

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

2016



Tko smo ?

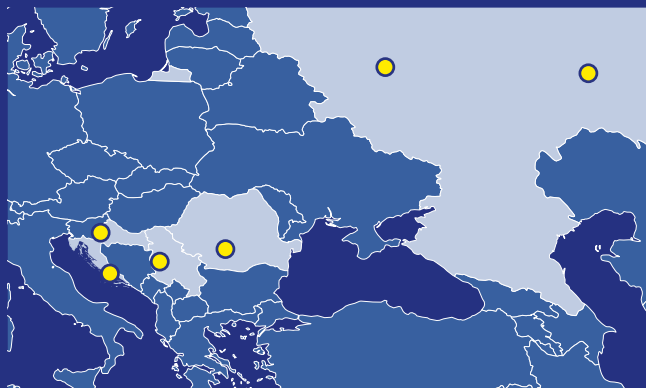
multinacionalna kompanija s više od **30** godina iskustva u svijetu autoindustrije

7 proizvodnih lokacija u **4** zemlje

više od **2.100** zaposlenika (bez JV)

Gdje smo ?

- sjedište u Solinu, Hrvatska
- Hrvatska, Srbija, Rusija, Rumunjska



Što radimo ?

jedna od vodećih kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti za automobile u Istočnoj Europi



Pregled tržišta



- Argentina
- Brazil
- Češka
- Francuska
- Njemačka
- Indija
- Italija
- Meksiko
- Poljska
- Rumunjska
- Rusija
- Srbija
- Slovačka
- Slovenija
- Španjolska
- Turska
- UK
- SAD
- Uzbekistan

49.704

Neto dobit (u tis. kn)

935.750

Poslovni prihodi (u tis. kn)

14,5%

EBITDA marža

135.855

EBITDA (u tis. kn)

372.452

Neto financijski dug

5,3%

Neto profitna marža

A	O nama	4	Uprava	27	Emisije u atmosferu i otpadne vode	54
	Pismo predsjednika Uprave	5	Predsjednik Uprave	27	Otpad	55
	Povijest kompanije	6	Članovi Uprave	28	Ozljede na radu	55
	AD Plastik Grupa	7	Izjava o politici nagrađivanja	29	Ljudski resursi	56
	Misija i vizija	8	Primjena načela korporativnog upravljanja	30	Godišnje izvješće o održivom poslovanju	61
	Ključne vrijednosti	8	Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja	31		
	Važniji događaji u 2016.	9			H	Poslovanje.....62
	Nominacije (novi poslovi)	9	D	Istraživanje i razvoj.....32	Poslovanje u 2016. godini	63
	Nagrade	11		Značaj i aktivnosti istraživanja i razvoja	Europa + Srbija	65
	Promjene u Upravi i NO	12		Brizganje, bojanje, puhanje	Euro APS, JV Rumunjska	66
	Izlazak iz JV Faurecia ADP Luga	12		Termooblikovanje i netkani tekstili	Rusija	67
	Pregled tržišta i kupaca	13		Ekstruzija	Industrija i konkurencija	68
	Proizvodne lokacije	14		Strojevi i oprema, prostorno planiranje i radionica	Plan poslovanja za 2017. godinu	70
B	Tržište kapitala	15		Sustavi i programska rješenja		
	Vlasnička struktura	16		Ekologija i recikliranje materijala	I	Rizici poslovanja.....71
	Pregled 10 najvećih dioničara	17			Poslovni rizici	72
	Informacije o dionici ADPL-R-A	18	E	Proizvodi i tehnologije	Financijski rizici	74
	ADPL-R-A u 2016. i 2015. godini	19		Proizvodi	Upravljanje financijskim rizikom	75
	Kalendar objava na burzi	20		Ključni proizvodi po lokacijama		
C	Korporativno upravljanje.....21			Tehnologije po lokacijama	J	Financijski izvještaji
	Korporacijska matrica	22		Proizvodnja i logistika		77
	Upravljanje u AD Plastik Grupi	23		Odnosi s dobavljačima	Financijski rezultati u 2016. godini	78
	Glavna skupština	23	F	Sustav upravljanja kvalitetom.....48	Ključni pokazatelji	79
	Nadzorni odbor	24		Sustav upravljanja kvalitetom	Financijska pozicija	79
	Članovi Nadzornog odbora	24		Auditi u 2016. godini	Prihodi od prodaje po tržištima	80
	Izjava o politici nagrađivanja	25			Pridružena društva	81
	Komisije Nadzornog odbora	26	G	Održivo poslovanje	Izjava posloводства o odgovornosti	82
	Revizorski odbor	26		Održivo poslovanje		
	Komisija za nagrađivanja	26		Zaštita okoliša i sigurnost na radu	K	Konsolidirani i nekonsolidirani
	Komisija za imenovanja	26		Potrošnja sirovina, energije i vode		financijski izvještaji za 2016. godinu
						83
					AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva	84
					AD Plastik d.d., Solin	130

A

0 nama

Pismo predsjednika Uprave

AD Plastik Grupa intenzivno se razvija i mijenja, baš kao i industrija u kojoj poslujemo. Svi proizvođači automobila i njihovi dobavljači moraju pratiti promjene koje autoindustrija donosi. Naša kompanija uspješno opstaje i postaje sve ozbiljniji čimbenik na globalnom automotiv tržištu.

Sklopili smo nekoliko vrlo važnih ugovora u 2016. godini čime je proširen portfelj kupaca i proizvoda te osnažena ponuda naše grupacije u budućem periodu. Dogovoreni su novi poslovi za Maserati, Fiat, Volkswagen, Renault Clio i Ford, čija je ukupna vrijednost preko 20 milijuna eura godišnje u godinama pune proizvodnje. Usredotočili smo se na razvoj proizvoda s većim strateškim potencijalom i to je pravac kojim nastavljamo i dalje.

Prepoznati smo od strane investicijske javnosti zahvaljujući uspješno realiziranim pregovorima i novim ugovorima, sveukupnom poboljšanju poslovanja, ali i redovitim i poboljšanim izvještajima o poslovanju te učestaloj i transparentnoj komunikaciji s investitorima. Sve to doprinijelo je rastu cijene naše dionice koja je u 2016. godini porasla za 40,2 posto. Ujedno je u protekloj godini isplaćena rekordna dividenda uz prinos od 12 posto na prosječnu cijenu dionice u 2015. godini. Navedeno potvrđuje pozitivne novčane tokove i dobru likvidnost Grupe.

Već drugu godinu zaredom ostvarujemo jako dobre poslovne rezultate. Cilj nam je

bio ojačati financijsku stabilnost kompanije i poboljšati profitabilnost, što smo i ostvarili. Neto dobit Grupe u 2016. godini povećana je za 7,5 posto i iznosi 49,7 milijun kuna, unatoč padu poslovnih prihoda od 9 posto. Naše poslovne rashode smanjili smo znatno više nego poslovne prihode, a posljedično EBITDA iznosi 135,9 milijuna, odnosno EBITDA marža iznosi 14,5 posto, što je povećanje od 18,3 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Prodaja na europskom tržištu nešto je manja zbog manjih narudžbi kupca Hella i manjih prihoda ostvarenih kroz projektne aktivnosti, dok je u Rusiji pad prihoda više uzrokovan utjecajem tečaja nego samim padom prodaje.

U 2016. godini izašli smo iz zajedničke kompanije FADP koju smo s Faurecijom osnovali u Rusiji. Ovo je bio jedan od naših strateških ciljeva u protekloj godini koji smo uspješno ostvarili. U Rusiji nastavljamo poslovati u društvima u kojima smo većinski vlasnici. Konačno se rusko tržište stabilizira i predviđa se povećanje prodaje vozila u ovoj godini i sveukupni oporavak gospodarstva.

To je prilika koju ćemo zasigurno znati prepoznati i iskoristiti.

Usmjereni smo na razvoj i širenje poslovanja na nova tržišta i kupce pa smo sukladno tome u 2016. godini započeli s istraživanjima tržišta istočne i srednje Europe, ali i ozbiljnom analizom tržišta izvan Europske unije.

Ambiciozno stvaramo dinamično poslovno okruženje s ciljem kontinuiranog razvoja i rasta naše kompanije. Nastavljamo s aktivnostima daljnjeg smanjenja kreditnih obveza Grupe i optimiziranju novčanih tokova. Rast na postojećim i novim tržištima, daljnje povećanje efikasnosti poslovanja, upravljanje rizicima te u konačnici daljnje povećanje tržišne vrijednosti društva, odnosno vrijednosti dionice ključni su ciljevi našeg poslovanja u 2017. godini.



Marinko Došen
predsjednik Uprave



Povijest kompanije

1952

Osnovana je **Jugoplastika**, kompanija koja je preteča AD Plastika.

1992

Izdvajanje **Autodijelova**, današnjeg AD Plastika, iz sastava Jugoplastike.

1994

Kompanija službeno mijenja ime u **AD Plastik**.

1995

Otvaranje tvornice u **Zagrebu**, osnivanje kompanije u Rusiji i kupnja tvornice u **Vintaiju**.

2002

Osnivanje *joint venture* kompanije EuroAPS s portugalskim Simoldes Plasticosom i otvaranje proizvodne lokacije u **Rumunjskoj**.



2007

Faurecija kupuje udio Simoldes Plasticosa u **Euro APS-u**.

2009

Osnivanje druge *joint venture* kompanije s Faurecijom u Rusiji pod imenom **FADP**.

2012

Osnivanje kompanije **ADP d.o.o. Mladenovac** u Srbiji te otvaranje tvornice u Mladenovcu i **Kalugi**, Rusija.

2014

Otvaranje najsuvremenije opremljene, automatizirane i robotizirane lakirnice u **Zagrebu**.

2016

Izlazak iz *joint venture* kompanije s Faurecijom u ruskoj **Lugi**.

AD Plastik Grupa

AD Plastik Grupa vodeća je kompanija za razvoj i proizvodnju komponenti za interijere i eksterijere automobila u Hrvatskoj i jedna od vodećih u Istočnoj Europi. Multinacionalna je kompanija s više od trideset godina iskustva u svijetu auto industrije sa sedam proizvodnih lokacija u četiri zemlje.

AD Plastik Grupa ima tri tvornice u Hrvatskoj, jednu u Solinu i dvije u Zagrebu gdje ukupno zapošljava 1200 zaposlenika. Oko 200 osoba zaposleno je u tvornici u Srbiji, a preko 700 u dvjema tvornicama u Rusiji. U suradnji s Faurecijom AD Plastik ima i joint venture kompaniju Euro APS u Rumunjskoj. Iz Hrvatske izvozi sto posto svojih proizvoda, a tržišta EU i Srbije čine 75 posto prihoda Grupe, dok se u tvornicama u Rusiji uglavnom proizvodi za rusko tržište.

>30

godina iskustva
u svijetu autoindustrije

>2.100

zaposlenika

7

proizvodnih lokacija

4

zemlje



Tridesetogodišnja prošlost daje iskustvo i odgovarajuću zrelost koji danas krase AD Plastik Grupu. Kontinuirano poslovanje kompanije zasniva se na tradiciji, znanju, iznimnoj stručnosti i predanom radu svakog zaposlenika. Suradnja s kupcima temelji se na povjerenju, pouzdanosti i kvaliteti. AD Plastik Grupa surađuje s kupcima od rane faze razvoja do finalnog proizvoda, koristeći pritom suvremene alate i tehnike te primjenjujući specifična stručna znanja, vještine i iskustvo. Usmjerenost na potrebe kupca, uz održavanje visoke kvalitete i konkurentnosti proizvoda i usluga, preduvjet su opstanka i razvoja kompanije. Dugogodišnji opstanak u zahtjevnom automobilskom društvu potvrda su kvalitete poslovanja, ponajprije zahvaljujući kvalitetnom kadru te konstantnom ulaganju u razvoj i unaprjeđenje tehnologija.

Strateške su smjernice AD Plastik Grupe proširenje i unaprjeđenje programa autoindustrije s ciljem da bude glavni razvojni dobavljač ključnih tehnologija i proizvoda. Kreiranje i upravljanje komercijalnim odnosima s dobavljačima i kooperantima u svrhu osiguranja konkurentne cijene materijala, alata, opreme i usluga važni su strateški ciljevi. Potrebno je istaknuti i diversifikaciju kupaca i tržišta te unaprjeđenje razvojne prepoznatljivosti kao vrlo važne smjernice razvoja kompanije. Ostvarenje strateških ciljeva planirano je uz kontinuirani rast efikasnosti proizvodnih lokacija i jačanje financijske stabilnosti te optimiziranja bilančne strukture, uz osiguranje maksimalnog povrata investitorima.

Dugoročna je strategija AD Plastik Grupe osigurati kvalitetno i stabilno poslovanje na zadovoljstvo svih svojih dionika.

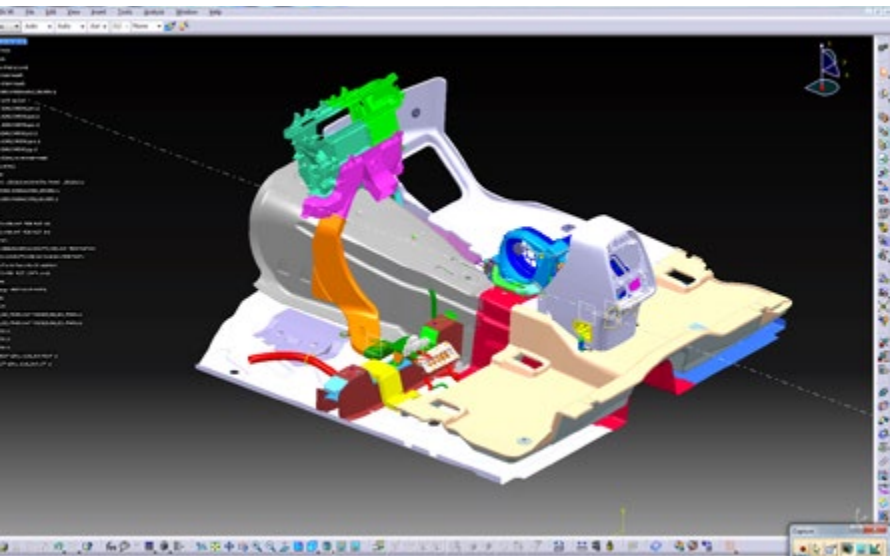
Misija i vizija

ADP Vizija

Biti tržišni lider u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti na području Istočne Europe i širenje poslovanja na nova tržišta.

ADP Misija

Inovativnim i kreativnim rješenjima te stalnim unaprjeđenjem istraživanja i razvoja proizvoda želimo doprinijeti kvaliteti konačnog proizvoda i uspjehu svojih kupaca. Svoje ciljeve ispunjava primjenjujući načela društveno odgovornog i etičkog poslovanja na zadovoljstvo i dobrobit svih svojih dionika, kako zaposlenika, poslovnih partnera, kupaca, tako i svojih dioničara.



Ključne vrijednosti

Pouzdanost

Odnos prema svim dionicima temelji se na povjerenju, otvorenoj i iskrenoj komunikaciji. Kontinuirana izgradnja dugoročnih partnerskih odnosa sa svim svojim dionicima zasnovana je na uzajamnom poštovanju.

Izvrsnost

U svakom segmentu poslovanja teži se zadovoljavanju najviših standarda kvalitete, bilo da se radi o proizvodima, načinu rada ili kompetencijama ljudi koji ga obavljaju.

Inovativnost

Vlastitim idejama i kreativnošću svakodnevno se radi na unaprjeđenju i razvoju kompanije i svakog pojedinog segmenta unutar nje, prateći pritom razvoj i trendove na svjetskom tržištu.

Odgovornost

Odgovornost je važan preduvjet za razvoj, rast i rezultate kompanije. Iskazuje se svakodnevno u odnosima prema svakom pojedincu, radu, partnerima, dionicima i svojim postupcima prema društvu, prirodi i zajednici u kojoj poslujemo.

Predanost

Lojalnost, produktivnost i zadovoljstvo pokazatelji su predanosti koju se uz savjesno pristupanje kompaniji želi poticati. Zaposlenici se trebaju identificirati s kompanijom i njenim vrijednostima.

Zajedništvo

Potiče se međusobna suradnja na svim razinama i timski rad koji je neophodan za razvoj i rast kompanije, ali i svakog pojedinca. Dijeljenje ideja i znanja, multikulturalnost, međusobno poštivanje i solidarnost ključne su postavke zajedništva koje se u kompaniji razvija.

Važniji događaji u 2016.

Nominacije (novi poslovi)

Renault Clio

Osvojena je nominacija za proizvodnju bojanih prednjih i zadnjih branika te bočnih maski zadnjeg branika za vozilo Renault Clio koji će se proizvoditi na lokaciji Revoza u Sloveniji. Početak serijske proizvodnje planiran je u kolovozu 2017. godine, a

AD Plastik će za ovaj projekt raditi brizganje, bojenje i montažu komponenti.

Očekivani prihod u dvogodišnjem periodu iznosi 16,5 milijuna eura.

Volkswagen

Osvojena je nominacija za proizvodnju rukohvata za četiri Volkswagenova vozila i to Golf Variant, Golf Sportsvan, Touran i Tiguan. Rukohvati će se proizvoditi u Solinu, a serijska proizvodnja planirana je u 2017. godini. Rukohvati iz Solina isporučivat će se u tvornice u Njemačkoj (Wolfsburg i Sachsen) i Meksiku (Puebla). Suradnja s Volkswagenom dogovorena je na minimalno četiri godine, a osim prihoda ona donosi unaprjeđenja i u organizacijskom smislu jer se radi o kupcu koji inzistira ne samo na kvaliteti proizvoda, nego i efikasnosti svih proizvodnih procesa u poslovanju. S ob-

zirom na količine koje Volkswagen Grupa proizvodi, proširenje suradnje s njima iznimno je važno za poslovanje kompanije.

Očekivani godišnji prihod iznosi 2,5 milijuna eura.

„Za proizvodnju rukohvata imamo potrebno znanje i iskustvo i sasvim je sigurno kako će ovaj posao dugoročno imati pozitivan učinak na poslovanje AD Plastika.“, istaknuo je **Kristijan Žaper**, voditelj prodaje za VW i BMW.

Maserati Levante

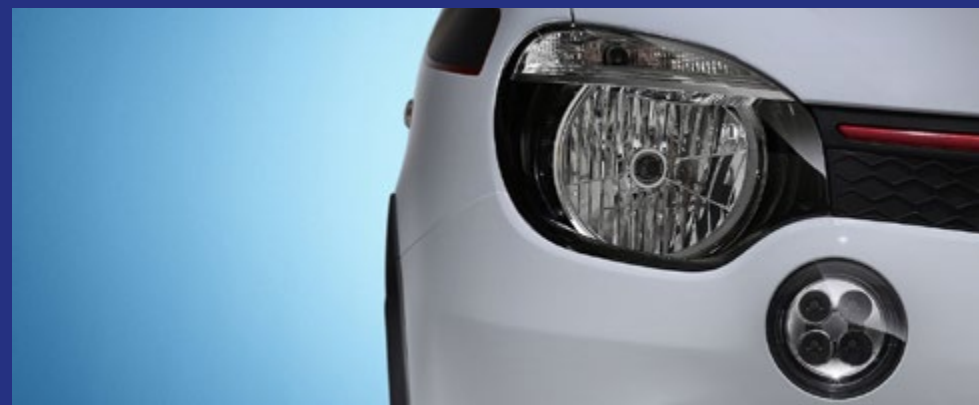
Nakon uspješnog razvojnog projekta na rukohvatima s koncernom Fiat – Chrysler (FCA), AD Plastik se našao u ulozi razvojnog partnera na projektu uvodnika zraka za luksuzni Maserati Levante. Ukupno je konstruirano jedanaest pozicija za ovaj projekt i to okvir centralnih uvodnika, centralni uvodnici, grill, spojni uvodnik i prednji uvodnici.

Osvojena je i nominacija za proizvodnju uvodnika zraka novog proizvoda u Maseratijevoj proizvodnoj liniji koji provode zrak za grijanje/hlađenje putničkog prostora od instrument table do stražnjeg dijela vozila. Radi se o sedam proizvoda koji se dobivaju tehnologijom puhanja i proizvodit će se u

tvornici ADP Mladenovac te pet brizganih proizvoda koji će se proizvoditi u Solinu.

Očekivani prihod od projekta iznosi tri milijuna eura.

„Ovo je naš prvi zajednički razvojni projekt s FCA Grupom, a Levante spada u kategoriju luksuznih vozila s kojima do sada nismo često surađivali. To je dokaz da imamo znanje, kapacitete i potrebnu kvalitetu kako bi odgovorili izazovima najzahtjevnijih kupaca i modela na automobilskom tržištu.“, izjavio je **Uroš Pavlović**, zamjenik direktora razvoja brizganih, bojenih i puhanih proizvoda.



Nominacije (nastavak)

Ford EcoSport

Osvojena je nominacija za EcoSport, Fordovo vozilo B klase koje će se proizvoditi u Craiovi u Rumunjskoj. Početak proizvodnje predviđen je u listopadu 2017. godine i trebala bi trajati tri i pol godine. AD Plastik će za novi model Eco Sporta proizvoditi prednje obloge blatobrana i deflektore zadnjih kotača u solinskoj tvornici.

Očekivani prihod od projekta iznosi 4,8 milijuna eura.

„AD Plastik je ovim putem postao dobavljač na još jednoj proizvodnoj lokaciji Forda u Europi čime je dokazao svoju kvalitetu, pobijedivši jaku konkurenciju proizvođača koji se nalaze u okruženju njihove tvornice u Rumunjskoj. EcoSport šesti je model Forda u portfelju AD Plastika pored Fieste, Mondea, Galaxyja, S-Maxa i Vignale.“, rekao je **Tonći Jakaša** voditelj programa Ford.

Osvojena je također nominacija za proi-

zvodnju brizganih obloga interijera za vozilo Ford EcoSport u Rusiji, a navedeni dijelovi proizvodit će se na lokaciji AD Plastik Grupe u Vintaiju. Prema postojećim informacija od strane kupca, serijska proizvodnja planirana je sredinom 2017. godine u tvornici Ford Sollers, Naberezhny Chelny u Rusiji.

Očekivani godišnji prihod od navedenog projekta u punoj godini proizvodnje iznosi 1,5 milijuna eura.

„S obzirom na trenutni pad prodaje na ruskom tržištu, većina Tier I dobavljača ima višak slobodnih kapaciteta pa je konkurencija u osvajanju ove nominacije bila iznimno jaka. Ovom nominacijom vraćamo se na panel strateških dobavljača Forda u Rusiji, što je za nas iznimno važno i otvara nam mogućnosti konkuriranja i na drugim modelima vozila navedenog kupca.“, rekao je direktor prodaje za Rusiju **Mislav Čelar**.

Fiat

Osvojena je nominacija za proizvodnju bojenih dijelova instrument table, branika, poveznika uvodnika zraka i obloga mjenjača za vozilo Fiat 500. Navedeni dijelovi za ovaj projekt proizvodit će se na tri lokacije AD Plastik Grupe i to u Solinu, Zagrebu i Mladenovcu. Prema postojećim informacija od strane kupca, serijska proizvodnja vozila planirana je u 2017. godini u tvornici FCA Kragujevac u Srbiji. Ovo je AD Plastik prvi posao bojenja za Fiat, što osigurava znatno bolju početnu poziciju za potencijalne buduće nominacije bojenja više komponenti, ali i drugih modela vozila ovog renomiranog proizvođača. Osim bojenja, komponente branika će se i brizgati u zagrebačkom pogonu, puhani dijelovi u Mladenovcu, dok

Edison

Osvojena je nominacija za dodatni posao na projektu Edison, točnije proizvodnju centralne konzole za vozila Smartfour (S4S) i Smarttwo (S2S). Radi se o transferu proizvodnje koji je do sada radila Reydolova tvornica u Rougoutteu u Francuskoj. Navedene konzole proizvodit će se na našim lokacijama u Zagrebu i Solinu, a isporuke kreću početkom 2017. godine.

će se dio brizganih dijelova raditi u Solinu.

Očekivani godišnji prihod od navedenog projekta u punoj godini proizvodnje iznosi više od šest milijuna eura.

„Ovom nominacijom znatno smo povećali našu suradnju s Fiatom i realizacijom navedenog projekta Fiat bi u portfelju naših kupaca trebao izbiti na drugo mjesto po vrijednosti, odmah iza Renaulta. Ovaj posao otvara nam nove mogućnosti, a rezultate s Fiatom postigli smo prije svega upornim radom na izgradnji partnerskih odnosa.“, kaže **Toni Štambuk**, direktor prodaje za europsko tržište.

Očekivani prihodi od dogovorenog posla procjenjuju se na tri milijuna eura godišnje.

„Veseli me što povećavamo udio proizvodnje za vozila iz Edison projekta. S tehnološkog aspekta projekt nije kompleksan, no terminski plan je izazovan i zahtijeva pripremu proizvodnje za serijske uvjete i validaciju proizvoda u kratkim terminima.“, izjavio je **Nino Kačanski**, voditelj projekta.



Nagrade

Dionica s najvećim porastom cijene

AD Plastik po prvi put je osvojio Nagradu Zagrebačke burze i to u kategoriji **Dionica s najvećim porastom cijene**. Peta po redu Nagrada Zagrebačke burze održana je u Zagrebu, a utemeljena je 2012. godine s ciljem jačanja prepoznatljivosti tržišta kapitala i njegovih aktivnih sudionika među financijskom i općom javnosti. Smatrajući kako izvrsnost svakako zaslužuje priznanje, nagrađivanje prepoznavanjem i podržavanjem najboljih postalo je tradicija.

Odbor za Nagrade Zagrebačke burze odlučivao je o nagradama u sedam kategorija, razmatrajući objektivne, statističke kriteri-

je, ali i ukupan doprinos edukaciji i razvoju domaćeg tržišta kapitala.

„U ovim izazovnim vremenima u kojima posluujemo, povjerenje naših dioničara jedan je od osnovnih prioriteta kompanije. Nastavit ćemo ostvarivati zadane poslovne planove, povećavati operativnu efikasnost i profitabilnost te razvijati kvalitetu poslovnog izvještavanja i unaprijeđivati visoke standarde transparentnosti. Ova nagrada dodatan je poticaj i odgovornost za daljnji razvoj kompanije i stvaranje njene dodane vrijednosti.“, izjavio je **Marinko Došen** prilikom preuzimanja nagrade.

Nagrada za najveći napredak

AD Plastik dobio je **Nagradu za najveći napredak** prema Indeks DOP-u u 2016. godini. Na temelju rezultata postignutih popunjavanjem upitnika, Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) jednom godišnje dodjeljuju nagradu Indeks DOP-a za uspješno provođenje društveno odgovornog poslovanja u kategoriji malih, srednjih, velikih i javnih tvrtki.

Indeks DOP-a metodologija je za ocjenjivanje odgovornih praksi u poslovanju hrvatskih tvrtki koja je izrađena po uzoru na slične svjetske metodologije, a u prvom redu na Business in the Community CR Index. Navedena metoda procjene društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj temelji se na sustavu rangiranja koji omogućuje objektivnu procjenu društveno odgovornih praksi poduzeća i usporedbu s praksama drugih.



Igor Šoban/PIXSELL

Zlatni ključ

AD Plastik u protekloj godini dobio je dva **Zlatna ključa – najinovativniji izvoznik i najbolji izvoznik u Francusku u 2015. godini**. Osim osvojenih nagrada natjecao se i u kategoriji „rastućih tržišta“ za najboljeg izvoznika u Rusku Federaciju i najboljeg izvoznika u Sloveniju u 2015. godini. Nagrade su dodijeljene u sklopu 11. Konvencije hrvatskih izvoznika održane u Zagrebu.

„Posebno me veseli nagrada za najinovativnijeg izvoznika jer to pokazuje kako su izniman rad i trud koji ulažemo prepoznati.

Misija je naše kompanije inovativnim i kreativnim rješenjima te stalnim unaprjeđenjem istraživanja i razvoja proizvoda doprinijeti kvaliteti konačnog proizvoda i uspjehu naših kupaca. U autoindustriji iznimno je važno pratiti trendove i novitete kako bi bili ukorak, odnosno ispred svoje konkurencije. Već nekoliko godina zaredom dobijamo nagrade Zlatni ključ, što je iznimna čast jer potvrđuje kontinuitet našeg uspješnog poslovanja.“, izjavio je **Marinko Došen** prilikom preuzimanja nagrade.

Nagrade (nastavak)

Nagrada za izvrsnost u korporativnom upravljanju

AD Plastik d.d. ocijenjen je kao jedna od najuspješnijih kompanija u području korporativnog upravljanja u Hrvatskoj i osvojio **Nagradu za izvrsnost u korporativnom upravljanju**. U sklopu druge po redu poslovne konferencije Korporativno upravljanje u Hrvatskoj, po prvi puta su se dodjeljivala

priznanja dioničkim društvima za izvrsnost korporativnog upravljanja prema metodologiji razvijenoj u sklopu međunarodnog istraživačkog projekta koji su pokrenuli i izveli članovi Akademске mreže korporativnog upravljanja u jugoistočnoj Europi (SEE-CGAN).

Najbolja srednja proizvodna investicija

U sklopu novog projekta Lider Investa za izbor najboljih proizvodnih investicija u Hrvatskoj, AD Plastik osvojio je **nagradu u kategoriji srednje proizvodne investicije** za investiciju od 141 milijun kuna u projekt Edison.

Lider Invest novi je projekt pokrenut s ciljem odavanja zasluženog društvenog priznanja poduzetnicima koji su se usudili ući u proizvodnu investiciju. Na ovaj način želi

se ohrabriti poduzetnike koji o investiciji razmišljaju, ali i istaknuti važnosti proizvodnje u hrvatskom gospodarstvu. U borbu za nagradu „100 posto Lider Invest“ za najbolju veliku proizvodnu investiciju ušle su sve investicije veće od 150 milijuna, za najbolju srednju proizvodnu investiciju kvalificirale su se sve investicije u vrijednosti između 10 milijuna i 150 milijuna kuna, a za malu proizvodnu investiciju konkurirale su investicije manje od 10 milijuna kuna.

Nacionalni pobjednik u kategoriji uvoza/izvoza

AD Plastik dobio je certifikat **Nacionalnog pobjednika** za Hrvatsku na European Business Awards 2016/2017 u kategoriji uvoza i izvoza. European Business Awards jedno je od najvećih europskih natjecanja koje promovira i nagrađuje izvrsnost i najbolje

poslovne prakse unutar europske poslovne zajednice. AD Plastik izabran je u prvoj fazi selekcije od strane neovisnog žirija koji je ocjenjivao prema ključnim EBA vrijednostima - inovacije, poslovna etika i uspješnost.

Promjene u Upravi i NO

Na Glavnoj skupštini dioničara održanoj u srpnju 2016. godine izabrana su dva nova člana Nadzornog odbora AD Plastika, Ivica Tolić i Hrvoje Jurišić koji su zamijenili dosadašnje članove Josipa Bobana i Nikolu Zovka kojima je istekao mandat.

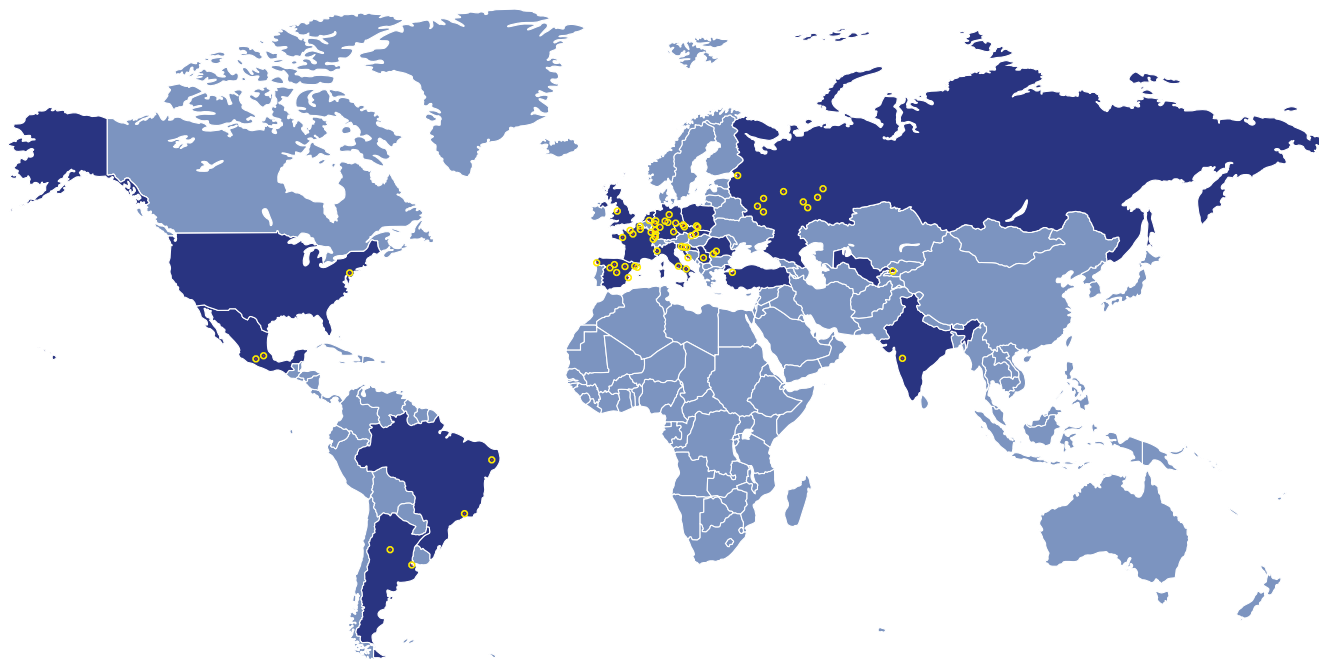
Na sjednici Nadzornog odbora održanoj u srpnju imenovana je nova Uprava AD Plastika u sastavu Marinko Došen, predsjednik te članovi Katija Klepo, Sanja Biočić i Mladen Peroš. Dotadašnjim članovima Ivici Toliću i Hrvoju Jurišiću istekao je mandat, dok je Denis Fusek u travnju podnio ostavku zbog osobnih razloga.

Izlazak iz JV Faurecia ADP Luga

AD Plastik i Faurecia Automotive Holdings, Francuska potpisali su Ugovor o kupoprodaji dionica prema kojemu AD Plastik prodaje, a Faurecia kupuje 278.136 dionica (40 posto) trgovačkog društva Faurecia ADP Holding s.a.s., Francuska, koji je sto-postotni vlasnik trgovačkog društva 000 Faurecia ADP u Lugi. Prijenos dionica temeljem predmetnog Ugovora izvršen je dana 16.12.2016. godine. Slijedom navede-

nog Faurecia je postala jedini vlasnik Faurecia ADP Holdinga s.a.s, odnosno tvornice FADP u Lugi, Ruska Federacija. Navedena prodaja udjela nema utjecaja na poslovne rezultate AD Plastik Grupe i planove na tržištu Ruske Federacije, a suradnja AD Plastika s Faurecijom i dalje se nastavlja u JV kompaniji Euro Auto Plastic Systems s.r.l. u Rumunjskoj bez ikakvih promjena.

Pregled tržišta i kupaca



ALFA ROMEO



AVTOVAZ



BMW



CHRYSLER



CITROËN



DACIA



DAEWOO

DAIMLER

DAIMLER



FIAT



FORD



GM



JEEP



KAMAZ



MASERATI



MITSUBISHI



NISSAN



OPEL



PEUGEOT



RENAULT



SMART



ŠKODA



TOYOTA



UAZ



VOLKSWAGEN

Argentina

- Córdoba
- Buenos Aires

Brazil

- Pernambuco
- Porto Real

Češka

- Kolín
- Mladá Boleslav

Francuska

- Batilly
- Douai
- Hambach

- Mulhouse
- Poissy
- Rennes
- Sandouville
- Sevelnord
- Sochaux

Indija

- Ranjangaon

Italija

- Cassino
- Melfi
- Mirafiori

Meksiko

- Cuautitlán
- Toluca

Njemačka

- Bochum
- Cologne
- Eisenach
- Kassel
- Mosel
- Regensburg
- Ruesselsheim
- Saarlouis
- Wolfsburg

Poljska

- Gliwice
- Tychy

Rumunjska

- Craiova
- Mioveni

Rusija

- Izhevsk
- Kaluga
- Moscow
- Naberezhnye Chelny
- Nizhny Novgorod
- Saint Petersburg

- Togliatti
- Ulyanovsk

Srbija

- Kragujevac

Slovačka

- Bratislava
- Trnava

Slovenija

- Ljubljana
- Novo Mesto

Španjolska

- Barcelona
- Madrid

- Palencia
- Valladolid
- Vigo
- Zaragoza

Turska

- Bursa

UK

- Ellesmere Port

SAD

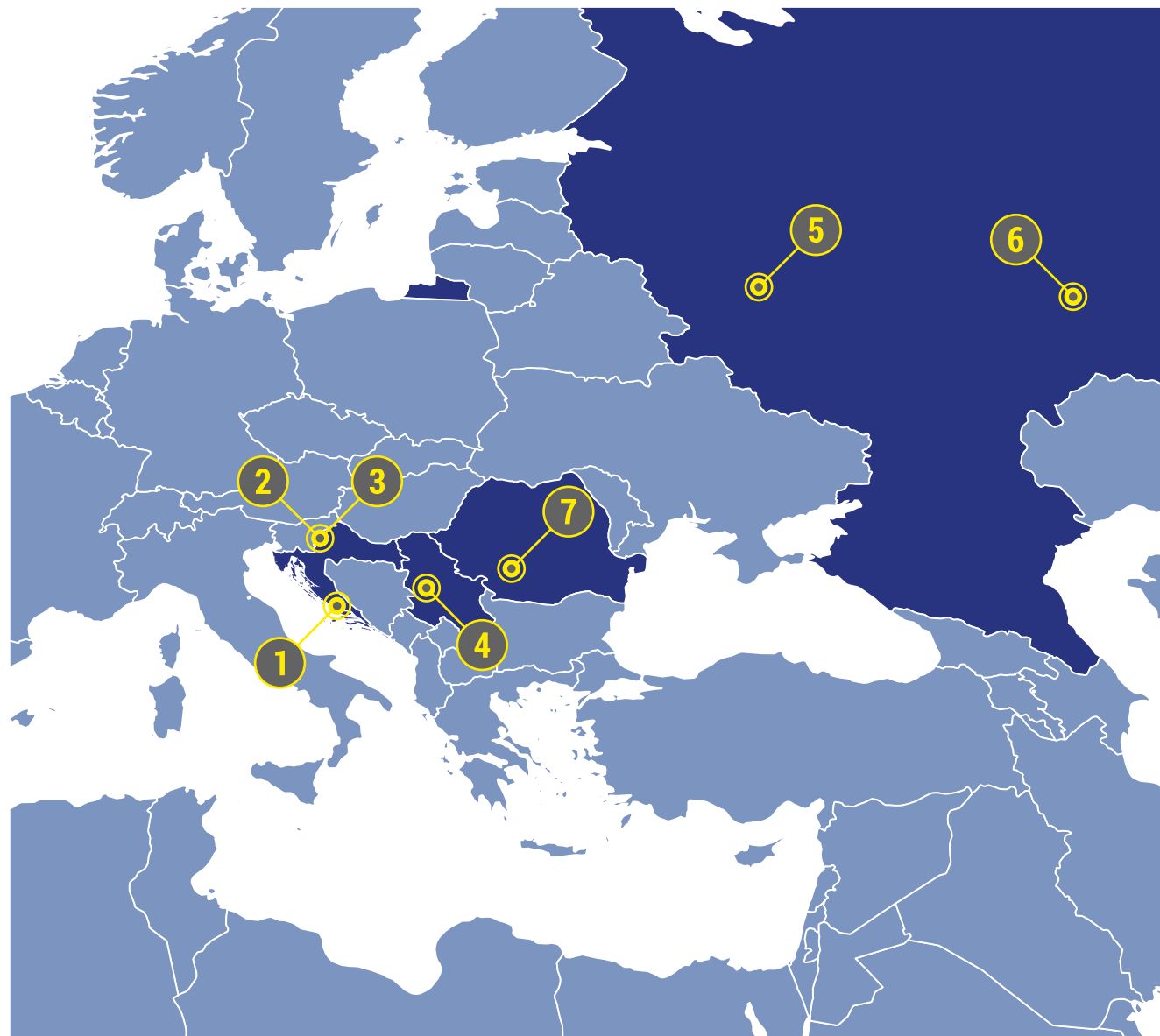
- Detroit

Uzbekistan

- Asaka

Proizvodne lokacije

1	AD Plastik..... Solin, Hrvatska <ul style="list-style-type: none"> • sjedište, istraživanje i razvoj • zaposlenici632 • površina objekata..... 26 618 m² 	
2	AD Plastik Zagreb I, Hrvatska <ul style="list-style-type: none"> • zaposlenici411 • površina objekata.....24 136 m² 	
3	AD Plastik Zagreb II, Hrvatska <ul style="list-style-type: none"> • zaposlenici156 • površina objekata.....7 336 m² 	
4	ADP Mladenovac, Srbija <ul style="list-style-type: none"> • zaposlenici172 • površina objekata..... 13 952 m² 	
5	ADP Kaluga..... Kaluga, Rusija <ul style="list-style-type: none"> • zaposlenici229 • površina objekata..... 8 524 m² 	
6	AD Plastik Vintai, Rusija <ul style="list-style-type: none"> • zaposlenici521 • površina objekata.....24 500 m² 	
7	EAPS..... Mioveni, Rumunjska <ul style="list-style-type: none"> • Joint Venture • AD Plastik50 posto 	JV





B

Tržište kapitala

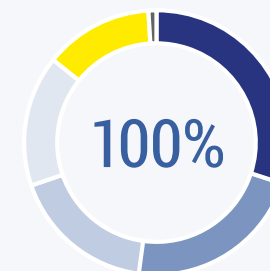
Vlasnička struktura

Temeljni kapital AD Plastik d.d. iznosi 419.958.400 HRK, a podijeljen je na 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 HRK. Dioničari su pravne i fizičke osobe iz Hrvatske i inozemstva, koji svoje interese ostvaruju putem Glavne skupštine i Nadzornog odbora u skladu sa zakonodavstvom Republike Hrvatske.



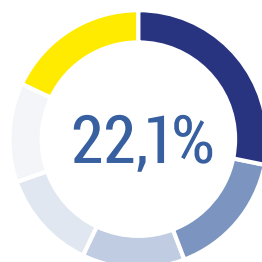
30,0%

OAO Holding, Rusija



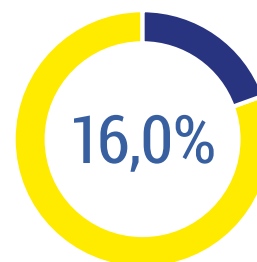
■ OAO Holding, Rusija	30,00%
■ Mirovinski fondovi	22,14%
■ Mali dioničari	17,90%
■ Menadžment i zaposlenici	15,96%
■ Drugi institucionalni investitori	13,33%
■ Trezorske dionice	0,67%

Mirovinski fondovi



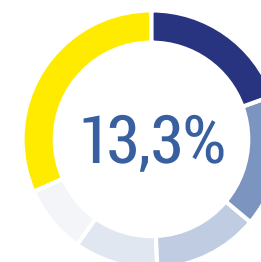
■ Raiffeisen OMF kategorija B	6,42%
■ Raiffeisen DMF	3,54%
■ PBZ CO OMF kategorija B	2,85%
■ Kapitalni fond	2,78%
■ Erste Plavi kategorija B	2,75%
■ Ostali	3,82%

Menadžment i zaposlenici



■ ADP ESOP	3,11%
■ Ostali	12,85%

Drugi institucionalni investitori



■ Erste bank / Zbirni skrbnički račun	2,51%
■ PBZ d.d. / State street client	2,21%
■ Zaba / State street bank	1,76%
■ PBZ d.d. / Skrbnički zbirni račun	1,40%
■ ZABA / ZB Aktiv	1,14%
■ Ostali	4,31%

Pregled 10 najvećih dioničara na dan 31. 12. 2016.

Br.	Dioničar	Broj dionica 31.12.2016	Udio (%)	Broj dionica 31.12.2015	Udio (%)	Kreta- nje
1	OAD HOLDING AUTOKOMPONENTI	1.259.875	30,00	1.259.875	30,00	■
2	RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND - Kategorija B	269.462	6,42	269.462	6,42	■
3	RAIFFEISEN DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	148.645	3,54	-	-	▲
4	ADP-ESOP D.O.O.	130.532	3,11	212.776	5,07	▼
5	PBZ CO OBVEZNI MIROVINSKI FOND - Kategorija B	119.640	2,85	119.640	2,85	■
6	KAPITALNI FOND D.D.	116.541	2,78	116.541	2,78	■
7	ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND - Kategorija B	115.353	2,75	115.353	2,75	■
8	ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D. - Zbirni skrbnički račun za stranu pravnu osobu	105.349	2,51	105.349	2,51	■
9	AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND - Kategorija B	93.900	2,24	93.900	2,24	■
10	PBZ D.D. - STATE STREET CLIENT ACCOUNT	92.948	2,21	111.366	2,65	▼
UKUPNO		2.452.245	58,39	2.491.039	59,32	▼

Društvo nema većinskog vlasnika, a najveći je dioničar Otvoreno dioničko društvo „Holding Auto-komponenti“ iz Sankt Peterburga, Ruska Federacija, koje u svom vlasništvu ima 1.259.875 dionica što predstavlja 30 posto udjela u temeljnom kapitalu Društva.

- U 2016. godini među deset najvećih dioničara ušao je RBA dobrovoljni mirovinski fond (3,54 posto).
- Ostali dioničari među najvećih deset uglavnom nisu mijenjali udjele u odnosu na 2015. godinu, što unatoč free floatu od 69,33 posto ukazuje kako se na Burzi ne trguje velikim brojem dionica.



