



FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2016. DO 30.06.2016. GODINE

Biograd na Moru, srpanj 2016. godine



ILIRIJA RESORT
HOTELS & VILLAS 
www.ilirijabiograd.com

marina Kornati

camping park Soline

 **ILIRIJA Travel**
DMC&PCO • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM

SADRŽAJ:

4	Pregled ključnih pokazatelja poslovanja za razdoblje 01.01. - 30.06.2016. godine
5	Ključne informacije za razdoblje od 01.01. do 30.06.2016. godine
9	Opći podaci
10	Kronološki pregled razvoja Društva
13	Organi Društva
14	Podružnice Društva
14	Povezana društva
15	Vlasnička struktura Društva na dan 30.06.2016. i trgovanje dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi
20	Kapaciteti društva
29	Rezultati poslovanja
61	Investicije
62	Poslovna očekivanja i plan razvoja Društva u 2016. godini
64	Rizici u poslovanju Društva
65	Značajni događaji
67	Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje
70	Ostalo
71	Napomene
72	Financijski izvještaj za razdoblje 01.01.2016.- 30.06.2016.
81	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja



I. PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.06.2016. GODINE

(u kunama)	2016.	2015.	Index 2016./2015.
Ukupni prihod	52.178.861,56	52.943.679,14	98,56
Prihodi od prodaje	49.883.391,14	51.358.822,53	97,00
Operativna dobit	20.116.839,05	17.251.656,41	116,61
EBITDA	19.719.640,05	17.162.952,23	114,90
EBIT	15.606.649,41	13.427.842,13	116,00
Dobit	13.650.968,51	11.104.131,04	122,94
Vrijednost imovine	334.544.532,45	320.804.505,88	104,00
Kapital	225.089.988,45	185.222.056,71	122,00
Ukupne obveze	109.454.544,00	135.582.449,17	81,00
Tržišna kapitalizacija	301.717.342,86	199.508.800,00	151,00
Dividenda	4.937.148,00	3.740.790,00	132,00

2. KLJUČNE INFORMACIJE ZA RAZDOBLJE 01.01. DO 30.06.2016. GODINE

1. U prvih šest mjeseci 2016. godine rezultati poslovanja ukazuju na značajan nastavak rasta profitabilnosti u poslovanju Društva, gdje je politikom kontinuiranog upravljanja troškovima i smanjenjem ukupnih rashoda posebno u dijelu rashoda iz operativnog poslovanja, ostvaren značajan rast operativne dobiti, dobiti i EBITDA-e uz uglavnom zadržavanje prihoda na razini istog razdoblja 2015. godine .

2. Fizički rezultati poslovanja Društva u okviru su planiranih i očekivanih za drugi kvartal poslovne godine na razini svih njegovih sektora. Rast fizičkog prometa ostvaren je u sektoru hotelijerstva kroz rast broja noćenja za 2% i nautike iskazanu kroz rast broja uplovljavanja tranzitnih plovila za 14% i njihovih noćenja za 4%. Kamping sektor, zbog izrazitog sezonalnog karaktera poslovanja i kao posljedica iznimno lošeg vremena u mjesecu lipnju i nepovoljnog rasporeda praznika, bilježi očekivani pad fizičkog prometa i to za 3%, koji je manji od prosječnog pada fizičkog prometa na razini cijelog hrvatskog kamping sektora. Stanje prodaje, rezervacija i najave za treći kvartal poslovne godine i posezonu ukazuju na pozitivna očekivanja na razini svih sektora kompanije posebice kamping sektora koji većinu noćenja realizira u trećem tromjesečju.

3. Ukupni prihodi za drugo tromjesečje 2016. godine iznose 52.178.861,66 kuna i manji su za 1,44% odnosno za 764.817,58 kuna u odnosu na prihode realizirane u istom razdoblju 2015. godine kada su isti iznosili 52.943.679,14 kuna što je posljedica manje realizacije poslovnih prihoda, isključivo u segmentu nautičkog sektora u dijelu nautičke manifestacije.

4. Poslovni prihodi iznose 52.089.904,10 kuna i u odnosu na isto razdoblje 2015. godine manji su za 1,17% odnosno za 617.621,25 kuna kada su iznosili 52.707.525,45 kuna. Smanjenje poslovnih prihoda posljedica je manje realizacije prihoda u nautičkom sektoru za 4% i to za izvanrednu jednokratnu stavku prihoda od nautičkih manifestacija realiziranu u drugom tromjesečju 2015. godine.

5. Smanjenje ukupnih rashoda za 7,92% sa iznosa od 41.839.548,10 kuna koliko su iznosili u drugom tromjesečju 2015. godine na iznos od 38.527.893,05 kuna kao posljedica efikasnijeg upravljanja troškovima na svim razinama poslovanja i to smanjenja poslovnih rashoda za 9,82% i financijskih rashoda za 15,84%.

6. Značajan rast operativne dobiti odnosno dobiti iz poslovnih aktivnosti Društva sa 17.251.656,41 kuna

koliko je iznosila u drugom tromjesečju 2015. godine na 20.116.839,05 kuna u 2016. godini odnosno za 16,61% ili 2.865.182,64 kuna pratio je i rast dobiti sa 11.104.131,04 kuna, koliko je iznosila u drugom tromjesečju 2015. godine, na iznos od 13.650.968,51 kuna što je povećanje za 22,94% ili 2.546.837,47 kuna kao rezultat smanjenja ukupnih rashoda, posebno u dijelu poslovnih i financijskih rashoda, u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

7. Ostvarena EBITDA u drugom tromjesečju 2016. godine iznosi 19.719.640,05 kuna i veća je za 14,9% ili 2.556.687,82 kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine dok je EBIT ostvarena u iznosu od 15.606.649,41 kuna i veća je za 16% ili 2.178.807,28 kuna u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

8. Značajno smanjenje ukupnih obveza Društva za 26.127.905,17 kuna odnosno za 19% sa 135.582.449,17 kune koliko su iznosile u drugom tromjesečju 2015. godini na iznos od 109.454.544,00 kuna u istom razdoblju 2016. godine kao rezultat smanjena kreditnih obveza prema financijskim institucijama.

Ovdje vrijedi istaknuti da su ukupne obveze Društva u ovoj godini povećane za stavku dugoročnog financijskog leasinga u iznosu od 7.629.819,06 kuna zbog promijene načina financiranja dijela dugoročnih

ulaganja iz operativnog u financijski leasing ove godine.

9. U promatranom obračunskom razdoblju vrijednost imovine porasla je za 4% ili 13.740.026,57 kuna odnosno sa 320.804.505,88 kuna koliko je iznosila u drugom tromjesečju 2015. godine na ukupno 334.544.532,45 kuna u 2016. godini. Također, ovdje valja istaknuti da je vrijednost imovine rasla kroz promijenu financiranja dijela dugoročnih investicija putem financijskog leasinga u iznosu od 7.629.819,06 kuna.

10. Glavna skupština dana 10. lipnja 2016. godine donijela je jednoglasnu Odluku o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2015. godinu temeljem koje je odlučeno da će se dio ostvarene dobiti nakon poreza u iznosu od 4.937.148,00 kuna izdvojiti za isplatu dividende i to u iznosu od 18,00 kuna po dionici što predstavlja rast iznosa dividende po dionici za 20% u odnosu na iznos dividende od 15,00 kuna po dionici isplaćen dioničarima Društva u 2015. godini.

Ujedno je na istoj sjednici Glavne skupštine jednoglasno donijeta Odluka o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva temeljem koje se temeljni kapital povećava iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2015. godini za iznos od 8.228.580,00 HRK. Temeljni kapital Društva povećava se sa iznosa od 150.857.300,00 HRK na iznos od 159.085.880,00 HRK,

a na način da se svakoj od postojećih ukupno 274.286 dionica poveća nominalni iznos za 30,00 HRK tako da nakon povećanja svaka dionica ima nominalni iznos od 580,00 HRK.

11. U prvom tromjesečju 2016. godine kapital je rastao za 22% ili za 39.867.931,74 kuna odnosno sa iznosa 185.222.056,71 kuna koliko je iznosio u drugom tromjesečju 2015. godine na 225.089.988,45 kuna u istom razdoblju 2016. godine.

12. Rast tržišne kapitalizacije za 51,23% ili za 102.208.542,86 kuna sa iznosa 199.508.800,00 kuna u drugom tromjesečju 2015. godine na iznos od 301.717.342,86 kuna u istom razdoblju 2016. godine.

13. Rast ukupnog prometa dionicama Društva za 472,83% i to sa 897.486,14 kuna koliko je iznosio u drugom tromjesečju 2015. godine na iznos od 5.141.056,96 kuna ostvarenog u istom razdoblju 2016. godine.

14. Rast prosječne cijene dionice za 34,05% sa 812,20 kuna koliko je iznosila u drugom tromjesečju 2015. godini na 1.088,75 kuna u istom razdoblju 2016. godini dok je istovremeno u promatranom periodu prosječan dnevni promet dionicama Društva porastao za 612,17% odnosa sa iznosa od 19.510,57 kuna na iznos od 138.947,49 kuna koliko je iznosio za prvih

šest mjeseci ove poslovne godine.

15. U promatranom obračunskom razdoblju najviša postignuta cijena dionice bila je 1.150,00 kuna po dionice što u odnosu na isto razdoblje 2015. godine predstavlja rast za 37% kad je najviša cijena dionice iznosila 840,00 kuna.

16. Nastavak kontinuiranih investicijskih ulaganja u smještajne kapacitete, unaprijeđenje usluge, ponude i sadržaja u svim sektorima kompanije od kojih posebno ističemo završetak rekonstrukcije prve faze Luke nautičkog turizma Marina Kornati, nabavku novih mobilnih kućica za kamping sektor, proširenje kapaciteta ugostiteljskih objekata, u hotelskom sektoru uređenje zajedničkih javnih prostora i smještajnih jedinica te druge aktivnosti na unaprijeđenju smještajnih kapaciteta, proizvoda i usluga u ukupnom iznosu od 17.806.647,27 kuna. Direktno investicije većinom iz vlastitih sredstava iznose 9.315.414,66 kuna dok se dio financirao iz leasinga, i to s osnova konverzije operativnog u financijski leasing, u iznosu od 8.491.232,61 kuna.

17. Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja izdalo je uporabnu dozvolu, klasa: UP/I-361-05/16-01/000022, urbroj: 531-06-2-2-609-16-0011 i uporabnu dozvolu, klasa:UP/I-361-05/16-01/000023, urbroj:531-06-2-2-609-16-011, obje od 07. lipnja

2016. godine, čime je uspješno završena rekonstrukcija prve faze obalnog dijela Luke nautičkog turizma „Marina Kornati“ odnosno gatova sa svim pripadajućim instalacijama, kako na kopnenom dijelu tako i na dijelu pontona i sa kompletnom opremom gatova, temeljem pravomoćne građevinske dozvole, klasa: UP/I-361-03/15-01/000111, urbroj: 531-06-2-1-1467-15-0008, od 20.10.2015. godine.

18. Izrađena publikacija Poslovni model društveno odgovornog poslovanja od 2000. do 2015. godine u kojoj je prikazan presjek aktivnosti na području društveno odgovornog poslovanja Društva u posljednjih petnaest godina na šest temeljnih područja: ekonomska održivost, uključenost DOP-a i OR-a u poslovnu strategiju, zaštita prirode i okoliša, odgovorne politike i prakse u radnoj okolini, odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem, društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima i društveno odgovorni odnosi sa zajednicom.

Na ovaj način Društvo je uvelo institut nefinancijskog izvještavanja kao značajan doprinos jačanju odgovornosti Društva prema konceptu društveno odgovornog poslovanja kojim se dodatno osnažuju korporativne vrijednosti kompanije kroz jačanje njene transparentnosti, u skladu sa stajalištima i preporukama Europske komisije, posebno u dijelu korporativnog ponašanja, poslovanja i izvještavanja kompanija.

19. Certifikati i standardi:

Certifikati:

Ilirija Travel dobitnica je DMK Certifikata za poslovanje destinacijske menadžment kompanije dodijeljena od strane UNPAH-a odnosno Udruge nezavisnih putničkih agencija Hrvatske. Certifikat potvrđuje odgovoran odnos prema dobavljačima, kadrovsku osposobljenost za pružanje svih potrebnih informacija o destinaciji i svim proizvodima destinacije.

Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) dodijelila je Iliriji Travel u mjesecu lipnju 2016. godine status certificiranog specijalista zbog ispunjavanja svih uvjeta za specijalizaciju, za razdoblje od 2016. do 2018. godine, za slijedeća područja: profesionalni organizator kongresa, destinacijska menadžment kompanija za turističku županiju Zadar i eno-gastro turizam.

Standardi:

Ministarstvo turizma u mjesecu svibnju provelo je postupak ponovne kategorizacije kampa „Park Soline“ i donošenjem Rješenjem o privremenom obavljanju djelatnosti, klasa: UP/I-335-05/15-02/6 urbroj: 529-03-16-6 od 20. lipnja 2016 godine, utvrđeno je da kamp „Park Soline“ ispunjava uvjete propisane za kategoriju kampa koja se označava sa četiri zvjezdice.

Uvođenje i implementacije HALAL kvalitete u ugost-

titeljske objekte Društva.

U mjesecu lipnju uspješno je izvršena na razini cijelog Društva i svih njegovih sektora (hotelijerstvo, kamping, nautika i ugostiteljstvo) recertifikacija sustava upravljanja kvalitetom prema normi HRN EN ISO 9001.

U kampu „Parku Soline“ tijekom mjeseca lipnja obavljen je nadzor od strane međunarodne inspekcije za provođenje kriterija i standarda Zelenog ključa koja je ustanovila da se poštuju kriteriji Zelenog ključa.



3. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koja već 59 godina djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: hotelijerstvo (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića Dvori AD 1307****), nautiku (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), kamping (kamp „Park Soline“****), ugostiteljstvo (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach

bar „Donat“, Lavender lounge bar), destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel, Arsenal u Zadru, Tenis centar Ilirija sa 20 tenis terena i ugostiteljskim objektom, Aquatic Centar sa ugostiteljskim objektom i event plovilo „Nada“, multifunkcionalni ploveći kongresni centar, dužine 36m i kapaciteta 180 osoba.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

4. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1936. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za izgradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno Plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline postojećih hotelskih kapaciteta koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru.

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show.

Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2016. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva ciljem podizanja kvalitete, unaprijeđenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 30.06.2016. godine investiralo 362.959.046,64 kuna što je rezultiralo značajnim rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 587.178.878,88 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima

i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrštavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

5. ORGANI DRUŠTVA

2.1 UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

2.2 NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

2.3 SKUPŠTINA DRUŠTVA

6. PODRUŽNICE DRUŠTVA

Društvo ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

7. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 178.629 dionica Društva što čini 65,13% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS: 060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 4,36% udjela u temeljnom kapitalu Ilirije d.d..

8.VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 30.06.2016. I TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

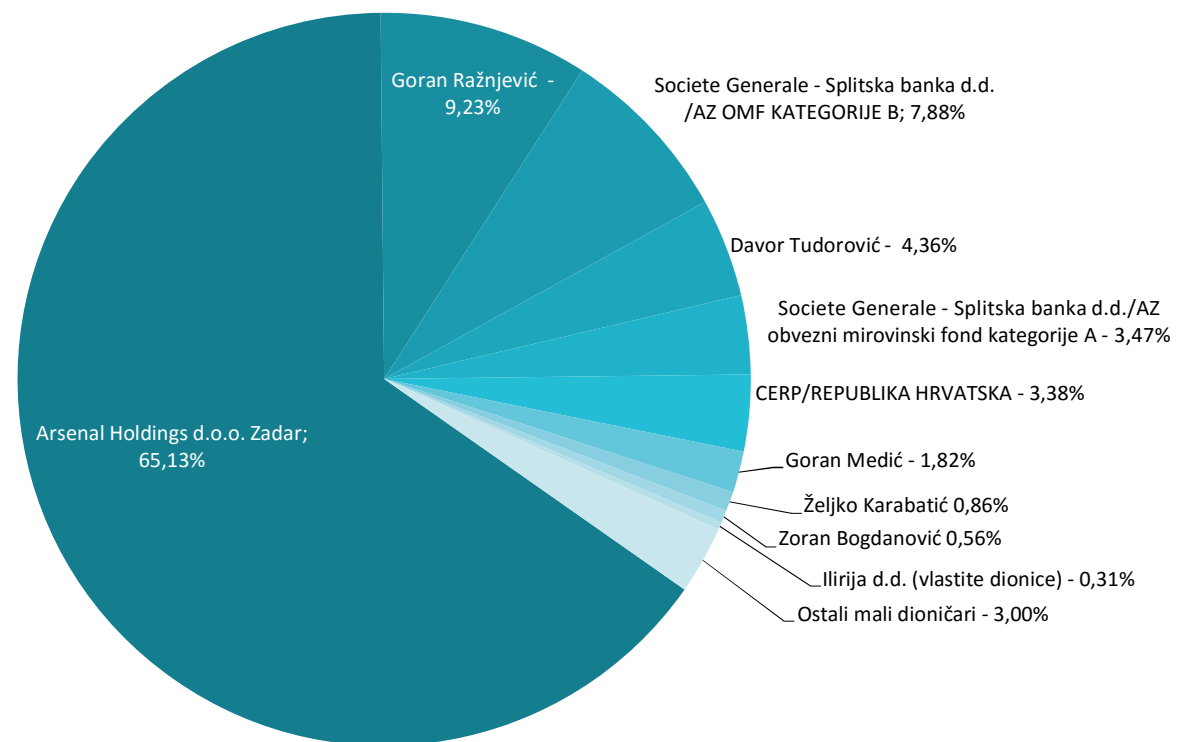
Temeljni kapital Društva iznosi 150.857.300,00 HRK i podijeljen je na 274.286 redovnih dionica nominalne vrijednosti 550,00 HRK.

U razdoblju od 01.01. do 30.06.2016. godine nije došlo do značajnije promijene vlasničke strukture, a dole niže naveden je pregled deset najvećih dioničara Društva na dana 30.06.2016. godine.

Pregled deset najvećih dioničara Društva na dan 30.06.2016. godine:

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	178.629	65,13
Goran Ražnjević	25.317	9,23
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ OMF kategorije B	21.600	7,88
Davor Tudorović	11.968	4,36
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	9.529	3,47
CERP/Republika Hrvatska	9.275	3,38
Goran Medić	5.000	1,82
Željko Karabatić	2.372	0,86
Zoran Bogdanović	1.529	0,56
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	859	0,31
Ostali mali dioničari	8.208	3,00
UKUPNO	274.286	100,00

Vlasnička struktura društva na dan 30. 06. 2016. godine



**TRGOVANJE DIONICAMA
DRUŠTVA NA
HRVATSKOM TRŽIŠTU
KAPITALA U RAZDOBLJU OD
01. 01.-30. 06. 2016. GO-
DINE:**

(iznosi u kunama)	I-VI 2016.	I-VI 2015	% promjene
Ukupan promet	5.141.056,96	897.486,14	472,83%
Prosječna cijena dionice	1.088,75	812,2	34,05%
Prosječan promet po transakciji	59.779,73	10.813,09	452,85%
Prosječan dnevni promet	138.947,49	19.510,57	612,17%
Zadnja cijena dionice	1.100,01	800,00	37,50%
Tržišna kapitalizacija	301.717.342,86	199.508.800,00	51,23%

U razdoblju od 01. 01. do 30. 06. 2016. godine trgovano je s ukupno 4.722 dionica Društva što u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godine, kada je trgovano sa ukupno 1.105 dionica, predstavlja rast fizičkog prometa dionicama od 327,33%. U prvih šest mjeseci ostvaren je ukupan promet u iznosu od 5.141.056,96 kuna u odnosu na isto razdoblje 2015. godine kada je realiziran promet u iznosu od 897.486,14 kuna što predstavlja rast od 472,83%. Ostvarena je prosječna cijena jedne dionice od 1.088,75 kune što u odnosu na isto razdoblje 2015. godine, kada je prosječna cijena dionice iznosila 812,20 kuna, predstavlja rast od 34,05%.

Najveća pojedinačna cijena jedne dionice postignuta je u iznosu od 1.150,00 kuna po dionici u odnosu na isto razdoblje 2015. godine kad je najveća cijena dionice iznosila 840,00 kuna čime je ostvaren rast od 36,90%.

Usporedbom zadnje cijene dionice u promatranom razdoblju 2016. godine, koja je iznosila 1.100,01 kuna, ista je u odnosu na zadnju cijenu dionice ostvarenu u istom razdoblju 2015. godine, koja je iznosila 800,00 kuna, ostvarila rast od 38%. Tržišna kapitalizacija Društva iznosila je 301.717.342,86 kuna što u odnosu na usporedno razdoblje u 2015. godini, kada je tržišna kapitalizacija iznosila 199.508.800,00 kuna, predstavlja rast od 51,23% odnosno za 102.208.542,86 kuna.

U izvještajnom razdoblju Društvo je steklo 135 vlastitih dionica i na dan 30. 6.2016. godine drži 859 vlastitih dionica koje čine 0,31% udjela u temeljnom kapitalu i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Prvo polugodište 2016. godine obilježava smanjeni opseg redovnog trgovanja dionicama za Zagrebačkoj burzi, uvršenih na uređeno tržište, u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. U prvom polugodištu 2015. godine ostvaren je promet svim dionicama u iznosu 1.004.775.265 kn, a u prvom polugodištu 2016. godine u iznosu 763.936.417 kn odnosno za 24% manji. Time se nastavlja razdoblje niske razine redovnog prometa dionicama na Burzi koji je reda veličine 10 puta manji od rekordne 2007. godine. Rast prometa dionicama ostvaren je u segmentu blok transakcija (760.620.964 kn u odnosu na 257.329.503 kn u 2015. godini).

Vrijednost indeksa CROBEX na dan 30. lipnja 2016. godine smanjen je u odnosu na vrijednost na dan 1. siječnja 2016. godine za 0,8%, a indeksa CROBEXTURIST smanjena je za 3,2%. U istom razdoblju cijene

na dionice ILRA-R-A povećana je za 10% (sa iznosa 1.000,00 kn na iznos 1.100,01 kn). Time se nastavlja trend iz 2015. godine kojim tečaj dionice ILRA-R-A raste više od kretanja prosječnog tečaja dionica kompanija iz iste gospodarske grane, izraženih kroz indeks CROBEXTURIST, te više od indeksa CROBEX

koji su u prvom polugodištu 2016. godine iskazali pad.

Kretanje cijene dionice ILRA-R- A i usporedba sa indeksima CROBEX I CROBEXTURIST





9. KAPACITETI DRUŠTVA

Portfelj ILIRIJE d.d. čine šest hotela i villa, marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, Arsenal u Zadru, Tenis centar „Ilirija“, Aquatic Centar i ugostiteljski objekti. Dodatnu vrijednost „srcu“ naše ponude daje i event brod „Nada“, multifunkcionalna kongres i event jahta sa 180 sjedećih mjesta, cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koji pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe.

Kapacitet hotelskog sektora čine 449 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 929 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Primorje****), Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat****/****) i Polači (difuzni hotel Ražnjevića dvori****), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjen-

jeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih konferencijskih dvorana i dvorana za sastanke namjenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a la carte restorana i caffè barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni i plaža.



ILIRIJA RESORT HOTELS & VILLAS

HOTEL ILIRIJA najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 337 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

HOTEL KORNATI kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 216 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija - Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

HOTEL ADRIATIC kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

HOTEL VILLA DONAT smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depandansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50 i aperitiv bar s 20. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena **VILLA PRIMORJE**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata i mediteranski vrt sa šetnicom.

MARINA KORNATI

Nautički sektor Društvo je počelo razvijati 1976. godine izgradnjom prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova te nabavkom i organizacijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionikom nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, moderno tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

MARINA KORNATI dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore

i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“.

ILIRIJA D.D. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u marini Kornati već 17 godina zaredom.

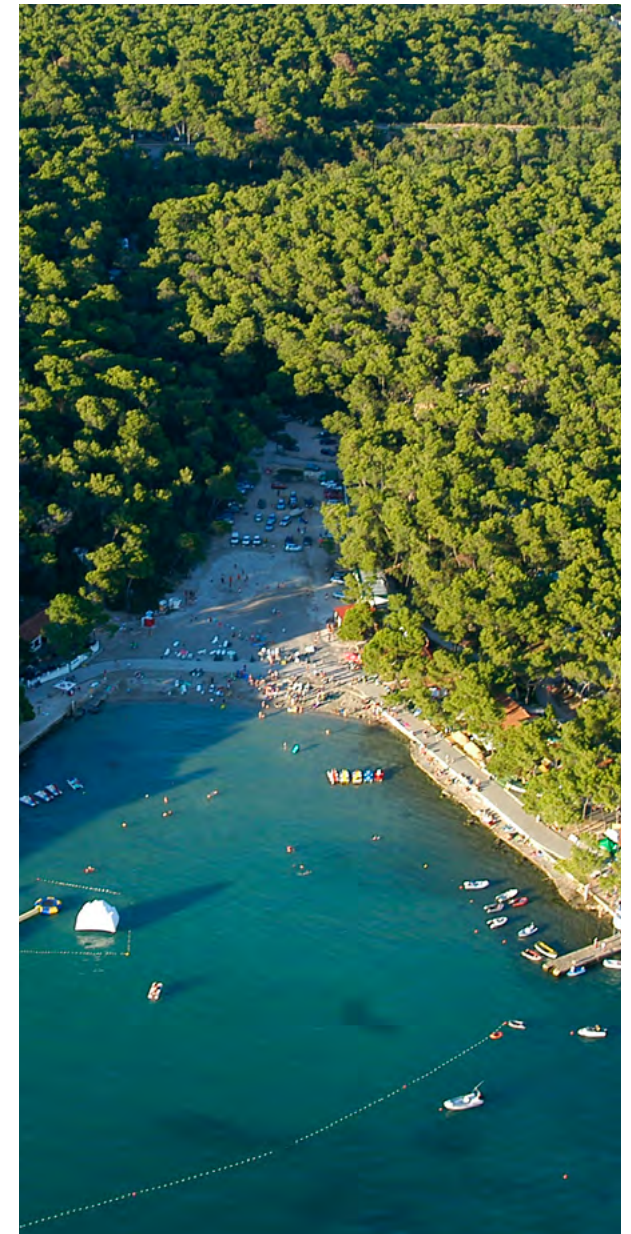


KAMP PARK SOLINE

KAMP PARK SOLINE, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajne jedinice ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kampa „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmoruz atraktivne sportove, opuštati se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kampa odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kampa „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 155.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 260.579 noćenja u 2015. godini.

SPORTSKI SADRŽAJI:

„*Tenis centar Ilirija*“, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališat) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



ILIRIJA TRAVEL

ILIRIJA TRAVEL – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

EVENT PLOVILO „NADA“

multifunkcionalna jahta, veličine 35m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskuzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje Event plovilo Nada pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

ARSENAL

spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je re-vitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI AD I 307

Difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavljaj ogleadni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



UGOSTITELJSTVO

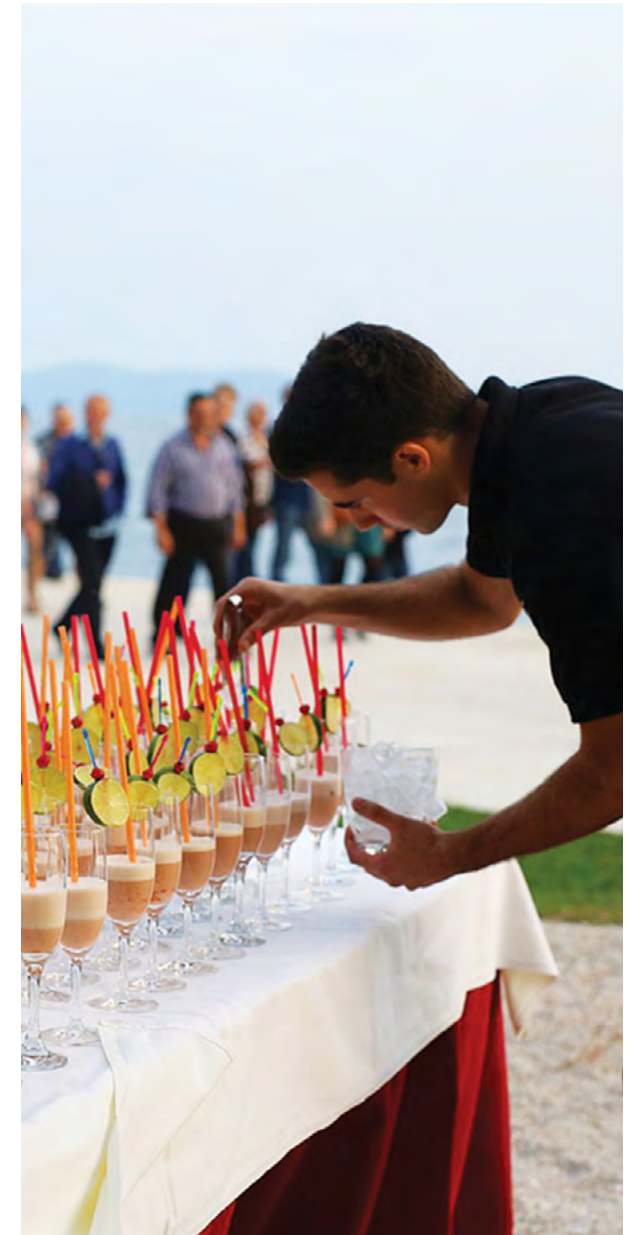
Restoran „*Marina Kornati*“, smješten u marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, ima kapacitet 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2015. godine u restoranu „*Marina Kornati*“ održalo se sveukupno 50 događaja na kojima je nazočilo preko 12.830 osoba.

Restoran „*Park Soline*“ nalazi se u kampu „*Park Soline*“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe

bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „*Donat*“ nalazi se u zgradi - magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas je kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

„*Lavender*“ lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).





MANIFESTACIJA: *Biograd Boat Show*, najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi, među sajmovima koji se održava na vodi, na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima dakle 1999. godine nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestacija u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov

zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetski središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show oslušivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite viziju njegova razvoja storivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu posebice njenu postsezonu.

U 2015. godini na sajmu je sudjelovalo preko 307

registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 300 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 15.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta.



10. REZULTATI POSLOVANJA

FIZIČKI REZULTATI POSLOVANJA

Planirani i očekivani fizički rezultati poslovanja ostvareni na samom početku predsezone (travanj-svibanj) posebice u sektoru nautike i hotelijerstva kao posljedica kombinacije ciljanih marketiških kampanja, konkurentne i održive cjenovne politike i dodatne komplementarne ponude kroz destinacijsku menadžment kompaniju Ilirija Travel nastavljani su i mjesecu lipnju. U promatranom razdoblju kamping sektor, koji kao i ostatak kamping sektora u zemlji, bilježi pad broja noćenja kao posljedica njegove izrazite sezonalnosti odnosno ovisnosti o vremenskim uvjetima, koji su u mjesecu lipnju bili izrazito nepovoljni, uz neprikladan razmještaj praznika i rani Uskrs.

U prvih šest mjeseci 2016. godine kroz kontinuirana investicijska ulaganja posebno značajna u nautičkom sektoru u dijelu pružanja usluge prihvata plovila i cjelokupnu prateću infrastrukturu, potom unaprijeđenje kvalitete usluge smještaja u hotelskom sektoru i kamping sektoru (mobilne kućice), neovisno o padu fizičkog prometa u kamping sektoru u prvih šest mjeseci ove godine, trenutno stanje bookinga i prodaje za treće i četvrto tromjesečje 2016. godine ukazuju na zadovoljavajuću popunjenost i ostvarenje fizičkog prometa iz 2015. godine, koja je bila rekordna godina za Društvo u cijelini, kao i ostvarenje planiranog fizičkog prometa u 2016. godini.

SEKTOR HOTELIJERSTVA

U sektoru hotelijerstva u prvih šest mjeseci 2016. godine boravilo je 14.181 gostiju odnosno 6% manje u odnosu na 2015. godinu, s prosječnim boravkom od 2,72 dana, koji su ostvarili ukupno 38.510 noćenja, što je 2% više nego u istom razdoblju 2015. godine. U prvih šest mjeseci 2016. godine zabilježeno je produljivanje boravka gostiju, što je i uz manji broj dolazaka rezultiralo povećanjem broja noćenja te dana popunjenosti hotela.

U prvoj polovini godine hotel Ilirija prednjači u udjelu noćenja s 50%, slijedi hotel Kornati s 25% te hotel Adriatic s 18% i hotel Villa Donat s 6%. Hotel Ilirija i Kornati tradicionalno su podjednako popunjeni u ovom razdoblju kao i 2015.godine, dok kod hotela Adriatic bilježimo značajniji rast zauzetosti kapaciteta u donosu na 2015. godinu zbog povećanja udjela kongresnog segmenta, kao i alotmana s duljima boravcima. Hotel Villa Donat bilježi pad popunjenosti u ovom razdoblju iz razloga što hotel tradicionalno najkasnije počinje s radom, a u 2015.godini otvorio je ranije radi izvanrednog jednogodišnjeg eventa „World Vespa Days“ koji se održavao u regiji.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) njemačko tržište sa udjelom od 14,56% noćenja, (2.) hrvatsko tržište sa 11,82% noćenja, (3.) austrijsko s udjelom od 10,92% noćenja, (4.) J. Koreja sa 10,91% te (5.) slovensko tržište s udjelom od 8,74% noćenja. Od značajnijih tržišta ona koja bilježe rast su: Njemačka 5%, J.Koreja 15%, Francuska 29%, koje bilježe veći volumen u grupnom segmentu te posebno skandinavske zemlje Finska 140% i Švedska 58%, koje su 2014. imale značajniji udio u predsezonskim noćenjima, a koja su gotovo potpuno izostala 2015. godine te se zbog konstantnog ulaganja napora u proces ugovaranja ponovno pojavljuju u 2016. godini uspostavljanjem novih avio veza skandinavskog područja sa zadarskom regijom.

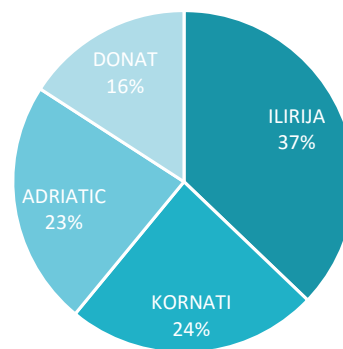
Prihodi sektora hotelijerstva bilježe rast od 3% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine od čega sam prihodi hotelskog poslovanja bilježi 1%-tni rast, dok pojedinačni vanpansionski objekti bilježe značajniji rast zbog povećanja udjela poslovnih događanja vezanih uz hotelski smještaj te pratećih ugostiteljskih usluga.

Ukupni prihodi po prodanoj sobi za prvih šest mjeseci sektora hotelijerstva u 2016. godine nalazi se na razini prošle godine i iznosi 78,77 EUR, odnosno 594,47 kn, u što su uključene usluge smještaja i prehrane, budući da se djelatnost hotela odnosi preko 98% na uslugu polupansiona, što je karakteristika odmorišnih hotela Ilirije d.d., a i uzduž hrvatskog dijela Jadrana. Uzimajući u obzir i ostale prihode hotelijerstva, odnosno poslovnih jedinica u sklopu hotelijerstva čiji prihodi su izravna posljedica hotelskog poslovanja, a koji su 10% u odnosu na direktne prihode hotela, ovaj sveukupni indirektni prihodi po prodanoj sobi iznosi 84,62 EUR, tj. 638,59 kn i bilježi porast za 1,2% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

Kapaciteti hotelskog sektora

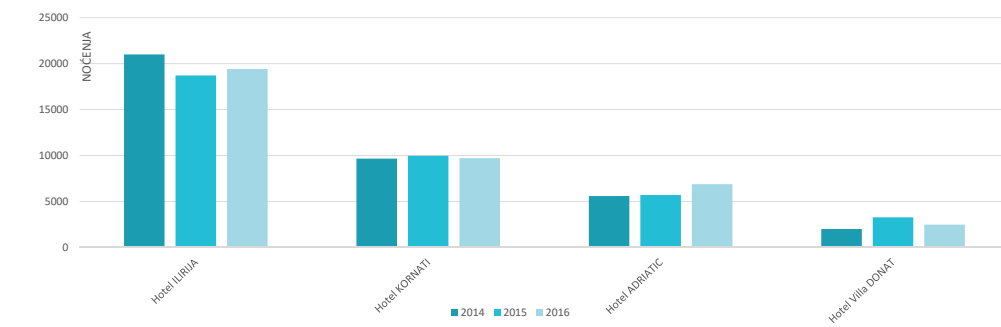
	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2014	2015	2016	INDEX 16/15	2014	2015	2016	INDEX 16/15
Hotel ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	337	1,00
Hotel KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	216	1,00
Hotel ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
Hotel Villa DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	907	1,00

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

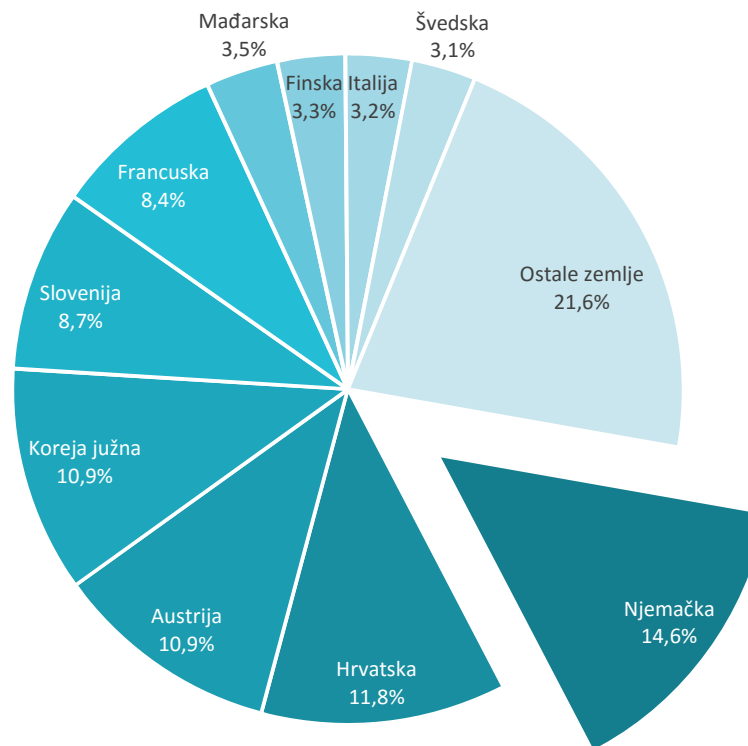


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01. – 30.06.2016.

HOTELIJERSTVO									
PROFITNI CENTAR	DOLASCI				INDEX	NOĆENJA			INDEX
	2014	2015	2016	16 / 15		2014	2015	2016	
Hotel ILIRIJA	8.995	8.207	7.191	88	20.996	18.717	19.420	104	
Hotel KORNATI	4.186	4.368	4.439	102	9.670	9.970	9.721	98	
Hotel ADRIATIC	1.468	1.823	1.962	108	5.593	5.704	6.890	121	
Hotel Villa DONAT	646	659	589	89	2.014	3.279	2.479	76	
UKUPNO	15.295	15.057	14.181	94	38.273	37.670	38.510	102	



Graf ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima 01.01. – 30.06.2016.



Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2016. – 30.06.2016. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2014	%	2015	%	Ukupno soba	2014	%	2015	%	Ukupno soba	2014	%	2015	%	Ukupno soba	2014	%	2015	%	Ukupno soba	2014	%	2015	%
SIJEČANJ (I)	5.115	0	0,00%	127	2,48%	3.286	681	20,72%	673	20,48%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	681	4,96%	800	5,83%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	0	0,00%	2.968	301	10,14%	404	13,61%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	301	2,43%	404	3,26%
OŽUJAK (III)	5.115	852	16,66%	968	18,92%	3.286	382	11,63%	189	5,75%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.234	8,99%	1.157	8,42%
TRAVANJ (IV)	4.950	2.285	46,16%	2.314	46,75%	3.180	440	13,84%	247	7,77%	3.000	251	8,37%	235	7,83%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	2.976	22,39%	2.796	21,04%
SVIBANJ (V)	5.115	3.701	72,36%	3.452	67,49%	3.286	1.534	46,68%	1.573	47,87%	3.100	578	18,65%	1.204	38,84%	2.232	123	5,51%	162	7,26%	13.733	5.936	43,22%	6.391	46,54%
LIPANJ (VI)	4.950	3.323	67,13%	3.413	68,95%	3.180	2.186	68,74%	2.158	67,86%	3.000	1.952	65,07%	2.243	74,77%	2.160	1.500	69,44%	1.080	50,00%	13.290	8.961	67,43%	8.894	66,92%
UKUPNO	29.865	10.161	34,02%	10.274	34%	19.186	5.524	28,79%	5.244	27,33%	18.100	2.781	15%	3.682	20,34%	13.032	1.623	12%	1.242	10%	80.183	20.089	25,05%	20.442	25,49%

Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2016. – 30.06.2016. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2014	dani	2015	dani	Ukupno soba	2014	dani	2015	dani	Ukupno soba	2014	dani	2015	dani	Ukupno soba	2014	dani	2015	dani	Ukupno soba	2014	dani	2015	dani
SIJEČANJ (I)	5.115	0	0	127	1	3.286	681	6	673	6	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	681	2	800	2
VELJAČA (II)	4.620	0	0	0	0	2.968	301	3	404	4	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	301	1	404	1
OŽUJAK (III)	5.115	852	5	968	6	3.286	382	4	189	2	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	1.234	3	1.157	3
TRAVANJ (IV)	4.950	2.285	14	2.314	14	3.180	440	4	247	2	3.000	251	2	235	2	2.160	0	0	0	0	13.290	2.976	7	2.796	6
SVIBANJ (V)	5.115	3.701	22	3.452	21	3.286	1.534	14	1.573	15	3.100	578	6	1.204	12	2.232	123	2	162	2	13.733	5.936	13	6.391	14
LIPANJ (VI)	4.950	3.323	20	3.413	21	3.180	2.186	21	2.158	20	3.000	1.952	19	2.243	22	2.160	1.500	21	1.080	15	13.290	8.961	20	8.894	20
UKUPNO	29.865	10.161	62	10.274	62	19.186	5.524	52	5.244	49	18.100	2.781	28	3.682	37	13.032	1.623	23	1.242	17	80.183	20.089	45	20.442	46



ILIRIJA TRAVEL - KOMPLEMENTARNI PROIZVOD

U izvještajnom razdoblju 01.01. - 30.06. u 2016. godini, kroz sustav i organizaciju destinacijske menadžment kompanije (DMK) Ilirija travel, uključivo s ostalim profitnim centrima Ilirije d.d., realizirano je preko 86 pojedinačnih događanja; posebnih programa, konferencija, kongresa, vjenčanja, banketa i sličnih evenata, s ukupnim brojem od preko 18.316 gostiju, a koji su ostvarili 3.305.167,43 kuna prihoda koji je rezultat aktivnosti novog proizvoda Ilirija Travela kao integriranog proizvoda Društva.

NAUTIKA

U nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti marine već se informativno navode, dok temelj nautičke djelatnosti u pogledu stjecanja prihoda čine: (1.) ugovorni vez plovila u marini, (2.) tranzitni broj uplovljavanja plovila iz drugih luka, (3.) usluge servisa, (4.) usluge dizalice, (5.) parkinga i (6.) ugostiteljstva.

U prvih šest mjeseci 2016. godine sklopljeno je 684 ugovora o korištenju veza od čega 423 ugovora za individualna plovila, koja čine 62% od ukupnih plovila u marini Kornati, što predstavlja rast plovila na ugovornom vezu za 1% u ukupnom broju plovila u odnosu na isto razdoblje 2015. godine dok je istovremeno ugovoreno i 256 plovila u charteru koja čine 38% od ukupnog broja plovila. U usporedbi sa istim razdobljem 2015. godine sklopljenih ugovornih vezova je manje kao posljedica zaključivanja većeg broja ugovora na kraće vremensko razdoblje sklopljenih uglavnom sa lokalnim korisnicima kao i povećanja kapaciteta luka nautičkog turizma na Jadranu posebno u Društvu izravnim konkurentima nautičkim lukama Srednje Dal-

macije. Navedeno nije utjecalo na prihode od ugovornog veza koji su u odnosu na isto razdoblje 2015. godine porasli za 2% kao rezultat promijene strukture plovila odnosno rasta broja većih plovila.

U tranzitnom vezu ostvareno je 1.088 uplovljavanja plovila, koja imaju vez u drugim marinama, što je rast od 14% u odnosu na 2015. godinu kad je u istom periodu uplovilo 954 plovila, koja su ostvarila 4.014 noćenja plovila odnosno 4% više dok je u istom periodu 2015. godine realizirano 3.867 noćenja. Rast fizičkog prometa plovila u tranzitnu posljedica je promijene trenda među nautičara koji su se umjesto sezonskog veza odlučili na višednevni tranzitni vez. Izvršena je 1.981 operacija lučkog servisa i dizalice što je u odnosu na isto razdoblje 2015. godinu pad od 6% kao posljedica loših vremenskih prilika u prvom tromjesečju tekuće godine, kasnijeg početka charter sezone i otvaranje nove dizalice u neposrednoj blizini marine sa uslugama dizanja, spuštanja i servisiranja plovila dužine do 9 metara. Unatoč smanjenju broja izvršenih usluga u dijelu servisa i dizalice isto se nije odrazilo na prihodovnu stavku aktivnosti lučkog servisa gdje je ostvaren rast prihoda za 3% u odnosu

na isto razdoblje prethodne godine zbog promijene strukture plovila odnosno servisiranja većeg broja dužih plovila.

U promatranom periodu održalo se 18 regatnih manifestacija na kojima je sudjelovalo 695 plovila sa ukupno 8.234 jedriličara, što je na istoj razini kao i 2015. godine, s time da se u odnosu na prethodnu poslovnu godinu neće održati daleko najznačajnija regatna manifestacija, po finacijskim parametrima poslovanja (prihodi i dobit), Engineering Challenge Cup (ECC) u trajanju od sedam dana na kojoj je sudjelovalo oko 350 osoba sa 55 plovila gdje svaki tim zastupa jednu od svjetskih inženjerskih tvrtki. Ova regatna manifestacija kao složen turistički proizvod u kojem Društvo, kao organizator cjelokupnog događaja, za klijente organizira brojne usluge i sadržaje (rezervacije svih plovila u charteru, rezervacije tranzitnih vezova u marinama, svečane večere, večernje zabave, ulaznice za nacionalne parkove, hotelski smještaj, transfere, sudačku ekipu u suradnji sa Yacht Clubom Biograd i kompletan servis i logistiku), gdje pobjednik odlučuje o mjestu održavanja, u 2015. godini ostvarila je prihod od 1.667.964,93 kuna

koji će izostati u ukupnim prihodima nautičkog sektora (prihodima veza i usluga hrane i pića) za prvih šest mjeseci 2016. godine.

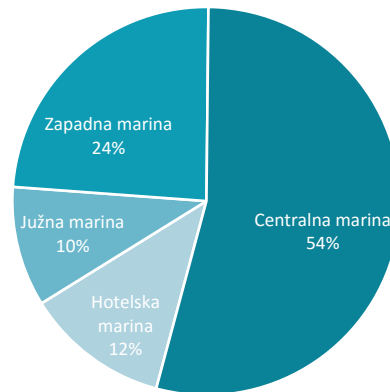
Od 23. do 26. listopada 2016. godine održava se osamnaesti po redu Biograd Boat Show koji će prema znatno ranijem početku prodaje i rezervacija izlagačkog prostora, uz rast cijene od 6%, sa očekivanih 320 izlagača nadići rezultate ostvarene 2015. godine. Na jubilarnom osamnesetom izdanju najvećeg sajma plovila u Hrvatskoj i vodećem nautičkom srednjeeuropskom sajmu plovila organiziranom na vodi uvodi se dodatni novitete, kao rezultat praćenje i predvođenja trendova u nautičkog turizma i industrije posebice u dijelu rastuće charter ponude, gdje Charter info Centar zbog iznimnog interesa charter kompanija postaje Biograd Charter Show sa kongresnim prostorom u Hali B na kojem je prethodne poslovne godine sudjelovalo 30 yacht charter tvrtki, sa preko 1400 plovila u ponudi, kao i pružatelje usluga kao što su skipper agencije, booking sistemi i nautički mediji.



Kapacitet marine Kornati

	Dužina gatova /m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

Udio pojedine marine - vezovi



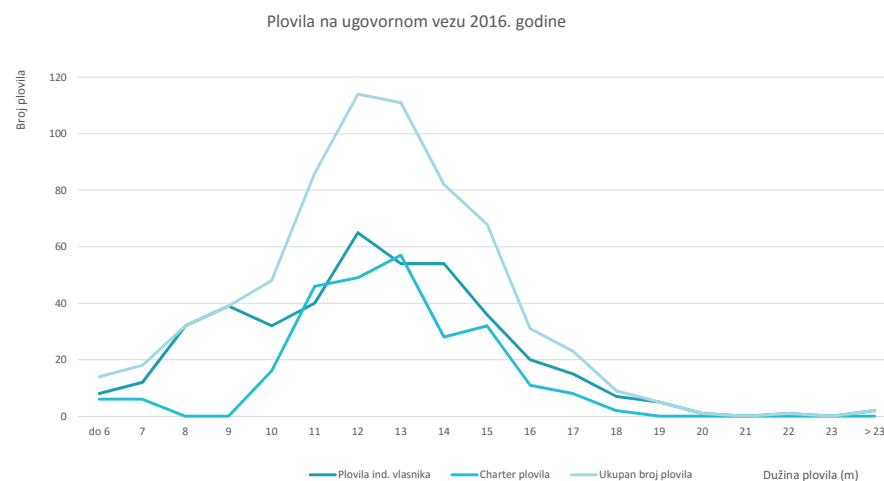
Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati u razdoblju od 01. 01.- 30. 06. 2016. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2015. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	126	293	340	381	401	424	0	0	0	0	0	0
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	2	14	258	265	268	0	0	0	0	0	0
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	126	295	354	639	666	692	0	0	0	0	0	0
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	6	16	60	172	528	954	0	0	0	0	0	0
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	152	388	878	1.645	2.745	3.867	0	0	0	0	0	0
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	135	403	798	1.225	1.677	2.108	0	0	0	0	0	0

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2016. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	118	283	352	373	406	423	0	0	0	0	0	0
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	2	3	19	245	255	261	0	0	0	0	0	0
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	120	286	371	618	661	684	0	0	0	0	0	0
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	5	13	42	171	578	1088	0	0	0	0	0	0
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	200	418	805	1.560	2.722	4.014	0	0	0	0	0	0
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	95	300	605	1.033	1.503	1.981	0	0	0	0	0	0

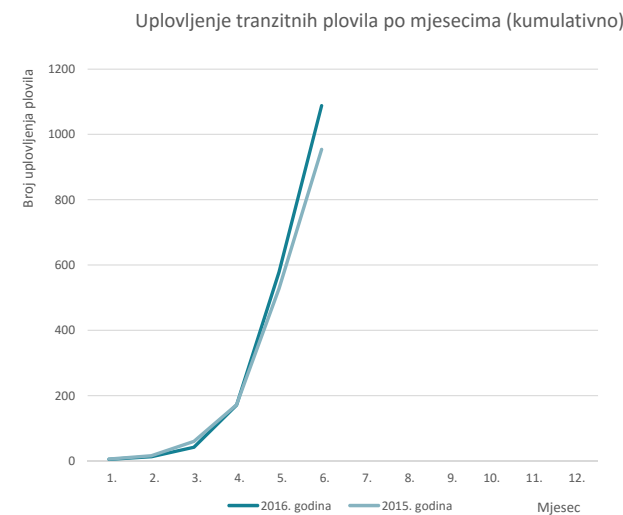
Plovila na ugovornom vezu u razdoblju od 01.01.- 30.06.2016. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

Namjena	Tip veza	Pozicija veza	Ukupno	% ukup.	Ukupno	% ukup.	Indeks
			2016	plovila	2015	plovila	2016/15.
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	295	43	316	41	93
		Južni akvatorij	59	9	76	10	78
		Zapadni akvatorij	3	0	5	1	60
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	37	5	36	5	103
		Kopno marine	4	1	6	1	67
		Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	14	2	15	2
		Hotelska lučica	11	2	15	2	73
Ukupno:			423	62	469	61	90
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	59	9	61	8	97
		Južni akvatorij	0	0	9	1	0
		Zapadni akvatorij	190	28	225	29	84
		Hotelska lučica	12	2	9	1	133
Ukupno:			261	38	304	39	86
Ukupno plovila 2016.			684	100	773	100	88



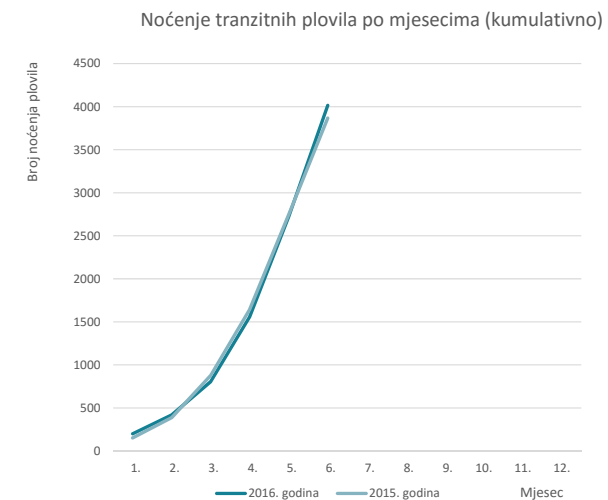
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.-30.06.2016. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

2016. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2016	2015	INDEKS	2016	2015	INDEKS
Mjesec	2016/15			2016/15		
1.	5	6	83	5	6	83
2.	8	10	80	13	16	81
3.	29	44	66	42	60	70
4.	129	112	115	171	172	99
5.	407	356	114	578	528	109
6.	510	426	120	1.088	954	114
7.	0	0	0	0	0	0
8.	0	0	0	0	0	0
9.	0	0	0	0	0	0
10.	0	0	0	0	0	0
11.	0	0	0	0	0	0
12.	0	0	0	0	0	0
Ukupno 2016	1.088					
Ukupno 2015		954				
Indeks 2016/15		114				



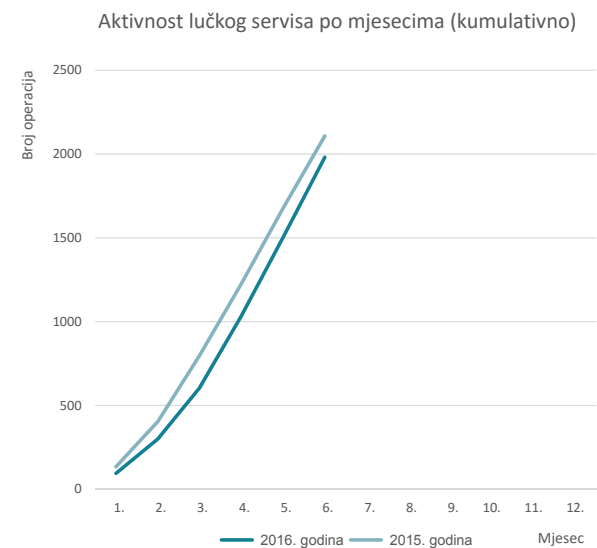
Tranzitni vez – noćenja plovila u razdoblju od 01.01.- 30.06.2016. godini i usporedba sa istim razdoblje 2015. godine

2016. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2016	2015	INDEKS	2016	2015	INDEKS
Mjesec	2016/15			2016/15		
1.	200	152	132	200	152	132
2.	218	236	92	418	388	108
3.	387	490	79	805	878	92
4.	755	767	98	1.560	1.645	95
5.	1.162	1.100	106	2.722	2.745	99
6.	1.292	1.122	115	4.014	3.867	104
7.	0	0	0	0	0	0
8.	0	0	0	0	0	0
9.	0	0	0	0	0	0
10.	0	0	0	0	0	0
11.	0	0	0	0	0	0
12.	0	0	0	0	0	0
Ukupno 2016	4.014					
Ukupno 2015	3.867					
Indeks 2016/15	104					



Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.- 30.06.2016. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

2016. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2016	2015	INDEKS	2016	2015	INDEKS
Mjesec	2016/15			2016/15		
1.	95	135	70	95	135	70
2.	205	268	76	300	403	74
3.	305	395	77	605	798	76
4.	428	427	100	1.033	1.225	84
5.	470	452	104	1.503	1.677	90
6.	478	431	111	1.981	2.108	94
7.	0	0	0	0	0	0
8.	0	0	0	0	0	0
9.	0	0	0	0	0	0
10.	0	0	0	0	0	0
11.	0	0	0	0	0	0
12.	0	0	0	0	0	0
Ukupno 2016	1.981					
Ukupno 2015		2.108				
Indeks 2016/15		94				



Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.- 30.06.2016. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

PRIHOD MARINE KORNATI 2016 POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2016 godine												2016 kumulat.	2015 ukupno	Indeks 2015./14.	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				
I Dnevni vez	72.419	52.067	80.927	135.568	280.823	372.261	0	0	0	0	0	0	0	994.065	963.980	103
II Ugovorni vez sa dodacima	4.388.719	5.622.733	2.455.402	4.067.008	2.811.079	785.893	0	0	0	0	0	0	0	20.130.834	19.794.711	102
III Lučki servis	117.793	231.835	311.397	454.035	411.645	421.480	0	0	0	0	0	0	0	1.948.185	1.896.962	103
IV Parking vozila	1.472	4.833	22.264	112.397	210.145	231.944	0	0	0	0	0	0	0	583.055	591.121	99
V Ostale usluge	4.352	58.839	23.155	71.151	64.593	50.823	0	0	0	0	0	0	0	272.913	299.888	91
VI Poslovna suradnja	0	0	0	1.082.859	4.500	1.313	0	0	0	0	0	0	0	1.088.672	1.104.045	99
VII Nautički sajam i manifestacije	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.481.292	0
UKUPNO:	4.584.755	5.970.308	2.893.145	5.923.018	3.782.785	1.863.714	0	0	0	0	0	0	0	25.017.725	26.132.000	96

PRIHOD MARINE KORNATI 2015 POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2015 godine												2015 kumulat.	2014 ukupno	Indeks 2015./14.	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				
I Dnevni vez	34.901	45.351	88.723	167.703	314.909	312.393								963.980	2.581.969	37
II Ugovorni vez sa dodacima	4.337.435	5.849.005	1.552.678	4.069.631	3.202.264	783.699								19.794.711	28.262.692	70
III Lučki servis	210.179	275.204	386.386	386.775	403.737	234.682								1.896.962	2.732.561	69
IV Parking vozila	2.424	8.136	22.023	100.866	222.990	234.682								591.121	2.050.998	29
V Ostale usluge	4.610	55.500	45.657	30.577	61.135	102.410								299.888	539.100	56
VI Poslovna suradnja	0	11.836	0	1.055.064	18.235	18.910								1.104.045	2.246.836	49
VII Nautički sajam i manifestacije	0	9.130	5.840	0	1.462.572	3.750								1.481.292	1.990.201	74
UKUPNO:	4.589.548	6.254.161	2.101.307	5.810.616	5.685.842	1.690.526	0	0	0	0	0	0	0	26.132.000	40.404.356	65

KAMPING

U prvih šest mjeseci 2016. godine u kamping sektoru ostvareno je 8.280 dolazaka što je smanjene za 10,8% u odnosu na isto razdoblje lani kao posljedica nepovoljnijeg rasporeda praznika u odnosu na prošlu godinu, i nedostatka Svjetskih dana vespi koji je bio organiziran prošle godine, što je u konačnici rezultiralo smanjenjem broja noćenja za 3% u usporedbi sa istim razdobljem 2015.godine. Iako agencije i individualci bilježe pad noćenja u navedenom periodu povećan je broj noćenja paušalaca za 1,16% kao i broj noćenja u segmentu mobilnih kućica za 7,44%, što je za posljednju imalo minimalno smanjenje broja noćenja za 3%.

Također, na razini Hrvatske, u kamping sektoru se za prvih 6 mjeseci bilježi 7% pad u broju noćenja, tako da je kamp Park Soline sa -3% manjim brojem noćenja ispod prosječnog pada cijelog sektora.

Unatoč padu broja noćenja kamping sektora to se nije odrazilo na prihodovnu stavku gdje ugovoreni i ostvareni prihodi iznose 9.674.347,58 kn i veći su za 2% u odnosu na isto razdoblje lani sa rastom prihoda od agencija za 5% kao rezultat povećanja

broja zakupljenih parcela i paušalaca sa rastom ugovorenih prihoda za 10%, a što je rezultat većeg broja zakupljenih paušalnih parcela za mobilne kućice u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi od mobilnih kućica i individualaca su manji u odnosu na lani prvenstveno zbog održavanja Svjetskog dana vespi u Biogradu na Moru u drugom tromjesečju 2015. godine, odnosno većeg individualnog bookinga tada, što je značilo manju agencijsku proviziju i veći direktni prihod. Pored navedenog, prošle godine je u prvih šest mjeseci više noćenja ostvareno u mjesecu lipnju što je više noćenja po većoj cijeni, dok je u 2016. godini veći booking ostvaren u mjesecu svibnju što je više noćenja po nižoj cijeni.

Povećanje broja noćenja u odnosu na broj dolazaka rezultirao je većim prosječnim brojem dana boravka koji je 2015. godine u prvih šest mjeseci iznosio 5,55 dana dok u istom periodu 2016. godine iznosi 6,01 dana. Najveće povećanje dana boravka ostvareno je u daleko najznačajnijim tržišnim segmentima i to mobilnim kućicama sa 5,03 na 6,07 dana u promatranom periodu i individualaca sa 4,78 na 5,12 dana za prvih šest mjeseci 2016. godine.

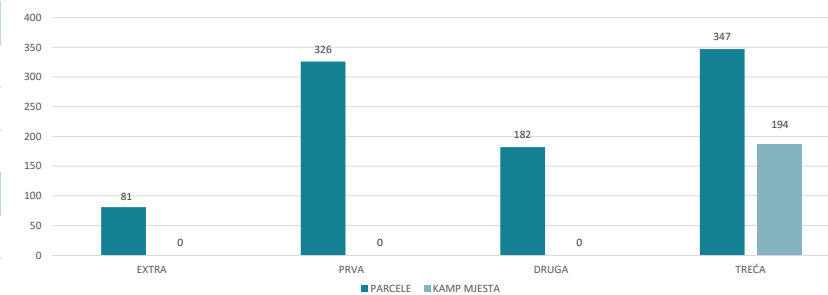
U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih

emitivnih tržišta nalazi se (1.) češko tržište sa udjelom od 27% noćenja, (2.) slovensko tržište sa 25% (3.) njemačko tržište sa 14% noćenja, (4.) nizozemsko tržište sa 4% i (5.) hrvatsko tržište sa 7% noćenja. U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa poljskog tržišta (57,57%), njemačkog tržišta (36,93%) i nizozemskog tržišta (28,98%) u odnosu na 2015. godinu. U segmentima poslovanja za kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa češkog tržišta (38,36%) i danskog tržišta (6,62%).

Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju agencije sa udjelom od 37%, gdje se udio agencijskih gostiju povećao za 1%, i gosti u mobilnim kućicama sa udjelom od 24% noćenja koji su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine porasli za 7,44 % kao rezultat kanaliziranja markentiških i prodajnih aktivnosti na ciljana i lukrativnija zapadnoeuropska emitivna tržišta čiji gosti teže većoj kvaliteti kamping smještaja, a što je ujedno i dobar pokazatelj za nastavak sezone.

Kapaciteti kampa „Park Soline“

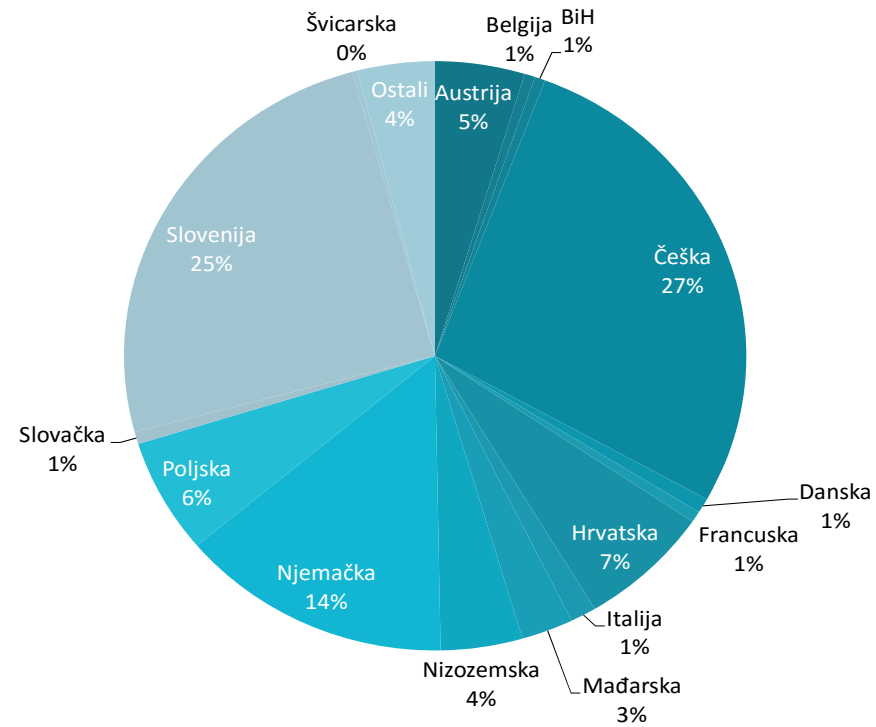
		2012	2013	2014	2015	2016
	EXTRA ZONA					
I.	PARCELA	80	80	80	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	80	80	80	81	81
	PRVA ZONA					
II.	PARCELA	327	336	345	326	326
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	327	336	345	326	326
	DRUGA ZONA					
III.	PARCELA	157	168	168	182	182
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	157	168	168	182	182
	TREĆA ZONA					
IV.	PARCELA	161	342	342	347	347
	KAMP MJESTA	263	130	188	187	194
	UKUPNO	424	472	530	534	541
	SVEUKUPNO					
Σ	PARCELA	725	926	935	936	936
	KAMP MJESTA	263	130	188	187	194
	SVEUKUPNO	988	1056	1123	1123	1130



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka za razdoblje od 01.01. do 30.06.2016. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

Mjesec	2016		2015		INDEX 16/15		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2016	2015
Austrija	412	2.316	514	2.938	80,16	78,83	5,62	5,72
Belgija	48	269	111	602	43,24	44,68	5,60	5,42
BiH	89	272	52	163	171,15	166,87	3,06	3,13
Češka	2.009	13.597	1.837	12.537	109,36	108,45	6,77	6,82
Danska	76	404	106	499	71,70	80,96	5,32	4,71
Francuska	83	304	101	512	82,18	59,38	3,66	5,07
Hrvatska	528	3.439	651	3.439	81,11	100,00	6,51	5,28
Italija	106	665	419	1.508	25,30	44,10	6,27	3,60
Mađarska	284	1.342	343	1.526	82,80	87,94	4,73	4,45
Nizozemska	351	2.119	378	2.203	92,86	96,19	6,04	5,83
Njemačka	1.070	7.043	1.315	7.871	81,37	89,48	6,58	5,99
Poljska	488	3.129	334	1.886	146,11	165,91	6,41	5,65
Slovačka	56	330	46	282	121,74	117,02	5,89	6,13
Slovenija	2.382	12.361	2.713	13.838	87,80	89,33	5,19	5,10
Švicarska	48	134	92	379	52,17	35,36	2,79	4,12
Ostali	250	2.010	271	1.317	92,25	152,62	8,04	4,86
UKUPNO	8.280	49.734	9.283	51.500	89,20	96,57	6,01	5,55

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 30.06.2016. godine



Kumulativni prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 22.04. - 30.06.2016. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				UKUPNO				
	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJE-NOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJE-NOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJE-NOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJE-NOSTI
MOBILNE ILIRIJA	1.215	207	17,04%	1,53	4.185	992	23,70%	7,35	4.050	2.008	49,58%	14,87	135	9.450	3.207	33,94%	23,76
AGENCIJE	1.917	1.917	100,00%	9,00	6.603	6.603	100,00%	31,00	6.390	6.390	100,00%	30,00	213	14.910	14.910	100,00%	70,00
PAUŠAL	1.566	1.566	100,00%	9,00	5.394	5.394	100,00%	31,00	5.160	5.160	100,00%	30,00	172	12.120	12.120	100,00%	70,00
INDIVIDUALCI EXTRA, I, II i III ZONA	3.816	130	3,41%	0,31	13.144	970	7,38%	2,29	12.720	3.431	26,85%	8,05	426	29.680	4.531	15,27%	10,69
INDIVIDUALCI IV ZONA	1.746	0	0,00%	0,00	5.704	0	0,00%	0,00	5.520	67	1,21%	0,36	184	12.970	67	0,52%	0,36
INDIVIDUALCI UKUPNO	5.562	130	2,37%	0,21	18.848	970	5,14%	1,59	18.240	3.498	19,11%	5,73	610	42.650	4.598	10,78%	7,55
UKUPNO	10.260	3.820	37,23%	3,35	35.030	13.959	39,85%	12,35	33.840	17.056	50,31%	15,09	1130	79.130	34.835	44,02%	30,82

Prihodi kampa za razdoblje od 01.01. – 30.06.2016. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

SEGMENT		2015					2016						INDEX			
		OSTVARENO 2015			UGOVORENO DO 30.06.2015.		PLAN ZA 2016			UGOVORENO DO 30.06.2016.			2016/2015		OTVARENJA PLANA	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	125	50.786	7.909.517,00 kn	10.993	1.211.649,36 kn	135	53.485	8.659.849,00 kn	135	11.811	1.016.928,73 kn	107	84	22	12
2.	AGENCIJE	204	77.043	3.768.292,00 kn	18.298	3.776.767,71 kn	212	78.900	3.932.340,00 kn	213	18.280	3.951.539,64 kn	100	105	23	100
3.	INDIVIDUALCI	621	94.869	7.685.787,00 kn	13.621	709.212,89 kn	606	97.880	8.133.000,00 kn	610	10.952	511.382,00 kn	80	72	11	6
4.	PAUŠALCI	173	37.881	3.113.307,00 kn	8.588	2.816.351,95 kn	170	36.360	2.887.251,00 kn	172	8.691	3.098.104,87 kn	101	110	24	107
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.492.338,00 kn	-	997.552,14 kn	-	-	1.460.130,00 kn	0	0	1.096.392,34 kn	#DIV/0!	110	#DIV/0!	75
UKUPNO:		1123	260.579	23.969.241,00 kn	51.500	9.511.534,05 kn	1123	266.625	25.072.570,00 kn	1130	49.734	9.674.347,58 kn	97	102	19	39

FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA

Pregled financijskih rezultata poslovanja od 01.01. do 30.06.2016. godine i usporedba sa istim periodom od 2010. do 2016. godine

O p i s	30.06.2010.	30.06.2011.	30.06.2012.	30.06.2013.	30.06.2014.	30.06.2015.	30.06.2016.	Index 16/15
Poslovni prihodi	36.884.959,68	40.732.863,50	45.197.378,61	48.429.440,48	51.595.070,54	52.707.525,45	52.089.904,10	98,83
Financijski prihodi	42.707,17	66.810,15	64.316,74	180.683,05	51.457,30	48.367,93	59.307,67	122,62
Izvanredni prihodi	446.409,19	178.650,93	181.542,01	38.325,32	344.066,81	187.785,76	29.649,79	15,79
UKUPNO PRIHODI	37.374.076,04	40.978.324,58	45.443.237,36	48.648.448,85	51.990.594,65	52.943.679,14	52.178.861,56	98,56
Poslovni rashodi	26.363.747,89	27.220.671,00	30.310.988,79	32.672.232,34	35.328.010,53	35.455.869,04	31.973.065,05	90,18
Financijski rashodi	2.721.485,22	3.307.253,29	3.242.563,15	2.519.206,48	2.879.690,51	2.323.711,09	1.955.680,90	84,16
Izvanredni rashodi	464.420,04	520.255,43	579.780,09	812.285,43	491.533,09	324.857,87	486.156,46	149,65
Amortizacija	2.730.587,72	2.915.391,36	2.942.897,41	3.119.755,76	3.192.603,30	3.735.110,10	4.112.990,64	110,12
UKUPNO RASHODI	32.280.240,87	33.963.571,08	37.076.229,44	39.123.480,01	41.891.837,43	41.839.548,10	38.527.893,05	92,08
DOBIT/GUBITAK	5.093.835,17	7.014.753,50	8.367.007,92	9.524.968,84	10.098.757,22	11.104.131,04	13.650.968,51	122,94
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	10.521.211,79	13.512.192,50	14.886.389,82	15.757.208,14	16.267.060,01	17.251.656,41	20.116.839,05	116,61
EBITDA	10.545.908,11	13.237.398,15	14.552.468,48	15.163.931,08	16.171.051,03	17.162.952,23	19.719.640,05	114,90

I.

Ukupno ostvareni prihodi za drugo tromjesečje 2016. godine iznose 52.178.861,10 kuna što je za 1,44% manje nego u istom razdoblju 2015. godine kao posljedica smanjenja prihoda iz operativnog poslovanja.

Ukupno ostvareni poslovni prihodi u promatranom razdoblju iznose 52.089.904,10 kuna što je za 1,17% manje nego u istom razdoblju 2015. godine kao posljedica smanjenja prihoda u nautičkom sektoru Društva koji su u odnosu na prethodnu poslovnu godinu umanjeni za izvanrednu stavku prihoda od nautičkih manifestacija u dijelu pružanja usluga smještaja (veza) i usluga hrane i pića.

Ukupno ostvareni prihodi od prodaje u drugom tromjesečju 2016. godine iznose 49.883.391,14 kuna i manji su za 3% nego u istom razdoblju 2015. godine kao rezultat smanjene realizacije Društva na domaćem tržištu za 1% i stranom tržištu za 9%. Prihodi od prodaje predstavljaju 96% ukupnih i poslovnih prihoda

2.

Ukupni rashodi poslovanja u navedenom periodu iznose 38.527.893,05 kuna i u usporedbi sa istim razdobljem 2015. godine manji su za 7,92%.

Ukupno ostvareni poslovni rashodi u drugom tromjesečju 2016. godine iznose 31.973.065,05 kuna i manji su za 9,82% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine dok financijski rashodi iznose 1.955.680,90 kuna i manji su za 15,84% u odnosu na 2015. godinu.

3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 16,61% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine i iznosi 20.116.839,05 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije troškova amortizacije i rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 19.719.640,05 kuna i veća je za 14,90% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 15.606.649,41 kuna i veća je za 16% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

DOBIT prije poreza iznosi 13.650.968,51 kuna i veća

je 22,94% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit prije poreza ostvareni u prvih šest mjeseci 2016. godine daleko su najbolji do sada u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih poslovnih godina i to u njihovom apsolutnom iznosu, a rezultat su racionalizacije i smanjenja troškova poslovanja odnosno povećanja efikasnosti poslovanja Društva u cijelini.



Financijski izvještaj Društva na dan 30.06.2016. godine s usporedbom na isto razdoblje 2014. i 2015. godine

PRIHODI	2014	2015	INDEX 15./14.	2016	INDEX 16./15.
Prihodi na domaćem tržištu	40.237.940,56	41.164.780,24	102	40.644.881,64	99
Prihodi na stranom tržištu	9.597.206,40	10.194.042,29	106	9.238.509,50	91
Ostali prihodi	1.759.923,58	1.348.702,92	77	2.206.512,96	164
POSLOVNI PRIHODI	51.595.070,54	52.707.525,45	102	52.089.904,10	99
FINANCIJSKI PRIHODI	51.457,30	48.367,93	94	59.307,67	123
IZVANREDNI PRIHODI	344.066,81	187.785,76	55	29.649,79	16
UKUPNO PRIHODI	51.990.594,65	52.943.679,14	102	52.178.861,56	99
RASHODI					
Troškovi sirovina i materijala	7.176.770,51	7.189.207,17	100	6.369.692,28	89
Troškovi usluga	7.351.295,09	7.807.376,77	106	6.043.903,90	77
Bruto plaće	14.211.154,41	13.193.868,60	93	13.273.429,89	101
Ostali troškovi	6.588.790,52	7.265.416,50	110	6.286.038,98	87
UKUPNO TROŠKOVI	35.328.010,53	35.455.869,04	100	31.973.065,05	90
AMORTIZACIJA	3.192.603,30	3.735.110,10	117	4.112.990,64	110
FINANCIJSKI RASHODI	2.879.690,51	2.323.711,09	81	1.955.680,90	84
IZVANREDNI RASHODI	491.533,09	324.857,87	66	486.156,46	150
UKUPNO RASHODI	41.891.837,43	41.839.548,10	100	38.527.893,05	92
DOBIT / GUBITAK	10.098.757,22	11.104.131,04	110	13.650.968,51	123
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	16.267.060,01	17.251.656,41	106	20.116.839,05	117
EBITDA	16.171.051,03	17.162.952,23	106	19.719.640,05	115

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelskih usluga iznose 13.015.585,59 kuna i za 3% su veći u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

Prihodi od nautike iznose 27.279.933,30 kuna i manji su za 4% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine odnosno manji su za izvanrednu stavku prihoda od realizacije nautičkih manifestacija.

Prihodi od kampinga iznose 8.851.435,79 kuna i veći su za 1% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

Prihodi od ostalih djelatnosti i to Ilirija travela, ugostiteljstva, Arsenala i event brod „Nada“ ostvareni su u iznosu od 2.942.949,42 kuna i veći su za 1% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 52.089.904,10 kuna i manji su za 1,17% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.





TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 30.06.2016. GODINE

1.

Vrijednost imovine Društva na dan 30. 6. 2016. godine iznosila je 334.544.532,45 kuna i veća je za 13.740.026,57 kuna odnosno za 4 % u odnosu na isto razdoblje 2015. godine i kao posljedica promijene bilančne pozicije prikaza leasinga koji je iz operativnog leasinga prešao u financijski leasing čime je sva oprema financirana putem leasinga ušla u imovinu Društva.

2.

Ukupne obveze Društva na dan 30. 6. 2016. godine iznosile su 109.454.544,00 kuna i manje su za 26.127.905,17 kuna odnosno za 19% u odnosu na isto razdoblje 2015. godinu kad su iznosile 135.582.449,17 kuna

3.

Kapital i rezerve Društva na dan 30. 6. 2016. godine iznosili su 225.089.988,45 kuna i veći su za 39.867.931,74 kuna odnosno za 22% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine kada su iznosili 185.222.056,71 kuna.

PREGLED temeljnih kumulativnih i usporednih pokazatelja Društva, odnosno stanja obveza, kapitala, vrijednosti imovine i ostalih pokazatelja poslovanja Društva na dan 30.06.2016. godine i za razdoblje od 2009.-2016. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8
30.06.2016.	109.454.544,00	225.089.988,45	334.544.532,45	52.178.861,56	20.116.839,05	13.650.968,51	4.937.148,00
30.06.2015.	135.582.449,17	185.222.056,71	320.804.505,88	52.943.679,14	17.251.656,41	11.104.131,04	3.740.790,00
30.06.2014.	140.571.098,89	171.392.497,49	311.963.596,38	51.990.594,65	16.267.060,01	10.098.757,22	3.740.790,00
30.06.2013.	143.828.125,16	156.257.179,19	300.085.304,35	48.648.448,85	15.757.208,14	9.524.968,84	3.740.790,00
30.06.2012.	147.859.329,10	145.748.085,20	293.607.414,30	45.443.237,36	14.886.389,82	8.367.007,92	3.740.790,00
30.06.2011.	152.283.384,61	133.915.880,37	286.199.264,98	40.978.324,58	13.512.192,50	7.014.753,50	3.740.790,00
30.06.2010.	148.461.246,65	130.251.021,88	278.712.268,53	37.374.076,04	10.521.211,79	5.093.835,17	3.740.790,00
30.06.2009.	155.578.992,38	120.999.768,02	276.578.760,40	37.894.248,83	11.372.666,20	6.435.605,56	3.740.790,00

OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja u drugom tromjesečju 2016. godine iznose 31.973.065,05 kuna i manji su za 9,82% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovne godinu. Smanjenje ovih troškova rezultat je boljeg i racionalnijeg upravljanja troškovima poslovanja posebno u dijelu troškova usluga koji su manji za 23%, troškova sirovina i materijala umanjenih za 11% i ostalih operativnih troškova manjih za 13% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za drugo tromjesečje 2016. godine iznose 1.955.680,90 kuna i manji su za 15,84% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine kada su iznosili 2.323.711,09 kuna. Manji financijski rashodi rezultat su postupne smanjenosti ukupne zaduženosti Društva i manjeg obima kratkoročnog financiranja Društva tuđim izvorima sredstava i predstavljaju redovne rashode financiranja tj. kamate na dugoročne i kratkoročne financijske obveze.

IZVANREDNI RASHODI

Izvanredni rashodi u drugom tromjesečju 2016. godine iznose 486.156, kuna i veći su za 49,65% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine kada su iznosili 324.857,87 kuna i odnose se na rashode iz prošlih godina.

LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

PODJELA DIONICA

U razdoblju od 01.01. – 30.06.2016. godine nije bilo podjele dionica.

ZARADA PO DIONICI

U drugom tromjesečju 2016. godini iznosi 49,93 kuna bruto.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

11. INVESTICIJE

U 2016. godini Društvo je nastavilo sa kontinuiranim investicijskim ulaganjima u ponudu, unaprijeđenje usluge, ponude i sadržaja na razini cijele tvrtke prilagođavajući svoju ponudu potrebama, zahtjevima i željama svojih klijenata, a ujedno si osiguravajući konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv turistički proizvod.

Shodno godišnjem Planu investicijskog ulaganja za 2016. godinu u prvih šest mjeseci 2016. godine investirano je ukupno 17.806.647,82 kuna. U kamping sektoru investirano je u kupnju i opremanje novih mobilnih kućica, hortikulturno uređenje kampa do razine arboretuma te njegovo daljnje infrastrukturno uređenje dok se istovremeno u hotelskom sektoru nastavilo se sa ulaganjem u zajedničke sadržaja i dodatno uređenje smještajnih jedinica.

Najznačajnija investicija Društva u prvih šest mjeseci 2016. godine završena je u mjesecu veljači a odnosi se na završetak prve faze rekonstrukcije obalnog dijela Luke nautičkog turizma „Marine Kornati“, odnosno rekonstrukcije gatova u centralnom i južnom akvatoriju marine, u ukupnom iznosu od 10.142.622,15

kuna, od čega je 5.197.274,72 kuna investirano u 2015. godini obzirom da je rekonstrukcija započela u studenom te godine dok je investicija u 2016. godini iznosila 4.945.347,43 kune, kojom je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila i bolju iskorištenost akvatorija marine. Druga faza rekonstrukcije Marine Kornati odnosno rekonstrukcija preostalih gatova u centralnom akvatoriju uslijedit će na jesen 2016. godine s planiranim završetkom do kraja mjeseca veljače 2017. godine, sukladno Planu investicijskog ulaganja za 2016. godinu i građevinskoj dozvoli.



I 2. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2016.

U 2016. poslovnoj godini očekujemo najmanje postizanje odnosno ponavljanje rezultata poslovanja iz 2015. godine kada je riječ o ostvarenju poslovnih odnosno ukupnih prihoda poslovanja, a isto tako i fizičkih ostvarenja.

Kada je riječ o ostvarenju ostalih rezultata poslovanja Društva, a sukladno Poslovnom planu Društva za 2016. godinu, očekujemo rast poslovnih rezultata i to operativne dobiti, EBITDA, EBIT i dobiti do 10% u odnosu na 2015. godinu kao rezultat daljnjeg i efikasnijeg upravljanja poslovanjem Društva u pogledu racionalizacije troškova poslovanja odnosno poslovnih i ukupnih rashoda Društva u 2016. godini. Rezultati Društva ostvareni u prvih šest mjeseci 2016. godine su najbolji pokazatelj ispravnosti takvog poslovnog cilja u 2016. godini.

Obzirom na rezultate poslovanja, fizičke i financijske, za prvih šest mjeseci 2016. godine, odnosno na činjenicu da se većina turističkog prometa realizira u trećem tromjesečju poslovne godine očekujemo rast poslovnih prihoda na razini svih sektora Društva, rast fizičkog prometa posebice u kamping sektoru kao i

zadržavanje postignute razine profitabilnosti poslovanja.

Značajan rast i tržišno pozicioniranje posebno u dijelu inovativne i komplementarne turističke ponude koju tržištu predstavljamo kroz DMK Iliriju Travel namijenjenu rastućem tržištu turizma doživljaja i posebnih interesa, značajnom za ostvarivanje boljih rezultata poslovanja u razdoblju pred i posezone, obzirom na znatno usmjerenje markentiških i akvizicijskih aktivnosti prema ovom segmentu ponude.

Pored navedenog, nastavit će se sa investicijskim ciklusom u nautičkom sektoru gdje će krajem poslovne godine započeti rekonstrukcija druge faze obalnog dijela Marine Kornati gdje bi se kroz implementaciju najboljih postojećih tehničkih rješenja dodatno obogatila i modernizirala sama marina, jednu od tri najveće marine na hrvatskom dijelu Jadrana, a potom bi uslijedila modernizacija drugih usluga posebice u dijelu prihvatila plovila.

Investicijski ciklus osim nautičkog sektora obuhvatit



će i sektor hotelijerstva i kampinga s ciljem poboljšanja i povećanja kvalitete smještajnih kapaciteta, unaprijeđenja kvalitete usluge i standarda, uređenje hortikulture, povećanju ugostiteljskih kapaciteta, dok će u sektoru hotelijerstva investirati u podizanje kvalitete smještajnih jedinica, zajedničkih prostora i dodatnih sadržaja.

Nastavak kontinuiranog ulaganje u edukaciju naših zaposlenika kroz cijeli niz stručnih radionica u unaprijeđenju njihovih osobnih i profesionalnih vještina posebice u dijelu prodaje i marketinga, odjela hrane i pića i kontrolinga.

Značajne aktivnosti Društvo će ulagati u prilagodbu i implementaciju standarda, procedura i propisa po svim aspektima zaštite okoliša (zaštita mora, obale, voda, zraka, tla) i gospodarenja otpadom potom daljnje aktivnosti na implementacija HALAL standarda u ugostiteljske objekte Društva.

13. RIZICI U POSLOVANJU DRUŠTVA

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, kamatnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po promijenjivim kamatnim stopama te je s te strane Društvo dijelom izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite ulaganja kapitala.

14. ZNAČAJNI DOGAĐAJI

Društvo je zaključno do dana 31. ožujka 2016. godine na uređenom tržištu kapitala Zagrebačke burze steklo 135 komada vlastitih dionica oznake ILRA-R-A. Nakon navedenog stjecanja Društvo posjeduje 859 komada vlastitih dionica koje čine 0,3% udjela u temljenom kapitalu i isto toliko glasova na Glavnoj skupštini.

Nadzorni odbor Društva na sjednici održanoj 22. travnja 2016. godine prihvatio je Godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2015. godinu, Izvješće revizije o poslovanju Društva za 2015. godinu te Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2015. godini. Nadzorni odbor na održanoj je sjednici utvrdio temeljna Godišnja financijska izvješća Društva za 2015. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog Odluke o upotrebi dobit, isplati dividende i povećanju temeljnog kapitala Društva, prijedlog Odluke o izmjenama i dopunama statuta Društva, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2016. godinu te prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine Društva. Također, Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj 2015. godini, nakon oporezivanja u iznosu od 21.533.370,50 kuna, rasporedi na slijedeći način: (i) 1.867.642,50 kuna u zakonske pričuve, (ii) 6.500.000,00 kuna u zadržanu dobit, (iii) 4.937.148,00 kuna za isplatu dividende u iznosu od 18 kuna po dionici i (iv) 8.228.580,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz reinvestirane dobiti.

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 31. svibnja 2016. godine dana je suglasnost Upravi Društva na sklapanje Ugovora o dugoročnom kreditu sa Erste & Steiermarkische Bank d.d. Rijeka, namijenjenom za refinanciranje postojećih financijskih (kreditnih) obveza Društva.

Redovita Glavna skupština društva održana je dana 10. lipnja 2016. godine na kojoj je jednoglasno donesena Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2015. godinu temeljem koje će dioničarima Društva biti isplaćena dividenda u iznosu od 18,00 kuna po jednoj dionici. Pored Odluke o upotrebi dobiti za poslovnu 2015. godinu

jednoglasno su donesene i slijedeće odluke: Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva, Odluka o davanju razrješnice Nadzornom odboru Društva, Odluka o imenovanju revizora za 2016.godinu, Odluka o izmjeni predmeta poslovanja ILIRIJE d.d. – dopuna djelatnosti i Odluka o izmjenama i dopunama Statuta društva Ilirija d.d..

Također, na navedenoj Glavnoj skupštini jednoglasno je donesena Odluka o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva temeljem koje se temeljni kapital povećava se iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2015. godini za iznos od 8.228.580,00 HRK. Temeljni kapital Društva povećava se sa iznosa od 150.857.300,00 HRK za iznos od 8.228.580,00 HRK (reinvestirana dobit) na iznos od 159.085.880,00 HRK, a na način da se svakoj od postojećih ukupno 274.286 dionica poveća nominalni iznos za 30,00 HRK tako da nakon povećanja svaka dionica ima nominalni iznos od 580,00 HRK.



15. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

U posljednjih petnaest godina Društvo je prošlo put konsolidacije i rasta poslovnog rezultata te znatnog podizanja vrijednosti Društva, pritom nikad ne zanemarujući ravnotežu interesa svih dionika – svojih zaposlenika, vlasnika, gostiju, dobavljača, ali i lokalne zajednice, čuvajući pritom osnovne resurse koji su ključni u turizmu: prirodu, okoliš i prostor. Prerastajući iz privatne u javnu kompaniju Društvo je zadržalo kontinuitet posvećenosti integriranju ekonomskih i društvenih aspekata kao i aspekata očuvanja okoliša u procese odlučivanja. Na taj način njeguje i čuva svoje temeljne vrijednosti, svoj identitet i viziju odgovornosti – biti ekonomski uspješna kompanija lider, koja vodi računa o ljudima kao ključu uspjeha, pružanju izuzetnih iskustava svojim gostima te stvaranju dodatne vrijednosti za svoje dioničare, vodeći brigu o okolišu i lokalnoj zajednici.

Obzirom da turistička djelatnost u velikoj mjeri ovisi o očuvanim prirodnim resursima stoga je Društvo u planiranju poslovnih procesa uspostavilo kvalitetan sustav upravljanja kvalitetom i zaštitom okoliša formiranjem Odjela sigurnosti zaduženog za zdravstvenu

zaštitu, zaštitu okoliša i sigurnost svih zaposlenika i gostiju. U ugostiteljskom sektoru Društva implementiran je i certificiran HACCP sustav po normi Codex Alimentarius koji je u 2012./ 2013./ 2014./2015. godine obnovljen u svim objektima čime je potvrđeno zadržavanje visokog standarda u posluživanju namirnica, a također Društvo ima implementiran i certificiran Sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001, čija je uspješna recertifikacija održana u mjesec lipnju, i Sustav upravljanja okolišem 14001, a u tijeku je implementacija HALAL standarda.

Društvo je izradilo publikaciju Poslovni model društveno odgovornog poslovanja za razdoblje od 2000. do 2015. godine u kojoj je prikazan presjek aktivnosti Društva na području društveno odgovornog poslovanja kroz šest osnovnih područja sukladno metodologiji INDEKS DOP (usmjerenost na ekonomsku održivost, uključenost DOP-a i OR-a u poslovnu strategiju, odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem, društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima i društveno odgovorni odnosi sa zajednicom) i koje kao takvo predstavlja prvi izvještaj društva o Društveno odgovornom poslovanju.

Prvi nefinancijski izvještaj o poslovanju Društva, sa neovisnom vanjskom verifikacijom od strane gđe. Mirjane Matešić, ravnateljice Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, vodeće udruge za društveno odgovorno poslovanje u Republici Hrvatskoj, kao takav predstavlja sastavni dio korporativne kulture, strategije i politike kompanije posebno u dijelu transparentnosti poslovanja. Kao javna i društveno odgovorna kompanija posebno smo posevećeni integriranju ekonomskih, društvenih i ekoloških aspekata u proces odlučivanja a pored toga ovim izvještajem, koji će biti tek prvi u kontinuiranoj ediciji nefinancijskog izvještavanja, Društvo je na javan i transparentan, način prema svim svojim dionicima, prezentiralo politiku, ciljeve i postignuća u dijelu održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja po slijedećim područjima:

Ekonomska održivost

U osnovne vrijednosti kompanije ugrađeno je razumijevanje da nema društveno odgovorne tvrtke bez profitabilnosti te bez očekivane i optimalne dobiti koja osigurava daljnji rast i razvoj, investicije i primjerenu dividendu vlasnicima kapitala, odnosno dioničarima. Na taj način se potvrđuje nezaobilazni, društveno-odgovorni ekonomski smisao gospodarskog pothvata – razvoj i napredak, a time tvrtka istodobno doprinosi lokalnom, regionalnom i naciona-

lnom gospodarstvu.

Uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju kompanije

Svaka tvrtka je sastavni dio uspostavljenih ekonomskih i višestrukih društvenih odnosa. Etičnost, poštivanje pravnog okvira i razumijevanje ekonomskog okruženja ishodište je poslovanja kompanije, a aktivnim sudjelovanjem u profesionalnim udruženjima i institucijama kao kompanija utječemo na unaprjeđenje konkurentskog okvira poslovanja. Razumijevajući činjenicu da je prostor temeljni resurs u turizmu, najviši menadžment kompanije aktivno sudjeluje u inicijativama unaprjeđenja konkurentskog okvira poslovanja, putem kreiranja sugestija za oblikovanje zakonskih rješenja vezanih za ključne propise koji određuju poslovanje turističkih kompanija u prostoru (rješenja vezana za pomorsko dobro i za tzv. turističko zemljište).

Odgovornost prema zaposlenicima

Razumijevajući da je čovjek ključ uspjeha u turizmu, osiguravamo pravo na osobni i profesionalni razvoj svim svojim zaposlenicima, unaprjeđujući na taj način kvalitetu usluge i zadovoljstvo naših gostiju. Politiku ravnopravnosti spolova provodimo u svim segmentima svog poslovanja što je vidljivo iz 50%-tnog udjela žena u ključnom menadžment timu kompanije.

Kao značajni poslodavac u regiji i Hrvatskoj, zapošljavamo 180 stalnih i preko 220 sezonskih zaposlenika, a uključujući i ostale tvrtke koje s naslova poslovne suradnje obavljaju nautičku djelatnost u marini Kornati, kompanije u sezoni osigurava posao za preko 800 zaposlenika.

Kompanija u cijelom razdoblju od privatizacije do danas nije imala niti jedan radni spor. Svjesni da kvalitetu usluge u turizmu i zadovoljstvo gostiju stvaraju ljudi, posebnu se pozornost posvetili pažljivom rasporedu zaposlenika na radna mjesta koja najbolje odgovaraju njihovim sposobnostima na kojim će svojim znanjem, vještinama i entuzijazmom moći najbolje doprinijeti uspjehu i razvoju kompanije. Menadžmentu i osoblju se kontinuirano osigurava mogućnost usavršavanja u područjima operacija, marketinga i prodaje te praćenja suvremenih trendova prema svjetskim iskustvima najbolje prakse u ugostiteljstvu i turizmu.

Odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem

Sastavni dio društveno odgovornog poslovanja koji posebno dolazi do izražaja u turističkoj industriji, a samim time i u Iliriji, temelji se na poštivanju načela održivog razvoja gdje gospodarski razvoj ne ugoržava postojeće prirodne resurse, kulturnu, povijesnu i prirodnu baštinu te takvim vidom odgovornog turizma u kojem se u ravnoteži nalaze sadašnji i budući gospodarski, socijalni i ekološki zahtjevi svih sudioni-

ka poslovnog procesa čime se osigurava dugoročna opstojnost gospodarskih subjekata, turizma kao industrije ali i budućnost generacija koje tek dolaze. Temeljeći svoje poslovanje na tim načelima, posebnu pažnju Ilirija d.d. usmjerava prema zaštiti okoliša gdje teži minimalizaciji utjecaja svojih poslovnih procesa na okoliš nastojeći uvijek činiti više od pukog usklađivanja sa obvezujućom zakonskom regulativom. Stoga Društvo posebno ističe slijedeća postignuća:

1. Od 2004. godine Marina Kornati nositeljica je Plave zastave međunarodnog simbola zaštite okoliša, mora i priobalja;
2. Kamp „Park Soline“ nositelj je međunarodne ekološke markice za smještajne kapacitete Zeleni ključ i certifikata Ecocamping;
3. Implementacija sustava upravljanja okolišem ISO 14001 na razini cijele kompanije predstavlja nadogradnju već implementiranog i certificiranog sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001 čime se sva pitanja upravljanja okolišom vezana za svoju djelatnost kao i sve potencijalno negativne utjecaje poslovanja svode na najmanju moguću razinu;
4. Među prvim smo kompanijama u Hrvatskoj koje upotrebljavaju tzv. zelenu energiju odnosno energiju dobivenu iz obnovljivih izvora;
5. Pored zadovoljstva gostiju uslugom jedan od naših najvažnijih prioriteta jest i njihova sigurnost

i zdravlje stoga smo implemenitiranjem i certificiranjem HACCP sustava osigurala zdravstvenu ispravnost usluge u ugostiteljstvu;

6. Hotelu Ilirija u sklopu projekta “Zelena poslovanje u hotelijerstvu” dodijeljen je basic certifikat „Sustainable Hotel“- Održivi hotel;
7. Objekti Ilirije d.d. posjeduju vodopravnu dozvolu za ispuštanje sanitarnih i otpadnih voda u sustav javne odvodnje;
8. Potrošnja vode na vodomjerima dnevno se kontrolira, a u kampu “Park Soline”, u sklopu projekta Kapljica održivosti na sve zajedničke sanitarne čvorove i u mobilne kućice postavljeni su štedni perlatori čime se smanjuje ukupna količina vode koja se troši;
9. Dnevno selektiranje/razdvajanje otpada (opasnog i neopasnog) uz stalne mjere smanjenja i poboljšavanja u izdvajanju novih vrsta otpada;

Društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima

Društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima poput odnosa sa dobavljačima, potrošačima, kupcima, dioničarima i konkurencijom temelji se na načelima transparentnosti poslovanja i komunikacije, pravovremenosti u ispunjavanju međusobnih obveza, međusobnom poštivanju i uvažavanju, implementaciji i primjeni načela kodeksa korporativnog

upravljanja u vođenju kompanije, transparentnosti u odnosima sa investicijskom javnošću, sustavnim mjerenjem i praćenjem zadovoljstva kupaca odnosno gostiju koji su nam, kao turističkoj kompaniji, na prvom mjestu.

Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom

Projektom društveno odgovorne korporativne filantropije aktivno i odgovorno sudjelujemo, pridonosimo i pomažemo rješavanju problema s kojim se društvo suočava posebice zajednica u kojoj poslujemo. Svojom potporom kompanija podupire rad različitih udruga i organizacija, sportskih klubova te odgojnih, obrazovnih i zdravstvenih institucija. U posljednjih 5 godina putem programa donacija i sponzorstva Ilirija d.d. je za razvoj društva i lokalne zajednice izdvojila preko 3,1 mil. kuna.

I 6. OSTALO

PRAVNA PITANJA

U postupku obnove zemljišnih knjiga K.O. Biograd administrativnom odlukom vlasništvo nad Tenis centrom pokušano je dovesti u pitanje.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PROMJENA RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Nije bilo promjene računovodstvenih politika.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

U 2016. godini na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj

i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva..

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRI- HODA ILI MOGUĆIH BUDU- ĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

17. NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Razdoblje izvještavanja: 01.01. – 30.06.2016.

Tromjesečni finansijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB):	03311953	
Matični broj subjekta (MBS):	060032302	
Osobni identifikacijski broj (OIB):	05951496767	
Tvrtka izdatelja:	ILIRIJA d.d.	
Poštanski broj i mjesto:	23210	BIOGRAD NA MORU
Ulica i kućni broj:	TINA UJEVIĆA 7	
Adresa e-pošte:	ilirija@zd.t-com.hr	
Internet adresa:	www.ilirijabiograd.com	
Šifra i naziv općine/grada:	22	BIOGRAD NA MORU
Šifra i naziv županije:	13	ZADARSKA
Konsolidirani izvještaj:	NE	
		Broj zaposlenih: 389 (krajem izvještajnog razdoblja)
		Šifra NKD-a: 55100

Tvrtke subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Finansijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finansijske izvještaje)
2. Međuizvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdatelja.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru

BILANCA - stanje na dan 30.06.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	1	2	3
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	297.694.854	314.174.173
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	377.131	521.187
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	377.131	521.187
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	297.277.723	313.612.986
1. Zemljište	011	42.127.627	42.340.227
2. Građevinski objekti	012	207.496.496	222.033.656
3. Postrojenja i oprema	013	30.042.372	39.122.311
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	373.489	449.570
7. Materijalna imovina u pripremi	017	17.237.739	9.667.222
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019		
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	40.000	40.000
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	40.000	40.000
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	20.424.628	20.247.910
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.786.074	2.245.231
1. Sirovine i materijal	036	2.786.074	2.245.231
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	13.024.033	15.432.200
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	11.269.815	14.499.557

BILANCA - stanje na dan 30.06.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	704.062	416.881
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	601.084	515.762
6. Ostala potraživanja	049	449.072	
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	4.526.301	2.399.511
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	4.526.301	2.399.511
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	88.220	170.968
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059	2.616.234	122.449
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	320.735.716	334.544.532
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	185.222.056	225.089.988
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	137.162.300	150.857.300
II. KAPITALNE REZERVE	064	829.039	8.921.539
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	21.723.814	23.561.457
1. Zakonske rezerve	066	7.610.343	9.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	384.924	414.924
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.679	7.522.679
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	14.402.772	28.098.723
1. Zadržana dobit	073	14.402.772	28.098.723
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	11.104.131	13.650.969
1. Dobit poslovne godine	076	11.104.131	13.650.969
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	82.019.638	68.200.158
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	82.019.638	68.200.158
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		

BILANCA - stanje na dan 30.06.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	45.252.614	33.601.395
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	16.572.757	6.116.777
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	21.721.004	14.756.586
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	1.852.087	1.910.701
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	3.645.452	5.871.560
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	1.461.314	4.945.771
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	8.241.408	7.652.991
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	320.735.716	334.544.532
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

Napomena 1.: Dodatak bilanci popunjavaju poduzetnici koji sastavljaju konsolidirane financijske izvještaje.

Napomena 1.: Dodatak bilanci popunjavaju poduzetnici koji sastavljaju konsolidirane financijske izvještaje.

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01. 2016. do 30.06.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjeseče	Kumulativno	Tromjeseče
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	52.707.525	34.993.124	52.089.903	33.211.198
1. Prihodi od prodaje	112	51.358.823	34.957.951	49.883.391	32.365.866
2. Ostali poslovni prihodi	113	1.348.702	35.173	2.206.512	845.332
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	38.417.018	23.747.768	36.086.056	21.398.966
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	14.996.585	10.065.534	12.413.596	7.803.033
a) Troškovi sirovina i materijala	117	7.189.207	5.477.157	6.369.692	4.696.505
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	7.807.378	4.588.377	6.043.904	3.106.528
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	13.193.868	7.615.181	13.273.430	7.910.884
a) Neto plaće i nadnice	121	7.860.151	4.605.602	7.924.533	4.778.455
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	3.397.415	1.891.992	3.400.919	1.971.446
c) Doprinosi na plaće	123	1.936.302	1.117.587	1.947.978	1.160.983
4. Amortizacija	124	3.735.110	1.867.555	4.112.991	2.056.495
5. Ostali troškovi	125	6.491.455	4.199.498	6.286.039	3.628.554
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130				
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	48.368	27.328	59.308	28.307
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132				
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	48.368	27.328	59.308	28.307
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	2.323.711	836.357	1.955.681	1.107.195
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	2.323.711	836.357	1.955.681	1.107.195
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144	187.786	168.451	29.651	636.923
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145	1.098.819	938.023	486.156	316.228
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	52.943.679	35.188.903	52.178.862	33.876.428
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	41.839.548	25.522.148	38.527.893	22.822.389
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	11.104.131	9.666.755	13.650.969	11.054.039
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	11.104.131	9.666.755	13.650.969	11.054.039
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	151				
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	11.104.131	9.666.755	13.650.969	11.054.039

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01. 2016. do 30.06.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

1. Dobit razdoblja (149-151)	153	11.104.131	9.666.755	13.650.969	11.054.039
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)					
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
" 2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine"	160				
" 3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju"	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA					
"IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)"	167				
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)					
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01. – 30.06.2016. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije poreza	001	11.104.131	13.650.969
2. Amortizacija	002	542.507	377.880
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003		
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004		
5. Smanjenje zaliha	005		540.843
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	11.646.638	14.569.692
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008		9.707.051
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	3.223.973	2.408.167
3. Povećanje zaliha	010	478.677	
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011		
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	3.702.650	12.115.218
"A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)"	013	7.943.988	2.454.474
"A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)"	014	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019		
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	0	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021		
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	5.418.135	9.239.243
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	5.418.135	9.239.243
"B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)"	025	0	0
"B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)"	026	5.418.135	9.239.243
NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028		
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029		10.883.188
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	0	10.883.188
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031		
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032		
3. Novčani izdaci za financijski najam	033		
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034		
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	2.546.811	4.265.327
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	2.546.811	4.265.327
"C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)"	037	0	6.617.861

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01. – 30.06.2016. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

"C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH			
AKTIVNOSTI (036-030)"	038	2.546.811	0
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	0	0
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	20.958	166.908
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	109.178	337.876
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	88.220	170.968

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju 01.01. – 30.06.2016. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	137.162.300	150.857.300
2. Kapitalne rezerve	002	829.039	8.921.539
3. Rezerve iz dobiti	003	21.723.814	23.561.457
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	14.402.772	28.098.723
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	11.104.131	13.650.969
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	185.222.056	225.089.988
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016		
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	11.104.131	13.650.969
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		

Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom

Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance

Bilješke uz financijske izvještaje

(1) Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o novčanom tijeku i izvještaju o promjenama kapitala sukladno odredbama odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja.

ILIRIJA d.d.
BIOGRAD NA MORU
Biograd n/m 22. 07.2016.

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja
za period 01.01.2016. – 30.06.2016. godine.

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-lipanj 2016. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 30. 06. 2016. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 30. 6. 2016. godine.

Šef računovodstva:
Zorka Strpić



Uprava:
Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Ražnjevića Dvori

Arsenal Zadar

Vila Donat

Vila Primorje

Event Ship Nada

Marina Kornati

Restoran Marina Kornati

Ilirija Travel

Hotel Kornati

Hotel Ilirija

Hotel Adriatic

Hotel Marina

Aquatic Center

Tenis Centar

Restoran Park Soline

Camping park Soline