



 *Ilirija d.d.*

Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.- 31.03.2019.

Biograd na Moru, travanj 2019. godine



SADRŽAJ:

Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-31.03.2019. godine	4	4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA	42
Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-31.03.2019. godine	5	4.1. Nautika - Marina Kornati	43
1. O ILIRIJI d.d.	7	4.2. Poslovno-trgovački centar City Galleria	52
1.1. Opći podaci	7	5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA	55
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	8	5.1. Financijski rezultati poslovanja na razini Društva:	55
1.3. Organi Društva	12	5.1.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	55
1.4. Društva kćeri	13	5.1.2. Financijsko stanje Društva	60
1.5. Povezana društva	13	6. DODATNE INFORMACIJE	65
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi	14	6.1. Investicije u 2019. godini	65
1.7. Poslovni model Društva	19	6.2. Neoperativna imovina	67
1.8. Brandovi Društva	20	6.3. Značajni događaji	68
2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE	22	6.4. Događaji nakon datuma bilance	69
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	22	6.5. Ostalo	71
2.2. Organizacijska struktura	23	7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2019. GODINI	73
2.3. Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje	24	Napomene	75
2.4. Rizici	25	Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.2019.-31.03.2019.	76
3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI	26	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja	87
3.1. Hotelijerstvo	28		
3.2. Nautika	31		
3.3. Kamping	33		
3.4. Ilirija Travel	35		
3.5. Ugostiteljstvo	37		
3.6. Dodatni sadržaji	39		
3.7. Poslovno-trgovački centar City Galleria	41		



PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 31.03.2019.

u (kunama)	I-III 2019.	I-III 2018.	INDEKS 2019./2018.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	25.344.192,64	23.771.958,47	106,61
Poslovni prihodi	25.330.248,15	23.749.772,28	106,65
<i>Prihodi od prodaje</i>	25.135.707,35	23.448.076,51	107,20
<i>Operativna dobit</i>	7.170.791,91	7.188.623,15	99,75
<i>EBITDA</i>	7.184.736,40	7.210.809,34	99,64
<i>EBIT</i>	3.985.512,40	4.421.940,22	90,13
<i>Dobit</i>	2.954.272,94	3.320.002,31	88,98
Vrijednost imovine	459.205.062,25	436.397.467,95	105,23
Kapital	320.070.748,75	299.275.231,55	106,95
Ukupne obveze	139.134.313,50	137.122.236,40	101,47

KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.- 31.03.2019. GODINE

1. Prvi kvartal 2019. godine obilježava kontinuirani rast prihoda, ukupnih i poslovnih, na razini ključnih sektora kompanije ponajprije turističkih odnosno hotelijerstva, nautike i kampinga uz zadržavanje poslovnih prihoda real-estate sektora na razini istog razdoblja prethodne poslovne godine. Obzirom na investicije u pripremu poslovne godine/turističke sezone te kontinuirana ulaganja u podizanje materijalnog položaja zaposlenika Društva što je uz uobičajeno nizak intezitet poslovnih aktivnosti u hrvatskom turizmu u prvom kvartalu poslovne godine utjecalo na profitabilnost poslovanja.

2. Ukupni prihodi iznose 25.344.192,64 kuna i porasli su za 6,61% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad su iznosili 23.771.958,47 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje.

3. Poslovni prihodi realizirani su u iznosu od 25.330.248,15 kuna sa ostvarenim rastom u ključnim sektorima Društva odnosno u kampingu za 26% (prihodi se odnose na fiksni zakup), hotelijerstvu za 19%, i nautici za 6%, u real-estate odnosno nekretninskom sektoru poslovni prihodi su na razini istog razdoblja prethodne poslovne godine dok destinacijska menadžment kompanija/DMK Iliriji Travel bilježi pad poslovnih prihoda.

4. Prihodi od prodaje iznose 25.135.707,35 kuna u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad su iznosili

23.448.076,51 kuna, isti su porasli za 7,20% kao rezultat rasta prihoda na stranom za 32% i domaćem tržištu za 6%.

5. Ukupni rashodi iznose 22.389.919,70 kuna, porasli su u odnosu isto razdoblje prethodne poslovne godine za 9,48% kao posljedica rasta poslovnih rashoda za 9,65% i amortizacije za 14,71%.

6. Društvo je u prvom kvartalu značajno povećalo izdavanja za plaće zaposlenika koja porasla za 17% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine u svrhu poboljšanja njihovih materijalnih prava kao dio politike Društva u dijelu upravljanja ljudskim resursima. Ostvarena je proječna neto plaća u iznosu od 7.068,00 kuna.

7. Operativna dobiti odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva za promatrani period iznosi 7.170.791,91 kuna, što je na razini istog razdoblja 2018. godine, dok je dobit ostvarena u iznosu od 2.954.272,94 kuna i manja je za 11,02% kao rezultat rasta poslovnih rashoda.

8. Za izvještajno razdoblje EBITDA iznosi 7.184.736,40 kuna i na razini je istog razdoblja prethodne godine dok je EBIT ostvarena u iznosu od 3.985.512,40 kuna i manja je za 9,87%.

9. Ukupne obveze iznose 139.134.313,50 kuna i veće su za 2.012.077,10 kuna odnosno za 1,47% kao rezultat po-

većanja kratkoročnih obveza Društva i investicijskih ulaganja iz vlastitih sredstava.

10. Vrijednost imovine iznosi 459.205.062,25 kuna i rasla je za 22.807.594,30 kune ili za 5,27% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kad je iznosila 436.397.467,95 kuna.

11. U prvom kvartalu 2019. godine kapital je rastao za 6,95% ili za 20.795.517,20 kuna odnosno sa iznosa 299.275.231,55 kuna, koliko je iznosio u 2018. godini, na iznos od 320.070.748,75 kuna.

12. Za pripremu turističke sezone odnosno poslovne 2019. godine planirana i uglavnom realizirana su investicijska ulaganja od 17 milijuna kuna, od čega su u četvrtom kvartalu 2018. godine realizirane investicije u iznosu od 8,5 milijuna kuna, a ulaganja u iznosu od 6,3 milijuna kuna realizirana su u prvom kvartalu 2019. godine. Investicijska ulaganja većim su dijelom realizirana iz vlastitih sredstava a manjim dijelom putem financijskog leasinga imaju za cilj unaprjeđenje postojeće ponude, usluga i sadržaja, povećanje smještajnih kapaciteta i razvoj novih proizvoda s ciljem jačanja tržišne prepoznatljivosti i konkurentnosti ponude Društva na domaćem i međunarodnom tržištu.



1. O ILIRIJI D.D.

I. I. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **63** godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim intitucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/**), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307****, event brod

„Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija sa 20 tenis terena i Aquatic centar sa ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.897,60m² neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

I.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 tenis terena sa umjetnom travom).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

1989. godine | Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1991.-1992. godine | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2018. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 31.03.2019. godine investiralo 520.669.575,73 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 822.174.868,38 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je

povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

2015.-2017. | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdest posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

2018. | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.

I.3. ORGANI DRUŠTVA

I.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

I.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

I.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA



I.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

I.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

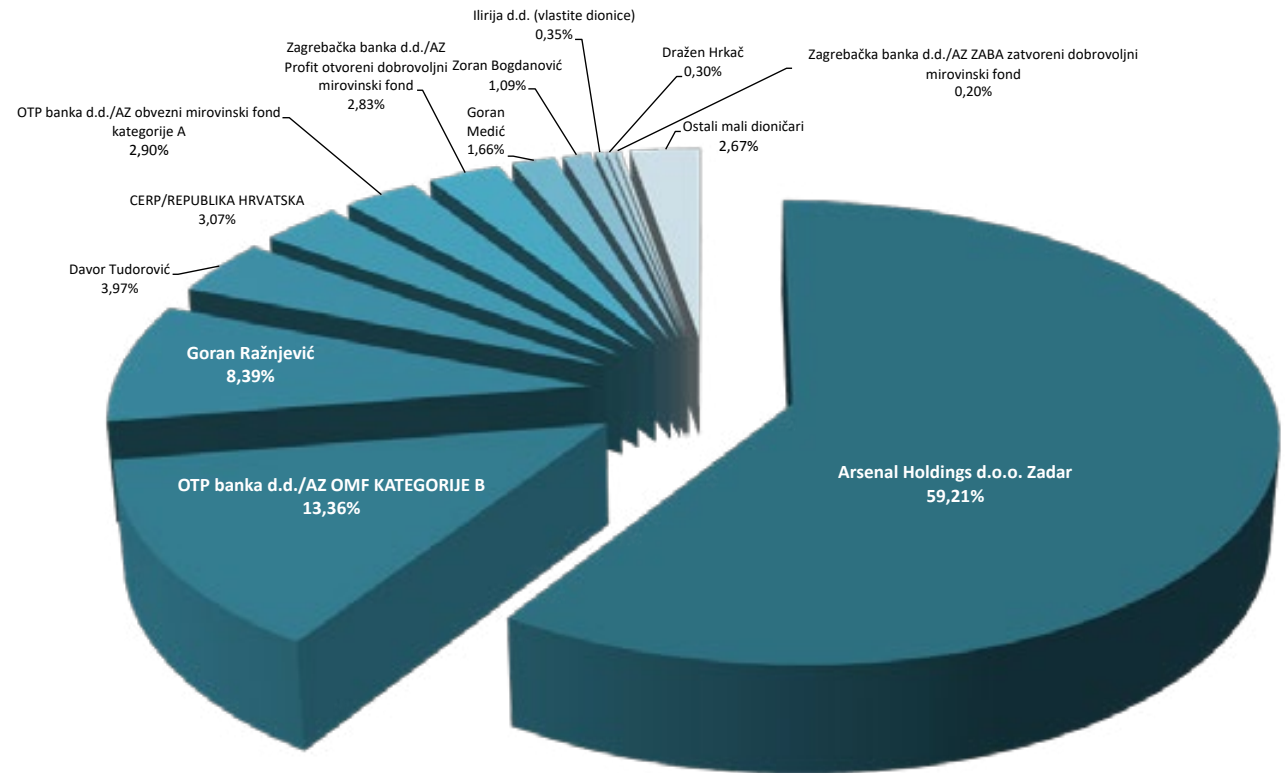
I.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa 31.03.2019. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dolje niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dana 29.03.2019. godine.

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF kategorije B	322.331	13,36
Goran Ražnjević	202.536	8,39
Davor Tudorović	95.744	3,97
CERP/Republika Hrvatska	74.200	3,07
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	70.207	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	8.356	0,35
Dražen Hrkač	7.224	0,30
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ostali mali dioničari	64.538	2,67
UKUPNO	2.413.488	100

VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 29.03.2019. GODINE



**TRGOVANJE DIONICAMA
DRUŠTVA NA HRVATSKOM
TRŽIŠTU KAPITALA U
RAZDOBLJU OD
01.01-31.03.2019**

	I-III 2019.	*I-III 2018.	% promjene
(iznosi u kunama)*			
Ukupan promet	132.900,00	192.444,00	-30,94%
Prosječna cijena dionice	173,05	166,19	4,13%
Prosječan promet po transakciji	7.817,65	9.164,00	-14,69%
Prosječan dnevni promet	18.985,71	16.037,00	18,39%
Zadnja cijena dionice	167,00	189,00	-11,64%
Tržišna kapitalizacija	403.052.496,00	456.149.232,00	-11,64%
Broj dionica	2.413.488	2.413.488	

*Podaci o transakcijama dionicama u promatranom razdoblju, prije korporativne akcije podjele dionica (do 25. siječnja 2018. godine), radi usporedivosti podataka iskazani su kao da je podjela dionica napravljena 01.01.2018. godine.

U prvom kvartalu 2019. godini trgovano je sa ukupno 768 dionica Društva kojima je realiziran promet u iznosu od 132.900,00 kuna. Prosječna cijena dionice ostvarena je u iznosu od 173,05 kuna što je rast od 4,13% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad je prosječna cijena dionice ostvarena u iznosu od 166,19 kuna.

Najveća pojedinačna cijena dionice postignuta je u iznosu od 189,00 kuna po dionici, dok je zadnja cijena dionice Društva, postignuta je u iznosu od 167,00 kuna što je u usporedbi sa zadnjom cijenom dionice od 189,00 kuna, ostvarenom u istom razdoblju prethodne poslovne godine, smanjenje za 11,64%. Slijedom čega razmjerno tome smanjen je i iznos tržišne kapitalizacije Društva, izraženo metodologijom izračuna prema zadnjoj cijeni dionice, koja je u prvom kvartalu tekuće godine ostvarena u iznosu od 403.052.496,00 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada je tržišna kapitalizacija iznosila 456.149.232,00 kuna.

Društvo je tijekom prvog kvartala steklo 100 vlastitih dionica i zaključno 31.03.2019. godine poslovne godine drži 8.356 vlastitih dionica koje čine 0,35% udjela u temeljnom kapitalu.

Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

U prvom kvartalu 2019. godine na Zagrebačkoj burzi je ostvaren promet dionicama u okviru knjige ponuda u iznosu 334.048.691 kuna. To je za 20,38% manji

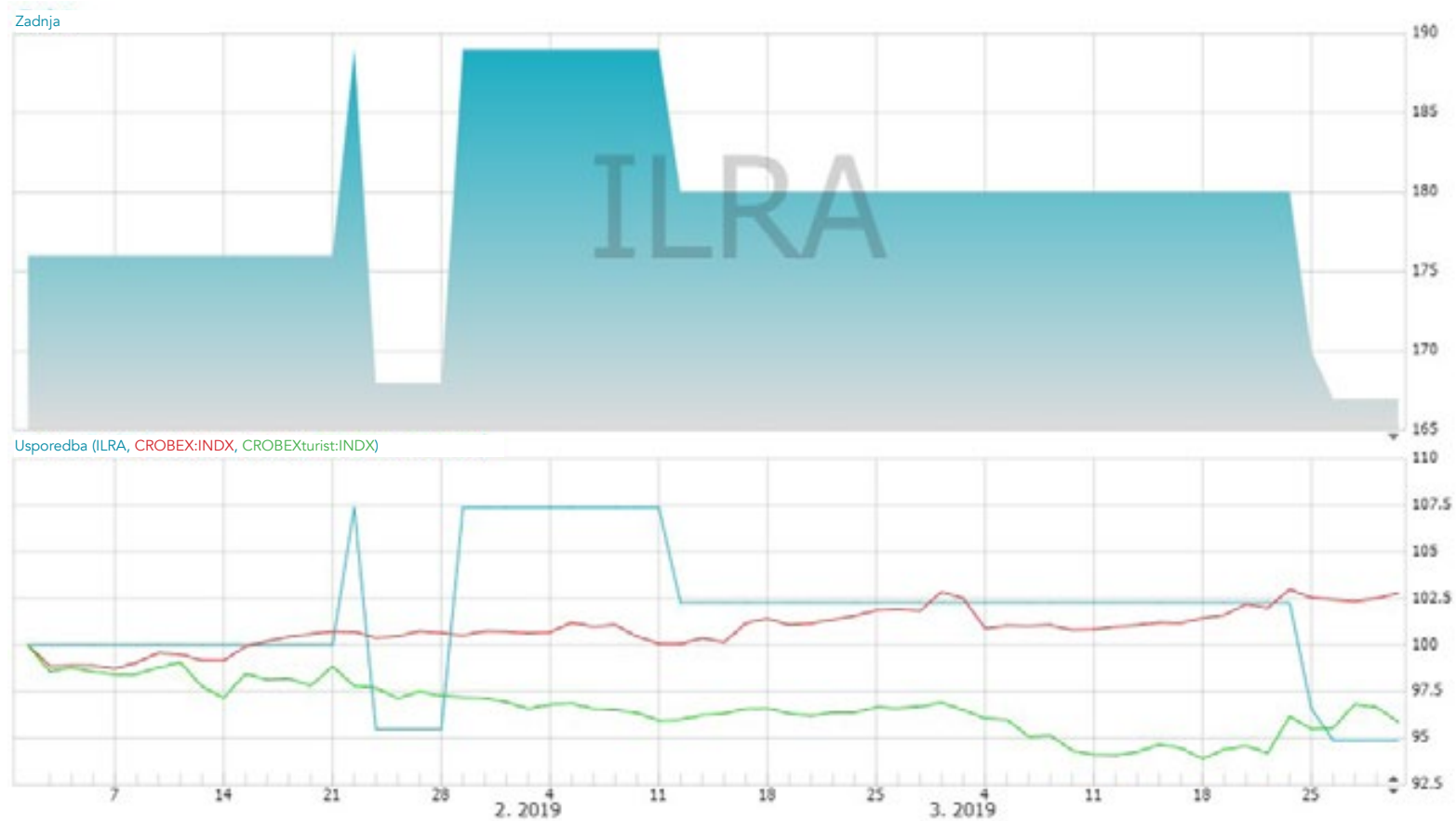
promet nego u istom razdoblju 2018. godine kada je iznosio 419.553.416 kuna. Još veći pod prometa ostvaren je blok promet dionicama (s 225.864.378 kuna u 2018. godini na 141.638.148 kuna u 2019. godini ili smanjenje za 37,29%). Time se nastavlja višegodišnji trend pada prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi.

Dionicom ILRA ostvaren je u prvom kvartalu 2019. godine promet od 132.900 kuna. To je smanjenje prometa za 30,94% u odnosu na isto razdoblje 2018.

godine. Glavni razlog takvom padu prometa je smanjenje interesa investitora za ulaganje u dionice na hrvatskom tržištu općenito, relativno niski free-float dionice ILRA, te povezano s tim mala količina ponuđenih dionica na prodaju koja bi zadovoljila zahtjeve institucionalnih investitora. U prvom kvartalu 2019. godine indeks CROBEX povećao je vrijednost za 2,8%, dok je vrijednost sektorskog indeksa CROBEXTURIST smanjena za 4,13%.



Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom:



I.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centa City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine slijedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 443 sobe, 922 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.220 parcela, 3.660 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2018. organizirano 561 poseban događaja za 58.023 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj sa ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. Ovako di-

ferenciran portfelj uz činjenicu da Društvo upravlja svim poslovnim procesima (menadžment i operacije) unutra sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale a kroz **razvoj komplementarnog i integriranog proizvodstva putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora**, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezону i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.

I.8. BRANDOVI DRUŠTVA

ILIRIJA RESORT
HOTELS & VILLAS

 **marina Kornati**

camping park soline

ILIRIJA Travel
DMC&PCO • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM

City Galleria

ARSENAL
ZADAR

EVENT SHIP
Nada


Villa Primorje


11 07
RAŽNJEVIĆA DVORJ
POLAŽA

 **TENIS CENTAR ILIRIJA**
BIOGRAD NA MORU

 **ILIRIJA aquatic center**

 **salvia spa**
medical wellness

LAVENDER BAR

 **Restaurant marina Kornati**


SPARK SOLINE
RESTAURANT

Donat BEACH BAR



2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 15 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija je:** povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:

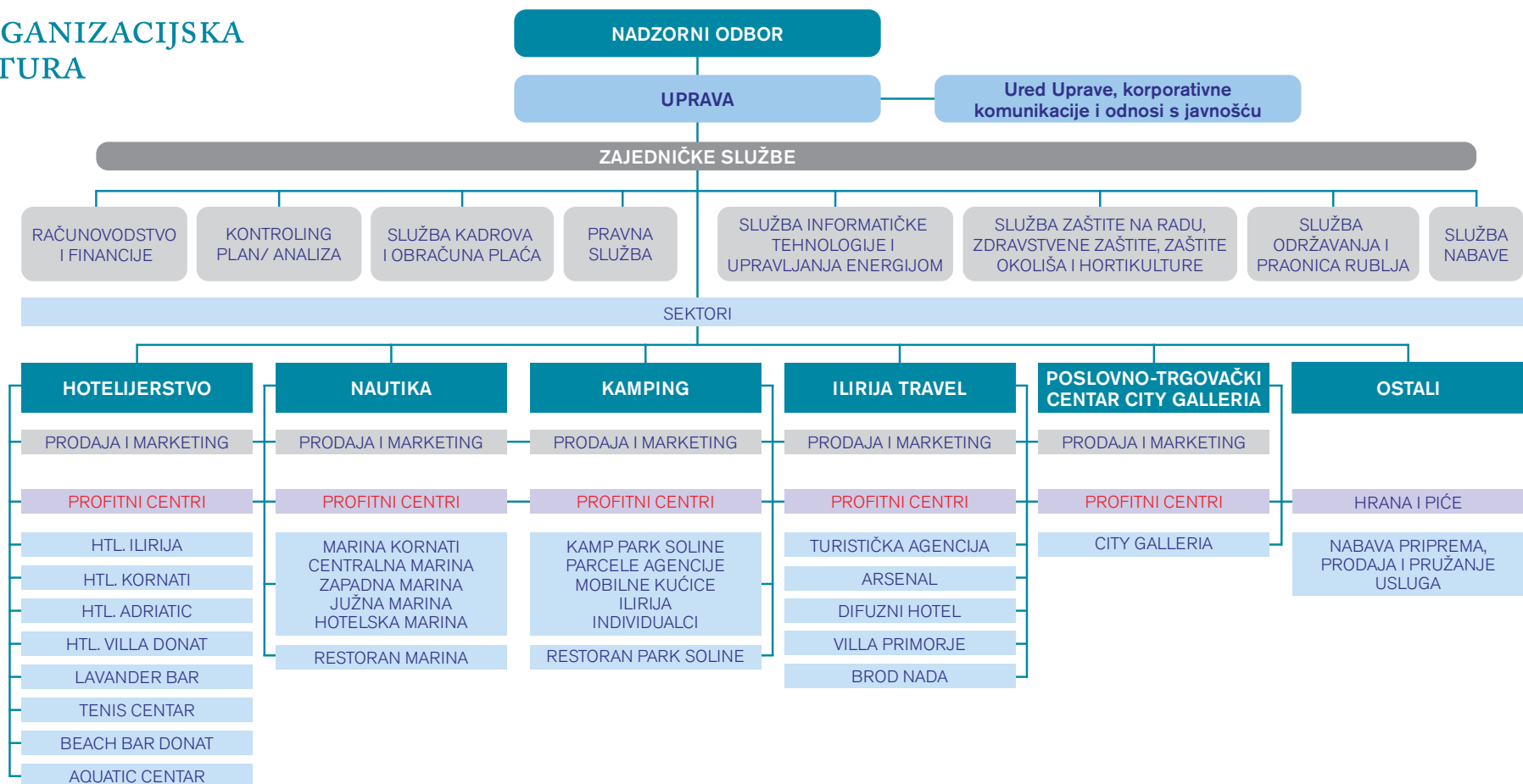
Poštovanje i intergitet – jednakost postupnja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

Kvaliteta – vrhunski proizvod, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije. Inovativnost - biti pokretač, kreator i inicijator novih proizvoda i usluga pridonoseći budućem razvoju kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.

Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjeta jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



2.3. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Ilirija d.d. kao odgovorni poslovni sustav polazi od principa održivog razvoja gdje njen gospodarski razvoj ne ugrožava prirodne resurse težeći da razvoj Društva kao poslovnog subjekta nalazi se u ravnoteži sa društvenim i ekološkim zahtjevima zajednice u kojoj posluje. Društveno odgovorno poslovanje unutar Društva reflektira se u slijedećim područjima: zaštita okoliša, odnos prema zaposlenicima i odnos prema zajednici.

U prvom kvartalu 2019. godine Društvo je najvećim dijelom aktivnosti društveno odgovornog poslovanja usmjerilo na aktivnosti prema zajednici podupirući kroz sustav korporativne filantropije projekte od šireg značaja za zajednicu. Najveći dio usmjeren je prema aktivnostima odnosno projektima koje doprinose razvoju ponude destinacije u kojima Društvo djeluje na način da iste podupire putem donacija i sponzorstava ili je organizator istih. U izvještajnom razdoblju Društvo je bilo organizator brojnih događaja kroz sustav destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel u svrhu razvoja ponude destinacije s naglaskom na kulturna, zabavna i MICE događanja u objektu Arsenal, spomenik nulte kategorije u Zadru, razvijajući ga u centar zbivanja destinacije odnosno regije. U navedenom periodu organizirano je 18 događaja javnog karaktera na kojima je sudjelovalo

8.814 osoba. Gotovo većina događaja održava se u pred i posezoni čime doprinosimo razvoju kulturne i zabave ponude grada Zadra i regije van glavne turističke sezone, što je i jedna od pretpostavki razvoja cjelogodišnjeg poslovanja kao strateškog cilja Društva. Također, Društvo je osim vlastitih događanja podupire i druga događanja koja doprinose razvoju ponude destinacije i njenoj prepoznatljivosti među kojima ističemo Festival vjenčanja, Međunarodnu trekking utrku Škraping Pašman 2019. i Međunarodni planinarski pohod „Hajdemo do Vrane“.



2.4. RIZICI

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po fiksnim kamatnim stopama te je ste strane Društvo dijelom nije izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja.

3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, difuzni hotel, Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, Aquatic centar i ugostiteljski objekti.





3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 443 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 922 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***), i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/****), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana i za sastanke namjenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi,

gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

Villa Donat smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.





