

**ZNAMO KAMO
IDEMO JER ZNAMO
ODAKLE DOLAZIMO.**



**Rezultati poslovanja Grupe Podravka
za razdoblje 1.-3. 2020. godine - nerevidirano**



Sadržaj

Ključni financijski pokazatelji u 1.-3. 2020.	3
Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima COVIDa-19	4
Pregled prihoda od prodaje u 1.-3. 2020.	5
Profitabilnost poslovanja u 1.-3. 2020.	11
Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-3. 2020.....	14
Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2020. godine	16
Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-3. 2020.	18
Dionica u 1.-3. 2020.	19
Dodatne tablice 1.-3. 2020.....	22
Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-3. 2020.	24
Izjava o odgovornosti.....	29
Kontakt	30

Ključni financijski pokazatelji u 1.-3. 2020.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-3.2019.	1.-3.2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.017,4	1.228,7	211,3	20,8%
EBITDA ¹	156,5	177,2	20,7	13,2%
Neto dobit nakon MI	80,1	91,0	10,9	13,5%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	50,3	134,5	84,3	167,6%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	24,1	47,2	23,1	95,7%
Normalizirana EBITDA ²	156,5	174,6	18,1	11,6%
Normalizirana neto dobit nakon MI	80,1	89,3	9,1	11,4%
<i>(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)</i>	31.12.2019.	31.3.2020.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,4	(0,2)	(11,2%)
Normalizirana dobit po dionici	32,0	33,3	1,3	4,0%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	484,0	370,0	(114,0)	(23,6%)
Tržišna kapitalizacija	3.380,6	2.586,0	(794,6)	(23,5%)
Povrat na prosječni kapital ³	7,3%	7,3%		+2 bb
Povrat na prosječnu imovinu ³	4,7%	4,7%		+2 bb

Ključne značajke u 1.-3. 2020.:

- Grupa Podravka je u 1.-3. 2020. ostvarila rast prihoda od 211,3 mil. kuna (+20,8%), rast operativne dobiti (EBIT) od 18,6 mil. kuna (+17,8%) te rast neto dobiti od 10,9 mil. kuna (+13,5%),
- Prihodi od prodaje rastu 211,3 mil. kuna (+20,8%), od čega vlastiti brandovi pritom rastu 198,7 mil. kuna (+21,6%). Dvoznamenkasti rast prodaje vlastitih brandova ostvaren je u oba segmenta poslovanja, na što je određeni utjecaj imao i rast potražnje koji je posljedica stvaranja zaliha domaćinstava uzrokovan pojavom COVIDa-19,
- Negativan utjecaj na poslovanje došao je od rasta cijena sirovina i materijala u segmentu Prehrane, kao i od na razini Grupe značajno nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima te po kreditima,
- U vrlo otežanim i kompleksnim uvjetima poslovanja, posebice tijekom mjeseca ožujka, kompanija je iskazala veliku sposobnost brze prilagodbe poslovanja novonastaloj izvanrednoj situaciji te time uspješno odgovorila na brojne izazove s naglaskom na dobavu sirovina i materijala za potrebe proizvodnje, samog procesa proizvodnje te isporuke dostatnih količina proizvoda na brojna tržišta na kojima je prisutna.

Napomena: moguće su decimalne razlike u dokumentu uslijed zaokruživanja.

¹Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

²Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³Normalizirano.



Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima COVIDa-19

U prvome kvartalu 2020. došlo je do pojave bolesti COVID-19 na svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna. U trenutnim, novonastalim okolnostima jedna od ključnih kompanija zaduženih za osiguravanje kontinuiteta proizvodnje i redovite opskrbe Hrvatske hranom i lijekovima upravo je Grupa Podravka. Radni procesi unutar kompanije u najkraćem mogućem roku u potpunosti su se prilagodili novonastaloj izvanrednoj situaciji kako bi se proizvodnja prehrambenih i farmaceutskih proizvoda odvijala sukladno potrebama tržišta. Iako su u počecima navedene krize uvjeti nabave i same dobave sirovina i ambalaže za potrebe proizvodnje bilo vrlo otežani, Grupa Podravka poduzela je u vrlo kratkom roku sve potrebne aktivnosti kako bi osigurala dostatne količine svojih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda te na taj način zadovoljila potrebe njenih vjernih potrošača na brojnim tržištima na kojima je prisutna. S obzirom na povećanje potražnje u odnosu na planiranu u mjesecu ožujku, proizvodnja se kontinuirano prilagođavala te je rad u tvornicama Grupe Podravka organiziran u tri i četiri smjene dok je za sve zaposlenike u službama za koje je to moguće organiziran rad od kuće u cilju smanjenja potencijalnog rizika od pojave navedenog virusa unutar sustava.

Vrijedi istaknuti, kako je unatoč brojnim negativnim utjecajima COVIDa-19 na poslovanje (rast cijena sirovina i ambalaže, rast cijena usluga prijevoza, utjecaj tečajnih razlika i sl.), Grupa Podravka nakon pozitivnih trendova poslovanja iz prva dva mjeseca tekuće godine uspjela sačuvati i nastaviti s pozitivnim trendovima poslovanja i u mjesecu ožujku što još jednom potvrđuje činjenicu o sposobnosti kompanije za prilagodbom poslovanja i u ovakvim nepredviđenim, izvanrednim situacijama. Utjecaj situacije uzrokovane COVIDom-19 na kretanje prihoda od prodaje u mjesecu ožujku zasigurno postoji, međutim nije ga moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. U narednom periodu postoji mogućnost da dođe do određene stagnacije potražnje za pojedinim prehrambenim i farmaceutskim proizvodima od strane potrošača, što je normalno u okolnostima gdje su se zalihe iz proizvodnih kompanija prelile na zalihe kupaca ili pak samih potrošača. Utjecaj budućih trendova na cjelokupno poslovanje Grupe Podravka u 2020. godini u ovome trenutku nije moguće procijeniti, s obzirom da je vrlo teško procijeniti i sam razvoj situacije oko proglašene pandemije.

Kada je riječ o smjernicama i preporukama Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske, u svrhu zaštite zdravlja zaposlenika i smanjenja potencijalnih rizika za poslovanje kompanije u svakom segmentu organizacije poslovanja se poštuju i provode. S pojačanom pažnjom u svakome trenutku prati se razvoj situacije, te se poduzimaju odgovarajuće mjere u skladu s preporukama nadležnih tijela s posebnim naglaskom na zdravlje i sigurnost naših zaposlenika i osiguravanje kontinuiteta poslovanja. Pored navedenoga, uspostavljen je i poseban interni komunikacijski kanal za sve upite vezane uz navedenu problematiku, a kako bi svi naši zaposlenici pravodobno dobili sve potrebne upute i informacije.

Pregled prihoda od prodaje u 1.-3. 2020.

S obzirom na asortiman Grupe Podravka, tijekom mjeseca ožujka došlo je do povećane potražnje za pojedinim prehrambenim i farmaceutskim proizvodima, čime je pozitivan trend poslovanja i rasta prihoda od prodaje iz prva dva mjeseca snažnije potaknut i u mjesecu ožujku. Utjecaj situacije uzrokovane COVIDom-19 na kretanje prihoda od prodaje zasigurno je bio značajan, međutim nije ga moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima.

