



Rezultati poslovanja
Grupe Podravka za razdoblje
1.-12. 2017. godine



Sadržaj

Ključni financijski pokazatelji u 1.-12. 2017.	3
Značajni događaji u 1.-12. 2017.	4
Pregled prihoda od prodaje u 1.-12. 2017.	8
Profitabilnost poslovanja u 1.-12. 2017.	14
Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-12. 2017.	18
Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2017. godine	19
Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-12. 2017.	21
Dionica u 1.-12. 2017.	22
Dodatne tablice za 1.-12. 2017.	25
Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-12. 2017.	28
Izjava o odgovornosti.....	33
Kontakt	34

Ključni financijski pokazatelji u 1.-12. 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	2017.	2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.111,2	4.185,5	(74,4)	(1,8%)
Korigirani prihodi od prodaje	4.112,9	4.065,9	47,0	1,2%
Normalizirana EBITDA ¹	434,9	471,8	(36,9)	(7,8%)
Normalizirana neto dobit nakon MI	165,6	197,7	(32,1)	(16,2%)
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	457,6	476,7	(19,1)	(4,0%)
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	206,8	437,1	(230,3)	(52,7%)
<i>(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)</i>	31.12.2017.	31.12.2016.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	2,1	2,2	(0,1)	(5,3%)
Normalizirana dobit po dionici	23,8	28,5	(4,7)	(16,5%)
Zadnja cijena na kraju razdoblja	270,0	377,5	(107,5)	(28,5%)
Tržišna kapitalizacija	1.877,1	2.615,9	(738,8)	(28,2%)
Povrat na prosječni kapital	5,8%	7,1%		-123 bb
Povrat na prosječnu imovinu	3,3%	4,0%		-66 bb

Ključne značajke u 1.-12. 2017.:

- Izvještajni prihodi od prodaje nisu u potpunosti usporedivi uslijed izlaska iz poslovanja Pića krajem 2016., ostvarene jednokratne prodaje robnih rezervi Ministarstvu gospodarstva u veljači 2016. te identificiranih nekonzistentnosti u tretmanu evidentiranja prihoda na tržištu Rusije. Grupa Podravka je na usporedivoj razini ostvarila 1,2% rasta prihoda uslijed snažnog izvoza segmenta Farmaceutike, čime je nadoknađen utjecaj problematike s ključnim kupcem u regiji Adria te s distributerom u Zapadnoj Europi,
- Profitabilnost Grupe u 2017. bila je značajno opterećena neodrživim modelom poslovanja novih tržišta otvorenih 2015., problematike s ključnim kupcem u regiji Adria te situacije s distributerom u Zapadnoj Europi,
- Iz navedenih razloga, fokus novog menadžmenta tijekom 2017. godine bio je usmjeren na optimizaciju troškovne strane te na istovremeno redefiniranje poslovnog modela s ciljem stvaranja pretpostavki za održivi i profitabilan rast poslovanja. S tom svrhom donijete su određene poslovne odluke koje u 2017. imaju negativan utjecaj na rezultat, ali omogućavaju stvaranje buduće vrijednosti za dioničare kompanije.

¹EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti imovine.

Značajni događaji u 1.-12. 2017.

Promjene u sastavu Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d.

Dana 21. veljače 2017. održana je Glavna skupština Podravke d.d. na kojoj je donesena odluka o opozivu dva člana Nadzornog odbora Podravke d.d. - Mate Crkvenca i Ive Družića. Na istoj Glavnoj skupštini donesena je odluka o izboru četiri člana Nadzornog odbora Podravke d.d. - Marka Kolakovića, Slavka Tešije, Luke Burilovića i Damira Grbavca. Mandat izabranih članova Nadzornog odbora Podravke d.d. počeo je teći 21. veljače 2017. godine i traje do 7. rujna 2018. godine. Potom je dana 30. lipnja 2017. održana Glavna skupština Podravke d.d. na kojoj je donesena odluka o opozivu člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Dinka Novoselca i izboru Ivane Matovine za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d. na razdoblje od 4 godine.



Dana 23. veljače 2017. održana je sjednica Nadzornog odbora Podravke d.d. na kojoj je donesena odluka o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. Marin Pucar imenovan je za predsjednika Uprave Podravke d.d., Ljiljana Šapina i Iva Brajević imenovane su za članice Uprave, dok je Hrvoje Kolarić imenovan za člana Uprave Podravke d.d. Mandat imenovanom predsjedniku i članovima Uprave počeo je teći s danom 24. veljače 2017. godine i

bio je određen da traje do 31. listopada 2018. godine, osim imenovanj članici Uprave Ivi Brajević čiji mandat je bio određen da traje do 30.

travnja 2017. godine. S danom 1. svibnja 2017. godine za člana Uprave Podravke d.d. imenovan je Davor Doko čiji mandat je bio određen da traje do prestanka mandata Uprave



Podravke d.d. u cijelosti. Dana 18. srpnja 2017. godine održana je sjednica Nadzornog odbora Podravke d.d. na kojoj je donesena odluka o imenovanju Marka Đereka za člana Uprave s danom 19. srpnja 2017. te odluka o produženju mandata predsjedniku

i članovima Uprave Podravke d.d. u trajanju do 23. veljače 2022. godine.



Izloženost Grupe Podravka prema ključnom kupcu u regiji Adria

S danom 10. travnja 2017. otvoren je postupak izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i Podravka s posebnom pozornošću prati izloženost u svom poslovanju s tim društvima. U postupku izvanredne uprave sveukupno je prijavljeno 97,4 mil. kuna potraživanja, od čega se 60,9 mil. kuna odnosi na mjenice. Prihvaćeno je 99,3% prijavljenih potraživanja, dok se ostatak odnosi na potraživanja koja su kod Podravke knjižena nakon 9. travnja 2017., što je naknadno usklađeno. Na 31. prosinca 2017. ukupna izloženost Podravke d.d. prema Agrokorovim društvima na tržištu Hrvatske iznosi 93,5 mil. kuna, od čega se 60,8 mil. kuna odnosi na mjenice, na "stari dug" se odnosi 3,2 mil. kuna, dok ostatak duga predstavlja potraživanje iz redovitog poslovanja. S obzirom da je proces nagodbe još u tijeku te da u ovome trenutku nema



naznaka oko krajnjeg ishoda, Podravka će eventualne rezervacije za potraživanja prema društvima koncerna Agrokor uključiti u revidirane izvještaje.

Grupa Podravka je u 2017. uspješno kontrolirala svoju izloženost prema Agrokorovim društvima, pogotovo na tržištu Hrvatske gdje su ugovorene dodatne mjere osiguranja uz istovremeno skraćivanje rokova plaćanja. Najznačajniji negativan utjecaj na prodaju i profitabilnost je došao sa tržišta Slovenije, gdje je u studenom 2016. započelo sužavanje asortimana i promjena pozicija pekarskih proizvoda Grupe Žito na polici. Na tržištu BiH Grupa Podravka je ciljano smanjivala razinu svoje izloženosti prema Agrokorovim društvima, što je rezultiralo nižom prodajom. Na tržištu Srbije zbog nemogućnosti naplate potraživanja, Grupa Podravka je u prva tri kvartala 2017. često i na duža razdoblja obustavljala isporuke, a rezultat je također smanjenje izloženosti. Na tržištu Crne Gore ostvaren je rast prihoda u 2017., uz istodobno smanjenje izloženosti. Sveukupno, u odnosu na 9. travnja 2017. Grupa Podravka je smanjila izloženost prema Agrokorovim društvima za 45,1 mil. kuna pa na 31. prosinca 2017. potraživanja iznose 182,1 mil. kuna.

Redefiniranje modela poslovanja tržišta Afrike, MENA-e i Kine

Provedenim analizama Uprava Podravke d.d. je utvrdila da poslovanje tržišta Afrike, MENA-a i Kine nije održivo jer od 2015. godine kontinuirano odstupa od poslovnih planova koji su bili podloga za donošenje poslovne odluke o ulaganju u navedena tržišta. Novčani izdaci za navedena tržišta od početka 2015. iznose procijenjenih 150 mil. kuna, dok je istovremeno ostvareno nešto više od 20 mil. kuna prihoda. Procijenjeni ukupni negativni rezultat na tri HUB-a u 2017. iznosi 27,9 mil. kuna na EBITDA razini, odnosno 51,6 mil. kuna na razini neto dobiti, što je imalo negativan utjecaj na profitabilnost Prehrane.

Temeljem navedenog Uprava je donijela odgovarajuće odluke o prekidu poslovnih operacija u Tanzaniji i Kini dok je na tržištu MENA-e uvela model poslovanja s nižim troškovima, a konačna odluka o poslovanju u toj regiji donijeti će se nakon rezultata poslovanja za prvih šest mjeseci 2018. Uslijed navedenih odluka, krajem 2017. ostvaren je trošak vrijednosnog usklađenja imovine za društvo u Africi u iznosu od 16,3 mil. kuna, trošak vrijednosnog usklađenja za društvo u MENA-i u iznosu od 1,3 mil. kuna te trošak rezerviranja za zatvaranje predstavništva u Kini u iznosu od 1,3 mil. kuna.

Refinanciranje kreditnih obveza uz povoljnije uvjete



Grupa Podravka je u travnju 2017. godine refinancirala 95,0 mil. kuna kredita po povoljnijim komercijalnim uvjetima, dok je u srpnju 2017. godine refinancirano dodatnih 132,5 mil. kuna kredita po povoljnijim komercijalnim uvjetima. U prosincu 2017. dogovoreni su povoljniji komercijalni uvjeti za 37,2 mil. eura iskorištenog kredita za izgradnju nove tvornice Belupa. U siječnju 2018. godine refinancirano je 105,0 mil. kuna kredita po povoljnijim komercijalnim uvjetima. Sveukupno, na osnovi tri refinancirana kredita i redefiniranja uvjeta za četvrti kredit, u 2018. očekuju se uštede na troškovima kamata u iznosu od 9,3 mil. kuna. Na osnovi trenutnih tržišnih uvjeta, projicirane uštede do krajnjih dospjeća kredita iznose 25,4 mil. kuna.

Snažnija kontrola investicijskih ulaganja u 2017. i u planu za 2018.

Sa svrhom boljeg upravljanja novčanim tokom, uvedena je snažnija kontrola investicijskih ulaganja u 2017. i u planu za 2018. Plan investicijskih ulaganja za 2017. iznosio je 325,8 mil. kuna, dok je realizirano samo nužnih 203,8 mil. kuna. Ukupno planirana investicijska ulaganja za 2018. iznose 217,4 mil. kuna, čime se osigurava korištenje resursa kompanije samo za ključne projekte koji će rezultirati s dodanom vrijednošću za dioničare.

Nastavak provođenja stabilne dividendne politike

Uprava Podravke d.d. donijela je 27. travnja 2017. prijedlog odluke o isplati dividende u bruto iznosu od 7,00 kuna po dionici, čime je i u izazovnom poslovnom okruženju nastavila s konzistentnim provođenjem politike isplate dividende. Odlukom o upotrebi dobiti Podravke d.d. za poslovnu 2016. godinu Glavna skupština je 30. lipnja 2017. odobrila isplatu dividende dioničarima Podravke d.d. u bruto iznosu 7,00 kuna po dionici. Dividenda je bila isplaćena 30. kolovoza 2017., za što je bilo izdvojeno 48,6 mil. kuna.

Puštanje u pogon nove farmaceutske tvornice

Belupova nova tvornica krutih, polukrutih i tekućih oblika lijekova otvorena je 16. svibnja 2017. godine i predstavljanju ekstenziju postojećih proizvodnih kapaciteta. U gradnju i opremanje jednog od najmodernijih farmaceutskih postrojenja u regiji uloženo je 535 milijuna kuna, pri čemu je 45 posto investicije financirano vlastitim sredstvima, a 55 posto kreditom HBOR-a. Nova je tvornica zaposlila dvije stotine zaposlenika, a proizvodni su kapaciteti povećani za 150 posto u odnosu na dotadašnje.



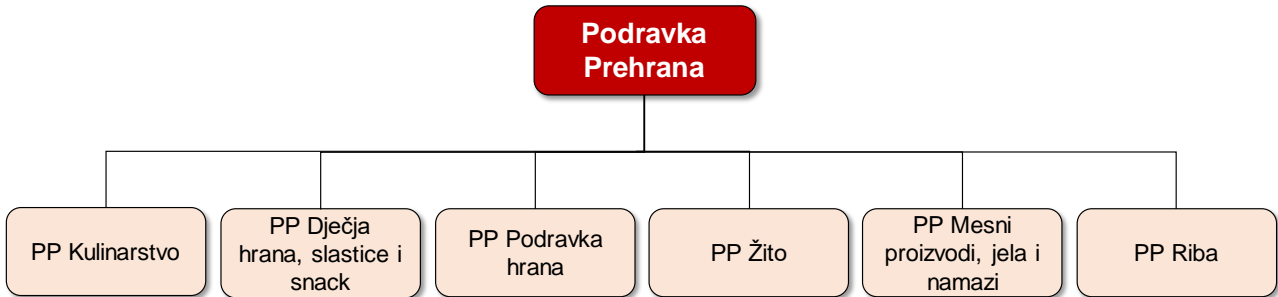
Agencija za lijekove i medicinske proizvode Republike Hrvatske (HALMED) Belupu je izdala Proizvodnu dozvolu, čime je potvrdila da Tvornica krutih polukrutih i tekućih oblika lijekova ispunjava sve zakonski postavljene uvjete vezane uz prostor, opremu, zaposleno osoblje i dokumentaciju te da primjenjuju sva načela dobre proizvođačke prakse. Proizvodnom dozvolom obuhvaćeni su svi Belupovi novoizgrađeni pogoni čime je omogućeno da lijekovi proizvedeni u novoj tvornici budu pušteni u promet. Osim Proizvodne dozvole, Belupu je izdana i nova Potvrda o provođenju dobre proizvođačke prakse (GMP), koja predstavlja osiguranje da se svi proizvodni postupci za lijekove i /ili ispitivane lijekove proizvode u skladu s dobrom proizvođačkom praksom i Proizvodnom dozvolom. Drugim riječima, svi lijekovi proizvedeni u novom mjestu proizvodnje imaju odobrenje regulatora za distribuciju na tržištima zemalja Europske unije.

U novim se tvornicama proces proizvodnje, ali i transfer tehnologije odvijaju u skladu s terminskim planom. Planirani je cilj za 2018. godinu da 17 posto prihoda od prodaje Belupa ostvarenih od proizvoda proizvedenih u Koprivnici bude proizvedeno u novim pogonima. Nova će tvornica krutih, polukrutih i tekućih oblika punim kapacitetom početi raditi nakon završetka transfera tehnologije, koncem 2018.



Poslovni programi – temelj nove organizacije Podravke

Grupa Podravka je početkom srpnja 2017. dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane uvođenjem nove organizacije.



Poslovanje Podravke sada je organizirano u 6 ključnih poslovnih programa; PP Kulinarstvo, PP Podravka hrana, PP Dječja hrana, slastice i snack, PP Mesni proizvodi, jela i namazi, PP Riba i PP Žito. Svaki poslovni program odgovoran je za prodaju, profitabilnost poslovnog programa, strategiju brendova, razvoj poslovanja, upravljanje marketinškim budžetom, proizvodni portfelj (struktura, kompleksnost, marža), suodgovoran je za materijal izrade/troškove sadržane u prodanim proizvodima te je zajedno s tržištima odgovoran za prodaju. Sektori Korporativni marketing i komunikacije te Istraživanje i razvoj postaju centri izvrsnosti za podršku i pružanje smjernica iz svog područja poslovnim programima te razvijaju i osiguravaju provedbu korporativnih standarda za marketing te istraživanje i razvoj unutar poslovnih programa.

Pregled prihoda od prodaje u 1.-12. 2017.

Podravka d.d. je krajem 2016. prodala poslovanje Pića koje je u 2016. ostvarilo 82,2 mil. kuna prihoda od prodaje. Također je u veljači 2016. ostvarena izvanredna isporuka robnih rezervi Ministarstvu gospodarstva u iznosu od 12,0 mil. kuna, povezana s migracijom stanovništva iz ratom pogođenih područja preko teritorija Republike Hrvatske. Tijekom 2017. godine napravljena je usklada identificiranih nekonzistentnosti u tretmanu evidentiranja podataka o prihodima u segmentu Prehrane na tržištu Rusije, koje su velikim dijelom proizlazile iz različite klasifikacije trade marketing aktivnosti. Navedeni događaji onemogućuju punu usporedivost kretanja prihoda između tekuće i prethodne godine, stoga je odlučeno pružiti korigirani prikaz kretanja prihoda bez utjecaja prihoda prodanog poslovanja Pića, jednokratnih prihoda od izvanredne isporuke robnih rezervi Ministarstvu gospodarstva te uz konzistentni tretman evidentiranja prihoda u oba razdoblja. U nastavku teksta opisano je kretanje korigiranih prihoda s ciljem pružanja što realnije slike o kretanju temeljnog poslovanja Grupe Podravka.

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-12. 2017.

(u milijunima kuna)	IZVJEŠTAJNI PRIHODI				KORIGIRANI PRIHODI			
	2017.	2016.	Δ	%	2017.	2016.	Δ	%
Prehrana	3.243,7	3.370,3	(126,6)	(3,8%)	3.245,5	3.250,7	(5,2)	(0,2%)
<i>Vlastiti brandovi</i>	2.987,0	3.123,6	(136,6)	(4,4%)	2.988,6	3.004,1	(15,4)	(0,5%)
<i>Ostala prodaja</i>	256,7	246,7	10,0	4,1%	256,8	246,6	10,2	4,1%
Farmaceutika	867,5	815,2	52,3	6,4%	867,5	815,2	52,3	6,4%
<i>Vlastiti brandovi</i>	728,9	681,8	47,0	6,9%	728,9	681,8	47,0	6,9%
<i>Ostala prodaja</i>	138,6	133,4	5,2	3,9%	138,6	133,4	5,2	3,9%
Grupa Podravka	4.111,2	4.185,5	(74,4)	(1,8%)	4.112,9	4.065,9	47,0	1,2%
<i>Vlastiti brandovi</i>	3.715,8	3.805,4	(89,6)	(2,4%)	3.717,5	3.685,9	31,6	0,9%
<i>Ostala prodaja</i>	395,3	380,1	15,2	4,0%	395,4	380,0	15,4	4,1%

Kretanje korigiranih prihoda segmenta Prehrane (1.-12. 2017. u odnosu na 1.-12. 2016.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 0,5% niže prihode, na što je značajno utjecala dinamika prodaje prema novom distributeru na tržištu Zapadne Europe te izostanak prodaje dijela asortimana pekarstva Grupe Žito prema ključnom kupcu na tržištu Slovenije. Sredinom 2016. godine Podravka je promijenila distributera u Zapadnoj Europi kojemu je u zadnja dva mjeseca 2016. prodano ukupne robe u iznosu realizirane prodaje u prva četiri i pol mjeseca 2017. Navedeno je s jedne strane smanjilo prodaju prema distributeru u prvom kvartalu 2017. te je također stvorilo visoku usporednu bazu. Krajem 2016. godine započelo je izlistavanje određenog asortimana pekarstva Grupe Žito kod ključnog kupca na tržištu Slovenije, što je značajno utjecalo na ostvarene prihode u 2017. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi procijenjeno 0,3% niže prihode,



- **Ostala prodaja** ostvarila je 4,1% više prihode što je, među ostalim, rezultat rasta prodaje trgovačke robe društva Lagris. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od procijenjenih 4,2%,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je u 2017. prihode blago ispod usporednog razdoblja, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi procijenjeno bili na razini 2016.

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1.-12. 2017. u odnosu na 1.-12. 2016.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su rast prihoda od 6,9%, ponajviše uslijed širenja proizvodnog asortimana na tržištu Rusije. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi rast prihoda od procijenjenih 4,9%,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 3,9% kao rezultat rasta prihoda trgovačke robe u Deltis Pharm ljekarnama. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od procijenjenih 4,5%,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 6,4% više prihode od prodaje. Bez utjecaja tečajnih razlika, segment Farmaceutike ostvario bi rast prihoda od procijenjenih 4,8%.

Kretanje korigiranih prihoda Grupe Podravka (1.-12. 2017. u odnosu na 1.-12. 2016.):

- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 0,9%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi procijenjeno bili 0,6% viši,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 4,1% u odnosu na usporedno razdoblje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika ostala prodaja ostvarila rast prihoda od procijenjenih 4,3%,
- Zaključno, **Grupa Podravka** ostvarila je 1,2% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi bili procijenjeno 1,0% viši.

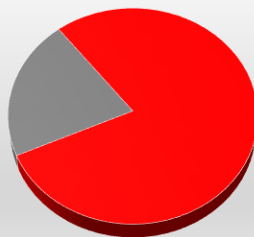
Procijenjeni neto utjecaj valutnih tečajeva na korigirane prihode segmenata u 1.-12. 2017.:

<i>(u milijunima kuna)</i>	Vlastiti brandovi	Ostala prodaja	Ukupno
Prehrana	(5,5)	(0,1)	(5,6)
Farmaceutika	13,6	(0,8)	12,8
Grupa	8,1	(0,9)	7,2

- Utjecaj tečajnih razlika na prihode predstavlja procjenu koliko bi prihodi iznosili u 1.-12. 2017. da su tečajevi ostali na razini onih iz 1.-12. 2016.,
- Najveći negativan utjecaj na prihode bilježe euro (-14,7 milijuna kuna) i bosanska marka (-4,0 milijuna kuna), dok je najveći pozitivan utjecaj ostvaren od ruske rublje (+23,2 milijuna kuna).

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-12. 2017.

Segment Farmaceutika
21,1%



Segment Prehrana
78,9%

Prihodi od prodaje po poslovnim programima² i kategorijama u 1.-12. 2017.

(u milijunima kuna)	IZVJEŠTAJNI PRIHODI				KORIGIRANI PRIHODI			
	2017.	2016.	Δ	%	2017.	2016.	Δ	%
PP Kulinarstvo	880,4	912,5	(32,1)	(3,5%)	881,1	895,9	(14,8)	(1,7%)
PP Dječja hrana	378,3	467,2	(88,9)	(19,0%)	377,9	385,1	(7,1)	(1,9%)
PP Podravka hrana	388,7	388,1	0,6	0,1%	390,2	382,0	8,2	2,2%
PP Žito	894,0	901,3	(7,3)	(0,8%)	894,0	901,3	(7,3)	(0,8%)
PP Mesni proizvodi	270,9	280,6	(9,6)	(3,4%)	270,9	266,1	4,8	1,8%
PP Riba	174,6	173,8	0,8	0,5%	174,6	173,8	0,8	0,5%
Lijekovi na recept	630,6	586,2	44,4	7,6%	630,6	586,2	44,4	7,6%
Bezreceptni prog.	98,3	95,6	2,6	2,7%	98,3	95,6	2,6	2,7%
Ostala prodaja	395,3	380,1	15,2	4,0%	395,4	380,0	15,4	4,1%
Grupa Podravka	4.111,2	4.185,5	(74,4)	(1,8%)	4.112,9	4.065,9	47,0	1,2%

Kretanje korigiranih prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1.-12. 2017. u odnosu na 1.-12. 2016.):

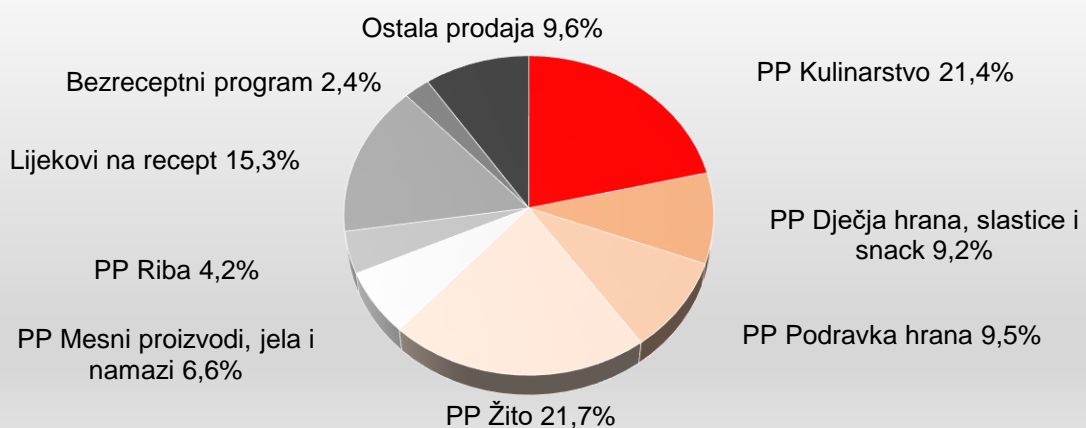
- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je 1,7% niže prihode, ponajviše uslijed pada prihoda u Zapadnoj Europi. Pad prihoda u Zapadnoj Europi povezan je s prodajnom dinamikom prema novom distributeru kojemu je u zadnja dva mjeseca 2016. prodano asortimana Kulinarstva u iznosu realizirane prodaje u prvih pet mjeseci 2017. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 2,0% niže prihode,
- **Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack** zabilježio je 1,9% niže prihode primarno kao rezultat niže prodaje snack asortimana uslijed lošeg prihvaćanja redizajna napravljenog sredinom 2016. godine. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 1,4% niže prihode,
- **Poslovni program Podravka hrana** ostvario je rast prihoda od 2,2%, pri čemu je potrebno istaknuti značajan rast prihoda asortimana povrća na tržištu Hrvatske uslijed širenja distribucije. Navedeno je anuliralo niže prihode zamrznutog povrća na tržištu Rusije radi ograničenosti pakiranih kapaciteta

²Nova kategorizacija prihoda segmenta Prehrane, objašnjeno u sekciji "Dodatne tablice za 1.-12. 2017."

Podravkinog dobavljača iz Srbije te niže prihode kondimenata u Zapadnoj Europi uslijed ostvarene dinamike prodaje prema novom distributeru. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 1,8% više prihode,

- Značajan rast prihoda **poslovnog programa Žito** ostvaren je u Zapadnoj Europi, posebice u Italiji, Njemačkoj i Španjolskoj uslijed širenja asortimana i distribucije. Navedeno je anulirano značajnim izostankom prodaje određenog asortimana pekarstva kod ključnog kupca na tržištu Slovenije uslijed izlivanja koje je započelo krajem 2016. godine. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi prihode procijenjeno na razini usporednog razdoblja,
- **Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi** ostvario je 1,8% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika rast prihoda iznosio procijenjenih 2,1%,
- **Poslovni program Riba** zabilježio je 0,5% više prihode ponajviše uslijed rasta prodaje vlastitih brandova na tržištu Hrvatske. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi procijenjeno 0,8% više prihode,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 7,6% više prihode, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištu Rusije uslijed širenja proizvodnog asortimana. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila procijenjeno 5,5% više prihode,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** porasli su 2,7%, uslijed širenja proizvodnog asortimana na tržištu Rusije, te provedenih prodajno-marketinških aktivnosti na tržištu Hrvatske. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila procijenjeno 1,3% više prihode,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je 4,1% više prihode prvenstveno uslijed rasta prodaje trgovačke robe društva Lagris te rasta prodaje trgovačke robe u Deltis pharm ljekarnama. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila procijenjeno 4,3% više prihode.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-12. 2017.



Prihodi od prodaje po regijama³ u 1.-12. 2017.

(u milijunima kuna)	IZVJEŠTAJNI PRIHODI				KORIGIRANI PRIHODI			
	2017.	2016.	Δ	%	2017.	2016.	Δ	%
Adria	2.888,7	2.997,5	(108,7)	(3,6%)	2.888,4	2.903,8	(15,4)	(0,5%)
<i>Prehrana</i>	2.267,8	2.375,8	(108,0)	(4,5%)	2.267,4	2.282,1	(14,6)	(0,6%)
<i>Farmaceutika</i>	621,0	621,7	(0,7)	(0,1%)	621,0	621,7	(0,7)	(0,1%)
ZE i prekooc.	423,0	420,6	2,4	0,6%	423,0	420,3	2,7	0,6%
<i>Prehrana</i>	420,6	418,5	2,1	0,5%	420,6	418,2	2,3	0,6%
<i>Farmaceutika</i>	2,4	2,1	0,3	15,0%	2,4	2,1	0,3	15,0%
Centralna Europa	482,3	480,4	2,0	0,4%	482,3	480,4	2,0	0,4%
<i>Prehrana</i>	428,5	431,3	(2,8)	(0,7%)	428,5	431,3	(2,8)	(0,7%)
<i>Farmaceutika</i>	53,8	49,0	4,8	9,8%	53,8	49,0	4,8	9,8%
Istočna Europa	286,9	262,1	24,8	9,4%	289,0	236,6	52,4	22,1%
<i>Prehrana</i>	108,7	128,2	(19,6)	(15,3%)	110,8	102,8	8,1	7,8%
<i>Farmaceutika</i>	178,2	133,8	44,3	33,1%	178,2	133,8	44,3	33,1%
Nova tržišta	30,3	25,0	5,3	21,0%	30,2	24,8	5,4	21,7%
<i>Prehrana</i>	18,2	16,5	1,7	10,3%	18,1	16,3	1,8	11,1%
<i>Farmaceutika</i>	12,1	8,5	3,6	41,7%	12,1	8,5	3,6	41,7%
Grupa Podravka	4.111,2	4.185,5	(74,4)	(1,8%)	4.112,9	4.065,9	47,0	1,2%

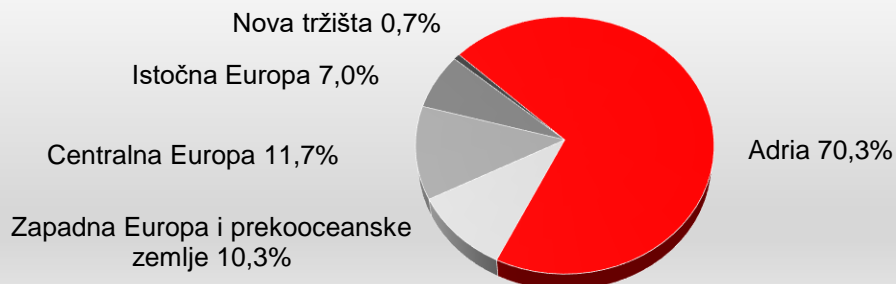
Kretanje korigiranih prihoda po regijama (1.-12. 2017. u odnosu na 1.-12. 2016.):

- **Regija Adria** ostvarila je 0,5% niže prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi bili blago iznad usporednog razdoblja. U segmentu Prehrane najznačajniji rast prihoda ostvarilo je poslovno područje Podravka hrana uslijed širenja distribucije asortimana povrća, što je ublažilo izostanak prihoda poslovnog područja Žito. Poslovno područje Žito ostvarilo je značajno niže prihode u Sloveniji uslijed izlivanja određenog asortimana pekarstva koje je započelo krajem 2016. Prihodi segmenta Farmaceutike u regiji Adria bili su blago niži u odnosu na usporedno razdoblje,
- Prihodi **regije Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** bili su 0,6% viši u odnosu na usporedno razdoblje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 1,1% više prihode. Ovdje je potrebno istaknuti rast prihoda poslovnog programa Žito uslijed širenja asortimana i distribucije na tržištima Italije, Njemačke i Španjolske te rast prihoda trgovačke robe društva Lagris. Navedeno je uspješno kompenzirati prodajnu dinamiku prema novom distributeru na tržištu Zapadne Europe kojemu je u zadnja dva mjeseca 2016. prodano ukupne robe u iznosu realizirane prodaje u prva četiri i pol mjeseca 2017. Segment Farmaceutike ostvaruje blagi rast prihoda na tržištu Njemačke,

³Nova kategorizacija regija, objašnjeno u sekciji "Dodatne tablice za 1.-12. 2017."

- **Regija Centralna Europa** ostvarila je 0,4% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 0,3% niže prihode. Segment Prehrane ostvario je rast prihoda vlastitih brandova, što je anulirano nižim prihodima trgovačke robe društva Lagris. Segment Farmaceutike ostvario je 9,8% više prihode uslijed rasta prihoda na tržištu Poljske i Češke,
- Prihodi **regije Istočna Europa** porasli su 22,1%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila procijenjeno 12,3% više prihode. Segment Prehrane bilježi rast prihoda od 7,8% uslijed prodajnih aktivnosti na asortimanu Kulinarstva kod najznačajnijih kupaca te rasta prodaje trgovačke robe društva Lagris. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 33,1% kao posljedicu širenja proizvodnog asortimana,
- **Regija Nova tržišta** ostvarila je rast prihoda od 21,7%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila rast prihoda od procijenjenih 22,5%. Rast prihoda segmenta Prehrane potaknut je rastom prihoda poslovnog programa Dječja hrana, slastice i snack te trgovačke robe društva Lagris, dok je u segmentu Farmaceutike ostvaren rast prihoda kategorije Lijekova na recept na tržištu Turske.

Prihodi od prodaje po regijama u 2017.



Profitabilnost poslovanja u 1.-12. 2017.

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1.-12. 2017.

Fokus novog menadžmenta tijekom 2017. godine bio je usmjeren na optimizaciju troškovne strane segmenta Prehrane te na istovremeno redefiniranje poslovnog modela s ciljem stvaranja pretpostavki za održivi i profitabilan rast poslovanja. Optimizacija troškovne strane uspješno je ostvarena kroz niz internih aktivnosti i mjera, ali i kroz eksterno refinanciranje kreditnih obveza po povoljnijim uvjetima. Kako bi se stvorile pretpostavke za održivi i profitabilan rast poslovanja, bilo je potrebno donijeti određene poslovne odluke koje u 2017. imaju negativan utjecaj na rezultat, ali omogućavaju stvaranje buduće vrijednosti za dioničare društva. Odluke se odnose na značajna vrijednosna usklađenja imovine, sveukupno u iznosu od 44,9 mil. kuna, pri čemu je potrebno naglasiti da se radi o nenovčanim stavkama. Najznačajniji troškovi povezani s vrijednosnim usklađenjima imovine odnose se na vrijednosno usklađenje brandova Warzywko i Perfecta u iznosu od 17,9 mil. kuna, vrijednosna usklađenja imovine u HUB-ovima Africi i MENI u iznosu od 17,6 mil. kuna te na vrijednosno usklađenje zaliha zamrznutog povrća u Srbiji u iznosu od 10,7 mil. kuna. Dodatna jednokratna stavka koja je opterećivala profitabilnost segmenta Prehrane u 2017. je trošak otpremnina u iznosu od 31,3 mil. kuna (11,7 mil. kuna u 2016.). Sve jednokratne stavke i načini njihovog izračuna prikazani su u sekciji "Dodatne tablice za 1.-12. 2017.", dok je u nastavku teksta opisano kretanje normaliziranog rezultata s ciljem pružanja slike o razvoju temeljnog poslovanja segmenta Prehrane bez utjecaja jednokratnih stavki. Prihodi od prodaje za potrebe normalizacije profitabilnosti zadržani su na izvještajnim razinama.

Profitabilnost segmenta Prehrane					Normalizirano			
(u milijunima kuna)	2017.	2016.	Δ	%	2017.	2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.243,7	3.370,3	(126,6)	(3,8%)	3.243,7	3.370,3	(126,6)	(3,8%)
Bruto dobit	1.039,3	1.107,0	(67,7)	(6,1%)	1.057,9	1.107,0	(49,1)	(4,4%)
EBITDA*	243,3	317,1	(73,9)	(23,3%)	277,5	314,4	(36,9)	(11,7%)
EBIT	52,4	158,2	(105,8)	(66,9%)	134,4	164,6	(30,2)	(18,3%)
Neto dobit nakon MI	6,5	111,3	(104,7)	(94,1%)	83,0	121,3	(38,3)	(31,6%)
Bruto marža	32,0%	32,8%		-80 bb	32,6%	32,8%		-23 bb
EBITDA marža	7,5%	9,4%		-191 bb	8,6%	9,3%		-77 bb
EBIT marža	1,6%	4,7%		-308 bb	4,1%	4,9%		-74 bb
Neto marža nakon MI	0,2%	3,3%		-310 bb	2,6%	3,6%		-104 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti imovine.



Normalizirana profitabilnost segmenta Prehrane (1.-12. 2017. u odnosu na 1.-12. 2016.):

- Segment Prehrane je u 2017. ostvario 4,4% nižu **bruto dobit** u odnosu na usporedno razdoblje uslijed ostvarenih nižih prihoda, ali i promjene u njihovoj strukturi, što je objašnjeno u sekciji "Pregled prihoda od prodaje u 1.-12. 2017." Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su istovremeno niži 3,4%, što je na kraju rezultiralo s ostvarenom bruto maržom od 32,6%,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u 2017. niža za 18,3% u odnosu na usporedno razdoblje. Skoro pa polovica pada operativne dobiti proizlazi iz niže profitabilnosti Grupe Žito, prvenstveno uslijed situacije s ključnim kupcem na tržištu Slovenije. Dodatan negativan utjecaj na operativnu dobit došao je, povrh prethodno navedenih čimbenika, od viših troškova realiziranih opcijskih dionica (12,5 mil. kuna u 2017.; 7,0 mil. kuna u 2016.) te nepovoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (5,2 mil. kuna negativnih u 2017.; 3,1 mil. kuna pozitivnih u 2016.),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika niža za 31,6% u odnosu na 2016. Dodatan negativan utjecaj na neto dobit došao je od rasta neto financijskih troškova uslijed nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (10,6 mil. kuna negativnih u 2017.; 8,6 mil. kuna pozitivnih u 2016.), što je djelomično ublaženo nižim troškovima kamata.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1.-12. 2017.

Sredinom 2017. godine dovršena je nova tvornica lijekova Belupa, najveća greenfield investicija u povijesti kompanije, dok je proizvodna dozvola, nakon ispunjavanja svih regulatornih uvjeta, dobivena krajem 2017. godine. Kako je tvornica operativno bila u funkciji cijele 2017. godine, fiksni troškovi tvornice značajno su utjecali na profitabilnost segmenta (25,4 mil. kuna fiksnih troškova u 2017.; 2,4 mil. kuna u 2016.), dok istovremeno zbog vremenske dimenzije dobivanja svih regulatornih dozvola nije bilo kontribucije s prihodovne strane. Tako je u 2017. stvorena nerealna razina profitabilnosti, pa je odlučeno prikazati profitabilnost segmenta Farmaceutike bez utjecaja nove tvornice kako bi se omogućila usporediva analiza s 2016. Od ostalih jednokratnih stavki valja istaknuti troškove otpremnina (8,6 mil. kuna u 2017.; 0,8 mil. kuna u 2016.). Sve jednokratne stavke i načini njihovog izračuna prikazani su u sekciji "Dodatne tablice za 1.-12. 2017.", dok je u nastavku teksta opisano kretanje normaliziranog rezultata s ciljem pružanja što realnije slike o razvoju temeljnog poslovanja segmenta Farmaceutike.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike					Normalizirano			
(u milijunima kuna)	2017.	2016.	Δ	%	2017.	2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	867,5	815,2	52,2	6,4%	867,5	815,2	52,2	6,4%
Bruto dobit	444,8	428,1	16,6	3,9%	470,1	430,5	39,6	9,2%
EBITDA*	130,8	154,2	(23,4)	(15,2%)	157,4	157,3	0,1	0,0%
EBIT	82,8	110,7	(27,9)	(25,2%)	116,7	115,8	1,0	0,9%
Neto dobit nakon MI	47,9	71,1	(23,3)	(32,7%)	82,6	76,3	6,2	8,1%
Bruto marža	51,3%	52,5%	-125 bb		54,2%	52,8%		+139 bb
EBITDA marža	15,1%	18,9%	-383 bb		18,1%	19,3%		-115 bb
EBIT marža	9,5%	13,6%	-404 bb		13,5%	14,2%		-74 bb
Neto marža nakon MI	5,5%	8,7%	-321 bb		9,5%	9,4%		+15 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti imovine.

Normalizirana profitabilnost segmenta Farmaceutike (1.-12. 2017. u odnosu na 1.-12. 2016.):

- U 2017. segment Farmaceutike ostvario je rast **bruto dobiti** od 9,2%, dok bruto marža istodobno iznosi 54,2%. Na ostvarenu bruto dobit, povrh rasta prihoda, utjecao je rast troškova sadržanih u prodanim proizvodima od 3,3% u skladu sa strukturom prodaje,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u 2017. viša za 0,9% u odnosu na usporedno razdoblje. Na ostvarenu operativnu dobit utjecali su, povrh prethodno navedenih čimbenika, viši troškovi marketinga uslijed rasta ulaganja na tržištu Rusije te iznimno nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (7,3 mil. kuna negativnih u 2017.; 15,4 mil. kuna pozitivnih u 2016.). Troškovi opcija bili su blago ispod usporednog razdoblja (0,2 mil. kuna u 2017.; 1,0 mil. kuna u 2016.),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika 8,1% viša u odnosu na 2016. Dodatan pozitivan utjecaj na neto dobiti došao je od viših financijskih prihoda te



povoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (0,3 mil. kuna pozitivnih u 2017.; 2,6 mil. kuna negativnih u 2016.).

Profitabilnost Grupe Podravka u 1.-12. 2017.

Profitabilnost Grupe Podravka u promatranom razdoblju je pod utjecajem niza odluka koje u 2017. imaju negativan utjecaj na profitabilnost, ali su nužan preduvjet za stvaranje održivog i profitabilnog rasta poslovanja. Redefiniranje poslovnog modela Prehrane, zbrinjavanje viška zaposlenih, izgradnja nove tvornice Belupa – sve navedene poslovne odluke inicijalno nose troškove, no istodobno omogućavaju stvaranje buduće vrijednosti za dioničare. Sve jednokratne stavke i načini njihovog izračuna prikazani su u sekciji "Dodatne tablice za 1.-12. 2017.", dok je u nastavku teksta opisano kretanje normaliziranog rezultata s ciljem pružanja što realnije slike o razvoju temeljnog poslovanja Grupe Podravka. Prihodi od prodaje za potrebe normalizacije profitabilnosti zadržani su na izvještajnim razinama.

Profitabilnost Grupe Podravka					Normalizirano			
(u milijunima kuna)	2017.	2016.	Δ	%	2017.	2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.111,2	4.185,5	(74,4)	(1,8%)	4.111,2	4.185,5	(74,4)	(1,8%)
Bruto dobit	1.484,1	1.535,2	(51,1)	(3,3%)	1.528,1	1.537,6	(9,5)	(0,6%)
EBITDA*	374,1	471,3	(97,2)	(20,6%)	434,9	471,8	(36,9)	(7,8%)
EBIT	135,2	268,9	(133,7)	(49,7%)	251,1	280,3	(29,2)	(10,4%)
Neto dobit nakon MI	54,4	182,4	(128,0)	(70,2%)	165,6	197,7	(32,1)	(16,2%)
Bruto marža	36,1%	36,7%		-58 bb	37,2%	36,7%		+43 bb
EBITDA marža	9,1%	11,3%		-216 bb	10,6%	11,3%		-69 bb
EBIT marža	3,3%	6,4%		-314 bb	6,1%	6,7%		-59 bb
Neto marža nakon MI	1,3%	4,4%		-303 bb	4,0%	4,7%		-70 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti imovine.

Normalizirana profitabilnost Grupe Podravka (1.-12. 2017. u odnosu na 1.-12. 2016.):

- Grupa Podravka je u 2017. ostvarila 0,6% nižu **bruto dobit** u odnosu na usporedno razdoblje uz bruto maržu od 37,2%, pri čemu je segment Farmaceutike skoro u potpunosti nadoknadio nižu bruto dobit segmenta Prehrane,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u 2017. niža za 10,4% u odnosu na 2016. Skoro pa polovica pada operativne dobiti proizlazi iz niže profitabilnosti Grupe Žito, prvenstveno uslijed situacije s ključnim kupcem na tržištu Slovenije. Dodatan negativan utjecaj na operativnu dobit došao je, povrh prethodno navedenih čimbenika, viših troškova realiziranih opcijskih dionica (12,8 mil. kuna u 2017.; 8,0 mil. kuna u 2016.) te nepovoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (12,5 mil. kuna negativnih u 2017.; 18,5 mil. kuna pozitivnih u 2016.),



- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika niža za 16,2% u odnosu na usporedno razdoblje. Dodatan negativan utjecaj na neto dobit došao je od rasta neto financijskih troškova uslijed nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (10,3 mil. kuna negativnih u 2017.; 6,0 mil. kuna pozitivnih u 2016.), što je djelomično ublaženo nižim troškovima kamata uslijed refinanciranja po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-12. 2017.

Ostali prihodi i troškovi, neto

Ostali prihodi i troškovi su u 2017. iznosili negativnih 25,1 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili pozitivnih 28,8 mil. kuna. U 2017. tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima iznosile su negativnih 12,5 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile pozitivnih 18,5 mil. kuna. Troškovi vrijednosnih usklađenja su u 2017. iznosili 44,9 mil. kuna, dok su u 2016. iznosili 11,0 mil. kuna. U 2016. je također ostvareno 6,6 mil. kuna prihoda od povratnog najma, čega više nema u 2017.

Vrijednosna usklađenja	2017.			2016.		
<i>(u milijunima kuna)</i>	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Vrijednosna usklađenja	44,9	44,9	-	11,0	9,1	1,9
+brandova Warzyvko i Perfecta	17,9	17,9	-	-	-	-
+zaliha u Srbiji	10,7	10,7	-	-	-	-
+imovine u MENI	1,3	1,3	-	-	-	-
+imovine u Africi	16,3	16,3	-	-	-	-
+imovine Studenca	-	-	-	9,3	9,3	-
+ostala izvanredna usklađenja	(1,3)	(1,3)	-	1,7	(0,2)	1,9

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su u promatranom razdoblju niži za 0,9% u odnosu na 2016., dok su na normaliziranoj razini niži 2,4% uslijed niže prodaje u segmentu Prehrane.

Opći i administrativni troškovi

Opći i administrativni troškovi su u 2017. viši za 10,8% u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno uslijed značajno viših troškova otpremnina. Na normaliziranoj razini opći i administrativni troškovi viši su za 0,7% uslijed, među ostalim, viših troškova realiziranih opcijских dionica.



Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 0,9% niži u odnosu na 2016. uslijed, među ostalim, izlaska iz poslovanja Pića koje je nosilo značajne distribucijske troškove. Na normaliziranoj razini troškovi prodaje i distribucije su niži 1,5%.

Troškovi marketinga

Troškovi marketinga su u 2017. niži za 0,5% kao rezultat manjeg broja marketing aktivnosti u segmentu Prehrane, dok je segment Farmaceutike ostvario rast troškova marketinga, prvenstveno na tržištu Rusije.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju porasli za 34,2% iz razloga što tečajne razlike po kreditima u 2017. iznose negativnih 10,3 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile pozitivnih 6,0 mil. kuna. Troškovi kamata su istodobno niži 15,6% uslijed refinanciranja kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u 2017. bio 31,6% niži u odnosu na usporedno razdoblje, što je među ostalim rezultat nižih ostvarenih prihoda u segmentu Prehrane. Na normaliziranoj razini, porez na dobit je bio niži 13,3%.

Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2017. godine

Nematerijalna imovina

Niža za 27,7 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2016. ponajviše uslijed umanjavanja vrijednosti brandova Warzywko i Perfecta.

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2016. više za 13,6 mil. kuna, što je povezano s izgradnjom nove tvornice Belupa.

Zalihe

Zalihe Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2016. više za 32,2 mil. kuna kao rezultat povećanih planova proizvodnje vlastitih proizvoda i trgovačke robe.



Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2016. niža za 185,7 mil. kuna uslijed smanjenja potraživanja na osnovi regresnih mjenica i niže razine prodaje u segmentu Prehrane te bolje naplate u segmentu Farmaceutike na domaćem i inozemnim tržištima.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja viši za 24,5 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2016., što je objašnjeno u poglavlju "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-12. 2017."

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

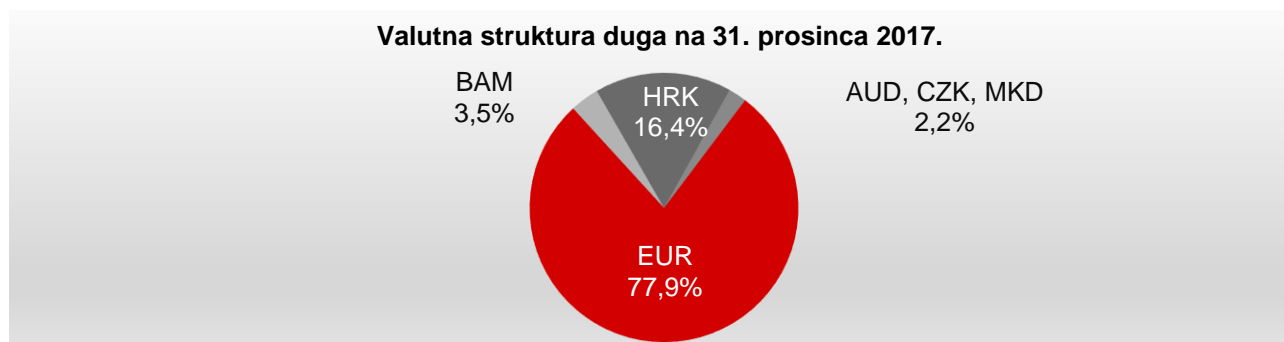
Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2017. za 105,6 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2016., što je rezultat otplate dijela kreditnih obveza. Grupa Podravka je u 2017. refinancirala dva kredita i redefinirala uvjete za treći kredit po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka su za 10,6% niže u odnosu na 31. prosinca 2016. uslijed podmirenja dijela obveza prema dobavljačima za izgradnju nove farmaceutske tvornice te uslijed otkupa regresnih mjenica od faktoring kuće.

Zaduženost

Na 30. rujna 2017. godine ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama je 1.271.146 tisuća kuna, od čega se 915.210 tisuća kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima i zajmovima, 354.305 tisuća kuna na kratkoročne obveze po kreditima i zajmovima, a 1.631 tisuća kuna na obveze po swap i forward ugovorima. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2017. godine iznosi 2,0%.



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost od 77,9% iskazana je prema euru, dok je 16,4% duga iskazano u domaćoj valuti. U bosanskoj marki iskazano je 3,5% duga, dok se ostatak od 2,2% odnosi na australski dolar (AUD), češku krunu (CZK) i makedonski denar (MKD).



<i>(u tisućama kuna)*</i>	2017.	2016.	Δ	%
Neto dug	909.064	1.041.740	(132.676)	(12,7%)
Trošak kamata	26.871	31.476	(4.606)	(14,6%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	2,1	2,2	(0,1)	(5,3%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	9,3	8,9	0,4	4,9%
Omjer kapitala i ukupne imovine	57,4%	55,4%		+207 bb

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. prosinca 2017. u odnosu na 31. prosinca 2016. ponajviše je rezultat otplate dijela kreditnih obveza u iznosu od 108,2 mil. kuna. Pad neto duga doveo je do blago nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA, dok su niži troškovi kamata pozitivno utjecali na pokazatelj pokrivača troška kamata.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-12. 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-12. 2017.	1.-12. 2016.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	457,6	476,7	(19,1)
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(191,0)	(358,9)	167,9
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(242,1)	(72,1)	(170,0)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	24,5	45,7	(21,3)

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u 1.-12. 2017. niži za 19,1 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno kao rezultat niže razine operativnog poslovanja. Kretanje radnog kapitala imalo je pozitivan utjecaj na novčani tok iz poslovnih aktivnosti, kao i niže plaćene kamate.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 191,0 mil. kuna. To je prvenstveno rezultat kapitalnih izdataka koji su iznosili 206,8 mil. kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1.-12. 2017. odnosili su se na:

- Novu tvornicu krutih, polukrutih i tekućih lijekova – nastavak aktivnosti iz 2016. godine. Realizacijom ove strateške investicije povećat će se postojeći proizvodni kapaciteti, što će zadovoljiti rastuće potrebe tržišta te osigurati konkurentnost i tržišnu poziciju Belupa,
- Ulaganje u opremu i strojeve za daljnji razvoj ribljeg poslovanja zbog povećanja proizvodnog kapaciteta te konkurentnosti proizvodnog asortimana,
- Ulaganje u kotlovnici na biomasu čime će se osigurati značajnija energetska efikasnost,



- Nova linija za pakiranje peciva. Investicija se odnosi na zamjenu postojeće linije čime će se osigurati kontinuitet proizvodnje i stvoriti preduvjet za proširenje asortimana slanog trajnog peciva i pakiranje kekisa.

Za 2018. **očekuju se kapitalni izdaci** na razini od 217,4 mil. kuna, u 2019. na razini od 250 - 300 mil. kuna, a u razdoblju 2020. - 2022. na razini od oko 200 milijuna kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1.-12. 2017. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 242,1 mil. kuna iz razloga što su otplaćeni krediti i zajmovi bili 199,6 mil. kuna viši od primljenih kredita i zajmova te zbog isplate dividende u iznosu od 48,6 mil. kuna. Primljeni krediti bili su iskorišteni za refinanciranje dospjelih obveza po povoljnijim uvjetima.

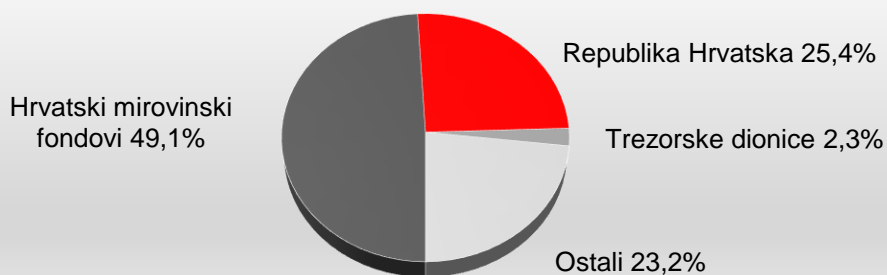
Dionica u 1.-12. 2017.

Popis prvih deset dioničara na 31. prosinca 2017. godine

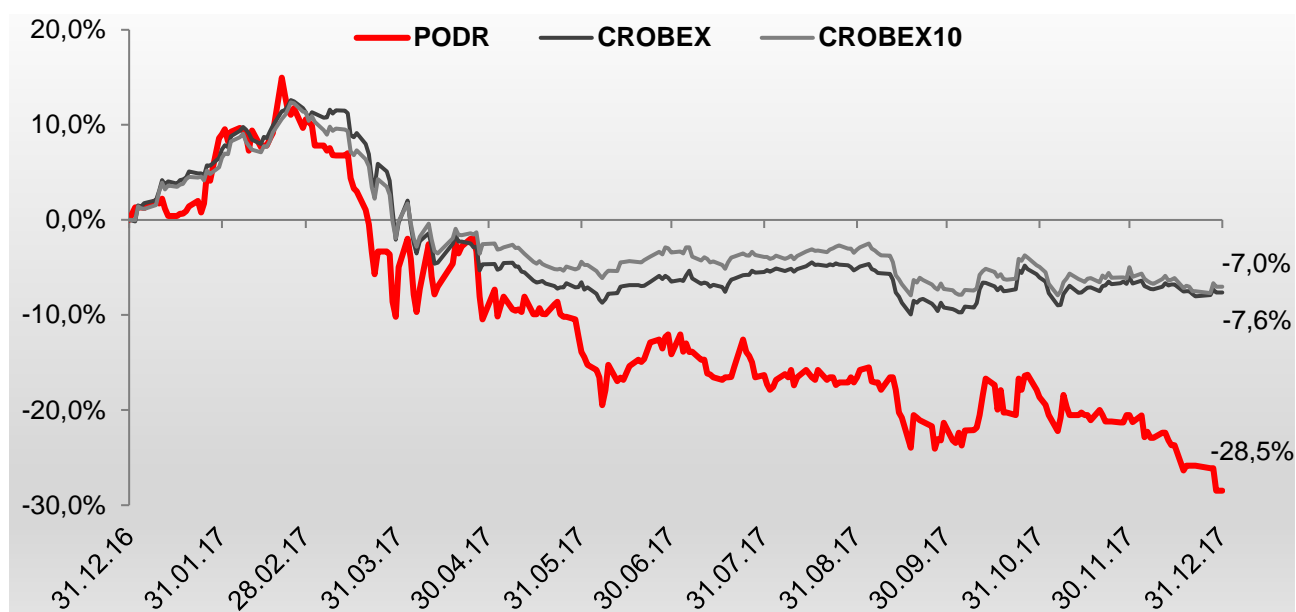
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	925.602	13,0%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	902.874	12,7%
3.	CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	665.166	9,3%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
7.	CERP - Republika Hrvatska	387.257	5,4%
8.	Republika Hrvatska	286.588	4,0%
9.	Podravka d.d. - trezorski račun	162.559	2,3%
10.	AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	113.728	1,6%
	Ostali dioničari	1.916.386	26,9%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

Kompanija ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) zajedno imaju 49,1% vlasništva kompanije na 31. prosinca 2017. godine. Republika Hrvatska ima 19,7% vlasništva kompanije te preko Kapitalnog fonda d.d. ima dodatnih 5,7% vlasništva na 31. prosinca 2017. godine. Kompanija drži 2,3% vlastitih dionica. Dionice kompanije kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze od 7. prosinca 1998. godine pod simbolom PODR.

Vlasnička struktura na 31. prosinca 2017.



Kretanje cijene dionice u 1.-12. 2017.



<i>(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2017.	31. prosinca 2016.	%
PODR-R-A	270,0	377,5	(28,5%)
CROBEX	1.842,9	1.994,8	(7,6%)
CROBEX10	1.076,9	1.158,2	(7,0%)

U 2017. cijena dionica Podravke ostvarila je pad od 28,5%, dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno pali 7,6% i 7,0%.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1.-12. 2017.

<i>(u kunama; u jedinicama)⁴</i>	2017.	2016.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	352,2	348,7	1,0%
Prosječan dnevni broj transakcija	16	11	43,5%
Prosječna dnevna količina	1.128	1.112	1,4%
Prosječan dnevni promet	397.344,8	387.819,0	2,5%

U 2017. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke bila je 1,0% viša u odnosu na usporedno razdoblje. Istodobno je došlo do rasta prosječnog dnevnog broja transakcija, količina i dnevnog prometa.

Valuacija

<i>(u milijunima kuna; dobit po dionici u kunama)*</i>	2017.	2016.	%
Zadnja cijena	270,0	377,5	(28,5%)
Prosječni ponderirani broj dionica	6.952.372	6.929.648	0,3%
Tržišna kapitalizacija	1.877,1	2.615,9	(28,2%)
EV ⁵	2.822,9	3.706,9	(23,8%)
Normalizirana dobit po dionici	23,8	28,5	(16,5%)
EV / Prihodi od prodaje	0,7	0,9	(22,5%)
EV / normalizirana EBITDA	6,5	7,9	(17,4%)
EV / normalizirani EBIT	11,2	13,2	(15,0%)
Omjer zadnje cijene i dobiti po dionici (P / E)	11,3	13,2	(14,3%)

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

⁴Prosječna dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.

⁵Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi.

Dodatne tablice za 1.-12. 2017.

Novi poslovni programi i regije

Grupa Podravka je početkom srpnja 2017. dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane uvođenjem nove organizacije po poslovnim programima. Kod tržišta, napravljena je nova podjela regija čime se prodaja sada prati na razini pet regija umjesto dosadašnjih četiri. U nastavku se radi boljeg razumijevanja poslovnih programa i regija pruža njihova detaljnija razrada.

Poslovni programi:

- **PP Kulinarstvo:** Dodaci jelima, Monozačini, Juhe, polugotova jela i bujoni, Mješavine za pripremu jela, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Dječja hrana, slastice i snack:** Lino svijet, Slastice, Snack, Pića, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Podravka hrana:** Kondimenti, Rajčica, Umaci, Voće, Povrće, Podravka Brašno, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Žito:** Osnovna hrana, Pekarstvo i mlinarstvo, Čaj, Konditorstvo, Žitarice za odrasle, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Mesni proizvodi, jela i namazi:** Mesne konzerve, Kobasice, Ostalo meso, Food solution, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Riba:** Riblji proizvodi, Privatne marke, Uslužna proizvodnja.

Regije:

- **Adria:** Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Albanija, Grčka,
- **Zapadna Europa i prekoceanske zemlje:** Njemačka, Austrija, Švicarska, Italija, Skandinavija, ostala tržišta Zapadne Europe, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, Fidži,
- **Centralna Europa:** Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska, Bugarska,
- **Istočna Europa:** Rusija, Ukrajina, Kazahstan, Baltik, ostala tržišta Istočne Europe,
- **Nova tržišta:** MENA, Afrika, Azija.



Konsolidirani normalizirani izvještaj o dobiti u 1.-12. 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	2017.	% prihoda od prodaje	2016.	% prihoda od prodaje	%
Prihodi od prodaje	4.111.170	100,0%	4.185.521	100,0%	(1,8%)
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.583.118)	(62,8%)	(2.647.946)	(63,3%)	(2,4%)
Bruto dobit	1.528.053	37,2%	1.537.574	36,7%	(0,6%)
Opći i administrativni troškovi	(322.862)	(7,9%)	(320.515)	(7,7%)	0,7%
Troškovi prodaje i distribucije	(581.892)	(14,2%)	(590.677)	(14,1%)	(1,5%)
Troškovi marketinga	(369.638)	(9,0%)	(371.457)	(8,9%)	(0,5%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(2.527)	(0,1%)	25.412	0,6%	(109,9%)
Operativna dobit	251.134	6,1%	280.336	6,7%	(10,4%)
Financijski prihodi	5.091	0,1%	5.079	0,1%	0,2%
Ostali financijski troškovi	(4.376)	(0,1%)	(6.659)	(0,2%)	(34,3%)
Rashodi od kamata po kreditima	(26.871)	(0,7%)	(31.476)	(0,8%)	(14,6%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(10.265)	(0,2%)	5.986	0,1%	(271,5%)
Neto financijski troškovi	(36.420)	(0,9%)	(27.071)	(0,6%)	34,5%
Dobit prije poreza	214.714	5,2%	253.264	6,1%	(15,2%)
Tekući porez na dobit	(24.459)	(0,6%)	(11.370)	(0,3%)	115,1%
Odgođeni porez	(19.089)	(0,5%)	(38.854)	(0,9%)	(50,9%)
Porez na dobit	(43.548)	(1,1%)	(50.224)	(1,2%)	(13,3%)
Dobit za godinu	171.166	4,2%	203.040	4,9%	(15,7%)
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	165.585	4,0%	197.686	4,7%	(16,2%)
Vlasnicima nevladajućih udjela	(5.581)	(0,1%)	(5.354)	(0,1%)	4,2%



Prikaz normalizacije izvještaja o dobiti u 1.-12. 2017.*

Izveštajna i normalizirana profitabilnost	2017.			2016.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
<i>(u milijunima kuna)</i>						
Izveštajna bruto dobit	1.484,1	1.039,3	444,8	1.535,2	1.107,0	428,1
+amortizacija koja je u COGS-u	2,6	2,6	-	-	-	-
+vrijednosna usklađenja	16,0	16,0	-	-	-	-
+troškovi nove tvornice Belupa s amortizacijom	25,4	-	25,4	2,4	-	2,4
Normalizirana bruto dobit	1.528,1	1.057,9	470,1	1.537,6	1.107,0	430,5
Izveštajna EBITDA	374,1	243,3	130,8	471,3	317,1	154,2
+trošak zatvaranja Kine	1,3	1,3	-	-	-	-
+trošak otpremnina	39,9	31,3	8,6	12,4	11,7	0,8
+prihodi od prodaje Studenca	-	-	-	(7,8)	(7,8)	-
+prihodi od povratnog najma Umag	-	-	-	(6,6)	(6,6)	-
+troškovi nove tvornice Belupa bez amortizacije	18,0	-	18,0	2,4	-	2,4
+ostale jednokratne stavke	1,6	1,6	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	434,9	277,5	157,4	471,8	314,4	157,3
Izveštajna EBIT	135,2	52,4	82,8	268,9	158,2	110,7
+trošak zatvaranja Kine	1,3	1,3	-	-	-	-
+trošak otpremnina	39,9	31,3	8,6	12,4	11,7	0,8
+prihodi od prodaje Studenca	-	-	-	(7,8)	(7,8)	-
+prihodi od povratnog najma Umag	-	-	-	(6,6)	(6,6)	-
+vrijednosna usklađenja	44,9	44,9	-	11,0	9,1	1,9
+amortizacija	2,9	2,9	-	0,0	-	-
+troškovi nove tvornice Belupa s amortizacijom	25,4	-	25,4	2,4	-	2,4
+ostale jednokratne stavke	1,6	1,6	-	-	-	-
Normalizirana EBIT	251,1	134,4	116,7	280,3	164,6	115,8
Izveštajna Neto dobit	54,4	6,5	47,9	182,4	111,3	71,1
+trošak zatvaranja Kine	1,3	1,3	-	-	-	-
+trošak otpremnina	39,9	31,3	8,6	12,4	11,7	0,8
+prihodi od prodaje Studenca	-	-	-	(7,8)	(7,8)	-
+prihodi od povratnog najma Umag	-	-	-	(6,6)	(6,6)	-
+vrijednosna usklađenja	44,9	44,9	-	11,0	9,1	1,9
+amortizacija	2,9	2,9	-	-	-	-
+troškovi ESOP programa	3,8	3,1	0,7	2,9	2,4	0,5
+troškovi nove tvornice Belupa s amortizacijom	25,4	-	25,4	2,4	-	2,4
+ostale jednokratne stavke	1,6	1,6	-	-	-	-
+odgođena porezna imovina/obveza	(8,5)	(8,5)	-	1,0	1,3	(0,3)
Normalizirana Neto dobit	165,6	83,0	82,6	197,7	121,3	76,3

***Napomena:** normalizacija rezultata nije korigirana za potencijalne porezne aspekte koji bi proizašli iz normalizacije.

Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-12. 2017.

Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1.-12. 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	2017.	% prihoda od prodaje	2016.*	% prihoda od prodaje	%
Prihodi od prodaje	4.111.170	100,0%	4.185.521	100,0%	(1,8%)
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.627.059)	(63,9%)	(2.650.349)	(63,3%)	(0,9%)
Bruto dobit	1.484.111	36,1%	1.535.172	36,7%	(3,3%)
Opći i administrativni troškovi	(368.873)	(9,0%)	(332.956)	(8,0%)	10,8%
Troškovi prodaje i distribucije	(585.299)	(14,2%)	(590.677)	(14,1%)	(0,9%)
Troškovi marketinga	(369.638)	(9,0%)	(371.457)	(8,9%)	(0,5%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(25.126)	(0,6%)	28.813	0,7%	(187,2%)
Operativna dobit	135.175	3,3%	268.894	6,4%	(49,7%)
Financijski prihodi	5.091	0,1%	5.079	0,1%	0,2%
Ostali financijski troškovi	(8.140)	(0,2%)	(9.520)	(0,2%)	(14,5%)
Rashodi od kamata po kreditima	(26.871)	(0,7%)	(31.476)	(0,8%)	(14,6%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(10.265)	(0,2%)	5.986	0,1%	(271,5%)
Neto financijski troškovi	(40.184)	(1,0%)	(29.932)	(0,7%)	34,2%
Dobit prije poreza	94.990	2,3%	238.962	5,7%	(60,2%)
Tekući porez na dobit	(24.459)	(0,6%)	(11.370)	(0,3%)	115,1%
Odgođeni porez	(10.543)	(0,3%)	(39.838)	(1,0%)	(73,5%)
Porez na dobit	(35.002)	(0,9%)	(51.208)	(1,2%)	(31,6%)
Dobit za godinu	59.988	1,5%	187.754	4,5%	(68,0%)
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	54.407	1,3%	182.400	4,4%	(70,2%)
Vlasnicima nevladajućih udjela	(5.581)	(0,1%)	(5.354)	(0,1%)	4,2%

***Napomena:** tijekom 2017. došlo je do promjene funkcionalnih područja pojedinih cjelina unutar društva Žito. Kako bi omogućili usporedivo praćenje troškova, troškovi u 2016. su reklasificirani u skladu s promjenama.



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2017. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	31.12.2017.	% udjela	31.12.2016.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	27.402	0,5%	26.024	0,5%	5,3%
Nematerijalna imovina	240.235	4,7%	267.984	5,1%	(10,4%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.317.992	45,4%	2.304.442	43,6%	0,6%
Odgođena porezna imovina	171.250	3,4%	185.769	3,5%	(7,8%)
Dugotrajna financijska imovina	9.746	0,2%	17.028	0,3%	(42,8%)
Ukupna dugotrajna imovina	2.766.624	54,2%	2.801.247	53,0%	(1,2%)
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	805.805	15,8%	773.595	14,6%	4,2%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	991.587	19,4%	1.177.321	22,3%	(15,8%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	511	0,0%	751	0,0%	(32,0%)
Potraživanje za porez na dobit	1.569	0,0%	10.738	0,2%	(85,4%)
Novac i novčani ekvivalenti	362.082	7,1%	337.611	6,4%	7,2%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	178.161	3,5%	184.465	3,5%	(3,4%)
Ukupna kratkotrajna imovina	2.339.715	45,8%	2.484.481	47,0%	(5,8%)
Ukupna imovina	5.106.340	100,0%	5.285.728	100,0%	(3,4%)
<i>(u tisućama kuna)</i>	31.12.2017.	% udjela	31.12.2016.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Dionički kapital	1.689.947	33,1%	1.681.261	31,8%	0,5%
Pričuve	766.861	15,0%	612.643	11,6%	25,2%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	439.460	8,6%	583.272	11,0%	(24,7%)
Udjeli vlasnika matice	2.896.268	56,7%	2.877.176	54,4%	0,7%
Nevladajući udjeli	36.671	0,7%	49.218	0,9%	(25,5%)
Ukupna glavnica	2.932.940	57,4%	2.926.394	55,4%	0,2%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	915.210	17,9%	998.535	18,9%	(8,3%)
Rezerviranja	74.122	1,5%	70.675	1,3%	4,9%
Ostale dugoročne obveze	22.464	0,4%	21.179	0,4%	6,1%
Odgođena porezna obveza	46.692	0,9%	50.764	1,0%	(8,0%)
Ukupne dugoročne obveze	1.058.488	20,7%	1.141.153	21,6%	(7,2%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	719.791	14,1%	805.269	15,2%	(10,6%)
Obveze za porez na dobit	14.234	0,3%	5.260	0,1%	170,6%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	1.631	0,0%	4.197	0,1%	(61,1%)
Kredit i zajmovi	354.305	6,9%	376.618	7,1%	(5,9%)
Rezerviranja	24.951	0,5%	26.836	0,5%	(7,0%)
Ukupne kratkoročne obveze	1.114.912	21,8%	1.218.181	23,0%	(8,5%)
Ukupne obveze	2.173.400	42,6%	2.359.334	44,6%	(7,9%)
Ukupna glavnica i obveze	5.106.340	100,0%	5.285.728	100,0%	(3,4%)



Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1.-12. 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	2017.	2016.	%
Dobit / (gubitak) tekuće godine	59.988	187.753	(68,0%)
Porez na dobit	35.002	51.209	(31,6%)
Amortizacija	194.046	191.430	1,4%
(Dobici) / Gubici od umanjenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	22.619	1.867	1111,5%
(Dobici) / Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	(503)	9.299	(105,4%)
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	0	(222)	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(1.653)	1.465	(212,8%)
Kapitalna pričuva ESOP	3.764	(216)	(1842,6%)
Isplate s temelja dionica	12.791	7.995	60,0%
(Dobici) / Gubici od prodaje dionica	0	(18)	(100,0%)
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	1.228	(6.188)	(119,8%)
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(23)	(729)	(96,8%)
Vrijednosno usklađenje kupaca	776	2.746	(71,7%)
(Smanjenje) / povećanje rezerviranja	1.562	(5.920)	(126,4%)
Prihod od kamata	(5.091)	(5.079)	0,2%
Prihod od ukidanja obveza	0	(1.704)	100,0%
Trošak kamata	31.247	36.918	(15,4%)
Učinak promjene tečaja	10.914	(7.038)	(255,1%)
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / smanjenje zaliha	(32.210)	15.134	(312,8%)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja	186.572	(856)	(21895,8%)
Povećanje / (smanjenje) obveza	(18.083)	37.115	(148,7%)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	502.946	514.961	(2,3%)
Plaćeni porez	(11.727)	(2.126)	451,6%
Plaćene kamate	(33.586)	(36.097)	(7,0%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	457.633	476.738	(4,0%)
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Kupovina vlasničkih vrijednosnih papira	0	(884)	(100,0%)
Prodaja imovine namijenjene za prodaju	595	64.700	(100,0%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(206.795)	(437.112)	(52,7%)
Prodaja utrživih vrijednosnica	7.187	672	969,5%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	3.498	8.155	(57,1%)
Dani krediti	(35)	(619)	(94,3%)
Otplata danih kredita	97	1.391	(93,0%)
Izdaci od ostalih ulaganja	(672)	(274)	145,3%
Naplaćene kamate	5.091	5.079	0,2%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(191.034)	(358.892)	(46,8%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(48.642)	(48.480)	0,3%
Stjecanje ovisnih društava, neto od stečenog novca	(863)	(8.827)	(90,2%)
Nabava vlastitih dionica	0	(12.977)	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	6.945	3.308	110,0%
Primljeni krediti i zajmovi	198.921	853.619	(76,7%)
Otplata kredita i zajmova	(398.489)	(858.754)	(53,6%)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(242.128)	(72.111)	235,8%
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	24.471	45.734	(46,5%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	337.611	291.877	15,7%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	362.082	337.611	7,2%



Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1.-12. 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2015. godine	1.685.955	147.604	30.931	189.738	47.007	134.560	514.250	2.750.045	67.712	2.817.757
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	182.399	182.399	5.354	187.753
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	-	-	(40)	(40)	-	(40)
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(8.946)	-	(8.946)	(207)	(9.153)
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	-	347	-	347	-	347
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.583)	-	(1.583)	-	(1.583)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(10.182)	(40)	(10.222)	(207)	(10.429)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(10.182)	182.359	172.177	5.147	177.324
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	11.006	-	8.548	45.303	(64.857)	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	(12.977)	-	-	-	-	-	-	(12.977)	-	(12.977)
Realizacija opcija	504	-	-	-	-	-	-	504	-	504
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	7.779	-	-	-	-	-	-	7.779	-	7.779
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(48.480)	(48.480)	-	(48.480)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	8.128	-	8.128	(23.641)	(15.513)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	(4.694)	-	11.006	-	8.548	53.431	(113.337)	(45.046)	(23.641)	(68.687)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	1.681.261	147.604	41.937	189.738	55.555	177.809	583.272	2.877.176	49.218	2.926.394
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	54.407	54.407	5.581	59.989
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	3.755	-	3.755	(430)	3.325
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine	-	-	-	-	-	827	-	827	-	827
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(999)	-	(999)	-	(999)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	3.582	-	3.582	(430)	3.152
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	3.582	54.407	57.990	5.151	63.141
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>										
Isplata dividende manjinskom vlasniku	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.776)	(15.776)
Kapitalna premija ESOP	429	-	-	-	-	-	-	429	-	429
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	8.966	-	3.015	137.596	(149.577)	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	(6.448)	-	-	-	-	-	-	(6.448)	-	(6.448)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	14.704	-	-	-	-	-	-	14.704	-	14.704
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(48.642)	(48.642)	-	(48.642)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	1.059	-	1.059	(1.922)	(863)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	8.685	-	8.966	-	3.015	138.655	(198.219)	(38.898)	(17.698)	(56.596)
Stanje 31. prosinca 2017. godine	1.689.946	147.604	50.903	189.738	58.570	320.046	439.460	2.896.268	36.671	2.932.940



Bilješke uz financijske izvještaje

Računovodstvene politike u 2017. nisu se mijenjale.

Predsjednik Uprave:

Marin Pucar



Izjava o odgovornosti

Koprivnica, 28. veljače 2018.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 12. 2017. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 12. 2017. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 28. veljače 2018. godine.

Direktorica korporativnog računovodstva i poreza:

Julijana Artner Kukec

Član Uprave :

Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr

Tel: 048 65 16 65