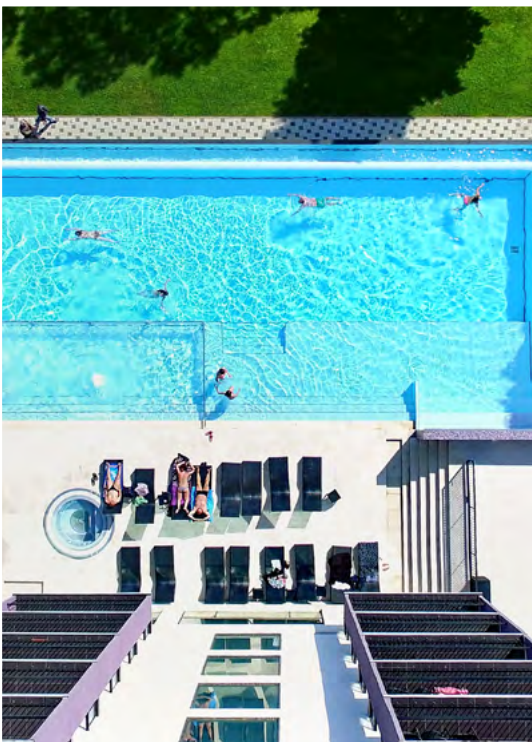




 *Ilinija d.d.*

Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-30.06.2017.

Biograd na Moru, srpanj 2017.



SADRŽAJ:

- 4 Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-30.06.2017.
- 5 Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-30.06.2017.
- 9 Opći podaci
- 10 Kronološki pregled razvoja Društva
- 14 Organi Društva
- 15 Društva kćeri
- 15 Povezana društva
- 16 Vlasnička struktura Društva na dan 30.06.2017. i trgovanje dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi
- 22 Kapaciteti Društva
- 32 Fizički rezultati poslovanja Društva
- 60 Financijski rezultati poslovanja Društva
- 70 Investicije
- 72 Neoperativna imovina Društva
- 74 Poslovna očekivanja i plan razvoja Društva u 2017. godini
- 76 Rizici u poslovanju Društva
- 77 Značajni događaji
- 81 Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje
- 83 Ostalo
- 84 Napomene
- 85 Financijski izvještaj za razdoblje 01.01.2017.-30.06.2017.
- 94 Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja



I. PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 30.06.2017.

u (kunama)	I-VI 2017.	I-VI 2016.	INDEKS 2017./2016.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	60.882.086,19	52.178.861,57	116,68
Poslovni prihodi	60.835.505,20	52.119.553,90	116,72
Prihodi od prodaje	60.291.588,76	49.883.391,14	120,87
Operativna dobit	22.414.474,74	19.660.332,39	114,01
EBITDA	22.461.055,73	19.719.640,06	113,90
EBIT	17.360.389,09	15.606.649,42	111,24
Dobit	15.175.086,34	13.650.968,52	111,16
Vrijednost imovine	433.478.230,01	334.544.532,45	129,57
Kapital	284.842.454,32	225.089.988,45	126,55
Ukupne obveze	148.635.775,69	109.454.544,00	135,80
Tržišna kapitalizacija	399.733.950,00	301.717.342,86	132,49
Dividenda	6.016.540,00	4.937.148,00	121,86

2. KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 30.06.2017.

1. U prvih šest mjeseci 2017. godine ostvaren je značajan rast financijskih rezultata poslovanja i pokazatelja profitabilnosti (operativne dobiti, dobiti, EBITDA i EBIT) kao rezultat rasta ukupnih i poslovnih prihoda posebno realizacije na domaćem tržištu i znatno većih aktivnosti u dijelu prodaje usluga Društva (smještaj, hrana, piće, izleti, MICE itd.) kao komplementarnog proizvoda kroz sustav destinacijske menadžment kompanije Ilirije Travel u periodu od travnja do kraja mjeseca lipnja.

U odnosu na isto razdoblje 2016. godine u financijske izvještaje za prvo polugodište 2017. godine uključeni su i pokazatelji poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie, koje je Društvo kupilo u drugoj polovici mjeseca prosinca 2016. godine, stoga se kod financijskih izvještaja za prvih šest mjeseci 2017. godine treba uzeti u obzir predmetna kupnja odnosno akvizicija.

2. Ukupni prihodi iznose 60.882.086,19 kuna i porasli su za 16,68% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kada su iznosili 52.178.861,57 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda i prihoda od prodaje.

3. Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose 60.835.505,20 kuna, u odnosu na poslovne prihode

realizirane u istom razdoblju 2016. godine, koji su iznosili 52.119.553,90 kuna, porasli su za 16,72%. Posebno je značajan rast poslovnih prihoda sektora hotelijerstva za 10%, kampinga za 7%, nautike za 1% kao i prihodi od ostalih profitnih centara uključujući destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel, posebno profitni centar Arsenal kao najznačajniji segmenta ponude Ilirije Travel, te Poslovno-trgovačkog centra City Gallerije koji bilježe rast od 321,01%.

4. Prihodi od prodaje iznose 60.291.588,76 kuna u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kada su iznosili 49.883.391,14 kuna, isti su porasli za 20,87% kao posljedica rasta realizacije na domaćem tržištu za 27%.

5. Uslijed značajnog rasta turističkog prometa posljedično su rasli i ukupni rashodi poslovanja koji za prvo polugodište 2017. godine iznose 45.706.999,85 kuna, i porasli su u odnosu na isto razdoblje 2016. godine za 18,63%, kao posljedica rasta poslovnih i financijskih rashoda za 18,37% odnosno za 11,74% i amortizacije za 24,01%.

6. Rast operativne dobiti odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva sa 19.660.332,39 kuna, koliko je iznosila u prvom polugodištu 2016. godine, za 14,01%

ili za 2.754.142,35 kuna i koja za prvo polugodište 2017. godine iznosi 22.414.474,74 kuna. Također, rast operativne dobiti pratio je i rast dobiti za 11,16%, koja za promatrano razdoblje iznosi 15.175.086,34 kuna, kao posljedica značajnog rasta ukupnih prihoda unatoč rastu ukupnih rashoda Društva.

7. Ostvarena EBITDA u promatranom razdoblju iznosi 22.461.055,73 kuna i veća je za 13,90% dok je u istom razdoblju EBIT ostvarena u iznosu od 17.360.389,09 kuna s rastom od 11,24%.

8. Ukupne obveze Društva s danom 30. lipnja 2017. godine iznose 148.635.775,69 kuna i porasle su za 39.181.231,69 kuna odnosno za 35,80% kao rezultat povećanja kreditnih obveza prema financijskim institucijama posebno u dijelu financiranja akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru koja je bila jednim dijelom financirana dugoročnim investicijskim kreditom poslovne banke a drugim dijelom dokapitalizacijom.

Također, ukupne obaveze dijelom su rasle kao posljedica financiranja ostalih investicijskih ulaganja Društva gdje posebno ističemo investicije u rekonstrukciju Luke nautičkog turizma Marina Kornati koja je uglavnom okončana sa 31. ožujkom 2017. godine.

9. U promatranom razdoblju vrijednost imovine porasla je za 29,57% ili 98.933.697,56 kuna odnosno sa 334.544.532,45 kuna, koliko je iznosila u istom razdoblju 2016. godine, na ukupno 433.478.230,01 kune. Također, ovdje valja istaknuti da je vrijednost imovine rasla kroz promijenu financiranja dijela dugoročnih investicija putem financijskog leasinga i akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru.

10. U prvom polugodištu 2017. godine kapital je rastao za 26,55% ili za 59.752.465,87 kuna odnosno sa iznosa 225.089.988,45 kuna, koliko je iznosio u istom razdoblju 2016. godine, na iznos od 284.842.454,32 kuna.

11. Rast tržišne kapitalizacije za 32,49% ili za 98.016.607,14 kuna sa iznosa 301.717.342,86 kuna, koliko je iznosila u prvom polugodištu 2016. godine, na iznos od 399.733.950,00 kuna koliko iznosi u istom razdoblju 2017. godine.

12. Rast prosječne cijene dionice za 21,98% sa 1.088,75 kuna, koliko je iznosila u prvom polugodištu 2016. godine, na 1.328,11 kuna u istom razdoblju 2017. godine.

13. U prvom polugodištu 2017. godine najviša postignuta cijena dionice iznosila je 1.395,00 kuna po dionici što u odnosu na isto razdoblje 2016. godine predstavlja rast za 21,30% kad je najviša postignuta cijena dionice iznosila 1.150,00 kuna po dionici.

14. Glavna skupština na sjednici održanoj dana 26. travnja 2017. godine donijela je jednoglasno slijedeće odluke:

- Odluku o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2016. godinu temeljem koje je odlučeno da će se ostvarena dobit nakon poreza u iznosu od 30.676.076,46 kuna rasporediti na način da se 507.446,46 kuna rasporedi u zadržanu dobit dok se iznos od 30.168.600,00 kuna raspoređuje za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit),

- Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti iz 2006., 2010. i 2011. godine temeljem koje će se dioničarima Društva isplatiti dividenda u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna što predstavlja rast dividende po dionici za 11,12% u odnosu na iznos dividende od 18,00 kuna po dionici isplaćen dioničarima Društva u 2016. godini,

- Odluku o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit) koji se povećava iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2016. godine u iznosu od 30.168.600,00 kuna.

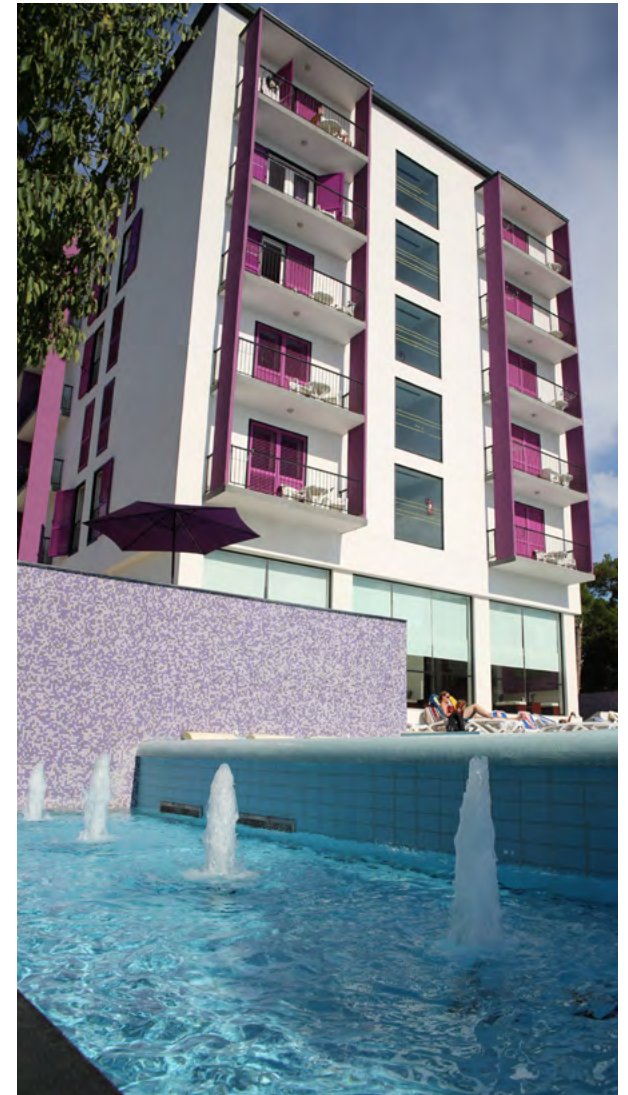
Temeljni kapital Društva povećao se sa iznosa od 174.977.880,00 kuna za iznos od 30.168.600,00 kuna (reinvestirana dobit) na iznos od 205.146.480,00 kuna, a na način da se svakoj od postojećih ukupno 301.686 dionica poveća nominalni iznos za 100,00 kuna tako da nakon povećanja svaka dionica ima nominalni iznos od 680,00 kuna.

15. Društvo je i u prvih šest mjeseci 2017. godine izvršilo intezivan investicijski ciklus u pripremu turističke sezone odnosno u smještajne kapacitete, unaprijeđenje usluge, ponude i sadržaja u svim njegovima sektorima s ciljem podizanja kvalitete usluge i jačanja konkurentnosti, planiran za prvo polugodište ove poslovne godine, u ukupnom iznosu od 16.766.758,40 kuna. Obzirom na značaj za Društvo posebno izdvajamo završetak rekonstrukcije druge faze Luke nautičkog turizma Marina Kornati čime je jedna od tri vodeće i najveće luke nautičkog turizma u turističku sezonu ušla infrastrukturno u potpunosti moderno opremljena u dijelu usluge prihvata i smještaja plovila.

Društvo je također investiralo u nabavku novih mobilnih kućica za kamping sektor, proširenje kapaciteta ugostiteljskih objekata, dok je u hotelskom sektoru investirano u izgradnju dodatnih sadržaja odnosno otvorenih bazena, uređenje zajedničkih javnih prostora i smještajnih jedinica, uređenje vanjskih pročelja i otvora hotela sa četiri zvjezdice te druge aktivnosti na unaprijeđenju smještajnih kapaciteta, proizvoda i usluga.

16. Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja izdalo je uporabnu dozvolu, klasa: UP/I-361-05/17-01/000057, urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, i uporabnu dozvolu, klasa: UP/I-361-05/17-01/000058, urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, obje izdane 08. lipnja 2017. godine, čime je u potpunosti okončana druga faza rekonstrukcije Luke nautičkog turizma Marina Kornati njenog obalnog dijela odnosno pet gatova sa izvedenim instalacijama vode, hidrantske mreže i struje kako na kopnenom dijelu tako i na dijelu pontona i kompletnom opremom gatova sukladno pravomoćnoj građevinskoj dozvoli klasa: UP/I-361-03/15-01/000111, urbroj: 531-06-2-1-1467-15-0008, od 20.10.2015. godine.

17. Hrvatske vode donijele su rješenje o izdavanju trajne vodopravne dozvole, klasa: UP/I-325-04/16-



05/0000343 urbroj: 374-24-3-17-2 od 21. travnja 2017. godine, za kamp „Park Soline“ i za hotele u destinaciji Biograd na Moru, odnosno hotel Ilirija, Kornati i Adriatic, klasa: UP/I-325-04/16-05/0000342 urbroj: 374-24-3-17-2 od 02. svibnja 2017. godine, čime je potvrđeno trajno i sustavno zadovoljavanje standarda odnosno dostignute kvalitete pročišćavanja otpadnih voda putem sustava unutar objekata Društva gdje ispitani pokazatelji nikad nisu prelazili maksimalne dozvoljene granične vrijednosti.

18. Nagrade i priznanja:

Kampu „Park Soline“ Associazione Campeggiatori turistici d' Italia (A.C. T. Italia), jedno od najvećih udruženja kamperista iz Italije koje proji preko 30.000 članova, u mjesecu veljači dodijelilo je posebnu nagradu za izvanrednu kvalitetu i suradnju.

Kamping udruženje Hrvatske (KUH) dodijelio je kampu „Park Soline“ priznanje Croatias Best Campsite za 2017. godinu za posebno visoku kvalitetu sanitarija, smještajnih jedinica, ugostiteljske i trgovačke ponude te sadržaja za slobodno vrijeme.

19. Standardi i certifikati:

U mjesecu lipnju uspješno je izvršena na razini cijelog Društva i svih njegovih sektora (hotelijerstvo,

kamping, nautika i ugostiteljstvo) recertifikacija sustava upravljanja okolišem prema normi HRN EN ISO 14001.

U mjesecu lipnju Centra za certificiranje halal kvalitete Islamske zajednice u Republici Hrvatskoj dodijelio

je Društvu certifikat halal kvalitete za implementaciju norme halal sustava upravljanja kvalitetom u dijelu pripremanja i pružanja usluge hrane i pića i smještaja za hotel Adriatic, restoran „Marina Kornati“, event brod „Nada“, i Ražnjevića dvore AD 1307.



3. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koja već 60 godina djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim intitucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307****), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel, Arsenal**

u Zadru, Tenis centar Ilirija sa 20 tenis terena i ugostiteljskim objektom, **Aquatic Centar** sa ugostiteljskim objektom i **event plovilo „Nada“**, multifunkcionalni ploveći kongresni centar, dužine 36m i kapaciteta 180 osoba, i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.639m² neto iznajmljivih površina.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom **Ilirija Travel**. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

4. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1936. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u

kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2017. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva ciljem podizanja kvalitete, unaprijeđenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.06.2017. godine investiralo 467.728.054,98 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 666.619.336,46 kuna

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je kupnjom nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galle-

ria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.



5. ORGANI DRUŠTVA

2.1 UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

2.2 NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

2.3 SKUPŠTINA DRUŠTVA



6. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu sljedeća društva kćeri:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

7. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 178.629 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS: 060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 11.968 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

8.VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.06.2017. I TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

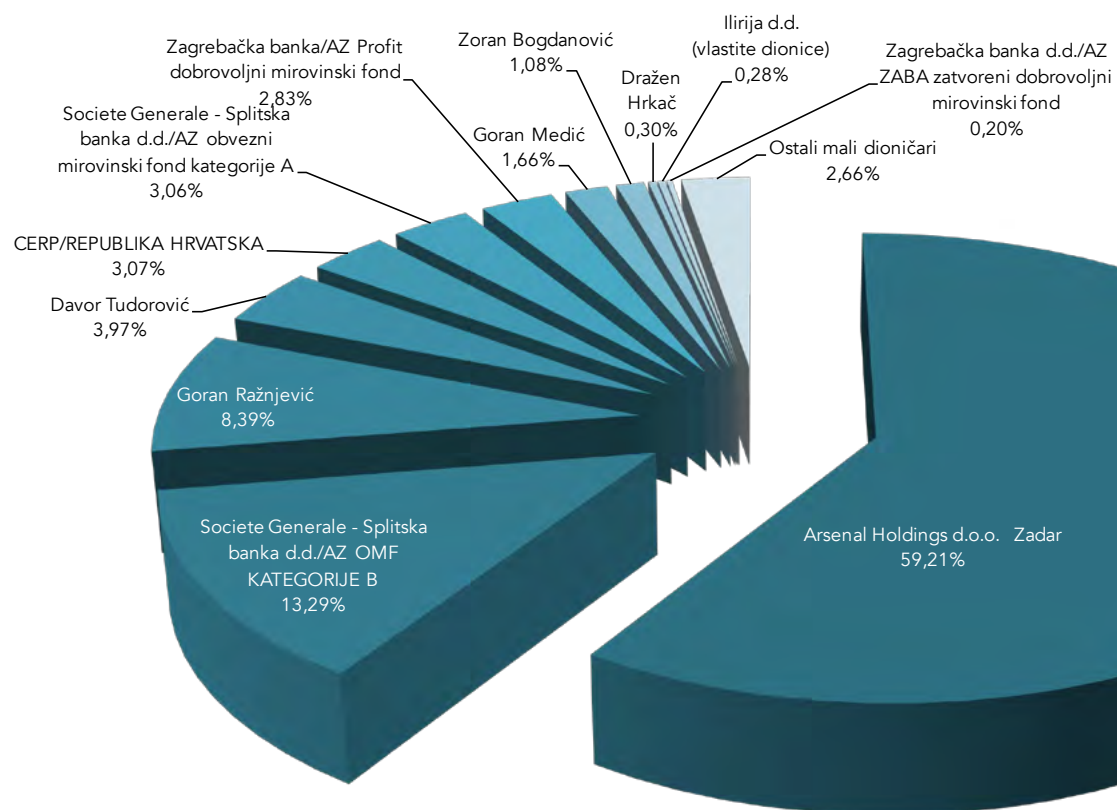
Temeljni kapital Društva iznosi 205.146.480,00 HRK i podijeljen je na 301.686 redovnih dionica nominalne vrijednosti 680,00 HRK.

U prvih šest mjeseci 2017. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dana 30.06.2017. godine.

Pregled najvećih dioničara Društva na dan 30.06.2017. godine:

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	178.629	59,21
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	40.088	13,29
Goran Ražnjević	25.317	8,39
Davor Tudorović	11.968	3,97
CERP/REPUBLIKA HRVATSKA	9.275	3,07
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	9.245	3,06
Zagrebačka banka/AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	8.525	2,83
Goran Medić	5.000	1,66
Zoran Bogdanović	3.267	1,08
Dražen Hrkač	891	0,30
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	859	0,28
Zagrebačka banka d.d./AZ ZABA zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond	613	0,20
Ostali mali dioničari	8.009	2,66
UKUPNO	301.686	100,00

Vlasnička struktura Društva na dan 30.06.2017. godine



**TRGOVANJE DIONICAMA
DRUŠTVA NA
HRVATSKOM TRŽIŠTU
KAPITALA U RAZDOBLJU OD
01.01.-30.06.2017. GODINE:**

(iznosi u kunama)	I-VI 2017.	I-VI 2016.	% promjene
Ukupan promet	779.602,53	5.141.057,00	-84,84%
Prosječna cijena dionice	1.328,11	1.088,75	21,98%
Prosječan promet po transakciji	15.592,05	59.779,73	-73,92%
Prosječan dnevni promet	27.842,95	138.947,49	-79,96%
Zadnja cijena dionice	1.325,00	1.100,01	20,45%
Tržišna kapitalizacija	399.733.950,00	301.717.342,86	32,49%

U prvih šest mjeseci 2017. trgovano je na Zagrebačkoj burzi sa ukupno 587 dionica čiji je ukupan promet iznosio 779.602,53 kuna. Najveći dio prometa u prvom polugodištu 2017. godine ostvaren je u prvom kvartalu (714.640,03 kuna ili 91,67%). U usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine, kada je isti iznosio 5.141.057,00 kuna, to je pad za 84,84%. Uzrok smanjenja prometa u prvom polugodištu 2017. godine, u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, valja pripisati činjenici da je u 2016. godini ostvarena jedna velika blok transakcija koja je činila gotovo 64% prometa u tom razdoblju. Smanjenje prometa dionicom u drugom kvartalu 2017. godini u korelaciji je s ukupnim smanjenjem prometa na Zagrebačkoj burzi u segmentu dionica.

Ostvarena je prosječna cijena dionice od 1.328,11 kuna, izražena kao ponderirani prosjek, što u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kada je prosječna cijena dionice iznosila 1.088,75 kuna, predstavlja rast cijene od 21,98%.

Najveća pojedinačna cijena dionice postignuta je u iznosu od 1.395,00 kuna po dionici što u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu, kad je najveća cijena dionice iznosila 1.150,00 kuna, predstavlja rast od 21,30%. Također, kad se

uspoređi zadnja postignuta cijena dionice Društva, koja je u promatranom razdoblju 2017. godine iznosila 1.325,00 kuna po dionici, sa zadnjom postignutom cijenom dionice u istom razdoblju 2016. godine, koja je iznosila 1.100,01 kuna, ostvaren je rast od 20,45%.

U prvih šest mjeseci 2017. godine prosječan promet po transakciji iznosio je 15.592 uz prosječan dnevni promet od 27.842,95 kuna.

Sa zaključnom cijenom 1.325,00 kuna za jednu dionicu na dan 30. lipnja 2017. godine, Društvo je dostiglo tržišnu kapitalizaciju u iznosu od 399.733.950,00 kuna što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada je tržišna kapitalizacija iznosila 301.717.342,86 kuna, predstavlja rast od 32,49% ili za 98.016.607,14 kuna. Povećanje iznosa tržišne kapitalizacije dijelom je posljedica povećanja cijene dionice, a dijelom povećanja količine izdanih dionica Društva u drugom polugodištu 2016. godine.

U izvještajnom razdoblju Društvo nije stjecalo vlastite dionice i na dan 30.06.2017. godine drži 859 vlastitih dionica koje čine 0,28% udjela u temeljnom kapitalu i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA-R-A i uspoređba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

Usporedbom kretanja cijene dionice ILRA-R-A s indeksom CROBEX, kao relevantnim pokazateljem kretanja najlikvidnijih dionica na Zagrebačkoj burzi, vidljivo je da dionica Društva zadržala stabilan tečaj. Preciznije, dionica ILRA-R-A je na dan 30. lipnja 2017. godine porasla za 1,27% u odnosu cijenu 01. siječnja 2017. godine, dok je vrijednost indeksa CROBEX u istom razdoblju smanjena za 6,48%. Vrijednost dionica turističkog sektora, izražena indeksom CROBEXTURIST, povećana je istom razdoblju za 13,05% usprkos poremećajima na hrvatskom tržištu kapitala.

Niska volatilnost i otpornost cijene dionice ILRA-R-A na poremećaje na tržištu dionica u Republici Hrvatskoj odraz je stabilnosti kompanije, njezina uspješnog rasta i razvoja, te iskazanim dobrim poslovnim rezultatima.

Kretanje dionice ILRA-R-A u prvom polugodištu 2017. godine, s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazani su sljedećim grafom





9. KAPACITETI DRUŠTVA

Portfelj ILIRIJE d.d. čine šest hotela i villa, marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, Arsenal u Zadru, Tenis centar „Ilirija“, Aquatic Centar i ugostiteljski objekti. Dodatnu vrijednost „srcu“ naše ponude daje i event brod „Nada“, multifunkcionalna kongres i event jahta sa 180 sjedećih mjesta, cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koji pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe.

Kapacitet hotelskog sektora čine 449 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 929 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Primorje****), Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/*) i Polači (difuzni hotel Ražnjevića dvori****), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih konferencijskih dvorana i dvorana za sastanke namjenjenih

održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffè barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni i plaža.



ILIRIJA RESORT HOTELS & VILLAS

HOTEL ILIRIJA najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 337 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

HOTEL KORNATI kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 216 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija - Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

HOTEL ADRIATIC kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

HOTEL VILLA DONAT smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50, aperitiv bar s 20 sjedala i od turističke sezone 2017. u ponudi se nalazi otvoreni bazen. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena **VILLA PRIMORJE**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata, mediteranski vrt sa šetnicom i otvorenim bazenom.

MARINA KORNATI

Nautički sektor Društvo je počelo razvijati 1976. godine izgradnjom prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova te nabavkom i organiziracijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirima nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernoj tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

MARINA KORNATI dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII.

Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“, a u 2016. godini osvojila je treće mjesto..

ILIRIJA D.D. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u marini Kornati već 18 godina zaredom.



KAMP PARK SOLINE

KAMP PARK SOLINE, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajne jedinice ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 155.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 258.110 noćenja u 2016. godini.

SPORTSKI SADRŽAJI:

„*Tenis centar Ilirija*“, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



ILIRIJA TRAVEL

ILIRIJA TRAVEL – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

EVENT PLOVILO „NADA“

multifunkcionalna jahta, veličine 35m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskuzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje Event plovilo Nada pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

ARSENAL

spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je re-vitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI AD I 307

difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



UGOSTITELJSTVO

Restoran „*Marina Kornati*“, smješten u marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, ima kapacitet 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2016. godine u restoranu „*Marina Kornati*“ održalo se sveukupno 73 događaja na kojima je nazočilo preko 10.573 osobe.

Restoran „*Park Soline*“ nalazi se u kampu „*Park Soline*“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg

crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „*Donat*“ nalazi se u zgradi - magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas je kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

„*Lavender*“ lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).



REAL-ESTATE SEGMENT

POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarскоj regiji, dovršen je i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.972 m², potom 10.679,80 m² neto iznajmljive površine (od čega se 9.639,30 m² odnosi na površinu poslovnih prostora u sklopu Centra, te 1.040,50 m² na površinu pripadajućih terasa poslovnih prostora), te sporednih prostorija i hodnika. Trenutna popunjenost centra iznosi 97,11% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, wellness i beauty centar, te 6 multipleks kino dvorana.

Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat kreiran je kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih i sportskih sadržaja; dok je treći kat Centra namijenjen uslužnim djelatnostima s ponudom raznih kozmetičkih i spa usluga.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koje ga izdvajaju od ostatka ponude na tržištu mogu se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.





MANIFESTACIJA: *Biograd Boat Show*, najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi, među sajmovima koji se održava na vodi, na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima dakle 1999. godine nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetski središtima,

a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite viziju njegova razvoja storivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu posebice njenu postsezonu.

U 2016. godini na sajmu, koji je obilježio osamnaest godina postojanja, sudjelovalo je preko 300 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 300 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 15.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta.



10. FIZIČKI REZULTATI POSLOVANJA

U skladu sa Poslovnim planom Društva ostvaren je rast fizičkih rezultata poslovanja u prvih šest mjeseci 2017. godine posebice u sektoru hotelijerstva i kampinga, koji od samog početka predsezone bilježe značajno povećanu potražnju za smještajnim kapacitetima, uz istovremeno i rast poslovnih prihoda. U sektoru nautike odnosno Marini Kornati u prvih šest mjeseci broj sklopljenih ugovora o korištenju veza (plovila na individualnom vezu i plovila u charteru) u porastu je u odnosu na isto razdoblje 2016. godine uz ostvareni rast prihoda što je značajno obzirom na neznatno manji pad fizičkog prometa u dijelu uplovljavanja i noćenja plovila u tranzitu čiju veću poslovnu aktivnost očekujemo u trećem kvartalu poslovne godine. U destinacijskoj menadžment kompaniji Ilirija Travel rezultati poslovanja daleko su najbolji do sada sa ostvarenim rastom fizičkog i financijskog prometa, a koja predstavlja komplementarnu ponudu cijelog Društva s naglaskom na razvoj posebnih oblike turističke ponude uspješno ispunjavajući jedan od temeljnih svojih ciljeva – razvoj poslovanja u predsezoni i posezoni odnosno cjelogodišnje poslovanje turističkog i ugostiteljskog sektora Društva.

U trećem kvartalu poslovne godine u sektoru hotelijerstva, nautike, kampinga i destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel očekujemo nastavak pozitivnih trendova u poslovanju odnosno daljni rast minimalno u okvirima stopa rasta turističkog prometa na nacionalnoj razini. U nautičkom sektoru obzirom na investicijska ulaganja odnosno završetak rekonstrukcije Marine Kornati i znatno unaprijeđenje kvalitete usluge u dijelu prihvaćanja i smještaja plovila očekujemo povećanje prometa u dijelu tranzitnih plovila dok u sektoru hotelijerstva i kampinga obzirom na stanje prodaje za treće i četvrto tromjesečje 2017. godine uz ostvarenje planiranog fizičkog i financijskog prometa dodatni naglasak je na rastu udjela individualaca u ukupnoj strukturi gostiju.

HOTELIJERSTVO

U sektoru hotelijerstva u prvih šest mjeseci 2017. godine boravilo je 16.713 gostiju, 18% više nego u istom razdoblju 2016. godine, koji su s prosječnim boravkom od 2,63 dana, ostvarili ukupno 44.027 noćenja, 14% više u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emittivnih tržišta nalazi se (1.) hrvatsko tržište sa udjelom od 14,2 % noćenja, koje bilježi rast od čak 37%, (2.) austrijsko tržište s udjelom od 12,4% s porastom od 30%, (3.) njemačko tržište sa 12% udjela u noćenjima, (4.) francusko tržište, sa porastom od čak 42%, i udjelom od 10,4% te (5.) Južna Koreja sa 9,7% noćenja i rastom od 2%. Primjetan rast, osim hrvatskog, bilježe tržišta na kojima se sustavno ulagalo u ciljane interesne skupine: francusko i austrijsko tržište koje bilježe rast od preko 30%, potom porast udjela sa belgijskog tržišta, te tržišta Velike Britanije, Nizozemske, Švicarske i Danske.

Prema tržišnim segmentima bilježi se značajniji rast udjela grupnog segmenta od 32%, rast udjela alotmana za 9%, neznatan rast udjela fiksnog zakupa te pad udjela individualaca iz razloga povećanja udjela

grupnog segmenta, koji se rezervira i dogovara unaprijed, a koji se nije negativno odrazio na fizički ni financijski promet sektora hotelijerstva u prvih šest mjeseci 2017. godine te se u strukturi tržišta na godišnjoj razini očekuje nepromijenjeni udio individualaca.

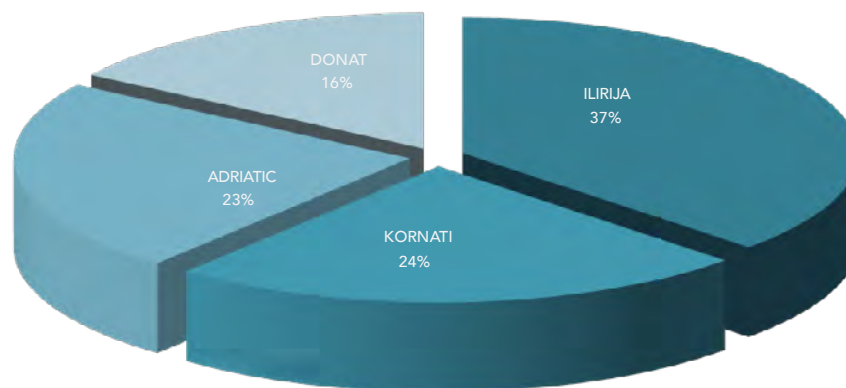
U promatranom razdoblju, pokazatelji iskorištenosti kapaciteta, kao i dani popunjenosti hotela su se značajnije povećali, zauzetost kapaciteta za 22%, kao i dani popunjenosti. Bolja popunjenost hotela bilježi se u gotovo svim mjesecima od siječnja do lipnja, najviše u lipnju. S obzirom na bolju popunjenost, neznatan pad prosječne cijene noćenja u odnosu na 2016. godinu zbog promjene strukture tržišta, nije utjecalo na ostvarene prihode, već su oni zbog povećanog fizičkog obujma veći za 9% u pansionskim, odnosno 10% u odnosu na sveukupne pansionске i vanpansionске usluge u sektoru hotelijerstva.



Kapaciteti hotelskog sektora

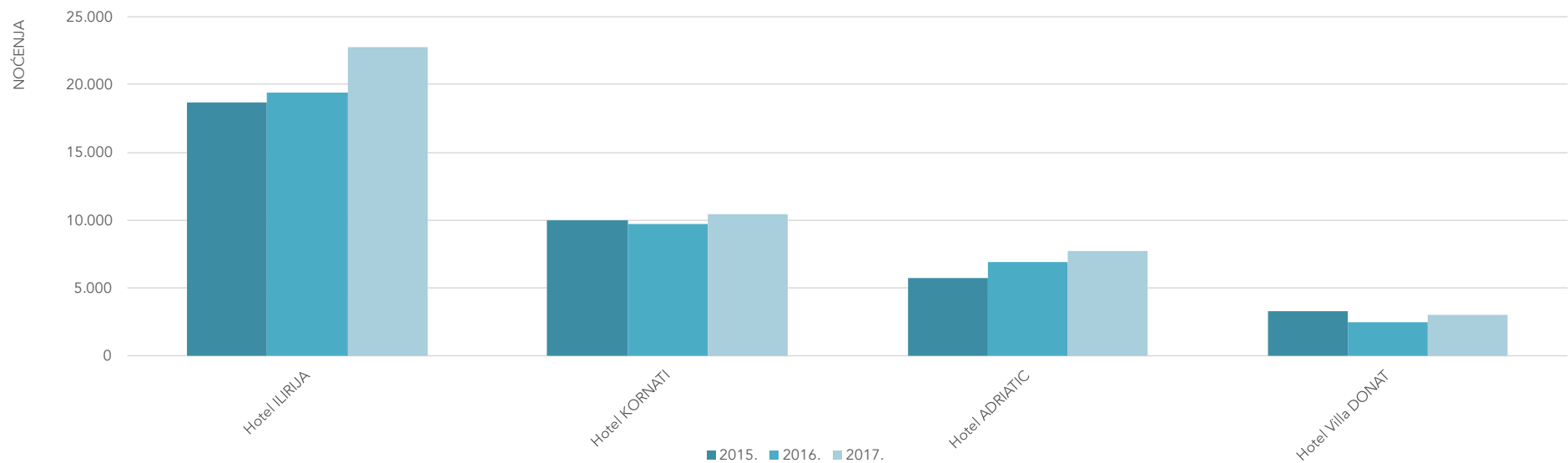
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2015.	2016.	2017.	INDEKS 2017./2016.	2015.	2016.	2017.	INDEKS 2017./2016.
Hotel ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	337	1,00
Hotel KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	216	1,00
Hotel ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
Hotel Villa DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	907	1,00

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

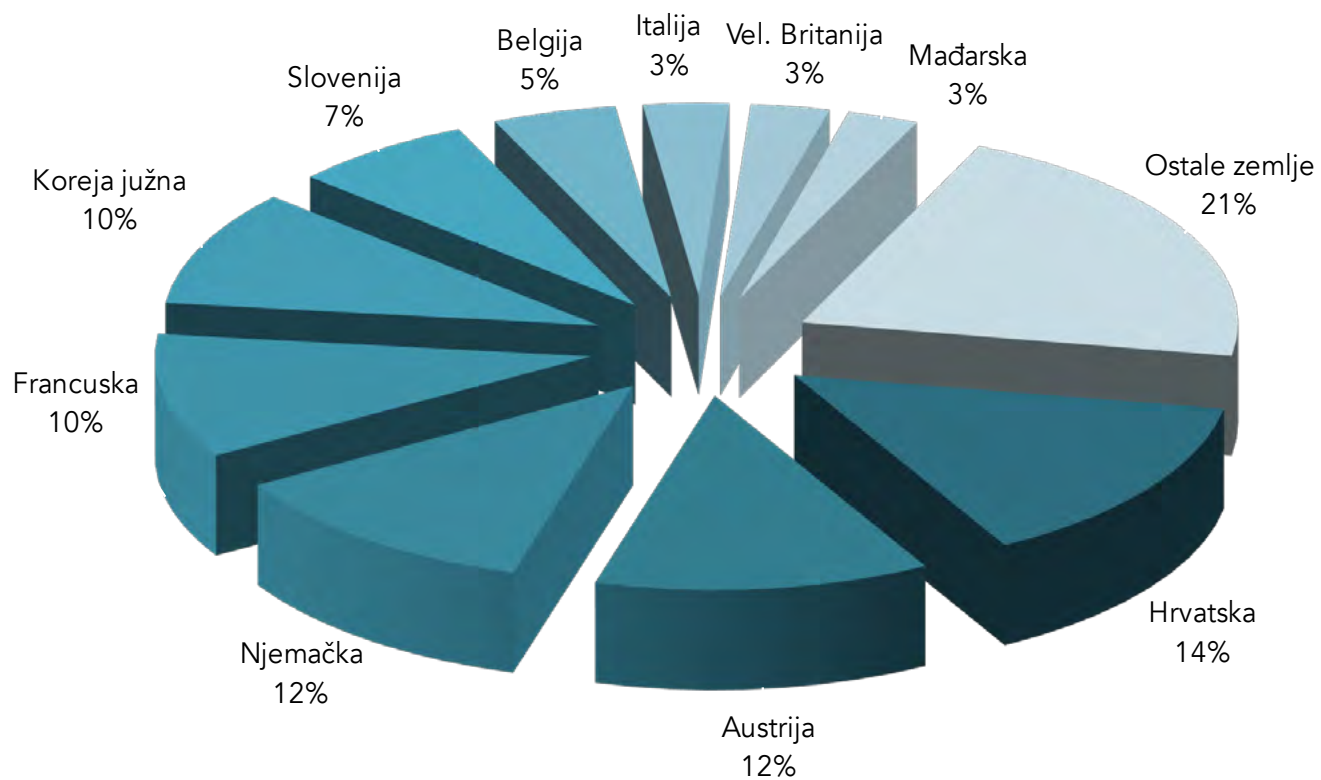


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.2017.-30.06.2017. sa istim razdobljem 2015. i 2016. godine

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI		INDEKS		NOĆENJA		INDEKS	
	2015.	2016.	2017.	2017./2016.	2015.	2016.	2017.	2017./2016.
Hotel ILIRIJA	8.207	7.191	9.771	136	18.717	19.420	22.760	117
Hotel KORNATI	4.368	4.439	3.980	90	9.970	9.721	10.479	108
Hotel ADRIATIC	1.823	1.962	2.130	109	5.704	6.890	7.746	112
Hotel Villa DONAT	659	589	832	141	3.279	2.479	3.042	123
UKUPNO	15.057	14.181	16.713	118	37.670	38.510	44.027	114



Graf ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima od 01.01. - 30.06.2017. godine



Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2017. – 30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%	Ukupno soba	2016.	%	2017.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	127	2,48%	290	5,67%	3.286	673	20,48%	289	8,79%	3.100	0	0,00%	120	3,87%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	800	5,83%	699	5,09%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	367	7,94%	2.968	404	13,61%	0	0,00%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	404	3,26%	367	2,96%
OŽUJAK (III)	5.115	968	18,92%	1.389	27,16%	3.286	189	5,75%	105	3,20%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.157	8,42%	1.494	10,88%
TRAVANJ (IV)	4.950	2.314	46,75%	3.290	66,46%	3.180	247	7,77%	793	24,94%	3.000	235	7,83%	378	12,60%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	2.796	21,04%	4.461	33,57%
SVIBANJ (V)	5.115	3.452	67,49%	3.626	70,89%	3.286	1.573	47,87%	1.999	60,83%	3.100	1.204	38,84%	1.483	47,84%	2.232	162	7,26%	250	11,20%	13.733	6.391	46,54%	7.358	53,58%
LIPANJ (VI)	4.950	3.413	68,95%	4.227	85,39%	3.180	2.158	67,86%	2.506	78,81%	3.000	2.243	74,77%	2.382	79,40%	2.160	1.080	50,00%	1.376	63,70%	13.290	8.894	66,92%	10.491	78,94%
UKUPNO	29.865	10.274	34,40%	13.189	44%	19.186	5.244	27,33%	5.692	29,67%	18.100	3.682	20%	4.363	24,10%	13.032	1.242	10%	1.626	12%	80.183	20.442	25,49%	24.870	31,02%

Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2017. – 30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2016.	dani	2017.	dani	Ukupno soba	2016.	dani	2017.	dani	Ukupno soba	2016.	dani	2017.	dani	Ukupno soba	2016.	dani	2017.	dani	Ukupno soba	2016.	dani	2017.	dani
SIJEČANJ (I)	5.115	127	1	290	2	3.286	673	6	289	3	3.100	0	0	120	1	2.232	0	0	0	0	13.733	800	2	699	2
VELJAČA (II)	4.620	0	0	367	2	2.968	404	4	0	0	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	404	1	367	1
OŽUJAK (III)	5.115	968	6	1.389	8	3.286	189	2	105	1	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	1.157	3	1.494	3
TRAVANJ (IV)	4.950	2.314	14	3.290	20	3.180	247	2	793	7	3.000	235	2	378	4	2.160	0	0	0	0	13.290	2.796	6	4.461	10
SVIBANJ (V)	5.115	3.452	21	3.626	22	3.286	1.573	15	1.999	19	3.100	1.204	11	1.483	15	2.232	162	2	250	3	13.733	6.391	14	7.358	17
LIPANJ (VI)	4.950	3.413	21	4.227	26	3.180	2.158	20	2.506	24	3.000	2.243	21	2.382	24	2.160	1.080	15	1.376	19	13.290	8.894	20	10.491	24
UKUPNO	29.865	10.274	62	13.189	80	19.186	5.244	49	5.692	54	18.100	3.682	37	4.363	44	13.032	1.242	17	1.626	23	80.183	20.442	46	24.870	56

Mjesečna usporedba prihoda/noćenja Ilirija hotela od 01.01.2017. – 30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2016.	2017.	INDEKS	2016.	2017.	INDEKS	2016.	2017.	2016.	2017.	INDEKS
SIJEČANJ	458.980,79	275.461,90	0,60	1.442	1.243	0,86	318,29	221,61	41,57	29,61	0,71
VELJAČA	334.933,36	163.173,69	0,49	701	639	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OŽUJAK	642.780,24	505.330,20	0,79	2.274	2.212	0,97	282,67	228,45	37,57	30,71	0,82
TRAVANJ	1.480.970,56	2.460.064,91	1,66	4.660	7.645	1,64	317,80	321,79	42,50	43,08	1,01
SVIBANJ	3.118.310,35	3.672.406,66	1,18	11.226	12.075	1,08	277,78	304,13	37,10	41,00	1,11
LIPANJ	6.116.130,92	6.120.858,20	1,00	18.207	20.213	1,11	335,92	302,82	44,71	40,88	0,91
SRPANJ	9.516.904,07	0,00	0,00	30.336	0	0,00	313,72	#DIV/0!	41,95	#DIV/0!	#DIV/0!
KOLOVOZ	10.950.751,87	0,00	0,00	30.663	0	0,00	357,13	#DIV/0!	47,77	#DIV/0!	#DIV/0!
RUJAN	6.454.164,22	0,00	0,00	18.352	0	0,00	351,69	#DIV/0!	46,84	#DIV/0!	#DIV/0!
LISTOPAD	2.737.654,91	0,00	0,00	9.074	0	0,00	301,70	0,00	40,25	0,00	0,00
STUDENI	545.483,36	0,00	0,00	1.764	0	0,00	309,23	0,00	41,06	0,00	0,00
PROSINAC	1.180.512,13	0,00	0,00	2.772	0	0,00	425,87	0,00	56,35	0,00	0,00
UKUPNO	43.537.576,78	13.197.295,56	0,30	131.471	44.027	0,33	331,16	299,75	44,00	40,28	0,92
30.06.2017.	12.152.106,22	13.197.295,56	1,09	38.510	44.027	1,14	315,56	299,75	42,15	40,41	0,96

Lavender	2016.	2017.	INDEKS
30.06.	191.248,60	225.365,96	1,18

Bazen	2016.	2017.	INDEKS
30.06.	545.628,66	711.886,49	1,30

Tenis centar	2016.	2017.	INDEKS
30.06.	126.683,62	154.999,02	1,22

Beach bar	2016.	2017.	INDEKS
30.06.	38.360,83	57.296,16	1,49

TOTAL:	2016.	2017.	INDEKS
30.06.	13.054.027,93	14.346.843,19	1,10

ILIRIJA TRAVEL

U izvještajnom razdoblju za prvih šest mjeseci 2017. godine, kroz sustav i organizaciju DMK Ilirija Travel uključivo s ostalim profitnim centrima Ilirije d.d., realizirano je 383 pojedinačnih događaja, posebnih programa, insentiva, evenata, konferencija, kongresa, vjenčanja, izleta, regata i sl., s ukupnim brojem od preko 33.000 gostiju, što čini okosnicu proširenja sezone Društva s ponudom komplementarnih oblika turizma i turizma posebnih interesa.

Ostvareno je 5.387.009,72 kuna prihoda, što je preko 50% više nego u istom razdoblju 2016. godine, a što je rezultat aktivnosti novog proizvoda Ilirija Travela kao integriranog proizvoda. Razlika prihoda, iskazana u Pregledu ostvarenih prihoda po sektorima, evidentirana je u sklopu sektora hotelijerstva, kampinga i nautike.

Prihodi po djelatnostima:

- Prihodi od hotelskih usluga iznose 13.197.295,56 kuna i za 9% su viši u odnosu na isto razdoblje 2016.

- Ostali prihodi hotelijerstva uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa Donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 1.149.547,63 kuna i viši su za 27% nego u istom razdoblju 2016. godine.

- Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva u prvih šest mjeseci 2017.godine iznose 14.346.843,19 kuna te su za 10% viši nego u istom razdoblju 2016.godine, a čine 24% ukupnih poslovnih prihoda Društva za to razdoblje.



NAUTIKA

U turističku odnosno nautičku sezonu 2017. Marina Kornati ulazi sa završenom drugom fazom rekonstrukcije odnosno pet novih potpuno infrastrukturno opremljenih gatova što je omogućilo prihvat dužih i većih plovila kao i podizanje kvalitete usluge u dijelu smještaja plovila rezultirajući i rastom ukupnih prihoda nautičkog sektora za 2,38% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine gdje su prihodi od smještaja plovila, uključujući ugovorna plovila i plovila na dnevnom vezu, ostvarili rast za 3,21% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

U prvih šest mjeseci 2017. godine sklopljeno je ukupno 692 ugovora o korištenju veza, od čega 407 ugovora za individualna plovila i 285 plovila u charteru, što je u usporedbi sa istim razdobljem prethodne poslovne godine kada je ugovoreno 684 plovila rast za 1%. Za navedeno razdoblje bilježi se porast ugovorenih vezova za charter plovila, kojih je u prvih šest mjeseci 2017. godine zaključeno 285 dok je u 2016. godini za isto razdoblje sklopljeno 261 ugovor, što je rast za 9,20%, kao rezultat dolaska nove charter flote.

U promatranom razdoblju u Marini Kornati uplovilo

je ukupno 999 plovila u tranzitu sa ostvarenih 3.633 noćenja plovila, dok je u istom razdoblju u 2016. godini uplovilo 1.088 tranzitnih plovila sa realiziranih 4.014 noćenja, čiji je neznatni pad posljedica povoljnijih vremenskih prilika što je omogućilo nautičarima duže zadržavanje na moru. U trećem kvartalu poslovne godine, kao najintezivnijem razdoblju hrvatskog turizma, očekujemo rast uplovljavanja i noćenja plovila u tranzitu odnosno minimalno dostizanje pokazatelja iz istog razdoblja prethodne poslovne godine.