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-3. 2020.

Prihodi od prodaje po segmentima				
(u milijunima kuna)	1.-3.2019.	1.-3.2020.	Δ	%
Prehrana	815,5	970,9	155,4	19,1%
<i>Vlastiti brandovi</i>	757,1	915,0	157,9	20,9%
<i>Ostala prodaja</i>	58,4	55,9	(2,5)	(4,3%)
Farmaceutika	201,9	257,9	56,0	27,7%
<i>Vlastiti brandovi</i>	162,1	202,9	40,8	25,2%
<i>Ostala prodaja</i>	39,8	54,9	15,1	37,9%
Grupa Podravka	1.017,4	1.228,7	211,3	20,8%
<i>Vlastiti brandovi</i>	919,2	1.117,9	198,7	21,6%
<i>Ostala prodaja</i>	98,2	110,8	12,6	12,8%

Napomena: segment Farmaceutike je krajem 2019. na temelju standarda *MSFI 15 Prihodi na temelju ugovora s kupcima*, određene naknade za razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su bile iskazane u okviru troškova marketinga, reklasificirao kao umanjene prodaje. Ukoliko bi reklasifikaciju primijenili na razdoblje 1.-3. 2019., prihodi od prodaje Farmaceutike bili bi 2,1 mil. kuna niži u navedenom razdoblju, primarno kategorija lijekova na recept u regiji Istočna Europa.

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1.-3. 2020. u odnosu na 1.-3. 2019.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su rast prihoda od 157,9 mil. kuna (+20,9%), kao rezultat rasta potražnje za prehrambenim proizvodima. Rast prihoda ostvarili su svi poslovni programi, od kojih su najveći apsolutni rast imali poslovni programi Kulinarstvo te Žito i Lagris,
- Prihodi **ostale prodaje** niži su za 2,5 mil. kuna (-4,3%), ponajviše kao rezultat pada prodaje trgovačke robe na pojedinim tržištima,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 155,4 mil. kuna (+19,1%) više prihode,

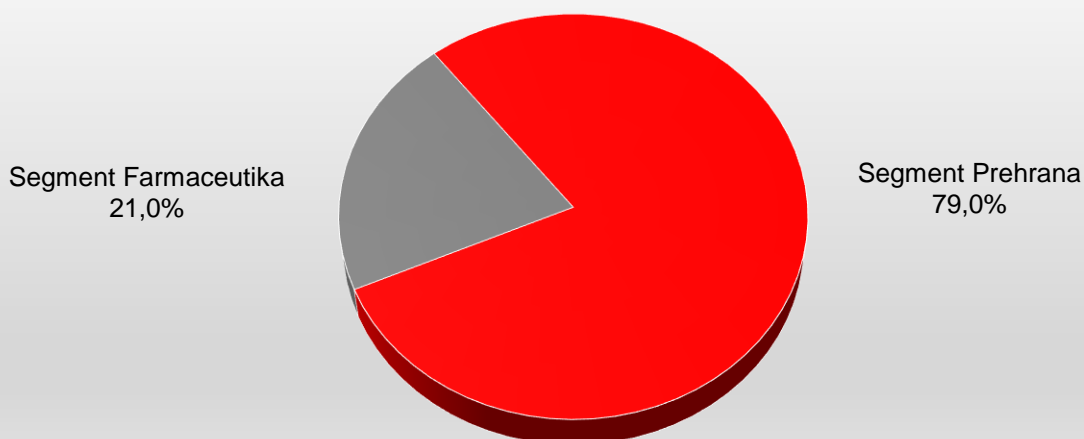
Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1.-3. 2020. u odnosu na 1.-3. 2019.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su za 40,8 mil. kuna (+25,2%) više prihode, kao rezultat rasta potražnje za farmaceutskim proizvodima,
- **Ostala prodaja** ostvarila je za 15,1 mil. kuna (+37,9%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je za 56,0 mil. kuna (+27,7%) više prihode od prodaje,

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1.-3. 2020. u odnosu na 1.-3. 2019.):

- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 198,7 mil. kuna (+21,6%),
- Prihodi **ostale prodaje** viši su za 12,6 mil. kuna (+12,8%),
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** viši su za 211,3 mil. kuna (+20,8%).

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-3. 2020.





Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-3. 2020.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama				
(u milijunima kuna)	1.-3. 2019.	1.-3. 2020.	Δ	%
PP Kulinarstvo	219,6	265,5	45,9	20,9%
PP Dječja hrana, slastice i snack	100,2	114,7	14,5	14,5%
PP Podravka hrana	95,6	118,4	22,8	23,8%
PP Žito i Lagris	235,1	269,2	34,1	14,5%
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	54,6	78,7	24,1	44,2%
PP Riba	52,1	68,5	16,4	31,5%
Lijekovi na recept	133,7	158,9	25,1	18,8%
Bezreceptni program	28,3	44,0	15,7	55,4%
Ostala prodaja	98,2	110,8	12,6	12,8%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	58,4	55,9	(2,5)	(4,3%)
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	39,8	54,9	15,1	37,9%
Grupa Podravka	1.017,4	1.228,7	211,3	20,8%

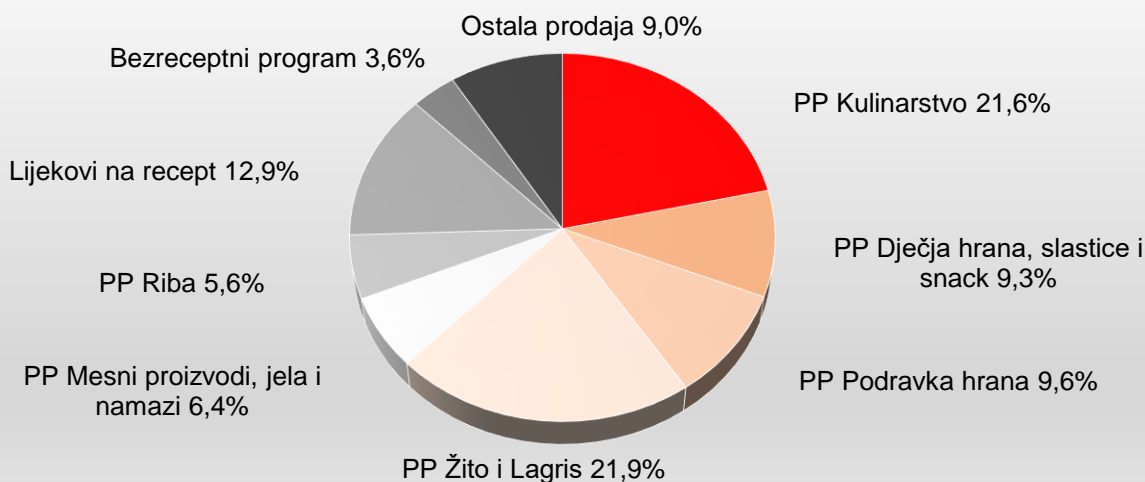
Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1.-3. 2020. u odnosu na 1.-3. 2019.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 45,9 mil. kuna (+20,9%) više prihode te rast u svim regijama osim regije Nova tržišta. Najveći doprinos rastu dolazi od povećane potražnje i prodaje u kategorijama Dodaci jelima i Juhe,
- **Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack** zabilježio je rast prihoda od 14,5 mil. kuna (+14,5%), potaknut povećanom potražnjom i prodajom u kategorijama Dječja hrana i Praškaste slastice. Poslovni program ostvario je rast u svim regijama, osim regije Nova tržišta,
- **Poslovni program Podravka hrana** ostvario je za 22,8 mil. kuna (+23,8%) više prihode, uslijed rasta svih kategorija, ponajviše kategorije Rajčica, Povrće i Brašno. Najznačajniji rast prihoda ostvaren je u regijama Adria i Centralna Europa,
- **Poslovni program Žito i Lagris** bilježi rast prihoda od 34,1 mil. kuna (+14,5%) u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat povećane potražnje i prodaje svih kategorija, ponajviše Riža, Brašno i Tjestenina. Najveći doprinos rastu prihoda došao je od regija Adria te Centralna Europa,
- **Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi** ostvario je rast prihoda od 24,1 mil. kuna (+44,2%), ponajviše uslijed rasta prodaje kategorija Konzervirana gotova jela, Paštete, Kobasice i Naresci. Rast prihoda ostvaren je u svim regijama na kojima smo prisutni s asortimanom,
- **Poslovni program Riba** u promatranom razdoblju ostvaruje značajan rast prihoda od 16,4 mil. kuna (+31,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed rasta potražnje i prodaje kategorija Tuna

