



 *Ilinija d.d.*

Financijski izvještaj za razdoblje od 01.01.-31.03.2017.

Biograd na Moru, travanj 2017.



SADRŽAJ:

- 4 Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje od 01.01.-31.03.2017.
- 5 Ključne informacije za razdoblje od 01.01.-31.03.2017.
- 8 Opći podaci
- 9 Kronološki pregled razvoja Društva
- 13 Organi Društva
- 14 Društva kćeri
- 14 Povezana društva
- 15 Vlasnička struktura Društva na dan 31.03.2017. i trgovanje dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi
- 21 Kapaciteti
- 31 Fizički rezultati poslovanja
- 41 Poslovno-trgovački centar City Galleria
- 43 Financijski rezultati poslovanja
- 53 Investicije u 2017. godini
- 55 Neoperativna imovina Društva
- 57 Poslovna očekivanja i plan razvoja Društva u 2017. godini
- 59 Rizici u poslovanju Društva
- 60 Značajni događaji
- 62 Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje
- 63 Ostalo
- 64 Napomene
- 65 Financijski izvještaj za razdoblje 01.01.2017.-31.03.2017.
- 74 Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja



I. PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 31.01.2017.

u (kunama)	I-III 2017.	I-III 2016.	INDEKS 2017./2016.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	20.665.791,94	18.296.166,37	112,95
Poslovni prihodi	20.642.372,56	18.265.476,75	113,01
Prihodi od prodaje	20.565.717,15	17.560.709,76	117,11
Operativna dobit	6.324.455,84	5.508.789,68	114,81
EBITDA	6.347.875,22	5.539.479,30	114,59
EBIT	3.796.663,45	3.482.983,98	109,01
Dobit	2.675.635,79	2.634.532,94	101,56
Vrijednost imovine	419.808.278,53	317.842.611,69	132,08
Kapital	278.359.543,77	219.010.700,88	127,10
Ukupne obveze	141.448.734,76	98.831.910,81	143,12
Tržišna kapitalizacija	399.733.950,00	298.971.740,00	133,70

2. KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 31.03.2017.

1. U prva tri mjeseca 2017. godine ostvaren je i zadržan kontinuirani rast financijskih rezultata poslovanja i pokazatelja profitabilnosti (operativne dobiti, dobiti, EBITDA i EBIT) kao rezultat rasta ukupnih i poslovnih prihoda što je iznimno značajno za Društvo obzirom da se većina turističkog prometa u hrvatskom turizmu realizira u drugom i trećem tromjesečju poslovne godine stoga rezultati poslovanja u prvom tromjesečju tekuće poslovne godine su indikator za ostatak poslovne godine posebno uzimajući u obzir najave i stanje bookinga sa glavnih turističkih tržišta.

Posebno ističemo da u odnosu na isto razdoblje 2016. godine u financijske izvještaje za prvi kvartal 2017. godine uključeni i pokazatelji poslovanja Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie, koje je Društvo kupilo u drugoj polovici mjeseca prosinca 2016. godine, stoga se kod financijskih izvještaja za prvi kvartal 2017. godine treba uzeti u obzir predmetna kupnja odnosno akvizicija.

2. Ukupni prihodi iznose 20.665.791,94 kuna i porasli su za 12,95% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kada su iznosili 18.296.166,37 kuna, kao rezultat rasta poslovnih prihoda i prihoda od prodaje.

3. Poslovni prihodi za promatrano razdoblje iznose

20.642.372,56 kuna, u odnosu na poslovne prihode realizirane u istom razdoblju 2016. godine, koji su iznosili 18.265.476,75 kuna, porasli su za 13,01%. Posebno je značajan rast poslovnih prihoda kamping sektora od 9%, prihoda destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel posebno profitnog centra Arsenal, kao najznačajnijeg segmenta ponude Ilirije Travel, i poslovnih prihoda od real-estate segmenta odnosno novog profitnog centra Poslovno-trgovačkog centra City Gallerije.

4. Prihodi od prodaje iznose 20.565.717,15 kuna u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kada su iznosili 17.560.709,76, isti su porasli za 17,11% kao posljedica rasta prihoda na domaćem tržištu za 22%.

5. Ukupni rashodi iznose 17.990.156,15 kuna, i porasli su u odnosu na isto razdoblje 2016. godine za 14,87% kao posljedica rasta poslovnih i financijskih rashoda za 12,24% odnosno za 32,13% i amortizacije za 24,06%.

6. Rast operativne dobiti odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva sa 5.508.789,68 kuna, koliko je iznosila u prvom tromjesečju 2016. godine, za 14,81% ili za 815.666,16 kuna i iznosi 6.324.455,84 kuna. Također, rast operativne dobiti pratio je i rast

dobit za 1,56%, koja za promatrano razdoblje iznosi 2.675.635,79 kuna, kao posljedica značajnog rasta ukupnih prihoda unatoč rastu ukupnih rashoda Društva.

7. Ostvarena EBITDA u prvom tromjesečju 2017. godine iznosi 6.347.875,22 kuna i veća je za 14,59% dok je u istom razdoblju EBIT ostvarena u iznosu od 3.796.663,45 kuna s rastom od 9,01%.

8. Ukupne obveze Društva s danom 31. ožujkom 2017. godine iznose 141.448.734,76 kuna i porasle su za 42.616.823,95 kuna odnosno za 43,12% kao rezultat povećanja kreditnih obveza prema financijskim institucijama posebno u dijelu financiranja akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru koja je bila jednim dijelom financirana dugoročnim investicijskim kreditom poslovne banke a drugim dijelom dokapitalizacijom.

9. U promatranom razdoblju vrijednost imovine porasla je za 32,08% ili 101.965.666,84 kuna odnosno sa 317.842.611,69 kuna, koliko je iznosila u istom razdoblju 2016. godine, na ukupno 419.808.278,53 kune. Također, ovdje valja istaknuti da je vrijednost imovine rasla kroz promijenu financiranja dijela dugoročnih investicija putem financijskog leasinga u iznosu od

5.389.246,22 kuna i akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

10. U prvom tromjesečju 2017. godine kapital je rastao za 27,10% ili za 59.348.842,89 kuna odnosno sa iznosa 219.010.700,88 kuna koliko je iznosio u istom razdoblju 2016. godine na iznos od 278.359.543,77 kuna.

11. Rast tržišne kapitalizacije za 33,70% ili za 100.762.210,00 kuna sa iznosa 298.971.740,00 kuna, koliko je iznosila u prvom tromjesečju 2016. godine, na iznos od 399.733.950,00 kuna koliko iznosi u istom razdoblju 2017. godine.

12. Rast prosječne cijene dionice za 29,06% sa 1.029,24 kune, koliko je iznosila u prvom tromjesečju 2016. godine, na 1.328,33 kuna u istom razdoblju 2017. godine dok je istovremeno u promatranom periodu prosječni promet po transakciji porastao za 20,95% odnosa sa iznosa od 13.741,24 kuna na iznos od 16.619,54 kune u istom razdoblju 2017. godine.

13. U prvom tromjesečju 2017. godine najviša postignuta cijena dionice iznosila je 1.395,00 kuna po dionici što u odnosu na isto razdoblje 2016. godine predstavlja rast za 26,82% kad je najviša postignuta

cijena dionice iznosila 1.100,00 kuna po dionici.

14. Društvo je i u prvom tromjesečju 2017. godine nastavilo sa intezivnim i kontinuiranim investiranjem u pripremu turističke sezone odnosno u smještajne kapacitete, unaprijeđenje usluge, ponude i sadržaja u svim njegovima sektorima s ciljem podizanja kvalitete usluge i jačanja konkurentnosti od kojih posebno obzirom na značaj za Društvo izdvajamo završetak rekonstrukcije druge faze Luke nautičkog turizma Marina Kornati sukladno pravomoćnoj građevinskoj dozvoli klasa: UP/I-361-03/15-01/000111, urbroj: 531-06-2-1-1467-15-0008, od 20.10.2015. godine.

Društvo je također investiralo u nabavku novih mobilnih kućica za kamping sektor, proširenje kapaciteta ugostiteljskih objekata, dok je u hotelskom sektoru investirano u izgradnju dodatnih sadržaja odnosno otvorenih bazena, uređenje zajedničkih javnih prostora i smještajnih jedinica, uređenje vanjskih pročelja i otvora hotela sa četiri zvjezdice te druge aktivnosti na unaprijeđenju smještajnih kapaciteta, proizvoda i usluga.

15. Nagrade i priznanja:

Kampu „Park Soline“ Associazione Campeggiatori turistici d' Italia (A.C. I. Italia), jedno od najvećih udruženja kamperista iz Italije koje proji preko 30.000 članova, u mjesecu veljači dodijelilo je posebnu nagradu za izvanrednu kvalitetu i suradnju.



3. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koja već 60 godina djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307****), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel, Arsenal**

u Zadru, Tenis centar Ilirija sa 20 tenis terena i ugostiteljskim objektom, **Aquatic Centar** sa ugostiteljskim objektom i **event plovilo „Nada“**, multifunkcionalni ploveći kongresni centar, dužine 36m i kapaciteta 180 osoba, i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.639m² neto iznajmljivih površina.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom **Ilirija Travel**. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

4. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1936. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u

kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 31.03.2017. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unaprijeđenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 31.03.2017. godine investiralo 462.330.004,03 kuna što je rezultiralo značajnim rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 641.201.491,93 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City

Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.



5. ORGANI DRUŠTVA

2.1 UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

2.2 NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

2.3 SKUPŠTINA DRUŠTVA

6. DRUŠTVA KĆERI

Ilirija d.d. ima u 100% vlasništvu sljedeća društva kćeri:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

7. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 178.629 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS: 060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 11.968 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

8.VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 31.03.2017. I TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

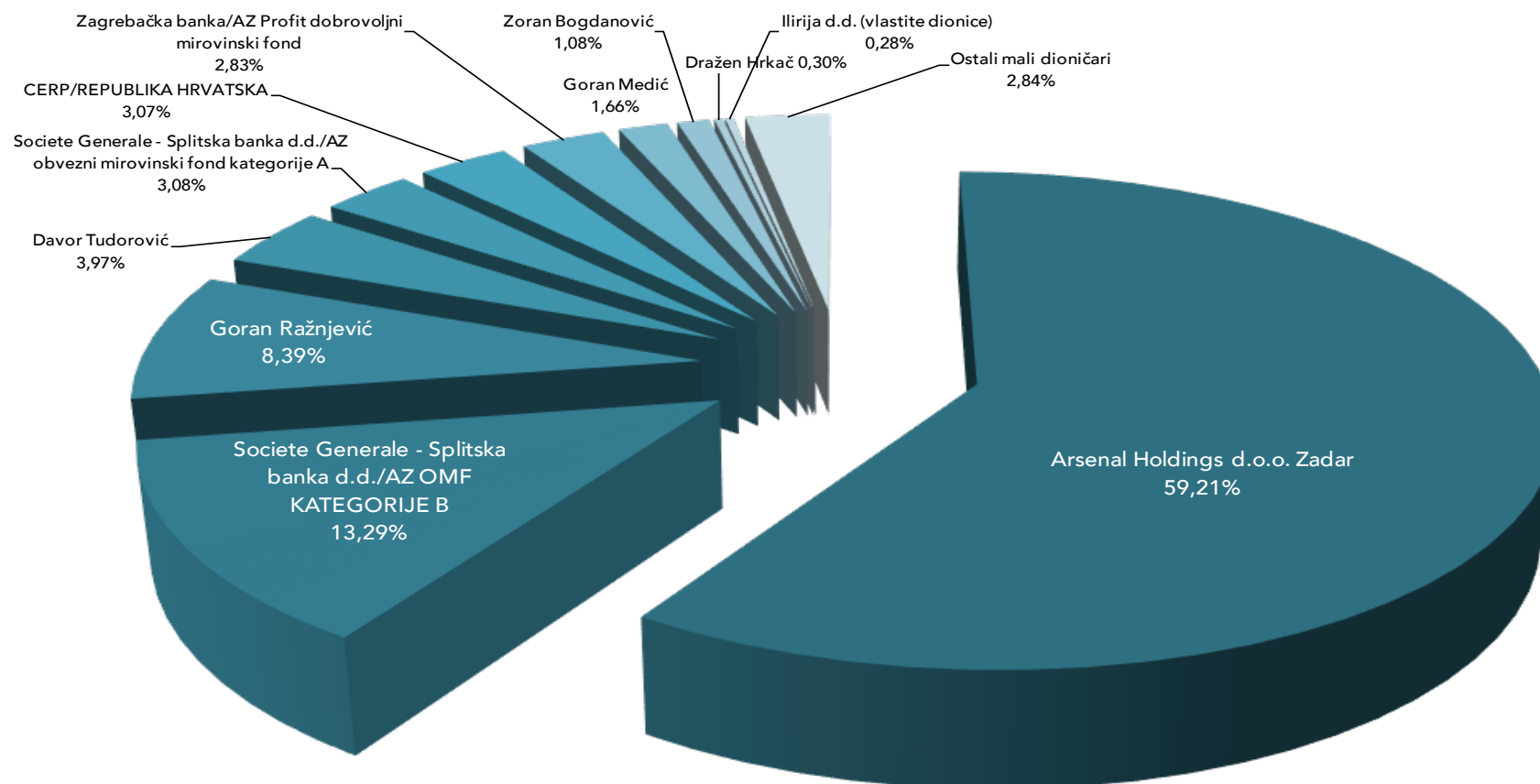
Temeljni kapital Društva iznosi 174.977.880,00 HRK i podijeljen je na 301.686 redovnih dionica nominalne vrijednosti 580,00 HRK.

U prvom tromjesečju 2017. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dana 31.03.2017. godine.

Pregled najvećih dioničara Društva na dan 31.03.2017. godine:

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	178.629	59,21
Societe Generale - Splitska banka d.d. /AZ OMF kategorije B	40.085	13,29
Goran Ražnjević	25.317	8,39
Davor Tudorović	11.968	3,97
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	9.303	3,08
CERP/Republika Hrvatska	9.275	3,07
Zagrebačka banka/AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	8.525	2,83
Goran Medić	5.000	1,66
Zoran Bogdanović	3.267	1,08
Dražen Hrkač	891	0,30
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	859	0,28
Ostali mali dioničari	8.567	2,84
UKUPNO	301.686	100,00

Vlasnička struktura Društva na dan 31.03.2017. godine



**TRGOVANJE DIONICAMA
DRUŠTVA NA
HRVATSKOM TRŽIŠTU
KAPITALA U RAZDOBLJU OD
01.01.-31.03.2017. GODINE:**

(iznosi u kunama)	I-III 2017.	I-III 2016..	% promjene
Ukupan promet	714.640,03	783.250,52	-8,76%
Prosječna cijena dionice	1.328,33	1.029,24	29,06%
Prosječan promet po transakciji	16.619,54	13.741,24	20,95%
Prosječan dnevni promet	31.071,31	31.330,02	-0,83%
Zadnja cijena dionice	1.325,00	1.090,00	21,56%
Tržišna kapitalizacija	399.733.950,00	298.971.740,00	33,70%

U prvom tromjesečju 2017. trgovano je s ukupno 538 dionica čiji je ukupan promet iznosio 714.640,03 kuna. Ostvarena je prosječna cijena dionice od 1.328,33 kuna što u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kada je prosječna cijena dionice iznosila 1.029,24 kuna, predstavlja rast cijene od 29,06%.

Najveća pojedinačna cijena dionice postignuta je u iznosu od 1.395,00 kuna po dionici što u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu, kad je najveća cijena dionice iznosila 1.100,00 kuna, predstavlja rast od 26,82%. Također, kad se uspoređi zadnja cijena dionice Društva, koja je u promatranom razdoblju 2017. godine iznosila 1.325,00 kuna po dionici, sa zadnjom cijenom dionice u istom razdoblju 2016. godine, koja je iznosila 1.090,00 kuna, ostvaren je rast od 21,56%.

U prva tri mjeseca 2017. godine prosječan promet po transakciji iznosio je 16.619,54 kuna što je rast za 20,95% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada je prosječan promet po transakciji iznosio 13.741,24 kune.

Sa zaključnom cijenom 1.325,00 kuna za jednu dionicu na dan 31. ožujak 2017. godine, Društvo je dostiglo

tržišnu kapitalizaciju u iznosu od 399.733.950,00 kuna što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada je tržišna kapitalizacija iznosila 298.971.740,00 kuna, predstavlja rast od 33,70% ili za 100.762.210,00 kuna.

U izvještajnom razdoblju Društvo nije stjecalo vlastite dionice i na dan 31.03.2017. godine drži 859 vlastitih dionica koje čine 0,28% udjela u temeljnom kapitalu i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA-R-A i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

Prvo tromjesečje 2017. godine obilježava značajno povećani promet dionicama na Zagrebačkoj burzi u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Glavni uzrok tome su pozitivni makroekonomski pokazatelji u nacionalnom gospodarstvu i, kao što pokazuje tehnička analiza indeksa CROBEX, potencijalni početak dugoročnijeg ciklusa rasta tržišta dionica nakon gotovo 16 godina (od 2001. godine). To je potaknulo ulagatelje na postupnu alokaciju konzervativno uloženi sredstava u rizičnije ali, s gledišta prinosa, potencijalno atraktivnije područje ulaganja u dionice (direktno ili preko dioničkih fondova).

Tečaj dionice ILRA-R-A u prvom kvartalu 2017. godine kretao se u rasponu od 1.300,00 do 1.395,00 kuna za jednu dionicu. Takvo kretanje tečaja može se ocijeniti stabilnim: nešto sporiji rast u siječnju i veljači od indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, ali i manjim pod u ožujku od indeksa CROBEX.

U posljednjih godinu dana (52 tjedna) cijena dionice ILRA-R-A je porasla za 20,45%. U odnosu na stanje 1. siječnja 2017. godine, cijena je na kraju kvartala,

31. ožujak 2017. godine, porasla za 1,77%. U istom razdoblju indeks turističkih dionica CROBEXTURIST porastao je za 11,13%, dok se indeks CROBEX smanjio za 0,28%. Gledajući u cjelini kretanje dionice ILRA-R-A, vidljiv je nastavak srednjoročnog trenda rasta cijene uz relativno nisku likvidnost.

Kretanje dionice ILRA-R-A u prvom kvartalu 2017. godine, s iskazanim volumenom trgovanja i u usporedbi s kretanjem indeksa CROBEX i CROBEXTURIST, prikazani su sljedećim grafom





9. KAPACITETI DRUŠTVA

Portfelj ILIRIJE d.d. čine šest hotela i villa, marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, Arsenal u Zadru, Tenis centar „Ilirija“, Aquatic Centar i ugostiteljski objekti. Dodatnu vrijednost „srcu“ naše ponude daje i event brod „Nada“, multifunkcionalna kongres i event jahta sa 180 sjedećih mjesta, cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koji pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe.

Kapacitet hotelskog sektora čine 449 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 929 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Primorje****), Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/*) i Polači (difuzni hotel Ražnjevića dvori****), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih konferencijskih dvorana i dvorana za sastanke namjenjenih

održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffè barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni i plaža.



ILIRIJA RESORT HOTELS & VILLAS

HOTEL ILIRIJA najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 337 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

HOTEL KORNATI kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 216 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija - Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

HOTEL ADRIATIC kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

HOTEL VILLA DONAT smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50 i aperitiv bar s 20. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena **VILLA PRIMORJE**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata i mediteranski vrt sa šetnicom.

MARINA KORNATI

Nautički sektor Društvo je počelo razvijati 1976. godine izgradnjom prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova te nabavkom i organiziracijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionikom nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, moderno tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

MARINA KORNATI dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII.

Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“, a u 2016. godini osvojila je treće mjesto..

ILIRIJA D.D. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u marini Kornati već 18 godina zaredom.

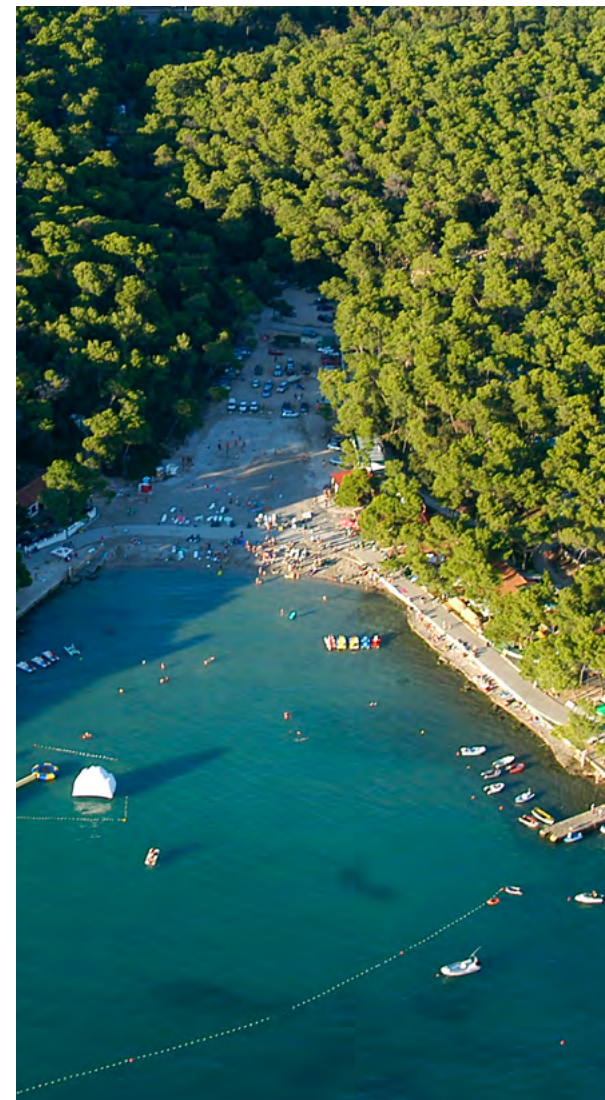


KAMP PARK SOLINE

KAMP PARK SOLINE, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajne jedinice ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 155.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 258.110 noćenja u 2016. godini.

SPORTSKI SADRŽAJI:

„*Tenis centar Ilirija*“, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališat) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



ILIRIJA TRAVEL

ILIRIJA TRAVEL – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

EVENT PLOVILO „NADA“

multifunkcionalna jahta, veličine 35m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskuzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje Event plovilo Nada pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

ARSENAL

spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je re-vitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI AD I 307

difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



UGOSTITELJSTVO

Restoran „*Marina Kornati*“, smješten u marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, ima kapacitet 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2016. godine u restoranu „*Marina Kornati*“ održalo se sveukupno 73 događaja na kojima je nazočilo preko 10.573 osobe.

Restoran „*Park Soline*“ nalazi se u kampu „*Park Soline*“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg

crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „*Donat*“ nalazi se u zgradi - magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas je kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

„*Lavender*“ lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).



REAL-ESTATE SEGMENT

POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarškoj regiji, dovršen je i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.972 m², potom 10.679,80 m² neto iznajmljive površine (od čega se 9.639,30 m² odnosi na površinu poslovnih prostora u sklopu Centra, te 1.040,50 m² na površinu pripadajućih terasa poslovnih prostora), te sporednih prostorija i hodnika. Trenutna popunjenost centra iznosi 97,11% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, wellness i beauty centar, te 6 multipleks kino dvorana.

Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat kreiran je kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih i sportskih sadržaja; dok je treći kat Centra namijenjen uslužnim djelatnostima s ponudom raznih kozmetičkih i spa usluga.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koje ga izdvajaju od ostatka ponude na tržištu mogu se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.





MANIFESTACIJA: *Biograd Boat Show*, najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi, među sajmovima koji se održava na vodi, na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima dakle 1999. godine nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetski središtima,

a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite viziju njegova razvoja storivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu posebice njenu postsezonu.

U 2016. godini na sajmu, koji je obilježio osamnaest godina postojanja, sudjelovalo je preko 300 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 300 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 15.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta.



10. FIZIČKI REZULTATI POSLOVANJA

U prvom tromjesečju 2017. godine u turističkom sektoru kompanije značajniji fizički i financijski promet generiran je u nautičkom sektoru Društva obzirom na njegovo cjelogodišnje poslovanje dok se u ostalim turističkim sektorima (hotelijerstvo, kamping i destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel) veću poslovnu aktivnost očekujemo od mjeseca travnja obzirom na sezonalni karakter njihova poslovanja posebno u dijelu kamping turizma i na dalje dominirajući odmorišni karakter hrvatskog turizma.

U sektoru hotelijerstva, kampinga i destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel rezultati poslovanja odnosno stanje bookinga i prodaje na najznačajnijim emitivnim tržištima Društva realizirana u prva tri mjeseca bolji su u usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine stoga očekujemo nastavak pozitivnih trendova u poslovanju u drugom i trećem tromjesečju 2017. godine kad se generira više od dvije trećine fizičkog i financijskog prometa hrvatskog turizma. Također, značajan rast Društvo posebno u dijelu posezone očekuje kroz destinacijsku menadžment kompaniju/Iliriju Travel kao komplementarnu ponudu njene cjelokupne turističke i ugostiteljske djelatnosti uz daljnji razvoj posebnih i selektivnih oblika turističke ponude.

NAUTIKA

U prvom tromjesečju 2017. godine u Marini Kornati sklopljeno je 391 ugovora o korištenju veza od čega 317 ugovor za individualna plovila i 74 ugovora za plovila u charteru što u usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine, kada je sklopljeno 371 ugovora o korištenju veza, predstavlja rast od 5%. Rast broja ugovorenih plovila rezultat je većeg broja sklopljenih ugovora za charter plovila u odnosu na prethodnu poslovnu godinu koja se ugovaraju u većini uglavnom do zaključno 30.04. tekuće poslovne godine.

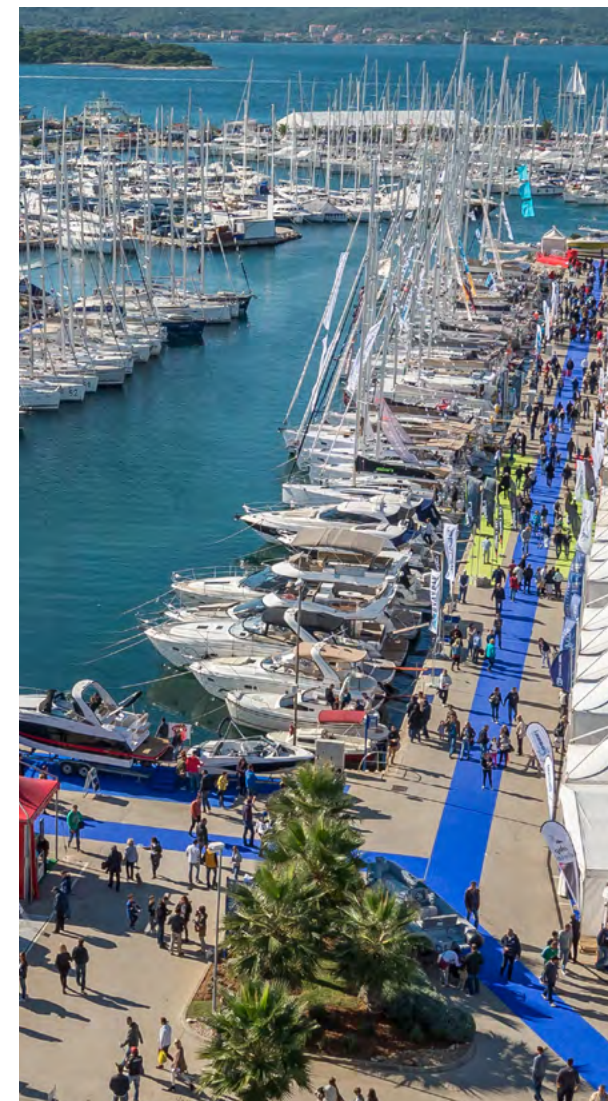
U tranzitnom vezu u Marini Kornati uplovilo je 28 plovila, koja su ostvarila 604 noćenja plovila, u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kada je zabilježeno 42 uplovljenja i 805 noćenja plovila u tranzitu, što je posljedica nepovoljnih vremenskih uvjeta i činjenice da tradicionalno značajniji dolazak odnosno uplovljavanje i noćenja plovila u tranzitu Društvo očekuje u drugom i trećem tromjesečju poslovne godine.

U lučkom servisu u kojem se obavljaju operacije dizanja, spuštanja i pranja plovila izvršeno je 686 operacija što u odnosu na isto razdoblje 2016. godine predstavlja rast od 13% kad je izvršeno 605 operacija

lučkog servisa. Rast operacija lučkog servisa usko je povezan sa dolaskom novih plovila u charter koji većinom dolaze kopnenim putem te obvezno koriste usluge servisa.

Prvi kvartal poslovne godine obilježava i početak međunarodnih i nacionalnih regatnih manifestacija, koje se intenzivno odvijaju u pred i posezoni, na kojima je do kraja mjeseca ožujka tekuće poslovne godine sudjelovalo preko 50 plovila sa ukupno 360 jedriličara što je na razini istog razdoblja 2016. godine.

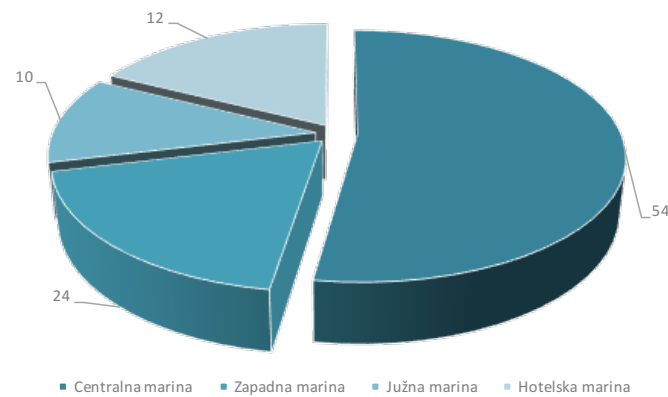
Obzirom na završetak druge faze rekonstrukcije nadgradnje i podgradnje u centralnom akvatoriju marine koja je zahtjevala manipulativne zahvate u premještanju plovila za vrijeme rekonstrukcije i nemogućnost primanja novih plovila posebno plovila u tranzitu, što se odrazilo kako na fizičku tako i na prihodovnu stranu poslovanja sektora nautike, u drugom i trećem tromjesečju poslovne godine posebno u dijelu uplovljavanja i noćenja plovila u tranzitu očekujemo daljnji rast fizičkih i financijskih rezultata poslovanja.



Kapacitet marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

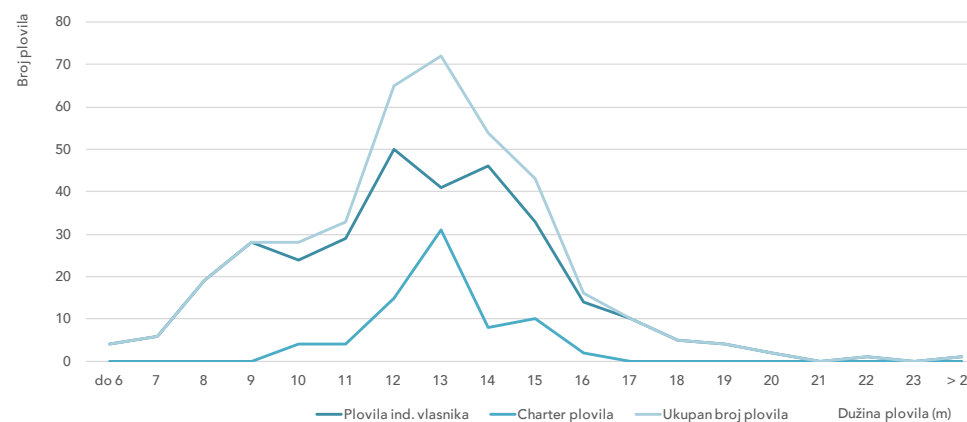
% Udio pojedine marine - vezovi



Plovila na ugovornom vezu u razdoblju od 01.01.2017.-31.03.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

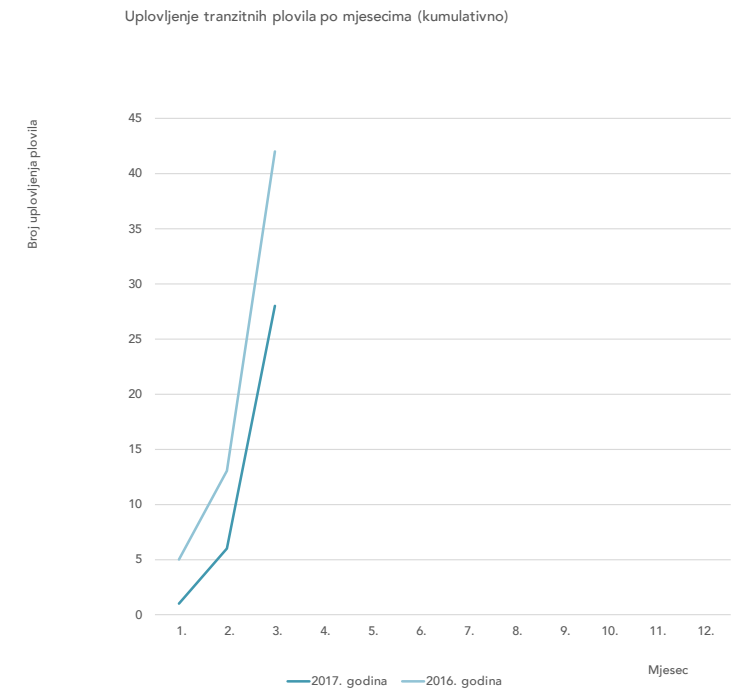
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01.-31.03.	% Ukupno	01.01.-31.03.	% Ukupno	Indeks
			2017.	Plovila	2016.	Plovila	2017./2016.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	237	61	267	72	89
		Južni akvatorij	42	11	45	12	93
		Zapadni akvatorij	2	1	3	1	67
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	32	8	31	8	103
		Kopno marine	2	1	4	1	50
		Sezonski vez u moru	2	1	2	1	100
		Hotelska lučica	0	0	0	0	#DIV/0!
Ukupno individualna plovila:			317	81	352	95	90
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	13	3	10	3	130
		Južni akvatorij	0	0	0	0	#DIV/0!
		Zapadni akvatorij	61	16	9	2	678
		Hotelska lučica	0	0	0	0	#DIV/0!
	Ukupno charter plovila:			74	19	19	5
Ukupno plovila:			391	100	371	100	105

Plovila na ugovornom vezu za razdoblje od 01.01.2017. - 31.03.2017. godine



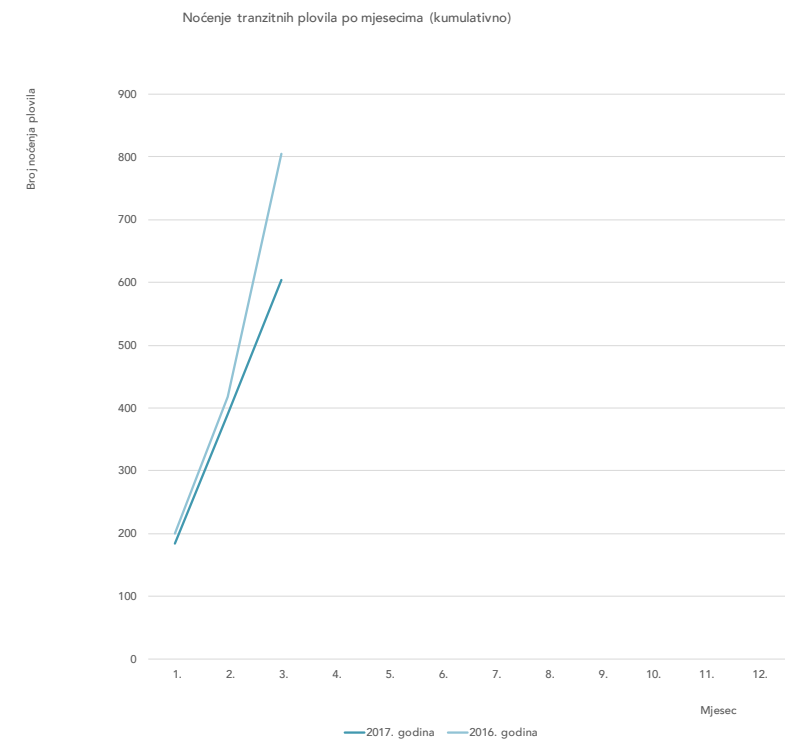
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.2017.-31.03.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017/2016			2017/2016		
1.	1	5	20	1	5	20
2.	5	8	63	6	13	46
3.	22	29	76	28	42	67
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2017.	28					
Ukupno 2016.		42				
Indeks 2017./2016.			67			



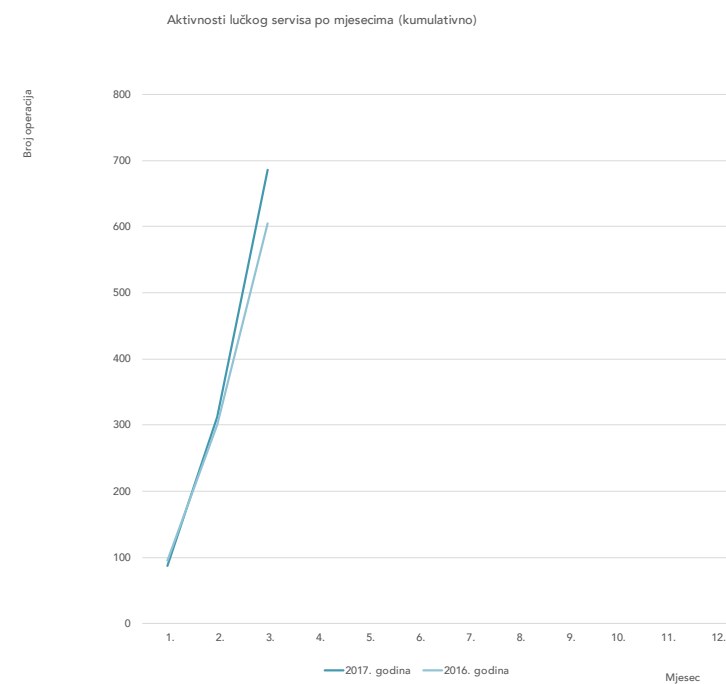
Tranzitni vez – noćenja plovila u razdoblju od 01.01.2017.-31.03.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017/2016			2017/2016		
1.	184	200	92	184	200	92
2.	206	218	94	390	418	93
3.	214	387	55	604	805	75
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2017.	604					
Ukupno 2016.	805					
Indeks 2017./2016.	75					



Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.2017.-31.03.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

2017. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2017.	2016.	INDEKS	2017.	2016.	INDEKS
Mjesec	2017/2016			2017/2016		
1.	87	95	92	87	95	92
2.	225	205	110	312	300	104
3.	374	305	123	686	605	113
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
Ukupno 2017.	686					
Ukupno 2016.	605					
Indeks 2017./2016.	113					



Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.2017.-31.03.2017. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2016. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2017. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2017. godine												2017.	2016.	Indeks	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	KUMULAT.	UKUPNO	2017./2016.	
I Dnevni vez	23.611	12.299	41.736										77.646	205.413	38	
II Ugovorni vez sa dodacima	3.342.389	6.205.212	2.847.501										12.395.102	12.466.854	99	
III Lučki servis	80.388	240.035	380.895										701.318	661.025	106	
IV Parking vozila	2.104	8.268	8.616										18.988	28.569	66	
V Ostale usluge	3.207	27.152	60.745										91.104	86.346	106	
VI Poslovna suradnja													-	-	#DIV/0!	
VII Nautički sajam i manifestacije			7.006										7.006	-	#DIV/0!	
UKUPNO:	3.451.699	6.492.966	3.346.499										13.291.164	13.448.208	99	

PRIHOD MARINE KORNATI 2016. POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2016. godine												2016.	2015.	Indeks	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	KUMULAT.	UKUPNO	2016./2015.	
I Dnevni vez	72.419	52.067	80.927										205.413	168.975	122	
II Ugovorni vez sa dodacima	4.388.719	5.622.733	2.455.402										12.466.854	11.739.117	106	
III Lučki servis	117.793	231.835	311.397										661.025	871.768	76	
IV Parking vozila	1.472	4.833	22.264										28.569	32.583	88	
V Ostale usluge	4.352	58.839	23.155										86.346	105.766	82	
VI Poslovna suradnja	-	-	-										-	11.836	0	
VII Nautički sajam i manifestacije	-	-	-										-	14.970	0	
UKUPNO:	4.584.755	5.970.308	2.893.145										13.448.208	12.945.015	104	

I I. POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

Akvizicijom Poslovno – trgovačkog centra City Galleria, smještenog nadomak stare jezgre grada Zadra, koja je izvršena u prosincu 2016. godine, Društvo je po prihvatljivoj vrijednosti kupilo operativan i jedinstven objekt kojim je dodatno ojačalo svoju tržišnu poziciju, stabiliziralo novčane priljeve prihodima izvan turističke sezone i dodatno disperziralo rizik poslovanja.

City Galleria nalazi se u visoko rezidencijalnom području i na svega 10 minuta hoda udaljenosti od stare gradske, te je lako dostupan velikom broju stanovnika grada Zadra i županije, kao i stranim posjetiteljima. Popunjenost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, kao i operativni rezultati, kontinuirano bilježe rast. U centru se nalazi ukupno 35 poslovnih prostora, od kojih su 33 prostora pod aktivnim ugovorima o zakupu. Osim ugovora o zakupu poslovnih prostora, aktivna su još 22 ugovora koji reguliraju komercijalno korištenje zajedničkih dijelova centra, te posebnih parkirnih mjesta unutar javne garaže. Prosječna popunjenost Poslovno-trgovačkog centra na dan 31. ožujak 2017. godine iznosila je 97,77%.

Osim dugogodišnjih „sidraša“ kao što su Cinestar i SPAR, unatrag godinu dana ponuda poslovno-tr-

govačkog centra dodatno je ojačana otvorenjem za javnost trgovina poznatih europskih marki Müller i CCC shoes&bags. Osim navedenih, otvoren je i novi lanac fitness klubova nastalih po europskom konceptu Gyms4You, čime je raznolikost ponude dodatno proširena. Ovim značajnim proširenjem kvalitetne ponude sadržaja osiguran je interes novih posjetitelja, te zadržana lojalnost postojećih kupaca.

Posjećenost javne podzemne garaže također je u porastu, i u prvom kvaraluu 2017. godine ta brojka iznosi 144.676 vozila, što je indikator povećanja interesa posjetitelja za ponudom Poslovno-trgovačkog centra City Galleria.

Poslovni prihodi Poslovno-trgovačkog centra City Galleria sa 31. ožujkom 2017. godine iznose 2.561.342,86 kuna.

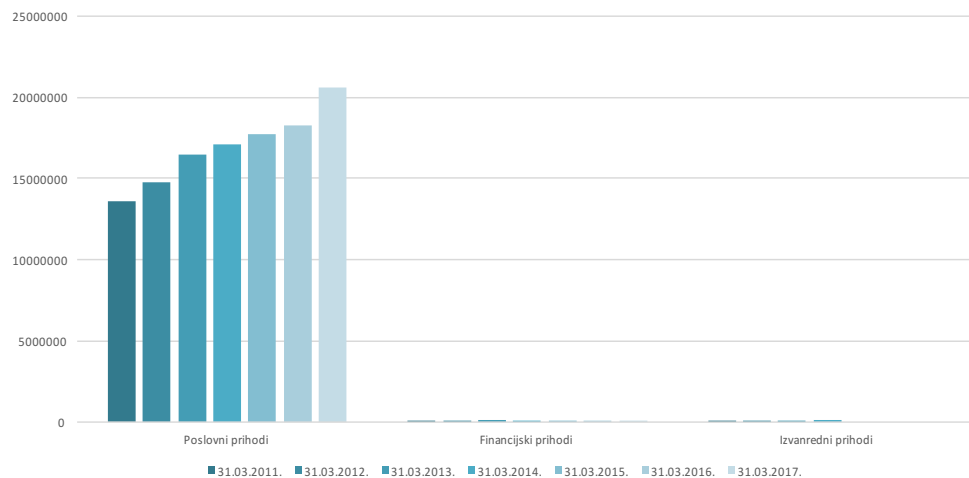


I 2. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

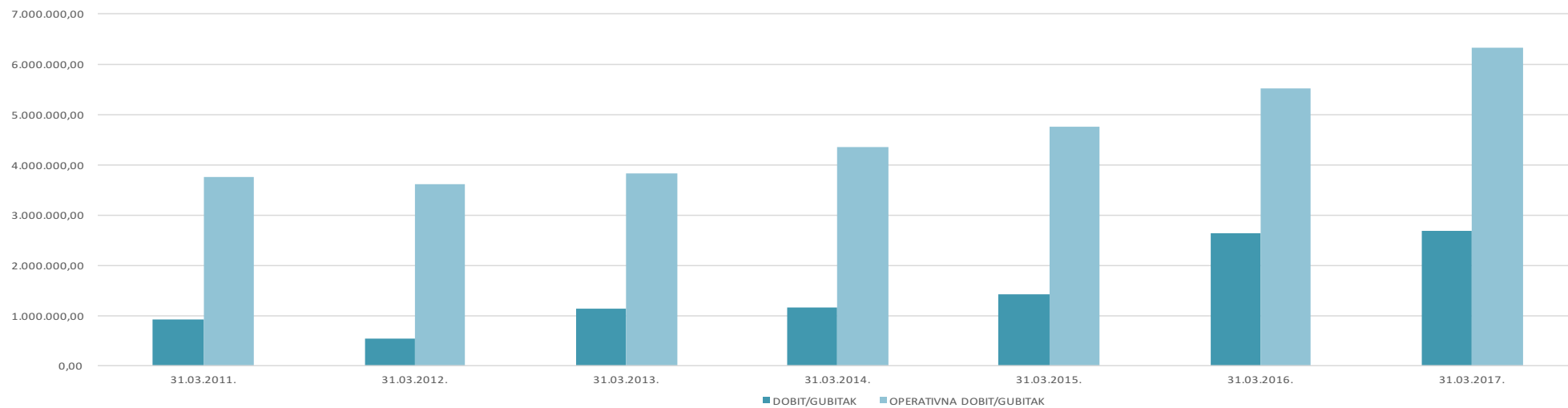
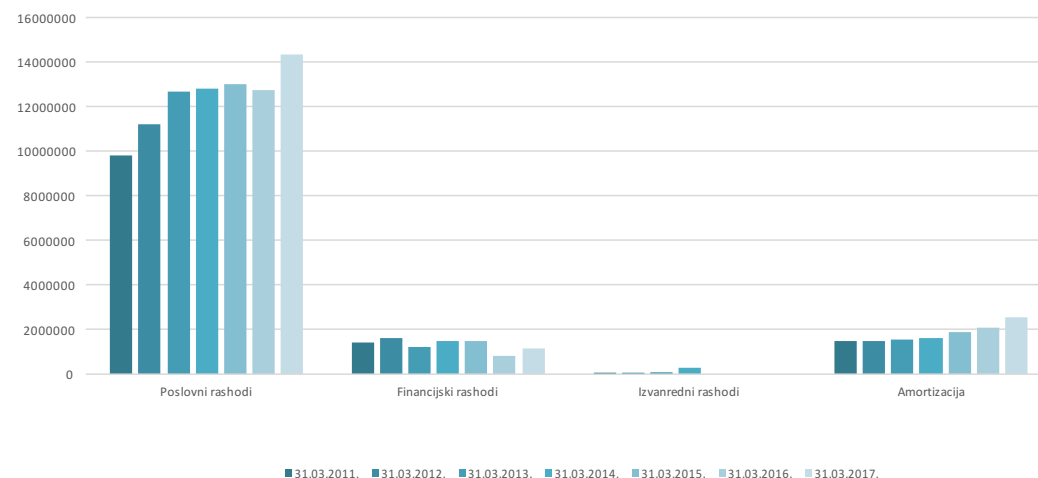
Pregled finansijskih rezultata poslovanja od 01.01.2017.- 31.03.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem od 2011. do 2017. godine

O p i s	31.03.2011.	31.03.2012.	31.03.2013.	31.03.2014.	31.03.2015.	31.03.2016.	31.03.2017.	INDEKS 2017./2016.
Poslovni prihodi	13.565.886,48	14.806.794,28	16.479.987,38	17.122.542,83	17.749.574,00	18.265.476,75	20.642.372,56	113,01
Financijski prihodi	33.598,26	23.795,44	158.453,31	39.328,22	18.368,65	30.689,62	23.419,38	76,31
Izvanredni prihodi	15.621,91	79.991,80	19.028,85	167.167,46	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	13.615.106,65	14.910.581,52	16.657.469,54	17.329.038,51	17.767.942,65	18.296.166,37	20.665.791,94	112,95
Poslovni rashodi	9.811.220,59	11.206.146,00	12.657.748,02	12.781.446,85	12.990.237,64	12.756.687,07	14.317.916,72	112,24
Financijski rashodi	1.395.912,33	1.631.559,08	1.214.740,00	1.473.129,61	1.488.006,30	848.451,04	1.121.027,66	132,13
Izvanredni rashodi	40.628,91	64.817,83	94.848,05	310.889,69	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Amortizacija	1.457.695,68	1.471.448,71	1.559.878,46	1.596.301,65	1.867.554,69	2.056.495,32	2.551.211,77	124,06
UKUPNO RASHODI	12.705.457,51	14.373.971,62	15.527.214,53	16.161.767,80	16.345.798,63	15.661.633,43	17.990.156,15	114,87
DOBIT/GUBITAK	909.649,14	536.609,90	1.130.255,01	1.167.270,71	1.422.144,02	2.634.532,94	2.675.635,79	101,56
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	3.754.665,89	3.600.648,28	3.822.239,36	4.341.095,98	4.759.336,36	5.508.789,68	6.324.455,84	114,81
EBITDA	3.763.257,15	3.639.617,69	3.904.873,47	4.236.701,97	4.777.705,01	5.539.479,30	6.347.875,22	114,59

PRIHODI 2011. - 2017. GODINE



RASHODI 2011. - 2017. GODINE



I.

U prvom tromjesečju 2017. godine ukupni prihodi iznose 20.665.791,94 kuna i ostvarili su rast od 12,95% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kao posljedica rasta poslovnih prihoda i prihoda od prodaje.

Ukupno ostvareni poslovni prihodi u promatranom razdoblju iznose 20.642.372,56 kuna koji su ostvarili rast od 13,01%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kao rezultat rasta prihoda od prodaje od čega je značajan rast prihoda u kamp-ing sektoru za 9%, prihodi generirani od destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel s posebnim naglaskom na profitni centar Arsenal i prihodi od real-estate sektora.

Ukupno ostvareni prihodi od prodaje u promatranom periodu iznose 20.565.717,15 kuna i veći su 17,11%, u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine kada su iznosili 17.560.709,76 kuna, što je rezultat rasta prihoda od prodaje na domaćem tržištu za 22%. Prihodi od prodaje predstavljaju 99,52% ukupnih i 99,63% poslovnih prihoda.

2.

Ukupni troškovi poslovanja u navedenom periodu iznose 17.990.156,15 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2016. godine veći su za 14,87% kao rezultat rasta poslovnih i financijskih rashoda te rasta amortizacije u promatranom razdoblju.

Ukupno ostvareni poslovni rashodi u prvom tromjesečju 2017. godine iznose 14.317.916,72 kuna i veći su za 12,24% odnosno za 1.561.229,65 kuna u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kao rezultat rasta troškova sirovina i materijala za 25%, troškova usluga za 5%, ostalih troškova za 7% i rasta bruto plaće za 14%.

3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 14,81% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine i iznosi 6.324.455,84 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije troškova amortizacije i rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 6.347.875,22 kuna i veća je za 14,59% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 3.796.663,45 kuna i veća je za 9% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

DOBIT za prvo tromjesečje 2017. godine iznosi 2.675.635,79 kuna i veća je 1,56% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit ostvareni u prvom tromjesečju 2017. godine daleko su najbolji do sada u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih poslovnih godina i to u njihovom apsolutnom iznosu, a rezultat su rasta ukupnih prihoda i poslovnih prihoda te povećanja efikasnosti poslovanja Društva u cijelini.

Financijski izvještaj Društva na dan 31.03.2017. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. i 2016. godine

PRIHODI	2015.	2016.	INDEKS 2016./2015.	2017.	INDEKS 2017./2016.
Prihodi na domaćem tržištu	14.522.105,26	15.547.238,29	107	18.962.772,53	122
Prihodi na stranom tržištu	1.965.698,01	2.073.471,47	105	1.662.944,62	80
Ostali prihodi	1.261.770,73	644.766,99	51	16.655,41	3
POSLOVNI PRIHODI	17.749.574,00	18.265.476,75	103	20.642.372,56	113
FINANCIJSKI PRIHODI	18.368,65	30.689,62	167	23.419,38	76
IZVANREDNI PRIHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO PRIHODI	17.767.942,65	18.296.166,37	103	20.665.791,94	113
RASHODI					
Troškovi sirovina i materijala	1.712.049,87	1.641.930,94	96	2.072.544,55	126
Troškovi usluga	3.241.153,00	2.928.871,27	90	3.084.195,57	105
Bruto plaće	5.578.688,04	5.362.546,02	96	6.131.312,83	114
Ostali troškovi	2.458.346,73	2.823.338,84	115	3.029.863,77	107
UKUPNO TROŠKOVI	12.990.237,64	12.756.687,07	98	14.317.916,72	112
AMORTIZACIJA	1.867.554,69	2.056.495,32	110	2.551.211,77	124
FINANCIJSKI RASHODI	1.488.006,30	848.451,04	57	1.121.027,66	132
IZVANREDNI RASHODI	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
UKUPNO RASHODI	16.345.798,63	15.661.633,43	96	17.990.156,15	115
DOBIT / GUBITAK	1.422.144,02	2.634.532,94	185	2.675.635,79	102
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	4.759.336,36	5.508.789,68	116	6.324.455,84	115
EBITDA	4.777.705,01	5.539.479,30	116	6.347.875,22	115

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelskih usluga iznose 962.316,70 kuna i manji su za 34% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine uz napomenu da je pad prihoda posljedica sveobuhvatne obnove i uređenja smještajnih jedinica hotela sa četiri zvjezdice u destinaciji Biograd na Moru, koji je u istom razdoblju prethodne poslovne godine bio otvoren, što je rezultiralo manjim prihodima u prvom tromjesečju 2017. godine

Prihodi od nautike iznose 13.531.524,37 kuna i manji su za 2% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine zbog činjenice da su u prihodima nautičkog sektora u 2016. godini evidentirani prihodi od vlastite djelatnosti čega od ove poslovne godine u politici bilanciranja prihoda nema.

Prihodi od kampinga iznose 2.259.674,25 kuna i veći su za 9% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine i odnose se na prihode od fiksnog zakupa po zaključenim ugovorima sa agencijama.

Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel, ugostiteljstvo, Arsenal, event brod „Nada“ i Poslovno-trgovački centar City Galleria ostvareni su u iznosu od 3.888.857,24 kuna i veći su za 407,32% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 20.642.372,56 kuna i ostvarili su rast od 13% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.





TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 31.03.2017. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2017. do 2009. godine (osam godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

I.

Vrijednost imovine Društva na dan 31.03.2017. godine iznosi 419.808.278,53 kuna i veća je za 101.965.666,84 kuna odnosno za 32,08% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kad je iznosila 317.842.611,69 kuna, a čiji je rast posljedica kupnje (akvizicije) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria i promijene bilančne pozicije prikaza leasinga koji je iz operativnog leasinga prešao u financijski leasing čime je sva oprema financirana putem leasinga ušla u imovinu Društva.

Vrijednost imovine Društva od 2009. godine, kada je iznosila 267.341.307,20 kuna, porasla je za 152.466.971,33 kuna odnosno za 57,03%.

2.

Ukupne obveze Društva na dan 31.03.2017. godine iznose 141.448.734,67 kuna i veće su za 42.616.823,95 kuna odnosno za 43,12% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kad su iznosile 98.831.910,81 kuna čiji je rast posljedica rasta dugoročnih obveza Društva prema financijskim institucijama uslijed akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie koja je jednim dijelom financirana i dugoročnim investicijskim kreditom.

Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 31.03.2017. godine manje su za 6.157.010,13 kuna odnosno za 4,17% u odnosu na ukupne obveze Društva na dan 31.03.2009. godini kada su iznosile 147.605.744,89 kuna.



3.

Kapital i rezerve Društva na dan 31.03.2017. godine iznose 278.359.543,77 kuna i veći su za 59.348.842,89 kuna odnosno za 27,10% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada su iznosili 219.010.700,88 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva ostvarene u prvom tromjesečju 2017. godine isti je porastao za 158.623.981,46 kuna odnosno za 232,28% u usporedbi sa istim razdobljem u 2009. godini kada je iznosio 119.735.562,31 kuna.

4.

Ukupni prihodi Društva u prvom tromjesečju 2017. godini iznose 20.665.791,94 kuna i veći su za 872.494,68 kuna odnosno za 12,95% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada su iznosili 18.296.166,37 kuna čiji je rast posljedica rasta poslovnih prihoda i prihoda od prodaje.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, kada su iznosili 13.623.690,28 kuna, porasli su za 7.042.101,66 kuna odnosno za 51,69%.

5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 6.324.455,84 kuna i veća je za 815.666,16 kuna odnosno za 14,81% u odnosu na isto razdoblje 2016. godinu kada je iznosila 5.508.789,68 kuna kao posljedica rasta poslovnih prihoda.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u prvom tromjesečju 2017. godini ista je u odnosu na operativnu dobit iz istog razdoblja 2009. godine, kada je iznosila 2.877.844,65 kuna, porasla za 3.466.611,19 kuna odnosno za 219,76%.

6.

Dobit Društva za prvo tromjesečje 2017. godine iznosi 2.675.635,79 kuna i veća je za 41.102,85 kuna odnosno za 1,56% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, kad je iznosila 2.634.532,94 kuna, kao rezultat rasta ukupnih i poslovnih prihoda.

Uspoređujući dobit Društva za prvo tromjesečje 2017. godine ista je u odnosu na dobit ostvarenu u istom razdoblju 2009. godine, koja je iznosila 340.304,17 kuna, veća za 2.335.331,62 kuna odnosno za 786,25%.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva na dan 31.03.2017. godine
i za razdoblje 2009.-2017. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	DOBIT	ISPLAĆENA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8
31.03.2017.	141.448.734,76	278.359.543,77	419.808.278,53	20.665.791,94	6.324.455,84	2.675.635,79	0,00
31.03.2016.	98.831.910,81	219.010.700,88	317.842.611,69	18.296.166,37	5.508.789,68	2.634.532,94	4.937.148,00
31.03.2015.	135.069.382,93	179.280.859,69	314.350.242,62	17.767.942,65	4.759.336,36	1.422.144,02	3.740.790,00
31.03.2014.	139.140.342,44	162.510.566,87	301.650.909,31	17.329.038,51	4.341.095,98	1.167.270,71	3.740.790,00
31.03.2013.	151.603.255,36	151.603.255,36	291.120.786,27	16.657.469,54	3.822.239,36	1.130.255,01	3.740.790,00
31.03.2012.	146.758.285,42	137.917.687,18	284.675.972,60	14.910.581,52	3.600.648,28	536.609,90	3.740.790,00
31.03.2011.	148.134.240,07	131.827.187,74	279.971.568,40	13.615.106,65	3.754.665,89	909.649,14	3.740.790,00
31.03.2010.	151.881.871,96	125.778.942,43	277.660.814,39	12.639.093,65	2.616.941,27	23.380,42	3.740.790,00
31.03.2009.	147.605.744,89	119.735.562,31	267.341.307,20	13.623.690,28	2.877.844,65	340.304,17	3.740.790,00

OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja u prvom tromjesečju 2017. godini iznose 14.317.916,72 kuna i veći su za 12,24% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine. Povećanje ovih troškova rezultat je posljedica je akvizicije Poslovno-trgovačkom centar City Gallerie, koji je kupljen i pripojen Društvu u drugoj polovici prosinca 2016. godine, potom rasta prodaje usluga hrane i pića i značajnog povećanja troška bruto plaće za 14% što je rezultat poslovne politike Društva u dijelu politike upravljanja kadrovi-ma.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za prvo tromjesečje 2017. godine iznose 1.121.027,66 kuna i veći su za 32,13% u odnosu na isto razdoblje 2016. godine kada su iznosili 848.451,04 kuna. Rast financijskih rashoda rezultat je rasta ukupne zaduženosti Društva odnosno financiranja Društva tuđim izvorima sredstava i u naravi

predstavljaju redovne rashode financiranja tj. kamate na dugoročne i kratkoročne financijske obveze i tečajne razlike.

LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

PODJELA DIONICA

U razdoblju od 01.01. – 31.03.2017. godine nije bilo podjele dionica.

ZARADA PO DIONICI

U prvom tromjesečju 2017. godini bruto zarada po dionici iznosi 8,90 kuna.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

13. INVESTICIJE U 2017. GODINI

Društvo je pripremu turističke sezone izvršilo značajne investicije u unaprijeđenje i razvoj ponude, usluge i sadržaja u svim njegovim sektorima prilagođavajući svoju ponudu potrebama, zahtjevima i željama svojih klijenata i tržišta, a ujedno si osiguravajući konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv turistički proizvod.

Najznačajniji dio investicijskog ulaganja odnosi se na nautički sektor odnosno Luku nautičkog turizma Marina Kornati u kojoj je krajem mjeseca veljače završena druga faza rekonstrukcije nadgradnje i podgradnje gatova u centralnom akvatoriju sukladno Planu investicijskog ulaganja za 2017. godinu i pravomoćnoj građevinskog dozvoli. Pored navedene rekonstrukcije koja uključuje i zamijenu postojeće infrastrukture novom odnosno poboljšanje pristupa gatovima, opskrbu električnom energijom i pitkom vode, te protupožarnu opremu, što će omogućiti smještaj za veću kategoriju plovila i bolju iskoroštenost postojećeg akvatorija, investira se u dodatne usluge marine posebice usluge lučkog servisa odnosno modernizaciju usluge travel lifta, unaprijeđenje zone prališta, boljom pokrivenost marine internetskom mrežom te u ugostiteljske sadržaje.

U sektoru hotelijerstva najznačajnije investicije odnose se na izgradnju dva otvorena bazena u destinaciji Biograd na Moru i Sv. Filip i Jakov čime će se postojećim hotelskim objektima, hotel Villa Donat i Villa Primorje, s ciljem poboljšanja i unaprijeđenja ponude odnosno produženja sezone, bolje popunjenosti i iskorištenosti postojećih smještajnih kapaciteta.

U hotelima u destinaciji Biograd na Moru najznačajnije investicije odnose se na hotel Kornati gdje su preuređene sve smještajne jedinice, potom ugostiteljski sadržaji – restoran i bar, odnosno ugrađen je znatnim dijelom novi interijer hotela, izvršilo se preuređenje fasade i ugrađena je nova vanjska stolarija hotela. Također, u ostalim hotelima dodatno se ulaže u obnovu smještajnih jedinica i zajedničkih sadržaja uglavnom restorana i barova. Jedan od sigurno najznačajnijih investicija posebno sa aspekta zaštite okoliša je plinifikacija hotela Kornati sa kompletnom rekonstrukcijom kotlovnice koja uključuje prelazak na zemni plin kao glavni energent koji je znatno ekološki i troškovno prihvatljiviji.

U kamping sektoru investirano je u kupnju i opremanje novih mobilnih kućica, hortikulturno uređenje kampa do razine arboretuma te njegovo daljnje

infrastrukturno uređenje uz daljnje ulaganje u ugostiteljsku ponudu unutar kampa.

U dijelu razvoja destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirije Travel kroz koju Društvo razvija posebne i selektivne oblike turističke ponude s ciljem kvalitetnog produženja turističke sezone odnosno cjelogodišnjeg poslovanja u čiju svrhu Društvo je u posljednjih nekoliko godina na tržištu predstavilo kapacitete koji čine komplementarnu ponudu njegovim postojećim turističkim sektorima (hotelijerstvo, nautika i kamping) i smanjuju sezonalnost poslovanja: event broda „Nada“, razvoja agroturizma kroz Ražnjevića dvore AD 1307., prvi difuzni hotel u Republici Hrvatskoj, i Arsenal, spomenik nulte kategorije iz 17. stoljeća revitaliziran u multifunkcionalni prostor za organizaciju javnih i privatnih događanja. I u 2017. godini napravljen je daljnji iskorak u razvoju turizma posebnih interesa, turizma doživljaja i posebnih iskustava s posebnim naglaskom na razvoj ponude u predsezoni i sezoni – razvoj cikloturizma koji će se temeljiti na prepoznatim prirodnim predispozicijama ovog područja uz povezivanje sa agroturizmom i vinskim turizmom.

Društvo je u svrhu razvoja cikloturizma nabavilo vlastite bicikle različitih namjena za sve turističke sektore uz osmišljavanje posebnih individualnih, grupnih i korporativnih ponuda i paketa aranžmana, osmišljavanje biciklističkih ruta i organizacija 2. Bike & Wine manifestacija kojom se pored prirodnih ljepota Ravnih kotara aktivno promoviraju vina i agroturizam našeg zaleđa.



I 4. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti društva, niti društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine.

Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko

uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Teniski centar: Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

Osim gore navedenih zemljišta u vlasništvu Društva dodatna neoperativna imovina se odnosi na turističko zemljište u Biogradu na Moru (površine približno 10 hektara), na kojem je kroz pravo koncesije moguće proširiti postojeće turističke kapacitete Društva.



15. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2017.

Ova poslovna godina prema svim sadašnjim pokazateljima ima sve preduvjete da i dalje bude godina kontinuiteta odnosno još jedna uspješna poslovna godina za Društvo u kojoj ćemo osigurati daljnji rast i razvoj kompanije u dijelu fizičkih, financijskih rezultata poslovanja kao i pokazatelja profitabilnosti obzirom:

(I) **na akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru**, čiji pozitivan utjecaj na rast poslovnih prihoda, pokazatelje profitabilnosti i EBITDA-e uzimajući u obzir činjenicu da je akvizicija poslovno-trgovački centra okončana u drugoj polovici prosinca 2016. godine očekujemo tek u 2017. godini;

(II) **na najave sa tržišta odnosno stanje prodaje i bookinga za sve sektore u 2017. godini** i nadalje smo zanimljiva i atraktivna destinacija, ukoliko stanja sigurnosti u Europi i našem užem okruženju i dalje bude zadovoljavajuće, očekujemo rast dolazaka i noćenja u svim sektorima;

(III) **na daljni razvoj i unaprijeđenje inovativne i komplementarne ponude Društva kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel** kojom objedinjujemo sve komplementarne djelatnosti

vezane za turizam posebnih interesa i doživljaja te razvoj selektivnih oblika turizma ne samo u Društvu već i na području naše regije iznimno važnom za produženje sezone odnosno jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni i jače generiranje prihoda u turistički manje atraktivnim dijelovima godine. U skladu sa strateškim opredjeljem Društva prema dugoročnom razvoju ovih segmenata ponude, koji će pridonijeti stvarnom produženju poslovnih aktivnosti kroz cijelu godinu, kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel očekujemo i u 2017. godini daljnji pozitivni nastavak trendova poslovanja.

(IV) **na kontinuirano i održivo investicijskog ulaganja za pripremu sezone 2017.** u postojeće kapacitete, potom izgradnju dodatnih sadržaja i ulaganje u podizanje konkurentnosti, unaprijeđenju kvalitete i standarda naših usluga; i

(V) **na daljnju racionalizaciju i upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva.**

Nastavno na sve navedeno sukladno Poslovnom planu Društva za 2017. godinu očekuje rast poslovnih prihoda na 145.000.000,00 kuna na razini cijelog Društva kao i rast ključnih pokazatelja profitabilnosti posebice EBITDA-e na 50.000.000,00 kuna što bi Društvo svrstalo u samo vrh profitabilnosti u turističkom sektoru.

Daljnji razvoj kompanije, kao i do sada, temeljit će se na dugoročnom, odgovornom i održivom razvoju održavanjem konkurentnosti i kvalitete postojećih kapaciteta, usluge, sadržaja i ponude, kontinuiranim investiranjem odnosno obnovom, adaptiranjem, dopunom i rekonstrukcijom postojećih kapaciteta te izgradnjom novih sadržaja sukladno najnovijim trendovima u turističkoj industriji. Slijedom čega će Društvo i u 2017. godini nastaviti sa investicijskim ciklusom posebice u nautičkom sektoru odnosno u Luci nautičkog turizma „Marina Kornati“ gdje je u studenom 2016. godine započela druga faza rekonstrukcija obalnog dijela Marine Kornati koja je završila krajem veljače 2017. godine.

Osim nautičkog sektora investicijski ciklus pripreme objekata za turističku sezonu 2017. obuhvaća i sektor hotelijerstva i kampinga s ciljem poboljšanja

i povećanja kvalitete smještajnih kapaciteta, unaprijeđenja kvalitete usluge i standarda, uređenja hortikulture, unaprijeđenja ugostiteljske usluge, dok se u sektoru hotelijerstva investira u podizanje kvalitete smještajnih jedinica, zajedničkih prostora i dodatnih sadržaja te izgradnju otvorenih bazena u hotelu Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu i Villi Primorje u Bogradu na Moru.

Nastavak kontinuiranog ulaganja u edukaciju naših zaposlenika kroz cijeli niz stručnih radionica u unaprijeđenju njihovih osobnih i profesionalnih vještina posebice u dijelu prodaje i marketinga, odjela hrane i pića i kontrolinga. Društvo je pokrenulo Akademiju poslovnih izvrsnosti – ILIRIJA EDUKA s ciljem kontinuiranog unaprijeđenja poslovnog procesa, unaprijeđenja kompetencija zaposlenika, povećanja kvalitete usluge, zadovoljstva gostiju i prihoda. Također, aktivnom kadrovskom politikom kroz kontinuiranu edukaciju kadrova na svim razinama, dodatnim zapošljavanjem potrebnog kadra kao i adekvatnom politikom plaća osigurati ćemo sigurnost u poslovnim procesima, unaprijediti kvalitetu usluge i standard.

Značajne aktivnosti Društvo ulaže u prilagodbu i implementaciju standarda, procedura i propisa po svim

aspektima zaštite okoliša (zaštita mora, obale, voda, zraka, tla) i gospodarenja otpadom potom daljnje aktivnosti na implementaciju HALAL standarda u ugostiteljske objekte Društva.

Poslovnog razvoja kompanije nema bez dugoročne stabilnosti i ravnoteže interesa svih sudionika u poslovnim procesima kompanije počevši od dioničara, države, zaposlenika, kupaca, dobavljača, lokalne zajednice i sigurnosti promatrane kroz zaštitu i očuvanje prirodne okoliša, života i zdravlja gostiju i zaposlenika. Stoga ćemo kao Društvo i u 2017. godini svojom politikom aktivno doprinosti realizaciji usvojenih poslovnih ciljeva od strane njegovih dioničara, težiti ćemo održivom i odgovornom razvoju i rastu, pridržavanju i provedbi svih zakonskih propisa i propisa javnih vlasti, ispunjenu obvezu prema našim zaposlenicima, klijentima i dobavljačima, doprinosti ćemo razvoju lokalne zajednice. Dugoročni poslovni razvoj Društva temeljit će se na načelima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela naših korporativnih vrijednosti.

16. RIZICI U POSLOVANJU DRUŠTVA

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, kamatnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po promijenjivim kamatnim stopama te je s te strane Društvo dijelom izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite ulaganja kapitala.

17. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Dana 06. ožujka 2017. godine održana je sjednica Nadzornog odbora na kojoj je prihvaćeno godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2016. godinu, izvješće revizije o poslovanju Društva za 2016. godinu i Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja. Nadzorni odbor utvrdio je temeljna godišnja financijska izvješća Društva za 2016. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog odluke o upotrebi dobiti, isplati dividende i povećanju temeljnog kapitala Društva, prijedlog odluke o izmjenama i dopunama statuta Društva, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2017. godinu te prijedlog poziva s Dnevnim redom za Glavnu skupštinu.

Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u 2016. godini, nakon oporezivanja, u iznosu od 30.676.046,46 kuna. Rasporedi na slijedeći način:

- 507.446,46 kuna u zadržanu dobit,
- 30.168.600,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit).

Nadzorni odbor predložio je i isplatu dividende u iz ostatka zadržane dobiti iz 2006., dobiti iz 2010. i dijela dobiti iz 2011. godine u ukupnom iznosu od 6.016.540,00 kuna. Dividenda po jednoj dionici iznosi 20,00 kuna.

Dana 06. ožujka 2017. godine objavljen je Poziv na redovitu Glavnu skupštinu Društva zajedno sa slijedećim dnevnim redom:

1. Izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2016.godinu,
2. Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2016. godini,



3. Izvešće Revizora o provedenoj reviziji poslovanja Društva u 2016. godini,
4. Primanje na znanje Odluke o utvrđivanju temeljnih godišnjih financijskih izvješća Društva za 2016. godinu;
5. Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2016. godinu;
6. Odluka o isplati dividende iz zadržane dobiti iz 2006., 2010. i 2011. godine,
7. Davanje razrješnice Upravi Društva,
8. Davanje razrješnice članovima Nadzornog odbora za obavljeni nadzor poslovanja Društva u prethodnom periodu,
9. Imenovanje revizora Društva za 2017. godinu,
10. Donošenje Odluke o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva (reinvestirana dobit), i
11. Donošenje odluke o izmjenama i dopunama Statuta Društva i usvajanje potpunog teksta.

I 8. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Sastavni dio društveno odgovorno poslovanja koji posebno dolazi do izražaja u turističkoj industriji, a samim time i u Društvu, temelji se na poštivanju načela održivnog razvoja gdje gospodarski razvoj ne ugoržava postojeće prirodne resurse, kulturnu, povijesnu i prirodnu baštinu. Takvim vidom odgovornog turizma, u kojem se u ravnoteži nalaze sadašnji i budući gospodarski, opće društveni, socijalni i ekološki zahtjevi svih sudionika poslovnog procesa, osigurava se dugoročna opstojnost gospodarskih subjekata, turizma kao industrije ali i budućnost generacija koje tek dolaze.

U razmjeni svojih znanja, iskustava, najboljih praksi i najnovijih informacija povezujemo se sa nama sličnim kompanijama unutar postojećih udruženja poput HGK unutar koje smo članica Zajednice za okoliš i Zajednice za društveno odgovorno poslovanje. Također, Društvo je član i Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) nedobitne ustanove gospodarskog sektora koja promiče i inicira načela društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja u gospodarstvu.

Načela društveno odgovornog poslovanja u Društvu temelje se na uravnoteženju prava, obveza i intere-

sa svih dionika poslovnog procesa u njenom poduzetničkom pothvatu što uključuje slijedeće dionike: vlasnike, državu, financijske institucije, zaposlenike, lokalnu zajednicu, dobavljače, kupce i zaštitu prirode i okoliša te zdravlja i života ljudi.

Biti društveno odgovorna kompanija znači sustavno i kontinuirano promišljati o svim aspektima svog poslovanja, djelovanja, odlučivanja i komuniciranja vodeći računa o njihovoj dugoročnoj ekonomskoj, socijalnoj i društvenoj održivosti uz istovremeno poštivanje svih pozitivnih propisa, etičkih kodeksa i kodeksa korporativnog upravljanja što se u Društvu posebno reflektira u slijedećim područjima: zaštita okoliša, odnos prema zaposlenicima i odnos prema zajednici.

U dijelu zaštite okoliša Društvo teži minimalizaciji utjecaja naših poslovnih procesa na okoliš stoga smo u prvom tromjesečju ove poslovne godine rekonstrukcijom kotlovnice i prelaskom hotela Kornati na zemni plin kao glavni energent značajno smanjili emisiju stakleničkih plinova u atmosferu, a za kraj 2017. godine predviđena je i plinifikacija ostalih hotela u destinaciji Biograd na Moru, marine i kampa. Pored toga Društvo i ove poslovne godine koristi proizvod

ZelEn, energiju dobivenu iz obnovljivih izvora, koji nam omogućuje da s jedne strane maksimalno smanjujemo negativne efekte turističke djelatnosti na okoliš i prirodu, a s druge strane da kvalitetno, odgovorno i održivo upravljamo prirodom i okolišem u našem okruženju.

U prvom tromjesečju 2017. godine Društvo je nastavilo sa intenzivnom edukacijom zaposlenika kroz internu akademiju ILIRIJA EDUKA koja se u promatranom razdoblju odnosila se na edukaciju zaposlenika Odjela hrane i pića te Odjela prodaje i marketinga što je i jedna od temljenih odrednica društveno odgovornog poslovanja kompanije u dijelu upravljanja i razvoja vlastitih kadrova – kontinuirano obrazovanje i profesionalni razvoj zaposlenika.

Kontinuirano, sustavno i aktivno kroz sustav korporativne filantropije (sponzorstava i donacija) prepoznajući potrebe zajednice, podupiremo, promoviramo i iniciramo projekte usmjerene na poboljšanje i unapređenje kvalitete života kao i projekte od šireg značaja za zajednicu jasno ističući i potvrđujući svoje opredjeljenje i potporu razvoju sporta, kulture, obrazovanja i znanosti, ali i promicanju društveno odgovornog poslovanja. Program korporativne filantropije

provodimo na sljedeće načine:

- Iniciranjem ili sudjelovanjem u procesu doniranja/sponzoriranja za konkretne društvene projekte zajedno sa drugim članovima zajednice poput poslovnih subjekata uglavnom sa područja Zadarske županije, poslovnih partnera, jedinica regionalne i lokalne samouprave, udruga i institucija;

- Kontinuiranim doniranjem/sponzoriranjem različitim udrugama, sportskim klubovima, odgojnim, obrazovnim i znanstvenim ustanovama, zdravstvenim ustanovama, pojedincima, mladima bilo humanitarnog, kulturnog, znanstvenog, sportskog, odgojno-obrazovnog i znanstvenog karaktera koje se temelji na procijeni njihova značaja i utjecaja na dugoročni razvoj zajednice, stupanj inovativnosti, brigu za očuvanje i zaštitu okoliša, doprinos obrazovanju, promicanje i očuvanje kulturne i tradicije ovog područja te značaju na djecu i mlade; i

- Doniranjem/sponzoriranjem kao odgovor na trenutnu potrebu zajednice odnosno kroz tzv. ad hoc donacije/sponzorstva.



19. OSTALO

PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

Na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih

prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

20. NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Razdoblje izvještavanja: 01.01. – 31.03.2017.

Tromjesečni finansijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB): 03311953
Matični broj subjekta (MBS): 060032302
Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767
Tvrta izdatelja: ILIRIJA d.d.
Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU
Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7
Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr
Internet adresa: www.ilirijabiograd.com
Šifra i naziv općine/grada: 22 BIOGRAD NA MORU
Šifra i naziv županije: 13 ZADARSKA
Broj zaposlenih: 221
(krajem izvještajnog razdoblja)
Šifra NKD-a: 55100
Konsolidirani izvještaj: NE

Tvrte subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Finansijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finansijske izvještaje)
2. Međuizvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdatelja.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



BILANCA - stanje na dan 31.03.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	304.467.002	407.395.772
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	499.332	336.452
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	499.332	336.452
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	303.927.670	407.019.320
1. Zemljište	011	42.340.227	42.340.227
2. Građevinski objekti	012	223.266.279	232.347.442
3. Postrojenja i oprema	013	31.493.546	42.304.303
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	451.889	1.239.522
7. Materijalna imovina u pripremi	017	6.375.729	9.110.601
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019		79.677.225
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	40.000	40.000
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	40.000	40.000
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	13.525.638	12.412.507
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.107.739	2.358.997
1. Sirovine i materijal	036	2.107.739	2.358.997
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	6.206.221	6.543.758
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	5.185.736	5.292.150

BILANCA - stanje na dan 31.03.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	618.899	826.678
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	401.586	330.912
6. Ostala potraživanja	049		94.018
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	5.033.986	2.434.811
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	5.033.986	2.434.811
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	177.692	1.074.941
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059	1.157.204	
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	319.149.844	419.808.279
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	219.010.701	278.359.544
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	150.857.300	174.977.880
II. KAPITALNE REZERVE	064	8.921.539	26.723.874
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	21.693.815	23.435.964
1. Zakonske rezerve	066	7.610.344	9.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	414.924	540.417
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	34.903.514	50.546.190
1. Zadržana dobit	073	34.903.514	50.546.190
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	2.634.533	2.675.636
1. Dobit poslovne godine	076	2.634.533	2.675.636
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	58.253.754	109.846.075
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	58.253.754	109.846.075
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		

BILANCA - stanje na dan 31.03.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	35.794.491	26.132.786
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim finansijskim institucijama	096	8.662.827	11.982.449
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	12.239.609	9.038.461
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099	7.100.000	1.500.000
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	1.054.967	1.256.163
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	6.205.222	1.361.294
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	531.866	994.419
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	6.090.898	5.469.874
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	319.149.844	419.808.279
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani finansijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

Napomena 1.: Dodatak bilanci popunjavaju poduzetnici koji sastavljaju konsolidirane finansijske izvještaje.

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01. do 31 .03.2017.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjeseče	Kumulativno	Tromjeseče
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	18.265.476	18.265.476	20.642.373	20.642.373
1. Prihodi od prodaje	112	17.560.710	17.560.710	20.565.717	20.565.717
2. Ostali poslovni prihodi	113	704.766	704.766	76.656	76.656
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	14.813.182	14.813.182	16.869.128	16.869.128
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	4.570.802	4.570.802	5.156.741	5.156.741
a) Troškovi sirovina i materijala	117	1.641.931	1.641.931	2.072.545	2.072.545
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	2.928.871	2.928.871	3.084.196	3.084.196
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	5.362.546	5.362.546	6.131.313	6.131.313
a) Neto plaće i nadnice	121	3.146.077	3.146.077	3.689.787	3.689.787
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	1.429.474	1.429.474	1.541.701	1.541.701
c) Doprinosi na plaće	123	786.995	786.995	899.825	899.825
4. Amortizacija	124	2.056.495	2.056.495	2.551.212	2.551.212
5. Ostali troškovi	125	2.653.411	2.653.411	2.911.900	2.911.900
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130	169.928	169.928	117.962	117.962
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	30.690	30.690	23.419	23.419
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132	30.690	30.690	23.419	23.419
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133				
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	848.451	848.451	1.121.028	1.121.028
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	848.451	848.451	1.121.028	1.121.028
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144				
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145				
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	18.296.166	18.296.166	20.665.792	20.665.792
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	15.661.633	15.661.633	17.990.156	17.990.156
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	2.634.533	2.634.533	2.675.636	2.675.636
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	2.634.533	2.634.533	2.675.636	2.675.636
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	151				
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	2.634.533	2.634.533	2.675.636	2.675.636

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju od 01.01. 2016. do 31.12.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

1. Dobit razdoblja (149-151)	153	2.634.533	2.634.533	2.675.636	2.675.636
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
" 2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine"	160				
" 3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju"	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
"IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)"					
	167	0	0	0	0
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda
u razdoblju od 01.01. – 31.03.2017. godine
Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije poreza	001	2.634.533	2.675.636
2. Amortizacija	002	2.056.495	2.551.212
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003		
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004	2.545.047	
5. Smanjenje zaliha	005	332.619	
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006	3.895.421	
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	11.464.115	5.226.848
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	10.795.816	9.661.705
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009		337.537
3. Povećanje zaliha	010		251.258
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	312.699	
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	11.108.515	10.250.500
"A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)"			
	013	373.108	0
"A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)"			
	014	0	5.023.652
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019	631.925	2.599.175
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	631.925	2.599.175
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021		3.933.168
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	6.767.385	
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	6.767.385	3.766.832
"B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)"			
	025	0	0
"B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)"			
	026	6.135.460	1.167.657
NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028	7.283.188	8.278.442
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029		
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	7.283.188	8.278.442
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	1.681.020	2.616.170
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032		
3. Novčani izdaci za financijski najam	033		736.644
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034		
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035		
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	1.681.020	3.352.814
"C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)"			
	037	5.602.168	4.925.628

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

U razdoblju od 01.01. – 31.03.2017. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

"C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH			
AKTIVNOSTI (036-030)"	038	0	0
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	0	0
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	160.184	1.265.681
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	337.876	2.340.622
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	177.692	1.074.941

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju od 01.01. – 31.03.2017. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	150.857.300	174.977.880
2. Kapitalne rezerve	002	8.921.539	26.723.874
3. Rezerve iz dobiti	003	21.693.815	23.435.964
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	34.903.514	50.546.190
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	2.634.533	2.675.636
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	219.010.701	278.359.544
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016		
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	39.729.842	59.348.843
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		
Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom			
Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance			

Bilješke uz financijske izvještaje

(1) Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o novčanom tijeku i izvještaju o promjenama kapitala sukladno odredbama odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja.

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU

Biograd na Moru, 25.04.2017. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01.2017. – 31.03.2017. godine

Na temelju članka 403.-410. Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d., Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767, za razdoblje siječanj-ožujak 2017. godine sastavljeni u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu sa hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 31.03.2017.godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 31.03.2017. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić

Uprava:

Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru





Ražnjevića Dvori

City Galleria

Arsenal Zadar

Vila Donat

Vila Primorje

Event Ship Nada

Marina Kornati

Restoran Marina Kornati

Ilirija Travel

Hotel Kornati

Hotel Ilirija

Hotel Adriatic

Hotelska Marina

Aquatic Centar

Tenis Centar

Restoran Park Soline

Kamp "Park Soline"

ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA

TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM