

**ZNAMO KAMO  
IDEMO JER ZNAMO  
ODAKLE DOLAZIMO.**



**Rezultati poslovanja Grupe Podravka  
za razdoblje 1.–3. 2019. godine**



## Sadržaj

---

Ključni financijski pokazatelji u 1.-3. 2019. ....	3
Značajni događaji u 1.-3. 2019. ....	4
Pregled prihoda od prodaje u 1.-3. 2019. ....	5
Profitabilnost poslovanja u 1.-3. 2019. ....	11
Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-3. 2019. ....	14
Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2019. godine ....	15
Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-3. 2019. ....	17
Dionica u 1.-3. 2019. ....	18
Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-3. 2019. ....	21
Izjava o odgovornosti.....	26
Kontakt .....	27

## Ključni financijski pokazatelji u 1.-3. 2019.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-3. 2018.	1.-3. 2019.	Δ	%
Prihodi od prodaje	988,9	1.017,4	28,6	2,9%
EBITDA <sup>1</sup>	135,6	156,5	20,8	15,4%
Neto dobit nakon MI	69,8	80,1	10,3	14,8%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	(41,4)	50,3	91,7	221,3%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	24,5	24,1	(0,4)	(1,5%)

<i>(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)</i>	31.12.2018.	31.3.2019.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,7	0,1	6,4%
Normalizirana dobit po dionici	31,1	32,5	1,4	4,6%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	375,0	371,0	(4,0)	(1,1%)
Tržišna kapitalizacija	2.611,7	2.585,4	(26,3)	(1,0%)
Povrat na prosječni kapital <sup>2</sup>	7,5%	7,5%		+6 bb
Povrat na prosječnu imovinu <sup>2</sup>	4,5%	4,8%		+29 bb

### Ključne značajke u 1.-3. 2019.:

- Nakon 2018. koja je bila jedna od najuspješnijih poslovnih godina u dugogodišnjoj povijesti, Grupa Podravka nastavlja s rekordnim poslovnim rezultatima. Povijesna dobit prvog kvartala od 80,1 mil. kuna rezultat je organskog rasta bez izvanrednih utjecaja,
- Prihodi od prodaje ostvarili su rast od 28,6 mil. kuna kao rezultat rasta prihoda oba poslovna segmenta, pri čemu je snažniji doprinos došao od prehrambenog segmenta. Navedeno je rezultat povećanih prodajno-marketinških aktivnosti te potražnje za novolansiranim proizvodima nastalima zahvaljujući značajnijim ulaganjima u inovacije,
- Vlastiti brandovi ostvarili su rast prihoda od 13,0 mil. kuna, od čega najviše raste Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack, Poslovni program Kulinarstvo i Poslovni program Riba,
- Rast prodaje profitabilnijeg asortimana, uz istovremenu kontrolu operativnih troškova, rezultiralo je s rastom profitabilnosti na svim razinama poslovanja,
- Grupa Podravka je i u 2019. nastavila s razduživanjem, smanjivši kreditne obveze za 84,3 mil. kuna,
- Fokus menadžmenta će i u nastavku godine biti na provedbi strategije poslovanja koju se može sažeti u tri ključne točke: fokus na naša tradicionalna tržišta na kojima je Grupa Podravka etablirani proizvođač, ulaganje u daljnji razvoj vlastitih brandova i inoviranje proizvoda te efikasno upravljanje troškovima.

<sup>1</sup>EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

<sup>2</sup>Normalizirano.



## Značajni događaji u 1.-3. 2019.

### Početak implementacije nagodbe vjerovnika Agrokora

U skladu sa sklopljenom nagodbom vjerovnika Agrokora od 4. srpnja 2018., koja je postala pravomoćna dana 26. listopada 2018. godine, s danom 1. travnja 2019. godine započela je s radom Fortenova grupa čime je implementiran plan financijskog i vlasničkog restrukturiranja započetog prije gotovo dvije godine uslijed poteškoća u poslovanju koncerna Agrokora. Važan element nagodbe vjerovnika Agrokora čini dogovor oko isplate tzv. "graničnog duga" dobavljačima, a što je vezano uz rezultate poslovanja društva Konzum d.d., odnosno Konzum plus d.o.o. od 2018. do 2021. godine. S obzirom da objavljeni mjesečni izvještaji o poslovanju Konzuma upućuju na pozitivne trendove poslovanja, odnosno s tim povezanu veću naplativost graničnih tražbina, Podravka d.d. je u 2018. godini vrijednost potraživanja s 44,1 mil. kuna ispravila na 36,2 mil. kuna. Tijekom 2019. godine Podravka d.d. očekuje isplatu dijela graničnog duga za kalendarsku 2018. godinu, a temeljem prethodno navedenih pozitivnih trendova poslovanja Konzuma. Na dan 31. ožujka 2019. potraživanja Podravke d.d. prema društvima koncerna Agrokora sa sjedištem u Hrvatskoj iznosila su 48,2 mil. kuna, od čega je 24,5 mil. kuna iznosio "granični dug", 0,2 mil. kuna "stari dug", dok je ostatak potraživanja iz redovitog poslovanja.



## Pregled prihoda od prodaje u 1.-3. 2019.

### Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-3. 2019.

Prihodi od prodaje po segmentima				
(u milijunima kuna)	1.-3. 2018.	1.-3. 2019.	Δ	%
<b>Prehrana</b>	<b>789,8</b>	<b>815,5</b>	<b>25,7</b>	<b>3,3%</b>
<i>Vlastiti brandovi</i>	741,3	757,1	15,9	2,1%
<i>Ostala prodaja</i>	48,6	58,4	9,8	20,2%
<b>Farmaceutika</b>	<b>199,0</b>	<b>201,9</b>	<b>2,9</b>	<b>1,4%</b>
<i>Vlastiti brandovi</i>	164,9	162,1	(2,8)	(1,7%)
<i>Ostala prodaja</i>	34,1	39,8	5,7	16,7%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>988,9</b>	<b>1.017,4</b>	<b>28,6</b>	<b>2,9%</b>
<i>Vlastiti brandovi</i>	906,2	919,2	13,0	1,4%
<i>Ostala prodaja</i>	82,7	98,2	15,5	18,8%

#### Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1.-3. 2019. u odnosu na 1.-3. 2018.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 2,1% više prihode, uslijed rasta prihoda poslovnih programa Dječja hrana, slastice i snack, Kulinarstvo i Riba, kao rezultat intenzivnijih prodajno – marketinških aktivnosti, potražnje za novolansiranim proizvodima te širenja distribucije pojedinih kategorija. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi procijenjeno 2,5% više prihode,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 20,2%, prvenstveno kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe društva Lagris. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od procijenjenih 19,4%,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je 3,3% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi procijenjeno bili 3,5% viši.

#### Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1.-3. 2019. u odnosu na 1.-3. 2018.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 1,7% niže prihode, ponajviše uslijed manje prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine te promjene zakonske regulative na tržištima Kosova i Turske. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi pad prihoda od procijenjenih 0,6%,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 16,7% više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe u društvu Farmavita. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od procijenjenih 16,9%,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 1,4% više prihode od prodaje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi procijenjeno bili 2,4% viši.



### Kretanje prihoda Grupe Podravka (1.-3. 2019. u odnosu na 1.-3. 2018.):

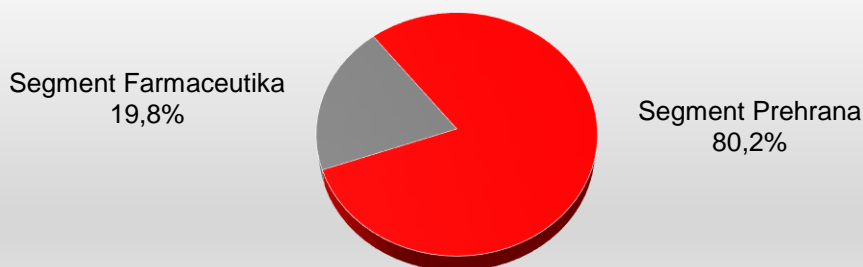
- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 1,4%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi vlastitih brandova bili procijenjeno 1,9% viši,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 18,8%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi ostale prodaje bili procijenjeno 18,4% viši,
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** viši su 2,9%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi bili procijenjeno 3,3% viši.

### Procijenjeni neto utjecaj valutnih tečajeva na prihode segmenata u 1.-3. 2019.:

<i>(u milijunima kuna)</i>	Vlastiti brandovi	Ostala prodaja	Ukupno
Prehrana	(2,4)	0,4	(2,0)
Farmaceutika	(1,9)	(0,1)	(2,0)
Grupa	(4,3)	0,3	(4,0)

- Utjecaj tečajnih razlika na prihode predstavlja procjenu koliko bi prihodi iznosili u 1.-3. 2019. da su tečajevi ostali na razinama usporednog razdoblja,
- Najveći negativan utjecaj na prihode ima ruska rublja (-3,3 mil. kuna) i poljski zlot (-1,1 mil. kuna), dok je najveći pozitivan utjecaj imao američki dolar (+1,2 mil. kuna).

### Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-3. 2019.





## Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-3. 2019.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama				
(u milijunima kuna)	1.-3. 2018.	1.-3. 2019.	Δ	%
PP Kulinarstvo	213,4	219,6	6,2	2,9%
PP Dječja hrana, slastice i snack	90,8	101,2	10,5	11,5%
PP Podravka hrana	98,7	95,6	(3,0)	(3,1%)
PP Žito i Lagris	234,5	234,0	(0,5)	(0,2%)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	56,9	54,6	(2,3)	(4,1%)
PP Riba	47,1	52,1	5,1	10,8%
Lijekovi na recept	139,1	133,7	(5,4)	(3,9%)
Bezreceptni program	25,8	28,3	2,5	9,9%
Ostala prodaja	82,7	98,2	15,5	18,8%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	48,6	58,4	9,8	20,2%
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	34,1	39,8	5,7	16,7%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>988,9</b>	<b>1.017,4</b>	<b>28,6</b>	<b>2,9%</b>

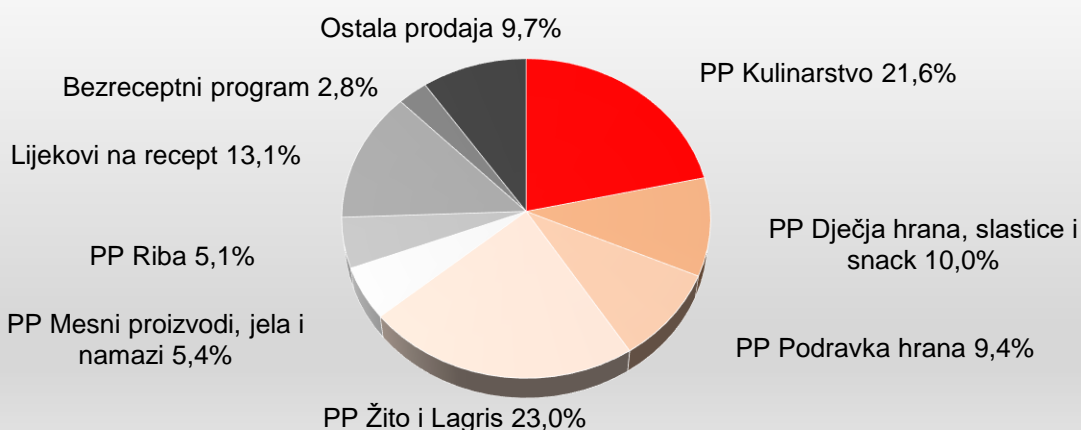
### **Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1.-3. 2019. u odnosu na 1.-3. 2018.):**

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je 2,9% više prihode, ponajviše na kategorijama Dodaci jelima i Juhe, uslijed optimalnog miksa prodajno – marketinških aktivnosti te potražnje za novim proizvodima, što je rezultiralo rastom prihoda na većini regija. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 3,6% više prihode,
- **Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack** zabilježio je 11,5% više prihode, ponajviše potaknuto promotivnim aktivnostima na kategorijama Kremni namazi, Dječja hrana i Snack. Osim navedenog, kategorije Kremni namazi i Snack bilježe rast prihoda i kao rezultat izvrsno prihvaćenih novih i inoviranih proizvoda na brandovima Lino Lada i Kvik. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno isto 11,5% više prihode,
- **Poslovni program Podravka hrana** ostvario je pad prihoda od 3,1% gdje rast prihoda kategorija Kondimenti i Brašno, kao rezultat intenzivnijih prodajno – marketinških aktivnosti te povećane potražnje, nije uspio kompenzirati niže prihode kategorija Povrće, Voće i Rajčica. Niži prihodi navedenih kategorija posljedica su: i) niže prodaje zamrznutog povrća na tržištu Rusije radi ograničenosti pakirnih kapaciteta dobavljača iz Srbije, ii) niže prodaje kategorija Voće i Povrće na tržištu Hrvatske uslijed pomaka prodajnih aktivnosti povezanih s preduskršnim razdobljem, te iii) niže prodaje kategorije Rajčica na tržištu Poljske uslijed snažnih prodajnih aktivnosti od strane konkurencije. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 2,5% niže prihode,
- **Poslovni program Žito i Lagris** bilježi prihode blago ispod usporednog razdoblja. Kontinuirani rast prihoda kategorije Pekarstvo i mlinarstvo na tržištu Slovenije i na tržištima Zapadne Europe nije uspio

kompensirati niže prihode kategorije Konditorstvo uslijed agresivnih cjenovnih aktivnosti konkurencije, niže prihode kategorije Čaj uslijed toplije sezone koja ne pogoduje prodaji kategorije te niže prihode privatnih marki. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 0,1% niže prihode,

- **Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi** ostvario je pad prihoda od 4,1%, ponajviše uslijed manjih prodajno – marketinških aktivnosti na kategorijama Paštete i Kobasice na tržištu Hrvatske, što je, između ostalog povezano s pomakom aktivnosti u preduskrsnom razdoblju. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi 4,2% niže prihode,
- **Poslovni program Riba** bilježi 10,8% više prihode, ponajviše uslijed rasta potražnje i snažnijih prodajno – marketinških aktivnosti, između ostalog, povezanih s razdobljem posta u preduskrsno vrijeme. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 10,9% više prihode,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 3,9% niže prihode pri čemu je najznačajniji pad ostvaren na tržištu Bosne i Hercegovine te na tržištima Kosova i Turske uslijed promjene zakonske regulative. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila procijenjeno 2,6% niže prihode,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** viši su 9,9%, ponajviše kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Hrvatske i Rusije, uslijed povećane potražnje i ciljanih marketinško – prodajnih aktivnosti. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila procijenjeno 10,7% više prihode,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je 18,8% više prihode uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Lagris u segmentu Prehrane. U segmentu Farmaceutike porast prodaje trgovačke robe bilježi društvo Farmavita. Bez utjecaja tečajnih razlika, prihodi ostale prodaje bili bi procijenjeno 18,4% viši.

**Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-3. 2019.**





## Prihodi od prodaje po regijama u 1.-3. 2019.

Prihodi od prodaje po regijama				
(u milijunima kuna)	1.-3. 2018.	1.-3. 2019.	Δ	%
<b>Adria</b>	<b>678,5</b>	<b>703,5</b>	<b>25,0</b>	<b>3,7%</b>
<i>Prehrana*</i>	534,7	553,8	19,0	3,6%
<i>Farmaceutika</i>	143,8	149,7	5,9	4,1%
<b>ZE i prekoceanske zemlje</b>	<b>111,2</b>	<b>118,8</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8%</b>
<i>Prehrana</i>	110,9	118,6	7,6	6,9%
<i>Farmaceutika</i>	0,3	0,2	(0,0)	(12,0%)
<b>Centralna Europa</b>	<b>128,3</b>	<b>125,4</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(2,3%)</b>
<i>Prehrana*</i>	110,7	108,5	(2,1)	(1,9%)
<i>Farmaceutika</i>	17,7	16,9	(0,8)	(4,5%)
<b>Istočna Europa</b>	<b>62,4</b>	<b>65,4</b>	<b>3,0</b>	<b>4,8%</b>
<i>Prehrana</i>	28,3	30,3	2,0	7,1%
<i>Farmaceutika</i>	34,1	35,1	1,0	2,9%
<b>Nova tržišta</b>	<b>8,4</b>	<b>4,3</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(48,4%)</b>
<i>Prehrana</i>	5,2	4,3	(0,8)	(16,1%)
<i>Farmaceutika</i>	3,2	0,0	(3,2)	(100,0%)
<b>Grupa Podravka</b>	<b>988,9</b>	<b>1.017,4</b>	<b>28,6</b>	<b>2,9%</b>

\*Od početka 2019. tržište Bugarske je u sklopu reorganizacije prešlo iz regije Centralna Europa u regiju Adria. Ostvareni prihodi na tržištu Bugarske su u 1.-3. 2019. iznosili 0,7 mil. kuna, a u 1.-3. 2018. su iznosili 0,9 mil. kuna.

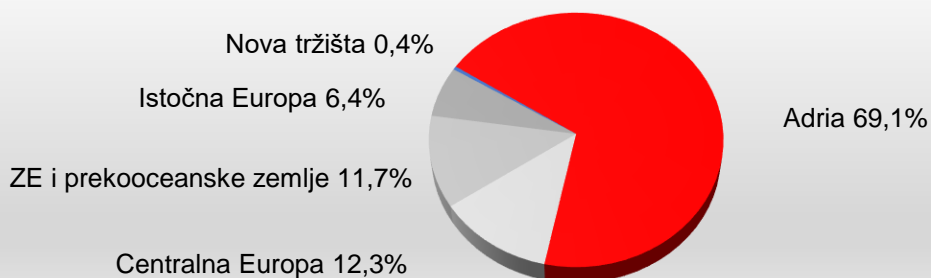
### Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1.-3. 2019. u odnosu na 1.-3. 2018.):

- **Regija Adria** ostvarila je 3,7% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 3,8% više prihode. U segmentu Prehrane porast prihoda bilježe ponajviše poslovni programi Kulinarstvo, Dječja hrana, slastice i snack te Riba na većini tržišta, kao rezultat provedenih prodajno – marketinških aktivnosti, širenja distribucije te plasiranja novih i inoviranih proizvoda, što dovodi do stabilnog organskog rasta prihoda. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 4,1% ponajviše uslijed rasta ostale prodaje,
- Prihodi **regije Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** porasli su 6,8%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 6,2% više prihode. Rast prihoda u segmentu Prehrane rezultat je kontinuiranog rasta prihoda Poslovnog programa Žito i Lagris na tržištima Italije i Njemačke te rasta prodaje trgovačke robe Lagris na svim tržištima regije. Navedeno je kompenziralo blagi pad prihoda segmenta Farmaceutike,
- **Regija Centralna Europa** ostvarila je 2,3% niže prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 1,8% niže prihode. Najveći utjecaj na segment Prehrane došao je od Poslovnog

programa Žito i Lagris uslijed pada prihoda kategorije Osnovna hrana na tržištu Češke te Poslovnog programa Podravka hrana uslijed pada prihoda kategorije Rajčica na tržištu Poljske, u oba slučaja kao posljedica manjeg broja prodajno – marketinških aktivnosti te snažnih prodajnih aktivnosti od strane konkurencije. Segment Farmaceutike ostvario je pad prihoda od 4,5%, ponajviše uslijed pada potražnje na tržištu Poljske,

- Prihodi **regije Istočna Europa** porasli su 4,8%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 10,1% više prihode. U segmentu Prehrane porast prihoda bilježi Poslovni program Kulinarstvo na tržištima Baltika, kao rezultat snažnijih prodajno – marketinških aktivnosti te trgovačka roba društva Lagris. U segmentu Farmaceutike povećana potražnja za kategorijom Bezreceptni program anulirala je nepovoljan utjecaj tečajnih razlika te dovela do rasta prihoda od 2,9%,
- **Regija Nova tržišta** ostvarila je pad prihoda od 4,1 mil. kuna, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila identičan pad prihoda od procijenjenih 4,1 mil. kuna. Najznačajniji utjecaj na pad prihoda segmenta Prehrane proizlazi iz pada potražnje na tržištima Afrike i Azije. U segmentu Farmaceutike pad prihoda posljedica je promjene zakonske regulative na tržištu Turske.

**Prihodi od prodaje po regijama u 1.-3. 2019.**



## Profitabilnost poslovanja u 1.-3. 2019.

**Napomena:** u razdobljima 1.-3. 2019. i 1.-3. 2018. nije bilo materijalno značajnih jednokratnih stavki, stoga nije prikazan normalizirani rezultat za navedena razdoblja. Primjena novog MSFI 16 rezultirala je manjim troškom najamnina za procijenjenih 8,6 mil. kuna (Prehrana procijenjenih 6,8 mil. kuna, Farmaceutika procijenjenih 1,8 mil. kuna), dok je amortizacija veća za 8,2 mil. kuna (Prehrana 6,4 mil. kuna, Farmaceutika 1,7 mil. kuna), a troškovi kamata za 0,6 mil. kuna (Prehrana 0,5 mil. kuna, Farmaceutika 0,1 mil. kuna).

### Profitabilnost segmenta Prehrane u 1.-3. 2019.

Profitabilnost segmenta Prehrane				
(u milijunima kuna)	1.-3. 2018.	1.-3. 2019.	Δ	%
Prihodi od prodaje	789,8	815,5	25,7	3,3%
Bruto dobit	268,8	287,2	18,4	6,9%
EBITDA*	102,5	115,4	12,9	12,6%
EBIT	68,8	78,9	10,1	14,6%
Neto dobit nakon MI	53,8	62,9	9,1	16,9%
Bruto marža	34,0%	35,2%		+119 bb
EBITDA marža	13,0%	14,2%		+118 bb
EBIT marža	8,7%	9,7%		+96 bb
Neto marža nakon MI	6,8%	7,7%		+90 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost segmenta Prehrane (1.-3. 2019. u odnosu na 1.-3. 2018.):

- Segment Prehrane ostvario je 6,9% veću **bruto dobit** kao rezultat ostvarenih viših prihoda od prodaje te pozitivnog utjecaja same strukture prodaje, što je objašnjeno u sekciji "Pregled prihoda od prodaje u 1.-3. 2019.",
- **Operativna dobit (EBIT)** viša je za 10,1 mil. kuna, što je prvenstveno rezultat prethodno navedenih čimbenika te povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+2,9 mil. kuna u 1.-3. 2019.; -4,4 mil. kuna u 1.-3. 2018.). Rastom prodaje profitabilnog asortimana više je nego uspješno kompenziran rast pojedinih operativnih troškova, prvenstveno troškova marketinga i osoblja. U skladu sa strategijom Grupe, nastavljeno je s višim ulaganjem u razvoj brandova kroz učinkovite marketinške aktivnosti, dok je rast troškova osoblja posljedica planiranog poboljšanja materijalnih prava radnika Grupe Podravka,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je viša za 9,1 mil. kuna kao rezultat prethodno navedenih čimbenika, dok je dodatan negativan utjecaj došao od viših troškova poreza nastavno na veću ostvarenu dobit prije poreza.



## Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1.-3. 2019.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike				
(u milijunima kuna)	1.-3. 2018.	1.-3. 2019.	Δ	%
Prihodi od prodaje	199,0	201,9	2,9	1,4%
Bruto dobit	102,7	96,8	(5,9)	(5,8%)
EBITDA*	33,1	41,0	7,9	23,8%
EBIT	18,8	25,5	6,7	35,4%
Neto dobit nakon MI	16,0	17,2	1,3	7,9%
Bruto marža	51,6%	48,0%		-367 bb
EBITDA marža	16,6%	20,3%		+367 bb
EBIT marža	9,5%	12,6%		+317 bb
Neto marža nakon MI	8,0%	8,5%		+51 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

### **Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1.-3. 2019. u odnosu na 1.-3. 2018.):**

- Segment Farmaceutike bilježi 5,8% nižu **bruto dobit**, uslijed drugačije strukture prodaje gdje pada prodaja profitabilnijih vlastitih brandova, a raste prodaja trgovačke robe,
- **Operativna dobit (EBIT)** je viša 6,7 mil. kuna kao rezultat, povrh prethodno navedenog, optimizacije pojedinih operativnih troškova te povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+7,6 mil. kuna u 1.-3. 2019.; -2,3 mil. kuna u 1.-3. 2018.),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika viša 1,3 mil. kuna. Dodatan utjecaj došao je od viših neto financijskih troškova uzrokovanih kretanjem tečajnih razlika po kreditima (-0,7 mil. kuna u 1.-3. 2019.; +4.9 mil. kuna u 1.-3. 2018.).



## Profitabilnost Grupe Podravka u 1.-3. 2019.

Profitabilnost Grupe Podravka				
(u milijunima kuna)	1.-3. 2018.	1.-3. 2019.	Δ	%
Prihodi od prodaje	988,9	1.017,4	28,6	2,9%
Bruto dobit	371,5	384,0	12,5	3,4%
EBITDA*	135,6	156,5	20,8	15,4%
EBIT	87,7	104,4	16,7	19,1%
Neto dobit nakon MI	69,8	80,1	10,3	14,8%
Bruto marža	37,6%	37,7%		+17 bb
EBITDA marža	13,7%	15,4%		+166 bb
EBIT marža	8,9%	10,3%		+139 bb
Neto marža nakon MI	7,1%	7,9%		+82 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

### **Profitabilnost Grupe Podravka (1.-3. 2019. u odnosu na 1.-3. 2018.):**

- Grupa Podravka ostvarila je 3,4% višu **bruto dobit**, gdje je rast bruto dobiti prehrambenog segmenta poslovanja kompenzirao nižu bruto dobit farmaceutskog segmenta poslovanja. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 2,6%, što je na kraju rezultiralo s ostvarenom bruto maržom od 37,7%,
- **Operativna dobit (EBIT)** viša je za 16,7 mil. kuna, što je rezultat prethodno navedenih čimbenika te povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+10,6 mil. kuna u 1.-3. 2019.; - 6,7 mil. kuna u 1.-3. 2018.). Rastom prodaje profitabilnog asortimana više je nego uspješno kompenziran rast pojedinih operativnih troškova, prvenstveno troškova marketinga i osoblja. U skladu sa strategijom Grupe, nastavljeno je s višim ulaganjem u razvoj brandova kroz učinkovite marketinške aktivnosti, dok je rast troškova osoblja posljedica planiranog poboljšanja materijalnih prava radnika Grupe Podravka,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika viša za 10,3 mil. kuna. Dodatan utjecaj došao je od viših neto financijskih troškova, ponajviše uzrokovanih kretanjem tečajnih razlika po kreditima (+0,2 mil. kuna u 1.-3. 2019.; +4.9 mil. kuna u 1.-3. 2018.) te viših troškova poreza.



## **Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-3. 2019.**

### **Ostali prihodi i troškovi, neto**

Ostali prihodi i troškovi, neto su u 1.-3. 2019. iznosili +12,8 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -2,2 mil. kuna. Unutar ove stavke nalaze se tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje u 1.-3. 2019. iznose +10,6 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile -6,7 mil. kuna.

### **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima**

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su u promatranom razdoblju 2,6% viši u odnosu na 1.-3. 2018., što je u skladu s višom razinom ostvarene prodaje te samom strukturom prodaje.

### **Opći i administrativni troškovi**

Opći i administrativni troškovi su u 1.-3. 2019. viši 4,9% u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno posljedica viših troškova rezervacija za troškove budućih razdoblja.

### **Troškovi prodaje i distribucije**

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 4,4% viši u odnosu na 1.-3. 2018., pri čemu je rast primarno došao iz prehrambenog segmenta poslovanja, dok je farmaceutski segment ostvario niže troškove prodaje i distribucije. Rast troškova prodaje i distribucije povezan je s rastom same prodaje, ali i s planiranim rastom troškova osoblja.

### **Troškovi marketinga**

U skladu sa strategijom Grupe, troškovi marketinga su u promatranom razdoblju 1,9% viši u odnosu na 1.-3. 2018., prvenstveno kao rezultat snažnijih ulaganja u daljnji razvoj vlastitih brandova kroz učinkovite marketinške aktivnosti.

### **Neto financijski troškovi**

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -4,8 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -0,2 mil. kuna. Na navedeno je utjecalo kretanje tečajnih razlika po kreditima, koje su u 1.-3. 2019. iznosile +0,2 mil. kuna, dok su u 1.-3. 2018. iznosile +4,9 mil. kuna.

### **Porez na dobit**

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1.-3. 2019. viši u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno rezultat ostvarene veće dobiti prije poreza u segmentu Prehrane.





## **Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2019. godine**

### **Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. niže za 18,9 mil. kuna uslijed redovne amortizacije tekućeg razdoblja.

### **Zalihe**

Zalihe Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. više za 40,4 mil. kuna, dok su u odnosu na 31. ožujka 2018. više za 49,3 mil. kuna. Do navedenog rasta u odnosu na isto razdoblje prethodne godine dolazi uslijed drugačije dinamike povlačenja gotovih proizvoda od strane kupaca povezano uz pomak preduskrsnog razdoblja, što ima za posljedicu rast zaliha gotovih proizvoda.

### **Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja**

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. viša za 6,4 mil. kuna, dok su u odnosu na 31. ožujka 2018. niža za 10,2 mil. kuna. Navedena odstupanja su u skladu s razvojem redovnog poslovanja.

### **Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja niži za 66,0 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2018., što je objašnjeno u sekciji "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-3. 2019."

### **Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi**

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. ožujka 2019. za 84,3 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2018., što je rezultat nastavka otplate dijela kreditnih obveza.

### **Obveze prema dobavljačima i ostale obveze**

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka niže su za 55,2 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2018., dok su u odnosu na 31. ožujka 2018. više za 3,3 mil. kuna. Navedena odstupanja su u skladu s razvojem redovnog poslovanja.

### **Zaduženost**

Od 1. siječnja 2019. godine u primjeni je novi računovodstveni standard MSFI 16 koji propisuje način priznavanja, mjerenja, prikazivanja i objavljivanja najmova, odnosno propisuje obvezu korisnika najma da po svim najmovima iskazuju imovinu i obveze, osim kod najmova kroz razdoblje od 12 mjeseci ili najmova male vrijednosti. Sukladno navedenom, Grupa Podravka u stanju zaduženosti na 31. ožujka 2019. uključuje i obveze za imovinu s pravom korištenja (najmove), što je povećalo ukupni iznos zaduženosti za 18,0 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2018. Ukoliko bi isključili obveze za imovinu s pravom korištenja, zaduženost bi bila niža za 84,1 mil. kuna kao rezultat nastavka otplate dijela kreditnih obveza.

Na 31. ožujka 2019. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 984,2 mil. kuna, od čega se 553,5 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 328,0 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 102,1 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, a 0,6 mil. kuna se odnosi na obveze po swap i forward ugovorima.

**Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. ožujka 2019. godine iznosi 1,7%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 1,6%.

#### Valutna struktura duga na 31. ožujka 2019.



Promatrajući valutnu strukturu duga (koji uključuje obvezu za imovinu s pravom korištenja), najveća izloženost od 86,2% iskazana je prema euru (EUR), dok je 7,5% duga iskazano u domaćoj valuti (HRK). U češkoj kruni (CZK) iskazano je 3,1% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,1% duga, dok se ostatak od 1,1% odnosi na ostale valute.

<i>(u milijunima kuna)*</i>	2018.	1.-3. 2019.	Δ	%
Neto dug	755,1	839,1	84,0	11,1%
Trošak kamata	17,9	17,1	(0,8)	(4,6%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,7	0,1	6,4%
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	15,2	16,9	1,7	11,2%
Omjer kapitala i ukupne imovine	62,9%	63,8%		+93 bb

**\*Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Rast neto duga na 31. ožujka 2019. u odnosu na 31. prosinca 2018. rezultat je primjene novog MSFI 16, odnosno prikazivanja najmova kao obveze i uključivanje u stanje zaduženosti. Ako bi neto dug na 31. ožujka 2019. računali bez obveza za imovinu s pravom korištenja, on bi iznosio 737,0 mil. kuna i bio bi 18,1 mil. kuna niži u odnosu na kraj 2018. Smanjenje neto duga ponajviše je rezultat otplate dijela kreditnih obveza, čime je obveza po kreditima smanjena za 84,3 mil. kuna. Ako bi trošak kamata računali bez obveza za imovinu s pravom korištenja, on bi u 1.-3. 2019. iznosio 16,5 mil. kuna. Bez utjecaja novog MSFI 16, omjer neto duga i normalizirane EBITDA iznosio bi procijenjenih 1,5, dok bi pokazatelj pokriva troška kamata iznosio procijenjenih 17,5.



## Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-3. 2019.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-3. 2018.	1.-3. 2019.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	(41,4)	50,3	91,7
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(23,7)	(23,5)	0,2
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(101,1)	(92,8)	8,4
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(166,3)</b>	<b>(66,0)</b>	<b>100,3</b>

### **Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti**

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u 1.-3. 2019. viši za 91,7 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno kao rezultat različite dinamike kretanja radnog kapitala.

### **Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti**

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 23,5 mil. kuna. To je prvenstveno rezultat novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 24,1 mil. kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1.-3. 2019. odnosili su se na ulaganja u:

- Liniju za proizvodnju bezglutenskih proizvoda u tvornici Koktel peciva, čime se omogućuje proširenje proizvodnog asortimana,
- Nastavak investicijskih aktivnosti u Mirni d.d. vezanih za razvoj ribljeg poslovanja, čime se povećavaju kapaciteti i konkurentnost proizvodnog asortimana,
- Ulaganje u razvoj informatičkih tehnologija s ciljem unapređenja poslovanja.

Za 2019. **očekuju se kapitalni izdaci** na razini od oko 210,0 mil. kuna, u 2020. na razini od 200 - 250 mil. kuna, a u razdoblju 2021. - 2023. na razini od oko 200 mil. kuna.

### **Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti**

U 1.-3. 2019. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 92,8 mil. kuna, prvenstveno uslijed nastavka otplate kredita i zajmova u neto iznosu od 85,1 mil. kuna, što je u skladu s fokusom Grupe Podravka na smanjenje zaduženosti.

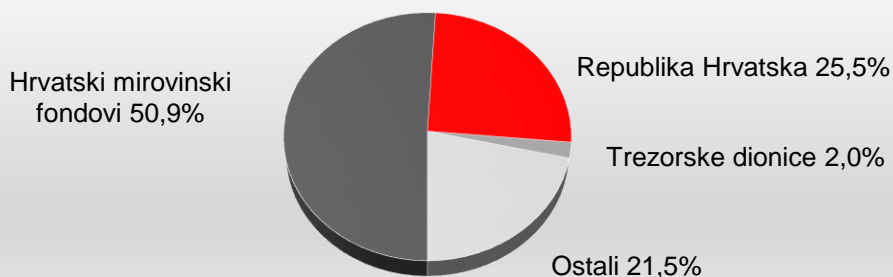
## Dionica u 1.-3. 2019.

### Popis najvećih dioničara na 31. ožujka 2019. godine

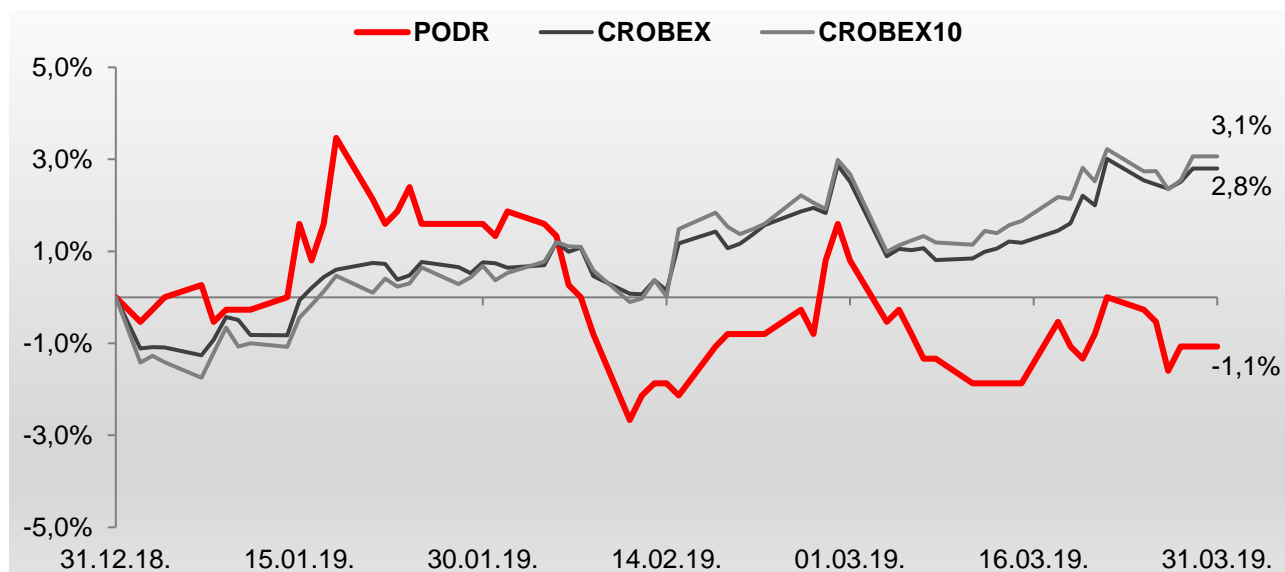
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	Republika Hrvatska	1.814.979	25,5%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.070.282	14,8%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	902.874	12,7%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	674.669	9,5%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. - trezorski račun	145.775	2,0%
	Ostali dioničari	1.892.715	26,5%
	<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Na dan 31. ožujka 2019. domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) drže 50,9% dionica, Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a Podravka d.d. drži 2,0% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze.

**Vlasnička struktura na 31. ožujka 2019.**



## Kretanje cijene dionice u 1.-3. 2019.



<i>(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2018.	31. ožujka 2019.	%
PODR	375,0	371,0	(1,1%)
CROBEX	1.748,8	1.797,8	2,8%
CROBEX10	1.017,1	1.048,2	3,1%

U 1.-3. 2019. cijena dionica Podravke ostvarila je pad od 1,1%, dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno porasli 2,8% i 3,1%.

## Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1.-3. 2019.

<i>(u kunama; u jedinicama)<sup>3</sup></i>	1.-3. 2018.	1.-3. 2019.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	265,0	373,9	41,1%
Prosječan dnevni broj transakcija	13	9	(30,2%)
Prosječna dnevna količina	1.534	454	(70,4%)
Prosječan dnevni promet	406.529,9	169.641,4	(58,3%)

U 1.-3. 2019. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke bila je 41,1% viša u odnosu na usporedno razdoblje. Istodobno je došlo do pada prosječnog dnevnog broja transakcija, prosječne dnevne količine i prosječnog dnevnog prometa.

<sup>3</sup>Prosječna ponderirana dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.



## Valucija

<i>(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*</i>	<b>2018.</b>	<b>1.-3. 2019.</b>	<b>%</b>
Zadnja cijena	375,0	371,0	(1,1%)
Prosječni ponderirani broj dionica	6.964.479	6.968.618	0,1%
Tržišna kapitalizacija	2.611,7	2.585,4	(1,0%)
EV <sup>4</sup>	3.409,1	3.468,3	1,7%
Normalizirana dobit po dionici	31,1	32,5	4,6%
EV / prihodi od prodaje	0,8	0,7	(11,5%)
EV / normalizirana EBITDA	7,3	7,1	(2,6%)
EV / normalizirani EBIT	12,5	12,0	(4,1%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	12,1	11,4	(5,4%)

\***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

<sup>4</sup>Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.





## Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-3. 2019.

### Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1.-3. 2019.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1.-3. 2018.	% prihoda od prodaje	1.-3. 2019.	% prihoda od prodaje	%
Prihodi od prodaje	988.852	100,0%	1.017.410	100,0%	2,9%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(617.340)	(62,4%)	(633.389)	(62,3%)	2,6%
<b>Bruto dobit</b>	<b>371.512</b>	<b>37,6%</b>	<b>384.021</b>	<b>37,7%</b>	<b>3,4%</b>
Opći i administrativni troškovi	(70.447)	(7,1%)	(73.903)	(7,3%)	4,9%
Troškovi prodaje i distribucije	(132.535)	(13,4%)	(138.418)	(13,6%)	4,4%
Troškovi marketinga	(78.611)	(7,9%)	(80.111)	(7,9%)	1,9%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(2.245)	(0,2%)	12.805	1,3%	(670,3%)
<b>Operativna dobit</b>	<b>87.674</b>	<b>8,9%</b>	<b>104.394</b>	<b>10,3%</b>	<b>19,1%</b>
Financijski prihodi	453	0,0%	238	0,0%	47,4%
Ostali financijski troškovi	(290)	(0,0%)	(823)	(0,1%)	183,8%
Rashodi od kamata po kreditima	(5.179)	(0,5%)	(4.350)	(0,4%)	(16,0%)
Neto tečajne razlike po kreditima	4.860	0,5%	162	0,0%	(96,7%)
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>(156)</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>(4.773)</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>2.960,0%</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>87.518</b>	<b>8,9%</b>	<b>99.620</b>	<b>9,8%</b>	<b>13,8%</b>
Tekući porez na dobit	(13.551)	(1,4%)	(14.590)	(1,4%)	7,7%
Odgođeni porez	(2.848)	(0,3%)	(3.272)	(0,3%)	14,9%
<b>Porez na dobit</b>	<b>(16.400)</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>(17.862)</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>8,9%</b>
<b>Neto dobit za godinu</b>	<b>71.119</b>	<b>7,2%</b>	<b>81.759</b>	<b>8,0%</b>	<b>15,0%</b>
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>69.807</b>	<b>7,1%</b>	<b>80.150</b>	<b>7,9%</b>	<b>14,8%</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	(1.311)	(0,1%)	(1.609)	(0,2%)	22,7%



## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. ožujka 2019. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>31.12.2018.</b>	<b>% udjela</b>	<b>31.03.2019.</b>	<b>% udjela</b>	<b>% promjena</b>
<b>IMOVINA</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Goodwill	26.783	0,6%	26.783	0,5%	0,0%
Ulaganje u nekretnine	134.187	2,8%	133.483	2,7%	(0,5%)
Nematerijalna imovina	236.175	4,9%	236.258	4,8%	0,0%
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.256.318	46,6%	2.237.426	45,6%	(0,8%)
Imovina s pravom korištenja	0	0,0%	101.365	2,1%	100,0%
Odgođena porezna imovina	152.079	3,1%	148.594	3,0%	(2,3%)
Dugotrajna financijska imovina	6.366	0,1%	6.374	0,1%	0,1%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>2.811.908</b>	<b>58,0%</b>	<b>2.890.283</b>	<b>58,9%</b>	<b>2,8%</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	848.230	17,5%	888.661	18,1%	4,8%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	938.766	19,4%	945.173	19,3%	0,7%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	296	0,0%	17	0,0%	(94,3%)
Potraživanje za porez na dobit	5.834	0,1%	5.428	0,1%	(7,0%)
Novac i novčani ekvivalenti	211.106	4,4%	145.121	3,0%	(31,3%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	29.921	0,6%	29.885	0,6%	(0,1%)
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>2.034.153</b>	<b>42,0%</b>	<b>2.014.285</b>	<b>41,1%</b>	<b>(1,0%)</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>4.846.061</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.904.568</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,2%</b>
<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>31.12.2018.</b>	<b>% udjela</b>	<b>31.03.2019.</b>	<b>% udjela</b>	<b>% promjena</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>					
<b>Kapital i pričuve</b>					
Dionički kapital	1.691.884	34,9%	1.691.884	34,5%	0,0%
Pričuve	796.850	16,4%	797.850	16,3%	0,1%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	516.603	10,7%	596.753	12,2%	15,5%
<b>Udjeli vlasnika matice</b>	<b>3.005.337</b>	<b>62,0%</b>	<b>3.086.487</b>	<b>62,9%</b>	<b>2,7%</b>
Nevladajući udjeli	42.369	0,9%	43.854	0,9%	3,5%
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>3.047.706</b>	<b>62,9%</b>	<b>3.130.341</b>	<b>63,8%</b>	<b>2,7%</b>
<b>Dugoročne obveze</b>					
Kredit i zajmovi	623.454	12,9%	553.503	11,3%	(11,2%)
Rezerviranja	70.611	1,5%	72.366	1,5%	2,5%
Ostale dugoročne obveze	20.703	0,4%	20.492	0,4%	(1,0%)
Obveze za imovinu s pravom korištenja	0	0,0%	70.325	1,4%	100,0%
Odgođena porezna obveza	40.213	0,8%	39.958	0,8%	(0,6%)
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>754.981</b>	<b>15,6%</b>	<b>756.644</b>	<b>15,4%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	658.861	13,6%	603.697	12,3%	(8,4%)
Obveze za porez na dobit	15.914	0,3%	26.918	0,5%	69,1%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	415	0,0%	597	0,0%	43,9%
Kredit i zajmovi	342.332	7,1%	328.016	6,7%	(4,2%)
Tekuće dospjeće s pravom korištenja	0	0,0%	31.759	0,6%	100,0%
Rezerviranja	25.852	0,5%	26.596	0,5%	2,9%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.043.374</b>	<b>21,5%</b>	<b>1.017.583</b>	<b>20,7%</b>	<b>(2,5%)</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>1.798.355</b>	<b>37,1%</b>	<b>1.774.227</b>	<b>36,2%</b>	<b>(1,3%)</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>4.846.061</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.904.568</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,2%</b>



## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1.-3. 2019.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>1.-3. 2018.</b>	<b>1.-3. 2019.</b>	<b>%</b>
<b>Dobit / (gubitak) tekuće godine</b>	<b>71.118</b>	<b>81.759</b>	<b>15,0%</b>
Porez na dobit	16.400	17.862	8,9%
Amortizacija	47.945	52.059	8,6%
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	0	(48)	(100,0%)
Likvidacija ovisnog društva	(2.211)	0	100,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(202)	461	328,2%
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(4)	(217)	n/p
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(5)	(1)	80,0%
Vrijednosno usklađenje kupaca	1.131	1.620	43,2%
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	(2.180)	2.499	214,6%
Prihod od kamata	(453)	(66)	85,4%
Trošak kamata	5.469	3.908	(28,5%)
Trošak kamata imovine s pravom korištenja	0	633	100,0%
Učinak promjene tečaja	(9.358)	1.626	117,4%
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje) / smanjenje zaliha	(33.529)	(40.432)	(20,6%)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja	(9.022)	(8.230)	8,8%
Povećanje / (smanjenje) obveza	(117.284)	(54.942)	53,2%
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>(32.185)</b>	<b>58.491</b>	<b>281,7%</b>
Plaćeni porez	(3.138)	(3.454)	(10,1%)
Plaćene kamate	(6.109)	(4.760)	22,1%
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>(41.432)</b>	<b>50.277</b>	<b>221,3%</b>
<b>Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(24.471)	(24.116)	1,5%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	260	368	41,5%
Primici od prodaje prava	0	200	100,0%
Dani krediti	0	(1)	(100,0%)
Otplata danih kredita	52	9	(82,7%)
Naplaćene kamate	453	66	(85,4%)
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(23.706)</b>	<b>(23.474)</b>	<b>1,0%</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Stjecanje dodatnih nekontrolirajućih interesa	0	145	100,0%
Primljeni krediti i zajmovi	7.727	71.621	826,9%
Otplata kredita i zajmova	(108.865)	(156.678)	(43,9%)
Otplata obveza s osnove najma	0	(7.876)	(100,0%)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>	<b>(101.138)</b>	<b>(92.788)</b>	<b>8,3%</b>
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(166.276)</b>	<b>(65.985)</b>	<b>60,3%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	362.082	211.106	(41,7%)
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	<b>195.806</b>	<b>145.121</b>	<b>(25,9%)</b>



## Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1.-3. 2019.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2017. godine</b>	<b>1.689.947</b>	<b>147.604</b>	<b>50.903</b>	<b>189.738</b>	<b>58.570</b>	<b>320.047</b>	<b>403.303</b>	<b>2.860.112</b>	<b>36.671</b>	<b>2.896.783</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	205.711	205.711	5.868	211.579
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(14.378)	-	(14.378)	(170)	(14.548)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	937	-	937	-	937
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(13.441)	-	(13.441)	(170)	(13.611)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(13.441)</b>	<b>205.711</b>	<b>192.270</b>	<b>5.698</b>	<b>197.968</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznati direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	7.542	-	3.220	32.947	(43.709)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	(280)	-	(280)	-	(280)
Realizacija opcija	7.362	-	-	-	-	-	-	7.362	-	7.362
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	(2.868)	-	-	-	-	-	-	(2.868)	-	(2.868)
Kupovina vlastitih dionica	(2.557)	-	-	-	-	-	-	(2.557)	-	(2.557)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(48.702)	(48.702)	-	(48.702)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>1.937</b>	<b>-</b>	<b>7.542</b>	<b>-</b>	<b>3.220</b>	<b>32.667</b>	<b>(92.411)</b>	<b>(47.045)</b>	<b>-</b>	<b>(47.045)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>1.691.884</b>	<b>147.604</b>	<b>58.445</b>	<b>189.738</b>	<b>61.790</b>	<b>339.273</b>	<b>516.603</b>	<b>3.005.337</b>	<b>42.369</b>	<b>3.047.706</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	80.150	80.150	1.609	81.759
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	855	-	855	(124)	731
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	855	-	855	(124)	731
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>855</b>	<b>80.150</b>	<b>81.005</b>	<b>1.485</b>	<b>82.490</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznati direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	145	-	145	-	145
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>145</b>	<b>-</b>	<b>145</b>	<b>-</b>	<b>145</b>
<b>Stanje 31. ožujka 2019. godine</b>	<b>1.691.884</b>	<b>147.604</b>	<b>58.445</b>	<b>189.738</b>	<b>61.790</b>	<b>340.273</b>	<b>596.753</b>	<b>3.086.487</b>	<b>43.854</b>	<b>3.130.341</b>



## **Bilješke uz financijske izvještaje**

Od 01. siječnja 2019. godine Grupa primjenjuje novi MSFI 16 Najmovi. Sukladno novom standardu Grupa priznaje imovinu s pravom korištenja prema metodi troška te obvezu po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma. Izuzeće od navedenog mjerenja primjenjuje se za kratkoročne najmove te najmove kod kojih je imovina koja je predmet najma male vrijednosti. Imovina s pravom korištenja se amortizira do kraja korisnog vijeka upotrebe imovine, a obveze po osnovi najma se mjere metodom efektivne kamatne stope. U izvještaju o financijskom položaju, imovina s pravom korištenja iskazana je unutar dugotrajne materijalne imovine, dok se obveze po osnovi najma iskazuju unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza. Na dan 31. ožujka 2019. imovina s pravom korištenja Grupe Podravka iznosi 101,4 mil. kuna, a obveze po osnovi najma 102,1 mil. kuna.

Predsjednik Uprave:

Marin Pucar



## Izjava o odgovornosti

Koprivnica, 30. travnja 2019.

### IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2019. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2019. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 30. travnja 2019. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec

Član Uprave :

Davor Doko







## Kontakt

---

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

Odnosi s investitorima

e-mail: [ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)

Tel: 048 65 16 65