



 *Ilinija d.d.*

# Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-30.09.2018.

Biograd na Moru, listopad 2018. godine



---

**SADRŽAJ:**

4	Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.09.2018.
8	Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.09.2018.
11	Opći podaci
12	Kronološki pregled razvoja Društva
16	Organi Društva
17	Društva kćeri
17	Povezana društva
18	Vlasnička struktura Društva i trgovanje dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi
24	Kapaciteti Društva
34	Fizički rezultati poslovanja Društva
87	Financijski rezultati poslovanja Društva
97	Investicije u 2018. godini
99	Neoperativna imovina Društva
101	Poslovna očekivanja i plan razvoja Društva u 2018. godini
102	Rizici u poslovanju Društva
103	Značajni događaji
106	Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje
108	Ostalo
110	Napomene
111	Financijski izvještaj za razdoblje 01.01.2018.-30.09.2018.
120	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja



## I. PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 30.09.2018.

u (kunama)	I-IX 2018.	I-IX 2017.	% promjene 2018./2017.
<b>Financijski pokazatelji</b>			
Ukupni prihodi	143.925.093,73	133.814.710,87	107,56
Poslovni prihodi	143.746.360,96	133.683.991,24	107,53
<i>Hotelijerstvo</i>	51.616.255,74	46.417.832,98	111,20
<i>Nautika</i>	42.259.650,40	41.496.930,69	101,84
<i>Kamping</i>	33.212.679,80	29.487.867,94	112,63
Prihodi ostalih profitnih centara	16.657.775,02	16.281.359,63	102,31
Prihodi od prodaje	142.709.773,08	132.967.334,20	107,33
EBITDA	65.348.314,49	59.019.108,05	110,72
EBITDA marža	45,46%	44,15%	102,97
Prilagođena EBITDA	66.839.389,27	59.602.229,96	112,14
Prilagođena EBITDA marža	46,50%	44,58%	104,29
EBIT	56.981.707,13	51.368.986,54	110,93
Prilagođeni EBIT	58.472.781,91	51.655.672,46	113,20
Dobit	53.578.976,45	48.012.336,56	111,59
Dobit marža	37,27%	35,91%	103,78
Neto dobit	43.934.760,69	39.370.115,98	111,59

u (kunama)	I-IX 2018.	I-IX 2017.	% promjene 2018./2017.
<b>Bilančni pokazatelji</b>			
Neto dug	105.985.930,24	109.888.646,00	96,45
Neto dug / EBITDA	1,62	1,86	87,11
Neto dug /Prilagođena EBITDA	1,59	1,84	86,01
Pokrivenost kamata	15,75	14,30	110,14
Kapitalna ulaganja	32.233.032,90	20.834.418,00	154,71
ROE	12,83%	12,39%	103,53
ROA	9,39%	8,94%	104,98
Prilagođena ROCE	13,68%	12,08%	113,20

u (kunama)	I-IX 2018.	I-IX 2017.	% promjene 2018./2017.
<b>Pokazatelji financijskog stanja</b>			
Vrijednost imovine	467.858.439,62	440.149.061,08	106,30
Kapital	342.411.182,35	317.679.704,54	107,79
Ukupne obveze	125.447.257,27	122.469.356,54	102,43

u (kunama)	I-IX 2018.	I-IX 2017.	% promjene 2018./2017.
<b>Ostvarenja na tržištu kapitala</b>			
Tržišna kapitalizacija	458.562.720,00	428.394.120,00	107,04
EV	564.548.650,24	538.282.766,00	104,88
EV / EBITDA	8,64	9,12	94,72
EV / Prilagođena EBITDA	8,45	9,03	93,52
P / E	10,41	11,27	92,37
EPS	18,26	127,8	14,29
DPS*	3,00	20,00	

\*Dividenda po dionici nije usporediva sa 2017. godinom obzirom na korporativnu akciju podjele dionica provedenu u mjesecu siječnju 2018. godine slijedom koje je jedna dionica podijeljena na osam dionica, bez nominalnog iznosa

Fizički pokazatelji	I-IX 2018.	I-IX 2017.	% promjene 2018./2017.
<b>Hotelijerstvo</b>			
Broj smještajnih jedinica	443	443	100,00
Noćenja turista	127.067	123.765	102,67
Dani popunjenosti	140	137	102,19
Godišnja zauzetost	38,48%	37,61%	102,31
<b>Nautika</b>			
Broj vezova	805	805	100,00
Ugovorna plovila	726	703	103,27
Tranzitni vez, noćenje plovila	9.502	11.067	85,86
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	3.085	3.348	92,14
Lučki servis - broj operacija	3.080	2.978	103,43
Dani rada	365	365	100,00
<b>Kamping</b>			
Broj smještajnih jedinica	1.220	1.130	107,96
Dani rada	163	163	100,00
Dani popunjenosti	101,02	99,60	101,43
Mobilne kućice	102,68	107,57	95,45
Individualci	48,44	48,28	100,33
Fiksni zakup	163,00	163,00	100,00
Paušal	163,00	163,00	100,00
Zauzetost	61,98%	61,10%	101,44
Mobilne kućice	63,00%	66,00%	95,45
Individualci	29,71%	29,62%	100,30
Fiksni zakup	100,00%	100,00%	100,00
Paušal	100,00%	100,00%	100,00
Noćenja turista	300.878	282.470	106,52

Fizički pokazatelji	I-IX 2018.	I-IX 2017.	% promjene 2018./2017.
<b>Ilirija Travel</b>			
Broj događaja	519	407	127,52
Broj osoba (događaji)	41.441	47.815	86,67
<b>Real-estate</b>			
Broj zakupaca	35	35	100,00
Iznajmljena površina (m <sup>2</sup> )	9.897,60	9.656,30	102,50
Broj vozila u garaži	492.763	474.558	103,84

## 2. KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 30.09.2018.

1. U devet mjeseci 2018. godine na razini Društva nastavljen je rast ključnih operativnih i financijskih rezultata poslovanja istovremeno praćen daljnjim rastom pokazatelja profitabilnosti. Ostvareni rezultati posljedica su: (I) rasta temeljnih operativnih pokazatelja poslovanja ponajprije u hotelijerstvu, nautici, kampingu i real-estate odnosno nekretninskom sektoru praćeni, posebno u turističkom sektoru Društva, rastom realizacije na domaćem i na stranom tržištu, (II) značajnih poslovnih aktivnosti u predsezoni odnosno razvoja cjelogodišnje turističke ponude, (III) diverzificiranih turističkih programa i ponude, (IV) investicijskih ulaganja u razvoj nove ponude i podizanja kvalitete sadržaja i usluga praćenih markentiškim aktivnostima, (V) ukupnih troškova ostvarenih sukladno poslovnom planu odnosno Budžetu.

Poslovni rezultati na razini Društva zaključno sa trećim kvartalom 2018. godine daleko su najbolji do sada u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih poslovnih godina odnosno od postojanja Društva kao moderne kompanije, ujedno su i dobar pokazatelja u ukupna ostvarenja Društva na kraju poslovne godine. Posebno ističemo kamping sektor Društva koji je sa 300.878 realiziranih noćenja ostvario svoju rekordnu sezonu sukladno poslovnim planovima odnosno Budžetu za 2018. godinu uz napomenu da je sa ostvarenim ra-

stom dolazaka od 11,81% i noćenja od 6,52% iznad rasta cjelokupnog kamping sektora u Republici Hrvatskoj koji bilježi rast dolazaka za 2,59% i noćenja za 1,06%.

Također, i sektor hotelijerstva ostvario je do sada najbolje rezultate poslovanja, operativne i financijske, dok je nautički sektor uz neznatna manja operativna ostvarenja pojedinih segmenata ponude u svojim financijskim pokazateljima u ovih devet mjeseci bilježi svoju daleko najbolju sezonu u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih godina.

2. Ukupni prihodi iznose 143.925.093,73 kuna i porasli su za 7,56% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kada su iznosili 133.814.710,87 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje na domaćem i stranom tržištu u ključnim sektorima Društva.

3. Poslovni prihodi realizirani su u iznosu od 143.746.360,96 kuna sa ostvarenim rastom u ključnim sektorima Društva odnosno u real-estate odnosno nekretninskom sektoru za 17%, kampingu za 13%, hotelijerstvu za 11% i nautici za 2% dok je u destina- cijskoj menadžment kompaniji/DMK Iliriji Travel zabilježen pad poslovnih prihoda.



4. Prihodi od prodaje iznose 142.709.773,08 kuna u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kad su iznosili 132.967.334,20 kuna, isti su porasli za 7,33% kao rezultat rasta prihoda na stranom i domaćem tržištu za 7%.

5. Ukupni rashodi iznose 90.346.117,28 kuna, porasli su u odnosu na isto razdoblje 2017. godine za 5,30% kao posljedica rasta poslovnih rashoda za 5,06%, amortizacije za 9,37% i financijskih rashoda za 1,37%.

6. Operativna dobiti odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva za promatrani period iznosi 65.169.581,72 kuna, što je u odnosu na operativnu dobit realiziranu u istom razdoblju 2017. godine rast za 10,67% ili za 6.281.193,30 kuna, dok je dobit ostvarena u iznosu od 53.578.976,45 kuna i rasla je za 11,59% kao rezultat rasta poslovnih prihoda.

7. Za devet mjeseci 2018. godine EBITDA iznosi 65.348.314,49 kuna i veća je za 10,72% dok je EBIT ostvarena u iznosu od 56.981.707,13 kuna s rastom od 10,93% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

8. Ukupne obveze iznose 125.447.257,27 kuna i veće su za 2.977.900,73 kuna odnosno za 2,43% kao rezul-

tat povećanja kratkoročnih obveza Društva i značajnih investicijskih ulaganja iz vlastitih sredstava u prvom dijelu godine.

9. Vrijednost imovine iznosi 467.858.439,62 kuna i rasla je za 27.709.378,54 kune ili za 6,30% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad je iznosila 440.149.061,08 kuna.

10. U izvještajnom razdoblju kapital je rastao za 7,78% ili za 24.731.477,81 kuna odnosno sa iznosa 317.679.704,54 kuna, koliko je iznosio u istom razdoblju 2017. godine, na iznos od 342.411.182,35 kuna.

11. Temeljem Odluke Glavne skupštine, od 20. studenog 2017. godine, o podjeli redovnih dionica oznake ILRA-R-A bez nominalnog iznosa u mjesecu siječnju izvršena je korporativna akcija podjele dionica na način da se jedna dionica bez nominalnog iznosa dijeli na osam (8) redovnih dionica oznake ILRA-R-A, bez nominalnog iznosa. Slijedom navedenog, temeljni kapital Društva u iznosu od 229.146.480,00 kuna podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica bez nominalnog iznosa.

12. Glavna skupština Društva, na sjednici održanoj

dana 11. svibnja 2018. godine, donijela je jednoglasno slijedeće odluke:

- Odluku o upotrebi dobiti za poslovnu 2017. godinu temeljem koje se ostvarena dobit nakon opozivanja, u iznosu od 27.755.384,38 kuna raspoređuje na slijedeći način:

- 22.512.403,90 kuna u zadržanu dobit,
- 3.000.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 2.242.980,48 kuna za isplatu dividende.

- Odluku o isplati dividende temeljem koje se dioničarima Društva isplatila dividenda u iznosu od 7.221.240,00 kuna odnosno 3,00 kune po dionici iz ostataka zadržane dobiti iz 2011. godine i dijela dobiti za 2017. godinu.

13. Prosječna cijena dionice za devet mjeseci poslovne godine 2018. ostvarena je u iznosu od 179,48 kuna čime je u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kad je prosječna cijena dionice iznosila 168,53 kuna svedeno na cijene nakon korporativne akcije podjele dionica, ostvaren rast prosječne cijene od 6,49%. Zadnja cijena dionice u izvještajnom razdoblju postignuta je u iznosu od 190,00 kuna koja je u usporedbi sa istim razdobljem 2017. godine porasla za 7,04%.

14. Tržišna kapitalizacija ostvarena je u iznosu od 458.562.720,00 kuna što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada je iznosila 428.394.120,00 kuna, predstavlja rast od 7,04% ili za 30.168.600,00 kuna.

15. Ostvaren je investicijski ciklus ukupne vrijednosti od 32.233.032,90 kuna u pripremu turističke sezone 2018. Investicijska ulaganja izvršena su u unapređenje postojeće usluge, ponude i sadržaja na razini cijele kompanije posebno njenog turističkog dijela, potom razvoj novih sadržaja koji predstavljaju dodatnu vrijednost postojećoj ponudi i povećanje smještajnih kapaciteta, potom investicije u dijelu zaštite okoliša kroz korištenje zemnog plina kao temeljnog energenta itd. s ciljem osiguranja konkurentne tržišne pozicije, kvalitetnog i prepoznatljivog turističkog proizvoda sukladno standardima turističke industrije i zahtjevima tržišta. Najznačajniji dio izvršen je u sektoru hotelijerstva u vidu izgradnje višenamjenskog zatvorenog bazena, uređenja eksterijera i interijera hotela, rekonstrukcije hotelske kotlovnice i nastavak osuvremenjavanja postojećih i razvoj novih sadržaja, u sektore nautike nastavljeno je sa daljnjim uređenjem marine u dijelu prihvata i smještaja plovila te povećanja tehničko-operativnih kapaciteta dok su u sektoru kampinga povećani kapaciteti mobilnih

smještajnih jedinica i izvršena su daljnja investicijska ulaganja u dodatne sadržaje i infrastrukturu kampa.

16. Društvo je u mjesecu kolovozu javno objavilo treći nefinancijski izvještaj, Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2017., rađen sukladno vodećim međunarodnim smjernicama nefinancijskog izvještavanja GRI Standardima, kojim dokazuje svoju trajnu opredjeljenost održivom rastu, razvoju i društveno odgovornom poslovanju doprinoseći time sveukupnom društveno-ekonomskom napretku te očuvanju prirodnih resursa, kulturne i povijesne baštine zajednice u kojoj djeluje.

17. Nagrade i priznanja, standardi i certifikati:

Nagrade i priznanja:

Međunarodni savez za kamping i karavaning (FICC - Federation Internationale De Camping Et Caravaning) objavio je na svom web portalu [www.ficc.com](http://www.ficc.com) da je izabralo 85 najboljih kampova u Europi među kojima je i kamp „Park Soline“ kao jedan od deset najboljih kampova u Hrvatskoj. Nagrade će biti uručene vlasnicima kampova na završnoj ceremoniji Svjetskog kamping kongresa u Portugalu krajem mjeseca studenog 2018. godine.

Hrvatsko povjerenstvo Zaklade za odgoj i obrazovanje za okoliš i Povjerenstvo za Plavu zastavu i srodne programe dodijelio je Iliriji d.d. priznanje za 15 godina neprekidne vjernosti međunarodnom programu Plava zastava za plaže i marine u Republici Hrvatskoj za Luku nautičkog turizma Marina Kornati koja 15 godina nosi Plavu zastavu.

Društvu odnosno njegovom nautičkom sektoru Marini Kornati dodijeljeno je posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma.

Standardi i certifikati:

U mjesecu kolovozu izvršen je prijelaz odnosno tranzicija na novu normu sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i sustava upravljanja okolišem ISO 14001:2015.

Društvu je u mjesecu kolovozu dodijeljeno priznanje „Tvrtka prijatelj zdravlja“ od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo za uvođenje posebnih oznaka u radnom okruženju, potom omogućavanja svojim zaposlenicima usvajanja zdravih životnih navika, promicanja i poticanja zdravlje na radnom mjestu te iskazivanja brige o zdravlju zaposlenika.

### 3. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koja već 61 godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*, Villa Donat\*\*\*\*/\*\*\*,) **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“\*\*\*\*), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje\*\*\*\*, difuzni hotel Ražnjevi-

ća dvori AD 1307\*\*\*\*, event brod „Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri (Tenis centar Ilirija** sa 20 tenis terena i **Aquatic centar** sa ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m<sup>2</sup> bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.897,60m<sup>2</sup> neto iznajmljivih površina.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

## 4. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

**1957. godine** | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

**1969.-1972. godine** | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati\*\*\*\* i hotela Adriatic\*\*\*), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija\*\*\*\* i dogradnja hotela Villa Donat\*\*\*\*/\*\* u Sv. Filip i Jakovu.

**1976. godine** | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

**1986. godine** | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m<sup>2</sup> ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

**1988. godine** | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

**1988. godine** | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m<sup>2</sup> čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

**1989. godine** | Izgradnja aneksa hotela Kornati\*\*\*\* i upravne zgrade Društva.

**1991. godine** | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

**1991.-1992. godine** | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

**1993. godine** | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

**1999. godine** | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

**1999. godine** | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

**1999. – 2018. godine** | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.09.2018. godine investiralo 511.786.755,23 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 808.380.698,45 kuna.

**2002. godine** | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

**2003. godine** | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

**2005. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

**2009. godine** | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

**2014. godine** | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

**2014. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

**2015. godine** | Obnovljena Villa Primorje\*\*\*\*, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

**2015. godine** | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

**2015. godine** | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

**2016. godine** | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je

povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

**2016. godine** | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

**2015.-2017.** | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdeset posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.



## 5. ORGANI DRUŠTVA

### 2.1 UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

### 2.2 NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

### 2.3 SKUPŠTINA DRUŠTVA





---

## 6. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

---

## 7. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

## 8. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

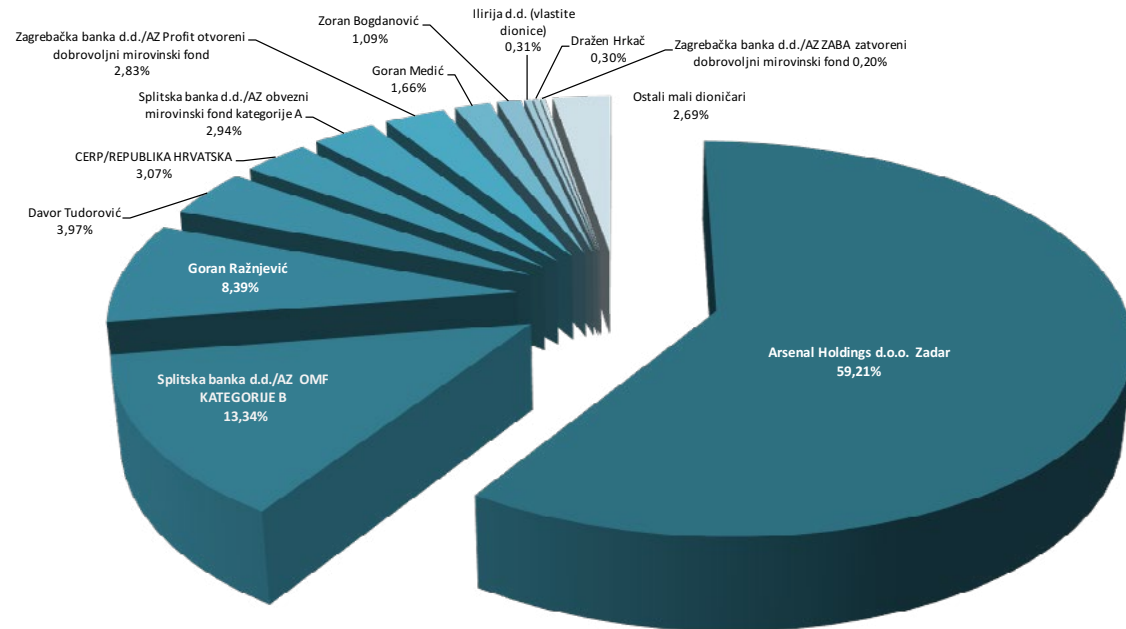
Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa krajem trećeg kvartala 2018. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dana 28.09.2018. godine.

Pregled najvećih dioničara Društva na dan 28.09.2018. godine:

Vlasnici - dioničari OLD	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
Splitska banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	321.968	13,34
Goran Ražnjević	202.536	8,39
Davor Tudorović	95.744	3,97
CERP/REPUBLIKA HRVATSKA	74.200	3,07
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	71.046	2,94
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	7.556	0,31
Dražen Hrkač	7.224	0,30
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ostali mali dioničari	64.862	2,69
<b>UKUPNO</b>	<b>2.413.488</b>	<b>100,00</b>

VLASNIČKA STRUKTURA  
DRUŠTVA NA DAN  
28.09.2018.  
GODINE



## TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU OD 01.01.- 30.09.2018. GODINE

	I-IX 2018.	I-IX 2017.		% promjene
		Prije podjele dionica	Izvedenica nakon podjele dionica	
(iznosi u kunama)*				
Ukupan promet	463.429,00	1.286.246,57	1.286.246,57	-63,97%
Prosječna cijena dionice	179,48	1.348,27	168,53	6,49%
Prosječan promet po transakciji	9.086,84	15.879,59	15.879,59	-42,78%
Prosječan dnevni promet	14.949,32	23.819,38	23.819,38	-37,24%
Zadnja cijena dionice	190,00	1.420,00	177,50	7,04%
Tržišna kapitalizacija	458.562.720,00	428.394.120,00	428.394.120,00	7,04%
Količina idionica	2.413.488	301.686		

\* Podaci o cijeni dionice za razdoblje 1.1. - 25.1.2018. godine svedeni su na stanja nakon korporativne akcije podjele dionica

Trgovanje dionicama Društva na tržištu kapitala u devet mjeseci 2018. godine u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine treba promatrati u kontekstu Odluke Glavne skupštine iz studenog 2017. godine o podjeli redovnih dionica bez nominalnog iznosa na način da se jedna dionica podijelila na osam redovnih dionica bez nominalnog iznosa stoga podaci za devet mjeseci 2018. sa istim razdobljem 2017. nisu u potpunosti usporedivi. Korporativna akcija podjele dionica izvršena je u mjesecu siječnju 2018. godine.

U promatranom razdoblju na Zagrebačkoj burzi trgovano je sa 1.693 dionice Društva kojim je realiziran promet u iznosu od 463.429,00 kuna. Prosječna cijena dionice ostvarena je u iznosu od 179,48 kuna što je rast od 6,49% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kad je prosječna cijena dionice ostvarena u iznosu od 168,53 kuna, uz napomenu da je prosječna cijena dionice i po završetku prvog polugodišta ostvarila rast od 2,67% (sa 30.06. tekuće godine prosječna cijena dionice iznosila je 174,81 kuna) dok prosječan promet po transakciji iznosi 9.086,84 kune. Podaci o transakcijama dionicama u promatranom razdoblju, prije korporativne akcije podjele dionica (do 25. siječnja 2018. godine), radi usporedivosti podataka iskazani su kao da je podjela dionica napravljena 01.01.2018. godine.

Najveća pojedinačna cijena dionice postignuta je u iznosu od 200,00 kuna po dionici, što je ekvivalent cijene od 1.600,00 kuna po dionici prije podjele, u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kad je najveća cijena dionice postignuta u iznosu od 1.420,00 kuna odnosno 177,50 kuna, predstavlja rast od 12,68%. Zadnja cijena dionice Društva, postignuta je u iznosu od 190,00 kuna što je u usporedbi sa zadnjom cijenom dionice od 1.420,00 kuna odnosno 177,50 kuna, nakon korporativne akcije podjele dionica, predstavlja rast od 7,04%.

Zaključno sa trećim kvartalom poslovne godine tržišna kapitalizacija ostvarena je u iznosu od 458.562.720,00 kuna što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada je tržišna kapitalizacija iznosila 428.394.120,00 kuna, predstavlja rast od 7,04% odnosno za 30.168.600,00 kuna.

U izvještajnom razdoblju Društvo je otpustilo 4.288 vlastitih dionice, koje su činile 0,177% udjela u temeljnom kapitalu, temeljem Ugovora o prijenosu dionica, sklopljenim sa radnicima Društva u skladu sa Odlukom Uprave Društva o dodijeli vlastitih (trezorskih dionica) bez naknade, kao naknadu za ostvarene poslovne rezultate u proteklom srednjoročnom razdoblju zaključno sa poslovnom godinom 2017. Društvo je u predmet-

nom razdoblju steklo 1.248 vlastitih dionica i zaključno sa trećim kvartalom poslovne godine drži 7.556 vlastitih dionica koje čine 0,31% udjela u temeljnom kapitalu.

#### Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

U razdoblju 01.01. do 30.9.2018. godine na Zagrebačkoj burzi ostvaren je promet dionicama u iznosu 1.571.010.406 kuna od čega 1.123.372.179 kuna unutar knjige ponuda, a 447.638.227 kuna kao blok promet. U odnosu na isto razdoblje 2017. godine to je pad prometa za 992.845.877 kuna ili 38,7% (ukupan promet dionicama u devet mjeseci 2017. godine iznosio je 2.563.856.283 kuna).

Navedeni podaci pokazuju ukupan pad prometa svim dionicama na Zagrebačkoj burzi u devet mjeseci 2018. godine u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. Kontrakciju prometa dionicama i generalno uzevši pad cijena dionica, izražen kroz referentni indeks CROBEX, ukazuju na nastavak suzdržanosti investitora od ulaganja u dionice na hrvatskom tržištu kapitala. Indeks CROBEX je dan 30.09.2018. godine umanjnjen za 2,85% u odnosu na 01.01.2018. godine, a sektorski indeks CROBEXTURIST umanjnjen je u istom razdoblju za 7,32%. Indeks

CROBEXTURIST umanjnjen je usprkos najavljenim rekordnim prometima turističkih kompanija i očekivanim njihovim dobrim financijskim rezultatima.