U periodu od 01.01. do 30. lipnja 2017. godine obavljeno je 1.830 operacija lučkog servisa (dizanja, spuštanja i pranja plovila), dok je u istom razdoblju 2016. godine izvršeno 1.981 operacija lučkog servisa. Razlog smanjenja broja operacija lučkog servisa u dosadašnjem razdoblju u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine posljedica je generalnog servisa travel lifta od 50 tona, što je očekivano utjecao na smanjenje aktivnosti lučkog servisa kako u broju izvršenih operacija tako i u prihodovnoj stavci za promatrano razdoblje.

U navedenom razdoblju u Marini Kornati održalo se

18 regatnih manifestacija na kojima je sudjelovalo 8.361 jedriličar na 478 plovila. Među regatama se posebno ističe međunarodna regata Kornati Cup 2017., sa oko 700 jedriličara iz čitave Europe na više od 110 plovila, te Business Cup 2017. sa 300-ak jedriličara i 50-ak jedrilica uglavnom iz Austrije koje se može okarakterizirati kao svojevrsno otvoreno prvenstvo Austrije u jedrenju.

Od 19.-22.10.2017. održat će se 19. nautički sajam Biograd Boat Show, najveći hrvatski i srednjoeuropski sajam nautike na moru, na kojem će se prema trenutnom stanju prodaje i rezervacija izlagačkog prostora, bruto površine 38.000 m², sudjelovati 330 ugovorenih izlagača sa preko 330 plovila.

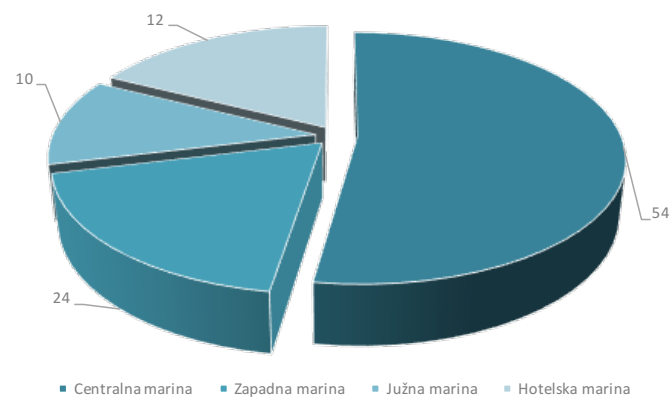
U organizaciju ovogodišnjeg sajma značajan trud bit će usmjeren na daljnji razvoj njegove business to business ponude pod nazivom Biograd B2B, koja će u potpunosti zamijeniti Biograd Charter Show, gdje će poslovni dio sajma obuhvatiti nautičku industriju u cijelosti, a ne isključivo charter industrija kao u prethodne dvije godine, što će pridonijeti daljnjem razvoju ponude uz istovremeno podizanje kvalitete samog sajma.



Kapacitet Marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati u razdoblju od 01.01.2017.-30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

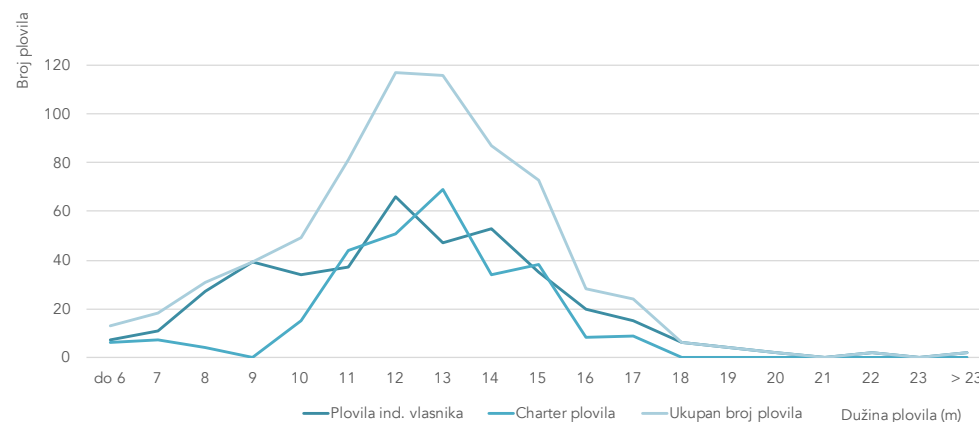
Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2017. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	91	258	317	369	390	407						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	1	14	74	261	280	285						
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	92	272	391	630	670	692						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	1	6	28	176	521	999						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	184	390	604	1.365	2.366	3.633						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	87	312	686	1.055	1.487	1.830						

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2016. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	118	283	352	373	406	423						
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	2	3	19	245	255	261						
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	120	286	371	618	661	684						
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	5	13	42	171	578	1.088						
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	200	418	805	1.560	2.722	4.014						
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	95	300	605	1.033	1.503	1.981						

Plovila na ugovornom vezu u razdoblju od 01.01.2017.-30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

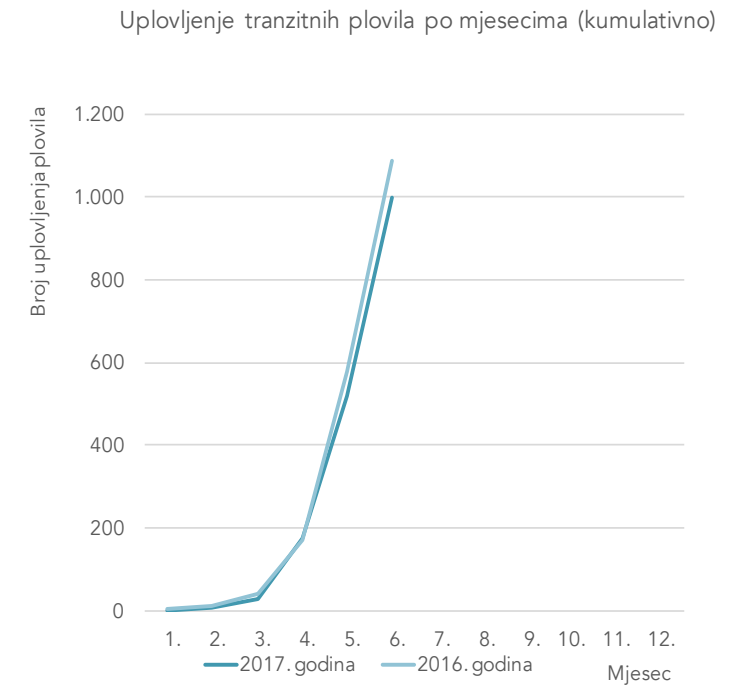
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-30.06.	% Ukupno	01.01.-30.06.	% Ukupno	Indeks
			2017.	Plovila	2016.	Plovila	2017./2016.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	286	41,33	295	43,13	97
		Južni akvatorij	48	6,94	59	8,63	81
		Zapadni akvatorij	2	0,29	3	0,44	67
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	38	5,49	37	5,41	103
		Kopno marine	2	0,29	4	0,58	50
		Akvatorij marine	20	2,89	14	2,05	143
	Sezonski vez u moru	Hotelska lučica	11	1,59	11	1,61	100
Ukupno individualna plovila:			407	58,82	423	61,84	96
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	78	11,27	59	8,63	132
		Južni akvatorij	0	0,00	0	0,00	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	193	27,89	188	27,49	103
		Hotelska lučica	14	2,02	14	2,05	100
	Ukupno charter plovila:			285	41,18	261	38,16
Ukupno plovila 2017:			692	100	684	100	101

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.2017. - 30.06.2017. godine



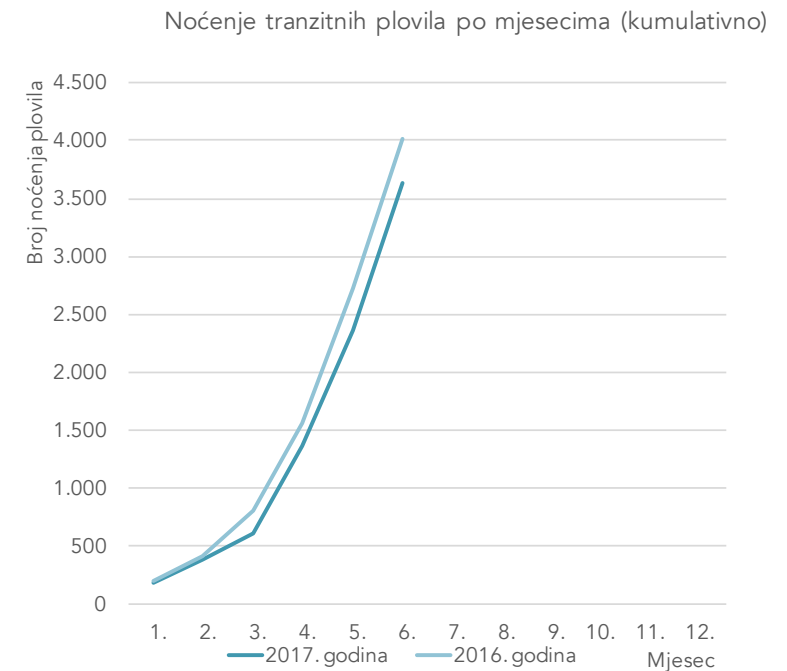
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.2017.-30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017./2016.			2017./2016.		
1.	1	5	20	1	5	20
2.	5	8	63	6	13	46
3.	22	29	76	28	42	67
4.	148	129	115	176	171	103
5.	345	407	85	521	578	90
6.	478	510	94	999	1.088	92
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2017.	999					
Ukupno 2016.		1.088				
Indeks 2017./2016.		92				



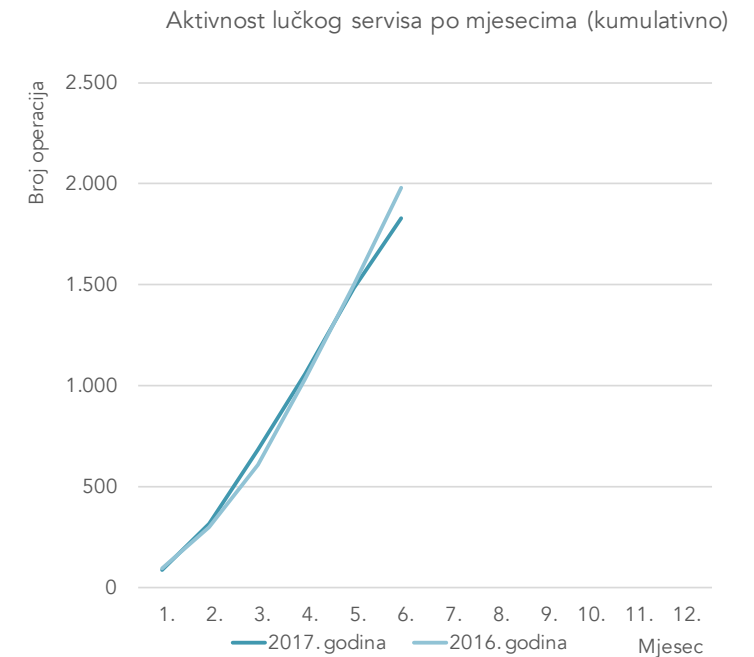
Tranzitni vez – noćenja plovila u razdoblju od 01.01.2017.-30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017./2016.			2017./2016.		
1.	184	200	92	184	200	92
2.	206	218	94	390	418	93
3.	214	387	55	604	805	75
4.	761	755	101	1.365	1.560	88
5.	1.001	1.162	86	2.366	2.722	87
6.	1.267	1.292	98	3.633	4.014	91
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2017.	3.633					
Ukupno 2016.	4.014					
Indeks 2017./2016.	91					



Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.2017.-30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017./2016.			2017./2016.		
1.	87	95	92	87	95	92
2.	225	205	110	312	300	104
3.	374	305	123	686	605	113
4.	369	428	86	1.055	1.033	102
5.	432	470	92	1.487	1.503	99
6.	343	478	72	1.830	1.981	92
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2017.	1.830					
Ukupno 2016.		1.981				
Indeks 2017./2016.		92				



Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.2017.-30.06.2017. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. POJEDINAČNO PO MJESECIMA															
Stavke prihoda	Mjeseci 2017. godine												2017.	2016.	Indeks
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	KUMULAT.	UKUPNO	2017./2016.
I Dnevni vez	23.610,83	12.299,16	41.735,58	232.742,19	312.982,77	360.688,97							984.059,50	994.065,89	98,99
II Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389,48	6.205.212,33	2.847.500,90	6.099.342,08	1.583.516,10	739.388,11							20.817.349,00	20.130.833,80	103,41
III Lučki servis	80.388,17	240.034,82	380.894,90	363.057,82	420.735,08	236.988,10							1.722.098,89	1.948.186,20	88,39
IV Parking vozila	2.104,00	8.268,00	8.616,00	123.316,00	215.027,22	278.789,38							636.120,60	583.055,77	109,10
V Ostale usluge	3.206,75	27.151,95	60.745,47	80.819,81	56.063,78	67.161,09							295.148,85	272.912,50	108,15
VI Poslovna suradnja				1.102.318,61		3.698,85							1.106.017,46	1.088.672,25	101,59
VII Nautički sajam i manifestacije			7.006,00	21.458,27	10.500,00	13.250,00							52.214,27		#DIV/0!
UKUPNO:	3.451.699,23	6.492.966,26	3.346.498,85	8.023.054,78	2.598.824,95	1.699.964,50							25.613.008,57	25.017.726,41	102,38

PRIHOD MARINE KORNATI 2016. POJEDINAČNO PO MJESECIMA															
Stavke prihoda	Mjeseci 2016. godine												2016.	2015.	Indeks
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	KUMULAT.	UKUPNO	2016./2015.
I Dnevni vez	72.419,73	52.067,14	80.926,66	135.568,41	280.823,25	372.260,70							994.065,89	963.980,00	103,12
II Ugovorni vez sa dodacima	4.388.718,59	5.622.732,98	2.455.402,03	4.067.008,43	2.811.078,55	785.893,22							20.130.833,80	19.794.711,00	101,70
III Lučki servis	117.792,79	231.835,20	311.397,46	454.034,96	411.645,43	421.480,36							1.948.186,20	1.961.951,00	99,30
IV Parking vozila	1.472,00	4.833,33	22.264,00	112.396,80	210.145,44	231.944,20							583.055,77	591.121,00	98,64
V Ostale usluge	4.351,98	58.839,32	23.154,92	71.150,66	64.592,60	50.823,02							272.912,50	299.888,00	91,00
VI Poslovna suradnja				1.082.858,93	4.500,00	1.313,32							1.088.672,25	1.104.045,00	98,61
VII Nautički sajam i manifestacije														1.481.292,00	
UKUPNO:	4.584.755,09	5.970.307,97	2.893.145,07	5.923.018,19	3.782.785,27	1.863.714,82							25.017.726,41	26.196.988,00	95,50

KAMPING

U prvih šest mjeseci 2017. godine u kamping sektoru ostvareno je 10.256 dolazaka, što je povećanje za 23,86% u odnosu na isto razdoblje lani. Jednim dijelom navedeno povećanje možemo pripisati pažljivo isplaniranim investicijskim i marketinškim ulaganjima, a drugim dijelom povoljnijem rasporedu praznika u predsezoni u odnosu na prošlu godinu čime su se potakla masovnija turistička kretanja sa najznačajnijeg kamping tržišta Njemačke, a što se kasnije povećalo i sa praznicima u Sloveniji i Hrvatskoj. U skladu s navedenim, povećan broj dolazaka rezultirao je i povećanjem broja noćenja za 23,69 % u odnosu na isto razdoblje u 2016 godini.

Sva četiri segmenta poslovanja kampa (alotman, paušal, individualci i mobilne kućice) bilježe rast u dolascima i noćenjima. Tržišni segment alotman bilježi rast u noćenjima za 21,36 % te u dolascima za 18,82%, a kao posljedica tog odnosa je da agencijski gosti imaju porast u prosječnim danima boravka sa 6,98 na 7,13 dana. Tržišni segment paušal ostvario je povećanje u dolascima za 24,71 % te u noćenjima za 36,69% u odnosu na prvih šest mjeseci 2016. godine. Navedeno povećanje je najvećim dijelom

nastalo kao posljedica porasta zakupljenih paušalnih mjesta, te dobrog rasporeda praznika u lipnju (tržišta Slovenije i Hrvatske čine najveći udio paušalnih gostiju). Tržišni segment individualci su ostvarili porast od 17,66 % u dolascima te 9,87 % u noćenjima. I mobilne kućice kao segment u prvih šest mjeseci ove godine ostvaruju porast od 36,81% u dolascima te 30,54% u noćenjima u odnosu na promatrano razdoblje u 2016 godini. Najveći udio tog povećanja je nastao u mjesecu lipnju sa slovenskog i njemačkog tržišta.

Kamping sektor bilježi kako rast fizičkog prometa, tako i prihodovne stavke, gdje ugovoreni i ostvareni prihodi iznose 10.293.364,15 kuna i veći su za 6% u odnosu na isto razdoblje lani sa rastom prihoda od agencija za 11% kao rezultata povećanja broja zakupljenih parcela i paušalaca sa rastom ugovorenih prihoda za 7%, što je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela u odnosu na prethodnu godinu od čega se veći dio paušala odnosi na mobilne kućice koje donose veći prihod. Prihodi od mobilnih kućica ostvaruju porast od 49% i prihodi od individualaca su veći za 14% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine radi već navedenih pažljivo plani-

ranih investicijskih i marketinških ulaganja, te povoljnijeg rasporeda praznika u predsezoni 2017. godine.

Također, na razini Hrvatske, u kamping sektoru se za prvih šest mjeseci bilježi 24% rast u broju noćenja, pa je time kamp „Park Soline“ sa 24% povećanjem broja noćenja na razini cijelog sektora.

S obzirom da je povećanje broja dolazaka skoro jednako kao i povećanje broja noćenja, ukupni broj dana boravka se minimalno promijenio sa 6,01 na 6,00 dana za prvih šest mjeseci 2017. godine. Najveće povećanje dana boravka ostvareno je u tržišnim segmentima alotman i paušal.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) češko tržište sa udjelom od 28% noćenja, (2.) slovensko tržište sa 24%, (3.) njemačko tržište sa 14% noćenja, (4.) hrvatsko tržište sa 9% i (5.) nizozemsko tržište sa 4% noćenja. U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa hrvatskog tržišta (117,26 %), nizozemskog tržišta (77,33%) i njemačkog tržišta (22,18 %) u odnosu na 2016 godinu. Istovremeno u segmentima

poslovanja za kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa njemačkog (15,39%) i slovenskog tržišta (10,07%).

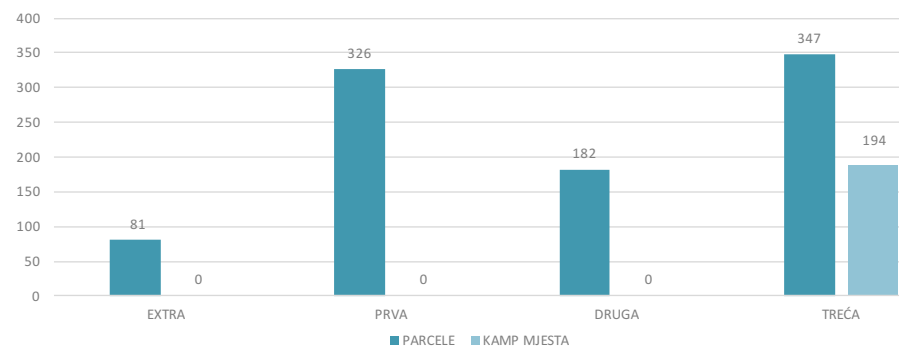
U strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 36% i gosti u mobilnim kućicama sa udjelom od 25% noćenja, koji su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine porasli za 30,54%, kao rezultat kanaliziranja markentiških i prodajnih aktivnosti na ciljana i lukrativnija zapadno europska emitivna tržišta čiji gosti teže većoj kvaliteti kamping smještaja, a što je ujedno i dobar pokazatelj za nastavak sezone.

Povećanje noćenja, dolazaka i prihoda za prvih šest mjeseci 2017. godine rezultat su investicijskih ulaganja u nove mobilne kućice, u kvalitetu objekata i usluga u kampu, optimizacije cijena, marketinških aktivnosti i strateški planiranih ulaganja u ključne kanale prodaje, te intenzivnog ranog bookinga od kraja 2016 godine, a dobar su pokazatelj za nastavak sezone i ostvarenje planiranih poslovnih rezultata i zadanih ciljeva za 2017. godinu.



Kapaciteti kampa "Park Soline"

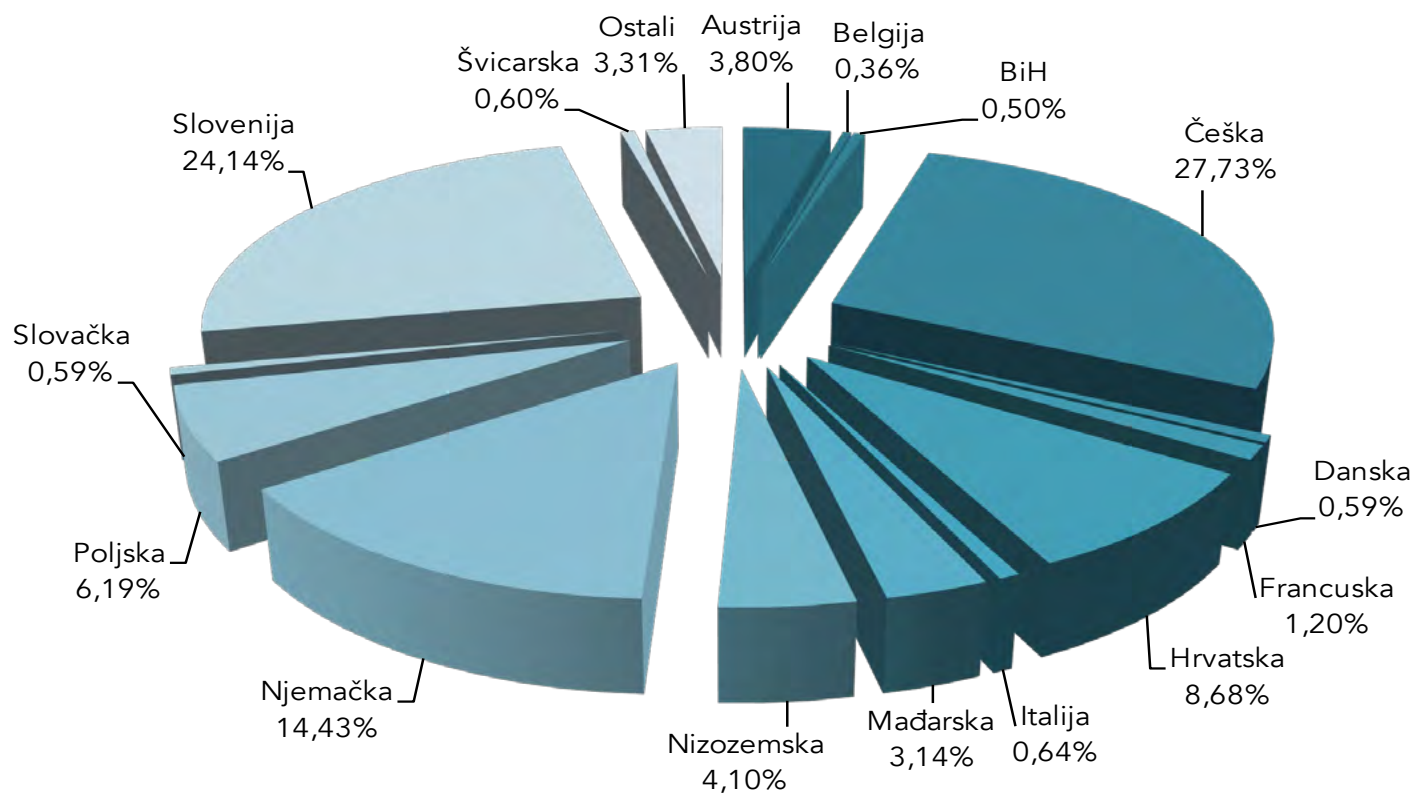
		2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	80	80	81	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	80	80	81	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	336	345	326	326	326
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	336	345	326	326	326
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	168	168	182	182	182
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	168	168	182	182	182
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	342	342	347	347	347
	KAMP MJESTA	130	188	187	194	194
	UKUPNO	472	530	534	541	541
Σ	SVEUKUPNO					
	PARCELA	926	935	936	936	936
	KAMP MJESTA	130	188	187	194	194
	SVEUKUPNO	1056	1123	1123	1130	1130



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka od 01.01.2017. - 30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

Tržište	2017.		2016.		INDEKS 2017./2016.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2017.	2016.
Austrija	401	2.342	412	2.316	97,33	101,12	5,84	5,62
Belgija	53	224	48	269	110,42	83,27	4,23	5,60
BiH	94	311	89	272	105,62	114,34	3,31	3,06
Češka	2.437	17.057	2.009	13.597	121,30	125,45	7,00	6,77
Danska	77	365	76	404	101,32	90,35	4,74	5,32
Francuska	141	739	83	304	169,88	243,09	5,24	3,66
Hrvatska	1.069	5.340	528	3.439	202,46	155,28	5,00	6,51
Italija	88	397	106	665	83,02	59,70	4,51	6,27
Mađarska	322	1.934	284	1.342	113,38	144,11	6,01	4,73
Nizozemska	365	2.500	351	2.119	103,99	117,98	6,85	6,04
Njemačka	1.364	8.878	1.070	7.043	127,48	126,05	6,51	6,58
Poljska	517	3.808	488	3.129	105,94	121,70	7,37	6,41
Slovačka	75	368	56	330	133,93	111,52	4,91	5,89
Slovenija	2.768	14.852	2.382	12.361	116,20	120,15	5,37	5,19
Švicarska	100	363	48	134	208,33	270,90	3,63	2,79
Ostali	385	2.038	250	2.010	154,00	101,39	5,29	8,04
UKUPNO	10.256	61.516	8.280	49.734	123,86	123,69	6,00	6,01

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 30.06.2017. godine



Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 21.04.2017. - 30.06.2017. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				UKUPNO				
SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	1.500	347	23,13%	2,31	4.650	918	19,74%	6,12	4.500	3.123	69,40%	20,82	150	10.650	4.388	41,20%	29,25
AGENCIJE	2.460	2.460	100,00%	10,00	7.626	7.626	100,00%	31,00	7.380	7.380	100,00%	30,00	246	17.466	17.466	100,00%	71,00
PAUŠAL	1.820	1.820	100,00%	10,00	5.642	5.642	100,00%	31,00	5.460	5.460	100,00%	30,00	182	12.922	12.922	100,00%	71,00
INDIVIDUALCI EXTRA, I, II i III ZONA	3.960	185	4,67%	0,47	12.276	848	6,91%	2,14	11.880	3.775	31,78%	9,53	396	28.116	4.808	17,10%	12,14
INDIVIDUALCI IV ZONA	1.560	0	0,00%	0,00	4.836	0	0,00%	0,00	4.680	76	1,62%	0,49	156	11.076	76	0,69%	0,49
INDIVIDUALCI UKUPNO	5.520	185	3,37%	0,34	17.112	848	4,96%	1,54	16.560	3.851	23,25%	6,98	552	39.192	4.884	12,46%	8,85
UKUPNO	11.300	4.812	42,58%	4,26	35.030	15.034	42,92%	13,30	33.900	19.814	58,45%	17,53	1130	80.230	39.660	49,43%	35,10

Prihodi kampa za razdoblje od 01.01.2017. – 30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

SEGMENT		2016.					2017.			INDEKS	
		OSTVARENO 2016.			UGOVORENO DO 30.06.2016.		UGOVORENO DO 30.06.2017.			2017./2016.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	135	54.712	8.931.726,76 kn	11.811	1.016.928,73 kn	150	15.418	1.512.089,79 kn	131	149
2.	AGENCIJE	213	81.467	3.965.195,24 kn	18.280	3.951.539,64 kn	246	22.185	4.400.088,00 kn	121	111
3.	INDIVIDUALCI	610	81.529	7.211.770,32 kn	10.952	515.815,36 kn	552	12.033	588.224,48 kn	110	114
4.	PAUŠALCI	172	40.402	3.045.447,42 kn	8.691	3.098.104,87 kn	182	11.880	3.327.811,22 kn	137	107
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.658.520,76 kn	-	1.096.392,34 kn	0	0	465.150,66 kn	#VALUE!	42
UKUPNO:		1130	258.110	24.812.660,50 kn	49.734	9.678.780,94 kn	1130	61.516	10.293.364,15 kn	124	106

POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Smješten u visoko rezidencijalnom području, na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske jezgre i autobusnog i željezničkog kolodvora, Poslovno – trgovački centar City Galleria lako je dostupan velikom broju stanovnika grada Zadra i županije, kao i stranim posjetiteljima.

Ponuda centra sastoji se od mnoštva raznovrsnih sadržaja kao što su otvorena i zatvorena tržnica sa svježim domaćim namirnicama, ribarnica, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, supermarket, modne trgovine odjećom, obućom i sportskom opremom, uslužne djelatnosti, sportski sadržaji, brojni ugostiteljski objekti, te prvo i jedino multiplex kino u gradu sa 6 dvorana. Na razinama -2 i -1 centra nalazi se podzemna garaža sa više od 400 parkirnih mjesta, koja je otvorena za posjetitelje 24 sata dnevno. Zahvaljujući jedinstvenom arhitektonskom konceptu i raznolikoj ponudi sadržaja, centar City Galleria profilirao se kao mjesto na kojem se odvija svakodnevni život građana.

Operativni rezultati centra City Galleria, popunjenost poslovnih prostora, kao i interes potencijalnih zakupnika za poslovnom suradnjom kontinuirano bilježe rast. Prosječna popunjenost centra za prvih šest mjeseci 2017. godine iznosila je 96,25% svih kapaciteta odnosno 33 ugovora o zakupu poslovnih prostora veličine od 20m² do preko 1.836m² među kojima su prisutni zakupci, od kojih su gotovi svi sa svojim brendovima i uslugama međunarodni tržišni lideri, poput Müller trgovine, Blitz CineStar kina, SPAR Hrvatska, Gyms4You, CCC shoes&bags i Zagrebačka banka. Također, možemo još istaknuti i ostale međunarodne i domaće renomirane brendove poput Timberlanda, Shoostera, Adidas, Nike&Converse, GhetaIdus, Farmacia i drugih. Dodanu vrijednost i prepoznatljivost centru daju otvorena gradska tržnica, smještena na vanjskom natkrivenom trgu centra, zatvorena tržnica i ribarnica čime se Poslovno-trgovački centar City Galleria nametnuo kao mjesto na kojem posjetitelji mogu zadovoljiti većinu svojih dnevnih potreba i kao takav predstavlja odmak od sadržaja klasičnih trgovačkih centara te omogućuje Poslovno-trgovačkom centru City Galleria da se istakne i ponudi drugačije poticaje posjetiteljima za česte dolaske i provođenje slobodnog vremena.

Kontinuirano se radi na poboljšanju i unaprijeđenju ponude centra u svrhu stvaranja atraktivne i raznolike ponude odnosno jačanja njegove sveukupne tržišne prepoznatljivosti i pozicioniranja unutar zadarske regije. Slijedom čega Društvo surađuje sa postojećim zakupcima unutar centra na povećanju obujma poslovanja i podizanju kvalitete usluge kao i aktivnom politikom dovodenja novih zakupnika, posebno onih koji još nisu prisutni na području Zadarske županije, čineći ponudu centra tržišno konkurentnijom.

Posjećenost javne podzemne garaže centra također je u porastu i za prvih šest mjeseci 2017. godine iznosi 294.686 vozila i predstavlja rast od 12,39% što je indikator povećanja interesa posjetitelja za ponudom centra.

Sukladno dostupnim podacima o ostvarenim poslovnim rezultatima postojećih zakupnika, primjetan je također i kontinuirani rast prometa u poslovnim prostorima u centru, u odnosu na prvo polugodište 2016. godine, a koji je u skladu sa ostalim parametrima povećane posjećenosti i interesa posjetitelja za dostupnim sadržajima. Kao odgovor na povećanu posjećenost, izvršena je i prilagodba

radnog vremena centra, te je sa 01. travnjem ove godine radno vrijeme trgovina produljeno za sat vremena čime je većina ponude u centru dostupna od 08:00 do 21:00 sat.

Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria za prvo polugodište 2017. godine iznose 5.236.119,03 kuna te u trećem i četvrtom kvartalu poslovne godine 2017. očekujemo daljnji rast prihoda koji bi trebao proizaći kako iz očekivanih novih Ugovora o zakupu, tako i iz postojećih Ugovora koji definiraju rast zakupnina kroz vrijeme.

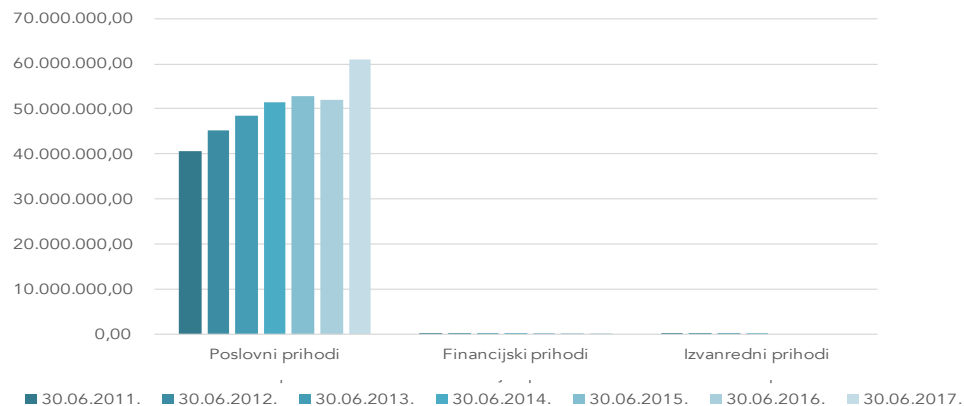


I I. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

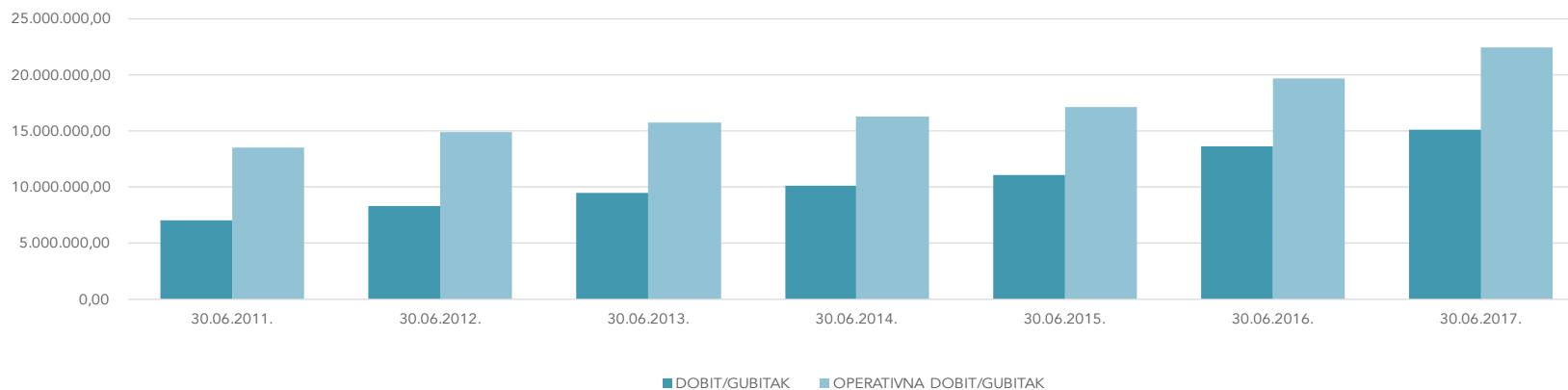
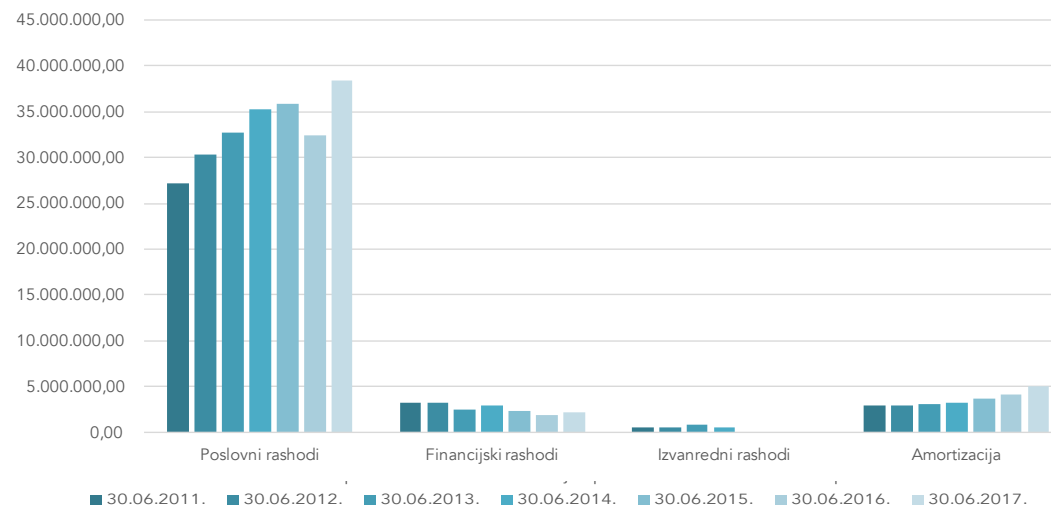
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.2017.- 30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2011. do 2017. godine

O p i s	30.06.2011.	30.06.2012.	30.06.2013.	30.06.2014.	30.06.2015.	30.06.2016.	30.06.2017.	Indeks 2017./2016.
Poslovni prihodi	40.732.863,50	45.197.378,61	48.429.440,48	51.595.070,54	52.895.311,21	52.119.553,90	60.835.505,20	116,72
Financijski prihodi	66.810,15	64.316,74	180.683,05	51.457,30	48.367,93	59.307,67	46.580,99	78,54
Izvanredni prihodi	178.650,93	181.542,01	38.325,32	344.066,81	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	40.978.324,58	45.443.237,36	48.648.448,85	51.990.594,65	52.943.679,14	52.178.861,57	60.882.086,19	116,68
Poslovni rashodi	27.220.671,00	30.310.988,79	32.672.232,34	35.328.010,53	35.780.726,91	32.459.221,51	38.421.030,46	118,37
Financijski rashodi	3.307.253,29	3.242.563,15	2.519.206,48	2.879.690,51	2.323.711,09	1.955.680,90	2.185.302,75	111,74
Izvanredni rashodi	520.255,43	579.780,09	812.285,43	491.533,09	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	2.915.391,36	2.942.897,41	3.119.755,76	3.192.603,30	3.735.110,10	4.112.990,64	5.100.666,64	124,01
UKUPNO RASHODI	33.963.571,08	37.076.229,44	39.123.480,01	41.891.837,43	41.839.548,10	38.527.893,05	45.706.999,85	118,63
DOBIT/GUBITAK	7.014.753,50	8.367.007,92	9.524.968,84	10.098.757,22	11.104.131,04	13.650.968,52	15.175.086,34	111,16
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	13.512.192,50	14.886.389,82	15.757.208,14	16.267.060,01	17.114.584,30	19.660.332,39	22.414.474,74	114,01
EBITDA	13.237.398,15	14.552.468,48	15.163.931,08	16.171.051,03	17.162.952,23	19.719.640,06	22.461.055,73	113,90
EBIT	10.322.006,79	11.609.571,07	12.044.175,32	12.978.447,73	13.427.842,13	15.606.649,42	17.360.389,09	111,24

PRIHODI 2011. - 2017. GODINE



RASHODI 2011. - 2017. GODINE



I.

Za prvih šest mjeseci 2017. godine ukupni prihodi iznose 60.882.086,19 kuna i ostvarili su rast od 16,68% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kao posljedica rasta poslovnih prihoda i prihoda od prodaje.

Ukupno ostvareni poslovni prihodi u promatranom razdoblju iznose 60.835.505,20 kuna koji su ostvarili rast od 16,72%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kao rezultat značajnog rasta prihoda od prodaje na domaćem tržištu na razini cijelog Društva za 27% i rast poslovnih prihoda u njegovim ključnim sektorima. U prvih šest mjeseci 2017. godine značajan rast poslovnih prihoda ostvaren je u sektoru hotelijerstva za 10%, kamping sektoru za 7%, nautici za 1% i prihodi generirani od destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel porasli su 43% s posebnim naglaskom na rast prihoda od profitnog centra Arsenal. Rastu poslovnih prihoda Društva pored turističkog i ugostiteljskog sektora kompanije pridonijeli su i rezultati odnosno poslovni prihodi ostvareni u real-estate sektoru odnosno Poslovno-trgovačkom centru City Galleria.

Ukupno ostvareni prihodi od prodaje u promatranom periodu iznose 60.291.588,76 kuna i veći su 20,87%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada su iznosili 49.883.391,14 kuna. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,03% ukupnih i 99,11% poslovnih prihoda.

2.

Ukupni rashodi u navedenom periodu iznose 45.706.999,85 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine veći su za 18,63% kao rezultat rasta poslovnih i financijskih rashoda te rasta amortizacije u promatranom razdoblju.

Ukupno ostvareni poslovni rashodi u prvih šest mjeseci 2017. godine iznose 38.421.030,46 kuna i veći su za 18,37% odnosno za 5.961.808,95 kuna u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kao rezultat rasta troškova sirovina i materijala za 38%, troškova usluga za 5%, ostalih troškova za 7% i rasta bruto plaće za 16% što je jednim dijelom planirano i očekivano obzirom na akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria koja je realizirana u prosincu 2016. godine.

3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 14,01% u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu i iznosi 22.414.474,74 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije troškova amortizacije i rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 22.461.055,73 kuna i veća je za 13,90% u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 17.360.389,09 kuna i veća je za 11,24% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

DOBIT za prvih šest mjeseci 2017. godine iznosi 15.175.086,34 kuna i veća je 11,16% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit ostvareni u prvih šest mjeseci 2017. godine daleko su najbolji do sada u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih poslovnih godina i to u njihovom apsolutnom iznosu, a rezultat su rasta ukupnih prihoda i poslovnih prihoda na razini svih sektora Društva sa značajnom rastom realizacije na domaćem tržištu.

Financijski izvještaj Društva na dan 30.06.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. i 2016. godine

PRIHODI	2015.	2016.	INDEKS 2016./2015.	2017.	INDEKS 2017./2016.
Prihodi na domaćem tržištu	41.164.780,24	41.334.206,64	100	52.180.149,44	126
Prihodi na stranom tržištu	10.194.042,29	9.238.509,50	91	8.525.214,32	92
Ostali prihodi	1.536.488,68	1.546.837,76	101	130.141,44	8
POSLOVNI PRIHODI	52.895.311,21	52.119.553,90	99	60.835.505,20	117
FINANCIJSKI PRIHODI	48.367,93	59.307,67	123	46.580,99	79
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	52.943.679,14	52.178.861,57	99	60.882.086,19	117
RASHODI					
Troškovi sirovina i materijala	7.189.207,17	6.369.692,28	89	8.782.119,51	138
Troškovi usluga	7.807.376,77	6.043.903,90	77	6.335.461,93	105
Bruto plaće	13.193.868,60	13.273.429,89	101	15.435.976,91	116
Ostali troškovi	7.590.274,37	6.772.195,44	89	7.867.472,11	116
UKUPNO TROŠKOVI	35.780.726,91	32.459.221,51	91	38.421.030,46	118
AMORTIZACIJA	3.735.110,10	4.112.990,64	110	5.100.666,64	124
FINANCIJSKI RASHODI	2.323.711,09	1.955.680,90	84	2.185.302,75	112
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	41.839.548,10	38.527.893,05	92	45.706.999,85	119
DOBIT / GUBITAK	11.104.131,04	13.650.968,52	123	15.175.086,34	111
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	17.114.584,30	19.660.332,39	115	22.414.474,74	114
EBITDA	17.162.952,23	19.719.640,06	115	22.461.055,73	114

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelskih usluga iznose 14.302.330,97 kuna i veći su za 10% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kao posljedica značajno povećane potražnje posebno u mjesecu travnju i svibnju što je rezultiralo i rastom prihoda u prvih šest mjeseci 2017. godine.

Prihodi od nautike iznose 27.611.015,83 kuna i veći su za 1% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kao rezultat rasta prihodovne stavke plovila na ugovornom vezu, parkinga i ostalih usluga.

Prihodi od kampinga iznose 9.474.995,72 kuna i veći su za 7% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine i odnose se na rast prihoda po svim ključnim tržišnim segmentima.

Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel, ugostiteljstvo, Arsenal, event brod „Nada“ i Poslovno-trgovački centar City Galleria ostvareni su u iznosu od 9.447.162,68 kuna i veći su za 321,01% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 60.835.505,20 kuna i ostvarili su rast od 16,72% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.





TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 30.06.2017. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2017. do 2009. godine (osam godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

I.

Vrijednost imovine Društva na dan 30.06.2017. godine iznosi 433.478.230,01 kuna i veća je za 98.933.697,56 kuna odnosno za 29,57% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kad je iznosila 334.554.532,45 kuna, a čiji je rast u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine posljedica kupnje (akvizicije) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria i promijene bilančne pozicije prikaza leasinga koji je iz operativnog leasinga prešao u financijski leasing čime je sva oprema financirana putem leasinga ušla u imovinu Društva.

Vrijednost imovine Društva za isto promatrano razdoblje od 2009. godine, kada je iznosila 276.578.760,40 kuna, porasla je za 156.899.469,61 kuna odnosno za 56,73%.

2.

Ukupne obveze Društva na dan 30.06.2017. godine iznose 148.635.775,69 kuna i veće su za 39.181.231,69 kuna odnosno za 35,80% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kad su iznosile 109.454.544,00 kuna čiji je rast posljedica rasta dugoročnih obveza Društva prema financijskim institucijama uslijed akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie koja je jednim dijelom financirana i dugoročnim investicijskim kreditom kao i financiranja ostalih investicija Društva među kojima ističemo rekonstrukciju Luke nautičkog turizma Marina Kornati.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 30.06.2017. godine manje su za 6.943.216,69 kuna odnosno za 4,46% u odnosu na ukupne obveze na dan 30.06.2009. godini kada su iznosile 155.578.992,38 kuna.

3.

Kapital i rezerve Društva na dan 30.06.2017. godine iznose 284.842.454,32 kuna i veći su za 59.752.465,87 kuna odnosno za 26,55% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada su iznosili 225.089.988,45 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva ostvarene u prvih šest mjeseci 2017. godine isti bilježe rast od 163.842.686,30 kuna odnosno za 235,41% u usporedbi sa istim razdobljem u 2009. godini kada su iznosili 120.999.768,02 kuna.

4.

Ukupni prihodi Društva u prvih šest mjeseci 2017. godine iznose 60.882.086,19 kuna i veći su za 8.703.224,62 kuna odnosno za 16,68% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada su iznosili 52.178.861,57 kuna čiji je rast posljedica rasta poslovnih prihoda i prihoda od prodaje.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kada su iznosili 37.894.248,83 kuna, porasli su za 22.987.837,36 kuna odnosno za 60,66%.

5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 22.414.474,74 kuna i veća je za 2.754.142,35 kuna odnosno za 14,01% u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu kada je iznosila 19.660.332,39 kuna.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u prvih šest mjeseci 2017. godine ista je u odnosu na operativnu dobit iz istog razdoblja 2009. godine, kada je iznosila 11.372.666,20 kuna, porasla za 11.041.808,54 kuna odnosno za 97,09%.

6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 22.461.055,73 kuna i veća je za 2.741.415,67 odnosno za 13,90% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada je iznosila 19.719.640,06 kuna.

EBITDA ostvarena u prvih šest mjeseci 2017. godine ista je u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kada je iznosila 11.363.937,35 kuna, porasla za 97,65% ili za 11.097.118,38 kuna.

7.

Dobit Društva za prvih šest mjeseci 2017. godine iznosi 15.175.086,34 kuna i veća je za 1.524.117,82 kuna odnosno za 11,16% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kad je iznosila 13.650.968,52 kuna, kao rezultat rasta ukupnih i poslovnih prihoda.

Uspoređujući dobit Društva za prvih šest mjeseci 2017. godine ista je u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2009. godine, koja je iznosila 6.435.605,56 kuna, veća za 8.739.480,78 kuna odnosno za 235,80%.

8.

Dioničarima Društva u prvih šest mjeseci 2017. godine za dividendu je isplaćeno 6.016.540,00 kuna odnosno 20,00 kuna po dionici što je više za 1.079.392,00 kuna ili 21,86% u usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine kad je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 4.937.148,00 kuna odnosno 18,00 kuna po dionici.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva na dan 30.06.2017. godine
i za razdoblje 2009.-2017. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8	9
30.06.2017.	148.635.775,69	284.842.454,32	433.478.230,01	60.882.086,19	22.414.474,74	22.461.055,73	15.175.086,34	6.016.540,00
30.06.2016.	109.454.544,00	225.089.988,45	334.544.532,45	52.178.861,57	19.660.332,39	19.719.640,06	13.650.968,52	4.937.148,00
30.06.2015.	135.582.449,17	185.222.056,71	320.804.505,88	52.943.679,14	17.114.584,30	17.162.952,23	11.104.131,04	3.740.790,00
30.06.2014.	140.571.098,89	171.392.497,49	311.963.596,38	51.990.594,65	16.267.060,01	16.171.051,03	10.098.757,22	3.740.790,00
30.06.2013.	143.828.125,16	156.257.179,19	300.085.304,35	48.648.448,85	15.757.208,14	15.163.931,08	9.524.968,84	3.740.790,00
30.06.2012.	147.859.329,10	145.748.085,20	293.607.414,30	45.443.237,36	14.886.389,82	14.552.468,48	8.367.007,92	3.740.790,00
30.06.2011.	152.283.384,61	133.915.880,37	286.199.264,98	40.978.324,58	13.512.192,50	13.237.398,15	7.014.753,50	3.740.790,00
30.06.2010.	148.461.246,65	130.251.021,88	278.712.268,53	37.374.076,04	10.521.211,79	10.545.908,11	5.093.835,17	3.740.790,00
30.06.2009.	155.578.992,38	120.999.768,02	276.578.760,40	37.894.248,83	11.372.666,20	11.363.937,35	6.435.605,56	3.740.790,00

OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja u prvih šest mjeseci 2017. godine iznose 38.421.030,46 kuna i veći su za 18,37% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Povećanje ovih troškova posljedica je akvizicije Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koji je kupljen i pripojen Društvu u drugoj polovici prosinca 2016. godine, kontinuiranog rasta prodaje usluga hrane i pića i značajnog povećanja troška bruto plaće za 16% što je rezultat poslovne politike Društva u dijelu politike upravljanja kadrovima.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za prvih šest mjeseci 2017. godine iznose 2.185.302,75 kuna i veći su za 11,74% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada su iznosili 1.955.680,90 kuna. Rast financijskih rashoda rezultat je rasta ukupne zaduženosti Društva odnosno financiranja Društva tuđim izvorima sredstava i u naravi predstavljaju redovne rashode financiranja tj. kamate na dugoročne i kratkoročne financijske obveze i tečajne razlike.

LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

PODJELA DIONICA

U razdoblju od 01.01. 2017. – 30.06.2017. godine nije bilo podjele dionica.

ZARADA PO DIONICI

U prvih šest mjeseci 2017. godine bruto zarada po dionici iznosi 50,45 kuna.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

12. INVESTICIJE U 2017. GODINI

Društvo je pripremu turističke sezone u prvih šest mjeseci 2017. godine izvršilo značajne investicije ukupne vrijednosti od 16.766.758,40 kuna u unaprijeđenje i razvoj ponude, usluge i sadržaja u svim njegovim sektorima prilagođavajući svoju ponudu potrebama, zahtjevima i željama svojih klijenata i tržišta, a ujedno si osiguravajući konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv turistički proizvod.

Najznačajniji dio investicijskog ulaganja odnosi se na nautički sektor odnosno Luku nautičkog turizma Marina Kornati u kojoj je krajem mjeseca veljače završena druga faza rekonstrukcije nadgradnje i podgradnje gatova u centralnom akvatoriju sukladno Planu investicijskog ulaganja za 2017. godinu i pravomoćnoj građevinskog dozvoli. U mjesecu lipnju 2017. godine Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja izdalo je uporabne dozvole za predmetnu rekonstrukciju gatova, klasa: UP/I-361-05/17-01/ 000058 urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, i klasa: UP/I-361-05/17-01/ 000057 urbroj: 531-06-2-2-609-17-0013, čime je rekonstrukcija koja uključuje i zamijenu postojeće infrastrukture novom odnosno poboljšanje pristupa gatovima, opskrbu električnom energijom i pitkom vode, te protupožarnu

opremu, uspješno završena. Njenim završetkom omogućen je smještaj za veću kategoriju plovila i bolju iskoroštenost postojećeg akvatorija odnosno unaprijeđena je kvaliteta usluge prihvata i smještaja plovila.

Investiralo se u dodatne usluge marine posebice usluge lučkog servisa odnosno modernizaciju usluge travel lifta i dizalice, unaprijeđenje zone prališta, bolju pokrivenost marine internetskom mrežom te u ugostiteljske sadržaje.

U sektoru hotelijerstva izgrađena su dva otvorena bazena u destinaciji Biograd na Moru i Sv. Filip i Jakov čime se postojećim hotelskim objektima, hotel Villa Donat i Villa Primorje, s ciljem poboljšanja i unaprijeđenja ponude odnosno produženja sezone, omogućila bolja popunjenosti i iskorištenosti postojećih smještajnih kapaciteta.

U hotelima u destinaciji Biograd na Moru najznačajnija investicija u prvom polugodištu 2017. godine je završetak preuređenja hotela Kornati odnosno njegovih smještajnih jedinice, potom ugostiteljskih sadržaja – restoran i bar, fasade i promijene svih van-

jskih otvora hotela. Također, u ostalim hotelima u destinaciji Biograd na Moru dodatno se investiralo u uređenja njihovih pročelja, obnovu smještajnih jedinica i zajedničkih sadržaja uglavnom restorana i barova. Jedan od sigurno najznačajnijih investicija posebno sa aspekta zaštite okoliša je plinifikacija hotela Kornati sa kompletnom rekonstrukcijom kotlovnice koja uključuje prelazak na zemni plin kao glavni energent koji je znatno ekološki i troškovno prihvatljiviji.

U kamping sektoru investirano je u kupnju i opremanje novih mobilnih kućica, proširenje ponude fitness na otvorenom nabavkom dodatnih sprava za vježbanje, ugradnju automatike na tuševima u svim sanitarnim čvorovima s ciljem očuvanja okoliša i uštede vode odnosno održivom upotrebe vode, potom hortikulturno uređenje kampa do razine arboretuma te njegovo daljnje infrastrukturno uređenje uz daljnje ulaganje u ugostiteljsku ponudu unutar kampa.

U dijelu razvoja destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel kroz koju Društvo razvija posebne i selektivne oblike turističke ponude

s ciljem kvalitetnog produženja turističke sezone odnosno cjelogodišnjeg poslovanja u čiju svrhu Društvo je u posljednjih nekoliko godina na tržištu predstavilo kapacitete koji čine komplementarnu ponudu njegovim postojećim turističkim sektorima (hotelijerstvo, nautika i kamping) i smanjuju sezonalnost poslovanja: event broda „Nada“, razvoja agroturizma kroz Ražnjevića dvore AD 1307., prvi difuzni hotel u Republici Hrvatskoj, i Arsenal, spomenik nulte kategorije iz 17. stoljeća revitaliziran u multifunkcionalni prostor za organizaciju javnih i privatnih događanja. I u 2017. godini napravljen je daljnji iskorak u razvoju turizma posebnih interesa, turizma doživljaja i posebnih iskustava s posebnim naglaskom na razvoj ponude u predsezoni i sezoni – razvoj cikloturizma koji će se temeljiti na prepoznatim prirodnim predispozicijama ovog područja uz povezivanje sa agroturizmom i vinskim turizmom.

Društvo je u svrhu razvoja cikloturizma nabavilo vlastite bicikle različitih namjena za sva četiri sektora (hotelijerstvo, kamping, nautika i DMK/Ilirija Travel) uz osmišljavanje posebnih individualnih, grupnih i korporativnih ponuda i paketa aranžmana, osmišljavanje biciklističkih ruta i organizacija 2. Bike & Wine manifestacija kojom se pored prirodnih

ljepota Ravnih kotara aktivno promoviraju vina i agroturizam našeg zaleđa.



13. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti društva, niti društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine.

Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko

uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Teniski centar: Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

Osim gore navedenih zemljišta u vlasništvu Društva dodatna neoperativna imovina se odnosi na turističko zemljište u Biogradu na Moru (površine približno 10 hektara), na kojem je kroz pravo koncesije moguće proširiti postojeće turističke kapacitete Društva.



14. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2017.

Ova poslovna godina prema svim sadašnjim pokazateljima ima sve preduvjete da i dalje bude godina kontinuiteta odnosno još jedna uspješna poslovna godina za Društvo u kojoj ćemo osigurati daljnji rast i razvoj kompanije u dijelu fizičkih, financijskih rezultata poslovanja kao i pokazatelja profitabilnosti obzirom:

(I) **na akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru**, čiji pozitivan utjecaj na rast poslovnih prihoda, pokazatelje profitabilnosti i EBITDA-e uzimajući u obzir činjenicu da je akvizicija poslovno-trgovački centra okončana u drugoj polovici prosinca 2016. godine očekujemo tek u 2017. godini;

(II) **na najave sa tržišta odnosno stanje prodaje i bookinga za sve sektore u 2017. godini** i nadalje smo zanimljiva i atraktivna destinacija, ukoliko stanja sigurnosti u Europi i našem užem okruženju i dalje bude zadovoljavajuće, očekujemo rast dolazaka i noćenja u svim sektorima;

(III) **na daljni razvoj i unaprijeđenje inovativne i komplementarne ponude Društva kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel** kojom objedinjujemo sve komplementarne djelatnosti

vezane za turizam posebnih interesa i doživljaja te razvoj selektivnih oblika turizma ne samo u Društvu već i na području naše regije iznimno važnom za produženje sezone odnosno jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni i jače generiranje prihoda u turistički manje atraktivnim dijelovima godine. U skladu sa strateškim opredjeljem Društva prema dugoročnom razvoju ovih segmenata ponude, koji će pridonijeti stvarnom produženju poslovnih aktivnosti kroz cijelu godinu, kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel očekujemo i u 2017. godini daljnji pozitivni nastavak trendova poslovanja.

(IV) **na kontinuirano i održivo investicijskog ulaganja za pripremu sezone 2017.** u postojeće kapacitete, potom izgradnju dodatnih sadržaja i ulaganje u podizanje konkurentnosti, unaprijeđenju kvalitete i standarda naših usluga; i

(V) **na daljnju racionalizaciju i upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva.**

Nastavno na sve navedeno sukladno Poslovnom planu Društva za 2017. godinu očekuje rast poslovnih prihoda na 145.000.000,00 kuna na razini cijelog Društva kao i rast ključnih pokazatelja profitabilnosti posebice EBITDA-e na 50.000.000,00 kuna što bi Društvo svrstalo u samo vrh profitabilnosti u turističkom sektoru.

Daljnji razvoj kompanije, kao i do sada, temeljit će se na dugoročnom, odgovornom i održivom razvoju održavanjem konkurentnosti i kvalitete postojećih kapaciteta, usluge, sadržaja i ponude, kontinuiranim investiranjem odnosno obnovom, adaptiranjem, dopunom i rekonstrukcijom postojećih kapaciteta te izgradnjom novih sadržaja sukladno najnovijim trendovima u turističkoj industriji. Slijedom čega će Društvo i u 2017. godini nastaviti sa investicijskim ciklusom posebice u nautičkom sektoru odnosno u Luci nautičkog turizma „Marina Kornati“ gdje je u studenom 2016. godine započela druga faza rekonstrukcija obalnog dijela Marine Kornati koja je završila krajem veljače 2017. godine.

Osim nautičkog sektora investicijski ciklus pripreme objekata za turističku sezonu 2017. obuhvaća i sektor hotelijerstva i kampinga s ciljem poboljšanja

i povećanja kvalitete smještajnih kapaciteta, unaprijeđenja kvalitete usluge i standarda, uređenja hortikulture, unaprijeđenja ugostiteljske usluge, dok se u sektoru hotelijerstva investira u podizanje kvalitete smještajnih jedinica, zajedničkih prostora i dodatnih sadržaja te izgradnju otvorenih bazena u hotelu Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu i Villi Primorje u Bogradu na Moru.

Nastavak kontinuiranog ulaganja u edukaciju naših zaposlenika kroz cijeli niz stručnih radionica u unaprijeđenju njihovih osobnih i profesionalnih vještina posebice u dijelu prodaje i marketinga, odjela hrane i pića i kontrolinga. Društvo je pokrenulo Akademiju poslovnih izvrsnosti – ILIRIJA EDUKA s ciljem kontinuiranog unaprijeđenja poslovnog procesa, unaprijeđenja kompetencija zaposlenika, povećanja kvalitete usluge, zadovoljstva gostiju i prihoda. Također, aktivnom kadrovskom politikom kroz kontinuiranu edukaciju kadrova na svim razinama, dodatnim zapošljavanjem potrebnog kadra kao i adekvatnom politikom plaća osigurati ćemo sigurnost u poslovnom procesu, unaprijediti kvalitetu usluge i standard.

Značajne aktivnosti Društvo ulaže u prilagodbu i implementaciju standarda, procedura i propisa po svim

aspektima zaštite okoliša (zaštita mora, obale, voda, zraka, tla) i gospodarenja otpadom potom daljnje aktivnosti na implementaciju HALAL standarda u ugostiteljske objekte Društva.

Poslovnog razvoja kompanije nema bez dugoročne stabilnosti i ravnoteže interesa svih sudionika u poslovnim procesima kompanije počevši od dioničara, države, zaposlenika, kupaca, dobavljača, lokalne zajednice i sigurnosti promatrane kroz zaštitu i očuvanja prirodne i okoliša, života i zdravlja gostiju i zaposlenika. Stoga ćemo kao Društvo i u 2017. godini svojom politikom aktivno doprinosti realizaciji usvojenih poslovnih ciljeva od strane njegovih dioničara, težiti ćemo održivom i odgovornom razvoju i rastu, pridržavanju i provedbi svih zakonskih propisa i propisa javnih vlasti, ispunjenu obvezu prema našim zaposlenicima, klijentima i dobavljačima, doprinosti ćemo razvoju lokalne zajednice. Dugoročni poslovni razvoj Društva temeljit će se na načelima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela naših korporativnih vrijednosti.

15. RIZICI U POSLOVANJU DRUŠTVA

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, kamatnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po promijenjivim kamatnim stopama te je s te strane Društvo dijelom izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite ulaganja kapitala.

16. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Dana 06. ožujka 2017. godine održana je sjednica Nadzornog odbora na kojoj je prihvaćeno godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2016. godinu, izvješće revizije o poslovanju Društva za 2016. godinu i Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja. Nadzorni odbor utvrdio je temeljna godišnja financijska izvješća Društva za 2016. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog odluke o upotrebi dobiti, isplati dividende i povećanju temeljnog kapitala Društva, prijedlog odluke o izmjenama i dopunama statuta Društva, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2017. godinu te prijedlog poziva s Dnevnim redom za Glavnu skupštinu.

Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u 2016. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 30.676.046,46 kuna. Rasporedi na slijedeći način:

- 507.446,46 kuna u zadržanu dobit,
- 30.168.600,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit).

Nadzorni odbor predložio je i isplatu dividende u iz ostatka zadržane dobiti iz 2006., dobiti iz 2010. i dijela dobiti iz 2011. godine u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna.

Dana 06. ožujka 2017. godine objavljen je Poziv na redovitu Glavnu skupštinu Društva zajedno sa slijedećim dnevnim redom:

1. Izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2016.godinu,
2. Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2016. godini,



3. Izvješće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2016. godini,
4. Primanje na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2016. godinu;
5. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2016. godinu;
6. Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti iz 2006., 2010. i 2011. godine,
7. Davanje razrješnice Upravi Društva,
8. Davanje razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljene nadzor poslovanja Društva u prethodnom periodu,
9. Imenovanje revizora Društva za 2017. godinu,
10. Donošenje Odluke o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit), i
11. Donošenje odluke o izmjenama i dopunama Statuta Društva i usvajanje potpunog teksta.

Glavna skupština na sjednici održanoj 26. travnja 2017. godine donijela je odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima sadržanim u Pozivu na Glavnu skupštinu, i to kako slijedi:

- Primljena su na znanje Izvješće Uprave Društva o poslovanju i stanju Društva za 2016. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru poslovanja Društva u 2016. godini, Izvješće revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2016. godini i Odluka o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2016. godinu.
- Donesena je Odluka o upotrebi dobiti temeljem koje se ostvarena dobit u poslovnoj 2016. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 30.676.046,46 kuna raspoređuje na slijedeći način:
 - 507.446,46 kuna u zadržanu dobit,



- 30.168.600,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit).
- Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti iz 2006., 2010. i 2011. godine temeljem koje će se dioničarima Društva isplatiti dividenda u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna koja po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna.
- Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva u vođenju poslova Društva u 2016. godini.
- Odluka o davanju razrješnice Nadzornom odboru Društva za nadzor poslovanja Društva u 2016. godini.
- Odluka o imenovanju revizora za 2017. godinu temeljem koje se imenuje ovlaštena revizorska tvrtka „Revicon“ d.o.o. Zadar, Ruđera Boškovića 4, za obavljanje revizije za 2017. godinu.
- Odluka o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit) kojom se temeljni kapital povećava iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2016. godini za iznos od 30.168.600,00 kuna.
- Odluku o izmjenama i dopunama Statuta društva Ilirija d.d.

Društvo je dana 26. svibnja 2017. godine zaprimilo Rješenje Trgovačkog suda u Zadru o upisu u sudski registar povećanja temeljnog kapitala, odluke o povećanju temeljnog kapitala i upisa izmjene općeg akta, poslovni broj Tt-17/2120, na temelju navedenog Rješenja temeljni kapital povećan je sa dosadašnjih 174.977.880,00 kuna za iznos od 30.168.600,00 kuna na iznos od 205.146.480,00 kuna, na način da je svakoj od postojećih ukupno 301.686 dionica povećan nominalni iznos za 100,00 kuna po dionici slijedom čega nakon povećanja svaka dionica ima nominalni iznos od 680,00 kuna.



Na izvanrednoj Glavnoj skupštini Društva, održanoj 21. lipnja 2017. godine, jednoglasno je donesena Odluka o izboru gosp. Gorana Medića iz Zadra, Senjanina 12/c, OIB:54770742757, za člana Nadzornog odbora Ilirije d.d., na mandat od četiri godine.

17. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Od svog osnutka Ilirije kao moderne turističke kompanije Društvo je aktivni je član zajednice, lokalne i regionale, i članstvom u profesionalnim i strukovnim uduženjima i na nacionalnoj razini doprinosimo razvoju hrvatske turističke ponude.

Kao društveno odgovornoj kompaniji u svom poslovanju i djelovanju posebno vodimo računa o društvenoj odgovornosti na tri područja: zajednica, zaposlenici i zaštita okoliša.

Zajednica

Projektom društveno odgovorne korporativne filantropije aktivno i odgovorno sudjelujemo, pomažemo i podupiremo rad različitih udruga i organizacija, sportskih klubova te odgojnih, obrazovnih i zdravstvenih institucija kao i brojne projekte i događaje od šireg značaja za društveni, gospodarski i turistički razvoj zajednice i destinacije bili kao višegodišnji donator, sponzor ili partner. U prvom polugodištu 2017. godine posebno ističemo da smo u suradnji sa Udrugom za održivi razvoj Hrvatske (UZOR Hrvatske), inicijalnog začetnika projekta „Zajedno za djecu i planet Zemlju“ pokrenutog 2012. godine koji se s vremenom proširio na druge dijelove Hrvatske, podržali afirmaciju projekta „Prepoznavanje i razvrstavanje otpada“ i u Zadarskoj županiji. Kroz sudjelovanje djece

vrtičke dobi u našoj lokalnoj zajednici gdje smo kroz edukativne radionice, koje su vodile naše zaposlenice, te donacijom priručnika i setova dječjim vrtićima za izradu održivih sustava za odvojeno sakupljanje otpada uključili djecu iz Dječjeg vrtića „Cvit“ iz Sv. Filip i Jakova i Dječjeg vrtića „Biograd“.

Od projekata koje doprinose razvoju ponude destinacije i njenoj prepoznatljivosti, koje podupiremo gotovo od samih njihovih početaka, su projekti/manifestacije/događaji poput Škrapinga, međunarodne trekking utrka po oštrom otočnom kamenju koja spada u vrstu ekstremnih sportova, a održava se na otoku Pašmanu tijekom mjeseca ožujka. Potom tradicionalnog Festivala cvijeća Zadarske županije koji se održava našem hotelu Villa Donat u Sv. Filip i Jakovu, te sponzorstvom 2. Tuna, sushi & Wine festivalu koji se održao u mjesecu veljači i Arsenalu uz brojne manje događaje koje već tradicionalno podupiremo.

Zaposlenici

Na dan 30.06.2017. godine Društvo je zapošljavalo 404 zaposlenika, čija će broj do ulaska u treći kvartal porasti za minimalno 12%, i vodeći je poslodavac u destinaciji Biograd na Moru. Uključujući i ostale tvrtke, koje s naslova poslovne suradnje obavljaju nautičku djelatnost u Marini Kornati kao i zakupce u

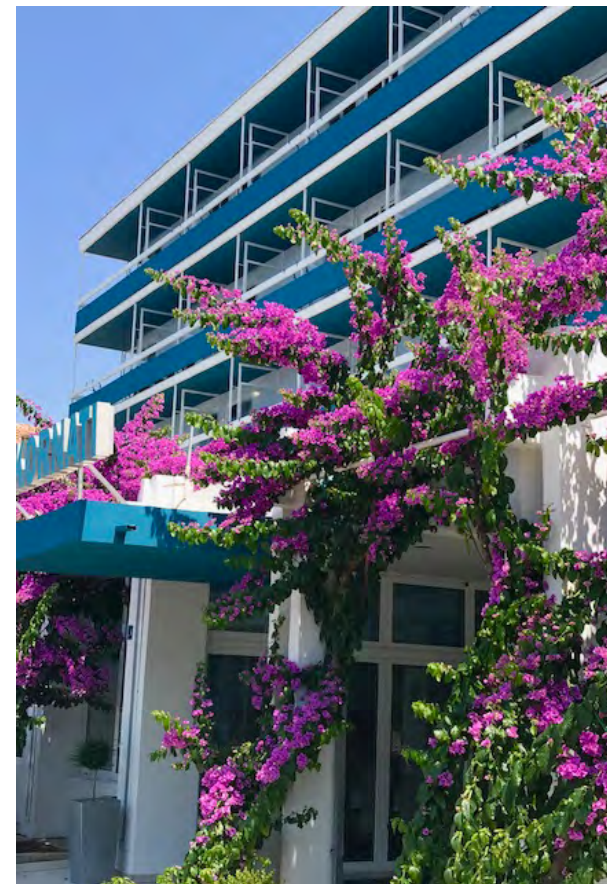
Poslovnom-trgovačkom centru City Galleria, Društvo u sezoni osigurava posao za preko 1000 zaposlenika. Jedan od trajnih ciljeva u dijelu upravljanja ljudskim resursima je i zadovoljstvo i motiviranost naših zaposlenika koju pored adekvatnom politikom plaća odnosno materijalnim primanjima osiguravamo radom u okruženju kojim potičemo njihov profesionalni razvoj i daljnju edukaciju. U tu svrhu u 2016. godini pokrenuta je Akademiju poslovne izvrsnosti - ILIRIJA EDUKA s ciljem unaprijeđenja kompetencija zaposlenika, povećanja kvalitete usluge i zadovoljstva gostiju.

U prvom polugodištu 2017. godine Društvo je nastavilo sa intezivnom edukacijom zaposlenika kroz internu akademiju koja se u promatranom razdoblju odnosila se na edukaciju zaposlenika Odjela hrane i pića te Odjela prodaje i marketinga što je i jedna od temeljenih odrednica društveno odgovornog poslovanja kompanije u dijelu upravljanja i razvoja vlastitih kadrova – kontinuirano obrazovanje i profesionalni razvoj zaposlenika.

U dijelu aktivne politike upravljanja ljudskim resursima u dijelu koji se odnosi na materijana primanjima zaposlenika za prvo polugodište 2017. godine trošak bruto plaće Društva iznosio je 15.435.976,91 kuna što je rast od 16% u odnosu na isto razdoblje 2016.

Zaštita okoliša

U dijelu zaštite okoliša Društvo teži minimalizaciji utjecaja naših poslovnih procesa na okoliš stoga smo u prvom polugodištu ove poslovne godine izvršili rekonstrukciju kotlovnice hotela Kornati čime je ista prešla na zemni plin kao energent. Pored toga Društvo i ove poslovne godine koristi proizvod ZELEn, energiju dobivenu iz obnovljivih izvora, koji nam omogućuje da s jedne strane maksimalno smanjujemo negativne efekte turističke djelatnosti na okoliš i prirodu. U kampu „Park Soline“ ugradilo automatike na tuševima u svim sanitarnim čvorovima s ciljem očuvanja okoliša i uštede vode odnosno njenom održivom upotrebe. Hrvatske vode izdale su trajne vodopravne dozvole za kamp „Park Soline“ i za hotele u destinaciji Biograd na Moru, odnosno hotel Ilirija, Kornati i Adriatic, čime je potvrđeno trajno i sustavno zadovoljavanje standarda odnosno dostignute kvalitete pročišćavanja otpadnih voda putem sustava unutar objekata Društva gdje ispitani pokazatelji nikad nisu prelazili maksimalne dozvoljene granične vrijednosti.



I 8. OSTALO

PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postig-

nutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

19. NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Razdoblje izvještavanja: 01.01. – 30.06.2017.

Tromjesečni finansijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB): 03311953
Matični broj subjekta (MBS): 060032302
Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767
Tvrtka izdatelja: ILIRIJA d.d.
Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU
Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7
Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr
Internet adresa: www.ilirijabiograd.com
Šifra i naziv općine/grada: 22 BIOGRAD NA MORU
Šifra i naziv županije: 13 ZADARSKA
Broj zaposlenih: 404
(krajem izvještajnog razdoblja)
Konsolidirani izvještaj: NE Šifra NKD-a: 55100

Tvrtke subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Finansijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finansijske izvještaje)
2. Međuizvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdatelja.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



BILANCA - stanje na dan 30.06.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	314.174.173	409.904.850
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	521.187	296.247
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	521.187	296.247
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	313.612.986	409.568.603
1. Zemljište	011	42.340.227	42.341.027
2. Građevinski objekti	012	222.033.656	231.030.113
3. Postrojenja i oprema	013	39.122.311	41.845.865
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	449.570	1.052.004
7. Materijalna imovina u pripremi	017	9.667.222	13.918.761
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019		79.380.833
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	40.000	40.000
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	40.000	40.000
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	20.247.910	22.996.967
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.245.231	2.722.549
1. Sirovine i materijal	036	2.245.231	2.722.549
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	15.432.200	17.639.901
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	14.499.557	15.421.009

BILANCA - stanje na dan 30.06.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	416.881	616.248
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	515.762	1.602.644
6. Ostala potraživanja	049		
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	2.399.511	2.389.547
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	2.399.511	2.389.547
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	170.968	244.970
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059	122.449	2.506.337
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	334.544.532	435.408.154
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	225.089.988	284.842.454
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	150.857.300	205.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	064	8.921.539	26.723.874
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	23.561.457	23.435.964
1. Zakonske rezerve	066	9.477.986	9.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	414.924	540.417
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	28.098.723	14.361.050
1. Zadržana dobit	073	28.098.723	14.361.050
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	13.650.969	15.175.086
1. Dobit poslovne godine	076	13.650.969	15.175.086
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	68.200.158	112.141.652
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	68.200.158	112.141.652
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		

BILANCA - stanje na dan 30.06.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	33.601.395	28.505.552
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	6.116.777	7.413.421
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	14.756.586	9.994.764
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	1.910.701	2.183.311
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	5.871.560	4.337.522
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	4.945.771	4.576.534
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	7.652.991	9.918.496
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	334.544.532	435.408.154
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

Napomena 1.: Dodatak bilanci popunjavaju poduzetnici koji sastavljaju konsolidirane financijske izvještaje.

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01. 2017. do 30.06.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjeseče	Kumulativno	Tromjeseče
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	52.119.554	33.848.121	60.835.505	40.193.138
1. Prihodi od prodaje	112	49.883.391	32.365.866	60.705.364	40.188.178
2. Ostali poslovni prihodi	113	2.236.163	1.482.255	130.141	4.960
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	36.572.212	21.715.194	43.521.697	26.650.487
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	12.413.596	7.803.033	15.117.581	9.960.841
a) Troškovi sirovina i materijala	117	6.369.692	4.696.505	8.782.119	6.709.575
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	6.043.904	3.106.528	6.335.462	3.251.266
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	13.273.430	7.910.884	15.435.977	9.304.664
a) Neto plaće i nadnice	121	7.924.533	4.778.455	9.382.942	5.693.155
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	3.400.919	1.971.446	3.787.678	2.245.977
c) Doprinosi na plaće	123	1.947.978	1.160.983	2.265.357	1.365.532
4. Amortizacija	124	4.112.991	2.056.495	5.100.667	2.549.455
5. Ostali troškovi	125	6.286.039	3.628.554	7.867.472	4.835.527
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130	486.156	316.228		
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	59.308	28.307	46.581	14.035
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132				
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	59.308	28.307	46.581	14.035
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	1.955.681	1.107.195	2.185.303	1.064.271
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	1.955.681	1.107.195	2.185.303	1.064.271
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144				
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145				
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	52.178.862	33.876.428	60.882.086	40.207.173
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	38.527.893	22.822.389	45.707.000	27.714.758
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	13.650.969	11.054.039	15.175.086	12.492.415
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	13.650.969	11.054.039	15.175.086	12.492.415
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	151				
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	13.650.969	11.054.039	15.175.086	12.492.415

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01. 2017. do 30.06.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

1. Dobit razdoblja (149-151)	153	13.650.969	11.054.039	15.175.086	12.492.415
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
" 2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine"	160				
" 3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju"	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
"IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)"	167	0	0	0	0
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju od 01.01. 2017. do 30.06.2017. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije poreza	001	13.650.696	15.175.086
2. Amortizacija	002	377.880	987.676
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003		
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004		
5. Smanjenje zaliha	005	540.843	
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		3.597.150
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	14.569.419	19.759.912
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	9.707.051	5.095.843
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	2.408.167	2.207.701
3. Povećanje zaliha	010		477.318
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011		
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	12.115.218	7.780.862
"A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)"			
	013	2.454.474	11.979.050
"A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)"			
	014	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019		
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021		
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	9.239.243	14.983.546
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	9.239.243	14.983.546
"B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)"			
	025	0	0
"B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)"			
	026	9.239.243	14.983.546
NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028		
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029	10.883.188	8.278.442
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	10.883.188	8.278.442
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031		
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032		
3. Novčani izdaci za financijski najam	033		
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034		
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	4.265.327	5.199.944
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	4.265.327	5.199.944
"C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)"			
	037	6.617.861	3.078.498

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

U razdoblju od 01.01. 2017. do 30.06.2017. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

"C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH			
AKTIVNOSTI (036-030)"	038	0	0
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	0	74.002
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	166.908	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	337.876	170.968
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	170.968	244.970

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju od 01.01. 2017. do 30.06.2017. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	150.857.300	205.146.480
2. Kapitalne rezerve	002	8.921.539	26.723.874
3. Rezerve iz dobiti	003	23.561.457	23.435.964
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	28.098.723	14.361.050
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	13.650.969	15.175.086
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	225.089.988	284.842.454
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016		
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	13.650.969	15.175.086
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		
Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom			
Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance			

Bilješke uz financijske izvještaje

(1) Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o novčanom tijeku i izvještaju o promjenama kapitala sukladno odredbama odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja.

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 28.07.2017. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01.2017. – 30.06.2017. godine

Na temelju članka 403.-410. Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d., Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767, za razdoblje siječanj-lipanj 2017. godine sastavljeni u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu sa hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 31.06.2017.godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 31.06.2017. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić

Uprava:

Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru





Ražnjevića Dvori

City Galleria

Arsenal Zadar

Vila Donat

Vila Primorje

Event Ship Nada

Marina Kornati

Restoran Marina Kornati

Ilirija Travel

Hotel Kornati

Hotel Ilirija

Hotel Adriatic

Hotelska Marina

Aquatic Centar

Tenis Centar

Restoran Park Soline

Kamp "Park Soline"

ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA
TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM