



 *Ilinija d.d.*

Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-31.12.2018.

(Nerevidirani)

Biograd na Moru, veljača 2019. godine



SADRŽAJ:

Uvodna riječ predsjednika Uprave	4	4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA	53
Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za 2018. godinu	7	4.1. Hotelijerstvo	55
Ključne informacije za 2018. godinu	12	4.2. Nautika - Marina Kornati	66
1. O ILIRIJI d.d.		4.3. Kamping - kamp "Park Soline"	79
1.1. Opći podaci	15	4.4. Ilirija Travel	90
1.2. Kronološki pregled razvoja Društva	16	4.5. Poslovno-trgovački centar City Galleria	93
1.3. Organi Društva	20	5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA	
1.4. Društva kćeri	21	5.1. Ključni financijsko operativni rezultati poslovanja po sektorima:	
1.5. Povezana društva	21	5.1.1 Hotelijerstvo	99
1.6. Vlasnička struktura Društva i pregled trgovanja dionicama	22	5.1.2. Nautika	101
Društva na Zagrebačkoj burzi		5.1.3. Kamping	104
1.7. Poslovni model Društva	27	5.1.4. Poslovno-trgovački centar City Galleria	106
1.8. Nagrade i priznanja, standardi i certifikati	28	5.2. Financijski rezultati poslovanja na razini Društva:	
2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE		5.2.1. Rezultati financijskog poslovanja Društva	107
2.1. Vizija, misija i temeljne vrijednosti	31	5.2.2. Financijsko stanje Društva	113
2.2. Organizacijska struktura	32	5.2.3. Novčani tijek Društva	123
2.3. Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje	33	6. DODATNE INFORMACIJE	
2.4. Rizici	36	6.1. Investicije u 2018. godini	124
3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI	37	6.2. Neoperativna imovina	126
3.1. Hotelijerstvo	39	6.3. Značajni događaji	127
3.2. Nautika	42	6.4. Događaji nakon datuma bilance	130
3.3. Kamping	44	6.5. Ostalo	131
3.4. Ilirija Travel	46	7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2019. GODINI	133
3.5. Ugostiteljstvo	48	Napomene	135
3.6. Dodatni sadržaji	50	Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.2018.-31.12.2018.	136
3.7. Poslovno –trgovački centar City Galleria	52	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja	145



UVODNA RIJEČ PREDSJEDNIKA UPRAVE



Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

Poštovani dioničari,

Društvo kontinuirano, iz godine u godinu, uspješno nastavlja sa procesom rasta i razvoja, slijedom čega sa velikim zadovoljstvom možemo naglasiti da smo i u poslovnoj 2018. godini taj kontinuitet nastavili ostvarivanjem do sada naboljih rezultata poslovanja. Poslovni rezultati ostvareni u 2018. godini potvrdili su da Društvo kao kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti nastavlja sa uspješnim, profitabilnim i odgovornim poslovanjem.

Polazeći od strateških ciljeva i opredjeljenja Društva ka cjelogodišnjem poslovanju u svim njegovim turističkim sektorima kroz razvoj komplementarnog i integriranog proizvoda, kontinuiranom razvoju i unaprjeđenju usluge, standarda i kvalitete, razvoju novih proizvoda, inovativnosti i posebnosti te održivom investiranju, koje smo kroz svoje poslovanje implementirali i u 2018. godini, stoga su postignuti rezultati, fizički i financijski, odraz svega navedenog i potvrđuju ispravnost naših odluka kojim smjerom kao Društvo želimo razvijati svoje poslovanje.

U 2018. godini u ključnim turističkim sektorima (hotelijerstvo, nautika i kamping) ostvaren je rast te-

meljnih fizičkih rezultata poslovanja a posljedično time rasla su i financijska ostvarenja navedenih sektora. U protekloj godini u sektorima hotelijerstva i kampinga ostvareno je sveukupno 447.590 noćenja što u odnosu na prethodnu poslovnu godinu predstavlja rast noćenja za 6,10%, dok noćenja u nautičkom sektoru ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti. U sektoru hotelijerstva sa ostvarenih 144.745 noćenja realiziran je rast od 4% dok je sektor kampinga sa 302.845 noćenja i stopom rasta od 6,99% po prvi put ostvario dugogodišnji strateški cilj Društva – realizacija preko 300.000 noćenja. Nadalje, turistički promet sektora hotelijerstva i kampinga, u dolacima i noćenjima, ostvario je rast veći od rasta navedenih sektora na razini Republike Hrvatske gdje su noćenja u hotelima rasla po stopi od 2,45% i u kampovima po stopi od 1,18%.

U destinacijskoj menadžment kompaniji/DMK Iliriji Travel, komplementarnom i integriranom proizvodu Društva, neovisno o rastu broja događaja izostali su financijski rezultati poslovanja kao rezultat smanjenja broja osoba po događanju i izostanak događanja sa lukrativnijih tržišta. Kroz organizaciju 561 događaja, rast od 14% u odnosu na 2017. godinu, Društvo je potvrdilo svoju ulogu kreatora razvo-

ja ponude destinacija gdje realizacijom događaja kroz vlastitu destinacijsku menadžment kompaniju istovremeno doprinosi unaprjeđenju ponude destinacija u kojima posluje. Većina događaja realizirana je u pred i posezoni čime je doprinos destinacijske menadžment kompanije Ilirija Travel razvoju turizma i smjenjenu njegove sezonalnosti daleko značajniji.

Ostvareni su do sada najbolji financijski rezultati poslovanja u njegovim ključnim parametrima – poslovnim i ukupnim prihodima, kao i pokazateljima profitabilnosti poslovanja – operativnoj dobiti, dobiti, EBITDA i EBIT-u. Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 161.048.880,05 kuna i stopom rasta od 7,03% kao rezultat rasta poslovnih prihoda Društva odnosno njegove realizacije na domaćem i stranom tržištu koja je rasla po stopi od 8%. Poslovni prihodi, realizirani sukladno Poslovnom planu za 2018. godinu, ostvareni u iznosu od 159.490.115,09 kuna rezultata su rasta poslovnih prihoda u svim sektorima izuzev destinacijske menadžment kompanije. Nadalje, unatoč rastu poslovnih rashoda pokazatelji profitabilnosti poslovanja daleko su najbolji do sada. Operativna dobit ostvarena je u iznosu od 52.657.489,21 kuna s rastom od 7,13% dok dobit za 2018. godinu iznosi 37.035.167,22 kuna sa ostvare-

nom stopom rasta od 7,13%. EBITDA (zarada prije amortizacije, kamata i poreza) je realizirana u iznosu od 54.216.254,17 kuna i veća je za 8,19% dok je EBIT (zarada prije rashoda financiranja) ostvarena je u iznos od 41.419.356,76 kuna.

U mjesecu siječnju 2018. godini u Središnjem klirinškom depozitarnom Društvu, temeljem Odluke Glavne skupštine o podjeli dionica, od 20. studenog 2017. godine, provedena je korporativna akcija podjele dionica čime je jedna redovna Društva koja glasi na ime bez nominalnog iznosa podijeljena na osam (8) redovnih dionica, bez nominalnog iznosa. Na tržištu kapitala unatoč manjem prometu dionicama Društva prosječna cijena dionice iznosi 182,00 kuna čime je u odnosu na prethodnu poslovnu godinu ostvaren rast od 6,79% kada je prosječna cijena dionice iznosila 170,42 kuna. I u 2018. godini Društvo je dioničarima isplatilo dividendu u iznosu od 7.221.240,00 kuna odnosno 3,00 kune po dionice čime je od 2009. do zaključno 31.12.2018. godine dioničarima isplaćeno sveukupno 44.360.458,00 kuna.

Kao kompanija sa širokim spektrom djelatnosti, što smo postali akvizicijom Poslovno-trgovačkog cen-

tra City Galleria u Zadru, gdje smo svom turističkom portfelju pridružili i real-estate odnosno nekretninski sektor koji je doprinio jačanju gospodarskih aktivnosti ravnomjerno kroz cijelu poslovnu godinu. Već drugu godinu zaredom rezultati Poslovno-trgovačkog centra City Galleria potvrđuju da je predmetna investicija ekonomski isplativa i opravdana. Gledajući sa aspekta ostvarenih rezultata poslovanja nekretninskog sektora u usporedbi sa ostalim sektorima Društva, isti su ostvarili najveću stopu rasta poslovnih prihoda od 14% uz dvoznamenkasti rast pokazatelja profitabilnosti poslovanja iskazanih kroz operativnu dobit i dobit kao i daljni rast bruto operativne marže.

Investirali smo 38.790.932,29 kuna s ciljem kontinuiranog podizanja razine kvalitete usluge i standarda, povećanja konkurentnosti, tržišne prepoznatljivosti kompanije i stvaranja daljnjih uvjeta za razvoj cjelogodišnje turističke ponude vodeći se istovremeno principima održivog i odgovornog investiranja. U 2018. godini značajan dio ulaganja odnosio se na kamp „Park Soline“ gdje kupnjom novih mobilnih kućica i njihovim cjelokupnim opremanjem, potom daljnjim unaprjeđenjem infrastrukture samog kampa, podizanjem kvalitete ponude i hortikulturnim

uređenjem do razine arboretuma stvaramo uvjete u kamping sektoru za cjelogodišnjim poslovanjem. U sektoru hotelijerstva izgrađen je zatvoreni bazen sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća ponuda našeg hotelskog sektora dok su se u nautičkom sektoru investicije odnosile na modernizaciju ponude i sadržaja marine. Nadalje, nastavili smo sa investicijskim ulaganjima u unapređenje i podizanje kvalitete ponude u destinacijskoj menadžment kompaniji Iliriji Travel i nekretninskom sektoru, potom ugostiteljskim objektima i sportsko-rekreacijskim sadržajima.

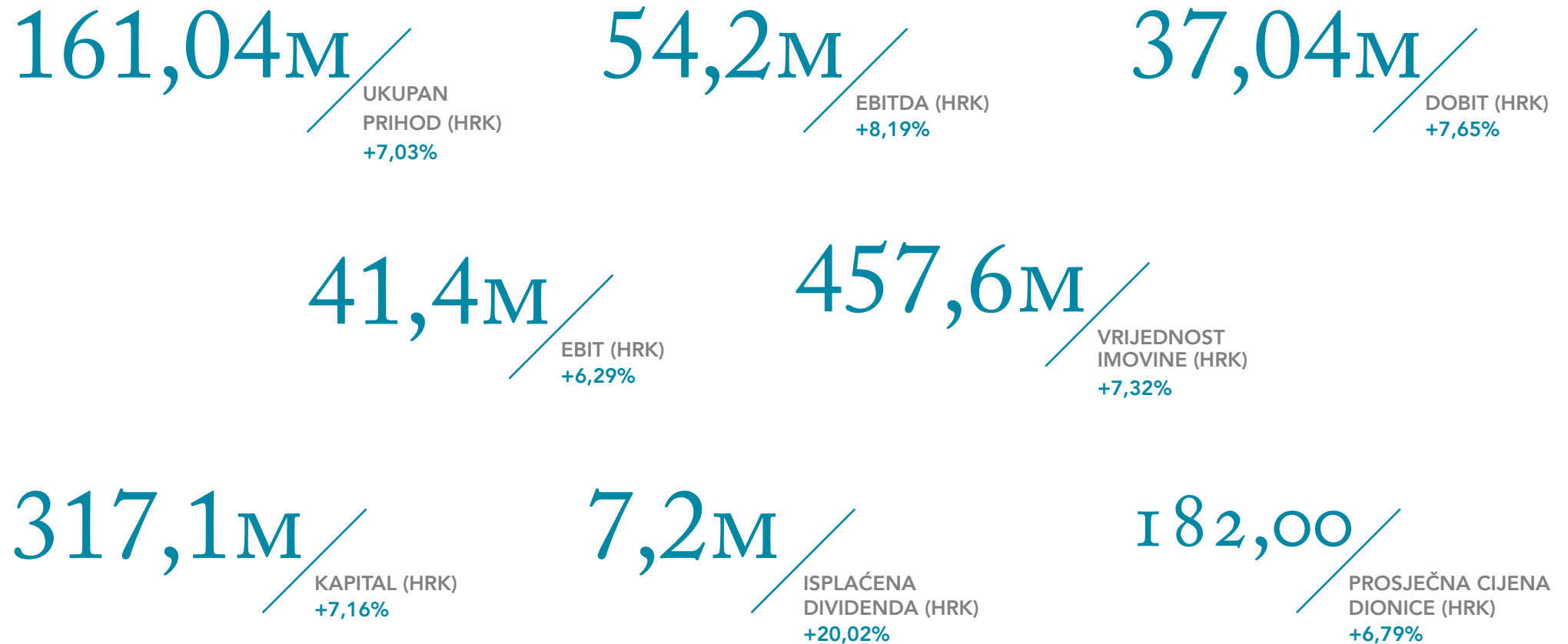
Javno smo objavili svoj treći nefinancijski izvještaj, Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2017. godinu, rađen sukladno vodećim međunarodnim smjernicama nefinancijskog izvještavanja GRI Standardima, dajući sveobuhvatan prikaz ne samo finansijskih ostvarenja kompanije već i njenog doprinosa i aktivnosti u zajednici. Kroz našu vlastitu Akademiju poslovne izvrsnosti – ILIRIJU EDUKU nastavili smo sa edukacijom naših zaposlenika, koji su najbolji promicatelji naših vrijednosti, destinacije i usluge, omogućujući im daljnji osobni i profesionalni razvoj, a istovremeno podižući kvalitetu usluge i zadovoljstvo gostiju.

U 2018. godini ostvarili smo i zadržali kontinuirani rast ključnih rezultata poslovanja na razini cijelog poslovnog sustava i njegovih ključnih sektora, odgovornim i održivim investiranjem stvorili smo preduvjete za razvoj cjelogodišnjeg poslovanja, što je naše strateško opredjeljenje i put kojim ćemo nastaviti i u 2019. godini kroz razvoj integrirane i komplementarne ponude svih naših sektora, ali daljnji razvoj ponude destinacije. Kao kompanija sa preko šest desetljeća djelovanja na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu vjerujemo da ćemo i u 2019. godini nastaviti sa kontinuiranim razvojem i rastom kompanije u cijelosti, ali i pojedinačno svih njenih sektora, iskazanih kroz fizičke i finansijske rezultate poslovanja uz daljnjo jačanje njene kapitalne i tržišne pozicije, profitabilnosti i konkurentnosti.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave



**PREGLED KLJUČNIH
POKAZATELJA POSLOVANJA ZA
2018. GODINU**



u (kunama)	2018.	2017.	Indeks 2018./2017.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	161.048.880,05	150.476.677,41	107,03
Poslovni prihodi	159.490.115,09	149.515.545,23	106,67
<i>Hotelijerstvo</i>	57.104.655,63	51.295.911,97	111,32
<i>Nautika</i>	46.219.397,68	45.059.600,02	102,57
<i>Kamping</i>	33.542.041,42	29.822.950,45	112,47
<i>Poslovno-trgovački centar City Galleria</i>	14.167.392,27	12.440.343,14	113,88
<i>Ostali sektori i profitni centri</i>	8.456.628,09	10.896.739,65	77,61
Prihodi od prodaje	157.999.499,71	146.322.013,19	107,98
EBITDA	54.216.254,17	50.113.710,90	108,19
EBITDA marža	33,99%	33,30%	102,08
Prilagođena EBITDA	56.101.861,24	51.299.144,76	109,36
Prilagođena EBITDA marža	35,18%	34,09%	103,18
EBIT	41.419.356,76	38.966.809,99	106,29
Prilagođeni EBIT	43.304.963,83	40.152.243,85	107,85
Bruto dobit	37.035.167,22	34.402.224,34	107,65
EBT marža	23,22%	22,86%	101,58
Neto dobit	29.795.129,95	27.755.384,38	107,35

u (kunama)	31.12.2018.	31.12.2017.	Indeks 2018./2017.
Bilančni pokazatelji			
Neto dug	109.285.301,00	109.736.289,00	99,59
Neto dug / EBITDA	2,02	2,18	92,46
Neto dug /Prilagođena EBITDA	1,95	2,13	91,45
Pokrivenost kamata	8,45	7,53	112,22
Kapitalna ulaganja	38.790.932,29	24.618.457,45	157,57
ROE	9,40%	11,62%	80,85
ROA	6,51%	6,50%	100,16
Prilagođena ROCE	10,14%	10,17%	99,71

u (kunama)	31.12.2018.	31.12.2017.	Indeks 2018./2017.
Pokazatelji financijskog stanja			
Vrijednost imovine	457.638.774,55	426.417.926,08	107,32
Kapital	317.135.375,81	295.955.229,24	107,16
Ukupne obveze	140.503.398,74	130.462.696,84	107,70

u (kunama)	2018.	2017.	Indeks 2018./2017.
Ostvarenja na tržištu kapitala			
Tržišna kapitalizacija	424.773.888,00	392.191.800,00	108,31
EV	534.557.821,90	501.965.838,77	106,49
EV / EBITDA	9,86	10,01	98,50
EV / Prilagođena EBITDA	9,53	9,78	97,43
P / E	14,21	14,06	101,07
EPS	12,39	92,4	13,41
DPS*	3,00	20,00	

*Dividenda po dionici nije usporediva sa 2017. godinom obzirom na korporativnu akciju podjele dionica provedenu u mjesecu siječnju 2018. godine slijedom koje je jedna dionica podijeljena na osam dionica, bez nominalnog iznosa.

Fizički pokazatelji	2018.	2017.	Indeks 2018./2017.
Hotelijerstvo			
Broj smještajnih jedinica	922	907	101,65
Noćenja turista	144.745	138.788	104,29
Dani popunjenosti	165	157	105,10
Godišnja zauzetost	45,12%	43,10%	104,69
Nautika			
Broj vezova	805	805	100,00
Ugovorna plovila	741	712	104,07
Tranzitni vez, noćenje plovila	10.639	12.144	87,61
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	3.263	3.527	92,51
Lučki servis - broj operacija	3.682	3.446	106,85
Dani rada	365	365	100
Kamping			
Broj smještajnih jedinica	1.220	1.130	107,96
Dani rada	224	194	115,46
Dani popunjenosti	125,15	111,47	112,27
<i>Mobilne kućice</i>	104,44	107,78	96,90
<i>Individualci</i>	48,81	48,48	100,68
<i>Fiksni zakup</i>	224,00	194,00	115,46
<i>Paušal</i>	224,00	194,00	115,46
Zauzetost	55,87%	57,46%	97,23
<i>Mobilne kućice</i>	46,63%	55,56%	83,93
<i>Individualci</i>	21,79%	24,99%	87,19
<i>Fiksni zakup</i>	100,00%	100,00%	100,00
<i>Paušal</i>	100,00%	100,00%	100,00
Noćenja turista	302.845	283.069	106,99

Fizički pokazatelji	2018.	2017.	Indeks 2018./2017.
Ilirija Travel			
Broj događaja	561	491	114,26
Broj osoba (događaji)	58.023	66.023	87,88
Real-estate			
Broj zakupaca	36	35	102,86
Zajednički troškovi	34	33	103,03
Korištenje zajedničkih dijelova	23	24	95,83
Zakup oglasnih prostora	7	8	87,5
Parkirna mjesta u garaži	410	410	100,00
Iznajmljena površina (m ²)	9.897,60	9.656,30	102,50
Broj vozila u garaži	635.505	667.753	95,17

KLJUČNE INFORMACIJE ZA 2018. GODINU

1. Poslovna godina 2018. je po svim ključnim fizičkim, financijski pokazateljima i pokazateljima profitabilnosti poslovanja do sada je daleko najbolja godina od privatizacije kompanije kako ukupno na razini Društva tako i na razini njegovih ključnih sektora (hotelijerstva, nautike, kampinga i real-estate odnosno nekretninskog sektora). Ostvareni rezultati posljedica su: (I) rasta temeljnih fizičkih pokazatelja poslovanja, dolazaka, noćenja, broja ugovorenih plovila i zakupljenih površina, ponajprije u hotelijerstvu, kampingu, nautici i real-estate odnosno nekretninskom sektoru, (II) značajnih poslovnih aktivnosti u predsezoni odnosno razvoja cjelogodišnje turističke ponude posebno u sektoru hotelijerstva unatoč manjem generiranju poslovnih prihoda od destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel, i (III) investicijskih ulaganja u razvoj nove ponude i podizanja kvalitete sadržaja i usluga praćenih markentiškim aktivnostima.

Poslovno – trgovački centar City Galleria i u 2018. godini, nakon uspješno provedene akvizicije u prosincu 2016. godine, ostvario je daleko najveći rast poslovnih prihoda koji su za poslovnu godinu 2018. rasli po stopi od 14% kao rezultat pune popunjenosti centra (99,64% svih iznajmljivih površina) realiziranu kroz 36 ugovora o zakupu i tržišno-konkurentnih uvjeta poslovanja.

Kamping sektor Društva odnosno kamp „Park So-line“ sa realiziranih 302.845 noćenja ostvario svoju najbolju poslovnu godinu generirajući rast prihoda od 12% uz napomenu da je sa ostvarenim rastom dolazaka od 12,69% i noćenja od 6,99% iznad rasta cjelokupnog kamping sektora u Republici Hrvatskoj.

Sektor hotelijerstva ostvario je do sada najbolje rezultate poslovanja, operativne i financijske, sa poslovnim prihodima realiziranim u iznosu od 57.104.655,63 kuna, sa stopim rasta od 11%, i u relativnim iznosima najviše su doprinjeli rastu poslovnih prihoda Društva u cjelini. Rezultati sektora hotelijerstva, fizički i financijski, su daleko bolji od planiranih za poslovnu godinu 2018. što je rezultat jačanja poslovnih aktivnosti u pred i posezoni.

Nautički sektor u dijelu usluge smještaja i prihvata plovila odnosno Marini Kornati ostvario je rast ključnih fizičkih rezultata poslovanja u dijelu rasta broja plovila na ugovornom vezu i aktivnosti lučkog servisa, a posebno je značajan rast poslovnih prihoda nautičkog sajma. Navedena ostvarenja rezultirala su rastom poslovnih prihoda cijelog nautičkog sektora Društva unatoč izostanku poslovnih prihoda njegovog ugostiteljskog dijela.

2. Ukupni prihodi iznose 161.048.880,05 kuna i porasli su za 7,03% u odnosu na 2017. godine, kad su iznosili 150.476.677,41 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje i rasta finacijskih prihoda.

3. Poslovni prihodi realizirani su u iznosu od 159.490.115,09 kuna sa ostvarenim rastom u ključnim sektorima Društva odnosno u real-estate odnosno nekretninskom sektoru za 14%, kampingu za 12%, hotelijerstvu za 11%, i nautici za 3% dok je u destina-cijskoj menadžment kompaniji/DMK Iliriji Travel zabilježen pad poslovnih prihoda.

4. Prihodi od prodaje iznose 157.999.499,71 kuna u odnosu na 2017. godine, kad su iznosili 146.322.013,19 kuna, isti su porasli za 7,98% kao rezultat rasta prihoda na stranom i domaćem tržištu za 8%.

5. Ukupni rashodi iznose 124.013.712,83 kuna, porasli su u odnosu na 2017. godinu za 6,84% kao posljedica rasta poslovnih rashoda za 6,45% i amortizacije za 14,80%.

6. Operativna dobiti odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva za promatrani period iznosi 52.657.489,21 kuna, što je u odnosu na operativnu

dobit realiziranu u 2017. godini rast za 7,13% ili za 3.504.910,49 kuna, dok je dobit ostvarena u iznosu od 37.035.167,22 kuna i rasla je za 7,65% kao rezultat rasta poslovnih prihoda.

7. Za izvještajno razdoblje EBITDA iznosi 54.216.254,17 kuna i veća je za 8,19% dok je EBIT ostvarena u iznosu od 41.419.356,76 kuna s rastom od 6,29% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

8. Ukupne obveze iznose 140.503.398,74 kuna i veće su za 10.040.701,90 kuna odnosno za 7,70% kao rezultat povećanja kratkoročnih obveza Društva i značajnih investicijskih ulaganja iz vlastitih sredstava.

9. Vrijednost imovine iznosi 457.638.774,55 kuna i rasla je za 31.220.848,47 kune ili za 7,32% u odnosu na 2017. godinu kad je iznosila 426.417.926,08 kuna.

10. U izvještajnom razdoblju kapital je rastao za 7,16% ili za 21.180.146,57 kuna odnosno sa iznosa 295.955.229,24 kuna, koliko je iznosio u 2017. godini, na iznos od 317.135.375,81 kuna.

11. Temeljem Odluke Glavne skupštine, od 20. studenog 2017. godine, o podjeli redovnih dionica oznake ILRA-R-A bez nominalnog iznosa u mjesecu siječnju

izvršena je korporativna akcija podijele dionica na način da se jedna dionica bez nominalnog iznosa dijeli na osam (8) redovnih dionica oznake ILRA-R-A, bez nominalnog iznosa. Slijedom navedenog, temeljni kapital Društva u iznosu od 229.146.480,00 kuna podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica bez nominalnog iznosa.

12. Glavna skupština Društva, na sjednici održanoj dana 11. svibnja 2018. godine, donijela je jednoglasno slijedeće odluke:

• Odluku o upotrebi dobiti za poslovnu 2017. godinu temeljem koje se ostvarena dobit nakon oporezivanja, u iznosu od 27.755.384,38 kuna raspoređuje na slijedeći način:

- 22.512.403,90 kuna u zadržanu dobit,
- 3.000.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 2.242.980,48 kuna za isplatu dividende.

• Odluku o isplati dividende temeljem koje se dioničarima Društva isplatila dividenda u iznosu od 7.221.240,00 kuna odnosno 3,00 kune po dionici iz ostataka zadržane dobiti iz 2011. godine i dijela dobiti za 2017. godinu.

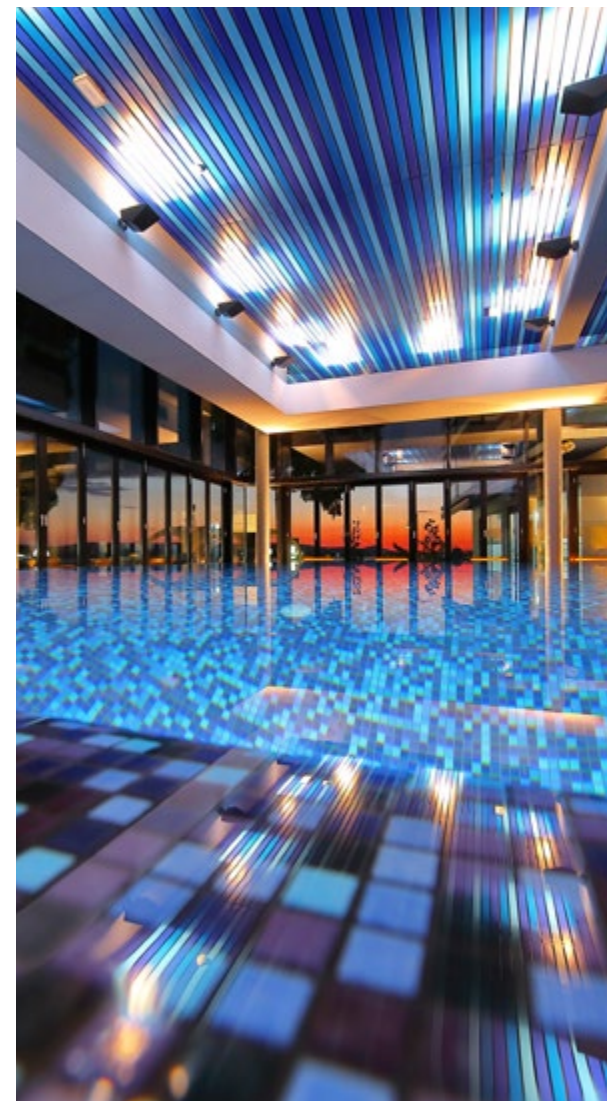
13. Prosječna cijena dionice u 2018. godini ostvarena je u iznosu od 182,00 kuna čime je u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kad je prosječna cijena dionice iznosila 170,42 kuna svedeno na cijene nakon korporativne akcije podjele dionica, ostvaren rast prosječne cijene od 6,79%. Zadnja cijena dionice u izvještajnom razdoblju postignuta je u iznosu od 176,00 kuna koja je u usporedbi sa 2017. godine porasla za 8,31%.

14. Tržišna kapitalizacija ostvarena je u iznosu od 424.773.888,00,00 kuna što u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kad je iznosila 392.191.800,00 kuna, predstavlja rast od 8,31% ili za 32.582.088,00 kuna.

15. Ostvaren je investicijski ciklus ukupne vrijednosti od 38.790.932,29 kuna u pripremu turističke sezone 2018. Investicijska ulaganja izvršena su u unapređenje postojeće usluge, ponude i sadržaja na razini cijele kompanije posebno njenog turističkog dijela, potom razvoj novih sadržaja koji predstavljaju dodanu vrijednost postojećoj ponudi i povećanje smještajnih kapaciteta, potom investicije u dijelu zaštite okoliša kroz korištenje zemnog plina kao temeljnog energenta itd. s ciljem osiguranja konkurentne tržišne pozicije, kvalitetnog i prepoznatljivog turističkog proizvoda sukladno standardima turističke industrije i zahtjevima tržišta. Najznačajniji dio izvršen je u sektoru kampinga gdje

su nabavom, opremanjem i uređenjem novih dodatnih 56 mobilnih kućica povećane smještajne mogućnosti kampa, izvršena su daljnja investicijska ulaganja u dodatne sadržaje i infrastrukturu kampa. U sektoru hotelijerstva najznačajnija investicija je izgradnja višenamjenskog zatvorenog bazena, uređenja eksterijera i interijera hotela, rekonstrukcije hotelske kotlovnice i nastavak osuvremenjavanja postojećih i razvoj novih sadržaja, dok je u sektore nautike nastavljeno je sa daljnjim uređenjem marine u dijelu prihvata i smještaja plovila te povećanja tehničko-operativnih kapaciteta. U real-estate sektoru izvršena su investicijska ulaganja u uvođenje novog sustava naplate parkinga i videonadzora dok je u zadnjem kvartalu poslovne godine započeto sa uređenjem površina vanjskog dijela centra i njegova natkrivenog trga.

16. Društvo je u mjesecu kolovozu javno objavilo treći nefinancijski izvještaj, Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2017. godinu, rađen sukladno vodećim međunarodnim smjernicama nefinancijskog izvještavanja GRI Standardima, kojim dokazuje svoju trajnu opredjeljenost održivom rastu, razvoju i društveno odgovornom poslovanju doprinoseći time sveukupnom društveno-ekonomskom napretku te očuvanju prirodnih resursa, kulturne i povijesne baštine zajednice u kojoj djeluje.



1. O ILIRIJI D.D.

I. I. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koje već **62** godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim intitucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307****, event brod

„Nada“), **sportsko-rekreacijski i zabavni centri** (Tenis centar Ilirija sa 20 tenis terena i Aquatic centar sa ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi **Poslovno-trgovački centar City Galleria** u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.897,60m² neto iznajmljivih površina.

Poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

I.2. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

1989. godine | Izgradnja aneksa hotela Kornati**** i upravne zgrade Društva.

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1991.-1992. godine | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gatova u južnom i zapadnom akvatoriju.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2018. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 31.12.2018. godine investiralo 514.370.686,32 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 806.986.579,22 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je

povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

2015.-2017. | Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdest posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

2018. | Izgradnja zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno sa pratećim sadržajima čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru.

