



 *Ilinija d.d.*

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.06.2020.

Biograd na Moru, srpanj 2020. godine



SADRŽAJ:

Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.06.2020. godine	3	3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI	38
Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.06.2020. godine	5	3.1. Hotelijerstvo	40
Reorganizacija poslovnih aktivnosti, poslovnih procesa i djelatnosti Društva te provođenje mjera i aktivnosti u uvjetima globalne pandemije bolesti COVID-19	9	3.2. Nautika	43
1. O ILIRIJI d.d.	15	3.3. Kamping	45
1.1. Opći podaci	15	3.4. Ilirija Travel	47
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	16	3.5. Ugostiteljstvo	49
1.3. Organi Društva	20	3.6. Dodatni sadržaji	51
1.4. Društva kćeri	21	3.7. Poslovno–trgovački centar City Galleria	54
1.5. Povezana društva	21	4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA	55
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi	22	4.1. Hotelijerstvo	57
1.7. Poslovni model Društva	27	4.2. Nautika - Marina Kornati	66
1.8. Brandovi Društva	28	4.3. Kamping - kamp "Park Soline"	76
2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE	30	4.4. Poslovno - trgovački centar City Galleria	83
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	30	4.5. Ilirija Travel	87
2.2. Organizacijska struktura	32	5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA	88
2.3. Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje	33	5.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	88
2.4. Rizici	35	5.2. Financijsko stanje Društva	93
		6. DODATNE INFORMACIJE	98
		6.1. Investicije u 2020. godini	98
		6.2. Neoperativna imovina	99
		6.3. Značajni događaji	100
		6.4. Ostalo	102
		7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2020. GODINI	104
		Napomene	107
		Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.2020.-30.06.2020.	108
		Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja	120

PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-30.06.2020. GODINE

u (kunama)	I-VI 2020.	I-VI 2019.	INDEKS 2020./2019.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	49.125.867,87	70.860.765,27	69,33
Poslovni prihodi	49.102.175,85	70.834.035,22	69,32
Prihodi od prodaje	45.420.839,58	70.046.605,65	64,84
Operativna dobit	15.843.835,52	23.820.728,04	66,51
EBITDA	15.867.527,54	23.847.458,09	66,54
EBIT	8.791.815,73	17.449.010,09	50,39
Dobit	7.109.586,24	15.374.880,33	46,24
Vrijednost imovine	492.271.518,95	479.947.662,81	102,57
Kapital	353.852.960,62	331.242.431,41	106,83
Ukupne obveze	138.418.558,33	148.705.231,40	93,08
Dividenda	0,00	8.417.962,00	0,00
Investicije	9.188.625,44	12.927.760,13	71,08



KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 30.06.2020. GODINE

1. U prvom polugodištu 2020. godine uslijed globalne pandemije bolesti COVID-19, čije su se posljedice značajno odrazile na djelatnosti turizma i ugostiteljstva, temeljnu djelatnost Društva, u svrhu maksimalnog ublažavanja negativnih posljedica pandemije, očuvanja u prvom redu zdravlja i života zaposlenika i gostiju, očuvanja imovine i kapaciteta Društva, radnih mjesta postojećih zaposlenika i njihovih materijalnih prava, ispunjavanja obveza prema vjerovnicima, te daleko najznačajnije očuvanje Društva kao stabilnog i likvidnog poslovnog sustava, poduzet je niz aktivnosti i mjera u svrhu reorganizacije poslovnih aktivnosti, poslovnih procesa i same djelatnosti. Ovo je u prvom polugodištu rezultiralo stabilnošću poslovnog sustava i spremnošću istog na uspješno pokretanje poslovnih aktivnosti na razini svih sektora po ublažavanju epidemioloških mjera. Bitno je za istaknuti da su stabilnost i likvidnost poslovnog sustava ne samo u prvom polugodištu već i za cijelu tekuću poslovnu godinu postignuti bez dodatnog kreditnog zaduživanja uz odgodu plaćanja svih dospjelih obveza s naslova glavnica dugoročnog kredita i konverzije kratkoročnog kredita, zahtjeva za odgodom plaćanja leasinga te kroz upravljanje naplatom i optimizacijom svih troškova poslovanja.

Uzevši u obzir okolnosti u kojima se odvijalo poslovanje u drugom kvartalu poslovne godine, posebno u razdoblju mjeseca ožujka i travnja, odnosno potpu-

ni izostanak poslovnih aktivnosti posebno u sektoru hotelijerstva, destinacijske menadžment kompanije i ugostiteljstvu uslijed zabrane obavljanja djelatnosti dok se u sektoru nautike, kampinga i real-estatea poslovanje odvijalo u ograničenom opsegu čime postignute rezultate poslovanja Društvo smatra zadovoljavajućim odnosno maksimalno mogućim ostvarenjima u uvjetima poslovne neaktivnosti značajnog dijela kapaciteta, koji bi u redovnim uvjetima poslovanja generirali značajan dio prihoda u prvom polugodištu poslovne godine, a u uvjetima pandemije u potpunosti su izostali.

Pored toga Društvo je u tim izvanrednim okolnostima zadržalo punu zaposlenost zadržavši sve zaposlenike zatečene u radnom odnosu na dan proglašenja pandemije uz očuvanje njihovih materijalnih prava i za period, kad zbog zatvorenosti objekata ili prilagođenog opsega poslovanja, nisu bili radno aktivni. Društvo im je osiguralo ista materijalna prava kao i zaposlenicima koji su cijelo vrijeme bili radno aktivni.

2. Promatrajući poslovanje Društva po sektorima daleko najznačajniji rezultati, operativni i financijski, ostvareni su u nautičkom sektoru odnosno Marini Kornati. Unatoč poslovanju u prilagođenom opsegu (ožujak-travanj) i ograničenoj slobodi kretanja, najvećim dijelom posljedice su se osjetile kod dnevnog veza i chartera, Marina Kornati realizirala je tek 8% manje

prihoda u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Ovo je rezultat realizacije plovila na ugovornom vezu, individualna i charter plovila, koji su po prihodovnom ostvarenju na istoj razini kao i 2019. godine a ujedno čine preko 84% prihoda marine. Stabilnost poslovanja nautičkog sektora i izvanredno dobri ključni rezultati poslovanja, posebno s obzirom na okolnosti, pridonijeli su dodatnoj stabilnosti poslovanja Društva osiguravanjem kontinuiranog priljeva sredstava.

Sektor kampinga djelatnost je počeo obavljati s mjesecom ožujkom (01.03.), a proglašenjem pandemije poslovne aktivnosti odvijale su se u prilagođenom opsegu zbog zabrane kretanja, zatvaranja granica i zabrane domaćeg i međunarodnog prometa, čime je kamping sektor realizirao za 28% manje prihode. Poslovne aktivnosti kamping sektora od druge polovice mjeseca svibnja i lipnja nisu mogle nadoknaditi izostanak prihoda iz mjeseca travnja i polovice svibnja nastao zbog značajnog otkazivanja rezervacija, nepostojanja novog bookinga i promjenjive epidemiološke situacije na ključnim kamping tržištima sa snažnim utjecajem na stanje bookinga.

Sektor hotelijerstva i destinacijske menadžment kompanije najteže je pogođen posljedicama pandemije. Odlukama nacionalnih, regionalnih i lokalnih tijela smještajni i ugostiteljski objekti bili su zatvoreni od sredine ožujka do konca mjeseca svibnja, što je

istovremeno značilo i otkazivanje rezervacije za cijelo prvo polugodište a ujedno i zaustavljanje novog bookinga. Zbog svega prethodno iznesenog, popuštanjem epidemioloških mjera u poslovnu funkciju stavljen je samo jedan od četiri hotela, hotel Ilirija**** kao najveći hotel. Promijenjiva epidemiološka situacija, kako na domaćem te ključnim stranim emitivnim tržištima, koja se mijenja gotovo na dnevnoj bazi predstavlja neizvjesnost gostima u planiranju njihovih putovanja (izvjesna mogućnost otežanog povratka u vlastitu zemlju, mogućnost odlaska u samoizolaciju nakon povratka s putovanja, dokaz o zdravstvenom stanju itd.) značajno se odrazila na booking u prvom polugodištu, posebice mjesecu lipnju.

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel, čije se poslovne aktivnosti najvećim dijelom realiziraju u pred i posezoni, u prvom polugodištu 2020. posebno je teško pogođena pandemijom Covid-19, kao i cijela industrija evenata, MICE i insentiva, uslijed zabrane okupljanja i organizacije samih događanja, a popuštanjem epidemioloških mjera omogućavanje istih moguće je pod znatno kompleksnijim sigurnosnim uvjetima podložnim čestim promjenama.

Rezultati hotelskog sektora i DMK Ilirije Travel ostvareni su najvećim dijelom u razdoblju koje je prethodilo pandemiji tj. od siječnja do 12. ožujka dok prihodima generiranim u mjesecu lipnju nije bilo moguće nadoknaditi izostanak prihoda iz ključnog razdoblja prvog polugodišta (ožujak-lipanj), što je iz svih unaprijed

opisanih razloga utjecalo na daleko manja ostvarenja sektora, fizička i financijska, a što se značajno odrazilo na samo Društvo obzirom da čine značajan udjel u ukupnim kapacitetima Društva.

U real-estate sektoru poslovanje je bilo otežano jer je pojedinim zakupcima odlukama stožera civilne zaštite bilo onemogućeno obavljanje djelatnosti dok su ostali radili u skraćenom radnom vremenu čime je kroz mjesec ožujak bilo poslovno neaktivno 57,4% neto iznajmljene površine centra. Tek od 11. svibnja većini zakupnika omogućeno je ponovno obavljanje djelatnosti, prvo u ograničenom, a nešto kasnije i u punom vremenskom obujmu uz pridržavanje javnozdravstvenih mjera. Društvo je kao odgovoran poslovni subjekt dodatno reguliralo odnose sa svojim zakupcima, koji zbog odluka nadležnih tijela nisu mogli obavljati djelatnost, u dijelu njihovih obveza prema Društvu kao najmodavcu u svrhu brže ponovne aktivacije usluga centra, što se također odrazilo na realizaciju poslovnih prihoda u prvom polugodištu koji su manji za 6% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

3. U prvom polugodištu realizirani su poslovni prihodi u iznosu od 49.102.175,85 kuna, što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad su iznosili 70.834.035,22 kuna, čini 69% prošlogodišnjih prihoda, što obzirom na okolnosti u kojim se odvijala poslovna godina za Društvo su zadovoljavajući obzirom da su poslovno aktivni, i to u ograničenom opsegu, bili jedi-

no nautički sektor, kamping i dijelom real-estate sektor. Ostali sektori i profitni centri koji drže znatan udio u ukupnim smještajnim kapacitetima Društva bili su poslovno neaktivni, a značajan dio kapaciteta sektora hotelijerstva i destinacijske menadžment kompanije to je i ostao nakon ponovnog otvaranja objekata krajem mjeseca svibnja, što se ponajviše odrazilo na realizaciju prihoda.

4. Ukupni rashodi iznose 42.016.281,63 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2019. godine manji su za 24,28% kao rezultat značajnog smanjenja poslovnih rashoda. U dijelu poslovnih rashoda Društvo ih je uslijed izostanka poslovnih aktivnosti svelo na 33.258.340,33 kuna odnosno manje za 29% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. U dijelu poslovnih rashoda značajno su smanjeni troškovi sirovina ili materijala za 59%, troškovi bruto plaća za 22% i ostali troškovi za 21%.

Optimizacija troškova poslovanja jedan je od strateških ciljeva u dijelu očuvanja tekuće likvidnosti stoga Društvo poduzima niz aktivnosti u svrhu očuvanja njegove stabilnosti.

Društvo je korisnik mjera Vlade Republike Hrvatske za očuvanje radnih mjesta u uvjetima poslovanja pandemije bolesti COVID-19 za razdoblje od tri mjeseca (ožujak, travanj i svibanj 2020. godine), što sveukupno za navedeni period iznosi 3.426.545,92 kuna (neto plaća i oslobođenje plaćanja doprinosa), što je

značajno utjecalo na smanjenje troška plaća a istovremeno dodatno pridonijelo tekućoj likvidnosti i stabilnosti novčanog toka.

5. Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva iznosi 15.843.835,52 kuna i čini 67% prošlogodišnje operativne dobiti iz istog razdoblja poslovne godine. EBITDA je ostvarena u iznosu od 15.867.527,54 kuna i manja je za 33% dok je dobit realizirana u iznosu od 7.109.586,24 kuna i čini 46% udjela prošlogodišnje dobiti za prvo polugodište. Obzirom da je Društvo u iznimno otežanim uvjetima poslovanja, kad je turistička djelatnost poslovala u ograničenom opsegu, a u pojedinim sektorima poslovne aktivnosti su u potpunosti izostale, ostvarilo profitabilnost poslovanja što je od iznimnog značaja i iste Društvo smatra uspješnim ostvarenjima. Ostvareni rezultati ujedno su i potvrda ispravnosti poduzetih mjera i aktivnosti u svrhu očuvanja poslovne sposobnosti Društva i njegove stabilnosti.

6. Društvo je sa poslovnom bankom Erste&Steiermärkische Bank d.d. sklopilo Dodatak ugovoru o kreditu kojim se odgađaju sve dospjele obveze s naslova glavnice dugoročnih kreditnih obveza na razdoblje od godinu dana, a istovremeno je izvršilo konverziju postojećeg kratkoročnog kredita u iznosu 600.000,00 EUR-a s dospeljem vraćanja u ljeto 2020. godine u srednjoročan kredit u istom iznosu s rokom otplate

tri godine uz grace period od godine dana što je za održavanje tekuće likvidnosti Društva izuzetno povoljnije. Također, važno je za istaknuti da nije došlo do povećanja kreditnih obveza Društva, budući su ostale iste. Društvo je pokrenulo postupak kod poslovne banke Erste&Steiermärkische Bank d.d. za odgodom plaćanja svih mjesečnih rata financijskog leasinga za period od 01.04.2020.-30.04.2021., a u tijeku je formalno-pravna procedura izrade aneksa ugovora.

7. Vrijednost imovine Društva iznosi 492.271.518,95 kuna i rasla je za 12.323.856,14 kuna odnosno za 2,57% u odnosu isto razdoblje prethodne poslovne godine kad je iznosila 479.947.662,81 kuna. Kapital je veći za 22.610.529,21 kuna odnosno za 6,83% kuna odnosno s iznosa 331.242.431,41 kuna, koliko je iznosio u prvom polugodištu 2019. godine, na iznos od 353.852.960,62 kuna.

8. Ukupne obveze Društva iznose 138.418.558,33 kuna i manje su za 10.286.673,07 kuna odnosno za 6,92% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kad su iznosile 148.705.231,40 kuna, što je rezultat smanjenja kratkoročnih obveza Društva.

9. Društvo je u izvještajnom razdoblju izvršilo investicijska ulaganja u vrijednosti 9.188.625,44 kuna uglavnom realizirana u sektoru kampinga i nautike sukladno Planu investicijskih ulaganja za 2020. godinu. Sva

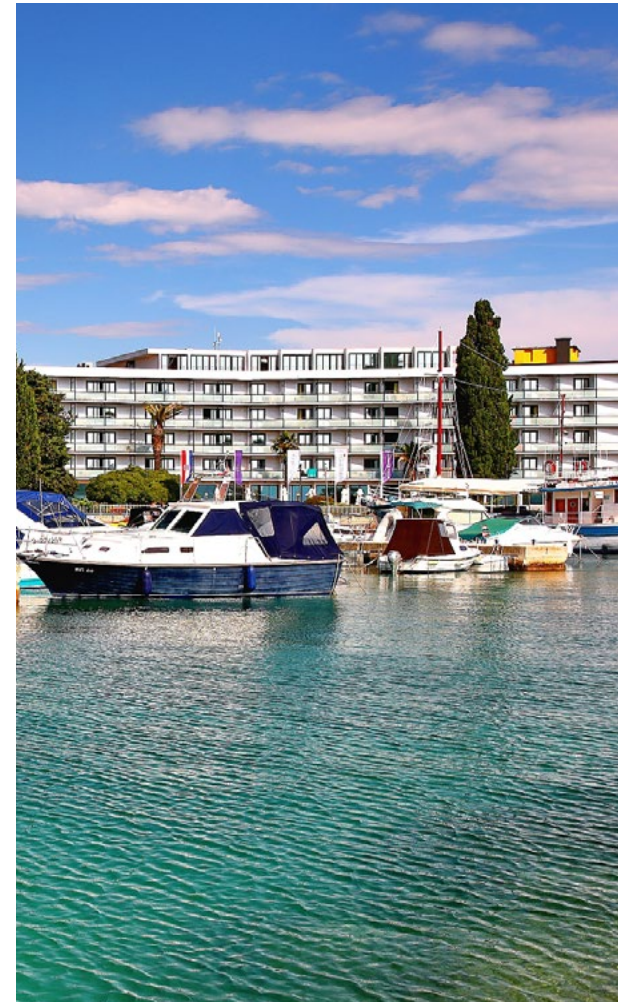
započeta investicijska ulaganja u kapacitete i objekte Društvo je uspješno okončalo s ciljem zadržavanja kampa na razini 4 zvjezdice a isto tako i podizanje kategorije marine sa dva na četiri sidra (zvjezdice), a ujedno je to i bila obveza Društva obzirom da koristi poticaje u smislu oslobođenja plaćanja od poreza na dobit za razdoblje 2018.-2020. godine.

10. Prosječna cijena dionice ostvarena je u iznosu od 176,45 kuna što je rast od 1,22% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad je prosječna cijena dionice ostvarena u iznosu od 174,33 kuna. Ukupan promet ostvaren je u iznosu od 463.349,00 kuna odnosno za 172,33% je veći u odnosu na prvo polugodište 2019. godine kad je realiziran u iznosu od 170.144,00 kuna.

11. Društvo je otpustilo 2.055 vlastitih dionica, koje čine 0,085% udjela u temeljnom kapitalu, temeljem Ugovora o prijenosu dionica, sklopljenim sa radnicima Društva u skladu s Odlukom Uprave o dodijeli vlastitih trezorskih dionica radnicima Društva bez naknade, kao nagradu za ostvarene poslovne rezultate u 2019. godini.

12. Redovita Glavna skupština Društva održat će se dana 10.08.2020. godine sa sljedećim dnevnim redom:

- Izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2019. godinu,
- Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2019. godini,
- Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2019. godini,
- Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva,
- Primanje na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2019. godinu,
- Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za 2019. godinu,
- Davanje razrješnice Upravi Društva,
- Davanje razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva u prethodnom periodu,
- Donošenje Odluke o odobrenju politike primitaka članova Uprave, i
- Imenovanje revizora Društva za 2020. godinu.



REORGANIZACIJA POSLOVNIH AKTIVNOSTI, POSLOVNIH PROCESA I DJELATNOSTI DRUŠTVA TE PROVOĐENJE MJERA I AKTIVNOSTI U UVJETIMA GLOBALNE PANDEMIJE BOLESTI COVID-19

Sektori putovanja, turizma i ugostiteljstva su među sektorima najviše pogođenim pandemijom bolesti COVID-19 na globalnoj razini obzirom da je riječ o radno intezivnom sektoru, koji zbog svog, bilo posrednog i neposrednog utjecaja, na nacionalne i globalnu ekonomiju značajno generira aktivnosti i ostalih gospodarskih djelatnosti. Zbog samog karaktera djelatnosti ovih sektora oni će biti među posljednjim oporavljenima nakon suzbijanja pandemije.

Društvo je s danom 12.03.2020. godine započelo sa prilagodbom poslovnih procesa novonastalim okolnostima pandemije bolesti COVID-19 i novim Organizacijskim ustrojem odnosno pokrenuti su procesi reorganizacije i prilagodbe poslovanja (organizacijski, kadrovski i operativno-tehnički) u svrhu upravljanja krizom i ublažavanja njenih posljedica sa sljedećim prioritetima:

- I. zaštita i očuvanje zdravlja i života zaposlenika i gostiju Društva,
- II. očuvanje imovine Društva odnosno kapaciteta Društva,
- III. očuvanje radnih mjesta postojećih zaposlenika Društva i njihovog materijalnog položaja iz rada,
- IV. osiguranje sredstava za redovitu isplatu plaća zaposlenicima Društva,
- V. ispunjavanje obveza prema vjerovnicima Društva, odnosno dobavljačima, plaćanje obveza s naslova

poreza i doprinosa i obveza prema banci, VI. nastavak poslovne aktivnosti i djelatnosti u sektorima i kapacitetima Društva gdje je to moguće.

U razdoblju od proglašenja pademije Društvo je poduzelo niz aktivnosti i mjera u svrhu prilagodbe poslovanja novonastalim okolnostima i istovremenog ublažavanja posljedica pandemije bolesti COVID-19 na Društvo:

I. Zaštita i očuvanje zdravlja i života zaposlenika i gostiju

U Društvu je i prije pandemije formirana Služba zaštite na radu, zdravstvene zaštite i zaštite okoliša, a njenim proglašenjem formiran je stručan i operativan tim na čelu sa tri educirane i kvalificirane osobe (magistar sanitarnog inženjerstva, inženjer sigurnosti i zaštite, magistra inženjer prehrambenog inženjerstva) iz domene zdravstvene kontrole i zaštite, zaštite na radu i higijenskih i zdravstvenih standarda i procedura u operativnim procesima s posebnim naglaskom na odjele hrane i pića i domaćinstva. Također, stručni i operativni tim među ostalim čine i voditelji iz različitih područja Društva (komunikacije, operativno poslovanje i poslovni procesi, pravna i kadrovska služba) s ciljem brzog i efikasnog provođenja i koordinacije mjera i odluka Društva i nadležnih tijela obzirom na pandemiju bolesti COVID-19.

Voditelji zdravstvene kontrole i zaštite, zaštite na radu i kontrole kvalitete i standarda hrane i pića i domaćinstva Društva provode i poduzimaju maksimalne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i života gostiju i zaposlenika kroz implementaciju i kontrolu provedbe preporuka nadležnih tijela (HZJZ i Stožera civilne zaštite). Dosad primijenjivani visoki standardi higijene i čistoće su unaprijeđeni te su poduzete potrebne aktivnosti kako bi se dodatno podigle sve mjere i procedure usmjerene u zaštiti zdravlja i sigurnosti naših zaposlenika i gostiju.

II. Očuvanje imovine Društva odnosno kapaciteta Društva tj. njihove dostignute razine uređenosti i standarda 4**** zvjezdice za buduću poslovnu aktivnost odnosno zadržavanje i očuvanje svih ključnih kapaciteta unutar sektora tj. diverzificiranog turističkog portfelja što Društvu osigurava stabilnost poslovnog sustava, tržišnu konkurentnost i bržu fleksibilnost ponude zahtjevima tržišta u ovim posebnim okolnostima.

III. Nastavak poslovne aktivnosti i djelatnosti u sektorima i kapacitetima Društva gdje je to moguće
Svi objekti i sadržaji ponude u potpunosti su implementirali epidemiološke mjere i poduzete su maksimalne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i života zaposlenika i gostiju. Društvo pomno prati situaciju i prilagođava svoje poslovne procese mjerama

i smjernicama koje izdaje Hrvatski zavod za javno zdravstvo.

Poboljšanjem epidemiološke situacije i popuštanjem epidemioloških mjera, ukidanjem zabrane privremenog napuštanja mjesta prebivališta i stalnog boravka odnosno ukidanjem e-propusnica (11.05.2020.) Društvo je sukladno fazama popuštanja mjera za pokretanje gospodarskih djelatnosti pokrenulo poslovne aktivnosti u djelatnostima i sektorima koje su uslijed pandemije bolesti COVID-19 bile u potpunosti poslovno neaktivne (hotelijerstvo, ugostiteljstvo, sportsko-rekreacijski sadržaji i destinacijska menadžment kompanija). Sljedom navedenog Društvo je pokrenulo poslovne aktivnosti u sljedećim fazama:

1. **Hotelijerstvo**, bez mogućnosti značajnijih poslovnih aktivnosti zaključno sa prvim polugodištem 2020. godini, tek manjim dijelom hotel Ilirija otvoren dana 29.05.2020. godine.

2. Objekti u sastavu **destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel**, bez mogućnosti značajnijih poslovnih aktivnosti zaključno sa prvim polugodištem 2020. obzirom da je riječ o objektima namijenjenim uglavnom industriji evenata, MICE i insentiva koji u organizacijskom smislu podrazumijevaju okupljanja većeg broja osoba. Objekti u sklopu DMK Ilirije Travel stavljeni su u ponovnu poslovnu funkciju s danom

29.05.2020. godine.

3. **Ugostiteljski objekti** u sektoru nautike i kampinga otvoreni su s danom 11.05.2020. dok ugostiteljski objekti u hotelskom sektoru i sastavu destinacijske menadžment kompanije započeli su s radom dana 29.05.2020. godine.

Ostali sektori Društva u promatranom razdoblju obavljali su djelatnost u prilagođenom obujmu poslovanja:

4. **Marina Kornati**, nastavak obavljanja redovne poslovne djelatnosti u prilagođenom opsegu poslovanja, što znatno uljeva dodatnu poslovnu sigurnost za Društvo.

5. **Poslovno-trgovački centar „City Galleria“**, obavljanja poslovne djelatnosti u prilagođenom opsegu poslovanja, što znatno uljeva dodatnu poslovnu sigurnost za Društvo.

6. **Kamping sektor Društva**, u prvom polugodištu obavljao poslovnu djelatnost u prilagođenom opsegu poslovanja, bazirajući poslovne aktivnosti u izvještajnom razdoblju na sljedećim tržišnim segmentima: paušal, fiksni zakup agencija, vlastite mobilne kućice i individualci.

7. Također, ako se zadrži sadašnja povoljna epidemiološka situacija, potpuno je izgledno i održavanje **nautičkog sajma „Biograd Boat Show 2020.“**, u organizaciji i domaćinstvu Društva, u terminu od 21.10. do 25.10.2020. godine.

IV. Očuvanje radnih mjesta postojećih zaposlenika Društva i njihovog materijalnog položaja iz rada odnosno očuvanje radno-sposobnih, visoko-kvalificiranih i stručnih zaposlenika Društva na svim razinama za buduću poslovnu aktivnost Društva nakon prestanka pandemije. U trenutku proglašenja pandemije, 12.03.2020., zatečeno je 262 zaposlenika od čega 246 radno-aktivnih dok su ostali na porodiljnom dopustu i sl. Društvo je zadržalo punu zaposlenost te na dan 30.06.2020. u radnom odnosu ima 290 zaposlenika od čega je 270 radno-aktivnih zaposlenika raspoređenih na svojim radnim mjestima.

V. Osiguranje sredstava za redovitu isplatu plaća zaposlenicima Društva

Društvo je u svrhu osiguranja redovite isplate plaća unatoč značajnom smanjenom obujmu poslovnih aktivnosti (nautika, real-estate odnosno nekretninski sektor i kamping) ili njihovoj potpunoj obustavi (hotelijerstvo, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel i ugostiteljstvo) donijelo odluku o prilagođavanju visine primitaka i politike plaća zaposlenika na svim razinama u uvjetima bolesti CO-

VID-19 prilikama i mogućnostima Društva uz uvjet očuvanja socijalno-materijalnih prava zaposlenika. Sljedom navedenog izvršena je korekcija neto plaća u rasponu od 15% do maksimalno 25% s tim da su sve plaće od 5.000,00 kuna neto i manje ostale u istim iznosima, odnosno niti jedna plaća nije manja od 4.750,00 kuna.

Također, Društvo je korisnik mjera Vlade Republike Hrvatske za očuvanje radnih mjesta u uvjetima poslovanja pandemije bolesti COVID-19 za razdoblje od tri mjeseca (ožujak, travanj i svibanj 2020. godine). Društvo je sklopilo sa Hrvatskim zavodom za zapošljavanje Ugovor o dodjeli potpore za očuvanje radnih mjesta u djelatnostima pogođenim Koronavirusom (Epidemijska bolest COVID-19) kojim je Društvo postalo korisnik mjera za očuvanje radnih mjesta sa 3.250,00 kuna po zaposleniku za mjesec ožujak tj. 4.000,00 kuna po zaposleniku za mjesec travanj i svibanj, što sveukupno za navedeni period iznosi 3.426.545,92 kuna (neto plaća i oslobođenje plaćanja doprinosa). Također, držimo da ispunjavamo uvjete i za nastavak korištenja navedenih mjera za mjesec lipanj sljedom čega je Društvo podnijelo zahtjev za potporu za očuvanje radnih mjesta za navedeni period. Unatoč činjenici da je u razdoblju od sredine ožujka pa do početka mjeseca svibnja većina zaposlenika zbog posljedice pandemije i provođenja odluka, mjera i preporuka stožera civilne zaštite na nacionalnoj,

regionalnoj i lokalnoj razini, nije bila radna aktivna Društvo ih je zadržalo u radnom odnosu i redovito im isplaćivalo plaću.

VI. Poslovni plan za 2020. godinu je redefiniran s ciljem očuvanja dugoročne gospodarske opstojnosti i sigurnosti Društva, očuvanja stabilnog financijskog položaja Društva, očuvanja dugotrajne imovine i kapitala Društva, i očuvanje poslovne aktivnosti i djelatnosti Društva.

VII. Odgoda plaćanja svih dospjelih obveza s naslova glavnice dugoročnih kreditnih obveza na godinu dana Odgoda plaćanja svih dospjelih obveza s naslova glavnice dugoročnih kreditnih obveza od strane Erste & Steiermarkische Bank d.d., poslovne banke Društva, za razdoblje od 01.04.2020. do 30.04.2021. godine, nameće se kao jedan od osnovnih ciljeva održavanja tekuće likvidnosti i financijske sigurnosti Društva.

Društvo je podnijelo zahtjev za refinanciranjem svih odgođenih obveza plaćanja glavnica kredita u razdoblju od 01.04.2020. do 30.04.2021. godine i prebacivanje na redovnu otplatu na kraj Otplatnog plana po kreditnim ratama.

Društvo je u mjesecu lipnju 2020. godine sa Erste & Steiermärkische Bank d.d. potpisalo Dodatak ugovora o kreditu kojim se odgađaju sve dospjele obveze s naslova glavnice dugoročnih kreditnih obveza na raz-

doblje od godinu dana.

VIII. Konverzija postojećeg kratkoročnog kredita u iznosu 600.000,00 EUR-a s dospjećem vraćanja u ljeto 2020. godine u srednjoročan kredit u istom iznosu s rokom otplate tri godine uz grace period od godine dana

Društvo je bilo korisnik kratkoročnog kredita u iznosu od 600.000,00 EUR-a kojeg je prijevremeno, u dogovoru s Erste & Steiermärkische Bank d.d., u cijelosti otplatilo iz vlastitih tekućih sredstava u mjesecu lipnju 2020. godine, dva mjeseca prije roka.

Istovremeno, Društvo je od Erste & Steiermarkische Bank d.d. zatražilo kredit za trajna obrtna sredstva u istom iznosu od 600.000,00 EUR-a na rok otplate tri godine s grace periodom od jedne godine.

Ugovorom o kreditu sklopljenim dana 03.06.2020. između Društva, kao korisnika kredita, i Erste & Steiermarkische Bank d.d., kao davatelja kredita, čime je u cijelosti realizirana nova kreditna partija u iznosu 600.000,00 EUR-a.

Ovakvim kreditnim aranžanom Društvo je u dogovoru s Erste & Steiermärkische Bank d.d. u naravi izvršilo konverziju kredita iz kratkoročnog u srednjoročni kredit što je za održavanje tekuće likvidnosti Društva izuzetno povoljnije. Također, ovakvom kreditnom transakcijom nije došlo do povećanja kredit-

nih obveza Društva, budući su ostale iste.

IX. Odgoda plaćanja svih dospjelih obveza s naslova leasing na godinu dana

Odgoda plaćanja svih dospjelih obveza s naslova leasinga od strane Erste & Steiermarkische Bank d.d., poslovne banke Društva, za razdoblje od 01.04.2020. do 30.04.2021. godine.

Zahtjev za refinanciranjem svih odgođenih obveza plaćanja leasing rata u razdoblju od 01.04.2020. do 30.04.2021. godine i prebacivanjem na redovnu otplatu na kraj Otplatnog plana po leasing ratama.

Zahtjev za odgodom plaćanja svih dospjelih obveza s naslova leasinga na godinu dana prema informacijama nadležnih službi Erste & Steiermarkische Bank d.d. je odobren. U tijeku je formalno-pravna procedura izrade aneksa predmetnog ugovora.

X. Povećanje kratkoročnog limita kod poslovne banke u cilju očuvanje tekuće likvidnosti Društva

Osiguran za prva tri odnosno šest mjeseci kriznog poslovanja kratkoročni limit kod Erste & Steiermarkische Bank d.d. sa iznosa 1.000.000,00 EUR na 2.000.000,00 EUR-a.

XI. Društvo nije predvidilo isplatu dividende dioničarima u 2020. godini

Na redovitoj Glavnoj skupštini Društva, koja će se

održati 10.08.2020., nije predviđena, do sada redovita i kontinuirana, isplata dividende čime dioničari aktivno doprinose očuvanju tekuće financijske stabilnosti Društva odnosno njegove ukupne stabilnosti u 2020. godini.

XII. Diverzifikacija i osiguranje novih kreditnih linija za prevladavanje kriznog poslovanja

Korištenje posebnih kreditnih linija Hrvatske banke za obnovu i razvoj za očuvanje djelatnosti turizma do oporavka kao još jednog dodatnog izvora financiranja pored poslovne banke u svrhu olakšanje tekuće likvidnosti.

Društvo prati samostalno ili putem poslovne banke najavljivane kreditne linije te će u datom trenutku podnijeti zahtjev za korištenjem istih u iznosu za koji se procijeni potrebnim.

XIII. Maksimalno smanjenje odnosno optimalizacija svih troškova poslovanja na nužne i neophodne troškove

Prilagođavanje odnosno maksimalno i odgovarajuće smanjenje tj. optimalizacija svih troškova poslovanja koji nisu nužni i neophodni za tekuće poslovanje obzirom na znatno smanjenu poslovnu aktivnost Društva.

XIV. Suradnja sa dobavljačima

Društvo uredno podmiruje tekuće obveze prema do-

bavljačima uključujući i obveze zatečene u trenutku nastupa pandemije COVID-19. Ukoliko se pokaže potreba Društvo će nastojati pojedinačno sa svakim od pojedinačnih dobavljača prolongirati svoje obveze kroz plaćanja u odgovarajućim mjesečnim ratama zaključno do 31.12.2020., svaku uz pristanak dobavljača.

XV. Praćenje i upravljanje potraživanjima

Naplata potraživanja od kupaca, kako onih u trenutku izbijanja pandemije, tako i budućih koje Društvo nastoji naplatiti u što primjerenijoj mjeri vodeći računa o posebno otežanim okolnostima naplate te primjena mjera naplate kroz više mjesečnih rata kupcima kojima je to moguće osigurati, ali u konačnici i poduzimanja mjera prinudne naplate.

XVI. Politika amortizacije u 2020. godini

S obzirom da će, kako sada procjenjujemo, dio imovine, naročito u sektoru hotelijerstva, a dijelom i ostalih, u ovoj godini biti van funkcije, odnosno poslovne upotrebe, ili poslovati u znatno ograničenom opsegu tijekom godine, Društvo će redefinirati postojeću politiku amortizacije i prilagoditi je nastalim okolnostima.

XVII. Oslobođanje obveza u cijelosti ili djelomično s naslova parafiskalnih davanja

Društvo je podnijelo zahtjeve nadležnim tijelima i institucijama na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini oslobađanje u cijelosti ili dijelom obveza i naknada

s naslova parafiskalnih davanja zbog značajnog izostanka obavljanja djelatnosti odnosno stjecanja prihoda (članarine, naknade, doprinosi, komunalne naknade, pretplate i sl.) posebno naknada koje nemaju direktnu vezu sa temeljnom djelatnošću Društva.

Usljed posebnih okolnosti globalne pandemije bolesti COVID-19 društvo je zaključno do 30. lipnja 2020. godine podnijelo zahtjeve jedinicama lokalne samouprave za oslobođenjem plaćanja komunalne naknade i naknade za uređenje voda u cijelosti ili umanjenom iznosu sukladno realno ostvarenim prihodima u 2020. godini. Također, Društvo je podnijelo i zahtjev za oslobođenjem plaćanja naknade za zaštitu voda prema privremenom obračunu za 2020. godinu ili umanjenju iznosa navedene naknade sukladno realnim količinama u 2020. godini koje bi se utvrdile po isteku godine.

XVIII. Investicijska ulaganja za poslovnu 2020. godinu

Društvo je uspješno privelo kraju sva planirana investicijska ulaganja za poslovnu godinu 2020. uglavnom realizirana u sektoru kampinga i nautike u svrhu unaprjeđenja kvalitete i standarda postojeće usluge odnosno zadržavanja iste na razini četiri zvjezdice u kampu „Park Soline“ i podizanje kategorije Marine Kornati na razinu četiri sidra.

Vrijednost investicijskih ulaganja realiziranih u prvom polugodištu 2020. godine iznosi 9.188.625,44 kuna na razini svih sektora Društva.

Društvo koristi poticaje u smislu oslobođenja plaćanja od poreza na dobit za razdoblje 2018.-2020. godine, te s tog naslova imalo je obvezu izvršiti ulaganja, što se posebice odnosi na ulaganja u kamp „Park Soline“ i Marinu Kornati a sve sukladno Planu investicijskih ulaganja za 2020. godinu, gdje je osnovni cilj zadržavanje kampa na razini 4 zvjezdice a isto tako i podizanje kategorije marine sa dva na četiri sidra (zvjezdice).

XIX. Načela društveno odgovornog poslovanja (DOP)

Sačuvati sustav i načela društveno odgovornog poslovanja u uvjetima poremećaja poslovanja Društva koliko god je to moguće i prihvatljivo. U ovom trenutku potrebno ja razumijeti i sadašnje okolnosti gdje su najugroženiji ekonomski ciljevi Društva, te su ti ciljevi prioriteta Društva u svrhu osiguranja njegove dugoročne financijske stabilnosti i poslovne opstojnosti.

XX. Digitalizacija Društva i virtualno poslovanje

Društvo je s prvim danom reorganizacije poslovanja i poslovnih procesa pandemiji bolesti COVID-19 osiguralo brzu digitalnu transformaciju većeg dijela poslovnih procesa odnosno organizaciju virtualnog poslovanja na razini svih sektora pose-

bice odjela prodaje i marketinga te korporativnih službi s ciljem osiguranja za što veći broj zaposlenika, tamo gdje je to moguće, rad od doma u svrhu zaštite njihova zdravlja i omogućavanja nesmetanog odvijanja ključnih poslovnih procesa Društva u uvjetima globalne pandemije.

Zaključno:

Društvo je prethodno opisanim mjerama i aktivnostima, koje se odnose na razdoblje od proglašenje pandemije (12.03.2020.) i za cijelu tekuću poslovnu godinu, prilagodilo poslovne procese i aktivnosti novonastalim okolnostima u svrhu: (I) održanja dugoročne poslovne stabilnosti Društva, (II) nesmetanog odvijanja poslovnog procesa u sektorima i profitnim centrima uz pridržavanje i implementaciju svih zdravstvenih, epidemioloških i sanitarnih mjera i preporuka nadležnih tijela, (III) očuvanja tekuće likvidnosti Društva, (IV) očuvanje imovine i kapaciteta Društva, i (V) očuvanja pune zaposlenosti i socijalno-materijalnih prava zaposlenika.

Društvo je ovo postiglo koristeći isključivo vlastita sredstva, kako poslovna tako i tekuća sredstva iz vlastitog novčanog tijeka, ne koristeći niti kune dodatnih tuđih ili kreditnih sredstava izuzev sredstava kojih je u obliku novčanih potpora za očuvanje radnih mjesta koristila od Vlade RH kao oblika pomoći hrvatskom gospodarstvu u uvjetima pandemije COVID-19.

Također, izražavamo i veliko zadovoljstvo s razumi-



jevanjem poteškoca u poslovanju od strane poslovne banke Erste & Steiermarkische Bank d.d koja je po svim zahtjevima Društva vezana za jednogodišnju odgodu vraćanja svih glavnica kredita i financijskog leasinga, izašla u susret sukladno našim zahtjevima.

Držimo da je Društvo u cijelini postupajući na ovaj način, poduzimanjem niza prethodno opisanih radnji i postupaka na razini svih sektora i segmenata poslovanja te organizacije poslovanja i djelatnosti Društva, na vrlo uspješan način otklonilo, odnosno neutralizira-

lo sve negativne i neplanirane rizike po Društvo, a koji su se pojavili kao posljedica unaprijed nepredvidivih, izvanrednih i nepovoljnih okolnosti nastalih kao posljedica bolesti uzrokovane pandemijom COVID-19, koja je u prvom polugodištu ove godine izazvala neviđenu gospodarsku krizu u cijelom svijetu, Europi i konačno hrvatskom gospodarstvu a naročito u turizmu i ugostiteljstvu, upravo u djelatnostima kojima se bavi naše Društvo.

1. O ILIRIJI D.D.

1.1. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **64.** godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti.

Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HAN-FA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj. Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307****, event brod „Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija s 20 tenis terena i Aqu-

atic centar s ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.897,60m² neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala je zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

1.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za izgradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve čarter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cjeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

1989. godine | Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1991.-1992. godine | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2020. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprjeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.06.2020. godine investiralo 626.325.375,64 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 930.564.850,67 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim

propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je

povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

2015.-2017. | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdeset posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

2018. | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.

1.3. ORGANI DRUŠTVA

1.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

1.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

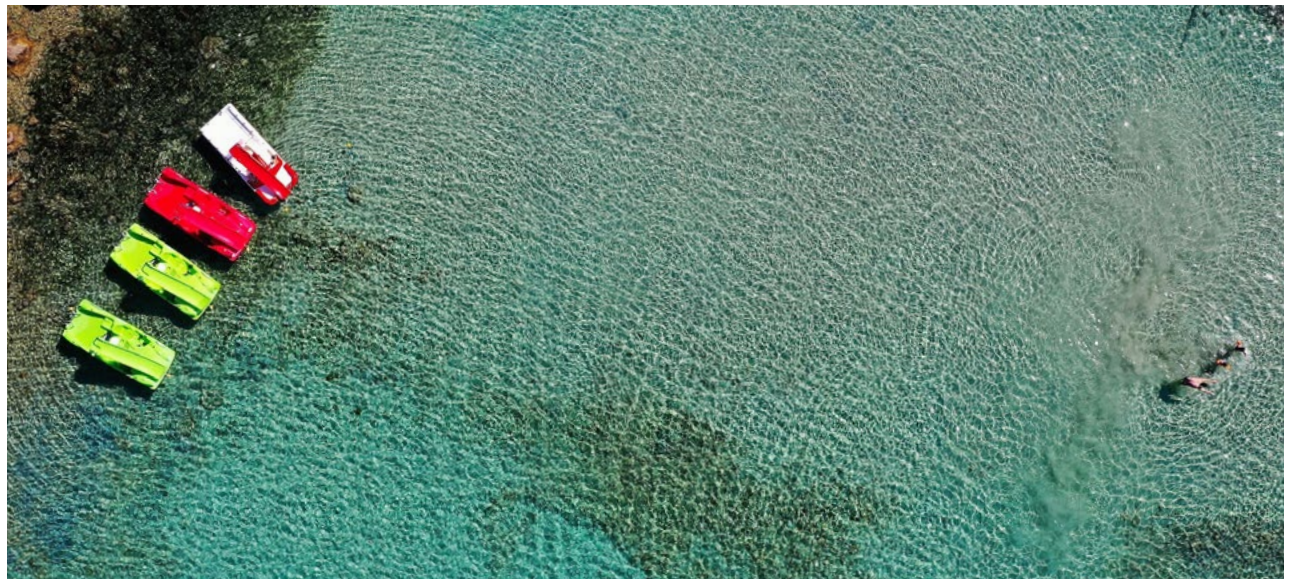
David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

1.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA



1.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

1.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

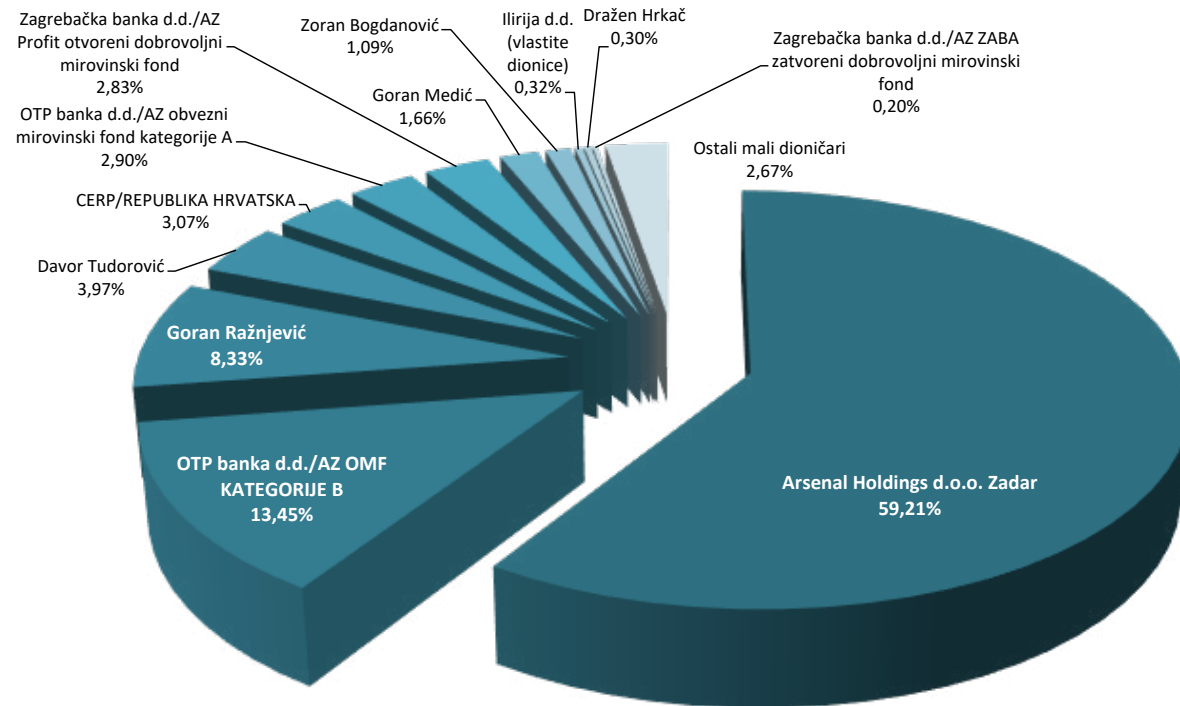
1.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa 30.06.2020. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dan 30.06.2020. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF kategorije B	324.509	13,45
Goran Ražnjević	201.120	8,33
Davor Tudorović	95.744	3,97
CERP/Republika Hrvatska	74.200	3,07
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	69.898	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	7.833	0,32
Dražen Hrkač	7.224	0,30
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ostali mali dioničari	64.608	2,67
UKUPNO	2.413.488	100

VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.06.2020. GODINE



TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU OD 01.01.- 30.06.2020. GODINE

(iznosi u kunama)*	I-VI 2020.	I-VI 2019.	% promjene
Ukupan promet	463.349,00	170.144,00	172,33%
Prosječna cijena dionice	176,45	174,33	1,22%
Prosječan promet po transakciji	14.479,66	6.544,00	121,27%
Prosječan dnevni promet	28.959,31	17.014,40	70,20%
Zadnja cijena dionice	132,00	189,00	-30,16%
Tržišna kapitalizacija*	318.580.416,00	456.149.232,00	-30,16%
Tržišna kapitalizacija**	425.859.957,60	420.743.363,04	1,22%
Količina dionica	2.413.488	2.413.488	

*izražena metodologija umnoška zadnje postignute cijene dionice i broja dionica

**izražena metodologijom umnoška prosječne cijene dionice i broja dionica

U prvih šest mjeseci 2020. godine trgovano je s ukupno 2.626 dionica kojom je realiziran promet u iznosu od 463.349,00 kuna. To je povećanje za 172,33% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Uz povećani promet, prosječna cijena dionice ILRA povećana je s 174,33 kn u prvom polugodištu 2019. godini na 176,45 kn u istom razdoblju 2020. godini ili za 1,22%. Povećan je i prosječan promet po transakciji za 121,27% i prosječan dnevni promet za 70,20% u istom razdoblju. Ukupno je protrgovano 2.626 dionica što čini 0,11% izdanih dionica izdavalja, pa se dionica ILRA, kao i većina ostalih uvrštenih u trgovanje na Zagrebačkoj burzi, u prvom polugodištu može smatrati nelikvidnom dionicom.

Zadnja cijena dionice na dan 30.6.2020. godine iznosila je 132,00 kn i za 30,16% je manja u odnosu na zadnju cijenu na isti dan 2019. godine kad je iznosila 189,00 kuna. Razmjerno tome smanjen je iznos tržne kapitalizacije Društva izraženo metodologijom izračuna prema zadnjoj cijeni dionice. Na dan 30. lipanj 2020. godine tržišna kapitalizacija iznosila 318.580.416,00 kuna što je smanjenje za 30,16%.

Treba napomenuti da, kada se analiziraju transakcije dionicom ILRA na tržištu kapitala u prvom polugodištu 2020. godine, zadnja je transakcija ostvarena 24. lipnja 2020. godine uz promet samo jednom dionicom po cijeni 132,00 kuna. To je ujedno zadnja cijena u polugodištu, pa se, sukladno navedenoj metodologiji, uzima u izračun tržište kapitalizacije. Međutim, upitna je relevantnost iskaza tržišne kapitalizacije tom metodom kod iskaza tržišne kapitalizacije nelikvidnih dionica. Na temelju trgovanja samo jednom dionicom, kao što je slučaj

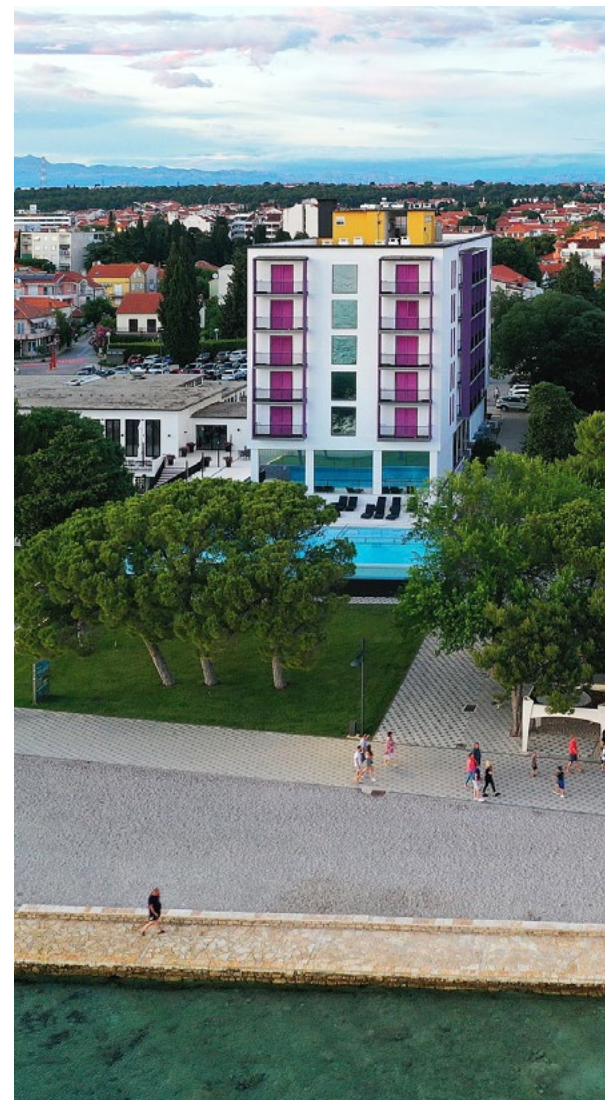
s dionicom ILRA, osobito vodeći računa da Društvo nije zabilježilo nikakav događaj koji bi mogao utjecati na promjenu cijene dionice, iskaz iznosa tržišne kapitalizacije treba uzeti s rezervom. Zbog navedenog razloga, kod nelikvidnih i nisko likvidnih dionica relevantniji je iskaz iznosa tržišne kapitalizacije izračunat na temelju prosječne cijene dionice. U drugom polugodištu 2020. godine, izraženo tom metodom, tržišna kapitalizacija Društva iznosi 425.859.957,60 kuna i veća je za 5.116.594,60 kuna ili za 1,22% u odnosu na istu u prvom polugodištu 2019. godine.

Društvo je otpustilo 2.055 vlastitih dionica, koje čine 0,085% udjela u temeljnom kapitalu, temeljem Ugovora o prijenosu dionica, sklopljenim sa radnicima Društva u skladu s Odlukom Uprave o dodijeli vlastitih trezorskih dionica radnicima Društva bez naknade, kao nagradu za ostvarene poslovne rezultate u 2019. godini. Prije otpuštanja Društvo je imalo 9888 vlastitih dionica, što predstavlja 0,409% udjela u temeljnom kapitalu a nakon otpuštanja Društvo ima ukupno 7833 vlastitih dionica, što predstavlja 0,32% udjela u temeljnom kapitalu Društva. U izvještajnom razdoblju Društvo je i steklo 298 vlastitih dionica, slijedom provedenih korporativnih akcija, stjecanja i otpuštanja dionica, Društvo na dan 30.06.2020. drži 7833 vlastitih dionica koje čine 0,32% udjela u temeljnom kapitalu.

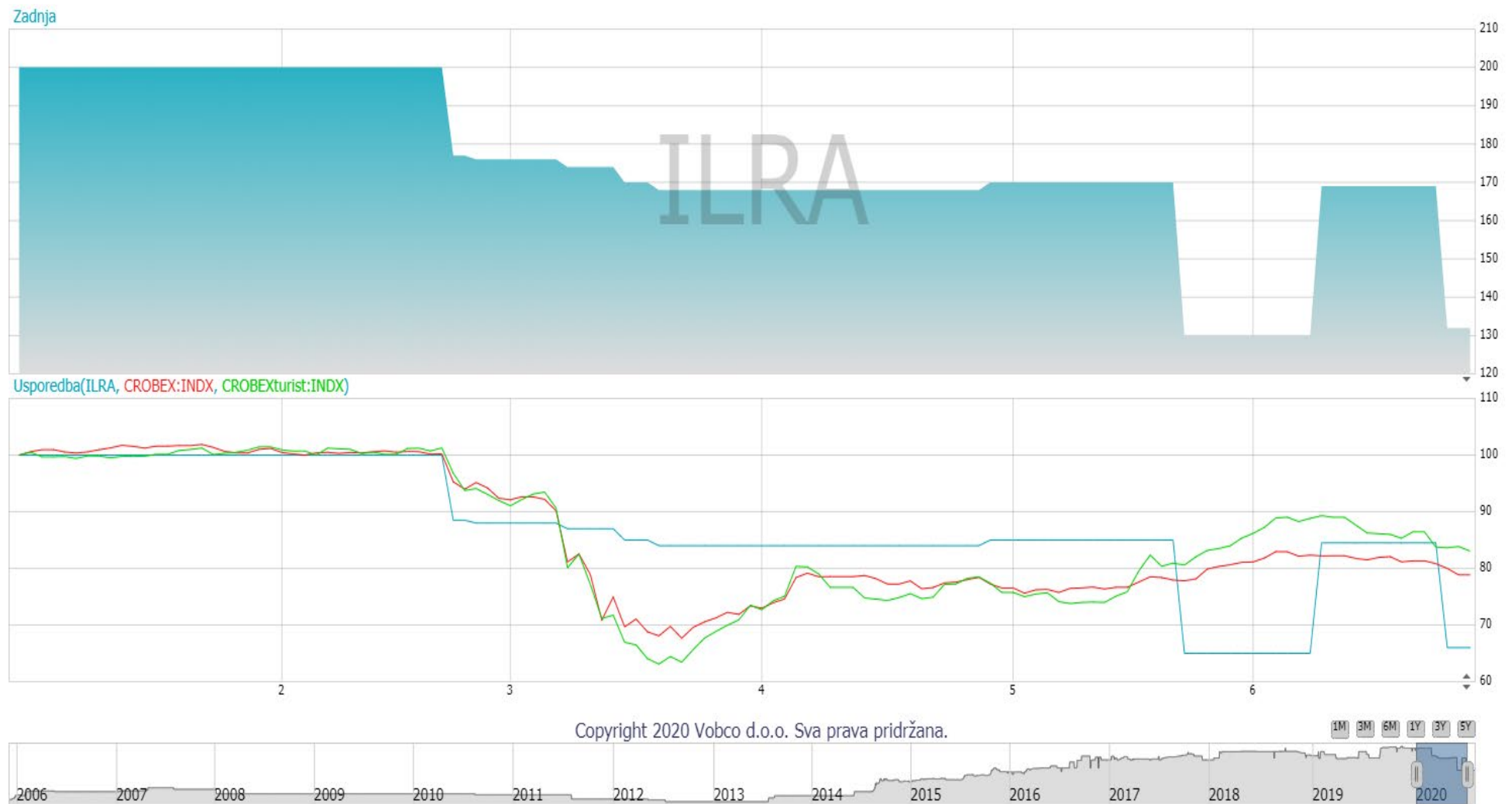
Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

U prvom polugodištu 2020. godine na Zagrebačkoj burzi je ostvaren promet dionicama, u okviru knjige ponuda, u iznosu 1.532.526.868 kuna. To je za 735.187.872 kuna ili 92,20% veći promet nego u istom razdoblju 2019. godine. Blok promet dionicama također je u prvom polugodištu 2020. godine veći u odnosu na isto razdoblje 2019. godine za 44.224.445 kn ili 16,96%. Dvije trećine prometa dionicama ostvaren je u prvom kvartalu, a ostatak u drugom. Smanjenje prometa u drugom kvartalu može se smatrati posljedicom neizvjesnosti na tržištu uzrokovane pandemijom virusa COVID-19. Iz istog razloga smanjen je indeks CROBEX za četvrtinu (za 25,73% na kraju lipnja u odnosu na početak godine). Trgovanje dionicama na Zagrebačkoj burzi obilježila je, kao i u prethodnim razdobljima, niska likvidnost dionica većeg broja izdavatelja.

Od ukupno 108 dionica uvrštenih u redovito, službeno i vodeće tržište Zagrebačke burze, u prvom polugodištu 2020. godine njih 21 je zabilježilo porast cijene, 67 pad cijene, a kod dionica 6 izdavatelja cijena se nije promijenila.



Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom:



1.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine sljedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 443 sobe, 922 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.208 parcela, 3.624 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2019. organizirano 609 posebnih događanja za 54.749 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj s ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. U ovako diferenciranom portfelju Društvo upravlja svim po-

slovnim procesima (menadžment i operacije) unutar sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale, a kroz **razvoj komplementarnog i integriranog proizvodstva putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora**, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonu i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.

1.8. BRENDVI DRUŠTVA

ILIRIJA RESORT
HOTELS & VILLAS

 **marina Kornati**

**** *camping park soline*

 **ILIRIJA Travel**
DMC&PCO • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM

City Galleria

ARSENAL
ZADAR

EVENT SHIP
Nada

 **Villa Primorje**

 **RAŽNJEVIĆA DVORJ**
POLAČA

 **TENIS CENTAR ILIRIJA**
BIOGRAD NA MORU

 **ILIRIJA aquatic center**

 **salvia spa**
medical wellness

LAVENDER BAR

 **Restaurant marina Kornati**

 **PARK SOLINE**
RESTAURANT

Donat BEACH BAR



2. KORPORATIVNA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 15 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija** je: povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštititi i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:

Poštovanje i integritet – jednakost postupanja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

Kvaliteta – vrhunski proizvod, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije.

Inovativnost - biti pokretač, kreator i inicijator novih proizvoda i usluga pridonoseći budućem razvoju kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.

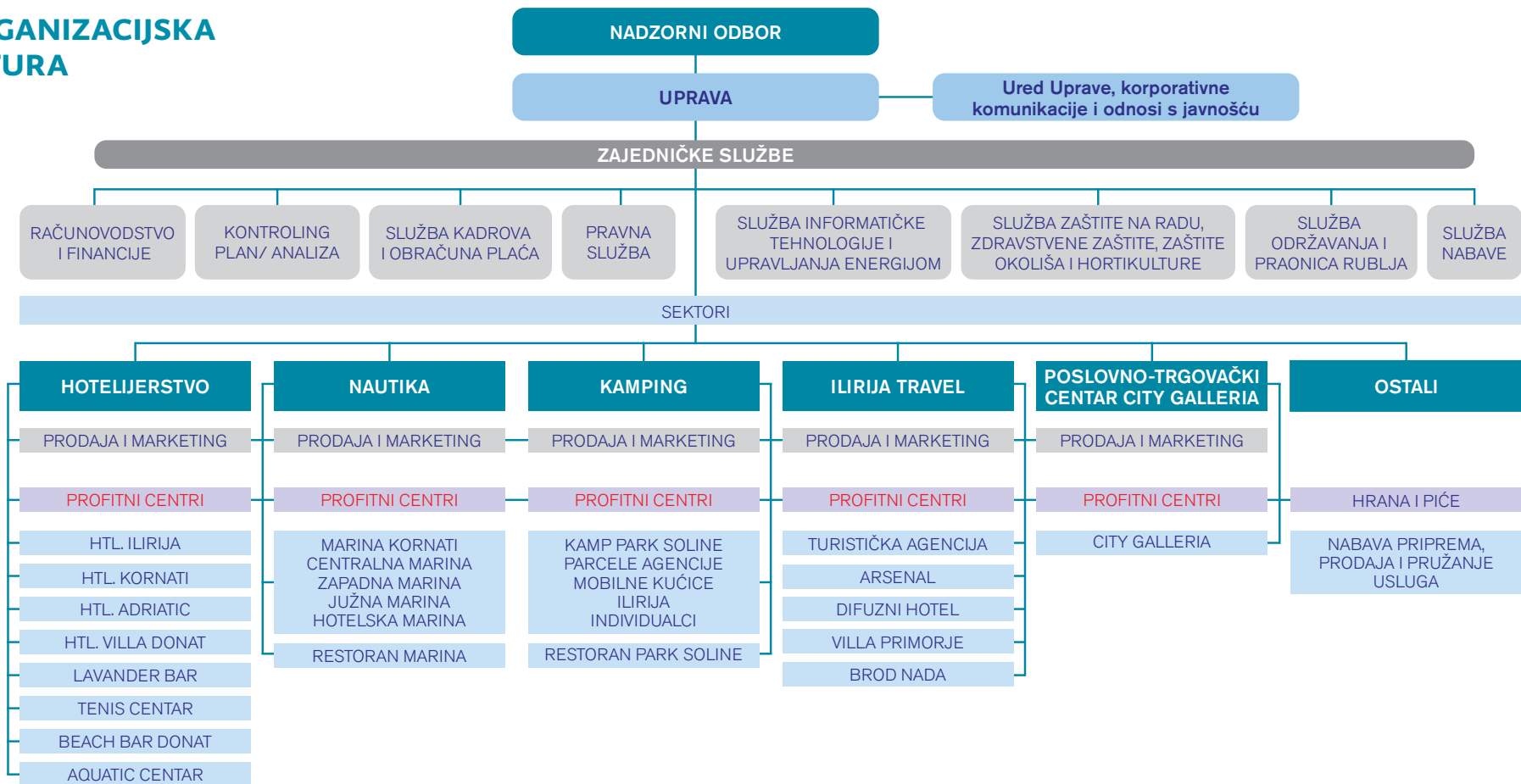
Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjetu jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

Društveno odgovorno poslovanje – Društvo u svom poslovanju primjenjuje načela društveno odgovornog poslovanja vodeći računa o odgovornostima prema svim ključnim skupinama svojih dionika (gosti, zaposlenici, dioničari, država, lokalna zajednica, financijske institucije i dobavljači) gdje kroz ostvarene poslovne rezultate stvara dodanu vrijednost za sve dioničke skupine. Ovakav koncept poslovanja također podrazumijeva i očuvanje prirodnih i okolišnih resursa s kojim Društvo upravlja.



2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



2.3. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

U prvom polugodištu 2020. godine u bitno izmjenjenim uvjetima odnosno poremećajima poslovanja koji su nastupili u prvoj polovici mjeseca ožujka Društvo je postupalo kao društveno odgovoran poslovni subjekt koliko god je to bilo moguće i prihvatljivo obzirom na okolnosti poslovanja. Također, Društvo će sustav i načela društveno odgovornog poslovanja pokušati primjenjivati i sačuvati u mjeri u kojoj to okolnosti dopuštaju.

U izvještajnom razdoblju u uvjetima globalne pandemije bolesti COVID-19 jedan od temeljnih ciljeva i prioriteta Društva je očuvanje i zaštita života i zdravlja zaposlenika i gostiju stoga je Društvo već od polovice mjeseca veljače kroz svoje nadležne službe provodilo sve potrebne mjere u svrhu zaštite života i zdravlja zaposlenika i gostiju. Danom proglašenja globalne pandemije bolesti COVID-19 od strane Svjetske zdravstvene organizacije Društvo je pristupilo reorganizaciji i prilagodbi poslovanja u svrhu upravljanja krizom i ublažavanja njenih posljedica.

U Društvu je i prije pandemije formirana Služba zaštite na radu, zdravstvene zaštite i zaštite okoliša, a njenim proglašenjem formiran je stručan i operativan tim na čelu sa tri educirane i kvalificirane osobe (magistar sanitarnog inženjerstva, inženjer sigurnosti i zaštite, magistra inženjer prehrambenog inženjerstva) iz domene zdravstvene kontrole i zaštite,

zaštite na radu i higijenskih i zdravstvenih standarda i procedura u operativnim procesima s posebnim naglaskom na odjele hrane i pića i domaćinstva. Također, stručni i operativni tim među ostalim čine i voditelji iz različitih područja Društva (komunikacije, operativno poslovanje i poslovni procesi, pravna i kadrovska služba) s ciljem brzog i efikasnog provođenja i koordinacije mjera i odluka Društva i nadležnih tijela obzirom na pandemiju bolesti COVID-19.

Voditelji zdravstvene kontrole i zaštite, zaštite na radu i kontrole kvalitete i standarda hrane i pića i domaćinstva Društva provode i poduzimaju maksimalne aktivnosti u dijelu zaštite zdravlja i života gostiju i zaposlenika kroz implementaciju i kontrolu provedbe preporuka nadležnih tijela (HZJZ i Stožera civilne zaštite).

Jedan od temeljnih prioriteta Društva u izvanrednim okolnostima poslovanja je očuvanje radnih mjesta postojećih zaposlenika Društva i njihovog materijalnog položaja iz rada odnosno očuvanje radno-sposobnih, visoko-kvalificiranih i stručnih zaposlenika Društva na svim razinama. Sljedom čega je Društvo zadržalo sve zaposlenike u radnom odnosu, što će i u narednim mjesecima biti jedan od temeljnih ciljeva Društva u dijelu upravljanja ljudskim resursima.

Društvo je nastavilo sa politikom korporativne filantropije sudjelujući sa ostalim kompanijama sa

područja Zadarske županije u donaciji medicinske opreme za Opću bolnicu Zadar za potrebe Odjela za gastroenterologiju.

Također, od trenutka proglašenja pandemije Općoj bolnici Zadar doniralo je 99.900,00 kuna namijenjenih za nabavku zaštitnih sredstava, donaciju u istu svrhu u iznosu od 19.808,00 kuna izvršilo je i prema Policijskoj upravi zadarskoj.

Početak mjeseca ožujka Društvo je pristupilo Savezu za rodnu ravnopravnost koji ima za cilj:

- (I) postizanje ravnopravne zastupljenosti odnosno ravnoteže spolova na svim razinama i pozicijama;
- (II) promicanje jednakih mogućnosti (zapošljavanja, usavršavanja i napredovanja) i za žene i za muškarce,
- i (III) omogućavanje jednake plaće za poslove jednake vrijednosti.



2.4. RIZICI

Društvo procjenjuje rizike na makro i mikro razini za svaki od sektora poslovanja, procjenjujući ih prema kriteriju vjerojatnosti pojave rizika i posljedicama odnosno utjecaju svakog pojedinog rizika na poslovne procese i sustav Ilirije d.d.

Proces upravljanja rizicima Društva podrazumijeva sljedeće bitne korake:

- Identifikaciju potencijalnih rizika;
- Procjenu vjerojatnosti pojave rizika za Društvo;
- Dodjeljivanje odgovornosti i poduzimanje akcija u cilju eliminiranja i/ili smanjivanja rizika;
- Monitoring i ponovna procjena rizika u cilju izbjegavanja njegovih negativnih utjecaja;
- Razmjena informacija o poduzetim aktivnostima i rezultatima akcija između voditelja poslovnih procesa i Uprave Društva kroz linije komunikacija utvrđene propisanim procedurama.

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po fiksnim kamatnim stopama te s te strane Društvo dijelom nije izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na što adekvatniju tj. optimalnu visinu kako bi bile inferiornije u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se

ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja stečenih prava prije, za vrijeme i nakon pretvorbe, zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja.

Društvo je sukladno Zakonu o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije (dalje: Zakon) podnijelo Republici Hrvatskoj za Kamp „Park Soline“ u Biogradu na Moru, zahtjev za dodjelu koncesije na turističkom zemljištu na vrijeme od 50 godina. O predmetnom zahtjevu Društva, zbog nejasnih odredbi Zakona do danas nije odlučeno. Prema informacijama s kojima Društvo raspolaže, od stupanja na snagu Zakona (01.01.2011.) nije sklopljen niti jedan ugovor o koncesiji za turistička zemljišta u kampovima u Republici Hrvatskoj. Do rješenja pitanja koncesije za turističko zemljište u kampovima, Društvo pravovremeno podmiruje sve svoje obveze s osnova korištenja navedenog zemljišta u kampu.

Društvo je koncesionar luke nautičkog turizma Kornati u Biogradu na Moru (dalje: marina Kornati) na vrijeme od 32 godine računajući od 13. siječnja 1999.g., te je sukladno članku 22. Zakona o pomorskom dobro i morskim lukama (dalje: ZPD-

ML) dana 17. listopada 2017.g. podnijelo Vladi Republike Hrvatske putem nadležnog Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, zahtjev za izmjenom i dopunom Odluke o koncesiji i Ugovora o koncesiji odnosno za produženjem roka trajanja koncesije na vrijeme od 50 godina tj. do 2049.g. (produženje roka trajanja koncesije ako nove investicije to gospodarski opravdavaju), prije svega rukovodeći se istim ili sličnim slučajevima iz recentne hrvatske prakse gdje su temeljem zahtjeva za produženjem roka trajanja koncesije drugih društava koja se bave nautičkim turizmom i u tržišnoj su utakmici s Ilirijom d.d., istima produženi rokovi trajanja koncesije u marinama na vrijeme od 50 godina.

Naime, Društvo je vlastitim sredstvima izgradilo marinu prije ishođenja koncesije, a u razdoblju od 01.01. 2000.g. do 31.12.2013.g. uložilo u istu iznos od ukupno: 41.365.161,00 kuna te u posljednjem investicijskom ciklusu u pomorsko - građevinskom dijelu, kopnenom dijelu te ulaganja u zaštitu okoliša odnosno u lučku podgradnju i lučku nadgradnju u marini Kornati ponudilo uložiti daljnjih 45.144.206,00 kuna od čega je do sada 18.505.822,26 kuna već izvedeno temeljem ishođenih građevinskih dozvola a dodatni iznos od 26.638.383,38 kuna bi se uložio po ishođenom produženju roka trajanja koncesije.

Do danas nije odlučeno o zahtjevu Društva za produženjem roka trajanja koncesije u marini Kornati na vrijeme od ukupno 50 godina.

Klimatske promjene, koje značajno utječu na turističku industriju na globalnoj razini, za Društvo također predstavljaju mogući rizik u dijelu značajnog povećanja učestalosti ekstremnih vremenskih uvjeta (oluja, orkanskih udara vjetra itd.), jačanje njihova intenziteta i nepredvidljivosti te mogu izazvati izvanredne i nepredvidljive štete i ugroze za poslovanje Društva. Društvo maksimalno posvećuje pažnju u prevladavanju ovakvih iznenadnih i ekstremnih klimatskih i vremenskih uvjeta kroz preventivno, tehničko-prostorno i funkcionalno organizacijsko osiguranje eliminacije u što većoj mjeri iznenadnih i neplaniranih rizika svakog karaktera.

Ostali rizici poslovanja kao što su požari širih razmjera, epidemije zaraznih i lako prenosivih zaraznih bolesti, neplanirana zagađenja obalnog i morskog akvatorija, koja su van utjecaja Društva, a mogu potencijalno ugroziti poslovnu sigurnost Društva, predstavljaju okolnosti o kojima Društvo vodi brigu u mjeri u kojoj može aktivno pridonijeti na što manjem utjecaju na dugoročnu poslovnu održivost Društva, no svijesno činjenice da je utjecaj Društva ovdje sveden na mjere koje i ne mogu biti od presudnog značaja za eliminiranje svih rizika za Društvo.

U 2020. poslovnoj godini svijet se suočava sa nepredvidivim, snažnim i izrazito dinamičnim epidemiološkim rizikom odnosno globalnom pandemijom bolesti COVID-19 sa izrazito negativnim utjecajem na poslovne subjekte u gotovo svim industrijama, a među napogođenijima su industrija putovanja, turizma i ugostiteljstva, koje ujedno čine temeljnu djelatnost Društva. Rizik bolesti COVID-19 predstavlja ujedno i najozbiljniji i najveći rizik s kojim se Društvo do sada suočilo, a kojemu se provođenjem niza mjera i aktivnosti opisanih u poglavlju *Reorganizacija poslovnih aktivnosti, poslovnih procesa i djelatnosti Društva te provođenje mjera i aktivnosti u uvjetima globalne pandemije bolesti COVID-19* uspješno oduprlo.

Pored nabrojanih i opisanih potencijalno mogućih rizika u poslovanju Društva, držimo da je od iznimne važnosti dati sistematičan pregled i ostalih ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju hrvatskog turizma općenito, pa samim time i turističkih kompanija među kojima se nalazi i Društvo. Pregled ključnih zapreka odnosno ograničenja u razvoju i ulaganjima u hrvatski turizam:

(I) neriješeno pitanje vlasništva i to još od vremena pretvorbe, odnosno imovinsko-pravnog, prostorno-urbanističkog i gospodarskog korištenja i upotrebe građevinskog turističkog zemljišta u kampovima i oko hotela,
 (II) neadekvatno, odnosno neriješeno pitanje pre-

tvorbe na pomorskom dobru odnosno stečenih prava, zakonitih ulaganja i legitimnih očekivanja na pomorskom dobru imajući posebno u vidu ugovoreno trajno pravo korištenja pomorskog dobra, dok se obavlja gospodarska djelatnost na pomorskom dobru, društava u kojima je proveden postupak pretvorbe kao što je slučaj i našeg Društva,

(III) stopa PDV-a na usluge u turizmu i hotelijerstvu znatno viša od konkurencije, što posljedično čini hrvatski turizam manje konkurentnim, otežava i usporava daljanja investicijska ulaganja kako u izgradnju novih smještajnih kapaciteta tako i u unaprjeđenje postojeće usluge i standarda, utječe na novo zapošljavanje i plaće zaposlenih u turizmu i ugostiteljstvu,

(IV) birokracija, administrativne barijere, učestale promijene propisa,

(V) složena i dugotrajna procedura donošenja prostornih planova te izdavanja građevinskih i uporabnih dozvola,

(VI) neadekvatno upravljanje prostorom od strane regionalne odnosno lokalne samouprave, i

(VII) fiskalna i parafiskalna davanja neprilagođena sezonskom poslovanju uz česte promijene fiskalnih propisa.



3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela i villa, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod “Nada”, agroturizam i Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, Aquatic centar i ugostiteljski objekti.





3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 443 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 922 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***), i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/*), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namijenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana i za sastanke namijenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a la carte restorana i cafe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

Hotel Villa Donat smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je dependansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.





3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirima nautičkog turizma na Jadranu. Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je

treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

U 2019. godini dodijeljeno joj je priznanje „XXIII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, za 2. mjesto u kategoriji Velika marina, a Nautička patrola Jutarnjeg lista dodijelila je Marini Kornati posebno priznanje i zahvalu za izniman doprinos organizaciji i uspjehu nautičke patrole.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 21 godinu zaredom.



3.3. KAMPING

Kamp „Park Soline“, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten je u Biogradu na Moru unutar granica naseljenog mjesta, ali kao izdvojena prostorno-urbanistička i ekonomska cjelina u jugoistočnom dijelu grada Biograda na Moru, neposredno uz glavne plaže u obalnoj dužini od cca 1,5 km od čega je ispred samog kampa položena plaža od 450 metara.

Kamp se prostire na 20,00 Ha površine, sadrži 1.208 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.624 osoba. Smješten je u izuzetnom prirodnom okruženju pretežito visoke borove šume koja omogućuje 90%-tnu zasjenjenost kampa. Uz poštivanje principa održivosti i zaštite okoliša te prirodnih osobitosti područja uz korištenje autohtonih biljnih vrsta, kamp je hortikulturno uređen do razine arboretuma, što je u hrvatskim razmjerima izuzetan i rijedak primjer stvaranja dodane vrijednosti turističkog kamping proizvoda.

Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu.

Kamp „Park Soline“ najveći je i jedini visokokvalitetni kamp s 4 zvjezdice u Biogradu na Moru, koji čini 77% ukupnih smještajnih kamping kapaciteta i postavlja najviše standarde opremanja i hortikulturnog uređenja u destinaciji. Budući da je ovaj kamp najvrjedniji dio kamping ponude u Biogradu na Moru, izravno utječe na imidž ove destinacije i njeno pozicioniranje na domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do kraja poslovne godine 2019. vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 200.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 290.487 noćenja u 2019. godini.



3.4. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta.

Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

Event plovilo „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

Arsenal spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Ražnjevića dvori A.D. 1307. difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Villa Primorje, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen. Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



3.5. UGOSTITELJSTVO

Restoran „Marina Kornati“, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2019. godini u restoranu „Marina Kornati“ održala su se sveukupno 92 događaja na kojima je nazočilo 9.021 osoba.

Restoran „Park Soline“ nalazi u kampu „Park Soline“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru, čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffè bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „Donat“ nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u

registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).



3.6. DODATNI SADRŽAJI

Manifestacija: Biograd Boat Show je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namijenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone. Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član.

Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još

značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu. Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj i unatrag tri godine izrastao je u kongres nautičke industrije (djelatnosti) u Republici Hrvatskoj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja stvorivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadalje održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu, posebice njenu sezonu.

U 2019. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset i jednu postojanja, sudjelovalo je preko 400 registriranih izlagača sa 350 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 18.500 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta putem platforme za poslovna umrežavanja Biograd B2B. Novitet je nova B2B manifestacija, pod nazivom Croatia Charter Expo- manifestacija nautičkog poslovnog umrežavanja.

Sportski sadržaji:

“Tenis centar Ilirija”, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetnom travom) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.





City Galleria

CineStar
CINEMAS

SUN

3.7. POSLOVNO–TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m², potom 9.897,60m² neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 30.06.2020. godine iznosi 99,77% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat Centra kreiran je kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat namijenjen zakupu uredskih prostora.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“. Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješачke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehranbenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.

4. KLJUČNI FIZIČKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

Izvanredne okolnosti usljed globalne pandemije bolesti COVID-19 značajno su se odrazile na ostvarene rezultate poslovanja Društva posebice pojedinačnih sektora gdje su poslovne aktivnosti ili u potpunosti izostale od sredine mjeseca ožujka do kraja mjeseca svibnja (hotelijerstvo, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel i ugostiteljski objekti u navedenim sektorima) ili su se odvijale u znatno prilagođenom opsegu poslovanja (nautika, kamping i real-estate sektor). Obzirom na okolnosti u kojima se odvijala poslovna godina u njenom drugom kvartalu (ožujak – lipanj) ostvareni rezultati poslovanja u prvom polugodištu 2020. godine u okvirima su očekivanih na razini svih sektora.

Obzirom na mjere koje su poduzimane u svrhu sprečavanja širenja koronavirusa, a odnose se na zabranu i ograničavanje međunarodnog i nacionalnog prometa, zabranu prelaska graničnih prijelaza, ograničavanje i zabranu društvenih okupljanja, zabranu rada ugostiteljskih objekata itd., gospodarske djelatnosti i poslovne aktivnosti poslovnih subjekata u ugostiteljstvu i turizmu u postojećim okolnostima globalne pandemije koronavirusa su najugroženije, gdje gotovo u cijelom drugom kvartalu ne možemo govoriti o značajnijoj turističkoj djelatnosti izuzev nautičkog sektora i dijelom kamping sektora Društva od sredine mjeseca svibnja te poslovnim aktivnostima u real-estate sektoru iako

u ograničenom opsegu poslovanja obzirom da je dijelu zakupaca bilo zabranjeno obavljanje djelatnosti.

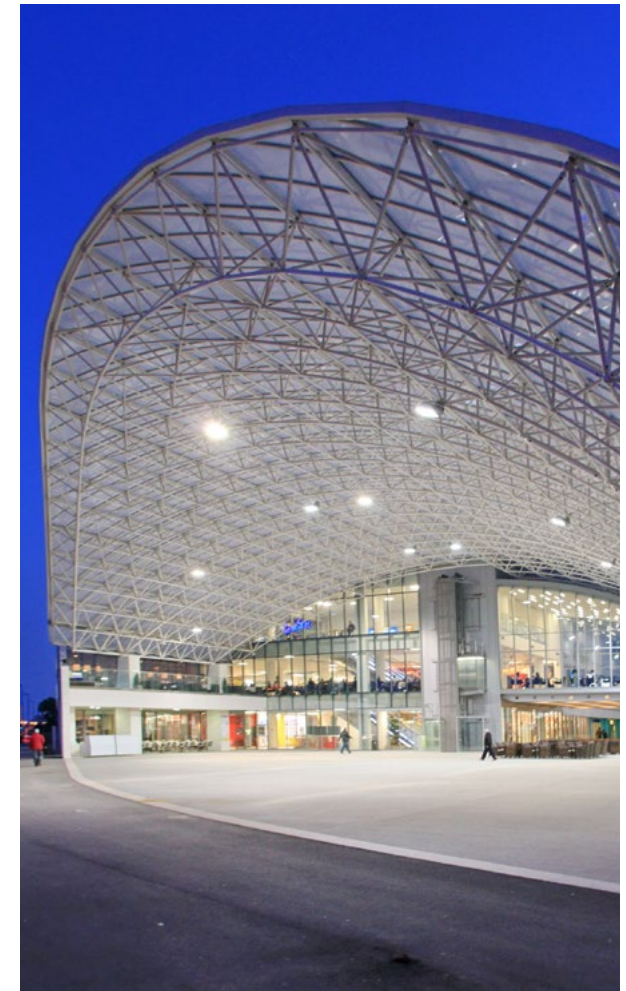
Ostvarenja nautičkog sektora odnosno Marine Kornati, koja je cijelo vrijeme pandemija redovno obavljala svoju djelatnost, iako u ograničenom obujmu, sa realiziranih 25.738.656,00 kuna prihoda čine 52% udjela u poslovnim prihodima na razini cijelog Društva. Ostvarenja nautičkog sektora doprinjela su znatnoj poslovnoj sigurnosti Društva u prvom polugodištu 2020. godine kad su u značajnoj mjeri izostali prihodi ostalih turističkih sektora kao posljedica potpunog izostanka poslovnih aktivnosti posebno hotelijerstva i destinacijske menadžment kompanije. Ključni pokazatelji Marine Kornati, ugovorni vez za individualna plovila i plovila u charteru, iako sa 688 sklopljenih ugovora u odnosu na 710 u istom razdoblju 2020. godine, dok su financijski rezultati poslovanja na razini prethodne poslovne godine čime je Marina Kornati unatoč očekivanom izostanku prihoda sa naslova dnevnog veza (plovila u tranzitu), prihoda od lučkog servisa i prihoda parkinga, zbog izostanka charter gostiju, u okolnostima u kojim se odvijalo poslovanje ostvarila više nego zadovoljavajuće operativne i financijske rezultate poslovanja.

U sektoru kampinga odnosno kampa „Park Soline“, iako otvoren od 01.03. poslovne aktivnosti do sredine mjeseca svibnja odvijale su se u ograničenom opsegu zbog ograničene slobode kretanja kako na nacionalnoj tako i međunarodnoj razini. Neovisno o navedenom rezultati kamping sektora, operativni i financijski, su zadovoljavajući obzirom da je realizirano 74% od prihoda iz istog razdoblja 2019. godine uz dolaske i noćenja realizirane 37,22% i 35% u odnosu na prvo polugodište prethodne godine i to uglavnom sa svega nekoliko emitivnih tržišta.

U sektoru hotelijerstva i destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel u razdoblju od sredine ožujka pa zaključno do kraja mjeseca svibnja smještajni i ugostiteljski kapaciteti bili su zatvoreni odlukama stožera civilne zaštite dok su svi događaji organizirani kroz sustav destinacijske menadžment kompanije otkazani ili prebačeni u 2021. godinu. U navedenim sektorima drugi kvartal obilježio je izostanak poslovnih aktivnosti u njihovom punom opsegu, a popuštanjem epidemioloških mjera i ponovnim otvaranjem objekata odnosno pokretanjem poslovnih aktivnosti prvenstveno u sektoru hotelijerstva od kraja mjeseca svibnja (29.05.) značajniji fizički i financijski rezultati nisu mogli biti generirani posebice uzevši u obzir činjenicu da je stanje bookinga prvenstveno ovisilo o epide-

miološkoj situaciji na ključnim emitivnim tržištima i slobodi kretanja. U destinacijskoj menadžment kompaniji koja svoje poslovanje temeljni na organizaciji evenata, insentiva, MICE događanja, banketa, vjenčanja, kulturnih događanja itd. odnosno okupljanju većeg broja osoba većina događaja je prebačena za narednu godinu ili otkazana što se u značajnijoj mjeri nije promijenilo niti popuštanjem epidemioloških mjera, čime se postignuti rezultati baziraju isključivo na aktivnostima ostvarenim do sredine mjeseca ožujka.

U real-estate sektoru proglašenjem epidemije nastali su značajni poremećaji u poslovanju. Odlukama nadležnih tijela onemogućeno je poslovanje zakupnicima, koji posluju na ukupno 57,4% neto iznajmljive površine centra, dok zakupnici kojima je dozvoljeno obavljanje djelatnosti činili su to u vrlo ograničenom obujmu sa skraćenim radnim vremenom. Od dana 11.05. većini zakupnika omogućeno je ponovno obavljanje djelatnosti, dok na dan 30.06. jedan zakupnik još ne obavlja svoju djelatnost (multipleks kino). Unatoč činjenici da je preko 57% neto iznajmljive površine centra bilo zatvoreno dok su ostali poslovali prilagođeno, real-estate sektor generirao je 6.585.236,55 kuna, odnosno 93,67% prihoda iz istog razdoblja 2019. godine.



4.1. HOTELIJERSTVO

U sektoru hotelijerstva u prvih šest mjeseci 2020. godine u pandemiji virusa COVID -19 osjećaju se značajne posljedice u odnosu na ostale turističke sektore Društva. Umjesto 20.803 gostiju i realiziranih 48.009 noćenja, ostvarenih u prvom polugodištu 2019. godine, u ovom smo polugodištu sa 2.393 gostiju realizirali 5.822 noćenja odnosno tek 12% lanjskog ostvarenja u dolascima i noćenjima. Postignuti operativni i financijski rezultati poslovanja značajno su manji tragom navedenog.

Napori prodaje i marketinga ove godine sa puno više direktnih kontakata, značajnim uvećanjem posjeta i nastupa na sajmovima diljem Europe i prve dobre naznake bookinga zabilježene do sredine mjeseca ožujka, proglašenjem pandemije u potpunosti su nivelirani. Djelatnost hotelskog sektora od sredine mjeseca ožujka do kraja mjeseca svibnja bila je obustavljena dok istovremeno u dijelu bilježi otkaz rezervacija za predsezonu i većeg dijela rezervacija za mjesec lipanj.

Postupnim olakšavanjem mjera hoteli kao i svi popratni sadržaji u skladu s mjerama, i uz prethodnu edukaciju osoblja, otvarani i stavljeni u funkciju. U prvom se polugodištu od otvaranja, 29.05.2020., hotelski sektor Društva radio je isključivo s jednim od četiri

hotela, i to hotelom Ilirija kao najvećim objektom, u kojem Društvo najbolje možemo osigurati provođenje predviđenih mjera i gostima pružiti prostor i osjećaj sigurnosti.

Dolasci tijekom lipnja svedeni su mahom na individualne goste, a obzirom na dominirajuće prodajne kanale hotelskog sektora (alotman i grupe), istim nije bilo moguće nadoknaditi popunjenosti većeg dijela naših kapaciteta. U nadolazećem razdoblju prodajni rezultati većim dijelom ovisit će o agencija, alotmanskim, grupnim i drugim prodajnim kanalima.

U do sad ostvarenim noćenjima zahvaljujući periodu prije pandemije prednjačile su grupe, posebno vezane uz proslavu Nove godine, ali i lijep obećavajući početak sa porastom popunjenosti hotela u veljači od 71%. Nažalost usljedila je pandemija, a nakon pandemije dominantan tržišni segment je - prodaja individualcima pa je taj segment u polugodištu na 27%, a fiksni zakup kao segment je u potpunosti izostao. U nacionalnoj strukturi gostiju apsolutno dominiraju domaći gosti, a i ostvarenja sa austrijskog i njemačkog tržišta, a poglavito tržišta Južne Koreje, Kine i ostalih odnose se na novogodišnje dane te početak godine. U razdoblju nakon otvaranja dominiraju gosti iz Hr-

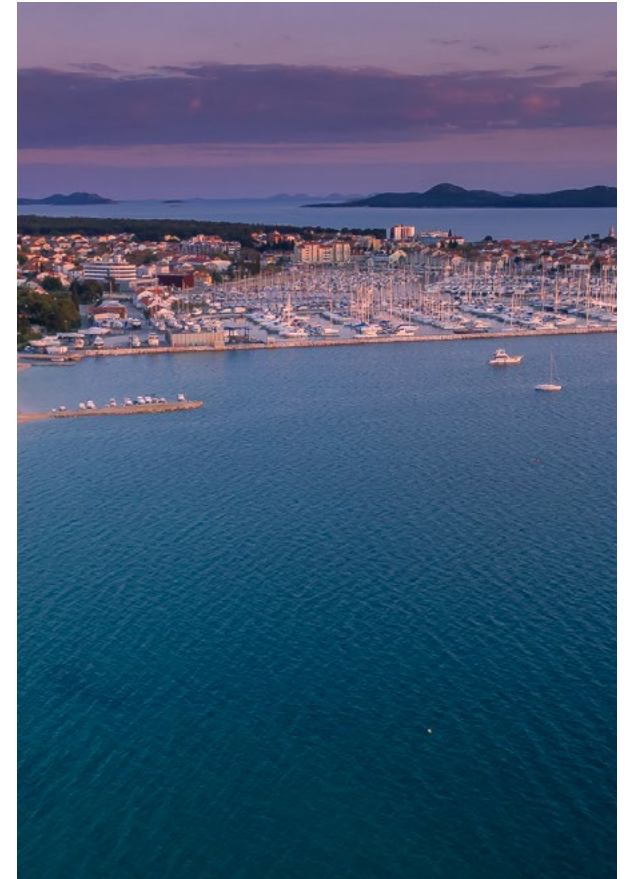
vatske, uz goste iz Slovenije, te Austrije, Njemačke uz nešto češkog i slovačkog tržišta, dok su ostala svedena na pojedince. U cijelom šestomjesečnom razdoblju 47,5% gostiju su domaći, 20,5% Slovenci, 13% Austrijanci, 5,7% Nijemci, dok su ostale brojke simbolične. Uglavnom tržište se uz domaće svelo na bliskije zemlje Europske unije. U prodajnom i marketinškom dijelu koncentrirani smo na napore upravo ka tim tržištima s kojih očekujemo posjete, te kontakte sa partnerskim agencijama i grupama u očekivanju njihovog pokretanja posla.

U takvim uvjetima popunjenost i dani iskorištenosti objekata svedeni su na minimum. Iskorištenost otvorenog hotela Ilirija tako je svedena na 14% računajući samo dane otvorenosti. U samom lipnju, dakle od otvaranja objekta nakon zatvorenosti usljed corone, iskorištenost hotela Ilirija iznosila je 24%. Prosječan boravak ispada produljen na 2,5 dana u odnosu na 2,1 u istom razdoblju 2019., no obzirom na sniženu bazu podatak nema analitičku vrijednost. U navedenom razdoblju 86% noćenja ostvareno je u hotelu Ilirija,

dok je ostatak u drugim objektima iz mjeseca siječnja i veljače.

Financijski rezultati poslovanja u dijelu prihoda, umjesto lanjskih prihoda sektora hotelijerstva od pansiona u iznosu od 17.285.015,15 kuna ostvareno je 2.212.869,10 kuna odnosno 13% lanjskih prihoda. Prodajna cijena uvećana je sa lanjskih 360 na 380 kuna, odnosno sa 48,7 na 52,24 EUR-a, ali je to povećanje od 3% prvenstveno vezano uz boravke u siječnju u nastavku novogodišnjeg boravka, odnosno činjenice da se kroz ožujak, travanj i svibanj nije radilo, a da su u lipnju, i pored sniženja cijena, cijene veće nego u mjesecima u kojima hoteli nisu radili, što je uvećalo prosječnu cijenu.

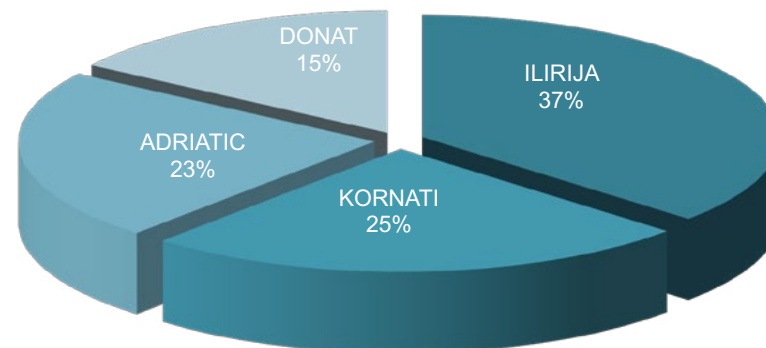
Popratni objekti odnosno profitni centri uz sam hotelski smještaj - Lavender bar, Aquatic centar, Tenis centar i Beach bar u istim su prilikama svedeni na bitno umanjene iznose, sljedom navedenog zbirni prihod cijelog hotelskog sektora Društva iznosi 2.398.142,09 kuna ili također 13% lanjskog.



Kapaciteti hotelskog sektora

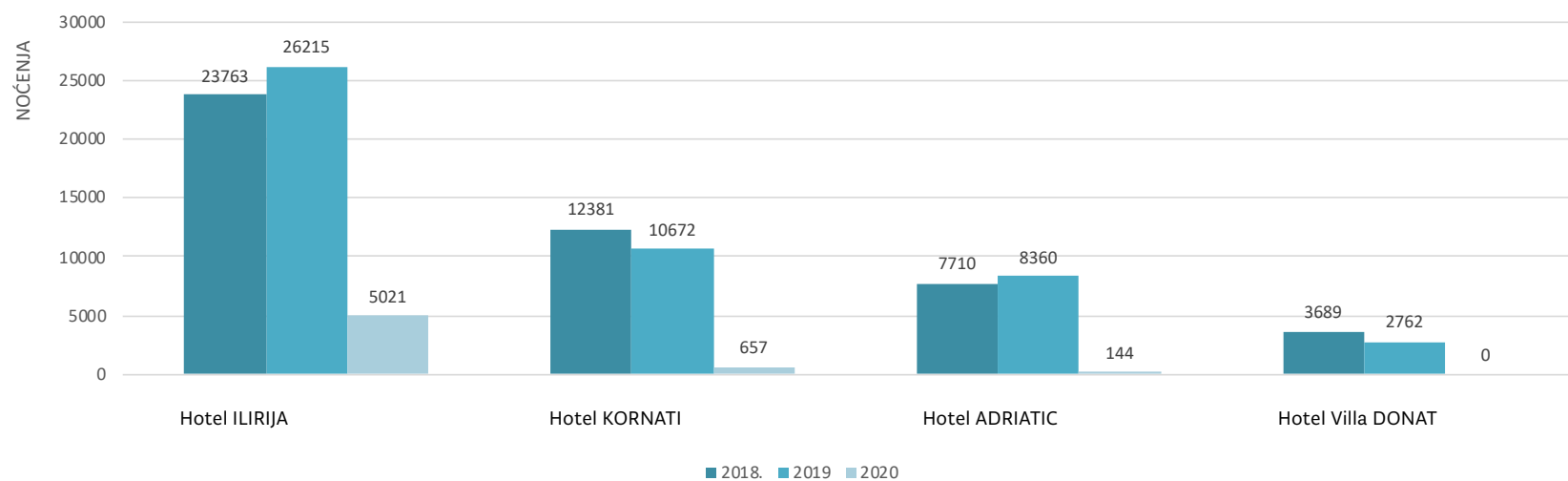
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2018	2019	2020	INDEX 2020/2019	2018	2019	2020	INDEX 2020/2019
ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	338	338	1,00
KORNATI	106	106	106	1,00	216	230	230	1,00
ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	922	922	1,00

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

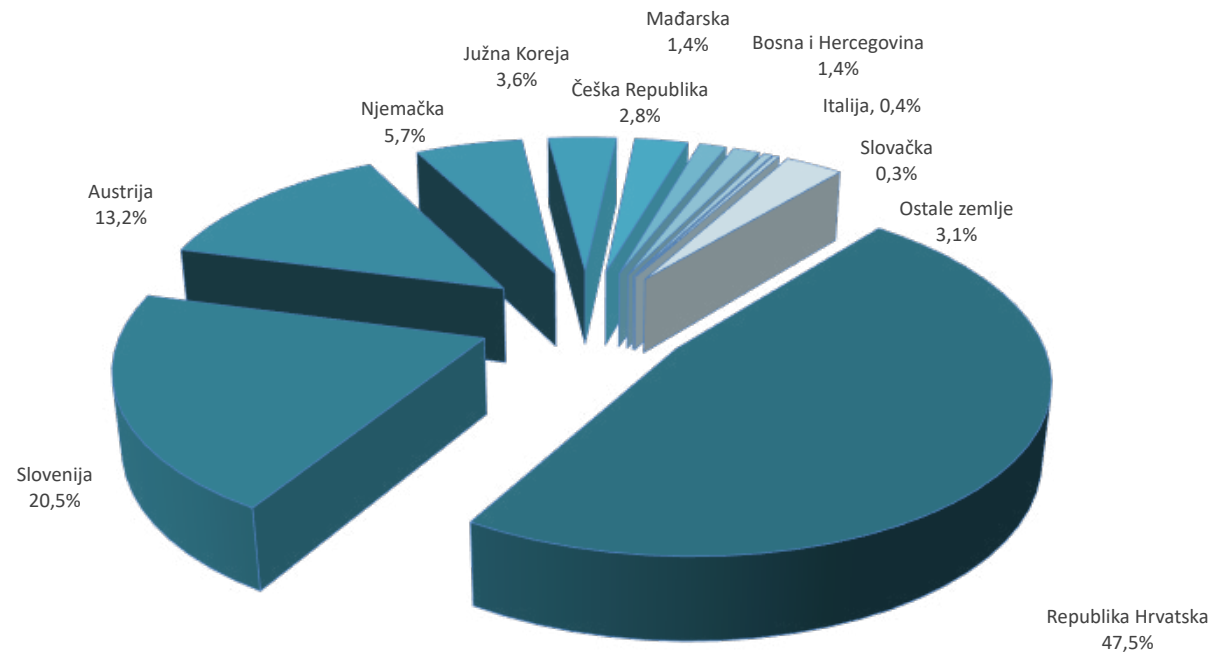


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.–30.06.2020. sa istim razdobljem 2018. i 2019. godine

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI			INDEKS	NOĆENJA			INDEKS
	2018	2019	2020	2020/2019	2018	2019	2020	2020/2019
Hotel ILIRIJA	10.683	12.500	2.026	16	23.763	26.215	5.021	19
Hotel KORNATI	5.842	4.826	365	8	12.381	10.672	657	6
Hotel ADRIATIC	2.566	2.694	2	0	7.710	8.360	144	2
Hotel Villa DONAT	959	783	0	0	3.689	2.762	0	0
UKUPNO	20.050	20.803	2.393	12	47.543	48.009	5.822	12



Graf ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima za razdoblje 01.01. - 30.06.2020.



Zauzetost kapaciteta za razdoblje 01.01. – 30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Total rooms	2019	%	2020	%	Total rooms	2019	%	2020	%	Total rooms	2019	%	2020	%	Total rooms	2019	%	2020	%	Total rooms	2019	%	2020	%
SIJEČANJ (I)	5.115	1.050	20,53%	574	11,22%	3.286	165	5,02%	189	5,75%	3.100	156	5,03%	80	2,58%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.371	9,98%	843	6,14%
VELJAČA (II)	4.620	473	10,24%	620	13,42%	2.968	0	0,00%	211	7,11%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	473	3,81%	831	6,70%
OŽUJAK (III)	5.115	1.716	33,55%	278	5,43%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.716	12,50%	278	2,02%
TRAVANJ (IV)	4.950	3.193	64,51%	0	0,00%	3.180	994	31,26%	0	0,00%	3.000	276	9,20%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	4.463	33,58%	0	0,00%
SVIBANJ (V)	5.115	3.779	73,88%	12	0,23%	3.286	2.066	62,87%	0	0,00%	3.100	1.592	51,35%	0	0,00%	2.232	312	13,98%	0	0,00%	13.733	7.749	56,43%	12	0,09%
LIPANJ (VI)	4.950	4.094	82,71%	1.187	23,98%	3.180	2.589	81,42%	0	0,00%	3.000	2.478	82,60%	0	0,00%	2.160	1.265	58,56%	0	0,00%	13.290	10.426	78,45%	1.187	8,93%
SRPANJ (VII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
RUJAN (IX)	4.950	0	0,00%	0	0,00%	3.180	0	0,00%	0	0,00%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	0	0,00%	0	0,00%
LISTOPAD (X)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
STUDENI (XI)	4.950	0	0,00%	0	0,00%	3.180	0	0,00%	0	0,00%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	0	0,00%	0	0,00%
PROSINAC (XII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
UKUPNO	60.225	14.305	23,75%	2.671	4,44%	38.690	5.814	15,03%	400	1,03%	36.500	4.502	12,33%	80	0,22%	26.280	1.577	6,00%	0	0,00%	161.695	26.198	16,20%	3.151	1,95%

Zauzetost kapaciteta za razdoblje 01.01. – 30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

Zauzetost

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2019.	Dani	2020.	Dani	Ukupno soba	2019.	Dani	2020.	Dani	Ukupno soba	2019.	Dani	2020.	Dani	Ukupno soba	2019.	Dani	2020.	Dani	Ukupno soba	2019.	Dani	2020.	Dani
SIJEČANJ (I)	5.115	1.050	6	574	3	3.286	165	2	189	2	3.100	156	2	80	1	2.232	0	0	0	0	13.733	1.371	3	843	2
VELJAČA (II)	4.620	473	3	620	4	2.968	0	0	211	2	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	473	1	831	2
OŽUJAK (III)	5.115	1.716	10	278	2	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	1.716	4	278	1
TRAVANJ (IV)	4.950	3.193	19	0	0	3.180	994	9	0	0	3.000	276	3	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	4.463	10	0	0
SVIBANJ (V)	5.115	3.779	23	12	0	3.286	2.066	19	0	0	3.100	1.592	16	0	0	2.232	312	4	0	0	13.733	7.749	17	12	0
LIPANJ (VI)	4.950	4.094	25	1.187	7	3.180	2.589	24	0	0	3.000	2.478	25	0	0	2.160	1.265	18	0	0	13.290	10.426	24	1.187	3
SRPANJ (VII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
KOLOVOZ (VIII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
RUJAN (IX)	4.950	0	0	0	0	3.180	0	0	0	0	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	0	0	0	0
LISTOPAD (X)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
STUDENI (XI)	4.950	0	0	0	0	3.180	0	0	0	0	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	0	0	0	0
PROSINAC (XII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
UKUPNO	60.225	14.305	87	2.671	16	38.690	5.814	55	400	4	36.500	4.502	45	80	1	26.280	1.577	22	0	0	161.695	26.198	59	3.151	7

Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta za razdoblje 01.01.-30.06.2020. i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2019	2020	INDEX	2019	2020	INDEX	2019	2020	2019	2020	INDEX
SIJEČANJ	1.406.055,11	777.544,20	0,55	2.322	1.437	0,62	605,54	541,09	81,58	72,73	0,89
VELJAČA	351.380,76	388.042,39	1,10	869	1.484	1,71	404,35	261,48	54,45	35,11	0,64
OŽUJAK	963.108,71	199.027,83	0,21	3.084	503	0,16	312,29	395,68	42,06	52,42	1,25
TRAVANJ	2.216.611,41	0,00	0,00	8.369	0	0,00	264,86	#DIV/0!	35,73	#DIV/0!	#DIV/0!
SVIBANJ	4.619.475,38	41.829,77	0,01	13.173	21	0,00	350,68	1.991,89	47,27	263,20	5,57
LIPANJ	7.728.383,78	806.424,91	0,10	20.192	2.377	0,12	382,74	339,26	51,77	44,84	0,87
SRPANJ	11.236.894,24	0,00	0,00	29.848	0	0,00	376,47	#DIV/0!	51,06	#DIV/0!	#DIV/0!
KOLOVOZ	13.389.920,46	0,00	0,00	31.415	0	0,00	426,23	#DIV/0!	57,63	#DIV/0!	#DIV/0!
RUJAN	7.560.643,75	0,00	0,00	18.795	0	0,00	402,27	#DIV/0!	54,34	#DIV/0!	#DIV/0!
LISTOPAD	3.914.412,58	0,00	0,00	12.200	0	0,00	320,85	0,00	43,05	0,00	0,00
STUDENI	866.306,40	0,00	0,00	3.358	0	0,00	257,98	0,00	34,69	0,00	0,00
PROSINAC	1.569.782,92	0,00	0,00	3.190	0	0,00	492,09	0,00	66,15	0,00	0,00
UKUPNO	55.822.975,50	2.212.869,10	0,04	146.815	5.822	0,04	380,23	380,09	51,27	50,49	0,98
30.6.	17.285.015,15	2.212.869,10	0,13	48.009	5.822	0,12	360,04	380,09	48,70	50,24	1,03

Prihodi po prodanoj sobi 30.06.2020.	702,28 kn	93,29 €
--------------------------------------	-----------	---------

Prihodi po prodanoj sobi 30.06.2019.	659,78 kn	88,96 €
--------------------------------------	-----------	---------

Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavender		2019.	
31.12.	1.049.685,47	2020.	INDEKS
30.06.	240.990,32	58.334,03	0,24

Aquatic centar		2019.	
31.12.	2.397.917,11	2020.	INDEKS
30.06.	467.407,46	19.880,89	0,04

Tennis centar		2019.	
31.12.	514.179,54	2020.	INDEKS
30.06.	212.690,84	106.991,31	0,50

Beach bar Donat		2019.	
31.12.	284.975,84	2020.	INDEKS
30.06.	44.286,70	66,76	0,00

Ukupno hotelijerstvo

TOTAL		2019.	
31.12.	60.069.733,46	2020.	INDEKS
30.06.	18.250.390,47	2.398.142,09	0,13

Prihodi po prodanoj sobi - 2020.:	761,07 kn	101,10 €
-----------------------------------	-----------	----------

Prihodi po prodanoj sobi - 2019.:	696,63 kn	93,93 €
-----------------------------------	-----------	---------

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

Prihodi od hotelskih usluga iznose 2.212.869,10 kuna čime je realizirano 13% prihoda iz istog razdoblja prethodne poslovne godine.

