



Rezultati poslovanja Grupe Podravka

za razdoblje 1. - 9. 2015. godine



Sadržaj

Ključni financijski pokazatelji u prvih devet mjeseci 2015. godine	3
Značajni događaji u prvih devet mjeseci 2015. godine.....	4
Pregled prihoda od prodaje u prvih devet mjeseci 2015. godine	10
Profitabilnost poslovanja u prvih devet mjeseci 2015. godine	15
Ključne značajke računa dobiti i gubitka u prvih devet mjeseci 2015. godine	18
Ključne značajke bilance na 30. rujna 2015.....	19
Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u prvih devet mjeseci 2015.	21
Dionica u prvih devet mjeseci 2015. godine	23
Dodatne tablice za prvih devet mjeseci 2015. godine.....	26
Konsolidirani financijski izvještaji u prvih devet mjeseci 2015. godine.....	28
Izjava o odgovornosti	34
Kontakt	35

Ključni financijski pokazatelji u prvih devet mjeseci 2015. godine

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2015.	1.-9. 2014.	% promjena
Prihodi od prodaje	2.561,4	2.535,6	1,0%
Bruto dobit ¹	1.048,0	1.050,0	(0,2%)
Bruto marža	40,9%	41,4%	-49 bb
EBITDA ²	276,5	254,3	8,7%
EBITDA marža	10,8%	10,0%	+76 bb
Neto dobit nakon MI	131,0	81,9	59,9%
Neto dobit marža nakon MI	5,1%	3,2%	+188 bb
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	32,3	60,2	(46,4%)
Kapitalna ulaganja	144,7	127,2	13,8%
<i>(u kunama; tržišna kapitalizacija u HRKm)</i>	30. rujna 2015.	2014.	% promjena
Neto dug / EBITDA u zadnjih 12. mjeseci	1,9	2,7	(28,8%)
Dobit po dionici u zadnjih 12. mjeseci	25,4	17,6	44,2%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	326,0	293,5	11,1%
Tržišna kapitalizacija	2.321,1	1.590,6	45,9%
Povrat na kapital ³	5,8%	5,2%	+64 bb
Povrat na imovinu ³	3,4%	2,6%	+78 bb

¹Razdoblje 1.-9. 2014. je reklasificirano za 2,8 milijuna kuna uslijed promjene namjene jednog skladišta iz proizvodnog u prodajno u 2015. godini. Sukladno promjeni namjene, trošak skladišta se radi usporedivosti razdoblja reklasificirao iz troškova sadržanih u prodanim proizvodima u trošak prodaje i distribucije.

²EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

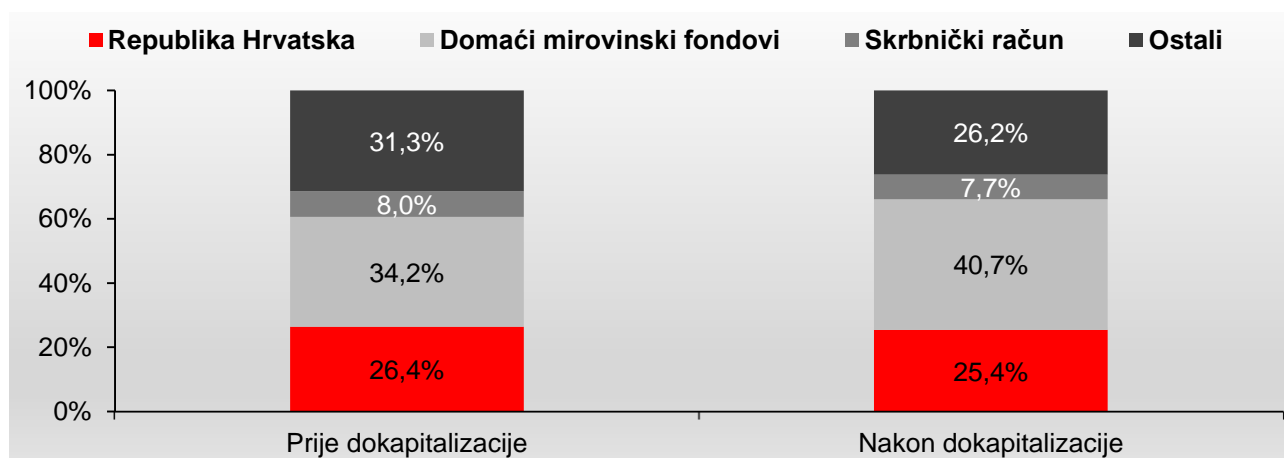
³Pokazatelji računati na razini zadnjih 12 mjeseci.

Značajni događaji u prvih devet mjeseci 2015. godine

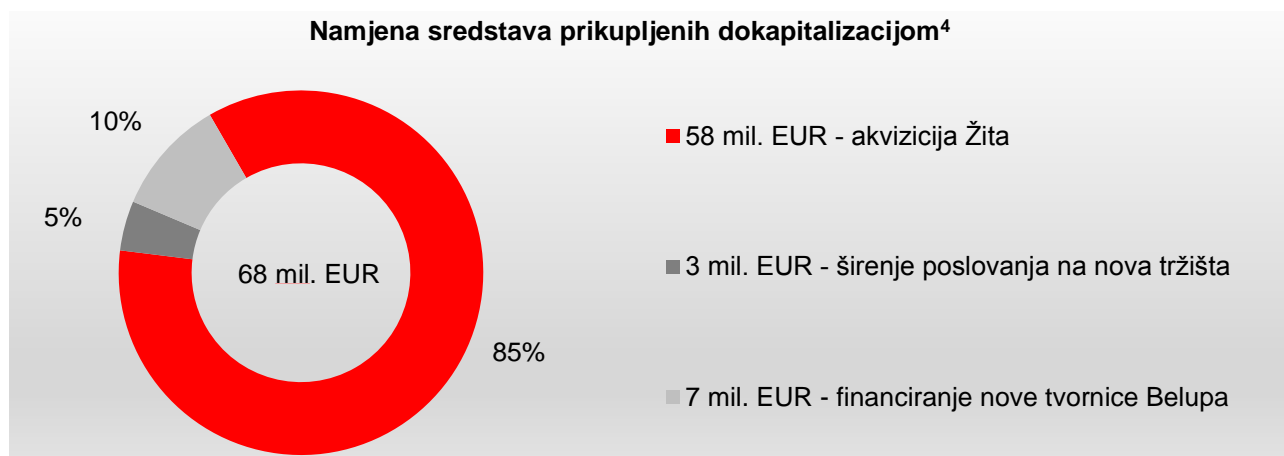
Dokapitalizacija Podravke d.d. i organizirano radničko dioničarstvo

Glavna skupština Podravke d.d. donijela je dana 3. lipnja 2015. godine, među ostalim, odluku o povećanju temeljnog kapitala izdavanjem novih 1.700.000 redovnih dionica i pokretanju organiziranog radničkog dioničarstva. Sukladno toj odluci, 7. srpnja 2015. godine započeo je upis novih dionica Podravke d.d. koji je trajao do 20. srpnja 2015. godine. Interes za upis novih dionica bio je 33% veći od ponuđenog iznosa što upućuje na značajan interes investitora. Domaći mirovinski fondovi upisali su 60,7% novih dionica, Republika Hrvatska upisala je 22,2%, zaposlenici su upisali 5,2%, a ostali dioničari su upisali 11,9% novih dionica.

Vlasnička struktura prije i neposredno nakon dokapitalizacije je bila sljedeća:



Novo redovne dionice izdane su po cijeni od 300,00 kuna po dionici čime je prikupljen iznos od 510 milijuna kuna. Prikupljena sredstva planiraju se koristiti prvenstveno za financiranje akvizicije kompanije Žito d.d., dok će se preostali iznos koristiti za ulaganje u širenje poslovanja na nova tržišta te financiranje izgradnje nove tvornice krutih, polukrutih i tekućih lijekova društva Belupo d.d..



⁴Pod pretpostavkom ostvarenja 100% vlasništva u kompaniji Žito d.d.



U sklopu procesa dokapitalizacije pokrenut je ESOP⁵ program s osnovnim ciljevima daljnjeg razvoja lojalnosti radnika kroz sudjelovanje u vlasništvu kompanije, povećanja produktivnosti Podravke temeljeno na srednjoročnim i dugoročnim efektima programa (motiviranost, efikasnost, pouzdanost, predanost...), uključivanja radnika u vlasništvo nad dionicama Podravke pod povlaštenim uvjetima, povezivanja interesa zaposlenika s interesima vlasnika te stvaranja dodatnog impulsa ostvarenja strategije društva u smislu povezivanja interesa rasta i profitabilnosti s jedne strane i dugoročne dobrobiti za radnike s druge strane.

Detaljne informacije o dokapitalizaciji i vezani dokumenti dostupni su na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i Grupe Podravka (www.podravka.hr).

Podravka sklopila ugovor o stjecanju 51,54% dionica društva Žito d.d.



d.o.o.

Podravka je 21. travnja 2015. godine sklopila Ugovor o stjecanju 51,54 posto redovnih dionica društva Žito d.d. po cijeni od EUR 180,1 po dionici, odnosno za cjelokupan iznos od EUR 33.027.819. Navedena transakcija je, nakon ispunjenja svih preduvjeta utvrđenih Ugovorom, zatvorena 5. listopada 2015. godine kod KDD-a (Centralno klirinško i depozitarno društvo Republike Slovenije). Konzorcij prodavatelja činili su Slovenski državni holding d.d. te Modra zavarovalnica d.d., KD Kapital d.o.o., KD Skladi d.o.o., Adriatic Slovenica d.d. i NLB Skladi

Podravka je sukladno propisima Republike Slovenije 22. listopada 2015. godine objavila ponudu za preuzimanje svih preostalih dionica društva Žito d.d.. Ponuda za preuzimanje trajat će od 23. listopada 2015. godine do 23. studenog 2015. godine u 12 sati. Ovisno o iskazanom interesu preostalih dioničara, ukupna vrijednost transakcije potencijalno se povećava do EUR 57.670.361.

Žito je jedan od najvećih i najpoznatijih prehrambenih proizvođača u Sloveniji koji ima i vrlo veliku prepoznatljivost na tržištima jugoistočne Europe. Navedenom akvizicijom, Podravka konsolidira svoj položaj te postaje lider u nekoliko dodatnih kategorija proizvoda – čime značajno poboljšava svoju tržišnu poziciju, posebice na tržištu Slovenije.

Nakon završetka ove transakcije Grupa Podravka će se svrstati u sam vrh prehrambene industrije na tržištu Slovenije s ukupnim prihodom na godišnjoj razini od oko 900 milijuna kuna. Nakon preuzimanja Žita, očekuje se da će ukupan konsolidirani godišnji prihod Žita iznositi oko 4,5 milijardi kuna.

Podravka i Žito imaju vrlo komplementaran asortiman proizvoda – riječ je o prehrambenim proizvodima koji imaju sličan model proizvodnje, prodaje, promocije, distribucije i logistike. Žito u svome portfelju ima široku paletu prepoznatljivih marki proizvoda, koje drže ili vodeću ili pak drugu poziciju na tržištu, poput krovne marke Žito (brašno i pekarski proizvodi), potom Zlato polje (riža, tjestenina, mlinarski proizvodi), Maestro (monozačini), 1001 Cvet (čajevi), Natura (žitarike i mahunarke), Gorenjka (čokolada), Šumi (bomboni).

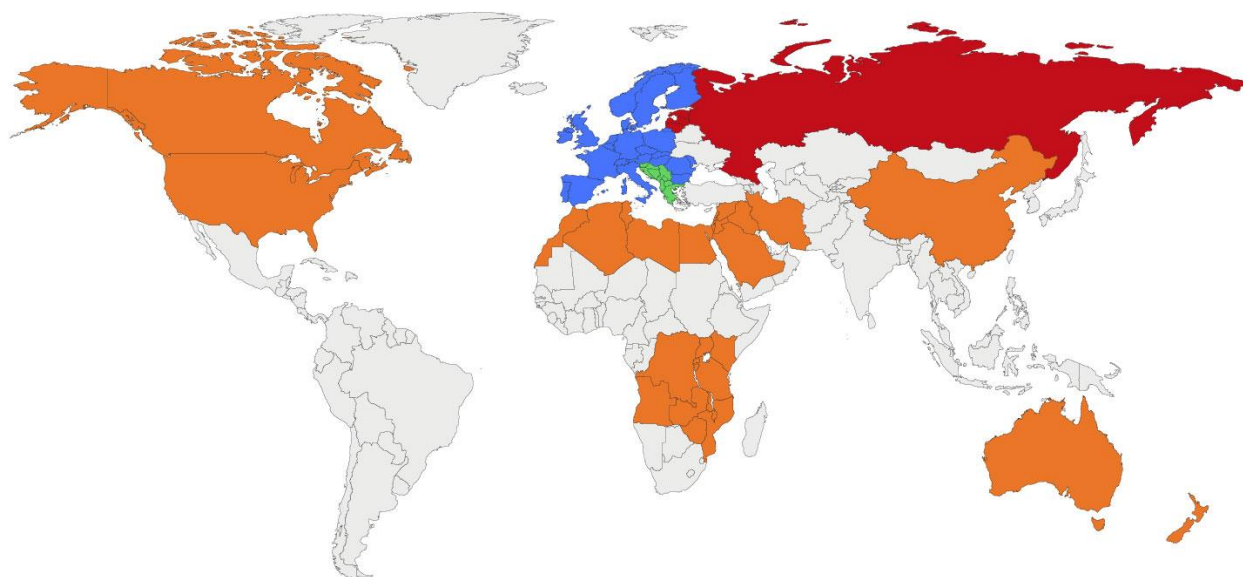


⁵Eng. Employee Stock Ownership Programme – Program organiziranog radničkog dioničarstva.

Proširenjem poslovanja u komplementarnim grupama proizvoda stvaraju se mogućnosti proizvodnih i prodajno-marketinških sinergija, čime se poboljšava efikasnost poslovanja obje kompanije te povećava njihova konkurentnost. Posebno vrijedi naglasiti kako se ovime otvara mogućnost prodaje proizvoda Žita kroz prodajno-distributivnu mrežu Podravke u više od 20 zemalja svijeta.

Nova organizacija upravljanja tržištima i daljnje jačanje internacionalnog poslovanja

Na sjednici Uprave Podravke d.d. održanoj 13. siječnja 2015. godine donesena je odluka o formiranju novih tržišnih regija i daljnjem jačanju internacionalizacije poslovanja. Riječ je o četiri novoformirane regije: *Adria regija* u koju se ubrajaju tržište Hrvatske te dosadašnje tržište Jugoistočne Europe, *regija Europa* koja sadrži dosadašnja tržišta Zapadne Europe i tržišta Srednje Europe, *regija Rusija, ZND i Baltik* te *regija Nova tržišta* pod koju spadaju Amerika, Azija, Australija te Afrika. Novom organizacijom upravljanja tržištima značajno se smanjuje dosadašnja razina kompleksnosti upravljanja tržištima, povećavaju mogućnosti efikasnijeg korištenja vlastite veličine i znanja te se pruža kvalitetnija i troškovno učinkovitija podrška tržištima na kojima posluje Grupa Podravka.



Kao jedan od preduvjeta za početak poslovanja na internacionalnim tržištima koja su procijenjena kao vrlo potentna registrirano je društvo Podravke u Dubaiju (Ujedinjeni Arapski Emirati) i Dar es Salaamu (Tanzanija) te predstavništvo u Pekingu (Kina).

Podravka donijela odluku o pokretanju postupka za pripajanje Danice d.o.o.

Nastavljajući s procesom provođenja mjera za povećanje poslovne efikasnosti, Uprava Podravke donijela je odluku o pokretanju postupka pripajanja ovisnog društva s ograničenom odgovornošću DANICA d.o.o. koji je završen 1. listopada 2015. godine.



DANICA mesna industrija d.o.o.

Podravkina mesna industrija Danica d.o.o. poslovala je kao zasebni entitet već dvadeset godina. Nakon provedenih analiza poslovanja svih poslovnih programa u okviru Grupe Podravka, utvrđeno je kako će se

integracijom poslovanja Danice d.o.o., odnosno mesnog programa u segment Podravka prehrane ostvariti bolji fokus na razvoj ovog programa te dodatne uštede u gotovo svim poslovnim procesima, a samim time stvoriti i pretpostavke za kvalitetnije upravljanje tim poslovnim programom.

Tijekom zadnje tri godine u Danici d.o.o. provedene su određene mjere restrukturiranja odnosno racionalizacije poslovanja te su poboljšani financijski pokazatelji poslovanja, a daljnje poboljšanje moguće je ostvariti kroz potpunu integraciju mesnog programa u sustav Podravka prehrane.

Ovim pripajanjem namjera je unaprijediti razvoj Podravkinog proizvodnog programa mesnih konzervi i prerađevina od mesa kao i generirati dodatna sredstva za jačanje konkurentske pozicije ovog proizvodnog programa na sve zahtjevnijem tržištu.

Konsolidacija Mirne d.d.

Podravka d.d. je dana 25. kolovoza 2014. godine na javnim dražbama za prodaju dionica društva Mirna d.d. putem trgovinskog sustava Zagrebačke burze d.d. u postupku izvansudskog namirenja stekla 198.209 dionica Mirne d.d., što predstavlja 53,9% ukupno izdanih dionica navedenog društva. Podravka d.d. je stekla dionice Mirne d.d. u iznosu od 38,02 kn po dionici ili ukupne vrijednosti 7,5 milijuna kuna. Na dionicama navedenog društva bilo je zasnovano dobrovoljno založno pravo u korist Podravke d.d. kao osiguranje za kredite koje je Podravka odobrila tijekom 2009. godine.



Stjecanjem navedenih dionica Podravka d.d. je, sukladno Zakonu o preuzimanju dioničkih društava, 29.09.2014. godine objavila ponudu za preuzimanje preostalih dionica Mirne d.d. po cijeni od 38,02 kune po dionici, osim onih na kojima je zasnovan teret. Ponudu za preuzimanje je prihvatilo sedmero dioničara čime je Podravka d.d. stekla dodatnih 37.153 dionica, odnosno dodatnih 10,09% ukupno izdanih dionica Mirne d.d.. Nakon ponude za preuzimanje Podravka d.d. postala je imatelj 235.362 dionice Mirne d.d. ili 63,95% ukupno izdanih dionica.

U prosincu 2014. godine, Uprava Mirne d.d. uputila je zahtjev za pokretanjem predstečajne nagodbe uslijed blokade računa Mirne d.d. koji je odbijen. Međutim, na dan 29. siječnja 2015. godine Trgovački sud u Rijeci donio je rješenje kojim se pokreće prethodni postupak radi utvrđivanja uvjeta za otvaranje stečajnog postupka nad društvom Mirna d.d. u okviru čega je imenovan privremeni stečajni upravitelj te sazvano ročište za 30. ožujka 2015. godine.

30. ožujka na održanom ročištu pri Trgovačkom sudu u Rijeci utvrđeno je kako više ne postoje razlozi za otvaranje stečajnog postupka nad Mirnom d.d. iz Rovinja. S obzirom da je do završetka prethodnog postupka dužnik Mirna d.d. postao sposoban za plaćanje time što mu je deblokiran račun, otpali su zakonom predviđeni razlozi za otvaranje odnosno daljnje vođenje stečajnog postupka. Podravka d.d. je kao većinski vlasnik Mirne d.d. direktno podmirila znatan iznos dospjelih tražbina Mirne d.d. te pružila jamstva za podmirenje preostalih tražbina vjerovnika Mirne d.d. koje su bile evidentirane u očevidniku FINA-e. Ovime su stvoreni preduvjeti za daljnje normalno poslovanje Mirne d.d.

9. srpnja 2015. godine Podravka je stekla dodatnih 11,64% dionica društva Mirna d.d., a 6. kolovoza 2015. godine je stekla dodatnih 8,6% dionica društva Mirna d.d., čime je došla do 84,2% vlasničkog udjela u tom društvu.

Nastavak snažnog inovacijskog ciklusa u hrani i širenje farmaceutskog asortimana

Podravka nastavlja sa snažnim inovacijskim ciklusima kroz sve kategorije hrane, kako na domaćem tržištu tako i na većem broju internacionalnih. Inovacije u 2015. godini se odnose na revitalizaciju i dodavanje vrijednosti kod ključnog asortimana uz lansiranja novih linija na nova tržišta.

Najpoznatiji Podravkin brend – **Vegeta** je dobio novu ambalažu. Ambalaža je osuvremenjena nakon 10 godina koristeći suvremene trendove u razvoju i tisku ambalažnih materijala. Osim osuvremenjenog izgleda, Vegeta zauzima novi teritorij u pozicioniranju marke pod konceptom nazvanim *Slobodno kuhaj* stvarajući modernu komunikacijsku platformu za nove generacije potrošača.



Na tržištima regije MENA lansirani su Vegeta univerzalni i specijalni dodaci te Vegeta juhe.



U kategoriji žitarica za doručak, **Lino** žitarice su dobile novo ruho, a asortiman muesli nove okuse granola žitarica. Iz kategorije Lino svijeta na MENA tržišta također su lansirani proizvodi dječje hrane i žitarica za djecu.



U kategoriji **Slastica, snacka i napitaka** napravljen je zaokret u formulaciji Dolcela pudinga. Inovacije u recepturama temeljene su na opsežnim istraživanjima potrošača koje su rezultirale još kremastijim i ukusnijim proizvodima. Dolcela se širi i u kategoriju dekora za kolače sa četiri nova proizvoda: kakao mrvice, listići badema, srebrne perlice i



čokoladne krispi kuglice. Također, Podravka čajevi se pojavljuju na policama u Jordanu.



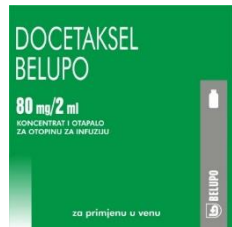
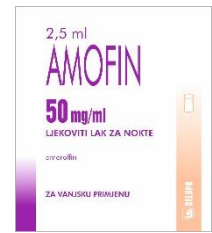
Okusima **Mediterana** pridružuju se Eva skuša fileti Mediteran te Eva tuna salata Istriana.

U kategoriji **Food solution** odrađen je pilot projekt pothlađenih gotovih jela za HORECA kanal na tržištu Hrvatske. Podravka gotova jela kupcu u HORECA kanalu omogućavaju da svojim gostima ponudi neka od najpoznatijih klasičnih hrvatskih jela kao što su dalmatinska paštica, sarma ili grah varivo što predstavlja značajnu inovaciju u tom distribucijskom kanalu.



U kategoriji **Mesnih proizvoda**, na tržištu Hrvatske prepoznatljivi okusi Podravka čajne i jetrene paštete lansirani su u novom pakiranju – ovitku. Nastavlja se i sa širenjem asortimana polutrajnih i trajnih Podravka kobasica kao što su Safalada, XXL Gurmanske kobasice te Deluxe goveđa kobasica.

Kategorija lijekova na recept je u prvom kvartalu 2015. godine lansirala Amofin ljekoviti lak za nokte za dermatološku primjenu. Amofin je bistra, bezbojna do blijedožuta otopina za liječenje onihomikoza uzrokovanih dermatofitima, kvasnicama i plijesnima. Lijek se izdaje na recept u ljekarni i nije niti na jednoj listi Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje. U trećem kvartalu 2015. godine lansirani su lijekovi Docetaksel Belupo i



Takrolimus Belupo. Docetaksel Belupo je antitumorski lijek koji se koristi za liječenje karcinoma dojke, posebnih oblika karcinoma pluća (karcinom nemalih stanica pluća), karcinoma prostate, karcinoma želuca ili karcinoma glave i vrata. Docetaksel Belupo dolazi u dvije bočice, u jednoj je koncentrat, a u drugoj otapalo. Takrolimus Belupo su tvrde kapsule koje se koriste u transplantacijskoj medicini u cilju profilakse odbacivanja presatka jetre, bubrega ili srca kod primatelja. Takrolimus je snažan imunosupresivni lijek koji spada u skupinu inhibitora kalcineurina.



Kategorija bezreceptnog programa je u prvom kvartalu 2015. godine obogaćena s Rinil sprejem za nos. Rinil se koristi za smanjenje otjecanja sluznice nosa kod akutne prehlade, vazomotornog i alergijskog rinitisa, te za olakšavanje pražnjenja sekreta u slučaju paranazalnog sinuitisa i kataralne upale srednjeg uha povezanog s prehladom. Na tržište je također stavljeno i novo, veće pakiranje Neofena forte od 20 tableta. Neofen forte je analgetik za kratkotrajno ublažavanje blagih do srednje jakih bolova različita porijekla – glavobolja, migrena, zubobolja, bolova u leđima, mišićima, zglobovima.



U drugom kvartalu 2015. Belupov portfelj bezreceptnih preparata bogatiji je za nove oblike Hederan sirupa u pakiranjima od 125 ml i 200 ml, Hederan tableta u pakiranju od 20 tableta te Floceta soft gela. Hederan sirup razrjeđuje gustu sluz i time pospješuje iskašljavanje kod bolesti dišnog sustava praćenih produktivnim kašljem.

Floceta soft gel namijenjen je regeneraciji, zaštiti i njezi kože. U svom sastavu Floceta Soft, uz ekstrakte kamilice (*Chamomilla recutita*) i nevena (*Calendula officinalis*), sadrži i ekstrakt hamamelisa (*Hamamelis virginiana*). Pogodan je i za njegu osjetljive dječje kože.



Pregled prihoda od prodaje u prvih devet mjeseci 2015. godine

Prihodi od prodaje po Strateškim poslovnim područjima u prvih devet mjeseci 2015. godine

Prihodi od prodaje po Strateškim poslovnim područjima			
(u milijunima kuna)	1.-9. 2015.	1.-9. 2014.	% promjena
SPP Prehrana	1.996,6	1.961,4	1,8%
<i>Vlastiti brandovi</i>	1.794,3	1.741,3	3,0%
<i>Ostala prodaja</i>	202,3	220,2	(8,1%)
SPP Farmaceutika	564,8	574,2	(1,6%)
<i>Vlastiti brandovi</i>	445,0	459,6	(3,2%)
<i>Ostala prodaja</i>	119,7	114,5	4,5%
Grupa Podravka	2.561,4	2.535,6	1,0%
<i>Vlastiti brandovi</i>	2.239,3	2.200,9	1,7%
<i>Ostala prodaja</i>	322,0	334,7	(3,8%)

Strateško poslovno područje Prehrana:

- Rast prihoda od prodaje potkategorija juha, kondimenata i zamrznutog povrća te ostvareni prihodi od prodaje PIK i Mirna asortimana (koji nisu bili u potpunosti prisutni u prvih devet mjeseci 2014. godine) glavni su čimbenici rasta prihoda od prodaje vlastitih brandova za 3,0% u promatranom periodu. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi bi ostvarili rast prihoda od prodaje od 3,5% u odnosu na usporedno razdoblje,
- Ostala prodaja je istovremeno 8,1% niža, što je prvenstveno rezultat manjih prihoda od prodaje maka čija je tržišna cijena značajno pala u promatranom razdoblju,
- Zaključno, segment prehrane je ostvario rast prihoda od prodaje od 1,8% u promatranom razdoblju, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika rast prihoda od prodaje iznosio 2,2%.

Strateško poslovno područje Farmaceutika:

- Deprecijacija ruske rublje te propisano smanjenje cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO) negativno su se odrazili na prihode od prodaje vlastitih brandova koji su ostvarili pad od 3,2% u promatranom razdoblju. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi bi ostvarili 1,3% više prihoda od prodaje u odnosu na usporedno razdoblje,
- Ostala prodaja je u prvih devet mjeseci 2015. godine 4,5% veća u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše zahvaljujući rastu prihoda od prodaje trgovačke robe u kompaniji Farmavita,
- Zaključno, segment farmaceutike ostvario je 1,6% niže prihode od prodaje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika ostvario rast prihoda od prodaje od 1,9% u odnosu na prvih devet mjeseci 2014. godine.

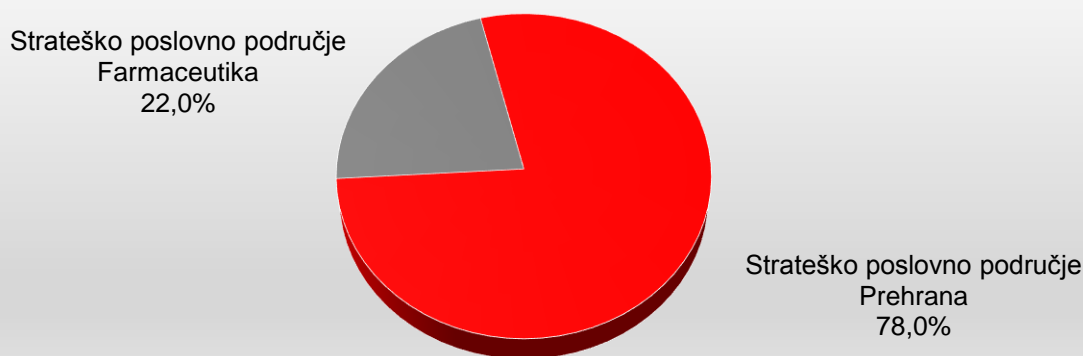
Grupa Podravka:

- Vlastiti brandovi Grupe Podravka ostvarili su 1,7% više prihode od prodaje u promatranom razdoblju, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika rast prihoda od prodaje iznosio 3,0%,
- Rast prihoda od prodaje trgovačke robe u kompaniji Farmavita djelomično je uspio ublažiti negativan utjecaj pada cijene maka, pa je na razini Grupe Podravka ostala prodaja 3,8% niža u prvih devet mjeseci 2015. godine,
- Zaključno, prihodi od prodaje Grupe Podravka su 1,0% veći u odnosu na usporedno razdoblje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika rast prihoda od prodaje iznosio 2,2%.

Utjecaj valutnih tečajeva na prihode od prodaje:

- Grupa Podravka nastoji dati prikaz kretanja prihoda od prodaje bez utjecaja tečajnih razlika, odnosno pokazati koliki bi bili prihodi od prodaje u prvih devet mjeseci 2015. godine da su valutni tečajevi ostali na istim razinama kao u prvih devet mjeseci 2014. godine,
- Prihodi od prodaje segmenta prehrane su u prvih devet mjeseci 2015. godine imali negativan neto utjecaj valutnih tečajeva od 8,3 milijuna kuna, dok su istodobno prihodi od prodaje segmenta farmaceutike imali negativan neto utjecaj od 20,6 milijuna kuna,
- Ukupan neto utjecaj valutnih tečajeva na prihode od prodaje je iznosio negativnih 28,9 milijuna kuna, pri čemu najveći negativan utjecaj bilježe ruska rublja (-31,3 milijuna kuna) i srpski dinar (-4,1 milijun kuna), a najveći pozitivan utjecaj američki dolar (+6,9 milijuna kuna).

Prihodi od prodaje po Strateškim poslovnim područjima u razdoblju 1.-9. 2015.



Prihodi od prodaje po kategorijama u prvih devet mjeseci 2015. godine

Prihodi od prodaje po kategorijama			
(u milijunima kuna)	1.-9. 2015.	1.-9. 2014.	% promjena
Kulinarstvo	672,8	670,4	0,4%
Slastice, snackovi i pića	193,6	196,8	(1,6%)
Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana	699,9	653,8	7,1%
Mesni proizvodi	228,0	220,3	3,5%
Lijekovi na recept	380,5	396,7	(4,1%)
Bezreceptni program	64,6	62,9	2,6%
Ostala prodaja	322,0	334,7	(3,8%)
Grupa Podravka	2.561,4	2.535,6	1,0%

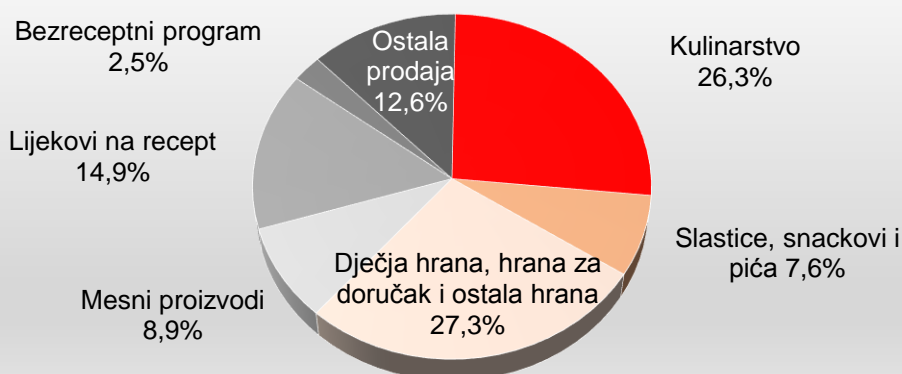
Rast prihoda od prodaje vlastitih brandova u prvih devet mjeseci 2015. godine iznosi 1,7%:

