
Inovacijama i širenjem poslovanja TDR učvršćuje leadersku poziciju u jugoistočnoj Europi

- predstavljen Ronhill Unlimited: prvi duhanski brand s interaktivnim pakiranjem

Rovinj, 18. lipnja 2010. – TDR, vodeći regionalni proizvođač cigareta, predstavio je svoju novu veliku inovaciju - Ronhill Unlimited, prvi duhanski brand koji uvodi QR tehnologiju. Nova linija najpoznatijeg regionalnog duhanskog branda donosi revolucionarni spoj dizajna i tehnologije: interaktivno pakiranje. Ovaj veliki iskorak, jedinstven u svijetu, još je jedna potvrda TDR-ove leaderske pozicije u inovacijama. Ronhill Unlimited ekskluzivno je predstavljen na susretu Uprave TDR-a s novinarima iz cijele regije u tvornici u Kanfanaru.

„Inovativnošću u poslovanju TDR dodatno učvršćuje leadersku poziciju u jugoistočnoj Europi. Nakon zamaha u 2009. kada je proizvodni portfolio povećan za 30 posto, s inovacijama nastavljamo i u 2010., a Ronhill Unlimited doista je revolucionarni iskorak u dizajnu cigaretnih brendova. Inovacije i širenje poslovanja temelj su budućeg razvoja i održivog rasta TDR-a“, izjavio je predsjednik Uprave TDR-a, Davor Tomašković.

TDR je vodeći proizvođač cigareta u jugoistočnoj Europi s tržišnim udjelom većim od 25%. U 2009. TDR je ostvario prodaju veću od 12,5 milijardi komada cigareta i prihod od 231 milijun eura. Svaki četvrti potrošač u regiji je potrošač TDR-ovih proizvoda, a Ronhill je najjači regionalni brend. Više od 6,6 milijardi komada cigareta TDR je u 2009. izvezao na strana tržišta. TDR, najveća proizvodna kompanija u hrvatskom vlasništvu, jedan je od vodećih izvoznika koji više od 50 posto prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima, a duhan je, iza šećera, najvažnija hrvatska izvozna poljoprivredna kultura.

Uz Hrvatsku, TDR duhan kupuje u cijeloj regiji. U proizvodnji čak 85 posto resursa i materijala TDR koristi iz Hrvatske i regije i snažno doprinosi razvoju nacionalnih ekonomija na svim tržištima gdje posluje. U hrvatski proračun TDR uplaćuje 500 milijuna EUR-a godišnje, u BIH 70 milijuna, u Srbiji 38 milijuna, Sloveniji 20, Makedoniji 9, Kosovu i Crnoj Gori 3 milijuna EUR-a.

2009. godinu na svim je tržištima jugoistočne Europe obilježila dramatična promjena uvjeta poslovanja uvjetovana promjenom trošarinske politike, sve restriktivnijim zakonima o zabrani pušenja i rastućom gospodarskom krizom. Te su promjene dovele do značajnog rasta cijena cigareta, pada prihoda trgovine i smanjena proračunskih prihoda. Značajno je povećana i nelegalna trgovine, jer rastu crnog tržišta u regiji pogoduje velika razlika u trošarinskim politikama i cijenama cigareta u pojedinim zemljama. „Budućnost sigurno donosi daljnje povećanje poreza na cigarete jer je to u skladu s EU direktivama ali je iznimno važno da Vlade pojedinih zemalja ispregovaraju odgovarajuća prijelazna razdoblja jer će se u protivnom dogoditi daljnji rast crnog tržišta, smanjenje proračunskih prihoda i pad prihoda trgovine“, izjavio je Tomašković.

Uz inovativnost, širenje poslovanja u regiji i na nova tržišta temelj su daljnjeg održivog rasta TDR-a. Važan korak na tom putu je i iskorak na izazovno tržište jugozapadne Azije i početak gradnje tvornice u Iranu. Investicija je vrijedna 30 milijuna eura, a tvornica bi s radom trebala započeti do kraja iduće godine.