



 *Ilinija d.d.*

# Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-30.06.2018.

Biograd na Moru, srpanj 2018.



---

**SADRŽAJ:**

4	Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.06.2018.
5	Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.06.2018.
8	Opći podaci
9	Kronološki pregled razvoja Društva
13	Organi Društva
14	Društva kćeri
14	Povezana društva
15	Vlasnička struktura Društva i trgovanje dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi
21	Kapaciteti Društva
33	Rezultati poslovanja Društva
65	Financijski rezultati poslovanja Društva
75	Investicije u 2018. godini
77	Neoperativna imovina Društva
79	Poslovna očekivanja i plan razvoja Društva u 2018. godini
80	Rizici u poslovanju Društva.
81	Značajni događaji
84	Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje
86	Ostalo
88	Napomene
89	Financijski izvještaj za razdoblje 01.01.2018.-30.06.2018
98	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja



## I. PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 30.06.2018.

u (kunama)	I-VI 2018.	I-VI 2017.	INDEKS 2018./2017.
<b>Financijski pokazatelji</b>			
Ukupni prihodi	66.400.292,04	60.882.086,19	109,06
Poslovni prihodi	66.358.980,89	60.835.505,20	109,08
Prihodi od prodaje	65.818.366,26	60.291.588,76	109,17
Operativna dobit	24.189.844,26	22.414.474,74	107,92
EBITDA	24.231.155,41	22.461.055,73	107,88
EBIT	18.653.417,17	17.360.389,09	107,45
Dobit	16.307.919,50	15.175.086,34	107,47
Vrijednost imovine	457.743.265,62	433.478.230,01	105,60
Kapital	305.291.785,40	284.842.454,32	107,18
Ukupne obveze	152.451.480,22	148.635.775,69	102,57
Tržišna kapitalizacija	456.149.232,00	392.191.800,00	16,31
Dividenda	7.221.240,00	6.016.540,00	120,02
Investicije	34.173.913,02	16.766.758,40	203,82

## 2. KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-30.06.2018.

1. U prvom polugodištu na razini Društva ostvaren je rast svih ključnih financijskih pokazatelja poslovanja, ukupnih i poslovnih prihoda i pokazatelja profitabilnosti, kao rezultata rasta temeljnih operativnih pokazatelja poslovanja ponajprije u hotelijerstvu, kampingu i real-estate odnosno nekretninskom sektoru sa značajnim rastom realizacije i na domaćem i na stranom tržištu.

2. Ukupni prihodi ostvareni u prvom polugodištu 2018. godine iznose 66.400.292,04 kuna i porasli su za 9,06% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kada su iznosili 60.882.086,19 kuna, kao rezultata rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje na domaćem i stranom tržištu.

3. Poslovni prihodi u izvještajnom razdoblju iznose 66.358.980,89 kuna, u odnosu na poslovne prihode realizirane u istom razdoblju 2017. godine, koji su iznosili 60.835.505,20 kuna, porasli su za 9,08%. Poslovni prihodi su rasli u sektoru hotelijerstva za 18%, kampingu za 18% i real-estate sektoru za 41%. U nautičkom sektoru zabilježen je blagi pad prihoda te destinacijskoj menadžment kompanije/DMK IlirijeTravel i ostalim profitnim centrima.

4. Prihodi od prodaje iznose 65.818.366,26 kuna u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kad su iznosili 60.291.588,76 kuna, isti su porasli za 9,17% kao rezultat rasta prihoda na stranom tržištu za 10% i domaćem tržištu za 9%.

5. Ukupni rashodi iznose 50.092.372,54 kuna, i porasli su u odnosu na isto razdoblje 2017. godine za 9,59% kao posljedica rasta poslovnih rashoda za 9,76%, amortizacije za 9,35% i financijskih rashoda za 7,33%.

6. Operativna dobiti odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva za prvo polugodište 2018. godine iznosi 24.189.844,26 kuna što je u odnosu na operativnu dobit realiziranu u istom razdoblju 2017. godine rast za 7,92% ili za 1.775.369,52 kuna dok je dobit ostvarena u iznosu od 16.307.919,50 kuna i rasla je za 7,47% kao rezultat rasta poslovnih prihoda.

7. Za prvih šest mjeseci EBITDA iznosu 24.231.155,41 kuna i veća je za 7,88% dok je EBIT ostvarena u iznosu od 18.653.417,17 kuna s rastom od 7,45% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit imaju nešto niže stope rasta od stope rasta poslovnih prihoda

uslijed realizacije jednokratne (izvanredne) stavke rashoda (troška) Društva.

8. Ukupne obveze na dan 30. lipnja 2018. godine iznose 152.451.480,22 kuna i veće su za 3.815.704,53 kuna odnosno za 2,57% kao rezultat povećanja kratkoročnih obveza Društva i posljedica su značajnih investicijskih ulaganja koja su financirana najvećim dijelom iz vlastitih sredstava u prvom dijelu godine.

9. Vijednost imovine porasla je kao rezultata investicijskih ulaganja na razini cijele kompanije za 5,60% ili 24.265.035,61 kuna odnosno sa 433.478.230,01 kuna, koliko je iznosila u istom razdoblju 2017. godine, na ukupno 457.743.265,62 kuna.

10. U prvom polugodištu kapital je rastao za 7,18% ili za 20.449.331,08 kuna odnosno sa iznosa 284.842.454,32 kuna, koliko je iznosio koncem prvog polugodišta 2017. godine, na iznos od 305.291.785,40 kuna.

11. Temeljem Odluke Glavne skupštine, od 20. studenog 2017. godine, o podjeli redovnih dionica oznake ILRA-R-A bez nominalnog iznosa u mjesecu siječnju izvršena je korporativna akcija podijele dionica na način da se jedna dionica bez nominalnog iznosa dijeli

na osam (8) redovnih dionica oznake ILRA-R-A, bez nominalnog iznosa. Slijedom navedenog, temeljni kapital Društva u iznosu od 229.146.480,00 kuna podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica bez nominalnog iznosa.

12. Glavna skupština Društva, na sjednici održanoj dana 11. svibnja 2018. godine, donijela je jednoglasno slijedeće odluke:

- Odluku o upotrebi dobiti za poslovnu 2017. godinu temeljem koje se ostvarena dobit nakon oporezivanja, u iznosu od 27.755.384,38 kuna raspoređuje na slijedeći način:
  - 22.512.403,90 kuna u zadržanu dobit,
  - 3.000.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
  - 2.242.980,48 kuna za isplatu dividende.
- Odluku o isplati dividende temeljem koje se dioničarima Društva isplatila dividenda u iznosu od 7.221.240,00 kuna odnosno 3,00 kune po dionici iz ostatka zadržane dobiti iz 2011. godine i dijela dobiti za 2017. godinu.

13. Prosječna cijena dionice u prvom polugodištu 2018. ostvarena je u iznosu od 174,81 kuna što je u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne go-



dine kad je prosječna cijena dionice ostvarena u iznosu 166,01 kuna, svedeno na cijene nakon akcije podjele dionica, rast prosječne cijene od 5,30%. Zadnja cijena dionice u izvještajnom razdoblju postignuta je u iznosu od 189,00 kuna koja je u usporedbi sa istim razdobljem 2017. godine porasla za 16,31%.

14. Tržišna kapitalizacija ostvarena je u iznosu od 456.149.232,00 kuna što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada je iznosila 392.191.800,00 kuna, predstavlja rast od 16,31% ili za 63.957.432,00 kuna.

15. Zaključno do početka mjeseca svibnja završen je investicijski ciklus ukupne vrijednosti od 34.173.913,02 kuna u pripremu turističke sezone 2018. Investicijska ulaganja izvršena su u unapređenje postojeće usluge, ponude i sadržaja na razini cijele kompanije posebno njenog turističkog dijela, potom razvoj novih sadržaja koji predstavljaju dodanu vrijednost postojećoj ponudi i povećanje smještajnih kapaciteta, potom investicije u dijelu zaštite okoliša kroz korištenje zemnog plina kao temeljnog energenta itd. s ciljem osiguranja konkurentne tržišne pozicije, kvalitetnog i prepoznatljivog turističkog proizvoda sukladno standardima turističke industrije i zahtjevima tržišta. Najznačajniji dio izvršen je u sektoru hotelijerstva u

vidu izgradnje višenamjenskog zatvorenog bazena, uređenja eksterijera i interijera hotela, rekonstrukcije hotelske kotlovnice i nastavak osuvremenjavanja postojećih i razvoj novih sadržaja, u sektore nautike nastavljeno je sa daljnjim uređenjem marine u dijelu prihvata i smještaja plovila te povećanja tehničko-operativnih kapaciteta dok su u sektoru kampinoga povećani kapaciteti mobilnih smještajnih jedinica i izvršena su daljnja investicijska ulaganja u dodatne sadržaje i infrastrukturu kampa.

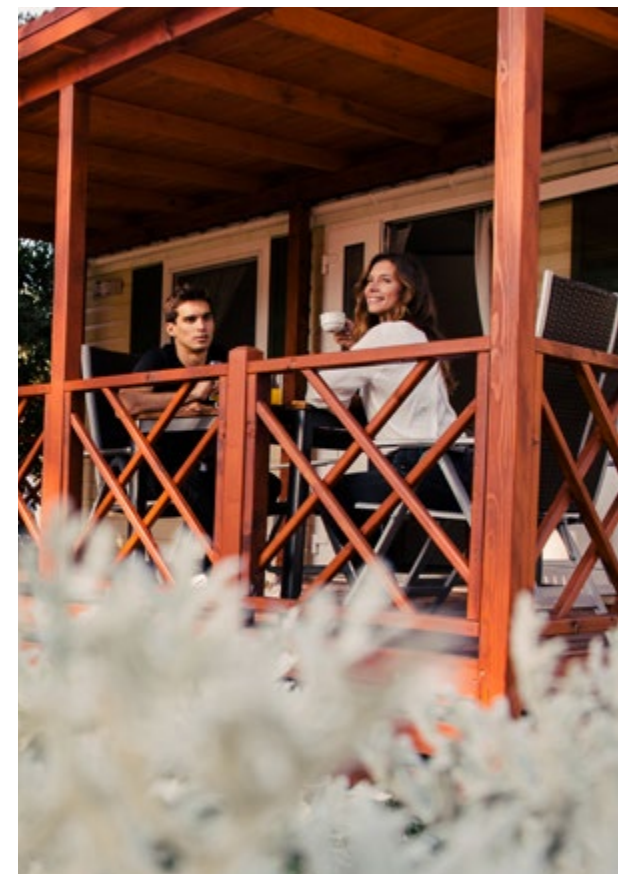
16. Nagrade i priznanja, standardi i certifikati:

Nagrade i priznanja:

Međunarodni savez za kamping i karavaning (FICC - Federation Internationale De Camping Et Caravaning) objavio je na svom web portalu [www.ficc.com](http://www.ficc.com) da je izabrao 85 najboljih kampova u Europi među kojima je i kamp „Park Soline“ kao jedan od deset najboljih kampova u Hrvatskoj. Nagrade će biti uručene vlasnicima kampova na završnoj ceremoniji Svjetskog kamping kongresa u Portugalu krajem mjeseca studenog 2018. godine.

Hrvatsko povjerenstvo Zaklade za odgoj i obrazovanje za okoliš i Povjerenstvo za Plavu zastavu i srodne programe dodijelio je Iliriji d.d. priznanje za 15 godi-

na neprekidne vjernosti međunarodnom programu Plava zastava za plaže i marine u Republici Hrvatskoj za Luku nautičkog turizma Marina Kornati koja 15 godina nosi Plavu zastavu.



### 3. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koja već 61 godinu djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*, Villa Donat\*\*\*\*/\*\*\*,) **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“\*\*\*\*), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel** (Arsenal u Zadru, Villa Primorje\*\*\*\*, difuzni hotel Ražnjevića

dvori AD 1307\*\*\*\*, event brod „Nada“), sportsko-rekreacijski i zabavni centri (**Tenis centar Ilirija** sa 20 tenis terena i **Aquatic Centar** sa ugostiteljskim objektima) i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m<sup>2</sup> bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.741,30m<sup>2</sup> neto iznajmljivih površina.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.



## 4. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

**1957. godine** | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1934. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

**1969.-1972. godine** | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati\*\*\*\* i hotela Adriatic\*\*\*), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija\*\*\*\* i dogradnja hotela Villa Donat\*\*\*\*/\*\* u Sv. Filip i Jakovu.

**1976. godine** | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za izgradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve čarter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

**1986. godine** | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m<sup>2</sup> ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

**1988. godine** | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

**1988. godine** | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m<sup>2</sup> čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

**1989. godine** | Izgradnja aneksa hotela Kornati\*\*\*\* i upravne zgrade Društva.

**1991. godine** | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

**1991.-1992. godine** | Dovršetak uređenja preostalog dijela lučkog područja odnosno kapaciteta Luke nautičkog turizma Marina Kornati izgradnjom gotova u južnom i zapadnom akvatoriju.

**1993. godine** | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

**1999. godine** | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

**1999. godine** | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

**1999. – 2018. godine** | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unapređenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.06.2018. godine investiralo 509.753.667,05 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 754.971.760,54 kuna.

**2002. godine** | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

**2003. godine** | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

**2005. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

**2009. godine** | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

**2014. godine** | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

**2014. godine** | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

**2015. godine** | Obnovljena Villa Primorje\*\*\*\*, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

**2015. godine** | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

**2015. godine** | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

**2016. godine** | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom.

Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

**2016. godine |** Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.

**2015.-2017. |** Uglavnom je završen investicijski ciklus u Marinu Kornati kroz unapređenje kvalitete smještaja plovila modernizacijom gotovo sedamdest posto nadgradnje i podgradnje marine odnosno gatova čime je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno je obogaćena i modernizira ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja što pridonosi daljnjem jačanju tržišne pozicije Marine Kornati među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.



---

## 5. ORGANI DRUŠTVA

### 2.1 UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

### 2.2 NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

### 2.3 SKUPŠTINA DRUŠTVA



---

## 6. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

---

## 7. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 1.429.032 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS:060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 95.744 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

## 8. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA I TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

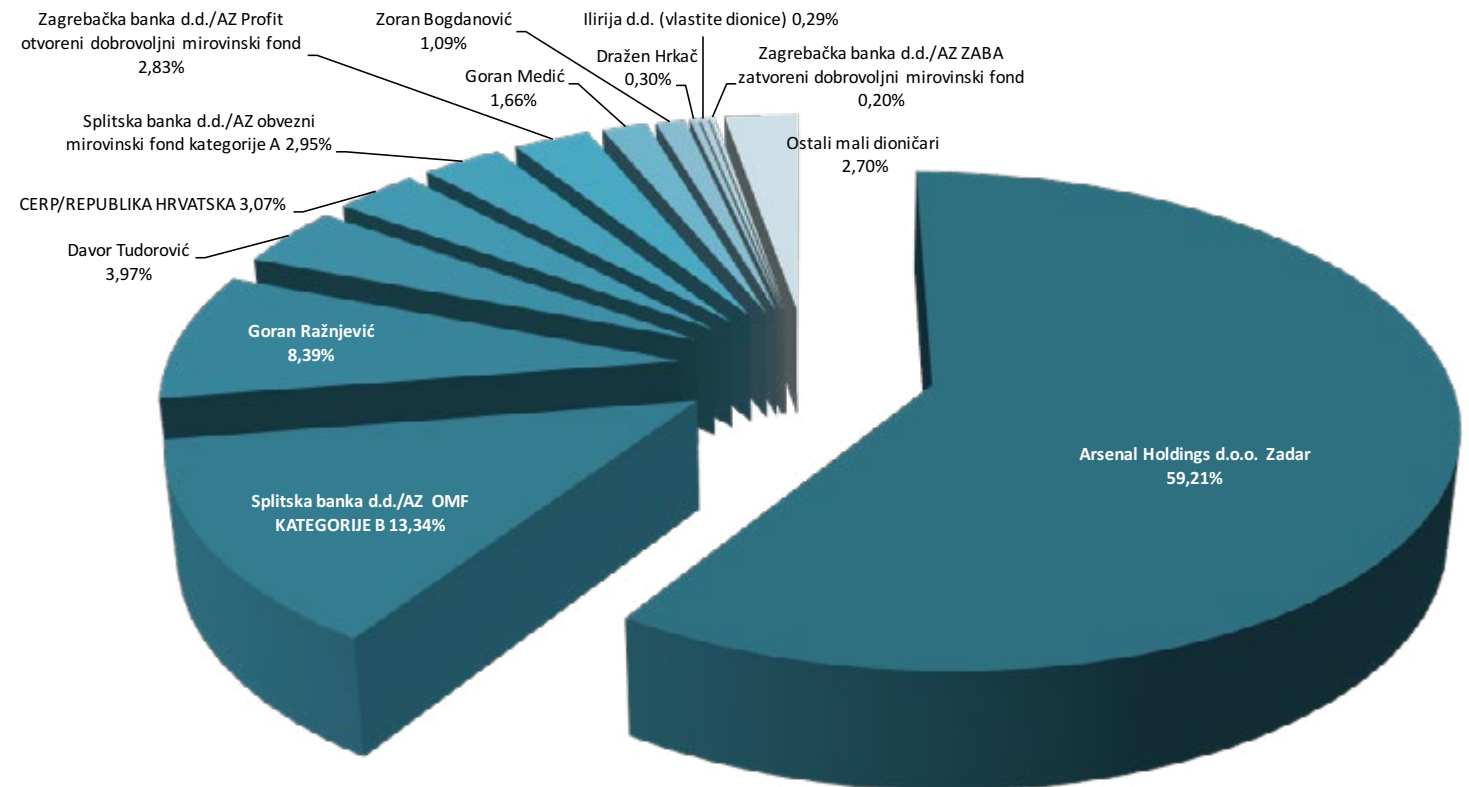
Temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 HRK i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica, bez nominalne vrijednosti.

U prvom polugodištu 2018. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dana 29.06.2018. godine.

Pregled najvećih dioničara Društva na dan 29.06.2018. godine:

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	1.429.032	59,21
Splitska banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	321.968	13,34
Goran Ražnjević	202.536	8,39
Davor Tudorović	95.744	3,97
CERP/REPUBLIKA HRVATSKA	74.200	3,07
Splitska banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	71.140	2,95
Zagrebačka banka d.d./AZ Profit otvoreni dobrovoljni mirovinski fond	68.200	2,83
Goran Medić	40.000	1,66
Zoran Bogdanović	26.216	1,09
Dražen Hrkač	7.224	0,30
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	7.056	0,29
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	4.904	0,20
Ostali mali dioničari	65.268	2,70
<b>UKUPNO</b>	<b>2.413.488</b>	<b>100</b>

## VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 29.06.2018. GODINE





**TRGOVANJE DIONICAMA  
DRUŠTVA NA HRVATSKOM  
TRŽIŠTU KAPITALA U  
RAZDOBLJU OD  
01.01.-30.06.2018. GODINE**

(iznosi u kunama)*	I-VI 2018.	I-VI 2017.		% promjene
		Prije podjele dionica	Izvedenica nakon podjele dionica	
Ukupan promet	318.504,00	779.602,53	779.602,53	-59,15%
Prosječna cijena dionice	174,81	1.328,11	166,01	5,30%
Prosječan promet po transakciji	9.953,25	15.592,05	15.592,05	-36,16%
Prosječan dnevni promet	15.925,20	27.842,95	27.842,95	-42,80%
Zadnja cijena dionice	189,00	1.300,00	162,50	16,31%
Tržišna kapitalizacija	456.149.232,00	392.191.800,00	392.191.800,00	16,31%
Količina dionica:	2.413.488	301.686		

\* Podaci o cijeni dionice za razdoblje 01.01. - 25.01.2018. godine svedeni su na stanja nakon korporativne akcije podjele dionica

U prvom polugodištu tekuće poslovne godine u dijelu trgovanja dionicama Društva na tržištu kapitala u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine treba promatrati u kontekstu Odluke Glavne skupštine iz studenog 2017. godine o podjeli redovnih dionica bez nominalnog iznosa na način da se jedna dionica podijelila na osam redovnih dionica bez nominalnog iznosa stoga podaci za prvih šest mjeseci 2018. sa istim razdobljem 2017. nisu u potpunosti usporedivi. Korporativna akcija podjele dionica izvršena u mjesecu siječnju 2018. godine.

U promatranom razdoblju trgovano je sa 933 dionica Društva sa ukupno ostvarenim prometom od 318.540,00 kuna. Posljedica je to generalno smanjenog interesa investitora za ulaganja u dionice hrvatskih izdavatelja, a na što ukazuju podaci o smanjenom prometu dionicama na Zagrebačkoj burzi.

Prosječna cijena dionice za navedeni period ostvarena je u iznosu od 174,81 kuna što je rast od 5,30% u odnosu

na isto razdoblje prethodne poslovne godine dok prosječan promet po transakciji iznosi 9.953,25 kuna. Podaci o transakcijama dionicama u promatranom razdoblju, prije korporativne akcije podjele dionica (do 25. siječnja 2018. godine), radi usporedivosti podataka iskazani su kao da je podjela dionica napravljena 01.01.2018. godine.

Najveća pojedinačna cijena dionice postignuta je u iznosu od 190,00 kuna po dionici, što je ekvivalent cijene od 1.520,00 kuna po dionici prije podjele, u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kad je najveća cijena dionice postignuta u iznosu od 1.395,00 kuna odnosno 174,38 kuna, predstavlja rast od 8,96%. Također, kad se usporedi zadnja cijena dionice Društva, koja je u promatranom razdoblju 2018. godine iznosila 189,00 kuna po dionici, sa zadnjom cijenom dionice u istom razdoblju 2017. godine, u iznosu od 1.300,00 kuna odnosno 162,50 kune, ostvaren je rast od 16,31%.

Društvo je u predmetnom razdoblju dostiglo tržišnu kapitalizaciju u iznosu od 456.149.232,00 kuna što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada je tržišna kapitalizacija iznosila 392.191.800,00 kuna, predstavlja rast od 16,31% ili za 63.957.432,00 kuna.

U izvještajnom razdoblju Društvo je otpustilo 4.288 vlastitih dionice, koje su činile 0,177% udjela u temeljnom kapitalu, temeljem Ugovora o prijenosu dionica,

sklopljenim sa radnicima Društva u skladu sa Odlukom Uprave Društva o dodijeli vlastitih (trezorskih dionica) bez naknade, kao naknadu za ostvarene poslovne rezultate u proteklom srednjoročnom razdoblju zaključno sa poslovnom godinom 2017. Također, Društvo je u predmetnom razdoblju steklo 648 vlastitih dionica i zaključno sa 29. lipnja 2018. godine drži 7.056 vlastitih dionica koje čine 0,29% udjela u temeljnom kapitalu.

#### Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA-R-A i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

U prvom polugodištu 2018. godine na Zagrebačkoj burzi je ostvaren promet dionicama u iznosu 775.511.666 kuna. To je za 56,61% manji promet nego u istom razdoblju 2017. godine kada je ostvaren u iznosu 1.787.478.783 kuna. Ukupan promet na Zagrebačkoj burzi (dionice i obveznice, promet unutar knjige ponuda i blok promet) iznosio je 1.518.721.387 kuna i za 35,30% je manji nego u istom razdoblju 2017. godine kada je iznosio 2.347.490.060 kuna. Navedeni podaci ukazuju na nastavak niske razine prometa trgovanjem vrijednosnicama na Burzi. Od 116 dionica kojima se trgovalo, njih 36 je imalo porast cijene, 75 pad cijene, a 5 dionica nije u prvom polugodištu promijenilo cijenu. Indeks CROBEX smanjen je u promatranom razdoblju s 1.842,83 na 1.816,49 boda odnosno za 1,43%. Indeks dionica turističkog sektora CROBEXTurist smanjen je s

3.623,65 na 3.594,73 ili za 0,80%.

Cijena dionice društva Ilirija d.d. (ILRA) povećana je u prvom polugodištu 2018. godine s 162,50 kuna\* na 189,00 kuna ili za 16,31%. To je visoki rast u odnosu na stagnirajuće kretanje indeksa CROBEX i sektorskog indeksa CROBEXTurist. Najveći rast cijene dionice ILRA, u promatranom razdoblju, ostvaren je u veljači 2018. godine. To se može smatrati posljedicom, uz dobre pokazatelje poslovanja Društva, provedbom postupka podjele dionica.

---

\* Navedena cijena iskazna je s korekcijom provedene podjele dionice

Kretanje dionice ILRA-R-A u prvom polugodištu 2018. godine, s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazano je sljedećim grafom:





## 9. KAPACITETI DRUŠTVA

**Portfelj ILIRIJE d.d.** čine šest hotela i villa, marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, destinacijska menadžment kompanija Ilirija Travel s vlastitim kapacitetima (Arsenal u Zadru, event brod “Nada” i Ražnjevića dvori AD 1307), Poslovno-trgovački centar City Galleria, Tenis centar “Ilirija”, Aquatic Centar i ugostiteljski objekti..

**Kapacitet hotelskog sektora** čine 449 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 944 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija\*\*\*\*, Kornati\*\*\*\*, Adriatic\*\*\*, Villa Primorje\*\*\*\*), Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat\*\*\*/\*\*\*\*) i Polači (difuzni hotel Ražnjevića dvori\*\*\*\*), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

**Hotelski smještaj** nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih dvorana i za

sastanke namjenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a’la carte restorana i caffe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni i plaža.



## ILIRIJA RESORT HOTELS & VILLAS

**HOTEL ILIRIJA** najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 338 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

**HOTEL KORNATI** kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 230 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija - Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža

**HOTEL ADRIATIC** kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

**HOTEL VILLA DONAT** smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depandansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 mjesta i otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena **VILLA PRIMORJE**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i od turističke sezone 2017. sadrži u ponudi i otvoreni bazen.

## NAUTIČKI SEKTOR

Društvo je nautički sektor počelo razvijati 1976. godine kada je zaključilo Ugovor o nabavci – kupnji 40 jedrilica proizvođača ELAN iz Slovenije, odnosno 1977. godine, kada je započela izgradnja prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova te nabavkom i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara, stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionikom nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine Marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo **raspolaze s 805 vezova na moru i kopnu**, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) Marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

**MARINA KORNATI** dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ Uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“. U 2017. godini u akciji „XXI. Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ osvojila je treće mjesto u kategoriji Velika marina.

**ILIRIJA D.D.** je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u Marini Kornati već 20 godina zaredom.





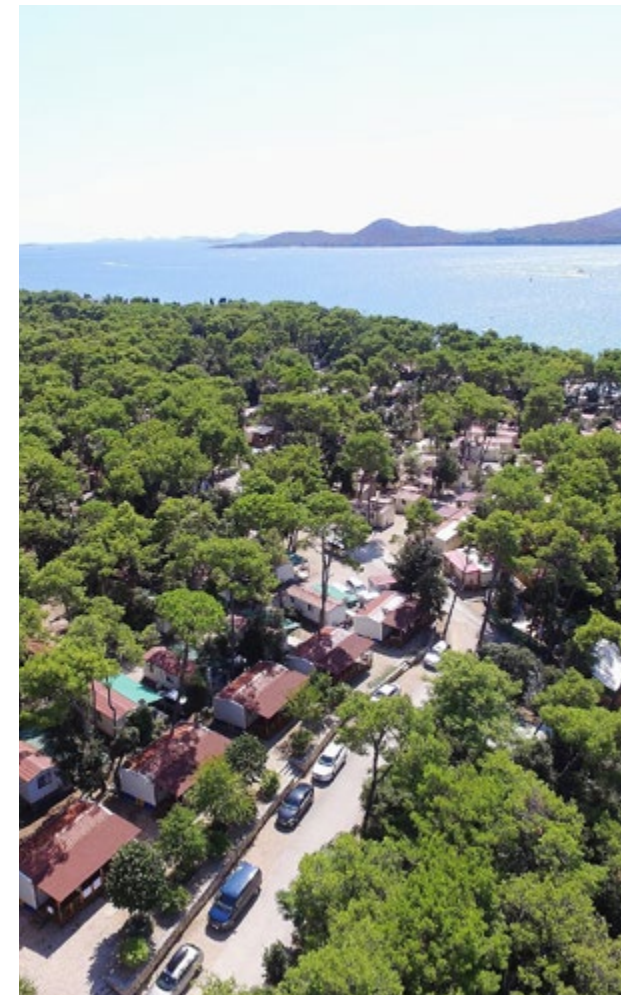


## KAMP PARK SOLINE

**KAMP PARK SOLINE**, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.220 smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta do 3.660 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 159.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 283.069 noćenja u 2017. godini.

### SPORTSKI SADRŽAJI:

„*Tenis centar Ilirija*“, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m<sup>2</sup> sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.





## ILIRIJA TRAVEL

**ILIRIJA TRAVEL – destinacijska menadžment kompanija:** razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest **poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:**

### EVENT PLOVILO „NADA“

multifunkcionalna jahta, veličine 36m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskuzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje event plovilo „Nada“ pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

## ARSENAL

spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je re vitiliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

## HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI AD I 307

difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

*Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.*



## UGOSTITELJSTVO

**Restoran „Marina Kornati“**, smješten u Marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno sa nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, odnosno sveukupnog kapaciteta 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u Marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2017. godini u restoranu „Marina Kornati“ održala su se sveukupno 66 događaja na kojima je nazočilo preko 11.480 osoba.

**Restoran „Park Soline“** nalazi u kampu „Park Soline“\*\*\*\*, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji se na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg cr-

nog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

**Beach bar „Donat“** nalazi se u zgradi-magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

**Lavender lounge bar**, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).



## REAL-ESTATE SEGMENT

### POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

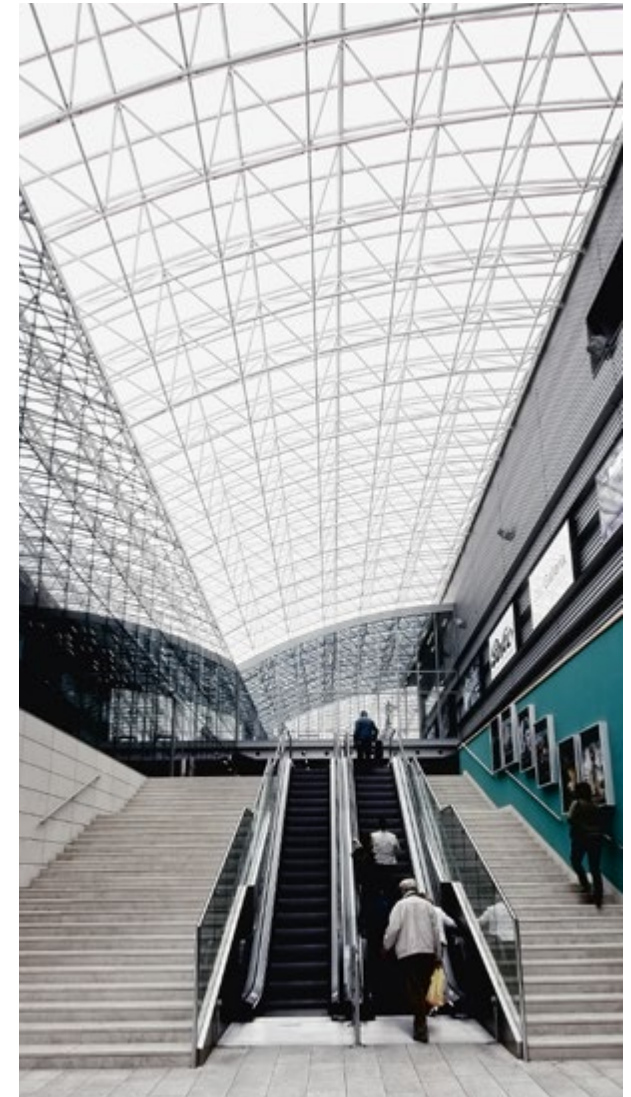
nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarскоj regiji, dovršen i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m<sup>2</sup> rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.863 m<sup>2</sup>, potom 9.741,30 m<sup>2</sup> neto iznajmljive površine te sporednih prostorija i hodnika. Trenutna popunjenost centra iznosi 100,00% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, te 6 multipleks kino dvorana. Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipira-

no kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat Centra kreiran je kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih, kozmetičkih i sportskih sadržaja; dok je treći kat namijenjen zakupu uredskih prostora.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koja ga izdvaja od ostatka ponude na tržištu može se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.





**MANIFESTACIJA:** *Biograd Boat Show* je najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi među sajmovima koji se održava na vodi, a na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima, dakle 1999. godine, nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetskim sre-

dištima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite vizije njegova razvoja storivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu, posebice njenu postsezonu.

U 2017. godini na sajmu, koji je obilježio devetnaest godina postojanja, sudjelovalo je preko 320 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 300 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 15.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta.





---

## 10. REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

U izvještajnom razdoblju u objektima Društva ostvareno je 194.955 noćenja, što je rast za 20,38% u odnosu na noćenja ostvarena u istom razdoblju prethodne poslovne godine. Svi turistički sektori kompanije bilježe rast operativnih rezultata poslovanja iskazanih kroz noćenja slijedom čega najveći rast noćenja ostvaren je u sektoru nautike gdje je realizirano 75.333 noćenje u charteru odnosno ostvaren je rast od 33,57%, potom u sektoru kampinga sa 72.079 noćenja ostvaren rast od 17,17% dok je u hotelijerstvu sa 47.543 noćenja ostvaren rast od 8%. U sektoru nautike, pored noćenja koja ne predstavljaju temelj djelatnosti već se informativno navode, slijedom čega je sa aspekta stjecanja prihoda značajan pokazatelj broj sklopljenih ugovornih vezova kojih je u promatranom periodu ugovoreno 715 odnosno 3% više nego prethodne godine. Također, u sektoru nautike ostvaren je i rast u dijelu tranzitnog veza-uplovljavanja plovila koja su zbog povoljnih vremenskih uvjeta skraćivala boravaka u nautičkim lukama čime je posljedično ostvareno manje noćenja u dijelu tranzita. U dijelu destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel u odnosu na prethodu godinu realizirano je manje događanja, što se odrazilo i na ostvarene financijske rezultate poslovanja kao posljedica izostanka događanja u najvećim dijelom nautičkih manifestacija (regata).

Obzirom na stanje prodaje i bookinga kao i izvršena investicijska ulaganja u osmišljavanje novih dodatnih sadržaja i podizanje kvalitete i standarda postojeće usluge u trećem kvrtalu poslovne godine očekujemo nastavak rasta operativnih i financijskih rezultata poslovanja u svim turističkim sektorima kompanije posebno kroz sustav destinacijske menadžment kompanije.

## HOTELIJERSTVO

U sektoru hotelijerstva u 2018. godini u prvih šest mjeseci boravilo je 20.050 gostiju, odnosno 20% više nego u istom razdoblju 2017. godine, sa ostvarenih 47.543 noćenja odnosno 8% više čime je ostvaren prosječan boravak od 2,37 dana. Postignuti operativni i financijski rezultati poslovanja posebno su značajni uzevši u obzir činjenicu da je sektor hotelijerstva djelovalo u istim kapacitetima kao i prethodne godine.

Prvo polugodište 2018. godine obilježio je nastavak aktivnosti na produljenju sezone ponudom dodatnih sadržaja i doživljaja zajedničkim aktivnostima kroz sustav destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel, raspoložive sportske terene, dodatne kapacitete za zabavu, aktivni odmor, okruženje i tematske sadržaje odnosno ponudu.

Domaće tržište, u odnosu na isto razdoblje 2017., zbog promjene strukture gostiju u korist stranih tržišta, s naglaskom na zapadnoeuropske zemlje, bilježi pad noćenja od 10%. Inozemna tržišta brže su reagirala na plasirane ponude slijedom čega je objektima zabilježen i značajan rast sa tržišta Zapadne Europe i to posebice iz Njemačke (grupni segment) koja u

strukturi noćenja preuzima vodeće mjesto. To je ostvarenje u skladu s našim strateškim ciljevima i usmjerenjima ka stabilnim emitivnim tržištima s velikim potencijalom rasta i više platežne moći u koju svrhu su poduzimani značajni koraci od nastupa na sajmovima, promotivnih kampanja do obilaska partnera i produbljivanja dosadašnje suradnje odnosno novih akvizicija.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (I) njemačko sa udjelom od 16,91% noćenja, koje bilježi rast od 52%, odnosno naznačajniji rast, ostvaren prvenstveno u grupnom segmentu, u kojem se djelomično osigurava i duža odnosno kontinuirana suradnja. Upravo snaženje s njemačkog tržišta, kao najznačajnijeg općenito za cjelokupan hrvatski turizam, stabilnog i sa velikim mogućnostima daljnjeg rasta, spadalo je i spada u ciljeve i opredjeljene kompanije općenito. Slijedeće tržište je (II) austrijsko s udjelom od 12,61% u noćenjima i rastom od 10%, također spada u ciljana strateška tržišta kompanije. Potom slijedi (III) hrvatsko tržište sa udjelom od 11,88% u dosadašnjim noćenjima, (IV) tržište Južne Koreje, sa padom od 16% i udjelom od 7,60%, što je rezultat identičan općem dosadašnjem kretanju u Hrvatskoj, a nakon niza godina kontinuiranog uvećanja prometa (V) francusko tržište sa 7,04%

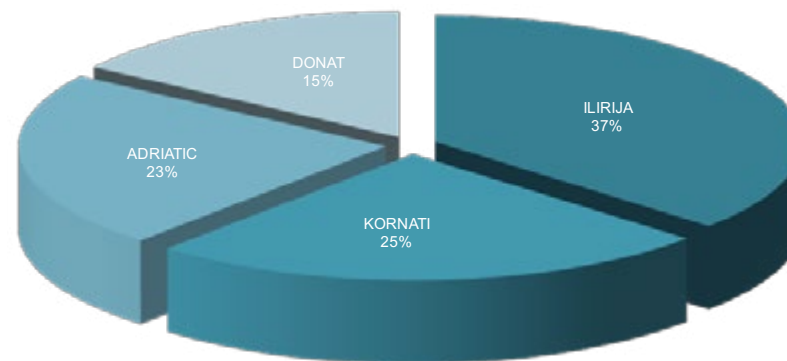
udjela u ukupnim noćenjima i padom od 27%. Primjetan rast bilježe i nova tržišta na kojima se sustavno ulagalo u ciljne interesne skupine poput tržišta Poljske, Mađarske, Nizozemske, a značajni naponi i rezultati usmjereni su i na druga ciljana tržišta poput skandinavskog.

Zauzetost kapaciteta u prvom polugodištu bilježi blagi rast od 3%, u godini koja je prema općim kretanjima u hotelijerstvu, a uvjetovana i rasporedom blagdana, bila složena te to smatramo iskorakom. Istovremeno je ukupan prihod rastao za 20% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, što je značajan pomak. To je uvjetovano unaprijed ugovorenim aranžmanima ponajprije iz grupnog segmenta i individualnih aranžmana. Grupni segment je rastao za 12% te u ovom razdoblju čini dominantnih 52% udjela u ukupno ostvarenim prihodima. U značajnom dijelu je riječ o grupama vezanim uz programske sportske, tematske, kulturološke i druge sadržaje koje posebice u razdoblju predsezone nastojimo valorizirati kao našu stratešku prednost. Osjetan smo rast zabilježili i kod individualnog segmenta koji je rastao za 37,5% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Time smo ukupno ostvarili pomak u prosječnoj cijeni po sobi od 12% koja je sa lanjskih 71,13 Eura podignuta na 83,35 Eura.

## Kapaciteti hotelskog sektora

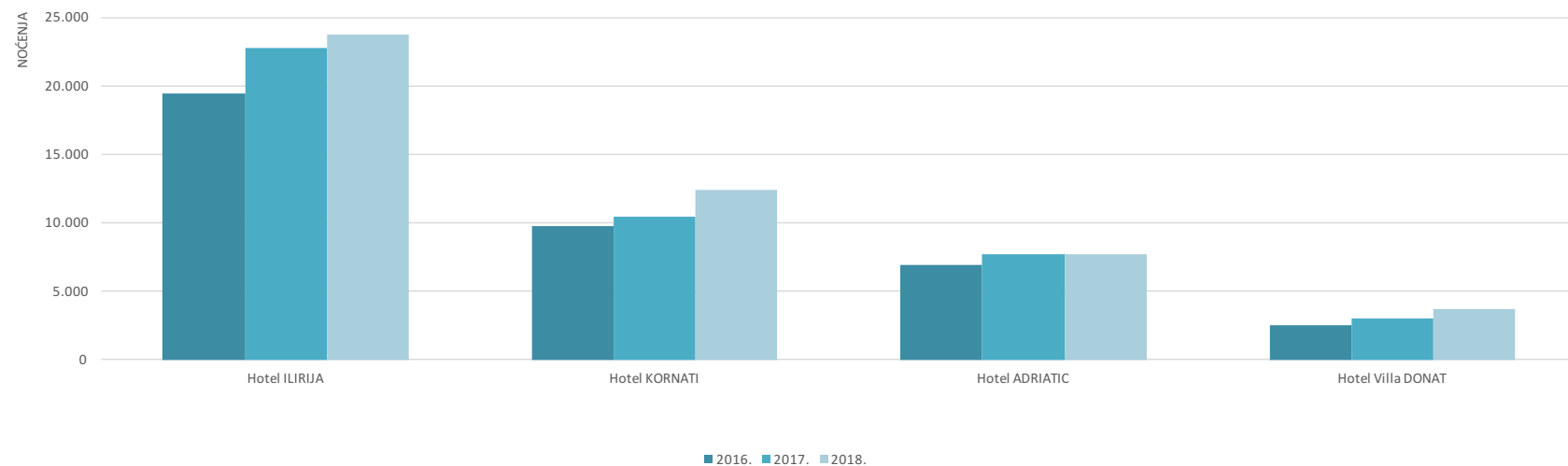
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2016.	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.	2016.	2017.	2018.	INDEKS 2018./2017.
Hotel ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	338	1,00
Hotel KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	230	1,06
Hotel ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
Hotel Villa DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	922	1,02

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

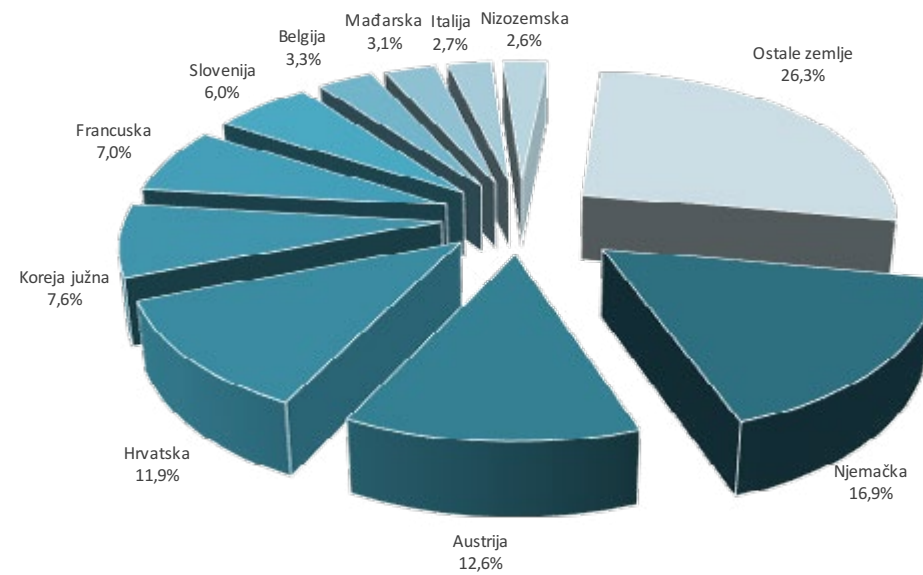


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.–30.06.2018. sa istim razdobljem 2016. i 2017. godine

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI			INDEKS	NOĆENJA			INDEKS
	2016.	2017.	2018.	2018./2017.	2016.	2017.	2018.	2018./2017.
Hotel ILIRIJA	7.191	9.771	10.683	109	19.420	22.760	23.763	104
Hotel KORNATI	4.439	3.980	5.842	147	9.721	10.479	12.381	118
Hotel ADRIATIC	1.962	2.130	2.566	120	6.890	7.746	7.710	100
Hotel Villa DONAT	589	832	959	115	2.479	3.042	3.689	121
UKUPNO	14.181	16.713	20.050	120	38.510	44.027	47.543	108



Graf ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima od 01.01. - 30.06.2018. godine



## Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01. – 30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

## Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba dana	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba dana	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba dana	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba dana	2017.	%	2018.	%	Ukupno soba dana	2017.	%	2018.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	290	5,67%	141	2,76%	3.286	289	8,79%	416	12,66%	3.100	120	3,87%	152	4,90%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	699	5,09%	709	5,16%
VELJAČA (II)	4.620	367	7,94%	0	0,00%	2.968	0	0,00%	444	14,96%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	367	2,96%	444	3,58%
OŽUJAK (III)	5.115	1.389	27,16%	1.304	25,49%	3.286	105	3,20%	903	27,48%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.494	10,88%	2.207	16,07%
TRAVANJ (IV)	4.950	3.290	66,46%	3.072	62,06%	3.180	793	24,94%	587	18,46%	3.000	378	12,60%	404	13,47%	2.160	0	0,00%	90	4,17%	13.290	4.461	33,57%	4.153	31,25%
SVIBANJ (V)	5.115	3.626	70,89%	4.112	80,39%	3.286	1.999	60,83%	2.073	63,09%	3.100	1.483	47,84%	1.244	40,13%	2.232	250	11,20%	412	18,46%	13.733	7.358	53,58%	7.841	57,10%
LIPANJ (VI)	4.950	4.227	85,39%	4.281	86,48%	3.180	2.506	78,81%	2.467	77,58%	3.000	2.382	79,40%	2.325	77,50%	2.160	1.376	63,70%	1.263	58,47%	13.290	10.491	78,94%	10.336	77,77%
SRPANJ (VII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
RUJAN (IX)	4.950	0	0,00%	0	0,00%	3.180	0	0,00%	0	0,00%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	0	0,00%	0	0,00%
LISTOPAD (X)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
STUDENI (XI)	4.950	0	0,00%	0	0,00%	3.180	0	0,00%	0	0,00%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	0	0,00%	0	0,00%
PROSINAC (XII)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	0	0,00%	0	0,00%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	0	0,00%	0	0,00%
<b>UKUPNO</b>	<b>60.225</b>	<b>13.189</b>	<b>21,90%</b>	<b>12.910</b>	<b>21,44%</b>	<b>38.690</b>	<b>5.692</b>	<b>14,71%</b>	<b>6.890</b>	<b>17,81%</b>	<b>36.500</b>	<b>4.363</b>	<b>11,95%</b>	<b>4.125</b>	<b>11,30%</b>	<b>26.280</b>	<b>1.626</b>	<b>6,19%</b>	<b>1.765</b>	<b>6,72%</b>	<b>161.695</b>	<b>24.870</b>	<b>15,38%</b>	<b>25.690</b>	<b>15,89%</b>

## Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01. – 30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

## Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba dana	2017.	Dani	2018.	Dani	Ukupno soba dana	2017.	Dani	2018.	Dani	Ukupno soba dana	2017.	Dani	2018.	Dani	Ukupno soba dana	2017.	Dani	2018.	Dani	Ukupno soba dana	2017.	Dani	2018.	Dani
SJEČANJ (I)	5.115	290	2	141	1	3.286	289	3	416	4	3.100	120	1	152	2	2.232	0	0	0	0	13.733	699	2	709	2
VELJAČA (II)	4.620	367	2	0	0	2.968	0	0	444	4	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	367	1	444	1
OŽUJAK (III)	5.115	1.389	8	1.304	8	3.286	105	1	903	9	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	1.494	3	2.207	5
TRAVANJ (IV)	4.950	3.290	20	3.072	19	3.180	793	7	587	6	3.000	378	4	404	4	2.160	0	0	90	1	13.290	4.461	10	4.153	9
SVIBANJ (V)	5.115	3.626	22	4.112	25	3.286	1.999	19	2.073	20	3.100	1.483	15	1.244	12	2.232	250	3	412	6	13.733	7.358	17	7.841	18
LIPANJ (VI)	4.950	4.227	26	4.281	26	3.180	2.506	24	2.467	23	3.000	2.382	24	2.325	23	2.160	1.376	19	1.263	18	13.290	10.491	24	10.336	23
SRPANJ (VII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
KOLOVOZ (VIII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
RUJAN (IX)	4.950	0	0	0	0	3.180	0	0	0	0	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	0	0	0	0
LISTOPAD (X)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
STUDENI (XI)	4.950	0	0	0	0	3.180	0	0	0	0	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	0	0	0	0
PROSINAC (XII)	5.115	0	0	0	0	3.286	0	0	0	0	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	0	0	0	0
UKUPNO	60.225	13.189	80	12.910	78	38.690	5.692	54	6.890	65	36.500	4.363	44	4.125	41	26.280	1.626	23	1.765	25	161.695	24.870	56	25.690	58

## Mjesečna usporedba prihoda/noćenja hotela Ilirija Resorta od 01.01. - 30.06.2018. sa istim razdobljem 2017. godine

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2017.	2018.	INDEKS	2017.	2018.	INDEKS	2017.	2018.	2017.	2018.	INDEKS
SIJEČANJ	275.461,90	803.080,98	2,92	1.243	1.233	0,99	221,61	651,32	29,61	87,86	2,97
VELJAČA	163.173,69	168.772,98	1,03	639	738	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OŽUJAK	505.330,20	1.165.923,76	2,31	2.212	4.005	1,81	228,45	291,12	30,71	39,17	1,28
TRAVANJ	2.460.064,91	2.127.454,35	0,86	7.645	7.317	0,96	321,79	290,76	43,08	39,22	0,91
SVIBANJ	3.672.406,66	4.458.081,78	1,21	12.075	13.785	1,14	304,13	323,40	41,00	43,80	1,07
LIPANJ	6.120.858,20	7.144.094,97	1,17	20.213	20.465	1,01	302,82	349,09	40,88	47,30	1,16
SRPANJ	10.220.585,50	0,00	0,00	30.085	0	0,00	339,72	#DIV/0!	45,86	#DIV/0!	#DIV/0!
KOLOVOZ	11.624.160,61	0,00	0,00	30.621	0	0,00	379,61	#DIV/0!	51,22	#DIV/0!	#DIV/0!
RUJAN	6.949.754,37	0,00	0,00	19.032	0	0,00	365,16	#DIV/0!	48,71	#DIV/0!	#DIV/0!
LISTOPAD	3.463.332,65	0,00	0,00	10.102	0	0,00	342,84	0,00	45,66	0,00	0,00
STUDENI	615.592,56	0,00	0,00	2.349	0	0,00	262,07	0,00	34,75	0,00	0,00
PROSINAC	741.513,41	0,00	0,00	2.572	0	0,00	288,30	0,00	38,37	0,00	0,00
UKUPNO	46.812.234,66	15.867.408,82	0,34	138.788	47.543	0,34	337,29	333,75	45,21	45,04	1,00
30.06.2018.	13.197.295,56	15.867.408,82	1,20	44.027	47.543	1,08	299,75	333,75	40,47	45,23	1,12

Prihodi po prodanoj sobi 30.06.18.:	617,65 kn	83,35 €
-------------------------------------	-----------	---------

Prihodi po prodanoj sobi 30.06.17.:	530,65 kn	71,13 €
-------------------------------------	-----------	---------

## Izdvojeni profitni centri unutar sektora hotelijerstva

Lavender Bar	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	1.104.317,96		
30.06.	225.365,96	228.305,29	1,01

Aquatic centar	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	3.048.616,68		
30.06.	711.886,49	640.556,00	0,90

Tenis centar	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	326.811,59		
30.06.	154.999,02	194.890,82	1,26

Beach bar Donat	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	51.603.912,13		
31.12.	14.346.843,19	16.957.517,30	1,18

## Ukupno hotelijerstvo

TOTAL:	2017.	2018.	INDEKS
31.12.	51.603.912,13		
30.06.	14.346.843,19	16.957.517,30	1,18

Prihodi po prodanoj sobi - 2018.:	660,08 kn	89,07 €
-----------------------------------	-----------	---------

Prihodi po prodanoj sobi - 2017.:	576,87 kn	77,32 €
-----------------------------------	-----------	---------



## ILIRIJA TRAVEL

Ilirija Travel kao destinacijska menadžment kompanija (agencija) u kojoj razvojem novih usluga i sadržaja stvaramo integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje kroz koju je u prvih šest mjeseci ostvareno 304 pojedinačnih događaja odnosno posebnih programa, insentiva, evenata, konferencija, kongresa, vjenčanja, izleta, regata i sl., na kojima je sudjelovalo 26.271 osoba koji se održavanju većinom u predsezoni (ožujak-kraj svibnja). Poslovni prihodi ostvareni su u iznosu od 4.254.346,76 kuna što je u odnosu na prethodnu godinu smanjenje prihoda kao posljedica smanjenja broja organiziranih događaja najvećiom dijelom izostanka regatnih manifestacija, koje se se tradicionalno održavale u Marini Kornati, koji su koristili i ostale usluge Društva a čiji su se organizatori odlučili na promijenu destinacije. Obzirom na stanje prodaje u glavnoj sezoni odnosno trećem kvartalu očekujemo daljni rast ukupnih prihoda.

### *PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:*

*Prihodi od hotelskih usluga* iznose 15.867.408,32 kuna i za 20% su viši u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

*Ostali prihodi hotelijerstva* uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa Donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 1.090.108,48 kuna i manji su za 5,17% nego u istom razdoblju 2017. godine iz razloga kasnijeg otvaranja pojedinih profitnih centara.

*Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva* u prvih šest mjeseci 2018.godine iznose 16.957.517,90 kuna i su za 18,20% viši nego u istom razdoblju 2017. godine, a čine 25,55% ukupnih poslovnih prihoda Društva za to razdoblje.



## NAUTIKA – MARINA KORNATI

U dijelu operativnih rezultata poslovanja u izvještajnom razdoblju ukupno je sklopljeno 715 ugovora o korištenju veza, od čega su 396 ugovori za individualna plovila i 319 plovila u charteru, što je u usporedbi sa istim razdobljem prethodne 2017. godine rast od 3% u broju ugovornih plovila, kao rezultat rasta broja ugovorenih charter plovila za 12%.

U prvom polugodištu 2018. godine u akvatoriji Marine Kornati i Hotelske lučice Ilirija-Kornati uplovilo je 1.005 plovila odnosno 1% više plovila koja su ostvarila 3.356 noćenja odnosno 8% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. Razlog manjeg broja noćenja u tranzitu je između ostalog zbog kraćeg boravka plovila koja su u marini boravila radi servisa, potom kraćeg boravka tranzitnih plovila sa vezom u Hotelskoj lučici Ilirija-Kornati i većeg broja plovila koja uplove isključivo radi opskrbe dok se vežu van nautičkih luka uglavnom po uvalama ili se usidre. U dijelu usluga lučkog servisa obavljeno je 1.926 operacija što je rast za 5% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kad je obavljeno 1.830 operacija, što je posljedica povećanja broja charter plovila koja su dolaskom u marinu koristila usluge servisa.

Sa realiziranih 25.936.772,61 kuna prihoda ostvaren je rast od 1,26% u odnosu na prihode ostvarene u istom razdoblju 2017., kad su iznosili 25.614.410,66 kuna, kao rezultat rasta prihoda, u apsolutnim iznosima, u stavci ugovornog veza sa dodacima, lučkog servisa, poslovne suradnje i parkinga vozila. Prihodi od ugovornog veza rasli su kao posljedica povećanja broja ugovorenih charter plovila, što se odrazilo i na rast prihoda od parkinga i lučkog servisa. Usluga poslovne suradnje ima porast zbog povećanja smještajnih kapaciteta za poslovne partnere.

U drugoj polovici mjeseca listopada odnosno od 18. do 21.10.2018. održat će se 20. nautički sajam Biograd Boat Show, najveći hrvatski i srednjoeuropski sajam nautike na moru, na kojem je 2017. godine sudjelovalo 320 registriranih izlagača sa preko 300 plovila. Biograd Boat Show je već godinama mjesto okupljanja svih segmenata nautičke industrije i turizma: (I) luke nautičkog turizma – marine, (II) charter, (III) brodograditelje, (IV) brodare, (V) proizvođače brodske i nautičke opreme i (VI) ronilački turizam. U svom jubilarnom izdanju Biograd Boat Show i dalje će rasti kvalitetom i obimom slijedom čega će i ovogodišnje izdanje imati naglasak na razvoju međunarodnog karaktera odnosno povećanju broja inozemnih izlagača, daljnjem unapređnju B2B karaktera sajma i razvo-

ju kongresne ponude obzirom da je sajam prerastao u kongres nautičke industrije i turizma.

U dijelu nautičkih manifestacija odnosno regata u Marini Kornati do kraja polugodišta održalo se 40 regatnih manifestacija i flotila na kojima je sudjelovalo oko 3500 jedriličara na 210 plovila. Među regatama se posebno ističe međunarodna regata Kornati Cup 2018., sa oko 600 jedriličara iz čitave Europe na oko 100 plovila, te Business Cup 2018. sa 190 jedriličara i 30-ak jedrilica uglavnom iz Austrije koja se može okarakterizirati kao svojevrsno otvoreno prvenstvo Austrije u jedrenju.

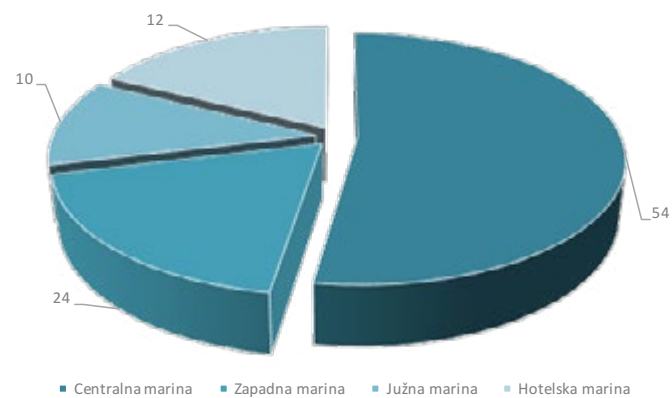
Do kraja 2018. godine najavljeno je oko 20-tak regata i flotila od kojih se neke već godinama održavaju u Marini Kornati kao što su Stavebni regata, Oststeier Cup, ICCA World Championship, Seawolf flotila, Impresion Sailing week, Marina Kornati ORC Cup Regata, Sv. Nikole itd.



## Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
<b>UKUPNO</b>	<b>1.815</b>	<b>735</b>	<b>70</b>	<b>805</b>

% Udio pojedine marine - vezovi



## Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati u razdoblju od 01.01.-30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

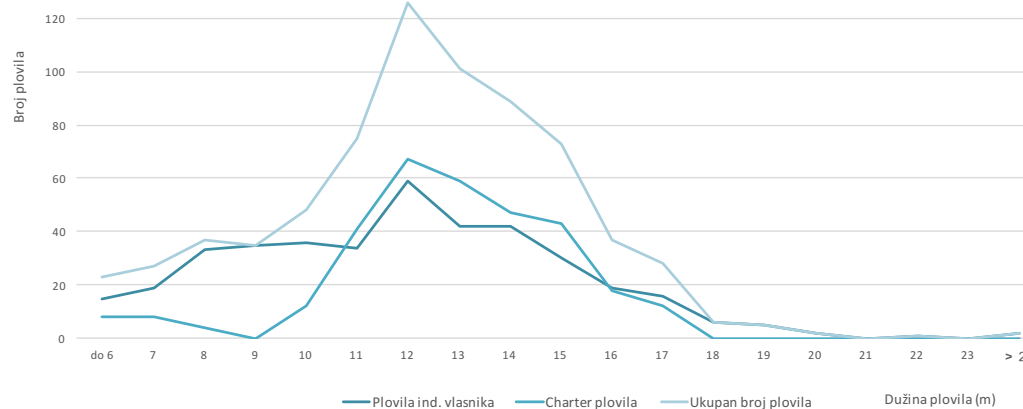
Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2018. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	77	233	293	351	381	396						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	4	6	91	293	316	319						
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>81</b>	<b>239</b>	<b>384</b>	<b>644</b>	<b>697</b>	<b>715</b>						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	7	29	139	520	1.005						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	134	298	625	1.233	2.190	3.356						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	171	379	689	1.111	1.536	1.926						

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2017. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	91	258	317	369	390	407						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	1	14	74	261	280	285						
<b>UKUPNO Ugovorni vez</b>	<b>Ugovoreno plovilo</b>	<b>92</b>	<b>272</b>	<b>391</b>	<b>630</b>	<b>670</b>	<b>692</b>						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	6	28	176	521	999						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	184	390	604	1.365	2.366	3.633						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	87	312	686	1.055	1.487	1.830						

## Plovila na ugovornom vezu u razdoblju od 01.01.-30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

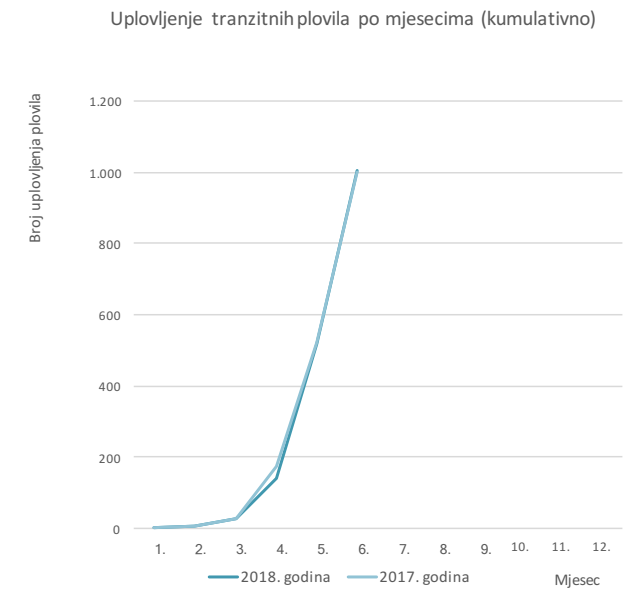
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.06.	% Ukupno	01.01.-30.06.	% Ukupno	Indeks
			2018.	Plovila	2017.	Plovila	
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	272	38	286	41	95
		Južni akvatorij	45	6	48	7	94
		Zapadni akvatorij	8	1	2	0	400
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	36	5	38	5	95
		Kopno marine	3	0	2	0	150
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	17	2	20	3	85
		Hotelska lučica	15	2	11	2	136
Ukupno individualna plovila:			396	55	407	59	97
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	91	13	78	11	117
		Južni akvatorij	0	0	0	0	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	228	32	193	28	118
		Hotelska lučica	0	0	14	2	0
Ukupno charter plovila:			319	45	285	41	112
Ukupno plovila 2018:			715	100	692	100	103

## Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.-30.06.2018. godine



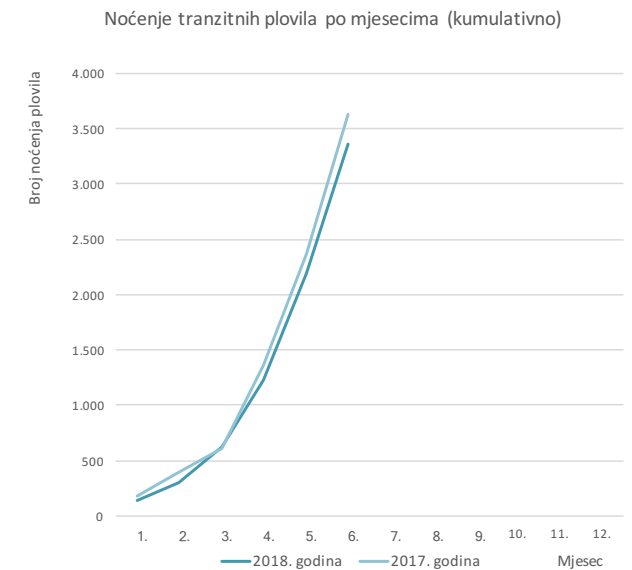
## Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.-30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

2018. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2018.	2017.	INDEKS	2018.	2017.	INDEKS
Mjesec	2018./2017.			2018./2017.		
1.	1	1	100	1	1	100
2.	6	5	120	7	6	117
3.	22	22	100	29	28	104
4.	110	148	74	139	176	79
5.	381	345	110	520	521	100
6.	485	478	101	1.005	999	101
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2018.	1.005					
Ukupno 2017.		999				
Indeks 2018./2017.		101				



## Tranzitni vez – noćenja plovila u razdoblju od 01.01.-30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem u 2017. godini

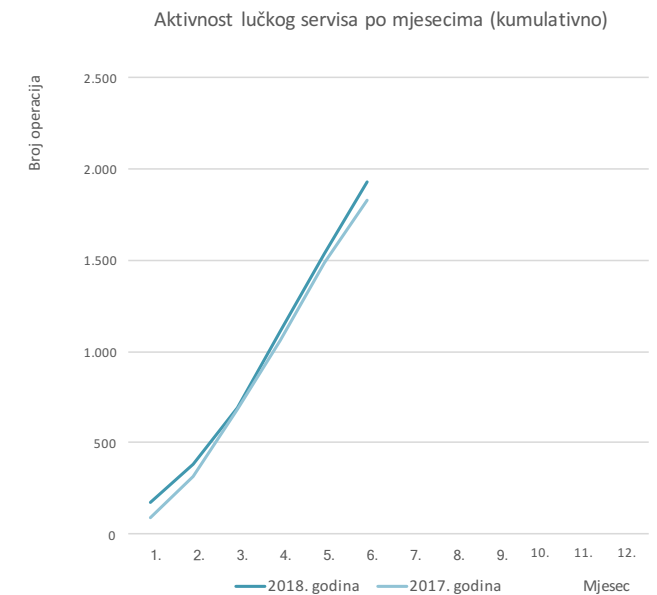
2018. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2018.	2017.	INDEKS	2018.	2017.	INDEKS
Mjesec	2018./2017.			2018./2017.		
1.	134	184	73	134	184	73
2.	164	206	80	298	390	76
3.	327	214	153	625	604	103
4.	608	761	80	1.233	1.365	90
5.	957	1.001	96	2.190	2.366	93
6.	1.166	1.267	92	3.356	3.633	92
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
<b>Ukupno 2018.</b>	<b>3.356</b>					
<b>Ukupno 2017.</b>	<b>3.633</b>					
<b>Indeks 2018./2017.</b>	<b>92</b>					





## Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.-30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

2018. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2018.	2017.	INDEKS	2018.	2017.	INDEKS
Mjesec	2018./2017.			2018./2017.		
1.	171	87	197	171	87	197
2.	208	225	92	379	312	121
3.	310	374	83	689	686	100
4.	422	369	114	1.111	1.055	105
5.	425	432	98	1.536	1.487	103
6.	390	343	114	1.926	1.830	105
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
<b>Ukupno 2018.</b>	<b>1.926</b>					
<b>Ukupno 2017.</b>	<b>1.830</b>					
<b>Indeks 2018./2017.</b>	<b>105</b>					



## Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.-30.06.2018. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2018. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2018. godine												2018. Kumulat.	2017. Ukupno	Indeks 2018./2017.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	21.798,53	17.162,98	52.765,59	137.407,35	257.811,82	336.771,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	823.717,52	984.059,50	83,71
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.055.113,30	5.666.701,26	4.040.807,17	6.138.972,98	1.491.753,01	648.604,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.041.951,82	20.817.349,00	101,08
III	Lučki servis	136.539,66	221.275,21	350.618,77	430.464,87	394.404,73	293.203,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.826.507,15	1.722.098,89	106,06
IV	Parking vozila	924,00	4.812,00	16.769,20	116.172,16	243.356,04	328.993,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	711.027,00	636.120,62	111,78
V	Ostale usluge	5.298,19	22.435,64	-47.587,88	16.907,04	128.366,56	142.568,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	267.988,44	295.148,85	90,80
VI	Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.170.278,80	686,40	28.560,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.199.525,68	1.106.017,46	108,45
VII	Nautički sajam i manifestacije	40.000,00	0,00	0,00	22.625,00	3.430,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	66.055,00	53.616,34	123,20
UKUPNO		3.259.673,68	5.932.387,09	4.413.372,85	8.032.828,20	2.519.808,56	1.778.702,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.936.772,61	25.614.410,66	101,26

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda		Mjeseci 2017. godine												2017. Kumulat.	2016. Ukupno	Indeks 2017./2016.
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I	Dnevni vez	23.610,83	12.299,16	41.735,58	232.742,19	312.982,77	360.688,97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	984.059,50	994.065,89	98,99
II	Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	6.205.212,33	2.847.500,90	6.099.342,08	1.583.516,10	739.388,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.817.349,00	20.130.833,80	103,41
III	Lučki servis	80.388,17	240.034,82	380.894,90	363.057,82	420.735,08	236.988,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.722.098,89	1.948.186,20	88,39
IV	Parking vozila	2.104,00	8.268,00	8.616,00	123.316,00	215.027,24	278.789,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	636.120,62	583.055,77	109,10
V	Ostale usluge	3.206,75	27.151,95	60.745,47	80.819,81	56.063,78	67.161,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	295.148,85	272.912,50	108,15
VI	Poslovna suradnja	0,00	0,00	0,00	1.102.318,61	0,00	3.698,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.106.017,46	1.088.672,25	101,59
VII	Nautički sajam i manifestacije	0,00	0,00	7.006,00	22.860,34	10.500,00	13.250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	53.616,34	0,00	#DIV/0!
UKUPNO		3.451.699,23	6.492.966,26	3.346.498,85	8.024.456,85	2.598.824,97	1.699.964,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.614.410,66	25.017.726,41	102,39



## KAMPING – KAMP “PARK SOLINE”

U prvih šest mjeseci 2018. godine u kamping sektoru ostvareno je 12.845 dolazaka, što je povećanje za 25,24% u odnosu na isto razdoblje lani. Jednim dijelom navedeno povećanje možemo pripisati pažljivo isplaniranim investicijskim i marketinškim ulaganjima, a drugim dijelom zbog odlične popunjenosti u predsezoni posebice za vrijeme praznika u mjesecu svibnju (Praznik rada) te zbog iznimno dobrog bookinga u drugoj polovici mjeseca lipnja na što je utjecao završetak školske godine i dobar raspored neradnih dana i praznika. U skladu s navedenim, povećan broj dolazaka rezultirao je i povećanjem broja noćenja za 17,17 % u odnosu na isto razdoblje u 2017. godini kojih je u izvještajnom razdoblju ostvareno 72.079 noćenja.

Sva četiri segmenta poslovanja kampa (alotman, paušal, individualci i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima i noćenjima. Tržišni segment alotman bilježi rast u noćenjima za 5,91% i u dolascima za 17,41%, a kao posljedica tog odnosa je da agencijski gosti imaju pad u prosječnim danima boravka sa 7,13 na 6,43 dana. Tržišni segment paušal ostvario je povećanje u dolascima za 50,33% te u noćenjima za 35,05% u

odnosu na prvih šest mjeseci 2017. Navedeno povećanje je najvećim dijelom nastalo kao posljedica porasta zakupljenih paušalnih mjesta i dobrog rasporeda praznika u lipnju (tržišta Slovenije i Hrvatske čine najveći udio kod paušalnih gostiju). Tržišni segment individualci ostvarili su porast od 21,87% u dolascima i 18,14 % u noćenjima. Mobilne kućice kao segment u prvih šest mjeseci ove godine ostvaruju porast od 19,09% u dolascima i 18,84% u noćenjima, a najveći udio tog povećanja je nastao u mjesecu lipnju sa slovenskog i njemačkog tržišta.

Kamping sektor bilježi kako rast fizičkog prometa, tako i prihodovne stavke, gdje ugovoreni i ostvareni prihodi iznose 11.736.667,66 kuna i veći su za 13% u odnosu na isto razdoblje lani sa rastom prihoda od agencija za 5% kao rezultata povećanja broja zakupljenih parcela. Također, i kod tržišnog segmenta paušala ostvaren je rast ugovorenih prihoda za 24%, što je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se veći dio paušala odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod. Prihodi od mobilnih kućica ostvaruju porast od 10% i prihodi od individualaca su veći za 22% u

odnosu na lani radi već navedenih pažljivo planiranih investicijskih i marketinških ulaganja, te povoljnijeg rasporeda praznika u predsezoni 2018. godine. Obzirom da je povećanje broja dolazaka veće od povećanja broja noćenja, ukupni broj dana boravka se minimalno smanjio sa 6,00 na 5,61 dana 2018 godine.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emittivnih tržišta nalazi se: (I) slovensko tržište sa udjelom od 27% u noćenjima, (II) češko tržište sa 25% udjela u noćenjima, (III) njemačko tržište sa 13% ostvarenih noćenja, (IV) hrvatsko tržište sa 9% i (V) poljsko tržište sa 7% ostvarenih noćenja.

U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa poljskog tržišta (106,26%), češkog tržišta (52,16%) i slovenskog (39,75%) u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. U segmentima poslovanja za kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa slovenskog tržišta (57,37%), austrijskog (23,94 %) i njemačkog tržišta (16,17%).

Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 33% i gosti u mobilnim kućicama sa udjelom od 25%

noćenja koji su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine porasli za 18,84% kao rezultat kanaliziranja markentiških i prodajnih aktivnosti na ciljana i lukrativnija zapadno europska emitivna tržišta čiji gosti teže većoj kvaliteti kamping smještaja, a što je ujedno i dobar pokazatelj za nastavak sezone.

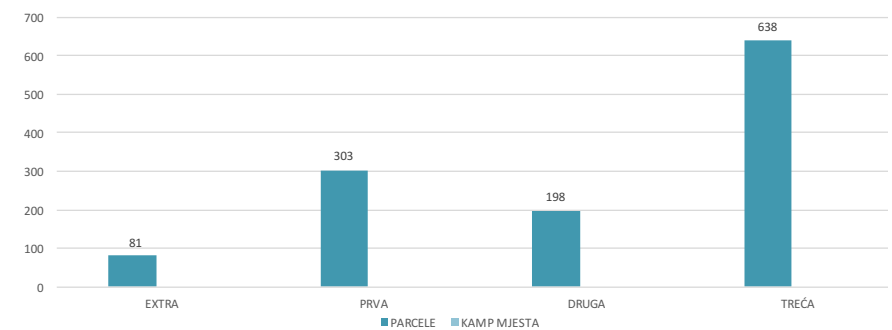
Povećanje noćenja, dolazaka i prihoda za prvih šest mjeseci 2018. godine rezultat su investicijskih ulaganja u nove mobilne kućice, u kvalitetu objekata i usluga u kampu, optimizacije cijena, marketinških aktivnosti i strateški planiranih ulaganja u ključne kanale prodaje, te intenzivnog ranog bookinga od kraja 2017 godine, a odličan su pokazatelj za nastavak sezone i očekivanih ostvarenja planiranih rezultata i zadanih ciljeva za 2018. godinu





## Kapaciteti kampa "Park Soline"

		2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	80	81	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	80	81	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	345	326	326	326	303
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	345	326	326	326	303
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	168	182	182	182	198
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	168	182	182	182	198
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	342	347	347	347	638
	KAMP MJESTA	188	187	194	194	0
	UKUPNO	530	534	541	541	638
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	935	936	936	936	1220
	KAMP MJESTA	188	187	194	194	0
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1123</b>	<b>1123</b>	<b>1130</b>	<b>1130</b>	<b>1220</b>

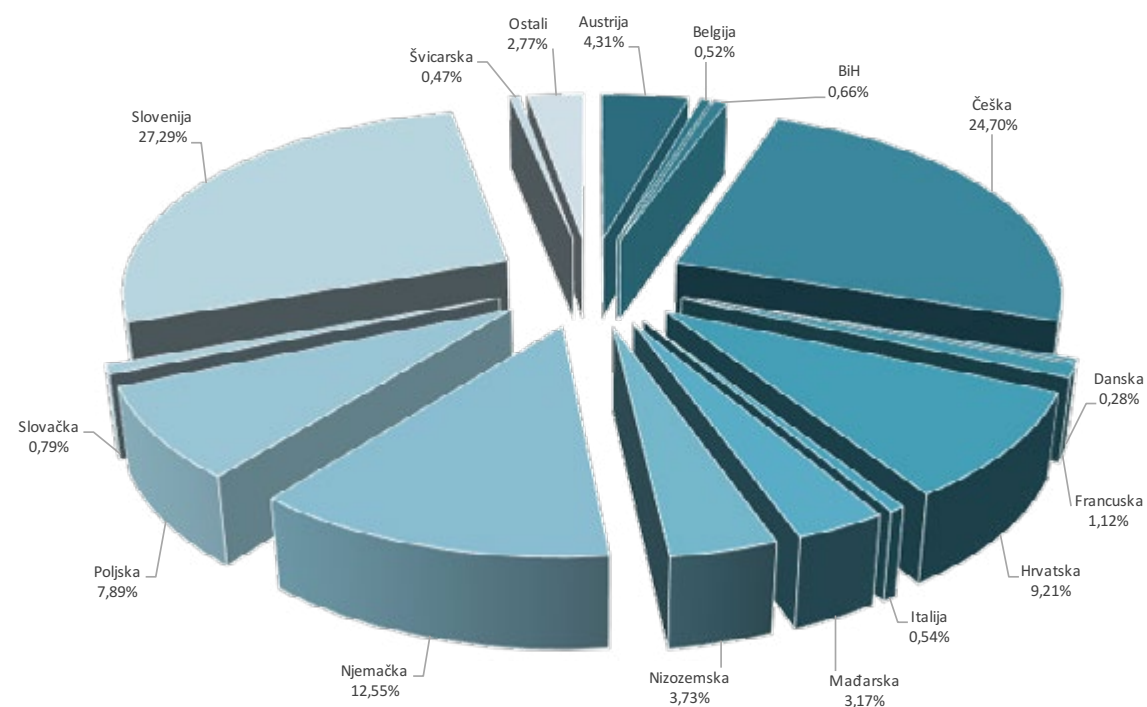


## Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka od 01.01.-30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

Tržište	2018.		2017.		INDEKS 2018./2017.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2018.	2017.
Austrija	511	3.107	401	2.342	127,43	132,66	6,08	5,84
Belgija	63	375	53	224	118,87	167,41	5,95	4,23
BiH	159	473	94	311	169,15	152,09	2,97	3,31
Češka	2.763	17.807	2.437	17.057	113,38	104,40	6,44	7,00
Danska	80	205	77	365	103,90	56,16	2,56	4,74
Francuska	137	809	141	739	97,16	109,47	5,91	5,24
Hrvatska	1.346	6.638	1.069	5.340	125,91	124,31	4,93	5,00
Italija	111	387	88	397	126,14	97,48	3,49	4,51
Mađarska	419	2.287	322	1.934	130,12	118,25	5,46	6,01
Nizozemska	453	2.690	365	2.500	124,11	107,60	5,94	6,85
Njemačka	1.434	9.044	1.364	8.878	105,13	101,87	6,31	6,51
Poljska	874	5.690	517	3.808	169,05	149,42	6,51	7,37
Slovačka	98	573	75	368	130,67	155,71	5,85	4,91
Slovenija	3.924	19.668	2.768	14.852	141,76	132,43	5,01	5,37
Švicarska	98	332	100	363	98,00	91,46	3,39	3,63
Ostali	375	1.994	385	2.038	97,40	97,84	5,32	5,29
<b>UKUPNO</b>	<b>12.845</b>	<b>72.079</b>	<b>10.256</b>	<b>61.516</b>	<b>125,24</b>	<b>117,17</b>	<b>5,61</b>	<b>6,00</b>



## Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 30.06.2018. godine



## Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 21.04. - 30.06.2018. godine

MJESEC SEGMENT	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				UKUPNO				
	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTA- JNIH JEDINICA	MAKSI- MALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUN- JENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	1.840	554	30,11%	3,01	5.704	1.161	20,35%	6,31	5.520	3.539	64,11%	19,23	184	13.064	5.254	40,22%	28,55
AGENCIJE	2.640	2.640	100,00%	10,00	8.184	8.184	100,00%	31,00	7.920	7.920	100,00%	30,00	264	18.744	18.744	100,00%	71,00
PAUŠAL	2.070	2.070	100,00%	10,00	6.417	6.417	100,00%	31,00	6.240	6.240	100,00%	30,00	208	14.727	14.727	100,00%	71,00
INDIVIDUALCI STANDARD MARE - KAMP MJESTO STANDARD	3.280	338	10,30%	1,03	10.168	1.353	13,31%	4,13	9.840	4.030	40,96%	12,29	328	23.288	5.721	24,57%	17,44
INDIVIDUALCI IV ZONA	2.370	0	0,00%	0,00	7.347	12	0,16%	0,05	7.080	168	2,36%	0,71	236	16.797	180	1,07%	0,76
INDIVIDUALCI UKUPNO	5.650	338	5,98%	0,60	17.515	1.365	7,79%	2,42	16.920	4.198	24,77%	7,43	564	40.085	5.901	14,72%	10,45
<b>UKUPNO</b>	<b>12.200</b>	<b>5.602</b>	<b>45,92%</b>	<b>4,59</b>	<b>37.820</b>	<b>17.127</b>	<b>45,29%</b>	<b>14,04</b>	<b>36.600</b>	<b>21.897</b>	<b>59,83%</b>	<b>17,95</b>	<b>1220</b>	<b>86.620</b>	<b>44.626</b>	<b>51,52%</b>	<b>36,58</b>

## Prihodi kampa za razdoblje od 01.01. – 30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

SEGMENT		2017.					2018.			INDEKS	
		OSTVARENO 2017.			UGOVORENO DO 30.06.2017.		UGOVORENO DO 30.06.2018.			2018./2017.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	150	61.797	10.823.388,61 kn	15.418	1.514.769,29 kn	184	18.323	1.666.960,00 kn	119	110
2.	AGENCIJE	246	93.709	4.353.649,82 kn	22.185	4.400.088,00 kn	264	23.496	4.637.946,56 kn	106	105
3.	INDIVIDUALCI	552	79.121	7.139.293,13 kn	12.033	596.643,29 kn	564	14.216	730.361,11 kn	118	122
4.	PAUŠALCI	182	48.442	3.401.349,91 kn	11.880	3.401.349,91 kn	208	16.044	4.224.411,25 kn	135	124
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.239.581,33 kn	-	471.055,85 kn	0	0	476.988,74 kn	#DIV/0!	101
<b>UKUPNO:</b>		<b>1130</b>	<b>283.069</b>	<b>26.957.262,80 kn</b>	<b>61.516</b>	<b>10.383.906,34 kn</b>	<b>1220</b>	<b>72.079</b>	<b>11.736.667,66 kn</b>	<b>117</b>	<b>113</b>



Ilija d.d.

## POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Poslovno – trgovački centar City Galleria, jedan od dva najveća na području zadarske regije, smješten je u visoko rezidencijalnom području grada Zadra, zahvaljujući svojoj lokaciji lako je dostupan velikom broju stanovnika grada Zadra i županije, kao i stranim posjetiteljima. Ponuda centra sastoji se od mnoštva raznovrsnih sadržaja sa širokim spektrom ponude među kojima su gradska tržnica, ribarnica, mesnice, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom; trgovine sa ponudom za ljepotu i dom, uslužne djelatnosti, sportski sadržaji, brojni ugostiteljski objekti, uredski prostori, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Na razinama -2 i -1 centra nalazi se podzemna garaža sa više od 400 parkirnih mjesta, koja je otvorena za posjetitelje 24 sata dnevno. Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i raznolikoj ponudi sadržaja, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana.

Operativni rezultati centra City Galleria, popunjenost poslovnih prostora, kao i interes potencijalnih zakupnika za poslovnom suradnjom kontinuirano bilježe rast i u prvom polugodištu 2018. godine. Popunjenost centra na dan 30. lipnja 2018. godine iznosila

je 100,00% svih kapaciteta, odnosno aktivno je 36 ugovora o zakupu poslovnih prostora sa rasponom površina od 20m<sup>2</sup> do 1.836m<sup>2</sup>. Zakupnici koji posluju u poslovno – trgovačkom centru City Galleria su međustalim i multiplex kina CineStar, drogerija i parfumerija Müller, supermarket SPAR, CCC shoes&bags, PEPCO, Gyms4You, Zagrebačka banka, a koji su gotovo svi međunarodni tržišni lideri. Također, možemo još istaknuti i ostale međunarodne i domaće renomirane zakupnike poput trgovina Timberland, Shooster, Adidas, Nike&Converse, Ghetaldus, Farmacia, Bubamara, TELE2 i drugih.

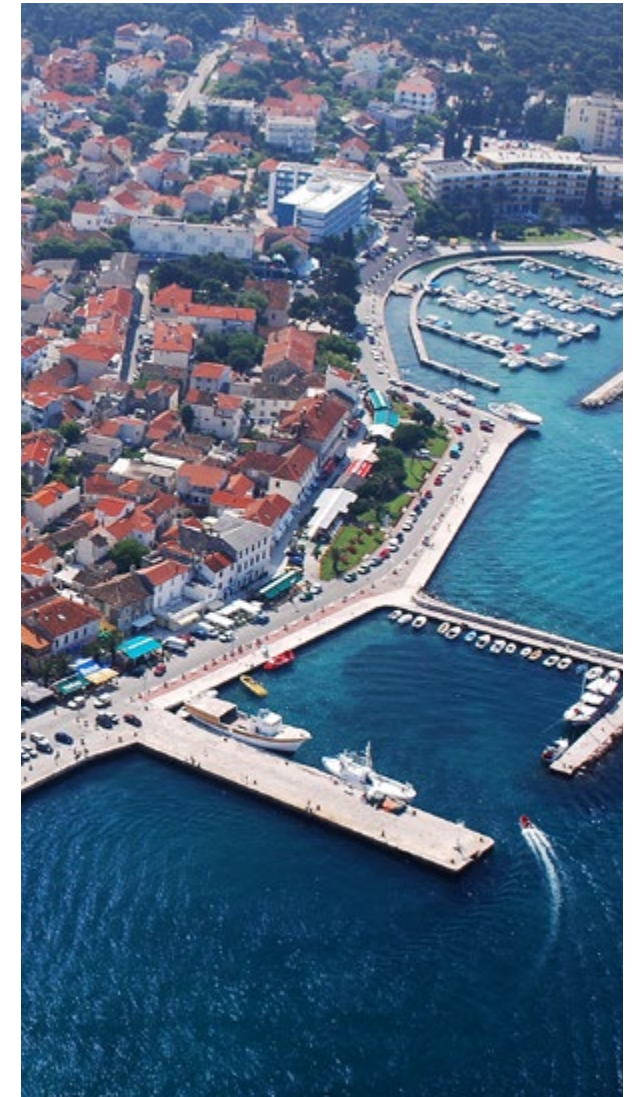
Poslovni prihodi ostvareni su u iznosu od 7.218.417,65 kuna kroz: (I) zakup poslovnih prostora, (II) zajedničke troškove, (III) korištenje zajedničkih dijelova centra, (IV) zakup oglasnih prostora i (V) prihode garaže. Uključujući i ostale poslovne prihode u iznosu od 175.891,81 kuna, ukupni poslovni prihodi centra iznose sveukupno 7.394.309,46 kuna. Navedeno predstavlja rast u odnosu na isti period u protekloj godini po stopi od 41,22%, uz napomenu da u istom razdoblju 2017. godine nisu fakturirane mjesečne obveze za zakupninu i zajedničke troškove zakupniku SPAR Hrvatska d.o.o.

U navedenom periodu 67,59% poslovnih prihoda, odnosno 4.998.071,88 kuna ostvareno je od obračuna zakupnina poslovnih prostora. Najveći zakupnici, po zakupljenoj površini su Spar Hrvatska d.o.o., Müller trgovina d.o.o., te Blitz - Cinestar d.o.o. Osim zakupa poslovnih prostora, poslovni prihodi ostvareni od obračuna zajedničkih troškova zakupnicima iznose 1.549.676,35 kuna što predstavlja 20,96% ukupnih prihoda; prihodi od davanja u zakup i komercijalno korištenje zajedničkih prostora centra iznose 321.721,92 kuna odnosno 4,35%; prihodi od naplate jednokratnog parkiranja i davanja u zakup parkirnih mjesta iznose 331.551,84 kuna odnosno 4,48%; te u najmanjem dijelu, prihodi od davanja u zakup oglašnih prostora na fasadi centra iznose 17.395,66 kuna što predstavlja 0,24% ukupno ostvarenih prihoda.

Posjećenost javne podzemne garaže centra također je u porastu i za prvo polugodište 2018. godine iznosi 321.528 vozila, što predstavlja rast od 9,11% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Prihodi garaže u iznosu od 331.551,84 kuna većinom su ostvareni od jednokratnog parkiranja posjetitelja koje sačinjava 91,04% navedenih prihoda. U odnosu na prihode realizirane u prvom polugodištu 2017. godine ostvareno je povećanje po stopi od 58,49%.

U prvom polugodištu 2018. godine započeta je aktivacija poslovnih prostora na trećem katu centra, te njihova konverzija iz uslužnih u uredske prostore. U navedenom periodu sklopljen je ugovor o zakupu dijela predmetnih uredskih prostora sa zakupnikom ROSS d.o.o. koji se bavi medijskom djelatnošću i posluje putem radio stanice Radio 057 i web portala 057info.hr na lokalnom medijskom tržištu. Komercijalna aktivacija preostalog dijela prostora trećeg kata očekuje se početkom 2019. godine. Također, sa poslovanjem u centru započelo društvo Ontario trgovina d.o.o., domaća modna marka dječjom odjećom za uzraste 0-14 godina, čime je dodatno obogaćena ponuda sadržaja centra za najmlađe.

Kontinuirano se radi na poboljšanju i unapređenju ponude centra u svrhu stvaranja atraktivne i raznolike ponude, odnosno jačanja njegove sveukupne tržišne prepoznatljivosti i pozicioniranja unutar zadarske regije.



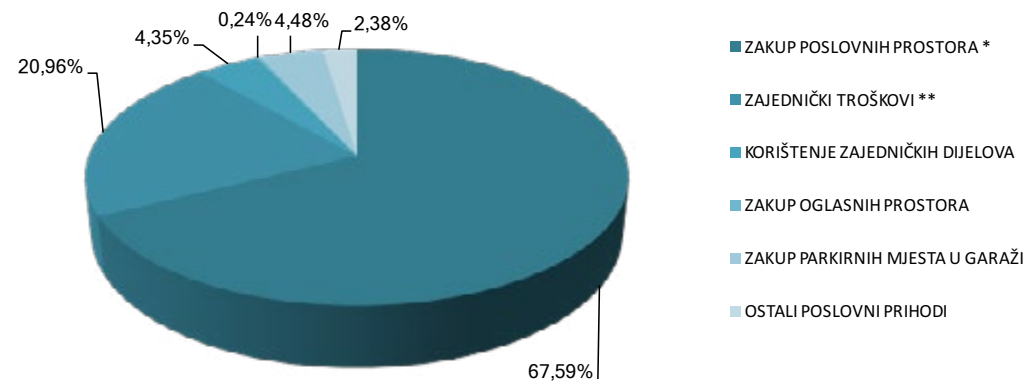
## Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru za razdoblje od 01.01. - 30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2017. godine

OZNAKA	OPIS	BROJ AKTIVNIH UGOVORA	POVRŠINA (M <sup>2</sup> )	PRIHODI 01.-06./2018.	%	PRIHODI 01.-06./2017.	%	INDEKS 2018./2017.
1.	ZAKUP POSLOVNIH PROSTORA*	36	9.741,30	4.998.071,88 kn	67,59%	3.435.183,21 kn	65,61%	1,45
2.	ZAJEDNIČKI TROŠKOVI**	34	6.927,23	1.549.676,35 kn	20,96%	1.284.795,39 kn	24,54%	1,21
3.	KORIŠTENJE ZAJEDNIČKIH DIJELOVA	22	1.021,80	321.721,92 kn	4,35%	266.403,60 kn	5,09%	1,21
4.	ZAKUP OGLASNIH PROSTORA	8	118,52	17.395,66 kn	0,24%	14.899,48 kn	0,28%	1,17
5.	PARKIRNA MJESTA U GARAŽI	410***	10.863,50	331.551,84 kn	4,48%	209.189,75 kn	4,00%	1,58
SVEUKUPNO:				7.218.417,65 kn	97,62%	5.210.471,43 kn	99,51%	1,39
6.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI			175.891,81 kn	2,38%	25.647,60 kn	0,49%	6,86
SVEUKUPNO PRIHODI				7.394.309,46 kn	100,00%	5.236.119,03 kn	100,00%	1,41

\* u razdoblju 01-06/2017 nisu fakturirane mjesečne obveze za zakupninu zakupniku SPAR Hrvatska d.o.o.

\*\* u razdoblju 01-06/2017 nisu fakturirane mjesečne obveze za zajedničke troškove zakupniku SPAR Hrvatska d.o.o.

\*\*\* Broj parkirnih mjesta u garaži





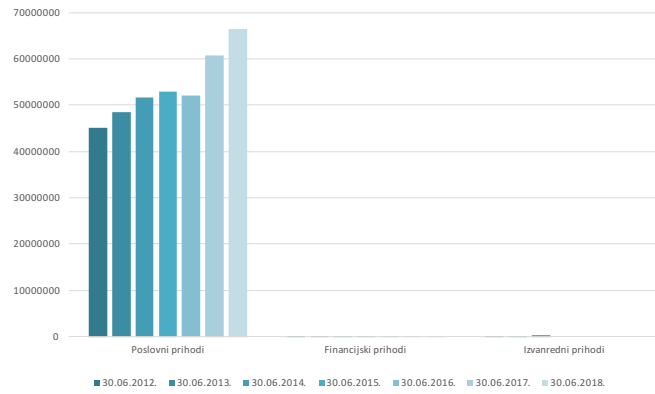


## I I. FINACIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

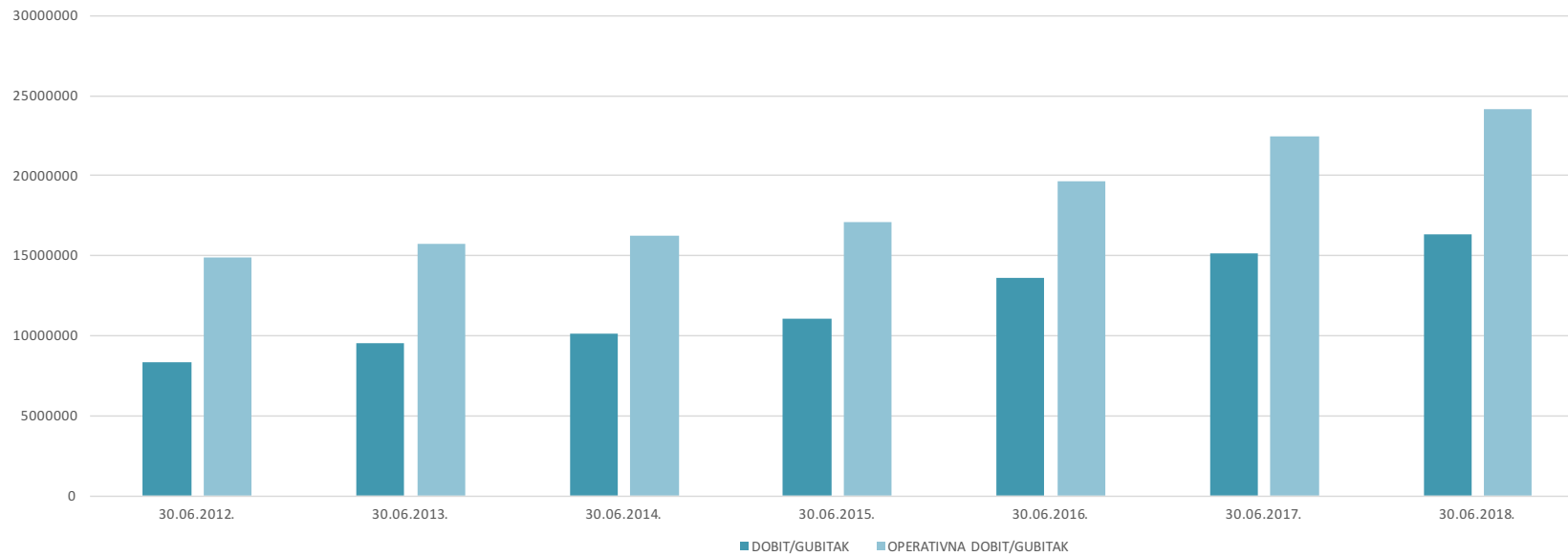
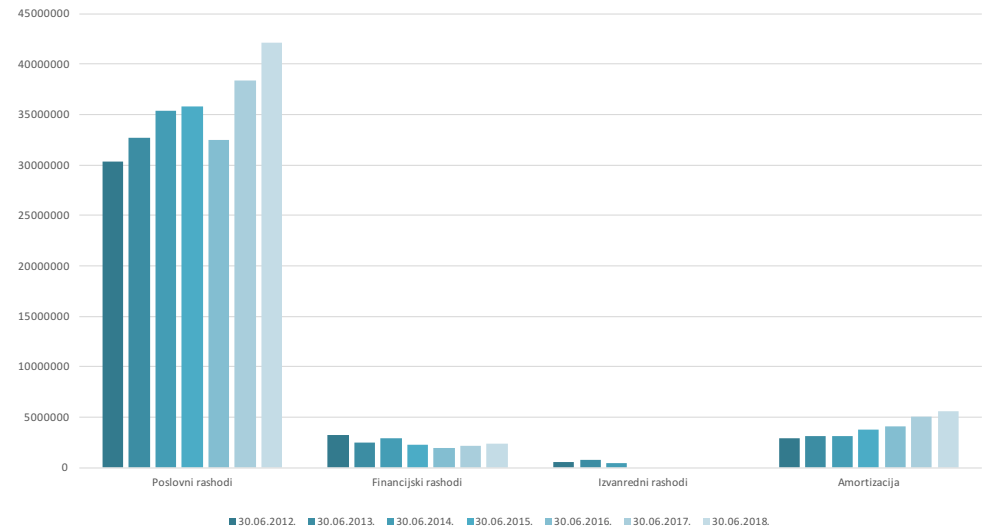
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.- 30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2012. do 2017. godine

O p i s	30.06.2012.	30.06.2013.	30.06.2014.	30.06.2015.	30.06.2016.	30.06.2017.	30.06.2018.	Indeks 2018./2017.
Poslovni prihodi	45.197.378,61	48.429.440,48	51.595.070,54	52.895.311,21	52.119.553,90	60.835.505,20	66.358.980,89	109,08
Financijski prihodi	64.316,74	180.683,05	51.457,30	48.367,93	59.307,67	46.580,99	41.311,15	88,69
Izvanredni prihodi	181.542,01	38.325,32	344.066,81	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>45.443.237,36</b>	<b>48.648.448,85</b>	<b>51.990.594,65</b>	<b>52.943.679,14</b>	<b>52.178.861,57</b>	<b>60.882.086,19</b>	<b>66.400.292,04</b>	<b>109,06</b>
Poslovni rashodi	30.310.988,79	32.672.232,34	35.328.010,53	35.780.726,91	32.459.221,51	38.421.030,46	42.169.136,63	109,76
Financijski rashodi	3.242.563,15	2.519.206,48	2.879.690,51	2.323.711,09	1.955.680,90	2.185.302,75	2.345.497,67	107,33
Izvanredni rashodi	579.780,09	812.285,43	491.533,09	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	2.942.897,41	3.119.755,76	3.192.603,30	3.735.110,10	4.112.990,64	5.100.666,64	5.577.738,24	109,35
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>37.076.229,44</b>	<b>39.123.480,01</b>	<b>41.891.837,43</b>	<b>41.839.548,10</b>	<b>38.527.893,05</b>	<b>45.706.999,85</b>	<b>50.092.372,54</b>	<b>109,59</b>
<b>DOBIT/GUBITAK</b>	<b>8.367.007,92</b>	<b>9.524.968,84</b>	<b>10.098.757,22</b>	<b>11.104.131,04</b>	<b>13.650.968,52</b>	<b>15.175.086,34</b>	<b>16.307.919,50</b>	<b>107,47</b>
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	14.886.389,82	15.757.208,14	16.267.060,01	17.114.584,30	19.660.332,39	22.414.474,74	24.189.844,26	107,92
<b>EBITDA</b>	<b>14.552.468,48</b>	<b>15.163.931,08</b>	<b>16.171.051,03</b>	<b>17.162.952,23</b>	<b>19.719.640,06</b>	<b>22.461.055,73</b>	<b>24.231.155,41</b>	<b>107,88</b>

PRIHODI 2012. - 2018. GODINE



RASHODI 2012. - 2018. GODINE



## I.

Ukupni prihodi prvog polugodišta tekuće godine iznose 66.400.292,04 kuna i ostvarili su rast od 9,06% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kao posljedica rasta poslovnih prihoda.

Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 66.358.980,89 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine ostvarili su rast od 9,08% kao rezultat rasta realizacije na domaćem i stranom tržištu.

Prihodi od prodaje u promatranom periodu iznose 65.818.366,26 kuna i veći su 9,17%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada su iznosili 60.291.588,76 kuna, što je rezultat rast prihoda od prodaje na stranom tržištu za 10% i domaćem tržištu za 9%. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,19% poslovnih i 99,12% ukupnih prihoda.

## 2.

Ukupni rashodi za prvih šest mjeseci 2018. godine iznose 50.092.372,54 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2017. godine veći su za 9,59% kao rezultat rasta poslovnih rashoda za 9,76%, amortizacije za 9,35% i financijskih rashoda za 7,33%.

Poslovni rashodi u promatranom razdoblju iznose 42.169.136,63 kuna i veći su za 9,76% odnosno za 3.748.106,17 kuna u usporedbi sa istim razdobljem 2017. godine kao rezultat rasta ostalih troškova za 23%, troškova usluga za 12% i troška bruto plaće za 8%.

## 3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 7,92% u odnosu na isto razdoblje 2017. godinu i iznosi 24.189.844,26 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije amortizacije, kamata i poreza ostvarena je u iznosu od 24.231.155,41 kuna i veća je za 7,88% u odnosu na isto razdoblje 2017. godinu.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 18.653.417,17 kuna i veća je za 7,45% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

Dobit za prvo polugodište 2018. godine iznosi 16.307.919,50 kuna i veća je 7,47% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit nastavili su rast u drugom kvartalu poslovne godine iako daleko najbolji do sada u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih poslovnih godina, i to u njihovom apsolutnom iznosu, nisu pratili stope rasta prihoda iz razloga rasta jednokratnih (izvanrednih stavki) poslovnih rashoda.

**Financijski izvještaj**  
**Društva na dan 30.06.2018. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. i 2017. godine**

PRIHODI	2016.	2017.	INDEKS 2017./2016.	2018.	INDEKS 2018./2017.
Prihodi na domaćem tržištu	41.334.206,64	52.180.149,44	126	56.568.515,80	108
Prihodi na stranom tržištu	9.238.509,50	8.525.214,32	92	9.393.850,46	110
Ostali prihodi	1.546.837,75	130.141,44	8	396.614,63	305
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>52.119.553,89</b>	<b>60.835.505,20</b>	<b>117</b>	<b>66.358.980,89</b>	<b>109</b>
FINANCIJSKI PRIHODI	59.307,67	46.580,99	79	41.311,15	89
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>52.178.861,56</b>	<b>60.882.086,19</b>	<b>117</b>	<b>66.400.292,04</b>	<b>109</b>
RASHODI					#DIV/0!
Troškovi sirovina i materijala	6.369.692,28	8.782.119,51	138	8.750.180,65	100
Troškovi usluga	6.043.903,90	6.335.461,93	105	7.092.570,65	112
Bruto plaće	13.273.429,89	15.435.976,91	116	16.639.195,22	108
Ostali troškovi	6.772.195,44	7.867.472,11	116	9.687.190,11	123
<b>UKUPNO TROŠKOVI</b>	<b>32.459.221,51</b>	<b>38.421.030,46</b>	<b>118</b>	<b>42.169.136,63</b>	<b>110</b>
AMORTIZACIJA	4.112.990,64	5.100.666,64	124	5.577.738,24	109
FINANCIJSKI RASHODI	1.955.680,90	2.185.302,75	112	2.345.497,67	107
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>38.527.893,05</b>	<b>45.706.999,85</b>	<b>119</b>	<b>50.092.372,54</b>	<b>110</b>
<b>DOBIT / GUBITAK</b>	<b>13.650.968,51</b>	<b>15.175.086,34</b>	<b>111</b>	<b>16.307.919,50</b>	<b>107</b>
<b>OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK</b>	<b>19.660.332,38</b>	<b>22.414.474,74</b>	<b>114</b>	<b>24.189.844,26</b>	<b>108</b>
<b>EBITDA</b>	<b>19.719.640,05</b>	<b>22.461.055,73</b>	<b>114</b>	<b>24.231.155,41</b>	<b>108</b>

## PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

*Prihodi od hotelskih usluga* iznose 16.931.160,92 kuna i veći su za 18% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine uz napomenu da je rast prihoda rezultat rasta poslovnih prihoda od prodaje posebno u dijelu prihoda od smještaja i pansiona na domaćem tržištu za 15% i stranom za 25%.

*Prihodi od nautike* iznose 27.331.974,27 kuna i manji su za 1% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kao posljedica pada prihoda ugostiteljstva uslijed izostanka usluga hrane i pića u dijelu regatnih manifestacija zbog promijene njihove destinacije dok su prihodi Marine Kornati u dijelu usluge smještaja plovila, koji čine 94,65% prihoda nautičkog sektora, rasli za 1%.

*Prihodi od kampinga* iznose 11.203.561,08 kuna i veći su za 18% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kao rezultat rasta prihoda u svim tržišnim segmentima kampa „Park Soline“ od čega je posebno značajan rast prihoda od individualnih gostiju za 22% i paušala za 24%.

*Prihodi od ostalih djelatnosti* odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel odnosno Arsenal, event brod „Nada“, Poslovno-trgovački centar City Galleria i ugostiteljstvo ostvareni su u iznosu od 10.892.284,62 kuna i veći su za 15,30% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

**SVEUKUPNO:** Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 66.358.980,89 kuna i ostvarili su rast od 9,08% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.





## TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 30.06.2018. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2018. do 2010. godine (devet godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

### I.

Vrijednost imovine Društva na dan 30.06.2018. godine iznosi 457.743.265,62 kuna i veća je za 24.265.035,61 kuna odnosno za 5,60% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad je iznosila 433.478.230,01 kuna, a čiji je rast rezultat izvršenih investicijskih ulaganja.

Vrijednost imovine Društva od 2010. godine, kada je iznosila 278.712.268,53 kuna, porasla je za 179.030.997,09 kuna odnosno za 64,24%.

### 2.

Ukupne obveze Društva na dan 30.06.2018. godine iznose 152.451.480,22 kuna i veće su za 3.815.704,53 kuna odnosno za 2,57% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad su iznosile 148.635.775,69 kuna čiji je rast rezultata povećanja obveza Društva prema financijskim institucijama.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 30.06.2018. godine veće su za 3.990.233,57 kuna odnosno za 2,69% u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 30.06.2010. godine kada su iznosile 148.461.246,65 kuna.

### 3.

Kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2018. godine iznose 305.291.785,40 kuna i veći su za 20.449.331,08 kuna odnosno za 7,18% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kada su iznosili 284.842.454,32 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva ostvarene u prvom polugodištu 2018. godine isti su porasle za 175.040.763,52 kune odnosno za 134,39% u usporedbi sa istim razdobljem u 2010. godini kad su iznosile 130.251.021,88 kuna.

#### 4.

Ukupni prihodi Društva u prvom polugodištu 2018. godini iznose 66.400.292,04 kuna i veći su za 5.518.205,85 kuna odnosno za 9,06% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kada su iznosili 60.882.086,19 kuna, čiji je rast posljedica rasta poslovnih prihoda odnosno prihoda od prodaje.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, kad su iznosili 37.374.076,04 kuna, porasli su za 29.026.216,00 kuna odnosno za 77,66%.

#### 5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 24.189.844,26 kuna i veća je za 1.775.369,52 kuna odnosno za 7,92% u odnosu na isto razdoblje 2017. godinu kad je iznosila 22.414.474,74 kuna kao posljedica rasta ukupnih i poslovnih prihoda.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u prvom polugodištu 2018. godini u odnosu na operativnu dobit iz istog razdoblja 2010. godine, realiziranu u iznosu od 10.521.211,79 kuna, ostvaren je rast od 129,92%.

#### 6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 24.231.155,41 kuna i veća je za 7,88% ili 1.770.099,68 kuna u odnosu na isto razdoblje 2017. godinu.

Realizirana EBITDA u izvještajnom razdoblju veća je za 13.685.247,30 kuna ili za 129,77% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine kad je ostvarena u iznosu od 10.545.908,11 kuna.

#### 7.

Dobit Društva za izvještajno razdoblje iznosi 16.307.919,50 kuna i veća je za 1.132.833,16 kuna odnosno za 7,47% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kad je iznosila 15.175.086,34 kuna.

Dobit realizirana u prvom polugodištu 2018. godine, u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2010. godine, koja je iznosila 5.093.835,17 kuna, veća za 11.214.084,33 kuna odnosno za 220,15%.

#### 8.

Dioničarima je isplaćena dividenda u iznosu od 7.221.240,00 kuna što je za 1.204.700,00 kuna ili 20,02% više nego prethodne poslovne godine.

Društvo je izdvojilo 93,04% ili 3.480.450,00 kuna više za isplatu dividende u tekućoj poslovnoj godini u odnosu na dividendu isplaćenu dioničarima 2010. godine koja je iznosila 3.740.790,00 kuna.

U razdoblju od 2010. do 30.06.2018. godine dioničarima je isplaćeno ukupno 40.619.668,00 kuna za dividendu.

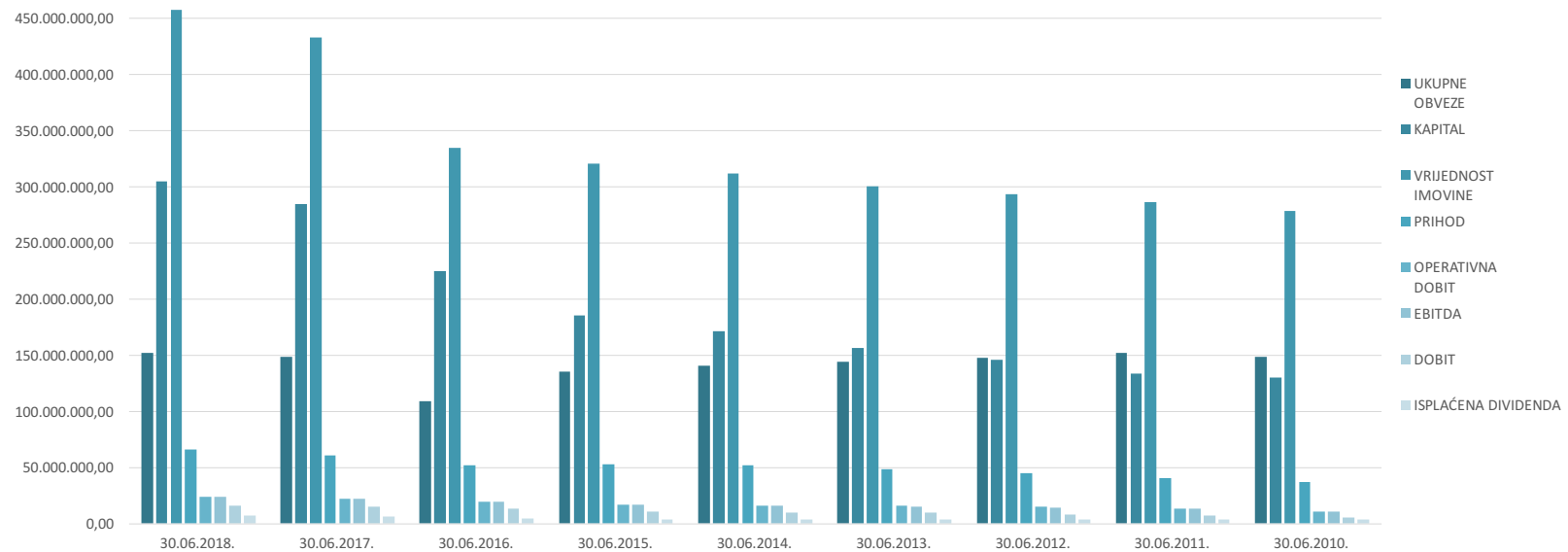
## KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.06.2018. godine  
i za razdoblje 2010.-2018. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
30.06.2018.	152.451.480,22	305.291.785,40	457.743.265,62	66.400.292,04	24.189.844,26	24.231.155,41	16.307.919,50	7.221.240,00
30.06.2017.	148.635.775,69	284.842.454,32	433.478.230,01	60.882.086,19	22.414.474,74	22.461.055,73	15.175.086,34	6.016.540,00
30.06.2016.	109.454.544,00	225.089.988,45	334.544.532,45	52.178.861,57	19.660.332,39	19.719.640,06	13.650.968,52	4.937.148,00
30.06.2015.	135.582.449,17	185.222.056,71	320.804.505,88	52.943.679,14	17.114.584,30	17.162.952,23	11.104.131,04	3.740.790,00
30.06.2014.	140.571.098,89	171.392.497,49	311.963.596,38	51.990.594,65	16.267.060,01	16.171.051,03	10.098.757,22	3.740.790,00
30.06.2013.	143.828.125,16	156.257.179,19	300.085.304,35	48.648.448,85	15.757.208,14	15.163.931,08	9.524.968,84	3.740.790,00
30.06.2012.	147.859.329,10	145.748.085,20	293.607.414,30	45.443.237,36	14.886.389,82	14.552.468,48	8.367.007,92	3.740.790,00
30.06.2011.	152.283.384,61	133.915.880,37	286.199.264,98	40.978.324,58	13.512.192,50	13.237.398,15	7.014.753,50	3.740.790,00
30.06.2010.	148.461.246,65	130.251.021,88	278.712.268,53	37.374.076,04	10.521.211,79	10.545.908,11	5.093.835,17	3.740.790,00



Grafički prikaz temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obaveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.06.2018. i za isto razdoblje od 2010. - 2017. godine



## OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja izvještajnom razdoblju iznose 42.169.136,63 kuna i veći su za 9,76% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Povećanje ovih troškova posljedica je investicijskih ulaganja u razvoj i unapređenje ponude i sadržaja, povećanja troška bruto plaće za 8% i ulaganja u markentiške aktivnosti i akviziciji koje doprinose prepoznatljivosti i konkurentnosti ponude Društva.

## FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za prvih šest jeseci 2018. godine iznose 2.345.497,67 kuna i veću su za 7,33% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kad su iznosili 2.185.302,75 kuna. Rast financijskih rashoda rezultat je dijelom povećanja ukupne zaduženosti Društva odnosno financiranja tuđim izvorima sredstava, u ovom slučaju finacijskim leasingom, i u naravi predstavljaju redovne rashode financiranja tj. kamate na dugoročne i kratkoročne financijske obveze i financiranje nabave opreme preko financijskog leasinga.

## LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

## PODJELA DIONICA

U mjesecu siječnju 2018. godine u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu (SKDD) provedena je korporativna akcija podjele dionica temeljem Odluka Glavne skupštine od 20. studenog 2017. godine, na način da je jedna redovna dionica Društva koja glasi na ime bez nominalnog iznosa podijeljena na 8 (osam) novih redovnih dionica Društva koje glase na ime bez nominalnog iznosa. Nakon provedbe podjele dionica u SKDD-u temeljni kapital Društva iznosi 229.146.480,00 kuna i podijeljen je na 2.413.488 redovnih dionica oznake ILRA-R-A, bez nominalnog iznosa.

## ZARADA PO DIONICI

U prvom polugodištu 2018. godini bruto zarada po dionici iznosi 27,59 kuna.

## NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.



## 12. INVESTICIJE U 2018. GODINI

Društvo je u prvom polugodištu 2018. godine zaključno do početka mjeeca svibnja izvršilo je investicijski ciklus sukladno Planu investicijskih ulaganja za poslovnu godinu 2018. ukupne vrijednosti od 34.173.913,02 kuna u sektore hotelijerstva, kampinga, nautike i destinacijske menadžment kompanije Ilirija Travel s ciljem unapređenja i modernizacije usluge, stvaranja tržišno-konkurentne i prepoznatljive ponude kroz obnovu i proširenje kapaciteta i uvođenja novih i suvremenih tehničkih rješenja. Slijedom navedenog investicije Društva u sektoru hotelijerstva odnose se na:

- Izgradnju zatvorenog bazena korisne površine cca 400m<sup>2</sup> zajedno sa pratećim sadržajima u njegovoj funkciji temeljem građevinske dozvole, klasa: UP/I-361-03/16-01/160 urbroj: 2198/1-11-2/1-16-6 od 30. prosinca 2016. godine, izdanog od Zadarske županije, Upravnog odjela za provedbu dokumenata prostornog uređenja i gradnje, Ispostava Biograd na Moru, čime je nadopunjena postojeća turistička ponuda hotela Ilirija Resorta u destinaciji Biograd na Moru. Pored dva izgrađena otvorena bazena, Društvo je izgradnjom zatvorenog višenamjenskog bazena spojilo hotel Iliriju i hotel Adriatic. Izgradnjom zatvorenog bazena povećao se broj bazenskih

površina Društva na 1.815m<sup>2</sup> uz značajno unapređenje sadržaja i usluge hotelskog sektora. Također, u u bazenu je uvedena umjesto uobičajenog, kemijskog tretmana bazenskih voda kemikalijama među kojima prednjače spojevi klora, primjena UV zračenja u obliku UV lampi. Ova tehnologija osigurava visoku dezinfekcijsku učinkovitost pored toga nema toksično djelovanje, a postepeno smanjuje i količinu do tada korištenih kemikalija.

- Daljnje investicije u zaštitu okoliša kroz rekonstrukciju kotlovnice hotela Ilirija i Adriatic, odnosno zamijenu kompletno svih instalacija sa novim kondenzacijskim kotlom te prelazak sa tekućeg goriva kao energenta na prirodni plin čime je omogućeno grijanje tople vode, prostora hotela i bazena ekološki prihvatljivijim energentom. Također, kuhinje oba hotela preuređenu su sa UNP-a na prirodni plin.

- Vanjska (fasadne) ograde hotela Ilirija i hotela Kornati, zamijenjena je staklenom ogradom, čime se paralelno sa nabavkom novog interijera i namještaja za zajedničke javne prostorije uključujući lobi-je, barove i restorane, dodatno uredile i smještajne

jedinice u hotelima u destinaciji Biograd na Moru. Potom ugradnja novih liftova, sobnih vrata na kartično zaključavanje te uređenje sportskih i rekreacijskih sadržaja.

- Modernizacija i povećanje kapaciteta centralne praonice nabavkom dodatne opreme.

U kamping sektoru Društvo je investiralo u nabavku novih mobilnih kućica zajedno sa svom pripadajućom infrastrukturom koje čine zasebnu cjelinu kampa, uređena je IV. zone kampa koja uključuje nove prometnice, rasvjetu, sanitarne čvorove, dodatno uređenje infrastrukture u ostalim zonama kampa posebno prometnica, hortikulturno oblikovanje kampa, uređenje sportsko-rekreacijske zone, parkirališta i ugostiteljske ponude s ciljem produženja poslovanja objekta. Također, u kamping sektoru povećan je broj smještajnih jedinica za 90 parcela standard površine od 70 -100m<sup>2</sup> čime su posljedično povećani i ukupni smještajni kapaciteti kampa sa 1.130 na 1.220 smještajnih jedinica. Unapređenje kvalitete, sadržaja i dodatnih usluga, a posebno kvalitete i opremljenosti smještajnih jedinica prepoznali su i agencije koje unutar kampa imaju

postavljen novost u kamping ponudi - glamping šatore.

U nautičkom sektoru izvršena su investicijska ulaganja u modernizaciju nautičkog sektora kvalitetnijom ponudom sadržaja i usluga marine posebno u dijelu usluga servisa, povećanjem operativno-poslovnih kapaciteta i tehničkih prostora te dogradnjom i proširenjem sanitarnog čvora.

Društvo je u pripremu tekuće poslovne godine također investiralo i u ostale sektore i profitne centre posebno u turističkom sektoru koji predstavljaju dodatnu ponudu i to u podizanje kvalitete objekata te usluga i sadržaja kapaciteta koji čine okosnicu poslovanje destinacijske menadžment kompanije uključujući Arsenal, Villu Primorje i agroturizam. Dodatno se uložilo u modernizaciju i proširenje voznog parka, zatim u ugostiteljsku ponudu, kongresnu ponudu kroz nabavku moderne i profesionalne kongresne opreme.



### I 3. NEOPERATIVNA IMOVINA DRUŠTVA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti društva, niti društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine.

Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

**Zemljište, Sv. Filip i Jakov:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m<sup>2</sup> zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

**Zemljište, Villa Primorje:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko

uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

**Zemljište, Tenis centar Ilirija:** Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

**Zemljište, Polača:** Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

Osim gore navedenih zemljišta u vlasništvu Društva dodatna neoperativna imovina se odnosi na turističko zemljište u Biogradu na Moru (površine približno 10 hektara), na kojem je kroz pravo koncesije moguće proširiti postojeće turističke kapacitete Društva.



## 14. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2018.

U 2018. godini Društvo očekuje još jednu poslovnu godinu u kojoj će nastaviti sa daljnjim razvojem i rastom na razini svih sektora u dijelu ključnih pokazatelja poslovanja posebice profitabilnosti. Temeljni ciljevi Društva iskazani u njegovom Poslovnom planu za 2018. godinu su:

- (I) rast prihoda za 7%,
- (II) rast rashoda za 3,50%, i
- (III) rast EBITDA za 7,5 milijuna kuna

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2018. godini Društvo temelji na:

- (I) **investicijskom ulaganju u pripremu sezone 2018.** u svim sektorima, posebno turističkom portfelju kompanije i to u podizanje kvalitete postojećih objekata posebice smještajnih u sektoru hotelijerstva i kampinga, potom izgradnji i povećanju dodatnih sadržaja, unaprjeđenju kvalitete i standarda naših usluga osiguravajući si konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv proizvod,
- (II) **korekciji cijena svojih usluga kao rezultat provedenih investicijskih ulaganja,**

(III) **pozicioniranju Republike Hrvatske kao jedne od najpoželjnijih turističkih zemalja na globalnoj razini,**

(IV) **stanju prodaje i najavama za 2018. godinu očekujemo rast dolazaka i noćenja u svim sektorima,**

(V) **na daljnjem razvoju cjelogodišnjeg poslovanja posebno kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel, komplementarni i integrirani proizvod Društva, očekujemo daljnje jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni te značajnije generiranje prihoda u period van glavne sezone kako unutar same Ilirije Travel tako i njenim posredstvom u ostalom turističkom portfelju Društva,**

(VI) **upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva.**

Ostvarenje poslovnih rezultata u 2018. godini temelji se na pretpostavci gospodarske stabilnosti i sigurnosti prvenstveno na regionalnoj razini odnosno neposrednom okruženju kompanije kao i na glavnim emisivnim tržištima hrvatskog turizma.

---

## 15. RIZICI U POSLOVANJU DRUŠTVA

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, kamatnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po promijenjivim kamatnim stopama te je s te strane Društvo dijelom izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite ulaganja kapitala.



## 16. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Nadzorni odbor, na sjednici održanoj 08. veljače 2018. godine, dao je suglasnost Upravi Društva na Odluku o dodjeli 4288 vlastitih dionica zaposlenicima Društva, koje predstavljaju 0,178% udjela u temeljnom kapitalu, i to bez naknade, kao nagradu za ostvarene poslovne rezultate Društva.

Na sjednici održanoj 19. ožujka 2018. godine Nadzorni odbor prihvatio je Godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2017. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju vlastitih dionica, Izvješće revizije o poslovanju Društva za 2017. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2017. godini, utvrđena su temeljna godišnja financijska izvješća za 2017. godinu, prijedlog odluke o upotrebi dobiti i isplati dividende, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2018. godinu i prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine.

Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj 2017. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 27.755.384,38 kuna rasporedi na slijedeći način:

- 22.512.403,90 kuna u zadržanu dobit,
- 3.000.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
- 2.242.980,48 kuna za isplatu dividende.

Također, na istoj sjednici Nadzorni odbor predložio je isplatu dividende iz ostataka zadržane dobiti iz 2011. godine i dijela dobiti iz 2017. godine u ukupnom iznosu od 7.240.464,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,00 kune.



Na redovitoj Glavnoj skupštini Društva, održanoj dana 11. svibnja 2018. godine, donesene su slijedeće odluke:

1. Primljena su na znanje slijedeća izvješća: Izvještaj Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2017. godinu, Izvješće Uprave o stjecanju i raspolaganju vlastitih dionica, Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2017. godini, Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2017. godini i primljena je na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2017. godinu,
2. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2017. godinu temeljem koje se ostvarena dobit u poslovnoj 2017. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 27.755.384,38 kuna, raspoređuje na slijedeći način:
  - 22.512.403,90 kuna u zadržanu dobit,
  - 3.000.000,00 kuna u zakonske rezerve, i
  - 2.242.980,00 kuna za isplatu dividende.
3. Odluka o isplati dividende temeljem koje je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 7.221.240,00 kuna. Dividenda je isplaćena iz ostatka zadržane dobiti iz 2011. godine i dijela dobiti za 2017. godinu u iznosu od 2.242.980,48 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 3,00 kune.
4. Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva čime Glavna skupština odobrava rad Uprave u vođenju poslova Društva za 2017. godinu,
5. Odluka o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljene nadzor poslovanja Društva u 2017. godine,



6. Odluka o imenovanju revizora Društva za 2018. godinu temeljem koje se za obavljanje revizije u 2018. godini imenuje ovlaštena revizorska kuća „Revicon“ d.o.o., Zadar, Ruđera Boškovića 4, OIB: 31008688672.

Na sjednici Nadzornog odbora, održanoj 21. svibnja 2018. godine, donesena je Odluka o opozivu člana Revizijskog odbora Društva g. Mladena Ostričkog, imenovanog odlukom Nadzornog odbora od dana 21. srpnja 2017. godine, te je umjesto njega za člana Revizijskog odbora imenovan prof.dr.sc. Darko Prebežac, redoviti profesor u trajnom zvanju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, koji je ujedno i član Nadzornog odbora Društva. Slijedom navedene Odluke, Revizijski odbor Ilirije d.d. sastoji se od slijedećih članova: (I) g. David Anthony Tudorović, predsjednik; (II) g. Goran Medić, zamjenik predsjednika, i (III) g. Darko Prebežac, član.

## 17. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Kao društveno odgovorni poslovni subjekt Ilirija d.d. svoju društveno odgovornost iskazuje u područjima svog djelovanja posebno reflektira u slijedećim područjima: zaštita okoliša, odnos prema zaposlenicima i odnos prema zajednici.

### **Zaštita okoliša:**

U investicijskim ulaganjima u pripremu turističke sezone 2018. godine značajna pažnja posvećena je ulaganjima u zaštitu okoliša jer je Društvo kao odgovorni poslovni sustav svjesno da svojim poslovnim aktivnosti utječe na okoliš stoga je očuvanje i zaštita okoliša kroz onemogućavanje zagađivanja odnosno svođenje na najmanju moguću mjeru jedan od njegovih ciljeva. Slijedom čega je u predmetnom razdoblju izvršena je rekonstrukcija kotlovnica hotela Ilirije i Kornati na zemni plin kao glavni energent čime smo značajno smanjili emisiju stakleničkih plinova u atmosferu. Ovim su sva tri hotela u destinaciji Biograd na Moru, Ilirija, Adritic i Kornati, priključeni na prirodni plin kao ekološki prihvatljiviji energent. Također, u najznačajnijoj investiciji Društva u ovoj poslovnoj godini, izgradnji multifunkcionalnog zatvorenog bazena, Društvo je ugradilo UV tehnologiju za dezinfekciju bazenske vode čijom će primjenom

smanjiti količina kemikalija uobičajeno korištenih za dezinfekciju bazenske vode, a s druge strane doprinjet će boljem ugođaju korištenja bazenskih kupališta i smanjenju rizika za zdravlje. Društvo koristi proizvod ZelEn, energiju dobivenu iz obnovljivih izvora i nositelj je međunarodnih standarda i certifikata zaštite okoliša (ISO 14:001, Plava zastava, Zeleni ključ i Eco-camping).

### **Zaposlenici:**

Na dan 30.06.2018. godine u Društvu je u radnom odnosu 414 zaposlenika što je za 3% više nego na isti dan prethodne poslovne godine dok u će u narednim mjesecima (srpanj-kolovoz) broj zaposlenika i dalje rasti. Društvo kao odgovoran poslodavac svojom aktivnom politikom upravljanja kadrovima u dijelu poboljšanja materijalnih primanja zaposlenika slijedom čega je ukupan trošak bruto plaće rastao je za 8% odnosno na iznosa od 16.639.195,22 kuna.

Društvo posebnu pažnju pridaje obuci, obrazovanju i usavršavanju zaposlenika obzirom da ulaganja u njihovo obrazovanje jedan od temeljnih načela upravljanja ljudskim resursima unutar kompanije je njihovo

va motiviranost i zadovoljstvo, koje potičemo pored materijalnih primanja i podizanje njihovih osobnih i profesionalnih kompetencija. Kroz Akademiju poslovnosti ILIRIJA EDUKA do kraja izvještajnog razdoblja završen je edukacijski ciklus s ciljem unapređenja kompetencija zaposlenika (stalnih i sezonskih), povećanja kvalitete usluge, zadovoljstva gostiju, rasta prihoda i održavanja konkurentnosti koja se provodi u dva ključna područja poslovanja kompanije: razvoj standarda hrane i pića te implementacija u objektima Ilirije d.d. kroz proces edukacije osoblja i srednjeg menadžmenta, te benchmarking razvoja proizvoda i iskustava najbolje prakse u području marketinga i prodaje. Pored vlastite akademije i organiziranih in-house radionica Društvo dodatno educira zaposlenike na vodećim studijima za turizam i ugostiteljstvo što dodatno motivira naše zaposlenika posebno sezonske jer smo prepoznati kao odgovoran poslodavac ulaže u njihov profesionalni razvoj.

### Zajednica:

Društvo kroz sustav korporativne filantropije, bilo donacijama ili sponzorstvima, podupire i inicira projekte od šireg društvenog značaja i utjecaja posebno razvijajući destinacijama u kojima djelujemo. Tijekom

navedenog razdoblja Društvo je poduprlo brojne događaje i aktivnosti od posebnog značaja za razvoj destinacije i njene turističke ponude od kojih posebno izdvajamo:

- Tuna, wine & sushi festival,
- Međunarodnu trekking utrku Škraping Pašman 2018.,
- Festival vjenčanja,
- Zadar wine festival,
- Gastro Biograd 2018. koji se od ove godine održavao u objektima Društva,
- Bike&Wine – Ravni kotari Tour 2018. čije je Društvo glavni organizator u surdanji sa lokalnom turističkom zajednicom, i
- brojni kulturni, zabavni i humanitarni događaji u Arsenalu u Zadru, organizirani u razdoblju predsezona, koji su obogatili ponudu destinacije prvenstveno zabavnim i kulturnim događanjima.



## I 8. OSTALO

### PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m<sup>2</sup>, koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

Odlukom Ustavnog suda Republike Hrvatske broj: U-III-4392/16 od dana 5. srpnja 2017. godine usvojena je Ustavna tužba Društva te je ukinuta presuda Vrhovnog suda Republike Hrvatske kojom je odbijena revizija Ilirije d.d. u predmetu naknade štete protiv Grada Biograda na Moru, radi prenamjene nekretnine „Primorje“ iz građevinskog područja u tzv. „područje krajobraznih obilježja“, te je predmet vraćen Vrhovnom sudu Republike Hrvatske na ponovno odlučivanje.

Presudom Županijskog suda u Zadru, broj: 6 Gž-751/16-2 od dana 13. lipnja 2017. godine, preinačena je presuda Općinskog suda u Zadru, Stalna služba u Biogradu na Moru, iz siječnja 2016. godine, i odbijen je kao neosnovan tužbeni zahtjev Grada Biograda na

Moru kojim Grad Biograd na Moru traži da se Ugovor o zakupu šumskog zemljišta sklopljen između Ilirije d.d. i Hrvatskih šuma d.o.o. Zagreb, Uprava šuma podružnica Split, proglasi ništavnim. Time je spor pravomoćno okončan u korist Ilirije d.d., a s obzirom da se radi o turističkom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije, Ilirija d.d. je za kamp „Park Soline“ u Biograd na Moru već prethodno u zakonskom roku podnijela Vladi Republike Hrvatske putem Ministarstva turizma Republike Hrvatske, zahtjev za dobivanje koncesije na suvlasničkom dijelu Republike Hrvatske za korištenje kampa „Park Soline“ na 50 godina koji je u postupku rješavanja kao i za ostala dionička društva koja su bila u istovjetnom statusu u postupku pretvorbe.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da isti ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije fi-

nancijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

## PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

## PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.



---

## 19. NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

*ILIRIJA dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru*





Razdoblje izvještavanja: 01.01. – 30.06.2018.

Tromjesečni finansijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB): 03311953  
Matični broj subjekta (MBS): 060032302  
Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767  
Tvrtka izdatelja: ILIRIJA d.d.  
Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU  
Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7  
Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr  
Internet adresa: www.ilirijabiograd.com  
Šifra i naziv općine/grada: 22 BIOGRAD NA MORU  
Šifra i naziv županije: 13 ZADARSKA Broj zaposlenih: 414  
(krajem izvještajnog razdoblja)  
Konsolidirani izvještaj: NE Šifra NKD-a: 55100

Tvrtke subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Finansijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finansijske izvještaje)
2. Međuizvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdatelja.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru



BILANCA - stanje na dan 30.06.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	409.904.850	435.925.603
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	296.247	257.218
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	296.247	257.218
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	409.568.603	435.629.691
1. Zemljište	011	42.341.027	43.295.283
2. Građevinski objekti	012	231.030.113	244.595.625
3. Postrojenja i oprema	013	41.845.865	55.419.366
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	1.052.004	603.101
7. Materijalna imovina u pripremi	017	13.918.761	13.555.172
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019	79.380.833	78.161.144
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	40.000	38.694
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	40.000	38.694
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	22.996.967	22.894.723
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.722.549	2.896.949
1. Sirovine i materijal	036	2.722.549	2.896.949
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	17.639.901	17.360.656
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	15.421.009	14.248.542

BILANCA - stanje na dan 30.06.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	616.248	860.947
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	1.602.644	2.251.167
6. Ostala potraživanja	049		
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	2.389.547	2.338.065
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	2.389.547	2.338.065
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	244.970	299.053
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059	2.506.337	2.187.869
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>060</b>	<b>435.408.154</b>	<b>461.008.195</b>
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	284.842.454	305.291.785
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	205.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	064	26.723.874	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	23.435.964	26.160.414
1. Zakonske rezerve	066	9.477.986	12.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	540.417	815.967
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	14.361.050	30.744.583
1. Zadržana dobit	073	14.361.050	30.744.583
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	15.175.086	16.307.919
1. Dobit poslovne godine	076	15.175.086	16.307.919
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	112.141.652	111.856.456
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	112.141.652	111.856.456
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		

BILANCA - stanje na dan 30.06.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	28.505.552	34.058.522
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim finansijskim institucijama	096	7.413.421	6.011.321
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	9.994.764	14.532.324
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	2.183.311	3.244.090
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	4.337.522	4.280.129
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	4.576.534	5.990.658
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	9.918.496	9.801.432
<b>F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)</b>	<b>107</b>	<b>435.408.154</b>	<b>461.008.195</b>
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani finansijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

## RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01.2018. do 30.06.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjeseče	Kumulativno	Tromjeseče
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	60.835.505	40.193.138	66.358.981	42.628.333
1. Prihodi od prodaje	112	60.705.364	40.188.178	65.962.366	42.609.208
2. Ostali poslovni prihodi	113	130.141	4.960	396.615	19.125
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	43.521.697	26.650.487	47.746.875	28.271.415
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	15.117.581	9.960.841	15.842.752	10.376.376
a) Troškovi sirovina i materijala	117	8.782.119	6.709.575	8.750.181	6.209.171
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	6.335.462	3.251.266	7.092.571	4.167.205
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	15.435.977	9.304.664	16.639.195	9.817.732
a) Neto plaće i nadnice	121	9.382.942	5.693.155	10.021.798	5.952.832
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	3.787.678	2.245.977	4.174.208	2.422.812
c) Doprinosi na plaće	123	2.265.357	1.365.532	2.443.189	1.442.088
4. Amortizacija	124	5.100.667	2.549.455	5.577.738	2.788.869
5. Ostali troškovi	125	7.867.472	4.835.527	9.687.190	5.288.438
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130				
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	46.581	14.035	41.311	19.125
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132				
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	46.581	14.035	41.311	19.125
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	2.185.303	1.064.271	2.345.498	1.243.598
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	2.185.303	1.064.271	2.345.498	1.243.598
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144				
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145				
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	<b>146</b>	<b>60.882.086</b>	<b>40.207.173</b>	<b>66.400.292</b>	<b>42.647.458</b>
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	<b>147</b>	<b>45.707.000</b>	<b>27.714.758</b>	<b>50.092.373</b>	<b>29.515.013</b>
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	15.175.086	12.492.415	16.307.919	13.132.445
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	15.175.086	12.492.415	16.307.919	13.132.445
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	151				
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	<b>152</b>	<b>15.175.086</b>	<b>12.492.415</b>	<b>16.307.919</b>	<b>13.132.445</b>

## RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01.2018. do 30.06.2018.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

1. Dobit razdoblja (149-151)	153	15.175.086	12.492.415	16.307.919	13.132.445
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
" 2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine"	160				
" 3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju"	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
"IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)"					
RAZDOBLJA (158-166)"	167	0	0	0	0
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

## IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju od 01.01.2018. do 30.06.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Dobit prije poreza	001	15.175.086	16.307.919
2. Amortizacija	002	987.676	477.072
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003		5.152.970
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004		102.244
5. Smanjenje zaliha	005		
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006	3.597.150	3.218.104
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	19.759.912	25.258.309
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	5.095.843	
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	2.207.701	
3. Povećanje zaliha	010	477.318	174.400
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011		
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	7.780.862	174.400
"A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)"	013	11.979.050	25.083.909
"A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)"	014	0	0
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019		
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021		
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	10.227.103	15.742.167
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	10.227.103	15.742.167
"B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)"	025	0	0
"B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)"	026	10.227.103	15.742.167
<b>NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028		
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029	8.278.442	
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	8.278.442	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	4.284.643	3.778.918
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	3.493.696	2.541.873
3. Novčani izdaci za financijski najam	033	2.178.048	4.232.762
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034		
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035		
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	9.956.387	10.553.553
"C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)"	037	0	0

## IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju od 01.01.2018. do 30.06.2018. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

"C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)"	038	1.677.945	10.553.553
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	74.002	0
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	0	1.211.811
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	170.968	1.510.864
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	244.970	299.053



## IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju od 01.01.2018. do 30.06.2018. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	205.146.480	229.146.480
2. Kapitalne rezerve	002	26.723.874	2.932.389
3. Rezerve iz dobiti	003	23.435.964	26.160.414
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	14.361.050	30.744.583
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	15.175.086	16.307.919
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	284.842.454	305.291.785
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016		
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>017</b>	<b>15.175.086</b>	<b>16.307.919</b>
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		
Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom			
Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance			

ILIRIJA d.d.  
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 30.07.2018. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01.2018.–30.06.2018. godine

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-lipanj 2018. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30.06.2018. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30.06.2018. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



**ILIRIJA** dioničko društvo  
za ugostiteljstvo i turizam  
Biograd na Moru

Uprava:

Goran Ražnjević





ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA  
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM