



Objava za medije
- za trenutnu objavu -

Adris grupa: Operativna dobit 436 milijuna kuna

Rovinj, 29. listopada 2010 – U prvih devet mjeseci ove godine ukupni prihod Adris grupe iznosio je 2,4 milijarde kuna, što je za 5,2 posto manje od prošlogodišnjeg. Prihodi od prodaje roba i usluga iznose 2,1 milijardi kuna i, u usporedbi s prošlogodišnjim razdobljem, manji su za 5,5 posto. Operativna dobit iznosi 436 milijuna kuna, a dobit prije poreza 559 milijuna kuna, što je za 23 manje nego u prvih devet mjeseci 2009.

U duhanskom dijelu Grupe nekoliko uzastopnih promjena trošarinskog sustava prouzročilo je snažan pad profitabilnosti uz istodobni nagli rast maloprodajnih cijena. TDR je svojom politikom maloprodajnih cijena ublažio udar na potrošače, osobito u cjenovno najosjetljivijem segmentu. U prvih devet mjeseci ove godine TDR je ostvario 3,4 posto veću prodaju nego u istom prošlogodišnjem razdoblju, uz istodobni pad operativne dobiti za 34 posto. I u navedenim okolnostima TDR je zadržao karakter inovativne kompanije, a najbolji primjer za to je Ronhill Unlimited, prvi duhanski proizvod koji je uveo interaktivno pakiranje primjenom QR tehnologije.

U turističkom dijelu poslovanja Adris grupe ostvareno je jedan posto manje noćenja gostiju nego u prvih devet mjeseci 2009. Trenutna popunjenost ukazuje na zadržavanje sličnih trendova do kraja poslovne godine. U Rovinju je u rujnu nastavljena gradnja novog hotela Lone, još jednog proizvoda u najvišem segmentu turističke ponude.

U segmentu zdrave hrane nadopunjen je prodajni asortiman delikatesnih dimljenih i mariniranih proizvoda brancina i orada pod zajedničkim brandom - Cromaris. Proširena je i vlastita maloprodajna mreža, čime je potrošačima omogućen veći izbor i dostupnost Cromarisovih proizvoda. U prvih devet mjeseci 2010. godine tvrtka je ostvarila gubitke zbog visokih troškova restrukturiranja, koji se očekuju i u idućoj godini.

Cromaris danas posluje u uvjetima pada subvencija, čije se potpuno ukidanje očekuje već u 2012. godini. Tvrtka je u početnoj fazi snažnog investicijskog ciklusa, vrijednog više od 20 milijuna eura, koji će osigurati rast proizvodnje i troškovnu učinkovitost. Za provođenje investicijskog ciklusa, bila je nužna dokapitalizacija koja je u tijeku.