

**ATLANTIC GRUPA d.d.**  
**Miramarska 23**  
**10 000 Zagreb**

VRIJEDNOSNICA: ATGR / ISIN:HRATGRRA0003  
3ATG / ISIN: HRATGRO216A9  
KOTACIJA: Zagrebačka burza

**Zagreb, 30. listopada 2018.**

## **Snažan rast profitabilnosti uz očekivani rast prihoda**

*ATG-R-RA prva dionica u Vodećem tržištu Zagrebačke burze*

**Zagreb, 30. listopada 2018.** – Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2018. ostvarila ukupni prihod od 3,9 milijardi kuna pri čemu su prihodi od prodaje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine organski rasli 3,7 posto dok je blagi nominalni pad prihoda od prodaje od 0,5% rezultat prošlogodišnje prodaje proizvodnje sportske prehrane belgijskom partneru i izostanka s time povezanih prihoda od uslužne proizvodnje. Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 524,1 milijuna kuna i veća je za 18,9%, dok je neto dobit nakon manjinskih interesa porasla čak 34,4% na 319,3 milijuna kuna.

*Najbolji u odnosima s investitorima*

*“Zahvaljujući najprije poslovnim rezultatima, a sudeći i prema osvojenim nagradama i priznanjima, možemo zaključiti da će 2018. biti još jedna uspješna godina za Atlantic Grupu, u kojoj smo ojačali korporativne prakse kao i naše brendove. Atlantic je kao prvi izdavatelj prešao sa Službenog u Vodeće tržište ZSE, a uslijedila je i prva nagrada za odnose s investitorima. Naš najinternacionalniji brend – Argeta - postao je europski lider, dok redizajnirana Cockta ostvaruje izvanredne prodajne rezultate. Uz osnaženi distribucijski asortiman, nastavili smo i s poboljšanjima u organizaciji distribucije, te s dezinvestiranjem „non-core“ poslovnih operacija. Također, značajan rast profitabilnosti i niži financijski troškovi koje zahvaljujemo daljnjem razduživanju ojačali su naš novčani tijek te čine čvrsto uporište za budući rast“, istaknuo je predsjednik Uprave Emil Tedeschi.*

Među brojnim inicijativama iz razvoja vlastitog asortimana posebno se ističe Argeta, koja se, nakon uspješnog pokretanja proizvodnje u SAD-u prošle godine, u ovoj godini etablirala kao mesni namaz broj jedan u Europi. Redizajnirana Cockta je ostvarila zavidne prodajne rezultate, s ukupnim rastom u HoReCa segmentu od čak 46 posto. U nastavku strategije dezinvestiranja manjih poslovnih operacija u srpnju je s renomiranom tvrtkom Magdis iz Zagreba potpisan ugovor o kupoprodaji društva Neva, koje okuplja poznate kozmetičke brendove Melem, Plidenta i Rosal.

## *Najviše rasli Argeta, pića i hrvatsko tržište*

Na ukupan rast prihoda od prodaje Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2018. najviše su utjecala Strateška poslovna područja: Delikatesni namazi s rastom od 10,2 posto, Pića s rastom od 7,0 i Kava s rastom od 4,3 posto. Kava se također s 21,0 posto udjela i 816,7 milijuna kuna prihoda od prodaje ističe kao najveća pojedinačna kategorija u ukupnim prihodima. Pod utjecajem snaženja portfelja i organizacijskih optimiranja najznačajniji rast u distribucijskom poslovanju ostvarila su tržište Hrvatske s rastom od 9,6 posto i Srbije s rastom od 5,6 posto, a slijede Slovenija koja je rasla 5,5 posto i BiH s rastom od 4,0 posto.

U ukupnoj prodaji vlastiti brendovi čine 68,9 posto, brendovi principala u distribuciji 23,0 posto, ljekarnički lanac Farmacia sa 7,9 posto i proizvodnja privatnih robnih marki za treće strane 0,2 posto.

Atlantic Grupa d.d.