

Prilog 1.

OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja:

01.01.2019

do

30.06.2019

Godina:

2019

Kvartal:

2

Tromjesečni financijski izvještaji

Matični broj (MB): 03275841

Oznaka matične države
članice izdavatelja:

HR

Matični broj
subjekta (MBS): 080008303Osobni identifikacijski
broj (OIB): 42523247815

LEI: 315700Y0G3DN23J2MK6

Šifra
ustanove: 1619

Tvrtna izdavatelja: AUTO HRVATSKA D.D.

Poštanski broj i mjesto: 10000

ZAGREB

Ulica i kućni broj: Heinzelova 70

Adresa e-pošte: ah@autohrvatska.hr

Internet adresa: www.autohrvatska.hr

Broj zaposlenih (krajem
izvještajnog razdoblja): 695

Konsolidirani izvještaj: KD (KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)

Revidirano: RN (RN-nije revidirano/RD-revidirano)

Tvrtna ovisnih subjekata (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

MAN IMPORTER HRVATSKA D.O.O.

ZAGREB

1411152

AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI D.O.O.

ZAGREB

1778293

AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI D.O.O.

ZAGREB

1411110

AUTO TANGENTA D.O.O.

ZAGREB

4149149

KAM I BUS IMPORTER D.O.O.

ZAGREB

4702484

MAN IMPORTER MAKEDONIJA D.O.O.E.L.

SKOPJE

6536387

KAM I BUS D.O.O.E.L.

SKOPJE

7172761

KAM I BUS D.O.O.

DOBOJ

218808920000

MAN IMPORTER BH D.O.O.

SARAJEVO-ILIDŽA

202256450000

KAM I BUS IMPORTER D.O.O.

LJUBLJANA

8097526000

KAMION IMPORTER D.O.O.

DOBOJ

4219012880002

Knjigovodstveni servis: (Da/Ne)

(tvrtna knjigovodstvenog servisa)

Osoba za kontakt: Korpar Marina, Hernaut Almira

(unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon: 01/6167 639, 01/6167 613

Adresa e-pošte: mkorpar@autohrvatska.hr; ahernaut@autohrvatska.hr

Revizorsko društvo: LeitnerLeitner Revizija d.o.o.

(tvrtna revizorskog društva)

Ovlašteni revizor: Ružica Lamešić

(ime i prezime)

AUTO HRVATSKA D.D.

ZAGREB
Heinzelova 70

BILANCA
stanje na dan 30.06.2019.

u kunama

Obveznik: AUTO HRVATSKA GRUPA			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	303.940.809	319.137.092
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	1.861.729	2.074.789
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	1.775.925	1.973.070
3. Goodwill	006	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	85.804	101.719
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	297.384.030	312.404.726
1. Zemljište	011	4.535.144	4.521.841
2. Građevinski objekti	012	31.354.825	42.267.557
3. Postrojenja i oprema	013	5.534.765	6.761.957
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	17.928.522	25.202.172
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	2.920.000	0
7. Materijalna imovina u pripremi	017	14.228.729	3.168.570
8. Ostala materijalna imovina	018	5.862.579	4.467.389
9. Ulaganje u nekretnine	019	215.019.466	226.015.240
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	115.076	114.876
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	53.263	53.263
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	61.813	61.613
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	3.174.911	3.137.638
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	453.038	113.724
4. Ostala potraživanja	035	2.721.873	3.023.914
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	1.405.063	1.405.063
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	322.882.171	388.760.316
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	187.314.566	243.614.506
1. Sirovine i materijal	039	3.010.250	2.170.893
2. Proizvodnja u tijeku	040	0	0
3. Gotovi proizvodi	041	0	0
4. Trgovačka roba	042	178.945.529	233.081.723
5. Predujmovi za zalihe	043	5.358.787	8.361.890
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0
7. Biološka imovina	045	0	0
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	88.021.585	125.936.450
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0	0
3. Potraživanja od kupaca	049	78.727.496	116.685.394
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	118.653	102.767
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	6.045.714	7.097.934
6. Ostala potraživanja	052	3.129.722	2.050.355
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	10.219.857	12.072.393
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0

4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	68.389	311.322
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	10.151.468	11.761.071
9. Ostala financijska imovina	062	0	0
IV. NOVAC U BANCIMA I BLAGAJNI	063	37.326.163	7.136.967
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI	064	9.289.833	2.728.360
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	636.112.813	710.625.768
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	1.278.270.541	1.298.796.410
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+081+084+087)	067	421.939.757	449.297.634
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	60.000.000	60.000.000
II. KAPITALNE REZERVE	069	37.089.626	37.089.626
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	54.344.010	50.134.649
1. Zakonske rezerve	071	3.000.000	3.000.000
2. Rezerve za vlastite dionice	072	12.382.269	16.354.902
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-12.382.269	-16.354.902
4. Statutarne rezerve	074	15.000.910	15.000.908
5. Ostale rezerve	075	36.343.100	32.133.741
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	74.946	9.433
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI (AOP 078 do 080)	077	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju	078	0	0
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0	0
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENEŠENI GUBITAK (AOP 082-083)	081	227.513.256	277.365.993
1. Zadržana dobit	082	227.513.256	277.365.993
2. Preneseni gubitak	083	0	0
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 085-086)	084	42.917.919	24.697.933
1. Dobit poslovne godine	085	42.917.919	24.697.933
2. Gubitak poslovne godine	086	0	0
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	087	0	0
B) REZERVIRANJA (AOP 089 do 094)	088	2.754.154	2.754.154
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	089	0	0
2. Rezerviranja za porezne obveze	090	0	0
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	091	2.754.154	2.754.154
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	092	0	0
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	093	0	0
6. Druga rezerviranja	094	0	0
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 096 do 106)	095	11.592.548	4.930.465
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	096	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	097	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	098	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	099	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	100	1.462.634	1.445.485
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	101	489.794	490.459
7. Obveze za predujmove	102	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	103	0	0
9. Obveze po vrijednosnim papirima	104	0	0
10. Ostale dugoročne obveze	105	9.623.668	2.978.069
11. Odgođena porezna obveza	106	16.452	16.452
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 108 do 121)	107	193.074.334	236.950.927
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	108	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	109	0	79.462
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	110	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	111	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	112	3.962.131	2.325.047
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	113	45.229.174	62.446.229
7. Obveze za predujmove	114	23.720.422	22.198.491
8. Obveze prema dobavljačima	115	94.068.719	103.920.144
9. Obveze po vrijednosnim papirima	116	0	0
10. Obveze prema zaposlenicima	117	5.990.369	6.029.122
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	118	15.689.309	35.320.704

