



ATLANTIC GRUPA d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

VRIJEDNOSNICA: ATGR-R-A / ISIN:HRATGRRRA0003
ATGR-O-169A / ISIN:HRATGRO169A0

KOTACIJA: Zagrebačka burza

Zagreb, 30. listopada 2014.

Atlantic Grupa: Gradnja nove tvornice i širenje distribucijskog portfelja obilježili prvih devet mjeseci 2014.

Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2014. godine ostvarila 3,8 milijardi kuna prihoda od prodaje što predstavlja rast od 2,7 posto u odnosu na isto razdoblje lani. Dobit prije kamata i poreza (EBIT) iznosi 378,5 milijuna kuna i porasla je 0,7 posto u odnosu na prvih devet mjeseci 2013., dok neto dobit nakon manjinskih interesa iznosi 209,2 milijuna kuna i predstavlja rast od 8,2 posto.

„U prvih devet mjeseci 2014. godine Atlantic Grupa bilježi rast poslovanja uz daljnje smanjenje zaduženosti i generiranje stabilnog novčanog toka iz operativnih aktivnosti. Iako posluje u iznimno teškom makro- i mikro-ekonomskom okruženju, kompanija donosi širenje distribucijskog portfelja, inovacije u proizvodnom portfelju, izgradnju novog proizvodnog pogona energetske pločice (u skladu sa zacrtanim rokovima) uz istovremeni fokus na sustavno upravljanje rizicima. U nastavku godine očekujemo da ćemo uspješno nastaviti s troškovnom optimizacijom uz ostvarenje zacrtanih ciljeva profitabilnosti.“, istaknuo je Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za Financije i Informacijske tehnologije.

Prvih devet mjeseci 2014. godine obilježili su uspješan početak distribucije Unileverovog asortimana (Knorr, Hellman's, Axe, Rexona, Brut, Signal, Coccolino, Domestos, Cif i mnogi drugi) na tržištu Hrvatske i Slovenije te izgradnja nove tvornice energetske pločice Multipower iz asortimana sportske i aktivne prehrane u Industrijskom parku Nova Gradiška. Sukladno planiranom ugovornom terminskom planu, završena je izgradnja novog pogona površine 6.000 kvadrata, opremljenog kompletnom infrastrukturom, instalacijama te hortikulturnim uređenjem. Krajem rujna Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) i Atlantic Grupa potpisale su ugovor o kreditnoj liniji u vrijednosti od 10 milijuna eura za ulaganje u izgradnju i opremanje ove tvornice. Preostali iznos od 6 milijuna eura do ukupne vrijednosti investicije od 16 milijuna eura financira se iz vlastitih sredstava kompanije.



Ukupnom rastu prihoda od prodaje Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2014. najviše su pridonijeli Strateško poslovno područje Delikatesni namazi s rastom od 3,3 posto, Strateško poslovno područje Sportska i aktivna prehrana s rastom od 1,2 posto, Strateško distribucijsko područje Međunarodna tržišta s rastom od 4,2 posto, te početak distribucije principala Unilever u Strateškom distribucijskom području Hrvatska i Distribucijskom području Slovenija. Kava se s 19,4 posto udjela u ukupnim prihodima od prodaje ističe kao najveća pojedinačna kategorija sa 734,8 milijuna kuna prihoda od prodaje.

Promatrano po tržištima, najveći rast ostvaren je na tržištu Slovenije (rast od 19,8 posto) koje čini 15,2 posto ukupnih prihoda od prodaje. Tržište Hrvatske je najveće u ukupnom prihodu od prodaje s 25,7 posto i ostvarilo je rast od 6,4 posto. Tržišta Rusije i ostalih zemlja ZND-a su ostvarila rast od 6,2 posto i čine 5,9 posto ukupnih prihoda od prodaje Grupe.

Vlastite robne marke Atlantic Grupe sudjeluju u prodaji sa 67,8 posto, distribucija proizvoda robnih marki principala s 18,0 posto, ljekarnički lanac Farmacia sa 6,1 posto dok proizvodi koje Atlantic Grupa proizvodi kao privatne robne marke za velike poslovne sustave u zemlji i inozemstvu u ukupnom prihodu od prodaje sudjeluju s 8,0 posto.

Atlantic Grupa d.d.