Cijena dionice Društva (ILRA) ostvarila je rast u devet mjeseci za 16,9% (sa 162,50 kuna\* na dan 1.1.2018. godine na 190,00 kuna na dan 30.9.2018. godine), pa predstavlja rijedak pozitivan izuzetak od generalnog kretanja cijena dionica na Burzi.

\*Napomena: Cijena dionice ILRA na dan 01.01.2018. godine izražena je konverzijom stvarne cijene na taj dan u iznosu 1.300,00 kuna za postupak podjele dionice obavljen sredinom siječnja 2018. godine, čime je postignuta usporedivost cijena na početku godine i na dan 30.9.2018. godine.

Kretanje cijene dionice ILRA i usporedba sa indeksima CROBEX I CROBEXTURIST





## 9. KAPACITETI DRUŠTVA

**Portfelj ILIRIJE d.d.** čine šest hotela i villa, marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod “Nada” i Ražnjevića dvori AD 1307), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar “Ilirija”, Aquatic Centar i ugostiteljski objekti.

**Kapacitet hotelskog sektora** čine 449 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 944 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*, Villa Primorje\*\*\*\*), Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat\*\*\*/\*\*\*\*) i Polači (difuzni hotel Ražnjevića dvori\*\*\*\*), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

**Hotelski smještaj** nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana i za

sastanke namjenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a’la carte restorana i caffe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.





## ILIRIJA RESORT HOTELS & VILLAS

**HOTEL ILIRIJA** najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

**HOTEL KORNATI** kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija - Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

**HOTEL ADRIATIC** kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti

**HOTEL VILLA DONAT** smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depandansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena **VILLA PRIMORJE**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen.

## MARINA KORNATI

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova te nabavkom i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirima nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže s **805 vezova na moru i kopnu**, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

**MARINA KORNATI** dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategorijipreko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ Uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U mjesecu rujnu Marini Kornati urečeno je posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma

**ILIRIJA D.D.** je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u marini Kornati već 20 godina zaredom.



## KAMP PARK SOLINE

**KAMP PARK SOLINE**, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.220 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.660 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 159.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 283.069 noćenja u 2017. godini.

### SPORTSKI SADRŽAJI:

“Tenis centar Ilirija”, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



## ILIRIJA TRAVEL

**ILIRIJA TRAVEL – destinacijska menadžment kompanija:** destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest **poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:**

### EVENT PLOVILO „NADA“

multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćena krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

### ARSENAL

spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je re-vitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

### HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI AD I 307

difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

*Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.*



## UGOSTITELJSTVO

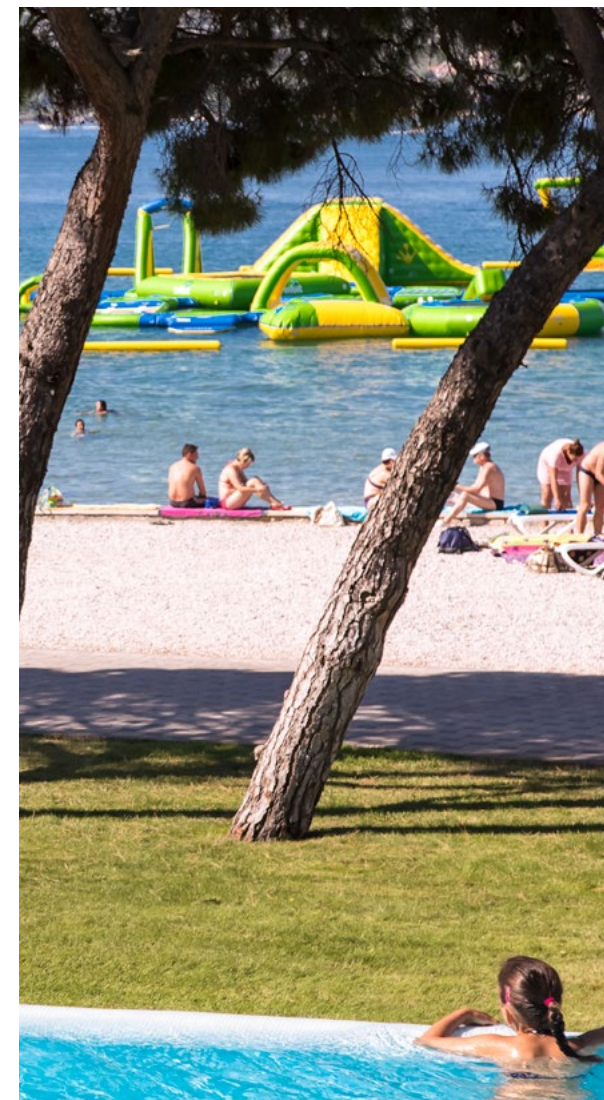
**Restoran „Marina Kornati“**, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2017. godini u restoranu „Marina Kornati“ održala su se sveukupno 66 događaja na kojima je nazočilo preko 11.480 osoba.

**Restoran „Park Soline“** nalazi u kampu „Park Soline“\*\*\*\*, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg cr-

nog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

**Beach bar „Donat“** nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

**Lavender lounge bar**, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).



**MANIFESTACIJA:** *Biograd Boat Show* je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima koji se održava na vodi, a na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim sre-

dištima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show oslušivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja stvorivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu, posebice njenu postsezону.

U 2017. godini na sajmu, koji je obilježio devetnaest godina postojanja, sudjelovalo je preko 320 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 300 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 15.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta.



## REAL-ESTATE SEGMENT

### POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarскоj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m<sup>2</sup> rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m<sup>2</sup>, potom 9.897,60m<sup>2</sup> neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Trenutna popunjenost centra iznosi 96,14% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i

uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat Centra kreiran je kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat namijenjen zakupu uredskih prostora.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.







## 10. FIZIČKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

Zaključno sa trećim kvartalom 2018. godine Društvo je u dijelu temeljnih operativnih pokazatelja poslovanja u ključnim segmentima ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping) ostvarilo daleko najbolje rezultate do sada dok realizacija destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel, kao njihov komplementarni i integrirani proizvod, nije pratila ostvarenja, operativna i financijska, ključnog dijela turističkog sektora Društva. Ostvareni operativni pokazatelji poslovanja u ključnim turističkim sektorima Društva rezultirali su i do sada najboljim financijskim odnosno prihodovnim pokazateljima u njihovim apsolutnim iznosima.

U sektoru hotelijerstva nastavljen je očekivani rast fizičkih rezultata poslovanja ostvaren u prvom polugodištu poslovne godine s posebnim naglaskom na ostvarenja u posezoni odnosno mjesecu rujnu čiji su ključni operativni i fizički pokazatelji daleko najbolji do sada posebice u dijelu zauzetosti smještajnih kapaciteta. U devet mjeseci 2018. godine ključni operativni pokazatelji poslovanja odnosno dolasci i noćenja ostvarili su rast od 6% u dolascima i 3% u noćenjima uz 140 dana popunjenosti što je rezultiralo i rastom prihoda cjelokupnog sektora hotelijerstva za 11%.

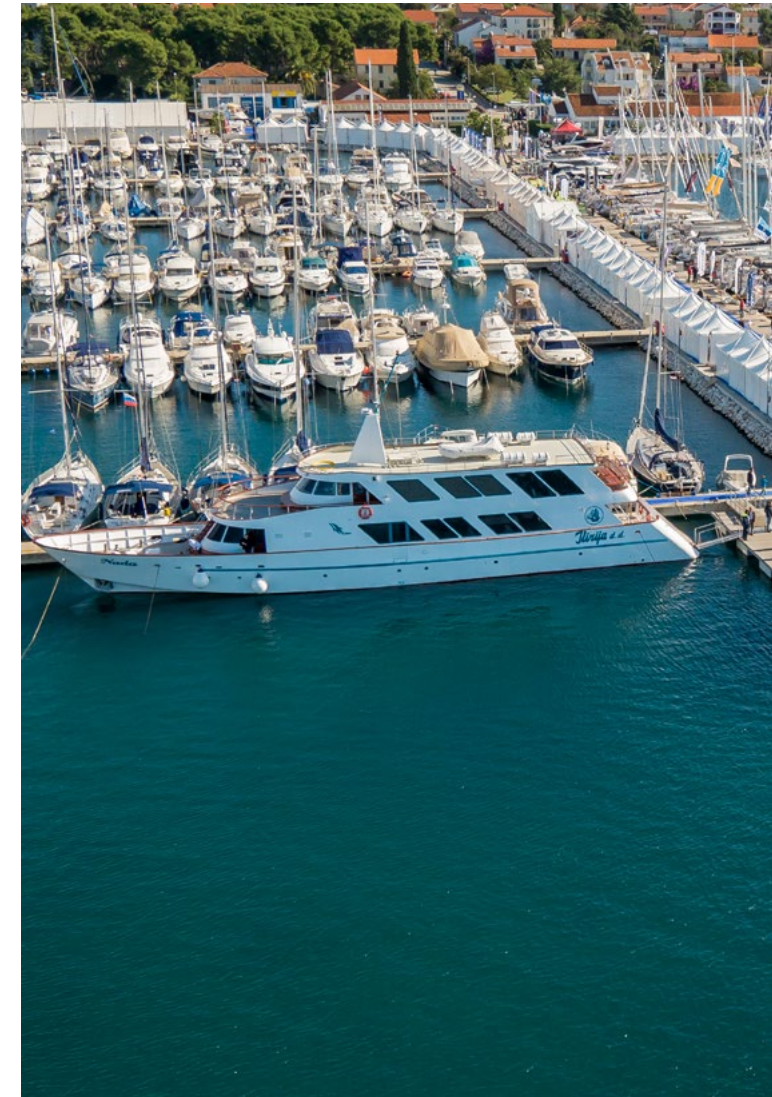
U nautičkom sektoru u dijelu operativnih pokazatelja poslovanja ostvaren je značajan rast u broju plovila na ugovornom vezu, individualna i charter plovila, kojih je je u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine zaključeno 726 odnosno sa rastom od 3% od čega je posebno značajan rast plovila u charteru za gotovo 12%. Pored plovila na ugovornom vezu rast je ostvaren u aktivnostima lučkog servisa iskazanim kroz broj operacija (dizanja/spuštanja i pranja plovila) za 3% dok su ostali operativni pokazatelji u dijelu tranzita – uplovljavanja i noćenja plovila manji iz razloga promijene tržišnog trenda odnosno zadržavanja gostiju i plovila duže na moru što se nije samo odrazilo na usluge tranzita već i na usluge ugostiteljstva. U konačnici operativni rezultati nautičkog sektora sa ugostiteljstvom ostvarili su rast prihodovnih pokazatelja za 2% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

Kamping sektora Društva ostvario je rekordne rezultate poslovanja u svim svojim segmentima odnosno uslugama smještaja, iskazanim kroz kamp „Park Soline“, i ugostiteljskim uslugama odnosno restoranom „Park

Soline". U dijelu operativnih rezultata poslovanja s ostvarenih 300.878 noćenja, što je rast od 6,52% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, čime je kamp ostvario i jedan od dugoročnih ciljeva Društva u camping sektoru – realiziranje preko 300.000 noćenja do kraja mjeseca rujna. Uz prethodno navedenom rastu noćenja prethodio je rast dolazaka za 11,81% uz napomenu da su stope rasta kampa „Park Soline“ ostvarene u dolascima i noćenjima znatno veće od rezultata koji je ostvaren na nacionalnoj razini u hrvatskom camping sektoru, stoga su ostvarenja kampa „Parka Soline“ promatrajući ih u kontekstu cjelokupnog camping turizma daleko značajnija. Također, prihodi camping sektora u dijelu usluge smještaja rasli su za 13% i to u svim njegovim tržišnim segmentima po stopama od 4% do 29% dok su prihodi ugostiteljstva ostvarili rast od 12% čime su ukupnih prihodi camping sektora porasli za 13%.

U završnom četvrtom kvartalu poslovne 2018. godine Društvo prema trenutnom stanju prodaje i rezervacija očekuje izrazito aktivnu sezonu posebice mjesec listopada a posljedično i time daljnje generiranje prihoda. Posebno ističemo izrazito dobro stanje prodaje hotelskog sektora sa značajnijim

udjelom MICE segmenta dok nautički sektor bilježi značajne aktivnosti kroz održavanje 20. jubilarnog nautičkog sajma Biograd Boat Show, koji prema svim trenutnim operativnim i financijskim pokazateljima, bit će daleko najbolji do sada uz daljnji razvoj poslovnog karaktera sajma i jaču zastupljenost međunarodnih izlagača te poslovne aktivnosti u dijelu regatnih manifestacija. Daljnje aktivnosti destina-cijske menadžment kompanije koja će u sezoni prihode generirati kroz organizaciju pojedinačnih događaja (evenata – vjenčanja, domjenaka, regatnih manifestacija, korporativnih i MICE te kulturno-zabavnih događaja odnosno koncerata, predstava i izložbi) najvećim dijelom organiziranih bilo u kapacitetima DMK Ilirije Travel (Arsenal, event brod Nada, Ražnjevića dvori i Villa Primorje) bilo u profitnim centrima ostalih turističkih sektora.



## HOTELIJERSTVO

Ukupno poslovanje sektora hotelijerstva Društva u razdoblju od 01.01. do 30.09.2018. unapređeno je u svim važnim pokazateljima i nakon rekordne prethodne godine nastavilo rasti. U sektoru hotelijerstva nastavljen je očekivani rast fizičkih pokazatelja poslovanja iz drugog kvartala poslovne godine i u trećem kvartalu kao i u prvom dijelu predsezone odnosno mjesecu rujnu. U devet mjeseci ove godine u hotelima Ilirija Resorta boravilo je ukupno 37.288 gostiju, 6% više u usporedbi sa istim razdobljem prošle godine, tijekom kojih je ostvareno 127.067 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje 2017. godine rast za 3% što je rezultiralo i rastom prihodovne stavke sektora hotelijerstva za 13%. U gotovo svim mjesecima bilježi se bolja popunjenost hotela, a najveći porast ostvaren je upravo u pred i sezonskim mjesecima, posebice u ožujku i svibnju te rujnu, što će potvrditi i listopad. Slijedom povećanja zauzetosti, nastavlja se i pozitivan trend smanjenja sezonalnosti, iako je naglasak još uvijek na periodu između lipnja i rujna.

U promatranom razdoblju gost je u objektima prosječno boravio 3,41 dan, odnosno nešto manje nego u istom razdoblju 2017. godine kada je to iznosilo 3,53

dana. Tendencija blagog smanjenja duljine boravka prisutna je već nekoliko godina a rezultat je činjenice produljenja sezone u pred (kao i posezoni) kada je prosječan boravak gostiju kraći. S većim prometom u tim razdobljima i boljom godišnjom popunjenošću neminovna je tendencija skraćivanja boravka. U tome se sve više brišu granice poslovnih i odmorišnih putovanja i u našem poslovanju.

Pozitivan pomak napose je vidljiv u ostvarenom prihodu smještaja za devet mjeseci ove godine koji iznosi 47.587.029,92 kuna, odnosno 13% je veći od prihoda smještaja ostvarenog lani u istom razdoblju kad je iznosio 41.991.796,04 kune. Prosječan prihod po prodanoj sobi iznosi 764,78 kuna, odnosno 103,18EUR-a i veći je za 11% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

U strukturi ostvarenih noćenja, Hrvatska, Slovenija i Njemačka i dalje zauzimaju prva mjesta po broju noćenja, s bitnom promjenom, u skladu s planiranim ciljevima Društva, rasta udjela gostiju s njemačkog tržišta za 24% u ukupnim noćenjima. Tako su u devet mjeseci 2018. godine udjeli u noćenjima po emitivnim tržištima slijedeći: Hrvatska 14,69%; Njemačka 14,45% (isto razdoblje 2017. godine 11,93 %) i Slovenija 10,66% (isto razdoblje 2017. godine 14,33 %).

Slijede ih austrijsko tržište s udjelom od 8,97 % uz 4% rasta i slovačko tržište s udjelom od 6,49%. Pad noćenja na pojedinim emitivnim tržištima istovremeno je zamjenjeno s rastom noćenja ostvarenih na drugim tržištima poput švedskog tržišta, sada šestog tržišta hotelskog sektora Društva, a s kojeg bilježimo 246% rasta, koje drži 4,54% udjela u ukupnim noćenjima hotelskog sektora. U ukupnom rastu noćenja iz najprisutnijih zemalja vidljiv je stabilan rast s domaćeg tržišta od 5%, što je posebno postignuto produljenjem sezone te prihvatom i organizacijom boravka poslovnih grupa, značajan rast noćenja sa lukrativnijih turističkih tržišta poput njemačkog i izniman rast sa švedskog, norveškog, švicarskog i nizozemskog tržišta, isto se pozitivno odrazilo i na povećanje prosječne cijene noćenja, što je rezultat ciljanih ulaganja u ista tržišta prethodnih godina. Sastavnica takvih nastojanja je i iskazano uvećanje ostalih manje zastupljenih tržišta od 17% kao izraz ciljanih napora na disperziji rizika, širenju tržišta i značajnijem iskoraku na tržišta manje vezana za sam vrhunac ljetne sezone što doprinosi značajnim produženju turističke sezone u mjesece pred i posezone.

Promatrajući udio noćenja prema tržišnim segmentima, bilježi se značajan rast u dva segmenta odnosno kod grupnog segmenta od 13% (nakon lanjskog

uvećanja ovog segmenta od 34%) i individualnog od 25%, uz smanjenje udjela alotmana i fiksnog zakupa. Navedene značajno dohodovnije segmente uvećali smo kao rezultata ciljanog usmjeravanja marketiških i prodajnih aktivnosti prema tržišnim segmentima veće profitabilnosti. Uvećanje grupnog i individualnog, a posebno poslovnog segmenta tržišta, doprinosi i porastu potrošnje i plasmana ostalih korporativnih ponuda unutar Društva, zahvaljujući širokoj paleti komplementarnih ponuda i atraktivnosti destinaijske management agencije, Ilirija Travel.

U promatranom razdoblju za devet mjeseci ove godine, nastavili smo poboljšavati iskorištenost kapaciteta, kao i dane popunjenosti hotela koji su povećani na 50% (72% gledano na bazi dana otvorenosti), odnosno dani popunjenosti u istom razdoblju prošle godine povećali su se sa 137 na 140 dana.

Novi trendovi turističkih proizvoda, doživljaj destinacije u kojoj se gost nalazi, kao i već spomenuto brisanje granica poslovnog i odmorišnog putovanja želeći ga spojiti u jedinstveno iskustvo, bit će glavne promjene u turističkim proizvodima u narednim razdobljima. Najveći porast potražnje događa se na području - turizma doživljaja odnosno turizma posebnih interesa, avanturističkog kao i gastronomskog, hobi-

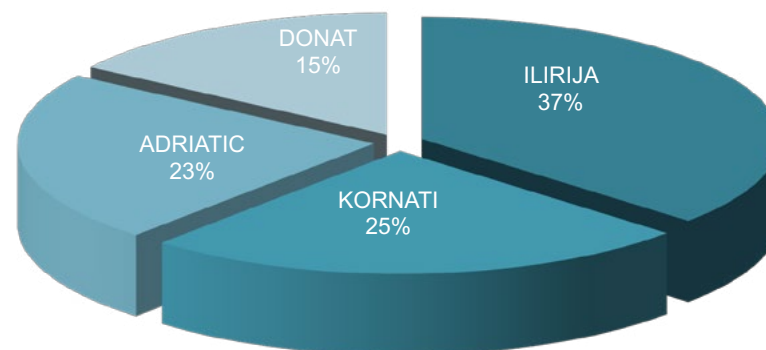
stičkog, aktivnog odnosno kulturološkog te se upravo kroz Iliriju Travel kao integriranog proizvoda Društva kroz koju nudimo navedene proizvode, uz potporu najvećim dijelom hotelijerstva ali i ostalih njegovih turističkih sektora, tražimo daljnje pomake u produženju sezone. Ciljane promjene u tržištima (Njemačka, Švedska, Norveška, Švicarska, Nizozemska, ostala tržišta), kao i tržišnim segmentima (uvećanje grupnog segmenta prodaje) usmjerene su u tim bitnim pravcima odnosno produljenju sezone, otvaranje tržišta s otklonom od "sunca i mora", a okrenutih doživljajnom i iskustvenom turizmu, te grupama poslovnih, radnih i kongresnih dolazaka, obogaćenih odmorišnim doživljajima i željom za novim iskustvima.



## Kapaciteti hotelskog sektora

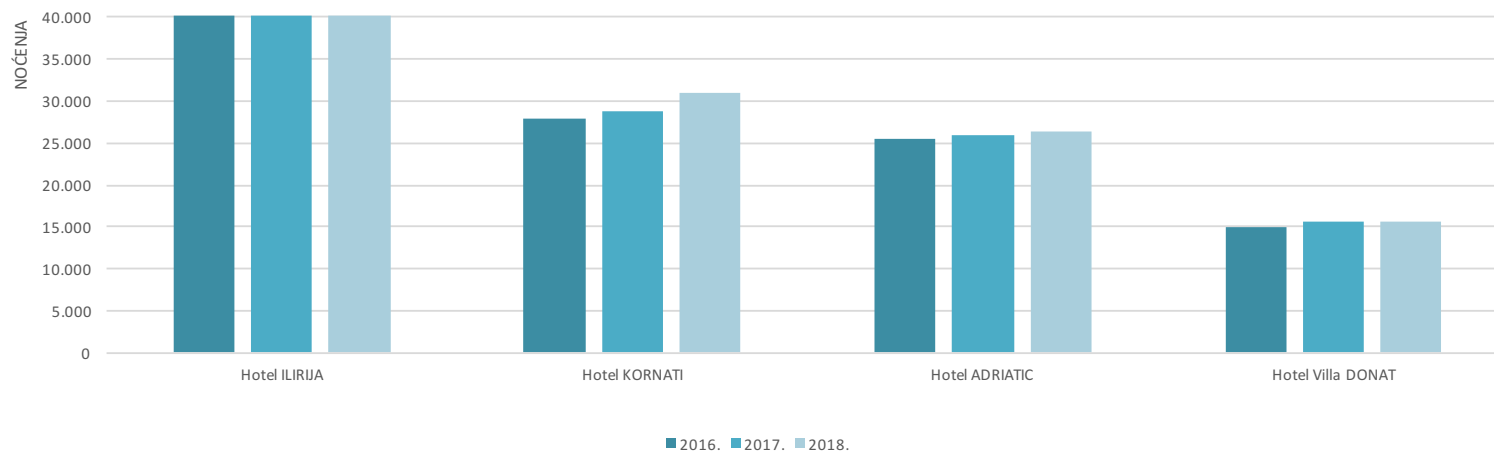
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2016.	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.	2016.	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.
ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	338	1,00
KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	230	1,06
ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	922	1,02

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

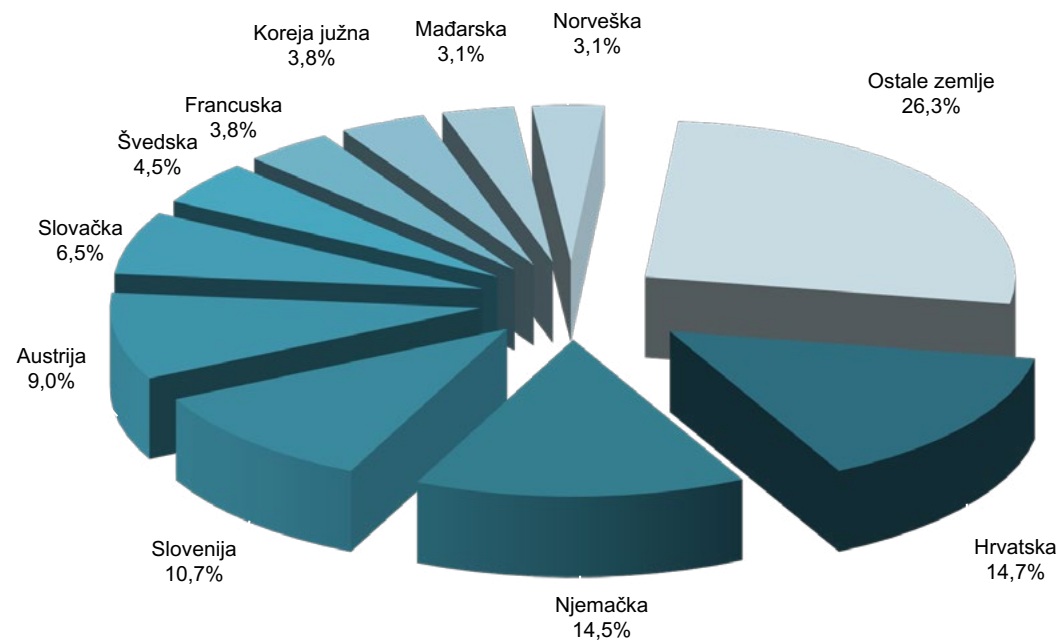


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.–30.09.2018. sa istim razdobljem 2016. i 2017. godine

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI			INDEKS	NOĆENJA			INDEKS
	2016.	2017.	2018.	2018./2017.	2016.	2017.	2018.	2018./2017.
Hotel ILIRIJA	14.322	17.810	17.162	96	49.483	53.450	54.077	101
Hotel KORNATI	8.416	8.502	10.376	122	27.940	28.714	31.027	108
Hotel ADRIATIC	5.469	5.721	6.245	109	25.487	25.887	26.382	102
Hotel Villa DONAT	2.711	2.988	3.505	117	14.951	15.714	15.581	99
UKUPNO	30.918	35.021	37.288	106	117.861	123.765	127.067	103



Graf ostvarenih noćenja po emitivni tržištima od 01.01. do 30.09.2018.





## Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01. – 30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

## Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	290	5,67%	141	2,76%	3.286	289	8,79%	416	12,66%	3.100	120	3,87%	152	4,90%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	699	5,09%	709	5,16%
VELJAČA (II)	4.620	367	7,94%	0	0,00%	2.968	0	0,00%	444	14,96%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	367	2,96%	444	3,58%
OŽUJAK (III)	5.115	1.389	27,16%	1.304	25,49%	3.286	105	3,20%	903	27,48%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.494	10,88%	2.207	16,07%
TRAVANJ (IV)	4.950	3.290	66,46%	3.072	62,06%	3.180	793	24,94%	587	18,46%	3.000	378	12,60%	404	13,47%	2.160	0	0,00%	90	4,17%	13.290	4.461	33,57%	4.153	31,25%
SVIBANJ (V)	5.115	3.626	70,89%	4.112	80,39%	3.286	1.999	60,83%	2.073	63,09%	3.100	1.483	47,84%	1.244	40,13%	2.232	250	11,20%	412	18,46%	13.733	7.358	53,58%	7.841	57,10%
LIPANJ (VI)	4.950	4.227	85,39%	4.281	86,48%	3.180	2.506	78,81%	2.467	77,58%	3.000	2.382	79,40%	2.325	77,50%	2.160	1.376	63,70%	1.263	58,47%	13.290	10.491	78,94%	10.336	77,77%
SRPANJ (VII)	5.115	4.600	89,93%	4.663	91,16%	3.286	2.978	90,63%	2.918	88,80%	3.100	2.898	93,48%	2.858	92,19%	2.232	2.034	91,13%	1.960	87,81%	13.733	12.510	91,09%	12.399	90,29%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.872	95,25%	4.764	93,14%	3.286	3.112	94,70%	3.106	94,52%	3.100	2.939	94,81%	2.981	96,16%	2.232	2.136	95,70%	2.028	90,86%	13.733	13.059	95,09%	12.879	93,78%
RUJAN (IX)	4.950	4.394	88,77%	4.599	92,91%	3.180	2.688	84,53%	2.785	87,58%	3.000	1.998	66,60%	2.475	82,50%	2.160	1.289	59,68%	1.396	64,63%	13.290	10.369	78,02%	11.255	84,69%
LISTOPAD (X)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
STUDENI (XI)	4.950	0	0,00%	0	0,00%	3.180	0	0,00%	0	0,00%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	0	0,00%	0	0,00%
PROSINAC (XII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
<b>UKUPNO</b>	<b>60.225</b>	<b>27.055</b>	<b>44,92%</b>	<b>26.936</b>	<b>44,73%</b>	<b>38.690</b>	<b>14.470</b>	<b>37,40%</b>	<b>15.699</b>	<b>40,58%</b>	<b>36.500</b>	<b>12.198</b>	<b>33,42%</b>	<b>12.439</b>	<b>34,08%</b>	<b>26.280</b>	<b>7.085</b>	<b>26,96%</b>	<b>7.149</b>	<b>27,20%</b>	<b>161.695</b>	<b>60.808</b>	<b>37,61%</b>	<b>62.223</b>	<b>38,48%</b>

## Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01. – 30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

## Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2017.	dani	2018.	dani	Ukupno soba	2017.	dani	2018.	dani	Ukupno soba	2017.	dani	2018.	dani	Ukupno soba	2017.	dani	2018.	dani	Ukupno soba	2017.	dani	2018.	dani
SIJEČANJ (I)	5.115	290	2	141	1	3.286	289	3	416	4	3.100	120	1	152	2	2.232	0	0	0	0	13.733	699	2	709	2
VELJAČA (II)	4.620	367	2	0	0	2.968	0	0	444	4	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	367	1	444	1
OŽUJAK (III)	5.115	1.389	8	1.304	8	3.286	105	1	903	9	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	1.494	3	2.207	5
TRAVANJ (IV)	4.950	3.290	20	3.072	19	3.180	793	7	587	6	3.000	378	4	404	4	2.160	0	0	90	1	13.290	4.461	10	4.153	9
SVIBANJ (V)	5.115	3.626	22	4.112	25	3.286	1.999	19	2.073	20	3.100	1.483	15	1.244	12	2.232	250	3	412	6	13.733	7.358	17	7.841	18
LIPANJ (VI)	4.950	4.227	26	4.281	26	3.180	2.506	24	2.467	23	3.000	2.382	24	2.325	23	2.160	1.376	19	1.263	18	13.290	10.491	24	10.336	23
SRPANJ (VII)	5.115	4.600	28	4.663	28	3.286	2.978	28	2.918	28	3.100	2.898	29	2.858	29	2.232	2.034	28	1.960	27	13.733	12.510	28	12.399	28
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.872	30	4.764	29	3.286	3.112	29	3.106	29	3.100	2.939	29	2.981	30	2.232	2.136	30	2.028	28	13.733	13.059	29	12.879	29
RUJAN (IX)	4.950	4.394	27	4.599	28	3.180	2.688	25	2.785	26	3.000	1.998	20	2.475	25	2.160	1.289	18	1.396	19	13.290	10.369	23	11.255	25
LISTOPAD (X)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
STUDENI (XI)	4.950	0	0	0	0	3.180	0	0	0	0	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	0	0	0	0
PROSINAC (XII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
UKUPNO	60.225	27.055	164	26.936	163	38.690	14.470	137	15.699	148	36.500	12.198	122	12.439	124	26.280	7.085	98	7.149	99	161.695	60.808	137	62.223	140

## Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta od 01.01. - 30.09.2018. sa istim razdobljem 2017. godine

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2017.	2018.	INDEKS	2017.	2018.	INDEKS	2017.	2018.	2017.	2018.	INDEKS
SIJEČANJ	275.461,90	803.080,98	2,92	1.243	1.233	0,99	221,61	651,32	29,61	87,86	2,97
VELJAČA	163.173,69	168.772,98	1,03	639	738	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OŽUJAK	505.330,20	1.165.923,76	2,31	2.212	4.005	1,81	228,45	291,12	30,71	39,17	1,28
TRAVANJ	2.460.064,91	2.127.454,35	0,86	7.645	7.317	0,96	321,79	290,76	43,08	39,22	0,91
SVIBANJ	3.672.406,66	4.458.081,78	1,21	12.075	13.785	1,14	304,13	323,40	41,00	43,80	1,07
LIPANJ	6.120.858,20	7.144.094,97	1,17	20.213	20.465	1,01	302,82	349,09	40,88	47,30	1,16
SRPANJ	10.220.585,50	11.251.800,27	1,10	30.085	29.684	0,99	339,72	379,05	45,86	51,27	1,12
KOLOVOZ	11.624.160,61	12.961.474,61	1,12	30.621	29.670	0,97	379,61	436,85	51,22	58,82	1,15
RUJAN	6.949.754,37	7.506.346,22	1,08	19.032	20.178	1,06	365,16	371,39	48,71	50,03	1,03
LISTOPAD	3.463.332,65	0,00	0,00	10.102	0	0,00	342,84	0,00	45,66	0,00	0,00
STUDENI	615.592,56	0,00	0,00	2.349	0	0,00	262,07	0,00	34,75	0,00	0,00
PROSINAC	741.513,41	0,00	0,00	2.572	0	0,00	288,30	0,00	38,37	0,00	0,00
UKUPNO	46.812.234,66	47.587.029,92	1,02	138.788	127.075	0,92	337,29	374,38	45,21	50,52	1,12
30.09.2018.	41.991.796,04	47.587.029,92	1,13	123.765	127.075	1,03	339,29	374,38	45,26	50,44	1,11

Prihodi po prodanoj sobi 30.09.18.	764,78 kn	103,18 €
------------------------------------	-----------	----------

Prihodi po prodanoj sobi 30.09.17.	690,56 kn	92,56 €
------------------------------------	-----------	---------

## Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavander	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	1.104.317,96		
30.09.	1.061.808,45	1.070.896,73	1,00

Aquatic centar	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	3.048.616,68		
30.09.	3.052.547,76	2.591.745,37	0,85

Tenis centar	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	326.811,59		
30.09.	311.680,73	366.583,72	1,18

Beach bar Donat	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	311.931,24		
30.09.	302.233,00	283.511,03	0,94

## Ukupno hotelijerstvo

TOTAL	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	51.607.843,21		
30.09.	46.720.065,98	51.899.766,77	1,11

Prihodi po prodanoj sobi - 2018.:	834,09 kn	112,53 €	INDEKS
-----------------------------------	-----------	----------	--------

Prihodi po prodanoj sobi - 2017.:	768,32 kn	102,99 €	1,09
-----------------------------------	-----------	----------	------

## REZULTATI POSLOVANJA HOTELIJERSTVA

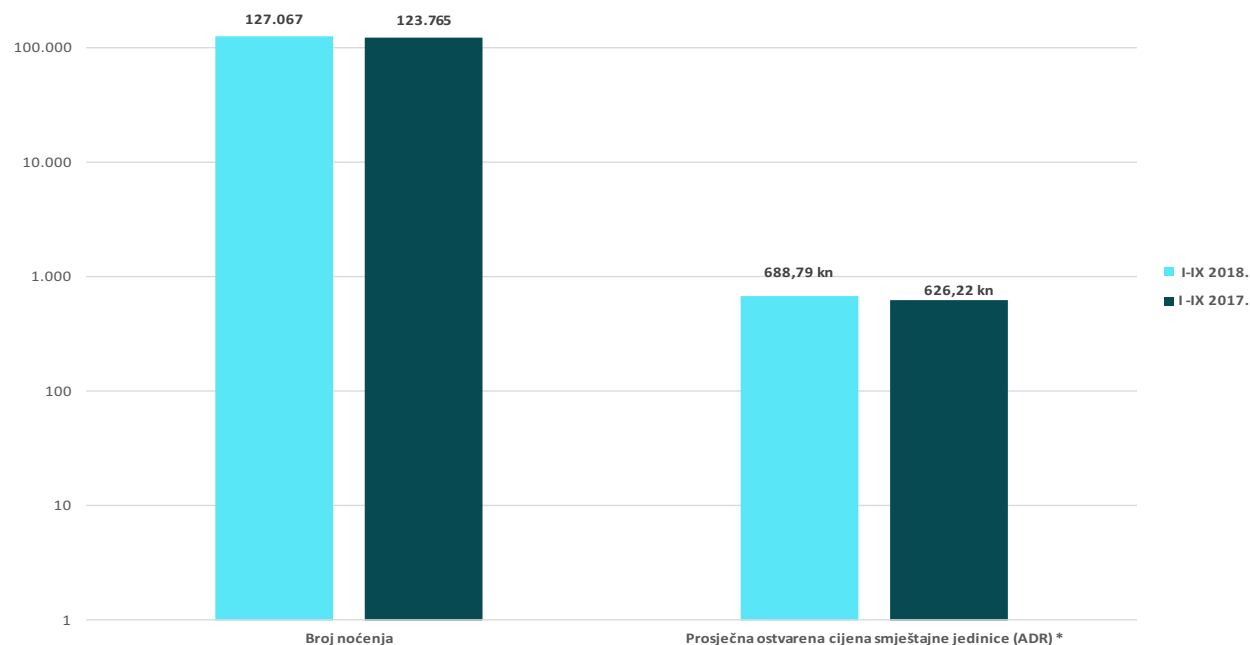
### Sažetak rezultata poslovanja hotelijerstva

Rezultati hotelijerstva se prikazuju odvojeno za hotele u Biogradu i hotel u Sv. Filipu Jakovu, s obzirom na drugačiji tržišni profil ove dvije turističke destinacije, ali i s obzirom na različitu tržišnu poziciju hotela u destinaciji Biogradu u odnosu na hotel u Sv. Filipu Jakovu.

Hotelijerstvo Društva je u devet mjeseci 2018. godine ostvarilo do sada najbolje rezultate poslovanja, koji su vidljivi kako u tržišnim, tako i u financijskim pokazateljima. U usporedbi s proteklom godinom bilježi se povećan volumen fizičke potražnje koji je rezultirao povećanjem zauzetosti kapaciteta od 2,7% te je praćen s povećanjem prosječno ostvarene cijene od 9,99%. Hoteli u Biogradu, uslijed svoje tržišne pozici-

je, ostvarili su visoko povećanje prosječne ostvarene cijene od 10,4 posto, te visoko povećanje prihoda po raspoloživoj smještajnoj jedinici od 13,6%, odnosno 10,4% na bazi dana otvorenosti.

Hotel u Sv. Filip i Jakovu, također je ostvario povećanje prosječne ostvarene cijene od 6,5%, te povećanje prihoda po raspoloživoj smještajnoj jedinici od 7,8%.



\*ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona)

## Ključni tržišni pokazatelji hotelijerstva

	I-IX 2018.	I-IX 2017.	2018./2017.
<b>HOTELI U BIOGRADU</b>			
<b>Smještajni kapaciteti:</b>			
Broj hotela	3	3	0,00%
Broj smještajnih jedinica	371	371	0,00%
Broj kreveta	778	763	1,97%
<b>Fizički promet:</b>			
Broj noćenja	111.486	108.051	3,18%
Broj prodanih smještajnih jedinica	55.074	53.723	2,51%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi uk. broja dana u razdoblju (%)	54,38%	52,85%	2,89%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	71,40%	65,93%	8,31%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	700,36 kn	634,52 kn	10,38%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	380,83 kn	335,34 kn	13,57%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	500,08 kn	418,32 kn	19,55%
<b>HOTEL U SV. FILIP I JAKOVU</b>			
<b>Smještajni kapaciteti:</b>			
Broj hotela	1	1	0,00%
Broj smještajnih jedinica	72	72	0,00%
Broj kreveta	144	144	0,00%
<b>Fizički promet:</b>			
Broj noćenja	15.581	15.714	-0,85%
Broj prodanih smještajnih jedinica	7.149	7.085	0,90%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi uk. broja dana u razdoblju (%)	36,37%	35,91%	1,27%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	64,06%	73,99%	-13,42%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	599,63 kn	563,30 kn	6,45%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	218,09 kn	202,30 kn	7,80%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	384,12 kn	416,77 kn	-7,83%
<b>HOTELI - UKUPNO ILIRIJA d.d.</b>			
<b>Smještajni kapaciteti:</b>			
Broj hotela	4	4	0,00%
Broj smještajnih jedinica	443	443	0,00%
Broj kreveta	922	907	1,65%
<b>Fizički promet:</b>			
Broj noćenja	127.067	123.765	2,67%
Broj prodanih smještajnih jedinica	62.223	60.808	2,33%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi uk. broja dana u razdoblju (%)	51,45%	50,10%	2,70%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	70,47%	66,77%	5,54%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	688,79 kn	626,22 kn	9,99%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	354,38 kn	313,71 kn	12,96%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	485,42 kn	418,15 kn	16,09%

### Napomene:

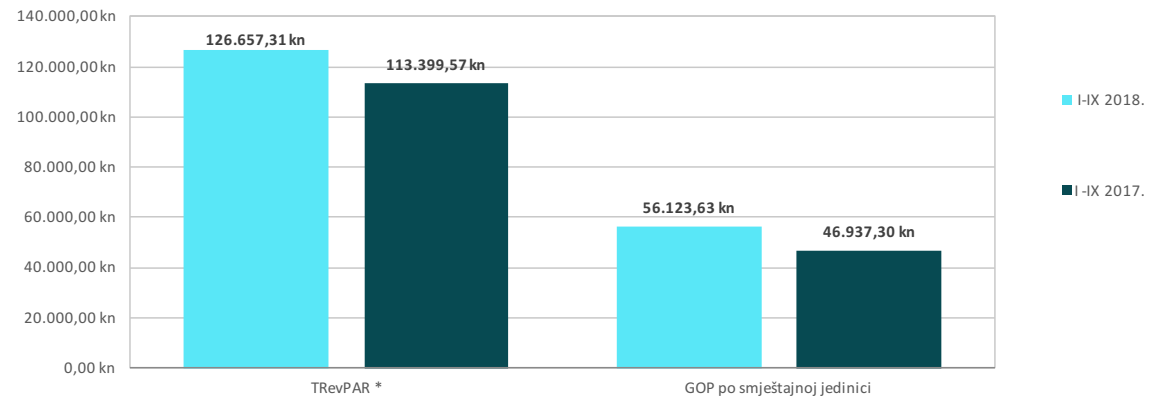
Hoteli u Biogradu obuhvaćaju hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, a hotel u Sv. Filip Jakovu je hotel Villa Donat.

\* ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

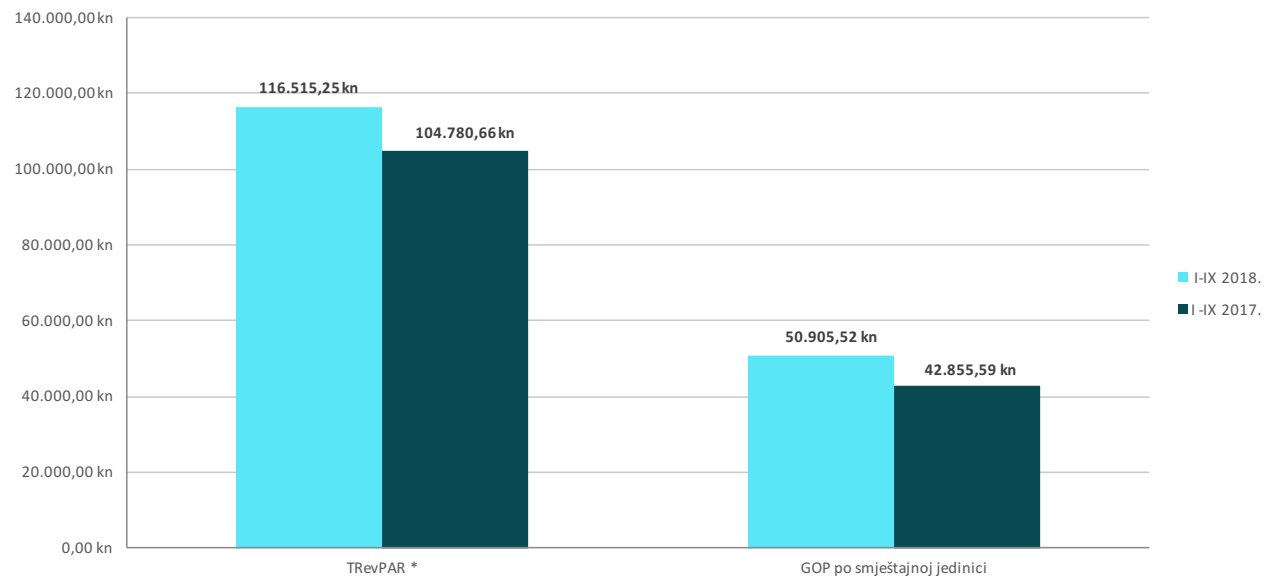
\*\* RevPAR - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (273 dana; broj dana otvorenosti).

U devet mjeseci 2018. godine hotelijerstvo je ostvarilo gotovo 51,6 milijuna kuna poslovnog prihoda, što je za 11,2% više od prethodne godine. Operativni troškovi hotelijerstva su u odnosu na prethodnu godinu porasli za 6,0%. Povećanje operativnih troškova hotelijerstva većim dijelom nastalo je kao posljedica povećanog volumena poslovanja. Bruto operativna dobit (GOP) na razini hotelijerstva u promatranom razdoblju povećala se u odnosu na isto razdoblje lani za 18,8%, dok GOP po smještajnoj jedinici iznosi 56.123,63 kuna za hotele u Biogradu uz rast od 19,6% i 50.905,52 kuna za hotelijerstvo Ilirije d.d. uz rast od 18,8%. U devet mjeseci 2018. godine je u unapređenje konkurentnosti proizvoda hotelijerstva Društva investirano 13,1 milijuna kuna kapitalnih ulaganja.

Ukupni prihodi po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima u Biogradu I-IX 2018. i I-IX 2017.



Ukupni prihod po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima Ilirije d.d. I-IX 2018. i I-IX 2017.



\*TrevPAR označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

## Ključni financijski pokazatelji hotelijerstva

	I-IX 2018.	I-IX 2017.	2018./2017.
<b>HOTELIJERSTVO - BIOGRAD</b>			
Poslovni prihodi	46.989.862,32 kn	42.071.240,55 kn	11,69%
Prihod od pansiona	38.571.621,97 kn	34.088.228,70 kn	13,15%
TRevPAR *	126.657,31 kn	113.399,57 kn	11,69%
Operativni troškovi poslovanja **	26.167.996,31 kn	24.657.501,09 kn	6,13%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	20.821.866,01 kn	17.413.739,46 kn	19,57%
GOP po smještajnoj jedinici	56.123,63 kn	46.937,30 kn	19,57%
GOP marža ****	44,3%	41,4%	7,06%
Kapitalna ulaganja	12.538.359,66 kn	3.640.810,73 kn	244,38%
<b>HOTELIJERSTVO - SV. FILIP I JAKOV</b>			
Poslovni prihodi	4.626.393,42 kn	4.346.592,43 kn	6,44%
Prihod od pansiona	4.286.736,82 kn	3.990.959,03 kn	7,41%
TRevPAR *	64.255,46 kn	60.369,34 kn	6,44%
Operativni troškovi poslovanja **	2.897.116,00 kn	2.775.303,47 kn	4,39%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	1.729.277,42 kn	1.571.288,96 kn	10,05%
GOP po smještajnoj jedinici	24.017,74 kn	21.823,46 kn	10,05%
GOP marža ****	37,4%	36,1%	3,40%
Kapitalna ulaganja	544.395,00 kn	2.443.044,84 kn	-77,72%
<b>HOTELIJERSTVO - UKUPNO ILIRIJA d.d.</b>			
Poslovni prihodi	51.616.255,74 kn	46.417.832,98 kn	11,20%
Prihod od pansiona	42.858.358,79 kn	38.079.187,73 kn	12,55%
TRevPAR *	116.515,25 kn	104.780,66 kn	11,20%
Operativni troškovi poslovanja **	29.065.112,31 kn	27.432.804,56 kn	5,95%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	22.551.143,43 kn	18.985.028,42 kn	18,78%
GOP po smještajnoj jedinici	50.905,52 kn	42.855,59 kn	18,78%
GOP marža ****	43,7%	40,9%	6,82%
Kapitalna ulaganja	13.082.754,66 kn	6.083.855,57 kn	115,04%

### Napomene:

Hotelijerstvo u Biogradu obuhvaća hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, Lavender bar, bazen i zabavno sportski centar, a hotelijerstvo u Sv. Filip Jakovu se odnosi na hotel Villa Donat.

\* TRevPAR (ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

\*\* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

\*\*\* GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

\*\*\*\* GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

## ILIRIJA TRAVEL

U devet mjeseci 2018. godine, kroz sustav i organizaciju DMK Ilirije Travel, uključivo s ostalim profitnim centrima Društva realizirano je 519 događanja – pojedinačni event, posebni programi, insentivi, kongresi i konferencije, vjenčanja, izleti, regate i koncerti s ukupnim brojem od 41.441 posjetitelja, što čini okosnicu proširenja sezone Društva s ponudom komplementarnih oblika turizma i turizma posebnih interesa kao i tailor made događanja, koji su sve traženiji oblici turizma. Ostvareno je ukupno 6.932.514,21 kuna prihoda, a navedeno je rezultat aktivnosti Ilirije Travel kao integriranog proizvoda Društva. U afirmaciji komplementarnih oblika turizma i turizma posebnih interesa kao i tailor made događanja uvećan je broj događanja za 28%. Manji broj posjetitelja (sudionika) za 13% i pad prihoda od 28% (prihod u istom razdoblju 2017. iznosio je 8.949.457,80 kuna ) rezultat je izostanka nekih pojedinačnih masovnijih evenata, kao i posebnih programa regionalnih okupljanja istaknutijih inozemnih kompanija za koja smo odrađivali evente s krstarenjima diljem Jadrana u 2017. godini. U tom je dijelu vidljivo kako je Hrvatska u 2017. bila „hit“ destinacija i istaknute europske i svjetske kompanije su ovdje organizirale regionalna okupljanja, druženja, prezentacije, regate, i nagradna putovanja

za svoje kupce ili zaposlenike, a što je u ovoj godini dijelom izostalo.