12. Obveze s osnovne udjela u rezultatu	119	371.154	287.579
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	120	0	0
14. Ostale kratkoročne obveze	121	4.043.056	4.344.149
E) ODGOĐENO PLACANJE TROSKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	122	6.752.020	16.692.588
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+088+095+107+122)	123	636.112.813	710.625.768
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	124	1.278.270.541	1.298.796.410

RACUN DOBITI I GUBITKA
u razdoblju 01.01.2019 do 30.06.2019

u kunama

Obveznik: AUTO HRVATSKA GRUPA

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 126 do 130)	125	676.738.585	365.356.350	718.296.662	388.234.639
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	126	0	0	0	0
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	127	671.599.533	362.715.954	706.183.120	381.880.737
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	128	351.418	176.058	555.718	278.650
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	129	0	0	0	0
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	130	4.787.634	2.464.338	11.557.824	6.077.252
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 132+133+137+141+142+143+146+153)	131	652.692.975	351.603.230	692.486.470	374.981.447
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	132	0	0	0	0
2. Materijalni troškovi (AOP 134 do 136)	133	564.505.191	303.125.725	597.278.075	323.015.124
a) Troškovi sirovina i materijala	134	5.075.115	2.516.362	5.758.012	2.767.239
b) Troškovi prodane robe	135	532.879.156	286.082.869	563.660.735	305.463.114
c) Ostali vanjski troškovi	136	26.550.920	14.526.494	27.859.328	14.784.771
3. Troškovi osoblja (AOP 138 do 140)	137	57.979.940	33.411.145	61.524.942	34.141.114
a) Neto plaće i nadnice	138	34.990.251	20.160.494	37.885.653	21.148.324
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	139	15.927.073	9.417.226	16.798.846	9.452.048
c) Doprinosi na plaće	140	7.062.616	3.833.425	6.840.443	3.540.742
4. Amortizacija	141	16.649.950	8.316.031	17.588.809	9.138.929
5. Ostali troškovi	142	9.267.871	4.982.455	11.826.454	6.638.909
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 144+145)	143	1.152.537	399.101	1.120.824	652.560
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	144	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	145	1.152.537	399.101	1.120.824	652.560
7. Rezerviranja (AOP 147 do 152)	146	0	0	0	0
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	147	0	0	0	0
b) Rezerviranja za porezne obveze	148	0	0	0	0
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	149	0	0	0	0
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	150	0	0	0	0
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	151	0	0	0	0
f) Druga rezerviranja	152	0	0	0	0
8. Ostali poslovni rashodi	153	3.137.486	1.368.773	3.147.366	1.394.811
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 155 do 164)	154	3.387.721	1.983.867	1.206.006	601.250
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	155	0	0	0	0
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	156	0	0	0	0
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	157	0	0	0	0
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	158	0	0	0	0
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	159	0	0	0	0
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	160	925.512	517.697	0	0
7. Ostali prihodi s osnove kamata	161	444.935	303.821	718.552	368.773
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	162	1.998.225	1.153.416	475.017	226.878
9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	163	0	0	0	0
10. Ostali financijski prihodi	164	19.049	8.933	12.437	5.599
IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 166 do 172)	165	2.364.891	1.022.044	1.328.096	676.229
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	166	0	0	0	0
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	167	0	0	0	0
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	168	338.197	175.805	275.513	145.934
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	169	1.635.195	612.822	624.013	275.697
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	170	0	0	0	0
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	171	0	0	0	0
7. Ostali financijski rashodi	172	391.499	233.417	428.570	254.598
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	173	0	0	0	0
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	174	0	0	0	0
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	175	0	0	0	0
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	176	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 125+154+173 + 174)	177	680.126.306	367.340.217	719.502.668	388.835.889
X. UKUPNI RASHODI (AOP 131+165+175 + 176)	178	655.057.866	352.625.274	693.814.566	375.657.676
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 177-178)	179	25.068.440	14.714.943	25.688.102	13.178.213
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 177-178)	180	25.068.440	14.714.943	25.688.102	13.178.213
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 178-177)	181	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	182	1.290.464	680.857	990.169	674.232
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 179-182)	183	23.777.976	14.034.086	24.697.933	12.503.981
1. Dobit razdoblja (AOP 179-182)	184	23.777.976	14.034.086	24.697.933	12.503.981
2. Gubitak razdoblja (AOP 182-179)	185	0	0	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 187-188)	186	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	187	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	188	0	0	0	0
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	189	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 186-189)	190	0	0	0	0

2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 189-186)	191	0	0	0	0
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 179+186)	192	0	0	0	0
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 192)	193	0	0	0	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 192)	194	0	0	0	0
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 182+189)	195	0	0	0	0
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 192-195)	196	0	0	0	0
1. Dobit razdoblja (AOP 192-195)	197	0	0	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 195-192)	198	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 200+201)	199	23.777.976	14.034.086	24.697.933	12.503.981
1. Pripisana imateljima kapitala matice	200	23.777.976	14.034.086	24.697.933	12.503.981
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	201	0	0	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	202	23.777.976	14.034.086	24.697.933	12.503.981
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 204 do 211)	203	392.432	182.082	65.513	23.053
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	204	0	0	0	0
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	205	392.432	182.082	65.513	23.053
3. Dobit ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	206	0	0	0	0
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	207	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	208	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	209	0	0	0	0
7. Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja	210	0	0	0	0
8. Ostale nevladničke promjene kapitala	211	0	0	0	0
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	212	0	0	0	0
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 203-212)	213	392.432	182.082	65.513	23.053
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 202+213)	214	24.170.408	14.216.168	24.763.446	12.527.034
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 216+217)	215	24.170.408	14.216.168	24.763.446	12.527.034
1. Pripisana imateljima kapitala matice	216	24.170.408	14.216.168	24.763.446	12.527.034
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	217	0	0	0	0

IZVJESTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda
u razdoblju 01.01.2019. do 30.06.2019.

u kunama

Obveznik: AUTO HRVATSKA GRUPA				
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje	
1	2	3	4	
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti				
1. Dobit prije oporezivanja	001	25.068.440	25.688.102	
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	19.539.449	25.727.262	
a) Amortizacija	003	16.649.950	17.588.809	
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i	004	0	-113.626	
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobiti i gubici i vrijednosno usklađenje	005	0	0	
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	-1.370.447	-718.552	
e) Rashodi od kamata	007	338.197	275.513	
f) Rezerviranja	008	0	0	
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0	83.755	
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	3.921.749	8.611.363	
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	44.607.889	51.415.364	
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	-28.290.332	-25.670.026	
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	6.490.451	43.785.387	
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	-22.196.291	-35.298.200	
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	-15.245.403	-57.117.429	
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	2.660.911	22.960.216	
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	16.317.557	25.745.338	
4. Novčani izdaci za kamate	018	-338.197	-275.513	
5. Plaćeni porez na dobit	019	-1.290.464	-990.169	
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	14.688.896	24.479.656	
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti				
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	49.251	13.449.649	
2. Novčani primici od prodaje finansijskih instrumenata	022	0	0	
3. Novčani primici od kamata	023	1.370.447	0	
4. Novčani primici od dividendi	024	0	0	
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0	0	
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	6.555.845	0	
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	7.975.543	13.449.649	
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-19.632.987	-37.523.058	
2. Novčani izdaci za stjecanje finansijskih instrumenata	029	0	0	
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	0	-1.609.603	
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0	
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	-18.274.007	0	
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-37.906.994	-39.132.661	
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)	034	-29.931.451	-25.683.012	
Novčani tokovi od finansijskih aktivnosti				
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0	
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih finansijskih instrumenata	036	0	0	
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	65.615.309	0	
4. Ostali novčani primici od finansijskih aktivnosti	038	0	0	
V. Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	65.615.309	0	
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	040	-13.255.205	-16.484	
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-12.914.264	-13.873.670	
3. Novčani izdaci za finansijski najam	042	0	0	
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	-6.291.295	-8.579.650	
5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044	-373.413	-6.516.036	
VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-32.834.177	-28.985.840	
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	32.781.132	-28.985.840	
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0	0	
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	17.538.577	-30.189.196	
E) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	39.785.344	37.326.163	
F) NOVAC I NOVČANI EKVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	57.323.921	7.136.967	

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI
(sastavljaju se za tromjesečna izvještajna razdoblja)

Naziv izdavatelja: **AUTO HRVATSKA d.d.**

OIB: **42523247815**

Izvještajno razdoblje: **01.01.2019.-30.06.2019.**

Bilješke uz nerevidirane financijske izvještaje za drugo tromjesečje i prvo polugodište uključuju:

a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskog položaju i poslovnim rezultatima za tromjesečno i polugodišnje izvještajno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u posljednjem godišnjem i kvartalnom financijskom izvještaju,

Najznačajniji poslovni događaji su opisani u Međuizvještaju posloводства.

b) informacije gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za tromjesečno i polugodišnje izvještajno razdoblje,

Revidirani godišnji financijski izvještaj za 2018. godinu objavljen je na web stranicama Društva, Zagrebačke burze i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga.

c) izjava da se iste računovodstvene politike primjenjuju prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za tromjesečno i polugodišnje izvještajno razdoblje kao i u posljednjim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su te računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjene,

Računovodstvene politike Društva koje se primjenjuju prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za 2Q 2019. godine iste su kao i računovodstvene politike koje su bile primjenjene u godišnjem financijskom izvještaju za 2018. godinu.

d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode.

Društvo ne obavlja djelatnost sezonske prirode.



Grupa **AUTO HRVATSKA**
Heinzela 70, 10 000 Zagreb

Poslovodstvo tvrtke

AUTO HRVATSKA dioničko društvo

Heinzela 70
HR-10000 Zagreb

Telefon +385 (0)1 6167 666
Telefax +385 (0)1 6167 550
ah@autohrvatska.hr
www.autohrvatska.hr

MEĐUIZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA O STANJU POSLOVNE GRUPE AUTO HRVATSKA za razdoblje od 01.01.2019. do 30.06.2019.

Zagreb, srpanj 2019.

Upravni odbor

Igor Brigljević, dipl.iur.; Zlatan Jabučar, dipl.oec.;
Bogdan Tihava, dipl.oec.

Glavni izvršni direktor
Izvršni direktori

Bogdan Tihava, dipl. oec.
dr.sc. Zvonko Merkaš; Robert Srebrenović, dipl. oec.;
Velimir Marović, dipl.oec.; Mario Fabek, dipl. ing.;
Alen Vuksan-Čusa, dipl. ing.

Temeljni kapital uplaćen u cijelosti 60.000.000,00 kn u 600.000 emitiranih dionica

Nominalna vrijednost dionice 100,00 kn

Upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu

MBS 080008303 OIB 42523247815





SADRŽAJ

1. Opće informacije o poslovnoj grupi Auto Hrvatska	4
2. Opis poslovanja i rezultati poslovanja za prvo polugodište 2019.	6
2.1. Vlasnička struktura	6
2.2. Statusne promjene	6
2.3. Rezultati poslovanja	7
3. Plan razvoja.....	7
4. Izloženost rizicima i upravljanje rizicima	8
5. Valutni rizik	8
6. Kreditni rizik i rizik likvidnosti	8
7. Vlastite dionice.....	8
8. Nefinancijski izvještaj	9
8.1. Odnos prema zajednici	9
8.2. Odnos prema okolišu.....	10
8.3. Odnos prema zaposlenicima.....	13
8.4 Borba protiv korupcije i podmićivanja	16



1. Opće informacije o poslovnoj grupi Auto Hrvatska

Grupa Auto Hrvatska ima sjedište u Zagrebu, Heinzelova 70.

Društva Grupe primarno posluju na domaćem tržištu te su specijalizirana za prodaju vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme uz organiziranu servisnu mrežu za gospodarska i osobna vozila.

Poslovnu grupu Auto Hrvatska čine:

Članice u Hrvatskoj:

- **Auto Hrvatska d.d.**, Zagreb, Heinzelova 70 ("Matica") – upravljanje društvima Grupe
- **MAN Importer Hrvatska d.o.o.**, Zagreb, H. Leskovac, Zastavnice 25c
- glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova marki MAN i Neoplan.
- **Auto Hrvatska Prodajno-servisni centri d.o.o.**, Zagreb, H. Leskovac, Zastavnice 25c – za prodaju gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga. Ovlaštene su partnerice za MAN, Neoplan i Otokar gospodarska vozila. Na jednoj ili više lokacija servisni je partner za Knorr-Bremse, Schmitz Cargobull, Wabco, BPW, Dautel, BAR Cargolift i Palfinger Kran.
- **Auto Hrvatska Automobili d.o.o.**, Zagreb, Radnička c. 182 – za prodaju osobnih i lakih gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga:
 - Zagreb (ovlaštene prodajno-servisni centri - Peugeot, Fiat Professional i Ford)
 - Karlovac (ovlaštene prodajno-servisni centar - VW i Škoda)
 - Zadar (ovlaštene prodajno-servisni centar - VW i Audi)
 - Rijeka (ovlaštene prodajno-servisni centar - Mazda)
 - Split (ovlaštene prodajno-servisni centar – Renault i Dacia)
- **Auto Tangenta d.o.o.**, Zagreb, Heinzelova 70 - djelatnost agenata i posrednika osiguranja.
- **KAM i BUS Importer d.o.o.**, Zagreb, Radnička c. 182 - ovlaštene uvoznice i ovlaštene servisni partnerice gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks za područje RH, BiH, Makedonije.

Članice Grupe u Makedoniji:

- **MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.**, Skopje, Ilinden, Ulica 2, br.84 - glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova za tržište Republike Makedonije za MAN, Neoplan i Otokar gospodarska vozila.



- **KAM i BUS d.o.o.e.l.**, Skopje, Ilinden, Ulica 2 br. 84 - ovlaštenu je partner za prodaju vozila i rezervnih dijelova, te pružanje servisnih usluga za marke MAN, Neoplan i Otokar.

Članice Grupe u Bosni i Hercegovini:

- **MAN Importer BH d.o.o.**, Sarajevo, Ilidža, Ul. Vlakovo br.10
- glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova marki MAN i Neoplan za tržište Bosne i Hercegovine
- **KAM i BUS d.o.o.**, Doboj jug, ul. 203. brigade br. 88, Podružnice Banja Luka i Sarajevo
- prodaja gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga. Ovlaštenu je partner za MAN, Neoplan i Otokar gospodarska vozila.
- **KAMION IMPORTER d.o.o.**, Doboj jug, ul. 203. brigade br. 88 - ovlaštenu uvoznik i ovlaštenu servisni partner za gospodarska vozila i rezervne dijelove marke Ford Trucks

Članica Grupe u Sloveniji:

- **KAM i BUS Importer d.o.o.**, Ljubljana, Celovška cesta 492 - ovlaštenu uvoznik i ovlaštenu servisni partner za gospodarska vozila i rezervne dijelove marke Ford Trucks.

Na dan 30. lipnja 2019. u Grupi je radilo 718 zaposlenika i zaposlenica, a godinu dana ranije (30.06. 2018.) radilo je 693 zaposlenika i zaposlenica.

Matica ima monistički način upravljanja, u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima.

Sukladno odluci Skupštine društva formiran je tročlani Upravni odbor, koji se sastoji od sljedećih članova:

- **Igor Brigljević**, predsjednik Upravnog odbora
- **Zlatan Jabučar**, zamjenik predsjednika Upravnog odbora
- **Bogdan Tihava**, član Upravnog odbora.

Maticu zastupaju i njome operativno upravljaju izvršni direktori sukladno Zakonu o trgovačkim društvima, Statutu i internim aktima Matice:

- **Bogdan Tihava**, glavni izvršni direktor,
- **Zvonko Merkaš**, izvršni direktor,
- **Robert Srebrenović**, izvršni direktor,
- **Velimir Marović**, izvršni direktor,
- **Mario Fabek**, izvršni direktor,
- **Alen Vuksan-Ćusa**, izvršni direktor.

Konsolidirani financijski izvještaji iskazani su u hrvatskim kunama.



2. Opis poslovanja i rezultati poslovanja za prvi kvartal 2019. i prvo polugodište 2019.

Auto Hrvatska d.d., matica i osnivač, upravlja trgovačkim društvima pod nazivom **Poslovna grupa Auto Hrvatska**, putem kojih obavlja trgovačku djelatnost specijalizirane prodaje novih i rabljenih vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme te organizira i obavlja servisnu djelatnost. Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzima vodeću poziciju na tržištu gospodarskih vozila kao glavni uvoznik vozila MAN, Neoplan, Otocar i Ford Trucks. Također, uvoznik je za Kässbohrer prikolice za teretna vozila. Prodaja novih i rabljenih gospodarskih i osobnih vozila upotpunjena je velikom ponudom rezervnih dijelova, guma i opreme poznatih svjetskih proizvođača, mrežom prodajno servisnih centara za osobna i gospodarska vozila, ponudom servisne opreme i alata te ostalim povezanim uslugama u auto struci. Prodaja i servis novih i rabljenih osobnih vozila marke VW, Audi, Škoda, Mazda, Fiat Professional, Peugeot, Renault, Dacia i Ford. Uz navedeno, Poslovna grupa obavlja poslove financiranja prodaje i poslovanja sa nekretninama.

2.1. Vlasnička struktura

Temeljni kapital društva iznosi 60.000.000,00 kuna.

Temeljni kapital društva podijeljen je na 600.000 dionica.

Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 100,00 kuna.

Sve dionice društva redovne su i izdane su u obliku nematerijaliziranih vrijednosnih papira.

Sve članice Poslovne grupe su u 100% vlasništvu Matice.

2.2. Statusne promjene

Od početka godine do kraja drugog kvartala 2019. nije bilo značajnijih događaja.



2.3. Rezultati poslovanja

U prva dva kvartala ili u prvom polugodištu 2019. godine Poslovna grupa ostvarila je ukupan konsolidirani **prihod** u visini od 719.502.668 kuna što je 5,8 % više u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Ukupni konsolidirani **rashodi** ostvareni su u iznosu od 693.814.566 kuna što je 5,9 % više u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Konsolidirana **dobit** Poslovne grupe nakon oporezivanja za prva dva kvartala ili prvo polugodište 2019. utvrđena je u iznosu 24.697.933 kune.

U usporedbi sa istim razdobljem 2018. godine, broj zaposlenih povećao se za 25.

3. Plan razvoja

Kompetencija i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto struke glavni su ciljevi Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Optimizacija radnih mjesta i standardizacija poslovnih procesa preduvjeti su za ostvarenje pozitivnog rezultata poslovanja u svakoj organizacijskoj jedinici. Procesom strateškog planiranja u svim segmentima poslovanja definirane su ciljne skupine potrošača i njihove potrebe, proizvodni asortiman, ciljana tržišta i glavni konkurenti. Nakon analize postojećeg stanja, proces je usmjeren na kapitalizaciju postojećih prihoda i djelotvornost u korištenju resursa te na definiranje ključnih problema i prioriteta, kao i načina za stvaranje razvojnih prednosti i organizacijske prilagodbe.

Od ostalih razvojnih ciljeva na razini poslovne grupe Auto Hrvatska u srednjoročnom razdoblju ističu se daljnji rad na standardizaciji poslovanja, povećanje kompetentnosti zaposlenika u svim segmentima, povećanje konkurentnosti, daljnja izgradnja prodajno-servisnih centara, tehničko i tehnološko osuvremenjivanje procesa poslovanja, izlazak na regionalna tržišta, ravnomjeran razvoj svih segmenata poslovanja i redefiniranje korporativnog identiteta.

Rukovodstvo je također uzelo u zadatak poboljšanje interne komunikacije, koordinaciju i sustavno praćenje definiranih ciljeva te edukaciju i stručnu specijalizaciju zaposlenika kako bi se potakla samoinicijativnost i fokusiranost na rezultate te je na taj način unaprijedila sistematizaciju poslovanja na svim razinama.

Nastavljen je projekt zaposleničkog dioničarstva i nagradnog stjecanja dionica za zadržavanje dionica stečenih temeljem doprinosa ostvarenim rezultatima u prethodnim periodima.

Jedan od značajnijih ciljeva u tekućoj godini je restrukturiranje postojeće imovine koja nije u funkciji kako bi se omogućila priprema novih ulaganja u osnovnu djelatnost.



4. Izloženost rizicima i upravljanje rizicima

Ciljevi upravljanja financijskim rizicima obavljaju se putem riznice u Odjelu financija društva Auto Hrvatska d.d. za cijelu Poslovnu grupu, gdje se pruža podrška u poslovanju, koordinira pristup domaćim i međunarodnim tržištima novca, te nadgleda i upravlja financijskim rizicima koji se odnose na poslovanje. Društvo prati potencijalne rizike i nastoji umanjiti njihov utjecaj na financijsku izloženost društva.

5. Valutni rizik

Društvo obavlja i transakcije denominirane u stranim valutama, po osnovi kojih dolazi do izloženosti riziku gubitaka od promjene tečaja stranih valuta. Navedenim rizikom upravlja se u okviru odobrenih parametara internih politika koje reguliraju korištenje terminskih ugovora za kupnju i prodaju stranih valuta.

6. Kreditni rizik i rizik likvidnosti

Društvo nema izloženost kreditnom riziku prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Neto potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata, u različitim industrijama i geografskim područjima.

Društvo je usvojilo politiku poslovanja sa partnerima zadovoljavajućeg boniteta. Izloženost društva i kreditni „rejting“ klijenata stalno se nadgledaju. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima ('limitima') za klijente. Limiti se učestalo nadziru i korigiraju.

Društvo nije izloženo kamatnom riziku jer posuđuje sredstva po fiksnim kamatnim stopama. Potraživanja od partnera osigurana su odgovarajućim instrumentima osiguranja čija valjanost se kontinuirano provjerava.

Upravljanje rizikom likvidnosti je odgovornost Uprave koja je izradila kvalitetan okvir za praćenje kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih financiranja te svih zahtjeva vezanih za rizik likvidnosti.

7. Vlastite dionice

Auto Hrvatska d.d. je od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine stjecala i otpuštala vlastite dionice sukladno skupštinskoj odluci od 27.04.2017. i skupštinskoj odluci od 25.04.2019. godine, a radi dodjele dionica zaposlenicima dioničkog društva i zaposlenicima u povezanim društvima kao nagrade i u relaciji sa nagradom za sudjelovanje u raspodjeli ostvarene dobiti, te radi dodjele prigodnog poklona u obliku dionica za novorođenu djecu zaposlenika u svim članicama poslovne grupe.

Društvo Auto Hrvatska d.d. je od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine steklo 12242 vlastite dionice nominalnog iznosa jedne dionice od 100,00 Kn, što predstavlja 2,04% temeljnog kapitala društva.

Društvo Auto Hrvatska d.d. je od 01.01.2019. do 30.06.2019. godine otpustilo 7420 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice od 100,00 Kn, što predstavlja 1,24% temeljnog kapitala društva.



8. Nefinancijski izvještaj

8.1. Odnos prema zajednici

Osim uvida u ekonomske pokazatelje, odnosa prema zaposlenicima i okolišu, veliki se naglasak u pravilima izvještavanja prema GRI (Global Reporting Initiative) standardu stavlja i na odnos prema cjelokupnoj zajednici u kojoj se posluje.

U komunikaciji s eksternom i internom javnošću Auto Hrvatska poštuje i podupire:

- zakon o medijima
- zakon o nedopuštenom oglašavanju
- zakon o zaštiti potrošača
- zakon o burzi
- kodeks časti novinarskog društva (HND)
- etički kodeks Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ)
- etički kodeks Europske udruge komunikacijskih direktora (EACD)
- kodeks Hrvatske udruge agencija za oglašavanje i tržišno komuniciranje (HURA)
- kodeks međunarodne trgovinske komore (ICC).

Spomenuti zakoni i kodeksi reguliraju način tržišne komunikacije kroz istinito obavještavanje javnosti i odgovorno promoviranje proizvoda i usluga oglašavanjem, direktnim marketingom, sponzorstvima i ostalim oblicima promidžbe preko klasičnih ili elektroničkih medija. Osobito se vodi računa o nedovođenju poslovnih partnera, ulagača i zaposlenika u zabludu jer je to temelj međusobnog povjerenja. Kanali komunikacije s našim dionicima su raznoliki, a komunikacija se provodi na dnevnoj razini.