Informacije o dionici ADPL-R-A

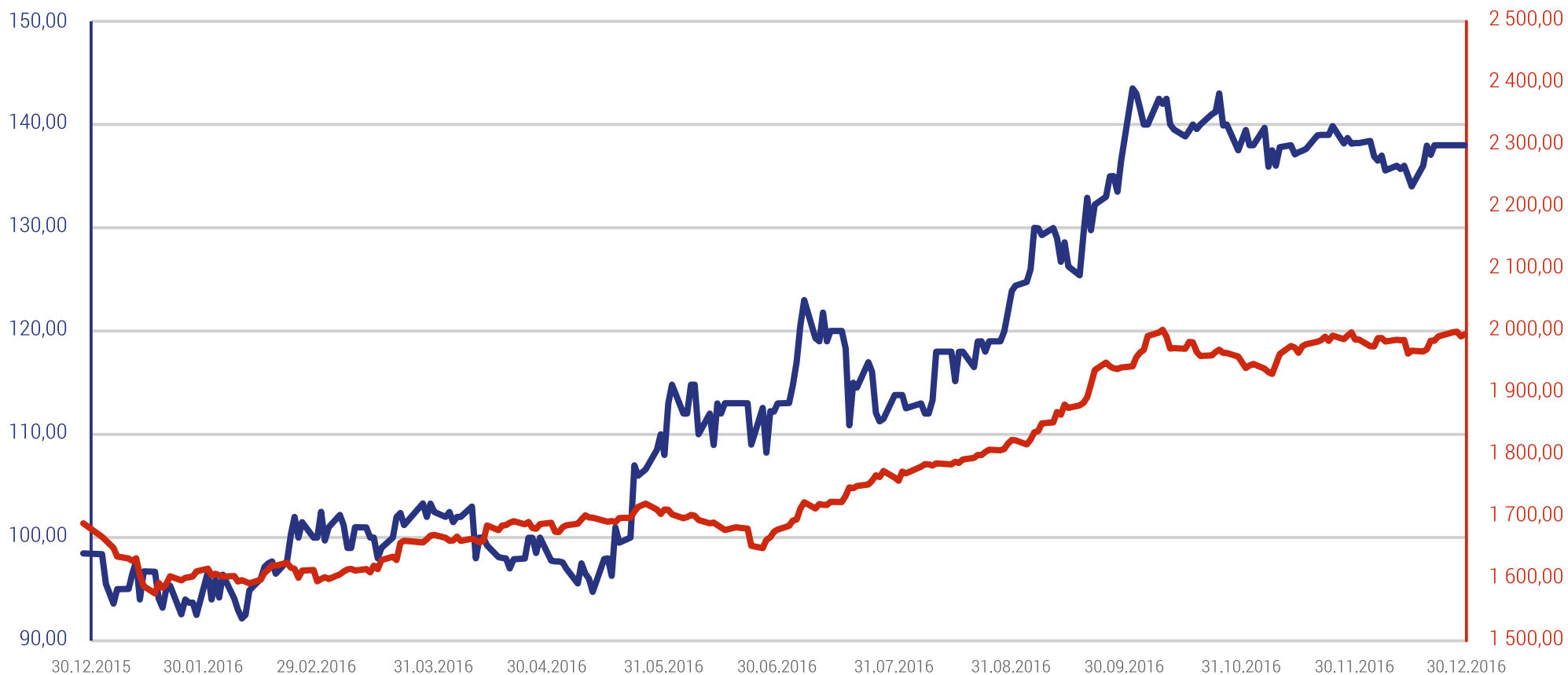
Kretanje zadnje dnevne cijene dionice ADPL-R-A i Crobex-a od 30. 12. 2015. do 31. 12. 2016. godine:

+40,2%

ADPL-R-A (rast od 40,2 posto u 2016.)

+18,1%

CROBEX (rast od 18,1 posto u 2016.)



ADPL-R-A u 2016. i 2015. godini

ADPL-R-A (kn)	2016	2015	Promjena
Najviša cijena	144,2	112,5	28,18%
Najniža cijena	92,06	77,01	19,54%
Zadnja cijena	138,00	98,46	40,16%
Volumen	293.021	331.418	-11,59%
Promet	36.179.476	31.042.628	16,55%
Tržišna kapitalizacija	579.542.592	413.491.041	40,16%

- Uprkos nižem volumenu za 11,59 posto u 2016. godini, u odnosu na godinu ranije, ostvaren je rast prometa od 16,55 posto
- 77,01 posto prometa ostvareno je u drugom dijelu godine (u skladu s općim trendom trgovanja na Burzi u 2016. godini)
- Ostvaren je porast cijene od 40,16 posto u odnosu na 2015. godinu, što je rezultiralo nagradom Zagrebačke burze u prosincu 2016. godine u kategoriji dionica s najvećim porastom cijene
- U 2016. godini isplaćena je dividenda od 12 kn
- EPS u 2016. godini iznosi 11,92 kn, što predstavlja neznatan rast u odnosu na 2015. godinu kada je iznosio 11,1 kn.
- P/E izračunat prema zadnjoj cijeni promatrane godine za 2016. godinu iznosi 11,58 kn, što predstavlja značajan rast u odnosu na prethodnu godinu kada je iznosio 8,9 kn, a u najvećoj mjeri rezultat je rasta cijene dionice.

16,6%

porast prometa
u odnosu na 2015. godinu

40,2%

porast cijene
u odnosu na 2015. godinu

11,9 kn

EPS u 2016. godini

11,6

P/E prema zadnjoj cijeni
promatrane godine

Kalendar objava na burzi

mjesec	Datum	Financijska izvješća	Nadzorni odbor i Glavna skupština
2	17. 2. 2017	Nerevidirani Godišnji izvještaj AD Plastik Grupe za 2016. godinu	
3	16. 3. 2017		Sjednica Nadzornog odbora
4	najkasnije do 28. 4. 2017	Međuzvješće posloводства AD Plastik Grupe za prvi kvartal 2017. godine	
	najkasnije do 28. 4. 2017	Revidirani Godišnji izvještaj AD Plastik Grupe za 2016. godinu	
5	25. 5. 2017		Sjednica Nadzornog odbora
	20. 7. 2017		Sjednica Nadzornog odbora
7	20. 7. 2017		Glavna skupština 2017.
	najkasnije do 31. 7. 2017	Međuzvješće posloводства AD Plastik Grupe za drugi kvartal 2017. godine	
9	14. 9. 2017		Sjednica Nadzornog odbora
10	najkasnije do 31. 10. 2017	Međuzvješće posloводства AD Plastik Grupe za treći kvartal 2017. godine	
12	14. 12. 2017		Sjednica Nadzornog odbora

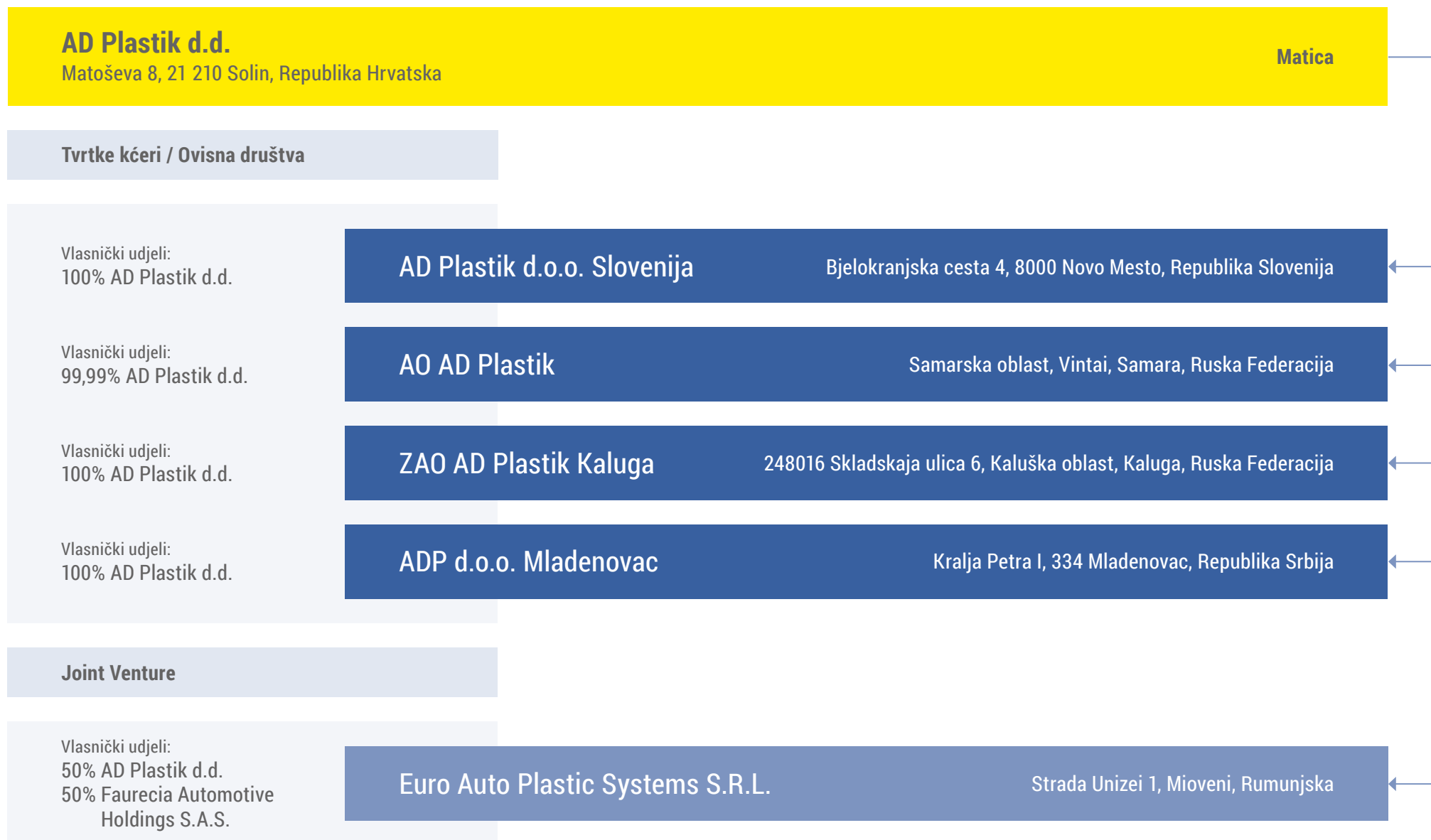
Svi financijski izvještaji objavljuju se na internet stranicama www.zse.hr i www.adplastik.hr.



C

Korporativno upravljanje

Korporacijska matrica



Upravljanje u AD Plastik Grupi

Struktura korporativnog upravljanja AD Plastika temelji se na dualističkom sustavu koji se sastoji od Uprave Društva i Nadzornog odbora. Uprava i Nadzorni odbor zajedno s Glavnom skupštinom čine tri temeljna organa Društva, u skladu sa Statutom i Zakonom o trgovačkim društvima.



Glavna skupština

Dioničari u poslovima dioničkog društva svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini. Glavna skupština nadležna je odlučivati o sljedećim pitanjima:

- izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, osim ako ih se ne imenuje u taj odbor
- upotrebi dobitka
- davanju razrješnice Upravi i članovima Uprave
- imenovanju revizora
- izmjenama Statuta
- povećanju i smanjenju temeljnog kapitala
- statusnim promjenama i prestanku
- uvrštenju dionica na uređeno tržište radi trgovanja i povlačenju dionica s tog uvrštenja
- o drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost.

Dana 6. travnja 2016. održana je izvanredna Glavna skupština na kojoj je sukladno Zakonu i Statutu usvojena odluka o isplati akontacije dividende iz neraspoređene (zadržane) dobiti i ostalih rezervi iz 2014. godine.

Dana 14. srpnja 2016. održana je redovita Glavna skupština na kojoj su sukladno Zakonu i Statutu usvojene odluke o prihvaćanju Godišnjeg izvještaja o stanju AD Plastik Grupe za 2015. godinu, izvještaji Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Grupe za 2015. godinu, upotrebi dobiti, odluka o isplati dividende, davanju razrješnica članovima Uprave i Nadzornog odbora, o imenovanju Revizora, te odluka o izboru dva člana Nadzornog odbora.



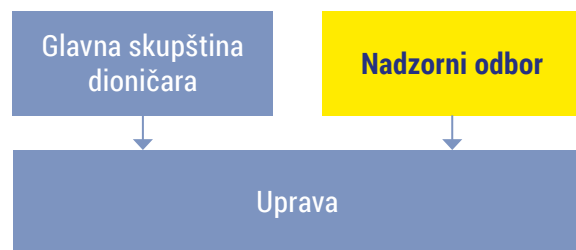
Nadzorni odbor

Nadzorni odbor AD Plastika ima sedam članova.

- **četiri člana** Nadzornog odbora bira Glavna skupština na vrijeme od četiri godine
- **jednog člana** Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće na vrijeme od četiri godine
- **dva člana** Nadzornog odbora imenuje dioničar Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponenti, Sankt Peterburg, Rusija, na vrijeme od četiri godine

U 2016. godini održano je pet redovnih sjednica Nadzornog odbora, u skladu s prethodno objavljenim kalendarom održavanja istih. Nadzorni odbor još je pet puta odlučivao izvan redovnih sjednica sukladno pravilima o radu Nadzornog odbora izvan sjednice.

Predsjedniku Nadzornog odbora Josipu Bobanu i članu Nikoli Zovku 19. srpnja 2016. godine istekao je mandat te su sukladno odluci Glavne skupštine za nove članove izabrani Ivica Tolić i Hrvoje Jurišić, s početkom mandata od 20. srpnja 2016. godine, a na vrijeme od četiri godine.



Članovi Nadzornog odbora

Dmitrij Leonidovič Drandin predsjednik

- sadašnji mandat od 15. listopada 2015. do 14. listopada 2019.
- imenovan od strane dioničara Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponenti

Hrvoje Jurišić član

- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 19. srpnja 2020.
- izabran od strane Glavne skupštine

Igor Antoljević Solomatin član

- sadašnji mandat od 23. srpnja 2015. do 22. srpnja 2019.
- izabran od strane Glavne skupštine

Dolores Čerina članica

- sadašnji mandat od 2. lipnja 2015. do 1. lipnja 2019.
- imenovana od strane Radničkog vijeća

Ivica Tolić zamjenik predsjednika

- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 19. srpnja 2020.
- izabran od strane Glavne skupštine

Marijo Grgurinović član

- sadašnji mandat od 23. srpnja 2015. do 22. srpnja 2019.
- izabran od strane Glavne skupštine

Nadezhda Anatolyevna Nikitina članica

- sadašnji mandat od 15. listopada 2015. do 14. listopada 2019.
- imenovana od strane dioničara Otvoreno dioničko društvo Holding Autokomponenti

Izjava o politici nagrađivanja članova Nadzornog odbora

Prema Statutu, članovima Nadzornog odbora može se za njihov rad platiti nagrada u visini koju određuje Glavna skupština svojom odlukom za poslovnu godinu u kojoj će se nagrada isplaćivati, ovisno o rezultatima poslovanja i stanju društva.

Sukladno Odluci redovite Glavne skupštine AD Plastika od 18. srpnja 2008. godine određena je naknada za rad članovima Nadzornog odbora i to kako slijedi:

- predsjedniku Nadzornog odbora u visini od 1,5 prosječne mjesečne bruto plaće po svakoj sjednici Nadzornog odbora
- ostalim članovima Nadzornog odbora u visini od jedne prosječne mjesečne bruto plaće po svakoj sjednici Nadzornog odbora

Visina naknade utvrđuje se na bazi prosječne mjesečne bruto plaće radnika AD Plastika ostvarene u prethodna tri mjeseca prije isplate ove naknade. Naknada se isplaćuje nakon svake sjednice Nadzornog odbora. Navedena odluka stupila je na snagu danom donošenja, a primjenjuje se počevši od 01. srpnja 2007. godine.

Za 2016. godinu nije bilo odluke o isplati nagrade članovima Nadzornog odbora.



Komisije Nadzornog odbora

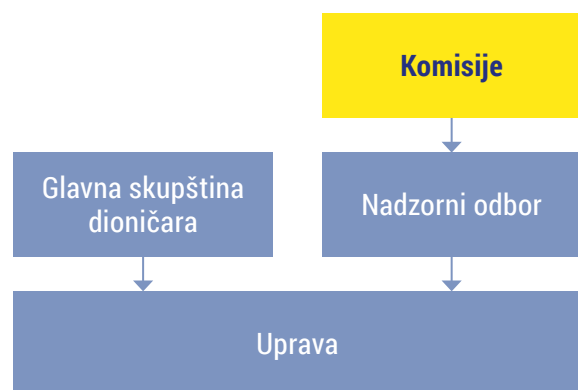
Sukladno Zakonu i Poslovniku o radu Nadzornog odbora u AD Plastiku imenovane su tri komisije koje svojim radom potpomažu rad Nadzornog odbora i to na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihova provođenja.

Navedene komisije:

- **Revizorski odbor**
- **Komisija za nagrađivanja**
- **Komisija za imenovanja**

Revizorski odbor ima četiri člana, dok Komisija za nagrađivanja i Komisija za imenovanja imaju po tri člana.

Najmanje jedan član komisije ili odbora član je Nadzornog odbora.



Predsjednik:
Nikola Zovko

Članovi:
Nenad Škomrlj
Dmitrij Leonidovič Drandin
Anatolij Janovskis

Revizorski odbor

Detaljno analizira financijske izvještaje, pruža podršku računovodstvu te brine o uspostavi dobre i kvalitetne interne kontrole u Društvu.

U cilju navedenog obavlja osobito sljedeće poslove:

- prati učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima
- nadgleda provođenje revizije godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja
- raspravlja o planovima i godišnjem izvještaju unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koja se odnose na ovo područje.

Komisija za nagrađivanja

Predlaže Nadzornom odboru:

- politiku nagrađivanja Uprave
- nagrade za članove Nadzornog odbora o kojima odlučuje Glavna skupština
- prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima Uprave.

Komisija za imenovanja

Obavlja osobito sljedeće poslove:

- predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora
- razmatra politiku Uprave o zapošljavanju višeg rukovodećeg kadra
- procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave

Predsjednik:
Ana Luketin

Članovi:
Dmitrij Leonidovič Drandin
Nikola Zovko

Predsjednik:
Nikola Zovko

Članovi:
Nenad Škomrlj
Dmitrij Leonidovič Drandin

Uprava

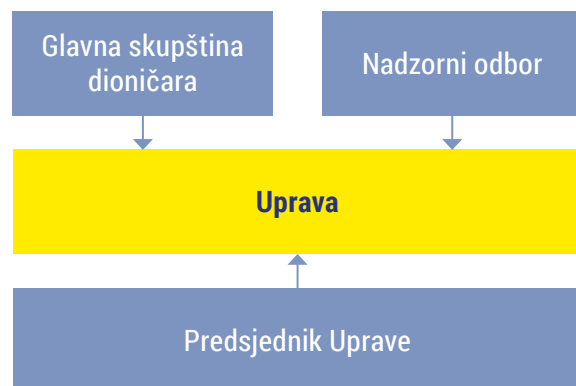
Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 19. 7. 2016. godine imenovana je nova Uprava u sastavu:

- **Marinko Došen - predsjednik Uprave**
- **Katija Klepo - članica**
- **Sanja Biočić - članica**
- **Mladen Peroš - član**

Članovima **Ivici Toliću** i **Hrvoju Jurišiću** mandat je istekao na dan 19. 7. 2016. godine.

Denis Fusek podnio je ostavku na mjesto člana Uprave na dan 30. 4. 2016. godine zbog osobnih razloga.

U 2016. godini održane su 24 sjednice Uprave.



Predsjednik Uprave

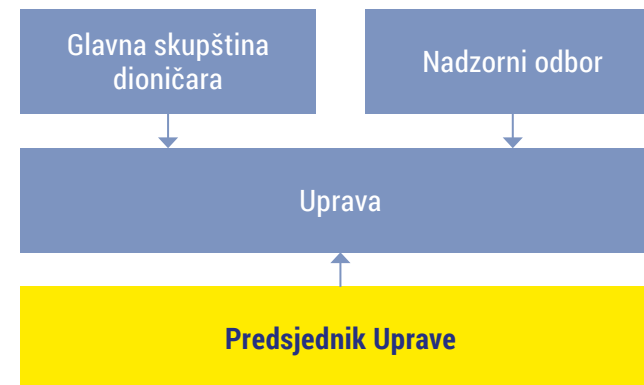
Marinko Došen
predsjednik Uprave

- rođen 25. 3. 1963.
- član Uprave od 6. veljače 2015.
- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 19. srpnja 2020.

Diplomirao je na Tehničkom fakultetu Sveučilišta u Rijeci te stekao zvanje magistar inženjer strojarstva. Stekao je titulu MBA na Zagrebačkoj poslovnoj školi – smjer naftni studij, a tijekom karijere pohađao je niz dodatnih seminara i profesionalnih usavršavanja u zemlji i inozemstvu.

Karijeru je započeo kao pripravnik u hrvatskoj petrokemijskoj industriji, a od 1997. do 2004. godine obnašao je više rukovodećih i izvršnih funkcija uključujući poziciju predsjednika Uprave DINA d.d.. Nakon toga je kao direktor investicijske kompanije Coca-Cola Bottling Energy Ltd. vodio izgradnju nekoliko energetske projekata u Mađarskoj. Bio je izvršni direktor i član Uprave tvrtke Trast d.d., jedne od vodećih logističkih kompanija u Hrvatskoj, nakon čega kao predsjednik Uprave vodi projekt operativnog restrukturiranja društva Mirna d.d. Rovinj.

U AD Plastik dolazi 2012. godine kao generalni direktor tvrtke ZAO PHR (danas AO AD Plastik) u Rusiji, a 2015. godine imenovan je predsjednikom Uprave AD Plastik Grupe.



Članovi Uprave

Katija Klepo

članica Uprave za prodaju i stratešku nabavu

- rođena 9. 8. 1969.
- članica Uprave od 20. veljače 2008.
- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 19. srpnja 2020.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu, a svoju poslovnu karijeru započela je u AD Plastik 1994. godine u odjelu kalkulacija cijena.

Nakon toga radila je na pozicijama rukovoditelja ekonomskih poslova i pomoćnika izvršnog direktora područja razvoja ostalih programa, nabave i financija. Nakon formiranja službe kontrolinga i interne revizije, preuzima rukovođenje službom sa zaduženjem financijskog nadzora poslovanja svih društava unutar AD Plastik Grupe.

S pozicije direktora kontrolinga i interne revizije u veljači 2008. godine preuzima dužnost članice Uprave AD Plastik Grupe koju obavlja i danas.



Mladen Peroš

član Uprave za istraživanje i razvoj te nabavu alata

- rođen 3. 7. 1968.
- član Uprave od 9. 11. 2011.
- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 19. srpnja 2020.

Diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, smjer motori i motorna vozila, a svoju je poslovnu karijeru započeo kao inženjer konstruktor u odjelu za razvoj i istraživanje kompanije Končar EVA u Zagrebu. U lipnju 1999. godine pridružio se timu AD Plastika kao konstruktor u odjelu konstrukcije. Njegova karijera unutar kompanije brzo se razvijala pa tako ubrzo postaje voditelj projekta, direktor konstrukcije, direktor razvoja, pomoćnik člana Uprave za komercijalu i razvoj te potom i član Uprave za komercijalu i razvoj. U tom razdoblju značajan dio vremena provodi u Rusiji na razvoju tržišta i pokretanju novoformiranih društava. Od srpnja 2012. do veljače 2015. godine bio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe, nakon čega obavlja dužnost člana Uprava.



Sanja Biočić

članica Uprave za financije računovodstvo, informatiku i kontroling

- rođena 28. 9. 1959.
- članica Uprave od 20. srpnja 2016.
- sadašnji mandat od 20. srpnja 2016. do 19. srpnja 2020.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a svoju karijeru započela je kao pripravnik u Chromosu obnašajući više rukovodećih funkcija uključujući i poziciju članice Uprave. Nakon toga prelazi u Magmu d.d., na poziciju članice Uprave nadležne za financije, računovodstvo i kontroling. Po odlasku iz Magme sedam je godina radila na poziciji financijskog direktora različitih projekata i trgovačkih društva, a 2015. godine dolazi u AD Plastik kao izvršni direktor za financije i računovodstvo. U srpnju 2016. godine postaje članica Uprave. Za vrijeme svog radnog vijeka pohađala je brojne seminare, savjetovanja i različite oblike dodatne edukacije iz područja računovodstva, porezne politike, deviznog poslovanja, plansko analitičkog poslovanja i financija. Član je Hrvatske udruge računovođa i HUKR-e (Hrvatska udruga korporativnih rizničara).



Izjava o politici nagrađivanja članova Uprave

Članovi Uprave zaključili su s AD Plastikom menadžerske ugovore kojima se definiraju prava i obveze članova Uprave, kako slijedi:

- mjesečna plaća utvrđena u bruto iznosu koja ovisi o kretanju satnice definirane Kolektivnim ugovorom
- godišnji bonus (nagrada) na ime uspješnog ostvarenja ugovorenih ciljeva u kojem slučaju imaju pravo na bonus u iznosu od najmanje jedne a najviše pet prosječnih mjesečnih plaća, ovisno o stupnju i opsegu ostvarenja ugovorenih ciljeva
- polica životnog osiguranja uz godišnju premiju u iznosu od 3.000 eura
- pravo na korištenje službenog automobila.

Pored navedenog, menadžerski ugovori sadrže i odredbe o:

- poslovnoj tajni
- zabrani natjecanja
- trajanju i raskidu ugovora
- otpremnini za slučaj prestanka mandata, osim ukoliko je dotični član opozvan prije isteka mandata ili pak ako je sam dao ostavku

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i Izvršnim direktorima za 2016. godinu iznosile su 10.422 tisuće kn.

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 24. svibnja 2016. godine dodijeljene su nagrade članovima Uprave za uspješno poslovanje u 2015. godini i to na sljedeći način:

- Marinku Došenu, predsjedniku Uprave u iznosu od tri prosječne mjesečne plaće isplaćene u prethodna tri mjeseca

- Članovima Uprave Mladenu Perošu, Ivici Toliću, Denisu Fuseku, Katiji Klepo i Hrvoju Jurišić svakome u iznosu od jedne svoje prosječne mjesečne plaće isplaćene u prethodna tri mjeseca

Navedene nagrade u cijelosti su isplaćene u dionicama društva.



Primjena načela korporativnog upravljanja

AD Plastik Grupa svoje poslovne aktivnosti temelji na dobroj praksi korporativnog upravljanja te svakodnevnom poslovnom praksom, strategijom, politikom kompanije i internim aktima nastoji doprinijeti transparentom i učinkovitim poslovanju i kvalitetnijim odnosima sa sredinom u kojoj posluje.

S obzirom da su dionice AD Plastika uvrštene na službeno tržište Zagrebačke burze, AD Plastik d.d. primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze. Redovitim ispunjavanjem godišnjeg upitnika koji objavljuje na službenim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i na internet stranici društva (www.adplastik.hr), AD Plastik detaljno se očituje o posvećenosti principima korporativnog upravljanja i društvene odgovornosti.

U 2016. godini AD Plastik se u potpunosti pridržavao odredbi Kodeksa.

Kodeksom poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe i politikama definirana su pravila poslovnog ponašanja kojima se osigurava izbjegavanje sukoba interesa i bilo kakvog oblika korupcije te poštivanje ljudskih prava prema međunarodnim zakonima.

Unutarnji nadzor u AD Plastiku provode službe kontrolinga i interne revizije. O provedenom nadzoru kontroling informira Upravu, a interna revizija Upravu i Revizorski odbor.

Informiranje se provodi kroz izvještaje o provedenom nadzoru.

Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze

Kodeks poslovnog ponašanja AD Plastik Grupe

Službe kontrolinga i interne revizije

Izvještaja o provedenom nadzoru

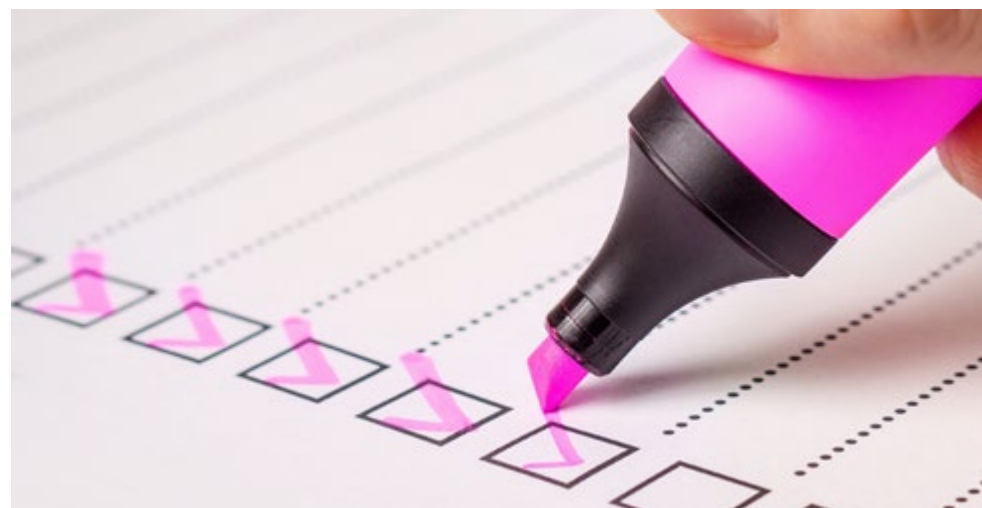
Djelokrug rada interne revizije obuhvaća:

- procjene i preporuke poboljšanja procesa korporativnog upravljanja
- ocjenu adekvatnosti i efektivnosti kontrola u upravljanju organizacijom, poslovanjem i informacijskim sustavom
- nadzor realizacije ciljeva i poštivanja propisanih politika, procedura i uputa rada
- izvještavanje i davanje mišljenja o primjenama po područjima poslovanja, anticipiranje i upravljanje rizicima i zaštitu imovine poduzeća

AD Plastik potpisnik je Kodeksa etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore, čime se obvezuje na odgovorno i etično ponašanje kao nužne pretpostavke za učinkovito funkcioniranje tržišta. Određivanjem etičkih kriterija pridonosi se transparentnom i učinkovitim poslovanju.

Djelokrug rada interne revizije

Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore



Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

1. Društvo AD Plastik d.d. primjenjuje kodeks korporativnog upravljanja (dalje: Kodeks) koji je objavljen na službenim stranicama Zagrebačke burze, www.zse.hr.
2. Društvo u svom redovnom poslovanju nije usvojilo svoj vlastiti kodeks korporativnog upravljanja, već je primjenjivalo preporuke i smjernice utvrđene Kodeksom.
3. Društvo je objavljivalo sve informacije čija objava je predviđena propisima i koje su u interesu dioničara Društva. Redovitim ispunjavanjem godišnjeg upitnika koji se objavljuje na službenim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i na internet stranici društva (www.adplastik.hr), AD Plastik detaljno se očituje o posvećenosti principima korporativnog upravljanja i društvene odgovornosti.
4. Društvo nije odstupalo od zakonski propisanog obvezno prihvaćenog Kodeksa korporativnog upravljanja, osim u dijelu da većina članova nadzornog odbora nisu neovisni članovi, niti su komisije nadzornog odbora sastavljene većinom iz reda neovisnih članova nadzornog odbora.
5. Sustav unutarnje kontrole u AD Plastiku d.d. ustrojen je na način da su internom organizacijom i poslovnim procedurama definirane kontrolne točke te se osigurava nadzor tijekom točnosti i cjelovitosti konkretnih podataka koji se odnose na financijske, poslovne i pravne obveze koje mogu predstavljati značajne rizike za Društvo.

Unutarnji nadzor u AD Plastiku provode službe Kontrolinga i Interne revizije. O provedenom nadzoru Kontroling informira Upravu, a Interna revizija Upravu i Revizorski odbor. Informiranje se provodi kroz izvješća o provedenom nadzoru. Nadzor i koordinacija poslovnog izvješćivanja kontrolinga uključuje poticanje komunikacije između funkcija Društva te koordinacija kod izrade izvješća i analiza rezultata poslovanja, ocjenu efikasnosti ukupnog poslovanja te predlaganje smjernica za poboljšanje, davanje naloga i određivanje preventivnih i korektivnih aktivnosti, prognoziranje utjecaja vanjskih i unutrašnjih promjena na cjelokupno poslovanje Društva.

Djelokrug rada interne revizije obuhvaća:

- procjene i preporuke za poboljšanje procesa korporativnog upravljanja
 - ocjenu adekvatnosti i efektivnosti kontrola u upravljanju organizacijom, poslovanjem i informacijskim sustavom
 - nadzor realizacije ciljeva i poštivanja propisanih politika, procedura i uputa rada
 - izvještavanje i davanje mišljenja o primjenama po područjima poslovanja, anticipiranje i upravljanje rizicima i zaštitu imovine poduzeća.
6. Značajni neposredni i posredni imatelji dionica, njih deset, navedeni su u pisu koji je sastavni dio ove Izjave. Društvo nema imatelje vrijednosnih papira

s posebnim pravima kontrole, kao ni imatelje vrijednosnih papira s ograničenjima prava glasa na određeni postotak ili broj glasova. Društvo nema posebna pravila o imenovanju i opozivu imenovanja članova Uprave, kao niti posebna pravila o ovlastima članova Uprave. Statutom je propisano da dva člana Nadzornog odbora imenuje dioničar Društva - Otvoreno dioničko društvo "Holding Autokomponente", Sankt Peterburg, Rusija.

Na sve ove odnose primjenjuju se odredbe Zakona o trgovačkim društvima, kao i odredbe Statuta Društva.

Društvo u 2016. godini nije stjecalo vlastite dionice, te je na dan 31. 12. 2016. imalo 27.957 vlastitih dionica.

Popis deset najvećih dioničara sa stanjem na dan 31. 12. 2016. godine nalazi se na stranici 17.

7. Organi društva su Uprava, Nadzorni odbor i Glavna skupština

Dioničari u poslovima dioničkog društva svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini, a ona je nadležna odlučivati o sljedećim pitanjima:

- izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, osim ako ih se ne imenuje u taj odbor
- upotrebi dobitka
- davanju razrješnice Upravi i članovima Uprave
- imenovanju revizora
- izmjenama Statuta
- povećanju i smanjenju temeljnog kapitala
- statusnim promjenama i prestanku
- uvrštenju dionica na uređeno tržište radi trgovanja i povlačenju dionica s tog uvrštenja
- o drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost.

Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Poslovníkom o radu Glavne skupštine koji je objavljen na internet stranici društva (www.adplastik.hr).

Članovi Uprave društva i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama 24, 27 i 28.

U Društvu AD Plastik imenovane su tri Komisije koje svojim radom potpomažu rad Nadzornog odbora na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihova provođenja. Navedene komisije su sljedeće: Revizorski odbor, Komisija za nagrađivanje i Komisija za imenovanje

8. Društvo AD Plastik prepoznaje prednosti raznolikosti sastava članova svojih izvršnih i nadzornih tijela na način da takva raznolikost poboljšava kvalitetu

rada predmetnih tijela Društva. Politika raznolikosti ima za cilj uspostaviti standarde koji su potrebni kako bi se osigurala raznolikost u aspektima spola, dobi, obrazovanja, vještina i ostalih različitosti koje mogu pomoći u donošenju boljih odluka u vođenju Društva.

Članovi Uprave i Nadzornog odbora će biti imenovani na temelju svojih kompetencija i znanja, a uzimajući u obzir kriterije raznolikosti kao što su spol, dob, duljina staža, nacionalnost i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima.

Prije svega kriteriji za imenovanje bit će vještine i iskustva kandidata, znanja iz područja industrije u kojoj Društvo posluje, kao i osobne kvalitete i integritet.


U Društvu je ustanovljena Komisija za imenovanje članova Uprave i Nadzornog odbora, koja provodi ciljeve Politike raznolikosti na način da predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora, a pritom se mora voditi navedenim kriterijima.

U 2016. godini izabrana je nova Uprava te je uspostavljena ravnomjerna ravnoteža po kriteriju spola, u vještinama, iskustvu i kompetencijama članova Uprave ovisno o njihovom obrazovanju, a što se vidi iz životopisa članova Uprave.

Nadzorni odbor izabran je u sastavu od sedam članova. Predsjednik Nadzornog odbora, kao i dva člana ruski su državljani, uvažavajući na taj način značaj najvećeg tržišta na kojem poslujemo.

Po kriteriju spola Nadzorni odbor čine dvije članice i pet članova, a kriterij dobi je uvažen na način da se uspostavila dobra ravnoteža te je tako raspon godina članova Nadzornog odbora od 31 do 65 godina.

Marinko Došen, predsjednik Uprave



Katija Klepo, članica Uprave



Sanja Biočić, članica Uprave



Mladen Peroš, član Uprave





D

Istraživanje i razvoj 2016.

Značaj i aktivnosti istraživanja i razvoja

Proizvođači automobila nisu više u mogućnosti svoje istraživanje i razvoj usmjeriti na svaki dio automobila, već se fokusiraju na svoju temeljnu djelatnost, a istraživanje i razvoj specifičnih komponenti prepuštaju dobavljačima.

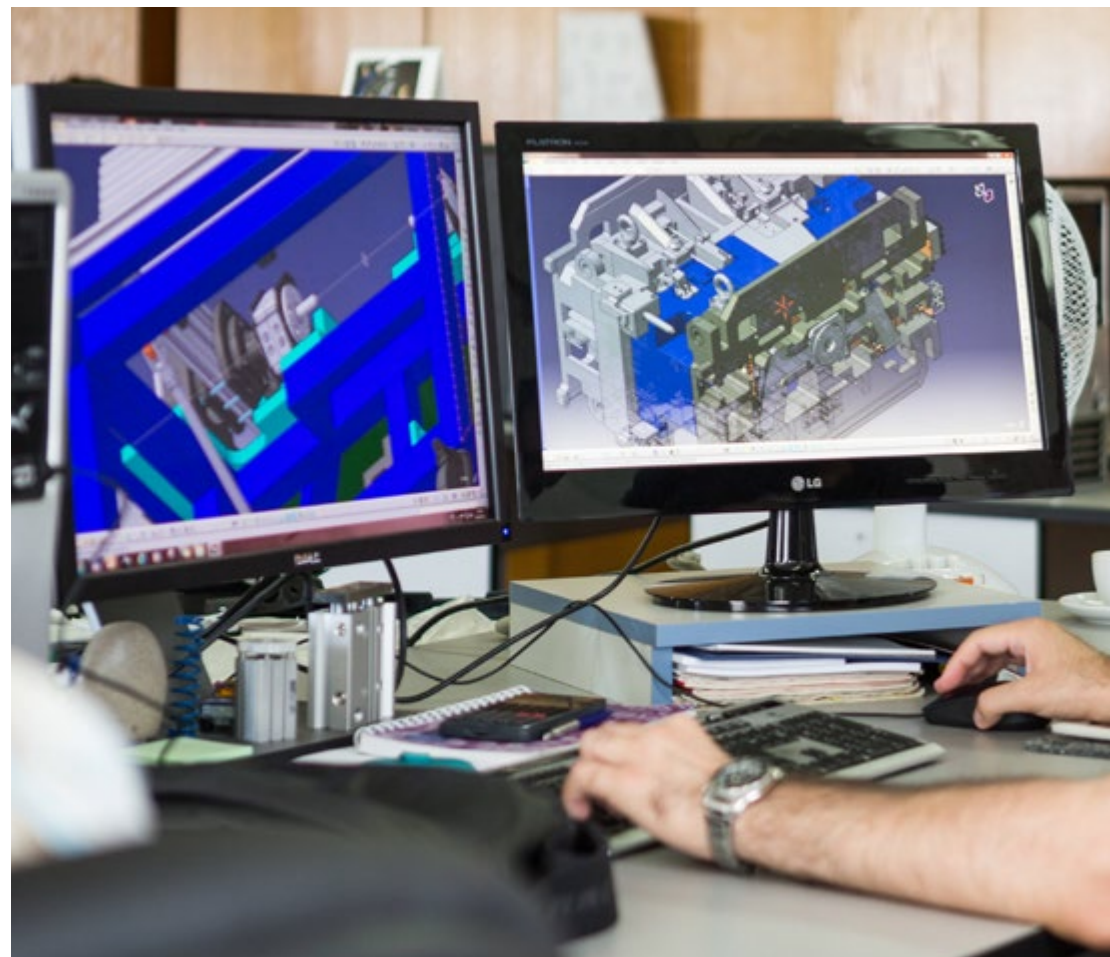
U skladu s navedenim zahtjevima tržišta, kompanija ulaže znatne resurse u istraživanje i razvoj. Jedan je od glavnih ciljeva odjela Istraživanja i razvoja AD Plastik Grupe rast i povećanje razvojnih *Tier 1* poslova u strateškim proizvodima i tehnologijama. Istovremeno, već sada se razmišlja o novim procesima, tehnologijama i materijalima koji će u bliskoj budućnosti biti iskorak u razvojnom i u proizvodno - tehnološkom smislu. Cilj je i usmjerenost prema razvoju kompletnih modula u kojima se kombinira više tehnologija zbog zahtjeva kupaca koji od jednog dobavljača žele dobiti potpuna rješenja. Odgovoriti na takve izazove iziskuje maksimalne kompetencije u razvojnom smislu i fleksibilna rješenja u cilju zadovoljenja troškovnih i kvalitativnih aspekata.

Posljedica kontinuiranog ulaganja u istraživanje i razvoj je današnja pozicija AD Plastik Grupe kao pouzdanog i stabilnog partnera za gotovo sve globalne proizvođače automobila.

U Istraživanje i razvoj u 2016. godini uloženo je gotovo 4 posto ukupnih prihoda, što pokazuje važnost navedenog područja u organizaciji. Odjel istraživanja i razvoja AD Plastik Grupe zapošljava više od 100 inženjera koji raspolažu modernim sustavima i alatima za rad.

Istraživanje i razvoj AD Plastik Grupe organizirani su u pet odjela:

- brizganje, bojenje, puhanje
- termooblikovanje i netkani tekstil
- ekstruzija
- strojevi i oprema, prostorno planiranje i radionica
- razvojna kvaliteta kao dio ukupne organizacije kvalitete



4% ukupnih prihoda
investirano u
Istraživanje i razvoj

>100 inženjera

Brizganje, bojenje, puhanje

Odjel istraživanja i razvoja brizganih, puhanih i bojenih proizvoda usmjeren je na proizvode kao što su branici, uvodnici zraka, instrument ploče, obloge vrata, obloge kotača vozila, rukohvati, sjenila, vodilice stakla i sl.

Injekcijsko brizganje tehnologija je u kojoj se rastaljeni termoplastični materijal pod pritiskom ubrizgava u kalup, odnosno u prethodno izrađen alat za brizganje. Njegove prednosti su visoka produktivnost, mogućnost masovne proizvodnje i automatizacije, minimalne dodatne operacije i gubici materijala, preciznost izrade, mogućnost nabrizgavanja na druge materijale i korištenja raznih punila za promjenu svojstva materijala. Kvalitetan dizajn alata i proizvod, pravilan odabir materijala i adekvatni parametri procesa brizganja, osnovni su preduvjeti za izradu kvalitetnog proizvoda.

Bojenje plastičnih dijelova tehnološki možemo podijeliti u nekoliko cjelina:

- priprema proizvoda za bojenje što obuhvaća čišćenje proizvoda i flamiranje
- bojenje proizvoda gdje spadaju nanošenje temeljne i bazne boje te transparentnog laka
- sušenje proizvoda, kontrola, dorada i skladištenje te nakon toga montaža i pakiranje za isporuku kupcu.

Tehnologija puhanja koristi se za proizvode koji distribuira zrak u putnički prostor vozila (uvodnici zraka).

Djelatnici sektora istraživanja i razvoja brizganih, puhanih i bojenih proizvoda podijeljeni su na razvoj proizvoda, razvoj procesa i razvoj alata.

Glavni projekti u 2016. godini:

- Instrument ploča i dijelovi odbojnika Fiat 500L
- Rukohvati (RSA, PSA, VW, Fiat)
- Interijeri Ford EcoSport - Rusija
- Eksterijeri Ford EcoSport EU - Rumunjska
- Eksterijeri Renault
- Eksterijeri (Dacia Logan/ Sandero/ Sandero Cross)
- Sjenilo s poklopcem (Dacia Duster)
- Odbojnici (Renault Clio IV)
- Eksterijeri (Renault Twingo faza 2)
- Obloge kotača VW Tiguan
- Obloga nogostupa (6 pozicija) Focus Sp EU
- Blatarice (2 pozicije) Focus EU
- Obloge podvozja i motora (6 pozicija)

Odjel je bio angažiran i na direktnim razvojnim aktivnostima za eksterijere Forda kao dobavljač prvog ranga:

Krajem 2016. godine osvojena je nominacija za projekt eksterijera Edison – faza 2 (22 pozicije). Ovom nominacijom AD Plastik Grupa ulazi u novu tehnologiju „*hot foil stamping*“, što znači prijenos metalnog nanosa s folije na čvrstu površinu preko kalupa.

Nominacijom za instrument ploče Fiata 500L AD Plastik Grupa ulazi u novu tehnologiju spajanja dijelova tehnologijom lijepljenja (nanošenje ljepila robotskom rukom).



Termooblikovanje i netkani tekstili

Odjel istraživanja i razvoja termooblikovanja i netkanih tekstila usmjeren je na proizvode kao što su krovovi, tapeti, police, bočne obloge te na razvoj vlastitog materijala (netkani tekstil). Primarni je cilj optimalnim izborom materijala te dizajnom proizvoda i procesa osigurati i isporučiti proizvod koji će koristiti reciklirane materijale, biti lakši, osigurati zadovoljavajuće akustične, fizikalne i *air-quality* karakteristike. Na taj način u konačnici se osigurava jednostavna upotreba radnicima u proizvodnji, ali i krajnjem kupcu. Pritom se vodimo sigurnosnim karakteristikama proizvoda i proizvodnog procesa uz oslanjanje i zadovoljavanje zakonskih regulativa. Jedan je od ciljeva termooblikovanim proizvodima zamijeniti postojeće proizvode napravljene drugim tehnologijama čime bi se povećala zastupljenost termooblikovanih proizvoda u automobilu, proizvodna diferenciranost i kapacitiranost linija, a sve u skladu trenda smanjenja težine automobila.