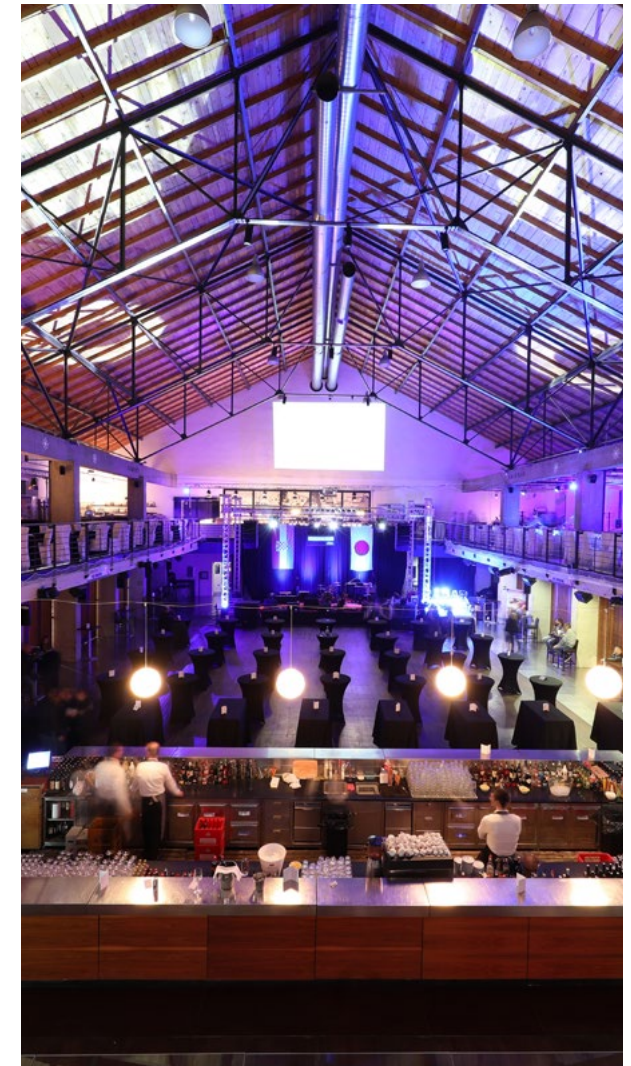
Istovremeno je broj privatnih te poslovnih i incentive događanja s gostima Ilirije Resorta na biogradskoj i zadarskoj rivijeri uvećan, čime je produljenje sezone u našim objektima i veće zadovoljstvo gostiju ostvareno.

### *PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:*

*Prihodi od hotelskih usluga* iznose 47.587.029,92 kuna te su za 13% veći u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

*Ostali prihodi hotelijerstva* uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 4.312.736,85 kune i manji su za 9% u usporedbi sa istim razdobljem 2017. godine.

*Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva* u devet mjeseci iznose 51.899.766,77 kuna te su za 11% veći nego u istom periodu prošle godine, a čine 36,11% ukupnih poslovnih prihoda Društva za promatrano razdoblje.







## NAUTIKA – MARINA KORNATI

Zaključno sa trećim kvartalom poslovne 2018. godine ukupno je sklopljeno 726 ugovora o korištenju veza, od čega su 405 ugovori za individualna plovila i 321 plovila u charteru, što je u usporedbi sa istim razdobljem prethodne godine rast od 3% od čega su posebno ugovorena plovila u charteru ostvarila rast od 12%. Rast ugovorenih charter plovila rezultirao je i većim prihodom od ugovornog veza obzirom da su cijene naknade smještaja za plovila u charteru veće od naknade za individualno ugovorena plovila.

U operativnom dijelu poslovanja u predmetnom razdoblju u Marini Kornati uplovilo je 3.085 plovila odnosno oko 8% manje plovila sa ostvarenih 9.520 noćenja plovila u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. Razloga smanjenja operativnih i financijskih pokazatelja u dijelu usluge tranzita, uplovljavanje i noćenja plovila, odnosno prihoda dnevnog veza rezultat su promijene općeg tonda među gostima u tranzitu koji se u odnosu na prethodne godine više zadržavaju na moru i vezuju plovila na sidrištima umjesto u nautičkim lukama, što se odrazilo i na prihodovnu stavku tranzitnog veza.

U devet mjeseci obavljeno je 3.080 operacija lučkog servisa (dizanja, spuštanja i pranja plovila), dok je u istom razdoblju prethodne poslovne godini izvršeno 2.978 operacija što je rast od 3% više, koji je rezultirao i rastom prihoda u navedenom razdoblju.

Financijski rezultati poslovanja odnosno poslovni prihodi nautičkog sektora u dijelu smještaja plovila, bez ugostiteljstva, u devet mjeseci ove godine ostvareni su u iznosu od 39.640.826,84 kune, što je rast od 3,95% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad su poslovni prihodi ostvareni u iznosu od 38.134.328,16 kuna. Izuzev prihodovne stavke dnevnog veza u ostalim stavkama ostvaren je rast prihoda. Daleko najznačajnija stavka je prihod od ugovornog veza sa dodacima sa 28.552.431,11 kuna prihoda koji je ostvario rast od 5,07% ili za 1.377.728,23 kuna generirajući ukupan rast prihoda Marine Kornati dok je u relativnim iznosima najveći rast prihoda ostvario nautički sajam koji je rastao za 15,10%, potom slijedi rast prihoda ostvaren u lučkom servisu za 6,53%, poslovnoj suradnji za 5,76%, ostalim uslugama i uslugama parkinga.

Nautički sektor u četvrtom kvartalu poslovne godine očekuje intenzivnu poslovnu aktivnost obzirom na nje-

govo cjelogodišnje poslovanje, održavanje nautičkog sajma Biograd Boat Show i regatne manifestacije.

U drugoj plovini mjeseca listopada odnosno od 18.-21.10.2018 održava se 20. međunarodni nautički sajam Biograd Boat Show, najveći hrvatski i srednjoeuropski sajam nautike na moru, na kojem je 2017. godine sudjelovalo 320 registriranih izlagača sa preko 300 plovila. U posljednje dvije godine značaj Biograd Boat Show-a kao središnjeg mjesta okupljanja svih segmenata nautičke industrije i turizma u Hrvatskoj kao i aktivnosti, predanost, tradiciju i znanje koje Društvo već godinama ulaže u njegov razvoj prepoznala su vodeća poslovna i strukovna udruženja prepoznajući sajam kao značajan događaj koji okuplja sve značajne predstavnike nautičke industrije u Hrvatskoj, renomirane međunarodne izlagače, bilo proizvođače, zastupnike ili udruženja iz područja nautičke industrije i turizma, kao manifestaciju sa bogatim kongresnim programom, te domaćom i međunarodnom medijskom popraćenošću.

U devet mjeseci u Marini Kornati održalo se 45 regatnih manifestacija na kojima je sudjelovalo preko 4.020 jedriličara na 285 plovila. Među regatama se posebno ističe međunarodna regata Kornati Cup 2017., sa oko 700 jedriličara iz čitave Europe na više

od 110 plovila, Business Cup 2017. sa 300-tinjak jedriličara i 50-ak jedrilica uglavnom iz Austrije, koja se može okarakterizirati kao svojevrsno otvoreno prvenstvo Austrije u jedrenju, i daleko najznačajnija regatna manifestacija u sezoni je Bavaria Cup, ruska regata na kojoj sudjeluju preko 130 sudionika. Do kraja poslovne godine, ponajviše u mjesecu listopadu, održat će se desetak regatnih manifestacija na kojima će sudjelovati preko 1.100 sudionika.

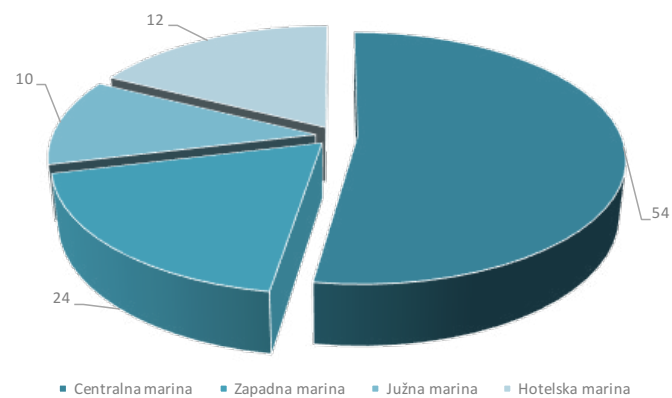




## Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
<b>UKUPNO</b>	<b>1.815</b>	<b>735</b>	<b>70</b>	<b>805</b>

% Udio pojedine marine - vezovi



## Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati u razdoblju od 01.01.-30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

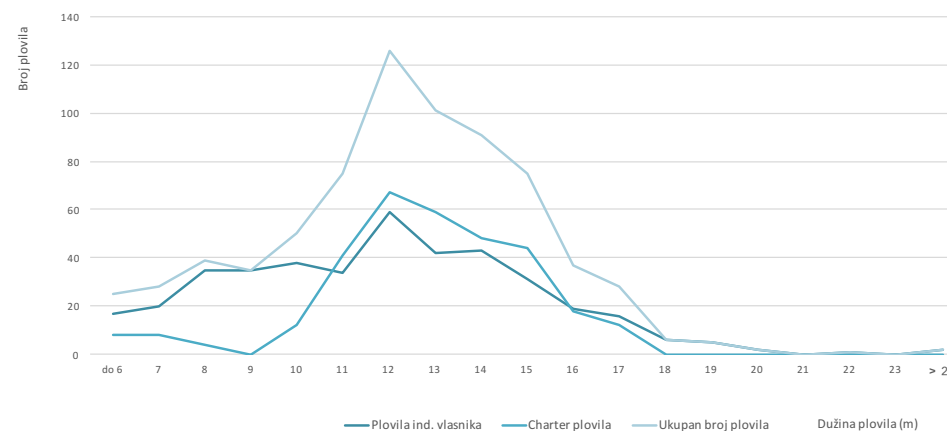
Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2018. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	77	233	293	351	381	396	402	405	405			
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	4	6	91	293	316	319	320	321	321			
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>81</b>	<b>239</b>	<b>384</b>	<b>644</b>	<b>697</b>	<b>715</b>	<b>722</b>	<b>726</b>	<b>726</b>			
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	7	29	139	520	1.005	1.835	2.648	3.085			
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	134	298	625	1.233	2.190	3.356	5.832	8.509	9.520			
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	171	379	689	1.111	1.536	1.926	2.410	2.859	3.080			

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2017. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	91	258	317	369	390	407	412	415	416			
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	1	14	74	261	280	285	285	286	287			
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>92</b>	<b>272</b>	<b>391</b>	<b>630</b>	<b>670</b>	<b>692</b>	<b>697</b>	<b>701</b>	<b>703</b>			
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	6	28	176	521	999	1.833	2.830	3.348			
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	184	390	604	1.365	2.366	3.633	6.333	9.604	11.067			
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	87	312	686	1.055	1.487	1.830	2.255	2.723	2.978			

## Plovila na ugovornom vezu u razdoblju od 01.01.-30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

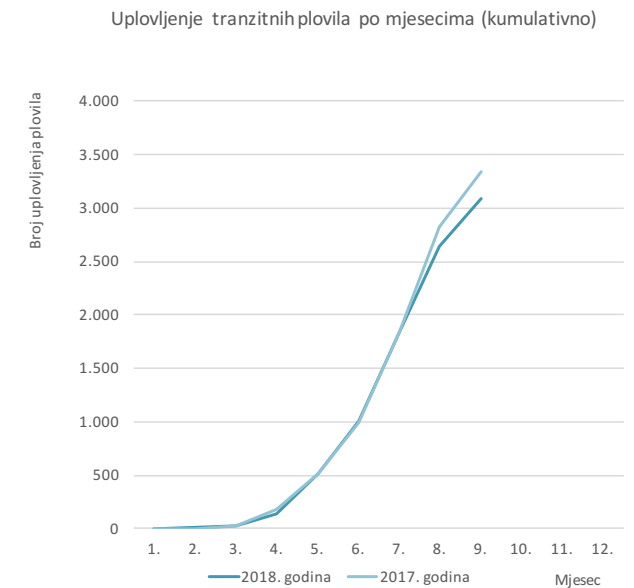
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.09.	% Ukupno	01.01.-30.09.	% Ukupno	Indeks
			2018.	Plovila	2017.	Plovila	2018./2017.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	277	38	289	41	96
		Južni akvatorij	45	6	50	7	90
		Zapadni akvatorij	8	1	2	0	400
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	36	5	40	6	90
		Kopno marine	3	0	2	0	150
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	20	3	22	3	91
		Hotelska lučica	16	2	11	2	145
Ukupno individualna plovila:			405	56	416	59	97
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	92	13	78	11	118
		Južni akvatorij	0	0	0	0	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	229	32	195	28	117
		Hotelska lučica	0	0	14	2	0
	Ukupno charter plovila:			321	44	287	41
Ukupno plovila 2018.:			726	100	703	100	103

## Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.-30.09.2018. godine



## Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.-30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

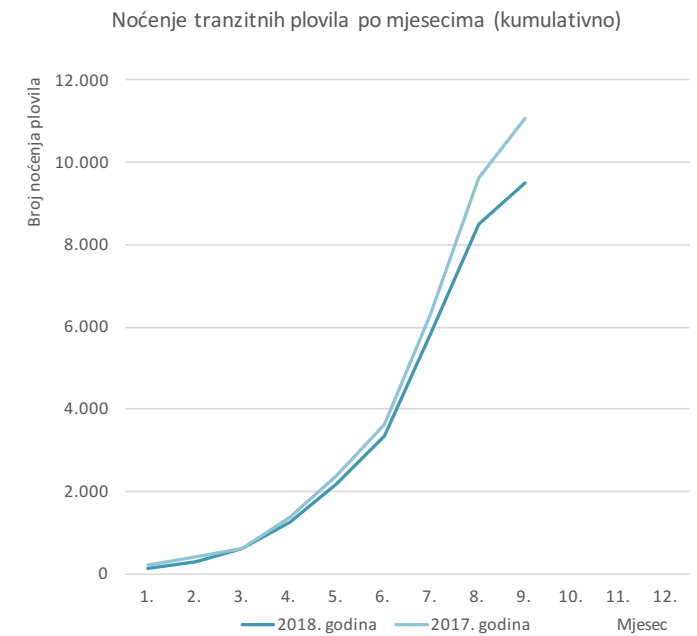
2018. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2018.	2017.	INDEKS	2018.	2017.	INDEKS
Mjesec	2018./2017.			2018./2017.		
1.	1	1	100	1	1	100
2.	6	5	120	7	6	117
3.	22	22	100	29	28	104
4.	110	148	74	139	176	79
5.	381	345	110	520	521	100
6.	485	478	101	1.005	999	101
7.	830	834	100	1.835	1.833	100
8.	813	997	82	2.648	2.830	94
9.	437	518	84	3.085	3.348	92
10.			#DIV/0!			#DIV/0!
11.			#DIV/0!			#DIV/0!
12.			#DIV/0!			#DIV/0!
<b>Ukupno 2018.</b>	<b>3.085</b>					
<b>Ukupno 2017.</b>	<b>3.348</b>					
<b>Indeks 2018./2017.</b>	<b>92</b>					





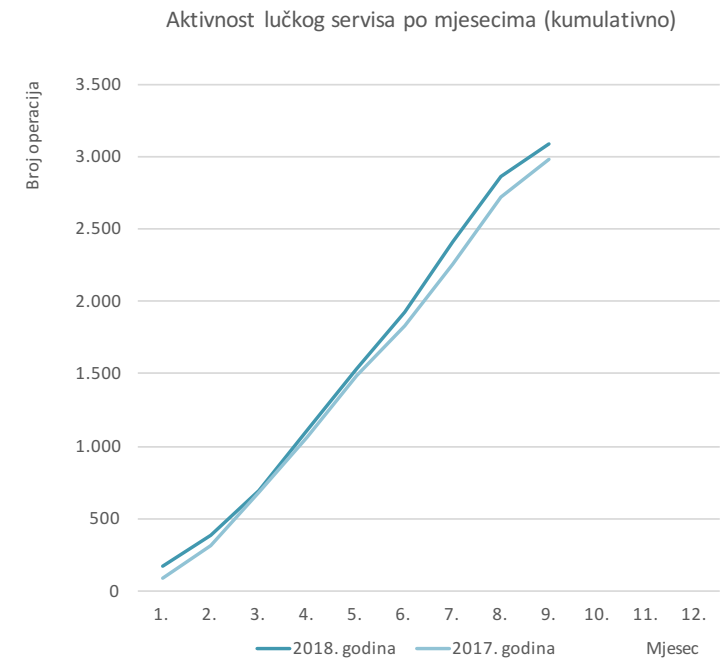
## Tranzitni vez – noćenja plovila u razdoblju od 01.01.-30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

2018. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2018.	2017.	INDEKS	2018.	2017.	INDEKS
Mjesec	2018./2017.			2018./2017.		
1.	134	184	73	134	184	73
2.	164	206	80	298	390	76
3.	327	214	153	625	604	103
4.	608	761	80	1.233	1.365	90
5.	957	1.001	96	2.190	2.366	93
6.	1.166	1.267	92	3.356	3.633	92
7.	2.476	2.700	92	5.832	6.333	92
8.	2.677	3.271	82	8.509	9.604	89
9.	1.011	1.463	69	9.520	11.067	86
10.			#DIV/0!			#DIV/0!
11.			#DIV/0!			#DIV/0!
12.			#DIV/0!			#DIV/0!
<b>Ukupno 2018.</b>	<b>9.520</b>					
<b>Ukupno 2017.</b>		<b>11.067</b>				
<b>Indeks 2018./2017.</b>		<b>86</b>				



## Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.-30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

2018. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2018.	2017.	INDEKS	2018.	2017.	INDEKS
Mjesec	2018./2017.			2018./2017.		
1.	171	87	197	171	87	197
2.	208	225	92	379	312	121
3.	310	374	83	689	686	100
4.	422	369	114	1.111	1.055	105
5.	425	432	98	1.536	1.487	103
6.	390	343	114	1.926	1.830	105
7.	484	425	114	2.410	2.255	107
8.	449	468	96	2.859	2.723	105
9.	221	255	87	3.080	2.978	103
10.			#DIV/0!			#DIV/0!
11.			#DIV/0!			#DIV/0!
12.			#DIV/0!			#DIV/0!
<b>Ukupno 2018.</b>	<b>3.080</b>					
<b>Ukupno 2017.</b>	<b>2.978</b>					
<b>Indeks 2018./2017.</b>	<b>103</b>					



## Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.-30.09.2018. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2018. godine												2018. KUMULAT.	2017. UKUPNO	Indeks 2018./2017.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	21.798,53	17.162,98	52.765,59	137.407,35	257.811,82	336.771,25	547.611,97	614.909,89	261.303,69	0,00	0,00	0,00	2.247.543,06	2.675.218,47	84,01
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	5.666.701,26	4.040.807,17	6.138.972,98	1.491.753,01	648.604,10	7.412.226,30	73.727,75	24.525,24	0,00	0,00	0,00	28.552.431,11	27.174.702,88	105,07
III	Lučki servis	136.539,66	221.275,21	350.618,77	430.464,87	394.404,73	293.203,91	266.638,50	215.071,96	108.994,10	0,00	0,00	0,00	2.417.211,71	2.269.125,52	106,53
IV	Parking vozila	924,00	4.812,00	16.769,20	116.172,16	243.356,04	328.993,60	423.876,39	398.572,88	332.824,89	0,00	0,00	0,00	1.866.301,16	1.825.611,33	102,23
V	Ostale usluge	5.298,19	22.435,64	-47.587,88	16.907,04	128.366,56	142.568,89	-64.339,85	148.390,61	171.353,03	0,00	0,00	0,00	523.392,23	507.656,35	103,10
VI	Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	686,40	28.560,48	1.110.131,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.309.656,98	2.183.879,37	105,76
VII	Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	0,00	0,00	22.625,00	3.430,00	0,00	178.062,11	19.392,32	1.460.781,16	0,00	0,00	0,00	1.724.290,59	1.498.134,24	115,10
UKUPNO:		3.259.673,68	5.932.387,09	4.413.372,85	8.032.828,20	2.519.808,56	1.778.702,23	9.874.206,71	1.470.065,41	2.359.782,11	0,00	0,00	0,00	39.640.826,84	38.134.328,16	103,95

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2017. godine												2017. KUMULAT.	2016. UKUPNO	Indeks 2017./2016.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	23.610,83	12.299,16	41.735,58	232.742,19	312.982,77	360.688,97	619.829,47	672.106,94	399.222,56	0,00	0,00	0,00	2.675.218,47	2.562.704,15	104,39
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	6.205.212,33	2.847.500,90	6.099.342,08	1.583.516,10	739.388,11	6.135.276,15	117.986,86	104.090,87	0,00	0,00	0,00	27.174.702,88	26.031.977,49	104,39
III	Lučki servis	80.388,17	240.034,82	380.894,90	363.057,82	420.735,08	236.988,10	233.754,34	189.734,69	123.537,60	0,00	0,00	0,00	2.269.125,52	2.554.895,63	88,81
IV	Parking vozila	2.104,00	8.268,00	8.616,00	123.316,00	215.027,24	278.789,38	397.409,85	385.389,71	406.691,14	0,00	0,00	0,00	1.825.611,33	1.729.184,29	105,58
V	Ostale usluge	3.206,75	27.151,95	60.745,47	80.819,81	56.063,78	67.161,09	-4.362,27	149.151,88	67.717,89	0,00	0,00	0,00	507.656,35	577.485,73	87,91
VI	Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.102.318,61	0,00	3.698,85	1.077.861,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.183.879,37	2.133.838,38	102,35
VII	Nautički sajam i manifestacije	0,00	0,00	7.006,00	22.860,34	10.500,00	13.250,00	8.653,00	257.883,68	1.177.981,22	0,00	0,00	0,00	1.498.134,24	1.141.216,49	131,28
UKUPNO:		3.451.699,23	6.492.966,26	3.346.498,85	8.024.456,85	2.598.824,97	1.699.964,50	8.468.422,45	1.772.253,76	2.279.241,28	0,00	0,00	0,00	38.134.328,16	36.731.302,16	103,82

## Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.-30.09.2018. godine kumulativno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2018. godine												% Ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	21.798,53	38.961,50	91.727,10	229.134,45	486.946,27	823.717,52	1.371.329,48	1.986.239,37	2.247.543,06	0,00	0,00	0,00	5,67
II Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	8.721.814,56	12.762.621,73	18.901.594,71	20.393.347,72	21.041.951,82	28.454.178,12	28.527.905,87	28.552.431,11	0,00	0,00	0,00	72,03
III Lučki servis	136.539,66	357.814,87	708.433,64	1.138.898,51	1.533.303,24	1.826.507,15	2.093.145,65	2.308.217,61	2.417.211,71	0,00	0,00	0,00	6,10
IV Parking vozila	924,00	5.736,00	22.505,20	138.677,36	382.033,40	711.027,00	1.134.903,39	1.533.476,27	1.866.301,16	0,00	0,00	0,00	4,71
V Ostale usluge	5.298,19	27.733,84	-19.854,05	-2.947,01	125.419,55	267.988,44	203.648,59	352.039,20	523.392,23	0,00	0,00	0,00	1,32
VI Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	1.170.965,20	1.199.525,68	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98	0,00	0,00	0,00	5,83
VII Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	40.000,00	40.000,00	62.625,00	66.055,00	66.055,00	244.117,11	263.509,43	1.724.290,59	0,00	0,00	0,00	4,35
<b>UKUPNO</b>	<b>3.259.673,68</b>	<b>9.192.060,77</b>	<b>13.605.433,62</b>	<b>21.638.261,82</b>	<b>24.158.070,38</b>	<b>25.936.772,61</b>	<b>35.810.979,32</b>	<b>37.281.044,73</b>	<b>39.640.826,84</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2017. godine												% Ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	23.610,83	35.909,99	77.645,57	310.387,76	623.370,53	984.059,50	1.603.888,97	2.275.995,91	2.675.218,47	0,00	0,00	0,00	7,02
II Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	9.547.601,81	12.395.102,71	18.494.444,79	20.077.960,89	20.817.349,00	26.952.625,15	27.070.612,01	27.174.702,88	0,00	0,00	0,00	71,26
III Lučki servis	80.388,17	320.422,99	701.317,89	1.064.375,71	1.485.110,79	1.722.098,89	1.955.853,23	2.145.587,92	2.269.125,52	0,00	0,00	0,00	5,95
IV Parking vozila	2.104,00	10.372,00	18.988,00	142.304,00	357.331,24	636.120,62	1.033.530,48	1.418.920,19	1.825.611,33	0,00	0,00	0,00	4,79
V Ostale usluge	3.206,75	30.358,70	91.104,17	171.923,98	227.987,76	295.148,85	290.786,58	439.938,46	507.656,35	0,00	0,00	0,00	1,33
VI Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.102.318,61	1.102.318,61	1.106.017,46	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37	0,00	0,00	0,00	5,73
VII Nautički sajam i manifestacije	0,00	0,00	7.006,00	29.866,34	40.366,34	53.616,34	62.269,34	320.153,02	1.498.134,24	0,00	0,00	0,00	3,93
<b>UKUPNO</b>	<b>3.451.699,23</b>	<b>9.944.665,49</b>	<b>13.291.164,34</b>	<b>21.315.621,19</b>	<b>23.914.446,16</b>	<b>25.614.410,66</b>	<b>34.082.833,12</b>	<b>35.855.086,88</b>	<b>38.134.328,16</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>

## REZULTATI POSLOVANJA NAUTIKE

### Sažetak rezultata poslovanja nautike

Nautički sektor Društva, kojeg čine tri poslovna segmenta (Marina Kornati, Nautički sajam-Biograd Baot Show i restoran „Marine Kornati“), u periodu od 01.01.-30.09.2018. godini realizirali su poslovne prihode u iznosu od 42.259.650,40 kuna slijedom čega u odnosu na prethodnu godinu nautički sektor bilježi rast poslovnog prihoda za 1,84% odnosno za 762.719,71 kuna.

Kapacitet vezova i cijene Marine Kornati ostali su na razini prethodne poslovne godine, te su ostvareni rezultati poslovanja posljedica konstantnog planiranja što bolje iskorištenosti i efikasnosti marine uz stalno praćenje nautičkih trendova i tržišta.

Poslovni prihod Marine Kornati najznačajniji je dio sektora nautike, te su u navedenom periodu u usporedbi sa istim razdobljem prethodne godine ostvarili stopu rasta od 3,49%. Najznačajniji utjecaj na rast prihoda Marine Kornati imao je rast prihoda od ugovornog veza sa dodacima (stopa rasta 5,07%), što je rezultat povećanja broja charter ugovornih plovila za koje je cijena naknade za korištenje ugovornog veza

veća za 10% u odnosu na cijenu individualnih plovila koja koriste ugovorni vez, a ujedno je i kod charter plovila veća prosječna dužina plovila u odnosu na individualna ugovorna plovila. Prihod nautičkog sajma za promatrani period u odnosu na isto razdoblje 2017. godine ostvario je visoku stopu rasta od 15,10% kao rezultat jačeg tržišnog profiliranja sajma i razvoj njegovog poslovnog karaketa a posljedično i time veće potražnje za izlagačkim prostorom. Ugostiteljski segment nautičkog sektora Društva bilježi pad prihoda za 22,12%, što je posljedica smanjenja broja regatnih manifestacija koje koriste usluge hrane i pića potom smanjenja broja sudionika na regatnim manifestacijama i kao smanjenja broja samih manifestacija u nautičkom sektoru Društva koje su kao mjesto svog održavanja izabrale nove destinacije odnosno luke nautičkog turizma na Srednjem i Južnom Jadranu.

Operativni troškovi nautike za promatrani period u odnosu na prethodnu godinu porasli za 3,15%. Rast operativnih troškova rezultat je povećanja troškova rada kao i povećanja troškova koji su vezani za unapređenje kvalitete usluge uslijed povećanja troškova vezanih za unapređenje usluge i razvoja novog proizvoda poslovnog umrežavanja. Operativni troškovi

restorana „Marina Kornati“ manji su za 11,6% kao posljedica manjih poslovnih aktivnosti. Za unapređenje konkurentnosti proizvoda cjelokupnog nautičkog sektora u promatranom periodu investirano je 2.425.258,73 kuna

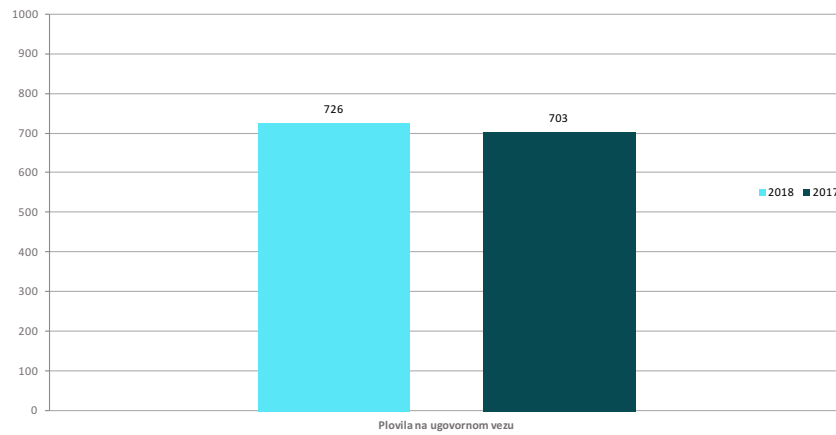
## Ključni tržišni pokazatelji Marine Kornati

	I - IX 2018.	I - IX 2017.	2018. / 2017.
<b>Kapacitet (broj vezova): *</b>			
Centralna marina	435	435	0,00%
Zapadna marina	190	190	0,00%
Južna marina	80	80	0,00%
Hotelska marina	100	100	0,00%
Ukupan broj vezova	805	805	0,00%
<b>Fizički promet:</b>			
Plovila na ugovornom vezu	726	703	3,27%
Broj noćenja (plovila na tranzitnom vezu)	9.520	11.067	-13,98%
Broj izvršenih servisnih operacija	3.080	2.978	3,43%
Broj parking mjesta	500	500	0,00%
Broj ugovora o poslovnoj suradnji	49	47	4,26%
<b>Financijski rezultati:</b>			
<b>Ukupan poslovni prihod marine</b>	<b>37.916.536,25 kn</b>	<b>36.636.193,92 kn</b>	<b>3,49%</b>
<b>Ugovorni vez:</b>			
Prihod ugovornog veza	28.552.431,11 kn	27.174.702,88 kn	5,07%
Pros. prihod po ugovornom vezu	39.328,42 kn	38.655,34 kn	1,74%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	75,3%	74,2%	1,52%
<b>Tranzitni vez:</b>			
Prihod od tranzitnog veza	2.247.543,06 kn	2.675.218,47 kn	-15,99%
Pros. prihod po noćenju (tranz. vez)	236,09 kn	241,73 kn	-2,33%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	5,9%	7,3%	-18,82%
<b>Servis:</b>			
Prihod od servisa	2.417.211,71 kn	2.269.125,53 kn	6,53%
Pros. prihod po serv. operaciji	784,81 kn	761,96 kn	3,00%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	6,4%	6,2%	2,93%
<b>Parkiranje:</b>			
Prihod od parkiranja	1.866.301,16 kn	1.825.611,33 kn	2,23%
Pros. prihod po parking mjestu	3.732,60 kn	3.651,22 kn	2,23%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	4,9%	5,0%	-1,22%
<b>Poslovna suradnja:</b>			
Prihod od poslovne suradnje	2.309.656,98 kn	2.183.879,37 kn	5,76%
Pros. prihod od poslovne suradnje	47.135,86 kn	46.465,52 kn	1,44%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	6,1%	6,0%	2,19%

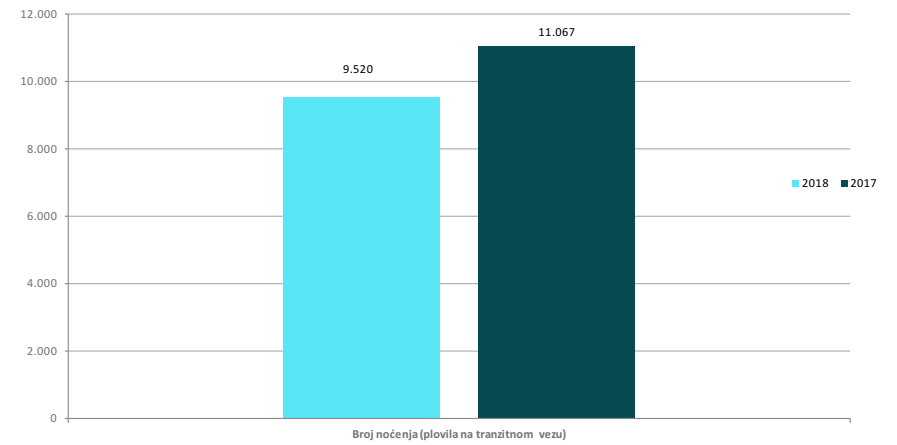
Napomene:

\* Broj vezova se odnosi na fizički raspoloživ broj vezova u marini.

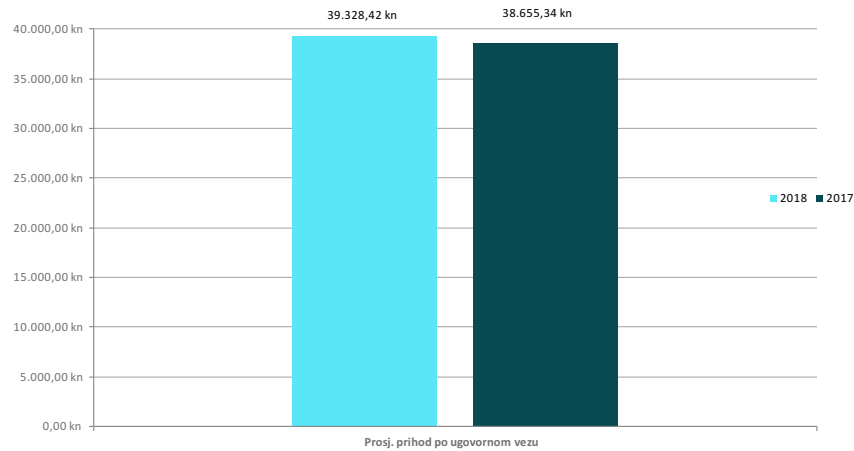
Broj plovila po ugovornom vezu u Marini Kornati I-IX 2018. i I-IX 2017.



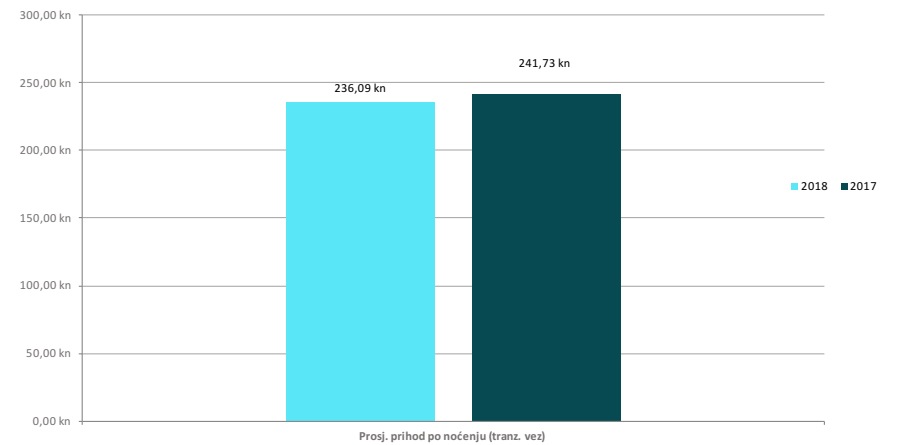
Broj noćenja tranzitnog plovila u Marini Kornati I-IX 2018. i I-IX 2017.



Prosječno ostvareni prihod po ugovornom vezu u Marini Kornati I-IX 2018. i I-IX 2017.



Prosječno ostvareni prihod po noćenju tranzitnog plovila u Marini Kornati I-IX 2018. i I-IX 2017.



## Ključni financijski pokazatelji nautike

	I - IX 2018.	I - IX 2017.	2018./ 2017.
<b>NAUTIKA UKUPNO</b>			
Poslovni prihodi	42.259.650,40 kn	41.496.930,69 kn	1,84%
Poslovni prihod po vezu	52.496,46 kn	51.548,98 kn	1,84%
Operativni troškovi poslovanja *	13.813.259,51 kn	13.391.114,21 kn	3,15%
GOP **	28.446.390,89 kn	28.105.816,48 kn	1,21%
GOP po vezu	35.337,13 kn	34.914,06 kn	1,21%
GOP marža ***	67,3%	67,7%	-0,61%
Kapitalna ulaganja	2.425.258,73 kn	5.885.947,53 kn	-58,80%
<b>MARINA KORNATI</b>			
Poslovni prihodi	37.916.536,25 kn	36.636.193,92 kn	3,49%
Poslovni prihod po vezu	47.101,29 kn	45.510,80 kn	3,49%
Operativni troškovi poslovanja *	10.077.177,51 kn	9.452.711,25 kn	6,61%
GOP **	27.839.358,74 kn	27.183.482,67 kn	2,41%
GOP po vezu	34.583,05 kn	33.768,30 kn	2,41%
GOP marža ***	73,4%	74,2%	-1,05%
<b>RESTORAN MARINA KORNATI</b>			
Poslovni prihodi	2.618.823,56 kn	3.362.602,53 kn	-22,12%
Operativni troškovi poslovanja *	2.745.095,44 kn	3.105.160,96 kn	-11,60%
GOP **	-126.271,88 kn	257.441,57 kn	-149,05%
GOP marža ***	-4,8%	7,7%	-162,98%
<b>NAUTIČKI SAJAM</b>			
Poslovni prihodi	1.724.290,59 kn	1.498.134,24 kn	15,10%
Operativni troškovi poslovanja *	990.986,56 kn	833.242,00 kn	18,93%
GOP **	733.304,03 kn	664.892,24 kn	10,29%
GOP marža ***	42,5%	44,4%	-4,18%

### Napomene:

Nautiku Ilirije d.d. čine tri poslovne jedinice Marina Kornati, Nautički sajam i restoran "Marina Kornati".

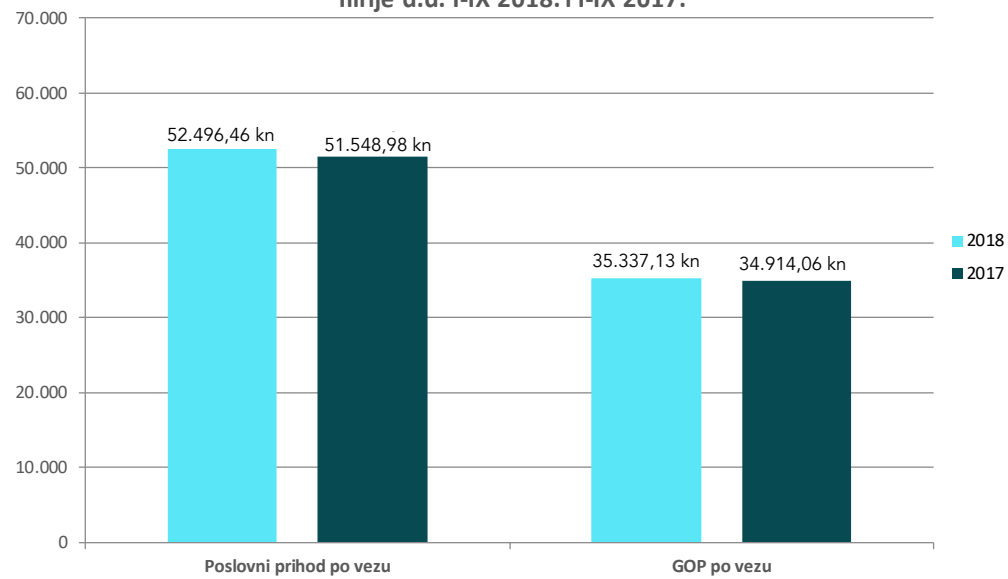
\* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

\*\* GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit nautike prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

\*\*\* GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.



Ukupan poslovni prihod i bruto operativna dobit (GOP) po vezu Nautike Ilirije d.d. I-IX 2018. i I-IX 2017.



## KAMPING – KAMP “PARK SOLINE”

U devet mjeseci 2018. godine u kamping sektoru ostvareno je 300.878 noćenja, povećanje za 6,52%, te je ostvareno 41.658 dolazaka gdje je također u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine ostvaren rast od 11,81%. Jednim dijelom navedeno povećanje možemo pripisati pažljivo isplaniranim investicijskim i marketinškim ulaganjima, a drugim dijelom zbog odlične popunjenosti u predsezoni posebice za vrijeme praznika (1.Maj) te zbog iznimno dobrog bookinga u drugoj polovici lipnja na što je utjecao završetak školske godine i dobar raspored neradnih dana.

Sva tri segmenta poslovanja kampa (paušal, individualci i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima i noćenjima. Tržišni segment alotman bilježi pad u noćenjima za 3,35 % te rast dolascima za 3,33%, što je rezultiralo smanjenjem prosječnih dana boravka sa 8,20 na 7,67 dana među agencijskim gostima. Tržišni segment paušal ostvario je povećanje u dolascima za 36,23% te u noćenjima za 22,23% u odnosu na prvih devet mjeseci 2017. Navedeno povećanje je najvećim dijelom nastalo kao posljedica porasta zakupljenih paušalnih mjesta, te dobrog rasporeda praznika

u lipnju (tržišta Slovenije i Hrvatske čine najveći udio u segmentu paušalnih gostiju). Tržišni segment individualci su ostvarili porast od 5,11 % u dolascima te 1,69 % u noćenjima. Mobilne kućice kao segment u prvih devet mjeseci ove godine ostvaruju porast od 15,64% u dolascima te 15,39% u noćenjima u odnosu na promatrano razdoblje u 2017 godini. Najveći udio tog povećanja nastao je sa slovenskog i njemačkog tržišta.

Kamping sektor bilježi kako rast fizičkog prometa, tako i prihodovne stavke, gdje ugovoreni i ostvareni prihodi iznose 30.257.965,53 kuna i veći su za 13% u odnosu na isto razdoblje lani. Rast prihoda ostvaren je od agencija za 8% kao rezultat povećanja broja zakupljenih parcela, potom paušalaca sa rastom ugovorenih prihoda za 29%, a što je posljedica većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se veći dio paušala odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod. Prihodi od mobilnih kućica ostvaruju porast od 15% dok su prihodi od individualaca veći za 4% u odnosu na lani radi već navedenih pažljivo planiranih investicijskih i marketinških ulaganja, te povoljnijeg rasporeda praznika

u predsezoni 2018. godine kao i odličnog bookinga u srpnju i kolovozu.

S obzirom da je povećanje broja dolazaka veće od povećanje broja noćenja, ukupni broj dana boravka se neznatno smanjio sa 7,58 na 7,22 dana 2018 godine.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 22,65% noćenja, (2.) češko tržište sa 19,3% (3.) njemačko tržište sa 14,11% noćenja, (4.) hrvatsko tržište sa 8,2% i (5.) nizozemsko tržište sa 6,72% noćenja. U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa poljskog tržišta (41,75%), austrijskog tržišta (41,02%) i slovenskog (22,67%) u odnosu na 2017 godinu. U segmentima poslovanja za kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa češkog tržišta (34,17%), hrvatskog (20,38%) i njemačkog tržišta (13,04 %).

Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 30% i individualci sa udjelom od 27% noćenja koji su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine porasli

kao rezultat kanaliziranja markentiških i prodajnih aktivnosti na ciljana i lukrativnija zapadno europska emitivna tržišta čiji gosti teže većoj kvaliteti kamping smještaja.

Povećanje noćenja, dolazaka i prihoda za devet mjeseci 2018. godine rezultat su investicijskih ulaganja u nove mobilne kućice, kvalitetu objekata i usluga u kampu, optimizacije cijena, marketinških aktivnosti i strateški planiranih ulaganja u ključne kanale prodaje, te intenzivnog ranog bookinga od kraja 2017 godine.





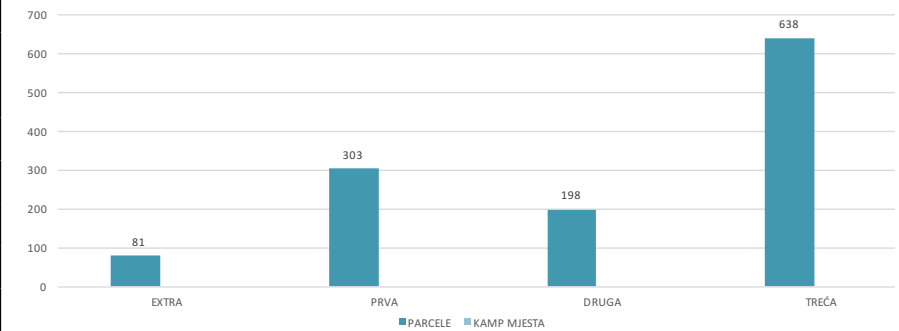
# Camping park Soline

BIOGRAD



## Kapaciteti kampa "Park Soline"

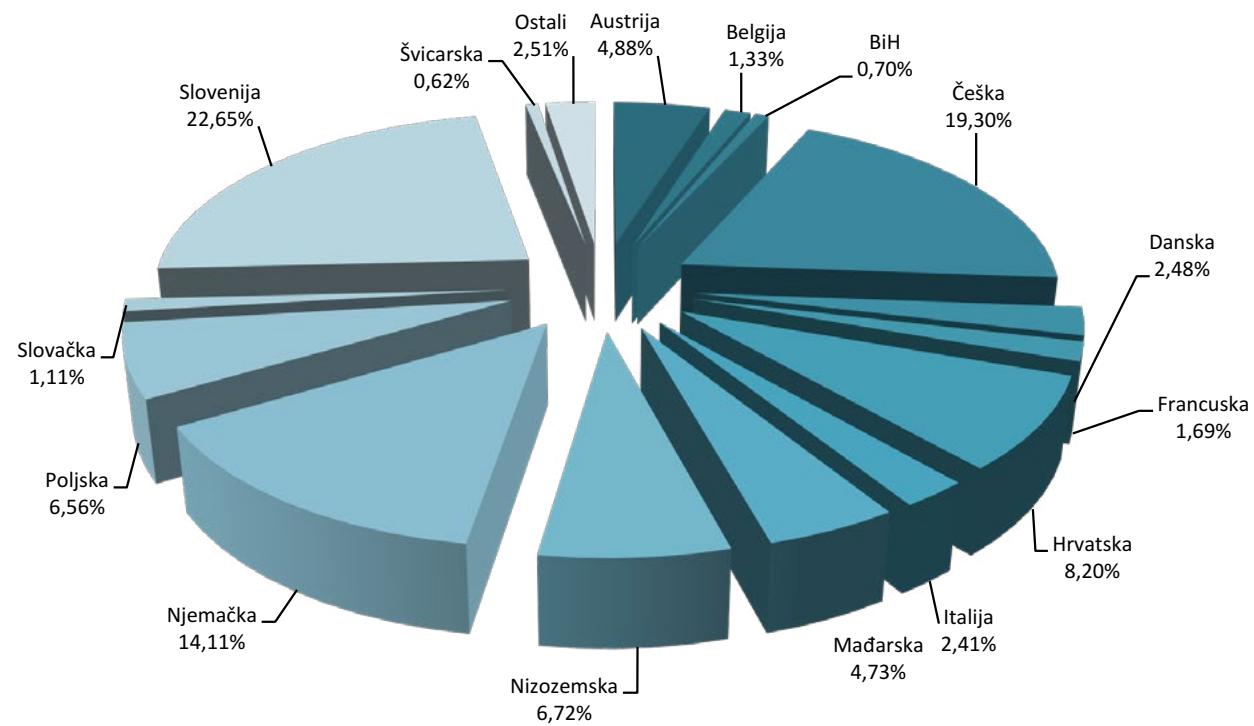
		2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	80	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	80	81	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	345	326	326	326	303
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	345	326	326	326	303
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	168	182	182	182	198
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	168	182	182	182	198
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	342	347	347	347	638
	KAMP MJESTA	188	187	194	194	0
	UKUPNO	530	534	541	541	638
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	935	936	936	936	1220
	KAMP MJESTA	188	187	194	194	0
	SVEUKUPNO	1123	1123	1130	1130	1220



## Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka od 01.01. - 30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

Tržište	2018.		2017.		INDEKS 2018./2017.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2018.	2017.
Austrija	2.055	14.697	1.798	12.748	114,29	115,29	7,15	7,09
Belgija	489	3.991	540	3.778	90,56	105,64	8,16	7,00
BiH	450	2.125	295	1.216	152,54	174,75	4,72	4,12
Češka	7.659	58.062	7.506	57.499	102,04	100,98	7,58	7,66
Danska	819	7.446	893	7.978	91,71	93,33	9,09	8,93
Francuska	709	5.076	721	5.452	98,34	93,10	7,16	7,56
Hrvatska	3.446	24.687	2.509	19.353	137,35	127,56	7,16	7,71
Italija	1.211	7.262	1.120	7.057	108,13	102,90	6,00	6,30
Mađarska	2.208	14.221	1.947	13.405	113,41	106,09	6,44	6,88
Nizozemska	2.326	20.214	2.492	23.135	93,34	87,37	8,69	9,28
Njemačka	5.400	42.471	4.857	38.924	111,18	109,11	7,87	8,01
Poljska	2.728	19.739	2.075	16.490	131,47	119,70	7,24	7,95
Slovačka	536	3.340	495	3.041	108,28	109,83	6,23	6,14
Slovenija	9.881	68.136	8.398	63.611	117,66	107,11	6,90	7,57
Švicarska	377	1.874	332	1.658	113,55	113,03	4,97	4,99
Ostali	1.364	7.537	1.281	7.125	106,48	105,78	5,53	5,56
<b>UKUPNO</b>	<b>41.658</b>	<b>300.878</b>	<b>37.259</b>	<b>282.470</b>	<b>111,81</b>	<b>106,52</b>	<b>7,22</b>	<b>7,58</b>

## Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 30.09.2018. godine



## Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 21.04. - 30.09.2018. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				SRPANJ			
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	1.840	554	30,11%	3,01	5.704	1.161	20,35%	6,31	5.520	3.539	64,11%	19,23	5.704	5.370	94,14%	29,18
AGENCIJE	2.640	2.640	100,00%	10,00	8.184	8.184	100,00%	31,00	7.920	7.920	100,00%	30,00	8.184	8.184	100,00%	31,00
PAUŠAL	2.070	2.070	100,00%	10,00	6.417	6.417	100,00%	31,00	6.240	6.240	100,00%	30,00	6.510	6.510	100,00%	31,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	3.280	338	10,30%	1,03	10.168	1.353	13,31%	4,13	9.840	4.030	40,96%	12,29	10.168	7.145	70,27%	21,78
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	2.370	0	0,00%	0,00	7.347	12	0,16%	0,05	7.080	168	2,36%	0,71	7.254	2.868	39,54%	12,26
INDIVIDUALCI UKUPNO	5.650	338	5,98%	0,60	17.515	1.365	7,79%	2,42	16.920	4.198	24,77%	7,43	17.422	10.013	57,47%	17,82
<b>UKUPNO</b>	<b>12.200</b>	<b>5.602</b>	<b>45,92%</b>	<b>4,59</b>	<b>37.820</b>	<b>17.127</b>	<b>45,29%</b>	<b>14,04</b>	<b>36.600</b>	<b>21.897</b>	<b>59,83%</b>	<b>17,95</b>	<b>37.820</b>	<b>30.077</b>	<b>79,53%</b>	<b>24,65</b>

MJESEC	KOLOVOZ				RUJAN				UKUPNO				
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	5.704	5.383	94,37%	29,26	5.520	2.887	52,30%	15,69	184	29.992	18.894	63,00%	102,68
AGENCIJE	8.184	8.184	100,00%	31,00	7.920	7.920	100,00%	30,00	264	43.032	43.032	100,00%	163,00
PAUŠAL	6.510	6.510	100,00%	31,00	6.300	6.300	100,00%	30,00	210	34.047	34.047	100,00%	163,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	10.168	6.187	60,85%	18,86	9.840	3.021	30,70%	9,21	328	53.464	22.074	41,29%	67,30
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	7.254	2.049	28,25%	8,76	7.020	104	1,48%	0,44	234	38.325	5.201	13,57%	22,12
INDIVIDUALCI UKUPNO	17.422	8.236	47,27%	14,65	16.860	3.125	18,53%	5,56	562	91.789	27.275	29,71%	48,44
<b>UKUPNO</b>	<b>37.820</b>	<b>28.313</b>	<b>74,86%</b>	<b>23,21</b>	<b>36.600</b>	<b>20.232</b>	<b>55,28%</b>	<b>16,58</b>	<b>1220</b>	<b>198.860</b>	<b>123.248</b>	<b>61,98%</b>	<b>101,02</b>



## Prihodi kampa za razdoblje od 01.01. – 30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

SEGMENT		2017.					2018.			INDEKS	
		OSTVARENO 2017.			UGOVORENO DO 30.09.2017.		UGOVORENO DO 30.09.2018.			2018./2017.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	150	61.797	10.824.296,55 kn	61.718	10.808.002,74 kn	184	71.214	12.419.859,12 kn	115	115
2.	AGENCIJE	246	93.709	4.353.649,87 kn	93.649	4.353.649,82 kn	264	90.512	4.723.061,00 kn	97	108
3.	INDIVIDUALCI	552	79.121	7.139.293,13 kn	78.903	7.109.362,02 kn	562	80.239	7.358.516,02 kn	102	104
4.	PAUŠALCI	182	48.442	3.427.390,56 kn	48.200	3.355.044,91 kn	210	58.913	4.340.817,37 kn	122	129
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.418.470,13 kn	-	1.233.376,53 kn	0	0	1.415.712,02 kn	#DIV/0!	115
<b>UKUPNO:</b>		<b>1130</b>	<b>283.069</b>	<b>27.163.100,24 kn</b>	<b>282.470</b>	<b>26.859.436,02 kn</b>	<b>1220</b>	<b>300.878</b>	<b>30.257.965,53 kn</b>	<b>107</b>	<b>113</b>

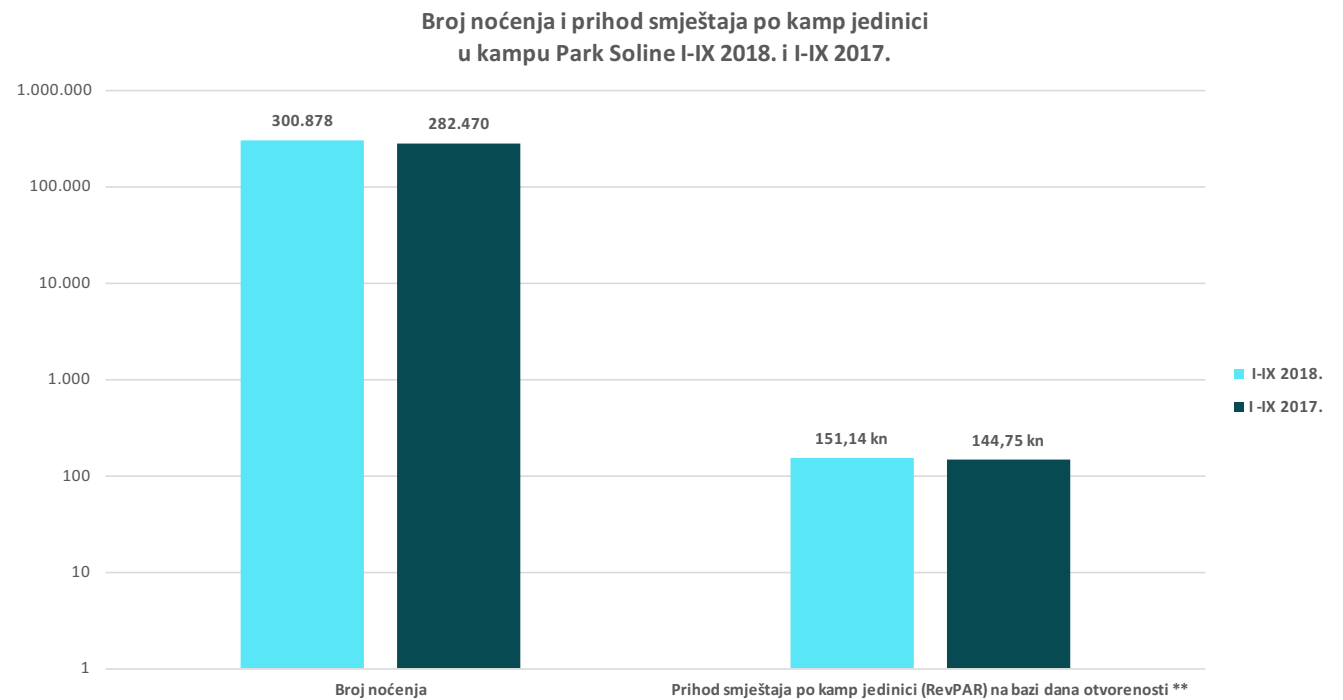
## REZULTATI POSLOVANJA KAMPINGA

### Sažetak rezultata poslovanja kampinga

Kamping sektor Društva, kojeg čine kamp „Park Soline“ i restoran „Park Soline“, u devet mjeseci 2018. godine je u odnosu na prethodnu godinu ostvario značajan rast, kako prema fizičkim, tako prema financijskim pokazateljima. U usporedbi sa istim razdobljem prethodne poslovne godine u kampu „Park Soline“ zabilježen je veći broj dolazaka i noćenja gostiju, što je rezultiralo i povećanjem zauzetosti kapaciteta za 1,43%, povećanjem prosječno ostvarene cijene za 2,95% te povećanjem prihoda smještaja po kamp jedinici za 4,42% na temelju zauzetosti kamp jedinica na bazi dana otvorenosti. Ovakvo poboljšanje ključnih tržišnih pokazatelja rezultat je pažljivo planiranih prodajnih i marketinških aktivnosti, politike cijena prema tržišnim segmentima, većeg broja sklopljenih paušalnih i agencijskih ugovora te povećanja broja vlastitih mobilnih kućica.

Napomene:

\*\* RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).



### Ključni tržišni pokazatelji kampa "Park Soline"

	I-IX 2018.	I-IX 2017.	2018./2017.
<b>Smještajni kapaciteti:</b>			
Broj kamp jedinica	1.220	1.130	7,96%
Broj osoba	3.660	3.390	7,96%
<b>Fizički promet:</b>			
Broj noćenja	300.878	282.470	6,52%
Broj prodanih kamp jedinica	123.248	112.549	9,51%
Godišnja zauzetost kamp jedinica (%)	27,68%	27,29%	1,43%
Zauzetost kamp jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	61,98%	61,10%	1,43%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) *	243,86 kn	236,88 kn	2,95%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana **	67,50 kn	64,64 kn	4,42%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	151,14 kn	144,75 kn	4,42%

**Napomene:**

\* ADR - Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice izračunata je na temelju prihoda od smještaja u kampu i broja prodanih kamp jedinica.

\*\* RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

Kamping Društva je u devet mjeseci u 2018. godini ostvario 33.212.679,80 kuna poslovnog prihoda, što je za 12,63% više u odnosu na prvih devet mjeseci prethodne godine. Prije svega, ostvaren je porast prihoda kod paušalnih gostiju (stopa rasta 29%), potom porast prihoda kod vlastitih mobilnih kućica (stopa rasta 15%) dok je u isto vrijeme porastao i prihod restorana za 11,80%.

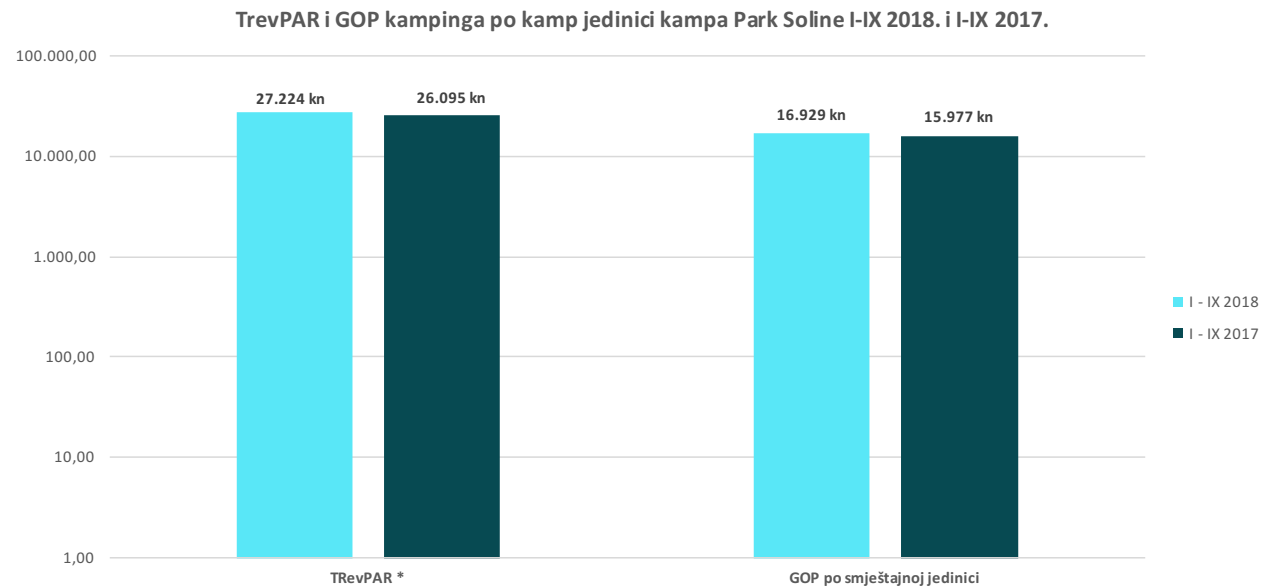
Operativni troškovi na razini cijelog kampa su se povećali za 9,84%, jednim dijelom kao posljedica stanja na tržištu rada i s tim povezanog povećanja troškova rada u visini 14%, ali i zbog povećanja troškova sirovina i materijala u visini od 22%, a koji su nastali uslijed unapređenja kvalitete i konkurentnosti proizvoda.

U devet mjeseci u 2018. godini uloženo je 10.666.335,27 kuna kapitalnih ulaganja u unapređenje konkurentnosti i kvalitetu usluga.

**Napomene:**

\* TRevPAR označava ukupni poslovni prihod kampinga podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

GOP označava bruto operativnu dobit kampinga prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).



## Ključni financijski pokazatelji kamping sektora

	I - IX 2018.	I - IX 2017.	2018./2017.
<b>KAMPING UKUPNO</b>			
Poslovni prihodi	33.212.679,80 kn	29.487.867,94 kn	12,63%
TRevPAR *	27.223,51 kn	26.095,46 kn	4,32%
Operativni troškovi poslovanja **	12.559.016,75 kn	11.433.488,37 kn	9,84%
GOP ***	20.653.663,05 kn	18.054.379,57 kn	14,40%
GOP po smještajnoj jedinici	16.929,23 kn	15.977,33 kn	5,96%
GOP marža ****	62,2%	61,2%	1,57%
Kapitalna ulaganja	10.666.335,27 kn	4.195.847,70 kn	154,21%
<b>KAMP PARK SOLINE</b>			
Poslovni prihodi	30.273.965,53 kn	26.859.436,02 kn	12,71%
TRevPAR *	24.814,73 kn	23.769,41 kn	4,40%
Operativni troškovi poslovanja **	9.858.466,48 kn	9.045.241,38 kn	8,99%
GOP ***	20.415.499,05 kn	17.814.194,64 kn	14,60%
GOP po smještajnoj jedinici	16.734,02 kn	15.764,77 kn	6,15%
GOP marža ****	67,4%	66,3%	1,68%
<b>RESTORAN PARK SOLINE</b>			
Poslovni prihodi	2.938.714,27 kn	2.628.431,92 kn	11,80%
Operativni troškovi poslovanja **	2.700.550,27 kn	2.388.246,99 kn	13,08%
GOP ***	238.164,00 kn	240.184,93 kn	-0,84%
GOP marža ****	8,1%	9,1%	-11,31%

## Napomene:

Kamping uključuje kamp te restoran u kampu Park Soline.

\* TRevPAR - Ukupni prihod po kamp jedinici označava ukupni poslovni prihod kampinga (odnosno kampa) podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

\*\* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

\*\*\* GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

\*\*\*\* GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a kampinga /kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

## POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA - ZADAR

Poslovno - trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre, i jedan je od dva najveća trgovačka centra zadarske regije. Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500 m<sup>2</sup>, rasprostranjenih na ukupno 6 etaža – 2 etaže podzemne garaže i 4 etaže sa poslovno-prodajnim prostorima. Bruto površina centra sastoji se od površine podzemne garaže koja iznosi 10.863,50 m<sup>2</sup>, ukupne neto iznajmljive površine poslovnih prostora od 9.897,60 m<sup>2</sup>, uvećane komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostora.

Ponuda centra sastoji se od mnoštva raznovrsnih sadržaja sa širokim spektrom ponude među kojima su gradska tržnica, ribarnica, mesnice, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom; trgovine sa ponudom za ljepotu i dom; uslužne djelatnosti, sportski sadržaji, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te prvo i jedino multiplex kino u široj zadarskoj regiji sa 6 dvorana. Navedeni sadržaji konceptualno su podijeljeni po etažama pri čemu je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat posluje kao modni kat s ponudom trgovina obu-

ćom, odjećom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi je kat centra zamišljen kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat predviđen za najam uredskih prostora. Na razinama -2 i -1 centra nalazi se podzemna garaža sa više od 400 parkirnih mjesta, koja je otvorena za posjetitelje 24 sata dnevno. Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i raznolikoj ponudi sadržaja, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana.

Operativni rezultati centra City Galleria, kao i interes potencijalnih zakupnika za poslovnom suradnjom, kontinuirano bilježe rast. Zakupnici koji posluju u poslovno – trgovačkom centru City Galleria su međuostalim i multiplex kina CineStar, drogerija i parfumerija Müller, supermarket SPAR, CCC shoes&bags, PEPCO, Gyms4You, Zagrebačka banka, a koji su gotovo svi međunarodni tržišni lideri. Također, možemo još istaknuti i ostale međunarodne i domaće renomirane zakupnike poput trgovina Timberland, Shooster, Adidas, Nike&Converse, GhetaLdus, Farmacia, ShoeBeDo, TELE2 i drugih.

Popunjenost centra na dan 30. rujna 2018. godine iznosila je 96,14% svih kapaciteta, odnosno aktivno

je 35 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 20m<sup>2</sup> do 1.836m<sup>2</sup>. Komercijalizacijom prostora na trećem katu centra i kreiranjem novih uredskih poslovnih jedinica, dodatno je uvećana ukupna neto iznajmljiva površina centra. U predmetnom periodu započeta je i djelomično izvršena aktivacija poslovnih prostora na trećem katu centra, te njihova konverzija iz uslužnih u uredske prostore od kojih je dio već zakupljen.

Poslovni prihodi centra City Galleria u prvih devet mjeseci ove godine ostvareni su u kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, i prihod garaže u iznosu 10.649.746,29 kuna. Uključujući i ostale poslovne prihode u iznosu od 175.891,81 kuna, ukupni poslovni prihodi centra iznose sveukupno 10.825.638,10 kuna. Navedeno predstavlja rast u odnosu na isti period u protekloj godini po stopi od 17,25%.

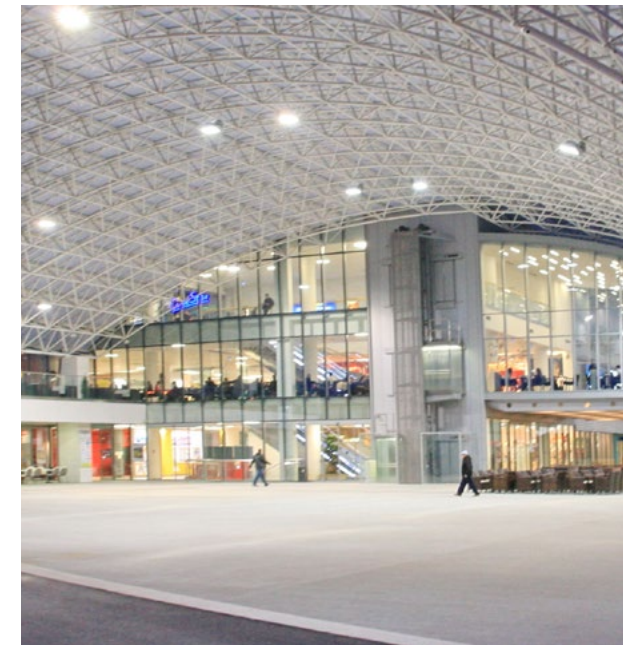
U navedenom periodu 67,05% poslovnih prihoda, odnosno 7.258.461,92 kuna ostvareno je od obračuna zakupnina poslovnih prostora. Osim zakupa poslovnih prostora, poslovni prihodi ostvareni od obračuna zajedničkih troškova zakupnicima iznose 2.328.054,37 kuna što predstavlja 21,51% ukupnih prihoda; prihodi od davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih

kih prostora centra iznose 462.449,45 kuna, odnosno 4,27%; prihodi od naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta iznose 574.897,72 kuna, odnosno 5,31%; te u najmanjem dijelu, prihodi od davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi poslovno-trgovačkog centra iznose 25.882,83 kuna što predstavlja 0,24% ukupno ostvarenih prihoda.

Posjećenost javne podzemne garaže centra također je u porastu i za prvih devet mjeseci 2018. godine iznosi 492.763 vozila, što predstavlja rast od 3,84% u odnosu na isto razdoblje protekle godine. Prosječno vrijeme zadržavanja vozila u garaži također je u porastu u odnosu na devet mjeseci 2017. godine, te je dodatan indikator povećanja interesa posjetitelja za ponudom centra. Prihodi ostvareni od garaže Poslovno-trgovačkog centra City Galleria većinom su ostvareni od jednokratnog parkiranja posjetitelja garaže koje sačinjava 92,12% navedenih prihoda. U odnosu na poslovne prihode garaže ostvarene u istom razdoblju prethodne poslovne godine, u iznosu od 448.323,17 kuna, ostvareno je povećanje prihoda garaže po stopi od 28,23%.

Kontinuirano se radi na poboljšanju i unapređenju ponude centra u svrhu stvaranja atraktivne i raznolike ponude, odnosno jačanja njegove sveukupne tržišne prepoznatljivosti i pozicioniranja unutar zadarske

regije. Društvo surađuje sa postojećim zakupnicima unutar centra na povećanju obujma poslovanja i podizanju kvalitete usluge, kao i aktivnom politikom dovođenja novih zakupnika, posebno onih koji još nisu prisutni na području Zadarske županije, čineći ponudu centra tržišno konkurentnijom.



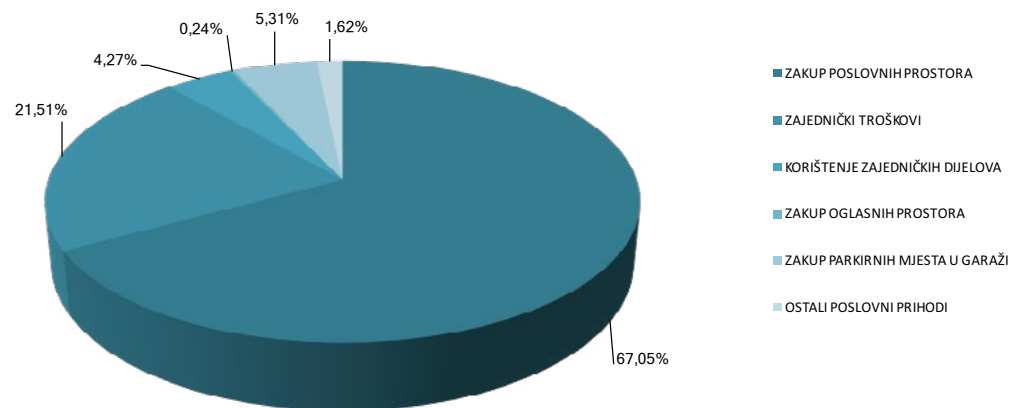
## Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje od 01.01. - 30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA (M <sup>2</sup> )	PRIHODI 01.-09./2018.	%	PRIHODI 01.-09./2017.	%	INDEKS 2018./2017.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	35	9.897,60*	7.258.461,92 kn	67,05%	6.130.523,19 kn	66,40%	118
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	33	7.083,53**	2.328.054,37 kn	21,51%	2.196.374,91 kn	23,79%	106
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	21	999,80	462.449,45 kn	4,27%	410.207,02 kn	4,44%	113
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	7	118,52	25.882,83 kn	0,24%	21.869,23 kn	0,24%	118
5.	PARKIRNA MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	574.897,72 kn	5,31%	448.323,17 kn	4,86%	128
PRIHODI:				10.649.746,29 kn	98,38%	9.207.297,52 kn	99,72%	116
6.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			175.891,81 kn	1,62%	25.647,60 kn	0,28%	686
SVEUKUPNO PRIHODI				10.825.638,10 kn	100,00%	9.232.945,12 kn	100,00%	117

\* Ukupna neto iznajmljiva površina centra

\*\* Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT

\*\*\* Broj parkirnih mjesta u garaži





## REZULTATI POSLOVANJA REAL ESTATE SEKTORA – POSLOVNO TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

### Sažetak rezultata poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Galleria

Društvo je akvizicijom Poslovno – trgovačkog centra City Galleria, izvršenom u prosincu 2016. Godine, dodatno ojačalo svoju tržišnu poziciju i stabiliziralo novčane priljeve prihodima izvan turističke sezone. Poslovno-trgovački centar City Galleria u trećem kvartalu ostvario je pozitivne rezultate poslovanja, te je vidljiv rast ključnih tržišnih i financijskih pokazatelja u predmetnom razdoblju.

Komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra i prenamjenom istog u uredske poslovne jedinice, povećana je ukupna neto iznajmljiva površina objekta na 9.897,60 m<sup>2</sup>. Sa danom 30. rujna 2018. godine aktivno je ukupno 35 ugovora o zakupu poslovnih prostora. Poslovno - trgovački centar City Galleria najveći dio prihoda ostvaruje kroz davanje u zakup poslovnih prostora. Prosječna ostvarena zakupnina po metru kvadratnom aktivnog poslovnog prostora za prvih devet mjeseci 2018. godine iznosila je

745,12 kn/m<sup>2</sup>, odnosno 82,79 kn/m<sup>2</sup> mjesečno. Ostali prihodi ostvareni su sa osnova obračuna zajedničkih troškova (obračunato na površinu od 7.083,53 m<sup>2</sup>), davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora poslovno - trgovačkog centra (ukupno 999,80 m<sup>2</sup>), naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta u podzemnoj garaži centra (ukupne površine 10.863,50 m<sup>2</sup>), te u najmanjem dijelu davanja u zakup oglašnih prostora na fasadi centra (ukupna površina 118,52 m<sup>2</sup>).

Javna podzemna garaža centra raspolaže sa ukupno 410 parkirnih mjesta, a posjećenost iste za prvih devet mjeseci 2018. godine iznosi 492.763 vozila što predstavlja porast od 3,84% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. I prosječno vrijeme zadržavanja vozila u garaži u trajanju od

01:03:22 sati predstavlja rast u odnosu na proteklu godinu kada je u istom periodu prosječno vrijeme zadržavanja iznosilo 00:58:05 sati. Ostvareni prihod garaže od jednokratnog parkiranja; mjesečnih, tjednih i dnevnih karti; godišnje pretplate i zakupljenih parkirnih mjesta sa danom 30. rujna 2018. godine iznosi ukupno 574.897,72 kuna, te prosječan prihod garaže po parkirnom mjestu za prvih devet mjeseci iznosi 1.402,19 kuna.

### Ključni tržišni pokazatelji real estate sektora - City Galleria

	I-IX 2018.	I-IX 2017.	2018./2017.
<b>Poslovni kapaciteti:</b>			
Poslovni prostori - površina (m <sup>2</sup> )	9.897,60	9.656,30	2,50%
Zajednički troškovi - površina (m <sup>2</sup> )	7.083,53	6.845,23	3,48%
Zajednički dijelovi centra - površina (m <sup>2</sup> )	999,80	1.121,30	-10,84%
Oglasni prostori - površina (m <sup>2</sup> )	118,52	118,52	0,00%
Garaža - površina (m <sup>2</sup> )	10.863,50	10.863,50	0,00%
<b>Poslovni promet:</b>			
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	35	35	0,00%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	33	33	0,00%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	21	24	-12,50%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	7	8	-12,50%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	0,00%
Garaža - promet vozila	492.763	474.558	3,84%
<b>Financijski rezultati:</b>			
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m <sup>2</sup> poslovnog prostora (AMR) *	82,79 kn	70,54 kn	17,37%
Prosječna ostvarena zakupnina po m <sup>2</sup> poslovnog prostora za period	745,12 kn	634,87 kn	17,37%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	1.402,19 kn	1.093,47 kn	28,23%

**Napomene:**

\* AMR - Average Monthly Rent - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m<sup>2</sup> poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

\*\* Prihod garaže po parkirnom mjestu predstavlja ukupan prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju.

Poslovni prihodi centra City Galleria realizirani u devet mjeseci 2018. godine kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 10.649.746,29 kn. Uključujući i ostale poslovne prihode u iznosu od 175.891,81 kuna, ukupni poslovni prihodi centra iznose sveukupno 10.825.638,10 kuna. Navedeni prihodi predstavljaju rast u odnosu na isti period u protekloj godini po stopi od 17,25%.

Operativni troškovi poslovanja Poslovno - trgovačkog centra City Galleria, koji ne uključuju troškove amortizacije, financijske i izvanredne rashode, za izvještajno razdoblje iznose 3.975.362,70 kuna. U odnosu na isti period prethodne godine, primjetno je smanjenje operativnih troškova po stopi od 10%. 88,16% navedenih operativnih troškova u 2018. godini, odnosno 3.504.683,68 kuna, odnosi se na troškove sirovina i materijala, troškove usluga i bruto plaće.

Operativna bruto dobit centra za predmetni period iznosi 6.850.275,40 kuna prije alokacije troškova zajedničkih službi, što predstavlja maržu od 63,3%.

### Ključni financijski pokazatelji real estate sektora - City Galleria

	I-IX 2018.	I-IX 2017.	2018./2017.
Poslovni prihodi	10.825.638,10 kn	9.232.945,12 kn	17,25%
Operativni troškovi poslovanja *	3.975.362,70 kn	4.427.002,43 kn	-10,20%
GOP **	6.850.275,40 kn	4.805.942,69 kn	42,54%
GOP marža ***	63,3%	52,1%	21,57%
Kapitalna ulaganja	21.400,00 kn		

#### Napomene:

\* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

\*\* GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

\*\*\* GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

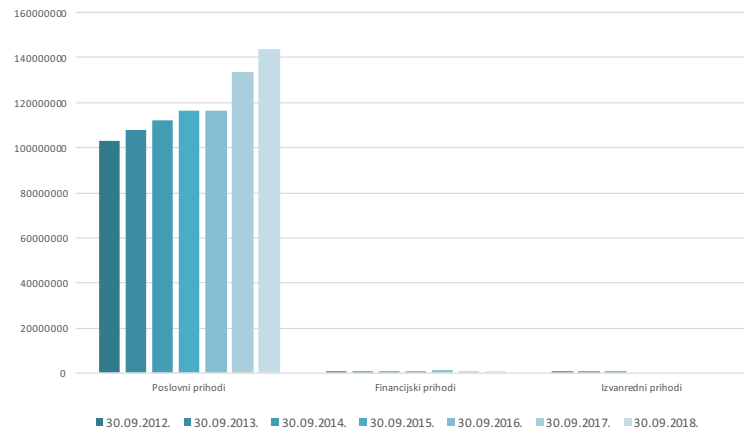


## I I. REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

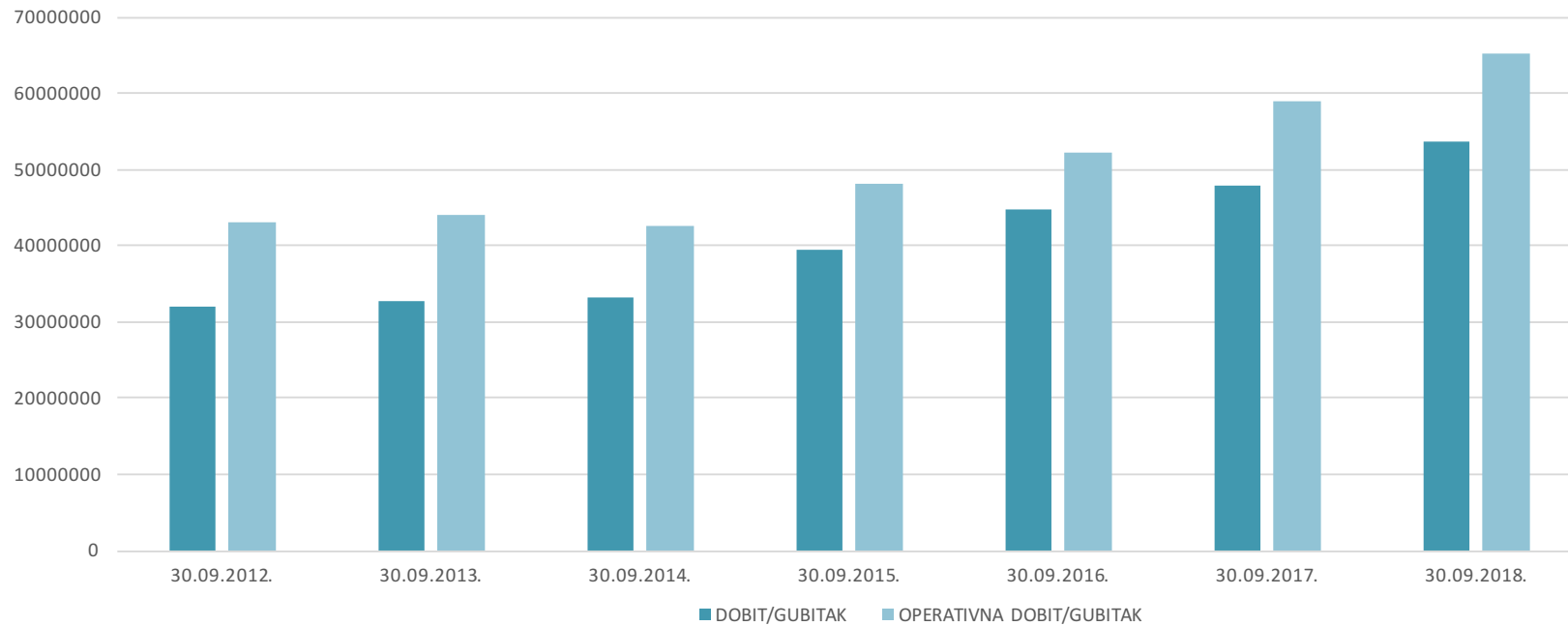
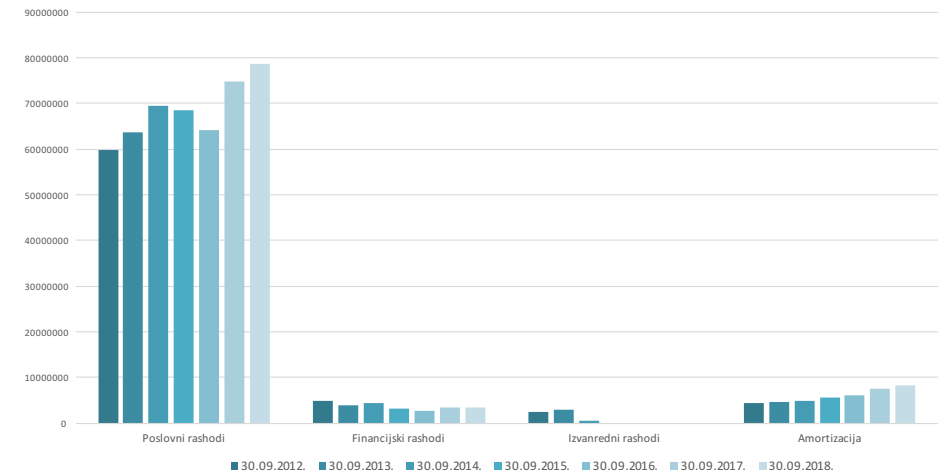
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.2018.-30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2012. do 2017. godine

O p i s	30.09.2012.	30.09.2013.	30.09.2014.	30.09.2015.	30.09.2016.	30.09.2017.	30.09.2018.	Indeks 2018./2017.
Poslovni prihodi	103.093.525,94	107.612.475,44	112.063.612,03	116.438.694,86	116.341.032,15	133.683.991,24	143.746.360,96	107,53
Financijski prihodi	157.590,20	211.122,31	101.872,88	169.969,36	1.376.108,17	130.719,63	178.732,77	136,73
Izvanredni prihodi	383.689,23	88.306,06	367.249,51	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>103.634.805,37</b>	<b>107.911.903,81</b>	<b>112.532.734,42</b>	<b>116.608.664,22</b>	<b>117.717.140,32</b>	<b>133.814.710,87</b>	<b>143.925.093,73</b>	<b>107,56</b>
Poslovni rashodi	59.888.658,02	63.604.415,83	69.539.142,34	68.406.421,17	64.083.275,90	74.795.602,82	78.576.779,24	105,06
Financijski rashodi	4.853.152,11	4.033.062,83	4.390.325,97	3.131.122,26	2.675.230,13	3.356.649,98	3.402.730,68	101,37
Izvanredni rashodi	2.417.771,78	2.926.069,57	667.960,12	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	4.414.346,12	4.679.634,18	4.788.904,95	5.602.665,15	6.169.485,96	7.650.121,51	8.366.607,36	109,37
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>71.573.928,03</b>	<b>75.243.182,41</b>	<b>79.386.333,38</b>	<b>77.140.208,58</b>	<b>72.927.991,99</b>	<b>85.802.374,31</b>	<b>90.346.117,28</b>	<b>105,30</b>
<b>DOBIT/GUBITAK</b>	<b>32.060.877,35</b>	<b>32.668.721,40</b>	<b>33.146.401,04</b>	<b>39.468.455,64</b>	<b>44.789.148,33</b>	<b>48.012.336,56</b>	<b>53.578.976,45</b>	<b>111,59</b>
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	43.204.867,92	44.008.059,61	42.524.469,69	48.032.273,69	52.257.756,25	58.888.388,42	65.169.581,72	110,67
EBITDA	41.328.375,57	41.381.418,41	42.325.631,96	48.202.243,05	53.633.864,42	59.019.108,05	65.348.314,49	110,72

PRIHODI 2012. - 2018. GODINA



RASHODI 2012. - 2018. GODINA



## I.

Ukupni prihodi za devet mjeseci 2018. godine iznose 143.925.093,73 kuna i ostvarili su rast od 7,56% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kao posljedica rasta poslovnih prihoda.

Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 143.746.360,96 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine ostvarili su rast od 7,53% kao rezultat rasta realizacije na domaćem i stranom tržištu.

Prihodi od prodaje u promatranom periodu iznose 142.709.773,08 kuna i veći su 7,33%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada su iznosili 132.967.334,20 kuna, što je rezultat rast prihoda od prodaje na stranom tržištu i domaćem tržištu za 7%. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,28% poslovnih i 99,15% ukupnih prihoda.

## 2.

Ukupni rashodi za devet mjeseci 2018. godine iznose 90.346.117,28 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2017. godine veći su za 5,30% kao rezultat rasta poslovnih rashoda za 5,06%, amortizacije za 9,37% i financijskih rashoda za 1,37%.

Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 78.576.779,24 kuna i veći su za 5,06% odnosno za 3.781.176,42 kuna u usporedbi sa istim razdobljem 2017. godine i rezultat su rasta ostalih troškova za 10%, troška bruto plaće za 8% i troškova usluga za 1%.

## 3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 10,67% u odnosu na isto razdoblje 2017. godinu i iznosi 65.169.581,72 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 65.348.314,49 kuna i veća je za 10,72% u odnosu na isto razdoblje 2017. godinu.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 56.981.707,13 kuna i veća je za 10,93% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

Dobit za devet mjeseci 2018. godine iznosi 53.578.976,45 kuna i veća je 11,59% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit nastavili su rast iz drugog kvartala poslovne godine, te su najbolji do sada u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih poslovnih godina i to u njihovom apsolutnom iznosu, ostvarivši stope rasta veće od stope rasta poslovnih odnosno ukupnih prihoda.

**Financijski izvještaj Društva**  
na dan 30.09.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. i 2017. godine

PRIHODI	2016.	2017.	INDEKS 2017./2016.	2018.	INDEKS 2018./2017.
Prihodi na domaćem tržištu	81.490.240,89	100.504.837,86	123	107.771.622,11	107
Prihodi na stranom tržištu	33.139.677,00	32.876.271,34	99	35.310.389,56	107
Ostali prihodi	1.711.114,26	302.882,04	18	664.349,29	219
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>116.341.032,15</b>	<b>133.683.991,24</b>	<b>115</b>	<b>143.746.360,96</b>	<b>108</b>
FINANCIJSKI PRIHODI	1.376.108,17	130.719,63	9	178.732,77	137
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>117.717.140,32</b>	<b>133.814.710,87</b>	<b>114</b>	<b>143.925.093,73</b>	<b>108</b>
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	14.888.489,53	18.730.170,40	126	18.598.209,35	99
Troškovi usluga	11.113.227,88	12.592.335,54	113	12.712.623,65	101
Bruto plaće	23.361.300,05	26.859.874,37	115	28.930.974,04	108
Ostali troškovi	14.720.258,44	16.613.222,51	113	18.334.972,20	110
<b>UKUPNO TROŠKOVI</b>	<b>64.083.275,90</b>	<b>74.795.602,82</b>	<b>117</b>	<b>78.576.779,24</b>	<b>105</b>
AMORTIZACIJA	6.169.485,96	7.650.121,51	124	8.366.607,36	109
FINANCIJSKI RASHODI	2.675.230,13	3.356.649,98	125	3.402.730,68	101
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>72.927.991,99</b>	<b>85.802.374,31</b>	<b>118</b>	<b>90.346.117,28</b>	<b>105</b>
<b>DOBIT / GUBITAK</b>	<b>44.789.148,33</b>	<b>48.012.336,56</b>	<b>107</b>	<b>53.578.976,45</b>	<b>112</b>
<b>OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK</b>	<b>52.257.756,25</b>	<b>58.888.388,42</b>	<b>113</b>	<b>65.169.581,72</b>	<b>111</b>
<b>EBITDA</b>	<b>53.633.864,42</b>	<b>59.019.108,05</b>	<b>110</b>	<b>65.348.314,49</b>	<b>111</b>



## PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

*Prihodi od hotelijerstva* iznose 51.616.255,74 kuna i veći su za 11% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine uz napomenu da je rast prihoda rezultat rasta poslovnih prihoda od prodaje posebno u dijelu realizacije prihoda od smještaja i pansiona na domaćem tržištu za 17% i na stranom tržištu za 15%, do sada najboljeg bookinga u pred i posezoni a posljedično time i bolje popunjenosti smještajnih kapaciteta.

*Prihodi od nautike* iznose 42.259.650,40 kuna i veći su za 2% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kao posljedica rasta prihoda u dijelu usluge smještaja plovila odnosno Marine Kornati, koji čine 89,73% prihoda nautičkog sektora, za 3%.

*Prihodi od kampinga* iznose 33.212.679,80 kuna i veći su za 13% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kao rezultat rasta prihoda u svim tržišnim segmentima kampa „Park Soline“ od čega je posebno značajan rast prihoda od mobilnih kućica za 15% i paušala za 29% te rasta prihoda ugostiteljstva za 12%.

*Prihodi od ostalih djelatnosti* odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel odnosno Arsenal, event brod „Nada“, Poslovno-trgovački centar City Galleria i ugostiteljstvo ostvareni su u iznosu od 16.657.775,02 kuna i veći su za 2,31% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

**SVEUKUPNO:** Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 143.746.360,96 kuna i ostvarili su rast od 7,53% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.





## TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 30.09.2018. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2018. do 2009. godine (deset godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

### I.

Vrijednost imovine Društva na dan 30.09.2018. godine iznosi 467.858.439,62 kuna i veća je za 27.709.378,54 kuna odnosno za 6,30% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad je iznosila 440.149.061,08 kuna, a čiji je rast rezultat izvršenih investicijskih ulaganja.

Vrijednost imovine Društva od 2009. godine, kada je iznosila 281.804.719,08 kuna, porasla je za 186.053.720,54 kune odnosno za 66,02%.

### 2.

Ukupne obveze Društva na dan 30.09.2018. godine iznose 125.447.257,27 kuna i veće su za 2.977.900,73 kune odnosno za 2,43% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad su iznosile 122.469.356,54 kuna čiji je rast rezultat povećanja kratkoročnih obveza Društva.

### 3.

Kapital i rezerve Društva na dan 30.09.2018. godine iznose 342.411.182,35 kuna i veći su za 24.731.477,81 kuna odnosno za 7,79% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kada su iznosili 317.679.704,54 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva ostvarene u devet mjeseci 2018. godine, isti su porasli za 202.445.754,12 kuna odnosno za 144,64% u usporedbi sa istim razdobljem u 2009. godine kad su iznosili 139.965.428,23 kuna.

### 4.

Ukupni prihodi Društva iznose 143.925.093,73 kuna i veći su za 10.110.382,86 kuna odnosno za 7,56% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kada su iznosili 133.814.710,87 kuna čiji je rast posljedica rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kad su iznosili 83.364.770,90 kuna, porasli su za 60.560.322,83 kuna odnosno za 72,64%.

## 5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 65.169.581,72 kuna i veća je za 6.281.193,30 kuna odnosno za 10,67% u odnosu na isto razdoblje 2017. godinu kad je iznosila 58.888.388,42 kuna kao posljedica rasta ukupnih i poslovnih prihoda.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u devet mjeseci 2018. godine u odnosu na operativnu dobit iz istog razdoblja 2009. godine, realiziranu u iznosu od 31.334.110,36 kuna, ostvaren je rast od 107,98% ili za 33.835.471,36 kuna.

## 6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 65.348.314,49 kuna i veća je za 10,72% ili 6.329.206,44 kuna u odnosu na isto razdoblje 2017. godinu.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 34.368.373,02 kuna ili za 110,94% u odnosu na isto

razdoblje 2009. godine kad je ostvarena u iznosu od 30.979.941,47 kuna.

## 7.

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 53.578.976,45 kuna i veća je za 5.566.639,89 kuna odnosno za 11,59% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kad je iznosila 48.012.336,56 kuna.

Dobit realizirana u izvještajnom razdoblju u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2009. godine, koja je iznosila 23.523.719,41 kuna, veća za 30.055.257,04 kuna odnosno za 127,77%.

## 8.

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 7.221.240,00 kuna što je za 1.204.700,00 kuna ili 20,02% više nego prethodne poslovne godine.

Društvo je izdvojilo 93,04% ili 3.480.450,00 kuna više za isplatu dividende u tekućoj poslovnoj godini u odnosu na dividendu isplaćenu dioničarima 2009. godine koja je iznosila 3.740.790,00 kuna.

U razdoblju od 2009. do 30.09.2018. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 44.360.458,00 kuna za dividendu.

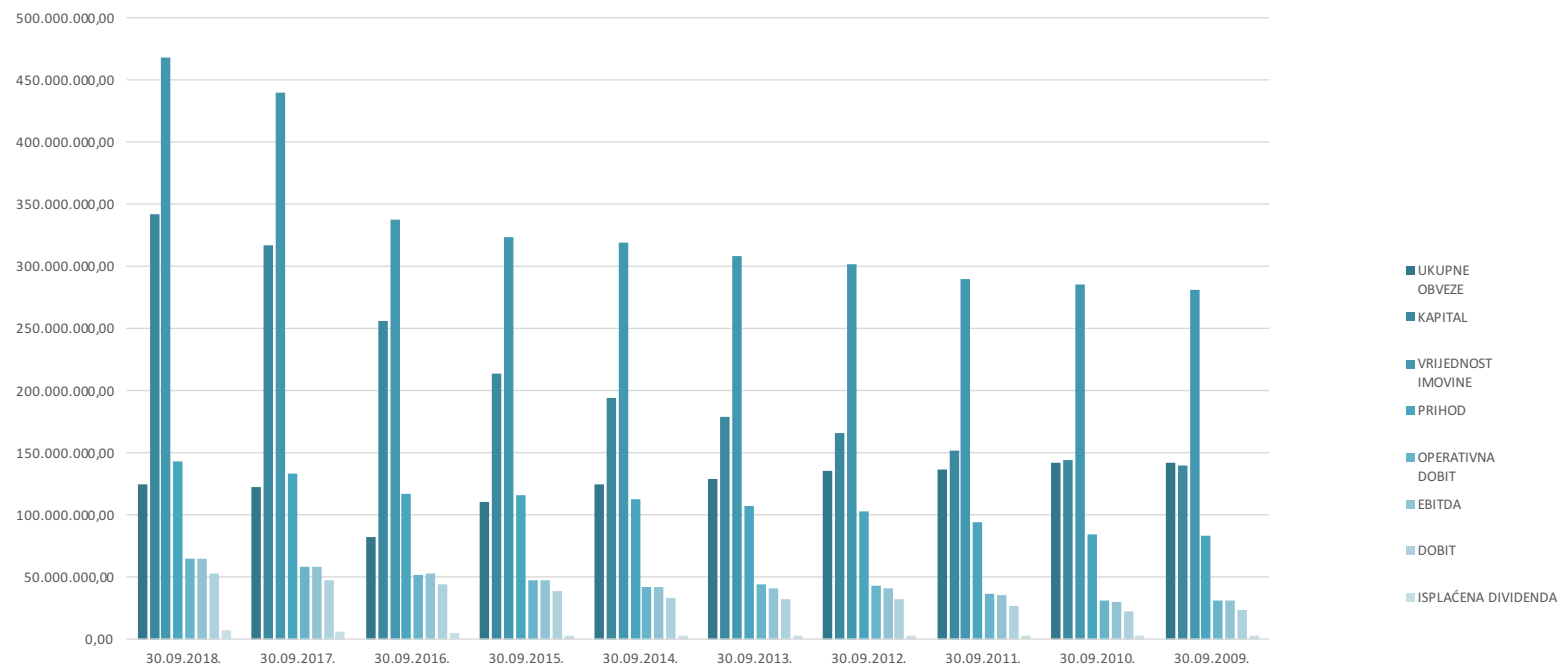


## KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.09.2018. godine  
i za razdoblje 2009.-2018. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
30.09.2018.	125.447.257,27	342.411.182,35	467.858.439,62	143.925.093,73	65.169.581,72	65.348.314,49	53.578.976,45	7.221.240,00
30.09.2017.	122.469.356,54	317.679.704,54	440.149.061,08	133.814.710,87	58.888.388,42	59.019.108,05	48.012.336,56	6.016.540,00
30.09.2016.	82.305.840,84	256.102.674,48	338.408.515,62	117.717.140,32	52.257.756,25	53.633.864,42	44.789.148,33	4.937.148,00
30.09.2015.	110.720.793,04	213.593.055,17	324.313.848,21	116.608.664,22	48.032.273,69	48.202.243,05	39.468.455,64	3.740.790,00
30.09.2014.	125.000.091,75	194.440.141,31	319.440.233,06	112.532.734,42	42.524.469,69	42.325.631,96	33.146.401,04	3.740.790,00
30.09.2013.	128.884.542,13	179.400.931,75	308.285.473,88	107.911.903,81	44.008.059,61	41.381.418,41	32.668.721,40	3.740.790,00
30.09.2012.	135.863.714,92	165.701.164,63	301.564.879,55	103.634.805,37	43.204.867,92	41.328.375,57	32.060.877,35	3.740.790,00
30.09.2011.	137.125.121,72	152.465.850,07	289.590.971,79	94.065.679,13	37.054.613,81	35.834.580,57	26.858.778,57	3.740.790,00
30.09.2010.	142.008.921,31	143.990.748,17	285.999.669,48	84.875.428,58	31.722.703,62	30.724.067,48	22.577.195,98	3.740.790,00
30.09.2009.	141.839.290,85	139.965.428,23	281.804.719,08	83.364.770,90	31.334.110,36	30.979.941,47	23.523.719,41	3.740.790,00

Grafički prikaz temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obaveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.09.2018. i za isto razdoblje od 2009. - 2018.



## OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja izvještajnom razdoblju iznose 78.576.779,24 kuna i veći su za 5,06% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Povećanje ovih troškova posljedica je investicijskih ulaganja u razvoj i unapređenje ponude i sadržaja, ostalih troškova za 10% i povećanja troška bruto plaće za 8%.

## FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za devet mjeseci 2018. godine iznose 3.402.730,68 kuna i veću su za 1,37% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad su iznosili 3.356.649,98 kuna. Rast financijskih rashoda iako blaži rezultat je povećanja ukupne zaduženosti Društva odnosno financiranja tuđim izvorima sredstava i u naravi predstavljaju redovne rashode financiranja tj. kamate na dugoročne i kratkoročne financijske obveze i financiranje nabave opreme preko financijskog leasinga.

## LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva..

## PODJELA DIONICA

U mjesecu siječnju 2018. godine u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu (SKDD) provedena je korporativna akcija podjele dionica temeljem Odluka Glavne skupštine od 20. studenog 2017. godine, na način da je jedna redovna dionica Društva koja glasi na ime bez nominalnog iznosa podijeljena na 8 (osam) novih redovnih dionica Društva koje glase na ime bez nominalnog iznosa. Nakon provedbe podjele dionica u SKDD-u temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 kuna i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica oznake ILRA-R-A, bez nominalnog iznosa..

## ZARADA PO DIONICI

U devet mjeseci 2018. godini bruto zarada po dionici iznosi 22,27 kuna.

## NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

## 12. INVESTICIJE U 2018. GODINI

Društvo je u devet mjeseci 2018. godine zaključno do početka mjeseca svibnja izvršilo je investicijski ciklus sukladno Planu investicijskih ulaganja za poslovnu godinu 2018. ukupne vrijednosti od 32.233.032,90 kuna u sektore hotelijerstva, kampin-ga, nautike i destinacijske menadžment kompanije Ilirija Travel s ciljem unapređenja i modernizacije usluge, stvaranja tržišno-konkurentne i prepoznatljive ponude kroz obnovu i proširenje kapaciteta i uvođenja novih i suvremenih tehničkih rješenja. Slijedom navedenog investicije Društva u sektoru hotelijerstva odnose se na:

- Izgradnju zatvorenog bazena korisne površine cca 400m<sup>2</sup> zajedno sa pratećim sadržajima u njegovoj funkciji temeljem građevinske dozvole, klasa: UP/I-361-03/16-01/160 urbroj: 2198/1-11-2/1-16-6 od 30. prosinca 2016. godine, izdanog od Zardarske županije, Upravnog odjela za provedbu dokumenata prostornog uređenja i gradnje, Ispostava Biograd na Moru, čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru. Pored dva izgrađena otvorena bazena, Društvo je izgradnjom zatvorenog višenamjenskog bazena spojilo hotel Iliriju i hotel Adriatic. Izgradnjom zatvorenog bazena povećao

se broj bazenskih površina Društva na 1.815m<sup>2</sup> uz značajno unapređenje sadržaja i usluge hotelskog sektora. Također, u bazenu je uvedena umjesto uobičajenog, kemijskog tretmana bazenskih voda kemikalijama među kojima prednjače spojevi klora, primjena UV zračenja u obliku UV lampi. Ova tehnologija osigurava visoku dezinfekcijsku učinkovitost pored toga nema toksično djelovanje, a postepeno smanjuje i količinu do tada korištenih kemikalija.

- Daljnje investicije u zaštitu okoliša kroz rekonstrukciju kotlovnice hotela Ilirija i Adriatic, odnosno zamijenu kompletno svih instalacija sa novim kondenzacijskim kotlom te prelazak sa tekućeg goriva kao energenta na prirodni plin čime je omogućeno grijanje tople vode, prostora hotela i bazena ekološki prihvatljivijim energentom. Također, kuhinje oba hotela preuređenu su sa UNP-a na prirodni plin.

- Vanjska (fasadne) ograde hotela Ilirija i hotela Kornati, zamijenjena je staklenom ogradom, čime se paralelno sa nabavkom novog interijera i namještaja za zajedničke javne prostorije uključujući lobije, barove i restorane, dodatno uredile i smje-

štajne jedinice u hotelima u destinaciji Biograd na Moru. Potom ugradnja novih liftova, sobnih vrata na kartično zaključavanje te uređenje sportskih i rekreacijskih sadržaja.

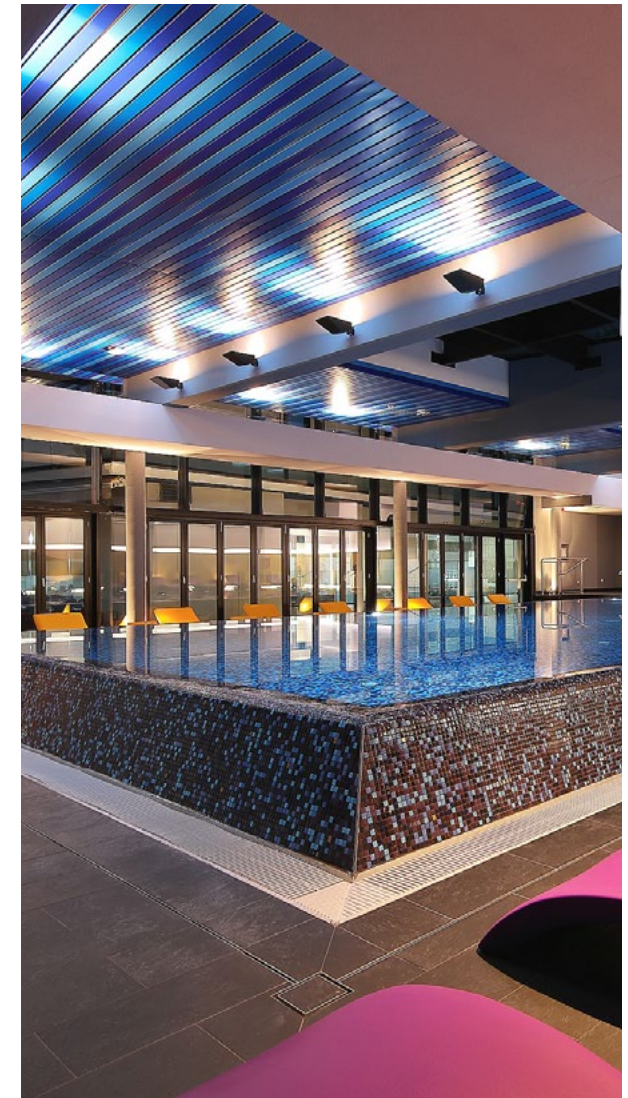
Modernizacija i povećanje kapaciteta centralne praonice nabavkom dodatne opreme.

- U kamping sektoru Društvo je investiralo u nabavku novih mobilnih kućica zajedno sa svom pripadajućom infrastrukturom koje čine zasebnu cjelinu kampa, uređena je IV. zone kampa koja uključuje nove prometnice, rasvjetu, sanitarne čvorove, dodatno uređenje infrastrukture u ostalim zonama kampa posebno prometnica, hortikulturno oblikovanje kampa, uređenje sportsko-rekreacijske zone, parkirališta i ugostiteljske ponude s ciljem produženja poslovanja objekta. Također, u kamping sektoru povećan je broj smještajnih jedinica za 90 parcela standard površine od 70-100m<sup>2</sup> čime su posljedično povećani i ukupni smještajni kapaciteti kampa sa 1.130 na 1.220 smještajnih jedinica. Unapređenje kvalitete, sadržaja i dodatnih usluga, a posebno kvalitete i opremljenosti smještajnih jedinica prepoznale su i agencije koje unutar kampa

imaju postavljene glamping šatore - novost u kamping ponudi.

- U nautičkom sektoru izvršena su investicijska ulaganja u modernizaciju nautičkog sektora kvalitetnijom ponudom sadržaja i usluga marine posebno u dijelu usluga servisa, povećanjem operativno-poslovnih kapaciteta i tehničkih prostora te dogradnjom i proširenjem sanitarnog čvora.

- Društvo je u pripremu tekuće poslovne godine također investiralo i u ostale sektore i profitne centre posebno u turističkom sektoru koji predstavljaju dodatnu ponudu i to u podizanje kvalitete objekata te usluga i sadržaja kapaciteta koji čine okosnicu poslovanje destinacijske menadžment kompanije uključujući Arsenal, Villu Primorje i agroturizam. Dodatno se uložilo u modernizaciju i proširenje voznog parka, zatim u ugostiteljsku ponudu, kongresnu ponudu kroz nabavku moderne i profesionalne kongresne opreme.





### I 3. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti društva, niti društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine.

Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

**Zemljište, Sv. Filip i Jakov:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m<sup>2</sup> zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

**Zemljište, Villa Primorje:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko

uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

**Zemljište, Tenis centar "Ilirija":** Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

**Zemljište, Polača:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

Osim gore navedenih zemljišta u vlasništvu Društva dodatna neoperativna imovina se odnosi na turističko zemljište u Biogradu na Moru (površine približno 10 hektara), na kojem je kroz pravo koncesije moguće proširiti postojeće turističke kapacitete Društva.



## 14. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2018.

U 2018. godini Društvo očekuje još jednu poslovnu godinu u kojoj će nastaviti sa daljnjim razvojem i rastom na razini svih sektora u dijelu ključnih pokazatelja poslovanja posebice profitabilnosti. Temeljni ciljevi Društva iskazani u njegovom Poslovnom planu za 2018. godinu su:

- (I) **rast prihoda za 7%,**
- (II) **rast rashoda za 3,50%, i**
- (III) **rast EBITDA za 7,5 milijuna kuna**

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2018. godini Društvo temelji na:

(I) **investicijskom ulaganju u pripremu sezone 2018.** u svim sektorima, posebno turističkom portfelju kompanije i to u podizanje kvalitete postojećih objekata posebice smještajnih u sektoru hotelijerstva i kampinga, potom izgradnji i povećanju dodatnih sadržaja, unaprjeđenju kvalitete i standarda naših usluga osiguravajući si konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv proizvod,

(II) **korekciji cijena svojih usluga kao rezultat provedenih investicijskih ulaganja,**

(III) **pozicioniranju Republike Hrvatske kao jedne od najpoželjnijih turističkih zemalja na globalnoj razini,**

(IV) **stanju prodaje i najavama za 2018. godinu očekujemo rast dolazaka i noćenja u svim sektorima,**

(V) **na daljnjem razvoju cjelogodišnjeg poslovanja posebno kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel,** komplementarni i integrirani proizvod Društva, očekujemo daljnje jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni te značajnije generiranje prihoda u period van glavne sezone kako unutar same Ilirije Travel tako i njenim posredstvom u ostalom turističkom portfelju Društva,

(VI) **upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva.**

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2018. godini temelji se na pretpostavci gospodarske stabilnosti i sigurnosti prvenstveno na regionalnoj razini odnosno neposrednom okruženju kompanije kao i na glavnim emisivnim tržištima hrvatskog turizma

---

## 15. RIZICI U POSLOVANJU DRUŠTVA

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, kamatnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po promijenjivim kamatnim stopama te je s te strane Društvo dijelom izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite ulaganja kapitala.

## 16. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 08. veljače 2018. godine, dao je suglasnost Upravi Društva na Odluku o dodjeli 4288 vlastitih dionica zaposlenicima Društva, koje predstavljaju 0,178% udjela u temeljnom kapitalu, i to bez naknade, kao nagradu za ostvarene poslovne rezultate Društva.

Na sjednici održanoj 19. ožujka 2018. godine Nadzorni odbor prihvatio je Godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2017. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica, Izvješće revizije o poslovanju Društva za 2017. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2017. godini, utvrđena su temeljna godišnja financijska izvješća za 2017. godinu, prijedlog odluke o upotrebi dobiti i isplati dividende, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2018. godinu i prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine.

Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj 2017. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 27.755.384,38 kuna rasporedi na slijedeći način:

- 22.512.403,90 kuna u zadržanu dobit,
- 3.000.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 2.242.980,48 kuna za isplatu dividende.

Također, na istoj sjednici Nadzorni odbor predložio je isplatu dividende iz ostataka zadržane dobiti iz 2011. godine i dijela dobiti iz 2017. godine u ukupnom iznosu od 7.240.464,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,00 kune.



Na redovitoj Glavnoj skupštini Društva, održanoj dana 11. svibnja 2018. godine, donesene su slijedeće odluke:

1. Primljena su na znanje slijedeća izvješća: Izvještaj Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2017. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju i raspolaganju vlastitih dionica, Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2017. godini, Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2017. godini i primljena je na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2017. godinu,
2. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2017. godinu temeljem koje se ostvarena dobit u poslovnoj 2017. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 27.755.384,38 kuna, raspoređuje na slijedeći način:
  - 22.512.403,90 kuna u zadržanu dobit,
  - 3.000.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
  - 2.242.980,00 kuna za isplatu dividende.
3. Odluka o isplati dividende temeljem koje je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 7.221.240,00 kuna. Dividenda je isplaćena iz ostatka zadržane dobiti iz 2011. godine i dijela dobiti za 2017. godinu u iznosu od 2.242.980,48 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,00 kune.
4. Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva čime Glavna skupština odobrava rad Uprave u vođenju poslova Društva za 2017. godinu,
5. Odluka o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva u 2017. godine,



6. Odluka o imenovanju revizora Društva za 2018. godinu temeljem koje se za obavljanje revizije u 2018. godini imenuje ovlaštena revizorska kuća „Revicon“ d.o.o., Zadar, Ruđera Boškovića 4, OIB: 31008688672.

Na sjednici Nadzornog odbora, održanoj 21. svibnja 2018. godine, donesena je Odluka o opozivu člana Revizijskog odbora Društva g. Mladena Ostričkog, imenovanog odlukom Nadzornog odbora od dana 21. srpnja 2017. godine, te je umjesto njega za člana Revizijskog odbora imenovan prof.dr.sc. Darko Prebežac, redoviti profesor u trajnom zvanju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, koji je ujedno i član Nadzornog odbora Društva. Slijedom navedene Odluke, Revizijski odbor Ilirije d.d. sastoji se od slijedećih članova: (I) g. David Anthony Tudorović, predsjednik; (II) g. Goran Medić, zamjenik predsjednika, i (III) g. Darko Prebežac, član.

## 17. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

U mjesecu kolovozu Društvo je javno objavilo svoj treći nefinancijski izvještaj – Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2017. , na hrvatskom i engleskom jeziku, izrađen u skladu sa međunarodnim standardima izvještavanja o nefinancijskim utjecajima kompanije Global Reporting Initiative – GRI Standardi (Sržna Opcija). Ovo je ujedno i prvi nefinancijski izvještaj rađen sukladno vodećim međunarodnim standardima nefinancijskog izvještavanja koji pored prikaza ostvarenih ekonomskih rezultata poslovanja uključuje pregled okolišnih i društvenih tema, njih sveukupno 15, ključnih za razumijevanje sveukupnih aktivnosti kompanije u 2017. godini i njenog doprinosa široj zajednici. Izvještaj je verificiran od strane nezavisne komisije Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), nezavisne organizacije gospodarskog sektora, i javno objavljen na web stranicama Društva, [www.ilirijabiograd.com](http://www.ilirijabiograd.com), Zagrebačkoj burzi i HANFA-i.

Svjesna svoje odgovornosti kao društveno odgovorna poslovni sustav, a istovremeno transparentna i javna kompanija Društvo je, u odnosu na prethodna dva izvješća, aktivno uključilo sve svoje dioničke skupine s ciljem razumijevanja njihovih očekivanja u svrhu daljnjeg osiguranja dugoročnog, održivog i odgovornog razvoja Društva.

Osim što je Društvo u svojim investicijskim ulaganjima u pripremu turističke sezone 2018. godine značajnu pažnju posvetilo zaštiti okoliša slijedom čega je u predmetnom razdoblju izvršena rekonstrukcija kotlovnica hotela Ilirije i Kornati na zemni plin kao glavni energent čime smo značajno smanjili emisiju stakleničkih plinova u atmosferu. Ovim su sva tri hotela u destinaciji Biograd na Moru, Ilirija, Adritic i Kornati, priključeni na prirodni plin kao ekološki prihvatljiviji energent. Također, u najznačajnijoj investiciji Društva u ovoj poslovnoj godini, izgradnji multifunkcionalnog zatvorenog bazena, Društvo je ugradilo UV tehnologiju za dezinfekciju bazenske vode čijom će primjenom smanjiti količina kemikalija uobičajeno korištenih za dezinfekciju bazenske vode.

Polazeći od toga da je briga o okolišu ujedno i briga za našu budućnost redovito tijekom godine educiramo (I) naše zaposlenike, (II) goste i (III) članove naše zajednice. Obzirom da je edukacija naših zaposlenika i gostiju kontinuirana stoga smo u mjesecu rujnu educirali članove naše zajednice odnosno organizirali smo edukacijski projekt pod nazivom „Biootpad“, sa teoretskim i praktičnim dijelom, za učenike Srednje medicinske škole „Ante Kuzmanić“ iz Zadra sa ciljem razvijanja znanja o vrstama biootpada i važnosti kompostiranja. Stoga je i ovaj projekt



doprinos Ilirije razvoju šire društvene svijesti o važnosti zaštite okoliša i smanjenju štetnih utjecaja na okoliš. U mjesecu kolovozu Društvu je dodijeljeno priznanje „Tvrтка prijatelj zdravlja“, kao druga turistička kompanija u Hrvatskoj, Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo koje je zajedno sa Ministarstvom zdravlja pokrenulo ovaj projekt promicanja zdravlja i zdravog života na radnom mjestu. Priznanje je dodijeljeno za uvođenje posebnih oznaka u radnom okruženju, potom omogućavanja svojim zaposlenicima uvođenja zdravih životnih navika, promicanja i poticanja zdravlja na radnom mjestu te iskazivanju brige o zdravlju zaposlenika.



## I 8. OSTALO

### PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m<sup>2</sup>, koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva. Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 Gž-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbijen je kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije

d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglašeni ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za kamp „Park Soline“ u Biograd na Moru već prethodno zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina koji je u postupku rješavanja kao i za ostala dionička društva koja su bila u istovjetnom statusu u postupku pretvorbe.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

## PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

## PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.



---

## 19. NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru



Razdoblje izvještavanja: 01.01. – 30.09.2018.

Tromjesečni finansijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB): 03311953  
Matični broj subjekta (MBS): 060032302  
Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767  
Tvrtka izdatelja: ILIRIJA d.d.  
Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU  
Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7  
Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr  
Internet adresa: www.ilirijabiograd.com  
Šifra i naziv općine/grada: 22 BIOGRAD NA MORU  
Šifra i naziv županije: 13 ZADARSKA Broj zaposlenih: 389  
(krajem izvještajnog razdoblja)  
Konsolidirani izvještaj: NE Šifra NKD-a: 55100

Tvrtke subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Finansijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finansijske izvještaje)
2. Međuizvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdatelja.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru



BILANCA - stanje na dan 30.09.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	411.124.483	435.502.147
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	290.042	214.908
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	290.042	214.908
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	410.794.441	435.248.545
1. Zemljište	011	42.340.227	43.353.859
2. Građevinski objekti	012	229.698.384	243.583.458
3. Postrojenja i oprema	013	43.210.943	55.237.936
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	719.433	914.026
7. Materijalna imovina u pripremi	017	15.741.013	14.279.120
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019	79.084.441	77.880.146
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	40.000	38.694
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	40.000	38.694
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	28.311.449	31.837.206
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.522.511	2.647.242
1. Sirovine i materijal	036	2.522.511	2.647.242
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	21.570.100	22.698.499
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	20.206.170	21.363.779

BILANCA - stanje na dan 30.09.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	871.641	811.422
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	227.701	175.999
6. Ostala potraživanja	049	264.588	347.299
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	2.245.469	1.965.766
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	2.245.469	1.965.766
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	1.973.369	4.525.699
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059	713.129	519.087
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>060</b>	<b>440.149.061</b>	<b>467.858.440</b>
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	317.679.705	342.411.182
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	205.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	064	26.723.874	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	23.435.964	26.008.754
1. Zakonske rezerve	066	9.477.986	12.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	540.417	967.627
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	14.361.050	30.744.583
1. Zadržana dobit	073	14.361.050	30.744.583
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	48.012.337	53.578.976
1. Dobit poslovne godine	076	48.012.337	53.578.976
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	112.690.470	111.869.699
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	112.690.470	111.869.699
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		

BILANCA - stanje na dan 30.09.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	8.383.234	12.340.346
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	1.417.014	1.258.092
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	4.055.474	7.343.545
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	2.190.107	2.324.461
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	285.792	253.128
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	434.847	1.161.120
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	1.395.652	1.237.213
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	440.149.061	467.858.440
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

Napomena 1.: Dodatak bilanci popunjavaju poduzetnici koji sastavljaju konsolidirane financijske izvještaje.



## RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01.2018. do 30.09.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjeseče	Kumulativno	Tromjeseče
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	133.683.991	72.931.918	143.746.361	77.250.007
1. Prihodi od prodaje	112	133.381.109	72.817.493	143.082.012	77.387.380
2. Ostali poslovni prihodi	113	302.882	114.425	664.349	137.373
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	82.445.724	37.753.955	86.943.386	39.189.926
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	31.322.506	16.205.805	31.310.833	15.458.373
a) Troškovi sirovina i materijala	117	18.730.170	9.948.931	18.598.209	9.847.359
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	12.592.336	6.256.874	12.712.624	5.611.014
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	26.859.874	11.423.897	28.930.974	14.099.502
a) Neto plaće i nadnice	121	16.350.378	6.967.436	17.434.928	7.413.129
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	6.567.594	2.779.916	7.245.133	4.878.650
c) Doprinosi na plaće	123	3.941.902	1.676.545	4.250.913	1.807.723
4. Amortizacija	124	7.650.122	2.550.040	8.366.607	2.788.869
5. Ostali troškovi	125	15.942.097	7.157.330	17.873.183	6.829.938
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130	671.125	416.883	461.789	13.244
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	130.720	0	178.733	137.373
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132				
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	130.720		178.733	137.373
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	3.356.650	1.170.953	3.402.732	1.056.745
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	3.356.650	1.170.953	3.402.732	1.056.745
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144				
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145				
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	133.814.711	72.931.918	143.925.094	77.387.380
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	85.802.374	38.924.908	90.346.118	40.246.671
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	48.012.337	34.007.010	53.578.976	37.140.709
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	48.012.337	34.007.010	53.578.976	37.140.709
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	151				
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	48.012.337	34.007.010	53.578.976	37.140.709

## RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01.2018. do 30.09.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

1. Dobit razdoblja (149-151)	153	48.012.337	34.007.010	53.578.976	37.140.709
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
" 2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine"	160				
" 3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju"	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
"IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)"	167	0	0	0	0
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

## IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01.2018. do 30.09.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Dobit prije poreza	001	48.012.337	53.578.976
2. Amortizacija	002	1.480.635	716.485
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003		3.957.112
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004		
5. Smanjenje zaliha	005		
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	49.492.972	58.252.573
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	7.196.026	
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	3.737.290	3.525.757
3. Povećanje zaliha	010	111.576	124.731
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	269.995	
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	11.314.887	3.650.488
"A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)"	013	38.178.085	54.602.085
"A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)"	014	0	0
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019		
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	14.557.199	24.377.664
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	6.277.218	4.990.526
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	20.834.417	29.368.190
"B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)"	025	0	0
"B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)"	026	20.834.417	29.368.190
<b>NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028		
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029	8.278.442	
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	8.278.442	
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	9.811.038	6.639.457
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	7.638.809	7.208.833
3. Novčani izdaci za financijski najam	033	2.854.820	5.344.935
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	301.180	237.920
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	3.380.772	2.787.915
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	23.986.619	22.219.060
"C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)"	037	0	0

## IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01.2018. do 30.09.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

"C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)"	038	15.708.177	22.219.060
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	1.635.491	3.014.835
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	0	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	337.878	1.510.864
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	1.973.369	4.525.699

## IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju od 01.01. 2018. do 30.09.2018. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	205.146.480	229.146.480
2. Kapitalne rezerve	002	26.723.874	2.932.389
3. Rezerve iz dobiti	003	23.435.964	26.008.754
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	14.361.050	30.744.583
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	48.012.337	53.578.976
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	317.679.705	342.411.182
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016	48.012.337	53.578.976
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	48.012.337	53.578.976
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		
Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom			
Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance			

## Bilješke uz financijske izvještaje

(1) Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o novčanom tijeku i izvještaju o promjenama kapitala sukladno odredbama odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja.

ILIRIJA d.d.  
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 22.10.2018. god.

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01. 01. 2018. – 30.09. 2018. godine

Na temelju članka 403.-410. Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-rujan 2018. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30.09.2018. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30.09.2018. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru

Uprava:

Goran Ražnjević





ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA  
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM