



Rezultati poslovanja  
Grupe Podravka za razdoblje  
**1.-6. 2017. godine**



## Sadržaj

---

Ključni financijski pokazatelji u H1 2017.....	3
Značajni događaji u H1 2017. ....	4
Pregled prihoda od prodaje u H1 2017.....	8
Profitabilnost poslovanja u H1 2017.....	14
Ključne značajke računa dobiti i gubitka u H1 2017. ....	17
Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2017. godine.....	18
Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u H1 2017.....	20
Dionica u H1 2017.....	21
Dodatne tablice za H1 2017. ....	24
Konsolidirani financijski izvještaji u H1 2017. ....	26
Izjava o odgovornosti.....	31
Kontakt .....	32



## Ključni financijski pokazatelji u H1 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	<b>H1 2017.<sup>1</sup></b>	<b>H1 2016.</b>	<b>Δ</b>	<b>%</b>
Prihodi od prodaje	1.951,2	1.988,5	(37,4)	(1,9%)
Bruto dobit	689,3	723,8	(34,5)	(4,8%)
EBITDA <sup>2</sup>	140,0	222,0	(82,0)	(36,9%)
Neto dobit nakon MI	24,8	97,3	(72,5)	(74,5%)
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	136,7	142,0	(5,3)	(3,7%)
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	122,9	233,1	(110,2)	(47,3%)

<i>(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)</i>	<b>30.06.2017.</b>	<b>31.12.2016.</b>	<b>Δ</b>	<b>%</b>
Neto dug / EBITDA	2,8	2,2	0,6	26,1%
Dobit po dionici	15,9	26,3	(10,5)	(39,8%)
Zadnja cijena na kraju razdoblja	324,2	377,5	(53,4)	(14,1%)
Tržišna kapitalizacija	2.248,1	2.615,9	(367,8)	(14,1%)
Povrat na prosječni kapital	4,0%	6,5%		-255 bb
Povrat na prosječnu imovinu	2,3%	3,7%		-140 bb

### Ključne značajke ostvarenih rezultata u H1 2017.:

- Na kretanje prihoda od prodaje značajno je utjecao izostanak prihoda Pića koji je u H1 2016. iznosio 37,2 mil. kuna te izostanak jednokratnog prihoda Mesnog programa koji je u H1 2016. iznosio 13,7 mil. kuna s osnove natječaja za isporuke robnih rezervi. Bez navedenih utjecaja Pića i Mesnog programa, prihodi Grupe Podravka ostvarili bi rast od 0,7%,
- Značajan negativan utjecaj na profitabilnost Grupe Podravka došao je od viših troškova otpremnina (+22,4 mil. kuna) i realiziranih opcijskih dionica (+9,3 mil. kuna) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Grupa Podravka je tako u H1 2017. bila istovremeno izložena negativnim utjecajima procesa restrukturiranja (prodaja Pića, program zbrinjavanja viška zaposlenih) i negativnim utjecajima poslovnih aktivnosti čiji efekti su značajno izraženi u ovome razdoblju (uhodavanje novog distributera, iskorištavanje većeg broja opcijskih dionica no inače),
- Navedeni utjecaji opterećuju rezultat Grupe Podravka u promatranom razdoblju, no oni se ne smatraju redovnim utjecajima te nisu realni pokazatelj profitabilnosti kompanije.

<sup>1</sup>Izraz H1 2017. se odnosi na razdoblje siječanj 2017. - lipanj 2017., dok se izraz H1 2016. odnosi na razdoblje siječanj 2016. - lipanj 2016.,

<sup>2</sup>EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

## Značajni događaji u H1 2017.

### Promjene u sastavu Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d.

Dana 21. veljače 2017. održana je Glavna skupština PODRAVKE d.d. na kojoj je donesena odluka o opozivu dva člana Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. - Mate Crkvenca i Ive Družića. Na istoj Glavnoj skupštini donesena je odluka o izboru četiri člana Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. - Marka Kolakovića, Slavka Tešije, Luke Burilovića i Damira Grbavca.



Mandat izabranih članova Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. počeo je teći 21. veljače 2017. godine i traje do 7. rujna 2018. godine. Potom je dana 30. lipnja 2017. održana Glavna skupština PODRAVKE d.d. na kojoj je donesena odluka o opozivu člana Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. Dinka Novoselca i izboru Ivane Matovine za članicu Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. na razdoblje od 4 godine.



Dana 23. veljače 2017. održana je sjednica Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. na kojoj je donesena odluka o imenovanju predsjednika i članova Uprave PODRAVKE d.d. Marin Pucar imenovan je za predsjednika Uprave PODRAVKE d.d., Ljiljana Šapina i Iva Brajević imenovane su za članice Uprave, dok je Hrvoje Kolarić imenovan za člana Uprave PODRAVKE d.d. Mandat imenovanom predsjedniku i članovima Uprave počeo je teći s danom 24.

veljače 2017. godine i bio je određen da traje do 31. listopada 2018. godine, osim imenovanoj članici Uprave Ivi Brajević čiji mandat je bio određen da traje do 30. travnja 2017. godine. S danom 1. svibnja 2017. godine za člana Uprave PODRAVKE d.d. imenovan je Davor Doko čiji mandat je bio određen da traje do prestanka mandata Uprave PODRAVKE d.d. u cijelosti. Dana 18. srpnja 2017. godine održana je sjednica Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. na kojoj je donesena odluka o imenovanju Marka Đereka za člana Uprave te odluka o produženju mandata predsjedniku i članovima Uprave PODRAVKE d.d. u trajanju do 23. veljače 2022. godine.



### Izloženost Grupe Podravka prema ključnom kupcu u regiji Adria

Koncern Agrokor je ključni kupac Podravke koji čini oko 20% prodaje prehrambenih proizvoda u Regiji Adria. S 10. travnja 2017. otvoren je postupak izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i Podravka s posebnom pozornošću prati izloženost u svom poslovanju s tim društvima. Ukupna potraživanja prema društvima Agrokor nad kojima je pokrenut postupak izvanredne uprave iznosila su 130,1 milijun kuna na 30. lipnja 2017. godine. Navedeni iznos uključuje i potraživanja na osnovi primljenih mjenica u iznosu od 60,9 milijuna kuna koje je Podravka otkupila od faktoring društva.

U postupak izvanredne uprave Podravka je prijavila 97,4 milijuna kuna potraživanja. U ovome trenutku nema dovoljno saznanja potrebnih za procjenu potrebe rezervacija za eventualni otpis potraživanja. Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima koncerna Agrokor vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

## Pokretanje novog programa zbrinjavanja viška zaposlenih

U H1 2017. Podravka d.d. je pokrenula Program zbrinjavanja viška zaposlenih koji je obuhvatio 110 zaposlenika. Očekivane uštede do kraja 2017. godine za navedene zaposlenike iznose oko 5,5 mil. kuna, a isplativost otpremnina je kroz 17 mjeseci. Ukupno je Grupu Podravka u promatranom razdoblju napustilo uz isplatu otpremnina oko 180 zaposlenih, za što je bilo izdvojeno 26,9 mil. kuna.

## Puštanje u pogon nove farmaceutske tvornice

Dana 16. svibnja 2017. otvorena su dva proizvodna pogona – za krute oblike lijekova te za polukrute i tekuće – koji predstavljaju ekstenziju postojećih tvornica krutih i polukrutih lijekova. Prva proizvodnja lijekova u novim pogonima kreće u Q4 2017., a trenutno se proizvodi kozmetika s posebnom namjenom. Proizvodni kapaciteti će se povećati 1,5x do 2,0x ovisno o vrsti proizvodnih resursa. Kroz nove kapacitete očekuje se rasterećenje postojećih kapaciteta, te u skladu s time možemo govoriti o iskorištenosti ukupnih proizvodnih kapaciteta temeljem dvosmjenskog rada na razini od oko 60% u 2018. Do sada je za potrebe proizvodnje u novoj tvornici zaposleno oko 100 zaposlenika, što povećava fiksne troškove koji će inicijalno dovesti do niže profitabilnosti dok se ne postigne veća iskorištenost proizvodnih kapaciteta. Vrijednost investicije je 530 milijuna kuna, pri čemu je 45% investicije financirano vlastitim sredstvima, a 55% kreditom HBOR-a.

## Inovacije segmenata Prehrane i Farmaceutike u H1 2017.



S Vegeta brandom u Adria regiji napravljena je ekstenzija u svijet monozačina kroz novu liniju Vegeta Maestro. S rebrandingom monozačina iz Podravke u Vegeta Maestro, Vegeta jača svoje pozicioniranje kao kulinarskog branda koji potiče kulinarsku inspiraciju, te širi plavi blok na prodajnim mjestima. S druge strane, Maestro brand na tržištu Slovenije u novom dizajnu, ima cilj pozicionirati



se kao suvremen, optimističan brand za mlade. Moderan dizajn i ponuda pomno biranih začina prilagođeni su



mladim potrošačima i svjetskim kulinarskim trendovima. Osim inovacija u svijetu začina, u kategoriji **Kulinarstva** nastavljen je inovacijski ciklus i u asortimanu juha. Za tržišta MENA regije kreirane su juha od luka i juha od leće, prilagođene okusima lokalnih potrošača. Podravka bistre juhe,



kao jedna od ključnih Podravkinih kategorija, dolaze na police trgovina i stolove potrošača s novim, renoviranim, „free-from“ recepturama na bazi Podravkine nutritivne strategije, kao i osvježanim dizajnom koji naglašava užitak u prepoznatljivom okusu Podravka juhe. Radi se o inovaciji kojoj je cilj utjecati na razvoj tržišta kroz privlačenje novih potrošača, kao i daljnje jačanje Podravkinih tržišnih pozicija unutar kategorije juha.



**Lino svijet** u svom temeljnom asortimanu Čokolino, okus koji nas prati generacijama, zasjao je u novom i inovativnom dizajnu ambalaže. Izrađen u papercut tehnici, koja predstavlja spoj umijeća rezanja papira i suvremene ilustracije, dizajn je u potpunosti poboljšao vidljivost Čokolina na polici te jače istaknuo brand i njegove funkcionalne prednosti. Također, novim dizajnom

zadržali smo prepoznatljivi čokoladni grad prikazujući ga u osvježrenom i privlačnom izdanju na zadovoljstvo svih dugogodišnjih potrošača Čokolina.

U kategoriji **Slastice, snack i napitci**, također se kroz redizajn Kviki grickalica odgovara na aktualne tržišne trendove. Kroz isticanje informacija bitnih potrošačima i komunikacije putem markice „pečeno, a ne prženo“ potrošačima se olakšava potraga



za „zdravijom“ varijantom snacka. Punjeni Dolcela muffini s kokosom predstavljaju spoj omiljenih čokoladnih muffina s popularnim okusom kokosa. Uz njih inovacije u segmentu mješavina za kolače su još i Dolcela muffini punjeni kremom od vanilije te kremom od limuna. Podravka



čajevi u novom dizajnu, koji su se na tržištu pojavili s krajem 2016., u prvom kvartalu 2017. relansiranje su zaokružili integriranom komunikacijskom kampanjom koja ističe prirodnost i bogatstvo sastojaka koje čuva inovirani aroma omotač.



U potkategoriji **rajčica**, kroz novi dizajn Passate naglašena je komunikacija porijekla domaće Istarske rajčice i ključnih funkcionalnih benefita. Vrhunskoj kvaliteti proizvoda doprinosi prerada rajčice unutar 24 sata od berbe. U sastavu proizvoda je samo jedan sastojak, svježa prerađena rajčica (bez dodane soli, bez aditiva, izvor likopena). Kroz isticanje bitnih informacija, omogućena je diferencijacija koja će potrošačima olakšati izbor proizvoda prema njima najvažnijim kriterijima.



U kategoriji **Mesnog programa** čvarci, inače poznati kao tradicionalni proizvod, dobili su svoju snack varijantu. Dodatkom različitih okusa u praktičnom „on-the-go“ pakiranju, proizvod se približava mlađim potrošačima i čini ga zanimljivom grickalicom punom okusa i užitka, koja je prikladna za sve prilike.



Asortiman **pekarstva** proširen je sa novim, polubijelim kruhom Krušnik, koji je dobio ime po drvenoj posudi koja se koristila za spremanje kruha. Krušnik ima prepoznatljiv oblik niskog, ručno izrađenog kruha s širokim rubom i aromatičnom koricom. To je proizvod koji se vraća tradiciji, ne sadrži emulgatore i aditive, a u svom sastavu ima heljdu, pir, raž, kukuruz i pšenicu – sirovine koje su uvijek bile u kući i s kojim se mogao pripremiti kruh.

Asortiman **Zlatog polja** proširen je s dvije baze za rižota: okus sir i okus rajčica. Proizvodi su idealni za sve željne slasnog rižota koji se sada može pripremiti u kraćem vremenu, a velika su pomoć i početnicima u kuhanju za pripremu ukusnog obroka.



**Natura** marka proširena je u segmentu pahuljica s BIO sitnim, zobenim pahuljicama i BIO pahuljicama od kvinoje. Proizvodi su idealni za pripremu ukusnog doručka, uz dodatak omiljenog voća ili kao dodatak u pripremi smoothiea.

Novi segment **Gorenjka** čokolada su tamne Mistica Wellness čokolade koje su u skladu „good-for-me“ trenda potrošnje. Nova linija je savršeni spoj čokolade s visokim kakao udjelom i super namirnicama (goji bobice i korijen biljke maca, đumbir, naranča i matcha čaj te sjemenke konoplje), koje su bogate antioksidantima, omega 3 masnim kiselinama, vitaminima i mineralima.



**Šumi** je upotpunjen novim proizvodima u segmentima gdje drži lidersku poziciju. Inovativni proizvod na tržištu je Fruit Jelly double flavour - jedini na tržištu s 2 voćna okusa u 1 bombonu. Također je lansiran i Party mix kids - kombinacija zabavnih oblika i okusa karamela bombona s dodatkom tetovaža. Osim inovacija pod markom Šumi, lansirani su i noviteti pod markom Herba.



Herba original okus tvrdog bombona prebačen je u gumi bombon. Dodatno je lansiran i novi okus Ice-ginseng, koji je idealan za svježinu daha i podizanje energije.

Od početka ove godine Belupo je Hrvatsko tržište **Enteralne prehrane** obogatio s dva nova okusa **Nutrix** i to okusom jagode i kave. Nutrixa je visokokalorična, visokoproteinska tekuća hrana s dodanim vlaknima za potpunu, uravnoteženu prehranu. Radi se o hrani za posebne medicinske potrebe, a namijenjena je za dijetalnu prehranu bolesnika s malnutricijom ili rizikom njezine pojave. Može se koristiti kao jedini izvor prehrane ili kao nadopuna prehrani, a daje se samo uz liječnički nadzor. Nutrixa je na tržištu prisutna u pakiranju od 200 ml u četiri različita okusa: vanilija, čokolada, jagoda i kava.



Na tržištu Slovenije novi je proizvod **Belobaza** 100 g u airless pump plastičnoj tubi koja je prvi proizvod u Belupu registriran u regulatornom statutu medicinskog proizvoda (medical device). Belobaza se koristi za zaštitu i njegu osjetljive kože djece i odraslih, a istovremeno se vrlo uspješno kombinira s lokalnim kortikostereoidima koje Belupo ima u svom portfelju.



Novi proizvod u prvih šest mjeseci 2017. godine na tržištu Slovačke je **Maxi Omega** za zaštitu srca i krvnih žila.

Na tržištu Rusije novi je proizvod **Vivara** (sildenafil) tablete za žvakanje namijenjene liječenju odraslih muškaraca s erektilnom disfunkcijom. Vivara tablete za žvakanje sadrže djelatnu tvar sildenafil koja pripada skupini lijekova pod nazivom inhibitori fosfodiesteraze tipa 5.

Tržište Ukrajine je osnaženo s dva nova proizvoda - **Herplex** krema i **Portalak** sirup. Herplex krema je antivirusni lijek za lokalnu primjenu na koži. Herplex se primjenjuje za liječenje "groznice" (herpes labialis), infekcije kože uzrokovane Herpes simplex virusom, koja se najčešće pojavljuje na usnicama i koži oko usta i nosa. Portalak sirup koristi se u liječenju zatvora (opstipacije) karakteriziranog neredovitim pražnjenjem crijeva, te tvrdom i suhom stolicom, također za omekšavanje stolice kod hemoroida i nakon operativnog zahvata na debelom crijevu.



## Pregled prihoda od prodaje u H1 2017.

**Napomena:** S početkom 2017. godine provedena je reorganizacija postojećih kategorija segmenta Prehrane sa svrhom efikasnijeg upravljanja postojećim i novim robnim markama, uslijed čega je nova kategorija "Osnovna hrana" izdvojena iz postojeće kategorije "Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće". Radi boljeg razumijevanja kategorija, u sekciji "Dodatne tablice" pruža se prikaz sastava pojedine kategorije segmenta Prehrane te prihodi od prodaje po kvartalima u 2016. godini.

### Prihodi od prodaje po segmentima u H1 2017.

Prihodi od prodaje po segmentima				
(u milijunima kuna)	H1 2017.	H1 2016.	Δ	%
<b>Prehrana</b>	<b>1.544,4</b>	<b>1.609,5</b>	<b>(65,1)</b>	<b>(4,0%)</b>
<i>Vlastiti brandovi</i>	<i>1.309,0</i>	<i>1.387,8</i>	<i>(78,7)</i>	<i>(5,7%)</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>235,3</i>	<i>221,7</i>	<i>13,7</i>	<i>6,2%</i>
<b>Farmaceutika</b>	<b>406,8</b>	<b>379,1</b>	<b>27,7</b>	<b>7,3%</b>
<i>Vlastiti brandovi</i>	<i>339,8</i>	<i>313,8</i>	<i>26,0</i>	<i>8,3%</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>66,9</i>	<i>65,2</i>	<i>1,7</i>	<i>2,6%</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.951,2</b>	<b>1.988,5</b>	<b>(37,4)</b>	<b>(1,9%)</b>
<i>Vlastiti brandovi</i>	<i>1.648,9</i>	<i>1.701,6</i>	<i>(52,7)</i>	<i>(3,1%)</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>302,3</i>	<i>286,9</i>	<i>15,4</i>	<i>5,4%</i>

#### Segment Prehrane (H1 2017. u odnosu na H1 2016.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 5,7% niže prihode na što je značajno utjecao izostanak prihoda Pića koji je u H1 2016. iznosio 37,2 mil. kuna te izostanak jednokratnog prihoda Mesnog programa koji je u H1 2016. iznosio 13,7 mil. kuna s osnove natječaja za isporuke robnih rezervi. Bez navedenih utjecaja, vlastiti brandovi ostvarili bi 2,1% niže prihode uslijed nižih narudžbi smrznutog povrća na tržištu Rusije, pritisaka u Pekarstvu na tržištu Slovenije te prošlogodišnje promjene distributera u Zapadnoj Europi koji je još u postupku preuzimanja kanala prodaje. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi 5,5% niže prihode (1,9% niže bez utjecaja Pića i robnih rezervi),
- **Ostala prodaja** ostvarila je 6,2% više prihode, što je prvenstveno rezultat rasta prodaje trgovačke robe kompanije Lagris te privatnih marki kompanije Žito. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od 6,7%,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je 4,0% niže prihode, dok bi bez utjecaja Pića i robnih rezervi prihodi bili 0,9% niži. Bez utjecaja tečajnih razlika, segment Prehrane ostvario bi 3,8% niže prihode (0,7% niže bez utjecaja Pića i robnih rezervi).



### Segment Farmaceutike (H1 2017. u odnosu na H1 2016.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su rast prihoda od 8,3%, ponajviše uslijed širenja proizvodnog asortimana te pozitivnog utjecaja tečajnih razlika na tržištu Rusije. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi rast prihoda od 4,5%,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 2,6% kao rezultat, među ostalim, rasta prihoda trgovačke robe u Deltis Pharm ljekarnama. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od 3,5%,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 7,3% više prihode od prodaje. Bez utjecaja tečajnih razlika, segment Farmaceutike ostvario bi rast prihoda od 4,4%.

### Grupa Podravka (H1 2017. u odnosu na H1 2016.):

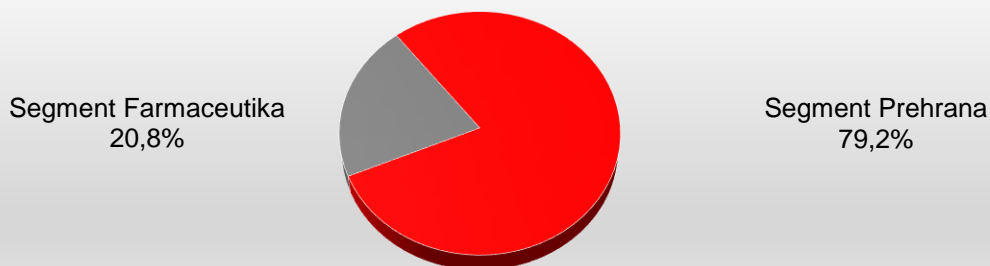
- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su 3,1% niže prihode u promatranom razdoblju, dok bi bez utjecaja Pića i robnih rezervi prihodi bili na razini usporednog razdoblja. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi 3,6% niže prihode (0,7% niže bez utjecaja Pića i robnih rezervi),
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 5,4% u odnosu na usporedno razdoblje. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od 5,9%,
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** niži su 1,9% u promatranom razdoblju, dok bi bez utjecaja Pića i robnih rezervi prihodi bili 0,7% viši. Bez utjecaja tečajnih razlika, Grupa Podravka ostvarila bi 2,2% niže prihode (0,3% više bez utjecaja Pića i robnih rezervi).

### Neto utjecaj valutnih tečajeva na prihode od prodaje segmenata u H1 2017. godini:

(u milijunima kuna)	Vlastiti brandovi	Ostala prodaja	Ukupno
Prehrana	(2,8)	(1,1)	(3,9)
Farmaceutika	11,8	(0,6)	11,2
Grupa	9,0	(1,7)	7,3

- Najveći negativan utjecaj bilježe euro (-10,1 milijun kuna) i bosanska marka (-3,0 milijuna kuna), dok je najveći pozitivan utjecaj ostvaren od ruske rublje (+20,7 milijuna kuna).

### Prihodi od prodaje po segmentima u H1 2017.



## Prihodi od prodaje po kategorijama u H1 2017.

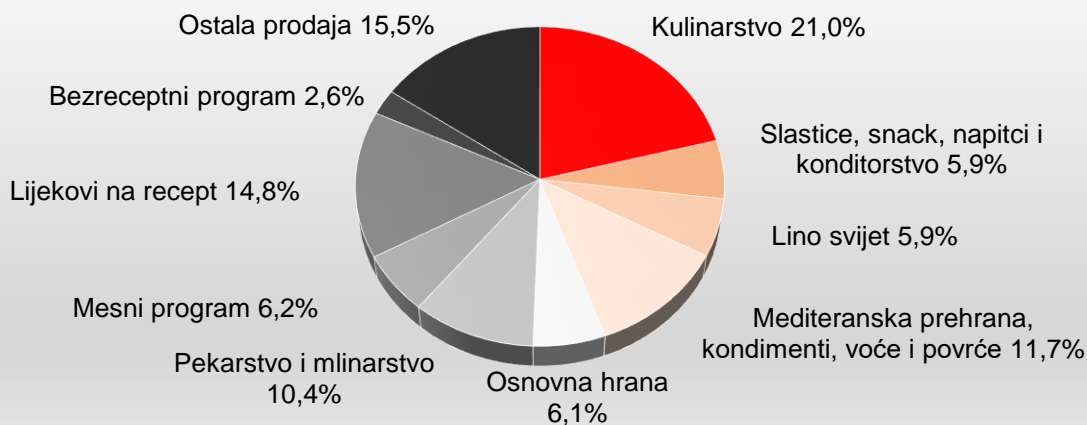
Prihodi od prodaje po kategorijama				
<i>(u milijunima kuna)</i>	H1 2017.	H1 2016.	Δ	%
Kulinarstvo	410,5	418,6	(8,0)	(1,9%)
Slastice, snack, napitci i konditorstvo	115,2	159,9	(44,7)	(28,0%)
Lino svijet	114,3	114,6	(0,4)	(0,3%)
Mediterska prehrana, kondimenti, voće i povrće	228,4	221,1	7,4	3,3%
Osnovna hrana	118,3	130,5	(12,2)	(9,4%)
Pekarstvo i mlinarstvo	202,1	211,2	(9,2)	(4,3%)
Mesni program	120,3	131,9	(11,6)	(8,8%)
Lijekovi na recept	289,7	268,5	21,1	7,9%
Bezreceptni program	50,2	45,3	4,9	10,9%
Ostala prodaja	302,3	286,9	15,4	5,4%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.951,2</b>	<b>1.988,5</b>	<b>(37,4)</b>	<b>(1,9%)</b>

### Prihodi od prodaje po kategorijama (H1 2017. u odnosu na H1 2016.):

- **Kategorija Kulinarstvo** ostvarila je 1,9% niže prihode, ponajviše uslijed nižih prihoda u regiji Europa. Na niže prihode u regiji Europa utjecala je drugačija dinamika prodajno-marketinških aktivnosti u odnosu na usporedno razdoblje te prošlogodišnja promjena distributera u Zapadnoj Europi koji je još u postupku preuzimanja kanala prodaje. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 2,8% niže prihode,
- **Kategorija Slastice, snack, napitci i konditorstvo** zabilježila je 28,0% niže prihode, na što je ponajviše utjecao izostanak prodaje segmenta Pića iz kojeg je kompanija izašla krajem 2016. godine. Prodaja pića je u H1 2016. iznosila 37,2 milijuna kuna i ukoliko isključimo utjecaj te prodaje iz usporednog razdoblja, kategorija bi ostvarila 6,1% niže prihode uslijed niže prodaje snacka i čokolada. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 26,9% niže prihode (4,8% niže bez Pića),
- **Kategorija Lino svijet** ostvarila je prihode blago ispod razine usporednog razdoblja. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 0,4% više prihoda,
- **Kategorija Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće** bilježi 3,3% više prihoda, ponajviše kao rezultat viših prihoda u regiji Adria. Najveći doprinos došao je od rasta prihoda mediteranskog asortimana i povrća na tržištu Hrvatske. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 3,3% više prihoda,
- **Kategorija Osnovna hrana** ostvarila je 9,4% niže prihode, ponajviše pod utjecajem nižih prihoda u regiji Rusija i ZND zbog manjih narudžbi asortimana smrznutog povrća. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 8,5% niže prihode,

- **Kategorija Pekarstvo i mlinarstvo** zabilježila je 4,3% niže prihode, pri čemu najznačajniji negativan utjecaj dolazi kao posljedica situacije kod najznačajnijeg kupca na tržištu Adrije, odnosno cjenovno agresivnih nastupa konkurencije na tržištu Slovenije, koji nije u potpunosti mogao biti kompenziran širenjem asortimana u regiji Europa. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 2,9% niže prihode,
- **Kategorija Mesni program** ostvarila je 8,8% niže prihode, ponajviše uslijed izostanka posebnih jednokratnih narudžbi s osnove natječaja za isporuke robnih rezervi. U usporednom razdoblju zabilježeni su prihodi od posebnih jednokratnih narudžbi u iznosu od 13,7 mil. kuna, bez kojih bi kategorija ostvarila 1,8% više prihode. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 8,7% niže prihode (1,9% više bez posebnih jednokratnih narudžbi),
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 7,9% više prihode u odnosu na usporedno razdoblje, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren u regiji Rusija i ZND. Rast prihoda u regiji Rusija i ZND je posljedica širenja proizvodnog asortimana te pozitivnog utjecaja tečajnih razlika. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 4,0% više prihode,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** porasli su 10,9%, što je rezultat širenja proizvodnog asortimana i pozitivnog utjecaja tečajnih razlika na tržištu Rusije, te provedenih prodajno-marketinških aktivnosti na tržištu Hrvatske. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 7,6% više prihode,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je 5,4% više prihode prvenstveno uslijed rasta prodaje trgovačke robe kompanije Lagris te privatnih marki kompanije Žito. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 5,9% više prihode.

**Prihodi od prodaje po kategorijama u H1 2017.**



## Prihodi od prodaje po regijama u H1 2017.

Prihodi od prodaje po regijama				
(u milijunima kuna)	H1 2017.	H1 2016.	Δ	%
<b>Regija Adria</b>	<b>1.361,4</b>	<b>1.427,8</b>	<b>(66,5)</b>	<b>(4,7%)</b>
<i>Prehrana</i>	1.066,1	1.135,2	(69,1)	(6,1%)
<i>Farmaceutika</i>	295,3	292,6	2,7	0,9%
<b>Regija Europa</b>	<b>379,8</b>	<b>365,4</b>	<b>14,4</b>	<b>4,0%</b>
<i>Prehrana</i>	351,9	341,9	10,0	2,9%
<i>Farmaceutika</i>	27,9	23,4	4,4	18,9%
<b>Regija Rusija i ZND</b>	<b>134,2</b>	<b>123,5</b>	<b>10,7</b>	<b>8,7%</b>
<i>Prehrana</i>	56,8	64,7	(7,9)	(12,1%)
<i>Farmaceutika</i>	77,4	58,9	18,5	31,5%
<b>Regija Nova tržišta</b>	<b>75,8</b>	<b>71,8</b>	<b>4,0</b>	<b>5,5%</b>
<i>Prehrana</i>	69,6	67,7	1,9	2,8%
<i>Farmaceutika</i>	6,2	4,1	2,1	50,0%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.951,2</b>	<b>1.988,5</b>	<b>(37,4)</b>	<b>(1,9%)</b>

### Prihodi od prodaje po regijama (H1 2017. u odnosu na H1 2016.):

- **Regija Adria** ostvarila je 4,7% niže prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi bili niži 3,8%. U segmentu Prehrane glavni negativni utjecaji na prihode ostvareni su u kategorijama: (i) SSNK ponajviše uslijed izostanka prodaje segmenta Pića iz kojeg je kompanija izašla krajem 2016., (ii) Pekarstvo i mlinarstvo kao posljedica reakcije na novonastalu situaciju kod najznačajnijeg kupca na tržištu Adrije, odnosno cjenovno agresivnih nastupa konkurencije na tržištu Slovenije te (iii) Mesni program uslijed izostanka jednokratnih narudžbi s osnove natječaja za isporuke robnih rezervi, čiji su prihodi zabilježeni prošle godine. Bez utjecaja prihoda Pića i jednokratnih prihoda u Mesnom programu, segment Prehrane u regiji Adria ostvario bi 1,7% niže prihode. Ukupni prihodi segmenta Farmaceutike bili su 0,9% viši u odnosu na usporedno razdoblje, pri čemu su sve kategorije ostvarile blagi rast prihoda,
- Prihodi **regije Europa** bili su 4,0% viši u odnosu na usporedno razdoblje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila 4,5% više prihode. Glavni utjecaj na rast prihoda segmenta Prehrane došao je od kategorije Pekarstvo i mlinarstvo uslijed širenja asortimana i distribucije te od rasta prihoda ostale prodaje. Navedeno je uspelo kompenzirati privremeni negativan utjecaj prošlogodišnje promjene distributera, gdje je novi distributer još u postupku preuzimanja kanala prodaje. Segment Farmaceutike ostvaruje rast prihoda Lijekova na recept na tržištu Poljske,
- **Regija Rusija i ZND** ostvarila je 8,7% više prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila 8,1% niže prihode. Niži prihodi regije bez utjecaja tečajnih razlika ponajviše su rezultat manjih narudžbi

asortimana smrznutog povrća u segmentu Prehrane, dok segment Farmaceutike i bez utjecaja tečajnih razlika ostvaruje rast prihoda uslijed širenja proizvodnog asortimana,

- Prihodi **regije Nova tržišta** porasli su 5,5%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila rast prihoda od 3,7%. Rast segmenta Prehrane potaknut je rastom kategorije Kulinarstvo te trgovačke robe kompanije Lagris, dok je u segmentu Farmaceutike ostvaren rast kategorije Lijekova na recept na tržištu Turske.

**Prihodi od prodaje po regijama u H1 2017.**



## Profitabilnost poslovanja u H1 2017.

### Profitabilnost segmenta Prehrana u H1 2017.

Profitabilnost segmenta Prehrana				
(u milijunima kuna)	H1 2017.	H1 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.544,4	1.609,5	(65,1)	(4,0%)
Bruto dobit	480,9	525,2	(44,3)	(8,4%)
EBITDA*	84,2	155,7	(71,4)	(45,9%)
EBIT	9,3	84,3	(75,0)	(89,0%)
Neto dobit nakon MI	(5,0)	66,9	(71,9)	(107,5%)
Bruto marža	31,1%	32,6%		-150 bb
EBITDA marža	5,5%	9,7%		-422 bb
EBIT marža	0,6%	5,2%		-464 bb
Neto marža nakon MI	(0,3%)	4,2%		-448 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

#### Profitabilnost segmenta Prehrana (H1 2017. u odnosu na H1 2016.):

- Segment Prehrane je u H1 2017. ostvario 8,4% nižu **bruto dobit**, što je prvenstveno posljedica ostvarenih nižih prihoda. Nastavno na niže prihode, došlo je do smanjenja troškova sadržanih u prodanim proizvodima od 1,9%, što je na kraju rezultiralo s bruto maržom od 31,1%,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u H1 2017. niža za 75,0 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Na nižu operativnu dobit utjecali su, povrh prethodno navedenih čimbenika, viši troškovi realiziranih opcijskih dionica u odnosu na usporedno razdoblje (+8,9 mil. kuna), viši troškovi otpremnina u odnosu na usporedno razdoblje (+16,9 mil. kuna) te niži neto ostali prihodi u odnosu na usporedno razdoblje (-7,1 mil. kuna),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u H1 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika niža za 71,9 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Dodatan utjecaj na neto dobit došao je od nižih troškova poreza (-8,7 mil. kuna), što je ublažilo rast neto financijskih troškova (+5,9 mil. kuna). Neto financijski troškovi rastu uslijed tečajnih razlika po kreditima, dok su troškovi kamata niži,
- Na profitabilnost segmenta Prehrane u H1 2017. značajno je utjecala istodobna izloženost negativnim efektima procesa restrukturiranja (izlazak iz poslovanja Pića, program zbrinjavanja viška zaposlenih) i poslovnih aktivnosti čiji utjecaji su značajno izraženi u ovome razdoblju (uhodavanje novog distributera, iskorištavanje većeg broja opcijskih dionica no inače). Navedeno opterećuje rezultat Prehrane u ovome razdoblju, no ti utjecaji se ne smatraju redovnim utjecajima te nisu pravi pokazatelj profitabilnosti ovog segmenta.



## Profitabilnost segmenta Farmaceutika u H1 2017.

Profitabilnost segmenta Farmaceutika				
(u milijunima kuna)	H1 2017.	H1 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	406,8	379,1	27,7	7,3%
Bruto dobit	208,4	198,5	9,9	5,0%
EBITDA*	55,7	66,3	(10,6)	(16,0%)
EBIT	35,5	45,5	(10,0)	(22,0%)
Neto dobit nakon MI	29,8	30,3	(0,6)	(1,8%)
Bruto marža	51,2%	52,4%		-114 bb
EBITDA marža	13,7%	17,5%		-380 bb
EBIT marža	8,7%	12,0%		-328 bb
Neto marža nakon MI	7,3%	8,0%		-68 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

### **Profitabilnost segmenta Farmaceutika (H1 2017. u odnosu na H1 2016.):**

- U H1 2017. segment Farmaceutike ostvario je rast **bruto dobiti** od 5,0%, dok bruto marža istodobno iznosi 51,2%. Na ostvarenu bruto dobit, povrh rasta prihoda, utjecao je rast troškova sadržanih u prodanim proizvodima od 9,9%. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima rastu uslijed, među ostalim, dodatnih fiksnih troškova povezanih s novom tvornicom koji će inicijalno dovesti do niže profitabilnosti dok se ne postigne veća iskorištenost proizvodnih kapaciteta,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u H1 2017. niža za 10,0 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Na nižu operativnu dobit utjecali su, povrh prethodno navedenih čimbenika, viši troškovi otpremnina u odnosu na usporedno razdoblje (+5,5 mil. kuna) te niži neto ostali prihodi u odnosu na usporedno razdoblje (-14,0 mil. kuna). Niži neto ostali prihodi su ponajviše vezani uz tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima koje su u H1 2017. bile negativne, dok su u H1 2016. bile pozitivne,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u H1 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika blago ispod usporednog razdoblja. Dodatan utjecaj na neto dobiti došao je od ostvarenih financijskih prihoda u H1 2017. uslijed pozitivnih tečajnih razlika po kreditima te nižih troškova kamata, dok je istodobno porezna obveza bila na razini usporednog razdoblja.



## Profitabilnost Grupe Podravka u H1 2017.

Profitabilnost Grupe Podravka				
(u milijunima kuna)	H1 2017.	H1 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.951,2	1.988,5	(37,4)	(1,9%)
Bruto dobit	689,3	723,8	(34,5)	(4,8%)
EBITDA*	140,0	222,0	(82,0)	(36,9%)
EBIT	44,8	129,8	(85,0)	(65,5%)
Neto dobit nakon MI	24,8	97,3	(72,5)	(74,5%)
Bruto marža	35,3%	36,4%		-107 bb
EBITDA marža	7,2%	11,2%		-399 bb
EBIT marža	2,3%	6,5%		-423 bb
Neto marža nakon MI	1,3%	4,9%		-362 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

### **Profitabilnost Grupe Podravka (H1 2017. u odnosu na H1 2016.):**

- Grupa Podravka je u H1 2017. ostvarila 34,5 mil. kuna nižu **bruto dobit** u odnosu na usporedno razdoblje uz bruto maržu od 35,3%. Rast bruto dobiti segmenta Farmaceutike nije uspio u potpunosti nadoknaditi nižu bruto dobit segmenta Prehrane,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u H1 2017. niža za 85,0 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Na nižu operativnu dobit utjecali su, povrh prethodno navedenih čimbenika, viši troškovi realiziranih opcijskih dionica u odnosu na usporedno razdoblje (+9,3 mil. kuna), viši troškovi otpremnina u odnosu na usporedno razdoblje (+22,4 mil. kuna) te niži neto ostali prihodi u odnosu na usporedno razdoblje (-21,1 mil. kuna),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u H1 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika niža za 72,5 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Dodatan utjecaj na neto dobit došao je od nižih troškova poreza (-8,2 mil. kuna) te nižih neto financijskih troškova (-6,1 mil. kuna),
- Na profitabilnost Grupe Podravka u H1 2017. značajno je utjecala istodobna izloženost negativnim efektima procesa restrukturiranja (izlazak iz poslovanja Pića, program zbrinjavanja viška zaposlenih) i poslovnih aktivnosti čiji utjecaji su značajno izraženi u ovome razdoblju (uhodavanje novog distributera, iskorištavanje većeg broja opcijskih dionica no inače). Navedeno opterećuje rezultat Grupe Podravka u ovome razdoblju, no ti utjecaji se ne smatraju redovnim utjecajima te nisu pravi pokazatelj profitabilnosti Grupe.





## **Ključne značajke računa dobiti i gubitka u H1 2017.**

### **Ostali prihodi i troškovi, neto**

Ostali prihodi i troškovi su u H1 2017. iznosili negativnih 7,4 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili pozitivnih 13,7 mil. kuna. U H1 2017. tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima iznosile su negativnih 11,3 mil. kuna (-4,6 mil. kuna Prehrana, -6,7 mil. kuna Farmaceutika), dok su u usporednom razdoblju iznosile pozitivnih 4,4 mil. kuna (-2,6 mil. kuna Prehrana, +7,0 mil. kuna Farmaceutika). U usporednom razdoblju je također ostvareno 4,4 mil. kuna prihoda od povratnog najma, čega više nema u 2017.

### **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima**

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su u promatranom razdoblju niži za 0,2% u odnosu na H1 2016., ponajviše kao rezultat niže ostvarene prodaje u segmentu Prehrane.

### **Opći i administrativni troškovi**

Opći i administrativni troškovi su u H1 2017. viši za 26,2% u odnosu na usporedno razdoblje prvenstveno uslijed viših troškova realiziranih opcijskih dionica u odnosu na usporedno razdoblje (+9,3 mil. kuna) te viših troškova otpremnina u odnosu na usporedno razdoblje (+22,4 mil. kuna). Bez utjecaja navedenih troškova, opći i administrativni troškovi ostvarili bi rast od 5,0%.

### **Troškovi prodaje i distribucije**

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 1,0% niži u odnosu na H1 2016. uslijed nižih rezervacija za potraživanja od kupaca u segmentu Farmaceutike te ušteda proizašlih iz prodaje poslovanja Pića u segmentu Prehrane.

### **Troškovi marketinga**

Troškovi marketinga su u H1 2017. niži za 3,6% kao rezultat manjih troškova marketinga u segmentu Prehrane, dok je segment Farmaceutike ostvario rast troškova marketinga na tržištu Rusije. Manji trošak marketinga u segmentu Prehrane je ponajviše rezultat većeg broja aktivnosti u H1 2016., dok su u H1 2017. pojedine aktivnosti pomaknute za buduće razdoblje.

### **Neto financijski troškovi**

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju 64,7% niži u odnosu na H1 2016. Značajan doprinos je došao od nižih rashoda od kamata po kreditima uslijed refinanciranja po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

### **Porez na dobit**

Porez na dobit Grupe Podravka je u H1 2017. bio 40,4% niži u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno rezultat niže ostvarenih prihoda u segmentu Prehrane.



## **Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2017. godine**

### **Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 30. lipnja 2016. više za 283,6 mil. kuna, što je povezano s izgradnjom tvornice Belupa.

### **Zalihe**

Zalihe Grupe Podravka su u odnosu na 30. lipnja 2016. više za 17,0 mil. kuna. Dio zaliha koji je bio vezan uz segment Pića je u 2016. bio klasificiran kao imovina namijenjena prodaji. Ukoliko bi uključili i zalihe Pića, zalihe Grupe Podravka bi bile na 30. lipnja 2017. više za 6,4 mil. kuna u odnosu na 30. lipnja 2016.

### **Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja**

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 30. lipnja 2016. niža za 8,1% (radi usporedivosti dodana su potraživanja po regresnim mjenicama u usporedno razdoblje), uslijed kraćih rokova plaćanja kupaca prema pojedinim Podravkinim prehrambenim društvima te uslijed bolje naplate u segmentu Farmaceutike na inozemnim tržištima.

### **Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja 18,0% veći u odnosu na 30. lipnja 2016., što je objašnjeno u poglavlju "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u H1 2017."

### **Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi**

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. lipnja 2017. za 107,9 mil. kuna viši u odnosu na 30. lipnja 2016., što je ponajviše povezano s financiranjem izgradnje nove farmaceutske tvornice. Pritom je uslijed refinanciranja kreditnih obveza u rujnu 2016. došlo do promjene ročnosti, gdje je dio kreditnih obveza prešao iz kratkoročnih u dugoročne kredite i zajmove.

### **Obveze prema dobavljačima i ostale obveze**

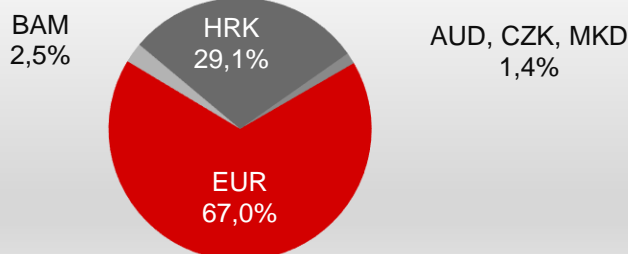
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka su za 8,5% niže u odnosu na 30. lipnja 2016. iz razloga što je u usporednom razdoblju dodana obveza po regresnom pravu za mjenice koja je u međuvremenu otkupljena od strane Podravke d.d. Bez utjecaja obveza po regresnom pravu u usporednom razdoblju, obveze prema dobavljačima i ostale obveze su 1,0% niže, djelomično i zbog podmirenja dijela obveza prema dobavljačima za izgradnju nove farmaceutske tvornice.

### **Zaduženost**

Na 30. lipnja 2017. godine ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama je 1.370.173 tisuća kuna, od čega se 1.042.721 tisuća kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima i zajmovima, 325.517 tisuća kuna na kratkoročne obveze po kreditima i zajmovima, a

1.935 tisuća kuna na obveze po swap i forward ugovorima. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 30. lipnja 2017. godine iznosi 2,2%.

#### Valutna struktura duga na 30. lipnja 2017.



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost od 67,0% iskazana je prema euru, dok je 29,1% duga iskazano u domaćoj valuti. U bosanskoj marki iskazano je 2,5% duga, dok se ostatak od 1,4% odnosi na australski dolar (AUD), češku krunu (CZK) i makedonski denar (MKD).

<i>(u tisućama kuna)*</i>	H1 2017.	2016.	Δ	%
Neto dug	1.084.385	1.041.740	42.646	4,1%
Trošak kamata	27.717	31.477	(3.760)	(11,9%)
Neto dug / EBITDA	2,8	2,2	0,6	26,1%
EBITDA / Trošak kamata	14,0	14,9	(0,9)	(6,3%)
Omjer kapitala i ukupne imovine	57,6%	55,4%		+228 bb

**\*Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Rast neto duga na 30. lipnja 2017. u odnosu na 31. prosinca 2016. ponajviše je rezultat niže razine novca i novčanih ekvivalenata. Rast neto duga, uz nižu EBITDA na razini zadnjih 12 mjeseci, dovelo je do povećanja omjera neto duga i EBITDA. Niži troškovi kamata nisu nadoknadili smanjenje EBITDA, pa je došlo do pada pokazatelja pokrića troška kamata.

## Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u H1 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	H1 2017.	H1 2016.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	136,7	142,0	(5,3)
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(119,7)	(235,6)	115,9
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(68,8)	44,0	(112,8)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(51,8)	(49,7)	(2,2)

### **Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti**

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u H1 2017. niži za 5,3 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Pozitivan utjecaj na novčani tok iz poslovnih aktivnosti u H1 2017. je došao od pozitivnog kretanja radnog kapitala, gdje imamo, među ostalim, smanjenje potraživanja od kupaca uslijed kraćih rokova plaćanja kupaca prema pojedinim Podravkinim prehrambenim društvima te uslijed bolje naplate u segmentu Farmaceutike na inozemnim tržištima.

### **Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti**

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 119,7 milijuna kuna. To je prvenstveno rezultat kapitalnih izdataka koji su iznosili 122,9 milijuna kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u H1 2017. odnosili su se na:

- Novu tvornicu polukrutih i tekućih lijekova – nastavak aktivnosti iz 2016. godine. Realizacijom ove strateške investicije povećat će se postojeći proizvodni kapaciteti, što će zadovoljiti rastuće potrebe tržišta te osigurati konkurentnost i tržišnu poziciju Belupa,
- Ulaganje u opremu i strojeve za daljnji razvoj ribljeg poslovanja zbog povećanja proizvodnog kapaciteta te konkurentnosti proizvodnog asortimana,
- Ulaganje u kotlovnici na biomasu čime će se osigurati značajnija energetska efikasnost.

Za 2017. **očekuju se kapitalni izdaci** na razini od 250 - 300 milijuna kuna, u 2018. na razini od 150 - 200 milijuna kuna, a u 2019. na razini od 250 - 300 milijuna kuna.

### **Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti**

U H1 2017. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 68,8 milijuna kuna iz razloga što su otplaćeni krediti i zajmovi bili 74,9 mil. kuna viši od primljenih kredita i zajmova. Primljeni krediti su bili iskorišteni za refinanciranje dospjelih obveza po povoljnijim uvjetima.

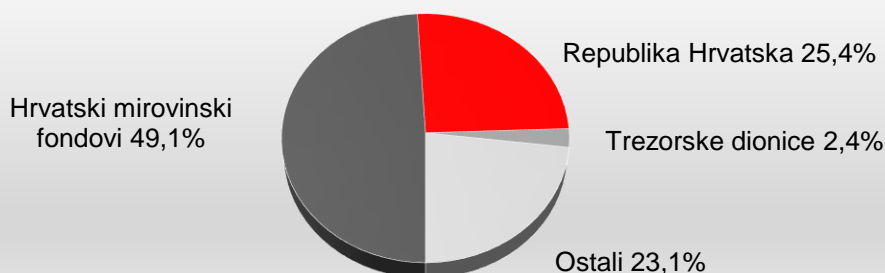
## Dionica u H1 2017.

### Popis prvih deset dioničara na 30. lipnja 2017. godine

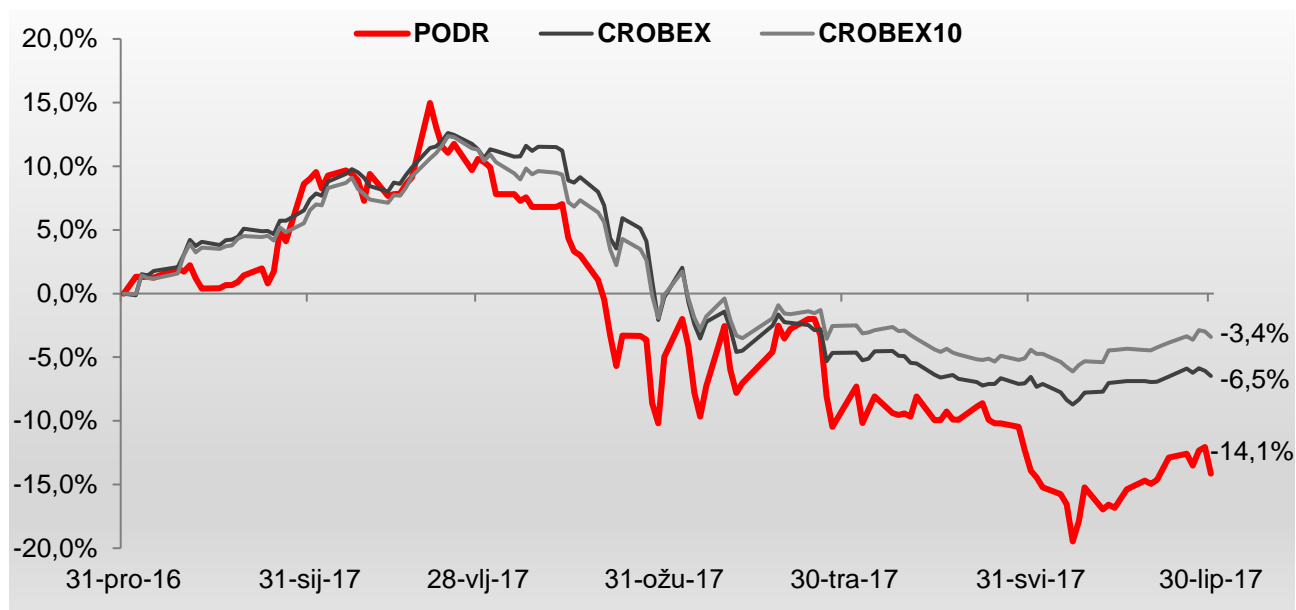
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	925.602	13,0%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	902.874	12,7%
3.	CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	665.166	9,3%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
7.	CERP - Republika Hrvatska	387.257	5,4%
8.	Republika Hrvatska	286.588	4,0%
9.	Podravka d.d. - trezorski račun	171.100	2,4%
10.	AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	113.728	1,6%
	Ostali dioničari	1.907.845	26,8%
	<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

Kompanija ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) zajedno imaju 49,1% vlasništva kompanije na 30. lipnja 2017. godine. Republika Hrvatska ima 19,7% vlasništva kompanije te preko Kapitalnog fonda d.d. ima dodatnih 5,7% vlasništva na 30. lipnja 2017. godine. Kompanija drži 2,4% vlastitih dionica. Dionice kompanije kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze od 7. prosinca 1998. godine pod simbolom PODR.

**Vlasnička struktura na 30. lipnja 2017.**



## Kretanje cijene dionice u H1 2017.



<i>(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)</i>	30. lipnja 2017.	31. prosinca 2016.	%
PODR-R-A	324,2	377,5	(14,1%)
CROBEX	1.865,6	1.994,8	(6,5%)
CROBEX10	1.118,7	1.158,2	(3,4%)

U H1 2017. cijena dionica Podravke ostvarila je pad od 14,1%, dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno pali 6,5% i 3,4%.

## Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u H1 2017.

<i>(u kunama; u jedinicama)<sup>3</sup></i>	H1 2017.	H1 2016.	%
Prosječna dnevna cijena	370,0	329,2	12,4%
Prosječan dnevni broj transakcija	23	9	160,3%
Prosječna dnevna količina	1.661	1.070	55,3%
Prosječan dnevni promet	614.678,8	352.155,1	74,5%

U H1 2017. prosječna dnevna cijena dionice Podravke bila je 12,4% viša u odnosu na usporedno razdoblje. Istodobno je došlo do rasta prosječnog dnevnog broja transakcija, količina i dnevnog prometa.

<sup>3</sup>Prosječna dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.



## Valucija

<i>(u milijunima kuna; dobit po dionici u kunama)*</i>	<b>H1 2017.</b>	<b>2016.</b>	<b>%</b>
Zadnja cijena	324,2	377,5	(14,1%)
Prosječni ponderirani broj dionica	6.935.391	6.929.648	0,1%
Tržišna kapitalizacija	2.248,1	2.615,9	(14,1%)
EV <sup>4</sup>	3.383,6	3.706,9	(8,7%)
Dobit po dionici	15,9	26,3	(39,8%)
EV / Prihodi od prodaje	0,8	0,9	(7,9%)
EV / EBITDA	8,7	7,9	10,6%
EV / EBIT	18,4	13,8	33,5%
Omjer zadnje cijene i dobiti po dionici (P / E)	20,4	14,3	42,6%

\***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

<sup>4</sup>Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi.

## Dodatne tablice za H1 2017.

### Izveštajni prihodi od prodaje po kategorijama

S početkom 2017. godine provedena je reorganizacija postojećih kategorija segmenta Prehrane sa svrhom efikasnijeg upravljanja postojećim i novim robnim markama, uslijed čega je nova kategorija "Osnovna hrana" izdvojena iz postojeće kategorije "Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće". Zbog trenutne nematerijalnosti u odnosu na ukupnu prodaju segmenta Prehrane, Food Solution se vodi pod kategorijom "Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće". U nastavku se radi boljeg razumijevanja kategorija pruža prikaz sastava pojedine kategorije segmenta Prehrane:

- (i) **Kulinarstvo**: Dodaci jelima, Juhe, polugotova jela i bujoni, Mješavine za pripremu jela,
- (ii) **Slastice, snack, napitci i konditorstvo**: Slastice, Snack, Čaj, Konditorstvo, Žitarice za odrasle,
- (iii) **Lino svijet**: Dječja hrana, Žitarice za djecu, kremni namazi i ostalo,
- (iv) **Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće**: Mediteranska prehrana, Kondimenti, Voće i povrće, Food solution,
- (v) **Osnovna hrana** (prije bila u sklopu kategorije Mediteranska): Tjestenina, Riža, Natura i BIO proizvodi, Grahorice i kaše, Zamrznuta hrana,
- (v) **Pekarstvo i mlinarstvo**: Pekarski proizvodi, Brašno,
- (vi) **Mesni program**: Mesne konzerve, Kobasice, Ostalo meso,
- (vii) **Ostala prodaja**: Marke trgovačke robe, Privatne marke, Uslužna proizvodnja, Ostalo.

### Prikaz kretanja prihoda od prodaje kategorija Prehrane u 2016.

<i>(u milijunima kuna)</i>	Q1 2016.	Q2 2016.	Q3 2016.	Q4 2016.
Kulinarstvo	215,2	203,3	231,0	239,7
Slastice, snack, napitci i konditorstvo	76,9	83,0	89,3	94,5
Lino svijet	58,5	56,1	64,5	63,4
Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće	110,7	110,4	116,2	118,2
Osnovna hrana	70,4	60,6	52,8	63,6
Pekarstvo i mlinarstvo	109,0	102,3	104,0	113,2
Mesni program	69,2	62,0	75,8	66,2





## Izveštajni prihodi od prodaje po regijama u H1 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	H1 2017.	% prihoda od prodaje	H1 2016.	% prihoda od prodaje	%
<b>Regija Adria</b>	<b>1.361,4</b>	<b>69,8%</b>	<b>1.427,8</b>	<b>71,8%</b>	<b>(4,7%)</b>
Hrvatska	626,0	32,1%	647,2	32,5%	(3,3%)
Slovenija	358,2	18,4%	385,4	19,4%	(7,1%)
Bosna i Hercegovina	206,2	10,6%	220,3	11,1%	(6,4%)
Ostale zemlje	171,0	8,8%	174,9	8,8%	(2,3%)
<b>Regija Europa</b>	<b>379,8</b>	<b>19,5%</b>	<b>365,4</b>	<b>18,4%</b>	<b>4,0%</b>
Srednja Europa	225,2	11,5%	231,1	11,6%	(2,6%)
Zapadna Europa	154,6	7,9%	134,3	6,8%	15,1%
<b>Regija Rusija i ZND</b>	<b>134,2</b>	<b>6,9%</b>	<b>123,5</b>	<b>6,2%</b>	<b>8,7%</b>
Rusija	123,4	6,3%	115,4	5,8%	7,0%
Ostale zemlje	10,8	0,6%	8,1	0,4%	32,7%
<b>Regija Nova tržišta</b>	<b>75,8</b>	<b>3,9%</b>	<b>71,8</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,5%</b>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.951,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.988,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>(1,9%)</b>



## Konsolidirani financijski izvještaji u H1 2017.

### Konsolidirani izvještaj o dobiti u H1 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	H1 2017.	% prihoda od prodaje	H1 2016.	% prihoda od prodaje	%
Prihodi od prodaje	1.951.163	100,0%	1.988.520	100,0%	(1,9%)
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.261.871)	(64,7%)	(1.264.760)	(63,6%)	(0,2%)
<b>Bruto dobit</b>	<b>689.293</b>	<b>35,3%</b>	<b>723.760</b>	<b>36,4%</b>	<b>(4,8%)</b>
Opći i administrativni troškovi	(186.955)	(9,6%)	(148.159)	(7,5%)	26,2%
Troškovi prodaje i distribucije	(276.143)	(14,2%)	(278.903)	(14,0%)	(1,0%)
Troškovi marketinga	(174.061)	(8,9%)	(180.603)	(9,1%)	(3,6%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(7.353)	(0,4%)	13.699	0,7%	153,7%
<b>Operativna dobit</b>	<b>44.780</b>	<b>2,3%</b>	<b>129.793</b>	<b>6,5%</b>	<b>(65,5%)</b>
Financijski prihodi	3.423	0,2%	1.908	0,1%	79,4%
Ostali financijski troškovi	(830)	(0,0%)	(2.941)	(0,1%)	(71,8%)
Rashodi od kamata po kreditima	(13.407)	(0,7%)	(17.166)	(0,9%)	(21,9%)
Neto tečajne razlike po kreditima	7.478	0,4%	8.751	0,4%	(14,5%)
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>(3.336)</b>	<b>(0,2%)</b>	<b>(9.449)</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>(64,7%)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>41.445</b>	<b>2,1%</b>	<b>120.344</b>	<b>6,1%</b>	<b>(65,6%)</b>
Tekući porez na dobit	(8.179)	(0,4%)	(11.432)	(0,6%)	(28,5%)
Odgođeni porez	(3.972)	(0,2%)	(8.963)	(0,5%)	(55,7%)
<b>Porez na dobit</b>	<b>(12.151)</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>(20.395)</b>	<b>(1,0%)</b>	<b>(40,4%)</b>
<b>Dobit za godinu</b>	<b>29.294</b>	<b>1,5%</b>	<b>99.949</b>	<b>5,0%</b>	<b>(70,7%)</b>
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>24.796</b>	<b>1,3%</b>	<b>97.252</b>	<b>4,9%</b>	<b>(74,5%)</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	(4.498)	(0,2%)	(2.698)	(0,1%)	66,7%



## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2017. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>30.06.2017.</b>	<b>% udjela</b>	<b>31.12.2016.</b>	<b>% udjela</b>	<b>% promjena</b>
<b>IMOVINA</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Goodwill	26.024	0,5%	26.024	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	261.780	5,1%	267.984	5,1%	(2,3%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.322.833	45,4%	2.304.442	43,6%	0,8%
Odgođena porezna imovina	178.555	3,5%	185.769	3,5%	(3,9%)
Dugotrajna financijska imovina	17.106	0,3%	17.028	0,3%	0,5%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>2.806.298</b>	<b>54,9%</b>	<b>2.801.247</b>	<b>53,0%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	780.623	15,3%	773.595	14,6%	0,9%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.053.225	20,6%	1.177.321	22,3%	(10,5%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	687	0,0%	751	0,0%	(8,5%)
Potraživanje za porez na dobit	1.263	0,0%	10.738	0,2%	(88,2%)
Novac i novčani ekvivalenti	285.788	5,6%	337.611	6,4%	(15,3%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	184.228	3,6%	184.465	3,5%	(0,1%)
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>2.305.814</b>	<b>45,1%</b>	<b>2.484.481</b>	<b>47,0%</b>	<b>(7,2%)</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>5.112.112</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.285.728</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3,3%)</b>
<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>30.06.2017.</b>	<b>% udjela</b>	<b>31.12.2016.</b>	<b>% udjela</b>	<b>% promjena</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>					
<b>Kapital i pričuve</b>					
Dionički kapital	1.687.356	33,0%	1.681.261	31,8%	0,4%
Pričuve	749.709	14,7%	612.643	11,6%	22,4%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	458.491	9,0%	583.272	11,0%	(21,4%)
<b>Udjeli vlasnika matice</b>	<b>2.895.556</b>	<b>56,6%</b>	<b>2.877.176</b>	<b>54,4%</b>	<b>0,6%</b>
Nevladajući udjeli	51.118	1,0%	49.218	0,9%	3,9%
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>2.946.675</b>	<b>57,6%</b>	<b>2.926.394</b>	<b>55,4%</b>	<b>0,7%</b>
<b>Dugoročne obveze</b>					
Kredit i zajmovi	1.042.721	20,4%	998.535	18,9%	4,4%
Rezerviranja	71.524	1,4%	70.675	1,3%	1,2%
Ostale dugoročne obveze	20.840	0,4%	21.179	0,4%	(1,6%)
Odgođena porezna obveza	47.493	0,9%	50.764	1,0%	(6,4%)
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>1.182.578</b>	<b>23,1%</b>	<b>1.141.153</b>	<b>21,6%</b>	<b>3,6%</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	630.637	12,3%	805.269	15,2%	(21,7%)
Obveze za porez na dobit	2.050	0,0%	5.260	0,1%	(61,0%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	1.935	0,0%	4.197	0,1%	(53,9%)
Kredit i zajmovi	325.517	6,4%	376.618	7,1%	(13,6%)
Rezerviranja	22.720	0,4%	26.836	0,5%	(15,3%)
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>982.859</b>	<b>19,2%</b>	<b>1.218.181</b>	<b>23,0%</b>	<b>(19,3%)</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>2.165.437</b>	<b>42,4%</b>	<b>2.359.334</b>	<b>44,6%</b>	<b>(8,2%)</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>5.112.112</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.285.728</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3,3%)</b>

## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u H1 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	H1 2017.	H1 2016.	%
<b>Dobit / (gubitak) tekuće godine</b>	<b>29.294</b>	<b>99.949</b>	<b>(70,7%)</b>
Porez na dobit	12.151	20.395	(40,4%)
Amortizacija	95.183	92.190	3,2%
(Dobici) /Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	0	(222)	100,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(1.524)	1.740	(187,6%)
Trošak isplata s temelja dionica	9.983	699	1328,2%
(Dobici) / Gubici od prodaje dionica	0	(18)	100,0%
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(504)	(727)	30,7%
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(23)	(791)	97,1%
Vrijednosno usklađenje kupaca	(1.177)	6.565	(117,9%)
(Smanjenje) / povećanje rezerviranja	(3.267)	(16.808)	80,6%
Prihod od kamata	(3.423)	(1.908)	(79,4%)
Trošak kamata	14.238	20.108	(29,2%)
Učinak promjene tečaja	(13.273)	(13.720)	3,3%
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje) / smanjenje zaliha	(7.028)	14.553	(148,3%)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja	126.088	29.841	322,5%
Povećanje / (smanjenje) obveza	(97.993)	(91.122)	(7,5%)
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>158.726</b>	<b>160.725</b>	<b>(1,2%)</b>
Plaćeni porez	(7.263)	1.029	(805,8%)
Plaćene kamate	(14.771)	(19.770)	25,3%
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>136.692</b>	<b>141.984</b>	<b>(3,7%)</b>
<b>Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Izdaci za kupovinu vlasničkih vrijednosnih papira	0	(7.748)	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(122.881)	(233.076)	47,3%
Prodaja utrživih vrijednosnica	0	672	(100,0%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	1.681	1.857	(9,5%)
Dani krediti	0	(105)	100,0%
Otplata danih kredita	46	889	(94,8%)
Izdaci od ostalih ulaganja	(1.971)	0	(100,0%)
Naplaćene kamate	3.423	1.908	79,4%
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(119.702)</b>	<b>(235.603)</b>	<b>49,2%</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	(863)	0	(100,0%)
Kupovina vlastitih dionica	0	(4.629)	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	6.945	313	2118,9%
Primljeni krediti i zajmovi	88.046	358.192	(75,4%)
Otplata kredita i zajmova	(162.942)	(309.914)	47,4%
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>	<b>(68.813)</b>	<b>43.962</b>	<b>(256,5%)</b>
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(51.823)</b>	<b>(49.658)</b>	<b>(4,4%)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	337.611	291.877	15,7%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	<b>285.788</b>	<b>242.219</b>	<b>18,0%</b>



## Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u H1 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2015. godine</b>	<b>1.685.955</b>	<b>147.604</b>	<b>30.931</b>	<b>189.738</b>	<b>47.007</b>	<b>134.560</b>	<b>514.250</b>	<b>2.750.045</b>	<b>67.712</b>	<b>2.817.757</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	182.399	182.399	5.354	187.753
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	-	-	(40)	(40)	-	(40)
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(8.946)	-	(8.946)	(207)	(9.153)
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	-	347	-	347	-	347
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.583)	-	(1.583)	-	(1.583)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	<b>(10.182)</b>	<b>(40)</b>	<b>(10.222)</b>	<b>(207)</b>	<b>(10.429)</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	-	-	<b>(10.182)</b>	<b>182.359</b>	<b>172.177</b>	<b>5.147</b>	<b>177.324</b>
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	11.006	-	8.548	45.303	(64.857)	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	(12.977)	-	-	-	-	-	-	(12.977)	-	(12.977)
Realizacija opcija	504	-	-	-	-	-	-	504	-	504
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	7.779	-	-	-	-	-	-	7.779	-	7.779
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(48.480)	(48.480)	-	(48.480)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	8.128	-	8.128	(23.641)	(15.513)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>(4.694)</b>	-	<b>11.006</b>	-	<b>8.548</b>	<b>53.431</b>	<b>(113.337)</b>	<b>(45.046)</b>	<b>(23.641)</b>	<b>(68.687)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2016. godine</b>	<b>1.681.261</b>	<b>147.604</b>	<b>41.937</b>	<b>189.738</b>	<b>55.555</b>	<b>177.809</b>	<b>583.272</b>	<b>2.877.176</b>	<b>49.218</b>	<b>2.926.394</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	24.796	24.796	4.498	29.294
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(14.672)	-	(14.672)	(676)	(15.348)
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	-	1.304	-	1.304	-	1.304
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(201)	-	(201)	-	(201)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	<b>(13.569)</b>	-	<b>(13.569)</b>	<b>(676)</b>	<b>(14.245)</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	-	-	<b>(13.569)</b>	<b>24.796</b>	<b>11.226</b>	<b>3.822</b>	<b>15.048</b>
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	8.966	-	3.015	137.596	(149.577)	-	-	-
Realizacija opcija	(5.801)	-	-	-	-	-	-	(5.801)	-	(5.801)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	11.896	-	-	-	-	-	-	11.896	-	11.896
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	1.059	-	1.059	(1.922)	(863)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>6.095</b>	-	<b>8.966</b>	-	<b>3.015</b>	<b>138.655</b>	<b>(149.577)</b>	<b>7.154</b>	<b>(1.922)</b>	<b>5.232</b>
<b>Stanje 30. lipanj 2017. godine</b>	<b>1.687.356</b>	<b>147.604</b>	<b>50.903</b>	<b>189.738</b>	<b>58.570</b>	<b>302.895</b>	<b>458.491</b>	<b>2.895.557</b>	<b>51.118</b>	<b>2.946.675</b>



## **Bilješke uz financijske izvještaje**

Računovodstvene politike u 2017. nisu se mijenjale.

Predsjednik Uprave:

Marin Pucar



## Izjava o odgovornosti

Koprivnica, 28. srpnja 2017.

### IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 6. 2017. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 6. 2017. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 26. srpnja 2017. godine.

Direktorica korporativnog Računovodstva i poreza:  
Senka Laljek

Član Uprave :  
Davor Doko



## Kontakt

---

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

Odnosi s investitorima

e-mail: [ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)

Tel: 048 65 16 65