



GODIŠNJE IZVJEŠĆE I
NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
ZA 2016. GODINU PODRAVKA D.D.

Sadržaj

Podravka d.d. u 2016. godini.....	3
Važniji događaji	4
Istraživanje i razvoj	12
Novi proizvodi 2016.....	15
Nagrade i priznanja.....	17
Društvena zajednica.....	22
Aktivnosti na području zaštite okoliša	23
Certifikacije sustava upravljanja Podravke d.d. u 2016. godini.....	25
Životopisi članova Nadzornog odbora i Uprave.....	27
Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d.	28
Životopisi članova Uprave Podravke d.d.....	32
Međuzvijestaj posloводства.....	35
Rezultati poslovanja	36
Očekivani razvoj Podravke d.d.....	39
Ključni čimbenici uspjeha.....	41
Čimbenici rizika	44
Korporativno upravljanje.....	50
Izjava o primjeni korporativnog upravljanja	51
Ovisna društva	52
Glavna skupština	53
Nadzorni odbor	54
Uprava	56
Kodeks korporativnog upravljanja	58
Godišnji upitnik.....	59
Vrijednosni papiri društva.....	69
Dionica	70
Nekonsolidirani financijski izvještaji za 2016. godinu.....	74
Izjava o odgovornosti Uprave.....	75
Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.....	76
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	81
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	82
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama glavnice	83
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima.....	84
Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje.....	85

PODRAVKA D.D. U 2016. GODINI

Važniji događaji

DAN INVESTITORA

U Podravki je održan četvrti Dan investitora Podravke, namijenjen investitorima i analitičarima koji prate poslovanje Podravke. Podravka nastoji kontinuirano graditi i unapređivati odnose s investitorskom zajednicom, koja je bitna iz više razloga. Naime, investitori kupovinom i prodajom Podravkinih dionica imaju izravan utjecaj na cijenu dionice.

Uz predstavljanje rezultata kompanije, prezentirana je i akvizicija Grupa Žito, prilikom čega su dodatno pojašnjeni razlozi te akvizicije kao i konkretne koristi za Podravku od takve poslovne odluke.

ZA USPJEŠNO POSLOVANJE U 2015. GODINI ISPLAĆENA KOMPANIJSKA STIMULACIJA

- Svi zajedno pokazali smo da jedino kvalitetnim zajedništvom možemo ostvariti rezultate na kojima bi nam pozavidjele i puno veće kompanije. Dokazali smo da smo upravo mi, radnici, uz naše marke proizvoda, najjača konkurentska prednost kojom vrlo često pobjeđujemo i puno moćnije kompanije na svjetskom tržištu. Pred nama je vrijeme novih izazova i daljnjeg snaženja tvrtke s ciljem stvaranja najveće međunarodne kompanije sa sjedištem u Hrvatskoj. Doprinos svakoga od nas od velike je važnosti za našu kompaniju. Zato kreativno i inovativno nastavimo s osvajanjem povjerenja naših potrošača diljem svijeta, a time i do izvrsnih rezultata! – izjavio je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave prigodom isplate kompanijske stimulacije radnicima.

PODRAVKA U SURADNJI S ADRIATIC GRUPOM JAČA PLASMAN SVOJIH PROIZVODA U REGIJI EUROPA

Ugovorom o distribuciji i plasmanu Podravkinih proizvoda na tržišta EU putem kanala tvrtke Adriatic Group GmbH iz Beča, Adriatic Group postaje distributer Podravkinih proizvoda na tržištima Njemačke, Austrije, Švicarske, Francuske, Nizozemske, Belgije i Luksemburga.

- U cilju daljnje internacionalizacije kompanije te snažnije prisutnosti Podravkinih proizvoda u regiji Europa, odlučili smo se za suradnju s renomiranom tvrtkom Adriatic Group. Vjerujemo kako ćemo kroz navedenu suradnju napraviti dodatni iskorak te postati još dostupniji potrošačima na tim vrlo zahtjevnim tržištima, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke prilikom sklapanja suradnje s novim distributerom.

KOFOLA I PODRAVKA POTPISALI KUPOPRODAJNI UGOVOR ZA STUDENAC

Kofola ČeskoSlovensko, jedan od vodećih europskih proizvođača i distributera bezalkoholnih pića i Podravka.d.d. potpisali su kupoprodajni ugovor za kupnju udjela u tvrtki Studenac d.o.o, mineralne vode s tradicijom.

- Podravka rast i razvoj svojeg poslovanja bazira na poslovnim programima s internacionalnom perspektivom te smo, s obzirom da je riječ o, za nas, programu lokalnog karaktera, donijeli odluku o izlasku iz programa pića. Pomno smo krenuli u odabir kompanije koja će imati ozbiljne namjere da

se dosadašnje poslovanje navedenog programa unaprijedi, a pri tome da se u potpunosti vodi računa o pravima radnika. Sa zadovoljstvom mogu konstatirati kako smo takvog partnera pronašli upravo u kompaniji Kofola ČeskoSlovensko te je ovime za Podravku proces dezinvestiranja programa pića uspješno priveden kraju, istaknuo je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Po izlasku iz segmenta pića do kraja godine, Podravka d.d. nastavit će razvijati svoje segmente poslovanja u hrani i farmaceutici, usmjeravajući dodatne izvore na internacionalizaciju svojih vodećih marki proizvoda, sukladno strategiji kompanije. Nadalje, odabirom tvrtke Radenska d.o.o. kao uglednog proizvođača bezalkoholnih pića i mineralne vode u regiji i dijela Kofola grupe, Podravka je pokazala brigu za budućnost proizvodnje i sigurnost radnih mjesta za sve zaposlenike u Lipiku, uz zaštitu njihovih prava sukladno Kolektivnom ugovoru Grupe Podravka na razdoblje od narednih 18 mjeseci.

**PODRAVKA S EBRD-OM I 4 POSLOVNE
BANKE POTPISALA KREDIT S
NAJPOVOLJNIJIM UVJETIMA U REGIJI**

Novim financijskim aranžmanom Podravka je dodatno ojačala svoju financijsku poziciju i stvorila preduvjete za daljnji rast na internacionalnom tržištu. Potpisan je Ugovor o sindiciranom kreditiranju između Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.d. sa strane korisnika te Europske banke za obnovu i razvoj kao aranžerom (uključujući i Unicredit Sloveniju kroz A/B strukturu) i četiri poslovne banke: Privredna Banka Zagreb d.d., Raiffeisenbank Austria d.d., SKB d.d. i Erste & Steiermarkische Bank d.d sa strane kreditora. Ukupna vrijednost financijskog aranžmana iznosi 123 milijuna eura te su sredstva Podravki odobrena na period od šest godina uz iznimno povoljnu kamatnu stopu i trenutno najpovoljnije uvjete kreditiranja u Adria regiji. Odobrena sredstva namijenjena su refinanciranju postojećih kreditnih obveza te za daljnja kapitalna ulaganja i moguće akvizicije.

**NAKON 10 GODINA PODRAVKA
ISPLAĆUJE DIVIDENDU**

Na prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d., kojeg je usvojila Glavna skupština, 16. rujna započela je isplata dividende u iznosu od 7 kuna bruto po dionici. Nakon 10 godina, isplata dividende rezultat je uspješnog poslovanja, povećanja interne efikasnosti poslovanja, stabiliziranja financijske pozicije kao i odličnih rezultata ostvarenih s ciljem daljnje internacionalizacija poslovanja.

**FOOD SOLUTION – NOVI SEGMENT
POSLOVANJA**

Predstavljen je novi segment poslovanja pod nazivom *Food Solution* kojim Podravka želi napraviti iskorak u Gastro segmentu, kupcima olakšati posao i pomoći im da kupnjom novih proizvoda postignu trajnu kvalitetu svoje usluge uz određene uštede u poslovanju. Nedavno sagrađena tvornica Food Solution, specijalizirana za proizvodnju svježih pripremljenih gotovih i polugotovih jela, prostire se na oko 1500 m² te raspolaže najsuvremenijom i najkvalitetnijom opremom za pripremu i kuhanje hrane. Rađena u skladu s najvišim internacionalnim standardima u prehrambenoj industriji i pri pripremi hrane strogo se pridržava svih ISO i HACCP planova i procedura, te

ostalnih propisanih procedura u sustavu sigurnosti hrane. Na ponudi je 130 različitih proizvoda (jela) koji su namijenjeni, između ostalih, institucijama, trgovačkim lancima te kompanijama koje imaju vlastite korporativne restorane. Riječ je o svježe pripremljenim gotovim ili polugotovim jelima, visoke kvalitete sirovina i okusa u koja se ne dodaju stabilizatori, konzervansi ni dodatni aditivi. Posebnim pravilima pripreme i pakiranja te pridržavanja određenih temperaturnih režima postiže se trajnost, a da pri tome ne dolazi do gubitka kvalitete u nutricionističkom pogledu te okusu i mirisu hrane.

USPJEŠAN NASTUP PODRAVKE NA SAJMU U MOSKVI

Svoje je proizvode i poslovne mogućnosti na 23. Međunarodnom sajmu prehrambenih proizvoda „ProdExpo 2016“ predstavila i Podravka, nastupivši samostalno na izložbenom prostoru te osvojivši zlatnu medalju i diplomu u natječaju „Najbolji proizvod – 2016“. Podravka je predstavila široki asortiman proizvoda. Posjetiteljima je predstavljena nova linija bioproizvoda pod brandovima Natura i Zlato Polje proizvođača Žito iz Slovenije koji potpuno odgovaraju svim međunarodnim standardima kvalitete i imaju europski Eko-certifikat organic proizvoda te su već prisutni na policama nekih lanaca u Rusiji. Važan događaj sajma bio je Međunarodni natječaj „Najbolji proizvod – 2016“, u kojem je Podravka dobila zlatnu medalju i diplomu za univerzalni dodatak jelima s povrćem Vegeta te za Slatku mljevenu papriku.

RUČAK ZA SUTRA: NOVI START OMILJENE KULINARSKE EMISIJE

Ručak za sutra - omiljena televizijska emisija iz sezone u sezonu bilježi sve veću gledanost i upravo je zato provjeren i uspješan tim Podravke i Novetv odlučio gledatelje iznenaditi novim, osvježnim izdanjem emisije. Kulinarški serijal „Ručak za sutra“ s Podravkom, ušao je u svoju četvrtu godinu prikazivanja, a sezonu je otvorila je Iva Pehar, pobjednica prošlogodišnjeg Masterchefa. Podsjetimo, istraživanje Ipsos Puls za 2015. godinu pokazalo je da je „Ručak za sutra“ među najgledanijim kulinarским emisijama.

NA 19. MOSTARSKOM SAJMU ISTAKNUT ZNAČAJ BOSANSKO-HERCEGOVAČKOGA TRŽIŠTA ZA PODRAVKU

Podravkin izložbeni prostor na 19. Mostarskom sajmu gospodarstva posjetila je i razgledala predsjednica RH Kolinda Grabar Kitarović, u pratnji direktorice Mostarskog sajma Dalfine Bošnjak i ostalih visokih dužnosnika. Međunarodni Sajem gospodarstva u Mostaru, postao je najuspješnija sajamska izložba u BiH, a ovogodišnja zemlja partner sajma je Republika Turska. Gradonačelnik Bešlić istaknuo je pozitivan utjecaj koji sudjelovanje Podravke i hrvatskih gospodarstvenika ima na dojmove koje posjetitelji, ali i izlagači iz cijelog svijeta steknu tijekom sajma. Bešlić je podsjetio da suradnja Mostara, Podravke i Koprivničko-križevačke županije traje još od prvog izdanja mostarskog sajma 1997. godine.

BRITANSKOG MASTERCHEFA ODUŠEVILA PODRAVKINA POVIJEST I NJEZINI PROIZVODI

Dhruv Baker, britanska kulinarska zvijezda, putujući Hrvatskom u ulozi voditelja prvog velikog hrvatskog gastronomskog putopisa na engleskom jeziku – Croatia's finest, posjetio je i Podravku. Slavni britanski chef snima 20 televizijskih epizoda, od kojih je jedna snimljena u Koprivnici i Podravki.

- Ne možeš doći u Hrvatsku, a ne čuti za Podravku i to prvenstveno zbog široke palete proizvoda s kojima je prisutna na tržištu, rekao je, a družeći se s Podravkinim promotorima kulinarstva u Pivnici Kraluš i Podravskoj kleti, kušao je različita jela te i sam spremao neka.

NA DESETOM FINALU LINO VIŠEBOJCA PROMOVIRANE LINO STARTASICE

Najbolji višebojci iz 24 škole iz svih hrvatskih županija deseti put za redom odmjerili su svoje sportske talente na finalu Lino višebojca. Velikoj završnici projekta koji je u školskoj godini 2015/16 okupio više od 24 500 učenika, pridružili su se i osnovci iz Bosne i Hercegovine i svi zajedno ispričali su jednu od najljepših sportskih priča na ovim prostorima. Pozitivna atmosfera i silina dječje radosti osvojila je i vrhunske sportaše koji su se došli družiti s djecom.

- Koprivničko finale kruna je zajedničkog projekta Podravke i Sportskih novosti koji se u 10 godina održavanja potvrdio kao jedinstveni festival dječje radosti, optimizma i pobjedničkog duha. U Lino višebojcu je u 10 godina sudjelovalo više od 220 000 djece. Lino im poručuje budi ono što želiš, a da bi bio ono što želiš moraš vjerovati u sebe, moraš biti spreman svaki dan dio svog slobodnog vremena provesti aktivno i upijati znanje koje te okružuje, poručio je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Jubilarni Lino višebojac bio je idealna prilika za predstavljanje Lino startasice zajedničkog projekta Podravke i Borova, a prve Lino startasice dobili su na poklon svi natjecatelji na finalu.

ODRŽANO 8. COOL OKUPLJANJE

Podravka je osmu godinu za redom u svojem gastronomskom centru Štagelj bila domaćin "Cool okupljanja". Korisnici Coolinarike i ove su godine pokazali svoj entuzijazam oko dolaska na događaj koji im pruža priliku da svoje online prijatelje susretu uživo. Na ovogodišnjem okupljanju sudjelovalo je oko 150 gostiju iz raznih zemalja. Tijekom ugodnog druženja korisnici su mogli uživati u gastronomskoj ponudi inspiriranoj omiljenim korisničkim receptima s Coolinarike koji su spremljeni s Podravkinim proizvodima. Zahvaljujući vjernim posjetiteljima koji su ujedno i kreatori sadržaja, Coolinarika.com postala je standard online kulinarskog sadržaja i desna ruka svakog ljubitelja dobre hrane u regiji. Nakon 11 godina koliko postoji, gotovo 150.000 registriranih korisnika i skoro 160.000 objavljenih recepata, prerasla je ulogu kulinarskog portala i postala mjesto inspiracije, druženja i zabave te oaza opuštanja i prilika za razmjenu osobnih iskustava s ljudima iz cijelog svijeta.

BUSINESS HACKATHON NADMAŠIO SVA OČEKIVANJA

U organizaciji Podravke i Microsofta Hrvatska, s partnerima Compingom i Maistrom, održan je prvi Business Hackathon. Ukupno 20 business i IT stručnjaka iz Podravke, Microsofta i Compinga i Maistre radilo je na razvoju sustava online naručivanja Podravka jela iz *Food Solution* segmenta. Inovativnost sustava koji se razvija leži u prediktivnoj analizi, odnosno predviđa-

nju asortimana i količine hrane utemeljenom na dotadašnjim narudžbama, profilu gostiju i vrsti ugostiteljskog objekta koji će softver implementirati, što će rezultirati bržim, jednostavnijim i preciznijim naručivanjem jela.

- Raduje nas ova suradnja, to što Podravka postavlja trendove i što je globalna kompanija poput Microsofta prepoznala Podravku kao partnera. Mi imamo puno većih ambicija i zato je bilo jako važno dokazati se vlastitim kapacitetima i doći, ne samo do rješenja, već i do puno više novih ideja, rekao je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke te dodao da je Podravka na putu digitalne transformacije, a ovo rješenje je jedan od alata kako ju napraviti što brže i uspješnije. Podravkin projekt *Food Solution* pokrenut je nedavno, a riječ je o proizvodnji gotovih jela za hotele i toploteke po najvišim nutricionističkim standardima. U kvalitetu ovog rješenja uvjerala se i vodeća hrvatska turistička kompanija Maistra zbog čega se uključila kao partner Hackathona, ponudivši svoje iskustvo s gostima i narudžbom jela kao predložak za rad timova u ova dva dana.

REKORDNA PROIZVODNJA AJVARA NA MODERNIZIRANOJ LINIJI TVORNICE KALNIK VARAŽDIN

Plan proizvodnje tvornice Kalnik za ovu godinu veći je za 14 posto u odnosu na prethodnu, a očekuju se i rekordi u preradi paprike. Dobavljači sirovina za Tvornicu Kalnik su prije svega OPG-ovi te mala domaćinstva koje organizacijski pokrivaju organizatori proizvodnje. Grašak je iz vlastite proizvodnje, ciklu osim iz vlastite proizvodnje osiguravaju i proizvođači iz okolice Varaždina, a ostale sirovine nabavljaju se uglavnom iz sjeverozapadne te istočne Hrvatske. Tvornici Kalnik Varaždin isplaćen je i sufinancirani iznos od oko 6,2 milijuna kuna iz Programa ruralnog razvoja RH za prvi dio projekta „Modernizacija tvornice za preradu povrća“. Isplaćena sredstva predstavljaju 50 posto vrijednosti ukupne investicije.

PODRAVKA OSTVARILA REKORDE U OTKUPU RAJČICE PRVE KLASE

Podravkina Tvornica povrća u Umagu prerađuje dovoljne količine rajčice, za potrebe vlastite proizvodnje, koja dolazi s hrvatskih polja od 70-ak kooperanata, a ono što se posebno ističe je rekordni udio rajčice prve klase koja ima 5 posto suhe tvari. Kvaliteta ploda ovogodišnje rajčice je izvrsna što je rezultat predanosti Podravkinih stručnih timova i kooperanata koji kontinuirano rade na unapređenju agrotehničkih mjera i usvajanju novih tehnologija u proizvodnji primarnih sirovina, ali i vrlo povoljnih vremenskih prilika. Vrhunska kvaliteta Podravkinih proizvoda potvrđena je i priznanjem Superior Taste Award koju su osvojili Passata, Sjeckana rajčica s bosiljkom i origanom te Sjeckana rajčica s maslinovim uljem i češnjakom. Osim na domaće, Podravkini proizvodi na bazi rajčice plasiraju se i na tržišta poput Poljske, Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije. Podravka je najveći prerađivač rajčice u Hrvatskoj, a u suradnji s kooperantima ove je godine ukupno posađeno 4.500.000 presadnica na površini od oko 220 hektara.

**PRIJATELJSTVO, SPORT I IGRA UZ LINA
JE PRAVA VIBRA**

Svečano otvaranje 11. sezone Lino višebojca održano u Ivanić gradu potvrdilo je da ovaj projekt s pravom nosi epitet najuspješnije i najemotivnije sportske manifestacije za djecu u Hrvatskoj.

- Ponosni smo što u suradnji sa Sportskim novostima već 11. sezonu za redom u osnovnim školama širom Hrvatske, potičemo zdrav način života i kreativnost djece te obogaćujemo njihovo odrastanje. Škola domaćin odlično je sve organizirala, navijanje i atmosfera bili su fantastični, a nas iz Podravke posebno je razveselilo da su djeca koja vole i druženje putem društvenih mreža prihvatila i Lino viber stickere. Posebice stoga što se posve slučajno poklopilo da je ilustrator Lino stickera bivši učenik ove škole Jurica Koletić, istaknula je Marinka Akrap, direktorica Korporativnih i marketinških komunikacije Podravke.

**POSLANO VIŠE OD 3,2 MILIJUNA
PORUKA S LINO VIBER STICKERIMA**

U nepunih mjesec i pol na tržištu je više od 225.000 ljudi skinulo Lino sticker pack, a još je važniji podatak da je poslano preko 3,2 milijuna poruka s Lino Viber stickerima.

- Viber je platforma putem koje svakodnevno komuniciramo pa smo htjeli da i naš Lino bude dijelom te svakodnevne prakse. Tražimo zabavne i inovativne načine komunikacije, i kao korisnici i kao stručnjaci, a s obzirom na rastući broj poruka u kojima se Lino Viber stickeri razmjenjuju svakoga dana, znamo da smo napravili dobar posao, kaže Marinka Akrap, direktorica korporativnih i marketinških komunikacija.

Projekt je nastao kao suradnja Službe za integraciju medija i produkciju te Lino tima, koji su prepoznali ovaj kanal kao neizostavan u komunikaciji, naročito među mlađom populacijom.

**NOVA GENERACIJA
VISOKOOBRAZOVANIH PRIPRAVNIKA**

Nastavljajući svoju dosadašnju praksu zapošljavanja, Podravka je kroz natječaj „SHAPE *your future with a heart*“ ponovno pružila mogućnost zaposlenja mladim, visokoobrazovanim ljudima.

- Dobili ste priliku raditi u najboljoj kompaniji u regiji, rekao je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić: - Ne morate izaći van da biste osvojili svijet, možete to učiniti iz Hrvatske, iz Podravke, kompanije koja želi konkurirati najboljima, koja se bori i osvaja svjetska tržišta. Odabrani ste među velikom konkurencijom i naša su očekivanja velika. Podravka je platforma koja vam pruža mogućnost, a na vama je da je iskoristite i da s Podravkom osvojite svijet.

Kroz program zapošljavanja visokoobrazovanih pripravnika Podravka omogućuje mladim stručnjacima vrhunskih potencijala i kompetencija početak njihove karijere na pripravničkim pozicijama u ovoj uspješnoj prehrambenoj kompaniji.

**PODRAVKINI PROIZVODI OSTVARUJU
ODLIČNE REZULTATE NA HALAL
TRŽIŠTU**

Vegeta, Lino pillows i Lino lada te Kviki snack i Ajvar ostvaruju odlične rezultate na Halal tržištu te uz ostale proizvode iz Halalom certificiranog asortimana ostvaruju kontinuiran rast i udvostručuju prodajne rezultate. World Halal Day, najveći ovogodišnji događaj u svijetu o halal tržištu, turizmu i islamskom bankarstvu održan je u Opatiji. Sudjelujući u panelu „Halal Market – New Global Trend“ predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić istaknuo je:

- Podravka već jest domaći lider s Halalom certificiranim proizvodima kojih ima čak 130, gdje zadržavamo tu poziciju. Želja nam je povećati izvozno tržište koje smo prepoznali kao globalno rastuće. 2014. godine Podravka je otvorila i svoju tvrtku u Dubaiu kako bi se približili kupcima s našim asortimanom. Broj potrošača na ciljanim tržištima koji traže halal proizvode je u porastu, što otvara velike mogućnosti za rast i naš je cilj da za 5 godina prihod od ovih proizvoda čini 10% ukupnih prihoda.

Podravka je još 2014. godine dobila Halal certifikate za 4 tvornice: Vegeta juhe, Dječja hrana i kremni namazi, Voće i Kalnik te za ukupno 130 proizvoda. Iste godine je uspostavila poslovanje u Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Kao novi igrač, u gotovo tek dvije godine postojanja na tom tržištu Podravka bilježi kontinuiran rast udvostručujući prodajne rezultate, u kratkom razdoblju je ostvarila prepoznatljivost u B2B odnosima, a kontinuirano radi na povećanju prepoznatljivosti među generalnom potrošačkom populacijom.

**ČETVRTA MEĐUNARODNA
KONFERENCIJA „ZNANJE U FOKUSU“**

Glavna tema četvrte međunarodne konferencije „Znanje u fokusu“ bila je organizacijska kultura učenja i inovacija u digitalno doba, a u okviru konferencije govorilo se o transferu znanja i inovacija između različitih kultura, učenju, inovacijama i korporativnoj kulturi u digitalno doba te ženskom pogledu na povećane konkurentnosti organizacija kroz inovativnost. Konferencija je okupila više od 200 sudionika koji su dali svoj doprinos temama kroz predavanja, poslovne slučajeve, panel rasprave i radionice. Organizacijom ove konferencije Podravka želi uključiti sve naše dionike u zajednički proces rješavanja problema zajedničkim doprinosom i kokreacijom. Kao društveno odgovorna kompanija nastoji poticati inovativne procese, ne samo interno nego i u zajednici u kojoj posluje. U sklopu konferencije dodijeljene su i nagrade pobjedničkim timovima prvog regionalnog Food Hackathona koji je pod nazivom „Hack the future of food“ Podravka organizirala u listopadu.

**PODRAVKA NA SAJMU SAUDIJSKOJ
ARABIJI**

Od svih sajmova na području bliskoistočnih zemalja sajam HORECA je najdugovječniji. Svake godine okupljaju se i svoje proizvode prezentiraju svjetski proizvođači i korporacije među kojima je ove godine bila i Podravka. Uzimajući u obzir potencijal tržišta i kompletne regije pojava na ovakvom sajmu uz najveća svjetska imena u ugostiteljstvu svakako za firmu predstavlja iskorak ka kvalitetnijem pozicioniranju i utiranju puta do saudij-

skih potrošača. Prepoznatljivi štand crvene boje sa velikim srcem privlačio je pozornost tijekom tri dana sajma. Kompletan asortiman predstavljenih proizvoda zadovoljava uvjete propisane HALAL certifikatom, a uz sva jela posjetitelji sajma uživali su i u kruhu i pecivima iz asortimana Žita.

NAGRAĐENI NAJBOLJI PODRAVKAŠI I VOLONTERI

Na svečanoj dodjeli nagrada održanoj u sklopu afterwork partyja – Četvrtak s Marketingom, proglašeni su pobjednici natječaja „I ja sam Podravkaš koji pokreće inicijative“. Predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić čestitao je dobitnicima i uručio nagrade:

- Tradicija je postala da krajem godine nagrađujemo Podravkaše koji žive Podravkine vrijednosti, što dokazuje da smo spremni istaknuti one koje prepoznajemo kao najbolje među sobom. Više od 750 pristiglih nominacija dokazuju da prepoznajemo i želimo nagraditi najbolje među kolegama u svim dijelovima kompanije, rekao je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Ove je godine prvi puta natječaj „I ja pokrećem inicijative“ proveden i u Žitu. Kroz natječaj „I ja sam Podravkaš“ nastavljena je dobra praksa nagrađivanja zaposlenika koji žive Podravkine vrijednosti, a nominirane su kolege koji pokreću različite inicijative, svojom strašću motiviraju okolinu ili nude kreativna rješenja koja donose poboljšanja, pozitivne promjene i stvaraju dodanu vrijednost našoj kompaniji. Također su proglašeni i najvolonteri, koje je prvi puta izabrala Udruga PULS.

PREDSTAVLJENO STRATEŠKO PARTNERSTVO PODRAVKE I GAMMACHEFA NA INOVATIVNOM PROJEKTU ROBOTA-KUHARA

Gammachef, čiji su idejni začetnici i osnivači Dražen Drnas i Đulijano Nola, razvio je inovativnu robotsku tehnologiju koja je u mogućnosti automatski skuhati obrok u jednom loncu. Podravka, u skladu s vlastitom inovacijskom strategijom i strategijom rasta, kontinuirano istražuje mogućnosti suradnje sa start-upovima. Budućnost pripremanja i konzumiranja hrane globalni je izazov, a Gammachef je upravo u tom segmentu ponudio inovaciju i disrupciju, što je Podravka prepoznala i strateški podržala. Podravka je uložila u projekt Gammachef te je uključena u razvoj jednokratnih spremnika hrane i sastojaka za pripremu jela u Gammachefu. Uz jasnu viziju i nastojanje da bude predvodnik trendova u segmentu inovacija u prehrambenoj industriji, Podravka stalno istražuje mogućnosti i preuzima odgovornost za izbor i implementaciju potencijalnih novih poslovnih modela.

Istraživanje i razvoj

Aktivnosti Podravkinog sektora Istraživanje i razvoj, odvijale su se u 2016. kroz sljedeća ključna područja: Razvoj proizvoda (dodaci jelima i jela; dječja hrana, kremni namazi i žitarice za doručak; slastice, snack i mlinsko-pekarski proizvodi; preradevine voća, povrća i kondimenata; riblji proizvodi, mesni proizvodi i pića), Nutricionizam i senzorika, Razvoj tehnologije, Razvoj ambalaže i Razvoj poljoprivrede. Podršku navedenim aktivnostima pružaju Kontrola kvalitete, sustav od dvanaest laboratorija za kontrolu kvalitete i zdravstvenu ispravnost (dva centralna i 10 pogonskih laboratorija), te Otvorene inovacije, Regulatorni poslovi i Razvoj ekologije.

INOVACIJE U PROIZVODIMA

2016. godina ostat će zabilježena po završetku dvogodišnjeg istraživačko-razvojnog projekta, čiji rezultat je nov i inovativan sastojak – sol sa 30% manjim udjelom natrija, čime se otvara novo poglavlje za razvoj proizvoda s dodanom vrijednosti za potrošače, koji vode računa o zdravim prehranbenim navikama i bez odricanja u užitku okusa. Sol sa 30% manjim udjelom natrija, pod nazivom Supisol® je novi žig Podravke i patent, koji je razvijen u suradnji sa mikro poduzećem iz Hrvatske te Istraživanje i razvojem Podravke. Podravka na taj način prati globalne svjetske i nacionalne preporuke o smanjenom unosu soli (5g/dan), čime se nastavlja realizacija strateških ciljeva Nutritivne strategije kompanije. Komercijalizacija rezultata istraživanja, očekuje se u 2017. godini.

2016. godina također će ostat zapamćena u znaku Lino proizvoda. Lino lada kokos je iz ljetnog hita, postala cjelogodišnji hit svih generacija, osobito mladih u regiji Adria. Osim po pogodnom okusu koji je pratila i tehnološka inovacija u proizvodnji, ostat će zapamćena po izvanrednoj popularnosti na društvenim mrežama, svega nekoliko sati po objavi. Lino lada kokos će nastaviti svoje putovanje na novim tržištima Kine i UAE u 2017. godini.

Osim Lino lade kokos, prilagođeni okusnim navikama, Lino pillowsi "otputovali" su i na Kinesko tržište. Uz Lino pillowse i drugi proizvodi iz kategorija Kviki grickalica (snack) inoviranog okusa, pronašli su svoje potrošače u Kini.

Pod nadzorom stručnih ekipa iz Održavanja i Istraživanja i razvoj Podravke, krajem godine realizirana je 1. proizvodnja 23 proizvoda u području univerzalnih i specijalnih, suhih dodataka jelima, dehidriranih kockica pod brandom Vegeta, u potpuno novoj, tehnološki suvremeno opremljenoj Podravkinoj tvornici u Bagamoyu, Tanzanija. Ovaj događaj ostat će zabilježen kao, 1. interkontinentalni tehnološki "scale-up" u Podravkinoj povijesti, koji su podržale različite stručne ekipe iz cijele Podravke. Rezultati prodaje očekuju se u 2017. godini.

Podravkin ajvar potražio je novi put do švedskog potrošača, u varijacijama raznih okusa i doživio lijepi uspjeh. Novi okusi razvijani su timskim naporima kulinarskih istraživača i inženjera Podravke i uz nezaobilaznu pomoć Marketinga i Prodaje. Kvalitetu i kontinuitet proizvoda, dugi niz godina prati vrhunski sortiment sirovina, poglavito sorti paprike, koje su razvijene višegodišnjim istraživačkim naporima Podravkinog tima iz Razvoja poljoprivrede i proizvedene na hrvatskim poljima. 2016. godine, Podravki je dodijeljeno priznanje „Zlatno sjeme“ za sortu crvene rog paprike Podravka, koja je uz Slavonku, jedina hrvatska sorta povrća s provedenim DUS (Distinguish, Uniformity, Stability) testom i kao takve upisane na Zajednički katalog sorti Europske unije.

Za vrhunski okus, Podravkini proizvodi su oduvijek dobivali brojne nagrade, ali 2016. postignut je izniman uspjeh. Europski chef-ovi njih više od 120, organiziranih u Međunarodni Institut za okus i kvalitetu (International Taste and Quality Institute), dodijelilo je čak 23 nagrade Superior Taste Award Podravkinim proizvodima, što je najveći uspjeh Podravke od 2008. godine, od kada se svojim proizvodima kandidira za tu nagradu. Poseban laureat je Podravkin Čaj limun-limeta, koji je ove godine dobio Crystal Taste Award, što je nagrada za proizvod koji u kontinuitetu od 3 godine, dobiva najvišu ocjenu od stručnog panela – 3 STA zvjezdice.

INOVACIJE U PROCESIMA

Informatizacija poslovnih procesa započetih u 2015. nastavila se i u 2016. Posebno vrijedi istaknuti nastavak projekta implementacije SAP modula RDM (engl. Recipe Development Module), koji je pokrenut zbog uspostave efikasnijeg upravljanja dokumentacijom, ali i stvaranja preduvjeta za prodaju na daljinu. Projekt će se nastaviti i u 2017. godini, kada se očekuje potpuna integracija s ostalim modulima SAP-a.

Početak godine, pokrenut je inovativan projekt s kojim se želi značajnije skratiti faza usporedbe i kontrole tekstova deklaracija, koji je sastavni dio procesa razvoja proizvoda. Primjenom potpuno inovativnog, Podravki prilagođenog IT alata, smanjuje se broj ponavljanja (ciklusa), podiže se razina transparentnosti i omogućava mjerenje procesa, čime će se svakako unaprijediti proces bržeg stavljanja proizvoda na tržište.

NASTAVAK AKTIVNOSTI IMPLEMENTACIJE SUSTAVA OTVORENE INOVACIJE

Na inicijativu Istraživanja i razvoj Podravke 2014. godine i uz podršku Uprave, pokrenut je projekt otvorenih inovacija na razini kompanije. Dok su se u 2015. godini, inicirale aktivnosti koje su imale za cilj interno promicanje kulture inoviranja, u 2016. godini nagrađeni su pojedinci za projekte inovacija u kompaniji, koji su dokazani konkretnim rezultatom. Organiziran je i Food Hackaton, čijih je gotovo četrdeset sudionika promišljalo rješenja za budućnost hrane, a Podravkina 4. međunarodna konferencija „Znanje u fokusu“, kao glavnu temu konferencije postavila je organizacijsku kulturu učenja i inovacija u digitalno doba. Poslovni model razvoja otvorenih inovacija, prezentiran je na svjetskoj konferenciji World Open

Innovation Conference u Barceloni. Podravka je, između ostaloga, uložila i u tehnološki startup GammaChef, čime nastavlja iskorak prema uvođenju inovacija u proizvodnju hrane.

EDUKACIJA DJELATNIKA

Ljudi su, uz marke proizvoda, najvažniji resurs kompanije. Kontinuitet ulaganja u razvoj kompetencija i znanja djelatnika nastavio se tijekom godine, a djelatnici Istraživanja i razvoj djelovali su aktivno na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, kroz sudjelovanja na poslovnim i stručnim konferencijama, kreiranju regulatorne politike (HR, EU), objavi istraživačkih i stručnih radova, edukacijama prema zainteresiranoj akademskoj i stručnoj javnosti, te u radu udruga.

Novi proizvodi 2016.

INOVACIJE U PREHRANI U 2016.

U kategoriji **Kulinarstvo** jedan od fokusa bio je na renovaciji Vegeta specijalnih dodataka jelima, nastavno na novo pozicioniranje, dizajn i novu komunikacijsku platformu Vegete „Slobodno kuhaj“. Unaprijeđene su formulacije u smjeru prirodnosti, te dodani novi okusi. Asortiman specijalnih dodataka jelima podijeljen je u dvije linije: Vegeta Grill i Vegeta Twist. Linija specijalnih dodataka također uvažava specifičnosti pojedinih tržišta pa je za tržišta Srednje Europe assortiman upotpunjen i Vegetom za meso. Na tržište SAD-a lansiran je Vegeta broth - iskorak Vegete na tržište tekućih bujona karakterističnih za SAD. Također, linija Vegeta kocki u Srednjoj Europi, kao i za tržište Srbije, proširena je novim okusima. U Africi su lansirani univerzalni dodatak Vegeta te mješavine za pripremu jela Vegeta Msosi s recepturama koje su prilagođene navikama afričkih potrošača. Podravka juhe, nakon renovacija i lansiranja novih krem juha krajem 2015., krenule su početkom 2016. i s inovativnim pristupom u komunikaciji usmjerenoj Millennials generaciji kroz platformu „Napravi juhu. Stvori osjećaj.“

U kategoriji **Kremnih namaza** lansirana je Lino lada kokos, veliki hit u Adria regiji. Također, Lino žitarice za doručak upotpunjene su novim okusom Lino pillows s jaffa punjenjem. Za „back to school“ jesensku aktivnost pripremljena je i atraktivna ponuda iz Lino asortimana – od različitih promo pakiranja do Lino žitarica s Lino figuricama temeljenih na komunikacijskoj platformi „Kad narasteš, budi što želiš“.

Slastice, žitarice za odrasle, snack i napitci, uz fokus na ključne proizvode u sezonama potrošnje, posebice **Dolcela** pudinge kroz komunikaciju s potrošačima u integriranom pristupu, inovirani su atraktivnim novim okusima. U liniji proizvoda za dekoriranje slastica novost je Dolcela fondant. Lansiran je novi puding s okusom kokosa, Gourmet panna cotta s komadićima maline, a u okviru mješavina za pripremu kolača lansiran je Dolcela Ledeni vjetar te Muffini s punjenjem od bundeve kao i nova krema od bundeve. Podravka **čajevi**, u novom dizajnu još više naglašavaju prirodnost i bogatstvo sastojaka, koje čuva i inovirani aroma omotač.

Kategorija **Mediterranske prehrane, kondimenata i osnovne hrane** za tržišta Srednje Europe nadopunjena je novim okusima Podravka passate i sjec-kane rajčice. U Adria regiji lansiran je novi segment pesto umaka Podravka, te premium Eva paštete od tune i skuše u elegantnoj tubi. U segmentu **voća** lansirana je nova linija citrusnih marmelada Podravka: grejp i naranča s dodatkom đumbira. **Podravka ajvar** je relansiran u novom dizajnu koji naglašava prirodnost sastojaka i bogatstvo povrća. Na tržištu Švedske linija je upotpunjena i dodatnim novim okusima.

U kategoriji **Mesnog programa** lansirane su Podravka Delikates paštete – premium proizvodi bogatog okusa, mirisa i teksture. Inspiraciju za kreiranje Delikates pašteta, Podravkini kulinarski eksperti pronašli su u okusima

hrvatske kontinentalne i mediteranske kuhinje, spojivši poznate sastojke u neočekivane i jedinstvene kombinacije okusa poput pašticade, čvaraka i bučinih sjemenki, kulena, šparoga te slanutka s maslinovim uljem. Podravka Delikates paštete predstavljaju istinsku gourmet inovaciju na tržištu pašteta. Na tržištima zapadne Europe proširen je asortiman Podravka pašteta, osuvremenjen dizajn i formulacije, što je ujedno i pretpostavka ulaska u nove segmente potrošnje.

Nagrade i priznanja

ČETVRTI PUT ZAREDOM - PRIZNANJE SUPERBRAND U SLOVAČKOJ

Podravka je i ove godine ponovila svoj veliki uspjeh na slovačkom tržištu i s ponosom nosi naziv „Slovak Superbrands 2016“. To je renomirano priznanje Podravka dobila do sada pet puta, a ovo je već četvrta godina zaredom. Nagradu Superbrand su Podravki dodijelili vodeći slovački stručnjaci za robne marke, rangirajući je u sam vrh kvalitete i poznatosti. Uspješno poslovanje potkrjepljuju i druga dosadašnja priznanja dobivena od struke i potrošača pa je osim Superbranda, Podravka Slovačka prošle godine dobila nagradu „Pečat bonity“.

JUHE BOGATSTVO POVRĆA – PRODUKT LETA 2016. U SLOVENIJI

Nakon što su prošle godine slovenski potrošači izabrali Vegeta marinade za „Produkt leta“, ove godine svoje povjerenje dali su **Podravka juhama bogatstvo povrća** izabravši ih za najbolje u kategoriji juha. Nagrada „Produkt leta“ dodjeljuje se svake godine za nove proizvode na tržištu, dodjeljuju je potrošači, njih 3.000 koji sudjeluju u nezavisnom istraživanju koje provodi agencija AC Nielsen. Potrošači ocjenjuju nove proizvode u 4 kategorije: inovativnost, atraktivnost, zadovoljstvo i namjera kupnje. Juhe bogatstvo povrća u potpunosti zadovoljavaju zahtjeve modernog potrošača jer su bez pojačivača okusa i dodanih aroma, a izvrsnog okusa što su potrošači i prepoznali. Pečat „Produkt leta“ garancija je potrošačima da su proizvodi nosioci ovog pečata najbolji proizvodi u pojedinoj kategoriji te olakšavaju donošenje odluke o kupnji. Na izrazito zahtjevnom tržištu, ovaj pečat razlikuje proizvode od proizvoda konkurencije te osigurava povjerenje za kupnju. Zato vjerujemo da će ova nagrada pridonijeti još boljem plasmanu Podravka proizvoda na tržištu Slovenije.

PRVA NAGRADA ZA PROJEKT OTVORENIH INOVACIJA

Nagrada za „Najbolje HR Prakse“ priznanje je predanom i planskom radu tvrtki i organizacija, timova i pojedinaca koji su izvrsni u upravljanju ljudskim potencijalima. Natječaj „Najbolje HR Prakse“ organiziraju portal „Moj Posao“ i tvrtka Selectio. Kroz ovaj projekt posebna pažnja bila je posvećena stvaranju korporativne inovativne kulture i procesno-pravnih preduvjeta za implementaciju otvorenih inovacija, što je i prepoznala stručna komisija, dodijelivši prvu nagradu u konkurenciji od tridesetak projekata iz Hrvatske.

Upravljanje idejama i inovacijama, novi je izazov s kojim se suočavaju organizacije, posebno danas u vrijeme digitalne transformacije, a Podravkin primjer prepoznat je kao vodeći u Hrvatskoj.

PODRAVKA SVIJETLI PRIMJER UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Podravka je još jednom potvrdila predanost izvrsnosti u upravljanju ljudskim potencijalima te je po drugi puta nagrađena certifikatom Poslodavac Partner. U protekloj godini Podravka je unaprijedila čak 22 procesa upravljanja zaposlenicima, od ukupno 45 procesa koji se ocjenjuju tijekom cer-

tificiranja za prestižno priznanje Poslodavac Partner. Značajan napredak zabilježen je u svih pet procjenjivanih područja: Strategiji, Rekrutiranju i selekciji, Radu, motivaciji i nagrađivanju, Usavršavanju i razvoju te Odnosu prema zaposlenicima. Ovakav rezultat svjedoči snažnom fokusu Podravke na razvoj transparentnog sustava upravljanja zaposlenicima u cilju njegovanja kulture razvoja kompetencija i izvršenja strateških ciljeva organizacije. Poseban naglasak Podravka stavlja na razvijanje talenata unutar organizacije za koje je u protekloj godini osmislila program pod nazivom „Recept za izvrsnost“. Organizacija je, osim toga, predana poticanju dijeljenja znanja među zaposlenicima i razvoju kulture inovacija. Svojim zaposlenicima omogućava mentoriranje, coaching te brojne edukativne programe, poput internog MBA programa i programa za podizanje dostupnosti educiranja „Znanje na pladnju“.

AMBALAŽA VEGETE OSVOJILA CROPAK PO OCJENI POTROŠAČA

Osvajanje prestižne nagrade CROPAK za Vegetu prema ocjeni potrošača, potvrdilo je da smo doprli do ciljanih potrošača i napravili dobar posao. Osim CROPAK-a za Vegetu, Podravka je dobila i dva priznanja za ambalažna rješenja realizirana u skladu sa smjernicama Safe Food inicijative, za Delikatess pašete i Čokolino. Trinaestu godinu za redom Institut za ambalažu i tiskarstvo Tectus - IatT, Zagreb organizira Festu – CROPAK. Festival ambalaže FESTA CROPAK središnji je skup stručnih događanja namijenjen korisnicima i proizvođačima ambalaže u Hrvatskoj i regiji, dizajnerima, tiskarima te svima koji su na bilo koji način vezani uz ambalažu kao vrlo zahtjevan i kompleksan proizvod.

PODRAVKA PROGLAŠENA PROIZVOĐAČEM GODINE 2015.

Na velikoj svečanosti u Kongresnom centru Zagrebačkog velesajma dodijeljene su nagrade „Zlatna košarica“ za najbolje predstavnike industrije robe široke potrošnje i to u šest kategorija – Proizvođač godine, Proizvod godine, Trgovac godine, Mali trgovac godine, Društveno odgovorna kompanija godine i Tehnološki dobavljač godine. Sve kategorije nagrada odnosile su se na poslovna ostvarenja u 2015. godini pri čemu su osobito vrednovani doprinosi u pogledu kvalitete investicija, otvaranja novih prodajnih objekata i novih radnih mjesta, ulaganje u proizvodne pogone, provedene akvizicije te ukupan doprinos unapređenju sektora kroz stvaranje dodane vrijednosti za tržište i potrošače. Tako je Podravka osvojila priznanje za najboljeg proizvođača u 2015. godini, a nagradu je u ime Podravke preuzela članica Uprave Olivija Jakupec. Ovim projektom, u organizaciji magazina Ja TRGOVAC, specijaliziranog za maloprodaju i industriju robe široke potrošnje, želi se skrenuti pažnja javnosti na važnost sektora maloprodaje i industrije robe široke potrošnje za cjelokupno hrvatsko gospodarstvo te istaknuti pozitivne primjere hrvatskog poduzetništva.

PODRAVKI „ZLATNI KLJUČ“ ZA NAJBOLJEG IZVOZNIKA U BIH

Podravka je među dobitnicima ovogodišnje nagrade „Zlatni ključ“, okitivši se nagradom za najboljeg izvoznika u Bosnu i Hercegovinu. Nagrada je dodijeljena na 11. konvenciji Udruge Hrvatski izvoznici, koja

ove nagrade dodjeljuje sada već devetu godinu zaredom po najvažnijim izvoznim tržištima te „novim“ tržištima za hrvatske tvrtke. Tržište BiH uz tržište Hrvatske i Slovenije, jedno je od najznačajnijih tržišta za Podravku. Među najtraženijim Podravkinim proizvodima u BiH su Vegeta, juhe, proizvodi pod markom Dolcela, Kviki, Lino i Eva te Kokošja pašteta i Goveđi gulaš.

PODRAVKI 23 ODLIČJA ZA KVALITETU NJENIH PROIZVODA U BRUXELLESU

Podravka je nadmašila prošlogodišnji rekordni uspjeh iz Bruxellesa i ove se godine okitila sa čak 23 odličja Superior Taste Award. Od 27 prijavljenih proizvoda, čak je 23 Podravkina proizvoda nagrađeno ovim odličjem što potvrđuje izvrsnost okusa u kategorijama u kojima su se natjecali. Uz sva dobivena priznanja, Podravku je stručni žiri nagradio posebnim priznanjem „Crystal Taste Award“ za Podravka čaj Limun limeta. Riječ je o nagradi dodijeljenoj za one proizvode koji su 3 godine za redom nagrađeni s najvišom ocjenom od 3 STA zvjezdice i to od strane 3 različita panela degustatora. Pored toga, znakom Superior Taste Awarda ove godine okitili su se, između ostalih, i Podravka Ajvar, Podravka pasirana rajčica, Podravka juha od koprive sa sirom, Dolcela puding vanilija, Eva skuša fileti, Lino Lada milk, Delikates pileća jetrena pašteta s čvarcima, Delikates namaz od slanutka hummus, Podravka krem juha od špinata, Podravka krem juha od rajčice te Vegeta Grill BBQ marinade. Prema ocjeni stručnog žirija Međunarodnog Taste & Quality Institute, priznanje Superior Taste Award, kao potvrda kvalitete Podravkinih proizvoda, uručeno je na ceremoniji dodjele nagrada održane 2. lipnja u Bruxellesu. Proizvode ocjenjuje žiri sačinjen od renomiranih europskih šefova kuhinja i sommeliera iz kulinarskih institucija, metodom slijepog testiranja, pri čemu među ostalim, osobitu važnost pridaju ocjeni okusa, mirisa, teksture i izgleda proizvoda.

PODRAVKI PRIZNANJE ZA NAJBOLJE ODNOSE S INVESTITORIMA U SREDNJOJ I ISTOČNOJ EUROPI

Na velikoj svečanosti CEE Capital Markets Awards održanoj u Varšavi, Podravka je osvojila nagradu za najbolji Odnose s investitorima u Srednjoj i Istočnoj Europi. Nagradu je dodijelio stručni žiri sastavljen od internacionalnih institucionalnih investitora fokusiranih na regiju Srednje i Istočne Europe te predstavnika regionalnih tržišta kapitala. Nagradu je u ime Podravke preuzela članica Uprave Iva Brajević. CEE Capital Markets Awards ima za cilj promovirati regiju Srednje i Istočne Europe kako bi se globalni investitori odlučili na ulaganje u najbolje regionalne kompanije.

VEGETA NAJJAČI DOMAĆI BRAND U ADRIA REGIJI

Istraživanje međunarodne agencije Ipsos ponovno je pokazalo da je Vegeta najjači domaći brand u Adria regiji. Uz Vegetu, visoku 4. poziciju po snazi domaćih brandova u regiji zabilježile su i Podravka juhe. Treba istaknuti i da je Vegeta ostala vodeći brand po snazi na hrvatskom tržištu, ispred svih jakih domaćih i internacionalnih marki. Podravka je ovim rezultatima još jednom potvrdila svoj status kompanije s najjačim domaćim brandovima u Adria regiji koja obuhvaća tržišta Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije. Agencija

Ipsos do rezultata istraživanja došla je uz pomoć jedinstvenog „brand score“ indikatora koji omogućuje uspoređivanje brandova različitih kategorija proizvoda i pokazatelj je snage branda na tržištu. U ispitivanje je uključeno minimalno 1000 ispitanika u dobi od 15 do 64 godina u svakoj zemlji različite dobi, obrazovanja i spola.

**PRIZNANJE FACEBOOK STRANICI
COOLINARIKE I KVIKI WEB STRANICI
KVIKIFUNPEDIA.COM**

Facebook stranica Coolinarike i Kviki web stranica Kvikifunpedia.com na ovogodišnjem Weekend Media Festivalu osvojile su SoMo Borac nagrade za najbolje digitalne platforme u regiji. Weekend Media Festival, najveći je skup regionalne medijske i komunikacijske industrije, a dvadeset članova žirija i predseleksijskog žirija ocjenjivalo je najbolje Facebook stranice, digitalne kampanje, web stranice, mobilne aplikacije i radove na svim drugim digitalnim platformama. Čak 130 radova u devet kategorija konkuriralo je u utrci za vodeću regionalnu digitalnu nagradu. U kategoriji SoMo Face za najbolju Facebook stranicu među prva tri finalista ušla je Podravkina Facebook stranice Coolinarike ponijevši kući zasluženu nagradu za spoj odlične komunikacije, pametnih statusa, brzih rješavanja kriznih situacija i vrhunskih rezultata.

U kategoriji SoMo Content za najbolji digitalni content marketing, među prva tri finalista ušla je Podravkina web stranica Kvikifunpedia.com.

PODRAVKA LAGRIS – SUPERBRAND

Globalni program Superbrand, nezavisni autoritet u području vrednovanja i ocjene brandova, je u sklopu gala večere Superbrand Tribute Event u Pragu predstavio najuspješnije brandove u Češkoj za 2016. godinu. Među najuspješnijim brandovima se našao i Podravkin brand Lagris. Ova nagrada je samo jedan u nizu dokaza snage Lagris branda na tržištu Češke i s pravom možemo biti ponosni što je Lagris dio toga odabranog društva. Lagris je u sklopu Podravka grupe od 2002. godine. Pod Lagris brandom koji je na češkom, slovačkom i mađarskom tržištu 25 godina, se prodaju riža, grahorice i zdrava hrana, a na češkom tržištu su ti proizvodi lideri u kategorijama riže i grahorica.

**LINO LADA KOKOS - ODABRANI
PROIZVOD GODINE**

Dodijelivši Lino ladi kokos nagradu „Odabrani Proizvod godine“ hrvatski su potrošači nagradili Podravku za nove, poboljšane i inovativne proizvode. Nagrada je dodijeljena 13. listopada u Hypo centru u Zagrebu, a preuzela ju je Gordana Periškić, starija potpredsjednica za marketing Podravke. Riječ je o najvećoj svjetskoj nagradi za inovativne proizvode o kojoj odlučuju glasovi potrošača. Pobjednički proizvodi ili usluge raspolažu pečatom Odabrani Proizvod godine, a nagrade su dodijeljene u više kategorija prema istraživanju koje je na 2.000 hrvatskih potrošača, proveo Nielsen, vodeća svjetska tvrtka za istraživanje tržišta i potrošačkih trendova. U Hrvatskoj je istraživanje „Odabrani proizvod godine“ ove godine provedeno prvi puta, a proizvodi su razvrstani u kategorije - hrana, proizvodi za dom i proizvodi za osobnu njegu. Pobjednik kategorije odabran je prema tri glavna kriterija:

inovativnost, privlačnost i zadovoljstvo korištenjem proizvoda. Posebnu, crvenu oznaku „Odabrani proizvod godine“ dobit će 21 proizvod koji su najboljim ocijenili hrvatski potrošači.

PODRAVKI DODIJELJENO PRIZNANJE „ZLATNO SJEME“

U okviru Devetog međunarodnog kongresa „Oplemenjivanje bilja, sjemenarstvo i rasadničarstvo“ održanog od 9. – 11. studenog u Svetom Martinu na Muri Podravki je dodijeljeno priznanje „Zlatno sjeme“ koje Hrvatsko agronomsko društvo dodjeljuje institucijama za sorte koje su svojim učesćem u proizvodnji značajno unaprijedile hrvatsko gospodarstvo. Priznanje Podravki dodijeljeno je za sortu paprike Podravka. Sorta crvene rog paprike Podravka uz Slavonku prve su i za sada jedine hrvatske sorte povrća s provedenim DUS (Distinguish, Uniformity, Stability) testom i kao takve upisane na Zajednički katalog sorti Europske unije. Kreatori sorti su Mr. sc. Svjetlana Matotan i Dr. sc. Zdravko Matotan, a vlasnik sorte Podravka d.d. Koprivnica.

PODRAVKA OSVOJILA POSEBNU NAGRADU ZA LJUDSKA PRAVA

Podravki je uručena Posebna nagrada za ljudska prava za Udrugu PULS na 8. konferenciji o društveno odgovornom poslovanju, koja se održala u organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj uz pokroviteljstvo Predsjednice RH Kolinde Grabar Kitarović, Ministarstva financija, Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstva zaštite okoliša i energetike te Gradske Skupštine Grada Zagreba.

Udruga volontera Podravke PULS nastala je u okviru SHAPE pripravničkog programa. Danas ona broji 138 članova dok su u protekle tri godine odrađene 24 aktivnosti i inicijative, a članovi su i članovi Uprave Podravke. Ciljevi koje je pred sebe Udruga PULS postavila u Statutu su, između ostalog, i promicanje ideje o volontiranju, pružanje besplatne pomoći potrebitima te osiguranje i poboljšanje kvalitete života socijalno ugroženim i isključenim društvenim skupinama. Kroz djelovanje Udruge PULS, Podravka je stekla veliki broj novih partnera, poput Udruge Lattice, Naših anđela, Zaklade Ana Rukavina, Udruge Osmijeh i brojnih drugih.

VEGETA NAGRAĐENA U RUMUNJSKOJ

Vegeta je osvojila nagradu za izvrsnost u Rumunjskoj na najvažnijem nacionalnom natječaju koji nagrađuje izvrsnost u području odnosa s javnošću.

Važnost ovog natječaja karakterizira veliki broj natjecatelja, njihova kreativnost i visoka profesionalnost stručnog ocjenjivačkog suda. Vegeta je prema njihovom izboru osvojila nagradu Diploma u kategoriji press kit za projekt Vegeta trenuci u staklenci. Kampanja Vegeta trenuci u staklenci osmišljena je na inovativan način, a u kampanju su se uključili i blogeri.

Društvena zajednica

Podravka promiče primjenu normi društveno odgovornog poslovanja te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanjem okoliša za buduće generacije.

Društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Podravke i predstavlja još jednu dodatnu vrijednost za kompaniju, uz kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost.

Naime, svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici, Podravka je aktivno uključena u životne procese zaposlenika, ali i cijele zajednice u kojoj djeluje. Aktivno podupire i provodi programe informiranja i savjetovanja o očuvanju zdravlja svojih zaposlenika, članova njihovih obitelji i lokalne zajednice. Uz to, visokim standardima kvalitete proizvoda, Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca. Odnos s partnerima gradi i održava uzajamnim poštovanjem i povjerenjem, a procesom proizvodnje nastoji trošiti što manje neobnovljivih resursa te proizvoditi manje otpada, vodeći posebno računa o očuvanju okoliša. Prisutna u domovima više od 60 godina, nastoji biti kompanija koja povjerenje potrošača podjednako ostvaruje pružanjem kulinarskog užitka i brigom za zdravlje.

Konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice pa od svog osnutka ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost i sport te promiče korporativnu društvenu odgovornost. Kroz promociju zdravog načina života, profesionalno usavršavanje zaposlenika i poticanje njihove izvrsnosti i kreativnosti te osjećaj za potrebe društvene zajednice, djeluje društveno odgovorno prema organizacijama, udrugama i subjektima u lokalnoj zajednici u sjedištu u kojem djeluje, kao i drugim područjima u kojima ima registrirano poslovanje.

U budućem poslovanju Podravka će, sa zadovoljstvom, nastaviti ispunjavati želje i potrebe društvene zajednice kao i potrošača iz više od 60 država širom svijeta, jer je njihovo povjerenje potvrda ispravnog djelovanja.

Aktivnosti na području zaštite okoliša

Podravka d.d. kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. U 2016. ostvarena su poboljšanja u smanjenju nastajanja otpada, smanjenju potrošnje vode i energenata te povećanju razine ekološke svijesti i odgovornosti zaposlenika. Slijedom definiranih temeljnih ciljeva Podravke u području zaštite okoliša u 2016. godini je proveden niz planiranih aktivnosti koje su rezultirale značajnim ekonomskim, okolišnim i društvenim rezultatima.

Najvažnija ostvarenja u 2016. godini

OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE

U 2016. započelo se s izgradnjom kotlovnice na biomasu na industrijskoj zoni Danica.

Namjena novog pogona kotlovnice je proizvodnja pare, a kao osnovno gorivo koristit će se šumska biomasa. Biomasa spada u kategoriju obnovljivih izvora energije i uvođenje takve tehnologije doprinosi mjerama za smanjenje emisija CO₂ iz energetskeg sektora čime se još jednom pokazalo da Podravka pridonosi očuvanju okoliša.

Na lokaciji A.Starčevića 32, Koprivnica u funkciji je solarni kolektor za pripremu potrošne tople vode čime se smanjuje potrošnja primarnog energenta-prirodnog plina, a samim time smanjuje se i količina proizvedenog CO₂.

TRANSPORT

Vozači motornih vozila odjela Upravljanje transportnim vozilima posljednjih su godina prošli edukaciju i trening EKO vožnje te stečena znanja kontinuirano provode tijekom obavljanja prijevoznih zadataka. Trening EKO vožnje obuhvaća poboljšanje tehnike vožnje (umjerenost prilikom rada s papučicom gasa, prilikom mijenjanja brzina – vožnja u višoj brzini s nižim brojem okretaja, održavanjem kontinuirane brzine i posebno izbjegavanje naglih ubrzavanja, naglih usporavanja ili kočenja i sl.) te povećanje svijesti tijekom upravljanja motornim vozilom.

U odnosu na razdoblje prije edukacije i treninga, prosječna potrošnja goriva voznog parka odjela Upravljanje transportnim vozilima je u protekle 2 godine manja za 3,5%. Kao posljedica gore navedene edukacije, došlo je i do smanjenja emisija CO₂, čime je također pokazana povećana kompanijska briga za okoliš.

Nabavom 8 teretnih vozila norme Euro 6 smanjeni su normativi prosječnih potrošnji goriva po kategorijama vozila: za teretna vozila nosivosti 9t potrošnja je smanjena za 4%, za teretna vozila nosivosti 13t potrošnja je smanjena za 2% te za teretna vozila nosivosti 23t potrošnja je manja za 9%,

čime je smanjeno i ispuštanje emisija CO₂. Za loko vožnju koriste se električna vozila Mitsubishi i-MiEV. Nabavom i korištenjem vozila sa smanjenom emisijom CO₂, Podravka je još jednom pokazala kako prati i postavlja nove trendove, i što je najvažnije, vodi brigu o zaštiti okoliša.

ENERGETSKA UČINKOVITOST

U 2016. odrađeno je niz aktivnosti s ciljem poboljšanja energetske učinkovitosti kompanije. Osim nastavka zamjene postojeće rasvjete LED rasvjetom u proizvodnim pogonima Tvornice Kalnik Varaždin, Tvornice juha i Vegete, Tvornice Mlin i Tvornice Danica te strojnim i remontnim radionama Centralnog održavanja, izvršeno je niz aktivnosti i investicijskih ulaganja u proizvodnim pogonima i Centralnoj energetici s ciljem smanjenja utroška električne energije i vode te smanjenja rasipanja toplinske energije.

SMANJENJE NASTAJANJA OTPADA

Na svim lokacijama Podravke d.d. nastavljeno je unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom efikasnijim razvrstavanjem otpada, smanjenjem raste-pa materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika, što je rezultiralo i smanjenjem nastajanja određenih vrsta otpada. Na svim lokacijama uveden je sustav najma krpa za višekratno korištenje koje se koriste za čišćenje u radionama te za pranje i čišćenje u pogonima. Iskorištene krpe pranjem se osposobljavaju za ponovnu uporabu, čime se smanjilo nastajanje opasnog otpada.

SMANJENJE KORIŠTENJA OPASNIH TVARI I KEMIKALIJA

U 2016. nastavilo se sa zamjenom radnih tvari R-22 u rashladnim sustavima tvornice Dječje hrane i kremnih namaza te maloprodajnom objektu sa ekološki prihvatljivim radnim tvarima.

Optimizacijom metoda ispitivanja u laboratorijima Kontrole kvalitete došlo je do značajnog smanjenja utroška pojedinih kemikalija, čime se smanjilo i nastajanje otpadnih kemikalija te korištenje opasnih tvari. Zamjenom metode određivanja natrijeva klorida titracijom i prelaskom na konduktometrijsku provjeru, smanjila se potrošnja srebro-nitrata (AgNO₃) za 60%. Uveden je uređaj DMA (Direct Mercury analyser) za određivanje žive *solid sampling* metodom kod koje nema uporabe kemikalija jer se mjerenje provodi na uređaju koji ne zahtjeva prethodnu pripremu uzoraka. Navedene aktivnosti nastavak su projekta OPTIMET s ciljem uštede u vremenu provedbe analize i smanjenju korištenja kemikalija.

Certifikacije sustava upravljanja Podravke d.d. u 2016. godini

Tijekom 2016. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Podravka Grupu u RH osim Belupa.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane - „od polja do stola“: Nabava→ Logistika→ Kontrola kvalitete→ Razvoj→ Marketing→ Proizvodnja→ Održavanje→ Ljudski potencijali→ Prodaja→i ostali.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2008	PODRAVKA D.D. (SVE LOKACIJE U RH) STUDENAC D.O.O. LIPIK	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
2	HACCP PREMA CODEX ALIMENTARIUSU	PODRAVKA D.D. (SVE LOKACIJE U RH) STUDENAC D.O.O. LIPIK	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
3	IFS FOOD, VERSION 6 INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS - FOOD	CENTRALA PODRAVKA D.D. , KOPRIVNICA TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA TVORNICA DANICA, KOPRIVNICA TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN TVORNICA POVRĆE, UMAG	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
4	BRC, ISSUE 6 (BRITISH RETAIL CONSORTIUM) GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY	CENTRALA PODRAVKA D.D., KOPRIVNICA TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
6	NSF	STUDENAC D.O.O. LIPIK	NSF INTERNATIONAL
7	HALAL	TVORNICA DANICA, KOPRIVNICA* TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA* TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA* TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN TVORNICA VOĆE, KOPRIVNICA TVORNICA KOKTEL PECIVA, KOPRIVNICA* PODRAVSKA KLET, KOPRIVNICA	CENTAR ZA CERTIFICIRANJE HALAL KVALITETE I *EMIRATES AUTHORITY FOR STANDARDIZATION & METROLOGY

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
8	KOSHER	TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA VOĆE, KOPRIVNICA TVORNICA KOKTEL PECIVA, KOPRIVNICA MLIN, KOPRIVNICA	RABIN KOTEL DADON
9	EQM - EMIRATES QUALITY MARK	STUDENAC D.O.O. LIPIK	EMIRATES AUTHORITY FOR STANDARDIZATION & METROLOGY

U odnosu na prethodne godine tijekom 2016. došlo je do slijedećih promjena:

- prestanak certificiranja Tvornice Danica sukladno standardu FSSC 22000
- Halal certifikacija Tvornice juha i Vegete, Tvornice Dječje hrane i kretnih namaza, Tvornice Danica i Tvornice Koktel peciva od strane Emirates Authority For Standardization & Metrology (ESMA)

**ŽIVOTOPISI ČLANOVA
NADZORNOG ODBORA I UPRAVE**

Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d.

DUBRAVKO ŠTIMAC

PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA

Dubravko Štimac, predsjednik Nadzornog odbora Društva diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i Menadžment. Profesionalno se usavršavao na Securities Processing Training programu u New Yorku u organizaciji The Bank of New York te programu Fund Management-a na City University Business School u Londonu.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u društvu Zagrebačka tvornica papira d.o.o., nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u društvu PBZ-Investholding d.o.o. te ujedno postaje i voditelj sektora u tom društvu. Početkom 2001. godine postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb d.d., a od listopada 2001. godine predsjednik je uprave društva PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima. Članom Nadzornog odbora Društva izabran je 2006. godine, a zamjenikom predsjednika Nadzornog odbora 2012. godine. Član je Odbora za nagrađivanje.

Dužnost predsjednika Nadzornog odbora Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

MATO CRKVENAC

ZAMJENIK PREDSJEDNIKA
NADZORNOG ODBORA

Mato Crkvenac, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a poslijediplomski studij završio je na Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Profesionalnu karijeru započinje u Republičkom zavodu za planiranje, a pet godina kasnije postaje direktorom sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i član Izvršnog vijeća Sabora Socijalističke Republike Hrvatske, a 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora Socijalističke Republike Hrvatske. Od 2000. godine do 2004. godine bio je ministar financija u Vladi RH, a kasnije i zastupnik u Hrvatskom saboru. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu bio je asistent i znanstveni asistent te je izabran za docenta. Četiri godine kasnije izabran je u zvanje izvanrednog profesora, a 1991. godine u zvanje redovitog profesora. Član je Revizorskog odbora i Odbora za nagrađivanje Društva.

Dužnost zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

IVO DRUŽIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Ivo Družić, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1973. godine, magistrirao 1981. godine te doktorirao 1988. godine.

Stalno je zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju te je voditelj znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj. Kao gostujući znanstveni savjetnik 1990/91. godine boravi u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao znanstveni savjetnik 1994. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Bio je gostujući profesor 1995. godine na University of Beijing u Kini, a 1997/98. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Objavio je 2 knjige samostalno te 6 u suautorstvu (od kojih je dvije i uredio). Također je objavio i 19 znanstvenih radova u časopisima s međunarodnom recenzijom, 10 radova u zbornicima s međunarodnih znanstvenih skupova te 18 znanstvenih radova u domaćim časopisima i zbornicima.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 23. veljače 2012. godine.

MILAN STOJANOVIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Milan Stojanović, član Nadzornog odbora Društva u razdoblju od 6. srpnja 2012. do 6. srpnja 2016. godine. Diplomirao je 1978. godine na Fakultetu industrijske pedagogije u Zagrebu te je 1986. godine magistrirao na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu.

Njegovu profesionalnu karijeru obilježava 35 godina radnog staža na pozicijama direktora ili menadžera u gospodarstvu. U dva mandata bio je zastupnik u Hrvatskom saboru, i to u razdoblju od 1990. do 1996. godine. Obnašao je i dužnost predsjednika Uprave Fonda za razvoj i zapošljavanje Republike Hrvatske. Objavio je niz istraživanja i radova iz područja marketinga i gospodarstva te je dva puta dobio priznanje za najboljeg menadžera godine. Umirovljeni je gospodarstvenik te predsjednik Nadzornog odbora društva Zlatna Igla-Siscia d.o.o. Bio je član Odbora za nagrađivanje Društva.

IVANA MATOVINA
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Ivana Matovina, članica Nadzornog odbora Društva u razdoblju od 6. srpnja 2012. do 6. srpnja 2016. godine. Diplomirala je 1996. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije.

Profesionalnu karijeru započela je kao voditelj računovodstva, a 1997. godine postala je direktoricom društva KPMG Croatia d.o.o. U 2009. godini postaje direktor i partner u društvu Cinotti savjetovanje d.o.o. te radi na poslovima revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja i edukacije. Krajem 2011. godine osniva društvo Antares revizija d.o.o., u kojem kao direktorica radi u sektoru revizorskih i savjetodavnih usluga. Bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a danas je član Savjeta HANFA-e, član Odbora za standarde financijskog izvještava-

nja, predavač Hrvatske revizorske komore (predmet Revizija), a od 2008. godine je predavač na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa te je hrvatski ovlaštenu revizor i ovlaštenu računovođa Velike Britanije.

Članica je, a od 5. rujna 2016. predsjednica Revizorskog odbora Društva te članica Nadzornog odbora društva BELUPO d.d.

DINKO NOVOSELEC
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Dinko Novoselec, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je matematiku na Prirodoslovnomatematičkom fakultetu u Zagrebu, a 2000. godine stekao je CFA (Chartered Financial Analyst) titulu u okviru CFA programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute).

Profesionalnu karijeru započeo je u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku d.d. na mjesto voditelja analitičke službe, a potom prelazi u društvo ZB Invest d.o.o. za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana uprave. Od 2001. godine član je uprave društva Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. godine imenovan je predsjednikom Uprave društva Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Predsjednik je, a od 5. rujna 2016. član Revizorskog odbora Društva.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

PETAR VLAJIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Vlaić, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Fakultetu za elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega stječe i CFA (Chartered Financial Analyst) titulu u okviru CFA programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute).

Profesionalnu karijeru započinje kao broker društva Ilirika d.d. iz Slovenije, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond menadžer u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvest. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u društvu IB Austria d.o.o., nakon čega prelazi na mjesto fond menadžera u Središnjem nacionalnom fondu. Godine 2001. postaje predsjednik uprave društva Adriatic Invest d.o.o. – društva za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja nadzornih odbora hrvatskih poduzeća. Član je Revizorskog odbora i predsjednik Odbora za nagrađivanje Društva te zamjenik predsjednika Nadzornog odbora društva Žito d.o.o.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

PETAR MILADIN
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Miladin, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu te 1999. godine magistrirao na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava. Doktorsku disertaciju pod naslovom „Plaćanje doznakom“ obranio je 2005. godine na istom fakultetu te je stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo.

Neposredno po završetku studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu.

Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. godine u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. godine izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj kasnije radi kao viši asistent. Kao docent radi od 2005. godine, a od 2009. godine kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

KSENIJA HORVAT
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Ksenija Horvat, članica Nadzornog odbora Društva, profesionalnu karijeru započinje u Društvu 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH gdje je i danas.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Društvu – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz Kolektivni ugovor Grupe Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Društva u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Društva prvi je put bila od 2004. – 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

Imenovana je kao predstavnica radnika u Nadzorni odbor od strane Radničkog vijeća Društva i dužnost članice Nadzornog odbora Društva obavlja od 1. srpnja 2015. godine.

Životopisi članova Uprave Podravke d.d.

ZVONIMIR MRŠIĆ
PREDSJEDNIK UPRAVE

Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Društva diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, uspješno završio specijalistički FBA (Fundamentals of Business Administration) program na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani program za članove nadzornih odbora.

Društvu se pridružio 1990. godine, gdje je osam godina gradio profesionalnu karijeru kao rukovoditelj odjela i direktor Službe za odnose s javnošću. Uz poslovnu, gradio je i vrlo uspješnu političku karijeru, obnašajući dužnost zamjenika gradonačelnika Grada Koprivnice, a potom i gradonačelnika Grada Koprivnice u tri mandata.

Član je Savjeta Hrvatske udruge poslodavaca, a u listopadu 2014. godine izabran je za potpredsjednika Udruge hrvatskih izvoznika (HIZ). Članom Sveučilišnog savjeta Sveučilišta Sjever imenovan je u listopadu 2015. godine dok u ožujku 2016. godine postaje član Gospodarskog savjeta Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Dužnost predsjednika Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

OLIVIJA JAKUPEC
ČLANICA UPRAVE

Olivija Jakupec, članica Uprave Društva diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, a usavršavala se u međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

Poslovnu karijeru započinje u Društvu 1992. godine kao Product manager za program Ferrero gdje je bila zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu RH. Godinu dana kasnije postaje Marketing manager u Podravkinom ovisnom društvu u Bugarskoj, gdje je bila odgovorna za osnivanje društva i marketinške aktivnosti na tržištu. Imenovana je direktoricom Podravkina ovisnog društva u Rusiji 1997. gdje je radila na osnivanju društva te postavljanju poslovnog modela Društva na ruskom tržištu. 2001. godine vraća se u Koprivnicu i preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem Društva.

2004. godine počinje raditi u Nexe Grupi kao direktorica Nexe u BiH. Od 2007. radila je kao pomoćnica direktora podružnice Jadranskog osiguranja u Koprivnici.

Dužnost članice Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

MIROSLAV KLEPAČ
ČLAN UPRAVE

Miroslav Klepač, član Uprave Društva u razdoblju od 24. veljače 2012. do 31. ožujka 2016. godine. Diplomirao je bankarstvo i financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Završio je i Međunarodnu poslovnu školu (IEDC) u Bledu, Slovenija te stekao titulu magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration - MBA), kao i niz drugih međunarodnih stručnih seminara iz područja financija, kontrolinga, projektnog menadžmenta te razvoja ljudskih potencijala.

Profesionalnu karijeru započeo je u CAIB - Investment Bank of Austria Creditanstalt Group na središnjim i istočnoeuropskim tržištima te na vođenju projekata spajanja i preuzimanja. Od 2000. godine radio je kao savjetnik predsjednika Uprave društva Hrvatski Telekom d.d. na poslovima financijskih i operativnih analiza i aktivnostima unutar grupe za akvizicije. Dvije godine kasnije postao je direktor kontrolinga društva HT mobilne komunikacije d.o.o., a 2004. godine izvršni direktor društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. za strategiju. Godinu dana kasnije imenovan je članom uprave Allianz Zagreb d.d., 2008. godine postaje član Uprave i financijski direktor društva Iskon Internet d.d., a 2009. godine privremeno je imenovan i članom Uprave HT d.o.o. BiH te potom članom Nadzornog odbora tog društva.

HRVOJE KOLARIĆ
ČLAN UPRAVE

Hrvoje Kolarić, član Uprave Društva diplomirao je 1998. godine na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu u Zagrebu te je na Međunarodnoj poslovnoj školi (IEDC) u Bledu, Slovenija stekao titulu magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration – MBA). Aktivno je sudjelovao i na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i sl.

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u BristolMyers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj.

Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. godine te ponovno 2010. godine.

Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave Belupa.

Dužnost člana Uprave Društva obavlja od 20. prosinca 2012. godine.

IVA BRAJEVIĆ
ČLANICA UPRAVE

Iva Brajević, članica Uprave Društva diplomirala je računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Dodatnim edukacijama stekla je, između ostalog, licence Voditelja odnosa s investitorima te Voditelja izrade i provedbe projekata financiranih iz EU fondova, te je pohađala niz stručnih edukacija iz područja financija, revizije, upravljanja ljudskim potencijalima.

Poslovna iskustva stjecala je počevši 1997. u revizorskoj kući Ernst&Young te ih nastavila kasnije razvijati u nekoliko podružnica međunarodnih korporacija u Hrvatskoj. Od 1998. do 2005. godine to je bio Unilever započevši karijeru kao management accountant, da bi kasnije kao Finance manager upravljala financijskim i računovodstvenim aktivnostima društava u Hrvatskoj i Sloveniji. Od 2006. do 2012. radila je kao Finance manager na sličnim poslovima u hrvatskoj podružnici međunarodne logističke korporacije DHL.

Zaposlena je u Društvu od rujna 2013. godine na mjestu direktorice sektora Korporativno računovodstvo i porezi. Dvije godine kasnije, u rujnu 2015., preuzima mjesto direktorice sektora Kontroling.

Dužnost članice Uprave Društva obavlja od 1. travnja 2016. godine.

MEĐUIZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA

Rezultati poslovanja

GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 2016. GODINI (NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)

Napomena: dana 20. rujna 2016. Podravka d.d. je sklopila kupoprodajni ugovor za prodaju poslovnog programa Pića. Sukladno ugovornim preduvjetima za prodaju, Podravka d.d. je izvršila dokapitalizaciju društva Studenac d.o.o. s imovinom grupe za otuđenje te je od 1. listopada 2016. poslovni program Pića počeo samostalno funkcionirati kroz ovisno društvo Studenac d.o.o. Također, od 1. listopada 2015. pripojeno je ovisno društvo Danica d.o.o. kao nastavak procesa provođenja mjera za povećanje poslovne efikasnosti. Iz navedenih razloga, račun dobiti i gubitka u 2016. nije u potpunosti usporediv s 2015.

Podravka d.d. je u 2016. godini ostvarila 1.888,1 milijun kuna prihoda od prodaje, što je rast od 3,6% u odnosu na usporedno razdoblje. Rast prihoda od prodaje je ponajviše rezultat pripajanja ovisnog društva Danice. Pritom su troškovi sadržani u prodanim proizvodima zabilježili rast od 5,1% u odnosu na usporedno razdoblje, čime je bruto dobit u 2016. ostala na razinama bruto dobiti iz 2015.

Ostali poslovni rashodi (neto od ostalih prihoda i izuzev troškova sadržanih u prodanim proizvodima) su u 2016. niži 4,8% u odnosu na usporedno razdoblje, koje je bilo pod utjecajem značajnih troškova otpremnina uslijed pokretanja programa zbrinjavanja viška zaposlenih.

Posljedično na kretanje poslovnih prihoda i rashoda, operativna dobit Podravke d.d. u 2016. godini iznosi 117,1 milijun kuna, dok je u 2015. godini iznosila 91,2 milijuna kuna.

U 2016. godini ostvareni su neto financijski prihodi od 87,2 milijuna kuna, dok je porezna obveza iznosila 25,1 milijuna kuna. Podravka d.d. je uslijed svega navedenog ostvarila 179,3 milijuna kuna neto dobiti u 2016. godini.

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2016. iznosi 3.316,6 milijuna kuna i u odnosu na kraj 2015. godine veća je za 0,4%. Najveća promjena na strani aktive dogodila se na poziciji potraživanja od kupaca i ostala potraživanja koja je porasla za 14,5% u promatranom razdoblju uslijed, među ostalim, pripajanja Danice te viših potraživanja za dividendu. Na strani pasive obveze prema dobavljačima i ostale obveze povećale su se za 5,9% uslijed, među ostalim, pripajanja Danice.

Novčani tijek od poslovnih aktivnosti je u 2016. godini iznosio 227,7 milijuna kuna na što je pozitivno utjecalo smanjenje dana obrtnog kapitala. Novčani tijek od investicijskih aktivnosti je istovremeno iznosio pozitivnih 17,0 milijuna kuna, ponajviše uslijed otplata danih kredita. U istom razdoblju novčani tijek od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 203,5 milijuna kuna, prvenstveno uslijed viših otplata primljenih kredita i zajmova. Ukupno je u 2016. došlo do povećanja novca i novčanih ekvivalenata od

41,1 milijun kuna, uslijed čega je iznos novca i novčanih ekvivalenata na 31. prosinca 2016. godine bio 136,6 milijuna kuna.

Podravka d.d. je dio poslovanja koji se odnosi na poslovni segment Pića klasificirala kao prekinuto poslovanje te ga od datuma reklasifikacije ne prati i ne analizira kao strateško poslovno područje. U nastavku su prezentirana ključna obilježja poslovanja Podravke d.d. koja se odnose na neprekinuto poslovanje.

GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA NEPREKINUTOG POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 2016. GODINI

(U MILIJUNIMA KUNA)	2016.	% PRIHODA OD PRODAJE	2015.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
PRIHODI OD PRODAJE	1.818,9	100,0%	1.737,9	100,0%	4,7%
TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA	(1.254,0)	(68,9%)	(1.178,7)	(67,8%)	6,4%
BRUTO DOBIT	564,9	31,1%	559,2	32,2%	1,0%
OSTALI PRIHODI	19,7	1,1%	14,8	0,8%	33,2%
OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	(149,9)	(8,2%)	(165,0)	(9,5%)	(9,1%)
TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE	(188,8)	(10,4%)	(178,4)	(10,3%)	5,8%
TROŠKOVI MARKETINGA	(117,2)	(6,4%)	(117,0)	(6,7%)	0,2%
OSTALI TROŠKOVI	(0,3)	(0,0%)	(5,0)	(0,3%)	(94,0%)
OPERATIVNA DOBIT	128,4	7,1%	108,6	6,2%	18,3%
FINANCIJSKI PRIHODI	123,4	6,8%	94,4	5,4%	30,8%
FINANCIJSKI TROŠKOVI	(36,2)	(2,0%)	(41,3)	(2,4%)	(12,3%)
NETO FINANCIJSKI PRIHODI / (TROŠKOVI)	87,2	4,8%	53,1	3,1%	64,2%
DOBIT PRIJE POREZA	215,6	11,9%	161,7	9,3%	33,4%
POREZ NA DOBIT	(25,1)	(1,4%)	12,7	0,7%	(297,7%)
DOBIT TEKUĆE GODINE IZ NEPREKINUTOG POSLOVANJA	190,6	10,5%	174,4	10,0%	9,3%

Podravka d.d. je u 2016. godini ostvarila 1,8 milijardi kuna prihoda od prodaje iz neprekinutog poslovanja, što je rast od 4,7% u odnosu na 2015. godinu. Operativna dobit je u promatranom razdoblju iznosila 128,4 milijuna kuna, što je 18,3% više u odnosu na usporedno razdoblje. Dobit tekuće godine iz neprekinutog poslovanja je u 2016. godini iznosila 190,6 milijuna kuna, dok je u 2015. godini iznosila 174,4 milijuna kuna.

**GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA
PREKINUTOG POSLOVANJA PODRAVKE
D.D. U 2016. GODINI**

Odlukom Uprave Društva od dana 20. lipnja 2013. objavljena je namjera pokretanja postupka za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na datum izvještavanja Društvo je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI. Krajem 2016. Podravka d.d. je prodala 100%-tni udjel u Studencu d.o.o., čime je prodan program Pića koji se vodio kao prekinuto poslovanje.

(U MILIJUNIMA KUNA)	1.-9. 2016.	% PRIHODA OD PRODAJE	2015.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
PRIHODI OD PRODAJE	69,2	100,0%	85,4	100,0%	(19,0%)
TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA	(44,7)	(64,7%)	(57,6)	(67,4%)	(22,3%)
BRUTO DOBIT	24,5	35,3%	27,8	32,6%	(12,1%)
OPERATIVNI TROŠKOVI	(26,4)	(38,2%)	(33,8)	(39,5%)	(21,8%)
OSTALI TROŠKOVI	(9,3)	(13,4%)	(11,5)	(13,4%)	(18,8%)
OPERATIVNI GUBITAK	(11,3)	(16,3%)	(17,4)	(20,4%)	(35,3%)
GUBITAK PRIJE POREZA	(11,3)	(16,3%)	(17,4)	(20,4%)	(35,3%)
POREZ NA DOBIT	-	-	-	-	-
GUBITAK TEKUĆE GODINE IZ PREKINUTOG POSLOVANJA	(11,3)	(16,3%)	(17,4)	(20,4%)	(35,3%)

S obzirom da je od 1. listopada 2016. poslovni program Pića počeo samostalno funkcionirati kroz ovisno društvo Studenac d.o.o., u 2016. poslovanje Pića je sadržano u sklopu Podravke d.d. samo u razdoblju 1.-9. 2016.

Očekivani razvoj Podravke d.d.

OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Podravke je rast i razvoj kompanije kroz kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke (Vegeta, Podravka, Lino, Dolcela), operativnu efikasnost te dugoročnu profitabilnost. Osim organskog rasta, očekuje se i širenje poslovanja anorganski – akvizicijama te strateškim savezima.

Nastavak internacionalizacije poslovanja uz očuvanje pozicija na domaćem tržištu bit će u fokusu kompanije i u narednim razdobljima. Modernizacija procesa, te digitalizacija i novi poslovni modeli bit će među ključnim odrednicama razvoja.

U oba strateška poslovna područja u tijeku je snažan inovacijski ciklus, a dodatan se potencijal ogleda u jačanju Nutraceutike i ostvarivanju sinergijskih efekata nastalih kao rezultat suradnje između ovih dvaju poslovnih područja.

Na tržištima Adria regije Podravka teži biti vodeći proizvođač brandiranih proizvoda, širenjem asortimana uz zadržavanje leaderske pozicije koju ostvaruje u velikom broju kategorija prehrane, podupiranjem svih aktivnosti vezanih uz jačanje tržišnih pozicija u prehrani te konsolidacijom prehrambenog dijela poslovanja.

U regiji Europa Podravka teži dodatnom unapređenju poslovanja s fokusom na profitabilnije kategorije, te jačanju prisutnosti na tržištu Zapadne Europe.

Na tržištima Rusije, Baltika i ZND brandovi Podravke su prepoznati i dobro pozicionirani. Rast se planira ostvariti širenjem asortimana, te jačanjem distribucije u trgovačkim lancima.

Rast prihoda očekuje se i na Novim tržištima, a posebice na tržištu Kine, Bliskog istoka i Afrike, čijim je otvaranjem Podravka nastavila ostvarivati cilj internacionalizacije poslovanja.

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

- Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom efikasnošću.
- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima.
- Povećati stopu internacionalizacije razvojem poslovanja na međunarodnim tržištima.
- Razinom troškovne i proizvodne efikasnosti biti u korak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima.

- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda.
- Boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje.
- Pružiti nova i inovativna kulinarska rješenja za potrošače.
- Svojim aktivnostima pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.

Ključni čimbenici uspjeha

Tri stupa uspjeha:

I. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

Zaposlenici

Ključ uspjeha Podravke su profesionalni, kreativni i poduzetni ljudi, spremni u svakom trenutku pružiti svoj doprinos za dobrobit kompanije te uložiti dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata. Kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost glavne su vrijednosti Podravke i čine značajnu komparativnu prednost na tržištu.

Kvaliteta

Osobina koja je vrijednost svakog pojedinog proizvoda Podravke je – kvaliteta. Svaki proizvod koji nosi ime Podravka rezultat je višegodišnje tradicije, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

Podravkine marke i povjerenje potrošača

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta. Povjerenje potrošača nužno je za rast kompanije te je ključan element za gradnju uspješnog branda.

Dugogodišnja tradicija

Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca fokusirajući se na dva bitna elementa – kvalitetu i brigu za potrošača.

Široka distributivna mreža

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i devet zemalja regije koje uključuju Centralnu i Jugoistočnu Europu.

Odnosi s partnerima

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

II. PROFITABILAN RAST

Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo nadprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito.

Razvoj tržišta

Podravka Grupu čini Podravka d.d. te 33 društva, što je dokaz snage kompanije i kvalitete usluge koju pružamo. Cilj svakog poduzeća i predstavništva je aktivno razvijati poslovanje te zadržati ili ostvariti leaderske pozicije na tržištu.

Internacionalizacija

Ključni čimbenik razvoja kompanije bit će daljnja internacionalizacija poslovanja sa snažnim iskorakom na međunarodna tržišta čime bi se u narednom periodu značajno trebali povećati prihodi.

Investicije u poslovanje

Povećanjem operativne efikasnosti oslobađa se dodatni kapital koji Podravka namjerava investirati u poslovanje. Započet je investicijski ciklus i značajnija ulaganja u marketing na tržištima od kojih se očekuje budući rast.

Strateška partnerstva i akvizicije

Podravka razvoj poslovanja planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

Sinergija prehrane i farmaceutike

Kompanija razvija sinergije prehrane i farmaceutike budući da postoje zajednički elementi te nova tržišta i kategorije koje ovakva suradnja može razviti.

Društvena odgovornost i održivi razvoj

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga smo posvećeni osluškivanju potreba potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

III. OPERATIVNA EFIKASNOST

Troškovna efikasnost

Ključni element efikasnog poslovanja je upravljanje troškovima: Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole i smanjenja udjela troškova u poslovanju.

Razvoj internih kompetencija

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

Restrukturiranje neprofitabilnih područja

Podravka nastavlja proces restrukturiranja s ciljem daljnjeg regionalnog i internacionalnog rasta i razvoja. Nakon izlaska iz nisko profitabilnih segmenata, Podravka je pokazala da fokus stavlja na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije.

Pročišćavanje proizvodnog asortimana

Brigom za asortiman Podravka nastoji razumjeti potrošača, pružiti mu visokokvalitetne proizvode, ojačati vlastite marke te ujedno brinuti o profitabilnosti brandova.

Kaskadiranje strategije – jasni ciljevi i odgovornosti

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

Generiranje baze za profitabilan rast

Korištenjem svih resursa aktivno ćemo raditi na povećanju efikasnosti cijele Grupe, jačati interne snage i sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

Čimbenici rizika

U svom poslovanju Podravka je izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na pojedinim nacionalnim i regionalnim tržištima, a naročito onima iz prehrambene. Podravka je također izložena različitim ekonomskim i političkim rizicima koji mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te redovno odvijanje poslovanja, bilo na nivou neke zemlje, ali i šire.

Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja glede definiranja cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, патената, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati znatan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito reputaciju kompanije.

Stoga, Podravka koristi vlastite, ali i vanjske stručnjake iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih nemira, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompaniju i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Aktivnosti Podravke u području upravljanja rizicima usmjerene su na razvoj projekta „Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima“ (Enterprise Risk Management; ERM). Navedeni projekt odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. U sklopu projekta ključni rizici su podijeljeni u tri osnovne grupe: strateške, financijske te operativne rizike. Za upravljanje i nadzor ERM projekta zadužen je sektor Riznica Podravke d.d. koji isti provodi u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama i povezanim društvima Podravke. Sve navedene rizike moguće je dodatno podijeliti na osigurljive i neosigurljive rizike. Osigurljivim rizicima upravlja odjel Osiguranja unutar sektora Riznica, a oni zajedno s preostalim neosigurljivim rizicima ulaze u proces analize i izvještavanja rizika unutar ERM projekta.

Cilj ERM projekta je limitiranje potencijalnih gubitaka kompanije, poboljšanje stakeholder managementa, povećanje financijske sigurnosti kompanije te ugradnja rizika u proces donošenja odluka kako bi se u budućnosti postiglo da stope povrata od poslovnih aktivnosti budu usklađene s preuzetim rizicima.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Podravka posluje su izazovni zbog međunarodne i lokalne konkurencije, ali i zbog rizika od pada potrošačke moći na domaćem i nekim drugim tržištima. U situaciji kada potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni i istovremeno cjenovno konkurentni.

Jednako tako, potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Podravka stalno suočava s potrebom da ih pokuša predvidjeti te svoje proizvode i robne marke prilagoditi tim promjenama. Rezultat toga je kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja Podravke u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i regiji.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnosti tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga Podravka posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

U 2016. godini nastavljene su aktivnosti inicirane u 2015. godini, a koje bi trebale rezultirati jačom rasprostranjenosti na tržištima Bliskog istoka, Kine i Afrike. Na taj način žele se stvoriti kvalitetniji preduvjeti za daljnji rast i razvoj poslovanja Podravke.

UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Podravka je svjesna iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osi-

gura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na izbjegavanje erozija profitnih marži, odnosno na smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje.

UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

Unapređenje poslovnih procesa, kao jedan od važnih ciljeva, zahtijeva promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih na čemu se zadnjih godina intenzivno radi, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu kompanije. Kadrovski potencijal jedan je od bitnih čimbenika rasta Podravke, koja kontinuirano ulaže u njihovo stručno usavršavanje i obrazovanje. Podravka provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

UPRAVLJANJE EKOLOŠKIM I RIZICIMA OSIGURANJA KVALITETE I SIGURNOSTI PROIZVODA

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Podravke od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Podravke.

FINANCIJSKI RIZICI

U studenom 2016. godine odobrena je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima koji mogu nastati u poslovanju društva Podravke, u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Podravke, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (Escalation procedure for managing financial risks). Navedena procedura je sastavni dio cjelokupnog ERM projekta.

Financijski rizici dijele se na tržišne rizike (valutni, kamatni i cjenovni rizik), kreditni rizik te rizik likvidnosti.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava zajedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Valutni rizik

Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2016. godine javljala u odnosu na EUR, USD, RUB I AUD.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2016. godine tečaj hrvatske kune prema euru ostao je stabilan, no na nižoj prosječnoj razini u odnosu na godinu dana ranije što je posljedica aprecijacijskih pritisaka na kunu uslijed povoljnih gospodarskih kretanja.

Od listopada 2016. godine u primjeni je model upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“ (hrv. živičarenje u slojevima) koji se primjenjuje za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Navedeni model propisuje način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenja izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranja propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Tijekom 2016. godine kompanija je promijenila poslovni model na nekoliko izvoznih tržišta kako bi postigla da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku koja navedene novčane priljeve usklađuje sa odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Podravka je tijekom 2016. godine sklapala fx forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Za izloženost promjeni tečaja hrvatske kune prema euru nisu se ugovarali derivativni financijski instrumenti u svrhu zaštite zbog ograničene volatilnosti tečaja i tečajnog režima koji provodi Hrvatska narodna banka.

Kamatni rizik

Podravka upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugo-

vorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom. Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.

Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Podravke ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih i prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima dovode do promjena u načinu funkcioniranja ponude i potražnje određenih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda te predstavljaju rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Podravke.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Podravke upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjavanje nabavnih volumena, puno korištenje Commodity Risk Managementa, provođenje e-tendera te korištenje novih režima uvoza, samo su neke od aktivnosti kojima Podravka djeluje na snižavanje troškova nabave, u uvjetima izrazite cjenovne volatilnosti pojedinih strateških sirovina.

Kreditni rizik i rizik naplate

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji može utjecati na eventualni financijski gubitak kompanije.

Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Podravke i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Podravka tijekom 2016. godine u praksi nije imala većih problema s naplatom prema povezanim i nepovezanim kupcima.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljeni postavljeni parametri kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se konstantno kontroliraju i mijenjaju prema potrebi.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Podravka je tijekom 2016. godine za odabranu grupu tržišta ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2016. godine Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Rizik likvidnosti

Podravka upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije. Tijekom 2016.g. učinjeni su dodatni napori u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava koji se agregira na razni Podravke te se kontinuirano uspoređuje planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza. Podravka kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz korištenje ugovorenih kreditnih linija kada je to potrebno. Planiranje novčanog toka na ovakav način u obzir uzima planove Podravke u pogledu redovnog pomirenja dugova te usklađivanje sa odnosima zadanim ugovorima.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Izjava o primjeni korporativnog upravljanja

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja
- jasno razrađene procedure za rad nadzornog odbora, uprave i drugih organa koje donose važne odluke
- izbjegavanje sukoba interesa
- učinkovita unutarinja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju, kojim se obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

Ovisna društva

NAZIV OVISNOG DRUŠTVA	ZEMLJA	2016.	GLAVNA DJELATNOST
Žito d.o.o., Ljubljana (i)	Slovenija	100,00	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00	Proizvodnja i distrib. lijekova
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100,00	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100,00	Prodaja i distribucija
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	Tanzanija	85,00	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00	Prodaja i distribucija
Mirna d.d., Rovinj	Hrvatska	84,24	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	-	Prodaja i distribucija
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH	Njemačka	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o., Zvolen	Slovačka	75,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd, Sydney	Australija	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	Makedonija	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Sarajevo	BiH	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka-International Inc. Wilmington	SAD	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100,00	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00	Prodaja i distribucija
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	100,00	Proizvodnja vafli

- i. Tijekom 2015. godine, Društvo je kroz dvije kupovne transakcije steklo 308.820 dionica društva Žito d.d., što predstavlja udio od 86,80% u temeljnom kapitalu Žito d.d. Na dan 31. prosinca 2015. godine, Društvo je bilo u posjedu 86,80% temeljnog kapitala, odnosno 96,80% glasačkih prava, obzirom da je Žito d.d. držalo 35.579 vlastitih dionica. Sukladno zakonskoj obvezi Društvo je kao dioničar izvršilo istiskivanje preostalih manjinskih dioničara čime je u 2016.g. steklo 100% -tni udio u Žitu d.d.. Nadalje, tijekom godine Žito d.o.o. je donijelo odluku o povlačenju dionica sa Ljubljanske burze te je promijenjen pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću.

Glavna skupština

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg određuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom od danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako nije drugačije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2016. godini:

1. Dubravko Štimac - predsjednik
2. Mato Crkvenac - zamjenik predsjednika
3. Ivo Družić - član
4. Ivana Matovina – članica do 06.07.2016.
5. Petar Miladin - član
6. Dinko Novoselec - član
7. Milan Stojanović - član do 06.07.2016.
8. Petar Vlaić - član
9. Ksenija Horvat – članica (predstavnica radnika)

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao dva odbora: Revizorski odbor i Odbor za nagrađivanje.

Revizorski odbor u 2016. godini radio je u sljedećem sastavu:

Revizorski odbor u 2016. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. Dinko Novoselec – predsjednik Odbora do 04.09.2016. i član od 05.09.2016.
2. Mato Crkvenac - član
3. Petar Vlaić - član
4. Ivana Matovina - članica do 04.09.2016., a od 05.09.2016. predsjednica Odbora.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvještavanja, učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Nadzornom odboru za odabir samostalnog revizora ili revizorskog društva.

U 2016. godini Revizorski odbor je održao sedam sjednica.

Odbor za nagrađivanje radio je u sljedećem sastavu:

1. Petar Vlaić -predsjednik Odbora
2. Dubravko Štimac- član
3. Milan Stojanović- član do 06.07.2016.
4. Mato Crkvenac-član od 22.07.2016.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje je održao tri sjednice u 2016. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora društva.

U 2016. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.269 tisuća HRK.

Uprava

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Nadzorni odbor je dana 24.2.2012. godine imenovao predsjednika i četiri člana Uprave Podravke d.d. na mandat od pet godina. Za predsjednika Uprave imenovan je Zvonimir Mršić, a za članove Uprave bili su imenovani Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Jorn Pedersen.

Dana 20.12.2012. godine Nadzorni odbor je imenovao Hrvoja Kolarića za člana Uprave Podravke d.d., na mandat u trajanju do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

Nadzorni odbor je dana 18.06.2014. odobrio sklapanje Sporazuma sa članom Uprave Jornom Pedersenom kojemu je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 18.06.2014. godine.

Nadzorni odbor je dana 22.12.2014. odobrio sklapanje Sporazuma sa članicom Uprave Jadrankom Ivanković kojoj je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 22.12.2014. godine.

Nadzorni odbor je dana 15.02.2016. odobrio sklapanje Sporazuma sa članom Uprave Miroslavom Klepačom kojem je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 31.03.2016. godine, te imenovao Ivu Brajević za članicu Uprave Podravke d.d. čiji mandat je počeo teći s danom 01.04.2016. godine i traje do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

Uprava se sastoji od četiri člana koje imenuje Nadzorni odbor.

Članovi Uprave u 2016. godini:

1. Zvonimir Mršić - predsjednik
2. Olivija Jakupec - članica
3. Miroslav Klepač - član do 31.03.2016.
4. Iva Brajević - članica od 01.04.2016.
5. Hrvoja Kolarić - član

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa sa Društvom a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2016. godini isplaćeno je ukupno 7.066 tisuća HRK.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se isplaćivale niti odobravale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2016. godine članovima Uprave Podravke d.d. dodijeljeno je i 36.801 opcijских dionica Društva.

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Godišnji upitnik

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU:

PODRAVKA D.D., ANTE STARČEVIĆA 32, KOPRIVNICA,
OIB: 18928523252

KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA:

BRANKA PERKOVIĆ, +385 48 651 441

DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA:

10.01.2017.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnos se na razdoblje od jedne poslovne godine na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji. Za pitanja koja su sadržana u upitniku, potrebno je napisati obrazloženje, samo onda ako pitanje to izričito traži. Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

POSVEĆENOST PRINCIPIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

1. Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja ili je usvojilo vlastitu politiku korporativnog upravljanja?

Da Ne

2. Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?

Da Ne

3. Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja, urađeni na principu "primjeni ili objasni"?

Da Ne

4. Prilikom odlučivanja uzima li društvo u obzir interese svih dioničara društva, sukladno načelima kodeksa korporativnog upravljanja?

Da Ne

DIONIČARI I GLAVNA SKUPŠTINA

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

5. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)

Da Ne

6. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)

Da Ne

7. Postupa li društvo na jednak način i pod jednakim uvjetima prema svim dioničarima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

8. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

9. Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne objasniti)

Da Ne

Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini po vlastitom nahođenju određuju opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama.

10. Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)

Da Ne

11. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koje se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

12. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

13. Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Sukladno članku 223. Zakona o trgovačkim društvima tražbina za isplatu dividende dopijeva u roku od 60 dana od dana donošenja odluke.

14. Jesu li prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)

Da Ne

15. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoje preduvjeti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.

16. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu) kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)

Da Ne

Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara, te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.

17. Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?

Da Ne

18. Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo tužbi usmjerenih na pobijanje odluka Glavne skupštine Društva.

UPRAVNA I NADZORNA TIJELA

Navedite imena uprave i njihove funkcije:

Zvonimir Mršić (predsjednik Uprave), **Olivija Jakupec** (članica Uprave), **Miroslav Klepač** (član Uprave do 31.03.2016.), **Iva Brajević** (članica Uprave od 01.04.2016.) i **Hrvoje Kolarić** (član Uprave)

Navedite imena Nadzornog odbora i njihove funkcije:

Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), **Mato Crkvenac** (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora), **Ivo Družić** (član Nadzornog odbora), **Ksenija Horvat** (članica Nadzornog odbora), **Ivana Matovina** (članica Nadzornog odbora do 06.07.2016.), **Petar Miladin** (član Nadzornog odbora), **Dinko Novoselec** (član Nadzornog odbora), **Milan Stojanović** (član Nadzornog odbora do 06.07.2016.) i **Petar Vlaić** (član Nadzornog odbora).

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokunog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

19. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

20. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada? (ako ne, objasniti)

Da Ne

21. Je li nadzorni odbor odnosno neizvršni direktori upravnog odbora društva sastavljen većinom od neovisnih članova? (ako ne, objasniti)

Da Ne

22. Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti).

Da Ne

23. Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nagrada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.

24. Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

25. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinih člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukturu naknade, javno objavljeni? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članova Nadzornog odbora i Uprave u

ukupnom iznosu objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2016. godinu.

26. Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva i to najkasnije pet trgovinskih dana, poslije nastanka takve promjene? (ako ne, objasniti)

Da Ne

27. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

28. Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva?

Da Ne

29. Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odnora odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

30. Jesu li bitni elementi svih takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

31. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?

Da Ne

Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za imenovanja.

32. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?

Da Ne

33. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizorski odbor)?

Da Ne

34. Je li većina članova komisije iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

35. Je li komisija pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)

Da Ne

36. Je li komisija procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

37. Je li komisija radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

38. Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Funkcija unutarnje revizije postoji.

39. Je li komisija nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

40. Je li komisija pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)

Da Ne

41. Je li komisija izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može da-

vati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)

Da Ne

42. Je li komisija razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)

Da Ne

43. Je li komisija za reviziju osigurala dostavu kvalitetnih informacija ovisnih i povezanih društava te trećih osoba (kao što su stručni savjetnici)? (ako ne, objasniti)

Da Ne

44. Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora odnosno upravnog odbora na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

45. Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasovanja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

46. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio, i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?

Da Ne

47. Je li društvo kao dio godišnjeg izvješća objavilo izjavu o politici nagrađivanja uprave, upravnog odbora i nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

48. Je li Izjava o politici nagrađivanja uprave ili izvršnih direktora stalno objavljena na vlastitim internetskim stranicama društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

49. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

50. Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Ukupni iznosi naknada članova Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2016. godinu.

51. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

52. Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

REVIZIJA I MEHANIZMI UNUTARNJE KONTROLE

Odgovori na ovo područje nose 10% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

53. Ima li društvo vanjskog revizora?

Da Ne

54. Je li je vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?

Da Ne

55. Je li vanjski revizor društva, pruža društvu, sam ili putem povezanih osoba, druge usluge?

Da Ne

Vanjski revizor pružio je usluge izrade studije transfernih cijena za pojedina ovisna društva u Grupi.

56. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

57. Ima li društvo unutarnje revizore i ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)

Da Ne

**TRANSPARENTNOST I JAVNOST
POSLOVANJA**

Odgovori na ovo poglavlje nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

58. Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?

Da Ne

59. Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?

Da Ne

60. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?

Da Ne

61. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom?

Da Ne

62. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)

Da Ne

63. Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?

Da Ne

64. Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik po njihovom najboljem saznanju u cijelosti istiniti?

Da Ne

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA

Dionica

KRETANJE PROMETA, VOLUMENA I CIJENE DIONICE PODRAVKE

Ukupan promet dionicom Podravke je u 2016. godini smanjen za 28,3% u odnosu na 2015. godinu, dok je ukupan redovni promet svih dionica na Zagrebačkoj burzi u istom razdoblju zabilježio pad od 13,4%. Ukupan redovni promet dionicom Podravke je u 2016. godini iznosio 96,2 milijuna kuna, što predstavlja 5,0% ukupnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi.

Smanjenje prometa dionicom Podravke u 2016. godini rezultat je smanjenja volumena u odnosu na 2015. godinu, no što je bilo ublaženo rastom cijene dionice. Volumen Podravkinom dionicom je u 2016. godini bio 34,4% niži u odnosu na 2015. godinu, pri čemu je najintenzivnije trgovanje bilo u drugom i trećem kvartalu.

PROMET I VOLUMEN PODRAVKINOM DIONICOM PO KVARTALIMA U 2016. GODINI

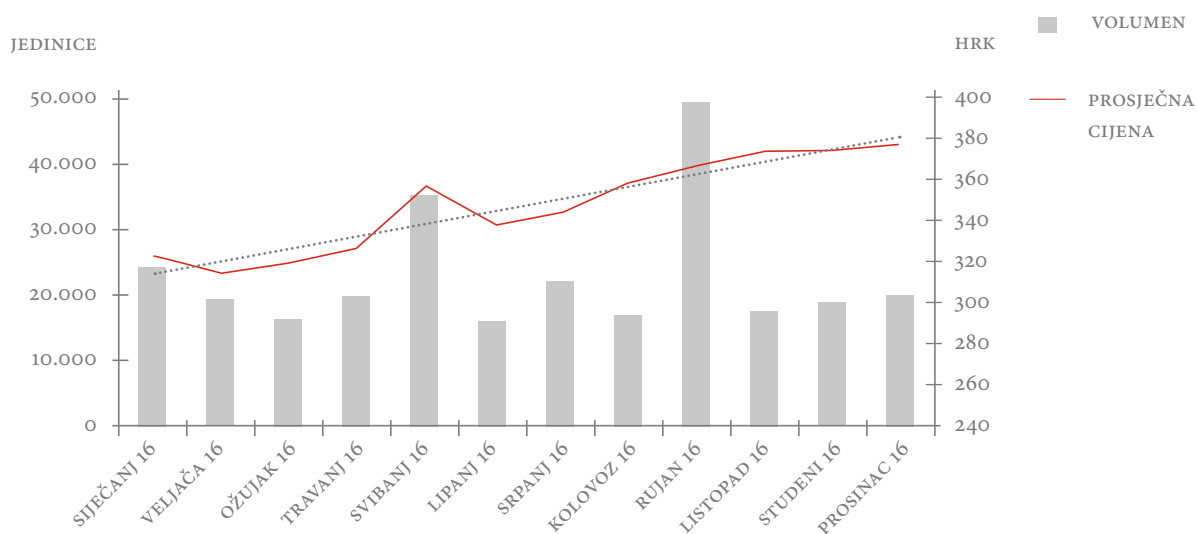
RAZDOBLJE	2016.		2015.	
	PROMET (HRK)	VOLUMEN	PROMET (HRK)	VOLUMEN
I. KVARTAL	18.995.803	59.476	18.120.072	61.019
II. KVARTAL	23.967.122	71.025	32.535.496	104.433
III. KVARTAL	31.962.500	88.811	50.125.904	156.371
IV. KVARTAL	21.253.675	56.531	33.349.147	98.931
UKUPNO	96.179.100	275.843	134.130.619	420.754

Izvor: ZSE

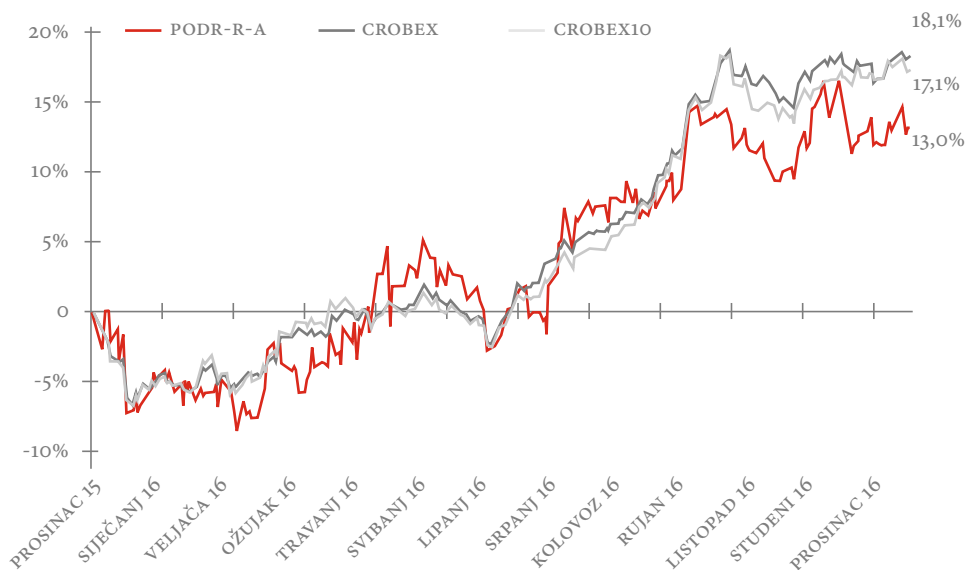
Prosječna dnevna cijena¹ dionice Podravke je u 2016. godini iznosila 348,7 kuna i bila je za 9,4% veća u odnosu na prosječnu dnevnu cijenu u 2015. godini. Zadnja cijena dionice Podravke na 31. prosinca 2016. godine iznosila je 377,5 kuna, što je rast od 13,0% u odnosu na zadnju cijenu na 31. prosinca 2015. godine.

¹ Prosječna dnevna cijena računata je kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine.

KRETANJE VOLUMENA I PROSJEČNE CIJENE PODRAVKE DIONICE



KRETANJE PROSJEČNE DNEVNE CIJENE PODRAVKE DIONICE I DIONIČKIH INDEKSA CROBEX I CROBEX10 U 2016. GODINI



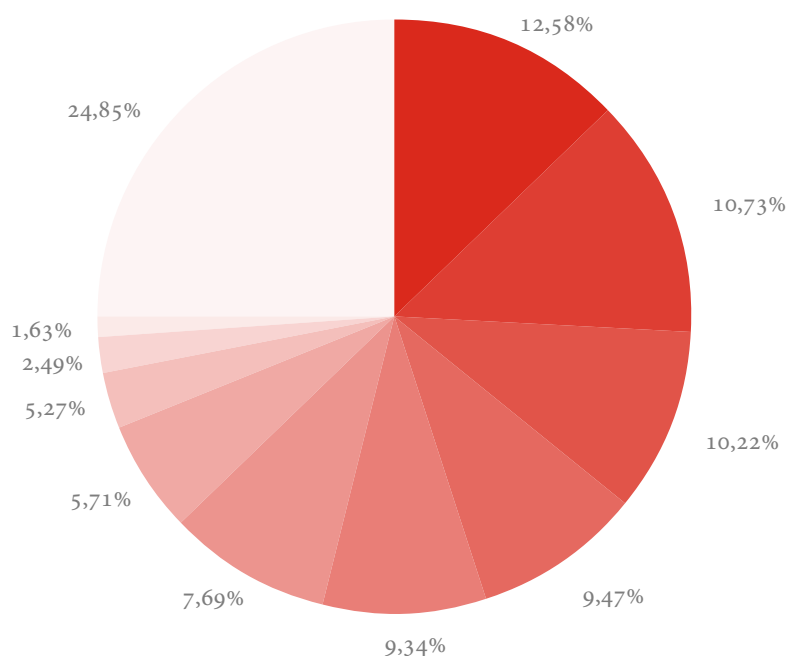
Cijena dionice Podravke je u 2016. godini porasla 13,0%, dok su u istom razdoblju domaći dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 ostvarili rast od 18,1% i 17,1%, pojedinačno.

BURZOVNI INDEKSI Dionica Podravke je uvrštena u četiri dionička indeksa Zagrebačke burze – CROBEX, CROBEX10, CROBEXnutris i CROBEXtr – te u inozemne STOXX® indekse.

PREPORUKE ANALITIČARA NA 31. PROSINCA 2016. GODINE

DAVATELJ PREPORUKE	DATUM IZDAVANJA PREPORUKE	PREPORUKA	CILJANA CIJENA
INTERKAPITAL VRIJEDNOSNI PAPIRI	-	POD REVIZIJOM	-
RAIFFEISENBANK AUSTRIA	15.09.2016.	DRŽATI	383,00 KUNA
ERSTE GROUP BANK AG	06.10.2016.	DRŽATI	400,00 KUNA
UNICREDIT GROUP	24.03.2015.	KUPITI	398,96 KUNA
WOOD & COMPANY	13.07.2016.	DRŽATI	376,00 KUNA

VLASNIČKA STRUKTURA



Stanje na trezorskom računu

Na 31. prosinca 2016. Podravka d.d. imala je u vlasništvu 194.900 trezorskih dionica. Na 31. prosinca 2016. godine članovi Nadzornog odbora imali su 19 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu, dok su članovi Uprave imali 6.703 dionice Podravke d.d. u svome vlasništvu.

U 2016. godini Podravka d.d. je stekla 36.589 vlastitih dionica, za što je bilo izdvojeno 13,0 milijuna kuna. Temelj za stjecanje vlastitih dionica je ovlast dana Upravi Podravke d.d. Odlukom Glavne skupštine od 3. lipnja 2015. godine. Svrha stjecanja vlastitih dionica je realizacija ESOP programa i nagrađivanje menadžmenta.

DIONIČAR	BROJ DIONICA
PBZ CO OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	925.602
AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	902.874
RESTRUCTURING AND SALE CENTER / CPII*	727.703
RESTRUCTURING AND SALE CENTER / REPUBLIC OF CROATIA	673.845
ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	665.166
RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	625.298
KAPITALNI FOND D.D.	406.842
PODRAVKA D.D. / TREZORSKI RAČUN	194.900
AZ PROFIT DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	111.752
RAIFFEISEN DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	99.965
OSTALI DIONIČARI	1.786.056
UKUPNO	7.120.003

*HRVI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE

**NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
ZA 2016. GODINU**

IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti nekonsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva, rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu s važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Društva te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

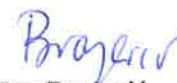
Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvješća i izjave o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnje izvješće i izjava o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s konsolidiranim i nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava izdani su zasebno, istovremeno kad i nekonsolidirani financijski izvještaji.

Nekonsolidirani financijski izvještaji odobreni su od Uprave 20. veljače 2017. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:



Zvonimir Mršić
Predsjednik Uprave



Iva Brajević
Član Uprave



Hrvoje Kolarić
Član Uprave



Olivija Jakupec
Član Uprave

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska



Koprivnica, 20. veljače 2017.

Izvješće neovisnog revizora dioničarima Podravka d.d.

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja Podravka d.d. (Društvo), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2016. te nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima i nekonsolidirani izvještaj o promjenama u kapitalu i rezervama za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostale objašnjavajuće informacije.

Prema našem mišljenju, priloženi nekonsolidirani financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, nekonsolidirani financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2016., njegovu nekonsolidiranu financijsku uspješnost i nekonsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu, u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („MSFI-jevi usvojeni od EU).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije nekonsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Računovodstveni tretman troškova rabata kupcima

Prihodi (od neprekinutog poslovanja) za godinu koja je završila 31. prosinca 2016. godine iznose 1.818.898 tisuća kuna. Obračunati troškovi rabata uključeni su u obračunate troškove unutar ostalih obveza.

Vidi stranicu 88 (bilješku računovodstvene politike) i stranica 110 (Bilješka 8).

Ključna pitanja revizije	Revizijski pristup
<p>Prihodi se priznaju uzimajući u obzir popuste, prodajne poticaje i rabate ostvarene od strane kupaca. Prikazani iznos prihoda (iz neprekinutog poslovanja) od 1.818.898 tisuća kuna za godinu koja je završila 31. prosinca 2016. umanjen je za te popuste, prodajne poticaje i rabate čiji učinak je značajan za izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za izvještajno razdoblje.</p> <p>Zbog različitih ugovornih uvjeta na različitim tržištima Društva, procjena popusta, prodajnih poticaja i rabata priznatih na temelju prodaje tijekom godine smatra se kompleksnom.</p>	<p>Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pregled i testiranje kontrola procesa procjene i priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata te povezanih obveza Društva. • pribavljanje potvrda stanja na uzorku kupaca te istraživanje značajnih razlika, ukoliko ih je bilo, između primljenih potvrda i priznatih iznosa od strane Društva. • ocjenu priznatih obračunatih troškova rabata i prodajnih poticaja za izvještajno razdoblje, uspoređujući točnost obračunatih troškova rabata i prodajnih poticaja kupcima u prošlim izvještajnim razdobljima s ostvarenim rezultatima.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima Podravka d.d. (nastavak)

Računovodstveni tretman troškova rabata kupcima (nastavak)	
Ključna pitanja revizije (nastavak)	Revizijski pristup (nastavak)
<p>Društvo prati velik broj pojedinačnih ugovora s kupcima te postoji rizik od nepotpunog ili pogrešnog priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata u tekućem razdoblju te obračunatog troška na kraju godine ili netočnog obračuna priznatih iznosa. Iako su razdoblja za obračunavanje popusta, prodajnih poticaja i rabata retrospektivna te se u većini slučajeva podudaraju s krajem godine na 31. prosinca, iznosi obračunatih popusta, prodajnih poticaja i rabata nisu u potpunosti potvrđeni od strane kupaca na dan 31. prosinca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> na uzorku ključnih kupaca, pregledom retrospektivnih ugovornih uvjeta napravili smo vlastiti izračun iznosa obveza za popuste, prodajne poticaje i rabate sukladno tim uvjetima te smo također uzeli u obzir odobrenja i plaćanja nakon kraja izvještajnog razdoblja.
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine	
<p>Na dan 31. prosinca 2016. godine u nekonsolidiranim financijskim izvještajima nematerijalna imovina iznosi 107.756 tisuća kuna, od čega je vrijednost brandova 69.462 tisuće kuna.</p> <p>Vidi stranicu 94 (bilješku računovodstvene politike) i stranicu 105 (Bilješka 5).</p>	
Ključna pitanja revizije	Revizijski pristup
<p>Na dan 31. prosinca 2016. godine, Društvo je prikazalo značajan iznos nematerijalne imovine uključujući brandove. Sukladno zahtjevima relevantnih standarda financijskog izvještavanja, ta nematerijalna imovina uključujući i brandove testira se od strane Društva na potencijalno umanjeње vrijednosti najmanje jednom godišnje ili na datum izvještavanja, bez obzira na bilo koje povezane indikatore umanjeња vrijednosti, kao sastavni dio pripadajućih jedinica koje stvaraju novac. Svako takvo umanjeње priznalo bi se u iznosu u kojem knjigovodstvena vrijednost imovine prelazi njezin nadoknadivi iznos (koji je veći od fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje i vrijednosti u upotrebi).</p> <p>Mjerenje nadoknadivog iznosa uključuje značajnu nesigurnost procjene obzirom da zahtijeva prosudbe rukovodstva vezane uz predviđanje i diskontiranje budućih novčanih tokova koji se očekuju od predmetne imovine. Te prosudbe budućih novčanih tokova temeljene su na procjeni rukovodstva o varijablama koje uključuju buduću rast profitabilnosti, kapitalna ulaganja, obrtni kapital te najprikladniju diskontnu stopu.</p>	<p>Naši revizijski postupci uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> procjenu prikladnosti alokacije nematerijalne imovine na jedinice koje stvaraju novac. procjenu usklađenosti modela testa umanjeња vrijednosti s primjenjivim računovodstvenim standardima. uključivanje naših vlastitih stručnjaka za procjene vrijednosti u preispitivanju pretpostavki korištenih od strane Društva u testovima umanjeња vrijednosti nematerijalne imovine koji posebice uključuju: <ul style="list-style-type: none"> procjenu dosljednosti korištenih pretpostavki s ostvarenim rezultatima te ispitivanje uzroka odstupanja u prošlim projekcijama novčanih tokova od ostvarenih rezultata. usporedbu korištenih pretpostavki, gdje je to moguće, s javnim podacima te analizu osjetljivosti na utjecaj promjena značajnih pretpostavki, kao što su stope rasta i diskontne stope.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima Podravka d.d. (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju nekonsolidirano Godišnje izvješće i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, ali ne uključuju nekonsolidirane financijske izvještaje niti naše izvješće neovisnog revizora o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na nekonsolidirane financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste vezano za ostale informacije.

U vezi s našom revizijom nekonsolidiranih financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s nekonsolidiranim financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno krivo iskazane. Ukoliko, na osnovi posla koji smo obavili, zaključimo da postoji značajno krivi iskaz ostalih informacija, dužnost nam je izvijestiti o tome. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Vezano za nekonsolidirano Godišnje izvješće te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane člankom 20. hrvatskog Zakona o računovodstvu. Ove procedure uključuju razmatranje uključuju li nekonsolidirano Godišnje izvješće i Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja objave u skladu s člancima 21. i 22. hrvatskog Zakona o računovodstvu te prikupljanje dokaza u vezi određenih informacija koje su uključene u Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.

Na osnovi procedura, čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije nekonsolidiranih financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u nekonsolidiranom Godišnjem izvješću te dijelovima Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji sadrže informacije iz članka 22. stavak 1. točke 3. i 4. hrvatskog Zakona o računovodstvu (izvadak Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja) za financijsku godinu za koji su pripremljeni nekonsolidirani financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s nekonsolidiranim financijskim izvještajima.
- Informacije sadržane u nekonsolidiranom Godišnjem izvješću i izvatku Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, pripremljene su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s primjenjivim zahtjevima hrvatskog Zakona o računovodstvu.
- Izjava o primjeni koda korporativnog upravljanja sadrži informacije koje su zahtijevane člankom 22. stavak 1. točke 2., 5., 6. i 7. hrvatskog Zakona o računovodstvu.
- Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Društva te okružja u kojem ono posluje, koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno krive iskaze u nekonsolidiranom Godišnjem izvješću i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koje smo zaprimili prije datuma izdavanja ovog izvješća. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prezentaciju nekonsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI-jevima usvojenim od EU te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju nekonsolidiranih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Društva.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima Podravka d.d. (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li nekonsolidirani financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika nekonsolidiranih financijskih izvještaja, donesene na osnovi tih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza nekonsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevarama može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u nekonsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj nekonsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i razmatramo odražavaju li nekonsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kao bi se postigla fer prezentacija.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o povezanim mjerama zaštite.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima Podravka d.d. (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanje ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Joško Džida.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju
Hrvatski ovlaštene revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

Zagreb, 20. veljače 2017.

K P M G Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb
2

U ime i za KPMG Croatia d.o.o. za reviziju:

Joško Džida
Direktor, Hrvatski ovlaštene revizor

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2016.	2015. Prepravljeno
Neprekinuto poslovanje			
Prihodi od prodaje	8	1.818.898	1.737.878
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(1.254.018)	(1.178.672)
Bruto dobit		564.880	559.206
Ostali prihodi	9	19.656	14.756
Opći i administrativni troškovi	11	(149.887)	(164.978)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(188.761)	(178.417)
Troškovi marketinga	11	(117.188)	(116.989)
Ostali troškovi	10	(304)	(5.026)
Operativna dobit		128.396	108.552
Financijski prihodi	13	123.442	94.395
Financijski troškovi	14	(36.198)	(41.267)
Neto financijski prihodi		87.244	53.128
Dobit prije poreza		215.640	161.680
Porez na dobit	15	(25.065)	12.677
Dobit tekuće godine iz neprekinutog poslovanja		190.575	174.357
Prekinuto poslovanje			
Gubitak nakon poreza iz prekinutog poslovanja	7	(11.254)	(17.385)
Ukupna dobit		179.321	156.972
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)		(440)	(49)
Ukupno sveobuhvatna dobit		178.881	156.923

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2016. GODINE

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	31.12.2016.	31.12.2015. Prepravljeno
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	107.756	122.818
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	850.156	829.595
Ulaganja u ovisna društva	18	808.073	791.518
Odgodena porezna imovina	15	25.663	50.633
Dugotrajna financijska imovina	19	59.679	100.042
Ukupna dugotrajna imovina		1.851.327	1.894.606
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	338.205	358.558
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	21	843.783	736.867
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	22	751	215
Potraživanja za porez na dobit		5.569	14.589
Novac i novčani ekvivalenti	23	136.553	95.414
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	24	140.419	204.676
Ukupna kratkotrajna imovina		1.465.280	1.410.319
Ukupna imovina		3.316.607	3.304.925
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Dionički kapital	25	1.679.174	1.683.871
Pričuve	26	216.224	166.353
Zadržana dobit	27	180.680	100.150
Ukupna glavnica		2.076.078	1.950.374
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	29	398.472	634.832
Rezerviranja	30	31.469	31.667
Ukupne dugoročne obveze		429.941	666.499
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	31	432.899	408.954
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	28	3.283	2.469
Kredit i zajmovi	29	364.280	251.301
Rezerviranja	30	10.126	25.328
Ukupne kratkoročne obveze		810.588	688.052
Ukupne obveze		1.240.529	1.354.551
Ukupno glavnica i obveze		3.316.607	3.304.925

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

	Dionički kapital	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerve za reinvestiranu dobit	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2015. godine	1.062.160	67.604	2.569	108.400	2.955	94.176	1.337.864
<i>(u tisućama kuna)</i>							
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	156.972	156.972
Dobit za godinu	-	-	-	-	(49)	-	(49)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	(49)	-	(49)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	(49)	-	(49)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	(49)	156.972	156.923
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>							
Povećanje kapitala emisijom novih dionica (bilješka 25(i))	506.394	-	-	-	-	-	506.394
Povećanje kapitala po osnovu reinvestirane dobiti (bilješka 25(ii))	108.400	-	-	(108.400)	-	-	-
Raspodjela zadržane dobiti (bilješka 26 (i))	-	80.000	10.084	-	3.190	(93.274)	-
Kupovina vlastitih dionica	(5.899)	-	-	-	-	-	(5.899)
Realizacija opcija	4.156	-	-	-	-	-	4.156
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 33)	8.660	-	-	-	-	-	8.660
Efekt pripajanja ovisnog društva	-	-	-	-	-	(57.724)	(57.724)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	621.711	80.000	10.084	(108.400)	3.190	(150.998)	455.587
Stanje 31. prosinca 2015. godine	1.683.871	147.604	12.653	-	6.096	100.150	1.950.374
<i>Sveobuhvatna dobit</i>							
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	179.321	179.321
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	(440)	-	(440)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	(440)	-	(440)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	(440)	179.321	178.881
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>							
Raspodjela zadržane dobiti (bilješka 26 (i))	-	-	5.008	-	45.303	(50.311)	-
Kupovina vlastitih dionica	(12.977)	-	-	-	-	-	(12.977)
Realizacija opcija	1.387	-	-	-	-	-	1.387
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 33)	6.893	-	-	-	-	-	6.893
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	(48.480)	(48.480)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	(4.697)	-	5.008	-	45.303	(98.791)	(53.177)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	1.679.174	147.604	17.661	-	50.959	180.680	2.076.078

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2016.	2015.
Dobit prije poreza		204.386	144.295
Amortizacija		96.481	84.204
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje		(222)	-
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji		9.299	12.080
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		278	(498)
Prihod od dividendi i slično		(100.000)	(80.504)
Isplate s temelja dionica		6.893	8.660
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(5.187)	(239)
(Dobici) od prodaje ovisnog društva		(729)	-
(Dobici) od prodaje imovine namijenjene prodaji		-	(864)
(Dobici) od prodaje dionica i udjela		(3.577)	-
Vrijednosno usklađenje kupaca		224	529
(Smanjenje)/povećanje rezerviranja		(15.400)	2.153
Prihod od kamata		(11.611)	(8.237)
Trošak kamata		33.538	34.612
Tečajne razlike		(8.689)	(4.921)
		205.684	191.270
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje zaliha		25.286	14.929
(Povećanje) potraživanja		(17.264)	(103.422)
Povećanje obveza		54.203	38.895
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		267.909	141.672
Plaćeni porez		(7.387)	(14.403)
Plaćene kamate		(32.790)	(34.593)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		227.732	92.676
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Izdaci za kupnju i osnivanje ovisnih društava	18	-	(433.271)
Povećanje ulaganja u ovisna društva		(11.795)	(56.357)
Izdaci za kupnju vlasničkih vrijednosnih papira		(884)	-
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(130.854)	(101.631)
Kupnja imovine namijenjene prodaji		-	(3.733)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		16.288	868
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji		18.050	3.959
Dani krediti		(143.066)	(59.299)
Otplata danih kredita		207.681	102.909
Naplaćene kamate		8.652	7.691
Primici od prodaje ovisnog društva		52.133	-
Primici od prodaje ostalih ulaganja		745	-
Neto novac od ulaganja u novčane fondove		-	2.386
Neto novac preuzet pri pripajanju ovisnog društva		-	3.033
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		16.950	(533.445)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi		464.566	292.765
Otplata kredita i zajmova		(609.959)	(350.654)
Nabava vlastitih dionica		(12.977)	(5.899)
Prodaja vlastitih dionica		3.307	4.792
Primici od emisije redovnih dionica	25	-	506.394
Isplata dividende		(48.480)	-
Neto novac od financijskih aktivnosti		(203.543)	447.398
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		41.139	6.629
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		95.414	88.785
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	23	136.553	95.414

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica ("Društvo") osnovana je u Hrvatskoj. Godine 1934. braća Wolf u Koprivnici osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Društva. Danas se Društvo ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda i bezalkoholnih pića.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 25.

Uprava i direktori

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d..

Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora u 2016. godini:

Predsjednik	Dubravko Štimac
Zamjenik predsjednika	Mato Crkvenac
Član	Ivana Matovina (do 06.07.2016.)
Član	Milan Stojanović (do 06.07.2016.)
Član	Petar Vlaić
Član	Dinko Novoselec
Član	Petar Miladin
Član	Ivo Družić
Član	Ksenija Horvat

Uprava u 2016. godini

Predsjednik	Zvonimir Mršić
Član	Olivija Jakupec
Član	Miroslav Klepač (do 31.03.2016.)
Član	Hrvoje Kolarić
Član	Iva Brajević (od 01.04.2016.)

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije ("MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Društvo. Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno se nazivaju „Grupa“), koje Društvo također mora pripremiti u skladu s MSFI i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi nekonsolidirani financijski izvještaji.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 20. veljače 2017. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Ulaganja u ovisna društva

Ovisna društva predstavljaju društva u kojima Društvo ima kontrolu, izravno ili neizravno, nad poslovanjem. Kontrola je ostvarena kada Društvo ima pravo upravljanja financijskim i poslovnim politikama subjekta tako da se ostvare koristi od njegovih aktivnosti.

Ulaganja u ovisna društva početno se priznaju po trošku, a naknadno po trošku umanjenom za umanjena vrijednosti. Testiranje ulaganja u ovisna društva na umanjene vrijednosti provodi se na godišnjoj razini (računovodstvena politika 3.20).

3.2 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prekinuto poslovanje

Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

Prekinuto poslovanje

Poslovne aktivnosti s kojima se prestaje su sastavni dijelovi poslovanja Društva koji predstavljaju izdvojenu liniju poslovanja ili odvojenu geografsku jedinicu poslovanja koja je ili otuđena ili je namijenjena prodaji, ili je ovisno društvo stečeno s ciljem ponovne prodaje. Klasifikacija prekinutog poslovanja ili prestanka poslovanja nastaje pri prodaji imovine ili kad aktivnost zadovolji kriterije da bude klasificirana kao namijenjena prodaji, ukoliko je to ranije. Kada se poslovanje klasificira kao prekinuto poslovanje, usporedni podaci u računu dobiti i gubitka se moraju prepraviti kao da je poslovanje bilo prekinuto od početka usporednog razdoblja.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.3 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Društva. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, prodajne diskonte, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

Društvo priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Društvo imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Društva koje su opisane u nastavku.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu (za koju je Društvo distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo obavi isporuke robe veletrgovcu, kada više ne utječe na upravljanje robom te kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Društvo ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja oko 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Naknade za kreditne kartice iskazuju se u okviru troškova distribucije. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4 Najmovi

Društvo unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Društvo snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Društvo ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat iste imovine. Najamnina i prodajna cijena u pravilu su međuovisne, jer se o njima pregovara u paketu. Računovodstveni postupak s prodajom i transakcijom povratnog najma ovisi o vrsti tog najma.

Ako su transakcija prodaje i povratni najam u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa se ne priznaje odmah kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca. Umjesto toga navedeni iznos se odgađa i amortizira tijekom razdoblja najma.

Ako su transakcija prodaje i povratni najam u okviru operativnog najma te ako je jasno da je ta transakcija utemeljena po fer vrijednosti, dobit ili gubitak se odmah priznaje. Ako je prodajna cijena ispod fer vrijednosti, dobit ili gubitak se priznaje odmah osim ako se gubitak kompenzira budućim najamninama ispod tržišne cijene te se u tom slučaju odgađa i amortizira u razmjeru s plaćanjima najma tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti. Ako je prodajna cijena iznad fer vrijednosti, iznos koji premašuje fer vrijednost se odgađa i amortizira tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti.

3.5 Strane valute

Transakcije i stanja u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.6 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Društvo ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

3.7 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Društvo troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Društvo nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine. Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Društvu bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.8 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.9 Izvještavanje o poslovnim segmentima

S obzirom da se strateške odluke donose na razini konsolidiranih poslovnih programa, odnosno, segmenata Društvo ne prati i ne izvještava segmentalno poslovanje na nekonsolidiranoj razini.

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, na osnovi interne strukture izvještavanja prate se i izvještavaju sljedeći segmenti:

- Kulinarstvo
- Slastice, žitarice za odrasle, snack i napitci
- Lino svijet
- Mediteranska prehrana, kondimenti i osnovna hrana
- Mesni program
- Pekarstvo i mlinarstvo
- Farmaceutika
- Ostalo

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.10 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se unutar dobiti ili gubitka do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isto oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

(iii) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Društvo uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Društvo promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

(iv) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.11 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Društvo trenutno dobilo od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.13).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.12 Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

Brandovi i distribucijska prava

Prava distribucije proizvoda te određeni brandovi imaju ograničeni vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak distribucijskih prava tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.13).

Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) priznaje se onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina iskazuje se po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.13 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni dan, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te kada postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjenja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u kom slučaju se poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.

3.14 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.15 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

3.16 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.17 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.18 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.18 Primanja radnika (nastavak)

(iv) Dugoročna primanja radnika

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Primanja u obliku dionica

Društvo upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka) kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

3.19 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Društvo ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.20 Financijska imovina

Financijska imovina priznaje se i prestaje se priznavati na datum trgovanja, a to je datum na koji se financijska imovina kupuje ili prodaje temeljem ugovora čiji uvjeti nalažu isporuku ulaganja u roku utvrđenom na predmetnom tržištu i početno se mjere po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije, osim one financijske imovine koja je svrstana u kategoriju kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, koja se početno mjeri po fer vrijednosti.

Financijska imovina je razvrstana u sljedeće kategorije: financijska imovina “po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka” te “dani zajmovi i potraživanja”. Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijskog sredstva i određuje se kod prvog priznavanja.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijskog sredstva i prihod od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, zatim troškove transakcije i druge premije i diskonte, diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijskog sredstva ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Prihodi od dužničkih instrumenata, osim financijske imovine određene za iskazivanje po fer vrijednosti kroz račun o dobiti i gubitku, se priznaju po osnovi efektivne kamate.

Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijska imovina se svrstava u kategoriju imovine kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz sveobuhvatnu dobit ako je namijenjena trgovanju ili ako je određena za iskazivanje na taj način.

Financijsko sredstvo se svrstava u kategoriju imovine namijenjene trgovanju ako je:

- stečeno prvenstveno radi prodaje u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio identificiranog portfelja financijskih instrumenata kojima Društvo upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku, ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijsko sredstvo koje nije namijenjeno trgovanju može pri prvom priznavanju biti određeno za iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako financijsko sredstvo sačinjava grupu financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Društva za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 “*Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje*” dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz sveobuhvatnu dobit po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i dividende i kamate zarađene na financijskom sredstvu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 6.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.20 Financijska imovina (nastavak)

Dani zajmovi i potraživanja

Zajmovi i potraživanja su nederivativna financijska imovina s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotira na aktivnom tržištu. Potraživanja od kupaca, po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima vode se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope, umanjenom za eventualne akumulirane gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Umanjenje financijske imovine

Financijska imovina, osim imovine koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti ili gubitku, se na kraju svakog izvještajnog razdoblja preispituje kako bi se utvrdilo postojanje pokazatelja o eventualnom umanjenju. Financijska imovina je umanjena ako postoji objektivan dokaz da je na procijenjene buduće novčane tokove ulaganja utjecao jedan događaj ili više njih nakon početnog priznavanja financijskog sredstva.

Kod vlasničkih udjela iz portfelja raspoloživog za prodaju, značajan ili dugotrajniji pad fer vrijednosti vrijednosnog papira ispod njegove nabavne vrijednosti se smatra objektivnim dokazom umanjenja.

Kod sve ostale financijske imovine, objektivan dokaz umanjenja može uključiti:

- značajne financijske poteškoće kod izdavatelja ili druge ugovorne strane, ili
- kršenje ugovora, primjerice kašnjenje u plaćanju ili neplaćanje kamata ili glavnice, ili
- izgledno pokretanje stečaja ili financijskog restrukturiranja kod dužnika, ili
- nestanak aktivnog tržišta za predmetnu financijsku imovinu zbog financijskih poteškoća.

Kod određenih kategorija financijske imovine, kao što su potraživanja od kupaca, imovina kod koje je procijenjeno da nije pojedinačno umanjena se kasnije podvrgava procjeni umanjenja na skupnoj osnovi. Objektivan dokaz o umanjenju portfelja potraživanja može uključiti iskustvo Društva u naplati potraživanja u proteklim razdobljima, povećanje broja potraživanja s prosječnim kašnjenjem u naplati iznad 360 dana, kao i znatne promjene nacionalnih ili lokalnih gospodarskih uvjeta koji su u korelaciji s kašnjenjem u naplati potraživanja.

Kod financijske imovine iskazane po amortiziranom trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvenog iznosa sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom izvorne efektivne kamatne stope na financijsko sredstvo.

Kod financijske imovine koja se vodi po trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvene vrijednosti sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom tekuće tržišne stope povrata za slično financijsko sredstvo. Jednom priznati gubitak od umanjenja se ne poništava u idućim razdobljima.

Knjigovodstvena vrijednost financijskog sredstva se izravno umanjuje za gubitke zbog umanjenja kod sve financijske imovine, izuzev potraživanja od kupaca, kod kojih se knjigovodstvena vrijednost umanjuje kroz konto ispravka vrijednosti. Potraživanje koje se smatra nenaplativim se otpisuje s konta ispravka vrijednosti, a kasnija naplata prethodno otpisanih iznosa se odobrava kontu ispravka vrijednosti. Promjene iznosa iskazanog na kontu ispravka vrijednosti se priznaju u dobit i gubitak.

Kod umanjenja financijskog sredstva iz portfelja raspoloživog za prodaju, kumulativni gubici ili gubici prethodno iskazani u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti se prenose u dobit i gubitak tekućeg razdoblja.

Ako kod financijske imovine koja se vodi po amortiziranom trošku u idućim razdobljima dođe do smanjenja gubitka zbog umanjenja njene vrijednosti i smanjenje se objektivno može povezati s događajem nakon priznavanja umanjenja, gubici koji su temeljem umanjenja vrijednosti te imovine prethodno priznati u dobit i gubitak se poništavaju do iznosa knjigovodstvene vrijednosti ulaganja s datumom na koji je utvrđeno smanjenje gubitka, a koji nije veći od amortiziranog troška koji bi bio utvrđen da umanjenje nije bilo priznato.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.20 Financijska imovina (nastavak)

Umanjenje financijske imovine (nastavak)

Gubici uslijed umanjenja glavnčkih instrumenata iz portfelja raspoloživog za prodaju koji su ranije priznati u dobit i gubitak se ne poništavaju kroz dobit i gubitak, a svako povećanje fer vrijednosti nakon utvrđenog gubitka zbog umanjenja se iskazuje kao pričuva iz revalorizacije ulaganja. Gubici od umanjenja se kod dužničkih vrijednosnih papira raspoloživih za prodaju kasnije poništavaju kroz dobit i gubitak ako se povećanje fer vrijednosti ulaganja može objektivno povezati s nekim događajem koji je uslijedio nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati, zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

3.21 Financijske obveze i glavnčki instrumenti koje je Društvo izdalo

Razvrstavanje u obveze ili glavnice

Dužnički i glavnčki instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavnice, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Glavnčki instrumenti

Glavnčki instrument je ugovor koji pruža dokaz o ostatku udjela u imovini subjekta nakon oduzimanja svih njegovih obveza. Glavnčki instrumenti koje je izdalo Društvo se evidentiraju u iznosu ostvarenih prihoda, umanjenih za direktne troškove izdavanja.

Financijske obveze

Financijske obveze se klasificiraju ili kao financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijske obveze se svrstavaju u kategoriju obveza po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako su u posjedu radi trgovanja ili su određene za takvo iskazivanje.

Financijska obveza se klasificira kao obveza namijenjena trgovanju ako:

- je nastala prvenstveno radi reotkupa u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio utvrđenog portfelja financijskih instrumenata kojima Društvo upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac kratkoročnog ostvarivanja dobiti, ili je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijske obveze koje nisu namijenjene trgovanju mogu nakon početnog priznavanja biti određene za iskazivanje po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila, ili
- ako je financijska obveza dio grupe financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Društva za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi, ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 "Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje" dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Financijske obveze po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i kamate plaćene na financijsku obvezu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 6.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijske obveze i glavnički instrumenti koje je Društvo izdalo (nastavak)

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, se početno mjere po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije.

Ostale financijske obveze se kasnije mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate, pri čemu se rashodi od kamata priznaju po osnovi efektivnog prinosa.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske obveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Ugovori o financijskim jamstvima

Ugovor o financijskom jamstvu je ugovor po kojem je izdavatelj dužan imatelju isplatiti određene svote kao naknadu za gubitke koje je imatelj pretrpio zbog toga što određeni dužnik nije ispunio svoju obvezu plaćanja u skladu s uvjetima nekog dužničkog instrumenta.

Ugovore o financijskom jamstvu koje je izdalo, Društvo prvobitno vrednuje po fer vrijednosti a kasnije, ako nisu predodređeni za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobiti i gubitak, po višem od:

- iznosa obveze temeljem ugovora, koja se utvrđuje sukladno MRS-u 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“,
- prvobitnog iznosa umanjenog za iznos kumulativne amortizacije, ako postoji, priznate u skladu s politikama priznavanja prihoda.

Prestanak priznavanja financijskih obveza

Društvo prestaje priznavati financijske obveze onda, i samo onda kad su obveze Društva podmirene, poništene ili su istekle.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.22 Promjena računovodstvene politike i prepravak usporednih podataka

(i) Promjena računovodstvene politike

Društvo je od 1. siječnja 2016. godine promijenilo politiku iskazivanja prihoda od prodaje. Određene naknade i odobrenja koja se odobravaju kupcima za razne promotivne i marketinške aktivnosti do sada su bile iskazivane u okviru troškova marketinga. S obzirom da se takve aktivnosti definiraju u okviru ugovora o prodaji i javljaju s ciljem generiranja prihoda od prodaje, od 2016. godine Društvo takve naknade smatra umanjnjem prihoda od prodaje čime se Društvo izjednačava sa opće prihvaćenom praksom ostalih društava u sektoru prodaje robe široke potrošnje te se djelomično uskladilo sa zahtjevima MSFI 15 čija potpuna primjena se očekuje od 1. siječnja 2018. godine.

Promjena politike priznavanja prihoda nema utjecaj na neto rezultat Društva.

Temeljem takvih standarda, reklasifikacija iz marketinških troškova u prihode od prodaje za 2015. godinu je kako slijedi:

<i>Neprekinuto poslovanje</i>	2015.		2015.
	Prethodno objavljeno	Prepravljano	Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Prihodi od prodaje	1.781.674	(43.796)	1.737.878
Bruto dobit	603.002	(43.796)	559.206
Troškovi marketinga	(160.785)	43.796	(116.989)
Neto dobit	<u>174.357</u>	-	<u>174.357</u>

<i>Prekinuto poslovanje</i>	2015.		2015.
	Prethodno objavljeno	Prepravljano	Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Prihodi od prodaje	88.919	(3.507)	85.412
Bruto dobit	31.353	(3.507)	27.846
Troškovi marketinga	(6.943)	3.507	(3.436)
Neto dobit	<u>(17.385)</u>	-	<u>(17.385)</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.22 Promjena računovodstvene politike i prepravak usporednih podataka (nastavak)

(ii) Prepravak usporednih podataka

Tijekom 2016. napravljen je određeni broj ispravaka u financijskim izvještajima Društva za godinu koja završava 31. prosinca 2015. U skladu s zahtjevima Međunarodnog računovodstvenog standarda („MRS“) 8: *Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama i greške*, niže navedeni događaji prepravljani su u usporednim informacijama koje su prikazane u ovim financijskim izvještajima.

Potraživanja za porez na dobit koja su bila iskazivana u okviru potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja su reklasificirana sukladno dolje navedenoj tabeli.

Društvo je prepravilo početno stanje te priznalo potraživanja po eskontiranim mjenicama i obveze prema faktoringu u iznosu 45.843 tisuće kuna te su potraživanja od kupaca i ostala potraživanja te ostale obveze prepravljene kako slijedi:

	2015. Prethodno objavljeno	Prepravljanje	2015. Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	705.613	(14.589)	691.024
Potraživanja po eskontiranim mjenicama	-	45.843	45.843
Ukupna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	705.613	31.254	736.867
Potraživanja za porez na dobit	-	14.589	14.589
Ukupna kratkotrajna imovina	1.364.476	45.843	1.410.319
Obveze prema faktoringu	-	45.843	45.843
Ostale obveze	65.082	-	65.082
Ukupno ostale obveze	65.082	45.843	110.925
Ukupne kratkoročne obveze	642.209	45.843	688.052

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2016. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske Unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Slijedi pregled:

a) MSFI 15 *Prihodi temeljem ugovora sa kupcima*

MSFI 15 uspostavlja sveobuhvatan okvir za utvrđivanje načina i vremena priznavanja prihoda. On zamjenjuje postojeće smjernice priznavanje prihoda, uključujući i MRS 18 Prihodi, MRS 11 Ugovori o izgradnji i IFRIC 13 Programi lojalnosti kupaca. MSFI 15 biti će na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018., s dozvoljenom ranijom primjenom. Promjenom računovodstvene politike Društvo je već djelomično primijenilo odredbe novog MSFI 15. Ne očekuje se da će ovaj novi standard imati značajan utjecaj na nekonsolidirane financijske izvještaje Društva.

b) MSFI 9 *Financijski instrumenti*

U srpnju 2014. godine Odbor za međunarodne računovodstvene standarde izdao je konačnu verziju MSFI 9 Financijski instrumenti. MSFI 9 biti će na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine s dozvoljenom ranijom primjenom. Društvo planira primijeniti MSFI 9 od 1. siječnja 2018. godine. Ne očekuje se da će ovaj novi standard imati značajan utjecaj na nekonsolidirane financijske izvještaje Društva obzirom da je knjigovodstvena vrijednost financijske imovine i obveza približno jednaka njihovoj fer vrijednosti.

c) MSFI 16 *Najmovi*

MSFI 16 uvodi jedinstven bilančni model za računovodstvo najмова kod najmoprimaca. Najmoprimac priznaje pravo korištenja imovine koja predstavlja pravo na korištenje predmetne imovine te obvezu najma koji predstavlja obvezu plaćanja najma. Postoji mogućnost iznimke za kratkoročne najmove i najmove predmeta male vrijednosti. Računovodstvo najmodavca ostaje slično postojećem standardu - to jest najmodavci i dalje klasificiraju najmove kao financijski ili poslovni najam. Standard će biti na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019. godine. Ranija primjena dozvoljena je za subjekte koji primjenjuju MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima na datum ili prije datuma prve primjene MSFI-a 16. Za sada, najznačajniji identificirani utjecaj je da će Društvo priznati novu imovine i obveze po operativnim najmovima za prijevozna sredstva i informatičku opremu.

d) *Inicijative pri objavi (izmjene i dopune MRS-a 7)*

Izmjene i dopune zahtijevaju objavljivanja koja omogućuju korisnicima financijskih izvještaja da procjene promjene u obvezama koje proizlaze iz financijskih aktivnosti, uključujući promjene koje proizlaze kako iz novčanih tokova tako i nenovčanih promjena. Dodaci će biti na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2017. godine s dozvoljenom ranijom primjenom. Ne očekuje se da će ova nova inicijativa imati značajan utjecaj na nekonsolidirane financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika

Priprema financijskih izvještaja u skladu s MSFI zahtijeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanju budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 30).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka.

Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za procijenjene povezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i očekivane vezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Društvo tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritićati u Društvo kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi. Rezervacije za obveze Društva koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.19 i 30).

(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja

Nadoknadiva vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan. Društvo redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana), Društvo umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(iv) *Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja (nastavak)*

U slučajevima u kojima Društvo utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Društvo aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine itd.

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova i prava*

Društvo provodi godišnje provjere brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.13. Brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Društvo alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknative vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknative vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknative vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2,5% za brand koji ima dominantno poljsko tržište odnosno 2% za one koji imaju dominantno hrvatsko tržište. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope prije poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala prije poreza (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju. U slučajevima gdje se brandovi u značajnim omjerima prodaju na više različitih tržišta čija je rizičnost različita te čije su karakteristike specifične, novčani tokovi svakog od relevantnih tržišta diskontiraju se primjenom ponderiranog prosječnog troška kapitala primjenjivog na svako pojedino tržište.

Sukladno gore navedenom, diskontna stopa primijenjena u izračunima testa umanjenja bila je 9,00 % za brand kojima je dominantno prodajno tržište Poljska te 8,81 % za brandove kojima je dominantno prodajno tržište Hrvatska.

Društvo je donijelo odluku da od 1. siječnja 2016. godine brandu Warzywko promijeni korisni vijek trajanja iz neograničenog u ograničeni korisni vijek trajanja te sukladno tome počelo obračunavati amortizaciju kroz razdoblje od 6 godina. Utjecaj promijene u tekućoj godini bio je povećanje troška amortizacije za 5.194 tisuće kuna.

Kao rezultat provedenog testa umanjenja vrijednosti brandova Društvo tijekom 2016. i 2015. godine nije imalo troškove umanjenja vrijednosti brandova. Povećanje WACC-a za 50 baznih poena uz stabilnu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti branda za 6.915 tisuća kuna dok bi smanjenje terminalne stope rasta za 50 baznih poena uz nepromijenjeni WACC rezultiralo umanjenjem vrijednosti branda u iznosu od 6.414 tisuća kuna.

Brandovi kojima je dominantno hrvatsko tržište nisu osjetljivi na promjenu ključnih varijabli.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji*

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenilo ukoliko nadoknadiiva vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Testiranju na umanjenje vrijednosti na godišnjoj razinu podliježu svi proizvodni kapaciteti te nekretnine, postrojenja i oprema koje se drže kao namijenjene prodaji ili su dio prekinutog poslovanja.

Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, izračun nadoknadiive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje iz kojih su izvedeni planovi proizvodnje po svakoj tvornici, kategoriji i proizvodu te tržištu, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknadiive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja u rasponu od 0% od 2%, ovisno o prodajnim planovima za proizvode koje određena tvornica proizvodi. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope prije poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala prije poreza vezanog uz prehrambenu industriju na tržištu Hrvatske gdje se nalaze proizvodni kapaciteti. U pravilu se kao nadoknadiiva vrijednost proizvodnih kapaciteta uzima vrijednost u upotrebi osim ukoliko za određenu imovinu nije dostupna neovisna procjena stručnog procjenitelja o fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, a koja indicira višu vrijednost od one u upotrebi.

Sukladno gore navedenom diskontna stopa prije poreza korištena u testovima umanjenja bila je 8,81%.

Tijekom 2016. i 2015. godine nije bilo troškova od umanjenja vrijednosti proizvodnih kapaciteta izuzev onih vezano uz prekinuto poslovanje kao što je navedeno niže.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Društvo pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadiivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadiive vrijednosti. U pravilu, Društvo za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadiive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Društvo razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti (poput proizvodnih postrojenja koji su dio prekinutog poslovanja), Društvo aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2016. godine Društvo je priznalo 9.299 tisuća kuna troška umanjenja vrijednosti vezano uz proizvodne kapacitete prekinutog poslovanja (segment „Pića“) na temelju aproksimacije amortizacije koja bi proizašla iz korištenja navedene imovine da ista nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Testovi umanjenja za proizvodne kapacitete ne pokazuju značajnu osjetljivost na promjenu ključnih varijabli.

(vii) *Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva*

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva kod kojih na temelju statičke analize izloženosti Društva u odnosu na izvještajnu neto imovinu ovisnih društava postoje indikacije za umanjenje vrijednosti. Za tako identificirana ulaganja u ovisna društva procjenjuje se nadoknadiiva vrijednost ulaganja te uspoređuje sa knjigovodstvenom vrijednošću. Izračun nadoknadiive vrijednosti temelji se na u pravilu na petogodišnjim planovima poslovanja ovisnog društva koji su razvijeni imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i primjenjivom segmentu te analizu konkurenata. Izračun nadoknadiive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon projiciranog razdoblja od 1% do 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala prije poreza za predmetno tržište i industriju (u slučaju društva u Češkoj gdje Društvo ima najveću izloženost navedenom riziku diskontna stopa nakon poreza iznosila je 5,00 %).

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vii) *Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva (nastavak)*

Kao rezultat provedenih testova umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva, Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti tijekom 2016. i 2015. godine. Analiza osjetljivosti ključnih pretpostavki pokazuje da bi potreba za umanjenjem vrijednosti ulaganja u ovisno društvo Podravka Lagris a.s. nastala (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) u slučaju pada terminalne stope rasta za 210 baznih poena, pri čemu bi navedeno umanjenje iznosilo 354 tisuća kuna. Povećanjem stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 100 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) nastala bi potreba za umanjenjem vrijednosti od 1.154 tisuća kuna.

BILJEŠKA 6 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Društvo je napravilo sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 7: Prekinuto poslovanje
- bilješka 19: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 22: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 24: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 28: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 33: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 7 – PREKINUTO POSLOVANJE

Odlukom Uprave Društva iz 2013. godine, Društvo je pokrenulo postupak za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na datume izvještavanja Društvo je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI 5.

Dana 20. rujna 2016. godine Društvo je sklopilo kupoprodajni ugovor za prodaju poslovnog programa Pića. Sukladno ugovornim preduvjetima za prodaju, Društvo je izvršilo dokapitalizaciju društva Studenac d.o.o. sa imovinom grupe za otuđenje te je od 1. listopada poslovni program Pića funkcionirao kroz ovisno društvo Studenac d.o.o.. Po ostvarenju svih dogovorenih preduvjeta, krajem 2016. godine Društvo je prodalo 100%-tni udjel u tom ovisnom društvu za iznos od 46.648 tisuća kuna čime je Društvo prodalo program Pića koji se vodio kao prekinuto poslovanje i ostvarilo dobitak u iznosu od 729 tisuća kuna.

Tijekom 2016. godine Društvo je priznalo trošak vrijednosnog usklađenja imovine prekinutog poslovanja u iznosu od 9.299 tisuće kuna (2015.: 11.454 tisuća kuna) (vidi bilješku 5(vi)). Trošak vrijednosnog usklađenja je priznat unutar ostalih troškova prekinutog poslovanja.

Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za prekinuto poslovanje je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Prekinuto poslovanje	
	1. - 9. 2016.	2015. Prepravljeno
Prihodi od prodaje	69.211	85.412
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(44.746)	(57.566)
Bruto dobit	24.465	27.846
Operativni troškovi	(26.420)	(33.777)
Ostali troškovi	(9.299)	(11.454)
Operativni gubitak	(11.254)	(17.385)
Gubitak prije poreza	(11.254)	(17.385)
Porez na dobit	-	-
Gubitak tekuće godine	(11.254)	(17.385)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-
Ukupni sveobuhvatni gubitak	(11.254)	(17.385)

Novčani tok od prekinutog poslovanja je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	1. - 9. 2016.	2015.
Neto novac od poslovnih aktivnosti	60	(6.435)
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(700)	(1.602)
	(640)	(8.037)

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 7 – PREKINUTO POSLOVANJE (NASTAVAK)

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji

Imovina grupe za otuđenje namijenjene prodaji na 31. prosinca 2016. godine je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Udjel Studenac d.o.o.	-	20
Zemljišta i objekti	-	29.885
Postrojenja i oprema	-	25.664
Gotovi proizvodi	-	4.933
	-	60.502

Društvo iz praktičnih razloga nije prikazivalo obveze za grupu za otuđenje namijenjenu prodaji budući se nabava sirovina i materijala kao i kreditiranje obavljala centralno te se ne alocira za potrebe daljnje analize. Također, na datum izvještavanja nije bilo obveza koje bi u cijelosti bile pridane prekinutom poslovanju.

Mjerenje fer vrijednosti

Tijekom 2015.g. zemljišta i objekti iz grupe za otuđenje namijenjene prodaji vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Društvo je izvršilo procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te je redovito razmatralo ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati.

Fer vrijednost opreme je bila interno procijenjena na temelju upotrebne vrijednosti i očekivane neto prodajne cijene.

Fer vrijednost zaliha bila je izračunata kao očekivana neto ostvariva vrijednost zaliha na temelju povijesnih podataka prodaje i očekivanog kretanja cijena pri klasifikaciji. Naknadno se zaliha vodi po trošku proizvodnje ili neto ostvarivoj vrijednosti ovisno o tome koja je niža.

(i) Hijerarhija fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti dijela grupe za otuđenje koji se odnosio na zemljišta i objekte u iznosu od 29.885 tisuća kuna kategorizirano je u 2015.godini, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6).

(ii) Metoda procjene i značajne ulazne varijable

Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti grupe za otuđenje te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene na datum inicijalne klasifikacije kao namijenjena prodaji:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Kapitalizacija prihoda i metoda usporedivih vrijednosti</i>	Prosječna stopa prinosa: 13%
Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija.	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.
Kod zemljišta, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji.	

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE**

	2016.	2015.
	Prepravljeno	
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	1.778.288	1.680.375
Prihodi od pružanja usluga	40.610	57.503
	1.818.898	1.737.878

Društvo je tijekom 2016. godine promijenilo politiku iskazivanja prihoda od prodaje kako je opisano u bilješci 3.22.. Ukupan efekt reklasifikacije u 2016. godini iznosi 51.381 tisuća kuna od čega se 2.708 tisuća kuna odnosi na prekinuto poslovanje (2015.: 47.303 tisuća kuna od čega se 3.507 tisuća kuna odnosi na prekinuto poslovanje)

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od subvencija	1.168	2.099
Kamate po kupcima	1.010	1.127
Prihod od povratnog najma	6.609	8.813
Dobici od rashoda nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	5.187	239
Prihod od ukidanja rezerviranja za sudske sporove	696	1.614
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	4.035	-
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	-	864
Dobici od prodaje ovisnog društva	729	-
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje	222	-
	19.656	14.756

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u stočarstvu i poljoprivredi.

Kamate po kupcima odnose se na zakonske zatezne kamate koje je Društvo naplatilo.

Prihod od povratnog najma odnosi se na povratni najam nekretnina koje čine proizvodno postrojenje u Umagu po osnovi kojeg na 31. prosinca 2015. godine preostaje nerealizirano 6.609 tisuće kuna (bilješka 31) odgođenog prihoda koji se realizirao do 30. rujna 2016. godine.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate od dobavljača	304	169
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	-	4.231
Umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje (bilješka 24)	-	626
	304	5.026

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI**

	2016.	2015.
	Prepravljeno	
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine, materijal i energija	774.640	658.132
Troškovi radnika	397.314	369.324
Nabavna vrijednost prodane robe	236.233	295.374
Reklama i propaganda	74.927	79.193
Amortizacija	96.481	84.204
Usluge	78.771	79.884
Promjene u vrijednosti zaliha	(18.457)	4.311
Zakupnine	14.820	13.708
Prijevoz	13.803	13.891
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	10.280	8.400
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	224	529
Bankarske usluge	2.256	2.154
Naknada za zbrinjavanje ambalaže	2.154	1.888
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	8.930	8.207
Telekomunikacije	3.732	3.886
Reprezentacije	6.053	5.493
Ostali troškovi	7.693	10.478
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	1.709.854	1.639.056

U troškovima amortizacije uključeno je 240 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2015.: 0 kuna).

Sukladno promjeni načina iskazivanja prihoda opisanog u bilješci 3.22. Društvo je iskazalo reklasificirane troškove reklame i propagande. Ukupan efekt reklasifikacije u 2016. godini je umanjenje troškova za 51.381 tisuća kuna od čega se 2.708 tisuća kuna odnosi na prekinuto poslovanje (2015.: 47.303 tisuća kuna od čega se 3.507 tisuća kuna odnosi na prekinuto poslovanje).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	769.795	684.287
Nabavna vrijednost trgovačke robe	236.303	295.013
Troškovi radnika	194.300	170.096
Amortizacija	54.038	47.770
Usluge u proizvodnji	20.881	18.708
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	9.221	8.937
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje i dr.)	14.226	11.427
	1.298.764	1.236.238
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima - prekinuto poslovanje	44.746	57.566
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima - neprekinuto poslovanje	1.254.018	1.178.672

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	54.038	47.770
Troškovi marketinga	808	900
Prodaja, logistika i distribucija	24.734	18.904
Opći i administrativni troškovi	16.901	16.630
	96.481	84.204

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	186.540	159.755
Troškovi marketinga	24.221	22.101
Prodaja, logistika i distribucija	93.796	93.691
Opći i administrativni troškovi	92.757	93.777
	397.314	369.324

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA**

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	365.090	328.591
Poticajne otpremnine	4.517	17.571
Prijevoz	6.253	5.442
Opcije za dionice (bilješka 33)	7.072	2.005
Ostali troškovi radnika	14.382	15.715
	397.314	369.324

Na dan 31. prosinca 2016. godine Društvo je imalo 3.181 djelatnika (2015.: 3.422 djelatnika). Smanjenje broja zaposlenih najvećim dijelom je posljedica izdvajanja i prodaje tvornice Studenca tijekom 2016. godine (vidi bilješku 7).

U 2016. godini isplaćene su poticajne otpremnine za 142 radnika u iznosu od 17.390 tisuća kuna od čega je u prethodnoj godini bilo rezervirano 12.873 tisuća kuna (2015.: isplaćene otpremnine za 101 radnika u iznosu od 12.518 tisuća kuna).

BILJEŠKA 13 - FINANCIJSKI PRIHODI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate i naknade na dane kredite povezanim društvima	10.134	7.374
Kamate od oročenih depozita	284	340
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	-	215
Prihodi od dividendi i slično	103.559	80.504
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	8.245	4.863
Ostale kamate	1.193	816
Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swap-u	27	283
	123.442	94.395

Prihod od dividendi odnosi se na prihod po osnovi izglasane dividende u ovisnom društvu Belupo d.d.

BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	33.538	34.612
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	303	-
Ostali financijski troškovi	2.357	6.655
	36.198	41.267

Tijekom 2016. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je rezultiralo smanjenjem troškova kamata na kredite.

S obzirom na značajnu izloženost Društva kamatnom riziku koji proizlazi iz zaduživanja po varijabilnim kamatnim stopama, Društvo se aktivno štiti od kamatnog rizika vezanog uz sindicirani kredit putem derivativnih financijskih instrumenata (kamatni swap) - za detalje vidi bilješku 28.

Tijekom 2016. i 2015. godine Društvo nije imalo investicija po kojima bi se trošak kamata kapitalizirao.

Ostali financijski troškovi odnose se na trošak dodijeljenih opcija u programu radničkog dioničarstva u postupku dokapitalizacije javnom ponudom novih redovnih dionica. Za detalje vidi bilješke 25 i 33 (ii).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT**

Porezni trošak/(prihod) obuhvaća:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Odgođeni porezni trošak/(prihod)	25.065	(12.677)
	25.065	(12.677)

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	204.386	144.295
Porez na dobit po stopi od 20% (2015.: 20%)	40.877	28.859
Neoporezivi prihodi	(20.003)	(13.800)
Porezno nepriznati rashodi	1.649	1.443
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(433)	(685)
Iskorištenje privremenih razlika prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	-	(1.622)
Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	-	(14.731)
Priznavanje prethodno nepriznatih privremenih razlika i poreznih gubitaka	-	(12.141)
Efekt promjene porezne stope na odgođenu poreznu imovinu	2.840	-
Porez za prethodnu godinu	135	-
Porezni trošak /(prihod) priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	25.065	(12.677)
Efektivna porezna stopa	12%	-9%

Porezni gubici za prijenos

Društvo je tijekom 2015. godine u postupku pripajanja steklo porezne gubitke pripojenog društva Danica d.o.o. S obzirom da su spajanjem ispunjeni zakonski uvjeti za korištenje istih, najveći dio gubitaka je iskorišten dok je za neiskorišteni dio priznata odgođena porezna imovina jer društvo procjenjuje da će isti biti iskorišteni u razdoblju do 2020. godine kada istječu. Neiskorišteni porezni gubici na dan 31. prosinca 2016. godine iznose 4.362 tisuće kuna (2015.: 15.363 tisuća kuna).

Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Preneseni porezni gubici iskoristivi do 2020.	4.362	15.363
	4.362	15.363

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2016.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Pripojeno	Priznato	Zaključno stanje
				direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama kuna)</i>					
Nematerijalna imovina	20.183	(10.216)	-	-	9.967
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	12.529	(9.027)	-	-	3.502
Rezerviranja	5.609	(889)	-	95	4.815
Zalihe	4.442	(1.853)	-	-	2.589
Financijska imovina	501	97	-	-	598
Isplate s temelja dionica	2.547	455	-	-	3.002
Odgođeni prihodi	1.321	(1.321)	-	-	-
Potraživanja	429	(24)	-	-	405
Preneseni neiskorišteni porezni gubici	3.072	(2.287)	-	-	785
	50.633	(25.065)	-	95	25.663

2015.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Pripojeno	Priznato	Zaključno stanje
				direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama kuna)</i>					
Nematerijalna imovina	20.183	-	-	-	20.183
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	10.820	1.709	-	-	12.529
Rezerviranja	3.162	1.984	451	12	5.609
Zalihe	1.768	2.147	527	-	4.442
Financijska imovina	-	501	-	-	501
Isplate s temelja dionica	-	2.547	-	-	2.547
Odgođeni prihodi	-	1.321	-	-	1.321
Potraživanja	-	429	-	-	429
Preneseni neiskorišteni porezni gubici	1.033	2.039	-	-	3.072
	36.966	12.677	978	12	50.633

Društvo je u 2016.g. raspustilo odgođenu poreznu imovinu priznatu po osnovi nematerijalne imovine te dugotrajne imovine namijenjene prodaji budući da je do kraja 2016. godine realizirana prodaja prekinutog poslovanja uključujući branda Lero.

U studenom 2016. godine u Republici Hrvatskoj je najavljen novi zakon o porezu na dobit prema kojem se od siječnja 2017. godine smanjuje porezna stopa poreza na dobit sa 20% na 18%. Društvo je u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom odgođenu poreznu imovinu na dan 31. prosinca 2016. priznalo po poreznoj stopi od 18% odnosno po stopi po kojoj će se imovina realizirati u budućnosti. S osnove promjene porezne stope društvo je iskazalo dodatni porezni trošak u iznosu 2.840 tisuća kuna.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software	Distribucijska prava	Brandovi	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Na dan 1. siječnja 2015.	160.934	41.410	181.028	7.290	390.662
Povećanja	-	-	-	13.006	13.006
Donos s nekretnina, postrojenja i opreme	-	-	-	15	15
Prijenos	7.514	-	438	(7.952)	-
Pripajanje društva	195	-	-	-	195
Prijenos društvima u Grupi	-	-	-	(16)	(16)
Prodaja i rashod	(892)	-	-	(115)	(1.007)
Na dan 31. prosinca 2015.	167.751	41.410	181.466	12.228	402.855
Akumulirana amortizacija					
Na dan 1. siječnja 2015.	(139.961)	(18.535)	(100.916)	-	(259.412)
Pripajanje društva	(195)	-	-	-	(195)
Trošak amortizacije za godinu	(8.572)	(9.803)	(2.947)	-	(21.322)
Prodaja i rashod	892	-	-	-	892
Na dan 31. prosinca 2015. godine	(147.836)	(28.338)	(103.863)	-	(280.037)
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2015. godine	19.915	13.072	77.603	12.228	122.818
Nabavna vrijednost					
Na dan 1. siječnja 2016.	167.751	41.410	181.466	12.228	402.855
Povećanja	-	-	-	12.487	12.487
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	(148)	(148)
Prijenos	18.616	-	-	(18.616)	-
Prodaja i rashod	(63)	-	(45.546)	-	(45.609)
Na dan 31. prosinca 2016. godine	186.304	41.410	135.920	5.951	369.585
Akumulirana amortizacija					
Na dan 1. siječnja 2016.	(147.836)	(28.338)	(103.863)	-	(280.037)
Trošak amortizacije za godinu	(9.456)	(9.802)	(8.141)	-	(27.399)
Prodaja i rashod	61	-	45.546	-	45.607
Na dan 31. prosinca 2016. godine	(157.231)	(38.140)	(66.458)	-	(261.829)
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2016. godine	29.073	3.270	69.462	5.951	107.756

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 55.370 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2015.: 100.916 tisuća kuna akumuliranih gubitaka od umanjenja).

Investicije u tijeku najvećim dijelom odnose se na ugovor za licence.

Tijekom 2016.g. kroz realizaciju grupe za otuđenje Društvo je prodalo brand Lero.

Društvo je 1. siječnja 2016. donijelo odluku da brandu Warzywko promijeni vijek trajanja iz neograničenog u ograničeni i sukladno tome obračunava amortizaciju kroz razdoblje od 6 godina. Utjecaj ove promjene na tekući i očekivani trošak amortizacije u budućim razdobljima, uključen u troškove prodaje, prikazan je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
Povećanje troška amortizacije	5.194	5.194	5.194	5.194	5.194	5.194

U 2016. i 2015. godini nije bilo gubitaka od umanjenja brandova. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješki 5(v).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.
BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljišta i zgrade	Inventar i oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Na dan 1. siječnja 2015.	1.300.930	875.424	59.876	2.236.230
Povećanja	-	-	82.170	82.170
Prijenos	9.789	54.533	(64.322)	-
Pripajanje društava (ii)	382.855	177.867	925	561.647
Kupovina od društava u grupi	-	4.057	2.677	6.734
Prodaja društvima u grupi	(1.311)	(24)	(303)	(1.638)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(15)	(15)
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju (i)	(1.397)	(171)	(1.548)	(3.116)
Donos s imovine namijenjene za prodaju (i)	-	811	-	811
Prodaja i rashod	(42)	(15.427)	(80)	(15.549)
Na dan 31. prosinca 2015. godine	1.690.824	1.097.070	79.380	2.867.274
Akumulirana amortizacija				
Na dan 1. siječnja 2015. godine	(863.120)	(677.102)	-	(1.540.222)
Trošak amortizacije za godinu	(29.505)	(33.377)	-	(62.882)
Pripajanje društava (ii)	(310.166)	(140.360)	-	(450.526)
Kupovina od društava u grupi	-	(278)	-	(278)
Prodaja društvima u grupi	-	15	-	15
Donos s imovine namijenjene za prodaju (i)	-	(436)	-	(436)
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju (i)	1.133	148	-	1.281
Prodaja i rashod	40	15.329	-	15.369
Na dan 31. prosinca 2015. godine	(1.201.618)	(836.061)	-	(2.037.679)
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2015. godine	489.206	261.009	79.380	829.595
Nabavna vrijednost				
Na dan 1. siječnja 2016.	1.690.824	1.097.070	79.380	2.867.274
Povećanja	-	-	117.980	117.980
Prijenos	58.141	64.653	(122.794)	-
Nabava korištene imovine	-	950	-	950
Kupovina od društava u grupi	-	5	28	33
Prodaja društvima u grupi	-	(577)	(10.431)	(11.008)
Prijenos sa nematerijalnu imovinu	-	-	148	148
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju (i)	-	(58)	(17.646)	(17.704)
Donos s imovine namijenjene za prodaju (i)	-	1.480	-	1.480
Prodaja i rashod	-	(12.640)	(27)	(12.667)
Na dan 31. prosinca 2016. godine	1.748.965	1.150.883	46.638	2.946.486
Akumulirana amortizacija				
Na dan 1. siječnja 2016. godine	(1.201.618)	(836.061)	-	(2.037.679)
Trošak amortizacije za godinu	(30.354)	(38.968)	-	(69.322)
Ispravak vrijednosti korištene imovine	-	(591)	-	(591)
Kupovina od društava u grupi	-	(5)	-	(5)
Prodaja društvima u grupi	-	532	-	532
Donos s imovine namijenjene za prodaju (i)	-	(1.366)	-	(1.366)
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju (i)	-	58	-	58
Prodaja i rashod	-	12.043	-	12.043
Na dan 31. prosinca 2016. godine	(1.231.972)	(864.358)	-	(2.096.330)
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2016. godine	516.993	286.525	46.638	850.156

Unutar ukupnog iznosa akumulirane amortizacije ne postoje gubici od umanjenja vrijednosti.

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

(i) *Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji te donos s imovine namijenjene prodaji*

Društvo je tijekom 2016. godine izvršilo prijenos nekretnina, postrojenja i opreme u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 17.646 tisuća kuna od čega je najveći dio prodan (2015.: 1.835 tisuća kuna). Također Društvo je izvršilo prijenos opreme s imovine namijenjene prodaji neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 114 tisuća kuna koju će koristiti u vlastitim proizvodnim kapacitetima (2015.: 375 tisuća kuna).

(ii) *Pripajanje društava*

Društvo je tijekom 2015. godine pripojilo ovisno društvo Danica d.o.o., čime je kroz postupak pripajanja steklo nekretnine, postrojenja i opreme u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 111.121 tisuću kuna.

Imovina pod hipotekom

Društvo je tijekom 2016. godine refinanciralo sindicirani kredit u svrhu kojeg su pod zalogom bile nekretnine Podravke d.d. i Belupa d.d.. Refinanciranjem sindiciranog kredita novim kreditom EBRD-a od kojeg je na Društvo alocirano 236.494 tisuća kuna, ranije navedeni zalozi su skinuti, a kao novi instrument osiguranja cjelokupnog kredita založene su nekretnine Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o..

Na dan 31. prosinca 2016.g. građevinski objekti i zemljišta Društva neto knjigovodstvene vrijednosti 396.409 tisuća kuna (2015.: 371.281 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze.

Imovina koja je predmet ugovora o financijskom najmu

Nekretnine, postrojenja i oprema u najmu gdje je Društvo najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuju sljedeće:

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak nabave opreme pod financijskim najmom (donos po pripajanju)	-	2.200
Akumulirana amortizacija	-	(1.027)
Neto knjigovodstvena vrijednost	<u>-</u>	<u>1.173</u>

Tijekom 2015. godine pripajanjem ovisnog društva, Društvo je steklo opremu koja je nabavljena kroz financijski najam u neto iznosu od 1.173 tisuće kuna. Tijekom 2016. godine navedena oprema je otkupljena te unutar nekretnina, postrojenja i opreme Društvo više nema imovinu nabavljenu kroz financijski najam.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 18 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama kuna)	
		2016.	2015.	2016.	2015. Glavna djelatnost
Žito d.o.o., Ljubljana (i)	Slovenija	100,00	86,80	440.110	424.597 Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	224.153	224.153 Proizvodnja i distrib. lijekova
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100,00	100,00	68.754	68.754 Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100,00	100,00	49.717	49.717 Prodaja i distribucija
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	Tanzanija	85,00	85,00	9.796	6.829 Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00	100,00	5.343	5.343 Prodaja i distribucija
Mirna d.d., Rovinj	Hrvatska	84,24	84,24	4.252	4.252 Proizvodnja i prerada ribe
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	-	100,00	-	1.925 Prodaja i distribucija
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100,00	100,00	1.845	1.845 Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	1.068	1.068 Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o., Zvolen	Slovačka	75,00	75,00	1.034	1.034 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	1.029	1.029 Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd, Sydney	Australija	100,00	100,00	801	801 Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00	100,00	84	84 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	Makedonija	100,00	100,00	42	42 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Sarajevo	BiH	100,00	100,00	40	40 Prodaja i distribucija
Podravka-International Inc. Wilmington	USA	100,00	100,00	3	3 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100,00	100,00	2	2 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00	100,00	-	- Prodaja i distribucija
Sana d.o.o., Hoće	Slovenija	100,00	100,00	-	- Proizvodnja vafli
				808.073	791.518

i. Tijekom 2015. godine, Društvo je kroz dvije kupovne transakcije steklo 308.820 dionica društva Žito d.d., što predstavlja udio od 86,80% u temeljnom kapitalu Žita d.d. Na dan 31. prosinca 2015. godine, Društvo je bilo u posjedu 86,80% temeljnog kapitala, odnosno 96,80% glasačkih prava, obzirom da je Žito d.d. držalo 35.579 vlastitih dionica. Sukladno zakonskoj obvezi Društvo je kao dioničar izvršilo istiskivanje preostalih manjinskih dioničara čime je u 2016.g. steklo 100% -tni udio u Žitu d.d.. Nadalje, tijekom godine Žito d.d. je donijelo odluku o povlačenju dionica sa Ljubljanske burze te je promijenjen pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 18 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

Tijekom 2015. godine Društvo je steklo kontrolu nad Mirnom d.d., a do kraja 2015. godine kupilo i dodatne dionice te je na 31. prosinac 2015. u posjedu 84,24 % dionica Mirne d.d.

Tijekom 2015. godine Društvo je osnovalo ovisna društva Podravka Gulf FZE sa sjedištem u Dubaiju i Vegeta Podravka Limited u Tanzaniji. Tijekom 2016. godine Društvo je izvršilo uplatu udjela u društvu Vegeta Podravka Limited u iznosu od 2.967 tisuća kuna.

Društvo je tijekom 2016. godine prodalo 100%-tni udjel u ovisnom društvu Podravka d.o.o. Ljubljana za iznos od 5.485 tisuća kuna ovisnom društvu Žito d.o.o. Ljubljana u sklopu reorganizacije poslovnog modela na tržištu Slovenije te ostvarilo dobit u iznosu od 3.559 tisuća kuna.

Tijekom 2015. godine Društvo je pripojilo ovisno društvo Danica d.o.o. čime je imovina Društva u trenutku pripajanja povećana za 205.741 tisuću kuna. Istovremeno, pripajanje je imalo negativan utjecaj na kapital Društva u iznosu od 57.724 tisuće kuna.

BILJEŠKA 19 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani krediti povezanim društvima	56.465	95.481
Dani krediti trećim stranama	1.738	2.959
Depoziti i ostalo	581	1.591
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	895	11
	<u>59.679</u>	<u>100.042</u>

Dani krediti povezanim društvima objašnjeni su u bilješci 34.

Dani krediti trećim stranama nose promjenjivu kamatnu stopu koja je u prosjeku bila približno 5%. Depoziti i ostalo uglavnom se odnose na dane depozite po ugovorima o najmu te poslovne udjele i ne nose kamatu.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost ulaganja u dionice društava koja kotiraju na burzi u pravilu se temelje na burzovnim cijenama na datum bilance. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (vidi bilješku 6). Ulaganja u vlasničke instrumente koji ne kotiraju na burzi ili u vlasničke instrumente koji kotiraju na burzi, ali za koje ne postoji aktivno tržište vode se po trošku stjecanja i redovito testiraju na umanjenje vrijednosti.

BILJEŠKA 20 – ZALIHE

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	111.660	138.433
Proizvodnja u toku	42.880	44.585
Gotovi proizvodi	140.824	120.477
Trgovačka roba	42.841	55.063
	<u>338.205</u>	<u>358.558</u>

U toku 2016. godine priznato je 7.822 tisuća kuna neto prihoda od vrijednosnog usklađenja pojedinih zaliha (2015.: 10.736 tisuća kuna neto vrijednosnog usklađenja pojedinih zaliha) koji se odnose na raspuštanje rezervacije za usklađenje zaliha rezervnih dijelova i ostalih sirovina i materijala. Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 21 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	2016.	2015.
	Prepravljeno	
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca	385.401	371.655
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(106.015)	(109.603)
Neto potraživanja od kupaca	279.386	262.052
Potraživanja od povezanih društava	296.174	290.348
Potraživanja za dividendu	169.000	69.000
Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava	75.450	49.421
Dani krediti	675	90
Primljene mjenice	306	645
Predujmovi dobavljačima	10.222	20.454
Unaprijed plaćeni troškovi	5.837	40.102
Neto potraživanja za PDV	1.507	-
Potraživanja od radnika	733	1.322
Ostala potraživanja	4.493	3.433
	843.783	736.867

Dani krediti povezanim društvima odnose se na kratkoročne kredite i tekuće dospijeće dugoročnih kredita danih povezanim društvima (vidi bilješku 34).

Potraživanja od kupaca uključuju potraživanja po eskontiranim mjenicama koja su predmet ugovora o faktoringu. Prema tim ugovorima Društvo je prenijelo 82.720 tisuća kuna na faktoring kuću (31.12.2015.: 45.843 tisuća kuna) u zamjenu za novac. Društvo je zadržalo rizik neplaćanja originalnog dužnika te je pripadajuća obveza prema faktoring kući prikazana unutar ostalih obveza.

Pregled kretanja u umanjuju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	109.603	81.966
Donos po osnovi pripajanja	-	32.556
Povećanje	224	529
Naplaćeno	(551)	(1.364)
Isknjiženje za nenaplativo	(3.261)	(4.084)
Stanje 31. prosinca	106.015	109.603

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar „Troškova prodaje i distribucije“.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2016.	2015.
	Prepravljeno	
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
nedospijelo	436.445	398.661
do 90 dana	91.773	117.278
91-180 dana	29.141	27.287
181-360 dana	18.201	9.174
	575.560	552.400

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 22 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	751	215
	<u>751</u>	<u>215</u>

Društvo je u 2016. godini koristilo terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuiranja tečaja stranih valuta vezano uz kupoprodaju deviza u navedenim valutama, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2016. iznosila 751 tisuća kuna.

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 47.049 tisuća kuna sa dospijećima ugovora u razdoblju od 12. siječnja 2017. do 14. studenog 2017. godine (2015.: 5.043 tisuća kuna s dospijećem ugovora u razdoblju 5. veljače 2016. godine do 4. svibnja 2016. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana je u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKA 23 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	136.524	95.393
Novac u blagajnama	29	21
	<u>136.553</u>	<u>95.414</u>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,0% do 0,6%.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 24 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i zgrade	139.084	142.817
Oprema	1.335	1.357
Grupa za otuđenje namijenjena prodaji (bilješka 7)	-	60.502
	140.419	204.676

(i) Zemljišta i objekti

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 131.175 tisuća kuna odnosi se na zemljište i zgrade u Rijeci (2015.: 134.908 tisuća kuna). Preostali iznos zemljišta i objekata namijenjenih prodaji odnosi se uglavnom na zemljište u području grada Poreča kao i nekretnine u Koprivnici za koje Društvo i dalje aktivno traži kupca te za koje Društvo očekuje realizaciju prodaje tijekom 2017. godine.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 61.437 tisuće kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Društvo je izvršilo procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Uprava smatra da se tijekom 2016. godine nisu dogodile nove okolnosti koje bi zahtijevale novo mjerenje fer vrijednosti.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
Nekretnine Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija. Kod zemljišta, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji. Model vrednovanja ulaganja namijenjenih prodaji zasniva se na tehnikama i metodama procjene fer vrijednosti nekretnina budući da ulaganja odnose na udjele u ovisnim društvima glavnina čije imovine je sadržana u procijenjenoj fer vrijednosti nekretnina u njihovom vlasništvu.	Prosječna stopa prinosa : 13% Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.
Zemljišta namijenjena prodaji u iznosu od 77.647 tisuća kuna vrednovana su po trošku stjecanja ostvarenom tijekom 2014. godine budući da se isti smatra adekvatnom aproksimacijom fer vrijednosti.	

(ii) Oprema namijenjena prodaji

Oprema namijenjena prodaji odnosi se na opremu koju je Društvo namijenilo prodaji budući da su predmetne djelatnosti obustavljene. Društvo je na datum klasifikacije kao namijenjeno prodaji napravilo interne procjene nadoknadiive vrijednosti opreme kroz prodaju. U 2016. godini provedeno je ukidanje vrijednosnog usklađenja vrijednosti opreme u iznosu od 222 tisuća kuna (2015.: trošak 626 tisuća kuna). Društvo očekuje realizaciju prodaje navedene imovine tijekom 2017. godine.

Dobici povezani s raspuštanjem umanjnja opreme iskazani su unutar „Ostalih prihoda“. Gubici povezani s umanjem vrijednosti opreme iskazani su unutar ‘Ostalih troškova’ u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (bilješka 10).

(iii) Grupa za otuđenje namijenjena prodaji

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji odnosi se na imovinu namijenjenu prodaji koja je dio prekinutog poslovanja te koja je realizirana krajem 2016.godine. Tijekom 2016. godine Društvo je priznalo trošak od umanjnja vrijednosti navedene imovine u iznosu od 9.299 tisuća kuna (2015.: 11.454 tisuća kuna). Za više detalja vezano uz grupu za otuđenje namijenjenu prodaji koja se odnosi na prekinuto poslovanje vidi bilješku 7.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 25 – DIONIČKI KAPITAL**

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
1. siječnja 2015.	5.242.492	1.084.001	45.763	(67.604)	1.062.160
Emisija novih dionica (i)	1.700.000	374.000	132.394	-	506.394
Povećanje kapitala iz reinvestirane dobiti (ii)	-	108.400	-	-	108.400
Kupovina vlastitih dionica (iii)	(18.000)	-	-	(5.899)	(5.899)
Realizacija opcija (iii)	18.000	-	(2.638)	6.794	4.156
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (iii)	-	-	8.660	-	8.660
31. prosinca 2015.	6.942.492	1.566.401	184.179	(66.709)	1.683.871
1. siječnja 2016.	6.942.492	1.566.401	184.179	(66.709)	1.683.871
Kupovina vlastitih dionica (iii)	(36.589)	-	-	(12.977)	(12.977)
Realizacija opcija (iii)	19.200	-	(5.759)	7.146	1.387
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (iii)	-	-	6.893	-	6.893
31. prosinca 2016.	6.925.103	1.566.401	185.313	(72.540)	1.679.174

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 1.566.401 tisuća kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionica od čega je 194.900 vlastitih dionica (2015.: 1.566.401 tisuća kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 177.511 vlastite dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

(i) Emisija novih dionica

Glavna skupština Društva je na sjednici 3. lipnja 2015. godine donijela odluku o povećanju temeljnog kapitala i izdavanju redovnih dionica javnom ponudom u Republici Hrvatskoj. Temeljem te odluke 24. srpnja 2015.g. izdano je 1.700.000 novih redovnih dionica pojedinačne nominalne vrijednosti 220,00 kuna dok je cijena dionica određena na iznos od 300,00 kuna po dionici čime je temeljni kapital povećan za iznos od 374.000 tisuća kuna i ostvarena kapitalna premija od 132.394 tisuće kuna (neto od transakcijskih troškova).

U sklopu procesa dokapitalizacije pokrenut je program radničkog dioničarstva temeljem kojeg je radnicima određenih pravnih osoba Grupe Podravka u Hrvatskoj dodijeljeno pravo na prvenstven upis u sklopu dokapitalizacije uz opciju dodjele dodatnih dionica ovisno o zadovoljenju uvjeta držanja dionica tijekom sljedeće tri godine. Program radničkog dioničarstva podrobnije je opisan u bilješki 33.

(ii) Povećanje kapitala iz reinvestirane dobiti

Tijekom 2015. godine registrirano je i povećanje temeljnog kapitala po osnovi reinvestiranja dijela tekuće dobiti iz 2014. godine u iznosu od 108.400 tisuća kuna (2015.: 108.400 tisuća kuna) na način da je nominalna vrijednost dionice sa 200,00 kuna povećana za iznos od 20,00 kuna na nominalni iznos od 220,00 kuna. Ukoliko bi došlo do isplate temeljnog kapitala dioničarima tijekom budućih razdoblja ili smanjenja temeljnog kapitala kreiranog iz reinvestiranja dobiti, ta bi transakcija rezultirala ukidanjem prvobitne olakšice te retroaktivnim stvaranjem porezne obveze od dana kada je odlukom o reinvestiranju ostvarena prvobitna porezna olakšica.

(iii) Isplate s temelja dionica

Tijekom 2016. godine, Društvo je kupilo 36.589 vlastitih dionica za dodjelu u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene. Društvo je također tijekom godine izdavalo dodatne opcije zaposlenicima u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene, ali i u sklopu programa radničkog dioničarstva (ESOP program) u okviru provedene dokapitalizacije. Plan dioničkih opcija za zaposlene te ESOP program podrobnije su opisani u bilješki 33 uz nekonsolidirane financijske izvještaje.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 25 – DIONIČKI KAPITAL (NASTAVAK)

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

Vlasnička struktura	2016.		2015.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
PBZ CO OMF - Kategorija B	925.602	13,00%	764.274	10,73%
AZ OMF kategorije B	902.874	12,68%	895.953	12,58%
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22%	727.703	10,22%
CERP - Republika Hrvatska	673.845	9,46%	674.461	9,47%
Erste Plavi OMF kategorije B	665.166	9,34%	665.166	9,34%
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78%	375.448	5,27%
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71%	406.842	5,71%
AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	111.752	1,57%	115.779	1,63%
Raiffeisen DMF	99.965	1,40%	31.542	0,44%
State street bank and trust company, Boston	80.930	1,14%	79.849	1,12%
Trezorski račun	194.900	2,74%	177.511	2,49%
Ostali dioničari	1.705.126	23,96%	2.205.475	31,00%
Ukupno	7.120.003	100,00%	7.120.003	100,00%

BILJEŠKA 26 – PRIČUVE

(u tisućama kuna)	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2015.	67.604	2.569	108.400	2.955	181.528
Raspodjela dobiti (i)	80.000	10.084	-	3.190	93.274
Povećanje kapitala (bilješka 25(ii))	-	-	(108.400)	-	(108.400)
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(49)	(49)
31. prosinca 2015.	147.604	12.653	-	6.096	166.353
1. siječnja 2016.	147.604	12.653	-	6.096	166.353
Raspodjela dobiti (i)	-	5.008	-	45.303	50.311
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(440)	(440)
31. prosinca 2016.	147.604	17.661	-	50.959	216.224

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(i) Raspodjela dobiti

U 2016. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2015. godine u iznosu od 156.972 tisuća kuna rasporedi za pokriće prenesenog gubitka u iznosu od 56.821 tisuća kuna, u zakonske rezerve prenese iznos od 5.008 tisuće kuna, u ostale rezerve iznos od 45.303 tisuća kuna, za objavljenu dividendu iznos od 48.480 tisuća kuna dok se preostali iznos od 1.360 tisuća kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 27 – ZADRŽANA DOBIT**

Kretanje zadržane dobiti bilo je kako slijedi:

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	100.150	94.176
- dobit za godinu (nakon poreza)	179.321	156.972
- raspodjela u rezerve	(50.311)	(93.274)
- efekt pripajanja ovisnog društva	-	(57.724)
- objavljena dividenda	(48.480)	-
Stanje 31. prosinca	180.680	100.150

Krajem veljače 2017. godine, Uprava Društva dati će prijedlog odluke o upotrebi dobiti Društva koja je za 2016. godinu iznosila 179.321 tisuću kuna, a kojom se predlaže da se iznos od 8.966 tisuća kuna prenese u zakonske rezerve.

Uprava je također predložila isplatu dividende dioničarima u iznosu 8,00 kuna po dionici dok se za ostatak dobiti predlaže prijenos u ostale rezerve.

BILJEŠKA 28 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamatni swap	2.443	2.469
Terminski ugovori	840	-
	3.283	2.469

Detaljniji pregled kamatnih swapova je kako slijedi:

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
31.12.2016.							
SWAP 1 - EBRD	20.540	16.434	1.467	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	20.540	16.434	976	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	41.080	32.868	2.443				

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
31.12.2015.							
SWAP 1 - EBRD	25.671	20.540	1.637	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	25.671	20.540	832	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	51.342	41.080	2.469				

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 28 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK (NASTAVAK)

Društvo se aktivno štiti o rizika promjene kamatnih stopa na sindicirani kredit te je u tom vidu sklopilo kamatne swapove.

Kamatni swapovi 1 i 2 bili su sklopljeni u 2014. i 2015. godini prema sindiciranom kreditu sklopljenom s EBRD-om 2014. godine. Navedeni kredit refinanciran je prije njegova dospjeća novim sindiciranim kreditom s EBRD-om i poslovnim bankama s dospjećem 16. kolovoza 2022. godine čiji je otplatni plan prilagođen kamatnim swapovima i koji u potpunosti pokrivaju glavnica novog sindiciranog kredita do njihova dospjeća 16. kolovoza 2019. godine. Za razdoblje nakon 16. kolovoza 2019. godine, planirano je sklapanje novih kamatnih swapova s ciljem fiksiranja troškova kamata za razdoblje do dospjeća kredita.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospjeća predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Društva i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKA 29 – KREDITI I ZAJMOVI

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	210.000	275.936
Banke u inozemstvu	188.472	358.508
Financijski najam	-	388
	<u>398.472</u>	<u>634.832</u>
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	186.987	160.718
Banke u inozemstvu	39.678	89.554
Financijski najam	-	1.029
Kreditni od povezanih društava	137.615	-
	<u>364.280</u>	<u>251.301</u>
Ukupno krediti	<u>762.752</u>	<u>886.133</u>

Dugoročni sindicirani kredit iz 2014. godine odobren od strane EBRD-a i tri poslovne banke (u ukupnom iznosu od 559.417 tisuća kuna) s krajnjim rokom dospjeća 16. kolovoza 2019. godine te dio dugoročnih i kratkoročnih kredita domaćih banaka refinancirano je tijekom rujna i listopada 2016. godine novim sindiciranim kreditom koji je aranžiran od strane EBRD-a i koji je sklopljen u ukupnom iznosu od 123 milijuna eura. Uz Društvo, korisnici kredita su Belupo d.d. i Žito d.o.o. te je za refinanciranje postojećih kredita iskorišteno ukupno 98.850 tisuća eura od strane Društva i dva povezana društva. Od ukupnog iznosa sindiciranog kredita za refinanciranje, Društvo je iskoristilo iznos od 31.500 tisuća eura. Postupkom refinanciranja Društvo je imalo 389.546 tisuća kuna nenovčanih transakcija.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 29 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Prema spomenutom EBRD-ovom kreditu Grupa (Podravka d.d. i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva)) je obvezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA sa konsolidiranim troškom kamata za godinu. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće duga sa EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokazatelj vlastititog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Ukoliko bilo koji od uvjeta zaduženja nije ispunjen, moguće ga je ispraviti u roku od 30 dana, a u slučaju da i u navedenom periodu nisu ispunjeni uvjeti banka ima mogućnost učiniti dospjelim dio ili cijeli iznos kredita.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 228.151 tisuća kuna (2015.: 608.133 tisuća kuna) osigurani su založenim zemljištem i građevinskim objektima Društva neto knjigovodstvene vrijednosti 396.409 tisuća kuna (2015.: 371.281 tisuća kuna) (bilješka 17).

Obveza po financijskom najmu je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja najma		Trošak financiranja		Sadašnja vrijednost	
	2016.	2015.	2016.	2015.	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Do jedne godine	-	1.064	-	(35)	-	1.029
Od jedne do pet godina	-	396	-	(8)	-	388
Ukupno	-	1.460	-	(43)	-	1.417

U nekonsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	-	1.029
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	-	388
	-	1.417

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 29 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	127.121	249.714
Od 2 – 5 godina	244.035	381.187
Preko 5 godina	29.759	6.400
	400.915	637.301

Efektivne kamatne stope na izvještajni datum su kako slijedi:

	2016.		2015.	
	Kune	EUR	Kune	EUR
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	3,57%	-	3,99%	3,89%
Banke u inozemstvu	-	1,49%	-	2,50%
Financijski najam	-	-	-	3,80%
Kreditni od povezanih društava	-	2,69%	-	-
Kratkoročni krediti				
Banke	3,13%	-	3,39%	1,95%

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Društva (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	396.987	364.514
EUR	368.208	524.088
	765.195	888.602

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Društvo ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Promjenjiva kamatna stopa:		
- unutar jedne godine	149.782	75.920
	149.782	75.920

Radi se o neiskorištenom kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Društvo koristi kod više komercijalnih banaka.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 30 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarnе nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Poticajne otpremnine i bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2015.:						
Dugoročni dio	7.675	-	9.338	-	14.654	31.667
Kratkoročni dio	1.496	4.853	-	18.816	163	25.328
	9.171	4.853	9.338	18.816	14.817	56.995
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	1.165	4.580	897	4.012	(696)	9.958
Iskorišteno u toku godine	(1.438)	(4.853)	(12)	(18.816)	(239)	(25.358)
Stanje 31. prosinca 2016.	8.898	4.580	10.223	4.012	13.882	41.595
Na dan 31. prosinca 2016.:						
Dugoročni dio	7.527	-	10.223	-	13.719	31.469
Kratkoročni dio	1.371	4.580	-	4.012	163	10.126
	8.898	4.580	10.223	4.012	13.882	41.595

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi izvršenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Društva koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Trošak rezerviranja iskazan je u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Društva predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2016. godine.

(ii) Poticajne otpremnine i bonusi

Društvo je na dan 31. prosinca 2016. godine priznalo 4.012 tisuće kuna rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2015.: 5.943 tisuće kuna). Nadalje, tijekom 2015. godine, Društvo je priznalo rezerviranja za troškove otpremnina u iznosu od 12.873 tisuća kuna koje je, temeljem plana zbrinjavanja viška zaposlenih, isplatilo tijekom 2016. godini kao poticajne otpremnine za ukupno 98 zaposlenika.

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 10 tisuća kuna neto od čega je 2 tisuće kuna oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	<i>Procjena</i>	
	2016.	2015.
Diskontna stopa	2,80%	3,80%
Stopa fluktuacije	9,30%	9,46%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	22	22

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2016.		2015.	
	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Jubilarnе nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	9.171	9.338	8.141	7.667
Efekt pripajanja ovisnog društva	-	-	1.314	940
Efekt prodaje ovisnog društva	(309)	(272)	-	-
Trošak tekućeg rada	412	365	431	340
Troškovi kamata	231	269	320	329
Aktuarski (dobici) / gubici	831	535	529	62
Isplaćena primanja	(1.438)	(12)	(1.564)	-
Na dan 31. prosinca	8.898	10.223	9.171	9.338

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 31 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE**

	2016.	2015.
	Prepravljeno	
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	263.033	286.358
Obveze iz poslovanja prema povezanim društvima	18.072	11.671
Ostale obveze	151.794	110.925
	432.899	408.954

Na dan 31. prosinca 2016. i 2015. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2016.	2015.
	Prepravljeno	
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema faktoringu	82.720	45.843
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	30.944	35.359
Odgođeni prihodi	5.949	6.609
Ostali obračunani troškovi	20.491	11.074
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	1.866	2.423
Obveze za kamate	4.140	3.446
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	1.710	2.317
Obveza za dividendu	676	676
Neto obveza za PDV	-	287
Ostale obveze	3.298	2.891
	151.794	110.925

Obveze prema faktoringu odnose se na obveze po regresnom pravu eskontiranih mjenica nekoliko kupaca koje su eskontirane kod više faktoring kuća. Obveze su beskatne za Društvo.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Upravljanje financijskim rizicima

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2016.	2015.
	Prepravljeno	
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijska imovina		
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	575.866	553.045
Novac i novčani ekvivalenti	136.553	95.414
Dugotrajni zajmovi	58.203	98.440
Dugotrajni depoziti	581	1.591
Kratkoročni zajmovi	76.125	49.511
	847.328	798.001
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Terminski ugovori	751	215
	848.079	798.216
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po financijskom najmu	-	1.417
Obveze po kreditima	762.752	884.716
Obveze dobavljačima, faktoringu i obveze za kamate	367.965	347.318
	1.130.717	1.233.451
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Kamatni swap	2.443	2.469
Terminski ugovori	840	-
	1.134.000	1.235.920

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente

Financijski instrumenti koji se drže do dospeljeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Društvo smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po kreditima aproksimira njihovu fer vrijednosti budući da navedene obveze nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj. Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješki 28.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici

U studenom 2016. godine odobrena je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima koji mogu nastati u poslovanju Društva, u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Društva, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (Escalation procedure for managing financial risks). Navedena procedura je sastavni dio cjelokupnog ERM projekta.

Financijski rizici dijele se na rizik kapitala, kreditni rizik, rizik likvidnosti te tržišne rizike (kamatni, cjenovni, valutni rizik i rizik s osnova prodajne funkcije).

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe Društava zajedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Upravljanje rizikom kapitala

Riznica Društva analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize Riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Gearing ratio na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti)	762.752	886.133
Novac i novčani ekvivalenti	(136.553)	(95.414)
Neto dug	<u>626.199</u>	<u>790.719</u>
Glavnica	2.076.078	1.950.374
Omjer duga i glavnice	30%	41%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite te kamatni swap. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i kapitala, Društvo također prati i omjer konsolidirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 29). Na dan 31. prosinca 2016. godine Društvo je bilo unutar definiranog omjera.

Društvo upravlja svojim kapitalom kako bi osiguralo vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Društva koji utječe na eventualni financijski gubitak Društva.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje kreditnim rizikom (nastavak)

Društvo posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Društva i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Tijekom 2016. godine Društvo u praksi nije imalo većih problema s naplatom prema povezanim i nepovezanim kupcima.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupac, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti Društva i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se konstantno kontroliraju i mijenjaju prema potrebi.

Tijekom 2016. godine Društvo nije imalo značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)***Upravljanje rizikom likvidnosti*

Društvo upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije. Tijekom 2016.g. učinjeni su dodatni napori u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava koji se agregira na razni Grupe Podravka te se kontinuirano uspoređuje planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza. Društvo kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz korištenje ugovorenih kreditnih linija kada je to potrebno. Planiranje novčanog toka na ovakav način u obzir uzima planove Društva u pogledu redovnog pomirenja dugova te usklađivanje sa odnosima zadanim ugovorima.

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospjeća financijskih obveza i financijske imovine Društva iskazanih u izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Društva u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2016.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i terminski ugovori	3.283	3.283	3.283	-	-
Obveze dobavljačima, faktoring i obveze za kamate	367.965	367.965	367.965	-	-
	371.248	371.248	371.248	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kreditni i zajmovi	762.752	799.403	382.332	417.071	-
	762.752	799.403	382.332	417.071	-
	1.134.000	1.170.651	753.580	417.071	-
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	575.866	575.866	575.866	-	-
Terminski ugovori	751	751	751	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	136.553	136.553	136.553	-	-
	713.170	713.170	713.170	-	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkotrajni zajmovi	134.328	143.585	80.175	63.410	-
Dugotrajni depoziti	581	581	-	581	-
	134.909	144.166	80.175	63.991	-
	848.079	857.336	793.345	63.991	-
Neto pozicija likvidnosti	(285.921)	(313.315)	39.765	(353.080)	-

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)*****Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)***

<i>na dan 31. prosinca 2015.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap	2.469	2.469	-	2.469	-
Obveze dobavljačima, faktoring i obveze za kamate *Prepravljeno	347.318	347.318	347.318	-	-
	349.787	349.787	347.318	2.469	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	1.417	1.460	1.064	396	-
Kredit i zajmovi	884.716	940.499	274.953	665.546	-
	886.133	941.959	276.017	665.942	-
	1.235.920	1.291.746	623.335	668.411	-
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) * Prepravljeno	553.045	553.045	553.045	-	-
Terminski ugovori	215	215	215	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	95.414	95.414	95.414	-	-
	648.674	648.674	648.674	-	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkotrajni zajmovi	147.951	156.009	53.796	102.213	-
Dugotrajni depoziti	1.591	1.591	-	1.591	-
	149.542	157.600	53.796	103.804	-
	798.216	806.274	702.470	103.804	-
Neto pozicija likvidnosti	(437.704)	(485.472)	79.135	(564.607)	-

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)***Tržišni rizici**(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Društvo upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom (bilješka 28). Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Društvo je ugovorilo uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Društvo nije značajnije izloženo riziku promjene kamatnih stopa.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove (isključujući dio kredita pokriven kamatnim swapom na datum izvještavanja) sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Krediti banaka bazirani na EURIBOR-u	137.615	193.760
Krediti banaka na TZMF*	-	26.583
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	-	1.417
	137.615	221.760

*TZMF- trezorski zapisi Ministarstva Financija

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave.

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Društva prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

Na datum izvještavanja izloženost Društva kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

<i>na dan 31. prosinca 2016.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina	više od 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama	299.896	139.945	6.945	123.026	29.980
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama + 0,50%	301.803	140.300	7.083	124.365	30.055
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(1.907)	(355)	(138)	(1.339)	(75)

<i>na dan 31. prosinca 2015.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina	više od 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama	231.480	108.941	35.949	86.590	-
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama + 0,50%	233.318	109.788	36.453	87.077	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(1.838)	(847)	(504)	(487)	-

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima

(ii) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Društva ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima dovode do promjena u načinu funkcioniranja ponude i potražnje određenih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda te predstavljaju rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Društva.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Društva upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjivanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem e-tendera te korištenjem novih režima uvoza samo su neke od aktivnosti kojima Društvo djeluje na snižavanje troškova nabave u uvjetima izrazite cjenovne volatilnosti pojedinih strateških sirovina.

(iii) Valutni rizik

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2016.	2015.	2016.	2015.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Europska Unija (EUR)	496.433	562.031	315.863	329.781
SAD (USD)	7.405	3.887	81.865	26.946
Rusija (RUB)	-	-	29.684	14.325
Australija (AUD)	-	-	12.375	11.660
Ostale valute	6.051	-	27.432	3.491
	509.889	565.918	467.219	386.203

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja sa povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Društvo se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2016. godine tečaj hrvatske kune prema euru ostao je stabilan, no na nižoj prosječnoj razini u odnosu na godinu dana ranije što je posljedica aprecijacijskih pritisaka na kunu uslijed povoljnih gospodarskih kretanja.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Od listopada 2016. godine u primjeni je model upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“. Navedeni model propisuje način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenja izloženosti, proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Tijekom 2016. godine kompanija je promijenila poslovni model na nekoliko izvoznih tržišta kako bi postigla da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Društvo u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Društvo koje navedene novčane priljeve usklađuje sa odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Tijekom 2016. godine Društvo je sklapalo fx forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Za izloženost promjeni tečaja hrvatske kune prema euru nisu se ugovarali derivativni financijski instrumenti u svrhu zaštite zbog ograničene volatilnosti tečaja i tečajnog režima koji provodi Hrvatska narodna banka.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj Narodnoj Banci osim ruske rublje za koju se koristi tečaj ECB koji su bili kako slijedi:

	<u>31.12.2016.</u>	<u>31.12.2015.</u>
EUR	7,557787	7,6350470
USD	7,168536	6,9918010
AUD	5,180114	5,1005730
RUB	0,11754	0,0960000

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Društva na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Društvo značajnije izloženo (EUR, USD RUB i AUD). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	Utjecaj valute EUR		Utjecaj valute USD	
	2016.	2015.	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	(1.806)	(2.323)	745	231

	Utjecaj valute RUB		Utjecaj valute AUD	
	2016.	2015.	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	297	143	124	117

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

(iv) Rizici s osnova prodajne funkcije

Društvo ostvaruje 53,1% (2015.: 52,8%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 46,9% (2015.: 47,2%) prihoda od prodaje Društvo ostvaruje na inozemnim tržištima i to uglavnom preko povezanih poduzeća. Društvo se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Društvo očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije uslijed očekivano jačeg ulaska strane konkurencije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Društvo nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem proizvodnosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Društvo ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKA 33 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

(i) Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Društva. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

U tekućem i usporednom izvještajnom razdoblju bile su na snazi slijedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje opcija
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu</i>			
Na dan 31. prosinca 2010.	4.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
	4.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 31. prosinca 2011.	4.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
	4.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 24. veljače 2012.	9.800	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 24. veljače 2012.	1.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 24. veljače 2012.	1.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 23. prosinca 2013.	3.800	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 23. prosinca 2013.	12.720	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 23. prosinca 2013.	300	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	18.7.2017.
Na dan 3. siječnja 2013.	2.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 9. listopada 2014.	4.500	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2019.
Na dan 28. prosinac 2014.	15.137	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2019.
Na dan 31. prosinac 2015.	28.089	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2020.
Na dan 31. prosinac 2015.	2.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Na dan 2. veljače 2015.	6.307	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 22. ožujak 2016.	5.359	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Na dan 15. veljače 2016.	17.150	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Na dan 1. lipnja 2016.	12.500	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Ukupno opcije na dionice	137.662		

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 33 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****(i) Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilitnost (na temelju procjene povijesne volatilitnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2016.	2015.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja u kunama	91	83
Cijena dionice u kunama na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	311	281
Izvršna cijena u kunama	303	281
Očekivana volatilitnost (ponderirani prosjek)	21%	22%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	4,3	4,4
Očekivane dividende	0%	0%
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	5,58%	5,51%
Priznato unutar dobiti ili gubitka	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	7.072	2.005

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 245 do 309 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijenu su kako slijedi:

	2016.		2015.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	127.153	281	135.278	276
Iskorišteno	(37.953)	-	(18.000)	-
Isteklo	-	-	(20.214)	-
Izdano	48.462	311	30.089	281
Na dan 31. prosinca	137.662	303	127.153	281

Na dan 31. prosinca 2016. godine broj neizvršenih dioničkih opcija je 137.662 (2015.: 127.153 opcija). Tijekom 2016. godine iskorišteno je 37.953 opcija (2015.: 18.000 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2016. godine je 303 kuna (2015.: 281 kuna).

Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 4,3 godine (4,4 godine u 2015. godini).

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 33 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

(ii) Program radničkog dioničarstva

Sukladno odluci Glavne skupštine Društva od 3. lipnja 2015. godine, pokrenut je program organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program) na razini dijela Grupe koji čine Podravka d.d., Danica d.o.o., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm. ESOP program uključuje davanje prava radnicima Društva na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala javnom ponudom, provedenog u lipnju 2015. godine. Program također uključuje i sustav nagrađivanja radnika koji su stekli dionice u prvom krugu upisa na način da ukoliko radnik-dioničar zadrži sve tako stečene dionice tijekom dvije godine, dodijelit će mu se jedna dodatna dionica na svakih deset stečenih, odnosno ukoliko ih zadrži tijekom tri godine, dodjeljuju mu se još dvije dodatne dionice na svakih deset stečenih.

U sklopu ESOP programa u 2015. godini upisano je ukupno 88.475 dionica, od čega se 73.941 odnosi na Društvo (uključujući i Danicu d.o.o.). Na dan 31. prosinca 2016. godine stanje dionica upisanih u sklopu ESOP programa iznosi 86.077 komada od čega se 71.956 odnosi na Društvo čime je u ostale financijske troškove priznato 179 tisuća kuna ukidanja kapitalne pričuve. Fer vrijednost dionica na datum izdavanja iznosila je 300 kuna, a izvršna cijena dodatnih dionica iznosi također 300 kuna. Društvo po osnovi ESOP programa na 31. prosinac 2016. godine ima kapitalnu pričuvu u iznosu 6.476 tisuća kuna (2015.: 6.655 tisuća kuna).

BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s ovisnim društvima

PRIHODI

Prihodi od prodaje

	Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		Prihodi od prodaje usluga	
	2016.	2015.	2016.	2015.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Društvo:				
Podravka d.o.o., Sarajevo	138.352	141.588	2.355	2.125
Podravka d.o.o., Ljubljana	90.630	100.751	2.627	2.245
Podravka d.o.o., Beograd	64.220	71.468	515	1.749
Podravka-Int.Deutschland-"Konar" GmbH	75.455	59.923	399	433
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	54.309	46.759	690	383
Podravka-International Pty. Ltd., Sydney	28.905	32.842	293	173
Podravka d.o.o., Podgorica	27.913	29.818	769	773
Danica d.o.o., Koprivnica	-	7.906	-	17.904
Podravka-International Inc. Wilmington	40.524	43.605	468	404
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	82.160	70.978	430	991
Podravka-International Kft., Budapest	16.250	16.655	391	497
Podravka-International s r.o., Zvolen	15.695	16.143	304	479
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	13.480	14.247	746	1.209
Studenac d.o.o., Koprivnica	4.011	-	1.145	-
Belupo d.d., Koprivnica	296	-	16.303	15.263
Mirna d.d., Rovinj	3.800	2.387	1.026	1.380
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	1.329	1.598	151	39
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali	1.260	1.636	140	33
Podravka d.o.o., Moskva	24.279	22.734	26	7
Podravka International s. r. l., Bukurešt	-	-	7	-
Žito d.o.o., Ljubljana	1.181	10	432	-
Ukupno prihodi od prodaje ovisnim društvima	684.049	681.048	29.217	46.087

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Prihodi od ulaganja

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od kamata i naknada	10.134	7.374
Prihod od dividende od ovisnog društva	100.000	69.000
Prihodi od ostalih dugotrajnih ulaganja	3.559	11.504
	<u>113.693</u>	<u>87.878</u>

RASHODI

Naknade ključnom menadžmentu i članovima Nadzornog odbora

Naknade članovima Uprave i izvršnim direktorima bile su kako slijedi:

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	27.317	25.060
Otpremnine	657	-
Isplate s temelja dionica (bilješka 33)	7.072	2.005
	<u>35.046</u>	<u>27.065</u>

Ključni menadžment Društva koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 28 zaposlenika (2015.: 31 zaposlenik).

Tijekom 2016. godine isplaćeno je ukupno 1.269 tisuća kuna naknada članovima Nadzornog odbora Društva (2015.: 1.474 tisuća kuna).

POTRAŽIVANJA PO KREDITIMA

Potraživanja po danim kreditima

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Na početku godine	144.192	127.623
Povećanja u toku godine	170.230	143.214
Primljene oplate	(189.202)	(79.137)
Ostale promjene - otpis	587	(47.918)
Tečajna razlika	2.760	410
Na kraju godine	<u>128.567</u>	<u>144.192</u>
Dospijeće u roku od 1 godine	(72.102)	(48.711)
Dugoročni krediti	<u>56.465</u>	<u>95.481</u>

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****POTRAŽIVANJA PO KREDITIMA (NASTAVAK)***Potraživanja po danim kreditima (nastavak)*

Iskazana potraživanja od ovisnih društava odnose se na kredite dane ovisnim društvima kako slijedi:

	Kamatna stopa	2016.	2015. Prepravljeno
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	5,14% god.	-	110.000
Mirna d.d., Rovinj	5,14% god.	56.326	14.375
Podravka Gulf FZE, Dubai	5,14% god.	21.627	6.992
Vegeta Podravka Limited, Tanzania	5,14% god.	34.838	3.111
Podravka-International USA Inc., Wilmington	5,14% god.	660	643
Podravka d.o.o., Beograd	5,14% god.	7.558	7.635
Podravka d.o.o., Rusija	5,14% god.	7.558	1.436
		128.567	144.192

Prosječna efektivna kamatna stopa iznosi 5,14% godišnje.

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	17.109	25.496
Od 2 – 5 godina	39.356	69.985
	56.465	95.481

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE**

	Kratkoročna potraživanja za robu i		Kratkoročne obveze za robu i usluge	
	2016.	2015.	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o., Sarajevo	64.646	71.285	9	-
Podravka d.o.o., Beograd	61.662	63.916	155	136
Podravka d.o.o., Ljubljana	23.703	33.124	11	8
Podravka d.o.o., Podgorica	14.116	19.648	-	10
Belupo d.d., Koprivnica	21.884	7.850	365	380
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	7.691	13.172	-	(14)
Podravka-International Inc. Wilmington	13.388	11.185	-	175
Podravka-International Pty. Ltd., Sydney	9.040	10.687	-	-
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	18.104	19.986	24	20
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH	3.337	5.447	2.725	1.261
Podravka-International Kft., Budapest	2.203	1.967	-	-
Podravka-International s r.o., Zvolen	2.541	1.474	-	1
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	516	1	5.831	4.387
Podravka d.o.o., Rusija	25.467	12.822	-	-
Mirna d.d., Rovinj	21.709	14.134	2.861	4.527
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	5.247	1.906	-	-
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali	543	1.537	512	676
Žito d.o.o., Ljubljana	377	207	5.579	21
Podravka-International s.r.l., Bucharest	-	-	-	83
Ukupna potraživanja i obveze od/prema ovisnim društvima	296.174	290.348	18.072	11.671

OSTALA POTRAŽIVANJA**Ostala potraživanja za kamate od povezanih stranaka**

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	-	68
Mirna d.d., Rovinj	2.038	536
Podravka International USA Inc., Wilmington	32	40
Vegeta Podravka Limited, Tanzania	1.002	37
Podravka Gulf FZE, Dubai	-	17
Podravka d.o.o., Beograd	276	9
Podravka d.o.o., Rusija	-	3
	3.348	710

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****DANE GARANCIJE I JAMSTVA**

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	327.346	351.832
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	27.990	28.261
Podravka d.o.o., Sarajevo	7.728	7.807
Podravka d.o.o., Beograd	1.435	3.981
Podravka d.o.o., Ljubljana	-	1.565
Podravka-International S.R.L., Bukurešt	1.250	2.298
Podravka - International Kft, Budapest	756	764
Mirna d.d., Rovinj	24.673	2.000
Podravka d.o.o., Podgorica	1.134	-
	<u>392.312</u>	<u>398.508</u>

POTRAŽIVANJA ZA DIVIDENDU

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	169.000	69.000
	<u>169.000</u>	<u>69.000</u>

OBVEZE PO KREDITIMA

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Žito d.o.o., Ljubljana	137.615	-
	<u>137.615</u>	<u>-</u>

Tijekom 2016. godine Društvo je primilo kredit od povezanog društva Žito d.o.o. u iznosu od 19 milijuna eura s dospijećem do 31.12.2017. godine i efektivnom kamatnom stopom 2,69 %.

OBVEZE PO KAMATAMA

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Žito d.o.o., Ljubljana	909	-
	<u>909</u>	<u>-</u>

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 35 – POTENCIJALNE OBVEZE

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva – nepovezane strane	4.162	22.689
Dane garancije i jamstva - povezane strane	392.312	398.508
	<u>396.474</u>	<u>421.197</u>

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Društva po osnovi carinske garancije, garancije za provozni postupak te manjim dijelom odnose se na garancije dane kupcima za dobro izvršenje ugovora i ozbiljnost ponude.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2016. i 2015. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Društvo.

BILJEŠKA 36 – PREUZETE OBVEZE

U 2016. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 29.869 tisuća kuna (2015.: 40.667 tisuća kuna) koji još nisu realizirani niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po ugovoru o međusobnim garancijama sklopljenog s Belupom d.d. i Žitom d.o.o. iznosi 20.840 tisuća kuna (2015.: 0 kuna).

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme je kako slijedi:

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	10.325	7.726
Od 1 do 5 godina	19.021	11.697
	<u>29.346</u>	<u>19.423</u>

BILJEŠKA 37 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Potraživanje Društva u iznosu od 69.000.000,00 kuna po osnovi neisplaćene dobiti sukladno odluci Uprave pretvoreno je u temeljni kapital Belupa d.d. unosom prava – potraživanja čime je kapital tog ovisnog društva povećan sa postojećeg nominalnog iznosa od 410.087.600,00 kuna na iznos od 479.087.600,00 kuna.

Dana 27. siječnja 2017. godine Trgovački sud u Varaždinu izdao je Rješenje o povećanju temeljnog kapitala ovisnog društva Belupo d.d. za iznos od 69.000.000,00 kuna.

Dana 20. veljače 2017. godine Uprava Društva donijela je odluku o dodatnoj dokapitalizaciji pretvaranjem potraživanja za dividendu u iznosu od 100.000.000,00 kuna u temeljni kapital ovisnog društva Belupa d.d..