I.3. ORGANI DRUŠTVA

I.3.1. UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

I.3.2. NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

I.3.3. SKUPŠTINA DRUŠTVA



I.4. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

I.5. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

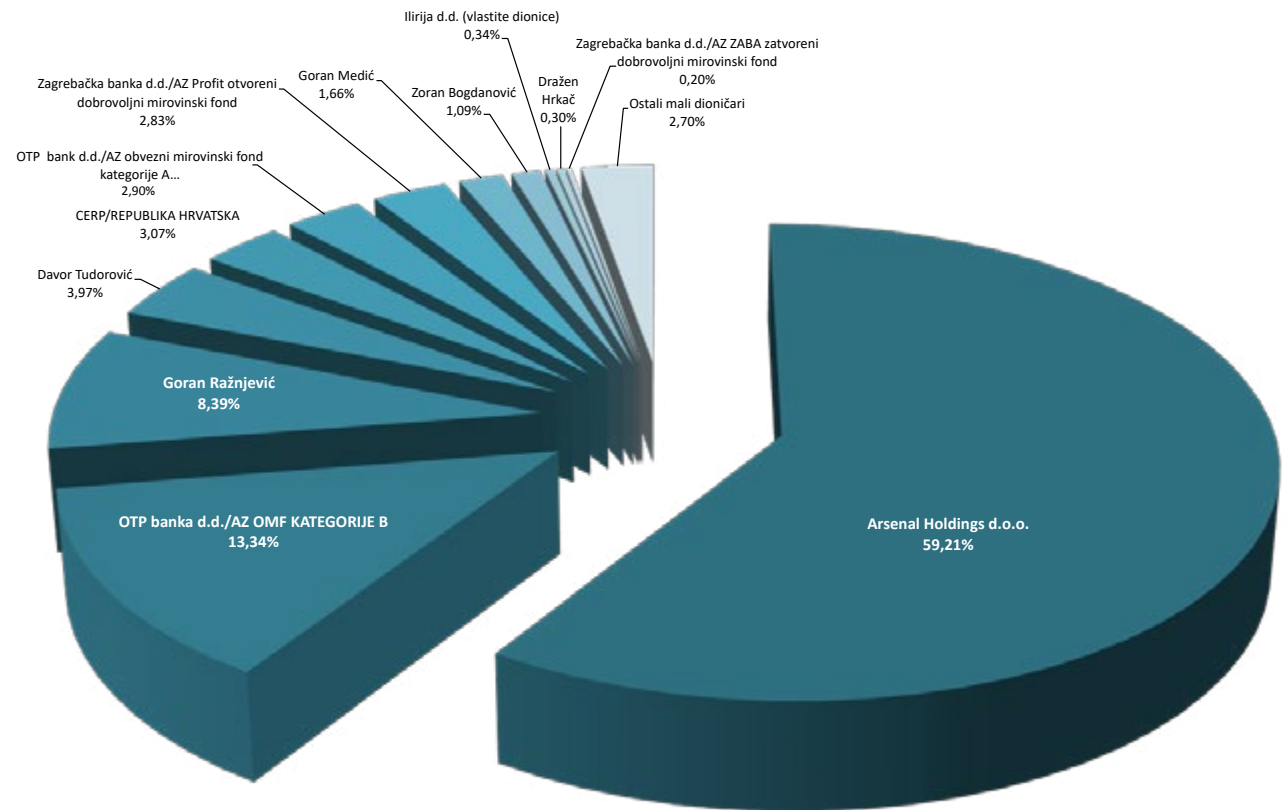
I.6. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I PREGLED TRGOVANJA DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

Zaključno sa 31.12.2018. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dana 31.12.2018. godine

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
OTP banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	321.978	13,34
Goran Ražnjević	202.536	8,39
Davor Tudorović	95.744	3,97
CERP/REPUBLIKA HRVATSKA	74.200	3,07
OTP banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	70.027	2,90
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	8.256	0,34
Dražen Hrkač	7.224	0,30
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ostali mali dioničari	65.171	2,70
UKUPNO	2.413.488	100,00

VLASNIČKA STRUKTURA
DRUŠTVA NA DAN
31.12.2018.
GODINE



**TRGOVANJE DIONICAMA
DRUŠTVA NA HRVATSKOM
TRŽIŠTU KAPITALA U
RAZDOBLJU OD 01.01.-
31.12.2018. GODINE**

	I-XII 2018.	I-XII 2017.		% promjene
	(iznosi u kunama)*	Prije podjele dionica	Izvedenica nakon podjele dionica	
Ukupan promet	765.134,00	1.936.020,36	1.936.020,36	-60,48%
Prosječna cijena dionice	182,00	1.363,39	170,42	6,79%
Prosječan promet po transakciji	9.564,18	16.133,50	16.133,50	-40,72%
Prosječan dnevni promet	16.633,38	25.473,95	25.473,95	-34,70%
Zadnja cijena dionice	176,00	1.300,00	162,50	8,31%
Tržišna kapitalizacija	424.773.888,00	392.191.800,00	392.191.800,00	8,31%
Količina dionica	2.413.488	301.686		

* Podaci o cijeni dionice za razdoblje 1.1. - 25.1.2018. godine svedeni su na stanja nakon korporativne akcije podjele dionica

Trgovanje dionicama Društva na tržištu kapitala u 2018. godini u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine treba promatrati u kontekstu Odluke Glavne skupštine iz studenog 2017. godine o podjeli redovnih dionica bez nominalnog iznosa na način da se jedna dionica podijelila na osam redovnih dionica bez nominalnog iznosa stoga podaci za 2018. sa prethodnom godinom nisu u potpunosti usporedivi. Korporativna akcija podjele dionica izvršena u mjesecu siječnju 2018. godine. Podaci o transakcijama dionicama u promatranom razdoblju, prije korporativne akcije podjele dionica (do 25. siječnja 2018. godine), radi usporedivosti podataka iskazani su kao da je podjela dionica napravljena 01.01.2018. godine.

U 2018. godini na Zagrebačkoj burzi trgovano je sa 3.315 dionice Društva (odnosno 4.204 dionice, svedeno nakon korporativne akcije podjele dionica) kojim je realiziran promet u iznosu od 765.134,00 kuna. Prosječna cijena dionice ostvarena je u iznosu od 182,00 kuna što je rast od 6,79% u odnosu na 2017. godinu, kad je prosječna cijena dionice ostvarena u iznosu od 170,42 kuna, uz napomenu da je prosječna cijena dionice i po završetku trećeg kvartala ostvarila rast od 1,40% dok je prosječan promet po transakciji iznosio 9.564,18 kuna.

Najveća pojedinačna cijena dionice postignuta je u iznosu od 200,00 kuna po dionici, što je ekvivalent cijene od 1.600,00 kuna po dionici prije podjele, u odnosu na 2017. godinu, kad je najveća cijena dionice postignuta u iznosu od 1.500,00 kuna odnosno 187,50 kuna, i predstavlja rast od 6,67%. Zadnja cijena dionice Društva, postignuta je u iznosu od 176,00 kuna što je u usporedbi sa zadnjom cijenom dionice od 1.300,00 kuna odnosno 162,50 kuna nakon korporativne akcije podjele dionica, ostvarenom prethodne poslovne godine, rast od 8,31%.

Tržišna kapitalizacija ostvarena je u iznosu od 424.773.888,00 kuna što u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kada je tržišna kapitalizacija iznosila 392.191.800,00 kuna, predstavlja rast od 8,31% odnosno za 32.582.088,00 kuna.

U 2018. godini Društvo je otpustilo 4.288 vlastitih dionica, temeljem Ugovora o prijenosu dionica, sklopljenim sa radnicima Društva u skladu sa Odlukom Uprave Društva o dodijeli vlastitih (trezorskih dionica) bez naknade, kao naknadu za ostvarene poslovne rezultate u proteklom srednjoročnom razdoblju zaključno sa poslovnom godinom 2017. Društvo je tijekom 2018. godine steklo 1.848 vlastitih dionica i

zaključno 31.12.2018. godine poslovne godine drži 8.256 vlastitih dionica koje čine 0,34% udjela u temeljnom kapitalu.

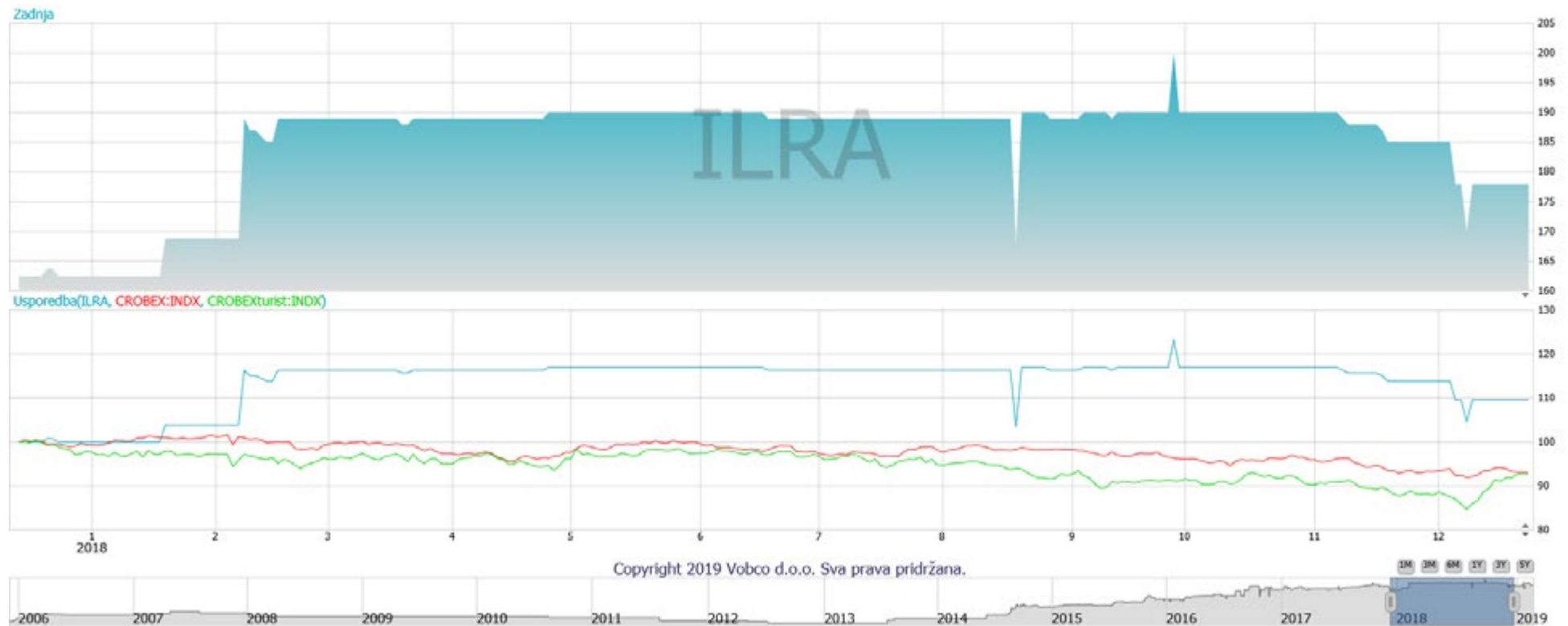
Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

Kretanje trgovanja dionicama na Zagrebačkoj burzi u 2018. godini obilježava niska razina trgovanja, pad prometa u odnosu na 2017. godinu i pad indeksa CROBEX kao sintetičkog pokazatelja kretanja cijena dionica uvrštenih na Burzu. Promet dionicama u 2018. godini ostvaren je, u okviru knjige ponuda, u iznosu 1.579.186.078 kuna, što je za 39,76% manje nego 2017. godine kada je iznosio 2.621.440.038 kuna. Smanjen je i promet u segmentu blok transakcija dionicama – s 589.481.702 kuna u 2017. godini na 542.352.468 kuna u 2018. godini ili manje za 7,99%. Ukupna promet obveznicama (unutar knjige ponuda i blok transakcija) povećan je s 448.788.481 kuna u 2017. godini na 750.525.538 kuna u 2018. godini ili 67,23%. Sumarno, ukupan promet vrijednosnicama na Zagrebačkoj burzi (dionice i obveznice) manji je u 2018. godini za 22,01% u odnosu na isti 2017. godine. Navedeni podaci odražavaju stagnantna kretanja na hrvatskom tržištu kapitala, koje se, uz manje oscila-

cije, održavaju već deset godina. Najbolja ilustracija toga je kretanje indeksa CROBEX u razdoblju nakon financijske krize i velikog pada cijena dionica 2008. godine. Promatrajući strukturu prometa po vrijednosnicama (pad prometa dionicama, a rast prometa obveznicama) evidentna je sklonost ulagatelja prema nisko rizičnim vrijednosnicama. Doda li se tome značajan pad broja transakcija u 2018. godini, gotovo se prepolovio u odnosu na broj transakcija u 2017. godini, zaključak je da su glavni trgovci na Burzi veći ulagatelji.

Dionica ILRA također je ostvarila manji promet u 2018. godini (765.134,00 kuna) u odnosu na 2017. godinu (1.936.020,36 kuna) za 60,48%. Međutim, usprkos manjem prometu, cijena dionice je u 2018. godini ostvarila rast sa 162,50 kuna na početku godine na 176,00 kuna na završetku godine ili rast za 8,31%. U istom razdoblju indeks CROBEX ostvario je pad za 5,10%, a indeks CROBEXTurist, koji iskazuje kretanje cijena dionica turističkih kompanija (dionica ILRA nije sastavnica tog indeksa), ostvario je tijekom 2018. godine pad za 2,35%.

Kretanje dionice ILRA s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom:



I.7. POSLOVNI MODEL DRUŠTVA

Društvo je preko šest desetljeća prisutno na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, a od 2016. godine akvizicijom Poslovno-trgovačkog centa City Galleria postaje kompanija sa širokim spektrom djelatnosti čiji portfelj čine slijedećih 5 sektora:

- **Hotelijerstvo** – 4 hotela, 443 sobe, 922 kreveta
- **Nautika** – 805 vezova, 2.000 osoba
- **Kamping** – 1.220 parcela, 3.660 osoba
- **Destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel** – kroz koju je u 2018. organizirano 561 poseban događaja za 58.023 osoba
- **Real-estate odnosno nekretnine** – Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća trgovačka centra u zadarskoj regiji

ILIRIJA d.d. je jedna od rijetkih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj sa ovolikom diferenciranim ponudom koja u svom portfelju obuhvaća sve segmente jadranske odnosno mediteranske turističke ponude (hotelijerstvo, nautiku i kamping) dodatno ojačanu destinacijskom menadžment kompanijom Ilirijom Travel i nekretninskim sektorom. Ovako di-

ferenciran portfelj uz činjenicu da Društvo upravlja svim poslovnim procesima (menadžment i operacije) unutra sektora odnosno objekta.

Raznovrsni turistički i real-estate portfelj temelji se na resursima regije i na kontinuiranom ulaganju u unapređenje postojećih sadržaja i proizvoda i razvoju novih, što je ujedno i temelj poslovno-razvojne politike Društva. Prisutnost na tržištu od preko šest desetljeća, a s tim povezano znanje i iskustvo, omogućuju Društvu da maksimizira svoje ekonomsko-financijske, tržišne i ljudske potencijale a kroz **razvoj komplementarnog i integriranog proizvodstva putem destinacijske menadžment kompanije Društvo teži jednom od svojih strateških ciljeva – cjelogodišnjem poslovanju turističkih sektora**, s naglaskom na hotelijerstvo i kamping, kroz kvalitetno produženje glavne sezone na pred i posezonsku i na stvaranje dodane vrijednosti kako za Društvo tako i za destinaciju odnosno širu zajednicu. Također, Društvo kroz destinacijsku menadžment kompaniju doprinosi razvoju i prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i ponudu sadržaja i programa u vlastitoj organizaciji, vlastitim objektima i kapacitetima.

I.8. NAGRADE I PRIZNANJA, STANDARDI I CERTIFIKATI

Nagrade i priznanja:

Nautička patrola Jutarnjeg lista priznanje Iliriji d.d. za Marinu Kornati za najveći napredak u turističkoj sezoni i izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma.

„22. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, Marina Kornati osvojila je 3. mjesto u kategoriji velika marina.

Nagrada „Anton Štifanić“, koju dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, uručena Iliriji d.d. u kategoriju tvrtka, ustanova i udruga za organizaciju nautičkog sajma Biograd Boat Show – za izniman doprinos u turizmu Republike Hrvatske.

Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Zadar dodijelila Iliriji d.d. priznanje „Plaketa zlatna kuna“ za najuspješnije trgovačko društvo u 2017. godini u kategoriji velikih trgovačkih društava u Zadarskoj županiji.

Na I. Svjetskom kamping kongresu, održanom u mjesecu studenom u Lisabonu, Portugal, Međunarodni savez za kamping i karavaning, izabrao kamp „Park Soline“ među 10 najboljih kampova u Hrvatskoj i 100 najboljih u Europi.

Udruga Lijepa naša u suradnji sa tvrtkom Henkel Hrvatska dodijelila nagradu u iznosu od 15.000,00 kuna za provedbu projekt „Biotpad“ .

Hrvatsko povjerenstvo Zaklade za odgoj i obrazovanje za okoliš i Povjerenstvo za Plavu zastavu i srodne programe dodijelio je priznanje za 15 godina neprekidne vjernosti međunarodnom programu Plava zastava za plaže i marine u Republici Hrvatskoj za Luku nautičkog turizma Marina Kornati koja 15 godina nosi Plavu zastavu.



Standardi i certifikati:

U mjesecu kolovozu izvršen je prijelaz odnosno tranzicija na novu normu sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015 i sustava upravljanja okolišem ISO 14001:2015.

Društvu je u mjesecu kolovozu dodijeljeno priznanje „Tvrtka prijatelj zdravlja“ od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo za uvođenje posebnih oznaka u radnom okruženja, potom omogućavanja svojim zaposlenicima usvajanja zdravih životnih navika, promicanja i poticanja zdravlje na radnom mjestu te iskazivanja brige o zdravlju zaposlenika.

Objavljen Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2017., treći nefinancijski izvještaj kompanije na hrvatskom i engleskom jeziku, sukladno vodećim međunarodnim standardima nefinancijskog izvještavanja - GRI Standardi.

AAA certifikat zlatne bonitetne izvrsnosti, međunarodno priznata oznaka ekonomske kvalitete i izvrsnosti poslovnog subjekta, dodijeljen je od strane bonitetne tvrtke Bisnode, za zadovoljavanje strogih analitičkih kriterija kao jedan od najvažnijih europskih standarda o kvaliteti, financijskoj stabilnosti i uspješnosti poslovanja kompanije za 2018. godinu.



2. KORPORATINA STRATEGIJA I UPRAVLJANJE

2.1. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vizija - trajno osigurati mjesto među 3 vodeće turističke kompanije na području Sjeverne Dalmacije i među 15 vodećih turističkih kompanija u Republici Hrvatskoj u ključnim segmentima hrvatske turističke ponude (hotelijerstvo, nautika i kamping), biti i ostati nositelj turističkog i gospodarskog razvoja naše regije i destinacija Biograda na Moru, Zadra i Sv. Filipa i Jakova s razvojem cjelogodišnjeg poslovanja kroz ponudu komplementarnih i selektivnih oblika turističke ponude.

Sukladno navedenom **misija je:** povećanje imovine i ostvarenje financijskih rezultata poslovanja kojim će osigurati dugoročnu poslovnu i financijsku stabilnost, uspostavljanje optimalne razine kvalitete i konkurentnosti u poslovanju na razini ukupne hrvatske turističke ponude, uz konstantno ulaganje u ljudske kadrove i osiguranje optimalne razine zaposlenosti, osiguranje i poštivanje načela održivog razvoja koji se očituje u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba turista, zaštiti i obnovi prirodne i kulturne baštine te očuvanju okoliša odnosno stvaranju odgovorne i održive turističke ponude.

Temeljne vrijednosti:

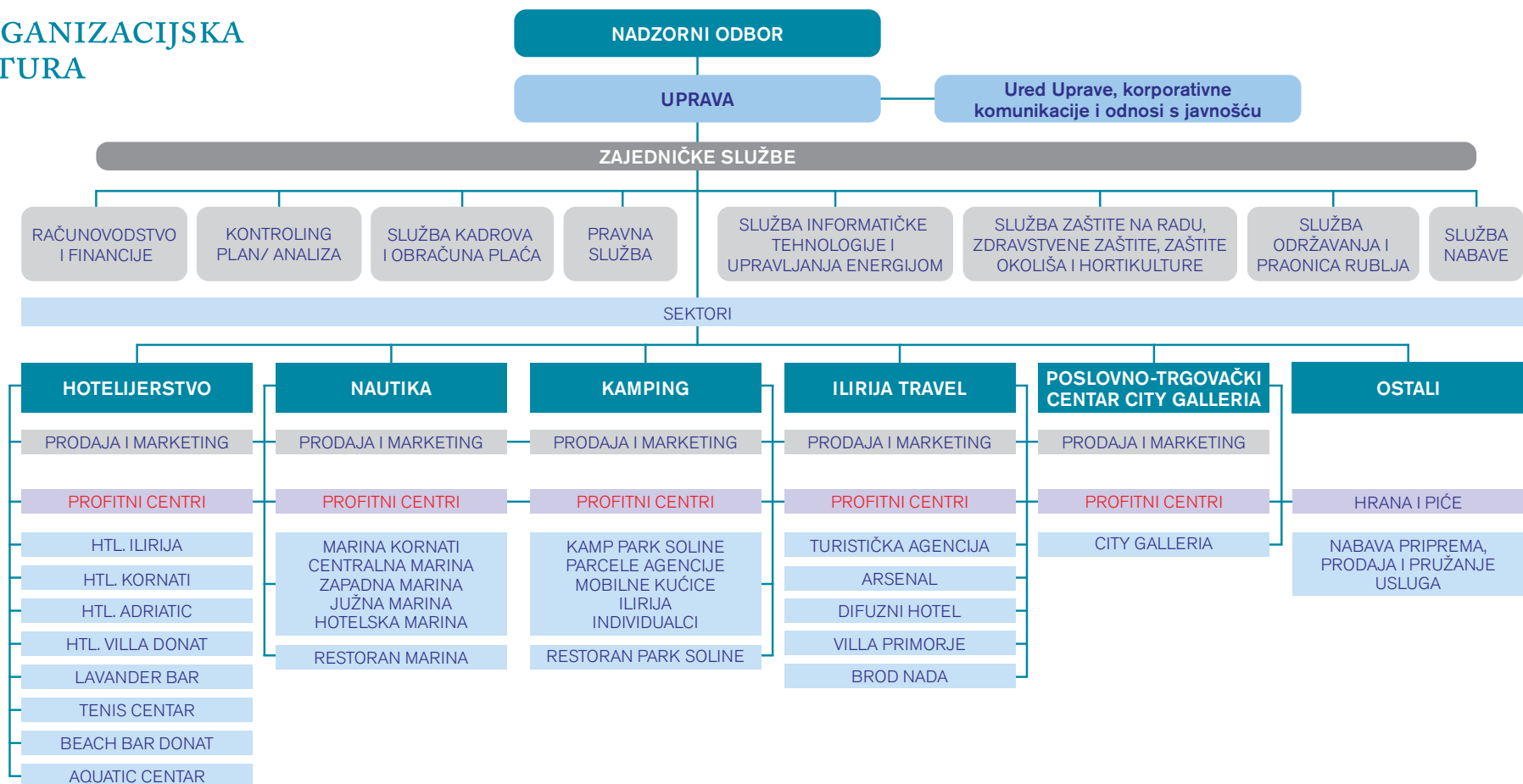
Poštovanje i intergitet – jednakost postupnja i odnosa prema svim našim dionicima osnovne su vrijednosti poslovanja naše kompanije.

Kvaliteta – vrhunski proizvod, profesionalna usluga i individualan pristup klijentima temelj su odnosa prema gostu koji je u srcu usluge kompanije. Inovativnost - biti pokretač, kreator i inicijator novih proizvoda i usluga pridonoseći budućem razvoju kompanije, destinacije i hrvatskog turizma.

Održivost i odgovornost – u poslovanju, investiranju, odnosu prema svojim zaposlenicima, poslovnim partnerima, klijentima (gostima), lokalnoj i regionalnoj zajednici, dioničarima i svakodnevnom operativnom djelovanju kroz integraciju ekonomskih, društvenih aspekata i aspekata zaštite okoliša u procese odlučivanja i korporativnu strategiju kompanije. Uravnoteženje ovih aspekata temelj je uspjeha i održivog razvoja kompanije.

Transparentnost – u poslovanju i komuniciranju sa svim dionicima kompanije uz poštivanje načela pravovremenog i istinitog informiranja kao preduvjeta jačanja tržišne pozicije kompanije i njenog daljnjeg rasta.

2.2. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



2.3. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Društveno odgovorno poslovanje

Društvo je javno objavilo svoj treći nefinancijski izvještaj – Godišnji izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2017., na hrvatskom i engleskom jeziku, izrađen u skladu sa međunarodnim standardima izvještavanja o nefinancijskim utjecajima kompanije Global Reporting Initiative – GRI Standardi (Sržna opcija). Ovo je ujedno i prvi nefinancijski izvještaj rađen sukladno vodećim međunarodnim standardima nefinancijskog izvještavanja koji pored prikaza ostvarenih ekonomskih rezultata poslovanja uključuje pregled okolišnih i društvenih tema, njih sveukupno 15, ključnih za razumijevanje sveukupnih aktivnosti kompanije u 2017. godini i njenog doprinosa široj zajednici. Izvještaj je verificiran od strane nezavisne komisije Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), nezavisne organizacije gospodarskog sektora, i javno objavljen na web stranici Društva, www.ilirijabiograd.com, Zagrebačkoj burzi i HANFA-i.

Svjesna svoje odgovornosti kao društveno odgovora poslovni sustav, a istovremeno transparentna i javna kompanija Društvo je, u odnosu na prethodna dva izvješća, aktivno uključilo sve svoje dioničke

skupine s ciljem razumijevanja njihovih očekivanja u svrhu daljnjeg osiguranja dugoročnog, održivog i odgovornog razvoja Društva.

Zaposlenici

Polazeći do toga da su zaposlenici ključ uspjeha kompanije uvažavajući promjene koje se događaju na tržištu rada i same specifičnosti turističke industrije u Hrvatskoj Društvo veliku pažnju usmjerava na (I) upravljanje, (II) planiranje i (III) razvoj kadrova omogućavajući zaposlenicima osobni i profesionalni razvoj. Razvoj ljudskih potencijala, kao strateško opredjeljenje, Društva slijedom čega je i u 2018. godini nastavljena edukacija na Akademiji poslovne izvrsnosti – ILIRIJA EDUKA visokog i srednjeg menadžmenta u odjelima prodaje i marketinga i hrane i pića. Pored edukacije na vlastitoj akademiji Društvo je omogućilo i dodatne edukacije (vanjske i in-house) zaposlenicima drugih odjela i korporativnih službi.

Obzirom da je razvoj ljudskih potencijala strateško opredjeljenje Društva, kompanija od svog osnutka do danas nije imala niti jedan radni spor.

Zaštita okoliša

Osim što je Društvo u svojim investicijskim ulaganjima u pripremu turističke sezone 2018. godine značajnu pažnju posvetilo zaštiti okoliša slijedom čega je u predmetnom razdoblju izvršena rekonstrukcija kotlovnica hotela Ilirije i Kornati na zemni plin kao glavni energent čime smo značajno smanjili emisiju stakleničkih plinova u atmosferu. Ovim su sva tri hotela u destinaciji Biograd na Moru, Ilirija, Adritic i Kornati, priključeni na prirodni plin kao ekološki prihvatljiviji energent. Također, u najznačajnijoj investiciji Društva u ovoj poslovnoj godini, izgradnji multifunkcionalnog zatvorenog bazena, Društvo je ugradilo UV tehnologiju za dezinfekciju bazenske vode čijom će primjenom smanjiti količina kemikalija uobičajeno korištenih za dezinfekciju bazenske vode. Polazeći od toga da je briga o okolišu ujedno i briga za našu budućnost redovito tijekom godine educiramo (I) naše zaposlenike, (II) goste i (III) članove naše zajednice. Obzirom da je edukacija naših zaposlenika i gostiju kontinuirana stoga smo u mjesecu rujnu educirali članove naše zajednice odnosno organizirali smo edukacijski projekt pod nazivom „Biootpad“, sa teoretskim i praktičnim dijelom, za učenike Srednje medicinske škole „Ante Kuzmanić“ iz Zadra sa ciljem razvijanja znanja o vrstama biootpada i važnosti kompostiranja.

Stoga je i ovaj projekt doprinos Ilirije razvoju šire društvene svijesti o važnosti zaštite okoliša i smanjenju štetnih utjecaja na okoliš.

U mjesecu kolovozu Društvo je dodijeljeno priznanje „Tvrтка prijatelj zdravlja“, kao druga turistička kompanija u Hrvatskoj, Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo koje je zajedno sa Ministarstvom zdravlja pokrenulo ovaj projekt promicanja zdravlja i zdravog života na radnom mjestu. Priznanje je dodijeljeno za uvođenje posebnih oznaka u radnom okruženju, potom omogućavanja svojim zaposlenicima uvođenja zdravih životnih navika, promicanja i poticanja zdravlja na radnom mjestu te iskazivanju brige o zdravlju zaposlenika.

Zajednica

Posebnu pozornost i aktivnosti usmjeravamo prema zajednicu u kojoj živimo, poslujemo i djelujemo podupirući projekte, aktivnosti i događaje od šireg interesa bilo da smo mi sami inicijator, pokretač i organizator tih projekata, ili da pružamo aktivnu podršku zajednici. Posebno izdajamo Sporazum o financiranju uređenja sportskog igrališta sa Općinom Sv. Filip i Jakov temeljem kojeg je Društvo financiralo uređenje postojećeg sportskog igrališta u Sv. Filip i Jakovu, koje se nalazi neposredno uz centru mje-

sta, u ukupnom iznosu od 307.770,00 kuna, čime je mjesto Sv. Filip i Jakov dobila uređeno i opremljeno sportsko igralište. Također, poduprli smo kroz sustav korporativne filantropije, donacije i sponzorstva, razne humanitarne, kulturne, sportske, zdravstvene i obrazovne svrhe aktivnosti brojnih udruga i organizacija, sportskih klubova te odgojnih, obrazovnih i zdravstvenih ustanova.

Posebno ističemo potporu slijedećim događanjima koji su doprinjeli turističkoj prepoznatljivosti destinacija šire zadarske regije:

1. Tuna, sushi & wine festival u organizaciji Turističke zajednice grada Zadra, Grada Zadra, Japanskog Veleposlanstva u RH, Ministarstva turizma, Hrvatske turističkom zajednicom, i NPO JCEA Japanskim-hrvatskim društvom razmjene održanom u veljači 2018. godine, koji je Društvo poduprlo ustupanjem prostora i logističkom potporom za organizaciju glavnog događaja festivala - gala večere u Arsenalu.

2. Međunarodnu trekking utrku Škraping Tkon – otok Pašman 2018. – Društvo već tradicionalne od njegovih početaka podupire kroz financijsku, organizacijsku i operativnu podršku.

3. Kulturno-povijesnu manifestaciju „XII. Dani vitezova Vranskih“,

4. Festival cvijeća Zadarske županije, koji se odvija u organizaciji Turističke zajednice općine Sv. Filip i Jakov, Društvo podupire od samih početaka, a u posljednjih nekoliko godina ustupa prostor hotela Villa Donat za održavanje cjelokupnog festivala.

5. Zavičajni muzej grada Biograda na Moru i Gradske galerije Biograd u organizaciji postave autor-skih izložbi ili postave drugih muzeja.

6. Kazalište lutaka Zadar

7. Festival vjenčanja u suradnji sa Udrženjem obrt-nika Zadar

Potpora odgojnim i obrazovnim ustanovama i pro-jektima na području Zadarske županije te nizu kul-turnih umjetničkih i zabavnih manifestacija.



2.4. RIZICI

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po fiksnim kamatnim stopama te je ste strane Društvo dijelom nije izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite zakonitog ulaganja kapitala i legitimnih očekivanja s naslova zakonitih ulaganja.

3. POSLOVNI KAPACITETI DRUŠTVA I DODATNI SADRŽAJI

Portfelj ILIRIJE d.d. čine četiri hotela, Marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, difuzni hotel, Villa Primorje), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar, Aquatic centar i ugostiteljski objekti.





3.1. HOTELIJERSTVO

Kapacitet hotelskog sektora čine 443 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 922 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***), i Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/****), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana i za sastanke namjenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni, plaža a od mjeseca svibnja 2018. godine i zatvoreni bazen.

ILIRIJA RESORT – HOTEL & VILLAS

Hotel Ilirija najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

Hotel Kornati kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

Hotel Adriatic kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi,

gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

Villa Donat smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.





3.2. NAUTIKA

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirima nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaze s 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

Marina Kornati dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je

priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina. U 2018. godini Marina Kornati dobila je dva priznanja: (I) posebno priznanje Nautičke patrole Jutarnjeg lista za najveći napredak u turističkoj sezoni 2018. i za izniman doprinos razvoju hrvatskog nautičkog turizma i (II) u akciji „XXII. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

Ilirija d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 20 godina zaredom.



3.3. KAMPING

Kamp „Park Soline“, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.220 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.660 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 175.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 302.845 noćenja u 2018. godini.

Sportski sadržaji:

„Tenis centar Ilirija“, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.





3.4. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

Event plovilo „Nada“ multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

Arsenal spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i za-

bavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Ražnjevića dvori A.D. 1307. difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj.

Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Villa Primorje, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



3.5. UGOSTITELJSTVO

Restoran „Marina Kornati“, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2018. godini u restoranu „Marina Kornati“ održala su se sveukupno 50 događaja na kojima je nazočilo 6.598 osoba.

Restoran „Park Soline“ nalazi u kampu „Park Soline“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „Donat“ nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba. Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).

Lavender lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bed bar, noćni klub itd.).



3.6. DODATNI SADRŽAJI

Manifestacija: Biograd Boat Show je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima, koji se održavaju na vodi, okupljajući na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini

još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja stvorivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu, posebice njenu posezonu.

U 2018. godini na sajmu, koji je obilježio dvadeset godina postojanja, sudjelovalo je preko 310 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 320 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 16.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta putem platforme za poslovna umrežavanja Biograd B2B.



3.7. POSLOVNO—TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno-trgovački centar City Galleria nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarskoj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m², potom 9.897,60m² neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Popunjenost centra na dan 31.12.2018. godine iznosi 99,64% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat Centra kreiran je kao

kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat namijenjen zakupu uredskih prostora.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.

4. KLJUČNI FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA DRUŠTVA

Društvo je u 2018. godini ostvarilo do sada najbolje ključne fizičke rezultate poslovanja u svojim turističkim sektorima (hotelijerstvo, nautika, kamping) gdje je rast fizičkih pokazatelja poslovanja rezultirao i rastom poslovnih prihoda izuzev u destinacijskoj menadžment kompaniji Ilirije Travel gdje rast broja događaja nije imao za posljedicu rast poslovnih prihoda.

Na ostvarene ključne rezultati poslovanja utjecalo je nekoliko faktora: (I) investicijska ulaganja u podizanje kvalitete ponude, sadržaja i kapaciteta turističkog portfelja, (II) povećana potražanja u pred i posezoni te glavnoj sezoni, i (III) cjenovna politika i tržišna profilacija turističke ponude Društva.

Ostvareni rast u fizičkim rezultatima poslovanja u sektorima hotelijerstva i kampinga u dijelu noćenja i dolazaka veći je u odnosu na ostvarenja navedenih sektora na nacionalnoj razini. Sektor hotelijerstva Društva sa ostvarenim rastom dolazaka od 10% i noćenja za 4% nadilazi rast fizičkih ostvarenja hotelijerstva u Republici Hrvatskoj, koje je u dolascima raslo za 5,60% i noćenjima za 2,45%. Kamp „Park Soline“ u dolascima sa rastom od 12,69% i noćenjima za 6,99% ostvario je rast veći od rasta kamping sektora na nacionalnoj razini koji je u dolascima rastao

za 2,80% i noćenjima za 1,18%. Slijedom čega su ostvarenja hotelskog i kamping sektora promatrajući ih u kontekstu ostvarenih rezultata hotelijerstva i kampinga na nacionalnoj razini daleko značajnija.

U sektoru hotelijerstva 2018. godine rast ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja odnosno dolazaka i noćenja posljedično je utjecao i na rast poslovnih prihoda cjelokupnog sektora hotelijerstva koji su rasli za 11%, uključujući i prihode izdvojenih profitnih centara koji djeluju u sklopu hotelijerstva, dok je prihod pansiona rastao za 13%, što je iznad planiranih poslovnih prihoda. U izvještajnom razdoblju u sektor hotelijerstva rasla je kako zauzetost smještajnih jedinica, koja za 2018. godinu iznosi 45,12% na razini cijelog hotelskog sektora, tako i popunjenosti koja iznosi 165 dana. Rast zauzetosti i dana popunjenosti posljedica su značajnijeg rasta fizičkog prometa u pred i posezoni odnosno mjesecima ožujku, svibnju, rujnu, listopadu, studenom i prosincu te su rezultat politike Društva ka produženju glavne sezone i smanjenju sezonalnosti. Produženje sezone jednim dijelom ostvareno je kroz značajnije aktiviranje komplementarne ponude Društva, potom izvršena investicijska ulaganja koja su doprinjela boljem tržišnom pozicioniranju hotelskog sektora Društva, a posljedično time i produženju sezone.

Nautički sektor ostvario je rast u ključnim fizičkim

rezultatima poslovanja odnosno u broju ugovorenih plovila, individualanih i charter, kojih je u izvještajnom razdoblju zaključeno 741 sa ostvarenim rastom od 4% od čega je posebno značajan rast plovila u charteru za 12%. Pored plovila na ugovornom vezu rast je ostvaren u aktivnostima lučkog servisa iskazanim kroz broj operacija (dizanja/spuštanja i pranja plovila) za 7% kao posljedica rast broja ugovorenih charter plovila dok su ostali operativni pokazatelji poslovanja u dijelu tranzita – uplovljavanja i noćenja plovila manji iz razloga promijene tržišnog trenda odnosno zadržavanja gostiju i plovila duže na moru.

Kamping sektor Društva i u 2018. godini nastavio je kontinuirano rasti u ključnim operativnim pokazateljima poslovanja, dolascima i noćenjima, i to iznad rasta kamping sektora na nacionalnoj razini. Povećanje ključnih operativnih rezultata poslovanja uz rast dana popunjenosti sa 111,47 dana realiziranih u 2017. godini na 125,15 dana popunjenosti rezultat su investicijskih ulaganja u nove mobilne kućice, u samu kvalitetu objekata i usluga kampu, optimizacije cijena, marketinških aktivnosti i strateški planiranih ulaganja u ključne kanale prodaje.

Destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel u 2018. godini realizirala je 561 zaseban događaj

unutar svih profitnih sektora i centara Društva sa uslugom za 58.023 osoba.

Operativni pokazatelji poslovanja destinacijske menadžment kompanije iskazani kroz broj događaja i osoba u odnosu na 2017. rasli su za 14,26% u broju događaja ali uz smanjenje broja gostiju za 12,12%, što je utjecalo na ukupne rezultate poslovanja Ilirije Travel za predmetno razdoblje. Pored smanjenja prosječnog broja osoba po događajima u najvećoj mjeri na rezultate poslovanja utjecao je smanjenje usluga odnosno događaja na event brodu Nada i izostanak regatnih manifestacija.



4.1. HOTELIJERSTVO

Rezultati sektora hotelijerstva za 2018. godinu u svim ključnim fizičkim i financijskim pokazateljima nastavili su rasti u odnosu na prethodnu poslovnu godinu i u odnosu sa prethodne kvartale odnosno prvo polugodište i treći kvartal 2018. godine. U sektoru hotelijerstva boravilo je 46.383 gostiju odnosno 10% više nego 2017., kad je ostvareno 42.339 dolazaka gostiju, sa realiziranih 144.745 noćenja odnosno 4% više uz najzanimljivije aspekt poslovanja – rast poslovnih prihoda pansiona ali i cjelokupnog sektora hotelijerstva u odnosu na 2017. godinu za 13% odnosno od 11%. Rast poslovnih prihoda sektora hotelijerstva je još značajniji ukoliko se uzme u obzir činjenica da su zadržane stope rasta prihoda ostvarene u prvih devet mjeseci 2018. godine odnosno značajan rast turističkog prometa ostvaren je u zadnjem kvartalu poslovne godine (listopad-prosinac) doprinio je produženju turističke sezone, što je istovremeno utjecalo na ukupne financijske rezultate poslovanja hotelskog sektora Društva koji su daleko najbolji do sada.

Izniman rast dolazaka i noćenja, ali smanjenje prosječnog boravka gostiju, rezultat je činjenice produljenja sezone i uobičajeno kraćih prosječnih boravaka u pred i posezonskim mjesecima u odnosu na glavnu sezonu.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) hrvatsko tržište sa udjelom od 15,6% noćenja, (2.) njemačko tržište sa udjelom od 14,3%, (3.) austrijsko tržište sa 10,2% udjela u noćenjima, (4.) slovensko sa udjelom od 9,5% te (5.) slovačko tržište sa 5,7% noćenja. Hrvatsko tržište i dalje je vodeće tržište hotelskog sektora Društva na kojem u 2018. godini bilježimo rast od 6% kao posljedicu produženja turističke sezone odnosno značajnijeg prometa u pred i posezoni sa domaćeg tržišta te grupnih odnosno event i kongresnih sadržaja. Značajan rast, koji je za posljedicu imao i promjenu u rasporedu ključnih tržišta, obilježili smo s emitivnog tržišta Njemačke sa 18% rasta, odnosno Austrije sa 16% rasta, uslijed čega je slovensko tržište postalo četvrto emitivno tržište hotelskog sektora Društva. Opredjeljenje ka lukrativnijim europskim emitivnim tržištima sa značajnim rastom turističkog prometa na tržištima Zapadne i Sjeverne Europe imalo je za posljedicu promjene u strukturi noćenja tradicionalnih emitivnih tržišta hotelskog sektora Društva posebno Slovačke, te značajan rasta učešća gostiju iz Skandinavije prvenstveno Švedske i Norveške koji su se ostvarenim rezultatima poslovanja našli među deset vodećih tržišta hotelskog sektora Društva. Također, rast

emitivnih tržišta Švicarske, Nizozemske, Australije i drugih, ranije manje zastupljenih tržišta, značajnijim rastom udjela odraz su težnje proširenja obuhvata gostiju i disperzije tržišnih rizika.

Prema tržišnim segmentima 2018. godinu obilježio je značajan rast udjela individualaca od 26% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu i rast grupnog segmenta od 14%, što je rezultiralo smanjenjem udjela alotmana i fiksnog zakupa. Rast turističkog prometa, rast udjela lukrativnijih emitivnih tržišta i rast individualanog i alotmanskog tržišta, odrazilo se pozitivno na ukupan fizički i financijski promet sektora hotelijerstva u 2018. godini čime smo u predmetnom razdoblju zadržali veći rast od rasta fizičkog prometa hotelskog sektora na nacionalnoj razini.

U predmetnom razdoblju realizirano je 52.991.935,51 kuna prihoda pansiona čime je u odnosu na 2017. godinu, kad je realiziran prihoda pansiona u iznosu od 46.812.234,66 kuna, ostvaren značajan rast od 13%. Prihod po prodanoj sobu na bazi pansiona ostvaren je u iznosu od 726,41 kuna odnosno 97,98 EUR-a uvećana je 4,12%. Sveukupan prihodu hotelijerstva, uključivši i prihode realizirane u profitnim centrima

koji posluju unutar sektora hotelijerstva, ostvaren je u iznosu od 57.389.631,47 kuna veći su za 11%. Slijedom navedenog, sveukupan godišnji prihodu po prodanoj sobi za 2018. godinu iznosi 786,70 kuna odnosno 106,11 EUR-a sa rastom od 6,23%, čime je nastavljen kontinuiran rast godišnjeg prihoda po prodanoj sobi i na godišnjoj razini.

Ostvareni prihodi izrazito veći rast od prosječnog imali su u predsezoni i posezoni odnosno mjesecu siječnju, ožujku, svibnju i studenom dok je u ostalim mjesecima, izuzev travnja i prosinaca, zabilježen rast prihoda čime se provodi strateško opredjeljenje Društva ka produljenju sezone. U promatranom razdoblju, pokazatelji zauzetosti kapaciteta, kao i dani popunjenosti hotela su povećani, zauzetost kapaciteta sa 43,10% na 45,12% zauzetosti, a dani popunjenosti sa 157 dana u 2017. godini na 165 u 2018. godini. Bolja popunjenost hotela bilježi se u gotovo svim mjesecima, a izraženija je u pred i posezonskim mjesecima od ožujka do lipnja, odnosno rujnu i listopadu.

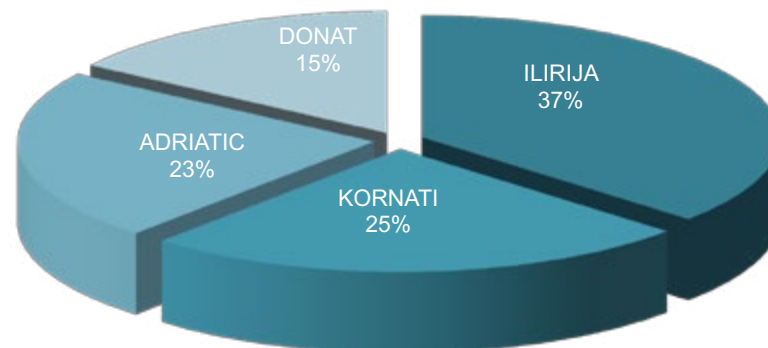
U odnosu na rekordnu 2017. godinu, u kojoj je i Ilirija kao i cijela Hrvatska bilježila izniman rast, bolja

popunjenost i zauzetost kapaciteta, a uz rast cijene noćenja od 9%, iznimno je uspješan rezultat. Ostvareni prihodi već su i u pansionskim kao i sveukupno u pansionskim i vanpansionskim uslugama. Sve navedeno rezultat je i ulaganja u promjenu strukture, odnosno otvaranje novih mahom udaljenijih tržišta s ranijim bookingom i lukrativnijih tržišta, s ciljem disperzije rizika i produljenja sezone. Dolasci takvih grupa ostvaruju se snaženjem komparativne ponude Društva putem komplementarnih sadržaja odnosno kroz destancijski menadžment kompaniju/DMK Iliriju Travel, ostale sektore i profitne centre osiguravajući produženje glavne sezone i smanjenje sezonalnosti sadržajima koji obogaćuju ponudu gostima u tim razdobljima.

Kapaciteti hotelskog sektora

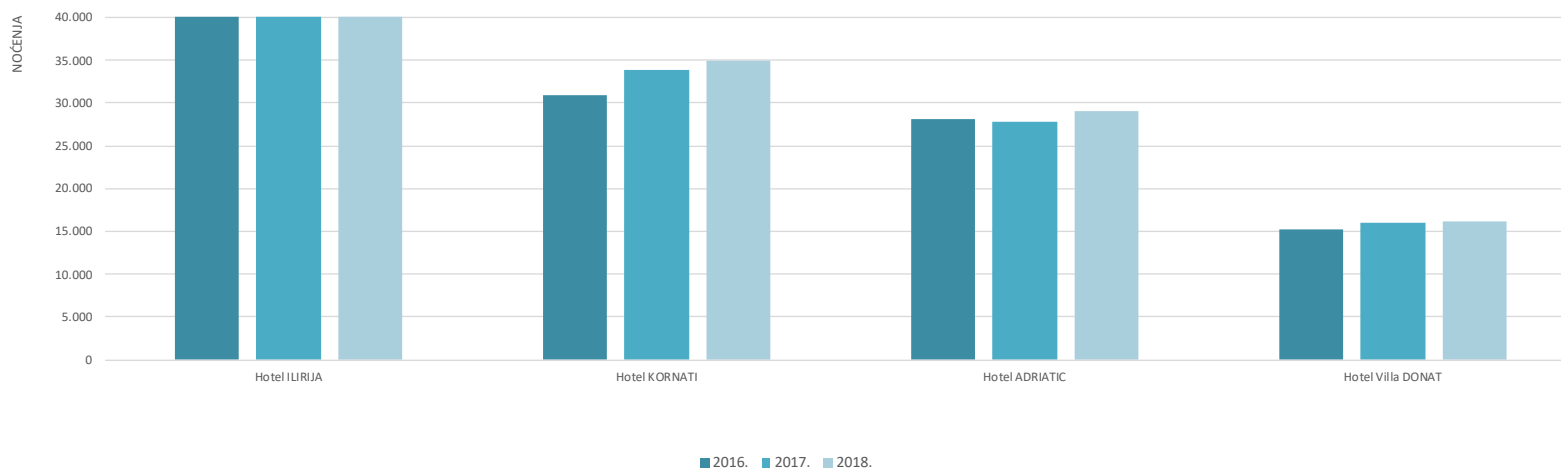
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2016.	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.	2016.	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.
ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	338	1,00
KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	230	1,06
ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	922	1,02

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

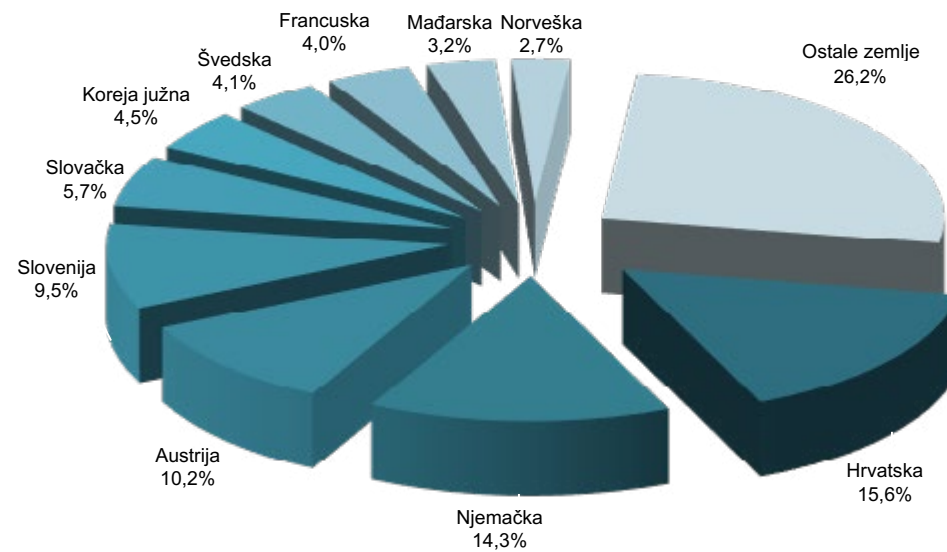


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.–31.12.2018. sa 2016. i 2017. godinom

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI			INDEKS	NOĆENJA			INDEKS
	2016.	2017.	2018.	2018./2017.	2016.	2017.	2018.	2018./2017.
Hotel ILIRIJA	18.057	21.715	23.315	107	57.310	61.168	64.583	106
Hotel KORNATI	9.667	11.224	12.180	109	30.891	33.912	34.997	103
Hotel ADRIATIC	6.204	6.378	7.163	112	28.050	27.772	29.044	105
Hotel Villa DONAT	2.763	3.022	3.725	123	15.173	15.936	16.121	101
UKUPNO	36.691	42.339	46.383	110	131.424	138.788	144.745	104



Graf ostvarenih noćenja po emitivni tržištima za razdoblje 01.01. - 31.12.2018.



Zauzetost kapaciteta za razdoblje 01.01. – 31.12.2018. godine i usporedba sa 2017. godinom

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba	2017.	%	2018.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	290	5,67%	141	2,76%	3.286	289	8,79%	416	12,66%	3.100	120	3,87%	152	4,90%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	699	5,09%	709	5,16%
VELJAČA (II)	4.620	367	7,94%	0	0,00%	2.968	0	0,00%	444	14,96%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	367	2,96%	444	3,58%
OŽUJAK (III)	5.115	1.389	27,16%	1.304	25,49%	3.286	105	3,20%	903	27,48%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.494	10,88%	2.207	16,07%
TRAVANJ (IV)	4.950	3.290	66,46%	3.072	62,06%	3.180	793	24,94%	587	18,46%	3.000	378	12,60%	404	13,47%	2.160	0	0,00%	90	4,17%	13.290	4.461	33,57%	4.153	31,25%
SVIBANJ (V)	5.115	3.626	70,89%	4.112	80,39%	3.286	1.999	60,83%	2.073	63,09%	3.100	1.483	47,84%	1.244	40,13%	2.232	250	11,20%	412	18,46%	13.733	7.358	53,58%	7.841	57,10%
LIPANJ (VI)	4.950	4.227	85,39%	4.281	86,48%	3.180	2.506	78,81%	2.467	77,58%	3.000	2.382	79,40%	2.325	77,50%	2.160	1.376	63,70%	1.263	58,47%	13.290	10.491	78,94%	10.336	77,77%
SRPANJ (VII)	5.115	4.600	89,93%	4.663	91,16%	3.286	2.978	90,63%	2.918	88,80%	3.100	2.898	93,48%	2.858	92,19%	2.232	2.034	91,13%	1.960	87,81%	13.733	12.510	91,09%	12.399	90,29%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.872	95,25%	4.764	93,14%	3.286	3.112	94,70%	3.106	94,52%	3.100	2.939	94,81%	2.981	96,16%	2.232	2.136	95,70%	2.028	90,86%	13.733	13.059	95,09%	12.879	93,78%
RUJAN (IX)	4.950	4.394	88,77%	4.599	92,91%	3.180	2.688	84,53%	2.785	87,58%	3.000	1.998	66,60%	2.475	82,50%	2.160	1.289	59,68%	1.396	64,63%	13.290	10.369	78,02%	11.255	84,69%
LISTOPAD (X)	5.115	3.593	70,24%	3.575	69,89%	3.286	1.413	43,00%	1.644	50,03%	3.100	1.074	34,65%	1.113	35,90%	2.232	208	9,32%	399	17,88%	13.733	6.288	45,79%	6.731	49,01%
STUDENI (XI)	4.950	291	5,88%	1.465	29,60%	3.180	939	29,53%	270	8,49%	3.000	0	0,00%	293	9,77%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	1.230	9,26%	2.028	15,26%
PROSINAC (XII)	5.115	650	12,71%	1.370	26,78%	3.286	487	14,82%	360	10,96%	3.100	225	7,26%	238	7,68%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.362	9,92%	1.968	14,33%
UKUPNO	60.225	31.589	52,45%	33.346	55,37%	38.690	17.309	44,74%	17.973	46,45%	36.500	13.497	36,98%	14.083	38,58%	26.280	7.293	27,75%	7.548	28,72%	161.695	69.688	43,10%	72.950	45,12%

Zauzetost kapaciteta za razdoblje 01.01. – 31.12.2018. godine i usporedba sa 2017. godinom

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2017.	Dani	2018.	Dani	Ukupno soba	2017.	Dani	2018.	Dani	Ukupno soba	2017.	Dani	2018.	Dani	Ukupno soba	2017.	Dani	2018.	Dani	Ukupno soba	2017.	Dani	2018.	Dani
SIJEČANJ (I)	5.115	290	2	141	1	3.286	289	3	416	4	3.100	120	1	152	2	2.232	0	0	0	0	13.733	699	2	709	2
VELJAČA (II)	4.620	367	2	0	0	2.968	0	0	444	4	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	367	1	444	1
OŽUJAK (III)	5.115	1.389	8	1.304	8	3.286	105	1	903	9	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	1.494	3	2.207	5
TRAVANJ (IV)	4.950	3.290	20	3.072	19	3.180	793	7	587	6	3.000	378	4	404	4	2.160	0	0	90	1	13.290	4.461	10	4.153	9
SVIBANJ (V)	5.115	3.626	22	4.112	25	3.286	1.999	19	2.073	20	3.100	1.483	15	1.244	12	2.232	250	3	412	6	13.733	7.358	17	7.841	18
LIPANJ (VI)	4.950	4.227	26	4.281	26	3.180	2.506	24	2.467	23	3.000	2.382	24	2.325	23	2.160	1.376	19	1.263	18	13.290	10.491	24	10.336	23
SRPANJ (VII)	5.115	4.600	28	4.663	28	3.286	2.978	28	2.918	28	3.100	2.898	29	2.858	29	2.232	2.034	28	1.960	27	13.733	12.510	28	12.399	28
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.872	30	4.764	29	3.286	3.112	29	3.106	29	3.100	2.939	29	2.981	30	2.232	2.136	30	2.028	28	13.733	13.059	29	12.879	29
RUJAN (IX)	4.950	4.394	27	4.599	28	3.180	2.688	25	2.785	26	3.000	1.998	20	2.475	25	2.160	1.289	18	1.396	19	13.290	10.369	23	11.255	25
LISTOPAD (X)	5.115	3.593	22	3.575	22	3.286	1.413	13	1.644	16	3.100	1.074	11	1.113	11	2.232	208	3	399	6	13.733	6.288	14	6.731	15
STUDENI (XI)	4.950	291	2	1.465	9	3.180	939	9	270	3	3.000	0	0	293	3	2.160	0	0	0	0	13.290	1.230	3	2.028	5
PROSINAC (XII)	5.115	650	4	1.370	8	3.286	487	5	360	3	3.100	225	2	238	2	2.232	0	0	0	0	13.733	1.362	3	1.968	4
UKUPNO	60.225	31.589	191	33.346	202	38.690	17.309	163	17.973	170	36.500	13.497	135	14.083	141	26.280	7.293	101	7.548	105	161.695	69.688	157	72.950	165

Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta za razdoblje 01.01. - 31.12.2018. sa 2017. godinom

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2017.	2018.	INDEKS	2017.	2018.	INDEKS	2017.	2018.	2017.	2018.	INDEKS
SIJEČANJ	275.461,90	803.080,98	2,92	1.243	1.233	0,99	221,61	651,32	29,61	87,86	2,97
VELJAČA	163.173,69	168.772,98	1,03	639	738	0,00	255,36	228,69	34,37	30,73	0,89
OŽUJAK	505.330,20	1.165.923,76	2,31	2.212	4.005	1,81	228,45	291,12	30,71	39,17	1,28
TRAVANJ	2.460.993,15	2.127.454,35	0,86	7.645	7.308	0,96	321,79	291,11	43,08	39,27	0,91
SVIBANJ	3.672.406,66	4.458.081,78	1,21	12.075	13.779	1,14	304,13	323,54	41,00	43,82	1,07
LIPANJ	6.132.713,90	7.144.094,97	1,17	20.213	20.462	1,01	302,82	349,14	40,88	47,31	1,16
SRPANJ	10.220.585,50	11.251.800,27	1,10	30.085	29.680	0,99	339,72	379,10	45,86	51,28	1,12
KOLOVOZ	11.654.590,61	12.961.474,61	1,12	30.621	29.670	0,97	379,61	436,85	51,22	58,82	1,15
RUJAN	6.906.540,43	7.523.002,54	1,08	19.032	20.170	1,06	365,16	372,15	48,71	50,13	1,03
LISTOPAD	3.463.332,65	3.585.605,98	1,04	10.102	10.914	1,08	342,84	328,53	45,66	44,24	0,97
STUDENI	615.592,56	1.115.714,74	1,81	2.349	3.362	1,43	262,07	331,86	34,75	44,75	1,29
PROSINAC	741.513,41	686.928,55	0,91	2.572	3.424	1,33	288,30	197,68	38,37	26,65	0,69
UKUPNO	46.812.234,66	52.991.935,51	1,13	138.788	144.745	1,04	337,29	365,92	45,21	49,36	1,09

Prihodi po prodanoj sobi 31.12.18.	726,41 kn	97,98 €
------------------------------------	-----------	---------

Prihodi po prodanoj sobi 31.12.17.	697,69 kn	93,52 €
------------------------------------	-----------	---------

Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavender	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	1.104.317,96	1.108.597,04	100

Aquatic centar	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	3.052.547,76	2.614.786,04	86

Tenis centar	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	326.811,59	389.337,04	119

Beach bar Donat	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	311.931,24	284.975,84	91

Ukupno hotelijerstvo

TOTAL	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	51.607.843,21	57.389.631,47	111

Prihodi po prodanoj sobi - 2018.:	786,70 kn	106,11 €
-----------------------------------	-----------	----------

Prihodi po prodanoj sobi - 2017.:	740,56 kn	99,27 €
-----------------------------------	-----------	---------

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA

Prihodi od hotelskih usluga iznose 52.991.935,51 kuna te su za 13% veći u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

Ostali prihodi hotelijerstva uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 4.397.695,96 kuna i manji su za 8,30% u usporedbi sa 2017. godinom.

Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva iznose 57.389.631,47 kuna te su za 11% veći nego 2017. godine, a čine 36% poslovnih prihoda Društva za promatrano razdoblje.



Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja hotelijerstva Ilirije d.d.

Rezultati hotelijerstva se prikazuju odvojeno za hotele u Biogradu i hotel u Sv. Filipu Jakovu, obzirom na drugačiji tržišni profil ove dvije turističke destinacije, ali i s obzirom na različitu tržišnu poziciju hotela u Biogradu u odnosu na hotel u Sv. Filipu Jakovu.

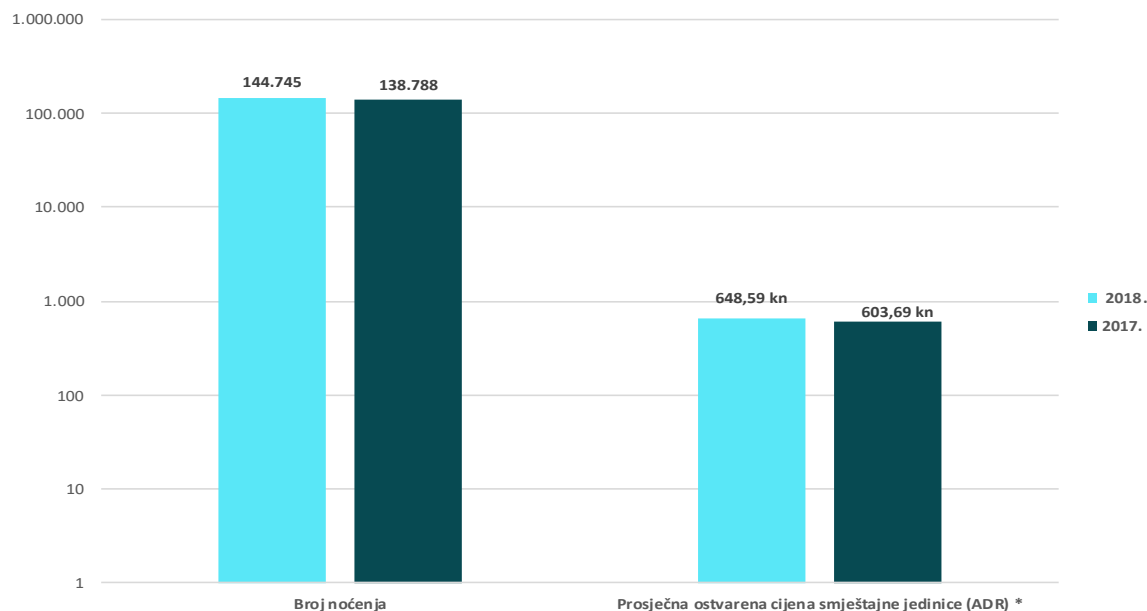
Hotelijerstvo Društva 2018. godine ostvarilo je do sada najbolje rezultate poslovanja, koji su vidljivi

kako u tržišnim, tako i u financijskim pokazateljima. U usporedbi s prethodnom poslovnom godinom bilježi se povećan volumen fizičke potražnje koji je rezultirao povećanjem zauzetosti kapaciteta od 4,68% praćen s povećanjem prosječno ostvarene cijene od 7,44%, i visokim povećanje prihoda po raspoloživoj smještajnoj jedinici od 12,47%, odnosno od čak 26,96% na bazi dana otvorenosti.

Hoteli u Biogradu, uslijed svoje tržišne pozicije, ostvarili su visoko povećanje prosječne ostvarene cijene od 7,54%, te visoko povećanje prihoda po raspoloživoj smještajnoj jedinici od 12,72%, odnosno od čak 30,53% na bazi dana otvorenosti.

Hotel u Sv. Filip i Jakovu, također je ostvario povećanje prosječne ostvarene cijene od 6,35%, te povećanje prihoda po raspoloživoj smještajnoj jedinici od 10,07% odnosno 1,18% na bazi dana otvorenosti.

Broj noćenja i prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) u hotelima Ilirije d.d. u 2018. i 2017.



*ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona)

Ključni tržišni pokazatelji hotelijerstva Ilirije d.d.

	2018.	2017.	2018./2017.
HOTELI U BIOGRADU			
Smještajni kapaciteti:			
Broj hotela	3	3	0,00%
Broj smještajnih jedinica	371	371	0,00%
Broj kreveta	778	763	1,97%
Fizički promet:			
Broj noćenja	128.624	122.852	4,70%
Broj prodanih smještajnih jedinica	65.402	62.395	4,82%
Godišnja zauzetost smještajnih jedinica (%)	48,30%	46,08%	4,82%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	78,48%	64,66%	21,38%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	655,21 kn	609,29 kn	7,54%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	316,45 kn	280,74kn	12,72%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	514,22 kn	393,94 kn	30,53%
HOTEL U SV. FILIP I JAKOVU			
Smještajni kapaciteti:			
Broj hotela	1	1	0,00%
Broj smještajnih jedinica	72	72	0,00%
Broj kreveta	144	144	0,00%
Fizički promet:			
Broj noćenja	16.121	15.936	1,16%
Broj prodanih smještajnih jedinica	7.548	7.293	3,50%
Godišnja zauzetost smještajnih jedinica (%)	28,72%	27,75%	3,50%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	65,11%	68,44%	-4,86%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	591,16 kn	555,85 kn	6,35%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	169,79 kn	154,25 kn	10,07%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	384,93 kn	380,43 kn	1,18%
HOTELI - UKUPNO ILIRIJA d.d.			
Smještajni kapaciteti:			
Broj hotela	4	4	0,00%
Broj smještajnih jedinica	443	443	0,00%
Broj kreveta	922	907	1,65%
Fizički promet:			
Broj noćenja	144.745	138.788	4,29%
Broj prodanih smještajnih jedinica	72.950	69.688	4,68%
Godišnja zauzetost smještajnih jedinica (%)	45,12%	43,10%	4,68%
Zauzetost smještajnih jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	76,85%	65,03%	18,17%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice (ADR) *	648,59 kn	603,69 kn	7,44%
Prihod po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi uk. br. dana u razdoblju **	292,61 kn	260,18 kn	12,47%
Prihod pansiona po smještajnoj jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	498,43 kn	392,60 kn	26,96%

Napomene:

Hoteli u Biogradu obuhvaćaju hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, a hotel u Sv. Filip i Jakovu je hotel Villa Donat.

* ADR - Prosječna ostvarena cijena smještajne jedinice izračunata je na temelju prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

** RevPAR - Prihod pansiona po smještajnoj jedinici uključuje prihod pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona) podijeljen sa brojem raspoloživih smještajnih jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

4.2. NAUTIKA – MARINA KORNATI

Izniman položaj Marine Kornati i Hotelske luke Ilija, kvaliteta ponude, opremljenost kapaciteta uz konstantna ulaganja i modernizaciju, mogućnosti komplementarne ponude usluga i sadržaja ostalih profitnih centara kompanije nautički sektor Društva pozicionira u vodeće destinacije nautičkog turizma u Hrvatskoj, a neposredna blizina nacionalnih parkova i parkova prirode čine je nezaobilaznom lukom nautičara. Financijski i fizički pokazatelji posljedica su gore navednog, te je kao i prethodnih godina, i u 2018. godini Marina Kornati ostvarila rast ključnih fizičkih pokazatelja poslovanja što je rezultiralo i rastom poslovnih prihoda nautičkog sektora.

U dijelu fizičkih pokazatelja poslovanja nautičkog sektora ključan rast ostvaren je u dijelu plovila na ugovornom vezu kojih je u 2018. godini sklopljen 741, od čega je 418 ugovorenih individualnih plovila i 323 ugovorenih charter plovila, što je u odnosu na 712 ugovorenih plovila u 2017. godini rast navedenog segmenta u izvještajnom razdoblju za 4%. Rast ugovora sklopljenih za charter plovila za 12% pozitivno se odrazio na prihodovnu stavku ugovornog veza, obzirom da su naknade za plovila u charteru za 10% veće od naknada za individualna plovila dok su individualna plovila zabilježila neznatan pad.

Osim toga charter plovila se u pravilu svake godine servisiraju, kod individualnih plovila to nije pravilo, što je istovremeno rezultiralo povećanjem aktivnosti lučkog servisa kako u broju operacija, u izvještajnom razdoblju realizirano je 3.682 operacija u što je rast u broju operacija za 7% u odnosu na 2017. godinu kad je realizirano 3.446 operacija, tako i u realiziranim prihodima koji su porasli za 10,55%.

Blagi pad fizičkog prometa ostvaren je u dijelu tranzitnog veza odnosno uplovljavanja plovila u tranzitu za 7% što je za posljedicu imalo i pad noćenja plovila u tranzitu za 12% kao i pad prihoda od dnevnog veza u odnosu na 2017. godinu. Razlozi pada su pored povoljnih vremenskih uvjeta tijekom glavne sezone koja su utjecala na zadržavanje nautičara na moru i trend vezivanja odnosno sidrenja plovila na privezištima koja su povoljnija rješenje za većinom mlade nautičare koji iznajmljuju plovila.

U 2018. godini ostvareni su poslovni prihodi u iznosu od 42.465.278,95 kuna čime je u odnosu na 2017. godinu, kada su isti iznosili 40.604.415,75 kuna, ostvaren rast prihoda od 4,58% što je najvećim dijelom rezultat rasta ključnog fizičkog pokazatelja nautičkog sektora – plovila na ugovornom vezu.

Najznačajniji rast prihoda u apsolutnom iznosu odnosi se na usluge ugovornog veza sa dodacima koji su u izvještajnom razdoblju realizirani u iznosu od 28.826.906,80 kuna i rasli su za 4,86% ili za 1.335.734,84 kuna u odnosu na 2017. godinu, a ujedno čini 67,88% poslovnog prihoda Marine Kornati. Najznačajniji rast prihoda u relativnom iznosu ostvaren je u segmentu nautičkog sajma i manifestacija koji su porasli za 19,03% ili za 515.154,48 kuna.

U mjesecu listopadu održan je 20. nautički sajam Biograd Boat Show, koji je svojim jubilarnim izdanjem potvrdio je poziciju vodećeg sajma plovila u Srednjoj Europi, i kao središnje mjesto okupljanja svih segmenata nautičke industrije i turizma: (I) luke nautičkog turizma – marine, (II) čarter, (III) brodograditelje, (IV) brodare, (V) proizvođače brodske i nautičke opreme, (VI) ronilački turizam i (VII) pustolovni turizam. Slijedom čega je u ovih dvadeset godina izrastao u kongres hrvatske nautičke industrije i turizma što je potvrđeno i kroz organizaciju 2. HGK Dana nautike sa dvodnevni kongresnim programom.

U 2018. godini na sajmu je izlagalo više od 310 ugovorenih izlagača sa preko 320 plovila od čega 40 premijera plovila, sajam je posjetilo preko 16.000 osoba i ostvareno je 2.000 poslovnih posjeta kroz nautičku platforma za poslovna umrežavanja - Biograd B2B.

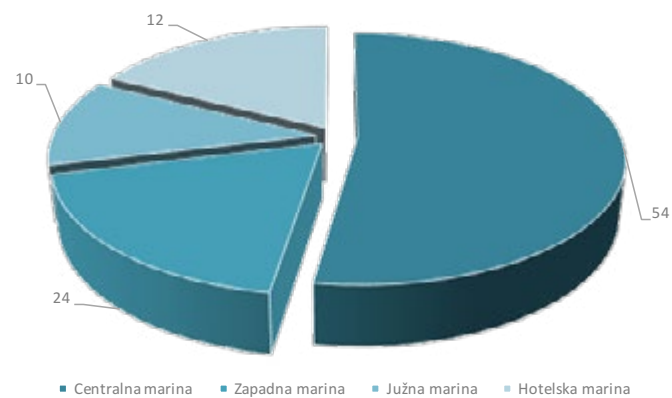
U izvještajnom razdoblju u Marini Kornati održale su se 54 regatne manifestacije na kojima je sudjelovalo preko 6000 jedriličara na 350 plovila uz prosječan boravak od 2,3 dana. Među regatama se posebno ističe međunarodna regata Kornati Cup 2018., sa oko 600 jedriličara iz čitave Europe na više od 100 plovila, te Business Cup 2018. sa 190 jedriličara i 30-ak jedrilica uglavnom iz Austrije koje se može okarakterizirati kao svojevrsno otvoreno prvenstvo Austrije u jedrenju. Zadnjih godina regate, posebno one sa velikim brojem sudionika bilježe pad kao posljedica razvoja novih luka nautičkog turizma na području Srednje i Južne Dalmacije uz zamijećen trend pojave flotila koje imaju manje sudionika i plovila.



Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati za razdoblje 01.01.-31.12.2018. i usporedba sa 2017. godinom

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2018. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	77	233	293	351	381	396	402	405	405	405	407	418
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	4	6	91	293	316	319	320	321	321	321	322	323
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	81	239	384	644	697	715	722	726	726	726	729	741
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	7	29	139	520	1.005	1.835	2.648	3.085	3.242	3.261	3.263
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	134	298	625	1.233	2.190	3.356	5.832	8.509	9.520	10.179	10.517	10.639
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	171	379	689	1.111	1.536	1.926	2.410	2.859	3.080	3.254	3.585	3.682

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2017. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	91	258	317	369	390	407	412	415	416	418	422	423
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	1	14	74	261	280	285	285	286	287	287	289	289
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	92	272	391	630	670	692	697	701	703	705	711	712
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	6	28	176	521	999	1.833	2.830	3.348	3.516	3.526	3.527
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	184	390	604	1.365	2.366	3.633	6.333	9.604	11.067	11.757	12.024	12.144
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	87	312	686	1.055	1.487	1.830	2.255	2.723	2.978	3.143	3.320	3.446

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje 01.01.-31.12.2018. i usporedba sa 2017. godinom

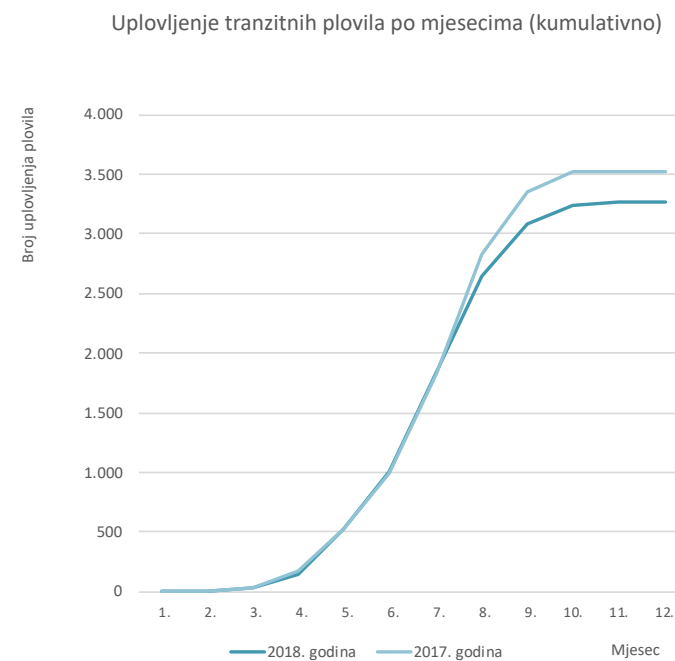
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-31.12.	% Ukupno	01.01.-31.12.	% Ukupno	Indeks
			2018.	Plovila	2017.	Plovila	2018./2017.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	280	38	295	41	95
		Južni akvatorij	45	6	50	7	90
		Zapadni akvatorij	8	1	2	0	400
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	36	5	40	6	90
		Kopno marine	5	1	3	0	167
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	25	3	22	3	114
		Hotelska lučica	19	3	11	2	173
Ukupno individualna plovila:			418	56	423	59	99
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	92	12	79	11	116
		Južni akvatorij	0	0	0	0	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	231	31	194	27	119
		Hotelska lučica	0	0	16	2	0
	Ukupno charter plovila:			323	44	289	41
Ukupno plovila 2018.:			741	100	712	100	104

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.-31.12.2018. godine



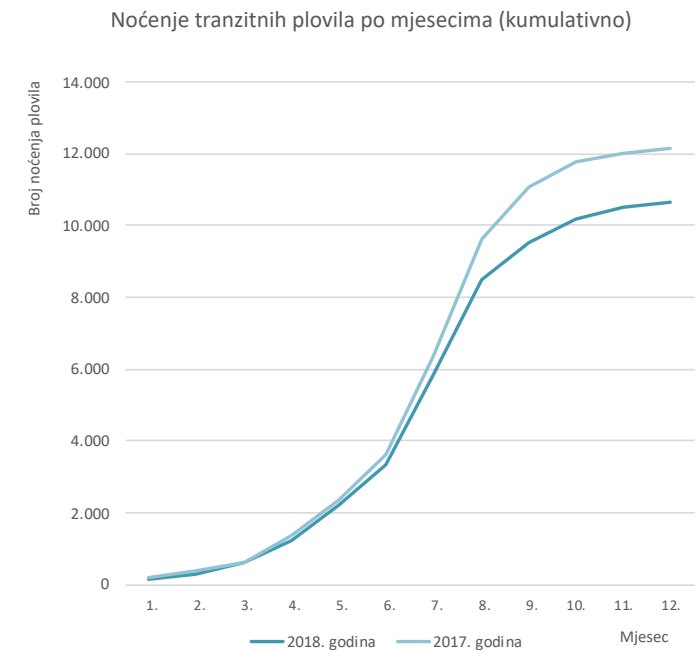
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila za razdoblje 01.01.-31.12.2018. godine i usporedba sa 2017. godinom

2018. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2018.	2017.	INDEKS	2018.	2017.	INDEKS
Mjesec	2018./2017.			2018./2017.		
1.	1	1	100	1	1	100
2.	6	5	120	7	6	117
3.	22	22	100	29	28	104
4.	110	148	74	139	176	79
5.	381	345	110	520	521	100
6.	485	478	101	1.005	999	101
7.	830	834	100	1.835	1.833	100
8.	813	997	82	2.648	2.830	94
9.	437	518	84	3.085	3.348	92
10.	157	170	92	3.242	3.518	92
11.	19	8	238	3.261	3.526	92
12.	2	1	200	3.263	3.527	93
Ukupno 2018.	3.263					
Ukupno 2017.	3.527					
Indeks 2018./2017.	93					



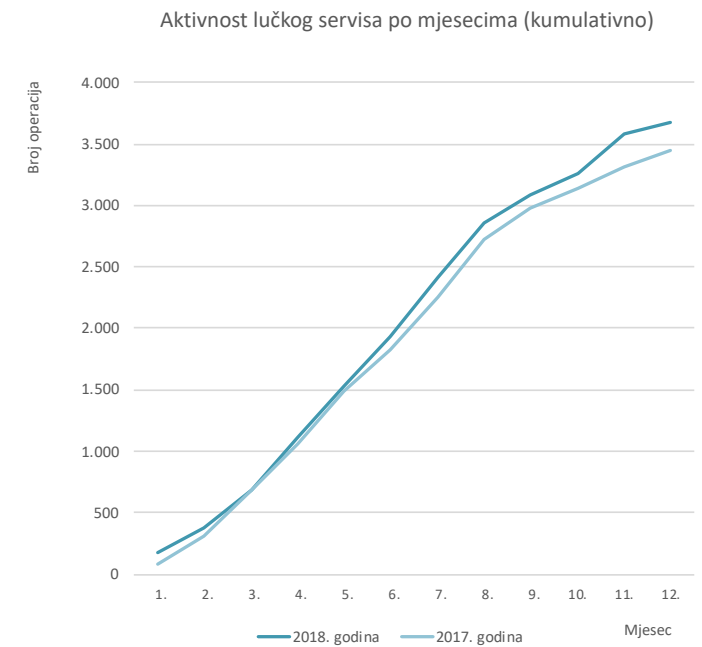
Tranzitni vez – noćenja plovila za razdoblje od 01.01.-31.12.2018. godine i usporedba sa 2017. godinom

2018. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2018.	2017.	INDEKS	2018.	2017.	INDEKS
Mjesec	2018./2017.			2018./2017.		
1.	134	184	73	134	184	73
2.	164	206	80	298	390	76
3.	327	214	153	625	604	103
4.	608	761	80	1.233	1.365	90
5.	957	1.001	96	2.190	2.366	93
6.	1.166	1.267	92	3.356	3.633	92
7.	2.476	2.700	92	5.832	6.333	92
8.	2.677	3.271	82	8.509	9.604	89
9.	1.011	1.463	69	9.520	11.067	86
10.	659	690	96	10.179	11.757	87
11.	338	267	127	10.517	12.024	87
12.	122	120	102	10.639	12.144	88
Ukupno 2018.	10.639					
Ukupno 2017.		12.144				
Indeks 2018./2017.		88				



Aktivnosti lučkog servisa za razdoblje od 01.01.-31.12.2018. godine i usporedba sa 2017. godinom

2018. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2018.	2017.	INDEKS	2018.	2017.	INDEKS
Mjesec	2018./2017.			2018./2017.		
1.	171	87	197	171	87	197
2.	208	225	92	379	312	121
3.	310	374	83	689	686	100
4.	422	369	114	1.111	1.055	105
5.	425	432	98	1.536	1.487	103
6.	390	343	114	1.926	1.830	105
7.	484	425	114	2.410	2.255	107
8.	449	468	96	2.859	2.723	105
9.	221	255	87	3.080	2.978	103
10.	174	165	105	3.254	3.143	104
11.	331	177	187	3.585	3.320	108
12.	97	126	77	3.682	3.446	107
Ukupno 2018.	3.682					
Ukupno 2017.		3.446				
Indeks 2018./2017.			107			



Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-31.12.2018. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa 2017. godinom

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2018. godine												2018. KUMULAT.	2017. UKUPNO	Indeks 2018./2017.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	21.798,53	17.162,98	52.765,59	137.407,35	257.811,82	336.771,25	547.611,97	614.909,89	261.303,69	175.699,67	57.819,38	5.771,20	2.486.833,31	2.889.334,82	86,07
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	5.666.701,26	4.040.807,17	6.138.972,98	1.491.753,01	648.604,10	7.412.226,30	73.727,75	24.525,24	59.817,06	51.203,58	163.455,05	28.826.906,80	27.491.171,96	104,86
III	Lučki servis	136.539,66	221.275,21	350.618,77	430.464,87	394.404,73	293.203,91	266.638,50	215.071,96	108.994,10	126.659,32	313.717,12	118.589,98	2.976.178,12	2.692.082,41	110,55
IV	Parking vozila	924,00	4.812,00	16.769,20	116.172,16	243.356,04	328.993,60	423.876,39	398.572,88	332.824,89	139.197,72	19.084,00	2.632,00	2.027.214,88	1.971.217,83	102,84
V	Ostale usluge	5.298,19	22.435,64	-47.587,88	16.907,04	128.366,56	142.568,89	-64.339,85	148.390,61	171.353,03	7.435,72	72.841,39	12.309,43	615.978,78	669.373,77	92,03
VI	Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	686,40	28.560,48	1.110.131,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.309.656,98	2.183.879,37	105,76
VII	Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	0,00	0,00	22.625,00	3.430,00	0,00	178.062,11	19.392,32	1.460.781,16	1.416.646,05	37.189,44	44.384,00	3.222.510,08	2.707.355,59	119,03
UKUPNO:		3.259.673,68	5.932.387,09	4.413.372,85	8.032.828,20	2.519.808,56	1.778.702,23	9.874.206,72	1.470.065,41	2.359.782,11	1.925.455,54	551.854,91	347.141,66	42.465.278,95	40.604.415,75	104,58

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2017. godine												2017. KUMULAT.	2016. UKUPNO	Indeks 2017./2016.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	23.610,83	12.299,16	41.735,58	232.742,19	312.982,77	360.688,97	619.829,47	672.106,94	399.222,56	175.104,76	36.861,46	2.150,13	2.889.334,82	2.803.554,77	103,06
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	6.205.212,33	2.847.500,90	6.099.342,08	1.583.516,10	739.388,11	6.135.276,15	117.986,86	104.090,87	109.334,42	128.294,78	78.839,88	27.491.171,96	26.287.342,25	104,58
III	Lučki servis	80.388,17	240.034,82	380.894,90	363.057,82	420.735,08	236.988,10	233.754,34	189.734,69	123.537,60	106.197,02	149.324,89	167.434,98	2.692.082,41	3.022.024,15	89,08
IV	Parking vozila	2.104,00	8.268,00	8.616,00	123.316,00	215.027,24	278.789,38	397.409,85	385.389,71	406.691,14	118.700,18	24.714,32	2.192,00	1.971.217,83	1.921.380,29	102,59
V	Ostale usluge	3.206,75	27.151,95	60.745,47	80.819,81	56.063,78	67.161,09	-4.362,27	149.151,88	67.717,89	51.217,57	82.682,72	27.817,13	669.373,77	620.873,84	107,81
VI	Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.102.318,61	0,00	3.698,85	1.077.861,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.183.879,37	2.149.259,78	101,61
VII	Nautički sajam i manifestacije	0,00	0,00	7.006,00	22.860,34	10.500,00	13.250,00	8.653,00	257.883,68	1.177.981,22	1.122.721,27	26.500,08	60.000,00	2.707.355,59	2.291.727,19	118,14
UKUPNO:		3.451.699,23	6.492.966,26	3.346.498,85	8.024.456,85	2.598.824,97	1.699.964,50	8.468.422,45	1.772.253,76	2.279.241,28	1.683.275,22	448.378,25	338.434,12	40.604.415,75	39.096.162,27	103,86

Prihod Marine Kornati za razdoblje 01.01.-31.12.2018. godine kumulativno po mjesecima i usporedba sa 2017. godinom

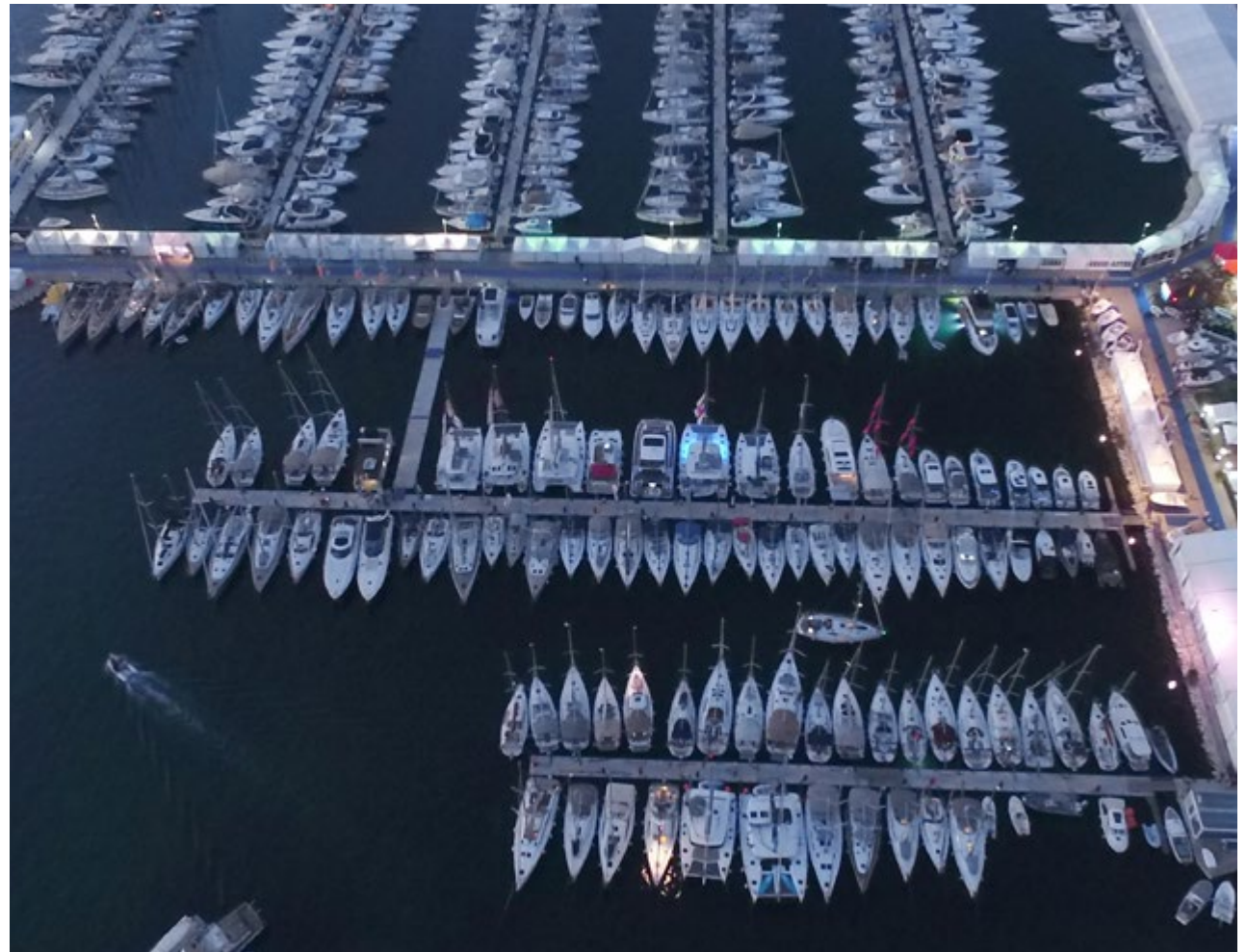
PRIHOD MARINE KORNATI 2018. KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2018. godine												% Ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	21.798,53	38.961,50	91.727,10	229.134,45	486.946,27	823.717,52	1.371.329,48	1.986.239,37	2.247.543,06	2.423.242,73	2.481.062,12	2.486.833,31	5,86
II Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	8.721.814,56	12.762.621,73	18.901.594,71	20.393.347,72	21.041.951,82	28.454.178,12	28.527.905,87	28.552.431,11	28.612.248,17	28.663.451,75	28.826.906,80	67,88
III Lučki servis	136.539,66	357.814,87	708.433,64	1.138.898,51	1.533.303,24	1.826.507,15	2.093.145,65	2.308.217,61	2.417.211,71	2.543.871,03	2.857.588,15	2.976.178,12	7,01
IV Parking vozila	924,00	5.736,00	22.505,20	138.677,36	382.033,40	711.027,00	1.134.903,39	1.533.476,27	1.866.301,16	2.005.498,88	2.024.582,88	2.027.214,88	4,77
V Ostale usluge	5.298,19	27.733,84	-19.854,05	-2.947,01	125.419,55	267.988,44	203.648,59	352.039,20	523.392,23	530.827,95	603.669,33	615.978,78	1,45
VI Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	1.170.965,20	1.199.525,68	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98	2.309.656,98	5,44
VII Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	40.000,00	40.000,00	62.625,00	66.055,00	66.055,00	244.117,11	263.509,43	1.724.290,59	3.140.936,64	3.178.126,08	3.222.510,08	7,59
UKUPNO	3.259.673,68	9.192.060,77	13.605.433,62	21.638.261,82	24.158.070,38	25.936.772,61	35.810.979,32	37.281.044,73	39.640.826,84	41.566.282,38	42.118.137,29	42.465.278,95	100,00

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2017. godine												% Ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	23.610,83	35.909,99	77.645,57	310.387,76	623.370,53	984.059,50	1.603.888,97	2.275.995,91	2.675.218,47	2.850.323,23	2.887.184,69	2.889.334,82	7,12
II Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	9.547.601,81	12.395.102,71	18.494.444,79	20.077.960,89	20.817.349,00	26.952.625,15	27.070.612,01	27.174.702,88	27.284.037,30	27.412.332,08	27.491.171,96	67,70
III Lučki servis	80.388,17	320.422,99	701.317,89	1.064.375,71	1.485.110,79	1.722.098,89	1.955.853,23	2.145.587,92	2.269.125,52	2.375.322,54	2.524.647,43	2.692.082,41	6,63
IV Parking vozila	2.104,00	10.372,00	18.988,00	142.304,00	357.331,24	636.120,62	1.033.530,48	1.418.920,19	1.825.611,33	1.944.311,51	1.969.025,83	1.971.217,83	4,85
V Ostale usluge	3.206,75	30.358,70	91.104,17	171.923,98	227.987,76	295.148,85	290.786,58	439.938,46	507.656,35	558.873,92	641.556,64	669.373,77	1,65
VI Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.102.318,61	1.102.318,61	1.106.017,46	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37	2.183.879,37	5,38
VII Nautički sajam i manifestacije	0,00	0,00	7.006,00	29.866,34	40.366,34	53.616,34	62.269,34	320.153,02	1.498.134,24	2.620.855,51	2.647.355,59	2.707.355,59	6,67
UKUPNO	3.451.699,23	9.944.665,49	13.291.164,34	21.315.621,19	23.914.446,16	25.614.410,66	34.082.833,12	35.855.086,88	38.134.328,16	39.817.603,38	40.265.981,63	40.604.415,75	100,00

Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja poslovanja Marine Kornati

Poslovni prihod Marine Kornati najznačajniji je dio prihoda sektora nautike Društva, te je u 2018. godini u odnosu na prethodnu godinu ostvario stopu rasta od 3,58%. Najznačajniji utjecaj na rast prihoda Marine Kornati imao je rast prihoda od ugovornog veza sa dodacima stopa rasta od 4,86% kao rezultat povećanog broja charter ugovornih plovila za koje je cijena naknade za korištenje ugovornog veza povećana za 10%, kao i veće prosječna dužina plovila u odnosu na individualna ugovorna plovila.

Rezultat rasta prihoda od ugovornog veza je rast prosječno ostvarenog prihoda po ugovornom vezu koji za 2018. godinu iznosi 38.902,71 kuna dok prosječno ostvareni prihod po tranzitnom vezu iznosi 233,75 kuna i ostvario je blagi pad uslijed smanjenja prihoda od tranzita odnosno smanjenja uplovljavanja i noćenja tranzitnih plovila.



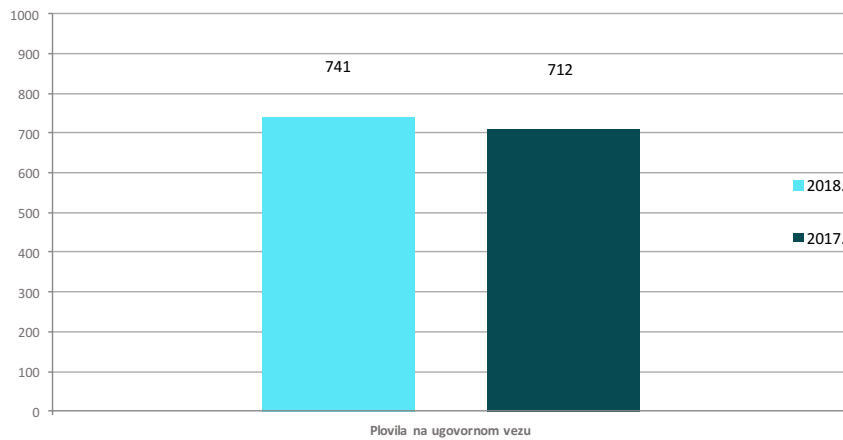
Ključni tržišni pokazatelji Marine Kornati

	2018.	2017.	2018./2017.
Kapacitet (broj vezova): *			
Centralna marina	435	435	0,00%
Zapadna marina	190	190	0,00%
Južna marina	80	80	0,00%
Hotelska marina	100	100	0,00%
Ukupan broj vezova	805	805	0,00%
Fizički promet:			
Plovila na ugovornom vezu	741	712	4,07%
Broj noćenja (plovila na tranzitnom vezu)	10.639	12.144	-12,39%
Broj izvršenih servisnih operacija	3.682	3.446	6,85%
Broj parking mjesta	500	500	0,00%
Broj ugovora o poslovnoj suradnji	49	51	-3,92%
Financijski rezultati:			
Ukupan poslovni prihod marine	39.242.678,09 kn	37.887.938,99 kn	3,58%
Ugovorni vez:			
Prihod ugovornog veza	28.826.906,80 kn	27.491.171,96 kn	4,86%
Pros. prihod po ugovornom vezu	38.902,71 kn	38.611,20 kn	0,75%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	73,5%	72,6%	1,24%
Tranzitni vez:			
Prihod od tranzitnog veza	2.486.833,31 kn	2.889.334,82 kn	-13,93%
Pros. prihod po noćenju (tranz. vez)	233,75 kn	237,92 kn	-1,76%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	6,3%	7,6%	-16,90%
Servis:			
Prihod od servisa	2.976.178,12 kn	2.692.082,41 kn	10,55%
Pros. prihod po serv. operaciji	808,30 kn	781,22 kn	3,47%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	7,6%	7,1%	6,74%
Parkiranje:			
Prihod od parkiranja	2.027.214,88 kn	1.971.217,83 kn	2,84%
Pros. prihod po parking mjestu	4.054,43 kn	3.942,44 kn	2,84%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	5,2%	5,2%	-0,71%
Poslovna suradnja:			
Prihod od poslovne suradnje	2.309.656,98 kn	2.183.879,37 kn	5,76%
Pros. prihod od poslovne suradnje	47.135,86 kn	42.821,16 kn	1,44%
Udio u uk. poslovnom prihodu marine	5,9%	5,8%	2,11%

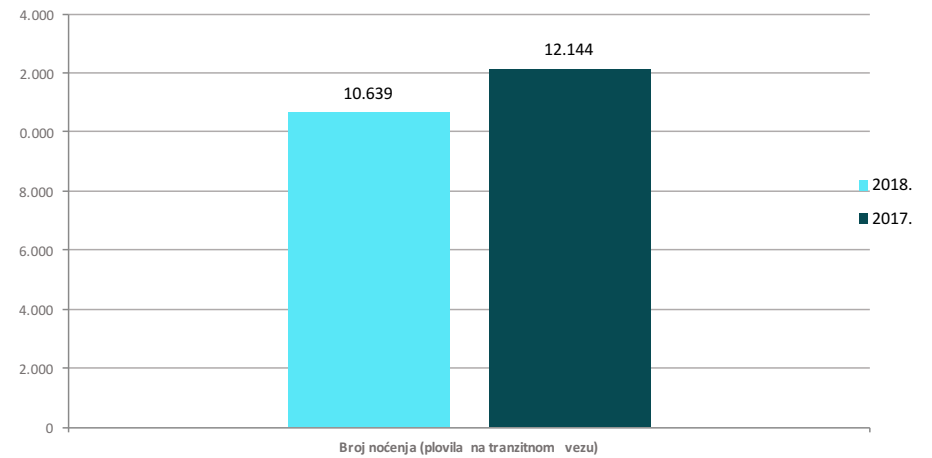
Napomene:

* Broj vezova se odnosi na fizički raspoloživ broj vezova u marini.

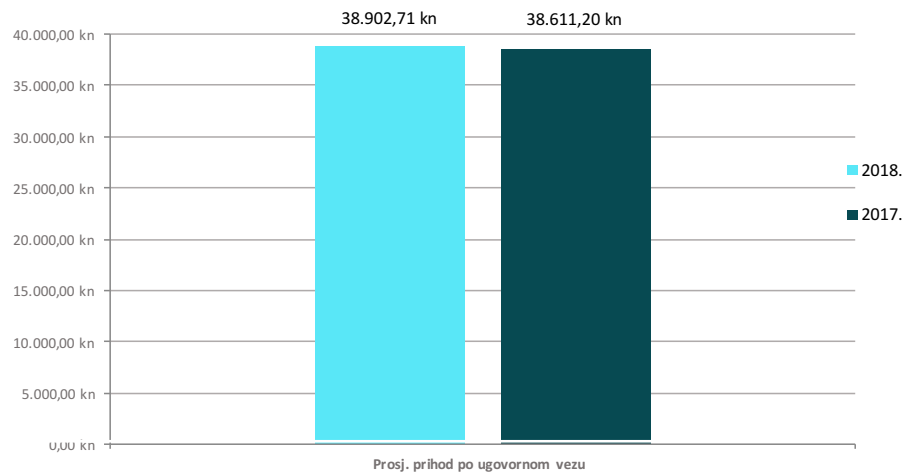
Broj plovila po ugovornom vezu u Marini Kornati u 2018. i 2017.



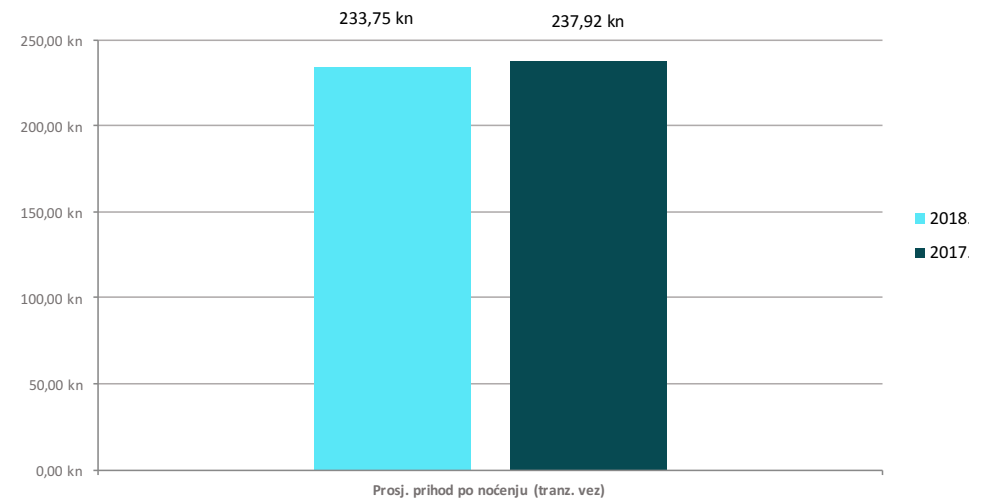
Broj noćenja tranzitnog plovila u Marini Kornati u 2018. i 2017.



Prosječno ostvareni prihod po ugovornom vezu u Marini Kornati 2018. i 2017.



Prosječno ostvareni prihod po noćenju tranzitnog plovila u Marini Kornati 2018. i 2017.



4.3. KAMPING – KAMP "PARK SOLINE"

U 2018. godini u kamping sektoru ostvareno je 42.138 dolazaka, što je povećanje za 12,69% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. U skladu s navedenim, povećan broj dolazaka rezultirao je i povećanjem broja noćenja za 6,99% kojih je u izvještajnom razdoblju realizirano 302.845. Također, na nacionalnoj razini, kamping sektor u 2018. godini bilježi rast broja noćenja za 1,18%, pa je time kamp Park Soline sa ostvarenim rastom noćenja iznad razine cijelog kamping sektora Hrvatske.

Obzirom da je povećanje broja dolazaka veće u odnosu na povećanje broja noćenja, isto je utjecalo na ukupni broj dana boravka gostiju koji u predmetnom razdoblju iznosi 7,19 dana.

Jednim dijelom navedeno povećanje možemo pripisati pažljivo isplaniranim investicijskim i marketinškim ulaganjima, a drugim dijelom zbog odlične popunjenosti u predsezoni posebice za vrijeme praznika (1. Maj) te zbog iznimno dobrog bookinga u drugoj polovici lipnja na što je utjecao završetak školske godine i dobar raspored neradnih dana.

Sva četiri segmenta poslovanja kampa (alotman, paušal, individualci i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima. Tržišni segment alotman bilježi pad u noćenjima za 3,16 % te povećanje u dolascima za 3,56%. Tržišni segment paušal je ostvario povećanje u dolascima za 38,01% te u noćenjima za 22,80% u odnosu na 2017. godinu. Navedeno povećanje je najvećim dijelom nastalo kao posljedica porasta zakupljenih paušalnih mjesta, te dobrog rasporeda praznika u lipnju (tržišta Slovenije i Hrvatske čine najveći udio u paušalnih gostiju). Tržišni segment individualci su ostvarili porast od 5,98% u dolascima te rast od 2,01% u noćenjima dok mobilne kućice ostvaruju porast od 16,76% u dolascima i 16,34% u noćenjima u odnosu na 2017. godinu.

Kamping sektor, odnosno kamp "Park Soline", bilježi kako rast fizičkog prometa, tako i prihodovne stavke, gdje ugovoreni i ostvareni prihodi iznose 30.526.774,19 kn i veći su za 12% u odnosu na 2017. godinu. U predmetnom razdoblju rasli su prihodi od agencija za 8% kao rezultat povećanja broja zakupljenih parcela, zatim od paušalaca sa rastom ugovorenih prihoda za 29% što je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se veći dio paušala

odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod. Prihodi od mobilnih kućica ostvaruju porast od 15% i prihodi od individualaca veći su za 4% zahvaljujući boljem bookingu i boljoj popunjenosti u predsezoni i u glavnoj sezoni. Navedeno je rezultat pažljivo planiranih investicijskih i marketinških ulaganja, te zbog odlične popunjenosti u predsezoni i u glavnoj sezoni.

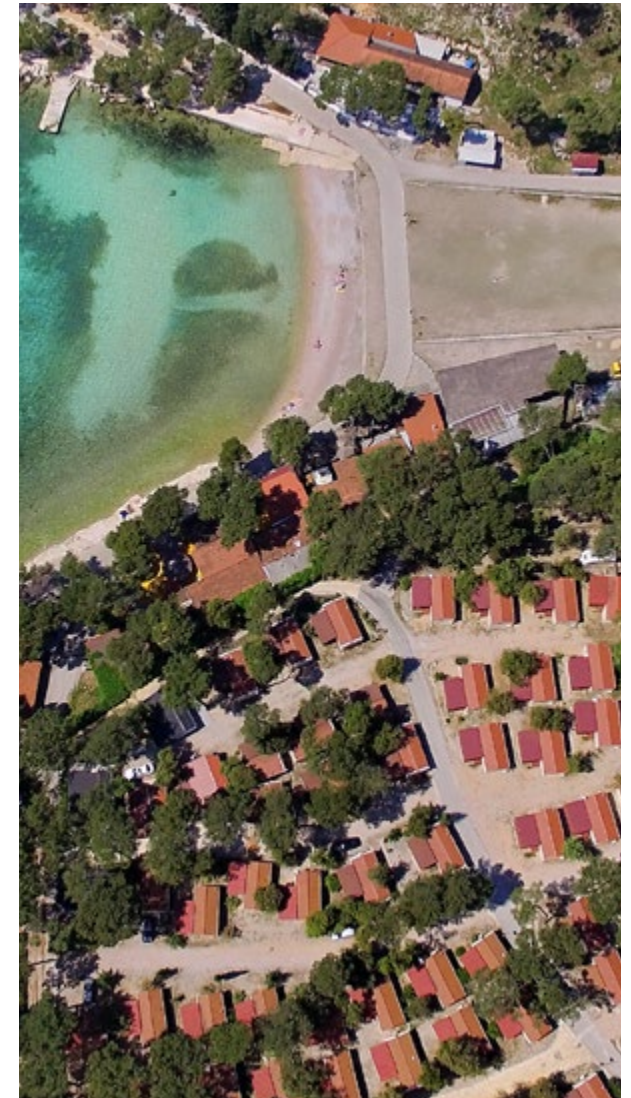
U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 23% noćenja, (2.) češko tržište sa 19%, (3.) njemačko tržište sa 14% noćenja, (4.) hrvatsko tržište sa 8% i (5.) nizozemsko tržište sa 7% noćenja. U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa poljskog tržišta za 42,17%, slovenskog tržišta za 24,08%, hrvatskog tržišta za 16,37% i njemačkog tržišta za 10,27% u odnosu na 2017 godinu. U segmentima poslovanja za kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa češkog tržišta za 34,17%, hrvatskog tržišta za 20,51% i njemačkog tržišta za 13,76%.

Ukupno, najveće povećanje u noćenjima ostvarili su gosti iz Bosne i Hercegovine za 73,69%, po-

tom hrvatskog tržišta za 29,24%, poljskog tržišta za 19,80%, austrijskog tržišta za 15,82% te njemačkog tržišta za 9,55%.

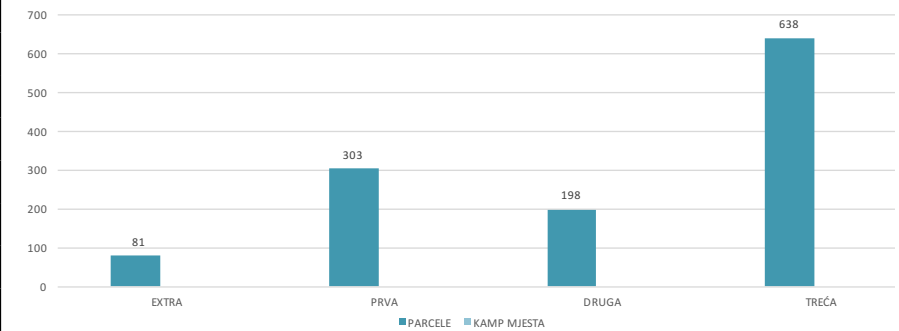
Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 30% i individualci sa udjelom od 27% noćenja. Udio noćenja paušalaca iznosi 19% te se povećao sukladno povećanju broja zauzetih paušalnih parcela. Udio noćenja u mobilnim kućicama povećao se za 2% sukladno povećanju broja mobilnih kućica i većem bookingu te iznosi 24% u ukupnim noćenjima kampa.

Povećanje noćenja, dolazaka i prihoda u 2018. godini u odnosu na prethodnu poslovnu godinu rezultat su izvršenih investicijskih ulaganja u nove mobilne kućice, potom u unaprjeđenje kvalitete objekata i usluga u kampu, optimizacije cijena, marketinških aktivnosti i strateški planiranih ulaganja u ključne kanale prodaje, te intenzivnog ranog bookinga od kraja 2017. godine.



Kapaciteti kampa "Park Soline"

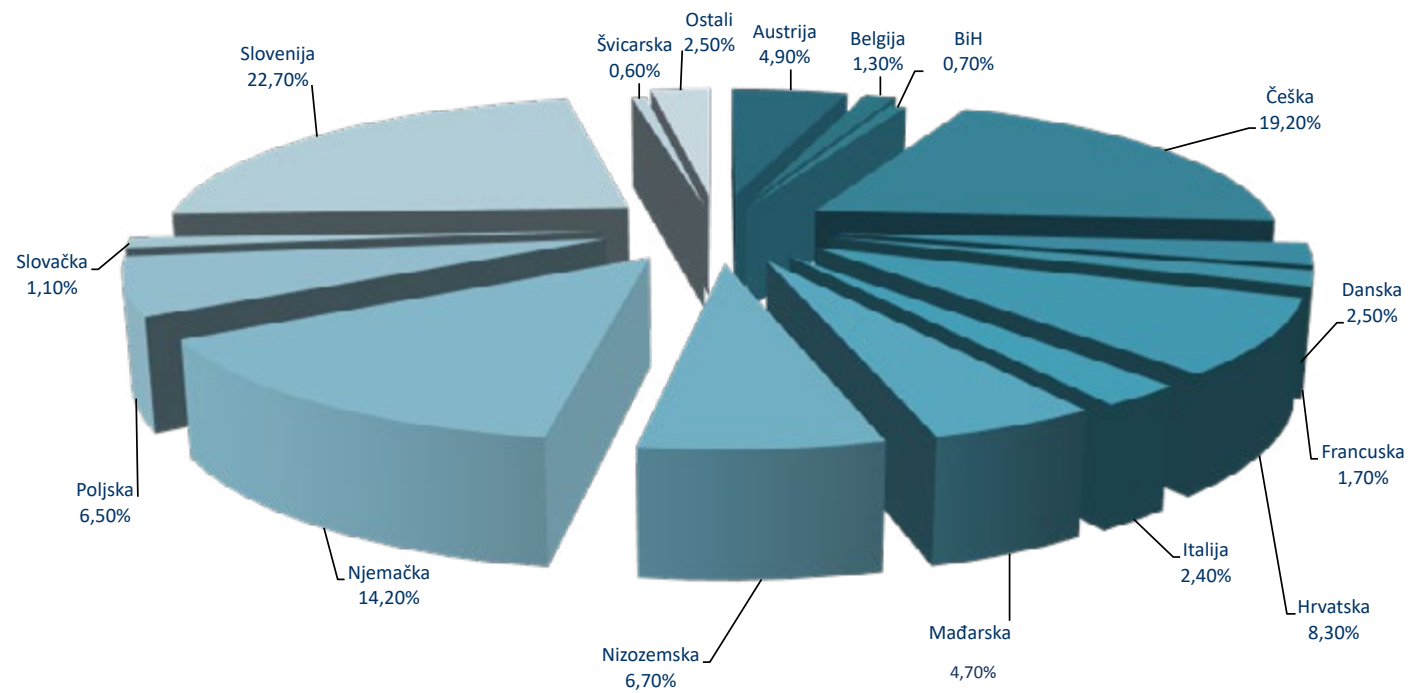
		2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	80	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	80	81	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	345	326	326	326	303
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	345	326	326	326	303
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	168	182	182	182	198
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	168	182	182	182	198
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	342	347	347	347	638
	KAMP MJESTA	188	187	194	194	0
	UKUPNO	530	534	541	541	638
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	935	936	936	936	1220
	KAMP MJESTA	188	187	194	194	0
	SVEUKUPNO	1123	1123	1130	1130	1220



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka za razdoblje 01.01. - 31.12.2018. godine i usporedba sa 2017. godinom

Tržište	2018.		2017.		INDEKS 2018./2017.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2018.	2017.
Austrija	2.085	14.825	1.802	12.802	115,70	115,80	7,11	7,10
Belgija	493	4.014	540	3.782	91,30	106,13	8,14	7,00
BiH	451	2.126	303	1.224	148,84	173,69	4,71	4,04
Češka	7.672	58.258	7.506	57.502	102,21	101,31	7,59	7,66
Danska	819	7.446	893	7.978	91,71	93,33	9,09	8,93
Francuska	711	5.078	727	5.460	97,80	93,00	7,14	7,51
Hrvatska	3.569	25.097	2.554	19.419	139,74	129,24	7,03	7,60
Italija	1.211	7.262	1.120	7.057	108,13	102,90	6,00	6,30
Mađarska	2.219	14.260	1.951	13.446	113,74	106,05	6,43	6,89
Nizozemska	2.329	20.250	2.492	23.135	93,46	87,53	8,69	9,28
Njemačka	5.499	42.918	4.893	39.172	112,39	109,56	7,80	8,01
Poljska	2.734	19.770	2.075	16.502	131,76	119,80	7,23	7,95
Slovačka	541	3.360	497	3.043	108,85	110,42	6,21	6,12
Slovenija	10.018	68.615	8.416	63.714	119,04	107,69	6,85	7,57
Švicarska	408	1.965	344	1.700	118,60	115,59	4,82	4,94
Ostali	1.379	7.601	1.281	7.133	107,65	106,56	5,51	5,57
UKUPNO	42.138	302.845	37.394	283.069	112,69	106,99	7,19	7,57

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje 01.01. do 31.12.2018. godine



Dolasci, noćenja, broj parcela i prosječni dani boravka po tržišnim segmentima za razdoblje 01.01.-31.12.2018. i usporedba sa 2017. godinom

TRŽIŠNI SEGMENT	2018.			2017.			INDEKS 2018./2017.			PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	Dolasci	Noćenja	Parcela	2018.	2017.
Alotman	11.833	90.751	264	11.426	93.709	246	103,56	96,84	107,32	7,67	8,20
Paušal	8.144	59.488	210	5.901	48.442	182	138,01	122,80	115,38	7,30	8,21
Individualci	12.475	80.710	562	11.771	79.121	552	105,98	102,01	101,81	6,47	6,72
Mobilne kućice	9.686	71.896	184	8.296	61.797	150	116,76	116,34	122,67	7,42	7,45
UKUPNO	42.138	302.845	1.220	37.394	283.069	1.130	112,69	106,99	107,96	7,19	7,57

Pregled noćenja po tržištu emitive i po tržišnim segmentima za razdoblje 01.01.-31.12.2018. godine i usporedba sa 2017. godinom

	MOBILNE KUĆICE			AGENCIJE			PAUŠAL			INDIVIDUALCI			UKUPNO		
Tržište	2017.	2018.	Indeks	2017.	2018.	Indeks	2017.	2018.	Indeks	2017.	2018.	Indeks	2017.	2018.	Indeks
Austrija	3.078	4.343	141,10	2.638	2.431	92,15	1.490	2.022	135,70	5.596	6.031	107,77	12.802	14.827	115,82
Belgija	1.037	1.127	108,68	877	464	52,91	199	241	121,11	1.669	2.182	130,74	3.782	4.014	106,13
BiH	457	821	179,65	75	139	185,33	510	950	186,27	182	216	118,68	1.224	2.126	173,69
Češka	3.025	3.749	123,93	49.361	46.920	95,05	1.979	3.374	170,49	3.137	4.209	134,17	57.502	58.252	101,30
Danska	1.621	2.013	124,18	2.867	2.453	85,56	145	125	86,21	3.345	2.855	85,35	7.978	7.446	93,33
Francuska	717	751	104,74	3.600	3.096	86,00	84	250	297,62	1.059	981	92,63	5.460	5.078	93,00
Hrvatska	4.593	5.345	116,37	309	1.423	460,52	10.295	13.242	128,63	4.222	5.088	120,51	19.419	25.098	129,24
Italija	1.742	1.595	91,56	968	969	100,10	130	721	554,62	4.217	3.977	94,31	7.057	7.262	102,90
Mađarska	2.884	3.466	120,18	7.668	7.905	103,09	1.197	1.412	117,96	1.697	1.477	87,04	13.446	14.260	106,05
Nizozemska	6.548	6.051	92,41	4.596	3.030	65,93	410	696	169,76	11.581	10.473	90,43	23.135	20.250	87,53
Njemačka	12.639	13.937	110,27	5.605	5.233	93,36	3.278	3.665	111,81	17.650	20.079	113,76	39.172	42.914	109,55
Poljska	4.989	7.093	142,17	5.513	5.447	98,80	1.310	2.335	178,24	4.690	4.895	104,37	16.502	19.770	119,80
Slovačka	970	743	76,60	428	825	192,76	780	1.268	162,56	865	524	60,58	3.043	3.360	110,42
Slovenija	15.130	18.774	124,08	8.477	9.122	107,61	25.359	27.722	109,32	14.748	12.996	88,12	63.714	68.614	107,69
Švicarska	579	521	89,98	62	95	153,23	109	221	202,75	950	1.140	120,00	1.700	1.977	116,29
Ostali	1.788	1.567	87,64	665	1.199	180,30	1.167	1.244	106,60	3.513	3.587	102,11	7.133	7.597	106,50
UKUPNO	61.797	71.896	116,34	93.709	90.751	96,84	48.442	59.488	122,80	79.121	80.710	102,01	283.069	302.845	106,99

Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 21.04. - 30.11.2018. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				SRPANJ			
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	1.840	554	30,11%	3,01	5.704	1.161	20,35%	6,31	5.520	3.539	64,11%	19,23	5.704	5.370	94,14%	29,18
AGENCIJE	2.640	2.640	100,00%	10,00	8.184	8.184	100,00%	31,00	7.920	7.920	100,00%	30,00	8.184	8.184	100,00%	31,00
PAUŠAL	2.070	2.070	100,00%	10,00	6.417	6.417	100,00%	31,00	6.240	6.240	100,00%	30,00	6.510	6.510	100,00%	31,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	3.280	338	10,30%	1,03	10.168	1.353	13,31%	4,13	9.840	4.030	40,96%	12,29	10.168	7.145	70,27%	22,61
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	2.370	0	0,00%	0,00	7.347	12	0,16%	0,05	7.080	168	2,36%	0,71	7.254	2.868	39,54%	10,95
INDIVIDUALCI UKUPNO	5.650	338	5,98%	0,60	17.515	1.365	7,79%	2,42	16.920	4.198	24,77%	7,43	17.422	10.013	57,47%	17,72
UKUPNO	12.200	5.602	45,92%	4,59	37.820	17.127	45,29%	14,04	36.600	21.897	59,83%	17,95	37.820	30.077	79,53%	24,65

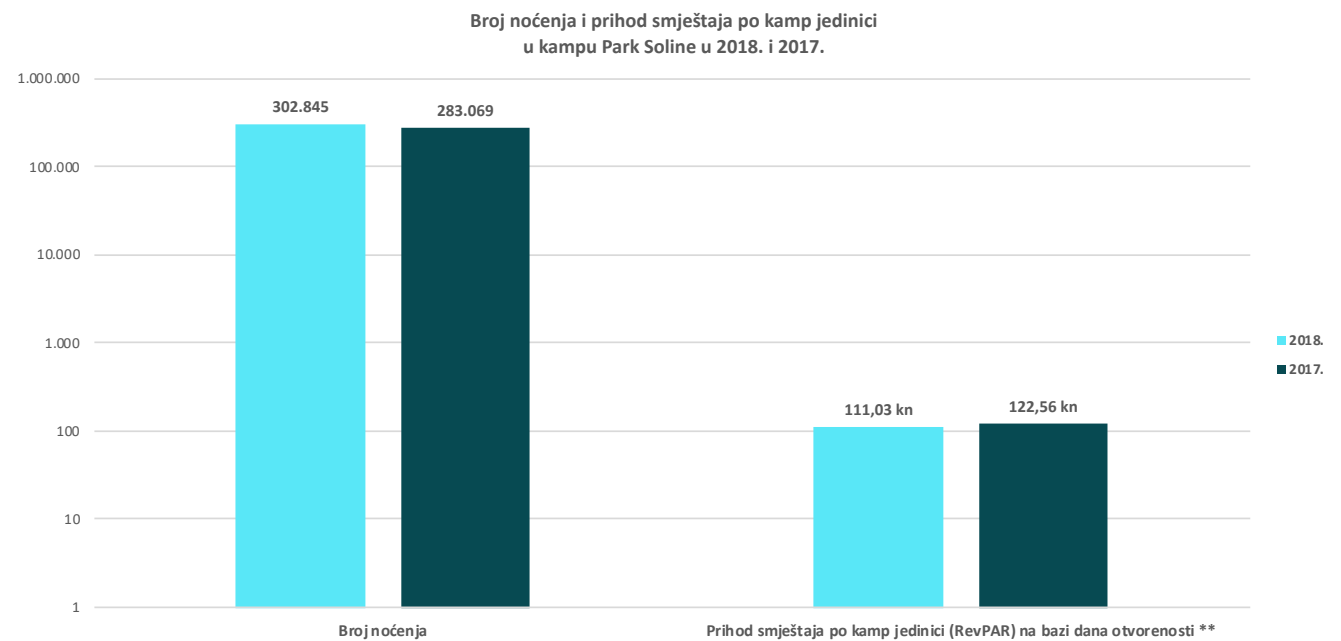
MJESEC	KOLOVOZ				RUJAN				LISTOPAD				STUDENI				UKUPNO				
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	5.704	5.383	94,37%	29,26	5.520	2.887	52,30%	15,69	5.704	299	5,24%	1,63	5.520	24	0,43%	0,13	184	41.216	19.217	46,63%	104,44
AGENCIJE	8.184	8.184	100,00%	31,00	7.920	7.920	100,00%	30,00	8.184	8.184	100,00%	31,00	7.920	7.920	100,00%	30,00	264	59.136	59.136	100,00%	224,00
PAUŠAL	6.510	6.510	100,00%	31,00	6.300	6.300	100,00%	30,00	6.510	6.510	100,00%	31,00	6.300	6.300	100,00%	30,00	210	46.857	46.857	100,00%	224,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE-KAMP MJESTO STANDARD III ZONA	10.168	6.187	60,85%	18,86	9.840	3.021	30,70%	9,21	10.168	189	1,86%	0,58	9.840	9	0,09%	0,03	328	73.472	22.272	30,31%	67,90
INDIVIDUALCI KAMP MJESTO STANDARD IV ZONA	7.254	2.049	28,25%	8,76	7.020	104	1,48%	0,44	7.254	0	0,00%	0,00	7.020	0	0,00%	0,00	234	52.599	5.201	9,89%	22,15
INDIVIDUALCI UKUPNO	17.422	8.236	47,27%	14,65	16.860	3.125	18,53%	5,56	17.422	189	1,08%	0,34	16.860	9	0,05%	0,02	562	126.071	27.473	21,79%	48,81
UKUPNO	37.820	28.313	74,86%	23,21	36.600	20.232	55,28%	16,58	37.820	15.182	40,14%	12,44	36.600	14.253	38,94%	11,68	1220	273.280	152.683	55,87%	125,15

Prihodi kampa za razdoblje 01.01. – 31.12.2018. godine i usporedba sa 2017. godinom

SEGMENT		2017.					2018.			INDEKS	
		OSTVARENO 2017.			UGOVORENO DO 31.12.2017.		UGOVORENO DO 31.12.2018.			2018./2017.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	150	61.797	10.824.296,55 kn	61.797	10.824.296,55 kn	184	71.896	12.501.103,72 kn	116	115
2.	AGENCIJE	246	93.709	4.353.649,87 kn	93.709	4.353.649,87 kn	264	90.751	4.723.061,00 kn	97	108
3.	INDIVIDUALCI	552	79.121	7.139.293,13 kn	79.121	7.139.293,13 kn	562	80.710	7.412.227,01 kn	102	104
4.	PAUŠALCI	182	48.442	3.427.390,56 kn	48.442	3.427.390,56 kn	210	59.488	4.419.277,04 kn	123	129
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.418.470,13 kn	-	1.418.470,13 kn	0	0	1.471.105,42 kn	#DIV/0!	104
UKUPNO:		1130	283.069	27.163.100,24 kn	283.069	27.163.100,24 kn	1220	302.845	30.526.774,19 kn	107	112

Sažetak ključnih tržišnih pokazatelja kampa „Park Soline“

U usporedbi sa istim razdobljem prethodne poslovne godine u kampu „Park Soline“ zabilježen je veći broj dolazaka i noćenja gostiju, što je rezultiralo i povećanjem zauzetosti kapaciteta za 12,28%, na bazi godišnje zauzetosti kamp jedinica, na 34,29% godišnje zauzetosti i povećanjem prihoda smještaja po kamp jedinici za 4,59% na temelju zauzetosti kamp jedinica na bazi 365 dana otvorenosti. Ovakvo poboljšanje ključnih tržišnih pokazatelja rezultat je pažljivo planiranih prodajnih i marketinških aktivnosti, politike cijena prema tržišnim segmentima, većeg broja sklopljenih paušalnih i agencijskih ugovora te povećanja broja vlastitih mobilnih kućica.



Napomene:

** RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

Ključni tržišni pokazatelji kampa "Park Soline"

	2018.	2017.	2018./ 2017.
Smještajni kapaciteti:			
Broj kamp jedinica	1.220	1.130	7,96%
Broj osoba	3.660	3.390	7,96%
Fizički promet:			
Broj noćenja	302.845	283.069	6,99%
Broj prodanih kamp jedinica	152.683	125.958	21,22%
Godišnja zauzetost kamp jedinica (%)	34,29%	30,54%	12,28%
Zauzetost kamp jedinica na bazi dana otvorenosti (%)	55,87%	57,46%	-2,76%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice (ADR) *	198,72 kn	213,31 kn	-6,84%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi 365 dana **	68,14 kn	65,14 kn	4,59%
Prihod smještaja po kamp jedinici (RevPAR) na bazi dana otvorenosti **	111,03 kn	122,56 kn	-9,41%

Napomene:

* ADR - Prosječna ostvarena cijena kamp jedinice izračunata je na temelju prihoda od smještaja u kampu i broja prodanih kamp jedinica.

** RevPAR - Prihod smještaja po kamp jedinici predstavlja prihod od smještaja podijeljen sa brojem raspoloživih kamp jedinica u datom razdoblju (365 dana; broj dana otvorenosti).

4.4. ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija razvojem novih usluga i sadržaja kroz komplementaran turistički proizvod, koji objedinjuje sve sastavnice Društva, udovoljava potrebama suvremene turističke potražnje, uključuje proizvode i programe sa dodanom vrijednošću koji poživaju na stvaranju doživljaja i udovoljavanju nizu posebnih interesa. Temeljna svrha ovih programa aktiviranje je sadržaja pred i sezonskog turizma, kao i sadržajni boravak gostiju, dakle dijelom u funkciji korištenje osnovnih kapaciteta Društva, a dijelom zasebnih proizvoda van samih njegovih objekata.

Tijekom 2018. godine kroz 561 događaj, počevši od jednostavnijih pojedinačnih događaja, izleta do posebnih programa, insentiva, evenata, konferencija, kongresa, vjenčanja, izleta, regata i sl., organiziranih većinom u pred i sezoni, pružena je usluga za 58.023 osoba. Operativni pokazatelji poslovanja destinacijske menadžment kompanije iskazani kroz broj događaja i osoba u odnosu na 2017. rasli su za 14,26% u broju događaja ali uz smanjenje broja gostiju za 12,12%.

Prihodi u iznosu od 9.105.105,09 kuna ostvareni dijelom i kroz sadržaje svih profitnih centara Društva, manji su za 26,16% u odnosu na 2017. godinu, a što se u najvećoj mjeri odnosi na pružanje (I) usluga event broda Nada za druge kompanije i na području drugih hrvatskih županija, koje su značajno smanjene u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, (II) izostanak regatnih manifestacija u profitnom centru restoran „Marina Kornati“ kao rezultat razvoja novih nautičkih destinacija u Srednjoj i Južnoj Dalmaciji i (III) trend smanjenja prosječnog broja osoba po događajima.

Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe posebnih programa i proizvoda realiziranih kroz DMK Iliriju Travel jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su Arsenal u Zadru, event brod „Nada“, difuzni hotel, uz vozila i plovila, izletničku ponudu, kapacitete sportskih i event prostora unutar Društva. Multifunkcionalni event brod „Nada“, prostor na kojem se odvijaju i kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskluzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja,

nakon rekordne 2017. godine sa nizom jedinstvenih grupa i evenata koji su odrađivani na prostoru cijelog Jadrana, veći dio događanja u 2018. godini odvijao se na području zadarsko-biogradskog akvatorija i u funkciji ovdašnjih gostiju, što je utjecalo na ostvarene prihode.

Aktivnosti proizašle iz Ilirija Travela, uz korištenje smještajih kapaciteta kompanije aktiviraju i nadopunjuju se i korištenjem restorana, barova, bazenskih prostora, konferencijskih sala, teniskog centra i ostalih ilirija travel objekata.

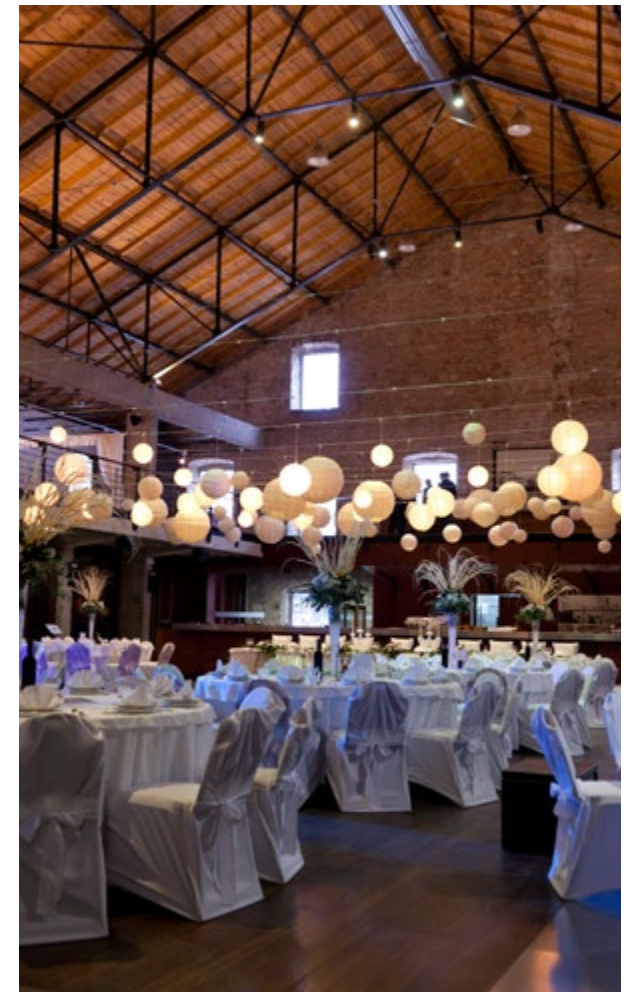


ARSENAL

Značajan doprinos ponudi Ilirije Travel zasigurno je Arsenal, spomenik kuturne baštine Republike Hrvatske izgrađen za Republike Venecije u 17. stoljeću uz luku i gradske bedeme (spomenik svjetske kulturne baštine pod UNESCO-om) u staroj gradskoj jezgri Zadra. U 2005. godini Arsenal je obnovljen i ponovno otvoren kao jedinstveni prostor za održavanje događanja na površini od 1.800m², a sastoji se od partera i gornje galerije, koje omogućuju jedinstvenu mogućnost iskorištavanja prostora. Od tada traje vrijeme revitalizacije Arsenala u nezaobilazan kulturni, zabavni, MICE i event centar Zadra i šire zadarske regije u kojem se odvijaju gala večere, vjenčanja, domjenci, koncerti, priredbe, festivali, sajmovi, konferencije, kazališne predstave, predavanja, promocije knjiga, tematske večeri, likovne i druge izložbe, video-projekcije i slični sadržaji.

Tijekom 2018. godine, u Arsenalu se održalo ukupno 120 događanja, što je 1,7% više u odnosu na 2017. godinu, sa 36.430 posjetitelja što je rast od 3,28% u broju osoba, a čime je ukupan broj pojedinačnih događanja od otvaranja Arsenala,

prešao brojku od 1.838. Ukupan prihod Arsenala za 2018. godinu iznosi 5.858.700,20 kuna uz rast od 2% u odnosu na 2017. godinu. Rast je ostvaren posredstvom organizacije većih koncertnih programa, organizacijom značajnih javnih programa s većom posjetom, jačih prodajnih aktivnosti u segmentu MICE događanja te planskog unaprjeđenja kvalitete i efikasnosti ugostiteljske usluge, čime je ostvaren značajan rast prometa pića. Rast se odnosi na razdoblja prvog i zadnjeg kvartala poslovne godine, kada su i događanja u zatvorenom prostoru učestalija a Arsenal djeluje kao "mediteranski trg u zatvorenom". Uvedena su osvježnja u javni program Arsenala, poput prikazivanja popularnih predstava zagrebačkih teatar, sajamskih događanja poput tradicionalnog Festivala vjenčanja, Tuna, Wine & Sushi festivala, Vinskog festivala, Sajma stipendija, Sajma poslova, raznih edukacijskih radionica i sl., što je ujedno i smjer kojim će Arsenal, uz postojeća događanja, širiti svoj vid ponude i u idućim godinama.



4.5. POSLOVNO – TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno - trgovački centar City Galleria smješten je u visoko rezidencijalnom području, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre i autobusnog kolodvora, te je zahvaljujući svojoj lokaciji lako dostupan velikom broju stanovnika grada Zadra i županije, kao i stranim posjetiteljima. Ukupna bruto površina objekta veća je od 28.500 m², rasprostranjenih na ukupno 6 etaža – 2 etaže podzemne garaže i 4 etaže sa poslovno-prodajnim prostorima. Bruto površina centra sastoji se od površine podzemne garaže koja iznosi 10.863,50 m², ukupne neto iznajmljive površine poslovnih prostora od 9.897,60 m², uvećane komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra, te komunikacija, tehničkih i zajedničkih prostora.

Ponuda centra sastoji se od mnoštva raznovrsnih sadržaja sa širokim spektrom ponude među kojima su gradska tržnica, ribarnica, mesnice, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom; trgovine sa ponudom za ljepotu i dom; uslužne djelatnosti, sportski sadržaji, ugostiteljski objekti, uredski prostori, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Navedeni sadržaji konceptualno su podijeljeni po etažama pri čemu je

prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat posluje kao modni kat s ponudom trgovina obućom, odjećom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi je kat centra zamišljen kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat predviđen za najam uredskih prostora. Na razinama -2 i -1 centra nalazi se podzemna garaža sa više od 400 parkirnih mjesta, koja je otvorena za posjetitelje 24 sata dnevno. Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i raznolikoj ponudi sadržaja, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana.

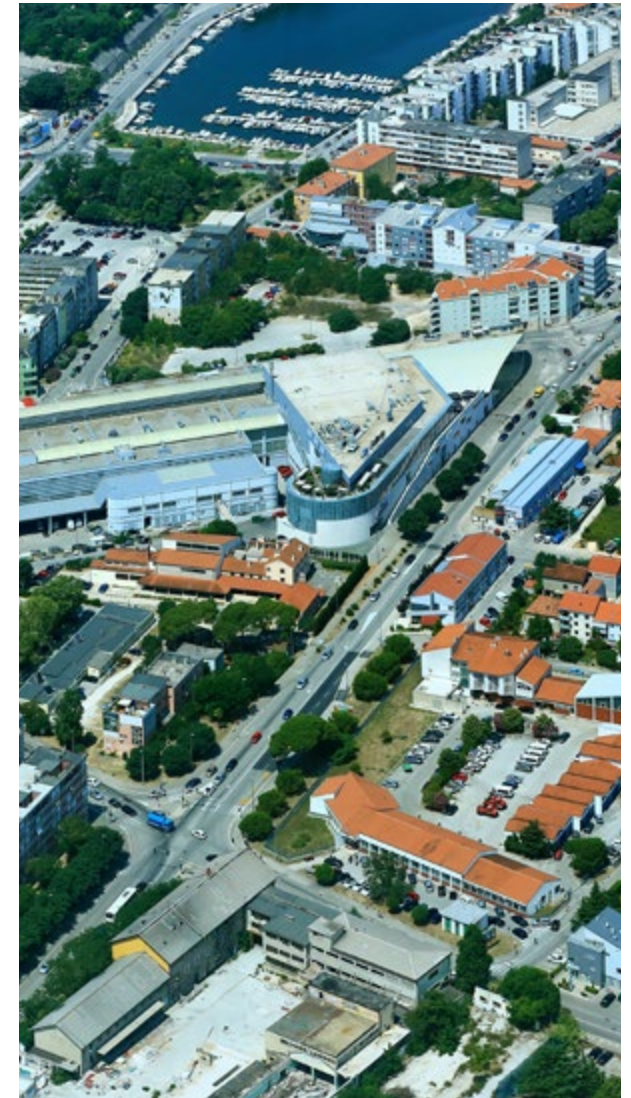
Operativni rezultati centra City Galleria, kao i interes potencijalnih zakupnika za poslovnom suradnjom, kontinuirano bilježe rast. Zakupnici koji posluju u poslovno – trgovačkom centru City Galleria su međuostalim i multiplex kina CineStar, drogerija i parfumerija Müller, supermarket SPAR, CCC shoes&bags, PEPCO, Gyms4You, Zagrebačka banka, a koji su gotovo svi međunarodni tržišni lideri. Također, možemo još istaknuti i ostale međunarodne i domaće renomirane zakupnike poput trgovina Timberland, Shooster, Adidas,

Nike&Converse, GhetaIdus, Farmacia, ShoeBe-Do, TELE2, Sancta Domenica i drugih.

Popunjenost centra na dan 31.12.2018. godine iznosila je 99,64% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 36 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 20m² do 1.836m². U studenom 2018. godine, potpisan je ugovor o zakupu za poslovne prostore na drugom katu centra sa zakupnikom Sancta Domenica d.o.o., te su u oba prostora, ukupne površine 303 m², u tijeku radovi na preuređenju. Komercijalizacijom prostora na trećem katu centra i kreiranjem novih uredskih poslovnih jedinica, ukupna neto iznajmljiva površina centra uvećana je za 241,30 m².

Poslovni prihodi centra City Galleria ostvareni u 2018. godini kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 13.963.944,29 kuna. Uključujući i ostale poslovne prihode u iznosu od 203.447,98 kuna, ukupni poslovni prihodi centra iznose sveukupno 14.167.392,27 kuna. Navedeno predstavlja rast u odnosu na prethodnu poslovnu godinu za 13,88%.

U navedenom periodu 67,08% poslovnih prihoda, odnosno 9.503.162,37 kuna ostvareno je od obračuna zakupnina poslovnih prostora. Prosječna zakupnina po metru kvadratnom poslovnog prostora u predmetnom razdoblju iznosila je 10,97 eura ili oko 81,30 kn/m². Najveći zakupnici, po zakupljenoj površini su Spar Hrvatska d.o.o., Müller trgovina d.o.o., te Blitz - Cinestar d.o.o. Ova tri zakupnika zakupljuju 49,04% neto iznajmljive površine poslovno trgovačkog centra City Galleria. Posjećenost javne podzemne garaže centra u 2018. godine iznosi 635.505 vozila.



Pregled komercijalnih aktivnosti

U predmetnom periodu započeta je i djelomično izvršena aktivacija poslovnih prostora na trećem katu centra, te njihova konverzija iz uslužnih u uredske prostore. Sklopljen je ugovor o zakupu dijela predmetnih uredskih prostora sa zakupnikom ROSS d.o.o. koji se bavi medijskom djelatnošću i posluje putem radio stanice Radio 057 i web portala 057info.hr na lokalnom medijskom tržištu. Izvršeni su radovi na preuređenju dijela prostora trećeg kata, te je zakupnik započeo s poslovanjem u novim uredskim prostorima. Sa zakupnikom Securitas Hrvatska d.o.o. sklopljen je Ugovor o zakupu dijela uredskog prostora ukupne površine 77,7 m², te je dovršetak planiranih radova na preuređenju prostora i sam početak obavljanja djelatnosti predviđen u prvoj polovini 2019. godine. Za poslovni prostor površine 43,10 m², Ugovor o zakupu sklopljen je sa tvrtkom Drugačije d.o.o., koja pruža usluge knjigovodstvenog servisa i poslovnog savjetovanja.

U studenom 2018. zaključen je Ugovor o zakupu sa tvrtkom Sancta Domenica d.o.o. za poslovne prostore na drugom katu centra, te je u tijeku priprema

poslovnih prostora za otvorenje planirano u siječnju 2019. godine. Tijekom prosinca 2018. godine zaključen je i novi Ugovor o zakupu poslovnog prostora sa zakupnikom Erste&Steiermarkische Bank d.d.

Kontinuirano se radi na poboljšanju i unaprjeđenju ponude centra u svrhu stvaranja atraktivne i raznolike ponude, odnosno jačanja njegove sveukupne tržišne prepoznatljivosti i pozicioniranja unutar zadarske regije. Društvo surađuje sa postojećim zakupnicima unutar centra na povećanju obujma poslovanja i podizanju kvalitete usluge, kao i aktivnom politikom dovodenja novih zakupnika, posebno onih koji još nisu prisutni na području Zadarske županije, čineći ponudu centra tržišno konkurentnijom.



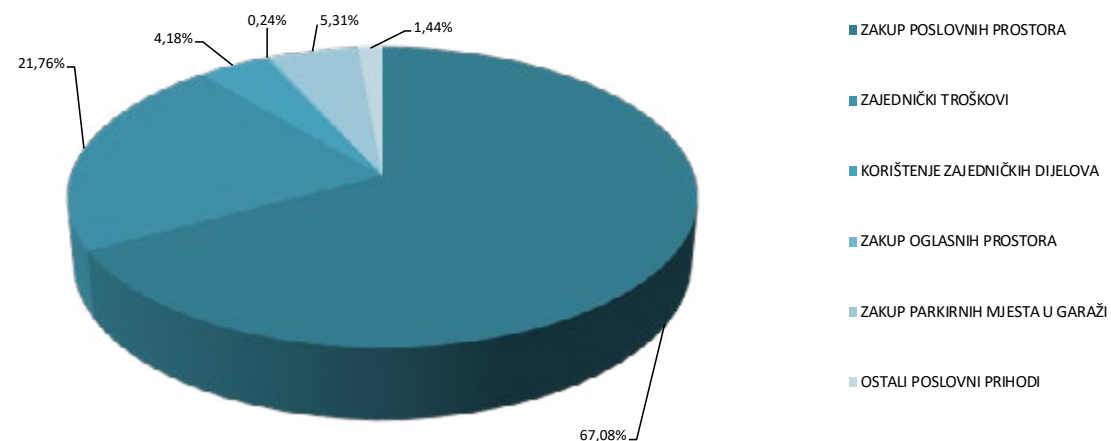
Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje 01.01. - 31.12.2018. godine i usporedba sa 2017. godinom

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA (M ²)	PRIHODI 01.-12./2018.	%	PRIHODI 01.-12./2017.	%	INDEKS 2018./2017.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA	36	9.897,60*	9.503.162,37 kn	67,08%	8.167.777,19 kn	65,66%	116
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI	34	7.083,53**	3.082.631,95 kn	21,76%	2.914.608,35 kn	23,43%	106
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	23	999,80	591.771,92 kn	4,18%	459.320,79 kn	3,69%	129
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	7	118,52	34.004,33 kn	0,24%	24.384,48 kn	0,20%	139
5.	PARKIRNA MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	752.373,72 kn	5,31%	666.592,31 kn	5,36%	113
PRIHODI:				13.963.944,29 kn	98,56%	12.232.683,12 kn	98,33%	114
6.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			203.447,98 kn	1,44%	207.660,02 kn	1,67%	98
SVEUKUPNO PRIHODI				14.167.392,27 kn	100,00%	12.440.343,14 kn	100,00%	114

* Ukupna neto iznajmljiva površina centra

** Ukupna neto iznajmljiva površina za obračun ZT

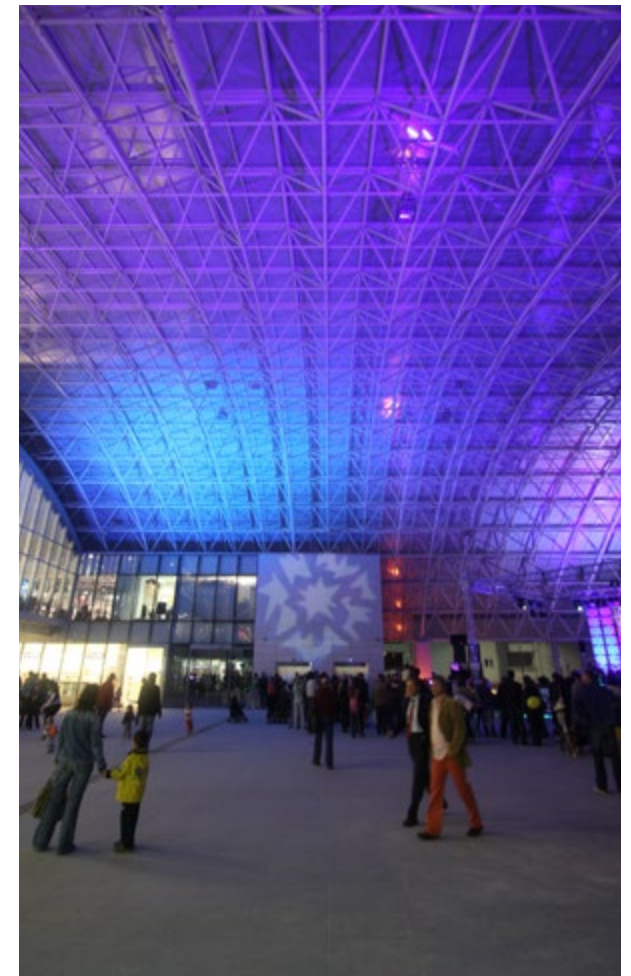
*** Broj parkirnih mjesta u garaži



Sažetak ključnih tržišnih rezultata poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Galleria

Komercijalnom aktivacijom trećeg kata centra i prenamjenom istog u uredske poslovne jedinice, povećana je ukupna neto iznajmljiva površina objekta na 9.897,60 m². Sa danom 31.12.2018. godine aktivno je ukupno 36 ugovora o zakupu poslovnih prostora. Poslovno - trgovački centar City Galleria najveći dio prihoda ostvaruje kroz davanje u zakup poslovnih prostora. Prosječna ostvarena zakupnina po metru kvadratnom aktivnog poslovnog prostora za dvanaest mjeseci 2018. godine iznosila je 975,60 kn/m², odnosno 81,30 kn/m² mjesečno što je u odnosu na prethodnu poslovnu godinu rast od 17,79%. Ostali prihodi ostvareni su sa osnova obračuna zajedničkih troškova (obračunato na površinu od 7.083,53 m²), davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora poslovno - trgovačkog centra (ukupno 999,80 m²), naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta u podzemnoj garaži centra (ukupne površine 10.863,50 m²), te u najmanjem dijelu davanja u zakup oglasnih prostora na fasadi centra (ukupna površina 118,52 m²).

Javna podzemna garaža centra raspolaže sa ukupno 410 parkirnih mjesta, a posjećenost iste u 2018. godini iznosila je 635.505 vozila. Prosječno vrijeme zadržavanja vozila u garaži u trajanju od 01:03:44 sati predstavlja rast u odnosu na proteklu godinu. Ostvareni prihod garaže od jednokratnog parkiranja; mjesečnih, tjednih i dnevnih karti; godišnje pretplate i zakupljenih parkirnih mjesta sa danom 31.12.2018. godine iznosi ukupno 752.373,72 kuna, te prosječan prihod garaže po parkirnom mjestu iznosi 1.835,06 kuna, te je isti rastao za 12,87% u odnosu na 2017. godinu.



Ključni tržišni pokazatelji real estate sektora - City Galleria

	2018.	2017.	2018./2017.
Poslovni kapaciteti:			
Poslovni prostori - površina (m ²)	9.897,60	9.656,30	2,50%
Zajednički troškovi - površina (m ²)	7.083,53	6.845,23	3,48%
Zajednički dijelovi centra - površina (m ²)	999,80	1.121,30	-10,84%
Oglasni prostori - površina (m ²)	118,52	118,52	0,00%
Garaža - površina (m ²)	10.863,50	10.863,50	0,00%
Poslovni promet:			
Poslovni prostori - broj aktivnih ugovora	36	35	2,86%
Zajednički troškovi - broj aktivnih ugovora	34	33	3,03%
Zajednički dijelovi centra - broj aktivnih ugovora	23	24	-4,17%
Oglasni prostori - broj aktivnih ugovora	7	8	-12,50%
Garaža - broj parkirnih mjesta	410	410	0,00%
Garaža - promet vozila	635.505	667.753	-4,83%
Financijski rezultati:			
Prosječna ostvarena mjesečna zakupnina po m ² poslovnog prostora (AMR) *	81,30 kn	69,02 kn	17,79%
Prosječna ostvarena zakupnina po m ² poslovnog prostora za period	975,60 kn	828,24 kn	17,79%
Prosječni prihod garaže po parkirnom mjestu za period**	1.835,06 kn	1.625,83 kn	12,87%

Napomene:

* AMR - Average Monthly Rent - Prosječna ostvarena mjesečna cijena m² poslovnog prostora izračunata je na temelju prihoda od zakupnina poslovnih prostora i neto raspoložive površine aktivnih prostora.

** Prihod garaže po parkirnom mjestu predstavlja ukupan prihod garaže podijeljen sa brojem raspoloživih parkirnih mjesta u datom razdoblju.

5. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

5.1. KLJUČNI FINANCIJSKO OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA:

5.1.1. HOTELIJERSTVO

Napomene:

Hotelijerstvo u Biogradu obuhvaća hotele Ilirija, Adriatic i Kornati, Lavender bar te bazen i zabavno sportski centar, a hotelijerstvo u Sv. Filip i Jakovu se odnosi na hotel Villa Donat.

* TRevPAR (ukupni godišnji prihod po smještajnoj jedinici) označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica.

** Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

*** GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

**** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

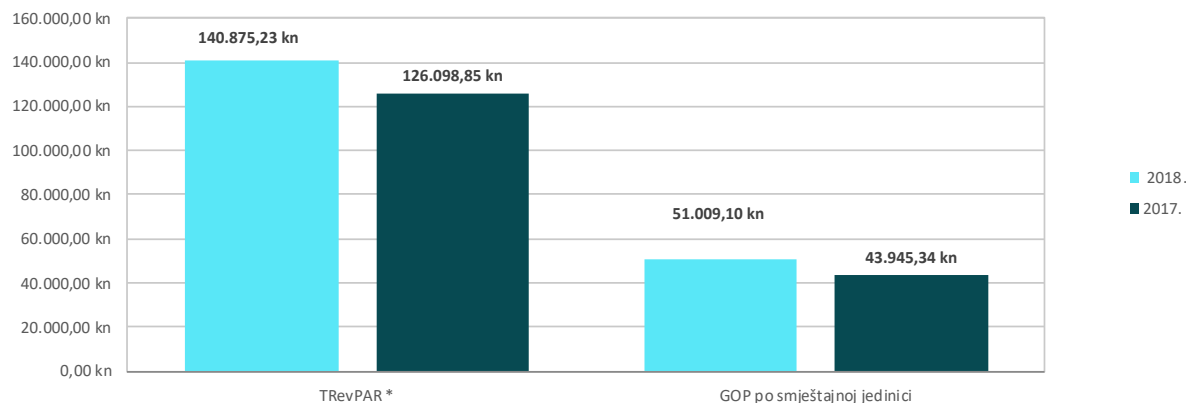
	2018.	2017.	2018./2017.
HOTELIJERSTVO - BIOGRAD			
Poslovni prihodi	52.264.711,79 kn	46.782.672,20 kn	11,72%
Prihod od pansiona	42.852.303,43 kn	38.016.419,38 kn	12,72%
TRevPAR *	140.875,23 kn	126.098,85 kn	11,72%
Operativni troškovi poslovanja **	33.340.334,23 kn	30.478.950,26 kn	9,39%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	18.924.377,56 kn	16.303.721,94 kn	16,07%
GOP po smještajnoj jedinici	51.009,10 kn	43.945,34 kn	16,07%
GOP marža ****	36,2%	34,8%	3,90%
Kapitalna ulaganja	13.909.312,76 kn	6.751.563,15 kn	106,02%
HOTELIJERSTVO - SV. FILIP I JAKOV			
Poslovni prihodi	4.839.943,84 kn	4.513.239,77 kn	7,24%
Prihod od pansiona	4.462.053,65 kn	4.053.813,57 kn	10,07%
TRevPAR *	67.221,44 kn	62.683,89 kn	7,24%
Operativni troškovi poslovanja **	3.500.866,93 kn	3.246.744,51 kn	7,83%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	1.339.076,91 kn	1.266.495,26 kn	5,73%
GOP po smještajnoj jedinici	18.598,29 kn	17.590,21 kn	5,73%
GOP marža ****	27,7%	28,1%	-1,41%
Kapitalna ulaganja	538.946,40 kn	2.813.546,91 kn	-80,84%
HOTELIJERSTVO - UKUPNO ILIRIJA d.d.			
Poslovni prihodi	57.104.655,63 kn	51.295.911,97 kn	11,32%
Prihod od pansiona	47.314.357,08 kn	42.070.232,95 kn	12,47%
TRevPAR *	128.904,41 kn	115.792,13 kn	11,32%
Operativni troškovi poslovanja **	36.841.201,16 kn	33.725.694,77 kn	9,24%
Bruto operativna dobit (GOP) ***	20.263.454,47 kn	17.570.217,20 kn	15,33%
GOP po smještajnoj jedinici	45.741,43 kn	39.661,89 kn	15,33%
GOP marža ****	35,5%	34,3%	3,60%
Kapitalna ulaganja	14.448.259,16 kn	9.565.110,06 kn	51,05%

Hotelijerstvo Ilirije d.d. je u 2018. godini ostvarilo 57,1 milijun kuna poslovnog prihoda, što je za 11,32% više od prethodne godine. Operativni troškovi hotelijerstva su u odnosu na prethodnu godinu porasli za 9,24%. Povećanje operativnih troškova hotelijerstva većim dijelom nastalo je kao posljedica povećanog volumena poslovanja. Bruto operativna dobit (GOP) na razini hotelijerstva u promatranom razdoblju povećala se u odnosu na isto razdoblje lani za 15,33%, dok GOP po smještajnoj jedinici iznosi 51.009,10 kuna za hotele u Biogradu uz rast od 16,07% i 45.741,43 kuna za hotelijerstvo Društva uz rast od 15,33%. U 2018. godini je u unaprjeđenje konkurentnosti proizvoda hotelijerstva investirano 14.448.259,16 kuna kapitalnih ulaganja.

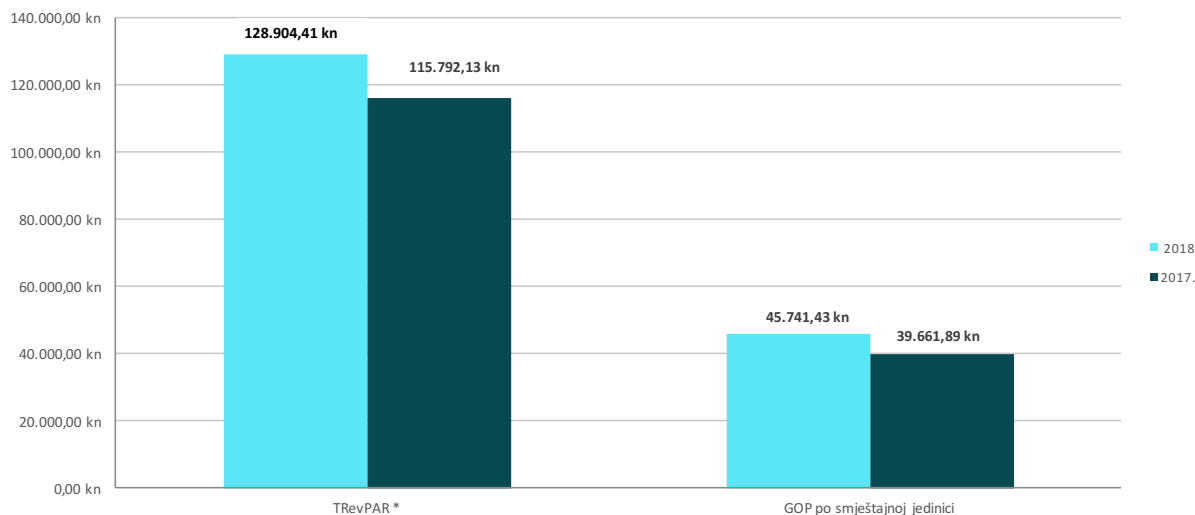
Napomene:

* TRevPAR označava ukupni poslovni prihod hotelijerstva podijeljen sa brojem fizičkih smještajnih jedinica. GOP označava bruto operativnu dobit hotelijerstva prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

Ukupni prihodi po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima u Biogradu u 2018. i 2017.



Ukupni prihod po smještajnoj jedinici (TrevPAR) i GOP po smještajnoj jedinici u hotelima Ilirije d.d. u 2018. i 2017.



5.1. KLJUČNI FINANCIJSKO OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA:

5.1.2. NAUTIKA

Rezultate poslovanja Nautike društva Ilirija d.d. čine tri segmenta: Marina Kornati, Nautički sajam i restoran „Marina Kornati“. Poslovni segment nautike Društva u 2018. godini u odnosu na prethodnu godinu bilježi rast poslovnog prihoda od ukupno 2,57%, koji je uvjetovan rastom prosječnog prihoda ugovornog veza po plovidu (stopa rasta 2,57%) uz zadržavanje kapaciteta i razine cijena Marine Kornati na razini prethodne godine. Prihod nautičkog sajma Biograd Boat Show je u 2018. godini u odnosu na prethodnu poslovnu godinu ostvario visoku stopu rasta od 19,03 %, dok restoran „Marine Kornati“ bilježi pad prihoda od 15,91% uslijed izostanka regatnih manifestacija zbog promijene destinacije njihovog održavanja i smanjenja broja osoba na održanim manifestacijama.

Operativni troškovi u 2018. godini u odnosu na prethodnu godinu porasli za 4,17%. Rast operativnih troškova rezultat je povećanja troškova rada kao i povećanja troškova koji su vezani za unaprjeđenje kvalitete usluge i konkurentnosti na nautičkom tržištu. Najveći rast troškova je ostvaren u nautičkom sajmu od 17,03% uslijed povećanja troškova veza za unaprjeđene usluge i stvaranje novog proizvoda poslovnog umrežavanja. Operativni troškovi

restorana „Marine Kornati“ manji su za 5,58%, i to uglavnom troškovi usluga, potrošni materijal i trošak rada, a posljedica su manjeg generiranja poslovnih prihoda.

Ovakvi rezultati poslovanja Nautike rezultat su konstantnog ulaganja u kvalitetu proizvoda i usluga te praćenja trendova na domaćem i međunarodnom nautičkom tržištu, u što je Društvo u izvještajnom razdoblju investiralo 3.323.681,04 kuna.

Ključni financijski pokazatelji nautike

	2018.	2017.	2018./2017.
NAUTIKA UKUPNO			
Poslovni prihodi	46.219.397,68 kn	45.059.600,02 kn	2,57%
Poslovni приход po vezu	57.415,40 kn	55.974,66 kn	2,57%
Operativni troškovi poslovanja *	20.387.353,51 kn	19.570.652,05 kn	4,17%
GOP **	25.832.044,17 kn	25.488.947,97 kn	1,35%
GOP po vezu	32.089,50 kn	31.663,29 kn	1,35%
GOP marža ***	55,9%	56,6%	-1,20%
Kapitalna ulaganja	3.323.681,04 kn	6.372.231,58 kn	-47,84%
MARINA KORNATI			
Poslovni prihodi	39.242.678,09 kn	37.887.938,99 kn	3,58%
Poslovni приход po vezu	48.748,67 kn	47.065,76 kn	3,58%
Operativni troškovi poslovanja *	13.440.377,29 kn	12.787.750,63 kn	5,10%
GOP **	25.802.300,80 kn	25.100.188,36 kn	2,80%
GOP po vezu	32.052,55 kn	31.180,36 kn	2,80%
GOP marža ***	65,8%	66,2%	-0,75%
RESTORAN MARINA KORNATI			
Poslovni prihodi	3.754.209,51 kn	4.464.305,44 kn	-15,91%
Operativni troškovi poslovanja *	4.153.095,54 kn	4.398.719,74 kn	-5,58%
GOP **	-398.886,03 kn	65.585,70 kn	-708,19%
GOP marža ***	-10,6%	1,5%	-823,23%
NAUTIČKI SAJAM			
Poslovni prihodi	3.222.510,08 kn	2.707.355,59 kn	19,03%
Operativni troškovi poslovanja *	2.790.196,51 kn	2.384.181,68 kn	17,03%
GOP **	432.213,57 kn	323.173,91 kn	33,74%
GOP marža ***	13,4%	11,9%	12,36%

Napomene:

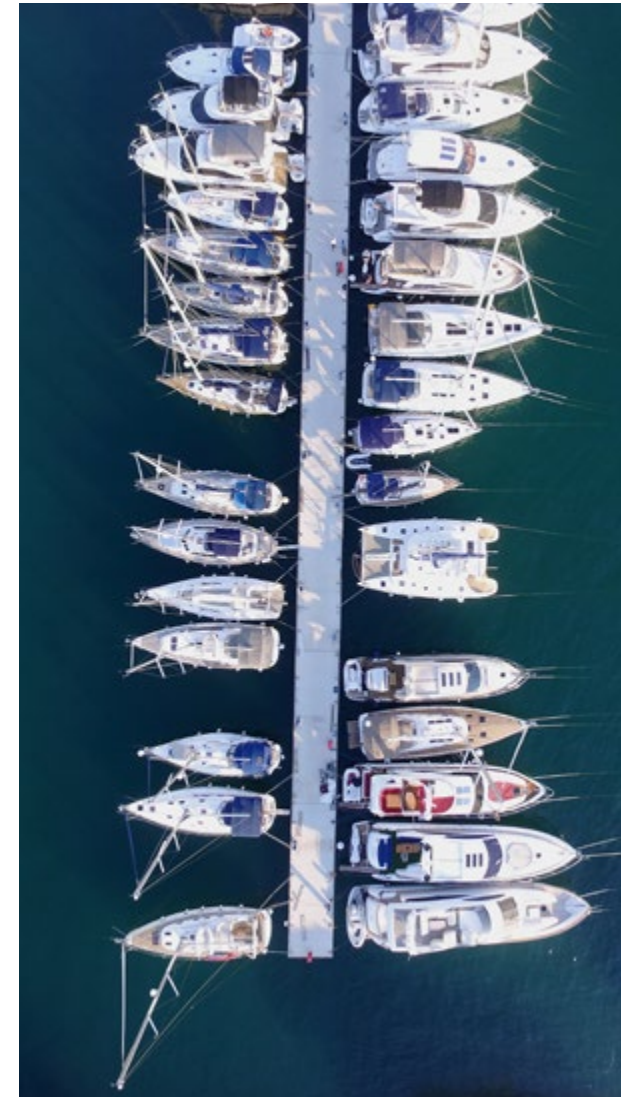
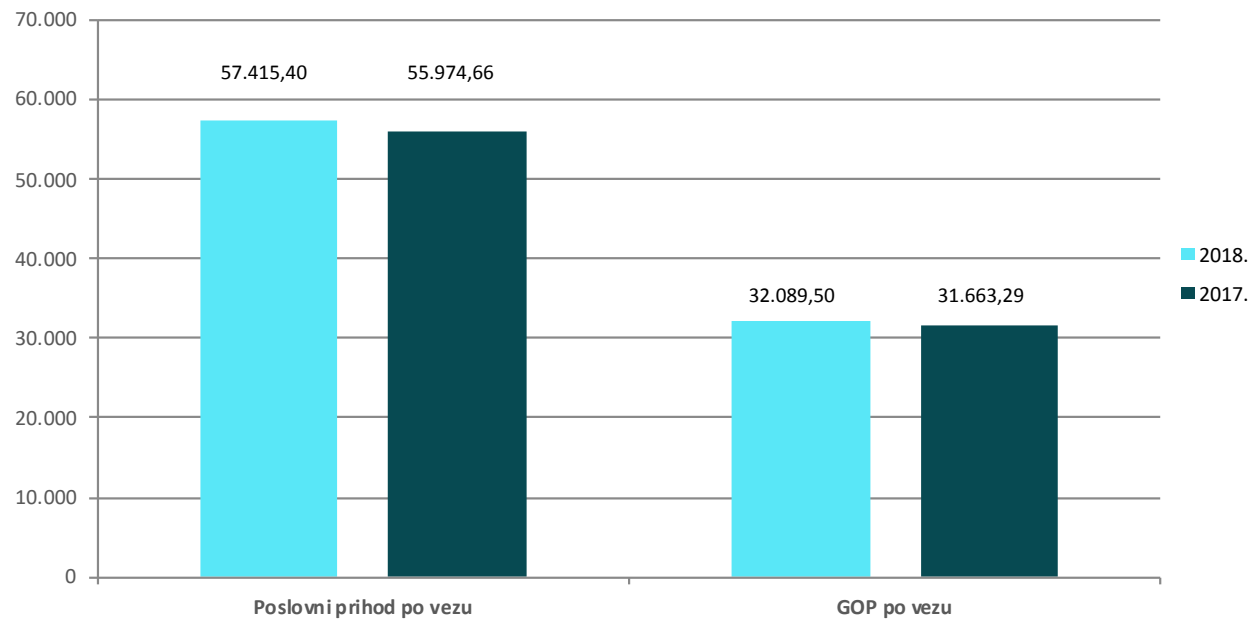
Nautiku Ilirije d.d. čine tri poslovne jedinice Marina Kornati, Nautički sajam i restoran "Marina Kornati".

* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit nautike prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

Ukupan poslovni prihod i bruto operativna dobit (GOP) po vezu Nautike Ilirije d.d. u 2018. i 2017. (Kn)



5.1. KLJUČNI FINANCIJSKO OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA:

5.1.3. KAMPING

Napomene:

Kamping uključuje kamp te restoran u kampu Park Soline.

* TRRevPAR - Ukupni prihod po kamp jedinici označava ukupni poslovni prihod kampinga (odnosno kampa) podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

** Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

*** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

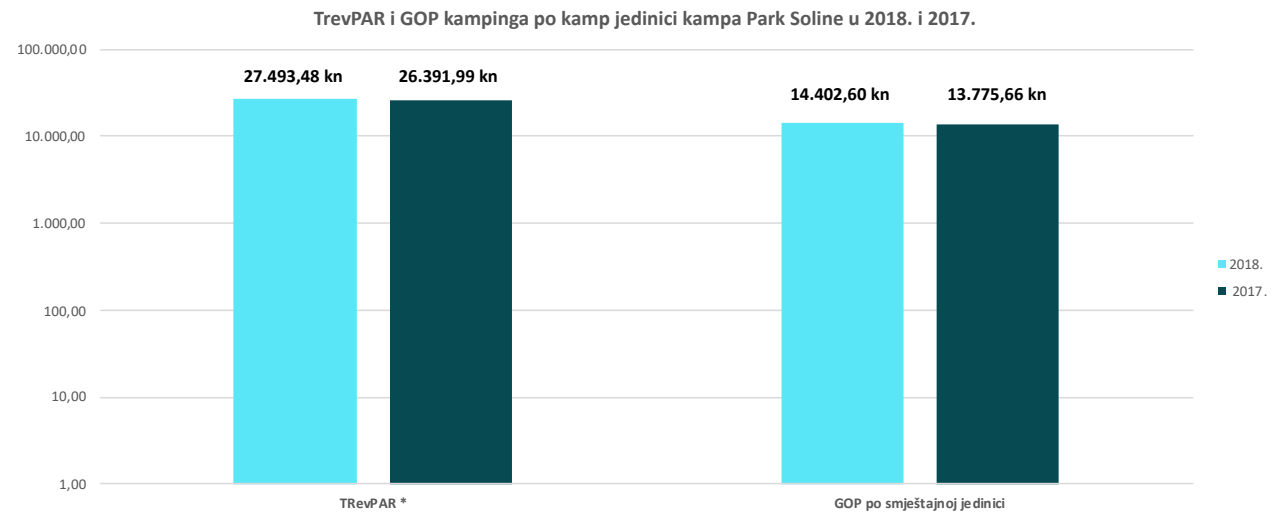
**** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a kampinga / kampa / restorana prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

	2018.	2017.	2018./2017.
KAMPING UKUPNO			
Poslovni prihodi	33.542.041,42 kn	29.822.950,45 kn	12,47%
TRRevPAR *	27.493,48 kn	26.391,99 kn	4,17%
Operativni troškovi poslovanja **	15.970.871,05 kn	14.256.457,16 kn	12,03%
GOP ***	17.571.170,37 kn	15.566.493,29 kn	12,88%
GOP po smještajnoj jedinici	14.402,60 kn	13.775,66 kn	4,55%
GOP marža ****	52,4%	52,2%	0,36%
Kapitalna ulaganja	16.035.642,84 kn	4.547.657,84 kn	252,61%
KAMP PARK SOLINE			
Poslovni prihodi	30.526.774,19 kn	27.159.350,24 kn	12,40%
TRRevPAR *	25.021,95 kn	24.034,82 kn	4,11%
Operativni troškovi poslovanja **	12.799.798,25 kn	11.487.039,66 kn	11,43%
GOP ***	17.726.975,94 kn	15.672.310,58 kn	13,11%
GOP po smještajnoj jedinici	14.530,31 kn	13.869,30 kn	4,77%
GOP marža ****	58,1%	57,7%	0,63%
RESTORAN PARK SOLINE			
Poslovni prihodi	3.015.267,23 kn	2.663.600,21 kn	13,20%
Operativni troškovi poslovanja **	3.171.072,80 kn	2.769.417,50 kn	14,50%
GOP ***	-155.805,57 kn	-105.817,29 kn	47,24%
GOP marža ****	-5,2%	-4,0%	30,07%

Kamping sektor Društva, kojeg čine kamp „Park Soline“ i restoran „Park Soline“, u 2018. godini je u odnosu na prethodnu godinu ostvario značajan rast, kako prema fizičkim, tako prema financijskim pokazateljima.

U izvještajnom razdoblju ostvareno je 33.542.041,42 kuna poslovnog prihoda, što je za 12,47% više u odnosu prethodnu poslovnu godinu. Prije svega ostvaren je porast prihoda kod paušalnih gostiju sa stopom rasta od 29%, porast prihoda kod vlastitih mobilnih kućica sa ostvarenom stopom rasta od 15% dok je u isto vrijeme porastao i prihod restorana za 13,20%.

Operativni troškovi na razini cijelog kampa su se povećali za 12,03%, jednim dijelom kao posljedica stanja na tržištu rada i s tim povezanog povećanja troškova rada u visini 15%, ali i zbog povećanja troškova sirovina i materijala u visini od 24%, a koji su nastali uslijed unapređenja kvalitete i konkurentnosti proizvoda u što je Društvo izvršilo kapitalna ulaganja u iznosu od 16.035.642,84 kuna.



Napomene:

* TrevPAR označava ukupni poslovni prihod kampinga podijeljen sa brojem fizičkih kamp jedinica.

GOP označava bruto operativnu dobit kampinga prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

5.1. KLJUČNI FINANCIJSKO OPERATIVNI REZULTATI POSLOVANJA PO SEKTORIMA:

5.1.4. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

	2018.	2017.	2018./2017.
Poslovni prihodi	14.167.392,27 kn	12.440.343,14 kn	13,88%
Operativni troškovi poslovanja *	6.006.657,57 kn	6.080.342,88 kn	-1,21%
GOP **	8.160.734,70 kn	6.360.000,26 kn	28,31%
GOP marža ***	57,6%	51,1%	12,67%
Kapitalna ulaganja	451.734,04 kn	0,00 kn	

Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria realizirani u 2018. godini kroz zakup poslovnih prostora, zajedničke troškove, korištenje zajedničkih dijelova centra, zakup oglasnih prostora, te prihode garaže iznose 13.963.944,29 kn. Uključujući i ostale poslovne prihode u iznosu od 203.447,98 kn, ukupni poslovni prihodi centra iznose sveukupno 14.167.392,27 kuna. Navedeni prihodi predstavljaju rast u odnosu na isti period u protekloj godini po stopi od 13,88%.

Operativni troškovi poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koji ne uključuju troškove amortizacije, financijske i izvanredne rashode, za 2018. godine iznose 6.006.657,57 kuna. U odno-

su na isti period prethodne godine, primjetno je smanjenje operativnih troškova po stopi od 1,21%. 87,29% navedenih operativnih troškova u 2018. godini, odnosno 5.243.046,52 kuna odnosi se na troškove sirovina i materijala, troškove usluga i bruto plaće. Operativna bruto dobit centra za predmetni period iznosi 8.160.734,70 kuna prije alokacije troškova zajedničkih službi, što predstavlja maržu od 57,6%.

Napomene:

* Operativni troškovi poslovanja uključuju troškove sirovina i materijala, troškove usluga, bruto plaće i ostale troškove poslovanja, a ne uključuju amortizaciju, financijske rashode i izvanredne rashode.

** GOP (eng. Gross Operating Profit) označava bruto operativnu dobit real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi, te se izračunava na sljedeći način: poslovni prihodi - poslovni rashodi (prije alokacije, bez amortizacije i fiksnih troškova).

*** GOP marža se izračunava stavljanjem u odnos iznosa GOP-a real estate sektora prije alokacije troškova zajedničkih službi i poslovnog prihoda.

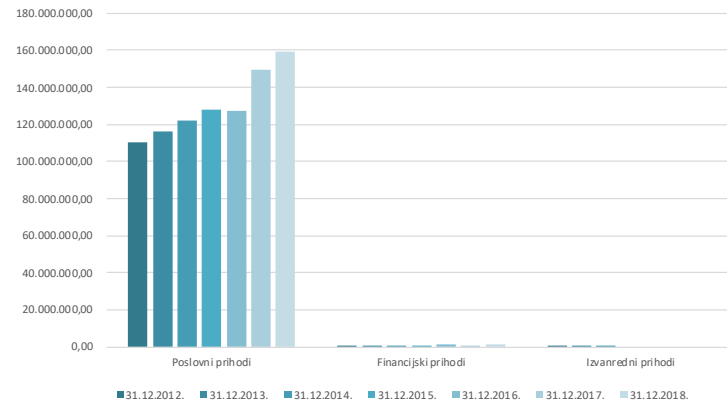
5.2. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA:

5.2.1. REZULTATI FINANCIJSKOG POSLOVANJA DRUŠTVA

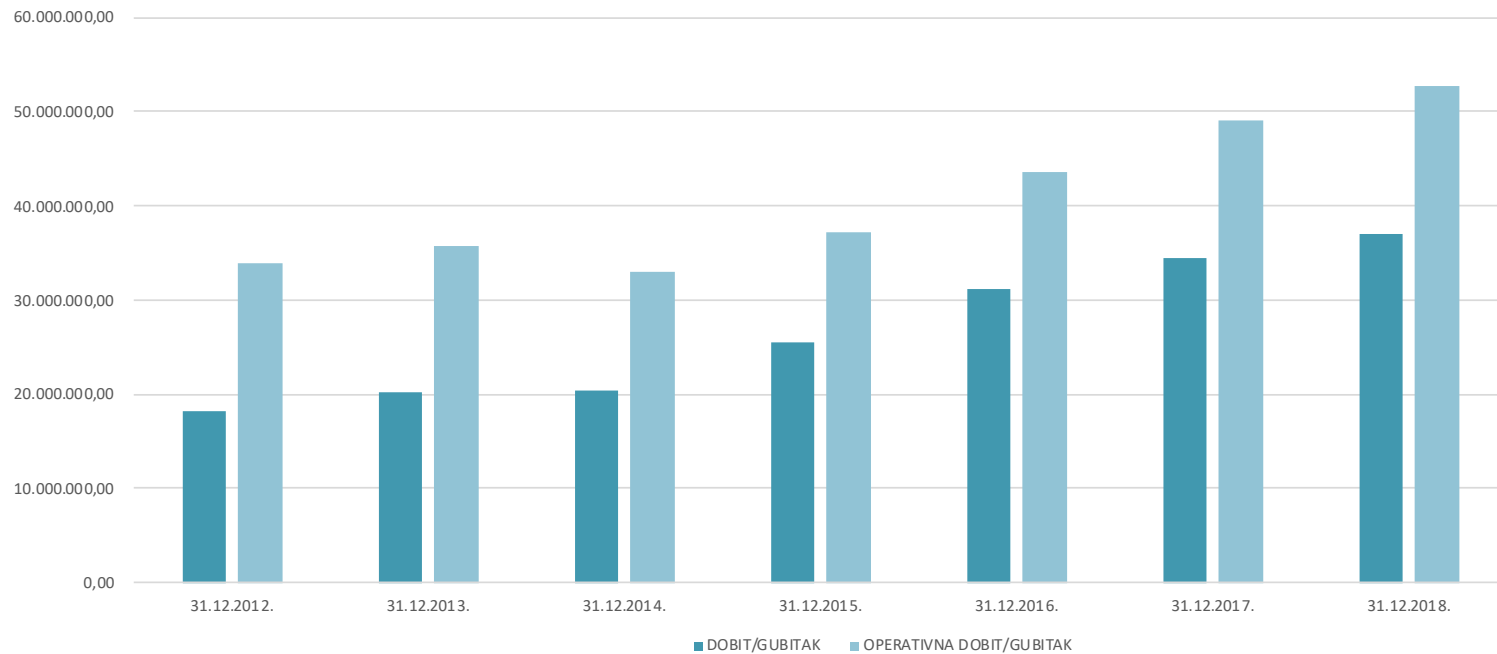
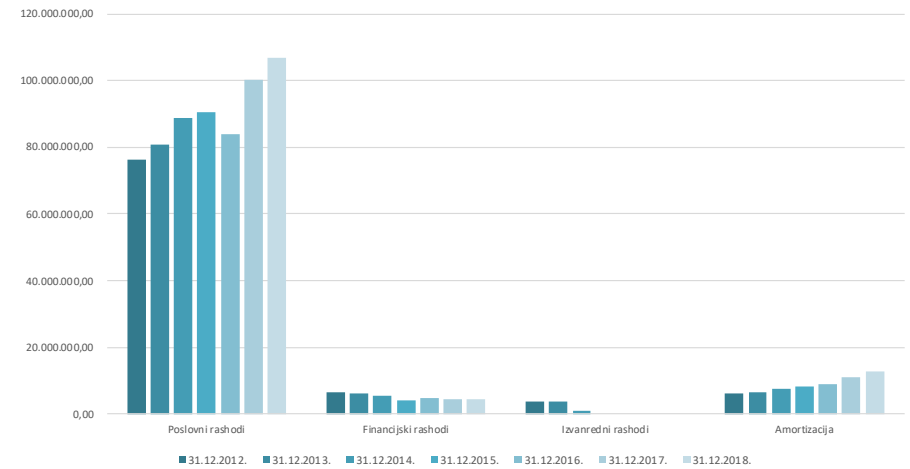
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.2018.-31.12.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2012. do 2017. godine

Opis	31.12.2012.	31.12.2013.	31.12.2014.	31.12.2015.	31.12.2016.	31.12.2017.	31.12.2018.	Indeks 2018./2017.
Poslovni prihodi	110.113.121,89	116.431.304,58	121.792.647,35	127.662.219,39	127.591.140,20	149.515.545,23	159.490.115,09	106,67
Financijski prihodi	220.374,90	272.620,92	136.259,45	484.269,24	1.427.867,11	961.132,18	1.558.764,96	162,18
Izvanredni prihodi	801.335,91	616.481,19	944.845,32	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	111.134.832,70	117.320.406,69	122.873.752,12	128.146.488,63	129.019.007,31	150.476.677,41	161.048.880,05	107,03
Poslovni rashodi	76.286.679,54	80.774.385,77	88.837.309,12	90.379.281,57	83.991.877,85	100.362.966,51	106.832.625,88	106,45
Financijski rashodi	6.662.995,79	6.333.307,89	5.355.803,37	4.030.686,50	4.774.080,17	4.564.585,65	4.384.189,54	96,05
Izvanredni rashodi	3.690.513,45	3.698.321,67	825.305,72	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	6.239.514,80	6.385.207,46	7.470.218,79	8.225.981,02	9.012.252,49	11.146.900,91	12.796.897,41	114,80
UKUPNO RASHODI	92.879.703,58	97.191.222,79	102.488.637,00	102.635.949,09	97.778.210,51	116.074.453,07	124.013.712,83	106,84
DOBIT/GUBITAK	18.255.129,12	20.129.183,90	20.385.115,12	25.510.539,54	31.240.796,80	34.402.224,34	37.035.167,22	107,65
OPERATIVNA DOBIT/ GUBITAK	33.826.442,35	35.656.918,81	32.955.338,23	37.282.937,82	43.599.262,35	49.152.578,72	52.657.489,21	107,13
EBITDA	31.157.639,71	32.847.699,25	33.211.137,28	37.767.207,06	45.027.129,46	50.113.710,90	54.216.254,17	108,19

PRIHODI 2012.-2018. GODINE



RASHODI 2012.-2018. GODINE



I.

Ukupni prihodi za 2018. godinu iznose 161.048.880,05 kuna i ostvarili su rast od 7,03% u odnosu 2017. godinu kao posljedica rasta poslovnih i financijskih prihoda.

Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 159.490.115,09 kuna u odnosu prethodnu poslovnu godinu ostvarili su rast od 6,67% kao rezultat rasta realizacije na domaćem i stranom tržištu.

Prihodi od prodaje iznose 157.999.499,71 kuna i veći su 7,98%, u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kada su iznosili 146.322.013,19 kuna, što je rezultat rasta prihoda od prodaje na stranom tržištu i domaćem tržištu za 8%. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,06% poslovnih i 98,10% ukupnih prihoda.

2.

Ukupni rashodi iznose 124.013.712,83 kuna i u usporedbi sa 2017. godinom veći su za 6,84% kao rezultat rasta poslovnih rashoda za 6,45% i amortizacije za 14,80%.

Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 106.832.625,88 kuna i veći su za 6,45% odnosno za 6.469.659,37 kuna u usporedbi sa 2017. godinom kao rezultat rasta troška bruto plaća za 10%, ostalih troškova za 7%, troškova usluga za 4% i troška sirovi-
na i materijala za 3%.

3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 7,13% u odnosu na 2017. godinu i iznosi 52.657.489,21 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 54.216.254,17 kuna i veća je za 8,19% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 41.419.356,76 kuna i veća je za 6,29%.

Dobit za 2018. godine iznosi 37.035.167,22 kuna i veća je 7,65% u odnosu na 2017. godinu.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit najbolji su do sada u usporedbi sa prethodnim poslovnim godinama i to u njihovom apsolutnom iznosu, ostvarivši stope rasta veće od stope rasta poslovnih i ukupnih prihoda.

**Financijski izvještaj Društva
na dan 31.12.2018. godine i usporedba sa 2016. i 2017. godinom**

PRIHODI	2016.	2017.	INDEKS 2017./2016.	2018.	INDEKS 2018./2017.
Prihodi na domaćem tržištu	90.914.640,20	112.784.382,37	124	121.382.130,52	108
Prihodi na stranom tržištu	34.572.634,09	34.375.832,23	99	37.017.115,81	108
Ostali prihodi	2.103.865,91	2.355.330,63	112	1.090.868,76	46
POSLOVNI PRIHODI	127.591.140,20	149.515.545,23	117	159.490.115,09	107
FINANCIJSKI PRIHODI	1.427.867,11	961.132,18	67	1.558.764,96	162
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	129.019.007,31	150.476.677,41	117	161.048.880,05	107
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	18.339.619,89	22.588.537,09	123	23.269.427,09	103
Troškovi usluga	14.790.955,74	18.338.604,57	124	19.133.296,83	104
Bruto plaće	30.295.745,80	35.265.395,20	116	38.668.915,13	110
Ostali troškovi	20.565.556,42	24.170.429,65	118	25.760.986,83	107
UKUPNO TROŠKOVI	83.991.877,85	100.362.966,51	119	106.832.625,88	106
AMORTIZACIJA	9.012.252,49	11.146.900,91	124	12.796.897,41	115
FINANCIJSKI RASHODI	4.774.080,17	4.564.585,65	96	4.384.189,54	96
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	97.778.210,51	116.074.453,07	119	124.013.712,83	107
DOBIT / GUBITAK	31.240.796,80	34.402.224,34	110	37.035.167,22	108
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	43.599.262,35	49.152.578,72	113	52.657.489,21	107
EBITDA	45.027.129,46	50.113.710,90	111	54.216.254,17	108

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01.2018. do 31.12.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	2017.	2018.	% 2018./2017.
1	2	3	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	149.515.545	159.490.115	107
1. Prihodi od prodaje	112	146.322.013	157.999.499	108
2. Ostali poslovni prihodi	113	3.193.532	1.490.616	47
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	111.509.867	119.629.524	107
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115			
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	40.927.142	42.402.724	104
a) Troškovi sirovina i materijala	117	22.588.537	23.269.427	103
b) Troškovi prodane robe	118			
c) Ostali vanjski troškovi	119	18.338.605	19.133.297	104
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	35.265.395	38.668.915	110
a) Neto plaće i nadnice	121	21.487.137	23.386.708	109
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	8.602.348	9.598.379	112
c) Doprinosi na plaće	123	5.175.910	5.683.828	110
4. Amortizacija	124	11.146.901	12.796.897	115
5. Ostali troškovi	125	23.238.397	24.366.259	105
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127			
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128			
7. Rezerviranja	129			
8. Ostali poslovni rashodi	130	932.032	1.394.729	150
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	961.132	1.558.765	162
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132			
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	961.132	1.558.765	162
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134			
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135			
5. Ostali financijski prihodi	136			
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	4.564.586	4.384.189	96
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138			
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	4.564.586	4.384.189	96
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140			
4. Ostali financijski rashodi	141			
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142			
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143			
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144			
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145			
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	150.476.677	161.048.880	107
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	116.074.453	124.013.713	107
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	34.402.224	37.035.167	108
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	34.402.224	37.035.167	108
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	
XII. POREZ NA DOBIT	151	6.646.840	7.240.037	109
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	27.755.384	29.795.130	107
1. Dobit razdoblja (149-151)	153	27.755.384	29.795.130	107
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelijerstva iznose 57.104.655,63 kuna i veći su za 11% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu a rezultat su: (I) rasta poslovnih prihoda od prodaje u dijelu realizacije prihoda na domaćem tržištu sa rastom od 12% i na stranom tržištu sa rastom od 11%, (II) ostvarenja do sada daleko najboljih ključnih fizičkih rezultata poslovanja, (III) smanjenja sezonalnosti poslovanja kroz jačanje prodajnih aktivnosti u pred i posezoni, (IV) bolje popunjenosti smještajnih kapaciteta i (VI) tržišne profilacije na lukrativnija tržišta Zapadne i Sjeverne Europe.

Prihodi od nautike iznose 46.219.397,68 kuna i veći su za 2,57% u odnosu na 2017. godinu kao posljedica rasta prihoda u dijelu usluge smještaja plovila odnosno Marine Kornati, posebno s (I) naslova prihoda od ugovornog veza koji su rasli za 4,86% i (II) rasta prihoda od nautičkog sajma za 19,03%.

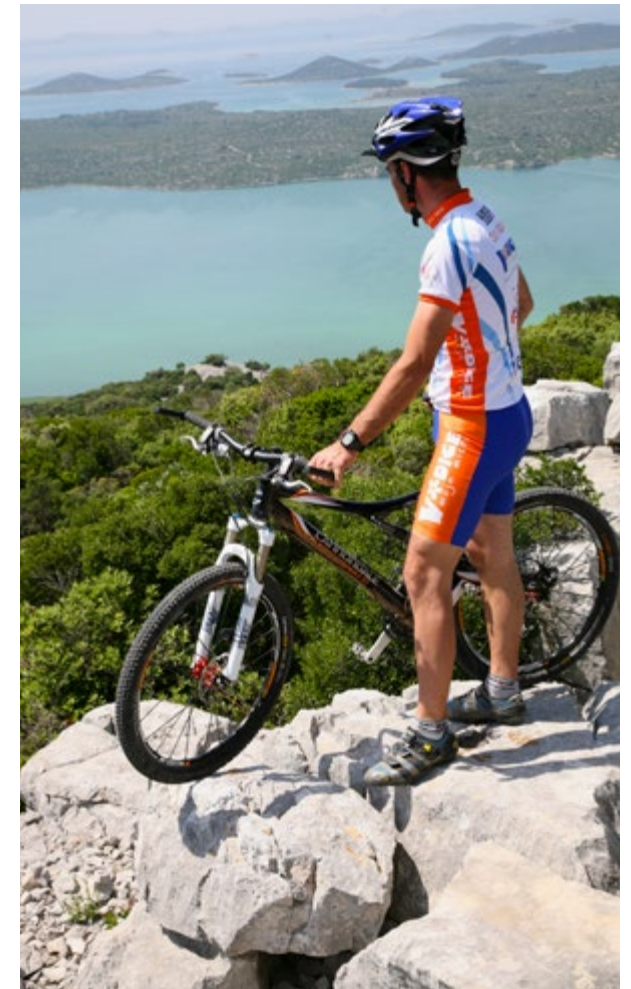
Prihodi od kampinga iznose 33.542.041,42 kuna i veći su za 12,47% u odnosu prethodu poslovnu godinu kao rezultat: (I) rasta ključnih fizičkih rezultata poslovanja, (II) rasta prihoda u svim tržišnim segmentima kampa „Park Soline“ koji su se kretali po

stopama od minimalno 4% do maksimalno 29%, i (III) rasta prihoda ugostiteljstva za 13%.

Prihodi od real-estate sektora odnosno Poslovno-trgovačkog centra City Galleria iznose 14.167.392,27 kuna i porasli su za 14% kao rezultat rasta svih segmenta poslovanja a ponajviše prihodi od zakupa poslovnog prostora koji su apsolutnom najviše generirali rast poslovnih prihoda centra.

Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno ostalih sektora i profitnih centara uključujući Iliriju Travel odnosno Arsenal, event brod „Nadu“, agroturizam, Villu Primorje i ugostiteljstvo, ostvareni su u iznosu 8.456.628,09 kuna i manji su za 22,39% u odnosu na 2017. godinu dijelom iz razloga izostanka prihoda generiranih kroz destinacijsku menadžment kompaniju i izostanaka izvanrednih stavki prihoda realiziranih u 2017. godini.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 159.490.115,09 kuna i ostvarili su rast od 6,67% u odnosu na razdoblje 2017. godine.



5.2. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA:

5.2.2. FINANCIJSKO STANJE DRUŠTVA

BILANCA - stanje na dan 31.12.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	2017.	2018.
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	411.817.035	439.597.308
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	278.837	370.339
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	278.837	370.339
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	411.499.504	439.188.275
1. Zemljište	011	43.295.283	43.295.283
2. Građevinski objekti	012	242.521.819	257.064.450
3. Postrojenja i oprema	013	43.949.750	59.648.779
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	1.116.739	888.533
7. Materijalna imovina u pripremi	017	1.849.974	601.691
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019	78.765.939	77.689.539
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	38.694	38.694
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	38.694	38.694
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	14.600.891	18.041.467
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.070.087	2.305.187
1. Sirovine i materijal	036	2.070.087	2.305.187
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		

4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	8.488.144	8.285.783
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	7.132.712	5.700.756
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	872.104	691.024
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	483.328	1.693.523
6. Ostala potraživanja	049		200.480
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	2.531.796	2.152.027
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	2.531.796	2.152.027
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	1.510.864	5.298.470
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059		
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	426.417.926	457.638.775
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	295.955.230	317.135.376
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	229.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	064	2.723.874	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	22.758.390	25.895.176
1. Zakonske rezerve	066	9.477.986	12.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	1.217.992	1.081.205
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.680	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	13.571.102	29.366.201
1. Zadržana dobit	073	13.571.102	29.366.201
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	27.755.384	29.795.130
1. Dobit poslovne godine	076	27.755.384	29.795.130
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		

C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	102.844.372	103.363.082
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	102.844.372	103.363.082
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		
9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	25.688.708	35.197.988
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	10.973.271	13.372.716
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	6.701.842	13.909.591
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	1.988.594	2.415.605
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	4.713.710	4.176.543
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu			
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji			
12. Ostale kratkoročne obveze	105	1.311.291	1.323.533
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	1.929.616	1.942.329
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	426.417.926	457.638.775
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		



TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 31.12.2018. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2018. do 2009. godine (deset godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

I.

Vrijednost imovine Društva na dan 31.12.2018. godine iznosi 457.638.774,55 kuna i veća je za 31.220.848,47 kuna odnosno za 7,32% u odnosu na isto razdoblje 2017. godinu kad je iznosila 426.417.926,08 kuna, a čiji je rast rezultat izvršenih investicijskih ulaganja.

Vrijednost imovine Društva od 2009. godine, kada je iznosila 269.834.822,99 kuna, porasla je za 187.803.951,56 kuna odnosno za 69,60%.

2.

Ukupne obveze Društva iznose 140.503.398,74 kuna i veće su za 10.040.701,90 kuna odnosno za 7,70% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad su iznosile 130.462.696,84 kuna čiji je rast rezultat povećanja kratkoročnih obveza Društva.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 31.12.2018. godine manje su za 1.486.623,40 kuna odnosno za 1,05% u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 31.12.2009. godine kada su iznosile 141.990.022,14 kuna.

3.

Kapital i rezerve Društva na dan 31.12.2018. godine iznose 317.135.375,81 kuna i veći su za 21.180.146,57 kuna odnosno za 7,16% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad su iznosili 295.955.229,24 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva na dan 31.12.2018. godine isti su porasli za 189.290.574,96 kuna odnosno za 148,06% u usporedbi sa istim razdobljem u 2009. godine kad su iznosile 127.844.800,85 kuna.

4.

Ukupni prihodi Društva iznose 161.048.880,05 kuna i veći su za 10.572.202,64 kuna odnosno za 7,03% u odnosu na 2017. godinu kad su iznosili 150.476.677,41 kuna čiji je rast posljedica značajnog rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kad su iznosili 90.832.774,16 kuna, porasli su za 70.216.105,89 kuna odnosno za 77,30%.

5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 52.657.489,21 kuna i veća je za 3.504.910,49 kuna odnosno za 7,13% u odnosu na 2017. godinu, kad je iznosila 49.152.578,72 kuna, kao posljedica rasta ukupnih i poslovnih prihoda.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u 2018. godini u odnosu na operativnu dobit iz 2009. godine, realiziranu u iznosu od 25.001.384,39 kuna, ostvaren je rast od 110,62%.

6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 54.216.254,17 kuna i veća je za 8,19% ili 4.102.543,27 kuna u odnosu na 2017. godinu kad je iznosila 50.113.710,90 kuna.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 32.389.140,60 kuna ili za 148,39% u odnosu na 2009. godinu kad je ostvarena u iznosu od 21.827.113,57 kuna.

7.

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 37.035.167,22 kuna i veća je za 2.632.942,88 kuna odnosno za 7,65% u odnosu na 2017. godinu, kad je iznosila 34.402.224,34 kuna.

Dobit realizirana u 2018. godini, u odnosu na dobit ostvarenu 2009. godine, koja je iznosila 10.818.589,kuna, veća je za 26.216.577,39 kuna odnosno za 242,33%.

8.

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 7.221.240,00 kuna što je za 1.204.700,00 kuna ili 20,02% više nego prethodne poslovne godine.

Društvo je izdvojilo 93,04% ili 3.480.450,00 kuna više za isplatu dividende u 2018. godini u odnosu na dividendu isplaćenu dioničarima 2009. godine kad je isplaćena dividenda u sveukupnom iznosu od 3.740.790,00 kuna.

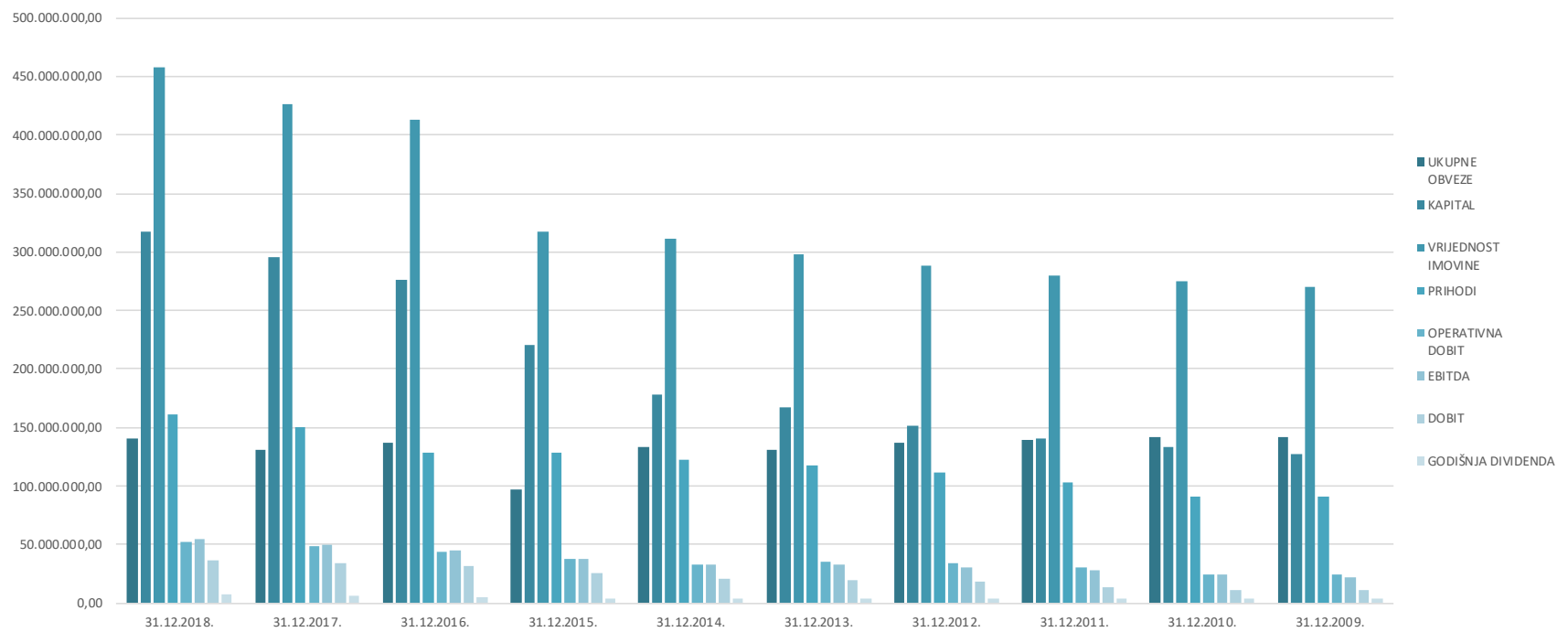
U razdoblju od 2009. do zaključno 31.12.2018. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 44.360,458,00 kuna za dividendu.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza Društva na dan 31.12.2018. godine i za razdoblje 2009.-2018. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHODI	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
31.12.2018.	140.503.398,74	317.135.375,81	457.638.774,55	161.048.880,05	52.657.489,21	54.216.254,17	37.035.167,22	7.221.240,00
31.12.2017.	130.462.696,84	295.955.229,24	426.417.926,08	150.476.677,41	49.152.578,72	50.113.710,90	34.402.224,34	6.016.540,00
31.12.2016.	137.502.260,55	275.683.907,98	413.186.168,53	129.019.007,31	43.599.262,35	45.027.128,66	31.240.796,00	4.937.148,00
31.12.2015.	96.706.510,04	220.353.306,88	317.059.816,92	128.146.512,63	37.282.937,82	37.767.176,96	25.510.509,44	3.740.790,00
31.12.2014.	133.053.616,64	177.858.715,67	310.912.332,31	122.873.752,12	32.955.338,23	33.211.137,28	20.385.115,12	3.740.790,00
31.12.2013.	131.195.062,79	166.861.394,25	298.056.457,04	117.320.406,69	35.656.918,81	32.847.699,25	20.129.183,90	3.740.790,00
31.12.2012.	136.546.285,85	151.895.416,40	288.441.702,25	111.134.832,70	33.826.442,35	31.157.639,71	18.255.129,12	3.740.790,00
31.12.2011.	139.927.300,98	140.262.242,54	280.189.543,52	103.735.228,95	30.013.975,99	28.030.097,35	13.249.683,38	3.740.790,00
31.12.2010.	142.308.155,23	133.202.459,64	275.510.614,87	91.364.944,55	25.112.703,16	24.378.316,58	11.512.758,85	3.740.790,00
31.12.2009.	141.990.022,14	127.844.800,85	269.834.822,99	90.832.774,16	25.001.384,39	21.827.113,57	10.818.589,83	3.740.790,00

Grafički prikaz temeljnih rezultata poslovanja i pokazatelja o stanju imovine, kapitala i obveza Društva na dan 31.12.2018. godine i za razdoblje 2009.-2018. godine



Financijski pokazatelji poslovanja u 2018. i 2017. godini

Pokazatelj	2017.	2018.	Indeks 2018./2017.	
Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti				
Stupanj samofinanciranja	69,40%	69,30%	0,998	Udjel vlastitog kapitala u ukupnim izvorima sredstava.
Stupanj zaduženosti	30,14%	30,28%	1,004	Udjel zaduženja u ukupnim izvorima sredstava.
Koeficijent financijske stabilnosti	1,03	1,05	1,012	Odnos dugotrajne imovine i dugoročnih izvora (kapital i rezerve uvećane za dugoročne obveze).
Koeficijent ubrzane likvidnosti	0,49	0,45	0,917	Odnos kratkotrajne imovine umanjene za zalihe i kratkoročnih obveza.
Koeficijent tekuće likvidnosti	0,57	0,51	0,902	Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza.
Pokazatelji aktivnosti				
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,35	0,35	0,997	Odnos ukupnih prihoda i ukupne imovine, pokazuje koliko se puta u godini obrne raspoloživa imovina da bi se ostvarili ukupni prihodi.
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	10,31	8,93	0,866	Odnos ukupnih prihoda i kratkotrajne imovine, pokazuje koliko se puta u godini pri ostvarivanju ukupnih prihoda obrne raspoloživa kratkotrajna imovina.
Pokazatelji uspješnosti poslovanja				
Ekonomičnost	1,30	1,30	1,002	Odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda.
Profitabilnost	18,44%	18,50%	1,003	Odnos neto dobiti/gubitka i ukupnih prihoda.
Rentabilnost	6,51%	6,51%	1,000	Godišnja stopa povrata uložene imovine, iskazuje odnos neto dobiti/gubitka i ukupne imovine.
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	33,30%	33,66%	1,011	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja, amortizacije i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	25,90%	25,72%	0,993	Odnos zbroja dobiti prije oporezivanja i financijskih rashoda prema ukupnom prihodu.

Dugoročne kreditne obveze Društva na dan 31.12.2018. godine

I DUGOROČNE OBVEZE (1 + 2 + 3)	12.180.908,15 EUR	90.352.799,82 kn
1. Dugoročni kredit ERSTE & STEIERMAERKISCHE BANK d.d. Ugovor: 5114430497 (6.378.944,30 EUR)	5.865.654,83 EUR	43.508.934,66 kn
2. Dugoročni kredit ERSTE & STEIERMAERKISCHE BANK d.d. - iz sredstava HBOR-a Ugovor: 5114305381 (1.598.423,86 EUR)	1.483.668,42 EUR	11.005.221,81 kn
3. Dugoročni kredit ERSTE & STEIERMAERKISCHE BANK d.d. Ugovor: 5114670197 (5.242.856,68 EUR)	4.831.584,90 EUR	35.838.643,35 kn
II KREDITNI UVJETI (1 + 2 + 3)		
1. Za kredit pod brojem 1. kredit se otplaćuje 60 jednakih tromjesečnih rata u iznosu od 124.850,14 EUR-a počevši od 01.10.2016. do 01.07.2031. Kamata: Fiksna u iznosu od 3,25%		
2. Za kredit pod brojem 2. otplata je 60 tromjesečnih rata. Prva rata dospijeva 30.06.2018., a posljednja 31.03.2033. u jednakim ratama u iznosu od 28.000,00 EUR-a Kamata: 3%, obračunava se i naplaćuje tromjesečno.		
3. Za kredit pod brojem 3. otplata je u 180 mjesečnih rata. Prva rata dospijeva 01.02.2017., a posljednja 01.01.2032. u jednakim ratama u iznosu od 33.333,33 EUR-a. Kamata: Fiksna u iznosu od 3,25%		

OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja za 2018. godinu iznose 106.832.625,88 kuna i veći su za 6,45% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Povećanje ovih troškova posljedica je rasta svih operativnih troškova poslovanja posebice troška bruto plaća koji je najviše rastao po stopi od 10% uz također značajan rast ostalih troškova.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za 2018. godinu iznose 4.384.189,54 kuna i manji su za 3,95% u odnosu na 2017. godinu.

LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

PODJELA DIONICA

U mjesecu siječnju 2018. godine u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu (SKDD) provedena je korporativna akcija podjele dionica temeljem Odluka Glavne skupštine od 20. studenog 2017. godine,

na način da je jedna redovna dionica Društva koja glasi na ime bez nominalnog iznosa podijeljena na 8 (osam) novih redovnih dionica Društva koje glase ime bez nominalnog iznosa. Nakon provedbe podjele dionica u SKDD-u temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 kuna i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica oznake ILRA-R-A, bez nominalnog iznosa.

ZARADA PO DIONICI

U 2018. godini bruto zarada po dionici iznosi 15,40 kuna.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

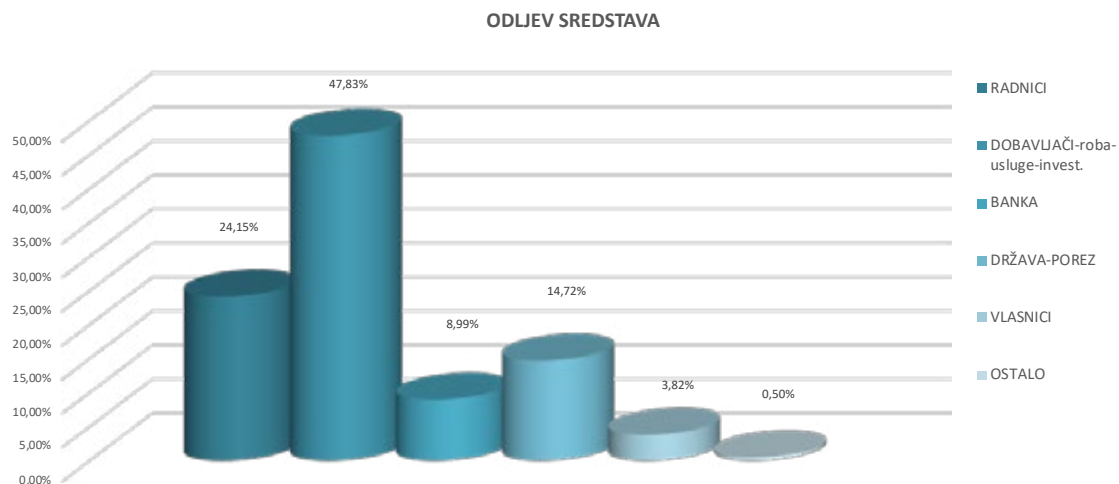
Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.



5.2. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA NA RAZINI DRUŠTVA:

5.2.3. NOVČANI TIJEK DRUŠTVA

Novčani tijek za razdoblje 01.01. do 31.12.2018. godine



PRILJEV (HRK)	12./2017.	12./2018.	Struktura
POSLOVNE AKTIVNOSTI	176.577.427,90	190.218.867,76	99,41%
BANKA	8.278.442,48	0,00	0,00%
OSTALO	2.527.459,91	1.133.330,82	0,59%
UKUPNO	187.383.330,29	191.352.198,58	100,00%

ODLJEV (HRK)	12./2017.	12./2018.	Struktura
RADNICI (bruto)	39.947.555,16	45.557.179,92	24,15%
DOBAVLJAČI-roba-usluge-invest.	89.533.077,57	90.246.675,79	47,83%
BANKA	24.555.242,19	16.961.417,11	8,99%
DRŽAVA-POREZ	24.662.531,85	27.766.393,18	14,72%
VLASNICI	7.920.059,46	7.208.997,98	3,82%
OSTALO	648.588,30	935.312,14	0,50%
UKUPNO	187.267.054,53	188.675.976,12	100,00%

6. DODATNE INFORMACIJE

6.1. INVESTICIJE U 2018. GODINI

Društvo je tijekom 2018. godine izvršilo je investicijski ciklus sukladno Planu investicijskih ulaganja za poslovnu godinu 2018. ukupne vrijednosti od 38.790.932,29 kuna u sve njegove sektore s ciljem unapređenja i modernizacije usluge, stvaranja tržišno-konkurentne i prepoznatljive ponude kroz obnovu i proširenje kapaciteta i uvođenja novih i suvremenih tehničkih rješenja.

Slijedom navedenog investicije Društva u sektoru hotelijerstva odnose se na:

- izgradnju zatvorenog bazena korisne površine cca 500m² zajedno sa pratećim sadržajima u njegovoj funkciji temeljem građevinske dozvole, klasa: UP/I-361-03/16-01/160 urbroj: 2198/1-11-2/1-16-6 od 30. prosinca 2016. godine, izdanog od Zadarske županije, Upravnog odjela za provedbu dokumenata prostornog uređenja i gradnje, Ispostava Biograd na Moru, čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru. Pored dva izgrađena otvorena bazena, Društvo je izgradnjom zatvorenog višenamjenskog bazena spojilo hotel Iliriju i hotel Adriatic. Izgradnjom zatvorenog bazena povećao se broj bazenskih površina Društva na 1.815m² uz značajno

unapređenje sadržaja i usluge hotelskog sektora. Također, u bazenu je uvedena umjesto uobičajenog, kemijskog tretmana bazenskih voda kemikalijama među kojima prednjače spojevi klora, primjena UV zračenja u obliku UV lampi. Ova tehnologija osigurava visok dezinfekcijsku učinkovitost pored toga nema toksično djelovanje, a postepeno smanjuje i količinu do tada korištenih kemikalija.

- Daljnje investicije u zaštitu okoliša kroz rekonstrukciju kotlovnice hotela Ilirija i Adriatic, odnosno zamijenu kompletno svih instalacija sa novim kondenzacijskim kotlom te prelazak sa tekućeg goriva kao energenta na prirodni plin čime je omogućeno grijanje tople vode, prostora hotela i bazena ekološki prihvatljivijim energentom. Također, kuhinje oba hotela preuređenu su sa UNP-a na prirodni plin.

- Vanjska (fasadne) ograde hotela Ilirija i hotela Korinati, zamijenjena je staklenom ogradom, čime se paralelno sa nabavkom novog interijera i namještaja za zajedničke javne prostorije uključujući lobije, barove i restorane, dodatno uredile i smještajne jedinice u hotelima u destinaciji Biograd na Moru. Potom ugradnja novih liftova, sobnih vrata na kartično zaključavanje te uređenje sportskih i rekreacijskih sadržaja.

- Modernizacija i povećanje kapaciteta centralne praonice nabavkom dodatne opreme.

U kamping sektoru Društvo je investiralo u nabavku 56 novih mobilnih kućica zajedno sa svom pripadajućom infrastrukturom koje čine zasebnu cjelinu kampa, uređena je IV. zone kampa koja uključuje nove prometnice, rasvjetu, sanitarne čvorove, dodatno uređenje infrastrukture u ostalim zonama kampa posebno prometnica, hortikulturno oblikovanje kampa, uređenje sportsko-rekreacijske zone, parkirališta i ugostiteljske ponude s ciljem produženja poslovanja objekta. Također, u kamping sektoru povećan je broj smještajnih jedinica za 90 parcela standard površine od 70-100m² čime su posljedično povećani i ukupni smještajni kapaciteti kampa sa 1.130 na 1.220 smještajnih jedinica. Unapređenje kvalitete, sadržaja i dodatnih usluga, a posebno kvalitete i opremljenosti smještajnih jedinica prepoznale su i agencije koje unutar kampa imaju postavljene glamping šatore - novost u kamping ponudi.

U nautičkom sektoru izvršena su investicijska ulaganja u modernizaciju nautičkog sektora kvalitetnijom ponudom sadržaja i usluga marine posebno u dijelu usluga servisa, povećanjem operativno-poslov-

nih kapaciteta i tehničkih prostora te dogradnjom i proširenjem sanitarnog čvora.

U Poslovno-trgovačkom centru City Galleria krajem 2018. godine započeta je izmjena sustava naplate parkinga u garaži Centra. Novi sustav pružit će posjetiteljima još lakšu i bržu uslugu. Osim uvođenja mogućnosti kartičnog plaćanja, uvode se beskontaktna naplatna kartice, te se postavljaju svjetleći elektronički prikazi popunjenosti oba kata garaže. U garaži, kao i u ostatku centra i pristupnim vanjskim površinama u 2018. godini je postavljen novi sustav videonadzora, sa modernim kamerama i boljim snimačima čime je sigurnost posjetitelja, imovine vlasnika i zakupnika dodatno poboljšana.

U 2018. započeto je i uređenje površina vanjskog dijela centra i njegove prepoznatljive vizure, natkrivenog glavnog trga. Prvi radovi na uređenju, zahvatili su farbanje spojeva i dijelova metalne konstrukcije koja natkriva cijeli trg i nosi leksan pokrovne ploče. Osim poboljšanog vizualnog dojma, ovi radovi su važni i za održanje funkcionalnosti krovne konstrukcije.

Također, Društvo je u 2018. godini investiralo i u ostale sektore i profitne centre posebno u turističkom sektoru koji predstavljaju dodatnu ponudu i to u podizanje kvalitete objekata te usluga i sadržaja kapaciteta koji čine okosnicu poslovanje destina- cijske menadžment kompanije uključujući Arsenal, Villu Primorje i agroturizam. Dodatno se uložilo u modernizaciju i proširenje voznog parka, zatim u ugostiteljsku ponudu, kongresnu ponudu kroz nabavku moderne i profesionalne kongresne opreme.

6.2. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti Društva, niti Društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine. Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji

mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Tenis centar "Ilirija": Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

6.3. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 08. veljače 2018. godine, dao je suglasnost Upravi Društva na Odluku o dodjeli 4288 vlastitih dionica zaposlenicima Društva, koje predstavljaju 0,178% udjela u temeljnom kapitalu, i to bez naknade, kao nagradu za ostvarene poslovne rezultate Društva.

Na sjednici održanoj 19. ožujka 2018. godine Nadzorni odbor prihvatio je Godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2017. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica, Izvješće revizije o poslovanju Društva za 2017. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2017. godini, utvrđena su temeljna godišnja financijska izvješća za 2017. godinu, prijedlog odluke o upotrebi dobiti i isplati dividende, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2018. godinu i prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine.

Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj 2017. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 27.755.384,38 kuna rasporedi na slijedeći način:

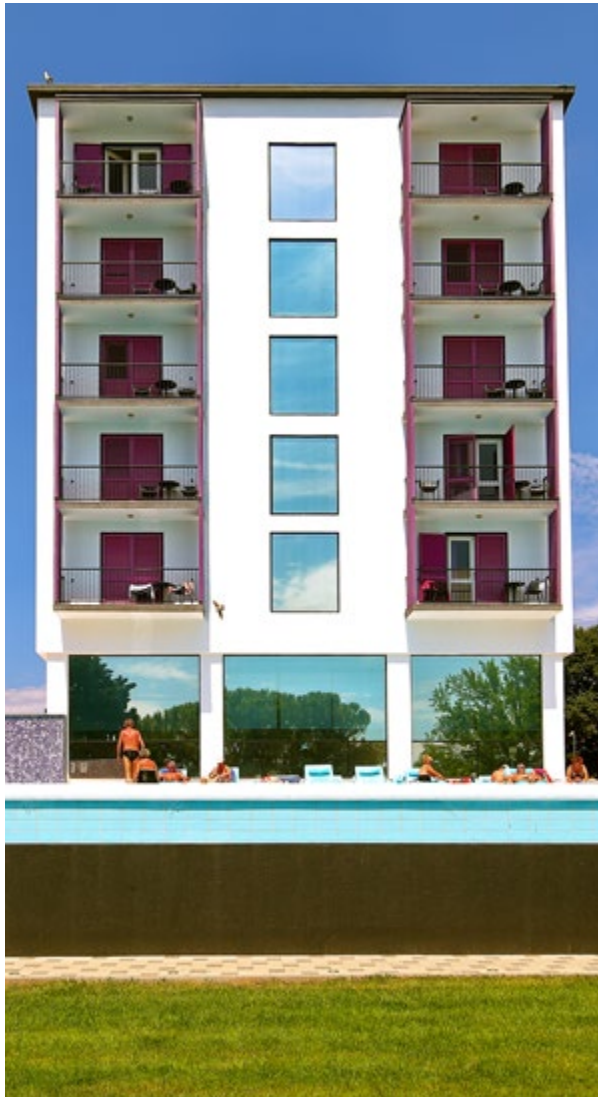
- 22.512.403,90 kuna u zadržanu dobit,
- 3.000.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 2.242.980,48 kuna za isplatu dividende.

Također, na istoj sjednici Nadzorni odbor predložio je isplatu dividende iz ostataka zadržane dobiti iz 2011. godine i dijela dobiti iz 2017. godine u ukupnom iznosu od 7.240.464,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,00 kune.



Na redovitoj Glavnoj skupštini Društva, održanoj dana 11. svibnja 2018. godine, donesene su slijedeće odluke:

1. Primljena su na znanje slijedeća izvješća: Izvještaj Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2017. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju i raspolaganju vlastitih dionica, Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2017. godini, Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2017. godini i primljena je na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2017. godinu,
2. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2017. godinu temeljem koje se ostvarena dobit u poslovnoj 2017. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 27.755.384,38 kuna, raspoređuje na slijedeći način:
 - 22.512.403,90 kuna u zadržanu dobit,
 - 3.000.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
 - 2.242.980,00 kuna za isplatu dividende.
3. Odluka o isplati dividende temeljem koje je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 7.221.240,00 kuna. Dividenda je isplaćena iz ostatka zadržane dobiti iz 2011. godine i dijela dobiti za 2017. godinu u iznosu od 2.242.980,48 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,00 kune.
4. Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva čime Glavna skupština odobrava rad Uprave u vođenju poslova Društva za 2017. godinu,
5. Odluka o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva u 2017. godine,



6. Odluka o imenovanju revizora Društva za 2018. godinu temeljem koje se za obavljanje revizije u 2018. godini imenuje ovlaštena revizorska kuća „Revicon“ d.o.o., Zadar, Ruđera Boškovića 4, OIB: 31008688672.

Na sjednici Nadzornog odbora, održanoj 21. svibnja 2018. godine, donesena je Odluka o opozivu člana Revizijskog odbora Društva g. Mladena Ostričkog, imenovanog odlukom Nadzornog odbora od dana 21. srpnja 2017. godine, te je umjesto njega za člana Revizijskog odbora imenovan prof.dr.sc. Darko Prebežac, redoviti profesor u trajnom zvanju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, koji je ujedno i član Nadzornog odbora Društva. Slijedom navedene Odluke, Revizijski odbor Ilirije d.d. sastoji se od slijedećih članova: (I) g. David Anthony Tudorović, predsjednik; (II) g. Goran Medić, zamjenik predsjednika, i (III) g. Darko Prebežac, član.

Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 19. studenog 2018. godine, dao je suglasnost Upravi Društva na sklapanje Aneksa ugovora o kreditu zaključenog sa Erste&Steiermarkische Bank d.d., kojim će su u Ugovoru o kreditu izvršiti konverzija promjenjive u fiksnu kamatnu stopu.

Na sjednici održanoj 07.12.2018. godine Nadzorni odbor prihvatio je Izvještaj o poslovanju Društva za razdoblje od 01.01. do 30.09.2018. godine i Plan investicijskih ulaganja po profitnim centrima za 2019. godinu.

6.4. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Društvo je steklo 100 komada vlastitih dionica, slijedom navedenog Društvo posjeduje 8356 komada dionica koje čine 0,346% udjela u temeljnom kapitalu.

U mjesecu siječnju 2019. godine Društvo je javno objavilo dokument „ILIRIJA d.d. - Ekonomski i društveni aspekti poslovanja – pokretač gospodarstva i društvene zajednice“ u kojem je kroz pregled poslovnih ostvarenja Ilirije d.d. od 1999. do listopada 2018. godine prikazan doprinos Društva kao poslovnog subjekta ne samo gospodarstvu lokalne, regionalne i nacionalne zajednice već i doprinos društvenom razvoju zajednice kroz aktivnosti korporativne filantropije.



6.5. OSTALO

PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva. Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 Gž-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbijen je kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na Moru kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije

d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma područnica Split, proglasi ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za kamp „Park Soline“ u Biograd na Moru već prethodno zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina koji je u postupku rješavanja kao i za ostala dionička društva koja su bila u istovjetnom statusu u postupku pretvorbe.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.



7. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2019. GODINI

U 2019. godini Društvo očekuje još jednu poslovnu godinu u kojoj će nastaviti sa daljnjim razvojem i rastom na razini svih sektora u dijelu ključnih pokazatelja poslovanja posebice profitabilnosti. Temeljni ciljevi Društva iskazani u njegovom Poslovnom planu za 2019. godinu su:

- (I) **rast prihoda za 6%,**
- (II) **rast rashoda za 4%, i**
- (III) **rast EBITDA za 10%**

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2019. godini Društvo temelji na:

- (I) **investicijskom ulaganju u pripremu sezone 2019.** u svim sektorima, posebno turističkom portfelju kompanije i to u podizanje kvalitete postojećih objekata posebice smještajnih u sektoru kampinga i hotelijerstva, potom podizanju kvalitete postojećih dodatnih sadržaja i infrastrukture, unaprjeđenju kvalitete i standarda naših usluga i razvoju novih proizvoda, Društvo si osigurava konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv proizvod,
- (II) **korekciji cijena svojih usluga kao rezultat provedenih investicijskih ulaganja,**



(III) pozicioniranju Republike Hrvatske među 20 vodećih turističkih destinacija u svijetu i njenoj globalnoj prepoznatljivosti na međunarodnom turističkom tržištu, te daljnjoj tržišnoj prepoznatljivosti i konkurentnosti hrvatske turističke ponude u odnosu na nama konkurentne mediteranske turističke zemlje koje su znatno tržišno prisutnije nego u 2018. godini

(IV) stanju prodaje i najavama za 2019. godinu u turističkim sektorima Društva očekujemo rast dolazaka i noćenja posebno sektoru hotelijerstva i kampinga,

(V) na daljnjem razvoju cjelogodišnjeg poslovanja posebno kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel, komplementarni i integrirani proizvod Društva, očekujemo intezivnije jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni posebno u odnosu na 2018. godinu, a posljedično time smanjenje sezonalnosti poslovanja turističkih sektora Društva,

(VI) upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva,

(VII) upravljanju, razvoju i educiranju kadrova kao ključnog nositelja poslovnog procesa, jačanju materijalnog položaja zaposlenika i jačanju kadrovske strukture i kapaciteta,

(VIII) gospodarskoj stabilnosti i sigurnosti prvenstveno na regionalnoj razini odnosno neposrednom okruženju Društva i na glavnim emitivnim tržištima hrvatskog turizma.



NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Razdoblje izvještavanja: 01.01. – 31.12.2018.

Tromjesečni finansijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB): 03311953
Matični broj subjekta (MBS): 060032302
Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767
Tvrtka izdatelja: ILIRIJA d.d.
Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU
Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7
Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr
Internet adresa: www.ilirijabiograd.com
Šifra i naziv općine/grada: 22 BIOGRAD NA MORU
Šifra i naziv županije: 13 ZADARSKA
Broj zaposlenih: 245
(krajem izvještajnog razdoblja)
Konsolidirani izvještaj: NE Šifra NKD-a: 55100

Tvrtke subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Finansijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finansijske izvještaje)
2. Međuizvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdatelja.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru

BILANCA - stanje na dan 31.12.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	411.817.035	439.597.308
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	278.837	370.339
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	278.837	370.339
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	411.499.504	439.188.275
1. Zemljište	011	43.295.283	43.295.283
2. Građevinski objekti	012	242.521.819	257.064.450
3. Postrojenja i oprema	013	43.949.750	59.648.779
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	1.116.739	888.533
7. Materijalna imovina u pripremi	017	1.849.974	601.691
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019	78.765.939	77.689.539
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	38.694	38.694
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	38.694	38.694
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	14.600.891	18.041.467
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.070.087	2.305.187
1. Sirovine i materijal	036	2.070.087	2.305.187
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	8.488.144	8.285.783
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	7.132.712	5.700.756

BILANCA - stanje na dan 31.12.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	872.104	691.024
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	483.328	1.693.523
6. Ostala potraživanja	049		200.480
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	2.531.796	2.152.027
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	2.531.796	2.152.027
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	1.510.864	5.298.470
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059		
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	426.417.926	457.638.775
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	295.955.230	317.135.376
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	229.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	064	2.723.874	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	22.758.390	25.895.176
1. Zakonske rezerve	066	9.477.986	12.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	1.217.992	1.081.205
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.680	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	13.571.102	29.366.201
1. Zadržana dobit	073	13.571.102	29.366.201
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	27.755.384	29.795.130
1. Dobit poslovne godine	076	27.755.384	29.795.130
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	102.844.372	103.363.082
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	102.844.372	103.363.082
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		

BILANCA - stanje na dan 31.12.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	25.688.708	35.197.988
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	10.973.271	13.372.716
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	6.701.842	13.909.591
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	1.988.594	2.415.605
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	4.713.710	4.176.543
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	1.311.291	1.323.533
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	1.929.616	1.942.329
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	426.417.926	457.638.775
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01.2018. do 31.12.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjeseče	Kumulativno	Tromjeseče
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	149.515.545	15.831.554	159.490.115	15.743.754
1. Prihodi od prodaje	112	146.322.013	13.793.598	157.999.499	15.337.329
2. Ostali poslovni prihodi	113	3.193.532	2.037.956	1.490.616	406.425
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	111.509.867	28.808.674	119.629.524	32.444.328
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	40.927.142	9.491.191	42.402.724	10.914.690
a) Troškovi sirovina i materijala	117	22.588.537	3.873.532	23.269.427	4.669.621
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	18.338.605	5.617.659	19.133.297	6.245.069
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	35.265.395	8.404.725	38.668.915	9.737.941
a) Neto plaće i nadnice	121	21.487.137	5.136.302	23.386.708	5.951.780
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	8.602.348	2.034.573	9.598.379	2.353.245
c) Doprinosi na plaće	123	5.175.910	1.233.850	5.683.828	1.432.916
4. Amortizacija	124	11.146.901	3.496.779	12.796.897	4.430.290
5. Ostali troškovi	125	23.238.397	7.169.615	24.366.259	7.116.582
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130	932.032	246.364	1.394.729	244.825
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	961.132	830.209	1.558.765	1.379.889
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132				
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	961.132	830.209	1.558.765	1.379.889
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	4.564.586	1.207.859	4.384.189	981.428
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	4.564.586	1.207.859	4.384.189	981.428
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144				
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145				
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	150.476.677	16.661.763	161.048.880	17.123.643
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	116.074.453	30.016.533	124.013.713	33.425.756
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	34.402.224	-13.354.770	37.035.167	-16.302.113
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	34.402.224	0	37.035.167	0
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	13.354.770	0	16.302.113
XII. POREZ NA DOBIT	151	6.646.840		7.240.037	
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	27.755.384	-13.354.770	29.795.130	-16.302.113

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01.2018. do 31.12.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

1. Dobit razdoblja (149-151)	153	27.755.384	0	29.795.130	0
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	13.354.770	0	16.302.113
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
" 2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine"	160				
" 3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju"	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
"IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)"	167	0	0	0	0
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01.2018. do 31.12.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije poreza	001	34.402.224	37.035.167
2. Amortizacija	002	11.146.901	12.796.897
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003		9.521.993
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004	1.469.058	
5. Smanjenje zaliha	005	48.274	
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	47.066.457	59.354.057
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	6.268.071	
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009		3.205.477
3. Povećanje zaliha	010		235.099
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	318.650	136.463
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	6.586.721	3.577.039
"A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)"	013	40.479.736	55.777.018
"A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)"	014	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019	281.749	
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	281.749	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	24.618.457	27.780.273
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023		
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	24.618.457	27.780.273
"B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)"	025	0	0
"B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)"	026	24.336.708	27.780.273
NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028	8.278.442	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029		
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	8.278.442	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	11.279.764	7.280.673
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	7.920.059	7.208.998
3. Novčani izdaci za financijski najam	033	3.626.910	6.324.054
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	677.575	357.900
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	4.768.648	3.037.514
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	28.272.956	24.209.139
"C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)"	037	0	0

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01.2018. do 31.12.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

"C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)"	038	19.994.514	24.209.139
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	0	3.787.606
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	3.851.486	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	2.340.622	1.510.864
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	1.510.864	5.298.470

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju od 01.01. 2018. do 31.12.2018. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	229.146.480	229.146.480
2. Kapitalne rezerve	002	2.723.874	2.932.389
3. Rezerve iz dobiti	003	22.758.390	25.895.176
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	13.571.102	29.366.201
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	27.755.384	29.795.130
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	295.955.230	317.135.376
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016	20.271.322	21.180.146
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	20.271.322	21.180.146
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		
Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom			
Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance			

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 18.02.2019. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01. 01. 2018. – 31. 12. 2018. godine.

Na temelju članka 462.-468. Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d., Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-prosinac 2018. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 31.12.2018. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Izveštaj poslovanja sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 31.12. 2018. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



Uprava:

Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM