

## Rast prihoda i operativne profitabilnosti

**Zagreb, 27.10. 2011.** - Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2011. godine ostvarila ukupan prihod od prodaje u iznosu od 3,45 milijardi kuna, dvostruko više nego u istom periodu prošle godine, uz rast od 4 posto u usporedbi s pro-forma konsolidiranim prihodom u prvih devet mjeseci 2010. Dobit iz poslovanja prije amortizacije, bez jednokratnih utjecaja, u ovom periodu iznosi 394 milijuna kuna, a neto dobit bez jednokratnih utjecaja iznosi 32,5 milijuna kuna. Rastu prihoda, uz konsolidaciju Droge Kolinske, najviše su pridonijele divizija Sportska i aktivna prehrana, koja u prvih devet mjeseci bilježi najsnažniji rast od 18,3 posto, te divizija Pharma s rastom prodaje od 12,5 posto.

*“Zadovoljni smo ostvarenim rezultatima koji odražavaju ne samo dvostruko višu prodaju kao rezultat akvizicije Droge Kolinske, nego i organski rast prodaje i stabilnu operativnu profitabilnost na pro-forma konsolidiranoj osnovi u odnosu na godinu ranije. Osobito smo zadovoljni kad se uzme u obzir da se kompanija istovremeno suočavala s provedbom integracijskih aktivnosti, troškovnim i procesnim optimizacijama, te nepovoljnim makroekonomskim trendovima i snažnim rastom osnovnih sirovina na globalnim tržištima. Očekujemo da ćemo do kraja godine nastaviti s poslovanjem u skladu s najavama“,* komentirao je Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic Grupe. *„Nastavljamo s fokusom na poboljšanju internih procesa, aktivnom upravljanju rizicima i servisiranju financijskih obveza, te aktivnom brend menadžmentu. Ponosni smo na činjenicu da je nezavisno istraživanje agencije Valicon pokazalo kako se čak tri naša brenda – Argeta (3), Cedevida (6) i Cockta (7) – nalaze među TOP 10 brendova u čitavoj regiji, dok se na svakom pojedinačnom tržištu u regiji barem jedan od naših brendova nalazi među TOP 5 po snazi brenda.“*, dodao je.

Prvih devet mjeseci 2011. godine u poslovanju Atlantic Grupe obilježilo je nekoliko ključnih događaja. U prvom kvartalu uspješno su objedinjene distribucijsko-logističke aktivnosti Droge Kolinske i Atlantic Grupe na svim tržištima u regiji, te su uspostavljeni centralizirani sustavi nabave i dijela marketinških aktivnosti. U drugom kvartalu je Atlantic Grupa u skladu s dugoročnim fokusom na svoje osnovne djelatnosti prodala vlasnički udjel u RTL Hrvatska, dok je u trećem kvartalu započelo objedinjavanje proizvodnih procesa. U rujnu je kompanija izdala Obveznice u svrhu restrukturiranja ročne strukture duga u nominalnom iznosu od 115 milijuna kuna.

Po integraciji Droge Kolinske u sustav Atlantic Grupe, regionalna tržišta u ukupnoj prodaji Atlantic Grupe sudjeluju sa 79,8 posto. Tijekom prvih devet mjeseci hrvatsko tržište u ukupnoj prodaji sudjeluje s 29 posto, slijede tržište Srbije s 24,6 posto, Slovenije s 12 posto, BiH s 8,2 posto a ostala regionalna tržišta s 5,8 posto. Ključna zapadnoeuropska tržišta čine 8,5 posto ukupne prodaje uz rast od 11,7 posto. Najveći pojedinačni rast prodaje od 12,7 posto bilježi tržište Velike Britanije, a slijedi tržište Srbije s 11 posto rasta na pro-forma konsolidiranoj osnovi.

Vlastite robne marke sudjeluju u ukupnoj prodaji Atlantic Grupe sa 71,5 posto, distribucija proizvoda robnih marki principala u regiji sa 17,3 posto, Farmacia s 5,8 posto, dok proizvodi koje Atlantic Grupa proizvodi kao privatne robne marke za velike poslovne sustave u zemlji i inozemstvu čine 5,5 posto prodaje.