Komunikacija sa Sindikatom

Auto Hrvatska konstruktivno surađuje sa Savezom samostalnih sindikata i Sindikatom radnika u trgovini čija podružnica, na čelu sa sindikalnom povjerenicom, okuplja članove sindikata iz Poslovne grupe. Sindikat je redovito obaviješten o važnim odlukama i poslovnim rezultatima, a Upravni i Izvršni odbor savjetuju se sa sindikatom o mjerama koje utječu na zaposlenike. Zaposlenici također imaju demokratski izabranog predstavnika u Upravnom odboru društva. Zahvaljujući radu sindikata i ugovorenim kolektivnim ugovorima, svim zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska dostupne su pogodnosti dogovorene između sindikata, Poslovne grupe Auto Hrvatska i brojnih poslovnih partnera.



Komunikacija sa zaposlenicima

Način komunikacije među zaposlenicima jako je bitan za njihovu motivaciju u radu, uključenost u formalne i neformalne grupe te osjećaj pripadnosti zajednici. Zato se u poslovnoj grupi Auto Hrvatska inzistira na svakodnevnom korištenju poslovnog bontona u formalnoj i neformalnoj međusobnoj komunikaciji, a raznim službenim programima potiče se konkretan razgovor između zaposlenika na svim hijerarhijskim razinama.

Obavezni Godišnji razgovori između zaposlenika i nadređenih osoba dio su sustava za praćenje radne uspješnosti. Tijekom razgovora zaposlenik i njegov prvi nadređeni kolega analiziraju ostvarenje ciljeva u prethodnoj godini, dogovaraju moguća poboljšanja potrebna u poslovnom i osobnom smislu i postavljaju ciljeve za sljedeću godinu. Sposobnost iskrene i pristojne komunikacije vrlo je važna u tom, ali i svim ostalim programima. Stoga se često organiziraju edukativne radionice koje našim zaposlenicima omogućuju usvajanje komunikacijskih vještina.

Osim obaveznih godišnjih razgovora, zaposlenici imaju mogućnost sudjelovanja na raznim ispitivanjima zadovoljstva u tvrtki u kojoj rade i mogućnost diskretnog razgovora s direktoricom Ljudskih potencijala. Također, zaposlenici koji imaju prijedlog koji bi željeli podijeliti s upravom društva, mogu to učiniti uz prethodnu najavu.

Poslovna grupa Auto Hrvatska je društveno odgovoran i iskren poslodavac, uvijek dostupan svojim zaposlenicima, otvoren za komunikaciju i usmjeren na razvoj dugoročne suradnje.

8.2. Odnos prema okolišu

Tijekom 2017. godine upravljanje kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitošću u svim članicama Poslovne grupe potvrđeno je Certifikatima po zahtjevima tri ISO norme: **9001:2015**, **14001:2015** i **50001:2011**.

Odluka o primjeni ISO normi u poslovanju donesena je kao potvrda težnje Poslovne grupe ka izvrsnosti pružene usluge te kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš i potrošnju obnovljivih i neobnovljivih prirodnih bogatstava.

U lipnju 2018. uspješno je proveden audit sukladno spomenutim ISO normama kao formalan dio certifikacijskog procesa, s ciljem dobivanja i održavanja certifikacije sustava upravljanja. Osnovni cilj audita bio je utvrditi sukladnost sa implementiranim normama te ocijeniti učinkovitost sustava kako bi se postigli planirani ciljevi te primjenjivi zakonski, regulatorni i ugovorni zahtjevi.

Poslovna grupa uspostavila je i implementirala, te održava i trajno poboljšava svoje sustave upravljanja kvalitetom, okolišem i energijom, uključujući potrebne procese i njihovo međudjelovanje u skladu sa zahtjevima normi.



Uz ostvarivanje zadovoljstva klijenata, važan čimbenik poslovne politike je i stalna briga o okolišu. Poslovna grupa posluje na načelima održivog razvoja. Održivi razvoj podrazumijeva izvrsnost u svakom pogledu – visokokvalitetne rezultate u poslovanju, naglašenu društvenu odgovornost i stvarnu i stalnu brigu za očuvanje okoliša. Kao pobornici održivog razvoja provodimo aktivnosti koje pridonose uravnoteženju gospodarskog rasta s odgovornošću prema široj društvenoj zajednici jer smatramo da je rješavanje pitanja zaštite okoliša i socijalnih pitanja stvar opstanka i rasta svakog pojedinog subjekta i društva u cjelini.

S obzirom na djelatnost kojom se bavi, Poslovna grupa Auto Hrvatska veliku pozornost pridaje zaštiti okoliša kod nabave, prodaje i postprodaje novih i rabljenih vozila u osobnom i gospodarskom programu. Posebna pozornost posvećena je zaštiti okoliša kod provođenja servisnih aktivnosti i izgradnje novih servisnih centara. Povećanje energetske učinkovitosti jedna je od najvažnijih mjera za smanjenje troškova i negativnih utjecaja na okoliš. Energetski učinkoviti poslovni subjekti ne gube na udobnosti već pametno gospodare energijom pa isti ili veći opseg posla obavljaju s manje energije, a uštedena financijska sredstva ulažu u poboljšanje poslovanja.

Primjeran odnos prema društvenim vrijednostima i zaštiti okoliša sadržan je u Misiji i Viziji dioničkog društva Auto Hrvatska, a pravila postupanja uređena su internim aktima u Poslovnoj grupi te lokalnim, državnim i međunarodnim propisima o zaštiti prirode i okoliša. Surađujemo i komuniciramo s vodećim hrvatskim institucijama na području zaštite okoliša i održivog razvoja: Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti i Agencijom za zaštitu okoliša.

Zdrav i čist okoliš nasljedstvo je koje namjeravamo ostaviti budućim naraštajima. Stalna poboljšanja u očuvanju okoliša postižu se kontinuiranom edukacijom zaposlenika. Temeljni cilj je edukacijom osvijestiti, a poslovnim procesima poboljšati odnos svakog zaposlenika prema okolišu te stvoriti okruženje u kojem će se svaki zaposlenik u svom poslu odgovorno odnositi prema okolišu i moći vrednovati svoj doprinos u njegovom očuvanju.

Sve članice Poslovne grupe primjenjuju propisana temeljna načela i ciljeve upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti.

Korporativna kultura potiče na izdvajanja za zadovoljavanje potreba društvene zajednice, novčanim doprinosom ili dobrovoljnim aktivnostima zaposlenika.

Promičemo odgovornost prema zaštiti prirodnog okoliša te energetske učinkovitosti kao jednoj od korporacijskih vrijednosti, ohrabrujući razvoj inovativnih i fleksibilnih rješenja koja će donijeti pozitivne promjene.

U cilju postizanja navedenog, poslovna grupa Auto Hrvatska trajno se obvezuje:

- zapošljavati stručno i ambiciozno osoblje koje će imati mogućnosti i obveze stalno se razvijati i usavršavati,
- postavljati ambiciozne, mjerljive i ostvarive ciljeve i programe,



- njegovati i razvijati partnerske odnose s kupcima, klijentima i dobavljačima,
- poticati nabavu i naše dobavljače u nabavi i razvoju ekološki i energetske učinkovitijih roba i usluga,
- kupcima i korisnicima usluga pružiti uslugu na najvišoj razini te trajno održavati visoku razinu zadovoljstva,
- osigurati visoku razinu svijesti i kulturu ponašanja u pogledu kvalitete, zaštite okoliša i energetske učinkovitosti,
- trajno smanjivati negativan utjecaj na okoliš i kontinuirano razvijati energetske učinkovitost (držati pod kontrolom energetske gubitke) aktivnostima u upravljanju energijom, vodom, otpadom i opasnim tvarima,
- pri realizaciji razvojnih projekata najveću pozornost posvetiti zaštiti prirode i prevenciji onečišćenja, energetske učinkovitosti te kontinuirano razvijati metode za analizu podataka i prepoznavati prilike za poboljšanja,
- stalno se usklađivati sa zakonskim zahtjevima iz zaštite okoliša i energetske učinkovitosti,
- primjenjivati i stalno poboljšavati djelotvornost sustava upravljanja temeljenog na zahtjevima normi **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011.**

Politika upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti je javni dokument, dostupan zaposlenicima, poslovnim partnerima i ostalim zainteresiranim skupinama i pojedincima. Usvojena Politika bit će kontinuirano preispitivana i ažurirana.



8.3. Odnos prema zaposlenicima

Svakodnevnim razgovorima sa zaposlenicima, poslovnim partnerima, ulagačima, kandidatima za posao i ostalim javnostima nastojimo otkriti što ljude veže za Auto Hrvatsku i kakvo mišljenje imaju o našoj organizaciji. Najčešći odgovori su: sigurnost, briga za zaposlenike, mogućnost razvoja karijere i brojni pozitivni izazovi u poslu. Takva predodžba daje nam prednost u poslovanju jer nas mnogi po tome cijene i prepoznaju na tržištu.

Smatramo da su zadovoljni zaposlenici ključ uspjeha te trajno nastojimo da se svaki zaposlenik Poslovne grupe osjeća motiviranim i sretnim te da svi gradimo zajednicu u kojoj je svaki član jednako važan, a briga za zaposlenike je na prvom mjestu.

U aktima Poslovne grupe, između ostalog u Politici ljudskih potencijala, kao jedna od osnovnih postavki u odnosu prema zaposlenicima navedena je ravnopravnost spolova. O ravnopravnosti spolova brinemo u svim situacijama: od jednake prilike na zapošljavanje, do prava na jednaku plaću i jednake prilike za razvoj i napredovanje.

Poštivanje zakonskih propisa, uključujući i sva zakonska prava zaposlenika bez iznimke je naša standardna praksa. Informacije vezane za poslovanje i njihova prava našim zaposlenicima dostupna su na više načina: objavama o poslovanju, poslovnim odlukama i aktima koji su transparentno dostupni na Intranet stranicama društva, na redovitim sastancima timova, te kroz jednostavan kontakt s pretpostavljenima i članovima Upravnog odbora.

Sigurnost na radnom mjestu

Uvjeti rada naših zaposlenika i briga o njihovu zdravlju i ukupnoj dobrobiti su nam iznimno važni. Svakodnevno poslovanje prilagođeno je zakonskim okvirima i mogućnostima zaposlenika. U radnom procesu koristi se moderna tehnika i tehnologija te alati i oprema koja, bez štete za zdravlje, zaposlenicima omogućuje obavljanje posla na siguran i što jednostavniji način.

Kako bi svi zaposlenici bili sigurni na radnom mjestu, obavezni su pohađati tečaj zaštite od požara i zaštite na radu te ostale tečajeve ovisno o potrebama radnog mjesta.

U svakom radnom procesu Poslovna grupa na prvo mjesto stavlja sigurnost zaposlenika i korisnika usluga. Sigurnost na radnom mjestu postiže se kroz:

1. pažljivo i odgovorno planiranje radnog procesa
2. osiguravanje svih potrebnih alata i opreme za svaki radni proces
3. strogu kontrolu poštivanja radnog procesa
4. rad s alatima i opremom kontroliranog porijekla
5. odabir provjerenih i za ljudsko zdravlje bezopasnih pogonskih sredstava



6. korištenje tehničke zaštite kao što su:

- a. odsis ispušnih plinova
- b. protuklizni podovi
- c. atestirana regalna skladišta
- d. detekcija ugljičnog monoksida
- e. sustav protupožarne zaštite

7. korištenje najkvalitetnijih sredstava osobne zaštite.

Zaposlenici kojima opis posla to uvjetuje, idu i na obvezan liječnički pregled i to prije početka radnog odnosa i periodično tijekom radnog vijeka. Troškove svih pregleda i osposobljavanja podmiruje Poslovna grupa, a za zaposlenike su potpuno besplatni.

Osim organizacije tečajeva o sigurnosti na radu, Auto Hrvatska ulaže i u modernizaciju radnih mjesta kako bi se rizik od ozljeda na radu sveo na najmanju moguću razinu. Modernizacija uključuje suvremenu opremu i alate, radnu obuču i odjeću, opremu za zaštitu na radu (rukavice, maske, naočale, ...), kao i uvjete rada (osvijetljenost, toplina, buka, vlaga, ozvučenje).

Radna mjesta opremljena su po visokim standardima, a poslodavac brine o zaštiti života i zdravlja, uklanjanju barijera za hendikepirane, zaštiti dostojanstva i sprečavanju svih oblika diskriminacije.

