

KOPRIVNICA, 24. SRPNJA 2020.

Rezultati poslovanja *Grupe Podravka* za razdoblje siječanj – lipanj 2020.

NEREVIDIRANO



Sadržaj

3	Ključni financijski pokazatelji u 1. – 6. 2020.	2
5	Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19	
8	Značajni događaji u 1. – 6. 2020.	
10	Pregled prihoda od prodaje u 1. – 6. 2020.	
17	Profitabilnost poslovanja u 1. – 6. 2020.	
21	Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 6. 2020.	
23	Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2020. godine	
26	Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2020.	
28	Dionica u 1. – 6. 2020.	
32	Dodatne tablice 1. – 6. 2020.	
35	Konsolidirani financijski izvještaji u 1. – 6. 2020.	
43	Izjava o odgovornosti	
44	Kontakt	

Ključni financijski pokazatelji u 1. – 6. 2020.



Ključni financijski pokazatelji u 1. – 6. 2020.

(u milijunima kuna)	1. – 6. 2019.	1. – 6. 2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.139,5	2.245,3	105,8	4,9%
EBITDA ¹	288,6	320,1	31,5	10,9%
Neto dobit nakon MI	140,0	161,6	21,5	15,4%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	152,8	280,0	127,2	83,3%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	65,6	91,3	25,8	39,3%
Normalizirana EBITDA ²	291,5	317,5	26,1	8,9%
Normalizirana neto dobit nakon MI	142,5	159,9	17,3	12,2%
(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)	31. 12. 2019.	30. 6. 2020.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,3	(0,3)	(17,0%)
Normalizirana dobit po dionici	32,0	34,5	2,4	7,7%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	484,0	416,0	(68,0)	(14,0%)
Tržišna kapitalizacija	3.380,6	2.908,5	(472,2)	(14,0%)
Povrat na prosječni kapital ³	7,3%	7,6%		+27 bb
Povrat na prosječnu imovinu ³	4,7%	5,0%		+26 bb

4

¹ Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano.

Ključne značajke u 1. – 6. 2020.:

- Grupa Podravka je u 1. – 6. 2020. ostvarila rast prihoda od 105,8 mil. kuna (+4,9%), rast operativne dobiti (EBIT) od 28,8 mil. kuna (+15,8%) te rast neto dobiti od 21,5 mil. kuna (+15,4%),
- Prihodi od prodaje rastu 105,8 mil. kuna (+4,9%), što je u potpunosti rezultat vlastitih brandova koji rastu 118,6 mil. kuna (+6,1%). Rast prodaje vlastitih brandova je pritom ostvaren i u segmentu Prehrane i u segmentu Farmaceutike,
- Negativan utjecaj na poslovanje došao je od rasta cijena sirovina i materijala u segmentu Prehrane, kao i od nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima te po kreditima na razini Grupe,
- U vrlo otežanim i kompleksnim uvjetima poslovanja, posebice tijekom mjeseca ožujka i travnja, kompanija je iskazala veliku sposobnost brze prilagodbe poslovanja novonastaloj izvanrednoj situaciji te time uspješno odgovorila na brojne izazove s naglaskom na dobavu sirovina i materijala za potrebe proizvodnje, samog procesa proizvodnje te isporuke dostatnih količina proizvoda na brojna tržišta na kojima je prisutna.

Napomena: moguće su decimalne razlike u dokumentu uslijed zaokruživanja.

Poslovanje *Grupe Podravka* u uvjetima bolesti COVID-19



Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19

Poslovanje u prvom polugodištu 2020. obilježila je pojava bolesti COVID-19 na svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna, a poslovanje u uvjetima bolesti COVID-19 nastavlja se i u trećem kvartalu. U takvim izvanrednim okolnostima, posebice u uvjetima uvedenih strogih mjera prisutnih od ožujka do svibnja, jedna od ključnih kompanija zaduženih za osiguravanje kontinuiteta proizvodnje i redovite opskrbe Hrvatske hranom i lijekovima upravo je Grupa Podravka. Radni procesi unutar kompanije u najkraćem mogućem roku u potpunosti su prilagođeni novonastaloj situaciji kako bi se proizvodnja prehrambenih i farmaceutskih proizvoda odvijala sukladno potrebama tržišta. Iako su u počecima navedene krize uvjeti nabave i same dobave sirovina i ambalaže za potrebe proizvodnje bili vrlo otežani, Grupa Podravka poduzela je u vrlo kratkom roku sve potrebne aktivnosti kako bi osigurala dostatne količine svojih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda te na taj način zadovoljila potrebe njenih vjernih potrošača na brojnim tržištima na kojima je prisutna. S obzirom na povećanje potražnje u odnosu na planiranu u mjesecu ožujku, proizvodnja se kontinuirano prilagođavala te je rad u tvornicama Grupe Podravka organiziran u tri i četiri smjene dok je za sve zaposlenike u službama za koje je to moguće organiziran rad od kuće u cilju smanjenja potencijalnog rizika od pojave navedenog virusa unutar sustava.

Vrijedi istaknuti, kako je unatoč brojnim negativnim utjecajima bolesti COVID-19 na poslovanje (rast cijena sirovina i ambalaže, rast cijena usluga prijevoza, utjecaj tečajnih razlika i sl.), Grupa Podravka nakon pozitiv-

nih trendova poslovanja iz prva dva mjeseca tekuće godine uspjela sačuvati pozitivan trend poslovanja i na razini polugodišta, što još jednom potvrđuje činjenicu o sposobnosti kompanije za prilagodbom poslovanja i u ovakvim nepredviđenim, izvanrednim situacijama. Nastavno na ranije spomenutu mogućnost stagnacije potražnje (objava rezultata 1.-3. 2020.) za pojedinim prehrambenim i farmaceutskim proizvodima od strane potrošača, poslovanje Grupe Podravka u drugom kvartalu bilo je poprilično izazovno. S ciljem suzbijanja bolesti COVID-19 uvedene su brojne mjere, ne samo u Hrvatskoj već i u mnogim zemljama u kojima je Grupa Podravka prisutna (zatvaranje vrtića, škola, HoReCa kanala, međugradskog i međuzupanijskog prometa, smanjenje provođenja medicinskih postupaka u bolnicama, smanjenje prijema pacijenata u ordinacijama obiteljske medicine kao i u ljekarnama, ograničenja broja posjeta stručnih suradnika liječnicima i ljekarnicima, zatvaranje granica, skraćeno radno vrijeme trgovina, zatvaranje mnogih poslovnih subjekata u kojima se ostvaruje direktan kontakt s ljudima), što je posljedično imalo negativan efekt na ukupnu gospodarsku sliku i aktivnost (pad BDP-a, gubitak radnih mjesta, problemi poslovnih subjekata s likvidnošću, smanjenje kupovne moći i stvaranje neizvjesnosti kod građana). Utjecaj cjelokupne situacije i uvedenih mjera na poslovanje Grupe Podravka u 2020. godini u ovome trenutku nije moguće procijeniti i kvantificirati.

Grupa Podravka je na osnovu otežanog poslovanja uslijed situacije uzrokovane bolešću COVID-19 dobila državne subvencije u Sloveniji, Srbiji, Crnoj Gori te Australiji u

6

ukupnom procijenjenom iznosu od 6,9 mil. kuna sukladno uvjetima za dodjelu subvencija propisanim u pojedinim državama. Situacija izazvana bolešću COVID-19 nije potencirala nove financijske rizike niti je izazvala potrebu za rezervacijama niti vrijednosnim usklađenjem imovine. S obzirom na "lock down" u brojnim državama u kojima je Grupa Podravka prisutna, procijenjen je utjecaj na prodaju gastro kanala (HoReCa, institucionalni kupci, industrijski kupci i dr.). Udio gastro prodaje Regije Adria u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka smanjio se s 8,8% u usporednom razdoblju na 6,1% u izvještajnom razdoblju. Udio gastro prodaje na internacionalnim tržištima u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka smanjio se s 1,6% u usporednom razdoblju na 1,1% u izvještajnom razdoblju.

Kada je riječ o smjernicama i preporukama Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske, u svrhu zaštite zdravlja zaposlenika i smanjenja potencijalnih rizika za poslovanje kompanije, u svakom segmentu organizacije poslovanja se poštuju i provode propisane mjere. Svakodnevno se pojačanom pažnjom prati razvoj situacije te se poduzimaju odgovarajuće mjere u skladu s preporukama nadležnih tijela s posebnim naglaskom na zdravlje i sigurnost naših zaposlenika i osiguravanje kontinuiteta poslovanja. Pored navedenoga, uspostavljen je i poseban interni komunikacijski kanal za sve upite vezane uz navedenu problematiku, a kako bi svi naši zaposlenici pravodobno dobili sve potrebne upute i informacije.

7

Značajni događaji u 1. – 6. 2020.



Isplata dividende dioničarima

Dana 26. lipnja 2020. godine isplaćena je dividenda svim dioničarima koji su bili evidentirani u depozitoriju Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. na dan 29. svibnja 2020. godine. Isplaćena je dividenda u bruto iznosu od 9,00 kuna po dionici, što je jednako iznosu dividende iz 2019. godine te implicira dividendni prinos od 2,2%⁴. Navedenim potezom Grupa Podravka nastavlja s provođenjem politike isplate

dividende u skladu s ostvarenim poslovnim rezultatima i razvojnim planovima unatoč trenutačnim okolnostima i izazovima okruženja u kojem Grupa Podravka posluje.

9

⁴ Dividendni prinos računa se kao omjer bruto iznosa dividende po dionici (9,00 kuna) i zadnje cijene dionice (416,00 kuna) na dan Glavne skupštine (30.4.2020.) kada je odluka o isplati dividende izglasana.

Pregled prihoda od prodaje u 1. – 6. 2020.



**Pregled prihoda od prodaje
u 1. – 6. 2020.**

S obzirom na asortiman Grupe Podravka, tijekom mjeseca ožujka došlo je do povećane potražnje za pojedinim prehrambenim i farmaceutskim proizvodima, čime je pozitivan trend poslovanja i rasta prihoda od prodaje iz prva dva mjeseca snažnije potaknut i u mjesecu ožujku. Utjecaj situacije uzrokovane bolešću COVID-19 na kretanje prihoda od prodaje zasigurno je bio značajan u pozitivnom smislu, međutim nije ga moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. Negativan utjecaj na prihode od prodaje imale su restriktivne mjere (zatvaranje gastro kanala, skraćeno radno vrijeme

trgovina i ljekarni, ograničenje broja kupaca u trgovinama i ljekarnama, ograničenje broja provođenja medicinskih postupaka u bolnicama, ograničenje i provođenje mjera u ordinacijama obiteljske medicine, ograničenja broja posjeta stručnih suradnika liječnicima i ljekarnicima, zabrana kretanja ljudi van mjesta prebivališta, zatvaranje granica) uvedene sredinom ožujka, s ciljem sprečavanja širenja bolesti COVID-19. Popuštanje uvedenih mjera krenulo je sredinom svibnja, što je pozitivan moment, no efekt uvođenja restriktivnih mjera na prihode od prodaje nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

11

**Prihodi od prodaje po
segmentima u 1. – 6. 2020.**

<i>(u milijunima kuna)</i>	1. – 6. 2019.	1. – 6. 2020.	Δ	%
Prehrana	1.684,3	1.755,0	70,7	4,2%
Vlastiti brandovi	1.566,5	1.664,4	97,9	6,2%
Ostala prodaja	117,8	90,6	(27,2)	(23,1%)
Farmaceutika	455,2	490,3	35,1	7,7%
Vlastiti brandovi	375,0	395,8	20,7	5,5%
Ostala prodaja	80,1	94,5	14,4	17,9%
Grupa Podravka	2.139,5	2.245,3	105,8	4,9%
Vlastiti brandovi	1.941,6	2.060,2	118,6	6,1%
Ostala prodaja	197,9	185,1	(12,8)	(6,5%)

NAPOMENA: segment Farmaceutike je krajem 2019. na temelju standarda *MSFI 15 Prihodi na temelju ugovora s kupcima*, određene naknade za razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su bile iskazane u okviru troškova marketinga, reklasificirao kao umanjenje prodaje. Ukoliko bi reklasifikaciju primijenili na razdoblje 1. – 6. 2019., prihodi od prodaje Farmaceutike bili bi 5,3 mil. kuna niži u navedenom razdoblju, primarno kategorija lijekova na recept u regiji Istočna Europa.

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1. – 6. 2020. u odnosu na 1. – 6. 2019.):

- VLASTITI BRANDOVI ostvarili su rast prihoda od 97,9 mil. kuna (+6,2%), kao rezultat rasta potražnje za prehrambenim proizvodima. Rast prihoda ostvarili su gotovo svi poslovni programi, od kojih su najveći apsolutni rast imali poslovni programi Kulinarstvo te Mesni proizvodi, jela i namazi,
- Prihodi OSTALE PRODAJE niži su za 27,2 mil. kuna (-23,1%), ponajviše kao rezultat pada prodaje trgovačke robe na pojedinim tržištima uslijed zatvaranja gastro kanala (škole, vrtići, restorani, hoteli),
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 70,7 mil. kuna (+4,2%) više prihode,

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1. – 6. 2020. u odnosu na 1. – 6. 2019.):

- VLASTITI BRANDOVI ostvarili su za 20,7 mil. kuna (+5,5%) više prihode,

kao rezultat rasta potražnje za farmaceutskim proizvodima ponajviše u kategoriji OTC lijekova,

- OSTALA PRODAJA ostvarila je za 14,4 mil. kuna (+17,9%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je za 35,1 mil. kuna (+7,7%) više prihode od prodaje,

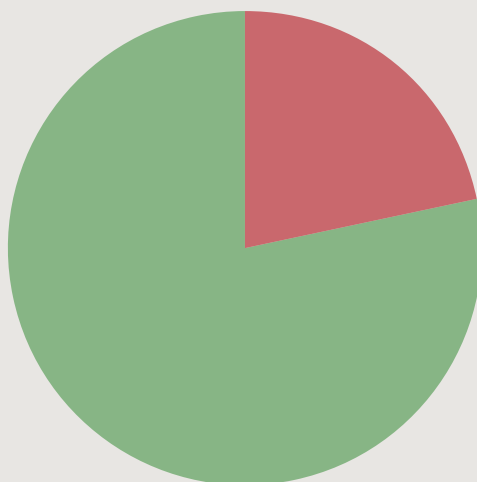
12

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1. – 6. 2020. u odnosu na 1. – 6. 2019.):

- VLASTITI BRANDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 118,6 mil. kuna (+6,1%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE niži su za 12,8 mil. kuna (-6,5%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su za 105,8 mil. kuna (+4,9%).

Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 6. 2020.

- Segment Farmaceutika 21,8%
- Segment Prehrana 78,2%



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. – 6. 2020.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1. – 6. 2019.	1. – 6. 2020.	Δ	%
PP Kulinarstvo	462,2	507,4	45,2	9,8%
PP Dječja hrana, slastice i snack	210,8	222,9	12,1	5,7%
PP Podravka hrana	196,8	203,7	6,9	3,5%
PP Žito i Lagris	465,0	463,0	(2,0)	(0,4%)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	127,8	149,4	21,6	16,9%
PP Riba	104,0	118,0	14,0	13,5%
Lijekovi na recept	318,4	326,9	8,5	2,7%
Bezreceptni program	56,6	68,8	12,2	21,5%
Ostala prodaja	197,9	185,1	(12,8)	(6,5%)
Ostala prodaja Prehrana	117,8	90,6	(27,2)	(23,1%)
Ostala prodaja Farmaceutika	80,1	94,5	14,4	17,9%
Grupa Podravka	2.139,5	2.245,3	105,8	4,9%

13

Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1. – 6. 2020. u odnosu na 1. – 6. 2019.):

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 45,2 mil. kuna (+9,8%) više prihode te rast u svim regijama osim regije Nova tržišta. Najveći doprinos rastu dolazi od povećane potražnje i prodaje u kategorijama Dodaci jelima i Juhe,
- POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK zabilježio je rast prihoda od 12,1 mil. kuna (+5,7%), potaknut povećanom potražnjom i prodajom u kategorijama Praškaste slastice, Dječja hrana i Kremni namazi.

- POSLOVNI PROGRAM OSTVARIO JE RAST U SVIM REGIJAMA, OSIM REGIJE NOVA TRŽIŠTA,
- POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA ostvario je za 6,9 mil. kuna (+3,5%) više prihode, ponajviše uslijed rasta kategorije Rajčica. Najznačajniji rast prihoda ostvaren je u regijama Adria i Centralna Europa,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITO I LAGRIS bilježi pad prihoda od 2,0 mil. kuna (-0,4%) u odnosu na usporedno razdoblje. Rast

prodaje većine kategorija poslovnog programa nije uspio kompenzirati pad prodaje u kategoriji svježih pekarskih proizvoda, primarno na tržištima Slovenije i Italije. Značajan rast prihoda ostvaren je u regiji Centralna Europa,

- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI ostvario je rast prihoda od 21,6 mil. kuna (+16,9%), ponajviše uslijed rasta prodaje kategorija Konzervirana gotova jela, Paštete i Naresci. Najznačajniji rast prihoda ostvaren je u regijama Adria te Zapadna Europa i Prekoceanske zemlje,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA u promatranom razdoblju ostvaruje značajan rast prihoda od 14,0 mil. kuna (+13,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed rasta potražnje i prodaje kategorija Tuna i Sardinia. Rast prodaje ostvaren je u regijama Adria, Centralna Europa i Istočna Europa,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 8,5 mil. kuna (+2,7%) više

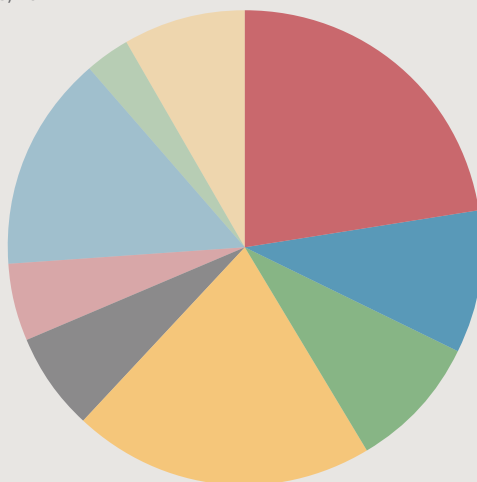
prihode, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Bosne i Hercegovine, Hrvatske te Srbije,

- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 12,2 mil. kuna (+21,5%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi, ponajviše na tržištu Hrvatske. Značajan utjecaj na rast prodaje na tržištu Hrvatske imala je povećana potražnja i prodaja brandova Lupocet i Neofen tijekom ožujka,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je pad prihoda od 12,8 mil. kuna (-6,5%). U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 14,4 mil. kuna (+17,9%), ponajviše uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita. U segmentu Prehrane ostala prodaja pala je za 27,2 mil. kuna (-23,1%) uslijed zatvaranja škola, vrtića te HoReCa kupaca na tržištu Hrvatske od sredine ožujka do sredine svibnja nastavno na pojavu bolesti COVID-19, te niže potražnje i prodaje Lagris trgovačke robe (primarno mak) na tržištu Češke.

14

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. – 6. 2020.

- PP Kulinarstvo 22,6%
- PP Dječja hrana, slastice i snack 9,9%
- PP Podravka hrana 9,1%
- PP Žito i Lagris 20,6%
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi 6,7%
- PP Riba 5,3%
- Lijekovi na recept 14,6%
- Bezreceptni program 3,1%
- Ostala prodaja 8,2%



**Prihodi od prodaje po regijama
u 1. – 6. 2020.**

(u milijunima kuna)	1. – 6. 2019.	1. – 6. 2020.	Δ	%
Adria	1.478,4	1.546,9	68,5	4,6%
Prehrana	1.165,0	1.199,2	34,1	2,9%
Farmaceutika	313,4	347,7	34,4	11,0%
ZE i prekoceanske zemlje	244,0	247,6	3,6	1,5%
Prehrana	243,3	246,5	3,2	1,3%
Farmaceutika	0,6	1,1	0,5	78,3%
Centralna Europa	247,8	278,2	30,4	12,3%
Prehrana	214,7	246,7	32,0	14,9%
Farmaceutika	33,1	31,5	(1,6)	(4,9%)
Istočna Europa	160,5	166,1	5,6	3,5%
Prehrana	52,9	57,0	4,1	7,7%
Farmaceutika	107,6	109,1	1,5	1,4%
Nova tržišta	8,9	6,5	(2,3)	(26,4%)
Prehrana	8,4	5,7	(2,7)	(32,0%)
Farmaceutika	0,4	0,8	0,3	77,9%
Grupa Podravka	2.139,5	2.245,3	105,8	4,9%

15

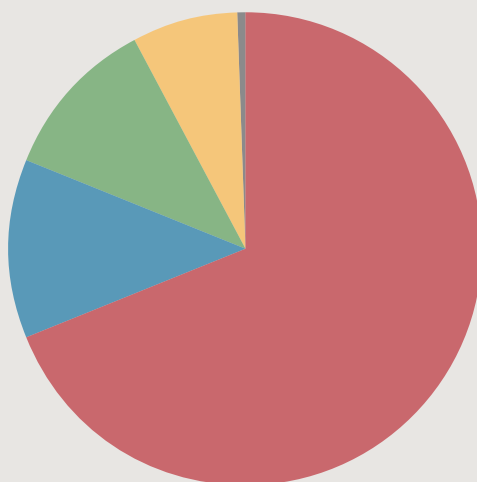
Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1. – 6. 2020. u odnosu na 1. – 6. 2019.):

- Regija Adria ostvarila je za 68,5 mil. kuna (+4,6%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 34,1 mil. kuna (+2,9%) uslijed rasta svih poslovnih programa. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 34,4 mil. kuna (+11,0%), čemu najveći doprinos dolazi od rasta prodaje OTC lijekova i trgovačke robe,
- Prihodi regije Zapadna Europa i prekooceanske zemlje u izvještajnom razdoblju porasli su za 3,6 mil. kuna (+1,5%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 3,2 mil. kuna (+1,3%), uslijed rasta prodaje poslovnih programa Kulinarstvo, Podravka hrana te Mesni proizvodi, jela i namazi. Navedeni poslovni programi uspješno su kompenzirali niže prihode poslovnog programa Žito i Lagris, primarno u kategoriji svježih pekarskih proizvoda. Prihodi segmenta Farmaceutike rasli su za 0,5 mil. kuna (+78,3%) zbog rasta prodaje lijekova na recept,
- Regija Centralna Europa ostvarila je rast prihoda od 30,4 mil. kuna (+12,3%). Segment Prehrane ostvario je 32,0 mil. kuna (+14,9%) uslijed rasta svih poslovnih programa. Segment Farmaceutike ostvario je pad prihoda od 1,6 mil. kuna (-4,9%), ponajviše uslijed pada prodaje lijekova na recept na tržištu Poljske,
- Prihodi regije Istočna Europa u prvom polugodištu rasli su za 5,6 mil. kuna (+3,5%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 4,1 mil. kuna (+7,7%), uslijed rasta prodaje poslovnih programa Kulinarstvo i Riba. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 1,5 mil. kuna (+1,4%) zahvaljujući rastu prodaje u kategoriji OTC lijekova,
- Regija Nova tržišta ostvarila je pad prihoda od 2,3 mil. kuna (-26,4%) kao rezultat pada prihoda segmenta Prehrane od 2,7 mil. kuna (-32,0%), ponajviše zbog pada prihoda poslovnog programa Dječja hrana, slastice i snack. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 0,3 mil. kuna (+77,9%) uslijed rasta prodaje lijekova na recept (dermatici).

16

Prihodi od prodaje po regijama u 1. – 6. 2020.

- Adria 68,9%
- Centralna Europa 12,4%
- ZE i prekooceanske zemlje 11,0%
- Istočna Europa 7,4%
- Nova tržišta 0,3%



Profitabilnost poslovanja u 1. – 6. 2020.



Napomena: pregled i objašnjenje izračuna EBITDA, pregled jednokratnih stavaka te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji "Dodatne tablice za 1. – 6. 2020."

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. – 6. 2020.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 6. 19.	1. – 6. 20.	Δ	%	1. – 6. 19.	1. – 6. 20.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.684,3	1.755,0	70,7	4,2%	1.684,3	1.755,0	70,7	4,2%
Bruto dobit	574,4	598,8	24,4	4,3%	577,0	598,8	21,8	3,8%
EBITDA*	194,9	227,3	32,5	16,7%	197,7	227,6	29,9	15,1%
EBIT	120,3	150,4	30,1	25,0%	123,1	150,6	27,6	22,4%
Neto dobit nakon MI	94,0	119,7	25,7	27,3%	96,5	119,9	23,4	24,2%
Bruto marža	34,1%	34,1%		+2 bb	34,3%	34,1%		-14 bb
EBITDA marža	11,6%	13,0%		+138 bb	11,7%	13,0%		+123 bb
EBIT marža	7,1%	8,6%		+143 bb	7,3%	8,6%		+128 bb
Neto marža nakon MI	5,6%	6,8%		+124 bb	5,7%	6,8%		+110 bb

18

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1. – 6. 2020. u odnosu na 1. – 6. 2019.):

- U 1. – 6. 2020. segment Prehrane ostvario je rast izvještajne BRUTO DOBITI od 4,3% uz ostvarenu bruto maržu na razini usporednog razdoblja od 34,1%, dok je normalizirana bruto dobit rasla 3,8%. Utjecaj nepovoljnog kretanja cijena sirovina i materijala nastavljen je i u drugom kvartalu te je procijenjen iznos utjecaja u periodu 1. – 6. 2020. iznosio negativnih 22,4 mil. kuna⁵, što se ponajviše odnosi na sušeno povrće i meso,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je 25,0% u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirano viša za 22,4%. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na operativnu dobit negativno je utjecalo kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-3,6 mil. kuna u 1. – 6. 2020.; +2,2 mil. kuna u 1. – 6. 2019.), rast troškova vezanih uz prodaju (logistika i distribucija) te rast troškova

zaposlenika za 9,1 mil. kuna (+2,3%), dok pozitivan utjecaj dolazi od nižih troškova marketinga. Rast troškova zaposlenika velikim je dijelom rezultat jednokratne nagrade zaposlenicima u proizvodnom, logističkom i distributivnom segmentu koja je isplaćena u prvom kvartalu, te rezervacije za nagradu zaposlenicima koja je isplaćena u srpnju,

- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je 25,7 mil. kuna, dok je normalizirana viša 23,4 mil. kuna u odnosu na 1. – 6. 2019. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit su nepovoljno utjecale tečajne razlike po kreditima (-2,9 mil. kuna u 1. – 6. 2020.; -0,0 mil. kuna u 1. – 6. 2019.), što je ublaženo nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je, uslijed rasta dobiti prije poreza, viša za 3,3 mil. kuna.

⁵ Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 6. 2020.*cijene iz 1. – 6. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 6. 2020.*cijene iz 1. – 6. 2019.

**Profitabilnost
segmenta Farmaceutike
u 1. – 6. 2020.**

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. – 6. 19.	1. – 6. 20.	Δ	%	1. – 6. 19.	1. – 6. 20.	Δ	%
Prihodi od prodaje	455,2	490,3	35,1	7,7%	455,2	490,3	35,1	7,7%
Bruto dobit	229,4	237,0	7,6	3,3%	229,4	234,2	4,8	2,1%
EBITDA*	93,8	92,8	(1,0)	(1,1%)	93,8	89,9	(3,8)	(4,1%)
EBIT	62,6	61,3	(1,3)	(2,0%)	62,6	58,5	(4,1)	(6,6%)
Neto dobit nakon MI	46,0	41,9	(4,1)	(9,0%)	46,0	39,9	(6,1)	(13,2%)
Bruto marža	50,4%	48,3%	-205 bb		50,4%	47,8%	-263 bb	
EBITDA marža	20,6%	18,9%	-168 bb		20,6%	18,3%	-226 bb	
EBIT marža	13,8%	12,5%	-125 bb		13,8%	11,9%	-182 bb	
Neto marža nakon MI	10,1%	8,5%	-157 bb		10,1%	8,1%	-196 bb	

19

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

**Profitabilnost segmenta Farmaceutike
(1. – 6. 2020. u odnosu na 1. – 6. 2019.):**

- Segment Farmaceutike ostvario je 3,3% višu izvještajnu BRUTO DOBIT, dok je normalizirana viša za 2,1%. Bruto marža istodobno iznosi 48,3%, što je niže u odnosu na usporedno razdoblje uslijed ostvarene strukture prodaje te reklasifikacije određenih naknada za razne promotivne i marketinške aktivnosti. U strukturi prodaje porastao je udio prodaje trgovačke robe, koja ima nižu profitabilnost od vlastitih brandova,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) niža je 1,3 mil. kuna, dok je normalizirana niža za 4,1 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, operativna dobit je ponajviše

rezultat izrazito nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-13,5 mil. kuna u 1. – 6. 2020.; +8,9 mil. kuna u 1. – 6. 2019.), što je ublaženo nižim troškovima marketinga te nižim općim i administrativnim troškovima,

- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA niža je 4,1 mil. kuna, dok je normalizirana niža za 6,1 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa je utjecalo nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-2,8 mil. kuna u 1. – 6. 2020.; +0,8 mil. kuna u 1. – 6. 2019.), što je ublaženo nižim financijskim troškovima. Uslijed niže dobiti prije poreza, porezna obveza je niža 1,3 mil. kuna.

**Profitabilnost
Grupe Podravka
u 1. – 6. 2020.**

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. – 6. 19.	1. – 6. 20.	Δ	%	1. – 6. 19.	1. – 6. 20.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.139,5	2.245,3	105,8	4,9%	2.139,5	2.245,3	105,8	4,9%
Bruto dobit	803,8	835,9	32,1	4,0%	806,4	833,0	26,6	3,3%
EBITDA*	288,6	320,1	31,5	10,9%	291,5	317,5	26,1	8,9%
EBIT	182,9	211,7	28,8	15,8%	185,7	209,1	23,5	12,6%
Neto dobit nakon MI	140,0	161,6	21,5	15,4%	142,5	159,9	17,3	12,2%
Bruto marža	37,6%	37,2%		-34 bb	37,7%	37,1%		-59 bb
EBITDA marža	13,5%	14,3%		+77 bb	13,6%	14,1%		+52 bb
EBIT marža	8,5%	9,4%		+88 bb	8,7%	9,3%		+64 bb
Neto marža nakon MI	6,5%	7,2%		+65 bb	6,7%	7,1%		+46 bb

20

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1. – 6. 2020. u odnosu na 1. – 6. 2019.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila 4,0% višu izvještajnu BRUTO DOBIT, dok je normalizirana bruto dobit porasla 3,3%. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 5,5%, što je rezultiralo ostvarenom bruto maržom od 37,2% u izvještajnom razdoblju,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 28,8 mil. kuna, dok je normalizirana viša za 23,5 mil. kuna, kao rezultat rasta prodaje u oba segmenta poslovanja i ostvarenih ušteda, primarno na troškovima marketinga. Utjecaj na operativnu dobit imali su i viši troškovi vezani uz rast prodaje (logistika i distribucija), izrazito nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i

dobavljačima (-17,2 mil. kuna u 1. – 6. 2020.; +11,1 mil. kuna u 1. – 6. 2019.) te rast troškova osoblja za 9,4 mil. kuna (+1,8%). Rast troškova zaposlenika velikim je dijelom rezultat jednokratne nagrade zaposlenicima u proizvodnom, logističkom i distributivnom segmentu koja je isplaćena u prvom kvartalu, te rezervacije za nagradu zaposlenicima koja je isplaćena u srpnju,

- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 21,5 mil. kuna, dok je normalizirana viša za 17,3 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-5,7 mil. kuna u 1. – 6. 2020.; +0,7 mil. kuna u 1. – 6. 2019.) te niži financijski troškovi. Porezna obveza je viša za 2,1 mil. kuna.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 6. 2020.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 6. 2020.

Ostali prihodi i troškovi, neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali prihodi i troškovi iznosili su -10,4 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili +16,7 mil. kuna, na što je najviše utjecalo kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 1. – 6. 2020. iznosile -17,2 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +11,1 mil. kuna.

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su za 5,5% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te rasta cijena sirovina i materijala (procijenjen negativan utjecaj u segmentu Prehrane od 22,4 mil. kuna⁶, ponajviše od sušenog povrća i mesa). Dodatan utjecaj došao je od viših troškova osoblja, što je djelomično rezultat nagrada zaposlenicima. Na normaliziranoj razini, troškovi sadržani u prodanim proizvodima rasli su 5,9%.

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi pali su 2,3 mil. kuna (-1,5%) ponajviše kao rezultat različite dinamike kretanja rezervacija za pojedine troškove te nižih troškova usluga. Na normaliziranoj razini, opći i administrativni troškovi niži su 2,4 mil. kuna (-1,6%).

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 4,0 mil. kuna (+1,4%) viši u odnosu na usporedno razdoblje, kao rezultat ostvarenog rasta prodaje te rasta troškova osoblja. Rast troškova osoblja je djelomično rezultat nagrada zaposlenicima.

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga pali su za 25,5 mil. kuna (-13,1%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane troškovi marketinga pali su za 12,3 mil. kuna (-11,7%), dok je u segmentu Farmaceutike pad iznosio 13,2 mil. kuna (-14,8%). Od kraja 2019. došlo je do reklasifikacije određenih promotivnih i marketinških aktivnosti u segmentu Farmaceutike, što je objašnjeno u uvodnoj napomeni u sekciji “Pregled prihoda od prodaje u 1. – 6. 2020.” Ukoliko bi troškove marketinga segmenta Farmaceutike u 1. – 6. 2019. reklasificirali, oni bi u tom razdoblju bili niži za 5,3 mil. kuna.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -11,6 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -8,0 mil. kuna. Navedeno je rezultat manje povoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima koje su u 1. – 6. 2020. iznosile -5,7 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +0,8 mil. kuna. Rashodi od kamata po kreditima su istodobno niži 2,4 mil. kuna (-27,9%) uslijed refinanciranja kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. – 6. 2020. viši za 2,1 mil. kuna (+6,4%) u odnosu na usporedno razdoblje, što je rezultat veće razine dobiti prije poreza u segmentu Prehrane.

⁶ Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 6. 2020.*cijene iz 1. – 6. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 6. 2020.*cijene iz 1. – 6. 2019.

Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2020. godine



Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2020. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2019. više za 5,5 mil. kuna, odnosno +0,2% uslijed redovne realizacije kapitalnih investicija.

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2019. zalihe Grupe Podravka više su 86,9 mil. kuna (+9,2%), dok su u odnosu na 30. lipnja 2019. porasle za 125,8 mil. kuna (+13,8%). Rast zaliha u odnosu na 30. lipnja 2019. je ponajviše rezultat rasta zaliha sirovina i materijala, uslijed povećanja potražnje i obujma proizvodnje kao rezultat situacije uzrokovane bolešću COVID-19, te rasta zaliha gotovih proizvoda ribljeg asortimana radi osiguranja sortiranosti asortimana.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2019. niža za 57,1 mil. kuna, odnosno (-6,0%), dok su u odnosu na 30. lipnja 2019. niža za 81,5 mil. kuna (-8,4%). Spomenuti pad rezultat je smanjenog obujma povlačenja robe od strane kupaca Grupe Podravka u drugom kvartalu, uslijed stvorenih zaliha u ožujku te niže aktivnosti krajnjih kupaca u drugom kvartalu, dok su istovremeno potraživanja iz prvog kvartala uredno naplaćivana.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja viši za 193,6 mil. kuna (+348,3%) u odnosu na 31. prosinca 2019. Navedeno je objašnjeno u sekciji "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2020."

24

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. lipnja 2020. za 96,8 mil. kuna viši u odnosu na 31. prosinca 2019. Grupa Podravka je u prvom polugodištu s ciljem osiguranja nesmetang odvijanja nabavnog i proizvodnog procesa u situaciji povećane potražnje i proizvodnje, osigurala dodatna novčana sredstva korištenjem kratkoročnih kreditnih linija, dok je istovremeno dugoročni dug smanjen.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 16,2 mil. kuna, odnosno +2,7% u odnosu na 31. prosinca 2019. što je u skladu s razvojem redovnog poslovanja. U odnosu na 30. lipnja 2019. obveze prema dobavljačima i ostale obveze su niže 98,6 mil. kuna (-13,7%), ponajviše kao rezultat različite dinamike isplate dividende (lipanj 2020. u odnosu na kolovoz 2019.).

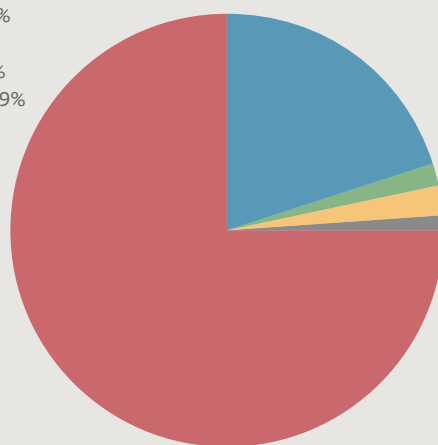
Zaduženost

Na 30. lipnja 2020. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 966,0 mil. kuna, od čega se 464,4 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 408,3 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 93,2 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok se 0,1 mil. kuna odnosi na financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. **PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA** po svim navedenim obvezama na 30. lipnja 2020. godine iznosi 1,2%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 1,0%.

Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost od 75,0% iskazana je prema euru (EUR), dok je u domaćoj valuti (HRK) 20,1% duga. U češkoj kruni

Valutna struktura duga na 30. lipnja 2020.

● EUR 75,0%
● HRK 20,1%
● CZK 1,8%
● BAM 2,2%
● Ostalo 0,9%



25

(CZK) iskazano je 1,8% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,2% duga, dok se ostatak od 0,9% odnosi na ostale valute.

(u milijunima kuna)*	1. – 6. 2019.	1. – 6. 2020.	Δ	%
Financijski dug ⁷	878,0	966,0	88,0	10,0%
Novac i novčani ekvivalenti	55,6	249,2	193,6	348,3%
Neto dug ⁸	822,4	716,8	(105,6)	(12,8%)
Trošak kamata	14,9	12,5	(2,4)	(15,8%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,3	(0,3)	(17,0%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	20,1	25,8	5,7	28,1%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹	65,9%	65,3%		-67 bb

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja

⁷ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji "Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2020. godine."

⁸ Neto dug: Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

⁹ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji "Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2020. godine."

Smanjenje neto duga na 30. lipnja 2020. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je rasta pozicije novac i novčani ekvivalenti i dugoročnog duga u odnosu na 31. prosinca 2019. Rast normalizirane EBITDA uz pad neto

duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT uz pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2020.



**Ključne značajke izvještaja
o novčanom toku u 1. – 6. 2020.**

<i>(u milijunima kuna)</i>	1. – 6. 2019.	1. – 6. 2020.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	152,8	280,0	127,2
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(62,8)	(90,3)	(27,5)
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(154,1)	4,0	158,1
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(64,2)	193,6	257,8

27

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 280,0 mil. kuna kao rezultat rasta operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 90,3 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 91,3 mil. kuna. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI u 1. – 6. 2020. isti su kao i u prvom kvartalu uslijed situacije uzrokovane bolešću COVID-19, a odnosili su se na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti u Mirni d.d. vezanih za razvoj ribljeg poslovanja, čime se povećavaju kapaciteti i konkurentnost proizvodnog asortimana,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju linije za proizvodnju kremnih namaza u Tvornici dječje hrane i kremnih namaza, čime se povećavaju postojeći kapaciteti te otvara mogućnost za proširenje proizvodnog asortimana,
- Ulaganje u izgradnju solarne elektrane u tvornici povrća Kalnik, čime se

povećava efikasnost proizvodnje te posljedično utječe na konkurentnost,

- Ulaganje u liniju za narezivanje i pakiranje narezanih proizvoda u tvornici Danica, čime se povećavaju kapaciteti te efikasnost u proizvodnji,
- Ulaganje u stroj za kapsuliranje za proizvodnju krutih lijekova u Belupu d.d., čime se povećava kapacitet i osigurava kontinuitet proizvodnje,
- Ulaganje u tabletni stroj za proizvodnju krutih, polukrutih i tekućih lijekova u Belupu d.d., čime se osigurava kontinuitet proizvodnje i kvaliteta proizvoda.

Za 2020. očekuju se KAPITALNI IZDACI u iznosu od 298,0 mil. kuna, a u razdoblju 2021.-2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 200,0 mil. kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1. – 6. 2020. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 4,0 mil. kuna, ponajviše kao rezultat primljenih kredita i zajmova u neto iznosu od 86,3 mil. kuna. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

Dionica
u 1. – 6. 2020.



Popis najvećih dioničara na 30. lipnja 2020. godine

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	Republika Hrvatska*	1.815.376	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.075.345	15,1%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	724.941	10,2%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. – trezorski račun	127.916	1,8%
	Ostali dioničari	1.818.564	25,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

29

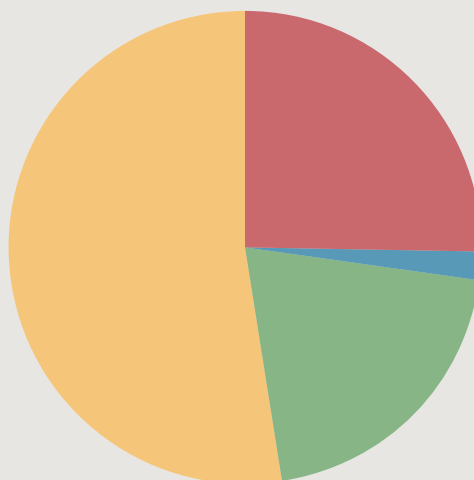
* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Na dan 30. lipnja 2020. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 52,4% dionica.

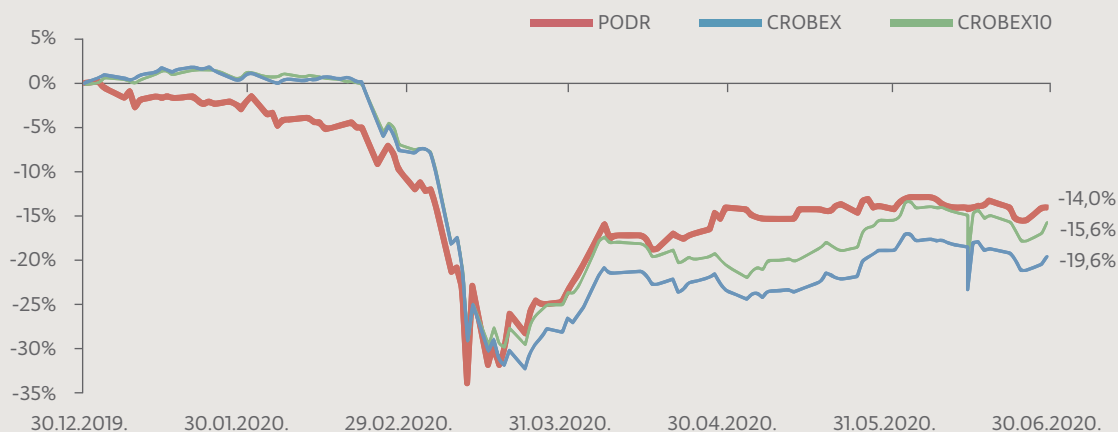
Podravka d.d. pritom drži 1,8% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u šest indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

Vlasnička struktura na 30. lipnja 2020.

- Republika Hrvatska 25,5%
- Trezorske dionice 1,8%
- Ostali 20,3%
- Hrvatski mirovinski fondovi** 52,4%



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.



30

Kretanje cijene dionice u 1. – 6. 2020.

(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2019.	30. lipnja 2020.	%
PODR	484,0	416,0	(14,0%)
CROBEX	2.017,4	1.621,6	(19,6%)
CROBEX10	1.199,9	1.012,7	(15,6%)

Na polugodištu 2020. godine cijena dionice Podravke pala je 14,0%, dok su

usporedni dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 pali 19,6% odnosno 15,6%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1. – 6. 2020.

(u kunama; u jedinicama ¹⁰)	1. – 6. 2019.	1. – 6. 2020.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	391,5	397,3	1,5%
Prosječan dnevni broj transakcija	10	20	99,3%
Prosječna dnevna količina	997	1.607	61,2%
Prosječan dnevni promet	390.437,7	638.704,3	63,6%

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena \times (dnevna količina/ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*.

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Nakon prvog kvartala 2020., kojeg je na tržištu kapitala obilježila značajna korekcija cijena, porast likvidnosti i volatilnosti, u drugom kvartalu 2020. slijedio je blagi oporavak cijena pa je prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke porasla 1,5%

u odnosu na 1. – 6. 2019. godine. Prosječna dnevna količina porasla je za 61,2%, dok su prosječan dnevni promet i prosječan dnevni broj transakcija rasli za 63,6% odnosno 99,3% u odnosu na usporedno razdoblje.

Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*

	2019.	1. – 6. 2020.	%
Zadnja cijena	484,0	416,0	(14,0%)
Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹	6.984.803	6.991.494	0,1%
Tržišna kapitalizacija ¹²	3.380,6	2.908,5	(14,0%)
EV ¹³	4.249,3	3.674,5	(13,5%)
Normalizirana dobit po dionici	32,0	34,5	7,7%
EV / prihodi od prodaje	1,0	0,8	(15,6%)
EV / normalizirana EBITDA	8,2	6,8	(17,7%)
EV / normalizirani EBIT	14,2	11,4	(19,8%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	15,1	12,1	(20,2%)

31

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjí za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹² Tržišna kapitalizacija: Zadnja cijena × Prosječni ponderirani broj dionica.

¹³ Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi.

Dodatne tablice

1. – 6. 2020.



Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. U 1. – 6. 2020. i 1. – 6. 2019. nije bilo vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine.

Izračun izvještajne EBITDA	1. – 6. 2019.			1. – 6. 2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima kuna)						
Izvještajni EBIT	182,9	120,3	62,6	211,7	150,4	61,3
+amortizacija	105,8	74,6	31,2	108,4	77,00	31,4
+vrijednosna usklađenja	–	–	–	–	–	–
Izvještajna EBITDA	288,6	194,9	93,8	320,1	227,3	92,8

Izračun normalizirane EBITDA	1. – 6. 2019.			1. – 6. 2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima kuna)						
Normalizirani EBIT	185,7	123,1	62,6	209,1	150,6	58,5
+amortizacija	105,8	74,6	31,2	108,4	77,0	31,4
Normalizirana EBITDA	291,5	197,7	93,8	317,5	227,6	89,9

33

Jednokratne stavke u 1. – 6. 2020.

U razdoblju 1. – 6. 2020. segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, što menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. U istom razdoblju ostvareni su u segmentu Farmaceutike prihodi od 2,8 mil. kuna povezani s povratom za neispravnost dobivenih sirovina u 2018., što menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na poreze iznosi 0,9 mil. kuna.

U razdoblju 1. – 6. 2019. segment Prehrane ostvario je 0,1 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju i 2,7 mil. kuna vrijednosnog usklađenja zaliha (povezano s problematikom nabave sirovina od dobavljača iz Srbije) što menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. U istom razdoblju segment Farmaceutike nije ostvario jednokratne stavke. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na poreze iznosi -0,3 mil. kuna.

Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

Izvještajna i normalizirana profitabilnost

(u milijunima kuna)	1. – 6. 2019.			1. – 6. 2020.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna bruto dobit	803,8	574,4	229,4	835,9	598,8	237,0
+vrijednosno usklađenje zaliha	2,7	2,7	–	–	–	–
+prihod po osnovi povrata za sirovine	–	–	–	(2,8)	–	(2,8)
Normalizirana bruto dobit	806,4	577,0	229,4	833,0	598,8	234,2
Izvještajna EBITDA	288,6	194,9	93,8	320,1	227,3	92,8
+vrijednosno usklađenje zaliha	2,7	2,7	–	–	–	–
+prihod po osnovi povrata za sirovine	–	–	–	(2,8)	–	(2,8)
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,1	0,1	–	0,3	0,3	–
Normalizirana EBITDA	291,5	197,7	93,8	317,5	227,6	89,9
Izvještajni EBIT	182,9	120,3	62,6	211,7	150,4	61,3
+vrijednosno usklađenje zaliha	2,7	2,7	–	–	–	–
+prihod po osnovi povrata za sirovine	–	–	–	(2,8)	–	(2,8)
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,1	0,1	–	0,3	0,3	–
Normalizirani EBIT	185,7	123,1	62,6	209,1	150,6	58,5
Izvještajna Neto dobit nakon MI	140,0	94,0	46,0	161,6	119,7	41,9
+vrijednosno usklađenje zaliha	2,7	2,7	–	–	–	–
+prihod po osnovi povrata za sirovine	–	–	–	(2,8)	–	(2,8)
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,1	0,1	–	0,3	0,3	–
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,3)	(0,3)	–	0,9	(0,0)	0,9
Normalizirana Neto dobit nakon MI	142,5	96,5	46,0	159,9	119,9	39,9

34

Konsolidirani financijski izvještaji u 1. – 6. 2020.



**Konsolidirani izvještaj
o dobiti u 1. – 6. 2020.**

(u tisućama kuna)	1. – 6. 2019.	% prihoda od prodaje	1. – 6. 2020.	% prihoda od prodaje	%
Prihodi od prodaje	2.139.489	100,0%	2.245.292	100,0%	4,9%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.335.722)	(62,4%)	(1.409.441)	(62,8%)	5,5%
Bruto dobit	803.768	37,6%	835.851	37,2%	4,0%
Opći i administrativni troškovi	(151.871)	(7,1%)	(149.622)	(6,7%)	(1,5%)
Troškovi prodaje i distribucije	(291.601)	(13,6%)	(295.581)	(13,2%)	1,4%
Troškovi marketinga	(194.095)	(9,1%)	(168.586)	(7,5%)	(13,1%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	16.658	0,8%	(10.365)	(0,5%)	162,2%
Operativna dobit	182.859	8,5%	211.698	9,4%	15,8%
Financijski prihodi	536	0,0%	477	0,0%	11,0%
Ostali financijski troškovi	(837)	(0,0%)	(364)	(0,0%)	(56,6%)
Rashodi od kamata po kreditima	(8.418)	(0,4%)	(6.086)	(0,3%)	(27,7%)
Neto tečajne razlike po kreditima	717	0,0%	(5.668)	(0,3%)	(890,3%)
Neto financijski troškovi	(8.002)	(0,4%)	(11.640)	(0,5%)	45,5%
Dobit prije poreza	174.857	8,2%	200.058	8,9%	14,4%
Tekući porez na dobit	(21.636)	(1,0%)	(29.015)	(1,3%)	34,1%
Odgodeni porez	(10.639)	(0,5%)	(5.313)	(0,2%)	(50,1%)
Porez na dobit	(32.275)	(1,5%)	(34.327)	(1,5%)	6,4%
Neto dobit za godinu	142.582	6,7%	165.731	7,4%	16,2%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	140.049	6,5%	161.591	7,2%	15,4%
Vlasnicima nevladajućih udjela	(2.532)	(0,1%)	(4.140)	(0,2%)	63,5%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2020. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2019.	% udjela	30.06.2020.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	27.250	0,6%	27.250	0,5%	0,0%
Ulaganje u nekretnine	118.240	2,4%	117.473	2,3%	(0,6%)
Nematerijalna imovina	244.559	5,0%	249.038	4,9%	1,8%
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.212.979	45,3%	2.218.472	43,5%	0,2%
Imovina s pravom korištenja	100.168	2,1%	91.562	1,8%	(8,6%)
Odgodena porezna imovina	149.065	3,1%	143.106	2,8%	(4,0%)
Dugotrajna financijska imovina	43.178	0,9%	43.296	0,8%	0,3%
Ukupna dugotrajna imovina	2.895.439	59,3%	2.890.197	56,7%	(0,2%)
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	948.260	19,4%	1.035.166	20,3%	9,2%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	948.767	19,4%	891.682	17,5%	(6,0%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	12	0,0%	159	0,0%	1.225,0%
Potraživanje za porez na dobit	5.361	0,1%	4.324	0,1%	(19,3%)
Novac i novčani ekvivalenti	55.589	1,1%	249.215	4,9%	348,3%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	30.393	0,6%	30.152	0,6%	(0,8%)
Ukupna kratkotrajna imovina	1.988.382	40,7%	2.210.698	43,3%	11,2%
Ukupna imovina	4.883.821	100,0%	5.100.895	100,0%	4,4%

37

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2020. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2019.	% udjela	30.06.2020.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Dionički kapital	1.698.636	34,8%	1.696.520	33,3%	(0,1%)
Pričuve	853.580	17,5%	944.263	18,5%	10,6%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	620.878	12,7%	638.427	12,5%	2,8%
Udjeli vlasnika matice	3.173.094	65,0%	3.279.210	64,3%	3,3%
Nevladajući udjeli	46.335	0,9%	49.297	1,0%	6,4%
Ukupna glavnica	3.219.429	65,9%	3.328.507	65,3%	3,4%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	468.088	9,6%	464.409	9,1%	(0,8%)
Rezerviranja	73.578	1,5%	74.217	1,5%	0,9%
Ostale dugoročne obveze	19.363	0,4%	19.150	0,4%	(1,1%)
Obveze za imovinu s pravom korištenja	70.218	1,4%	62.967	1,2%	(10,3%)
Odgodena porezna obveza	39.083	0,8%	38.877	0,8%	(0,5%)
Ukupne dugoročne obveze	670.330	13,7%	659.620	12,9%	(1,6%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	606.571	12,4%	622.772	12,2%	2,7%
Obveze za porez na dobit	17.755	0,4%	31.989	0,6%	80,2%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	292	0,0%	86	0,0%	(70,5%)
Kredit i zajmovi	307.742	6,3%	408.250	8,0%	32,7%
Tekuće dospjeće obveze imovine s pravom korištenja	31.610	0,6%	30.264	0,6%	(4,3%)
Rezerviranja	30.092	0,6%	19.407	0,4%	(35,5%)
Ukupne kratkoročne obveze	994.062	20,4%	1.112.768	21,8%	11,9%
Ukupne obveze	1.664.392	34,1%	1.772.388	34,7%	6,5%
Ukupna glavnica i obveze	4.883.821	100,0%	5.100.895	100,0%	4,4%

**Konsolidirani izvještaj
o novčanom toku u 1.-6. 2020.**

(u tisućama kuna)	1. – 6. 2019.	1. – 6. 2020.	%
Dobit / (gubitak) tekuće godine	142.582	165.731	16,2%
Porez na dobit	32.275	34.327	6,4%
Amortizacija	105.787	108.407	2,5%
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	(48)	0	100,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	95	(354)	(472,6%)
Isplate s temelja dionica	(711)	1.606	325,9%
Likvidacija ovisnog društva	0	140	100,0%
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(1.000)	(558)	44,2%
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	4	0	(100,0%)
(Dobici) / Gubici od otpisa imovine s pravom korištenja	0	(24)	(100,0%)
Vrijednosno usklađenje kupaca	696	1.887	171,1%
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	(1.112)	(10.045)	(803,3%)
Prihod od kamata	(173)	(118)	31,8%
Trošak kamata	7.435	5.103	(31,4%)
Trošak kamata imovine s pravom korištenja	1.363	1.347	(1,2%)
Učinak promjene tečaja	(5.158)	12.830	348,7%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(61.102)	(86.906)	(42,2%)
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(36.059)	55.294	253,3%
(Smanjenje) / Povećanje obveza	(1.673)	11.351	778,5%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	183.201	300.018	63,8%
Plaćeni porez	(21.266)	(13.731)	35,4%
Plaćene kamate	(9.177)	(6.321)	31,1%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	152.758	279.966	83,3%

39

**Konsolidirani izvještaj
o novčanom toku u 1.-6. 2020.**

(u tisućama kuna)	1. – 6. 2019.	1. – 6. 2020.	%
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Smanjenje ulaganja u ovisno društvo i nepovezana društva	20	0	(100,0%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(65.562)	(91.315)	(39,3%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	2.008	899	(55,2%)
Primici od prodaje prava	500	0	(100,0%)
Dani krediti	(16)	(9)	43,8%
Otplata danih kredita	29	9	(69,0%)
Naplaćene kamate	173	101	(41,6%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(62.848)	(90.315)	(43,7%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	0	(62.938)	(100,0%)
Stjecanje dodatnih nekontrolirajućih interesa	145	0	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	4.435	0	(100,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	148.038	286.970	93,8%
Otplata kredita i zajmova	(289.966)	(200.709)	30,8%
Otplata obveza s osnove najma	(16.748)	(19.348)	(15,5%)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(154.096)	3.975	102,6%
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(64.186)	193.626	401,7%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	211.106	55.589	(73,7%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	146.920	249.215	69,6%

40

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1. – 6. 2020.

(u tisućama kuna)	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2018. godine	1.691.884	147.604	58.445	189.738	61.790	339.273	516.603	3.005.337	42.369	3.047.706
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	221.586	221.586	5.518	227.104
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	1.787	-	1.787	94	1.881
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.095)	-	(1.095)	-	(1.095)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	692	-	692	94	786
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	692	221.586	222.278	5.612	227.890
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	7.913	-	2.256	44.234	(54.403)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	1.635	-	1.635	(1.647)	(12)
Realizacija opcija	(802)	-	-	-	-	-	-	(802)	-	(802)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	7.554	-	-	-	-	-	-	7.554	-	7.554
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.908)	(62.908)	-	(62.908)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	6.752	-	7.913	-	2.256	45.869	(117.311)	(54.521)	(1.647)	(56.168)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.698.636	147.604	66.358	189.738	64.046	385.834	620.878	3.173.094	46.335	3.219.429
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	161.591	161.591	4.140	165.731
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	9.570	-	9.570	632	10.202
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	-	-	-	911	911
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	9.570	-	9.570	1.543	11.114
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	9.570	161.591	171.161	5.683	176.844
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	7.264	-	-	73.849	(81.113)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	(3.722)	-	-	-	-	-	-	(3.722)	-	(3.722)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	1.606	-	-	-	-	-	-	1.606	-	1.606
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.721)	(2.721)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.929)	(62.929)	-	(62.929)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	(2.116)	-	7.264	-	-	73.849	(144.042)	(65.045)	(2.721)	(67.766)
Stanje 30. lipnja 2020. godine	1.696.520	147.604	73.622	189.738	64.046	469.254	638.427	3.279.210	49.297	3.328.507

Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 6. 2020. nije bilo
promjene računovodstvenih politika.

42

PREDSJEDNIK UPRAVE

Marin Pucar





UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 24. srpnja 2020.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2020. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2020. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 24. srpnja 2020. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec

Član Uprave :

Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

44

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*
Tel: 048 65 16 35