

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U PRVIH 9 MJESECI 2017.
GODINE
(nerevidirano)

Zagreb, 31. listopada 2017. godine

KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE	3
KLJUČNI DOGAĐAJI	4
DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE	7
DINAMIKA PROFITABILNOSTI	13
FINANCIJSKI POKAZATELJI	14
OČEKIVANJA	16
KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	17

UVOD

KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE



Komentirajući finansijska ostvarenja i ključne poslovne događaje koji su obilježili prvih devet mjeseci 2017. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

„Atlantic Grupa u prvih devet mjeseci ove godine nastavlja s ostvarivanjem zavidnih poslovnih rezultata u vidu rasta prihoda i profitabilnosti, pri čemu je rast ostvaren u gotovo svim poslovnim segmentima i na svim najvećim tržištima. Strateško partnerstvo s belgijskom kompanijom Aminolabs omogućilo nam je dodatni fokus na vlastite robne marke i nastavak restrukturiranja Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana, a pokrenute su i brojne aktivnosti na profitabilnijem i fokusiranijem pristupu zapadnoeuropskim tržištima. Rast profitabilnosti, odlično upravljanje likvidnošću i kontinuirano smanjenje zaduženosti pružaju nam odličnu osnovu za još brži i snažniji rast.“

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE



NASTAVAK RASTA PRIHODA I PROFITABILNOSTI U SKLADU S OČEKIVANJIMA

- **PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 3.950,2 MILIJUNA KUNA**
+ 4,4% u odnosu na prvih devet mjeseci 2016. godine
- **DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA) OD 440,7 MILIJUNA KUNA**
+ 5,1% u odnosu na prvih devet mjeseci 2016. godine
- **DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA (EBIT) OD 324,1 MILIJUNA KUNA**
+ 2,3% u odnosu na prvih devet mjeseci 2016. godine
- **NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA OD 237,5 MILIJUNA KUNA**
+ 2,8% u odnosu na prvih devet mjeseci 2016. godine

FINANCIJSKI SAŽETAK PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE

Ključni pokazatelji	9M 2017	9M 2016	9M 2017/ 9M 2016
Prihod od prodaje (u milijunima kuna)	3.950,2	3.782,2	4,4%
Ukupan prihod (u milijunima kuna)	3.979,7	3.823,6	4,1%
EBITDA marža	11,2%	11,1%	+6 bb
Neto dobit nakon MI (u milijunima kuna)	237,5	231,0	2,8%
Pokazatelj zaduženosti*	39,1%	44,7%	- 562 bb

*Pokazatelj zaduženosti = Neto dug / (Ukupni kapital + Neto dug)

1. ATLANTIC GRUPA I BELGIJSKI AMINOLABS SKLOPILI STRATEŠKO PARTNERSTVO

Kao što smo ranije najavili, u svrhu daljnjeg restrukturiranja i pojednostavljivanja poslovanja segmenta sportske i aktivne prehrane te fokusa na vlastite brendove, Atlantic Grupa je odlučila prodati tvornice u Njemačkoj (Bleckede) i Hrvatskoj (Nova Gradiška) i s njima povezanu uslužnu proizvodnju za treće strane (private label) belgijskoj tvrtki Aminolabs Group, a vrijednost transakcije iznosi do 200 milijuna kuna. Transakcija i isplata 150 milijuna kuna realizirane su 31. listopada 2017. godine, a očekivana dobit od prodaje tvornica iznosi oko 65 milijuna kuna.

2. OGRANIČENJA U SURADNJI S KLJUČNIM KUPCEM

Poslovanje Atlantic Grupe s maloprodajnim lancima sastavu Agrokora tijekom trećeg tromjesečja je gotovo potpuno normalizirano, nastavno na stabilizaciju njihovog poslovanja.

Važno je napomenuti da su zastoji u poslovanju početkom godine rezultirali gubitkom dijela tržišnog udjela Agrokorovih maloprodajnih poduzeća te je promet Atlantic Grupe preko navedenih lanaca i dalje niži nego u istom razdoblju prošle godine, ali je taj pad više no kompenziran rastom prodaje ostalim kupcima.

Ukupna izloženost svim maloprodajnim lancima u sastavu Agrokora na kraju trećeg tromjesečja iznosila je oko 313 milijuna kuna. Naplata potraživanja u Srbiji, Sloveniji i Hrvatskoj je redovita, s izuzetkom dijela tzv. graničnog duga u Hrvatskoj koji je obuhvaćen djelovanjem Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku. Dio navedenog tzv. graničnog duga u Hrvatskoj je naplaćen, a ostatak će se, prema iskazanoj namjeri Izvanrednog povjerenika, podmiriti u potpunosti. Sukladno navedenom, očekuje se naplata navedenog potraživanja u cijelosti.

3. NAJAVA REORGANIZACIJE DISTRIBUTIVNIH AKTIVNOSTI ATLANTIC GRUPE

U želji za stvaranjem jednostavnog i učinkovitog pristupa tržištima, cjelokupno distribucijsko poslovanje biti će reorganizirano u jedno područje čime se eliminira potreba za dvjema distribucijskim zonama. Od početka 2018. godine, tržišta unutar distribucijskog područja na kojima pružamo kompletnu uslugu distribucije, od fizičke distribucije robe pa do pregovora s klijentima i pružanja marketinške pomoći te gdje smo prisutni s našim prodajnim timom, činit će SDP Hrvatska, SDP Srbija, SDP Slovenija, DP Makedonija, SDR HoReCa i DP Austrija.

S druge strane, ona tržišta kojima dominantno upravljamo putem naših distribucijskih partnera, grupirat će se u jedno distribucijsko područje, Globalno upravljanje mrežom distributera koje će biti odgovorno za upravljanje mrežom distribucijskih partnera na globalnoj razini i bit će podijeljeno na četiri glavne regije: Distribucijsko područje Zajednica neovisnih država (DP ZND) i tri područja Upravljanja mrežom distributera (UMD) za Njemačku, Švicarsku & Benelux, europska i prekomorska tržišta te za Istočnu Europu.

Njemačko tržište ostaje u središtu naših internacionalizacijskih nastojanja, s planom da se distribucija preostalih brendova, koji nisu u domeni SFF-a, organizira u suradnji s distribucijskim partnerima s ciljem povećanja učinkovitosti cjelokupnog poslovanja na tom tržištu. Moramo također spomenuti da će, uz logički slijed portfelja brendova, PP Dječja hrana postati dio SPP-a Zdravlje i njega kao dodatni program.

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE



4. IZGLASANA ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine održane 29. lipnja 2017. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 13,50 kuna po dionici odnosno sveukupno 45 milijuna kuna, koja je realizirana u srpnju 2017. godine.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima kuna)	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	1.-9. 2017./ 1.-9. 2016.
SPP Kava	792,1	765,2	3,5%
SPP Pića	542,8	502,0	8,1%
SPP Slatko i slano	479,3	453,6	5,7%
SPP Delikatesni namazi	452,8	419,8	7,9%
SPP Zdravlje i njega	430,4	403,1	6,8%
SPP Sportska i aktivna prehrana	313,7	360,9	(13,1%)
SDP Srbija	816,4	787,5	3,7%
SDP Hrvatska	778,7	726,7	7,2%
DP Slovenija	543,6	536,4	1,3%
SDR Zona Zapad	334,6	392,9	(14,9%)
Ostali segmenti*	650,0	559,4	16,2%
Usklada**	(2.184,1)	(2.125,3)	n/p
Prihod od prodaje	3.950,2	3.782,2	4,4%

Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2017. godine ostvarila 4,0 milijardi kuna prihoda od prodaje što predstavlja rast od 4,4% u odnosu na prethodnu godinu. Rast prihoda je ostvaren zahvaljujući rastu gotovo svih vlastitih brendova te rastu prihoda od distribucije principalskih brendova, a unatoč padu prihoda prodaje u Strateškom poslovnom području Sportska i aktivna prehrana.

Unatoč značajnom negativnom utjecaju gubitka dijela prihoda ostvarenih preko najvećeg regionalnog maloprodajnog lanca, Atlantic Grupa je uspjela nadoknaditi izgubljene prihode te premašiti prihode ostvarene u prvih devet mjeseci prošle godine višom prodajom preko ostalih kupaca. Tako je u prvih devet mjeseci 2017. godine na tržištima Srbije, Hrvatske i Slovenije ostvaren rast od čak 5,3% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja ili Poslovnog područja, bilo kroz Strateška distribucijska područja, Strateške distribucijske regije i Distribucijska područja) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Strateški distribucijskih regija i Distribucijskih područja obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2017. godinu.

** Ostali Segmenti uključuju SDR HoReCa, SDR ZND i Baltik, PP Dječja hrana, DP Makedonija, PP Gourmet te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata.*

*** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, SDR i DP kroz koje su proizvodi distribuirani.*

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA bilježi rast prihoda od prodaje ponajviše zahvaljujući prodajnim rezultatima na bosanskohercegovačkom, srpskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. Rast na navedenim tržištima ostvaren je unatoč poteškoćama u suradnji s maloprodajnim lancima u sastavu koncerna Agrokor. Mjereno prema kategorijama, rast bilježi turska kava, a dvoznamenkasti rast su ostvarile kategorije espresso i instant turske kave (Black'n'Easy). Rast na gore navedenim tržištima je višestruko nadmašio pad na tržištu Makedonije koje se nalazi pod snažnim cjenovnim pritiskom konkurencije. SPP Kava je lansirao Barcaffè D.O.T. kapsule za aparat, zahvaljujući kojima je u vrhunskom espressu moguće uživati kod kuće. Valja napomenuti da su Grand kafa i Bonito u Srbiji u srpnju postigli vrijednosni tržišni udio od čak 53,4%.



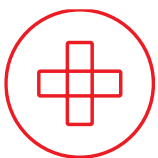
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA zabilježilo je značajan rast prihoda u svim kategorijama, zahvaljujući prvenstveno izvrsnim prodajnim rezultatima u Hrvatskoj, Sloveniji, Rusiji te Bosni i Hercegovini. U Hrvatskoj je najveći doprinos došao od vitaminskih instant napitaka pod brendom Cedevita koji su rast ostvarili u svim segmentima (retail, HoReCa, on-the-go) te izvrsnih rezultata voda pod brendom Kala i Kalnička. Na ruskom tržištu Donat Mg je ostvario dvoznamenkasti rast, a odlične prodajne rezultate Donat Mg je zabilježilo i na ostalim tržištima. Od značajnijih tržišta blagi pad prihoda je zabilježen samo na srpskom tržištu, kao posljedice otežane suradnje s Mercatorom.



Solidan rast prihoda **STRATEŠKOG POSLOVNOG PODRUČJA SLATKO I SLANO** ostvaren je prvenstveno zahvaljujući odličnim prodajnim rezultatima na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine, te dvoznamenkastim rastom na tržištima Hrvatske i Crne Gore, čime je značajno nadmašen blagi pad na tržištima Makedonije i Slovenije. Izvrsne rezultate ostvarila su oba segmenta (slatko i slano), a rast su pokazali prvenstveno flips pod brendom Smoki, keksi, vafli i napolitanke, čokolade pod brendom Menaž i Najlepše želje, štapići pod brendom Prima, te čokoladice pod brendom Bananica. Rast je ostvaren zahvaljujući odličnim prodajnim rezultatima postojećih, ali i brojnih novih proizvoda.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI ostvarilo je dvoznamenkasti rast prihoda na većini tržišta, a prednjače tržišta Hrvatske, Srbije, Makedonije, Crne Gore i Švedske, dok su solidne rezultate zabilježila i tržišta Bosne i Hercegovine, Slovenije, Austrije te Švicarske. Važno je napomenuti da je Argeta, uz vodstvo na tržištima Bosne i Hercegovine, Slovenije, Makedonije i Austrije, postala tržišni lider i na tržištu Švicarske. Rekordni rezultati na gore spomenutim tržištima višestruko su premašili niže prihode na tržištima Njemačke i Rusije. Rast je ostvaren i u mesnom i u ribljem segmentu, dok su sendviči pod brendom Montana zabilježili dvoznamenkasti rast na hrvatskom tržištu.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE ZDRAVLJE I NJEGA bilježi značajan rast prihoda prvenstveno zahvaljujući rastu prihoda ljekarničkog lanca Farmacia te rasta prihoda od prodaje proizvoda Neve, Dietpharma i Multivite. Farmacia rast bilježi zahvaljujući rastu prodaje postojećih lokacija, ali i otvaranju novih specijaliziranih prodavaonica.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SPORTSKA I AKTIVNA PREHRANA osjetan pad prodaje zabilježilo je nastavno na slabije prodajne rezultata vlastitih brendova Multipower, Multaben i Champ, kao posljedice restrukturiranja portfelja te zbog raskinute suradnje s najvećim kupcem privatne robne marke na kraju prvog tromjesečja 2016. godine. Najveći pad zabilježen je na njemačkom tržištu koje generira polovicu prodaje ovog poslovnog područja.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE

Rast prihoda STRATEŠKOG DISTRIBUCIJSKOG PODRUČJA SRBIJA ostvaren je zahvaljujući odličnim prodajnim rezultatima gotovo svih kategorija proizvoda pri čemu je ostvaren rast prihoda i vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima najbolje su rezultate ostvarili Menaž, Keksići, Napolitanke, Smoki, Bananica i Prima štapići iz segmenta slatko i slano, turska kava pod brendom Bonito, Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te Bakina Tajna iz gourmet segmenta, a dobre prodajne rezultate ostvarili su i brendovi iz segmenta pića, Donat Mg i Cedevita u on-the-go segmentu. Kod principalskih brendova najveći rast su ostvarili Rauch, Beam Suntory i Alkaloid. Poteškoće u suradnji te niže ostvarene prihode od Mercatora Srbija nadmašili su značajno viši prihodi drugih ključnih kupaca i ostalih prodajnih mjesta manjih formata.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA rast prodaje ostvarilo je zahvaljujući rastu prihoda od distribucije i vlastitih i principalskih brendova. Vlastiti brendovi su ostvarili rast u svim kategorijama proizvoda, a prednjače Kala i Kalnička u segmentu voda, Cedevita iz segmenta vitaminskih instant napitaka, Argeta iz segmenta delikatesnih namaza, Barcaffè iz segmenta kave te Montana sendviči. Kod principalskih brendova najveći rast ostvarili su Ferrero, SABMiller, Philips i Vitamin Well. Izvrsni rezultati ostvareni su unatoč negativnom utjecaju suradnje s članicama koncerna Agrokor.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA ostvarilo je rast prodaje zahvaljujući odličnim rezultatima vlastitih brendova u trećem tromjesečju, pri čemu su najveći rast ostvarili kava pod brendom Barcaffè, delikatesni namazi pod brendom Argeta te funkcionalna pića pod brendom Donat Mg. Među principalskim brendovima izvrsne rezultate nastavlja ostvarivati Ferrero. Pad prodaje kod najvećeg kupca, Mercatora, nadoknađen je višom prodajom kod ostalih kupaca.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA REGIJA ZONA ZAPAD zabilježila je pad prodaje prvenstveno na tržištu Njemačke, ali i u Ujedinjenom kraljevstvu, Španjolskoj, Turskoj i Italiji. Navedeni je pad djelomično ublažen rastom prihoda na tržištu Švedske, Sjedinjenih Američkih Država, Švicarske i Austrije. Pritom je najveći dio pada zabilježen u segmentu sportske i aktivne prehrane, dok su rast prihoda iskazali delikatesni namazi pod brandom Argeta, Bakina Tajna iz gourmet segmenta, Grand kafa iz segmenta kave, proizvodi iz Štarkovog asortimana te principalni Nocco i Davina.

OSTALI SEGMENTI dvoznamenkasti rast prihoda zabilježili su primarno kao rezultat rasta prihoda od prodaje Strateških distribucijskih regija HoReCa, ZND i Baltik, Poslovnih područja Dječja hrana i Gourmet te blagog rasta prihoda Distribucijskog područja Makedonija.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA REGIJA ZND I BALTİK zabilježila je značajan oporavak prihoda, kao rezultat povoljnijih komercijalnih uvjeta i poboljšane distribucije, uz dodatan pozitivan utjecaj ekonomskog oporavka u Rusiji i stabilizacije ruske rublje. Dvoznamenkasti rast su ostvarili prihodi od prodaje funkcionalnih pića pod brendom Donat Mg te prihodi od prodaje dječje hrane pod brendom Bebi, pretežno dječjih žitarica.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE MAKEDONIJA rast prihoda ostvarilo je na krilima rasta prihoda od principalskog brenda Ferrero te vlastitog brenda Argete iz segmenta delikatesnih namaza, dok su niži prihodi ostvareni u segmentu kave, što je uzrokovano cjenovno agresivnom konkurencijom.

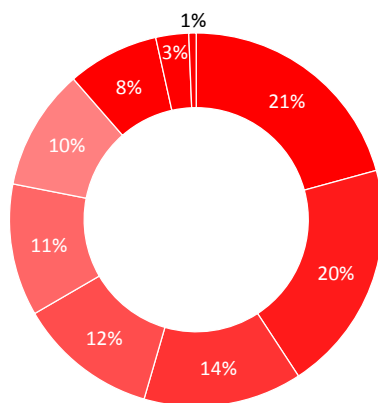
Dvoznamenkasti rast prihoda STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA REGIJA HORECA ponajviše zahvaljuje rastu prihoda od prodaje vlastitih brendova. Mjereno prema najvećim kategorijama proizvoda, dvoznamenkasti rast ostvaruju segmenti kave (espresso kava pod brendom Barcaffè) i pića (vitaminski instant napici pod brendom Cedevita, voda pod brendom Kala i Kalnička te funkcionalna pića pod brendom Donat Mg).

POSLOVNO PODRUČJE GOURMET zabilježilo je rast prihoda prvenstveno zahvaljujući rastu na tržištima Srbije, Hrvatske i Njemačke, koji je značajno premašio pad prihoda na tržištima Bosne i Hercegovine, Rusije i Slovenije.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE

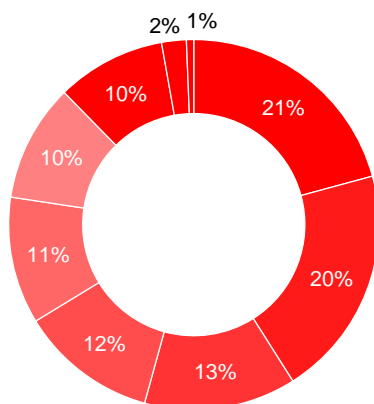
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA

1.-9.2017.



- Principalski brendovi 20,8%
- Kava 20,1%
- Pića 13,7%
- Slatko i slano 12,1%
- Delikatesni namazi 11,5%
- Zdravlje i njega 10,5%
- Sportska i aktivna prehrana 7,9%
- Dječja hrana 2,8%
- Gourmet 0,6%

1.-9.2016.



- Principalski brendovi 20,8%
- Kava 20,2%
- Pića 13,3%
- Slatko i slano 12,0%
- Delikatesni namazi 11,1%
- Zdravlje i njega 10,3%
- Sportska i aktivna prehrana 9,5%
- Dječja hrana 2,2%
- Gourmet 0,6%

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima kuna)	1.-9. 2017.	% prihoda od prodaje	1.-9. 2016.	% prihoda od prodaje	1.-9.2017./ 1.-9.2016.
Hrvatska	1.193,9	30,2%	1.106,9	29,3%	7,9%
Srbija	881,7	22,3%	847,7	22,4%	4,0%
Slovenija	630,5	16,0%	614,3	16,2%	2,6%
Bosna i Hercegovina	317,6	8,0%	301,2	8,0%	5,4%
Ostala tržišta regije*	260,4	6,6%	256,6	6,8%	1,5%
Ključna europska tržišta**	409,1	10,4%	402,2	10,6%	1,7%
Rusija i ZND	163,8	4,1%	127,7	3,4%	28,3%
Ostala tržišta	93,3	2,4%	125,5	3,3%	(25,7%)
Prihod od prodaje	3.950,2	100,0%	3.782,2	100,0%	4,4%

*Ostala tržišta regije: Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Italija, Švicarska, Austrija, Švedska, Španjolska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2017. godinu.

Rast prodaje od čak 7,9% TRŽIŠTE HRVATSKE zahvaljuje rastu prihoda od svih kategorija proizvoda, pri čemu se ističu: (i) ljekarnički lanac Farmacia, (ii) vlastiti brendovi, prvenstveno Cedevisa u kategoriji vitaminskih instant napitaka, voda pod brendovima Kala i Kalnička, Argeta u kategoriji delikatesnih namaza, kao i kava pod brendom Barcaffè te (iii) vanjski principalni od kojih se ističu Ferrero, SABMiller, Philips i Vitamin Well.

TRŽIŠTE SRBIJE zabilježilo je solidan rast prihoda zbog rasta prihoda od prodaje vlastitih brendova, među kojima prednjače: (i) Smoki, Bananica, Prima štapići te čokolada, keksa i napolitanki iz segmenta slatko i slano, (ii) kava pod brendom Bonito, espresso kava pod brendom Barcaffè, kao i instant turska kava pod brendom Black'n'Easy, (iii) delikatesni namazi pod brendom Argeta te (iv) proizvodi iz gourmet segmenta pod brendom Bakina Tajna. Od principalskih brendova najveći rast prihoda su zabilježili Rauch, Alkaloid te Beam Suntory. Ako izuzmemo utjecaj tečaja dinara, prihodi na tržištu Srbije porasli su za 4,6%.

Rast prihoda na TRŽIŠTU SLOVENIJE ostvaren je nastavno na: (i) rast prihoda kave pod brendom Barcaffè, (ii) rast prihoda Donat Mg-a i Cedevisite u kategoriji pića te (iii) rast prihoda Argete u kategoriji delikatesnih namaza.

Na TRŽIŠTU BOSNE I HERCEGOVINE solidan rast prihoda zabilježen je zahvaljujući rastu prodaje: (i) brenda Grand Kafa u kategoriji turske kave i Barcaffè espresso kave, (ii) delikatesnih namaza pod brendom Argeta, (iii) vitaminskih instant napitaka pod brendom Cedevisa i funkcionalnih pića pod brendom Donat Mg te (iv) čokolada pod brendom Najlepše želje i Menaž te keksa i vafila.

Blagi rast prihoda na OSTALIM TRŽIŠTIMA REGIJE ostvaren je zahvaljujući rastu prihoda na tržištima Makedonije i Crne Gore, dok je na tržištu Kosova zabilježen pad prihoda.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE

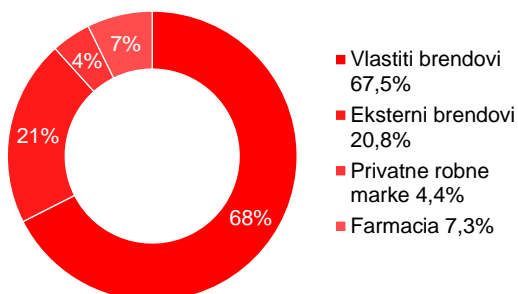
Do umjerenog rasta prodaje na KLJUČNIM EUROPSKIM TRŽIŠTIMA dolazi uslijed rasta prodaje na tržištima Švedske, Švicarske i Austrije, čime je u potpunosti nadoknađen pad prihoda na ostalim tržištima.

Respektabilan rast prihoda na TRŽIŠTU RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA zabilježen je zahvaljujući povoljnijim komercijalnim uvjetima i poboljšanoj distribuciji te oporavku gospodarske situacije u Rusiji i zemljama u okruženju te jačanju tečaja rublje. Najveći rast su zabilježile dječje žitarice Bebi, funkcionalna pića Donat Mg te Multivitin Vitamin C.

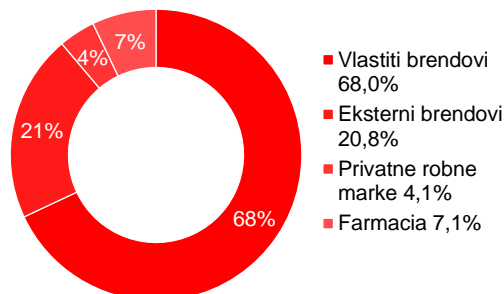
OSTALA TRŽIŠTA bilježe značajan pad prihoda uslijed pada prodaje u segmentu sportske i aktivne prehrane koji je prouzrokovan padom prihoda od privatnih robnih marki, uslijed raskida suradnje s najvećim kupcem (suradnja raskinuta koncem ožujka 2016. godine). Ukoliko izuzmemo pad prihoda uzrokovan navedenim prekidom suradnje, ostala tržišta bilježe rast od 22,1%, pri čemu se ističe udvostručenje prihoda na tržištu Sjedinjenih Američkih Država.

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO PROIZVODNIM KATEGORIJAMA

1.-9. 2017.



1.-9. 2016.



VLASTITI BRENDOVI su u prvih devet mjeseci 2017. godine ostvarili rast prihoda od 3,7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, odnosno 2.668,8 milijuna kuna. Rast su iskazali gotovo svi segmenti poslovanja, a najveći rast su pokazali: (i) prihodi brendova Donat Mg, Cedevita, Kala i Kalnička u segmentu pića, (ii) prihodi od Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) prihodi brendova Menaž, Bananica, Smoki, Prima te napolitanki i vafla u segmentu slatko i slano te (iv) Bonito i Barcaffa u segmentu kave. S druge strane, pad prihoda su iskazali brendovi Multipower, Multaben i Champ iz segmenta sportske i aktivne prehrane. Ako se izuzme negativan utjecaj pada prihoda brendova iz segmenta sportske i aktivne prehrane, ostali vlastiti brendovi ostvarili su rast od čak 7,4%.

PRINCIPALSKI BRENDOVI su sa 820,3 milijuna kuna ostvarili rast prihoda od prodaje od 4,4%. Rast je temeljen na rastu prihoda od prodaje principala Ferrera, SABMillera, Nocca, Philipsa, Beam Suntorya te Vitamin Wella.

PRIVATNE ROBNE MARKE s 173,3 milijuna kuna prihoda od prodaje zabilježile su rast od 12,9%, u najvećoj mjeri zahvaljujući novim kupcima u segmentu sportske i aktivne prehrane.

Ljekarnički lanac FARMACIA ostvario je prihode u visini od 287,9 milijuna kuna što predstavlja rast od 7,0% u odnosu na prvih devet mjeseci 2016. godine, zahvaljujući rastu prodaje postojećih Farmacia lokacija te novootvorenim specijaliziranim prodavaonicama. U prvih devet mjeseci 2017. godine otvorene su tri nove prodajne lokacije te sada Farmacia broji čak 85 ljekarni i specijaliziranih prodavaonica.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima kuna)	9M 2017	9M 2016	9M 2017/ 9M 2016
Prihod od prodaje	3.950,2	3.782,2	4,4%
EBITDA	440,7	419,5	5,1%
EBIT	324,1	316,9	2,3%
Neto dobit/(gubitak)	238,2	231,5	2,9%
Profitne marže			
EBITDA marža	11,2%	11,1%	+6 bb
EBIT marža	8,2%	8,4%	- 18 bb
Neto profitna marža	6,0%	6,1%	- 9 bb

Atlantic Grupa je u prvih devet mjeseci 2017. godine ostvarila **EBITDA** u iznosu od 440,7 milijuna kuna, što predstavlja rast od 5,1% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje. Na rast EBITDA najveći utjecaj je imao rast prodaje uz strogu kontrola troškova i rizika, koja je eliminirala negativan utjecaj troškova proizvodnih materijala, koji su rasli prvenstveno zbog značajno viših prosječnih cijena sirove kave.

Zbog rasta troškova amortizacije i deprecijacije od 13,7%, EBIT je rastao nešto sporije, odnosno za 2,3%. Neto dobit prije manjinskih interesa je zabilježila rast od 2,9%, prvenstveno zahvaljujući nižim financijskim troškovima te višim pozitivnim tečajnim razlikama.

Rast troškova nabavne vrijednosti prodane robe od 0,7% posljedica je više prodaje, iako je udio troškova nabavne vrijednosti prodane robe u prihodima od prodaje smanjen.

Troškovi proizvodnog materijala viši su za 7,2%, prvenstveno kao rezultat više prodaje vlastitih brendova, ali i rasta cijena sirovina, prvenstveno sirove kave i šećera.

Troškovi usluga viši su za 0,9% ponajviše uslijed višeg troška logistike kao rezultata više prodaje, a unatoč uštedama koje su posljedica restrukturiranja u segmentu sportske i aktivne prehrane.

Troškovi osoblja porasli su zbog većeg broja zaposlenih te viših varijabilnih isplata i rezerviranih bonusa nastavno na bolje poslovne rezultate. Dana 30. rujna 2017. Atlantic Grupa zapošljava 5.543 osobe, što je 192 osobe više nego na kraju istog razdoblja prošle godine.

Marketinški troškovi su na razini istog prošlogodišnjeg razdoblja.

Ostali (dobici)/gubici – neto: Dobit je ostvarena prvenstveno po osnovu financijskih (forward) instrumenata u segmentu kave.

FINANCIJSKI POKAZATELJI U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE

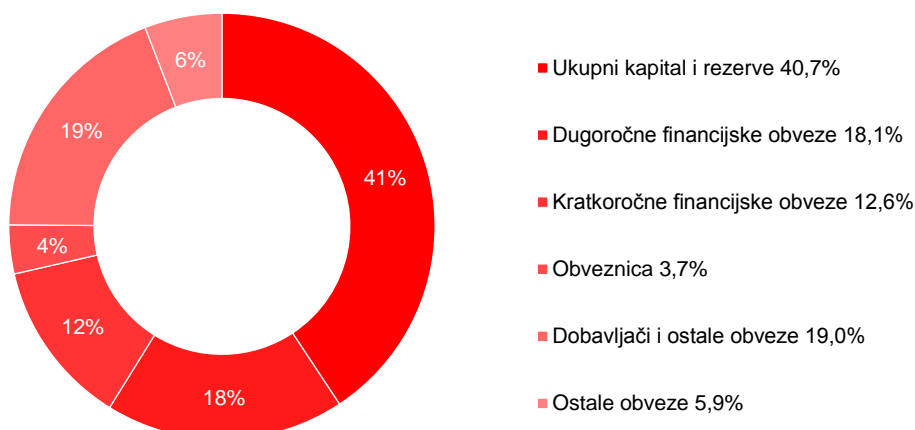
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima kuna)	9M 2017	2016
Neto dug	1.408,8	1.502,1
Ukupna imovina	5.394,4	5.395,8
Ukupno kapital i rezerve	2.195,3	2.016,5
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,38	1,41
Odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug	39,1%	42,7%
Neto dug/EBITDA	2,84	3,17
	9M 2017	9M 2016
Pokriće troška kamata	8,60	7,00
Kapitalna ulaganja	86,8	73,6
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	242,2	49,5

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2017. godine potrebno je istaknuti sljedeće:

Zahvaljujući padu neto duga od 93,3 milijuna kuna na kraju trećeg tromjesečja 2017. godine u odnosu na kraj 2016. godine, odnos neto duga i kapitala uvećanog za neto dug pao je za 360 baznih bodova. Zaduženost mjerena odnosom neto duga i EBITDA u odnosu na kraj 2016. godine pala je s 3,17 na 2,84 na kraju trećeg tromjesečja 2017. godine. Istovremeno je pokriće troška kamata s EBITDA naraslo s 7,00 na 8,60, a novčani tok iz poslovnih aktivnosti narastao je na 242,2 milijuna kuna.

