



Rezultati 2019. godine i prvog kvartala 2020. godine

1 Pregled 2019. godine

2 Financijski rezultati Q1 2020.

3 Izazovi 2020.

Glavna obilježja 2019. godine

2019



1.541,6 Mkn
REKORDNI PRIHODI



102,6 Mkn
REKORDNA DOBIT



214,9 M€
NOVI POSLOVI

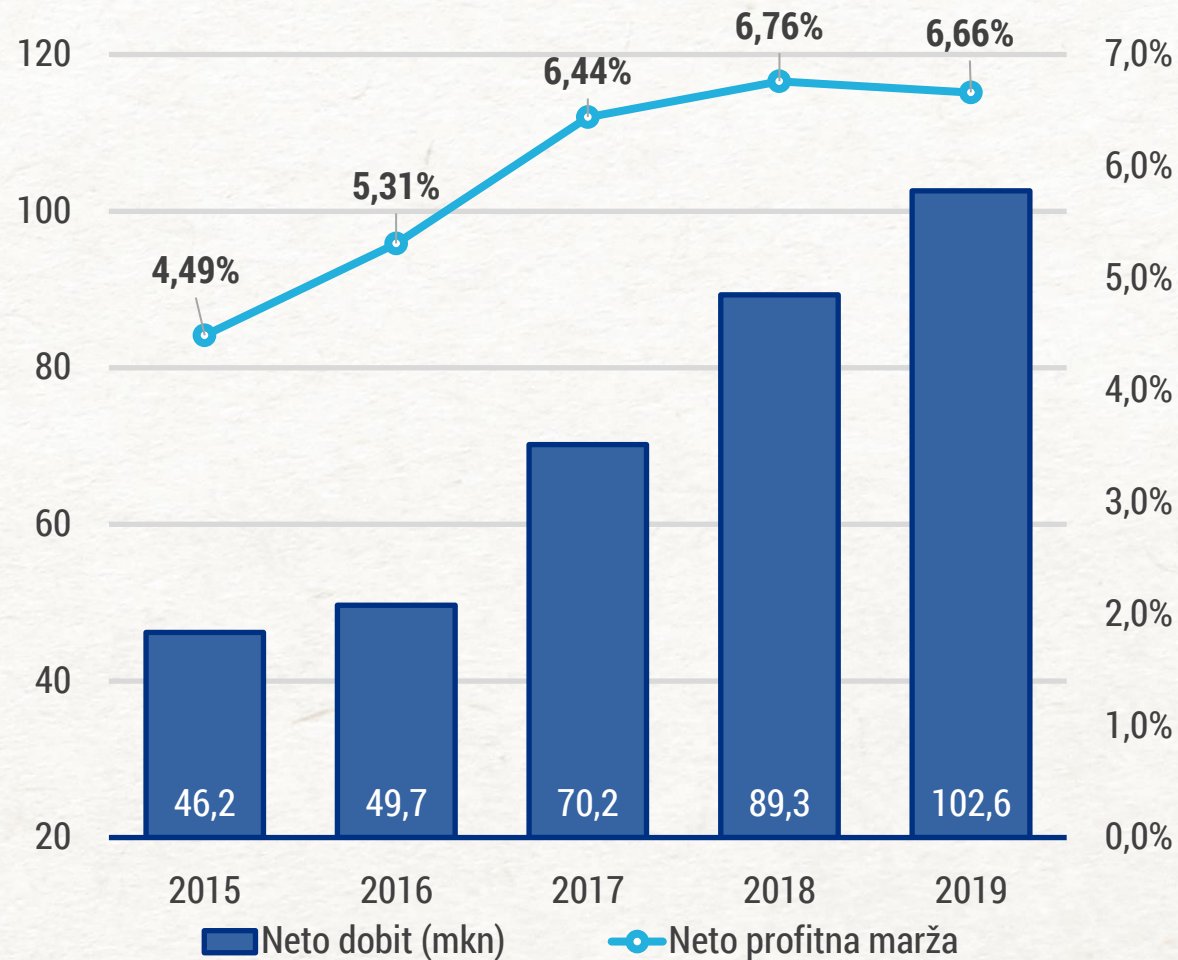
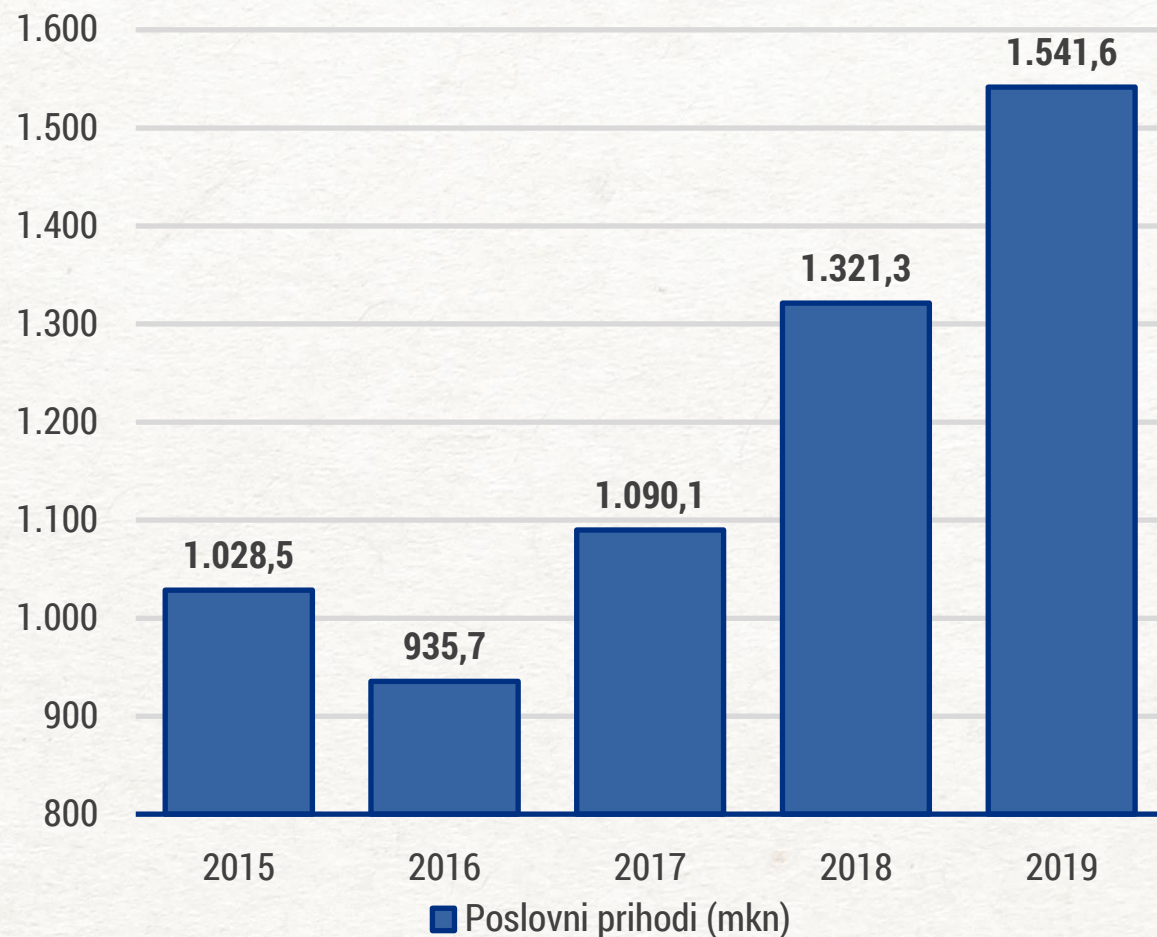


97
AKTIVNIH PROJEKATA



Twingo, Clio 5, Ford Puma, Smart

Nastavak rasta prihoda i dobiti Grupe



Novi modeli - početak serijske proizvodnje



Renault Twingo



Renault Clio 5



Daimler Smart



Ford Puma

Novi poslovi vrijedni 214,9 milijuna eura

Europsko tržište - 57 milijuna

PSA Grupa - 26,1 milijuna eura

FCA Grupa - 20,7 milijuna eura

Ostali kupci - 10,1 milijuna eura



Rusko tržište - 157,9 milijuna

Logan i Sandero - 91,4 milijuna eura

Lada Granta - 56 milijuna eura

VW Tarek, Škoda Karoq - 10,5 milijuna eura



Europsko tržište

AD Plastik Grupa 2019.

Ostvareni prihodi 1.222 Mkn

Rast 24,7%

Europsko tržište 2019.

Novoregistriranih automobila 15,3 M

Rast 1,2%

Rusko tržište

AD Plastik Grupa 2019.

319,6 Mkn Ostvareni prihodi

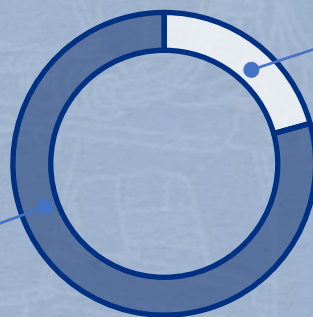
-6,4% Pad

Rusko tržište 2019.

1,8 M Novoregistriranih automobila

-2,3% Pad

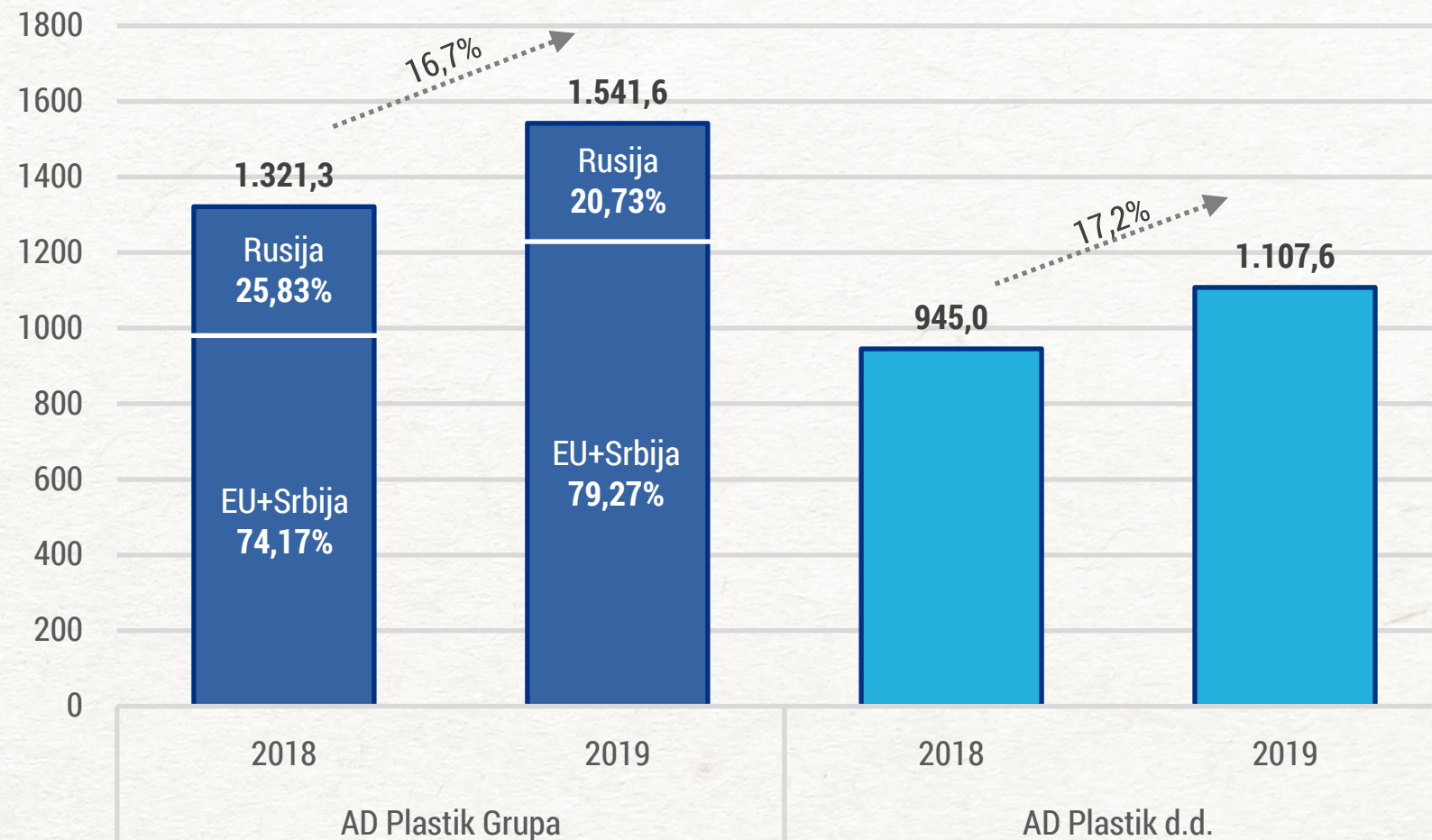
Europsko
tržište 79,3%



Rusko
tržište 20,7%

Financijski rezultati 2019. godine

Poslovni prihodi (Mkn)

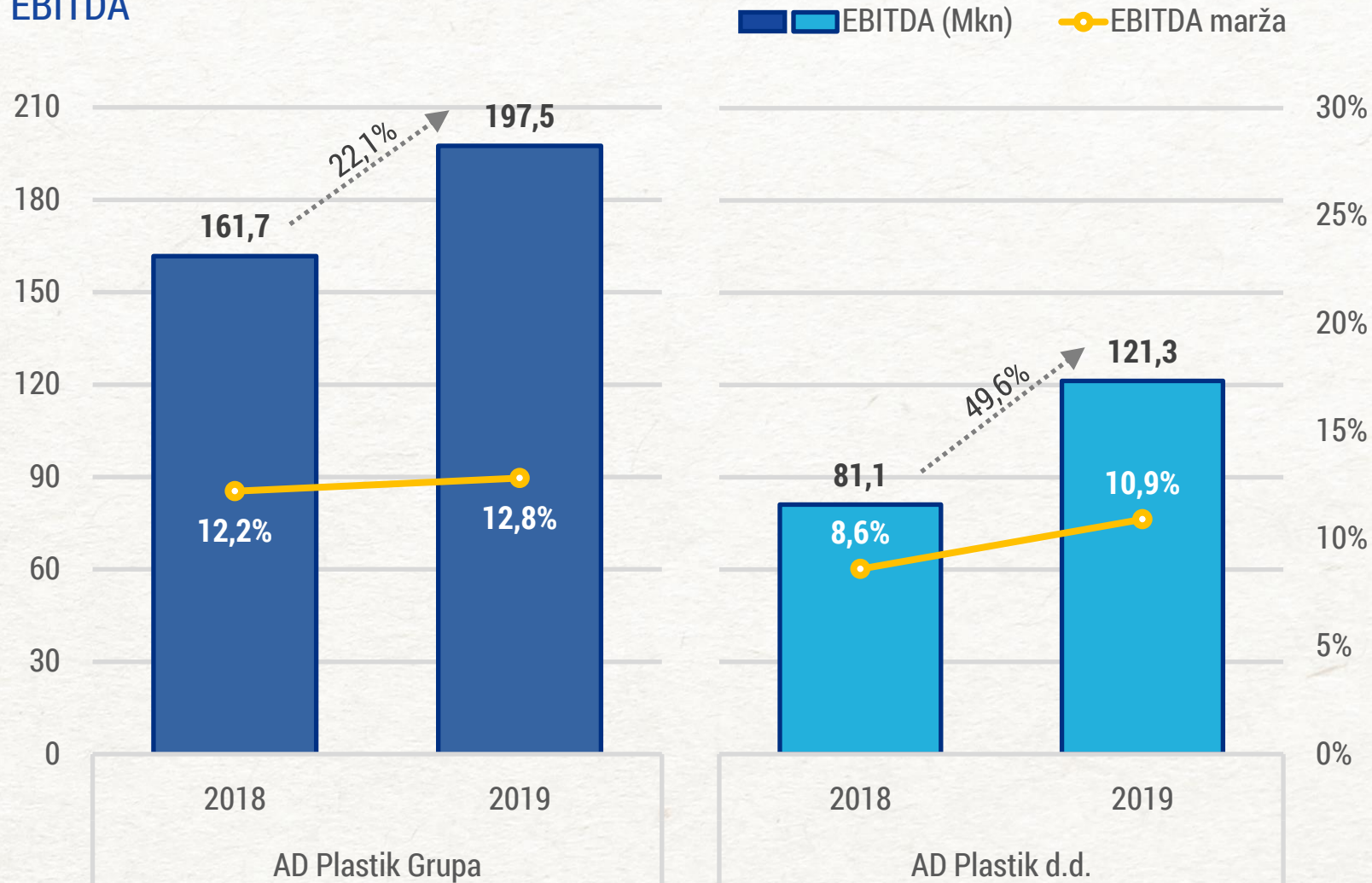


Utjecaj na prihode

- Realizacija novih projekata u matičnom društvu za Renault i Ford
- Prihodi od prodaje alata
- Prihodi nove članice AD Plastik Grupe

Financijski rezultati 2019. godine

EBITDA

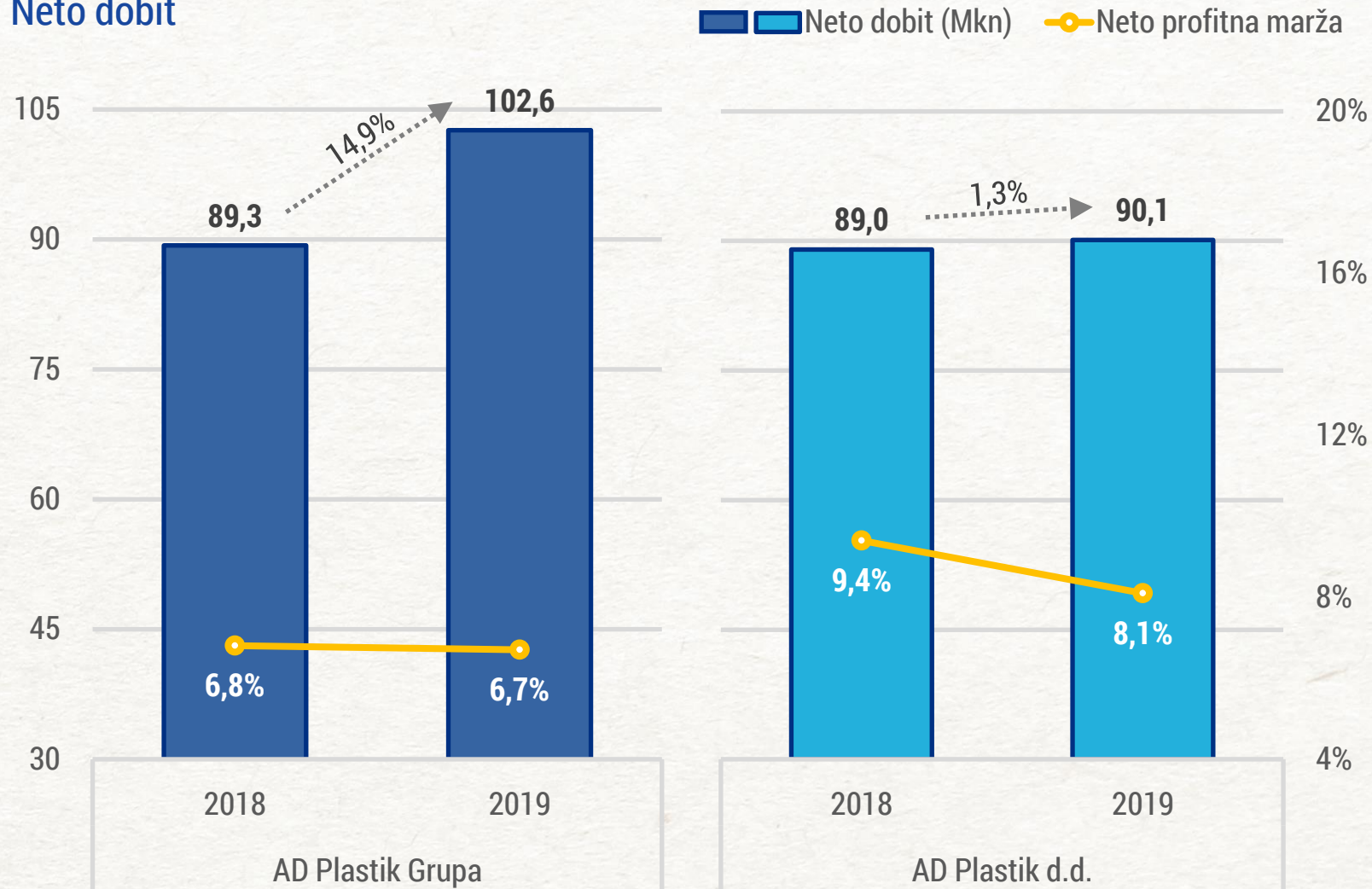


Utjecaj na EBITDA

- Početak serijske proizvodnje novih projekata u matičnom društvu
- Prodaja alata
- IFRS 16

Financijski rezultati 2019. godine

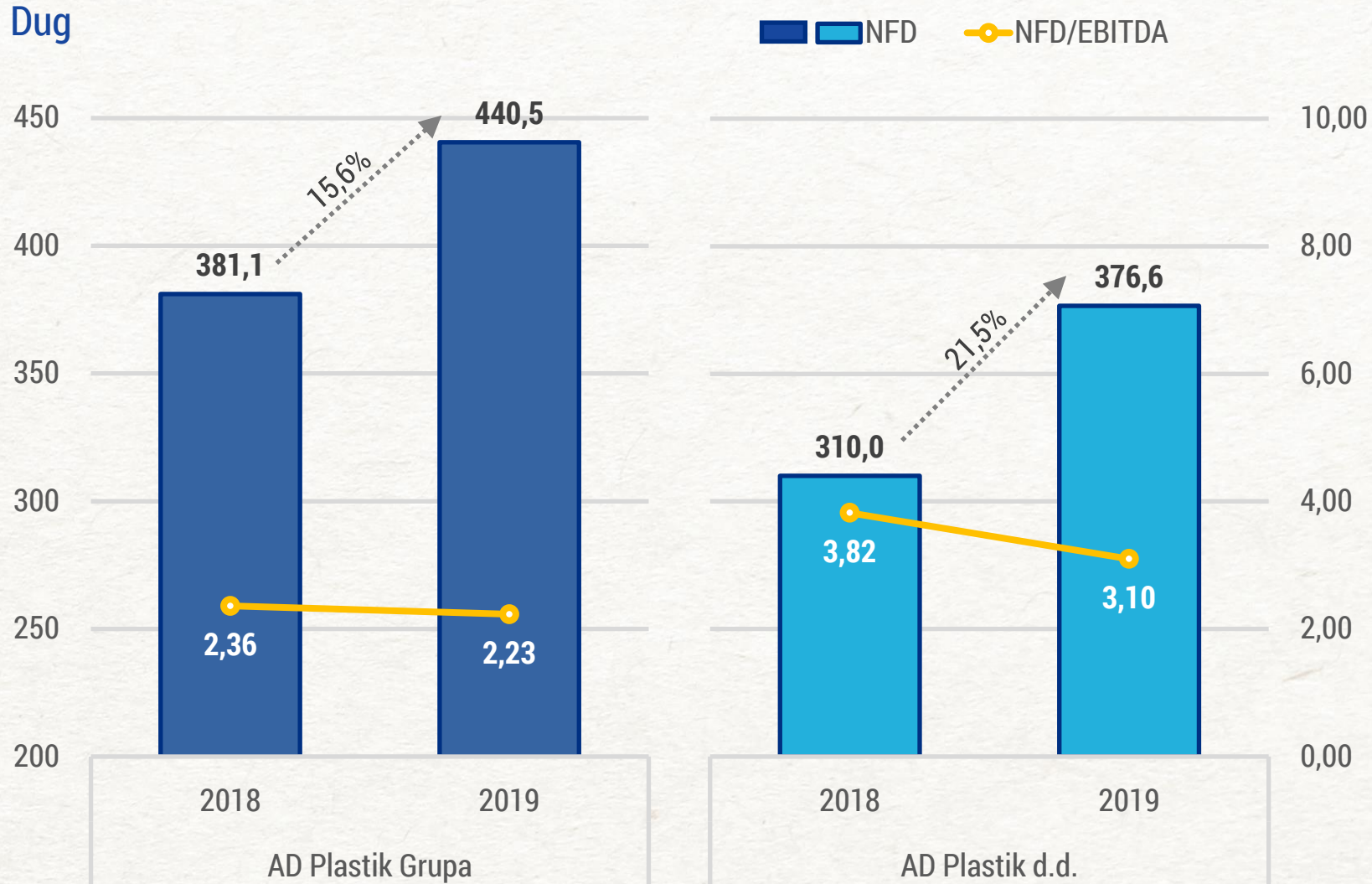
Neto dobit



Utjecaj na neto dobit

- Rast EBITDA
- Manje negativne tečajne razlike u Grupi
- Manji prihodi od dividende u matičnom društvu
- Ispravak vrijednosti financijskog udjela ovisnog društva u 2018. godini

Financijski rezultati 2019. godine



Utjecaj na dug

- Investicije u matičnom društvu
- Financiranje dijela alata za nove projekte

EAPS



802,5 Mkn

PRIHODI -3%



121,5 Mkn

EBITDA -7,2%



81,5 Mkn

DOBIT -18,3%

EBITDA marža **14,8%**

Visoka razina
kapacitiranosti

Bez financijskog
duga

Isplata 80% dobiti
2018. godine

AD PLASTIK GRUPA + EAPS



1.929,2 Mkn

PRIHODI +11,9%



258,2 Mkn

EBITDA +13,7%



102,4 Mkn

DOBIT +14,9%

EBITDA marža **13,2%**

Investicije 2019.



130,8 Mkn

ULOŽENO U
MATERIJALNU IMOVINU



30,9 Mkn

ULOŽENO U
NEMATERIJALNU IMOVINU

Iskorištenost kapaciteta

- EU+Srbija > 90%
- Rusija > 85%





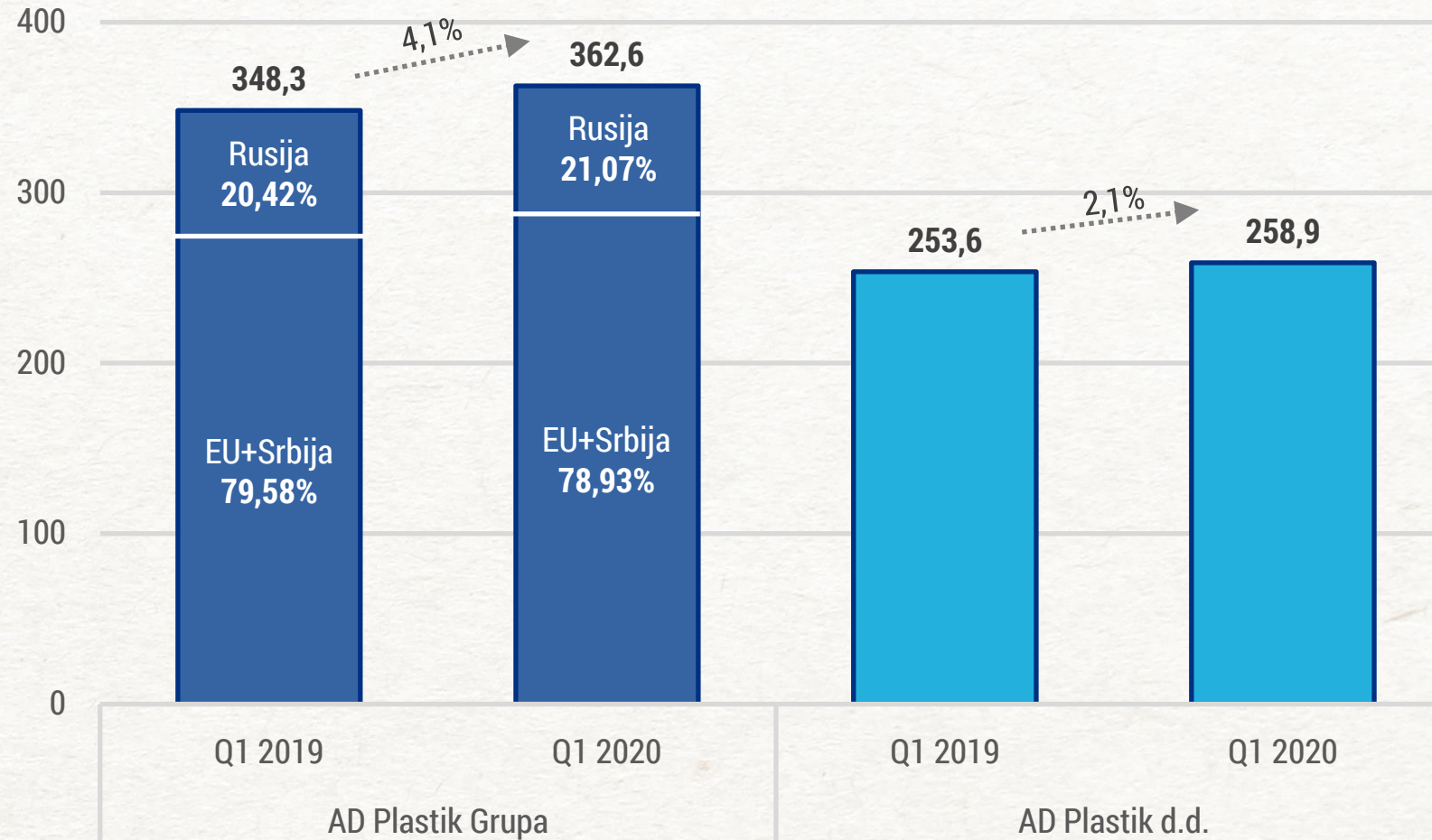
1 Pregled 2019. godine

2 Financijski rezultati Q1 2020.

3 Izazovi 2020.

Financijski rezultati za Q1 2020.

Poslovni prihodi (Mkn)



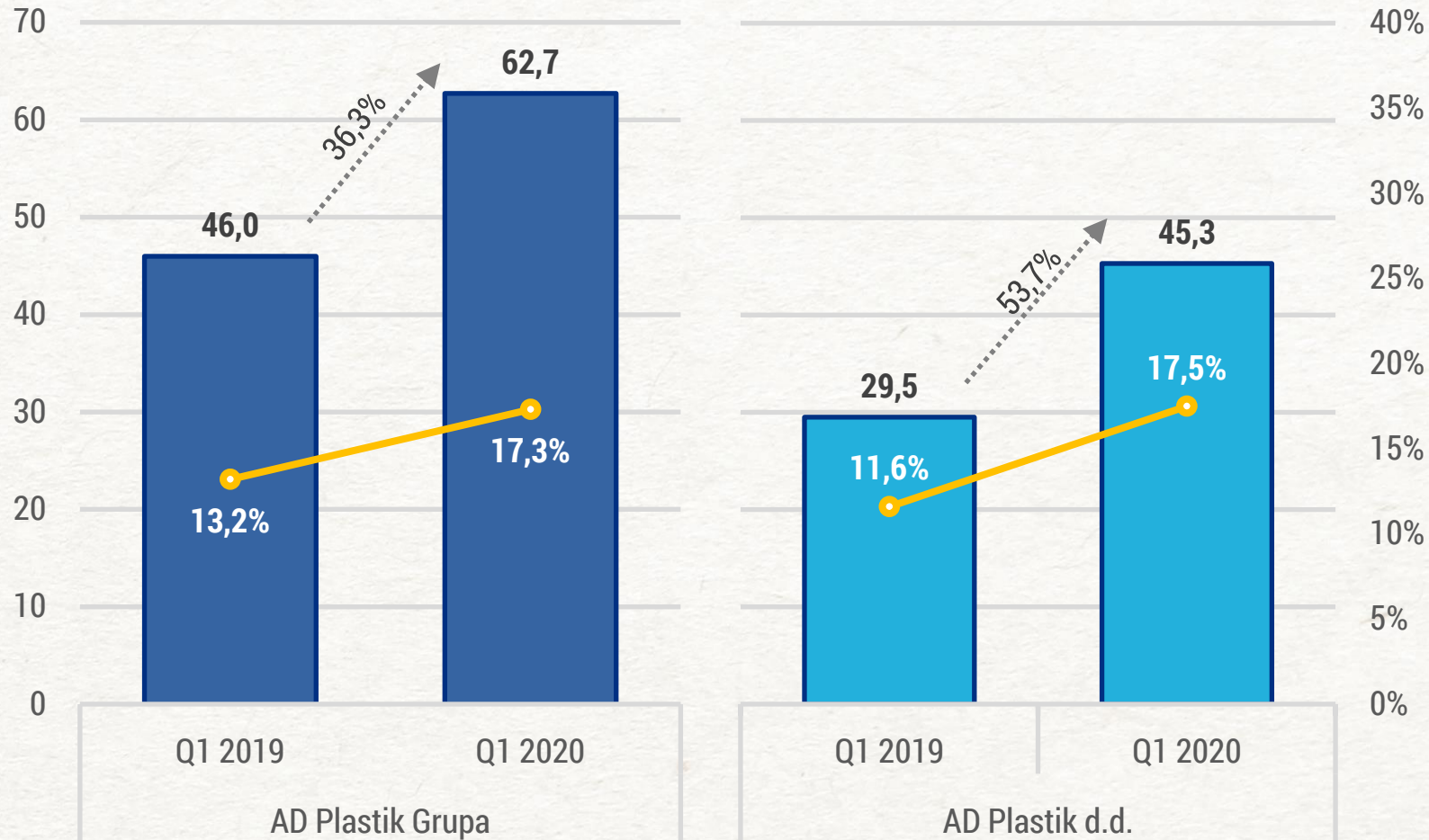
Utjecaj na prihode

- Realizacija novih projekata u matičnom društvu za Renault i Ford
- Prodaja neoperativne materijalne imovine
- COVID-19

Financijski rezultati za Q1 2020.

EBITDA

■ EBITDA (Mkn) ● EBITDA marža



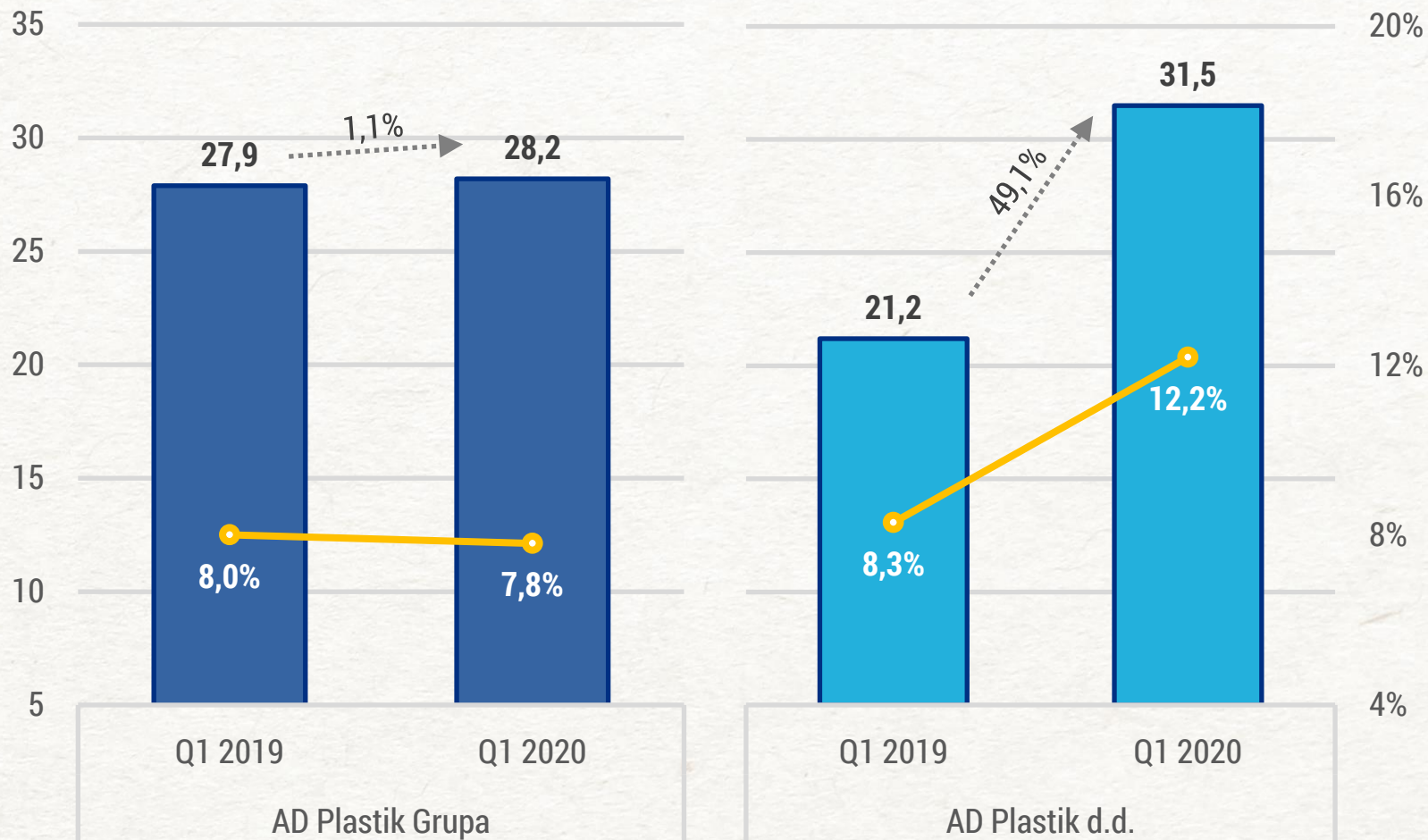
Utjecaj na EBITDA

- Prodaja neoperativne materijalne imovine
- Korištenje mjera za očuvanje radnih mjesta
- Profitabilnost novih projekata

Financijski rezultati za Q1 2020.