i Sardina. Rast prodaje rezultat je, između ostalog, tradicionalno veće potražnje za ribljim proizvodima u razdoblju korizme,

- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 25,1 mil. kuna (+18,8%) više prihode, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Hrvatske te Bosne i Hercegovine,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** viši su za 15,7 mil. kuna (+55,4%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi, ponajviše na tržištu Hrvatske. Značajan utjecaj na rast prodaje na tržištu Hrvatske imala je povećana potražnja i prodaja brandova Lupocet te Neofen,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je 12,6 mil. kuna (+12,8%) više prihode. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 15,1 mil. kuna (37,9%), ponajviše uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita. U segmentu Prehrane ostala prodaja pala je za 2,5 mil. kuna (-4,3%) uslijed zatvaranja škola, vrtića te HoReCa kupaca na tržištu Hrvatske nastavno na pojavu COVIDa-19 te niže potražnje i prodaje Lagris trgovačke robe (primarno mak) na tržištima Češke i Velike Britanije.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-3. 2020.



Prihodi od prodaje po regijama u 1.-3. 2020.

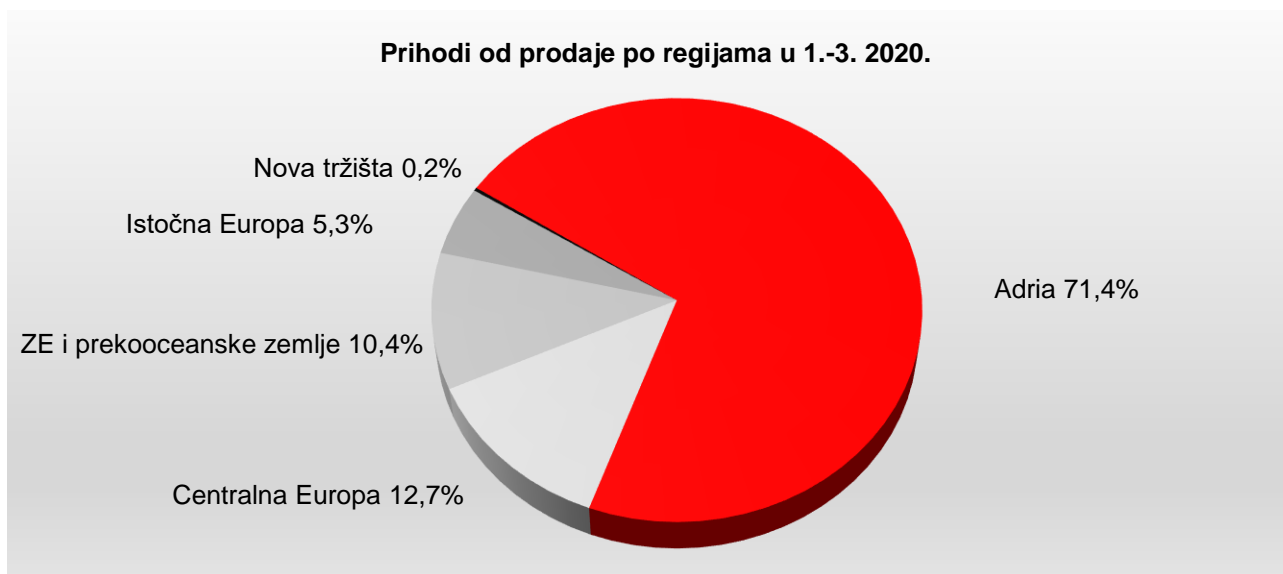
Prihodi od prodaje po regijama				
(u milijunima kuna)	1.-3. 2019.	1.-3. 2020.	Δ	%
Adria	703,5	877,2	173,8	24,7%
<i>Prehrana</i>	553,8	676,3	122,5	22,1%
<i>Farmaceutika</i>	149,7	200,9	51,2	34,2%
ZE i prekoceanske zemlje	118,8	127,9	9,1	7,6%
<i>Prehrana</i>	118,6	127,2	8,6	7,3%
<i>Farmaceutika</i>	0,2	0,7	0,4	182,4%
Centralna Europa	125,4	155,8	30,4	24,2%
<i>Prehrana</i>	108,5	136,7	28,1	25,9%
<i>Farmaceutika</i>	16,9	19,1	2,2	13,3%
Istočna Europa	65,4	64,9	(0,5)	(0,8%)
<i>Prehrana</i>	30,3	27,7	(2,6)	(8,5%)
<i>Farmaceutika</i>	35,1	37,1	2,1	5,8%
Nova tržišta	4,3	3,0	(1,4)	(31,8%)
<i>Prehrana</i>	4,3	3,0	(1,4)	(31,8%)
<i>Farmaceutika</i>	0,0	0,0	0,0	n/p
Grupa Podravka	1.017,4	1.228,7	211,3	20,8%

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1.-3. 2020. u odnosu na 1.-3. 2019.):

- **Regija Adria** ostvarila je za 173,8 mil. kuna (+24,7%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 122,5 mil. kuna (+22,1%) uslijed rasta svih poslovnih programa. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 51,2 mil. kuna (+34,2%), čemu najveći doprinos dolazi od rasta prodaje OTC lijekova,
- Prihodi **regije Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** u izvještajnom razdoblju porasli su za 9,1 mil. kuna (+7,6%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 8,6 mil. kuna (+7,3%), uslijed rasta prodaje poslovnih programa Kulinarstvo te Mesni proizvodi, jela i namazi. Prihodi segmenta Farmaceutike rasli su za 0,4 mil. kuna (+184,2%) zbog rasta prodaje lijekova na recept,
- **Regija Centralna Europa** ostvarila je rast prihoda od 30,4 mil. kuna (+24,2%). Segment Prehrane ostvario je 28,1 mil. kuna (+25,9%) više prihode uslijed rasta prodaje svih poslovnih programa, ponajviše poslovnih programa Žito i Lagris te Kulinarstvo. Segment Farmaceutike ostvario je ukupan rast prihoda od 2,2 mil. kuna (+13,3%), ponajviše uslijed rasta prodaje lijekova na recept na tržištu Češke,
- Prihodi **regije Istočna Europa** u prvom kvartalu pali su za 0,5 mil. kuna (-0,8%). U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 2,6 mil. kuna (-8,5%), gdje je rast Poslovnog programa Kulinarstvo te ostalih

poslovnih programa u velikoj mjeri kompenzirao pad prihoda Poslovnog programa Podravka hrana uslijed niže prodaje kategorije Zamrznuto povrće. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 2,1 mil. kuna (+5,8%) zahvaljujući kontinuiranom rastu potražnje za Belupovim proizvodima u kategoriji lijekova na recept,

