



Objava za medije za trenutnu objavu

Adris grupa: Zbog pandemije koronavirusa, smanjene poslovne aktivnosti turističkog dijela Grupe

*U prvom tromjesečju 2020. godine Croatia osiguranje ostvarilo je konsolidiranu neto dobit od 119 milijuna kuna, što predstavlja rast od 28 posto. *Cromaris i nadalje ostvaruje visok udio prodaje na inozemnim tržištima – 85 posto količinske prodaje i 85 posto prihoda od prodaje. Nastavljen je i trend rasta diferenciranih proizvoda, koji su u prvom tromjesečju činili 48 posto prihoda od prodaje*

Rovinj, 29. travnja 2020. – Kao što je izvijestila početkom ovog tjedna, Adris grupa je u 2019. godini ostvarila ukupni prihod u iznosu od 6,3 milijarde kuna, što je rast od šest posto. Prihod od prodaje robe i usluga iznosio je 5,4 milijarde kuna i za šest posto je veći u usporedbi s prethodnom godinom. Prihodi ostvareni na inozemnim tržištima veći su za pet posto i iznosili su 1,6 milijardi kuna. Neto dobit iznosila je 506 milijuna kuna, što je rast od 13,4 posto. Neto dobit nakon manjinskih interesa iznosila 402 milijuna kuna i 31 posto je veća od prošlogodišnje.

Početak 2020. godine obilježen je globalnom epidemiološkom krizom uzrokovanim virusom COVID-19. Posljedica je toga snažan pad gospodarskih aktivnosti u svijetu i u Republici Hrvatskoj. Kako bi očuvalo kontinuitet poslovanja, Adris je poduzeo brojne aktivnosti u svim svojim tvrtkama. Gledajući kratkoročno, stavljen je naglasak na likvidnost i optimalizaciju troškova, s ciljem dugoročne održivosti sustava. Sukladno tome, definirani su ciljevi i mjere.

U prvom tromjesečju 2020. godine ukupni prihodi iznosili su 1,22 milijarde kuna, što je rast od dva posto. Prihodi od prodaje robe i usluga iznose 937 milijuna kuna i manji su za pet posto. Neto dobit iznosi četiri milijuna kuna.

CO nastavlja s transformacijom i digitalizacijom poslovanja

Croatia osiguranje i nadalje ima vodeću poziciju na hrvatskome tržištu s ukupnim udjelom od 28,1 posto. Ostvarena je ukupna bruto zaračunata premija Croatia osiguranja u Hrvatskoj u iznosu od 834 milijuna kuna. Konsolidirana bruto zaračunata premija, uključujući i regionalne podružnice, iznosi 984 milijuna kuna.

U prvom tromjesečju 2020. godine Croatia osiguranje ostvarilo je konsolidiranu neto dobit od 119 milijuna kuna, što predstavlja rast od 28 posto. Rezultat za prvo

tromjesečje 2020. godine uključuje i jednokratne stavke koje su povoljno utjecale na ostvareni rezultat. Daljnji proces organizacijske i procesne transformacije poslovanja donosi vidljive pomake u poslovnom rezultatu, a aktivnosti unaprjeđenja poslovanja se nastavljaju. Implementiran je i projekt optimizacije portfelja proizvoda i klijenata, a pokrenute su i inicijative optimizacije troškova. Jedno od strateških usmjerenja tvrtke jest digitalizacija te usmjerenost prema *online* kanalima. Intenzivno se radi na implementaciji nove, više od 100 milijuna kuna vrijedne tehnološke platforme, koja će u sljedećem trogodišnjem razdoblju zamijeniti dosadašnja IT rješenja i stvoriti uvjete za još bržu isporuku usluga te bolja rješenja za tržiste.

Smanjena poslovna aktivnost turističkog segmenta

Zbog pandemije koronavirusa, početkom godine došlo je do smanjenja dolazaka grupa s Dalekog istoka, važnih za poslovanje zagrebačkih hotela. U ožujku je onemogućeno prekogranično kretanje stanovništva, čime su turistički tokovi u potpunosti zaustavljeni, što je vidljivo u rezultatu za ožujak. *Booking* u ovom trenutku pokazuje da postoji interes za dolaskom gostiju u glavnoj sezoni i posezoni. Kao odgovor na krizu, u turističkom dijelu pokrenute su brojne mjere racionalizacije troškova. Planirane investicije smanjene su na minimum s ciljem čuvanja likvidnosti, uz nastavak pripreme planiranih projekata. Potres u Zagrebu dodatno je utjecao na stanje određenih objekata, stoga će se novim planom investicija redefinirati ulagački prioriteti.

Cromaris ostvaruje 85 posto količinske prodaje na inozemnim tržištima

Cromaris je u prvom tromjesečju 2020. ostvario prodaju od 1.830 tona, što je za tri posto manje nego u prva tri mjeseca prošle godine. Na izvoznim tržištima ostvaren je količinski pad od tri posto, ponajprije kao posljedica utjecaja epidemije koronavirusa u ožujku. Cromaris i nadalje ostvaruje visok udio od prodaje na inozemnim tržištima – 85 posto količinske prodaje i 85 posto prihoda od prodaje. Nastavljen je i trend rasta diferenciranih proizvoda, koji su u prvom tromjesečju činili 48 posto prihoda od prodaje, što je u skladu s Cromarisovom strategijom diferencijacije. Posljedično, zabilježen je i rast prosječnih cijena od jedan posto. Prihodi od prodaje iznose 104 milijuna kuna, što predstavlja rast od dva posto.

Cromaris je u prvom tromjesečju 2020. godine ostvario neto dobit od 4,3 milijuna kuna.