



GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2021

Godišnje izvješće za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine zajedno s Izvješćem neovisnog revizora

SADRŽAJ



4 O ovom izvještaju	●
5 Profil tvrtke	●
10 Izvješće Uprave o poslovanju	●
14 Ključni događaji u 2021.	●
20 Poslovni model	●
24 Korporativno upravljanje	●
33 Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja	●
36 Rezultati	●
46 Istraživanje i razvoj	●
50 Sustav upravljanja kvalitetom	●
55 Rizici	●
62 Dionice i ovisna društva	●
66 NEFINANCIJSKI IZVJEŠTAJ	●
67 Dionici	●
69 Održivi razvoj	●
70 Zaštita okoliša	●
76 Ljudski resursi	●
78 Društvo	●
84 FINANCIJSKO POSLOVANJE	●
85 Ključni finansijski pokazatelji	●
86 Poslovno okruženje	●
87 Dinamika prihoda	●
89 Prihodi od prodaje	●
92 Profitabilnost poslovanja	●
94 Struktura operativnih troškova	●
95 Finansijski položaj	●
97 Novčani tok	●
98 Odgovornost Uprave za finansijske izvještaje	●
99 Izvještaj revizora	●
163 Odluka o utvrđenju godišnjih finansijskih izvješća	●
164 Prijedlog Odluke o upotrebi dobiti	●
Ovaj format Godišnjeg izvješća ne predstavlja službenu ESEF objavu Godišnjeg izvještaja. Godišnji izvještaj za 2021. godinu u ESEF formatu biti će naknadno objavljen.	●

O OVOM IZVJEŠTAJU

Saponijin godišnji izvještaj o poslovanju dokumentira ne samo financijske pokazatelje i poslovna dostignuća i planove, već i postignute rezultate u zaštiti okoliša, društvenoj i upravljačkoj odgovornosti u kalendarskoj 2021. godini. Podaci u izvještaju odnose se na razdoblje od 1.1.2021. do 31.12.2021. ako nije drugačije navedeno i pokrivaju cijelokupno poslovanje Saponije na svim lokacijama. Izvještaj je pripremljen u skladu sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj, te u skladu sa Smjernicama za izvješćivanje o nefinansijskim informacijama Europske komisije. Podaci u ovom izvještaju odražavaju stanje na dan izdavanja ovog izvještaja i nisu naknadno korigirani ili mijenjani, a Saponia ne planira vršiti naknadne promjene. Ako do njih dođe, javnost će biti obaviještena i korekcije će biti propisno obilježene.



SAPONIA



PROFIL TVRTKE

ime tvrtke

Saponia kemijska, farmaceutska i prehrambena industrija d.d. , skraćeno Saponia ili Saponia d.d.

sjedište i mjesto proizvodnje

M. Gupca 2, Osijek, Republika Hrvatska

vlasništvo i pravni oblik

Dioničko društvo

tržišta na kojima djelujemo

Albanija, Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Češka, Indija, Italija, Kosovo, Mađarska, Njemačka, Poljska, Rumunjska, SAD, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija Švedska.



aktivnosti, marke, proizvodi i usluge

Saponia je deterdžentsko-toaletna industrija koja na tržište plasira vrhunske brandove koji su postali sinonim za kvalitetu te su već desetljećima neizostavni u mnogim kućanstvima: Faks helizim, Nila, Rubel, Bioaktiv, Plavi Radion, Ornel, Likvi, Tipso, Arf, Vim, Bis, Lahor, Frutella, Kalodont, Di, Brinell, Skit.





Saponia, primjenjuje načelo predostrožnosti kroz sljedeće aktivnosti:

- U cilju zaštite okoliša, budući da je briga o zaštiti okoliša jedan od prioriteta Saponije, ugrađen u sve razine poslovanja tvrtke.
- Saponija u svojoj poslovnoj filozofiji prioritetno i predano zagovara zaštitu zdravlja i sigurnost na radu svojih radnika:
 - procjenjivanjem rizika za zdravlje i sigurnost radnika,
 - definiranjem mjera sigurnosti na radu kojima se uklanaju izvori rizika, smanjuju rizici, uvode tehničke i organizacijske mjere te koristi osobna zaštitna oprema kako bi se osiguralo neprestano smanjenje rizika od ozljđivanja i oštećenja zdravlja radnika,
 - osiguranjem sigurnog radnog okruženja i odgovarajuće radne opreme,
 - osiguranjem preventivnih zdravstvenih pregleda,
 - osiguranjem obavljanja poslova u skladu s uputama i pod nadzorom neposrednih rukovoditelja,
 - osiguranjem odgovarajućeg osposobljavanja radnika,
 - pravovremenim obavješćivanjem radnika o svim rizicima i promjenama koje bi mogle utjecati na zdravlje i sigurnost radnika,
 - podizanjem svijesti svih radnika o važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
 - osiguranjem brige o zdravlju svojih radnika od strane neposrednih rukovoditelja, stručnjaka zaštite na radu, liječnika i specijalista medicine rada,
 - kontinuiranim praćenjem propisa i smjernica na svim područjima koja su povezana sa zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu te njihovu primjenu u praksi,
 - pravodobnim savjetovanjem s radnicima i njihovim predstavnicima o zaštiti, prevenciji i

smanjivanju rizika na radu, poboljšanju uvjeta rada, planiranju i uvođenju novih tehnologija te utjecaju radnih uvjeta i radnog okoliša na zdravlje i sigurnost radnika.

- Od početka pandemije, u Saponiji se primjenjuju stroge mjere kako bi se smanjio rizik od pojave i širenja bolesti COVID-19, a prilagođavaju se odlukama Stožera civilne zaštite RH na način da se postrožuju ili relaksiraju ovisno o epidemiološkoj situaciji (upute o održavanju higijenskih mjera, postupanju u slučaju pojave simptoma, dodatne dezinfekcijske mjere, organizacija rada od kuće gdje je to moguće, prelazak na virtualne sastanke kad god je to moguće, sastanci u živo i putovanja samo kad je neophodno).
- Kao mjera predostrožnosti na ulasku u tvornički krug djelatnici se prijavljuju tvorničkim karticama na ulazu/izlazu, a sve osobe koje nisu djelatnici tvrtke moraju se prijaviti pri ulasku.
- Zapošljavanje najboljih kandidata provodi se kroz načela definirana od strane Saponije d.d., a u svrhu čuvanja tajnosti podataka zaposlenici pri zapošljavanju potpisuju izjavu o čuvanju povjerljivih podataka.
- Korisnicima aplikacija tvrtke dodjeljuju se posebne ovlasti i lozinke kao autorizacija za pristup određenim informacijama.

Korištenjem načela predostrožnosti i implementacijom sustava kvalitete, upravljanja okolišem i energijom temeljenima na ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 Saponia ostvaruje visoku razinu kvalitete upravljanja i nadzora nad poslovnim aktivnostima, kontrole poslovnih procesa i transparentnost poslovanja što je rezultiralo statusom ovlaštenog gospodarskog subjekta AEOC

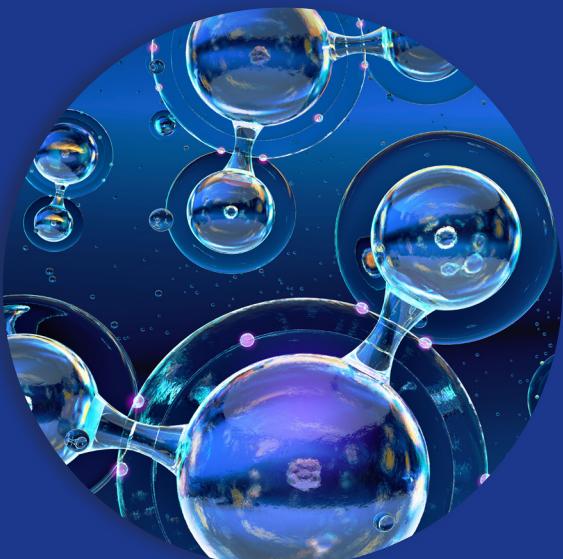
dodijeljenom od strane Carinske uprave. Saponia djeluje prema kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor finansijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze i na taj način primjenjuje načela dobrog korporativnog upravljanja u svom poslovanju.

Saponia u 2021. godini podržava vanjske inicijative i član je brojnih udruženja (HGK, HUP, HDKK, HUND, strukovne komore - Hrvatska komora inženjera građevinarstva, Hrvatska komora inženjera strojarstva, Hrvatska komora inženjera elektrotehnike itd.).

U Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK) predsjednica Uprave Saponije je član Skupštine koja je upravno tijelo Komore, a predstavnica Saponije je predsjednica Zajednice za deterdžente i kozmetiku i zamjenica predsjednice Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu. Saponia je među osnivačima Hrvatskog društva kozmetičkih kemičara (HDKK) i na izvršnim pozicijama u tijelima HDKK.

Ostale vanjske inicijative:

- član A.I.S.E Međunarodnog udruženja proizvođača sapuna, deterdženata i sredstava za čišćenje u kućanstvu,
- članica europskog udruženja Cosmetics Europe (CE)
- član GS1 Hrvatskog udruženja za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i upravljanje poslovnim procesima
- UN Global Compact
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)



IZVJEŠĆE UPRAVE O POSLOVANJU

SAPONIA





Zadnje dvije godine, pandemija COVID-19 iz temelja je promijenila naš način života i utjecala na poslovne prioritete te je naš najvažniji cilj bio očuvati stabilnost Saponije i sigurnost zaposlenika. Unatoč tome što se globalno okruženje mijenjalo pod utjecajem pandemije, u Saponiji je zadržan poslovni optimizam te smo u 2022. godinu krenuli s ambicioznim planovima u cilju daljnog jačanja naše konkurentnosti i osiguranja pretpostavki za održivi profitabilni rast u narednom razdoblju.

U 2021. godini Saponia je nailazila na različite poslovne izazove, ali zahvaljujući predanosti stručnih timova i svih zaposlenika, uspješno smo ostvarili postavljeni poslovni plan te još jednom potvrdili tržišnu snagu koju Saponia gradi i jača već skoro 130 godina. Posebnu zahvalnost upućujemo svim našim zaposlenicima na njihovom neumornom trudu i radu, koji su i u ovim izazovnim vremenima, ponovo potvrdili da samo snažan tim može uspješno graditi budućnost Saponije.

Poslovna 2021. godina obilježena je sklapanjem ugovora o prodaji dionica društva Maraska d.d. Zadar u vlasništvu Saponije. Ugovor još nije realiziran, ali smo u 2021. godini pristupili uskladi vrijednosti udjela. Efekt je smanjenje vrijednosti ulaganja u udjele poduzetnika unutar grupe od 29 milijuna kuna. Uzimajući pažnju na metriku u Financijskom izvještaju za 2021. godinu prije jednokratne stavke usklade vrijednosti udjela u povezanom društvu Maraska d.d. Zadar.

Aktivnost Saponije usmjeravana je na politiku kontinuiteta i stabilnosti poslovanja koji se ogledao u uspješnoj implementaciji strateških projekata, osnaživanju portfelja u segmentu široke potrošnje i I&I segmentu te u realizaciji ambicioznih investicijskih programa.

Izazovi koje smo prevladavali tijekom godine manifestirali su se kroz oscilacije u makroekonomskom okruženju i značajnom porastu cijena inputa. Troškovni pritisci kroz rast cijena materijala izrade, koji se kod pojedinih inputa izražava u dvoznamenkastim postocima kao i kroz značajno povećanje troškova energenata podigli su razinu operativnih rashoda. Globalni poremećaj dobavljaljivosti sirovina te trend rasta njihovih cijena materijalizirali su se u Saponiji u drugom dijelu godine kao i ulaganje u povećanje plaća djelatnika, sklapanjem Kolektivnog ugovora. Djelujemo u scenariju izraženih rizika od inflacije, nepovoljnih prognoza što će se događati s energetima i kako će oni strukturirati tržište nabave.

Saponia oblikuje svoju budućnost kroz unaprjeđenje korporativne vrijednosti i implementaciju principa održivog razvoja u sve razine poslovanja tvrtke. Integracija prodajno-logističkih procesa te povećanje efikasnosti logistike kroz proširenje kapaciteta skladištenja i povećanje broja transportnih vozila bitna je odrednica poslovnih procesa Saponije za 2021. godinu.

Zacrtan smjer poslovanja u koji je uključeno smanjenje visoke potrošnje energije iz distribucijskih mreža kroz proizvodnju energije iz obnovljivih izvora, ostvaruje se kroz projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama" za koji je Saponiji odobrena potpora u visini 19,9 milijuna kuna za ostvarenje ciljeva projekta. Cjelokupna investicija od 62,7 milijuna kuna doprinijet će ostvarenju vizije poslovanja koja uključuje održivi razvoj s minimalnim utjecajem na okoliš.

Ključni pokretač u procesu jačanja konkurenčne prednosti je nastavak procesa daljnje



digitalne transformacije Saponije. Digitalizacijom poslovnih procesa osigurava se značajno unaprjeđenje u vođenju poslovanja te u troškovnoj efikasnosti. Aktivno upravljanje portfeljem još je jedan važan element strateškog okvira Saponije. Kako bi nastavila jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-razvojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku kako na tržištu Hrvatske tako i na izvoznim tržištima na kojima Saponia uspješno posluje.

Uspjeh u društveno odgovornom poslovanju Saponije ogleda se u odnosu prema zaposlenicima s kojima je potpisana 1. srpnja 2021. novi kolektivni ugovor te prema zajednici s ciljem aktivnog sudjelovanja u razvoju sredine u kojoj djeluje te društva u cjelini. Saponia je tvrtka koja stremi izvrsnosti u svim segmentima poslovanja kroz sustavno unaprjeđenje i modernizaciju tehničko-tehnoloških procesa. Uz podršku svih zaposlenika nastojimo zadržati visoku konkurentnost i dugoročnu održivost poslovanja u skladu s globalnim trendovima te kreirati portfelj proizvoda vrhunske kvalitete s ciljem stvaranja novih vrijednosti.

Izuzetno smo zadovoljni i ponosni što je transformaciju Saponije u kompaniju za proizvodnju i distribuciju prepoznalo tržište kapitala i anticipiralo ekonomski optimizam u povjesno rekordnu vrijednost dionice. Posebno bi iskazali zahvalnost našim potrošačima i dioničarima koji su povjerenjem i podrškom doprinijeli da Saponia ostvari definirane poslovne planove i nastavi se razvijati u snažnu i modernu deterdžentsku industriju.

**Predsjednica Uprave Saponije
Dajana Mrčela**





KLJUČNI DOGAĐAJI U 2021.

Success

Solution

Business Strategy
Innovation
Branding
Strategy
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management



SOCIAL NETW

SAPONIA



PRODAJA POSLOVNOG UDJELA U DRUŠTVU MARASKA D.D. ZADAR

Dana 16. rujna 2021. godine Saponia je sklopila s društvom STANIĆ BEVERAGES d.o.o. Split Ugovor o kupoprodaji dionica. Ovim Ugovorom ugovorena je prodaja 755.165 redovnih dionica Maraske d.d. Zadar u vlasništvu Saponije d.d. kupcu STANIĆ BEVERAGES d.o.o. Ovaj iznos dionica predstavlja 52,90 posto temeljnog kapitala Maraske d.d. Navedenim Ugovorom o kupoprodaji dionica i pripadajućim Aneksom utvrđeno je da će se prijenos dionica na kupca STANIĆ BEVERAGES d.o.o. obaviti najkasnije do 31.05.2022. kada se ispune prethodni uvjeti. Ugovor još nije realiziran, ali smo u 2021. godini pristupili uskladi vrijednosti udjela. Efekt je smanjenje vrijednosti ulaganja u udjele poduzetnika unutar grupe od 29 milijuna kuna. Ukazujemo pažnju na metriku u Financijskom izvještaju za 2021. godinu prije jednokratne stavke usklade vrijednosti udjela u povezanom društvu Maraska d.d. Zadar.

Smanjenje okolišnog otiska

Saponia je oduvijek polagala veliku pažnju zaštiti okoliša i suradnji sa zajednicom u kojoj djeluje, no zadnjih godina implementacija principa održivog razvoja u sve razine poslovanja tvrtke postaje razlikovni faktor i jedna od strateških odrednica poslovanja. Cilj je generiranje svrhovitog rasta i stvaranje vrijednosti za sve dionike Saponije. Tijekom 2021. pojačane su dodatno aktivnosti na tom planu. Saponia je član UN Global Compacta, kao i HR PSOR-a te kontinuirano poboljšava svoju usklađenost s ciljevima održivog razvoja UN-a. U 2021. godini provjerili smo

svoj indeks održivosti - ostvarili smo 380 bodova što je značajno bolje od prosjeka proizvođačkih poduzeća koji je 287 bodova. Osim toga, dodijeljena nam je i nagrada Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja za dostignuća u zaštiti okoliša za liniju EU Ecolabel proizvoda. Intenziviran je razvoj proizvoda s manjim utjecajem na okoliš zamjenom pojedinih sirovina okolišno prihvatljivijim uz razvoj proizvoda certificiranih po EU Ecolabel programu. Povećala se reciklabilnost ambalaže zamjenom multimaterijalne ambalaže monomaterijalnom, kao i udio recikliranih materijala. Razvojne aktivnosti su također usmjerene i na smanjenje količine plastike potrebne za proizvodnju boca uz zadržavanje strukturne čvrstoće.

Zacrtan smjer poslovanja u koji je uključeno smanjenje visoke potrošnje energije iz distribucijskih mreža kroz proizvodnju energije iz obnovljivih izvora (OIE), povećanje energetske učinkovitosti i energetska obnova zgrada ostvaruje se kroz projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama" za koji je Saponiji odobrena potpora u visini 19,9 milijuna kuna za ostvarenje ciljeva projekta. Cjelokupna investicija od 62,7 milijuna kuna doprinijet će ostvarenju vizije poslovanja koja uključuje održivi razvoj s minimalnim utjecajem na okoliš. Energetska obnova proizvodnih pogona građenih prije 1968. bruto površine od 21.000 m² dovest će do smanjenja buke i utroška energenata, a ulaganja u rasvjetu, sustav grijanja i hlađenja donose ne samo uštede, nego i značajno



poboljšanje radnih uvjeta za radnike Saponije. Postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca rezultirat će povećanom količinom energije dobivene iz OIE za šestotinjak MWH godišnje, kao i značajnim učinkom smanjenja emisije CO₂ od preko 1200 T/g.

Saponia je tijekom 2021. certificirana prema normi ISO 50001, upravljanje energetskom učinkovitošću te su provedenim aktivnostima dobivene bazne vrijednosti za određivanje mjera i ciljeva na putu prema klimatološkoj neutralnosti. Kako bi uspješno proveli te aktivnosti, Saponia se uključila u programe Climate Ambition Accelerator i SDG Ambition UNGC te se krenulo u aktivnosti povećanja i modernizacije voznog parka nabavom vozila sa značajno smanjenom emisijom CO₂.

Pokazatelji za 2021. godinu kažu da smo smanjili količinu otpadne tehnološke vode za cca 15 000 m³ u odnosu na prethodnu godinu, količinu opasnog otpada smanjili smo 50%, ukupna ušteda, u odnosu na prethodne godine, na plastičnom materijalu stavljenom na tržište iznosila je cca 10 000 kg. Smanjenje količina ambalažnog materijala postignuto je i kod ambalaže od kartona, a iznosi cca 4 500 kg, što je 40% manje u odnosu na istu količinu proizvoda stavljenih na tržište prethodnih godina. U proteklih pet godina smanjili smo količinu ambalaže od plastike stavljene na tržište za oko 52%, a kartona za oko 50%. Od ukupno stavljenе kartonske ambalaže na tržište, trenutno je cca 87% izrađeno od recikliranih materijala. Optimizacijom procesa

postigli smo smanjenje utroška plina za oko 5% u odnosu na prethodnu godinu.

Racionalizacija troškova i povećanje učinkovitosti u poslovanju

Proteklu godinu obilježili su i izazovi, posebno na tržištu nabave. Globalni poremećaj dobavlјivosti sirovina te trend rasta njihovih cijena materijalizirali su se u Saponiji u drugom dijelu godine. Pravovremenim narudžbama i ugovorenim količinama repromaterijala s dobavljačima, Saponia je relativno mirno prebrodila prvo polugodište, dok se rizik rasta cijena inputa u trećem i četvrtom kvartalu postupno materijalizira. Troškovni pritisci se odražavaju kroz rast cijena materijala izrade i značajno povećanje troškova energenata te povećanje materijalnih prava radnika i investicije u marketinške kampanje na više tržišta.

Preduvjet povećanja efikasnosti u poslovanju je kvalitetna infrastruktura te su pokrenuti i realizirani investicijski projekti usmjereni u povećanje efikasnosti logistike i proizvodnje. Integracija prodajno-logističkih procesa i povećanje efikasnosti logistike bitna je odrednica poslovnih procesa Saponije za 2021. godinu. Od početka godine objedinjena je prodaja i distribucija Saponije, Kandita i Koestlina koju je preuzeila Saponia. Sinergijsko djelovanje svih članica logičan je nastavak napora ovih tvrtki usmjerenih ka održivom razvoju i osiguranju bolje operativnosti i profitabilnosti. Uz modernizaciju postojećeg skladišta u Zagrebu, pušten je u rad najmoderniji logističko-distribucijski centar Saponije



smješten u istočnoj industrijskoj zoni Zagreba. Ukupna investicija vrijedna 16 milijuna kuna stavlja na raspolaganje 4.500 paletnih mjeseta za visokoregalno skladištenje robe i suvremenu skladišnu mehanizaciju što će omogućiti brži protok robe, povećati protočnost isporuka na preko 50.000 isporučnih mjesta i smanjiti operativne troškove. Boljoj distribuciji doprinijet će i investicija u sedam novih kamiona s kontrolom temperaturnog režima u prijevozu gotovih proizvoda i jedan tegljač s poluprikolicom.

Upravljanje brendovima

Aktivno upravljanje portfeljem je izuzetno važan element strateškog okvira Saponije. Kako bi nastavili jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-razvojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku. Na najznačajnijem brendu Saponije, Faks helizim, inovirana je formulacija te je pod sufiksom „Smart clean“ na tržište izašla linija vrhunskih deterdženata za pranje rublja namijenjenih pranju na nižim temperaturama i brzim ciklusima pranja koji omogućavaju smanjenu potrošnju vode i energije, dok je ambalaža s većim udjelom reciklata. Cjelovita marketinška kampanja, koju je kreativno osmisnila agencija „Bruketa&Žinić&Grey“ bila je izuzetno zamjećena uz brend ambasadoru Maju Šuput Tatarinov. Najnovija ekstenzija Faks helizima razvijena je u suradnji s brendom Majushka i mirisom parfema Shu shu. Dodatnu snagu kampanji dao je i Ornel s istim mirisom. Obzirom na pandemijsku 2020. godinu, dio projekata te je godine bio zaustavljen te su realizirani u 2021., dok je veći dio bio u planu

razvoja i izlaska u 2021. godini s primarnim poslovnim ciljem - ostvariti rast tržišnih pozicija najprofitabilnijih brendova. Baby vlažnim maramicama Saponia je ušla u novi segment tržišta, a novim formulacijama baziranim na prirodnim sastojcima i promjenom ambalaže Di kolekcije za sunčanje kojom se ostvaruje 40% smanjenje udjela plastike po jedinici proizvoda potvrđila svoj smjer korištenja eko dizajna u samom nastajanju proizvoda.

U strukturi prodaje brendova Saponije, bilježi se povratak na omjer I&I segmenta i FMCG segmenta na razdoblje prije pandemije. U I&I segmentu tvrtke, 2021. godinu obilježili su projekti vezni za uvođenje novih aktivnih tvari u sklopu biocidnih pripravaka namijenjenih prehrabenoj industriji, kuhinjama ali i osobnoj zaštiti djelatnika. Listu proizvoda upotpunili smo proizvodom za hladno odmašćivanje. Na temelju potreba naših kupaca i korisnika preformulirali smo neke proizvode, prezentirali nove mirise, promijenili veličine pakiranja i uveli tehnološke inovacije koje omogućavaju bolje uvjete rada, lakšu manipulaciju i ekonomičnost.

Izvozna tržišta su i u 2021. godini značajno doprinijela ukupnom poslovnom rezultatu Saponije. Svi projekti uspješno su realizirani što je dodatno osnažilo image koji Saponia ima u Adria regiji s brendovima Faks helizim, Ornel, Arf, Likvi, Nila i drugima.

S takvim portfeljom snažnih brendova, imperativ u radu stručnih timova u Saponiji je stalni razvoj i unaprjeđenje kvalitete uz

istovremenu primjenu najnovijih spoznaja u cilju zaštite i očuvanja okoliša što će dodatno doprinijeti prepoznatljivosti proizvoda na tržištu.

Digitalna transformacija

Kako bi ojačali konkurenčku prednost nastavljen je proces digitalne transformacije Saponije. U 2021. godini započet je projekt implementacije SAP rješenja s očekivanim go-live 1.1.2023. Digitalizacijom poslovnih procesa osigurava se značajno unapređenje u vođenju poslovanja i donošenju odluka te troškovna efikasnost. Migracijom na MS Office 365 osigurala se bolja učinkovitost komunikacije za korisnike iz Saponije i Kandita bez obzira rade li oni lokalno ili na daljinu, poboljšala međusobna suradnja i inovativnost te omogućila bolja kontrola troškova i veća sigurnost podataka. Nova platforma odgovara na izazove povećanja količine poslovnih podataka, informacija i generiranog sadržaja potrebnih za pravodobno donošenje odluka, zaposlenicima omogućava mobilnost i sigurnost podataka, kao i lakše i brže prenošenje znanja unutar kompanije.

Jačanje korporativne kulture i utjecaja na društvo u kojem djelujemo

Saponija je oduvijek bila tvrtka koju su njeni ljudi smatrali svojim drugim domom i razvoj korporativne kulture nam je izuzetno bitan. Kako bi dodatno naglasili vrijednosti i očekivane obrasce ponašanja, uz postojeće kodekse i pravilnike donesen je kodeks ponašanja s kojim su upoznati svi djelatnici. Ravnoteža privatnog i poslovnog je također

bitna te je pokrenuta certifikacija prema Mamforce standardu koja će se provesti tijekom 2022. godine, a rezultirat će akcijskim planom za poboljšavanje benefita radnika i jačanje balansa između privatnog i poslovnog života.

Jedna od značajki Saponije je i izražena ravнопravnost spolova što se očituje visokim postotkom žena na vodećim pozicijama te razlikom u plaći između spolova od samo 3% što je značajno bolje od hrvatskog, a pogotovo EU prosjeka. Novi kolektivni ugovor stupio je na snagu 01. srpnja 2021. i vrijedit će tri godine. Odraz je kvalitetnog dijaloga i međusobnog poštovanja socijalnih partnera, a prigodom postizanja sporazuma o odredbama Kolektivnog ugovora strane su uvažile gospodarske prilike u okruženju, poslovne rezultate Saponije i potrebu za osiguravanjem socijalne sigurnosti radnika. Za 750 zaposlenika Saponije prosječna neto plaća po radniku raste za cca 12%, a za dogovoren paket mjera dodatno će se godišnje uložiti više od 11 milijuna kuna

Uz aktivnosti u samoj tvrtki, pojačane su aktivnosti suradnje s zajednicom. Potpisani su ugovori o suradnji s fakultetima (PTF, EFOS i dr. vezano uz prakse i predavanja), suradnja s Centrom za sigurniji internet, pruža se potpora udrugama u provođenju kulturnih, sportskih i edukativnih događanja za sve dobne skupine. Osim pružanja potpore, svoje radnike potičemo i na volonterski rad u nevladinim organizacijama. Stručnjaci Saponije sudjelovali su na nizu stručnih konferencija i skupova posvećenih



Saponia je tijekom 2021. certificirana prema normi ISO 50001, upravljanje energetskom učinkovitošću te su provedenim aktivnostima dobivene bazne vrijednosti za određivanje mjera i ciljeva na putu prema klimatološkoj neutralnosti. Kako bi uspješno proveli te aktivnosti, Saponia se uključila u programe Climate Ambition Accelerator i SDG Ambition UNGC te se krenulo u aktivnosti povećanja i modernizacije voznog parka nabavom vozila sa značajno smanjenom emisijom CO₂.

održivom razvoju kao izlagači i panelisti. Oni također sudjeluju u radu strukovnih udruženja i svojim znanjem doprinose razvoju struke te su članovi i akcijskih grupa vezanih uz pojedina pitanja koja se reflektiraju na poslovanje Saponije.

Za rezultate u poslovanju, unaprjeđenje organizacije te uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem, Saponiji je dodijeljeno više vrijednih priznanja: „Povelja Hrvatskog društva za kvalitetu za 2021. godinu“ za unaprjeđenje kvalitete u hrvatskom gospodarstvu, priznanje Osječko baranjske županije za iznimna postignuća u gospodarstvu te već spomenuta nagrada za ecolabel proizvode.

Predsjednica Uprave Saponije, Dajana Mrčela, proglašena je poslovnom ženom godine od strane MBA Croatia za ustrajno i uspješno vođenje proizvodne tvrtke u vremenima krize te karijeru kojom se promovira sudjelovanje žena u top managementu.

POSLOVNI MODEL

Saponia je dio Mepas grupe koja u svom portfelju ima nekoliko značajnih poduzeća proizvođača priznatih hrvatskih brendova. U vlasničkoj strukturi Saponije, Mepas d.o.o. Široki Brijeg sudjeluje s 87,3 posto udjela u kapitalu.

Tijekom više od 125 godina postojanja Saponia se razvila u vodećeg proizvođača deterdženata i proizvoda osobne higijene u ovom dijelu Europe, s oko 750 zaposlenih. Proizvodni program sadrži četiristo proizvoda koji mogu zadovoljiti najrazličitije potrebe održavanja, higijenske sigurnosti doma i poslovnih objekata, kao i proizvode za osobnu higijenu. Svi proizvodi nastali su u laboratorijiima Saponije i rezultat su znanja, inovativnosti, praćenja znanstvenih dostignuća i primjenjene suvremene tehnologije. Prepoznatljiva i postojana kvaliteta proizvoda Saponije utječe na povjerenje kupaca o čemu svjedoči konti-

nirani rast udjela Saponijinih brendova kako na hrvatskom tako i na desetak inozemnih tržišta s orientacijom na tržišta regije.

Poslovni model Saponije temelji se na konceptu stvaranja moderne, ekološki orijentirane tehnologije proizvodnje i sustava pakiranja deterdžentskih proizvoda. Razvijena je brend strategija utemeljena na principima cjelovitog pristupa kvaliteti, zadovoljenju ekoloških standarda i kreiranju vizualnog identiteta proizvoda u skladu s tržišnim trendovima. Snaga Saponije ogleda se u njezinim brendovima, a njihov neprekidan razvoj i uzlet rezultat je kontinuiranih investicijskih i inovacijskih aktivnosti.

Misija, vizija i korporativne vrijednosti

Saponia je kroz sve godine postojanja, oblikovala ne samo proizvode koji održavaju čistoću i higijenu već je sa svakom inovacijom utjecala i na životne navike i stavove. Kompleksnost tehnoloških unaprjeđenja koja definiraju potrošače i njihovo gledanje na život, direktno se odražava na koncept proizvoda koji predstavljaju core business Saponije. Saponia nije samo s inovativnim proizvodima utjecala na potrošačke navike. Ona je stvarala nove navike – od potrebe za svakodnevnom higijenom zubi, ulozi enzima u deterdžentima za pranje rublja do educiranja o očuvanju okoliša kroz kompaktiranje deterdženata, uštede energije i recikliranje ambalaže. U fokusu poslovanja Saponije je izvrsnost, inovativnost i održivi razvoj s ciljem kontinuiranog unaprjeđenja preduvjeta za kvalitetniji životni stil.

Misija Saponije - Razvojem i proizvod-



Tijekom više od 125 godina postojanja Saponia se razvila u vodećeg proizvođača deterdženata i proizvoda osobne higijene u ovom dijelu Europe, s oko 750 zaposlenih. Proizvodni program sadrži četiristo proizvoda koji mogu zadovoljiti najrazličitije potrebe održavanja, higijenske sigurnosti doma i poslovnih objekata, kao i proizvode za osobnu higijenu.

njom inovativnih proizvoda unaprjeđujemo kulturu čistoće i zdravlja te potičemo rast kvalitete života naših kupaca. Savršeni balans tehnoloških dostignuća i principa održivog razvoja pozicionira Saponiju u odgovornog partnera svojih dionika i tvrtku koja teži izvrsnosti u poslovanju.

Vizija Saponije - Stremimo izvrsnosti u svim segmentima poslovanja kroz sustavno unapređenje i modernizaciju tehnoloških procesa. U skladu s globalnim trendovima nastojimo ostvariti visoku konkurentnost i dugoročnu održivost poslovanja te kreirati portfelj proizvoda vrhunske kvalitete sa ciljem stvaranja novih vrijednosti za naše potrošače i poslovne partnere.

Korporativne vrijednosti Saponije

Temeljne vrijednosti na kojima počiva pozitivna percepcija Saponije na tržištu određuju dva osnovna načela – tradicija i inovativnosti. Oba načela osiguravaju proizvodima

Saponije snažnu percepiju brenda kod potrošača te, razmjerno tržišnim trendovima, lojalnost prema njima. Većina brendova su niz godina prisutni na tržištu i kontinuiranim inoviranjem u skladu s najnovijim dostignućima i trendovima na tržištu, imaju čvrstu tržišnu poziciju.

Tradicija kao temeljna vrijednost Saponije ne ogleda se samo u kontinuiranom razvoju kvalitete proizvoda već kroz cijelokupno poslovanje tvrtke. U svakom razdoblju svog postojanja Saponia je bila nositelj razvitka gospodarstva regije te je i danas jedan od vodećih proizvođača deterdženata i sredstava za čišćenje.

Izvrsnost je vrijednost koja se u Saponiji stalno nadograđuje kako bismo oblikovali uspješne poslovne procese i osigurali kvalitetan odnos s kupcima uz optimalizaciju troškova. Proizvodi Saponije te usluge koje određene službe pružaju kupcima, kvalitativno su na visokom nivou uz primjenu alata koji te procese i dalje unaprjeđuju.



Inovativnost je najznačajnija platforma za budućnost Saponije. Izuzetno brz tehnološki napredak te promjene u životnim navikama postavljaju pred nas imperativ stalnog inoviranja proizvoda. Kao globalni cilj kompanije, naglasak se stavlja na digitalizaciju poslovnih i tehnoloških procesa te na održivi razvoj,

Transparentnost se u Saponiji ogleda i u internoj i u eksternoj komunikaciji. Svi djelatnici su, kroz skupove zaposlenika i preko predstavnika sindikata informirani o poslovanju tvrtke, investicijama i planovima za buduće razdoblje. U eksternoj komunikaciji posebno se vodi računa o kvalitetnoj informiranosti potrošača. Informacije o proizvodu potrošačima trebaju biti jasno i pravovremenno komunicirane, dostupne na digitalnoj platformi kroz društvene mreže i web, a na sve primjedbe odgovaramo putem servisa potrošača.

Održivi razvoj je vrijednost koja određuje budućnost Saponije i ugrađena je u misiju kompanije. Očuvanje okoliša za nas nije samo deklarativno, već je definirano u razvojnoj politici Saponije. Model održivosti naglašava maksimalnu primjenu novih tehnologija u cilju obnavljanja prirodnih resursa.



tradicija

najstariji proizvođač deterdženata u regiji izgrađen na tradiciji i inovativnosti

izvrsnost

konstantno unapređenje procesa i proizvoda s ciljem očuvanja visoke kvalitete naših proizvoda

inovativnost

kreativnost i inovativnost razlog su povjerenja naših kupaca

transparentnost

sve naše poslovne aktivnosti obilježavaju transparentnost, pravovremenost i pouzdanost u informiranju

održivi razvoj

poštivanje načela održivog razvoja i sustavna briga o zaštiti okoliša ugrađene su u sve razine poslovnih aktivnosti

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE



Kultura čistoće i zdravlja kao životnog stila, odnosno osiguravanje proizvoda za čišći, sigurniji i zdraviji svijet oko nas je misao vodilja i u korporativnom upravljanju, a naše vrijednosti ono što nas dodatno potiče da poslujemo u skladu s najboljom praksom u području korporativnog upravljanja.

Radi ostvarivanja dugoročnog rasta i razvoja kompanije, te time boljstva naših zaposlenika, dionika i dioničara, radimo na postizanju izvrsnih finansijskih rezultata kroz visoku transparentnost poslovanja i učinkovitost svih segmenata rada. Konkurentnost, kvaliteta i pouzdanost proizvoda i usluga u središtu su pozornosti svih službi. S druge strane, kontinuirano se ulaže u kompetencije zaposlenih kako bi potrošačima pružili najbolje uz najmanji utjecaj na okoliš i društvo u kojem djelujemo. Održivost i društvena odgovornost su izbor kompanije i svih zaposlenika.

Saponia kontinuirano provodi aktivnosti kojima doprinosi ciljevima održivog razvoja. Pošteno poslovanje, sigurni uvjeti rada, obrazovanje zaposlenika, ravноправност i jednakost plaća te poštivanje ljudskih prava samo su neke od vrijednosti i tema koje su u samom srcu kompanije. Od svojih poslovnih partnera očekujemo poštivanje istih vrijednosti koje i mi zastupamo, te želimo biti pozitivan primjer u okruženju.

Najvažnije teme društvene odgovornosti delegirane su na najviše funkcije unutar kompanije i u dogovoru s Upravom radi se na unaprjeđenjima strategije društveno odgovornog poslovanja i njezinoj implementaciji unutar cijele grupacije. Usvojeni Kodeks korporativnog upravljanja Saponije, kodeks ponašanja i druge politike omogućavaju transparentnost poslovanja te kvalitetnu zaštitu zaposlenika, dioničara, ali isto tako imenovanih nositelja odgovornih funkcija u Društvu. Uspostavljeni kontrolni i nadzorni mehanizmi djelotvorno sprečavaju kršenje primjenjivih propisa u svim segmentima poslovanja uključujući i područja zaštite na radu, zaštite osobnih podataka kao i propisa vezanih uz zaštitu okoliša.

UPRAVLJAČKA STRUKTURA



SAPONIA

Glavna skupština Saponije



Nadzorni odbor



Odbori NO



Uprava



Glavna skupština kroz koju dioničari ostvaruju svoja prava u upravljanju dioničkim društvom nadležna je za odlučivanje o izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju revizora, izmjenama statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala, raspodjeli dobiti i drugim pitanjima koja su prema zakonu u nadležnosti skupštine. Redovita skupština Društva održana je 29. rujna 2021. na kojoj su sukladno zakonu i Statutu prezentirani Godišnji izvještaj o poslovanju i radu Saponije, izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova tvrtke, te su usvojene odluke o upotrebi dobiti društva, davanju razrješica Upravnem i Nadzornom odboru, imenovanju Revizora i članova Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor odgovoran je za nadzor vođenja poslova dioničkog društva, imenovanje članova Uprave, zastupa dioničko društvo prema Upravi, te obavlja druge poslove prema Zakonu ili Statutu društva, a koje ne pripadaju u nadležnost Skupštine društva, te o tome nadzoru podnosi izvješće Glavnoj skupštini. Nadzorni odbor ima pet članova, od kojih jednog imenuje Radničko vijeće, dok ostale imenuje Skupština društva. Svi članovi biraju se na četiri godine i mogu biti ponovo birani. Nadzorni odbor prema odluci Skupštine ne prima naknadu za svoj rad iako postoji mogućnost prema Statutu društva. Nadzorni odbor djeluje na sjednicama na kojima razmatra i ocjenjuje izvješća Uprave o vođenju poslovanja i upravljanja Društвom.

Članovi Nadzornog odbora su:

- Zdravko Pavić, predsjednik Nadzornog odbora – član i predsjednik NO od 1996., ponovno izabran na skupštini 2018. Godine
- Tončo Zovko – član Nadzornog odbora od 2000., ponovno izabran na skupštini 2021. godine
- Ivan Grbešić – član Nadzornog odbora od 2000., ponovno izabran 2020. godine
- Robert Knezović – član Nadzornog odbora od 2016, ponovno izabran 2020. godine
- Željko Grbačić, predstavnik radnika – imenovan u Nadzorni odbor 2017., ponovno imenovan 2021. godine

Održano je 9 sjednica Nadzornog odbora tijekom 2021. godine.

Nadzorni odbor osnovao je Revizijski odbor i Odbor za imenovanja i primitke. Odbori na svojim sjednicama daju preporuke Nadzornom odboru, te mu na taj način omogućavaju donošenje kvalitetnijih odluka o složenijim pitanjima.

Revizijski odbor izvješćuje Nadzorni odbor o ishodu zakonske revizije, prati proces finansijskog izvještavanja i dostavlja preporuke ili prijedloge za osiguravanje njegovog integriteta, odgovoran je za postupak izbora revizorskog društva, predlaže njegovo imenovanje i vrši nadzor nad radom vanjskog revizora. Članovi su Tončo Zovko, Ivan



Grbešić i Robert Knezović, a imenovani su na 104. sjednici Nadzornog odbora 26.1.2018. s mandatom od četiri godine. Predsjednik Revizijiskog odbora je Tončo Zovko.

Odbor za imenovanja i primitke predlaže Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave i nagrade za članove Nadzornog odbora o čemu odlučuje Skupština društva, kao i prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima uprave, te predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora i procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave. Odbor je osnovan na 115. Sjednici Nadzornog odbora održanoj 18.10.2019., članovi su Tončo Zovko, Ivan Grbešić i Robert Knezović, predsjednik Tončo Zovko, a imenovani su na četiri godine.

UPRAVA DRUŠTVA

Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja a imenuje ih i opoziva Nadzorni odbor. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Temeljne zadaće Uprave su zastupanje društva, sastavljanje finansijskih izvještaja i njihovo podnošenje Nadzornom odboru na odobrenje zajedno s odlukom o uporabi dobiti, redovito podnošenje Nadzornom odboru izvještaja o poslovanju, priprema i sazivanje redovne godišnje sjednice Glavne skupštine i podnošenje izvještaja o poslovanju te definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća. Uprava je odgovorna za kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja, a na redovitim sjednicama provjerava ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije. U okviru internih i eksternih audita sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i energetskom učinkovitosti Upravu se informira o stanju i



ispunjenu postavljenih ciljeva, te na temelju tih informacija Uprava donosi odluke o unapređenju sustava i definira nove ciljeve za Saponiju. Osim putem audit-a, Upravu redovito informira tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj, te se informiraju i kroz redovite sastanke kolegija i rezultate rada pojedinih odjela. Temeljem svih primljenih informacija postavljaju se ciljevi održivog razvoja, što je rezultiralo postavljenim ciljevima vezanima uz nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilna ambalaža do 2030., te postizanje klimatske neutralnosti do 2050., kao i ostvarivanje društvenih ciljeva vezano uz dobrobit radnika i biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca.

Nadzorni odbor na redovitim sjednicama procjenjuje i vrednuje učinak Uprave temeljem pokazatelja uspješnosti poslovanja te održavanja i izgradnje pozitivnog ugleda kompanije u svim relevantnim javnostima.

Uprava Dioničkog društva sastoji se od jednog (1) do pet (5) članova prema Statutu, a trenutni saziv broji dva člana. Mandat članova Uprave traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja mandata. Svaki član Uprave pojedinačno i samostalno zastupa kompaniju te se članovi biraju sukladno svojoj stručnosti i potrebnom iskustvu.

Prilikom izbora kandidata teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije u kojoj Saponija djeluje, ali i koji su svjesni veličine kompanije te svih zadaća postavljenih misijom i vizijom. Dobar kandidat za najviša tijela upravljanja mora odgovarati

profilu kojem teži Uprava i Nadzorni odbor. U tom su smislu iznimno važne osobne kvalitete i integritet.



**predsjednica Uprave
Dr.sc. Dajana Mrčela, dipl.oec.**

Rođena 6.7.1971., Član Uprave od 2006., imenovana na mjesto predsjednice Uprave 18.12.2019. Rođena u Osijeku gdje je i završila Ekonomski fakultet, te se po diplomi zaposlila u Saponiji 1994. kao pripravnik u službi Marketinga i tijekom godina izgradila zavidnu karijeru. Napredovala je do pozicije direktorice Marketinga, zatim je 2006 imenovana u Upravu Društva kao osoba odgovorna za komercijalne poslove i razvojni institut, da bi krajem 2019. postala predsjednica Uprave kao prva žena na toj poziciji u povijesti Saponije. Uz poziciju u Saponiji, nakon akvizicije Kandita,

postala je članica Uprave zadužena za komercijalne poslove i podigla poslovanje na višu razinu uz ostvarivanje značajnih rezultata na tržištu. Doktorirala je 2018. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku iz područja Menadžmenta. Članovi udruge MBA Croatia i žiri dodijelili su joj nagradu za Poslovnu ženu 2021. godine za ustrajno i uspješno vođenje proizvodne tvrtke u vremenima krize te karijeru kojom se promovira sudjelovanje žena u top managementu. Ujedno je i ambasadora programa UN Global Compacta Target Gender Equality kojim se promovira primjena Women's Empowerment Principles i jača ostvarivanje SDG cilja 5.5 – ravnopravno sudjelovanje žena na svim razinama poslovanja.

član Uprave Mirko Grbešić

Mirko Grbešić rođen je 11.kolovoza 1960. u Širokom Brijegu u Bosni i Hercegovini. Poslovni uspjeh započeo je osnivanjem tvrtke „Mepas“ 1989.godine, koja je danas jedan od vodećih distributera u Bosni i Hercegovini. 1998. godine postaje većinski vlasnik kemijske, prehrambene i farmaceutske kompanije Saponia Osijek. 2002.godine preuzima tvornicu keksa i vafla Koestlin, a 2004. godine, M.Grbešić širi Mepas grupaciju otkupom većinskih dionica splitskog Brodomerkura. Slijedeće godine, 2005., postaje većinski vlasnik Maraske. Sredinom 2011. godine u sustav ulazi i tvornica konditorskih proizvoda Kandit. Pun zamah Kandit dobiva 2014. godine otvaranjem nove, moderne

tvornice. Novi Kandit je najveća poslijeratna greenfield investicija u istočnom dijelu Hrvatske, a vrijednost projekta izgradnje i opremanja veća je od 20 mil EUR-a (185 mil. kn). U centru poslovne zone u Mostaru Mirko Grbešić 2012. godine otvara najveći trgovački centar u BiH koji se prostire na skoro 100 tisuća četvornih metara – Mepas Mall. U sklopu Mepas Mall-a je i "Mepas", luksuzni hotel s 5 zvjezdica. Idealni položaj, vrhunska usluga i brojni sadržaji čine ovaj hotel posebno privlačnim.

Članovi Uprave ne mogu biti članovi uprava ili nadzornih odbora društava koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije bez suglasnosti Nadzornog odbora. Također članovi Uprave ne mogu sudjelovati u odlučivanju vezano za bilo koji pravni posao ako postoji sukob interesa između članova Uprave i kompanije. Bez obzira sudjeluju li u odlučivanju ili sklapanju pravnog posla, članovi Uprave dužni su o okolnostima postojanja sukoba interesa obavijestiti ostale članove Uprave i Nadzorni odbor. Dužni su navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa. Tijekom 2021. održane su 243 sjednice Uprave s kolegijem izvršnih direktora.

Cilj korporativnog upravljanja je stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za svoje dioničare. U izvršavanju ove misije Uprava i Nadzorni odbor vode računa i o ostalim interesnim skupinama. Nadzorni odbor i



Uprava dioničkog društva smatraju da se moraju održavati visoki standardi korporativnoga upravljanja te voditi briga o zaposlenicima, održivom razvoju i očuvanju okoliša. Društvo u okviru svojeg organizacijskog modela, u kojem posluje i unutar kojeg se događaju svi poslovni procesi, ima razvijene sustave internih kontrola na svim važnim razinama. Ti sustavi, među ostalim, omogućavaju objektivno i korektno predstavljanje finansijskih i poslovnih izvješća, kao i kontroling provođenja planova, analizu efikasnosti korištenja sredstava, kontrolu troškova, sagledavanje rizika i poduzimanje mjeru za smanjenje svih rizika.

Izjava o politici nagrađivanja Nadzornog i Upravnog Odbora

Članovima Nadzornog odbora se ne isplaćuje nagrada za rad u Nadzornom odboru, iako Statut Saponije omogućava nagrađivanje prema odobrenju Glavne skupštine.

Uprava ima menadžerske ugovore i plaću vezanu za prosječno isplaćenu bruto plaću radnika Saponije. Ukupno članovima Uprave za 2021. godinu isplaćeno je 963.803,00 kuna.

Korporativne funkcije

Uprava definira ciljeve i zadaće korporativnih funkcija koje su obuhvaćene unutar organizacijskih dijelova, a svaki od njih ima jasno definiranu izvršnu i odgovarajuću upravljačku razinu koja izravno odgovara Upravi. Na redovitim sastancima Upravu se izvještava o napretku i izvršenju zadataka, rukovoditelji pojedinih organizacijskih dijelova predlažu unaprjeđenja pojedinih područja i redovito se analiziraju postojeće i predlažu naprednije metode upravljanja. Unaprjeđenja poslovanja i upravljanja sastavni su dio usvojenih strategija i planova kompanije. Uprava po potrebi imenuje timove s različitim zadaćama vezanima uz unaprjeđenje poslovanja. Tijekom



2021. osnovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj sa zadatkom brige o zaštiti okoliša, praćenja i unaprjeđenja okolišnih sastavnica, odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima. Tim redovito izvještava Upravu o postignutom u skladu s postavljenim ciljevima odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima (povećanja energetske učinkovitosti, obnovljivi izvori energije, smanjenje stakleničkih plinova), smanjenje emisija u vodu, količine otpada i udjela plastične ambalaže. Uz to se bave uvođenjem ekološki prihvatljivijih tehnologija, sirovina, ambalaže i formulacija proizvoda, a obvezni su jednom tjedno informirati Upravu o napretku na ostvarivanju postavljenih ciljeva

Kodeks ponašanja

Saponia se u poslovanju uvijek vodi profesionalizmom i etikom poštujući zakonske zahtjeve kod donošenja odluka. Od svih radnika i suradnika očekuje se ponašanje u

skladu s temeljnim vrijednostima Saponije i pridržavanje poštenih poslovnih praksi.

Doneseni i primijenjeni Kodeks ponašanja je izraz Saponijinih vrijednosti. Odražava principe i politiku koja vodi poslovanje te daje konkretnе smjernice postupanja radnika, suradnika i partnera. Etično poslovanje održava se u dosljednom postupanju prema temeljnim vrijednostima, Kodeksu, pravilnicima i politikama i svim primjenjivim zakonima. Saponia očekuje od radnika poštivanje Kodeksa i u svakodnevnom poslovanju donošenje odluka kojima će se zadržati povjerenje stečeno dosadašnjim poslovanjem.

Osim Kodeksa ponašanja i Kokeksa korporativnog upravljanja, tijekom 2021. prihvaćene su i Politika upravljanja sukobom interesa i Politika upravljanja rizicima.

Saponia ima nultu toleranciju prema svim oblicima mita i korupcije. Zaposlenici su dužni prijaviti bilo koji oblik ili sumnju na korupciju svojim izravno nadređenima, službi Pravnih poslova ili povjerljivoj osobi za prijavljivanje nepravilnosti imenovanoj od strane Uprave. Tijekom 2021., a ni ranije, nije bilo prijave niti jednog događaja zbog sumnje na korupciju, nisu raskinute poslovne suradnje s partnerima iz navedenog razloga, niti su pokrenuti sporovi protiv korupcije.

Sva Saponijina povezana društva i radnici moraju se pridržavati relevantnih zakona, propisa i standarda u svim zemljama u kojima poslujemo, postupati u skladu s Kodeksom ponašanja, čak i ako se njime predviđaju viši standardi nego što se traži zakonima ili propisima neke države.



Dionica Saponije

Značajni imatelji dionica u Društvu su: većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica. Vlastite dionice iznose 0,48 %, a ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica. Detaljno o kretanju dionice na stranici 63.

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

- a) Saponia d.d. (u dalnjem tekstu: Društvo) primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji su zajedno izradile Uprava i Nadzorni odbor Društva, a usvojen je Odlukom Nadzornog odbora sa 130. sjednice održane 1.7.2021. godine, te je objavljen na web stranicama Zagrebačke burze, društva i Službenom biltenu Društva.
- b) Društvo primjenjuje i preporuke Kodeksa korporativnog upravljanja koji su izradile Hrvatska agencija za nadzor finansijskih usluga (HANFA) i Zagrebačka burza d.d., te je u vezi s tim Društvo ispunilo godišnji upitnik koji je objavljen na web stranicama HANFA-e i Zagrebačke burze d.d.
- c) Društvo u izvještajnom razdoblju ima manja odstupanja od pojedinih preporuka na način da Društvo u Izvještaju ne navodi detaljne podatke o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom



povezanih osoba svakog pojedinog člana Uprave, uključujući i strukturu naknade, nego iste navodi sumarno. Svi članovi Revizijskog odbora su ujedno i članovi Nadzornog odbora, u kojem slučaju se Revizijski odbor izuzima od zahtjeva neovisnosti kako je propisao Zakon o reviziji u članku 65. st. 7. Društvo ne primjenjuje sredstva suvremene komunikacijske tehnologije za sudjelovanje i glasovanje na Glavnoj skupštini jer se u praksi dosadašnji način glasovanja potvrđio kao optimalno rješenje.

d) Kroz svoju otvorenu i neograničenu komunikaciju sa stručnim službama Financija i kontrolinga Nadzorni odbor uspostavlja dobru i kvalitetnu unutarnju kontrolu u Društvu u svrhu uspješnosti korporacijskog upravljanja, zakonitosti te transparentnosti u odvijanju svih poslovnih procesa u Društvu.

Stručne službe Financija i kontrolinga redovito dostavljaju pravovremene i periodične prikaze finansijskih izvještaja i srodnih dokumenata prije javnog objavljivanja tih podataka, dostavljaju podatke o računovodstvenim politikama i eventualnim promjenama, kao i podatke o svakom bitnjem odstupanju između knjigovodstvenih i stvarnih vrijednosti po pojedinim stavkama. Izvješća su sastavljena na jasan i pregledan način. Izvješća uključuju sve aspekte poslovnih aktivnosti tijekom cijele godine u odnosu na prethodne godine te izražavaju točan, potpun i pošten prikaz imovine i rashoda, finansijskog položaja Društva, kao i plan budućeg poslovanja.

Stručne službe Financija i kontrolinga Revizijskom odboru, najmanje jednom godišnje, pružaju podatke o sustavu internih

računovodstvenih kontrola. Revizijski odbor ocjenjuje metode i postupke interne kontrole i njihovu efikasnost u djelovanju poslovног sustava te daje preporuke o njihovoј provedbi. Politike, procedure, praksa i organizacijske mjere interne kontrole provode se kako bi pružile razumno jamstvo da će se poslovni ciljevi postići, te da će se neželjeni događaji spriječiti ili ustanoviti i ispraviti.

Društvo ima nezavisne vanjske revizore kao važan instrument korporacijskog upravljanja i sukladno osnovnoj funkciji vanjskih revizora da osiguraju da finansijska izvješćа adekvatno odražavaju stvarno stanje Društva u cjelini.

Revizijski odbor i stručne službe Financija i kontrolinga raspravljali su s nezavisnim revizorom o promjenama ili zadržavanju računovodstvenih politika, primjeni propisa, važnim procjenama i zaključcima u pripremanju finansijskih izvještaja, metodama procjena rizika, visoko rizičnim područjima djelovanja, uočenim većim nedostacima i značajnim manjkavostima u unutrašnjem nadzoru, djelovanju vanjskih čimbenika (ekonomskih, pravnih i industrijskih) na finansijske izvještaje i revizorske postupke.

e) Značajni imatelji dionica u Društvu su: većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica. Vlastite dionice iznose 0,48 %, a ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica.

f) Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Na sve



navedene odnose primjenjuju se odredbe Zakona o trgovačkim društvima i Statuta kompanije.

g) Glavna skupština nadležna je u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Putem Glavne skupštine dioničari ostvaruju svoja prava. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Statutom društva

h) Članovi Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama 27 - 30 ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na sjednicama Uprave. Predsjednica Uprave s izvršnim direktorima održava dnevne kolegije radi redovitog izvještavanja i praćenja situacije u Društvu. Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, Saponia ima Revizijski odbor i Odbor za imenovanja i primitke koji svojim radom pomažu rad Nadzornog odbora i to na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihovo provođenje. Nadzorni odbor djeluje na sjednicama na kojima razmatra i ocjenjuje izvješće Uprave o vođenju poslovanja i upravljanja Društvom. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva. O tome nadzoru podnosi izvješće Glavnoj skupštini. Stručne službe Financija i kontrolinga dostavljale su Nadzornom odboru kvalitetne informacije o ovisnim i povezanim

društvima radi utjecaja takvih podataka na konsolidirana finansijska izvješća. Kako bi poboljšala kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju, Saponia primjenjuje kriterije raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora. To poboljšava njihovu kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju. Kriteriji za imenovanje su vještine i iskustva kandidata, osobne kvalitete i integritet, a uzimaju se u obzir i kriteriji raznolikosti kao što su spol, dob, dužina staža i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima. Upravu Društva u izvještajnom razdoblju čine predsjednica Uprave i jedan član. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, a što se vidi iz životopisa članova Uprave.

REZULTATI



Aktivno upravljanje portfeljem još je jedan važan element strateškog okvira Saponije. Kako bi nastavili jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-razvojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku.

Saponija je značajni čimbenik na tržištu deterdženata i sredstava za čišćenje u Hrvatskoj i regiji i većina brendova su u samom vrhu kategorije zbog čega je neophodno kontinuirano inovirati proizvode i razvijati nove u skladu sa zahtjevima tržišta, promjenama u načinu života te u skladu s principima održivog razvoja.

Fokus razvojno-marketinških aktivnosti usmjeren je na vodeće brendove i smanjenje udjela ambalaže koja se ne može reciklirati i u ukupnosti redefiniranje ambalaže koja se koristi. Sve je više potrošača koji su osviješteni po pitanju utjecaja na okoliš i u skladu s tim biraju proizvode koji ne štete okolišu ili je njihov utjecaj na okoliš minimalan. Istovremeno, važno im je da ti proizvodi budu učinkoviti i cjenovno prihvatljivi. Kako bi se dodatno smanjio negativan utjecaj na okoliš, gotovo sva plastična ambalaža proizvodi se na lokaciji gdje je i proizvodnja gotovih proizvoda, prevozi se kratkim rutama iz pogona u pogon, čime se u potpunosti eliminira emisija CO₂ koju stvara transport boca između dvije tvornice na udaljenim lokacijama. U Saponiji je poseban naglasak stavljen na brigu o proizvodu kroz cijeli njegov životni ciklus, od ideje, razvoja i odabira ekološki povoljnijih sirovina do konačne biološke razgradnje proizvoda.

Usvajanje koncepta ekološki certificiranih proizvoda, korištenje ambalaže od recikliranog materijala i ambalaže koja se može reciklirati, Saponija se nastoji visoko pozicionirati u kategorija-ma u kojima posluje i pozitivno doprinijeti globalnoj slici ekoloških trendova te očuvati i povećati povjerenje potrošača.

Specifičnost 2020. godine vezano za pandemiju Covid-19, odrazila se i na tržišnu situaciju, pad potrošnje u maloprodaji i općenito određenog potrošačkog pesimizma. Stoga su razvojne aktivnosti u 2021. usmjerene na linije proizvoda koje sinergijskim djelovanjem i objedinjenim marketinškim aktivnostima značajno doprinose prometu Saponije, te su po potrebi vršene korekcije planova kako bi se ostvarili planirani rezultati.

Linija Hello Sunshine

Jedan od najznačajnijih projekata u 2021. je lansiranje linije Hello Sunshine. Linija je predstavljala preokret u poslovanju nakon 2020. godine kada je fokus bio na proizvodima za dezinfekciju. Očekujući pozitivniju atmosferu na tržištu koncipirana je linija proizvoda koja će dodatno potaknuti bolje raspoloženje. Cilj nove linije Hello Sunshine bila je unijeti u domove potrošača novi, posebno kreiran miris u 30% većoj koncentraciji u odnosu na redovne proizvode. Izuzetna snaga i svježina ovog mirisa uklopljena je u široku paletu najjačih brendova Saponije. Izlazak linije na

tržište podržan je i medijskom kampanjom. Cijela linija naišla je na odlične reakcije potrošača kako na miris proizvoda tako i na sam dizajn.

Baby vlažne maramice Nila My Cute Baby Godina je započela lansiranjem baby vlažnih maramica Nila My Cute Baby, što je za Saponiju predstavljalo ulazak u potpuno novu kategoriju. Budući da je riječ o novom brendu, ali i snažnoj konkurenciji u ovoj kategoriji, vrhunska kvaliteta ovog proizvoda bila je izuzetno važna kako bi se istaknuli u nizu proizvoda za njegu dječje kože. Maramice su prilagođene nježnoj koži beba, a budući da su

hipoalergene i dermatološki testirane predstavljaju idealno rješenje za nježno čišćenje osjetljive kože i kože sklone alergijama. Formulacija sadrži 99% pročišćene vode i 1% sastojaka za njegu kože. Ne sadrže štetne sastojke i izuzetno su blage za osjetljivu kožu.

Nila

Linija proizvoda Nila za njegu rublja dobila je ekstenziju u vidu manjeg pakiranja deterdženta Nila My Cute Baby blagog tekućeg deterdženta za pranje dječje odjeće i odjeće osoba s osjetljivom kožom. Osnovni



zahtjev kod kreiranja formulacija deterdženata za bebe i malu djecu je da sadrže što manje sastojaka koji izazivaju alergije. Nila My Cute Baby je hipoalergeni deterdžent, dermatološki testiran na Institutu za dermatološka testiranja u Miljanu. Deterdžent je bez bojila,

s blagim mirisom koji ne sadrži alergene, nježno održava osjetljive odjevne predmete, dokazano bez izazivanja iritacije osjetljive kože.

Likvi Cherry Blossom & Deep Sea

U kategoriji deterdženata za ručno pranje



posuđa u 2021. uspješno je lansirana limitirana kolekcija Likvi Awakening Nature kako bi se osigurao veći obrtaj unutar segmenta i osvježila linija proizvoda Likvi. Nova limitirana kolekcija svojom bojom, dizajnom i mirisom još jednom je dokazala da Likvi može konkurirati velikim svjetskim igračima u kategoriji..

Linija proizvoda za sunčanje Di Sun

Za ljetnu sezonu kreirana je potpuno nova



linija proizvoda namijenjena zaštiti od sunca. Proizvodi su izašli u novoj atraktivnoj ambalaži koja sadrži 40% manje plastike u proizvodu u odnosu na prethodnu ambalažu. Široka paleta Di Sun proizvoda pruža rješenja za sve tipove kože – od proizvoda za zaštitu beba i djece, osoba s osjetljivom kožom do proizvoda za brzo tamnjenje i njegu poslije sunčanja. Nove formulacije svih proizvoda iz linije ne sadrže parabene. Smoothie i pekmez su obogaćeni 100% prirodnim sastojcima, a mljekko poslije sunčanja ima nov moderan miris.

Faks helizim Smart Clean

Saponia nastoji svojim potrošačima pružiti održiva rješenja koja će olakšati život i osigurati higijensku čistoću rublja. Na tržište izlazi s inovacijom - Faks helizim Smart Clean koji omogućuje kvalitetno pranje, čak

i u brzim ciklusima pranja. Stvaraju se nove vrijednosti za potrošače i poslovne partnere kroz formulacije koje sadrže biološki razgradljive sastojke, djelotvorne na niskim temperaturama, a istovremeno štede vodu u proizvodnom procesu. Pri uporabi proizvoda cilj je i smanjenje otpadne ambalaže te povećavanje udjela reciklata u strukturi materijala za pakovanje. Upravo zbog toga FAKS HELIZIM SMART CLEAN pruža užitak dubinske čistoće rublja koji je podignut na novi nivo. Pametni sistem pranja djeluje direktno na mrlje duboko u vlaknima te ih temeljito odstranjuje, a vrhunska kvaliteta nove SMART



CLEAN formule omogućuje bespriječnu čistoću i dugotrajnu mirisnu svježinu. Odjeća ostaje svježa i kao nova sa svakim pranjem. U cilju postizanja bolje konkurentnosti, a prateći svjetske trendove, uz praškasti deterdžent u liniju brenda Faks helizim uvedeni su tekući

deterdženti i kapsule za pranje rublja. Zbog svoje dobre topljivosti, snažnog odstranjuvanja mrlja i općenito nježnog tretmana odjeće osvojili su široki krug mlađih, modernih potrošača. Linija Faks helizim gelova se sastoji od nekoliko varijanti osnovnih proizvoda, čija je formulacija prilagođena različitom tipu boja i tkanina. Faks helizim gelovi Smart Clean omogućuju kvalitetno pranje, čak i u brzim ciklusima pranja i kod pranja na niskim temperaturama. Omogućuju štednju vode pri uporabi proizvoda. Kako proces pranja ima utjecaj na okoliš kroz emisiju CO₂, poticanje potrošača da snize temperature pranja predstavlja doprinos zaštiti okoliša. Smanjenje udjela ambalaže također utječe na okolišni otisak. Zato je promijenjen zatvarač i smanjena težina ambalaže.

Još jedan važan projekt na brendu Faks bile su i nove kapsule za pranje rublja sa tri odjeljka. Nove Faks helizim kapsule s pojačanom snagom pranja odstranjuju mrlje duboko u vlaknima i osiguravaju higijensku čistoću i maksimalnu učinkovitost uz minimalan trud. Djelotvorne su pri pranju čak i u hladnoj vodi, te štede energiju.

Faks helizim je strateški proizvod Saponije upravo zbog toga je ključno izgraditi snažan proizvodni portfelj. U 2021. godini asortiman je dodatno unapređen Smart Clean formulacijama, s fokusom na rast tržišnog učešća u kategoriji deterdženata. Lansiranje novih proizvoda iz asortimana Faks helizim podržan je jednom od najvećih medijskih kampanja, čije je zaštitno lice i brend ambasador u

promociji popularna pjevačica Maja Šuput. Povezivanjem kampanje premium deterdženta Faks helizim i omešivača Ornel, potrošačima se sugerira sinergijski učinak i značajno veće zadovoljstvo postignutim rezultatima.

Asortiman proizvoda obogaćen je i linijom proizvoda Faks helizim i Ornel Shu Shu prema notama parfema Shu Shu koje je Maja Šuput odabrala te koje i inače sama nosi. Profinjene mirisne note parfema ukomponirane u Faks helizim praškasti, tekući i gel kao i u oplemenjivač rublja Ornel, a obogaćuje odjeću i rublje skladnim dugotrajnim mirisom. Ovim projektom Saponia se ponovo potvrđuje kao proizvođač koji potrošačima nudi nove, kvalitetne i zanimljive proizvode. Osim razvoja formulacija, za projekt je bilo izuzetno važno voditi računa o ekologiji i kružnom gospodarenju, stoga su svi proizvodi u ambalaži izrađenoj od reciklata ili koja se može reciklirati. Miris proizvoda je završni pečat originalnosti i kvalitete, a simfoniju mirisa ovih proizvoda komponiraju i razvijaju parfimeri Saponije. Komunikacijskim aktivnostima, kao što su televizijski spot, print u specijaliziranim časopisima, promocija kroz OOH kanale – billboardi, holo screen-ovi, oslikavanje tramvaja te POS – hangeri, standeri, stalci, palete cilj je bio osigurati rast prodaje brendova Faks Helizim i Ornel. Mlađa ciljna skupina targetirana je putem društvenih mreža i Internet portala. Kampanja je polučila vrlo pozitivne komentare, kako na samu kampanju Faks helizim Smarti Clean, tako i na novu liniju proizvoda Faks obogaćenu mirisom Shu Shu. Kako bi potrošaču bolje komunicira-



li kvalitetu, paralelno je na tržištu ponuđen i najprodavaniji brend u kategoriji omešivača Ornel, također s mirisom parfema Shu Shu.

Linija proizvoda Faks helizim Baby & Sensitive

Deterdženti za pranje rublja osoba s osjetljivom kožom specifična su kategorija prema kojoj potrošači imaju visoka očekivanja, naročito danas kada iznimno brinu o zdravlju kako djece, tako i cijele obitelji. Korištenjem



digitalnih tehnologija generacija milenijalača informira se o proizvodima koje kupuju i traže zdraviji izbor za svoju djecu, a kroz novu liniju Faks helizim baby & sensitive cilj je bio aktiviranje mlađih generacija potrošača. Dugoročna strategija Saponije temelji se na poznatosti i postojećoj pozitivnoj percepцији brenda Faks helizim budući da potrošači ovog segmenta traže pouzdane i sigurne

proizvode. Krajem godine predstavljena su tri nova proizvoda u liniji deterdženata za pranje odjeće beba i osoba s osjetljivom kožom Faks helizim Baby & Sensitive Smart Clean - praškasti deterdžent, gel i kapsule tekućeg deterdženta sa visokokvalitetnom formulom koja je nježna prema koži, a snažna prema mrljama.

Prestižna institucija ISPE S.r.l. u Milanu garantira najbolju podnošljivost za kožu kroz hipoalergeni test i dermatološki test. Proizvodi sa 0% alergena iz mirisa i 0% bojila jamče higijensku čistotu i nisu testirani na životinjama.

Ornel deterdžent

Saponia je u kategoriji pranje i njega rublja na tržištu prisutna i s brendom Ornel omešivač rublja, koji je jedan od ključnih brendova Saponije. Potrošači su prepoznali kvalitetu i raznovrsnost mirisnih varijanti, stoga Ornel



već nekoliko godina drži lidersku poziciju u kategoriji oplemenjivača, a lojalnost potrošača prema brendu izgrađena je stalnim inovacijama u mirisnim varijantama i kontinuiranom podrškom. Upravo je snaga brenda Ornel na ovim prostorima bila motivacija da brend dobije ekstenziju u vidu kvalitetnog mirisnog deterdženta za pranje rublja. Uvođenjem novog premium deterdženta pod brendom koji je, u svojoj kategoriji, dominantan, cilj je podizanje vrijednosti obje kategorije (deterdženata i omekšivača) ali i na privlačenje novih potrošača. Lansiranje brenda Ornel deterdženta potvrda je da je Saponia strateški usmjerena na proizvode visoke kvalitete, a cilj je dodatno jačanje pozicije u kategoriji deterdženata.

2021. godine na tržište izlaze praškasti i tekući deterdžent Ornel u dvije mirisne varijante Calming i Golden Dream. Ove mirisne varijante su ujedno top selleri u kategoriji oplemenjivača. Nakon dugog niza godina dominacije praškastih deterdženata, svjetski tržišni trendovi su se počeli mijenjati i sve se više počinju koristiti tekući deterdženti. Uz praškasti deterdžent u liniju Ornel uvedeni su i istoimeni tekući deterdženti Calming i Golden Dream. Ornel deterdžent po svojim kvalitativnim karakteristikama parira vodećim brendovima u kategoriji deterdženata uz naglasak na snažan miris, odnosno mirisnu čistoću. Zahvaljujući novoj ZU1 tehnologiji extra freshness & perfect cleanliness djeluje na vlakna odjeće tako da osigurava dubinsku mirisnu čistoću rublja.

Kalodont paste za zube

Krajem godine, na tržište izlazi linija Clean



Beauty koja se sastoji od četiri nove paste za zube sa sastojcima 100 % prirodnog podrijetla, koji su iz obnovljivih izvora i biorazgradivi. Paste su bez fluora, SLS-a, parabena, glutena, mikroplastike, a istovremeno preventivno djeluju na bolesti desni i nastanak karijesa. Moderne varijante sastojaka ugrađene su u paste za zube poput konoplje, kokosa, zeolita i ružičaste gline. Dizajn ambalaže svih proizvoda iz linije Kalodont je redizajniran i unapređen.

Program I&I

U segmentu I&I tvrtke, 2021. godinu su obilježili projekti vezni za uvođenje novih aktivnih tvari u sklopu biocidnih pripravaka namije-



njenih prehrambenoj industriji, kuhinjama ali i osobnoj zaštiti djelatnika. U tom kontekstu, na tržište su stavljeni proizvodi BIS DEZI-CLEAN



PLUS 750 ml te BIS HANDYSEPT 70%.

Proizvod za hladno odmašćivanje do sada nije bio dio našeg assortimenta što je upotpunjeno uvođenjem proizvoda BIS FETOLA 5 l koji je dobro prihvaćen kako u prehrambenoj industriji tako i u hotelskim poduzećima. Stariji hotelski objekti u svojim sanitarnim i bazenskim prostorima zahtijevaju sredstva za čišćenje nadograđena aktivnim klorom koji pospješuje uklanjanje zaprljanja ali i mikroorganizama. Kako bi zadovoljili i ovu potrebu naših kupaca, BIS KLOROMIX 1 l je započeo svoj životni vijek.

Trendovi mirisnih nota su vrlo promjenjivi u današnje vrijeme. Kako bi dali pravi odgovor na ovom području, ORNEL GOLDEN DREAM

30 kg zaživio je i u profesionalnim praonicama. Osim mirisne kompozicije s njim je zadovoljen i uvjet kvalitete koji je imperativ u profesionalnom segmentu.

Tehnička unapređenja, kao što je npr. oprema za pripremu radne otopine iz koncentriranih proizvoda, ECO MIX i ECO SHOT, zahtjeva pakiranja koja su pogodna za montažu ali i smanjenu učestalost zamjene proizvoda. Uvođenjem pakiranja proizvoda BIS UNI ACTIVE i BIS HYGIENIC u bocu od 5 litara, zaokružena je kompletna ponuda za opće čišćenje sanitarija i prostora čime je ponuda podignuta na višu razinu uz ispunjenje važnog uvjeta, ekonomičnosti.

Ono čemu se sve više pridodaje pozornost je uvjeti rada i manipulacija većim pakiranjima kojima kupci često pribjegavaju zbog niže cijene što u konačnici bude otegota okolnost za krajnjeg korisnika i operativca. Stoga smo smanjili pakiranje proizvoda BIS DEZISAN 100 na 4,5 kg i time znatno utjecali na radne uvjete korisnika..

Komunikacijska platforma

Pravovremena i točna informacija je danas nositelj komunikacije s potrošačima. Pandemija je izazvala i promjene u ponašanju i očekivanjima potrošača. Potreba zaštite zdravlja, rad od kuće, promjene prioriteta doveli su do toga da današnji potrošač traži i očekuje više informacija o proizvodima, okreće se brandovima i tvrtkama koje ulijevaju povjerenje i koje su odgovornije prema okolišu



i okruženju u kojem posluju. Potrošači traže prednosti proizvoda u odnosu na konkureniju, sastav proizvoda te informaciju o njegovoj usklađenosti s normama i pravilnicima, kao i informacije o njegovom utjecaju na okoliš, stoga su sve informacije koje prezentiramo potrošačima točne i kvalitetno objašnjene.

Promjene su vidljive i u načinima komunikacije potrošača. Sve veći naglasak je na digitalnim i personaliziranim komunikacijama. Promjene u prihodima, nesigurnost posla doveli su do toga da potrošači daleko više razmišljaju kako i gdje potrošiti novac. Digitalni kanali komunikacije su najbolji medij za personaliziranu komunikaciju s potrošačima i osim za promoviranje proizvoda, najčešće se koriste za pojašnjenja o kvaliteti i primjeni proizvoda. Za Saponiju je to ujedno i mogućnost transparentnog i direktnog komuniciranja što ostali mediji ne pružaju. Iz tog razloga se sve više ulaže u društvene mreže i direktnu komunikaciju s kupcima.

Televizija još uvijek ima najveći doseg i putem oglašavanja u premium terminima komuniciramo nove projekte i promocije kod poslovnih partnera. S obzirom na strukturu ciljanog segmenta potrošača, u planiranom budgetu Saponije, najveći udio još uvijek ima televizija. U 2021. godini vanjska produkcija je realizirana za projekt Shu Shu i brand ambasadora Maju Šuput suradnjom s agencijom Bruketa & Žinić & Grey, dok je više manjih produkcija realizirano „in house“ radom Saponijinih stručnjaka za medije i grafički dizajn.

Trade marketing je i dalje posebno bitan. U situaciji velike ponude i skraćenog vremena zadržavanja u prodajnom objektu koristili su

se različiti oblici POS materijala za što bolju izloženost i dostupnost proizvoda.



ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

SAPONIA





Saponia ima dugu tradiciju razvoja vlastitih formulacija deterdženata za pranje rublja, sredstava za čišćenje, uključujući i kreiranje vlastitih mirisnih kompozicija kao nezaobilaznog sastojka proizvoda te vlastiti razvoj ambalaže. Istraživački je Institut osnovan 1962. godine i od tada do danas, godišnje na tržište izlaze deseci novih ili inoviranih proizvoda za široku potrošnju, institucije i industriju. Trenutno je na tržištu prisutno više od 400 proizvoda.

Ovako široki assortiman formulacija zahtijeva stručnjake koji su znanja stečena na različitim fakultetima godinama dograđivali svakodnevnim upornim radom preuzimajući pri tome iskustva starijih kolega unutar kompanije. Interno prenošenje znanja s generacije na generaciju je iznimno važno kako bi se znanje nadograđivalo i kako bi svaka sljedeća generacija mogla još uspješnije odgovoriti na specifične potrebe potrošača. Saponia, kao primarno prerađivačka industrija u segmentu deterdženata i sredstava za čišćenje, zahvaljujući dugogodišnjoj tradiciji i ulaganju u svoje stručnjake može se pohvaliti i proizvodnjom mirisnih kompozicija za vlastite potrebe te proizvodnjom plastične ambalaže. Ove dvije proizvodnje su zapravo tvornice u tvornici, što omogućava kompaniji konkurentnost i fleksibilnost i ne bi bile ostvarive bez usko specijaliziranih profesionalaca.

Tijekom dugogodišnje povijesti Instituta nekoliko je generacija vrijednih Saponijinih stručnjaka gradilo strukturu Instituta kakva je danas, te radilo na razvoju nekoliko tisuća

najrazličitijih formulacija koje čine golemo intelektualno blago ove kompanije. Budući da se količina sveukupnog ljudskog znanja udvostručuje u sve kraćim vremenskim intervalima, prema nekim izračunima taj ciklus danas nije duži od pet godina, svaka generacija istraživača susreće se s novim i neobičnim izazovima. U današnje vrijeme je jedan od glavnih izazova kako uspješno svojim proizvodima odgovoriti individualnim potrebama potrošača, a u isto vrijeme smanjiti negativni utjecaj na okoliš počevši od odabira sirovina i ambalaže za naše proizvode, preko efikasnije proizvodnje pa sve do educiranja potrošača o primjeni proizvoda i uputama o odlaganju ambalaže nakon utroška samog proizvoda.

2021. godina, druga pandemiska godina, za razvojne inženjere donijela je nove izazove povezane s problemima vezanima uz poremećene lance dobave sirovina, što je kao posljedicu imalo pojave periodičnih nestaćica pojedinih sirovina na tržištu, ali i ozbiljan porast cijena repromaterijala. Zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu na razvoju formulacija Institut je uspješno rješavao probleme slijedom kojim su se pojavljivali, te na taj način osigurao kontinuirano poslovanje i opskrbu tržišta.

Saponia, kao velika kemijsko prerađivačka industrija, ima kontinuiranu suradnju s akademskim institucijama na području kemije i kemijske tehnologije među kojima su Prirodoslovno-matematički fakultet, Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije i



Geotehnički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, te Prehrambeno-tehnološki fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Ova vrsta suradnje obostrano je korisna jer se na području istraživanja i razvoja, te edukacije kadrova radi o komplementarnim ulogama predstavnika industrije i znanstveno-obrazovnih institucija.

Istraživanje i razvoj u službi potrošača

Za tvrtke kao što je Saponia, prepoznavanje specifičnih potreba potrošača i uspješan odgovor na te potrebe u obliku konkurentnih i učinkovitih proizvoda nit je vodilja za sve dijelove kompanije, sve je u funkciji zadovoljnog potrošača i ostvarivanja njegovih očekivanja vezanih uz čistoću doma te osobnu higijenu i njegu kože. U svijesti potrošača želja nam je biti simbolom higijene i mirisne čistoće, a kako je odavno poznato da je čistoća pola zdravlja, na taj način čuvamo ono što je mnogima najvažnije, a to je zdravlje pojedinca i zdravlje cijele obitelji.

To je poslanje bilo posebno naglašeno tijekom 2020. i 2021. godine kada je zdravlje cijelog svijeta bilo, i još uvijek nažalost jest, ozbiljno ugroženo pandemijom korona virusa. Saponia je u rekordnom roku sve svoje intelektualne i proizvodne kapacitete stavila u funkciju i lansirala proizvode iz kolekcija Arf Dezi-Clean i Bis Handysept koji su doslovno, zahvaljujući učinkovitom, ali sigurnom dezinfekcijskom djelovanju, bili štit između čovjeka i virusa. To je bilo moguće zahvaljujući dugo-godišnjem iskustvu Saponijinih stručnjaka u

formuliranju proizvoda za čišćenje i dezinfekciju za primjenu u institucijama i industriji. Ti su proizvodi u kratkom vremenu prilagođeni potrebama zaštite od korona virusa u domaćinstvima.

S pogledom u budućnost i vrijeme kad ćemo konačno moći zaboraviti na pandemiju, Saponia intenzivno razvija formulacije koje će biti u skladu s potrebama budućih generacija. Poseban je naglasak na primjeni sirovina prirodnoga podrijetla, bilo da se radi o kozmetičkim proizvodima, ili o proizvodima za održavanje čistoće doma. Pametnim i uravnoteženim formulacijama moguće je svaku tvar u nekom proizvodu maksimalno iskoristiti kako bi doprinosila funkciji proizvoda, a da ne djeluje negativno na ljudsko zdravlje. Tu dolazi do izražaja umijeće i kreativni rad kemičara formulatora. Nastoji se iskoristiti sinergijski potencijal svakog sastojka. Sredstva za čišćenje i pranje rublja nisu više samo "sredstva za čišćenje i pranje", oni su zapravo kozmetički proizvodi za našu odjeću i naš dom. U skladu s tim zahtjevima razvijeno je i stavljen na tržište više od 130 novih proizvoda kojima su obuhvaćeni svi segmenti osobne higijene, održavanja čistoće domaćinstava, institucija i industrijskih pogona.

Kako bi uvijek mogli uspješno odgovoriti na izazove razvoja novih proizvoda, Saponijini stručnjaci redovito sudjeluju u radu nacionalnih i međunarodnih kongresa i simpozija. Određeni se broj stručnjaka educira i putem poslijediplomskih znanstvenih i specijalističkih studija.



2021. godina je kao i 2020. bila godina online skupova te su i Saponijini djelatnici na taj način održavali kontakt s kolegama iz cijelog svijeta. Saponia je aktivna u Društvu kemičara i tehnologa Osijek, u radu Povjerenstva za eko-označavanje, u radu Zajednice za zaštitu okoliša, te Zajednice za deterdžente i kozmetiku pri Hrvatskoj gospodarskoj komori. Sigurnost, djelotvornost i kvaliteta proizvoda testiraju se u vlastitim ili u ovlaštenim specijaliziranim laboratorijima u Hrvatskoj i svijetu. Dodatna dermatološka ispitivanja, koja nisu nametnuta zakonskim propisima, ali se provode kako bi se zaštita potencijalnih korisnika proizvoda podigla na višu razinu, provode se također u suradnji s ovlaštenim institucijama.

Istraživanje i razvoj u službi okoliša

Usmjerenost na primjenu novih rješenja koja će biti povoljnija za okoliš i primjenjivati elemente kružnog gospodarstva vidljiva je i u sudjelovanju na dva projekta u okviru Obzora 2020, Funguschain i Embraced tijekom 2021. godine.

Funguschain projekt, započet 2016. godine, s proračunom od 11 milijuna eura, sufinciran je od strane Bio Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) u okviru programa za istraživanje i inovacije Obzor 2020 Europske Unije. Cilj projekta je iskoristiti nove kaskadne procese kako bi se izvukle visokovrijedne molekule iz ostataka proizvodnje gljiva koje će zadovoljavati potrebe niza krajnjih korisnika. S obzirom na do sada otkriveno, ekstrakti

dobiveni iz gljiva probat će se iskoristiti kao aktivni sastojci sredstava za osobnu njegu i kozmetiku. Provedena istraživanja pokazuju dobру djelotvornost ekstrakta iz gljiva na bazi kitozana kao antioksidansa za prirodnu kozmetiku. Projekt je završen u proljeće 2021. godine kad su i publicirani rezultati na stranici <https://funguschain.eu>.

Projekt Embraced, vrijedan 173 milijuna eura, vezan je uz recikliranje apsorbirajućih higijenskih proizvoda s ciljem maksimalnog smanjenja količine AHP proizvoda koji odlaze na odlagališta. Ispitivanja koja se provode trebala bi omogućiti iskorištavanje plastike, celuloze, apsorpcijskih gelova i dobivanje nekih industrijski važnih kemijskih spojeva, a među njima i limonena koji se koristi u proizvodnji sredstava za čišćenje, ali i kao mirisna tvar.

Sve stroži propisi o zaštiti okoliša, povećana ekološka svijest potrošača, te težnja za poštivanjem načela kružnog gospodarstva usmjeravaju razvoj nove generacije deterdženata prema biorazgradljivim sirovinama, sirovinama iz obnovljivih izvora te ambalažnim materijalima koji se mogu reciklirati i novim tehnologijama sa smanjenim utjecajem na okoliš.

Aktivnosti istraživanja i razvoja su i u 2021. godini bile usmjereni na kreiranje ekološki prihvatljivijih proizvoda koji imaju smanjen utjecaj na okoliš, od odabira sirovina, preko proizvodnje pa sve do njihova korištenja i konačnog odlaganja prazne ambalaže.



Nova kolekcija proizvoda koji imaju Ecolabel certifikat dokaz je da je Saponia uspješna u svojoj namjeri aktivne brige za okoliš. Kontinuirano se radi na razvoju novih proizvoda koji bi također trebali biti prijavljeni za dobivanje Ecolabel certifikata. Time želimo osigurati potrošačima koji uistinu brinu o planeti na kojoj živimo da mogu održavati čistoću svoga doma i odjeće, a istovremeno na najmanji mogući način štetiti okolišu.

U kontekstu stalne posvećenosti odabiru samo najboljih sirovina i ambalažnih materijala posebno je važan paralelni razvoj analitičkih metoda kako bismo na vrijeme uočili moguća odstupanja kvalitete svih repromaterijala koji ulaze u proizvodni proces. Osiguranje kvalitete temelji se na kompleksno postavljenim ciljevima i procesima te je neizbjegna sinergija i suradnja dionika u kompaniji. Kako bi taj proces bio što transparentniji i efikasniji ubrzano se radi i na digitalizaciji kao jednom od ključnih oruđa unapređenja cijelokupnog poslovanja.

SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM

U 2021. je uspješno provedena recertifikacija prema normi ISO 9001:2015 koja od Društva očekuje puno veću posvećenost Uprave i svih razina upravljanja sistematskom upravljanju kvalitetom na svim razinama poslovanja. Godinu su obilježile i propreme za certifikaciju prema normi upravljanja energijom ISO 50001:2018. Implementiran sustav jamči da je Društvo pod nadzorom i da Uprava i poslovodstvo koriste sustav kao objektivni, dokumentiran i mjerljiv alat za planiranje, praćenje ispunjenja i analizu ciljeva čime se osigurava smanjenje rizika i kontinuirano poboljšavanje. Uprava svojim odlukama i vodstvom potiče sve dionike na ostvarivanje ciljeva kvalitete i na aktivno prihvaćanje i provođenje aktivnosti koje osiguravaju kvalitetu proizvoda i poslovanja na svim razinama. Politika kvalitete dostupna je svim zainteresiranim stranama putem mrežnih stranica društva, kao i internim komunikacijskim kanalima.



Primjerena je svrsi, nema novih zahtjeva za interesiranih strana vezano uz kvalitetu, a nije niti mijenjan kontekst organizacije.

Druga pandemijska godina i dostupnost cjepiva dovela je do prilagođavanja mjera usmјerenih na očuvanje zdravlja radnika i potrošača, na sustav kvalitete to se reflektiralo usklađivanjem procesa i postupaka s uvedenim mjerama. Nastavio se rad na poboljšanju kvalitete i učinkovitosti proizvoda. Tijekom 2021. krenulo se u aktivnosti uvođenja ERP sustava SAP, provedena je GAP analiza, te se započelo s procjenom i promjenom poslovnih procesa kako bi se postigla veća efikasnost poslovanja. Planirani go-live je 1.1.2023., zajedno s prelaskom na EUR.

U skladu sa strategijom digitalne transformacije poslovanja Saponije, aktivnosti u okviru sustava usmјerene su na bolje povezivanje procesa, dobre prakse upravljanja cijelim lancem i procjenu rizika, što se ogleda i u dobrim poslovnim rezultatima tvrtke. Kontinuirano nadograđivanje i unapređivanje sustava potvrđeno je vanjskim auditima od strane certifikatora, principala, te internim redovitim pregledima.

Proteklu godinu obilježio je i početak velikog investicijskog ciklusa vezanog uz energetsku učinkovitost i energetsku obnovu koji će osim uštedama u resursima dovesti i do poboljšanja radnih uvjeta. Uz te aktivnosti, nastavljene su investicije u proizvodnju kako bi se unaprijedila kvaliteta proizvoda, ostvarile uštede u energentima i poboljšala sigurnost na radu. Postavljeni ciljevi kvalitete ostvareni su kako slijedi:

Redovito uvoditi na tržište nove i redizajnjirane

proizvode koji će upotpuniti ponudu i podići nivo kvalitete postojećih proizvoda - Marketing definira godišnji plan razvoja proizvoda na temelju tržišnih kretanja, te određuje rokove izlaska koji se dostavlja razvojnim službama, nabavi i proizvodnji. Ovisno o situaciji na tržištu moguće su izmjene planova, ako do njih dođe u suradnji s ostalima vrše se korekcije planiranih aktivnosti. Uspješnost se mjeri omjerom planiranih i razvijenih proizvoda koji su plasirani na tržište, te njihova uspjeha kod potrošača (tržišni udio). Određene specifičnosti pandemijske 2020. prelile su se i na 2021., kod potrošača je bio vidljiv određeni pesimizam te se razvoj novih proizvoda usmjerio na efikasnost, ali i vedre mirise za podizanje raspoloženja, rađen je relaunch i redizajn niza postojećih, te razvoj i plasman na tržište novih proizvoda. Vraćanjem potrošnje u I&I segmentu u stare obrusce, ali uz intenziviranje dezinfekcijskog segmenta, na tržište su plasirani inovirani proizvodi veće djelotvornosti, ergonomskih pakiranja. Za ispunjenje plana u vidu razvoja traženih proizvoda odgovorni su razvojni inženjeri, dok za plasiranje na tržište i uspješnost na tržištu odgovorni su brand manageri. Planovi su korigirani ovisno o razvoju situacije na tržištu, no ostvareno je planirano u broju novih ili obnovljenih proizvoda.

Investicijama u proizvodnu opremu i infrastrukturu poboljšati učinkovitost, sigurnost, kvalitetu i mogućnosti proizvodnje, te smanjiti utrošak energenata - Odjel inženjeringu u suradnji s direktoricom Proizvodnje predlaže godišnji plan investicija koji se uvrštava u proračun Saponije i odgovoran je

za provođenje aktivnosti na temelju naloga odobrenih od strane Uprave ako se radi o većim investicijskim zahvatima, dok je direktorica Proizvodnje odgovorna za manja ulaganja kojima se poboljšava učinkovitost. Temelj za vrednovanje rezultata je plan investicijskih aktivnosti za 2021. i kvartalno mjerjenje njegova provođenja na način da li su provedene aktivnosti u skladu s planiranim. Tijekom 2021. godine ugrađeni su mjerači protoka, nove pumpe, kao i novi spremnici za gotove proizvode kojima se povećala sigurnost, kao i točnost doziranja. Nova ulagačica boca dovela je do smanjenja škarta i povećanja kapaciteta linije, a nova kartonirka smanjila je škart papirnate ambalaže. Svi novi elementi strojeva i pumpe imaju motore nove generacije čime se ostvaruju i značajne uštede u potrošnji energije. Uspješnom implementacijom sustava upravljanja energijom omogućiće se daljnje smanjenje utroška energije i ostalih resursa, te veća učinkovitost proizvodnje.

Povećati prihode od prodaje na domaćem i izvoznim tržištima, te dodatno unaprijediti kvalitativno i kvantitativno pozicioniranje na prodajnim mjestima u svim kategorijama u kojima je Saponia prisutna na tržištu široke potrošnje, kao i jačati pozicije kod kupaca industrijske i institucijske potrošnje - Plan prodaje za iduću godinu radi se na temelju tržišnih kretanja i poslovnih rezultata u proteklom razdoblju, te na temelju planiranih lansiranja novih proizvoda. Odgovornost za provođenje prodajnih planova leži na direktoru prodaje, te voditeljima ključnih kupaca i regija. Proizvodnja i Logistika odgovorne su

za dostatne količine proizvoda i pravodobnu otpremu prema kupcima, a služba Nabave za pravodobno pristizanje sirovina. Ciljevi prodaje za 2021. uključivali su:

- rast prihoda od prodaje na domaćem tržištu za 1% u odnosu na 2019. - efekt COVID-19 pandemije na ostvarenje prodaje u 2020. godini je bio značajan, prognozira se pad neto realizacije očekujući smanjenje potražnje za proizvodima za dezinfekciju poglavito na sektoru industrijske i institucionalne potrošnje kao i vraćanje potražnje za sredstvima za čišćenje i dezinfekciju te pranje ruku u domaćinstvima na predpandemijski obrazac
- Jačanje fokusa, povećanje aktivnosti i realizacije kod postojećih i otvaranje novih partnera u svim kanalima prodaje
- Obrana stečenih tržišnih udjela na svim glavnim grupama proizvoda (deterdženti za rublje, deterdženti za ručno pranje posuđa, omekšivači, sredstva za čišćenje, sapuni, paste za zube, osvježivači prostora).

Osigurati kontinuirano informiranje i educiranje kupaca i potrošača o proizvodima - Marketing u okviru svog plana definira aktivnosti usmjerenе na kupce putem društvenih mreža, web stranice i medijskih kampanja vezane uz edukaciju potrošača, te dizajn proizvoda koji uključuje pictograme i uputstva vezano uz pravilno i sigurno korištenje proizvoda. Tekstovi se pripremaju u suradnji sa službama unutar Instituta koje prate provođenje zakonskih i dobrovoljnih obveza vezano uz označavanje proizvoda. Za 2021. je planirano edukacijama kod kupaca I&I proizvoda obuhvatiti minimalno 1500 osoba, zadržati posjećenost web stranica, smanjiti

stopu napuštanja za 5%, povećati učestalost objava na društvenim mrežama i broj pratitelja za 25%. Za ostvarenje planiranog odgovorni su zaposlenici Marketinga kojima su dodijeljena pojedina zaduženja. Ciljevi su ostvareni, osim u segmentu edukacija kod kupaca gdje je smanjen broj edukacija s obzirom da dio kupaca nije otvorio svoje objekte i nije bilo potrebe za edukacijama.



POLITIKA KVALITETE

Cilj „Saponije“ je biti vodeći regionalni proizvođač deterdženata, sredstava za čišćenje i toaletnih proizvoda koji kvalitetom, dizajnom i cijenom zadovoljava potrebe potrošača i pri tome ostvaruje dobit.

Kontinuirano praćenje i sudjelovanje u novim znanstvenim dostignućima te konstantne promjene zakonskih propisa Europske Unije, zahtijevaju neprekidno aktivno sudjelovanje svih naših stručnjaka iz područja istraživanja i razvoja, kontrole kvalitete i očuvanja okoliša. Značajnost ovog dijela poslovanja rezultiralo je donošenjem opsežnijih politika i procedura usmjerenih na očuvanje i poboljšanje kvalitete proizvoda.

CILJEVI KVALITETE

- Redovito uvoditi na tržište nove i redizajnirane proizvode koji će upotpuniti ponudu i

podići nivo kvalitete postojećih proizvoda

- Investicijama u proizvodnu opremu i infrastrukturu poboljšati učinkovitost, sigurnost, kvalitetu i mogućnosti proizvodnje, te smanjiti utrošak energenata
- Povećati prihode od prodaje na domaćem i izvoznim tržištima, te dodatno unaprijediti kvalitativno i kvantitativno pozicioniranje na prodajnim mjestima u svim kategorijama u kojima je Saponia prisutna na tržištu široke potrošnje, kao i jačati pozicije kod kupaca industrijske i institucijske potrošnje
- Osigurati kontinuirano informiranje i educiranje kupaca i potrošača o proizvodima

NAČELA

- Kvaliteta je sredstvo za postizanje povjerenja kupaca i poslovnog uspjeha
- Odgovornost za kvalitetu u najširem smislu pripada Upravi
- Svaki zaposlenik osobno je odgovoran za rezultate i kvalitetu svoga rada
- Konačna ocjena naše kvalitete dolazi od kupaca; ta ocjena se uvažava i teži se stalnom poboljšanju kvalitete proizvoda i djelotvornosti sustava
- Da bi se ostvario zacrtani cilj, kvaliteti se prilazi sustavno; teži se najvišoj stručnoj sposobljenosti svih zaposlenih, uz stalan protok informacija i organizaciju koja omogućuje kontinuirana poboljšanja

Osijek, 01. veljače 2021.

**predsjednica Uprave
Dr.sc. Dajana Mrčela, dipl.oec.**



RIZICI

Svrha upravljanja rizicima je povećati vjerojatnost da se otklone ili umanje nepovoljne situacije. Gotovo je nemoguće rizike otkloniti u potpunosti, stoga je od velikog značaja svesti ih na prihvatljivu razinu kroz pravovremeno poduzimanje kontrolnih aktivnosti radi minimalizacije rizika i smanjenja nepovoljnih učinaka. U provođenju poslovnih aktivnosti Saponia je izložena mnogobrojnim rizicima kako na domaćem tako i na inozemnim tržištima. Poduzetnička aktivnost zahtjeva precizno i kontinuirano upravljanje rizicima kako se ne bi narušila stabilnosti poslovanja. Saponia je u protekloj godini donijela politiku upravljanja rizicima u kojoj je definiran način upravljanja rizicima, kao i nadzor djelotvornosti upravljanja rizicima.

Saponia planira poduzimanje radnji za obradu svojih obveza usklađenosti, te rizika i prilika na način da su radnje integrirane u

poslovne procese i vrednuje se djelotvornost poduzetih radnji. Nakon razmatranja svojih tehnoloških, finansijskih, operativnih i poslovnih mogućnosti Saponia se odlučila da neće imati metodološke procjene rizika već dosadašnji sustav ažurnog izvještavanja i rješavanja problema s obzirom da se on pokazao učinkovitim u predviđanju rizika i prilika i adekvatnom odgovaranju na njih. Za nadziranje djelotvornosti sustava upravljanja rizicima odgovorni su Uprava i članovi kolegija Uprave temeljem izvještaja od strane predstavnika Uprave za sustave upravljanja, kao i odjela Kontrolinga. Revizijski odbor mora najmanje jednom godišnje ocijeniti djelotvornost upravljanja rizicima, te po potrebi dati preporuke Nadzornom odboru i Upravi društva. Uprava je dužna izvjestiti Nadzorni odbor o statusu glavnih rizika u Društvu.

Zakonska regulativa na različitim tržištima posebno u kemijskoj industriji zahtjeva izuzetnu prilagodbu i profesionalno usmjeravanje na specifična područja djelovanja. Nedostatak snalaženja u velikom broju propisa može donijeti značajne probleme, kao i česte i nepredviđene promjene zakonske regulative. Iz ovih se razloga Saponia uz vlastite snage oslanja i na usluge vanjskih stručnjaka kako bi uskladila svoje poslovanje unutar aktualnih zakonskih okvira.

POSLOVNI RIZICI

Rizik poslovnog okruženja

Kvalificiranje rizika poslovnog okruženja velikim dijelom ovisi o makroekonomskim činjenicama kao i o promjenama unutar industrije kojoj Društvo pripada. Prerađivačku i kemijsku industriju obilježavala je stabilnost, no u zadnjih par godina dolazi do nestabilnosti izazvanih političkim i ekonomskim neizvjesnostima, rastom protekcionizma, regulatorne nesigurnosti oko Brexita i trgovinskim ratovima SAD-a, na što se nadovezala pandemija SARS-CoV-2. Time je na globalnoj razini područje procjene rizičnosti poslovanja dobilo sasvim novu dimenziju.

Na poslovanje značajno utječu makroekonomski faktori poput osobne potrošnje, visine raspoloživog dohotka, razine investicija i za- poslenosti te kretanja trgovine na malo. Iz tih razloga je neophodno kontinuirano i oprezno pratiti trendove industrije, gospodarstva i

ekonomije uopće. Značajan utjecaj u ovom trenutku na proizvođače kemijskih proizvoda u svijetu ima poremećaj na tržištu nabave sirovina.

Široki je spektar rizika na nacionalnim i regionalnim tržištima u kojima Društvo posluje, a obuhvaćaju političke, makroekonomske i socijalne aspekte potencijalnih rizika. Svako gospodarstvo je definirano različitim političkim, ekonomskim, kulturnim i geografskim uvjetima. Rizici s kojima se Društvo susreće na inozemnim tržištima uključuju rizike do kojih dolazi zbog razlika u obilježjima nacionalnih gospodarstava. Iako na ovu vrstu rizika pojedine kompanije i industrije ne mogu utjecati, kontinuirano se prate događaji u zemlji i regiji kako bi se pravovremeno reagiralo na potencijalne, a po Društvo negativne događaje.

Proizvodnja Saponije odvija se isključivo na području Hrvatske, a prodaja je uz hrvatsko tržište okrenuta prodaji na regionalnim tržištima. Stoga su potencijalni rizici najosjetljiviji upravo na području regije posebno zbog političkog i društvenog aspekta. Manjeg intenziteta su rizici na globalnoj razini, ali se mogu detektirati kroz politički i opće društveni položaj zemalja s kojima se razvijaju ostali komercijalni odnosi.

Praćenje promjena u okruženju i prilagođavanje poslovanja nastalim okolnostima nezaobilazna su činjenica svakog poslovnog modela. Prvenstveno smo osjetljivi na potencijalne političke i društvene promjene na regionalnom tržištu jer upravu tu ostvarujemo glavninu svojih prihoda.



Rizik industrije, konkurenčije i trgovine

Pojačana tržišna konkurenčija u prerađivačkoj industriji, a posebno industriji proizvodnje deterdženata zahtjeva raznovrsnost ponude, povećanje kvalitete proizvoda te otvaranje novih distribucijskih kanala. Pandemijska 2020 godina je na svjetskom i lokalnim tržištima dovela do rasta potražnje za sredstvima za čišćenje, no 2021. je donijela vraćanje na pred-pandemijske obrasce ponašanja i smanjenje potrošnje, te pad proizvodnje i potrošnje u cijelom svijetu.

Segment industrije deterdženata ovisi o kupovnoj moći potrošača, a obilježava ga konkurentnost stranih multinacionalnih kompanija i njihova agresivna prodajna i marketinška kampanja, ulaganje u istraživanje i razvoj, kontinuirane promjene te brza prilagodljivost zahtjevima tržišta. Saponia nastoji održati korak s velikim proizvođačima, kontinuirano pratiti konkurenčiju, pravovremeno reagirati na promjene u potrošačkim navikama i pronalaziti rješenja za održavanje konkurentnosti na tržištu.

U procesu osnaživanja konkurentnosti vlastitih brendova, konstanta poslovanja su kapitalna ulaganja usmjerena na podizanje kvalitete proizvoda i povećanje efikasnosti proizvodnih kapaciteta. Cilj Društva je biti cjenovno i kvalitativno konkurentno u situaciji ograničenih tržišnih udjela, negativnih trendova stope rasta kemijске industrije i cjenovne osjetljivosti. Sve navedeno zahtjeva značajna finansijska ulaganja u tehničko-tehnološke kapacitete s ciljem povećanja efikasnosti.

Rizici na tržištu nabave

U ovim izazovnim vremenima vrlo je zahtjevno pravovremeno nabaviti sav potreban repromaterijal, te je često ponuda nedostatna i izbor dobavljača vrlo sužen. Iz tog je razloga neophodno imati alternativne dobavljače za sav repromaterijal.

Raspoloživost i cijene repromaterijala koji koristimo ovise o trendovima na svjetskom tržištu, te cijenama nafte, palminog ulja, benzina, i ostalih baznih sirovina. Konstantnim praćenjem cijena i pravovremenim nabavkama nastojimo minimizirati povećanja cijena na svjetskom tržištu s kojima se susrećemo, a poglavito drastičan skok cijena u drugoj polovici 2021. godine praćen nedostacima sirovina i poremećajima u logističkim lancima. S druge strane, impulsi s prodajnog tržišta ne pokazuju adekvatno povećanje cijena koje bi očuvalo uobičajenu razinu profitabilnosti.

Procjena je da ove rizične okolnosti predstavljaju ozbiljnu prijetnju, te će upravljanje u idućim godinama imati snažan fokus na rizik profitabilnosti i posljedično rizik likvidnosti. Budući okolnosti nisu statične, fokus upravljanja će biti na kontinuiranom razmatranju svih relevantnih okolnosti i procjenama o vjerojatnosti nastupanja nekog rizika, njegovoj eventualnoj marginalizaciji ili možda i nastupanju novog rizika.



Ekološki rizik

Ekološki rizici u kemijskoj industriji predstavljaju jedno od strateških područja i oni su identificirani, detaljno analizirani i ocjenjeni u okviru Sustava upravljanja okolišem Društva koji je u skladu s normom ISO 14001:2015. Provedena je identifikacija mogućih rizika i njihovih izvora s ciljem da se evidentiraju svi eventualni događaji koji bi u negativnom smislu mogli utjecati na okoliš. Analizom identificiranih ekoloških rizika omogućeno je njihovo bolje razumijevanje, sagledavanje uzroka, posljedica i vjerojatnosti. Pri analizi rizika uzete su u obzir i postojeće mjere kontrole, te određena njihova efikasnost i učinkovitost. Kroz Sustav upravljanja okolišem također je i proveden postupak „ocjenjivanja“ rizika koji je nužan da bi se uspostavilo adekvatno upravljanje rizicima. Kao mogući izvori rizika identificirani su izmjene legislative i moguće promjene naknada vezanih uz okoliš, kao i opasnost od tužbi. Indirektno pod ekološki rizik pripadaju i promjene u preferencijama potrošača, promjene tehnologije i dr. što može dovesti do smanjenja prihoda ili većih troškova.

Značajni mogući rizici se drže pod nadzorom uspostavljenim sustavom vanjske i unutarnje kontrole, a utvrđivanjem prilika i njihovim ostvarivanjem utjecaj na okoliš se nastoji minimalizirati. Značajniji rizici se odnose na eventualnu mogućnost neželjenih onečišćenja voda, slučaj rasipanja sirovina tijekom transporta, te neželjenih emisija u zrak. Svi djelatnici su u skladu sa svojom pozicijom unutar sustava educirani za preventivno i kontrolno djelovanje radi maksimalnog

smanjenja rizika, kao i za postupanje u slučaju nastanka rizičnih okolnosti.

FINANCIJSKI RIZICI

U domeni finansijskih rizika, kontinuirano kategoriziramo rizike prema kriteriju osigurljivosti i upravljivosti. Sintetiziranje formalnih analiza i informacija institucionalizirano je unutar odjela Financije i kontroling. Zadatak je pružiti relevantne podloge za nadzor i praćenje poslovanja temeljem ključnih pokazatelja uspjeha. Informacije iz izvještaja odnose se na planske vrijednosti, povijesne vrijednosti, realizirane vrijednosti i odstupanja. Iz izvještaja vidljivi su podatci o profitabilnosti segmenata poslovanja, kretanju novčanog toka, financijskim pokazateljima, realiziranim ključnim pokazateljima uspjeha i odstupanjima od plana. Svrha je dati doprinos za donošenje ključnih poslovnih i upravljačkih odluka, uz minimiziranje nepovoljnih ishoda rizika.



Značajan segment u upravljanju korporativnim rizicima odnosi se na financijske rizike. Financijski rizici obuhvaćaju nepredviđene tržišne rizike kroz cjenovna, valutna i kamatna kretanja, kreditni rizik i rizik likvidnosti.

Potencijalni financijski rizici mogu posljedično narušiti uravnoteženo upravljanje financijskim obvezama, likvidnošću, imovinom i dugom. Kontinuirano se anticipiraju obveze društva u projekcije mjesecnog (godišnjeg) novčanog toka. Saponia u svom poslovanju koristi isključivo izvorne financijske instrumente. U upravljanju rizicima Društvo ne koristi derivativne financijske instrumente.

Cjenovni rizik

Upravljanje tržišta nabave ključnih sirovina jedno je od najznačajnijih strateških područja u poslovanju Saponije. Ovisnost kemijske industrije o uvoznim sirovinama predstavlja značajan rizik Društva posebno u uvjetima ograničene ponude i ovisnosti o cjenovnoj volatilnosti.

Kako bi umanjila potencijalne rizike tržišta nabave, strateški zadaci nabavne funkcije usmjereni su na redovito praćenje kretanja cijena sirovina i reagiranje u pravom trenutku. U suprotnom, gubitak iz neplaniranog povećanja cijena repromaterijala, mora se nadoknaditi na drugim strateškim područjima što može dovesti do poremećaja u poslovanju Društva. Jedna od strateških mjera u upravljanju cjenovnim rizikom je razvijanje partnerskih odnosa s dobavljačima, povećanje volumena nabave bez ugrožavanja optimalnog nivoa

zaliha, proizvodnje i likvidnosti te pronalaženje alternativnih rješenja u odabiru repromaterijala i dobavljača.

Sačinjena je scenario analiza plana poslovanja za 2022. godinu; gdje su komponente – prodaja i proizvodnja uobičajenog portfolia i strukture proizvoda uz minimalnu korekciju cijena na više te inputi – sirovine i energenti – po očekivanim i najavljenim cijenama korigiranim na više u značajnoj razini. Ona ukazuje na spuštanje profitabilnosti. Temeljem toga – prodaja, marketing i razvoj – su uložili napore kako bi složili portfolio matricu prodaje, čija struktura će doprinijeti ostvarenju tolerirajuće profitabilnosti. Proizvodnja je potvrdila da postoje potencijali u fleksibilnosti kapaciteta za zadani plan proizvodnje. Nabava i razvoj su uveli proceduru kontinuiranog istraživanja i propitivanja zamjenskih sirovina i njihovih supstituta.

Uobičajena procedura je analiza profitabilnosti mjerena kroz Račun dobiti i gubitka na mjesecnoj razini, analiza doprinosu pokrića po brandovima i kupcima na mjesecnoj razini. Dodatni fokus se stavlja na perspektivni doprinos pokrića po brandovima temeljem očekivanih i najavljenih cijena inputa.

Valutni rizik

Djelovanje na međunarodnom tržištu podrazumijeva rizik izloženosti promjenama tečaja kune prema stranim valutama. Rizik se povećava kada dolazi do neuravnoteženosti između imovine i obveza u bilanci Društva u određenoj valuti.



U najvećoj mjeri radi se o izloženosti riziku promjene tečaja između EUR i HRK, a odnosi se na transakcije s dobavljačima, kupcima i kreditima denominiranim u stranoj valuti.

Zanemarive volatilnosti u kretanju tečaja eura nisu značajnije utjecale na poslovanje Saponije te se nisu morali aktivirati financijski instrumenti zaštite. Implementirani poslovni model koji Društvu omogućuje tzv. prirodni hedging kao zaštitu od valutnog rizika, primjenjivati će se i u 2022. godini.

Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na financijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na financijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja. Kamatni rizik Saponije proizlazi iz dugoročnih kredita te dijelom iz danih zajmova prvenstveno povezanim društvima. Struktura kreditne zaduženosti sadrži promjenjive i fiksne kamatne stope. Krediti odobreni s promjenjivim kamatnim stopama utječu na rizik novčanog toka dok zaduženost po fiksnim kamatnim stopama izlaže Društvo riziku fer vrijednosti kamatne stope.

Sastavni dio poslovnih aktivnosti uključuje redovito praćenje promjena kamatnih stopa i analiziranje alternativnih rješenja financiranja. U okolnostima značajnih poremećaja na financijskim tržištima Saponia će biti spremna poduzeti potrebne mjere kako bi ublažila eventualne negativne financijske efekte. Trenutno su na financijskim tržištima kamatne

stope na prilično niskim razinama te Saponija nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.

Permanentno pratimo situaciju na izvorima finansiranja i pravodobno redefiniramo odnose s kreditorima.

Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik neispunjerenja ugovornih obveza što bi utjecalo na financijski rezultat Društva. Imovina Društva koja u sebi nosi kreditni rizik odnosi se na dane kredite, potraživanja od kupaca i novčana sredstva. Potraživanja od kupaca se odnose na velik broj kupaca. Ključni kupci su veliki trgovački lanci i Društvo nije izloženo u značajnoj mjeri samo jednom kupcu, ali postoji određena koncentracija kreditne izloženosti.

Upravljanje kreditnim rizikom odvija se u dvije faze – procjena partnerskog odnosa i procjena dospjelog dugovanja. Na osnovi dostupnih informacija procjenjuje se kreditna sposobnost kupca, definiraju instrumenti osiguranja i određuje kreditni limit isporuka. U sljedećem koraku kontinuirano se prati izloženost prema poslovnim partnerima. Poseban je naglasak stavljen na dospjela dugovanja. Prodajnom politikom definirani su limiti dospjelog duga nakon kojeg se uključuje stopiranje isporuka.

Redovitim analizama poslovnih partnera u sinergiji prodajne i financijske službe upravlja se kreditnom izloženošću kako bi se na vrijeme identificirali rizici u poslovanju. Procjena se donosi na temelju kontinuiranog praćenja



izloženosti pomoću finansijskih i nefinansijskih pokazatelja. Mjere zaštite od kreditnog rizika podrazumijevaju osiguranje potraživanja putem bankovnih garancija i zadužnica. Od 2014. godine Saponia osigurava dio svojih potraživanja kod osiguravajućih kuća kako bi se potencijalni rizik sveo na najmanju moguću mjeru.

Rizik likvidnosti i novčanog toka

Suprotno kreditnom riziku, rizik likvidnosti je potencijalna nemogućnost izvršavanja obveza prema vjerovnicima. Ovaj rizik podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala, osiguravanje raspoloživih finansijskih sredstava ugovaranjem adekvatnih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih dospjelih obveza. Kontinuirano planiranje i praćenje novčanog toka omogućava funkcionalnost operativnog poslovanja. Fleksibilno upravljanje kretanjima novca osigurava se određivanjem finansijskih okvira za upravljanje rizikom likvidnosti. Generiranjem pozitivnih poslovnih novčanih tokova i osiguravanjem finansijske podrške kapitalnim projektima, Saponija aktivno kontrolira i usmjerava poslovne procese na smanjenje rizika likvidnosti.

Informacijska sigurnost

Pravodobne, točne i potpune informacije predstavljaju ključ donošenja kvalitetnih poslovnih odluka. Informacijska tehnologija omogućava korištenje i upravljanje informacijama, kao i kontinuitet poslovanja tvrtke s obzirom na ovisnost o informacijskim tehnologijama u

svim poslovnim procesima, te narušavanje informacijske sigurnosti neminovno dovodi do poremećaja u poslovanju. Služba Informatike redovito provodi procjene sigurnosti informacijskog sustava, te radi na uočavanju i preveriranju kibernetičkih prijetnji. U zadnjih nekoliko godina raste broj pokušaja, no broj incidenata je kontinuirano nizak, te do sada nije doveo do ikakve štete. U svrhu zaštite primjenjuju se sve dostupne metode.

Kako bi se dodatno osnažila informacijska sigurnost i smanjili rizici vezani uz informacijsku sigurnost, provodi se projekt digitalne transformacije, radi se na jačanju sigurnosti zaporki, te se Saponia odlučila na prelazak na SAP s interno razvijenog informacijskog sustava s obzirom na integriranost sustava, sigurnije dugoročno održavanje i mogućnosti nadogradnje sustava. Osim toga SAP nudi veću sigurnost informacija i bolje upravljanje resursima kroz kvalitetniji pristup informacijama.

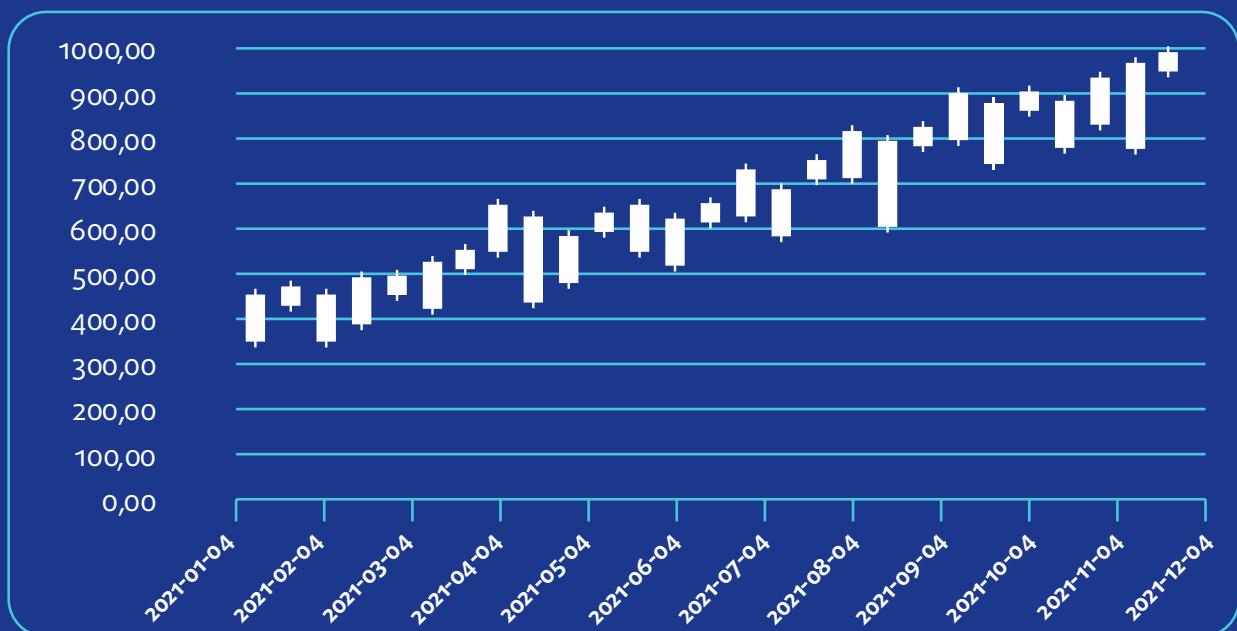


Dionice

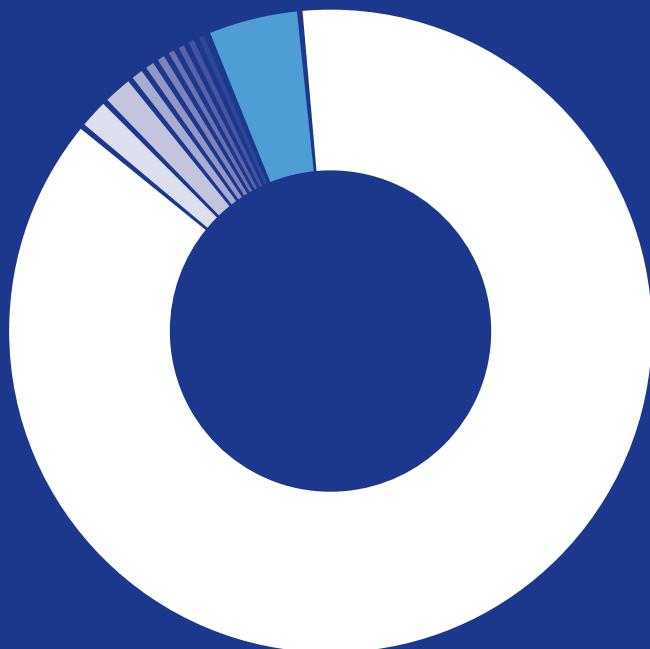
Dionički kapital društva čine na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi. Većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica, vlastite dionice iznose 0,48 % (ukupno 3.140 dionice), dok ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica.

Dionica Saponije tijekom cijele godine je bilježila značajan rast, te je krajem 2021. vrijedila više od dvostruko u odnosu na ostvareno 2020. i dosegnula najvišu vrijednost krajem godine. Tržišna vrijednost kapitalizacije bilježi u 2021. godini povjesni rast i iznosi 619.050.160 kn.

SAPN	31.12.2020.	31.12.2021.	Indeks
Zadnja cijena	428	940,00	219
Prosječna cijena	420	940,00	223
Najviša cijena	428	940,00	219
Najniža cijena	418	940,00	225
Tržišna kapitalizacija	281.865.392	619.050.160	219



Kretanje prosječne cijene dionice Saponije d.d. u 2021. godini

Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2020.

- MEPAS D.O.O. ŠIROKI BRIJEG
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.
- Skrbnički račun
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.
/PBZ CO OMF - KATEGORIJA A - Skrbnički račun
- OTP BANKA D.D. - Skrbnički račun
- OTP BANKA D.D./SZAIF D.D. - Skrbnički račun
- MRŠIĆ IVAN
- SAPONIA D.D.
- HRKAČ DRAŽEN
- ACM POTHVATI D.O.O.
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.
/PBZ CO OMF - KATEGORIJA B - Skrbnički račun
- OSTALI



OVISNA DRUŠTVA

Kapitalna ulaganja Društva u dugotrajnu finansijsku imovinu odnose se na ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu. Ovisna društva s kojima je Saponia direktno vlasnički povezana su Saponia commerce d.o.o Beograd, Kandit d.o.o., Osijek, Maraska d.o.o., Zadar i Mercos d.o.o., Osijek.

	Postotak vlasništva		Vrijednost ulaganja		Aktivnost
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.	
Kandit d.o.o., Osijek	100%	100%	88.892	88.892	Proizvodnja bombona i čokolade
Maraska d.d., Zadar	52,9%	52,9%	51.085	80.085	Proizvodnja alkoholnih i bezalkoholnih pića
Mercos d.o.o., Osijek	100%	100%	3.200	3.200	Trgovina na veliko
Saponia commerce d.o.o., Beograd	100%	100%			Trgovina na veliko
	143.177		172.177		

Sukladno Aneksu Ugovora o kupoprodaji dionica Maraske d.d. Zadar od 16. rujna 2021. godine kao i Aneksa istog ugovora o produljenju ugovornih uvjeta do 31. svibnja 2022. godine, Društvo je umanjilo vrijednost udjela u društvu Maraska d.d. Zadar u iznosu od 29.000 tisuća kuna.

NEFINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

- 67 Dionici
- 69 Održivi razvoj
- 70 Zaštita okoliša
- 76 Ljudski resursi
- 78 Društvo



Izvještavanje o društveno odgovornom poslovanju integrirano je u godišnji izvještaj Saponije koji sadrži elemente finansijskog i nefinansijskog poslovanja, a za 2021. godinu to radimo po šesti put. Temeljem strateške procjene pitanja koja najviše zanimaju naše dionike odlučili smo što uključiti u nefinansijski izvještaj. Do te ocjene došli smo analizom pristiglih upita potrošača, te komunikacijom s našim dionicima na neformalnim i formalnim susretima, kao i temeljem godišnje procjene poslovnih rizika kojom identificiramo strateške, operativne, finansijske i rizike vezane uz usklađenost sa zakonskim i drugim obvezama koje zatim uspoređujemo s pitanjima, pohvalama ili primjedbama upućenih od potrošača, dobavljača, lokalne zajednice, nevladinih organizacija i drugih interesnih skupina. Na temelju svih tih podataka vrši se procjena koja su to okolišna, društvena i pitanja održivosti proizvoda i aktivnosti Saponije o kojima će se voditi posebna briga u sljedećem razdoblju. Na taj način identificirana su područja od posebnog značaja kao što su voda, otpad, potrošnja energije, sirovine, zaštita na radu, upravljanje ljudskim kapitalom i ulaganje u zajednicu. Saponija kao član UN Global Compacta posvećena je postizanju ciljeva održivog razvoja UN. Ponosni smo što se možemo pohvaliti rođnom ravnopravnošću na svim razinama upravljanja, te nultom stopom korupcije koje ćemo se i dalje truditi održati kao konstantom našeg poslovanja. Glavni cilj je postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine. Taj cilj ostvarit ćemo putem ostvarivanja nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilnom ambalažom, energetskom učinkovitošću i zelenom energijom, te kroz društvene ciljeve usmjerene na dobrobit radnika i biti dobar partner našim dobavljačima, kupcima i potrošačima.

DIONICI

Svi koji imaju ili mogu imati značajan interes u našem poslovanju su naši dionici, a to su:

- korisnici proizvoda i kupci,
- zaposlenici,
- sindikati,
- dobavljači,
- dioničari,
- lokalna i središnja vlast,
- zajednica (sveučilišta, udruženja, organizacije) i
- mediji.

Kako bi razumjeli njihove različite interese i potrebe kontinuirano komuniciramo s njima na različite načine, raznim kanalima, ovisno o preferencijama svake grupe dionika. Najčešće je to putem društvenih mreža, povremenih sastanaka ili auditima. Boljom komunikacijom zajednički doprinosimo razvoju, napretku i održivosti tvrtke, te bolje prilagođavamo proizvode željama i potrebama naših dionika.



Korisnici proizvoda i kupci su uz zaposlenike naša najvažnija grupa dionika i s njima imamo najintenzivniju komunikaciju, jer se bez njihova povjerenja ne mogu postići željeni rezultati. Kao tvrtka koja proizvodi robu široke potrošnje svoje usluge i proizvode maksimalno prilagođavamo potrošačima, a s kupcima (maloprodajom) gradimo partnerske odnose u svim fazama suradnje kako bi proizvodi pronašli najbolji put do potrošača, naših korisnika. Redovita interakcija s potrošačima i uvažavanje svih njihovih primjedbi i sugestija omogućava obostranu uspješnu suradnju. Koristimo medije, društvene mreže, telefon, e-poštu i osobni kontakt kao komunikacijske kanale. Važan segment poslovanja su industrijska i institucijska sredstva za pranje i čišćenje, a briga za potrošače očituje se i redovnim edukacijama korisnika kako bi na siguran i djelotvoran način primjenjivali Saponijske proizvode u svojim tvrtkama i ustanovama, te na taj način doprinijeli očuvanju svog i zdravlja svojih korisnika i radnika.

Iza uspješnih proizvoda i marketinških kampanja stoje zaposlenici Saponije. Oni osiguravaju dostupnost proizvoda na policama čime ostvaruju preduvjete za dugoročan rast i razvoj tvrtke, što ih čini najvažnijim dionicima uz potrošače i najvećom vrijednosti tvrtke. Razmjena ideja, znanja i iskustava, kao i međusobna dvosmjerna komunikacija ostvaruje se korištenjem raznih kanala: intranetom, sastancima, skupovima radnika, društvenim mrežama i druženjima. Kako bi zaposlenici ostvarili zacrtane ciljeve, posebna pažnja pridaje se i cjeloživotnom učenju.

Punopravni partneri Upravi u odlučivanju i donošenju odluka važnih za položaj radnika

kao što su gospodarska, socijalna i druga prava su Radničko vijeće i Sindikat. Na skupovima radnika, kao i putem svojih predstavnika u Radničkom vijeću radnici svih organizacijskih jedinica mogu postavljati pitanja i davati prijedloge vezano uz poslovanje tvrtke. Predsjednik sindikalne podružnice je ujedno i član Radničkog vijeća, te sudjeluje u radu Nadzornog odbora kao njegov član. Na taj način sudjeluje u nadziranju rada kompanije i brine o pravima radnika. Kolektivnim pregovaranjem osiguravaju se dodatna prava radnika iznad zakonskog minimuma.

Dioničari imaju maksimalan uvid u aktivnosti tvrtke i stječu sigurnost i povjerenje u njezinu budućnost kroz redovito i transparentno njihovo obavještavanje i investicijske javnosti putem internetskih stranica tvrtke, kao i objavama u medijima i portalu ZSE.

Našim potrošačima želimo ponuditi višu razinu kvalitete proizvoda i usluga uz smanjenje troškova i jačanje pozitivnog utjecaja na okoliš i društvo u cjelini, a to ne možemo bez partnerskog odnosa s našim dobavljačima. Ugovaranje poslovnih odnosa i upravljanje njihovom kvalitetom ima značajnu ulogu u ostvarenju ciljeva tvrtke.

Bez zajednice u kojoj živimo i radimo ne bi bilo ni Saponije, iz nje dolaze i radnici i potrošači Saponijskih proizvoda. Suradnja i partnerstvo s organizacijama i pojedincima u zajednici s ciljem podizanja kvalitete poslovanja i življenja kroz redovite razmjene znanja i iskustva, rad na projektima, podržavanje ideja i inicijativa koje mogu pomoći u ostvarivanju ciljeva zajednice utkani su u srž tvrtke. Naši predstavnici često su pozvani izlagači na konferencijama, forumima i okruglim stolovima u



organizaciji HGK, HUP-a i strukovnih udruga. Kroz predavanja studentima iz područja od zajedničkog interesa kao što su ljudski resursi, zaštita okoliša i druga područja razvijamo redovitu suradnju sa sveučilišnom zajednicom. Lokalnim inicijativama i udrugama daje se podrška kroz donacije i sponzorstva, ali i osobnim uključivanjem radnika u njihove inicijative. Saponia aktivno surađuje s različitim tijelima lokalne i državne uprave u skladu s politikama tvrtke i kroz to doprinosi poboljšanju poslovног okruženja i društva u cjelini.

Mediji su dionici s kojima se održava redovita i uspješna suradnja, kroz objave, razgovore i gostovanja. U protekloj godini nastavljena je i pojačana redovita i strukturirana komunikacija s medijima u cilju točne i pravovremene informiranosti svih dionika o relevantnim temama i promjenama unutar Saponije, te u svrhu poboljšanja imidža kompanije.