Termooblikovanje je tehnologija koja se temelji na trajnom oblikovanju materijala na određenim temperaturama pod određenim pritiskom. Razlikujemo dva tipa procesa i to oblikovanje u hladnom i toplom alatu:

- u hladnom alatu oblikuju se proizvodi poput tapeta putničkog prostora, tapeta prtljažnog prostora, polica prtljažnika, bočnih obloga, obloga petih vrata i slično
- u toplom alatu oblikuju se proizvodi poput obloga krova.

Netkani tekstil predstavlja fleksibilne ravne proizvode učvršćene mehaničkim putem, iglanjem i korištenjem vezivnih sredstava. Za proizvodnju se najčešće upotrebljavaju različiti tipovi vlakna finoće od 6 do 17 dtexa te se takvi proizvodi kasnije termooblikuju u završni proizvod.

Djelatnici sektora istraživanja i razvoja termooblikovanja i netkanih tekstila podijeljeni su na razvoj proizvoda, razvoj procesa i razvoj alata.



Glavni projekti u 2016. godini:

- Tapet putničkog prostora (Renault Kaptur - Rusija) – Razvoj proizvoda i procesa te razvoj vlastitog materijala
- Tapet prtljažnog prostora i polica (Renault Kaptur - Rusija) – Razvoj proizvoda i procesa te razvoj vlastitog materijala
- Sjenilo (Dacia Logan/Sandero) – razvoj procesa montaže sjenila s poklopcem
- Krov (Dacia Duster) – razvoj proizvoda, procesa i razvoj alata
- Tapet putničkog prostora (Dacia Duster) – razvoj materijala netkanog tekstila
- Krov (Daimler Smart) – razvoj proizvoda i procesa

Uz projektne aktivnosti prema kupcima sektor istraživanja i razvoja termooblikovanja i netkanih tekstila usmjeren je na razvoj materijala i prototipskog uzorka za podvozja automobila te razvoj materijala za termooblikovane obloge iznad kotača vozila. Ovim proizvodima AD Plastik Grupa proširuje svoj razvojni i proizvodni potencijal te ulazi u područje eksterijera s proizvodima napravljenim tehnologijom termooblikovanja, vodeći se načelom sve veće zastupljenosti lakših proizvoda i boljih zvučno-apsorpcijskih svojstava u vozilu. Usmjereni su ujedno na uvođenje digitalne print tehnologije pri apliciranju *air bag* etikete na sjenilo.

Ekstruzija

Odjel istraživanja i razvoja ekstruzije usmjeren je na proizvode kao što su statičke brtve (unutarnji i vanjski strugači, vodilice prozorskog stakla, krovni profili...). Ekstrudiranje je proces prerade plastičnih masa za izradu predmeta fiksnog poprečnog presjeka. Ekstruzija može biti kontinuirana ili polukontinuirana. Ovim postupkom ulazne se sirovine omekšavaju, plastificiraju, homogeniziraju i na kraju formiraju u željeni oblik, odnosno profil. Nakon ekstruzije proizvodi se štancaju te najčešće i nabrizgavaju na vertikalnim brizgalicama. Najčešće korišteni materijali u ekstruziji su polipropilen i termoplastični elastomeri.

Djelatnici sektora istraživanja i razvoja ekstruzije podijeljeni su na razvoj proizvoda, razvoj procesa i razvoj alata.

Glavni projekti u 2016. godini:

- Unutarnji strugač stakla VW Touareg
- Unutarnji strugač stakla Audi Q3
- Statičke brtve Lada Vesta karavan

Nominacije za VW Touareg i Audi Q3 rezultat su kvalitetno realiziranih razvojnih poslova na projektima VW Touran i VW Golf 7. U projektima Touareg i Audi Q3 VW Grupe, AD Plastik Grupa zadužena je za dizajn, razvoj proizvoda i procesa te proizvodnju kao razvojni dobavljač.

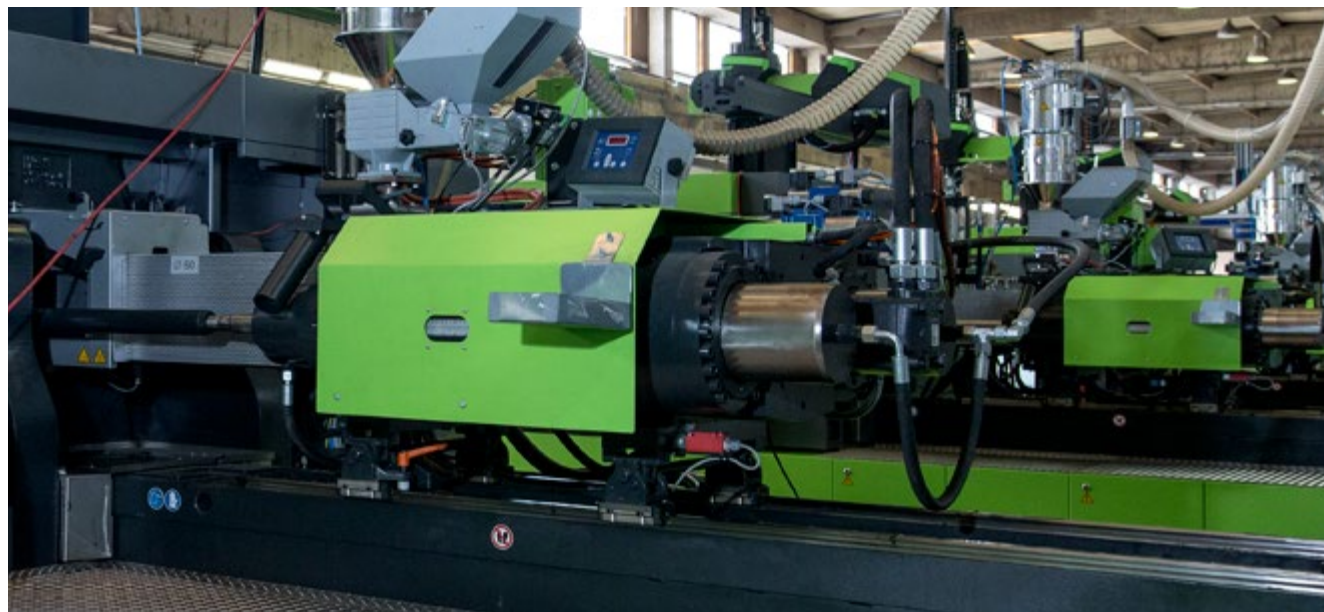
Statičke brtve za vozilo Lada Vesta karavan nastavak su vozila Lada Vesta. Lada Vesta izrađena je na sasvim novoj B/C platformi koju su razvili inženjeri AvtoVAZ-a u suradnji sa specijalistima iz Renault-Nissan Grupe. AD Plastik Grupa na ovom vozilu nominirana je za razvoj proizvoda i procesa, a vozilo će se proizvoditi u AvtoVAZ-u, Togliatti u Rusiji.



Strojevi i oprema, prostorno planiranje i radionica

Odjel strojeva i opreme usmjeren je na standardizaciju i dobavu novih strojeva i opreme unutar AD Plastik Grupe. Radionica je osposobljena za izradu kontrolnika i naprava te podršku u održavanju tehničkim funkcijama proizvodnih lokacija.

Djelatnici odjela strojeva i opreme podijeljeni su na razvoj proizvodne opreme te na izradu naprava, kontrolnika i šablona.



Glavni projekti u 2016. godini:

- Rukohvati Fiat, PSA, VW i Renault – razvoj i izrada novih linija za montažu
- Vodilice stakla PSA – razvoj i izrada novih linija za montažu
- Sjenila Dacia – razvoj i izrada nove linije za montažu, aplikacija *air bag* naljepnice tehnologijom digitalnog printa
- Zaštitne letvice vrata Twingo RS – razvoj i izrada ultrazvučne varilice
- Vizir i obloga mjenjača Fiat 500 L – razvoj i izrada ultrazvučne varilice
- Pjenjenje poliuretanskih blokova za krovove – izbor i montaža nove opreme u AD Plastiku u Vintajju te transfer opreme i tehnologije u ADP Mladenovac
- *Hot foil stamping* – istraživanje i izbor dobavljača za novu tehnologiju
- Transfer opreme između pojedinih proizvodnih lokacija AD Plastik Grupe

Sustavi i programska rješenja

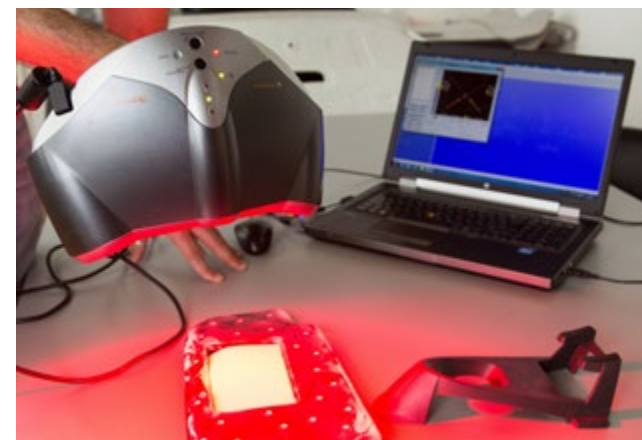
Računalni programi jedan su od osnovnih alata odjela Razvoja i istraživanja koji se koriste za analize proizvoda i kreiranje novih rješenja. *On-line* baze podataka važan su izvor informacija o novitetima i trendovima na tržištu, stoga naši inženjeri imaju pristup globalnim servisima koji pružaju detaljne i pouzdane informacije o svim proizvodima koji se ugrađuju u bilo koji automobil na svijetu.

Konstruktori za svoj rad koriste *CAD software* i to nekoliko različitih programa među kojima je najznačajniji CATIA.

Također, usko vezano uz *CAD software* koriste se i *CAE softwarei* za numeričku simulaciju ponašanja proizvoda.

Praćenje projekata i napredak pojedinih faza razvoja proizvoda složen je proces pa se za upravljanje njime koristi programski paket Enovia.

Razvoj novog proizvoda danas je nezamisliv bez 3D printera za izradu prototipova koji se prezentiraju kupcu, a na taj način kupci mogu vidjeti i doživjeti novi proizvod još u razvojnoj fazi vozila.



Tehnike digitalizacije postojećih proizvoda također su standard istraživanja i razvoja za automobilsku industriju pa je tako našim inženjerima na raspolaganju 3D skener uz pomoć kojeg se različiti modeli postojećih ili novih proizvoda snimaju, prebacuju u digitalni zapis i potom analiziraju pomoću računala.



Ekologija i recikliranje materijala

U cilju zaštite okoliša, u skoroj budućnosti svaki dio automobila koji je završio svoj životni vijek treba biti iskoristiv kao sirovina za proizvodnju. Zbog toga je iznimno značajna supstitucija postojećih materijala novim reciklabilnim materijalima. Istraživanja prerade recikla-

bilnih „zelenih“ materijala, AD Plastik prepoznao je kao važan element poslovanja. Mnogi dijelovi danas se proizvode s određenim postotkom reciklabilnih materijala, što smanjuje negativan utjecaj na okoliš zbog mogućnosti ponovnog korištenja.

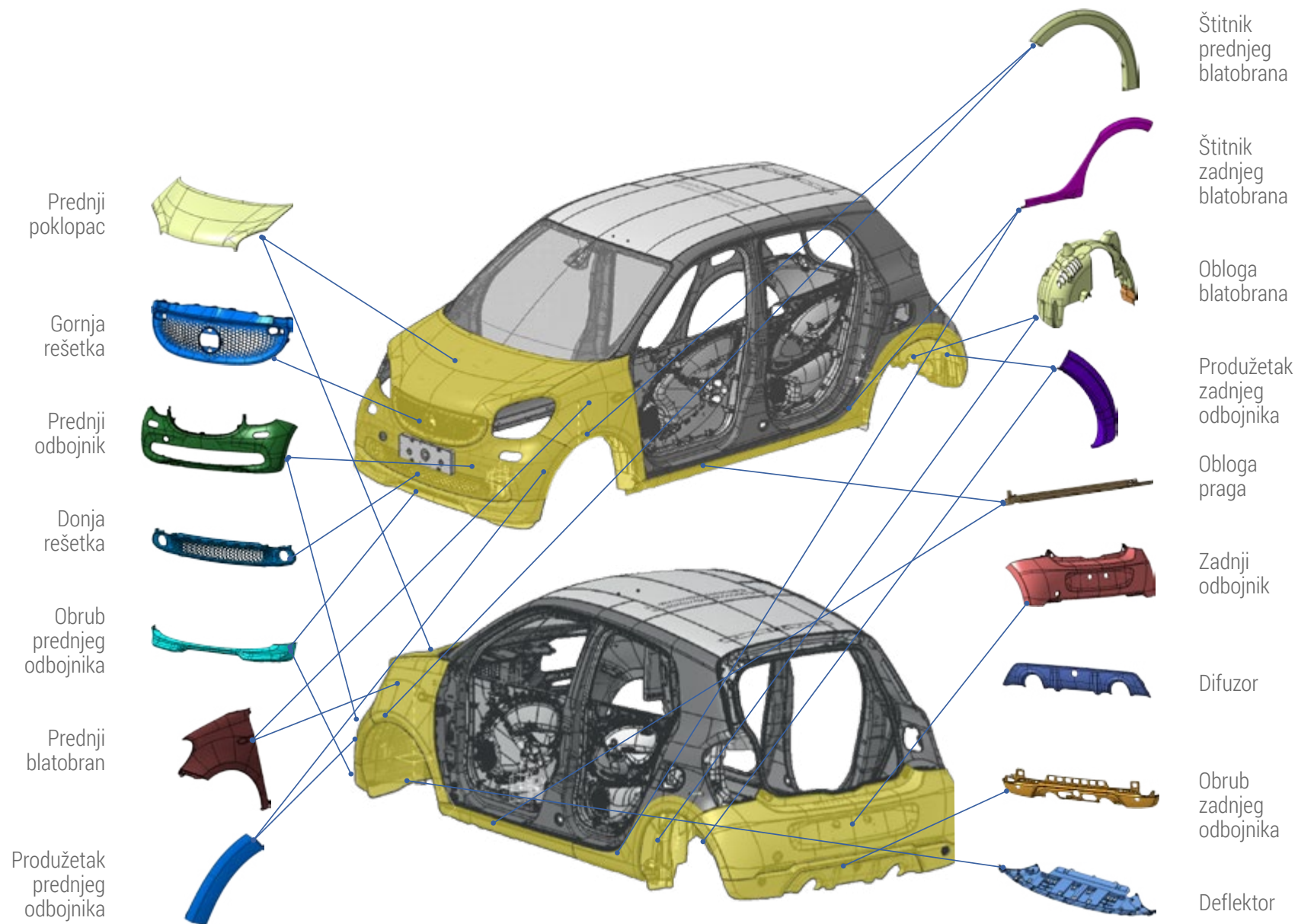




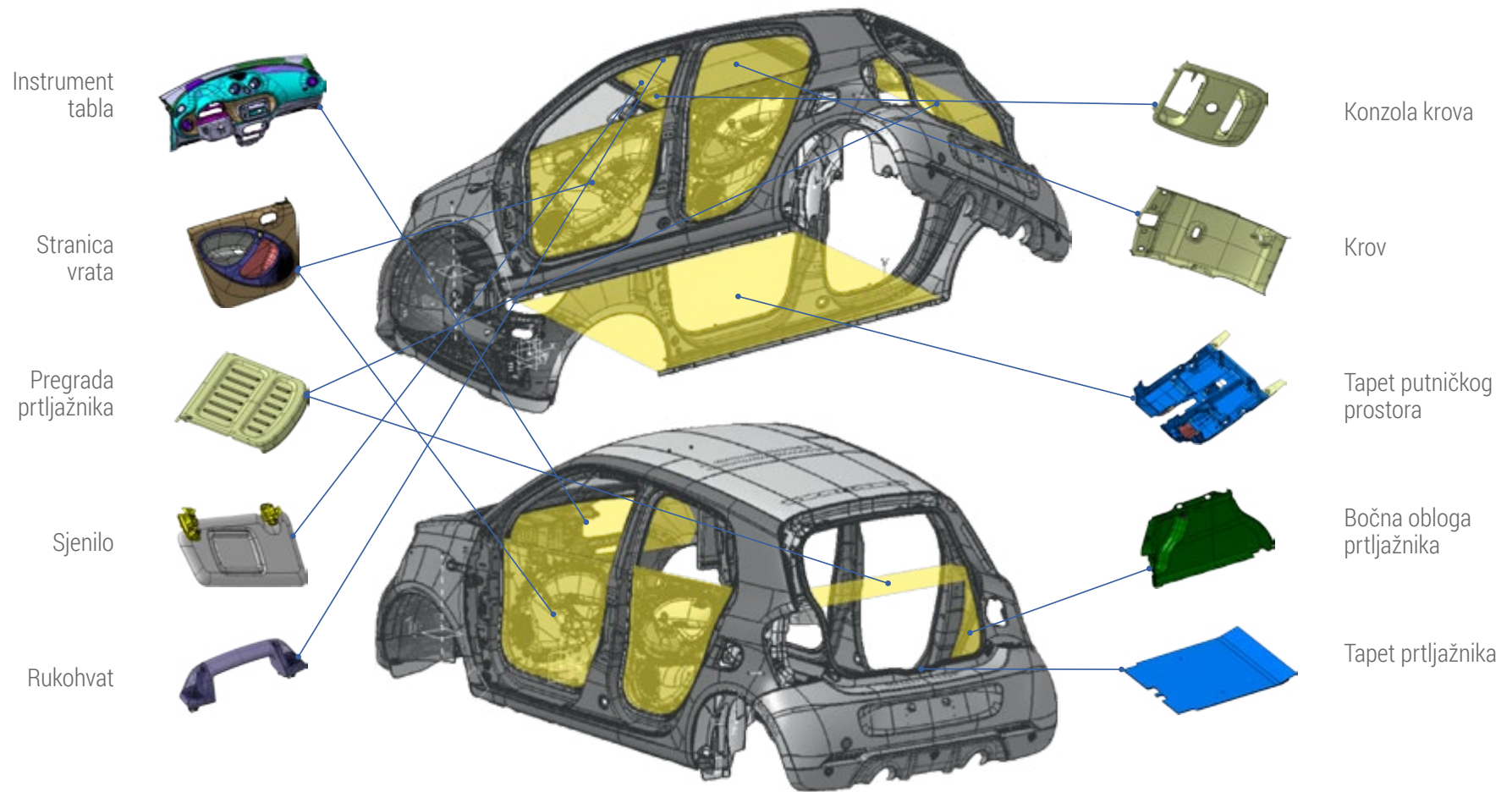
E

Proizvodi i tehnologije

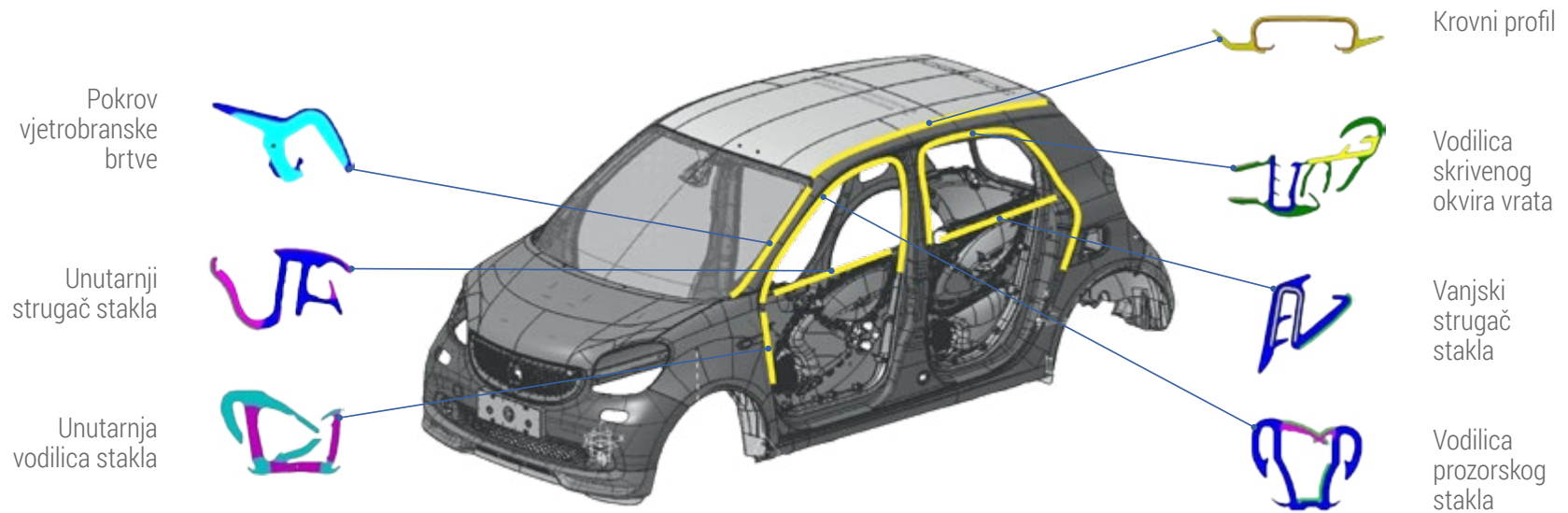
Primjeri proizvoda - eksterijer



Primjeri proizvoda - interijer









Primjeri proizvoda - sustav brtvi



Ključni proizvodi po lokacijama



Tehnologije po lokacijama

						
	Brizganje	Bojanje	Netkani tekstil	Termoformiranje	Ekstruzija	Puhanje
Solin Hrvatska	44 IMMs 50 - 2.300 t				4 TPE linije 4 IMMs	
Zagreb I Hrvatska	11 IMMs 400 - 3.200 t	1 automatizirana linija bojanja				
Zagreb II Hrvatska	9 IMMs 80 - 2.000 t					
Vintai Rusija	7 IMMs 400 - 1.600 t		1 linija netkanog tekstila	2 linije krova 2 linije tapeta 2 linije za police prtljažnika 4 water jeta	5 TPE linija 10 IMMs	
Kaluga Rusija	8 IMMs 100 - 2.700 t			1 linija krova 1 linija tapeta 1 linija sjenila 1 water jet		
Mladenovac Srbija	2 IMMs 420 t		3 linije netkanog tekstila	1 linija krova 1 water jet		3 puhalice

Proizvodnja i logistika

Glavne aktivnosti AD Plastik Grupe tijekom 2016. godine u proizvodnji i logistici bile su usmjerene na:

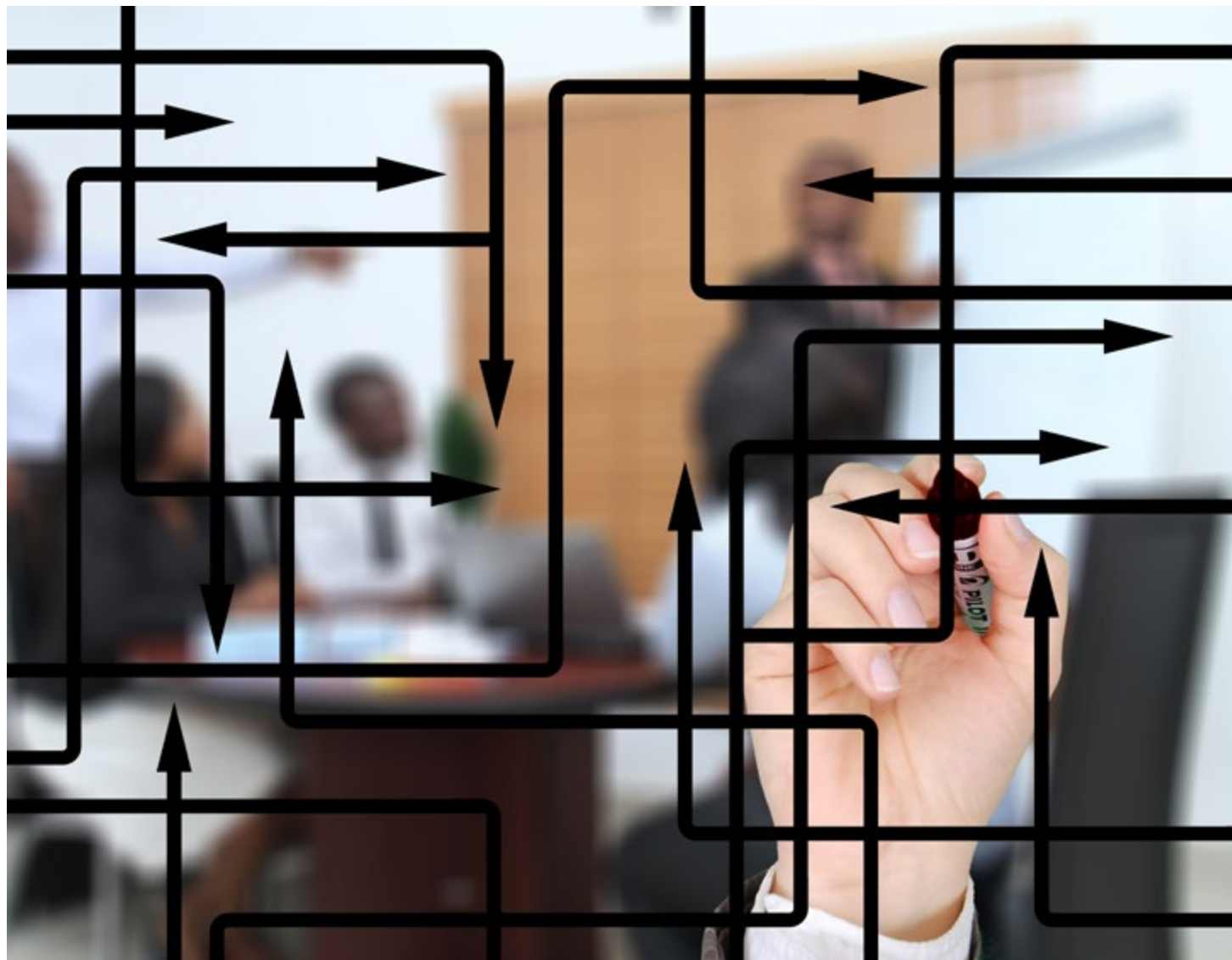
- Učinak i poboljšanja rezultata rada tvornica (financijski učinci)
- Industrijalizaciju projekata
- Edukaciju i razvoj kadrova
- Unaprjeđenje procesa

Unatoč nepovoljnom miksui proizvoda, posebice u tvornicama u Hrvatskoj i Srbiji, tijekom 2016. godine korektivnim aktivnostima ublažili su se negativni utjecaji tržišta na rad tvornica te su postignuti bolji rezultati u odnosu na 2015. godinu.

U protekloj je godini ostvarena kvaliteta proizvoda i isporuka kupcima u skladu s njihovim zahtjevima kupaca ili čak i bolje od zahtjeva.

Investicijom u uređenje skladišta povećao se kapacitet skladišnih prostora u Solinu i Kalugi, što će se vratiti iz ušteda od najamnina vanjskih skladišta. Uspješno i bez nepredviđenih troškova realizirana je industrijalizacija svih novih projekata u tvornice.

U 2016. godini povećala se točnost operativnih planova s 84 posto na 95 posto zahvaljujući suradnji između komercijale i opskrbnog lanca te zajedničkim aktivnostima prema kupcima.



Odnosi s dobavljačima



Poslovanje AD Plastik Grupe u velikoj mjeri ovisi o dobavljačkom lancu i njihovim performansama. Ne radi se samo o financijskim efektima koji direktno utječu na dobit kompanije, nego i o utjecajima na ukupan status Grupe na tržištu autoindustrije i društvu u cjelini. Od dobavljača se očekuje aktivna suradnja tijekom razvoja proizvoda, a sve u cilju pronalaska zajedničkih rješenja koji će kupcima osigurati nove i poboljšane proizvode kroz cijenu i kvalitetu, istovremeno poštujući visoke standarde društveno odgovornog poslovanja u autoindustriji.

Svi dobavljači koji utječu na kvalitetu proizvoda AD Plastik Grupe podliježu propisanim pravilima izbora i nadzora dobavljača u skladu sa standardima autoindustrije. Jedan od osnovnih kriterija prilikom izbora novih dobavljača materijala i sastavnih dijelova poslovanje je u skladu sa standardima ISO TS 16949 te ISO 14001.

Tijekom 2016. godine provedeno je redovito ocjenjivanje dobavljača po propisanim kriterijima. Ocjenjivanje dobavljača materijala provodi se jednom mjesečno, a ocjenjivanje dobavljača opreme i alata te usluga provodi se godišnje. Uz redovito ocjenjivanje, za dobavljače lokacija Solin i Zagreb provedena je anketa o poštivanju smjernica društveno odgovornog poslovanja.



F

Sustav upravljanja kvalitetom

Sustav upravljanja kvalitetom

Kvaliteta usluga i proizvoda AD Plastik Grupe od iznimne su važnosti za očuvanje i unaprjeđenje konkurentske pozicije na tržištu, kao i očekivana dodana vrijednost koja se pruža kupcima. Osiguranje kvalitete temelji se na provjerenom ADP sustavu kvalitete te najvišim korporativnim standardima poslovanja.

Sustav kvalitete i korporativne standarde unaprjeđuje se primjenom najboljih unutarnjih i vanjskih praksi, a promicanjem kulture stalnih poboljšanja razvija se sukladno visokim očekivanjima kupaca i specifičnim zahtjevima auto-industrije.

Kriteriji i zahtjevi kupaca primjenjuju se na dobavljače i zajedno s njima definiraju se i provode aktivnosti koje krajnjim korisnicima proizvoda osiguravaju zadovoljstvo i ispunjenje očekivanja.

Ocjenjivanje dobavljača pod odgovornošću je odjela Strateške nabave, a provodi se po kriterijima upravljanja kvalitetom, okolišem i poštivanjem odredbi o društveno odgovornom poslovanju.

U 2016. godini naglasak je bio na aktivnostima jačanja organizacijske strukture kvalitete i standardizacije načina rada svih proizvodnih lokacija Grupe, bez obzira na tehnološku ili zemljopisnu specifičnost, primjenjujući pritom iskustva razmjene znanja i najboljih praksi. Ciljevi i očekivanja kupaca su snažnije izraženi i komunicirani kroz interne ciljeve i procese po lokacijama, što je vidljivo kroz porast zadovoljstva kupaca te nove ugovorene poslove.



Auditi u 2016. godini

Eksterne audite i certifikaciju provodi nezavisna certifikacijska kuća **Bureau Veritas Certification (BVC)** i to:

- Sustav kvalitete ISO TS 16949
- Sustav zaštite okoliša ISO 14001
- Sustav zaštite zdravlja i sigurnosti na radu OHSAS 18001
- Sustav upravljanja energijom ISO 50001
- Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću ISO 27001

U 2016. godini uspješno su provedeni sljedeći eksterni auditi za implementirane norme na razini AD Plastik Grupe:

- Hrvatska – ISO TS 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001
- Srbija – ISO TS 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001
- Kaluga, Rusija – ISO TS 16949, ISO 14001
- Vintai, Rusija – ISO TS 16949, ISO 14001

				
	ISO TS 16949:2009 vrijedi do	ISO 14001:2004 vrijedi do	OHSAS 18001:2007 vrijedi do	ISO 50001:2011 vrijedi do
Solin, Hrvatska	14. rujna 2018.	15. rujna 2018.	9. listopada 2017.	27. studenog 2019.
Zagreb, Hrvatska	14. rujna 2018.	15. rujna 2018.	9. listopada 2017.	27. studenog 2019.
Samara, Rusija	1. travnja 2017.	18. listopada 2017.		
Kaluga, Rusija	14. rujna 2018.	15. rujna 2018.		
Mladenovac, Srbija	14. rujna 2018.	15. lipnja 2018.	20. prosinca 2018.	14. veljače 2020.



Zaštita okoliša i sigurnost na radu

AD Plastik ima trajnu odgovornost i razvijenu svijest o utjecaju svojih aktivnosti na okoliš i zdravlje ljudi.

Tijekom 2016. godine nastavljene su implementacije najboljih praksi te razvoj u područjima održivog gospodarenja energijom, zaštite zdravlja i sigurnosti.

U skladu s pozitivnim zakonskim propisima, stručne službe koje vode poslove zaštite okoliša, zaštite na radu i zaštite od požara redovito nadziru i poboljšavaju stanje zaštite.



Potrošnja sirovina, energije i vode

Osnovne sirovine korištene u našim tehnološkim procesima su polipropilen i polietilen. Od ukupno utrošenih sirovina 16,42 posto bilo je recikliranih. Potrošnja energije odnosi se na potrošnju iz neobnovljivih izvora energije i uključuje potrošnju električne energije, prirodnog plina, loživog ulja i ukapljenog naftnog plina. Električna energija glavni je energent i njen udio u ukupnoj potrošnji iznosi 75 posto.

Opskrba vodom osigurana je iz sustava lokalnih vodovoda, a manjim dijelom iz vlastitog zdenca na lokaciji AD Plastik Zagreb gdje je crpljena količina iznosila 5.445 m³.

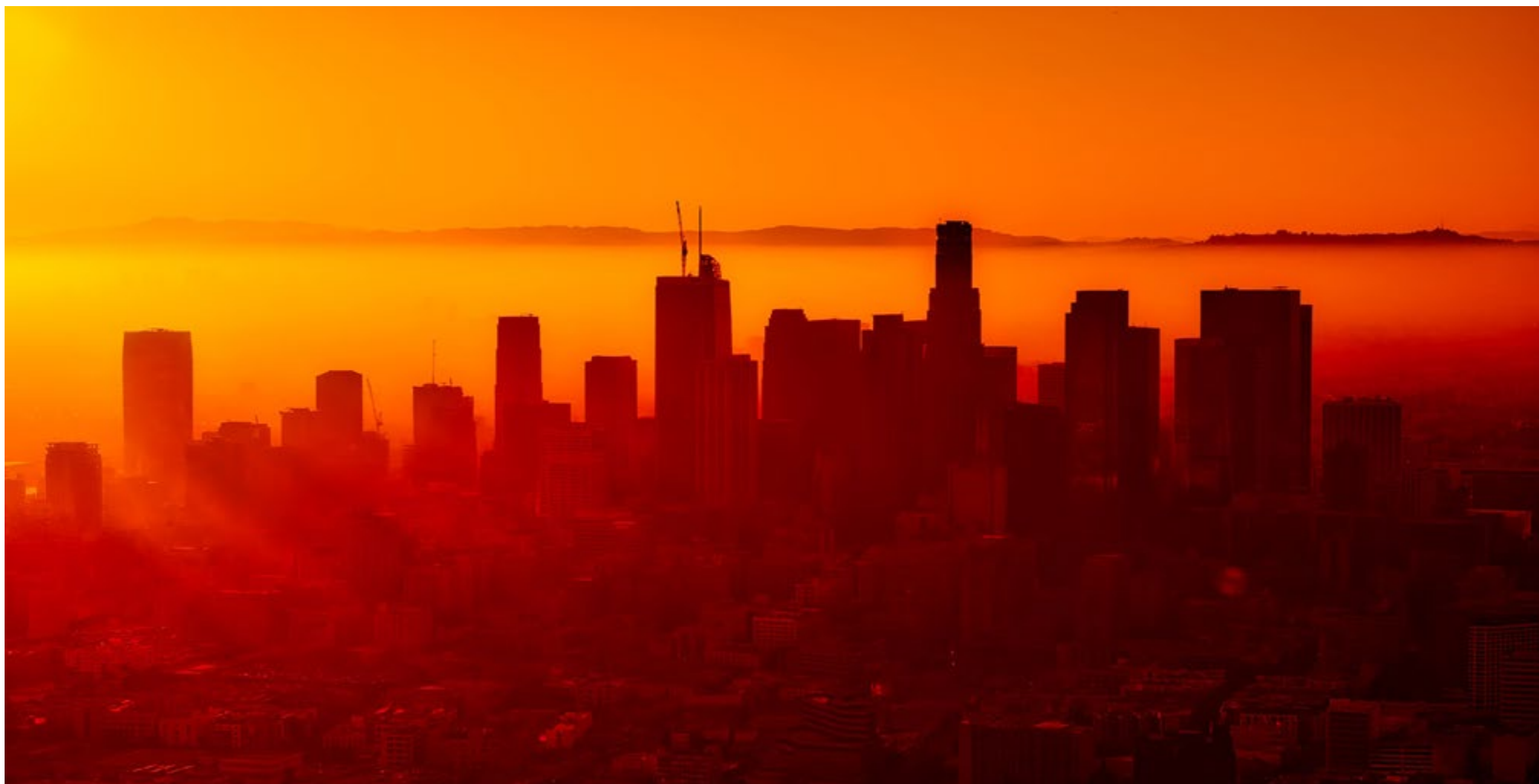
Sirovine		Energija	Voda
PP, PE (t)	Boje, lakovi, otapala (t)	(GJ)	(m ³)
12.762	480	163.969	71.390



Emisije u atmosferu i otpadne vode

Emisije u atmosferu posljedica su izgaranja energenata koji se koriste za potrebe rada kotlovnica i uključuju izgaranje loživog ulja i prirodnog plina te emisije hlapivih organskih spojeva iz proizvodnog pogona lakirnice. Otpadne vode koje se ispuštaju odnose se na sanitar-

ne, oborinske i tehnološke vode. Vrste i količina emisija u atmosferu i vode kontroliraju se sukladno važećim propisima. Sva mjerenja emisija bila su u skladu s traženim zahtjevima i nije bilo slučajeva akcidentnog ispuštanja štetnih tvari u okoliš.



Otpad

Otpad se na mjestu nastanka razvrstava i prikuplja u odvojene spremnike i predaje na daljnje zbrinjavanje ovlaštenim sakupljačima. Nastalo je 1.249 t neopasnog otpada i 320 t opasnog otpada u 2016. godini.

Metode zbrinjavanja otpada	Težina (t)
Recikliranje	565,33
Skladištenje otpada prije primjene bilo kojeg od postupaka zbrinjavanja	271,73
Korištenje otpada uglavnom kao goriva ili drugog načina dobivanja energije	0,00
Fizikalno kemijska obrada otpada	12,59
Spaljivanje otpada na kopnu	130,25
Odlaganje otpada na posebno pripremljeno odlagalište	589,30
UKUPNO	1.569,20

Ozljede na radu

U 2016. godini evidentirane su 23 ozljede na radu od čega su tri bile teže, ali nasreću bez trajnih posljedica po zdravlje radnika. Teže ozljede nastale su prilikom pada radnika u istoj ravnini te sudarom s pokretnim sredstvom rada. Od ukupnog broja ozljeda pet se odnosi na ozljede koje su se dogodile za vrijeme dolaska i odlaska radnika na posao. Profesionalnih oboljenja i smrtnih slučajeva povezanih s ozljedama na radu nije bilo.



Ljudski resursi

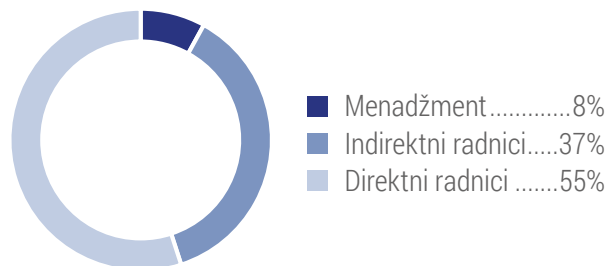
Vizija i ciljevi

Osiguravamo pretpostavke za rast i razvoj kompanije kroz optimalno upravljanje ljudskim potencijalima na zadovoljstvo zaposlenika kao i svih ostalih dionika.

Zaposlenici AD Plastik Grupe, udio prema državama poslovanja 2016. godine



Zaposlenici AD Plastik Grupe



AD Plastik danas

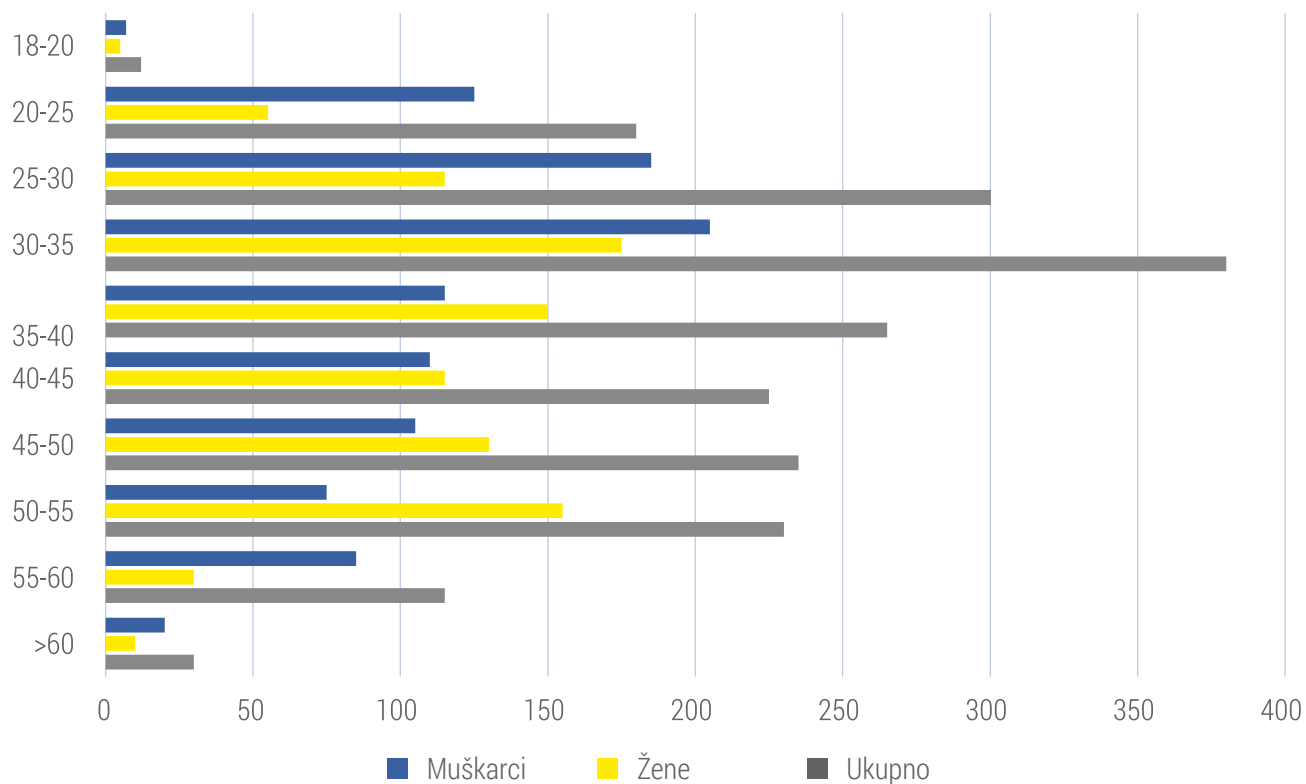
AD Plastik Grupa zapošljava sveukupno 2.121 osobu, od čega 1.193 u Hrvatskoj, 172 u Srbiji te 750 u Rusiji. Najveći je udio zaposlenih u AD Plastik Grupi u Hrvatskoj, a najviše zaposlenika je u dobi između 30 i 35 godina.



Dobna struktura



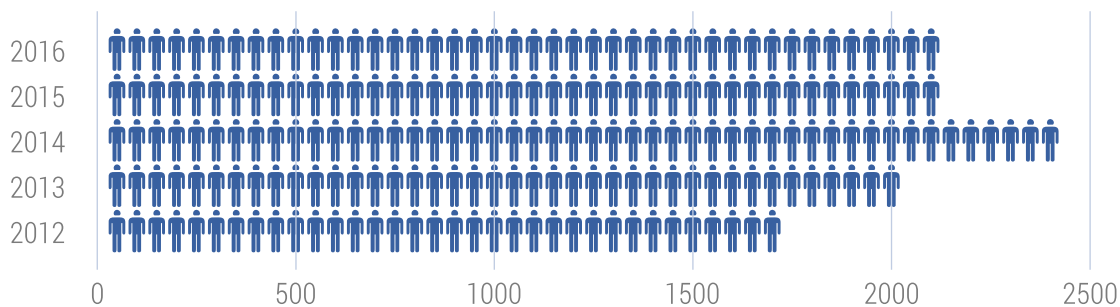
Dobna struktura AD Plastik Grupe za 2016. godinu



Trend broja zaposlenih

Trend broja zaposlenih AD Plastik Grupe pokazatelj je održavanja stabilnog broja zaposlenih zadnje dvije godine..

Trend broja zaposlenih u AD Plastik Grupi od 2012. - 2016. godine

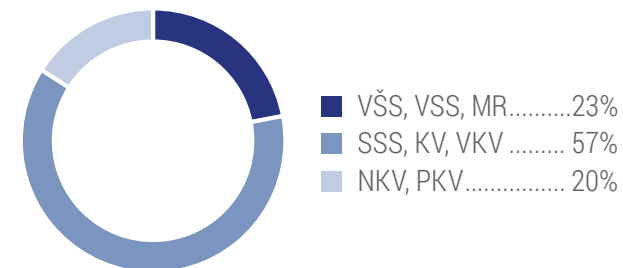


Obrazovna struktura

S obzirom na činjenicu kako smo proizvođači autodijelova, najveći udio zaposlenika direktni su radnici, što utječe i na obrazovnu strukturu zaposlenika. Direktni radnici izravno sudjeluju u proizvodnom procesu dok su indirektni radnici oni koji izravno sudjeluju u podršci proizvodnom procesu te je njihov broj proporcionalan volumenu proizvodnje i organizaciji proizvodnje, kao i radnici korporativnih funkcija,

uključujući primjerice istraživanje i razvoj, prodaju te ostale odjele koji sudjeluju u procesima podrške (logistika, informatika, organizacija i sl).

Zaposlenici AD Plastik Grupe prema stupnju obrazovanja 2016. godine

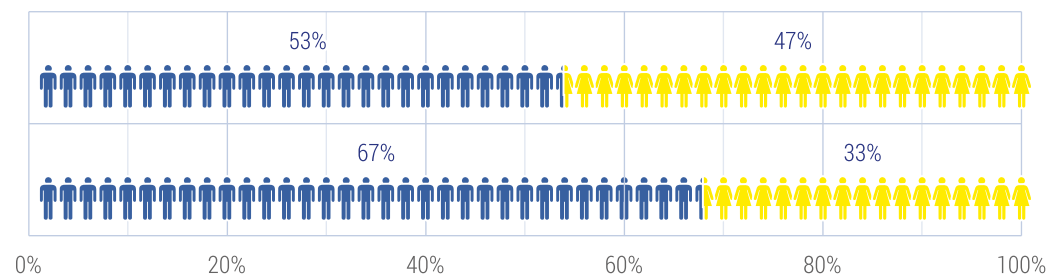


Spolna struktura

U ukupnoj strukturi zaposlenih AD Plastik Grupe prema spolu gotovo su jednako zastupljene žene (47 posto) i muškarci (53 posto), dok je zastupljenost žena u strukturi menadžmenta 33,04 posto.

Spolna struktura AD Plastik Grupe 2016.

Spolna struktura menadžmenta AD Plastik Grupe 2016.



Razvoj i edukacija

Trendovi automobilske industrije postavljaju nove, visoke zahtjeve kvalitete proizvoda i procesa u razvoju i u fazi serijskih isporuka proizvoda. Kako bi se osigurala kompetentnost i stručnost zaposlenika, ključna područja njihove edukacije podijeljena su na razvoj proizvoda i procesa i tehničko tehnološka znanja vezana uz instaliranu opremu.

Značajnije edukacije tijekom 2016. godine:

- APQP/PPAP - Advanced Product Quality Planning & Control Plan
- DOE - Design of experiments
- Ford Robustness Workshop - Statistical tool for development
- Moldflow ekspertna razina
- Engel robotics control
- Interni auditori procesa po VDA 6.3. metodi
- FESTO održavanje osnove motora i elektromotornih pogona

Provodi se redovita suradnja s konzultantskim kućama kupaca i dobavljača opreme ili ovlaštenim kompanijama te se na taj način osigurava nadogradnja znanja i vještine zaposlenika.

Za menadžment AD Plastik Grupe organizirana je menadžerska akademija kroz interaktivne radionice u osam modula. Svi zaposlenici imaju mogućnost redovitog učenja i usavršavanja stranih jezika zbog jednostavnije i lakše komunikacije s poslovnim partnerima.

Krajem godine provedeno je ispitivanje efikasnosti edukacijskih programa realiziranih u 2016. godini i zabilježen je vrlo dobar utjecaj edukacije na rezultate poslovanja, organizacijsku klimu, motivaciju, angažman zaposlenika, kvalitetu rada te primjenu novih znanja u radu.



Interne aktivnosti

Integracija

Provodi se redovito praćenje uvođenja novih zaposlenika na posao i osposobljavanje prilikom promjene radnog mjesta unutar kompanije. Tijekom 2016. godine pokrenuto je 148 programa uvođenja u posao i zaključeno 117.

148
programa pokrenuto

Nagrađivanje izvrsnosti – AD5 model

U sklopu modela nagrađivanja „AD 5“ kojim se provodi postupak prepoznavanja i nagrađivanja izvrsnih zaposlenika, u 2016. godini na lokacijama u Solinu i Zagrebu podijeljena je 261 nagrada.

Na lokacijama u Rusiji nagrađivanje zaposlenika provodi se kontinuiranim procesom upravljanja pomoću ciljeva čime se postiže veći angažman, a rezultat je povećana učinkovitost procesa.



Nagrađivanje ideja za poboljšanje

Pokrenut je novi projekt poticanja kreativnosti zaposlenika na lokacijama u Zagrebu i Solinu, koji je prethodno uspješno realiziran na lokacijama u Rusiji. U nagrađivanju sudjeluje svaka ideja ili novina koja svojom primjenom podiže kvalitetu, uvjete i način rada na višu razinu.

Eksterne aktivnosti

Pružena je podrška Inicijativi privatnog sektora za mlade pokrenuta od strane Hrvatske udruge poslodavaca i Europske banke za obnovu i razvoj te je uz dugogodišnju dobru suradnju s FESB-om, Kemijsko tehnološkim fakultetom i Ekonomskim fakultetom omogućeno još većem broju studenata stjecanje iskustva u AD Plastiku. Formalizirana je suradnja i s Tekstilno tehnološkim fakultetom te Visokom školom Aspira.



Nastavljena je suradnja i s visokoškolskim ustanovama na provedbama projekata od zajedničkog interesa u istraživačko-razvojnom području te na polju studijskih programa prilagođenih potrebama AD Plastik Grupe, a jedan od ciljeva je rana selekcija talenata i daljnji razvoj poslovno stručne suradnje.

Treću godinu zaredom AD Plastik je sudjelovao u projektu Iskustvo zlata vrijedi koji za cilj ima senzibiliziranje poslovne i šire zajednice o zapošljavanju osoba posebno ugroženih na tržištu rada.

Employer branding

Tijekom 2016. godine nastavili smo s aktivnostima koje za cilj imaju pozicioniranje AD Plastik Grupe kao poželjnog poslodavca kroz interne i eksterne aktivnosti, definiranje profila poslodavca i ključnih vrijednosti, dizajniranje i aktiviranje LinkedIn stranice, istraživanje percepcije kompanije kao poslodavca među studentima ciljanih fakulteta. Realiziran je i čitav niz drugih aktivnosti u cilju poboljšanja prepoznatljivosti kompanije na tržištu rada.



Godišnje izvješće o održivom poslovanju



U cilju razumijevanja potreba i očekivanja dionika AD Plastik Grupe, pripremljen je i objavljen treći po redu Izvještaj o održivosti prema G4 smjernicama za izvještavanje o održivosti Globalne inicijative za izvještavanje (Global Reporting Initiative - GRI) za 2015. godinu. Izvještaj se nalazi na internetskim stranicama kompanije.

Treći Izvještaj o održivosti AD Plastik Grupe, svojim suvremenim pristupom i dizajnom u potpunosti je ispunio svrhu nefinancijskog izvještavanja, a to je razumjeti potrebe i očekivanja dionika za informacijama te dati prikaz nefinancijskih utjecaja poduzeća sukladno njihovim potrebama. Izvještaj uspješno prikazuje rezultate poduzeća unutar Grupe postignute u 2015. godini, a sadržaj je usklađen s G4 smjernicama za izvještavanje o održivosti Globalne inicijative za izvještavanje – Sržna opcija.

Izvještaj o održivosti Grupe za 2015. pisan je jasno i razumljivo, pregledno su predočeni podaci, a pojedini su aspekti veoma detaljno opisani. U izvještaju su se poštivala načela izvještavanja čime se nastojao osigurati ravnomjeren prikaz svih važnih značajki poslovanja, povezanih s održivim razvojem i društvenom odgovornošću.

AD Plastik Grupa rastuća je međunarodna kompanija s ambicijom da postane tržišni lider u Istočnoj Europi u razvoju i proizvodnji automobilskih komponenti. Na tom zahtjevnom tržištu održivo poslovanje jedno je od najvažnijih elemenata konkurentnosti, a razumijevanje očekivanja i interesa dionika nužan preduvjet za uspostavu kvalitetne komunikacije.

Stoga ne čudi da je AD Plastik Grupa u izvještaju istaknula čak 34 materijalna aspekta koji odražavaju značajne ekonomske, okolišne i društvene utjecaje Grupe, odnosno koji bitno utječu na procjene i odluke dionika. Velika većina materijalnih aspekata, njih čak 21 odnosi se na društvenu kategoriju, odnosno zaposlenike i ljudska prava.

Prepoznavanje materijalnih aspekata vrlo je važna odrednica

ovog načina izvještavanja. Upravo ti prioriteti čine glavninu izvještaja i usmjeravaju na teme važne za sve dionike. Međutim, suviše veliki broj materijalnih aspekata može značiti da poduzeće nije prepoznalo ključne utjecaje i svoju pažnju usmjerilo na njih. Stoga pohvaljujemo proces definiranja prioriteta i ključnih aspekata sukladno promjenama vanjskih i poslovnih utjecaja. Očekujemo da će se u narednim godinama nastaviti razvoj komunikacije s dionicima upravo na temu sadržaja izvješća o održivosti.

Prošla godina u AD Plastik Grupi bila je uspješna po financijskom rezultatu, a ovaj se pozitivni rezultat odrazio i na povećano ulaganje u obrazovanje zaposlenika, uveden je novi sustav nagrađivanja i poboljšana je informiranost i komunikacija. Rado bismo u narednim izvještajima vidjeli jasniji prikaz strategije upravljanja ljudskim potencijalima na kojoj se temelji ova uspješna praksa ulaganja u zaposlenike.

Svrha izvještaja nije samo prikazati razumijevanje u primjeni načela društvene odgovornosti, već privući i zainteresirati čitatelje za teme održivosti. Stoga je posebno vrijedna najava da će se sljedeći izvještaji objavljivati jednom godišnje i sadržavati jasne ciljeve za pojedine aspekte kako bi se kvalitetnije i transparentno pratila realizacija. Istovremeno proces izvještavanja AD Plastik Grupa koristi kao proces analize i evaluacije učinka te na njemu temelji plan za proces kontinuiranog unapređenja koji je i glavni cilj izvještavanja. Sa zanimanjem ćemo pratiti ovaj napredak kroz izvještaje koji slijede te pohvaljujemo AD Plastik Grupu na kvalitetno uvedenom procesu.

Komisija upravnog vijeća HR PSOR-a



H

Poslovanje

Poslovanje u 2016. godini

Kao i prethodnih godina, tvornice AD Plastik Grupe u Hrvatskoj i Srbiji plasiraju svoje proizvode uglavnom na tržišta Europske unije i Srbije, ali i na nova tržišta poput Meksika, Brazila i SAD-a. Ruska društva AD Plastik Grupe svoju proizvodnju uglavnom plasiraju na tržište Ruske Federacije.

Grupa se snažno pozicionirala na tržištu proizvođača autokomponenti u Europi, posebice u proizvodnji rukohvata. AD Plastik rukohvati ugrađuju se u cijeli niz vozila poznatih proizvođača automobila poput Fiata, Jeepa, Renaulta, PSA Grupu, a posebno treba istaknuti nove poslove proizvodnje rukohvata za VW Grupu. Porast realizacije rukohvata posebno se ističe kroz izniman rast realizacije u Srbiji.

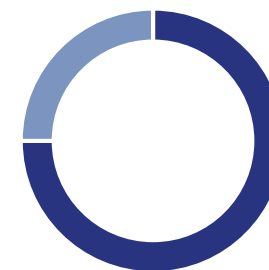
Projekt Edison i dalje ima najveći utjecaj na obim proizvodnje i realizaciju u 2016. godini, pri čemu treba dodatno istaknuti i transfer konzole čija je realizacija započela krajem godine.

Rusko tržište obilježila je stabilizacija tržišta u odnosu na prethodne dvije godine te su stvoreni temelji za daljnji rast.

Proteklu je godinu obilježio niz upita i tehničkih prezentacija, koji su dobar temelj za realizaciju novih poslova i planova.

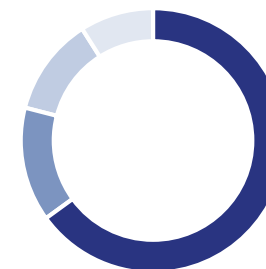


Pregled prihoda po lokacijama



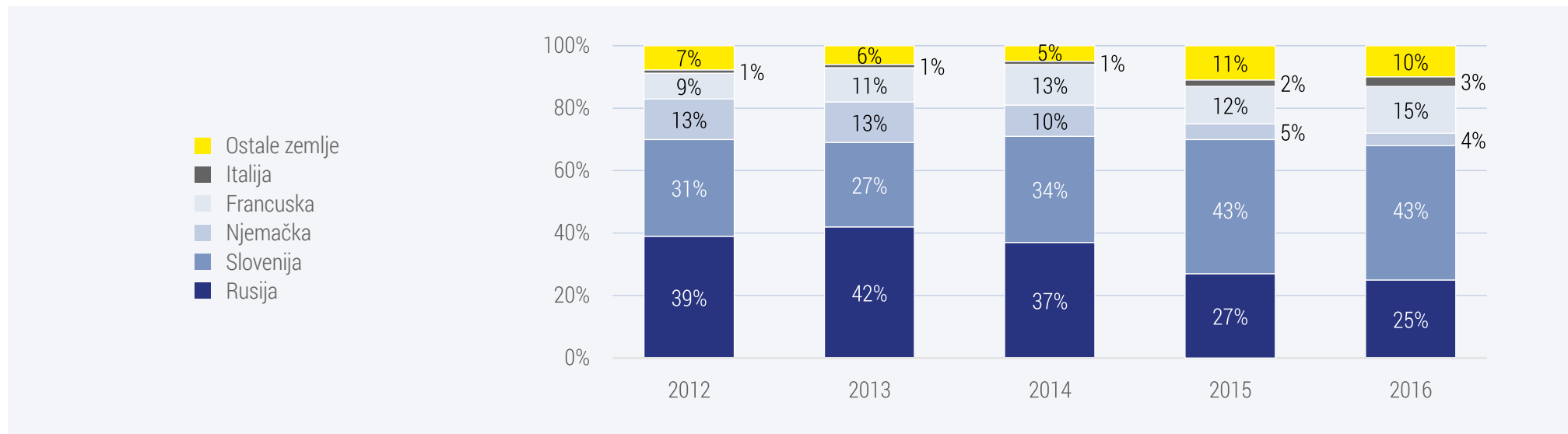
■ EU + Srbija	75%
■ Rusija	25%

Pregled prihoda po tehnologijama

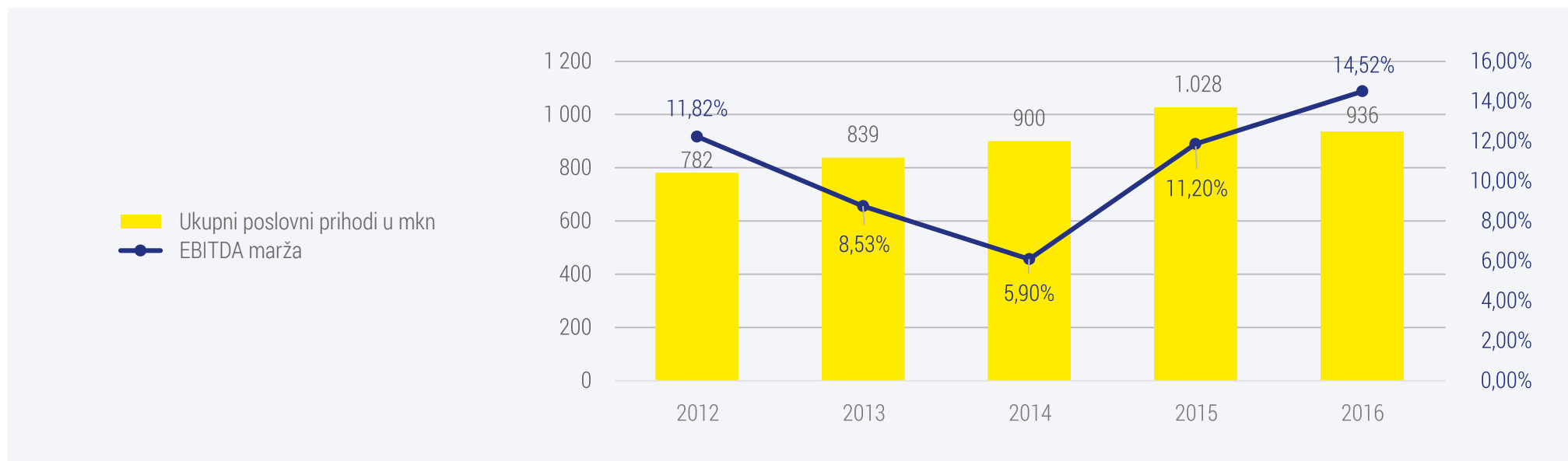


■ Brizganje + Puhanje	65%
■ Lakiranje.....	14%
■ Termoblikovanje + Netkani tekstil	12%
■ Ekstruzija.....	9%

Pregled prihoda po tržištima



Prihodi, EBITDA



Europska unija + Srbija

popis kupaca složen je po abecednom redu

FCA

Trenutno u proizvodnji:	uvodnici zraka, rukohvati, zaštite podvozja vozila
Tehnologije:	puhanje i brizganje
Prodajna tržišta:	Srbija, Italija, Poljska, Meksiko, Brazil, SAD
Osvojene nominacije u 2016.:	nosač prtljage za Alfa Romeo Giulia, bojene komponente interijera za Fiat 500 L, bojene komponente eksterijera za Fiat 500 L, obloga mjenjača za Fiat 500 L, rukohvati za tržište Indije

Ford

Trenutno u proizvodnji:	obloge iznad kotača vozila, zaštite ispod motora, komponente krovnog spojlera
Tehnologije:	brizganje
Prodajna tržišta:	Njemačka, Španjolska, Rumunjska, Rusija
Osvojene nominacije u 2016.:	obloge iznad kotača vozila, deflektori zadnjih kotača za model EcoSport

Grupo Antolin

Trenutno u proizvodnji:	stranice vrata
Tehnologije:	brizganje, UV zavarivanje
Prodajna tržišta:	Slovenija

Hella

Trenutno u proizvodnji:	kućišta prednjih svjetala
Tehnologije:	brizganje, montaža
Prodajna tržišta:	Slovenija

PSA

Proizvodi:	rukohvati, vodilice stakla, nosači zvučnika i ekrani
Tehnologije:	brizganje i ekstruzija
Prodajna tržišta:	Francuska, Španjolska, Češka, Slovačka, Argentina, Brazil, Kina, Rusija

Reydel

Trenutno u proizvodnji:	instrumentna ploča, obloge volana, konzole mjenjača i ručne kočnice
Tehnologije:	brizganje, UV zavarivanje
Prodajna tržišta:	Slovenija, Francuska
Osvojene nominacije u 2016.:	konzola



Europska unija + Srbija



RSA

Trenutno u proizvodnji:	bojani eksterijeri, brizgane komponente, ventilatori motora, obloge krova, bojane i nebojane ukrasne letvice (lajsne), svi rezervni dijelovi eksterijera
Tehnologije:	brizganje, bojenje, termooblikovanje krovova (montaža)
Prodajna tržišta:	Slovenija, Francuska
Osvojene nominacije u 2016.:	bojani branici za Clio transfer

VW Grupa

Trenutno u proizvodnji:	strugači
Tehnologije:	ekstruzija
Prodajna tržišta:	Njemačka
Osvojene nominacije u 2016.:	rukohvati za Golf Variant, Touran, Sportsvan i Tiguan, strugači stakla Audi Q3

Webasto

Trenutno u proizvodnji:	krovne letvice, dijelovi pomičnog krova
Tehnologije:	brizganje i bojenje
Prodajna tržišta:	Njemačka, Slovačka

Euro APS, JV Rumunjska

Dacia

Trenutno u proizvodnji:	sjenila i obloge krova
Tehnologije:	brizganje, termooblikovanje
Prodajna tržišta:	Rumunjska
Osvojene nominacije u 2016.:	sjenila s poklopcem
Lokacija proizvodnje vozila:	Rumunjska, Kolumbija



Rusija

popis kupaca složen je po abecednom redu

AvtoVaz

Trenutno u proizvodnji:	obloge krova, tapeti, brizgane pozicije interijera i eksterijera, statičke brtve, uvodnici zraka
Tehnologije:	termooblikovanje, brizganje i ekstruzija
Prodajna tržišta:	Rusija
Osvojene nominacije u 2016.:	brizgane pozicije eksterijera za novi Logan i Sandero (proizvodnja VAZ)

Ford

Trenutno u proizvodnji:	obloga krova
Tehnologije:	termooblikovanje
Prodajna tržišta:	Rusija
Osvojene nominacije u 2016.:	brizgane pozicije interijera za vozilo EcoSport

GM-VAZ

Trenutno u proizvodnji:	obloge krova, statičke brtve
Tehnologije:	termooblikovanje i ekstruzija
Prodajna tržišta:	Rusija

Nissan

Trenutno u proizvodnji:	brizgane pozicije eksterijera
Tehnologije:	brizganje
Prodajna tržišta:	Rusija

PCMA (Peugeot Citroen Mitsubishi Automotive)

Trenutno u proizvodnji:	brizgane pozicije eksterijera
Tehnologije:	brizganje
Prodajna tržišta:	Rusija
Osvojene nominacije u 2016.:	brizgane pozicije eksterijera i polica prtljažnika za novi Peugeot KO (LCV)

Renault

Trenutno u proizvodnji:	obloge krova, tapeti, brizgane pozicije interijera i eksterijera, police prtljažnika
Tehnologije:	termooblikovanje, brizganje
Prodajna tržišta:	Rusija
Osvojene nominacije u 2016.:	brizgane pozicije eksterijera i tapeti za novi Renault Duster i novi Renault LJC

VW Rus

Osvojene nominacije u 2016.:	brizgane obloge kotača za VW Tiguan
Prodajna tržišta:	Rusija

Industrija i konkurencija

Europsko tržište

Već treću godinu zaredom registracija novih vozila u Europskoj uniji bilježi rast pa je tako u prošloj godini registrirano 14,6 milijuna vozila, što je 6,8 posto više u odnosu na 2015. godinu. To je pokazatelj kako se tržište stabiliziralo i sačuvalo povjerenje kupaca. Unatoč značajnijim političkim događanjima u Europi, poput Brexita ili talijanskog referenduma, automobilsko tržište nastavilo je uspješan rast. Veća prodaja automobila u 2016. godini zabilježena je i pojedinačno po tržištima u odnosu na godinu ranije, a najbrži rast prodaje dogodio se na malim tržištima poput Islanda, Mađarske, Hrvatske i Cipra. Najveći rast na većim tržištima bilježi Italija s 15,8 posto i Španjolska s 10,9 posto, dok Njemačka bilježi porast od 4,5 posto, Francuska od 5,1 posto, a Velika Britanija rast od 2,3 posto. Pad prodaje zabilježen je u samo dvije zemlje i to u Norveškoj i Švicarskoj.

Unatoč teškoj godini Volkswagen Grupa i dalje prednjači po udjelu na tržištu prodanih automobila s 24,1 posto, slijedi Renault Grupa s 10,1 posto, PSA Grupa s 9,7 posto i FCA Grupa s 6,6 posto. Najznačajniji porast u odnosu na 2015. godinu ima FCA Grupa od 14,1 posto, a slijede Daimler s 14,1 posto i Renault Grupa s 12,1 posto, dok Volkswagen Grupa bilježi rast od 3,3 posto, a Ford rast od 2,9 posto. Volkswagen je i 2016. godine bio najbolje prodavan brend, a Golf najprodavaniji model u Europi. ➔

14,6 milijuna registriranih vozila u 2016. godini



Europsko tržište (nastavak)

→ U 2016. godini prodano je 14,6 milijuna automobila u Europskoj uniji što je najveći broj prodanih vozila u zadnjih devet godina. U autoindustriji Europske unije zaposleno je 12,2 milijuna ljudi, odnosno 5,6 posto sveukupno zaposlenih. Sektor autoindustrije ključni je nositelj znanja i inovacija. Od sveukupnog broja zaposlenih u proizvodnji, čak 10,4 posto pripada proizvodnim poslovima autoindustrije. Europsko automobilsko tržište definitivno se stabiliziralo i ima daljnju tendenciju rasta pa tako predviđa rast od 5 posto do 2020. godine.

AD Plastik svoju je tržišnu poziciju u 2016. godini ojačao dobivanjem novih nominacija čija je početna proizvodnja planirana u sljedećim godinama. Ovo se posebice odnosi na programe VW Grupe i Fiata, čiji su počeci serijskih isporuka planirani sredinom 2017. godine. Nove nominacije u skladu su sa strategijom u cilju povećanja prodaje navedenih programa.

Rusko tržište

Od 2013. do 2015. godine prodaja automobila na ruskom tržištu pala je za 50 posto, ali taj je trend znatno usporen u 2016. godini kada je zabilježen pad od 11 posto u odnosu na godinu ranije. S obzirom na stabilizaciju rublje tijekom 2016. godine i rast cijene nafte u posljednjem kvartalu, očekuje se tijekom 2017. godine zaustavljanje pada tržišta, točnije rast od 5-10 posto.



Plan poslovanja za 2017. godinu

Planom poslovanja za 2017. godinu postavljene su ključne smjernice rada AD Plastik Grupe koje će osigurati realizaciju planskih ciljeva za kupce, dioničare i kompanije u cjelini. U 2017. godini planiran je rast prihoda AD Plastik Grupe od 6% i EBITDA marža na razini od 14 posto.

Prioritet rada Uprave AD Plastik Grupe realizacija je strateških ciljeva rasta i razvoja kroz nužnu transformaciju i restrukturiranje, s ciljem pozicioniranja kompanije u rang automotiv dobavljača visoke pouzdanosti, troškovne i tehničke konkurentnosti te tržišne i razvojne fleksibilnosti. AD Plastik Grupa poželjan je i tehničko-tehnološki suvremen poslodavac s motivirajućim sustavom nagrađivanja koji osigurava zadovoljstvo zaposlenih i dugoročnost poslovanja, što je pozicija koju Uprava želi zadržati i nadalje razvijati.

Ključni su elementi plana investicije vezani uz pripremu tvornica za početak novih projekata kupaca Fiat, Renault Clio, VW, PSA i transfer konzole za projekt Edison, dok se u tvornici u Mladenovcu pokreće novi projekt za kupca Renault.

Potrebno je istaknuti povećanje ulaganja u istraživanje i razvoj bez kojeg je nemoguć opstanak u autoindustriji, a koje će zasigurno unaprijediti poslovanje AD Plastika. Istraživanje globalnog tržišta na kojem AD Plastik posluje pokazuje rast zanimanja za bojanim dijelovima interijera. Istraživanje razvojnih aktivnosti i uvođenje nove tehnologije kojom će se povećati kapaciteti u tehnologiji bojenja, bit će jedan od generatora rasta prodaje u srednjoročnom razdoblju. Pro-

jekt je prijavljen Hrvatskoj agenciji za malo gospodarstvo, inovacije i investicije za dodjelu bespovratnih sredstava fondova Europske unije po Pozivu za dostavu projektnih prijava – Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koje proizlaze iz istraživanja i razvoja.

Nastavno na Glavnu strategiju, Uprava AD Plastik Grupe usredotočena je na aktivnosti koje omogućuju ostvarenje ciljeva rasta kroz organski rast, ali i akvizicije. Širenje poslovanja usmjereno je prema postojećim i novim kupcima na tržištima srednje i istočne Europe (CEE) gdje posluju ciljani kupci (OEM-ovi) s kojima kompanija nema značajno poslovanje. Neprekidno se istražuju prilike na tim tržištima zbog mogućeg širenja poslovanja. Poduzete su i aktivnosti istraživanja mogućnosti ulaska na izuzetno perspektivno i veliko tržište Irana, koje se nastavljaju i ovoj godini.

Usredotočenost prodajnih aktivnosti ostaje na segmentu vozila A, B i C klase u strateškim tehnologijama i proizvodima AD Plastik Grupe. Planirano je razvijati odnose s kupcima i vanjskim inženjerskim centrima integriranim u istraživačko-razvojne centre kupaca te visokoškolskim ustanovama, uz nastavak ulaganja u znanje i izvrsnost vlastitih inženjerskih kadrova. Navedeni pravci rada za cilj imaju jačanje razvojne prepoznatljivosti u strateškim tehnologijama i proizvodima te povećanje udjela Tier1 poslova.

Prognoze srednjoročnog kretanja gospodarstva Rusije imaju naznake rasta, a ujedno i tečaj rublje kontinuirano jača. Nakon posljednje tri godine pada prodaje automobila u Ruskoj Federaciji, očekuje se oporavak tržišta. Prema informacijama sa zadnjeg automotiv foruma održanog u ožujku u Moskvi, predviđa se rast prodaje automobila od 5 do 10%.

Poslovni plan za 2017. godinu osigurava stabilne novčane tokove i financijsku stabilnost Grupe. Prvenstveno realizacija plana, ali transparentno i redovito izvještavanje te nastavak i poboljšanje dosadašnjih aktivnosti provodit će se u cilju daljnjeg rasta cijene dionice i podizanja vrijednosti kompanije.





I

Rizici poslovanja

Poslovni rizici



Poslovni rizici odnose se na rizike prisutne u svakodnevnom poslovanju kompanije koji direktno utječu na stabilnost kompanije te održavanje konkurentske prednosti. Determinirani su poslovnim okruženjem u kojem kompanija posluje, razini cikličnosti industrijske grane kojoj pripada te redovnim poslovnim politikama i odlukama.

Rizik poslovnog okruženja

Rizik poslovnog okruženja uključuje političke, makroekonomske i socijalne rizike na tržištima na kojima društvo posluje. Na navedene rizike pojedino društvo u pravilu ne može utjecati, no može ih diversificirati poslovanjem u više različitih država. Stupanj diversifikacije ponajviše će ovisiti o rizicima država u kojima se posluje.

Politički rizik odnosi se na sve rizike koji bi potencijalno utjecali na političku nestabilnost pojedine države. Poslovanje svake kompanije pod utjecajem je makroekonomskih rizika, a jačina utjecaja prvenstveno ovisi o cikličnosti industrije u kojoj kompanija posluje.

Poslovanje AD Plastik Grupe temelji se na proizvodnji u Hrvatskoj, Srbiji, Ruskoj Federaciji i Rumunjskoj te izvozu proizvoda stranim kupcima na globalnoj razini. Podložno je makroekonomskom okruženju, ekonomskim prilikama te kretanju gospodarske aktivnosti. Stoga je politička stabilnost na globalnoj i regionalnoj razini, kao i stabilnost poslovanja država u kojima radi važan čimbenik stabilnosti poslovanja i ima direktne posljedice na rezultate kompanije.

Makroekonomska kretanja u državama u kojima posluje, posebno kretanje tečaja i cijena robe i usluga, direktno

se odražavaju na konkurentnost kompanije na globalnom tržištu gdje se plasiraju proizvodi i na kojem se nabavljaju sirovine i repromaterijal. Zbog dominantne zastupljenosti plasmana proizvoda kompanije na strano tržište, veće promjene u makroekonomiji zemalja u kojima se odvija proizvodnja (rast kamatnih stopa, rast tečaja kune u odnosu na EUR i RUR, rast cijena energenata, rast poreznog opterećenja i sl) negativno bi se odrazili na uspješnost poslovanja i mogućnost urednog ispunjavanja obveza.

AD Plastik Grupa posluje u relativno diversificiranom poslovnom okruženju. Na prodaju asortimana Grupe utječu makroekonomske varijable poput osobne potrošnje, razine raspoloživog osobnog dohotka te kretanja prodaje automobila, tako da kompanija kontinuirano prati spomenute makroekonomske faktore.

Političkim rizicima kompanija upravlja poslovanjem u različitim državama, ulaganjem u otvaranje novih tržišta te kontinuiranim praćenjem makroekonomskih i dugoročnih tržišnih pokazatelja. S posebnom pažnjom prate se makroekonomski trendovi na ruskom tržištu koji su nešto povoljniji u odnosu na 2015. godinu.



Rizik neispunjenja ugovornih obveza

Autoindustrija zahtjeva strogo pridržavanje definiranih rokova isporuke proizvoda uz pružanje zadane visoke razine kvalitete naručenih proizvoda. Društvo je izloženo riziku neispunjavanja obveza na vrijeme pojedinih dobavljača te posljedično društvo ne može ispuniti na vrijeme svoje obveze prema kupcu. Neispunjenje ugovornih obveza može dovesti do gubitka kupaca te negativno utjecati na rezultate poslovanja. Stoga se izuzetna poslovna pažnja i odgovornost posvećuje točnosti ispunjenja ugovornih obveza prema kupcima.

Tehnološki rizik

U cilju zadovoljavanja sve većih i dinamičnijih zahtjeva tržišta, automobilska je industrija nezaobilazno usmjerena na ulaganje u razvoj novih proizvoda i novih tehnologija kako bi se sačuvala i unaprijedila konkurentnost proizvoda. Tehnologija ima veliku ulogu u dodanoj vrijednosti, cijeni i kvaliteti proizvoda. Zaostajanje u tehnološkom razvoju može smanjiti konkurentnost i oslabiti stečene pozicije na tržištu, kao i smanjiti izgleda za dobivanje budućih poslova te posljedično negativno utjecati na poslovne rezultate društva. Na tržištu se vodi oštra konkurentna utakmica između proizvođača automobila te stoga AD Plastik Grupa kontinuirano prati tehnološke promjene i ulaže u nove tehnologije kako za održavanje postojeće konkurentnosti tako i za povećanje iste.

Financijski rizici

Poslovne aktivnosti koje AD Plastik Grupa obavlja izlažu je raznim financijskim rizicima koji uključuju:

- Tržišni rizik (valutni rizik, kamatni rizik i cjenovni rizik)
- Kreditni rizik
- Rizik likvidnosti

Grupa nema formalni program upravljanja rizicima, međutim cjelokupno upravljanje rizicima obavlja služba financija. Ona pruža usluge djelatnostima Grupe, koordinira pristup domaćem i međunarodnom financijskom tržištu, pažljivo prati financijske rizike koji se odnose na poslovanje i upravlja njima putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika te poduzima aktivnosti s ciljem učinkovitog upravljanja rizicima i svođenja istih na najmanju moguću razinu.



Upravljanje financijskim rizikom

Valutni rizik

Valutni rizici uključuju transakcijski rizik, odnosno rizik negativnog utjecaja promjena valutnih tečajeva u odnosu na kunu, na novčane tijekove iz komercijalnih aktivnosti te bilančni rizik, odnosno rizik niže vrijednosti neto monetarnih sredstava u stranim valutama prilikom preračunavanja u kune kao posljedicu promjene valutnih tečajeva.

Grupa posluje u međunarodnom okruženju te je najvećim dijelom izložena promjenama tečaja eura i ruske rublje budući da su prihodi na tržištu EU ostvareni pretežno u eurima, dok su prihodi od prodaje na ruskom tržištu ostvareni u rubljima. Izloženost valutnom riziku proizlazi i iz nabavke sirovina koje se najvećim dijelom nabavljaju u eurima.

Također, Grupa je izložena valutnom riziku vezanom uz iskazivanje poslovanja inozemnih ovisnih društava koji prihode ostvaruju u inozemnim valutama, a isti se u konsolidiranim izvještajima iskazuju u kunama. Društva u Rusiji upravljaju valutnim rizikom koristeći prirodni *hedging* odnosno prodajne cijene usklađuju se s kupcima prema kretanju tečaja rublje u odnosu na euro.

Veći dio dugoročnih i kratkoročnih kredita ugovoren je s valutnom klauzulom, odnosno vezani su uz euro. Grupa je izložena i promjeni valuta srpskog dinara i rumunjskog lejja.

Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik promjene vrijednosti financijskog instrumenta uslijed promjena kamatnih stopa na tržištu. Rizik kamatne stope vezan je uz promjene u povratu imovine i obveza te u vrijednostima proizašlim iz kretanja kamatnih stopa.

Kamatni rizik AD Plastik Grupe proizlazi iz kreditnih zaduženja. Grupa kontinuirano prati promjene i predviđanje kamatnih stopa. Simuliraju se različite situacije uzimajući u obzir refinanciranje, obnavljanje sadašnjeg stanja kao i alternativno financiranje. Izloženost je Grupe kamatnom riziku mala, jer nema značajnih financijskih instrumenata koji imaju promjenjivu kamatnu stopu.

Cjenovni rizik

Poslovanje Grupe izloženo je cjenovnom riziku povezanom s promjenama cijena ključnih sirovina i materijala, transporta, ostalih proizvodnih troškova kao i snažnim pritiscima konkurencije i kupaca. U automobilskoj industriji prisutna je otvorena kalkulacija cijene proizvoda te se promjene cijena sirovina, materijala te ostalih troškova, bilo na više ili na niže, usklađuju s kupcima kroz prodajnu cijenu na mjesečnoj, kvartalnoj ili polugodišnjoj razini (ovisno o kupcu). Najveća tržišta na kojima AD Plastik Grupa pruža svoje usluge i prodaje svoje proizvode tržišta su Europske unije i Ruske Federacije. Uprava Grupe na temelju tržišnih cijena određuje cijene svojih usluga za svako pojedinačno inozemno tržište.



Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik neispunjenja obveza jedne strane u finansijskom instrumentu koja time drugoj strani nanosi finansijski gubitak. Imovina društva koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od zajmova i potraživanja od kupaca. Zajmovi su odobreni ovisnim društvima te je kreditni rizik pod kontrolom društva.

Potraživanja od kupaca su s minimalnim kreditnim rizikom jer društvo radi s kupcima koji su finansijski stabilne tvrtke s minimalnim rizikom naplate, što je ujedno poslovna politika Grupe. Napravljen je ispravak potraživanja od kupaca za iznos sumnjivih i spornih potraživanja.

Pet najvećih kupaca Grupe su:

- Revoz d.d., Slovenija
- Reydel Automotive France s.a.s., Francuska
- OAO AvtoVaz, Rusija
- Hella Saturnus Slovenija d.o.o.
- OAO Renault Russia, Rusija

Rizik likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava koja postavlja odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti.

Rizik likvidnosti manifestira se kao opasnost da društvo neće moći izvršavati svoje obveze prema vjerovnicima. Društvo upravlja rizikom likvidnosti održavanjem dostatne količine novca i obrtnog kapitala, ugovaranjem povoljnih kreditnih okvira u različitim poslovnim bankama koji omogućuju brzo povlačenje kratkoročnih sredstava uz povoljne uvjete te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova kao i usklađenjem finansijske imovine i finansijskih obveza.

Projekcija novčanog toka radi se za svako društvo unutar Grupe te se isti potom agregiraju na razini Grupe. Matično društvo prati plan i ostvarenje novčanih tokova svih društava unutar Grupe te se kontinuirano prati likvidnost kako bi se osiguralo dovoljno novčanih sredstava za potrebe poslovanja. Pri tome se uzimaju u obzir planovi Grupe u pogledu podmirenja dugova, usklađivanja s ugovorom zadanim odnosima te interno zadanim odnosima u bilanci.



J

Financijski izvještaji AD Plastik Grupe

Nadzorni odbor nije još razmatrao i utvrđivao financijske izvještaje već će o tome odlučivati na sjednici koja je planirana u svibnju.

Financijski rezultati u 2016. godini

U izvještajnom razdoblju AD Plastik Grupu čine:

- AD Plastik d.d. Hrvatska,
- ADP d.o.o. Srbija,
- AD Plastik d.o.o. Slovenija,
- AO AD Plastik Vintai, Rusija
- ZAO AD Plastik Kaluga, Rusija

AD Plastik Grupa ostvarila je zavidne poslovne rezultate u 2016. godini, čime nastavlja prošlogodišnji trend uspješnog poslovanja kompanije. Sa zadovoljstvom možemo objaviti dobre operativne rezultate AD Plastik d.d. i AD Plastik Grupe za 2016. godinu.

AD Plastik Grupa u izvještajnom razdoblju ostvarila je nešto niže poslovne prihode koji iznose 935,8 milijuna kn, što je za 9 posto manje u odnosu na prethodnu godinu, dok je AD Plastik d.d. ostvario poslovne prihode u iznosu od 717,9 milijuna kn, odnosno 6,9 posto manje u odnosu na godinu ranije.

Pad realizacije ostvaren je prvanstveno zbog smanjenih narudžbi kupca Hella i nešto manjeg obima prihoda ostvarenog kroz projektne aktivnosti. Pored toga moramo istaknuti negativan utjecaj kretanja tečaja stranih valuta na visinu naših poslovnih prihoda iskazanih u kunama, naročito eura i ruske rublje. S obzirom na hrvatsku monetarnu politiku održavanja stabilnosti tečaja kune prema euru, tijekom cijele 2016. godine euro je bio izložen aprecijacijskim pritiscima kune. Takvo slabljenje eura slabi pozicije poslovnih prihoda i ukupnih rezultata poslovanja AD Plastika d.d zbog naše potpune orijentiranosti prema izvozu. Na ukupne prihode

AD Plastik Grupe, pored tečaja eura, značajno je utjecao i tečaj ruske rublje koji je u 2016. godini bio dvojak. Prosječno visoka rublja negativno je utjecala na visinu poslovnih prihoda, dok je jačanje rublje krajem godine imalo pozitivan utjecaj na poslovni rezultat u vidu smanjenja negativnih tečajnih razlika.

Znatno niži poslovni rashodi u izvještajnom razdoblju rezultat su niza poduzetih aktivnosti u cilju poboljšanja efikasnosti poslovanja i racionalizacije procesa u proizvodnji na svim lokacijama AD Plastik Grupe.

Pad poslovnih rashoda AD Plastik Grupe u 2016. godini, koji je veći od pada poslovnih prihoda, rezultirao je ostvarenom EBITDA u iznosu od 135,9 milijuna kuna, što je za 18,3 posto više u odnosu na prethodnu godinu. Poboljšanjem troškovne efikasnosti AD Plastik Grupe, ostvarili smo visoku EBITDA maržu od 14,5 posto u odnosu na 11,2% ostvarenih u 2015. godini.

Neto dobit AD Plastik Grupe u 2016. godini porasla je za 7,5 posto u odnosu na prethodnu godinu i iznosi 49,7 milijuna kuna, dok je ostvarena neto profitna marža porasla na 5,31 posto u odnosu na 4,49% ostvarenih u 2015. godini.

49,7 mil. kn

Neto dobit

14,5%

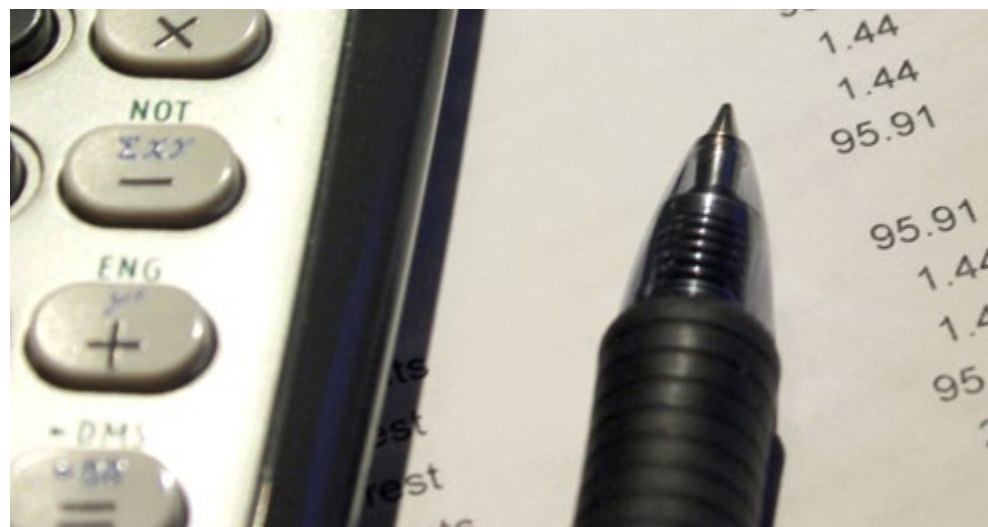
EBITDA marža

38,0 mil. kn

Smanjenje kreditnih obveza

Ključni pokazatelji AD Plastik Grupe za 2016. godinu

Pokazatelji Grupa	2015.	2016.	Indeks
Poslovni prihodi (u tis. kn)	1.028.491	935.750	90,98
Prihodi od prodaje (u tis. kn)	1.002.364	913.383	91,12
NFD (u tis. kn)	408.519	372.452	91,17
EBITDA (u tis. kn)	114.880	135.855	118,26
NFD/EBITDA	3,56	2,74	
EBITDA marža	11,17%	14,52%	
Neto profitna marža	4,49%	5,31%	



Financijska pozicija AD Plastik Grupe

U protekloj godini nastavio se trend poboljšanja financijske pozicije AD Plastik Grupe i AD Plastik d.d. započeo u 2015. godini. Kreditna zaduženost smanjena je za 38 milijuna kuna na 31. 12. 2016. godine, u odnosu na isti datum prethodne godine. U navedenom razdoblju, smanjene su i obveze prema dobavljačima za 42,4 milijuna kuna. Smanjen je i koeficijent zaduženosti s 0,52 na 0,45, a svi pokazatelji ukazuju na pozitivne novčane tokove i dobru likvidnost AD Plastik Grupe.

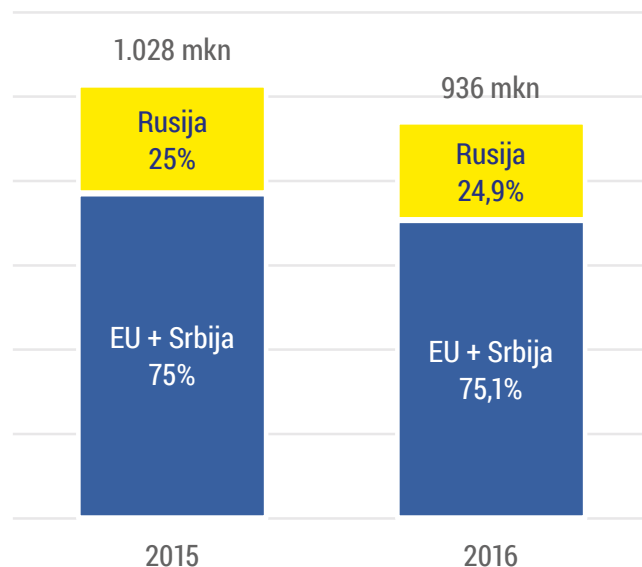
Rezultati su se tijekom cijele 2016. godine stabilizirali na višim razinama i unatoč manjem padu prihoda, stvorena je sigurnost kod investitora i povjerenje u Upravu i vrijednost AD Plastika, kako smo i izvještavali. U 2016. godini isplaćena je dividenda od 12 kuna po dionici, a cijena dionice ADPL-R-A u porasla je za 40,2%, za što je AD Plastik d.d. dobio nagradu Zagrebačke burze za dionicu s najvećim rastom. Cijena dionice na dan 31. 12. 2016. godine iznosila je 138,00 kuna, dok je na isti dan godinu ranije cijena bila 98,46 kuna.

Sa zadovoljstvom možemo ustvrditi kako smo ispunili jedan od strateških ciljeva koji smo postavili u protekloj godini, a to je izlazak iz JV ugovora s Faurecia Automotiv Holding s.a.s., Francuska. AD Plastik d.d i Faurecia Automotive Holdings s.a.s.u. potpisali su Ugovor o kupoprodaji dionica prema kojemu AD Plastik prodaje, a Faurecia kupuje 278.136 dionica (40%) trgovačkog društva Faurecia ADP Holding s.a.s., Francuska, koji je stopostotni vlasnik trgovačkog društva OOO Faurecia ADP u Lugji. Prijenos dionica temeljem predmetnog Ugovora izvršen je u prosincu 2016. godine. Slijedom navedenog Faurecia je postala jedini vlasnik Faurecia ADP Holdinga s.a.s, odnosno tvornice FADP u Lugji, Ruska Federacija. Navedena prodaja udjela nema utjecaja na poslovne rezultate AD Plastik Grupe i planove na tržištu Ruske Federacije.

U zajedničkom društvu Euro Auto Plastic Systems s.r.l u Rumunjskoj, AD Plastik nastavlja uspješnu suradnju s Faurecijom.

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe po tržištima

Tržišta EU i Srbije



Omjer poslovnih prihoda koje Grupa ostvaruje na tržištu EU i Srbije te tržištu Rusije nepromijenjen je u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu.

Na tržištu EU i Srbije realizira se tri četvrtine ukupnih prihoda koje ostvaruje AD Plastik Grupa i to na lokacijama Solin i Zagreb u Hrvatskoj te lokaciji Mladenovac u Srbiji. U 2016. godini poslovni prihodi na tržištu EU i Srbije su za 9 posto niži u odnosu na prethodnu godinu i to prvenstveno iz već navedenih razloga utjecaj tečaja kod iskazivanja realizacije u kunama, manjih prihoda od projektnih aktivnosti i nižih narudžbi kupca Hella. Bitno je naglasiti kako su prihodi od projekta Edison, koji ima najveći utjecaj na prihode AD Plastika d.d., u izvještajnom razdoblju viši od prihoda ostvarenih po tom projektu u prethodnom razdoblju, unatoč navedenom utjecaju tečaja eura.

U protekloj godini usredotočili smo se na razvoj u području proizvoda s većim strateškim potencijalom u cilju jačanja naše ponude i proširenja portfelja kupaca i proizvoda. Ciljevi su ostvareni kroz nove ugovorene poslove za sljedeće višegodišnje razdoblje s Maseratijem, Fiatom, Volkswagenom i Renaultom, čija je ukupna vrijednost preko 20 milijuna eura godišnje u godinama pune proizvodnje.

Tržište Rusije (ovisna društva)

Društva AD Plastik Grupe koja posluju na tržištu Ruske Federacije svoju ukupnu proizvodnju plasiraju na rusko tržište. U protekloj godini rusko tržište prodanih automobila bilježi pad od 11 posto u odnosu na godinu ranije, s tim da je pad prodaje u zadnjem kvartalu značajno usporen. Studeni je bio prvi mjesec koji nije bilježio pad nakon sedam uzastopnih kvartala. U promatranom razdoblju poslovni prihodi ovisnih društva AD Plastik Grupe u Rusiji manji su za 9,6 posto u odnosu na prethodnu godinu, što je u većoj mjeri posljedica utjecaja tečaja kod preračuna u kune, nego pada same prodaje.

Ipak, potrebno je naglasiti nižu iskorištenosti proizvodnih kapaciteta i prodaju koja se još uvijek nije stabilizirala na višim razinama. Uz redovno usklađenje prodajnih cijena za promjenu tečaja te poboljšanu troškovnu efikasnost, ruska društva u promatranom razdoblju poslovala su uspješno i zadovoljni smo ostvarenom dobiti. Srednje i dugoročnije kretanje gospodarstva Rusije trenutno je u trendu dinamike rasta, a ujedno se i tečaj rublje kreće prema njegovoj stabilizaciji. U 2017. godini predviđa se rast ruskog gospodarstva i jačanje ruske rublje, a sve povezano s cijenom barela sirove nafte i prognoze rasta njene cijene. Očekivanja pokazuju zaustavljanje pada prodaje automobila, točnije rast prodaje od 4 posto.

AD Plastik Grupa s konsolidacijom pripadajućeg dijela vlasništva u pridruženim društvima

Kako bi se prezentirala što jasnija slika poslovanja AD Plastik Grupe izrađen je skraćeni konsolidirani račun dobiti i gubitka za 2015. i 2016. godinu s konsolidiranim računom dobiti i gubitka pridruženih društava Euro Auto Plastic Systems s.r.l. Mioveni, Rumunjska (50 posto vlasništva AD Plastik d.d.) i Centra za istraživanja i razvoj automobilske industrije Hrvatska (24 posto vlasništva AD Plastik d.d.).

S obzirom da je u 2016. godini prodan udio u društvu Faurecia ADP Holding s.a.s, Francuska, rezultat poslovanja ovog društva nije uključen u skraćeni konsolidirani račun dobiti i gubitka 2016. godine, a utjecaj poslovanja ovog društva u 2015. godini radi usporedivosti reklasificiran je i prikazan na poziciji „Udio u gubitku pridruženih poduzetnika“.

Poslovni prihodi AD Plastik Grupe s pripadajućim dijelom vlasništva pridruženih društava bilježe pad od 5,5 posto u odnosu na prošlu godinu, dok EBITDA u promatranom razdoblju bilježi rast od 6,7 posto u odnosu na prethodnu godinu te ukupno iznosi 196,4 milijuna kuna.

Rezultati pridruženih društava uključeni su u rezultat AD Plastik Grupe metodom udjela, a navedena društva nemaju financijske obveze po kreditima prema vanjskim subjektima.

AD Plastik Grupa s konsolidacijom pripadajućeg dijela vlasništva u pridruženim društvima

Pozicije	2015 (u kkn)	2016 (u kkn)	Indeks
POSLOVNI PRIHODI	1.403.196	1.326.137	94,51
POSLOVNI RASHODI	1.299.961	1.212.112	93,24
Materijalni troškovi	818.017	740.990	90,58
Troškovi osoblja	221.638	215.250	97,12
Amortizacija	80.811	82.369	101,93
Ostali troškovi	179.495	173.503	96,66
FINANCIJSKI PRIHODI	120.559	45.512	37,75
FINANCIJSKI RASHODI	155.447	98.666	63,47
Udio u gubitku pridruženih poduzetnika	10.934	0	0,00
UKUPNI PRIHODI	1.523.755	1.371.649	90,02
UKUPNI RASHODI	1.466.342	1.310.778	89,39
Dobit prije oporezivanja	57.413	60.871	106,02
Porez na dobit	11.190	11.168	99,80
DOBIT RAZDOBLJA	46.223	49.704	107,53
EBITDA	184.046	196.395	106,71

Izjava posloводства o odgovornosti

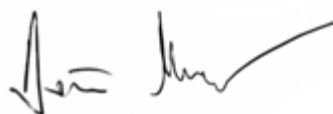
Solin, travanj 2017. godine

Financijski izvještaji AD Plastik Grupe i društva AD Plastik d.d. Solin sastavljaju se u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Konsolidirani financijski izvještaji AD Plastik Grupe i financijski izvještaji društva AD Plastik d.d. za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2016. godine daju cjeloviti i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline.

Izveštaj posloводства za razdoblje do 31. prosinca 2016. godine sadrži istinit i vjeran prikaz razvoja i rezultata poslovanja Društva uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Društvo izloženo.

Predsjednik Uprave



Marinko Došen

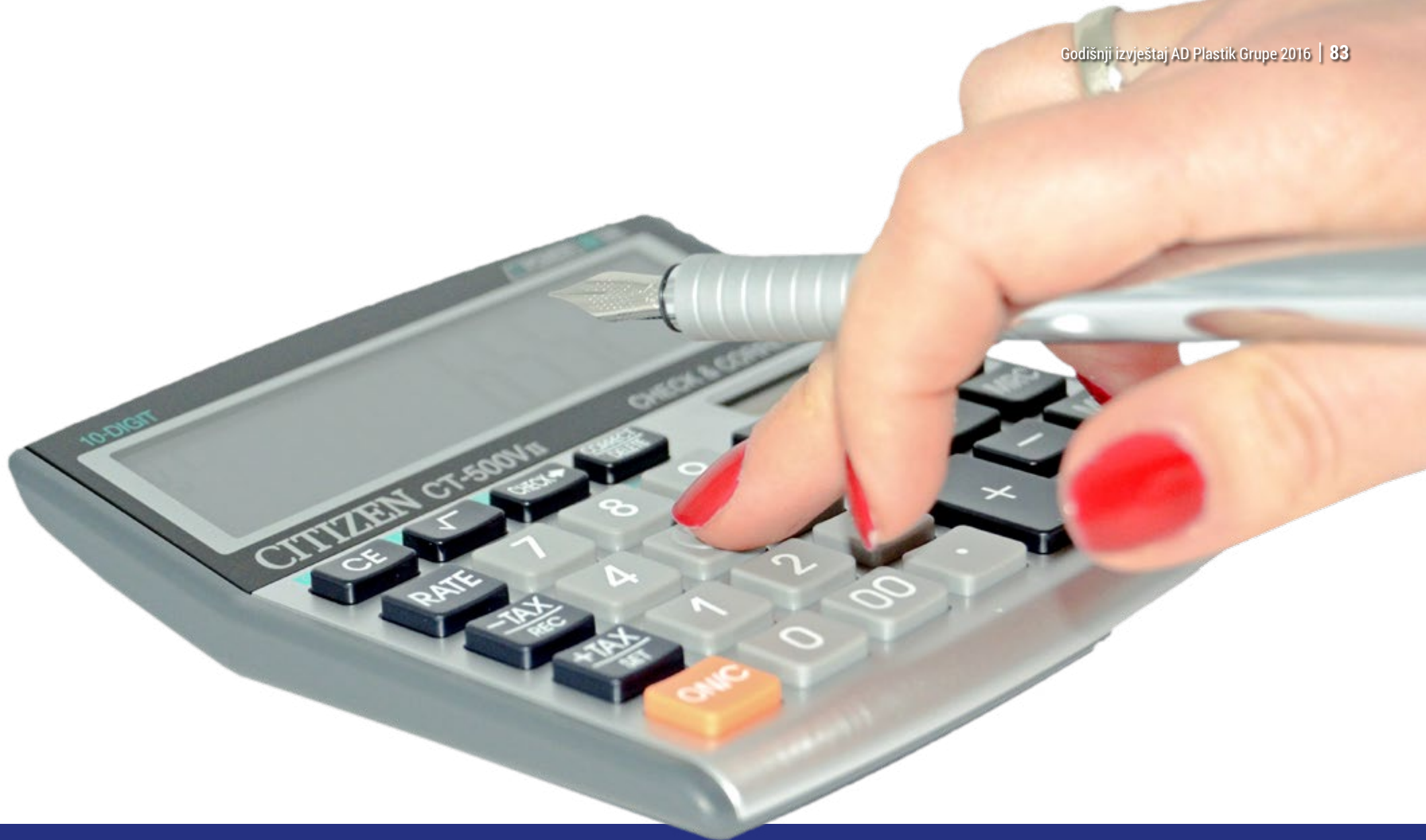
Članica Uprave



Sanja Biočić

Društvo je upisano u sudskom registru Trgovačkog suda u Splitu pod MBS: 060007090, Osobni identifikacijski broj: 48351740621
IBAN: HR04 2340 0091 1101 5371 1, Privredna banka Zagreb d.d., Zagreb

Temeljni kapital u iznosu 419.958,400 kn u cijelosti uplaćen, Izdano 4.199.584 redovnih dionica na ime, svaka nominalnog iznosa od 100 kn
Predsjednik Uprave: Marinko Došen, Članovi Uprave: Katija Klepo, Sanja Biočić, Mladen Peroš
Predsjednik Nadzornog odbora: Dmitrij Leonidovič Drandin



K Nekonsolidirani i konsolidirani financijski izvještaji
za godinu završenu 31. 12. 2016.

AD Plastik d.d., Solin i ovisna društva

Konsolidirani financijski izvještaji za godinu koja je završila
31. prosinca 2016. godine, zajedno s Izvješćem neovisnog revizora

Odgovornost za konsolidirane financijske izvještaje	85
Izvješće neovisnog revizora	86
Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	92
Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	94
Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	95
Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	97
Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	99

Odgovornost za konsolidirane financijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje je usvojila Europska Unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja društva AD Plastik d.d., Solin ("Društvo") i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u konsolidiranim financijskim izvještajima; te
- da se konsolidirani financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njenu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen, predsjednik Uprave



Katija Klepo, članica Uprave



Sanja Biočić, članica Uprave



Mladen Peroš, član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin, Republika Hrvatska

19. travnja 2017. godine



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Vlasnicima društva AD Plastik d.d., Solin

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja AD Plastik d.d., Solin i ovisnih društava (Grupa), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2016., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice i konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, konsolidirani godišnji financijski izvještaji fer prezentiraju u svim značajnim odrednicama financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2016. i njihovu financijsku uspješnost te njihove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-ima) koje je usvojila Europska unija.

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Zakonom o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe (IESBA Kodeks) i u skladu s etičkim zahtjevima relevantnim za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj te smo ispunili naše etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom. Vjerujemo kako su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Branislav Vrtačnik, Eric Daniel Olcott, Marina Tonžetić, Juraj Moravek, Dražen Nimčević and John Jozef H. Ploem; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Trg bana Josipa Jelačića 10, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABAHR2X IBAN: HR2723600001101896313; Privredna banka Zagreb d.d., Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravnu osobu osnovanu sukladno pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno "UK private company limited by guarantee"), i mrežu njegovih članova, od kojih je svaki zaseban i samostalan pravni subjekt. Molimo posjetite www.deloitte.com/hr/o-nama za detaljni opis pravne strukture Deloitte Touche Tohmatsu Limited i njegovih tvrtki članica.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Točnost stanja prihoda od prodaje u zemlji i inozemstvu (bilješka 6 uz konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti)

Prema informacijama objavljenima u bilješci 6, Grupa je u financijskoj godini ostvarila ukupne prihode od prodaje u iznosu 913.383 tisuće kuna (u 2015. godini 1.002.363 tisuće kuna).

Prihodi od prodaje važni su za ocjenjivanje uspješnosti poslovanja Grupe. Postoji rizik kako su iskazani prihodi viši od prihoda koje je Grupa stvarno zaradila. Prihodi iz redovnog poslovanja obračunavaju se nakon dovršetka kupoprodajne transakcije, dostave robe kupcu i prijenosa svih ekonomskih rizika s Grupe. Grupa ostvaruje svoje prihode prodajom na inozemnom i domaćem tržištu. Do prijenosa rizika i nagrada povezanih s uslugama odnosno dobrima dolazi kad su dobra odnosno usluge prenesene na kupca, kad su dobra plaćena i dostupna na lokaciji treće ili povezane osobe. Proces prodaje podržan je internim kontrolama koje su ugrađene u informacijske sustave Grupe.

S obzirom na visok stupanj oslanjanja na informacijske sustave te moguć utjecaj netočno obračunanih prihoda, zaključili smo da je točno obračunavanje prihoda jedno od glavnih pitanja kojima se treba posvetiti u reviziji.

Opis i rezultati primijenjenih revizijskih postupaka

Dokazni postupci koje smo primijenili u reviziji sastojali su se od ispitivanja ustroja i učinkovitosti djelovanja automatskih i manualnih internih kontrola u Grupi, kao i ispitivanja tj. testiranja detalja kako bismo se uvjerali u točnost obračunavanja prihoda i transakcija prihoda. Glavna interna automatska kontrola na koju se Grupa oslanja kako bi se uvjerala u točnost obračunavanja prihoda automatski je povezivanje broja narudžbenica s brojevima ugovora u sistemskom okružju Grupe.

Testiranje internih kontrola

Testirali smo ustroj i učinkovitost djelovanja glavnih internih kontrola nad procesom prodaje. Postupci testiranja obuhvatili su:

- provjeru povezivanja otpremnica s pripadajućim ugovorom i narudžbenicom,
- pregled ugovora s odabranim kupcima,
- provjeru naručene količine u odnosu na količinu odnosno iznos naveden u otpremnici, i
- provjeru postojanja potpisa ovlaštene osobe Grupe na otpremnici.

Na temelju rezultata ispitivanja internih kontrola odredili smo opseg i vrstu testova radi provjere točnosti obračunavanja prihoda te smo tome pridodali testiranje detalja iz internih dokumenata na način da smo ih povezivali s obračunatim prihodima od prodaje i pripadajućim platnim transakcijama. Na temelju svih revizijskih dokaza koje smo prikupili primjenom opisanih postupaka, smatramo da je metodologija priznavanja prihoda primjerena.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Kapitalizacija neproizvodnih troškova gotovih proizvoda na zalihama Grupe

Kako je prikazano u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti Grupe, ukupno povećanje odnosno smanjenje vrijednosti nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda iznosi 541 tisuću kuna (u 2015. godini smanjenje u iznosu od 593 tisuće kuna), a kako je prikazano u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju, zalihe na dan 31. prosinca 2016. godine iznose 107.565 tisuća kuna (na dan 31. prosinca 2015. godine 97.786 tisuća kuna). Kod predmeta na zalihama postoji rizik kapitaliziranih neproizvodnih troškova, tj. rizik da troškovima zaliha budu dodani troškovi koji prema MRS-u 2 „Zalihe“ ne zadovoljavaju kriterije za uključivanje u troškove zaliha kao ostali fiksni troškovi proizvodnje.

Ostali fiksni troškovi proizvodnje važni su za ocjenjivanje uspješnosti poslovanja Grupe jer utječu na knjigovodstvenu vrijednost gotovih proizvoda, a time i na izračunavanje ključnih pokazatelja uspješnosti poslovanja Grupe.

Grupa troškove zaliha koji se obračunavaju kao rashod razdoblja i one koji se uključuju u knjigovodstvenu vrijednost gotovih proizvoda određuje prema vlastitim internim aktima, procedurama te iskustvu u proteklim razdobljima, kao i uobičajenoj sektorskoj praksi. Troškovi se provjeravaju i raspoređuju na proizvodni proces u Grupi.

S obzirom na visok stupanj oslanjanja na informacijske sustave te moguć utjecaj netočno obračunanih zaliha, kao i metodologiju koja se primjenjuje za obračunavanje zaliha, zaključili smo da je točnost u određivanju neproizvodnih troškova uključenih u knjigovodstvenu vrijednost zaliha jedno od glavnih pitanja kojima se treba posvetiti u reviziji.

Opis i rezultati primijenjenih revizijskih postupaka

Revizijski postupci koje smo primijenili obuhvatili su mapiranje procesa obračunavanja proizvodnje, utvrđivanje internih kontrola koje je Grupa uspostavilo nad tim procesima i testiranje detalja u izračunima koji se odnose na proizvodnju odnosno troškova koji se uključuju u iskazanu vrijednost zaliha. Postupak je obuhvatio analiziranje vrste nastalih troškova, mjesta troška, funkciju troškova u proizvodnom procesu Grupe, te procjenu posloводства o dijelu neproizvodnih troškova koji se odnose na proces proizvodnje i dijelu neproizvodnih troškova koji treba izravno obračunati i iskazati kao rashod razdoblja.

Uz to, primijenili smo postupak ponovnog izračunavanja i provjeravanja računa knjigovodstvene vrijednosti zaliha na cijeloj populaciji zaliha Grupe primjenom njegove interne metodologije za obračunavanje troškova.

U sklopu spomenutih revizijskih postupaka utvrdili smo sve stavke troškova koje se prema internom ključu dijele na proizvodne i neproizvodne troškove. Odredili smo troškove koje smatramo značajnima te smo provjerili zadovoljavaju li kriterije iz MRS-a 2 za uključivanje u knjigovodstvenu vrijednost zaliha. Promatrali smo vrstu troškova, mjesto troška i metodologiju kapitaliziranja troškova gotovih proizvoda. Na temelju svih revizijskih dokaza koje smo prikupili primjenom opisanih postupaka, smatramo da je metodologija za kapitaliziranje neproizvodnih i proizvodnih troškova gotovih proizvoda primjerena.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale godišnje informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u Godišnje izvješće, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće neovisnog revizora o njima.

Naše mišljenje o konsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini kako su značajno pogrešno prikazane. U pogledu Izvješća Uprave o stanju i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji su uključeni u Godišnje izvješće, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru uključuje li Izvješće Uprave potrebne objave navedene u članku 21. Zakona o računovodstvu te sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije navedene u članku 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljem provedenih postupaka tijekom naše revizije, u mjeri u kojoj smo bili u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo sljedeće:

- 1) Informacije uključene u ostale informacije u skladu su u svim značajnim odrednicama s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima
- 2) Izvješće Uprave za 2016. godinu pripravljeno je u svim značajnim odrednicama u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu

- 3) Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripravljena je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 22., stavkom 1., točkama 3. i 4. Zakona o računovodstvu te uključuje informacije iz članka 22., stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7., istog zakona.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njihova okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, nismo ustanovili značajne pogrešne prikaze u ostalim informacijama. U tom smislu mi nemamo nešto za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i Nadzornog odbora za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prezentaciju konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja u skladu s MSFI-ima koje je usvojila Europska Unija i za one interne kontrole za koje Uprava odredi kako su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje, ili nema realne alternative nego da to učini.

Nadzorni odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je uspostavila Grupa.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajnima ako se razumno može očekivati da pojedinačno ili skupno utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare veći je od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.

- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo kako postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem Izvješću neovisnog revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg Izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenoj osnovi.

- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i onima u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje kako smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i kako ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama.



Izvještaj o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem Izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, kako pitanje ne treba priopćiti u našem Izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati kako bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Partner u reviziji odgovoran za angažman koji rezultira ovim izvješćem neovisnog revizora je Branišlav Vrtačnik.


Branišlav Vrtačnik
Predsjednik Uprave i ovlaštenu revizor


Vanja Vlak
Ovlaštenu revizor



Deloitte d.o.o.

Zagreb, 19. travnja 2017.

Radnička cesta 80,
10 000 Zagreb,
Hrvatska

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2016.	2015.
Prihodi od prodaje	6	913.383	1.002.363
Ostali prihodi	7	22.367	23.032
Ukupni prihodi		935.750	1.025.395
Povećanje/(smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		541	(593)
Troškovi sirovina i materijala	8	(461.912)	(482.238)
Troškovi prodane robe	9	(26.377)	(52.627)
Troškovi usluga	12	(60.376)	(72.702)
Troškovi osoblja	10	(181.044)	(187.560)
Amortizacija	11	(77.115)	(73.198)
Ostali troškovi poslovanja	13	(64.688)	(109.243)
Rezerviranja za rizike i troškove	14	(6.040)	(5.553)
Ukupni troškovi poslovanja		(877.010)	(983.714)
Dobit iz poslovanja		58.739	41.681
Financijski prihodi	15	45.512	121.454
Financijski rashodi	16	(98.308)	(153.231)
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	17	43.172	36.458
(Gubitak)/dobit iz financijskih aktivnosti		(9.625)	4.681
Dobit prije oporezivanja		49.115	46.362
Porez na dobit	18	589	(140)
Dobit tekuće godine		49.704	46.222

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2016.	2015.
<i>Stavke koje se kasnije prenose u dobit i gubitak</i>			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	19	24.120	(34.908)
<i>Stavke koje se kasnije ne prenose u dobit i gubitak</i>			
Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne imovine, neto		(3.388)	(6.904)
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak), neto od poreza		20.732	(41.812)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		70.436	4.410
<i>Dobit pripisiva:</i>			
Vlasnicima Društva		49.704	46.225
Nekontrolirajući udjeli		-	(3)
<i>Ukupna sveobuhvatna dobit pripisiva:</i>			
Vlasnicima Društva		70.436	4.413
Nekontrolirajući udjeli		-	(3)
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	20	11,92	11,09

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2016. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

IMOVINA	Bilješka	31.12.2016.	31.12.2015.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	21	119.136	125.980
Goodwill	40	9.411	7.612
Nekretnine, postrojenja i oprema	22	699.947	695.404
Ulaganja u nekretnine	23	8.064	-
Ulaganja u pridružena društva	24	82.964	86.508
Ostala financijska imovina	25	4.961	46.085
Dugotrajna potraživanja		95	14.176
Odgođena porezna imovina	18	5.764	22.399
Ukupna dugotrajna imovina		930.341	998.164
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	26	107.565	97.786
Potraživanja od kupaca	27	132.831	143.355
Ostala potraživanja	28	40.462	34.209
Kratkotrajna financijska imovina	29	60.656	6.505
Novac i novčani ekvivalenti	30	10.422	12.384
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	31	58.478	45.190
Ukupna kratkotrajna imovina		410.416	339.429
UKUPNA IMOVINA		1.340.757	1.337.593

VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE	Bilješka	31.12.2016.	31.12.2015.
Kapital i pričuve			
Temeljni kapital	32	419.958	419.958
Rezerve		166.463	105.282
Zadržana dobit		61.260	51.496
Dobit tekuće godine		49.704	46.225
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		-	(5)
<i>Udjel vlasnika u kapitalu matičnog društva</i>		<i>697.385</i>	<i>622.961</i>
Ukupna vlasnička glavnica		697.385	622.956
Dugoročna rezerviranja	33	3.743	3.483
Dugoročni krediti i ostale dugoročne obveze	34	185.759	291.080
Ukupno dugoročne obveze		189.502	294.563
Obveze za predujmove	35	34.442	23.613
Obveze prema dobavljačima	36	143.681	180.511
Kratkoročni krediti	37	223.058	163.100
Ostale kratkoročne obveze	38	17.854	26.623
Kratkoročna rezerviranja	33	9.352	8.607
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	39	25.483	17.620
Ukupne kratkoročne obveze		453.870	420.074
Ukupno obveze		643.371	714.637
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.340.757	1.337.593

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i statutarne pričuve	Opće pričuve	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz revalorizacije dugotrajnih potraživanja	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2015. godine	419.958	191.971	6.139	25.410	25.257	(112.292)	3.107	(3.107)	97.721	(31.203)	622.961	(5)	622.956
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	49.704	-	49.704	-	49.704
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	(3.388)	31.292	-	-	6.452	(7.169)	27.187	-	27.187
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	(3.388)	31.292	-	-	56.156	(7.169)	76.891	-	76.891
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	-	-	44.802	-	-	-	-	44.802	-	44.802
Isplata dividende	-	-	-	(4.769)	-	-	-	-	(45.275)	-	(50.044)	-	(50.044)
Efekt poslovnog spajanja društva KZA	-	-	-	-	-	-	-	-	2.367	-	2.367	-	2.367
Kupnja dijela nekontrolirajućeg interesa	-	-	-	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)	5	-
Otpuštanje vlastitih dionica	-	-	-	414	-	-	(414)	414	-	-	414	-	414
Vrednovanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	1.182	(1.182)	-	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2016. godine	419.958	191.971	6.139	21.055	21.869	(36.201)	3.875	(3.875)	110.964	(38.372)	697.385	-	697.385

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske i statutarne pričuve	Opće pričuve	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz revalorizacije dugotrajnih potraživanja	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	Ukupno kapital koji pripada imateljima kapitala Matice	Nekontro-lirajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2014. godine	419.958	191.971	6.139	25.866	32.161	(81.277)	2.945	(2.945)	44.592	(34.880)	604.530	(7)	604.523
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	46.225	-	46.225	(4)	46.221
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	(6.904)	(38.585)	-	-	6.904	3.677	(34.908)	-	(34.908)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	(6.904)	(38.585)	-	-	53.159	3.677	11.317	(4)	11.313
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	-	-	7.570	-	-	-	-	7.570	-	7.570
Promjene na nekontrolirajućim udjelima	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
Vrednovanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	162	(162)	-	-	-	-	-
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(456)	-	-	-	-	-	-	(456)	-	(456)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	419.958	191.971	6.139	25.410	25.257	(112.292)	3.107	(3.107)	97.721	(31.203)	622.961	(5)	622.956

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2016	2015
Dobit tekuće godine		49.704	46.222
(Prihod)/trošak poreza na dobit	18	(589)	140
Amortizacija nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	11	77.115	73.198
Neto knjigovodstvena vrijednost rashodovanih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		4.189	7.614
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	33	1.005	2.494
Udjeli u dobiti pridruženih društava	24	(43.172)	(35.781)
Povećanje odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	39	7.864	3.950
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i unaprijed plaćenih troškova	31	(13.289)	40.099
Tečajne razlike, neto		42.791	51.700
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		125.618	189.636
Povećanje zaliha	26	(9.779)	(3.471)
Smanjenje/(povećanje) kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca		14.016	(16.448)
(Povećanje)/smanjenje ostalih potraživanja		(5.107)	14.319
Smanjenje obveza prema dobavljačima		(8.580)	(62.155)
Povećanje/(smanjenje) obveza za primljene predujmove	35	10.829	(33.611)
Smanjenje ostalih kratkoročnih i dugoročnih obveza		(9.468)	(154)
Plaćene kamate	37	(18.567)	(24.903)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		98.961	63.213
Kupnja vlastitih dionica		-	(456)
Primici od prodaje dionica i udjela u nepovezanim poduzetnicima		129	-
Dividende od pridruženih društava		46.080	41.731
Smanjenje depozita		426	6.604
Primici od danih kratkoročnih i dugoročnih zajmova		3.155	9.128
Prodaja nekretnina postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		6.708	5.643
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	22	(32.625)	(84.021)
Nabava nematerijalne imovine	21	(21.662)	(26.428)
Ulaganja u pridružena društva		-	(24)
Neto novčani primici/(izdaci) iz investicijskih aktivnosti		2.210	(47.823)

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz aktivnosti financiranja	Bilješka	2016.	2015.
Isplata dividendi		(50.044)	(56)
Otplata financijskog najma		(3.528)	(2.856)
Primljeni kratkoročni i dugoročni krediti	34,37	100.065	180.537
Otplata kratkoročnih i dugoročnih kredita	37	(149.625)	(188.901)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(103.133)	(11.276)
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(1.961)	4.114
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		12.384	7.806
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	30	10.422	12.384

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

1. OPĆI PODACI

Društvo AD PLASTIK d.d. Solin, dioničko društvo za proizvodnju dijelova i pribora za motorna vozila i proizvoda iz plastičnih masa (skraćeni naziv tvrtke glasi: AD PLASTIK d.d.) osnovano je odlukom Osnivačke skupštine Društva od 15. lipnja 1994. godine, nakon provedenog postupka pretvorbe društvenog poduzeća Autodijelovi – Solin, temeljem odluke o pretvorbi i Rješenja Hrvatskog fonda za privatizaciju broj 01-02/92-06/392 od 06. prosinca 1993. godine. Društvo je pravni slijednik društvenog poduzeća Autodijelovi i danom upisa u sudski registar preuzelo je svu njegovu imovinu i obveze, što je upisano rješenjem Trgovačkog suda u Splitu broj Fi 6215/94 od 28. lipnja 1994. godine.

Odlukom Glavne Skupštine Društva od 21. lipnja 2007. godine izmijenjen je Statut Društva od 08. srpnja 2004. godine te je donesena odluka o dokapitalizaciji Društva ulaganjem u novcu. Rješenjem broj Tt-07/2145-3 od 25. srpnja 2007. godine upisano je povećanje kapitala za 125.987.500 kuna od strane ulagatelja OAO Sankt-Peterburške investicijske kompanije, te ukupno upisani kapital iznosi 419.958.400 kuna, a podijeljen je na 4.199.584 dionica nominalnog iznosa od 100,00 kuna. Ugovorom o prijenosu vrijednosnih papira od 29. lipnja 2009. godine, OAO SPIK je prenio dionice AD Plastik d.d. na novog dioničara OAO Grupa Aerokosmicheskoe Oborudovanie iz Sankt Petersburga, a koji je 04. kolovoza 2011. godine prenio dionice na OAO Holding Autokomponenti iz Sankt Petersburga.

Dionice Društva kotiraju na tržištu javnih dioničkih društava na Zagrebačkoj burzi i uvrštene su u Službeno tržište Zagrebačke burze od 01. listopada 2010. godine.

1.1. Djelatnost

Primarna djelatnost Društva je proizvodnja dijelova i pribora za motorna vozila. Registrirane djelatnosti Društva su:

- proizvodnja dijelova i pribora za motorna vozila
- proizvodnja i promet medicinskog pribora za jednokratnu primjenu od plastičnih masa: plastična šprica za jednokratnu primjenu, set za infuziju, set za transfuziju, igla za hemodijalizu za jednokratnu terapijsku aplikaciju i dr.
- zastupanje inozemnih tvrtki

- međunarodno otpremništvo
- proizvodnja gotovih tekstilnih proizvoda, osim odjeće
- proizvodnja sintetičkog kaučuka u primarnim oblicima
- proizvodnja ljepila i želatine
- proizvodnja proizvoda od gume i plastike
- proizvodnja proizvoda od metala, osim strojeva i opreme
- gradnja i popravak čamaca za razonodu i sportskih čamaca
- proizvodnja stolica i sjedala
- proizvodnja sportske opreme
- reciklaža nemetalnih ostataka i otpadaka
- računalne i srodne djelatnosti
- davanje savjeta, usmjeravanje i operativna pomoć pravnim osobama
- izrada nacрта računovodstvenog sustava, programa za knjigovodstvo troškova, postupaka proračunske kontrole
- savjeti i pomoć pravnim osobama u vezi s planiranjem, organizacijom, efikasnošću i kontrolom, upravljačke informacije itd.
- savjeti za upravljanje (npr. od agronoma i agroekonomista, na farmama itd.)
- kupnja i prodaja robe
- trgovačko posredovanje na domaćem i inozemnom tržištu
- korištenje opasnih kemikalija
- uporaba opasnog i neopasnog otpada.

1.2. Podaci o ovisnim društvima koja su uključena u konsolidaciju

- 1) Zatvoreno dioničko društvo «ADP Luga» osnovano je Ugovorom o osnivanju Zatvorenog dioničkog društva ADP LUGA od 26. ožujka 2007. godine. Ovisno društvo ZAO ADP LUGA, Luga je početkom 2012. godine promijenilo službeni naziv i sjedište tvrtke u ZAO AD Plastik Kaluga, 248016, Skladska ulica 6, Kaluška oblast, Ruska Federacija. AD Plastik d.d. Solin drži sve dionice društva i njegov je jedini vlasnik.

1. OPĆI PODACI (nastavak)

1.2. Podaci o ovisnim društvima koja su uključena u konsolidaciju (nastavak)

Društvo je registrirano za obavljanje slijedećih djelatnosti:

- razrada, proizvodnja i isporuka proizvodnih dijelova za automobilsku industriju;
- proizvodnja i isporuka proizvoda od plastike; i
- trgovačko-nabavna djelatnost (na malo, na veliko, komisija) i ostale djelatnosti.

- 2) Trgovačka organizacija s inozemnim ulaganjima zatvoreno dioničko društvo PHR (skraćeni naziv glasi: ZAO PHR) osnovano je 25. travnja 1995. godine i djeluje u skladu s Ustavom Ruske Federacije i federalnim zakonom «o dioničkim društvima». Sjedište Društva je Rusija, Samara, Krasnoglinski rajon, selo Vintai. Društvo je dana 06. srpnja 2015. godine promijenilo naziv u dioničko društvo AO AD Plastik (skraćeni naziv glasi AO ADP).

Vlasnički udjel AD PLASTIK d.d. Solin iznosi 99,99%.

Društvo je registrirano za obavljanje slijedećih djelatnosti:

- proizvodnja kompleta čvorova i detalja za automobile po narudžbama AO «Avto VAZ» i drugih pravnih osoba;
- transportne usluge; i
- brokerske, dilerske, distributerske, konsignacijske, komisije, akvizitorske usluge i usluge agencijske trgovine i ostale djelatnosti.

- 3) Društvo AD Plastik d.o.o. Novo Mesto, Slovenija osnovano je 1997. godine i u 100% je vlasništvu AD Plastik d.d. Solin.

Predmet poslovanja društva je:

- proizvodnja raznih proizvoda iz plastičnih masa;
- proizvodnja dijelova za motorna vozila; i
- trgovina na veliko i malo i posredovanje u trgovini.

- 4) Društvo za proizvodnju i promet ADP d.o.o. Mladenovac (Varoš) , Kralja Petra I 334, Srbija osnovano je 6. prosinca 2011. godine. Osnovna djelatnost društva je proizvodnja ostalih dijelova i dodatne opreme za motorna vozila, vanjskotrgovinski promet i usluge u vanjskotrgovinskom prometu. Društvo je u 100% vlasništvu AD Plastik d.d. Solin.

1.3. Podaci o pridruženim društvima

- 1) Društvo EURO Auto Plastik Systems s.r.l. Rumunjska osnovano je 20. kolovoza 2002. godine kao društvo s ograničenom odgovornošću sa sjedištem u Rumunjskoj, grad Mioveni, ul. Uzinei, br. 1.

Vlasnički udjel društva AD PLASTIK d.d. Solin iznosi 50%.

Glavne djelatnosti društva uključuju:

- proizvodnja dijelova i pribora za vozila i motore vozila;
- proizvodnja artikla od plastičnog materijala;
- posredništvo u trgovini vozilima, industrijskim opremama, brodovima i zrakoplovima;
- usluge drugih prijevozničkih agencija; i
- usluge poslovnog savjetovanja i menadžerstva.

- 2) Društvo Centar za istraživanje i razvoj automobilske industrije d.o.o. osnovano je 22. srpnja 2015. godine sa sjedištem u Republici Hrvatskoj, grad Zagreb, Jankomir 5.

Vlasnički udjel društva AD PLASTIK d.d. Solin iznosi 24%.

Glavne djelatnosti Društva su:

- istraživanje i razvoj u automobilskoj industriji;
- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu;
- kupnja i prodaja roba;
- zastupanja inozemnih tvrtki;
- savjetovanje u dizajnu, konstrukciji, proizvodnji i plasmanu proizvoda i usluga;
- proizvodnja dijelova za automobilsku industriju.

Društvo AD PLASTIK d.d. Solin u 2016. godini u cijelosti je prodalo svoj udio od 40% društva FADP Holding Nanterre, te više nema udjela u navedenom društvu.

1. OPĆI PODACI (nastavak)

1.3. Podaci o pridruženim društvima (nastavak)

Pridruženim društvima smatraju se društva u kojima Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u odlukama o financijskim i poslovnim politikama subjekata u koje je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu nad tim subjektom. Uobičajeno, ulaganje u vlasnički dio u iznosu od 20% do 50% u temeljnom kapitalu društva predstavlja ulaganje u pridružena društva.

U konsolidiranim financijskim izvještajima ulaganja u pridružena društva iskazuju se prema metodi udjela.

1.4. Broj zaposlenih

Broj zaposlenih na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 2.121 djelatnika (31. prosinca 2015. godine iznosio je 2.134 djelatnika).

	31.12.2016.	31.12.2015.
AD Plastik d.d.	1.193	1.203
AO ADP / ZAO PHR	521	529
AD Plastik d.o.o. Novo Mesto	6	3
ADP d.o.o. Mladenovac	172	186
ZAO AD Plastik Kaluga	229	213
	2.121	2.134

U pridruženim društvima „Centar za istraživanje i razvoj automobilske industrije d.o.o. Zagreb, Hrvatska“ i „EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS Mioveni, Rumunjska“ na dan 31. prosinca 2016. godine broj zaposlenih iznosi 579 djelatnika (31. prosinca 2015. godine iznosio je 610 djelatnika).

1.5. Nadzorni odbor i Uprava Društva

Članovi Nadzornog odbora Društva	mandat od	mandat do
Drandin Dmitrij Leonidovič (predsjednik)	19. 10. 2015.	19. 10. 2019.
Ivica Tolić (zamjenik)	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Hrvoje Jurišić	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Marijo Grgurinović	23. 07. 2015.	23. 07. 2019.
Igor Anatoljevič Solomatin	23. 07. 2015.	23. 07. 2019.
Nikitina Nadežda Anatoljevna	19. 10. 2015.	19. 10. 2019.
Dolores Čerina	02. 06. 2015.	02. 06. 2019.

Članovi Uprave Društva	mandat od	mandat do
Marinko Došen (predsjednik)	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Katija Klepo	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Mladen Peroš	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Sanja Biočić	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.

2. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Prva primjena novih izmjena postojećih standarda koje su na snazi za tekuće izvještajno razdoblje

U tekućem izvještajnom razdoblju na snazi su sljedeće izmjene postojećih standarda i nova tumačenja koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila ih je Europska unija:

- Izmjene MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji“, MSFI-ja 12 „Objavlivanje udjela u drugim subjektima“ i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“ – „Investicijski subjekti: primjena izuzeća od konsolidacije“, usvojene u Europskoj uniji 22. rujna 2016. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),

2. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDNA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Prva primjena novih izmjena postojećih standarda koje su na snazi za tekuće izvještajno razdoblje (nastavak)

U tekućem izvještajnom razdoblju na snazi su sljedeće izmjene postojećih standarda i nova tumačenja koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila ih je Europska unija (nastavak):

- **Izmjene MSFI-ja 11 „Zajednički poslovi“** – „Računovodstvo stjecanja udjela u zajedničkom upravljanju“, usvojeni u Europskoj uniji 24. studenoga 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene MRS-a 1 „Prezentiranje financijskih izvještaja“** – „Inicijativa u vezi objavljivanja“, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene MRS-a 16 „Nekretnine, postrojenja i oprema“ i MRS-a 38 „Nematerijalna imovina“** – „Pojašnjenje prihvatljivih metoda amortizacije dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine“, usvojene u Europskoj uniji 2. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene MRS-a 16 „Nekretnine, postrojenja i oprema“ i MRS-a 41 „Poljoprivreda“** – „Plodonosne biljke“ usvojene u Europskoj uniji 23. studenoga 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene MRS-a 19 „Primanja zaposlenih“** – „Planovi definiranih naknada: doprinosi koje uplaćuju zaposleni“, usvojene u Europskoj uniji 17. prosinca 2014. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. veljače 2015.),
- **Izmjene MRS-a 27 „Odvojeni financijski izvještaji“** – „Metoda udjela u odvojenim financijskim izvještajima“, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),
- **Izmjene raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2010.-2012.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 2, MSFI 3, MSFI 8, MSFI 13, MRS 16, MRS 24 i MRS 38), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja tek-

sta, usvojene u Europskoj uniji 17. prosinca 2014. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. veljače 2015.),

- **Izmjene raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2012.-2014.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 5, MSFI 7, MRS 19 i MRS 34), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 15. prosinca 2015. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.),

Usvajanje navedenih izmjena postojećih standarda i tumačenja nije dovelo do materijalnih promjena konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe.

Izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojene su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi

Na datum odobrenja financijskih izvještaja bili su objavljeni, ali ne i na snazi sljedeći novi standardi te izmjene postojećih standarda, koje je objavio OMRS i usvojila ih je Europska unija:

- **MSFI 9 „Financijski instrumenti“**, usvojen u Europskoj uniji 22. prosinca 2016. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **MSFI 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“** te izmjene MSFI-ja 15 „Datum stupanja MSFI-ja 15 na snagu“, usvojeni u Europskoj uniji 22. rujna 2016. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.).

2. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS još neusvojeni u Europskoj uniji

MSFI-jevi trenutno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se značajno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (OMRS), izuzev sljedećih standarda, izmjena postojećih standarda i tumačenja, o čijem usvajanju Europska unija 19. travnja 2017. godine još nije donijela odluku (datumi stupanja na snagu navedeni u nastavku odnose se na MSFI-jeve u cjelini):

- **MSFI 14 „Regulativom propisane razgraničene stavke“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.) – Europska komisija odlučila je postupak preuzimanja ovog prijelaznog standarda odgoditi do objave njegove konačne verzije,
- **MSFI 16 „Najmovi“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.),
- **Izmjene MSFI-ja 2 „Plaćanja temeljena na dionicama“** – „Klasifikacija i mjerenje platnih transakcija temeljenih na dionicama“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene MSFI-ja 4 „Ugovori o osiguranju“** – „Primjena MSFI-ja 9 'Financijski instrumenti' u sprezi s MSFI-jem 4 'Ugovori i osiguranju'“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. ili ona u kojima se MSFI 9 „Financijski instrumenti“ prvi puta primjenjuje),
- **Izmjene MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji“ i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“** – „Prodaja odnosno ulog imovine između ulagatelja i njegovog pridruženog subjekta ili zajedničkog pothvata“ te daljnje izmjene (prvobitno određeni datum stupanja na snagu odgođen je do dovršetka projekta istraživanja na temu primjene metode udjela),
- **Izmjene MSFI-ja 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“** – pojašnjenje MSFI-ja 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene MRS-a 7 „Izvešće o tijeku novca“** – „Inicijativa u vezi s objavljivanjem“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2017.),
- **Izmjene MRS-a 12 „Porezi na dobit“** – „Priznavanje odgođene porezne imovine po osnovi nerealiziranih gubitaka“ (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2017.),
- **Izmjene MRS-a 40 „Ulaganja u nekretnine“** – „Prijenos ulaganja u nekretnine“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2014.-2016.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 1, MSFI 12 i MRS 28), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta (izmjene MSFI-ja 12 primjenjuju se na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2017. godine, a izmjene MSFI-ja 1 i MRS-a 28 na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Tumačenje IFRIC-a br. 22 „Transakcije i predujmovi u stranim valutama“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.)

Grupa predviđa da će usvajanje MSFI 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“ imati utjecaja na financijske izvještaje u razdoblju njihove prve primjene, međutim trenutno nije moguće utvrditi njihovu značajnost.

Grupa predviđa da usvajanje ostalih navedenih standarda te izmjene postojećih standarda neće imati materijalan utjecaj na financijske izvještaje u razdoblju njihove prve primjene.

Ostaje neregulirano pitanje računovodstva zaštite financijske imovine i financijskih obveza s obzirom na to da načela računovodstva zaštite u Europskoj uniji još nisu usvojena.

Prema procjenama Grupe, primjena računovodstva zaštite na financijsku imovinu i financijske obveze iz MRS-a 39 „Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje“ s datumom izvještaja o financijskom položaju ne bi značajno utjecala na financijske izvještaje.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

3.1. Izjava o sukladnosti

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) kojeg je usvojila Europska unija.

3.2. Osnove sastavljanja

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima koje se pridržavaju poduzeća u Hrvatskoj.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koji su na snazi u Europskoj Uniji zahtijeva od Uprave da daje procjene i izvodi pretpostavke koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum financijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja, te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2016. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila. Članice Grupe dosljedno primjenjuju računovodstvene politike.

3.3. Osnova konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe obuhvaćaju konsolidirane financijske izvještaje Društva i njenih ovisnih društava.

Ovisna su društva kontrolirana od strane Društva. Ulagatelj ima kontrolu nad subjektom ako je temeljem svog sudjelovanja u njemu izložen varijabilnom prinosu, odnosno

ima prava na njih te sposobnost utjecati na prinos svojom prevlašću u tom subjektu.

Stanja i transakcije unutar Grupe, te prihodi i rashodi iz odnosa među društvima u sklopu Grupe, eliminiraju se prilikom konsolidacije financijskih izvještaja. Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

3.4. Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja.

Prihodi se iskazuju u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Grupa priznaje prihode kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti i kada je vjerojatan priljev ekonomskih koristi u Grupi.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Grupa obavi isporuku proizvoda kupcu i kada značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad proizvodom prijeđu na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu s kojima je uspostavljen proces samoizdavanja računa priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada značajni rizici prijeđu na kupca.

Prihodi od izrade alata za poznatog naručitelja

Obračunati prihodi se vežu na ugovore koji su posebno sklopljeni ugovori za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji ili konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo je obvezno priznavati prihode po završetku ugovorne aktivnosti, odnosno po završetku nabave, jer se troškovi koji su nastali u vezi sa transakcijom mogu pouzdano izmjeriti. Sukladno MRS 18, prihodi i rashodi povezani s istom transakcijom priznaju se istodobno. Kada je rezultat ugovora o izradi isporučen, prihodi povezani s ugovorom trebaju se priznati prema dovršenim ugovornim aktivnostima na datum izvještaja o financijskom položaju.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.4. Priznavanje prihoda (nastavak)

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanjima od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

3.5. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u dobit i gubitak za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2016. godine bio je 7,557787 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2015. godine 7,635047 kuna za 1 EUR).

3.6. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u dobit i gubitak, izuzevši stavke koje su direktno priznate u kapitalu i rezervama pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju, te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2015. i 2016. godinu iznosi 20%.

Prema hrvatskim poreznim propisima, grupe ovisnih društava ne oporezuju se na konsolidiranoj osnovi niti se porezni gubici mogu prenositi između članica grupe. Ovisna društva podložna su poreznim propisima u zemljama u kojima su registrirana.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza, priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje da će se primjenjivati na oporezivu dobit u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobiti koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu iznosi 18%, s obzirom da je u primjeni novi Zakon koji je na snazi od 01.01.2017. godine.

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Grupa očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze se ne diskontiraju te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju Grupa ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze se prebijaju ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obaveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Grupa namjerava savrniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna goodwilla ili utvrđivanju viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obaveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.7. Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina se početno iskazuju po trošku nabave, te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (nekretnina, postrojenja i oprema) odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i sve druge troškove koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. U situacijama gdje je jasno da su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u dobit i gubitak u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu.

Materijalna i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2016.	Stope amortizacije 2015.
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00	7,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	10,00	10,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	20,00	20,00
Ostalo	10,00	10,00
Projekti	20,00	20,00
Software	20,00	20,00

Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Goodwill se provjerava za umanjene vrijednosti godišnje ili češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjene vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je goodwill nastao.

3.8. Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine su nekretnine u posjedu radi ostvarivanja zarade od zakupnina ili povećanja tržišne vrijednosti imovine. Ulaganja u nekretnine mjere se po trošku, koji uključuje troškove transakcije.

Svaki udjel Grupe u nekretnini koje Grupa izdaje u sklopu poslovnog najma radi ostvarivanja prihoda od zakupnina obračunava se kao ulaganje u nekretninu (investicijska nekretnina).

Investicijska nekretnina se prestaje priznavati, u trenutku prodaje ili trajnim povlačenjem iz uporabe, kao i kad se od njenog otuđenja ne očekuju buduće ekonomske koristi.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

Svaka dobit, odnosno svaki gubitak nastao prestankom priznavanja nekretnine, a utvrđuje se kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti predmetne nekretnine, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se nekretnina prestala priznavati.

3.9. Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo da li postoje naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Grupe se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

3.10. Ulaganja u pridružena društva

Pridruženo društvo je subjekt u kojem društvo ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika.

U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela. Prema ovoj metodi udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava priznaje se u dobit i gubitak, od datuma kada je ostvaren značajni utjecaj do datuma gubitka značajnog utjecaja. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi udjela.

Ulaganje se inicijalno vrednuje po trošku, te korigira za promjenu u udjelu koju ulagatelj ima u neto dobiti subjekta u koje je izvršeno ulaganje. U slučaju kad je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak ili veći od iznosa ulaganja u isto, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim u slučaju preuzimanja obveze ili plaćanja u ime pridruženog društva.

3.11. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Grupa koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda odnosno cijena proizvodnje temelji se na izravnom materijalu, čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje, koji su na stvarnoj razini proizvodnje koja je približna normalnom kapacitetu, varijabilnim općim troškovima proizvodnje, a koji su na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

3.12. Potraživanja od kupaca i dani predujmovi

Potraživanja od kupaca i plaćeni predujmovi iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja od kupaca s individualnim pristupom strateškim kupcima ADP Grupe te prema starosnoj strukturi ostalih kratkoročnih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se kroz dobit i gubitak za tekuću godinu.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.13. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva se sastoje od stanja na računima u bankama i novca u blagajni, te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

3.14. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno da će Grupa trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti. Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bez rizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje je najbolja procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri koristeći procjenu novčanih tokova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze je sadašnja vrijednost tih novčanih tokova.

3.15. Otpremnine i jubilarne nagrade, te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja. Grupa priznaje obveze za otpremnine prema važećem Kolektivnom ugovoru.

(c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

3.16. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze iskazani u priloženim financijskim izvještajima uključuju novac i novčane ekvivalente, utržive vrijednosnice, potraživanja od kupaca i druga potraživanja i obveze, dugoročna potraživanja, zajmove, posudbe i ulaganja. Računovodstvene metode priznavanja i vrednovanja ovih stavaka su izložene u odgovarajućim računovodstvenim politikama.

Ulaganja se priznaju ili prestaju priznavati na datum transakcije, kada se kupovina ili prodaja ulaganja odvija prema ugovoru, a uvjeti kojeg zahtijevaju da se isporuka izvrši u vremenskim okvirima određenog tržišta, početno se utvrđuje prema fer vrijednosti, bez uračunavanja troškova transakcije, osim za onu financijsku imovinu klasificiranu po fer vrijednost kroz dobit i gubitak.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.16. Financijski instrumenti (nastavak)

Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijske imovine, a utvrđuje se u vrijeme početnog priznavanja.

Dani zajmovi i potraživanja

Potraživanja od kupaca, potraživanja po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotiraju na aktivnom tržištu su svrstana u dane zajmove i potraživanja. Zajmovi i potraživanja se mjere po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamate, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Metoda efektivne kamatne stope

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, te se prihod ili trošak od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti za financijsku imovinu procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi da će jedan ili više događaja nakon početnog knjiženja financijske imovine dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i sadašnje vrijednosti procijenjenog budućeg novčanog toka, diskontiran za izvornu efektivnu kamatnu stopu.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje preko konta za ispravak vrijednosti potraživanja.

Ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezano s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati, zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnici

Izdani dužnički i glavnčki instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u vlasničku glavnici, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Revalorizacijske rezerve

Ovisna društva Grupe su iskazala revaloriziranu vrijednost svoje imovine. Kada se knjigovodstvena vrijednost ove imovine poveća kao rezultat revalorizacije, to povećanje se priznaje u ostalu sveobuhvatnu dobit i kumulativno iskazuje u kapitalu kao revalorizacijska rezerva. Revalorizacija ove imovine se provodi dovoljno redovito tako da se knjigovodstvena vrijednost značajno ne razlikuje od one do koje bi se došlo utvrđivanjem fer vrijednosti na datum izvještaja o financijskom položaju. U trenutku prestanka priznavanja imovine (kada je imovina povučena iz uporabe ili je otuđena) revalorizacijska rezerva uključena u kapital, a koja se odnosi na ovu imovinu, može se izravno prenijeti na zadržanu dobit.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.16. Financijski instrumenti (nastavak)

Pričuve iz preračuna stranih valuta

Grupa može imati monetarnu stavku koja je potraživanje ili obveza prema inozemnom subjektu. Stavka za koju podmirivanje nije planirano niti je vjerojatno da će nastati u predvidivoj budućnosti, u suštini je dio neto ulaganja subjekta u to inozemno poslovanje i računovodstveno se tretira u skladu s MRS-om 21. Grupa tečajne razlike proizašle iz monetarnih stavki koje čine dio neto ulaganja u inozemno poslovanje početno priznaje u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti i akumulira u zasebnu komponentu kapitala – pričuve iz revalorizacije dugoročnih potraživanja.

Kod prodaje ili realizacije neto ulaganja u inozemno poslovanje ukupan iznos tečajnih razlika prenosi se iz kapitala u dobit ili gubitak.

3.17. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u konsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi izvjesna. Potencijalna imovina se ne priznaje u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

3.18. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

3.19. Objava segmentalne analize

Grupa posebno prati i iskazuje poslovne rezultate svojih osnovnih poslovnih segmenta. Segmenti po zemljopisnim područjima predstavljaju osnovu na temelju koje izvještava o segmentnim informacijama. Određene financijske informacije po zemljopisnim područjima, izložene su u bilješci 5.

Grupa iskazuje prihode grupirane po teritorijalnim područjima, ali ne prati odvojeno informacije o dugotrajnoj imovini i prihodima koje je od vanjskih kupaca ostvarila u tim područjima.

4. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, koje su opisane u Bilješci 3, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i umanjenja vrijednosti potraživanja i rezerviranja za sudske sporove. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave, u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme

Kao što je opisano u Bilješci 3.7., Grupa pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Nekretnine, postrojenja i oprema su iskazani po trošku nabave umanjenom za akumulirani ispravak vrijednosti.

4. KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I KLJUČNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA (nastavak)

Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju odgođena porezna imovina može biti priznata

Odgođena porezna imovina se priznaje za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe su zahtijevane u određivanju iznosa imovine odgođenog poreza koja se može priznati, temeljena na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti zajedno s budućom planiranom strategijom poreza. Tijekom 2016. godine izvršena su priznavanja odgođene porezne imovine po raspoloživim poreznim razlikama.

Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju pregleda starosne strukture svih potraživanja te analize pojedinačnih značajnih iznosa. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret dobiti i gubitka za tekuću godinu.

Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, te procjene su predmet nesigurnosti.

5. INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ s 1. siječnjem 2009. godine. MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršitelj donositelj poslovnih odluka kako bi se na segmente raspodijelili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Prihodi poslovanja po segmentima

(u tisućama kuna)

Segmentacija prihoda po državama:

	2016.	2015.
Slovenija	390.767	428.796
Rusija	229.242	271.697
Francuska	133.355	117.435
Njemačka	36.443	52.304
Italija	32.272	24.483
Španjolska	25.431	16.406
Rumunjska	18.093	9.135
Hrvatska	15.452	11.705
Srbija	14.762	16.030
Slovačka	7.619	4.070
Ostale zemlje	9.947	50.303
	913.383	1.002.363

6. PRIHODI OD PRODAJE

(u tisućama kuna)

Prihod predstavlja iznos potraživanja (ne uključujući trošarine i slične pristojbe) od prodaje robe i usluga.

	2016.	2015.
Prihod od prodaje u inozemstvu	897.931	990.658
Prihod od prodaje u zemlji	15.452	11.705
	913.383	1.002.363

7. OSTALI PRIHODI*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Prihodi od usluga kartonskog pakiranja	3.997	1.326
Prihodi od najмова	3.240	2.978
Prihodi od naplaćenih otpisanih potraživanja (bilješka 27)	2.794	256
Prihodi od usklađenja obveza prema dobavljačima	2.538	307
Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	1.701	1.241
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	1.360	15
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda i usluga	1.046	3.761
Prihodi od usluga najmoprimcima	1.003	525
Prihodi od usluga zbrinjavanja otpada	342	2.121
Prihodi od ukidanja rezerviranja za penale	272	-
Prihodi od usluga transporta	121	112
Prihodi od računovodstvenih usluga	16	-
Ostali poslovni prihodi	3.937	10.390
	22.367	23.032

Ostali poslovni prihodi se najvećim dijelom odnose na prihode od naknade šteta, viškove i ostale izvanredne prihode.

8. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Trošak osnovnog i pomoćnog materijala	411.321	429.985
Trošak električne energije	18.529	19.441
Ostali troškovi sirovina i materijala	32.062	32.812
	461.912	482.238

9. TROŠKOVI PRODANE ROBE*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe i rezervnih dijelova	20.723	27.601
Nabavna vrijednost prodanog osnovnog materijala	5.144	18.338
Nabavna vrijednost prodane robe	510	6.661
Ostali troškovi prodane robe	-	27
	26.377	52.627

10. TROŠKOVI OSOBLJA*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Neto plaće i nadnice	102.658	104.781
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	34.296	36.571
Doprinosi na plaće	25.656	28.508
Ostali troškovi osoblja	18.434	17.700
	181.044	187.560

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju dnevnice, troškove noćenja i prijevoza na službenom putu, naknade troškova prijevoza na posao i ostale naknade u poslovne svrhe.

11. AMORTIZACIJA*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 22)	49.928	54.489
Amortizacija nematerijalne imovine (bilješka 21)	26.972	18.709
Amortizacija ulaganja u nekretnine (bilješka 23)	215	-
	77.115	73.198

12. TROŠKOVI USLUGA

(u tisućama kuna)

	2016.	2015.
Troškovi prijevoza	33.189	25.329
Troškovi usluga tekućeg i preventivnog održavanja strojeva	8.609	5.847
Troškovi najamnina	8.436	9.966
Troškovi usluga modifikacija alata	2.303	2.115
Troškovi infokomunikacija	1.809	1.365
Troškovi komunalne naknade	1.151	3.293
Troškovi vode	1.007	1.261
Troškovi špedicije	308	551
Ostali troškovi usluga	3.566	22.975
	60.376	72.702

14. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE

(u tisućama kuna)

	2016.	2015.
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore, neto	4.322	-
Rezerviranja za sudske sporove, neto	1.243	1.710
Rezerviranja za jubilarne nagrade i mirovine, neto	260	3.483
Ostala rezerviranja za rizike i troškove	215	360
	6.040	5.553

13. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

(u tisućama kuna)

	2016.	2015.
Troškovi prodanih alata	24.567	46.569
Troškovi intelektualnih usluga	9.995	6.277
Troškovi premija osiguranja	2.598	2.165
Troškovi reklamacija kupaca	2.560	3.953
Rashodi na osnovu izravnog otpisa	2.488	1.801
Ostali porezi, takse i pristojbe	2.348	2.928
Ostali nematerijalni troškovi	1.690	5.323
Troškovi komunalne naknade za korištenje građevinskog zemljišta	1.507	1.706
Troškovi reprezentacije	1.426	733
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	1.232	4.020
Troškovi stručnog obrazovanja	1.189	638
Porez na imovinu	652	533
Troškovi usluga zaštite na radu	586	601
Troškovi mjerne opreme i laboratorijskih ispitivanja	488	584
Neamortizirana vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	475	2.842
Troškovi zaštite objekata	394	362
Troškovi gratis robe	271	920
Troškovi pomoći zaposlenima i obiteljima zaposlenih	240	233
Troškovi doprinosa za šume	198	209
Darovi, donacije i sponzorstva do 2% prihoda iz prethodnih godina	186	150
Ostali troškovi	9.598	26.696
	64.688	109.243

Troškovi prodanih alata se sastoje od nabavne vrijednosti alata i zavisnih troškova dorade.

Ostali troškovi poslovanja se najvećim dijelom odnose na troškove naknade šteta, manjkove i ostale izvanredne rashode.

15. FINANCIJSKI PRIHODI*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Pozitivne tečajne razlike	44.740	111.741
Prihodi od kamata	763	9.675
Ostali financijski prihodi	9	38
	45.512	121.454

16. FINANCIJSKI RASHODI*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Negativne tečajne razlike	74.334	123.634
Rashodi od kamata	23.974	29.597
	98.308	153.231

17. UDJEL U DOBITKU OD ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Prihodi od udjela u dobiti pridruženih društava	43.172	36.458
	43.172	36.458

18. POREZ NA DOBIT*(u tisućama kuna)*

Porez na dobit se sastoji od:

	2016.	2015.
Odgođeni porez	589	299
Tekući porez	-	(439)
	589	(140)

Odgođeni porez je prikazan u Izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2016.	2015.
Stanje 1. siječnja	22.399	15.568
(Otpuštanje)/priznavanje odgođene porezne imovine	(16.635)	6.831
Stanje 31. prosinca	5.764	22.399

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2016.	Početno stanje	(Na teret)/u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	4.043	(1.145)	2.898
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	26.619	(19.379)	7.240
Rezerviranja po revalorizacijskim rezervama nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(8.263)	3.889	(4.374)
Stanje 31. prosinca	22.399	16.635	5.764

2015.	Početno stanje	U korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	3.806	237	4.043
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	24.766	1.854	26.619
Rezerviranja po revalorizacijskim rezervama nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(13.004)	4.741	(8.263)
Stanje 31. prosinca	15.568	6.831	22.399

18. POREZ NA DOBIT (nastavak)*(u tisućama kuna)*

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2016.	2015.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja i odgođenih poreza	49.115	46.362
Učinak poreznih uvećanja	21.986	6.330
Učinak poreznih umanjjenja	(107.118)	(2.425)
Porezna osnovica	(36.017)	50.267
Porezna obveza po stopi od 20 posto	-	4.444
Porezne olakšice	-	(4.883)
<i>Porez na dobit prije odgođenih poreza</i>	-	(439)
Priznavanje odgođenih poreza u dobit i gubitak	589	299
Porez na dobit	589	(140)

Stopa poreza na dobit za 2015. i 2016. godinu iznosi 20%. Stopa poreza na dobit koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu iznosi 18%, s obzirom da je u primjeni novi Zakon koji je na snazi od 01.01.2017. godine.

19. TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA, NETO*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Stanje na početku godine	(143.495)	(116.157)
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	31.943	(44.552)
Porez na dobit po tečajnim razlikama iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	(7.823)	9.646
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	24.120	(34.908)
Realizacija tečajnih razlika	44.802	7.570
Stanje na kraju godine	(74.573)	(143.495)

20. ZARADA PO DIONICI*(u tisućama kuna)*

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici je jednaka razrijeđenoj buduću da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2016.	2015.
Neto dobit dioničarima Grupe	49.704	46.222
Prosječni ponderirani broj dionica	4.169.725	4.167.822
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	11,92	11,09

21. NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	Licence	Software	Projekti	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost						
Stanje 31. prosinca 2014. godine	55	7.792	196.211	1.301	34.588	239.947
Nabava	-	-	-	-	26.428	26.428
Prijenos s imovine u pripremi	722	2.535	18.923	526	(22.705)	-
Prodaja ili rashodovanje	-	(3.940)	(31.666)	324	816	(34.465)
Učinak tečajnih razlika	(74)	(156)	(5.886)	(364)	(968)	(7.449)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	702	6.231	177.582	1.787	38.158	224.461
Nabava	-	-	-	-	21.662	21.662
Prijenos u upotrebu	-	454	32.552	24	(33.030)	-
Prodaja ili rashodovanje	(55)	(613)	(3.838)	(4)	(2.470)	(6.979)
Učinak tečajnih razlika	(16)	5	3.725	(32)	230	3.912
Stanje 31. prosinca 2016. godine	631	6.077	210.021	1.776	24.551	243.055
Ispravak vrijednosti						
Stanje 31. prosinca 2014. godine	-	4.284	108.916	15	-	113.215
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	443	950	17.305	11	-	18.709
Prodaja ili rashodovanje	-	(597)	(29.467)	1	-	(30.063)
Učinak tečajnih razlika	(22)	(86)	(3.267)	(4)	-	(3.380)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	421	4.551	93.487	23	-	98.481
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	126	604	26.148	94	-	26.972
Prodaja ili rashodovanje	-	(392)	(692)	-	-	(1.084)
Učinak tečajnih razlika	(10)	(34)	(407)	2	-	(449)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	536	4.728	118.536	119	-	123.920
Neto knjigovodstvena vrijednost						
Na dan 31. prosinca 2015. godine	282	1.680	84.095	1.764	38.158	125.980
Na dan 31. prosinca 2016. godine	95	1.349	91.485	1.656	24.551	119.136

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda od kojih se prihodi ostvaruju u budućim razdobljima.

Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom perioda ostvarivanja ekonomskih koristi za Grupnu.

22. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ostala materijalna imovina	Predujmovi za materijalnu imovinu	Ukupno
Nabavna vrijednost							
Stanje 31. prosinca 2014. godine	142.392	314.676	690.497	69.796	360	23	1.217.745
Nabava	-	-	-	60.317	-	-	60.317
Prijenos s imovine u pripremi	-	37.416	78.761	(116.177)	-	-	-
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(17.186)	-	-	-	(17.186)
Učinak tečajnih razlika	(1.259)	(11.076)	(46.263)	(3.392)	(147)	-	(60.156)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	141.133	341.016	707.790	10.544	213	23	1.200.720
Nabava	-	-	-	31.390	-	696	32.625
Revalorizacija	1.832	4.118	-	-	-	-	5.950
Prijenos s imovine u pripremi	7.307	5.657	23.829	(37.282)	488	-	-
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(9.436)	(710)	-	-	(10.146)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 23)	-	(14.303)	-	-	-	-	(14.303)
Učinak tečajnih razlika	580	14.965	57.589	83	108	-	73.326
Stanje 31. prosinca 2016. godine	150.852	351.453	779.773	4.566	810	719	1.288.173
Ispravak vrijednosti							
Stanje 31. prosinca 2014. godine	-	74.994	396.843	-	(139)	-	471.698
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	-	4.139	50.072	-	278	-	54.489
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(8.346)	-	-	-	(8.346)
Učinak tečajnih razlika	-	-	(12.525)	-	-	-	(12.525)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	-	79.133	426.044	-	139	-	505.316
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	-	6.056	43.771	-	102	-	49.929
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(5.143)	-	-	-	(5.143)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 23)	-	(6.024)	-	-	-	-	(6.024)
Učinak tečajnih razlika	-	1.783	42.308	-	57	-	44.149
Stanje 31. prosinca 2016. godine	-	80.949	506.980	-	297	-	588.226
Neto knjigovodstvena vrijednost							
Na dan 31. prosinca 2015. godine	141.133	261.883	281.746	10.544	75	23	695.404
Na dan 31. prosinca 2016. godine	150.852	270.505	272.793	4.566	513	719	699.947

22. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (nastavak)

Procijenjena vrijednost založenih zemljišta i zgrada kod poslovnih banaka na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 344.007 tisuća kuna (31. prosinca 2015. godine: 360.948 tisuća kuna), a stanje neotplaćenih kratkoročnih i dugoročnih kredita na koje se zalag odnosi iznosi 283.988 tisuća kuna (31. prosinca 2015. godine: 374.740 tisuća kuna). Ukupna vrijednost obveza po financijskom najmu na dan 31. prosinca 2016. iznosi 2.239 tisuća kuna (31. prosinca 2015. godine: 4.743 tisuće kuna).

23. ULAGANJE U NEKRETNINE*(u tisućama kuna)*

	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost		
Na dan 31. prosinca 2014. godine	-	-
Na dan 31. prosinca 2015. godine	-	-
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 22)	14.303	14.303
Na dan 31. prosinca 2016. godine	14.303	14.303
Akumulirani ispravak vrijednosti		
Na dan 31. prosinca 2014. godine	-	-
Na dan 31. prosinca 2015. godine	-	-
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 22)	6.024	6.024
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	215	215
Na dan 31. prosinca 2016. godine	6.239	6.239
Neto knjigovodstvena vrijednost		
Na dan 31. prosinca 2015. godine	-	-
Na dan 31. prosinca 2016. godine	8.064	8.064

U 2016. godini je reklasificiran dio zgrade koji se koristi za najam poslovnih prostora. Prihodi od najma zgrade u 2016. godini iznosili su 404 tisuće kuna, a amortizacija 215 tisuća kuna.

24. ULAGANJA U PRIDRUŽENA DRUŠTVA

(u tisućama kuna)

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			2016. godine	2015. godine	2016. godine	2015. godine
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	82.928	86.481
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE d.o.o.	Istraživanje i razvoj u automobilske industriji	Zagreb, Hrvatska	24,00%	24,00%	35	27
Ukupno ulaganja u ovisna i pridružena društva					82.964	86.508

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2015. godinu	Nova ulaganja tijekom perioda	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
						31.12.2014.
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Mioveni, Rumunjska	81.732	46.712	-	(41.963)	86.481
FAURECIA ADP HOLDING	Nanterre, Francuska	10.934	(10.934)	-	-	-
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE	Zagreb, Hrvatska	-	3	24	-	27
Ukupno		92.666	35.781	24	(41.963)	86.508

Naziv pridruženog društva	Mjesto osnutka i poslovanja	Vrijednost ulaganja	Udio u rezultatu za 2016. godinu	Nova ulaganja tijekom perioda	Izglasana dividenda	Vrijednost ulaganja
						31.12.2015.
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Mioveni, Rumunjska	86.481	43.164	-	(46.716)	82.929
CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE	Zagreb, Hrvatska	27	8	-	-	35
Ukupno		86.508	43.172	-	(46.716)	82.964

Društvo Euro Auto Plastic Systems s.r.l. se smatra pridruženim društvom jer upravljačku kontrolu nad njim ima partner Faurecia Automotive Holdings s.a.s.

Društvo AD PLASTIK d.d. Solin u 2016. godini u cijelosti je prodalo svoj udio od 40 % društva Faurecia ADP Holding Nanterre, te u navedenom društvu na dan 31. prosinca 2016. godine nema financijskog udjela.

25. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Dani dugoročni krediti nepovezanim društvima	6.400	9.788
Ostala financijska imovina	62	62
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (bilješka 29)	(1.500)	(1.500)
Dani dugoročni krediti pridruženim društvima	-	37.735
	4.961	46.085

Dugoročni krediti pridruženim društvima su dani uz kamatnu stopu od 5,14% (2015. godine: 20,16%) sa rokom dospjeća od 2019. do 2022. godine. Dugoročni krediti nepovezanim društvima su dani uz kamatnu stopu od 6,00% (2015: 6,00%) sa krajnjim rokom dospjeća u 2021. godini.

26. ZALIHE*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Sirovine i materijal na zalihi	68.929	65.039
Zalihe gotovih proizvoda	19.117	18.576
Zalihe trgovačke robe	13.940	9.907
Proizvodnja u tijeku	5.442	4.264
Predujmovi za nabavu zaliha	137	-
	107.565	97.786

27. POTRAŽIVANJA OD KUPACA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	131.357	140.470
Potraživanja od kupaca u zemlji	3.700	6.273
Ispravak potraživanja	(2.226)	(3.388)
	132.831	143.355

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 63 dana (2015: 70 dana). Grupa je knjižila ispravak vrijednosti za sva nenaplaćena potraživanja koja su utužena, bez obzira na protek roka naplate, kao i dospjela, a nenaplaćena potraživanja, a za koje je procijenjeno da je naplata neizvjesna.

Promjene ispravka vrijednosti za sumnjiva potraživanja mogu se pokazati kako slijedi:

	2016.	2015.
Stanje na početku godine	3.361	7.417
U potpunosti isknjiženo tijekom godine	(567)	(4.056)
Naplaćeno tijekom godine (bilješka 7)	(2.794)	-
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u zemlji	-	3.361
Stanje na početku godine	27	1.152
Novi ispravci vrijednosti/(u potpunosti isknjiženo) tijekom godine	2.199	(869)
Naplaćeno tijekom godine (bilješka 7)	-	(256)
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u inozemstvu	2.226	27
Ukupno ispravak vrijednosti	2.226	3.388

Sva ispravljena potraživanja su utužena ili prijavljena u stečajnu masu. Starosna analiza ispravljenih potraživanja od kupaca može se pokazati kako slijedi:

	31.12.2016.	31.12.2015.
Preko 365 dana	2.226	3.388
	2.226	3.388

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se pokazati kako slijedi:

	31.12.2016.	31.12.2015.
0 – 365 dana	19.529	19.430
Preko 365 dana	2.313	-
	21.842	19.430

27. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)*(u tisućama kuna)*

Potraživanja od pridruženih društava

	31.12.2016.	31.12.2015.
Potraživanja po osnovi realizacije proizvoda i usluga	5.453	4.883
	5.453	4.883

28. OSTALA POTRAŽIVANJA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Potraživanja po danim predujmovima	28.750	19.158
Potraživanja od države i državnih institucija	11.424	10.182
Potraživanja od zaposlenika	288	382
Ostala potraživanja	-	4.487
	40.462	34.209

Potraživanja od države i državnih institucija se odnose na potraživanja iz državnog proračuna po osnovi povrata poreza na dodanu vrijednost, Fonda zdravstvenog osiguranja i slično.

Dani predujmovi se najvećim dijelom odnose na predujmove za kupnju proizvodne opreme i alata.

29. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Kratkoročni zajmovi	46.651	2.259
Kratkoročni dio danih dugoročnih kredita (bilješka 25)	1.500	1.500
Potraživanja za kamate	9.704	389
Depoziti	2.802	2.357
	60.656	6.505

Ostali kratkoročni krediti nepovezanim društvima se odnose na kredite dane tvrtki Faurecia ADP LLC, s rokom dospijea u drugom kvartalu 2017. godine. Potraživanja za kamate se također najvećim dijelom odnose na kredite dane tvrtki Faurecia ADP LLC te će se naplatiti u drugom kvartalu 2017. godine.

Depoziti se odnose na depozit društva AO ADP / ZAO PHR po kamatnoj stopi od 8,15% sa rokom dospijea od četiri mjeseca.

30. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Stanje na žiro računima	10.422	12.384
	10.422	12.384

**31. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI
BUDUĆEG RAZDOBLJA***(u tisućama kuna)*

Obračunati prihodi u iznosu od 50.185 tisuća kuna (31. prosinca 2015. godine: 31.739 tisuća kuna) odnose se na vrijednost ulaganja u izradu alata za poznatog kupca.

	31.12.2016.	31.12.2015.
Ostali obračunati prihodi po alatima	50.185	31.739
Unaprijed plaćeni troškovi budućih razdoblja	3.702	7.280
Ostali obračunati prihodi	4.592	6.171
	58.478	45.190

32. TEMELJNI KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna i sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna (2015. godine u iznosu od 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti 100,00 kuna).

Dioničari koji su 31. prosinca 2016. godine imali više od 2% dionica bili su kako slijedi:

Upisani dioničar	Sjedište	Broj dionica	Postotak vlasništva	Vrsta računa
OAD HOLDING AUTOKOMPONENTI	Sankt-Petersburg, Rusija	1.259.875	30,00%	Osnovni račun
ADDIKO BANK D.D./ RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND	Zagreb, Hrvatska	269.462	6,42%	Skrbnički račun
ADDIKO BANK D.D./ RAIFFEISEN DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	Zagreb, Hrvatska	148.645	3,54%	Skrbnički račun
ADP-ESOP D.O.O.	Zagreb, Hrvatska	130.532	3,11%	Osnovni račun
ADDIKO BANK D.D./ PBZ CO OMF - KATEGORIJA B	Zagreb, Hrvatska	119.640	2,85%	Skrbnički račun
HRVATSKA POŠTANSKA BANKA D.D./ KAPITALNI FOND D.D.	Zagreb, Hrvatska	116.541	2,78%	Skrbnički račun
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B	Split, Hrvatska	115.353	2,75%	Skrbnički račun
ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D./ ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA STRANU PRAVNU OSOBU	Zagreb, Hrvatska	105.349	2,51%	Skrbnički račun
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B	Split, Hrvatska	93.900	2,24%	Skrbnički račun
PBZ D.D./ STATE STREET CLIENT ACCOUNT	Zagreb, Hrvatska	92.948	2,21%	Skrbnički račun
Ostali dioničari	-	1.747.339	41,61%	-
Ukupno:		4.199.584	100,00%	

33. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA*(u tisućama kuna)*

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2016.	31.12.2015.	31.12.2016.	31.12.2015.
Jubilarnе nagrade	-	-	1.474	1.759
Otpremnine	-	-	2.269	1.724
Sudski sporovi	4.474	5.430	-	-
Neiskorišteni godišnji odmori	4.477	2.631	-	-
Rezerviranja - ostalo	401	546	-	-
	9.352	8.607	3.743	3.483

Kretanje rezerviranja je bilo kako slijedi:

	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Rezerviranja za porezne obveze	Neiskorišteni godišnji odmori	Rezerviranja - ostalo	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2015.	1.302	688	3.720	51	3.197	638	9.596
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	457	1.036	1.710	(51)	(566)	(92)	2.494
Stanje 31. prosinca 2015.	1.759	1.724	5.430	-	2.631	546	12.090
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	(285)	545	(956)	-	1.846	(145)	1.005
Stanje 31. prosinca 2016.	1.474	2.269	4.474	-	4.477	401	13.095

Jubilarnе nagrade i otpremnine**Plan definiranih primanja**

Sukladno kolektivnom ugovoru društva ima obvezu isplaćivanja jubilar-nih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. društva ima plan definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine za odlazak u mirovinu računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebnih rezervacija su diskontna stopa od 3,60% te stopa fluktuacije od 6,60%.

34. DUGOROČNI KREDITI I OSTALE DUGOROČNE OBVEZE*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obveze za dugoročne kredite	268.498	340.517
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	16.520	28.488
	285.018	369.005
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (bilješka 37)	(99.259)	(77.925)
	185.759	291.080

34. DUGOROČNI KREDITI I OSTALE DUGOROČNE OBVEZE (nastavak) (u tisućama kuna)

Dugoročni krediti su najvećim dijelom korišteni za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i/ili opremi te instrumenti platnog prometa. Konačna otplata postojećih dugoročnih kredita je u razdoblju od 31. ožujka 2017. godine do 31. prosinca 2021. godine.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2016. godini je iznosila 3,85% (u 2015. godini: 4,40%). Grupa redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

Kretanja na dugoročnim kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2016.	2015.
Stanje na dan 1. siječnja	291.080	241.005
Novi krediti	-	116.906
Tečajne razlike, neto	763	(173)
Reklasifikacija s dugoročnih kredita (bilješka 37)	(106.084)	(66.658)
Stanje na dan 31. prosinca	185.759	291.080

35. OBVEZE ZA PREDUJMOVE (u tisućama kuna)

	31.12.2016.	31.12.2015.
Od kupaca u inozemstvu	31.942	16.441
Od kupaca u zemlji	2.500	7.172
	34.442	23.613

Primljeni predujmovi od kupaca u inozemstvu se odnose na plaćanje alata od strane poznatih naručitelja.

36. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA (u tisućama kuna)

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	113.733	99.987
Obveze prema dobavljačima u zemlji	29.948	80.524
	143.681	180.511

Prosječno razdoblje plaćanja obveza prema dobavljačima je 99 dana (u 2015. godini: 110 dana).

37. KRATKOROČNI KREDITI (u tisućama kuna)

	31.12.2016.	31.12.2015.
Kratkoročni krediti – glavnice	122.052	84.108
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 34)	99.259	77.925
Kratkoročni krediti – kamate	1.747	1.067
	223.058	163.100

Kratkoročni krediti su korišteni za financiranje projekata razvoja, te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite su instrumenti platnog prometa. Od ukupne vrijednosti kratkoročnih kredita, 75% se odnosi na revolving kredite iz okvira za financijsko praćenje i odobrene minuse po računima s godišnjom obnovom limita.

Kratkoročni krediti se odnose na kredite poslovnih banaka sa prosječnom kamatnom stopom 4,54% (u 2015. godini: 5,49%).

37. KRATKOROČNI KREDITI (nastavak)*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Stanje na dan 1. siječnja	163.100	221.712
Novi krediti	100.065	63.631
Reklasifikacija na kratkoročne kredite (bilješka 34)	106.084	66.658
Fakturirane kamate	20.355	26.002
Tečajne razlike	1.646	(1.099)
Plaćene kamate	(18.567)	(24.903)
Otplate kredita	(149.625)	(188.901)
Stanje na dan 31. prosinca	223.058	163.100

38. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obveze prema zaposlenima	9.075	9.899
Obveze prema državi i državnim institucijama	8.647	15.042
Ostale kratkoročne obveze	134	1.682
	17.854	26.623

39. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆIH RAZDOBLJA

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obračunati troškovi alata	19.677	15.400
Obveze prema državi i državnim institucijama	663	29
Ostale kratkoročne obveze	5.143	2.191
	25.483	17.620

40. GOODWILL*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Goodwill	9.411	7.612
	9.411	7.612

Priznati goodwill se odnosi na razliku neto knjigovodstvene vrijednosti društva KZA i plaćene vrijednosti udjela u KZA od strane društva ZAO AD Plastik Kaluga.

Sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 3 „Poslovna spajanja“, Grupa je na 31. prosinca 2013. godine prvotno priznala vrijednost spajanja na privremenoj osnovi iz razloga što se fer vrijednost određuje imovine, obveza i nepredvidivih obveza stečenika mogla utvrditi samo privremeno. Grupa je stekla kontrolu nad stečenikom na dan 31. prosinca 2013. godine te je u roku od 12 mjeseci odredila konačnu vrijednost poslovnog spajanja.

Kretanje goodwilla u godini može se prikazati kako slijedi:

	2016.	2015.
Stanje na dan 1. siječnja	7.612	8.908
Efekt tečajnih razlika	1.799	(1.296)
Stanje na dan 31. prosinca	9.411	7.612

41. NAKNADE ČLAŃOVIMA NADZORNOG ODBORA, UPRAVE I IZVRŠNIM DIREKTORIMA*(u tisućama kuna)*

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i izvršnim direktorima u 2016. godini iznose 12.459 tisuća kuna (u 2015. godini: 15.576 tisuća kuna).

42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA

(u tisućama kuna)

42.1. Koeficijent financiranja

Koeficijent financiranja Grupe koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obveze po kratkoročnim kreditima (bilješka 37)	223.058	163.100
Obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 34)	185.759	291.080
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 30)	(10.422)	(12.384)
Depoziti (bilješka 29)	(2.802)	(2.357)
Neto dug	395.593	439.439
Vlasnička glavnica	697.385	622.956
Omjer duga i vlasničke glavnice	56,73%	70,54%

U neto dug su uključene i obveze po robnim kreditima u iznosu od 16.520 tisuća kuna (na dan 31. prosinca 2015. godine: 28.488 tisuća kuna).

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, vlastite dionice te zadržana dobit..

42.2. Kategorije financijskih instrumenata

	31.12.2016.	31.12.2015.
Financijska imovina	238.004	333.040
Zajmovi i potraživanja	224.780	318.299
Novac i novčani ekvivalenti i depoziti (bilješke 29,30)	13.224	14.741
Financijske obveze	596.147	669.885
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	187.330	215.705
Obveze po kreditima (bilješke 34,37)	408.817	454.180

Na izvještajni datum nije bilo značajnih koncentracija kreditnog rizika po zajmovima i potraživanjima određenima za iskazivanje po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti. Potraživanja i obveze prema državi nisu iskazani u navedenim iznosima.

42.3. Ciljevi upravljanja financijskim rizikom

Upravljanje rizicima obavlja služba Financija koja pruža usluge djelatnostima Grupe, koordinira pristupom domaćem i međunarodnom financijskom tržištu, prati financijske rizike koji se odnose na poslovanje Grupe i njima upravlja putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika te poduzima aktivnosti s ciljem učinkovitog upravljanja rizicima i svođenja istih na najmanju moguću razinu. Riječ je o tržišnim rizicima, koji uključuje valutni rizik, kamatni rizik i cjenovni rizik, zatim kreditnom riziku te riziku likvidnosti. Grupa ne zaključuje ugovore o financijskim instrumentima, uključujući derivacijske financijske instrumente, niti njima trguje za spekulativne namjene.

42.4. Upravljanje cjenovnim rizikom

Poslovanje Grupe izloženo je cjenovnom riziku povezanom sa promjenama cijena ključnih sirovina i materijala, transporta, ostalih proizvodnih troškova kao i snažnim pritiscima konkurencije i kupaca. No, u automobilske industriji je prisutna otvorena kalkulacija cijene proizvoda te se promjene cijena sirovina, materijala te ostalih troškova bilo na više ili na niže usklađuju s kupcima kroz prodajnu cijenu na mjesečnoj, kvartalnoj ili polugodišnjoj razini (ovisno o kupcu). Najveće tržište na kojem Grupa pruža svoje usluge i prodaje robu je tržište Europske unije te tržište Ruske Federacije. Uprava Grupe na temelju tržišnih cijena određuje cijene svojih usluga za svako pojedinačno inozemno tržište.

42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

42.5. Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik promjene vrijednosti financijskog instrumenta uslijed promjena kamatnih stopa na tržištu. Rizik kamatne stope vezan je uz promjene u povratu imovine i obveza te u vrijednostima proizašlim iz kretanja kamatnih stopa. Kamatni rizik Grupe proizlazi iz kreditnih zaduženja. Izloženost Grupe kamatnom riziku je mala jer nema značajnih financijskih instrumenata koji imaju promjenjivu kamatnu stopu.

42.6. Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik neispunjenja obveza strane u financijskom instrumentu koja time drugoj strani nanosi financijski gubitak. Imovina Grupe koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od zajmova i potraživanja od kupaca. Zajmovi su odobreni ovisnim društvima te je kreditni rizik pod kontrolom Grupe. Potraživanja od kupaca su sa minimalnim kreditnim rizikom. Napravljen je ispravak potraživanja od kupaca za iznos sumnjivih i spornih potraživanja.

Pet najvećih kupaca Grupe su Revoz Slovenija, Reydel Automotive France s.a.s. Francuska, OAO Avtovaz Rusija, Hella Saturnus d.o.o. Slovenija, te Renault Rusija. Poslovni prihodi ostvareni prema ovim poslovnim partnerima u 2016. godini čine 61,41% ukupnih poslovnih prihoda (u 2015. godini 61,23%).

Poslovna politika Grupe je poslovanje sa financijski stabilnim tvrtkama, gdje je rizik naplate potraživanja minimalan.

42.7. Upravljanje valutnim rizikom

Grupa određene transakcije izvršava u stranoj valuti, te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB.

Na dan 31. 12.	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2016.	2015.	2016.	2015.	2016.	2015.
EUR	115.921	131.250	286.864	587.527	(170.943)	(456.277)
RUB	108.062	90.612	19.561	57.868	88.501	32.744
RSD	3.748	3.744	4.901	-	(1.153)	3.744
USD	118	356	218	1.029	(100)	(673)
GBP	35	3	-	239	35	(236)
	227.884	225.965	311.544	646.663	(83.660)	(420.698)

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

Grupa je najvećim dijelom izložena riziku promjene tečaja EUR i RUB. U idućoj tablici je analizirana osjetljivost Grupe na smanjenje tečaja kune od 2% u odnosu na EUR te smanjenje tečaja od 10% u odnosu na RUB u 2016. godini i u 2015. godini. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene monetarne stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti odnosno pozitivan broj pokazuje povećanje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetne valute promijeni za gore navedeni postotak.

Utjecaj valute EUR	2016.	2015.
Promjena u tečajnim razlikama (2 posto)	+/- 3.419	+/- 9.119

Utjecaj valute RUB	2016.	2015.
Promjena u tečajnim razlikama (10 posto)	+/- 8.850	+/- 3.275

42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

42.8. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Grupa upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova, te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospjeća nederivacijske financijske imovine i obveza Grupe. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama po najranijem datumu na koji Grupa može zatražiti plaćanje ili biti pozvana na plaćanje.

2016. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
Imovina							
Beskamatna	-	82.401	67.249	22.638	99	62	172.449
Kamatonosna	6,58%	2.818	-	58.194	5.297	-	66.309
		85.219	67.249	80.832	5.396	62	238.758
Obveze							
Beskamatne	-	80.585	64.423	42.323	-	-	187.331
Kamatonosne	3,76%	4.569	44.139	183.116	198.674	29	430.527
		85.154	108.562	225.439	198.674	29	617.858

2015. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
Imovina							
Beskamatna	-	65.184	74.935	41.952	-	86.508	268.579
Kamatonosna	9,48%	41	-	4.887	65.435	1.709	72.072
		65.225	74.935	46.839	65.435	88.217	340.651
Obveze							
Beskamatne	-	84.468	81.151	46.535	3.551	-	215.705
Kamatonosne	4,62%	3.693	25.960	145.108	280.770	37.022	492.553
		88.161	107.111	191.643	284.321	37.022	708.258

42. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

42.9. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeca u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji.

Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije. Fer vrijednost financijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2016. godine iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.

43. DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

Nakon 31. prosinca 2016. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2016. godinu, odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

44. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave, na dan 31. prosinca 2016. godine Grupa nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje.

Na dan 31. prosinca 2016. godine protiv Grupe se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a nije iskazan u konsolidiranim financijskim izvještajima.

45. USVAJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d. 19. travnja 2017. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen, predsjednik Uprave



Katija Klepo, članica Uprave



Sanja Biočić, članica Uprave



Mladen Peroš, član Uprave



AD Plastik d.d., Solin

Nekonsolidirani financijski izvještaji za godinu koja je završila
31. prosinca 2016. godine, zajedno s Izvješćem neovisnog revizora

Odgovornost za nekonsolidirane financijske izvještaje	131
Izvješće neovisnog revizora	132
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	140
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	141
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	142
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	144
Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje	146

Odgovornost za nekonsolidirane financijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da nekonsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje je usvojila Europska Unija, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja društva AD Plastik d.d. Solin ("Društvo") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u nekonsolidiranim financijskim izvještajima; te
- da se nekonsolidirani financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Društva, kao i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisali članovi Uprave:

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen, predsjednik Uprave



Katija Klepo, članica Uprave



Sanja Biočić, članica Uprave



Mladen Peroš, član Uprave



AD Plastik d.d.
Matoševa 8, 21210 Solin, Republika Hrvatska

19. travnja 2017. godine



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Vlasnicima društva AD Plastik d.d., Solin

Izvešće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja društva AD Plastik d.d., Solin („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2016., nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice i nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi nekonsolidirani godišnji financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2016. i njegovu financijsku uspješnost te njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-ima) koje je usvojila Europska unija.

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Zakonom o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem Izvešću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju godišnjih nekonsolidiranih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe („IESBA Kodeks“) i ispunili smo naše etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Društvo upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu: MBS 030022053; uplaćen temeljni kapital: 44.900,00 kuna; članovi uprave: Branislav Vrtačnik, Eric Daniel Olcott, Marina Tonžetić, Juraj Moravek, Dražen Nimčević and John Jozef H. Ploem; poslovna banka: Zagrebačka banka d.d., Trg bana Josipa Jelačića 10, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR2723600001101896313; Privredna banka Zagreb d.d., Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, ž. račun/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravnu osobu osnovanu sukladno pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno "UK private company limited by guarantee"), i mrežu njegovih članova, od kojih je svaki zaseban i samostalan pravni subjekt. Molimo posjetite www.deloitte.com/hr/o-nama za detaljni opis pravne strukture Deloitte Touche Tohmatsu Limited i njegovih tvrtki članica.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Točnost stanja prihoda od prodaje u zemlji i inozemstvu

Prema informacijama objavljenima u bilješci 5, Društvo je u financijskoj godini ostvarilo ukupne prihode od prodaje u iznosu 701.423 tisuće kuna (2015. godine 753.704 tisuće kuna).

Prihodi od prodaje važni su za ocjenjivanje uspješnosti poslovanja Društva. Postoji rizik da su iskazani prihodi viši od prihoda koje je Društvo stvarno zaradilo. Prihodi iz redovnog poslovanja obračunavaju se nakon dovršetka kupoprodajne transakcije, dostave robe kupcu i prijenosa svih ekonomskih rizika s Društva. Društvo ostvaruje svoje prihode prodajom na inozemnom i domaćem tržištu. Do prijenosa rizika i nagrada povezanih s uslugama odnosno dobrima dolazi kad su dobra odnosno usluge prenesene na kupca, kad su dobra plaćena i dostupna na lokaciji treće ili povezane osobe. Proces prodaje podržan je internim kontrolama koje su ugrađene u informacijske sustave Društva.

S obzirom na visok stupanj oslanjanja na informacijske sustave te moguć utjecaj netočno obračunatih prihoda, zaključili smo da je točno obračunavanje prihoda jedno od glavnih pitanja kojima se treba posvetiti u reviziji.

Opis i rezultati primijenjenih revizijskih postupaka

Dokazni postupci koje smo primijenili u reviziji sastojali su se od ispitivanja ustroja i učinkovitosti djelovanja automatskih i manualnih internih kontrola u Društvu, kao i ispitivanja tj. testiranja detalja kako bismo se uvjerali u točnost obračunavanja prihoda i transakcija prihoda. Glavna interna automatska kontrola na koju se Društvo oslanja da bi se uvjeralo u točnost obračunavanja prihoda je automatsko povezivanje broja narudžbenica s brojevima ugovora u sistemskom okružju Društva.

Testiranje internih kontrola

Testirali smo ustroj i učinkovitost djelovanja glavnih internih kontrola nad procesom prodaje. Postupci testiranja obuhvatili su:

- provjeru povezivanja otpremnica s pripadajućim ugovorom i narudžbenicom,
- pregled ugovora s odabranim kupcima,
- provjeru naručene količine u odnosu na količinu odnosno iznos naveden u otpremnici; i
- provjeru postojanja potpisa ovlaštene osobe Društva na otpremnici.

Na temelju rezultata ispitivanja internih kontrola, odredili smo opseg i vrstu testova radi provjere točnosti obračunavanja prihoda te smo tome pridodali testiranje detalja iz internih dokumenata na način da smo ih povezivali s obračunatim prihodima od prodaje i pripadajućim platnim transakcijama. Na temelju svih revizijskih dokaza koje smo prikupili primjenom opisanih postupaka, smatramo da je metodologija priznavanja prihoda primjerena.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Kapitalizacija neproizvodnih troškova gotovih proizvoda na zalihama Društva

Kako je prikazano u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti Društva, ukupno povećanje nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda u 2016. godini iznosi 1.528 tisuća kuna (u 2015. godini smanjenje u iznosu od 3.256 tisuća kuna), a kako je prikazano u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju, zalihe na dan 31. prosinca 2016. godine iznose 54.644 tisuće kuna (na dan 31. prosinca 2015. godine 50.539 tisuća kuna). Kod predmeta na zalihama postoji rizik kapitaliziranih neproizvodnih troškova, tj. rizik da troškovima zaliha budu dodani troškovi koji prema MRS-u 2 „Zalihe“ ne zadovoljavaju kriterije za uključivanje u troškove zaliha kao ostali fiksni troškovi proizvodnje.

Ostali fiksni troškovi proizvodnje važni su za ocjenjivanje uspješnosti poslovanja Društva jer utječu na knjigovodstvenu vrijednost gotovih proizvoda, a time i na izračunavanje ključnih pokazatelja uspješnosti poslovanja Društva.

Društvo troškove zaliha koji se obračunavaju kao rashod razdoblja i one koji se uključuju u knjigovodstvenu vrijednost gotovih proizvoda određuje prema vlastitim internim aktima, procedurama te iskustvu u proteklim razdobljima, kao i uobičajenoj sektorskoj praksi. Troškovi se provjeravaju i raspoređuju na proizvodni proces u Društvu.

S obzirom na visok stupanj oslanjanja na informacijske sustave te moguć utjecaj netočno obračunatih zaliha, kao i metodologiju koja se primjenjuje za obračunavanje zaliha, zaključili smo da je točnost u određivanju neproizvodnih troškova uključenih u knjigovodstvenu vrijednost zaliha jedno od glavnih pitanja kojima se treba posvetiti u reviziji.

Opis i rezultati primijenjenih revizijskih postupaka

Revizijski postupci koje smo primijenili obuhvatili su mapiranje procesa obračunavanja proizvodnje, utvrđivanje internih kontrola koje je Društvo uspostavilo nad tim procesima i testiranje detalja u izračunima koji se odnose na proizvodnju odnosno troškova koji se uključuju u iskazanu vrijednost zaliha. Postupak je obuhvatio analiziranje vrste nastalih troškova, mjesta troška, funkciju troškova u proizvodnom procesu Društva, te procjenu posloводства o dijelu neproizvodnih troškova koji se odnose na proces proizvodnje i dijelu neproizvodnih troškova koji treba izravno obračunati i iskazati kao rashod razdoblja.

Uz to, primijenili smo postupak ponovnog izračunavanja i provjeravanja računa knjigovodstvene vrijednosti zaliha na cijeloj populaciji zaliha Društva primjenom njegove interne metodologije za obračunavanje troškova.

U sklopu spomenutih revizijskih postupaka utvrdili smo sve stavke troškova koje se prema internom ključu dijele na proizvodne i neproizvodne troškove. Odredili smo troškove koje smatramo značajnima te smo provjerili zadovoljavaju li kriterije iz MRS-a 2 za uključivanje u knjigovodstvenu vrijednost zaliha. Promatrali smo vrstu troškova, mjesto troška i metodologiju kapitaliziranja troškova gotovih proizvoda. Na temelju svih revizijskih dokaza koje smo prikupili primjenom opisanih postupaka, smatramo da je metodologija za kapitaliziranje neproizvodnih i proizvodnih troškova gotovih proizvoda primjerena.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Umanjenje vrijednosti ulaganja u pridružena i ovisna društva

Kako je prikazano u bilješci 23 uz nekonsolidirane financijske izvještaje Društva, ulaganja u ovisna i pridružena društva iznose 66.163 tisuće kuna (u 2015. godini 66.155 tisuća kuna).

Kod spomenutih ulaganja postoji rizik umanjenja njihove vrijednosti, u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom (MRS-om) 36 - "Umanjenje vrijednosti imovine".

Kako je to propisano MRS-om 36 i računovodstvenom politikom Društva, Društvo najmanje jednom godišnje provjerava knjigovodstvenu vrijednost svojih ulaganja u ovisna i pridružena društva primjenjujući pri tom opće prihvaćene metodologije za testiranje postojanja umanjenja vrijednosti. Metoda kojom Društvo ispituje postojanje umanjenja vrijednosti svojih ulaganja u ovisna i pridružena društva je metoda diskontiranog tijeka novca. Ona obuhvaća primjenu pretpostavki koje se odnose na diskontnu stopu koja će se primijeniti, eventualno valutnih tečajeva, zatim projekcije tijeka novca i drugo.

Smatra se da je vrijednost ulaganja umanjena ako postoji objektivan dokaz o umanjenju, kao što je manji priljev ekonomskih koristi od ulaganja, što dovodi do umanjenja knjigovodstvene vrijednosti ulaganja u ovisno odnosno pridruženo društvo.

Zbog značajnosti prosudbi i veličine samih ulaganja u ovisna i pridružena društva, rizik umanjenja vrijednosti jedno je od ključnih područja na koje smo se usmjerili.

Opis i rezultati primijenjenih revizijskih postupaka

Postupci koje smo primijenili obuhvatili su ocjenjivanje i kritičko promatranje procesa testiranja umanjenja vrijednosti oslanjajući se na sljedeće:

- pro-forma izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti ovisnih i pridruženih društava radi usporedbe planiranih iznosa u odnosu na ostvarene u razdoblju od pet godina,
- izračun neto dobiti iz redovnog poslovanja,
- razdoblje obuhvaćeno metodom diskontiranog tijeka novca, uključujući usporedbu projekcija tijeka novca i pretpostavke o godišnjim stopama rasta prihoda i operativnoj marži sa stvarnim podacima u prethodnim razdobljima, kako bismo na taj način ispitali preciznost projekcija poslovanja, što je uključilo i provjeru sukladnosti modela koji poslovanje primjenjuje za izračunavanje vrijednosti u uporabi pojedinačnih jedinica stvaranja novca s MRS-om 36 „Umanjenje vrijednosti imovine“,
- izračun prosječnog ponderiranog troška kapitala, što je uključilo provjeru osjetljivosti glavnih pretpostavki koje ulaze u izračun, i
- ukupnu izloženost Društva njegovim ovisnim i pridruženim društvima.

Pregledali smo točnost izračuna u pro-forma izvještajima o sveobuhvatnoj dobiti utvrđenih ovisnih i pridruženih društava da bismo otkrili moguću nedosljednost u izvođenju procjena o neto dobiti iz redovnog poslovanja tih društava. Na temelju dobivenih revizijskih dokaza, zaključili smo da su pro-forma izvještaji o sveobuhvatnoj dobiti primjereni kao osnova. Provjerili smo vremensko razdoblje uvršteno u model provjere umanjenja vrijednosti ulaganja te smo na temelju dobivenih revizijskih dokaza zaključili da je razdoblje od pet (5) godina uobičajeno za predmetni sektor, a time i primjereno.

Ponovnim izvođenjem računskih operacija kod preostalih ulaznih podataka i potvrđivanjem njihovih izvora zaključili smo da su izračuni u sklopu metode diskontiranog tijeka novca koji se odnose na utvrđena ovisna i pridružena društva primjereni.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Transakcije s povezanim osobama

Tijekom izvještajne financijske godine Društvo je sudjelovalo u značajnim transakcijama sa svojim ovisnim i pridruženim društvima, koja se smatraju njegovim povezanim društvima. Izloženost Društva potraživanjima od povezanih društava na dan 31. prosinca 2016 godine iznosi 278.844 tisuće kuna (u 2015. godini 302.590 tisuća kuna), a njegove obveze prema povezanim društvima iznose 5.537 tisuća kuna (u 2015. godini 17.882 tisuće kuna). Kako je prikazano u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti Društva, Društvo je iz odnosa s povezanim društvima ostvarilo ukupno 58.546 tisuća kuna prihoda iz redovnog poslovanja (u 2015. godini 86.227 tisuća kuna), a rashodi Društva iz redovnog poslovanja iz odnosa s povezanim društvima iznose 41.703 tisuće kuna (u 2015. godini 20.607 tisuća kuna). Druge transakcije s povezanim osobama obuhvaćaju financijske prihode u iznosu 50.481 tisuću kuna (u 2015. godini 47.373 tisuće kuna) te financijske rashode u iznosu 181 tisuća kuna (u 2015. godini 87 tisuća kuna).

Osim transakcija s povezanim društvima, Društvo je ostvarilo transakcije s članovima svog Nadzornog odbora i Uprave te svojim izvršnim direktorima, koji su u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom (MRS-om) 24 također definirani kao povezane osobe.

S obzirom na veliku izloženost Društva povezanim osobama i dugoročnu narav izloženosti, transakcije s povezanim osobama utvrđene su kao jedno od ključnih revizijskih pitanja.

Opis i rezultati primijenjenih revizijskih postupaka

Revizijski postupci koje smo primijenili obuhvatili su utvrđivanje povezanih osoba Društva, što je obuhvatilo sljedeće:

- upite koje smo uputili zaposlenicima Društva,
- pregledavanje dokumentacije Društva u kojoj se navode opisi povezanih osoba te internih kontrola koje je Društvo uspostavilo radi provjere radi li se o povezanim osobama ili ne,
- pregledavanje zapisnika sa sastanaka Uprave i sjednica Nadzornog odbora te druge dokumentacije Društva,
- identificiranje neuobičajenih transakcija u Društvu u razdoblju revizije,
- identificiranje čimbenika koji mogu ukazivati na moguće prijevarne radnje u Društvu povezane s transakcijama s povezanim osobama, i
- utvrđivanje vrste transakcija s povezanim osobama u kojima je Društvo sudjelovalo.

S obzirom na izloženost Društva njegovim povezanim osobama, revizijski postupci kojima smo potvrdili postojanje i značajnost transakcija s povezanim osobama obuhvatili su dokazne postupke u obliku testova detalja koje smo primijenili na otvorena stanja te prihode i rashode iz transakcija s povezanim osobama. Njima se dokazuje točnost svih otvorenih stanja potraživanja i obveza, prihoda i rashoda iz transakcija Društva s njegovim povezanim osobama. Provjeru smo obavili putem pisanih potvrda stanja koje smo zatražili od odgovornih osoba u ovisnim i pridruženim društvima kao potvrdu njihove izloženosti prema Društvu. Nakon što smo utvrdili na koji način Društvo prati svoje transakcije s povezanim osobama, obavili smo neovisnu usporedbu stanja u odnosu na popis transakcija s povezanim osobama. Zbog važnosti samih transakcija, ocijenili smo i adekvatnost te potpunost informacija objavljenih o povezanim osobama i odnosima s njima. Na temelju svih revizijskih dokaza koje smo prikupili primjenom opisanih postupaka, smatramo da su transakcije s povezanim osobama primjereno prikazane u nekonsolidiranim financijskim izvještajima.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u Godišnje izvješće, ali ne uključuju nekonsolidirane godišnje financijske izvještaje i naše Izvješće neovisnog revizora o njima.

Naše mišljenje o nekonsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne nekonsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane. U pogledu Izvješća Uprave Društva i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji su uključeni u Godišnje izvješće, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru uključuje li Izvješće Uprave potrebne objave navedene u članku 21. Zakona o računovodstvu te sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije navedene u članku 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljem provedenih postupaka tijekom naše revizije, u mjeri u kojoj smo bili u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo sljedeće:

- 1) Informacije uključene u ostale informacije u skladu su, u svim značajnim odrednicama, s priloženim nekonsolidiranim godišnjim financijskim izvještajima.
- 2) Izvješće Uprave za 2016. godinu pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu.
- 3) Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja pripremljena je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 22., stavkom 1., točkama 3. i 4. Zakona o računovodstvu te uključuje informacije iz članka 22., stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7., istog zakona.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i njihova okruženja stečenog u okviru revizije nekonsolidiranih financijskih izvještaja, nismo ustanovili značajne pogrešne prikaze u ostalim informacijama. U tom smislu mi nemamo nešto za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i Nadzornog Odbora za nekonsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja koji daju isitnit i fer prikaz u skladu s MSFI-ima koje je usvojila Europska Unija i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje, ili nema realne alternative nego da to učini.

Nadzorni odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je uspostavilo Društvo.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li nekonsolidirani godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili skupno, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilazanje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- Ocjenu primjerenosti korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.

- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastave s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem Izvješću neovisnog revizora na povezane objave u nekonsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenoj osnovi.

- Ocjenu cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li nekonsolidirani godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i onima u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama.



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA (NASTAVAK)

Izvješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji nekonsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem Izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem Izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Partner u reviziji odgovoran za angažman koji rezultira ovim izvješćem neovisnog revizora je Branislav Vrtačnik.

Branislav Vrtačnik
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor

Vanja Vlask
Ovlašteni revizor



Deloitte d.o.o.

Zagreb, 19. travnja 2017.

Radnička cesta 80, 10 000 Zagreb, Hrvatska

Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2016.	2015.
Prihodi od prodaje	5	701.423	753.704
Ostali prihodi	6	16.453	14.325
Ukupni prihodi		717.876	768.029
Povećanje / (smanjenje) vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda		1.528	(3.256)
Troškovi sirovina i materijala	7	(340.681)	(365.394)
Troškovi prodane robe	8	(62.704)	(56.203)
Troškovi usluga	9	(45.978)	(55.908)
Troškovi osoblja	10	(132.489)	(133.677)
Amortizacija	11	(48.918)	(42.878)
Ostali troškovi poslovanja	12	(50.283)	(76.394)
Rezerviranja za rizike i troškove	13	(3.842)	(5.194)
Umanjenje ulaganja u ovisna i pridružena društva	14	-	(30.220)
Ukupni troškovi poslovanja		(683.367)	(769.124)
Dobit / (gubitak) iz poslovanja		34.509	(1.095)
Financijski prihodi	15	72.696	65.388
Financijski rashodi	16	(68.312)	(32.041)
Dobit iz financijskih aktivnosti		4.384	33.347
Dobit prije oporezivanja		38.894	32.252
Porez na dobit	17	(547)	299
Dobit tekuće godine		38.347	32.551
Stavke koje se kasnije prenose u dobit i gubitak			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	18	5.436	(12.273)
Stavke koje se kasnije ne prenose u dobit i gubitak			
Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne imovine, neto		(1.696)	-
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine		42.087	20.278
Zarada po dionici			
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	19	9,20	7,81

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2016. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

IMOVINA	Bilješka	31.12.2016.	31.12.2015.
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	20	93.749	99.186
Nekretnine, postrojenja i oprema	21	490.887	511.442
Ulaganja u nekretnine	22	8.064	-
Ulaganja u ovisna i pridružena društva	23	66.163	66.155
Ostala financijska imovina	24	86.950	121.108
Dugotrajna potraživanja	25	135.937	212.619
Odgođena porezna imovina	17	3.161	11.968
Ukupna dugotrajna imovina		884.910	1.022.478
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	26	54.644	50.539
Potraživanja od kupaca	27	139.730	113.878
Ostala potraživanja	28	27.431	24.716
Kratkotrajna financijska imovina	29	65.054	21.244
Novac i novčani ekvivalenti	30	4.033	3.414
Obračunati prihodi i plaćeni troškovi budućih razdoblja	31	48.634	36.922
Ukupna kratkotrajna imovina		339.526	250.713
UKUPNA IMOVINA		1.224.436	1.273.191

VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE	Bilješka	31.12.2016.	31.12.2015.
Temeljni kapital	32	419.958	419.958
Pričuve		207.413	192.463
Dobit tekuće godine		38.347	32.551
Ukupno vlasnička glavnica		665.718	644.972
Dugoročna rezerviranja	33	3.576	3.483
Dugoročni krediti	34	174.412	265.343
Ukupno dugoročne obveze		177.988	268.826
Obveze za predujmove	35	12.249	10.805
Obveze prema dobavljačima	36	124.815	163.556
Kratkoročni krediti	37	211.430	147.381
Ostale kratkoročne obveze	38	11.136	14.302
Kratkoročna rezerviranja	33	6.980	8.062
Odgođeno plaćanje troškova	39	14.119	15.287
Ukupne kratkoročne obveze		380.729	359.393
Ukupno obveze		558.717	628.219
UKUPNA VLASNIČKA GLAVNICA I OBVEZE		1.224.436	1.273.191

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice za godinu završenu 31. prosinca 2016.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz revalorizacije dugotrajnih potraživanja	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2015. godine	419.958	191.565	6.129	25.410	1.696	(45.062)	3.108	(3.108)	45.275	644.972
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	38.347	38.347
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	(1.696)	5.436	-	-	-	3.740
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	(1.696)	5.436	-	-	38.347	42.087
Isplata dividende	-	-	-	(4.769)	-	-	-	-	(45.275)	(50.044)
Otpuštanje vlastitih dionica	-	-	-	415	-	-	(415)	415	-	415
Vrednovanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	1.182	(1.182)	-	-
Realizacija razgraničenih tečajnih razlika	-	-	-	-	-	28.289	-	-	-	28.289
Stanje 31. prosinca 2016. godine	419.958	191.565	6.129	21.056	-	(11.337)	3.875	(3.875)	38.347	665.718

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice (nastavak) za godinu završenu 31. prosinca 2016.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Kapitalne pričuve	Zakonske pričuve	Opće pričuve	Pričuve iz revalorizacije dugotrajne materijalne imovine	Pričuve iz revalorizacije dugotrajnih potraživanja	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2014. godine	419.958	191.565	6.129	25.866	1.696	(32.686)	2.945	(2.945)	12.724	625.252
Dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	-	-	-	32.551	32.551
Ostala sveobuhvatna dobit tekuće godine umanjena za porez na dobit	-	-	-	-	-	(12.273)	-	-	-	(12.273)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	-	-	-	-	-	(12.273)	-	-	32.551	20.278
Razgraničenje tečajnih razlika	-	-	-	-	-	(103)	-	-	-	(103)
Vrednovanje vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	163	(163)	-	-
Kupnja vlastitih dionica	-	-	-	(456)	-	-	-	-	-	(456)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	419.958	191.565	6.129	25.410	1.696	(45.062)	3.108	(3.108)	45.275	644.972

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za godinu završenu 31. prosinca 2016.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz poslovnih aktivnosti	Bilješka	2016	2015
Dobit tekuće godine		38.347	32.551
Usklađena na osnovi:			
Trošak/(prihod) poreza na dobit	17	547	(299)
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	11	48.918	42.878
Ispravak vrijednosti ulaganja u ovisna i pridružena društva	14	-	30.220
Neamortizirana vrijednost otpisanih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	20,21	2.399	103
Troškovi kamata i tečajne razlike priznate u dobit i gubitak		42.853	23.534
Prihodi od kamata	15	(4.282)	(14.368)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	33	1.642	2.638
Dobit iz redovnog poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		130.424	117.257
(Povećanje)/smanjenje zaliha	26	(4.104)	6.343
Povećanje kratkotrajnih i dugotrajnih potraživanja od kupaca		(12.947)	(7.515)
(Povećanje)/smanjenje ostalih potraživanja	28	(2.715)	10.651
Smanjenje obveza prema dobavljačima		(38.947)	(57.416)
Povećanje/(smanjenje) obveza za primljene predujmove		5.423	(45.183)
(Smanjenje)/povećanje ostalih kratkoročnih obveza		(5.797)	2.131
(Smanjenje)/povećanje odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	39	(1.168)	5.010
(Povećanje)/smanjenje obračunatih prihoda i plaćenih troškova budućeg razdoblja	31	(11.712)	25.585
Plaćene kamate	37	(17.608)	(23.944)
Neto novčani tijek ostvaren poslovnim aktivnostima		40.850	32.919
Tijek novca iz investicijskih aktivnosti			
Nova ulaganja u ovisna i pridružena društva	23	(7)	(24)
Primljene kamate		9.875	1.275
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme	21	(17.768)	(28.462)
Nabava nematerijalne imovine	20	(19.240)	(23.973)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine		3.624	11.933
Izdaci za dane zajmove		(1.770)	-
Primici od glavnica danih dugoročnih i kratkoročnih zajmova		16.337	16.437
Smanjenje/(povećanje) depozita		436	(428)
Primici od prodaje financijske imovine		129	-
Primici od dividendi		46.080	41.731
Neto novčani primici iz investicijskih aktivnosti		37.686	18.490

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima (nastavak) za godinu završenu 31. prosinca 2016.

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Tijek novca iz aktivnosti financiranja	Bilješka	2016.	2015.
Kupnja vlastitih dionica		-	(456)
Isplata dividendi		(50.044)	-
Primici po odobrenim kreditima	34,37	95.927	180.537
Otplata kredita	37	(120.459)	(227.021)
Otplata financijskog najma		(3.339)	(2.856)
Neto novčani izdaci iz aktivnosti financiranja		(77.916)	(49.796)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		620	1.613
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		3.414	1.801
Novac i novčani ekvivalenti na kraju tekuće godine	30	4.033	3.414

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje za godinu završenu 31. prosinca 2016.

1. OPĆI PODACI

Društvo AD PLASTIK d.d. Solin, dioničko društvo za proizvodnju dijelova i pribora za motorna vozila i proizvoda iz plastičnih masa (skraćeni naziv društva glasi: AD PLASTIK d.d.) osnovano je odlukom Osnivačke skupštine Društva od 15. lipnja 1994. godine, nakon provedenog postupka pretvorbe društvenog poduzeća Autodijelovi – Solin, temeljem odluke o pretvorbi i Rješenja Hrvatskog fonda za privatizaciju broj 01-02/92-06/392 od 06. prosinca 1993. godine. Društvo je pravni slijednik društvenog poduzeća Autodijelovi i danom upisa u sudski registar preuzelo je svu njegovu imovinu i obveze, što je upisano rješenjem Trgovačkog suda u Splitu broj Fi 6215/94 od 28. lipnja 1994. godine.

Odlukom Glavne Skupštine Društva od 21. lipnja 2007. godine izmijenjen je Statut Društva od 08. srpnja 2004. godine te je donesena odluka o dokapitalizaciji Društva ulaganjem u novcu. Rješenjem broj Tt-07/2145-3 od 25.09.2007. godine upisano je povećanje kapitala za 125.987.500 kuna od strane ulagatelja OAO Sankt-Peterburške investicijske kompanije (OAO SPIK), te ukupno upisani kapital iznosi 419.958.400 kuna, a podijeljen je na 4.199.584 dionica nominalnog iznosa od 100,00 kuna. Ugovorom o prijenosu vrijednosnih papira od 29. lipnja 2009. godine, OAO SPIK je prenio dionice AD Plastik d.d. na novog dioničara OAO Grupa Aerokosmicheskoe Oborudovanie iz Sankt Petersburga, a koji je 04. kolovoza 2011. godine prenio dionice na OAO Holding Autokomponenti iz Sankt Petersburga.

Dionice Društva kotiraju na tržištu javnih dioničkih društava na Zagrebačkoj burzi i uvrštene su u Službeno tržište Zagrebačke burze od 01. listopada 2010. godine.

1.1. Djelatnost

Primarna djelatnost Društva je proizvodnja dijelova i pribora za motorna vozila. Registrirane djelatnosti Društva su:

- proizvodnja dijelova i pribora za motorna vozila
- proizvodnja i promet medicinskog pribora za jednokratnu primjenu od plastičnih masa: plastična šprica za jednokratnu primjenu, set za infuziju, set za transfuziju, igla za hemodijalizu za jednokratnu terapijsku aplikaciju i dr.
- zastupanje inozemnih tvrtki

- međunarodno otpremništvo
- proizvodnja gotovih tekstilnih proizvoda, osim odjeće
- proizvodnja sintetičkog kaučuka u primarnim oblicima
- proizvodnja ljepila i želatine
- proizvodnja proizvoda od gume i plastike
- proizvodnja proizvoda od metala, osim strojeva i opreme
- gradnja i popravak čamaca za razonodu i sportskih čamaca
- proizvodnja stolica i sjedala
- proizvodnja sportske opreme
- reciklaža nemetalnih ostataka i otpadaka
- računalne i srodne djelatnosti
- davanje savjeta, usmjeravanje i operativna pomoć pravnim osobama
- izrada nacрта računovodstvenog sustava, programa za knjigovodstvo troškova, postupaka proračunske kontrole
- savjeti i pomoć pravnim osobama u vezi s planiranjem, organizacijom, efikasnošću i kontrolom, upravljačke informacije itd.
- savjeti za upravljanje (npr. od agronoma i agroekonomista, na farmama itd.)
- kupnja i prodaja robe
- trgovačko posredovanje na domaćem i inozemnom tržištu
- korištenje opasnih kemikalija
- uporaba opasnog i neopasnog otpada.

1.2. Broj zaposlenih

Broj zaposlenih na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 1.193 djelatnika (31. prosinca 2015. godine iznosio je 1.203 djelatnika).

1. OPĆI PODACI (nastavak)

1.3. Nadzorni odbor i Uprava Društva

Članovi Nadzornog odbora Društva	mandat od	mandat do
Drandin Dmitrij Leonidovič (predsjednik)	19. 10. 2015.	19. 10. 2019.
Ivica Tolić (zamjenik)	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Hrvoje Jurišić	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Marijo Grgurinović	23. 07. 2015.	23. 07. 2019.
Igor Anatoljevič Solomatin	23. 07. 2015.	23. 07. 2019.
Nikitina Nadežda Anatoljevna	19. 10. 2015.	19. 10. 2019.
Dolores Čerina	02. 06. 2015.	02. 06. 2019.

Članovi Uprave Društva	mandat od	mandat do
Marinko Došen (predsjednik)	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Katija Klepo	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Mladen Peroš	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.
Sanja Biočić	20. 07. 2016.	20. 07. 2020.

2. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Prva primjena novih izmjena postojećih standarda koje su na snazi za tekuće izvještajno razdoblje

U tekućem izvještajnom razdoblju na snazi su sljedeće izmjene postojećih standarda i nova tumačenja koje je objavio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde („OMRS“) i usvojila ih je Europska unija:

- **Izmjene MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji“, MSFI-ja 12 „Objavlivanje udjela u drugim subjektima“ i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“** – „Investicijski subjekti: primjena izuzeća od konsolidacije“, usvojene u Europskoj uniji 22. rujna 2016. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.)

- **Izmjene MSFI-ja 11 „Zajednički poslovi“** – „Računovodstvo stjecanja udjela u zajedničkom upravljanju“, usvojeni u Europskoj uniji 24. studenoga 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.)
- **Izmjene MRS-a 1 „Prezentiranje financijskih izvještaja“** – „Inicijativa u vezi objavljivanja“, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.)
- **Izmjene MRS-a 16 „Nekretnine, postrojenja i oprema“ i MRS-a 38 „Nematerijalna imovina“** – „Pojašnjenje prihvatljivih metoda amortizacije dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine“, usvojene u Europskoj uniji 2. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.)
- **Izmjene MRS-a 16 „Nekretnine, postrojenja i oprema“ i MRS-a 41 „Poljoprivreda“** – „Plodonosne biljke“ usvojene u Europskoj uniji 23. studenoga 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.)
- **Izmjene MRS-a 19 „Primanja zaposlenih“** – „Planovi definiranih naknada: doprinosi koje uplaćuju zaposleni“, usvojene u Europskoj uniji 17. prosinca 2014. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. veljače 2015.)
- **Izmjene MRS-a 27 „Odvojeni financijski izvještaji“** – „Metoda udjela u odvojenim financijskim izvještajima“, usvojene u Europskoj uniji 18. prosinca 2015. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.)
- **Izmjene raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2010.-2012.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 2, MSFI 3, MSFI 8, MSFI 13, MRS 16, MRS 24 i MRS 38), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 17. prosinca 2014. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. veljače 2015.)
- **Izmjene raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2012.-2014.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 5, MSFI 7, MRS 19 i MRS 34), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta, usvojene u Europskoj uniji 15. prosinca 2015. godine (primjenjive na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.)

Usvajanje navedenih izmjena postojećih standarda i tumačenja nije dovelo do materijalnih promjena nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva.

2. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDNA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS i usvojene su u Europskoj uniji, ali još nisu na snazi

Na datum odobrenja financijskih izvještaja bili su objavljeni, ali ne i na snazi sljedeći novi standardi te izmjene postojećih standarda, koje je objavio OMRS i usvojila ih je Europska unija:

- **MSFI 9 „Financijski instrumenti“**, usvojen u Europskoj uniji 22. prosinca 2016. (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.)
- **MSFI 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“** te izmjene MSFI-ja 15 „Datum stupanja MSFI-ja 15 na snagu“, usvojeni u Europskoj uniji 22. rujna 2016. godine (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.).

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS još neusvojeni u Europskoj uniji

MSFI-jevi trenutno usvojeni u Europskoj uniji ne razlikuju se značajno od propisa koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (OMRS), izuzev sljedećih standarda, izmjena postojećih standarda i tumačenja, o čijem usvajanju Europska unija 19. travnja 2017. godine još nije donijela odluku (datumi stupanja na snagu navedeni u nastavku odnose se na MSFI-jeve u cjelini):

- **MSFI 14 „Regulativom propisane razgraničene stavke“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016.) – Europska komisija odlučila je postupak preuzimanja ovog prijelaznog standarda odgoditi do objave njegove konačne verzije,
- **MSFI 16 „Najmovi“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019.)
- **Izmjene MSFI-ja 2 „Plaćanja temeljena na dionicama“** – „Klasifikacija i mjerenje platnih transakcija temeljenih na dionicama“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.)

- **Izmjene MSFI-ja 4 „Ugovori o osiguranju“** – „Primjena MSFI-ja 9 ‘Financijski instrumenti’ u sprezi s MSFI-jem 4 ‘Ugovori o osiguranju’“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. ili ona u kojima se MSFI 9 „Financijski instrumenti“ prvi puta primjenjuje).
- **Izmjene MSFI-ja 10 „Konsolidirani financijski izvještaji“ i MRS-a 28 „Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima“** – „Prodaja odnosno ulog imovine između ulagatelja i njegovog pridruženog subjekta ili zajedničkog pothvata“ te daljnje izmjene (prvobitno određeni datum stupanja na snagu odgođen je do dovršetka projekta istraživanja na temu primjene metode udjela)
- **Izmjene MSFI-ja 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“** – pojašnjenje MSFI-ja 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene MRS-a 7 „Izvešće o tijeku novca“** – „Inicijativa u vezi s objavljivanjem“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2017.),
- **Izmjene MRS-a 12 „Porezi na dobit“** – „Priznavanje odgođene porezne imovine po osnovi nerealiziranih gubitaka“ (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2017.),
- **Izmjene MRS-a 40 „Ulaganja u nekretnine“** – „Prijenos ulaganja u nekretnine“ (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.),
- **Izmjene raznih standarda pod nazivom „Dorada MSFI-jeva iz ciklusa 2014.-2016.“** proizašle iz projekta godišnje dorade MSFI-jeva (MSFI 1, MSFI 12 i MRS 28), prvenstveno radi otklanjanja nepodudarnosti i pojašnjenja teksta (izmjene MSFI-ja 12 primjenjuju se na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2017. godine, a izmjene MSFI-ja 1 i MRS-a 28 na godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.)
- **Tumačenje IFRIC-a br. 22 „Transakcije i predujmovi u stranim valutama“** (na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018.)

2. USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH MEĐUNARODNIH STANDARDAR FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (nastavak)

Novi standardi te izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS još neusvojeni u Europskoj uniji (nastavak)

Društvo predviđa da će usvajanje MSFI 15 „Prihodi od ugovora s kupcima“ imati utjecaja na financijske izvještaje u razdoblju njihove prve primjene, međutim trenutno nije moguće utvrditi njihovu značajnost.

Društvo predviđa da usvajanje ostalih navedenih standarda te izmjene postojećih standarda neće imati materijalan utjecaj na financijske izvještaje u razdoblju njihove prve primjene.

Ostaje neregulirano pitanje računovodstva zaštite financijske imovine i financijskih obveza s obzirom na to da načela računovodstva zaštite u Europskoj uniji još nisu usvojena.

Prema procjenama Društva, primjena računovodstva zaštite na financijsku imovinu i financijske obveze iz **MRS-a 39 „Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje“** s datumom izvještaja o financijskom položaju ne bi značajno utjecala na financijske izvještaje.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sažetak najvažnijih računovodstvenih politika, koje su dosljedno primjenjivane u tekućoj i prošloj godini, izložen je u nastavku.

3.1. Izjava o sukladnosti

Nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je usvojila Europska Unija.

3.2. Osnove sastavljanja

Društvo vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima kojih se pridržavaju poduzeća u Hrvatskoj.

Sastavljanje nekonsolidiranih financijskih izvještaja sukladno sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koji su na snazi u Europskoj Uniji zahtijeva od Uprave da daje procjene i izvodi pretpostavke koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum financijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja, te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2016. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila..

Društvo priprema i konsolidirane financijske izvještaje pripremljene u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, a koji uključuju financijske izvještaje Društva kao Matice te financijske izvještaje ovisnih poslovnih subjekata nad kojima Društvo ima kontrolu. Ulaganja u poslovne subjekte nad kojima Društvo ima kontrolu i značajan utjecaj u ovim su financijskim izvještajima iskazani po trošku ulaganja, umanjenim za ispravke vrijednosti, ukoliko je to potrebno. Za puno razumijevanje financijskog položaja Društva i ovisnih poslovnih subjekata kao Grupe, te njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova za godinu, potrebno je čitati konsolidirane financijske izvještaje AD Plastik d.d. grupe. Detalji o ulaganjima u ovisna i pridružena društva prikazani su u Bilješci 23.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.3. Priznavanje prihoda

Prihodi se mjere po fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja.

Prihodi se iskazuju u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Društvo priznaje prihode kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti i kada je vjerojatan priljev ekonomskih koristi u Društvo.

Prihodi od prodaje proizvoda

Prihodi od prodaje proizvoda priznaju se kada Društvo obavi isporuku proizvoda kupcu i kada značajni rizici i nagrade povezane s vlasništvom nad proizvodom prijeđu na kupca. Prihod od prodaje proizvoda kupcu s kojima je uspostavljen proces samoizdavanja računa priznaje se potvrdom primitka isporuke od strane kupca, odnosno kada značajni rizici prijeđu na kupca.

Prihodi od izrade alata za poznatog naručitelja

Obračunati prihodi se vežu na ugovore koji su posebno sklopljeni ugovori za izradu neke imovine ili skupine imovine koja je međusobno usko povezana ili međuovisna o nacrtu, tehnologiji i funkciji ili konačnoj namjeni ili uporabi. Društvo je obvezno priznavati prihode po završetku ugovorne aktivnosti, odnosno po završetku nabave, jer se troškovi koji su nastali u vezi sa transakcijom mogu pouzdano izmjeriti. Sukladno MRS 18, prihodi i rashodi povezani s istom transakcijom priznaju se istodobno. Kada je rezultat ugovora o izradi isporučen, prihodi povezani s ugovorom trebaju se priznati prema dovršenim ugovornim aktivnostima na datum izvještaja o financijskom položaju.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope. Kamate nastale držanjem sredstava kod komercijalnih banaka (sredstva po viđenju i oročena sredstva) knjiže se u prihod tekućeg razdoblja nakon što su obračunate. Kamate nastale s osnova potraživanja od kupaca priznaju se u prihode po obračunu.

3.4. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva, potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum izvještaja o financijskom položaju. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2016. godine bio je 7,557787 kuna za 1 EUR (31. prosinca 2015. godine bio je 7,635047 kuna za 1 EUR).

3.5. Porez na dobit

Tekući porezi

Trošak poreza na dobit temelji se na oporezivoj dobiti za godinu te se sastoji od tekućeg poreza i odgođenog poreza. Porez na dobit priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, izuzevši stavke koje su direktno priznate u kapitalu i rezervama pri čemu se porez također priznaje u kapitalu i rezervama. Tekući porez predstavlja očekivani iznos poreza koji se plaća na oporezivi iznos dobiti za poslovnu godinu, sukladno poreznim stopama važećim na dan izvještaja o financijskom položaju, te svim korekcijama iznosa porezne obveze za prethodna razdoblja. Stopa poreza na dobit za 2015. i 2016. godinu iznosi 20%.

Odgođeni porezi

Iznos odgođenog poreza izračunava se metodom bilančne obveze, pri čemu se uzimaju u obzir privremene razlike između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za potrebe izračuna poreza. Iznos odgođene porezne imovine ili obveza priznaje se koristeći poreznu stopu za koju se očekuje da će se primjenjivati na oporezivu dobit u razdoblju u kojem se očekuje realizacija ili namira knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, a na osnovu poreznih stopa važećih na dan izvještaja o financijskom položaju. Stopa poreza na dobit koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu iznosi 18%, s obzirom da je u primjeni novi Zakon koji je na snazi od 01.01.2017. godine.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.5. Porez na dobit (nastavak)

Vrednovanje odgođene porezne obveze i imovine odražava porezne posljedice koje slijede iz načina na koji Društvo očekuje, na datum izvještaja o financijskom položaju, naplatu ili namiru neto knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina i obveze se ne diskontiraju te se klasificiraju kao dugoročna imovina i/ili obveze u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se samo u visini u kojoj je vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Na svaki datum izvještaja o financijskom položaju Društvo ponovno procjenjuje nepriznatu potencijalnu odgođenu poreznu imovinu te knjigovodstvenu vrijednost priznate odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina i obveze se prebijaju ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze, te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Društvo namjerava savrniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna goodwilla ili utvrđivanju viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.

3.6. Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema te nematerijalna imovina se početno iskazuju po trošku nabave, te naknadno umanjuju za ispravak vrijednosti. Trošak nabave obuhvaća nabavnu vrijednost, uvozne pristojbe i bespovratne poreze na promet (materijalna imovina) odnosno bilo koji izdatak koji se izravno može pripisati pripremi sredstva za namjeravanu upotrebu kao što su troškovi naknada zaposlenicima, profesionalne naknade koje izravno proizlaze iz stavljanja imovine u radno stanje, troškovi testiranja (nematerijalna imovina), kao i sve druge troškove koji se mogu izravno pripisati dovođenju sredstva u stanje za njegovu namjeravanu uporabu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. U situacijama gdje je jasno da su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi, koje se trebaju ostvariti uporabom nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost

tog sredstva. Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u razdoblju u kojem su nastali. Obračun amortizacije započinje stavljanjem sredstva u uporabu. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave ili procijenjena vrijednost sredstva, izuzev zemljišta i nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine u pripremi, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva primjenom pravocrtne metode kako slijedi:

Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina	Stope amortizacije 2016.	Stope amortizacije 2015.
Građevinski objekti	1,50	1,50
Strojevi	7,00	7,00
Alati, namještaj, uredska i laboratorijska oprema, mjerni i kontrolni instrumenti	10,00	10,00
Transportna sredstva	20,00	20,00
Informatička oprema	20,00	20,00
Ostalo	10,00	10,00
Projekti	20,00	20,00
Software	20,00	20,00

3.7. Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine su nekretnine u posjedu radi ostvarivanja zarade od zakupnina ili povećanja tržišne vrijednosti imovine. Ulaganja u nekretnine mjere se po trošku, koji uključuje troškove transakcije.

Svaki udjel Društva u nekretnini koje Društvo izdaje u sklopu poslovnog najma radi ostvarivanja prihoda od zakupnina obračunava se kao ulaganje u nekretninu (investicijska nekretnina).

Investicijska nekretnina se prestaje priznavati, u trenutku prodaje ili trajnim povlačenjem iz uporabe, kao i kad se od njenog otuđenja ne očekuju buduće ekonomske koristi. Svaka dobit, odnosno svaki gubitak nastao prestankom priznavanja nekretnine, a utvrđuje se kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti predmetne nekretnine, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se nekretnina prestala priznavati.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.8. Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni datum, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svojih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine kako bi utvrdilo da li postoje naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

3.9. Ulaganja u ovisna i pridružena društva

Ovisno društvo je subjekt u kojem Društvo ima prevladavajući utjecaj u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama te kontrolu nad tim politikama. U ovim nekonsolidiranim financijskim izvještajima rezultati, imovina i obveze ovisnih društava iskazani su po metodi troška.

Pridruženo društvo je subjekt u kojem Društvo ima značajan utjecaj i udjel vlasništva od 20 - 50%, ali nema kontrolu. Značajan utjecaj je moć sudjelovanja u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama subjekta u kojem je izvršeno ulaganje, ali ne predstavlja kontrolu ili zajedničku kontrolu tih politika. U ovim financijskim izvještajima rezultati poslovanja pridruženih društava iskazani su po metodi troška.

3.10. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Društvo koristi metodu ponderiranih prosječnih cijena za utvrđivanje troškova zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Sitni inventar u potpunosti se otpisuje prilikom stavljanja u uporabu.

Troškovi zaliha proizvoda odnosno cijena proizvodnje temelji se na izravnom materijalu, čiji se utrošak obavlja metodom prosječne ponderirane cijene, izravnom trošku rada, fiksnim općim troškovima proizvodnje, koji su na stvarnoj razini proizvodnje koja je približna normalnom kapacitetu te varijabilnim općim troškovima proizvodnje koji se temelje na stvarnoj uporabi proizvodnih kapaciteta.

Zalihe trgovačke robe priznaju se po troškovima kupnje (nabavna cijena).

3.11. Potraživanja od kupaca i dani predujmovi

Potraživanja od kupaca i potraživanja za dane predujmove iskazuju se po nominalnom iznosu umanjenom za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikova stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanju smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope.

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju procjene naplativosti potraživanja od kupaca s individualnim pristupom strateškim kupcima ADP Grupe te prema starosnoj strukturi ostalih kratkoročnih potraživanja. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

3.12. Novac i novčani ekvivalenti

Novčana sredstva se sastoje od stanja na računima u bankama i novca u blagajni, te depozita i vrijednosnih papira unovčivih po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.13. Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, ako je vjerojatno da će Društvo trebati podmiriti tu obvezu i ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Rezerviranja se preispituju na dan izvještaja o financijskom položaju, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Iznos priznat kao rezerviranje je najbolja procjena naknade koja će biti potrebna kako bi se podmirila sadašnja obveza na datum izvještaja o financijskom položaju, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti povezane s obvezom. Ako se rezerviranje mjeri koristeći procjenu novčanih tokova potrebnih za podmirenje sadašnje obveze, knjigovodstveni iznos obveze je sadašnja vrijednost tih novčanih tokova.

3.14. Otpremnine i jubilarne nagrade, te ostala primanja zaposlenih

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Društvo prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja. Društvo priznaje obveze za otpremnine prema važećem Kolektivnom ugovoru.

(c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

3.15. Financijski instrumenti

Financijska imovina i financijske obveze iskazani u priloženim financijskim izvještajima uključuju novac i novčane ekvivalente, utržive vrijednosnice, potraživanja od kupaca i druga potraživanja i obveze, dugoročna potraživanja, zajmove, posudbe i ulaganja. Računovodstvene metode priznavanja i vrednovanja ovih stavaka su izložene u nastavku ovih računovodstvenih politika.

Ulaganja se priznaju ili prestaju priznavati na datum transakcije, kada se kupovina ili prodaja ulaganja odvija prema ugovoru, a uvjeti kojeg zahtijevaju da se isporuka izvrši u vremenskim okvirima određenog tržišta. Vrijednost ulaganja se početno utvrđuje prema fer vrijednosti, bez uračunavanja troškova transakcije, osim za onu financijsku imovinu klasificiranu po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti.

Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijske imovine, a utvrđuje se u vrijeme početnog priznavanja.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

Dani zajmovi i potraživanja

Potraživanja od kupaca, potraživanja po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotiraju na aktivnom tržištu su svrstana u dane zajmove i potraživanja. Zajmovi i potraživanja se mjere po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamate, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Metoda efektivne kamatne stope

Metoda efektivne kamatne stope je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske imovine ili obveza, te se prihod ili trošak od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske imovine ili obveza ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Smanjenje vrijednosti financijske imovine

Pokazatelji smanjenja vrijednosti za financijsku imovinu procjenjuju se na dan izrade svakog izvještaja o financijskom položaju. Smanjenje vrijednosti financijske imovine provodi se kad god postoje objektivni dokazi da će jedan ili više događaja nakon početnog knjiženja financijske imovine dovesti do promjene očekivanog budućeg novčanog tijeka ulaganja. Za financijsku imovinu knjiženu prema amortiziranom trošku, iznos smanjenja vrijednosti predstavlja razliku između knjigovodstvene vrijednosti i sadašnje vrijednosti procijenjenog budućeg novčanog toka, diskontiran za izvornu efektivnu kamatnu stopu.

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine umanjuje se za gubitak uslijed smanjenja vrijednosti preko konta za ispravak vrijednosti. Kada potraživanje od kupca nije moguće naplatiti, ono se otpisuje, a ukoliko dođe do naplate prethodno otpisanih potraživanja ona se knjiže u korist prihoda razdoblja.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati, zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral a koja je dobivena za prihode koje je primilo.

Razvrstavanje u financijske obveze ili vlasničku glavnica

Izdani dužnički i vlasnički instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u vlasničku glavnica, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

3.16. Potencijalna imovina i obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u nekonsolidiranim financijskim izvještajima. One se objavljuju jedino ako je mogućnost odljeva resursa koji čine gospodarske koristi izvjesna. Potencijalna imovina se ne priznaje u financijskim izvještajima, nego se objavljuje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

3.17. Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju

Događaji nakon datuma izvještaja o financijskom položaju koji pružaju dodatne informacije o položaju Društva na datum izvještaja o financijskom položaju (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz nekonsolidirane financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

3. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

3.18. Objava segmentalne analize

Društvo posebno prati i iskazuje poslovne rezultate svojih osnovnih poslovnih segmenta. Segmenti po zemljopisnim područjima predstavljaju osnovu na temelju koje izvještava o segmentnim informacijama. Određene financijske informacije po zemljopisnim područjima, izložene su u bilješci 5.

Društvo iskazuje prihode grupirane po teritorijalnim područjima, ali ne prati odvojeno informacije o dugotrajnoj imovini i prihodima koje je od vanjskih kupaca ostvarila u tim područjima.

4. KRITIČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I GLAVNI IZVOR NEIZVJESNOSTI PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika Društva, koje su opisane u Bilješci 3, Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, umanjenja vrijednosti potraživanja i aktuarske procjene. Slijedi opis ključnih prosudbi Uprave, u procesu primjene računovodstvenih politika Društva koje su najznačajnije utjecale na iznose priznate u nekonsolidiranim financijskim izvještajima.

Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine

Kao što je opisano u Bilješci 3.6., Društvo pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina iskazani su po trošku nabave umanjenom za akumulirani ispravak vrijednosti.

Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju odgođena porezna imovina može biti priznata

Imovina odgođenog poreza se priznaje za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe su zahtijevane u određivanju iznosa imovine odgođenog poreza koja se može priznati, temeljena na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti zajedno s budućom planiranom strategijom poreza. Tijekom 2016. godine izvršena su priznavanja odgođene porezne imovine po raspoloživim poreznim razlikama.

Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca

Uprava utvrđuje ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate na temelju pregleda starosne strukture svih potraživanja te analize pojedinačnih značajnih iznosa. Ispravak vrijednosti potraživanja rizičnih u pogledu izvjesnosti naplate obavlja se na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu.

Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontnim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, te procjene su predmet nesigurnosti.

5. PRIHODI OD PRODAJE

(u tisućama kuna)

	2016.	2015.
Prihod od prodaje u inozemstvu	685.971	742.912
Prihod od prodaje u zemlji	15.452	10.792
	701.423	753.704

Segmentacija prihoda po državama:

	2016.	2015.
Slovenija	376.880	432.542
Francuska	129.226	106.456
Rusija	37.606	62.630
Njemačka	36.440	52.304
Italija	32.272	20.601
Španjolska	25.431	16.363
Srbija	19.294	16.816
Hrvatska	15.452	10.792
Ostale zemlje	28.822	35.200
	701.423	753.704

6. OSTALI PRIHODI

(u tisućama kuna)

	2016.	2015.
Prihodi od usluga kartonskog pakiranja	3.997	1.326
Prihodi od najмова	3.258	2.181
Prihodi od naplate šteta i osiguranja	1.351	15
Prihodi od naplaćenih otpisanih potraživanja (bilješka 27)	1.335	26
Prihodi od otpisa obveza	1.055	248
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda i usluga	1.009	1.773
Prihodi od usluga najmoprimcima	1.003	525
Prihodi od usluga zbrinjavanja otpada	257	223
Prihod od usluga transporta	117	107
Prihod od prodaje dugotrajne imovine	58	123
Ostali poslovni prihodi	3.013	7.778
	16.453	14.325

7. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

(u tisućama kuna)

	2016.	2015.
Trošak pomoćnog materijala	168.669	167.753
Trošak osnovnog materijala	133.621	153.782
Trošak električne energije	13.095	14.182
Ostali troškovi sirovina i materijala	25.296	29.677
	340.681	365.394

8. TROŠKOVI PRODANE ROBE*(u tisućama kuna)*

Troškovi prodane trgovačke robe u iznosu od 36.531 tisuću kuna (2015. godine u iznosu od 31.871 tisuću kuna) odnose se najvećim dijelom na nabavnu vrijednost alata, opreme i re-promaterijala za pokretanje nove proizvodnje i projekata u ovisnim društvima.

	2016.	2015.
Trošak trgovačke robe	36.531	31.871
Nabavna vrijednost prodanog materijala	18.739	16.916
Trošak reexporta	7.228	6.661
Ostali troškovi prodane robe	206	755
	62.704	56.203

9. TROŠKOVI USLUGA*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Troškovi prijevoza	25.450	29.722
Troškovi najamnina	7.593	8.236
Troškovi usluga tekućeg i preventivnog održavanja strojeva	4.672	4.849
Troškovi usluga modifikacija alata	1.496	2.115
Troškovi infokomunikacija	1.352	938
Troškovi vode	993	871
Troškovi komunalne naknade	948	1.012
Troškovi špedicije	123	135
Ostali troškovi usluga	3.351	8.030
	45.978	55.908

10. TROŠKOVI OSOBLJA*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Neto plaće i nadnice	72.709	71.720
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	28.507	29.883
Doprinosi na plaće	16.757	17.930
Ostali troškovi osoblja	14.516	14.144
	132.489	133.677

Ostali troškovi osoblja obuhvaćaju jubilarne nagrade, otpremnine, dnevnice, troškove noćenja i prijevoza na službenom putu, naknade troškova prijevoza na posao i ostale naknade u poslovne svrhe.

11. AMORTIZACIJA*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 21)	28.439	28.404
Amortizacija nematerijalne imovine (bilješka 20)	20.265	14.474
Amortizacija Ulaganja u nekretnine (bilješka 22)	215	-
	48.918	42.878

12. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Troškovi prodanih alata	24.362	41.672
Troškovi intelektualnih usluga	7.787	6.295
Troškovi reklamacija kupaca	2.376	3.518
Ostali nematerijalni troškovi	1.690	5.323
Troškovi premija osiguranja	1.607	1.834
Troškovi komunalne naknade za korištenje građ. zemljišta	1.507	1.561
Troškovi stručnog obrazovanja	963	531
Troškovi reprezentacije	745	524
Bankarski troškovi i troškovi platnog prometa	638	2.787
Troškovi mjerne opreme i laboratorijskih ispitivanja	488	518
Neamortizirana vrijednost dugotrajne mat. i nemat. imovine	404	2.555
Troškovi pomoći zaposlenima i obiteljima zaposlenih	240	233
Troškovi gratis robe	208	920
Troškovi doprinosa za šume	198	209
Darovi, donacije i sponzorstva do 2% prihoda iz prethodnih godina	186	150
Ostali troškovi	6.884	7.764
	50.283	76.394

Troškovi prodanih alata se sastoje od nabavne vrijednosti alata i zavisnih troškova dorade.

13. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore, neto	2.506	-
Rezerviranja za sudske sporove, neto	1.243	1.711
Rezerviranja za jubilarne nagrade i mirovine, neto	93	3.483
	3.842	5.194

14. UMANJENJE ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA

Društvo je na osnovu indikatora umanjenja vrijednosti imovine napravilo umanjenje dugotrajne financijske imovine pridruženog društva FADP Holding u iznosu od 30.220 tisuća kuna u 2015. godini, temeljem kojeg je provedeno umanjenje investicije. Nakon navedenog, knjigovodstvena vrijednost udjela u FADP Holdingu je nula kuna. Krajem 2016. godine pridruženo društvo FADP Holding je prodano, te Društvo više nema kontrolu nad navedenom financijskom imovinom.

15. FINANCIJSKI PRIHODI*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Dividende po vlasničkim udjelima	46.724	41.969
Pozitivne tečajne razlike	21.690	9.050
Prihodi od kamata	4.282	14.368
Ostali financijski prihodi	-	1
	72.696	65.388

Najveći dio prihoda od dividendi se odnosi na dividende od pridruženog društva EURO APS, Rumunjska u vrijednosti od 46.716 tisuća kuna (2015 godina: 41.963 tisuće kuna).

16. FINANCIJSKI RASHODI*(u tisućama kuna)*

	2016.	2015.
Negativne tečajne razlike	46.508	8.507
Rashodi od kamata	21.804	23.534
	68.312	32.041

17. POREZ NA DOBIT*(u tisućama kuna)*

Porez na dobit se sastoji od:

	2016.	2015.
Odgođeni porez	(547)	299
Tekući porez	-	-
	(547)	299

Odgođeni porez je prikazan u Izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2016.	2015.
Stanje 1. siječnja	11.968	8.575
(Otpuštanje)/priznavanje odgođene porezne imovine	(8.807)	3.393
Stanje 31. prosinca	3.161	11.968

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2016.	Početno stanje	U korist / (na teret) izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	697	(123)	574
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	11.271	(8.684)	2.587
Stanje 31. prosinca	11.968	8.807	3.161
2015.	Početno stanje	U korist / (na teret) izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti	Zaključno stanje
<i>Privremene razlike:</i>			
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	398	299	697
Rezerviranja iz preračuna stranih valuta, neto	8.177	3.094	11.271
Stanje 31. prosinca	8.575	3.393	11.968

Odnos između računovodstvenog i poreznog rezultata prikazan je kako slijedi:

	2016.	2015.
Računovodstvena dobit prije oporezivanja	38.894	32.252
Učinak poreznih uvećanja	11.782	36.552
Učinak poreznih umanjenja	(81.081)	(44.394)
Porezna osnovica	(30.405)	24.410
Porezna obveza po stopi od 20 posto	-	4.882
Porezne olakšice	-	(4.882)
Priznavanje odgođenih poreza u dobit ili gubitak	(547)	299
Porez na dobit	(547)	299

Važeća stopa poreza na dobit u Republici Hrvatskoj za 2016. i 2015. godinu je 20%. Stopa poreza na dobit koja se primjenjuje na odgođenu poreznu imovinu u 2016. godini je 18%, s obzirom da će se nova stopa poreza na dobit primjenjivati od 01.01.2017. godine.

Društvo je 24. listopada 2012. godine podnijelo Ministarstvu gospodarstva Prijavu za korištenje poticajnih mjera za ulaganje u projekt pod nazivom „Proširenja proizvodnje za izvoz proizvoda za automobilsku industriju“, a sve sukladno Zakonu o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 111/2012 i 28/2013), te Uredbe o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 40/2013).

Slijedom navedenoga, Društvo je izvršilo ulaganje u nekretnine, postrojenja i opremu tijekom 2016. godine, čime je ostvarilo pretpostavke za korištenje poreznih poticaja za 2016. godinu.

U skladu s poreznim propisima, Porezna Uprava može u svakom trenutku pregledati knjige i evidencije Društva u razdoblju od tri godine nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana, te može nametnuti dodatne porezne obveze i kazne. Uprava Društva nije upoznata ni sa kakvim okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalno značajnih obveza u tom pogledu.

18. TEČAJNE RAZLIKE IZ PRERAČUNA INOZEMNOG POSLOVANJA, NETO

(u tisućama kuna)

	2016.	2015.
Stanje na početku godine	(45.062)	(32.686)
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	6.629	(15.341)
Porez na dobit po tečajnim razlikama iz preračuna inozemnog dijela poslovanja	(1.193)	3.068
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja, neto	5.436	(12.273)
Realizacija / (razgraničenje) tečajnih razlika	28.289	(103)
Stanje na kraju godine	(11.337)	(45.062)

19. ZARADA PO DIONICI

(u tisućama kuna)

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s prosječnim ponderiranim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna zarada po dionici je jednaka razrijeđenoj budući da trenutno nema opcijskih dionica koje bi potencijalno povećale količinu izdanih dionica.

	2016.	2015.
Dobit tekuće godine u tisućama kuna	38.347	32.551
Prosječni ponderirani broj dionica	4.169.725	4.167.822
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	9,20	7,81

20. NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	Licence	Software	Projekti	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2014. godine	55	5.443	108.149	62.868	176.515
Nabava	-	-	-	23.973	23.973
Prijenos s imovine u pripremi	-	205	52.031	(52.236)	-
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(5.351)	-	(5.351)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	55	5.648	154.829	34.604	195.137
Nabava	-	-	-	19.240	19.240
Prijenos s imovine u pripremi	-	408	31.039	(31.447)	-
Prodaja ili rashodovanje	(55)	(392)	(2.775)	(2.343)	(5.565)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	-	5.664	183.093	20.053	208.811
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2014. godine	-	3.412	78.078	-	81.490
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	-	888	13.586	-	14.474
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(13)	-	(13)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	-	4.300	91.651	-	95.951
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	-	518	19.747	-	20.265
Prodaja ili rashodovanje	-	(392)	(761)	-	(1.154)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	-	4.425	110.637	-	115.062
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2015. godine	55	1.347	63.179	34.604	99.186
Na dan 31. prosinca 2016. godine	-	1.238	72.457	20.053	93.749

Projekti se odnose na ulaganja u razvoj novih proizvoda od kojih se ekonomske koristi ostvaruju u budućim razdobljima. Sukladno tome nastali troškovi amortiziraju se tijekom razdoblja ostvarivanja ekonomskih koristi za Društvo.

21. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama kuna)

	Zemljište	Zgrade	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2014. godine	139.976	228.500	393.193	63.671	825.340
Nabava	-	-	-	28.462	28.462
Prijenos s imovine u pripremi	-	37.416	46.906	(84.322)	-
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(26.886)	-	(26.886)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	139.976	265.916	413.213	7.811	826.916
Nabava	-	-	-	17.768	17.768
Prijenos s imovine u pripremi	7.307	1.777	11.177	(20.260)	-
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(5.682)	5	(5.677)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 22)	-	(14.303)	-	-	(14.303)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	147.283	253.390	418.708	5.324	824.704
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2014. godine	-	68.204	239.054	-	307.258
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	-	3.938	24.466	-	28.404
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(20.188)	-	(20.188)
Stanje 31. prosinca 2015. godine	-	72.142	243.332	-	315.474
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	-	3.784	24.655	-	28.439
Prodaja ili rashodovanje	-	-	(4.072)	-	(4.072)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (bilješka 22)	-	(6.024)	-	-	(6.024)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	-	69.902	263.915	-	333.817
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2015. godine	139.976	193.774	169.881	7.811	511.442
Na dan 31. prosinca 2016. godine	147.283	183.488	154.792	5.324	490.887

Procijenjena vrijednost založenih zemljišta i zgrada kod poslovnih banaka na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 323.435 tisuća kuna (31. prosinca 2015. godine: 340.166 tisuće kuna), a stanje neotplaćenih kratkoročnih i dugoročnih kredita na koje se zalog odnosi iznosi 267.003 tisuća kuna (31. prosinca 2015. godine: 340.347 tisuća kuna).

Ukupna vrijednost obveza po financijskom najmu na dan 31. prosinca 2016. iznosi 2.239 tisuća kuna (31. prosinca 2015. godine: 4.743 tisuće kuna).

22. ULAGANJE U NEKRETNINE

(u tisućama kuna)

	Zgrade	Ukupno
Nabavna vrijednost		
Na dan 31. prosinca 2014. godine	-	-
Na dan 31. prosinca 2015. godine	-	-
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 21)	14.303	14.303
Na dan 31. prosinca 2016. godine	14.303	14.303
Akumulirani ispravak vrijednosti		
Na dan 31. prosinca 2014. godine	-	-
Na dan 31. prosinca 2015. godine	-	-
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 21)	6.024	6.024
Amortizacija za godinu (bilješka 11)	215	215
Na dan 31. prosinca 2016. godine	6.239	6.239
Neto knjigovodstvena vrijednost		
Na dan 31. prosinca 2015. godine	-	-
Na dan 31. prosinca 2016. godine	8.064	8.064

U 2016. godini je reklasificiran dio zgrade koji se koristi za najam poslovnih prostora. Prihodi od najma zgrade u 2016. godini iznosili su 404 tisuće kuna, a amortizacija 215 tisuća kuna.

23. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA*(u tisućama kuna)*

Slijede osnovne informacije o materijalno značajnim ovisnim društvima na kraju izvještajnog razdoblja:

Naziv ovisnog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			31.12.2016. godine	31.12.2015. godine	31.12.2016. godine	31.12.2015. godine
ZAO AD Plastik Kaluga	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Kaluga, Ruska Federacija	100,00%	100,00%	24.235	24.235
ADP d.o.o.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mladenovac, Srbija	100,00%	100,00%	15.014	15.014
AO ADP / ZAO PHR	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Samara, Ruska Federacija	99,99%	99,95%	5.077	5.069
AD PLASTIK d.o.o.	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Novo Mesto, Slovenija	100,00%	100,00%	58	58
					44.384	44.376

U 2015. godini društvo ZAO PHR, Rusija je promijenilo naziv u AO ADP, Rusija. U idućoj tablici prikazane su dodatne informacije o ovisnim društvima koja su u djelomič-

nom vlasništvu Društva, ali u kojima Društva ima materijalno značajne nekontrolirajuće udjele:

Naziv pridruženog društva	Glavna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel u vlasništvu u %		Vrijednost ulaganja u 000 kn	
			31.12.2016. godine	31.12.2015. godine	31.12.2016. godine	31.12.2015. godine
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Proizvodnja ostalih dijelova i pribora za motorna vozila	Mioveni, Rumunjska	50,00%	50,00%	21.755	21.755
ČENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE d.o.o.	Istraživanje i razvoj u automobilske industriji	Zagreb, Hrvatska	24,00%	24,00%	24	24
					21.779	21.779
Ukupna ulaganja u ovisna i pridružena društva					66.163	66.155

U 2015. osnovano društvo Centar za istraživanje i razvoj automobilske industrije d.o.o. Hrvatska. Društvo se bavi istraživanjem i razvojem u automobilske industriji.

Društvo AD Plastik d.d. je u 2016. godini prodalo 40% udjela društva Faurecia ADP Holding, te u navedenom društvu na dan 31. prosinca 2016. godine nema financijskog udjela.

Ad Plastik d.d. Solin ima 50% udjela u društvu EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS, ali nema kontrolu nad društvom pa se navedeno društvo tretira kao pridruženo društvo.

23. ULAGANJA U OVISNA I PRIDRUŽENA DRUŠTVA (nastavak)

U nastavku su iznesene sažete financijske informacije koje se odnose na ovisna društva:

AD PLASTIK d.o.o., Novo Mesto, Republika Slovenija	31.12.2016.	31.12.2015.
Ukupna imovina	3.663	11.203
Ukupne obveze	(183)	(8.107)
Neto imovina	3.480	3.096
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%

AO ADP / ZAO PHR, Samara, Ruska Federacija	31.12.2016.	31.12.2015.
Ukupna imovina	157.261	153.062
Ukupne obveze	(161.089)	(189.757)
Neto imovina	(3.827)	(36.695)
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	99,99%	99,95%

ZAO AD Plastik Kaluga, Kaluga, Ruska Federacija	31.12.2016.	31.12.2015.
Ukupna imovina	142.805	118.351
Ukupne obveze	(135.265)	(137.670)
Neto imovina	7.540	(19.319)
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%

ADP d.o.o, Mladenovac, Republika Srbija	31.12.2016.	31.12.2015.
Ukupna imovina	78.394	85.383
Ukupne obveze	(70.719)	(79.098)
Neto imovina	7.675	6.285
Udjel Društva u neto imovini ovisnog društva	100,00%	100,00%

24. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Dani dugoročni krediti ovisnim društvima	81.989	75.024
Dani dugoročni krediti nepovezanim društvima	6.399	9.788
Ostala financijska imovina	62	62
Dani dugoročni krediti pridruženim društvima	-	37.734
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (bilješka 29)	(1.500)	(1.500)
	86.950	121.108

Ovisnim društvima su odobreni dugoročni investicijski krediti sa rokom dospelja od četiri do pet godina uz kamatnu stopu od 5,14 % – 6,00 %.

25. DUGOTRAJNA POTRAŽIVANJA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
AO ADP, Rusija	86.146	127.598
ADP Kaluga, Rusija	49.791	70.845
FADP Holding, Rusija	-	14.176
	135.937	212.619

Dugotrajna potraživanja od FADP Holdinga, su reklasificirana u kratkotrajna potraživanja jer AD Plastik d.d. Solin očekuje skor naplatu navedenih potraživanja.

Društvo je s društvima kćerima sklopilo ugovore o odgodi potraživanja s rokom naplate počevši od 2018. godine te su sukladno tome potraživanja klasificirana kao dugotrajna. Dugotrajna potraživanja ne nose kamate.

26. ZALIHE*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Sirovine i materijal na zalih	36.553	35.087
Zalihe gotovih proizvoda	10.693	9.812
Proizvodnja u tijeku	4.063	3.416
Zalihe trgovačke robe	3.335	2.224
	54.644	50.539

27. POTRAŽIVANJA OD KUPACA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	137.421	110.993
Potraživanja od kupaca u zemlji	3.701	6.273
Ispravak potraživanja	(1.392)	(3.388)
	139.730	113.878

Prosječno razdoblje kreditiranja prodaje iznosi 77 dana (2015. godina: 82 dana). Društvo je knjižilo ispravak vrijednosti za sva nenaplaćena potraživanja koja su utužena, bez obzira na protek roka naplate, kao i dospjela, a nenaplaćena potraživanja, a za koje je procijenjeno da je naplata neizvjesna. Za potrebe osiguranja naplate na domaćem tržištu Društvo zahtijeva i posjeduje zadužnice kupaca u iznosu visine potraživanja.

Promjene ispravka vrijednosti za sumnjiva potraživanja – kupci mogu se pokazati kako slijedi:

	2016.	2015.
Stanje na početku godine	3.361	7.417
U potpunosti isknjiženo tijekom godine	(661)	(4.030)
Naplaćeno tijekom godine (bilješka 6)	(1.335)	(26)
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u zemlji	1.365	3.361
Stanje na početku godine	27	1.152
Naplaćeno ili u potpunosti isknjiženo tijekom godine (bilješka 6)	-	(1.125)
Ukupno ispravak vrijednosti – kupci u inozemstvu	27	27
Ukupno ispravak vrijednosti	1.392	3.388

Sva ispravljena potraživanja su utužena ili prijavljena u stečajnu masu. Starosna analiza ispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2016.	31.12.2015.
0 – 365 dana	-	-
Preko 365 dana	1.392	3.388
	1.392	3.388

Starosna analiza dospjelih neispravljenih potraživanja od kupaca može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2016.	31.12.2015.
0 – 365 dana	56.462	48.665
Preko 365 dana	7.123	9.502
	63.585	58.167

Većina potraživanja iskazana preko 365 dana se odnosi na potraživanja od ovisnih društava.

28. OSTALA POTRAŽIVANJA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Dani predujmovi u inozemstvu	17.436	18.132
Potraživanja od države i državnih institucija	5.315	5.254
Dani predujmovi u zemlji	4.548	1.026
Potraživanja od radnika	132	302
Ostala potraživanja	-	2
	27.431	24.716

Potraživanja od države i državnih institucija se odnose na potraživanja iz državnog proračuna po osnovi povrata poreza na dodanu vrijednost, Fonda zdravstvenog osiguranja i slično. Dani predujmovi u zemlji i inozemstvu se najvećim dijelom odnose na predujmove za kupnju proizvodne opreme i alata.

29. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Ostali kratkoročni krediti nepovezanim društvima	46.651	2.259
Potraživanja za kamate	16.893	3.675
Kratkoročna potraživanja po danim dugoročnim kreditima (bilješka 24)	1.500	1.500
Ostali depoziti	10	441
Kratkoročni krediti ovisnim društvima	-	13.369
	65.054	21.244

Ostali kratkoročni krediti nepovezanim društvima se odnose na kredite dane tvrtki Faurecia ADP LLC, s rokom dospjeća u drugom kvartalu 2017. godine. Potraživanja za kamate se također najvećim dijelom odnose na kredite dane tvrtki Faurecia ADP LLC te će se naplatiti u drugom kvartalu 2017. godine.

30. NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Stanje na deviznim računima	2.677	2.862
Stanje na žiro računima	1.343	547
Novac u blagajni	14	5
	4.033	3.414

31. OBRAČUNATI PRIHODI I PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obračunati prihodi po alatima	40.722	26.020
Ostali obračunati prihodi	4.527	4.285
Unaprijed plaćeni troškovi poslovanja	3.386	6.617
	48.634	36.922

Obračunati prihodi u iznosu od 40.722 tisuća kuna (31. prosinca 2015. godine: 26.020 tisuća kuna) odnose se na postupak izrade alata za poznatog kupca.

32. TEMELJNI KAPITAL

Upisani temeljni kapital iznosi 419.958 tisuća kuna sastoji se od 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti od 100 kuna (2015. godine u iznosu od 419.958 tisuća kuna, 4.199.584 dionice nominalne vrijednosti od 100 kuna).

Dioničari koji su 31. prosinca 2016. godine imali više od 2% dionica bili su kako slijedi:

Upisani dioničar	Sjedište	Broj dionica	Postotak vlasništva	Vrsta računa
OAD HOLDING AUTOKOMPONENTI	Sankt-Petersburg, Rusija	1.259.875	30,00%	Osnovni račun
ADDIKO BANK D.D./ RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND	Zagreb, Hrvatska	269.462	6,42%	Skrbnički račun
ADDIKO BANK D.D./ RAIFFEISEN DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	Zagreb, Hrvatska	148.645	3,54%	Skrbnički račun
ADP-ESOP D.O.O.	Zagreb, Hrvatska	130.532	3,11%	Osnovni račun
ADDIKO BANK D.D./ PBZ CO OMF - KATEGORIJA B	Zagreb, Hrvatska	119.640	2,85%	Skrbnički račun
HRVATSKA POŠTANSKA BANKA D.D./ KAPITALNI FOND D.D.	Zagreb, Hrvatska	116.541	2,78%	Skrbnički račun
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B	Split, Hrvatska / Zagreb, Hrvatska	115.353	2,75%	Skrbnički račun
ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D./ ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA STRANU PRAVNU OSOBU	Zagreb, Hrvatska	105.349	2,51%	Skrbnički račun
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B	Split, Hrvatska	93.900	2,24%	Skrbnički račun
PBZ D.D./ STATE STREET CLIENT ACCOUNT	Zagreb, Hrvatska	92.948	2,21%	Skrbnički račun
Ostali dioničari	-	1.747.339	41,61%	-
Ukupno:		4.199.584	100,00%	

33. DUGOROČNA I KRATKOROČNA REZERVIRANJA*(u tisućama kuna)*

	Kratkoročna		Dugoročna	
	31.12.2016.	31.12.2015.	31.12.2016.	31.12.2015.
Sudski sporovi	4.474	5.431	-	-
Neiskorišteni godišnji odmori	2.506	2.631	-	-
Jubilarnе nagrade	-	-	1.474	1.759
Otpremnine	-	-	2.102	1.724
	6.980	8.062	3.576	3.483

Kretanje rezerviranja je bilo kako slijedi:

	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Ukupno
Stanje 01. siječnja 2016. godine	1.759	1.725	5.431	2.630	11.545
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	(285)	378	(957)	(125)	(989)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	1.474	2.103	4.474	2.506	10.556

	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Sudski sporovi	Neiskorišteni godišnji odmori	Ukupno
Stanje 01. siječnja 2015. godine	1.302	688	3.720	3.197	8.907
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	457	1.037	1.711	(567)	2.638
Stanje 31. prosinca 2015. godine	1.759	1.725	5.431	2.630	11.545

Plan definiranih primanja

Sukladno kolektivnom ugovoru Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilar-nih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Društvo ima plan definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Otpremnine za odlazak u mirovinu te jubilarne naknade određene su kolektivnim ugovorom i ugovorima o radu. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema.

Jubilarna nagrada isplaćuje se za navršene godine radnog staža u tekućoj godini, a isplaćuje se u mjesecu kad je navršena puna godina staža.

Za jubilarne nagrade i otpremnine za odlazak u mirovinu računa se sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima koristeći metodu projicirane kreditne jedinice. Iz tako izračunate obveze proizlaze troškovi minulog i sadašnjeg rada, trošak kamate te aktuarski dobitak ili gubitak.

Ključne pretpostavke korištene pri izračunu potrebnih rezervacija su diskontna stopa od 3,60% te stopa fluktuacije od 6,60%.

34. DUGOROČNI KREDITI*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obveze za dugoročne kredite	244.892	304.249
Obveze prema dobavljačima za robne kredite	17.155	19.263
	262.047	323.512
Kratkoročni dio dugoročnih kredita (bilješka 37)	(87.634)	(58.169)
Ukupno dugoročni krediti	174.412	265.343

Dugoročni krediti su najvećim dijelom realizirani kroz programe HBOR-a te su korišteni za financiranje kapitalnih investicija i projekata razvoja. Dana sredstva osiguranja za dugoročne kredite su hipoteke na nekretninama i/ili opremi te instrumenti platnog prometa. Svi dugoročni krediti se otplaćuju kvartalno.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na dugoročne kredite u 2016. godini je iznosila 3,65%.

Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima poštujući sve uvjete iz ugovora.

Kretanja na dugoročnim kreditima tokom godine mogu se prikazati kako slijedi:

	2016.	2015.
Stanje na dan 1. siječnja	265.343	201.365
Novi krediti	-	116.906
Tečajne razlike	(425)	(157)
Reklasifikacija na kratkoročne kredite (bilješka 37)	(90.506)	(52.771)
Ukupno dugoročni krediti	174.412	265.343

35. OBVEZE ZA PREDUJMOVE*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Od kupaca u inozemstvu	9.750	10.378
Od kupaca u zemlji	2.500	427
	12.249	10.805

36. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	94.867	118.534
Obveze prema dobavljačima u zemlji	29.948	45.022
	124.815	163.556

Prosječan broj dana plaćanja prema dobavljačima u 2016. godini je bio 110 dana (u 2015. godini: 132 dana).

37. KRATKOROČNI KREDITI*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Kratkoročni krediti - glavnice	122.052	87.955
Kratkoročne obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 34)	87.634	58.169
Kratkoročni krediti - kamate	1.743	1.257
	211.430	147.381

Kratkoročni krediti su korišteni za financiranje projekata razvoja te za radni kapital. Dana sredstva osiguranja za kratkoročne kredite su instrumenti platnog prometa. Od ukupne vrijednosti kratkoročnih kredita 75% kratkoročnih kredita se odnosi na revolving kredite iz okvira za financijsko praćenje i odobrene minuse po računima s godišnjom obnovom limita.

Prosječna ponderirana kamatna stopa na kratkoročne kredite u 2016. godini je iznosila 4,53%.

Društvo redovno izvršava sve obveze po navedenim kreditima.

37. KRATKOROČNI KREDITI (nastavak)

	2016.	2015.
Stanje na dan 1. siječnja	147.381	257.778
Novi krediti	95.927	63.631
Reklasifikacija s dugoročnih kredita (bilješka 34)	90.506	52.771
Fakturirane kamate	18.297	23.944
Tečajne razlike	(2.614)	(222)
Plaćene kamate	(17.608)	(23.944)
Otplate kredita	(120.459)	(227.021)
Stanje na dan 31. prosinca	211.430	147.381

38. OSTALE KRATKOROČNE OBEVEZE*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obveze prema zaposlenima	7.075	8.045
Obveze prema državi i državnim institucijama	4.016	6.218
Ostale kratkoročne obveze	46	39
	11.136	14.302

39. ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA*(u tisućama kuna)*

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obračunati troškovi alata	12.920	14.611
Ostale kratkoročne obveze	1.199	676
	14.119	15.287

40. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

(u tisućama kuna)

Transakcije sa povezanim društvima bile su kako slijedi:

Potraživanja i obveze za robu, usluge i kamate	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2016.	31.12.2015.	31.12.2016.	31.12.2015.
AO ADP, Rusija / ZAO PHR, Rusija	103.639	127.598	2.111	5.468
ZAO ADP KALUGA, Rusija	66.366	70.845	58	545
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	22.699	11.244	2.355	4.440
EURO APS, Rumunjska	4.149	4.880	79	-
Centar za istraživanje i razvoj, Hrvatska	2	3	5	8
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	9	929	1.695
	196.855	214.579	5.537	12.156

Potraživanja i obveze za zajmove	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2016.	31.12.2015.	31.12.2016.	31.12.2015.
AO ADP, Rusija / ZAO PHR, Rusija	22.673	22.905	-	-
ZAO ADP KALUGA, Rusija	38.154	32.535	-	-
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	21.162	32.571	-	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	-	5.726
	81.989	88.011	-	5.726

40. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (nastavak)

(u tisućama kuna)

Kupoprodajne transakcije <i>Poslovni prihodi i rashodi</i>	Prihodi		Rashodi	
	2016.	2015.	2016.	2015.
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	17.181	13.727	40.223	5.717
AO ADP, Rusija / ZAO PHR, Rusija	16.489	35.496	-	9.399
ZAO ADP KALUGA, Rusija	14.760	16.832	243	5.490
EURO APS, Rumunjska	9.658	9.169	73	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	450	11.001	1.140	-
Centar za istraživanje i razvoj, Hrvatska	8	2	24	1
	58.546	86.227	41.703	20.607

Financijske transakcije <i>Financijski prihodi i rashodi</i>	Prihodi		Rashodi	
	2016.	2015.	2016.	2015.
EURO APS, Rumunjska	46.716	41.963	-	-
ZAO ADP KALUGA, Rusija	1.611	2.349	-	-
AO ADP, Rusija / ZAO PHR, Rusija	1.161	1.600	-	-
ADP d.o.o. Mladenovac, Srbija	993	1.461	-	-
AD Plastik d.o.o., Slovenija	-	-	181	87
	50.481	47.373	181	87

Ukupno obračunate naknade članovima Nadzornog odbora, Uprave i izvršnim direktorima u 2016. godini iznose 10.422 tisuće kuna (u 2015: 11.605 tisuća kuna).

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA*(u tisućama kuna)***41.1. Koeficijent financiranja**

Koeficijent financiranja Društva koji se određuje omjerom neto duga i glavnice može se prikazati kako slijedi:

	31.12.2016.	31.12.2015.
Obveze po kratkoročnim kreditima (bilješka 37)	211.430	147.381
Obveze po dugoročnim kreditima (bilješka 34)	174.412	265.343
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 30)	(4.033)	(3.414)
Depoziti (bilješka 29)	(10)	(441)
Neto dug	381.799	408.869
Vlasnička glavnica	665.718	644.972
Omjer duga i vlasničke glavnice	57,35%	63,39%

U neto dug su uključene i obveze po robnim kreditima u iznosu od 17.155 tisuća kuna (na dan 31. prosinca 2015. godine: 19.263 tisuće kuna).

Vlasničku glavnica čine temeljni kapital, pričuve, vlastite dionice te zadržana dobit.

41.2. Kategorije financijskih instrumenata

	31.12.2016.	31.12.2015.
Financijska imovina	453.820	495.400
Dugotrajna potraživanja od kupaca (bilješka 25)	135.937	212.619
Dani krediti (bilješka 24, 29)	151.932	141.849
Potraživanja od kupaca	139.730	117.553
Ostala potraživanja i ostala financijska imovina	22.178	19.524
Novac, novčani ekvivalenti i depoziti (bilješka 29, 30)	4.043	3.855
Financijske obveze	530.028	595.169
Primljeni krediti (bilješka 34, 37)	385.842	412.724
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze (bilješka 35, 36, 38)	144.186	182.445

Ostala potraživanja uključuju stanje iz izvještaja o financijskom položaju: ostala potraživanja umanjenu za potraživanja od države i ostalu financijsku imovinu.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze uključuju stanja iz izvještaja o financijskom položaju: obveze prema dobavljačima, obveze za predumove i ostale kratkoročne obveze umanjene za obveze prema državi.

Na izvještajni datum nije bilo značajnih koncentracija kreditnog rizika po zajmovima i potraživanjima određenima za iskazivanje po fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti.

41.3. Ciljevi upravljanja financijskim rizikom

Upravljanje rizicima obavlja služba Financija koja koordinira pristupom domaćem i međunarodnom financijskom tržištu, prati financijske rizike koji se odnose na poslovanje Društva i njima upravlja putem internih izvještaja o rizicima u kojima su izloženosti analizirane po stupnju i veličini rizika te poduzima aktivnosti s ciljem učinkovitog upravljanja rizicima i svođenja istih na najmanju moguću razinu. Riječ je o tržišnim rizicima, koji uključuje valutni rizik, kamatni rizik i cjenovni rizik, zatim kreditni rizik te rizik likvidnosti. Društvo ne zaključuje ugovore o financijskim instrumentima, uključujući derivacijske financijske instrumente, niti njima trguje za špekulativne namjene.

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

41.4. Upravljanje cjenovnim rizikom

Poslovanje Društva izloženo je cjenovnom riziku povezanom sa promjenama cijena ključnih sirovina i materijala, transporta, ostalih proizvodnih troškova kao i snažnim pritiscima konkurencije i kupaca. No, u automobilskoj industriji je prisutna otvorena kalkulacija cijene proizvoda te se promjene cijena sirovina, materijala te ostalih troškova bilo na više ili na niže usklađuju s kupcima kroz prodajnu cijenu na mjesečnoj, kvartalnoj ili polugodišnjoj razini (ovisno o kupcu). Najveće tržište na kojem AD Plastik pruža svoje usluge i prodaje robu je tržište Europske unije te tržište Ruske Federacije. Uprava na temelju tržišnih cijena određuje cijene svojih usluga za svako pojedinačno inozemno tržište.

41.5. Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik promjene vrijednosti financijskog instrumenta uslijed promjena kamatnih stopa na tržištu. Rizik kamatne stope vezan je uz promjene u povratu imovine i obveza te u vrijednostima proizašlim iz kretanja kamatnih stopa. Kamatni rizik Društva proizlazi iz kreditnih zaduženja. Izloženost kamatnom riziku je mala jer nema značajnih financijskih instrumenata koji imaju promjenjivu kamatnu stopu.

41.6. Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik neispunjenja obveza strane u financijskom instrumentu koja time drugoj strani nanosi financijski gubitak. Imovina Društva koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od zajmova i potraživanja od kupaca. Zajmovi su odobreni ovisnim društvima te je kreditni rizik pod kontrolom Društva. Potraživanja od kupaca su sa minimalnim kreditnim rizikom. Napravljen je ispravak potraživanja od kupaca za iznos sumnjivih i spornih potraživanja.

Pet najvećih kupaca Društva su Revoz Slovenija, Reydel Automotive Francuska, Hella Saturnus Slovenija, Peugeot Citroen Automobiles Francuska, te Grupo Antolin Turnov Češka. Poslovni prihodi ostvareni prema ovim poslovnim partnerima čine 64,61% ukupnih poslovnih prihoda (66,55% u 2015. godini).

Poslovna politika Društva je poslovanje sa financijski stabilnim tvrtkama, gdje je rizik naplate potraživanja minimalan.

41.7. Upravljanje valutnim rizikom

Društvo određene transakcije izvršava u stranoj valuti, te je po tom pitanju izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na izvještajni datum. Iznosi su preračunati u kune po srednjem tečaju HNB-a.

Na dan 31. 12.	Imovina		Obveze		Neto devizna pozicija	
	2016.	2015.	2016.	2015.	2016.	2015.
EUR	334.772	502.570	242.093	277.557	92.679	225.013
RUB	100.376	84.086	-	215	100.376	83.871
RSD	3.525	3.744	-	-	3.525	3.744
USD	118	8.476	191	463	(74)	8.013
GBP	35	3	-	239	35	(236)
	438.826	598.879	242.284	278.474	196.541	320.405

Analiza osjetljivosti na tečajni rizik

Društvo je najvećim dijelom izloženo riziku promjene tečaja EUR i RUB. U idućoj tablici je analizirana osjetljivost Društva na promjenu tečaja kune od 2% u odnosu na tečaj eura i 10% u odnosu na tečaj rublje u 2016. i u 2015. godini. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene monetarne stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti odnosno pozitivan broj pokazuje povećanje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetne valute promijeni za gore navedeni postotak.

Utjecaj valute EUR	2016.	2015.
Promjena u tečajnim razlikama (2%)	+/- 1.854	+/- 4.519

Utjecaj valute RUB	2016.	2015.
Promjena u tečajnim razlikama (10%)	+/- 10.038	+/- 8.607

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

41.8. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava. Društvo upravlja svojom likvidnošću korištenjem bankovnih sredstava (prekoračenja) te kontinuiranim praćenjem planiranih i ostvarenih novčanih tokova, te usklađenjem financijske imovine i financijskih obveza.

U idućoj tablici analizirano je preostalo razdoblje do ugovorenih dospjeća nederivacijske financijske imovine i obveza Društva. Tablica je sastavljena na temelju nediskontiranih novčanih priljeva i odljeva po financijskoj imovini i obvezama po najranijem datumu na koji Društvo može zatražiti plaćanje ili biti pozvano na plaćanje.

2016. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
Imovina							
Beskamatna	-	58.095	58.280	49.509	135.941	62	301.887
Kamatonosna	5,20%	1.532	4.360	63.566	92.293	4.675	166.427
		59.627	62.640	113.076	228.234	4.737	468.314
Obveze							
Beskamatne	-	68.706	62.637	12.841	-	-	144.184
Kamatonosne	3,76%	4.569	42.200	174.389	187.196	29	408.384
		73.275	104.838	187.230	187.196	29	552.568

2015. godina	Prosječna ponderirana kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 g.	Ukupno
Imovina							
Beskamatna	-	39.063	55.777	41.952	212.619	-	349.411
Kamatonosna	4,34%	937	1.792	24.389	128.273	6.237	161.628
		40.000	57.569	66.341	340.892	6.237	511.039
Obveze							
Beskamatne	-	74.594	68.635	35.665	3.551	-	182.445
Kamatonosne	4,34%	3.510	22.632	134.692	264.258	37.022	462.114
		78.104	91.267	170.357	267.809	37.022	644.559

41. FINANCIJSKI INSTRUMENTI I UPRAVLJANJE RIZICIMA (nastavak)

41.9. Fer vrijednost financijskih instrumenata

Financijski instrumenti koji se drže do dospelosti u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio, ovisno o tome koji je manji.

Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije. Fer vrijednost financijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2016. iskazani iznosi novca, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti.

42. DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAJA O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Nakon 31. prosinca 2016. godine nije bilo događaja koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje za 2016. godinu, odnosno nisu od takvog značaja za poslovanje Društva da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

43. NEPREDVIĐENE OBVEZE

Prema procjeni Uprave Društva, na dan 31. prosinca 2016. godine Društvo nema značajnijih nepredviđenih obveza koje bi zahtijevale objavu u bilješkama uz financijske izvještaje.

Na dan 31. prosinca 2016. godine protiv Društva se nije vodio nikakav značajan sudski spor po kojem se očekuje neuspjeh, a koji nije iskazan u financijskim izvještajima.

44. ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je i odobrila njihovo izdavanje Uprava AD Plastik d.d. 19. travnja 2017. godine.

Za AD Plastik d.d. Solin:

Marinko Došen, predsjednik Uprave



Katija Klepo, članica Uprave



Sanja Biočić, članica Uprave



Mladen Peroš, član Uprave



Your needs. Our drive.

Solin, travanj 2017. godine

www.adplastik.hr