



GODIŠNJI NEREVIDIRANI IZVJEŠTAJ ZA POSLOVNU 2015.GODINU

Biograd na Moru, veljača 2016. godine

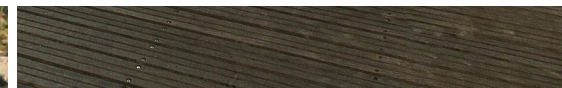
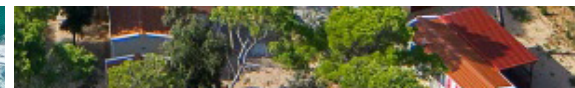
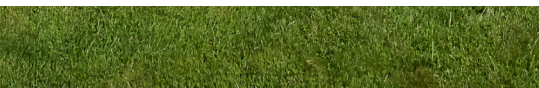


ILIRIJA RESORT
HOTELS & VILLAS
www.ilirijabiograd.com

marina Kornati

camping park soline

ILIRIJA Travel
DMC&PCO • WWW.ILIRIJA-TRAVEL.COM



SADRŽAJ:

- | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------|
| 4 | Obraćanje Gorana Ražnjevića, predsjednika Uprave, dioničarima Društva | 71 | Značajni događaji nakon proteka poslovne godine |
| 7 | Pregled ključnih pokazatelja poslovanja u 2015. godini | 72 | Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje |
| 8 | Ključni događaji i informacije za 2015. godinu | 76 | Ljudski resursi |
| 12 | Opći podaci | 78 | Ostalo |
| 13 | Kronološki pregled razvoja Društva | 79 | Napomene |
| 17 | Organi Društva | 80 | Financijski izvještaj za razdoblje 01.01.2015.-31.12.2015. |
| 18 | Podružnice Društva | 90 | Izjava odgovornih osoba za sastavljanje financijskih izvještaja |
| 18 | Povezana društva | | |
| 20 | Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2015. i trgovanje dionicama Društva na Zagrebačkoj burzi u 2015. godini | | |
| 26 | Kapaciteti | | |
| 33 | Rezultati poslovanja | | |
| 63 | Investicije | | |
| 64 | Poslovna očekivanja i plan razvoja u 2016. godini | | |
| 66 | Dugoročni razvojni plan Društva | | |
| 67 | Rizici u poslovanju Društva | | |
| 68 | Značajni događaji i dokapitalizacija Društva | | |



I. OBRAĆANJE GORANA RAŽNJEVIĆA, PREDsjedNIKA UPRAVE, DIONIČARIMA DRUŠTVA



Poštovani dioničari,

Ilirija d.d. je u 2015. godini po svim ključnim pokazateljima poslovanja, fizičkim i financijskim, ostvarila rast poslovnih rezultata ne samo na razini cijelog Društva već i na razini svih njegovih sektora (hotelijerstvo, nautika, kamping, destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel, ugostiteljstvo). Stoga minulu poslovnu godinu u Društvu smatramo daleko najuspješnijom od njegova osnutka. Pored ostvarenja značajnih poslovnih rezultata 2015. godinu obilježila su dva važna korporativna događaja: (I) uspješno okončan proces dokapitalizacije Društva i (II) učinjen je značajan iskorak kompanije na hrvatskom tržištu kapitala i njenom otvaranju prema investicijskoj javnosti – prijelaz i uvrštenje dionica na Službeno tržište Zagrebačke burze, najtransparentniji tržišni segment domaćeg tržišta kapitala. Procesom dokapitalizacije Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, steklo je 10% vlasničkog udjela u Društvu.

Ovi korporativni događaju obvezuju Društvo na znatno veću razinu transparentnosti i izvrsnosti u poslovanju kako prema vama dioničarima tako i prema investicijskoj zajednici i cjelokupnoj javnosti što za kompaniju predstavlja značajan iskorak u jačanju njene kapitalne i tržišne pozicije, potom poticanja i osiguranja preduvjeta za daljnja kapitalna investicijska ulaganja širem krugu potencijalnih investitora u njegove vrijednosnice. Procesom dokapitalizacije Društvo je dodatno povećalo u svom poslovanju razinu i do sada izražene transparentnosti kako spram investicijske tako i sveukupne javnosti, istovremeno ojačavajući svoju razvojnu filozofiju i snagu u turističko-ugostiteljskoj djelatnosti.

Donošenjem ispravnih poslovnih odluka u proteklom razdoblju koje su pridonijele rastu konkurentnosti na zahtjevnom mediteranskom turističkom tržištu Društvo je već preko 15 godina zaredom, osiguralo stabilnost, kontinuirani rast prihoda, razvoj proizvoda i usluga, održavanje i povećanje kvalitete istih te iz godine u godinu rast profitabilnosti i rentabilnosti kao i svih pokazatelja efikasnosti poslovanja Društva.

Kao kompanija opredijelili smo se za turizam visoke kvalitete i standarda, implementaciju najnovijih standarda turističke industrije paralelno sa standardima zaštite okoliša i mora, kao najvažnijeg turističkog resursa, sukladno principima održivog razvoja, a ponajviše zahvaljujući konstantnom razvoju novih turističkih proizvoda što nam je kao kompaniji na izazovnom i neizvjesnom međunarodnom turističkom tržištu, unatoč znatno nižoj konkurentnosti hrvatskog turizma opterećenog brojnim parafiskalnim nametima i većim poreznim davanjima, osiguralo rast konkurentnosti a posljedično i rast ključnih fizičkih i financijskih rezultata poslovanja. U 2015. godini kompanija je ostvarila 614.360 noćenja u svojim objektima što je za 2% više nego u odnosu na 2014. godinu s posebnim naglaskom na kamping sektor u kojem je ostvareno 11% više noćenja dok je hotelski sektor na razini 2014. godine. U nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju osnovicu poslovanja već su to ugovorni i tranzitni vez te ostale popratne usluge kao komplementarna djelatnost marine. Rast fizičkih pokazatelja poslovanja rezultat je podizanja kvalitete usluge i sadržaja, predstavljanja novih proizvoda i usluga na tržištu te

značajnih tržišnih i markentiških aktivnosti na razini svih sektora i svim vodećim emitivnim tržištima kao i otvaranju novih tržišta.

Rast operativnih odnosno fizičkih pokazatelja poslovanja pratio je i rast ključnih financijskih pokazatelja poslovanja. Ukupni prihodi porasli su za 4,29% kao rezultat rasta poslovnih prihoda za 4,38% odnosno prihoda od prodaje koji iznose 125.275.837,54 kuna koji su veći za 5,28% i čine 98,55% svih poslovnih prihoda. Unatoč otežanoj gospodarskoj situaciji i uvjetima poslovanja Društvo je ostvarilo rast prihoda od prodaje i na domaćem tržištu za 6% dok je istovremeno ostvaren i rast prihoda od prodaje na stranom tržištu za 4%.

Društvo je u 2015. godini posebnu pažnju na svim razinama poslovanja usmjerilo prema efikasnijem upravljanju, planiranju i kontroliraju operativnih troškova poslovanja što je rezultiralo smanjenjem poslovnih rashoda za 1,28% i financijskih rashoda za 24,74% odnosno zadržavanjem ukupnih rashoda na razini 2014. godine.

Porast poslovnih prihoda i zadržavanje ukupnih rashoda poslovanja na razini 2014. godine rezultirali su sa ostvarenom operativnom dobiti u iznosu od 42.548.994,21 kunu što je za 17,78% više ili za 6.424.013,46 kune u odnosu na operativnu dobit iz 2014. godine. Istovremeno je ostvarena dobit u iznosu od 25.510.509,44 kune koja je veća za 25,14% ili za 5.125.394,32 kune u odnosu na 2014. godinu kada je iznosila 20.385.115,12 kuna.

Pokazatelji financijskog stanja Društva na dan 31.12.2015. godine (vrijednost imovine, ukupne obveze te kapital i rezerve) pokazuju na rezultate petnaestogodišnjeg kontinuiranog i stabilnog poslovnog rasta i održivog razvoja koje je Društvo na operativnim razinama uspješno implementiralo. Vrijednost imovine u promatranom razdoblju porasla je u odnosu na 2014. godinu za 6.147.484,61 kuna odnosno za 1,98%, ukupne obveze iznose 96.706.510,04 kuna i manje su za 36.347.106,60 kuna odnosno za 27,32% kao rezultat smanjenja obveza prema financijskim institucijama dok kapital Društva iznosi 220.353.306,88 kuna i porastao je za 42.494.591,21 kuna odnosno za 23,89%.

Svijesni da samo kontinuirana ulaganja omogućavaju kvalitetan turistički proizvod konkurentan na međunarodnom i domaćem tržištu Društvo je shodno godišnjem Planu investicijskog ulaganja za 2015. godinu investiralo sveukupno 14.115.336,73 kuna u sva četiri sektora tvrtke (nautika, hotelijerstvo, kamping, DMK Ilirija Travel) radi poboljšanja nivoa postojeće usluge i sadržaja kao i povećanje opsega dosadašnje ponude i plasiranje novih proizvoda na turističko tržište koje inklinira ILIRIJI d.d. U 2015. godini tržištu je predstavljena Villa Primorje****, u kamping sektoru investirano je nabavku novih mobilnih kućica i njihovo kompletno opremanje, te daljnje hortikulturno uređenje kampa do razine arboretuma kao i njegovo daljnje infrastrukturno uređenje. Istovremeno, u sektoru hotelijerstva uloženo je u dodatno opremanje i uređenje hotelskih soba i zajedničkih sadržaja.

Društvo je uložilo znatna sredstva u tehnološko opremanje, uređenje i ukupno povećanje kongresnih kapaciteta. Kao posljedica navedenih ulaganja Ilirija može pružiti kongresnu uslugu za najviše 900

osoba što je značajan iskorak tvrtke na kongresnom i MICE tržištu, ali i jedan od najboljih načina kvalitetnog produženja turističke sezone, uspješnog i profitabilnog cjelogodišnjeg poslovanja s posebnim naglaskom na predsezonu i posezonu. Pored toga Društvo je u svojim prodajnim i markentiškim aktivnosti razvijalo poseban segment inovativne i komplementarne turističke ponude koje tržištu predstavljamo kroz destinacijsku menadžment kompaniju (DMK) Ilirija Travel namijenjenu rastućem tržištu turizma doživljaja i posebnih interesa posebice značajnom za ostvarivanje boljih rezultata poslovanja u razdoblju pred i posezone.

Uz izvanredne rezultate poslovanja posebno sam ponosan što je Ilirija d.d. danas prepoznata kao društveno odgovorna kompanija, ne samo prema njenim vlasnicima i vama dioničarima, već i prema svim našim zaposlenicima kao i lokalnoj zajednici što nas i u budućnosti obvezuje na odgovorno poslovanje, očuvanje radnih mjesta, rast prihoda, unaprjeđenje usluge, povećanje tržišnog udjela, kao i širenje na nova tržišta.

Zahvaljujem svim dioničarima koji su nam ukazali povjerenje, a posebno zahvaljujem zaposlenicima na njihovom doprinosu u ostvarenju dosadašnjih rezultata poslovanja.



2. PREGLED KLJUČNIH POKAZATELJA POSLOVANJA U 2015. GODINI

(u kunama)	2015.	2014.	Index 2015./2014.
Ukupni prihod	128.146.512,63	122.873.752,12	104,29
Prihodi od prodaje	125.275.837,54	118.988.217,72	105,28
Operativna dobit	42.548.994,21	36.124.980,75	117,78
EBITDA	37.767.176,96	33.211.137,28	113,72
EBIT	29.541.195,94	25.740.918,49	114,76
Dobit	25.510.509,44	20.385.115,12	125,14
Vrijednost imovine	317.059.816,92	310.912.332,31	101,98
Kapital	220.353.306,88	177.858.715,67	123,89
Ukupne obveze	96.706.510,04	133.053.616,64	72,68
Tržišna kapitalizacija	274.286.000,00	187.039.500,00	146,65
DPS	15,00	15,00	100,00

3. KLJUČNI DOGAĐAJI I INFORMACIJE ZA 2015. GODINU

1. Dioničarima Društva odobrena je isplata dividende u bruto iznosu od 15,00 kuna po dionici.
2. Povećan je temeljni kapital Društva iz reinvestirane dobiti iz 2014. godine povećanjem nominalne vrijednosti dionice za 50,00 kuna sa 500,00 kuna po dionici na nominalni iznos od 550,00 kuna po dionici.
3. Uspješno završena dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom sa sjedištem u Zagrebu, koji je ovime stekao 10% udjela u vlasništvu Društva, izdavanjem 24.900 novih dionica nominalnog iznosa 550,00 kuna koje su se izdale po cijeni od 875,00 kuna po dionici odnosno u sveukupnom iznosu od 21.787.500,00 kuna. Ovim je po drugi put u poslovnoj godini povećan temeljni kapital Društva sa iznosa 137.162.300,00 kuna na iznos od 150.857.300,00 kuna podijeljen na 274.286 dionica. Okončanjem procesa dokapitalizacije kompanija je okrenula novu stranicu tržišnog, financijskog, burzovnog ponašanja i razvojne korporativne filozofije po uzoru na uobičajenu svjetsku poslovnu praksu.
4. Redovne dionice Društva, oznake ILRA-R-A, prelaze/uvrštavaju se na Službeno tržište Zagrebačke burze, čime smo druga turistička kompanija u Hrvatskoj na ovoj burzovnoj kotaciji, što nas obvezuje na znatno veću razinu transparentnosti i odgovornosti prema cjelokupnoj javnosti posebice investicijskoj.
5. Imenovanje četvrti put zaredom g. Gorana Ražnjevića za jedinog člana Uprave Društva na mandat u trajanju od pet godina.
6. Ostvaren rast noćenja u objektima Društva od 2% u odnosu na 2014. godinu s najvećim rastom fizičkog prometa u kamping sektoru od 11%.
7. Rast ukupnih prihoda za 4,29% sa 122.873.752,12 kuna koliko su iznosili u 2014. godini na iznos od 128.146.512,63 kune koliko je realizirano u 2015. godini.
8. Rast poslovnih prihoda za 4,38% sa 121.792.647,35 kuna koliko su iznosili u 2014. godini na iznos od 127.122.379,61 kuna u 2015. godini kao rezultat rasta prihoda od prodaje

- za 5,28% s iznosa od 118.988.217,72 koliko je iznosila realizacija od prodaje u 2014. godini na iznos od 125.275.837,54 u 2015. godini, odnosno rast prihoda od prodaje u apsolutnom iznosu od 6.287.619,82 kuna.
9. Smanjenje poslovnih rashoda za 1,28% sa iznosa od 85.667.666,60 kuna koliko su iznosili u 2014. godini na iznos od 84.573.385,40 kuna kao posljedica efikasnijeg upravljanja troškovima na svim razinama poslovanja.
10. Rast operativne dobiti odnosno dobiti iz poslovnih aktivnosti Društva sa 36.124.980,75 kuna na 42.548.994,21 kuna odnosno za 17,78% pratio je i rast dobiti prije poreza sa 20.385.115,12 kuna koliko je iznosila u 2014. godini na 25.510.509,44 kuna što je povećanje za 25,14% ili 5.125.394,32 kuna kao rezultat povećanja ukupnih prihoda i zadržavanja ukupnih rashoda na razini 2014. godine uz istovremeno smanjenje poslovnih rashoda.
11. Značajan rast ukupnih prihoda u kamping sektoru od 9%, kao rezultat povećanja broja noćenja i broja mobilnih kućica, i rast prihoda u nautičkom sektoru od 2% kroz povećanje prihoda nautičkih manifestacija.
12. Ostvarena EBITDA u 2015. godini iznosi 37.767.176,96 kuna i veća je za 13,72% dok je EBIT ostvarena u iznosu od 29.541.195,94 kuna i veća je za 14,76% u odnosu na 2014. godinu.
13. Značajno smanjenje ukupnih obveza Društva za 27,32% sa 133.053.616,64 kune koliko su iznosile u 2014. godini na 96.706.510,04 kuna ili 36.347.106,60 kuna u 2015. godini kao rezultat smanjena kreditnih obveza prema financijskim institucijama.
14. U promatranom obračunskom razdoblju vrijednost imovine porasla je za 1,98% ili za 6.147.484,61 kuna odnosno sa 310.912.332,31 kuna koliko je iznosila u 2014. godini na ukupno 317.059.816,92 kuna u 2015. godini.
15. U 2015. godini kapital je rastao za 23,89% ili za 42.494.591,21 kuna odnosno sa 177.858.715,67 kuna koliko je iznosio u 2014. godini na 220.353.306,88 kuna u 2015. godini.
16. Rast tržišne kapitalizacije za 46,65% ili za 87.246.500,00 kuna sa iznosa 187.039.500,00 kuna koliko je iznosila u 2014. godini na iznos od 274.286.000,00 kuna u 2015. godini.
17. Rast ukupnog prometa dionicama Društva za 3,67% i to sa 4.359.528,24 kuna koliko je iznosio u 2014. godini na 4.519.484,44 kuna ostvarenog u 2015. godini.
18. Rast prosječne cijene dionice za 49,14% sa 597,93 kune koliko je iznosila u 2014. godini na 891,77 kuna u 2015. godini.
19. Rast zadnje cijene dionice za 33,33% odnosno sa 750,00 kuna koliko je iznosila u 2014. godini na 1.000,00 kuna koliko je zadnja cijena dionice u 2015. godini. U 2015. godini dionica je postigla najveću pojedinačnu cijenu u iznosu od 1.100,00 kuna po dionici.
20. Nastavak kontinuiranih investicijskih ulaganja u smještajne kapacitete, unaprijeđenje usluge, ponude i sadržaja u svim sektorima kompanije od kojih posebno ističemo otvaranje Ville Primorje****, izgrađene u drugoj polovici 19. stoljeća, a danas luksuzno uređene i opremljene prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, s vlastitim restoranom i med-

iteranskim vrtom. Početak rekonstrukcije prve faze obalnog dijela Luke nautičkog turizma „Marina Kornati“, temeljem pravomoćne građevinske dozvole, klasa: UP/I-361-03/15-01/000111, urbroj: 531-06-2-1-1467-15-0008, od 20.10.2015. godine, koja po ostvarenim rezultatima poslovanja kao i cjelokupnoj ponudi predstavlja okosnicu razvoja nautičkog turizma i nautičke djelatnosti ne samo kompanije već Zadarske županije i hrvatskog turizma općenito.

21. Marina Kornati, je vodeći nautički i regatni centar Hrvatske, u čijem se akvatoriju održalo 39 domaćih i međunarodnih nautičkih manifestacija (regata svih klasa) na kojima je sudjelovalo i do 4.980 jedriličara iz cijelog svijeta. Posebno izdajamo Engineering Challenge Cup (ECC), koja okuplja menadžere i zaposlenike vodećih svjetskih inženjerskih tvrtki, na kojoj su sudjelovala 54 tima sa 350 jedriličara iz 30 zemalja.
22. U mjesecu listopadu održan je 17. međunarodni nautički sajam Biograd Boat Show, koji se održava u organizaciji i domaćinstvu Društva u Marini Kornati u Biograd na Moru, koji se

profilirao u vodeći događaj nautičkog turizma i nautičke industrije, kojeg je u 2015. godini posjetilo rekordnih 307 izlagača sa preko 300 plovila, 14 premijera plovila, preko 15.000 posjetitelja i 2.000 ostvarenih poslovnih posjeta čime je ova nautička manifestacija ne samo zadržala kontinuirani rast već i poziciju vodećeg međunarodnog nautičkog sajma u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi među sajmovima koji se održavaju na vodi. Biograd Boat Show dobio je status zlatnog člana Međunarodne udruge organizatora nautičkih sajmova (IFBSO) zahvaljujući usvajanju visokih standarda organizacije i sudjelovanja u daljnjem razvoju udruge dijeleći svoj jedinstveni poslovni model i inovativna rješenja.

23. Nagrade, priznanja, standardi i certifikati u 2015. godini:



NAGRADE I PRIZNANJA:

Priznanje Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture Društvu za promicanje pomorske kulture za organizaciju nautičkog sajma Biograd Boat Show.

Kamp „Park Soline“ dobitnik je slijedećih priznanja: Croatia Best Campsite, koje dodjeljuje Kamping udruženje Hrvatske, hrvatskim kampovima koji se ističu kvalitetom usluge, sadržaja i ponude, ostvarenim rezultatima i brigom za okoliš; priznanje Naj kamp Adria 2015. za drugo mjesto u kategoriji Najbolji veliki kamp Dalmacije, priznanje vodećeg slovenskog kamping portala Autokamp.si koji promovira kamping turizam. Priznanje je posebno značajno jer ga dodjeljuju sami gosti koji su boravili u hrvatskim kampovima koje ocijenjavaju kroz slijedeće elemente: parcela, uređenost, sanitarni čvorovi, sportski i ostali sadržaji, vrijednost za novac.

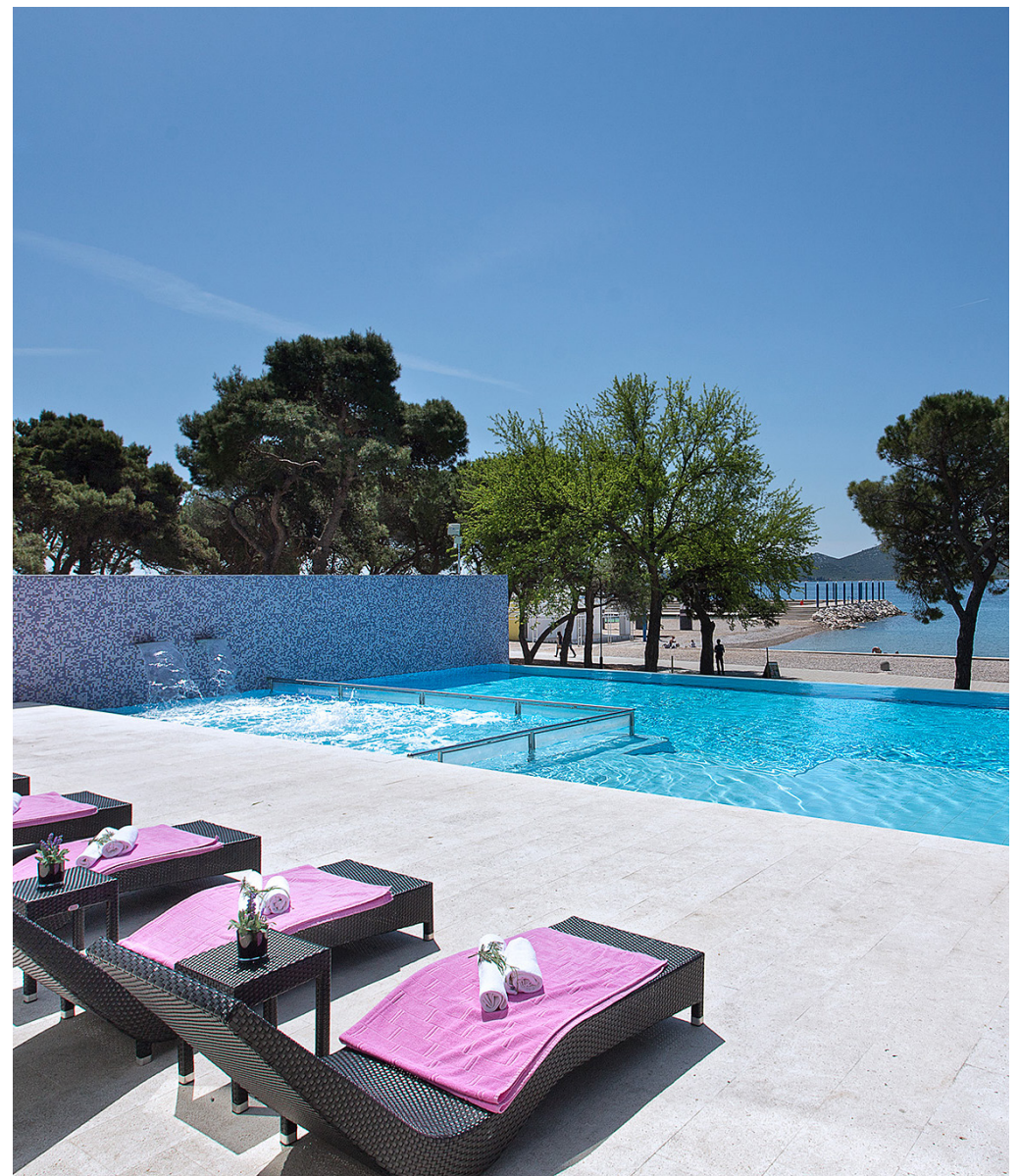
Marini Kornati u akciji „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“ uručeno je priznanje za drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“.

CERTIFIKATI:

Kamp „Park Soline“ nositelj je međunarodnog ekološkog certifikata Eco-campig kao jedan od samo šest kampova u Hrvatskoj dok je u hotelskom sektoru hotelu Ilirija**** dodijeljen basic certifikat „Sustainable Hotel“.

STANDARDI:

Uvođenje i implementacija HALAL kvalitete u ugostiteljske objekte Društva.



4. OPĆI PODACI

ILIRIJA d.d. je javno dioničko društvo registrirano za ugostiteljstvo i turizam sa sjedištem u Biogradu na Moru, Tina Ujevića 7, koja već 59 godina djeluje na hrvatskom turističkom tržištu. Poslovanje ILIRIJE d.d. se temelji na principima društveno odgovornog poslovanja kao sastavnog dijela njenih korporativnih vrijednosti. Društvo u svom poslovanju primjenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e. Podaci o poslovanju su javni i transparentni te u svakom trenutku dostupni svim državnim, financijskim i ostalim ustanovama, dioničarima, bankarskim institucijama, fondovima, udruženjima, poslovnim partnerima, institucionalnim, individualnim te ostalim investitorima na uređenom tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj.

Društvo u svom poslovanju obuhvaća sve ključne segmente jadranske mediteranske turističke ponude odnosno: hotelijerstvo (hoteli: Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Donat****/***, Villa Primorje****, difuzni hotel Ražnjevića Dvori AD 1307****), nautiku (Marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija-Kornati), kamping (kamp „Park Soline“****),

ugostiteljstvo (restoran „Marina Kornati“, restoran „Park Soline“, Beach bar „Donat“, Lavender lounge bar), destinacijska menadžment kompanija DMK Ilirija Travel, Arsenal u Zadru. Centralni sportski park Soline s 20 tenis terena i ugostiteljskim objektom, Aquatic Centar sa ugostiteljskim objektom i event plovilo „Nada“, multifunkcionalni ploveći kongresni centar, dužine 36m i kapaciteta 180 osoba.

Svoje poslovanje temelji na pružanju usluga korištenjem svojih kapaciteta (hotelskih, nautičkih, kamping) pružajući istovremeno dodatne sadržaje i usluge čime je stvoren visoko kvalitetan integriran i komplementaran turistički proizvod na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu predstavljen pod brendom Ilirija Travel. Destinacijska menadžment kompanija nastala zbog potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg gosta odnosno tržišta.

5. KRONOLOŠKI PREGLED RAZVOJA DRUŠTVA

1957. godine | Društvo je osnovano sa sjedištem u Biogradu na Moru, gdje i danas posluje, iako počeci kompanije sežu u 1936. godinu kada je i izgrađen prvi hotel pod nazivom ILIRIJA u Biogradu na Moru. To su ujedno i prvi počeci organiziranog turizma u ne samo u gradu Biogradu već i na cijeloj Biogradskoj rivijeri čime Društvo postaje začetnik i predvodnik cjelokupne turističke djelatnosti biogradske regije.

1969.-1972. godine | Izgradnja novih hotelskih objekata (hotela Kornati**** i hotela Adriatic***), cjelokupna rekonstrukcija odnosno izgradnja hotela Ilirija**** i dogradnja hotela Villa Donat****/**** u Sv. Filip i Jakovu.

1976. godine | Početak izgradnje prve luke nautičkog turizma u Hrvatskoj, Hotelske lučice Ilirija-Kornati, smještene u Biogradu na Moru, s ukupno 150 vezova i nabavka prve charter flote od 40 plovila čime Društvo postaje pionir razvoja nautičkog turizma.

1986. godine | Prošireni nautički kapaciteti Društva izgradnjom Luke nautičkog turizma Marina Kornati, smještene u Biogradu na Moru, ukupne lučke površine (akvatorija) 131.600 m² ukupnog kapaciteta 704 vezova na moru i kopnu. Danas se Marina Kornati nalazi među Top 3 hrvatske marine po broju vezova, tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti.

1988. godine | Izgradnja Tenis centra, smještenog u borovoj šumi Soline neposredno uz staru gradsku jezgru Biograd na Moru (400m od hotela, 150m od glavne gradske plaže), na površini od 48.000 m² sa 20 teniskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set tenis terena).

1988. godine | Izgradnja Aquatic Centra koji je u osnovi olimpijski otvoreni bazen sa mnogim popratnim sa-

držajima kao nadopuna osnovnim hotelskim sadržajima. Izgrađen je osim kao sportski i kao zabavni te ugostiteljski objekt sa tribinama kapaciteta 4.000 mjesta i terasom od 1.000 m² čime predstavlja centar održavanja gotovo svih sportskih, zabavnih i plesnih manifestacija u gradu.

1991. godine | Pripajanjem autokampa „Soline“, smještenog u Biogradu na Moru, poslije preimenovanog u kamp „Park Soline“, čime je Društvo svom poslovanju pored hotelijerstva i nautike uključilo i kamping kao treći segment svoje ponude.

1993. godine | Hrvatski fond za privatizaciju donosi rješenja o pretvorbi HTP Ilirija u dioničko društvo.

1999. godine | Društvo je privatizirano i nalazi se u većinskom vlasništvu Arsenal Holdingsa d.o.o. iz Zadra koji je u većinskom vlasništvu g. Davora Tudorovića.

1999. godine | Društvo pokreće nautički sajam organiziran kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prvu takvu manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji.

Sa željom da Biograd na Moru, obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti u kratkom periodu Otvoreni dani prerasli su u nautičku manifestaciju – Biograd Boat Show.

Od 2004. godine Biograd Boat Show organizira se kao prvi jesenski nautički sajam u Hrvatskoj.

1999. – 2015. godine | U izgradnju, rekonstrukciju, proširenje, dogradnju, obnovu i adaptaciju smještajnih

kapaciteta i objekata Društva s ciljem podizanja kvalitete, unaprijeđenja sveukupne usluge i standarda u svim sektorima Društva, razvoja novih proizvoda, unaprijeđenja i povećanja kategorizacije smještajnih kapaciteta i nautičkih kapaciteta, proširenja ugostiteljskih sadržaja s ciljem stvaranja kvalitetnog, prepoznatljivog i konkurentnog turističkog proizvoda kao i povećanja kvalitete ponude same destinacije Društvo je u navedenom razdoblju investiralo 345.152.398,82 kuna što je rezultiralo rastom ukupnih prihoda za 10,13 puta i novostvorenom vrijednošću u iznosu od 554.185.700,83 kuna.

2002. godine | Državni ured za reviziju izvršio je reviziju pretvorbe i privatizacije ILIRIJE d.d. i izdao je pozitivno Mišljenje o postupku pretvorbe i privatizacije u cijelosti s naglaskom da je postupak izvršen u skladu sa zakonskim propisima i da nisu utvrđene nepravilnosti koje bi utjecale na zakonsku provedbu postupka pretvorbe i privatizacije.

2003. godine | Dionice Društva uvrštene su na Zagrebačku burzu na Kotaciju javnih dioničkih društava.

2005. godine | U okviru poslovnog sustava Društva multimedijalni centar Arsenal u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću u doba Mletačke Republike, nakon provedene revitalizacije i obnove prema konceptu „gradskog trga u zatvorenom“, počeo je sa obavljanjem poslovne djelatnosti.

2009. godine | Dionice Društva uvrstavaju se na Redovito tržište Zagrebačke burze budući da je ukinuta Kotacija javnih dioničkih društava.

2014. godine | Tržištu predstavljena event jahta „Nada“ multifunkcionalni ploveći kongresni centar dužine 36 m i kapaciteta 180 osoba.

2014. godine | U okviru poslovnog sustava Društva otvoren prvi hrvatski difuzni hotel Ražnjevića dvori AD 1307.

2015. godine | Obnovljena Villa Primorje****, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata.

2015. godine | Dokapitalizacija Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, sa sjedištem u Zagrebu, koji je stekao 10% udjela u vlasništvu kompanije.

2015. godine | Dionice kompanije prelaze sa Redovitog na Službeno tržište Zagrebačke burze što će doprinijeti još većoj transparentnosti i otvorenosti kompanije prema svim njenim dionicima posebice investicijskoj javnosti, domaćem i međunarodnom tržištu kapitala.

6. ORGANI DRUŠTVA

2.1 UPRAVA DRUŠTVA

Goran Ražnjević, predsjednik Uprave zastupa Društvo samostalno i pojedinačno

2.2 NADZORNI ODBOR

Goran Medić, predsjednik Nadzornog odbora

David Anthony Tudorović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Davor Tudorović, član Nadzornog odbora

Siniša Petrović, član Nadzornog odbora

Darko Prebežac, član Nadzornog odbora

2.3 SKUPŠTINA DRUŠTVA

7. PODRUŽNICE DRUŠTVA

Društvo ima u 100% vlasništvu dvije podružnice:

ILIRIJA GRAĐENJE d.o.o.

ILIRIJA NAUTIKA d.o.o.

(nisu poslovno aktivne)

8. POVEZANA DRUŠTVA

Arsenal Holdings d.o.o., Perivoj Gospe od Zdravlja 1, Zadar, OIB: 59794687464, vlasnik je 178.629 dionica Društva što čini 65,13% udjela u temeljnom kapitalu Društva, i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Vladajuće društvo Arsenal Holdings d.o.o. je registrirano kod Trgovačkog suda u Zadru, MBS: 060014554; temeljni kapital 21.027.500,00 kuna uplaćen u cijelosti.

Većinski vlasnik Arsenal Holdingsa d.o.o. je g. Davor Tudorović sa 75,25% udjela u njegovu temeljnom kapitalu, koji također drži 4,36% udjela u temeljnom kapitalu Ilirije d.d..



9. VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 31.12.2015. I TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA ZAGREBAČKOJ BURZI U 2015. GODINI

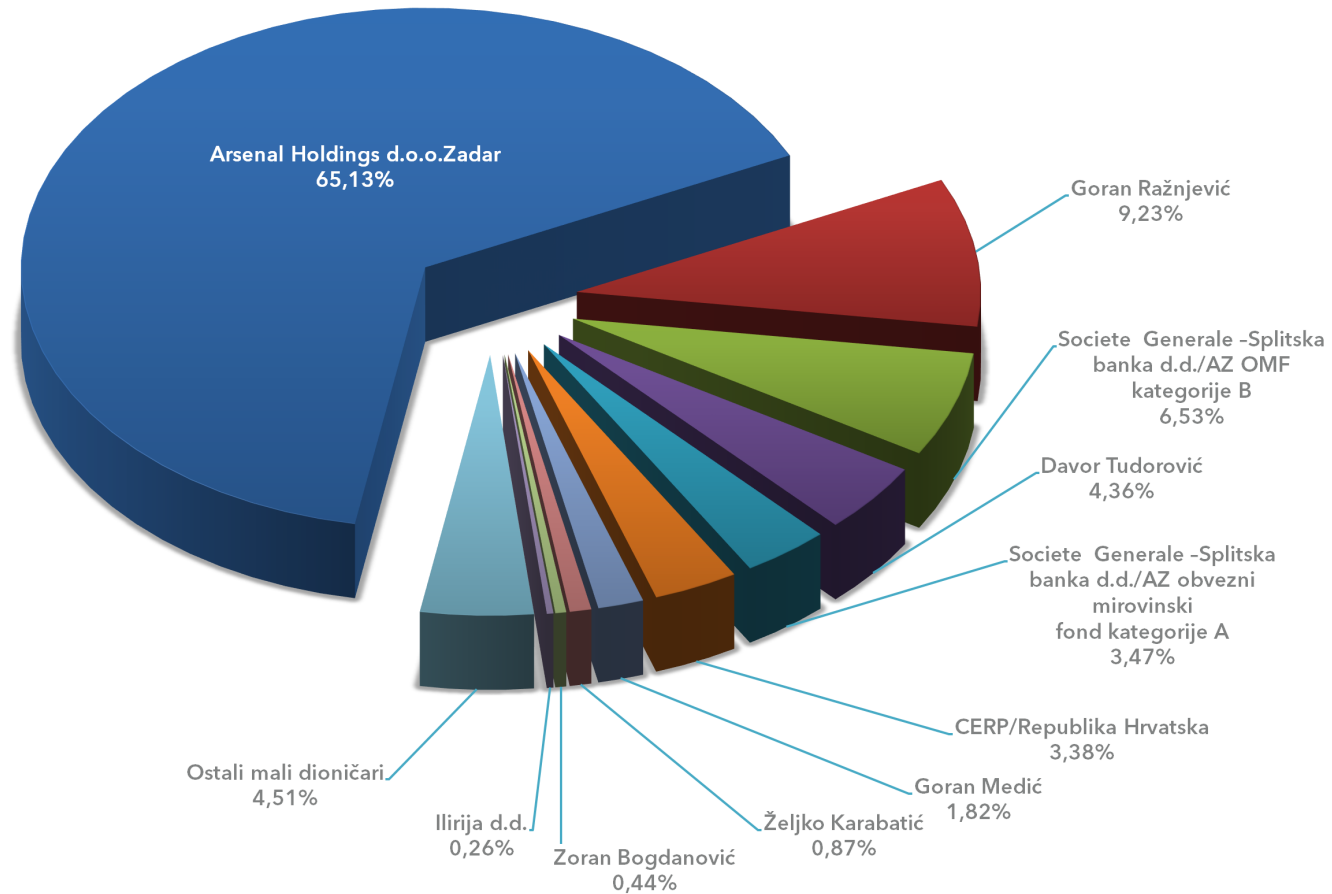
Temeljni kapital Društva iznosi 150.857.300,00 HRK i podijeljen je na 274.286 redovnih dionica nominalne vrijednosti 550,00 HRK.

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2015. došlo je do promjene vlasničke strukture kao posljedica uspješno završenog procesa dokapitalizacije Društva od strane Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom sa sjedištem u Zagrebu, izdavanjem 24.900 novih redovnih dionica, nominalnog iznosa od 550,00 kuna, oznake: ILRA-R-A, ISIN: HRILRARA0009, po cijeni od 875,00 kuna po dionici na račun fondova kojima upravlja.

Pregled deset najvećih dioničara Društva na dan 31.12.2015. godine:

Vlasnici - dioničari	Broj dionica	Udjel u %
Arsenal Holdings d.o.o. Zadar	178.629	65,13
Goran Ražnjević	25.317	9,23
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ OMF kategorije B	17.900	6,53
Davor Tudorović	11.968	4,36
Societe Generale - Splitska banka d.d./AZ obvezni mirovinski fond kategorije A	9.529	3,47
CERP/Republika Hrvatska	9.275	3,38
Goran Medić	5.000	1,82
Željko Karabatić	2.372	0,87
Zoran Bogdanović	1.200	0,44
Ilirija d.d. (vlastite dionice)	724	0,26
Ostali mali dioničari	12.372	4,51
UKUPNO	274.286	100,00

Vlasnička struktura na dan 31.12.2015.



TRGOVANJE DIONICAMA DRUŠTVA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 2015. GODINI:

Dana 28. listopada 2015. godine pored prelaza 249.386 redovnih dionica Društva na Službeno tržište Zagrebačke burze, koje su do tada kotirale na Redovitom tržištu, također se i 24.900 novoizdanih dionica Društva uvrštava na Službeno tržište, čime se sve redovne dionice Društva odnosno njih ukupno 274.286 nalaze na kotaciji Službenog tržišta. Isti dan, 28. listopada 2015. godine, ujedno je i prvi dan trgovanja financijskim instrumentima Društva na Službenom tržištu.

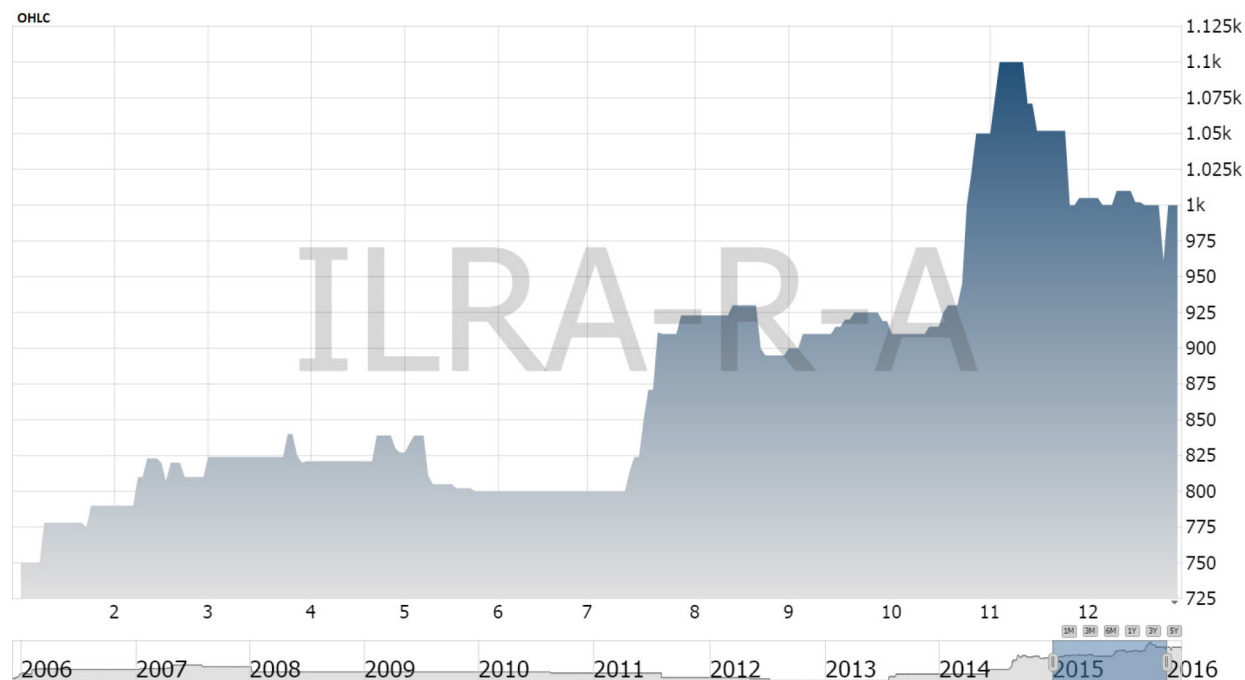
(iznosi u kunama)	I-XII 2015.	I-XII 2014.	% promjene
Ukupan promet	4.519.484,44	4.359.528,24	3,67
Prosječna cijena dionice	891,77	597,93	49,14
Prosječan promet po transakciji	22.597,42	22.824,76	-1,00
Zadnja cijena dionice	1.000,00	750,00	33,33
Tržišna kapitalizacija	274.286.000,00	187.039.500,00	46,65

U 2015. godini kontinuirano se trgovalo dionicama ILIRIJE d.d. na uređenom tržištu Zagrebačke burze. U razdoblju od 01.01.2015. do 31.12.2015. godine trgovano je s ukupno 5.068 dionica Društva čiji je ukupni promet iznosio 4.519.484,44 kuna sa prosječnom cijenom jedne dionice od 891,77 kune što u odnosu na 2014. godinu predstavlja rast prometa od 3,67% i rast prosječne cijene dionice za 49,14%. U 2015. godini dionica je postigla najveću pojedinačnu cijenu u iznosu od 1.100,00 kuna po dionici.

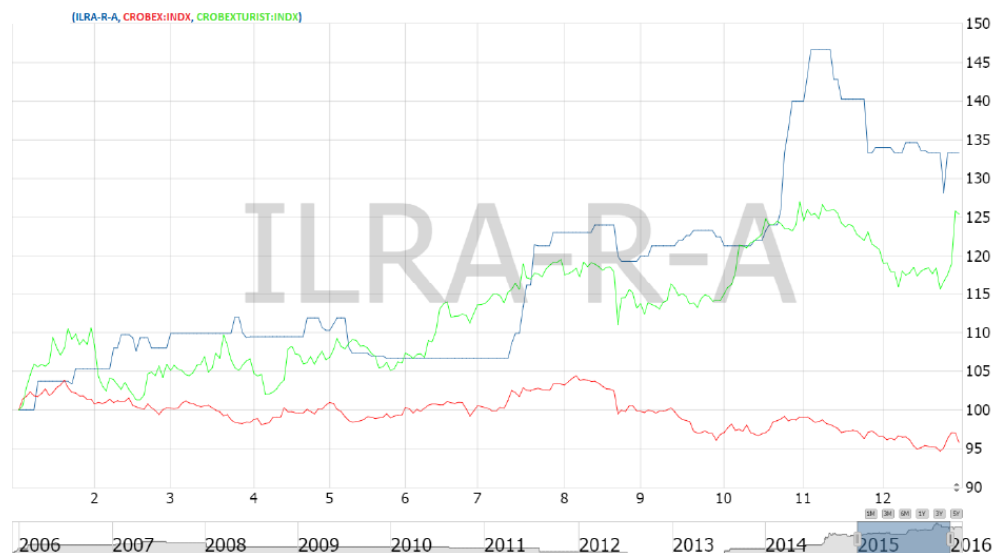
Usporedbom zadnje cijene dionice u 2015. godini ista je u odnosu na zadnju cijenu dionice u 2014. godini od 750,00 kuna, ostvarila rast od 33,3%. Tržišna kapitalizacija Društva na dan 30.12.2015. godine iznosila je 274.286.000,00 kuna što u odnosu na 2014. godinu kada je tržišna kapitalizacija iznosila 187.039.500,00 HRK predstavlja rast od 46,65%.

U izvještajnom razdoblju Društvo je steklo 20 vlastitih dionica i na dan 31.12.2015. godine drži 724 vlastite dionice koje čine 0,26% udjela u temeljnom kapitalu i isto toliko glasova u Skupštini Društva.

Kretanje cijene dionice Ilirije d.d. u 2015. godini



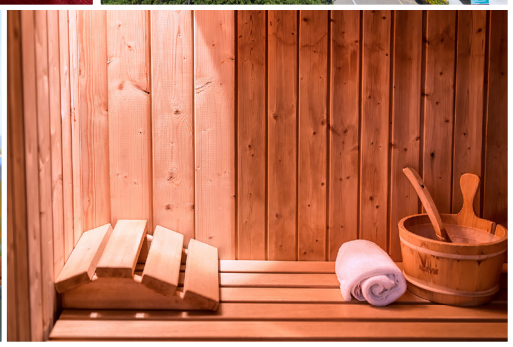
Usporedba kretanja cijene dionice Ilirije d.d. sa indeksima CROBEX i CROBEXTURIST



Usporedbom kretanja tečaja dionice ILRA-R-A na Zagrebačkoj burzi u 2015. godini s indeksom CROBEX i indeksom CROBEXTURIST, kojeg čine dionice kompanija turističke djelatnosti uvrštene na Burzu, vidljiv je veći rast te dionice u odnosu na oba indeksa. Indeks CROBEX, kao relevantan pokazatelj kretanja tečaja najlikvidnijih dionica svih

gospodarskih djelatnosti u RH, je na kraju 2015. godine, u odnosu na početak te godine, pao za 4%, a indeks CROBEXTURIST porastao za 25,1%. U istom razdoblju tečaj dionice Ilirije d.d. porastao je za 33,3%.

U zadnje dvije godine (u 2014. i 2015. godini) cijena dionice Društva je porasla za 153,1%, indeks CROBEXTURIST porastao za 124,9%, dok je indeks CROBEX smanjen za 9,1%. Činjenica da je tržišna kapitalizacija Ilirije d.d. u zadnje dvije godine povećana za više od 50% govori da su investitori prepoznali kvalitetu i potencijal kompanije.



10. KAPACITETI DRUŠTVA

Portfelj ILIRIJE d.d. čine šest hotela i villa, marina Kornati sa Hotelskom lučicom Ilirija-Kornati, kamp „Park Soline“, Arsenal u Zadru, Centralni sportski park Soline, Aquatic Centar i ugostiteljski objekti. Dodatnu vrijednost „srcu“ naše ponude daje i event brod „Nada“, multifunkcionalna kongres i event jahta sa 180 sjedećih mjesta, cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koji pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe.

Kapacitet hotelskog sektora čine 449 smještajnih jedinica (hotelske sobe i apartmani) sa ukupno 929 ležajeva pozicioniranih u Biogradu na Moru (Ilirija****, Kornati****, Adriatic***, Villa Primorje****), Sv. Filip i Jakovu (hotel Villa Donat***/*) i Polači (difuzni hotel Ražnjevića dvori****), mahom kategorizirani sa četiri zvjezdice.

Hotelski smještaj nalazi se u Ilirija Resort Hotelima & Vilama u Biogradu i Sv. Filip i Jakovu. Hoteli su smješteni uz samu obalu mora, nedaleko od gradske jezgre i plaže okrunjene Plavom zastavom, koji su zahvaljujući idealnoj poziciji i infrastrukturi, namjen-

jeni kako odmorišnom tako i kongresnom turizmu. Pored moderno i tehnički opremljenih konferencijskih dvorana i dvorana za sastanke namjenjenih održavanju konferencija, seminara, prezentacija, radionica i sastanaka postoje i brojni popratni sadržaji poput Wellness & beauty centra Salvia, olimpijskog otvorenog bazena, fitness centra, a la carte restorana i cafe barova.

U sklopu Ilirija Resorta nalazi se konferencijski centar koji se sastoji od 8 dvorana, ukupnog kapaciteta od 30 do 250 osoba, a tu je i raskošni vrt s terasama idealnim za bankete, prijeme i zabavu, otvoreni bazeni i plaža.

ILIRIJA RESORT HOTELS & VILLAS

HOTEL ILIRIJA najveći je hotel Ilirija Resorta kategoriziran sa četiri zvjezdice, kapaciteta 165 soba i 337 kreveta, koji sadrži restoran s 200 sjedala, terasu sa 70 i aperitiv bar sa 50 mjesta. Smješten je uz samu obalu mora, tik uz staru gradsku jezgru, a okružen je prekrasnom prirodom, morem i borovom šumom, kao i brojnim sadržajima.

HOTEL KORNATI kategoriziran s četiri zvjezdice, kapaciteta 106 soba i 216 kreveta, sa restoranom kapaciteta 220 osoba, terasom za 50 i barom za 40 osoba, svojim dizajnom i atmosferom veže se i asocira na najljepši hrvatski nacionalni park – Kornati. Hotel Kornati jedinstven je i zbog povezanosti s Lukom nautičkog turizma Hotelskom lučicom Ilirija - Kornati koja je smještena u strogom centru Biograda, a odmah do samog hotela nalazi se i plaža.

HOTEL ADRIATIC kategoriziran s tri zvjezdice, kapaciteta 100 soba i 210 kreveta, s restoranom kapaciteta 230 osoba, terasom kapaciteta 300 osoba i barom kapaciteta 110 osoba. Smješten je u borovoj šumi, gotovo na samoj plaži, a odmah pokraj njega je Aquatic centar koji je idealan za obiteljsku zabavu te za mnoštvo atraktivnih ljetnih morskih aktivnosti.

HOTEL VILLA DONAT smješten u mjestu Sv. Filip i Jakov sastoji se od Ville sa 16 vrhunski i moderno opremljenih soba, kategoriziran s četiri, dok je dependansa kategorizirana s tri zvjezdice. Ukupni kapacitet iznosi 72 sobe i 144 kreveta, restoran sa 120 sjedala, terasa za 50 i aperitiv bar sa 20. Hotel smješten nedaleko od glavne plaže i centra mjesta te podsjeća na bogatu povijest ovog kraja.

U 2015. godini tržištu je predstavljena **VILLA PRIMORJA******, izgrađena u drugoj polovici 19. stoljeća, predstavlja tipičnu tradicionalnu dalmatinsku kamenu vlastelinsku kuću s gospodarskom zgradom. Novo obnovljena, luksuzno uređena i opremljena prema najnovijim standardima objekata takve vrste i kategorije, posjeduje vlastiti restoran koji nudi mogućnost organizacije brojnih evenata i mediteranski vrt sa šetnicom.

MARINA KORNATI

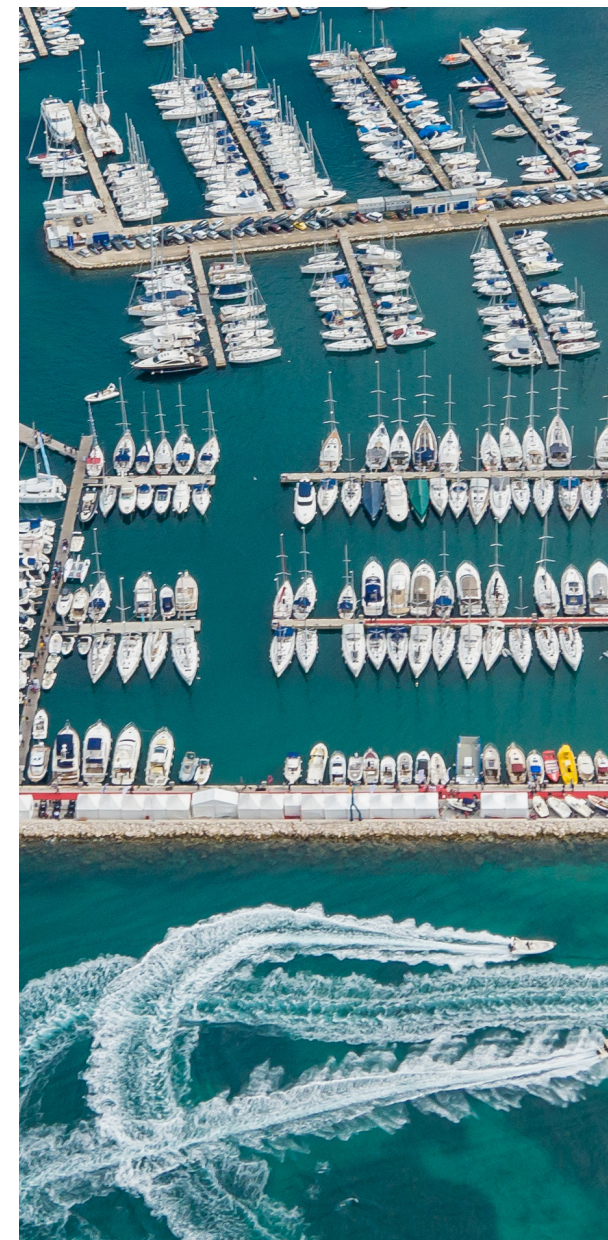
Nautički sektor Društvo je počelo razvijati 1976. godine izgradnjom prve nautičke marine u Hrvatskoj (Hotelske lučice Ilirija - Kornati) sa 150 vezova te nabavkom i organiziracijom prve vlastite charter flote na Jadranu sa preko 40 plovila za potrebe nautičara stoga s pravom ILIRIJU d.d. smatramo pionirrom nautičkog turizma na Jadranu.

Današnji nautički sektor Društva čine marina Kornati i Hotelska lučica Ilirija - Kornati, u kojima Društvo raspolaže 850 vezova na moru i kopnu, koje mogu u jednom danu prihvatiti i do 2000 nautičara, a po broju vezova, moderno tehničkoj opremljenosti, kvaliteti usluga, čistoći i urednosti (Plava zastava) marina Kornati je jedna od tri vodeće hrvatske marine koju godišnje posjeti preko 60.000 nautičara.

MARINA KORNATI dobitnica je brojnih priznanja od kojih izdvajamo posebno priznanje u akciji „XVI. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku

2012.“, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije, kao najboljoj marini u kategoriji preko 450 vezova. U 2013. godini i akciji „XVII. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2013.“ uručeno joj je priznanje u konkurenciji najvećih marina dok je u istoj akciji u 2014. i 2015. godini osvojila drugo mjesto u kategoriji „Najbolja velika marina“.

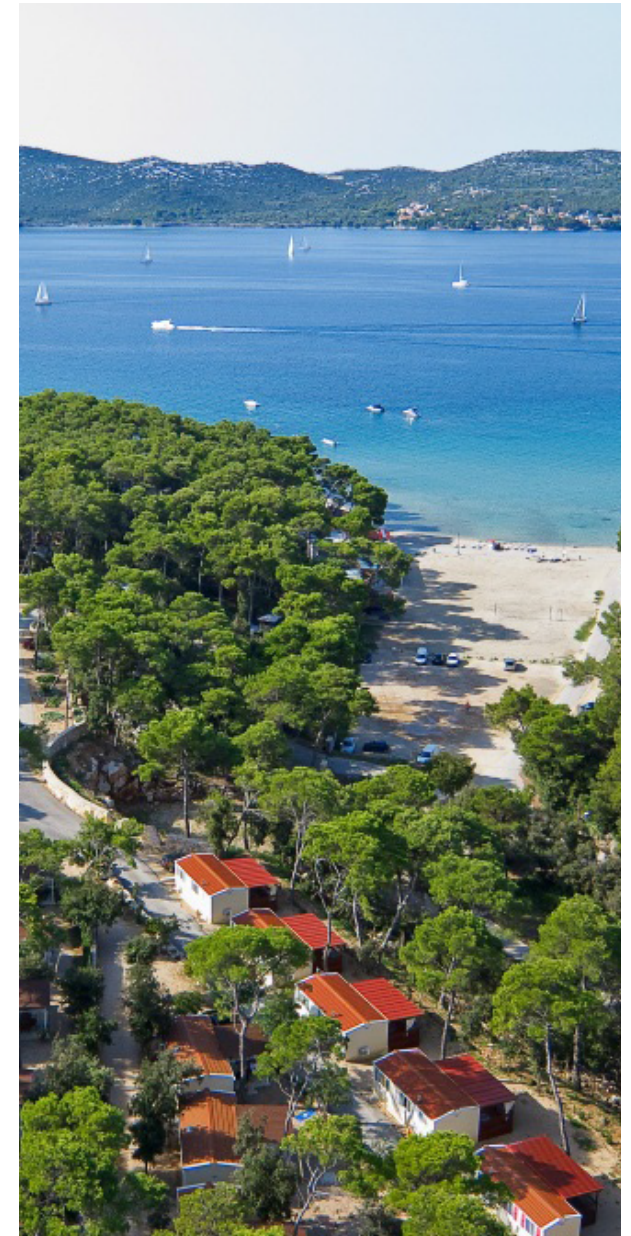
ILIRIJA d.d. je i organizator vodećeg nautičkog sajma u Hrvatskoj „BIOGRAD BOAT SHOW“ koji se kontinuirano održava u marini Kornati već 17 godina zaredom.



KAMP PARK SOLINE

KAMP PARK SOLINE, kategoriziran sa četiri zvjezdice, smješten također u Biogradu na Moru prostire se na 20,00 Ha površine, sadrži 1.123 smještajne jedinice ukupnog kapaciteta do 3.300 osoba. Uz obogaćenu ponudu restorana, novoga građena šetnice koja se proteže duž cijelog kampa i uz plažu koja vodi do samog centra Biograda kamp „Park Soline“ pravi je izbor za obiteljski odmor uz animaciju za djecu i večernju zabavu, aktivan odmor uz atraktivne sportove, opuštanje se može uz duge šetnice i rekreacijske staze u zdravom okolišu te je kamp odličan izbor za sve zaljubljenike u prirodu. U kamp „Park Soline“ od 2000. godine do danas vrijednost investicijskih ulaganja iznosila je cca 155.000.000,00 kuna i zahvaljujući tim ulaganjima broj noćenja sa 4.556 u 1996. godine porastao je na 260.579 noćenja u 2015. godini.

SPORTSKI SADRŽAJI: „Tenis Centar Ilirija“ smješten u borovoj šumi Soline u blizini gradske jezgre, prostire se na površini od 48.000 m² sastoji se od 20 teniskih terena i višenamjenskih igrališta (14 zemljanih i 6 color-set igrališta) s noćnim osvjetljenjem, ugostiteljskim objektom i svlačionicama te pratećim sadržajima.



ILIRIJA TRAVEL

ILIRIJA TRAVEL – destinacijska menadžment kompanija: razvojem novih usluga i sadržaja stvoren je visoko kvalitetan, integriran i komplementaran turistički proizvod nastao kao reakcija na potrebe suvremene turističke potražnje, a uvjetovane tehnološkim, društvenim, tržišnim čimbenicima i trendovima sve zahtjevnijeg tržišta. Među najznačajnijim okosnicama nuđenja i provedbe tih posebnih programa i proizvoda jest poslovanje u vlastitim dodatnim kapacitetima kao što su:

EVENT PLOVILO „NADA“ multifunkcionalna jahta, veličine 35m i kapaciteta 180 osoba, sa cjelovitim restoranom, kuhinjom i barom koja pruža izvrsnu ugostiteljsku uslugu za vrijeme plovidbe. Kongresi, seminari, posebna događanja, jedinstveni poslovni skupovi, gala prijemi i banketi, unikatna vjenčanja, ekskuzivna dnevna i noćna krstarenja, incentive događanja, sve su to sadržaji za koje Event plovila Nada pruža mogućnost prilagođavajući se individualnim zahtjevima klijenata.

ARSENAL spomenik nulte kategorije, multimedijalni centar smješten u Zadru, sagrađen u 17. stoljeću, koji je revitaliziran 2005. godine kao gradski trg u zatvorenom odnosno kao središte javnog, kulturnog i zabavnog života regije u kojem se godišnje organizira preko 100 manifestacija javnog i privatnog karaktera.

Difuzni **HOTEL RAŽNJEVIĆA DVORI**, višenamjenski funkcionalni objekt, smješten je u naselju Polača u istoimenoj općini, srcu Ravnih kotara, na pola puta između Biograda na Moru i Benkovca, prvi je objekt takve kategorije u Republici Hrvatskoj. Ovakav turistički sklop, ponikao na tradiciji seoskog posjeda, predstavlja ogledni primjerak inovativnog turističkog proizvoda koncipiranog na spoju tradicija i suvremenosti.

Ponude izleta, posebne ponude sukladno zahtjevima klijenata, sportski programi, MICE itd.



UGOSTITELJSTVO

Restoran „Marina Kornati“, smješten u marini Kornati, kapaciteta preko 350 osoba, koji zajedno s nedavno obnovljenim Kapetanskim klubom kapaciteta 70 osoba, ima kapacitet 420 osoba zadovoljava potrebe nautičara za održavanjem raznih i mnogobrojnih manifestacija u marini Kornati. Kapetanski klub osim ugostiteljskih usluga, pruža i usluge za mnogobrojne prezentacije nautičkih proizvoda, te služi kao idealno mjesto za održavanje manjih konferencija i evenata. U 2015. godine u restoranu „Marina Kornati“ održalo se sveukupno 50 događaja na kojima je nazočilo preko 12.830 osoba.

Restoran „Park Soline“ nalazi se u kampu „Park Soline“****, neposredno uz more, desetak minuta hoda od centra grada Biograda na Moru čija se ponuda hrane temelji na mediteranskoj kuhinji. Restoran kapaciteta 280 osoba nudi mogućnost organizacije različitih događanja – obiteljskih svečanosti, banketa i domjenaka, kao i sastanaka. U sklopu restorana nalazi se i dalmatinska konoba sa kominom, caffe bar i točionica vina uređena kao vinski podrum koji nudi mogućnost kupnje i de-

gustacije najkvalitetnijeg crnog i bijelog vina proizvedenog od autohtonih hrvatskih vrsta.

Beach bar „Donat“ nalazi se u zgradi - magazinu smještenoj u zaštićenoj kulturno-povijesnoj cjelini naselja Sv. Filip i Jakov, koja je ujedno i upisana u registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas je kategoriziran kao plažni ugostiteljski objekt beach bar/koktel bar kapaciteta 140 osoba.

„Lavender“ lounge bar, nalazi se u sklopu hotela Adriatic, uz samu plažu, poznat po svom mediteranskom dizajnu, potpuno prilagođen opuštanju, uz prekrasan pogled na Pašmanski kanal, mjesto je koje nudi mogućnost organizacije brojnih događaja različitog karaktera (MICE, vjenčanja, banketi, cocktail bar, noćni klub itd.).



MANIFESTACIJA: *Biograd Boat Show*, najveći međunarodni jesenski nautički sajam u Republici Hrvatskoj i najveći nautički sajam u jugoistočnoj Europi, među sajmovima koji se održava na vodi, na jednom mjestu okuplja sve ključne predstavnike nautičke industrije i turizma. U svojim počecima dakle 1999. godine nautički sajam organiziran je kao proljetni Otvoreni dani, uglavnom namjenjeni tvrtkama koje posluju unutar marine, kao prva takva manifestaciju u Sjevernoj Dalmaciji. Sa željom da Biograd na Moru, s obzirom na njegov status grada kolijevke nautičkog turizma, dobije vrhunsku nautičku manifestaciju na kojoj će biti prezentirani svi sektori nautičke i charter djelatnosti, Otvoreni dani prerasli su u Biograd Boat Show. Manifestacija se od 2004. godine organizira kao jesenski nautički sajam što je pridonijelo poboljšanju nautičke ponude i produženju turističke sezone.

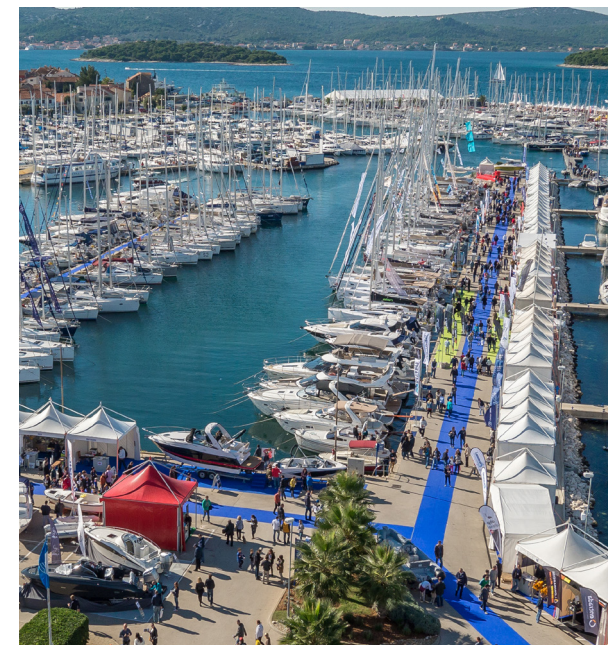
Biograd Boat Show primljen je u Međunarodnu udruhu organizatora nautičkih sajmova (International Federation of Boat Show Organisers-IFBSO) na 50. sjednici Udruženja održanoj u Istanbulu, Turska, u

lipnju 2014. godine, a u 2015. godini postao je njihov zlatni član. Sajmovi dosadašnjih članova udruge uglavnom su organizirani u vodećim svjetski središtima, a sama činjenica da je Biograd Boat Show organiziran u gradu od svega 5.000 stanovnika ovaj uspjeh čini još značajnijim i predstavlja veliko priznanje ne samo Društvu kao organizatoru sajma već i hrvatskoj nautičkoj industriji i turizmu.

Danas vodeći međunarodni jesenski nautički sajam isprofilirao se i u najveći hrvatski nautički događaj. Sajam od svojih prvih početaka okuplja sve predstavnike nautičke industrije i turizma, državne institucije, krovne udruge i institucije iz turizma i nautike te profesionalna udruženja. Zahvaljujući tom partnerskom odnosu sa svim relevantnim subjektima, a danas dugogodišnjim izlagačima i partnerima, razvijali smo Biograd Boat Show osluškivanjem njihovih potreba, praćenjem svih trendova nautičke i sajamske industrije a istovremeno implementiranjem vlastite viziju njegova razvoja storivši kvalitetan, prepoznatljiv, a nadasve održiv gospodarsko-turistički proizvod, koji od svojih početaka dodatno obogaćuje hrvatsku tur-

ističku ponudu posebice njenu postsezonu.

U 2015. godini na sajmu je sudjelovalo preko 307 registriranih izlagača koji su sudjelovali sa 300 plovila, dok je broj posjetitelja prešao brojku od 15.000 sa preko 2000 ostvarenih poslovnih posjeta.

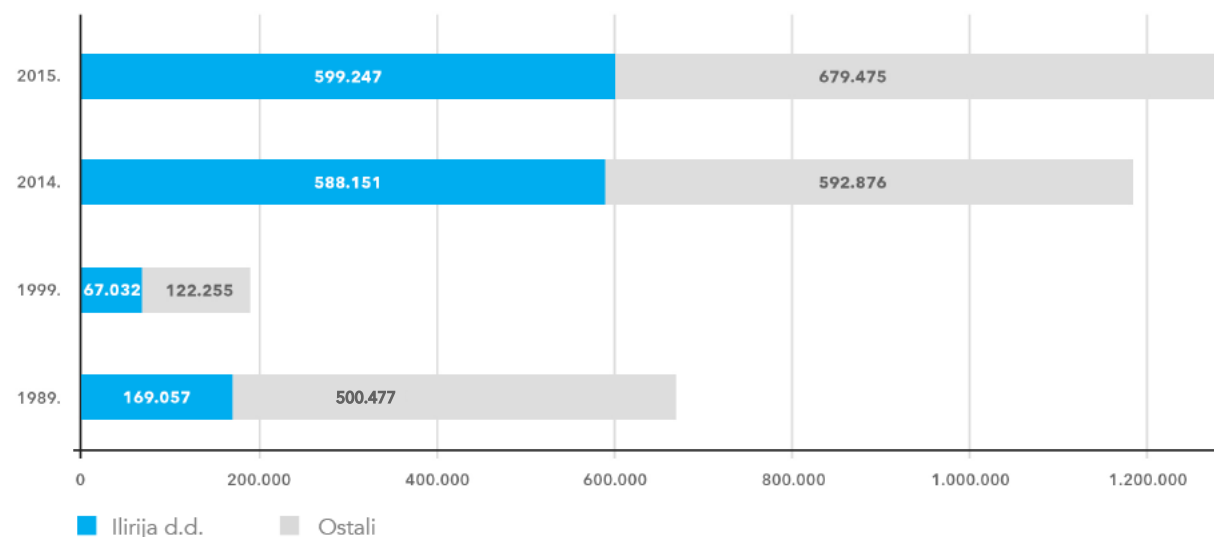


11. REZULTATI POSLOVANJA

FIZIČKI REZULTATI POSLOVANJA

U svim objektima Društva u 2015. godini ostvareno je 614.360 noćenja što je u odnosu na 2014. godinu rast za 2%. Noćenja ostvarena u objektima ILIRIJE d.d., izuzev noćenja ostvarena u hotelu smještenom u Sv. Filip i Jakovu, čini 46,86% svih noćenja ostvarenih u gradu Biograda na Moru. Posebno je značajan udio Društva u organiziranim turističkim noćenjima, izuzev noćenja ostvarenih u privatnom smještaju i vikendicama, gdje ostvarena noćenja u našim objektima predstavljaju 65,6% organiziranog turističkog prometa grada Biograda na Moru.

Ostvarena noćenja u gradu Biogradu na Moru u 1989., 1999., 2014. i 2015. godini*



*Napomena: U noćenjima Ilirije d.d. izuzeta su noćenja ostvarena u destinaciji Sv. Filip i Jakov.

SEKTOR HOTELIJERSTVA

U sektoru hotelijerstva u 2015. godine boravilo je 39.327 gostiju odnosno 3% više u odnosu na 2014. godinu, s prosječnim boravkom od 3,32 dana, koji su ostvarili ukupno 130.643 noćenja, gotovo jednako kao i 2014. godine. U 2015. godini zabilježen je trend skraćivanja duljine boravka gostiju, uz povećanje broja dolazaka te dana popunjenosti hotela.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 17,83% noćenja, (2.) njemačko tržište sa 13,95% noćenja, (3.) hrvatsko sa udjelom od 13,94% noćenja, (4.) austrijsko sa 10,30% i (5.) slovačko sa 7,58% noćenja.

Prihodi sektora hotelijerstva u stabilnom su kontinuitetu, u 2015. su ujednačeni s prihodima iz 2014. godini, pri čemu su svi hoteli ostvarili rast prosječne cijene noćenja te ukupnih prihoda ostalih poslovnih jedinica u sklopu hotelijerstva, uz izuzeće izdvojene poslovne jedinice hotela Villa Donat u Sv. Filip i Jak-

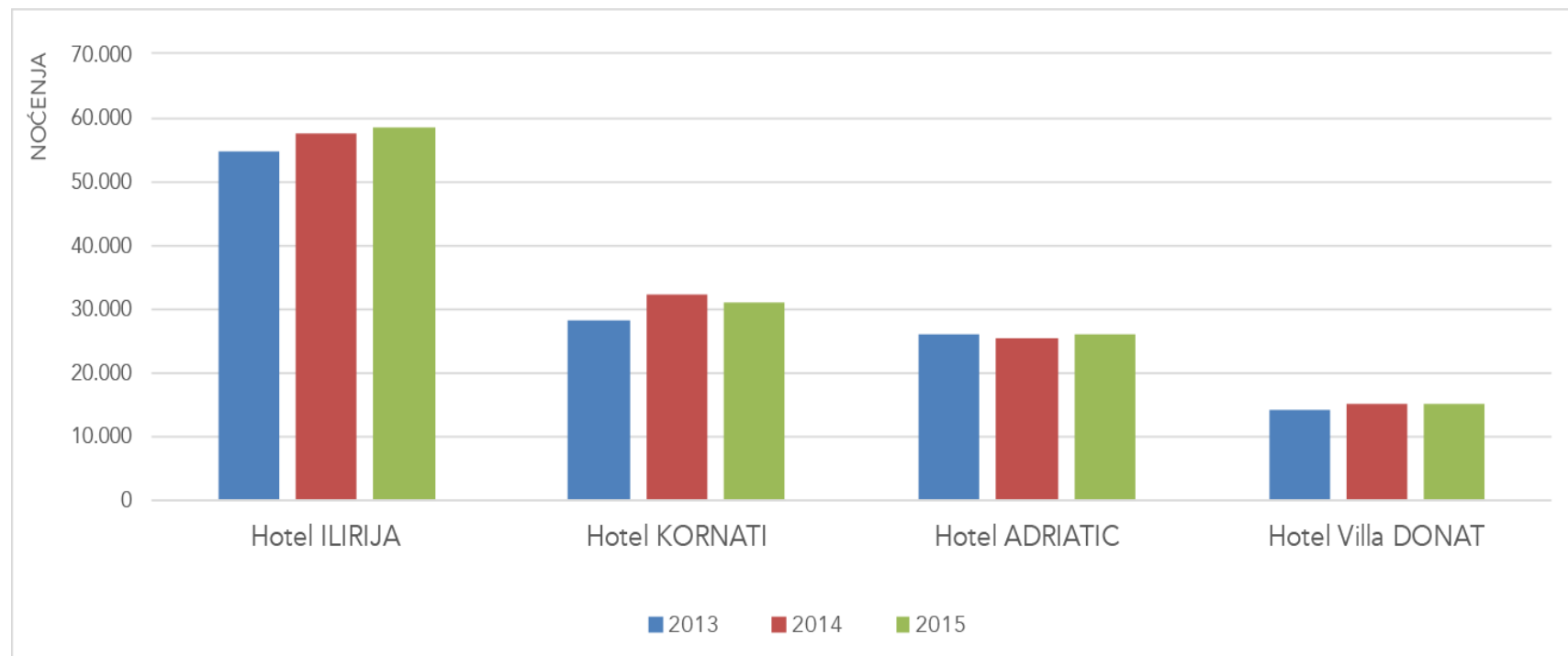
ovu, koja je izuzetno sezonskog karaktera te se nalazi van poslovne jedinice Ilirija Resort u Biogradu.

Prihod po prodanoj sobi za sektor hotelijerstva u 2015.g. iznosi 90,24 EUR, odnosno 687,59 kn, u što su uključene usluge smještaja i prehrane, s obzirom na to da se djelatnost hotela odnosi preko 98% na uslugu polupansiona, što je karakteristika odmorišnih hotela Ilirije d.d., a i uzduž hrvatskog dijela Jadrana. Uzimajući u obzir i ostale prihode hotelijerstva, odnosno poslovnih jedinica u sklopu hotelijerstva čiji prihodi su izravna posljedica hotelskog poslovanja, a koji su 10% u odnosu na direktne prihode hotela, ovaj agregirani prihod po prodanoj sobi će rasti na 98,53 EUR, tj. 750,76 kn.

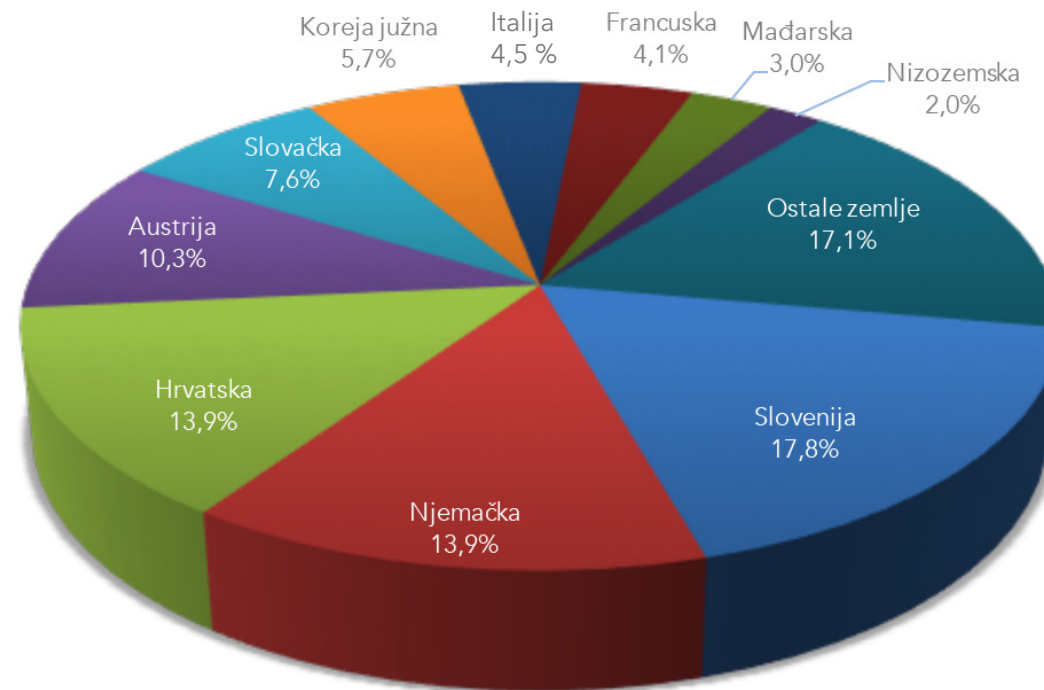


Dolasci i noćenja po tržištu emitive u 2015. godini i usporedba sa 2014. i 2013. godinom

PROFITNI CENTAR	HOTELIJERSTVO							
	DOLASCI			INDEX	NOĆENJA			INDEX
	2013.	2014.	2015.	15 / 14	2013.	2014.	2015.	15 / 14
Hotel ILIRIJA	16.281	19.376	21.074	109	54.577	57.596	58.575	102
Hotel KORNATI	8.692	10.289	9.299	90	28.134	32.195	31.047	96
Hotel ADRIATIC	5.514	5.125	5.929	116	25.992	25.446	25.906	102
Hotel Villa DONAT	3.044	3.242	3.025	93	14.218	14.938	15.115	101
UKUPNO	33.531	38.032	39.327	103	122.921	130.175	130.643	100



Ostvarena noćenja po tržištu emitive u 2015. godini



Zauzetost kapaciteta i dani popunjenosti 2015. godini i usporedba sa 2014. godinom

Postotni udio

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Ukupno soba	2014	%	2015	%	Ukupno soba	2014	%	2015	%	Ukupno soba	2014	%	2015	%	Ukupno soba	2014	%	2015	%	Ukupno soba	2014	%	2015	%
SIJEČANJ (I)	5.115	0	0,00%	0	0,00%	3.286	267	8,13%	681	20,72%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	267	1,94%	681	4,96%
VELJAČA (II)	4.620	0	0,00%	0	0,00%	2.968	491	16,54%	301	10,14%	2.800	0	0,00%	0	0,00%	2.016	0	0,00%	0	0,00%	12.404	491	3,96%	301	2,43%
OŽUJAK (III)	5.115	595	11,63%	852	16,66%	3.286	260	7,91%	382	11,63%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	855	6,23%	1.234	8,99%
TRAVANJ (IV)	4.950	3.103	62,69%	2.285	46,16%	3.180	483	15,19%	440	13,84%	3.000	0	0,00%	251	8,37%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	3.586	26,98%	2.976	22,39%
SVIBANJ (V)	5.115	3.923	76,70%	3.701	72,36%	3.286	1.666	50,70%	1.534	46,68%	3.100	778	25,10%	578	18,65%	2.232	19	0,85%	123	5,51%	13.733	6.386	46,50%	5.936	43,22%
LIPANJ (VI)	4.950	3.727	75,29%	3.323	67,13%	3.180	2.052	64,53%	2.186	68,74%	3.000	2.226	74,20%	1.952	65,07%	2.160	1.139	52,73%	1.500	69,44%	13.290	9.144	68,80%	8.961	67,43%
SRPANJ (VII)	5.115	4.245	82,99%	4.556	89,07%	3.286	2.824	85,94%	2.931	89,20%	3.100	2.767	89,26%	2.724	87,87%	2.232	1.909	85,53%	1.940	86,92%	13.733	11.745	85,52%	12.151	88,48%
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.779	93,43%	4.665	91,20%	3.286	3.104	94,46%	2.914	88,68%	3.100	2.929	94,48%	2.975	95,97%	2.232	2.015	90,28%	2.008	89,96%	13.733	12.827	93,40%	12.562	91,47%
RUJAN (IX)	4.950	4.211	85,07%	4.041	81,64%	3.180	2.689	84,56%	2.707	85,13%	3.000	2.349	78,30%	2.218	73,93%	2.160	1.246	57,69%	833	38,56%	13.290	10.495	78,97%	9.799	73,73%
LISTOPAD (X)	5.115	3.094	60,49%	3.621	70,79%	3.286	1.305	39,71%	1.116	33,96%	3.100	973	31,39%	1.562	50,39%	2.232	380	17,03%	332	14,87%	13.733	5.752	41,88%	6.631	48,29%
STUDENI (XI)	4.950	620	12,53%	1.093	22,08%	3.180	344	10,82%	0	0,00%	3.000	0	0,00%	0	0,00%	2.160	0	0,00%	0	0,00%	13.290	964	7,25%	1.093	8,22%
PROSINAC (XII)	5.115	0	0,00%	644	12,59%	3.286	479	14,58%	189	5,75%	3.100	0	0,00%	0	0,00%	2.232	0	0,00%	0	0,00%	13.733	479	3,49%	833	6,07%
UKUPNO	60.225	28.297	47,00%	28.781	48,00%	38.690	15.964	41,00%	15.381	40,00%	36.500	12.022	33,00%	12.260	34,00%	26.280	6.708	26,00%	6.736	26,00%	161.695	62.991	39,00%	63.158	39,00%

Dani popunjenosti

MJESEC	ILIRIJA					KORNATI					ADRIATIC					DONAT					SVEUKUPNO				
	Uk- upno soba	2014	dani	2015	dani	Uk- upno soba	2014	dani	2015	dani	Uk- upno soba	2014	dani	2015	dani	Uk- upno soba	2014	dani	2015	dani	Ukupno soba	2014	dani	2015	dani
SIJEČANJ (I)	5.115	0	0	0	0	3.286	267	3	681	6	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	267	1	681	2
VELJAČA (II)	4.620	0	0	0	0	2.968	491	5	301	3	2.800	0	0	0	0	2.016	0	0	0	0	12.404	491	1	301	1
OŽUJAK (III)	5.115	595	4	852	5	3.286	260	2	382	4	3.100	0	0	0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	855	2	1.234	3
TRAVANJ (IV)	4.950	3.103	19	2.285	14	3.180	483	5	440	4	3.000	0	0	251	3	2.160	0	0	0	0	13.290	3.586	8	2.976	7
SVIBANJ (V)	5.115	3.923	24	3.701	22	3.286	1.666	16	1.534	14	3.100	778	7	578	6	2.232	19	0	123	2	13.733	6.386	14	5.936	13
LIPANJ (VI)	4.950	3.727	23	3.323	20	3.180	2.052	19	2.186	21	3.000	2.226	21	1.952	20	2.160	1.139	16	1.500	21	13.290	9.144	21	8.961	20
SRPANJ (VII)	5.115	4.245	26	4.556	28	3.286	2.824	27	2.931	28	3.100	2.767	26	2.724	27	2.232	1.909	27	1.940	27	13.733	11.745	27	12.151	27
KOLOVOZ (VIII)	5.115	4.779	29	4.665	28	3.286	3.104	29	2.914	27	3.100	2.929	28	2.975	30	2.232	2.015	28	2.008	28	13.733	12.827	29	12.562	28
RUJAN (IX)	4.950	4.211	26	4.041	24	3.180	2.689	25	2.707	26	3.000	2.349	22	2.218	22	2.160	1.246	17	833	12	13.290	10.495	24	9.799	22
LISTOPAD (X)	5.115	3.094	19	3.621	22	3.286	1.305	12	1.116	11	3.100	973	9	1.562	16	2.232	380	5	332	5	13.733	5.752	13	6.631	15
STUDENI (XI)	4.950	620	4	1.093	7	3.180	344	3	0	0	3.000	0	0	0	0	2.160	0	0	0	0	13.290	964	2	1.093	2
PROSINAC (XII)	5.115	0	0	644	4	3.286	479	5	189	2	3.100			0	0	2.232	0	0	0	0	13.733	479	1	833	2
UKUPNO	60.225	28.297	171	28.781	174	38.690	15.964	151	15.381	145	36.500	12.022	120	12.260	123	26.280	6.708	93	6.736	94	161.695	62.991	139	63.158	143

Mjesečna usporedba ostvarenih prihoda /noćenja u 2015. godini sa 2014. godinom

MJESEC	ILIRIJA d.d. - HOTELI - SVEUKUPNO														
	OSTVARENI PRIHOD			PLANIRANI PRIHOD		NOĆENJA			PLANIRANA NOĆENJA		PR. CIJENA U KN		PROSJEČNA CIJENA U €		
	2014	2015	INDEX	2015	INDEX	2014	2015	INDEX	2015	INDEX	2014	2015	2014	2015	INDEX
SIJEČANJ	278.764,73	504.665,66	181	309.852,81	163	543	1.159	213	713	163	513,38	435,43	67,15	56,59	84
VELJAČA	120.990,31	123.508,47	102	116.919,50	106	905	493	0	532	93	0,00	0,00	0,00	0,00	0
OŽUJAK	744.133,80	494.898,88	67	335.222,14	148	1.519	2.184	144	1.930	113	489,88	226,60	63,97	29,64	46
TRAVANJ	1.873.027,94	1.423.601,41	76	1.637.599,36	87	6.614	5.127	78	5.118	100	283,19	277,67	37,24	36,58	98
SVIBANJ	3.390.330,57	2.987.906,32	88	3.038.312,99	98	11.252	10.474	93	11.715	89	301,31	285,27	39,70	37,63	95
LIPANJ	6.343.748,36	6.485.413,33	102	5.169.679,33	125	17.440	18.231	105	17.038	107	363,75	355,74	48,08	46,93	98
SRPANJ	8.673.110,47	9.366.733,66	108	11.541.854,02	81	28.580	30.361	106	30.079	101	303,47	308,51	39,74	40,64	102
KOLOVOZ	11.234.552,55	10.573.838,57	94	13.017.915,62	81	31.861	30.022	94	30.944	97	352,61	352,20	46,23	46,63	101
RUJAN	6.853.790,03	6.973.430,48	102	5.183.991,61	135	19.330	18.171	94	19.031	95	354,57	383,77	46,49	50,19	108
LISTOPAD	3.181.611,75	3.260.914,46	102	2.397.656,82	136	9.588	10.838	113	10.523	103	331,83	300,88	43,28	39,59	91
STUDENI	700.405,30	463.418,09	66	371.836,83	125	1.720	2.011	117	3.788	53	407,21	230,44	53,07	30,20	57
PROSINAC	332.389,11	768.552,30	231	189.220,73	406	823	1.572	191	713	220	403,87	488,90	52,72	64,03	121
UKUPNO	43.726.854,92	43.426.881,63	99	43.310.061,77	100	130.175	130.643	100	132.124	99	335,91	332,41	44,00	43,63	99

Prihodi po prodanoj sobi 687,59 kn 90,24€

Lavender	1.021.456,64	1.120.588,98	110	1.339.000,00	84
31.12.2015.	1.021.456,64	1.120.588,98	110		
Aquatic centar	2.395.807,14	2.599.501,49	109	2.687.385,00	97
31.12.2015.	2.395.807,14	2.599.501,49	109		
Tenis centar	288.530,16	269.271,03	93	331.534,00	81
31.12.2015.	288.530,16	269.271,03	93		
TOTAL	47.432.648,86	47.416.243,13	100	47.667.980,77	99

SEKTOR NAUTIKE

U nautičkom sektoru noćenja ne predstavljaju temelj poslovne djelatnosti marine već se informativno navode, dok temelj nautičke djelatnosti u pogledu stjecanja prihoda čine: (1.) ugovorni vez plovila u marini, (2.) tranzitni broj uplovljavanja plovila iz drugih luka, (3.) usluge servisa, (4.) usluge dizalice, (5.) parkinga i (6.) ugostiteljstva.

Stoga ovdje ističemo da je u 2015. godine marina Kornati na ugovornom vezu imala 732 plovila od čega 459 individualna plovila, koji čine 63% ukupnih plovila na ugovornom vezu što je u odnosu na 2014. godine rast za 2%, i 273 plovilo u charteru koja čine 37% svih plovila na ugovornom vezu. Broj sklopljenih ugovornih vezova u odnosu na 2014. godinu neznatno je manji što je rezultat smanjenja broja plovila u charteru kao rezultat višegodišnjeg kontinuiranog pada cijene najma charter plovila što je rezultiralo smanjenjem plovila u charter flotama na nacionalnoj razini.

U tranzitnom vezu u marinu Kornati uplovilo je ukupno 3.479 plovila, koja imaju vez u drugim mari-

nama, što je u odnosu na 2014. godinu pad od 2% kao posljedica iznimno povoljnih vremenskih uvjeta u mjesecu srpnju, kolovozu i rujnu kada je većina plovila smanjila uplovljavanja u tranzitne luke. Iako se broj plovila u tranzitu smanjio no njihova struktura se promijenila čime se smanjenje obujma fizičkog prometa nije negativno odrazilo na prihodovnu stranu poslovanja marine gdje su prihodi od uplovljavanja tranzitnih plovila porasli za 5%. Tranzitna plovila ostvarila su ukupno 11.793 noćenja plovila s naglašenim trendom rasta noćenja plovila dužih od 16 metara u odnosu na 2014. godinu.

U 2015. godini izvršeno je 3.948 operacija lučkog servisa i dizalice što je u odnosu na 2014. godinu rast od 8% kad je realizirano 3.671 operacija lučkog servisa i dizalice što je posljedica povećanja broja manjih plovila (do 9 m), koja vlasnici dovoze na trailerima i borave u marini samo u glavnoj sezoni, te ih vlasnici voze natrag ili ih parkiraju po obližnjim suhim marinama.

U marini Kornati se dio prihoda od tranzitnog veza odnosi i na plovila koja u marinu Kornati uplovljavaju kao sudionici nautičkih događaja i to većinom izvan glavne ljetne turističke sezone. Tijekom godine u marini se održi do 39 nautičkih manifestacija u kojima sudjeluje prosječno od 10-tak do 100-tinjak plovila, odnosno od 50-tak do 700 nautičara po manifestaciji.

Financijski i fizički pokazatelji povezani su i sa poslovnim partnerima koji u marini obavljaju samostalnu djelatnost kao što je iznajmljivanje plovila-charter, servis i oprema plovila, te ostale usluge za kojima postoji interes (nautic shop, market...). U marini Kornati u 2015. godini djelatnost je obavljalo ukupno 54 tvrtke/obrta a s kojima je sklopljen Ugovor o poslovnoj suradnji i za koje marina ima posebnu Suglasnost Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture.

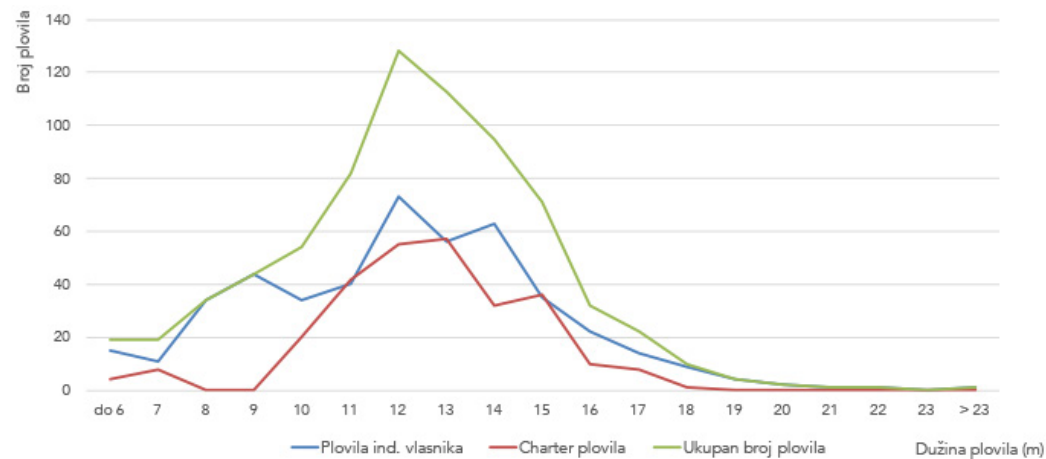
Pregled fizičkog prometa Marine Kornati u 2015. godini i usporedba sa 2014. godinom

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2015. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	126	293	340	381	401	424	434	441	445	447	459	459
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	0	2	14	258	265	268	271	272	272	272	273	273
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	126	295	354	639	666	692	705	713	717	719	732	732
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	6	16	60	172	528	954	1.722	2.671	3.213	3.445	3.474	3.479
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	152	388	878	1.645	2.745	3.867	6.199	9.390	10.629	11.316	11.573	11.793
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	135	403	798	1.225	1.677	2.108	2.575	3.130	3.426	3.582	3.802	3.948

Stavke fizičkog prometa		Mjeseci 2014. godine											
Naziv stavke	Mjerna jedinica	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Ugovorni vez - individualni	Ugovoreno plovilo	116	293	333	389	412	430	436	441	441	444	468	469
Ugovorni vez - charter	Ugovoreno plovilo	14	22	42	293	301	302	303	303	303	304	304	304
UKUPNO Ugovorni vez	Ugovoreno plovilo	130	315	375	682	713	732	739	744	744	748	772	773
Tranzitni vez - uplovljenje plovila	Uplovljenje plovila	0	6	30	206	446	944	1.826	2.888	3.353	3.538	3.554	3.558
Tranzitni vez - noćenje plovila	Brod / dan	331	654	1.108	2.011	3.026	4.326	6.945	10.083	11.300	11.856	12.135	12.347
Tranzitni vez - noćenje posade plovila	Noćenje osobe												
Lučki servis	Operacija	91	330	664	1.093	1.513	1.946	2.399	2.947	3.218	3.377	3.550	3.671

Plovila na ugovornom vezu u 2015. godini i usporedba sa 2014. godinom

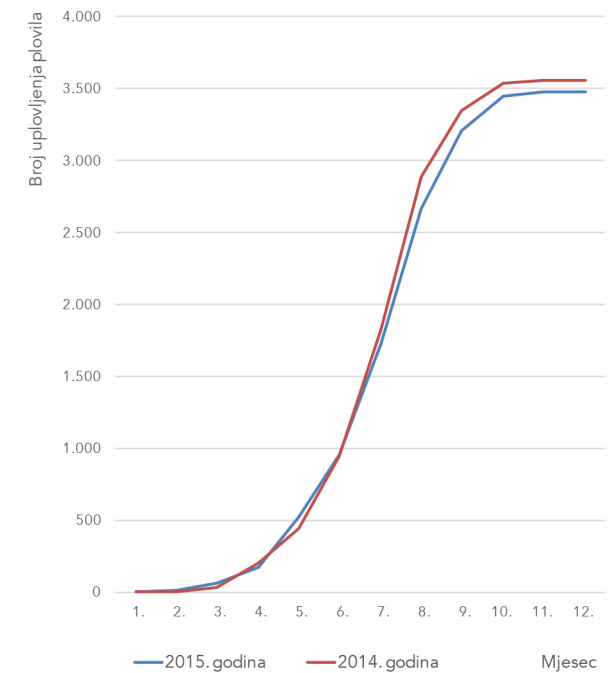
Namjena	Tip veza	Pozicija veza	Ukupno	% ukup.	Ukupno	% ukup.	Indeks	
			2015	plovila	2014	plovila	2015/14.	
PLOVILA INDIVIDUALNIH VLASNIKA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	319	44	316	41	101	
		Južni akvatorij	65	9	76	10	86	
		Zapadni akvatorij	3	0	5	1	60	
	Godišnji vez na kopnu	Hotelska lučica	25	3	36	5	69	
		Kopno marine	5	1	6	1	83	
		Sezonski vez u moru	Akvatorij marine	19	3	15	2	127
		Hotelska lučica	23	3	15	2	153	
Ukupno:		459	63	469	61	98		
CHARTER PLOVILA	Godišnji vez u moru	Centralni akvatorij	60	8	61	8	98	
		Južni akvatorij	9	1	9	1	100	
		Zapadni akvatorij	195	27	225	29	87	
	Hotelska lučica	9	1	9	1	100		
Ukupno:		273	37	304	39	90		
Ukupno plovila 2015.			732	100	773	100	95	



Tranzitni vez – uplovljavanje plovila u 2015. godini i usporedba sa 2014. godinom

2015. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2015.	2014	INDEKS	2015	2014	INDEKS
Mjesec	2015/14			2015/14		
1.	6	0	#DIV/0!	6	0	#DIV/0!
2.	10	6	167	16	6	267
3.	44	24	183	60	30	200
4.	112	176	64	172	206	83
5.	356	240	148	528	446	118
6.	426	498	86	954	944	101
7.	768	882	87	1.722	1.826	94
8.	949	1.062	89	2.671	2.888	92
9.	542	465	117	3.213	3.353	96
10.	232	185	125	3.445	3.538	97
11.	29	16	181	3.474	3.554	98
12.	5	4	125	3.479	3.558	98
Ukupno 2015.	3.479					
Ukupno 2014.	3.558					
Indeks 2015/14	98					

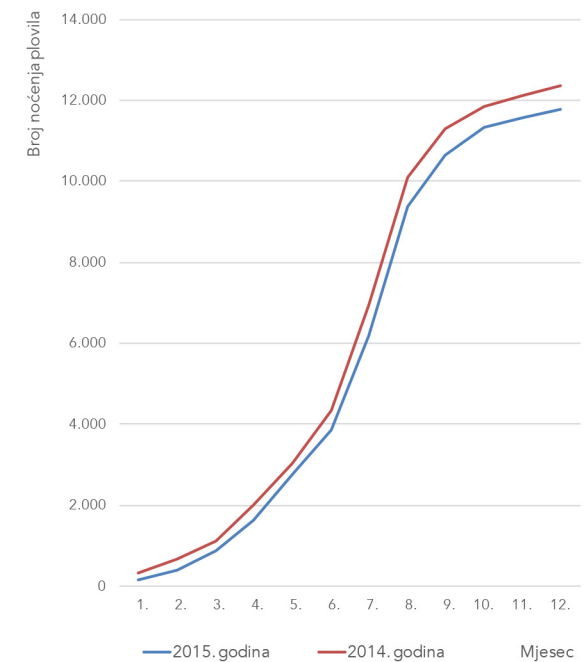
Uplovljenje tranzitnih plovila po mjesecima (kumulativno)



Tranzitni vez – noćenja plovila u 2015. godini i usporedba sa 2014. godinom

2015. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2015.	2014	INDEKS	2015	2014	INDEKS
Mjesec	2015/14			2015/14		
1.	152	331	46	152	331	46
2.	236	323	73	388	654	59
3.	490	454	108	878	1.108	79
4.	767	903	85	1.645	2.011	82
5.	1.100	1.015	108	2.745	3.026	91
6.	1.122	1.300	86	3.867	4.326	89
7.	2.332	2.619	89	6.199	6.945	89
8.	3.191	3.138	102	9.390	10.083	93
9.	1.239	1.217	102	10.629	11.300	94
10.	687	556	124	11.316	11.856	95
11.	257	279	92	11.573	12.135	95
12.	220	212	104	11.793	12.347	96
Ukupno 2015.	11.793					
Ukupno 2014.	12.347					
Indeks 2015/14	96					

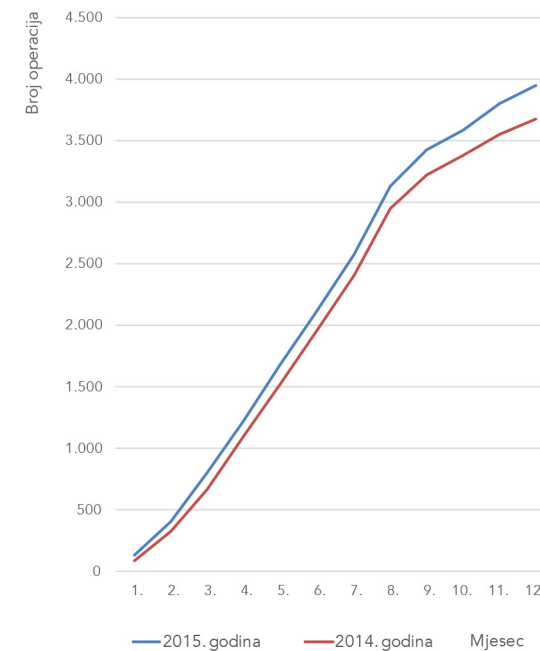
Noćenje tranzitnih plovila po mjesecima (kumulativno)



Aktivnosti lučkog servisa u 2015. godini i usporedba sa 2014. godinom

2015. godina	Pojedinačno mjesečno			Kumulativno mjesečno		
	2015.	2014	INDEKS	2015	2014	INDEKS
Mjesec	2015/14			2015/14		
1.	135	91	148	135	91	148
2.	268	239	112	403	330	122
3.	395	334	118	798	664	120
4.	427	429	100	1.225	1.093	112
5.	452	420	108	1.677	1.513	111
6.	431	433	100	2.108	1.946	108
7.	467	453	103	2.575	2.399	107
8.	555	548	101	3.130	2.947	106
9.	296	271	109	3.426	3.218	106
10.	156	159	98	3.582	3.377	106
11.	220	173	127	3.802	3.550	107
12.	146	121	121	3.948	3.671	108
Ukupno 2015.	3.948					
Ukupno 2014.	3.671					
Indeks 2015/14	108					

Aktivnost lučkog servisa po mjesecima (kumulativno)



Prihod Marine Kornati u 2015. godini pojedinačno po mjesecima i usporedba sa 2014. godinom

PRIHOD MARINE KORNATI 2015 POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2015 godine												2015	2014	Indeks	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	kumulat.	ukupno	2015./14.	
I Dnevni vez	34.901	45.351	88.723	167.703	314.909	312.393	468.109	666.507	304.390	177.342	30.272	54.957	2.665.558	2.521.861	106	
II Ugovorni vez sa dodacima	4.337.435	5.849.005	1.552.678	4.069.631	3.202.264	783.699	6.026.428	162.595	138.367	92.364	261.795	57.519	26.533.780	27.584.388	96	
III Lučki servis	210.179	275.204	386.386	386.775	403.737	299.670	246.378	235.036	141.662	109.010	164.520	138.200	2.996.757	2.667.909	112	
IV Parking vozila	2.424	8.136	22.023	100.866	222.990	234.682	340.555	458.824	342.808	151.599	18.972	4.236	1.908.116	2.001.774	95	
V Ostale usluge	4.610	55.500	45.657	30.577	61.135	102.410	97.501	157.230	100.730	40.757	24.844	-442	720.510	528.513	136	
VI Poslovna suradnja	0	11.836	0	1.055.064	18.235	18.910	1.072.626	-47.428	0	0	0	0	2.129.243	2.192.912	97	
VII Nautički sajam i manifestacije	0	9.130	5.840	0	1.462.572	3.750	31.642	177.775	114.531	1.513.761	241.645	0	3.560.646	1.970.844	181	
UKUPNO:	4.589.548	6.254.161	2.101.307	5.810.616	5.685.841	1.755.515	8.283.239	1.810.540	1.142.489	2.084.834	742.049	254.470	40.514.609	39.468.201	103	

PRIHOD MARINE KORNATI 2014 POJEDINAČNO PO MJESECIMA																
Stavke prihoda	Mjeseci 2014 godine												2014	2013	Indeks	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	kumulat.	ukupno	2014./13.	
I Dnevni vez	38.119	28.968	54.471	182.392	207.631	339.896	570.166	590.031	330.868	127.224	24.591	27.503	2.521.861	2.485.250	101	
II Ugovorni vez sa dodacima	3.896.586	6.426.379	1.547.202	3.975.967	4.035.829	692.651	6.087.303	197.943	211.058	115.110	395.806	2.552	27.584.388	25.291.581	109	
III Lučki servis	65.561	243.645	290.676	439.146	381.886	305.185	257.439	229.120	136.727	81.262	138.163	99.099	2.667.909	2.951.569	90	
IV Parking vozila	3.456	2.348	19.877	129.668	205.854	317.661	359.963	469.843	336.367	138.082	15.726	2.928	2.001.774	1.958.053	102	
V Ostale usluge	816	39.548	21.924	33.127	37.681	70.034	90.271	139.695	48.880	39.861	4.149	2.527	528.513	771.245	69	
VI Poslovna suradnja	2.041	0	0	1.095.709	0	6.090	1.089.073	0	0	0	0	0	2.192.912	2.144.409	102	
VII Nautički sajam i manifestacije	90.807	0	4.840	7.370	0	5.701	63.446	91.871	174.093	1.462.330	47.191	23.194	1.970.844	1.570.928	125	
UKUPNO:	4.097.386	6.740.888	1.938.990	5.863.380	4.868.882	1.737.218	8.517.662	1.718.504	1.237.994	1.963.870	625.626	157.803	39.468.201	37.173.035	106	

Prihod Marine Kornati u 2015. godini pojedinačno po mjesecima i usporedba sa 2014. godinom (nastavak s prethodne stranice)

PRIHOD MARINE KORNATI 2015 KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2015 godine												% ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	34.901	80.252	168.975	336.678	651.587	963.980	1.432.089	2.098.596	2.402.987	2.580.329	2.610.601	2.665.558	6,6
II Ugovorni vez sa dodacima	4.337.435	10.186.439	11.739.117	15.808.748	19.011.012	19.794.711	25.821.140	25.983.735	26.122.101	26.214.466	26.476.261	26.533.780	65,5
III Lučki servis	210.179	485.383	871.768	1.258.544	1.662.281	1.961.951	2.208.328	2.443.364	2.585.026	2.694.037	2.858.557	2.996.757	7,4
IV Parking vozila	2.424	10.560	32.583	133.449	356.439	591.121	931.676	1.390.500	1.733.308	1.884.908	1.903.880	1.908.116	4,7
V Ostale usluge	4.610	60.110	105.766	136.343	197.478	299.888	397.389	554.620	655.350	696.107	720.952	720.510	1,8
VI Poslovna suradnja	0	11.836	11.836	1.066.900	1.085.135	1.104.045	2.176.671	2.129.243	2.129.243	2.129.243	2.129.243	2.129.243	5,3
VII Nautički sajam i manifestacije	0	9.130	14.970	14.970	1.477.542	1.481.292	1.512.934	1.690.710	1.805.240	3.319.001	3.560.646	3.560.646	8,8
UKUPNO	4.589.548	10.843.709	12.945.016	18.755.632	24.441.474	26.196.988	34.480.227	36.290.767	37.433.256	39.518.090	40.260.139	40.514.609	100,0

PRIHOD MARINE KORNATI 2014 KUMULATIVNO PO MJESECIMA													
Stavke prihoda	Mjeseci 2014 godine												% ukupnog prihoda
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
I Dnevni vez	38.119	67.087	121.558	303.950	511.581	851.477	1.421.644	2.011.675	2.342.543	2.469.767	2.494.358	2.521.862	6,4
II Ugovorni vez sa dodacima	3.896.586	10.322.965	11.870.167	15.846.134	19.881.963	20.574.614	26.661.918	26.859.861	27.070.919	27.186.030	27.581.835	27.584.387	69,9
III Lučki servis	65.561	309.206	599.882	1.039.029	1.420.915	1.726.099	1.983.538	2.212.658	2.349.385	2.430.647	2.568.810	2.667.909	6,8
IV Parking vozila	3.456	5.804	25.681	155.349	361.203	678.864	1.038.827	1.508.670	1.845.038	1.983.120	1.998.846	2.001.774	5,1
V Ostale usluge	816	40.364	62.288	95.415	133.096	203.130	293.401	433.096	481.977	521.837	525.986	528.514	1,3
VI Poslovna suradnja	2.041	2.041	2.041	1.097.750	1.097.750	1.103.839	2.192.912	2.192.912	2.192.912	2.192.912	2.192.912	2.192.912	5,6
VII Nautički sajam i manifestacije	90.807	90.807	95.647	103.018	103.018	108.718	172.165	264.036	438.129	1.900.459	1.947.650	1.970.844	5,0
UKUPNO	4.097.386	10.838.274	12.777.264	18.640.644	23.509.525	25.246.743	33.764.405	35.482.908	36.720.903	38.684.772	39.310.398	39.468.202	100,0

SEKTOR KAMPING

U kamping sektoru u 2015. godini boravilo je 33.446 gostiju odnosno 9,05% više u odnosu na isto razdoblje 2014. godine, sa prosječnim boravkom od 7,79 dana. Realizirano je 260.579 noćenja odnosno 11,19% više noćenja u promatranom razdoblju koja čine 83,86% svih kamping noćenja ostvarenih u gradu Biogradu na Moru.

U procesu donošenja odluka strateškog planiranja za marketinške i prodajne aktivnosti kontinuirano pratimo naša važna emitivna kamping tržišta od kojih su za nas najznačajnija: Slovenija, Njemačka, Nizozemska i Hrvatska. Marketinškim aktivnostima i politikom cijena u 2015. godini ostvarili smo porast ukupnih noćenja za 11,19 % te porast ukupnog broja dolazaka za 9,05% u odnosu na 2014 godinu. U segmentima poslovanja za mobilne kućice i kamp jedinice najveći porast bilježe gosti sa nizozemskog tržišta (mobilne kućice za 44,47 %, te kamp jedinice za 44,51 %), njemačkog tržišta (mobilne kućice 7,59 % te kamp jedinice 4,70 %), slovenskog tržišta (mobilne kućice 50,41 % kamp jedinice 21,55 %) u odnosu na 2014 godinu.

U strukturi ostvarenih noćenja među pet vodećih

emitivnih tržišta nalazi se (1.) slovensko tržište sa udjelom od 24% noćenja, (2.) njemačko tržište sa 17% i (3.) češko tržište sa 17% noćenja, (4.) nizozemsko tržište sa 10% i (5.) hrvatsko sa 6% noćenja.

Investiranjem u nabavku novih mobilnih kućica u 2015. godini (14% povećanje u odnosu na 2014. godinu) pokazao se kao izgledan potencijal za daljni rast kako u fizičkim tako i u financijskim pokazateljima poslovanja kampa.

U 2015. godini rast fizičkih pokazatelja rezultirao je porastom godišnjeg prihoda koji je u 2014. godini iznosio 22.562.848,34 kuna na 24.214.326,42 kuna u 2015. godini što je za 7,32% više. Iskazani je rast prvenstveno proizašao iz ulaganja u marketing i prodaju, kao i zbog kontinuiranog prisustva na bitnim tržištima Europe kroz sajmove, tiskane oglase i on-line izdanja, te ostale marketinške aktivnosti.

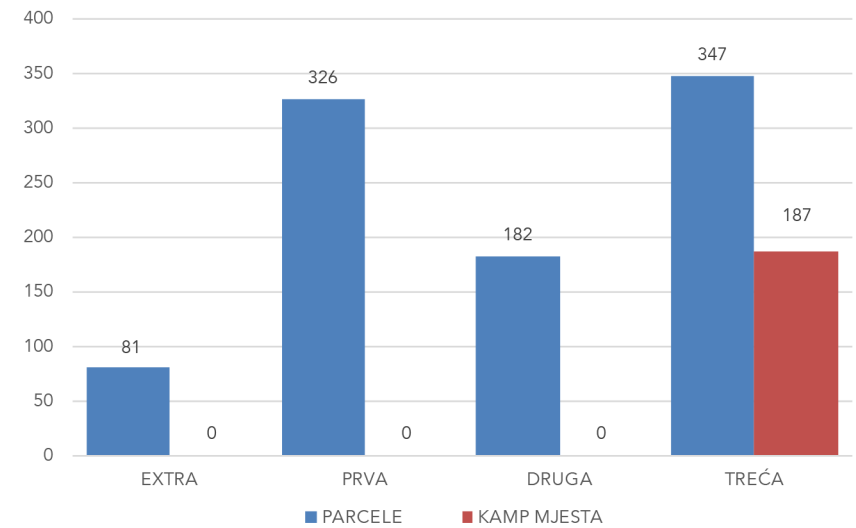
Veće povećanje broja noćenja u odnosu na broj dolazaka, donosi nam veći prosječan broj dana boravka, koji je u 2014. godini bio 7,64 dana, a 2015.

godine 7,79 dana. Navedeno znači da se gosti za državaju duže u kampu, na što je osim usluge koju pružamo i sunčano vrijeme imalo veliki utjecaj.



Kapaciteti kampa „Park Soline“

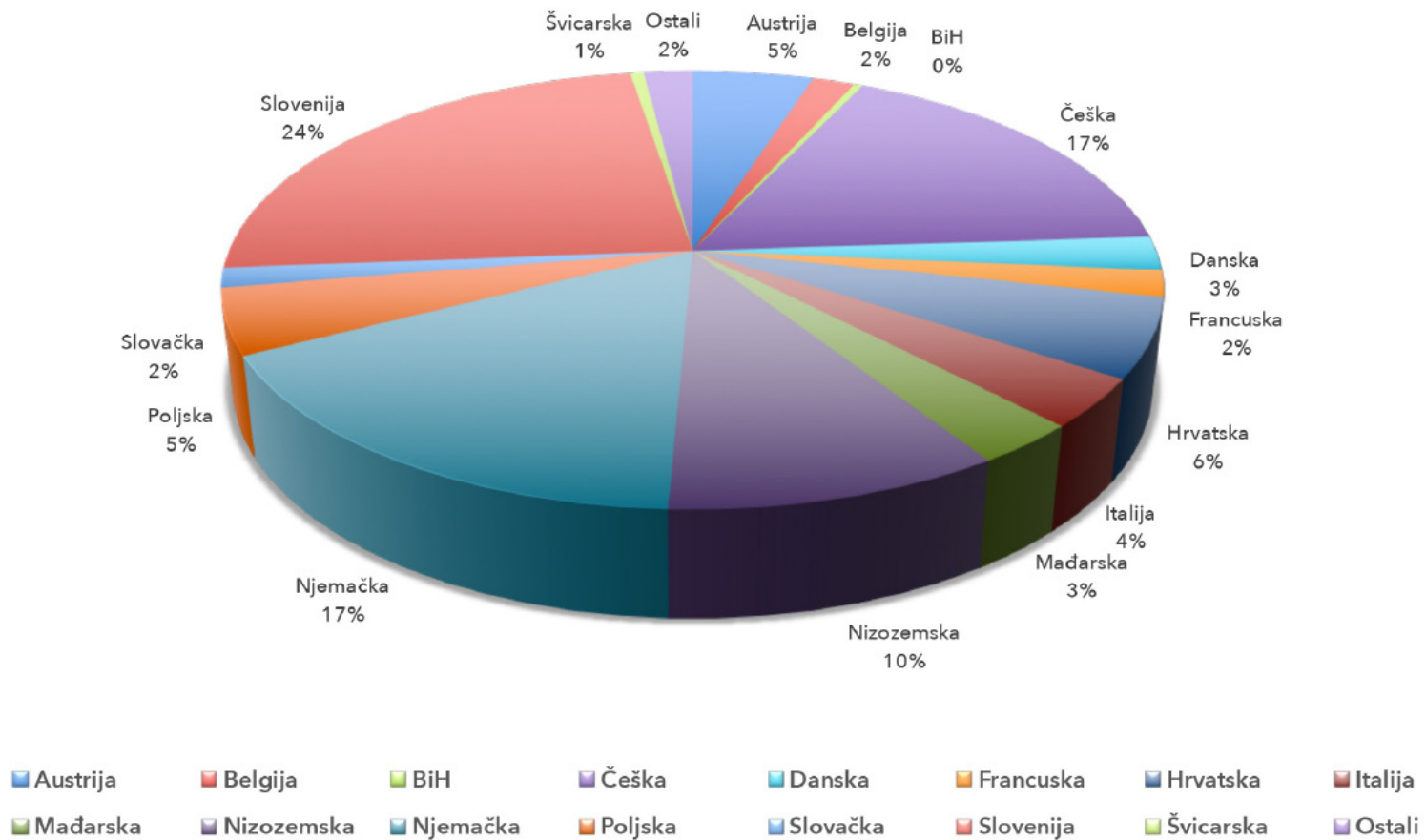
		2012	2013	2014	2015
I.	EXTRA ZONA				
	PARCELA	80	80	80	81
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	80	80	80	81
II.	PRVA ZONA				
	PARCELA	327	336	345	326
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	327	336	345	326
III.	DRUGA ZONA				
	PARCELA	157	168	168	182
	KAMP MJESTA	0	0	0	0
	UKUPNO	157	168	168	182
IV.	TREĆA ZONA				
	PARCELA	161	342	342	347
	KAMP MJESTA	263	130	188	187
	UKUPNO	424	472	530	534
UKUPNO	SVEUKUPNO				
	PARCELA	725	926	935	936
	KAMP MJESTA	263	130	188	187
	SVEUKUPNO	988	1056	1123	1123



Dolasci i noćenja po tržištima emitive u 2015. godini i usporedba sa 2014. godinom

Država	2015		2014		INDEX 15/14		PROSJEČNI DANI BORAVKA	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2015	2014
Austrija	1.897	12.865	1.774	13.116	106,93	98,09	6,78	7,39
Belgija	562	4.505	612	4.820	91,83	93,46	8,02	7,88
BiH	207	912	207	983	100,00	92,78	4,41	4,75
Češka	5.579	44.104	4.342	32.845	128,49	134,28	7,91	7,56
Danska	700	6.524	771	7.131	90,79	91,49	9,32	9,25
Francuska	692	5.223	786	5.850	88,04	89,28	7,55	7,44
Hrvatska	1.706	15.170	1.568	13.984	108,80	108,48	8,89	8,92
Italija	1.568	9.313	1.642	9.913	95,49	93,95	5,94	6,04
Mađarska	1.304	7.980	1.263	7.758	103,25	102,86	6,12	6,14
Nizozemska	2.558	25.497	2.093	20.290	122,22	125,66	9,97	9,69
Njemačka	5.137	43.554	5.047	42.663	101,78	102,09	8,48	8,45
Poljska	1.509	12.520	1.548	11.334	97,48	110,46	8,30	7,32
Slovačka	507	3.999	521	3.537	97,31	113,06	7,89	6,79
Slovenija	8.300	61.773	7.118	52.932	116,61	116,70	7,44	7,44
Švicarska	311	1.420	329	1.644	94,53	86,37	4,57	5,00
Ostali	909	5.220	1.048	5.546	86,74	94,12	5,74	5,29
UKUPNO	33.446	260.579	30.669	234.346	109,05	111,19	7,79	7,64

Ostvarena noćenja prema tržištu emitive u 2015. godini



Kumulativan prikaz dnevne i mjesečne popunjenosti smještajnih jedinica kampa „Park Soline“ u 2015. godini

MJESEC	TRAVANJ				SVIBANJ				LIPANJ				SRPANJ			
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	869	260	28,11%	1,97	3.844	618	13,60%	4,22	3.720	2.242	59,73%	17,92	3.875	3.776	97,60%	30,26
AGENCIJE	1.428	1.428	100,00%	7,00	6.324	6.324	100,00%	31,00	6.120	6.120	100,00%	30,00	6.324	6.324	100,00%	31,00
PAUŠAL	1.190	1.190	100,00%	7,00	5.270	5.270	100,00%	31,00	5.100	5.100	100,00%	30,00	5.363	5.356	99,87%	30,96
INDIVIDUALCI EXTRA, I, II i III ZONA	3.052	69	2,26%	0,16	13.516	1.088	8,05%	2,50	13.080	4.476	34,22%	10,27	13.423	9.896	73,72%	22,85
INDIVIDUALCI IV ZONA	1.316	0	0,00%	0,00	5.828	3	0,05%	0,02	5.640	33	0,59%	0,18	5.828	1.158	19,87%	6,16
INDIVIDUALCI UKUPNO	4.368	69	1,58%	0,11	19.344	1.091	5,64%	1,75	18.720	4.509	24,09%	7,23	19.251	11.054	57,42%	17,80
UKUPNO	7.855	2.947	37,49%	2,62	34.813	13.212	37,95%	11,76	33.690	17.969	53,34%	16,00	34.813	26.516	76,17%	23,61

MJESEC	KOLOVOZ				RUJAN				LISTOPAD				UKUPNO				
	SEGMENT	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %	DANI POPUNJENOSTI	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	MAKSIMALNO MOGUĆE PARCELA DANI	PARCELA DANI	ZAUZETOST U %
MOBILNE ILIRIJA	3.875	3.791	97,96%	30,37	3.750	2.426	64,75%	19,42	3.875	6	0,15%	0,05	125	23.808	13.119	55,10%	105,25
AGENCIJE	6.324	6.324	100,00%	31,00	6.120	6.120	100,00%	30,00	6.324	6.324	100,00%	31,00	204	38.964	38.964	100,00%	191,00
PAUŠAL	5.363	5.363	100,00%	31,00	5.190	5.190	100,00%	30,00	5.363	5.363	100,00%	31,00	173	32.839	32.832	99,98%	190,96
INDIVIDUALCI EXTRA, I, II i III ZONA	13.423	9.726	72,46%	22,46	12.990	2.921	22,49%	6,75	13.454	45	0,33%	0,10	434	82.938	28.221	34,03%	64,99
INDIVIDUALCI IV ZONA	5.828	1.741	29,87%	9,26	5.640	67	1,19%	0,36	5.797	0	0,00%	0,00	187	35.877	3.002	8,37%	15,98
INDIVIDUALCI UKUPNO	19.251	11.467	59,57%	18,47	18.630	2.988	16,04%	4,81	19.251	45	0,23%	0,07	621	118.815	31.223	26,28%	50,19
UKUPNO	34.813	26.950	77,41%	24,00	33.690	16.726	49,65%	14,89	34.813	11.738	33,72%	10,45	1123	214.426	116.138	54,16%	103,45

Prihodi kampa u 2015. godini i usporedba sa 2014. godinom*

SEGMENT		2014					2015						INDEX			
		OSTVARENO 2014			UGOVORENO DO 31.12.2014.		PLAN ZA 2015			OSTVARENO DO 31.12.2015.			2015/2014		OSTVARENJA PLANA	
		BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	OSTVARENA NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	NOĆENJA	PRIHOD	BROJ PARCELA	OSTVARENA NOĆENJA	UGOVOREN PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD	NOĆENJA	PRIHOD
1.	MOBILNE KUĆICE	110	41.530	6.618.550,41 kn	41.530	6.618.550,41 kn	125	49.940	7.692.533,72 kn	125	50.786	7.418.607,10 kn	122	112	102	96
2.	AGENCIJE	185	66.828	3.361.947,40 kn	66.828	3.361.947,40 kn	204	73.100	3.799.696,00 kn	204	77.043	3.761.086,51 kn	115	112	105	99
3.	INDIVIDUALCI	648	87.338	7.099.725,98 kn	87.338	7.099.725,98 kn	616	95.120	7.890.573,54 kn	621	94.869	7.682.644,60 kn	109	108	100	97
4.	PAUŠALCI	180	38.650	2.974.926,69 kn	38.650	2.974.278,61 kn	178	39.520	3.046.086,79 kn	173	37.881	3.003.719,62 kn	98	101	96	99
6.	OSTALE USLUGE	-	-	700.617,86 kn	-	700.617,86 kn	-	-	876.709,43 kn	0	0	1.037.166,15 kn	#DIV/0!	148	#DIV/0!	118
UKUPNO:		1123	234.346	20.755.768,34 kn	234.346	20.755.120,26 kn	1123	257.680	23.305.599,48 kn	1123	260.579	22.903.223,98 kn	111	110	101	98

*Napomena: U ukupnim poslovnim prihodima kampa „Park Soline“ ne nalaze se ostali prihodi i razlika prihoda i unaprijed ugovorenih i odobrenih popusta.

ILIRIJA TRAVEL – KOMPLEMENTARNI PROIZVOD

U izvještajnom razdoblju u 2015. godini, kroz sustav i organizaciju destinacijske menadžment kompanije (DMK) Ilirija Travel, uključivo s ostalim profitnim centrima Ilirije d.d., realizirano je preko 411 pojedinačnih događanja; posebnih programa, konferencija, kongresa, vjenčanja, banketa i sličnih evenata, s ukupnim brojem od preko 49.837 gostiju i to većinom u pred i posezoni, što čini okosnicu proširenja sezone Društva putem ponude komplementarnih oblika turizma i turizma posebnih interesa, a koji su ostvarili 9.307.157,19 kuna prihoda koji je rezultat aktivnosti novog proizvoda Ilirija Travela kao integriranog proizvoda Društva.

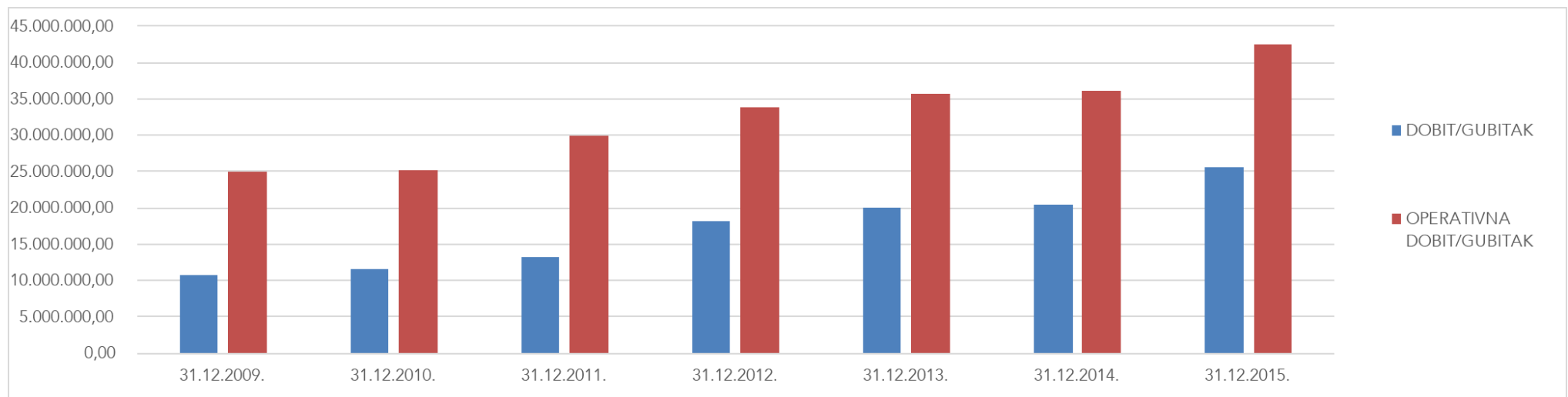
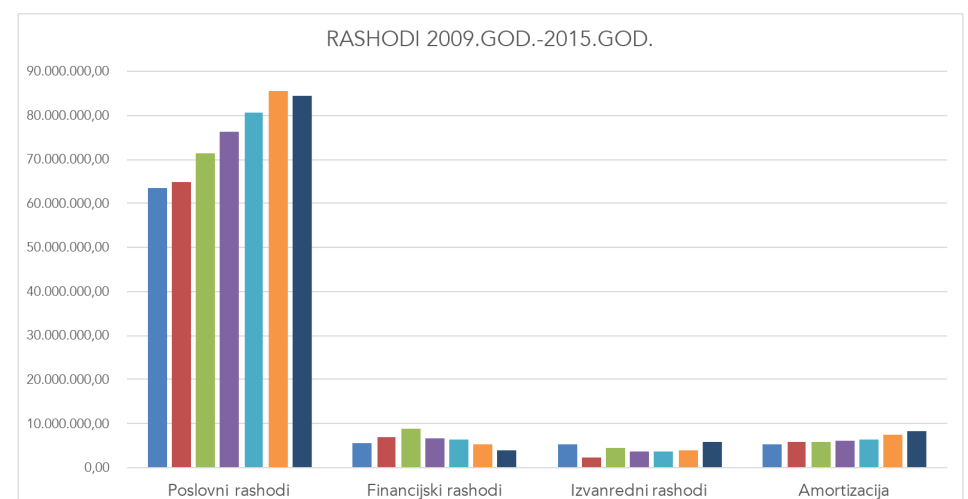
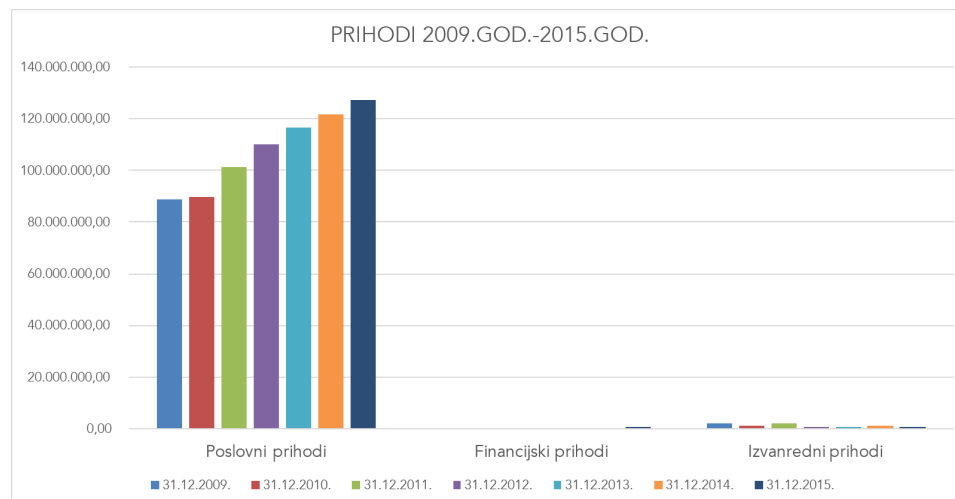
Razlika prihoda u iznosu od 1.588.807,14 kuna, iskazana u Pregledu ostvarenih prihoda po sektorima, evidentirana je u sklopu sektora hotelijerstva, kampinga i nautike.



FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA

Pregled financijskih rezultata poslovanja od 2009. do 2015. godine

Opis	31.12.2009.	31.12.2010.	31.12.2011.	31.12.2012.	31.12.2013.	31.12.2014.	31.12.2015.	Index 15/14
Poslovni prihodi	88.585.658,86	89.851.286,86	101.315.471,31	110.113.121,89	116.431.304,58	121.792.647,35	127.122.379,61	104,38
Financijski prihodi	234.844,61	140.059,61	264.065,69	220.374,90	272.620,92	136.259,45	484.269,24	355,40
Izvanredni prihodi	2.012.270,69	1.373.598,08	2.155.691,95	801.335,91	616.481,19	944.845,32	539.863,78	57,14
UKUPNO PRIHODI	90.832.774,16	91.364.944,55	103.735.228,95	111.134.832,70	117.320.406,69	122.873.752,12	128.146.512,63	104,29
Poslovni rashodi	63.584.274,47	64.738.583,70	71.301.495,32	76.286.679,54	80.774.385,77	85.667.666,60	84.573.385,40	98,72
Financijski rashodi	5.717.782,00	7.034.774,08	8.894.619,15	6.662.995,79	6.333.307,89	5.355.803,37	4.030.686,50	75,26
Izvanredni rashodi	5.421.386,12	2.248.044,27	4.403.636,28	3.690.513,45	3.698.321,67	3.994.948,24	5.805.950,27	145,33
Amortizacija	5.290.741,74	5.830.783,65	5.885.794,82	6.239.514,80	6.385.207,46	7.470.218,79	8.225.981,02	110,12
UKUPNO RASHODI	80.014.184,33	79.852.185,70	90.485.545,57	92.879.703,58	97.191.222,79	102.488.637,00	102.636.003,19	100,14
DOBIT/GUBITAK	10.818.589,83	11.512.758,85	13.249.683,38	18.255.129,12	20.129.183,90	20.385.115,12	25.510.509,44	125,14
OPERATIVNA DOBIT/GUBITAK	25.001.384,39	25.112.703,16	30.013.975,99	33.826.442,35	35.656.918,81	36.124.980,75	42.548.994,21	117,78



I

Ukupno ostvareni prihodi za 2015. godinu iznose 128.146.512,63 kuna što je za 4,29% više nego u 2014. godini.

Ukupno ostvareni poslovni prihodi u promatranom razdoblju iznose 127.122.379,61 kuna što je za 4,38% više nego u istom razdoblju 2014. godine.

Ukupno ostvareni prihodi od prodaje u 2015. godini iznose 125.275.837,54 kuna i veći su za 5,28% nego u 2014. godini. Prihodi od prodaje predstavljaju 98,55% poslovnih prihoda odnosno 97,76% ukupnih prihoda.

2

Ukupni rashodi poslovanja u navedenom periodu iznose 102.636.003,00 kuna i kreću se u planiranim granicama.

Ukupno ostvareni poslovni rashodi u 2015. godini iznose 84.573.385,40 kuna i manji su za 1,28% u odnosu na 2014. godinu.

3

Operativna dobit odnosno dobit iz poslovnih aktivnosti Društva veća je za 17,78% u odnosu na 2014. godinu i iznosi 42.548.994,21 kuna.

EBITDA odnosno zarada prije troškova amortizacije i rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 37.767.176,96 kuna i veća je za 4.556.039,68 kuna ili 13,72% u odnosu na 2014. godinu

EBIT - odnosno zarada prije rashoda financiranja ostvarena je u iznosu od 29.541.195,94 kuna i veća je za 3.800.277,45 kuna ili 14,76% u odnosu na 2014. godinu.

DOBIT prije poreza iznosi 25.510.509,44 kuna i veća je za 5.125.394,32 kuna ili 25,14% više u odnosu na 2014. godinu.

Operativna dobit, EBITDA, EBIT i dobit prije poreza rezultati su povećanja prihoda te racionalizacije i smanjenja troškova poslovanja odnosno povećanja efikasnosti poslovanja Društva u cijelini.



Financijski izvještaj Društva na dan 31.12.2015. godine s usporedbom na 2013. i 2014. godinu

PRIHODI	2013	2014	INDEX 14./13.	2015	INDEX 15./14.
Prihodi na domaćem tržištu	78.629.358,69	84.675.322,34	108	89.485.635,86	106
Prihodi na stranom tržištu	35.659.411,84	34.312.895,38	96	35.790.201,68	104
Ostali prihodi	2.142.534,05	2.804.429,63	131	1.846.542,07	66
POSLOVNI PRIHODI	116.431.304,58	121.792.647,35	105	127.122.379,61	104
FINANCIJSKI PRIHODI	272.620,92	136.259,45	50	484.269,24	355
IZVANREDNI PRIHODI	616.481,19	944.845,32	153	539.863,78	57
UKUPNO PRIHODI	117.320.406,69	122.873.752,12	105	128.146.512,63	104
RASHODI					
Troškovi sirovina i materijala	19.093.641,84	20.227.454,80	106	20.106.891,81	99
Troškovi usluga	16.278.650,28	16.922.695,44	104	17.867.521,54	106
Bruto plaće	30.202.641,66	32.942.681,21	109	29.763.374,67	90
Ostali troškovi	15.199.452,00	15.574.835,15	102	16.835.597,38	108
UKUPNO TROŠKOVI	80.774.385,77	85.667.666,60	106	84.573.385,40	99
AMORTIZACIJA	6.385.207,46	7.470.218,79	117	8.225.981,02	110
FINANCIJSKI RASHODI	6.333.307,89	5.355.803,37	85	4.030.686,50	75
IZVANREDNI RASHODI	3.698.321,67	3.994.948,24	108	5.805.950,27	145
UKUPNO RASHODI	97.191.222,79	102.488.637,00	105	102.636.003,19	100
DOBIT / GUBITAK	20.129.183,90	20.385.115,12	101	25.510.509,44	125
OPERATIVNA DOBIT / GUBITAK	35.656.918,81	36.124.980,75	101	42.548.994,21	118

PRIHODI PO DJELATNOSTIMA:

Prihodi od hotelskih usluga iznose 47.416.243,13 kuna i na istoj su razini u odnosu na 2014. godine i čine 37% ukupnih poslovnih prihoda Društva.

Prihodi od nautike iznose 45.291.162,61 kuna i veći su za 3% u odnosu na 2014. godinu i čine 35,34% ukupnih poslovnih prihoda Društva.

Prihodi od kampa iznose 26.696.623,82 kuna i veći su za 8% u odnosu na 2014. godine i čine 20,83% ukupnih poslovnih prihoda Društva.

Prihodi od ostalih djelatnosti i to Ilirija travela, ugostiteljstva, Arsenala i event brod „Nada“ ostvareni su u iznosu od 7.718.350,05 kuna i veći su za 38% u odnosu na 2014. godine i predstavljaju 6,02% ukupnih poslovnih prihoda Društva.

SVEUKUPNO: Poslovni prihodi po djelatnostima iznose 127.122.379,61 kuna i veći su za 4% u odnosu na 2014. godinu.

Struktura i učešće ostvarenih prihoda po sektorima za 2015. godinu u ukupnim prihodima Društva

PRIHODI	2014	Udio	2015	Udio	INDEX 15./14.
Hotelijerstvo	47.432.648,86	38,60	47.416.243,13	37,00	100
Nautika	44.086.730,51	35,88	45.291.162,61	35,34	103
Kamping	24.685.606,93	20,09	26.696.623,82	20,83	108
Prihodi ostalih poslovnih subjekata	5.587.661,05	4,55	7.718.350,05	6,02	138
POSLOVNI PRIHODI	121.792.647,35		127.122.379,61		104
FINANCIJSKI PRIHODI	136.259,45	0,11	484.269,24	0,38	355
IZVANREDNI PRIHODI	944.845,32	0,77	539.863,78	0,42	57
UKUPNO PRIHODI	122.873.752,12	100,00	128.146.512,63	100,00	104

TEMELJNI FINACIJSKI POKAZATELJI O STANJU DRUŠTVA NA DAN 31.12.2015. GODINE

I

Vrijednost imovine Društva na dan 31.12.2015. godine iznosila je 317.059.816,92 i veća je za 6.147.484,61 kuna odnosno za 1,98% u odnosu na isto razdoblje prethodne 2014. godine.

2

Ukupne obveze Društva na dan 31.12.2015. godine iznosile su 96.706.510,04 kuna i manje su za 36.347.106,60 kuna odnosno za 27,31% u odnosu na 2014. godinu kad su iznosile 133.053.616,64 kuna.

3

Kapital i rezerve Društva na dan 31.12.2015. godine iznosili su 220.353.306,88 kuna i veći su za 42.494.591,21 kuna odnosno za 23,9% u odnosu na 2014. godinu kada su iznosili 177.858.715,67 kune.



OPERATIVNI I OSTALI TROŠKOVI

Operativni troškovi poslovanja u 2015. godine iznose 84.573.385,40 kuna i manji su za 1,28% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu. Smanjenje ovih troškova rezultat je boljeg i racionalnijeg upravljanja operativnim troškovima, a naročito troškovima rada.

FINANCIJSKI RASHODI

Financijski rashodi za 2015. godinu iznose 4.030.686,50 kuna i manji su za 24,74% u odnosu na 2014. godinu kada su iznosili 5.355.803,37 kuna. Manji financijski rashodi rezultat su postupne smanjenosti ukupne zaduženosti Društva i manjeg obima kratkoročnog financiranja Društva tuđim izvorima sredstava.

Financijski rashodi najvećim dijelom predstavljaju redovne rashode financiranja tj. kamate na dugoročne i kratkoročne financijske obveze i iznose 3.562.929,35 kuna, dok se iznos od 467.757,15 kuna odnosi na ostale kamate iz ostalih financijskih i kratkoročnih kreditnih aktivnosti.

IZVANREDNI RASHODI

Izvanredni rashodi u 2015. godine iznose 5.805.950,27 kuna i veći su za 45,33% u odnosu na 2014. godinu kada su iznosili 3.994.948,24 kuna. Ovi rashodi u najvećem dijelu odnose se na stimulativne popuste kupcima u iznosu od 3.095.682,31 kuna koje Društvo na ovaj način uredno evidentira u poslovnim knjigama radi transparentnosti poreznim vlastima, na jednokratni otpis dospjelih nenaplaćenih potraživanja od kupaca u iznosu od 1.336.072,07 kuna za koji je pokrenut postupak prinudne naplate potraživanja i na naknadno utvrđene rashode iz prošlih godina u iznosu od 902.141,72 kuna.

LIKVIDNOST:

Za izvještajno razdoblje ocjenjena je zadovoljavajućom u odnosu na tekuće i dospjele obveze Društva.

PODJELA DIONICA

U razdoblju od 01.01. – 31.12.2015. godine nije bilo podjele dionica.

ZARADA PO DIONICI

U 2015. godini iznosi 93,01 kuna bruto odnosno po umanjenju poreza na dobit iznosi 74,40 kuna.

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijsko stanje i financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

12. INVESTICIJE

U 2015. godini Društvo je nastavilo s kontinuiranim investicijskim ulaganjima u ponudu, unaprijeđene usluge, ponude i sadržaja na razini cijele tvrtke prilagođavajući svoju ponudu potrebama, zahtjevima i željama svojih klijenata, a ujedno si osiguravajući konkurentnu tržišnu poziciju te kvalitetan i prepoznatljiv turistički proizvod.

Shodno godišnjem Planu investicijskog ulaganja za 2015. godinu investirano je 14.115.336,73 kuna u sve sektore Društva od čega 11.829.096,97 kuna vlastitih sredstava dok su investicije u iznosu 2.286.239,76 kuna realizirane putem leasinga. U 2015. godini najveće pojedinačno ulaganje bilo je završno uređenje smještajnog objekta Villa Primorje**** u koju je investirano 2.847.130,39 kuna.

U kamping sektoru investirano je u kupnju i opremanje novih mobilnih kućica, hortikulturno uređenje kampa do razine arboretuma te njegovo daljnje infrastrukturno uređenje dok se istovremeno u hotelskom, nautičkom i sektoru ugostiteljstva nastavilo sa ulaganjem u poboljšanje postojeće ponude.

U studenom 2015. godine Društvo je započelo s prvom fazom rekonstrukcije obalnog dijela Luke nautičkog turizma „Marine Kornati, čiji se završetak sukladno utvrđenoj dinamici planira do kraja mjeseca veljače 2016. godine odnosno prije početka ovogodišnje nautičke sezone, kojom će se omogućiti smještaj za veću kategoriju plovila, bolja iskorištenost akvatorija marine, dodatno će se obogatiti i modernizirati ponuda implementacijom najboljih postojećih tehničkih rješenja čime će Društvo ojačati svoju tržišnu poziciju među tri vodeće luke nautičkog turizma na Jadranu.

13. POSLOVNA OČEKIVANJA I PLAN RAZVOJA DRUŠTVA U 2016.

U 2016. poslovnoj godini očekujemo minimalno postizanje odnosno ponavljanje rezultata poslovanja iz 2015. godine, bilo financijskih bilo fizičkih, dok u poslovnom planu odnosno budžetu za 2016. godinu planiran je rast fizičkih i financijskih rezultata poslovanja u odnosu na 2015. godinu uz pretpostavku da značajnijih promjena posebice po pitanju sigurnosti na glavnim emitivnim tržištima hrvatskog turizma neće biti.

Očekuje posebno rast u pojedinim segmentima ponude – posebno u dijelu inovativne i komplementarne turističke ponude koje tržištu predstavljamo kroz DMK Iliriju Travel namijenjenu rastućem tržištu turizma doživljaja i posebnih interesa značajnom za ostvarivanje boljih rezultata poslovanja u razdoblju pred i posezone obzirom na znatno usmjerenje markentiških i akvizicijskih aktivnosti prema ovom segmentu ponude.

Pored navedenog, nastavljamo sa značajnim investicijskim ciklusom u našem nautičkom sektoru gdje će pored završetka prve faze rekonstrukcije obalnog di-

jela Luke nautičkog turizma Marina Kornati, planirane za kraj veljače 2016. godine, krajem poslovne godine započeti i druga faza rekonstrukcije obalnog dijela Marine Kornati gdje bi se dodatno obnovila i modernizirala marina, a potom bi uslijedila modernizacija ostalih usluga posebice u dijelu prihvata plovila.

Investicijski ciklus osim nautičkog sektora obuhvaća i sektor hotelijerstva i kampinga s ciljem povećanja kapaciteta, unaprijeđenja kvalitete usluge i standarda, Društvo će u kamping sektoru investirati u nabavku novim mobilnih kućica, uređenje hortikulture, povećanju ugostiteljskih kapaciteta, dok će u sektoru hotelijerstva investirati u podizanje kvalitete smještajnih jedinica i dodatnih sadržaja.

Nastavak kontinuiranog ulaganja u edukaciju naših zaposlenika kroz cijeli niz stručnih radionica u unaprijeđenju njihovih osobnih i profesionalnih vještina posebice u dijelu prodaje i marketinga i odjela hrane i pića. Društvo će ulagati u prilagodbu i implementaciju standarda, procedura i propisa po svim aspektima zaštite okoliša (zaštita mora, obale, voda, zraka, tla) i gospodarenja otpadom potom daljnje aktivnosti na implementacija HALAL standarda u ugostiteljske objekte Društva.



14. DUGOROČNI PLAN RAZVOJA DRUŠTVA

Kako su u promatranom razdoblju u postupku Izmjene i dopune Prostornog plana uređenja grada Biograda na Moru te je Društvo u dozvoljenom roku i na vrijeme dostavilo Gradu Biogradu na Moru vlastiti Zahtjev za uvrštenje u Izmjene i dopune Prostornog plana uređenja grada Biograda na Moru, i to isključivo na imovini, nekretninama, zemljištu i pomorskom dobru koji su u vlasništvu ili dugoročnoj koncesiji odnosno zakupu Društva.

Ukupno je dostavljeno osam (8) zahtjeva – prijedloga na slijedeće postojeće i planirane građevine i zahvate u prostoru:

1. Očuvanje, proširenje i podizanje kvalitete postojećeg kampa „Park Soline“ na površini 20,00 Ha
2. Rekonstrukcija i proširenje hotelskog kompleksa Ilirija-Kornati-Adriatic
3. Rekonstrukcija i proširenje Luke nautičkog turizma Ilirija
4. Rekonstrukcija i proširenje Luke nautičkog turizma Marina Kornati

5. Izgradnja zdravstveno-rekreacijskog centra Soline – na prostoru postojećeg Tenis centra
6. Izgradnja centra za agroturizam Primorje – na zemljištu postojećeg ruralnog posjeda Društva
7. Izgradnja golf igrališta u predjelu Jankolovica na državnom nevrjednom šumskom zemljištu površine cca 90,00 Ha bez izgradnje objekata izuzev klupskih prostorija
8. Uređenje kamp odmorišta visoke razine opremljenosti

Izgradnjom predloženih novih turističkih kapaciteta postojeći i dostignuti stupanj organiziranog turizma grada Biograda na Moru, kao najmoćnije gospodarske grane, u opsegu i kvaliteti ponude i sadržaja, bio bi poboljšana i povećana najmanje za jednu trećinu u odnosu na postojeće ako ne i više uključujući i novo zapošljavanje.

15. RIZICI U POSLOVANJU DRUŠTVA

Društvo je, uostalom, kao i većina poduzetnika iz turističkog sektora, izloženo valutnom, kamatnom, cjenovnom, kreditnom riziku kao i riziku likvidnosti, ekološkom riziku, riziku turističke grane gospodarstva, riziku makroekonomskih kretanja i riziku promijene poreznih i drugih propisa.

Obzirom da je većina priljeva novčanih sredstava Društva izražena u eurima, a jednako tako i većina kreditnih obveza, Društvo je u najvećem dijelu ovom okolnošću zaštićeno od valutnog rizika.

Zaduženja Društva kod poslovne banke ugovorena su uglavnom po promijenjivim kamatnim stopama te je s te strane Društvo dijelom izloženo kamatnim stopama s ove osnove, ali samo uslijed izvanrednih okolnosti i poremećaja u poslovanju neovisno o Društvu.

U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo nastoji ukupne kreditne obveze svesti na adekvatnu visinu kako bi bila inferiornija u odnosu na vlastiti izvor sredstava.

Većinu svojih cijena Društvo ima iskazano u eurima te većinu potraživanja naplaćuje u istoj valuti čime ostvaruje zaštitu cjenovnog rizika.

Društvo je izloženo promijeni poreznih i drugih propisa u pravnom sustavu Republike Hrvatske. Naročito se ovo odnosi na propise iz područja pomorskog dobra i turističkog zemljišta na kojima Društva ima znatna i poslovno presudna dugoročna ulaganja, a nisu do kraja ostvarena sva Ustavom zajamčena prava iz područja zaštite ulaganja kapitala.

16. ZNAČAJNI DOGAĐAJI I DOKAPITALIZACIJA DRUŠTVA

U izvještajnom razdoblju na dan 27. ožujka 2015. godine održana je redovita Glavna skupština Društva, na kojoj su prihvaćena i odobrena sva izvješća Uprave o poslovanju Društva za 2014. godinu, te među ostalim, je donesena i Odluka o upotrebi ostvarene dobiti za 2014. godinu.

Ističemo dio Odluke kojom je odobrena isplata dividende od 15,00 HRK po dionici i povećanju temeljnog kapitala Društva za iznos od 12.469.300,00 HRK iz reinvestirane dobiti Društva. Na ovaj način vrijednost svake dionice Društva povećana je za 50,00 HRK tako da svaka dionica ima nakon povećanja nominalni iznos od 550,00 HRK.

Nadzorni odbor Društva na 89. sjednici održanoj dana 18. lipnja 2015. godine ponovno je četvrti put zaredom imenovao g. Gorana Ražnjevića za jedinog člana Uprave Ilirije d.d. na mandat u razdoblju od pet godina čiji je mandat počeo teći danom njegova imenovanja.

Glavna skupština Društva donijela je dana 04. rujna 2015. godine:

- Odluku o povećanju temeljnog kapitala Društva i izdavanju novih dionica uz potpuno isključenje prava prvenstva postojećih dioničara na upis i uplatu Novih dionica.
- Odluku o uvrštenju dionica na Službeno tržište Zagrebačke burze.
- Odluku o izmjenama i dopunama Statuta Društva.

Temeljem navedene Odluke, temeljni kapital Društva povećan je s iznosa od 137.162.300,00 HRK, za iznos od 13.695.0000,00 HRK, na iznos od 150.857.300,00 HRK, izdavanjem 24.900 novih redovnih dionica na ime, nominalnog iznosa od 550,00 kuna. Nove dionice izdane su za iznos od 875,00 kuna za jednu Novu dionicu, a pravo na upis i uplatu Novih redovnih dionica pripalo je isključivo društvu Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom sa sjedištem u Zagrebu, a za račun mirovinskih fondova kojima upravlja.

Allianz ZB d.o.o. je upisao i uplatio svih 24.900 novih redovnih dionica na ime, svaka nominalnog iznosa 550,00 kuna, po cijeni od 875,00 kuna svaka.

Uprava društva je slijedom navedenog dana 08. rujna 2015.g. obavijestila kako je u postupku dokapitalizacije upisano i uplaćeno 100% ukupnog iznosa izdanja Novih dionica te da se izdanje Novih dionica smatra uspješno izvršenim.

Nadzorni odbor Društva na 91. sjednici, održanoj dana 08. rujna 2015. godine, usvojio je potpuni tekst Statuta Ilirije d.d. sukladno odlukama Izvanredne Glavne skupštine Društva od 04. rujna 2015. godine.

Društvo je dana 19. listopada 2015.g. sukladno Odluci Glavne skupštine podnijelo zahtjev Zagrebačkoj burzi (ZSE) za uvrštenje/prijelaz iz Redovitog tržišta u Službeno tržište Zagrebačke Burze.

Na dan 26. listopada 2015. godine Zagrebačka burza d.d. donijela je Rješenje kojim se Društvu odobrava prijelaz 249.386 redovnih dionica Društva,

pojedinačnog nominalnog iznosa od 550,00 kuna, oznake ILRA-R-A, ISIN: HRILRARA0009, iz Redovitog tržišta na Službeno tržište Zagrebačke burze. Temeljem navedenog Rješenja prijelaz redovnih dionica Društva na Službeno tržište Zagrebačke burze proveden je dana 28. listopada 2015. godine.

Na dan 26. listopada 2015. godine Zagrebačka burza d.d. donijela je Rješenje kojim se Društvu odobrava uvrštenje 24.900 novoizdanih dionica Društva, pojedinačnog nominalnog iznosa od 550,00 kuna, oznake ILRA-R-A, ISIN: HRILRARA0009, na Službeno tržište Zagrebačke burze. Temeljem navedenog Rješenja uvrštenje redovnih dionica Društva na Službeno tržište Zagrebačke burze provedeno je dana 28. listopada 2015. godine.

Temeljem gore navedenih Rješenja Zagrebačke burze d.d. o prijelazu i uvrštenju financijskih instrumenata Društva dana 28. listopada 2015. godine sklopljen je i Ugovor o uvrštenju financijskih instrumenata na uređeno tržište između Društva i Zagrebačke burze d.d. temeljem kojeg je 274.286

redovnih dionica Društva, nominalne vrijednosti: 550,00 kuna, oznake: ILRA-R-A, ISIN oznake: HRILRARA0009, uvršteno na Službeno tržište Zagrebačke burze d.d., što je ujedno i prvi dan trgovanja dionicama Društva na tom tržišnom segmentu uređenog tržišta Zagrebačke burze.

Nadzorni odbor Društva na 93. sjednici, održanoj 29. listopada 2015. godine, prihvatio je Izvještaj Uprave Društva o poslovanju Društva za period od 01.01.-30.09.2015., Izvještaj o investicijskim ulaganjima po profitnim centrima, Plan investicijskih ulaganja u 2016. godini i usvojen je okvirni plan sjednica Nadzornog odbora Društva za 2016. godinu.

Nadzorni odbor Društva na 94. sjednici, održanoj dana 22. prosinca 2015. godine, dao je suglasnost Upravi Društva za sklapanje dugoročnog investicijskog kredita s Erste&Steiermarkische Bank d.d. iz sredstava Hrvatske banke za obnovu i razvoj, usvojen je Izvještaj Uprave o financijskom poslovanju i financijskom stanju Društva za razdoblje od 01.01. do 30.11.2015. godine i primio je na znanje informaciju

Uprave Društva o tijeku Izmjena i dopuna Prostornog plana grada Biograda na Moru.

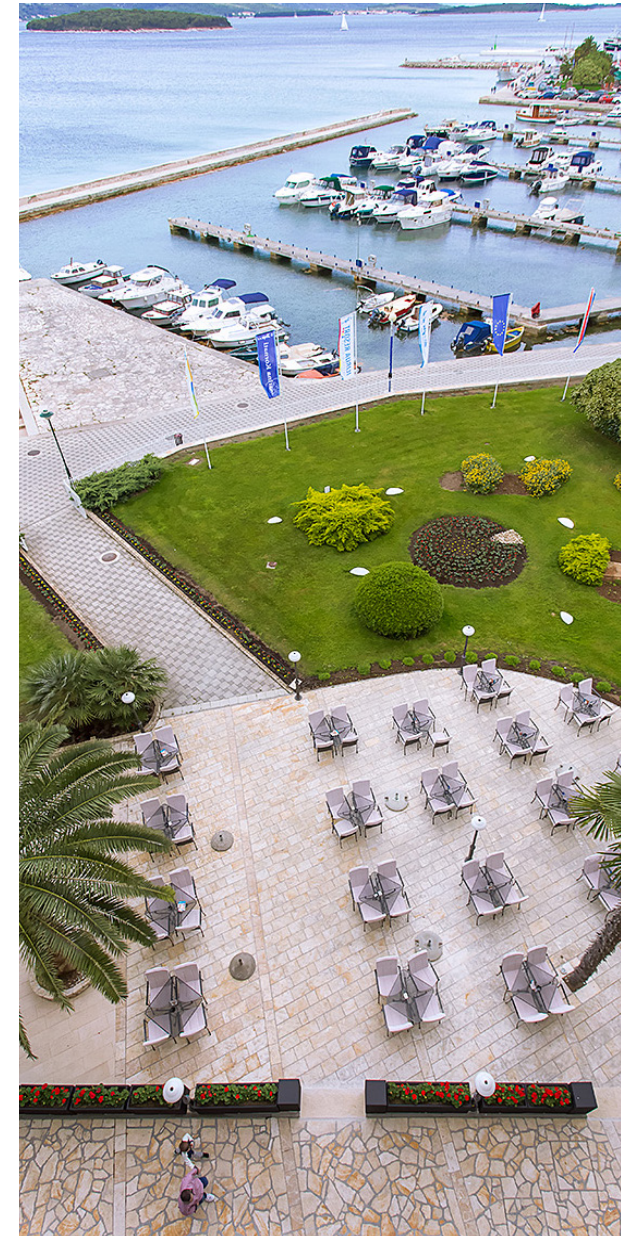
Društvo je dana 29. prosinca 2015. godine Gradu Biogradu na Moru, nositelju izrade Prostornog plana uređenja, dostavilo primjedbe i prijedloge na 3. Izmjene i dopune Prostornog plana uređenja grada Biograda na Moru gdje predlaže uvrštenje osam (8) razvojnih projekata Društva u 3. Izmjene i dopune Prostornog plana grada Biograda na Moru u drugoj ponovnoj javnoj raspravi.

Društvo je u 2015. godini na uređenom tržištu kapitala steklo je 20 komada vlastitih dionica, oznake ILRA-R-A, a nakon navedenog stjecanja Društvo na dan 31.12.2015. godine posjeduje 724 komada vlastitih dionica koje čine 0,26% udjel u temeljnom kapitalu i isto toliko glasova na Glavnoj skupštini.



17. ZNAČAJNI DOGAĐAJI NAKON PROTEKA POSLOVNE GODINE

Nakon proteka poslovne godine zaključno do dana 16. veljače 2016. godine Društvo je na uređenom tržištu kapitala Zagrebačke burze steklo 110 komada vlastitih dionica oznake ILRA-R-A. Nakon navedenog stjecanja Društvo posjeduje 834 komada vlastitih dionica koje čine 0,304% udjela u temeljenom kapitalu i isto toliko glasova na Glavnoj skupštini.



18. ODRŽIVI RAZVOJ I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

ODRŽIVI RAZVOJ

Sastavni dio društveno odgovorno poslovanja jest održiv razvoj kompanije koji posebno dolazi do izražaja u turističkoj industriji, a samim time i u Iliriji d.d., temeljeći se na poštivanju načela održivnog razvoja gdje gospodarski razvoj ne ugrožava postojeće prirodne resurse, kulturnu, povijesnu i prirodnu baštinu te takvim vidom odgovornog i održivog turizma u kojem se u ravnoteži nalaze sadašnji i budući gospodarski, socijalni i ekološki zahtjevi, svih sudionika poslovnog procesa osiguravamo dugoročnu opstojnost Ilirije kao gospodarskog subjekta, turizma kao industrije ali i budućnost generacijama koje tek dolaze.

Svakodnevno na operativnoj razini vodimo brigu o procesima upravljanja zaštitom okoliša s ciljem i obvezom: usklađivanja sa zakonskim propisima, sprečavanje onečišćenja okoliša, smanjenja količine i štetnosti proizvedenog otpada, smanjenja emisija onečišćujućih tvari u vodu, tlo i zrak te obrazovanja i osposobljavanja zaposlenika za zaštitu okoliša.

Obzirom da turistička djelatnost u velikoj mjeri ovisi o očuvanim prirodnim resursima stoga je Društvo u planiranju poslovnih procesa uspostavilo kvalitetan sustav upravljanja kvalitetom i zaštitom okoliša formiranjem Odjela sigurnosti zaduženog za zdravstvenu zaštitu, zaštitu okoliša i sigurnost svih zaposlenika i gostiju. U ugostiteljskom sektoru Društva implementiran je i certificiran HACCP sustav po normi Codex Alimentarius koji je u 2012./2013./2014./2015. godine obnovljen u svim objektima čime je potvrđeno zadržavanje visokog standarda u posluživanju namirnica.

Društvo je nastavilo s ulaganjem u podizanje kvalitete i unaprijeđenje vlastitih poslovnih procesa uspostavljanjem i certifikacijom sustava upravljanja kvalitetom prema normi HRN EN ISO 9001:2008 i implementacijom sustava upravljanja okolišem prema normi HRN EN ISO 14001.

DMK agencija Ilirija Travel dosegla je prvu od tri faze: "Travelife angažirani". Travelife je sustav za upravljanje i certificiranje koji turističkim agencija-

ma i turoperatorima predstavlja način uspostavljanja održivih društveno odgovornih praksi unutar vlastitog ureda ali i u odnosu s dobavljačima. Naša se agencija posvetila radu na primjerenim procedurama za upravljanje održivog poslovanja. Imenovani koordinator održivosti, prošavši obuku, stekao je osobni Travelife certifikat te su trenutno u realizaciji osnovni koraci i prakse.

Društvo je dobitnik nagrade Croatian Business Tour 2014 - CBTour 2014., koju organizira Savez za energetiku Hrvatske od 2010. godine, koja ima za cilj poticanje i promicanje kreativnih, inovativnih i modernih programa/projekata/usluga na području poslovnog turizma za domaće i međunarodno tržište s naglaskom na održivi razvoj. Društvo je dobilo nagradu za projekt „Arsenal: Revitalizirani spomenik baštine u funkciji organizacije poslovnih događaja“ u kategoriji Najbolji program odgovornog turizma i najbolji team building program.

Nositelji smo međunarodnih ekoloških certifikata

od posebnog značaja za turizam:

- Od 2004. godine Marina Kornati nositeljica je „Plave zastave“ za plaže i marine međunarodnog simbola zaštite obale, mora i podmorja,
- Od 2013. godine kamp “Park Soline” nositelj je međunarodne ekološke markice za smještajne kapacitete „Zeleni ključ“ koji se isključivo dodjeljuje smještajnim objektima koji smanjuju negativne učinke na okoliš kroz optimalizaciju potrošnje energenata, gospodarenje otpadom i njegovo sortiranje, educiranje gostiju i zaposlenika o najznačajnijim aspektima održivog razvoja.
- Kamp “Park Soline” izabran je među deset kampova u Hrvatskoj za sudjelovanje u Projektu Ecocampinga, koji se provodi u suradnji sa njemačkom udrugom Ecocamping, koji za cilj ima uvođenje načela održivog razvoja i ekologije u tvrtke koje pružaju usluge smještaja. U mjesecu rujnu 2015. godine udruga Ecocamping provela je audit nakon kojeg je u mjesecu listopadu 2015. godine kampu dodijeljen cer-

tifikat Ecocamping.

- U 2014. godini sudjelovali smo u pilot projektu „Zeleno poslovanje u hotelijerstvu“ u organizaciji Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske, vodeće udruge hrvatskih hotelijera, koji ima za cilj smanjenje troškova poslovanja i smanjenje štetnih djelovanja na okoliš te istovremeno uvođenje zelenog poslovanja u hrvatske hotele i postizanje ravnoteže između ekonomskog razvoja, potrebe očuvanja okoliša i uključenosti u zajednicu. U sklopu ovog projekta hotelu Iliriji**** za ispunjavanje kriterija održivosti u svom poslovanju i to u osam definiranih i promatranih područja (upravljanje održivošću, nabava, prodaja, marketing i odnosi s javnošću, okoliš, energetska učinkovitost i ljudski potencijali) dodijeljen basic certifikat „Sustainable hotel – Održivi hotel“.

Društvo je među prvima kompanijama u Hrvatskoj koje upotrebljavaju tzv. zelenu energiju odnosno energiju dobivenu iz obnovljivih izvora.

Usvajanjem politike upravljanja okolišem sustavno,

odgovorno i održivo na razini cijelog Društva provodimo politiku zaštite okoliša koja nam omogućuje da s jedne strane maksimalno smanjujemo negativne efekte turističke djelatnosti na okoliš i prirodu, a s druge strane da kvalitetno, odgovorno i održivo upravljamo okolišem i prirodnim resursima u našem okruženju za sadašnje i buduće generacije.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Temeljni principi društveno odgovornog poslovanja sastavni su dio korporativnih vrijednosti, ugrađeni su u dugoročnu poslovnu strategiju tvrtke, poslovnu praksu i procese prema svim dionicima Društva počevši od vlasnika, dioničara, zaposlenika, sadašnjih i budućih poslovnih partnera i zajednice u kojoj djelujemo posebno uzevši u obzir činjenicu da je Društvo generator ne samo turističkog već i njenog sveukupnog gospodarskog razvoja.

Društveno odgovorno poslovanje u Iliriji d.d. posebno se reflektira u slijedećim područjima: zaštita okoliša, odnos prema zaposlenicima i odnos prema zajednici:

- Zaštita okoliša - naš cilj je edukacijom osvijes-

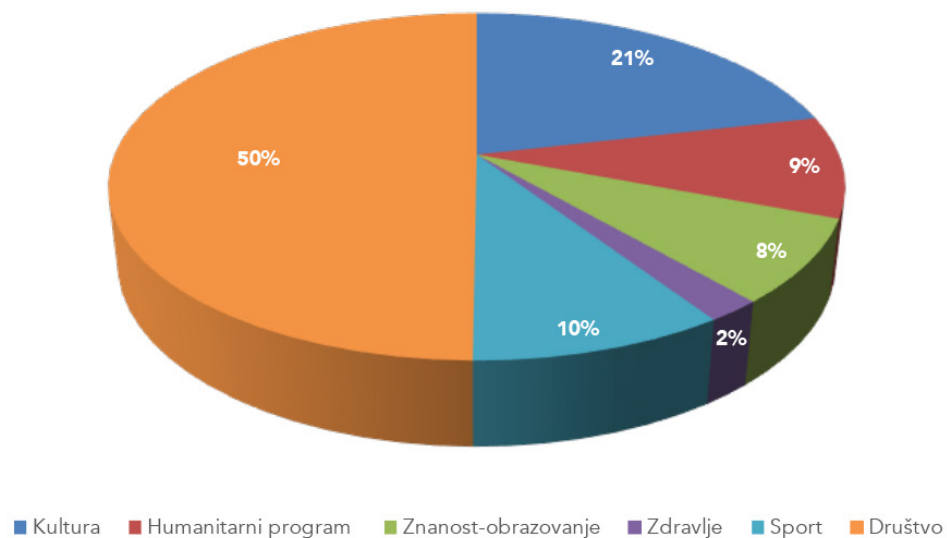
titi i poslovnim procesima unapređivati odnos zaposlenika i gostiju prema očuvanju i brizi za prirodu i okoliš u našem okruženju, poduzimanje aktivnosti na području održivog i odgovornog upravljanja svim oblicima i vrstama energije, sustavno planiranje, provođenje, praćenje i poboljšavanje svih aktivnosti na području zaštite okoliša u cilju smanjenja negativnih utjecaja na prirodu i okoliš.

- Odnos prema zaposlenicima - u turističkoj industriji čovjek je ključ uspjeha stoga se u Društvu zaposlenici kao ključ uspjeha kompanije raspoređuju na mjesta koja najbolje odgovaraju njihovim sposobnostima gdje svojim znanjem, vještinama, entuzijazmom i odanošću pridonose njenom daljnjem razvoju i rastu.
- Odnos prema zajednici - Sustavno i aktivno putem sponzorstava i donacija Ilirija d.d., prepoznajući potrebe društva, podupire, promovira i inicira brojne projekte usmjerene na poboljšanje i unapređenje kvalitete života kao i projekte od šireg značaja za zajednicu jasno ističući i potvrđujući svoje opredjeljenje i potporu razvoju i unaprijeđenju sporta, kulture,

obrazovanja i znanosti, ali i promicanju društveno odgovornog poslovanja.

U 2015. godini Društvo je svojom filantropskom aktivnošću podržalo sveukupno 67 projekata, potom pojedinačnih zamolbi fizičkih osoba i udruga u šest (6) različitih područja (kultura, znanost-obrazovanje, zdravlje, sport, društvo i humanitarni program) od čega 44 projekata putem donacijskih aktivnosti i 23 projekata putem sponzorstava.

Pregled donacija i sponzostava Društva prema područjima doniranja i sponzoriranja u 2015. godini



Društvo je prva turistička tvrtka dobitnica priznanja za društveno odgovorno poslovanje Indeks DOP u kategoriji srednje tvrtke za 2011. i 2012. godinu, a u 2013. godini bili smo tek jedna od 12 hrvatskih kompanija koja je sudjelovala na prvom organiziranom natječaju za jedinstvenu Europsku nagradu za društveno odgovorno poslovanje za partnerstvo, inovaciju i utjecaj.

Društvo je član i HR PSOR-a (Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj), kojeg čine sve eminentne, prepoznatljive i uspješne tvrtke hrvatskog gospodarstva, koje u svom poslovanju primjenju i promoviraju načela društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja. Predsjednik Uprave Društva Goran Ražnjević izabran je za predsjednika Upravnog vijeća HR PSOR-a na mandat od jedne godine.

U sklopu međunarodnog projekta „CSR for ALL“ („Društveno odgovorno poslovanje za sve“) kojeg je sufinancirala Europska unija, a provodila Međunarodna organizacija poslodavaca (IOE) i organizacije poslodavaca iz Hrvatske, Crne Gore, Makedonije, Rumunjske i Turske, unutar kojeg je pokrenuta i inicijativa „HUP-ova nagrada za primjer dobre prakse DOP-a“ kojom se promoviraju primjeri dobre prakse društveno odgovornog poslovanja u kategorijama: Briga za zaposlenike, Briga za okoliš i Briga za zajednicu, Ilirija d.d. aktivno je sudjelovala u cijelom projektu uključujući i inicijativu „HUP-ova nagrada za primjer dobre prakse DOP-a“ u kojoj je za projekt „Znanje je moć - edukacija zaposlenika i in-house treninzi“ dobitnica priznanja za treće mjesto među srednjim tvrtkama u kategoriji Briga za zaposlenike.

19. LJUDSKI RESURSI

Na dan 31.12.2015. godine Društvo zapošljava 189 zaposlenika dok je prosječan broj zaposlenika na bazi sati rada na razini godine iznosio 304 zaposlenika. U 2015. godini pored 180 stalnih zaposlenika, obzirom na sezonalni karakter poslovanja, Društvo je zapošljavalo i preko 200 sezonskih zaposlenika odnosno sveukupno 400 zaposlenika. Uključujući i ostale tvrtke koje s naslova poslovne suradnje obavljaju nautičku djelatnost u marini Kornati, Ilirija d.d. u sezoni osigurava posao za preko 800 zaposlenika. Društvo nema a nije ni imalo niti jedan radni spor od postupka privatizacije do danas.

Jedan od dugoročnih ciljeva kompanije je motiviranost zaposlenika koja se pored materijalnih primanja ostvaruje radom u okruženju koje osigurava njihov profesionalni razvoja i usavršavanje, istovremeno vodeći brigu o njihovim društvenim i socijalnim potrebama uvažavajući njihove osobne i profesionalne posebnosti, stoga Društvo kontinuirano i sutavno ulaže u kadrove kao nositelje poslovnog procesa na svim njegovim razinama, njihovo cjeloživotnog obrazovanje i učene, usvajanja novih

alata i vještina komunikacije, prodaje i ophođenja s gostima uz istovremno nužnu fleksibilnost i kreativnost u radnom procesu.

U 2015. godini u Društvu je započeo niz edukacija, radionica i seminara s ciljem unaprijeđenja standarda poslovanja, podizanja kvalitete usluge, implementacije najboljih praksi turističke industrije, jačanja prepoznatljivosti i konkurentnosti Društva, univerzalnost i standardizacija usluge, unaprijeđenje usluge hrane i pića, unaprijeđenja organizacijskih, prodajnih i markentiških vještina, vještina vođenja i upravljanja poslovnim procesima i ljudima što je doprinjelo povećanju zadovoljstva zaposlenika, stvaranju poticajnog i motivirajućeg radnog okruženja, poboljšanju kvalitete usluge i proizvoda koju isporučujemo krajnjim korisnicima naših usluga i poboljšanju poslovnih performansi u odjelima i profitnim centrima hrane i pića, i sektorima hotelijerstvu, nautici i kampingu.

Društvo je ovim edukacijama kroz nadogradnju stručnih, socijalnih i komunikacijskih kompetencija

zaposlenika, potom njihovom motivacijom imalo za željeni cilj: dobiti kvalitetno educiranog zaposlenika koji raspolaže najnovijim znanjima i vještima, kreirati poticajno i motivirajuće radnog okruženja u kojem će svaki zaposlenika biti svijestan da je i on kao pojedinac iznimno doprinosi unaprijeđenju poslovnog procesa kompanije, unaprijeđenju kvalitete proizvoda i usluge, a u konačnici unaprijeđenje i rezultata poslovanja.



20. OSTALO

PРАВНА PITANJA

U postupku obnove zemljišnih knjiga K.O. Biograd administrativnom odlukom vlasništvo nad Tenis centrom pokušano je dovesti u pitanje.

U odnosu na sporove u kojima Društvo sudjeluje na aktivnoj ili pasivnoj strani, procjenjujemo da ovi sporovi ne mogu u znatnijoj mjeri uzrokovati poremećaj u poslovanju Društva niti mogu uzrokovati znatnije financijske izdatke za Društvo ili negativno utjecati na sadašnje i buduće financijske rezultate Društva.

PROMIJENA RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Nije bilo promijene računovodstvenih politika

PRIPAJANJA I SPAJANJA

Nije bilo pripajanja i spajanja.

NEIZVJESNOST NAPLATE PRIHODA ILI MOGUĆIH BUDUĆIH TROŠKOVA

Ne postoji u ozbiljnijoj mjeri koji bi u bitnome utjecali na financijske rezultate poslovanja Društva, i stoga se mogu kvalificirati kao neznatni.

21. NAPOMENE

Nema posebno značajnih događaja koji bi u bitnome utjecali na nasmetano poslovanje Društva, te daljnje ostvarivanje očekivanih poslovnih rezultata.

Društvo posjeduje sve uredne dozvole za obavljanje djelatnosti kao što su rješenja o kategorizaciji, ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta za rad, vodopravne dozvole i slično.



Razdoblje izvještavanja: 01.01.2015. do 31.12.2015.

Tromjesečni financijski izvještaj poduzetnika TFI-POD

Matični broj (MB):	03311953		
Matični broj subjekta (MBS):	060032302		
Osobni identifikacijski broj (OIB):	05951496767		
Tvrtka izdateljca:	ILIRIJA d.d.		
Poštanski broj i mjesto:	23210	BIOGRAD NA MORU	
Ulica i kućni broj:	TINA UJEVIĆA 7		
Adresa e-pošte:	zorkas@ilirijabiograd.com		
Internet adresa:	www.ilirijabiograd.com		
Šifra i naziv općine/grada:	22	BIOGRAD NA MORU	
Šifra i naziv županije:	13	ZADARSKA	Broj zaposlenih: 211
			(krajem izvještajnog razdoblja)
Konsolidirani izvještaj:	NE		Šifra NKD-a: 55100

Tvrtke subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt:

STRPIĆ ZORKA

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon:

023/383178

Telefaks:

023/384564

Adresa e-pošte:

zorkas@ilirijabiograd.com

Prezime i ime:

RAŽNJEVIĆ GORAN

(osoba ovlaštene za zastupanje)

Dokumentacija za objavu:

1. Financijski izvještaji (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz financijske izvještaje)
2. Međuzvještaj posloводства,
3. Izjavu osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja izdateljca.

M.P.

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru

BILANCA - stanje na dan 31.12.2015.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRAD NA MORU

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	294.951.783	300.424.757
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	547.614	471.783
1. Izdaci za razvoj	004		
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005		
3. Goodwill	006		
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007		
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008		
6. Ostala nematerijalna imovina	009	547.614	471.783
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	294.364.169	299.912.974
1. Zemljište	011	41.067.581	42.340.227
2. Građevinski objekti	012	209.416.762	224.502.143
3. Postrojenja i oprema	013	30.553.209	32.154.204
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014		
5. Biološka imovina	015		
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	942.966	488.422
7. Materijalna imovina u pripremi	017	12.383.651	427.978
8. Ostala materijalna imovina	018		
9. Ulaganje u nekretnine	019		
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	40.000	40.000
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	40.000	40.000
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026		
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027		
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028		
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030		
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031		
3. Ostala potraživanja	032		
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033		
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	15.816.301	16.635.059
I. ZALIHE (036 do 042)	035	2.275.940	2.160.647
1. Sirovine i materijal	036	2.275.940	2.160.647
2. Proizvodnja u tijeku	037		
3. Gotovi proizvodi	038		
4. Trgovačka roba	039		
5. Predujmovi za zalihe	040		
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041		
7. Biološka imovina	042		

II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	7.581.751	9.683.148
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044		
2. Potraživanja od kupaca	045	4.427.436	6.513.026
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046		
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	772.839	800.776
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	2.237.368	2.276.008
6. Ostala potraživanja	049	144.108	93.338
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	5.849.432	4.453.388
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051		
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052		
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053		
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054		
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055		
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	5.849.432	4.453.388
7. Ostala financijska imovina	057		
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	058	109.178	337.876
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059	144.248	
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	310.912.332	317.059.816
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	177.858.715	220.353.306
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	124.693.000	150.857.300
II. KAPITALNE REZERVE	064	829.039	8.921.539
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	20.723.814	21.693.815
1. Zakonske rezerve	066	6.610.343	7.610.343
2. Rezerve za vlastite dionice	067	6.975.716	6.975.716
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	384.924	414.924
4. Statutarne rezerve	069		
5. Ostale rezerve	070	7.522.679	7.522.680
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071		
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	13.119.658	13.370.143
1. Zadržana dobit	073	13.119.658	13.370.143
2. Preneseni gubitak	074		
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	18.493.204	25.510.509
1. Dobit poslovne godine	076	18.493.204	25.510.509
2. Gubitak poslovne godine	077		
VII. MANJINSKI INTERES	078		
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080		
2. Rezerviranja za porezne obveze	081		
3. Druga rezerviranja	082		
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	89.409.176	59.934.774
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	89.409.176	59.934.774
4. Obveze za predujmove	087		
5. Obveze prema dobavljačima	088		
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089		
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090		
8. Ostale dugoročne obveze	091		
9. Odgođena porezna obveza	092		

D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	40.224.599	34.323.060
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094		
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095		
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	13.539.427	3.824.843
4. Obveze za predujmove	097		
5. Obveze prema dobavljačima	098	14.247.242	15.882.936
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099	7.600.000	8.600.000
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100		
8. Obveze prema zaposlenicima	101	1.244.687	1.131.821
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	2.672.755	4.015.023
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103		
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104		
12. Ostale kratkoročne obveze	105	920.488	868.437
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDO- BLJA	106	3.419.842	2.448.676
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	310.912.332	317.059.816
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)			
A) KAPITAL I REZERVE			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109		
2. Pripisano manjinskom interesu	110		

RAČUN DOBITI I GUBITKA - u razdoblju 01.01.2015. do 31.12.2015.

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRADNA MORU

Naziv pozicije	"AOP- oznaka"	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	121.792.648	9.729.036	127.122.380	11.085.202
1. Prihodi od prodaje	112	118.988.218	8.862.262	125.275.838	10.782.147
2. Ostali poslovni prihodi	113	2.804.430	866.774	1.846.542	303.055
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	93.137.885	21.011.438	92.799.366	21.511.961
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	37.150.150	7.939.993	37.974.413	7.878.082
a) Troškovi sirovina i materijala	117	20.227.455	3.600.199	20.106.892	3.905.182
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119	16.922.695	4.339.794	17.867.521	3.972.900
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	32.942.681	7.450.424	29.763.375	6.743.374
a) Neto plaće i nadnice	121	19.493.919	4.399.600	17.872.540	4.047.379
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	8.695.524	1.957.417	7.511.127	1.694.650
c) Doprinosi na plaće	123	4.753.238	1.093.407	4.379.708	1.001.345
4. Amortizacija	124	7.470.219	1.867.554	8.225.981	2.056.492
5. Ostali troškovi	125	15.574.835	3.753.467	16.835.597	4.834.013
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	0	0	0	0
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130				
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	136.259	34.386	484.269	298.660
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	132				
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	133	136.259	34.386	484.269	298.660
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	5.355.803	965.477	4.030.686	806.609
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	139	5.355.803	965.477	4.030.686	806.609
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				

V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144	944.845	577.595	539.863	133.339
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145	3.994.949	311.628	5.805.950	2.423.762
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	122.873.752	10.341.017	128.146.512	11.517.201
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	102.488.637	22.288.543	102.636.002	24.742.332
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	20.385.115	-11.947.526	25.510.510	-13.225.131
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	20.385.115	0	25.510.510	0
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	11.947.526	0	13.225.131
XII. POREZ NA DOBIT	151	1.891.911			
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	18.493.204	-11.947.526	25.510.510	-13.225.131
1. Dobit razdoblja (149-151)	153	18.493.204	0	25.510.510	0
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	11.947.526	0	13.225.131
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	0	0	0	0
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	160				
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)	167	0	0	0	0
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	0	0	0	0
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)					

VI. SVEOBUHvatNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDO-
BLJA

1. Pripisana imateljima kapitala matice	169
2. Pripisana manjinskom interesu	170

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda

u razdoblju 01.01.2015. do 31.12.2015. godine

Obveznik: ILIRIJA d.d. BIOGRADNA MORU

Naziv pozicije	"AOPoznaka"	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije poreza	001	20.385.115	25.510.509
2. Amortizacija	002	7.470.219	8.225.981
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003	8.504.499	2.431.752
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004	194.396	
5. Smanjenje zaliha	005		115.293
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	36.554.229	36.283.535
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008		
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009		561.105
3. Povećanje zaliha	010	608.675	
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	5.676.539	
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	6.285.214	561.105
A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)	013	30.269.015	35.722.430
A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)	014	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	1.322.298	
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016		
3. Novčani primici od kamata	017		
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019	265.753	
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	1.588.051	0
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	18.140.950	13.698.955
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	251.770	
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	18.392.720	13.698.955
B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)	025	0	0
B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)	026	16.804.669	13.698.955
NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027		21.787.500
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028	9.550.175	

3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029		
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	9.550.175	21.787.500
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	19.135.799	38.778.859
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	3.740.790	3.740.790
3. Novčani izdaci za financijski najam	033		
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	138.924	30.000
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035		1.032.628
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	23.015.513	43.582.277
C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FIN- NANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)	037	0	0
C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FI- NANCIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)	038	13.465.338	21.794.777
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	0	228.698
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	992	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	110.170	109.178
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042		228.698
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043	992	
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	109.178	337.876

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA u razdoblju 01.01.2015. do 31.12.2015. godine

Naziv pozicije	"AOP oznaka"	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	124.693.000	150.857.300
2. Kapitalne rezerve	002	829.039	8.921.539
3. Rezerve iz dobiti	003	20.723.814	21.693.815
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	13.119.658	13.370.143
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	18.493.204	25.510.509
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006		
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008		
9. Ostala revalorizacija	009		
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	177.858.715	220.353.306
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012		
13. Zaštita novčanog tijeka	013		
14. Promjene računovodstvenih politika	014		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015		
16. Ostale promjene kapitala	016	12.824.185	42.494.591
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	12.824.185	42.494.591
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		

Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom

Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance

ILIRIJA d.d.

BIOGRAD NA MORU

Biograd n/m 19. 02. 2016. god.

Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja za period 01. 01. 2015. – 31. 12. 2015. godine.

Na temelju članka 403-410 Zakona o tržištu kapitala izjavljujemo da su:

Financijski izvještaji Ilirija d.d. Biograd na Moru, Tina Ujevića 7, OIB: 05951496767 za razdoblje siječanj-prosinac 2015. godine sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja, a u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Financijski izvještaji realno i objektivno prikazuju financijski položaj Društva na dan 31. 12. 2015. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove Društva sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Izveštaj posloводства sadrži istinit prikaz rezultata poslovanja i položaj Društva na dan 31. 12. 2015. godine.

Šef računovodstva:

Zorka Strpić



Uprava:

Goran Ražnjević



ILIRIJA dioničko društvo
za ugostiteljstvo i turizam
Biograd na Moru



Ražnjevića Dvori

Arsenal Zadar

Vila Donat

Vila Primorje

Event Ship Nada

Marina Kornati

Restoran Marina Kornati

Ilirija Travel

Hotel Kornati

Hotel Ilirija

Hotel Adriatic

Hotel Marina

Aquatic Center

Tenis Centar

Restoran Park Soline

Camping park Soline