STRUKTURA PASIVE BILANCE ATLANTIC GRUPE NA DAN 30. RUJNA 2017. GODINE



FINANCIJSKI POKAZATELJI

U PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE



PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU

Do rasta novčanog toka iz poslovnih aktivnosti u prvih devet mjeseci 2017. godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine došlo je zbog poboljšane profitabilnosti i boljeg upravljanja radnim kapitalom, ali i zahvaljujući normalizaciji negativnih utjecaja na stanje zaliha i naplatu potraživanja, koje su prošle godine uzrokovali pokretanje distribucijskog poslovanja u Njemačkoj i Austriji te implementacija SAP rješenja, kako u dvije navedene zemlje tako i u Hrvatskoj.

Kapitalna ulaganja u prvih devet mjeseci 2017. godine prvenstveno se odnose na ulaganja u proizvodnu opremu poslovnih područja u cilju povećanja efikasnosti proizvodnih procesa te u razvoj IT infrastrukture, poslovnih sistema i aplikacija.

Od značajnih investicija ističu se:

- SPP Pića: ulaganje u novu liniju za čvrsto pakiranje Cede vite;
- SPP DELIKATESNI NAMAZI: ulaganje u novu liniju za proizvodnju 95-gramske paštete i rashladni sistem proizvodne lokacije;
- SPP SLATKO I SLANO: ulaganje u novu liniju za proizvodnju Bananice i Sweet čokoladica te povećanje efikasnosti proizvodnje;
- SPP KAVA: nabava espresso te Coffee2GO aparata, ulaganje u proizvodnu opremu radi povećanja efikasnosti proizvodnje;
- PP Gourmet: ulaganje u proizvodnu opremu radi povećanja efikasnosti proizvodnje;
- SPP Zdravlje i njega: ulaganje nove ljekarničke lokacije;
- IT: implementacija poslovnih aplikacija.

Prema odluci Glavne skupštine održane 29. lipnja 2017. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 13,50 kuna po dionici odnosno sveukupno 45 milijuna kuna, koja je realizirana u srpnju 2017.

OČEKIVANJA ZA 2017. GODINU

Očekivanja menadžmenta za 2017. godinu zadržana su od najave 28. veljače 2017. godine kako slijedi:

(u milijunima kuna)	2017. plan	2016.	2017./2016.
Prodaja	5.300	5.106	3,8%
EBITDA	475	474	0,1%
EBIT	310	308	0,7%
Trošak kamata	65	78	(17,0%)

U 2017. godini očekujemo kapitalne investicije u iznosu od oko 150 milijuna kuna.

Očekivana efektivna porezna stopa u 2017. godini ostat će na nivou prošlogodišnje.

Navedena očekivanja ne uključuju jednokratnu dobit koja će se ostvariti realizacijom ugovora s Aminolabsom, a koja bi trebala iznositi oko 65 milijuna kuna.

KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ
ZA PRVIH DEVET MJESECI 2017. GODINE



ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. RUJNA 2017. (NEREVIDIRANO)**

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ruj. 2017	Sij.-Ruj. 2016	Indeks	Srp.-Ruj. 2017	Srp.-Ruj. 2016	Indeks
Ukupan prihod	3.979.668	3.823.558	104,1	1.454.559	1.336.672	108,8
Prihod od prodaje	3.950.235	3.782.171	104,4	1.444.960	1.325.590	109,0
Ostali prihodi	29.433	41.387	71,1	9.599	11.082	86,6
Poslovni rashodi	(3.539.001)	(3.404.084)	104,0	(1.295.424)	(1.176.950)	110,1
Nabavna vrijednost prodane robe	(939.943)	(933.435)	100,7	(348.745)	(329.511)	105,8
Promjena vrijednosti zaliha	6.957	11.773	59,1	(13.328)	(10.345)	128,8
Proizvodni materijal i energija	(1.310.674)	(1.225.633)	106,9	(457.289)	(400.359)	114,2
Usluge	(303.696)	(301.097)	100,9	(107.065)	(102.587)	104,4
Troškovi osoblja	(613.241)	(577.471)	106,2	(228.155)	(199.532)	114,3
Troškovi marketinga i prodaje	(249.482)	(250.374)	99,6	(85.860)	(81.157)	105,8
Ostali troškovi	(137.933)	(138.712)	99,4	(49.906)	(56.055)	89,0
Ostali dobiti/ (gubici) - neto	9.011	10.865	82,9	(5.076)	2.596	n/p
Dobit iz poslovanja prije amortizacije	440.667	419.474	105,1	159.135	159.722	99,6
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	(116.591)	(102.544)	113,7	(39.172)	(35.023)	111,8
Dobit iz poslovanja	324.076	316.930	102,3	119.963	124.699	96,2
Rashodi od financiranja - neto	(28.137)	(43.129)	65,2	(18.761)	(15.772)	119,0
Dobit prije poreza	295.939	273.801	108,1	101.202	108.927	92,9
Porez na dobit	(57.782)	(42.327)	136,5	(17.439)	(11.160)	156,3
Neto dobit	238.157	231.474	102,9	83.763	97.767	85,7
Pripada:						
Manjinskim udjelima	625	456	137,1	309	242	127,7
Dioničarima Društva	237.532	231.018	102,8	83.454	97.525	85,6
Zarada po dionici od dobiti raspoložive dioničarima Društva u toku razdoblja						
- osnovna	71,28	69,29		25,04	29,25	
- razrijeđena	71,28	69,29		25,04	29,25	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama kuna, nerevidirano	Sij.-Ruj. 2017	Sij.-Ruj. 2016	Indeks	Srp.-Ruj. 2017	Srp.-Ruj. 2016	Indeks
Neto dobit	238.157	231.474	102,9	83.763	97.767	85,7
Zaštita novčanog toka	(19.247)	(3.760)	511,9	1.219	332	367,2
Tečajne razlike	10.088	(52.878)	n/p	37.010	(2.517)	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit	228.998	174.836	131,0	121.992	95.582	127,6
Pripada:						
Manjinskim udjelima	609	425	143,3	364	250	145,6
Dioničarima Društva	<u>228.389</u>	<u>174.411</u>	<u>130,9</u>	<u>121.628</u>	<u>95.332</u>	<u>127,6</u>
Ukupno sveobuhvatna dobit	228.998	174.836	131,0	121.992	95.582	127,6

KONSOLIDIRANA BILANCA

u tisućama kuna, nerevidirano	30. rujna 2017.	31. prosinca 2016.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.053.248	1.082.059
Ulaganje u nekretnine	1.217	1.259
Nematerijalna imovina	1.762.754	1.756.217
Odgođena porezna imovina	45.449	47.293
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	1.025	915
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	58.830	59.102
	2.922.523	2.946.845
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	655.555	623.318
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.331.241	1.300.568
Potraživanja za porez na dobit	25.879	10.326
Derivativni financijski instrumenti	-	18.139
Dani depoziti	253	227
Novac i novčani ekvivalenti	452.833	490.730
	2.465.761	2.443.308
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	6.124	5.687
Ukupno kratkotrajna imovina	2.471.885	2.448.995
UKUPNO IMOVINA	5.394.408	5.395.840
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisane dioničarima Društva		
Dionički kapital	133.372	133.372
Kapitalna dobit	881.052	881.489
Vlastite dionice	(1.863)	(88)
Pričuve	(141.711)	(80.964)
Zadržana dobit	1.320.849	1.079.698
	2.191.699	2.013.507
Manjinski interesi	3.590	2.981
Ukupno kapital	2.195.289	2.016.488
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	1.177.922	1.422.605
Odgođena porezna obveza	164.956	171.811
Ostale dugoročne obveze	4.274	6.673
Rezerviranja	57.959	58.036
	1.405.111	1.659.125
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	1.026.097	1.073.996
Obveze po primljenim kreditima	678.726	588.539
Derivativni financijski instrumenti	5.211	-
Tekuća obveza poreza na dobit	42.759	9.231
Rezerviranja	41.215	48.461
	1.794.008	1.720.227
Ukupne obveze	3.199.119	3.379.352
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	5.394.408	5.395.840

ATLANTIC GRUPA d.d.
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

<i>u tisućama kuna, nerevidirano</i>	Od dioničara Društva			Ukupno	Manjinski udjeli	Ukupno
	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit			
Stanje 1. siječnja 2016	1.014.689	(26.264)	954.325	1.942.750	2.558	1.945.308
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit	-	-	231.018	231.018	456	231.474
Zaštita novčanog toka	-	(3.760)	-	(3.760)	-	(3.760)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	(52.847)	-	(52.847)	(31)	(52.878)
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	(56.607)	231.018	174.411	425	174.836
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup vlastitih dionica	(1.076)	-	-	(1.076)	-	(1.076)
Isplata s temelja dionica	1.160	-	-	1.160	-	1.160
Transfer	-	18.861	(18.861)	-	-	-
Dividenda za 2015. godinu	-	-	(47.661)	(47.661)	-	(47.661)
Stanje 30. rujna 2016	1.014.773	(64.010)	1.118.821	2.069.584	2.983	2.072.567
Stanje 1. siječnja 2017	1.014.773	(80.964)	1.079.698	2.013.507	2.981	2.016.488
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit	-	-	237.532	237.532	625	238.157
Zaštita novčanog toka	-	(19.247)	-	(19.247)	-	(19.247)
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	10.104	-	10.104	(16)	10.088
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	(9.143)	237.532	228.389	609	228.998
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup od manjinskih dioničara	-	-	(1.097)	(1.097)	-	(1.097)
Otkup vlastitih dionica	(7.431)	-	-	(7.431)	-	(7.431)
Isplata s temelja dionica	5.219	-	-	5.219	-	5.219
Transfer	-	(51.604)	51.604	-	-	-
Dividenda za 2016. godinu	-	-	(46.888)	(46.888)	-	(46.888)
Stanje 30. rujna 2017	1.012.561	(141.711)	1.320.849	2.191.699	3.590	2.195.289

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU**

u tisućama kuna, nerevidirano	Siječanj - Rujan 2017.	Siječanj - Rujan 2016.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit	238.157	231.474
Porez na dobit	57.782	42.327
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	116.591	102.544
Dobit od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	(2.211)	489
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	24.256	19.840
Tečajne razlike - neto	(15.129)	(26.002)
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove	(7.323)	(26.743)
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	(3.767)	(6.752)
Isplate s temelja dionica	5.218	1.160
Prihodi od kamata	(3.366)	(2.815)
Rashodi od kamata	51.216	59.930
Ostale nenovčane promjene, neto	(8)	(245)
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(48.783)	(94.762)
Povećanje kratkoročnih potraživanja	(54.220)	(116.776)
Povećanje / (smanjenje) kratkoročnih obveza	10.505	(28.635)
Novac generiran poslovanjem	368.918	155.034
Plaćene kamate	(85.981)	(66.563)
Plaćeni porez	(40.754)	(39.008)
	242.183	49.463
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(86.832)	(73.545)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	8.500	44.380
Primici od prodaje imovine	18.750	-
Stjecanje ovisnih društava - neto od primljenog novca	(2.207)	(1.122)
Dani depoziti i krediti	(20.980)	(2.906)
Primici od danih kredita i depozita	1.297	1.942
Primljene kamate	3.167	2.220
	(78.305)	(29.031)
Novčani tok korišten za financijske aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(7.431)	(1.076)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	120.377	223.819
Otplata primljenih kredita	(265.976)	(298.230)
Izdavanje obveznica	-	200.000
Otkup obveznica	-	(115.000)
Plaćeni porez po odbitku na povučenu dobit unutar Grupe	(1.904)	(2.646)
Isplata dividende dioničarima društva	(44.984)	(45.012)
Stjecanje udjela u ovisnom društvu od manjinskog interesa	(1.857)	-
	(201.775)	(38.145)
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	(37.897)	(17.713)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	490.730	365.692
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	452.833	347.979

BILJEŠKA 1 - OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Osnovne aktivnosti Društva i njegovih ovisnih društava (Grupa) opisane su u Bilješci 3.

Sažete konsolidirane izvještaje za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2017. odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 30. listopada 2017. godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 - OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2017. sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine.

Sažeti konsolidirani izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2016. godine.

2.2. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Atlantic Grupe na dan 31. prosinca 2016. godine.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz šest strateških poslovnih područja kojima je pridruženo poslovno područje dječje hrane i poslovno područje Gourmet. Poslovi distribucije organizirani su kroz dvije glavne zone – Zonu Istok i Zonu Zapad.



- SPP – Strateško poslovno područje
- PP – Poslovno područje
- SDP – Strateško distribucijsko područje
- DP – Distribucijsko područje
- SDR – Strateška distribucijska regija
- DR – Distribucijska regija
- PDR – Partnerska distribucijska regija
- DACH – Njemačka, Austrija, Švicarska

Strateško poslovno vijeće odgovorno je za strateška i operativna pitanja. Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim strateškim poslovnim i strateškim distributivnim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 3 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da SDR HoReCa, SDR ZND & Baltik, PP Dječja hrana, PP Gourmet te DP Makedonija ne prelaze prag materijalnosti, koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije Ostali segmenti. Pozicija Ostali segmenti sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Makedoniji) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Strateško poslovno vijeće prati poslovne rezultate segmenata zasebno u svrhu donošenja odluka o alokaciji resursa i ocjeni poslovanja. Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih SPP-ova predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz SPP-a, bilo kroz SDP-ove i DP-ove). Prodaja SDP-ova i DP-ova obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo duplo prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji "Usklada". U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihod od prodaje¹ <i>(u tisućama kuna)</i>	Sij. - RuJ. 2017	Sij. - RuJ. 2016
SPP Pića	542.779	501.993
SPP Kava	792.114	765.186
SPP Slatko i slano	479.322	453.629
SPP Delikatesni namazi	452.778	419.774
SPP Sportska i aktivna prehrana	313.687	360.868
SPP Zdravlje i njega	430.393	403.063
SDP Hrvatska	778.713	726.683
SDP Zona Zapad	334.564	392.924
SDP Srbija	816.431	787.493
DP Slovenija	543.599	536.432
Ostali segmenti	650.002	559.378
Usklada	(2.184.147)	(2.125.252)
Ukupno	3.950.235	3.782.171

¹ Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2017. godinu

BILJEŠKA 4 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Neto dobit dioničarima (<i>u tisućama kuna</i>)	237.532	231.018
Prosječno ponderirani broj dionica	3.332.256	3.334.074
Osnovna zarada po dionici (<i>u kunama</i>)	71,28	69,29

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrjeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 5 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2017. godine, Grupa je uložila 86.832 tisuća kuna u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2016.: 73.545 tisuća kuna).

Također, u devetomjesečnom razdoblju 2016. godine Grupa je prodala dugotrajnu imovinu namijenjenu prodaji za iznos od 42.002 tisuća kuna.

BILJEŠKA 6 – ZALIHE

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2017. godine Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 16.546 tisuća kuna (2016.: 15.398 tisuća kuna) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u ostale troškove poslovanja.

BILJEŠKA 7 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 29. lipnja 2017. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 13,50 kuna po dionici odnosno sveukupno 44.984 tisuće kuna (2016.: 13,50 kuna po dionici odnosno sveukupno 45.012 tisuća kuna). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2017. godine.

BILJEŠKA 8 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. rujna 2017. godine i 31. prosinca 2016. godine i stavke računa dobiti i gubitka za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna su kako slijedi:

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>30. rujna 2017</u>	<u>31. prosinca 2016</u>
POTRAŽIVANJA		
Kratkoročna potraživanja		
Ostale povezane stranke	116.937	98.322
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima		
Dioničari	10.291	44.954
Ostale povezane stranke	1.897	3.906
	<u>12.188</u>	<u>48.860</u>
	<u>Sij.-Ruj. 2017</u>	<u>Sij.-Ruj. 2016</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje robe		
Ostale povezane stranke	381.402	361.548
Ostali prihodi		
Ostale povezane stranke	1.050	696
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane stranke	8.202	8.930
Ostali troškovi		
Ostale povezane stranke	1.592	1.521
Neto rashodi od financiranja		
Dioničari	10.175	-

BILJEŠKA 9 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

U svrhu daljnjeg restrukturiranja i pojednostavljivanja poslovanja segmenta sportske i aktivne prehrane, te fokusa na vlastite brendove, Atlantic Grupa je odlučila prodati tvornice u Njemačkoj (Bleckede) i Hrvatskoj (Nova Gradiška) i s njima povezanu uslužnu proizvodnju za treće strane (private label) belgijskoj tvrtki Aminolabs Group, dok će strateški brandovi Multipower, Champ i Multaben biti izdvojeni u zasebnu poslovnu jedinicu te ostaju u 100 postotnom vlasništvu Atlantic Grupe. Vrijednost transakcije iznosi do 200 milijuna kuna. Transakcija i isplata 150 milijuna kuna realizirane su 31. listopada 2017. godine, dok će ostatak biti isplaćen kroz naredne dvije godine.

Atlantic Grupa d.d.
Miramarska 23
Zagreb

Matični broj: 1671910

Zagreb, 31. listopada 2017. godine

Na temelju članka 407. do 410. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine 88/08, 146/08 i 74/09) predsjednik Uprave Društva Atlantic Grupa d.d., Miramarska 23, Zagreb daje

IZJAVU POSLOVODSTVA O ODGOVORNOSTI

Konsolidirani i zasebni financijski izvještaji Atlantic Grupe d.d. sastavljeni su u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje od 01. siječnja 2017. godine do 30. rujna 2017. godine daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitaka i gubitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva.

Izvješće posloводства za razdoblje okončano 30. rujna 2017. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.

Predsjednik Uprave:



Emil Tedeschi



Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.
Miramarska 23
10 000 Zagreb
Hrvatska

Tel: +385 1 2413 145

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
tel: +385 (1) 24 13 900
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 3.334.300 dionica, svaka nominalnog iznosa
40,00kn

Temeljni kapital od 133.372.000,00 kuna uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, M. Veber, N. Vranković, Z. Stanković
Predsjednik Nadzornog odbora: Z. Adrović



www.atlanticgrupa.com