847

OPTUN
SAILING

Erco

MONTE ROSSO

3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirima nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaze s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je

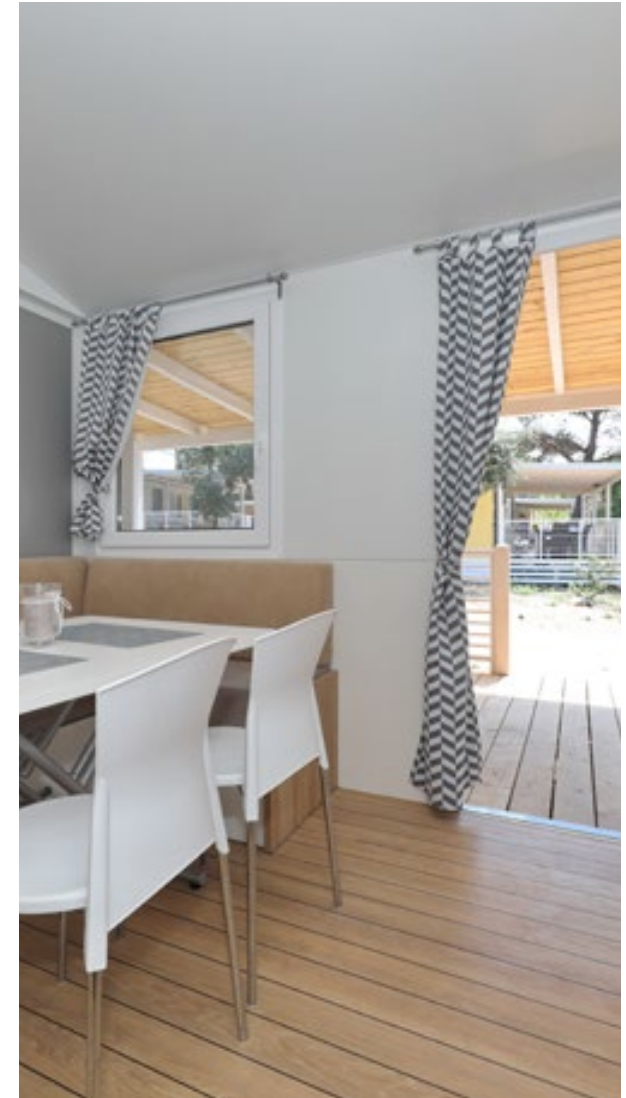
priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 20 godina zaredom.



3.3. KAMPING

Kamp „Park Soline“, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.220 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.660 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 175.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 302.845 noćenja u 2018. godini.





3.4. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

Event plovilo „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

Arsenal spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i za-

bavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Ražnjevića dvori A.D. 1307. difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj.

Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Villa Primorje, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



3.5. UGOSTITELJSTVO

Restoran „Marina Kornati“, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2018. godini u restoranu „Marina Kornati“ održala su se sveukupno 50 događaja na kojima je nazočilo 6.598 osoba.

Restoran „Park Soline“ nalazi u kampu „Park Soline“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „Donat“ nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba. Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).

Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).



3.6. DODATNI SADRŽAJI

Manifestacija: Biograd Boat Show je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sa sam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show oslušivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja stvorivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nada sve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu, posebice njenu posezonu.

U 2018. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset godina postojanja, sudjelovalo je preko 310 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 320 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 16.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta putem platforme za poslovna umrežavanja Biograd B2B.

Sportski sadržaji:

“**Tenis centar Ilirija**”, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 terena sa umjetnom travom) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



3.7. POSLOVNO—TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m², potom 9.897,60m² neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 31.03.2019. godine iznosi 99,77% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat Centra kreiran je kao

kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat namijenjen zakupu uredskih prostora.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.

4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA

U izvještajnom razdoblju značajnije poslovne aktivnosti obzirom na sezonalni karakter hrvatskog turizma unutar Društva uglavnom su koncentrirane unutar nautičkog i real-estate sektora koje karakterizira cjelogodišnja poslovna aktivnost. U prvom kvartalu poslovne godine obzirom na poslovne aktivnosti nautički i real-este sektor generirali su 71,44% poslovnih prihoda Društva dok su i ostali turistički sektori kompanije, hotelijerstvo i kamping, također ostvarili rast poslovnih prihoda.

U narednom periodu počevši od mjeseca travnja Društvo očekuje rast fizičkih i finacijskih pokazatelja poslovanja unutar svih turističkih sektora dodatno aktiviranih kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Iliriju Travel, kao komplementarni i integrirani proizvod svih njegovih turističkih sektora, koja omogućuje produženje glavne sezone odnosno cjelogodišnje poslovanje s naglaskom na značajnije poslovne aktivnosti u razdobljima pred i posezone.



4.1. NAUTIKA-MARINA KORNATI

Početak 2019. godine u nautici, u prva tri mjeseca bilježi se porast prihoda 5,56% odnosu na isti period 2018. dok su fizički pokazatelji ugovornog veza ostali na razini istog razdoblja prethodne poslovne godine.

U prvom tromjesečju 2019. godine sklopljeno je 384 ugovora o korištenju veza od čega je 303 ugovora za individualna plovila i 81 ugovor za plovila u charteru. Broj tranzitnih plovila koja su koristila vez u Marini Kornati bilježi blagi rast od 3% međutim noćenja tranzitnih plovila (563 noćenja), manja su u odnosu na prošlogodišnji period za 10%. Manji prosječni broj noćenja pokazuje nastavak trenda kraćeg zadržavanja plovila u marinama, zbog većeg broja sidrišta koja nautičari koriste bez plaćanja naknade.

U izvještajnom razdoblju obavljeno je 673 operacija lučkog servisa (dizanja, spuštanja i pranja plovila) što je 2% manje u odnosu na isto razdoblje 2018. godine iz razloga manjeg broja radnih dana dizalice zbog njenog redovitog tehničkog održavanja, što je utjecalo na broj ostvarenih operacija lučkog servisa.

Nautički sektor bez ugostiteljstva u prva tri mjeseca poslovne godine realizirao je prihode u iznosu od 14.361.488,01 kuna što je rast za 5,56% u odnosu na

isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su ostvareni prihodi u iznosu od 13.605.433,62 kuna.

Rast prihoda je ostvaren od 1,86% na usluge dnevnog veza u odnosu na prvi kvartal 2018. godine. Godišnji vez sa dodacima sa ostvarenih 13.502.996,88 kuna je porastao za 5,80% a ujedno čini oko 94,02% ukupnog prihoda. Usluge parkinga i lučkog servisa su porasle za 1,19% odnosno za 2,57%. Porast usluga ugovornog veza te porast cijena ugovornog veza za 2019. godinu predstavlja glavni razlog većih prihoda u prvom kvartalu 2019. godine.

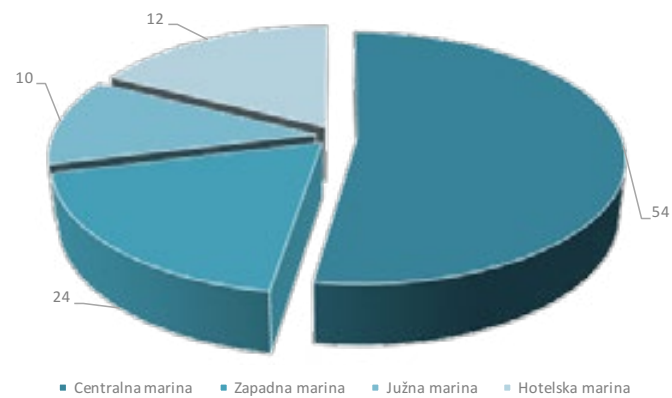
Poslovanje u prvom kvartalu godine na razini je planiranog a značajniji porast očekujemo u narednom periodu. Obzirom na veći broj rezerviranih godišnjih vezova, prvenstveno za plovila u charteru i činjenice da su Uskršnji praznici ove godine u travnju (prošle godine su bili u ožujku) očekujemo porast prihoda u odnosu na prošlogodišnji period, u svim segmentima poslovanja.

Prvi kvartal poslovne godine obilježava i početak međunarodnih i nacionalnih regatnih manifestacija, koje se intezivno odvijaju u pred i posezoni. U dijelu nautičkih manifestacija održane su regata Sv. Valentina i Karnevalska Regata na kojima je sudjelovalo preko 40 plovila sa ukupno 255 nautičara.

Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

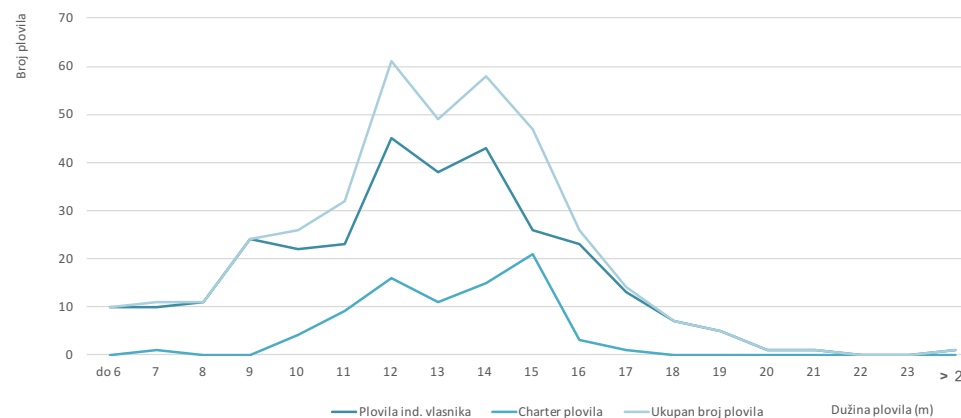
% Udio pojedine marine - vezovi



Plovila na ugovornom vezu za razdoblje 01.01.-31.03.2019. i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

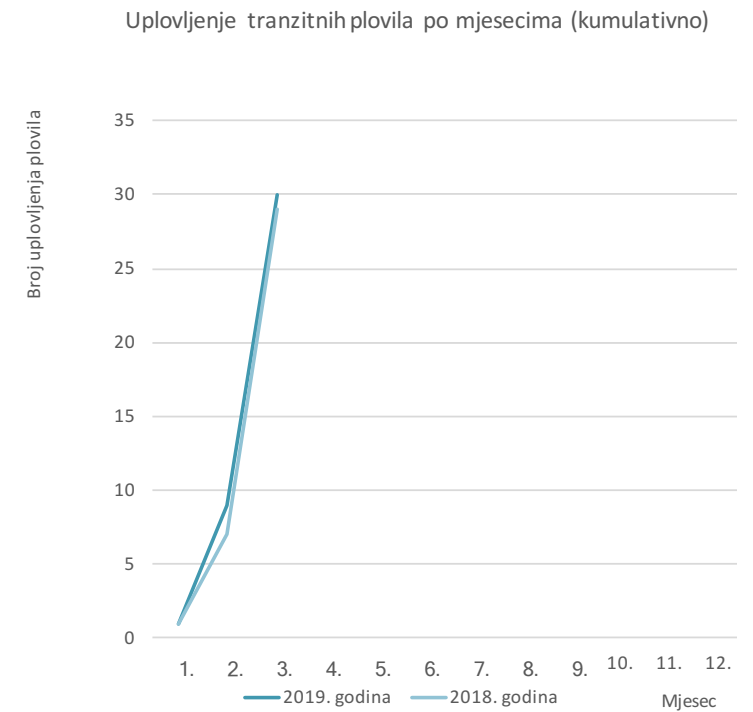
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-31.03.	% Ukupno	01.01.-31.03.	% Ukupno	Indeks
			2019.	Plovila	2018.	Plovila	2019./2018.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	228	59	219	57	104
		Južni akvatorij	41	11	41	11	100
		Zapadni akvatorij	1	0	1	0	100
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	27	7	26	7	104
		Kopno marine	3	1	2	1	150
		Sezonski vez u moru	3	1	2	1	150
		Hotelska lučica	0	0	2	1	0
Ukupno individualna plovila:			303	79	293	76	103
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	17	4	26	7	65
		Južni akvatorij	0	0	0	0	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	64	17	65	17	98
		Hotelska lučica	0	0	0	0	#DIV/0!
Ukupno charter plovila:			81	21	91	24	89
Ukupno plovila 2019.:			384	100	384	100	100