- **Regija Nova tržišta** ostvarila je pad prihoda od 1,4 mil. kuna (-31,8%) kao rezultat pada prihoda segmenta Prehrane od 1,4 mil. kuna (-31,8%), ponajviše zbog nižih prihoda poslovnih programa Kulinarstvo te Dječja hrana, slastice i snack.



Profitabilnost poslovanja u 1.-3. 2020.

Napomena: pregled i objašnjenje izračuna EBITDA, pregled jednokratnih stavaka te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji "Dodatne tablice za 1.-3. 2020."

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1.-3. 2020.

Profitabilnost segmenta Prehrane					Normalizirano			
(u milijunima kuna)	1.-3. 19.	1.-3. 20.	Δ	%	1.-3. 19.	1.-3. 20.	Δ	%
Prihodi od prodaje	815,5	970,9	155,4	19,1%	815,5	970,9	155,4	19,1%
Bruto dobit	287,2	336,7	49,5	17,2%	287,2	336,7	49,5	17,2%
EBITDA*	115,4	148,3	32,9	28,5%	115,4	148,6	33,1	28,7%
EBIT	78,9	109,8	30,9	39,2%	78,9	110,0	31,1	39,5%
Neto dobit nakon MI	62,9	87,3	24,4	38,8%	62,9	87,5	24,6	39,1%
Bruto marža	35,2%	34,7%		-54 bb	35,2%	34,7%		-54 bb
EBITDA marža	14,2%	15,3%		+112 bb	14,2%	15,3%		+115 bb
EBIT marža	9,7%	11,3%		+163 bb	9,7%	11,3%		+166 bb
Neto marža nakon MI	7,7%	9,0%		+128 bb	7,7%	9,0%		+130 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1.-3. 2020. u odnosu na 1.-3. 2019.):

- U 1.-3. 2020. segment Prehrane ostvario je rast izvještajne **bruto dobiti** od 17,2%, što je rezultat značajno viših prihoda od prodaje. Ostvarena bruto marža iznosi 34,7%, što je blago niže u odnosu na usporedno razdoblje uslijed različite strukture prodaje te nepovoljnog kretanja cijena sirovina i materijala. U strukturi prodaje porastao je udio asortimana koji ima profitabilnost nižu od prosjeka Prehrane, dok istovremeno procijenjen utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala u 1.-3. 2020. iznosi negativnih 11,5 mil. kuna⁴, što se ponajviše odnosi na sušeno povrće i meso,
- Izvještajna **operativna dobit (EBIT)** viša je 39,2%, dok je normalizirana operativna dobit porasla za 39,5%. Značajan utjecaj na operativnu dobit u promatranom razdoblju imao je, povrh utjecaja iznad EBIT razine, rast troškova povezanih uz kretanje prodaje (logistika i distribucija), nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-6,9 mil. kuna u 1.-3. 2020.; +2,9 mil. kuna u 1.-3. 2019.) te rast troškova zaposlenika za 9,9 mil. kuna (+5,5%). Rast troškova zaposlenika velikim je dijelom rezultat jednokratne nagrade zaposlenicima u proizvodnom, logističkom i distributivnom

⁴Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1.-3. 2020.*cijene iz 1.-3. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1.-3. 2020.*cijene iz 1.-3. 2019.

segmentu za iznimne napore uložene kako bi se osigurao kontinuitet proizvodnje i redovite opskrbe hranom,

- Izvještajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je 24,4 mil. kuna, dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša 24,6 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Povrh utjecaja iznad EBIT razine potrebno je istaknuti nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-5,2 mil. kuna u 1.-3. 2020.; +0,9 mil. kuna u 1.-3. 2019.), što je djelomično ublaženo višim financijskim prihodima te nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je, uslijed rasta dobiti prije poreza, viša za 3,8 mil. kuna.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1.-3. 2020.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike					Normalizirano			
(u milijunima kuna)	1.-3. 19.	1.-3. 20.	Δ	%	1.-3. 19.	1.-3. 20.	Δ	%
Prihodi od prodaje	201,9	257,9	56,0	27,7%	201,9	257,9	56,0	27,7%
Bruto dobit	96,8	120,5	23,7	24,5%	96,8	117,7	20,9	21,6%
EBITDA*	41,0	28,8	(12,2)	(29,7%)	41,0	26,0	(15,0)	(36,6%)
EBIT	25,5	13,2	(12,3)	(48,3%)	25,5	10,4	(15,1)	(59,4%)
Neto dobit nakon MI	17,2	3,7	(13,5)	(78,5%)	17,2	1,8	(15,5)	(89,6%)
Bruto marža	48,0%	46,7%		-121 bb	48,0%	45,6%		-231 bb
EBITDA marža	20,3%	11,2%		-914 bb	20,3%	10,1%		-1023 bb
EBIT marža	12,6%	5,1%		-752 bb	12,6%	4,0%		-861 bb
Neto marža nakon MI	8,5%	1,4%		-710 bb	8,5%	0,7%		-785 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1.-3. 2020. u odnosu na 1.-3. 2019.):

- Segment Farmaceutike ostvario je 24,5% višu izvještajnu **bruto dobit**, dok je normalizirana bruto dobit viša 21,6%. Navedeno je rezultat značajno viših prihoda od prodaje. Bruto marža istodobno iznosi 46,7%, što je niže u odnosu na usporedno razdoblje uslijed ostvarene strukture prodaje te reklasifikacije određenih naknada za razne promotivne i marketinške aktivnosti. U strukturi prodaje porastao je udio prodaje trgovačke robe, koja ima nižu profitabilnost od vlastitih brandova,
- Izvještajna **operativna dobit (EBIT)** niža je 12,3 mil. kuna, dok je normalizirana operativna dobit niža 15,1 mil. kuna. Značajan utjecaj na operativnu dobit, povrh utjecaja iznad EBIT razine, došao je od izrazito nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-27,1 mil. kuna u 1.-3. 2020.; +7,6 mil. kuna u 1.-3. 2019.). U manjoj mjeri utjecaj je došao i od rasta troškova osoblja za 1,9 mil. kuna (+3,4%),
- Izvještajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je 13,5 mil. kuna, dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa niža 15,5 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, potrebno je istaknuti nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-6,3 mil. kuna u 1.-3. 2020.; -0,7 mil. kuna u



1.-3. 2019.), što je djelomično ublaženo višim financijskim prihodima te nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je, uslijed niže dobiti prije poreza, manja za 2,6 mil. kuna.

Profitabilnost Grupe Podravka u 1.-3. 2020.

Profitabilnost Grupe Podravka					Normalizirano			
<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-3. 19.	1.-3. 20.	Δ	%	1.-3. 19.	1.-3. 20.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.017,4	1.228,7	211,3	20,8%	1.017,4	1.228,7	211,3	20,8%
Bruto dobit	384,0	457,2	73,2	19,1%	384,0	454,4	70,3	18,3%
EBITDA*	156,5	177,2	20,7	13,2%	156,5	174,6	18,1	11,6%
EBIT	104,4	123,0	18,6	17,8%	104,4	120,4	16,0	15,3%
Neto dobit nakon MI	80,1	91,0	10,9	13,5%	80,1	89,3	9,1	11,4%
Bruto marža	37,7%	37,2%	-54 bb		37,7%	37,0%	-77 bb	
EBITDA marža	15,4%	14,4%	-96 bb		15,4%	14,2%	-117 bb	
EBIT marža	10,3%	10,0%	-25 bb		10,3%	9,8%	-46 bb	
Neto marža nakon MI	7,9%	7,4%	-47 bb		7,9%	7,3%	-61 bb	

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1.-3. 2020. u odnosu na 1.-3. 2019.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila 19,1% višu izvještajnu **bruto dobit**, dok je normalizirana bruto dobit pritom porasla 18,3%. Snažan doprinos rastu bruto dobiti došao je od oba segmenta poslovanja. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 21,8%, što je na kraju rezultiralo s ostvarenom bruto maržom od 37,2% u izvještajnom razdoblju,
- Izvještajna **operativna dobit (EBIT)** viša je za 18,6 mil. kuna, dok je normalizirana operativna dobit viša za 16,0 mil. kuna, prvenstveno kao rezultat snažnog rasta prodaje u oba segmenta poslovanja. Negativan utjecaj na operativnu dobit došao je od viših troškova vezanih uz rast prodaje (logistika i distribucija), izrazito nepovoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-33,9 mil. kuna u 1.-3. 2020.; +10,6 mil. kuna u 1.-3. 2019.) te rasta troškova osoblja za 11,8 mil. kuna (+5,0%),
- Izvještajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 10,9 mil. kuna, dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 9,1 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-11,5 mil. kuna u 1.-3. 2020.; +0,2 mil. kuna u 1.-3. 2019.), što je djelomično ublaženo višim financijskim prihodima te nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je, uslijed rasta dobiti prije poreza, viša za 1,2 mil. kuna.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-3. 2020.

Ostali prihodi i troškovi, neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali prihodi i troškovi iznosili su -30,8 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili +12,8 mil. kuna. Na ovu stavku najveći utjecaj imalo je kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 1.-3. 2020. iznosile -33,9 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +10,6 mil. kuna.

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su za 21,8% u odnosu na usporedno razdoblje uslijed niza čimbenika. Najznačajniji utjecaj došao je od više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te rasta cijena sirovina i materijala (procijenjen negativan utjecaj u segmentu Prehrane od 11,5 mil. kuna⁵, ponajviše od sušenog povrća i mesa). Dodatan utjecaj došao je od viših troškova osoblja, što je djelomično rezultat jednokratne nagrade zaposlenicima za iznimne napore uložene kako bi se osigurao kontinuitet proizvodnje i redovite opskrbe hranom. Na normaliziranoj razini, troškovi sadržani u prodanim proizvodima rasli su 22,3%.

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi pali su 0,5 mil. kuna (-0,6%) ponajviše kao rezultat različite dinamike kretanja rezervacija za pojedine troškove te nižih troškova usluga. Na normaliziranoj razini, opći i administrativni troškovi niži su 0,7 mil. kuna (-1,0%).

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 9,8 mil. kuna (+7,0%) viši u odnosu na usporedno razdoblje, kao rezultat ostvarenog rasta prodaje te rasta troškova osoblja. Rast troškova osoblja je djelomično rezultat jednokratne nagrade zaposlenicima za iznimne napore uložene kako bi se osigurao kontinuitet proizvodnje i redovite opskrbe hranom.

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga porasli su za 1,7 mil. kuna (+2,1%) u odnosu na usporedno razdoblje, od čega je u segmentu Prehrane rast iznosio 1,4 mil. kuna (+3,3%), dok je u segmentu Farmaceutike rast iznosio 0,3 mil. kuna (+0,9%). Ovdje je potrebno napomenuti da je od kraja 2019. došlo do reklasifikacije određenih promotivnih i marketinških aktivnosti u segmentu Farmaceutike, što je objašnjeno u uvodnoj napomeni u sekciji "Pregled prihoda od prodaje u 1.-3. 2020." Ukoliko bi troškove marketinga segmenta Farmaceutike u 1.-3. 2019. reklasificirali, oni bi u tom razdoblju bili niži za 2,1 mil. kuna.

⁵Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1.-3. 2020.*cijene iz 1.-3. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1.-3. 2020.*cijene iz 1.-3. 2019.



Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -9,9 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -4,8 mil. kuna. Navedeno je primarno posljedica manje povoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima koje su u 1.-3. 2020. iznosile -11,5 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +0,2 mil. kuna. Rashodi od kamata po kreditima su istodobno niži 1,2 mil. kuna (-27,5%) uslijed refinanciranja kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima, dok su financijski prihodi viši za 4,7 mil. kuna.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1.-3. 2020. viši za 1,2 mil. kuna (+6,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, što je rezultat veće razine dobiti prije poreza u segmentu Prehrane.



Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2020. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2019. više za 8,3 mil. kuna, odnosno +0,4% uslijed redovne realizacije kapitalnih investicija te utjecaja tečajnih razlika.

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2019. zalihe Grupe Podravka više su 29,2 mil. kuna, odnosno +3,1%, dok su u odnosu na 31. ožujka 2019. porasle za 88,8 mil. kuna (+10,0%), ponajviše zbog rasta zaliha sirovina i materijala u promatranom razdoblju, uslijed povećanja potražnje i obujma proizvodnje poglavito u ožujku kao rezultat situacije uzrokovane COVIDom-19.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2019. viša za 127,0 mil. kuna, odnosno 13,4%, dok su u odnosu na 31. ožujka 2019. viša za 130,6 mil. kuna (+13,8%), što je u skladu s razvojem redovnog poslovanja i ostvarenom razinom prodaje u izvještajnom razdoblju.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja viši za 209,3 mil. kuna (+376,5%) u odnosu na 31. prosinca 2019. Navedeno je objašnjeno u sekciji "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-3. 2020."

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. ožujka 2020. za 146,0 mil. kuna viši u odnosu na 31. prosinca 2019. Grupa Podravka je, kako bi osigurala nesmetano odvijanje nabavnog i proizvodnog procesa u situaciji povećane potražnje i proizvodnje, u prvome kvartalu 2020. osigurala dodatna novčana sredstva korištenjem kratkoročnih kreditnih linija.