Edukacija i razvoj zaposlenika

Školovanja i edukacije, odnosno profesionalno usavršavanje i razvoj karijere svakog zaposlenika područje je o kojem se vodi velika briga i pristupa mu se s puno entuzijazma jer, kao što je već spomenuto, za svakog zaposlenika želimo da bude najbolji u svome poslu, a način da to postignemo je ciljano i kvalitetno prenošenje znanja i razmjena informacija.

Najčešće se organiziraju i provode školovanja na području tehničkih školovanja koja su usko specijalizirana za određeni posao (npr.: nove tehnike dijagnosticiranja kvarova, moderna tehnologija u mehanici, obrada jamstava i slično). Zahvaljujući stručnom servisnom osoblju, Auto Hrvatska je dobitnik i mnogih nagrada na području otklanjanja mehaničarskih radova.

Veliku ulogu u školovanjima imaju i interni treneri Poslovne grupe Auto Hrvatska, odnosno zaposlenici koji su iznimno uspješni u svome poslu, posjeduju talente potrebne za obavljanje određenog posla, ali i iskustvo u poslu koje im pomaže u ostvarenju vrhunskih rezultata. Takve ljude promoviramo u interne trenere koji svoje kolege u Poslovnoj grupi podučavaju kako pravilno obavljati određeni posao.

Dodjeljujući im ulogu trenera, ne samo da potičemo širenje znanja i razvoj zaposlenika već im na taj način odajemo priznanje za kvalitetno i uspješno obavljanje posla. Ponosni smo na velik broj internih trenera koji obuhvaćaju različita područja poslovanja (mekanika, električarstvo, tehnička podrška, informatička školovanja, prodajne i druge vještine).



Program za pripravnike

U Poslovnoj grupi ponosni smo na vlastiti program usavršavanja pripravnika.

Nakon selekcijskog postupka, odabrani kandidat dobiva mentora koji je tijekom najviše godinu dana odgovoran za njegov razvoj i prilagodbu. Pripravnik nakon prvih mjesec dana rada u svojoj poslovnoj jedinici organizirano obilazi cijelu Poslovnu grupu. Na mnogim lokacijama Poslovne grupe i u njenim poslovnim jedinicama pripravnik koristi nekoliko dana za upoznavanje s kolegama i informiranje o njihovom poslu. Cilj je da na taj način stekne što širu sliku o organizaciji i međusobnom djelovanju članica Poslovne grupe.

Po završetku obilaska pripravnik se vraća u svoju poslovnu jedinicu, a od njega se očekuje kratko izvješće s dojmovima, primjedbama i prijedlozima za poboljšanje nekog radnog procesa.

Pripravnički program traje najviše godinu dana, a po završetku programa pripravnik je dužan položiti pripravnički ispit. Na ispitu sudjeluju pripravnikov mentor, direktor Društva i najčešće još jedan ili dva člana.

Jednom godišnje organiziramo Dan pripravnika na kojem se okupljaju svi pripravnici i njihovi mentori. Tijekom tog susreta pripravicima se prezentiraju ostvareni poslovni rezultati kako bi stekli uvid u smjer razvoja Poslovne grupe. Tom prigodom pripravnici se međusobno upoznaju, te neformalno razmjenjuju iskustva i dojmove.

Zaposleničko dioničarstvo

Svi zaposlenici imaju mogućnost postati dioničari društva.

Za pozitivan rezultat u prethodnoj poslovnoj godini zaposlenici mogu biti nagrađeni dionicama društva. Na taj način potiče se individualna motiviranost za ispunjavanje planova i dobro gospodarenje imovinom društva.

Poslovna grupa ima i vlastitu pronatalitetnu politiku. Sva novorođena djeca naših zaposlenika imaju pravo na novčani dar.



8.4 Borba protiv korupcije i podmićivanja

Poslovna grupa Auto Hrvatska je s ciljem suzbijanja korupcije i podmićivanja usvojila Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju koji je u primjeni od 2015. godine.

Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, transparentnosti, postupanja u dobroj vjeri te poštovanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju. Kodeks se temelji na načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja i korporativnom sustavu vrijednosti koje primjenjuju menadžment i svi zaposlenici u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska.

Navedeni Kodeks obuhvaća postupanje na sljedećim područjima:

- pošteno tržišno natjecanje i zakoni o zaštiti tržišnog natjecanja,
- zaštita tržišnog natjecanja,
- antikorupcija,
- sprječavanje pranja novca,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- odnosi sa dobavljačima,
- donacije,
- darovi – stimulacije – reprezentacija.

Primjenu Kodeksa prati i nazire Savjetnik za primjenu Kodeksa, kojeg Upravni odbor Auto Hrvatska d.d. imenuje za sva društva Poslovne grupe.

Kodeks je objavljen i dostupan zaposlenicima na Internet stranici Poslovne grupe (www.autohrvatska.hr) i Intranet stranici (ListAH).

U Zagrebu, 29.07.2019.

Glavni izvršni direktor

Bogdan Tihava



Izvršni direktor

Robert Srebrenović



AUTO HRVATSKA d.d.
Z A G R E B
Heinzelova 70
4



Na temelju članka 407. – 410. Zakona o tržištu kapitala (NN 88/08, 146/08, 74/09, 54/13, 159/13, 18/15, 110/15) Glavni izvršni direktor Auto Hrvatska d.d. i Izvršni direktor za financije daju slijedeću

**IZJAVU OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE
FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE
od 1.1.2019. do 30.06.2019.**

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji za drugi kvartal i prvo polugodište 2019. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja (MSFI i hrvatski Zakon o računovodstvu NN 78/15, 134/15, 120/16), te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitka i dobitka, financijskog položaja i poslovanja Auto Hrvatske d.d. i društava uključenih u konsolidaciju kao cjelinu.

Međuzvještaj poslovanja za drugi kvartal i prvo polugodište 2019. godinu sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Auto Hrvatske d.d. i društava uključenih u konsolidaciju, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su Auto Hrvatska d.d. i društva izloženi kao cjelina.

U Zagrebu, 29.07.2019.

Glavni izvršni direktor

Bogdan Tihava

Izvršni direktor

Robert Srebrenović

AUTO HRVATSKA d.d.
Z A G R E B
Heinzelova 70