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.-31.03.2019. godine



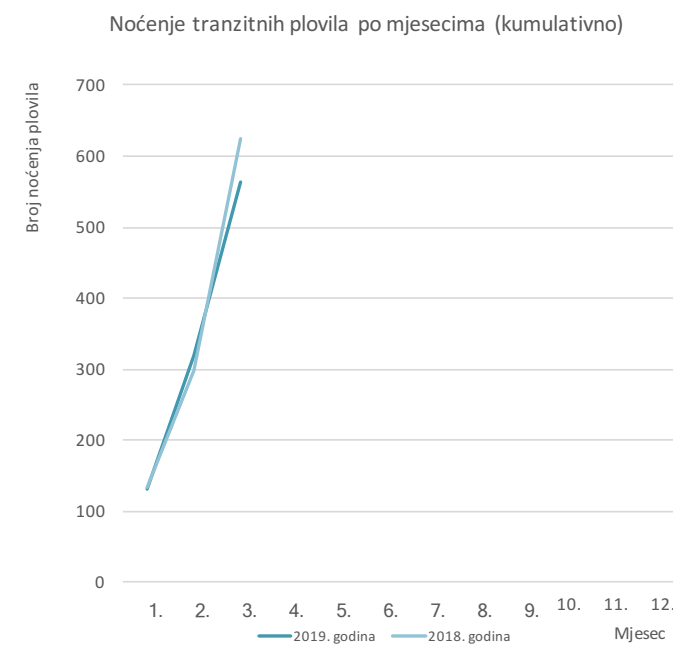
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila za razdoblje 01.01.-31.03.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	1	1	100	1	1	100
2.	8	6	133	9	7	129
3.	21	22	95	30	29	103
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2019.	30					
Ukupno 2018.		29				
Indeks 2019./2018.			103			



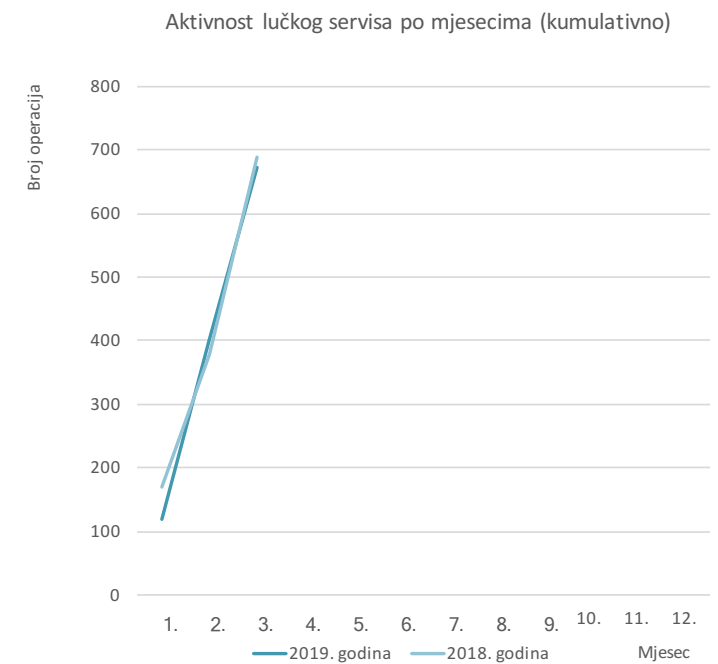
Tranzitni vez – noćenja plovila za razdoblje od 01.01.-31.03.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	132	134	99	132	134	99
2.	188	164	115	320	298	107
3.	243	327	74	563	625	90
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2019.	563					
Ukupno 2018.	625					
Indeks 2019./2018.	90					



Aktivnosti lučkog servisa za razdoblje od 01.01.-31.03.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

2019. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2019.	2018.	INDEKS	2019.	2018.	INDEKS
Mjesec	2019./2018.			2019./2018.		
1.	118	171	69	118	171	69
2.	284	208	137	402	379	106
3.	271	310	87	673	689	98
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2019.	673					
Ukupno 2018.		689				
Indeks 2019./2018.			98			



Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-31.03.2019. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2019. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2019. godine												2019. KUMULAT.	2018. UKUPNO	Indeks 2019./2018.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	1.648,80	32.992,80	58.792,80										93.434,40	91.727,10	101,86
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.601.219,03	5.969.253,39	3.932.524,46										13.502.996,88	12.762.621,73	105,80
III	Lučki servis	117.641,15	280.501,71	328.496,19										726.639,05	708.433,64	102,57
IV	Parking vozila	1.452,00	2.352,00	18.968,00										22.772,00	22.505,20	101,19
V	Ostale usluge	1.140,69	17.349,49	-22.713,17										-4.222,99	-19.854,05	21,27
VI	Poslovna suradnja	0,00	7.409,92	0,00										7.409,92	0,00	#DIV/0!
VII	Nautički sajam i manifestacije	4.043,75	0,00	8.415,00										12.458,75	40.000,00	31,15
UKUPNO:		3.727.145,42	6.309.859,31	4.324.483,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.361.488,01	13.605.433,62	105,56

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2018. godine												2018. KUMULAT.	2017. UKUPNO	Indeks 2018./2017.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	21.798,53	17.162,98	52.765,59										91.727,10	77.645,57	118,14
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	5.666.701,26	4.040.807,17										12.762.621,73	12.395.102,71	102,97
III	Lučki servis	136.539,66	221.275,21	350.618,77										708.433,64	701.317,89	101,01
IV	Parking vozila	924,00	4.812,00	16.769,20										22.505,20	18.988,00	118,52
V	Ostale usluge	5.298,19	22.435,64	-47.587,88										-19.854,05	91.104,17	(21,79)
VI	Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00										0,00	0,00	#DIV/0!
VII	Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	0,00	0,00										40.000,00	7.006,00	570,94
UKUPNO:		3.259.673,68	5.932.387,09	4.413.372,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.605.433,62	13.291.164,34	102,36

4.2. POSLOVNO – TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno - trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre i autobusnog kolodvora, te je zahvaljujući svojoj lokaciji lako dostupan velikom broju stanovnika grada Zadra i županije, kao i stranim posjetiteljima. Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500 m², rasprostranjenih na ukupno 6 etaža – 2 etaže podzemne garaže i 4 etaže sa poslovno-prodajnim prostorima. Bruto površina centra sastoji se od površine podzemne garaže koja iznosi 10.863,50 m², ukupne neto iznajmljive površine poslovnih prostora od 9.897,60 m², uvećane komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostora.

Ponuda centra sastoji se od mnoštva raznovrsnih sadržaja sa širokim spektrom ponude među kojima su gradska tržnica, ribarnica, mesnice, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom; trgovine sa ponudom za ljepotu i dom; uslužne djelatnosti, sportski sadržaji, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Navedeni sadržaji konceptualno su podijeljeni po etažama pri čemu je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat posluje kao modni kat s ponudom trgovina obućom, odjećom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi je kat

centra zamišljen kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat predviđen za najam uredskih prostora. Na razinama -2 i -1 centra nalazi se podzemna garaža sa više od 400 parkirnih mjesta, koja je otvorena za posjetitelje 24 sata dnevno. Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i raznolikoj ponudi sadržaja, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana.

Operativni rezultati centra City Galleria, kao i interes potencijalnih zakupnika za poslovnom suradnjom, kontinuirano bilježe rast. Zakupnici koji posluju u poslovno – trgovačkom centru City Galleria su međuostalim i multiplex kina CineStar, drogerija i parfumerija Müller, supermarket SPAR, CCC shoes&bags, PEPCO, Gyms4You, Zagrebačka banka, a koji su gotovo svi međunarodni tržišni lideri. Također, možemo još istaknuti i ostale međunarodne i domaće renomirane zakupnike poput trgovina Timberland, Shoster, Adidas, Nike&Converse, GhetaLdus, Farmacia, ShoeBeDo, TELE2, Sancta Domenica i drugih.

Popunjenost centra na dan 31. ožujak 2019. godine iznosila je 99,77% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 36 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 9,80m² do 1.836m². Komercijalizacijom prostora na trećem katu centra i kreira-

njem novih uredskih poslovnih jedinica, ukupna neto iznajmljiva površina centra uvećana je za 241,30 m², od koje je trenutno iznajmljeno 218,90 m².

Poslovni prihodi centra City Galleria ostvareni u prvom kvartalu 2019. godine kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 3.509.145,52 kuna. Navedeno predstavlja rast u istim prihodima u odnosu na predmetni period u protekloj godini po stopi od 5,00%. U prvom kvartalu 2019. nije bilo ostalih prihoda, dok su u istom periodu prošle godine oni iznosili 162.954,81 kuna. Ukupni prihodi u prvom kvartalu su stoga bili jednaki prihodima prvog kvartala 2018.godine.

U navedenom periodu 68,18% poslovnih prihoda, odnosno 2.392.709,69 kuna ostvareno je od obračuna zakupnina poslovnih prostora. Prosječna zakupnina po metru kvadratnom poslovnog prostora u predmetnom razdoblju iznosila je 10,96 eura ili oko 81,41 kn/m². Najveći zakupnici, po zakupljenoj površini su Spar Hrvatska d.o.o., Müller trgovina d.o.o., te Blitz - Cinestar d.o.o. Ova tri zakupnika zakupljuju 49,04% neto iznajmljive površine poslovno trgovačkog centra City Galleria. Osim zakupa poslovnih prostora, poslovni prihodi ostvareni od obračuna zajedničkih troškova zakupnicima iznose 793.398,17 kuna što predstavlja 22,61% ukupnih prihoda; prihodi od

davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora centra iznose 144.655,69 kuna, odnosno 4,12%; prihodi od naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta iznose 169.790,04 kuna, odnosno 4,84%; te u najmanjem dijelu, prihodi od davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi centra iznose 8.591,93 kn što predstavlja 0,24% ukupno ostvarenih prihoda.

Posjećenost javne podzemne garaže centra u prvom kvartalu 2019. godine porasla je za 9,93%, te je iznosila 178.615 vozila, dok je u istom periodu 2018. godine iznosila 162.478 vozila. Prihodi ostvareni od garaže Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u iznosu od 169.790,04 kuna većinom su ostvareni od jednokratnog parkiranja posjetitelja garaže koje sačinjava 86,88% navedenih prihoda.

U predmetnom periodu nastavljeni su radovi na aktivaciji poslovnih prostora na trećem katu centra, te njihova konverzija iz uslužnih u uredske prostore. Osim zakupnika ROSS d.o.o. koji se bavi medijskom djelatnošću i posluje putem radio stanice Radio 057 i web portala 057info.hr na lokalnom medijskom tržištu i zakupnik Drugačije d.o.o. je započeo sa obavljanjem djelatnosti. Zakupnik Securitas Hrvatska d.o.o. privodi kraju radove na uređenju poslovnog prostora, te planiraju početak obavljanja djelatnosti kroz travanj 2019. godine. Za poslovni prostor veliči-

ne 13,10m² sklopljen je Ugovor o zakupu sa tvrtkom Zdrava navika j.d.o.o., a koji su tijekom ožujka 2019. godine započeli obavljati djelatnost savjetovanja i mjerenja vitaminsko-mineralnog statusa.

Tijekom veljače 2019.godine završeni su i radovi na uređenju prostora u prizemlju centra, A49 gdje je zakupnik Erste&Steiermarkische Bank d.d., te je zakupnik započeo obavljanje djelatnosti.

Kontinuirano se radi na poboljšanju i unaprijeđenju ponude centra u svrhu stvaranja atraktivne i raznolike ponude, odnosno jačanja njegove sveukupne tržišne prepoznatljivosti i pozicioniranja unutar zadarske regije. Društvo surađuje sa postojećim zakupnicima unutar centra na povećanju obujma poslovanja i podizanju kvalitete usluge, kao i aktivnom politikom dovođenja novih zakupnika, posebno onih koji još nisu prisutni na području Zadarske županije, čineći ponudu centra tržišno konkurentnijom.

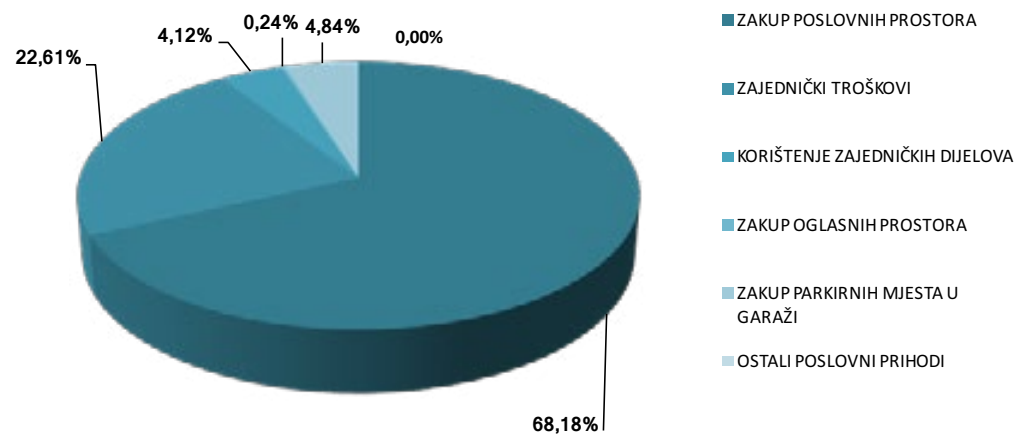
Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje 01.01. - 31.03.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA (M ²)	PRIHODI 01.-03./2019.	%	PRIHODI 01.-03./2018.	%	INDEKS 2019./2018.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	36	9.897,60*	2.392.709,69 kn	68,18%	2.224.380,69 kn	63,46%	108
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	35	7.173,53	793.398,17 kn	22,61%	775.424,51 kn	22,12%	102
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	22	999,80	144.655,69 kn	4,12%	163.341,84 kn	4,66%	89
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	8	121,18	8.591,93 kn	0,24%	8.697,91 kn	0,25%	99
5.	PARKIRNA MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	169.790,04 kn	4,84%	170.162,20 kn	4,85%	100
PRIHODI:				3.509.145,52 kn	100,00%	3.342.007,15 kn	95,35%	105
6.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			0,00 kn	0,00%	162.954,81 kn	4,65%	0
SVEUKUPNO PRIHODI				3.509.145,52 kn	100,00%	3.504.961,96 kn	100,00%	100

* Ukupna neto iznajmljiva površina centra

** Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT

*** Broj parkirnih mjesta u garaži



5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

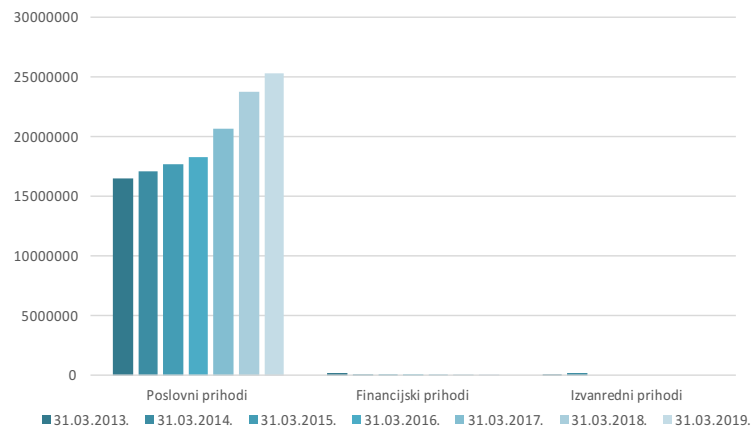
5.1. FINANCIJSKI OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA

5.1.2. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

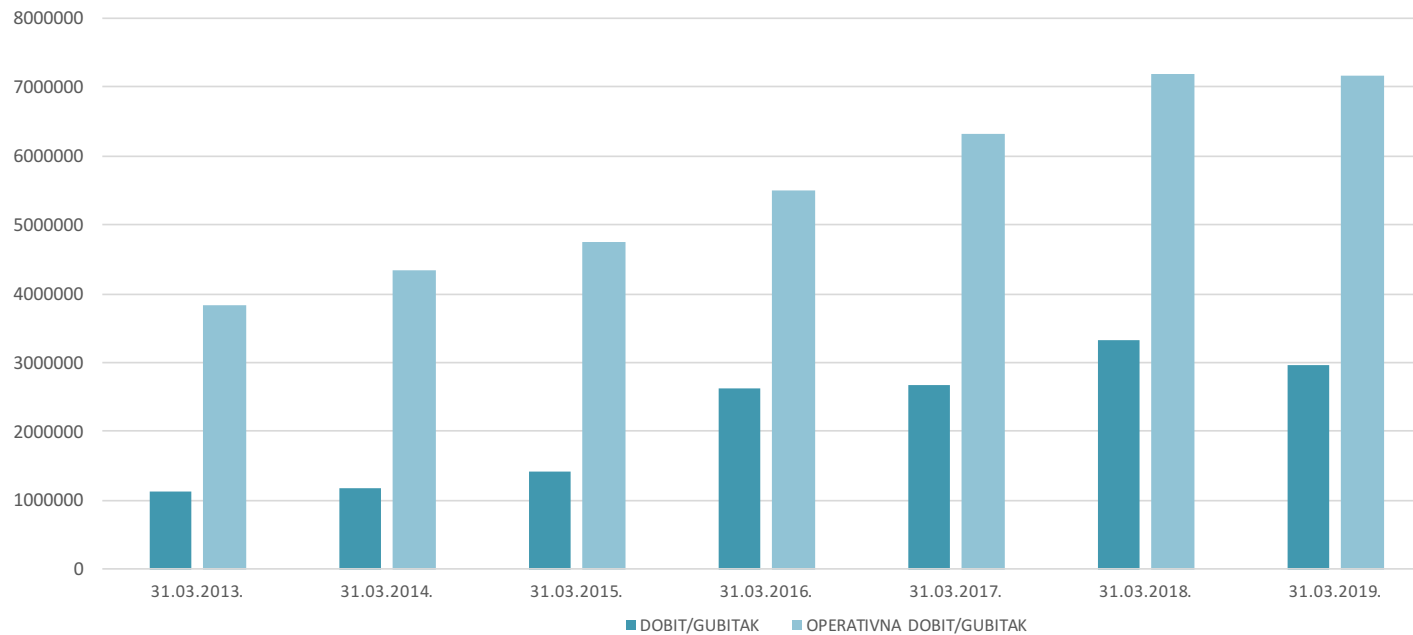
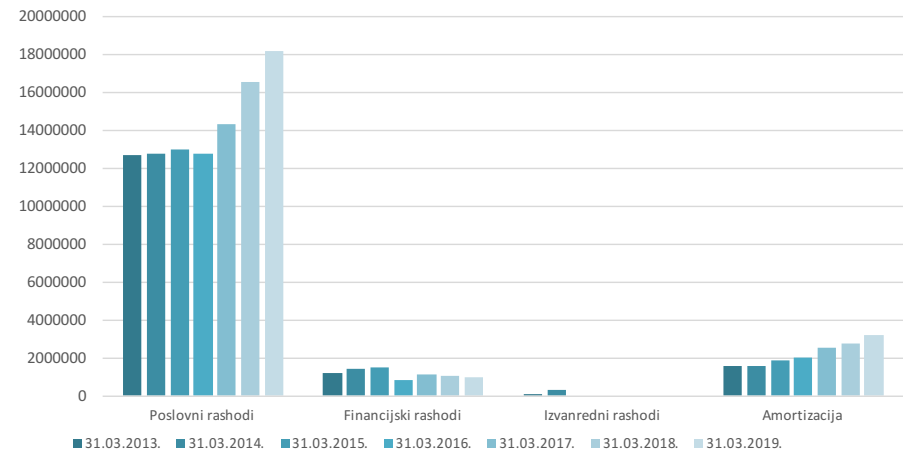
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.- 31.03.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2013. do 2018. godine

Opis	31.03.2013.	31.03.2014.	31.03.2015.	31.03.2016.	31.03.2017.	31.03.2018.	31.03.2019.	Indeks 2019./2018.
Poslovni prihodi	16.479.987,38	17.122.542,83	17.749.574,00	18.265.476,75	20.642.372,56	23.749.772,28	25.330.248,15	106,65
Financijski prihodi	158.453,31	39.328,22	18.368,65	30.689,62	23.419,38	22.186,19	13.944,49	62,85
Izvanredni prihodi	19.028,85	167.167,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	16.657.469,54	17.329.038,51	17.767.942,65	18.296.166,37	20.665.791,94	23.771.958,47	25.344.192,64	106,61
Poslovni rashodi	12.657.748,02	12.781.446,85	12.990.237,64	12.756.687,07	14.317.916,72	16.561.149,13	18.159.456,24	109,65
Financijski rashodi	1.214.740,00	1.473.129,61	1.488.006,30	848.451,04	1.121.027,66	1.101.937,91	1.031.239,46	93,58
Izvanredni rashodi	94.848,05	310.889,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	1.559.878,46	1.596.301,65	1.867.554,69	2.056.495,32	2.551.211,77	2.788.869,12	3.199.224,00	114,71
UKUPNO RASHODI	15.527.214,53	16.161.767,80	16.345.798,63	15.661.633,43	17.990.156,15	20.451.956,16	22.389.919,70	109,48
DOBIT/GUBITAK	1.130.255,01	1.167.270,71	1.422.144,02	2.634.532,94	2.675.635,79	3.320.002,31	2.954.272,94	88,98
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	3.822.239,36	4.341.095,98	4.759.336,36	5.508.789,68	6.324.455,84	7.188.623,15	7.170.791,91	99,75
EBITDA	3.904.873,47	4.236.701,97	4.777.705,01	5.539.479,30	6.347.875,22	7.210.809,34	7.184.736,40	99,64

PRIHODI 2013.-2019. GODINE



RASHODI 2013.-2019. GODINE



I.

Ukupni prihodi za prvi kvartal 2019. godinu iznose 25.344.192,64 kuna i ostvarili su rast od 6,61% u odnosu na isto razdoblje 2018. godinu kao posljedica rasta poslovnih prihoda.

Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 25.330.248,15 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine ostvarili su rast od 6,65% kao rezultat rasta realizacije na domaćem i stranom tržištu.

Prihodi od prodaje iznose 25.135.707,35 kuna i veći su 7,20%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada su iznosili 23.448.076,51 kuna, što je rezultat rasta prihoda od prodaje na stranom tržištu 32% i domaćem tržištu za 6%. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,23% poslovnih i 99,18% ukupnih prihoda.

2.

Ukupni rashodi iznose 22.389.919,70 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2018. godine veći su za 9,48% kao rezultat rasta poslovnih rashoda za 9,65% i amortizacije za 14,71%.

Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 18.159.456,24 kuna i veći su za 9,65% odnosno za 1.598.307,11 kuna u usporedbi sa istim razdobljem 2018. godine kao rezultat rasta troška bruto plaća za 17%, troškova usluga za 13% i ostalih troškova za 1%.

3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva iznosi 7.170.791,91 kuna i manja je za 0,25% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 7.184.736,40 kuna i manja je za 0,36% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 3.985.512,40 kuna i manja je za 9,87%.

Dobit za prvi kvartal 2019. godine iznosi 2.954.272,94 kuna i manja je 11,02% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih poslovnih godina na istim su razinama ili su manji unatoč rastu ukupnih odnosno poslovnih prihoda uslijed povećanja rashoda kao posljedica investicijskih ulaganja i kontinuirane politike Društva u dijelu poboljšanja materijalnog položaja zaposlenika.

Financijski izvještaj Društva
na dan 31.03.2019. godine i usporedba sa istim razdobljem 2018. i 2017. godine

PRIHODI	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.	2019.	INDEKS 2019./2018.
Prihodi na domaćem tržištu	18.962.772,53	22.158.101,25	117	23.437.699,60	106
Prihodi na stranom tržištu	1.662.944,62	1.289.975,26	78	1.698.007,75	132
Ostali prihodi	16.655,41	301.695,77	1.811	194.540,80	64
POSLOVNI PRIHODI	20.642.372,56	23.749.772,28	115	25.330.248,15	107
FINANCIJSKI PRIHODI	23.419,38	22.186,19	95	13.944,49	63
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	20.665.791,94	23.771.958,47	115	25.344.192,64	107
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	2.072.544,55	2.498.180,71	121	2.478.813,06	99
Troškovi usluga	3.084.195,57	2.862.502,37	93	3.245.095,81	113
Bruto plaće	6.131.312,83	6.821.463,05	111	8.003.552,76	117
Ostali troškovi	3.029.863,77	4.379.003,00	145	4.431.994,61	101
UKUPNO TROŠKOVI	14.317.916,72	16.561.149,13	116	18.159.456,24	110
AMORTIZACIJA	2.551.211,77	2.788.869,12	109	3.199.224,00	115
FINANCIJSKI RASHODI	1.121.027,66	1.101.937,91	98	1.031.239,46	94
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	17.990.156,15	20.451.956,16	114	22.389.919,70	109
DOBIT / GUBITAK	2.675.635,79	3.320.002,31	124	2.954.272,94	89
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	6.324.455,84	7.188.623,15	114	7.170.791,91	100
EBITDA	6.347.875,22	7.210.809,34	114	7.184.736,40	100

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelijerstva iznose 2.692.792,53 kuna i veći su za 19% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine a rezultat su bolje popunjenosti smještajnih kapaciteta uslijed jačanja udijela MICE-a i grupnog segmenta, potom cjelogodišnje otvorenosti hotela Ilirija kao najvećeg hotela Društva, te smanjenja sezonalnosti poslovanja kroz jačanje prodajnih aktivnosti u pred i posezoni.

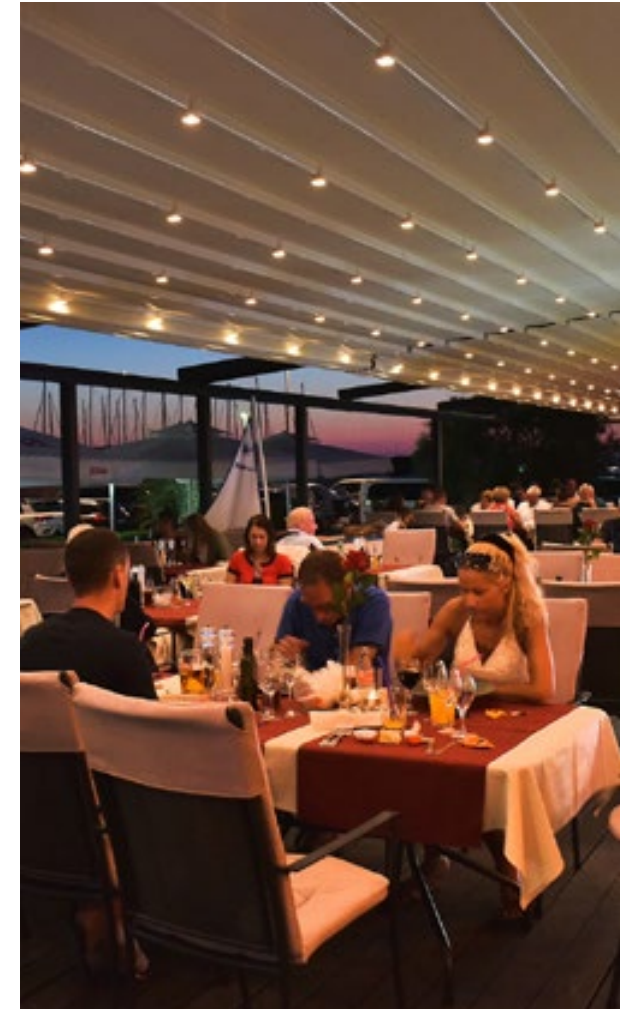
Prihodi od nautike iznose 14.586.314,76 kuna i veći su za 6% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kao posljedica rasta prihoda u dijelu usluge smještaja plovila odnosno Marine Kornati, posebno s naslova prihoda od ugovornog veza koji su rasli za 5,80% i lučkog servisa za 2,57% te značajnog rasta prihoda ugostiteljstva za 15%.

Prihodi od kampinga iznose 3.436.790,50 kuna i veći su za 26% kao rezultat povećanja broja zakupljenih parcela za paušal za 10% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie ostvareni su u iznosu 3.509.145,52 kuna i na razini su istog razdoblja 2018. godine.

Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel, odnosno Arsenal, event brod „Nada“, Villu Primorje i ugostiteljstvo ostvareni su u iznosu od 1.105.204,84 kuna.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 25.330.248,15 kuna i ostvarili su rast od 6,65% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.



5.1.2. FINANCIJSKO STANJE DRUŠTVA



TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 31.03.2019. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2019. do 2009. godine (jedanaest godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

I.

Vrijednost imovine Društva na dan 31.03.2019. godine iznosi 459.205.062,25 kuna i veća je za 22.807.594,30 kuna odnosno za 5,27% u odnosu na isto razdoblje 2018. godinu kad je iznosila 436.397.467,95 kuna, a čiji je rast rezultat izvršenih investicijskih ulaganja.

Vrijednost imovine Društva od 2009. godine, kada je iznosila 267.341.307,20 kuna, porasla je za 191.863.755,05 kuna odnosno za 71,77%.

2.

Ukupne obveze Društva iznose 139.134.313,50 kuna i veće su za 2.012.077,10 kuna odnosno za 1,47% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kad su iznosile 137.122.236,40 kuna čiji je rast rezultat povećanja kratkoročnih obveza Društva.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 31.03.2019. godine manje su za 8.471.431,39 kuna odnosno za 5,74% u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 31.03.2009. godine kada su iznosile 147.605.744,89 kuna.

3.

Kapital i rezerve Društva na dan 31.03.2019. godine iznose 320.070.748,75 kuna i veći su za 20.795.517,20 kuna odnosno za 6,95% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kad su iznosili 299.275.231,55 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 31.03.2019. godine isti su porasli za 200.335.186,44 kuna odnosno za 167,31% u usporedbi sa istim razdobljem u 2009. godine kad su iznosile 119.735.562,31 kuna.

4.

Ukupni prihodi Društva iznose 25.344.192,64 kuna i veći su za 1.572.234,17 kuna odnosno za 6,61% u odnosu na isto razdoblje 2018. godinu kad su iznosili 23.771.958,47 kuna čiji rast je posljedica značajnog rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kad su iznosili 13.623.690,28 kuna, porasli su za 11.720.502,36 kuna odnosno za 86,03%.

5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 7.170.791,91 kuna i manja je za 17.831,24 kuna odnosno za 0,25% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kad je iznosila 7.188.623,15 kuna, kao posljedica rasta ukupnih odnosno poslovnih rashoda.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u prvom kvartalu 2019. godine u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, realiziranu u iznosu od 2.877.844,65 kuna, ostvaren je rast od 149,17%.

6.

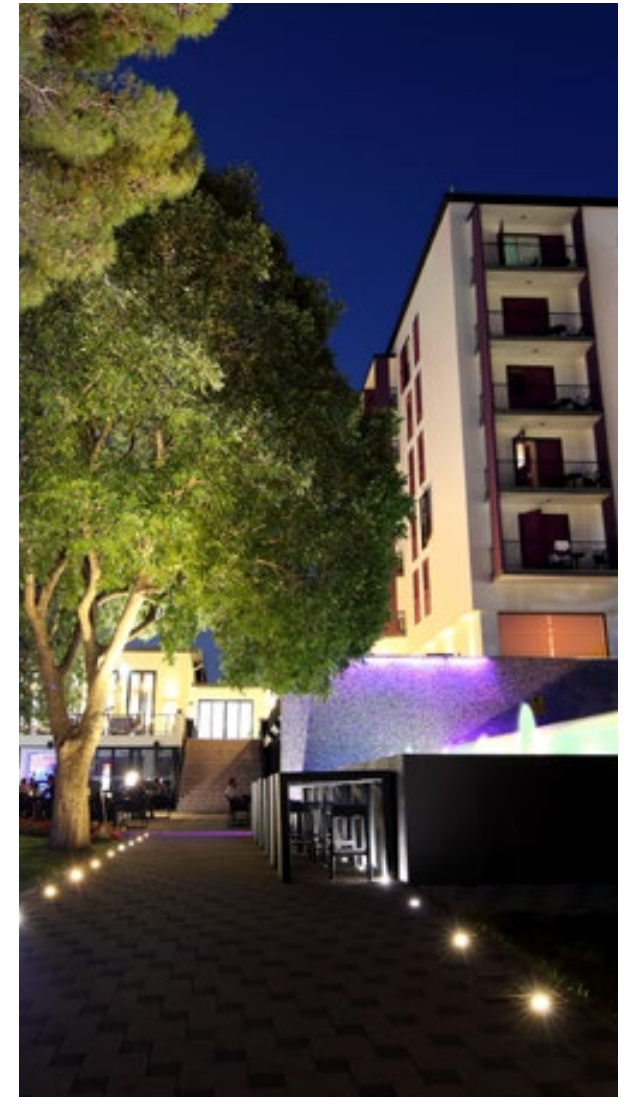
EBITDA je ostvarena u iznosu od 7.184.736,40 kuna i manja je za 0,36% ili 26.072,94 kuna u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kad je iznosila 7.210.809,34 kuna.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 4.306.963,28 kuna ili za 149,66% u odnosu na prvi kvartal 2009. godine kad je ostvarena u iznosu od 2.877.773,12 kuna.

7.

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 2.954.272,94 kuna i manja je za 365.729,37 kuna odnosno za 11,02% u odnosu na prvi kvartal 2018. godine, kad je iznosila 3.320.002,31 kuna.

Dobit realizirana u prvom kvartalu 2019. godini, u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2009. godine, koja je iznosila 340.304,17 kuna, veća je za 2.613.968,77 kuna odnosno za 768,13%.

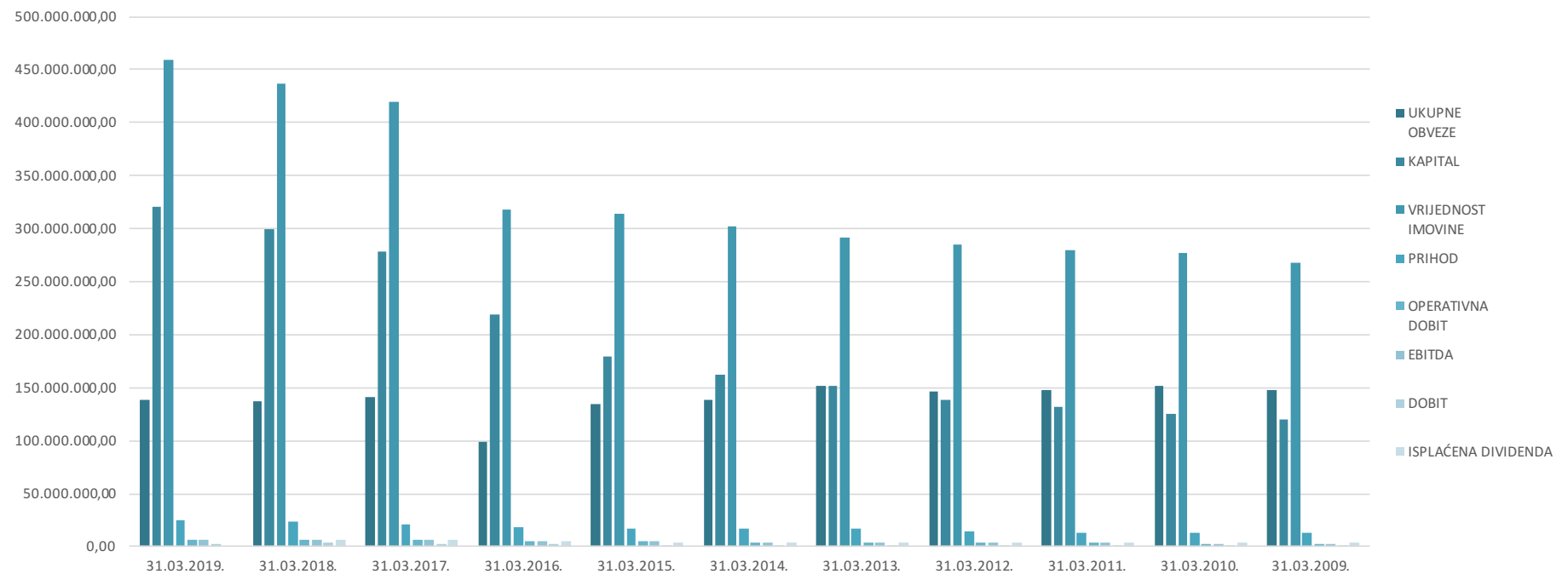


KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza Društva na dan 31.03.2019. godine
i za isto razdoblje 2009.-2019. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
31.03.2019.	139.134.313,50	320.070.748,75	459.205.062,25	25.344.192,64	7.170.791,91	7.184.736,40	2.954.272,94	0,00
31.03.2018.	137.122.236,40	299.275.231,55	436.397.467,95	23.771.958,47	7.188.623,15	7.210.809,34	3.320.002,31	7.221.240,00
31.03.2017.	141.448.734,76	278.359.543,77	419.808.278,53	20.665.791,94	6.324.455,84	6.347.875,22	2.675.635,79	6.016.540,00
31.03.2016.	98.831.910,81	219.010.700,88	317.842.611,69	18.296.166,37	5.508.789,68	5.539.479,30	2.634.532,94	4.937.148,00
31.03.2015.	135.069.382,93	179.280.859,69	314.350.242,62	17.767.942,65	4.759.336,36	4.777.705,01	1.422.144,02	3.740.790,00
31.03.2014.	139.140.342,44	162.510.566,87	301.650.909,31	17.329.038,51	4.341.095,98	4.236.701,97	1.167.270,71	3.740.790,00
31.03.2013.	151.603.255,36	151.603.255,36	291.120.786,27	16.657.469,54	3.822.239,36	3.904.873,47	1.130.255,01	3.740.790,00
31.03.2012.	146.758.285,42	137.917.687,18	284.675.972,60	14.910.581,52	3.600.648,28	3.639.617,69	536.609,90	3.740.790,00
31.03.2011.	148.134.240,07	131.827.187,74	279.971.568,40	13.615.106,65	3.754.665,89	3.763.257,15	909.649,14	3.740.790,00
31.03.2010.	151.881.871,96	125.778.942,43	277.660.814,39	12.639.093,65	2.616.941,27	2.566.849,05	23.380,42	3.740.790,00
31.03.2009.	147.605.744,89	119.735.562,31	267.341.307,20	13.623.690,28	2.877.844,65	2.877.773,12	340.304,17	3.740.790,00

Grafički prikaz temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obaveza Društva na dan 31.03.2019. i za isto razdoblje od 2009. - 2019.



OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za prvi kvartal 2019. godinu iznose 18.159.456,24 kuna i veći su za 9,65% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Povećanje ovih troškova posljedica je rasta operativnih troškova poslovanja posebice troška bruto plaća koji je najviše rastao po stopi od 17% što je sustavna politika Društva u dijelu upravljanja ljudskim resursima.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za promatrano razdoblje iznose 1.031.239,46 kuna i manji su za 6,42% u odnosu na prvi kvartal 2018. godine.

LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

PODJELA DIONICA

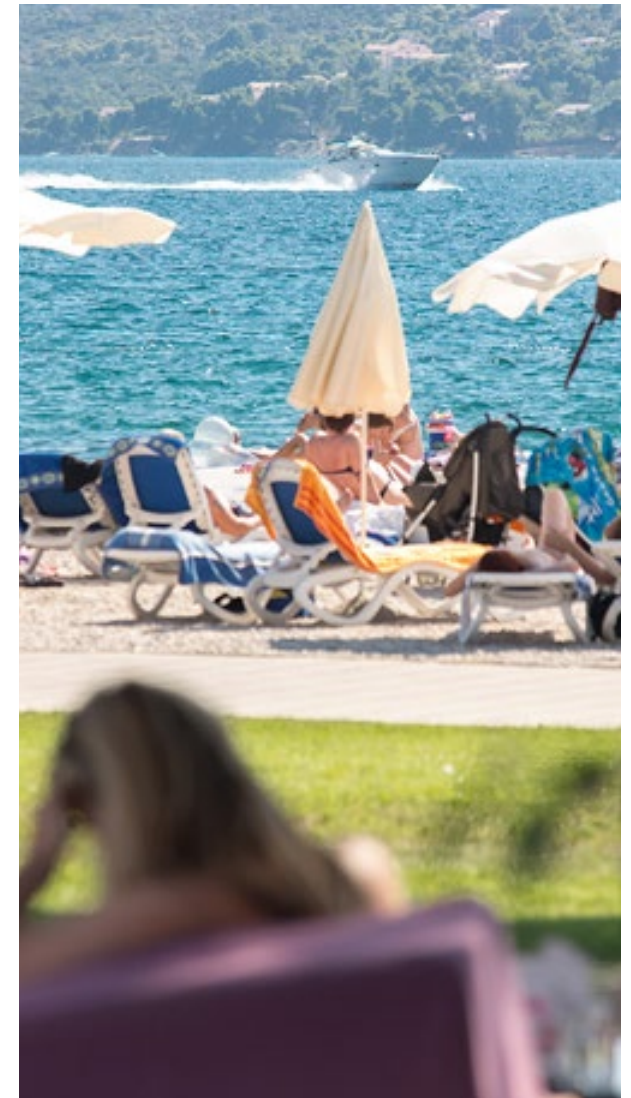
Nije bilo podjele dionica.

ZARADA PO DIONICI

U prvom kvartalu 2019. godine bruto zarada po dionici iznosi 1,22 kune.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.



6. DODATNE INFORMACIJE

6.1. INVESTICIJE U 2019. GODINI

Društvo će sukladno Planu investicijskih ulaganja za poslovnu godinu 2019. u pripremu turističke sezone s naglaskom na jačanje njene konkurentnosti i tržišne prepoznatljivosti kroz unaprjeđenje postojećih usluga, sadržaja i ponude u sve njegove sektore investirati sveukupno 17 milijuna kuna od čega je u četvrtom kvartalu 2018. godine realizirano investicija u iznosu od 8,5 milijuna kuna, a ulaganja u iznosu od 6.298.889,41 kuna realizirana su u prvom kvartalu 2019. godine.

Najznačajniji dio investicijskih ulaganja Društva u 2019. godini usmjeren je u sektor kampinga s ciljem povećanja smještajnih kapaciteta, poboljšanja same infrastrukture kampa i unaprjeđenje postojećih usluga kroz nabavku novih mobilnih kućica površine 32m² i njihovo kompletno infrastrukturno opremanje i uređenje, uređenje i dodatno opremanje ostalih mobilnih kućica Društva, izgradnja nove trafostanice, elektrifikacija i izgradnja hidrantske mreže u IV. zoni kampa, asfaltiranje prometnica, izrada staza i parkirališta unutar kamp, njegova daljnja plinifikacija i hortikulturno uređenje.

U sektoru hotelijerstva investicijska ulaganja usmjerena su unaprjeđenje postojećih usluga i sadržaja posebno u dijelu dodatne ponude kroz kompletno

uređenje hotelske plaže, uređenje wellness centra, povezivanje hotela Ilirija sa zatvorenim bazenom i rekonstrukciju praonice rublja uz nabavak novih strojeva za pranje i sušenje. Društvo investira u dodatno uređenje smještajnih jedinica te podizanje razine sigurnosti imovine Društva, zaposlenika i gostiju u njenim objektima.

U nautičkom sektoru izvršena su investicijska ulaganja u rekonstrukciju sidrenog sistema gatova D1 i D2 i unaprjeđenje ugostiteljske ponude nautičkog sektora.

U 2019. godini značajna investicijska ulaganja odnose se na kapacitete destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel posebice Arsenal i Villu Primorje čime je Društvo dodatno osnažilo svoje poslovne aktivnosti u dijelu razvoja cjelogodišnje komplementarne ponude povećanjem njenih ugostiteljskih kapaciteta i poboljšanjem postojeće ponude.

U prvim mjesecima 2019. godine u City Galleriji nastavljeno je sa radovima na implementaciji novog sustava naplate parkinga započetim u prosincu 2018. Nakon ugradnje novih rampi i samonaplatnih blagajni krajem 2018., u 2019. ugrađeni su svjetle-

ći elektronički prikazi popunjenosti katova garaže, te samonaplatna blagajna na prizemlju Centra, koji osim gotovinskog ima mogućnost i kartičnog plaćanja parkinga. Osim naplate parkinga, takozvana pametna blagajna na prizemlju Centra imat će i mogućnost prodaje ulaznica za koncerte i događanja o koja se odvijaju u organizaciji Društva u objektu Arsenal. Trenutno se radi na povezivanju ova dva objekta i finalnim verzijama elektroničkih sučelja.



6.2. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine. Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji

mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Tenis centar "Ilirija": Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

6.3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Društvo je steklo 100 komada vlastitih dionica, slijedom navedenog Društvo posjeduje 8356 komada dionica koje čine 0,35% udjela u temeljnom kapitalu.

U mjesecu siječnju 2019. godine Društvo je javno objavilo dokument „ ILIRIJA d.d. - Ekonomski i društveni aspekti poslovanja – pokretač gospodarstva i društvene zajednice“ u kojem je kroz pregled poslovnih ostvarenja Ilirije d.d. od 1999. do listopada 2018. godine prikazan doprinos Društva kao poslovnog subjekta ne samo gospodarstvu lokalne, regionalne i nacionalne zajednice već i doprinos društvenom razvoju zajednice kroz aktivnosti korporativne filantropije.



6.4. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Nadzorni odbor na sjednici održanoj 05. travnja 2019. godine prihvatio je godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2018. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2018. godini, izvješće revizije o poslovanju Društva za 2018. godinu te izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2018. godini. Nadzorni odbor je utvrdio temeljna godišnja financijska izvješća Društva za 2018. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog odluke o upotrebi dobiti i isplati dividende, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2019. godinu, prijedlog odluke o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica te prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine Društva.

Nadzorni odbor na predmetnoj sjednici predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj godini 2018., nakon oporezivanja, u iznosu od 29.795.129,95 kuna, rasporedi na slijedeći način:

- 19.177.167,95 kuna u zadržanu dobit,
- 2.200.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 8.417.962,00 kuna za isplatu dividende.

Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,50 kuna.

Dana 05. travnja 2019. godine objavljen je Poziv na redovitu Glavnu skupštinu Društva zajedno sa slijedećim dnevnim redom:

1. Izvješću Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2018.godinu,
2. Izvješću Uprave o stjecanju vlastitih dionica u 2018. godini,
3. Izvješću Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2018. godini,



4. Izvješću Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2018. godini,
5. Primanju na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2018. godinu,
6. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2018. godinu,
7. Odluka o isplati dividende,
8. Davanje razrješnice Upravi Društva,
9. Davanje razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva u prethodnom periodu,
10. Odluka o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica,
11. Imenovanje revizora Društva za 2019. godinu

6.5. OSTALO

PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva. Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 Gž-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbijen je kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor

o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglašeni ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za kamp „Park Soline“ u Biograd na Moru već prethodno zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina koji je u postupku rješavanja kao i za ostala dionička društva koja su bila u istovjetnom statusu u postupku pretvorbe.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.



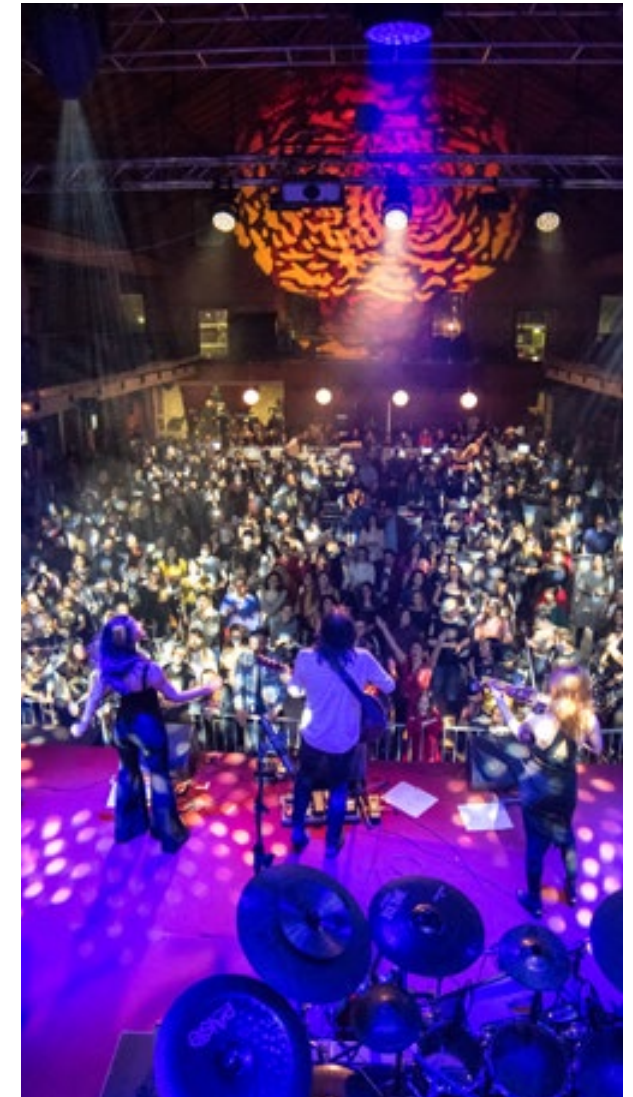
7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2019. GODINI

U 2019. godini Društvo očekuje još jednu poslovnu godinu u kojoj će nastaviti sa daljnjim razvojem i rastom na razini svih sektora u dijelu ključnih pokazatelja poslovanja. Temeljni ciljevi Društva iskazani u njegovom Poslovnom planu za 2019. godinu su:

- (I) **rast prihoda za 6%,**
- (II) **rast rashoda za 5%, i**
- (III) **rast EBITDA za 8%**

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2019. godini Društvo temelji na:

- (I) **investicijskom ulaganju u pripremu sezone 2019.** u svim sektorima, posebno turističkom portfelju kompanije i to u podizanje kvalitete postojećih objekata posebice smještajnih u sektoru kampinga i hotelijerstva, potom podizanju kvalitete postojećih dodatnih sadržaja i infrastrukture, unaprjeđenju kvalitete i standarda naših usluga i razvoju novih proizvoda, Društvo si osigurava konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv proizvod,
- (II) **korekciji cijena svojih usluga kao rezultat provedenih investicijskih ulaganja,**
- (III) **pozicioniranju Republike Hrvatske među**



20 vodećih turističkih destinacija u svijetu i njenoj globalnoj prepoznatljivosti na međunarodnom turističkom tržištu, te daljnjoj tržišnoj prepoznatljivosti i konkurentnosti hrvatske turističke ponude u odnosu na nama konkurentne mediteranske turističke zemlje koje su znatno tržišno prisutnije nego u 2018. godini

(IV) stanju prodaje i najavama za 2019. godinu u turističkim sektorima Društva očekujemo rast dolazaka i noćenja posebno sektoru hotelijerstva i kampinga,

(V) na daljnjem razvoju cjelogodišnjeg poslo-

vanja posebno kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel, komplementarni i integrirani proizvod Društva, očekujemo intezivnije jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni posebno u odnosu na 2018. godinu, a posljedično time smanjenje sezonalnosti poslovanja turističkih sektora Društva.

(VI) upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva,

(VII) upravljanju, razvoju i educiranju kadrova

kao ključnog nositelja poslovnog procesa, jačanju materijalnog položaja zaposlenika i kadrovske strukture i kapaciteta,

(VIII) gospodarskoj stabilnosti i sigurnosti prvenstveno na regionalnoj razini odnosno neposrednom okruženju Društva i na glavnim emitivnim tržištima hrvatskog turizma.



NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Prilog 1.

OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja: 01.01.2019. do 31.03.2019.
 Godina: 2019
 Kvartal: 1

Tromjesečni financijski izvještaji

Matični broj (MB): 03311953 Oznaka matične države članice izdavatelja: [redacted]
 Matični broj subjekta (MBS): 060032302
 Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767 LEI: 74780000VOGH8Q3K5K76
 Šifra ustanove: [redacted]
 Tvrtka izdavateljja: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU
 Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU
 Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7
 Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr
 Internet adresa: www.ilirijabiograd.com
 Broj zaposlenih (krajem izvještajnog razdoblja): 252
 Konsolidirani izvještaj: KN (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)
 Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)
 Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI): Sjedište: MB:

Knjigovodstveni servis: [redacted] (Da/Ne) [redacted]
 (tvrtka knjigovodstvenog servisa)
 Osoba za kontakt: STRPIĆ ZORKA
 (unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)
 Telefon: 023/383178
 Adresa e-pošte: zorkas@ilirijabiograd.com
 Revizorsko društvo: REVICON d.o.o. ZADAR
 (tvrtka revizorskog društva)
 Ovlašteni revizor: MARTINA MUSTAĆ
 (ime i prezime)

BILANCA			
stanje na dan 31.03.2019.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	424.385.649	443.350.631
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	299.528	443.679
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	299.528	443.679
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	424.047.427	442.868.258
1. Zemljište	011	43.295.283	43.295.283
2. Građevinski objekti	012	241.132.567	256.440.644
3. Postrojenja i oprema	013	51.453.578	61.017.161
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	2.573.552	1.542.192
7. Materijalna imovina u pripremi	017	7.128.906	3.186.485
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019	78.463.541	77.386.493
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	38.694	38.694
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021		
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	38.694	38.694
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023		
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024		
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026		
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027		
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028		
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029		
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030		
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	0	0
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032		
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033		
3. Potraživanja od kupaca	034		
4. Ostala potraživanja	035		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	12.011.819	15.854.431
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	2.213.961	2.082.271
1. Sirovine i materijal	039	2.213.961	2.082.271

2. Proizvodnja u tijeku	040		
3. Gotovi proizvodi	041		
4. Trgovačka roba	042		
5. Predujmovi za zalihe	043		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044		
7. Biološka imovina	045		
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	7.860.784	7.140.699
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047		
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048		
3. Potraživanja od kupaca	049	6.579.632	5.635.879
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	837.469	784.346
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	379.374	369.441
6. Ostala potraživanja	052	64.309	351.033
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	1.717.081	1.935.180
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054		
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055		
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056		
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057		
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059		
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060		
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	1.717.081	1.935.180
9. Ostala financijska imovina	062		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	063	219.993	4.696.281
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064		
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	436.397.468	459.205.062
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)	067	299.275.231	320.070.749
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	229.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	069	2.723.874	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	22.758.389	25.876.276
1. Zakonske rezerve	071	9.477.986	12.477.985
2. Rezerve za vlastite dionice	072	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-1.217.992	-1.100.104
4. Statutarne rezerve	074		
5. Ostale rezerve	075	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076		
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)	077	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	078		
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079		
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080		
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 082-083)	081	41.326.486	59.161.331
1. Zadržana dobit	082	41.326.486	59.161.331
2. Preneseni gubitak	083		
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 085-086)	084	3.320.002	2.954.273
1. Dobit poslovne godine	085	3.320.002	2.954.273

2. Gubitak poslovne godine	086		
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	087		
B) REZERVIRANJA (AOP 089 do 094)	088	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	089		
2. Rezerviranja za porezne obveze	090		
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	091		
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	092		
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	093		
6. Druga rezerviranja	094		
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 096 do 106)	095	110.288.785	103.545.928
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	096		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	097		
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	098		
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	099		
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	100		
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	101	110.288.785	103.545.928
7. Obveze za predujmove	102		
8. Obveze prema dobavljačima	103		
9. Obveze po vrijednosnim papirima	104		
10. Ostale dugoročne obveze	105		
11. Odgođena porezna obveza	106		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 108 do 121)	107	22.398.973	30.870.887
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	108		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	109		
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	110		
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	111		
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	112		
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	113	8.035.244	11.788.084
7. Obveze za predujmove	114		
8. Obveze prema dobavljačima	115	7.922.632	10.582.746
9. Obveze po vrijednosnim papirima	116		
10. Obveze prema zaposlenicima	117	1.379.031	2.323.218
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	118	3.750.775	3.822.609
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu	119		
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	120		
14. Ostale kratkoročne obveze	121	1.311.291	2.354.230
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	122	4.434.479	4.717.498
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+088+095+107+122)	123	436.397.468	459.205.062
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	124		

RAČUN DOBITI I GUBITKA					
u razdoblju 01.01.2019.do 31.03.2019. godine					
u kunama					
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU					
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 126 do 130)	125	23.749.772	23.749.772	25.330.248	25.330.248
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	126				
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	127	23.448.076	23.448.076	25.135.707	25.135.707
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	128				
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	129				
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	130	301.696	301.696	194.541	194.541
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 132+133+137+141+142+143+146+153)	131	19.350.018	19.350.018	21.358.680	21.358.680
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	132				
2. Materijalni troškovi (AOP 134 do 136)	133	5.360.683	5.360.683	5.723.909	5.723.909
a) Troškovi sirovina i materijala	134	2.498.181	2.498.181	2.478.813	2.478.813
b) Troškovi prodane robe	135				
c) Ostali vanjski troškovi	136	2.862.502	2.862.502	3.245.096	3.245.096
3. Troškovi osoblja (AOP 138 do 140)	137	6.821.463	6.821.463	8.003.553	8.003.553
a) Neto plaće i nadnice	138	4.068.966	4.068.966	4.745.055	4.745.055
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	139	1.751.395	1.751.395	2.121.094	2.121.094
c) Doprinosi na plaće	140	1.001.102	1.001.102	1.137.404	1.137.404
4. Amortizacija	141	2.788.869	2.788.869	3.199.224	3.199.224
5. Ostali troškovi	142	3.394.306	3.394.306	3.856.110	3.856.110
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 144+145)	143	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	144				
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	145				
7. Rezerviranja (AOP 147 do 152)	146	0	0	0	0
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	147				
b) Rezerviranja za porezne obveze	148				
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	149				
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	150				
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	151				
f) Druga rezerviranja	152				
8. Ostali poslovni rashodi	153	984.697	984.697	575.884	575.884
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 155 do 164)	154	22.186	22.186	13.944	13.944
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	155				
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	156				
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	157				
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	158				
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	159				
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	160				
7. Ostali prihodi s osnove kamata	161				
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	162	22.186	22.186	13.944	13.944
9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	163				
10. Ostali financijski prihodi	164				

IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 166 do 172)	165	1.101.938	1.101.938	1.031.239	1.031.239
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	166				
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	167				
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	168	1.101.938	1.101.938	1.031.239	1.031.239
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	169				
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	170				
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	171				
7. Ostali financijski rashodi	172				
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	173				
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	174				
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	175				
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	176				
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 125+154+173 + 174)	177	23.771.958	23.771.958	25.344.192	25.344.192
X. UKUPNI RASHODI (AOP 131+165+175 + 176)	178	20.451.956	20.451.956	22.389.919	22.389.919
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 177-178)	179	3.320.002	3.320.002	2.954.273	2.954.273
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 177-178)	180	3.320.002	3.320.002	2.954.273	2.954.273
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 178-177)	181	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	182				
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 179-182)	183	3.320.002	3.320.002	2.954.273	2.954.273
1. Dobit razdoblja (AOP 179-182)	184	3.320.002	3.320.002	2.954.273	2.954.273
2. Gubitak razdoblja (AOP 182-179)	185	0	0	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjavanje poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 187-188)	186	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	187				
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	188				
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	189				
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 186-189)	190				
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 189-186)	191				
UKUPNO POSLOVANJE (popunjavanje samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 179+186)	192				
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 192)	193				
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 192)	194				
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 182+189)	195				
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 192-195)	196				
1. Dobit razdoblja (AOP 192-195)	197				
2. Gubitak razdoblja (AOP 195-192)	198				
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 200+201)	199	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	200				
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	201				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	202				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 204 do 211)	203	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	204				

2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	205				
3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	206				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	207				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	208				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	209				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	210				
8. Ostale nevlasničke promjene kapitala	211				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVATNU DOBIT RAZDOBLJA	212				
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 203-212)	213	0	0	0	0
V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 202+213)	214	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
VI. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 216+217)	215	0	0	0	0
1. Pripisana imateljima kapitala matice	216				
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	217				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda			
u razdoblju 01.01.2019. do 31.03.2019.			
u kunama			
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije oporezivanja	001	3.320.002	2.954.273
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	2.788.869	3.199.224
a) Amortizacija	003	2.788.869	3.199.224
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004		
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobici i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005		
d) Prihodi od kamata i dividendi	006		
e) Rashodi od kamata	007		
f) Rezerviranja	008		
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009		
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010		
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	6.108.871	6.153.497
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	-4.905.803	5.846.209
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	-3.733.813	8.471.914
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	-1.317.026	720.085
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	145.036	131.690
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016		-3.477.480
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	1.203.068	11.999.706
4. Novčani izdaci za kamate	018		
5. Plaćeni porez na dobit	019		
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	1.203.068	11.999.706
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021		
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022		
3. Novčani primici od kamata	023		
4. Novčani primici od dividendi	024		
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025		
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	5.278.932	
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	5.278.932	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-3.651.158	-2.584.795
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029		
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030		
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031		
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032		
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-3.651.158	-2.584.795
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)	034	1.627.774	-2.584.795
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035		
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036		
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037		
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	038		

V. Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	040	-1.657.510	-2.920.020
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041		
3. Novčani izdaci za finansijski najam	042	-2.464.203	-2.018.603
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043		
5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044		
VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-4.121.713	-4.938.623
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	-4.121.713	-4.938.623
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047		
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANNIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	-1.290.871	4.476.288
E) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	1.510.864	219.993
F) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	219.993	4.696.281

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

za razdoblje od		01.01.2019.		do		31.03.2019.													u kunama	
Opis pozicije	AOP oznaka	Temeljni (upisani) kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	Statutarne rezerve	Raspodjeljivo imateljima kapitala matice						Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Zadržana dobit / preneseni gubitak	Dobit / gubitak poslovne godine	Ukupno raspodjeljivo imateljima kapitala matice	Manjinski (nekontrolirajući) interes	Ukupno kapital i rezerve
								Ostale rezerve	Revalorizacijske rezerve	Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 (3 do 6 - 7 + 8 do 15)	17	18 (16+17)			
Prethodno razdoblje																				
1. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine	01	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992					7.522.679					41.326.486		295.955.229		295.955.229
2. Promjene računovodstvenih politika	02																	0		0
3. Ispravak pogreški	03																	0		0
4. Stanje na dan početka prethodne poslovne godine (prepravljeno) (AOP 01 do 03)	04	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992	0	7.522.679	0	0	0	0	0	0	41.326.486	0	295.955.229	0	295.955.229	
5. Dobit/gubitak razdoblja	05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.320.002	0	3.320.002	0	3.320.002
6. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujući interesom	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Ostale ne vlasničke promjene kapitala	13																	0		0
14. Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. Povećanje/smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim reinvestiranjem dobiti i u postupku predstečajne nagodbe)	15																	0		0
16. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala reinvestiranjem dobiti	16																	0		0
17. Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstečajne nagodbe	17																	0		0
18. Otkup vlastitih dionica/udjela	18																	0		0
19. Isplata udjela u dobiti/dividende	19																	0		0
20. Ostale raspodjele vlasnicima	20																	0		0
21. Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem rasporedu	21																	0		0
22. Povećanje rezervi u postupku predstečajne nagodbe	22																	0		0
23. Stanje na zadnji dan izvještajnog razdoblja prethodne poslovne godine (04 do 22)	23	229.146.480	2.723.874	9.477.986	6.975.716	1.217.992	0	7.522.679	0	0	0	0	0	0	41.326.486	3.320.002	299.275.231	0	299.275.231	
DODATAK IZVJEŠTAJU O PROMJENAMA KAPITALA (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)																				
I. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT PRETHODNOG RAZDOBLJA, UMANJENO ZA POREZE (AOP 06 do 14)	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK PRETHODNOG RAZDOBLJA (AOP05+24)	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.320.002	3.320.002	0	3.320.002	

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru 18.04.2019. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01.2019. – 31.03.2019. godine

Na temelju članka 462-468 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-ožujak 2019. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 31.03.2019. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 31.03.2019. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić

Uprava:

Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru





ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM