

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U PRVIH 9 MJESECI
2019. GODINE
(nerevidirano)

Zagreb, 29. listopada 2019. godine

KOMENTAR PREDSJEDNIKA UPRAVE	3
KLJUČNI DOGAĐAJI	4
DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE	8
DINAMIKA PROFITABILNOSTI	15
FINANCIJSKI POKAZATELJI	16
OČEKIVANJA	18
KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	19



Komentirajući finansijska ostvarenja u prvih devet mjeseci 2019. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Poslovanje Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci obilježava nastavak rasta prihoda i profitabilnosti u većini poslovnih segmenata i tržišta. Nastavili smo također sa strategijom dezinvestiranja non-core djelatnosti izlaskom iz sportske i aktivne prehrane, osnažujući istovremeno fokus na područja koja predstavljaju ključne generatore rasta i temelj transformacije za budućnost. To uključuje i ciljanu internacionalizaciju s brendovima koji su dokazali međunarodni potencijal te razvoj distribucije kao važne poluge rasta poslovanja, kao i spajanja i preuzimanja. U tom smislu je i pojačana i Uprava kompanije te sada broji šest članova. Posebno smo zadovoljni činjenicom da tržište kapitala prepoznaje naš ukupni rezultat pa smo u prvih devet mjeseci imali i povijesno rekordne vrijednosti dionice, ali i rekordni iznos dividende po dionici.”



KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE

RAST PROFITABILNOSTI NADMAŠIO RAST PRIHODA

- **PRIHODI** OD PRODAJE U IZNOSU OD 4.012,4 MILIJUNA KUNA
+ 3,2% u odnosu na prvih devet mjeseci 2018. godine
- **DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA)** OD 634,4 MILIJUNA KUNA, BEZ MSFI 16 NAJMOVI 567,6 MILIJUNA KUNA
+ 8,3% u odnosu na prvih devet mjeseci 2018. godine bez utjecaja MSFI 16 Najmovi (+ 7,4% kada isključimo jednokratne stavke*)
- **DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA** OD 452,9 MILIJUNA KUNA (**EBIT**), BEZ MSFI 16 NAJMOVI 448,1 MILIJUNA KUNA
+ 8,3% u odnosu na prvih devet mjeseci 2018. godine bez utjecaja MSFI 16 Najmovi (+ 7,1% kada isključimo jednokratne stavke*)
- **NETO DOBIT** NAKON MANJINSKIH INTERESA OD 353,5 MILIJUNA KUNA, BEZ MSFI 16 NAJMOVI 356,3 MILIJUNA KUNA
+ 11,6% u odnosu na prvih devet mjeseci 2018. godine bez utjecaja MSFI 16 Najmovi (+ 10,3% kada isključimo jednokratne stavke*)

FINANCIJSKI SAŽETAK PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE

Ključni pokazatelji	1.-9. 2019.	1.-9. 2019. bez MSFI 16	1.-9. 2018.	1.-9. 2019. bez MSFI 16/ 1.-9. 2018.
Prihod od prodaje (u milijunima kuna)	4.012,4	4.012,4	3.886,7	3,2%
Ukupan prihod (u milijunima kuna)	4.061,0	4.061,0	3.938,4	3,1%
Normalizirana EBITDA marža*	15,2%	13,5%	13,0%	+53 bb
Normalizirana neto dobit nakon MI* (u milijunima kuna)	328,7	331,5	300,5	10,3%
Pokazatelj zaduženosti**	29,2%	20,9%	29,0%	-802 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2019. godinu osim u dijelu implementacije MSFI 16 – Najmovi***

* Neto pozitivan utjecaj jednokratnih stavki u prvih devet mjeseci 2019. godini iznosi 24,8 milijuna kuna na rezultate, a iskazano je u okviru Ostalih dobitaka-neto, te uključuje dobit ostvarenu dodatnom naplatom vezanom za prodaju tvornica u segmentu sportske i aktivne prehrane. Neto pozitivan utjecaj jednokratnih stavki u prvih devet mjeseci 2018. godini iznosi 18,8 milijuna kuna po osnovu jednokratne dobiti ostvarene prodajom društva Neva.

** Pokazatelj zaduženosti = Neto dug / (Ukupni kapital + Neto dug).

*** Sažeti konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Atlantic Grupe na dan 31. prosinca 2018. godine, osim usvojenog novog standarda – MSFI 16 Najmovi koji je na snazi od 1. siječnja 2019. godine.

1. NOVA UPRAVA ZA NOVI RAST

S 1.10. Uprava Atlantic Grupe proširena je na šest članova, te ju čine predsjednik Uprave Emil Tedeschi i članovi Neven Vranković, Zoran Stanković, te novi članovi Lada Tedeschi Fiorio, Srećko Nakić i Enzo Smrekar.

Osnaživanje Uprave logičan je nastavak implementiranja korporativne strategije i fokusa na naše glavne kategorije i brendove, kako bismo zadržali i unaprijedili njihovu relevantnost kod potrošača. U tom kontekstu usmjerava se i daljnji razvoj internacionalizacije poslovanja, koja se fokusira na brendove koji su dokazali međunarodni potencijal i čije su pozicije potrošači verificirali. Uz glavne kategorije roba široke potrošnje koje čine kava, pića, delikatesni namazi te slatki i slani snack, kompanija fokus također usmjerava na daljnji rast i razvoj distribucije kao važne poluge poslovanja s kojom je Atlantic regionalni lider, te ljekarničkog lanca Farmacia.

Lada Tedeschi Fiorio, dosadašnja potpredsjednica Nadzornog odbora, zbog preuzimanja nove dužnosti koja je nespojiva s članstvom u Nadzornom odboru kompanije, napustila je Nadzorni odbor te je kao članica Uprave preuzela nadležnost za poslovni razvoj i strategiju. Srećko Nakić će kao novi član Uprave voditi brigu o ukupnoj distribuciji, a Enzo Smrekar će imati odgovornost za upravljanje brendovima Argeta i Donat Mg koji imaju najveći internacionalni potencijal unutar portfelja Atlantic Grupe.

2. DEZINVESTIRANJE POSLJEDNJEG DIJELA SPORTSKE I AKTIVNE PREHRANE

Početak travnja Atlantic Grupa je s dugogodišnjim partnerom u distribuciji sportske i aktivne prehrane, društvom Genuport Trade GmbH, Hamburg, Njemačka, sklopila ugovor o prodaji društva Tripoint koji uključuje brendove Multipower, Champ i Multaben. Strateško poslovno područje Sportska i aktivna prehrana ostvarilo je u 2018. godini 133,7 milijuna kuna prihoda, odnosno 2,5 posto ukupnih prihoda od prodaje Atlantic Grupe, te 64,3 milijuna kuna gubitka prije kamata, poreza i amortizacije. Atlantic Grupa nastavlja s distribucijom proizvoda iz ovog portfelja na tržištima Hrvatske, Austrije, Italije i Srbije. Navedena transakcija nije imala materijalno značajan utjecaj na konsolidirane rezultate.

Nastavak je to korporativne strategije prodaje ne-strateških poslovnih operacija u okviru koje su već prethodno dezinvestirana proizvodna postrojenja sportske i aktivne prehrane belgijskom Aminolabsu krajem 2017. godine. U prvom polugodištu 2019. godine na osnovu navedene transakcije naplaćeno je dodatnih 24,8 milijuna kuna što je kroz ovo izvješće iskazano kao jednokratna stavka.

Njemačka kompanija Genuport kao dosadašnji distributer brendova Multipower, Champ i Multaben u Njemačkoj s odličnim poznavanjem tržišta je bila logičan izbor za partnera u ovom procesu. Genuport je jedna od vodećih njemačkih distribucijskih kompanija s dugom referentnom listom partnerskih kompanija poput Wandera, Mondeleza, Snyder's Lancea, Weetabixa i mnogih drugih.

3. NOVI LOGISTIČKO-DISTRIBUCIJSKI CENTAR U HRVATSKOJ

Krajem ožujka Atlantic Grupa službeno je otvorila novi, suvremeno opremljeni logističko-distribucijski centar kraj Velike Gorice, kojim osigurava adekvatnu logističku podršku dugoročnom razvoju distribucijskog poslovanja.

Novoizgrađeni objekt objedinjuje ukupne skladišne kapacitete Atlantic Grupe na području Zagreba i središnji je logistički centar za hrvatsko tržište. Investicija u izgradnju i opremanje vrijedna oko 20 milijuna eura realizirana je u suradnji sa strateškim partnerom, tvrtkom Kamgrad, u roku od samo sedam mjeseci. Ono što projekt čini osobito zanimljivim jesu njegove ambicije u području digitalizacije skladišnog

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE



poslovanja pa je novi logističko distribucijski centar i pravi poligon za nove tehnologije koje su već ugrađene ili su u procesu implementacije, poput autonomnih logističkih robota.

U prvoj fazi osiguran je skladišni kapacitet od 30.000 paletnih mjesta, a moderan visokoreginalni objekt ima i mogućnost dodatnog modularnog širenja u skladu s poslovnim potrebama, čime se osigurava dugoročna održivost i podrška daljnjem razvoju distribucijske djelatnosti.

4. IMPLEMENTACIJA SAP-A U OPERACIJE SDP SRBIJA

Početak 2019. godine ostvaren je uspješan početak rada SAP sustava u Strateškom distribucijskom području Srbija čija je implementacija trajala tijekom većeg dijela 2018. godine. Projekt Implementacija SAP-a, uključujući i aplikaciju za mobilnu prodaju, aplikaciju za upravljanje marketinškim troškovima, Cognos BI rješenja, uz integraciju s postojećim rješenjima za upravljanje skladištem, rutiranjem, upravljanjem fakturama i sustavom upravljanja ljudskim resursima donosi na tržište Srbije brojne inovativne poslovne procese i unapređenja.

U sklopu ovog projekta naglasak je stavljen na unifikaciju poslovnih procesa pa je implementacija izvršena na tržištu Hrvatske korištena kao referentni model.

5. NOVI DISTRIBUCIJSKI UGOVORI

Atlantic Grupa je sredinom ožujka započela suradnju u distribuciji na području Makedonije s Beiersdorfom, globalnim kozmetičkim proizvođačem brendova za osobnu njegu. Portfelj proizvoda koji ulazi u distribucijski asortiman Distribucijskog područja Makedonija, drži vodeće pozicije u kategorijama osobne njege – njege lica, njege tijela, njege usana, univerzalnih krema za njegu kože te kozmetike namijenjene muškarcima. Tako će distribucijski portfelj Atlantic Grupe na makedonskom tržištu biti proširen za globalno poznate brendove Nivea, Labello i Atrix. Ukupna vrijednost očekivane godišnje prodaje je više od 4 milijuna eura. Također, početkom ožujka započeli smo suradnju sa Ficosotom, vodećim bugarskim proizvođačem u segmentu osobne i kućne njege. Ukupna vrijednost očekivane godišnje prodaje također je više od 4 milijuna eura.

Distribucijsko poslovanje važna je poluga razvoja ukupnog poslovanja Atlantic Grupe i strategije kompanije, što potvrđuju i ovi posljednji dogovori o suradnji s Beiersdorfom i Ficosotom. Nakon odličnih rezultata ostvarenih širenjem portfelja suradnjom s Red Bullom u Srbiji, Mars grupom u Hrvatskoj, Hippom u Makedoniji prošle godine, novi distribucijski ugovori na početku 2019. potvrđuje deklariranu strategiju razvoja kompanije.

S Niveom u distribucijskom portfelju, Atlantic Grupa ima 6 među top 10 regionalnih brendova prema Valicon istraživanju.

6. ATLANTIC GRUPA NO.1 POSLODAVAC PARTNER

Selectio, tvrtka specijalizirana za savjetovanje u području upravljanja ljudskim resursima i posredovanju pri zapošljavanju, dodijelila je u lipnju ove godine priznanja za TOP poslodavce koji su ostvarili najviše standarde upravljanja ljudskim potencijalom.

Atlantic Grupa, iako uvijek pri vrhu, ove se godine po prvi puta nalazi na prvom mjestu sa ukupno postignutih 99% bodova u pet područja upravljanja ljudskim potencijalima: Strategija, Regrutacija i

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE



selekcija, Upravljanje učinkom, Usavršavanje i razvoj te Odnosi prema zaposlenicima. Ovo priznanje se odnosi na cijelu Grupu.

Od ove godine Atlantic je certificirao visoki standard HR praksi na svim tržištima na kojima posluje i time potvrdio konzistentnost dobrih HR praksi na razini cijele Grupe.

7. REKORDNA DIVIDENDA

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 27. lipnja 2019. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 32 kune po dionici odnosno sveukupno 106.599 tisuće kuna, što predstavlja povijesno najvišu dividendu.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima kuna)	1.-9. 2019.	1.-9. 2018.	1.-9.2019./ 1.-9.2018.
SPP Kava	817,8	816,5	0,2%
SPP Pića	596,9	569,7	4,8%
SPP Delikatesni namazi	565,8	517,6	9,3%
SPP Slatko i slano	475,6	493,3	(3,6%)
SPP Zdravlje i njega	477,7	475,9	0,4%
SPP Sportska i aktivna prehrana	27,8	90,6	(69,3%)
SDP Hrvatska	1.032,2	951,3	8,5%
SDP Srbija	902,0	905,8	(0,4%)
SDP Slovenija	682,1	651,7	4,7%
Globalno upravljanje mrežom distributera	288,9	287,0	0,6%
Ostali segmenti*	271,9	217,8	24,8%
Usklada**	-2.126,3	-2.090,6	n/p
Prihod od prodaje	4.012,4	3.886,7	3,2%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2019. godinu.

U prvih devet mjeseci 2019. godine Atlantic Grupa ostvarila je 4,0 milijardi kuna prihoda od prodaje što predstavlja rast od 3,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prihoda dolazi nastavno na izvrsne prodajne rezultate Strateškog poslovnog područja Delikatesni namazi i Strateškog poslovnog područja Pića, i skoro svih distribucijskih područja. Ukoliko bismo isključili utjecaj prihoda od Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana, segmenta koji je u potpunosti dezinvestiran početkom travnja ove godine, rast prihoda bi iznosio 5,0%.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2019. godinu.