Ostali prihodi hotelijerstva uključujući ostvareni su u iznosu od 185.272,99 kuna i čine 19% prihoda realiziranih u istom razdoblju 2019. godine.

Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva iznose 2.398.142,09 kuna te su na 13% realiziranih u prvom polugodištu 2019. godine, a čine 4,88% poslovnih prihoda Društva za promatrano razdoblje.



4.2. NAUTIKA - MARINA "KORNATI"

Nautički sektor Društva u dijelu pružanja usluge smještaja plovila odnosno Marini Kornati ostvario je uzevši obzir okolnosti u kojima se odvijalo poslovanje cijele turističke industrije daleko najbolje rezultate na razini Društva tj. svih njegovih sektora što je doprinjelo dodatnoj sigurnosti cijelog poslovnog sustavu Društva. Obzirom na okolnosti u kojima se odvijalo poslovanje rezultati nautičkog sektora održavaju zasigurno visoki standard kvalitete ponuđenih usluga i sadržaja, pouzdanost i sigurnost koji su poslovni partneri i gosti u izvanrednim okolnostim poslovanja osjetili u pristupu Društva organizaciji poslovnih procesa, ali i gotovo individualnom pristup svakom klijentu, uvažujući godine boravka njegova plovila u marini, odnosno protekli broj godina poslovne suradnje.

U prvih šest mjeseci 2020. godine sklopljeno je 688 ugovora o korištenju veza, od čega 379 ugovora za individualna plovila, što je za oko 3% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, kada je za prvih 6 mjeseci sklopljeno 710 ugovora o korištenju veza, od čega 384 ugovora za individualna plovila, te 326 ugovora za charter plovila. S obzirom na neizvjesnost uslijed pandemije bolesti COVID-19 i situaciju na nautičkom tržištu posebno charter djelatnosti, uslijed ograničene slobode kretanja, Društvo je u nautičkom sektoru maksimalni trud usmjerilo ka dogovaranju i ugovaranju ugovornih plovila za in-

dividualne goste te se smanjenje fizičkog prometa od 3% u uvjetima poslovanja u prvom polugodištu 2020. može smatrati uspješnim.

Posljednice pandemije najviše su se odrazile na usluge tranzitnog veza u dijelu uplovljavanja plovila u tranzitu gdje je sa 268 uplovljavanja u odnosu na 1.058, ostvarenih u istom razdoblju 2019. godine, realizirano 25% fizičkog prometa iz istog razdoblja prethodne poslovne godine. Plovila u tranzitu ostvarila su 15% više noćenja što je rezultat prebacivanja ugovornih plovila na tranzitni status obzirom da je istima 31.03.2020. istekao ugovor, a nisu mogli isploviti zbog pandemije. U izvještajnom razdoblju obavljeno je 1450 operacija lučkog servisa (dizanje, spuštanja i pranja plovila) što je 25% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, dok su prihodi za servisne usluge manji za 12%.

Marina Kornati u prvih šest mjeseci realizirala je 25.738.656,00 kuna prihoda odnosno 95% prihoda ostvarenih u istom razdoblju 2019.god, što je u okolnostima u kojima se odvija poslovanje turističkog sektora od sredine mjeseca ožujka i više nego uspješan rezultat koji je posljedica dobro organiziranog nautičkog sustava Društva, kako operativnog tako i prodajnog, koji je uzimajući u obzir posebne okolnosti svakom gostu-klijentu pristupio na individualan način.

Od ukupnog prihoda marine gotovo 84% se odnosi na stavku prihoda - ugovorni vez sa dodacima, odnosno 21.700.493,00 kuna u odnosu na isti period 2019., kada je ostvaren gotovo isti prihod tj. 21.802.605,00 kuna, čime su prihodi od ugovornog veza na razini prethodne poslovne godine, što je ujedno i glavni razlog postignutih više nego zadovoljavajućih rezultata nautičkog sektora u prvom polugodištu.

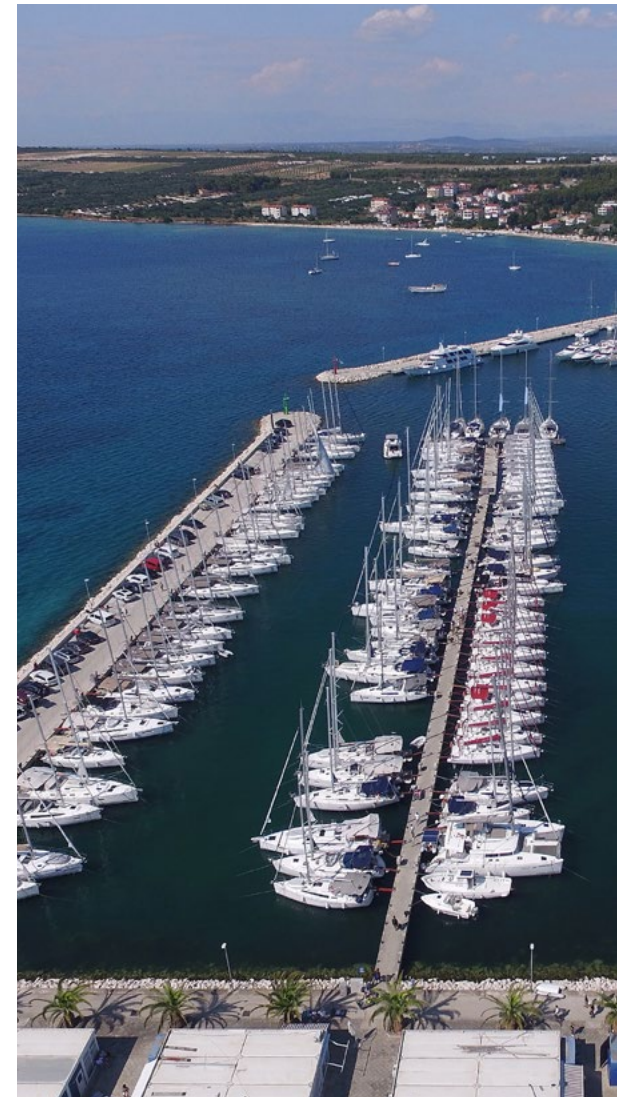
Prihod tranzitnog veza ostvaren je u iznosu od 763.830,00 kuna u odnosu na isti period 2019. god. kada je ostvareno 928.697,00 kuna, što čini 82% prihoda ostarenog u 2019. god. Upoređujući prihod sa fizičkim pokazateljima uplovljenja i noćenja plovila, razvidno je da se prihod tranzitnog veza odnosi na plovila koja su sa 31.03.2020. sa statusa ugovornih prešla na status tranzitnih plovila. Prihodi ostvareni u lučkom servisu, obzirom da u jednom periodu, značajnom u nautičkom poslovanju (vrijeme servisiranja plovila) zbog pandemije nije radio, ostvario je iznimno dobar rezultat koji čini 88% prihoda za isti period 2019. U prvom polugodištu 2020. godine prihod je iznosio 1.680.368,00 kuna, a u 2019. godini realiziran je u iznosu 1.915.767,00 kuna. Prihod na koji se nije moglo utjecati je usluga parkinga koja je ostvarila svega 28% prihoda iz istog razdoblja 2019. godine usljed izostanka charter gostiju. S obzirom na strukturu prihoda marine na godišnjoj razini poslovanja, gdje usluga ugovornog veza čini 67% ukupnog prihoda, tranzitni vez čini 6,3%, usluge servisa

6,2% a parking 5% udjela u prihodima, stoga je Marina Kornati unatoč svim poteškoćama odnosno uvjetima u kojima se odvija poslovna godina na dobrom putu da ostvari prošlogodišnji rezultat poslovanja.

22. međunarodni nautički sajam Biograd Boat Show, u organizaciji i domaćinstvu Društva, ako se zadrži povoljna epidemiološka situacija, svoje ovogodišnje izdanje prilagodit će novim okolnostima. Kako bi se poštivala epidemiološke mjere održavanja distance najveći sajam plovila u Srednjoj Europi odražit će se jedan dan duže odnosno sveukupno pet dana i to u razdoblju od 21.-25.10.2020. S obzirom da je sajam na otvorenom i na moru, svježi zrak i otvoreni prostori omogućuju sigurnije okruženje.

Kako bi zadovoljili međunarodne i nacionalne zdravstvene i sigurnosne kriterije Društvo vrlo pažljivo prati trenutno stanje i priprema se za uvođenje mjera namijenjenih javnoj sigurnosti odnosno sigurnosti izlagača i posjetitelja. Kao zlatni član IFBSO-a, Međunarodne federacije organizatora izložbe plovila, Društvo surađuje sa svojim kolegama na donošenju novih sigurnosnih mjera i standarda sigurnosti u organizaciji sajma

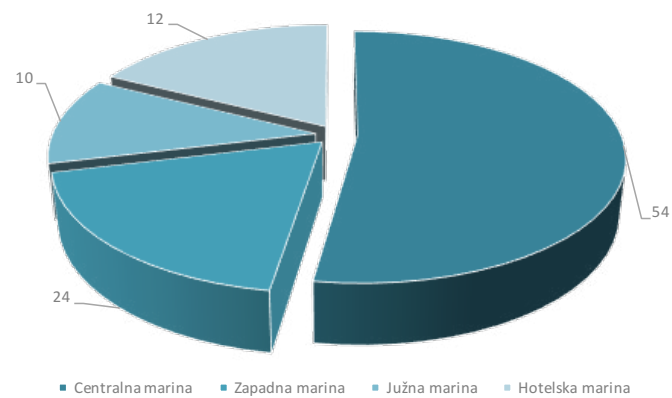
S obzirom da su regate kategorizirane kao sportska natjecanja i događanja na kojima sudjeluje veći broj nautičara, većinom iz srednjeeuropskih zemalja, odgođene su ili otkazane, kao i ostala događanja koja su se inače održavala u Marini Kornati.



Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati za razdoblje od 01.01.-30.06.2020. i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

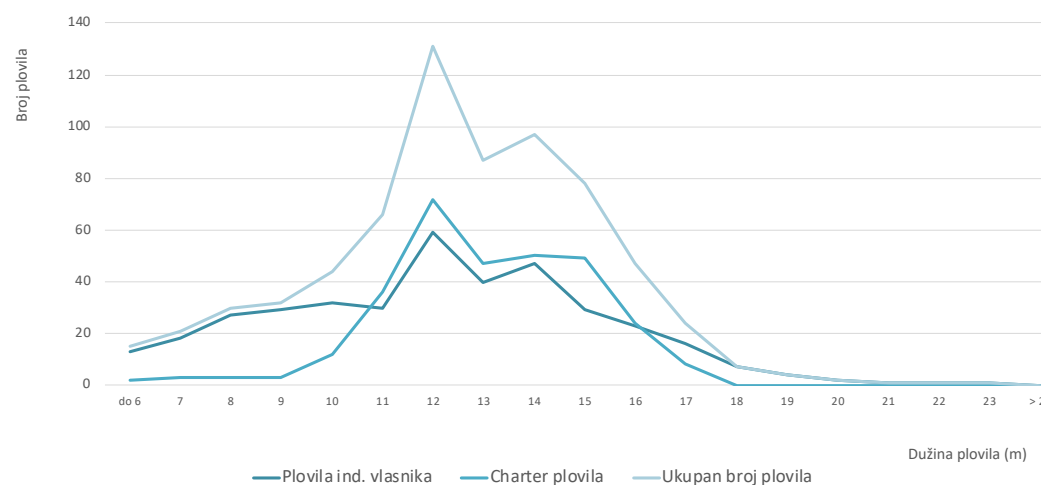
Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2020. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	101	274	303	343	351	379						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo		10	21	271	290	309						
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	101	284	324	614	641	688	0	0	0	0	0	0
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	5	17	31	52	80	268						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	150	444	797	1.607	2.694	3.990						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	180	387	568	687	965	1.450						

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2019. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	99	248	303	353	374	384						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	2	81	291	315	326						
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	99	250	384	644	689	710						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	9	30	143	526	1.058						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	132	320	563	1.364	2.301	3.472						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	118	402	673	1.070	1.485	1.945						

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.-30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

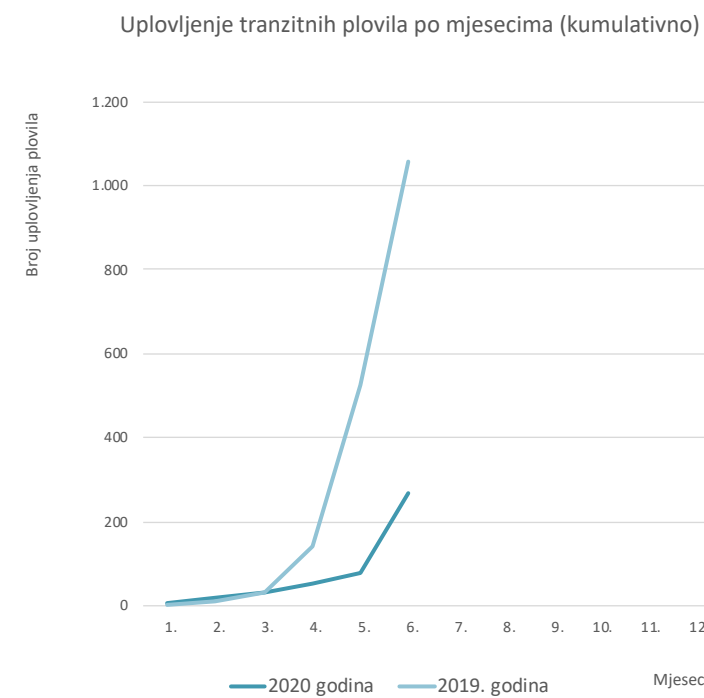
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.06.	% Ukupno	01.01.-30.06.	% Ukupno	Indeks
			2020.	Plovila	2019.	Plovila	2020./2019.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	280	41	270	38	104
		Južni akvatorij	42	6	45	6	93
		Zapadni akvatorij	1	0	1	0	100
		Hotelska lučica	27	4	30	4	90
	Godišnji vez na kopnu	Kopno marine	4	1	4	1	100
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	14	2	24	3	58
		Hotelska lučica	11	2	10	1	110
Ukupno individualna plovila:			379	55	384	54	99
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	117	17	103	15	114
		Južni akvatorij	0	0	0	0	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	189	27	223	31	85
		Hotelska lučica	3	0	0	0	#DIV/0!
	Ukupno charter plovila:			309	45	326	46
Ukupno plovila 2020.:			688	100	710	100	97

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01. - 30.06.2020. godine



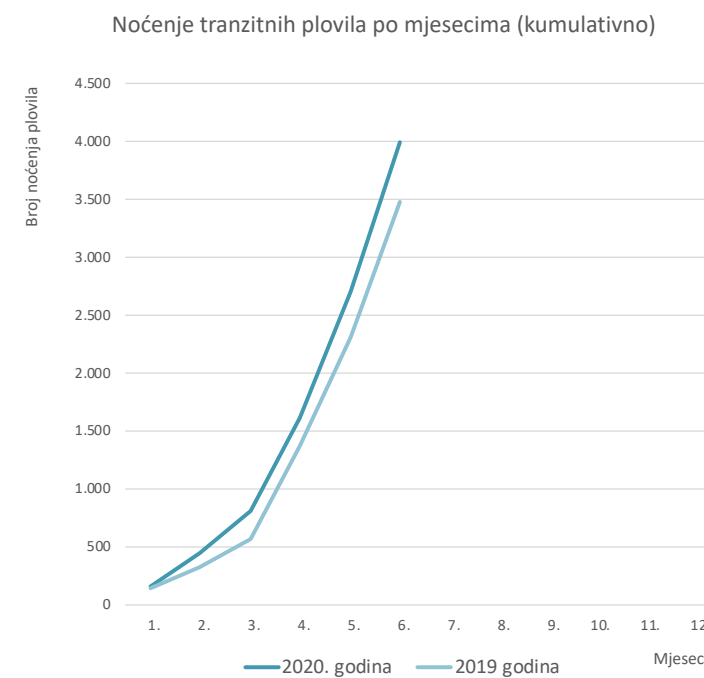
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.-30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

2020. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2020.	2019.	INDEKS	2020.	2019.	INDEKS
Mjesec	2020./2019.			2020./2019.		
1.	5	1	500	5	1	500
2.	12	8	150	17	9	189
3.	14	21	67	31	30	103
4.	21	113	19	52	143	36
5.	28	383	7	80	526	15
6.	188	532	35	268	1.058	25
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2020.	268					
Ukupno 2019.		1.058				
Indeks 2020./2019.		25				



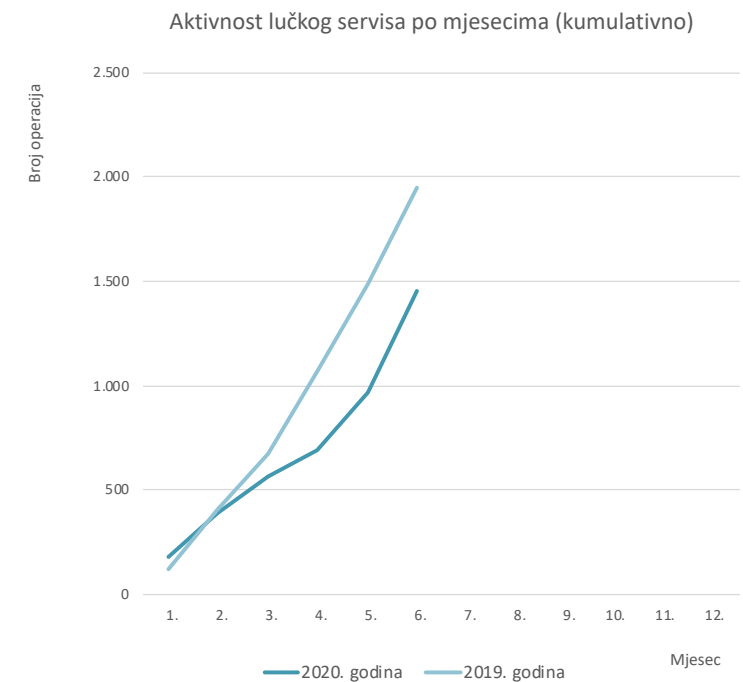
Tranzitni vez – noćenja plovila u razdoblju od 01.01.-30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

2020. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2020.	2019.	INDEKS	2020.	2019.	INDEKS
Mjesec	2020./2019.			2020./2019.		
1.	150	132	114	150	132	114
2.	294	188	156	444	320	139
3.	353	243	145	797	563	142
4.	810	801	101	1.607	1.364	118
5.	1.087	937	116	2.694	2.301	117
6.	1.296	1.171	111	3.990	3.472	115
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2020.	3.990					
Ukupno 2019.	3.472					
Indeks 2020./2019.	115					



Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.-30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

2020. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2020.	2019.	INDEKS	2020.	2019.	INDEKS
Mjesec	2020./2019.			2020./2019.		
1.	180	118	153	180	118	153
2.	207	284	73	387	402	96
3.	181	271	67	568	673	84
4.	119	397	30	687	1.070	64
5.	278	415	67	965	1.485	65
6.	485	460	105	1.450	1.945	75
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2020.	1.450					
Ukupno 2019.		1.945				
Indeks 2020./2019.		75				



Prihod Marine Kornati za razdoblje od 01.01.-30.06.2020. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2020. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																	
Stavke prihoda		Mjeseci 2020. godine												2020. KUMULAT.	2019. UKUPNO	Indeks 2020./2019.	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				
I	Dnevni vez	32.900	46.712	75.157	95.259	229.069	284.733								763.830	928.697	82
II	Ugovorni vez sa do- dacima	4.052.194	6.716.752	1.213.953	6.446.857	1.743.239	1.527.498								21.700.493	21.802.605	100
III	Lučki servis	447.000	227.908	222.515	42.506	275.600	464.839								1.680.368	1.915.767	88
IV	Parking vozila	1.029	6.456	3.136	192	10.108	200.751								221.672	794.230	28
V	Ostale usluge	10.772	47.371	4.058	788	10.878	105.502								179.369	209.739	86
VI	Poslovna suradnja	0	0	0	0	1.102.707	72.216								1.174.923	1.233.598	95
VII	Nautički sajam i ma- nifestacije	2.277	17.060	0	0	0	-1.336								18.001	107.980	17
UKUPNO:		4.546.172	7.062.259	1.518.819	6.585.602	3.371.601	2.654.203	0	0	0	0	0	0	25.738.656	26.992.617	95	

PRIHOD MARINE KORNATI 2019. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																	
Stavke prihoda		Mjeseci 2019. godine												2019. KUMULAT.	2018. UKUPNO	Indeks 2019./2018.	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				
I	Dnevni vez	1.649	32.993	58.793	173.766	253.713	407.784								928.697	823.718	113
II	Ugovorni vez sa do- dacima	3.601.219	5.969.253	3.932.524	6.304.731	1.352.030	642.848								21.802.605	21.041.952	104
III	Lučki servis	117.641	280.502	328.496	376.837	451.647	360.644								1.915.767	1.826.507	105
IV	Parking vozila	1.452	2.352	18.968	117.644	231.024	422.790								794.230	711.027	112
V	Ostale usluge	1.141	17.349	-22.713	26.029	34.922	153.011								209.739	267.988	78
VI	Poslovna suradnja	0	7.410	0	1.198.675	23.800	3.713								1.233.598	1.199.526	103
VII	Nautički sajam i manifestacije	4.044	0	8.415		24.605	70.916								107.980	66.055	163
UKUPNO:		3.727.146	6.309.859	4.324.483	8.197.682	2.371.742	2.061.705	0	0	0	0	0	0	26.992.617	25.936.773	104	

4.3. KAMPING - KAMP "PARK SOLINE"

Poslovanje kampa Park Soline u prvih šest mjeseci 2020. godine odvijalo se okolnostima na koje je utjecala pandemija bolesti COVID-19. Kamping sektor do početka mjeseca ožujka svoje poslovanje odvijao je u okviru plana za 2020. godinu no proglašenjem pandemije znatno je utjecalo na planirane i ostvarene rezultate poslovanja u fizičkim i financijskim pokazateljima.

Kamp „Park Soline“ je do 30.06.2020. ostvario 4.804 dolaska što predstavlja 37,22% dolazaka u odnosu na prethodnu godinu u istom razdoblju dok je ukupan broj noćenja ostvaren na razini od 35% u odnosu na prethodnu godinu u istom razdoblju. Od ukupnog broja noćenja 92% je ostvareno u mjesecu lipnju, nakon što su europske zemlje počele otvarati svoje granice za slobodno kretanje. 46,37% ukupno ostvarenih noćenja do kraja lipnja 2020. godine su noćenja slovenskih gostiju, a sljede ih Hrvati sa 22,52 % u ukupnom broju.

Rezultate koji su ostvareni u mjesecu lipnju možemo pripisati pravovremenoj reakciji na novonastale okolnosti, te pažljivo isplaniranim marketinškim ulaganjima na dnevnoj razini, a drugim dijelom zbog odlične popunjenosti za vrijeme praznika na kraju mjeseca lipnja u Hrvatskoj i Sloveniji, te završetka školske godine.

Sva četiri segmenta poslovanja kampa (paušal, individualci, alotman i mobilne kućice) bilježe sljedeće

pokazatelje u dolascima i noćenjima u odnosu na prethodnu godinu: tržišni segment alotman bilježi 17,56% u noćenjima, te 20,04% u dolascima, tržišni segment paušal je ostvario 59,68% u dolascima te 57,05% u noćenjima u odnosu na prvih šest mjeseci 2019, tržišni segment individualci su ostvarili 22,97% u dolascima te 22,21% u noćenjima, i mobilne kućice kao segment u prvih šest mjeseci ove godine ostvaruju 45,76% u dolascima te 44,88% u noćenjima u odnosu na promatrano razdoblje u 2019 godini.

Smanjenje u noćenjima je zabilježen kod gostiju iz Češke, Austrije i Njemačke u dijelu fiksnog zakupa i individualnih gostiju, jer su upravo te zemlje u 2019. godini bili nosioci tih tržišnih segmenata. Nešto bolji rezultati ostvareni su u segmentu poslovanja mobilnih kućica i paušala, gdje su gosti iz Slovenije i Hrvatske ostvarili najveći udio u ukupnim noćenjima.

Ostvareni prihodi od 01.01.-30.06.2020. iznose 9.014.867,76 kuna i čine 74% od ostvarenog u odnosu na isto razdoblje 2019 godine. Mobilne kućice bilježe ostvarenje 44% lanjskog prihoda zaključno sa 30.06.2019. Agencije (fiksni zakup) bilježe ostvarenje od 68%, dok individualci bilježe 20% i paušal od 100% u odnosu na prihode do istog razdoblja prethodne poslovne godine. Prihodi od ostalih usluga su na razini od 42% ostvarenog lanjskog prihoda do 30.06.2019. godine.

Prosječni dani boravka su ukupno i po segmentima minimalno smanjeni. Ukupno je prosječan broj dana boravka u kampu do 30.06.2019. bio 5,59 dana, dok je za isto razdoblje 2020. godine taj broj dana 5,26.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 46% noćenja, (2.) hrvatsko tržište sa 23%, (3.) češko tržište sa 14% noćenja, (4.) njemačko tržište sa 7% i (5.) austrijsko tržište sa 3% noćenja. U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći udio noćenja bilježe gosti sa slovenskog (60,39%), hrvatskog (18,79%) i njemačkog (5,74%) tržišta. U segmenti-

ma poslovanja za kamp jedinice najveći udio bilježe gosti sa njemačkog tržišta (30,05%), slovenskog (25,95%) i austrijskog tržišta (13,02%). Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju paušal sa udjelom od 38% i gosti u mobilnim kućicama sa udjelom od 34% noćenja. Udio noćenja paušalaca se povećao za 14% kao i kod mobilnih kućica za 8%, dok je udio noćenja u fiksnom zakupu smanjen za 15%, te kod individualaca za 7%.

