



## **POSLOVANJE GRUPE ČAKOVEČKI MLINOVI d.d. I-XII 2014.g** **Privremeno konsolidirano i nerevidirano godišnje financijsko izvješće**

*Sadržaj:*

### **FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI**

- 1 Račun dobiti i gubitka za I – XII mjesec 2014. godine
- 2 Bilanca na dan 31. 12. 2014. godine
- 3 Izvještaj o promjenama na kapitalu za I – XII mjesec 2014. godine
- 4 Izvještaj o novčanom tijeku za I – XII mjesec 2014. godine
- 5 Izvješće posloводства
- 6 Izjava osobe odgovorne za sastavljanje izvještaja





## 1. KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA I–XII MJESEC 2014. GODINE

RAČUN DOBITI I GUBITKA	KONSOLIDIRANO	
	2013.	2014.
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>1.102.822.622</b>	<b>1.107.370.115</b>
1. Prihodi od prodaje	1.038.531.138	1.040.287.408
2. Ostali poslovni prihodi	64.291.484	67.082.707
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.066.032.405</b>	<b>1.086.837.904</b>
1. Promjena vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	753.897	-1.108.450
2. Materijalni troškovi	862.889.703	871.822.390
3. Troškovi osoblja	128.852.645	134.725.556
4. Amortizacija	33.349.836	32.477.031
5. Ostali troškovi	28.946.015	29.666.192
6. Vrijednosno usklađivanje	3.987.254	14.156.155
7. Rezerviranja	574.546	563.687
8. Ostali poslovni rashodi	6.678.509	4.535.343
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>8.840.440</b>	<b>10.161.519</b>
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima		
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	8.619.379	10.104.165
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	162.439	57.354
4. Nerealizirani dobiti (prihodi)	58.622	
5. Ostali financijski prihodi		
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>5.235.750</b>	<b>4.758.006</b>
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima		
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	5.137.091	4.608.088
3. Nerealizirani gubici (rashodi) financijske imovine	98.659	136.243
4. Ostali financijski rashodi	0	13.675
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>78.657</b>	<b>63.923</b>
<b>VI. IZVANREDNI – OSTALI PRIHODI</b>		
<b>VII. IZVANREDNI – OSTALI RASHODI</b>		
<b>VIII. UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.111.741.719</b>	<b>1.117.595.557</b>
<b>IX. UKUPNI RASHODI</b>	<b>1.071.268.155</b>	<b>1.091.595.910</b>
<b>X. DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>40.473.564</b>	<b>25.999.647</b>
<b>XI. GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	<b>300.094</b>	<b>440.552</b>
<b>XIII. DOBIT RAZDOBLJA</b>	<b>40.173.470</b>	<b>25.559.095</b>
<b>XIV. GUBITAK RAZDOBLJA</b>		
<b>XV.* DOBIT/GUBITAK PRIPISANA IMATELJIMA KAPITALA MATICE</b>	<b>37.166.050</b>	<b>25.773.307</b>
<b>XVI.* DOBIT/GUBITAK PRIPISANA MANJINSKOM INTERESU</b>	<b>3.007.420</b>	<b>-214.212</b>



## 2. BILANCA NA DAN 31. 12. 2014. GODINE

BILANCA	2013.	2014.
<b>AKTIVA</b>		
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	<b>416.468.798</b>	<b>409.288.549</b>
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	14.035.751	16.547.212
II. MATERIJALNA IMOVINA	393.109.906	382.252.107
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	8.894.245	9.122.317
IV. POTRAŽIVANJA	9.648	947.665
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	419.248	419.248
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	<b>359.152.906</b>	<b>373.571.492</b>
I. ZALIHE	138.702.548	136.672.093
II. POTRAŽIVANJA	81.977.979	73.055.391
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	129.761.242	155.306.059
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	8.711.137	8.537.949
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	<b>604.252</b>	<b>4.086.464</b>
E) GUBITAK IZNAD KAPITALA		
F) UKUPNO AKTIVA	<b>776.225.956</b>	<b>786.946.505</b>
G) IZVANBILANČNI ZAPISI		
<b>PASIVA</b>		
A) KAPITAL I REZERVE	<b>560.927.223</b>	<b>576.310.781</b>
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	56.700.000	70.350.000
II. KAPITALNE REZERVE		
III. REZERVE IZ DOBITI	22.086.358	22.086.358
IV. REVALORIZACIJSKE, ZAKONSKE I OSTALE REZERVE	106.125.261	105.051.323
V. ZADRŽANA DOBIT	278.454.631	294.721.688
VI. PRENESENI GUBITAK		
VII. DOBIT POSLOVNE GODINE	37.166.049	25.773.307
VIII. GUBITAK POSLOVNE GODINE		
IX. MANJINSKI INTERES	60.394.924	58.328.105
B) REZERVIRANJA	<b>2.414.700</b>	<b>2.780.659</b>
C) DUGOROČNE OBVEZE	<b>68.287.703</b>	<b>40.229.601</b>
D) KRATKOROČNE OBVEZE	<b>139.827.916</b>	<b>160.999.474</b>
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	<b>4.768.414</b>	<b>6.625.990</b>
F) UKUPNO – PASIVA	<b>776.225.956</b>	<b>786.946.505</b>
G) IZVANBILANČNI ZAPISI		
DODATAK BILANCI ( konsolidirani godišnji )		
KAPITAL I REZERVE		
1. Pripisano imateljima kapitala matice	500.532.299	517.982.676
2. Pripisano manjinskom interesu	60.394.924	58.328.105



### 3. IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA NA KAPITALU ZA I–XII MJESEK 2014. GODINE

<b>IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA</b>	<b>Prethodna godina</b>	<b>Tekuća godina</b>
1. Upisani kapital	93.196.771	108.859.238
2. Kapitalne rezerve		
3. Rezerve iz dobiti	29.508.313	29.386.746
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	265.471.578	281.227.672
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	40.173.471	25.559.096
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	132.577.090	131.278.029
7. Revalorizacija nematerijalne imovine		
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju		
9. Ostala revalorizacija		
<b>10. Ukupno kapital i rezerve</b>	<b>560.927.223</b>	<b>576.310.781</b>
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)		
13. Zaštita novčanog tijeka		
14. Promjene računovodstvenih politika		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja		
16. Ostale promjene kapitala		
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala</b>		
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	500.532.299	517.982.676
17 b. Pripisano manjinskom interesu	60.394.924	58.328.105



#### 4. IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU ZA I – XII MJESEC 2014. GODINE

	Prethodna godina	Tekuća godina
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Dobit prije poreza	40.473.564	25.999.647
2. Amortizacija	33.349.836	32.477.031
3. Povećanje kratkoročnih obveza		21.453.863
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja		8.922.588
5. Smanjenje zaliha	20.933.069	2.030.455
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	798.932	2.223.535
<b>I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)</b>	<b>95.555.401</b>	<b>93.107.119</b>
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	13.668.300	
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	230.172	
3. Povećanje zaliha		
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	10.175.110	14.065.405
<b>II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)</b>	<b>24.073.582</b>	<b>14.065.405</b>
<b>A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>	<b>71.481.819</b>	<b>79.041.714</b>
<b>A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>		
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata		
3. Novčani primici od kamata	5.741.610	4.865.866
4. Novčani primici od dividendi	2.440.342	3.337.281
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti		
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)</b>	<b>8.181.952</b>	<b>8.203.147</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	26.841.214	24.984.031
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	34.574.809	26.218.611
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)</b>	<b>61.416.023</b>	<b>51.202.642</b>
<b>B1) NETO POVEĆ. NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
<b>B2) NETO SMANJ. NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>	<b>53.234.071</b>	<b>42.999.495</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi		
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti		
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)</b>		
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	6.457.766	28.340.407
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	15.540.000	7.875.000
3. Novčani izdaci za financijski najam		
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica		
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti		
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)</b>	<b>21.997.766</b>	<b>36.215.407</b>
<b>C1) NETO POVEĆ. NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
<b>C2) NETO SMANJ. NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>	<b>21.997.766</b>	<b>36.215.407</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)		
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	3.750.018	173.188
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	12.461.155	8.711.137
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	3.750.018	173.188
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	8.711.137	8.537.949



## 5. Izvješće Uprave o stanju Društva

### **Unatoč gospodarskoj krizi u Evropi i u Hrvatskoj, Čakovečki mlinovi kroče uspješno dalje.**

U 2014. godini je postalo jasno da trajna gospodarska kriza, posebno ozbiljna u Europi, a to je još mnogostruko više naglašeno u Hrvatskoj, nije privremena pojava nego scenarij za kojeg ćemo morati dobro naučiti kako živjeti s njime. U stvari, može se predvidjeti da će gospodarstva razvijenih zemalja stagnirati duže vremena, a da će se hrvatsko gospodarstvo morati tome dodatno prilagođavati, neovisno o tome što smo svi očekivali da ćemo našim pristupanjem Europskoj uniji doći do lakšeg pristupa novim tržištima na kojima do sada nismo bili prisutni. Pokazalo se da je to mnogostruko teža i zahtjevnija zadaća nego što smo to mislili. Došli smo do novih tržišta, kako u prodaji, tako i u nabavi, sve to mnogostruko obimnije nego prijašnjih godina, ali postignuti rezultati samo pokazuju da moramo biti još mnogo uporniji, jači, dokazivati se kvalitetom, sustavno graditi svoje dobro ime kod kupaca i kod potrošača.

Ocjena o mnogostruko težoj i zahtjevnijoj zadaći se jednako tako odnosi na pristupe drugim izvorima sredstava kojima Čakovečki mlinovi iz mnogo razloga do sada nisu mogli prići. Čakovečki mlinovi možda jesu u Hrvatskoj poduzeće koje nije malo poduzeće. Zbog toga nismo mogli aplicirati naše projekte za razvoj unutar dosadašnjih mjera i natječaja. Sve je bilo podređeno primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji, svagdje su bila isključena trgovačka društva naše veličine. S druge strane, čim pređemo granice ove naše male Hrvatske, susrećemo se firmama koje su neusporedivo veće, koje koriste izdašne potpore unutar svojih zemalja i posebno unutar Europske unije. Za njihova mjerila Čakovečki mlinovi su samo osrednje velika firma. I to ne bi bilo ništa strašno kada se te iste firme ne bi pojavljivale na našem tržištu, s tehnologijama i s proizvodima do kojih su došli jednako tako upornim radom, ali uz pomoć svojih država, korištenjem njihovih i europskih fondova. Nadamo se da će se to ipak postupno i kod nas promijeniti, te da ćemo i mi doći u ravnopravni položaj prema konkurentima koji uz pomoć svojih matičnih ekonomija guraju svoje proizvode.

Neovisno o ovom trajno upitnom scenariju, u 2014. godini Grupa Čakovečki mlinovi je povećala svoj konsolidirani ukupni prihod za oko 1%. Na svom matičnom tržištu u Hrvatskoj, ali i postupnim širenjem izvan njega, ojačali smo svoju poziciju tržišnog lidera. Financijska snaga Grupe Čakovečki mlinovi je isto tako održana.

Rezultati koje smo postigli mogu se ocijeniti zadovoljavajući, posebno gledajući hrvatski makroekonomski scenarij. Treba isto tako reći da se na tržištu susrećemo s problemima koji datiraju još iz 2013. godine, s cijenama sirovina koje pokazuju nestabilnost i nesigurnost, a s tržištem brašna i pekarskih proizvoda koje karakterizira stalan višak ponude i stagniranje potrošnje. U jednom smo dijelu pokušali smo revitalizirati tržište ograničavajući, tamo gdje je to bilo moguće i gdje je imalo ekonomske logike, cijene za krajnje potrošače, uzimajući u obzir da je kupovna moć potrošača oslabljena trajnom krizom.

Naš cilj za 2015. g. je daljnji rast prodaje i tržišnog udjela, kao i, naravno, profitne marže. Intenzivno ćemo investirati u rast hrane koju proizvodi Grupa Čakovečki mlinovi. Želimo agresivno rasti na hrvatskom i na europskom tržištu, definirajući našu ponudu sukladno potrebama lokalnog potrošača, ali zadržavajući svoj identitet.

Kako bismo postigli rast, nastaviti ćemo voditi poslovanje na naš karakterističan način: konstantnim održavanjem kakvoće. Prije svega kakvoće gotovih proizvoda, ali još više općenitom kakvoćom našeg cjelokupnog proizvodnog lanca.



Naše opredjeljenje da odgovorno djelujemo i da promoviramo model održivog razvoja je sastavno dio naše tradicije i naših vrijednosti koje se sve više cijene.

Želimo postići naše ciljeve s istim duhom koji nas je dosada vodio, uvijek s krajnjom obazrivošću prema potrebama naše lokalne zajednice i potrebama okoliša, jer to je nasljedstvo koje ćemo ostaviti budućim pokoljenjima.

Svi proizvodni pogoni Čakovečkih mlinova su postigli dobre rezultate u 2014. godini. Mlinska proizvodnja, kako u pšeničnom, tako i u kukuruznom dijelu postigla je zadovoljavajući obujam. Slična je stvar i kod proizvodnje bučinog ulja. Kod pekarskih je proizvodnih pogona u tijeku proces kojeg su ostala tržišta doživjela već ranijih godina. Ukupna je pekarska proizvodnja manja, međutim broj jedinica pekarskih proizvoda je veći, što znači da se mijenja struktura prehrane i da se mijenjaju navike potrošača, sve se više traže manji proizvodi, čim manji kruhovi i peciva.

Kod pekarskih proizvodnih pogona smo uz pomoć naših trgovačkih firmi postigli veoma važno poboljšanje – nakon niza godina i mukotrpnog razvoja, uspjeli smo smanjiti udio povrata neprodanih pekarskih proizvoda na prihvatljivo nisku razinu. Ovo ima i ogromnu socioekonomsku važnost – u uvjetima kada zbog krize jedan dio potrošača s mukom osigurava novac za svakodnevno preživljavanje i za svoj kruh, zbog nesukladnosti između narudžbi kruha i onoga što se stvarno prodalo, svakodnevno se morala bacati velika količina kruha. Moramo reći da smo se odlučili odreći i jednog dijela kupaca koji na svojim prodajnim mjestima nisu o tome vodili dovoljno pažnje.

Metss d.o.o. Čakovec je tijekom godine otvorio sedam novih prodavaonica, nekoliko prodavaonica je temeljito rekonstruirao i obnovio, a dvije je zatvorio. Dugo vremena smo pregovarali s jednom trgovačkom kućom oko preuzimanja dijela njihovih prodajnih mjesta i to je zaključeno koncem godine, tako da je tu Metss preuzeo do kraja godine još sedam novih prodavaonica, a još toliko će se preuzeti tijekom siječnja 2015. godine. Izuzetno je važno što se skoro sve prodavaonice koje je Metss otvarao tijekom 2014. g. nalaze izvan Međimurske županije pa se time znatno proširuje njegovo prodajno područje.

Trgostil d.d. Donja Stubica je u 2014. g. pokazao jednaku prodornost u ovom dijelu poslovanja. Otvoreno je čak dvadesetak novih prodajnih mjesta, dio u Hrvatskom Zagorju, a dio na široj periferiji Zagreba. Međutim, pred kratko vremena u Trgostilu su iskrsnuli ozbiljni problemi. S Novom godinom u Trgostilu d.d. je došlo do promjene uprave. Dosadašnji direktor je razriješen dužnosti zbog odlaska u mirovinu, a imenovana je nova uprava društva. U trenutku pisanja ovog Izvješća jasno je da su utvrđene ozbiljne nezakonitosti u radu i djelovanju određenog broja zaposlenika. Obujam tih radnji se istražuje. Zbog toga je Trgostil na koncu godine iskazao negativan rezultat, iako je jasno da se dio toga proteže i na posljedice takovih radnji iz prethodnih godina.

Trgovina Krk d.d. Malinska je otvorio dvije nove prodavaonice, međutim izuzetni je važno što je i u teškoj turističkoj sezoni 2014. g. praćenoj izuzetno lošim vremenskim uvjetima, uspio održati svoju razinu poslovanja.

Radnik Opatija d.d. Lovran je nastavio s otvaranjem novih prodavaonica, otvorio ih je petnaest, a pri tome treba navesti da se jednako kao i kod Vražapa d.o.o. Zadar koji je dvije takve prodavaonice preselio na atraktivnije i prometnije lokacije, radi o prodavaonicama specijaliziranim za prodaju pekarskih proizvoda. Time je Radnik, isto kao i Vražap, poduzeo mjere da osigura plasman vlastitih pekarskih proizvoda i u onim mjestima gdje trgovačka mreža postojećih kupaca nije prisutna.



Na taj je način zajamčeno održavanje obujma proizvodnje, plasman proizvoda za koje držimo da su kakvoćom, cijenom i atraktivnošću zanimljivi za kupce i potrošače, ali i za nas kao proizvođače, a osim toga u uvjetima otežanog plaćanja od strane kupaca osiguran je i dnevni izvor gotovine nužan na redovito poslovanje.

Naša strategija investiranja u potpori našem brandu provodila se u svim našim prodajnim prostorima, uz zanimljiv odgovor od strane kupaca. Očekujemo da će to pomoći u strukturalnom rastu kojeg očekujemo u narednim godinama.

Da zaključimo, naš snažan i odlučan poduzetnički duh koji nam je omogućio da opstanemo u proteklih stotinu i dvadeset godina, koji nam je dao snage u preko dvadeset godina razvoja modernog trgovačkog društva, još je jednom potaknuo našu sposobnost da odlučno stvaramo na svim tržištima na kojima djelujemo. Do sada smo sve provodili striktno prema zacrtanom planu i to nam dozvoljava da Grupa Čakovečki mlinovi pobire rezultate ovog našeg rada.

Sve naše odluke pokazale su se koherentne sa strategijom održivosti na kojoj smo bazirali naše planove: stvaranje novih ekonomskih i društvenih vrijednosti kroz suradnju i promoviranje naših partnera. Ono što se može vidjeti u ovom izvješću je pravi smjer jedne prehrambene industrije koja se može osloniti na odabranu paletu proizvoda prisutnih diljem čitave države. Možda još i važnije, osloniti se na najznačajniju kulturnu otvorenost koju su pojedine članice Grupe Čakovečki mlinovi ikada imale u svojoj povijesti; na ljudski kapital, bogat talentom i energijom kao nikada ranije, i to nam omogućava da istaknemo našu snagu i potaknemo našu raznolikost.

Grupa Čakovečki mlinovi posjeduje otvoreni i kompetitivni način razmišljanja s kapacitetom i odlučnošću da se pozicionira među vodeće firme naše branše, utemeljenom na snažnom konceptu kojeg stalno ponavljamo: „Mi to možemo!“, gdje je objedinjena industrijska tradicija stvorila novu energiju koja nas pokreće u našem razvoju.

#### **Naše vrijednosti i nadalje ostaju iste:**

**Fokusiranost na kupca**

Zadovoljavanje potreba i očekivanja potrošača je naša svakodnevna zadaća, njihovo predviđanje je naš izazov.

**Strast za kvalitetom**

Od polja do stola, tražimo izvrsnost u nabavnom lancu i odabiremo partnere koji s nama dijele ovu strast.

**Inovacije**

Fokusiranje na inovacije i stalno traženje su oduvijek obilježja Grupe Čakovečki mlinovi i uvijek su bili naš način za izgradnju kvalitete.

**Timski duh**

Motiviranost i profesionalni razvoj naših zaposlenika su ključ uspjeha. Poštovanje, povjerenje, poštenje i dijalog su principi koji inspiriraju naše aktivnosti u stvaranju entuzijazma i timskog duha.

**Efikasnost**

Uvijek i u svim stupnjevima naše organizacije i naših procesa uvijek tražimo efikasnost, ojačavajući je sa stalnim fokusiranjem na zdravlje i sigurnost naših zaposlenika. Na tržištu želimo stalno povećavajući našu efikasnost.





#### Održivost

Održivost smo uvijek vidjeli kao jednu od naših ključnih značajki razvoja, naravno, uz moralno opredjeljenje da brinemo za generacije koje tek dolaze. Vjerujemo da se ekonomska učinkovitost mora kretati ukorak sa zaštitom okoliša i ljudsku dobrobit.

#### Stvaranje vrijednosti

Naša priča je priča o uspjehu, uspjehu utemeljenom na našem brandu i na povezanosti s našim dobavljačima i našim kupcima. Namjeravamo nastaviti s ostvarivanjem poštene dobiti dosljedno s etičkim pristupom poslovanju i društvenim odnosima.

#### Certifikati

Grupa Čakovečki mlinovi nastavlja sa svojim djelovanjem na dobivanju i zadržavanju svih potrebnih certifikata.

Čakovečki mlinovi d.d. su 2012. g. recertificirali sustav upravljanja temeljen na normi ISO 9001:2008, i HACCP sustav, a u 2014. g. su oba sustava provjerena i odobrena.

U Radniku Opatija d.d. Lovran je 2014. sustav upravljanja temeljen na normi ISO 9001:2008 i HACCP sustav prošao redovitu godišnju provjeru.

U Metssu d.o.o. Čakovec i Vražapu d.o.o. Zadar je 2014. g. HACCP sustav prošao redovitu godišnju provjeru. Pogača Babin kuk d.o.o. Dubrovnik, Trgovina Krk d.d. Malinska i Trgostil d.d. Imaju usvojene sustave rada na HACCP principima koji su podvrgnuti stalnoj kontroli.

*Čakovec, 29.01.2015.g.*

Predsjednik Uprave Društva:

Stjepan Varga ing. v.r.



Čakovec, 29.01.2015.

Temeljem članka 410. stavak 2. Zakona o tržištu kapitala, dajemo slijedeću

## IZJAVU

Financijski izvještaji Čakovečkih mlinova d.d. Čakovec sastavljeni za četvrto tromjesečje 2014. g. predstavljaju privremeno konsolidirano i nerevidirano godišnje financijsko izvješće.

Naglašavamo da su izvješća privremena jer su još uvijek moguća neka knjiženja za 12. mjesec 2014.godine iz razloga što se pojedina trgovačka društva rukovode datumom izrade završnog računa sukladno poreznim zakonima (rok 30.04.2014.g.) te se neki dokumenti još očekuju. Iz tog razloga, u izvještaj za četvrto tromjesečje 2014. g. uključene su neke procjene. Po svojoj biti procjene se zasnivaju na iskustvu i drugim čimbenicima, uključujući očekivanja budućih događaja za koje se smatra da su prihvatljiva pod postojećim okolnostima.

Ova privremena izvješća za četvrto tromjesečje 2014. g. mogu odstupati u odnosu na završni godišnji financijski izvještaj za 2014.godinu, ali ne značajnije. Revidirana godišnja izvješća Društvo će predati do kraja 4. mjeseca 2015.g.

Financijski izvještaji Čakovečkih mlinova d.d. Čakovec sastavljeni za četvrto tromjesečje 2014. g. prikazani su prema Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, koji su principijelno primijenjeni u odnosu na prethodnu godinu.

U izvještajnom razdoblju nisu mijenjane računovodstvene politike.

Sve poznate materijalno značajne transakcije su odgovarajuće evidentirane u računovodstvenim evidencijama na kojima se temelje financijski izvještaji.

Isključujemo sa sebe bilo kakvu odgovornost za eventualnu štetu koju bi ulagači mogli imati zbog ovih privremenih izvješća za četvrti kvartal 2014.g. zbog nepotpunih podataka u njima.

Predsjednik Uprave:

Varga ing. Stjepan



ČAKOVEČKI MLINOVI  
d.d. ČAKOVEC 1  
Mlinska ulica 1