- **Kategorija kulinarstvo** je ostvarila rast prihoda od prodaje od 0,4% u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše pod utjecajem rasta prihoda od prodaje potkategorije juha u regiji Adria. Rast prihoda od prodaje potkategorije juha u regiji Adria rezultat je veće zastupljenosti asortimana juha u trgovačkim lancima u odnosu na usporedno razdoblje, ulaska u novu kategoriju premium krem juha te pojačanih marketinških aktivnosti. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija kulinarstvo bi ostvarila rast prihoda od prodaje od 1,3%,
- **Kategorija slastice, snackovi i pića** zabilježila je 1,6% niže prihode od prodaje, dok su bez utjecaja asortimana pića koji je na prodaju prihodi od prodaje 5,1% niži u odnosu na usporedno razdoblje. Na niže prihode od prodaje su ponajviše utjecali manji prihodi od prodaje praškastih slastica uslijed rasta privatnih robnih marki te pojačane cjenovne aktivnosti konkurencije,
- Rast prihoda od prodaje **kategorije dječje hrane, hrane za doručak i ostale hrane** je ponajviše potaknut rastom prihoda od prodaje potkategorija kondimenata, zamrznutog povrća i mediteranske hrane. Asortiman kondimenata ostvario je dobre prodajne rezultate u regijama Adria i Europa kao rezultat povećanih marketinških aktivnosti i veće zastupljenosti asortimana u prodajnim kanalima. Potkategorija zamrznutog povrća ostvaruje značajan rast prihoda od prodaje kao posljedica početka prodaje zamrznutog povrća na tržištu Rusije krajem prošle godine. U potkategoriji mediteranske hrane bilježimo prihode od prodaje Mirna asortimana kojih nije bilo u usporednom razdoblju te rast prihoda od prodaje riže u regiji Europa kao rezultat snažnijih marketinških aktivnosti. Bez utjecaja prihoda od prodaje Mirna asortimana, čitava kategorija bi ostvarila 5,0% više prihoda od prodaje u odnosu na usporedno razdoblje,
- Ostvareni prihodi od prodaje PIK asortimana preuzetog prošle godine su rezultirali rastom prihoda od prodaje cjelokupne **kategorije mesnih proizvoda** od 3,5% u odnosu na usporedno razdoblje. Ukoliko bi izuzeli prihode od prodaje PIK asortimana, kategorija bi ostvarila 2,5% niže prihode od prodaje uslijed

manjih prihoda od prodaje potkategorija gotovih jela, mesnih umaka te mesa kao rezultat pojačanih cjenovnih aktivnosti konkurencije,

- Propisano smanjenje cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske od strane HZZO-a imalo je procijenjen negativan učinak od 8,8 milijuna kuna na prihode od prodaje lijekova na recept, dok su na tržištu Rusije uslijed deprecijacije ruske rublje prihodi od prodaje lijekova na recept niži za 18,7 milijuna kuna. Velika većina ostalih tržišta je ostvarila rast prihoda od prodaje lijekova na recept, od kojih se ističu tržišta Bosne i Hercegovine, Poljske i Slovenije. Zaključno, **kategorija lijekova na recept** ostvarila je 4,1% niže prihode od prodaje u promatranom razdoblju dok je bez utjecaja tečajnih razlika ostvaren rast prihoda od prodaje od 0,6%,
- Prihodi od prodaje **kategorije bezreceptnog programa** porasli su 2,6% u promatranom periodu, što je ponajviše uzrokovano rastom prihoda od prodaje OTC potkategorije na tržištu Hrvatske od 7,6%. Rast OTC potkategorije na tržištu Hrvatske potaknut je jakom sezonom prehlade i gripe u prva tri mjeseca 2015. godine, što je rezultiralo povećanom prodajom asortimana za snižavanje povišene tjelesne temperature i ublažavanje boli. Bez utjecaja tečajnih razlika, potkategorija bi ostvarila 5,3% više prihode od prodaje,
- Na 3,8% niže prihode od prodaje **kategorije ostala prodaja** negativno je utjecao pad cijene maka, što je djelomično ublaženo rastom prihoda od prodaje trgovačke robe u kompaniji Farmavita. Grupa Podravka pod trgovačkom robom, među ostalim, kupuje i preprodaje mak kao sirovinu čija je cijena na tržištu u prvih devet mjeseci 2015. godine značajno pala u odnosu na usporedno razdoblje. U 2014. godini zabilježena je vrlo visoka cijena maka na tržištu u odnosu na prethodnih pet godina te je pad cijene u prvih devet mjeseci 2015. godine zapravo povratak na njene prosječne razine.

Prihodi od prodaje po kategorijama u razdoblju 1.-9. 2015.



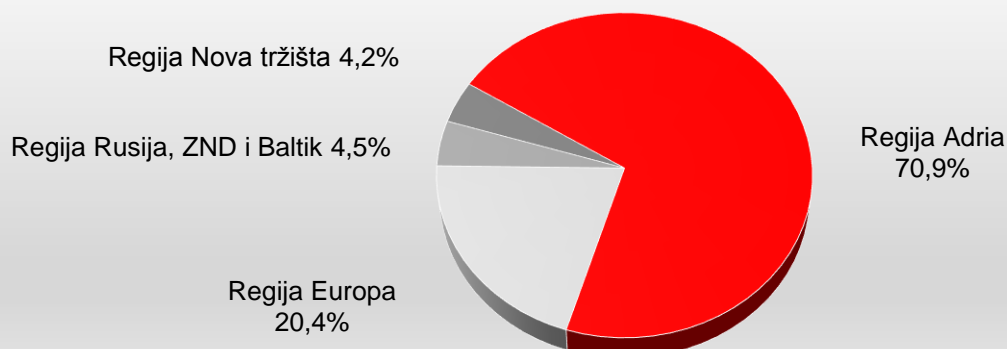
Prihodi od prodaje po regijama u prvih devet mjeseci 2015. godine

Prihodi od prodaje po regijama			
(u milijunima kuna)	1.-9. 2015.	1.-9. 2014.	% promjena
Regija Adria	1.816,2	1.765,8	2,9%
Regija Europa	523,3	534,6	(2,1%)
Regija Rusija, ZND i Baltik	115,1	135,1	(14,8%)
Regija Nova tržišta	106,8	100,1	6,7%
Grupa Podravka	2.561,4	2.535,6	1,0%

Regija Adria je glavni motor rasta prihoda od prodaje u prvih devet mjeseci 2015. godine:

- **Regija Adria** ostvarila je rast prihoda od prodaje od 2,9% u odnosu na usporedno razdoblje što je rezultat kako organskog tako i anorganskog rasta. Najznačajniji organski rast prihoda od prodaje ostvaren je u potkategorijama juha, kondimenata i OTC-a, dok anorganski rast prihoda od prodaje bilježe PIK i Mirna asortiman. Promatrano bez prihoda od prodaje novog PIK i Mirna asortimana te prihoda od prodaje programa u restrukturiranju (pića i pekara), regija Adria ostvarila je 1,2% više prihode od prodaje u odnosu na usporedno razdoblje,
- Pad cijene maka najviše je utjecao na prihode od prodaje **regije Europa** koja je posljedično zabilježila 2,1% niže prihode od prodaje u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom, potrebno je napomenuti da su u istom razdoblju prihodi od prodaje vlastitih brandova veći za 3,3%, ponajviše uslijed viših prihoda od prodaje kondimenata, riže i dermatika,
- Procijenjen utjecaj tečajnih razlika na prihode od prodaje **regije Rusija, ZND i Baltik** u promatranom razdoblju iznosio je negativnih 31,4 milijuna kuna uslijed deprecijacije ruske rublje. Bez utjecaja tečajnih razlika, prihodi od prodaje regije Rusija, ZND i Baltik bili bi veći za 8,4% u odnosu na usporedno razdoblje prethodne godine, ponajviše zbog potkategorije zamrznutog povrća,
- **Regija Nova tržišta** ostvarila je 6,7% više prihode od prodaje u promatranom razdoblju, ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje kategorije kulinarstvo na tržištima SAD-a i Australije, što je nadoknadilo manje prihode od prodaje uslužne proizvodnje i trgovačke robe. Bez utjecaja tečajnih razlika prihodi od prodaje bili bi na razini usporednog razdoblja.

Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1.-9. 2015.





Profitabilnost poslovanja u prvih devet mjeseci 2015. godine

Profitabilnost Strateškog poslovnog područja Prehrana u prvih devet mjeseci 2015. godine

Profitabilnost Strateškog poslovnog područja Prehrana			
(u milijunima kuna)	1.-9. 2015.	1.-9. 2014.	% promjena
Prihodi od prodaje	1.996,6	1.961,4	1,8%
Bruto dobit	759,5	747,7 ⁶	1,6%
EBITDA*	209,8	168,4	24,5%
EBIT	130,1	92,7	40,5%
Neto dobit nakon MI	110,5	46,2	139,3%
Bruto marža	38,0%	38,1%	-8 bb
EBITDA marža	10,5%	8,6%	+192 bb
EBIT marža	6,5%	4,7%	+179 bb
Neto marža nakon MI	5,5%	2,4%	+318 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju (79,6 mil. HRK u 1.-9. 2015.; 76,8 mil. HRK u 1.-9. 2014.) te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine (-1,1 mil. HRK u 1.-9. 2014.).

Snažan rast profitabilnosti segmenta prehrane uslijed izostanka troškova restrukturiranja:

- U prvih devet mjeseci 2015. godine **bruto dobit** je ostvarila rast od 1,6% u odnosu na prvih devet mjeseci 2014. godine, dok je bruto marža iznosila 38,0% (38,1% u 1.-9. 2014.). Blago niža bruto marža rezultat je promjene prodajnog miksa uslijed rasta prihoda od prodaje asortimana koji ima nižu bruto maržu od prosjeka segmenta prehrane – rast prihoda od prodaje pića u odnosu na usporedno razdoblje te prihodi od prodaje asortimana Mirne koji nisu bili u usporednom razdoblju,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u prvih devet mjeseci 2015. godine bila pod pozitivnim utjecajem konsolidacije Mirne d.d.⁷ od 24,8 milijuna kuna, dok je u usporednom razdoblju bila opterećena troškovima otpremnina u iznosu od 50,6 milijuna kuna. Operativna dobit segmenta prehrane u prvih devet mjeseci 2015. godine je, povrh utjecaja iznad bruto dobiti, bila pod utjecajem: (i) inicijalnih operativnih troškova povezanim s ulaskom na nova tržišta, (ii) troškova povezanih s akvizicijama Žita d.d. i Mirne d.d., (iii) viših marketinških ulaganja uslijed kampanja za kategoriju kulinarstvo te potkategorije mediteranska hrana, dječja hrana i paštete te (iv) četiri puta viših neto negativnih tečajnih razlikama po kupcima i dobavljačima,

⁶Razdoblje 1.-9. 2014. je reklasificirano za 2,8 milijuna kuna uslijed promjene namjene jednog skladišta iz proizvodnog u prodajno u 2015. godini. Sukladno promjeni namjene, trošak skladišta se radi usporedivosti razdoblja reklasificirao iz troškova sadržanih u prodanim proizvodima u trošak prodaje i distribucije.

⁷Prilikom konsolidacije Mirne d.d. napravljeno je vrijednosno usklađenje knjigovodstvene vrijednosti dugotrajne imovine s procijenjenom tržišnom vrijednošću u skladu s računovodstvenim standardima. Rezultat vrijednosnog usklađenja je povećanje knjigovodstvene vrijednosti dugotrajne imovine te iskazana dobit od povoljne kupnje u ostalim приходima u iznosu od 24,8 milijuna kuna.

- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u prvih devet mjeseci 2015. godine bila pod pozitivnim utjecajem konsolidacije Mirne d.d. od 24,8 milijuna kuna, dok je u prvih devet mjeseci 2014. godine bila pod negativnim utjecajem troškova otpremnina u iznosu od 50,6 milijuna kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto rezultat utjecaj bilježe 44,0% niži neto financijski troškovi u promatranom razdoblju, što je prvenstveno rezultat povoljnijih uvjeta refinanciranja kreditnih obveza te 76,1% niža porezna obveza uslijed iskorištavanja poreznih gubitaka pripojene kompanije Danica.

Profitabilnost Strateškog poslovnog područja Farmaceutika u prvih devet mjeseci 2015.

Profitabilnost Strateškog poslovnog područja Farmaceutika			
(u milijunima kuna)	1.-9. 2015.	1.-9. 2014.	% promjena
Prihodi od prodaje	564,8	574,2	(1,6%)
Bruto dobit	288,6	302,3	(4,5%)
EBITDA*	66,7	85,9	(22,3%)
EBIT	36,7	54,5	(32,6%)
Neto dobit nakon MI	20,5	35,8	(42,6%)
Bruto marža	51,1%	52,6%	-155 bb
EBITDA marža	11,8%	15,0%	-314 bb
EBIT marža	6,5%	9,5%	-299 bb
Neto marža nakon MI	3,6%	6,2%	-260 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju (30,0 mil. HRK u 1.-9. 2015.; 31,4 mil. HRK u 1.-9. 2014.) te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine (nije ih bilo u navedenim razdobljima).

Negativan utjecaj ruske rublje na segment farmaceutike u prvih devet mjeseci 2015. godine:

- Negativan utjecaj tečajnih razlika na prihode od prodaje u iznosu od 20,6 milijuna kuna te negativan utjecaj HZZO-a od 8,8 milijuna kuna glavni su uzročnici niže **bruto dobiti** u promatranom razdoblju,
- **Operativna dobit** u promatranom razdoblju je 32,6% niža u odnosu na usporedno razdoblje koje je bilo opterećeno troškovima otpremnina od 2,9 milijuna kuna. Na ostvarenu operativnu dobit su, osim utjecaja iznad bruto dobit razine, utjecaj imale tečajne razlike po kupcima i dobavljačima koje su iznosile negativnih 15,7 milijuna kuna dok su u istom razdoblju prethodne godine iznosile negativnih 10,0 milijuna kuna,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** u prvih devet mjeseci 2015. godine je 42,6% niža u odnosu na usporedno razdoblje koje je bilo opterećeno troškovima otpremnina od 2,9 milijuna kuna. Osim utjecaja iznad EBIT razine, na neto rezultat utjecali su i neto financijski troškovi koji su u promatranom razdoblju veći za 22,0%, ponajviše uslijed ostvarenih negativnih tečajnih razlika po forward ugovorima, dok je porezna obveza 43,7% niža uslijed manje dobiti prije poreza.



Profitabilnost Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2015. godine

Profitabilnost Grupe Podravka			
(u milijunima kuna)	1.-9. 2015.	1.-9. 2014.	% promjena
Prihodi od prodaje	2.561,4	2.535,6	1,0%
Bruto dobit	1.048,0	1.050,0	(0,2%)
EBITDA*	276,5	254,3	8,7%
EBIT	166,8	147,1	13,4%
Neto dobit nakon MI	131,0	81,9	59,9%
Bruto marža	40,9%	41,4%	-49 bb
EBITDA marža	10,8%	10,0%	+76 bb
EBIT marža	6,5%	5,8%	+71 bb
Neto marža nakon MI	5,1%	3,2%	+188 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju (109,6 mil. HRK u 1.-9. 2015.; 108,2 mil. HRK u 1.-9. 2014.) te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine (-1,1 mil. HRK u 1.-9. 2014.).

Prošlogodišnje restrukturiranje pozitivno je utjecalo na profitabilnost Grupe Podravka:

- Promjena prodajnog miksa segmenta prehrane gdje je porasla prodaja asortimana s nižom bruto maržom od prosjeka Grupe te značajan negativan utjecaj tečajnih razlika na prihode od prodaje segmenta farmaceutike uzrokovali su blago nižu **bruto dobit** Grupe Podravka uz istovremeno smanjenje bruto marže,
- **Operativna dobit** Grupe je u promatranom razdoblju bila pod pozitivnim utjecajem konsolidacije Mirne d.d. od 24,8 milijuna kuna, dok je u usporednom razdoblju bila opterećena troškovima otpremnina koje su iznosile 53,5 milijuna kuna. Na operativnu dobit promatranog razdoblja, povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, su utjecali: (i) troškovi povezani s ulaskom na nova tržišta te akvizicijama Žita d.d. i Mirne d.d., (ii) rast marketinških ulaganja u segmentu prehrane te (iii) značajan rast tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima koji su iznosili na grupnoj razini negativnih 19,8 milijuna kuna (-11,0 milijuna kuna u 1.-9. 2014.),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** Grupe je u prvih devet mjeseci 2015. godine bila pod pozitivnim utjecajem konsolidacije Mirne d.d. od 24,8 milijuna kuna, dok je u usporednom razdoblju bila opterećena troškovima otpremnina koje su iznosile 53,5 milijuna kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, pozitivan utjecaj je došao od 32,3% nižih neto finansijskih troškova kao rezultat povoljnijih uvjeta refinanciranja kreditnih obveza te od 62,6% niže porezne obveze uslijed iskorištavanja poreznih gubitaka pripojene kompanije Danica.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u prvih devet mjeseci 2015.

Ostali prihodi

Ostali prihodi u promatranom razdoblju značajno su porasli uslijed pozitivnog efekta proizašlog iz konsolidacije Mirne d.d. iskazanog na 31.3.2015. Naime, prilikom inicijalne konsolidacije društva Mirna d.d. Grupa Podravka je stečenu imovinu i obveze u konsolidiranom financijskom izvještaju o financijskom položaju priznala po fer vrijednostima, što rezultiralo i dobitkom od povoljne kupnje u iznosu od 24,8 milijuna kuna iskazanom u okviru ostalih prihoda.

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Rast troškova sadržanih u prodanim proizvodima od 1,9% u prvih devet mjeseci 2015. godine ponajviše je rezultat količinskog rasta prodaje segmenta prehrane. Pritom je rast troškova sadržanih u prodanim proizvodima segmenta prehrane niži od količinskog rasta prodaje segmenta prehrane uslijed povoljnog kretanja cijena sirovina i materijala.

Opći i administrativni troškovi

Opći i administrativni troškovi na razini Grupe su u prvih devet mjeseci 2015. godine 15,5% niži u odnosu na usporedno razdoblje koje je bilo opterećeno troškovima otpremnina od 53,5 milijuna kuna. Bez utjecaja troškova otpremnina, opći i administrativni troškovi su u promatranom razdoblju porasli 8,5% na što su posebice utjecali troškovi povezani s akvizicijama Žita d.d. i Mirne d.d. te redovni opći i administrativni troškovi Mirne koji nisu opterećivali usporedno razdoblje.

Troškovi prodaje i distribucije

Na rast troškova prodaje i distribucije od 2,8% u promatranom razdoblju ponajviše su utjecali inicijalni troškovi ulaska na nova tržišta te troškovi prehrambene kompanije u Rusiji i Mirne koji nisu teretili usporedno razdoblje. Isključivši utjecaj navedenih troškova, troškovi prodaje i distribucije zabilježili bi pad od 0,8% u odnosu na usporedno razdoblje.

Troškovi marketinga

Troškovi marketinga porasli su 7,9% u promatranom razdoblju uslijed snažnijih marketinških aktivnosti vezanih za kategoriju kulinarstvo u regiji Adria, potkategoriju mediteranske hrane u regijama Adria i Europa te potkategorije dječje hrane i pašteta u regiji Adria.

Ostali troškovi

Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima u promatranom razdoblju su iznosile negativnih 19,8 milijuna kuna što je 80,0% više u odnosu na usporedno razdoblje, čime su i ukupni ostali troškovi značajno veći.



Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u prvih devet mjeseci 2015. godine 32,3% niži u odnosu na usporedno razdoblje, što je najvećim dijelom rezultat refinanciranja kreditnih obveza po povoljnijim uvjetima čime su smanjeni rashodi od kamata po kreditima.

Porez na dobit

Efektivna porezna stopa je u prvih devet mjeseci 2015. godine iznosila 6,5% uslijed iskorištavanja poreznih gubitaka pripojene kompanije Danica.

Ključne značajke bilance na 30. rujna 2015.

Nekretnine, postrojenja i oprema

Rast nekretnina, postrojenja i opreme od 11,1% na 30. rujna 2015. godine u odnosu na 31. prosinca 2014. godine rezultat je konsolidacije društva Mirna d.d. te aktivnosti povezanih s izgradnjom nove tvornice Belupa.

Zalihe

Porast zaliha od 15,5% rezultat je: (i) zaliha Mirne d.d. koje nisu bile konsolidirane na 31. prosinca 2014. godine, (ii) generalnog povećanja zaliha asortimana prehrambenih proizvoda karakterističnog za ljetnu sezonu, (iii) povećane nabave određenih sirovina kako bi se izbjegla skuplja nabava van sezone te (iv) povećanja zaliha sirovina i materijala u Belupu d.d. što je povezano sa specifičnom cikličnošću proizvodnog procesa.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja porasla su 8,7% u odnosu na 31. prosinca 2014. godine kao rezultat sezonalnog karaktera pri čemu se bilježe veće narudžbe proizvoda u ljetnoj sezoni u odnosu na kraj godine.

Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Značajan rast financijske imovine po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak rezultat je deponiranja neiskorištenih novčanih sredstava prikupljenih dokapitalizacijom u novčane fondove. Neiskorištena novčana sredstva biti će u novčanim fondovima do trenutka njihovog korištenja.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti su na kraju promatranog razdoblja 76,8% viši u odnosu na kraj 2014. godine ponajviše uslijed primitaka od izdavanja dionica u trećem kvartalu 2015. godine, što je objašnjeno u sekciji "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u prvih devet mjeseci 2015. godine".



Dionički kapital

Na Glavnoj skupštini održanoj 3. lipnja 2015. godine donesena je odluka o reinvestiranju neto dobiti za 2014. godinu na način da se dio neto dobiti upotrijebi za povećanje temeljnog kapitala Podravke d.d.. Sukladno toj odluci, nominalna vrijednost dionica Podravke d.d. je s 200,00 kuna povećana na 220,00 kuna. Također je na istoj skupštini donesena odluka o prikupljanju kapitala izdavanjem 1.700.000 novih redovnih dionica nominalne vrijednosti 220,00 kuna, što je uspješno ostvareno u srpnju 2015. godine. Navedene odluke su rezultirale porastom dioničkog kapitala od 57,7% na 30. rujna 2015. godine u odnosu na 31. prosinca 2014. godine.

Nevladajući udjeli

Porast nevladajućih udjela u odnosu na kraj 2014. godine odnosi se na konsolidaciju kompanije Mirna d.d. u kojoj Grupa Podravka nema 100%-tan vlasnički udio.

Dugoročni krediti i zajmovi

Kredit i zajmovi u sklopu dugoročnih obveza smanjili su se za 13,4% u odnosu na kraj 2014. godine kao rezultat otplate dijela dugoročnih kreditnih obveza.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

U prvih devet mjeseci 2015. godine smanjene su obveze prema dobavljačima kao rezultat značajnog podmirjenja dijela obveza farmaceutskog segmenta posljedično na podmirjenje obveza HZZO-a na tržištu Hrvatske te kao rezultat nastavka usklađivanja s propisanim rokovima plaćanja dobavljača. Međutim, ponajviše uslijed većih marketinških aktivnosti, obveze prema dobavljačima i ostale obveze sveukupno rastu za 1,8% u odnosu na 31. prosinca 2014. godine.

Kratkoročni krediti i zajmovi

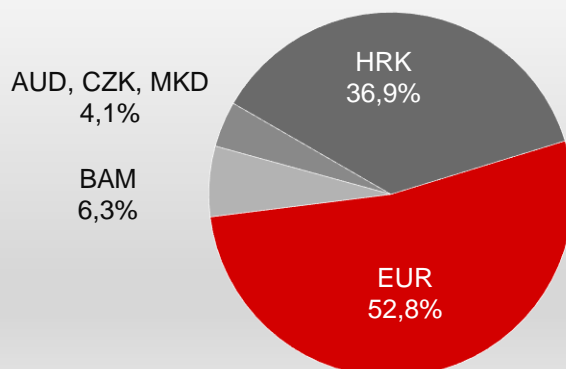
Kredit i zajmovi u sklopu kratkoročnih obveza povećali su se za 20,3% u odnosu na 31.12.2014. godine uslijed uzetih kratkoročnih kredita za potrebe poslovnih aktivnosti u prvih devet mjeseci 2015. godine vezanih, među ostalim, za podmirjenje dospjelih obveza Mirne d.d..

Zaduženost

Na 30. rujna 2015. godine ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama je 1.042.511 tisuća kuna, od čega se 648.803 tisuća kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima i zajmovima, 391.501 tisuća kuna na kratkoročne obveze po kreditima i zajmovima, a 2.207 tisuća kuna na obveze po swap i forward ugovorima. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 30. rujna 2015. godine iznosi 3,4%.

Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost od 52,8% iskazana je prema euru, dok je 36,9% duga iskazano u domaćoj valuti. U bosanskoj marki iskazano je 6,3% duga, dok se ostatak od 4,1% odnosi na australski dolar (AUD), češku krunu (CZK) i makedonski denar (MKD).

Valutna struktura duga na 30. rujna 2015.



(u tisućama kuna)	1.-9. 2015.	2014.	% promjena
Neto dug	652.708	856.829	(23,8%)
Trošak kamata u zadnjih 12. mjeseci	36.906	43.543	(15,2%)
Neto dug / EBITDA u zadnjih 12. mjeseci	1,9	2,7	(28,8%)
EBITDA / Trošak kamata*	9,3	7,3	26,2%
Omjer kapitala i ukupne imovine	58,7%	50,9%	+777 bb

*Pokazatelj računat na razini zadnjih 12 mjeseci.

Neto dug je na 30. rujna 2015. bio 23,8% manji u odnosu na kraj 2014. godine prvenstveno uslijed viših novca i novčanih ekvivalenata kao rezultat provedene dokapitalizacije. Smanjenje neto duga je povoljno utjecalo na odnos neto duga i EBITDA koji je na kraju promatranog razdoblja iznosio 1,9 što je 28,8% niže u odnosu na kraj 2014. godine. Trošak kamata u zadnjih 12 mjeseci je niži za 15,2% u odnosu na 2014. godinu kao posljedica refinanciranja obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima što je, uz rast EBITDA, rezultiralo s 26,2% višim pokazateljem pokrića troška kamata. Omjer kapitala i ukupne imovine poboljšao je za 777 baznih bodova kao rezultat provedene dokapitalizacije.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u prvih devet mjeseci 2015.

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti u prvih devet mjeseci 2015. godine iznosi 32,3 milijuna kuna što je 46,4% niže u odnosu na usporedno razdoblje, uglavnom uslijed više razine radnog kapitala gdje bilježimo rast potraživanja u odnosu na usporedno razdoblje. Rast potraživanja u odnosu na usporedno razdoblje je rezultat većih narudžbi proizvoda u ovogodišnjoj ljetnoj sezoni u odnosu na prethodnu ljetnu sezonu.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok od ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 283,4 milijuna kuna. To je prvenstveno rezultat kapitalnih izdataka u iznosu od 144,7 milijuna kuna te izdataka od ostalih ulaganja



u iznosu od 140,1 milijun kuna vezanih za deponiranje neiskorištenih novčanih sredstava prikupljenih dokapitalizacijom u novčane fondove. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u prvih devet mjeseci 2015. godine odnosili su se na:

- Novu tvornicu polukrutih i tekućih lijekova – nastavak aktivnosti započetih u 2014. godini, realizacijom ove strateške investicije povećati će se postojeći proizvodni kapaciteti te će se na taj način omogućiti udovoljenje rastućim potrebama domaćeg i inozemnog tržišta,
- Stroj za lijevanje i zatvaranje čepića – zamjena postojećeg fizički dotrajalog stroja za proizvodnju lijekova novim strojem većeg kapaciteta, čime se osigurava kontinuitet odvijanja proizvodnje, uvođenje novih proizvoda te rast prodaje i profitabilnosti,
- Softver za optimizaciju lanca nabave – investicijom će se povećati točnost planiranja potražnje, optimizirati nivo zaliha, s naglaskom na gotove proizvode i poluproizvode te smanjiti ad-hoc narudžbe i otpis gotovih proizvoda,
- Nadogradnju skladišta Tvornice Vegeta – nastavak aktivnosti započetih u 2014. godini, investicija se odnosi na dogradnju postojećeg automatskog skladišta i ekspedita gotove robe, čime će se povećati smještajni i dinamički kapacitet postojećeg skladišta u Koprivnici te će se ostvariti značajne uštede u troškovima logistike,
- Modernizacija linije za proizvodnju konzerviranog povrća – zamjena postojeće fizički dotrajale opreme za punjenje i zatvaranje konzervi novom opremom većeg kapaciteta te povećanje kapaciteta sterilizacije nabavkom dodatnog sterilizatora.

U narednom razdoblju za očekivati je da kapitalni izdaci budu veći, prvenstveno uslijed izgradnje tvornice krutih, polukrutih i tekućih lijekova, dogradnje automatskog skladišta gotove robe te rekonstrukcije poslovne zgrade. U skladu s time, za 2015. godinu očekuju se kapitalni izdaci na razini od 250 – 300 milijuna kuna, u 2016. godini na razini od 350 – 400 milijuna kuna, a nakon toga bi se trebali ustaliti na razini od 200 – 250 milijuna kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U prvih devet mjeseci 2015. godine novčani tok od financijskih aktivnosti je iznosio 420,4 milijuna kuna prvenstveno kao rezultat prikupljenih novčanih sredstava izdavanjem novih 1.700.000 dionica po cijeni od 300,00 kuna po dionici. Primljeni i otplaćeni krediti i zajmovi odnosili su se na uobičajene kreditne aktivnosti Grupe koje obuhvaćaju korištenje kratkoročnih kredita za likvidnost, otplate dijela kreditnih obveza te ostale standardne kreditne aktivnosti, ali i na nestandardne kreditne aktivnosti koje su bile vezane za Mirnu i akviziciju Žita.

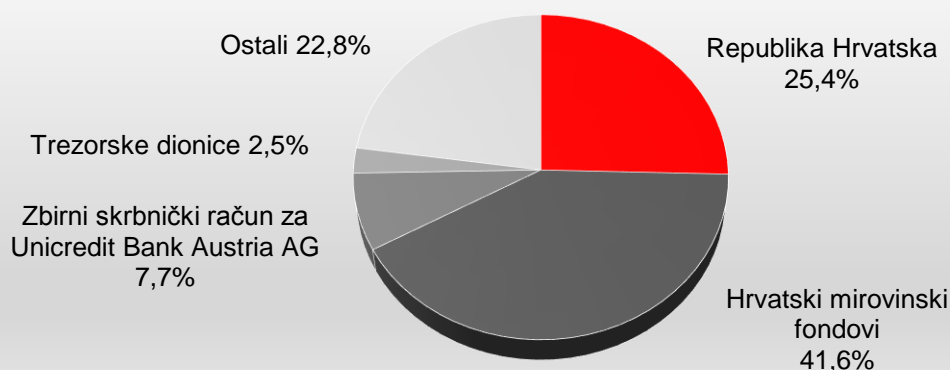
Dionica u prvih devet mjeseci 2015. godine

Popis prvih deset dioničara na 30. rujna 2015.

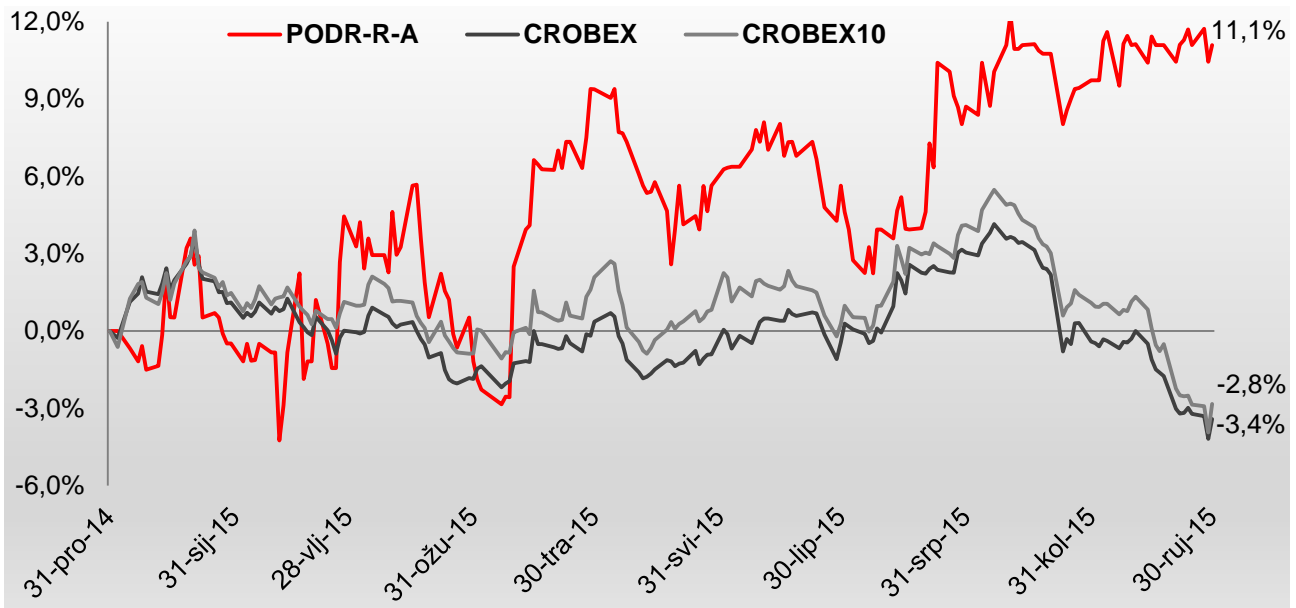
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	895.443	12,6%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	757.732	10,6%
3.	DUUDI - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	DUUDI - Republika Hrvatska	674.461	9,5%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	665.166	9,3%
6.	Zbirni skrbnički račun za Unicredit Bank Austria AG	547.341	7,7%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	375.448	5,3%
9.	Podravka d.d. - trezorski račun	177.511	2,5%
10.	AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	115.779	1,6%
	Ostali dioničari	1.776.577	25,0%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

Kompanija ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) zajedno imaju 41,6% vlasništva kompanije na 30. rujna 2015. godine. Republika Hrvatska preko Državnog ureda za upravljanje državnom imovinom (DUUDI) ima 19,7% vlasništva kompanije te preko Kapitalnog fonda d.d. ima dodatnih 5,7% vlasništva na 30. rujna 2015. godine. Kompanija posjeduje 2,5% vlastitih dionica. Dionice kompanije kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze od 07. prosinca 1998. godine pod simbolom PODR-R-A.

Vlasnička struktura na 30. rujna 2015.



Kretanje cijene dionice u prvih devet mjeseci 2015. godine



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	30. rujna 2015.	31. prosinca 2014.	% promjena
PODR-R-A	326,0	293,5	11,1%
CROBEX	1.685,6	1.745,4	(3,4%)
CROBEX10	978,5	1.007,1	(2,8%)

U prvih devet mjeseci 2015. godine dionica Podravke je porasla 11,1% čime je nadmašila ostvarenja domaćih dioničkih indeksa Crobex i Crobex10 koji su u istom razdoblju ostvarili pad od 3,4% i 2,8%, pojedinačno.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u prvih devet mjeseci 2015. godine

(u kunama; u jedinicama) ⁸	1.-9. 2015.	1.-9. 2014.	% promjena
Prosječna dnevna cijena	295,5	296,9	(0,5%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	14	(16,5%)
Prosječna dnevna količina	1.857	1.720	8,0%
Prosječan dnevni promet	583.457,8	510.675,5	14,3%

U prvih devet mjeseci 2015. godine prosječna dnevna cijena dionice Podravke je na razini usporednog razdoblja. Istodobno je došlo do pada prosječnog dnevnog broja transakcija, no do rasta prosječne dnevne količine i prosječnog dnevnog prometa. Ostvareni rezultat treba sagledavati u svijetlu cjelokupnog kretanja na domaćem tržištu kapitala koje je u prvih devet mjeseci 2015 godine zabilježilo 15,3% niži promet dionicama u

⁸Prosječna dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje je ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.



odnosu na usporedno razdoblje te činjenice da su u 2014. godini navedeni pokazatelji dionice Podravke ostvarili iznadprosječne stope rasta.

Valucija

<i>(u milijunima kuna; dobit po dionici u kunama)</i>	1.-9. 2015.	2014.	% promjena
Zadnja cijena	326,0	293,5	11,1%
Tržišna kapitalizacija	2.321,1	1.590,6	45,9%
EV ⁹	3.017,6	2.484,0	21,5%
Dobit po dionici u zadnjih 12. mjeseci ¹⁰	25,4	17,6	44,2%
EV / Prihodi od prodaje u zadnjih 12. mjeseci	0,9	0,7	20,6%
EV / EBITDA u zadnjih 12. mjeseci	8,8	7,8	13,6%
EV / EBIT u zadnjih 12. mjeseci	17,2	16,0	7,8%
Omjer zadnje cijene i dobiti po dionici	12,8	16,6	(23,0%)

Rast zadnje cijene na 30. rujna 2015. od 11,1% u odnosu na 31. prosinca 2014. godine, zajedno s povećanjem broja dionica za 1.700.000, je dovelo do rasta tržišne kapitalizacije od 45,9%. Rast tržišne kapitalizacije je rezultirao 21,5% većom EV na 30. rujna 2015. godine u odnosu na kraj 2014. godine, što je posljedično dovelo do rasta multiplikatora povezanih s EV.

⁹Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi.

¹⁰Broj dionica za razdoblje 10. 2014. - 9. 2015.: $(5.420.003 - 177.511) * (296 / 365) + (7.120.003 - 177.511) * (69 / 365)$; Broj trezorskih dionica = 177.511, broj dana prije dokapitalizacije = 296, broj dana nakon dokapitalizacije = 69. Broj dionica za razdoblje 1.-12. 2014.: 5.420.003 - 177.511.

Dodatne tablice za prvih devet mjeseci 2015. godine

Prihodi od prodaje po kategorijama u prvih devet mjeseci 2015. godine

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2015.	% prihoda od prodaje	1.-9. 2014.	% prihoda od prodaje	% promjena
SPP Prehrana	1.996,6	78,0%	1.961,4	77,4%	1,8%
Kulinarstvo	672,8	26,3%	670,4	26,4%	0,4%
Dodaci jelima i bujoni	465,1	18,2%	466,8	18,4%	(0,4%)
Podravka jela i mješavine za pripremu jela	207,6	8,1%	203,6	8,0%	2,0%
Slastice, snackovi i pića	193,6	7,6%	196,8	7,8%	(1,6%)
Pića	93,8	3,7%	92,9	3,7%	1,0%
Slastice i snack	99,8	3,9%	103,9	4,1%	(4,0%)
Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana	699,9	27,3%	653,8	25,8%	7,1%
Dječja hrana i hrana za doručak	236,7	9,2%	236,2	9,3%	0,2%
Ostala hrana	463,3	18,1%	417,6	16,5%	10,9%
Mesni proizvodi	228,0	8,9%	220,3	8,7%	3,5%
Ostala prodaja	202,3	7,9%	220,2	8,7%	(8,1%)
SPP Farmaceutika	564,8	22,0%	574,2	22,6%	(1,6%)
Lijekovi na recept	380,5	14,9%	396,7	15,6%	(4,1%)
Bezreceptni program	64,6	2,5%	62,9	2,5%	2,6%
Ostala prodaja	119,7	4,7%	114,5	4,5%	4,5%
Grupa Podravka	2.561,4	100,0%	2.535,6	100,0%	1,0%



Prihodi od prodaje po regijama u prvih devet mjeseci 2015. godine

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2015.	% prihoda od prodaje	1.-9. 2014.	% prihoda od prodaje	% promjena
Regija Adria	1.816,2	70,9%	1.765,8	69,6%	2,9%
Hrvatska	1.071,0	41,8%	1.055,4	41,6%	1,5%
Bosna i Hercegovina	344,6	13,5%	335,5	13,2%	2,7%
Makedonija	68,0	2,7%	63,2	2,5%	7,5%
Slovenija	140,0	5,5%	133,8	5,3%	4,6%
Srbija	101,7	4,0%	96,9	3,8%	5,0%
Ostale zemlje	90,8	3,5%	80,9	3,2%	12,3%
Regija Europa	523,3	20,4%	534,6	21,1%	(2,1%)
Austrija	29,0	1,1%	36,5	1,4%	(20,7%)
Njemačka	58,4	2,3%	57,1	2,3%	2,3%
Češka	113,9	4,4%	119,4	4,7%	(4,6%)
Mađarska	40,2	1,6%	38,4	1,5%	4,6%
Poljska	141,5	5,5%	146,9	5,8%	(3,7%)
Slovačka	62,5	2,4%	62,2	2,5%	0,5%
Ostale zemlje	77,8	3,0%	74,1	2,9%	5,0%
Regija Rusija, ZND i Baltik	115,1	4,5%	135,1	5,3%	(14,8%)
Rusija	103,8	4,1%	116,8	4,6%	(11,2%)
Ostale zemlje	11,3	0,4%	18,3	0,7%	(38,2%)
Regija Nova tržišta	106,8	4,2%	100,1	3,9%	6,7%
Australija	47,8	1,9%	46,1	1,8%	3,6%
SAD	38,8	1,5%	29,6	1,2%	31,2%
Ostale zemlje	20,2	0,8%	24,3	1,0%	(17,0%)
Grupa Podravka	2.561,4	100,0%	2.535,6	100,0%	1,0%



Konsolidirani financijski izvještaji u prvih devet mjeseci 2015. godine

Konsolidirani izvještaj o dobiti u prvih devet mjeseci 2015. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	1.-9. 2015.	% prihoda od prodaje	1.-9. 2014.	% prihoda od prodaje	1.-9. 2015./ 1.-9. 2014.
Prihodi od prodaje	2.561.389	100,0%	2.535.604	100,0%	1,0%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.513.347)	(59,1%)	(1.485.610)	(58,6%)	1,9%
Bruto dobit	1.048.042	40,9%	1.049.994	41,4%	(0,2%)
Ostali prihodi	41.472	1,6%	13.794	0,5%	200,7%
Opći i administrativni troškovi	(204.541)	(8,0%)	(242.041)	(9,5%)	(15,5%)
Troškovi prodaje i distribucije	(351.919)	(13,7%)	(342.200)	(13,5%)	2,8%
Troškovi marketinga	(345.129)	(13,5%)	(319.971)	(12,6%)	7,9%
Ostali troškovi	(21.082)	(0,8%)	(12.431)	(0,5%)	69,6%
Operativna dobit	166.842	6,5%	147.144	5,8%	13,4%
Financijski prihodi	2.177	0,1%	1.620	0,1%	34,4%
Ostali financijski troškovi	(5.542)	(0,2%)	(7.925)	(0,3%)	(30,1%)
Rashodi od kamata po kreditima	(27.469)	(1,1%)	(34.106)	(1,3%)	(19,5%)
Neto tečajne razlike po kreditima i forward ugovorima	4.232	0,2%	1.110	0,0%	281,3%
Neto financijski troškovi	(26.602)	(1,0%)	(39.302)	(1,5%)	(32,3%)
Dobit prije poreza	140.240	5,5%	107.843	4,3%	30,0%
Tekući porez na dobit	(24.188)	(0,9%)	(29.315)	(1,2%)	(17,5%)
Odgođeni porez	15.089	0,6%	5.004	0,2%	201,5%
Porez na dobit	(9.099)	(0,4%)	(24.310)	(1,0%)	(62,6%)
Dobit za godinu	131.141	5,1%	83.533	3,3%	57,0%
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	130.976	5,1%	81.925	3,2%	59,9%
Vlasnicima nevladajućih udjela	165	0,0%	1.608	0,1%	(89,7%)



Konsolidirani izvještaj o dobiti u trećem kvartalu 2015. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	7.-9. 2015.	% prihoda od prodaje	7.-9. 2014.	% prihoda od prodaje	7.-9. 2015./ 7.-9. 2014.
Prihodi od prodaje	923.437	100,0%	912.574	100,0%	1,2%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(551.359)	(59,7%)	(524.327)	(57,5%)	5,2%
Bruto dobit	372.078	40,3%	388.246	42,5%	(4,2%)
Ostali prihodi	4.083	0,4%	5.018	0,5%	(18,6%)
Opći i administrativni troškovi	(68.505)	(7,4%)	(68.313)	(7,5%)	0,3%
Troškovi prodaje i distribucije	(123.309)	(13,4%)	(121.870)	(13,4%)	1,2%
Troškovi marketinga	(122.196)	(13,2%)	(108.631)	(11,9%)	12,5%
Ostali troškovi	(18.507)	(2,0%)	(848)	(0,1%)	2082,4%
Operativna dobit	43.643	4,7%	93.602	10,3%	(53,4%)
Financijski prihodi	(91)	(0,0%)	630	0,1%	n/p
Ostali financijski troškovi	(3.501)	(0,4%)	(5.396)	(0,6%)	(35,1%)
Rashodi od kamata po kreditima	(8.986)	(1,0%)	(10.613)	(1,2%)	(15,3%)
Neto tečajne razlike po kreditima i forward ugovorima	(2.180)	(0,2%)	(3.857)	(0,4%)	(43,5%)
Neto financijski troškovi	(14.758)	(1,6%)	(19.236)	(2,1%)	(23,3%)
Dobit prije poreza	28.886	3,1%	74.365	8,1%	(61,2%)
Tekući porez na dobit	(6.083)	(0,7%)	(15.813)	(1,7%)	(61,5%)
Odgođeni porez	16.510	1,8%	(239)	(0,0%)	n/p
Porez na dobit	10.427	1,1%	(16.051)	(1,8%)	n/p
Dobit za godinu	39.313	4,3%	58.314	6,4%	(32,6%)
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	39.089	4,2%	58.011	6,4%	(32,6%)
Vlasnicima nevladajućih udjela	223	0,0%	303	0,0%	(26,3%)



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2015. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	30.09.2015.	% ukupne imovine	31.12.2014.	% ukupne imovine	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	25.687	0,6%	25.687	0,7%	0,0%
Nematerijalna imovina	241.240	5,8%	244.793	7,0%	(1,5%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.336.001	32,2%	1.202.589	34,3%	11,1%
Odgođena porezna imovina	64.923	1,6%	50.169	1,4%	29,4%
Dugotrajna financijska imovina	5.628	0,1%	7.602	0,2%	(26,0%)
Ukupna dugotrajna imovina	1.673.479	40,3%	1.530.840	43,6%	9,3%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	692.100	16,7%	599.164	17,1%	15,5%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.004.183	24,2%	924.077	26,3%	8,7%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	142.770	3,4%	59	0,0%	241883,1%
Potraživanje za porez na dobit	11.860	0,3%	19.520	0,6%	(39,2%)
Novac i novčani ekvivalenti	389.803	9,4%	220.478	6,3%	76,8%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	234.335	5,6%	214.432	6,1%	9,3%
Ukupna kratkotrajna imovina	2.475.051	59,7%	1.977.730	56,4%	25,1%
Ukupna imovina	4.148.530	100,0%	3.508.570	100,0%	18,2%
<i>(u tisućama kuna)</i>	30.09.2015.	% ukupnih obveza	31.12.2014.	% ukupnih obveza	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Dionički kapital	1.677.479	40,4%	1.063.548	30,3%	57,7%
Pričuve	463.926	11,2%	467.540	13,3%	(0,8%)
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	247.916	6,0%	217.569	6,2%	13,9%
Udjeli vlasnika matice	2.389.321	57,6%	1.748.657	49,8%	36,6%
Nevladajući udjeli	43.821	1,1%	36.605	1,0%	19,7%
Ukupna glavnica	2.433.142	58,7%	1.785.262	50,9%	36,3%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	648.803	15,6%	749.013	21,3%	(13,4%)
Rezerviranja	46.838	1,1%	39.792	1,1%	17,7%
Odgođena porezna obveza	24.937	0,6%	5.544	0,2%	349,8%
Ukupne dugoročne obveze	720.578	17,4%	794.349	22,6%	(9,3%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	574.014	13,8%	563.922	16,1%	1,8%
Obveze za porez na dobit	7.473	0,2%	2.599	0,1%	187,5%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2.207	0,1%	2.752	0,1%	(19,8%)
Kredit i zajmovi	391.501	9,4%	325.542	9,3%	20,3%
Rezerviranja	19.615	0,5%	34.144	1,0%	(42,6%)
Ukupne kratkoročne obveze	994.810	24,0%	928.959	26,5%	7,1%
Ukupne obveze	1.715.388	41,3%	1.723.308	49,1%	(0,5%)
Ukupna glavnica i obveze	4.148.530	100,0%	3.508.570	100,0%	18,2%



Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u prvih devet mjeseci 2015. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	1.-9. 2015.	1.-9. 2014.	1.-9. 2015./ 1.-9. 2014.
Dobit / (gubitak) tekuće godine	131.141	83.533	57,0%
Porez na dobit	9.099	24.310	(62,6%)
Amortizacija	101.224	99.557	1,7%
(Dobici) / Gubici od umanjenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(502)	(7)	7071,4%
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	8.738	7.579	15,3%
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla	0	0	0,0%
(Dobit) od povoljne kupnje	(24.765)	0	(100,0%)
Vrijednosno usklađenje ulaganja	0	483	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(735)	(162)	353,7%
Isplate s temelja dionica	233	0	100,0%
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(1.376)	(1.415)	(2,8%)
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(892)	(707)	26,2%
Vrijednosno usklađenje kupaca	7.030	11.182	(37,1%)
Usklađenje kapitalne premije - opcije	(275)	0	(100,0%)
(Smanjenje) / povećanje rezerviranja	(17.139)	(20.725)	(17,3%)
Prihod od kamata	(2.177)	(1.458)	49,3%
Ispravak vrijednosti (otpis) danih kredita i kamata	0	1.500	(100,0%)
Trošak kamata	33.011	42.031	(21,5%)
Učinak promjene tečaja	(6.801)	(1.573)	332,4%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) zaliha	(78.022)	(78.037)	(0,0%)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja	(83.637)	(34.251)	144,2%
Povećanje / (smanjenje) obveza	1.699	(12.644)	n/p
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	75.855	119.196	(36,4%)
Plaćeni porez	(10.621)	(15.042)	(29,4%)
Plaćene kamate	(32.943)	(43.936)	(25,0%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	32.291	60.218	(46,4%)
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Kupovina vlasničkih vrijednosnih papira	(2.848)	(16)	17700,0%
Stjecanje podružnica, neto od stečenog novca	72	0	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(144.710)	(127.184)	13,8%
Nabava imovine namijenjene prodaji	(3.733)	0	(100,0%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	5.895	7.622	(22,7%)
Dani krediti	(397)	(1.952)	(79,7%)
Otplata danih kredita	268	529	(49,3%)
(Izdaci) / Primici od ostalih ulaganja	(140.080)	(2)	7003900,0%
Naplaćene kamate	2.177	1.458	49,3%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(283.356)	(119.545)	137,0%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Nabava vlastitih dionica	(3.571)	0	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	3.011	0	100,0%
Primljeni krediti i zajmovi	229.520	986.414	(76,7%)
Otplata kredita i zajmova	(314.964)	(950.121)	(66,9%)
Primici od izdavanja dionica - kapital	374.000	0	100,0%
Primici od izdavanja dionica - kapitalna premija	132.394	0	100,0%
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	420.390	36.293	1058,3%
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	169.325	(23.034)	n/p
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	220.478	179.461	22,9%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	389.803	156.427	149,2%



Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u prvih devet mjeseci 2015. godine

(u tisućama kuna)	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/ (Preneseni gubitak)	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječanj 2014. godine	1.062.329	21.762	11.474	136.075	39.294	40.715	345.701	1.657.350	34.040	1.691.390
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu							92.459	92.459	2.486	94.945
Ostala sveobuhvatna dobit						(2.371)		(2.371)	79	(2.292)
Ukupna sveobuhvatna dobit						(2.371)	92.459	90.088	2.565	92.653
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	1.219							1.219		1.219
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	1.219	-	-	-	-	-	-	1.219	-	1.219
Prijenosi unutar kapitala i rezervi		45.842	5.069		4.662	2.955	(58.528)	-		-
Reinvestiranje dobiti				162.063			(162.063)	-		-
	-	45.842	5.069	162.063	4.662	2.955	(220.591)	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2014. godine	1.063.548	67.604	16.543	298.138	43.956	41.299	217.569	1.748.657	36.605	1.785.262
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu							130.976	130.976	165	131.141
Stjecanje podružnica									7.135	7.135
Ostala sveobuhvatna dobit						(625)		(625)	(84)	(709)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(625)	130.976	130.351	7.216	137.567
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	232							232		232
Kupovina vlastitih dionica	(3.572)							(3.572)		(3.572)
Realizacija opcija	2.477							2.477		2.477
Povećanje kapitala po osnovu reinvestiranje dobiti	108.400			(108.400)				-		-
Emisija novih dionica	506.394							506.394		506.394
Dodatna kupnja dionica ovisnog društva						4.782		4.782		4.782
Prijenosi iz zadržane dobiti		80.000	14.388		3.051	3.190	(100.629)	-		-
Prijenos iz rezervi								-		-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	613.931	80.000	14.388	(108.400)	3.051	7.972	(100.629)	510.313	-	510.313
Stanje 30. rujna 2015. godine	1.677.479	147.604	30.931	189.738	47.007	48.646	247.916	2.389.321	43.821	2.433.142



Bilješke uz financijske izvještaje

Računovodstvene politike u prvih devet mjeseci 2015. godine nisu se mijenjale.

Predsjednik Uprave:

Zvonimir Mršić



Izjava o odgovornosti

Koprivnica, 27. listopada 2015.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 9. 2015. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 9. 2015. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 27. listopada 2015. godine.

Direktorica korporativnog Računovodstva i poreza:

Senka Laljek

Član Uprave :

Miroslav Klepač



Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr

Tel: 048 65 16 65

Mob: 099 43 85 007