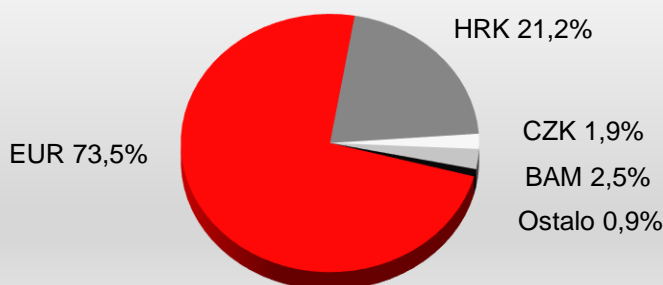
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 119,6 mil. kuna, odnosno +19,7% u odnosu na 31. prosinca 2019., dok su u odnosu na 31. ožujka 2019. porasle za 122,5 mil. kuna (+20,3%), a što je u skladu s razvojem redovnog poslovanja.

Zaduženost

Na 31. ožujka 2020. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 1.021,1 mil. kuna, od čega se 503,8 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 418,0 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 99,3 mil. kuna odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. ožujka 2020. godine iznosi 1,2%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 1,0%.

Valutna struktura duga na 31. ožujka 2020.



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost od 73,5% iskazana je prema euru (EUR), dok 21,2% iznosi dug iskazan u domaćoj valuti (HRK). U češkoj kruni (CZK) iskazano je 1,9% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,5% duga, dok se ostatak od 0,9% odnosi na ostale valute.

<i>(u milijunima kuna)*</i>	2019.	1.-3. 2020.	Δ	%
Financijski dug ⁶	878,0	1.021,1	143,1	16,3%
Novac i novčani ekvivalenti	55,6	264,9	209,3	376,5%
Neto dug ⁷	822,4	756,2	(66,2)	(8,0%)
Trošak kamata	14,9	13,7	(1,2)	(8,0%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,4	(0,2)	(11,2%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	20,1	23,1	2,9	14,6%
Omjer kapitala i ukupne imovine	65,9%	63,1%		-279 bb

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. ožujka 2020. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je rasta pozicije novac i novčani ekvivalenti u odnosu na 31. prosinca 2019. Rast normalizirane EBITDA uz pad neto duga doveo je do

⁶Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji "Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2020. godine."

⁷Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT uz pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokriva troška kamata.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-3. 2020.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-3. 2019.	1.-3. 2020.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	50,3	134,5	84,3
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(23,5)	(46,3)	(22,9)
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(92,8)	121,1	213,8
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(66,0)	209,3	275,3

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 134,5 mil. kuna kao rezultat rasta operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 46,3 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 47,2 mil. kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1.-3. 2020. odnosili su se na:

- nastavak investicijskih aktivnosti u Mirni d.d. vezanih za razvoj ribljeg poslovanja čime se povećavaju kapaciteti i konkurentnost proizvodnog asortimana,
- nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju linije za proizvodnju kremnih namaza u tvornici dječje hrane i kremnih namaza čime se povećavaju postojeći kapaciteti te otvara mogućnost za proširenje proizvodnog asortimana,
- ulaganje u izgradnju solarne elektrane u tvornici povrća Kalnik čime se povećava efikasnost proizvodnje te posljedično utječe na konkurentnost,
- ulaganje u liniju za narezivanje i pakiranje narezanih proizvoda u tvornici Danica čime se povećavaju kapaciteti te efikasnost u proizvodnji,
- ulaganje u stroj za kapsuliranje za proizvodnju krutih lijekova u Belupu d.d. čime se povećava kapacitet i osigurava kontinuitet proizvodnje,
- ulaganje u tabletni stroj za proizvodnju krutih, polukrutih i tekućih lijekova u Belupu d.d. čime se osigurava kontinuitet proizvodnje i kvaliteta proizvoda.

Za 2020. **očekuju se kapitalni izdaci** u iznosu od 298,0 mil. kuna, a u razdoblju 2021.-2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 200,0 mil. kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1.-3. 2020. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 121,1 mil. kuna, na što su najveći utjecaj imali primljeni krediti i zajmovi u neto iznosu od 130,8 mil. kuna. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

Dionica u 1.-3. 2020.

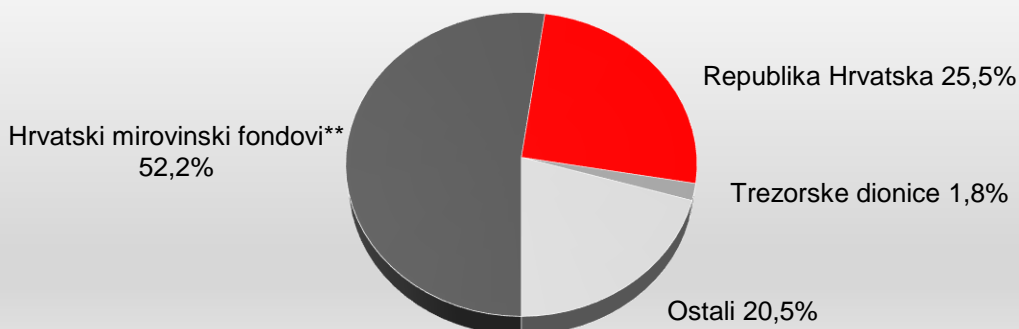
Popis najvećih dioničara na 31. ožujka 2020. godine

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	Republika Hrvatska*	1.815.376	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.070.901	15,0%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	724.941	10,2%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. - trezorski račun	127.916	1,8%
	Ostali dioničari	1.823.008	25,6%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

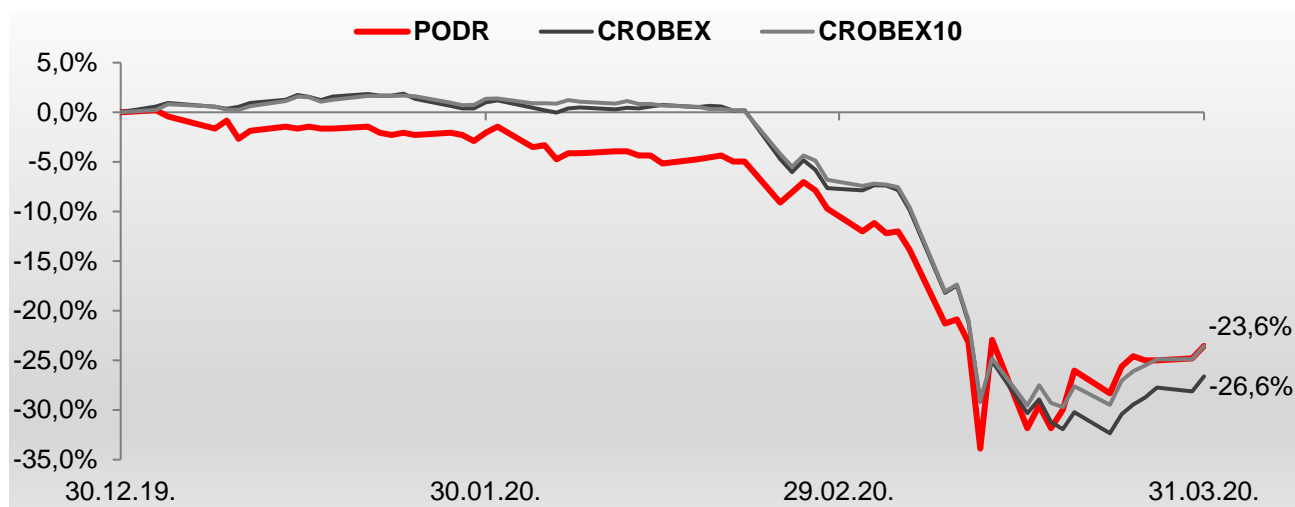
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Na dan 31. ožujka 2020. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 52,2% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,8% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u šest indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

Vlasnička struktura na 31. ožujka 2020.



**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 1.-3. 2020.



<i>(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2019.	31. ožujka 2020.	%
PODR	484,0	370,0	(23,6%)
CROBEX	2.017,4	1.480,5	(26,6%)
CROBEX10	1.199,9	917,3	(23,6%)

U prvom kvartalu 2020. godine cijena dionice Podravke pala je, jednako kao i dionički indeks CROBEX10, za 23,6%, dok je dionički index CROBEX u istom razdoblju pao za 26,6%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1.-3. 2020.

<i>(u kunama; u jedinicama)⁸</i>	1.-3. 2019.	1.-3. 2020.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	373,9	392,9	5,1%
Prosječan dnevni broj transakcija	9	23	160,1%
Prosječna dnevna količina	454	2.078	358,0%
Prosječan dnevni promet	169.641,4	816.476,3	381,3%

Razdoblje 1.-3. 2020. godine na domaćem tržištu kapitala, obilježila je značajna korekcija cijena, volatilnost i povećana likvidnost u odnosu na usporedno razdoblje. Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke porasla je 5,1% u odnosu na 1.-3. 2019. godine. Prosječna dnevna količina porasla je za 358,0%, dok su prosječan dnevni promet i prosječan dnevni broj transakcija rasli za 381,3% odnosno 160,1% u odnosu na usporedno razdoblje.

⁸Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*.

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



Valucija

<i>(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*</i>	2019.	1.-3. 2020.	%
Zadnja cijena	484,0	370,0	(23,6%)
Prosječni ponderirani broj dionica ⁹	6.984.803	6.989.215	0,1%
Tržišna kapitalizacija ¹⁰	3.380,6	2.586,0	(23,5%)
EV ¹¹	4.249,3	3.389,9	(20,2%)
Normalizirana dobit po dionici	32,0	33,3	4,0%
EV / prihodi od prodaje	1,0	0,7	(23,9%)
EV / normalizirana EBITDA	8,2	6,4	(22,9%)
EV / normalizirani EBIT	14,2	10,7	(24,3%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	15,1	11,1	(26,5%)

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

⁹Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹⁰Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹¹Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.



Dodatne tablice 1.-3. 2020.

Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne imovine. U 1.-3. 2020. i 1.-3. 2019. nije bilo vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine.

Izračun izvještajne EBITDA	1.-3. 2019.			1.-3. 2020.		
<i>(u milijunima kuna)</i>	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajni EBIT	104,4	78,9	25,5	123,0	109,8	13,2
+amortizacija	52,1	36,5	15,5	54,2	38,5	15,6
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Izveštajna EBITDA	156,5	115,4	41,0	177,2	148,3	28,8

Izračun normalizirane EBITDA	1.-3. 2019.			1.-3. 2020.		
<i>(u milijunima kuna)</i>	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	104,4	78,9	25,5	120,4	110,0	10,4
+amortizacija	52,1	36,5	15,5	54,2	38,5	15,6
Normalizirana EBITDA	156,5	115,4	41,0	174,6	148,6	26,0

Jednokratne stavke u 1.-3. 2020.

U razdoblju 1.-3. 2020. segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, što menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. U istom razdoblju ostvareni su u segmentu Farmaceutike prihodi od 2,8 mil. kuna povezani s povratom za neispravnost dobivenih sirovina u 2018., što menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na poreze iznosi 0,9 mil. kuna.

U razdoblju 1.-3. 2019. nije bilo događaja koje je menadžment kompanije tretirao kao jednokratne stavke.



Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

Izvještajna i normalizirana profitabilnost	1.-3. 2019.			1.-3. 2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
<i>(u milijunima kuna)</i>						
Izvještajna bruto dobit	384,0	287,2	96,8	457,2	336,7	120,5
+prihod po osnovi povrata za sirovine	-	-	-	(2,8)	-	(2,8)
Normalizirana bruto dobit	384,0	287,2	96,8	454,4	336,7	117,7
Izvještajna EBITDA	156,5	115,4	41,0	177,2	148,3	28,8
+prihod po osnovi povrata za sirovine	-	-	-	(2,8)	-	(2,8)
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	-	-	-	0,3	0,3	-
Normalizirana EBITDA	156,5	115,4	41,0	174,6	148,6	26,0
Izvještajni EBIT	104,4	78,9	25,5	123,0	109,8	13,2
+normalizacije iznad EBITDA razine	-	-	-	(2,5)	0,3	(2,8)
Normalizirani EBIT	104,4	78,9	25,5	120,4	110,0	10,4
Izvještajna Neto dobit nakon MI	80,1	62,9	17,2	91,0	87,3	3,7
+normalizacije iznad EBIT razine	-	-	-	(2,5)	0,3	(2,8)
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	-	-	-	0,9	(0,0)	0,9
Normalizirana Neto dobit nakon MI	80,1	62,9	17,2	89,3	87,5	1,8



Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-3. 2020.

Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1.-3. 2020.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1.-3. 2019.	% prihoda od prodaje	1.-3. 2020.	% prihoda od prodaje	%
Prihodi od prodaje	1.017.410	100,0%	1.228.741	100,0%	20,8%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(633.389)	(62,3%)	(771.558)	(62,8%)	21,8%
Bruto dobit	384.021	37,7%	457.182	37,2%	19,1%
Opći i administrativni troškovi	(73.903)	(7,3%)	(73.438)	(6,0%)	(0,6%)
Troškovi prodaje i distribucije	(138.418)	(13,6%)	(148.176)	(12,1%)	7,0%
Troškovi marketinga	(80.111)	(7,9%)	(81.829)	(6,7%)	2,1%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	12.805	1,3%	(30.764)	(2,5%)	340,3%
Operativna dobit	104.394	10,3%	122.976	10,0%	17,8%
Financijski prihodi	238	0,0%	4.946	0,4%	n/p
Ostali financijski troškovi	(823)	(0,1%)	(187)	(0,0%)	(77,3%)
Rashodi od kamata po kreditima	(4.350)	(0,4%)	(3.154)	(0,3%)	(27,5%)
Neto tečajne razlike po kreditima	162	0,0%	(11.456)	(0,9%)	n/p
Neto financijski troškovi	(4.773)	(0,5%)	(9.851)	(0,8%)	106,4%
Dobit prije poreza	99.621	9,8%	113.124	9,2%	13,6%
Tekući porez na dobit	(14.590)	(1,4%)	(19.089)	(1,6%)	30,8%
Odgođeni porez	(3.272)	(0,3%)	63	0,0%	(101,9%)
Porez na dobit	(17.862)	(1,8%)	(19.026)	(1,5%)	6,5%
Neto dobit za godinu	81.759	8,0%	94.098	7,7%	15,1%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	80.150	7,9%	91.008	7,4%	13,5%
Vlasnicima nevladajućih udjela	(1.609)	(0,2%)	(3.090)	(0,3%)	92,1%



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. ožujka 2020. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	31.12.2019.	% udjela	31.03.2020.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	27.250	0,6%	27.250	0,5%	0,0%
Ulaganje u nekretnine	118.240	2,4%	118.005	2,2%	(0,2%)
Nematerijalna imovina	244.559	5,0%	250.628	4,8%	2,5%
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.212.979	45,3%	2.221.233	42,2%	0,4%
Imovina s pravom korištenja	100.168	2,1%	97.878	1,9%	(2,3%)
Odgođena porezna imovina	149.065	3,1%	148.707	2,8%	(0,2%)
Dugotrajna financijska imovina	43.178	0,9%	43.293	0,8%	0,3%
Ukupna dugotrajna imovina	2.895.439	59,3%	2.906.994	55,2%	0,4%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	948.260	19,4%	977.433	18,6%	3,1%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	948.767	19,4%	1.075.808	20,4%	13,4%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	12	0,0%	4.623	0,1%	n/p
Potraživanje za porez na dobit	5.361	0,1%	4.215	0,1%	(21,4%)
Novac i novčani ekvivalenti	55.589	1,1%	264.855	5,0%	376,5%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	30.393	0,6%	30.115	0,6%	(0,9%)
Ukupna kratkotrajna imovina	1.988.382	40,7%	2.357.049	44,8%	18,5%
Ukupna imovina	4.883.821	100,0%	5.264.043	100,0%	7,8%
<i>(u tisućama kuna)</i>	31.12.2019.	% udjela	31.03.2020.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBEVEZE					
Kapital i pričuve					
Dionički kapital	1.698.636	34,8%	1.696.520	32,2%	(0,1%)
Pričuve	853.580	17,5%	867.297	16,5%	1,6%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	620.878	12,7%	711.887	13,5%	14,7%
Udjeli vlasnika matice	3.173.094	65,0%	3.275.704	62,2%	3,2%
Nevladajući udjeli	46.335	0,9%	47.640	0,9%	2,8%
Ukupna glavnica	3.219.429	65,9%	3.323.344	63,1%	3,2%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	468.088	9,6%	503.782	9,6%	7,6%
Rezerviranja	73.578	1,5%	74.742	1,4%	1,6%
Ostale dugoročne obveze	19.363	0,4%	19.288	0,4%	(0,4%)
Obveze za imovinu s pravom korištenja	70.218	1,4%	67.244	1,3%	(4,2%)
Odgođena porezna obveza	39.083	0,8%	39.265	0,7%	0,5%
Ukupne dugoročne obveze	670.330	13,7%	704.321	13,4%	5,1%
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	606.571	12,4%	726.163	13,8%	19,7%
Obveze za porez na dobit	17.755	0,4%	30.597	0,6%	72,3%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	292	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Kredit i zajmovi	307.742	6,3%	418.007	7,9%	35,8%
Tekuće dospjeće obveze imovine s pravom korištenja	31.610	0,6%	32.033	0,6%	1,3%
Rezerviranja	30.092	0,6%	29.578	0,6%	(1,7%)
Ukupne kratkoročne obveze	994.062	20,4%	1.236.378	23,5%	24,4%
Ukupne obveze	1.664.392	34,1%	1.940.699	36,9%	16,6%
Ukupna glavnica i obveze	4.883.821	100,0%	5.264.043	100,0%	7,8%



Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1.-3. 2020.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1.-3. 2019.	1.-3. 2020.	%
Dobit / (gubitak) tekuće godine	81.759	94.098	15,1%
Porez na dobit	17.862	19.026	6,5%
Amortizacija	52.059	54.183	4,1%
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	(48)	0	100,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	461	(4.903)	(1163,6%)
Isplate s temelja dionica	0	1.606	100,0%
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(217)	(598)	(175,6%)
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(1)	0	100,0%
(Dobici) / Gubici od otpisa imovine s pravom korištenja	0	(71)	(100,0%)
Vrijednosno usklađenje kupaca	1.620	1.875	15,7%
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	2.499	649	(74,0%)
Prihod od kamata	(66)	(42)	36,4%
Trošak kamata	3.908	2.661	(31,9%)
Trošak kamata imovine s pravom korištenja	633	681	7,6%
Učinak promjene tečaja	1.626	19.492	1098,8%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(40.432)	(29.173)	27,8%
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(8.230)	(128.914)	(1466,4%)
(Smanjenje)/Povećanje obveza	(54.942)	113.461	306,5%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	58.491	144.031	146,2%
Plaćeni porez	(3.454)	(6.143)	(77,9%)
Plaćene kamate	(4.760)	(3.339)	29,9%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	50.277	134.549	167,6%
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(24.116)	(47.184)	(95,7%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	368	801	117,7%
Primici od prodaje prava	200	0	(100,0%)
Dani krediti	(1)	0	100,0%
Otplata danih kredita	9	4	(55,6%)
Naplaćene kamate	66	42	(36,4%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(23.474)	(46.337)	(97,4%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Stjecanje dodatnih nekontrolirajućih interesa	145	0	(100,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	71.621	228.628	219,2%
Otplata kredita i zajmova	(156.678)	(97.870)	37,5%
Otplata obveza s osnove najma	(7.876)	(9.704)	(23,2%)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(92.788)	121.054	230,5%
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(65.985)	209.266	417,1%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	211.106	55.589	(73,7%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	145.121	264.855	82,5%



Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1.-3. 2020.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2018. godine	1.691.884	147.604	58.445	189.738	61.790	339.273	516.603	3.005.337	42.369	3.047.706
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	221.586	221.586	5.518	227.104
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	1.787	-	1.787	94	1.881
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.095)	-	(1.095)	-	(1.095)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	692	-	692	94	786
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	692	221.586	222.278	5.612	227.890
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	7.913	-	2.256	44.234	(54.403)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	1.635	-	1.635	(1.647)	(12)
Realizacija opcija	(802)	-	-	-	-	-	-	(802)	-	(802)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	7.554	-	-	-	-	-	-	7.554	-	7.554
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.908)	(62.908)	-	(62.908)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	6.752	-	7.913	-	2.256	45.869	(117.311)	(54.521)	(1.647)	(56.168)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.698.636	147.604	66.358	189.738	64.046	385.834	620.878	3.173.094	46.335	3.219.429
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	91.008	91.008	3.090	94.098
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	13.718	-	13.718	936	14.654
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	13.718	-	13.718	936	14.654
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	13.718	91.008	104.726	4.026	108.752
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	(3.722)	-	-	-	-	-	-	(3.722)	-	(3.722)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	1.606	-	-	-	-	-	-	1.606	-	1.606
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.721)	(2.721)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	(2.116)	-	-	-	-	-	-	(2.116)	(2.721)	(4.837)
Stanje 31. ožujka 2020. godine	1.696.520	147.604	66.358	189.738	64.046	399.552	711.886	3.275.704	47.640	3.323.344



Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1.-3. 2020. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Predsjednik Uprave:

Marin Pucar



Izjava o odgovornosti

Koprivnica, 30. travnja 2020.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2020. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2020. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 30. travnja 2020. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec



Član Uprave :

Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr

Tel: 048 65 16 35