



**ATLANTIC GRUPA d.d.**

**Miramarska 23**

**10 000 Zagreb**

**VRIJEDNOSNICA: ATGR-R-A / ISIN:HRATGRRRA0003**  
**ATGR-O-169A / ISIN:HRATGRO169A0**

**KOTACIJA: Zagrebačka burza**

**Zagreb, 30. srpnja 2014.**

### **Atlantic Grupa: Početak gradnje nove tvornice i širenje distribucijskog portfelja obilježili prvu polovicu 2014. godine**

Atlantic Grupa je u prvom polugodištu 2014. godine ostvarila 2,5 milijardi kuna prihoda od prodaje što predstavlja rast od 2,1% u odnosu na isto razdoblje lani. Dobit prije kamata i poreza (EBIT) iznosi 230,9 milijuna kuna i porasla je 5,4% u odnosu na prvo polugodište 2013. godine, dok neto dobit nakon manjinskih interesa iznosi 131,4 milijuna kuna i predstavlja rast od 14,8 posto.

„Unatoč vrlo izazovnom poslovnom okruženju kojeg čine nepovoljna makroekonomska kretanja u regiji i šire kao i nepovoljna tržišna kretanja u većini proizvodnih kategorija, Atlantic Grupa je u prvom polugodištu 2014. godine osigurala rast prihoda i profitabilnosti. Pritom je poseban naglasak bio na širenju proizvodnog i distribucijskog portfelja, kapitalnim investicijama u novi proizvodni pogon energetskih pločica te sustavnom upravljanju rizicima. U nastavku godine i dalje će naglasak biti na daljnjem razvoju poslovanja, upravljanju rizicima, održavanju likvidnosti te upravljanju financijskim obvezama“, istaknuo je Zoran Stanković, potpredsjednik Uprave Atlantic Grupe za financije.

Prvu polovicu 2014. godine najviše je obilježio uspješan početak distribucije Unileverovog asortimana (Knorr, Hellman's, Axe, Rexona, Brut, Signal, Coccolino, Domestos, Cif i mnogi drugi) na tržištu Hrvatske i Slovenije te izgradnja nove tvornice energetskih pločica Multipower iz asortimana sportske i aktivne prehrane u Industrijskom parku Nova Gradiška koja je započela u travnju 2014. godine. Izgradnja ide po planu i u tijeku je montaža krovnih i zidnih panela te postavljanje infrastrukture za novu proizvodnu lokaciju. Prvi proizvodi s novih linija na tržištu se očekuju u prvom kvartalu 2015. godine. Riječ je o projektu ukupne vrijednosti od 120



milijuna kuna koji će u prvoj godini proizvodnje otvoriti 50, a uz planirani rast poslovanja u konačnici 160 novih radnih mjesta.

Ukupnom rastu prihoda od prodaje Atlantic Grupe u prvom polugodištu 2014. najviše su pridonijeli; Strateško poslovno područje Delikatesni namazi s rastom od 5,8 posto, Strateško distribucijsko područje Međunarodna tržišta s rastom od 3,4 posto, te početak distribucije principala Unilever u Strateškom distribucijskom području Hrvatska i Distribucijskom području Slovenija. Kava se s 19,4 posto udjela u ukupnim prihodima od prodaje ističe kao najveća pojedinačna kategorija s 476,7 milijuna kuna prihoda od prodaje.

Promatrano po tržištima, najveći rast ostvaren je na tržištu Slovenije (rast od 21,5 posto) koje čini 15,3 posto ukupnih prihoda od prodaje. Tržište Hrvatske je najveće u ukupnom prihodu od prodaje s 25,3 posto i ostvarilo je rast od 8,2 posto. Tržišta Rusije i ostalih zemlja ZND-a su ostvarila rast od 2,0 posto i time čine 5,6 posto ukupnih prihoda od prodaje Grupe.

Vlastite robne marke Atlantic Grupe sudjeluju u prodaji sa 68,2 posto, distribucija proizvoda robnih marki principala s 17,6 posto, ljekarnički lanac Farmacia sa 6,3 posto dok proizvodi koje Atlantic Grupa proizvodi kao privatne robne marke za velike poslovne sustave u zemlji i inozemstvu u ukupnom prihodu od prodaje sudjeluju sa 7,8 posto.

Atlantic Grupa d.d.