Neto dobit

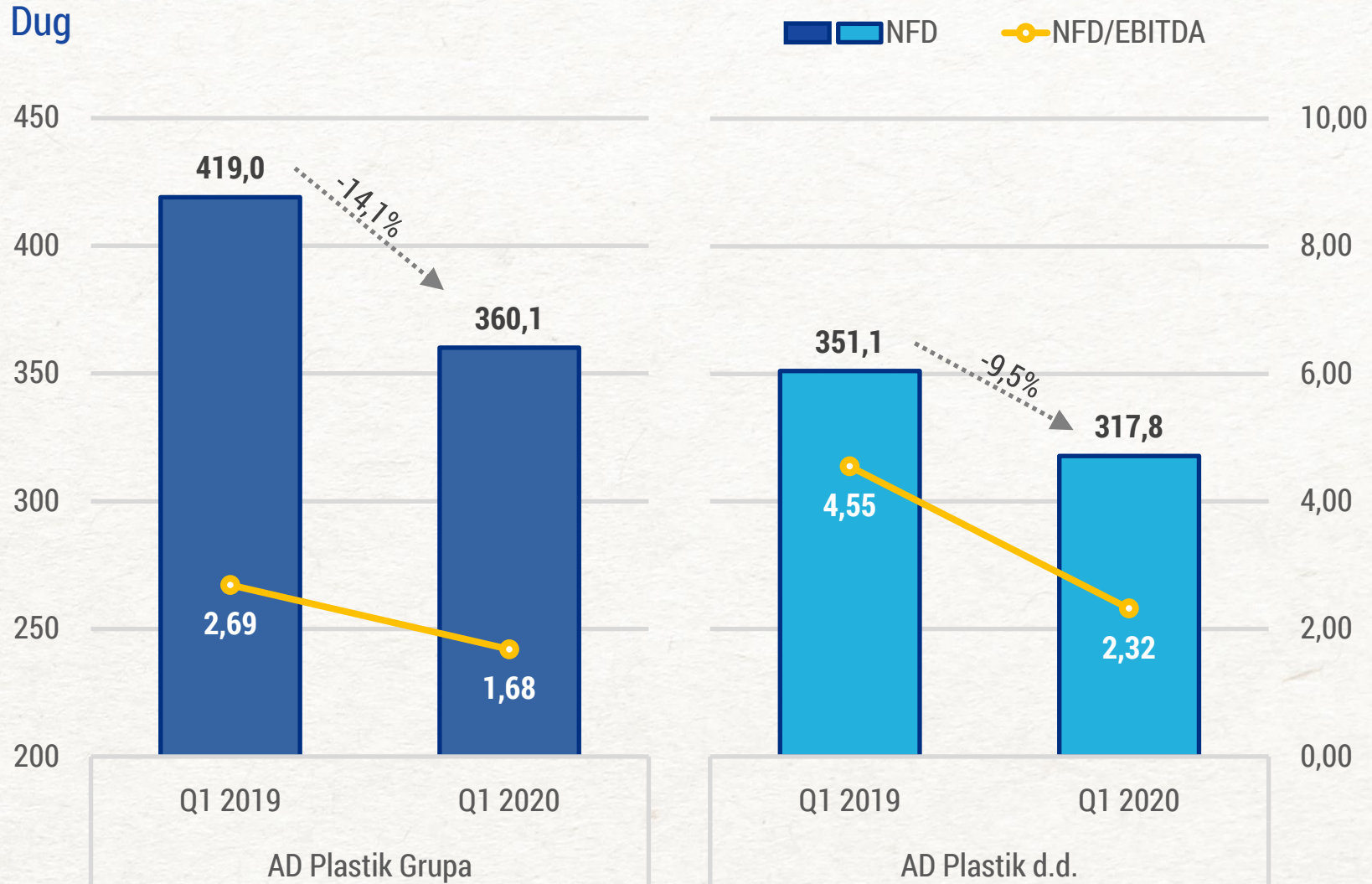
Neto dobit (Mkn) Neto profitna marža



Utjecaj na neto dobit

- Rast EBITDA
- Veće negativne tečajne razlike u Grupi
- Manja dobit pridruženog društva u Grupi
- Manji prihodi od dividende u matičnom društvu

Financijski rezultati za Q1 2020.



Utjecaj na dug

- Priljevi od prodaje neoperativne materijalne imovine
- Naplata dijela alata



COVID 19 - Mjere

- Sigurnost zaposlenika
 - Protokol COVID-19
- Održivost poslovanja
 - Troškovna efikasnost
 - Mjere potpore
 - Upravljanje investicijama
- Unaprjeđenja i poboljšanja
 - Organizacija
 - Procesi
 - Kvaliteta



Your needs. Our drive.

www.adplastik.hr