* Ostali Segmenti uključuju DP Austriju, DP Makedoniju te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Makedoniji) te su isključeni iz izvještavnih operativnih segmenata.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA je gotovo na istim razinama prihoda od prodaje kao i prošle godine bez bitnijih promjena na svim regionalnim tržištima. Gledano po kategorijama, rast ostvaruje svježje mljevena pržena kava kao najznačajnija kategorija, unutar koje espresso kava bilježi najznačajnij rast. Rastu je pridonio primarno brend Barcaffe u segmentu svježje mljevene pržene kave. Instant turska kava Black'n'Easy te Barcaffe&GO bilježe dvoznamenkaste stope rasta.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA bilježi rast prihoda od prodaje na svim vodećim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Srbije, a od tržišta van regije značajan doprinos došao je od tržišta Rusije, Austrije i Italije. Rast prihoda ostvarili su recepturno i vizualno osvježena Cockta, vitaminski instant napitak Cedevita te funkcionalna voda Donat Mg. Brend Cedevita ove godine slavi 50. rođendan te je tim povodom predstavljena nova kampanja kao dio nove kreativne platforme „Okus Generacije CE“ koja je lansirana sredinom ožujka. Cockta je početkom ožujka lansirala novi proizvod pod nazivom Cockta Free vođena činjenicom sve bržeg rasta trenda potrošnje gaziranih pića bez šećera te sve većim trendom zdravijeg načina života.



Značajan rast prihoda zabilježilo je STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI kao posljedica izvrsnih poslovnih rezultata na svim regionalnim tržištima te zahvaljujući rastu prodaje na značajnim zapadnoeuropskim tržištima (Njemačke, Austrije i Nizozemske) te na tržištu Rusije. Valja istaknuti da su za Argetu tri najznačajnija tržišta; Bosna i Hercegovina, Hrvatska i Slovenija, ostvarila dvoznamenkasti rast.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO zabilježilo je pad prihoda od prodaje primarno na tržištima Kosova, Srbije i Hrvatske. Navedeni pad je djelomično nadoknađen rastom na tržištu Bosne i Hercegovine te na tržištu Austrije. Gledano po kategorijama, flips pod brendom Smoki bilježi najveći rast prihoda od prodaje od 7,3%. Pad prihoda od prodaje ovog područja primarno je uzrokovan izlaskom iz kategorije čipsa te izostankom prodaje na tržištu Kosova koji je uvjetovan povećanjem carina na uvoz robe iz Srbije. Bez navedenih utjecaja prodaja ovog područja bi bila na istim razinama kao i prošle godine.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE ZDRAVLJE I NJEGA je gotovo na istim razinama prihoda kao i prošle godine. Pad prihoda od prodaje brenda Multivita te dječje hrane pod brendom Bebi na ruskom tržištu u potpunosti je nadoknađen gotovo dvoznamenkastim rastom prihoda ljekarničkog lanca Farmacia te rastom prodaje dodataka prehrani pod brendom Dietpharm. Ukoliko isključimo utjecaj pada prihoda od prodaje dječje hrane, te utjecaj izostanka prodaje Nevinog asortimana u dijelu u kojem ga nismo nastavili distribuirati, prodaja ovog područja je rasla 3,8%.



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA zabilježilo je značajan rast prihoda kao posljedica izvrsnih rezultata principalskih brendova ali i vlastitih brendova. Vlastiti brendovi su ostvarili rast u većini kategorija, a prednjače Argeta iz segmenta delikatesnih namaza, Cedevita i Cockta u segmentu pića te Smoki u segmentu slatko i slano. Kod principalskih brendova najveći rast ostvario je dugogodišnji principal Ferrero te novi principal Mars. Rast prihoda ostvario je i HoReCa kanal, zahvaljujući ponajprije izvrsnim rezultatima Cedevite i Cockte.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA zabilježilo je blagi pad prodaje kao posljedica pada prodaje svježje mljevene pržene kave pod utjecajem izrazito cjenovno agresivne konkurencije. Navedeni pad je djelomično nadoknađen rastom Cockte iz segmenta pića, Argete iz segmenta delikatesnih namaza, te Smokija iz segmenta slatko i slano. Od principalskih brendova, najveći rast dolazi od novog principala Red Bull te postojećeg principala Rauch. Značajan rast prodaje ostvario je HoReCa kanal zahvaljujući rastu prihoda od Barcaffe espressa

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE



te principala Rauch i Red Bull.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje od svih vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu delikatesni namazi pod brendom Argeta, svježe mljevena pržena kava pod brendom Barcaffè, vitaminski instant napitak pod brendom Cedevita te redizajnirana Cockta. Među principalskim brendovima ističu se Ferrero, Rauch i Hipp. Izvrsne rezultate bilježi HoReCa segment zahvaljujući espresso kavi pod brendom Barcaffè, izvrsnim rezultatima Cedevite te uspjehu redizajnirane Cockte.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA je gotovo na istim razinama prihoda kao i prošle godine. Najveći rast prodaje bilježi tržište Njemačke, Francuske, Nizozemske, Australije i Švicarske i to u segmentu delikatesnih namaza pod brendom Argeta. Rusko tržište bilježi pad prihoda od prodaje dječje hrane pod brendom Bebi koji je djelomično nadoknađen rastom prodaje funkcionalne vode pod brendom Donat Mg i delikatesnih namaza pod brendom Argeta. Također, na rezultat ovog segmenta utječe i pad prodaje na tržištu Kosova koji je uvjetovan povećanjem carina na uvoz robe iz Srbije. Ukoliko isključimo utjecaj pada prihoda od prodaje dječje hrane, prodaju proizvoda iz segmenta sportska i aktivna prehrana te prodaju proizvoda iz segmenta slatko i slano na tržištu Kosova, prodaja ovog područja je rasla 8,9%.

OSTALI SEGMENTI bilježe rast prihoda u oba segmenta; u distribucijskom području Makedonija i u distribucijskom području Austrija.

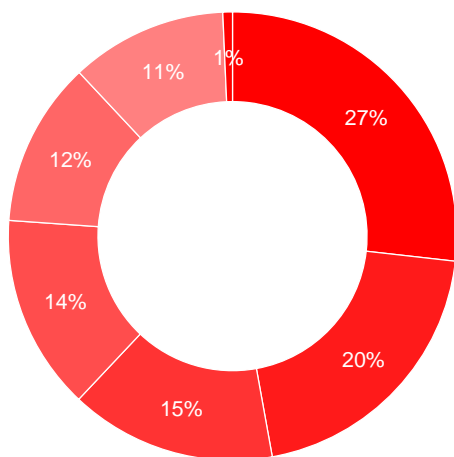
DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE MAKEDONIJA ostvaruje dvoznamenkaste stope rasta zahvaljujući rastu vlastitih i principalskih brendova. Među principalima se osobito ističu Hipp i novougovoreni principalni Ficosota i Beiersdorf, dok se među vlastitim ističu Cedevita u segmentu pića, Argeta u kategoriji delikatesnih namaza i Smoki u kategoriji flipsa. HoReCa kanal ostvario je rast prihoda zahvaljujući rastu prodaje Barcaffè espresso kave, Cedevite te principala Ferrero.

Rast prihoda bilježi i DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA ponajprije zbog rasta vlastitih brendova, prvenstveno rasta Cedevite, Donat Mg i Cockte u segmentu pića, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Smokija u segmentu slatko i slano.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE

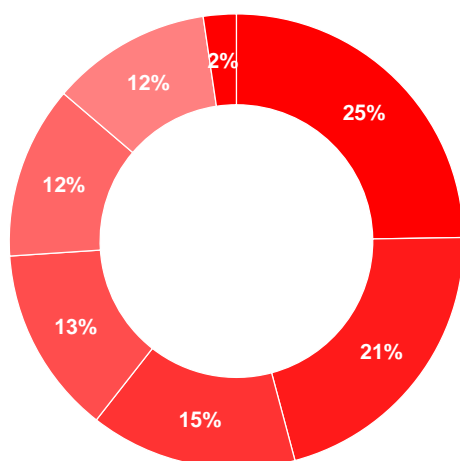
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA

1.-9. 2019.



- Principalski brendovi 26,8%
- Kava 20,4%
- Pića 14,8%
- Delikatesni namazi 14,1%
- Slatko i slano 11,9%
- Zdravlje i njega 11,3%
- Sportska i aktivna prehrana 0,7%

1.-9. 2018.



- Principalski brendovi 24,6%
- Kava 21,0%
- Pića 14,7%
- Delikatesni namazi 13,3%
- Slatko i slano 12,7%
- Zdravlje i njega 11,4%
- Sportska i aktivna prehrana 2,3%

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima kuna)	1.-9. 2019.	% prihoda od prodaje	1.-9. 2018.	% prihoda od prodaje	1.-9.2019./1.-9.2018.
Hrvatska	1.415,0	35,3%	1.299,9	33,4%	8,9%
Srbija	919,2	22,9%	920,5	23,7%	(0,1%)
Slovenija	683,3	17,0%	652,3	16,8%	4,8%
Bosna i Hercegovina	330,8	8,2%	324,9	8,4%	1,8%
Ostala tržišta regije*	316,2	7,9%	270,5	7,0%	16,9%
Ključna europska tržišta**	174,2	4,3%	209,9	5,4%	(17,0%)
Rusija i ZND	101,5	2,5%	118,7	3,1%	(14,5%)
Ostala tržišta	72,1	1,8%	90,0	2,3%	(19,9%)
Prihod od prodaje	4.012,4	100,0%	3.886,7	100,0%	3,2%

*Ostala tržišta regije: Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2019. godinu

TRŽIŠTE HRVATSKE ostvarilo je rast prihoda od 8,9% nastavno na rast prihoda od: (i) vlastitih brendova pri čemu su najveći rast ostvarili brendovi Cockta i Cedevita u segmentu pića, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te Dietpharm u segmentu zdravlje i njega, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia, te (iii) vanjskih principala od kojih su najveći rast iskazali Ferrero, Unilever, Asahi, Philips te novi principal Mars.

TRŽIŠTE SRBIJE je gotovo na istim razinama prodaje kao i prošle godine. Rast prodaje bilježe vlastiti brendovi: (i) Cockta i Cedevita u segmentu pića, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, te (iii) Smoki u segmentu slatko i slano, čime je nadoknađen blagi pad prodaje svježih mljevene pržene kave pod brendovima Grand kafa i Bonito. Od principalskih brendova rast dolazi od novog principala Red Bull.

TRŽIŠTE SLOVENIJE rast prihoda od prodaje temelji na rastu prihoda od svih kategorija proizvoda, pri čemu se od vlastitih brendova ističu: (i) svježih mljevena pržena kava pod brendom Barcaffè, (ii) vitaminski instant napitak pod brendom Cedevita i redizajnirana Cockta, (iii) delikatesni namazi pod brendom Argeta, te (iv) flips pod brendom Smoki. Među principalskim brendovima ističu se Ferrero, Rauch i Hipp.

Rast prihoda od 1,8% na TRŽIŠTU BOSNE I HERCEGOVINE ostvaren je zahvaljujući rastu prodaje: (i) delikatesnih namaza pod brendom Argeta, (ii) čokolada pod brendom Najlepše želje i flipsa pod brendom Smoki iz asortimana slatko i slano, (iii) pića pod brendom Cedevita i Cockta te (iv) brenda Dietpharm u segmentu zdravlje i njega. Ukoliko uključimo utjecaj izostanak prodaje Nevinog asortimana na ovom tržištu te utjecaj izlaska iz kategorije čipsa, ovo tržište bi ostvarilo rast prodaje od 5,8%.

Dvoznamenkasti rast prihoda na OSTALIM TRŽIŠTIMA REGIJE ostvaren je zahvaljujući rastu prihoda na tržištu Makedonije čime je nadoknađen pad na tržištu Kosova primarno uvjetovan značajnim povećanjem carina na uvoz robe iz Srbije i Bosne i Hercegovine na Kosovo. Ukoliko isključimo

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE

utjecaj prodaje proizvoda iz segmenta slatko i slano na tržištu Kosova, Ostala tržišta regije bi bilježila rast od 20,4%.

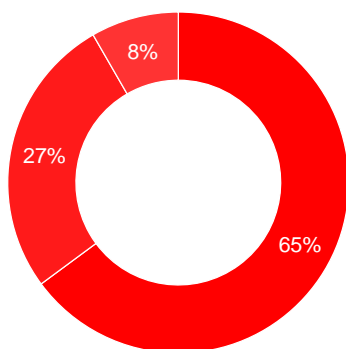
KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA bilježe pad prodaje primarno zbog pada prodaje na tržištu Njemačke kao posljedica dezinvestiranja Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana koji je djelomično nadoknađen rastom Argete u segmentu delikatesnih namaza. Tržišta Austrije i Švicarske bilježe rast prvenstveno zbog rasta prodaje u segmentu delikatesnih namaza pod brendom Argeta. Ukoliko bismo isključili prodaju brendova iz Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana te prodaju principalskih brendova na tržištu Njemačke, Ključna europska tržišta bi bilježila rast od 10,8%.

Pad prodaje na TRŽIŠTU RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA prvenstveno je uzrokovan padom prihoda od prodaje brenda Multivita te dječje hrane pod brendom Bebi, koji je djelomično nadoknađen rastom prihoda od funkcionalnih voda pod brendom Donat Mg i delikatesnih namaza pod brendom Argeta.

Pad prihoda od prodaje bilježe OSTALA TRŽIŠTA uslijed pada prodaje u segmentu sportske i aktivne prehrane kao posljedica dezinvestiranja istoimenog segmenta. Navedeni pad je djelomično nadoknađen rastom prodaje delikatesnih namaza pod brendom Argeta na većini ostalih tržišta.

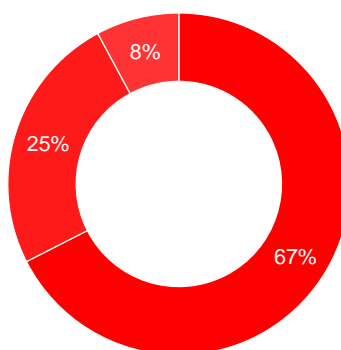
PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO PROIZVODNIM KATEGORIJAMA

1.-9.2019.



- Vlastiti brendovi 64,9%
- Principalski brendovi 26,8%
- Farmacia 8,3%

1.-9.2018.



- Vlastiti brendovi 67,5%
- Principalski brendovi 24,6%
- Farmacia 7,9%

U prvih devet mjeseci 2019. godine VLASTITI BRENDOVI zabilježili su blagi pad prihoda primarno kao posljedica dezinvestiranja segmenta Sportska i aktivna prehrana. Ukoliko isključimo prodaju brendova iz segmenta Sportska i aktivna prehrana, vlastiti brendovi bi ostvarili rast prihoda od 1,7%. Rastu su najviše doprinijeli: (i) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (ii) Cockta i Cedevita u segmentu pića, (iii) Barcaffe u segmentu kave, (iv) Smoki u segmentu slatko i slano te (v) Dietpharm u segmentu zdravlje i njega.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE



Sa 1.075,3 milijuna kuna prihoda od prodaje, PRINCIPALSKI BRENDOVI su ostvarili značajan rast prihoda od 12,3%. Rast je u najvećoj mjeri ostvaren rastom prihoda od prodaje principala Ferrero, Hipp, Asahi i Unilever te novim principalima uključujući Mars u Hrvatskoj, Red Bull u Srbiji te Hipp, Ficosota i Beiersdorf u Makedoniji.

Značajan rast od 9,3% ostvario je ljekarnički lanac FARMACIA ostvarivši prihode u visini od 334,1 milijuna kuna zahvaljujući rastu prodaje postojećih i novih Farmacia lokacija. U prvih devet mjeseci 2019. godine otvorene su četiri nove prodajne lokacije te danas Farmacia broji 89 ljekarni i specijaliziranih prodavaonica.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima kuna)	1.-9. 2019.	1.-9. 2019. bez MSFI 16	1.-9.2018.	1.-9. 2019. bez MSFI 16/ 1.-9. 2018.
Prihod od prodaje	4.012,4	4.012,4	3.886,7	3,2%
EBITDA	634,4	567,6	524,1	8,3%
Normalizirana EBITDA*	609,6	542,8	505,3	7,4%
EBIT	452,9	448,1	413,8	8,3%
Normalizirani EBIT*	428,1	423,3	395,0	7,1%
Neto dobit nakon MI	353,5	356,3	319,3	11,6%
Normalizirana Neto dobit nakon MI*	328,7	331,5	300,5	10,3%
Profitne marže				
EBITDA marža	15,8%	14,1%	13,5%	+66bb
Normalizirana EBITDA marža*	15,2%	13,5%	13,0%	+53bb
EBIT marža	11,3%	11,2%	10,6%	+52bb
Normalizirana EBIT marža*	10,7%	10,5%	10,2%	+39bb
Neto profitna marža	8,8%	8,9%	8,2%	+66bb
Normalizirana Neto profitna marža*	8,2%	8,3%	7,7%	+53bp

U prvih devet mjeseci 2019. godine Atlantic Grupa ostvarila je **EBITDA** u iznosu od 634,4 milijuna kuna, odnosno 567,6 milijuna kuna bez utjecaja novog standarda – MSFI 16 Najmovi, što predstavlja usporedivi rast od 8,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. EBITDA bez utjecaja novog standarda – MSFI 16 Najmovi te normalizirana za jednokratne stavke iznosi 542,8 milijuna kuna što predstavlja rast od 7,4%. Najveći utjecaj na rast normalizirane EBITDA imao je dezinvestiranje neprofitabilnog segmenta Sportska i aktivna prehrana te rast prodaje u strateškim poslovnim područjima Pića i Delikatesni namazi te većine distribucijskih područja, a unatoč rastu troškova trgovačke robe i proizvodnih materijala, usluga i troškova osoblja. Normalizirana neto dobit bilježi rast od 10,3% uslijed nižih troškova kamata, a nastavno na kontinuirano razduživanje kompanije.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Atlantic Grupe na dan 31. prosinca 2018. godine, osim usvojenog novog standarda – MSFI 16 Najmovi koji je na snazi od 1. siječnja 2019. godine. Grupa je primijenila pojednostavljeni prijelazni pristup tranzicije te nije prepravila usporedne iznose za godinu prije prvog usvajanja. Pravo na korištenje imovine koje se odnosi na najam prostora vrednuje se na način kao da su se nova pravila primjenjivala oduvijek. Pravo na korištenje imovine koje se odnosi na najam ostale imovine vrednuje se u visini obveze za najam nakon usvajanja standarda (usklađeno za sve unaprijed plaćene ili obračunate troškove najma).

* Neto pozitivan utjecaj jednokratnih stavki u prvih devet mjeseci 2019. godini iznosi 24,8 milijuna kuna na rezultate, a iskazano je u okviru Ostalih dobitaka-neto, te uključuje dobit ostvarenu dodatnom naplatom vezanom za prodaju tvornica u segmentu sportske i aktivne prehrane.

Neto pozitivan utjecaj jednokratnih stavki u prvih devet mjeseci 2018. godini iznosi 18,8 milijuna kuna po osnovu jednokratne dobiti ostvarene prodajom društva Neva

FINANCIJSKI POKAZATELJI U PRVIH DEVET MJESECI 2019. GODINE

FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima kuna)	30.9.2019	31.12.2018
Neto dug	701,4	862,9
Ukupna imovina	5.137,4	4.935,3
Ukupno kapital i rezerve	2.647,2	2.398,4
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,38	1,44
Odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug	20,9%	26,5%
Neto dug/EBITDA 12M	1,2	1,5
(u milijunima kuna)	1.-9. 2019.	1.-9. 2018.
Pokriće troška kamata	31,0	13,5
Kapitalna ulaganja	166,7	121,5
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	430,6	359,8

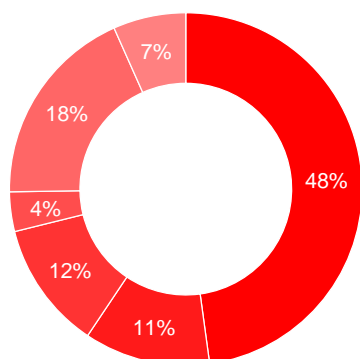
12M = Pokazatelj za posljednjih 12 mjeseci

* Stavke bilance i financijski pokazatelji su zbog praktičnosti računati bez primjene MSFI 16 Najmovi. Utjecaj MSFI 16 Najmovi na financijske pokazatelje će biti prikazan krajem 2019. godine. Novčani tok iz poslovnih aktivnosti uključuje utjecaj MSFI 16 Najmovi.

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2019. godini važno je istaknuti sljedeće:

- Odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug niži je za čak 551 baznih bodova zahvaljujući smanjenju neto duga od 161,5 milijuna kuna u odnosu na kraj 2018. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA spustila se s 1,5 na kraju 2018. godine na 1,2 na kraju prvih devet mjeseci 2019. godine.
- Istovremeno je pokriće troška kamata s normaliziranom EBITDA u usporednom razdoblju naraslo s 13,5 puta u 2018. godini na 31,0 puta.
- Povećanjem novčanog toka iz poslovnih aktivnosti od 70,8 milijuna kuna na 430,6 milijuna kuna (372,8 milijuna kuna bez utjecaja MSFI 16 Najmovi) u prvih devet mjeseci 2019. godine očituje se stabilnost poslovanja Grupe.

STRUKTURA PASIVE BILANCE ATLANTIC GRUPE NA DAN 30. RUJNA 2019. GODINE (S PRIMJENOM MSFI 16 NAJMOVI)



- Ukupni kapital i rezerve 47,8%
- Dugoročne financijske obveze 11,6%
- Kratkoročne financijske obveze 11,7%
- Obveznica 3,6%
- Dobavljači i ostale obveze 18,6%
- Ostale obveze 6,7%

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU

U prvih devet mjeseci 2019. godine došlo je do rasta novčanog toka iz poslovnih aktivnosti u odnosu na isto razdoblje prošle godine zbog poboljšane profitabilnosti i nižih troškova financiranja.

Kapitalna ulaganja u prvih devet mjeseci 2019. godine prvenstveno se odnose na ulaganja u proizvodnu opremu poslovnih područja u cilju povećanja efikasnosti proizvodnih procesa, razvoj novih proizvoda te razvoj IT infrastrukture, poslovnih sistema i aplikacija.

Od značajnih investicija ističu se:

- SPP SLATKO I SLANO: ulaganje u liniju pakiranja Smoki i ulaganje u liniju za proizvodnju Bananice;
- SPP KAVA: ulaganje u proizvodnu opremu radi povećanja efikasnosti proizvodnje (kameni mlinovi, zamjena pržionika);
- SPP PIĆA: ulaganje u proizvodnu opremu radi povećanja efikasnosti (reparacija puhalica boca Rogaška) i ulaganje u novu liniju HoReCa pakiranja Cedevita (povećanje kapaciteta)
- SDP HRVATSKA: ulaganje u novi logističko-distribucijski centar;
- IT: ulaganje u infrastrukturu, digitalne tehnologije i implementaciju poslovnih aplikacija te zamjenu opreme.

OČEKIVANJA ZA 2019. GODINU

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2019. GODINU

U 2019. godini menadžment će se fokusirati na (i) jačanje pozicije prepoznatljivih regionalnih brendova, (ii) internacionalizaciju pojedinih brendova, (iii) razvoj distribucijskog poslovanja jačanjem postojećih i akvizicijama novih principala te (iv) nastavak dezinvestiranja ne-strateških poslovnih operacija koja nemaju potencijal značajnijeg rasta.

U 2019. godini menadžment Atlantic Grupe očekuje niže prosječne cijene sirove kave na globalnim tržištima roba na koje će djelomično negativno utjecati tečaj EUR/USD, zbog kupnje navedene sirovine u dolarskoj valuti.

U 2019. godini očekujemo plaćanja vezana uz kapitalne investicije u iznosu od oko 230 milijuna kuna.

Utjecaji dezinvestiranja ne-strateških poslovnih operacija, kao niti potencijalne akvizicije, nisu uključeni u navedena očekivanja, izuzev onih koja su već realizirana od početka 2019. godine.

(u milijunima kuna)	2019. plan*	2018.*	2019./2018
Prodaja	5.300	5.256	0,8%
EBITDA	630	566	11,3%
EBIT	445	386	15,3%
Trošak kamata (kredit i obveznica)	30	38	(21,1%)

*Normalizirano

Plan za 2019. godinu usporediv je s podacima za 2018. godinu te ne uključuje primjenu novog MSFI 16 Najmovi, kao ni jednokratne stavke realizirane u prvih devet mjeseci.

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
DEVETOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. RUJNA 2019.
(NEREVIDIRANO)**

ATLANTIC GRUPA d.d.
KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij. - Ruj. 2019.	Sij. - Ruj. 2018.	Indeks	Srp. - Ruj. 2019.	Srp. - Ruj. 2018.	Indeks
Ukupan prihod	4.061.016	3.938.373	103,1	1.451.055	1.419.410	102,2
Prihodi od ugovora s kupcima	4.012.407	3.886.679	103,2	1.438.332	1.398.749	102,8
Ostali prihodi	48.609	51.694	94,0	12.723	20.661	61,6
Poslovni rashodi	(3.426.590)	(3.414.262)	100,4	(1.214.609)	(1.191.678)	101,9
Nabavna vrijednost prodane robe	(1.135.010)	(1.054.129)	107,7	(440.468)	(400.954)	109,9
Promjena vrijednosti zaliha	27.534	(10.281)	n/p	(7.987)	(12.762)	62,6
Proizvodni materijal i energija	(1.118.854)	(1.096.404)	102,0	(369.856)	(379.418)	97,5
Usluge	(242.352)	(298.339)	81,2	(84.719)	(106.254)	79,7
Troškovi osoblja	(635.447)	(609.956)	104,2	(213.085)	(203.293)	104,8
Troškovi marketinga i prodaje	(226.079)	(232.163)	97,4	(58.590)	(66.354)	88,3
Ostali troškovi	(130.803)	(137.259)	95,3	(41.198)	(47.371)	87,0
Ostali dobiti - neto	34.421	24.269	141,8	1.294	24.728	5,2
Dobit iz poslovanja prije amortizacije	634.426	524.111	121,0	236.446	227.732	103,8
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	(181.564)	(110.271)	164,7	(59.416)	(36.830)	161,3
Dobit iz poslovanja	452.862	413.840	109,4	177.030	190.902	92,7
Rashodi od financiranja - neto	(23.761)	(31.461)	75,5	(7.824)	(14.397)	54,3
Dobit prije poreza	429.101	382.379	112,2	169.206	176.505	95,9
Porez na dobit	(74.941)	(62.820)	119,3	(28.458)	(24.715)	115,1
Neto dobit	354.160	319.559	110,8	140.748	151.790	92,7
Pripada:						
Manjinskim udjelima	641	274	233,9	770	95	810,5
Dioničarima Društva	353.519	319.285	110,7	139.978	151.695	92,3
Zarada po dionici od dobiti raspoložive dioničarima Društva u toku razdoblja						
- osnovna	106,09	95,80		42,02	45,51	
- razrijeđena	106,09	95,80		42,02	45,51	

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI**

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ruj. 2019.	Sij.-Ruj. 2018.	Indeks	Srp.-Ruj. 2019.	Srp.-Ruj. 2018.	Indeks
Neto dobit	354.160	319.559	110,8	140.748	151.790	92,7
Zaštita novčanog toka	4	5.734	0,1	1.900	(2.838)	n/p
Tečajne razlike	2.880	(26.583)	n/p	7.595	9.376	81,0
Ukupno sveobuhvatna dobit	357.044	298.710	119,5	150.243	158.328	94,9
Pripada:						
Manjinskim udjelima	633	231	274,0	779	118	660,2
Dioničarima Društva	<u>356.411</u>	<u>298.479</u>	<u>119,4</u>	<u>149.464</u>	<u>158.210</u>	<u>94,5</u>
Ukupno sveobuhvatna dobit	357.044	298.710	119,5	150.243	158.328	94,9

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama kuna, nerevidirano	30. rujna 2019.	31. prosinca 2018.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	961.156	966.860
Pravo na korištenje imovine	371.758	-
Ulaganje u nekretnine	308	1.152
Nematerijalna imovina	1.702.678	1.706.820
Odgođena porezna imovina	32.472	31.943
Financijska imovina kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	1.028	1.027
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	52.081	52.168
	3.121.481	2.759.970
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	584.415	493.910
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.359.342	1.247.478
Potraživanja za porez na dobit	40.190	13.052
Derivativni financijski instrumenti	1.849	1.689
Novac i novčani ekvivalenti	396.287	413.663
	2.382.083	2.169.792
Imovina namijenjena prodaji	5.583	5.583
Ukupno kratkotrajna imovina	2.387.666	2.175.375
	5.509.147	4.935.345
UKUPNO IMOVINA		
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisane dioničarima Društva		
Dionički kapital	133.372	133.372
Kapitalna dobit	881.276	881.275
Vlastite dionice	(3.696)	(92)
Pričuve	(85.800)	(81.628)
Zadržana dobit	1.705.705	1.461.644
	2.630.857	2.394.571
Manjinski udjeli	4.502	3.869
Ukupno kapital	2.635.359	2.398.440
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	535.124	805.882
Obveze po najmovima	301.745	-
Odgođena porezna obveza	158.648	160.437
Ostale dugoročne obveze	2.309	2.656
Rezerviranja	64.147	58.761
	1.061.973	1.027.736
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	1.023.422	926.188
Obveze po primljenim kreditima	564.439	472.386
Obveze po najmovima	81.830	-
Tekuća obveza poreza na dobit	50.517	10.174
Rezerviranja	91.607	100.421
	1.811.815	1.509.169
Ukupne obveze	2.873.788	2.536.905
	5.509.147	4.935.345
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE		

ATLANTIC GRUPA d.d.
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

u tisućama kuna, nerevidirano	Od dioničara Društva			Ukupno	Manjinski udjeli	Ukupno
	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit			
Stanje 1. siječnja 2018.	1.012.947	(52.428)	1.285.668	2.246.187	3.663	2.249.850
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit	-	-	319.285	319.285	274	319.559
Zaštita novčanog toka	-	5.734	-	5.734	-	5.734
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(26.540)	-	(26.540)	(43)	(26.583)
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	(20.806)	319.285	298.479	231	298.710
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup vlastitih dionica	(1.936)	-	-	(1.936)	-	(1.936)
Isplata s temelja dionica	2.957	-	-	2.957	-	2.957
Dividenda za 2017. godinu	-	-	(66.674)	(66.674)	-	(66.674)
Stanje 30. rujna 2018.	1.013.968	(73.234)	1.538.279	2.479.013	3.894	2.482.907
Stanje 31. prosinca 2018.	1.014.555	(81.628)	1.461.644	2.394.571	3.869	2.398.440
Prilagodba na početnu primjenu MSFI 16	-	(9.923)	-	(9.923)	-	(9.923)
Stanje 1. siječnja 2019.	1.014.555	(91.551)	1.461.644	2.384.648	3.869	2.388.517
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit	-	-	353.519	353.519	641	354.160
Zaštita novčanog toka	-	4	-	4	-	4
Ostala sveobuhvatna dobit	-	2.888	-	2.888	(8)	2.880
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	2.892	353.519	356.411	633	357.044
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup vlastitih dionica	(10.800)	-	-	(10.800)	-	(10.800)
Isplata s temelja dionica	7.197	-	-	7.197	-	7.197
Dividenda za 2018. godinu	-	-	(106.599)	(106.599)	-	(106.599)
Prijenos	-	2.859	(2.859)	-	-	-
Stanje 30. rujna 2019.	1.010.952	(85.800)	1.705.705	2.630.857	4.502	2.635.359

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama kuna, nerevidirano	Siječanj - Rujan 2019.	Siječanj - Rujan 2018.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit	354.160	319.559
Porez na dobit	74.941	62.820
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	181.564	110.271
Gubitak / (Dobitak) od prodaje podružnice	115	(20.049)
(Dobitak) / Gubitak od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	(1.367)	99
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	14.010	20.800
Tečajne razlike, neto	(1.289)	(5.957)
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove	(1.263)	(9.011)
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	(4.160)	(6.357)
Plaćanja temeljem dionica	7.197	2.957
Prihodi od kamata	(581)	(1.311)
Rashodi od kamata	25.049	37.417
Ostale nenovčane promjene, neto	1.832	(5.201)
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(113.704)	(46.886)
Povećanje kratkoročnih potraživanja	(193.606)	(180.171)
Povećanje kratkoročnih obveza	174.343	202.771
Novac generiran poslovanjem	517.241	481.751
Plaćene kamate	(23.516)	(51.555)
Plaćeni porez	(63.130)	(70.435)
	430.595	359.761
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(166.656)	(121.513)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	3.194	1.145
Primici od prodaje podružnica	64.411	8.030
Dani krediti i depoziti	(1.234)	(32.295)
Primici od danih kredita i depozita	5.373	3.023
Primljene kamate	581	1.311
	(94.331)	(140.299)
Novčani tok korišten za financijske aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(10.800)	(1.936)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	210.774	80.065
Otplata primljenih kredita	(389.196)	(262.215)
Isplata dividende dioničarima	(106.599)	(66.674)
Otplata najмова	(57.819)	-
	(353.640)	(250.760)
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	(17.376)	(31.298)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	413.663	497.079
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	396.287	465.781

BILJEŠKA 1 - OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Osnovne aktivnosti Društva i njegovih ovisnih društava (Grupa) opisane su u Bilješci 3.

Sažete konsolidirane izvještaje za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2019. odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 28. listopada 2019. godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2019. sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obvezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2018. godine.

2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Atlantic Grupe na dan 31. prosinca 2018. godine, osim usvojenog novog standarda – MSFI 16 *Najmovi* koji je na snazi od 1. siječnja 2019. godine.

Grupa je primijenila pojednostavljeni prijelazni pristup tranzicije te nije prepravila usporedne iznose za godinu prije prvog usvajanja. Pravo na korištenje imovine koje se odnosi na najam prostora vrednuje se na način kao da su se nova pravila primjenjivala oduvijek. Pravo na korištenje imovine koje se odnosi na najam ostale imovine vrednuje se u visini obveze za najam nakon usvajanja standarda (usklađeno za sve unaprijed plaćene ili obračunate troškove najma).

Grupa koristi predloženo izuzeće u standardu o ugovorima o najmu za koje se uvjeti najma završavaju u roku od 12 mjeseci od datuma početne prijave te za ugovore o najmu za koje je predmetna imovina male vrijednosti. Grupa ima najmove određene uredske opreme (npr. opremu za fotokopiranje) koji se smatraju ugovorima o najmu imovine s malom vrijednošću.

**BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)

Učinci primjene MSFI 16 za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2019. su kako slijedi:

(u tisućama kuna)

Sij. - Ruj. 2019.

Povećanje troška amortizacije	(62.069)
Smanjenje troška najamnina	66.855
Operativna dobit	4.786
Povećanje financijskih rashoda	(7.534)
Neto dobit	(2.748)
Pravo na korištenje imovine	371.758
Kapital i rezerve	11.817
Obveze za najam	(383.575)

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz šest strateških poslovnih područja. Od 1. siječnja 2019. godine poslovno područje Gourmet pripojeno je strateškom poslovnom području Delikatesni namazi. Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju pet najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Makedonija, Austrija te je dodatno osnovan odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera, koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje
 SDP – Strateško distribucijsko područje
 DP – Distribucijsko područje

Strateško poslovno vijeće odgovorno je za strateška i operativna pitanja. Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DP Makedonija i DP Austrija ne prelaze prag materijalnosti, koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Makedoniji) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Strateško poslovno vijeće prati poslovne rezultate segmenata zasebno u svrhu donošenja odluka o alokaciji resursa i ocjeni poslovanja. Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na prihodima od prodaje te na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo duplo prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihodi od prodaje* <i>(u tisućama kuna)</i>	Sij. - Ruj. 2019.	Sij. - Ruj. 2018.
SPP Kava	817.828	816.533
SPP Pića	596.893	569.740
SPP Delikatesni namazi	565.782	517.604
SPP Zdravlje i njega	477.739	475.922
SPP Slatko i slano	475.617	493.275
SPP Sportska i aktivna prehrana	27.840	90.610
SDP Hrvatska	1.032.151	951.301
SDP Srbija	901.958	905.777
SDP Slovenija	682.133	651.693
Globalno upravljanje mrežom distributera	288.862	287.020
Ostali segmenti	271.932	217.837
Usklada	(2.126.328)	(2.090.633)
Ukupno	4.012.407	3.886.679

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2019. godinu

BILJEŠKA 4 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

	<u>2019.</u>	<u>2018.</u>
Neto dobit dioničarima (<i>u tisućama kuna</i>)	353.519	319.285
Prosječno ponderirani broj dionica	3.332.229	3.332.958
Osnovna zarada po dionici (<i>u kunama</i>)	106,09	95,80

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 5 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2019. godine, Grupa je nabavila nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine u vrijednosti od 110.595 tisuća kuna (2018.: 72.804 tisuće kuna).

BILJEŠKA 6 – ZALIHE

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2019. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 11.968 tisuća kuna (2018.: 13.201 tisuća kuna) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u ostale troškove poslovanja.

BILJEŠKA 7 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 27. lipnja 2019. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 32,00 kune po dionici odnosno sveukupno 106.599 tisuća kuna (2018.: 20,00 kuna po dionici odnosno sveukupno 66.674 tisuće kuna). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2019.

BILJEŠKA 8 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. rujna 2019. godine i 31. prosinca 2018. godine i stavke računa dobiti i gubitka za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna su kako slijedi:

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>30. rujna 2019.</u>	<u>31. prosinca 2018.</u>
POTRAŽIVANJA		
Kratkoročna potraživanja		
Ostale povezane stranke	105.309	83.033
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima		
Ostale povezane stranke	1.971	1.833
	<u>Sij. - Ruj. 2019.</u>	<u>Sij. - Ruj. 2018.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje robe		
Ostale povezane stranke	397.668	393.063
Ostali prihodi		
Ostale povezane stranke	828	1.036
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane stranke	2.974	3.074
Ostali troškovi		
Ostale povezane stranke	1.621	1.639
Neto rashodi od financiranja		
Dioničari	-	7.219

BILJEŠKA 9 – PRODAJA PODRUŽNICA

Atlantic Grupa je početkom travnja 2019. godine s dugogodišnjim partnerom u distribuciji sportske i aktivne prehrane, njemačkim Genuportom, sklopila ugovor o prodaji poslovnog područja sportske i funkcionalne prehrane koja uključuje marke *Multipower*, *Champ* i *Multaben*. Time je nastavljena korporativna strategija dezinvestiranja ne-strateških poslovnih operacija u okviru koje su već prethodno dezinvestirana proizvodna postrojenja sportske i aktivne prehrane belgijskom Aminolabsu. Prodajna cijena je u potpunosti naplaćena do kraja lipnja 2019. godine. Grupa je je ostvarila neto negativan rezultat od 115 tisuća kuna.

Primljena naknada za prodaju podružnice
(u tisućama kuna)

Novac	12.592
Sadašnja vrijednost prodane neto imovine	(8.524)
Troškovi transakcije	(4.183)
Gubitak od prodaje podružnice	(115)

Sadašnja vrijednost neto imovine prodane podružnice na dan 1. travnja 2019.
(u tisućama kuna)

Nekretnine, postrojenja i oprema	867
Nematerijalna imovina	426
Zalihe	11.230
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	15.457
Novac i novčani ekvivalenti	4.103
Rezerviranja	(2.164)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(21.395)
	8.524

Novčani tok od prodaje podružnice
(u tisućama kuna)

Primljena naknada u novcu	12.592
Novac u prodanoj podružnici	(4.103)
Primici od prodaje podružnice, neto	8.489

Tijekom 2019. godine Grupa je naplatila i 55.922 tisuća kuna potraživanja po osnovi prodaje proizvodnih postrojenja u 2017. godini. Od navedenog iznosa, 31.195 tisuća kuna na dan 31. prosinca 2018. godine bilo je iskazano kao potraživanje dok je preostalih 24.727 tisuća kuna iskazano kao dobit tekućeg razdoblja.

Atlantic Grupa d.d.
Miramarska 23
Zagreb

Matični broj: 1671910

Zagreb, 28. listopada 2019. godine

Na temelju članka 407. do 410. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine 88/08, 146/08 i 74/09) predsjednik Uprave Društva Atlantic Grupa d.d., Miramarska 23, Zagreb daje

IZJAVU POSLOVODSTVA O ODGOVORNOSTI

Konsolidirani i zasebni financijski izvještaji Atlantic Grupe d.d. sastavljeni su u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje od 01. siječnja 2019. godine do 30. rujna 2019. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitaka i gubitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva.

Izvješće posloводства za razdoblje okončano 30. rujna 2019. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.

Predsjednik Uprave



Emil Tedeschi



Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
tel: +385 (1) 24 13 900
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 3.334.300 dionica, svaka nominalnog iznosa
40,00 kn

Temeljni kapital od 133.372.000,00 kuna uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,
Srećko Nakić, Enzo Smrekar

Predsjednik Nadzornog odbora: Zdenko Adrović

