



GODIŠNJE IZVJEŠĆE GRUPE PODRAVKA
ZA 2017. GODINU

Sadržaj

| | |
|---|-----------|
| Grupa Podravka | 3 |
| Važniji događaji | 4 |
| Istraživanje i razvoj | 11 |
| Novi proizvodi Podravka | 15 |
| Novi proizvodi Belupo | 17 |
| Digitalne inovacije | 20 |
| Nagrade i priznanja | 21 |
| Društvena odgovornost | 26 |
| Aktivnosti na području zaštite okoliša Podravka | 28 |
| Aktivnosti na području zaštite okoliša Belupo | 30 |
| Certifikacije sustava upravljanja Grupe Podravka | 33 |
| Životopisi članova Nadzornog odbora i Uprave | 35 |
| Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d. | 36 |
| Životopisi članova Uprave Podravke d.d. | 41 |
| Međuzvještaj posloводства | 45 |
| Rezultati poslovanja | 46 |
| Očekivani razvoj Grupe Podravka | 60 |
| Ključni čimbenici uspjeha | 61 |
| Čimbenici rizika..... | 64 |
| Korporativno upravljanje | 71 |
| Izjava o primjeni korporativnog upravljanja | 72 |
| Ovisna društva | 73 |
| Glavna skupština | 75 |
| Nadzorni odbor | 76 |
| Uprava | 79 |
| Kodeks korporativnog upravljanja..... | 81 |
| Godišnji upitnik | 82 |
| Vrijednosni papiri Podravke d.d. | 91 |
| Dionica | 92 |
| Konsolidirani financijski izvještaji za 2017. | 96 |
| Izjava o odgovornosti Uprave | 97 |
| Izvešće neovisnog revizora dioničarima Podravke d.d..... | 98 |
| Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti | 104 |
| Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju | 105 |
| Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice | 106 |
| Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima..... | 107 |
| Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje..... | 108 |

GRUPA PODRAVKA

Važniji događaji

IMENOVANJA PREDSEDNIKA I ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE TE NADZORNIH ODBORA DRUŠTAVA GRUPE PODRAVKA

Na Glavnoj skupštini u veljači 2017. za članove Nadzornog odbora Podravke d.d. izabrani su Marko Kolaković, Slavko Tešija, Luka Burilović i Damir Grbavac. Istovremeno, opozvani su dosadašnji članovi Nadzornog odbora Podravke d.d., Mato Crkvenac i Ivo Družić. Mandat izabranih članova Nadzornog odbora Podravke d.d. teče od 21. veljače 2017. godine i traje do 7. rujna 2018. godine. Za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. izabran je Dubravko Štimac, a za zamjenika predsjednika Luka Burilović.

U Upravu Podravke d.d. u veljači 2017. imenovani su: Marin Pucar – za predsjednika Uprave Podravke d.d., Ljiljana Šapina – za članicu Uprave Podravke d.d., Iva Brajević – za članicu Uprave Podravke d.d. do 30. travnja 2017. i Hrvoje Kolarić – za člana Uprave Podravke d.d.

U svibnju 2017. za člana Uprave Podravke d.d. imenovan je Davor Doko, a u srpnju 2017. i Marko Đerek. Nadzorni odbor također je donio odluku da se predsjedniku Uprave Marinu Pucaru i svim članovima Uprave mandat produžuje do 23. veljače 2022. godine. Time je Upravi ukazano povjerenje te dana puna podrška da nastavi s jačanjem tržišnih pozicija kako na domaćem, tako i na inozemnim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna već dugi niz godina. Među ciljevima aktualne Uprave je povećanje učinkovitosti ukupnog poslovanja te nastavak pozicioniranja Podravke kao predvodnika trendova u segmentu inovacija proizvoda i modernih tehnoloških rješenja.

Marin Pucar, Petar Miladin i Davor Doko izabrani su za nove članove Nadzornog odbora Belupa d.d., dok je Marin Pucar ujedno imenovan i predsjednikom Nadzornog odbora Žita d.o.o.

OTVORENA NOVA TVORNICA BELUPA - NAJVEĆA HRVATSKA GREENFIELD INVESTICIJA

Predsjednik Vlade RH, Andrej Plenković, svečano je otvorio novu tvornicu Belupa u Koprivnici, najveću greenfield investiciju u Republici Hrvatskoj u 2017., u čiju je gradnju i opremanje uloženo 530 milijuna kuna. Uz najsuvremeniju tehnologiju i organizaciju procesa prema najnovijim standardima dobre proizvođačke prakse, ova tvornica predstavlja jedno od najmodernijih farmaceutskih postrojenja u regiji koje, uz 1.386 postojećih, zapošljava još dvije stotine novih radnika. Novootvorene će proizvodne linije povećati proizvodni kapacitet za 150 posto u odnosu na postojeći, te osigurati proizvodnju 100 milijuna pakiranja lijekova godišnje.

Nova tvornica ima dva proizvodna pogona. U prvom pogonu proizvodit će se kruti oblici lijekova - tablete i kapsule pakirane u blister kartice ili bočice. U drugom pogonu proizvodit će se lijekovi u polukrutim i tekućim oblicima - kreme, masti, otopine, sirupi, suspenzije, losioni i supozitoriji. Ova dva proizvodna pogona u potpunosti pokrivaju portfelj Belupovih lijekova i dodaju mogućnost proizvodnje novih oblika i formi.

Agencija za lijekove i medicinske proizvode RH, izdala je Belupu proizvodnu dozvolu, čime je potvrdila da Tvornica krutih polukrutih i tekućih oblika lijekova ispunjava sve zakonski postavljene uvjete vezane uz prostor,

opremu, zaposleno osoblje i dokumentaciju te da primjenjuje sva načela dobre proizvođačke prakse. Proizvodnom dozvolom obuhvaćeni su svi Belupovi novoizgrađeni pogoni čime je omogućeno da lijekovi proizvedeni u novoj tvornici budu pušteni u promet. Osim proizvodne dozvole, Belupu je izdana i nova potvrda o provođenju dobre proizvođačke prakse (GMP), koja predstavlja osiguranje da se svi proizvodni postupci za lijekove i/ili ispitivane lijekove proizvode u skladu s dobrom proizvođačkom praksom i proizvodnom dozvolom. Ovime Belupo, još jednom potvrđuje kako je farmaceutska kompanija koja udovoljava najvišim europskim regulatornim standardima te pacijentima osigurava sigurne, djelotvorne i kvalitetne lijekove.

INVESTICIJSKI CIKLUS U MIRNI D.D. ROVINJ VRIJEDAN OKO 45 MILIJUNA KUNA

Upravo u godini kad Mirna Rovinj obilježava 140 godina poslovanja, pri dovršetku je investicijski ciklus vrijedan oko 45 milijuna kuna u novu liniju za preradu i proizvodnju sardine, skuše i tune. Kako Podravka svoj razvoj temelji na snažnim brandovima i proizvodima vrhunske kvalitete, investicijom je omogućeno objedinjavanje proizvodnje ribljih brandova na jednom mjestu, ali i rast i razvoj proizvodnje kvalitetnih ribljih proizvoda u Mirni.

„Znamo kamo idemo, jer znamo odakle dolazimo“ – PROSLAVA 70 GODINA PODRAVKE

Podravka je 2017. godine obilježila 70 godina poslovanja. Porukom „Znamo kamo idemo, jer znamo odakle dolazimo“, okosnicom rođendanske kampanje, istaknute su Podravkine vrijednosti, tradicija, sljedivost, doprinos hrvatskom gospodarstvu i društvu, kao i povezanost s potrošačima diljem svijeta.

Kvalitetu i konkurentnost svojih proizvoda, koji su danas rasprostranjeni na više od 60 tržišta diljem svijeta, Podravka gradi na domaćem porijeklu sirovina, uz ulaganje u istraživanje i razvoj te nova znanja, prateći tehnologije i trendove.

Veliki jubilej obilježen je prigodnom svečanošću koju je svojim dolaskom uveličala i predsjednica Republike Hrvatske, uz brojne uzvanike iz javnog života i poslovne partnere Podravke.

PODRAVKA OBILJEŽILA 50 GODINA POSLOVANJA NA RUSKOM TRŽIŠTU

Rusko tržište je postalo prvo Podravkino izvozno tržište 1967. godine. Prvi proizvodi na ovom velikom i značajnom tržištu bili su Vegeta, Podravka pileća juha s rezancima i goveđa juha. Vrlo brzo stekli su povjerenje među potrošačima pa im se uskoro pridružio cjelokupan asortiman juha u vrećici i kocki, dječja hrana, ajvar, proizvodi na bazi rajčice, smrznuto povrće, paštete i drugi. Danas Grupa Podravka na spomenutom tržištu ostvaruje značajne prilode od prodaje prehrambenih i farmaceutskih proizvoda, a asortimanom je prisutna širom Ruske Federacije – od Kalinjingrada do Dalekog istoka.

50 GODINA TVORNICE KALNIK POD OKRILJEM PODRAVKE

Kvalitetu koju Podravkino povrće ima uvelike ovisi o Tvornici Kalnik gdje se prerađuje i proizvodi veći dio povrtnog asortimana. Uz povrće, u Kalniku se proizvode i kondimenti. Ulaskom u sastav Podravke 1967. kreće snažan razvoj Kalnika i značajne investicije u proizvodnju povrća, ali i u nove linije. Zahvaljujući ulaganjima, u razmaku od svega nekoliko godina, Kalnik je povećao obujam proizvodnje za gotovo 100 posto. Tijekom godina uz značajna ulaganja, plasirani su mnogi novi proizvodi koje su u svoje doba dobro prihvatili potrošači, a koji su se održali do danas. Dobavljači sirovina za Tvornicu Kalnik su prije svega OPG-ovi te mala domaćinstva koje organizacijski pokrivaju organizatori proizvodnje. Tvornica Kalnik pravi je primjer na koji način Podravka podupire domaću poljoprivrednu proizvodnju, kao temelj za dugoročnu opstojnost hrvatske proizvodnje i izgradnju konkurentskih prednosti.

POSJET PREDSEDNICE RH PODRAVKI

Predsjednica Republike Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović posjetila je Podravku.

“Podravka je perjanica naše prehrambene industrije. Ona je u nama koji smo neko vrijeme proveli u inozemstvu prizivala sjećanja na dom. Sa svoje strane, u okviru gospodarske diplomacije koju provodim u sklopu državnih posjeta, gospodarskih foruma, nastavit ću raditi na promociji proizvoda tvrtke. To ću činiti u bliskoj suradnji s Upravom Podravke.“, izjavila je ovom prigodom predsjednica Kolinda Grabar-Kitarović.

Predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar, naglasio je kontinuiranu podršku predsjednice Podravkinim izvoznim planovima i izlasku na strana tržišta.

PREDSTAVLJENA PODRAVKINA INOVACIJA ZAMJENE ZA SOL

Podravka je predstavila vlastitu inovaciju, zamjenu za sol s 35 posto manje natrija u odnosu na običnu kuhinjsku sol. Prema preporukama Svjetske zdravstvene organizacije o smanjenju dnevnog unosa soli, sektor Istraživanja i razvoja Podravke u suradnji s vanjskim partnerom, proveo je istraživanja i razvio vlastitu zamjenu za sol koja zbog svog sastava uravnotežuje okus hrane i jela, te predstavlja jednostavno i učinkovito rješenje za proces reformulacije sastava konvencionalnih proizvoda, bez kompromisa u okusu.

SPORAZUM O SURADNJI IZMEĐU MINISTARSTVA HRVATSKIH BRANITELJA I PODRAVKE

Ministarstvo hrvatskih branitelja i Podravka potpisali su Sporazum o suradnji u realizaciji potencijalnog otkupa proizvoda zadruga hrvatskih branitelja za potrebe prerade Podravke za razdoblje od 2018. do 2020. godine. Uz poslovnu suradnju sa zadrugama hrvatskih branitelja vezanu uz otkup poljoprivrednih proizvoda, Podravka će proizvođačima pružati i stručnu pomoć u poljoprivrednoj proizvodnji od početka vegetacijskog razdoblja do berbe, a koja se odnosi na edukaciju, osiguranje repromaterijala te nadzor proizvodnje i kvalitete proizvoda.

DIONIČARIMA PODRAVKE ISPLAĆENA DIVIDENDA

Odlukom Glavne skupštine, a na prijedlog Uprave Podravke, dioničarima Podravke d.d. odobrena je isplata dividende u bruto iznosu od 7,00 kuna po dionici zahvaljujući neto dobiti Podravke ostvarenoj u 2016. godini u iznosu od 179.321.686,91 kune. Dividenda je bila isplaćena 30. kolovoza 2017., za što je bilo izdvojeno 48,6 mil. kuna

STIMULACIJA ZA ZAPOSLENIKE PODRAVKE

Podravka je zaposlenicima isplatila stimulaciju za ostvarene rezultate u 2016. godini, za što je izdvojeno gotovo 4 milijuna kuna. Odluku o isplati stimulacije donijela je Uprava Podravke na temelju Kolektivnog ugovora Grupe Podravka zbog doprinosa zaposlenika u ostvarenju poslovnih rezultata za 2016. godinu.

MICROSOFT PARTNER PODRAVKE U PROCESU DIGITALNE TRANSFORMACIJE

Predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar i predsjednik Microsofta za centralnu i istočnu Europu Don Grantham, dogovorili su partnerstvo na projektu digitalne transformacije Podravke. Globalna suradnja Podravke i Microsofta započinje na projektu Coolinarika, uz istovremeni razvoj drugih inovativnih rješenja i poslovnih modela zasnovanih na novim tehnologijama.

„Partnerstvom s Microsoftom, jednom od najvećih tehnoloških kompanija na svijetu, započinje nova, digitalna era poslovanja Podravke. Podravka je i do sada u prehrambenoj industriji predvodila trendove u segmentu inovacija i modernih tehnoloških rješenja, a suradnja s Microsoftom najveći je iskorak prema digitalnoj transformaciji i snažnoj digitalnoj konkurentnosti Podravke na globalnoj razini.“ - izjavio je Marin Pucar, predsjednik Uprave Podravke.

NASTAVAK INTERNACIONALIZACIJE PODRAVKE - UGOVOR O DISTRIBUCIJI S VELIKIM KATARSKIM DISTRIBUTEROM

Potpisivanjem ugovora s tvrtkom Arabian Supplies, Podravka je dobila jakog partnera koji joj omogućuje ulazak na sva prodajna mjesta u Kataru te dugoročni razvoj poslovanja na jednom od ključnih tržišta regije Bliski istok i Sjeverna Afrika.

NOVIM INFORMACIJSKIM SUSTAVOM OMOGUĆENA PUNA INTEGRACIJA ŽITA U GRUPU PODRAVKA

U Žitu se u ožujku 2016. započelo s projektom uvođenja informacijskog sustava SAP koji je uspješno završen u rujnu 2017. Cilj uvođenja bili su niži troškovi, veća povezanost s matičnom kompanijom, bolja kontrola, smanjenje rizika ovisnosti o vanjskim izvođačima i smanjenje rizika sigurnosti podataka te viša razina transparentnosti i lakše izvještavanje.

JACANJE SINERGIJE PODRAVKE I BELUPA NA RAZVOJU NOVIH PROIZVODA

Uprave Podravke i Belupa donijele su odluku da Podravkin sektor Nutraceutika postaje dijelom Belupove organizacijske sheme. Služba Nutraceutike, čiji su projektni zadaci razvoj novih grupa proizvoda, kako u farmaceutskom tako i u prehrambenom dijelu, djelovat će u sklopu sektora Razvoja poslovanja i registracija. Podsjetimo, Nutraceutika je osnovana prije dvije godine radi snažnijeg korištenja sinergijskih efekata dvaju baznih segmenata, hrane i lijekova. Stručnjaci Nutraceutike na tržište su u

proteklom razdoblju lansirali Nutrixu, visokokaloričnu, visokoproteinsku tekuću hranu s dodanim vlaknima za potpunu, uravnoteženu prehranu. Radi se o hrani za posebne medicinske potrebe, namijenjenoj za dijetalnu prehranu bolesnika s malnutricijom ili rizikom njezine pojave. Može se koristiti kao jedini izvor prehrane ili kao nadopuna prehrani, a daje se samo uz liječnički nadzor, po preporuci liječnika specijaliste.

NOVA PROIZVODNA LINIJA U TVORNICI KALNIK U VARAŽDINU

Od travnja 2017., u Tvornici Kalnik u Varaždinu, na novoj suvremenoj liniji za sterilizirano povrće, proizvodi se sterilizirani slanutak. Povećan je standard sigurnosti gotovog proizvoda, kapacitet i visoka troškovna učinkovitost proizvodnog procesa, što je istovremeno omogućilo razvoj novih proizvoda i vraćanje jednog dijela asortimana povrća iz outsourcinga u vlastitu proizvodnju.

Početak proizvodnje slanutka u Varaždinu nastavak je jedne lijepo i uspješne priče koja je po istom modelu započela 2014. te dovršena 2016., prebacivanjem više od 3.000 tona rastućeg asortimana konzerviranog smeđeg, crvenog i bijelog graha iz outsourcinga u vlastitu proizvodnju.

PODRAVKA OSTVARILA REKORDE U OTKUPU RAJČICE PRVE KLASI PŠENICE

Podravkina Tvornica povrća u Umagu, za potrebe vlastite proizvodnje, prerađuje rajčice koje dolaze s hrvatskih polja od 70-ak kooperanata, a ono što se posebno ističe je rekordni udio rajčice prve klase koja ima 5 posto suhe tvari. Podravkina tvornica za preradu rajčice u Umagu, jedina takva u Hrvatskoj, godišnje može preraditi 12.000 tona rajčica. Osim na domaću, Podravkini proizvodi na bazi rajčice plasiraju se i na tržišta Poljske, Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije.

Također, Podravka je u 2017. godini od domaćih proizvođača otkupila više od 15 tisuća tona pšenice, koja je po kvaliteti nadmašila prošlogodišnju, kada je u otkupu bilo 75 posto pšenice prve i druge klase.

ODRŽAN JUBILARNI 20. DAN RAJČICE U UMAGU

U organizaciji Podravke, Grada Umaga i Turističke zajednice Grada Umaga održan je 20. Dan rajčice u Umagu. Ovaj humanitarno-kulinarski projekt, već dvadeset godina plijeni pažnju brojnih obožavatelja rajčice, ali i ostale javnosti. Okuplja vodeće stručnjake i poljoprivrednike koji razmjenjuju iskustva o najnovijim trendovima u proizvodnji, selekciji, obradi i preradi rajčice. U večernjim satima održana je Fešta od rajčica koja tradicionalno ima i humanitarnu notu. Ove godine prikupljena su sredstva za nabavu radiološkog aparata za umaški Dom zdravlja.

PODRAVKA SE PREDSTAVILA NA 20. MOSTARSKOM SAJMU GOSPODARSTVA

Podravka je, od samog pokretanja Mostarskog sajma, strateški važno na njemu sudjelovati, dajući svoj doprinos bogatstvu ponude, atraktivnosti i zanimljivosti ovog međunarodno priznatog događaja. Obilježavanje jubileja potvrda je značaja manifestacije, a izvanrednost Mostarskog sajma leži u mogućnostima koje pruža gospodarstvenicima – izlagačima da predstavljaju svoje proizvode i proizvode kompanije, da se međusobno upoznaju, sklope poslove i razmijene iskustva.

PODRAVKA POTPISALA POVELJU O RAZNOLIKOSTI

Povelja o raznolikosti je dokument koji potpisuju poslovne i druge organizacije u svrhu promocije raznolikosti kao temeljne vrijednosti modernog društva koja omogućuje dugoročni uspjeh. U ime Podravke, Povelju je potpisao predsjednik Uprave Marin Pucar, čime se Podravka pridružila tridesetak hrvatskih kompanija i organizacija u obvezi provođenja politike raznolikosti i nediskriminacije u svojim radnim sredinama i poslovnom okruženju. Raznolikost omogućuje ostvarivanje punog potencijala svake osobe, a politika raznolikosti i nediskriminacije na radnom mjestu preduvjet je razvoju kreativnosti, inovativnosti i individualnih talenata.

ODRŽANO TRADICIONALNO GODIŠNJE DRUŽENJE UMIROVLJENIKA

Podravka je i 2017. godine organizirala godišnji susret svojih umirovljenika i zaposlenika s jubilarnim radnim stažem. Podravka je jedina kompanija u Hrvatskoj koja za svoje bivše zaposlenike i jubilarce organizira ovakva godišnja druženja kako bi im zahvalila na njihovom doprinosu uspjehu kompanije. Na početku susreta, prisutne je pozdravio Marin Pucar, predsjednik Uprave Podravke te im zahvalio na vrijednom radu koji su ugradili u ostvarenje poslovnih rezultata Grupe Podravka.

IZLOŽENOST GRUPE PODRAVKA PREMA KLJUČNOM KUPCU U REGIJI ADRIA

Dana 10. travnja 2017. otvoren je postupak izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj te Podravka s posebnom pozornošću prati izloženost svog poslovanja prema tim društvima. Na 10. travnja 2017. potraživanja Podravke d.d. prema Agrokorovim društvima na tržištu Hrvatske iznosila su 136,7 mil. kuna. U postupku izvanredne uprave Podravka je sveukupno prijavila 97,4 mil. kuna potraživanja, od čega se 60,9 mil. kuna odnosilo na robne mjenice (Grupa Podravka nije imala financijsku izloženost prema koncernu Agrokor u vidu davanja zajmova i sl.). Izvanredna uprava prihvatila je 99,3% prijavljenih potraživanja, dok se ostatak odnosi na potraživanja koja su kod Podravke knjižena nakon 9. travnja 2017. Na dan 31. prosinca 2017. potraživanja Podravke d.d. prema Agrokorovim društvima na tržištu Hrvatske iznosila su 101,2 mil. kuna, od čega se 57,9 mil. kuna odnosilo na „granični dug“, na „stari dug“ se odnosilo 6,1 mil. kuna, dok je ostatak duga predstavljalo potraživanje iz redovitog poslovanja. Podravka d.d. je sukladno dostupnim relevantnim informacijama o postizanju nagodbe u okviru procesa izvanredne uprave procijenila nadoknadivost prijavljenih potraživanja i napravila umanjene vrijednosti potraživanja u iznosu od 44,1 mil. kuna. Grupa Podravka je u 2017. uspješno kontrolirala svoju izloženost prema Agrokorovim društvima, pogotovo na tržištu Hrvatske gdje su ugovorene dodatne mjere osiguranja uz istovremeno skraćivanje rokova plaćanja. Najznačajniji negativan utjecaj na prodaju i profitabilnost je došao s tržišta Slovenije, gdje je u studenom 2016. započelo sužavanje asortimana i promjena pozicija pekarskih proizvoda Grupe Žito na polici. Na tržištu BiH Grupa Podravka je ciljano smanjivala razinu svoje izloženosti prema Agrokorovim društvima, što je rezultiralo nižom prodajom. Na tržištu Srbije, zbog nemogućnosti naplate potraživanja, Grupa Podravka je u prva tri kvartala 2017. često i na duža razdoblja obustavljala isporuke, a rezultat je također smanjenje izloženosti. Na tržištu Crne Gore ostvaren je rast prihoda u 2017., uz istodobno smanjenje izloženosti.

**REDEFINIRANJE MODELA POSLOVANJA
TRŽIŠTA AFRIKE, MENA-E I KINE**

Provedenim analizama Uprava Podravke d.d. utvrdila je da poslovanje tržišta Afrike, MENA-e i Kine nije održivo jer od 2015. godine kontinuirano odstupa od poslovnih planova koji su bili podloga za donošenje poslovne odluke o ulaganju u navedena tržišta. Novčani izdatci za navedena tržišta od početka 2015. iznose procijenjenih 150 mil. kuna, dok je istovremeno ostvareno nešto više od 20 mil. kuna prihoda. Procijenjeni ukupni negativni rezultat na tri HUB-a u 2017. iznosi 27,6 mil. kuna na EBITDA razini, odnosno 51,6 mil. kuna na razini neto dobiti, što je imalo negativan utjecaj na profitabilnost segmenta Prehrane.

Na temelju navedenog Uprava Podravke je donijela odluke vezane za poslovanje na navedenim tržištima, uslijed kojih je krajem 2017. ostvaren trošak vrijednosnog usklađenja imovine za društvo u Africi u iznosu od 16,3 mil. kuna, trošak vrijednosnog usklađenja za društvo u MENA-i u iznosu od 1,3 mil. kuna te trošak rezerviranja za zatvaranje predstavništva u Kini u iznosu od 1,3 mil. kuna.

**REFINANCIRANJE KREDITNIH OBVEZA
UZ POVOLJNIJE UVJETE**

Grupa Podravka je u travnju 2017. godine refinancirala 95,0 mil. kuna kredita po povoljnijim komercijalnim uvjetima, dok je u srpnju 2017. godine refinancirano dodatnih 132,5 mil. kuna kredita po povoljnijim komercijalnim uvjetima. U prosincu 2017. dogovoreni su povoljniji komercijalni uvjeti za 37,2 mil. eura iskorištenog kredita za izgradnju nove tvornice Belupa.

**SNAŽNIJA KONTROLA INVESTICIJSKIH
ULAGANJA U 2017. GODINI**

Sa svrhom boljeg upravljanja novčanim tokom, uvedena je snažnija kontrola investicijskih ulaganja u 2017. Plan investicijskih ulaganja za 2017. iznosio je 325,8 mil. kuna, dok je realizirano samo nužnih 206,2 mil. kuna.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Istraživanje i razvoj Podravke d.d.

NASTAVNA BAZA U OBRAZOVANJU MLADIH

Istraživanje i razvoj Podravke dugogodišnja je nastavna baza za Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Prehrambeno-tehno-
loški fakultet Sveučilišta u Osijeku i Srednju školu u Koprivnici. Aktivnost je usmjerena na obavljanje stručne prakse, posjete studenata i učenika pogonima Podravke, posjete profesora, međusobnu suradnju u stručnom ili znanstvenom radu te nastavi. Istraživanje i razvoj Podravke nalazi se u sustavu znanosti Ministarstva znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske.

ISTRAŽIVAČKO-RAZVOJNI PROJEKTI I INOVACIJE

Kompanijsko ulaganje u istraživačke projekte u području traženja rješenja za smanjenje soli u proizvodima u 2017. godini obilježeno je nastavkom aktivnosti kroz fazu komercijalizacije. Aplikacijom originalnog i patentibilnog sastojka mješavine soli sa smanjenim udjelom natrija u mesnom programu polutrajnih i trajnih proizvoda na tržištu Hrvatske, kreirana je nova paleta proizvoda s navodom „25% manje soli“. Proizvodi su namijenjeni potrošačima koji vode brigu o zdravlju, osobito o unosu soli jer se sol/natrij izravno dovodi u vezu s nizom kroničnih nezaraznih bolesti poput visokog krvnog tlaka, srčanih oboljenja, pretilosti itd. Stručnjaci Istraživanja i razvoja objavili su rezultate svojih istraživanja međunarodnoj znanstvenoj javnosti kroz znanstvene radove i kao pozvani predavači na 15th Annual Food Innovative Summitu u Amsterdamu i 5. Međunarodnom kongresu nutricionista u Zagrebu.

U 2017. godini potpisana su dva istraživačko-razvojna projekta s Prehrambeno-tehno-
loškim fakultetom Sveučilišta u Osijeku, u području primjene patentibilnog sastojka Podravke u razvoju mliječnih proizvoda sa smanjenim udjelom soli i primjeni nusproizvoda iz procesa prerade hrane kao sastojaka u razvoju proizvoda s dodanom vrijednosti.

Ciklus inovacija nastavljen je kroz strateški projekt razvoja proizvoda za tržišta zapadne Europe, SAD-a, Kanade i Australije. Ciljevi projekta usmjereni su na repozicioniranje postojećih proizvoda na tržištu te razvoj novih proizvoda i novih platformi proizvoda.

NUTRITIVNA STRATEGIJA PODRAVKE - REZULTATI

Razvoj novih proizvoda prema nutritivnom profilu u skladu je s ciljevima Nutritivne strategije kompanije po pitanju smanjenja soli, šećera i masti i/ili obogaćivanja sa sastojcima pozitivnima za zdravlje (probiotici, proteini, vlakna itd.) te Strateškim planom za smanjenje prekomjernog unosa kuhinjske soli RH i drugim nacionalnim i globalnim preporukama i politikama. Podravka kao regionalni prehrambeni lider nastavlja svoje aktivnosti u inovacijskom ciklusu sastava svojih proizvoda i u narednom razdoblju.

INOVACIJE U PROCESIMA

Informatizacija poslovnih procesa započeta 2015. godine, nastavljena je i tijekom 2017.: nastavak projekta implementacije SAP modula RDM (eng. Recipe Development Module), koji je pokrenut zbog uspostave učinkovi-

tijeg upravljanja dokumentacijom, ali i stvaranja preduvjeta za prodaju na daljinu. Početkom 2017. godine, završen je inovativan projekt koji je imao za cilj stvoriti preduvjete za kraće vrijeme kontrole tekstova deklaracija u dijelu procesa razvoja proizvoda, primjenom potpuno inovativnog, Podravki prilagođenog IT alata.

Istraživanje i razvoj Belupa d.d.

Najvažniji zadaci Istraživanja i razvoja u 2017. godini odnosili su se na sveukupne napore cijelog Belupa da završi izgradnju, opremanje i kvalifikaciju novoizgrađene ekstenzije proizvodnih pogona. Djelatnici Istraživanja i razvoja intenzivno su radili na zadacima vezanim uz validaciju čišćenja, a još se uvijek obavljaju zadaci transfera tehnologija i validacije procesa. Time su zaposlenici Istraživanja i razvoja doprinijeli velikom uspjehu Belupa u 2017. godini – uspješnom prolasku GMP inspekcije HALMED-a i dobivanju proizvodne dozvole za kompletno proizvodno mjesto s uključenim novim ekstenzijama.

Belupo je tijekom 2017. godine na tržište plasirao proizvode s učinkom na respiratorni sustav, Naxil i Naxil Forte šumeće tablete koji specifično razgrađuju sluz te time omogućuju lakše iskašljavanje, zatim Belodin A Derm, proizvod s primjenom na koži koji ublažava svrbež uzrokovan dermatozama, urtikarijama, ubodima insekata, opeklinama od sunca i površinskim opeklinama te Nutribel Complex, proizvod iz skupine hrane za posebne medicinske potrebe posebno namijenjen prehrani onkoloških bolesnika.

Novi proizvodi Podravka

Vegeta brand u Adria regiji zakoračio je u svijet monozačina kroz novu liniju Vegeta Maestro. Rebrandingom monozačina iz Podravke u Vegeta Maestro, Vegeta jača svoje pozicioniranje kulinarskog branda koji potiče kulinarsku inspiraciju te širi „plavi blok“ na prodajnim mjestima. S druge strane, Maestro brand na tržištu Slovenije u novom dizajnu, želi se pozicionirati kao suvremen, optimističan brand za mlade. Moderan dizajn i ponuda pomno biranih začina prilagođeni su mladim potrošačima i svjetskim kulinarskim trendovima. Osim inovacija u svijetu začina, u poslovnom programu Kulinarstva nastavljen je inovacijski ciklus i u asortimanu juha. Za tržišta MENA regije kreirane su juha od luka i juha od leće, prilagođene okusima lokalnih potrošača. Podravka bistre juhe, kao jedna od ključnih Podravkinih kategorija, dolaze na police trgovina i stolove potrošača s novim, renoviranim, „free-from“ recepturama na bazi Podravkine nutritivne strategije, kao i osvježenim dizajnom koji naglašava užitak u prepoznatljivom okusu Podravka juhe. Radi se o inovaciji kojoj je cilj utjecati na razvoj tržišta kroz privlačenje novih potrošača, kao i daljnje jačanje Podravkinih tržišnih pozicija unutar kategorije juha.

U poslovnom programu Dječja hrana, slastice i snack, kroz redizajn Kviki grickalica, Podravka odgovara na aktualne tržišne trendove. Kroz isticanje informacija bitnih potrošačima i komunikacije putem markice „pečeno, a ne prženo“ potrošačima se olakšava potraga za „zdravijom“ varijantom snacka. Punjeni Dolcela muffini s kokosom predstavljaju spoj omiljenih čokoladnih muffina s popularnim okusom kokosa. Uz njih, inovacije u segmentu mješavina za kolače su još i Dolcela muffini punjeni kremom od vanilije te kremom od limuna. Čokolino, okus koji prati generacije, zasjao je u novom i inovativnom dizajnu ambalaže. Dizajn u papercut tehnici, koja predstavlja spoj umijeća rezanja papira i suvremene ilustracije, značajno je poboljšao vidljivost Čokolina na polici te jače istaknuo brand i njegove funkcionalne prednosti.

U potkategoriji rajčica, unutar poslovnog programa Podravka hrana, kroz novi dizajn Passate naglašena je komunikacija porijekla domaće istarske rajčice i ključnih funkcionalnih koristi. Vrhunskoj kvaliteti proizvoda doprinosi prerada rajčice unutar 24 sata od berbe. U sastavu proizvoda je samo jedan sastojak, svježa prerađena rajčica (bez dodane soli, bez aditiva, izvor likopena). Kroz isticanje bitnih informacija, omogućena je diferencijacija koja će potrošačima olakšati odabir proizvoda prema kriterijima koje smatraju najvažnijima.

U poslovnom programu Mesni proizvodi, jela i namazi, potkategorija čvarci, inače poznati kao tradicionalni proizvod, dobili su svoju snack varijantu. Dodatkom različitih okusa u praktičnom „on-the-go“ pakiranju, proizvod se približava mladim potrošačima i čini ga zanimljivom grickalicom punom okusa i užitka, koja je prikladna za sve prilike. Na tržištu

Švicarske lansiran je Corned beef, potpuno novi proizvod u Podravkinom mesnom asortimanu koji se izrađuje od najkvalitetnije govedine te sadrži čak 85% kuhanog usitnjenog i usoljenog govedeg mesa. Kombinacija prirodnih začina i soli daje mu zaokružen okus izuzetne sočnosti, a nutritivne vrijednosti čine ovaj proizvod idealnim odabirom za sve one koji vode brigu o uravnoteženoj prehrani bogatoj proteinima.

Portfelj proizvoda poslovnog programa Žito unaprijeđen je brojnim novim proizvodima tijekom 2017. godine. Među novitetima su nove čokolade Mistica Wellness, novi okusi i nova ambalaža čajeva 1001 CVET, novi okusi osnova za rižoto i trobojni miks riže Zlato Polje, bio pirovi kus-kus, novi proizvodi BIO Natura – bio zobene i kvinojine pahuljice te bio mješavina brašna od pržitarica. Među nove proizvode dodani su i novi okusi s obnovljenom ambalažom pralina i novi čokoladni preljev Gorenjka, Žito tost s konopljom, grissini klasik i rustikal, svečani kruh Vrtanek, pirova krafna i čokoladni kolač s narančom. U prosincu je na police stavljena i ekskluzivna novogodišnja linija čokolade i biskvit kolača Gorenjka. U 2017. godine pokrenuti su i noviteti u kategoriji bombona kao Šumi fruit jelly, jedinstveni proizvod na tržištu s kombinacijom 2 okusa u jednom žele bombonu. Segment Herbe proširen je s dva mekana bombona: Herba original i Herba ice ginseng.

Najveći segment poslovnog programa Žito čini pekarstvo u kojem je, inovativnim proizvodima, poslovni program Žito opravdao svoju leadersku poziciju na tržištu Slovenije. Među najznačajnijim novostima u segmentu pekarstva je novi kruh Krušnik, kojeg karakterizira oblik kakav su nekad radile naše bake, a naziv potiče od posude u kojoj se kruh nakon pečenja čuvao. Također, kupcima je ponuđen i kruh od 100% slovenske pšenice. Kategorija toasta proširena je novim proizvodom Toast s konopljom, u skladu s prehrambenim trendovima i zahtjevima potrošača za proizvodima koji imaju dodatnu vrijednost. U jesenskim mjesecima predstavljena je nova ambalaža i novi okusi za grissine, gdje su postojećim oblicima dodani i rustikalni grissini: klasik i s dodatkom maslina. Svi grissini su s dodatkom maslinovog ulja i bez palminog ulja.

Tjestenine Zlato polje proširene su u specijalnom segmentu s dva nova proizvoda: pužićima od koprive i trobojnom tjesteninom, u kojoj su kombinirane tjestenine od cikle, tikve i koprive. U 2017. Žito je lansiralo i novu liniju Gorenjka tamnih čokolada – Gorenjka Wellness. Ovu liniju karakterizira visoki postotak kakaa s dodatkom „superhrane“. Krajem godine je Gorenjka tradicionalno lansirala i proizvode u prigodnom, novogodišnjem dizajnu.

Novi proizvodi Belupo

U 2017. godini Belupo je ishodio Rješenje o stavljanju u promet za ukupno 99 proizvoda. U Hrvatskoj je izdano 19 novih rješenja, a na međunarodnim tržištima 80 rješenja. Od novoregistriranih proizvoda, do kraja 2017. godine u promet je pušteno 12 proizvoda, od čega 4 proizvoda na tržištu Hrvatske te 8 proizvoda na međunarodnim tržištima. Ostali će proizvodi biti na tržištu u prvom i drugom kvartalu 2018. godine. Tijekom 2017. godine Belupo je u proizvodni program uveo ukupno 10 novih proizvoda s novim djelatnim tvarima, koje dosad nisu bile u portfelju. U Hrvatskoj je u portfelj uvedeno 8 novih djelatnih tvari/brandova (14 rešenja), a u portfelj međunarodnih tržišta uvedeno je 7 novih djelatnih tvari/brandova (25 Rješenja).

Naxil i Naxil forte šumeće tablete

Belupov portfelj bezreceptnog programa obogaćen je s dva nova lijeka koji su u trećem kvartalu izašli na hrvatsko tržište - Naxil 200 mg šumeće tablete i Naxil forte 600 mg šumeće tablete. Naxil i Naxil forte šumeće tablete sadrže acetilcistein, koji pomaže u smanjenju viskoznosti bronhalnog sekreta u dišnim putovima radi lakšeg iskašljavanja kod bolesti respiratornog sustava povezanih s produktivnim kašljem.

Nutribel Complex

Na hrvatskom tržištu Belupov portfelj enteralne hrane iz programa lijekova na recept obogaćen je novim proizvodom za dijetalnu prehranu onkoloških bolesnika koji je sredinom studenog izašao na tržište pod nazivom Nutribel Complex. Nutribel Complex je visokokalorična, visokoproteinska, nutritivno kompletna tekuća hrana s dodanom eikozapentaenskom kiselinom (EPA), vlaknima i srednjelančanim trigliceridima (MCT). Radi se o hrani za posebne medicinske potrebe namijenjenoj za dijetalnu prehranu bolesnika s malnutricijom ili rizikom njezine pojave, posebno onkoloških bolesnika, bolesnika s kaheksijom i kroničnim kataboličkim bolestima.

Belodin A Derm 1 mg/g gel

Belupo je krajem proteke godine, svoj već poznati brand Belodin proširio još jednim novim bezreceptnim lijekom Belodin A Derm 1 mg/g gel. Ovaj lijek se koristi za kratkotrajno ublažavanje svrbeža koji prati reakcije na koži kao što su osipi, koprivnjača, ubodi insekata, opekline od sunca i površinske opekline (1. stupnja).

Belupo je na tržište Slovačke u 2017. godini lansirao proizvod Maxi Omega za zaštitu srca i krvnih žila. Svoj portfelj na tržištu Slovenije, upotpunio je medicinskim proizvodom Belobaza 100 g u airless pump tubi, koja se koristi za svakodnevnu zaštitu i njegu osjetljive kože djece i odraslih.

Na ruskom tržištu, Belupo je izašao s novim proizvodom, lijekom Viner, tabletama za žvakanje koje se koriste za liječenje erektilne disfunkcije. Tr-

žište Ukrajine je osnaženo s dva nova proizvoda - Herplex 2 g i Portalak sirup. Herplex krema je antivirusni lijek za lokalnu primjenu na koži, za liječenje „groznice“ (herpes labialis), infekcije kože uzrokovane Herpes simplex virusom. Portalak sirup koristi se u liječenju zatvora (opstipacije), također za omekšavanje stolice kod hemoroida i nakon operativnog zahvata na debelom crijevu.

Belupo je nove proizvode lansirao i na tržištu Kazahstana gdje su izašli novi proizvodi iz dermatološkog segmenta, koji su već prisutni na ostalim Belupovim tržištima: Herplex krema, Herplex tablete, Belakne krema, Beloderm sprej, Neofen sprej te Belosalic sprej.

Na tržištu BiH, novi proizvod u Belupovom asortimanu je Betiden gel koji se koristi u liječenju i ublažavanju reakcija na koži koje su nastale površinskim opeklinama, ubodima insekata, osipima te opeklinama od sunca.

Na tržištu Ukrajine predstavljeni su Neofen sprej i Neofen plus gel. Neofen gel je lijek s analgetskim i protuupalnim djelovanjem koji se primjenjuje lokalno za liječenje reumatskih bolova, bolova u mišićima, bolova u leđima, bolova i otekline izazvanih iščašenjem, istegnućem i ostalim sportskim ozljedama te kod neuralgija. Neofen sprej sadrži ibuprofen te se primjenjuje za ublažavanje bolova, smanjivanje otekline i upala te izaziva osjećaj hladjenja na bolnom mjestu.

Na tržištima Češke i Slovačke Belupo je predstavio novi proizvod Pregabalin koji pripada skupini lijekova koja se koristi za liječenje epilepsije, neuropatske boli i generaliziranog anksioznog poremećaja (GAP) u odraslih osoba.

REGISTRACIJSKA RJEŠENJA

Belupo je u 2017. godini registrirao ukupno 94 lijeka (lijekovi na recept i bezreceptni lijekovi) te 9 proizvoda u kategoriji dodataka prehrani, kozmetičkih proizvoda, medicinskih proizvoda i hrane za posebne medicinske potrebe na 15 tržišta (Hrvatska, Slovenija, Češka, Slovačka, Poljska, Bosna i Hercegovina, Makedonija, Srbija, Crna Gora, Albanija, Rusija, Ukrajina, Uzbekistan, Kazahstan i Bocvana). Najviše ih je registrirano u skupini lijekova s učinkom na središnji živčani sustav (23 lijeka), lijekova s učinkom na urogenitalni sustav (15), mišićno koštani sustav (12), s učinkom na kožu (9), s učinkom na respiratorni sustav (8), lijekova s učinkom na probavni sustav (6), kardiovaskularni sustav (6) i 2 lijeka za liječenje sustavnih infekcija. Od toga je na hrvatskom tržištu registrirano 15 lijekova od kojih je 14 u statusu lijekova na recept te 1 u statusu bezreceptnog lijeka. Najviše lijekova u statusu lijekova na recept pripada skupini lijekova za liječenje srca i krvnih žila, probavnog sustava, živčanog sustava, koštano-mišićnog sustava, urogenitalnog sustava te lijekova s učinkom na kožu. Od lijekova registriranih u 2017. godini, na hrvatskom tržištu je krajem godine u promet pušten Belodin A Derm 1 mg/g gel (dimentiden). Od proizvoda u kategoriji dodataka prehrani, kozmetičkih proizvoda, medicinskih proizvoda i hrane za posebne medicinske potrebe odobreni su proizvodi na 5 tržišta (Hrvatska, Slovačka, Češka, Makedonija i Rusija). Na hrvatskom tržištu u 2017.

godini, odobren je Nutribel Complex, okus čokolada, u kategoriji hrane za posebne medicinske potrebe, a u kategoriji dodataka prehrani odobreni su Favora jaglac, Favora sljez i Favora trputac. Od navedenih proizvoda u 2017. godini, na hrvatskom je tržištu izašao Nutribel Complex.

Digitalne inovacije

Podravka kontinuirano prati potrebe i trendove na tržištu te se uspješno prilagođava novoj, digitalnoj eri poslovanja. Stoga je i 2017. godinu obilježio razvoj komunikacijskih platformi. Naime, ponuda branda Vegeta proširena je novim asortimanom Vegeta Maestro monozačina i za potrebe promocije začina i njihovih koristi lansirana je nova platforma www.prstohvat-inspiracije.hr. Također, podignute su dvije nove Lino internet stanice (www.lino.al i www.coko.lino.si), a pokrenuta je i nova Facebook stranica – Lino lada u Crnoj Gori (<https://www.facebook.com/linoladacg/>).

Otvoreni su profili na društvenim mrežama: Podravka Vegeta Deutschland i Lino lada Crna Gora.

Kontinuirano praćenje svjetskih trendova odrazilo se u rastu brojke prihvaćenosti snimljenih videoreceptata Coolinarike koji se distribuiraju na brojnim platformama. Snimljeno je više od 200 videoreceptata koje je vidio 31 milijun potrošača na Facebooku, Instagramu, Youtubeu, web stranica Coolinarike, Vegete i Podravke te na 158 citylightova u svim većim shopping centrima i na trgovima diljem Hrvatske. Trend važnosti videoreceptata usvojila su i druga tržišta pa je videorecepte preuzelo i osam drugih tržišta. S 170.000 registriranih korisnika te više od 445.000 pratitelja na Facebooku i 65.000 na Instagramu, Coolinarka definitivno spada u jednu od najmoćnijih, ne samo internatskih stranica, već i društvenih mreža u regiji, pri čemu njezin Facebook profil ima prosječan mjesečni doseg od 1.500.000 korisnika. Facebook i Instagram stranice bilježe veliki rast pa tako Facebook Podravka Hrvatska broji više od 155.000 pratitelja.

Ključnu ulogu digitalne konkurentnosti u uspješnom poslovanju dokazuju neki od provedenih projekata. Lino.eu web na Danima komunikacija osvojio je MIXX nagradu za najbolji web, a u finale MIXX-a ušla su još dva Podravkina projekta – Podravka Facebook u kategoriji „Best Social“ te Kvikifunpedia u kategoriji „Best Branded Content“.

RajčiCar je kampanja inovativnog kreativnog koncepta u kojoj su potrošači za cijelog trajanja berbe istarskih rajčica na neki način virtualno mogli sudjelovati u berbi, pokušavajući pogoditi količine rajčica ubrane svakog tjedna. Lansiranjem Lino Viber stickera i u 2017. godini potvrđena je snaga i važnost mobilnih chat aplikacija. Lino Viber stickeri su, uz tržište Hrvatske, lansirani i na tržište BiH, Srbije i Makedonije, a tijekom godine Lino sticker paket preuzelo je više od milijun ljudi te je poslano gotovo 19 milijuna poruka s Lino Viber stickerima.

Nagrade i priznanja

PODRAVKI 18 ODLIČJA SUPERIOR TASTE AWARD

Svi proizvodi prijavljeni na međunarodno ocjenjivanje kvalitete u Bruxellesu su i nagrađeni, što je najveći uspjeh Podravke na prestižnom Superior Taste Award natjecanju do sada i potvrda izvrsnosti okusa u kategorijama u kojima su se natjecali. Uz to, čak 5 Podravkinih proizvoda dobilo je maksimalnu ocjenu, 3 STA zvjezdice, što je najviše od kada se Podravka prijavljuje na ovo međunarodno ocjenjivanje kvalitete. Po drugi puta, s 3 STA zvjezdice nagrađeni su Podravka krem juha od koprive, Podravka Urosal uvin čaj te Žito stoletni kruh s chia sjemenkama, a maksimalnu ocjenu dobili su još i Podravka krem juha od brokule i cvjetače te Vegeta dimljena delikates slatka paprika.

TREĆU GODINU ZAREDOM PODRAVKI DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Podravka je treći puta nagrađena Certifikatom Poslodavac Partner. Iz godine u godinu unaprjeđuje procese upravljanja ljudskim potencijalima te je još jednom potvrdila svoju predanost izvrsnosti u odnosu prema svojim zaposlenicima.

PODRAVKI NAGRADA SJAJ – ZA AFIRMACIJU DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA I ODRŽIVOSTI TVRTKE

Podravkina vrijedna riznica priznanja za društvenu odgovornost bogatija je za nagradu SJAJ, koju za afirmaciju društveno odgovornog poslovanja i održivosti tvrtke dodjeljuju Dobra Hrvatska – Poslovna inicijativa za afirmaciju društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja pri M.E.P. d.o.o. te Hrvatska udruga poslodavaca. M.E.P. djeluje na odgovoran način provođenjem niza konkretnih akcija u društvu – u statusu pokretača ili sudionika. Pokrovitelj je djelovanja udruga u području zaštite te u obrazovnim i odgojnim aktivnostima s mladima.

Nagrada SJAJ dodjeljuje se tvrtkama koje se posebno ističu u komunikaciji društvene odgovornosti, kako na internetskim stranicama tako i u drugim digitalnim medijima kompanije. Među velikim brojem projekata društvene odgovornosti Podravke ističe se projekt Lino višebojac, koji već 12 godina okuplja djecu školske dobi te ih kroz druženje i sportska natjecanja potiče na zdrave navike i aktivno bavljenje sportom.

PULS DOBITNIK GODIŠNJE NAGRADE ZA HUMANITARNI RAD

Udruga volontera Podravke – PULS dobitnik je Godišnje nagrade za humanitarni rad Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Ova je nagrada najveće priznanje koje Republika Hrvatska dodjeljuje za iznimna postignuća i doprinos razvoju i unapređenju humanitarnog rada.

PREMA ISTRAŽIVANJU IPSOSA, VEGETA PONOVRNO NAJJAČI DOMAĆI BRAND U ADRIA REGIJI PREMA ISTRAŽIVANJU IPSOSA

Istraživanje jedne od vodećih globalnih istraživačkih agencija – Ipsos, iznova je potvrdilo da je Vegeta najjači domaći brand u Adria regiji, koja obuhvaća tržišta Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije. Unutar liste TOP50 najjaćih brandova u Hrvatskoj našli su se i drugi Podravkini brandovi: Dol-



cela, Lino lada i Podravka juha. Međunarodna agencija Ipsos do rezultata istraživanja došla je opsežnim ispitivanjem u koje je uključeno, ovisno o pojedinoj zemlji, 1.000 do 2.000 ispitanika u dobi od 15 do 64 godina, različite dobi, obrazovanja i spola. Izračunom jedinstvenog „brand score“ indikatora koji omogućuje uspoređivanje brandova različitih kategorija proizvoda, mjeri se snaga pojedinog branda na tržištu. Prilikom izračuna u obzir se uzimaju različiti aspekti odnosa potrošača prema brandu kako bi došli do spoznaje prepoznaju li ga dobro njegovi potrošači i koriste li ga.

VELIKO SVJETSKO PRIZNANJE IZ POLJSKE ZA PODRAVKIN AJVAR

Mintel, jedna od najutjecajnijih svjetskih kompanija za poslovnu inteligenciju, koja je autoritet u praćenju i analizi trendova u kategoriji hrane i pića, analizirala je trend superhrane u kategoriji delikatesnih namaza na tržištu Poljske. Među najboljim primjerima izdvojili su i Podravkin ljuti ajvar, proizveden od prirodnih sastojaka, bez konzervansa, aditiva i umjetnih boja. Uvrštenjem među najbolje u ovoj kategoriji, Podravkin ajvar potvrdio je svoju kvalitetu.

GREEN FROG AWARD ZA NAPREDAK U IZVJEŠTAVANJU O ODRŽIVOM RAZVOJU

Na Deloitteovom natječaju za najbolje izvješće o održivom razvoju u Hrvatskoj po prvi je puta dodijeljena i nagrada za najveći napredak u izvještavanju koju je osvojila Podravka d.d. Po prvi puta, u izvješće o održivom razvoju, dodani su i kvantificirani nefinancijski utjecaji poslovanja u lokalnom kontekstu održivosti Grupe Podravka, što je prepoznao neovisni, stručni žiri i nagradio Podravku.

PODRAVKA SLOVAČKA OSVOJILA JE, PO ČETVRTI PUT, „PEČAŦ BONITY“

Podravka Slovačka ispunila je iznimno zahtjevne kriterije prema kojima se ocjenjuju poslovni i ekonomski rezultati poslovnih subjekata koji djeluju na teritoriju Slovačke Republike i osvojila, po četvrti puta, „Pečać bonity“. Prilikom odabira nagrađenih, ocjenjuje se ukupna vjerodostojnost poslovnog subjekta na temelju detaljne analize njegovog upravljanja. Tom prilikom ocjenjivano je više od 734.000 subjekata koji posluju na teritoriju Slovačke Republike, a samo njih 0,87% je bilo ocijenjeno kao kreditno sposobna tvrtka te im je dodijeljen „Pečać bonity“, čime dobiveno priznanje ima još veći značaj.

W³ NAGRADE ZA VEGETINU KAMPANJU U AUSTRALIJI

Vegetina kampanja „Uhvati lopova“ na tržištu Australije, nagrađena je s W³ nagradama. Nagrade W³ nagrađuju kreativnu izvrsnost na webu i prepoznaju kreativne i marketinške stručnjake iza nagrađivanih web stranica, videozapisa i marketinških programa. Uspjeh kampanje još je i veći kad se uzme u obzir da je kampanja osvojila nagrade u dvije kategorije: korisničko iskustvo te web stranica. Kampanja je bila spoj postojećih alata, Vegetine web stranice, društvenih medija i pristupa koji traži angažman i interaktivnost čime se postigla uključenost i uzbuđenost sudionika, a što je prepoznala Akademija za interaktivnu i vizualnu umjetnost koja sudjeluje u dodjeli W³ nagrada.

**DVA PRIZNANJA CZECH SUPERBRANDS
2017., ZA PODRAVKU I LAGRIS**

Podravka je po prvi put u povijesti dobila istodobno dva priznanja Czech Superbrands 2017. i to za brandove Podravka i Lagris. Ovo renomirano priznanje Podravka je do sada dobila nekoliko puta, no prvi puta za dva branda i prvi puta dvije godine zaredom za brand Lagris. Superbrand priznanje, Podravki i Lagrisu dodijelili su vodeći češki eksperti za robne marke, postavivši ih tako u sam vrh prepoznatljivih i kvalitetnih proizvoda.

**MIXX NAGRADA U KATEGORIJI
WEBSITE ZA LINO.EU WEB STRANICU**

Na Danima komunikacija, Podravkina web stranica www.lino.eu zauzela je prvo mjesto, osvojivši MIXX nagradu u kategoriji „Website“. Nastala je u suradnji s digitalnom agencijom Web.Burza. Inovacija se krije u temelju ove online platforme: tri tematski različita weba u jednom. Svaki od njih prilagođen je drugoj skupini: Lino Baby edukativno je odredište za roditelje djece do 3 godine života, Lino Kids - gaming platforma za nešto stariju djecu i njihove roditelje te Čokolinologija - audiovizualna oda Čokolinu. Pametni filteri na katalogu proizvoda olakšavaju pronalaženje željenog asortimana, dinamična i vizualno atraktivna naslovnica weba omogućava bržu navigaciju kroz tematske cjeline, a sudjelovanje u aktivnostima na Lino webu registriranim korisnicima omogućava dobivanje nagrada te bolje pozicioniranje na rang listama. Stranica je prilagođena uređaju na kojem se pregledava, bez obzira o kojoj se vrsti uređaja radilo.

**ŽENA.HR – PODRAVKINI PROIZVODI
NAJBOLJI U 3 KATEGORIJE**

Portal žena.hr, najčitaniji ženski medij u Hrvatskoj i regiji, organizirao je odabir proizvoda godine prema glasovima čitatelja. Tako su se među nagrađenima našla čak tri Podravkina proizvoda u tri kategorije: u kategoriji Gotovi proizvodi i namirnice pobjedu je odnio Dolcela Premium puding kokos, u kategoriji Dječja hrana Lino lada kokos, a u kategoriji Meso i riba Eva tuna pašteta.

**PIVNICA KRALUŠ I PODRAVSKA KLET
MEĐU VODEĆIM RESTORANIMA**

Podravkini ugostiteljski objekti Pivnica Kraluš i Podravska klet osvojili su povjerenje dovoljnog broja gostiju i ugostitelja da uđu u sam vrh hrvatskih restorana – Restaurant Croatica. Uvrstivši se i ove godine među 100 vodećih hrvatskih restorana još su jednom dokazali kvalitetu svoje ugostiteljske ponude. Izbor restorana proveden je između 2.450 restorana u Hrvatskoj, s time da se prvi dio izbora provodio preko portala www.gastronaut.hr, a u drugom su dijelu glasali voditelji i vlasnici restorana, dok je završnu riječ dao Časni odbor projekta.

**CERTIFIKAT OKUSI PODRAVINE I
PRIGORJA**

Podravka klet i Pivnica Kraluš dobili su, među osam ugostiteljskih objekata u Koprivničko-križevačkoj županiji certifikate Okusi Podravine i Prigorja. Certificiranje lokalnih gastronomskih objekata doprinos je razvoju kontinentalnog turizma, a jedan od osnovnih kriterija za dobivanje certifikata su četiri tradicionalna jela u ugostiteljskoj ponudi.

**28 ZLATNIH PRIZANJA ŽITO
PROIZVODIMA**

Na nacionalnom 17. stručnom ocjenjivanju kruha, pekarskog i finog pekarskog peciva, tjestenina, keksa i slastica, Žito je dobilo najviše, čak 28 zlatnih priznanja za potvrđenu vrhunsku kvalitetu proizvoda. Ocjenjivanje kruha održava se tradicionalno pod okriljem Sekcije za pekarstvo u Komori poljoprivrednih i prehrambenih tvrtki u Gospodarskoj komori Slovenije.

**PIROVO VUČENO TIJESTO
NAJINOVATIVNIJA NAMIRNICA**

Žito pirovo vučeno tijesto dobilo je, u skupini proizvoda od žitarica, naziv najinovativnije namirnice 2017. godine, prema izboru Instituta za nutricionizam.

**KAMPANJA ŠUMI BOMBONA DOBILA
NAGRADU PRIZMA**

Bombonima svih generacija, za projekt 140 godina branda Šumi, Slovensko društvo za odnose s javnošću dodijelilo je nagradu „Prizma“ za izvrsnost u komuniciranju. Nagrada je dobivena u kategoriji cjelokupne kampanje, a cilj nagrađene kampanje bio je podići svijest potrošača o brandu koji traje već 140 godina.

**NAGRADA TRUSTED BRAND ZA ČAJEVE
1001 CVET**

Brand 1001 CVET osvojio je nagradu Trusted brand za izuzetno povjerenje potrošača. Osmo je to godina zaredom da je 1001CVET prepoznat od strane potrošača i da je osvojio nagradu Trusted brand na slovenskom tržištu. Nagradu Trusted brand dodjeljuje časopis Reader's Digest prema provedenom istraživanju u kojem sudjeluju čitatelji časopisa u Sloveniji.

**QUDAL CERTIFIKAT ZA KVALITETU
GORENJKE**

Gorenjkin slogan „puna sveg dobrog“ potvrđen je i Qudal certifikatom istraživačke kuće Iceritas. Slovenski su potrošači prepoznali Gorenjku i proglasili ju najkvalitetnijom čokoladom. Pažljivo odabrani sastojci, kvaliteta, dugogodišnje iskustvo u razvoju tehnologije i čokoladnih proizvoda ono su što slovensko tržište traži i nagrađuje.

**NAGRADE TASTE & QUALITY
INSTITUTA ZA ŽITO I PODRAVKA
PROIZVODE**

Mnoge Žito proizvode ove su godine slovenski i međunarodni ocjenjivači prepoznali kao najbolje. Međunarodni institut International Taste & Quality Institute (iTQi), koji ocjenjuje kvalitetu i okus proizvoda, ove je godine nagradio četiri Žito proizvoda i čak 14 Podravkinih proizvoda. Također, Žito je dobilo nagradu i za najinovativniju namirnicu, pirovo vučeno tijesto te 28 priznanja kod ocjenjivanja kruha, pekarskog i finog pekarskog peciva, tjestenina, keksa i slastica.

**HRVOJU KOLARIĆU URUČENO
PRIZNANJE ZA PROMICANJE
FARMACIJE U GOSPODARSTVU**

Predsjednik Hrvatskog farmaceutskog društva Darko Takač na svečanoj sjednici Skupštine 25. listopada, uručio je predsjedniku Uprave Belupa, Hrvoju Kolariću, „Priznanje za promicanje farmacije u gospodarstvu”. Riječ je o godišnjoj nagradi koju Društvo dodjeljuje istaknutim pojedincima, magistrima farmacije, koji u gospodarstvu promiču načela izvrsnog i odgovornog poslovanja te na taj način podižu ugled struke. Zahvalivši struci što prepoznaje aktivnosti Belupa u povezivanju farmacije kao znanstvene

discipline s farmaceutikom, kao strateškom granom industrije, Hrvoje Kolarić je najavio da će i u budućnosti nastojati poticati rast domaće proizvodnje, jer svako novo radno mjesto u farmaceutici višestruko multiplificira broj radnih mjesta u povezanim organizacijama.

**BELUPU DODIJELJENA NAGRADA ZA
KONTINUIRANO INVESTIRANJE NA
IZBORU ZA NAJBOLJE VELIKE, SREDNJE
I MALE PROIZVODNE INVESTICIJE
„LIDER INVEST“**

Belupo je dobio posebnu nagradu za kontinuirano investiranje, koju dodjeljuje tjednik Lider na „LIDER INVESTU“, izboru za najbolje velike, srednje i male proizvodne investicije. Nagradu je Kseniji Punčikar, članici Uprave Belupa uručio Miodrag Šajatović, glavni urednik tjednika Lider.

Društvena odgovornost

Grupa Podravka promiče primjenu normi društveno odgovornog poslovanja te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanjem okoliša za buduće generacije. Društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Grupe Podravka i predstavlja još jednu dodatnu vrijednost za kompaniju, uz kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost.

Svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici, Grupa Podravka je aktivno uključena u životne procese zaposlenika, ali i cijele zajednice u kojoj djeluje. Aktivno podupire i provodi programe informiranja i savjetovanja o očuvanju zdravlja svojih zaposlenika, članova njihovih obitelji i lokalne zajednice. Uz to, visokim standardima kvalitete proizvoda, kroz dugi niz godina izgradila je i očuvala povjerenje svojih kupaca. Odnos s partnerima gradi i održava uzajamnim poštovanjem i povjerenjem, a procesom proizvodnje nastoji trošiti što manje neobnovljivih resursa te proizvoditi manje otpada, vodeći posebno računa o očuvanju okoliša. Prisutna u domovima već 70 godina, nastoji biti kompanija koja povjerenje potrošača podjednako ostvaruje pružanjem kulinarskog užitka i brigom za zdravlje. Konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice pa od svog osnutka ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost i sport te promiče korporativnu društvenu odgovornost.

Tijekom 2017. godine, društva Grupe Podravka, inicirala su i uključila se u brojne društveno odgovorne i humanitarne projekte. Među dugovječnim društveno odgovornim projektima svakako je Lino višebojac, koji već 12 sezona zaredom u osnovnim školama širom Hrvatske potiče zdrav način života i kreativnost djece te obogaćuje njihovo odrastanje. Svoje humanitarno djelovanje i pomoć zajednici kada god je potrebno, Grupa Podravka je potvrdila i tijekom 2017. godine, uključivši se u pomoć poplavljenim područjima Zadra i okolice te pružajući podršku hrvatskim vatrogascima u vrijeme velikih požara u priobalju. Žito se, zajedno sa svojim potrošačima u Sloveniji, uključilo u projekt obnove šuma Slovenije, koje su pogođene prirodnim olujama i smrekovim potkornjakom.

U humanitarnom djelovanju posebno se ističe Udruga volontera Podravke – PULS, koja je 2017. godine dobila Godišnju nagradu za humanitarni rad Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Ova je nagrada najveće priznanje koje Republika Hrvatska dodjeljuje za iznimna postignuća i doprinos razvoju i unapređenju humanitarnog rada. Udruga volontera Podravke – PULS dosad je inicirala ili bila partner na brojnim hvalevrijednim aktivnostima, kao što su, između ostalog, pomoć poplavljenoj Slavoniji, pomoć pri tranziciji izbjeglica, kupnja konja za terapijsko jaahanje te kupnja ljuljačke za djecu s posebnim potrebama koja je postavljena u koprivničkom gradskom parku.

Kroz promociju zdravog načina života, profesionalno usavršavanje zaposlenika i poticanje njihove izvrsnosti i kreativnosti te osjećaj za potrebe društvene zajednice, Grupa Podravka djeluje društveno odgovorno kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim područjima u kojima ima registrirano djelovanje.

U budućem poslovanju Grupa Podravka će, sa zadovoljstvom, nastaviti ispunjavati želje i potrebe društvene zajednice kao i potrošača iz više od 60 država širom svijeta, jer je njihovo povjerenje potvrda ispravnog djelovanja.

Aktivnosti na području zaštite okoliša Podravka

Podravka kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. U 2017. ostvarena su poboljšanja u smanjenju nastajanja otpada, smanjenju potrošnje vode i energenata te povećanju razine ekološke svijesti i odgovornosti zaposlenika.

GOSPODARENJE OTPADOM

Nastavljeno je unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom učinkovitijim razvrstavanjem otpada postavljanjem spremnika za odvojeno sakupljanje otpada u uredskim prostorima, smanjenjem rasteća materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika što je rezultiralo smanjenjem komunalnog otpada. Podravka d.d. je u 2017. proizvela je 15 vrsta opasnog otpada u količini od 17,8 tona, 27 vrsta neopasnog otpada u količini od 3.164,1 tona, od toga 406,2 tona komunalnog otpada. Sav proizvedeni opasni i neopasni otpad predan je uz svu prateću dokumentaciju ovlaštenim sakupljačima otpada koji posjeduju važeće dozvole za gospodarenje otpadom, poštujući odredbe Zakona o održivom gospodarenju otpadom.

ZAŠTITA ZRAKA

Podravka d.d. kao osnovno gorivo u svim tehnološkim procesima koristi prirodni plin, a emisije u zrak iz stacionarnih izvora redovno se mjere sukladno zakonskoj regulativi putem ovlaštenih ustanova. Izvješće o mjerenjima dostavlja se u Hrvatsku agenciju za okoliš i prirodu.

Podravka d.d. aktivno sudjeluje u aktivnostima koje proizlaze iz obveza definiranih Europskim sustavom trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS) za lokacije Ante Starčevića 32, Koprivnica i Industrijska zona Danica, Koprivnica koje posjeduju važeću dozvolu za emisije stakleničkih plinova. Podravkin tim za ETS, koji se sastoji od ovlaštenih i dodatno ovlaštenih predstavnika, svojim aktivnostima doprinosi pravovremenom ispunjavanju zakonskih obveza i predaji emisijskih jedinica u Registar Unije te daje smjernice za kupnju emisijskih jedinica.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, redovno se vrše servis i kontrola propusnosti svih rashladnih uređaja putem ovlaštenih servisera.

GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA

Pročišćavanje i pretpročišćavanje otpadnih voda Podravke d.d., analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadnih voda (uzetih s kontrolnih okana) i njihova učestalost, provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za svaku lokaciju.

OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE

U 2017. s radom je počela kotlovnica na biomasu u industrijskoj zoni Danica. Namjena novog pogona kotlovnice je proizvodnja pare, a kao osnovno gorivo koristi se šumska biomasa. Biomasa spada u kategoriju obnovljivih izvora energije i uvođenje takve tehnologije doprinosi mjerama za smanjenje emisija CO₂ iz energetskeg sektora čime se još jednom pokazalo da Podravka pridonosi očuvanju okoliša.

Na lokaciji Ante Starčevića 32, Koprivnica u funkciji je solarni kolektor za pripremu potrošne tople vode čime se smanjuje potrošnja primarnog energenta - prirodnog plina, a samim time smanjuje se i količina proizvedenog CO₂.

PRIDRŽAVANJE PROPISA

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, u Grupi Podravka se kontinuirano prati i sustavno ažurira Lista zakona i pravilnika koja prati sve zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša. Sve obveze koje proizlaze iz važećih zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, implementiraju se u postojeće interne sustave upravljanja okolišem.

INSPEKCIJSKI NADZORI

Podravka kao društveno odgovorna kompanija provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i međunarodnim zakonskim odredbama iz područja zaštite okoliša te prema međunarodnim standardima i smjernicama.

Praćenjem zakonskih regulativa te kontinuiranim vođenjem brige o zaštiti okoliša, tijekom 2017. nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo ni značajnih novčanih, odnosno nenovčanih sankcija.

NEFINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE - IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU GRUPE PODRAVKA

U 2017. izrađen je i objavljen Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu koji je usklađen s najprihvaćenijim svjetskim okvirom za izvještavanje, Smjernicama za izvještavanje o održivosti GRI G4. Na natječaju za najbolje izvješće o održivom razvoju, Green Frog Award 2017., Podravka d.d. osvojila je nagradu za najveći napredak u izvještavanju.

Aktivnosti na području zaštite okoliša Belupo

U 2017. godini i dalje su redovito obavljane edukacije novozaposlenih djelatnika i revidirane radne upute u kojima su opisani postupci pripreme svih vrsti otpada za zbrinjavanje.

GOSPODARENJE OTPADOM

Okoliš se najčešće onečišćuje otpadom, stoga se pravilno zbrinjavanje otpada i dalje sustavno provodi. Otpad se evidentira prema radnim cjelinama, vrši se odvajanje otpada za recikliranje te pravilno skladišti otpad namijenjen termičkoj obradi. S obzirom na to da je tijekom godine vršeno testiranje strojeva i same proizvodnje, a krajem godine krenula i redovna proizvodnja u novoj tvornici, povećale su se količine tehnološkog otpada na lokaciji.

Načelom učinkovitog gospodarenja otpadom, sav otpad koji nastaje, na siguran i ekološki prihvatljiv način se zbrinuo, reciklirao ili termički obradio. U Belupu su u 2017. godine evidentirane 32 vrste otpada u ukupnoj količini od oko 280 tona.

| NAČIN OBRADE / NA UKUPNU KOLIČINU | RECIKLIRANJE | TERMIČKA OBRADA | DEPONIJ |
|--------------------------------------|--------------|--------------------|---------|
| KOLIČINA OTPADA % | 54,6 % | 39,6 % | 5,8 % |

Pravilnim gospodarenjem, velik dio otpada postao je sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa kao i smanjene količina otpada koji se odlaže na deponij. Tehnološki otpad je termički obrađen.

Za ambalažni otpad koji nastaje prodajom lijekova redovito se vrši prijava količina ambalažnih materijala Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i plaća odgovarajuća naknada.

ZAŠTITA ZRAKA

Emisijama u zrak pridaje se velika pažnja praćenjem emisija prašine i organskih otapala iz tehnoloških ispusta kao i emisijama NO₂, CO, SO₂ i CO₂ iz energetske ispusta.

Sukladno zakonskoj regulativi, ovlaštene institucije redovito provode mjerenja emisija u zrak iz nepokretnih izvora tehnoloških postrojenja te iz nepokretnih energetske izvora.

Tijekom 2017. obavljeno je mjerenje emisija plina u zrak iz kotlovnice. Granične vrijednosti emisija u dozvoljenim su granicama o čemu se vode očevidnici, a rezultati mjerenja su dostavljeni Hrvatskoj agenciji za zaštitu okoliša i prirode.

Redovito se vrši kontrola svih ugrađenih filtera za smanjivanje emisija prašine u zrak, kao i kontrola rada uređaja s aktivnim ugljenom koji vrši apsorpciju otapala. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija ili zamjena aktivnog ugljena radi se po zasićenju istoga, a računalni zapis praćenja rada

postrojenja osigurava praćenje emisija u atmosferu. Postrojenja u kojima se koriste organska otapala prijavljena su u registar pri Ministarstvu zaštite okoliša i energetike. Vođenjem očevidnika o utrošku organskih otapala kontrolira se količina potrošnje otapala.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, ažurira se evidencija o svim rashladnim uređajima u kojima se koriste kontrolirana ili zamjenska sredstva koja oštećuju ozonski omotač te se vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih serviseri. Tijekom 2017. izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja.

ZAŠTITA VODA

Zaštita voda provodi se sukladno Vodopravnoj dozvoli za ispuštanje otpadnih voda za lokaciju Podravkinih tvornica na Danici. Tehnološke i sanitarne vode odvođe se s lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješaju se s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođe na uređaj na mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito provode ovlašteni laboratoriji, sukladno zakonskim odredbama i Vodopravnoj dozvoli. Zbog pravilnog postupanja s opasnim tvarima i otpadom koji se ne ispušta u sustav odvodnje, otpadne vode zadovoljavaju granične vrijednosti propisane zakonskom regulativom. Oborinske vode ne opterećuju uređaj, već se odvođe zasebnom kanalizacijom u prirodni recipijent.

O svim sredstvima koja se koriste za dezinfekciju vodi se evidencija. Redovito se vrši održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda. U slučaju iznenadnog zagađenja prostora i internog sustava odvodnje, postupa se prema Operativnom planu interventnih mjera za zaštitu voda s kojim su zaposlenici upoznati i sukladno planu nastoji se rizike onečišćenja voda svesti na što manju moguću mjeru.

NADZOR NAD RIZICIMA

S ciljem da se izbjegne mogućnost incidenta povezanih s opasnim tvarima izrađena je Procjena ugroženosti kao i Operativni plan za zaštitu i spašavanje u kojima su razrađeni potencijalni učinci na materijalna dobra, moguće ugrožavanje zaposlenika i okoliša kao posljedica korištenja opasnih tvari te se tako smanjuje rizik od incidenata na najmanju mjeru.

Ažurirane su količine opasnih tvari sukladno Uredbi i prijavljene Hrvatskoj agenciji za zaštitu okoliša i prirode i Državnoj upravi za zaštitu i spašavanje.

Pravilno rukovanje opasnim tvarima i kemikalijama sastavni je dio edukacije zaposlenika čime se mogućnost incidenta svodi na minimum.

REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA

Preko baze podataka - ROO Hrvatske agencije za zaštitu okoliša i prirode izvršena je prijava svih onečišćenja i emisija u okoliš, zasebno za sve vrste otpada s konačnim načinom i mjestom zbrinjavanja kao i izračun količina i mjesta ispuštanje emisija u zrak i vode.

**NADZOR NAD IZVRŠENJEM PROPISA IZ
ZAŠTITE OKOLIŠA**

U 2017. obavljen je nadzor od strane inspekcije Ministarstva zaštite okoliša i energetike nad provedbom propisa iz područja zaštite okoliša. Belupo u potpunosti zadovoljava sve propise iz zaštite okoliša i nije izdano ni jedno rješenje o povredi propisa.

Certifikacije sustava upravljanja grupe Podravka

Tijekom 2017. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Grupu Podravka u RH osim Belupa.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane - „od polja do stola“: Nabava → Logistika → Kontrola kvalitete → Razvoj → Marketing → Proizvodnja → Održavanje → Ljudski potencijali → Prodaja → i ostali.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

| R.B. | STANDARD | LOKACIJE | OVLAŠTENO TIJELO |
|------|--|--|--|
| 1 | ISO 9001:2008 | PODRAVKA D.D. (SVE LOKACIJE U RH) | CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS |
| 2 | HACCP PREMA CODEX ALIMENTARIUSU | PODRAVKA D.D. (SVE LOKACIJE U RH) | CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS |
| 3 | IFS FOOD, VERSION 6 INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS - FOOD | CENTRALA PODRAVKA D.D. , KOPRIVNICA TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA TVORNICA DANICA, KOPRIVNICA TVORNICA VOĆE, KOPRIVNICA TVORNICA FOOD SOLUTION, KOPRIVNICA TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN TVORNICA POVRĆE, UMAG MIRNA D.D., POREČ PODRAVKA LAGRIS, ČEŠKA* | CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS *ZA PODRAVKA LAGRIS CERTIFIKACIJSKA KUĆA TÜV SÜD |
| 4 | BRC, ISSUE 6 (BRITISH RETAIL CONSORTIUM) GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY | CENTRALA PODRAVKA D.D., KOPRIVNICA TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA | CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS |
| 5 | HALAL | TVORNICA DANICA, KOPRIVNICA* TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA* TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA* TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN TVORNICA VOĆA, KOPRIVNICA TVORNICA KOKTEL PECIVA, KOPRIVNICA* PODRAVSKA KLET, KOPRIVNICA VEGETA PODRAVKA LTD, TANZANIJA** | CENTAR ZA CERTIFICIRANJE HALAL KVALITETE *EMIRATES AUTHORITY FOR STANDARDIZATION & METROLOGY ** TANZANIA HALAL CERTIFICATION |
| 6 | KOSHER | TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA VOĆE, KOPRIVNICA TVORNICA KOKTEL PECIVA, KOPRIVNICA MLIN, KOPRIVNICA | RABIN KOTEL DA-DON |
| 7 | BIO | PODRAVKA D.D., KOPRIVNICA EKOLOŠKI ČAJ | AUSTRIA BIO GARANTIE |

U odnosu na prethodne godine tijekom 2017. došlo je do sljedećih promjena:

Tvornica Studenac Lipik nije certificirana zbog prodaje;
Certifikacija Tvornice Voće u skladu s IFS standardom;
Certifikacija Tvornice Food solution u skladu s IFS standardom;
BIO certifikacija proizvoda: ekološki čaj;
Halal certifikacija Vegete Podravka LTD, Tanzanija od strane Tanzania Halal certifikation;

**BELUPU CERTIFIKAT KURDISTANSKE
AGENCIJE ZA LIJEKOVE**

Belupo je 16. veljače 2017. dobio certifikat od Kurdistanske agencije za lijekove, sastavnog dijela Ministarstva zdravstva, kojim se potvrđuje registracija Belupa za tržište Kurdistan, autonomne pokrajine države Irak. Time je dobivena dozvola koja omogućava obavljanje uvoza, distribucije i prodaje Belupovih lijekova na tržištu Kurdistana. Registracija je ostvarena posredstvom kompanije Medicine Company for Medicines trading and Medical Supplies Ltd, u Erbilu, s kojom je Belupo surađivao te realizirao prodaju i plasman Belupova dva dodatka prehrani. Registracija Belupa u Kurdistanu označava prvi korak k ostvarenju daljnjeg poslovanja lijekovima na navedenom tržištu. Valjanost registracije kompanije traje 50 godina.

**BELUPU DIGITALNI CERTIFIKAT
BONITETNE IZVRSNOSTI A+ ZA 2017.**

Portal CompanyWall business dodijelio je Belupu digitalni certifikat bonitetne izvrsnosti A+ za 2017. Zahvaljujući svim svojim zaposlenicima Belupo je, još jednom, dokazao izvrsnost i vjerodostojnost u svim aspektima poslovanja svrstavši se u sam vrh bonitetne izvrsnosti te najboljih tvrtki na portalu CompanyWall business. CompanyWall d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu djeluje na četiri tržišta: u Velikoj Britaniji, Sloveniji, Hrvatskoj i Srbiji. Omogućuje uvid u podatke tvrtkama i poslovnim partnerima što omogućava jednostavnije i sigurnije ugovaranje poslovne suradnje.

**ŽIVOTOPISI ČLANOVA
NADZORNOG ODBORA I UPRAVE**

Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d.

DUBRAVKO ŠTIMAC

Dubravko Štimac izabran je za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2012. godine. Početkom iste godine obavljao je dužnost zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d., a član Nadzornog odbora Podravke d.d. je od 2006. godine. Član je Odbora za nagrađivanje i Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira te nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding d.o.o., gdje ujedno postaje voditelj sektora u istoj kompaniji. Početkom 2001. godine postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb d.d., a od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje d.d., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom.

Diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i menadžment. Profesionalno se usavršavao na Securities Processing Training Programu u New Yorku u organizaciji The Bank of New York te programu Fund Managementa na City University Business School u Londonu.

LUKA BURILOVIĆ

Luka Burilović izabran je za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Predsjednik je Odbora za nagrađivanje i član Odbora za korporativno upravljanje Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao vlasnik tvrtke Agrotehna Lipovac te 1996. godine postaje zamjenik načelnika općine Nijemci. U travnju 2004. godine prelazi na mjesto pomoćnika ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva. Početkom 2006. godine postaje zamjenikom predsjednika Uprave Sladorane d.d., Županja, a zatim početkom 2008. godine predsjednik Uprave Sladorane d.d., Županja. 2014. godine prelazi na mjesto predsjednika Hrvatske gospodarske komore.

Diplomirao je 2006. godine na Ekonomskom fakultetu u Banja Luci, a šest godina kasnije završio poslijediplomski doktorski studij menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Profesionalno se usavršavao kao savjetnik za poduzetništvo u malom gospodarstvu pri Ministarstvu za obrt, malo i srednje poduzetništvo te je 2008. godine stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih odbora i upravnih tijela na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

MARKO KOLAKOVIĆ

Marko Kolaković izabran je za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Član je Odbora za korporativno upravljanje Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1995. pripravništvom u Slobodi d.o.o. Samobor i Ledo d.d., a 1996. godine postaje znanstveni novak – asistent na

Pravnom fakultetu u Zagrebu. 2001. godine postaje docent na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu gdje radi kao redovni profesor. Obnašao je funkciju savjetnika gradonačelnika Grada Samobora za područje strateškog planiranja i razvoja grada.

Diplomirao je 1994. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Četiri godine kasnije magistrirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu gdje je 2001. godine i doktorirao.

SLAVKO TEŠIJA

Slavko Tešija izabran je za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Član je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1981. godine u Privrednoj banci d.d. Zagreb. 1983. godine prelazi u Hrvatsku narodnu banku na mjesto inspektora u odjelu za devizno poslovanje i monetarnu inspekciju, a 1994. godine postaje direktor tog odjela. 1995. godine prelazi u Vladu Republike Hrvatske kao direktor Agencije za sanaciju banaka. 1996. godine prelazi u Hrvatsku narodnu banku gdje radi do danas i to najprije kao direktor odjela za devizno poslovanje i monetarnu inspekciju, 2 godine kasnije kao direktor odjela za međunarodno bankarstvo, a 2014. godine prelazi na mjesto glavnog savjetnika u odjelu za pružanje podrške uslugama.

Magistrirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Stekao je kvalifikaciju Stalni sudski vještak za financije, bankarstvo, devizno poslovanje i vanjsku trgovinu na Trgovačkom sudu u Zagrebu.

DAMIR GRBAVAC

Damir Grbavac izabran je za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1978. u grupaciji Đuro Đaković d.d. na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. 1997. godine prelazi u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. 1997. godine postaje i članom Uprave Raiffeisen Investment d.o.o., a dvije godine kasnije postaje predsjednik Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. 2003. godine postaje savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb. Od 2004. godine obnaša funkciju predsjednika Uprave Raiffeisen društva za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima d.d.. Damir Grbavac obnaša funkciju člana Nadzornog odbora Hrvatskog Telekomu d.d. i predsjednika Nadzornog odbora Quaestus Nekretnine dioničkog društva za poslovanje nekretninama u likvidaciji.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine.

Ima licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

IVANA MATOVINA

Ivana Matovina izabrana je za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d. u lipnju 2017. godine. Predsjednica je Revizorskog odbora Podravke d.d. Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao Voditelj računovodstva i 1997. godine postaje direktor KPMG Croatia d.o.o. Dvije godine

kasnije postaje partner i direktor kompanije Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o. koja pruža usluge revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja te edukacije. Od 2011. godine je osnivač i direktor kompanije Antares revizija d.o.o./ Antares savjetovanje d.o.o. koja se bavi revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore te od 2012. godine član Odbora za standarde financijskog izvještavanja te član Savjeta HANFA-e.

1996. godine diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. 2000. godine postaje Ovlašteni računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.

PETAR VLAIC

Petar Vlaić, izabran je za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. 7. rujna 2010. godine. Član je Revizorskog odbora i Odbora za korporativno upravljanje Podravke d.d. te zamjenik predsjednika Nadzornog odbora društva Žito d.o.o.

Diplomirao je na Fakultetu za elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega stječe i CFA (Chartered Financial Analyst) titulu u okviru CFA programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute). Profesionalnu karijeru započinje kao broker društva Ilirika d.d. iz Slovenije, a kasnije napreduje kao portfolio menadžer i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond menadžer u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvest. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u društvu IB Austria d.o.o., nakon čega prelazi na mjesto fond menadžera u Središnjem nacionalnom fondu. Godine 2001. postaje predsjednik uprave društva Adriatic Invest d.o.o. – društva za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja nadzornih odbora hrvatskih poduzeća.

PETAR MILADIN

Petar Miladin, izabran je za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. 7. rujna 2010. godine. Član je Odbora za nagrađivanje i Odbora za korporativno upravljanje Podravke d.d.

Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu te 1999. godine magistrirao na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava. Doktorsku disertaciju pod naslovom „Plaćanje doznakom“ obranio je 2005. godine na istom fakultetu te je stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo. Neposredno po završetku studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. godine u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. godine izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj kasnije radi kao viši asistent. Kao docent radi od 2005. godine, a od 2009. godine kao izvanredni profesor. Objavio je

dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava.

KSENIJA HORVAT

Kseniju Horvat, kao predstavnicu radnika u Nadzorni odbor imenovalo je Radničko vijeće Podravke d.d. te dužnost članice Nadzornog odbora Podravke d.d. obavlja od 1. srpnja 2015. godine.

Profesionalnu karijeru započinje u Društvu 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u sektoru Tržišta RH gdje je i danas. Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki d.d. – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz Kolektivni ugovor Grupe Podravka. 2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Podravke d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice. Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke d.d. prvi je put bila 2004. – 2012. godine i u tom je razdoblju obnašala i dužnost zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

DINKO NOVOSELEC

Dužnost člana Nadzornog odbora Podravke d.d. obavljao je do 30. lipnja 2017. te je bio član Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku d.d. na mjesto voditelja analitičke službe, a potom prelazi u ZB Invest d.o.o., društvo za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana Uprave. Od 2001. član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje AZ obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. imenovan je predsjednikom Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom.

Diplomirao je matematiku na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu, a 2000. godine stekao je titulu CFA (Chartered Financial Analyst), program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute).

MATO CRKVENAC

Mato Crkvenac, obavljao je dužnost zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. do 21. veljače 2017. godine te je bio član Revizorskog odbora i Odbora za nagrađivanje Podravke d.d.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a poslijediplomski studij završio je na Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Profesionalnu karijeru započinje u Republičkom zavodu za planiranje, a pet godina kasnije postaje direktor sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i član Izvršnog vijeća Sabora Socijalističke Republike Hrvatske, a 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora Socijalističke Republike

Hrvatske. Od 2000. godine do 2004. godine bio je ministar financija u Vladi RH, a kasnije i zastupnik u Hrvatskom saboru. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu bio je asistent i znanstveni asistent te je izabran za docenta. Četiri godine kasnije izabran je u zvanje izvanrednog profesora, a 1991. godine u zvanje redovitog profesora.

IVO DRUŽIĆ Ivo Družić, obavljao je dužnost člana Nadzornog odbora Podravke d.d. do 21. veljače 2017. godine.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1973. godine, magistrirao 1981. godine te doktorirao 1988. godine. Stalno je zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju te je voditelj znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj. Kao gostujući znanstveni savjetnik 1990./91. godine boravi u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao znanstveni savjetnik 1994. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Bio je gostujući profesor 1995. godine na University of Beijing u Kini, a 1997./98. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Objavio je 2 knjige samostalno te 6 u suautorstvu (od kojih je dvije i uredio). Također je objavio i 19 znanstvenih radova u časopisima s međunarodnom recenzijom, 10 radova u zbornicima s međunarodnih znanstvenih skupova te 18 znanstvenih radova u domaćim časopisima i zbornicima.

Životopisi članova Uprave Podravke d.d.

MARIN PUCAR Marin Pucar imenovan je predsjednikom Uprave Podravke d.d. u veljači 2017. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje u prehrambenoj industriji Gavrilović d.o.o. iz koje 2001. prelazi u Danicu d.o.o. – mesnu industriju Podravke d.d. gdje 2002. postaje njezin direktor prodaje, marketinga i razvoja. Godine 2003. imenovan je izvršnim direktorom tržišta Hrvatske u Podravki d.d. Ulogu člana Uprave Podravke d.d. obnaša od 2008. do 2012. nakon čega odlazi u Zvečevo d.d. na mjesto člana Uprave. Predsjednik Uprave Zvečeva d.d. je od 2014. do kolovoza 2016. godine.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te na istom fakultetu završio poslijediplomski znanstveni studij Teorija i politika marketinga. Trenutno završava diplomski doktorski studij Management na temu „Strategija upravljanja širenjem marke u hrvatskoj prehrambenoj industriji“.

Od 2008. do 2012. član je Nadzornog odbora Danica d.o.o. te Belupo d.d. Godine 2012. postaje član Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore, a njezinim zamjenikom 2016. čiju ulogu obnaša i danas.

LJILJANA ŠAPINA Ljiljana Šapina postala je članica Uprave Podravke d.d. u veljači 2017. godine.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistra.

HRVOJE KOLARIĆ Hrvoje Kolarić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u prosincu 2012. godine.

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwiss-a te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave Belupa.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučili-

šta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i slično. Osim stečene titule magistra farmacije, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja Master of Business Administration.

MARKO ĐEREK Marko Đerek imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u srpnju 2017. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1995. godine kao istraživač u Istraživačkom institutu u Plivi gdje radi do 2003. godine. Tijekom razdoblja od 1997. do 2002. godine član je inicijalnog projektnog tima za funkcionalni dizajn zgrade novog Istraživačkog instituta u Zagrebu. 2003. godine postaje voditelj Istraživačkog tima u Plivi. Od 2004. godine voditelj je razvojnih projekata u Istraživačkom institutu u Plivi, a 2006. godine prelazi u Globalni razvoj poslovanja Plive na mjesto direktora korporativnih proizvoda. 2007. godine postaje direktor podrške tržištima Plive.

2009. godine prelazi iz Plive u Hrvatsku Poštu na mjesto izvršnog direktora za trading. 2011. godine odlazi u GlaxoSmithKline za menadžera razvoja poslovanja za jugoistočnu Europu. 2013. godine preuzima funkciju direktora prodaje i bolničkog poslovanja za jugoistočnu Europu u Pliva/TEVA gdje radi do 2017. godine.

Diplomirao je 1995. godine na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. 2004. godine postaje magistar prirodnih znanosti, kemija, na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. Završio je Master of Business Administration (MBA), Erasmus-Rotterdam School of Management u Rotterdamu.

Tijekom karijere usavršavao se na brojnim menadžment i znanstvenim programima te Acceleration Pool program edukacije u Plivi.

DAVOR DOKO Davor Doko imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u svibnju 2017. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke d.d., kao asistent portfolio managera, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci d.d. Timu Allianz ZB d.o.o. obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine, na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio manager u Allianz ZB d.o.o. obveznom mirovinskom fondu među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu upravljanja portfeljima te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom

karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

ZVONIMIR MRŠIĆ

Dužnost predsjednika Uprave Podravke d.d. obavljao je do 23. veljače 2017. godine.

Zvonimir Mršić, diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, uspješno je završio specijalistički FBA (Fundamentals of Business Administration) program na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani program za članove nadzornih odbora.

Podravki d.d. se pridružio 1990. godine, gdje je osam godina gradio profesionalnu karijeru kao rukovoditelj odjela i direktor Službe za odnose s javnošću. Uz poslovnu, gradio je i vrlo uspješnu političku karijeru, obnašajući dužnost zamjenika gradonačelnika Grada Koprivnice, a potom i gradonačelnika Grada Koprivnice u tri mandata.

Član je Savjeta Hrvatske udruge poslodavaca, a u listopadu 2014. godine izabran je za potpredsjednika Udruge hrvatskih izvoznika (HIZ). Članom Sveučilišnog savjeta Sveučilišta Sjever imenovan je u listopadu 2015. godine dok u ožujku 2016. godine postaje član Gospodarskog savjeta Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

OLIVIJA JAKUPEC

Dužnost članice Uprave Podravke d.d. obavljala je do 23. veljače 2017. godine.

Olivija Jakupec, diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, a usavršavala se u međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

Poslovnu karijeru započinje u Podravki d.d. 1992. godine kao product manager za program Ferrero gdje je bila zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu Hrvatske. Godinu dana kasnije postaje marketing menadžer u Podravkinom ovisnom društvu u Bugarskoj, gdje je bila odgovorna za osnivanje društva i marketinške aktivnosti na tržištu. Imenovana je direktoricom Podravkina ovisnog društva u Rusiji 1997. gdje je radila na osnivanju društva te postavljanju poslovnog modela Podravke d.d. na ruskom tržištu. 2001. godine vraća se u Koprivnicu i preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem Podravke d.d.

2004. godine počinje raditi u Nexe Grupi kao direktorica Nexe u BiH. Od 2007. radila je kao pomoćnica direktora podružnice Jadranskog osiguranja d.d. u Koprivnici.

IVA BRAJEVIĆ

Dužnost članice Uprave Podravke d.d. obavljala je do 30. travnja 2017. godine. Iva Brajević, diplomirala je računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Dodatnim edukacijama stekla je, između ostalog, licence Voditelja odnosa s investitorima te Voditelja izrade i provedbe projekata financiranih iz EU fondova te je pohađala niz stručnih edukacija iz područja financija, revizije i upravljanja ljudskim potencijalima.

Poslovna iskustva stjecala je počevši 1997. u revizorskoj kući Ernst&Young te ih nastavila kasnije razvijati u nekoliko podružnica međunarod-

nih korporacija u Hrvatskoj. Od 1998. do 2005. godine to je bio Unilever d.o.o. u kojem je je karijeru započela kao management accountant, da bi kasnije kao finance manager upravljala financijskim i računovodstvenim aktivnostima društava u Hrvatskoj i Sloveniji. Od 2006. do 2012. radila je kao finance manager na sličnim poslovima u hrvatskoj podružnici međunarodne logističke korporacije DHL.

Od rujna 2013. godine obavljala je funkciju direktorice sektora Korporativno računovodstvo i porezi u Podravki d.d. Dvije godine kasnije, u rujnu 2015., preuzima mjesto direktorice sektora Kontroling Podravke d.d.

MEĐUIZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA

Rezultati poslovanja

UVODNE NAPOMENE

Prikazivanje korigiranih prihoda od prodaje

Podravka d.d. je krajem 2016. prodala poslovanje Pića koje je u 2016. ostvarilo 82,2 mil. kuna prihoda od prodaje (u 2017. je ostvarena prodaja preostalih zaliha pića u iznosu od 0,4 mil. kuna). Također je u veljači 2016. ostvarena izvanredna isporuka robnih rezervi Ministarstvu gospodarstva u iznosu od 12,0 mil. kuna, povezana s migracijom stanovništva iz ratom pogođenih područja preko teritorija Republike Hrvatske. Tijekom 2017. godine identificirane su nekonzistentnosti u tretmanu evidentiranja podataka o prihodima u segmentu Prehrane na tržištu Rusije, koje su velikim dijelom proizlazile iz različite klasifikacije trade marketing aktivnosti. Identificirane nekonzistentnosti su u 2016. rezultirale s 25,5 mil. kuna višim prihodima od prodaje, dok su u 2017. rezultirale s 2,2 mil. kuna nižim prihodima od prodaje. Navedeni događaji onemogućuju punu usporedivost kretanja prihoda između tekuće i prethodne godine, stoga je u sekciji „Rezultat poslovanja“ dan korigirani prikaz kretanja prihoda bez utjecaja prihoda prodanog poslovanja Pića (umanjenje prihoda u 2017. za 0,4 mil. kuna, umanjeње prihoda u 2016. za 82,2 mil. kuna), jednokratnih prihoda od izvanredne isporuke robnih rezervi Ministarstvu gospodarstva (umanjenje prihoda u 2016. za 12,0 mil. kuna) te uz konzistentni tretman evidentiranja prihoda u oba razdoblja (uvećanje prihoda u 2017. za 2,2 mil. kuna i umanjeње prihoda u 2016. za 25,5 mil. kuna).

PRIKAZIVANJE NORMALIZIRANOG REZULTATA POSLOVANJA

Fokus novog menadžmenta tijekom 2017. godine bio je usmjeren na optimizaciju troškovne strane segmenta Prehrane te na istovremeno redefiniranje poslovnog modela s ciljem stvaranja pretpostavki za održivi i profitabilan rast poslovanja. Optimizacija troškovne strane uspješno je ostvarena kroz niz internih aktivnosti i mjera, ali i kroz eksterno refinanciranje kreditnih obveza po povoljnijim uvjetima. Kako bi se stvorile pretpostavke za održivi i profitabilan rast poslovanja, bilo je potrebno donijeti određene poslovne odluke koje u 2017. imaju negativan utjecaj na rezultat, ali omogućavaju stvaranje buduće vrijednosti za dioničare Podravke d.d. Odluke se odnose na značajna vrijednosna usklađenja imovine, sveukupno u iznosu od 44,9 mil. kuna, pri čemu je potrebno naglasiti da se radi o nenovčanim stavkama. Najznačajniji troškovi povezani s vrijednosnim usklađenjima imovine odnose se na vrijednosno usklađenje brandova Warzywko i Perfecta u iznosu od 17,9 mil. kuna, vrijednosna usklađenja imovine u HUB-ovima Africi i MENI u iznosu od 17,6 mil. kuna te na vrijednosno usklađenje zaliha zamrznutog povrća u Srbiji u iznosu od 10,7 mil. kuna.

Menadžment Podravke d.d. je također, sukladno dostupnim relevantnim informacijama o postizanju nagodbe s koncernom Agrokor procijenio nadoknadivost prijavljenih potraživanja i napravio umanjeње vrijednosti potraživanja u iznosu od 44,1 mil. kuna.

Sredinom 2017. godine dovršena je nova tvornica lijekova Belupa, najveća greenfield investicija u povijesti kompanije, dok je proizvodna dozvola, nakon ispunjavanja svih regulatornih uvjeta, dobivena krajem 2017. godine. Kako je tvornica operativno bila u funkciji cijele 2017. godine, fiksni troškovi tvornice značajno su utjecali na profitabilnost segmenta (25,4 mil. kuna fiksnih troškova u 2017.; 2,4 mil. kuna u 2016.), dok istovremeno zbog vremenske dimenzije dobivanja svih regulatornih dozvola nije bilo kontribucije s prihodovne strane. Tako je u 2017. stvorena nerealna razina profitabilnosti pa je profitabilnost segmenta Farmaceutike prikazana bez utjecaja nove tvornice kako bi se omogućila usporediva analiza s 2016. Dodatna značajna jednokratna stavka koja je opterećivala profitabilnost Grupe Podravka u 2017. je trošak otpremnina u iznosu od 39,9 mil. kuna (12,4 mil. kuna u 2016.).

Kako bi se omogućila usporedba rezultata poslovanja bez utjecaja prihoda i rashoda koje menadžment Podravke d.d. tretira kao jednokratne stavke, u sekciji „Rezultat poslovanja“ prikazana je i normalizacija rezultata poslovanja. Normalizacija rezultata poslovanja nije korigirana za sve potencijalne porezne aspekte koji bi proizašli iz normalizacije. Sve jednokratne stavke i načini izračuna normaliziranog rezultata poslovanja prikazani su na kraju poglavlja. Prihodi od prodaje kod normalizacije profitabilnosti zadržani su na izvještajnim razinama (nisu korigirani za utjecaj prihoda prodanog poslovanja Pića, jednokratne prihode od izvanredne isporuke robnih rezervi Ministarstvu gospodarstva te identificirane nekonzistentnosti u tretmanu evidentiranja podataka o prihodima u segmentu Prehrane na tržištu Rusije).

PROMJENA PRIKAZA PRODAJE PO KATEGORIJAMA I REGIJAMA

Grupa Podravka je početkom srpnja 2017. dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane uvođenjem nove organizacije po poslovnim programima („PP“). Poslovanje segmenta Prehrane sada je organizirano u 6 ključnih poslovnih programa: PP Kulinarstvo, PP Podravka hrana, PP Dječja hrana, slastice i snack, PP Mesni proizvodi, jela i namazi, PP Riba i PP Žito. Kod tržišta, napravljena je nova podjela regija čime se prodaja sada prati na razini pet regija (regija Adria, regija Zapadna Europa i prekooceanske zemlje, regija Centralna Europa, regija Istočna Europa i regija Nova tržišta) umjesto dosadašnjih četiri.

PROMJENA FUNKCIONALNIH PODRUČJA UNUTAR GRUPE ŽITO

Tijekom 2017. došlo je do promjene funkcionalnih područja pojedinih cjelina u izvještavanju unutar Grupe Žito. Same promjene nemaju utjecaj na EBITDA i niže razine, no utječu na bruto dobit i strukturu operativnih troškova. Kako bi omogućili usporedivo praćenje troškova i objašnjavanje njihova kretanja, troškovi za 2016. su u sekciji „Rezultat poslovanja“ prikazani u skladu s promjenama u izvještavanju. Zbog nematerijalnosti samih promjena, uzevši u obzir veličinu operativnih troškova Grupe Podravka, troškovi za 2016. nisu reklasificirani u sekciji „Konsolidirani financijski izvještaji za 2017.“

PROMJENA EBITDA U 2016. GODINI

EBITDA se računa na način da se EBIT uveća za amortizaciju te vrijednosna usklađenja imovine. U 2016. ostvareni su prihodi od vrijednosnog usklađenja jednog dijela opreme u iznosu od 0,2 mil. kuna u segmentu Prehrane te troškovi od vrijednosnog usklađenja jednog dijela imovine u iznosu od 1,9 mil. kuna u segmentu Farmaceutike, što nije bilo uključeno u izračun EBITDA. Menadžment je retroaktivno uključio navedene iznose u izračun EBITDA, čime EBITDA Grupe Podravka za neprekinuto i prekinuto poslovanje u 2016. iznosi 471,3 mil. kuna (prije 469,6 mil. kuna), za segment Prehrane za neprekinuto i prekinuto poslovanje iznosi 317,1 mil. kuna (prije 317,4 mil. kuna) te za segment Farmaceutike 154,2 mil. kuna (prije 152,3 mil. kuna).

OSTALE NAPOMENE Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 2017. GODINI (NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)

| (u milijunima kuna) | IZVJEŠTAJNI PRIHODI | | | | KORIGIRANI PRIHODI | | | |
|--------------------------|---------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|--------------|---------------|
| | 2017. | 2016. | Δ | % | 2017. | 2016. | Δ | % |
| Prehrana | 3.243,7 | 3.370,3 | (126,6) | (3,8%) | 3.245,5 | 3.250,7 | (5,2) | (0,2%) |
| <i>Vlastiti brandovi</i> | 2.987,0 | 3.123,6 | (136,6) | (4,4%) | 2.988,6 | 3.004,1 | (15,4) | (0,5%) |
| <i>Ostala prodaja</i> | 256,7 | 246,7 | 10,0 | 4,1% | 256,8 | 246,6 | 10,2 | 4,1% |
| Farmaceutika | 867,5 | 815,2 | 52,3 | 6,4% | 867,5 | 815,2 | 52,3 | 6,4% |
| <i>Vlastiti brandovi</i> | 728,9 | 681,8 | 47,0 | 6,9% | 728,9 | 681,8 | 47,0 | 6,9% |
| <i>Ostala prodaja</i> | 138,6 | 133,4 | 5,2 | 3,9% | 138,6 | 133,4 | 5,2 | 3,9% |
| Grupa Podravka | 4.111,2 | 4.185,5 | (74,4) | (1,8%) | 4.112,9 | 4.065,9 | 47,0 | 1,2% |
| <i>Vlastiti brandovi</i> | 3.715,8 | 3.805,4 | (89,6) | (2,4%) | 3.717,5 | 3.685,9 | 31,6 | 0,9% |
| <i>Ostala prodaja</i> | 395,3 | 380,1 | 15,2 | 4,0% | 395,4 | 380,0 | 15,4 | 4,1% |

**KRETANJE KORIGIRANIH PRIHODA
SEGMENTA PREHRANE
(2017. U ODNOSU NA 2016.):**

Vlastiti brandovi ostvarili su 0,5% niže prihode, na što je značajno utjecala dinamika prodaje prema novom distributeru na tržištu zapadne Europe te izostanak prodaje dijela asortimana pekarstva Grupe Žito prema ključnom kupcu na tržištu Slovenije. Sredinom 2016. godine Podravka je promijenila distributera u zapadnoj Europi kojemu je u zadnja dva mjeseca 2016. prodano robe u ukupnom iznosu realizirane prodaje u prva četiri i pol mjeseca 2017. Navedeno je s jedne strane smanjilo prodaju prema distributeru u prvom kvartalu 2017. te je također stvorilo visoku usporednu bazu. Krajem 2016. godine započelo je izlistavanje određenog asortimana pekarstva Grupe Žito kod ključnog kupca na tržištu Slovenije, što je značajno utjecalo na ostvarene prihode u 2017.

Ostala prodaja ostvarila je 4,1% više prihode što je, među ostalim, rezultat rasta prodaje trgovačke robe društva Lagris.

Zaključno, segment Prehrane ostvario je u 2017. prihode blago niže od usporednog razdoblja.

**KRETANJE PRIHODA SEGMENTA
FARMACEUTIKE
(2017. U ODNOSU NA 2016.):**

Vlastiti brandovi ostvarili su rast prihoda od 6,9%, ponajviše uslijed širenja proizvodnog asortimana na tržištu Rusije.

Prihodi ostale prodaje viši su 3,9% ponajviše kao rezultat rasta prihoda trgovačke robe u Deltis Pharm ljekarnama.

Zaključno, segment Farmaceutike ostvario je 6,4% više prihode od prodaje.

**KRETANJE KORIGIRANIH PRIHODA
GRUPE PODRAVKA
(2017. U ODNOSU NA 2016.):**

Vlastiti brandovi Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 0,9%.

Prihodi ostale prodaje viši su 4,1% u odnosu na usporedno razdoblje.

Zaključno, Grupa Podravka ostvarila je 1,2% više prihode.

**PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 2017. GODINI
(NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)**

| (u milijunima kuna) | IZVJEŠTAJNI PRIHODI | | | | KORIGIRANI PRIHODI | | | |
|-----------------------|---------------------|----------------|---------------|---------------|--------------------|----------------|-------------|-------------|
| | 2017. | 2016. | Δ | % | 2017. | 2016. | Δ | % |
| PP Kulinarstvo | 880,4 | 912,5 | (32,1) | (3,5%) | 881,1 | 895,9 | (14,8) | (1,7%) |
| PP Dječja hrana | 378,3 | 467,2 | (88,9) | (19,0%) | 377,9 | 385,1 | (7,1) | (1,9%) |
| PP Podravka hrana | 388,7 | 388,1 | 0,6 | 0,1% | 390,2 | 382,0 | 8,2 | 2,2% |
| PP Žito | 894,0 | 901,3 | (7,3) | (0,8%) | 894,0 | 901,3 | (7,3) | (0,8%) |
| PP Mesni proizvodi | 270,9 | 280,6 | (9,6) | (3,4%) | 270,9 | 266,1 | 4,8 | 1,8% |
| PP Riba | 174,6 | 173,8 | 0,8 | 0,5% | 174,6 | 173,8 | 0,8 | 0,5% |
| Lijekovi na recept | 630,6 | 586,2 | 44,4 | 7,6% | 630,6 | 586,2 | 44,4 | 7,6% |
| Bezreceptni prog. | 98,3 | 95,6 | 2,6 | 2,7% | 98,3 | 95,6 | 2,6 | 2,7% |
| Ostala prodaja | 395,3 | 380,1 | 15,2 | 4,0% | 395,4 | 380,0 | 15,4 | 4,1% |
| Grupa Podravka | 4.111,2 | 4.185,5 | (74,4) | (1,8%) | 4.112,9 | 4.065,9 | 47,0 | 1,2% |

**KRETANJE KORIGIRANIH PRIHODA
PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I
KATEGORIJAMA
(2017. U ODNOSU NA 2016.):**

Poslovni program Kulinarstvo ostvario je 1,7% niže prihode, ponajviše uslijed pada prihoda u zapadnoj Europi. Pad prihoda u zapadnoj Europi povezan je s prodajnom dinamikom prema novom distributeru kojemu je u zadnja dva mjeseca 2016. prodano proizvoda iz asortimana Kulinarstva u iznosu realizirane prodaje u prvih pet mjeseci 2017.

Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack zabilježio je 1,9% niže prihode primarno kao rezultat niže prodaje snack asortimana uslijed lošeg prihvaćanja redizajna napravljenog sredinom 2016. godine.

Poslovni program Podravka hrana ostvario je rast prihoda od 2,2%, pri čemu je potrebno istaknuti značajan rast prihoda asortimana povrća na tržištu Hrvatske uslijed širenja distribucije. Navedeno je anuliralo niže prihode zamrznutog povrća na tržištu Rusije radi ograničenosti pakirnih kapaciteta Podravkinog dobavljača iz Srbije te niže prihode kondimenata u zapadnoj Europi uslijed ostvarene dinamike prodaje prema novom distributeru.

Značajan rast prihoda poslovnog programa Žito ostvaren je u zapadnoj Europi, posebice u Italiji, Njemačkoj i Španjolskoj uslijed širenja asortimana i distribucije. Navedeno je anulirano značajnim izostankom prodaje određenog asortimana pekarstva kod ključnog kupca na tržištu Slovenije uslijed izlivanja koje je započelo krajem 2016. godine.

Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi ostvario je 1,8% više prihoda.

Poslovni program Riba zabilježio je 0,5% više prihode ponajviše uslijed rasta prodaje vlastitih brandova na tržištu Hrvatske.

Kategorija Lijekova na recept ostvarila je 7,6% više prihode, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištu Rusije uslijed širenja proizvodnog asortimana.

Prihodi kategorije Bezreceptnog programa porasli su 2,7%, uslijed širenja proizvodnog asortimana na tržištu Rusije te provedenih prodajno-marketingških aktivnosti na tržištu Hrvatske.

Kategorija Ostala prodaja ostvarila je 4,1% više prihode prvenstveno uslijed rasta prodaje trgovačke robe društva Lagris te rasta prodaje trgovačke robe u Deltis Pharm ljekarnama.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2017. GODINI (NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)

| (u milijunima kuna) | IZVJEŠTAJNI PRIHODI | | | | KORIGIRANI PRIHODI | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2017. | 2016. | Δ | % | 2017. | 2016. | Δ | % |
| Adria | 2.888,7 | 2.997,5 | (108,7) | (3,6%) | 2.888,4 | 2.903,8 | (15,4) | (0,5%) |
| <i>Prehrana</i> | 2.267,8 | 2.375,8 | (108,0) | (4,5%) | 2.267,4 | 2.282,1 | (14,6) | (0,6%) |
| <i>Farmaceutika</i> | 621,0 | 621,7 | (0,7) | (0,1%) | 621,0 | 621,7 | (0,7) | (0,1%) |
| ZE i prekooc. | 423,0 | 420,6 | 2,4 | 0,6% | 423,0 | 420,3 | 2,7 | 0,6% |
| <i>Prehrana</i> | 420,6 | 418,5 | 2,1 | 0,5% | 420,6 | 418,2 | 2,3 | 0,6% |
| <i>Farmaceutika</i> | 2,4 | 2,1 | 0,3 | 15,0% | 2,4 | 2,1 | 0,3 | 15,0% |
| Centralna Europa | 482,3 | 480,4 | 2,0 | 0,4% | 482,3 | 480,4 | 2,0 | 0,4% |
| <i>Prehrana</i> | 428,5 | 431,3 | (2,8) | (0,7%) | 428,5 | 431,3 | (2,8) | (0,7%) |
| <i>Farmaceutika</i> | 53,8 | 49,0 | 4,8 | 9,8% | 53,8 | 49,0 | 4,8 | 9,8% |
| Istočna Europa | 286,9 | 262,1 | 24,8 | 9,4% | 289,0 | 236,6 | 52,4 | 22,1% |
| <i>Prehrana</i> | 108,7 | 128,2 | (19,6) | (15,3%) | 110,8 | 102,8 | 8,1 | 7,8% |
| <i>Farmaceutika</i> | 178,2 | 133,8 | 44,3 | 33,1% | 178,2 | 133,8 | 44,3 | 33,1% |
| Nova tržišta | 30,3 | 25,0 | 5,3 | 21,0% | 30,2 | 24,8 | 5,4 | 21,7% |
| <i>Prehrana</i> | 18,2 | 16,5 | 1,7 | 10,3% | 18,1 | 16,3 | 1,8 | 11,1% |
| <i>Farmaceutika</i> | 12,1 | 8,5 | 3,6 | 41,7% | 12,1 | 8,5 | 3,6 | 41,7% |
| Grupa Podravka | 4.111,2 | 4.185,5 | (74,4) | (1,8%) | 4.112,9 | 4.065,9 | 47,0 | 1,2% |

**KRETANJE KORIGIRANIH PRIHODA PO
REGIJAMA (2017. U ODNOSU NA 2016.):**

Regija Adria ostvarila je 0,5% niže prihode u odnosu na 2016. U segmentu Prehrane najznačajniji rast prihoda ostvario je poslovni program Podravka hrana uslijed širenja distribucije asortimana povrća, što je ublažilo izostanak prihoda poslovnog programa Žito. Poslovni program Žito ostvario je značajno niže prihode u Sloveniji uslijed izlivanja određenog asortimana pekarstva koje je započelo krajem 2016. Prihodi segmenta Farmaceutike u regiji Adria bili su blago niži u odnosu na usporedno razdoblje.

Prihodi regije Zapadna Europa i prekoceanske zemlje bili su 0,6% viši u odnosu na usporedno razdoblje. Ovdje je potrebno istaknuti rast prihoda poslovnog programa Žito uslijed širenja asortimana i distribucije na tržištima Italije, Njemačke i Španjolske te rast prihoda trgovačke robe društva Lagris. Navedeno je uspjelo kompenzirati prodajnu dinamiku prema novom distributeru na tržištu zapadne Europe kojemu je u zadnja dva mjeseca 2016. prodano robe u ukupnom iznosu realizirane prodaje u prva četiri i pol mjeseca 2017. Segment Farmaceutike ostvaruje blagi rast prihoda na tržištu Njemačke.

Regija Centralna Europa ostvarila je 0,4% više prihode. Segment Prehrane ostvario je rast prihoda vlastitih brandova, što je anulirano nižim prihodima trgovačke robe društva Lagris. Segment Farmaceutike ostvario je 9,8% više prihode uslijed rasta prihoda na tržištu Poljske i Češke.

Prihodi regije Istočna Europa porasli su 22,1%. Segment Prehrane bilježi rast prihoda od 7,8% uslijed prodajnih aktivnosti na asortimanu Kulinarstva kod najznačajnijih kupaca te rasta prodaje trgovačke robe društva Lagris. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 33,1% kao posljedicu širenja proizvodnog asortimana.

Regija Nova tržišta ostvarila je rast prihoda od 21,7%. Rast prihoda segmenta Prehrane potaknut je rastom prihoda poslovnog programa Dječja hrana, slastice i snack te trgovačke robe društva Lagris, dok je u segmentu Farmaceutike ostvaren rast prihoda kategorije Lijekova na recept na tržištu Turske.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 2017. GODINI (NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)

| PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE | | | | | NORMALIZIRANO | | | |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------------|---------|---------|---------|
| (u milijunima kuna) | 2017. | 2016. | Δ | % | 2017. | 2016. | Δ | % |
| Prihodi od prodaje | 3.243,7 | 3.370,3 | (126,6) | (3,8%) | 3.243,7 | 3.370,3 | (126,6) | (3,8%) |
| Bruto dobit | 1.039,3 | 1.107,0 | (67,7) | (6,1%) | 1.057,9 | 1.107,0 | (49,1) | (4,4%) |
| EBITDA* | 243,3 | 317,1 | (73,9) | (23,3%) | 277,5 | 314,4 | (36,9) | (11,7%) |
| EBIT | 8,3 | 158,2 | (149,9) | (94,7%) | 134,4 | 164,6 | (30,2) | (18,3%) |
| Neto dobit nakon MI | (29,6) | 111,3 | (140,9) | 126,6%) | 83,0 | 121,3 | (38,3) | (31,6%) |
| Bruto marža | 32,0% | 32,8% | | -80 bb | 32,6% | 32,8% | | -23 bb |
| EBITDA marža | 7,5% | 9,4% | | -191 bb | 8,6% | 9,3% | | -77 bb |
| EBIT marža | 0,3% | 4,7% | | -444 bb | 4,1% | 4,9% | | -74 bb |
| Neto marža nakon MI | (0,9%) | 3,3% | | -421 bb | 2,6% | 3,6% | | -104 bb |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te vrijednosna usklađenja imovine.

**NORMALIZIRANA PROFITABILNOST
SEGMENTA PREHRANE
(2017. U ODNOSU NA 2016.):**

Segment Prehrane je u 2017. ostvario 4,4% nižu bruto dobit u odnosu na usporedno razdoblje uslijed ostvarenih nižih prihoda, ali i promjene u njihovoj strukturi. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su istovremeno niži 3,4%, što je na kraju rezultiralo ostvarenom bruto maržom od 32,6%. Operativna dobit (EBIT) je u 2017. niža za 18,3% u odnosu na usporedno razdoblje. Gotovo pa polovica pada operativne dobiti proizlazi iz niže profitabilnosti Grupe Žito, prvenstveno uslijed situacije s ključnim kupcem na tržištu Slovenije. Dodatan negativan utjecaj na operativnu dobit došao je, povrh prethodno navedenih čimbenika, od viših troškova realiziranih opcijskih dionica (12,5 mil. kuna u 2017.; 7,0 mil. kuna u 2016.) te nepovoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (5,2 mil. kuna negativnih u 2017.; 3,1 mil. kuna pozitivnih u 2016.).

Neto dobit nakon manjinskih interesa je u 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika niža za 31,6% u odnosu na 2016. Dodatan negativan utjecaj na neto dobit proizlazi iz rasta neto financijskih troškova uslijed nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (10,6 mil. kuna negativnih u 2017.; 8,6 mil. kuna pozitivnih u 2016.), što je djelomično ublaženo nižim troškovima kamata.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 2017. GODINI

| (u milijunima kuna) | PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE | | | | NORMALIZIRANO | | | |
|---------------------|--------------------------------------|-------|--------|---------|---------------|-------|------|---------|
| | 2017. | 2016. | Δ | % | 2017. | 2016. | Δ | % |
| Prihodi od prodaje | 867,5 | 815,2 | 52,2 | 6,4% | 867,5 | 815,2 | 52,2 | 6,4% |
| Bruto dobit | 444,8 | 428,1 | 16,6 | 3,9% | 470,1 | 430,5 | 39,6 | 9,2% |
| EBITDA* | 130,8 | 154,2 | (23,4) | (15,2%) | 157,4 | 157,3 | 0,1 | 0,0% |
| EBIT | 82,8 | 110,7 | (27,9) | (25,2%) | 116,7 | 115,8 | 1,0 | 0,9% |
| Neto dobit nakon MI | 47,9 | 71,1 | (23,3) | (32,7%) | 82,6 | 76,3 | 6,2 | 8,1% |
| Bruto marža | 51,3% | 52,5% | | -125 bb | 54,2% | 52,8% | | +139 bb |
| EBITDA marža | 15,1% | 18,9% | | -383 bb | 18,1% | 19,3% | | -115 bb |
| EBIT marža | 9,5% | 13,6% | | -404 bb | 13,5% | 14,2% | | -74 bb |
| Neto marža nakon MI | 5,5% | 8,7% | | -321 bb | 9,5% | 9,4% | | +15 bb |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te vrijednosna usklađenja imovine.

**NORMALIZIRANA
PROFITABILNOST SEGMENTA
FARMACEUTIKE
(2017. U ODNOSU NA 2016.):**

U 2017. segment Farmaceutike ostvario je rast bruto dobiti od 9,2%, dok bruto marža istodobno iznosi 54,2%. Na ostvarenu bruto dobit, povrh rasta prihoda, utjecao je rast troškova sadržanih u prodanim proizvodima od 3,3% u skladu sa strukturom prodaje.

Operativna dobit (EBIT) je u 2017. viša za 0,9% u odnosu na usporedno razdoblje. Na ostvarenu operativnu dobit utjecali su, povrh prethodno navedenih čimbenika, viši troškovi marketinga uslijed rasta ulaganja na tržištu Rusije te iznimno nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (7,3 mil. kuna negativnih u 2017.; 15,4 mil. kuna pozitivnih u 2016.). Troškovi opcija bili su blago niži od usporednog razdoblja (0,2 mil. kuna u 2017.; 1,0 mil. kuna u 2016.).

Neto dobit nakon manjinskih interesa je u 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika 8,1% viša u odnosu na 2016. Dodatan pozitivan utjecaj na neto dobiti proizlazi iz viših financijskih prihoda te povoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (0,3 mil. kuna pozitivnih u 2017.; 2,6 mil. kuna negativnih u 2016.).

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 2017. GODINI (NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)

| (u milijunima kuna) | PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA | | | | NORMALIZIRANO | | | |
|---------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------------|---------|--------|---------|
| | 2017. | 2016. | Δ | % | 2017. | 2016. | Δ | % |
| Prihodi od prodaje | 4.111,2 | 4.185,5 | (74,4) | (1,8%) | 4.111,2 | 4.185,5 | (74,4) | (1,8%) |
| Bruto dobit | 1.484,1 | 1.535,2 | (51,1) | (3,3%) | 1.528,1 | 1.537,6 | (9,5) | (0,6%) |
| EBITDA* | 374,1 | 471,3 | (97,2) | (20,6%) | 434,9 | 471,8 | (36,9) | (7,8%) |
| EBIT | 91,1 | 268,9 | (177,8) | (66,1%) | 251,1 | 280,3 | (29,2) | (10,4%) |
| Neto dobit nakon MI | 18,2 | 182,4 | (164,2) | (90,0%) | 165,6 | 197,7 | (32,1) | (16,2%) |
| Bruto marža | 36,1% | 36,7% | | -58 bb | 37,2% | 36,7% | | +43 bb |
| EBITDA marža | 9,1% | 11,3% | | -216 bb | 10,6% | 11,3% | | -69 bb |
| EBIT marža | 2,2% | 6,4% | | -421 bb | 6,1% | 6,7% | | -59 bb |
| Neto marža nakon MI | 0,4% | 4,4% | | -391 bb | 4,0% | 4,7% | | -70 bb |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te vrijednosna usklađenja imovine.

**NORMALIZIRANA
PROFITABILNOST GRUPE
PODRAVKA
(2017. U ODNOSU NA 2016.):**

Grupa Podravka je u 2017. ostvarila 0,6% nižu bruto dobit u odnosu na usporedno razdoblje uz bruto maržu od 37,2%, pri čemu je segment Farmaceutike skoro u potpunosti nadoknadio nižu bruto dobit segmenta Prehrane.

Operativna dobit (EBIT) je u 2017. niža za 10,4% u odnosu na 2016. Gotovo pa polovica pada operativne dobiti proizlazi iz niže profitabilnosti Grupe Žito, prvenstveno uslijed situacije s ključnim kupcem na tržištu Slovenije. Dodatan negativan utjecaj na operativnu dobit proizlazi, povrh prethodno navedenih čimbenika, iz viših troškova realiziranih opcijskih dionica (12,8 mil. kuna u 2017.; 8,0 mil. kuna u 2016.) te nepovoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (12,5 mil. kuna negativnih u 2017.; 18,5 mil. kuna pozitivnih u 2016.).

Neto dobit nakon manjinskih interesa je u 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika niža za 16,2% u odnosu na usporedno razdoblje. Dodatan negativan utjecaj na neto dobit proizlazi iz rasta neto financijskih troškova uslijed nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (10,3 mil. kuna negativnih u 2017.; 6,0 mil. kuna pozitivnih u 2016.), što je djelomično ublaženo nižim troškovima kamata uslijed refinanciranja po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

**STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA
(NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)**

| GRUPA PODRAVKA (u milijunima kuna) | IZVJEŠTAJNO | | | NORMALIZIRANO | | |
|--|-------------|---------|--------|---------------|---------|--------|
| | 2017. | 2016. | Δ | 2017. | 2016. | Δ |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | 2.627,1 | 2.650,3 | (0,9%) | 2.583,1 | 2.647,9 | (2,4%) |
| Opći i administrativni troškovi | 368,9 | 333,0 | 10,8% | 322,9 | 320,5 | 0,7% |
| Troškovi prodaje i distribucije | 629,4 | 590,7 | 6,6% | 581,9 | 590,7 | (1,5%) |
| Troškovi marketinga | 369,6 | 371,5 | (0,5%) | 369,6 | 371,5 | (0,5%) |
| Ostali troškovi (prihodi), neto | 25,1 | (28,8) | n/p | 2,5 | (25,4) | n/p |
| Ukupno operativni troškovi | 4.020,1 | 3.916,6 | 2,6% | 3.860,0 | 3.905,2 | (1,2%) |

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su u promatranom razdoblju niži za 0,9% u odnosu na 2016., dok su na normaliziranoj razini niži 2,4% uslijed niže prodaje u segmentu Prehrane.

Opći i administrativni troškovi su u 2017. viši za 10,8% u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno uslijed značajno viših troškova otpremnina. Na normaliziranoj razini opći i administrativni troškovi viši su za 0,7% uslijed, između ostalog, viših troškova realiziranih opcijских dionica.

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 6,6% viši u odnosu na 2016. prvenstveno uslijed 44,1 mil. kuna troška vrijednosnog usklađenja za potraživanje od Agrokora. Na normaliziranoj razini troškovi prodaje i distribucije su niži 1,5%.

Troškovi marketinga su u 2017. niži za 0,5% kao rezultat manjeg broja marketing aktivnosti u segmentu Prehrane, dok je segment Farmaceutike ostvario rast troškova marketinga, prvenstveno na tržištu Rusije.

Ostali troškovi (prihodi), neto su u 2017. iznosili negativnih 25,1 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili pozitivnih 28,8 mil. kuna. U 2017. tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima iznosile su negativnih 12,5 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile pozitivnih 18,5 mil. kuna. Troškovi vrijednosnih usklađenja su u 2017. iznosili 44,9 mil. kuna, dok su u 2016. iznosili 11,0 mil. kuna. U 2016. je također ostvareno 6,6 mil. kuna prihoda od povratnog najma, čega više nema u 2017.

**KLJUČNE ZNAČAJKE FINANIJSKOG
POLOŽAJA GRUPE PODRAVKA
(NEPREKINUTO I PREKINUTO
POSLOVANJE)**

Nematerijalna imovina je niža za 27,7 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2016. ponajviše uslijed umanjenja vrijednosti brandova Warzywko i Perfecta.

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2016. više za 13,6 mil. kuna, što je povezano s izgradnjom nove tvornice Belupa.

Zalihe Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2016. više za 32,2 mil. kuna kao rezultat povećanih planova proizvodnje vlastitih proizvoda i trgovačke robe.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2016. niža za 229,8 mil. kuna uslijed 44,1 mil. kuna umajenja potraživanja od Agrokora, podmirenja dijela potraživanja na osnovi regresnih mjenica, niže razine prodaje u segmentu Prehrane te bolje naplate u segmentu Farmaceutike na domaćem i inozemnim tržištima.

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja viši za 24,5 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2016., što je objašnjeno u idućem poglavlju.

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na dan 31. prosinca 2017. za 105,6 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2016., što je rezultat otplate dijela kreditnih obveza. Grupa Podravka je u 2017. re-financirala dva kredita i redefinirala uvjete za treći kredit po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka su za 10,6% niže u odnosu na 31. prosinca 2016. uslijed podmirenja dijela obveza prema dobavljačima za izgradnju nove farmaceutske tvornice te uslijed otkupa regresnih mjenica od faktoring kuće.

| POKAZATELJI ZADUŽENOSTI (u milijunima kuna) | IZVJEŠTAJNO | | | NORMALIZIRANO | | |
|--|-------------|---------|---------|---------------|---------|---------|
| | 2017. | 2016. | Δ | 2017. | 2016. | Δ |
| Financijski dug | 1.271,1 | 1.379,4 | (7,8%) | 1.271,1 | 1.379,4 | (7,8%) |
| Neto dug* | 909,1 | 1.041,7 | (12,7%) | 909,1 | 1.041,7 | (12,7%) |
| Trošak kamata | 26,9 | 31,5 | (14,6%) | 26,9 | 31,5 | (14,6%) |
| Neto dug / EBITDA | 2,4 | 2,2 | 9,9% | 2,1 | 2,2 | (5,3%) |
| EBIT / trošak kamata | 3,4 | 8,5 | (60,3%) | 9,3 | 8,9 | 4,9% |
| Omjer kapitala i ukupne imovine | 57,2% | 55,4% | +187 bb | 57,2% | 55,4% | +187 bb |

*Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

Na dan 31. prosinca 2017. godine ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama je 1.271,1 mil. kuna, od čega se 915,2 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima i zajmovima, 354,3 mil. kuna na kratkoročne obveze po kreditima i zajmovima, a 1,6 mil. kuna na obveze po swap i forward ugovorima. Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na dan 31. prosinca 2017. godine iznosi 2,0%. Smanjenje neto duga na dan 31. prosinca 2017. u odnosu na dan 31. prosinca 2016. ponajviše je rezultat otplate dijela kreditnih obveza u iznosu od 105,6 mil. kuna. Pad neto duga doveo je do blago nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA, dok su niži troškovi kamata pozitivno utjecali na pokazatelj pokrića troška kamata.

**KLJUČNE ZNAČAJKE NOVČANOG TOKA GRUPE
PODRAVKA (NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)**

| (u milijunima kuna) | 2017. | 2016. | Δ |
|--|---------|---------|---------|
| Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti | 473,4 | 476,7 | (3,3) |
| Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti | (190,5) | (358,9) | 168,4 |
| Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti | (258,5) | (72,1) | (186,3) |
| Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata | 24,5 | 45,7 | (21,3) |

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u 2017. niži za 3,3 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno kao rezultat niže razine operativnog poslovanja. Kretanje radnog kapitala imalo je pozitivan utjecaj na novčani tok iz poslovnih aktivnosti, kao i niže plaćene kamate.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 190,5 mil. kuna. To je prvenstveno rezultat kapitalnih izdataka koji su iznosili 206,2 mil. kuna. Najznačajniji kapitalni izdaci u 2017. odnosili su se na:

- Novu tvornicu krutih, polukrutih i tekućih lijekova – nastavak aktivnosti iz 2016. godine. Realizacijom ove strateške investicije povećat će se postojeći proizvodni kapaciteti, što će zadovoljiti rastuće potrebe tržišta te osigurati konkurentnost i tržišnu poziciju Belupa;
- Ulaganje u opremu i strojeve za daljnji razvoj ribljeg poslovanja zbog povećanja proizvodnog kapaciteta te konkurentnosti proizvodnog asortimana;
- Ulaganje u kotlovnici na biomasu čime će se osigurati značajnija energetska učinkovitost;
- Nova linija za pakiranje peciva. Investicija se odnosi na zamjenu postojeće linije čime će se osigurati kontinuitet proizvodnje i stvoriti preduvjet za proširenje asortimana slanog trajnog peciva i pakiranje keksa.

U 2017. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 258,5 mil. kuna iz razloga što su otplaćeni krediti i zajmovi bili 215,9 mil. kuna viši od primljenih kredita i zajmova te zbog isplate dividende u iznosu od 48,6 mil. kuna. Primljeni krediti bili su iskorišteni za refinanciranje dospjelih obveza po povoljnijim uvjetima.

**PREKINUTO POSLOVANJE
GRUPE PODRAVKA**

Odlukom Uprave Podravke d.d. od dana 20. lipnja 2013. objavljena je namjera pokretanja postupka za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na datum izvještavanja Podravka d.d. je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI-om. Krajem 2016. Podravka d.d. je prodala 100%-tni udjel u Studencu d.o.o., čime je prodan program Pića koji se vodio kao prekinuto poslovanje.

| PREKINUTO POSLOVANJE | | | | |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------|----------|
| (u milijunima kuna) | 2017. | 2016. | Δ | % |
| Prihodi od prodaje | - | 82,2 | n/p | n/p |
| Bruto dobit | - | 30,8 | n/p | n/p |
| EBITDA* | - | 0,4 | n/p | n/p |
| EBIT | - | (10,8) | n/p | n/p |
| Neto dobit nakon MI | - | (10,8) | n/p | n/p |
| Bruto marža | - | 37,5% | | n/p |
| EBITDA marža | - | 0,5% | | n/p |
| EBIT marža | - | (13,1%) | | n/p |
| Neto marža nakon MI | - | (13,1%) | | n/p |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za usklađenja vrijednosti dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

PRIKAZ NORMALIZACIJE (NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)

| (u milijunima kuna) | 2017. | | | 2016. | | |
|--|---------|----------|-------|---------|----------|-------|
| | Grupa | Prehrana | Farma | Grupa | Prehrana | Farma |
| Izveštajna bruto dobit | 1.484,1 | 1.039,3 | 444,8 | 1.535,2 | 1.107,0 | 428,1 |
| + amortizacija koja je u COGS-u | 2,6 | 2,6 | - | - | - | - |
| + vrijednosna usklađenja | 16,0 | 16,0 | - | - | - | - |
| + troškovi nove tvornice Belupa s amortizacijom | 25,4 | - | 25,4 | 2,4 | - | 2,4 |
| Normalizirana bruto dobit | 1.528,1 | 1.057,9 | 470,1 | 1.537,6 | 1.107,0 | 430,5 |
| Izveštajna EBITDA | 374,1 | 243,3 | 130,8 | 471,3 | 317,1 | 154,2 |
| + trošak zatvaranja Kine | 1,3 | 1,3 | - | - | - | - |
| + trošak otpremnina | 39,9 | 31,3 | 8,6 | 12,4 | 11,7 | 0,8 |
| + prihodi od prodaje Studenca | - | - | - | (7,8) | (7,8) | - |
| + prihodi od povratnog najma Umag | - | - | - | (6,6) | (6,6) | - |
| + troškovi nove tvornice Belupa bez amortizacije | 18,0 | - | 18,0 | 2,4 | - | 2,4 |
| + ostale jednokratne stavke | 1,6 | 1,6 | - | - | - | - |
| Normalizirana EBITDA | 434,9 | 277,5 | 157,4 | 471,8 | 314,4 | 157,3 |
| Izveštajna EBIT | 91,1 | 8,3 | 82,8 | 268,9 | 158,2 | 110,7 |
| + trošak zatvaranja Kine | 1,3 | 1,3 | - | - | - | - |
| + trošak otpremnina | 39,9 | 31,3 | 8,6 | 12,4 | 11,7 | 0,8 |
| + prihodi od prodaje Studenca | - | - | - | (7,8) | (7,8) | - |
| + prihodi od povratnog najma Umag | - | - | - | (6,6) | (6,6) | - |
| + vrijednosna usklađenja | 88,9 | 88,9 | - | 11,0 | 9,1 | 1,9 |
| + amortizacija | 2,9 | 2,9 | - | - | - | - |
| + troškovi nove tvornice Belupa s amortizacijom | 25,4 | - | 25,4 | 2,4 | - | 2,4 |
| + ostale jednokratne stavke | 1,6 | 1,6 | - | - | - | - |
| Normalizirani EBIT | 251,1 | 134,4 | 116,7 | 280,3 | 164,6 | 115,8 |
| Izveštajna Neto dobit | 18,2 | (29,6) | 47,9 | 182,4 | 111,3 | 71,1 |
| + trošak zatvaranja Kine | 1,3 | 1,3 | - | - | - | - |
| + trošak otpremnina | 39,9 | 31,3 | 8,6 | 12,4 | 11,7 | 0,8 |
| + prihodi od prodaje Studenca | - | - | - | (7,8) | (7,8) | - |
| + prihodi od povratnog najma Umag | - | - | - | (6,6) | (6,6) | - |
| + vrijednosna usklađenja | 88,9 | 88,9 | - | 11,0 | 9,1 | 1,9 |
| + amortizacija | 2,9 | 2,9 | - | - | - | - |
| + troškovi ESOP programa | 3,8 | 3,1 | 0,7 | 2,9 | 2,4 | 0,5 |
| + troškovi nove tvornice Belupa s amortizacijom | 25,4 | - | 25,4 | 2,4 | - | 2,4 |
| + ostale jednokratne stavke | 1,6 | 1,6 | - | - | - | - |
| + jednokratne stavke s utjecajem na poreze* | (16,5) | (16,5) | - | 1,0 | 1,3 | (0,3) |
| Normalizirana Neto dobit | 165,6 | 83,0 | 82,6 | 197,7 | 121,3 | 76,3 |

*Napomena: Normalizacija rezultata poslovanja nije korigirana za sve potencijalne porezne aspekte koji bi proizašli iz normalizacije.

Očekivani razvoj grupe Podravka

Tijekom bogate povijesti Podravka je svojim proizvodima osvojila svijet. Danas je jedina hrvatska multinacionalna prehrambena kompanija s uredima u 25 zemalja svijeta, a njezini proizvodi prisutni su u više od 60 zemalja na gotovo svim kontinentima.

U 70 godina poslovanja izgrađeni su čvrsti temelji poslovanja, poštujući tradiciju i njezine vrijednosti, rad i trud generacija zaposlenika. Danas se ulaže u nova znanja te prateći tehnologije i trendove ponosno gradimo budućnost.

„Znamo kamo idemo, jer znamo odakle dolazimo.“

OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Grupe Podravka je rast i razvoj kompanije kroz kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke (Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito), operativnu učinkovitost te dugoročnu profitabilnost.

Ključne odrednice razvoja bit će nastavak jačanja poslovanja na internacionalnim tržištima uz očuvanje pozicija na domaćem tržištu te digitalizaciju i nove poslovne modele.

U oba strateška poslovna područja, Prehrani i Farmaceutici, u tijeku je snažan inovacijski ciklus, a dodatan se potencijal ogleda u jačanju Nutraceutike i ostvarivanju sinergijskih efekata nastalih kao rezultat suradnje između ovih dvaju poslovnih područja.

Na tržištima Adria regije Grupa Podravka teži biti vodeći proizvođač brandiranih proizvoda, a u centralnoj i istočnoj Europi ostvariti dodatan rast i ojačati pozicije na tim tržištima. U zapadnoj Europi i prekoceanskim zemljama cilj je proširiti svoju prisutnost, približiti se domaćim potrošačima, te se fokusirati na razvoj portfelja.

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom učinkovitošću. Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja i prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda u regiji. Potrošačima pružiti nova i inovativna kulinarska rješenja te provođenjem nutritivne strategije plasirati proizvode vrhunske kvalitete s dodanom vrijednošću.

Razinom troškovne i proizvodne učinkovitosti biti ukorak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima. Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda, a boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje. Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim poslovnim programima na strateškim tržištima te jačati postojeća internacionalna tržišta. Poslovanjem doprinijeti razvoju hrvatskog gospodarstva i biti konsolidator prehrambene industrije u regiji.

Ključni čimbenici uspjeha

1. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

Zaposlenici

Ključ uspjeha Podravke su profesionalni, kreativni i poduzetni ljudi koji daju svoj doprinos za dobrobit kompanije te ulažu dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata.

Kvaliteta

Svaki proizvod koji nosi ime Podravka i Belupo rezultat je dugogodišnjeg iskustva, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

Podravkine marke i povjerenje potrošača

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta.

Dugogodišnja tradicija

Kroz 70 godina, zajedno s potrošačima izgrađena je tradicija koja njeguje hrvatsku kvalitetu, snagu domaćeg proizvoda i ponos na domaće vrijednosti.

Široka distributivna mreža

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i dvanaest zemalja regije koje uključuju centralnu i jugoistočnu Europu.

Odnosi s partnerima

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

Društvena odgovornost i održivi razvoj

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga smo posvećeni osluškivanju potreba potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

2. PROFITABILAN RAST

Jačanje postojećih tržišnih pozicija

Fokus je na jačanju postojećih tržišta na kojima su prepoznati Podravkine brandovi te koja imaju razvijenu prodajno-distributivnu mrežu.

Fokus na ključne brandove

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo natprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito.

Internacionalizacija

Podravka se fokusira na povećanje udjela prihoda s internacionalnih tržišta koje će pozitivno utjecati na smanjenje poslovnog rizika i osiguravanje dugoročnog rasta kompanije.

Investicije u poslovanje

Povećanjem operativne učinkovitosti oslobađa se dodatni kapital koji Grupa Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kvalitetnim upravljanjem investicijskim ciklusom i značajnijim ulaganjima u marketing, cilj nam je iskoristiti potencijal tržišta koja su od strateškog značaja.

Sinergija prehrane i farmaceutike

Iskoristiti potencijal sinergije prehrane i farmaceutike te kroz program Nutraceutike razviti nove, inovativne proizvode.

Strateška partnerstva i akvizicije

Razvoj poslovanja Grupa Podravka planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

3. OPERATIVNA UČINKOVITOST

Učinkovitije upravljanje troškovima

Ključni element učinkovitog poslovanja je kvalitetno upravljanje troškovima. Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole te upravljanja COGS-om i operativnim troškovima.

Poslovni programi

Kreiranjem Poslovnih programa omogućuje se kvalitetnije upravljanje portfeljem proizvoda i tržišnim potencijalima, brže provođenje procesa te smanjenje kompleksnosti organizacije.

Kontinuirano praćenje profitabilnosti asortimana

Nakon izlaska iz nisko profitabilnih segmenata, Podravka stavlja fokus na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije.

Razvoj internih kompetencija

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom, Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

Kaskadiranje strategije – jasni ciljevi i odgovornosti

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

Generiranje baze za profitabilan rast

Korištenjem svih resursa aktivno ćemo raditi na povećanju učinkovitosti cijele Grupe, jačati interne snage i sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

Čimbenici rizika

Grupa Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Razni interni i eksterni čimbenici uzrokuju pojavu rizika koji se manifestiraju u nemogućnosti ostvarenja zacrtanih ciljeva kompanije te koji utječu na financijsko stanje odnosno rezultat poslovanja kompanije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika te rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative. Navedeni rizici mogu imati značajan utjecaj na industriju u cjelini ili pojedinačno na Grupi Podravka. Ekonomski i politički rizici mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te na redovno odvijanje poslovanja, bilo na razini neke zemlje ili šire. Tehnološki rizik odnosi se na inovacije i unapređenje proizvodnih procesa odnosno rizik zastarijevanja postojećih proizvodnih tehnologija. Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja vezana uz definiranja cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati znatan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito ugled kompanije.

Stoga, Grupa Podravka koristi interne, ali isto tako i eksterne resurse iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih zbivanja, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompanije i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Uz navedene eksterne čimbenike, Grupa Podravka izložena je i raznim internim čimbenicima rizika. Međutim, na interne čimbenike, za razliku od eksternih, pojedina kompanija ima veće mogućnosti utjecaja svojim redovnim poslovnim politikama i odlukama.

Kontinuirane aktivnosti Grupe Podravka u području upravljanja rizicima usmjerene su na razvoj projekta „Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima“ (eng. Enterprise Risk Management; ERM). Navedeni projekt odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. U sklopu projekta ključni rizici su podijeljeni u tri osnovne grupe: strateške, financijske te operativne rizike. Za upravljanje i nadzor

ERM projekta zadužen je sektor Riznica Podravke d.d. koji isti provodi u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama i povezanim društvima Grupe Podravka. Sve navedene rizike moguće je dodatno podijeliti na osigurljive i neosigurljive rizike. Osigurljivim rizicima upravlja odjel Osiguranja unutar sektora Riznica, a oni zajedno s preostalim neosigurljivim rizicima ulaze u proces analize i izvještavanja rizika unutar ERM projekta. Tijekom 2017. godine Grupa Podravka je nastavila sa širenjem obuhvata ERM projekta uključivši u isti dodatne poslovne cjeline za koje je proveden proces identifikacije i analize rizika s ciljem izgradnje učinkovitije kulture rizika na razini cjelokupne Grupe, a što podrazumijeva da svaki nositelj poslovne aktivnosti uključen u projekt, na sebe preuzima i ulogu „risk manager-a“.

Osim kao alat unapređenja poslovnih procesa, ERM projekt ima za cilj limitirati potencijalne gubitke kompanije, poboljšati upravljanje dionicima putem učinkovite komunikacije o rizicima sa zaposlenicima i ostalim dionicima, unutar i izvan kompanije, povećati financijsku sigurnost kompanije te ugraditi izvještaje i analize rizika u proces donošenja odluka s ciljem usklađivanja stopa povrata s preuzetim rizicima koji proizlaze iz poslovnih aktivnosti, stvarajući na taj način dodatnu vrijednost za kompaniju i Grupu.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Grupa Podravka posluje su izazovni zbog međunarodne i lokalne konkurencije, ali i zbog rizika od pada potrošačke moći na domaćem i nekim drugim tržištima. U situaciji kada potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni i istovremeno cjenovno konkurentni.

Jednako tako, potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka stalno suočava s potrebom da ih pravovremeno identificira i predvidi kako bi svoje proizvode i robne marke prilagodila tim promjenama. Rezultat toga je kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja Grupe Podravka u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Grupa Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i regiji.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnost tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju

prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

Akvizijskim aktivnostima, širenjem poslovanja na nova tržišta te razvojem novih proizvoda Grupa, Podravka dodatno postiže internacionalizaciju poslovanja i diversifikaciju svog proizvodnog portfelja. Na taj način smanjuje rizik ovisnosti poslovanja o određenom proizvodu, tržištu ili poslovnom partneru.

UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA

Grupa Podravka svjesna je iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Grupa Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Grupa Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na zaštitu profitnih marži, odnosno na smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje.

UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

Važan resurs kompanije su zaposlenici odnosno njihove sposobnosti i vještine pomoću kojih se ostvaruju ciljevi kompanije te kreira dodana vrijednost. Kontinuirano unapređenje poslovnih procesa zahtijeva promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih na čemu kompanija posljednjih godina intenzivno radi, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu kompanije. Kadrovske potencijal jedan je od bitnih čimbenika rasta Grupe Podravka koja kontinuirano ulaže u njihovo stručno usavršavanje i obrazovanje. Grupa Podravka provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva. Osim navedenih, Grupa Podravka koristi i niz drugih proaktivnih mjera i kontrola kako bi navedene rizike, koliko god je to moguće, držala na prihvatljivoj razini. Upravljački i kadrovski rizici, koje prati sektor Ljudski potencijali i pravo, uključeni su tijekom 2017. godine u proces analize i izvještavanja unutar ERM projekta.

SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOŠĆU HRANE

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Grupe Podravka od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Grupa Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se temelje na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna brigada o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Grupe Podravka.

FINANCIJSKI RIZICI

Sastavni dio cjelokupnog ERM projekta je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Grupe Podravka, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (eng. escalation procedure for managing financial risks).

Financijski rizici dijele se na tržišne rizike (valutni, kamatni i cjenovni rizik), kreditni rizik te rizik likvidnosti.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

VALUTNI RIZIK

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2017. godine javljala u odnosu na EUR, USD te BAM.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim

tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2017. godine tečaj hrvatske kune prema euru ostao je stabilan, no na nižoj prosječnoj razini u odnosu na godinu dana ranije što je posljedica aprecijacijskih pritiska na kunu uslijed povoljnih gospodarskih kretanja.

Tijekom 2017. godine Grupa Podravka provela je analizu valutne strukture bilance te nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“ (hrv. slojevita zaštita). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Grupa Podravka nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „prirodnog hedginga“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Podravka d.d. je tijekom 2017. godine sklapala fx forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Za izloženost promjeni tečaja hrvatske kune prema euru nisu se ugovarali derivativni financijski instrumenti u svrhu zaštite zbog ograničene volatilnosti tečaja i tečajnog režima koji provodi Hrvatska narodna banka. Belupo d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložen promjeni tečaja RUB. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2017. su sklapani fx forward ugovori kao dostupni instrumenti zaštite te su se usklađivale cijene denominirane u RUB.

KAMATNI RIZIK

Grupa Podravka upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom. Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Grupa Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.

CJENOVNI RIZIK

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, učinkovitosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih, prehrambenih i farmaceutskih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima dovode do promjena u načinu funkcioniranja ponude i potražnje određenih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda te predstavljaju rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe Podravka.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što u budućnosti za posljedicu može imati rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjavanje nabavnih volumena, puno korištenje „Commodity Risk Managementa“, provođenje e-tendera te korištenje novih režima uvoza, samo su neke od aktivnosti kojima Grupa Podravka djeluje na snižavanje troškova nabave, u uvjetima izrazite cjenovne volatilnosti pojedinih strateških sirovina.

KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja, odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji može utjecati na eventualni financijski gubitak kompanije.

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući prema potrebi, potraživanja s ciljem smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka temeljem nastalih potraživanja kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Dana 10. travnja 2017. otvoren je postupak izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj. U postupak izvanredne uprave, društva Grupe Podravka prijavila su predmetna potraživanja. Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima koncerna Agrokor vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljeni postavljeni parametri kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Grupa Podravka je tijekom 2017. godine za odabranu grupu tržišta ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2017. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije. Tijekom 2017. godine učinjeni su dodatni naponi u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava koji se agregira na razni Grupe Podravka te se kontinuirano uspo-ređuje planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza. Grupa Podravka kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz korištenje ugovorenih kreditnih linija kada je to potrebno. Planiranje novčanog toka na ovakav način u obzir uzima planove Grupe Podravka u pogledu redovnog podmirenja dugova te usklađivanje s odnosima zadanim ugovorima.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Izjava o primjeni korporativnog upravljanja

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine
- izbjegavanje sukoba interesa
- učinkovita unutarjna kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata, Podravka d.d. donijela je i Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka, kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji Podravke d.d. i Godišnje izvješće o stanju Podravke d.d. podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

Ovisna društva

| NAZIV OVISNOG DRUŠTVA | ZEMLJA | 2017. | GLAVNA DJELATNOST |
|---|---------------------|--------|-------------------------------------|
| Belupo d.d., Koprivnica | Hrvatska | 100% | Proizvodnja i distribucija lijekova |
| Belupo dooel, Skopje* | Makedonija | 100% | Prodaja i distribucija lijekova |
| Belupo d.o.o. Bratislava* | Slovačka | 100% | Prodaja i distribucija lijekova |
| Belupo d.o.o. Ljubljana* | Slovenija | 100% | Prodaja i distribucija lijekova |
| Ljekarne Deltis Pharm Koprivnica* | Hrvatska | 100% | Prodaja i distribucija lijekova |
| Farmavita d.o.o. Vogošća* | Bosna i Hercegovina | 65% | Proizvodnja i distribucija lijekova |
| Mirna d.d. Rovinj | Hrvatska | 90% | Proizvodnja i prerada ribe |
| Podravka - Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic | Češka | 100% | Prodaja i distribucija riže |
| Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa | Poljska | 100% | Proizv. i prodaja dodataka jelima |
| Podravka-International Kft, Budapest | Mađarska | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Beograd | Srbija | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH München | Njemačka | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-International s.r.o., Zvolen ** | Slovačka | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Podgorica | Crna Gora | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-International Pty Ltd, Sydney | Australija | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Sana d.o.o., Hoče | Slovenija | 100% | Proizvodnja vafli |
| Podravka-International s.r.l., Bucharest | Rumunjska | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Skopje | Makedonija | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Sarajevo | Bosna i Hercegovina | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-International Inc. Wilmington | SAD | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Moskva | Rusija | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam*** | Tanzanija | 85% | Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Vegeta Ltd.**** | Kenija | 80% | Prodaja i distribucija |
| Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai | UAE | 100% | Prodaja i distribucija |
| Žito d.o.o., Ljubljana***** | Slovenija | 100% | Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Intes Storitve d.o.o., Maribor | Slovenija | 100% | Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana | Slovenija | 100% | Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana | Slovenija | 99,89% | Prodaja hrane i pića - maloprodaja |
| ZRIŽ g.i.z., Ljubljana | Slovenija | 100% | Usluge |
| LD Žito d.o.o. v likvidaciji, Zagreb | Hrvatska | 100% | Prodaja i distribucija hrane |

- * Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.
- ** 25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic
- *** 15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH
- **** 80% udjela Grupa drži preko ovisnog društva Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam
- ***** Sukladno zakonskoj obvezi Društvo je kao dioničar izvršilo isti - skivanje preostalih manjinskih dioničara čime je u 2016.g. steklo 100% -tni udio u Žitu d.d.. Nadalje , tijekom godine Žito d.o.o. je donijelo odluku o povlačenju dionica sa Ljubljanske burze te je promijenjen pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću.

Glavna skupština

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u računalnom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnom skupštinom predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg određuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor Podravke d.d. ima devet članova, od kojih osam biraju di-
oničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom danih glasova, dok
jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Podravke d.d. na
način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzor-
nog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak
trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana iz-
bora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru
odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Podravke
d.d., a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa
zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2017. godini:

1. Dubravko Štimac – predsjednik
2. Luka Burilović – zamjenik predsjednika od 21. veljače 2017.
3. Mato Crkvenac – zamjenik predsjednika do 21. veljače 2017.
4. Ivo Družić – član do 21. veljače 2017.
5. Damir Grbavac – član od 21. veljače 2017.
6. Ksenija Horvat – članica (predstavnicu radnika)
7. Marko Kolaković – član od 21. veljače 2017.
8. Ivana Matovina – članica od 30. lipnja 2017.
9. Petar Miladin – član
10. Dinko Novoselec – član do 30. lipnja 2017.
11. Slavko Tešija – član od 21. veljače 2017.
12. Petar Vlaić – član.

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao tri odbora: Revizorski odbor,
Odbor za nagrađivanje i Odbor za korporativno upravljanje.

Revizorski odbor u 2017. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. Ivana Matovina – predsjednica Odbora
2. Mato Crkvenac – član do 30. ožujka 2017.
3. Dinko Novoselec – član do 18. srpnja 2017.
4. Dubravko Štimac – član od 18. srpnja 2017.
5. Slavko Tešija – član od 30. ožujka 2017.
6. Petar Vlaić – član.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvještavanja, učinkovitost
sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgle-
dati provođenje revizije konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, pratiti neovi-
snost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno
ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutar-
nje revizije te o značajnim pitanjima koja se odnose na ovo područje, davati preporu-
ke Nadzornom odboru za odabir samostalnog revizora ili revizorskog društva.

U 2017. godini Revizorski odbor je održao osam sjednica.

Odbor za nagrađivanje radio je u sljedećem sastavu:

1. Petar Vlaić – predsjednik Odbora do 30. ožujka 2017.
2. Luka Burilović – predsjednik Odbora od 30. ožujka 2017.
3. Mato Crkvenac – član do 21. veljače 2017.
4. Petar Miladin – član od 30. ožujka 2017.
5. Dubravko Štimac – član.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Podravke d.d. koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje je održao jednu sjednicu u 2017. godini.

Odbor za korporativno upravljanje osnovan je 30. lipnja 2017. godine u sljedećem sastavu:

1. Marko Kolaković – član Odbora
2. Luka Burilović – član
3. Petar Miladin – član
4. Petar Vlaić – član.

Odbor za korporativno upravljanje ovlašten je unaprjeđivati korporativno upravljanje i transparentnost poslovanja Podravke d.d., predlagati, savjetovati i nadzirati provođenje strategije poslovanja u skladu s misijom i vizijom Podravke d.d., predlagati i nadzirati procedure za rad organa upravljanja Podravke d.d. i sprječavanje sukoba interesa, davati smjernice Upravi, Nadzornom odboru te odborima i drugim tijelima za odgovorno djelovanje i međusobno izvještavanje radi uspješnog ostvarenja svojih zadataka i nadležnosti, usklađivati prava i interese dioničara, investitora, dionika i drugih nositelja interesa u Podravki d.d. s upravljanjem i vođenjem poslova od strane menadžmenta Podravke d.d. te predlagati smjernice za razvoj politike dividendi.

Odbor za korporativno upravljanje je obavljao svoju ulogu na radionici i sjednicama Nadzornog odbora te nije održao zasebnu sjednicu u 2017. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d.

U 2017. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.323 tisuća kuna, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Nadzornog odbora Belupa d.d. i Žita d.o.o., na razini Grupe Podravka na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je 1.863 tisuća kuna.

Uprava

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Podravke d.d., a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave. Nadzorni odbor je na sjednici održanoj dana 23. veljače 2017. godine imenovao predsjednika i članove Uprave Podravke d.d. Za predsjednika Uprave imenovan je Marin Pucar, a za članove Uprave bili su imenovani Iva Brajević, Hrvoje Kolarić i Ljiljana Šapina čiji mandat je počeo teći s danom 24. veljače 2017. i traje do 31. listopada 2018., osim Ivi Brajević koja je imenovana na mandat u trajanju do 30. travnja 2017. godine.

Na navedenoj sjednici Nadzornog odbora za člana Uprave bio je imenovan i Davor Doko čiji mandat je počeo teći s danom 1. svibnja 2017. i traje do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

Na sjednici održanoj dana 18. srpnja 2017. godine Nadzorni odbor je donio odluku o produženju mandata predsjednika i članova Uprave u trajanju do 23. veljače 2022. godine.

Na navedenoj sjednici Nadzorni odbor je imenovao Marka Đereka za člana Uprave Podravke d.d. čiji mandat je počeo teći s danom 19. srpnja 2017. i traje do 23. veljače 2022. godine.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor.

Članovi Uprave u 2017. godini:

1. Zvonimir Mršić – predsjednik do 23. veljače 2017.
2. Marin Pucar – predsjednik od 24. veljače 2017.
3. Olivija Jakupec – članica do 23. veljače 2017.
4. Ljiljana Šapina – članica od 24. veljače 2017.
5. Iva Brajević – članica do 30. travnja 2017.
6. Davor Doko – član od 01. svibnja 2017.
7. Marko Đerek – član od 19. srpnja 2017.
8. Hrvoje Kolarić – član.

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Podravkom d.d., a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Podravke d.d. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2017. godini isplaćeno je ukupno 16.698 tisuća kuna, a ako se ovom iznosu pribroje primanja članova Uprave Belupa d.d. na razini Grupe Podravka članovima Uprave isplaćeno je ukupno 20.838 tisuća kuna.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale ni isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2017. godine članovima Uprave Podravke d.d. dodijeljeno je i 32.000 opcijских dionica Podravke d.d.

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Godišnji upitnik

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU: PODRAVKA D.D., ANTE STARČEVIĆA 32, KOPRIVNICA,
OIB: 18928523252

KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA: BRANKA PERKOVIĆ, +38548651441

DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA: 23.1.2018.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnose se na razdoblje od jedne poslovne godine, na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji. Za pitanja koja su sadržana u upitniku potrebno je napisati obrazloženje samo onda ako pitanje to izričito traži.

Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

POSVEĆENOST PRINCIPIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

1. Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze?

Da Ne

2. Ima li društvo vlastiti kodeks korporativnog upravljanja?

Da Ne

3. Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?

Da Ne

4. Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja?

Da Ne

DIONIČARI I GLAVNA SKUPŠTINA

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

5. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)

Da Ne

6. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)

Da Ne

7. Postoje li slučajevi kada je neki od dioničara tretiran drugačije? (ako da, objasniti)

Da Ne

8. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

9. Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne, objasniti)

Da Ne

10. Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)

Da Ne

11. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koja se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljani na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

12. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

13. Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)

Da Ne

14. Postoje li slučajevi kada su prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)

Da Ne

15. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

16. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu), kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)

Da Ne

17. Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?

Da Ne

18. Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)

Da Ne

UPRAVNA I NADZORNA TIJELA

Navedite imena Uprave i njihove funkcije:

Zvonimir Mršić (predsjednik Uprave do 23.02.2017.), Marin Pucar (predsjednik Uprave od 24.02.2017.), Olivija Jakupec (članica Uprave do 23.02.2017.), Iva Brajević (članica Uprave do 30.04.2017.), Ljijana Šapina (članica Uprave od 24.02.2017.), Davor Doko (član Uprave od 01.05.2017.), Marko Đerek (član Uprave od 19.07.2017.) i Hrvoje Kolarić (član Uprave).

Navedite imena nadzornog odbora i njihove funkcije:

Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), Mato Crkvenac (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora do 21.02.2017.), Luka Burilović (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora od 21.02.2017.), Ivo Družić (član Nadzornog odbora do 21.02.2017.), Damir Grbavac (član Nadzornog odbora od 21.02.2017.), Ksenija Horvat (članica Nadzornog odbora), Marko Kolaković (član Nadzornog odbora od 21.02.2017.), Ivana Matovina (članica Nadzornog odbora od 30.06.2017.), Petar Miladin (član Nadzornog odbora), Dinko Novoselec (član Nadzornog odbora do 30.06.2017.), Slavko Tešija (član Nadzornog odbora od 21.02.2017.) i Petar Vlaić (član Nadzornog odbora).

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

19. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

20. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada?

Da Ne

21. Ima li društvo u nadzornom odboru odnosno upravnom odboru neovisne članove? (ako ne, objasniti)

Da Ne

22. Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

23. Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

24. Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

25. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana uprave odnosno izvršnih direktora, uključujući i strukturu naknade, javno objavljeni (u godišnjem financijskom izvješću)? (ako ne, objasniti)

Da Ne

26. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukturu naknade, javno objavljeni (u godišnjem financijskom izvješću)? (ako ne, objasniti)

Da Ne

27. Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva odmah, a najkasnije tri radna dana od dana transakcije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

28. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

29. Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva i samog društva?

Da Ne

30. Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odbora, odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

31. Jesu li bitni elementi takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)

Da Ne

32. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?

Da Ne

33. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?

Da Ne

34. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizijski odbor)?

Da Ne

35. Je li većina članova komisije za reviziju iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

36. Je li komisija za reviziju pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)

Da Ne

37. Je li komisija za reviziju procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

38. Je li komisija za reviziju radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

39. Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija za reviziju izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

40. Je li komisija za reviziju nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)

41. Je li komisija za reviziju pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)

Da Ne

42. Je li komisija za reviziju izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može davati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)

Da Ne

43. Je li komisija za reviziju razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)

Da Ne

44. Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora, odnosno upravnog odbora, na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

45. Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasanja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

46. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?

Da Ne

47. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

48. Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

49. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

50. Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

**REVIZIJA I MEHANIZMI
UNUTARNJE KONTROLE**

Odgovori na ovo područje nose 10 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

51. Ima li društvo vanjskog revizora?

Da Ne

52. Je li vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?

Da Ne

53. Pruža li vanjski revizor društva, sam ili putem povezanih osoba, društvu druge usluge?

Da Ne

54. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljanje reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)

Da Ne

55. Ima li društvo unutarnje revizore? (ako ne, objasniti)

Da Ne

56. Ima li društvo ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)

Da Ne

**TRANSPARENTNOST I JAVNOST
POSLOVANJA**

Odgovori na ovo poglavlje nose 20 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

57. Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?

Da Ne

58. Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?

Da Ne

59. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?

Da Ne

60. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zluporabom?

Da Ne

61. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)

Da Ne

62. Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?

Da Ne

63. Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik, po njihovom najboljem saznanju, u cijelosti istiniti?

VRIJEDNOSNI PAPIRI PODRAVKE D.D.

Dionica

KRETANJE PROMETA, VOLUMENA I CIJENE DIONICE PODRAVKE

Ukupan promet dionicom Podravke je u 2017. godini porastao za 1,2% u odnosu na 2016. godinu, dok je ukupan redovni promet svih dionica na Zagrebačkoj burzi u istom razdoblju zabilježio rast od 37,3%. Ukupan redovni promet dionicom Podravke je u 2017. godini iznosio 97,3 milijuna kuna, što predstavlja 3,7% ukupnog redovnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi. Volumen trgovanja Podravkinom dionicom je u 2017. godini bio 0,2% viši u odnosu na 2016. godinu, pri čemu je najintenzivnije trgovanje bilo u prvom kvartalu.

PROMET I VOLUMEN PODRAVKINOM DIONICOM PO KVARTALIMA U 2017. GODINI

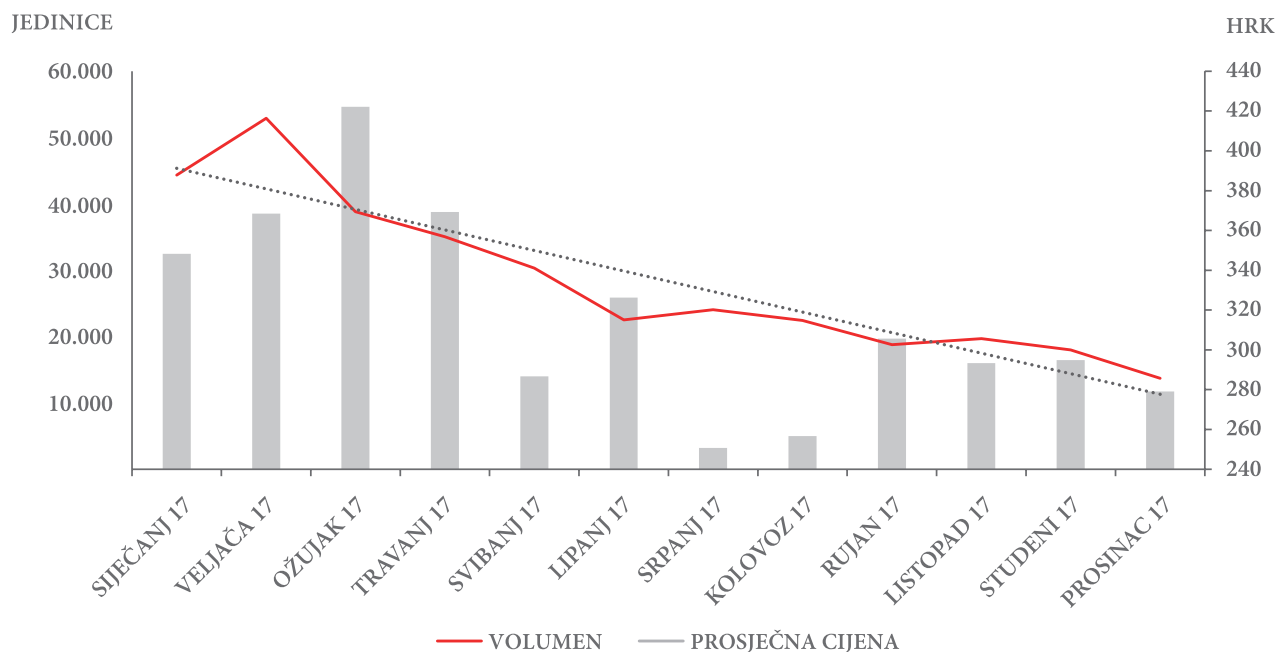
| Razdoblje | 2017. | | 2016. | |
|--------------|--------------|---------|--------------|---------|
| | Promet (HRK) | Volumen | Promet (HRK) | Volumen |
| I. kvartal | 48.833.340 | 125.666 | 18.995.803 | 59.476 |
| II. kvartal | 26.772.149 | 78.674 | 23.967.122 | 71.025 |
| III. kvartal | 8.564.684 | 27.917 | 31.962.500 | 88.811 |
| IV. kvartal | 13.179.295 | 44.186 | 21.253.675 | 56.531 |
| Ukupno | 97.349.468 | 276.443 | 96.179.100 | 275.843 |

Izvor: ZSE

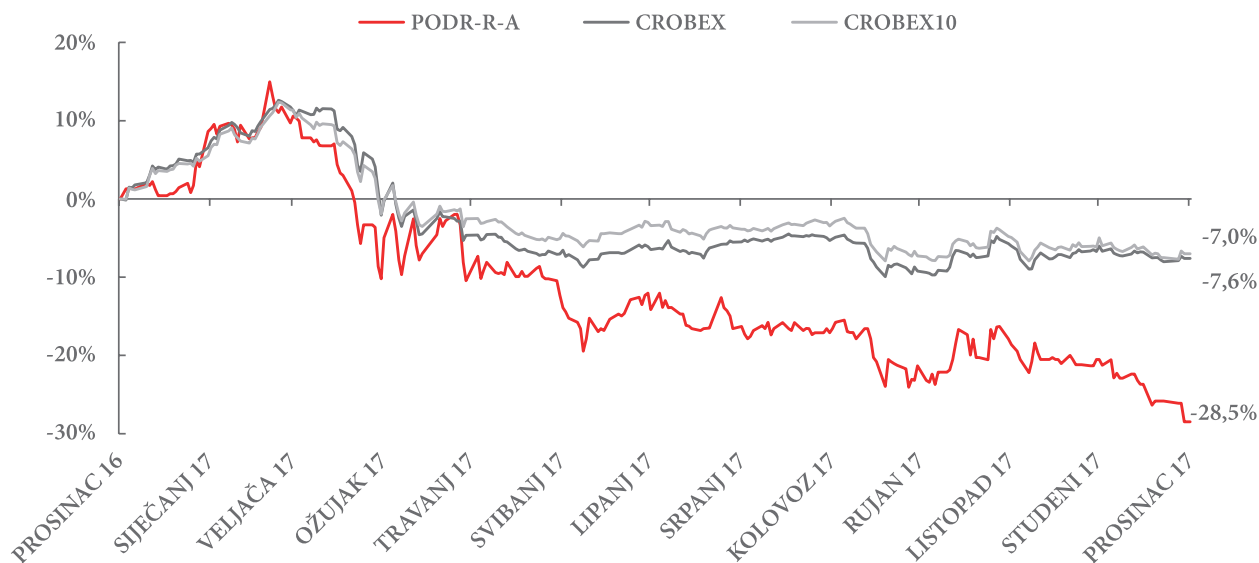
Prosječna dnevna cijena¹ dionice Podravke je u 2017. godini iznosila 352,2 kuna i bila je za 1,0% veća u odnosu na prosječnu dnevnu cijenu u 2016. godini. Zadnja cijena dionice Podravke na dan 31. prosinca 2017. godine iznosila je 270,0 kuna, što je pad od 28,5% u odnosu na zadnju cijenu na dan 31. prosinca 2016. godine.

¹ Prosječna dnevna cijena računata je kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine.

KRETANJE VOLUMENA I PROSJEČNE CIJENE PODRAVKINE DIONICE U 2017. GODINI



KRETANJE PROSJEČNE DNEVNE CIJENE PODRAVKINE DIONICE I DIONIČKIH INDEKSA CROBEX I CROBEX10 U 2017. GODINI



Cijena dionice Podravke je u 2017. godini pala 28,5%, dok su u istom razdoblju domaći dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 ostvarili pad od 7,6% i 7,0%, pojedinačno.

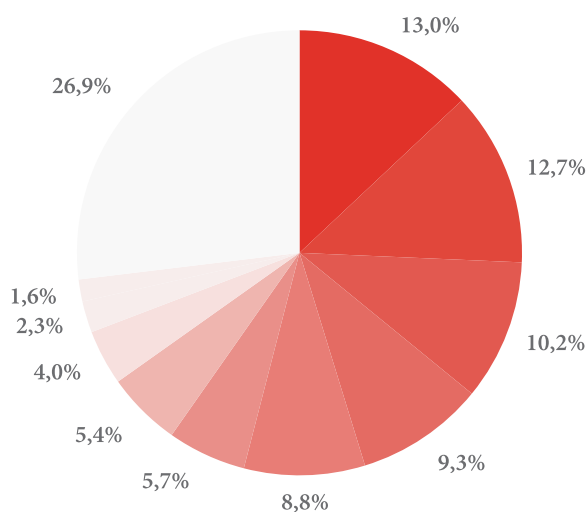
BURZOVNI INDEKSI

Dionica Podravke je uvrštena u četiri dionička indeksa Zagrebačke burze – CROBEX, CROBEX10, CROBEXnutr i CROBEXtr – te u inozemne STOXX® indekse.

PREPORUKE ANALITIČARA NA DAN 31. PROSINCA 2017. GODINE

| Davatelj preporuke | Datum izdavanja preporuke | Preporuka | Ciljana cijena |
|---------------------------------|---------------------------|---------------|----------------|
| Interkapital vrijednosni papiri | - | Pod revizijom | - |
| Raiffeisenbank Austria | 19.04.2017. | Držati | 380,00 kuna |
| Erste Group Bank AG | 27.07.2017. | Kupiti | 370,00 kuna |
| UniCredit Group | 24.03.2015. | Kupiti | 398,96 kuna |
| WOOD & Company | 13.07.2016. | Držati | 376,00 kuna |

VLASNIČKA STRUKTURA



| DIONIČAR | BROJ DIONICA |
|---|--------------|
| PBZ CROATIA OSIGURANJE OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B | 925.602 |
| AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B | 902.874 |
| CERP* - HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE | 727.703 |
| ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B | 665.166 |
| RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B | 625.298 |
| KAPITALNI FOND D.D. | 406.842 |
| CERP* - REPUBLIKA HRVATSKA | 387.257 |
| REPUBLIKA HRVATSKA | 286.588 |
| PODRAVKA D.D. - TREZORSKI RAČUN | 162.559 |
| AZ PROFIT DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND | 113.728 |
| OSTALI DIONIČARI | 1.916.386 |
| UKUPNO | 7.120.003 |

*CENTAR ZA RESTRUKTURIRANJE I PRODAJU

STANJE NA TREZORSKOM RAČUNU

Na dan 31. prosinca 2017. Podravka d.d. imala je u vlasništvu 162.559 trezorskih dionica. Na dan 31. prosinca 2017. godine članovi Nadzornog odbora imali su 19 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu, dok su članovi Uprave imali 570 dionice Podravke d.d. u svome vlasništvu.

MULTIPLIKATORI

| MULTIPLIKATORI | IZVJEŠTAJNO | | | NORMALIZIRANO | | |
|----------------------------------|-------------|-------|---------|---------------|-------|---------|
| | 2017. | 2016. | Δ | 2017. | 2016. | Δ |
| EV* / PRIHODI OD PRODAJE | 0,7 | 0,9 | (22,5%) | 0,7 | 0,9 | (22,5%) |
| EV / EBITDA | 7,5 | 7,9 | (4,1%) | 6,5 | 7,9 | (17,4%) |
| EV / EBIT | 31,0 | 13,8 | 124,8% | 11,2 | 13,2 | (15,0%) |
| ZADNJA CIJENA PO DIONICI / EPS** | 102,9 | 14,3 | 617,2% | 11,3 | 13,2 | (14,3%) |

*Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi. Tržišna kapitalizacija je računata kao umnožak zadnje tržišne cijene na kraju razdoblja i prosječnog ponderiranog broja dionica za razdoblje.

**EPS - eng. Earnings per Share, dobit po dionici; Ponderirani prosječni broj dionica u 2017. je iznosio 6.952.372, a u 2016. je iznosio 6.929.648.

**KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI
IZVJEŠTAJI ZA 2017. GODINU**

IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvješća i izjave o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnje izvješće i izjava o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s konsolidiranim i nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava izdani su zasebno, istovremeno kad i nekonsolidirani financijski izvještaji.

Konsolidirani financijski izvještaji odobreni su od Uprave 25. travnja 2018. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:

Marin Pucar
Predsjednik Uprave

Hrvoje Kolarić
Član Uprave

Marko Đerek
Član Uprave

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Davor Doko
Član Uprave

Ljiljana Šapina
Član Uprave

 **PODRAVKA**
PREHRAMBENA INDUSTRIJA d.d.
KOPRIVNICA 173

Koprivnica, 25. travnja 2018.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2017. godine te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2017. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, detaljnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

RABATI KUPCIMA

Prihodi za godinu koja je završila 31. prosinca 2017. godine iznose 4.111.170 tisuća kuna (2016.: 4.103.362 tisuće kuna) te su prikazani neto od rabata kupcima u iznosu od 380.294 tisuće kuna (2016.: 377.036 tisuća kuna). Obračunati rabati uključeni su u sklopu obračunatih troškova unutar ostalih obveza.

Vidi bilješku 3.3 i bilješku 8.

| Ključno revizijsko pitanje | Kako smo pristupili tom pitanju |
|--|---|
| <p>Prihodi se mjere uzimajući u obzir popuste, prodajne poticaje i rabate ostvarene od strane kupaca. Objavljeni iznos prihoda za 2017. godinu umanjen je za navedene popuste, prodajne poticaje i rabate čiji učinak je značajan za izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za izvještajno razdoblje.</p> <p>Iako se razdoblja za obračunavanje popusta, prodajnih poticaja i rabata u većini slučajeva podudaraju s krajem godine na 31. prosinca, popusti, prodajni poticaji i rabati nisu svi potvrđeni od strane kupaca na dan 31. prosinca što od Grupe zahtijeva da procijeni iznose obračunatih popusta, prodajnih poticaja i rabata koji trebaju biti priznati na datum izvještavanja.</p> <p>Različitost ugovornih uvjeta na različitim tržištima na kojima Grupa posluje zahtijeva praćenje velikog broja pojedinačnih ugovora s kupcima kako bi se procijenili iznosi obračunatih popusta, prodajnih poticaja i rabata na datum izvještavanja što se smatra kompleksnim te uključuje rizik nepotpunog ili pogrešnog priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata u tekućem razdoblju te obračunatih iznosa na kraju godine kao i rizik netočnog obračuna iznosa priznatih na datum izvještavanja. Sukladno tome, ovo smo područje smatrali ključnim revizijskim pitanjem.</p> | <p>Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ocjenu i testiranje kontrola nad procesom procjene i priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata;▪ na uzorku kupaca, dobivanje potvrde stanja dospjelih potraživanja prema kupaca na datum izvještavanja i preispitivanje značajnih razlika između primljenih potvrda i evidencija Grupe pregledavanjem podupiruće dokumentacije kao što su ugovori s kupcima i računi;▪ procjenu potpunosti i postojanja popusta, rabata i poticaja analizirajući povijesnu točnost procjena posloводства u ovom području usporedbom, na agregatnoj osnovi, obračunatih iznosa popusta, rabata i poticaja na kraju prethodnog izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u tekućoj godini;▪ na uzorku ključnih kupaca, pregledavanje odgovarajućih ugovornih uvjeta i samostalni ponovni izračun iznosa popusta, poticaja i rabata koji se daju na temelju tih uvjeta, uzimajući u obzir i odobrenja i plaćanja nakon završetka godine;▪ ocjenu sveukupne razumnosti rabata kupcima na osnovu našeg znanja i razumijevanja poslovanja i industrije u kojoj Grupa posluje. |



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

UMANJENJE VRIJEDNOSTI BRANDOVA I GOODWILLA

Na dan 31. prosinca 2017. godine, nematerijalna imovina Grupe uključuje brandove knjigovodstvene vrijednosti 99.033 tisuću kuna (2016.: 125.765 tisuća kuna) koji imaju neograničeni vijek trajanja dok je goodwill iznosio 27.402 tisuće kuna (2016.: 26.024 tisuće kuna). Tijekom 2017. godine Grupa je priznala 18.331 tisuću kuna (2016.: -) troška po osnovi umanjenja vrijednosti brandova.

Vidi bilješku 5 (v), bilješku 10, bilješku 17 i bilješku 18.

| Ključno revizijsko pitanje | Kako smo pristupili tom pitanju |
|---|---|
| <p>Sukladno zahtjevima relevantnih standarda financijskog izvještavanja, nematerijalnu imovinu s neograničenim vijekom trajanja i goodwill Grupa testira na potencijalno umanjenje vrijednosti najmanje jednom godišnje, bez obzira na eventualne indikatore umanjenja vrijednosti, kao sastavni dio pripadajućih jedinica koje stvaraju novac (JSN).</p> <p>Svako takvo umanjenje priznalo bi se u iznosu u kojem knjigovodstvena vrijednost imovine prelazi njezin nadoknadivi iznos. Uslijed nedostatka aktivnog tržišta za takve vrste imovine te nedostatka relevantnih usporedivih transakcija, nadoknadiva vrijednost brandova i goodwilla u pravilu se mjeri korištenjem odgovarajućih tehnika procjene vrijednosti, kao što su tehnike procjene vrijednosti bazirane na budućim novčanim tokovima diskontiranim na sadašnju vrijednost korištenjem odgovarajuće diskontne stope. Za brandove, Grupa primjenjuje tehniku neplaćanja rojaliteta koja je bazirana na budućim novčanim tokovima koji proizlaze iz pretpostavljenih plaćanja rojaliteta dok se nadoknadiva vrijednost goodwilla mjeri na osnovi procijenjenih budućih novčanih tokova pripadajućih JSN-ova.</p> <p>Takve tehnike procjene vrijednosti uključuju značajan stupanj prosudbe od strane posloводства, uključujući, ali ne ograničeno na: identifikaciju pripadajućih JSN-ova; razumnost pretpostavki vezanih uz predviđanje prihoda i novčanih tokova pripadajućih JSN-ova; utvrđivanje odgovarajuće diskontne stope, stope rasta i stope rojaliteta. Sukladno tome, ovo smo područje smatrali ključnim revizijskim pitanjem.</p> | <p>Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ procjenu prikladnosti alokacije brandova i goodwilla na jedinice koje stvaraju novac;▪ procjenu utvrđivanja indikatora za umanjenje vrijednosti od strane Grupe, na temelju našeg znanja i iskustva uzimajući u obzir čimbenike kao što su, ali ne ograničavajući se na; nepovoljna kretanja u industriji; promjene zakona i propisa; pogoršanje rezultata poslovanja; promjene u poslovnim modelima;▪ procjenu prikladnosti metoda za procjenu vrijednosti koje je Grupa koristila u svrhu testiranja na umanjenje vrijednosti s obzirom na zahtjeve primjenjivih računovodstvenih standarda;▪ ocjenu stručnosti, sposobnosti i objektivnosti internih procjenitelja i eksternih stručnjaka za procjenu vrijednosti koje je Grupa angažirala;▪ uključivanje naših vlastitih stručnjaka za procjene vrijednosti pri preispitivanju ključnih pretpostavki korištenih od strane Grupe u testiranju na umanjenje vrijednosti, što je posebice uključivalo:<ul style="list-style-type: none">- procjenu povijesne točnosti budžetiranja od strane posloводства uspoređujući povijesne projekcije prihoda i novčanih tokova sa stvarnim rezultatima;- testiranje integriteta testova za umanjenje vrijednosti, uključujući njihovu matematičku točnost i ocjenu razumnosti primijenjenih ključnih pretpostavki (kao što su diskontne stope, stope rasta i stope rojaliteta) usporedbom s eksterno dobivenim podacima i povijesnim rezultatima poslovanja;- analizu osjetljivosti rezultata testova umanjenja vrijednosti na promjene u ključnim pretpostavkama;▪ procjenu adekvatnosti i potpunosti objava u financijskim izvještajima vezano uz testiranje na umanjenje vrijednosti. |



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Grupe, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- jesu li specifične informacije u Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koje su zahtijevane sukladno članku 22., stavku 1., točkama 3. i 4. Zakona o računovodstvu („relevantni dijelovi Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja“), pripremljene sukladno odredbama članka 22. Zakona o računovodstvu;
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja objave u skladu s člankom 22., stavkom 1., točkama 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvešću posloводства te relevantnim dijelovima Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства i relevantni dijelovi Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, pripremljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21., 22. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22., stavkom 1., točkama 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvešću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupnu, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

- pribavljamo dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe, kako bismo mogli izraziti mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i provedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o povezanim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanje ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.


Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na 30. lipnja 2017. godine da obavimo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. i njegovih ovisnih društava za godinu koja je završila 31. prosinca 2017. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi 6 godina te se odnosi na razdoblja od 31. prosinca 2012. godine do 31. prosinca 2017. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 23. travnja 2018. godine;
- nismo pružali nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije;

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Igor Gošek.


KPMG Croatia d.o.o. za reviziju
Hrvatski ovlaštani revizori
Eurotower
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska


KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

25. travnja 2018.


Igor Gošek
Član Uprave, Hrvatski ovlaštani revizor

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

(u tisućama kuna)

| | Bilješka | 2017. | 2016. |
|--|----------|------------------|------------------|
| Neprekinuto poslovanje | | | |
| Prihodi od prodaje | 8 | 4.111.170 | 4.103.362 |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | 11 | (2.627.059) | (2.615.248) |
| Bruto dobit | | 1.484.111 | 1.488.114 |
| Ostali prihodi | 9 | 10.678 | 41.246 |
| Opći i administrativni troškovi | 11 | (365.995) | (324.499) |
| Troškovi prodaje i distribucije | 11 | (629.393) | (550.838) |
| Troškovi marketinga | 11 | (369.638) | (368.975) |
| Ostali troškovi | 10 | (38.683) | (5.399) |
| Operativna dobit | | 91.080 | 279.649 |
| Financijski prihodi | 13 | 5.091 | 11.065 |
| Financijski troškovi | 14 | (45.275) | (40.996) |
| Neto financijski troškovi | | (40.184) | (29.931) |
| Dobit prije poreza | | 50.896 | 249.718 |
| Porez na dobit | 15 | (27.065) | (51.209) |
| Dobit za godinu iz neprekinutog poslovanja | | 23.831 | 198.509 |
| Prekinuto poslovanje | | | |
| Gubitak za godinu iz prekinutog poslovanja (nakon poreza) | 7 | - | (10.756) |
| Dobit za godinu | | 23.831 | 187.753 |
| Ostala sveobuhvatna dobit: | | | |
| Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka | | | |
| Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza) | | (999) | (1.583) |
| Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka | | | |
| Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja | | 4.152 | (8.846) |
| Ukupno sveobuhvatna dobit | | 26.984 | 177.324 |
| Dobit za raspodjelu: | | | |
| Vlasnicima matice | | 18.250 | 182.399 |
| Vlasnicima nevladajućih udjela | | 5.581 | 5.354 |
| Sveobuhvatna dobit za raspodjelu: | | | |
| Vlasnicima matice | | 21.833 | 172.177 |
| Vlasnicima nevladajućih udjela | | 5.151 | 5.147 |
| Zarada po dionici (u kunama) | | | |
| - osnovna | 16 | 2,63 | 26,32 |
| - razrijeđena | 16 | 2,63 | 26,32 |
| Zarada po dionici - neprekinuto poslovanje (u kunama) | | | |
| - osnovna | 16 | 2,63 | 27,87 |
| - razrijeđena | 16 | 2,63 | 27,87 |

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2017. GODINE

| <i>(u tisućama kuna)</i> | <i>Bilješka</i> | 31.12.2017. | 31.12.2016. |
|---|-----------------|--------------------|--------------------|
| IMOVINA | | | |
| Dugotrajna imovina | | | |
| Goodwill | 17 | 27.402 | 26.024 |
| Nematerijalna imovina | 18 | 240.235 | 267.984 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 19 | 2.317.992 | 2.304.442 |
| Dugotrajna financijska imovina | 21 | 9.746 | 17.028 |
| Odgođena porezna imovina | 15 | 170.386 | 185.769 |
| Ukupna dugotrajna imovina | | 2.765.761 | 2.801.247 |
| Kratkotrajna imovina | | | |
| Zalihe | 22 | 805.805 | 773.595 |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja | 23 | 947.493 | 1.177.321 |
| Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | 24 | 511 | 751 |
| Potraživanje za porez na dobit | | 1.569 | 10.738 |
| Novac i novčani ekvivalenti | 25 | 362.082 | 337.611 |
| Dugotrajna imovina namijenjena prodaji | 26 | 178.161 | 184.465 |
| Ukupna kratkotrajna imovina | | 2.295.621 | 2.484.481 |
| Ukupna imovina | | 5.061.382 | 5.285.728 |
| GLAVNICA I OBVEZE | | | |
| Kapital i pričuve | | | |
| Dionički kapital | 27 | 1.689.947 | 1.681.261 |
| Pričuve | 28 | 766.862 | 612.643 |
| Zadržana dobit | 29 | 403.303 | 583.272 |
| Udjeli vlasnika matice | | 2.860.112 | 2.877.176 |
| Nevladajući udjeli | 30 | 36.671 | 49.218 |
| Ukupna glavnica | | 2.896.783 | 2.926.394 |
| Dugoročne obveze | | | |
| Kredit i zajmovi | 32 | 915.210 | 998.535 |
| Rezerviranja | 33 | 74.122 | 70.675 |
| Ostale dugoročne obveze | 34 | 22.465 | 21.179 |
| Odgođena porezna obveza | 15 | 46.692 | 50.764 |
| Ukupne dugoročne obveze | | 1.058.489 | 1.141.153 |
| Kratkoročne obveze | | | |
| Obveze prema dobavljačima i ostale obveze | 35 | 719.791 | 805.270 |
| Obveza za porez na dobit | | 5.433 | 5.260 |
| Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | 31 | 1.631 | 4.197 |
| Kredit i zajmovi | 32 | 354.304 | 376.618 |
| Rezerviranja | 33 | 24.951 | 26.836 |
| Ukupne kratkoročne obveze | | 1.106.110 | 1.218.181 |
| Ukupne obveze | | 2.164.599 | 2.359.334 |
| Ukupno glavnica i obveze | | 5.061.382 | 5.285.728 |

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

| | Dionički kapital | Rezerva za vlastite dionice | Zakonske rezerve | Rezerva za reinvestiranu dobit | Statutarne rezerve | Ostale pričuve | Zadržana dobit | Ukupno | Nevladajući udjeli | Ukupno |
|--|------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------|----------------|----------------|-----------|--------------------|-----------|
| Stanje 1. siječanj 2016. godine | 1.685.955 | 147.604 | 30.931 | 189.738 | 47.007 | 134.560 | 514.250 | 2.750.045 | 67.712 | 2.817.757 |
| <i>Sveobuhvatna dobit</i> | - | - | - | - | - | - | 182.399 | 182.399 | 5.354 | 187.753 |
| Dobit za godinu | - | - | - | - | - | - | (40) | (40) | - | (40) |
| Efekt prodanog društva | - | - | - | - | - | (8.946) | - | (8.946) | (207) | (9.153) |
| Tečajne razlike | - | - | - | - | - | 347 | - | 347 | - | 347 |
| Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju | - | - | - | - | - | (1.583) | - | (1.583) | - | (1.583) |
| Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza) | - | - | - | - | - | (10.182) | (40) | (10.222) | (207) | (10.429) |
| Ostala sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | (10.182) | 182.359 | 172.177 | 5.147 | 177.324 |
| Ukupna sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | (10.182) | (40) | (10.222) | (207) | (10.429) |
| <i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i> | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Prijenos iz zadržane dobiti | - | - | 11.006 | - | 8.548 | 45.303 | (64.857) | - | - | - |
| Kupovina vlastitih dionica | (12.977) | - | - | - | - | - | - | (12.977) | - | (12.977) |
| Realizacija opcija | 504 | - | - | - | - | - | - | 504 | - | 504 |
| Per vrijednost isplata s temelja dionica | 7.779 | - | - | - | - | - | (48.480) | 7.779 | - | 7.779 |
| Objavljena dividenda | - | - | - | - | - | - | (48.480) | (48.480) | - | (48.480) |
| Efekt sjecanja dodatnih manjinskih udjela | - | - | - | - | - | 8.128 | - | 8.128 | (23.641) | (15.513) |
| Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici | (4.694) | - | 11.006 | - | 8.548 | 53.431 | (113.337) | (45.046) | (23.641) | (68.687) |
| Stanje 31. prosinca 2016. godine | 1.681.261 | 147.604 | 41.937 | 189.738 | 55.555 | 177.809 | 583.272 | 2.877.176 | 49.218 | 2.926.394 |
| <i>Sveobuhvatna dobit</i> | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Dobit za godinu | - | - | - | - | - | - | 18.250 | 18.250 | 5.581 | 23.831 |
| Tečajne razlike | - | - | - | - | - | 3.755 | - | 3.755 | (430) | 3.325 |
| Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju | - | - | - | - | - | 827 | - | 827 | - | 827 |
| Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza) | - | - | - | - | - | (999) | - | (999) | - | (999) |
| Ostala sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | 3.583 | - | 3.583 | (430) | 3.153 |
| Ukupna sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | 3.583 | 18.250 | 21.833 | 5.151 | 26.984 |
| <i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznati direktno u glavnici</i> | - | - | - | - | - | - | - | - | (15.776) | (15.776) |
| Isplata dividende manjinskom vlasniku | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 28) | - | - | 8.966 | - | 3.015 | 137.596 | (149.577) | - | - | - |
| Realizacija opcija | (3.269) | - | - | - | - | - | - | (3.269) | - | (3.269) |
| Per vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 27) | 11.955 | - | - | - | - | - | - | 11.955 | - | 11.955 |
| Objavljena dividenda | - | - | - | - | - | - | (48.642) | (48.642) | - | (48.642) |
| Efekt sjecanja dodatnih manjinskih udjela (bilješka 30) | - | - | - | - | - | 1.059 | - | 1.059 | (1.922) | (863) |
| Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici | 8.686 | - | 8.966 | - | 3.015 | 138.655 | (198.219) | (38.897) | (17.698) | (56.595) |
| Stanje 31. prosinca 2017. godine | 1.689.947 | 147.604 | 50.903 | 189.738 | 58.570 | 320.047 | 403.303 | 2.860.112 | 36.671 | 2.896.783 |

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

| <i>(u tisućama kuna)</i> | <i>Bilješka</i> | 2017. | 2016. |
|---|-----------------|------------------|------------------|
| Dobit nakon poreza | | 23.831 | 187.753 |
| Porez na dobit | | 27.065 | 51.209 |
| Amortizacija | | 194.046 | 191.430 |
| Gubici od umanjenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | 10 | 22.619 | 1.867 |
| Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji | 10 | 1.612 | 9.299 |
| Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne imovine | | (2.115) | - |
| Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji | 9 | - | (222) |
| Kapitalna pričuva ESOP | 37 | (2.750) | (216) |
| Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata | | (1.653) | 1.465 |
| Trošak isplata s temelja dionica | | 19.305 | 7.995 |
| Gubici/(dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine | | 1.223 | (6.188) |
| (Dobit) od prodaje imovine namijenjene za prodaju | | (23) | (729) |
| (Dobit) od prodaje dionica | | - | (18) |
| Vrijednosno usklađenje kupaca | | 44.871 | 2.746 |
| Povećanje/(smanjenje) rezerviranja | | 1.562 | (5.920) |
| Prihod od kamata | | (5.091) | (5.079) |
| Prihod od ukidanja obveza | | - | (1.704) |
| Trošak kamata | | 31.247 | 36.918 |
| Učinak promjene tečaja | | 5.598 | (7.038) |
| | | 361.347 | 463.568 |
| Promjene u radnom kapitalu: | | | |
| (Povećanje)/smanjenje zaliha | | (32.210) | 15.134 |
| Smanjenje/(povećanje) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja | | 186.572 | (856) |
| (Smanjenje)/povećanje obveza prema dobavljačima i ostalih obveza | | (2.353) | 37.115 |
| Novčani tok iz poslovnih aktivnosti | | 513.356 | 514.961 |
| Plaćeni porez | | (6.407) | (2.126) |
| Plaćene kamate | | (33.541) | (36.097) |
| Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima | | 473.408 | 476.738 |
| Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti | | | |
| Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | | (206.239) | (437.112) |
| Izdaci za kupovinu vlasničkih vrijednosnih papira | | - | (884) |
| Prodaja imovine namijenjene za prodaju | 26 | 595 | 64.700 |
| Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | | 3.498 | 8.155 |
| Prihod od prodaje dionica | | 7.187 | 672 |
| Dani krediti | | (35) | (619) |
| Otplata danih kredita | | 97 | 1.391 |
| Neto novac od ulaganja u novčane fondove | | (672) | (274) |
| Naplaćene kamate | | 5.091 | 5.079 |
| Neto novac od ulagačkih aktivnosti | | (190.478) | (358.892) |
| Novčani tok od financijskih aktivnosti | | | |
| Isplata dividende | | (48.642) | (48.480) |
| Stjecanje dodatnih manjinskih interesa | 30 | (863) | (8.827) |
| Kupovina vlastitih dionica | 27 | - | (12.977) |
| Prodaja vlastitih dionica | | 6.945 | 3.308 |
| Primljeni krediti i zajmovi | | 182.590 | 853.619 |
| Otplata kredita i zajmova | | (398.489) | (858.755) |
| Neto novac korišten u financijskim aktivnostima | | (258.459) | (72.112) |
| Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata | | 24.471 | 45.734 |
| Novac i novčani ekvivalenti na početku godine | | 337.611 | 291.877 |
| Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine | 25 | 362.082 | 337.611 |

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, bezalkoholnih pića te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješki 20.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješki 27.

Uprava i direktori

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora u 2017. godini:

| | |
|-----------------------|----------------------------------|
| Predsjednik | Dubravko Štimac |
| Zamjenik predsjednika | Mato Crkvenac (do 21.02.2017.) |
| Zamjenik predsjednika | Luka Burilović (od 21.02.2017.) |
| Član | Ivo Družić (do 21.02.2017.) |
| Član | Dinko Novoselec (do 30.06.2017.) |
| Član | Petar Miladin |
| Član | Petar Vlaić |
| Član | Ksenija Horvat |
| Član | Damir Grbavac (od 21.02.2017.) |
| Član | Marko Kolaković (od 21.02.2017.) |
| Član | Slavko Tešija (od 21.02.2017.) |
| Član | Ivana Matovina (od 30.06.2017.) |

Uprava u 2017. godini

| | |
|-------------|----------------------------------|
| Predsjednik | Zvonimir Mršić (do 23.02.2017.) |
| Predsjednik | Marin Pucar (od 24.02.2017.) |
| Član | Olivija Jakupec (do 23.02.2017.) |
| Član | Iva Brajević (do 30.04.2017.) |
| Član | Hrvoje Kolarić |
| Član | Ljiljana Šapina (od 24.02.2017.) |
| Član | Davor Doko (od 01.05.2017.) |
| Član | Marko Đerek (od 19.07.2017.) |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije ("EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Grupu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Nekonsolidirani izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s EU MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 25. travnja 2018. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Osnove konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. (“Društvo“) i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2017. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

(i) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva nad kojima Grupa ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene ima li Grupa kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva u potpunosti su konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupi te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

(ii) Poslovna spajanja

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i vlasničkih udjela izdanih od strane Grupe. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako nastanu. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

Višak prenesene naknade, iznos bilo kojeg manjinskog udjela u stečenom ovisnom društvu i fer vrijednost na dan stjecanja bilo kojeg ranijeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini iskazuje se kao goodwill. Ako je to manje od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva u slučaju kupnje po cijeni nižoj od prodajne, razlika se iskazuje izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

(iii) Transakcije eliminirane u konsolidaciji

Stanja i transakcije među članicama Grupe te sva nerealizirana dobit iz transakcija među članicama Grupe, eliminirani su pri konsolidaciji financijskih izvještaja. Nerealizirana dobit iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli i zajedničkim društvima gdje Grupa dijeli kontrolu s drugim vlasnicima eliminirana je do razine udjela Grupe u takvim društvima. Nerealizirana dobit ostvarena iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli, eliminirana je umanjnjem ulaganja u to društvo. Nerealizirani gubici eliminiraju se na isti način kao i nerealizirana dobit, ali samo do iznosa koji ne predstavlja trajno umanjnje imovine.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.2 Goodwill

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

3.3 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prekinuto poslovanje

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

Prekinuto poslovanje

Poslovne aktivnosti s kojima se prestaje su sastavni dijelovi poslovanja Grupe koji predstavljaju izdvojenu liniju poslovanja ili odvojenu geografsku jedinicu poslovanja koja je ili otuđena ili je namijenjena prodaji, ili je ovisno društvo stečeno s ciljem ponovne prodaje. Klasifikacija prekinutog poslovanja ili prestanka poslovanja nastaje pri prodaji imovine ili kad aktivnost zadovolji kriterije da bude klasificirana kao namijenjena prodaji, ukoliko je to ranije. Kada se poslovanje klasificira kao prekinuto poslovanje, usporedni podaci u računu dobiti i gubitka se moraju prepraviti kao da je poslovanje bilo prekinuto od početka usporednog razdoblja.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, prodajne diskonte, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Grupa imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada više ne utječe na upravljanje robom te kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(ii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iii) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.5 Najmovi

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat iste imovine. Najamnina i prodajna cijena u pravilu su međuovisne, jer se o njima pregovara u paketu. Računovodstveni postupak s prodajom i transakcijom povratnog najma ovisi o vrsti tog najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa se ne priznaje odmah kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca. Umjesto toga navedeni iznos se odgađa i amortizira tijekom razdoblja najma.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.6 Strane valute

(i) *Transakcije i stanja u stranim valutama*

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

(ii) *Članice Grupe*

Stavke uključene u financijske izvještaje svakog pojedinog društva u Grupi iskazane su u valuti primarnog ekonomskog okruženja u kojem društvo posluje ("funkcionalna valuta"). Konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su u hrvatskoj valuti, kuni ("kn"), koja je također funkcionalna valuta Društva.

Prihodi i rashodi te novčani tokovi inozemnih operacija preračunati su u funkcionalnu valutu Društva i Grupe korištenjem prosječnog tečaja koji približno odražava tečaj na dan transakcije, a njihova imovina i obveze preračunate su po tečaju važećem na kraju godine. Sve tečajne razlike, nastale ovakvim preračunom, prikazuju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice. Primjenjivi tečajevi relevantnih stranih valuta uključeni su u objave vezano uz valutni rizik.

(iii) *Neto ulaganje u članice Grupe*

Tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemno poslovanje priznaju se unutar glavnice. Prilikom prodaje inozemne operacije, tečajne razlike priznaju se u dobiti ili gubitku kao dio dobiti ili gubitka od prodaje inozemnog poslovanja.

3.7 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.8 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.9 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.10 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito
 - Žito i povezana društva
 - Ostala društva
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Farmaceutika
- Ostalo

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojediniosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješki 8 uz konsolidirane financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.11 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se odnosi na stavke priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili direktno u kapitalu. U tom slučaju, porez se priznaje u izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili u kapitalu.

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi na dan bilance u zemljama u kojima Društvo i njegova ovisna društva posluju i ostvaruju oporezivu dobit.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje goodwilla, početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se u po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijebijanje tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isti oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

(iii) Porezne olakšice za ulaganje

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupi omogućuju umanjene porezne obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

(iv) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Grupa uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Grupa promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

(v) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.12 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

| | |
|--------|-----------------|
| Zgrade | 10 do 50 godina |
| Oprema | 3 do 30 godina |

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.14).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.13 Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za novčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija, te brandova sa ograničenim vijekom trajanja tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjena vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti (bilješka 3.14).

Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, finansijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.14 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe se testira na umanjenje jednom godišnje te ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod. Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknativog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao приход.

3.15 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.16 Potraživanja od kupaca

i) Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

ii) Mjenice

Društvo na ime izmirenja svojih potraživanja prima instrumente osiguranja naplate potraživanja.

Mjenice primljene od kupaca na ime otvorenih potraživanja od kupaca mogu se eskontirati kod faktoring društva prije njihovog dospijeca. Ako se radi o mjenici sa pravom regresu (regresna mjenica) faktoring društvo preuzima ulogu upravljanja potraživanjem, ali ne preuzima kreditni rizik za nenaplatu potraživanja od originalnog (glavnog) dužnika. Temeljem uplate faktoring društva, Društvo evidentira naplatu potraživanja od originalnog (glavnog) kupca uz istovremeno evidentiranje potraživanja po eskontiranoj mjenici i obveze po regresnom pravu.

Kod mjenica koje se od glavnog dužnika naplaćuju po dospijecu, potraživanja od glavnog dužnika zatvaraju se naplatom te mjenice.

3.17 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.18 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.19 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.19 Primanja radnika (nastavak)

(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) Dugoročna primanja radnika

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Primanja u obliku dionica

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka) kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

3.20 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijska imovina

Financijska imovina priznaje se i prestaje se priznavati na datum trgovanja, a to je datum na koji se financijska imovina kupuje ili prodaje temeljem ugovora čiji uvjeti nalažu isporuku ulaganja u roku utvrđenom na predmetnom tržištu i početno se mjere po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije, osim one financijske imovine koja je svrstana u kategoriju kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, koja se početno mjeri po fer vrijednosti.

Financijska imovina je razvrstana u sljedeće kategorije: „financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka” te “dani zajmovi i potraživanja”. Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijskog sredstva i određuje se kod prvog priznavanja.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijskog sredstva i prihod od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, zatim troškove transakcije i druge premije i diskonte, diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijskog sredstva ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Prihodi od dužničkih instrumenata, osim financijske imovine određene za iskazivanje po fer vrijednosti kroz račun o dobiti i gubitku, se priznaju po osnovi efektivne kamate.

Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijska imovina se svrstava u kategoriju imovine kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz sveobuhvatnu dobit ako je namijenjena trgovanju ili ako je određena za iskazivanje na taj način.

Financijsko sredstvo se svrstava u kategoriju imovine namijenjene trgovanju ako je:

- stečeno prvenstveno radi prodaje u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio identificiranog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku, ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijsko sredstvo koje nije namijenjeno trgovanju može pri prvom priznavanju biti određeno za iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako financijsko sredstvo sačinjava grupu financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 “*Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje*” dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i dividende i kamate zaradene na financijskom sredstvu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 6.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijska imovina (nastavak)

Dani zajmovi i potraživanja

Zajmovi i potraživanja su nederivativna financijska imovina s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotira na aktivnom tržištu. Potraživanja od kupaca, po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima vode se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope, umanjenom za eventualne akumulirane gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Umanjenje financijske imovine

Financijska imovina, osim imovine koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti ili gubitku, se na kraju svakog izvještajnog razdoblja preispituje kako bi se utvrdilo postojanje pokazatelja o eventualnom umanjenju. Financijska imovina je umanjena ako postoji objektivni dokaz da je na procijenjene buduće novčane tokove ulaganja utjecao jedan događaj ili više njih nakon početnog priznavanja financijskog sredstva.

Kod vlasničkih udjela iz portfelja raspoloživog za prodaju, značajan ili dugotrajniji pad fer vrijednosti vrijednosnog papira ispod njegove nabavne vrijednosti se smatra objektivnim dokazom umanjenja.

Kod sve ostale financijske imovine, objektivni dokaz umanjenja može uključiti:

- značajne financijske poteškoće kod izdavatelja ili druge ugovorne strane ili
- kršenje ugovora, primjerice kašnjenje u plaćanju ili neplaćanje kamata ili glavnice ili
- izgledno pokretanje stečaja ili financijskog restrukturiranja kod dužnika, ili
- nestanak aktivnog tržišta za predmetnu financijsku imovinu zbog financijskih poteškoća.

Kod određenih kategorija financijske imovine, kao što su potraživanja od kupaca, imovina kod koje je procijenjeno da nije pojedinačno umanjena se kasnije podvrgava procjeni umanjenja na skupnoj osnovi. Objektivni dokaz o umanjenju portfelja potraživanja može uključiti iskustvo Grupe u naplati potraživanja u proteklim razdobljima, povećanje broja potraživanja s prosječnim kašnjenjem u naplati iznad 360 dana, kao i znatne promjene nacionalnih ili lokalnih gospodarskih uvjeta koji su u korelaciji s kašnjenjem u naplati potraživanja.

Kod financijske imovine iskazane po amortiziranom trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvenog iznosa sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom izvorne efektivne kamatne stope na financijsko sredstvo.

Kod financijske imovine koja se vodi po trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvene vrijednosti sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom tekuće tržišne stope povrata za slično financijsko sredstvo. Jednom priznati gubitak od umanjenja se ne poništava u idućim razdobljima.

Knjigovodstvena vrijednost financijskog sredstva se izravno umanjuje za gubitke zbog umanjenja kod sve financijske imovine, izuzev potraživanja od kupaca, kod kojih se knjigovodstvena vrijednost umanjuje kroz konto ispravka vrijednosti. Potraživanje koje se smatra nenaplativim se otpisuje s konta ispravka vrijednosti, a kasnija naplata prethodno otpisanih iznosa se odobrava kontu ispravka vrijednosti. Promjene iznosa iskazanog na kontu ispravka vrijednosti se priznaju u dobit i gubitak.

Kod umanjenja financijskog sredstva iz portfelja raspoloživog za prodaju, kumulativni gubici ili gubici prethodno iskazani u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti se prenose u dobit i gubitak tekućeg razdoblja.

Ako kod financijske imovine koja se vodi po amortiziranom trošku u idućim razdobljima dođe do smanjenja gubitka zbog umanjenja njene vrijednosti i smanjenje se objektivno može povezati s događajem nakon priznavanja umanjenja, gubici koji su temeljem umanjenja vrijednosti te imovine prethodno priznati u dobit i gubitak se poništavaju do iznosa knjigovodstvene vrijednosti ulaganja s datumom na koji je utvrđeno smanjenje gubitka, a koji nije veći od amortiziranog troška koji bi bio utvrđen da umanjenje nije bilo priznato.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijska imovina (nastavak)

Umanjenje financijske imovine (nastavak)

Gubici uslijed umanjenja glavničkih instrumenata iz portfelja raspoloživog za prodaju koji su ranije priznati u dobit i gubitak se ne poništavaju kroz dobit i gubitak, a svako povećanje fer vrijednosti nakon utvrđenog gubitka zbog umanjenja se iskazuje kao pričuva iz revalorizacije ulaganja. Gubici od umanjenja se kod dužničkih vrijednosnih papira raspoloživih za prodaju kasnije poništavaju kroz dobit i gubitak ako se povećanje fer vrijednosti ulaganja može objektivno povezati s nekim događajem koji je uslijedio nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

3.22 Financijske obveze i glavnički instrumenti koje je Grupa izdala

Razvrstavanje u obveze ili glavnice

Dužnički i glavnički instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavnice, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Glavnički instrumenti

Glavnički instrument je ugovor koji pruža dokaz o ostatku udjela u imovini subjekta nakon oduzimanja svih njegovih obveza. Glavnički instrumenti koje je izdala Grupa se evidentiraju u iznosu ostvarenih prihoda, umanjenih za direktne troškove izdavanja.

Financijske obveze

Financijske obveze se klasificiraju ili kao financijske obveze po fer vrijednosti račun dobiti i gubitka ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijske obveze se svrstavaju u kategoriju obveza po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak ako su u posjedu radi trgovanja ili su određene za takvo iskazivanje.

Financijska obveza se klasificira kao obveza namijenjena trgovanju ako:

- je nastala prvenstveno radi reotkupa u bliskoj budućnosti ili
- je sastavni dio utvrđenog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac kratkoročnog ostvarivanja dobiti ili je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijske obveze koje nisu namijenjene trgovanju mogu nakon početnog priznavanja biti određene za iskazivanje po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako je financijska obveza dio grupe financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 "Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje" dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Financijske obveze po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i kamate plaćene na financijsku obvezu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješki 6.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.22 Financijske obveze i glavnički instrumenti koje je Grupa izdala (nastavak)

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, se početno mjere po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije.

Ostale financijske obveze se kasnije mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate, pri čemu se rashodi od kamata priznaju po osnovi efektivnog prinosa.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske obveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Ugovori o financijskim jamstvima

Ugovor o financijskom jamstvu je ugovor po kojem je izdavatelj dužan imatelju isplatiti određene svote kao naknadu za gubitke koje je imatelj pretrpio zbog toga što određeni dužnik nije ispunio svoju obvezu plaćanja u skladu s uvjetima nekog dužničkog instrumenta.

Ugovore o financijskom jamstvu koje je izdala, Grupa prvobitno vrednuje po fer vrijednosti, a kasnije, ako nisu predodređeni za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobiti i gubitak, po višem od:

- iznosa obveze temeljem ugovora, koja se utvrđuje sukladno MRS-u 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“
- prvobitnog iznosa umanjenog za iznos kumulativne amortizacije, ako postoji, priznate u skladu s politikama priznavanja prihoda.

Prestanak priznavanja financijskih obveza

Grupa prestaje priznavati financijske obveze onda, i samo onda kad su obveze Grupe podmirene, poništene ili su istekle.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDI KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2017. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe. Slijedi pregled:

a) MSFI 15 Prihodi temeljem ugovora sa kupcima

MSFI 15 uspostavlja sveobuhvatan okvir za utvrđivanje načina i vremena priznavanja prihoda. On zamjenjuje postojeće smjernice priznavanje prihoda, uključujući i MRS 18 Prihodi, MRS 11 Ugovori o izgradnji i IFRIC 13 Programi lojalnosti kupaca. MSFI 15 je na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018., s dozvoljenom ranijom primjenom. Ne očekuje se da će ovaj novi standard imati značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Društva.

b) MSFI 9 Financijski instrumenti

U srpnju 2014. godine Odbor za međunarodne računovodstvene standarde izdao je konačnu verziju MSFI 9 Financijski instrumenti. MSFI 9 je na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine s dozvoljenom ranijom primjenom. Grupa planira primijeniti MSFI 9 od 1. siječnja 2018. godine. Ne očekuje se da će ovaj novi standard imati značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe obzirom da je knjigovodstvena vrijednost financijske imovine i obveza približno jednaka njihovoj fer vrijednosti.

c) MSFI 16 Najmovi

MSFI 16 uvodi jedinstven bilančni model za računovodstvo najмова kod najmoprimaca. Najmoprimac priznaje pravo korištenja imovine koja predstavlja pravo na korištenje osnovne imovine te obvezu najma koji predstavlja obvezu plaćanja najma. Postoje iznimke za kratkoročne najmove i najmove predmeta male vrijednosti. Računovodstvo najmodavca ostaje slično postojećem standardu - to jest najmodavci i dalje klasificiraju najmove kao financijski ili poslovni najam.

Standard je na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019. godine. Ranija primjena dozvoljena je za subjekte koji primjenjuju *MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima* na datum ili prije datuma prve primjene MSFI-a 16.

Za sada, najznačajniji identificirani utjecaj je da će Grupa priznati novu imovinu i obveze po operativnim najmovima za prijevozna sredstva i informatičku opremu.

Grupa je procijenila da će primjenom MSFI 16 Najmovi priznati novu imovinu i obveze po operativnim najmovima za prijevozna sredstva i informatičku opremu u iznosu od 48.317 tisuća kuna. Procjena je napravljena na bazi diskontiranih novčanih odljeva koristeći diskontnu stopu 10,05%.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika

Priprema financijskih izvještaja u skladu s EU MSFI zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanju budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15). Grupa je tijekom 2016. godine priznala neiskorištene porezne olakšice koje nose određene uvjete korištenja kao odgođenu poreznu imovinu kao što je detaljnije objašnjeno u bilješci 15.

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 33).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupnu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupnu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjene za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritićati u Grupnu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.20 i 33).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(iv) *Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja*

Nadoknadiva vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan.

Grupa redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana), Grupa umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Grupa utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Grupa aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine itd.

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava*

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

| | Goodwill | Brandovi | Prava |
|-----------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | |
| <i>Poslovni segment</i> | | | |
| PP Kulinarstvo | - | 9.250 | - |
| PP Dječja hrana, slastice, snack | - | 21.144 | - |
| PP Podravka hrana | - | 439 | - |
| PP Žito | 27.402 | 46.454 | - |
| PP Mesni proizvodi, jela i namazi | - | 2.946 | - |
| PP Riba | - | 18.800 | - |
| Farmaceutika | - | - | 57.932 |
| Ostalo - nealocirano na segmente | - | - | 14.956 |
| | 27.402 | 99.033 | 72.888 |

Nadoknadiva vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Goodwill

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 3%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 6,31%.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Goodwill (nastavak)

Kao rezultat provedenog testa umanjenja vrijednosti goodwilla, Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti goodwilla tijekom 2017. i 2016. godine. Analiza osjetljivosti pretpostavki pokazuje da bi potreba za umanjenjem vrijednosti goodwilla nastala (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) u slučaju pada terminalne stope rasta za 16 baznih poena, pri čemu bi navedeno umanjenje iznosilo 106 tisuća kuna. Povećanjem stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 8 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) nastala bi potreba za umanjenjem vrijednosti od 313 tisuća kuna.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknativne vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Grupa je za izračun fer vrijednosti brandova kojima je dominantno poljsko tržište na dan 31. prosinca 2017. angažirala neovisnog procjenitelja. Za procjenu fer vrijednosti brandova primijenjen je dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojalitija.

Osnova metode neplaćanja rojalitija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka ušteđenim troškovima u situaciji neplaćanja rojalitija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Fer vrijednost brandova temeljena je na srednjoj vrijednosti odabranog raspona vrijednosti, ovisno o promjenama diskontne stope (10,5%) i stope rojalitija (2,7%). Predviđena stopa prosječnog godišnjeg rasta prihoda u narednih pet godina iznosila je 2,5%, a stopa rasta u rezidualnom periodu iznosi 0,8%. Fer vrijednost brandova procijenjena je na 2.910 tisuća kuna te je kao rezultat nezavisne procjene fer vrijednosti brandova Grupa tijekom 2017. godine imala troškove umanjenja vrijednosti u iznosu od 17.893 tisuće kuna (2016.: 0 kuna). Navedeni trošak umanjenja Grupa promatra kao jednokratani. Brandovi kojima je dominantno hrvatsko tržište nisu osjetljivi na promjenu ključnih varijabli.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Prava

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjnjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu). Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiiva vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadiive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje u ljekarničkoj djelatnosti na temelju povijesnih podataka te očekivanih tržišnih kretanja primarno u smislu kretanja cijena lijekova. Izračun nadoknadiive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjnja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala (WACC) za tržište Hrvatske i industriju farmaceutike te iznosi 9,29%.

Tijekom 2017. godine Grupa nije imala troškova umanjnja vrijednosti prava.

Testovi umanjnja za Prava ne pokazuju značajnu osjetljivost na promjenu ključnih varijabli.

(vi) *Testiranje na umanjnje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji i prekinutog poslovanja*

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknadiiva vrijednost indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Testiranju na umanjnje vrijednosti na godišnjoj razini podliježu svi proizvodni kapaciteti te nekretnine, postrojenja i oprema koje se drže kao namijenjene prodaji ili su dio prekinutog poslovanja.

Grupa je 2017. godine za potrebe testiranja na umanjnje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji koristila procjene vrijednosti neovisnih procjenitelja poredbenom i troškovnom metodom.

Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, Grupa je 2017. godine angažirala neovisnog procjenitelja koji je utvrdio tržišnu vrijednost nekretnina. Prilikom izrade procjemenog elaborata korištena je poredbena i troškovna metoda. S obzirom na rezultate elaborata za tvornicu u Tanzaniji tijekom 2017. godine Grupa je priznala troškove umanjnja proizvodnih kapaciteta u iznosu od 3.961 tisuća kuna (bilješka 19). Navedeni trošak umanjnja Grupa promatra kao jednokratan.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Testiranje na umanjnje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji i prekinutog poslovanja (nastavak)*

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti (poput proizvodnih postrojenja koji su dio prekinutog poslovanja), Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjnje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2017. godine Grupa je angažirala neovisnog procjenitelja za procjenu nadoknadive vrijednosti koji je koristio poredbenu metodu za dobivanje procjene vrijednosti zemljišta te troškovnu metodu za procjenu vrijednosti poslovnog kompleksa. Elaborat je pokazao da su knjigovodstvene vrijednosti imovine namijenjene prodaji nadoknadive izuzev imovine namijenjene prodaji u Sloveniji gdje je izvršeno umanjnje u iznosu od 345 tisuća kuna (bilješka 26).

Tijekom 2017. godine Grupa je angažirala neovisnog procjenitelja za procjenu nadoknadive vrijednosti opreme na tržištu Bliskoga Istoka i Sjeverne Afrike što je povezano s promjenom modela poslovanja na tom tržištu. Grupa je 2017. godine po osnovi toga priznala umanjnje opreme u iznosu od 1.268 tisuća kuna (bilješka 26).

Tijekom 2017. godine Grupa je donijela odluku o reklasifikaciji imovine namijenjene prodaji na redovnu materijalnu imovinu zbog odustajanja od prodaje i korištenja za druge namjene te je provela sva potrebna usklađivanja knjigovodstvene vrijednosti imovine koja prestaje biti klasificirana kao imovina namijenjena prodaji. Grupa je priznala 790 tisuća kuna neto troškova kao efekt reklasifikacije navedene imovine (bilješka 26).

Tijekom 2016. godine Grupa je priznala i 9.299 tisuće kuna troška umanjnja vrijednosti vezano uz proizvodne kapacitete prekinutog poslovanja (bivši segment „Pića“) na temelju aproksimacije amortizacije koja bi proizašla iz korištenja navedene imovine da ista nije klasificirana kao namijenjena prodaji. Navedeni trošak umanjnja Grupa promatra kao jednokratni. Segment Pića prodan je krajem 2016. godine te je Grupa ostvarila neto dobitak u iznosu od 729 tisuća kuna.

BILJEŠKA 6 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 7: Prekinuto poslovanje
- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 26: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 31: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 37: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 7- PREKINUTO POSLOVANJE

Odlukom Uprave Društva iz 2013. godine, Grupa je pokrenula postupak za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na 31. prosinca 2013. Grupa je program Pića klasificirala kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI 5.

Dana 20. rujna 2016. godine Grupa je sklopila kupoprodajni ugovor za prodaju poslovnog programa Pića. Sukladno ugovornim preduvjetima za prodaju, Podravka d.d. je izvršila dokapitalizaciju društva Studenac d.o.o. sa imovinom grupe za otuđenje te je od 1. listopada 2016. godine poslovni program Pića funkcionirao kroz ovisno društvo Studenac d.o.o. Po ostvarenju svih dogovorenih preduvjeta, krajem 2016. godine Grupa je prodala 100%-tni udjel u tom ovisnom društvu čime je Grupa prodala program Pića koji se vodio kao prekinuto poslovanje te je ostvarila neto dobitak u iznosu od 729 tisuća kuna.

Tijekom 2016. godine Grupa je priznala trošak vrijednosnog usklađenja imovine prekinutog poslovanja u iznosu od 9.299 tisuće kuna (vidi bilješku 5 (vi)) kojeg promatra kao jednokratnog. Trošak vrijednosnog usklađenja je priznat unutar ostalih troškova prekinutog poslovanja.

Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za prekinuto poslovanje je kako slijedi:

| <i>(u tisućama kuna)</i> | <i>bilješka</i> | Prekinuto poslovanje | |
|---|-----------------|----------------------|-----------------|
| | | 2017. | 2016. |
| Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe | | - | 82.158 |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | | - | (51.384) |
| Bruto dobit | | - | 30.774 |
| Operativni troškovi | | - | (32.231) |
| Ostali troškovi | | - | (9.299) |
| Operativni gubitak | | - | (10.756) |
| Gubitak prije poreza | | - | (10.756) |
| Porez na dobit | | - | - |
| Gubitak za godinu | | - | (10.756) |
| Gubitak po dionici (u kunama) | | | |
| - osnovna | 16 | 0,00 | (1,55) |
| - razrijeđena | 16 | 0,00 | (1,55) |

Gubici iz prekinutog poslovanja u 2016. godini u iznosu od 10.756 tisuća kuna se u potpunosti pripisuju vlasnicima matičnog Društva.

Novčani tok iz prekinutog poslovanja je kako slijedi:

| <i>(u tisućama kuna)</i> | 2017. | 2016. |
|--|-------|--------------|
| Neto novac od poslovnih aktivnosti | - | 2.075 |
| Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima | - | (720) |
| | - | 1.355 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA****Prihodi od prodaje**

| | 2017. | 2016. |
|---|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe | 4.085.966 | 4.079.459 |
| Prihodi od pružanja usluga | 25.204 | 23.903 |
| | 4.111.170 | 4.103.362 |

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito
 - Žito i povezana društva
 - Ostala društva
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Farmaceutika
- Ostalo

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Prihodi segmenta | | Dobit segmenta | |
|------------------------------------|-------------------------|------------------|-----------------------|----------------|
| | 2017. | 2016. | 2017. | 2016. |
| PP Kulinarstvo | 880.403 | 912.518 | 211.129 | 229.239 |
| PP Dječja hrana, slastice, snack | 378.329 | 385.063 | 38.924 | 27.236 |
| PP Podravka hrana | 388.723 | 388.143 | (31.151) | (17.175) |
| PP Žito | | | | |
| Žito i povezana društva | 736.943 | 734.155 | 19.078 | 42.656 |
| Ostala društva | 157.025 | 167.154 | (23.580) | (24.616) |
| PP Mesni proizvodi, jela i namazi | 270.911 | 280.557 | (26.171) | (19.862) |
| PP Riba | 174.624 | 173.834 | (983) | 385 |
| Farmaceutika | 867.475 | 815.199 | 100.051 | 97.296 |
| Ostala prodaja | 256.737 | 246.739 | (5.006) | (3.641) |
| | 4.111.170 | 4.103.362 | 282.291 | 331.518 |
| Financijski prihodi (bilješka 13) | | | 5.091 | 11.065 |
| Ostali prihodi (bilješka 9) | | | 10.678 | 41.246 |
| Središnji administrativni troškovi | | | (163.206) | (87.716) |
| Ostali troškovi (bilješka 10) | | | (38.683) | (5.399) |
| Financijski troškovi (bilješka 14) | | | (45.275) | (40.996) |
| Dobit prije poreza | | | 50.896 | 249.718 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dodaci jelima, juhe, polugotova jela i bujoni, mješavine za pripremu jela i monozačini.

PP Dječja hrana, slastice, snack obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Lino svijet, slastice, pića i snack.

PP Podravka hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, rajčica, umaci, voće, povrće i brašno Podravka.

PP Žito obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: osnovna hrana, pekarstvo i mlinarstvo, čaj, konditorstvo i žitarice za odrasle.

PP Mesni proizvodi, jela i namazi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: mesne konzerve, kobasice, food solution i ostalo meso.

PP Riba obuhvaća riblje proizvode.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept), bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta), nutraceutiku te trgovačku robu i usluge. Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, B2B, privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

(u tisućama kuna)

| | 2017. | 2016. |
|---------------------------------|------------------|------------------|
| Regija Adria | 2.888.724 | 2.915.762 |
| Regija ZE i prekoceanske zemlje | 422.985 | 420.317 |
| Regija Centralna Europa | 482.336 | 480.357 |
| Regija Istočna Europa | 286.851 | 262.099 |
| Regija Nova tržišta | 30.274 | 24.827 |
| | 4.111.170 | 4.103.362 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

Informacije o najznačajnijim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 33% (2016.: 32%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 67% (2016.: 68%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 34% (2016.: 32%).

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe predstavljaju približno 10% ukupnih prihoda Grupe u 2017. godini (2016.: približno 21% ukupnih prihoda). Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

| Regija Adria | Internacionalna tržišta | | | | Nova tržišta | |
|---------------------|--------------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| | ZE i prekoceanske zemlje | | Centralna Europa | Istočna Europa | | |
| Jugoistočna Europa | Zapadna Europa | Prekoceanske zemlje | Poljska | Ruska federacija | Irak | Južnoafrič. Rep |
| Slovenija | Njemačka | SAD | Češka | Ukrajina | Ujed. Arap. emir | Madagaskar |
| Bosna i Hercegovina | Austrija | Kanada | Slovačka | Kazakhstan | Kuvajt | Liberija |
| Makedonija | Švicarska | Panama | Mađarska | Estonija | Katar | Kamerun |
| Srbija | Francuska | Australija | Rumunjska | Litva | Jemen | Gana |
| Crna Gora | Velika Britanija | Novi Zeland | Bugarska | Latvija | Oman | Kina |
| Kosovo | Italija | Fidži | | Moldavija | Saudijska Arab. | Indija |
| Albanija | Danska | | | Bjelorusija | Turska | Japan |
| Grčka | Finska | | | Armenija | Jordan | Singapur |
| Hrvatska | Švedska | | | Kirgistan | Egipat | Tajvan |
| | Norveška | | | | Libija | Izrael |
| | Island | | | | Maroko | Mongolija |
| | Nizozemska | | | | Uganda | Tajland |
| | Belgija | | | | Kenija | Pakistan |
| | Irska | | | | Zambija | |
| | Španjolska | | | | Tanzanija | |
| | Cipar | | | | Etiopija | |
| | Portugal | | | | | |

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

| | 2017. | 2016. |
|---|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Prihodi od subvencija | 9.128 | 4.635 |
| Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji (bilješka 26) | 23 | 729 |
| Prihod od povratnog najma | - | 6.609 |
| Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine | - | 6.188 |
| Kamate i tečajne razlike po kupcima | - | 19.753 |
| Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji | - | 222 |
| Ostali prihodi | 1.527 | 3.110 |
| | 10.678 | 41.246 |

Prihodi od subvencija ponajviše se odnose na bespovratne državne potpore u stočarstvu i poljoprivredi.

Prihod od povratnog najma u 2016. godini odnosi se na povratni najam nekretnina koje čine proizvodno postrojenje u Umagu kojeg Grupa promatra kao jednokratnog.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Kamate od dobavljača | 513 | 877 |
| Umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine (bilješka 18) | 18.331 | - |
| Umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji (bilješka 26) | 1.612 | - |
| Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19) | 2.173 | 1.867 |
| Gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | 1.223 | 393 |
| Kamate od kupaca i tečajne razlike po kupcima i dobavljačima | 11.953 | - |
| Neto rezerviranja | 2.878 | - |
| Ostali troškovi | - | 2.262 |
| | 38.683 | 5.399 |

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

| | 2017. | 2016. |
|---|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha | 2.061.946 | 2.039.440 |
| Troškovi radnika (bilješka 12) | 996.874 | 935.490 |
| Reklama i propaganda | 194.169 | 201.359 |
| Usluge (i) | 219.033 | 234.407 |
| Amortizacija | 194.046 | 191.430 |
| Prijevoz | 93.798 | 90.915 |
| Zakupnine | 50.511 | 42.967 |
| Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 23) | 44.871 | 2.746 |
| Reprezentacije | 28.197 | 26.058 |
| Dnevnice i ostali troškovi službenog puta | 21.022 | 23.365 |
| Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu | 23.293 | 20.983 |
| Telekomunikacije | 11.672 | 11.229 |
| Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr. | 11.402 | 11.453 |
| Bankarske usluge | 5.832 | 6.458 |
| Ostalo | 35.419 | 21.260 |
| Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći administrativni troškovi | 3.992.085 | 3.859.560 |

(i) Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za reviziju financijskih izvještaja Grupe iznosile su 2.611 tisuća kuna (2016.: 2.932 tisuće kuna), dok su naknade za ostale usluge iznosile 193 tisuće kuna (2016.: 183 tisuće kuna). Ostale usluge odnose se na usluge izrade studija o transfernim cijenama.

U troškovima amortizacije uključeno je 413 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2016. : 240 tisuća kuna).

Ostalo se najvećim dijelom odnosi na rashode, prihode iz proteklih godina u iznosu od 12.662 tisuća kuna (2016: 3.046 tisuća kuna), premije osiguranja u iznosu od 11.238 tisuća kuna (2016: 13.171 tisuća kuna), rezerviranja za ostale buduće troškove u iznosu od 8.799 tisuća kuna (2016: 7.187 tisuća kuna), te ostala vrijednosna usklađenja vezana za poslovne operacije u Tanzaniji u iznosu od 4.979 tisuća kuna (2016: -61 tisuća kuna).

Tijekom 2017. godine Grupa je u okviru troškova po prirodi priznala 1.284 tisuća kuna (2016.: 0 kuna) troškova zatvaranja predstavništva u Kini, i 808 tisuća kuna (2016.: 0 kuna) troškova uvođenja SAP-a u Sloveniji. Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (nastavak)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|---|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Materijal i promjena zaliha | 1.422.058 | 1.415.106 |
| Nabavna vrijednost trgovačke robe | 601.691 | 608.390 |
| Troškovi radnika | 399.267 | 407.026 |
| Amortizacija | 120.750 | 118.899 |
| Usluge u proizvodnji | 62.361 | 78.213 |
| Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu | 7.358 | 11.504 |
| Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.) | 13.574 | 27.494 |
| | 2.627.059 | 2.666.632 |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima - prekinuto poslovanje | - | (51.384) |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima -neprekinuto poslovanje | 2.627.059 | 2.615.248 |

U 2017. godini dovršena je nova tvornica lijekova Belupa, najveća greenfield investicija u povijesti kompanije, te je proizvodna dozvola, nakon ispunjavanja svih regulatornih uvjeta, dobivena krajem 2017. godine. U okviru troškova sadržanih u prodanim proizvodima za 2017. godinu, Grupa je priznala iznos od 25.376 tisuća kuna koji se odnosi na jednokratne troškove proizvodnje u svrhu i do dobivanja svih relevantnih dozvola nužnih za početak prodaje proizvoda iz nove tvornice.

Također, tijekom 2017. godine Grupa je u okviru troškova sadržanih u prodanim proizvodima priznala 10.731 tisuću kuna (2016.: 0 kuna) ispravka vrijednosti zaliha zamrznutog povrća. Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | 120.750 | 118.899 |
| Troškovi marketinga | 6.405 | 6.615 |
| Prodaja, logistika i distribucija | 34.133 | 36.974 |
| Opći i administrativni troškovi | 32.758 | 28.942 |
| | 194.046 | 191.430 |

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | 399.267 | 397.354 |
| Troškovi marketinga | 102.281 | 93.537 |
| Prodaja, logistika i distribucija | 267.543 | 250.821 |
| Opći i administrativni troškovi | 227.783 | 193.778 |
| | 996.874 | 935.490 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

| | 2017. | 2016. |
|---------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Plaće | 906.762 | 865.908 |
| Redovne i poticajne otpremnine | 32.129 | 11.450 |
| Prijevoz | 18.488 | 18.622 |
| Opcije za dionice (bilješka 37) | 12.791 | 7.995 |
| Ostali troškovi radnika | 26.704 | 31.515 |
| | 996.874 | 935.490 |

Na dan 31. prosinca 2017. godine Grupa je imala 6.306 djelatnika (2016.: 6.404 djelatnika).

U 2017. godini obračunate su i isplaćene poticajne otpremnine za 271 radnika u iznosu od 34.535 tisuće kuna (2016.: isplaćene otpremnine za 264 radnika u iznosu od 25.124 tisuća kuna). U 2017. godini ukupan trošak oporezivih i poticajnih otpremnina iznosi 39.905 tisuća kuna (2016.: 12.441 tisuća kuna), što Grupa promatra kao jednokratni trošak.

BILJEŠKA 13 – FINACIJSKI PRIHODI

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Kamate od oročenih depozita | 645 | 935 |
| Ostale kamate | 2.120 | 4.117 |
| Nerealizirani dobitci po ugovoru o kamatnom swapu | 1.189 | 27 |
| Neto dobitci od tečajnih razlika po kreditima | - | 5.986 |
| Promjene u vrednovanju finacijskih instrumenata po fer vrijednosti | 1.137 | - |
| | 5.091 | 11.065 |

BILJEŠKA 14 – FINACIJSKI TROŠKOVI

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Trošak kamata i naknada | 31.247 | 36.918 |
| Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima | 10.264 | - |
| Promjene u vrednovanju finacijskih instrumenata po fer vrijednosti | - | 1.217 |
| Kapitalna pričuva ESOP | 3.764 | 2.861 |
| | 45.275 | 40.996 |

Tijekom 2017. godine Grupa je refinancirala dio kreditnih obveza u iznosu od 227.500 tisuća kuna dugoročnim kreditima s povoljnijim kamatnim stopama. Nadalje, tijekom 2017. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je rezultiralo smanjenjem troškova kamata na kredite.

S obzirom na izloženost Grupe kamatnom riziku koji proizlazi iz zaduživanja po varijabilnim kamatnim stopama, Grupa se aktivno štiti od kamatnog rizika vezanog uz sindicirani kredit putem derivativnih finacijskih instrumenata (kamatni swap) - za detalje vidi bilješku 31.

Tijekom 2017. godine Grupa je u okviru ostalih finacijskih troškova priznala trošak dodijeljenih opcija u programu radničkog dioničarstva u iznosu od 3.764 tisuća kuna (2016.: 2.861 tisuća kuna). Navedene troškove dodijeljenih opcija Grupa promatra kao jednokratne.

Tijekom 2017. godine Grupa je imala investicija po kojima su troškovi kamata u iznosu 3.667 tisuća kuna (2016.: 3.797 tisuća kuna) kapitalizirani u objekte i opremu.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni trošak obuhvaća:

| | 2017. | 2016. |
|------------------------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Tekući porez na dobit | 15.658 | 11.369 |
| Odgođeni porezni trošak / (prihod) | 11.407 | 39.840 |
| | 27.065 | 51.209 |

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dobit prije oporezivanja | 50.896 | 238.962 |
| Porez po stopi od 18% (2016.: 20%) | 9.134 | 47.792 |
| Neoporezivi prihodi | - | (2.728) |
| Nepriznati rashodi | 10.009 | 7.341 |
| Učinak poticaja (istraživanje i razvoj, obrazovanje i dr.) | 5.534 | (1.716) |
| Priznavanje privremenih razlika i poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina | - | (3.316) |
| Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina prethodno nepriznatih | 11.741 | 5.770 |
| Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina | - | - |
| Učinak primjene različitih poreznih stopa | (9.375) | (741) |
| Učinak promjene porezne stope na odgođenu poreznu imovinu i obveze | - | 1.839 |
| Porez za prethodnu godinu | 22 | 73 |
| Porez na dobit | 27.065 | 51.209 |
| Efektivna porezna stopa | 53% | 21% |

Porezna olakšica za ulaganja

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potporu za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 163.717 tisuća kuna za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno, raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti i/ili u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. U 2017. godini, s te osnove iskorišteno je 3.239 tisuća kuna odgođene porezne imovine, odnosno ukupno 17.996 tisuća kuna poticaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Neiskorišteni porezni gubici*

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2017. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu od 126.442 tisuću kuna (2016.: 85.613 tisuću kuna) koji se odnose na porezne gubitke u Sloveniji (u iznosu od 32.013 tisuća kuna), Hrvatskoj (u iznosu od 24.526 tisuća kuna), Mađarskoj (u iznosu od 1.491 tisuću kuna), Tanzaniji (u iznosu od 57.246 tisuća kuna), Keniji (u iznosu 3.547 tisuća kuna) i Poljskoj (u iznosu 7.619 tisuća kuna).

S osnova prenesenog poreznog gubitka priznata je odgođena porezna imovina u iznosu 6.447 tisuća kuna. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koje se odnose. Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2017. | - | 2.832 |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2018. | 381 | 3.849 |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2019. | 17.488 | 15.242 |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2020. | 6.004 | 10.365 |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2021. | 22.622 | 18.357 |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2022. | 46.443 | - |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2023. | 1.491 | 2.955 |
| Porezni gubici bez isteka trajanja | 32.013 | 32.013 |
| | 126.442 | 85.613 |

Odgođena porezna imovina

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

| 2017. | Početno stanje | Akvizicija | Kroz | | | Zaključno stanje |
|----------------------------------|----------------|------------|-------------------|--------------|-----------------|------------------|
| | | | dobit ili gubitak | Kroz kapital | Tečajne razlike | |
| <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | | | |
| Osnovica: | | | | | | |
| Nematerijalna imovina | 14.114 | - | 3.300 | - | - | 17.414 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 3.924 | - | (1.740) | - | (84) | 2.100 |
| Financijska imovina | 765 | - | 5.304 | - | (3) | 6.066 |
| Rezervacije | 8.059 | - | 952 | 64 | (5) | 9.070 |
| Isplate s temelja dionica | 3.323 | - | (404) | - | - | 2.919 |
| Zalihe | 8.080 | - | (2.629) | - | - | 5.451 |
| Porezna olakšica za ulaganja | 133.906 | - | (17.996) | - | - | 115.910 |
| Neiskorišteni porezni gubitak | 7.232 | - | (785) | - | - | 6.447 |
| Ostala odgođena porezna imovina | 6.366 | - | (1.357) | - | - | 5.009 |
| Odgođena porezna imovina | 185.769 | - | (15.355) | 64 | (92) | 170.386 |

| 2016. | Početno stanje | Akvizicija | Kroz | | | Zaključno stanje |
|----------------------------------|----------------|--------------|-------------------|--------------|-----------------|------------------|
| | | | dobit ili gubitak | Kroz kapital | Tečajne razlike | |
| <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | | | |
| Osnovica: | | | | | | |
| Nematerijalna imovina | 24.796 | - | (10.677) | - | (5) | 14.114 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 13.935 | - | (10.006) | - | (5) | 3.924 |
| Financijska imovina | 505 | - | 260 | - | - | 765 |
| Rezervacije | 7.892 | (150) | 247 | 107 | (37) | 8.059 |
| Isplate s temelja dionica | 2.809 | - | 514 | - | - | 3.323 |
| Zalihe | 9.625 | - | (1.545) | - | - | 8.080 |
| Porezna olakšica za ulaganja | 154.347 | - | (20.441) | - | - | 133.906 |
| Neiskorišteni porezni gubitak | 11.094 | - | (3.770) | - | (92) | 7.232 |
| Ostala odgođena porezna imovina | 5.943 | - | 435 | - | (12) | 6.366 |
| Odgođena porezna imovina | 230.946 | (150) | (44.983) | 107 | (151) | 185.769 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina (nastavak)*

Grupa je tijekom 2017. godine prodajom materijalne imovine stekla pravo na umanjenje porezne osnovice uvećane u ranijim razdobljima, a što je rezultiralo smanjenjem odgođene porezne imovine za iznos od 1.740 tisuća kuna.

Tijekom 2017. godine došlo je do povećanja odgođene porezne imovine s osnove vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine u iznosu od 3.300 tisuća kuna.

Odgođena porezna imovina uvećana je i na stavci financijske imovine u iznosu od 5.304 i to s osnova smanjenja vrijednosti financijske imovine, odnosno najvećim dijelom ulaganja u povezana društva.

Grupa je tijekom 2017. godine jednokratno priznala odgođenu poreznu imovinu u iznosu od 8.546 tisuća kuna vezano uz vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine i udjela.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Odgođena porezna obveza

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

| 2017. | Početno stanje | Kroz dobit ili gubitak | Tečajne razlike | Zaključno stanje |
|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | |
| Osnovica: | | | | |
| Nematerijalna imovina | (12.879) | 2.107 | 20 | (10.752) |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | (37.885) | 1.935 | 10 | (35.940) |
| | (50.764) | 4.042 | 30 | (46.692) |
| 2016. | Početno stanje | Kroz dobit ili gubitak | Tečajne razlike | Zaključno stanje |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | |
| Osnovica: | | | | |
| Nematerijalna imovina | (15.733) | 2.699 | 155 | (12.879) |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | (40.742) | 2.444 | 413 | (37.885) |
| | (56.475) | 5.143 | 568 | (50.764) |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 16 –ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI****Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječno ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir fer vrijednost isplata s temelja dionica (vidi bilješku 27) i broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 130.051 opcija na dionice nije iskorišteno (2016.: 166.053 opcija). Kao vrijednost razrijeđene zarade po dionici uzima se niži iznos između dobivene osnovne zarade po dionici i dobivene razrijeđene zarade po dionici.

Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|---|------------------|------------------|
| Izdane redovne dionice na 1. siječnja | 7.120.003 | 7.120.003 |
| Efekt vlastitih dionica | (167.631) | (190.355) |
| Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni) | 6.952.372 | 6.929.648 |
| Efekt opcijskih ugovora | - | 31.885 |
| Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni) | 6.952.372 | 6.961.533 |

Osnovna i razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici za neprekinuto i prekinuto poslovanje te Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

| | 2017. | | | 2016. | | |
|---|---------------------------|-------------------------|--------|---------------------------|-------------------------|---------|
| | Neprekinuto poslovanje | Prekinuto poslovanje | Ukupno | Neprekinuto poslovanje | Prekinuto poslovanje | Ukupno |
| <i>Osnovna zarada/(gubitak) po dionici</i> | | | | | | |
| Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna) | 18.250 | - | 18.250 | 193.155 | (10.756) | 182.399 |
| Osnovna zarada / (gubitak) po dionici (u kunama) | 2,63 | - | 2,63 | 27,87 | (1,55) | 26,32 |
| <i>Razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici</i> | | | | | | |
| Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna) | 30.205 | - | 30.205 | 200.934 | (10.756) | 190.178 |
| Razrijeđena zarada / (gubitak) po dionici (u kunama) | 2,63 | - | 2,63 | 27,87 | (1,55) | 26,32 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.**

BILJEŠKA 17 - GOODWILL*(u tisućama kuna)*

| | <u>2017.</u> | <u>2016.</u> |
|--|---------------|---------------|
| Nabavna vrijednost | | |
| Stanje na dan 1. siječnja | 67.304 | 67.304 |
| Stanje na dan 31. prosinca | <u>67.304</u> | <u>67.304</u> |
| Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti | | |
| Stanje na dan 1. siječnja | 41.280 | 41.014 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (1.378) | 266 |
| Stanje na dan 31. prosinca | <u>39.902</u> | <u>41.280</u> |
| Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca | <u>27.402</u> | <u>26.024</u> |

Tijekom 2017. i 2016. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 5(v).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Software i licence | Prava, reg.dosjei i know how | Brandovi | Imovina u pripremi | Ukupno |
|---|-----------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|
| Nabavna vrijednost | | | | | |
| Stanje na dan 1. siječnja 2016. | 201.950 | 252.272 | 249.107 | 25.212 | 728.541 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | 51 | (114) | (646) | (9) | (718) |
| Povećanja | 87 | - | - | 24.793 | 24.880 |
| Prijenos | 20.231 | 5.274 | - | (25.505) | - |
| Prodaja i rashod | (1.267) | (12.636) | (45.546) | (42) | (59.491) |
| Prijenos na materijalnu imovinu | - | - | - | (148) | (148) |
| Stanje na dan 31. prosinca 2016. | 221.052 | 244.796 | 202.915 | 24.301 | 693.064 |
| Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti | | | | | |
| Stanje na dan 1. siječnja 2016. | (176.305) | (153.066) | (114.659) | - | (444.030) |
| Učinak promjena deviznog tečaja | - | - | 104 | - | 104 |
| Prodaja i rashod | 1.416 | 12.188 | 45.546 | - | 59.150 |
| Amortizacija tekuće godine | (11.269) | (20.894) | (8.141) | - | (40.304) |
| Stanje na dan 31. prosinca 2016. | (186.158) | (161.772) | (77.150) | - | (425.080) |
| Neto knjig. vrijednost na 31. prosinca 2016. | 34.894 | 83.024 | 125.765 | 24.301 | 267.984 |
| Nabavna vrijednost | | | | | |
| Stanje na dan 1. siječnja 2017. | 221.052 | 244.796 | 202.915 | 24.301 | 693.064 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | 253 | (86) | 327 | (4) | 490 |
| Povećanja | 70 | - | (7.336) | 34.512 | 27.246 |
| Prijenos | 14.680 | 4.210 | 7.297 | (26.187) | - |
| Prodaja i rashod | (3.779) | (13.538) | - | (1.943) | (19.260) |
| Donos s imovine namijenjene prodaji | 410 | - | - | - | 410 |
| Stanje na dan 31. prosinca 2017. | 232.686 | 235.382 | 203.203 | 30.679 | 701.950 |
| Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti | | | | | |
| Stanje na dan 1. siječnja 2017. | (186.158) | (161.772) | (77.150) | - | (425.080) |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (257) | (4) | (539) | - | (800) |
| Prodaja i rashod | 3.779 | 13.316 | - | - | 17.095 |
| Amortizacija tekuće godine | (12.005) | (14.034) | (8.150) | - | (34.189) |
| Gubici od umanjenja vrijednosti | - | - | (18.331) | - | (18.331) |
| Donos s imovine namijenjene prodaji | (410) | - | - | - | (410) |
| Stanje na dan 31. prosinca 2017. | (195.051) | (162.494) | (104.170) | - | (461.715) |
| Neto knjig. vrijednost na 31. prosinca 2017. | 37.635 | 72.888 | 99.033 | 30.679 | 240.235 |

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 103.942 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2016.: 85.611 tisuća kuna).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2017. godine iznosi 129.201 tisuću kuna te se odnosi na brandove i ostala prava.

Nematerijalna imovina u pripremi odnosi se na kapitalizirane troškove razvoja i nabavljene registracijske dosjee za koje još nije dobiveno odobrenje od agencija za zdravstvo.

U 2017. godini Grupa je priznala umanjenje vrijednosti branda Warzywko i Perfecta u iznosu od 17.893 tisuća kuna (2016.: 0 kuna), te umanjenje vrijednosti projekta u iznosu od 438 tisuća kuna (2016.: 0 kuna). Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 5(v). Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine uključeno je u "Ostale troškove" navedenim u bilješci 10.

Tijekom 2016. godine kroz prodaju grupe za otuđenje Grupa je prodala brand Lero.

Grupa je 1. siječnja 2016. godine donijela odluku da brandu Warzywko promijeni vijek trajanja iz neograničenog u ograničeni i sukladno tome obračunava amortizaciju kroz razdoblje od 6 godina. Utjecaj ove promjene na tekući trošak amortizacije u 2017. godini je iznosio 5.194 tisuće kuna (2016.: 5.194 tisuće kuna).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Zemljišta i objekti | Oprema | Investicije u tijeku | Ukupno |
|---|----------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| Nabavna vrijednost | | | | |
| Stanje na dan 1. siječnja 2016. | 2.680.587 | 1.860.261 | 206.146 | 4.746.994 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (6.464) | (1.734) | 777 | (7.421) |
| Povećanja | 62.735 | 116.888 | 389.737 | 569.360 |
| Prodaja i rashod | (211) | (24.977) | (27) | (25.215) |
| Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i) | (46.550) | (16.475) | (17.646) | (80.671) |
| Donos s nematerijalne imovine | - | - | 148 | 148 |
| Stanje na dan 31. prosinca 2016. | 2.690.097 | 1.933.963 | 579.135 | 5.203.195 |
| Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti | | | | |
| Stanje na dan 1. siječnja 2016. | (1.489.380) | (1.319.636) | - | (2.809.016) |
| Učinak promjena deviznog tečaja | 1.859 | - | - | 1.859 |
| Prodaja i rashod | (923) | 24.512 | - | 23.589 |
| Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine | - | (1.867) | - | (1.867) |
| Amortizacija tekuće godine | (56.091) | (94.275) | - | (150.366) |
| Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i) | 20.401 | 16.647 | - | 37.048 |
| Stanje na dan 31. prosinca 2016. | (1.524.134) | (1.374.619) | - | (2.898.753) |
| Neto knjig. vrijednost na 31. prosinca 2016. | 1.165.963 | 559.344 | 579.135 | 2.304.442 |
| Nabavna vrijednost | | | | |
| Stanje na dan 1. siječnja 2017. | 2.690.097 | 1.933.963 | 579.135 | 5.203.195 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (1.500) | (1.414) | (1.239) | (4.153) |
| Povećanja | 133 | 866 | 178.550 | 179.549 |
| Prijenos | 189.764 | 441.367 | (631.131) | - |
| Prodaja i rashod | (1.555) | (51.247) | (876) | (53.678) |
| Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i) | - | (1.756) | (585) | (2.341) |
| Donos s imovine namijenjene prodaji (i) | 25.848 | 4.914 | 469 | 31.231 |
| Stanje na dan 31. prosinca 2017. | 2.902.787 | 2.326.693 | 124.323 | 5.353.803 |
| Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti | | | | |
| Stanje na dan 1. siječnja 2017. | (1.524.134) | (1.374.619) | - | (2.898.753) |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (478) | (1.159) | - | (1.637) |
| Prodaja i rashod | 461 | 50.639 | - | 51.100 |
| Amortizacija tekuće godine | (59.232) | (101.038) | - | (160.270) |
| Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i) | - | 272 | - | 272 |
| Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine | (3.961) | - | (327) | (4.288) |
| Donos s imovine namijenjene prodaji (i) | (20.201) | (4.149) | - | (24.350) |
| Ukidanje umanjenja vrijednosti | 2.115 | - | - | 2.115 |
| Stanje na dan 31. prosinca 2017. | (1.605.430) | (1.430.054) | (327) | (3.035.811) |
| Neto knjig. vrijednost na 31. prosinca 2017. | 1.297.357 | 896.639 | 123.996 | 2.317.992 |

Grupa je tijekom 2017. godine priznala umanjenje vrijednosti nekretnina i postrojenja u Tanzaniji u iznosu od 3.961 tisuća kuna (2016.: 0 kuna) i umanjenje vrijednosti opreme iz Poljske u iznosu od 327 tisuća kuna (2016.: 0 kuna). Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

Grupa je također tijekom 2017. godine otpisala projektну dokumentaciju za tvornicu ribe i rajčice u iznosu od 827 tisuća kuna (2016.: 0 kuna) te je vratila jedan dio imovine namijenjene prodaji na redovnu imovinu. Vraćanjem imovine namijenjene prodaji na redovnu imovinu Grupa je priznala dodatnu amortizaciju u iznosu od 2.905 tisuća kuna (2016.: 0 kuna) te je priznala ukidanje umanjenja vrijednosti nekretnina u iznosu od 2.115 tisuća kuna (2016.: 0 kuna). Navedene troškove i prihode Grupa promatra kao jednokratne te su priznati u bilješci 10 *Ostali troškovi*.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Tijekom 2017. godine Grupa je imala investicija po kojima su troškovi kamata u iznosu 3.667 tisuća kuna (2016.: 3.797 tisuća kuna) kapitalizirani u objekte i opremu koristeći procijenjenu stopu kapitalizacije od 2,16%.

- (i) Grupa je tijekom 2017. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 4.812 tisuće kuna (2016.: 43.623 tisuća kuna).

Imovina pod hipotekom

Grupa je tijekom 2016. godine refinancirala dio kreditnih obveza novim sindiciranim kreditom koji je sklopljen s EBRD-om i više poslovnih banaka u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Zalozi po kreditima koji su zatvoreni su skinuti, a kao novi instrument osiguranja založene su nekretnine Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. (korisnici novog sindiciranog kredita).

Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti od 785.975 tisuća kuna (2016.: 618.547 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

Imovina koja je predmet ugovora o financijskom najmu

Nekretnine, postrojenja i oprema u najmu gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuju sljedeće:

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najmova | 3.910 | 3.996 |
| Akumulirana amortizacija | (862) | (704) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 3.048 | 3.292 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 20 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupu čini Društvo i slijedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50% i kontrolu:

| Naziv ovisnog društva | Zemlja | 2017. | 2016. Glavna djelatnost |
|--|---------------------|-------|--|
| Belupo d.d., Koprivnica | Hrvatska | 100% | 100% Proizvodnja i distribucija lijekova |
| Belupo doel, Skopje* | Makedonija | 100% | 100% Prodaja i distribucija lijekova |
| Belupo s.r.o. Bratislava* | Slovačka | 100% | 100% Prodaja i distribucija lijekova |
| Belupo Ljubljana* | Slovenija | 100% | 100% Prodaja i distribucija lijekova |
| Ljekarne Deltis Pharm Koprivnica* | Hrvatska | 100% | 100% Prodaja i distribucija lijekova |
| Farmavita d.o.o. Vogošća* | Bosna i Hercegovina | 65% | 65% Proizvodnja i distribucija lijekova |
| Mirna d.d. Rovinj | Hrvatska | 90% | 84% Proizvodnja i prerada ribe |
| Lagris a.s., Lhota u Luhačovic | Češka | 100% | 100% Proizvodnja i prodaja riže |
| Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa | Poljska | 100% | 100% Proizv. i prodaja dodataka jelima |
| Podravka-International Kft, Budapest | Mađarska | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Beograd | Srbija | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH | Njemačka | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-International s.r.o., Zvolen ** | Slovačka | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Podgorica | Crna Gora | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-International Pty Ltd, Sydney | Australija | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Sana d.o.o., Hoče | Slovenija | 100% | 100% Proizvodnja vafli |
| Podravka-International s.r.l., Bucharest | Rumunjska | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Skopje | Makedonija | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Sarajevo | Bosna i Hercegovina | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-International Inc. Wilmington | SAD | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Moskva | Rusija | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam*** | Tanzanija | 85% | 85% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Vegeta Ltd.**** | Kenija | 80% | 80% Prodaja i distribucija |
| Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai | UAE | 100% | 100% Prodaja i distribucija |
| Žito d.o.o., Ljubljana***** | Slovenija | 100% | 100% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Intes Storitve d.o.o., Maribor | Slovenija | 100% | 100% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana | Slovenija | 100% | 100% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana | Slovenija | 100% | 100% Prodaja hrane i pića - maloprodaja |
| ZRIŽ g.i.z., Ljubljana | Slovenija | 100% | 100% Usluge |
| LD Žito d.o.o. v likvidaciji, Zagreb | Hrvatska | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane |
| Žito Beograd d.o.o. v likvidaciji, Beograd | Srbija | - | 100% Prodaja i distribucija hrane |
| Žito Pl d.o.o.e.l. v likvidaciji, Skopje | Makedonija | - | 100% Prodaja i distribucija hrane |
| Podravka d.o.o., Ljubljana | Slovenija | 100% | 100% Prodaja i distribucija hrane i pića |

* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

**25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic

***15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH

****80% udjela Grupa drži preko ovisnog društva Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam

***** Sukladno zakonskoj obvezi Društvo je kao dioničar izvršilo istiskivanje preostalih manjinskih dioničara čime je u 2016.godini steklo 100% -tni udio u Žitu d.d.. Nadalje, tijekom godine Žito d.d. je donijelo odluku o povlačenju dionica sa Ljubljanske burze te je promijenjen pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću. Za detalje vidi bilješku 30.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 20 – OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

U 2017. godini Društvo je kupilo dodatne dionice Mirne d.d. u iznosu od 863 tisuće kuna te je na dan 31. prosinac 2017. godine u posjedu 90,41% dionica Mirne d.d.

Društvo je tijekom 2016. godine prodalo 100%-tni udjel u ovisnom društvu Podravka d.o.o. Ljubljana ovisnom društvu Žito d.o.o. Ljubljana u sklopu reorganizacije poslovnog modela na tržištu Slovenije.

Nadalje, tijekom 2016. godine Vegeta Podravka Limited u Tanzaniji je osnovala ovisno društvo Vegeta Ltd. Kenija.

BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

| | 2017. | 2016. |
|---|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dani krediti | 2.941 | 2.489 |
| Ostala potraživanja i depoziti | 2.071 | 2.546 |
| Ulaganja u ostale vlasničke instrumente | 4.734 | 11.993 |
| | 9.746 | 17.028 |

Dani krediti odnose se na kredite prema nepovezanim stranama koji nose promjenjivu kamatnu stopu koja je u prosjeku bila približno 5%.

Ostala potraživanja i depoziti uglavnom se odnose na dane depozite po ugovorima o najmu.

Ulaganja u ostale vlasničke instrumente odnose se najvećim dijelom na ulaganja u kotirane vlasničke instrumente te manjim dijelom nekotirane vlasničke instrumente.

BILJEŠKA 22 – ZALIHE

| | 2017. | 2016. |
|----------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Sirovine i materijal | 276.762 | 268.236 |
| Proizvodnja u toku | 55.091 | 53.119 |
| Gotovi proizvodi | 347.081 | 326.283 |
| Trgovačka roba | 126.871 | 125.957 |
| | 805.805 | 773.595 |

U tijeku 2017. godine priznato je 13.940 tisuća kuna troška od umanjenja vrijednosti pojedinih zaliha (2016.: 3.500 tisuća kuna prihod od usklađenja vrijednosti) budući da su ostvarene prodajne cijene usklađenih zaliha bile niže od očekivanih. Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

U tijeku 2017. godine priznato je umanjenje vrijednosti zaliha u društvu Vegeta Podravka Limited u Tanzaniji u iznosu od 5.242 tisuća kuna. Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Kratkotrajna potraživanja | | |
| Potraživanja od kupaca | 1.081.399 | 1.242.570 |
| Potraživanja po eskontiranim mjenicama | 60.840 | 82.720 |
| Umanjenje vrijednosti potraživanja | (240.999) | (219.874) |
| Neto potraživanja od kupaca | 901.240 | 1.105.416 |
| | | |
| Primljene mjenice | 210 | 306 |
| Predujmovi dobavljačima | 9.593 | 25.998 |
| Neto dani krediti | 601 | 705 |
| Neto potraživanja za PDV | 18.332 | 19.507 |
| Unaprijed plaćeni troškovi | 10.452 | 15.551 |
| Potraživanja od radnika | 1.287 | 1.348 |
| Ostala potraživanja | 5.778 | 8.490 |
| | 947.493 | 1.177.321 |

Grupa je u 2017. godini priznala umanjene vrijednosti potraživanja od kupaca koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe u iznosu od 44.094 tisuće kuna te navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

Tijekom 2017. godine priznato je umanjene potraživanja od kupaca u iznosu od 2.123 tisuća kuna (2016.: 0 kuna), te ostalih kratkoročnih potraživanja u iznosu od 4.986 tisuća kuna (2016.: 0 kuna) u društvu Vegeta Podravka Limited u Tanzaniji. Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|----------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Stanje 1. siječnja | 219.874 | 174.545 |
| Povećanje | 46.410 | 6.339 |
| Naplaćeno | (1.539) | (3.593) |
| Isknjiženje za nenaplativo | (23.746) | 42.583 |
| Stanje 31. prosinca | 240.999 | 219.874 |

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

| | 2017. | 2016. |
|--------------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Nedospjelo | 691.418 | 901.615 |
| 0-90 dana | 163.038 | 172.593 |
| 91-180 dana | 18.344 | 23.316 |
| 181-360 dana | 28.440 | 7.892 |
| | 901.240 | 1.105.416 |

Najznačajniji kupci

Neto potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste Grupe na dan 31. prosinca 2017. godine iznose 151.756 tisuća kuna (2016.: 236.654 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 24 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

| | 2017. | 2016. |
|-------------------|--------------------------|------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Terminski ugovori | 511 | 751 |
| | 511 | 751 |

Grupa je u 2017. godini koristila termenske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuacijom tečaja stranih valuta (EUR, RUB, AUD, CAD, PLN i HUF) vezano uz kupoprodaju deviza u navedenim valutama, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2017. iznosila 511 tisuća kuna (2016.: 751 tisuća kuna).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2017. godine iznosi 38.970 tisuće kuna s dospijecom pojedinih ugovora u razdoblju od 11. siječnja 2018. do 13. studenog 2018. (2016.: 55.254 tisuće kuna s dospijecom pojedinih ugovora u razdoblju od 12. siječnja 2017. do 14. studenog 2017.).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKA 25 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

| | 2017. | 2016. |
|------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Novac na računima u bankama | 343.559 | 326.565 |
| Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca | 18.098 | 10.668 |
| Novac u blagajnama | 425 | 378 |
| | 362.082 | 337.611 |

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,01% do 1,77%.

Depoziti se odnose na depozite kod komercijalnih banaka s rokom dospijeca do tri mjeseca koji nose varijabilnu kamatnu stopu u rasponu od 0,0019% do 4,91%.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

| | 2017. | 2016. |
|---------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Zemljišta i objekti | 177.941 | 183.125 |
| Oprema | 220 | 1.340 |
| | 178.161 | 184.465 |

Grupa je tijekom 2017. godine prodala dio dugotrajne imovine namijenjene prodaji knjigovodstvene vrijednosti 595 tisuća kuna te ostvarila dobit od prodaje u iznosu od 23 tisuća kuna.

(i) Zemljišta i objekti

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 131.283 tisuća kuna odnosi se na zemljište i zgrade u Rijeci (2016.: 131.175 tisuća kuna). Grupa i dalje aktivno nastoji realizirati plan prodaje imovine namijenjene prodaji. Preostali iznos zemljišta i objekata namijenjenih prodaji odnosi se uglavnom na nekretnine u Hrvatskoj, Poljskoj i Sloveniji.

Zemljište i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 6.881 tisuća kuna su odlukom Uprave reklasificirani na redovnu imovinu zbog odustajanja od prodaje i odluke da se koriste za druge potrebe. S druge strane je s redovne imovine preneseno na imovinu namijenjenu prodaji 585 tisuća kuna.

Grupa je 2017. godine priznala umanjene vrijednosti zemljišta i objekata u Sloveniji u iznosu od 344 tisuća kuna.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 96.554 tisuća kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Uprava smatra da se tijekom 2017. godine nisu dogodile nove okolnosti koje bi zahtijevale novo mjerenje fer vrijednosti.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

Metode i tehnike procjene

Nekretnine

Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija.

Kod zemljišta, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji.

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 81.387 tisuće kuna vrednovani su po trošku stjecanja ostvarenom tijekom 2014. godine budući da se isti smatra adekvatnom aproksimacijom fer vrijednosti.

(ii) Oprema namijenjena prodaji

Grupa je tijekom 2017. godine reklasificirala s redovne imovine na imovinu namijenjenu prodaji opremu knjigovodstvene vrijednosti 1.484 tisuća kuna (2016.: 0 kuna), te priznala trošak od umanjenja navedene opreme namijenjene prodaji u iznosu od 1.268 tisuća kuna (2016.: 0 kuna) na društvu Podravka Gulf. Trošak od umanjenja opreme namijenjene prodaji Grupa promatra kao jednokratni.

Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive

Prosječna stopa prinosa : 13%

Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL

| | <i>Broj dionica</i> | Redovne dionice | Kapitalna dobit | Vlastite dionice | Ukupno |
|---|-------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------|
| | <i>(kom)</i> | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | |
| I. siječnja 2016. | 6.942.492 | 1.566.401 | 186.263 | (66.709) | 1.685.955 |
| Kupovina vlastitih dionica (i) | (36.589) | - | - | (12.977) | (12.977) |
| Realizacija opcija (i) | 19.200 | - | (6.642) | 7.146 | 504 |
| Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i) | - | - | 7.779 | - | 7.779 |
| 31. prosinca 2016. | 6.925.103 | 1.566.401 | 187.400 | (72.540) | 1.681.261 |
| I. siječnja 2017. | 6.925.103 | 1.566.401 | 187.400 | (72.540) | 1.681.261 |
| Realizacija opcija (i) | 32.341 | - | (15.306) | 12.037 | (3.269) |
| Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i) | - | - | 11.955 | - | 11.955 |
| 31. prosinca 2017. | 6.957.444 | 1.566.401 | 184.049 | (60.503) | 1.689.947 |

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2017. godine iznosi 1.566.401 tisuću kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionica od čega je 162.559 vlastitih dionica (2016.: 1.566.401 tisuća kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 194.900 vlastite dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

(i) Isplate s temelja dionica

Tijekom 2017. godine nije bilo kupovine vlastitih dionica dok je tijekom 2016. godine, Društvo kupilo 36.589 vlastitih dionica za dodjelu u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene. Društvo je također tijekom 2017. godine izdavalo dodatne opcije zaposlenicima u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene, ali i u sklopu programa radničkog dioničarstva (ESOP program) u okviru provedene dokapitalizacije. Plan dioničkih opcija za zaposlene te ESOP program detaljnije su opisani u bilješki 37 (ii) uz konsolidirane financijske izvještaje.

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

| | 2017. | | 2016. | |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Broj dionica | % vlasništva | Broj dionica | % vlasništva |
| Vlasnička struktura | | | | |
| PBZ CO OMF - Kategorija B | 925.602 | 13,00 | 925.602 | 13,00 |
| AZ OMF kategorije B | 902.874 | 12,68 | 902.874 | 12,68 |
| CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje | 727.703 | 10,22 | 727.703 | 10,22 |
| Erste Plavi OMF kategorije B | 665.166 | 9,34 | 665.166 | 9,34 |
| Raiffeisen OMF kategorije B | 625.298 | 8,78 | 625.298 | 8,78 |
| Kapitalni fond d.d. | 406.842 | 5,71 | 406.842 | 5,71 |
| CERP - Republika Hrvatska | 387.257 | 5,44 | 673.845 | 9,46 |
| HPB - Republika Hrvatska | 286.588 | 4,03 | - | - |
| AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond | 113.728 | 1,60 | 111.752 | 1,57 |
| Raiffeisen DMF | 99.965 | 1,40 | 99.965 | 1,40 |
| Trezorski račun | 162.559 | 2,28 | 194.900 | 2,74 |
| Ostali dioničari | 1.816.421 | 25,51 | 1.786.056 | 25,09 |
| Ukupno | 7.120.003 | 100,00 | 7.120.003 | 100,00 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 28 – PRIČUVE**

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Pričuve za vlastite dionice | Zakonske pričuve | Rezerva za reinvestiranu dobit | Statutarne rezerve | Ostale pričuve | Ukupno |
|---|--|-----------------------------|---|-------------------------------|---------------------------|----------------|
| 1. siječnja 2016. | 147.604 | 30.931 | 189.738 | 47.007 | 134.560 | 549.840 |
| Raspodjela dobiti (i) | - | 11.006 | - | 8.548 | 45.303 | 64.857 |
| Efekt stjecanja manjinskih udjela | - | - | - | - | 8.128 | 8.128 |
| Tečajne razlike | - | - | - | - | (8.946) | (8.946) |
| Fer vrednovanje financijske imovine raspoložive za prodaju | - | - | - | - | 347 | 347 |
| Aktuarski gubici (neto od poreza) | - | - | - | - | (1.583) | (1.583) |
| 31. prosinca 2016. | 147.604 | 41.937 | 189.738 | 55.555 | 177.809 | 612.643 |
| 1. siječnja 2017. | 147.604 | 41.937 | 189.738 | 55.555 | 177.809 | 612.643 |
| Raspodjela dobiti (bilj. 29) | - | 8.966 | - | 3.015 | 137.596 | 149.577 |
| Efekt stjecanja manjinskih udjela | - | - | - | - | 1.059 | 1.059 |
| Tečajne razlike | - | - | - | - | 3.755 | 3.755 |
| Fer vrednovanje financijske imovine raspoložive za prodaju | - | - | - | - | 827 | 827 |
| Aktuarski gubici (neto od poreza) | - | - | - | - | (999) | (999) |
| 31. prosinca 2017. | 147.604 | 50.903 | 189.738 | 58.570 | 320.047 | 766.862 |

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Grupa dužna u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu.

(i) Prijenosi unutar kapitala i rezervi

U 2017. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2016. godine u iznosu od 179.322 tisuće kuna rasporedi na način da se u zakonske rezerve prenese iznos od 8.966 tisuće kuna, u ostale rezerve iznos od 120.516 tisuća kuna, za objavljenu dividendu iznos od 48.642 tisuća kuna dok se preostali iznos od 1.198 tisuća kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2017. godine prema odluci skupštine rasporedilo iz ostvarene dobiti Društva u statutarne pričuve 3.015 tisuću kuna te u ostale rezerve 17.080 tisuće kuna, dok je preostali dio neto dobiti u iznosu od 40.202 tisuća kuna rasporedilo u zadržanu dobit.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 29 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti, odnosno, prenesenih gubitaka prikazano je kako slijedi:

| | <u>2017.</u> | <u>2016.</u> |
|--|----------------|----------------|
| Stanje 1.siječnja | 583.272 | 514.250 |
| - prijenos u zakonske i ostale rezerve | (149.577) | (64.857) |
| - efekt prodanog društva | - | (40) |
| - objavljena i isplaćena dividenda | (48.642) | (48.480) |
| - dobit razdoblja | 18.250 | 182.399 |
| Stanje 31. prosinca | <u>403.303</u> | <u>583.272</u> |

Krajem travnja 2018. godine, Uprava Društva dati će prijedlog odluke o upotrebi dobiti Društva koja je za 2017. godinu iznosila 86.437 tisuća kuna, a kojom se predlaže da se iznos od 4.322 tisuće kuna prenese u zakonske rezerve.

Uprava je također predložila isplatu dividende dioničarima u iznosu 7,00 kuna po dionici dok se za ostatak dobiti predlaže prijenos u ostale rezerve.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 30 – NEVLADAJUĆI UDJELI**

Nevladajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo koje je stečeno 2008. godine te 90,41% u povezanom društvu Mirna d.d., stečenom tijekom 2017. godine. Tijekom 2017. godine Grupa je stekla dodatne nevladajuće udjele u povezanom društvu Mirna d.d. od 6,17% u ukupnom iznosu 863 tisuće kuna. Tijekom 2016. godine Grupa je transakcijom istiskivanja stekla 100%-tni udio u ovisnom društvu Žito d.o.o. Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbijanja) na dan 31. prosinca 2017. godine i društva Mirna d.d. su kako slijedi:

| 31. prosinca 2017. <i>(u tisućama kuna)</i> | Mirna d.d. | Farmavita |
|---|-------------------|------------------|
| Nevladajući udjeli | 9,6% | 35,0% |
| Izveštaj o financijskom položaju | | |
| Dugotrajna imovina | 58.393 | 69.669 |
| Kratkotrajna imovina | 28.182 | 119.933 |
| Kratkoročne obveze | (127.525) | (52.682) |
| Dugoročne obveze | (19.149) | (59.826) |
| Neto imovina | (60.099) | 77.094 |
| Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu | | |
| Prihodi od prodaje | 39.523 | 181.660 |
| Dobit nakon poreza | (10.227) | 23.063 |
| Ostala sveobuhvatna dobit | 29 | (507) |
| Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine | (10.198) | 22.556 |
| Izveštaj o novčanim tokovima | | |
| Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata | 81 | 2.057 |

Kretanje u nevladajućem udjelu bilo je kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|---------------------------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Stanje na dan 1. siječnja | 49.218 | 67.712 |
| Isplata dividende manjinskom vlasniku | (15.776) | - |
| Efekt stjecanja nevladajućih udjela | (1.922) | (23.641) |
| Tečajna razlika | (430) | (207) |
| Udjel u dobiti tekuće godine | 5.581 | 5.354 |
| Stanje na dan 31. prosinca | 36.671 | 49.218 |

Akvizicija preostalih nevladajućih udjela u Žito d.d.

Sukladno zakonskoj obvezi Društvo je kao dioničar izvršilo istiskivanje preostalih manjinskih dioničara čime je u 2016. godini steklo 100% -tni udio u Žitu d.d.. Nadalje, tijekom godine Žito d.d. je donijelo odluku o povlačenju dionica sa Ljubljanske burze te je promijenjen pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću.

Grupa je krajem veljače 2016. godine stekla dodatne preostale nevladajuće udjele od 3.56% u ovisnom društvu Žito d.o.o. knjigovodstvene vrijednosti 23.641 tisuće kuna te se obvezala isplatiti naknadu manjinskim dioničarima društva Žita d.o.o. u ukupnom iznosu od 15.513 tisuća kuna od čega je do 31. prosinca 2016. godine isplaćeno 8.827 tisuće kuna.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 31 – FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

| | 2017. | 2016. |
|-----------------|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Kamatni swap | 1.254 | 2.443 |
| Forward ugovori | 377 | 1.754 |
| | 1.631 | 4.197 |

| 31.12.2017. | Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR | Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR | Fer vrijednost '000 HRK | Datum ugovaranja kamatnog swapa | Period važenja kamatnog swapa | Varijabilni dio kamata prije swapa | Fiksna kamata po swapu |
|--------------------|---|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| SWAP 1 - EBRD | 20.540 | 12.329 | 741 | 17.09.2014. | 16.08.2019. | 3M EURIBOR | 0,40% |
| SWAP 2 - EBRD | 20.540 | 12.329 | 513 | 06.02.2015. | 16.08.2019. | 3M EURIBOR | 0,19% |
| | 41.080 | 24.658 | 1.254 | | | | |

| 31.12.2016. | Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR | Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR | Fer vrijednost '000 HRK | Datum ugovaranja kamatnog swapa | Period važenja kamatnog swapa | Varijabilni dio kamata prije swapa | Fiksna kamata po swapu |
|--------------------|---|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| SWAP 1 - EBRD | 20.540 | 16.434 | 1.467 | 17.09.2014. | 16.08.2019. | 3M EURIBOR | 0,40% |
| SWAP 2 - EBRD | 20.540 | 16.434 | 976 | 06.02.2015. | 16.08.2019. | 3M EURIBOR | 0,19% |
| | 41.080 | 32.868 | 2.443 | | | | |

Grupa se štiti od rizika promjene kamatnih stopa na sindicirani kredit te je u tom vidu sklopila kamatne swapove.

Kamatni swapovi 1 i 2 bili su sklopljeni u 2014. i 2015. godini prema sindiciranom kreditu sklopljenom od strane Podravke d.d. s EBRD-om 2014. godine. Navedeni kredit refinanciran je prije njegova dospijea novim sindiciranim kreditom s EBRD-om i poslovnim bankama s dospijecom 16. kolovoza 2022. godine koji uz Podravku d.d. koriste i Belupo d.d. i Žito d.o.o. čiji je otplatni plan prilagođen kamatnim swapovima i koji fiksiraju trošak kamata za 32% ukupne glavnice novog sindiciranog kredita do njihova dospijea 16. kolovoza 2019. godine. Za razdoblje do 16. kolovoza 2019. godine te nakon 16. kolovoza 2019. godine planirano je sklapanje novih kamatnih swapova s ciljem fiksiranja troškova kamata za razdoblje do dospijea kredita. Grupa je na datum 31. prosinca 2016. godine fiksirala trošak kamata za 35% glavnice sindiciranog kredita s EBRD-om sklopljenog 2014. godine kako je prikazano u gornjoj tablici.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospijea predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Grupe i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI**

| | 2017. | 2016. |
|----------------------------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dugoročni krediti | | |
| Banke u Hrvatskoj | 429.022 | 395.985 |
| Banke u inozemstvu | 485.327 | 601.323 |
| Financijski najam | 861 | 1.227 |
| | 915.210 | 998.535 |
| Kratkoročni krediti | | |
| Banke u Hrvatskoj | 179.704 | 187.027 |
| Banke u inozemstvu | 173.806 | 188.662 |
| Financijski najam | 794 | 929 |
| | 354.304 | 376.618 |
| Ukupno krediti | 1.269.514 | 1.375.153 |

Tijekom 2017. godine Grupa je refinancirala dio kreditnih obveza u iznosu od 227.500 tisuća kuna dugoročnim kreditima s povoljnijim kamatnim stopama. Postupkom refinanciranja Grupa je imala 227.500 tisuća kuna nenovčanih transakcija.

Dugoročni sindicirani kredit Podravke d.d. iz 2014. godine odobren od strane EBRD-a i tri poslovne banke (u ukupnom iznosu od 559.417 tisuća kuna) s krajnjim rokom dospijeca 16. kolovoza 2019. godine te dio dugoročnih i kratkoročnih kredita Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. refinancirano je tijekom rujna i listopada 2016. godine novim sindiciranim kreditom koji je aranžiran od strane EBRD-a i koji je sklopljen u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Za refinanciranje postojećih kredita iskorišteno je ukupno 98.850 tisuća eura od strane Društva i dva povezana društva s rokom dospijeca 16. kolovoza 2022. godine. Povećanje kredita u 2016. godini u iznosu od 153.331 tisuće kuna odnosi se na nenovčane transakcije iz perspektive Grupe budući da je banka kreditor izravno podmirivala obveze za nabavu postrojenja i opreme.

Prema spomenutom EBRD-ovom kreditu Grupa je obvezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA s konsolidiranim troškom kamata za godinu. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće neto duga s EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 895.504 tisuća kuna (2016.: 941.125 tisuće kuna) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 785.975 tisuća kuna (bilješka 19).

Obveza po financijskom najmu Grupe je kako slijedi:

| | Minimalna plaćanja | | Trošak | | Sadašnja vrijednost | |
|------------------------|--------------------------|--------------|-------------|--------------|---------------------|--------------|
| | 2017. | 2016. | 2017. | 2016. | 2017. | 2016. |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | | |
| Do jedne godine | 850 | 1.017 | (56) | (88) | 794 | 929 |
| Od jedne do pet godina | 880 | 1.292 | (19) | (65) | 861 | 1.227 |
| Ukupno | 1.730 | 2.309 | (75) | (153) | 1.655 | 2.156 |

U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti | 794 | 929 |
| Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti | 861 | 1.227 |
| | 1.655 | 2.156 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|-----------------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Od 1 – 2 godine | 285.946 | 240.810 |
| Od 2 – 5 godina | 548.316 | 587.081 |
| Preko 5 godina | 82.202 | 173.087 |
| | 916.464 | 1.000.978 |

Efektivne kamatne stope na izvještajni dan su kako slijedi:

| | 2017. | | | 2016. | | |
|----------------------------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|
| | Kune | EUR | Ostalo | Kune | EUR | Ostalo |
| Dugoročni krediti | | | | | | |
| Banke u Hrvatskoj | 2,24% | 2,37% | - | 4,00% | 3,00% | - |
| Banke u inozemstvu | - | 1,24% | 5,05% | - | 1,49% | 4,89% |
| Financijski najam | - | 6,07% | 6,44% | - | 6,09% | 5,97% |
| Kratkoročni krediti | | | | | | |
| Banke | 0,88% | - | 2,56% | - | - | 2,75% |

Prosječni ponderirani trošak duga na kamatonosne obveze Grupe je na 31.12.2017. iznosio 1,96% (31.12.2016.: 2,50%).

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

| | 2017. | 2016. |
|--------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Kune | 208.572 | 397.043 |
| EUR | 989.626 | 904.664 |
| Ostalo | 72.572 | 75.889 |
| | 1.270.770 | 1.377.596 |

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

| | 2017. | 2016. |
|----------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Promjenjiva kamatna stopa: | | |
| - unutar jedne godine | 276.284 | 225.512 |
| | 276.284 | 225.512 |

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje koristi Grupa kod više komercijalnih banaka.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

| | Kredit | Financijski leasing | Dionički kapital | Ostale pričuve | Zadržana dobit | Nevladajući udjeli | Ukupno |
|--|------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------------|
| <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | | | | |
| Stanje na 1. siječnja 2017 | 1.372.997 | 2.156 | 1.681.261 | 177.809 | 583.272 | 49.218 | 3.866.713 |
| <i>Novčane transakcije:</i> | | | | | | | |
| Primljeni krediti | 182.590 | - | - | - | - | - | 182.590 |
| Otplata kredita | (398.008) | - | - | - | - | - | (398.008) |
| Otplata financijskog leasinga | - | (481) | - | - | - | - | (481) |
| Prodaja vlastitih dionica | - | - | 6.945 | - | - | - | 6.945 |
| Dodatno stjecanje manjinskog interesa | - | - | - | 1.059 | - | (1.922) | (863) |
| Plaćena dividenda | - | - | - | - | (48.642) | - | (48.642) |
| Ukupno novčane transakcije | (215.418) | (481) | 6.945 | 1.059 | (48.642) | (1.922) | (258.459) |
| <i>Neovčane transakcije:</i> | | | | | | | |
| Utjecaj promjene deviznog tečaja | (1.662) | (20) | - | - | - | (430) | (2.112) |
| Ostale neovčane transakcije | 111.942 | - | - | - | - | (15.776) | 96.166 |
| Ukupne ostale promjene vezane uz kapital | - | - | 1.741 | - | (131.327) | 5.581 | (124.005) |
| Stanje na dan 31. prosinca 2017 | 1.267.859 | 1.655 | 1.689.947 | 178.868 | 403.303 | 36.671 | 3.578.303 |

Ostale neovčane transakcije po kreditima najvećim dijelom odnose se na zatvaranje obveza prema dobavljačima izravnim prijenosom novčanih sredstava dobavljačima od strane poslovne banke.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 33 – REZERVIRANJA

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Jubilarnе nagrade | Neiskorišteni godišnji odmori | Otpremnine | Poticajne otpremnine i bonusi | Sudski sporovi | Ukupno |
|----------------------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|-------------------|---------------|
| Na dan 31. prosinca 2016. | | | | | | |
| Dugoročni dio | 14.620 | - | 27.491 | - | 28.564 | 70.675 |
| Kratkoročni dio | 1.686 | 12.889 | - | 11.346 | 915 | 26.836 |
| Stanje 1. siječnja 2017. | 16.306 | 12.889 | 27.491 | 11.346 | 29.479 | 97.511 |
| Povećanje rezerviranja | 2.486 | 9.600 | 3.328 | 3.057 | 8.073 | 26.544 |
| Iskorišteno u toku godine | (2.526) | (7.453) | (1.514) | (7.033) | (6.456) | (24.982) |
| Stanje 31. prosinca 2017. | 16.266 | 15.036 | 29.305 | 7.370 | 31.096 | 99.073 |
| Dugoročni dio | 14.539 | - | 29.305 | - | 30.278 | 74.122 |
| Kratkoročni dio | 1.727 | 15.036 | - | 7.370 | 818 | 24.951 |
| | 16.266 | 15.036 | 29.305 | 7.370 | 31.096 | 99.073 |

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2017. godine.

(ii) Poticajne otpremnine i bonusi

Grupa je na dan 31. prosinca 2017. godine priznala 2.194 tisuće kuna rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2016.: 10.162 tisuće kuna).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina pri odlasku u mirovinu i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

| | 2017. | 2016. |
|--|---------------|--------------|
| Diskontna stopa | 2,0% - 5,4% | 2,8% - 5,4% |
| Stopa fluktuacije | 4,81% - 9,76% | 4,78% - 9,3% |
| Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama) | 21 | 21 |

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

| <i>(u tisućama kuna)</i> | 2017. | | 2016. | |
|-------------------------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | Jubilarnе nagrade | Otpremnine | Jubilarnе nagrade | Otpremnine |
| Na dan 1. siječnja | 16.306 | 27.491 | 16.897 | 25.595 |
| Efekt prodaje ovisnog društva | - | - | (309) | (272) |
| Trošak tekućeg rada | 1.352 | 2.219 | 636 | 964 |
| Troškovi kamata | 237 | 323 | 315 | 383 |
| Aktuarski gubici | 894 | 786 | 1.288 | 1.344 |
| Isplaćena primanja | (2.523) | (1.514) | (2.521) | (523) |
| Na dan 31. prosinca | 16.266 | 29.305 | 16.306 | 27.491 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 34 – OSTALE DUGOROČNE OBVEZE**

| | 2017. | 2016. |
|---|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora | 20.862 | 21.179 |
| Ostale dugoročne obveze | 1.603 | - |
| | 22.465 | 21.179 |

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.

BILJEŠKA 35 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

| | 2017. | 2016. |
|---------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Obveze prema dobavljačima | 544.192 | 562.744 |
| Ostale obveze | 175.599 | 242.526 |
| | 719.791 | 805.270 |

Na dan 31. prosinca 2017. i 2016. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Obveze za plaće i ostale naknade radnicima | 76.958 | 71.477 |
| Obveze prema faktoringu | - | 82.720 |
| Ostali obračunani troškovi | 66.138 | 60.720 |
| Odgođeni prihodi | 5.536 | 5.949 |
| Obveze za doprinose i ostale pristojbe | 9.866 | 6.153 |
| Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže | 592 | 1.865 |
| Obveze za kamate | 2.786 | 5.080 |
| Primljeni predujmovi | 2.171 | 1.468 |
| Obveza za dividendu | 2.003 | 1.198 |
| Ostale obveze | 9.549 | 5.896 |
| | 175.599 | 242.526 |

Obveze prema faktoringu odnose se na obveze po regresnom pravu eskontiranih mjenica nekoliko kupaca koje su eskontirane kod više faktoring kuća. Obveze su besamatne za Grup. Tijekom 2017. godine društvo je otkupilo regresne mjenice od faktoring kuće u iznosu od 60.862 tisuće kuna, a preostali dio je naplaćen.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

| | 2017. | 2016. |
|--|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Financijska imovina po amortiziranom trošku | | |
| Dugotrajni zajmovi | 2.941 | 2.489 |
| Dugotrajni depoziti | 2.071 | 2.546 |
| Ulaganja u vlasničke instrumente | 4.734 | 11.993 |
| Kratkoročni zajmovi | 601 | 705 |
| Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) | 901.450 | 1.105.722 |
| Novac i novčani ekvivalenti | 362.082 | 337.611 |
| | 1.273.879 | 1.461.066 |
| Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | | |
| Terminski ugovori | 511 | 751 |
| | 511 | 751 |
| Ukupno financijska imovina | 1.274.390 | 1.461.817 |
| Financijske obveze po amortiziranom trošku | | |
| Obveze po financijskom najmu | 1.655 | 2.156 |
| Kredit i zajmovi | 1.267.859 | 1.372.997 |
| Obveze dobavljačima, faktoringu i obveze za kamate | 546.978 | 650.544 |
| | 1.816.492 | 2.025.697 |
| Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | | |
| Kamatni swap i forward ugovor | 1.631 | 4.197 |
| | 1.631 | 4.197 |
| Ukupno financijske obveze | 1.818.123 | 2.029.894 |

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente

Financijski instrumenti koji se drže do dospelja u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 24. Fer vrijednost dugotrajnih zajmova i depozita približna je knjigovodstvenoj budući da navedena imovina uglavnom nosi varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Grupa Podravka smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 31.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici

Sastavni dio cjelokupnog projekta Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (ERM) je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Grupe Podravka, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (Escalation procedure for managing financial risks).

Grupa Podravka kontinuirano prati i upravlja strukturom kapitala te financijskim rizicima. Financijski rizici dijele se na: kreditni rizik, rizik likvidnosti te tržišne rizike (kamatni, cjenovni i valutni rizik).

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Upravljanje strukturom kapitala

Riznica Grupe analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|---|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući kamatni swap i forward ugovor) | 1.271.145 | 1.379.350 |
| Novac i novčani ekvivalenti | (362.082) | (337.611) |
| Neto dug | <u>909.063</u> | <u>1.041.739</u> |
| Glavnica | 2.896.783 | 2.926.394 |
| Omjer neto duga i glavnice | 31% | 36% |

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i glavnice, Riznica Društva u koordinaciji s financijskim službama u ovisnim društvima također prati i omjer operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i neto duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 32). Na dan 31. prosinca 2017. godine Grupa Podravka je bila unutar definiranog omjera.

Grupa Podravka upravlja svojim kapitalom kako bi osigurala vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiziranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe Podravka koji utječe na eventualni financijski gubitak Grupe Podravka. Društvo je usvojilo nadograđen „Proces naplate dospjelih potraživanja“ koji se primjenjuje u poslovanju s kupcima te prikuplja instrumente osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza. Osim navedenog, Društvo je osiguralo potraživanja u zemlji te potraživanja na inozemnim tržištima (Turska, Katar, Ujedinjeni Arapski Emirati, Saudijska Arabija, Oman, Bahrein, Kuvajt i Egipat) u svrhu smanjenja rizika od potencijalne nenaplate potraživanja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje kreditnim rizikom (nastavak)

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Društvo nove kupce prihvaća, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih. Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi on-line servis putem kojeg su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.) Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Grupa Podravka posluje s velikim brojem kupaca različite maloprodajne djelatnosti i veličine. Najveća koncentracija kreditnog rizika se odnosi na maloprodajne trgovačke lance.

Grupa Podravka nema značajnu kreditnu izloženost koja nije pokrivena instrumentima osiguranja, a koja nije reflektirana procjenom indikacija za umanjene vrijednosti na 31. prosinca 2017. godine.

Tijekom 2017. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Izloženost Grupe prema najznačajnijim kupcima

S danom 10.04.2017. godine otvoren je postupak izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Republici Hrvatskoj i Grupa Podravka s posebnom pozornošću prati izloženost u svom poslovanju s tim društvima. U postupku izvanredne uprave sveukupno je prijavljeno 97.425 tisuća kuna potraživanja, od čega se 60.862 tisuće kuna odnosi na eskontirane mjenice. Prihvaćeno je 99,3% prijavljenih potraživanja, dok se ostatak odnosi na potraživanja koja su kod Društva knjižena nakon 09.04.2017. godine, što je naknadno usklađeno. Na 31.12.2017. godine ukupna izloženost Društva (neto od dobavljača) prema Agrokorovim društvima na tržištu Hrvatske iznosila je 93.463 tisuće kuna, od čega se 57.862 tisuće kuna odnosilo na „granični dug“, 6.145 tisuća kuna na „stari dug“, a ostatak predstavlja potraživanje iz redovitog poslovanja. Grupa Podravka je sukladno dostupnim relevantnim informacijama o postizanju nagodbe u okviru procesa izvanredne uprave procijenila nadoknadivost prijavljenih potraživanja i priznala umanjene vrijednosti potraživanja u iznosu od 44.094 tisuće kuna

Grupa Podravka je u 2017. godini uspješno kontrolirala svoju izloženost prema Agrokorovim društvima, posebice na tržištu Hrvatske gdje su ugovorene dodatne mjere osiguranja uz istovremeno skraćivanje rokova plaćanja. Nadoknadivost prijavljenih potraživanja je trenutno upitna zbog činjenice da je koncern Agrokor u izvanrednom upravnom postupku koji je reguliran posebnim strateškim zakonom te je konačan ishod poslovanja koncerna kao i posljedični utjecaj na njegove dobavljače neizvjestan.

Grupa Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima koncerna Agrokor vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Upravljanje rizikom likvidnosti*

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava, koja postavlja odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza.

Tijekom 2017. godine učinjeni su dodatni napor u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava koji se agregira na razini Grupe Podravka te se kontinuirano uspoređuje planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza. Riznica Društva u koordinaciji s financijskim službama u ovisnim društvima kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz korištenje ugovorenih kreditnih linija kada je to potrebno. Planiranje novčanog toka na ovakav način u obzir uzima planove Grupe Podravka u pogledu redovnog pomirenja dugova te usklađivanje sa odnosima zadanim ugovorima.

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospjeća financijskih obveza i financijske imovine Grupe Podravka iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe Podravka u kraćem roku.

| <i>na dan 31. prosinca 2017.</i> | Neto knjig. vrijednost | Ugovoreni novčani tokovi | Do godinu dana | 1 - 5 godine | preko 5 godina |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------------|
| | | | <i>(u tisućama kuna)</i> | | |
| <i>Obveze koje ne nose kamatu:</i> | | | | | |
| Kamatni swap i forward ugovor | 1.631 | 1.631 | 377 | 1.254 | - |
| Obveze dobavljačima, faktoringu i obveze za kamate | 546.978 | 547.012 | 544.739 | 2.273 | - |
| | 548.609 | 548.643 | 545.116 | 3.527 | - |
| <i>Kamatonosne obveze:</i> | | | | | |
| Obveze po financijskom najmu | 1.655 | 1.655 | 757 | 898 | - |
| Kredit i zajmovi | 1.267.859 | 1.332.568 | 377.352 | 872.646 | 82.570 |
| | 1.269.514 | 1.334.223 | 378.109 | 873.544 | 82.570 |
| | 1.818.123 | 1.882.866 | 923.225 | 877.071 | 82.570 |
| <i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i> | | | | | |
| Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) | 901.450 | 901.450 | 900.080 | 1.370 | - |
| Terminski ugovori | 511 | 511 | 511 | - | - |
| Novac i novčani ekvivalenti | 362.082 | 362.082 | 362.082 | - | - |
| | 1.264.043 | 1.264.043 | 1.262.673 | 1.370 | - |
| <i>Kamatonosna imovina:</i> | | | | | |
| Dugotrajni zajmovi | 2.941 | 3.306 | - | 3.306 | - |
| Dugotrajni depoziti | 2.071 | 655 | 27 | 615 | 13 |
| Kratkoročni zajmovi | 601 | 617 | 617 | - | - |
| | 5.613 | 4.578 | 644 | 3.921 | 13 |
| | 1.269.656 | 1.268.621 | 1.263.317 | 5.291 | 13 |
| Neto pozicija likvidnosti | (548.467) | (614.245) | 340.092 | (871.780) | (82.557) |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)**Analiza rizika likvidnosti (nastavak)*

| <i>na dan 31. prosinca 2016.</i> | Neto knjig. vrijednost | Ugovoreni novčani tokovi | Do godinu dana (u tisućama kuna) | 1 - 5 godine | preko 5 godina |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------|---------------------------|
| <i>Obveze koje ne nose kamatu:</i> | | | | | |
| Kamatni swap i forward ugovor | 4.197 | 4.197 | 4.197 | - | - |
| Obveze dobavljačima, faktoringu i obveze za kamate | 650.544 | 650.544 | 650.544 | - | - |
| | 654.741 | 654.741 | 654.741 | - | - |
| <i>Kamatonosne obveze:</i> | | | | | |
| Obveze po financijskom najmu | 2.156 | 1.863 | 855 | 1.008 | - |
| Kreditni i zajmovi | 1.372.997 | 1.416.037 | 388.398 | 877.551 | 150.088 |
| | 1.375.153 | 1.417.900 | 389.253 | 878.559 | 150.088 |
| | 2.029.894 | 2.072.641 | 1.043.994 | 878.559 | 150.088 |
| <i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i> | | | | | |
| Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) | 1.105.722 | 1.105.722 | 1.105.722 | - | - |
| Terminski ugovori | 751 | 751 | 751 | - | - |
| Novac i novčani ekvivalenti | 337.611 | 337.611 | 337.611 | - | - |
| | 1.444.084 | 1.444.084 | 1.444.084 | - | - |
| <i>Kamatonosna imovina:</i> | | | | | |
| Dugotrajni zajmovi | 2.489 | 4.026 | 1.551 | 2.475 | - |
| Dugotrajni depoziti | 2.546 | 1.196 | 14 | 1.169 | 13 |
| Kratkoročni zajmovi | 705 | 675 | 675 | - | - |
| | 5.740 | 5.897 | 2.240 | 3.644 | 13 |
| | 1.449.824 | 1.449.981 | 1.446.324 | 3.644 | 13 |
| Neto pozicija likvidnosti | (580.070) | (622.660) | 402.330 | (874.915) | (150.075) |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Tržišni rizici**(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Grupa Podravka upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom (bilješka 31). Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Grupa Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa. Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove (uključujući dio kredita pokriven kamatnim swapom na datum izvještavanja) sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

(u tisućama kuna)

| | 2017. | 2016. |
|--|----------------|----------------|
| Krediti banaka bazirani na EURIBOR-u | 590.082 | 722.271 |
| Financijski leasing baziran na EURIBOR-u | 1.542 | 1.994 |
| Krediti banaka na TZMF* | 20.000 | - |
| Krediti banaka bazirani na PRIBOR-u** | 28.037 | 34.657 |
| | 639.661 | 758.922 |

*Trezorski Zapisi Ministarstva Financija

** Prague Interbank Offer Rate

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave. Kod izračuna efekata kamatnog swapa uzima se u obzir činjenica da kada je varijabilna kamatna stopa 3 M Euribor negativna (što je trenutno slučaj), Grupa Podravka temeljem transakcije kamatnog swapa s pozitivnom fiksnom kamatnom stopom plaća razliku između fiksne kamatne stope kamatnog swapa te varijabilne kamatne stope 3 M Euribor.

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Grupe prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

| <i>na dan 31. prosinca 2017.</i> | Ugovoreni | | | | |
|---|--------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | novčani tokovi | do 1 godine | od 1 do 2 godine | od 2 do 5 godina | više od 5 godina |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | |
| Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama | 659.164 | 182.798 | 129.572 | 346.794 | - |
| Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50% | 665.314 | 184.843 | 131.277 | 349.194 | - |
| Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50% | (6.150) | (2.045) | (1.705) | (2.400) | - |

| <i>na dan 31. prosinca 2016.</i> | Ugovoreni | | | | |
|---|--------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | novčani tokovi | do 1 godine | od 1 do 2 godine | od 2 do 5 godina | više od 5 godina |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | |
| Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama | 793.022 | 175.826 | 136.164 | 386.950 | 94.082 |
| Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50% | 801.324 | 178.123 | 138.043 | 390.843 | 94.315 |
| Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50% | (8.302) | (2.297) | (1.879) | (3.893) | (233) |

Na datum izvještavanja izloženost Grupe kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih, prehrambenih i farmaceutskih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Grupa Podravka ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima s teritorija EU.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, također je rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe Podravka.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjavanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem tendera te korištenjem novih režima uvoza, samo su neke od aktivnosti kojima Grupa Podravka djeluje na snižavanje troškova nabave u uvjetima izrazite cjenovne volatilnosti pojedinih strateških sirovina.

Segment farmaceutike izložen je riziku promjene cijena lijekova na recept, odnosno, ograničenja prodajne cijene od strane regulatora. Osim kroz komunikaciju s regulatorom i koordinaciju s ostalim tržišnim natjecateljima, navedenim rizikom Grupa nije u mogućnosti aktivno upravljati.

(iii) Valutni rizik

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti, te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe Podravka u stranoj valuti na izvještajni datum.

| | Obveze 2017. | 2016. | Imovina 2017. | 2016. |
|---------------------------|-------------------|-----------|-------------------|---------|
| | (u tisućama kuna) | | (u tisućama kuna) | |
| Europska Unija (EUR) | 1.058.859 | 1.035.434 | 443.191 | 518.509 |
| Bosna i Hercegovina (BAM) | 61.859 | 61.177 | 151.930 | 161.054 |
| Poljska (PLN) | 23.090 | 16.917 | 66.545 | 58.268 |
| Rusija (RUB) | 3.868 | 906 | 75.637 | 100.795 |
| Češka kruna (CZK) | 41.360 | 48.770 | 19.615 | 25.523 |
| Ostale valute | 27.133 | 39.928 | 134.078 | 154.251 |

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2017. godine javljala u odnosu na EUR, BAM te RUB.

Osim toga, definiranjem interne politike zaštite od valutnih rizika sa pripadajućim ranim indikatorima upozorenja, te pokretanjem projekta usmjerenog na centralizaciju upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management) krajem 2014. godine, pokrenute su aktivnosti s ciljem proaktivnijeg upravljanja ključnim rizicima (uključujući i valutne rizike).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja sa povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR.

Tijekom 2017. godine Grupa Podravka provela je analizu valutne strukture bilance te nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“ (hrv. slojevita zaštita). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Grupa Podravka nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „prirodnog hedginga“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje.

Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Društvo koje navedene novčane priljeve usklađuje sa odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Tijekom 2017. godine Grupa Podravka je sklapala fx forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Za izloženost promjeni tečaja hrvatske kune prema euru nisu se ugovarali derivativni financijski instrumenti u svrhu zaštite zbog ograničene volatilnosti tečaja i tečajnog režima koji provodi Hrvatska narodna banka.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)****Tržišni rizici (nastavak)***(iii) Valutni rizik (nastavak)*

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj Narodnoj Banci, osim ruske rublje za koju se koristi tečaj ECB koji su bili kako slijedi:

| | <u>31.12.2017.</u> | <u>31.12.2016.</u> |
|-----|--------------------|--------------------|
| EUR | 7,5136 | 7,5578 |
| BAM | 3,8417 | 3,8642 |
| PLN | 1,8004 | 1,7086 |
| RUB | 0,1083 | 0,1175 |
| CZK | 0,2940 | 0,2799 |

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe Podravka na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa Podravka značajnije izložena (EUR, BAM, PLN, RUB i CZK). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

| | <u>Utjecaj valute EUR</u> <u>2017.</u> | <u>2016.</u> | <u>Utjecaj valute CZK</u> <u>2017.</u> | <u>2016.</u> |
|--------------------------------------|---|--------------|---|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Povećanje/(smanjenje) neto rezultata | (6.157) | (5.169) | (217) | (232) |

| | <u>Utjecaj valute BAM</u> <u>2017.</u> | <u>2016.</u> | <u>Utjecaj valute PLN</u> <u>2017.</u> | <u>2016.</u> |
|--------------------------------------|---|--------------|---|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Povećanje/(smanjenje) neto rezultata | 901 | 999 | 435 | 414 |

| | <u>Utjecaj valute RUB</u> <u>2017.</u> | <u>2016.</u> |
|--------------------------------------|---|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Povećanje/(smanjenje) neto rezultata | 718 | 999 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Rizici s osnova prodajne funkcije

Grupa Podravka ostvaruje 33% (2016.: 32%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 67% (2016.: 68%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima. Grupa Podravka se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Grupa Podravka očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa Podravka nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem proizvodnosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Grupa Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKA 37 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

(i) Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti. U tekućem i usporednom izvještajnom razdoblju bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

| Datum izdanja | Broj instrumenata | Uvjeti ostvarivanja prava | Ugovorno trajanje |
|---|-------------------|-----------------------------------|-------------------|
| <i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i> | | | |
| Na dan 9.listopad 2014. | 2.500 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 30.05.2020. |
| Na dan 3.siječnja 2013. | 2.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2017. |
| Na dan 16.srpanj 2013. | 2.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 30.06.2018. |
| Na dan 24.srpanj 2015. | 6.938 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2020. |
| Na dan 31. prosinac 2015. | 18.651 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 22.02.2020. |
| Na dan 31. prosinac 2015. | 2.500 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 30.05.2020. |
| Na dan 31. prosinac 2015. | 2.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2018. |
| Na dan 15. veljače 2016. | 7.146 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2021. |
| Na dan 2. veljače 2015. | 6.307 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2017. |
| Na dan 22. ožujak 2016. | 5.359 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 30.04.2020. |
| Na dan 15. veljače 2016. | 17.150 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 22.02.2020. |
| Na dan 1. lipnja 2016. | 2.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 22.02.2020. |
| Na dan 1. lipnja 2016. | 4.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2021. |
| Na dan 1. lipnja 2016. | 2.500 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 30.05.2020. |
| Na dan 1. lipnja 2016. | 2.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 28.08.2020. |
| Na dan 1. lipnja 2016. | 2.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 06.08.2020. |
| Na dan 16.rujna 2016. | 4.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2021. |
| Na dan 30. lipnja 2017. | 5.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2022. |
| Na dan 31. prosinac 2017. | 4.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2022. |
| Na dan 12. prosinac 2017. | 8.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2022. |
| Na dan 17. ožujka 2017. | 2.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2022. |
| Na dan 17. svibnja 2017. | 17.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2022. |
| Na dan 21. srpnja 2017. | 5.000 | Rad do ugovorenog trajanja opcije | 31.12.2022. |
| Ukupno opcije na dionice | 130.051 | | |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.****BILJEŠKA 37 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****(i) Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je karakterizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1. Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

| Program dioničkih opcija za ključni menadžment | 2017. | 2016. |
|--|--------------|--------------|
| Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (poderirani prosjek) | 80 | 86 |
| Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek) | 326 | 316 |
| Izvršna cijena (poderirani prosjek) | 334 | 305 |
| Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek) | 17% | 20% |
| Očekivano razdoblje valjanosti (poderirani prosjek u godinama) | 3,5 | 4,4 |
| Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama) | 5,32% | 5,59% |

| Priznato unutar dobiti ili gubitka | 2017. | 2016. |
|---|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Transakcije s temelja isplate u dionicama | 12.791 | 7.995 |

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 245 do 352 kune.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u kunama su kako slijedi:

| | 2017. | | 2016. | |
|------------------------------------|--------------------|---|--------------------|---|
| | Broj opcija | Prosječna ponderirana izvršna cijena | Broj opcija | Prosječna ponderirana izvršna cijena |
| Na dan 1. siječnja | 166.053 | 305 | 151.698 | 282 |
| Iskorišteno | (74.702) | 278 | (45.253) | 280 |
| Isteklo | (2.300) | 292 | - | - |
| Izdano | 41.000 | 352 | 59.608 | 349 |
| Na dan 31. prosinca | 130.051 | 334 | 166.053 | 305 |
| Iskoristivo na 31. prosinca | 73.905 | 320 | 50.172 | 278 |

Na dan 31. prosinca 2017. broj neizvršenih dioničkih opcija je 130.051 (2016.: 166.053 opcija). Tijekom 2017. godine iskorišteno je 74.702 opcija (2016.: 45.253 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2017. godine je 334 kune (2016.: 305 kuna). Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 3,5 godina (4,4 godina u 2016. godini).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 37 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

(ii) Program radničkog dioničarstva

Sukladno odluci Glavne skupštine Društva od 3. lipnja 2015. godine, pokrenut je program organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program) na razini dijela Grupe koji čine Podravka d.d., Danica d.o.o., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm. ESOP program uključuje davanje prava radnicima Društva na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala javnom ponudom, provedenog u lipnju 2015. godine. Program također uključuje i sustav nagrađivanja radnika koji su stekli dionice u prvom krugu upisa na način da ukoliko radnik-dioničar zadrži sve tako stečene dionice tijekom dvije godine, dodijelit će mu se jedna dodatna dionica na svakih deset stečenih, odnosno ukoliko ih zadrži tijekom tri godine, dodjeljuju mu se još dvije dodatne dionice na svakih deset stečenih.

Na dan 31.12.2017. stanje dionica upisanih u sklopu ESOP programa iznosi 84.076 komada (2016.: 86.077 komada) čime je u ostale financijske troškove priznato 2.750 tisuća kuna (2016.: 216 tisuća kuna) ukidanja kapitalne pričuve. Fer vrijednost dionica na datum izdavanja iznosila je 300 kuna, a izvršna cijena dodatnih dionica iznosi također 300 kuna. Društvo po osnovi ESOP programa na 31. prosinac 2017. godine ima kapitalnu pričuvu u iznosu 4.160 tisuća kuna (2016.: 6.476 tisuća kuna).

U 2017. godini jednokratni neto trošak ESOP-a na razini Grupe iznosi 3.764 tisuća kuna (2016.: 2.861 tisuća kuna).

BILJEŠKA 38 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, su eliminirane konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

Transakcije s ključnim menadžmentom i članovima Nadzornog odbora

| | 2017. | 2016. |
|---|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Naknade ključnom rukovodstvu | | |
| Plaće, otpremnine i bonusi | 52.156 | 46.919 |
| Isplate s temelja dionica (bilješka 37 (i)) | 12.791 | 7.995 |
| | 64.947 | 54.914 |

Ključni menadžment Grupe koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 64 osobe (2016.: 58 osoba).

Tijekom 2017. godine na razini Grupe na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je ukupno 1.863 tisuće kuna (2016.: 1.923 tisuće kuna).

BILJEŠKA 39 – POTENCIJALNE OBVEZE

| | 2017. | 2016. |
|--------------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dane garancije i jamstva | 17.914 | 13.269 |
| | 17.914 | 13.269 |

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Podravke d.d. po osnovi carinske garancije i garancije za provozni postupak, potencijalnih obveza po osnovi carinskih garancija i platežne garancije u korist Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta RH Grupe Belupo, te potencijalnih obveza po osnovi carinskih garancija Grupe Žito i Podravke d.o.o. Beograd.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2017. i 2016. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupu.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2017.

BILJEŠKA 40 - PREUZETE OBVEZE

U 2017. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 53.336 tisuća kuna (2016.: 94.458 tisuća kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme je kako slijedi:

| | 2017. | 2016. |
|------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Do jedne godine | 22.337 | 23.038 |
| Od 1 do 5 godina | 35.777 | 43.177 |
| | 58.114 | 66.215 |

BILJEŠKA 41 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Vlada Republike Hrvatske pokrenula je postupak izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Republici Hrvatskoj te Društvo s posebnom pozornošću prati izloženost u svom poslovanju s tim društvima vodeći posebnu brigu o izloženosti naplate potraživanja ugovaranjem dodatnih mjera osiguranja i skraćivanjem rokova plaćanja.

S danom pokretanja postupka izvanredne uprave Društvo je imalo 136.691 tisuća kuna potraživanja od društava koncerna Agrokor nad kojima je pokrenut postupak izvanredne uprave, dok je u postupku izvanredne uprave Društvo sveukupno prijavilo 97.425 tisuća kuna potraživanja od čega se 60.862 tisuća kuna odnosi na eskontirane mjenice.

S obzirom na nadoknadivost prijavljenih potraživanja na koju utječe posebni strateški zakon, Grupa je sukladno dostupnim relevantnim informacijama o postizanju nagodbe procijenila nadoknadivost prijavljenih potraživanja i priznala umanjenje vrijednosti u iznosu od 44.094 tisuće kuna.

Kao što je napisano u bilješci 23 Grupa je na dan 31.12.2017. godine imala značajna potraživanja od kupaca koji su u vlasništvu i pod kontrolom koncerna Agrokor nakon umanjenja vrijednosti u iznosu od 151.756 tisuće kuna čija je razina značajno snižena u odnosu na prethodno razdoblje (2016.: 236.654 tisuća kuna).

Grupa i u 2018. godini nastavlja s normalnim isporukama i naplatom od društava koncerna Agrokor te na dan 13.04.2018. godine ukupna neto potraživanja Grupe prema Agrokorovim društvima na tržištu Hrvatske iznose 132.362 tisuća kuna.