Kamp „Park Soline“ u odnosu na rezultate hrvatskog kamping turizma na nacionalnoj razini ostvario je rezultat do 30.06.2020. veći od prosjeka, što u novim

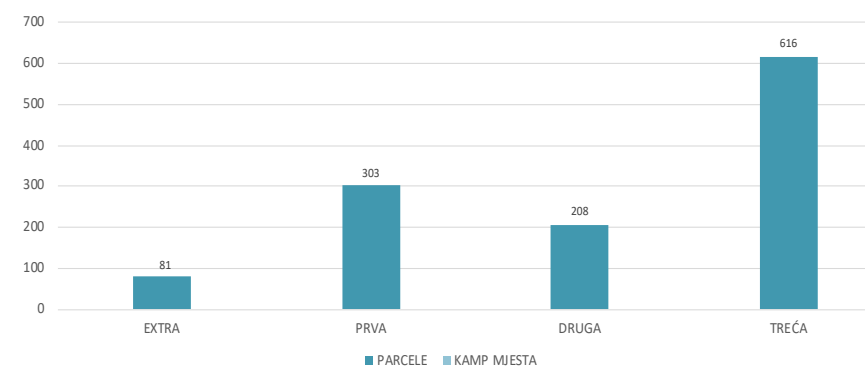
okolnostim u kojima posluje turistički sektor smatramo uspješnim posebno uzimajući u obzir činjenicu da su se granice ključnih emitivnih kamping tržišta tek otvorile.

Indeks noćenja kampa „Park Soline“ u mjesecu lipnju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine iznosi 44,73%, dok istovremeno na nacionalnoj razini hrvatski kamping u istom periodu bilježi indeks noćenja od 37,29%. Godišnji indeks noćenja kampa „Park Soline“ za razdoblje od siječnja do lipnja iznosi 35,05% dok indeks noćenja na razini cijele Hrvatske iznosi 30,18%.



Kapaciteti kampa "Park Soline"

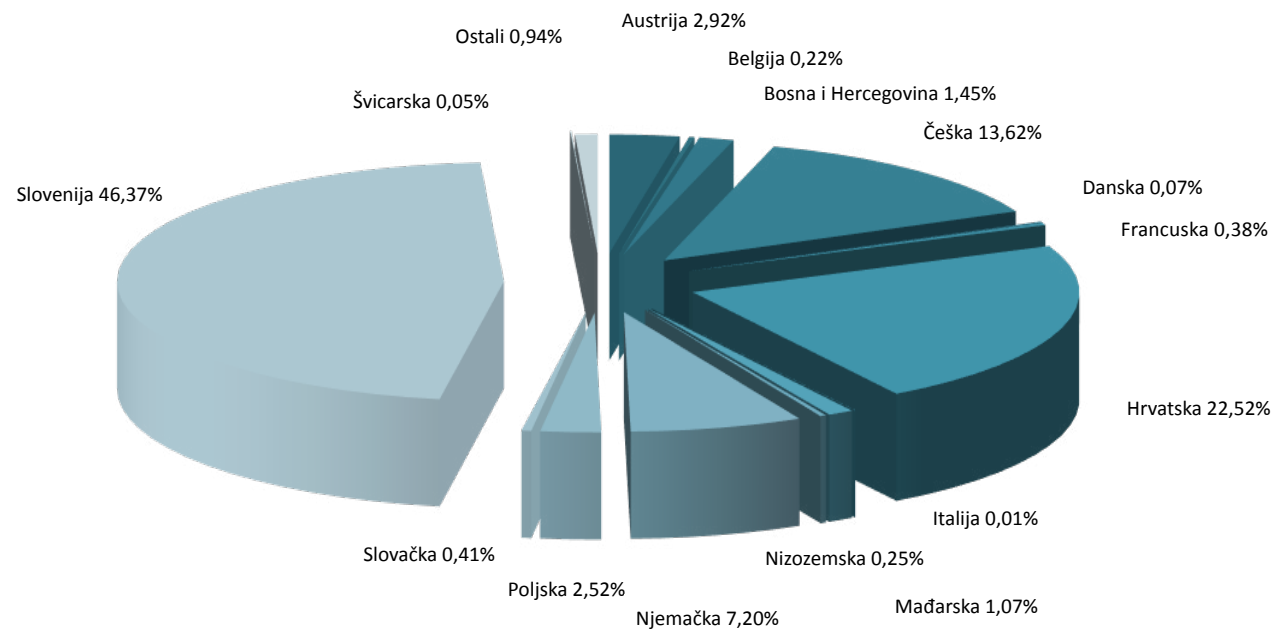
		2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	81	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	81	81	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	326	326	303	303	303
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	326	326	303	303	303
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	182	182	198	208	208
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	182	182	198	208	208
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	347	347	638	628	616
	KAMP MJESTA	187	194	0	0	0
	UKUPNO	534	541	638	628	616
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	936	936	1220	1220	1208
	KAMP MJESTA	187	194	0	0	0
	SVEUKUPNO	1123	1130	1220	1220	1208



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka za razdoblje 01.01. - 30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

Tržište	2020.		2019.		INDEKS 2020./2019.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2020.	2019.
Austrija	121	739	545	2.774	22,20	26,64	6,11	5,09
Belgija	9	56	44	168	20,45	33,33	6,22	3,82
BiH	77	367	153	545	50,33	67,34	4,77	3,56
Češka	583	3.444	2.595	17.177	22,47	20,05	5,91	6,62
Danska	8	18	61	381	13,11	4,72	2,25	6,25
Francuska	13	96	160	854	8,13	11,24	7,38	5,34
Hrvatska	1.209	5.694	1.444	7.158	83,73	79,55	4,71	4,96
Italija	1	4	130	582	0,77	0,69	4,00	4,48
Mađarska	52	271	259	1.363	20,08	19,88	5,21	5,26
Nizozemska	7	62	288	2.018	2,43	3,07	8,86	7,01
Njemačka	312	1.820	1.648	10.252	18,93	17,75	5,83	6,22
Poljska	114	637	637	4.045	17,90	15,75	5,59	6,35
Slovačka	28	103	206	930	13,59	11,08	3,68	4,51
Slovenija	2.217	11.723	4.237	21.215	52,32	55,26	5,29	5,01
Švicarska	6	12	126	440	4,76	2,73	2,00	3,49
Ostali	47	237	373	2.238	12,60	10,59	5,04	6,00
UKUPNO	4.804	25.283	12.906	72.140	37,22	35,05	5,26	5,59

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 30.06.2020. godine



Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 01.03. - 30.6.2020. godine

MJESEC	OŽUJAK				TRAVANJ				SVIBANJ			
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	6.975	58	0,83%	0,26	6.750	0	0,00%	0,00	6.975	86	1,23%	0,38
AGENCIJE	7.254	7.254	100,00%	31,00	7.020	7.020	100,00%	30,00	7.254	7.254	100,00%	31,00
PAUŠAL	6.820	6.820	100,00%	31,00	6.600	6.600	100,00%	30,00	6.820	6.820	100,00%	31,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	10.819	7	0,06%	0,02	10.470	0	0,00%	0,00	10.819	51	0,47%	0,15
INDIVIDUALCI KAMP MJE- STO STANDARD IV ZONA	5.580	0	0,00%	0,00	5.400	0	0,00%	0,00	5.580	0	0,00%	0,00
INDIVIDUALCI UKUPNO	16.399	7	0,04%	0,01	15.870	0	0,00%	0,00	16.399	51	0,31%	0,10
UKUPNO	37.448	14.139	37,38%	11,59	36.240	13.620	37,58%	11,27	37.448	14.211	37,95%	11,76

MJESEC	LIPANJ				UKUPNO				
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	6.750	2.075	30,74%	9,22	225	27.450	2.219	8,08%	9,86
AGENCIJE	7.020	7.020	100,00%	30,00	234	28.548	28.548	100,00%	122,00
PAUŠAL	6.600	6.600	100,00%	30,00	220	26.840	26.840	100,00%	122,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	10.470	1.183	11,30%	3,39	349	42.578	1.241	2,91%	3,56
INDIVIDUALCI KAMP MJE- STO STANDARD IV ZONA	5.400	0	0,00%	0,00	180	21.960	0	0,00%	0,00
INDIVIDUALCI UKUPNO	15.870	1.183	7,45%	2,24	529	64.538	1.241	1,92%	2,35
UKUPNO	36.240	16.878	46,57%	13,97	1208	147.376	58.848	39,93%	48,72

Prihodi kampa za razdoblje od 01.01.-30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

SEGMENT		2019.					2020.			INDEKS	
		OSTVARENO 2019			OSTVARENO DO 30.06.2019.		OSTVARENO DO 30.06.2020.			2020./2019.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NO-ĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NO-ĆENJA	PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	200	71.669	13.080.977,08 kn	19.013	1.779.204,08 kn	225	8.533	788.527,71 kn	45	44
2.	AGENCIJE	270	84.853	4.961.578,20 kn	21.549	3.517.996,26 kn	234	3.783	2.381.956,39 kn	18	68
3.	INDIVIDUALCI	508	63.976	6.409.705,47 kn	14.488	824.697,81 kn	529	3.218	162.085,92 kn	22	20
4.	PAUŠALCI	242	69.989	5.534.344,91 kn	17.090	5.450.506,71 kn	220	9.749	5.438.192,64 kn	57	100
5.	OSTALE USLUGE	-	-	2.049.767,64 kn	-	576.182,31 kn	0		244.105,10 kn	#DIV/0!	42
UKUPNO:		1220	290.487	32.036.373,30 kn	72.140	12.148.587,17 kn	1208	25.283	9.014.867,76 kn	35	74

4.4. POSLOVNO – TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno - trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području u neposrednom središtu grada Zadra, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre. Kvalitetna lokacija objekta u blizini autobusnog kolodvora i omeđenost nekim od glavnih gradskih prometnica osiguravaju poslovno-trgovačkom centru City Galleria iznimnu vidljivost i laku dostupnost velikom broju lokalnih stanovnika i stranih posjetitelja. Čitavo ovo područje prerasta u novu gradsku centralnu zonu u kojoj se koncentrira niz novih stambeno-poslovnih projekata koji su nedavno dovršeni ili su trenutno u realizaciji, a što će značajno pozitivno utjecati na posjećenost centra.

Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500 m², rasprostranjenih na ukupno 6 etaža koje uključuju 2 etaže podzemne garaže i 4 etaže sa poslovno-prodajnim prostorima. Bruto površina centra sastoji se od površine podzemne garaže koja iznosi 10.863,50 m², ukupne neto iznajmljive površine poslovnih prostora od 9.897,60 m², te komunikacija.

Gastronomska ponuda centra uključuje šarolik izbor autohtonih proizvoda na otvorenoj gradskoj tržnici, a koja po svom poslovanju i interesu zakupnika za rad na istoj trenutno predstavlja najpopularniju lokaciju u gradu; te je proširena ponudom domaćih proizvoda u ribarnici, mesnicama, specijaliziranim

prodavaonicama hrane i pića, trgovinama zdrave hrane i supermarketom. Trgovačko - uslužna ponuda centra sastoji se od modnih trgovina odjećom, obućom i sportskom opremom; trgovine elektroničkom opremom; ponude za ljepotu i dom; uslužnih i servisnih djelatnosti; sportskih sadržaja; ugostiteljskih objekata; te prvog i jedinog multiplex kina u gradu sa 6 kino dvorana. Poslovne djelatnosti u centru obavljaju se i u obliku rada društava u uredskim prostorima, a koji su dostupni za zakup na trećem katu centra. Navedeni sadržaji konceptualno su podijeljeni po etažama pri čemu je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužno/servisnih djelatnosti; prvi kat posluje kao modni kat s ponudom trgovina obućom, odjećom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi je kat centra zamišljen kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih, sportskih i trgovačkih sadržaja; dok je treći kat predviđen za najam uredskih prostora. Na razinama -2 i -1 centra nalazi se podzemna garaža sa više od 400 parkirnih mjesta, koja je dostupna za korištenje posjetiteljima 24 sata dnevno.

Zakupnici koji svoju djelatnost obavljaju u Poslovno – trgovačkom centru City Galleria su, među ostalim, multiplex kina CineStar, drogerija i parfumerija Müller, supermarket SPAR, trgovina obućom i modnim dodacima CCC shoes&bags, PEPCO trgovina

odjećom za cijelu obitelj, igračkama i dodacima za dom, a koji su gotovo svi međunarodni tržišni lideri. Također, možemo istaknuti i naše ostale međunarodne i domaće renomirane zakupnike poput Gym-s4You lanca teretana, Zagrebačke banke, te trgovina Timberland, Shooster, Adidas, Nike&Converse, Gheltaldus, Farmacia, ShoeBeDo, TELE2, Sancta Domnica i drugih. Popunjenost centra na dan 30. lipnja 2020. godine iznosila je 99,77% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 37 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 9,80m² do 1.836m².

Proglašenjem epidemije od strane Svjetske zdravstvene organizacije na globalnoj razini, odnosno od mjeseca ožujka 2020. godine i pandemije koronavirusa koja uzrokuje bolest COVID19, nastali su znatni poremećaji u poslovanju. Kroz ožujak 2020. godine, onemogućeno je poslovanje zakupnicima koji posluju na ukupno 57,4% neto iznajmljive površine centra, dok zakupnici koji posluju to čine u vrlo ograničenom režimu i sa skraćenim radnim vremenom. Sa danom 11. svibnja 2020. godine većini zakupnika omogućeno je ponovno obavljanje djelatnosti, prvo u ograničenom, a nešto kasnije i u punom vremenskom obujmu uz pridržavanje protuepidemioloških i higijenskih mjera. Na dan 30. lipnja 2020. godine, poslovanje još uvijek nije omogućeno multipleks kinu Cinestar koje se nalazi na drugom katu Centra.

Poslovni prihodi centra City Galleria ostvareni u prvom polugodištu 2020. godine kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 6.585.236,55 kuna, dok su u istom periodu 2019. godine iznosili 7.030.232,29 kuna, što predstavlja 93,67%. Prihodi od zakupa oglasnih prostora i korištenja zajedničkih dijelova bilježili su rast, u kategoriji prihoda od zakupa poslovnih prostora zabilježen je pad od 6,63%, prihodi od zajedničkih dijelova bilježili su pad od 3,26%, a najveći pad je zabilježen u kategoriji prihoda od garaže koji su pali za 29,57%. Ostali poslovni prihodi, a koji se odnose na odštete od osiguranja, u prvom polugodištu 2020. godine iznose 50.993,25 kuna.

U navedenom periodu 67,15% poslovnih prihoda, odnosno 4.455.995,12 kuna ostvareno je od obračuna zakupnina poslovnih prostora. Prosječna zakupnina po metru kvadratnom poslovnog prostora u predmetnom razdoblju iznosila je 10,06 eura ili oko 75,21 kn/m². Najveći zakupnici, po zakupljenoj površini su Spar Hrvatska d.o.o., Müller trgovina d.o.o., te Blitz - Cinestar d.o.o. Ova tri zakupnika zakupljuju 49,04% neto iznajmljive površine poslovno trgovačkog centra City Galleria. Osim zakupa poslovnih prostora, poslovni prihodi ostvareni od obračuna zajedničkih troškova zakupnicima iznose 1.538.418,32 kuna što predstavlja 23,18% ukupnih prihoda; prihodi od da-

vanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora centra iznose 327.186,49 kuna, odnosno 4,93%; prihodi od naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta iznose 244.572,05 kuna, odnosno 3,69%; te u najmanjem dijelu, prihodi od davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi centra iznose 19.064,57 kuna što predstavlja 0,29% ukupno ostvarenih prihoda.

Posjećenost javne podzemne garaže centra u prvom polugodištu 2020. godine imala je pad od 23,92%, te je iznosila 272.777 vozila, dok je u istom periodu 2019.godine iznosila 358.530 vozila. Prihodi ostvareni od garaže poslovno-trgovačkog centra City Galleria u iznosu od 244.572,05 kn većinom su ostvareni od jednokratnog parkiranja posjetitelja garaže koje sačinjava 79,81% navedenih prihoda, odnosno iznose 195.192,80 kuna. U garaži objekta pad posjećenosti iznosi 70,85% samo za mjesec travanj 2020. godine, u odnosu na prošlu godinu, što je uzrokovalo pad prihoda od jednokratnog parkiranja od 95,82% u istom mjesecu. Negativan trend posjećenosti i pada prihoda od garaže primjećen kroz ožujak i travanj, nastavio se i u svibnju, dok se u lipnju nazire lagani rast posjećenosti, te približavanje brojkama iz 2019.godine.

U skladu s nastalim značajnim i nepredvidivim poremećajima u poslovanju svih svjetskih i domaćih

tržišta, u nastalim okolnostima odgovorno pristupamo cijeloj situaciji, te svakodnevno pratimo razvoj događanja. Tehnička, zaštitarska i služba čišćenja nastavljaju sa održavanjem i čuvanjem imovine, uz primjenu pojačanih mjera sigurnosti i dezinfekcije zajedničkih prostora centra. Zajednički sustavi klimatizacije, ventilacije, sustav video nadzora, te protupožarni sustavi u punoj su funkciji, te samim time nastavljamo sa brigom za imovinu društva i naših poslovnih partnera. Naš je cilj, kao društveno odgovorne tvrtke, u ovom trenutku sačuvati zdravlje svih zaposlenika i posjetitelja, te po normalizaciji situacije nastaviti sa poslovnim procesima u punom obujmu.



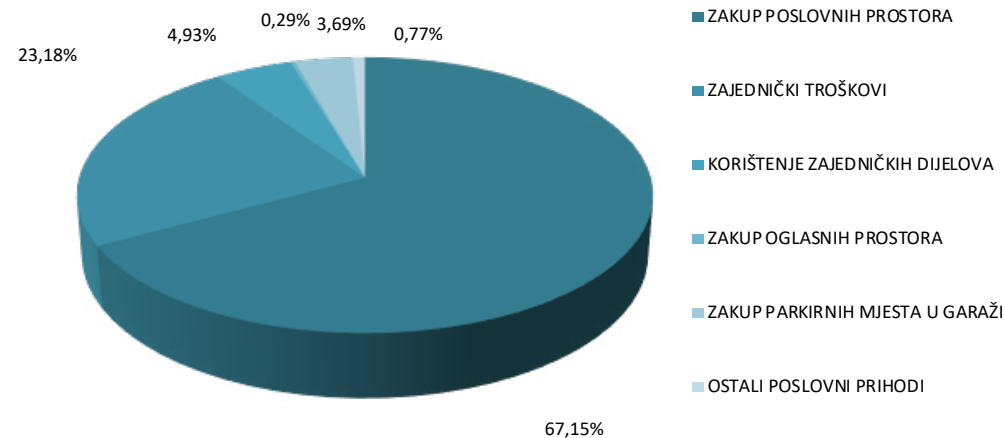
Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje od 01.01.-30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem 2019. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA (M ²)	PRIHODI 01.-06./2020.	%	PRIHODI 01.-06./2019.	%	INDEKS 2020./2019.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	37	9.897,60*	4.455.995,12 kn	67,15%	4.772.537,78 kn	67,62%	93
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	36	7.173,53	1.538.418,32 kn	23,18%	1.590.309,52 kn	22,53%	97
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	23	999,80	327.186,49 kn	4,93%	302.394,35 kn	4,28%	108
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	8	121,18	19.064,57 kn	0,29%	17.740,22 kn	0,25%	107
5.	ZAKUP PARKIRNIH MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	244.572,05 kn	3,69%	347.250,42 kn	4,92%	70
PRIHODI:				6.585.236,55 kn	99,23%	7.030.232,29 kn	99,60%	94
6.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			50.993,25 kn	0,77%	28.022,91 kn	0,40%	182
SVEUKUPNO PRIHODI				6.636.229,80 kn	100,00%	7.058.255,20 kn	100,00%	94

* Ukupna neto iznajmljiva površina centra

** Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT

*** Broj parkirnih mjesta u garaži



4.5. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travela kao destinacijska menadžment kompanija (agencija), u kojoj razvojem novih usluga i sadržaja, stvaramo integriran i komplementaran turistički proizvod, odnosno gostima nudimo dodatne usluge, u prvom šestomjesečju 2020. posebno je teško pogođena pandemijom Covida-19, kao i cijela industrija evenata, MICE i insentiva.

Ukupni prihodi od 1.350.860,93 kuna, u odnosu na 4.966.088 kuna ostvarenih u istom razdoblju 2019. godine, slijedom čega je realizirano 25% prihoda ostvarenih u prvom polugodištu prethodne godine. Ostvareni prihodi realizirani su prvenstveno u objektu Arsenal u Zadru prije proglašenja pandemije i zatvaranja svih objekata.

U značajnom dijelu ovog razdoblja upravo usluge koju razvijamo kroz sustav destinacijske menadžment kompanije Iliriji Travel, a koje omogućuju aktivnosti uglavnom realizirane u dijelu pred i posezone, bile su zabranjene, odnosno omogućene pod znatno složenijim sigurnosnim i zdravstvenim mjerama zbog kojih ih klijenti nisu bili u mogućnosti konzumirati/koristiti.

Još upečatljivije o problemima svjetske pandemije govore podaci o broju pojedinačnih događanja i posebnih programa organiziranih kroz agenciju i specifične objekte Društva kojih je zaključno krajem polugodišta organizirano 27 u usporedbi sa 352 u istom razdoblju 2019. godine. U 2019. na tim događanjima sudjelovalo je 27.131 sudionika, a ove godine u istom razdoblju 7.535 osoba. Posebni programi, koncerti, in-

sentiv, event, konferencije, kongresi, vjenčanja, izleti, regate itd. u najvećem dijelu u ovom šestomjesečju bili su zabranjeni ili svedeni na dopušten broj osoba i mjere zbog kojih nije postojao interes klijenata za njihovo organiziranje.

Bez dijela aktivnosti u objektu Arsenal u Zadru, s početka 2020. i prije zabrane, gotovo da ne bismo mogli govoriti o prihodu jer je tamo ostvaren prihod od 976.332,13 kuna. To je osim vremena u kojem je prihod ostvaren i rezultat činjenice da Arsenal kao multifunkcionalni baštinski prostor predstavlja kulturni prostor Zadra, ljudi i institucija i subjekata cijelog grada i županije, a ne turista odnosno gostiju. Kod drugih objekata i usluga koje su sastavnice Ilirija Travela, a u većoj se mjeri odnose na goste smještajnih objekata Društva, pad prometa prelazi 90 posto. Kod event broda Nada te baštinskog hotela i agroturističkog kompleksa, koji su u značajnoj mjeri na usluzi grupama iz zemlje i inozemstva, i u suradnji sa istaknutim domaćim i stranim agencijama vezani uz poslovni odnosno korporativni turizam, rezultati su gotovo u potpunosti izostali.

S obzirom na razvoj prilika u svjetskom, europskom i sredozemnom, pa onda i domaćem turizmu ovo će biti posebno teška godina za agencijski segment ponude i dodatne usluge. Najavljeni promet tijekom ljetnih mjeseci ne obećava bitno uvećanje prihoda, a sezonski, značajan nam poglavito zbog poslovnog i insentiv segmenta, za sad se pokazuje krajnje suzdržan usljed neizvjesne prilika s epidemijom.

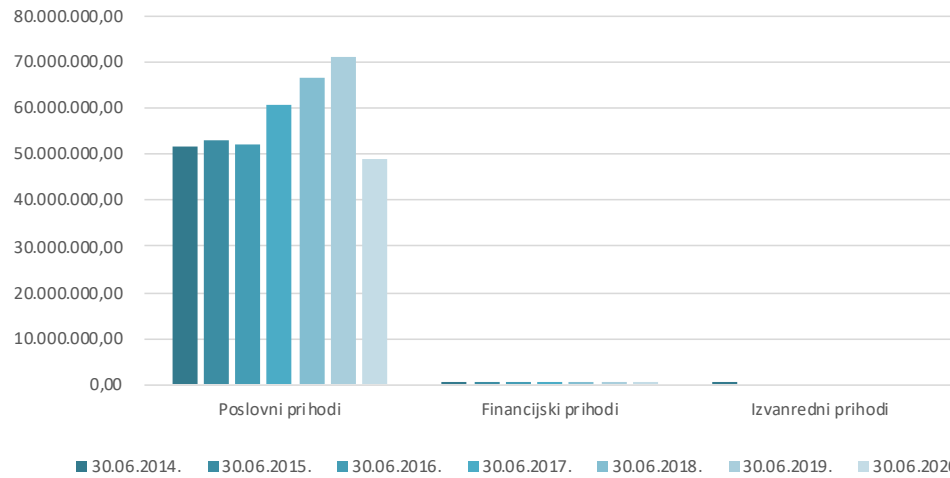
5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA:

5.1. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

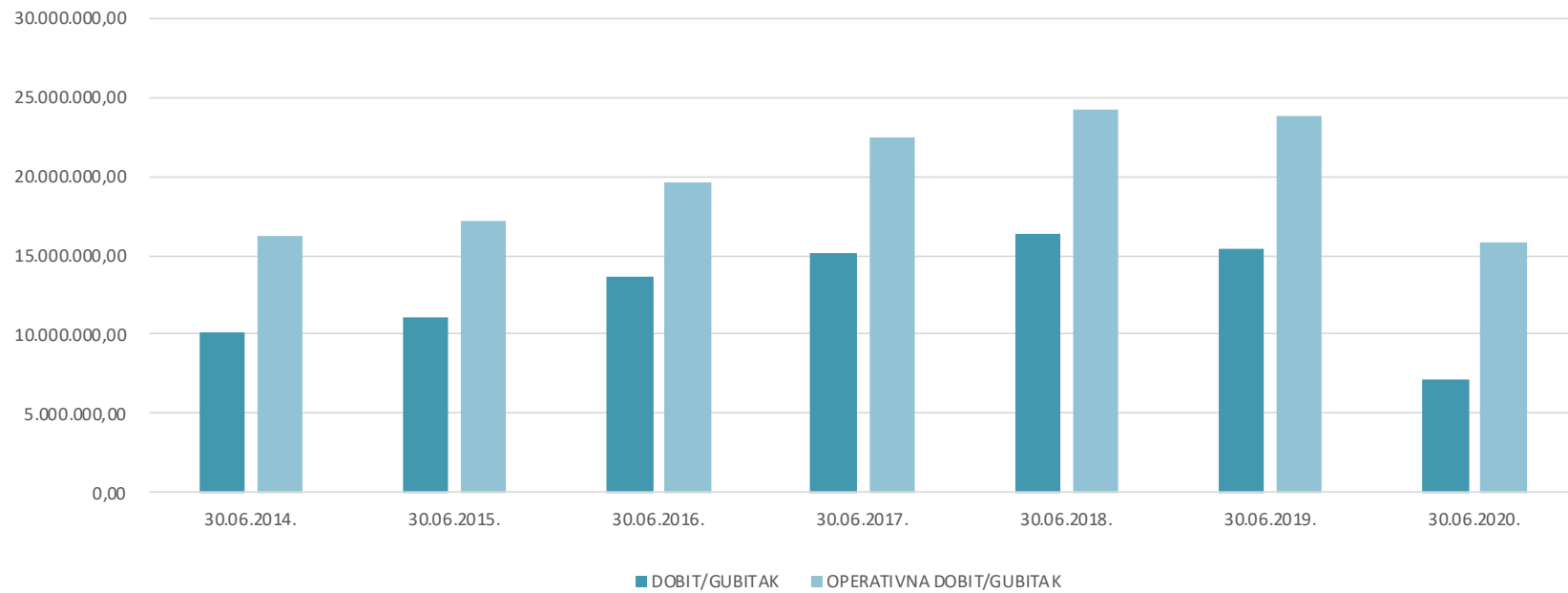
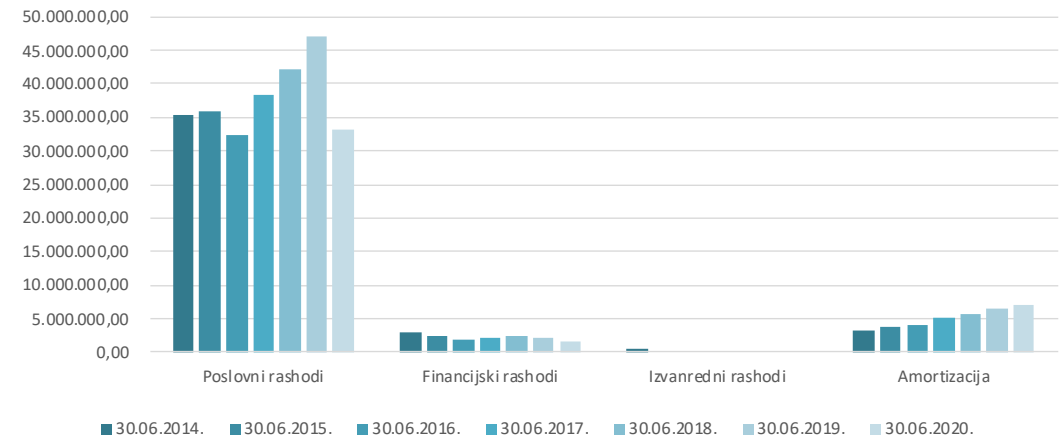
Pregled financijskih rezultata poslovanja u razdoblju od 01.01.-30.06.2020. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2014. do 2019. godine

O p i s	30.06.2014.	30.06.2015.	30.06.2016.	30.06.2017.	30.06.2018.	30.06.2019.	30.06.2020.	Indeks 2020./2019.
Poslovni prihodi	51.595.070,54	52.895.311,21	52.119.553,90	60.835.505,20	66.358.980,89	70.834.035,22	49.102.175,85	69,32
Financijski prihodi	51.457,30	48.367,93	59.307,67	46.580,99	41.311,15	26.730,05	23.692,02	88,63
Izvanredni prihodi	344.066,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	51.990.594,65	52.943.679,14	52.178.861,57	60.882.086,19	66.400.292,04	70.860.765,27	49.125.867,87	69,33
Poslovni rashodi	35.328.010,53	35.780.726,91	32.459.221,51	38.421.030,46	42.169.136,63	47.013.307,18	33.258.340,33	70,74
Financijski rashodi	2.879.690,51	2.323.711,09	1.955.680,90	2.185.302,75	2.345.497,67	2.074.129,76	1.682.229,49	81,11
Izvanredni rashodi	491.533,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	3.192.603,30	3.735.110,10	4.112.990,64	5.100.666,64	5.577.738,24	6.398.448,00	7.075.711,81	110,58
UKUPNO RASHODI	41.891.837,43	41.839.548,10	38.527.893,05	45.706.999,85	50.092.372,54	55.485.884,94	42.016.281,63	75,72
DOBIT/GUBITAK	10.098.757,22	11.104.131,04	13.650.968,52	15.175.086,34	16.307.919,50	15.374.880,33	7.109.586,24	46,24
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	16.267.060,01	17.114.584,30	19.660.332,39	22.414.474,74	24.189.844,26	23.820.728,04	15.843.835,52	66,51
EBITDA	16.171.051,03	17.162.952,23	19.719.640,06	22.461.055,73	24.231.155,41	23.847.458,09	15.867.527,54	66,54

PRIHODI 2014.-2020. GODINE



RASHODI 2014.-2020. GODINE



1.

Ukupni prihodi za prvo polugodište 2020. godinu iznose 49.125.867,87 kuna i ostvarili su pad od 30,67% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kao posljedica pada poslovnih prihoda, što je u granicama i očekivanog, obzirom na uvjete poslovanja uslijed globalne pandemije bolesti COVID-19.

Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 49.102.175,85 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine ostvarili su pad od 30,68% kao rezultat smanjene realizacije na domaćem i stranom tržištu.

Prihodi od prodaje iznose 45.420.839,58 kuna i manji su 35,16%, u odnosu na prvo polugodište prethodne poslovne godine, kada su iznosili 70.046.605,65 kuna, što je rezultat pada prihoda od prodaje na stranom tržištu za 73% i domaćem tržištu za 29%. Prihodi od prodaje predstavljaju 92,50% poslovnih i 92,46% ukupnih prihoda.

2.

Ukupni rashodi iznose 42.016.281,63 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2019. godine manji su za 24,28% kao rezultat pada finacijskih rashoda za 18,89% i poslovnih rashoda za 29,26%.

Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 33.258.340,33 kuna i manji su za 13.754.966,85 kuna u usporedbi sa istim razdobljem 2019. godine.

3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva iznosi 15.843.835,52 kuna i manja je za 33,49% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 15.867.527,54 kuna i manja je za 33,46% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 8.791.815,73 kuna i manja je za 49,62%.

Dobit za prvo polugodište 2020. godine iznosi 7.109.586,24 kuna i manja je 53,76% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Usljed izostanka bilo kakvih poslovnih aktivnosti od sredine mjeseca ožujka pa do u pojedinim segmentima poslovanja kraja mjeseca svibnja (hotelijerstvo, destina-
cijska menadžment kompanija i ugostiteljski objekti u

navedenim sektorima) dok su ostali sektori Društva poslovne procese vršili u prilagođenom opsegu poslovanju do sredine mjeseca svibnja bilo zbog zabrane obavljanja djelatnosti (zakupci u Poslovno-trgovačkom centru City Galleria) ili ograničavanje slobode kretanja, ponajviše se osjetilo na turističkim sektorima koji su obavljali djelatnost u prilagođenom obujmu (nautika i kamping), što se u konačnici odrazilo na realizirane prihode, poslovne i ukupne, koji su u granicama očekivanih obzirom na posebne uvjete poslovanja uslijed globalne pandemije.

Sve prethodno navedeno utjecalo je i na ostvarenja u dijelu profitabilnosti poslovanja odnosno operativnu dobit, EBITDA, EBIT i dobit uz činjenicu da i pored izostanka poslovnih aktivnosti ili njihovog odvijanja u znatno izmjenjenim okolnostima Društvo je ujedno završilo započeta investicijska ulaganja u pripremu tekuće poslovne godine i održalo punu zaposlenost, što je također utjecalo na profitabilnosti poslovanja u prvom polugodištu 2020. godine.

**Financijski izvještaj Društva
na dan 30.6.2020. godine i usporedba sa 2018. i 2019. godinom**

PRIHODI	2018.	2019.	INDEKS 2018./2019.	2020.	INDEKS 2020./2019..
Prihodi na domaćem tržištu	56.568.515,80	59.982.954,37	106	42.584.755,52	71
Prihodi na stranom tržištu	9.393.850,46	10.433.716,30	111	2.838.180,70	27
Ostali prihodi	396.614,63	417.364,55	105	3.679.239,63	882
POSLOVNI PRIHODI	66.358.980,89	70.834.035,22	107	49.102.175,85	69
FINANCIJSKI PRIHODI	41.311,15	26.730,05	65	23.692,02	89
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	66.400.292,04	70.860.765,27	107	49.125.867,87	69
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	8.750.180,65	8.953.465,21	102	3.675.474,68	41
Troškovi usluga	7.092.570,65	8.414.814,27	119	6.291.850,99	75
Bruto plaće	16.639.195,22	19.181.663,91	115	15.037.967,78	78
Ostali troškovi	9.687.190,11	10.463.363,79	108	8.253.046,88	79
UKUPNO TROŠKOVI	42.169.136,63	47.013.307,18	111	33.258.340,33	71
AMORTIZACIJA	5.577.738,24	6.398.448,00	115	7.075.711,81	111
FINANCIJSKI RASHODI	2.345.497,67	2.074.129,76	88	1.682.229,49	81
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	50.092.372,54	55.485.884,94	111	42.016.281,63	76
DOBIT / GUBITAK	16.307.919,50	15.374.880,33	94	7.109.586,24	46
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	24.189.844,26	23.820.728,04	98	15.843.835,52	67
EBITDA	24.231.155,41	23.847.458,09	98	15.867.527,54	67

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelijerstva realizirani su u iznosu od 2.398.075,33 kuna i manji su za 87% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine a posljedica su zatvaranja objekata u sektoru hotelijerstva od sredine mjeseca ožujka do zaključno kraja mjeseca svibnja (29.05.) uslijed pandemije bolesti COVID-19 odnosno usporenog dolaska novih rezervacija od trenutka otvaranja smještajnih kapaciteta, potom ograničene slobode kretanja na nacionalnoj i međunarodnoj razini podložne vrlo čestim promjenama usljed promjene epidemiološke situacije kako u Hrvatskoj tako i ključnim emitivnim tržištima hotelskog sektora.

Prihodi od nautike iznose 26.235.993,31 kuna i manji su za 8% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kao posljedica manje realizacije prihoda u dijelu usluge smještaja plovila, i to s naslova prihoda od dnevnog veza koji su manji za 8% zbog izostanka uplovljavanja plovila uslijed globalne pandemije bolesti COVID-19 te posljedično tome i aktivnosti lučkog servisa. Pored navedenog, u apsolutom iznosu daleko je značajniji pad prihoda od parkinga na koji se ponajviše odrazio izostanak prometa u charter kompanijama koji je u nadolazećem periodu (od mjeseca ožujka pa na dalje) tek trebao generirati značajnije

poslovne aktivnosti, a pored toga izostali su i prihodi u ugostiteljstvu.

Prihodi od kampinga iznose 9.234.427,43 kuna i manji su za 28%, što je posljedica najvećim dijelom izostanka bookinga za mobilne kućice za 55,68% i bookinga za individualne parcele za 80,35% uslijed ograničene slobode kretanja do druge polovice mjeseca svibnja na domaćoj i međunarodnoj razini na ključnim tržištima kamping sektora Društva što je značajnim dijelom utjecalo kako za otkazivanje rezervacija tako i na dolazak novih. U isto vrijeme u padu je i prihod od agencija koje imaju parcele u fiksnom zakupu sa mobilnim kućicama, kamp prikolicama i šatorima, za 32,29% radi drukčije raspodjele fakturiranja u odnosu na 2019. godinu. Prihod od paušala je ostao na istoj razini kao i prethodne 2019. godine.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie ostvareni su u iznosu 6.636.229,80 kuna i manji su za 6% u usporedbi sa istim razdobljem 2019. godine kao izravna posljedica pandemije bolesti COVID-19 gdje je tek od dana 11.05. dijelu zakupaca dozvoljeno obavljanje djelatnosti slijedom čega je Društvo zakupcima

kojima je bilo onemogućeno obavljanje djelatnosti, zbog odluka nadležnih tijela, u svrhu pokretnja cjelokupne ponude i usluga centra dodatno reguliralo pitanja zakupnina i zajedničkih troškova, što je utjecalo na realizaciju prihoda u prvom polugodištu 2020. godine.

Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno profitnih centara uključujući i Iliriju Travel, i ugostiteljstvo ostvareni su u iznosu od 143.928,69 kuna.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 49.102.175,85 kuna i ostvarili su pad od 30,68% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.



5.2. FINANCIJSKO STANJE DRUŠTVA

TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 30.06.2020. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2020. do 2010. godine (jedanaest godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

1.

Vrijednost imovine Društva na dan 30.06.2020. godine iznosi 492.271.518,95 kuna i veća je za 12.323.856,14 kuna odnosno za 2,57% u odnosu na isto razdoblje 2019. godinu kad je iznosila 479.947.662,81 kuna, a čiji je rast rezultat izvršenih investicijskih ulaganja.

Vrijednost imovine Društva od 2010. godine, kada je iznosila 278.712.268,53 kuna, porasla je za 213.559.250,42 kuna odnosno za 76,62%.

2.

Ukupne obveze Društva iznose 138.418.558,33 kuna i manje su za 10.286.673,07 kuna odnosno za 6,92% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kad su iznosile

148.705.231,40 kuna što je rezultat smanjenja kratkoročnih obveza Društva.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 30.06.2020. godine manje su za 10.042.688,32 kuna odnosno za 6,76% u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 30.06.2010. godine kad su iznosile 148.461.246,65 kuna.

3.

Kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2020. godine iznose 353.852.960,62 kuna i veći su za 22.610.529,21 kuna odnosno za 6,83% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kad su iznosili 331.242.431,41 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2020. godine isti su porasli za 223.601.938,74 kuna

odnosno za 171,67% u usporedbi sa istim razdobljem u 2010. godine kad su iznosile 130.251.021,88 kuna.

4.

Ukupni prihodi Društva iznose 49.125.867,87 kuna i manji su za 21.734.897,40 kuna odnosno za 30,67% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kad su iznosili 70.860.765,27 kuna čiji pad je posljedica značajnog pada poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje u turističkim sektorima Društva (hotelijerstvu, destinacijskoj menadžment kompaniji i kempingu) koji su u izvještajnom razdoblju prethodne godine imali značajan udjel u prihodima.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, kad su iznosili 37.374.076,04 kuna, porasli su za 11.751.791,83 kuna odnosno za 31,44%.

5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 15.843.835,52 kuna i manja je za 7.976.892,52 kuna odnosno za 33,49% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, kad je iznosila 23.820.728,04 kuna, kao posljedica pada ukupnih odnosno poslovnih prihoda, te istovremenog rasta troškova s naslova investicijskih ulaganja i očuvanja materijalnog položaja zaposlenika uz očuvanje pune zaposlenosti.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u drugom kvartalu 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, realiziranu u iznosu od 10.521.211,79 kuna, ostvaren je rast od 50,59%.

6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 15.867.527,54 kuna i manja je za 33,46% ili 7.979.930,55 kuna u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kad je iznosila 23.847.458,09 kuna.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 5.321.619,43 kuna ili za 50,46% u odnosu na prvo polugodište 2010. godine kad je ostvarena u iznosu od 10.545.908,11 kuna.

7.

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 7.109.586,24 kuna i manja je za 8.265.294,09 kuna odnosno za 53,76% u odnosu na drugi kvartal 2019. godine, kad je iznosila 15.374.880,33 kuna.

Dobit realizirana u prvom polugodištu 2020. godine, u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2010. godine, koja je iznosila 5.093.835,17 kuna, veća je za 2.015.751,07 kuna odnosno za 39,57%.

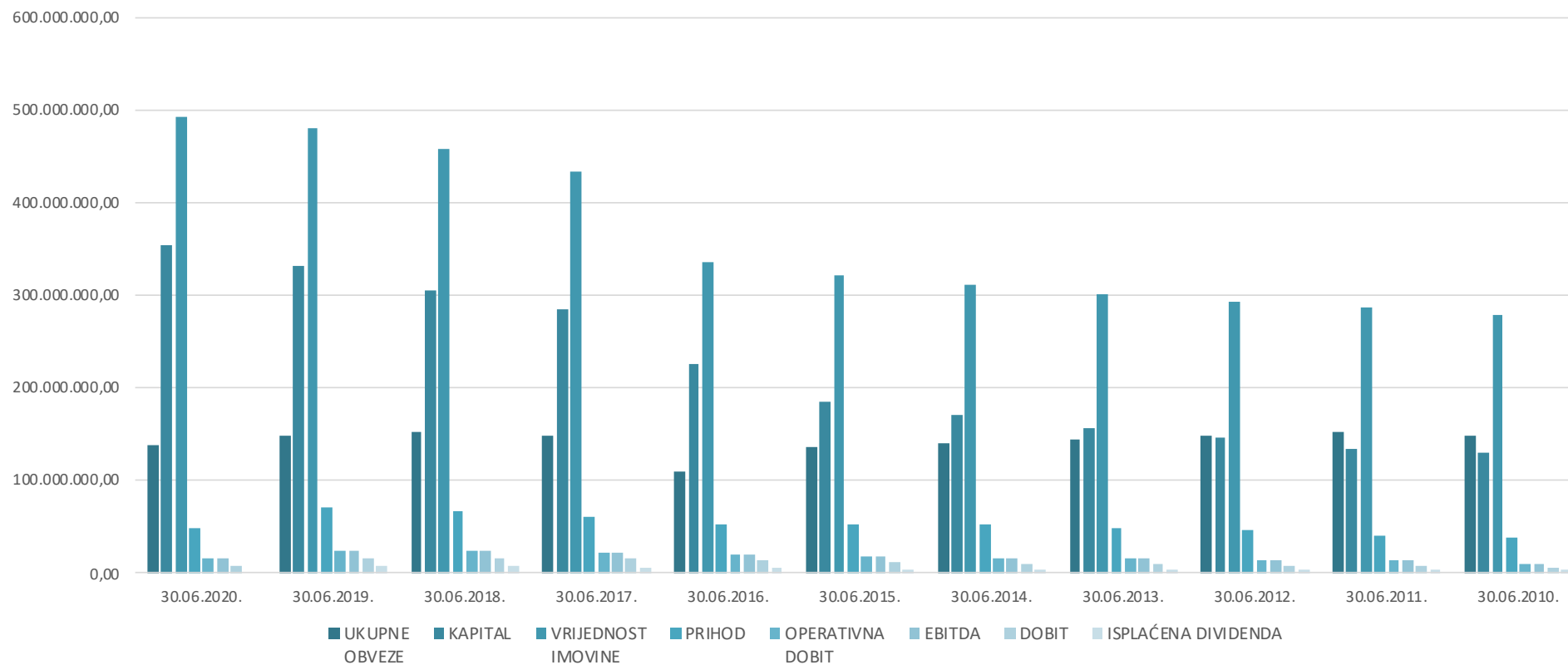


KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza Društva na dan 30.06.2020. godine
i za razdoblje od 2010.-2019. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
30.06.2020.	138.418.558,33	353.852.960,62	492.271.518,95	49.125.867,87	15.843.835,52	15.867.527,54	7.109.586,24	0,00
30.06.2019.	148.705.231,40	331.242.431,41	479.947.662,81	70.860.765,27	23.820.728,04	23.847.458,09	15.374.880,33	8.417.962,00
30.06.2018.	152.451.480,22	305.291.785,40	457.743.265,62	66.400.292,04	24.189.844,26	24.231.155,41	16.307.919,50	7.221.240,00
30.06.2017.	148.635.775,69	284.842.454,32	433.478.230,01	60.882.086,19	22.414.474,74	22.461.055,73	15.175.086,34	6.016.540,00
30.06.2016.	109.454.544,00	225.089.988,45	334.544.532,45	52.178.861,57	19.660.332,39	19.719.640,06	13.650.968,52	4.937.148,00
30.06.2015.	135.582.449,17	185.222.056,71	320.804.505,88	52.943.679,14	17.114.584,30	17.162.952,23	11.104.131,04	3.740.790,00
30.06.2014.	140.571.098,89	171.392.497,49	311.963.596,38	51.990.594,65	16.267.060,01	16.171.051,03	10.098.757,22	3.740.790,00
30.06.2013.	143.828.125,16	156.257.179,19	300.085.304,35	48.648.448,85	15.757.208,14	15.163.931,08	9.524.968,84	3.740.790,00
30.06.2012.	147.859.329,10	145.748.085,20	293.607.414,30	45.443.237,36	14.886.389,82	14.552.468,48	8.367.007,92	3.740.790,00
30.06.2011.	152.283.384,61	133.915.880,37	286.199.264,98	40.978.324,58	13.512.192,50	13.237.398,15	7.014.753,50	3.740.790,00
30.06.2010.	148.461.246,65	130.251.021,88	278.712.268,53	37.374.076,04	10.521.211,79	10.545.908,11	5.093.835,17	3.740.790,00

Grafički prikaz temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obaveza Društva na dan 30.06.2020. i za razdoblje od 2010. - 2020.



OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za prvo polugodište 2020. godine iznose 33.258.340,33 kuna i manji su za 13.754.966,85 kuna u usporedbi s istim razdobljem prethodne poslovne godine, odnosno za 29%.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za promatrano razdoblje iznose 1.682.229,49 kuna i manji su za 18,89% u odnosu na prvo polugodište 2019. godine.

LIKVIDNOST

Jedan od osnovnih ciljeva Društva u znatno izmjenjenim uvjetima poslovanja i usljed izostanka djelatnosti ugostiteljstva i turizma uzrokovanih globalnom pandemijom bolesti COVID-19 je očuvanje tekuće likvidnosti za razdoblje trajanja globalne pandemije gdje Društvo poduzima aktivnosti u svrhu diversifikacije i osiguranja novih izvora financiranja za prevladavanje navedenog razdoblja, potom provodi aktivnosti maksimalnog smanjenja i optimalizacije svih troškova poslovanja na nužne i neophodne te

aktivno surađuje sa svim značajnim vjerovnicima u podmirenju zatečenih tekućih obveza u trenutku nastanka globalne pandemije.

Također, Društvo je sa poslovnom bankom Erste&Steiermarkische Bank d.d. sklopilo Dodatak ugovoru o kreditu kojim se odgađaju sve dospjele obveze s naslova glavnice dugoročnih kreditnih obveza na razdoblje od godinu dana, a istovremeno je izvršilo konverziju postojećeg kratkoročnog kredita u iznosu 600.000,00 EUR-a s dospjećem vraćanja u ljeto 2020. godine u srednjoročan kredit u istom iznosu s rokom otplate tri godine uz grace period od godine dana što je za održavanje tekuće likvidnosti Društva izuzetno povoljnije te nije došlo do povećanja kreditnih obveza Društva, budući su ostale iste.

Društvo je pokrenulo postupak kod poslovne banke Erste&Steiermarkische Bank d.d. za odgodom plaćanja svih mjesečnih rata financijskog leasinga za period od 01.04.2020.-30.04.2021., a u tijeku je formalno-pravna procedura izrade aneksa ugovora.

PODJELA DIONICA

U izvještajnom razdoblju nije bilo podjele dionica.

NAPLATA BUDUĆIH PRIHODA

Već sada postoji otežana naplata, kako dospjelih potraživanja tako i potraživanja koja tek dopijevaju, u mjeri u kojoj bi mogli utjecati na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, stoga Društvo aktivno prati i upravlja potraživanjima od kupaca, kako onih u trenutku izbijanja pandemije COVID-19 tako i budućih, i nastoji naplatiti svoja potraživanja u što primjerenijoj mjeri vodeći računa o posebno otežanim okolnostima naplate te primjeni mjera naplate u ratama tamo gdje je to i moguće, ali u konačnosti i poduzimanje i mjera prinudne naplate uključujući aktiviranje sredstava osiguranja radi naplate svojih potraživanja.

Društvo je svjesno eventualnih poteškoća u naplati potraživanja posebno kod kupaca sa uslugama fiksnog zakupa, koji nisu realizirali svoje poslovne ciljeve, stoga će Društvo s kupcima s kojima se pokaže potreba dodatno regulirati pitanje naplate potraživanja u svrhu očuvanja tekuće likvidnosti i stabilnosti novčanog toka.

6. DODATNE INFORMACIJE

6.1. INVESTICIJE U 2020. GODINI

Investicijska ulaganja izvršena su u iznosu od 9.188.625,44 kune uglavnom u sektoru kampinga i nautike u svrhu unaprjeđenja kvalitete i standarda postojeće usluge odnosno zadržavanja iste na razini četiri zvjezdice u kampu „Park Soline“ i podizanje kategorije Marine Kornati na razinu četiri sidra. Obzirom na okolnosti uzrokovane pandemijom bolesti COVID-19 kao i činjenicu da Društvo koristi poticaje u smislu oslobođenja plaćanja poreza na dobit za razdoblje od 2018.-2020. godine sva započeta investicijska ulaganja u kapacitete i objekte Društvo je uspješno okončalo u svim sektorima.

U sektoru kampinga investicijske aktivnosti usmjerene su u osuvremenjavanje smještajnih kapaciteta kampa i podizanje razine njihove opremljenosti i uređenja, obnovu i adaptaciju svih sanitarnih čvorova, poboljšanja same infrastrukture kampa, instalaciju optičke mreže i poboljšanje WiFi signala, asfaltiranje prometnica, izradu staza i parkirališta unutar kampa te njegovo daljnje hortikulturno uređenje.

U nautičkom sektoru Društvo ima za cilj podizanje razine kategorije Marine Kornati sa dva na četiri sidra te se investicijska ulaganja u prvom kvartalu poslovne 2020. godine odnose na unaprjeđenje kvalitete i standarda usluge Marine Kornati s posebnim naglaskom na zajedničke, poslovne i ugostiteljske objekte unutar marine, uređenje prelaznog mosta gata C u južnom akvatoriju marine, uređenje sanitarnih čvorova i dodatno hortikulturno oplemenjivanje prostora marine.

6.2. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine.

Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (TI-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Tenis centar "Ilirija": Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno-planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d..

6.3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Društvo je sa Zagrebačkom burzom d.d. potpisalo Memorandum o razumijevanju o načelima pristupanja programu izvještavanja o istraživanju uvrštenih srednjih i malih društava jugoistočne Europe slijedom kojeg će Društvo sudjelovati u dvogodišnjem programu Zagrebačke burze d.d. i Europske banke za obnovu i razvoj koji ima za cilj povećati javnu dostupnost izvještavanja o investicijskim istraživanjima za mala i srednja društva uvrštena na burze i pružiti dodatne neistražene informacije o navedenim društvima.

Nadzorni odbor Društva, na sjednici održanoj 04.03.2020. godine, dao je suglasnost Upravi Društva na sklapanje Aneksa 2 ugovora o kreditu zaključenog sa Erste&Steiermarkische Bank d.d. u pogledu smanjenja postojeće kamatne stope.

Društvo je dana 13. ožujka 2020. godine javno objavilo Informaciju o utjecaju virusa COVID-19 na poslovanje.

Društvo je otpustilo 2.055 vlastitih dionica, koje čine 0,085% udjela u temeljnom kapitalu, temeljem Ugovora o prijenosu dionica, sklopljenim sa radnicima Društva u skladu s Odlukom Uprave o dodijeli vlastitih trezorskih dionica radnicima Društva bez naknade, kao nagradu za ostvarene poslovne rezulta-

te u 2019. godini. Prije otpuštanja Društvo je imalo 9888 vlastitih dionica, što predstavlja 0,409% udjela u temeljnom kapitalu a nakon otpuštanja Društvo ima ukupno 7833 vlastitih dionica, što predstavlja 0,325% udjela u temeljnom kapitalu Društva.

U izvještajnom razdoblju Društvo je i steklo 298 vlastitih dionica, slijedom provedenih korporativnih akcija, stjecanja i otpuštanja dionica, Društvo na dan 30.06.2020. drži 7833 vlastitih dionica koje čine 0,32% udjela u temeljnom kapitalu.

Nadzorni odbor Društva, na sjednici održanoj 28.04.2020. godine, prihvatio je godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2019. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2019. godini. Izvješće revizije o poslovanju Društva za 2019. godinu te izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2019. godini. Pored navedenog, utvrđena su godišnja financijska izvješća Društva za 2019. godinu (Novčani tijek, Izvješće o financijskom poslovanju i financijskom stanju), prijedlog odluke o upotrebi dobiti, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2020. godinu te politiku primitaka članova Uprave. Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u

poslovnoj 2019. godini, nakon oporezivanja u iznosu od 31.333.914,00 kuna rasporedi na sljedeći način:

- 9.400.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 21.933.914,00 kuna u zadržanu dobit.

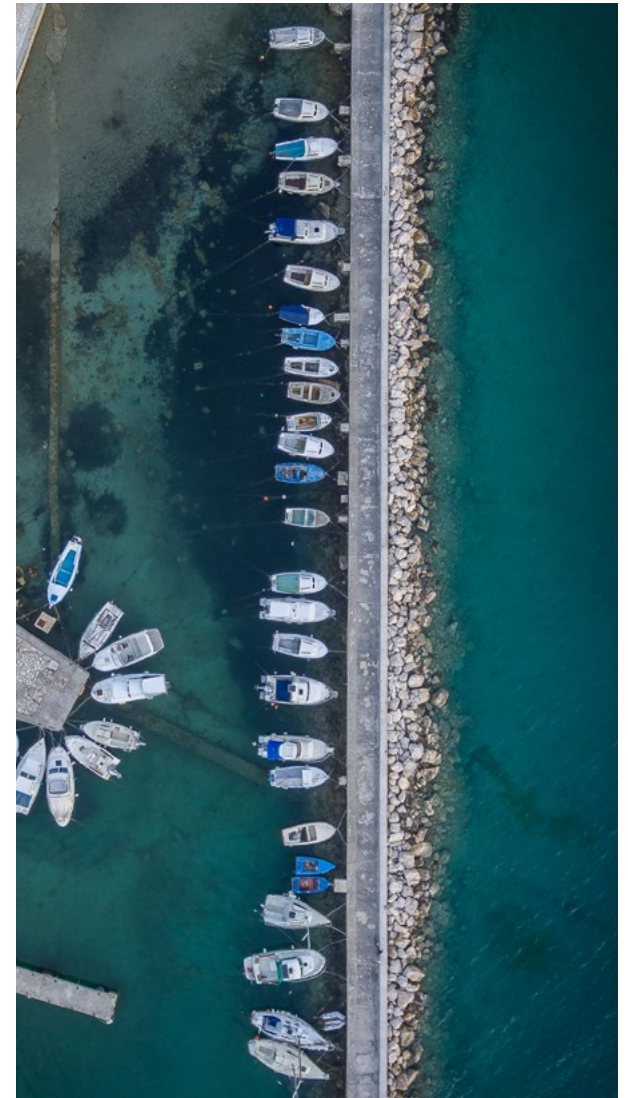
Nadzorni odbor na sjednici održanoj dana 15.06.2020. donio je odluku o imenovanju gospodina Gorana Ražnjevića jedinim članom Uprave u još jednom mandatnom razdoblju od 5 godina koje traje od 18.06.2020.-18.06.2025. godine.

Redovita Glavna skupština Društva održat će se dana 10.08.2020. godine sa sljedećim dnevnim redom:

- Izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2019. godinu,
- Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica za 2019. godinu,
- Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2019. godini,
- Izvješće Revizora o provednoj reviziji poslovanja Društva,
- Primanje na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2019. godinu.

- Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za 2019. godinu,
- Davanje razrješnice Upravi Društva,
- Davanje razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva u prethodnom periodu.
- Donošenje Odluke o odobrenju politike primitaka članova Uprave, i
- Imenovanje revizora Društva za 2020. godinu.

Na održanoj sjednici dana 25.06.2020. godine Nadzorni odbor dao je suglasnost Upravi Društva na sklapanje Aneksa Ugovorima o dugoročnim kreditima zaključenima sa Erste&Steiermarkische Bank d.d. te za zaključenje Ugovora o kreditu za trajna obrtna sredstva sa Erste&Steiermarkische Bank d.d..



6.4. OSTALO

PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 GŽ-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbije kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru kojim Grad Bi-

ograd na Moru traži da se Ugovor o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglašni ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za kamp „Park Soline“ u Biograd na Moru već prethodno zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina koji je u postupku rješavanja kao i za ostala dionička društva koja su bila u istovjetnom statusu u postupku pretvorbe.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaju poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cjelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih planova tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom, te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.



7. POSLOVNA OČEKIVANJA U 2020. GODINI

Poslovna očekivanja za 2020. godinu rađena su sukladno okolnostima na dan 20.07. (srpnja) 2020. godine. Svjetska zdravstvena organizacija (WHO) u prvoj polovici mjeseca ožujka 2020. godine, 11.03.2020., proglasila je pandemiju koronavirusa, uzročnika bolesti COVID-19, koja je na globalnoj razini zahvatila većinu zemalja svijeta, uključujući zemlje Europe i Republiku Hrvatsku, a među najpogođenijim su zemljama ujedno i ključna emitivna tržišta hrvatskog turizma pa tako i Društva. Zaštita zdravlja i života ljudi, kako na globalnoj tako i na nacionalnoj razini, promijenila je svakodnevni život pojedinaca, ali je i drastično utjecala na gospodarske aktivnosti pa samim time posljedično i na Društvo. Obzirom na mjere koje su poduzimane u svrhu sprečavanja širenja koronavirusa, a odnose se na zabranu i ograničavanje međunarodnog i nacionalnog prometa, zabranu prelaska graničnih prijelaza, ograničavanje i zabranu društvenih okupljanja, zabranu rada ugostiteljskih objekata itd., gospodarske djelatnosti i poslovne aktivnosti poslovnih subjekata u ugostiteljstvu i turizmu u postojećim okolnostima globalne pandemije koronavirusa su najugroženije, i realno je očekivati da će zbog karaktera same djelatnosti biti među posljednjim oporavljenima nakon suzbijanja pandemije.

Sve prethodno navedeno odrazilo se i na Društvo, s obzirom da vlastitu temeljnu djelatnost ugosti-

teljstva i turizma obavlja u hotelijerstvu, kampingu, nautici, nizu manjih ugostiteljskih objekata, destinacijskom menadžmentu i trgovačkom centru. Popuštanjem epidemioloških mjera otvoreni su smještajni kapaciteti i ugostiteljski objekti u sektoru hotelijerstva i DMK Ilirije Travel, koji jedini nisu bili poslovno aktivni u razdoblju od sredine ožujka do zaključno kraja mjeseca svibnja, čime je Društvo s danom 29.05.2020. obavljalo djelatnost u svim svojim sektorima.

Poslovne aktivnosti u preostalom dijelu poslovne godine isključivo će ovisiti o epidemiološkoj situaciji na domaćem i ključnim međunarodnim tržištima, što će od Društva zahtijevati brzu prilagodbu promjenama na tržištu što znatno otežava marketinško-prodajne aktivnosti, poslovno planiranje i kvalitetu usluge u sektoru hotelijerstva, kampinga i DMK Ilirije Travel. Svaka promijena epidemiološke situacije značajno utječe na booking slijedom čega je upitno u kojoj će se mjeri ostvariti glavna sezona posebno u sektoru hotelijerstva u kojem je otvoren samo hotel Ilirija****, najveći hotel Društva, od sveukupno četiri hotela i radi sa popunjenošću 60% svojih kapaciteta. Također, i u poslovnim aktivnostima destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel epidemiološke preporuke i mjere nadležnih tijela po pitanju organizacije događanja i okupljanja većeg broja osoba uglavnom dovode do prebaciva-

ja realizacije na narednu godinu ili njihovog otkazivanja. Stoga Društvo u dijelu realizacije sektora hotelijerstva i DMK Ilirije Travel nema značajnija očekivanja.

U nautičkom sektoru gdje se pružaju usluge smještaja i prihvata plovila za cca 725 plovila Društvo cijelo vrijeme uredno obavlja djelatnost, kao i partneri, koji s naslova poslovne suradnje obavljaju djelatnost u marini posebice u dijelu chartera, stoga očekujemo nastavak ostvarenja rezultata iz prvog polugodišta i u preostalom dijelu poslovne godine, što će dodatno pridonijeti stabilizaciji poslovanja na razini Društva. Također, u sektoru kampinga obzirom na epidemiološku situaciju na ključnim tržištima očekujemo nastavak pozitivnog trenda iz mjeseca lipnja dok je na dan 20.07.2020. popunjeno je 50% kapaciteta kampa. U ostatku poslovne godine prvenstveno glavne sezone u kamping sektoru očekujemo nastavak pozitivnog trenda, isto pod uvjetom da ne dođe do značajnijeg narušavanja epidemiološke situacije u Hrvatskoj. U real-estate sektoru svi osim jednog zakupca, kojem još od strane nadležnih tijela nije dozvoljen rad, uredno obavljaju svoju djelatnost stoga Društvo i u nastavku poslovne godine očekuje nesmetano odvijanje poslovnog procesa.

Sukladno navedenom, poslovne aktivnosti Društva, uz sve mjere i aktivnosti poduzete u svrhu prilagodbe poslovnih procesa, s naslova ostvarenih poslovnih rezultata poslovanja uz pozitivnu realizaciju svih pokazatelja profitabilnosti za prvo polugodište 2020. godine držimo uspješnim. Također, Društvo je i u mjesecu srpnju, na dan 20.07.2020., realiziralo 58% prošlogodišnjih poslovnih prihoda za isti period, što Društvo ulijeva dodatnu sigurnost za naredni dio poslovne godine.

U dijelu očuvanja tekuće likvidnosti od posebnog je značaja sklapanje Dodatka ugovoru o kreditu između Društva i poslovne banke Erste&Steiermarkische Bank d.d. kojim se odgađaju sve dospjele obveze s naslova glavnice dugoročnih kreditnih obveza na razdoblje od godinu dana. Također, Društvo je paralelno s tim izvršilo i konverziju postojećeg kratkoročnog kredita u iznosu 600.000,00 EUR-a s dospjećem vraćanja u ljeto 2020. godine u srednjoročan kredit u istom iznosu s rokom otplate tri godine i povoljnije uvjete uz grace period od godine dana. Pokrenut je postupak kod poslovne banke Erste&Steiermarkische Bank d.d. za odgodom plaćanja svih mjesečnih rata financijskog leasinga za period od 01.04.2020.-30.04.2021., a u tijeku je formalno-pravna procedura izrade aneksa uгово-

ra. Posebno je važno za istaknuti da Društvo u svrhu očuvanja likvidnosti nije povećalo svoje obveze s naslova kredita.

Društvo će u nadolazećem razdoblju, ukoliko se pokaže potreba poduzimati sve nužne i potrebne mjere i aktivnosti kojim će nastojati, kao i u prvom polugodištu, održati dugoročnu poslovnu stabilnost Društva, nesmetano odvijanje poslovnog procesa u sektorima i profitnim centrima uz pridržavanje i implementaciju svih zdravstvenih, epidemioloških i sanitarnih mjera i preporuka nadležnih tijela, očuvati tekuću likvidnost Društva, očuvati imovinu i kapacitete Društva, i punu zaposlenost i socijalno-materijalna prava zaposlenika. Nadalje, Društvo je optimistično, obzirom na prve pokazatelje u glavnoj sezoni, da će sve vitalne poslovne funkcije na razini svih njegovih sektora očuvati i u drugom polugodištu poslovne godine odnosno zaključno sa 31.12.2020. godine.



NAPOMENE

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Prilog 1.

OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja: 01.01.2020. do 30.6.2020.
 Godina: 2020
 Kvartal: 2

Tromjesečni financijski izvještaji

Matični broj (MB): 03311953 Oznaka matične države članice izdavatelja:
 Matični broj subjekta (MBS): 060032302
 Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767 LEI: 74780000VOGH8Q3K5K76
 Šifra ustanove:
 Tvrtka izdavatelja: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU
 Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU
 Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7
 Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr
 Internet adresa: www.ilirjabiograd.com
 Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja): 290
 Konsolidirani izvještaj: KN (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)
 Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)
 Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI): Sjedište: MB:

Knjigovodstveni servis: (Da/Ne) (tvrtka knjigovodstvenog servisa)
 Osoba za kontakt: STRPIĆ ZORKA
 (unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)
 Telefon: 023/383178
 Adresa e-pošte: zorkas@ilirjabiograd.com
 Revizorsko društvo: REVICON d.o.o. ZADAR
 (tvrtka revizorskog društva)
 Ovlašteni revizor: MARTINA MUSTAĆ
 (ime i prezime)

BILANCA			
stanje na dan 30.6.2020.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	446.242.271	454.568.164
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	401.369	384.055
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	0	0
3. Goodwill	006	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	401.369	384.055
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	445.802.208	454.145.415
1. Zemljište	011	43.295.284	43.295.283
2. Građevinski objekti	012	255.098.996	257.661.253
3. Postrojenja i oprema	013	61.752.869	66.972.477
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	0	0
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	1.536.041	1.689.314
7. Materijalna imovina u pripremi	017	7.035.570	8.115.489
8. Ostala materijalna imovina	018	0	0
9. Ulaganje u nekretnine	019	77.083.448	76.411.599
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	38.694	38.694
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	38.694	38.694
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	0	0
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	0	0
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	0	0
4. Ostala potraživanja	035	0	0
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	0	0
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	30.262.524	37.448.737
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	3.030.542	1.520.370
1. Sirovine i materijal	039	3.030.542	1.520.370
2. Proizvodnja u tijeku	040	0	0
3. Gotovi proizvodi	041	0	0
4. Trgovačka roba	042	0	0
5. Predujmovi za zalihe	043	0	0
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0

7. Biološka imovina	045	0	0
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	21.016.683	17.084.643
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0	0
3. Potraživanja od kupaca	049	12.773.137	13.781.644
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	930.274	877.236
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	7.313.272	2.197.230
6. Ostala potraživanja	052	0	228.533
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	2.284.224	1.041.820
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	2.284.224	1.041.820
9. Ostala financijska imovina	062	0	0
IV. NOVAC U BANCII BLAGAJNI	063	3.931.075	17.801.904
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064	3.691.848	254.618
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	480.196.643	492.271.519
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	0	0
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)	067	331.242.431	353.852.960
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	229.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	069	2.932.389	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	25.805.276	27.697.949
1. Zakonske rezerve	071	12.477.986	14.677.986
2. Rezerve za vlastite dionice	072	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-1.171.105	-1.478.432
4. Statutarne rezerve	074	0	0
5. Ostale rezerve	075	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0	0
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)	077	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	078	0	0
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0	0
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 082-083)	081	57.983.406	86.966.556
1. Zadržana dobit	082	57.983.406	86.966.556
2. Preneseni gubitak	083	0	0
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 085-086)	084	15.374.880	7.109.586
1. Dobit poslovne godine	085	15.374.880	7.109.586
2. Gubitak poslovne godine	086	0	0
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	087	0	0
B) REZERVIRANJA (AOP 089 do 094)	088	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	089	0	0
2. Rezerviranja za porezne obveze	090	0	0
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	091	0	0
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	092	0	0
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	093	0	0
6. Druga rezerviranja	094	0	0
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 096 do 106)	095	103.947.630	106.068.664

1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	096	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	097	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	098	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	099	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	100	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	101	103.947.630	106.068.664
7. Obveze za predujmove	102	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	103	0	0
9. Obveze po vrijednosnim papirima	104	0	0
10. Ostale dugoročne obveze	105	0	0
11. Odgođena porezna obveza	106	0	0
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 108 do 121)	107	35.569.639	29.118.735
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	108	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	109	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	110	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	111	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	112	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	113	7.993.061	9.746.367
7. Obveze za predujmove	114	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	115	12.302.491	13.298.941
9. Obveze po vrijednosnim papirima	116	0	0
10. Obveze prema zaposlenicima	117	3.506.024	1.469.356
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	118	6.307.075	3.430.776
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	119	0	0
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	120	0	0
14. Ostale kratkoročne obveze	121	5.460.988	1.173.295
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	122	9.436.943	3.231.160
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+088+095+107+122)	123	480.196.643	492.271.519
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	124	0	0

RAČUN DOBITI I GUBITKA					
u razdoblju 01.01.2020.do 30.6.2020. godine					
u kunama					
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU					
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 126 do 130)	125	70.834.035	45.468.332	49.102.176	25.503.704
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	126	0	0	0	0
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	127	70.416.671	45.264.845	45.426.872	22.077.158
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	128	0	0	0	0
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	129	0	0	0	0
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	130	417.364	203.487	3.675.304	3.426.546
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 132+133+137+141+142+143+146+153)	131	53.411.756	31.990.562	40.334.053	18.735.088
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	132	0	0	0	0
2. Materijalni troškovi (AOP 134 do 136)	133	17.368.279	12.032.018	9.967.326	4.883.214
a) Troškovi sirovina i materijala	134	8.953.465	6.461.193	3.675.475	1.846.582
b) Troškovi prodane robe	135	0	0	0	0
c) Ostali vanjski troškovi	136	8.414.814	5.570.825	6.291.851	3.036.632
3. Troškovi osoblja (AOP 138 do 140)	137	19.181.664	11.178.111	15.037.968	7.000.264
a) Neto plaće i nadnice	138	11.483.759	6.738.694	9.134.100	4.312.610
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	139	4.973.622	2.852.537	3.766.427	1.692.970
c) Doprinosi na plaće	140	2.724.283	1.586.880	2.137.441	994.684
4. Amortizacija	141	6.398.448	3.199.224	7.075.712	3.600.835
5. Ostali troškovi	142	10.404.247	5.522.681	6.991.450	3.019.982
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 144+145)	143	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	144	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	145	0	0	0	0
7. Rezerviranja (AOP 147 do 152)	146	0	0	0	0
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	147	0	0	0	0
b) Rezerviranja za porezne obveze	148	0	0	0	0
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	149	0	0	0	0
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	150	0	0	0	0
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	151	0	0	0	0
f) Druga rezerviranja	152	0	0	0	0
8. Ostali poslovni rashodi	153	59.118	58.528	1.261.597	230.793
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 155 do 164)	154	26.730	12.984	23.692	14.575
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	155	0	0	0	0
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	156	0	0	0	0
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	157	0	0	0	0
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	158	0	0	0	0
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	159	0	0	0	0
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	160	0	0	0	0
7. Ostali prihodi s osnove kamata	161	26	13	77	1
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	162	26.704	12.971	23.615	14.574
9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	163	0	0	0	0
10. Ostali financijski prihodi	164	0	0	0	0
IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 166 do 172)	165	2.074.129	1.042.925	1.682.229	1.254.325
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	166	0	0	0	0
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	167	0	0	0	0
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	168	2.074.129	1.042.925	1.682.229	1.254.325

4. Tečajne razlike i drugi rashodi	169	0	0	0	0
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	170	0	0	0	0
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	171	0	0	0	0
7. Ostali financijski rashodi	172	0	0	0	0
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	173	0	0	0	0
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	174	0	0	0	0
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	175	0	0	0	0
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	176	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 125+154+173 + 174)	177	70.860.765	45.481.316	49.125.868	25.518.279
X. UKUPNI RASHODI (AOP 131+165+175 + 176)	178	55.485.885	33.033.487	42.016.282	19.989.413
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 177-178)	179	15.374.880	12.447.829	7.109.586	5.528.866
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 177-178)	180	15.374.880	12.447.829	7.109.586	5.528.866
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 178-177)	181	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	182	0	0	0	0
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 179-182)	183	15.374.880	12.447.829	7.109.586	5.528.866
1. Dobit razdoblja (AOP 179-182)	184	15.374.880	12.447.829	7.109.586	5.528.866
2. Gubitak razdoblja (AOP 182-179)	185	0	0	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjavanje poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 187-188)	186	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	187				
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	188				
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	189				
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 186-189)	190				
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 189-186)	191				
UKUPNO POSLOVANJE (popunjavanje samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 179+186)	192				
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 192)	193				
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 192)	194				
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 182+189)	195				
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 192-195)	196				
1. Dobit razdoblja (AOP 192-195)	197				
2. Gubitak razdoblja (AOP 195-192)	198				
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 200+201)	199	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	200				
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	201	0		0	
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	202				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 204 do 211)	203	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	204				
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	205				
3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	206				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	207				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	208				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	209				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	210				
8. Ostale nevlasničke promjene kapitala	211				

III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA	212				
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 203-212)	213	0	0	0	0
V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 202+213)	214	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
VI. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 216+217)	215	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	216				
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	217				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda			
u razdoblju 01.01.2020. do 30.6.2020.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije oporezivanja	001	15.374.880	7.109.586
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	8.499.307	8.781.633
a) Amortizacija	003	6.398.448	7.075.712
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004	0	0
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobiti i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005	0	0
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	26.730	23.692
e) Rashodi od kamata	007	2.074.129	1.682.229
f) Rezerviranja	008	0	0
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0	0
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	0	0
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	23.874.187	15.891.219
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	2.771.748	2.783.542
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	-6.167.481	-6.450.904
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	7.367.801	7.186.213
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	133.593	-1.306.407
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	1.437.835	3.354.640
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	26.645.935	18.674.761
4. Novčani izdaci za kamate	018	0	0
5. Plaćeni porez na dobit	019	0	0
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	26.645.935	18.674.761
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	0	0
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022	0	0
3. Novčani primici od kamata	023	0	51
4. Novčani primici od dividendi	024	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	0	0
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	0	51
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-12.927.760	-8.325.893
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	0	0
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	0	0
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-12.927.760	-8.325.893
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)	034	-12.927.760	-8.325.842
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	4.707.505	2.613.547
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	038	0	0
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	4.707.505	2.613.547
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	040	-8.146.660	-8.743.552
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-3.119.387	-2.968
3. Novčani izdaci za financijski najam	042	-3.448.551	-1.654.345
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	0	0

5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044	0	0
VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-14.714.598	-10.400.865
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	-10.007.093	-7.787.318
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0	0
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	3.711.082	2.561.601
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	219.993	15.240.303
F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	3.931.075	17.801.904

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Direktna metoda			
u razdoblju 01.01.2020. do 30.6.2020. u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje pret- hodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od kupaca	001	0	0
2. Novčani primici od tantijema, naknada, provizija i sl.	002	0	0
3. Novčani primici od osiguranja za naknadu šteta	003	0	0
4. Novčani primici s osnove povrata poreza	004	0	0
5. Novčani izdaci dobavljačima	005	0	0
6. Novčani izdaci za zaposlene	006	0	0
7. Novčani izdaci za osiguranje za naknade šteta	007	0	0
8. Ostali novčani primici i izdaci	008	0	0
I. Novac iz poslovanja (AOP 001 do 008)	009	0	0
9. Novčani izdaci za kamate	010	0	0
10. Plaćeni porez na dobit	011	0	0
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 009 do 011)	012	0	0
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	013	0	0
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	014	0	0
3. Novčani primici od kamata	015	0	0
4. Novčani primici od dividendi	016	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	017	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	018	0	0
II. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 013 do 018)	019	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	020	0	0
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	021	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danizh zajmova i štednih uloga	022	0	0
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	023	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	024	0	0
III. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 020 do 024)	025	0	0
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 019 + 025)	026	0	0
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	027	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	028	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	029	0	0
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	030	0	0
IV. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 027 do 030)	031	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	032	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	033	0	0
3. Novčani izdaci za financijski najam	034	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	036	0	0
V. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (AOP 032 do 036)	037	0	0
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 031+037)	038	0	0
1. NEREALIZIRANE TEČAJNE RAZLIKE PO NOVCU I NOVČANIM EKVIVALENTIMA	039	0	0
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 012 + 026 + 038 + 039)	040	0	0
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	041	0	0
F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 040+041)	042	0	0

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

za razdoblje od		01.01.2020.		do		30.06.2020.														u kunama	
Opis pozicije	AOP oznaka	Temeljni (upisani) kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	Statutarne rezerve	Raspodjeljivo imateljima kapitala matice							Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine	Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice	Manjinski (nekontrolirajući) interes	Ukupno kapital i rezerve
								Ostale rezerve	Revalorizacijske rezerve	Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	11	12	13	14							
Prethodno razdoblje																					
1. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine	01	229.146.480	2.932.389	12.477.986	6.975.716	1.081.205	0	7.522.679	0	0	0	0	0	0	59.161.331	0	317.135.376	0	317.135.376		
2. Promjene računovodstvenih politika	02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3. Ispravak pogreški	03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
4. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine (prepravljeno) (AOP 01 do 03)	04	229.146.480	2.932.389	12.477.986	6.975.716	1.081.205	0	7.522.679	0	0	0	0	0	0	59.161.331	0	317.135.376	0	317.135.376		
5. Dobit/gubitak razdoblja	05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15.374.880	0	15.374.880	0	15.374.880		
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujući interesom	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
12. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
13. Ostale nevladničke promjene kapitala	13	0	0	2.200.000	0	89.900	0	0	0	0	0	0	0	-3.377.925	0	-1.267.825	0	-1.267.825			
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
15. Povećanje/smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim reinvestiranjem dobiti i u postupku predstečajne nagodbe)	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
16. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala reinvestiranjem dobiti	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
17. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
19. Isplata udjela u dobiti/dividende	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
20. Ostale raspodjele vlasnicima	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
21. Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem rasporedu	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
22. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
23. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja prethodne poslovne godine (04 do 22)	23	229.146.480	2.932.389	14.677.986	6.975.716	1.171.105	0	7.522.679	0	0	0	0	0	55.783.406	15.374.880	331.242.431	0	331.242.431			
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																					
I. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT PRETHODNOG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 06 do 14)	24	0	0	2.200.000	0	89.900	0	0	0	0	0	0	0	-3.377.925	0	-1.267.825	0	-1.267.825			
II. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK PRETHODNOG RAZDOBLJA (AOP05+24)	25	0	0	2.200.000	0	89.900	0	0	0	0	0	0	0	-3.377.925	15.374.880	14.107.055	0	14.107.055			

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 20.07.2020. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01. 01. 2020. – 30.06. 2020. godine.

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-lipanj 2020. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30. 06. 2020. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30. 06. 2020. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



Uprava:

Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM