

**ZNAMO KAMO
IDEMO JER ZNAMO
ODAKLE DOLAZIMO.**



**Rezultati poslovanja Grupe Podravka
za razdoblje 1.-6. 2019. godine - nerevidirano**



Sadržaj

| | |
|---|-----------|
| Ključni financijski pokazatelji u 1.-6. 2019. | 3 |
| Značajni događaji u 1.-6. 2019. | 4 |
| Pregled prihoda od prodaje u 1.-6. 2019. | 5 |
| Profitabilnost poslovanja u 1.-6. 2019. | 11 |
| Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-6. 2019. | 14 |
| Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2019. godine | 15 |
| Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-6. 2019. | 17 |
| Dionica u 1.-6. 2019. | 18 |
| Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-6. 2019. | 21 |
| Izjava o odgovornosti | 26 |
| Kontakt | 27 |

Ključni financijski pokazatelji u 1.-6. 2019.

| <i>(u milijunima kuna)</i> | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | Δ | % |
|--|-------------|-------------|-------|--------|
| Prihodi od prodaje | 2.035,1 | 2.139,5 | 104,4 | 5,1% |
| EBITDA ¹ | 243,5 | 288,6 | 45,1 | 18,5% |
| Neto dobit nakon MI | 120,7 | 140,0 | 19,4 | 16,1% |
| Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti | 99,0 | 152,8 | 53,8 | 54,3% |
| Novčani izdaci za kapitalna ulaganja | 67,4 | 65,6 | (1,8) | (2,7%) |

| <i>(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)</i> | 31.12.2018. | 30.6.2019. | Δ | % |
|---|-------------|------------|-------|--------|
| Neto dug / normalizirana EBITDA | 1,6 | 1,5 | (0,1) | (6,8%) |
| Normalizirana dobit po dionici | 31,1 | 34,1 | 3,1 | 9,9% |
| Zadnja cijena na kraju razdoblja | 375,0 | 405,0 | 30,0 | 8,0% |
| Tržišna kapitalizacija | 2.611,7 | 2.824,9 | 213,2 | 8,2% |
| Povrat na prosječni kapital ² | 7,5% | 7,9% | | +46 bb |
| Povrat na prosječnu imovinu ² | 4,5% | 5,0% | | +52 bb |

Ključne značajke u 1.-6. 2019.:

- Nakon 2018. koja je bila jedna od najuspješnijih poslovnih godina u dugogodišnjoj povijesti te rekordnog prvog kvartala 2019., Grupa Podravka nastavlja s rekordnim poslovnim rezultatima i u prvoj polovici 2019. Najviša polugodišnja dobit od 140,0 mil. kuna rezultat je prvenstveno organskog rasta, bez izvanrednih utjecaja,
- Prihodi od prodaje rastu 104,4 mil. kuna u odnosu na isto razdoblje 2018., zbog snažnog rasta oba poslovna segmenta, uslijed povećanih prodajno-marketinških aktivnosti te potražnje za novo lansiranim inoviranim proizvodima,
- Vlastiti brandovi ostvarili su rast prodaje od 82,1 mil. kuna, od čega najveći rast ostvaruju Poslovni program Kulinarstvo, Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack te Poslovni program Riba,
- Rast prodaje profitabilnijeg asortimana, uz istovremenu kontrolu operativnih troškova rezultiralo je s rastom profitabilnosti,
- Grupa Podravka je također nastavila s razduživanjem, smanjivši kreditne obveze u 1.-6. 2019. za 144,1 mil. kuna,
- Fokus menadžmenta će i u nastavku godine biti na provedbi strategije poslovanja koju se može sažeti u tri ključne točke: fokus na naša tradicionalna tržišta na kojima je Grupa Podravka etablirani proizvođač, ulaganje u daljnji razvoj vlastitih brandova i inoviranje proizvoda te efikasno upravljanje troškovima.

¹EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

²Normalizirano.



Značajni događaji u 1.-6. 2019.

Promjene u sastavu Nadzornog odbora

Dana 18. lipnja 2019. održana je Glavna skupština PODRAVKE d.d. na kojoj je utvrđeno da za troje članova Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. prestaje članstvo u Nadzornom odboru PODRAVKE d.d. temeljem danih ostavki sukladno članku 42. Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o obveznim mirovinskim fondovima. Na istoj Glavnoj skupštini donesena je odluka o izboru tri nova člana Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. – Marine Dabić, Želimira Vukine te Tomislava Kitonića. Mandat izabranih članova Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. počeo je teći 1. srpnja 2019. godine i traje četiri godine. Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 1. srpnja 2019. godine za predsjednika Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. izabran je gospodin Želimir Vukina.



Povećanje iznosa dividende dioničarima Podravke d.d.

Na sjednici Glavne skupštine PODRAVKE d.d. održanoj 18. lipnja 2019. godine usvojen je prijedlog Uprave Podravke d.d. o isplati dividende u bruto iznosu od 9,00 kuna po dionici, što predstavlja povećanje u odnosu na prošlu godinu kada je dioničarima isplaćena dividenda u bruto iznosu od 7,00 kuna po dionici. Dividenda će dioničarima biti isplaćena 16. kolovoza 2019. godine. Navedenim potezom Grupa Podravka nastavlja s provođenjem politike isplate dividende u skladu s ostvarenim poslovnim rezultatima i razvojnim planovima.

Pregled prihoda od prodaje u 1.-6. 2019.

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-6. 2019.

| Prihodi od prodaje po segmentima | | | | |
|----------------------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
| (u milijunima kuna) | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | Δ | % |
| Prehrana | 1.602,2 | 1.684,3 | 82,1 | 5,1% |
| <i>Vlastiti brandovi</i> | 1.495,4 | 1.566,5 | 71,0 | 4,8% |
| <i>Ostala prodaja</i> | 106,8 | 117,8 | 11,1 | 10,4% |
| Farmaceutika | 432,8 | 455,2 | 22,3 | 5,2% |
| <i>Vlastiti brandovi</i> | 364,0 | 375,0 | 11,0 | 3,0% |
| <i>Ostala prodaja</i> | 68,8 | 80,1 | 11,3 | 16,4% |
| Grupa Podravka | 2.035,1 | 2.139,5 | 104,4 | 5,1% |
| <i>Vlastiti brandovi</i> | 1.859,4 | 1.941,5 | 82,1 | 4,4% |
| <i>Ostala prodaja</i> | 175,6 | 198,0 | 22,3 | 12,7% |

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1.-6. 2019. u odnosu na 1.-6. 2018.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 4,8% više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Kulinarstvo, Dječja hrana, slastice i snack i Riba, kao rezultat intenzivnijih prodajno – marketinških aktivnosti, potražnje za novo lansiranim proizvodima te širenja distribucije pojedinih kategorija. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi procijenjeno isto 4,8% više prihode,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 10,4%, prvenstveno kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe društva Lagris. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od procijenjenih 10,5%,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je 5,1% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi procijenjeno bili 5,2% viši.

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1.-6. 2019. u odnosu na 1.-6. 2018.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 3,0% više prihode, ponajviše uslijed rasta prodaje na tržištima Rusije i Hrvatske. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi rast prihoda od procijenjenih 3,2%,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 16,4% više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od procijenjenih isto 16,4%,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 5,2% više prihode od prodaje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi procijenjeno bili 5,3% viši.

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1.-6. 2019. u odnosu na 1.-6. 2018.):

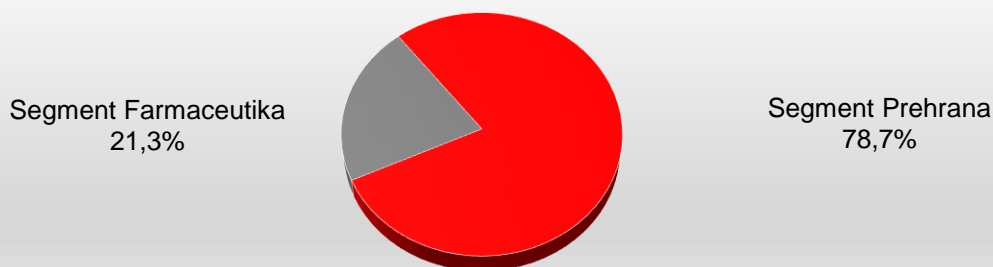
- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 4,4%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi vlastitih brandova bili procijenjeno 4,5% viši,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 12,7%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi ostale prodaje bili procijenjeno 12,8% viši,
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** viši su 5,1%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi bili procijenjeno 5,2% viši.

Procijenjeni neto utjecaj valutnih tečajeva na prihode segmenata u 1.-6. 2019.:

| <i>(u milijunima kuna)</i> | Vlastiti brandovi | Ostala prodaja | Ukupno |
|----------------------------|-------------------|----------------|--------|
| Prehrana | (0,9) | (0,2) | (1,1) |
| Farmaceutika | (0,7) | 0,0 | (0,7) |
| Grupa | (1,6) | (0,2) | (1,7) |

- Utjecaj tečajnih razlika na prihode predstavlja procjenu koliko bi prihodi iznosili u 1.-6. 2019. da su tečajevi ostali na razinama usporednog razdoblja,
- Najveći negativan utjecaj na prihode ima ruska rublja (-1,7 mil. kuna) i poljski zlot (-1,3 mil. kuna), dok je najveći pozitivan utjecaj imao američki dolar (+2,3 mil. kuna).

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-6. 2019.





Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-6. 2019.

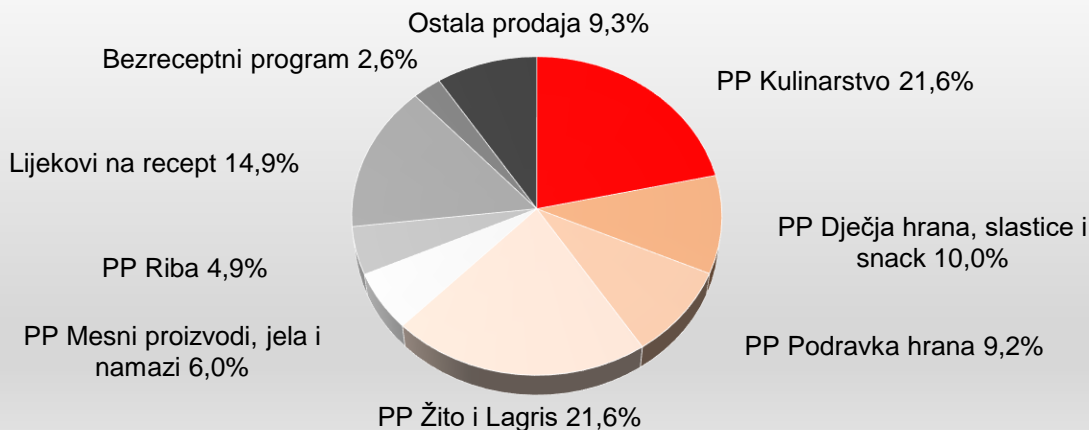
| Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama | | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|-------------|
| (u milijunima kuna) | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | Δ | % |
| PP Kulinarstvo | 440,3 | 462,2 | 21,9 | 5,0% |
| PP Dječja hrana, slastice i snack | 191,5 | 213,0 | 21,5 | 11,2% |
| PP Podravka hrana | 195,6 | 196,8 | 1,2 | 0,6% |
| PP Žito i Lagris | 453,9 | 462,8 | 8,9 | 2,0% |
| PP Mesni proizvodi, jela i namazi | 125,3 | 127,8 | 2,5 | 2,0% |
| PP Riba | 88,9 | 104,0 | 15,1 | 17,0% |
| Lijekovi na recept | 312,1 | 318,4 | 6,3 | 2,0% |
| Bezreceptni program | 51,9 | 56,6 | 4,7 | 9,1% |
| Ostala prodaja | 175,6 | 198,0 | 22,3 | 12,7% |
| <i>Ostala prodaja Prehrana</i> | 106,8 | 117,8 | 11,1 | 10,4% |
| <i>Ostala prodaja Farmaceutika</i> | 68,8 | 80,1 | 11,3 | 16,4% |
| Grupa Podravka | 2.035,1 | 2.139,5 | 104,4 | 5,1% |

Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1.-6. 2019. u odnosu na 1.-6. 2018.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je 5,0% više prihode, ponajviše na kategorijama Dodaci jelima i Juhe, uslijed optimalnog miksa prodajno – marketinških aktivnosti te potražnje za novim proizvodima, što je rezultiralo rastom prihoda na većini regija. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 5,2% više prihode,
- **Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack** zabilježio je 11,2% više prihode, ponajviše potaknuto promotivnim aktivnostima na kategorijama Kremni namazi, Dječja hrana i Snack. Osim navedenog, kategorije Kremni namazi i Snack bilježe rast prihoda i kao rezultat izvrsno prihvaćenih novih i inoviranih proizvoda na brandovima Lino Lada i Kwiki. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 11,1% više prihode,
- **Poslovni program Podravka hrana** ostvario je 0,6% više prihode, gdje je rast kategorija Brašno i Kondimenti uspio kompenzirati nižu prodaju kategorije Zamrznuto povrće. Kategorije Brašno i Kondimenti rastu uslijed intenzivnijih prodajno – marketinških aktivnosti te povećane potražnje, dok je niža prodaja kategorije Zamrznuto povrće povezana s problematikom nabave sirovina od dobavljača iz Srbije. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 0,8% više prihode,
- **Poslovni program Žito i Lagris** bilježi rast prihoda od 2,0% u odnosu na usporedno razdoblje. Navedeno je ponajviše rezultat kontinuiranog rasta prodaje kategorije Pekarstvo i mlinarstvo na tržištima Slovenije i Italije. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno isto 2,0% više prihode,

- **Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi** ostvario je rast prihoda od 2,0%, ponajviše uslijed rasta prodaje kategorija konzerviranih gotovih jela te narezaka. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi 1,7% više prihode,
- **Poslovni program Riba** bilježi 17,0% više prihode, ponajviše uslijed rasta potražnje i snažnijih prodajno – marketinških aktivnosti. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 16,9% više prihode,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 2,0% više prihode, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Rusije i Hrvatske, što je kompenziralo pad prodaje na tržištima Turske, Bosne i Hercegovine te Kosova. Pad prihoda na tržištima Turske i Kosova rezultat je promjene lokalne zakonske regulative. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila procijenjeno 2,2% više prihode,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** viši su 9,1%, ponajviše kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Hrvatske i Rusije, uslijed povećane potražnje i ciljanih marketinško – prodajnih aktivnosti. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila procijenjeno 9,2% više prihode,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je 12,7% više prihode ponajviše uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Lagris u segmentu Prehrane te uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita u segmentu Farmaceutike. Bez utjecaja tečajnih razlika, prihodi ostale prodaje bili bi procijenjeno 12,8% viši.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-6. 2019.



Prihodi od prodaje po regijama u 1.-6. 2019.

| Prihodi od prodaje po regijama | | | | |
|---------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| (u milijunima kuna) | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | Δ | % |
| Adria | 1.410,3 | 1.478,4 | 68,0 | 4,8% |
| <i>Prehrana*</i> | 1.109,5 | 1.165,0 | 55,5 | 5,0% |
| <i>Farmaceutika</i> | 300,8 | 313,4 | 12,6 | 4,2% |
| ZE i prekoceanske zemlje | 215,4 | 244,0 | 28,5 | 13,2% |
| <i>Prehrana</i> | 214,8 | 243,3 | 28,5 | 13,3% |
| <i>Farmaceutika</i> | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 7,4% |
| Centralna Europa | 245,6 | 247,8 | 2,2 | 0,9% |
| <i>Prehrana*</i> | 214,1 | 214,7 | 0,6 | 0,3% |
| <i>Farmaceutika</i> | 31,5 | 33,1 | 1,6 | 5,1% |
| Istočna Europa | 147,2 | 160,5 | 13,3 | 9,0% |
| <i>Prehrana</i> | 54,0 | 52,9 | (1,1) | (2,0%) |
| <i>Farmaceutika</i> | 93,2 | 107,6 | 14,4 | 15,4% |
| Nova tržišta | 16,5 | 8,9 | (7,7) | (46,5%) |
| <i>Prehrana</i> | 9,8 | 8,4 | (1,4) | (14,4%) |
| <i>Farmaceutika</i> | 6,7 | 0,4 | (6,3) | (93,3%) |
| Grupa Podravka | 2.035,1 | 2.139,5 | 104,4 | 5,1% |

*Od početka 2019. tržište Bugarske je u sklopu reorganizacije prešlo iz regije Centralna Europa u regiju Adria. Ostvareni prihodi na tržištu Bugarske su u 1.-6. 2019. iznosili 1,6 mil. kuna, a u 1.-6. 2018. su iznosili 2,1 mil. kuna.

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1.-6. 2019. u odnosu na 1.-6. 2018.):

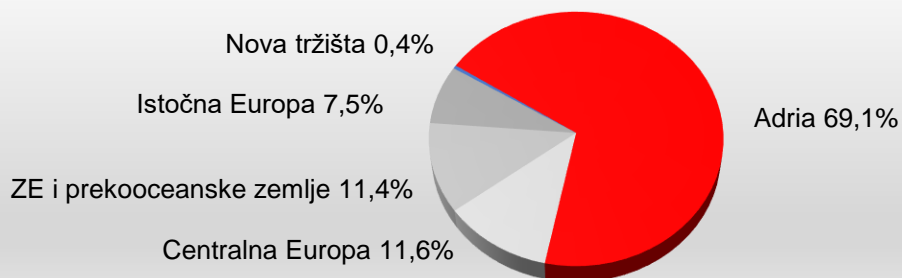
- **Regija Adria** ostvarila je 4,8% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno isto 4,8% više prihode. U segmentu Prehrane porast prihoda bilježi velika većina poslovnih programa, od kojih se ponajviše ističu poslovni programi Dječja hrana, slastice i snack, Žito i Lagris te Riba, kao rezultat provedenih prodajno – marketinških aktivnosti, širenja distribucije te plasiranja novih i inoviranih proizvoda, što dovodi do stabilnog organskog rasta prihoda. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 4,2% ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe i bezreceptnog programa,
- Prihodi **regije Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** porasli su 13,2%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 12,6% više prihode. Rast prihoda u segmentu Prehrane rezultat je rasta prihoda poslovnog programa Kulinarstvo, kontinuiranog rasta prihoda poslovnog programa Žito i Lagris te rasta prodaje trgovačke robe. Segment Farmaceutike ostvario je prihode na razini usporedivog razdoblja,
- **Regija Centralna Europa** ostvarila je 0,9% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 1,9% više prihode. Segment Prehrane ostvario je rast prihoda blago iznad



usporednog razdoblja uslijed rasta prihoda poslovnog područja Kulinarstvo te rasta prodaje trgovačke robe, što je kompenziralo niže prihode poslovnog područja Žito i Lagris. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 5,1%, ponajviše uslijed rasta prodaje na tržištu Češke,

- Prihodi **regije Istočna Europa** porasli su 9,0%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 10,2% više prihode. U segmentu Prehrane rast prihoda poslovnog područja Kulinarstvo anuliran je padom prihoda poslovnog programa Podravka hrana uslijed niže prodaje kategorije Zamrznuto povrće, povezano s problematikom nabave sirovina od dobavljača iz Srbije. U segmentu Farmaceutike povećana potražnja na tržištu Rusije dovela je do rasta prihoda od 15,4%,
- **Regija Nova tržišta** ostvarila je pad prihoda od 7,7 mil. kuna, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno identičan pad prihoda od 7,7 mil. kuna. Najznačajniji utjecaj na pad prihoda segmenta Prehrane proizlazi iz pada potražnje na tržištima Afrike i Azije. U segmentu Farmaceutike pad prihoda posljedica je promjene zakonske regulative na tržištu Turske.

Prihodi od prodaje po regijama u 1.-6. 2019.



Profitabilnost poslovanja u 1.-6. 2019.

Napomena: u razdoblju 1.-6. 2018. jednokratne stavke su iznosile 0,2 mil. kuna (otpremnine) u segmentu Prehrane, dok su u razdoblju 1.-6. 2019. iznosile 0,1 mil. kuna (otpremnine) te 2,7 mil. kuna (vrijednosno usklađenje zaliha), obje u segmentu Prehrane. Primjena novog MSFI 16 rezultirala je manjim troškom najamnina za procijenjenih 18,2 mil. kuna (Prehrana procijenjenih 14,5 mil. kuna, Farmaceutika procijenjenih 3,7 mil. kuna), dok je amortizacija veća za 17,3 mil. kuna (Prehrana 13,8 mil. kuna, Farmaceutika 3,5 mil. kuna), a troškovi kamata za 1,4 mil. kuna (Prehrana 1,1 mil. kuna, Farmaceutika 0,2 mil. kuna).

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1.-6. 2019.

| Profitabilnost segmenta Prehrane | | | | |
|----------------------------------|-------------|-------------|------|--------|
| (u milijunima kuna) | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | Δ | % |
| Prihodi od prodaje | 1.602,2 | 1.684,3 | 82,1 | 5,1% |
| Bruto dobit | 541,0 | 574,4 | 33,4 | 6,2% |
| EBITDA* | 171,7 | 194,9 | 23,1 | 13,5% |
| EBIT | 105,5 | 120,3 | 14,8 | 14,0% |
| Neto dobit nakon MI | 84,5 | 94,0 | 9,5 | 11,3% |
| Bruto marža | 33,8% | 34,1% | | +33 bb |
| EBITDA marža | 10,7% | 11,6% | | +85 bb |
| EBIT marža | 6,6% | 7,1% | | +56 bb |
| Neto marža nakon MI | 5,3% | 5,6% | | +31 bb |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1.-6. 2019. u odnosu na 1.-6. 2018.):

- U 1.-6. 2019. segment Prehrane ostvario je rast **bruto dobiti** od 6,2%, dok ostvarena bruto marža iznosi 34,1%. Navedeno ostvarenje rezultat je ostvarenih viših prihoda od prodaje te pozitivnog utjecaja same strukture prodaje, što je objašnjeno u sekciji "Pregled prihoda od prodaje u 1.-6. 2019.",
- Rast **Operativne dobiti (EBIT)** od 14,8 mil. kuna prvenstveno je rezultat prethodno navedenih čimbenika te povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-6,0 mil. kuna u 1.-6. 2018.; +2,2 mil. kuna u 1.-6. 2019.). Rastom prodaje profitabilnog asortimana više je nego uspješno kompenziran rast pojedinih operativnih troškova, prvenstveno troškova marketinga, osoblja te troškova povezanih s rastom prodaje. U skladu sa strategijom Grupe, nastavljeno je s višim ulaganjem u razvoj brandova kroz učinkovite marketinške aktivnosti, dok je rast troškova osoblja posljedica planiranog poboljšanja materijalnih prava radnika Grupe Podravka.



- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je viša za 9,5 mil. kuna kao rezultat prethodno navedenih čimbenika, čime je kompenzirano manje povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima u odnosu na usporedno razdoblje (+4,6 mil. kuna u 1.-6. 2018.; -0,0 mil. kuna u 1.-6. 2019.)

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1.-6. 2019.

| Profitabilnost segmenta Farmaceutike | | | | |
|---|--------------------|--------------------|----------|----------|
| <i>(u milijunima kuna)</i> | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | Δ | % |
| Prihodi od prodaje | 432,8 | 455,2 | 22,3 | 5,2% |
| Bruto dobit | 219,6 | 229,4 | 9,8 | 4,5% |
| EBITDA* | 71,8 | 93,8 | 22,0 | 30,6% |
| EBIT | 43,7 | 62,6 | 18,9 | 43,2% |
| Neto dobit nakon MI | 36,1 | 46,0 | 9,9 | 27,3% |
| Bruto marža | 50,7% | 50,4% | | -34 bb |
| EBITDA marža | 16,6% | 20,6% | | +401 bb |
| EBIT marža | 10,1% | 13,8% | | +366 bb |
| Neto marža nakon MI | 8,3% | 10,1% | | +176 bb |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1.-6. 2019. u odnosu na 1.-6. 2018.):

- Segment Farmaceutike ostvario je 4,5% višu **bruto dobit**, dok bruto marža istodobno iznosi 50,4%. Navedeno ostvarenje rezultat je postignute strukture prodaje, što je objašnjeno u sekciji "Pregled prihoda od prodaje u 1.-6. 2019.", te rasta COGS-a,
- **Operativna dobit (EBIT)** je viša 18,9 mil. kuna kao rezultat, povrh prethodno navedenog, povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-5,9 mil. kuna u 1.-6. 2018.; +8,9 mil. kuna u 1.-6. 2019.), što je kompenziralo rast određenih operativnih troškova, prvenstveno troškova marketinga i osoblja vezano uz poboljšanje materijalnih prava radnika,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je viša 9,9 mil. kuna kao rezultat prethodno navedenih čimbenika, čime je kompenzirano manje povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima u odnosu na usporedno razdoblje (+8,1 mil. kuna u 1.-6. 2018.; +0,8 mil. kuna u 1.-6. 2019.) te viši troškovi poreza.



Profitabilnost Grupe Podravka u 1.-6. 2019.

| Profitabilnost Grupe Podravka | | | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------|---------|
| (u milijunima kuna) | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | Δ | % |
| Prihodi od prodaje | 2.035,1 | 2.139,5 | 104,4 | 5,1% |
| Bruto dobit | 760,6 | 803,8 | 43,1 | 5,7% |
| EBITDA* | 243,5 | 288,6 | 45,1 | 18,5% |
| EBIT | 149,2 | 182,9 | 33,7 | 22,6% |
| Neto dobit nakon MI | 120,7 | 140,0 | 19,4 | 16,1% |
| Bruto marža | 37,4% | 37,6% | | +19 bb |
| EBITDA marža | 12,0% | 13,5% | | +152 bb |
| EBIT marža | 7,3% | 8,5% | | +122 bb |
| Neto marža nakon MI | 5,9% | 6,5% | | +62 bb |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1.-6. 2019. u odnosu na 1.-6. 2018.):

- Grupa Podravka ostvarila je 5,7% višu **bruto dobit**, pri čemu snažniji utjecaj dolazi od Prehrambenog segmenta poslovanja kao rezultat povoljnije strukture prodaje. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 4,8%, što je na kraju rezultiralo s ostvarenom bruto maržom od 37,6%,
- **Operativna dobit (EBIT)** viša je za 33,7 mil. kuna, što je rezultat prethodno navedenih čimbenika te povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-11,9 mil. kuna u 1.-6. 2018.; +11,1 mil. kuna u 1.-6. 2019.). Navedeno je više nego uspješno kompenziralo rast pojedinih operativnih troškova, prvenstveno troškova marketinga, osoblja te troškova povezanih s rastom prodaje. U skladu sa strategijom Grupe, nastavljeno je s višim ulaganjem u razvoj brandova kroz učinkovite marketinške aktivnosti, dok je rast troškova osoblja posljedica planiranog poboljšanja materijalnih prava radnika Grupe Podravka,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika viša za 19,4 mil. kuna, čime je kompenzirano manje povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima u odnosu na usporedno razdoblje (+12,8 mil. kuna u 1.-6. 2018.; +0,7 mil. kuna u 1.-6. 2019.) te viši troškovi poreza.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-6. 2019.

Ostali prihodi i troškovi, neto

Ostali prihodi i troškovi, neto su u 1.-6. 2019. iznosili +16,7 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -4,5 mil. kuna. Unutar ove stavke nalaze se tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje u 1.-6. 2019. iznose +11,1 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile -11,9 mil. kuna.

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su u promatranom razdoblju 4,8% viši u odnosu na 1.-6. 2018., što je rezultat više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te viših troškova osoblja u skladu s planiranim poboljšanjem materijalnih prava radnika.

Opći i administrativni troškovi

Opći i administrativni troškovi su u 1.-6. 2019. viši 3,0% u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno posljedica viših troškova osoblja te različite dinamike kretanja rezervacija.

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 4,9% viši u odnosu na 1.-6. 2018. Rast troškova prodaje i distribucije povezan je s rastom same prodaje, ali i s rastom troškova osoblja u skladu s planiranim poboljšanjem materijalnih prava radnika.

Troškovi marketinga

U skladu sa strategijom Grupe, troškovi marketinga su u promatranom razdoblju 7,0% viši u odnosu na 1.-6. 2018. Navedeno je rezultat snažnih ulaganja u promociju novo lansiranih proizvoda te daljnjeg razvoja vlastitih brandova kroz učinkovite marketinške aktivnosti.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -8,0 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili +3,8 mil. kuna. Navedeno je primarno posljedica kretanja tečajnih razlika po kreditima koje su u 1.-6. 2019. iznosile +0,7 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile +12,8 mil. kuna.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1.-6. 2019. viši u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno rezultat ostvarene veće dobiti prije poreza.



Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2019. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. niže za 29,4 mil. kuna uslijed redovne amortizacije tekućeg razdoblja.

Zalihe

Zalihe Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. više za 61,1 mil. kuna, dok su u odnosu na 30. lipnja 2018. više za 99,7 mil. kuna. Do navedenog rasta u odnosu na isto razdoblje prethodne godine ponajviše dolazi zbog strateškog rasta zaliha ribljeg asortimana uslijed povećanja potražnje i proizvodnje, te uslijed rasta zaliha sirovina i materijala, što je u skladu s planiranom dinamikom proizvodnje.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. viša za 34,4 mil. kuna, dok su u odnosu na 30. lipnja 2018. viša za 26,9 mil. kuna. Navedena odstupanja su u skladu s razvojem redovnog poslovanja.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja niži za 64,2 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2018., što je objašnjeno u sekciji "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-6. 2019."

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. lipnja 2019. za 144,1 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2018., što je rezultat nastavka otplate dijela kreditnih obveza.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka veće su za 62,6 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2018, dok su u odnosu na 30. lipnja 2018. više za 54,6 mil. kuna. Na rast obveza prema dobavljačima i ostalih obveza u odnosu na 31. prosinac 2018. utjecalo je, osim razvoja redovitog poslovanja, i povećanje obveze za izglasanu dividendu.

Zaduženost

Od 1. siječnja 2019. godine u primjeni je novi računovodstveni standard MSFI 16 koji propisuje način priznavanja, mjerenja, prikazivanja i objavljivanja najmova, odnosno propisuje obvezu korisnika najma da po svim najmovima iskazuju imovinu i obveze, osim kod najmova s dospijećem do 12 mjeseci ili kod najmova male vrijednosti. Sukladno navedenom, Grupa Podravka u stanju zaduženosti na 30. lipnja 2019. uključuje i obveze za imovinu s pravom korištenja (najmove) u iznosu od 100,7 mil. kuna. Samim time, ukupan iznos

zaduženosti je za 43,4 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2018. godine, dok bi bez obveze za imovinu s pravom korištenja zaduženost bila niža za 144,2 mil. kuna kao rezultat otplate dijela kreditnih obveza.

Na 30. lipnja 2019. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 922,8 mil. kuna, od čega se 494,3 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 327,3 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 100,7 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok se 0,4 mil. kuna odnosi na obveze po swap i forward ugovorima.

Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 30. lipnja 2019. godine iznosi 1,6%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 1,5%.

Valutna struktura duga na 30. lipnja 2019.



Promatrajući valutnu strukturu duga (koji uključuje obvezu za imovinu s pravom korištenja), najveća izloženost od 84,4% iskazana je prema euru (EUR), dok je 9,7% duga iskazano u domaćoj valuti (HRK). U češkoj kruni (CZK) iskazano je 2,5% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,1% duga, dok se ostatak od 1,3% odnosi na ostale valute.

| <i>(u milijunima kuna)*</i> | 2018. | 1.-6. 2019. | Δ | % |
|------------------------------------|-------|-------------|-------|--------|
| Neto dug | 755,1 | 775,9 | 20,8 | 2,7% |
| Trošak kamata | 17,9 | 16,5 | (1,5) | (8,2%) |
| Neto dug / normalizirana EBITDA | 1,6 | 1,5 | (0,1) | (6,8%) |
| Normalizirani EBIT / Trošak kamata | 15,2 | 18,7 | 3,6 | 23,5% |
| Omjer kapitala i ukupne imovine | 62,9% | 63,3% | | +38 bb |

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Rast neto duga na 30. lipnja 2019. u odnosu na 31. prosinca 2018. rezultat je primjene novog MSFI 16, odnosno prikazivanja najmova kao obveze i uključivanje u stanje zaduženosti. Ako bi neto dug na 30. lipnja 2019. računali bez obveza za imovinu s pravom korištenja, on bi iznosio 675,1 mil. kuna i bio bi 80,0 mil. kuna niži u odnosu na kraj 2018. Smanjenje neto duga ponajviše je rezultat otplate dijela kreditnih obveza, čime su obveze po kreditima smanjene za 144,1 mil. kuna. Ako bi trošak kamata računali bez obveza za imovinu s pravom korištenja, on bi u 1.-6. 2019. iznosio 15,1 mil. kuna. Bez utjecaja novog MSFI 16, omjer neto duga i normalizirane EBITDA iznosio bi procijenjenih 1,4, dok bi omjer normaliziranog EBIT i troška kamata iznosio procijenjenih 20,2.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-6. 2019.

| <i>(u milijunima kuna)</i> | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | Δ |
|---|----------------|---------------|-------------|
| Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti | 99,0 | 152,8 | 53,8 |
| Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti | (65,0) | (62,8) | 2,1 |
| Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti | (185,0) | (154,1) | 30,9 |
| Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata | (151,0) | (64,2) | 86,8 |

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u 1.-6. 2019. viši za 53,8 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno kao rezultat rasta operativnog poslovanja te različite dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 62,8 mil. kuna. To je prvenstveno rezultat novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 65,6 mil. kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1.-6. 2019. odnosili su se na ulaganja u:

- Liniju za proizvodnju bezglutenskih proizvoda u tvornici Koktel peciva, čime se omogućuje proširenje proizvodnog asortimana,
- Nastavak investicijskih aktivnosti u Mirni d.d. vezanih za razvoj ribljeg poslovanja, čime se povećavaju kapaciteti i konkurentnost proizvodnog asortimana, te obradu otpadnih voda ugradnjom modernog pročišćivača, čime se podiže sigurnost proizvodnih procesa,
- Ulaganje u razvoj informatičkih tehnologija s ciljem unapređenja poslovanja.

Za 2019. **očekuju se kapitalni izdaci** na razini od oko 210,0 mil. kuna, u 2020. na razini od 200 - 250 mil. kuna, a u razdoblju 2021. - 2023. na razini od oko 200 mil. kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1.-6. 2019. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 154,1 mil. kuna, prvenstveno uslijed nastavka otplate kredita i zajmova u neto iznosu od 141,9 mil. kuna.

Dionica u 1.-6. 2019.

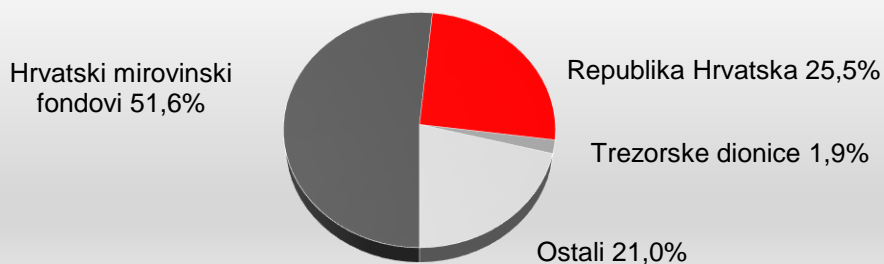
Popis najvećih dioničara na 30. lipnja 2019. godine

| Br. | Dioničar | Broj dionica | % vlasništva |
|-----|---|------------------|---------------|
| 1. | Republika Hrvatska* | 1.815.376 | 25,5% |
| 2. | PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B | 1.070.901 | 15,0% |
| 3. | AZ obvezni mirovinski fond kategorije B | 902.874 | 12,7% |
| 4. | Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B | 720.064 | 10,1% |
| 5. | Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B | 625.298 | 8,8% |
| 6. | Podravka d.d. - trezorski račun | 132.775 | 1,9% |
| | Ostali dioničari | 1.852.715 | 26,0% |
| | Ukupno | 7.120.003 | 100,0% |

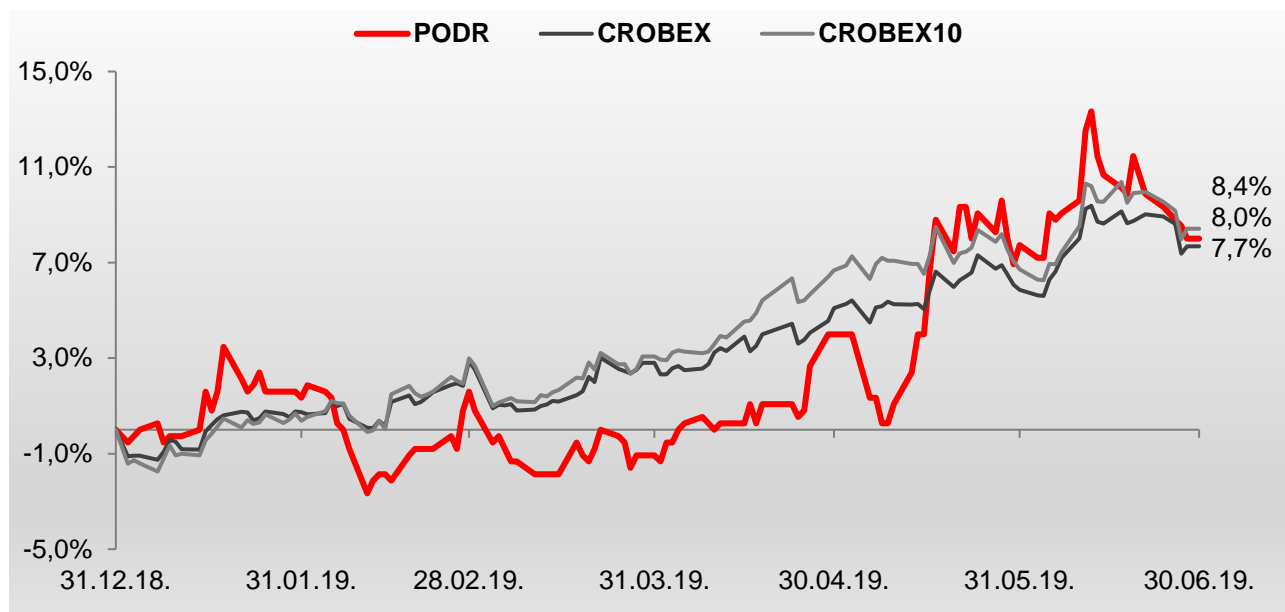
*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Na dan 30. lipnja 2019. domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) drže 51,6% dionica, Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a Podravka d.d. drži 1,9% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze.

Vlasnička struktura na 30. lipnja 2019.



Kretanje cijene dionice u 1.-6. 2019.



| <i>(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)</i> | 31. prosinca 2018. | 30. lipnja 2019. | % |
|--|--------------------|------------------|------|
| PODR | 375,0 | 405,0 | 8,0% |
| CROBEX | 1.748,8 | 1.883,1 | 7,7% |
| CROBEX10 | 1.017,1 | 1.102,7 | 8,4% |

U 1.-6. 2019. cijena dionica Podravke ostvarila je rast od 8,0%, dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno porasli 7,7% i 8,4%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1.-6. 2019.

| <i>(u kunama; u jedinicama)³</i> | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | % |
|---|-------------|-------------|---------|
| Prosječna ponderirana dnevna cijena | 281,8 | 391,5 | 38,9% |
| Prosječan dnevni broj transakcija | 13 | 10 | (22,1%) |
| Prosječna dnevna količina | 1.493 | 997 | (33,2%) |
| Prosječan dnevni promet | 420.770,2 | 390.437,7 | (7,2%) |

U 1.-6. 2019. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke bila je 38,9% viša u odnosu na usporedno razdoblje. Istodobno je došlo do pada prosječnog dnevnog broja transakcija, prosječne dnevne količine i prosječnog dnevnog prometa.

³Prosječna ponderirana dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.



Valucija

| <i>(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*</i> | 2018. | 1.-6. 2019. | % |
|--|-----------|-------------|--------|
| Zadnja cijena | 375,0 | 405,0 | 8,0% |
| Prosječni ponderirani broj dionica | 6.964.479 | 6.974.970 | 0,2% |
| Tržišna kapitalizacija | 2.611,7 | 2.824,9 | 8,2% |
| EV ⁴ | 3.409,1 | 3.645,3 | 6,9% |
| Normalizirana dobit po dionici | 31,1 | 34,1 | 9,9% |
| EV / prihodi od prodaje | 0,8 | 0,8 | 4,4% |
| EV / normalizirana EBITDA | 7,3 | 7,1 | (3,0%) |
| EV / normalizirani EBIT | 12,5 | 11,8 | (5,6%) |
| Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E) | 12,1 | 11,9 | (1,8%) |

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

⁴Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.



Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-6. 2019.

Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1.-6. 2019.

| <i>(u tisućama kuna)</i> | 1.-6. 2018. | % prihoda od prodaje | 1.-6. 2019. | % prihoda od prodaje | % |
|--|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|---------------|
| Prihodi od prodaje | 2.035.063 | 100,0% | 2.139.489 | 100,0% | 5,1% |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | (1.274.429) | (62,6%) | (1.335.722) | (62,4%) | 4,8% |
| Bruto dobit | 760.635 | 37,4% | 803.768 | 37,6% | 5,7% |
| Opći i administrativni troškovi | (147.508) | (7,2%) | (151.871) | (7,1%) | 3,0% |
| Troškovi prodaje i distribucije | (278.018) | (13,7%) | (291.601) | (13,6%) | 4,9% |
| Troškovi marketinga | (181.410) | (8,9%) | (194.095) | (9,1%) | 7,0% |
| Ostali (troškovi) / prihodi, neto | (4.498) | (0,2%) | 16.658 | 0,8% | (470,4%) |
| Operativna dobit | 149.200 | 7,3% | 182.859 | 8,5% | 22,6% |
| Financijski prihodi | 1.366 | 0,1% | 536 | 0,0% | 60,7% |
| Ostali financijski troškovi | (365) | (0,0%) | (817) | (0,0%) | 124,0% |
| Rashodi od kamata po kreditima | (9.911) | (0,5%) | (8.439) | (0,4%) | (14,9%) |
| Neto tečajne razlike po kreditima | 12.756 | 0,6% | 717 | 0,0% | (94,4%) |
| Neto financijski troškovi | 3.846 | 0,2% | (8.002) | (0,4%) | 308,1% |
| Dobit prije poreza | 153.046 | 7,5% | 174.857 | 8,2% | 14,3% |
| Tekući porez na dobit | (10.970) | (0,5%) | (21.636) | (1,0%) | 97,2% |
| Odgođeni porez | (19.647) | (1,0%) | (10.639) | (0,5%) | (45,9%) |
| Porez na dobit | (30.617) | (1,5%) | (32.275) | (1,5%) | 5,4% |
| Neto dobit za godinu | 122.429 | 6,0% | 142.582 | 6,7% | 16,5% |
| Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu: | | | | | |
| Vlasnicima matice | 120.672 | 5,9% | 140.049 | 6,5% | 16,1% |
| Vlasnicima nevladajućih udjela | (1.757) | (0,1%) | (2.532) | (0,1%) | 44,1% |



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2019. godine

| <i>(u tisućama kuna)</i> | 31.12.2018. | % udjela | 30.6.2019. | % udjela | % promjena |
|---|--------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| IMOVINA | | | | | |
| Dugotrajna imovina | | | | | |
| Goodwill | 26.783 | 0,6% | 26.783 | 0,5% | 0,0% |
| Ulaganje u nekretnine | 134.187 | 2,8% | 132.383 | 2,7% | (1,3%) |
| Nematerijalna imovina | 236.175 | 4,9% | 241.481 | 4,9% | 2,2% |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 2.256.318 | 46,6% | 2.226.894 | 45,0% | (1,3%) |
| Imovina s pravom korištenja | - | - | 99.867 | 2,0% | 100,0% |
| Odgođena porezna imovina | 152.079 | 3,1% | 140.863 | 2,8% | (7,4%) |
| Dugotrajna financijska imovina | 6.366 | 0,1% | 6.753 | 0,1% | 6,1% |
| Ukupna dugotrajna imovina | 2.811.908 | 58,0% | 2.875.024 | 58,1% | 2,2% |
| Kratkotrajna imovina | | | | | |
| Zalihe | 848.230 | 17,5% | 909.332 | 18,4% | 7,2% |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja | 938.766 | 19,4% | 973.213 | 19,7% | 3,7% |
| Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | 296 | 0,0% | 155 | 0,0% | (47,6%) |
| Potraživanje za porez na dobit | 5.834 | 0,1% | 4.872 | 0,1% | (16,5%) |
| Novac i novčani ekvivalenti | 211.106 | 4,4% | 146.920 | 3,0% | (30,4%) |
| Dugotrajna imovina namijenjena prodaji | 29.921 | 0,6% | 30.318 | 0,6% | 1,3% |
| Ukupna kratkotrajna imovina | 2.034.153 | 42,0% | 2.064.810 | 41,8% | 1,5% |
| Ukupna imovina | 4.846.061 | 100,0% | 4.939.834 | 100,0% | 1,9% |
| <i>(u tisućama kuna)</i> | 31.12.2018. | % udjela | 30.6.2019. | % udjela | % promjena |
| GLAVNICA I OBVEZE | | | | | |
| Kapital i pričuve | | | | | |
| Dionički kapital | 1.691.884 | 34,9% | 1.694.108 | 34,3% | 0,1% |
| Pričuve | 796.850 | 16,4% | 847.414 | 17,2% | 6,3% |
| Zadržana dobit / (preneseni gubitak) | 516.603 | 10,7% | 539.364 | 10,9% | 4,4% |
| Udjeli vlasnika matice | 3.005.337 | 62,0% | 3.080.886 | 62,4% | 2,5% |
| Nevladajući udjeli | 42.369 | 0,9% | 44.604 | 0,9% | 5,3% |
| Ukupna glavnica | 3.047.706 | 62,9% | 3.125.490 | 63,3% | 2,6% |
| Dugoročne obveze | | | | | |
| Kredit i zajmovi | 623.454 | 12,9% | 494.325 | 10,0% | (20,7%) |
| Rezerviranja | 70.611 | 1,5% | 72.848 | 1,5% | 3,2% |
| Ostale dugoročne obveze | 20.703 | 0,4% | 20.085 | 0,4% | (3,0%) |
| Obveze za imovinu s pravom korištenja | - | - | 67.717 | 1,4% | 100,0% |
| Odgođena porezna obveza | 40.213 | 0,8% | 39.541 | 0,8% | (1,7%) |
| Ukupne dugoročne obveze | 754.981 | 15,6% | 694.516 | 14,1% | (8,0%) |
| Kratkoročne obveze | | | | | |
| Obveze prema dobavljačima i ostale obveze | 658.861 | 13,6% | 721.414 | 14,6% | 9,5% |
| Obveze za porez na dobit | 15.914 | 0,3% | 15.182 | 0,3% | (4,6%) |
| Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | 415 | 0,0% | 369 | 0,0% | (11,1%) |
| Kredit i zajmovi | 342.332 | 7,1% | 327.338 | 6,6% | (4,4%) |
| Tekuće dospjeće s pravom korištenja | - | - | 33.023 | 0,7% | 100,0% |
| Rezerviranja | 25.852 | 0,5% | 22.502 | 0,5% | (13,0%) |
| Ukupne kratkoročne obveze | 1.043.374 | 21,5% | 1.119.828 | 22,7% | 7,3% |
| Ukupne obveze | 1.798.355 | 37,1% | 1.814.344 | 36,7% | 0,9% |
| Ukupna glavnica i obveze | 4.846.061 | 100,0% | 4.939.834 | 100,0% | 1,9% |



Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1.-6. 2019.

| <i>(u tisućama kuna)</i> | 1.-6. 2018. | 1.-6. 2019. | % |
|--|--------------------|--------------------|----------------|
| Dobit / (gubitak) tekuće godine | 122.429 | 142.582 | 16,5% |
| Porez na dobit | 30.617 | 32.275 | 5,4% |
| Amortizacija | 94.331 | 105.787 | 12,1% |
| (Dobici) / Gubici od umanjenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | 12 | - | (100,0%) |
| Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji | - | (48) | (100,0%) |
| Likvidacija ovisnog društva | (2.211) | - | 100,0% |
| Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata | (1.092) | 95 | 108,7% |
| Isplate s temelja dionica | (122) | (711) | (482,8%) |
| (Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine | 364 | (1.000) | (374,7%) |
| (Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji | 80 | 4 | (95,0%) |
| Vrijednosno usklađenje kupaca | 441 | 696 | 57,8% |
| (Smanjenje) / Povećanje rezerviranja | (7.839) | (1.112) | 85,8% |
| Prihod od kamata | (1.366) | (173) | 87,3% |
| Prihod od prodaje prava | (750) | - | 100,0% |
| Trošak kamata | 10.276 | 7.435 | (27,6%) |
| Trošak kamata imovine s pravom korištenja | - | 1.363 | 100,0% |
| Učinak promjene tečaja | (20.270) | (5.158) | 74,6% |
| Promjene u radnom kapitalu: | | | |
| (Povećanje)/Smanjenje zaliha | (3.876) | (61.102) | n/p |
| (Povećanje)/Smanjenje potraživanja | 1.222 | (36.059) | n/p |
| (Smanjenje)/Povećanje obveza | (100.289) | (1.673) | 98,3% |
| Novčani tok iz poslovnih aktivnosti | 121.957 | 183.201 | 50,2% |
| Plaćeni porez | (12.157) | (21.266) | (74,9%) |
| Plaćene kamate | (10.802) | (9.177) | 15,0% |
| Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima | 98.998 | 152.758 | 54,3% |
| Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti | | | |
| Smanjenje ulaganja u ovisno društvo i nepovezana društva | - | 20 | 100,0% |
| Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | (67.384) | (65.562) | 2,7% |
| Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | 758 | 2.008 | 164,9% |
| Primici od prodaje prava | 238 | 500 | 110,1% |
| Dani krediti | (37) | (16) | 56,8% |
| Otplata danih kredita | 106 | 29 | (72,6%) |
| Naplaćene kamate | 1.366 | 173 | (87,3%) |
| Neto novac od ulagačkih aktivnosti | (64.953) | (62.848) | 3,2% |
| Novčani tok od financijskih aktivnosti | | | |
| Stjecanje dodatnih nekontrolirajućih interesa | - | 145 | 100,0% |
| Prodaja vlastitih dionica | - | 4.435 | 100,0% |
| Primljeni krediti i zajmovi | 17.382 | 148.038 | 751,7% |
| Otplata kredita i zajmova | (202.408) | (289.966) | (43,3%) |
| Otplata obveza s osnove najma | - | (16.748) | (100,0%) |
| Neto novac korišten u financijskim aktivnostima | (185.026) | (154.096) | 16,7% |
| Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata | (150.981) | (64.186) | 57,5% |
| Novac i novčani ekvivalenti na početku godine | 362.082 | 211.106 | (41,7%) |
| Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine | 211.101 | 146.920 | (30,4%) |



Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1.-6. 2019.

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Dionički kapital | Rezerva za vlastite dionice | Zakonske rezerve | Rezerva za reinvestiran u dobit | Statutarne rezerve | Ostale rezerve | Zadržana dobit/gubitak | Ukupno | Nevladajući udjeli | Ukupno |
|--|------------------|-----------------------------|------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------|------------------------|------------------|--------------------|------------------|
| Stanje 31. prosinca 2017. godine | 1.689.947 | 147.604 | 50.903 | 189.738 | 58.570 | 320.047 | 403.303 | 2.860.112 | 36.671 | 2.896.783 |
| <i>Sveobuhvatna dobit</i> | | | | | | | | | | |
| Dobit za godinu | - | - | - | - | - | - | 205.711 | 205.711 | 5.868 | 211.579 |
| Tečajne razlike | - | - | - | - | - | (14.378) | - | (14.378) | (170) | (14.548) |
| Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza) | - | - | - | - | - | 937 | - | 937 | - | 937 |
| Ostala sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | (13.441) | - | (13.441) | (170) | (13.611) |
| Ukupna sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | (13.441) | 205.711 | 192.270 | 5.698 | 197.968 |
| <i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i> | | | | | | | | | | |
| Prijenos iz zadržane dobiti | - | - | 7.542 | - | 3.220 | 32.947 | (43.709) | - | - | - |
| Likvidacija ovisnog društva | - | - | - | - | - | (280) | - | (280) | - | (280) |
| Realizacija opcija | 7.362 | - | - | - | - | - | - | 7.362 | - | 7.362 |
| Fer vrijednost isplata s temelja dionica | (2.868) | - | - | - | - | - | - | (2.868) | - | (2.868) |
| Kupovina vlastitih dionica | (2.557) | - | - | - | - | - | - | (2.557) | - | (2.557) |
| Objavljena dividenda | - | - | - | - | - | - | (48.702) | (48.702) | - | (48.702) |
| Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici | 1.937 | - | 7.542 | - | 3.220 | 32.667 | (92.411) | (47.045) | - | (47.045) |
| Stanje 31. prosinca 2018. godine | 1.691.884 | 147.604 | 58.445 | 189.738 | 61.790 | 339.273 | 516.603 | 3.005.337 | 42.369 | 3.047.706 |
| <i>Sveobuhvatna dobit</i> | | | | | | | | | | |
| Dobit za godinu | - | - | - | - | - | - | 140.049 | 140.049 | 2.532 | 142.581 |
| Tečajne razlike | - | - | - | - | - | (3.984) | - | (3.984) | (297) | (4.281) |
| Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ostala sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | (3.984) | - | (3.984) | (297) | (4.281) |
| Ukupna sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | (3.984) | 140.049 | 136.065 | 2.235 | 138.300 |
| <i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i> | | | | | | | | | | |
| Prijenos iz zadržane dobiti | - | - | 7.913 | - | 2.256 | 44.234 | (54.403) | - | - | - |
| Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela | - | - | - | - | - | 145 | - | 145 | - | 145 |
| Realizacija opcija | 2.935 | - | - | - | - | - | - | 2.935 | - | 2.935 |
| Fer vrijednost isplata s temelja dionica | (711) | - | - | - | - | - | - | (711) | - | (711) |
| Kupovina vlastitih dionica | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Objavljena dividenda | - | - | - | - | - | - | (62.885) | (62.885) | - | (62.885) |
| Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici | 2.224 | - | 7.913 | - | 2.256 | 44.379 | (117.288) | (60.516) | - | (60.516) |
| Stanje 30. lipnja 2019. godine | 1.694.108 | 147.604 | 66.358 | 189.738 | 64.046 | 379.668 | 539.364 | 3.080.886 | 44.604 | 3.125.490 |



Bilješke uz financijske izvještaje

Od 01.01.2019. godine Grupa primjenjuje novi MSFI 16 Najmovi. Sukladno novom standardu Grupa priznaje imovinu s pravom korištenja prema metodi troška te obvezu po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma. Izuzeće od navedenog mjerenja primjenjuje se za kratkoročne najmove te najmove kod kojih je imovina koja je predmet najma male vrijednosti. Imovina s pravom korištenja se amortizira do kraja korisnog vijeka upotrebe imovine, a obveze po osnovi najma se mjere metodom efektivne kamatne stope. U izvještaju o financijskom položaju, imovina s pravom korištenja iskazana je unutar dugotrajne materijalne imovine, dok se obveze po osnovi najma iskazuju unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza. Na dan 30.06.2019. imovina s pravom korištenja Grupe Podravka iznosi 99,9 mil. HRK, a obveze po osnovi najma 100,7 mil. HRK.

Predsjednik Uprave:

Marin Pucar



Izjava o odgovornosti

Koprivnica, 23. srpnja 2019.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2019. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2019. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 23. srpnja 2019. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec

Član Uprave :

Davor Doko





Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr

Tel: 048 65 16 65