

**ATLANTIC GRUPA d.d.**  
**Miramarska 23**  
**10 000 Zagreb**

VRIJEDNOSNICA: ATGR / ISIN:HRATGRRA0003  
3ATG / ISIN: HRATGRO216A9  
LEI: 3157002G3ENYCZEB1A25  
MATIČNA DRŽAVA ČLANICA: Hrvatska  
SEGMENT UREĐENOG TRŽIŠTA: Vodeće tržište Zagrebačke burze

**Zagreb, 30. travnja 2019.**

## **Zavidan rast prihoda u prvom tromjesečju**

*Ulaganje u dugoročni razvoj distribucije i nastavak rasta na svim tržištima obilježili kvartal*

Atlantic Grupa je u prvom kvartalu 2019. ostvarila prihod od prodaje u iznosu od 1,2 milijarde kuna, što u odnosu na isto razdoblje 2018. predstavlja rast od 5,1 posto. Dobit iz poslovanja (EBIT) iznosi 105,1 milijun kuna i veća je za 24,3 posto, dok neto dobit nakon manjinskih interesa iznosi 80,9 milijuna kuna i veća je za 31,4 posto u odnosu na prvi kvartal prošle godine.

„Izveštaji iz prvog kvartala potvrđuju da je Atlantic Grupa odlično započela još jednu poslovnu godinu. Na svim značajnim tržištima ostvarili smo zavidan rast prihoda od prodaje uz nastavak ulaganja u vlastite brendove, logističko-distribucijske operacije te inovativne poslovne procese. Nastavili smo s prodajom nestratiških poslovnih operacija te ulaganjem u razvoj distribucijskog poslovanja, jednako razvojem vlastitih kapaciteta kao i širenjem portfelja. Daljnje smanjenje zaduženosti i značajno niži financijski troškovi omogućuju nam da se usredotočimo na još ambicioznije planiranje budućeg rasta“, istaknuo je predsjednik Uprave Emil Tedeschi.

*Najviše rasli Argeta, Pića i hrvatsko tržište*

Na ukupan rast prihoda od prodaje najviše su utjecala Strateška poslovna područja Delikatesni namazi s rastom od 14,7 posto i Pića s rastom od 9,6 posto. S 239,1 milijunom kuna prihoda od prodaje i 19,9 posto udjela u ukupnim prihodima Kava se ističe kao najveća pojedinačna kategorija. U distribucijskom poslovanju sva su tržišta ostvarila rast, a najznačajnije je, čak 13,7 posto, raslo tržište Hrvatske. U ukupnoj prodaji vlastiti brendovi čine 65,8 posto, brendovi principala u distribuciji 25,3 posto, a ljekarnički lanac Farmacia sudjeluje s 8,9 posto.

*Nastavak prodaje nestratiških poslovnih operacija i ulaganja u distribuciju*

Prvi kvartal obilježila je prodaja ostatka Sportske i aktivne prehrane, odnosno brendova Multipower, Champ i Multaben okupljenih u tvrtki Tripoint, dugogodišnjem distribucijskom partneru u ovom segmentu, njemačkoj tvrtki Genuport.

Nastavak je to korporativne strategije dezinvestiranja nestratiških poslovnih operacija, a Atlantic nastavlja s distribucijom brendova sportske i aktivne prehrane u Hrvatskoj, Austriji, Italiji i Srbiji.

Krajem ožujka Atlantic Grupa je otvorila novi, suvremeno opremljeni logističko-distribucijski centar kraj Velike Gorice, kojim osigurava adekvatnu logističku podršku dugoročnom razvoju distribucijskog poslovanja. Investicija u izgradnju i opremanje vrijedna oko 20 milijuna eura realizirana je u suradnji s tvrtkom Kamgrad, a u prvoj fazi osiguran je skladišni kapacitet od 30.000 paletnih mjesta, s mogućnošću modularnog širenja u skladu s poslovnim potrebama. Potvrda strateške važnosti distribucije dolazi i dodatnim širenjem distribucijskog poslovanja suradnjom s novim principalima, pa je nakon potpisivanja ugovora s njemačkim Hippom u Makedoniji početkom kvartala, na njegovom kraju dogovorena i suradnja s tvrtkom Beiersdorf na istom tržištu.

Atlantic Grupa d.d.