



 *Ilinija d.d.*

Godišnje nerevidirano financijsko izvješće za 2016.

Biograd na Moru, veljača 2017.



SADRŽAJ:

4	Uvodna riječ Gorana Ražnjevića, predsjednika Uprave, dioničarima Društva
7	Pregled ključnih pokazatelja poslovanja u 2016. godini
10	Ključne informacije za 2016. godinu
18	Opći podaci
19	Kronološki pregled razvoja Društva
23	Organi Društva
24	Podružnice Društva
24	Povezana Društva
25	Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2016. i trgovanje dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi
31	Kapaciteti Društva
41	Fizički rezultati poslovanja Društva u 2016. godini
68	Financijski rezultati poslovanja Društva u 2016. godini
78	Investicije u 2016. godini i akvizicija Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru
80	Neoperativna imovina Društva
82	Poslovna očekivanja i plan razvoja Društva u 2017. godini
84	Rizici u poslovanju Društva
85	Značajni događaji u 2016. godini
92	Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje
96	Ljudski resursi u 2016. godini
98	Ostalo
100	Financijski izvještaj za razdoblje 01.01.2016.-31.12.2016
109	Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja



Nada

Jirija d.d.

I. OBRAĆANJE GORANA RAŽNJEVIĆA, PREDSJEDNIKA UPRAVE, DIONIČARIMA DRUŠTVA



Poštovani dioničari,

poslovna godina 2016. jedna je od zasigurno najznačajnijih od osnutka Ilirije kao moderne turističke kompanije gledajući sa aspekta ostvarenih poslovnih rezultata, definiranja novog smjera u razvoju Društva i njenog daljnjeg razvoja kao moderne korporativne kompanije.

Od važnih poslovnih događaja minulu poslovnu godinu obilježila je uspješno provedena (I) **dokapitalizacija**, i to drugu godinu zaredom, čime smo ojačali svoju kapitalnu i tržišnu poziciju razvijajući se u smjeru moderne korporativne kompanije. Zadovoljni smo što su nas domaći institucionalni investitori prepoznali kao kvalitetnu i zdravu kompaniju koja je svojom postojecom vlasničkom strukturom, kadrovima, infrastrukturom, dosadašnjim rezultatima poslovanja i razvojnim planovima sposobna da se razvija kao moderna turistička kompanija koja aktivno doprinosi razvoju hrvatskog turizma i gospodarstva. Uspješnim izdajanjem novih dionica i povećanjem temeljnog kapitala odnosno dokapitalizacijom prikupljen je dio sredstva za financiranje daljnjeg razvoja Društva odnosno (II) **kupnju (akviziciju) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru**, što je uspješno provedeno u mjese-

cu prosincu, dok je drugim dijelom financirana dugoročnim investicijskim kreditom poslovne banke. Kupnjom (akvizicijom) predmetne nekretnine, jednog od dva najveća trgovačka centra u gradu Zadru, smještenog na atraktivnoj lokaciji u širem centru grada, sa visokom zauzetošću od 97% svih kapaciteta, investicija je u iznosu od 78.513.316,80 kuna. Ilirija je kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti, gdje pored turizma i ugostiteljstva, kao temeljnih djelatnosti, jednim dijelom ulazi i u real-estate segment što će omogućiti jačanje njene tržišne, kapitalne i financijske pozicije kroz stabilizaciju novčanog toka priljevima izvan sezone, diverzifikaciju rizika, konsolidaciju troškova a ujedno će i doprinjeti jačanju gospodarskih aktivnosti ravnomjerno kroz cijelu poslovnu godinu. Ovom akvizicijom stvorili smo kompaniju koja ima sve preduvjete za uspješno, profitabilno i održivo poslovanje, predstavlja dodanu vrijednost našoj cjelokupnoj ponudi i nudi nam niz dodatnih mogućnosti u osmišljavanju novih usluga i proizvoda.

Ovi događaji značajno su doprinjeli daljnjem korporativnom razvoju kompanije posebno u dijelu transparentnosti poslovanja obzirom da je o cjelokupnom procesu izdanja novih dionica i povećanja temeljnog kapitala investicijska, kao i cjelokupna jav-

nost, u svakom trenutku bila pravovremeno i u potpunosti informirana kao i o tijeku kupoprodaje Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

Gledajući sa aspekta ostvarenih poslovnih rezultata bila je to opet najbolja poslovna godina od osnutka Ilirije kao moderne turističke kompanije u kojoj smo zadržali kontinuirani rast ključnih financijskih rezultata poslovanja uz stvaranje preduvjeta za dugoročni, održiv i odgovorni poslovni i kapitalni razvoj kompanije. Da rezimiram, 2016. godina bila je najbolja do sada za kompaniju čime nas ovi poslovni rezultati čine s jedne strane čine dakako zadovoljnim jer kontinuirani rast šesnaest godina zaredom dokaz je da smo se kao turistička kompanija uspješno pozicionirali na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, da imamo prepoznatljiv, konkurentan i održiv proizvod. Također, ovo je zasigurno i rezultat kontinuiranog razvoja, promišljanja te odgovorne i održive poslovne politike, a biti održiv u turističkoj djelatnosti, čiji se trendovi neprestano mijenjaju, znači biti drukčiji od svih ostalih, konstantno težiti inovativnosti i posebnosti. To su ujedno i temeljna načela naše poslovne filozofije. U minuloj poslovnoj godini dodatno smo ojačali i osnažili svoje temeljne vrijednosti a postignuti rezultati dokaz su ispravnosti naših poslovnih

odluka koji nam osiguravaju kontinuirani rast i razvoj istovremeno vodeći računa o uravnoteženosti interesa svih sudionika u poslovnom procesu.

Opredjeljujući se za turizam visoke kvalitete i standarda, cjelogodišnje poslovanje, dugoročni i održiv razvoj kao i za razvoj novih proizvoda i usluga, održavanje konkurentnosti i kvalitete postojećih kapaciteta osigurali smo tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost naših proizvoda i usluga, što se posebno odrazilo na ostvarenim fizičkim i financijskim rezultatima poslovanja. U godini iza nas ostvareno je ukupno 571.387 noćenja u našim objektima. U sektoru hotelijerstva realizirano je 1% više noćenja, a u kamping sektoru realizirano je neznatno manje noćenja dok noćenja u nautičkom sektoru ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti. Posebno je značajan udio Društva u organiziranim turističkim noćenjima, izuzev noćenja ostvarenih u privatnom smještaju i vikendicama, gdje ostvarena noćenja u objektima kompanije čine 66,59% organiziranog turističkog gospodarstva grada Biograda na Moru.

I u 2016. pored porasta udjela noćenja u ukupnom turističkom gospodarstvu grada pratio je i kontinuirani rast, iako simboličan, poslovnih i ukupnih prihoda

da poslovanja. Ukupni prihodi iznose 129.019.007,31 kn i porasli su za 0,68% kao posljedica blagog rasta poslovnih prihoda za 0,15%, financijskih prihoda za 294,85% i prihoda od prodaje na domaćem tržištu za 1%. U predmetnom razdoblju na svim razinama poslovanja posebnu pozornost usmjerili smo na efikasno upravljanje troškovima što je rezultiralo smanjenjem ukupnih rashoda za 5% među kojima su značajno smanjeni troškovi sirovina i materijala i ostali troškovi za 9%, i troškovi usluga za 17% dok su izvanredni rashodi smanjeni za 11%. Rast ukupnih prihoda kao i smanjenje ukupnih rashoda rezultirali su značajnim dvoznamenkastim rastom pokazatelja profitabilnosti poslovanja odnosno ostvarenom operativnom dobiti u iznosu od 45.720.992,03 kn što je rast za 16% u odnosu na operativnu dobit iz 2015. godine. Istovremeno ostvarena je dobit u iznosu od 31.240.796,00 kuna koja je veća za 22% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine dok je EBITDA realizirana u iznosu od 45.027.128,66 kuna što je rast od 19%. Rast temeljnih pokazatelja poslovanja Društva, a naročito pokazatelja profitabilnosti rezultat je unaprijeđenja politike upravljanja i kontroliranja troškova poslovanja na svim razinama kompanije, kontinuiranog i održivog investiranja u podizanje konkurentnosti, potom razvoja novih proizvoda i unaprijeđenja po-

stojećih usluga.

Ostvarenja na tržištu kapitala posebno nakon prelaska dionica Društva na Službeno tržište Zagrebačke burze d.d. u listopadu 2015. pokazuju da nas je hrvatska investicijska javnost, posebno institucionalni investitori, prepoznali kao transparentnu i perspektivnu kompaniju čija cijena dionica i promet bilježe kontinuirani rast što je pridonijelo povećanju investicijske atraktivnosti i prepoznatljivosti dionice na hrvatskom tržištu kapitala kao kvalitetne, stabilne i održive vrijednosnice. Prosječna cijena jedne dionice ostvarena je u iznosu od 1.149,32 kuna što u odnosu na 2015. godinu, kada je prosječna cijena dionice iznosila 891,77 kuna, predstavlja rast cijene dionice od 28,88%. Tržišna kapitalizacija iznosila je 392.795.172,00 kuna što u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kada je ista iznosila 274.286.000,00 kuna, predstavlja rast od 43,21% ili za 118.509.172,00 kuna.

Temelj dugoročnog razvoja i rasta, potom konkurentnosti i tržišnog opstanka svake kompanije zasigurno su investicije. Kao kompanija težimo održivom, kontinuiranom i uravnoteženom investiranju s ciljem osiguranja dugoročne poslovne stabilnosti, tržišne konkurentnosti, unaprijeđenja i razvoja ponude i usluge. U 2016. investirali smo 105.808.897,76 kuna stavljajući

u prvi plan održivo investiranje kao preduvjete za cjelogodišnje poslovanje stoga i našu najveću pojedinačnu investiciju u godini iza nas kupnju (akviziciju) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru, ukupne vrijednosti preko 78 milijuna kuna, promoviramo u kontekstu snaženja naših gospodarskih aktivnosti kroz cijelu poslovnu godinu, rastu profitabilnosti kompanije i intezivnom razvoju našeg portfelja. Ovom akvizicijom ojačali smo svoju gospodarsku aktivnost i prisutnost u Zadru, čime smo kao kompanija dodatno proširili svoje poslovanje iz svog sjedišta u Biogradu na Moru na administrativni, gospodarski i turistički centar naše regije, stvorili smo novu vrijednosti dioničarima Društva pružajući dodatnu stabilnost naše vrijednosnice, jačajući bilančnu poziciju i materijalnu bazu našeg poslovanja.

Ova poslovna godina za nas će biti iznimno značajna i intezivna obzirom da smo stvorili sve preduvjete da 2017. godina bude godina daljnjeg razvoja i rasta, godina u kojoj ćemo kao kompanija konsolidirati svoje temeljene vrijednosti počevši od intezivnog cjelogodišnjeg poslovanja i ulaganja u kadrove, a u konačnici poslovna godina u kojoj ćemo obilježiti šezdeset godina od osnivanja Ilirije kao moderne turističke kompanije. Uz ostvarene rezultate poslovanja

posebno sam ponosan što smo danas prepoznati i percipirani kao društveno odgovorna kompanija ne samo prema njenim vlasnicima i vama dioničarima, već i prema svim našim zaposlenicima kao i lokalnoj zajednici što nas i u budućnosti obvezuje na odgovorno poslovanje, očuvanje radnih mjesta, rast prihoda, unapređenje usluge, povećanje tržišnog udjela, kao i širenje na nova tržišta.

Poštovani dioničari, zahvaljujemo vam se na potpori i ukazanom povjerenju u našu zajedničku viziju stvaranja moderne, prepoznatljive i uspješne turističke tvrtke gdje smo zajedno sa suradnicima i zaposlenicima uspješno okončali i ovu poslovnu godinu daleko najbolju od osnutka kompanije. Nadmašujući svoj primarni cilj dostizanje rezultata iz 2015., uspješno završenom dokapitalizacijom i izvršenom akvizicijom poslovno-trgovačkog centra u Zadru pokazali smo snagu i sposobnost te stvorili temelj da i u 2017. ostvarimo daleko najbolje poslovne rezultate u povijesti kompanije.

Goran Ražnjević,
Predsjednik Uprave



2. PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA U 2016. GODINI

u (kunama)	2016.	2015.	% promjene 2016./2015.
Financijski pokazatelji			
Ukupni prihodi	129.019.007,31	128.146.512,63	101
Poslovni prihodi	127.310.682,54	127.122.379,61	100
Hotelijerstvo	47.341.757,80	47.416.243,13	100
Nautika	43.920.966,32	45.291.162,61	97
Kamping	27.314.392,98	26.696.623,82	102
Ostali prihodi	8.733.565,44	7.718.350,05	113
Prihodi od prodaje	124.588.174,29	125.275.837,54	99
EBITDA	45.027.128,66	37.767.176,96	119
EBITDA marža	35,37%	29,70%	119
Prilagođena EBITDA	46.149.186,33	39.645.201,46	116
Prilagođena EBITDA marža	36,25%	31,20%	116
EBIT	36.014.876,17	29.979.425,41	120
Prilagođeni EBIT	37.136.933,84	31.857.449,91	117
Dobit	31.240.796,00	25.510.509,44	122
Dobit marža	24,22%	19,91%	122
Neto dobit	30.676.046,46	21.533.371,50	142

u (kunama)	2016.	2015.	% promjene 2016./2015.
Bilančni pokazatelji			
Neto dug	112.429.903,01	69.658.644,72	161
Neto dug / EBITDA	2,50	1,81	138
Neto dug /Prilagođena EBITDA	2,44	1,73	141
Pokrivenost kamata	8,11	7,90	103
Kapitalna ulaganja	105.808.897,76	14.115.337,00	750
ROE	11,13%	10,00%	111
ROA	7,43%	6,80%	109
Prilagođena ROCE	9,57%	11,90%	80

u (kunama)	31.12.2016.	31.12.2015.	% promjene 2016./2015.
Pokazatelji financijskog stanja			
Vrijednost imovine	413.186.168,53	317.059.816,92	130
Kapital	275.683.907,98	220.353.306,88	125
Ukupne obveze	137.502.260,55	96.706.510,04	142

u (kunama)	2016.	2015.	% promjene 2016./2015.
Ostvarenja na tržištu kapitala			
Tržišna kapitalizacija	392.795.172,00	274.286.000,00	143
EV	505.225.075,01	343.944.644,72	147
EV / EBITDA	11,22	9,11	123
EV / Prilagođena EBITDA	10,95	8,60	127
P / E	11,78	12,70	93
EPS	110,6	84,5	131
DPS		18,00	0

Fizički pokazatelji	2016.	2015.	% promjene 2016./2015.
Hotelijerstvo			
Broj smještajnih jedinica	443	443	100
Noćenja turista	131.424	130.643	101
Dani popunjenosti	145	143	101
Godišnja zauzetost	39,72%	39,06%	102
Nautika			
Broj vezova	805	805	100
Ugovorna plovila	714	732	98
Tranzitni vez, noćenje plovila	12.463	11.793	106
Tranzitni vez, uplovljavanje plovila	3.544	3.479	102
Lučki servis - broj operacija	3.772	3.950	95
Dani rada	365	365	100
Kamping			
Broj smještajnih jedinica	1.130	1.123	101
Dani rada	193,00	191,00	101
Dani popunjenosti	102,24	103,45	99
Mobilne kućice	103,75	105,25	99
Individualci	44,54	50,19	89
Fiksni zakup	193,00	191,00	101
Paušal	193,00	190,96	101
Zauzetost	52,98%	54,16%	98
Mobilne kućice	53,76%	55,10%	98
Individualci	23,08%	26,28%	88
Fiksni zakup	100,00%	100,00%	100
Paušal	100,00%	99,98%	100
Noćenja turista	258.110	260.579	99

3. KLJUČNE INFORMACIJE ZA 2016. GODINU

1. Minulu poslovnu godinu u Društvu su obilježila dva značajna korporativna događaja: (I) u svrhu razvoja poslovanja Društva sukladno odlukama Glavne skupštine od 24. listopada 2016. godine uspješno je završena dokapitalizacija povećanjem temeljenog kapitala sa iznosa od 159.085.880,00 kuna za iznos od 15.892.000,00 kuna na iznos od 174.977.880,00 kuna koje je provedeno uplatom u novcu 27.400 Novih redovnih dionica, u nominalnom iznosu od 580,00 kuna po dionici, izdanih za iznos od 1.255,00 kuna po Novoj dionici. Temeljni kapital Društva sad iznosi 174.977.880,00 kuna i podijeljen je na 301.686 redovnih dionica svaka nominalnog iznosa od 580,00 kuna po dionici; (II) po uspješno okončanoj dokapitalizaciji Društvo je u mjesecu prosincu uspješno izvršilo akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru koja je od strane dioničara Društva prepoznata kao investicija koja će ojačati tržišnu, kapitalnu i financijsku poziciju kompanije, smanjiti sezonalnost poslovanja i stvoriti kompaniju sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti.

2. U 2016. godini ostvaren je i zadržan kontinuirani rast financijskih rezultata poslovanja i snažan dvoznamenkasti rast pokazatelja profitabilnosti u prvom redu operativne dobiti, dobiti i EBITDA-e kao rezultat rasta ukupnih prihoda i osmišljene politike uprav-

ljanja izdacima Društva posebno u dijelu pravilnijeg raspolaganja i alokacije optimalnih rashoda poslovanja što je bio i jedan od osnovnih ciljeva poslovanja u 2016. godini.

3. Operativni rezultati poslovanja u svim sektorima kompanije na razini su planiranih i očekivanih.

U sektoru hotelijerstva operativni rezultati poslovanja odnosno noćenja porasla su za 1% dok je sektoru nautike ostvaren značajan rast fizičkog prometa u segmentu tranzitnog veza odnosno uplovljavanja i noćenja plovila u tranzitu koja su porasla za 2% odnosno 6% uz značajan rast i prihoda od tranzitnog veza za 5%. Broj plovila na ugovornom vezu neznatno je manji u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, što nije značajnije utjecalo na udio ugovornog veza u prihodima Marine Kornati, koji čini 67% svih prihoda, a ostvaren je i rast udijela u prihodima u odnosu na 2015. godinu kad su prihodi od ugovornog veza činili 65% svih prihoda marine. Obzirom na značajne investicijske zahvate rekonstrukcije Marine Kornati tj. kompletne nove izgradnje podgradnje i nadgradnje gatova za privez plovila, neznatno smanjenje broja plovila na godišnjem vezu, obzirom na velike manipulativne zahvate u premještanju plovila na privremene alternativne vezove za vrijeme gradnje, ocjenjuju se izuzetnom povoljnim i uspješnim. Također, još više

vrijedi istaknuti činjenicu da plovila nismo izmještali u druge marine što se na početku njene rekonstrukcije činilo gotovo izvjesnim.

Kamping sektor odnosno kamp „Park Soline“, obzirom na njegovu izrazitu sezonalnost, bilježi neznatan pad fizičkih rezultata poslovanja kao posljedica nepovoljnog rasporeda praznika i lošeg vremena u mjesecu lipnju, koji su značajno utjecali na cjelokupno ostvarenje kampa u 2016. godini, gdje se unatoč iznimno dobrom drugom i trećem tromjesečju te posebno značajnom rastu noćenja u tržišnom segmentu mobilnih kućica, agencijskih gostiju i paušalaca nije uspio nadoknaditi fizički promet iz predsezone posebno u segmentu individualnih gostiju. No ono što je najbitnije vrijedi istaknuti činjenicu da se simboličan pad noćenja kampa nije odrazio na prihodovnu stranu kampa koja je porasla za 3% u odnosu na 2015. godinu, što ocjenjujemo uspjehom.

4. Ukupni prihodi iznose 129.019.007,31 kuna i porasli su za 0,68% u odnosu na isto razdoblje 2015. godine, kada su iznosili 128.146.512,63 kuna, kao rezultata blagog rasta poslovnih i financijskih prihoda.

5. Simboličan rast poslovnih prihoda u 2016. godini od 0,15% koji iznose 127.310.682,54 kuna, u odnosu

na poslovne prihode realizirane u istom razdoblju 2015. godine, koji su iznosili 127.122.379,61 kuna, od kojih je posebno značajan rast poslovnih prihoda kamping sektora od 2% i ostalih profitnih centara Društva za 13,15% koji uključuju i prihode destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel realizirane uglavnom u pred i posezoni. Prihodi hotelskog sektora ostali na razini prihoda iz 2015. godine dok su prihodi nautike za 3% manji u odnosu na prethodnu poslovnu godinu i to isključivo za jednokratnu stavku prihoda od nautičkih manifestacija realiziranu u drugom tromjesečju 2015. godine. Značajnije generiranje poslovnih prihoda novog profitnog centra Poslovno-trgovačkog centra City Gallerije, čije je preuzimanje Društvo uspješno okončalo primopredajom predmetne nekretnine u drugoj polovici mjeseca prosinca odnosno 19. prosinca 2016. godine, očekujemo u 2017. godini stoga su gotovo svi prihodi ostvareni u 2016. godini generirani iz turističkog i ugostiteljskog sektora Društva.

6. Smanjenje ukupnih rashoda za 4,73% sa iznosa od 102.636.003,19 kuna, koliko su iznosili u 2015. godini, na iznos od 97.778.211,31 kuna kao posljedica politike kontinuiranog i efikasnijeg upravljanja troškovima na svim razinama operativnog poslovanja kroz smanjenje poslovnih rashoda za 6,93% i izvanrednih ras-

hoda za 11,37%.

7. Dobit za 2016. godinu iznosi 31.240.796,00 kuna i porasla je za 22,46% ili za 5.730.286,56 kuna u odnosu na isto razdoblje 2015. godine kada je iznosila 25.510.509,44 kuna. Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva sa 39.453.311,90 kuna, koliko je iznosila u prethodnoj poslovnoj godini, porasla je za 15,89% ili za 6.267.680,13 kuna i iznosi 45.720.992,03 kuna. Značajan rast dobiti i operativne dobiti rezultat je smanjenja ukupnih rashoda posebno u dijelu poslovnih i izvanrednih rashoda te rasta ukupnih i poslovnih prihoda.

8. Ostvarena EBITDA iznosi 45.027.128,66 kuna i veća je za 19,22% ili 7.259.951,70 kuna u odnosu na prethodnu poslovnu godinu kada je iznosila 37.767.176,96 kuna dok EBITDA marža za promatrano razdoblje iznosi 35,37% i porasla je za 19% u odnosu na 2015. godinu kada je iznosila 29,70%.

9. EBIT je ostvarena u iznosu od 36.014.876,17 kuna i veća je za 20% ili za 6.035.450,76 kuna u odnosu na 2015. godinu kada je iznosila 29.979.425,41 kuna.

10. Ukupne obveze Društva s danom 31. prosinca 2016. godine iznose 137.502.260,55 kuna i porasle

su za 40.795.750,51 kuna odnosno za 42,19% kao rezultat povećanja kreditnih obveza prema financijskim institucijama posebno u dijelu financiranja akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru koja je bila jednim dijelom financirana dugoročnim investicijskim kreditom poslovne banke a drugim dijelom dokapitalizacijom.

Ovdje vrijedi istaknuti da su ukupne obveze Društva u ovoj godini povećane za stavku dugoročnog financijskog leasinga u iznosu od 7.659.150,89 kuna zbog promijene načina financiranja dijela dugoročnih ulaganja iz operativnog u financijski leasing ove godine.

Povećanje ukupnih obveza Društva u 2016. godini za 40.795.750,51 kuna u odnosu na 2015. godinu uz istovremeno investicijska ulaganja od 105.808.897,76 kuna, uključivo i financijski leasinga u iznosu od 7.659.150,89 kuna, koji je u 2015. godini imao karakter operativnog leasinga, upućuje na zaključak da povećanje ukupnih obveza Društva iznosi 38,56% ostvarenih investicijskih ulaganja. Ulaganja su realizirana dijelom dokapitalizacijom u iznosu od 34.387.000,00 kuna, dugoročnim investicijskim kreditima u iznosu od 51.350.532,60, a preostali dio ulaganja realiziran je iz vlastitih sredstava Društva u iznosu od 20.071.365,16 kuna.

11. U promatranom obračunskom razdoblju vrijednost imovine porasla je za 30,32% ili 96.126.351,61 kuna odnosno sa 317.059.816,92 kuna, koliko je iznosila u 2015. godini, na ukupno 413.186.168,53 kune. Također, ovdje valja istaknuti da je vrijednost imovine rasla kroz promijenu financiranja dijela dugoročnih investicija putem financijskog leasinga u iznosu od 7.659.150,89 kuna i akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

12. U 2016. godine kapital je rastao za 25,11% ili za 55.330.601,10 kuna odnosno sa iznosa 220.353.306,88 kuna koliko je iznosio u 2015. godini na iznos od 275.683.907,98 kuna.

13. Glavna skupština dana 10. lipnja 2016. godine donijela je jednoglasnu Odluku o upotrebi dobiti Društva za poslovnu 2015. godinu temeljem koje je odlučeno da će se dio ostvarene dobiti nakon poreza u iznosu od 4.937.148,00 kuna izdvojiti za isplatu dividende i to u iznosu od 18,00 kuna po dionici što predstavlja rast iznosa dividende po dionici za 20% u odnosu na iznos dividende od 15,00 kuna po dionici isplaćen dioničarima Društva u 2015. godini.

Ujedno je na istoj sjednici Glavne skupštine jednoglasno donijeta Odluka o povećanju temeljnog ka-

pitala iz sredstava Društva temeljem koje se temeljni kapital povećava iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2015. godini za iznos od 8.228.580,00 HRK.

Trgovački sud u Zadru, rješenjem br. Tt-16/3121-2 od 12. srpnja 2016. godine, upisao je povećanje temeljnog kapitala Društva u sudskom registru čime se temeljni kapital povećava sa iznosa od 150.857.300,00 HRK, za iznos od 8.228.580,00 kuna, na ukupan iznos od 159.085.880,00 kuna, iz sredstava Društva odnosno iz reinvestirane dobiti iskazane u utvrđenim financijskim izvješćima za 2015. godinu. Nakon povećanja temeljni kapital podijeljen je na 274.286 redovnih dionica svaka nominalnog iznosa od 580,00 kuna.

14. Dioničarima Društva objavljen je poziv za izvanrednu Glavnu skupštinu, sazvanu za 24. listopada 2016. godine, kojima Uprava i Nadzorni odbor predlažu donošenje slijedećih odluka:

- Otvaranje Glavne skupštine, utvrđivanje broja nazočnih dioničara, odnosno njihovih opunomoćenika, te utvrđivanje kvoruma
- Odluke o izmjeni predmeta poslovanja Društva – dopuna djelatnosti;

- Odluke o izmjenama i dopunama Statuta Društva;
- Izvješće Uprave o razlozima potpunog isključenja prava prvenstva postojećih dioničara na upis i uplatu novih dionica Društva;
- Odluke o povećanju temeljnog kapitala ulozima u novcu i izdavanju dionica i izmjenama Statuta („Odluka o povećanju temeljnog kapitala“), i to izdanju novih redovnih dionica javnom ponudom ulozima u novcu uz isključenje prava prvenstva postojećih dioničara pri upisu novih dionica, osim prava prvenstva dioničara – društva Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom sa sjedištem u Zagrebu, obzirom da će ponuda Novih dionica biti upućena isključivo kvalificiranim ulagateljima koji ispunjavaju za to uvjete sukladno čl. 351.st.1. točka.1. Zakona o tržištu kapitala, a Allianz ZB d.o.o. ispunjava uvjete iz navedenog članka Zakona; i
- Odluke o uvrštenju svih dionica Društva na Službeno tržište Zagrebačke burze d.d. radi trgovanja.

Na Glavnoj skupštini održanoj 24. listopada 2016. godine jednoglasno su donesene odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima sadržanim u Pozivu za Glavnu skupštinu, objavljenom 16. rujna 2016. godi-

ne, izuzev Odluke pod točkom 5. Dnevnog reda za koju je dioničar Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje mirovinskim fondovima, dostavio protuprijedlog koji je na održanoj sjednici i usvojen te javno objavljen.

15. Objavljen je dokument Informacijski memorandum izdanja novih dionica društva Ilirija d.d. u svrhu razvoja poslovanja u kojem je Društvo cjelokupnu javnost informiralo o namjeri provođenja postupka dokapitalizacije sa osnovnim ciljem prikupljanja sredstava za akviziciju nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru. U Informacijskom memorandumu pored gore navedenog sadržan je detaljan opis investicijske propozicije sa detaljnim opisom ciljeve investicije, planiranim uvjetima financiranja, budućim konsolidiranim i očekivanim financijskim rezultatima poslovanja, kompetitivnim prednostima akvizicije za Društvo (diverzifikacija prihoda i rizika, utjecaj na profitabilnost, stabilizacija novčanog toka priljevima izvan turističke sezone, konsolidacija troškova, stvara se kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti koje uključuju hotelijerstvo, nautika, kamping, destinacijski menadžment i dijelom real estate, cjelogodišnje poslovanje itd.) i budućim investicijskim planovima Društva.

16. Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Društvo utvrđeno vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

17. Društvo je 10. listopada 2016. godine objavilo Obavijest o planiranoj transakciji na tržištu kapitala kojom obavijestava javnost da se namjerava provesti postupka povećanja temeljnog kapitala ulozima, uz isključenje prava prvenstva postojećih dioničara izuzev Allianz ZB d.o.o., i javne ponude kvalificiranim ulagateljima do najviše 27.400 novih redovnih dionica Društva na ime, pojedinačnog nominalnog iznosa od 580,00 kuna, po cijeni u rasponu od 1.250,00 -1.500,00 kuna koja se uplaćuje u novcu. Sredstva prikupljena dokapitalizacijom Društvo namjerava koristiti za financiranje kupnje Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

Nastavno na navedenu transakciju povećanja temeljnog kapitala Društvo je dana 17. listopada 2016. godine na Zagrebačkoj burzi održalo menadžment prezentaciju u svrhu privlačenja kvalificiranih investitora.

Menadžment prezentacija ujedno je i objavljena na Zagrebačkoj burzi, HANFA-i i web stranicama Društva.

18. Dana 04. studenog 2016. godine Društvo je informiralo javnost o Uspješnosti izdanja novih dionica i utvrđenju teksta Statuta, Odlukama Uprave i suglasnosti Nadzornog odbora od 04. studenog 2016. godine odnosno o suglasnosti Nadzornog odbora na Odluku Uprave o uspješnosti izdanja Novih dionica, a ujedno je i donijeta Odluka o usklađenju Statua Društva i utvrđenju potpunog teksta Statuta.

Uprava Društva, uz prethodno navedenu suglasnost, Nadzornog odbora donijela je Odluku o uspješnosti izdanja Novih dionica kojom se utvrđuje da su svi Upisnici Prihvaćenih ponuda koji su ukupno upisali 27.400 Novih dionica, zaključno sa danom 04. studenim 2016. godine, uplatili ukupan iznos od 34.387.000,00 kuna. Utvrđuje se da je izdanje Novih dionica uspješno izvršeno obzirom da je broj Novih dionica upisan i uplaćen u utvrđenim rokovima za upis i uplatu veći od minimalnog broja od 26.030 Novih dionica.

19. Na sjednici Nadzornog odbora Društva, održanoj dana 09. prosinca 2016. godine, dana je suglasnost

Upravi Društva na sklapanje Ugovora o kupoprodaji nekretnine, koja u naravi predstavlja Poslovno-trgovački centar City Galleriu u Zadru.

20. Dana 19. prosinca 2016. godine Društvo je objavilo Obavijest o uspješno okončanoj i izvršenoj akviziciji odnosno kupnji Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru čime je s navedenim datumom izvršena primopredaja predmetne nekretnine i uspješno je završen postupak akvizicije odnosno kupnje Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

21. Rast tržišne kapitalizacije za 43,21% ili za 118.509.172,00 kuna sa iznosa 274.286.000,00 kuna, koliko je iznosila u 2015. godini, na iznos od 392.795.172,00 kuna koliko iznosi u 2016. godine.

22. Rast ukupnog prometa dionicama Društva za 89,08% ili za 4.025.735,56 kuna i to sa 4.519.484,40 kuna, koliko je iznosio u 2015. godini, na iznos od 8.545.219,96 kuna ostvarenog u 2016. godine.

23. Rast prosječne cijene dionice za 28,88% sa 891,77 kuna, koliko je iznosila u 2015. godini, na 1.149,32 kuna u 2016. godini dok je istovremeno u promatranom periodu prosječni dnevni promet dionicama Društva porastao za 241,79% odnosa sa iznosa od

48.079,62 kuna na iznos od 164.331,15 kuna u 2016. godini.

24. U 2016. godini najviša postignuta cijena dionice iznosila je 1.400,05 kuna po dionici što u odnosu na 2015. godinu predstavlja rast za 27,28% kad je najviša cijena dionice iznosila 1.100,00 kuna.

25. Nastavak kontinuiranih investicijskih ulaganja u smještajne kapacitete, unaprijeđenje usluge, ponude i sadržaja u svim sektorima kompanije od kojih posebno ističemo akviziciju odnosno kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru, potom završetak rekonstrukcije prve faze Luke nautičkog turizma Marina Kornati i početak rekonstrukcije druge faze nadgradnje i podgradnje centralnog akvatorija marine, čiji se završetak očekuje početkom ožujka 2017. godine, odnosno do početka nove nautičke sezone sukladno Planu investicijskog ulaganja za 2017. godinu i pravomoćnoj građevinskoj dozvoli klasa: UP/I-361-03/15-01/000111, urbroj: 531-06-2-1-1467-15-0008, od 20.10.2015. godine.

Društvo je također investiralo u nabavku novih mobilnih kućića za kamping sektor, proširenje kapaciteta ugostiteljskih objekata, dok je u hotelskom sektoru investirano u uređenje zajedničkih javnih prostora i

smještajnih jedinica te druge aktivnosti na unaprijeđenju smještajnih kapaciteta, proizvoda i usluga. U 2016. godini vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je 105.808.897,76 kuna. Investicije su financirane jednim dijelom iz vlastitih sredstava, investicijskim kreditima poslovne banka dok se manji dio financirao iz leasinga, i to s osnova konverzije operativnog u financijski leasing.

26. Najznačajnija investicija Društva u 2016. godine jest akvizicija odnosno kupnja Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru u ukupnom iznosu od 78.513.316,80 kuna financirana dijelom dokapitalizacijom a drugim dijelom dugoročnim investicijskim kreditom poslovne banke po postojećim tržišno-kreditnim uvjetima. Ovom investicijom Društvo je postalo kompanija sa širokim spektrom djelatnosti i stvoreni su preduvjeti za intezivno cjelogodišnje poslovanje što će pridonijeti tržišnoj, kapitalnoj i financijskoj stabilnosti kompanije.

27. Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja izdalo je uporabnu dozvolu, klasa: UP/I-361-05/16-01/000022, urbroj: 531-06-2-2-609-16-0011 i uporabnu dozvolu, klasa:UP/I-361-05/16-01/000023, urbroj:531-06-2-2-609-16-011, obje od 07. lipnja 2016. godine, čime je uspješno završena rekonstrukcija

prve faze obalnog dijela Luke nautičkog turizma „Marina Kornati“ odnosno gatova sa svim pripadajućim instalacijama, kako na kopnenom dijelu tako i na dijelu pontona i sa kompletnom opremom gatova, temeljem pravomoćne građevinske dozvole, klasa: UP/I-361-03/15-01/000111, urbroj: 531-06-2-1-1467-15-0008, od 20.10.2015. godine.

28. Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja izdalo je izmjenu i dopunu građevinske dozvole i to dana 29. studenog 2016. godine, koja je postala pravomoćna 15. siječnja 2017. godine, klasa: UP/I-361-03/16-01/000210, urbroj: 531-06-2-1-1467-16-0007, izdanu za rekonstrukciju građevine gospodarske namjene Luka nautičkog turizma Marina Kornati, u Biogradu na Moru, rekonstrukcija obalnog dijela kojom se izmjenjuje i dopunjuje građevinska dozvola iz 2015. godine, klasa: UP/I-361-03/15-01/000111, urbroj: 531-06-2-1-1467-15-0008 od 20. listopada 2015. godine, slijedom koje se građevinska dozvola izdaje za rekonstrukciju obalnog dijela i to izmjenu gatova B1 do B7 sa pontonima, izgradnju plutajućeg gata A1 paralelno sa lukobranom, izmjenu gatova C1 do C4 sa pontonima C1 do C3, izgradnja gatova D1 i D2, izgradnja bazena travel lifta uz gat A i izgradnja prališta za brodove, izgradnja plutajućeg gata C0 paralelno sa obalom sukladno Izmjenama i dopunama

Prostornog plana grada Biograda na Moru.

29. Društvo je organizator i domaćin jubilarnog osamnaestog po redu nautičkog sajma Biograd Boat Show, koji se održao od 20. do 23. listopada 2016. godine u Marini Kornati, na kojem su prezentirani dodatni noviteti u nautičkoj industriji, poput Charter info Centar koji zbog iznimnog interesa charter kompanija postaje Biograd Charter Show sa kongresnim prostorom u Hali B, ugovoreno je preko 300 izlagača koji su sudjelovali sa preko 300 plovila, predstavljeno je 45 hrvatskih, europskih i svjetskih premijera plovila dok je za vrijeme samog sajma organizirano 5 regatnih manifestacija na kojima je sudjelovalo preko 600 jedriličara na oko 100 plovila. Osamnaesto izdanje nautičkog sajma poseban naglasak stavilo je na daljnji razvoj svog „business to business“ karakter obzirom da je na sajmu u 2015. godini ostvareno 2.000 poslovnih posjeta.

30. Izrađena publikacija Poslovni model društveno odgovornog poslovanja od 2000. do 2015. godine u kojoj je prikazan presjek aktivnosti na području društveno odgovornog poslovanja Društva u posljednjih petnaest godina na šest temeljnih područja: ekonomska održivost, uključenost DOP-a i OR-a u poslovnu strategiju, zaštita prirode i okoliša, odgovorne

politike i prakse u radnoj okolini, odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem, društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima i društveno odgovorni odnosi sa zajednicom.

Na ovaj način Društvo je uvelo institut nefinancijskog izvještavanja kao značajan doprinos jačanju odgovornosti Društva prema konceptu društveno odgovornog poslovanja kojim se dodatno osnažuju korporativne vrijednosti kompanije kroz jačanje njene transparentnosti, u skladu sa stajalištima i preporukama Europske komisije, posebno u dijelu korporativnog ponašanja, poslovanja i izvještavanja kompanija.

31. U 2016. godini u Društvu nije zabilježena niti jedna pojedinačna incidentna situacija ili ugroza po pitanju sigurnosti uključujući sigurnost i zaštitu na radu, zdravstvenu i ekološku sigurnost, gostiju i zaposlenika, posebno uzimajući u obzir činjenicu da je u objektima Društva, u punoj sezoni, boravilo 6.000 gostiju dnevno.

32. Certifikati i standardi:

Certifikati:

Ilirija Travel dobitnica je DMK Certifikata za poslovanje destinacijske menadžment kompanije dodijeljena od strane UNPAH-a odnosno Udruge nezavisnih putničkih agencija Hrvatske. Certifikat potvrđuje odgovoran odnos prema dobavljačima, kadrovsku osposobljenost za pružanje svih potrebnih informacija o destinaciji i svim proizvodima destinacije.

Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) dodijelila je Iliriji Travel u mjesecu lipnju 2016. godine status certificiranog specijalista zbog ispunjavanja svih uvjeta za specijalizaciju, za razdoblje od 2016. do 2018. godine, za slijedeća područja: profesionalni organizator kongresa, destinacijska menadžment kompanija za turističku županiju Zadar i eno-gastro turizam. Standardi:

Ministarstvo turizma u mjesecu svibnju provelo je postupak ponovne kategorizacije kampa „Park Soline“ i donošenjem Rješenjem o privremenom obavljanju djelatnosti, klasa: UP/I-335-05/15-02/6 urbroj: 529-03-16-6 od 20. lipnja 2016 godine, utvrđeno je da kamp „Park Soline“ ispunjava uvjete propisane za kategoriju kampa koja se označava sa četiri zvjezdice.

Uvođenje i implementacije HALAL kvalitete u ugostiteljske objekte Društva.

U mjesecu lipnju uspješno je izvršena na razini cijelog Društva i svih njegovih sektora (hotelijerstvo, kamping, nautika i ugostiteljstvo) recertifikacija sustava upravljanja kvalitetom prema normi HRN EN ISO 9001.

U kampu „Parku Soline“ tijekom mjeseca lipnja obavljen je nadzor od strane međunarodne inspekcije za provođenje kriterija i standarda Zelenog ključa koja je ustanovila da se poštuju kriteriji i standardi ovog ekološkog certifikata.

U Marini Kornati obnovljen je međunarodni ekološki program zaštite okoliša, mora i priobalja čime je marini ponovno dodijeljena Plava zastava koju nosi kontinuirano od 2004. godine

33. Nagrade i priznanja:

Destinacijskoj menadžment kompaniji/DMK Ilirija Travel dodijeljeno je godišnje priznanje od strane Turističke zajednice Zadarske županije za doprinos razvoju programa posebnih interesa i stvaranju doživljaja, aktivnostima u stvaranju i razvoju dodatne ponude te doprinos brendiranju destinacije u 2016. godini.

Arsenalu je dodijeljeno posebno priznanje „Nasmiješeno sunce“, koje već četrnaest godina za redom dodijeljuje Grad Zadar u suradnji sa gospodarskom i obrtničkom komorom, Turističkom zajednicom grada Zadra i Zadarske županije i Udruženjem obrtnika Zadar, kojim se nagrađuju najuspješniji poslovni subjekti i pojedinci u ostvarenju turističke sezone. Arsenal je dobio priznanje za izniman doprinos uspješnom odvijanju turističke sezone u gradu Zadru u 2016. godini.

Kamp „Park Soline“, dobitnik je priznanja „Naj kamp Adria“, dodijeljenog od strane slovenskog kamping web portala www.avtokampi.si, za treće mjesto u kategoriji Najbolji veliki kamp Dalmacije. Priznanje je posebno značajno jer ga dodijeljuju sami gosti koji su boravili u hrvatskim kampovima i ocijenjujući ih kroz slijedeće elemente: parcela, uređenost, sanitarni čvorovi, sportski i ostali sadržaji, vrijednost za novac.

Marina Kornati dobitnica je priznanja za treće mjesto u kategoriji Velika marina u akciji „XX. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2016.“.



4. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koja već 60 godina djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: **hotelijerstvo** (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307****), **nautiku** (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), **kamping** (kamp „Park Soline“****), **ugostiteljstvo** (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), **destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel, Arsenal**

u Zadru, Tenis centar Ilirija sa 20 tenis terena i ugostiteljskim objektom, **Aquatic Centar** sa ugostiteljskim objektom i **event plovilo „Nada“**, multifunkcionalni ploveći kongresni centar, dužine 36m i kapaciteta 180 osoba, i od mjeseca prosinca 2016. godine u portfelj Društva putem akvizicije (kupnje) ulazi Poslovno-trgovački centar City Galleria u Zadru, jedan od dva najveća centra u Zadru, s više od 28.500m² bruto površine na ukupno šest etaža i ukupno 9.639m² neto iznajmljivih površina.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom **Ilirija Travel**. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

5. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1936. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, temeljem prve građevinske dozvole u Republici Hrvatskoj za igradnju prve nautičke luke izdane od tadašnje Općine Biograd na Moru, broj: UP/I-03-4-318/1977, od 10. ožujka 1977. godine, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, sa ukupno 100 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 705 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra odnosno plažnog objekta kao dijela jedinstvene, tehnološke i funkcionalne cijeline koja je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sadržajima kao nadopuna postojećim i osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen kao kupališni, plažni, sportski, zabavni i ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu Biogradu na Moru

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u

kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u **nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show**. Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2016. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih kapaciteta i objekata Društva ciljem podizanja kvalitete, unaprijeđenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanje kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju odnosno zaključno do 31.12.2016. godine investiralo 450.961.296,58 kuna što je rezultiralo značajnim rastom ukupnih prihoda i novostvorenom vrijednošću u navedenom razdoblju u iznosu od 628.722.303,82 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

2016. godine | Druga dokapitalizacija Društva uspješno je izvršena u mjesecu studenom temeljem koje je povećan temeljni kapital ulozima u novcu i to izdanjem Novih redovnih dionica Društva javnom ponudom. Osnovna svrha dokapitalizacije je prikupljanje sredstava za kupnju Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

2016. godine | Dana 19. prosinca 2016. Društvo je preuzimanjem nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City

Galleria u Zadru uspješno okončalo i izvršilo postupak akvizicije odnosno kupoprodaje predmetne nekretnine čime je stvorena kompanija sa širokim spektrom gospodarskih djelatnosti gdje pored turizma i ugostiteljstva kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kamping i destinacijski menadžment, kao temeljne djelatnosti, kupnjom modernog poslovno-trgovačkog centra Društvo jednim dijelom ulazi u real estate segment.



6. ORGANI DRUŠTVA

2.1 UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

2.2 NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

2.3 SKUPŠTINA DRUŠTVA

7. PODRUŽNICE DRUŠTVA

Društvo ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

8. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 178.629 dionica Društva što čini 59,21% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS: 060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 11.968 dionica Ilirije d.d. što čini 3,97% udjela u njenom temeljnom kapitalu.

9.VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 31.12.2016. I TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

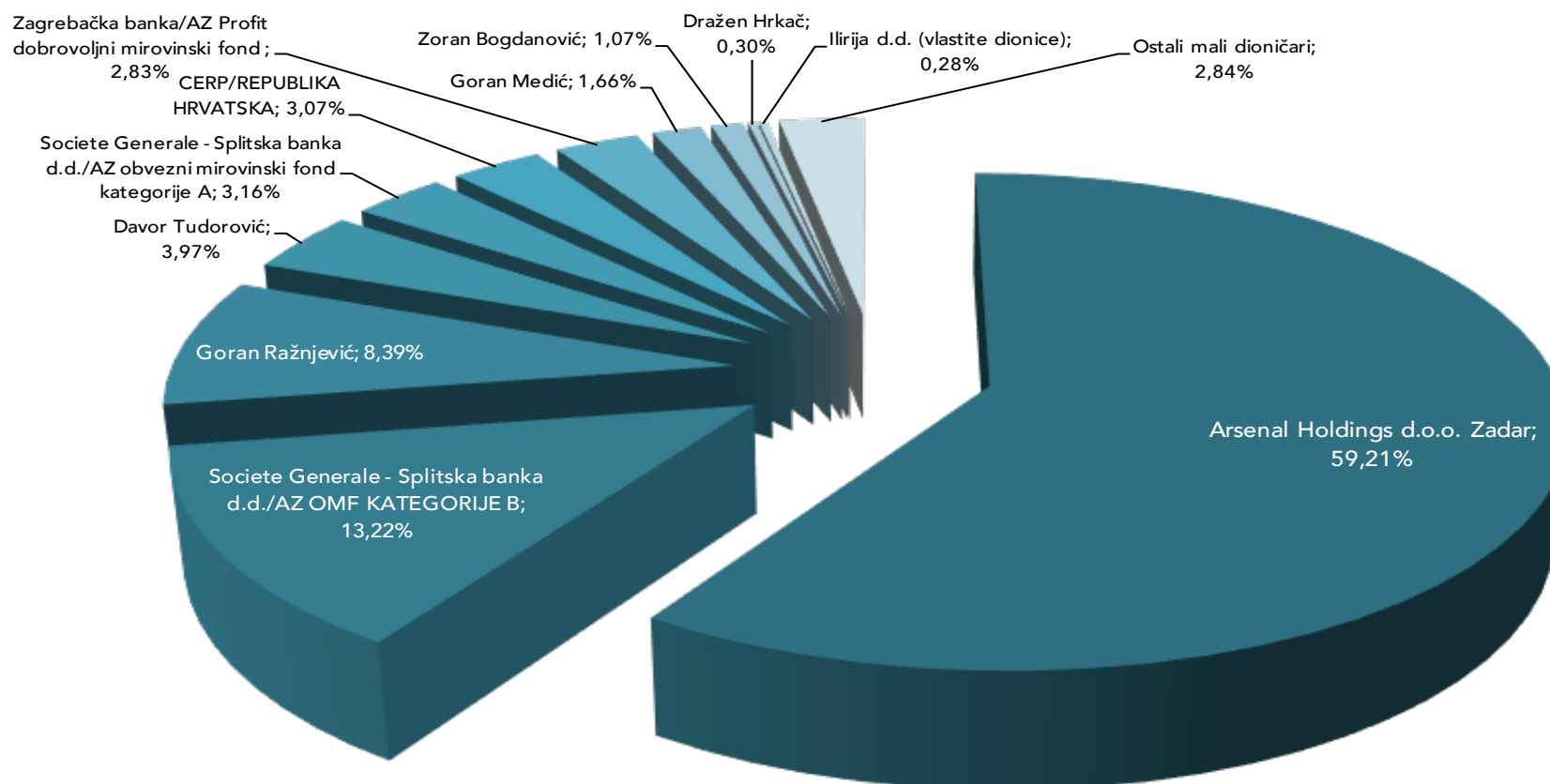
Temeljni kapital Društva iznosi 174.977.880,00 HRK i podijeljen je na 301.686 redovnih dionica nominalne vrijednosti 580,00 HRK.

U 2016. godini došlo je do značajnije promijene vlasničke strukture kao rezultat uspješno provedene dokapitalizacije u mjesecu studenom, a dolje niže naveden je pregled najvećih dioničara Društva na dana 31.12.2016. godine.

Pregled najvećih dioničara Društva na dan 31.12.2016. godine:

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	178.629	59,21
Societe Generale - Splitska banka d.d. /AZ OMF kategorije B	39.892	13,22
Goran Ražnjević	25.317	8,39
Davor Tudorović	11.968	3,97
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	9.529	3,16
CERP/Republika Hrvatska	9.275	3,07
Zagrebačka banka/AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	8.525	2,83
Goran Medić	5.000	1,66
Zoran Bogdanović	3.227	1,07
Dražen Hrkač	891	0,30
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	859	0,28
Ostali mali dioničari	8.574	2,84
UKUPNO	301.686	100,00

Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2016. godine



TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU OD 01.01.-31.12.2016. GODINE:

(iznosi u kunama)	I-XII 2016.	I-XII 2015.	% promjene
Ukupan promet	8.545.219,96	4.519.484,40	89,08%
Prosječna cijena dionice	1.149,32	891,77	28,88%
Prosječan promet po transakciji	71.210,17	22.597,42	215,13%
Prosječan dnevni promet	164.331,15	48.079,62	241,79%
Zadnja cijena dionice	1.302,00	1.000,00	30,20%
Tržišna kapitalizacija	392.795.172,00	274.286.000,00	43,21%

U poslovnoj godini 2016. ostvarenja Društva na tržištu kapitala daleko su najbolja do sada uz zadržan i kontinuiran visok rast svih ključnih pokazatelja kroz sve kvartale poslovne godine. Pored, dobrih poslovnih ostvarenja kroz cijelu 2016. godinu, uspješno provedene dokapitalizacije i kupnje (akvizicije) Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru koji su utjecali i značajno pridonijeli povećanju investicijske atraktivnosti i prepoznatljivosti dionice Društva na hrvatskom tržištu kapitala kao kvalitetne, stabilne i održive vrijednosnice čime je povećan interes za kupnju dionica Društva. Slijedom čega je u 2016. godini trgovano s ukupno 7.435 dionica što u odnosu prethodnu poslovnu godinu, kada je trgovano s ukupno 5.068 dionica, predstavlja rast fizičkog prometa dionicama od 46,70%. U promatranom razdoblju ostvaren je ukupan promet u iznosu od 8.545.219,96 kuna što u odnosu prethodnu poslovnu godinu, kada je promet realiziran u iznosu od 4.519.484,40 kuna, predstavlja rast od 89,08%. Ostvarena je prosječna cijena jedne dionice od 1.149,32 kuna što u odnosu na 2015. godinu, kada je prosječna cijena dionice iznosila 891,77 kuna, predstavlja rast od 28,88%.

Najveća pojedinačna cijena jedne dionice postignuta je u iznosu od 1.400,05 kuna po dionici u odnosu na 2015. godinu, kad je najveća cijena dionice iznosila 1.100,00 kuna, čime je ostvaren rast od 27,28%. Također, kad se usporedi cijena dionice Društva ostvarena na početku 2016. godine, kad je iznosila 1.000,00 kuna po dionici, sa

zadnjom cijenom dionice u iznosu od 1.302,00 kuna ostvaren je rast cijene dionice od 30,20%.

Usporedbom zadnje cijene dionice u 2016. godini, koja je iznosila 1.302,00 kuna, ista je u odnosu na zadnju postignutu cijenu dionice ostvarenu u 2015. godinu od 1.000,00 kuna, ostvarila rast od 30,20%. Tržišna kapitalizacija Društva iznosila je 392.795.172,00 kuna što u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kada je tržišna kapitalizacija iznosila 274.286.000,00 kuna, predstavlja rast od 43,21% ili za 118.509.172,00 kuna.

U izvještajnom razdoblju Društvo je steklo 135 vlastitih dionica i na dan 31.12.2016. godine drži 859 vlastitih dionica koje čine 0,28% udjela u temeljnom kapitalu i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

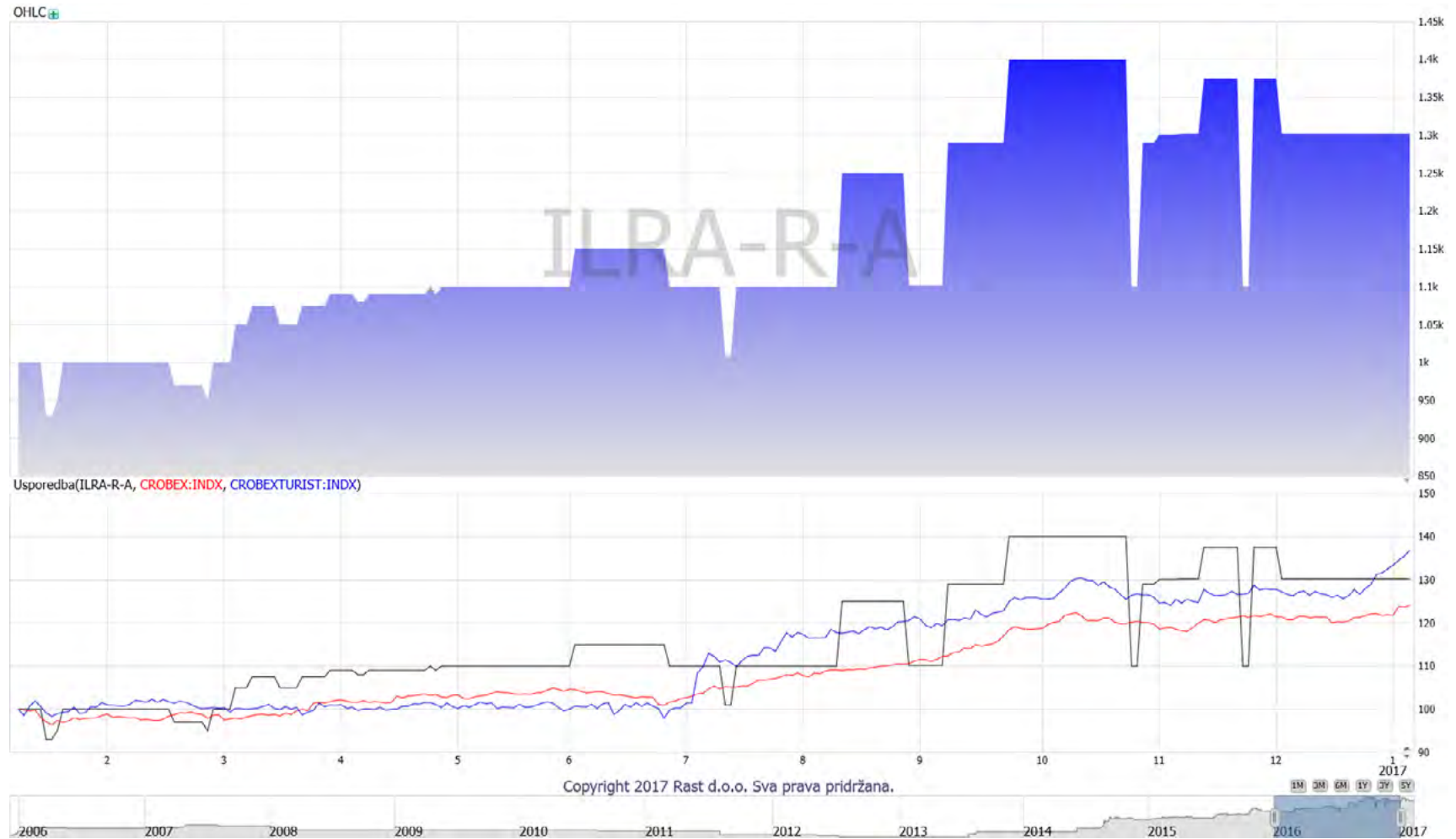
Kretanje cijene dionice Društva oznake ILRA-R-A i usporedba sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST

Cijena dionice Društva ostvarila je trgovanjem na Zagrebačkoj burzi tijekom 2016. godine rast od 30,20%. To je veći rast od indeksa CROBEX, koji je u istom razdoblju porastao za 18,06% i od indeksa CROBEXTURIST koji je porastao za 27,86%, a kojeg čine najlikvidnije turističke dionice.

Dionica Društva relativno je nova na službenom tržištu Burze (uvrštena je u listopadu 2015. godine), ali je brzo od institucionalnih ulagatelja i cjelokupne investicijske javnosti prepoznata kao kvalitetna. To je uzrokovalo rast prinosa njezinim imateljima veći od prosječnog na burzi izloženih dionica turističkih kompanija, a osobito kompanija različitih gospodarskih grana čije dionice su sastavnice indeksa CROBEX.

Društvo je 2016. godine izdalo novih 27.400 redovnih dionica na ime koje su uplaćene iznad njihovog nominalnog iznosa. Uz rast tečaja dionice na Burzi, tržišna kapitalizacija Društva povećana je tijekom 2016. godine za 43,21% (s 274.286.000,00 kuna na 392.795.172,00 kuna). Tehnička analiza dionice ILRA-R-A pokazuje trend daljnjeg rasta tečaja dionice.

Kretanje cijene dionice ILRA-R-A i usporedba sa indeksima CROBEX I CROBEXTURIST





10. KAPACITETI DRUŠTVA

Portfelj ILIRIJE d.d. čine šest hotela i villa, marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, Arsenal u Zadru, Tenis centar „Ilirija“, Aquatic Centar i ugostiteljski objekti. Dodatnu vrijednost „srcu“ naše ponude daje i event brod „Nada“, multifunkcionalna kongres i event jahta sa 180 sjedećih mjesta, cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koji pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe.

Kapacitet hotelskog sektora čine 449 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 929 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Primorje****), Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/*) i Polači (difuzni hotel Ražnjevića dvori****), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjenjeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih konferencijskih dvorana i dvorana za sastanke namjenjenih

održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a'la carte restorana i caffè barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni i plaža.



ILIRIJA RESORT HOTELS & VILLAS

HOTEL ILIRIJA najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 337 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

HOTEL KORNATI kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 216 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija - Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

HOTEL ADRIATIC kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

HOTEL VILLA DONAT smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je depadansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50 i aperitiv bar s 20. Hotel je smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena **VILLA PRIMORJE**, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata i mediteranski vrt sa šetnicom.

MARINA KORNATI

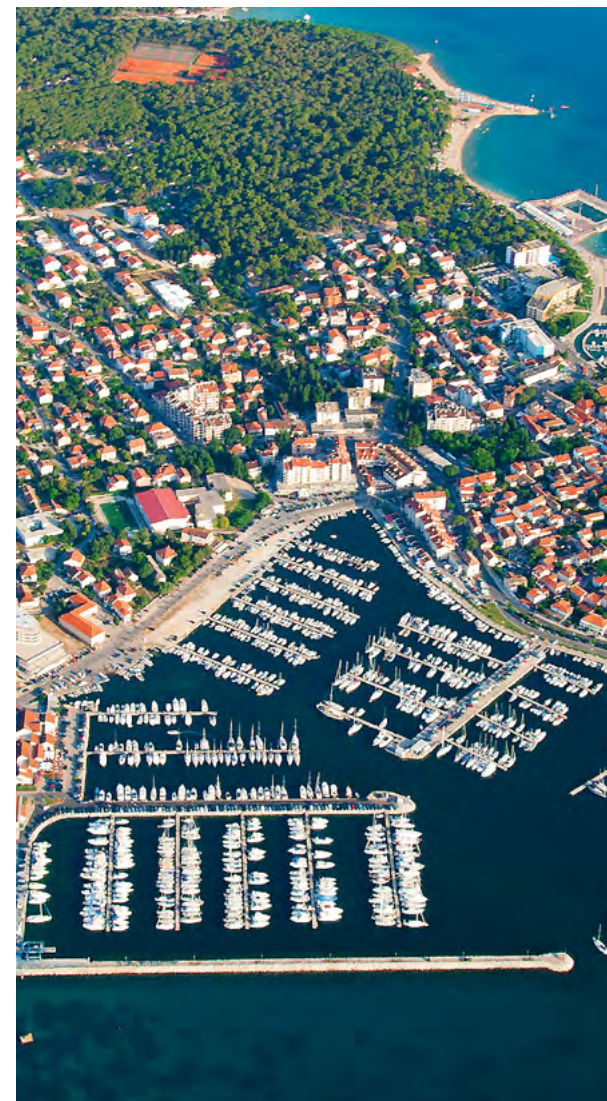
Nautički sektor Društvo je počelo razvijati 1976. godine izgradnjom prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Kornati) sa 100 vezova te nabavkom i organiziracijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirima nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine marina Kornati i Hotelska lučica Kornati, u kojima Društvo raspolaže 805 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, modernom tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

MARINA KORNATI dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII.

Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“, a u 2016. godini osvojila je treće mjesto..

ILIRIJA D.D. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u marini Kornati već 18 godina zaredom.

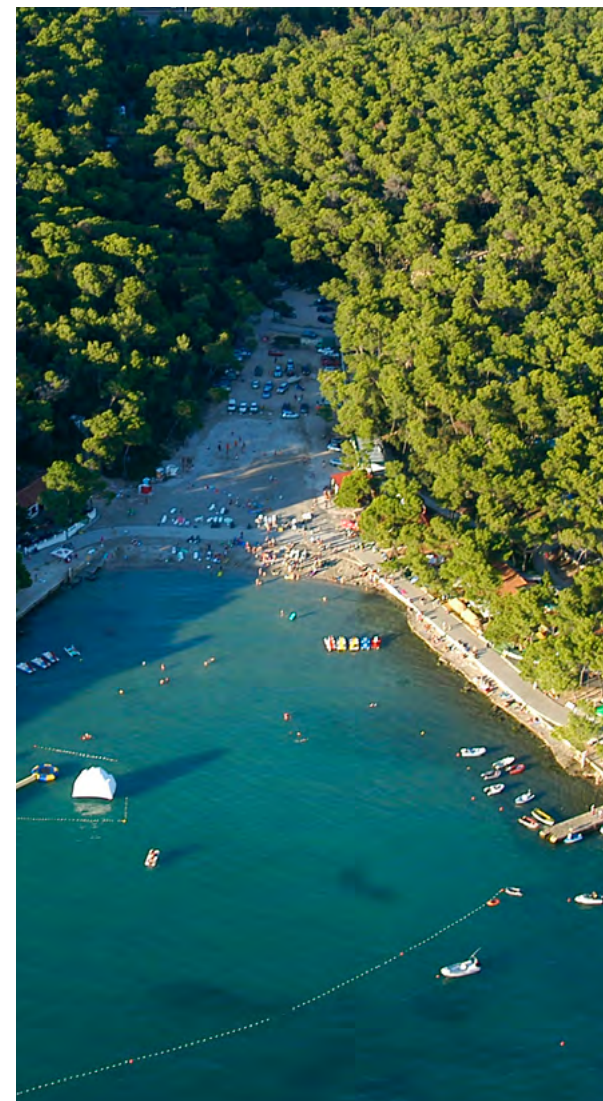


KAMP PARK SOLINE

KAMP PARK SOLINE, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.130 smještajne jedinice ukupnog kapaciteta do 3.390 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novosagrađenu šetnicu koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor. Uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštanje se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 155.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 260.579 noćenja u 2015. godini.

SPORTSKI SADRŽAJI:

„Tenis centar Ilirija“, smješten u borovoj šumi Soline u blizini stare gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 tenis terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališat) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim kapacitetima.



ILIRIJA TRAVEL

ILIRIJA TRAVEL – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

EVENT PLOVILO „NADA“

multifunkcionalna jahta, veličine 35m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku usluguza vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskuzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje Event plovilo Nada pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

ARSENAL

spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je re vitiliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI AD I 307

difuzni višenamjenski funkcionalni objekt, smješten u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicije i suvremenosti.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



UGOSTITELJSTVO

Restoran „*Marina Kornati*“, smješten u marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, ima kapacitet 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2015. godine u restoranu „*Marina Kornati*“ održalo se sveukupno 50 događaja na kojima je nazočilo preko 12.830 osoba.

Restoran „*Park Soline*“ nalazi se u kampu „*Park Soline*“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i degustacije najkvalitetnijeg

crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „*Donat*“ nalazi se u zgradi - magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas je kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

„*Lavender*“ lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).



REAL-ESTATE SEGMENT

POSLOVNO-TRGOVAČKI CENTAR CITY GALLERIA

nalazi se u blizini stare jezgre grada Zadra, jedan je od dva najveća trgovačka centra u gradu i široj zadarškoj regiji, dovršen je i otvoren za javnost u listopadu 2008. godine sa ukupnom bruto površinom većom od 28.500 m² rasprostranjenih na ukupno šest etaža (dvije garažne i četiri prodajne). Bruto površina centra sastoji se od pripadajuće podzemne garaže ukupne površine 10.972 m², potom 10.679,80 m² neto iznajmljive površine (od čega se 9.639,30 m² odnosi na površinu poslovnih prostora u sklopu Centra, te 1.040,50 m² na površinu pripadajućih terasa poslovnih prostora), te sporednih prostorija i hodnika. Trenutna popunjenost centra iznosi 97,11% svih kapaciteta.

U samom centru nalaze se sljedeći sadržaji: podzemna auto garaža sa više od 400 parkirnih mjesta na dvije etaže, otvorena i zatvorena tržnica, supermarket, specijalizirane prodavaonice hrane i pića, modni dućani odjećom, obućom i sportskom opremom, dječje trgovine, ugostiteljski objekti, wellness i beauty centar, te 6 multipleks kino dvorana.

Ponuda je konceptualno podijeljena po etažama, tako da je prizemlje centra koncipirano kao prostor s mješovitom ponudom prehrane i uslužnih djelatnosti; prvi kat zamišljen je kao modni kat sa ponudom trgovina odjećom, obućom, modnim dodacima i parfumerijom/drogerijom; drugi kat kreiran je kao kat za zabavu i rekreaciju s ponudom ugostiteljskih, zabavnih i sportskih sadržaja; dok je treći kat Centra namijenjen uslužnim djelatnostima s ponudom raznih kozmetičkih i spa usluga.

Jedinstvene značajke Poslovno trgovačkog centra City Galleria prepoznate su i na međunarodnoj razini kada je 2010. godine na dodjeli nagrade 'International Property Award', najprestižnijem svjetskom natjecanju u poslovanju nekretninama, Poslovno-trgovačkom centru City Galleria Zadar uručena prestižna nagrada s pet zvjezdica u kategoriji „Best Retail Development“.

Posebnost Poslovno-trgovačkog centra City Galleria, koje ga izdvajaju od ostatka ponude na tržištu mogu se sažeti u nekoliko karakteristika, kao što su; vrlo atraktivna lokacija unutar gradske pješačke zone koja osigurava veliku vidljivost objekta; smještaj gradske tržnice s pripadajućim prehrambenim sadržajima unutar Centra; te ponuda prvog i jedinog multipleks kina u gradu Zadru.





MANIFESTACIJA: *Biograd Boat Show*, najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi, među sajmovima koji se održava na vodi, na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima dakle 1999. godine nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetski središtima,

a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite viziju njegova razvoja storivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku turističku ponudu posebice njenu postsezonu.

U 2016. godini na sajmu, koji je obilježio osamnaest godina postojanja, sudjelovalo je preko 300 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 300 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 15.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta.



11. FIZIČKI REZULTATI POSLOVANJA U 2016. GODINI

Ostvareni fizički odnosno operativni rezultati poslovanja u 2016. godine u okviru su očekivanih i planiranih na razini svih sektora kompanije. U objektim Društva ostvareno je 571.387 noćenja od čega je samo u objektima u Biogradu na Moru ostvareno 556.214 noćenja. Posebno je značajan udio Društva u organiziranim turističkim noćenjima, izuzev noćenja ostvarenih u privatnom smještaju i vikendicama, gdje ostvarena noćenja u objektima Društva, osim noćenja u destinaciji Sv. Filip i Jakov, predstavljaju 66,59% organiziranog turističkog prometa grada Biograda na Moru.

U sektoru hotelijerstva ostvaren je planirani rast fizičkih rezultata poslovanja odnosno noćenja za 1% u odnosu na 2015. godinu. U godini iza nas značajna je promijena tržišne strukture gostiju te je ostvaren značajan rast individualnog i alotmanskog segmenta, kao rezultat osmišljenih akvizicija i markentiške kampanje na ciljana tržišta i posebne interesne skupine, posebno ključne u razdoblju pred i posezone. Također se kontinuiranim ulaganjima u smještajne kapacitete, razvoj novih proizvoda i usluga i dodatnom komplementarnom i integriranom ponudom realiziranom kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Iliriju Travel nastavljen je i zadržan rast fizičkih rezultata poslovanja iz trećeg tromjesečja 2016. godine.

U sektoru nautike čiji su temeljni fizički parametri poslovanja, ugovorni vez i plovila u tranzitu – uplovljavanja i noćenja koji ponajviše utječu na realizaciju ostalih fizičkih parametara poslovanja posebno sa aspekta generiranja prihoda (aktivnosti lučkog servisa, aktivnosti dizalice, parking, ugostiteljstvo) u okviru su očekivanih i planiranih u odnosu na 2015. godinu posebno kad se uzme u obzir izostanak ECC regate. Broj sklopljenih ugovornih plovila neznatno je manji u odnosu na prethodnu poslovnu godinu isključivo iz razloga značajnih investicijskih zahvata u rekonstrukciju gatova što je dijelom utjecalo na prihvat plovila posebno plovila na ugovornom vezu obzirom na neznatno smanjenje broja vezova i velike manipulativne zahvate u premještanju plovila unutar marine kao izravna posljedica njene rekonstrukcije.

Unatoč manjem broju plovila na ugovornom vezu prihod nautičkog sektora u okviru je planiranog i očekivanog iako je manji u usporedbi sa poslovnim prihodom iz 2015. godine zbog očekivanog pada prihoda od nautičkih manifestacija odnosno izostanka jednokratne nautičke manifestacije održane u svibnju 2015. godine. U segmentu plovila na tranzitnom vezu ostvaren je rast uplovljavanja i noćenja plovila u tranzitu za 2% odnosno 6% u odnosu na 2015. godinu što je utjecalo i na prihodovnu stavku od tranzitnog veza koja je za 5% viša te prihodovnu stavku od lučkog servisa i parkinga vozila koje su svaka porasla za 1% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

U kamping sektor Društva zbog izrazite sezonalnosti cijelog hrvatskog kamping turizma odnosno ovisnosti o vremenskim uvjetima, koji su u mjesecu lipnju bili izrazito nepovoljni i uz dodatno neprikladan razmještaj praznika, fizički promet odnosno noćenja neznatno su manja odnosno za 1% su manja u odnosu na 2015. godinu, isto nije utjecalo na ukupne prihode kampa koji su veći za 3%.



SEKTOR HOTELIJERSTVA

U sektoru hotelijerstva u 2016. godini boravilo je 36.691 gost koji su s prosječnim boravkom od 3,58 dana, što je za 7,8% više, ostvarili ukupno 131.424 noćenja, 1% više u odnosu na isto razdoblje 2015. godine.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) hrvatsko tržište s udjelom od 15,6 % noćenja, koje bilježi rast od 12,5%, zatim (2.) slovensko tržište s udjelom od 14,9%, koje je palo u odnosu na prošlogodišnji udio od 15,83%. (3.) njemačko tržište bilježi pad 8,80% sa 12,6% noćenja, (4.) austrijsko također pad od 6,70% s udjelom od 9,5% te (5.) stabilno slovačko tržište sa 7,5% udjela u noćenjima.

Primjetan rast, osim hrvatskog, bilježe tržišta na kojima se sustavno ulagalo u ciljne interesne skupine: Finska i Velika Britanija, koje su svaka poprimile udio od 1,7% u ukupnim noćenjima, francusko tržište s povećanjem od 21,5%, švedsko tržište s rastom udjela od 20%, mađarsko tržište s rastom od 19%, te rast udjela sa emitivnih tržišta poput BiH, Poljske, Belgije i Ukrajine koja u značajnijoj mjeri otkrivaju Biograd na Moru kao turističku destinaciju.

Prema segmentima tržišta bilježi se rast udjela alotmana za 9,4%, rast udjela individualaca od 8%, pad udjela grupnog segmenta 8,8%, te pad fiksnog zakupa za 3,8% što predstavlja dobar trend promjene strukture tržišta.

U promatranom razdoblju iskorištenost kapaciteta i dani popunjenosti hotela se lagano povećavaju, s obzirom na bolju popunjenost dijela predsezona, postsezona i posebno same špice sezone, što uz rast od 1% prosječne cijene noćenja doprinosi ostvarenju egala u prihodima u odnosu na 2015. godine te osigurava stabilan trend održavanja postojeće tržišne pozicije.

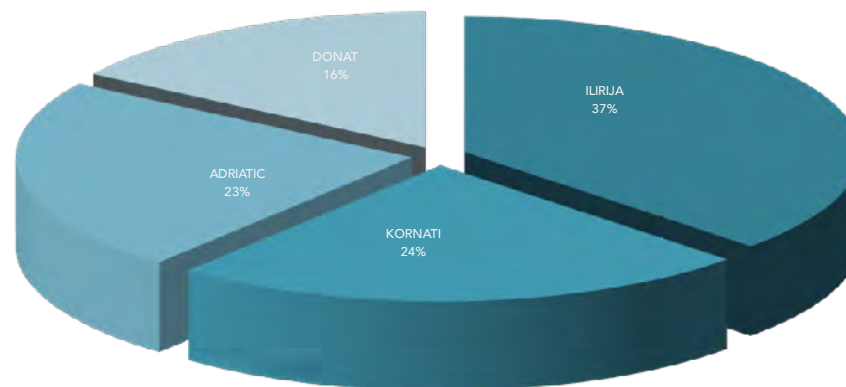
Prihod po prodanoj sobi za sektor hotelijerstva u 2016. godini iznosi 90,05 EUR, odnosno 677,81 kuna, u što su uključene usluge smještaja i prehrane, budući da se djelatnost hotela odnosi preko 98% na uslugu polupansiona, što je karakteristika odmorišnih hotela Ilirije d.d. ali i ostalih odmorišnih hotela uzduž hrvatskog dijela Jadrana. Uzimajući u obzir i ostale prihode hotelijerstva, odnosno poslovnih jedinica u sklopu hotelijerstva čiji prihodi su izravna posljedica hotelskog poslovanja, a koji čine 10% u odnosu na direktne prihode hotela, ovaj indirektni prihod po prodanoj sobi će rasti na 98,59 EUR, tj. 742,13 kuna.



Kapaciteti hotelskog sektora

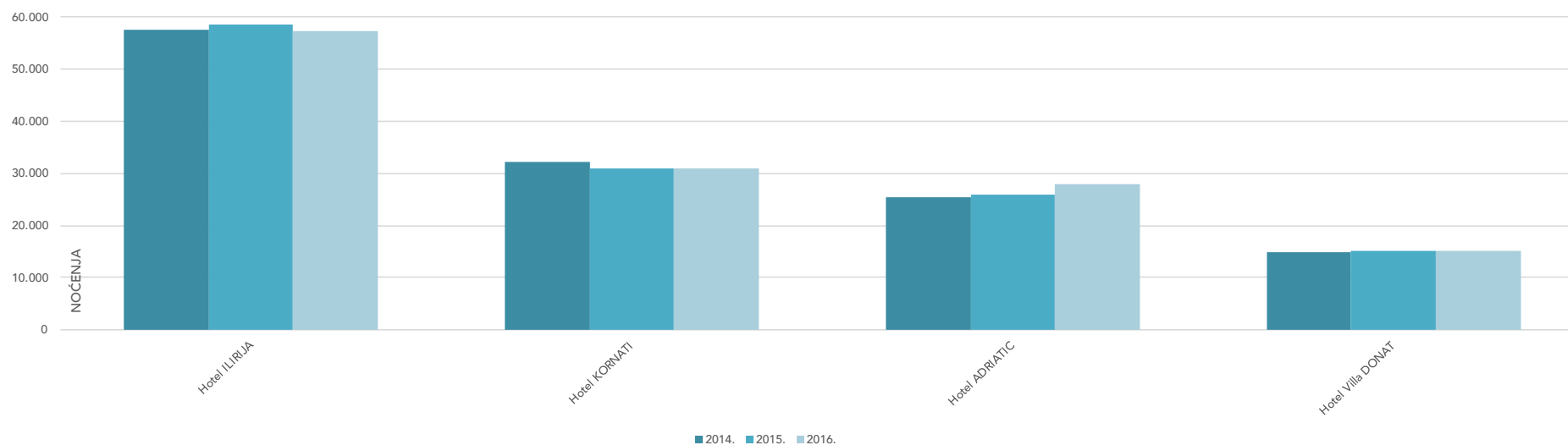
ILIRIJA D.D.	BROJ SOBA				BROJ KREVETA			
	2014	2015	2016	INDEKS 16/15	2014	2015	2016	INDEKS 16/15
Hotel ILIRIJA	165	165	165	1,00	337	337	337	1,00
Hotel KORNATI	106	106	106	1,00	216	216	216	1,00
Hotel ADRIATIC	100	100	100	1,00	210	210	210	1,00
Hotel Villa DONAT	72	72	72	1,00	144	144	144	1,00
UKUPNO	443	443	443	1,00	907	907	907	1,00

% Udio pojedinog hotela (broj kreveta)

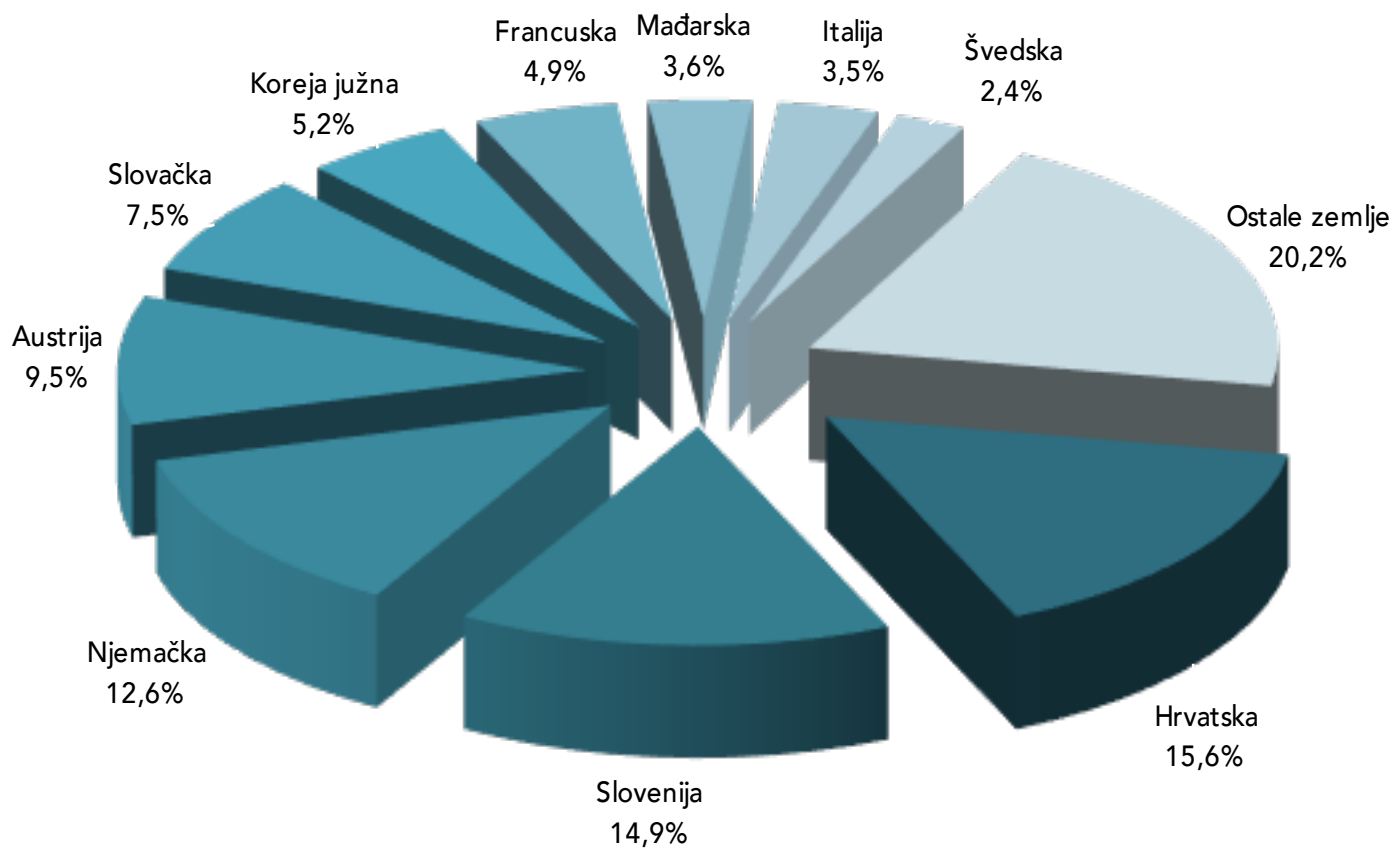


Pregled i usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja 01.01.2016.–31.12.2016. sa 2014. i 2015. godinom

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI			INDEKS	NOĆENJA			INDEKS
	2014.	2015.	2016.	16 / 15	2014.	2015.	2016.	16 / 15
Hotel ILIRIJA	19.376	21.074	18.057	86	57.596	58.575	57.310	98
Hotel KORNATI	10.289	9.299	9.667	104	32.195	31.047	30.891	99
Hotel ADRIATIC	5.125	5.929	6.204	105	25.446	25.906	28.050	108
Hotel Villa DONAT	3.242	3.025	2.763	91	14.938	15.115	15.173	100
UKUPNO	38.032	39.327	36.691	93	130.175	130.643	131.424	101



Graf ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima od 01.01. - 31.12.2016. godine



Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2016. – 31.12.2016. godine i usporedba sa 2015. godinom

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2015.	%	2016.	%	Ukupno soba	2015.	%	2016.	%	Ukupno soba	2015.	%	2016.	%	Ukupno soba	2015.	%	2016.	%	Ukupno soba	2015.	%	2016.	%
SIJEČANJ (I)	5.115	0	0,00%	127	2,48%	3.286	681	20,72%	673	20,48%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	681	4,96%	800	5,83%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	0	0,00%	2.968	301	10,14%	404	13,61%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	301	2,43%	404	3,26%
OŽUJAK (III)	5.115	852	16,66%	968	18,92%	3.286	382	11,63%	189	5,75%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	1.234	8,99%	1.157	8,42%
TRAVANJ (IV)	4.950	2.285	46,16%	2.314	46,75%	3.180	440	13,84%	247	7,77%	3.000	251	8,37%	235	7,83%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	2.976	22,39%	2.796	21,04%
SVIBANJ (V)	5.115	3.701	72,36%	3.452	67,49%	3.286	1.534	46,68%	1.573	47,87%	3.100	578	18,65%	1.204	38,84%	2.232	123	5,51%	162	7,26%	13.733	5.936	43,22%	6.391	46,54%
LIPANJ (VI)	4.950	3.323	67,13%	3.413	68,95%	3.180	2.186	68,74%	2.158	67,86%	3.000	1.952	65,07%	2.243	74,77%	2.160	1.500	69,44%	1.080	50,00%	13.290	8.961	67,43%	8.894	66,92%
SRPANJ (VII)	5.115	4.556	89,07%	4.574	89,42%	3.286	2.931	89,20%	2.959	90,05%	3.100	2.724	87,87%	2.848	91,87%	2.232	1.940	86,92%	2.120	94,98%	13.733	12.151	88,48%	12.501	91,03%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.665	91,20%	4.829	94,41%	3.286	2.914	88,68%	3.121	94,98%	3.100	2.975	95,97%	2.999	96,74%	2.232	2.008	89,96%	2.122	95,07%	13.733	12.562	91,47%	13.071	95,18%
RUJAN (IX)	4.950	4.041	81,64%	3.998	80,77%	3.180	2.707	85,13%	2.598	81,70%	3.000	2.218	73,93%	2.302	76,73%	2.160	833	38,56%	874	40,46%	13.290	9.799	73,73%	9.772	73,53%
LISTOPAD (X)	5.115	3.621	70,79%	2.754	53,84%	3.286	1.116	33,96%	1.448	44,07%	3.100	1.562	50,39%	1.370	44,19%	2.232	332	14,87%	178	7,97%	13.733	6.631	48,29%	5.750	41,87%
STUDENI (XI)	4.950	1.093	22,08%	982	19,84%	3.180	0	0,00%	231	7,26%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	1.093	8,22%	1.213	9,13%
PROSINAC (XII)	5.115	644	12,59%	886	17,32%	3.286	189	5,75%	304	9,25%	3.100	0	0,00%	282	9,10%	2.232	0	0,00%	12	0,54%	13.733	833	6,07%	1.484	10,81%
UKUPNO	60.225	28.781	47,79%	28.297	46,99%	38.690	15.381	39,75%	15.905	41,11%	36.500	12.260	33,59%	13.483	36,94%	26.280	6.736	25,63%	6.548	24,92%	161.695	63.158	39,06%	64.233	39,72%

Zauzetost kapaciteta za razdoblje od 01.01.2016. – 31.12.2016. godine i usporedba sa 2015. godinom

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2015.	dani	2016.	dani	Ukupno soba	2015.	dani	2016.	dani	Ukupno soba	2015.	dani	2016.	dani	Ukupno soba	2015.	dani	2016.	dani	Ukupno soba	2015.	dani	2016.	dani
SJEČANJ (I)	5.115	0	0	127	1	3.286	681	6	673	6	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	681	2	800	2
VELJAČA (II)	4.620	0	0	0	0	2.968	301	3	404	4	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	301	1	404	1
OŽUJAK (III)	5.115	852	5	968	6	3.286	382	4	189	2	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	1.234	3	1.157	3
TRAVANJ (IV)	4.950	2.285	14	2.314	14	3.180	440	4	247	2	3.000	251	2	235	2	2.160	0	0	0	0	13.290	2.976	7	2.796	6
SVIBANJ (V)	5.115	3.701	22	3.452	21	3.286	1.534	14	1.573	15	3.100	578	6	1.204	12	2.232	123	2	162	2	13.733	5.936	13	6.391	14
LIPANJ (VI)	4.950	3.323	20	3.413	21	3.180	2.186	21	2.158	20	3.000	1.952	19	2.243	22	2.160	1.500	21	1.080	15	13.290	8.961	20	8.894	20
SRPANJ (VII)	5.115	4.556	28	4.574	28	3.286	2.931	28	2.959	28	3.100	2.724	26	2.848	28	2.232	1.940	27	2.120	29	13.733	12.151	27	12.501	28
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.665	28	4.829	29	3.286	2.914	27	3.121	29	3.100	2.975	28	2.999	30	2.232	2.008	28	2.122	29	13.733	12.562	28	13.071	30
RUJAN (IX)	4.950	4.041	24	3.998	24	3.180	2.707	26	2.598	25	3.000	2.218	21	2.302	23	2.160	833	12	874	12	13.290	9.799	22	9.772	22
LISTOPAD (X)	5.115	3.621	22	2.754	17	3.286	1.116	11	1.448	14	3.100	1.562	15	1.370	14	2.232	332	5	178	2	13.733	6.631	15	5.750	13
STUDENI (XI)	4.950	1.093	7	982	6	3.180	0	0	231	2	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	1.093	2	1.213	3
PROSINAC (XII)	5.115	644	4	886	5	3.286	189	2	304	3	3.100	0		282	3	2.232	0	0	12	0	13.733	833	2	1.484	3
UKUPNO	60.225	28.781	174	28.297	171	38.690	15.381	145	15.905	150	36.500	12.260	123	13.483	135	26.280	6.736	94	6.548	91	161.695	63.158	143	64.233	145

Mjesečna usporedba prihoda/noćenja Ilirija hotela od 01.01.2016. – 31.12.2016. godine i usporedba sa 2015. godinom

MJESEC	OSTVARENI PRIHOD			NOĆENJA			PROSJEČNA CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2015.	2016.	INDEKS	2015.	2016.	INDEKS	2015.	2016.	2015.	2016.	INDEKS
SIJEČANJ	504.665,66	458.980,79	0,91	1.159	1.442	1,24	435,43	318,29	56,59	41,57	0,73
VELJAČA	123.508,47	334.933,36	2,71	493	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OŽUJAK	494.898,88	642.780,24	1,30	2.184	2.274	1,04	226,60	282,67	29,64	37,57	1,27
TRAVANJ	1.423.601,41	1.480.970,56	1,04	5.127	4.660	0,91	277,67	317,80	36,58	42,50	1,16
SVIBANJ	2.987.906,32	3.118.310,35	1,04	10.474	11.226	1,07	285,27	277,78	37,63	37,10	0,99
LIPANJ	6.485.413,33	6.116.049,51	0,94	18.231	18.207	1,00	355,74	335,92	46,93	44,71	0,95
SRPANJ	9.366.733,66	9.516.985,48	1,02	30.361	30.336	1,00	308,51	313,72	40,64	41,96	1,03
KOLOVOZ	10.573.838,57	10.950.751,87	1,04	30.022	30.663	1,02	352,20	357,13	46,63	47,77	1,02
RUJAN	6.973.430,48	6.454.164,22	0,93	18.171	18.352	1,01	383,77	351,69	50,19	46,84	0,93
LISTOPAD	3.260.914,46	2.737.654,91	0,84	10.838	9.074	0,84	300,88	301,70	39,59	40,25	1,02
STUDENI	463.418,09	545.483,36	1,18	2.011	1.764	0,00	230,44	309,23	30,20	41,06	1,36
PROSINAC	768.552,30	1.180.512,13	1,54	1.572	2.725	0,00	488,90	433,22	64,03	57,32	0,90
UKUPNO	43.426.881,63	43.537.576,78	1,00	130.643	131.424	1,01	332,41	331,28	43,63	44,01	1,01

Prihodi po prodanoj sobi - 2016.: 677,81 kn 90,05 €

Prihodi po prodanoj sobi - 2015.: 687,59 kn 90,24 €

Lavender	2015.	2016.	INDEKS
31.12.	1.120.588,98	1.016.581,44	0,91

Bazen	2015.	2016.	INDEKS
31.12.	2.599.501,79	2.516.385,93	0,97

Tenis centar	2015.	2016.	INDEKS
31.12.	269.271,03	271.213,65	1,01

Beach bar	2015.	2016.	INDEKS
31.12.	428.130,98	327.665,09	0,77

TOTAL:	2015.	2016.	INDEKS
31.12.	47.844.374,41	47.669.422,89	1,00

Prihodi po prodanoj sobi - 2016.: 742,13 kn 98,59 €

Prihodi po prodanoj sobi - 2015.: 757,53 kn 99,42 €



ILIRIJA TRAVEL - KOMPLEMENTARNI PROIZVOD

U izvještajnom razdoblju u 2016. godini, kroz sustav i organizaciju destinacijske menadžment kompanije/DMK Ilirija Travel, uključivo s ostalim profitnim centrima Društva, realizirano je 388 pojedinačnih događanja; posebnih programa, insentiva, konferencija, kongresa, vjenčanja, banketa i sličnih evenata, s ukupnim brojem od 46.874 gostiju i to većinom u pred i posezoni, što čini okosnicu proširenja sezone Društva putem ponude komplementarnih oblika turizma i turizma posebnih interesa, a koji su ostvarili 9.422.823,19 kuna prihoda, što je za 1,2% više nego u 2015. godine, a koji je rezultat aktivnosti novog proizvoda Ilirija Travela kao integriranog proizvoda Društva. Razlika prihoda, iskazana u Pregledu ostvarenih prihoda po sektorima, evidentirana je u sklopu sektora hotelijerstva, kampinga i nautike.

Prihodi po djelatnostima:

- Prihodi od hotelskih usluga iznose 43.537.576,78 kuna i na istoj su razini u odnosu na 2015. godinu te čine 34% ukupnih poslovnih prihoda Društva.
- Ostali prihodi hotelijerstva uključujući i Beach bar Donat, koji je dio poslovne jedinice hotel Villa Donat, Sv. Filip i Jakov, ostvareni su u iznosu od 4.131.846,11 kuna i manji su za 6% nego u istom razdoblju 2015. godine te predstavljaju 3,2% ukupnih poslovnih prihoda Društva.

Sveukupno, prihodi sektora hotelijerstva u 2016. godine iznose 47.669.422,89 kuna te su na istoj razini kao i u 2015. godini.

NAUTIKA

U nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti marine već se informativno navode, dok temelj nautičke djelatnosti u pogledu stjecanja prihoda čine: (1.) ugovorni vez plovila u marini, (2.) tranzitni broj uplovljavanja plovila iz drugih luka, (3.) usluge servisa, (4.) usluge dizalice, (5.) parkinga i (6.) ugostiteljstva.

U 2016. godini sklopljeno je 714 ugovora o korištenju veza od čega 448 ugovora za individualna plovila, koja čine 63% od ukupnih plovila u Marini Kornati, dok je istovremeno ugovoreno i 266 plovila u charteru koja čine 37% od ukupnog broja plovila. U usporedbi sa 2015. godinom sklopljenih ugovornih vezova je 2% manje kao posljedica zaključivanja većeg broja ugovora na kraće vremensko razdoblje sklopljenih uglavnom sa lokalnim korisnicima kao i povećanja kapaciteta luka nautičkog turizma na Jadranu posebno u Društvu izravnim konkurentima nautičkim lukama Srednje Dalmacije i značajnih investicijskih zahvata u rekonstrukciju gatova što je dijelom utjecalo na prihvat plovila posebno plovila na ugovornom vezu.

U tranzitnom vezu ostvareno je 3.544 uplovljavanja

plovila, koja imaju vez u drugim marinama, što je rast od 2% u odnosu na 2015. godinu kad je uplovilo 3.479 plovila, koja su ostvarila 12.463 noćenja plovila, odnosno 6% više, dok je u 2015. godini realizirano 11.793 noćenja. Rast fizičkog prometa plovila u tranzitu (uplovljavanja i noćenja) posljedica je promijene trenda među nautičara koji su se umjesto sezonskog veza odlučili na višednevni tranzitni vez što se odrazilo i na rast prihoda od tranzitnog veza koji su porasli za 5% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

Izvršena je 3.772 operacija lučkog servisa i dizalice što je u odnosu na 2015. godinu pad od 5%, kao posljedica loših vremenskih prilika u prvom tromjesečju tekuće godine, kasnijeg početka charter sezone i otvaranje nove dizalice u neposrednoj blizini marine sa uslugama dizanja, spuštanja i servisiranja plovila dužine do 9 metara. Unatoč smanjenju broja izvršenih usluga u dijelu servisa i dizalice isto se nije odrazilo na prihodovnu stavku aktivnosti lučkog servisa gdje je ostvaren rast prihoda za 1% u odnosu na prethodnu godinu zbog promijene strukture plovila odnosno servisiranja većeg broja dužih plovila kao i rast broja uplovljavanja i noćenja plovila u tranzitnu.

U posljednje dvije godine u Marini Kornati rekonstruiran je dio podgradnje i nadgradnje dotrajalih gatova

u južnom akvatoriju i sjevernom akvatoriju dok je u tijeku rekonstrukcija preostalih gatova u sjevernom akvatoriju koji zamijenjeni sa novim najkvalitetnijim plutajućim betonskim pontonima. Širine gatova i razmaci među njima pažljivo su odabrani kako bi prihvatili nova i veća plovila. Kompletna infrastruktura, pristup gatovima, opskrba električnom energijom i pitkom vodom, te protuprožarna oprema, zamijenjena su novom.

U promatranom periodu održalo se 37 regatnih manifestacija na kojima je sudjelovalo 894 plovila od čega iz Marine Kornatu 588 plovila dok je iz drugih marina sudjelovalo 306 plovila koja su za vrijeme regatnih manifestacija koristili tranzitni vez u marini. Na regatnim manifestacijama sudjelovalo je 12.520 jedriličara s time da se u 2016. godini nije održala vrlo značajna regatna manifestacija ECC regata koja traje 7 dana na kojoj je sudjelovalo oko 350 osoba na 50-tak plovila što se značajno odrazilo na ukupne prihode sektora nautike u odnosu na 2015. godinu.

Od 23. do 26. listopada 2016. godine održan je osamnaesti po redu Biograd Boat Show koji je prema znatno ranijem početku prodaje i rezervacija izlagačkog prostora, uz rast cijene od 6%, sa ugovorenih 300 izlagača sa više od 300 plovila, sa 45 hrvatskih, europskih i svjetskih premijera plovila i tehničkih nau-

tičkih dostignuća. Biograd Boat Show se nalazi među 35 vodećih svjetskih nautičkih sajmova, a svake godine ga posjeti više od petnaest tisuća ljudi što ga čini najvećim nautički sajmom u našem okruženju, što je posljedica njegovog postupnog i održivog rasta.

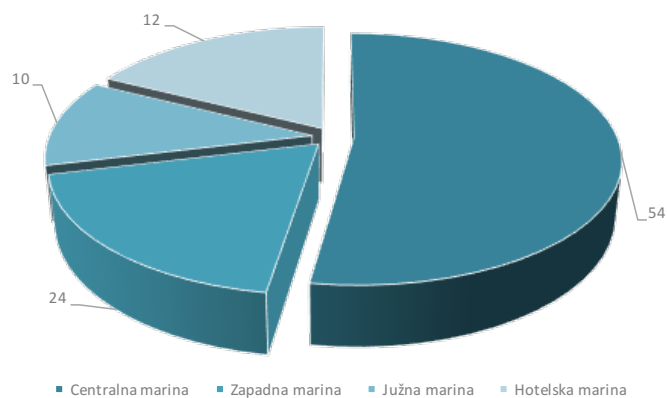
Sa ciljem kontinuiranog unaprijeđenja poslovnog procesa, te unaprijeđenja kompetencija zaposlenika, povećanja kvalitete usluga i zadovoljstva gostiju, tijekom 2016. godine intenzivno se radilo na poboljšanju usluge u poslovnim područjima hrane i pića, marketinga i prodaje.



Kapacitet marine Kornati

	Dužina gatova / m	Broj vezova	Suhi vez	Ukupan br. vezova
Centralna marina	923	365	70	435
Zapadna marina	262	190	0	190
Južna marina	180	80	0	80
Hotelska marina	450	100	0	100
UKUPNO	1.815	735	70	805

% Udio pojedine marine - vezovi



Kumulativni pregled fizičkog prometa Marine Kornati u razdoblju od 01.01.- 31.12.2016. godine i usporedba sa 2015. godinom

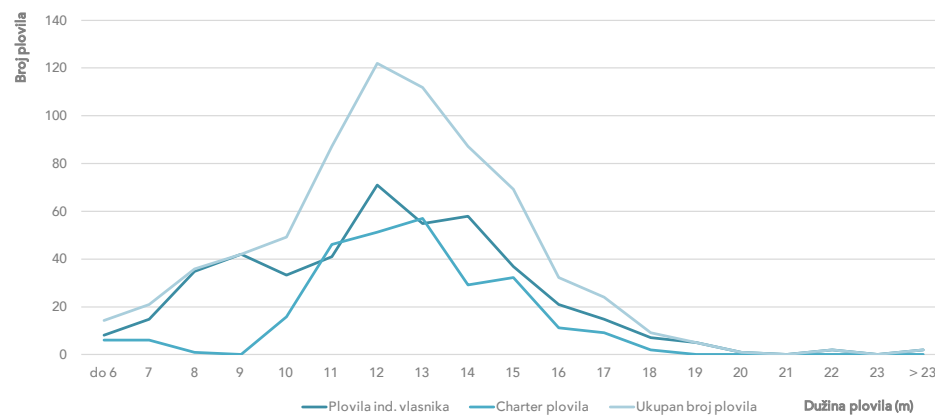
Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2015. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	126	293	340	381	401	424	434	441	445	447	459	459
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	2	14	258	265	268	271	272	272	272	273	273
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	126	295	354	639	666	692	705	713	717	719	732	732
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	6	16	60	172	528	954	1.722	2.671	3.213	3.445	3.474	3.479
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	152	388	878	1.645	2.745	3.867	6.199	9.390	10.629	11.316	11.573	11.793
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	135	403	798	1.225	1.677	2.108	2.575	3.130	3.426	3.584	3.804	3.950

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2016. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	118	283	352	373	406	423	434	437	440	446	447	448
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	2	3	19	245	25	261	263	265	265	266	266	266
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	120	286	371	618	431	684	697	702	705	712	713	714
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	5	13	42	171	578	1.088	1.747	2.811	3.308	3.526	3.537	3.544
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	200	418	805	1.560	272	4.014	6.638	9.977	11.264	12.020	12.243	12.463
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	95	300	605	1.033	1.503	1.981	2.436	2.926	3.226	3.375	3.605	3.772

Plovila na ugovornom vezu u razdoblju od 01.01.- 31.12.2016. godine i usporedba sa 2015. godinom

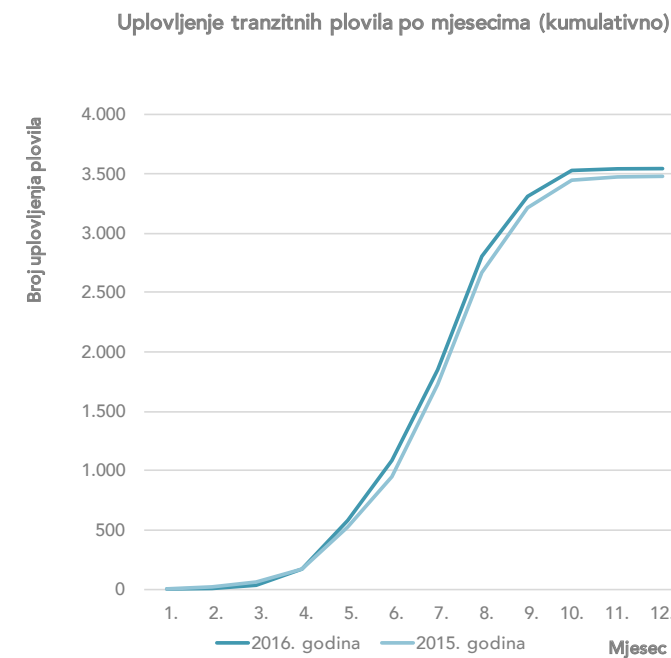
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	01.01. - 31.12.	% Ukupno	01.01. - 31.12.	% Ukupno	Indeks 2016./2015.
			2016.	Plovila	2015.	Plovila	
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	312	44	316	43	99
		Južni akvatorij	60	8	64	9	94
		Zapadni akvatorij	4	1	3	1	133
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	38	5	37	5	103
		Kopno marine	8	1	6	1	133
	Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	15	2	18	2	83
		Hotelska lučica	11	2	15	2	73
Ukupno individualna plovila:			448	63	459	63	98
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	62	9	57	8	109
		Južni akvatorij	0	0	9	1	0
		Zapadni akvatorij	192	27	198	27	97
		Hotelska lučica	12	1	9	1	133
	Ukupno charter plovila:			266	37	273	37
Ukupno plovila:			714	100	732	100	98

Plovila na ugovornom vezu u 2016. godini



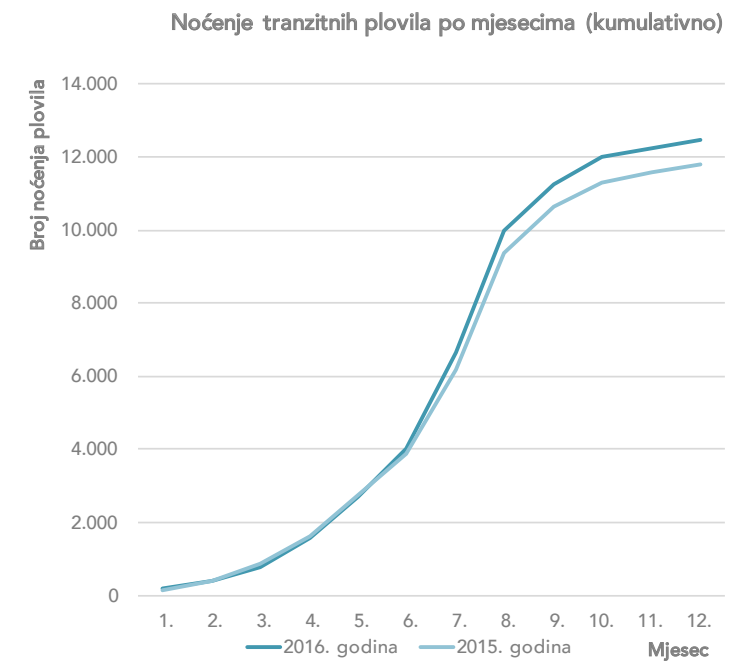
Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u razdoblju od 01.01.-31.12.2016. godine i usporedba sa 2015. godinom

2016. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2016.	2015.	INDEKS	2016.	2015.	INDEKS
Mjesec	2016/15					
1.	5	6	83	5	6	83
2.	8	10	80	13	16	81
3.	29	44	66	42	60	70
4.	129	112	115	171	172	99
5.	407	356	114	578	528	109
6.	510	426	120	1.088	954	114
7.	759	768	99	1.847	1.722	107
8.	964	949	102	2.811	2.671	105
9.	497	542	92	3.308	3.213	103
10.	218	232	94	3.526	3.445	102
11.	11	29	38	3.537	3.474	102
12.	7	5	140	3.544	3.479	102
Ukupno 2016.	3.544					
Ukupno 2015.	3.479					
Indeks 2016./2015.	102					



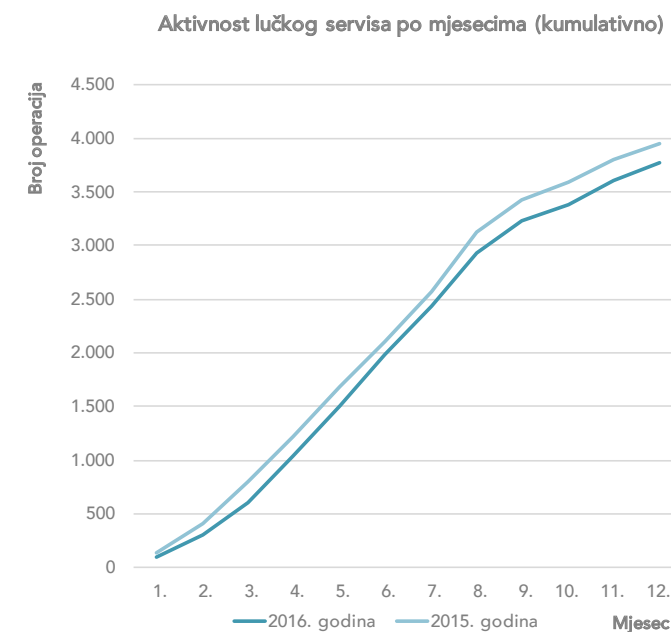
Tranzitni vez – noćenja plovila u razdoblju od 01.01.- 31.12.2016. godini i usporedba sa 2015. godinom

2016. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2016.	2015.	INDEKS	2016.	2015.	INDEKS
Mjesec	2016./2015.			2016./2015.		
1.	200	152	132	200	152	132
2.	218	236	92	418	388	108
3.	387	490	79	805	878	92
4.	755	767	98	1.560	1.645	95
5.	1.162	1.100	106	2.722	2.745	99
6.	1.292	1.122	115	4.014	3.867	104
7.	2.624	2.332	113	6.638	6.199	107
8.	3.339	3.191	105	9.977	9.390	106
9.	1.287	1.239	104	11.264	10.629	106
10.	756	687	110	12.020	11.316	106
11.	223	257	87	12.243	11.573	106
12.	220	220	100	12.463	11.793	106
Ukupno 2016.	12.463					
Ukupno 2015.	11.793					
Indeks 2016./2015.	106					



Aktivnosti lučkog servisa u razdoblju od 01.01.- 31.12.2016. godine i usporedba sa 2015. godinom

2016. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2016.	2015.	INDEKS	2016.	2015.	INDEKS
Mjesec	2016./2015			2016./2015		
1.	95	135	70	95	135	70
2.	205	268	76	300	403	74
3.	305	395	77	605	798	76
4.	428	427	100	1.033	1.225	84
5.	470	452	104	1.503	1.677	90
6.	478	431	111	1.981	2.108	94
7.	455	467	97	2.436	2.575	95
8.	490	555	88	2.926	3.130	93
9.	300	296	101	3.226	3.426	94
10.	149	158	94	3.375	3.584	94
11.	230	220	105	3.605	3.804	95
12.	167	146	114	3.772	3.950	95
Ukupno 2016.	3.772					
Ukupno 2015.		3.950				
Indeks 2016./2015.			95			



Prihod Marine Kornati u razdoblju od 01.01.- 31.12.2016. godine pojedinačno po mjesecima i usporedba sa 2015. godinom

PRIHOD MARINE KORNATI 2016 POJEDINAČNO PO MJESECIMA															
Stavke prihoda	Mjeseci 2016. godine												2016. KUMULAT.	2015. UKUPNO	Indeks 2016./2015.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I Dnevni vez	72.419	52.067	80.927	135.568	280.823	372.261	545.825	702.859	319.954	156.862	53.684	30.304	2.803.553	2.665.557	105
II Ugovorni vez sa dodacima	4.388.719	5.622.733	2.455.402	4.067.008	2.811.079	785.893	5.532.139	200.350	168.655	100.963	58.146	96.256	26.287.343	26.533.781	99
III Lučki servis	117.793	231.835	311.397	454.035	411.645	421.480	233.743	232.857	140.108	80.724	182.820	203.584	3.022.021	2.996.758	101
IV Parking vozila	1.472	4.833	22.264	112.397	210.145	231.944	389.820	381.406	374.903	165.724	22.984	3.488	1.921.380	1.908.116	101
V Ostale usluge	4.352	58.839	23.155	71.151	64.593	50.823	119.985	115.658	68.930	8.768	15.485	19.135	620.874	720.509	86
VI Poslovna suradnja	-	-	-	1.082.859	4.500	1.313	1.050.944	-	-5778	-	15.421	-	2.149.259	2.129.243	101
VII Nautički sajam i manifestacije	-	-	-	-	-	-	34.119	173.458	933.639	1.143.223	7.288	-	2.291.727	3.560.645	64
UKUPNO:	4.584.755	5.970.308	2.893.145	5.923.018	3.782.785	1.863.714	7.906.575	1.806.588	2.000.411	1.656.264	355.828	352.767	39.096.158	40.514.610	96

PRIHOD MARINE KORNATI 2015 POJEDINAČNO PO MJESECIMA															
Stavke prihoda	Mjeseci 2015. godine												2015. KUMULAT.	2014. UKUPNO	Indeks 2015./2014.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.			
I Dnevni vez	34.901	45.351	88.723	167.703	314.909	312.393	468.109	666.507	304.390	177.342	30.273	54.956	2.665.557	2.581.969	103
II Ugovorni vez sa dodacima	4.337.435	5.849.005	1.552.678	4.069.631	3.202.264	783.699	6.026.428	162.595	138.367	92.364	261.798	57.518	26.533.781	28.262.692	94
III Lučki servis	210.179	275.204	386.386	386.775	403.737	299.670	246.378	235.036	141.662	109.010	164.521	138.201	2.996.758	2.732.561	110
IV Parking vozila	2.424	8.136	22.023	100.866	222.990	234.682	340.555	458.824	342.808	151.599	18.973	4.236	1.908.116	2.050.998	93
V Ostale usluge	4.610	55.500	45.657	30.577	61.135	102.410	97.501	157.230	100.730	40.757	24.845	-442	720.509	539.100	134
VI Poslovna suradnja	-	11.836	-	1.055.064	18.235	18.910	1.072.626	-47428	-	-	-	-	2.129.243	2.246.836	95
VII Nautički sajam i manifestacije	-	9.130	5.840	-	1.462.572	3.750	31.642	177.775	114.531	1.513.761	241.644	-	3.560.645	1.990.201	179
UKUPNO:	4.589.548	6.254.161	2.101.307	5.810.616	5.685.842	1.755.514	8.283.239	1.810.539	1.142.488	2.084.833	742.054	254.469	40.514.610	40.404.356	100

Prihod marine Kornati u razdoblju od 01.01.-31.12.2016. godine kumulativno po mjesecima i usporedba sa 2015. godinom

PRIHOD MARINE KORNATI 2016 KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2016. godine												% ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	72.419	124.487	205.413	340.981	621.804	994.065	1.539.890	2.242.749	2.562.703	2.719.565	2.773.249	2.803.553	7,2
II Ugovorni vez sa dodacima	4.388.719	10.011.452	12.466.854	16.533.862	19.344.941	20.130.834	25.662.973	25.863.323	26.031.978	26.132.941	26.191.087	26.287.343	67,2
III Lučki servis	117.793	349.628	661.025	1.115.060	1.526.705	1.948.185	2.181.928	2.414.785	2.554.893	2.635.617	2.818.437	3.022.021	7,7
IV Parking vozila	1.472	6.305	28.569	140.966	351.111	583.055	972.875	1.354.281	1.729.184	1.894.908	1.917.892	1.921.380	4,9
V Ostale usluge	4.352	63.191	86.346	157.497	222.090	272.913	392.898	508.556	577.486	586.254	601.739	620.874	1,6
VI Poslovna suradnja	-	0	0	1.082.859	1.087.359	1.088.672	2.139.616	2.139.616	2.133.838	2.133.838	2.149.259	2.149.259	5,5
VII Nautički sajam i manifestacije	-	0	0	0	0	0	34.119	207.577	1.141.216	2.284.439	2.291.727	2.291.727	5,9
UKUPNO	4.584.755	10.555.063	13.448.208	19.371.226	23.154.011	25.017.725	32.924.300	34.730.888	36.731.299	38.387.563	38.743.391	39.096.158	100,0

PRIHOD MARINE KORNATI 2015 KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2015. godine												% ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	34.901	80.252	168.975	336.678	651.587	963.980	1.432.089	2.098.596	2.402.986	2.580.328	2.610.601	2.665.557	6,6
II Ugovorni vez sa dodacima	4.337.435	10.186.439	11.739.117	15.808.748	19.011.012	19.794.711	25.821.139	25.983.734	26.122.101	26.214.465	26.476.263	26.533.781	65,5
III Lučki servis	210.179	485.383	871.768	1.258.543	1.662.280	1.961.950	2.208.328	2.443.364	2.585.026	2.694.036	2.858.557	2.996.758	7,4
IV Parking vozila	2.424	10.560	32.583	133.449	356.439	591.121	931.676	1.390.500	1.733.308	1.884.907	1.903.880	1.908.116	4,7
V Ostale usluge	4.610	60.110	105.766	136.343	197.478	299.888	397.389	554.619	655.349	696.106	720.951	720.509	1,8
VI Poslovna suradnja	-	11.836	11.836	1.066.900	1.085.135	1.104.045	2.176.671	2.129.243	2.129.243	2.129.243	2.129.243	2.129.243	5,3
VII Nautički sajam i manifestacije	-	9.130	14.970	14.970	1.477.542	1.481.292	1.512.934	1.690.709	1.805.240	3.319.001	3.560.645	3.560.645	8,8
UKUPNO	4.589.548	10.843.709	12.945.016	18.755.632	24.441.474	26.196.988	34.480.227	36.290.766	37.433.254	39.518.087	40.260.141	40.514.610	100,0

KAMPING

U 2016. godini u kamping sektoru ostvareno je 33.119 dolazaka što je u usporedbi sa prethodnom poslovnom godinom neznatno manji broj dolazaka odnosno manji za 0,98% kao posljedica nepovoljnijeg rasporeda praznika i iznimno lošeg vremena u mjesecu lipnju, koji značajno utječu na realizaciju fizičkog prometa u kamping sektoru u Republici Hrvatskoj, i kao posljedica neodržavanja Svjetskih dana vespi organiziranih u mjesecu lipnju 2015. godine, a što je u konačnici rezultiralo i smanjenjem broja noćenja za 0,95%.

Zbog navedenih razloga, pad se bilježi u segmentu individualaca, dok je u isto vrijeme povećan broj noćenja kod agencijskih gostiju za 6%, kao i broj noćenja paušalaca za 7% te broj noćenja u segmentu mobilnih kućica za 8%, što je za posledicu imalo neznatno smanjenje broja noćenja za 0,95%.

Navedeno neznatno smanjenje fizičkog prometa nije se odrazilo na prihodovnu stavku gdje ugovoreni i ostvareni prihodi iznose 24.828.679,66 kuna i veći su za 3% u odnosu na isto razdoblje lani sa rastom prihoda od agencija za 5% kao rezultata povećanja broja zakupljenih parcela. Prihodi od mobilnih kućica su veći

za 13%, kao posljedica odličnog bookiga istih, dok su prihodi individualnih gostiju manji u odnosu na lani prvenstveno zbog održavanja Svjetskog dana vespi u Biogradu na Moru u drugom tromjesečju 2015. godine, odnosno većeg individualnog bookinga tada, što je značilo manju agencijsku proviziju i veći direktni prihod te dijelom zbog manjeg broja noćenja u visokoj sezoni u odnosu na prošlu godinu.

Pomak godišnjih odmora na nizozemskom tržištu dovelo je do preklapanja potražnje sa njemačkim tržištem, i u isto vrijeme nedostatak Svjetskih dana vespi, utjecalo je na ostvareno minimalno smanjenje broja dolazaka i noćenja za 0,98% odnosno 0,95%.

Indeks broja noćenja se podudara sa indeksom broja dolazaka, pa je prosječni broj dana boravka u kampu ostao na prošlogodišnjoj razini od 7,79 dana. Po segmentima unutar ukupnih rezultata prosječni dani boravka variraju, a najznačajnije je svakako produženje prosječnih dana boravka u segmentu mobilnih kućica sa 7,85 dana na 7,93 dana. Osim segmenta mobilnih kućica, povećanje se bilježi i kod segmenta paušalnih gostiju gdje je zabilježen porast sa 8,19 dana na 8,33 dana. Unutar segmenta individualnih i alotmanskih gostiju zabilježen je minimalan pad sa 7,15 dana na 7,03 dana, i 8,49 dana na 8,34 dana. Sveukupno jednak prosječan broj dana boravka od 7,79

dana pokazatelj je zadovoljstva gostiju pruženom uslugom zbog čega dužina boravka ostaje nepromjenjena.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 23% noćenja, (2.) češko tržište sa 19% (3.) njemačko tržište sa 16% noćenja, (4.) nizozemsko tržište sa 10% i (5.) hrvatsko i poljsko tržište svaki sa udjelom od 6% noćenja.

U segmentu poslovanja za mobilne kućice najveći porast bilježe gosti sa mađarskog tržišta (33,71%), poljskog tržišta (27,23%), češkog tržišta (21,84%), njemačkog tržišta (9,24 %), austrijskog tržišta (8,72%) i slovenskog tržišta (8,40%) u odnosu na 2015 godinu. U segmentima poslovanja za kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa slovačkog tržišta (14,92%), češkog tržišta (8,07%), francuskog tržišta (4,70%) i danskog tržišta (1,24 %).

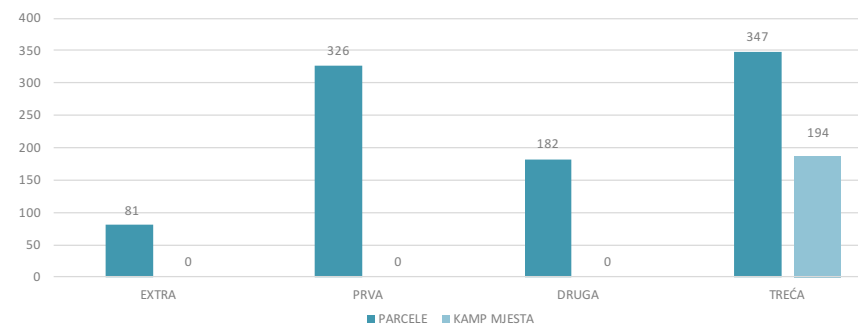
Istovremeno u strukturi noćenja prema tržišnim segmentima prevladavaju individualci sa udjelom od 32%, i agencije sa udjelom od 31%, zatim gosti u mobilnim kućicama sa udjelom od 21% noćenja koji su u odnosu na prethodnu godinu porasli za 1% i na kraju paušalci za udjelom u ukupnim noćenjima od 16% i sa porastom od 2% u odnosu na 2015. godinu.

Zaključno, unatoč sveukupnom smanjenju broja noćenja od 0,95%, optimizacijom cijena, marketinškim aktivnostima i strateški planiranim ulaganjima u ključne kanale prodaje rezultirali su rastom prihodovne stavke odnosno povećanjem prihoda za 3% u odnosu na 2015. godinu sukladno Planu prodaje i budžetu za 2016. godinu.



Kapaciteti kampa "Park Soline"

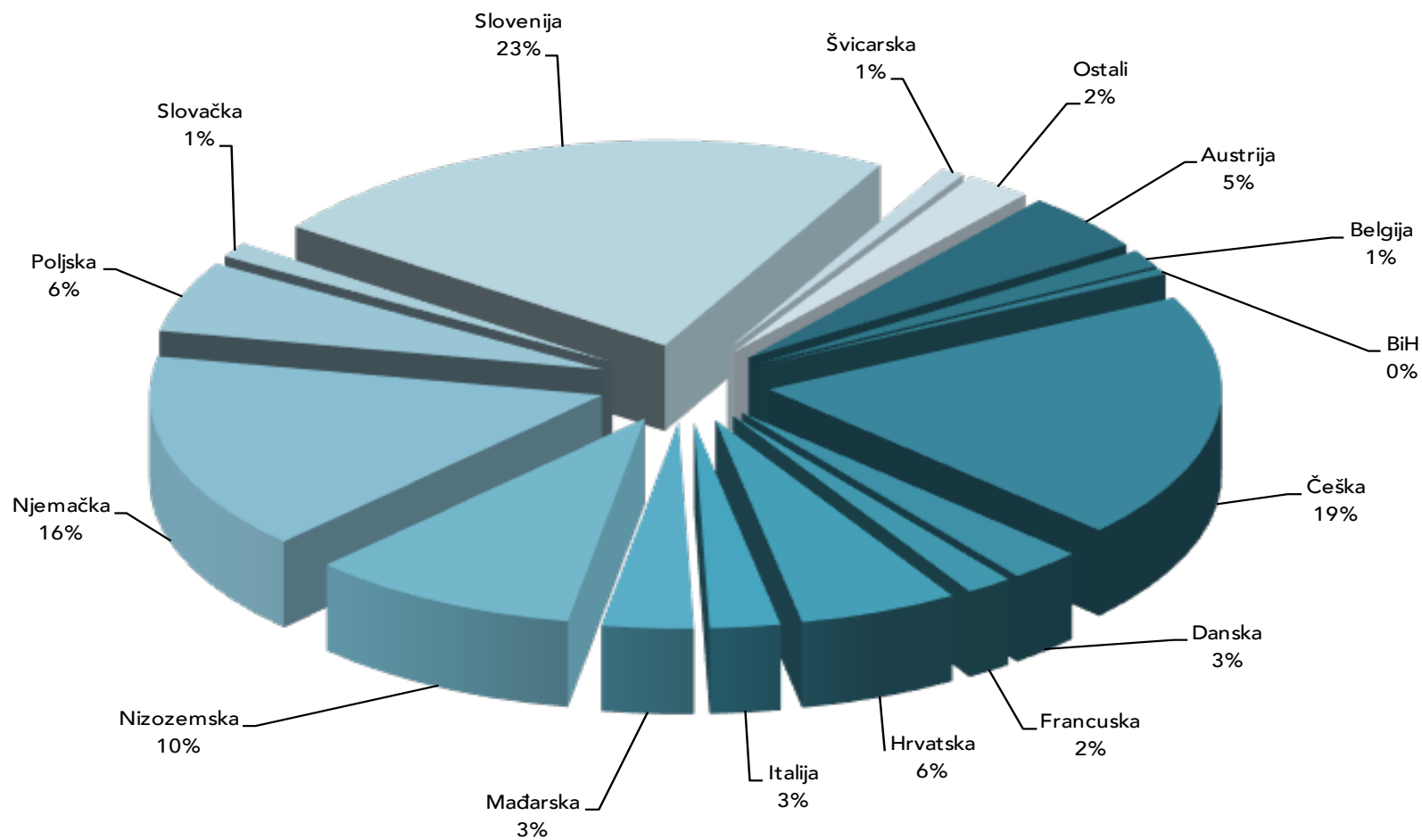
		2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
I.	EXTRA ZONA					
	PARCELA	80	80	80	81	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	80	80	80	81	81
II.	PRVA ZONA					
	PARCELA	327	336	345	326	326
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	327	336	345	326	326
III.	DRUGA ZONA					
	PARCELA	157	168	168	182	182
	KAMP MJESTA	0	0	0	0	0
	UKUPNO	157	168	168	182	182
IV.	TREĆA ZONA					
	PARCELA	161	342	342	347	347
	KAMP MJESTA	263	130	188	187	194
	UKUPNO	424	472	530	534	541
	SVEUKUPNO					
Σ	PARCELA	725	926	935	936	936
	KAMP MJESTA	263	130	188	187	194
	SVEUKUPNO	988	1056	1123	1123	1130



Dolasci i noćenja po tržištu emitive i prosječni dani boravka od 01.01. do 31.12.2016. godine i usporedba sa 2015. godinom

Tržište	2016.		2015.		INDEKS 16./15.		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2016	2015
Austrija	1.677	11.964	1.897	12.865	88,40	93,00	7,13	6,78
Belgija	464	3.626	562	4.505	82,56	80,49	7,81	8,02
BiH	274	1.248	207	912	132,37	136,84	4,55	4,41
Češka	6.394	50.013	5.579	44.104	114,61	113,40	7,82	7,91
Danska	730	6.687	700	6.524	104,29	102,50	9,16	9,32
Francuska	609	4.263	692	5.223	88,01	81,62	7,00	7,55
Hrvatska	1.618	14.668	1.706	15.170	94,84	96,69	9,07	8,89
Italija	1.129	6.494	1.568	9.313	72,00	69,73	5,75	5,94
Mađarska	1.351	8.436	1.304	7.980	103,60	105,71	6,24	6,12
Nizozemska	2.557	24.956	2.558	25.497	99,96	97,88	9,76	9,97
Njemačka	4.798	40.367	5.137	43.554	93,40	92,68	8,41	8,48
Poljska	1.785	14.443	1.509	12.520	118,29	115,36	8,09	8,30
Slovačka	474	3.059	507	3.999	93,49	76,49	6,45	7,89
Slovenija	7.973	59.608	8.300	61.773	96,06	96,50	7,48	7,44
Švicarska	331	2.190	311	1.420	106,43	154,23	6,62	4,57
Ostali	955	6.088	909	5.220	105,06	116,63	6,37	5,74
UKUPNO	33.119	258.110	33.446	260.579	99,02	99,05	7,79	7,79

Ostvarena noćenja prema tržištima emitive za razdoblje od 01.01. do 31.12.2016. godine



Kumulativni prikaz dnevne, mjesečne i godišnje popunjenosti smještajnih jedinica kampa za razdoblje od 22.04. - 31.10.2016. godine

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				SRPANJ			
	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	1.215	207	17,04%	1,53	4.185	992	23,70%	7,35	4.050	2.008	49,58%	14,87	4.185	4.067	97,18%	30,13
AGENCIJE	1.917	1.917	100,00%	9,00	6.603	6.603	100,00%	31,00	6.390	6.390	100,00%	30,00	6.603	6.603	100,00%	31,00
PAUŠAL	1.566	1.566	100,00%	9,00	5.394	5.394	100,00%	31,00	5.160	5.160	100,00%	30,00	5.332	5.332	100,00%	31,00
INDIVIDUALCI EXTRA, I, II i III ZONA	3.816	130	3,41%	0,31	13.144	970	7,38%	2,29	12.720	3.431	26,85%	8,05	13.206	7.634	57,81%	17,92
INDIVIDUALCI IV ZONA	1.746	0	0,00%	0,00	5.704	0	0,00%	0,00	5.520	67	1,21%	0,36	5.704	1.867	32,73%	10,15
INDIVIDUALCI UKUPNO	5.562	130	2,37%	0,21	18.848	970	5,14%	1,59	18.240	3.498	19,11%	5,73	18.910	9.501	50,24%	15,58
UKUPNO	10.260	3.820	37,23%	3,35	35.030	13.959	39,85%	12,35	33.840	17.056	50,31%	15,09	35.030	25.503	72,80%	22,57

MJESEC	KOLOVOZ				RUJAN				LISTOPAD				UKUPNO				
	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI
MOBILNE ILIRIJA	4.185	4.061	97,04%	30,08	4.050	2.669	65,90%	19,77	4.185	2	0,05%	0,01	135	26.055	14.006	53,76%	103,75
AGENCIJE	6.603	6.603	100,00%	31,00	6.390	6.390	100,00%	30,00	6.603	6.603	100,00%	31,00	213	41.109	41.109	100,00%	193,00
PAUŠAL	5.332	5.332	100,00%	31,00	5.160	5.160	100,00%	30,00	5.332	5.332	100,00%	31,00	172	33.276	33.276	100,00%	193,00
INDIVIDUALCI EXTRA, I, II i III ZONA	13.206	7.635	57,81%	17,92	12.780	2.623	20,52%	6,10	13.206	26	0,20%	0,06	426	82.078	22.449	27,35%	52,79
INDIVIDUALCI IV ZONA	5.704	2.669	46,79%	14,51	5.520	108	1,96%	0,59	5.704	0	0,00%	0,00	184	35.602	4.711	13,23%	25,54
INDIVIDUALCI UKUPNO	18.910	10.304	54,49%	16,89	18.300	2.731	14,92%	4,44	18.910	26	0,14%	0,04	610	117.680	27.160	23,08%	44,54
UKUPNO	35.030	26.300	75,08%	23,27	33.900	16.950	50,00%	14,98	35.030	11.963	34,15%	10,59	1130	218.120	115.551	52,98%	102,24

Prihodi kampa za razdoblje od 01.01. – 31.12.2016. godine i usporedba sa istim razdobljem 2015. godine

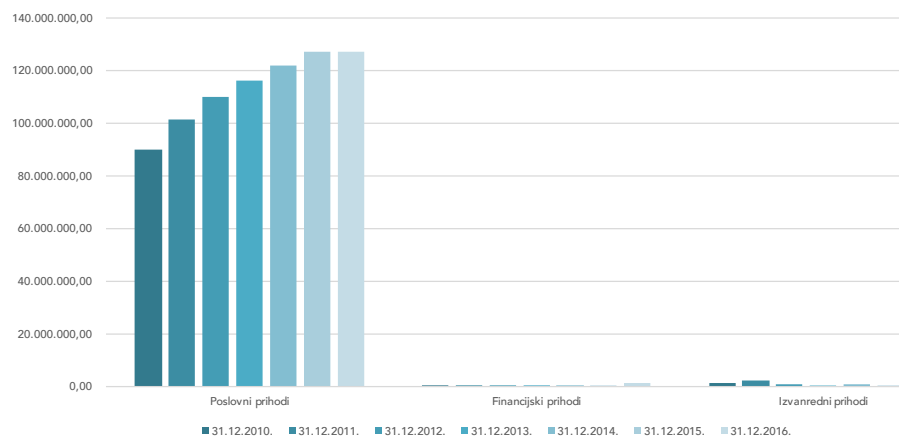
SEGMENT		2015.					2016.			INDEKS	
		OSTVARENO 2015.			UGOVORENO DO 31.12.2015.		UGOVORENO DO 31.12.2016.			2016./2015.	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	125	50.786	7.909.517,00 kn	50.786	7.909.517,25 kn	135	54.712	8.931.726,76 kn	108	113
2.	AGENCIJE	204	77.043	3.768.292,00 kn	77.043	3.768.292,41 kn	213	81.467	3.965.195,24 kn	106	105
3.	INDIVIDUALCI	621	94.869	7.773.254,23 kn	94.869	7.773.254,23 kn	610	81.529	7.207.024,83 kn	86	93
4.	PAUŠALCI	173	37.881	3.113.307,00 kn	37.881	3.113.307,00 kn	172	40.402	3.063.851,42 kn	107	98
5.	OSTALE USLUGE	-	-	1.649.956,19 kn	-	1.649.956,19 kn	0	0	1.660.881,41 kn	#DIV/0!	101
UKUPNO:		1123	260.579	24.214.326,42 kn	260.579	24.214.327,08 kn	1130	258.110	24.828.679,66 kn	99	103

I 2. FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA DRUŠTVA U 2016. GODINI

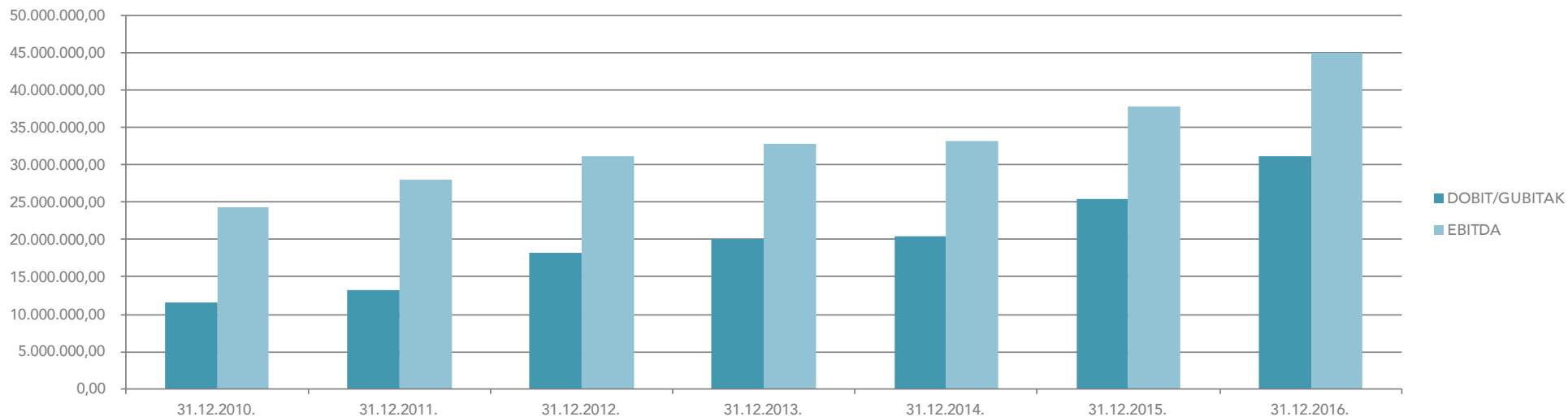
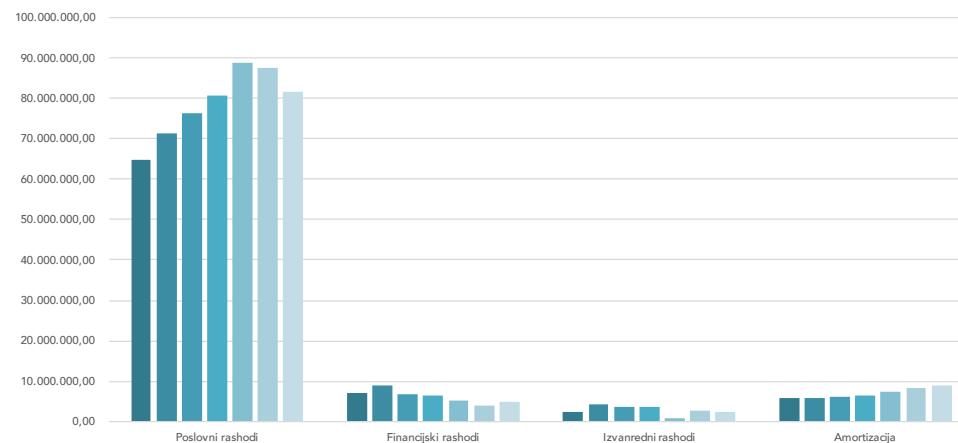
Pregled financijskih rezultata poslovanja od 01.01. do 31.12.2016. godine i usporedba sa istim periodom od 2010. do 2016. godine

O p i s	31.12.2010.	31.12.2011.	31.12.2012.	31.12.2013.	31.12.2014.	31.12.2015.	31.12.2016.	INDEKS 16/15
Poslovni prihodi	89.851.286,86	101.315.471,31	110.113.121,89	116.431.304,58	121.792.647,35	127.122.379,61	127.310.682,54	100,15
Financijski prihodi	140.059,61	264.065,69	220.374,90	272.620,92	136.259,45	484.269,24	1.427.867,11	294,85
Izvanredni prihodi	1.373.598,08	2.155.691,95	801.335,91	616.481,19	944.845,32	539.863,78	280.457,66	51,95
UKUPNO PRIHODI	91.364.944,55	103.735.228,95	111.134.832,70	117.320.406,69	122.873.752,12	128.146.512,63	129.019.007,31	100,68
Poslovni rashodi	64.738.583,70	71.301.495,32	76.286.679,54	80.774.385,77	88.837.309,12	87.669.067,71	81.589.690,51	93,07
Financijski rashodi	7.034.774,08	8.894.619,15	6.662.995,79	6.333.307,89	5.355.803,37	4.030.686,50	4.774.080,17	118,44
Izvanredni rashodi	2.248.044,27	4.403.636,28	3.690.513,45	3.698.321,67	825.305,72	2.710.267,96	2.402.188,14	88,63
Amortizacija	5.830.783,65	5.885.794,82	6.239.514,80	6.385.207,46	7.470.218,79	8.225.981,02	9.012.252,49	109,56
UKUPNO RASHODI	79.852.185,70	90.485.545,57	92.879.703,58	97.191.222,79	102.488.637,00	102.636.003,19	97.778.211,31	95,27
DOBIT/GUBITAK	11.512.758,85	13.249.683,38	18.255.129,12	20.129.183,90	20.385.115,12	25.510.509,44	31.240.796,00	122,46
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	25.112.703,16	30.013.975,99	33.826.442,35	35.656.918,81	32.955.338,23	39.453.311,90	45.720.992,03	115,89
EBITDA	24.378.316,58	28.030.097,35	31.157.639,71	32.847.699,25	33.211.137,28	37.767.176,96	45.027.128,66	119,22

PRIHODI 2010.-2016. GODINE



RASHODI 2010.-2016. GODINE



I.

U 2016. godini ukupni prihodi iznose 129.019.007,31 kuna i ostavili su rast od 0,68% u odnosu na 2015. godinu kao posljedica blagog rasta poslovnih i financijskih prihoda.

Ukupno ostvareni poslovni prihodi u promatranom razdoblju iznose 127.310.682,54 kuna koji su ostvarili blagi rast od 0,15%, u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, kao rezultat rasta prihoda u kamping sektoru za 2% i ostalih profitnim centrima koji uključuju i destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel za 13,15%.

Ukupno ostvareni prihodi od prodaje u 2016. godini iznose 124.588.174,29 kuna i neznatno su manji odnosno za 0,55% nego 2015. godine kao rezultat smanjene realizacije Društva na stranom tržištu za 3%. Prihodi od prodaje predstavljaju 96,57% ukupnih i 97,86% poslovnih prihoda.

2.

Ukupni troškovi poslovanja u navedenom periodu iznose 81.589.690,51 kuna i u usporedbi sa 2015. godinom manji su za 6,93%.

Ukupno ostvareni poslovni rashodi u 2016. godini iznose 97.778.211,31 kuna i manji su za 4,73% odnosno za 4.857.791,88 kuna u odnosu 2015. godinu kao rezultat smanjenja troškova sirovina i materijala za 9%, troškova usluga za 17%, ostalih troškova za 9% i smanjenja izvanrednih rashoda za 11%.

3.

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 16% u odnosu na 2015. godinu i iznosi 45.720.992,03 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije troškova amortizacije i rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 45.027.128,66 kuna i veća je za 19% u odnosu na 2015. godinu.

EBIT odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 36.014.876,17 kuna i veća je za 20% u odnosu na 2015. godinu.

DOBIT prije poreza iznosi 31.240.796,00 kuna i veća je 22% u odnosu na 2015. godinu.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit prije poreza ostvareni u 2016. godini daleko su najbolji do sada u usporedbi sa istim razdobljima prethodnih poslovnih godina i to u njihovom apsolutnom iznosu, a rezultat su rasta ukupnih prihoda te racionalizacije i smanjenja troškova poslovanja odnosno povećanja efikasnosti poslovanja Društva u cijelini.

Financijski izvještaj Društva na dan 31.12.2016. godine i usporedba sa 2014. i 2015. godinom

PRIHODI	2014.	2015.	INDEKS 2015./2014.	2016.	INDEKS 2016./2015.
Prihodi na domaćem tržištu	84.675.322,34	89.485.635,86	106	90.015.540,20	101
Prihodi na stranom tržištu	34.312.895,38	35.790.201,68	104	34.572.634,09	97
Ostali prihodi	2.804.429,63	1.846.542,07	66	2.722.508,25	147
POSLOVNI PRIHODI	121.792.647,35	127.122.379,61	104	127.310.682,54	100
FINANCIJSKI PRIHODI	136.259,45	484.269,24	355	1.427.867,11	295
IZVANREDNI PRIHODI	944.845,32	539.863,78	57	280.457,66	52
UKUPNO PRIHODI	122.873.752,12	128.146.512,63	104	129.019.007,31	101
RASHODI					
Troškovi sirovina i materijala	20.227.454,80	20.106.891,81	99	18.339.619,89	91
Troškovi usluga	16.922.695,44	17.867.521,54	106	14.790.955,74	83
Bruto plaće	32.942.681,21	29.763.374,67	90	30.295.745,80	102
Ostali troškovi	18.744.477,67	19.931.279,69	106	18.163.369,08	91
UKUPNO TROŠKOVI	88.837.309,12	87.669.067,71	99	81.589.690,51	93
AMORTIZACIJA	7.470.218,79	8.225.981,02	110	9.012.252,49	110
FINANCIJSKI RASHODI	5.355.803,37	4.030.686,50	75	4.774.080,17	118
IZVANREDNI RASHODI	825.305,72	2.710.267,96	328	2.402.188,14	89
UKUPNO RASHODI	102.488.637,00	102.636.003,19	100	97.778.211,31	95
DOBIT / GUBITAK	20.385.115,12	25.510.509,44	125	31.240.796,00	122
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	32.955.338,23	39.453.311,90	120	45.720.992,03	116
EBITDA	33.211.137,28	37.767.176,96	114	45.027.128,66	119

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelskih usluga iznose 47.341.757,80 kuna i na istoj su razini u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

Prihodi od nautike iznose 43.920.966,32 kuna i manji su za 3% u odnosu na 2015. godinu za izvanrednu stavku prihoda od realizacije nautičkih manifestacija.

Prihodi od kampinga iznose 27.314.392,98 kuna i veći su za 2% u odnosu na 2015. godinu.

Prihodi od ostalih djelatnosti odnosno profitnih centara uključujući i Ilirija Travel, ugostiteljstvo, Arsenal, event brod „Nada“ i Poslovno-trgovački centar City Galleria ostvareni su u iznosu od 8.733.565,44 kuna i veći su za 13,15% u odnosu na 2015. godinu.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 127.310.682,54 kuna i ostvarili su blagi rast od 0,15% u odnosu na 2015. godinu.





TEMELJNI FINANCIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 31.12.2016. GODINE

Kako je tabelarni Pregled temeljnih pokazatelja Društva dat unatrag od 2016. do 2009. godine (sedam godina) navode se i ostvareni opisani pokazatelji u apsolutnim iznosima i stopama rasta

I.

Vrijednost imovine Društva na dan 31.12.2016. godine iznosi 413.186.168,53 kuna i veća je za 96.126.351,61 kuna odnosno za 30,32% u odnosu na 2015. godinu kad je iznosila 317.059.816,92 kuna, a čiji je rast posljedica kupnje (akvizicije) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie i promijene bilančne pozicije prikaza leasinga koji je iz operativnog leasinga prešao u financijski leasing čime je sva oprema financirana putem leasinga ušla u imovinu Društva.

Vrijednost imovine Društva od 2009. godine, kada je iznosila 269.834.822,99 kuna, porasla je za 143.351.345,54 kuna odnosno za 53,13%.

2.

Ukupne obveze Društva na dan 31.12.2016. godine iznose 137.502.260,55 kuna i veće su za 40.795.750,51 kuna odnosno za 42,19% u odnosu na 2015. go-

dinu kad su iznosile 96.706.510,04 kuna čiji je rast posljedica rasta dugoročnih obveza Društva prema financijskim institucijama uslijed akvizicije (kupnje) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie koja je jednim dijelom financirana i dugoročnim investicijskim kreditom.

Izvršena je istovremeno transformacija (zamjena) i refinanciranje dugoročnih kredita Društva. U cijelosti su vraćeni dugoročni krediti Erste & Steiermärkische Bank Beč i zamjenjeni novi dugoročnim kreditima na rok otplate od 15 godina uz povoljniju kamatu. Sve je ovo bio osnovni preduvjet za daljnje poboljšanje financijskog položaja Društva i njegov daljnji razvoj. Ukupne obvezne Društva zaključno sa danom 31.12.2016. godine manje su za 4.487.761,59 kuna odnosno za 3,16% u odnosu na ukupne obveze Društva u 2009. godini kada su iznosile 141.990.022,14 kuna.

3.

Kapital i rezerve Društva na dan 31.12.2016. godine iznose 275.683.907,98 kuna i veći su za 55.330.601,10 kuna odnosno za 25,11% u odnosu 2015. godinu kada su iznosili 220.353.306,88 kuna.

Uspoređujući kapital i rezerve Društva ostvarene u 2016. godini isti je porastao za 147.839.107,13 kuna odnosno za 115,64% u usporedbi sa 2009. godinom kada je iznosio 127.844.800,85 kuna.

4.

Ukupni prihodi Društva u 2016. godini iznose 129.019.007,31 kuna i veći su za 872.494,68 kuna odnosno za 0,68% u odnosu na 2015. godinu kada su iznosili 128.146.512,63 kuna čiji je rast posljedica blagog rasta poslovnih i financijskih prihoda.

Ukupni prihodi Društva u odnosu na 2009. godinu, kada su iznosili 90.832.774,16 kuna, porasli su za 38.186.233,15 kuna odnosno za 42,04%.

5.

Operativna dobit Društva ostvarena je u iznosu od 45.720.992,03 kuna i veća je za 6.267.680,13 kuna odnosno za 16% u odnosu na 2015. godinu kada je iznosila 39.453.311,90 kuna kao posljedica blagog rasta poslovnih prihoda i smanjenja ukupnih troškova poslovanja.

Uspoređujući operativnu dobit ostvarenu u 2016. godini ista je u odnosu na operativnu dobit iz 2009. godine, kada je iznosila 25.001.384,39 kuna, porasla za 20.719.607,64 kuna odnosno za 82,87%

6.

EBITDA je ostvarena u iznosu od 45.027.128,66 kuna i veća je za 7.259.951,70 kuna odnosno za 19% u odnosu na 2015. godinu kad je iznosila 37.767.176,96 kuna.

U odnosu na 2009. godinu kad je EBITDA iznosila 21.827.113,57 kuna zaključno sa 31.12.2016 godine ista iznosi 45.027.128,66 kuna i porasla je za 23.200.015,09 kuna odnosno za 106,29%.

7.

Dobit Društva za 2016. godinu iznosi 31.240.796,00 kuna i veća je za 5.730.286,56 kuna odnosno za 22% u odnosu na 2015. godinu kad je iznosila 25.510.509,44 kuna kao posljedica blagog rasta ukupnih prihoda i smanjenja ukupnih rashoda na razini Društva.

Uspoređujući dobit Društva za 2016. godinu ista je u odnosu na dobit ostvarenu 2009. godine, koja je iznosila 10.818.589,00 kuna, veća za 20.422.206,17 kuna odnosno za 188,77%.

8.

Dioničarima Društva u 2016. godini za Dividendu je isplaćeno 4.937.148,00 kuna odnosno 18,00 kuna po dionici što je više za 1.196.358,00 kuna ili 31,98% u usporedbi sa 2015. godinom kad je dioničarima isplaćena dividenda u ukupnom iznosu od 3.740.790,00 kuna odnosno 15,00 kuna po dionici.

U razdoblju od 2009. do zaključno sa 31.12.2016. godine dioničarima Društva isplaćeno je sveukupno 31.122.678,00 kuna za dividendu.

KUMULATIVNI USPOREDNI PREGLED

temeljnih pokazatelja o stanju imovine, kapitala, obveza i rezultata poslovanja Društva
na dan 31.12.2016. godine i za razdoblje 2009.-2016. godine

GODINA	UKUPNE OBVEZE	KAPITAL	VRIJEDNOST IMOVINE	PRIHOD	OPERATIVNA DOBIT	EBITDA	DOBIT	GODIŠNJA DIVIDENDA
1	2	3	4	5	6	7	8	9
31.12.2016.	137.502.260,55	275.683.907,98	413.186.168,53	129.019.007,31	45.720.992,03	45.027.128,66	31.240.796,00	4.937.148,00
31.12.2015.	96.706.510,04	220.353.306,88	317.059.816,92	128.146.512,63	39.453.311,90	37.767.176,96	25.510.509,44	3.740.790,00
31.12.2014.	133.053.616,64	177.858.715,67	310.912.332,31	122.873.752,12	32.955.338,23	33.211.137,28	20.385.115,12	3.740.790,00
31.12.2013.	131.195.062,79	166.861.394,25	298.056.457,04	117.320.406,69	35.656.918,81	32.847.699,25	20.129.183,90	3.740.790,00
31.12.2012.	136.546.285,85	151.895.416,40	288.441.702,25	111.134.832,70	33.826.442,35	31.157.639,71	18.255.129,12	3.740.790,00
31.12.2011.	139.927.300,98	140.262.242,54	280.189.543,52	103.735.228,95	30.013.975,99	28.030.097,35	13.249.683,38	3.740.790,00
31.12.2010.	142.308.155,23	133.202.459,64	275.510.614,87	91.364.944,55	25.112.703,16	24.378.316,58	11.512.758,85	3.740.790,00
31.12.2009.	141.990.022,14	127.844.800,85	269.834.822,99	90.832.774,16	25.001.384,39	21.827.113,57	10.818.589,83	3.740.790,00

Dugoročne kreditne obveze Društva na dan 31.12.2016. godine

I DUGOROČNE OBVEZE (1 + 2 + 3)		100.355.634,22 KN
1. DUGOROČNI KREDIT ERSTE & STEIERMAERKISCHE BANK D.D.		51.897.494,12 KN
UGOVOR: 5114430497 (7.491.008,67 EUR)		
2. DUGOROČNI KREDIT ERSTE & STEIRMAERKISCHE BANK D.D. - IZ SREDSTAVA HAVOR-A		6.134.532,60 KN
UGOVOR: 5114305381 (1.680.000,00 EUR-A)		
3. DUGOROČNI KREDIT ERSTE & STEIRMAERKISCHE BANK D.D. - IZ SREDSTAVA HAVOR-A		42.323.607,50 KN
UGOVOR: 5114670197 (6.000.000,00 EUR-A)		
II KREDITNI UVJETI (1 + 2 + 3)		
1. ZA KREDIT POD BROJEM 1 KREDIT SE OTPLAĆUJE U 60 JEDNAKIH TROMJESEČNIH RATA U IZNOSU OD 124.850,14 EUR-A POČEVŠI OD 01.10. 2016. DO 01.07.2031. GODINE. KAMATA: EURIBOR + 3,85 %		
2. ZA KREDIT POD BROJEM 2 OTPLATA JE U 60 TROMJESEČNIH RATA. PRVA RATA DOSPIJEVA 30.06.2018., A POSLJEDNJA 31.03.2033. GODINE. U JEDNAKIM RATAMA U IZNOSU 28.000,00 EUR-A KAMATA: 3 % , OBRAČUNAVA SE I NAPLAĆUJE TROMJESEČNO.		
3. ZA KREDIT POD BROJEM 3 OTPLATA JE U 180 MJESEČNIH RATA. PRVA RATA DOSPIJEVA 01.02.2017., A POSLJEDNJA 01.01.2032. GODINE. U JEDNAKIM RATAMA U IZNOSU 33.333,33 EUR-A KAMATA: EURIBOR + 3,25 %		

OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja u 2016. godini iznose 81.589.690,51 kuna i manji su za 6,93% u odnosu na isto razdoblje prethodne poslovnu godinu. Smanjenje ovih troškova rezultat je boljeg, efikasnijeg i racionalnijeg upravljanja cjelokupnim troškovima poslovanja Društva gdje su najveće uštede ostvarene posebno u dijelu troškova usluga koji su manji za 17% ili za 3.076.565,80 kuna, troškovi sirovina i materijala manji za 9% ili za 1.767.271,92 kuna i ostalih operativnih troškova za 9% ili 1.767.910,61 kuna u odnosu na isto razdoblje 2015. godine dok je trošak bruto plaća porastao za 2%.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za 2016. godinu iznose 4.774.080,17 kuna i veći su za 18,44% u odnosu na 2015. godinu kada su iznosili 4.030.686,50 kuna. Rast financijskih rashoda rezultat je rasta ukupne zaduženosti Društva

u zadnjem kvartalu 2016. dodine odnosno financiranja Društva tuđim izvorima sredstava i u naravi predstavljaju redovne rashode financiranja tj. kamate na dugoročne i kratkoročne financijske obveze i tečajne razlike.

IZVANREDNI RASHODI

Izvanredni rashodi u 2016. godini iznose 2.402.188,14 kuna i manji su za 11,37% u odnosu na 2015. godinu kada su iznosili 2.710.267,96 kuna i odnose se na rashode iz prošlih godina, otpis potraživanja i otpremnine.

LIKVIDNOST

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

PODJELA DIONICA

U razdoblju od 01.01. – 31.12.2016. godine nije bilo podjele dionica.

ZARADA PO DIONICI

U 2016. godini zarada po dionici iznosi 110,55 kuna.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

13. INVESTICIJE U 2016. GODINI I AKVIZICIJA POSLOVNO-TRGOVAČKOG CENTRA CITY GALLERIA U ZADRU

U 2016. godini Društvo je nastavilo sa kontinuiranim investicijskim ulaganjima u ponudu, unaprijeđenje usluge, ponude i sadržaja na razini cijele tvrtke prilagođavajući svoju ponudu potrebama, zahtjevima i željama svojih klijenata, a ujedno si osiguravajući konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv turistički proizvod. Kao kompanija težimo održivom, kontinuiranom i uravnoteženom investiranju s ciljem osiguranja dugoročne poslovne stabilnosti, tržišne konkurentnosti, unaprijeđenja i razvoja ponude i usluga u što smo u 2016. godini investirali 105.808.897,76 kuna od čega je investirano 78.513.316,80 kuna u akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru dok je u ostale objekte Društva investirano 27.295.580,96 kuna.

U prosincu 2016. godine uspješno je okončan postupak kupnje odnosno akvizicije Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru, jednog od dva najveća trgovačka centra u Zadru, smještenog u neposrednoj blizini stare gradske jezgre sa 10.000 m² kvalitetnog poslovnog prostora i zauzetošću od 97%, što je investicija u iznosu od 78.513.316,80 kuna što je na tragu naše poslovne politike cjelogodišnjeg poslovanju i osiguranju dugoročnog i održivog razvoja Društva kao javne kompanije. Akvizicijom City

Gallerie stvorili smo kompaniju sa širokim spektrom djelatnosti koja se iz turizma i ugostiteljstva, kojeg čine hotelijerstvo, nautika, kampinga i destinacijska menadžment kompanija/DMK Ilirija Travel kao naše temeljne djelatnost, proširila i jednim dijelom na real estate. Ova akvizicija omogućit jačanje tržišne i kapitalne pozicije, povećanje ukupne vrijednosti Društva, jačanje financijske pozicije kroz stabilizaciju novčanog toka priljevima izvan turističke sezone, diverzifikaciju rizika i konsolidaciju troškova što će zasigurno pridonijeti snaženju gospodarskih aktivnosti tijekom cijele poslovne godine i rastu profitabilnosti Društva. Ovom investicijom dodatno smo ojačali svoju gospodarsku aktivnost u Zadru gdje pored City Gallerije u sastavu naše kompanije posluje i Arsenal, multifunkcionalni prostor na 1800 m², koji djeluje kao kulturni i zabavni centar čime smo se kao kompanije proširili iz svog sjedišta u Biogradu na Moru i dodatno ojačali svoju gospodarsku prisutnost u Zadru, gospodarskom i administrativnom središtu Sjeverne Dalmacije. Stoga je akvizicija odnosno kupnja City Gallerije kao modernog poslovno-trgovačkog centra u širem centru Zadra, prirodnog i poslovno-administrativnog središta, prirodni smjer vizije dugoročnog razvoja Društva kojom smo stvorili preduvjete za razvoj novih proizvoda i usluga.

Pored akvizicije odnosno kupnje poslovno-trgovačkog centra Društvo je u 2016. godini znatno ulagalo u nautički sektor odnosno rekonstrukciju podgradnje i nadgradnje gatova u Luci nautičkog turizma „Marina Kornati“. U navedenom razdoblju odnosno do kraja veljače 2016. godine završena je rekonstrukcija prve faze obalnog dijela Luke nautičkog turizma „Marina Kornati“, odnosno rekonstrukcije gatova u centralnom i južnom akvatoriju marine, i u mjesecu studenom 2016. godine započeta je druga faza rekonstrukcije preostalih gatova u centralnom akvatoriju. Ukupan iznosu investicija u Luku nautičkog turizma „Marina Kornati“ u 2016. iznosi 10.737.567,98 kuna kojom je omogućen smještaj za veću kategoriju plovila i bolju iskorištenost akvatorija marine.

Završetak druge faze rekonstrukcije Luke nautičkog turizma „Marina Kornati“ planiran je do početka mjeseca ožujka 2017. godine odnosno do početka nautičke sezone, sukladno Planu investicijskog ulaganja za 2017. godinu i pravomoćnoj građevinskoj dozvoli.

U kamping sektoru investirano je u kupnju i opremanje novih mobilnih kućica, hortikulturno uređenje kampa do razine arboretuma te njegovo daljnje in-

frastrukturno uređenje dok se istovremeno u hotelskom sektoru nastavilo se sa ulaganjem u zajedničke sadržaja i dodatno uređenje smještajnih jedinica.



14. NEOPERATIVNA IMOVINA

Dodatan utjecaj na vrijednost dionice Društva ima neoperativna imovina koja je u njegovu vlasništvu, a koja nije iskorištena za obavljanje osnovne aktivnosti društva, niti društvo ostvaruje ekonomsku korist od predmetne imovine.

Najvažnija neoperativna imovina u vlasništvu Društva se odnosi na neiskorištena zemljišta (ukupna površina 10-12 hektara) na izuzetno atraktivnim lokacijama:

Zemljište, Sv. Filip i Jakov: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u Sv. Filip i Jakovu, od čega je samo manji dio iskorišten (Villa Donat), dok je približno 20.000 m² zemljišta neiskorišteno. Sukladno idejnom projektu, na neizgrađenom dijelu zemljišta Društvo planira izgradnju 8 samostojećih vila s apartmanima, te proširenje postojećih smještajnih i pratećih sadržaja. Za planirani zahvat je Općina Sv. Filip i Jakov donijela Detaljni plan uređenja zone ugostiteljsko-turističke namjene (T1-hotel) i mješovite namjene.

Zemljište, Villa Primorje: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara zemljišta u blizini hotela Villa Primorje, od čega je samo manji dio iskorišten (približno 10% ukupne površine). Uz prethodno prostorno plansko

uređenje, na neizgrađenom dijelu zemljišta postoji mogućnost izgradnje naselja villa tradicionalnog dalmatinskog tipa. Neiskorišteno zemljište se nalazi u neposrednom kontaktu s građevinskim zemljištem.

Zemljište, Teniski centar: Društvo je vlasnik približno 4,9 hektara zemljišta u Biogradu na Moru unutar granica Park šume Soline koje je samo manjim dijelom iskorišteno (Tenis centar Ilirija na približno 25% ukupne površine) temeljem čega Društvo ne ostvaruje materijalne prihode. Uz prethodno rješavanje prostorno planske dokumentacije na predmetnom zemljištu postoji mogućnost izgradnje suvremenog višenamjenskog hotelskog-zdravstvenog i turističko-rekreacijskog centra.

Zemljište, Polača: Društvo je vlasnik približno 2,5 hektara građevinskog zemljišta u naselju Polača, koje se nalazi uz državnu cestu koja spaja Biograd s obližnjim autoputom (regionalni značaj). Zemljište je opremljeno osnovnom komunalnom infrastrukturom te na njemu društvo Ilirija d.d. planira izgradnju suhe marine koja bi bila funkcionalno povezana s postojećim nautičkim kapacitetima u vlasništvu Ilirije d.d.

Osim gore navedenih zemljišta u vlasništvu Društva

dodatna neoperativna imovina se odnosi na turističko zemljište u Biogradu na Moru (površine približno 10 hektara), na kojem je kroz pravo koncesije moguće proširiti postojeće turističke kapacitete.



15. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2017.

Ova poslovna godina prema svim sadašnjim pokazateljima ima sve preduvjete da i dalje bude godina kontinuiteta odnosno još jedna uspješna poslovna godina za Društvo u kojoj ćemo osigurati daljnji rast i razvoj kompanije u dijelu fizičkih, financijskih rezultata poslovanja kao i pokazatelja profitabilnosti obzirom:

(I) na akviziciju (kupnju) Poslovno-trgovačkog centra City Gallerie u Zadru, čiji pozitivan utjecaj na rast poslovnih prihoda, pokazatelje profitabilnosti i EBITDA-e uzimajući u obzir činjenicu da je akvizicija poslovno-trgovački centra okončana u drugoj polovici prosinca 2016. godine očekujemo tek u 2017. godini;

(II) na najave sa tržišta odnosno stanje prodaje i bookinga za sve sektore u 2017. godini i nadalje smo zanimljiva i atraktivna destinacija, ukoliko stanja sigurnosti u Europi i našem užem okruženju i dalje bude zadovoljavajuće, očekujemo rast dolazaka i noćenja u svim sektorima;

(III) na daljni razvoj i unaprijeđenje inovativne i komplementarne ponude Društva kroz destinacijsku menadžment kompaniju/DMK Ilirija Travel kojom objedinjujemo sve komplementarne djelatnosti

vezane za turizam posebnih interesa i doživljaja te razvoj selektivnih oblika turizma ne samo u Društvu već i na području naše regije iznimno važnom za produženje sezone odnosno jačanje i snaženje gospodarskih aktivnosti Društva u pred i posezoni i jače generiranje prihoda u turistički manje atraktivnim dijelovima godine. U skladu sa strateškim opredjeljem Društva prema dugoročnom razvoju ovih segmenata ponude, koji će pridonijeti stvarnom produženju poslovnih aktivnosti kroz cijelu godinu, kroz destinacijsku menadžment kompaniju Iliriju Travel očekujemo i u 2017. godini daljnji pozitivni nastavak trendova poslovanja.

(IV) na kontinuirano i održivo investicijskog ulaganja za pripremu sezone 2017. u postojeće kapacitete, potom izgradnju dodatnih sadržaja i ulaganje u podizanje konkurentnosti, unaprijeđenju kvalitete i standarda naših usluga; i

(V) na daljnju racionalizaciju i upravljanje troškovima poslovanja na svim razinama Društva.

Nastavno na sve navedeno sukladno Poslovnom planu Društva za 2017. godinu očekuje se rast poslovnih prihoda na 145.000.000,00 kuna na razini cijelog Društva kao i rast ključnih pokazatelja profitabilnosti posebice EBITDA-e na 50.000.000,00 kuna što bi Društvo svrstalo u samo vrh profitabilnosti u turističkom sektoru.

Daljnji razvoj kompanije, kao i do sada, temeljit će se na dugoročnom, odgovornom i održivom razvoju održavanjem konkurentnosti i kvalitete postojećih kapaciteta, usluge, sadržaja i ponude, kontinuiranim investiranjem odnosno obnovom, adaptiranjem, dogradnjom i rekonstrukcijom postojećih kapaciteta te izgradnjom novih sadržaja sukladno najnovijim trendovima u turističkoj industriji. Slijedom čega će Društvo i u 2017. godini nastaviti sa investicijskim ciklusom posebice u nautičkom sektoru odnosno u Luci nautičkog turizma „Marina Kornati“ gdje je u studenom 2016. započela druga faza rekonstrukcija obalnog dijela Marine Kornati sa planiranim završetkom do početka mjeseca ožujka 2017. Pored rekonstrukcije gatova u sektoru nautike ulagat će su u dodatne usluge marine posebice usluge lučkog servisa odnosno modernizaciju usluge travel lifta, unaprijeđenje zone prališta kao i daljnjim unaprijeđenjem i boljom pokri-

venošću marine internetskom mrežom.

Osim nautičkog sektora investicijski ciklus pripreme objekata za turističku sezonu 2017. obuhvatit će i sektor hotelijerstva i kampinga s ciljem poboljšanja i povećanja kvalitete smještajnih kapaciteta, unaprijeđenja kvalitete usluge i standarda, uređenja hortikulture, unaprijeđenje ugostiteljske usluge, dok će u sektoru hotelijerstva investirati u podizanje kvalitete smještajnih jedinica, zajedničkih prostora i dodatnih sadržaja te izgradnju otvorenih bazena u hotelu Villa Donat****/*** u Sv. Filip i Jakovu i Villi Primorje u Bogradu na Moru.

Nastavak kontinuiranog ulaganja u edukaciju naših zaposlenika kroz cijeli niz stručnih radionica u unaprijeđenju njihovih osobnih i profesionalnih vještina posebice u dijelu prodaje i marketinga, odjela hrane i pića i kontrolinga. Društvo je pokrenulo Akademiju poslovnih izvrsnosti – ILIRIJA EDUKA s ciljem kontinuiranog unaprijeđenja poslovnog procesa, unaprijeđenja kompetencija zaposlenika, povećanja kvalitete usluge, zadovoljstva gostiju i rasta prihoda. Također, aktivnom kadrovskom politikom kroz kontinuiranu edukaciju kadrova na svim razinama, dodatnim zapošljavanjem potrebnog kadra kao i adekvatnom po-

litikom plaća osigurat ćemo sigurnost u poslovnim procesu, unaprijediti kvalitetu usluge i standard.

Značajne aktivnosti Društvo će ulagati u prilagodbu i implementaciju standarda, procedura i propisa po svim aspektima zaštite okoliša (zaštita mora, obale, voda, zraka, tla) i gospodarenja otpadom potom daljnje aktivnosti na implementaciju HALAL standarda u ugostiteljske objekte Društva.

Poslovnog razvoja kompanije nema bez dugoročne stabilnosti i ravnoteže interesa svih sudionika u poslovnim procesu počevši od dioničara, države, zaposlenika, kupaca, dobavljača, lokalne zajednice i sigurnosti promatrane kroz zaštitu i očuvanja prirodne i okoliša, života i zdravlja gostiju i zaposlenika. Stoga ćemo kao Društvo i u 2017. godini svojom politikom aktivno doprinosti realizaciji usvojenih poslovnih ciljeva od strane njegovih dioničar, težit ćemo održivom i odgovornom razvoju i rastu, pridržavanju i provedbi svih zakonskih propisa i propisa javnih vlasti, ispunjenu obveza prema našim zaposlenicima, klijentima i dobavljačima, doprinosti ćemo razvoju lokalne zajednice. Dugoročni poslovni razvoj Društva temeljit će se na načelima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela naših korporativnih vrijednosti.

16. RIZICI U POSLOVANJU DRUŠTVA

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, kamatnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po promijenjivim kamatnim stopama te je s te strane Društvo dijelom izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite ulaganja kapitala.

17. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 2016. GODINI

Društvo je u 2016. godini na uređenom tržištu kapitala Zagrebačke burze steklo 135 komada vlastitih dionica oznake ILRA-R-A. Nakon navedenog stjecanja Društvo posjeduje 859 komada vlastitih dionica koje čine 0,28% udjela u temeljenom kapitalu i isto toliko glasova na Glavnoj skupštini.

Nadzorni odbor Društva na sjednici održanoj 22. travnja 2016. godine prihvatio je Godišnje izvješće Uprave o poslovanju i stanju Društva za 2015. godinu, Izvješće revizije o poslovanju Društva za 2015. godinu te Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja u 2015. godini. Nadzorni odbor na održanoj je sjednici utvrdio temeljna Godišnja financijska izvješća Društva za 2015. godinu (Izvješće o financijskom poslovanju, financijskom stanju i Novčani tijek), prijedlog Odluke o upotrebi dobit, isplati dividende i povećanju temeljnog kapitala Društva, prijedlog Odluke o izmjenama i dopunama statuta Društva, prijedlog odluke o imenovanju revizora Društva za 2016. godinu te prijedlog poziva s dnevnim redom za sazivanje Glavne skupštine Društva. Također, Nadzorni odbor predložio je da se ostvarena dobit u poslovnoj 2015. godini, nakon oporezivanja u iznosu od 21.533.370,50 kuna, rasporedi na slijedeći način: (i) 1.867.642,50 kuna u zakonske pričuve, (ii) 6.500.000,00 kuna u zadržanu dobit, (iii) 4.937.148,00 kuna za isplatu dividende u iznosu od 18 kuna po dionici i (iv) 8.228.580,00 kuna za povećanje temeljnog kapitala iz reinvestirane dobiti.

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 31. svibnja 2016. godine dana je suglasnost Upravi Društva na sklapanje Ugovora o dugoročnom kreditu sa Erste & Steiermärkische Bank d.d. Rijeka, namijenjenom za refinanciranje postojećih financijskih (kreditnih) obveza Društva.

Redovita Glavna skupština društva održana je dana 10. lipnja 2016. godine na kojoj su jednoglasno donesene slijedeće odluke:

- Odluka o upotrebi dobiti Ilirije d.d. za poslovnu 2015. godinu temeljem koje će dioničarima Društva biti isplaćena dividenda u iznosu od 18,00 kuna po jednoj dionici;



- Odluka o davanju razrješnice Upravi Društva, Odluka o davanju razrješnice Nadzornom odboru Društva;
- Odluka o imenovanju revizora za 2016.godinu,
- Odluka o izmjeni predmeta poslovanja ILIRIJE d.d. – dopuna djelatnosti;
- Odluka o izmjenama i dopunama Statuta društva Ilirija d.d., i
- Odluka o povećanju temeljnog kapitala iz sredstava Društva temeljem koje se temeljni kapital povećava se iz reinvestirane dobiti ostvarene u 2015. godini za iznos od 8.228.580,00 HRK. Temeljni kapital Društva povećava se sa iznosa od 150.857.300,00 HRK za iznos od 8.228.580,00 HRK (reinvestirana dobit) na iznos od 159.085.880,00 HRK, a na način da se svakoj od postojećih ukupno 274.286 dionica poveća nominalni iznos za 30,00 HRK tako da nakon povećanja svaka dionica ima nominalni iznos od 580,00 HRK.

Dioničarima Društva objavljen je poziv za izvanrednu Glavnu skupštinu, sazvanu za 24. listopada 2016. godine, kojima Uprava i Nadzorni odbor predlažu donošenje slijedećih odluka:

- Odluke o izmjeni predmeta poslovanja Društva – dopuna djelatnosti;
- Odluke o izmjenama i dopunama Statuta Društva;
- Odluke o povećanju temeljnog kapitala ulozima u novcu i izdavanju dionica i izmjenama Statuta („Odluka o povećanju temeljnog kapitala“), i to izdanju novih redovnih dionica javnom ponudom ulozima u novcu uz isključenje prava prvenstva postojećih dioničara pri upisu novih dionica, osim prava prvenstva dioničara – društva Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom sa sjedištem u Zagrebu, obzirom da će ponuda Novih dionica biti upućena isključivo kvalificiranim ulagateljima koji ispunjavaju za to uvjete sukladno čl. 351.st.1. točka.1. Zakona o tržištu kapitala, a Allianz ZB d.o.o. ispunjava uvjete iz navedenog članka Zakona; i
- Odluke o uvrštenju svih dionica Društva na Službeno tržište Zagrebačke burze d.d. radi trgovanja.



Društvo je objavilo Informacijski memorandum izdanja novih dionica društva Ilirije d.d. u svrhu razvoja poslovanja u kojem je cjelokupnu javnost informiralo o namjeri provođenja postupka dokapitalizacije u svrhu prikupljanja sredstava za akviziciju nekretnine Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru, s namjerom i ciljem:

- jačanja tržišne pozicije Društva kroz osiguranje dugoročnog i održivog poslovnog i kapitalnog razvoja;
- stvaranja kompanije sa širokim spektrom djelatnosti posebno djelatnosti koje karakterizira kontinuirano cjelogodišnje poslovanje što se akvizicijom Poslovno trgovačkog centra City Galleria i ostvaruje obzirom da Društvo ulazi dijelom u real estate segment;
- jačanja financijske pozicije stabilizacijom novčanih priljeva i izvan glavne turističke sezone, diverzifikaciju rizika i sinergijske učinke na troškovnoj razini; i
- jačanju ukupne vrijednosti kompanije kroz rast pokazatelja profitabilnosti odnosno pozicioniranja Društva u sam vrh profitabilnosti unutar sektora.

Društvo je 10. listopada 2016. godine objavilo Obavijest o planiranoj transakciji na tržištu kapitala kojom obavijestava javnost da se namjerava provesti postupka povećanja temeljnog kapitala ulozima, uz isključenje prava prvenstva postojećih dioničara izuzev Allianz ZB d.o.o., i javne ponude kvalificiranim ulagateljima do najviše 27.400 novih redovnih dionica Društva na ime, pojedinačnog nominalnog iznosa od 580,00 kuna, po cijeni u rasponu od 1.250,00 -1.500,00 kuna koja se uplaćuje u novcu. Sredstva prikupljena dokapitalizacijom Društvo namjerava koristiti za financiranje kupnje Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

Nastavno na navedenu transakciju povećanja temeljnog kapitala Društvo je dana 17. listopada 2016. godine na Zagrebačkoj burzi održalo menadžment prezentaciju u svrhu privlačenja kvalificiranih investitora.

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 19. listopada 2016. godine prihvaćen je Izvještaj o poslovanju Društva i Plan investicijskih ulaganja po profitnim centrima za 2017. godinu.



Glavna skupština Društva održana je dana 24. listopada 2016. godine na kojoj su jednoglasno donesene odluke u istovjetnom sadržaju prema prijedlozima u Pozivu za Glavnu skupštinu, objavljenom 16. rujna 2016. godine, izuzev Odluke pod točkom 5. Dnevnog reda za koju je dioničar Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje mirovinskim fondovima, dostavio protuprijedlog koji je na održanoj sjednici i usvojen te javno objavljen:

- Otvaranje Glavne skupštine, utvrđivanje broja nazočnih dioničara, odnosno njihovih opunomoćenika, te utvrđivanje kvoruma;
- Odluka o izmjeni predmeta poslovanja Društva – dopuna djelatnosti
- Odluka o izmjenama i dopunama Statuta Društva
- Izvješće Uprave o razlozima potpunog isključenja prava prvenstva postojećih dioničara na upis i uplatu Novih dionica Društva
- Odluka o povećanju temeljnog kapitala ulozima u novcu i izdavanju dionica i izmjenama Statuta („Odluka o povećanju temeljnog kapitala“), i to izdanju novih redovnih dionica javnom ponudom ulozima u novcu uz isključenje prava prvenstva postojećih dioničara pri upisu novih dionica, osim prava prvenstva dioničara – društva Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom sa sjedištem u Zagrebu, obzirom da će ponuda Novih dionica biti upućena isključivo kvalificiranim ulagateljima koji ispunjavaju za to uvjete sukladno čl. 351.st.1. točka.1. Zakona o tržištu kapitala, a Allianz ZB d.o.o. ispunjava uvjete iz navedenog članka Zakona; i
- Odluka o uvrštenju Novih dionica Društva na Službeno tržište Zagrebačke burze radi trgovanja.

Po održanoj Glavnoj skupštini Društva, dana 24. listopada 2016. godine, i donošenja Odluke o povećanju temeljnog kapitala i izdavanju dionica i izmjenama Statuta Društvo je u svrhu provođenja postupka dokapitalizacije objavilo i donijelo slijedeće dokumente odnosno odluke:

- Javni poziv kvalificiranim ulagateljima na upis Novih redovnih dionica društva Ilirija d.d.



- Upisnica za upis Novih dionica Ilirije d.d.
- Konačnu cijenu Novih dionica Ilirije d.d., Odluku Uprave i suglasnost Nadzornog odbora od 31. listopada 2016. godine temeljem koje se utvrđuje konačni iznos za koje se Nove dionice Društva izdaju i to u iznosu od 1.255,00 kuna za jednu dionicu. Konačna cijena Novih dionica jedinstvena je za sve dionice koje su predmet javne ponude.
- Konačan broj Novih dionica, točan iznos povećanja temeljnog kapitala i poziv upisnicima na uplatu, Odluka Uprave i suglasnost Nadzornog odbora od 03. studenog 2016. godine temeljem koje Uprava Društva donosi Odluku o konačnom broju Novih dionica koje će se izdati čime je utvrđeno da će se izdati 27.400 Novih dionica („Konačan broj Novih dionica) dok će se temeljni kapital povećati izdavanjem 27.400 Novih dionica na ime, pojedinačnog nominanog iznosa od po 580,00 kuna. Temeljni kapital povećat će se sa iznosa od 159.085.880,00 za iznos od 15.892.000,00 kuna na iznos od 174.977.880,00 kuna koji je podijeljen na 301.686 redovnih dionica na ime, pojedinačnog nominanog iznosa od 580,00 kuna. Također, utvrđeno je da 27.400 Novih dionica Društva upisano po cijeni jednakoj ili većoj od Konačne cijene.

Temeljem ove Odluke Uprava Društva je bez odgode pozvala sve Upisnike Novih dionica da u roku jednog dana od poziva temeljem Upisnica kvalificiranih ulagatelja i Upisnice postojećeg dioničara uplate Konačnu cijenu za svaku dionicu.

- Uspješnost izdanja Novih dionica i utvrđenje potpunog teksta Statuta, Odluka Uprave i suglasnost Nadzornog odbora od 04. studenog 2016. godine temeljem Odluke Glavne skupštine od 24. listopada 2016. godine i prethodne suglasnosti Nadzornog odbora Uprava Društva donijela je Odluku o uspješnosti izdanja Novih dionica obzirom da je utvrđeno da je broj Novih dionica upisan i uplaćen u utvrđenim rokovima za upis i uplatu veći od minimalnog broja od 26.030 Novih dionica odnosno da su svi upisnici Prihvaćenih ponuda ukupno upisali 27.400 Novih dionica te uplatili ukupan iznos od



34.387.000,00 kuna.

- Obavijest o upisu povećanja temeljnog kapitala kojim Društva obaviještava da je Trgovački sud u Zadru donio Rješenje, Tt-16/4873-2, o upisu u sudski registar promjena predmeta poslovanja, povećanja temeljnog kapitala izdavanjem novih dionica i upisa izmjene odredbi Statuta Društva.
- Obavijest o promijenama u postotku glasačkih prava kojim dioničar Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, Grškovićeva 31, Zagreb, OIB: 5834724129, za AZ obvezni mirovinski fond kategorije A i AZ obvezni mirovinski fond kategorije B obaviještava o prelasku praga od 15% glasačkih prava u Društvu čiji udio nakon povećanja temeljnog kapitala Društva iznosi 16,38% glasačkih prava u Društvu.

Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje dobrovoljnim mirovinskim fondovima, sa sjedištem u Zagrebu, za fond AZ PROFIT, OIB: 22134623145, steklo je 8.525 redovnih dionica Društva i nakon povećanja temeljnog kapitala njihov udio iznosi 2,83% u glasačkim pravima Društva.

Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje dobrovoljnim mirovinskim fondovima, sa sjedištem u Zagrebu, za fond AZ ZABA, OIB: 11641097984, steklo je 613 redovnih dionica Društva i nakon povećanja temeljnog kapitala njihov udio iznosi 0,20% u glasačkim pravima Društva.

- Obavijest o promjenama dionica s pravom glasa i novom ukupnom broju Dionica s pravom glasa
- Obavijest o održanoj sjednici Nadzornog odbora Društva, dana 06. prosinca 2016. godine, koji je dao suglasnost Upravi Društva na sklapanje Ugovora o investicijskom kreditu namijenjenom za financiranje kupoprodaje Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.



- Obavijest o održanoj sjednici Nadzornog odbora Društva, dana 09. prosinca 2016. godine, na kojoj je dana suglasnost Upravi Društva na sklapanje Ugovora o kupoprodaji nekretnine, koja u naravi predstavlja Poslovno-trgovački centra City Galleriu u Zadru.
- Obavijest o uspješno okončanoj i izvršenoj akviziciji odnosno kupnji Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru čime je s danom 19. prosinca 2016. godine odnosno primopredajom predmetne nekretnine uspješno završen postupak akvizicije odnosno kupnje Poslovno-trgovačkog centra City Galleria u Zadru.

I 8. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

U 2016. godini nastavili smo sa politikom odgovornog i održivog poslovanju kroz zadržavanje do sada postignutih standarda u vidu obnove postojećih certifikata na području zaštite okoliša i zdravstvene sigurnosti s posebnim naglaskom na održavanje niza projekata, u suradnji sa javnim i obrazovnim ustanovama, s ciljem promicanja aktivnosti iz sfere zaštite okoliša i prirode većinom namijenjene djeci i mladima.

Obzirom da turistička djelatnost u velikoj mjeri ovisi o očuvanim prirodnim resursima stoga je Društvo u planiranju poslovnih procesa uspostavilo kvalitetan sustav upravljanja kvalitetom i zaštitom okoliša formiranjem Odjela sigurnosti zaduženog za zdravstvenu zaštitu, zaštitu okoliša i sigurnost svih zaposlenika i gostiju. U ugostiteljskom sektoru Društva implementiran je i certificiran HACCP sustav po normi Codex Alimentarius koji je u 2012./2013./2014./2015./2016. godine obnovljen u svim objektima čime je potvrđeno zadržavanje visokog standarda u posluživanju namirnica, a također Društvo ima implementiran i certificiran Sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001, čija je uspješna recertifikacija održana u mjesec lipnju, i Sustav upravljanja okolišem 14001, a u tijeku je implementacija HALAL standarda.

Društvo je izradilo publikaciju Poslovni model druš-

tveno odgovornog poslovanja za razdoblje od 2000. do 2015. godine u kojoj je prikazan presjek aktivnosti Društva na području društveno odgovornog poslovanja kroz šest osnovnih područja sukladno metodologiji INDEKS DOP (usmjerenost na ekonomsku održivost, uključenost DOP-a i OR-a u poslovnu strategiju, odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem, društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima i društveno odgovorni odnosi sa zajednicom) i koje kao takvo predstavlja prvi izvještaj društva o Društveno odgovornom poslovanju.

Prvi nefinancijski izvještaj o poslovanju Društva, sa neovisnom vanjskom verifikacijom od strane gđe. Mirjane Matešić, ravnateljice Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, vodeće udruge za društveno odgovorno poslovanje u Republici Hrvatskoj, kao takav predstavlja sastavni dio korporativne kulture, strategije i politike kompanije posebno u dijelu transparentnosti poslovanja. Kao javna i društveno odgovorna kompanija posebno smo posevećeni integriranju ekonomskih, društvenih i ekoloških aspekata u proces odlučivanja a pored toga ovim izvještajem, koji će biti tek prvi u kontinuiranoj ediciji nefinancijskog izvještavanja, Društvo je na javan i transparentan, način prema svim svojim dionicima, prezentiralo

politiku, ciljeve i postignuća u dijelu održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja po slijedećim područjima:

Ekonomska održivost

U osnovne vrijednosti kompanije ugrađeno je razumijevanje da nema društveno odgovorne tvrtke bez profitabilnosti te bez očekivane i optimalne dobiti koja osigurava daljnji rast i razvoj, investicije i primjerenu dividendu vlasnicima kapitala, odnosno dioničarima. Na taj način se potvrđuje nezaobilazni, društveno-odgovorni ekonomski smisao gospodarskog pothvata – razvoj i napredak, a time tvrtka istodobno doprinosi lokalnom, regionalnom i nacionalnom gospodarstvu.

Uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju kompanije

Svaka tvrtka je sastavni dio uspostavljenih ekonomskih i višestrukih društvenih odnosa. Etičnost, poštivanje pravnog okvira i razumijevanje ekonomskog okruženja ishodište je poslovanja kompanije, a aktivnim sudjelovanjem u profesionalnim udruženjima i institucijama kao kompanija utječemo na unaprjeđenje konkurentskog okvira poslovanja. Razumijevajući činjenicu da je prostor temeljni resurs u turizmu,

najviši menadžment kompanije aktivno sudjeluje u inicijativama unaprjeđenja konkurentskog okvira poslovanja, putem kreiranja sugestija za oblikovanje zakonskih rješenja vezanih za ključne propise koji određuju poslovanje turističkih kompanija u prostoru (rješenja vezana za pomorsko dobro i za tzv. turističko zemljište).

Odgovornost prema zaposlenicima

Razumijevajući da je čovjek ključ uspjeha u turizmu, osiguravamo pravo na osobni i profesionalni razvoj svim svojim zaposlenicima, unaprjeđujući na taj način kvalitetu usluge i zadovoljstvo naših gostiju. Politiku ravnopravnosti spolova provodimo u svim segmentima svog poslovanja što je vidljivo iz 50%-tnog udjela žena u ključnom menadžment timu kompanije.

Kompanija u cijelom razdoblju od privatizacije do danas nije imala niti jedan radni spor. Svjesni da kvalitetu usluge u turizmu i zadovoljstvo gostiju stvaraju ljudi, posebnu se pozornost posvetili pažljivom rasporedu zaposlenika na radna mjesta koja najbolje odgovaraju njihovim sposobnostima na kojim će svojim znanjem, vještinama i entuzijazmom moći najbolje doprinijeti uspjehu i razvoju kompanije. Menadžmentu i osoblju se kontinuirano osigurava mogućnost usavršavanja u područjima operacija, marketinga i prodaje te praće-

nja suvremenih trendova prema svjetskim iskustvima najbolje prakse u ugostiteljstvu i turizmu.

Odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem

Sastavni dio društveno odgovornog poslovanja koji posebno dolazi do izražaja u turističkoj industriji, a samim time i u Iliriji, temelji se na poštivanju načela održivnog razvoja gdje gospodarski razvoj ne ugoržava postojeće prirodne resurse, kulturnu, povijesnu i prirodnu baštinu te takvim vidom odgovornog turizma u kojem se u ravnoteži nalaze sadašnji i budući gospodarski, socijalni i ekološki zahtjevi svih sudionika poslovnog procesa čime se osigurava dugoročna opstojnost gospodarskih subjekata, turizma kao industrije ali i budućnost generacija koje tek dolaze. Temeljeći svoje poslovanje na tim načelima, posebnu pažnju Ilirija d.d. usmjerava prema zaštiti okoliša gdje teži minimalizaciji utjecaja svojih poslovnih procesa na okoliš nastojeći uvijek činiti više od pukog usklađivanja sa obvezujućom zakonskom regulativom. Stoga Društvo posebno ističe slijedeća postignuća:

1. Od 2004. godine Marina Kornati nositeljica je Plave zastave međunarodnog simbola zaštite okoliša, mora i priobalja;
2. Kamp „Park Soline“ nositelj je međunarodne ekološke markice za smještajne kapacitete Zeleni

ključ i certifikata Ecocamping;

3. Implementacija sustava upravljanja okolišem ISO 14001 na razini cijele kompanije predstavlja nadogradnju već implementiranog i certificiranog sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001 čime se sva pitanja upravljanja okolišom vezana za svoju djelatnost kao i sve potencijalno negativne utjecaje poslovanja svode na najmanju moguću razinu;

4. Među prvim smo kompanijama u Hrvatskoj koje upotrebljavaju tzv. zelenu energiju odnosno energiju dobivenu iz obnovljivih izvora;

5. Pored zadovoljstva gostiju uslugom jedan od naših najvažnijih prioriteta jest i njihova sigurnost i zdravlje stoga smo implemenitiranjem i certificiranjem HACCP sustava osigurala zdravstvenu ispravnost usluge u ugostiteljstvu;

6. Hotelu Ilirija u sklopu projekta "Zeleno poslovanje u hotelijerstvu" dodijeljen je basic certifikat „Sustainable Hotel“- Održivi hotel;

7. Objekti Ilirije d.d. posjeduju vodopravnu dozvolu za ispuštanje sanitarnih i otpadnih voda u sustav javne odvodnje;

8. Potrošnja vode na vodomjerima dnevno se kontrolira, a u kampu "Park Soline", u sklopu projekta Kapljica održivosti na sve zajedničke sanitarne čvorove i u mobilne kućice postavljeni su štedni perlatori

čime se smanjuje ukupna količina vode koja se troši;

9. Dnevno selektiranje/razdvajanje otpada (opasnog i neopasnog) uz stalne mjere smanjenja i poboljšavanja u izdvajanju novih vrsta otpada;

Društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima

Društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima poput odnosa sa dobavljačima, potrošačima, kupcima, dioničarima i konkurencijom temelji se na načelima transparentnosti poslovanja i komunikacije, pravovremenosti u ispunjavanju međusobnih obveza, međusobnom poštivanju i uvažavanju, implementaciji i primjeni načela kodeksa korporativnog upravljanja u vođenju kompanije, transparentnosti u odnosima sa investicijskom javnošću, sustavnim mjerenjem i praćenjem zadovoljstva kupaca odnosno gostiju koji su nam, kao turističkoj kompaniji, na prvom mjestu.

Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom

Projektom društveno odgovorne korporativne filantropije aktivno i odgovorno sudjelujemo, pridonosimo i pomažemo rješavanju problema s kojim se društvo suočava posebice zajednica u kojoj poslujemo. Svojom potporom kompanija podupire rad različitih udruga i organizacija, sportskih klubova te odgojnih, obrazovnih i zdravstvenih institucija. U posljednjih 5

godina putem programa donacija i sponzorstva Ilirija d.d. je za razvoj društva i lokalne zajednice izdvojila preko 3,1 mil. kuna.

Tijekom 2016. godine Društvo je nastavilo sa nizom edukativnih aktivnosti na području zaštite okoliša posebno u dijelu promicanja važnosti očuvanja i brige za okoliša među svojim zaposlenicima, gostima i lokalnom zajednicom u partnerskom odnosu sa Javnom ustanovom Park prirode Vransko jezero od kojih posebno izdajamo slijedeće:

Radionicu „Skuhaj, posloži, odgovorno odloži“ gdje se učenicima Srednje škole Biograd na Moru, ugostiteljski i konobarski smjer, na praktičan način kroz pripremu hrane pokušalo ukazati što oni kao učenici, a kasnije kao budući turistički djelatnici mogu učiniti za očuvanje prirode - kroz praktične primjere odvajanja organskog otpada i njegovu važnost za očuvanje okoliša.

Izložba fotografija Javne ustanove Park prirode Vransko jezero, održana u restoranu Marina Kornati od 01.01. do 16.08., imala je za cilj osvijestiti goste marine o potrebi zaštite prirode i okoliša posebno zaštićenih područja gdje su se kroz izložbu fotografija predstavile prirodne vrijednosti ovog zaštićenog područja kao i potreba za njihovim daljnjim očuvanjem i zaštitom.

Obilježavanje 20. međunarodne noći šišmiša organiziran je u Ilirijinu kampu „Park Soline“ na kojima je u nizu edukativnih, interaktivnih radionica i predavanja sudjelovalo preko 30-tak djece različitih uzrasta kroz koje su se upoznala i informirala o jednim letećim sisavcima, njihovim vrstama i staništima.

Također, Društvo je obnovilo međunarodne ekološke certifikate Zeleni ključ i Plavu zastavu. U kampu „Park Soline“ obavljena je uz domaću i međunarodna inspekcija kriterija Zelenog ključa od strane Foundation for Environmental Protection (FEE) programa Zeleni ključ. Obnovom certifikata Zeleni ključ potvrđeno je pravo na korištenje ekološke oznake koja se dodjeljuje isključivo smještajnim objektima koji smanjuju svoje negativne učinke na okoliš kroz optimalizaciju potrošnje energenata, sortiranje otpada i edukaciju uposlenika i gostiju.

U Marini Kornati obnovljen je međunarodni ekološki program zaštite okoliša, mora i priobalja čime je marini ponovno dodijeljena Plava zastava koju nosi kontinuirano od 2004. godine. Također, je u marini Kornati proveden i Projektni dan Plave zastave.



19. LJUDSKI RESURSI U 2016. GODINI

Društvo je specifična hrvatska turistička kompanija i u pristupu upravljanja ljudskim resursima na svim razinama. Kao hrvatska kompanija, kako u vlasničkoj strukturi tako i u strukturi kadrova, gotovo svi naši bilo stalni bilo sezonski zaposlenici, uključujući i menadžment kompanije, su iz Biograda na Moru te okolnih općina i gradova u čijem neposrednom okruženju nalazimo dovoljno kvalificiranih, kvalitetnih i iskusnih kadrova s dugogodišnjim iskustvom rada u turizmu i ugostiteljstvu. Razvijajući i ulažući prvenstveno u kadrove iz našeg okruženja stvaramo toliko potrebu sigurnost i fleksibilnost u poslovnom procesu koja je u posljednjih godinu dana u hrvatskom turizmu i više nego narušena. Pored stalnih 200 zaposlenika tijekom turističke sezone zapošljavamo još dodatnih preko 220 zaposlenika odnosno sveukupno preko 420 zaposlenika na razini cijelog Društva. Uključujući i ostale tvrtke koje s naslova poslovne suradnje obavljaju naučičku djelatnost u profitnom centru Marina Kornati i zakupce u Poslovnom-trgovačkom centru City Galleria u objektima Društva osigurava se posao za preko 1.000 zaposlenika. Po završetku turističke sezone 2016. zadržali smo preko 30 zaposlenika čime smo s jedne strane omogućili u prvom redu sigurnost i nesmetano odvijanje poslovnog procesa po-

tom zadržavanje kvalitete i standard naše usluge. Adekvatnom politikom plaća, bilo da je riječ o sezonskim ili stalnim zaposlenicima, posebno vrednujući trud, zalaganje i rad svakog zaposlenika osobno nastojim ih dodatno motivirati. U 2016. godini trošak bruto plaće u odnosu na prethodnu poslovnu godinu rastao je za 2% a takvu poslovnu politiku u dijelu upravljanja kadrovima zadržat ćemo i u 2017. godini. U 2016. godini prosječna neto plaća u Društvu bila je na razini prosječne neto plaće u gospodarstvu Hrvatske koji je iznad prosjeka plaće u hrvatskom turizmu.

Akademija poslovne izvrsnosti – ILIRIJA EDUKA Jedan od naših trajnih ciljeva u dijelu upravljanja ljudima je i zadovoljstvo i motiviranost naših zaposlenika koju pored adekvatnom politikom plaća odnosno materijalnim primanjima osiguravamo radom u okruženju kojim potičemo njihov profesionalni razvoj, osiguravamo im kao Društvo edukacijske radionice. Krajem 2016. godine pokrenuli smo Akademiju poslovne izvrsnosti - ILIRIJA EDUKA s ciljem unaprijeđenja kompetencija zaposlenika, povećanja kvalitete usluge, zadovoljstva gostiju, rasta prihoda i održavanja konkurentnosti koja se provodi u tri ključna područja poslovanja Društva:

- razvoj standarda hrane i pića te implementacija u objektima Ilirije d.d. kroz proces edukacije osoblja i srednjeg menadžmenta,
- benchmarking razvoja proizvoda i iskustava najbolje prakse u području marketinga i prodaje, i
- radionice sa svrhom daljnjeg unaprjeđenja implementacije sustava izvještavanja menadžmenta.



20. OSTALO

PRAVNA PITANJA

Presudom Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske iz 2016. godine, potvrđena je presuda Trgovačkog suda u Zadru kojom je Ilirija d.d. utvrđena vlasnikom za cijelo nekretnine kat. čest. 3232 k.o. Biograd, površine 48.705 m², koja u naravi predstavlja „Tenis centar Ilirija“ sa okolnim zemljištem. Time je spor oko prava vlasništva nad „Tenis centrom Ilirija“, pravomoćno okončan u korist Društva.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PROMIJENA RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Nije bilo promijene računovodstvenih politika

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.

PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O POSLOVANJU NA DNEVNOJ, TJEDNOJ I MJESEČNOJ RAZINI

U 2016. godini na razini svih sektora i Društva u cijelini uspostavljen je sustav praćenja poslovanja po svim njegovim segmentima i to na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini sukladno važećim hrvatskim i svjetskim standardima izvještavanja u turističkoj industriji. Ovim je omogućeno pravovremeno i kvalitetno praćenje postignutih rezultata poslovanja kao i izrada kvalitetnih prognoza i poslovnih plana tijekom cijele poslovne godine što je stvorilo temelje za efikasnije i racionalnije upravljanje cjelokupnim poslovnim procesom te unaprijedilo i ubrzalo cjelokupan proces izvještavanja na svim razinama posebno u operativnom dijelu poslovanja Društva.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRI- HODA ILI MOGUĆIH BUDU- ĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Razdoblje izvještavanja: 01.01. – 31.12.2016.

Tromjesečni finansijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB): 03311953
Matični broj subjekta (MBS): 060032302
Osobni identifikacijski broj (OIB): 05951496767
Tvrta izdavatelja: ILIRIJA d.d.
Poštanski broj i mjesto: 23210 BIOGRAD NA MORU
Ulica i kućni broj: TINA UJEVIĆA 7
Adresa e-pošte: ilirija@zd.t-com.hr
Internet adresa: www.ilirijabiograd.com
Šifra i naziv općine/grada: 22 BIOGRAD NA MORU
Šifra i naziv županije: 13 ZADARSKA
Broj zaposlenih: 216
(krajem izvještajnog razdoblja)
Konsolidirani izvještaj: NE Šifra NKD-a: 55100

Tvrte subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Finansijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz finansijske izvještaje)
2. Međuizvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdavatelja.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



BILANCA - stanje na dan 31.12.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	300.424.757	397.116.220
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	471.783	376.657
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	471.783	376.657
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	299.912.974	396.699.563
1. Zemljište	011	42.340.227	42.340.227
2. Građevinski objekti	012	224.502.143	233.671.972
3. Postrojenja i oprema	013	32.154.204	39.598.712
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	488.422	1.391.522
7. Materijalna imovina u pripremi	017	427.978	1.183.813
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019		78.513.317
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	40.000	40.000
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	40.000	40.000
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	14.726.911	16.069.949
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.160.647	2.118.362
1. Sirovine i materijal	036	2.160.647	2.118.362
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	7.775.000	9.072.148
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	6.513.026	7.024.032

BILANCA - stanje na dan 31.12.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	800.776	781.536
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	377.162	1.169.662
6. Ostala potraživanja	049	84.036	96.918
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	4.453.388	2.538.817
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	4.453.388	2.538.817
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	337.876	2.340.622
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059		
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	315.151.668	413.186.169
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	216.376.168	275.683.908
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	150.857.300	174.977.880
II. KAPITALNE REZERVE	064	8.921.539	26.723.874
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	21.693.815	23.435.965
1. Zakonske rezerve	066	7.610.343	9.477.986
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	414.924	540.417
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.680	7.522.680
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	13.370.143	19.870.143
1. Zadržana dobit	073	13.370.143	19.870.143
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	21.533.371	30.676.046
1. Dobit poslovne godine	076	21.533.371	30.676.046
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	59.934.774	103.615.865
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	59.934.774	103.615.865
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		

BILANCA - stanje na dan 31.12.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

9. Odgođena porezna obveza	092		
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	36.392.050	31.944.262
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	3.803.426	13.693.479
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	15.882.936	12.465.718
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099	8.600.000	1.200.000
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	1.131.821	1.216.150
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	6.105.430	1.315.225
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	868.437	2.053.690
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	2.448.676	1.942.134
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	315.151.668	413.186.169
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

Napomena 1.: Dodatak bilanci popunjavaju poduzetnici koji sastavljaju konsolidirane financijske izvještaje.

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01. 2016. do 31. 12.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	127.122.380	11.085.202	127.310.683	11.007.467
1. Prihodi od prodaje	112	125.275.838	10.782.147	124.588.174	10.857.356
2. Ostali poslovni prihodi	113	1.846.542	303.055	2.722.509	150.111
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	95.895.048	21.511.961	90.601.944	20.550.501
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	37.974.413	7.878.082	33.130.577	7.130.163
a) Troškovi sirovina i materijala	117	20.106.892	3.905.182	18.339.620	3.450.301
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	17.867.521	3.972.900	14.790.957	3.679.862
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	29.763.375	6.743.374	30.295.746	6.934.446
a) Neto plaće i nadnice	121	17.872.540	4.047.379	18.248.779	4.203.637
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	7.511.127	1.694.650	7.599.831	1.712.124
c) Doprinosi na plaće	123	4.379.708	1.001.345	4.447.136	1.018.685
4. Amortizacija	124	8.225.981	2.056.492	9.012.252	2.253.063
5. Ostali troškovi	125	19.931.279	4.834.013	18.163.369	4.232.829
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130				
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	484.269	298.660	1.427.867	51.659
" 1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima"	132				
" 2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	133	484.269	298.660	1.427.867	51.659
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	4.030.686	806.609	4.774.080	2.098.728
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
" 2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama"	139	4.030.686	806.609	4.774.080	2.098.728
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144	539.864	133.339	280.458	242.641
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145	2.710.268	2.423.762	2.402.188	1.590.135
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	128.146.513	11.517.201	129.019.008	11.301.767
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	102.636.002	24.742.332	97.778.212	24.239.364
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	25.510.511	-13.225.131	31.240.796	-12.937.597
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	25.510.511	0	31.240.796	0
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	13.225.131	0	12.937.597
XII. POREZ NA DOBIT	151	3.977.139		564.750	
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	21.533.372	-13.225.131	30.676.046	-12.937.597

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01. 2016. do 31. 12.2016.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

1. Dobit razdoblja (149-151)	153	21.533.372	0	30.676.046	0
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	13.225.131	0	12.937.597
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
" 2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine"	160				
" 3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju"	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
"IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)"					
	167	0	0	0	0
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01. – 31.12.2016. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije poreza	001	25.510.509	31.240.796
2. Amortizacija	002	8.225.981	9.012.250
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003	2.431.752	
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004		
5. Smanjenje zaliha	005	115.293	42.285
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	36.283.535	40.295.331
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008		5.012.538
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	561.105	1.297.148
3. Povećanje zaliha	010		
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011		506.542
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	561.105	6.816.228
"A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)"	013	35.722.430	33.479.103
"A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)"	014	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019		1.914.571
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	0	1.914.571
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	13.698.955	105.703.713
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023		
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	13.698.955	105.703.713
"B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)"	025	0	0
"B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)"	026	13.698.955	103.789.142
NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027	21.787.500	34.387.000
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028		108.211.960
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029		
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	21.787.500	142.598.960
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	38.778.859	62.031.649
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	3.740.790	4.937.148
3. Novčani izdaci za financijski najam	033		2.499.220
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	30.000	125.493
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	1.032.628	692.665
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	43.582.277	70.286.175
"C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)"	037	0	72.312.785

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01. – 31.12.2016. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

"C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH

AKTIVNOSTI (036-030)"	038	21.794.777	0
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	228.698	2.002.746
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	0	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	109.178	337.876
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042	228.698	
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	337.876	2.340.622

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju 01.01. – 31.12.2016. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	150.857.300	174.977.880
2. Kapitalne rezerve	002	8.921.539	26.723.874
3. Rezerve iz dobiti	003	21.693.815	23.435.965
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	13.370.143	19.870.143
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	21.533.371	30.676.046
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	216.376.168	275.683.908
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016	38.517.453	59.307.740
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	38.517.453	59.307.740
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		

Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom

Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance

Bilješke uz financijske izvještaje

(1) Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o novčanom tijeku i izvještaju o promjenama kapitala sukladno odredbama odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja.

ILIRIJA d.d.
Biograd na Moru 21.02.2017. godine

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01.01. 2016. – 31.12.2016. godine.

Na temelju članka 403.-410. Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-prosinac 2016. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 31. 12. 2016. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 31.12.2016. godine.

Šef računovodstva:
Zorka Strpić

Uprava:
Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru





Ražnjevića Dvori

City Galleria

Arsenal Zadar

Vila Donat

Vila Primorje

Event Ship Nada

Marina Kornati

Restoran Marina Kornati

Ilirija Travel

Hotel Kornati

Hotel Ilirija

Hotel Adriatic

Hotelska Marina

Aquatic Centar

Tenis Centar

Restoran Park Soline

Kamp "Park Soline"

ILIRIJA D.D.

TINA UJEVIĆA 7, BIOGRAD NA MORU, REPUBLIKA HRVATSKA

TEL: 023 383 165 FAX: 023 383 008 WWW.ILIRIJABIograd.COM