



ATLANTIC GRUPA d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

VRIJEDNOSNICA: ATGR-R-A / ISIN:HRATGRRRA0003
ATGR-O-169A / ISIN:HRATGRO169A0

KOTACIJA: Zagrebačka burza

Zagreb, 24. veljače 2015.

Atlantic Grupa: 2014. godinu obilježio rast poslovanja uz najveći investicijski ciklus u razvoj proizvodnje

Atlantic Grupa je u 2014. godini ostvarila prihode od prodaje od 5.118,4 milijuna kuna, što u odnosu na prethodnu godinu predstavlja rast od 2,4 posto. Dobit prije kamata i poreza (EBIT) iznosi 440,7 milijuna kuna i porasla je 3,8 posto, dok neto dobit nakon manjinskih interesa iznosi 200,0 milijuna kuna i predstavlja rast od 2,6 posto.

„Iako su 2014. godinu obilježili iznimno teški makro i mikroekonomski uvjeti, primarno smanjena osobna potrošnja, snažna deprecijacija ruske rublje, elementarne nepogode u regiji te negativna kretanja većine tržišnih kategorija, Atlantic Grupa bilježi prihode i profitabilnost u skladu s najavljenim očekivanjima uz kontinuirano smanjenje zaduženosti. Ponosni smo na ostvareni rezultat, a u 2015. nastavljamo s fokusom na daljnji rast i internacionalizaciju poslovanja, upravljanje operativnim i financijskim rizicima, održavanje likvidnosti i upravljanje financijskim obvezama“, istaknuo je Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic Grupe.

U poslovanju Atlantic Grupe 2014. godinu obilježili su uspješan početak distribucije Unileverovog asortimana (Knorr, Hellman's, Axe, Rexona, Brut, Signal, Coccolino, Domestos, Cif i mnogi drugi) na tržištu Hrvatske i Slovenije te izgradnja nove tvornice energetske pločice Multipower iz asortimana sportske i aktivne prehrane u Industrijskom parku Nova Gradiška. S obzirom na uspješno izvedene radove u predviđenim rokovima, tehnološki tim započeo je s testnim proizvodnjama u pogonu, kako bi nakon prvog kvartala 2015. godine proizvodnja postigla punu funkcionalnost. Time je dovršen najveći investicijski ciklus u proširenje i razvoj vlastitih proizvodnih kapaciteta u povijesti poslovanja kompanije, ukupne vrijednosti od 100 milijuna kuna. S ciljem daljnje internacionalizacije poslovanja i jačanja brendiranog asortimana, u studenom 2014. Atlantic Grupa je potpisala ugovor o 100 postotnom preuzimanju tvrtke Foodland sa sjedištem u Beogradu i proizvodnim pogonima u podnožju Kopaonika, u naselju Igroš. Najvažniji dio asortimana Foodlanda pod

ATLANTIC GRUPA d.d, dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu,
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska, tel: +385 (1) 24 13 900, fax: +385 (1) 24 13 901, www.atlanticgrupa.com.

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu, MBS: 080245039, MB: 1671910, OIB: 71149912416.

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59.

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 3.334.300 dionica, svaka nominalnog iznosa 40,00kn; Temeljni kapital 133.372.000,00 kuna, uplaćen u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, M. Veber, N. Vranković, Z. Stanković; Predsjednik Nadzornog odbora: Z. Adrović.



brendom Bakina tajna obuhvaća delikatesne slane namaze i umake, slatke namaze te prirodne sirupe i sokove od svježeg voća i povrća.

Ukupnom rastu prihoda od prodaje Atlantic Grupe u 2014. najviše su pridonijeli Strateško poslovno područje Delikatesni namazi s rastom od 3,1 posto, Strateško distribucijsko područje Međunarodna tržišta s rastom od 4,8 posto te početak distribucije principala Unilever u Strateškom distribucijskom području Hrvatska i Distribucijskom području Slovenija. Kava se s 20,1 posto udjela u ukupnim prihodima od prodaje ističe kao najveća pojedinačna kategorija s 1.026,7 milijuna kuna prihoda od prodaje.

Promatrano po tržištima, najveći rast od 17,4 posto ostvaren je na tržištu Slovenije koje čini 15,8 posto ukupnih prihoda od prodaje. Tržište Hrvatske je s 25,1 posto udjela najveće u ukupnom prihodu od prodaje i ostvarilo je rast od 6,3 posto.

Vlastite robne marke Atlantic Grupe sudjeluju u prodaji sa 67,0 posto, distribucija proizvoda robnih marki principala s 18,0 posto, ljekarnički lanac Farmacia sa 6,2 posto dok proizvodi koje Atlantic Grupa proizvodi kao privatne robne marke za velike poslovne sustave u zemlji i inozemstvu u ukupnom prihodu od prodaje sudjeluju s 8,8 posto.

Atlantic Grupa d.d.