ODRŽIVI RAZVOJ

Saponia svoju budućnost planira kroz tranziciju na klimatski neutralno poslovanje do 2050. u skladu sa sljedećim ciljevima održivog razvoja:

- zero-waste (bez otpada) iz proizvodnje
- 100% reciklabilna ambalaža do 2030.
- dobrotit radnika (unaprijeđenje uvjeta rada, balans privatnog i poslovnog), te
- biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca (razvijati proizvode s manjim nepovoljnim utjecajem na okoliš).

Kako bi postigli postavljene ciljeve imenovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj koji čine stručnjaci iz svih organizacijskih dijelova koji mogu najviše doprinijeti ostvarivanju zacrtanih ciljeva. Tim redovito izvještava Upravu o pokrenutim aktivnostima i postignutim rezultatima, a prve smo vidjeli u 2021. certificiranjem tvrtke prema normi ISO 50001:2018.

Za postizanje tog cilja prvi korak je investicija veća od 62 milijuna kuna u povećanje energetske učinkovitosti korištenjem zelene energije kroz ugradnju solarnih panela i energetsku obnovu 6 proizvodnih pogona i sjedište kompanije, a za taj projekt odobrena su i bespovratna sredstva EU u iznosu od gotovo 20 milijuna kn. Time će se ostvariti ušteda električne energije u dijelu proizvodnje plastične ambalaže za 40% i 63% energije za grijanje i hlađenje u proizvodnim pogonima do 2024. Konačni rezultat projekta je značajna ušteda energije, smanjenje emisije CO₂ od 1250 T/godišnje i proizvodnja 659.000 kWh zelene energije godišnje.

ZAŠTITA OKOLIŠA

Briga o zaštiti okoliša jedan je od prioriteta Saponije d.d. Kaotakva, ugrađenajeusverazine poslovanja tvrtke, provodi se promicanjem i primjenom načela održivog razvoja. Svojim djelovanjem i aktivnostima tvrtka promovira smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, te podržava brojne aktivnosti u zajednici vezane uz zaštitu okoliša. Tijekom 2021. provedene su edukacije i aktivnosti vezano uz postavljanje znanstveno utemeljenih ciljeva vezanih uz postizanje klimatske neutralnosti, te je za baznu godinu odabrana 2020. S obzirom da zbog prirode naše proizvodnje ne možemo utjecati na emisije iz opsega 3 okolišnih aktivnosti, usmjerili smo se na praćenje i realizaciju ciljeva vezanih uz opseg 1 i 2.

Osnovni zadatak je stvoriti ekonomski uspješnu, ekološki prihvatljivu i društveno odgovornu tvrtku. Briga o zaštiti okoliša i energetskoj učinkovitosti jedan je od prioriteta Saponije d.d. Kao takva, ugrađena je

u sve razine poslovanja tvrtke, te se provodi primjenom načela održivog razvoja.

Usklađenost vlastitog sustava upravljanja okolišem i energijom s međunarodnim standardima potvrđuje se certifikacijom u skladu s normom ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018, koje postavlja visoke standarde i zahtjeve.

Saponia d.d. je sustav upravljanja okolišem i energijom prepoznala kao jedan od najvažnijih čimbenika strategije razvoja, te se donošenjem Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti obvezuje:

- kontinuirano uskladjavati, poštivati i provoditi zakonske propise i odredbe, te međunarodne norme
- odgovorno upravljati, kontinuirano pratiti i nadzirati aspekte okoliša i energetske performanse s težnjom stalnog smanjenja utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi
- na racionalno korištenje prirodnih resursa, okolišno prihvatljivih energenata, sirovina i ambalažnih materijala
- kontinuirano provoditi edukacije zaposlenika u smislu potpunog razumijevanja sustava upravljanja zaštitom okoliša i energijom, podizanja svijesti o očuvanju resursa, održivom korištenju energije i zaštiti okoliša
- kontinuirano educirati i podizati svijesti zaposlenika o potrebi sigurnog načina rada i zaštite na radu
- neprestano razvijati i poboljšavati procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, te poboljšavanja energetske učinkovitosti
- podržavati aktivnosti projektiranja



koje razmatraju poboljšanja energetskih performansi

- podržavati nabavu energetski učinkovitijih proizvoda i usluga koji utječu na energetske performanse
- na stalnu komunikaciju s okruženjem, poslovnim partnerima, potrošačima i lokalnom zajednicom s ciljem promicanja odgovornog odnosa prema okolišu i energetskoj učinkovitosti.

Svaki zaposlenik Saponije d.d. sukladno svojim ovlastima i odgovornoštima dužan je pridržavati se Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te pridonositi ostvarenju zadanih ciljeva. Uprava Saponije d.d. obvezuje se osigurati resurse potrebne za primjenu i stalno unapređivanje sustava upravljanja okolišem i energijom.

Kako bi utjecaj na okoliš sveli na što manju moguću razinu, brinemo o našim proizvodima u cijelom životnom ciklusu: od izbora sirovina, preko unapređenja proizvodnih procesa, skladištenja, pakiranja i distribucije, pa do edukacija i stručne pomoći potrošačima u smislu adekvatne uporabe naših proizvoda.

Korištenje i zaštita voda

Uz vodu iz sustava javne vodoopskrbe grada Osijeka, Saponia za potrebe svojih tehnoloških procesa koristi i zahvaćenu, odnosno crpljenu vodu iz rijeke Drave sa vlastitog vodozahvata, za što je ishođena koncesija.

U skladu sa zahtjevima Vodopravne dozvole izdane od strane Hrvatskih voda Vodnogos-

podarskog odjela za Dunav i donju Dravu, Saponia upravlja sa otpadnim vodama nastalim tijekom tehnološkog postupka.

Ispitivanje kakvoće otpadnih voda na zadane parametre putem ovlaštenog laboratorija provodi se u skladu sa važećom Vodopravnom





dozvolom. Sva Izvješća o ispitivanjima kao i rezultati na propisanim obrascima „B2“ dostavljaju se u Hrvatske vode po završenim analizama. Analize su pokazale da su svi zadani parametri u skladu s Pravilnikom propisanim graničnim vrijednostima.

U skladu važećim propisima podatke o količini ispuštene otpadne vode dostavljamo polugodišnje Hrvatskim vodama na za to propisanom obrascu „A1“, kao i podatke o količini zahvaćene vode iz rijeke Drave na propisanom obrascu „3b“.

Količinu otpadne tehnološke vode u 2021. g. smanjili smo za cca 15 000 m³ u odnosu na prošlu godinu.

Sukladno važećim propisima redovito se dostavljaju podaci Hrvatskim vodama o proizvodnji, odnosno uvozu kemikalija koje nakon uporabe dospijevaju u vode.

Izrađeni su interni propisi za održavanje sustava odvodnje i postupanje u slučaju izvanrednih onečišćenja: Plan rada i održavanja vodnih građevina za odvodnju i uređaja za pročišćavanje otpadnih voda i Operativni plan mjera za slučaj izvanrednih i iznenadnih onečišćenja voda.

Kontinuiranim praćenjem potrošnje vode po jedinici proizvoda, utvrđivanjem količina tehnoloških i rashladnih otpadnih voda na mjestima nastanka radi se pronaalaženju rješenja za što racionalniju uporabu ovog resursa. Također se ispituju nove mogućnosti recirkulacije vode, odnosno smanjivanja količine otpadne vode.

Kemikalije i biocidi

Redovito ispunjavamo obveze u skladu s važećim propisima o kemikalijama. Tijekom 2021. godine izrađeni su STL-ovi za sve nove proizvode, poslani na verifikaciju i upis u Registar STL-ova Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo službe za toksikologiju.

Sukladno čl. 95 Uredbe o biocidima, prema kojem se zabranjuje promet biocidnih proizvoda ukoliko dobavljač aktivne tvari nije prijavljen ECHA-i i stavlen na Listu čl. 95 od svih naših dobavljača aktivnih tvari kontinuirano ishodimo važeće potvrde. U protekloj godini imali smo kordinirani nadzor državnih sanitarnih inspektora, kao i više nadzora naših proizvoda na terenu koji su prošli bez primjedbi.

Otpad

Sukladno obvezama iz Zakona o održivom gospodarenju otpadom i Pravilniku o gospodarenju otpadom sav otpad se razvrstava na mjestu nastanka te se zbrinjava kod za tu namjenu ovlaštenih tvrtki. Otpad se sakuplja u za to predviđene i označene spremnike postavljene na privremeno odlagalište u krugu tvrtke, te redovito predaje ovlaštenom sakupljaču.

Ukupna količine otpada u 2021.g. iznosile su: 12 310 kg opasnog otpada i 524 774 kg neopasnog otpada, koji su nastali za vrijeme obavljanja redovitih proizvodnih procesa. Količinu opasnog otpada u odnosu na prethodnu godinu u 2021.g. smanjili smo 50%.



U 2021.g. provedeno je niz aktivnosti na smanjenju količine ambalažnog otpada nastalog od proizvoda stavljenih na tržište. Prilike za uštede i eventualne daljnje racionalizacije u području ambalaže i pakiranja osim s funkcionalnošću ambalaže povezane su i s našim tehnološkim mogućnostima i ulaganjima u tehnologiju pakiranja.

U cilju smanjenja ambalažnog otpada od proizvoda stavljenih na tržište, investiramo u tehnologiji proizvodnje PET boca iz predoblika umjesto iz PET granulata. Na tim i sličnim projektima postignuta su smanjenja težina ambalažnih jedinica, te je ukupna ušteda, u odnosu na prethodne godine, na plastičnom materijalu stavljenom na tržište iznosila cca 10 000 kg. Smanjenje količina ambalažnog materijala postignuto je i kod ambalaže od kartona, a iznosi cca 4 500 kg, što je 40% manje u odnosu na istu količinu proizvoda stavljenih na tržište prethodnih godina.

U proteklih pet godina smanjili količinu ambalaže od plastike stavljene na tržište za oko 52%, a kartona za oko 50%. Pristupili smo ispitivanju mogućnosti ugradnje reciklata u ambalažu od plastike koju radimo. Tako od ukupno stavljene kartonske ambalaže na tržište, trenutno je cca 87% izrađene od recikliranih materijala. Takav pristup gospodarenju otpadom Saponiji pruža benefite osim u ekološkom i u finansijskom smislu kroz smanjenje udjela troška nabave ambalažnih materijala, ali i smanjenja troška zbrinjavanja.

Zrak

Pri redovnom radu proizvodnih pogona

Saponije emisije u zrak kod svih dosadašnjih mjerjenja nalazile su se unutar zakonom propisanih granica (mjerjenja obavlja ovlašteni laboratoriji). Svrha mjerjenja na nepokretnim izvorima je provjera emisije onečišćujućih tvari u zrak, čije se vrijednosti uspoređuju s propisanim graničnim vrijednostima emisija prema Uredbi o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora.

Buka

Mjerjenje buke, mikroklime i osvijetljenosti u radnim prostorima provedeno je u skladu sa zakonskom obavezom i utvrđeno je da radni okoliš ispunjava sve zahtjeve prema pravilima zaštite na radu.

Obzirom na lokaciju tvornice stalno se provode preventivne tehničke mjere za smanjenje buke: vanjske ventilatore smo ogradili i napravili zvučne barijere, ugradili smo kanalne prigušivače buke, vrši se redovita zamjena ležajeva na ventilatorima i sl. Kao preventivna mjera za smanjenje buke provodi se i režim zaprimanja cisterni samo u prvoj smjeni. Zadnje kontrolno mjerjenje razine buke pokazalo je da je buka u skladu s propisanim granicama.

Inspeksijski nadzori

SAPONIA d.d. kao društveno odgovorna tvrtka provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i europskim zakonskim propisima, kako iz svih područja tako i iz područja zaštite okoliša. Osim važećih propisa SAPONIA d.d. kontinuirano prati i sve zadane smjernice i nove standarde te usklađuje svoje



poslovanje sa istim.

U 2021.g. imali smo koordinirani nadzor 9 inspekcijskih tijela, pod koordinacijom inspektora zaštite okoliša. U objedinjenom izvješću nadležnih inspekcija utvrđeno je da nema povrede propisa i da je poslovanje tvrtke potpuno u skladu sa važećim propisima.

Upravljanje energijom i prirodnim resursima

U svrhu što boljeg upravljanja energijom i prirodnim resursima Uprava tvrtke se u 2021.g. odlučila na uvođenje sustava upravljanja energijom prema normi ISO 50001:2018. Cilj uvođenja ovog sustava je održavati i neprekidno poboljšavati vlastiti sustav upravljanja energetskom učinkovitošću, te ostvariti pozitivne učinke kao što su poboljšanje energetskih performansi, smanjenje potrošnje energenata, racionalnije investiranje u energetske projekte i slični učinci.

Optimizacijom procesa postigli smo smanjenje utroška plina za oko 5% u odnosu na prethodnu godinu.

Proveden je projekt smanjenja utroška energije u dijelu proizvodnih pogona tvrtke SAPONIA d.d. Svrha projekta je bila ostvariti energetske uštede kroz provedbu mjera energetske učinkovitosti u dijelu proizvodnih pogona tvrtke.

Za ostvarenje vizije održivog razvoja s minimalnim utjecajem na okoliš u tijeku je provedba projekta "Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivi izvori energije u



proizvodnom pogonu i energetska obnova zgrada u Saponia d.d. Osijek". Glavni cilj projekta je smanjenje količine isporučene energije u proizvodnom pogonu i zgradama proizvodnog pogona, pri čemu će količina isporučene energije nakon provedbe aktivnosti projekta biti 40,07% manja za proizvodni pogon i 63,08% manja za zgrade proizvodnog pogona, dok će se emisije CO₂ smanjiti za 1.241,67 t/g.

Uvođenje ekološki prihvatljivih tehnologija, sirovina, ambalaže i formulacija proizvoda

Vođeni idejom da potaknemo što veći broj potrošača na izbor okolišno prihvatljivih proizvoda razvili smo formulacije linije proizvoda usklađenih sa mjerilima za dodjelu certifikata EU ECOLABEL (okolišne oznake) sukladno Uredbi (EZ) br. 66/2010. Na tržištu imamo 10 proizvoda certificiranih prestižnim EU Ecolabel certifikatom, odnosno liniju proizvoda koja pokriva sve namjene u domaćinstvu. Linijom certificiranih EU Ecolabel proizvoda osigurali smo da naši potrošači imaju opciju izbora za znatno manji utjecaj na okoliš.

Za navedene proizvode nagrađeni smo od strane Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja nagradom za dostignuća poslovnog sektora u zaštiti okoliša u 2021. godini, u kategoriji „Proizvodi i usluge“. Nagrada predstavlja veliko priznanje radu tvrtke, kao i potvrdu da idemo u dobrom smjeru..

Uvođenje ekološki prihvatljivije ambalaže

Pristupili smo ispitivanju mogućnosti ugradnje

reciklata u ambalažu koju radimo. Do sada smo uspješno proveli razvoj i probe sa sljedećim vrstama materijala:

- 100 % rPET (granulat)
- 25, 50 i 100 % r PET predforme
- HDPE 100 % I'm green (bioplastika iz šećerne trske)
- PE/PE folija za deterdžente sa 40 % udjela reciklata u sloju

Ovisno o situaciji spremni smo na proizvodnju i takvog tipa ambalaže.

Projekti - Obzor 2020 vezani uz cirkularnu ekonomiju i održivi razvoj

Saponia sudjeluje u dva projekta vezana uz cirkularnu ekonomiju i održivi razvoj: Funguschain i EMBRACED. Projekti su sufinancirani od strane Bio Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) u okviru programa za istraživanje i inovacije Obzor 2020 Europske Unije. U tijeku su razgovori vezani uz nove projekte, također vezane uz cirkularnu ekonomiju i smanjivanje utjecaja na okoliš, te dobivanje novih, inovativnih materijala, poglavito ambalažnih.

LJUDSKI RESURSI

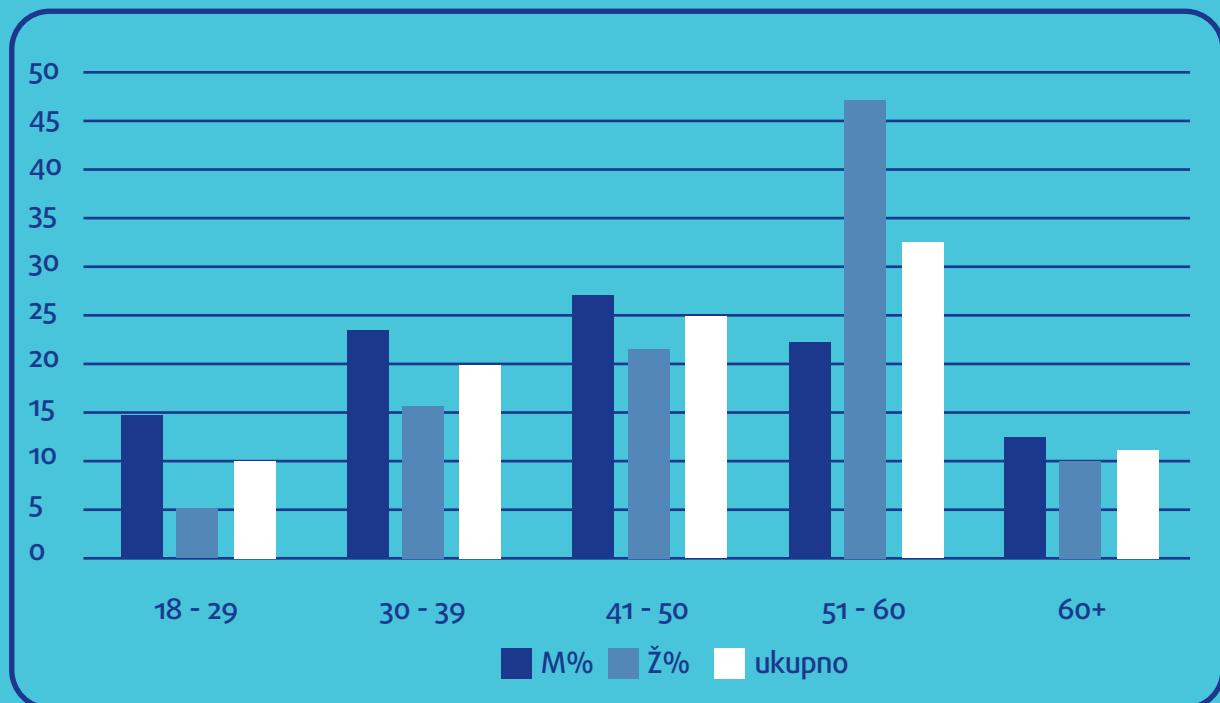


Zaštita od diskriminacije radnika po bilo kojoj osnovi nešto je što se podrazumijeva i propisana je pravilnicima, kodeksom ponašanja, kao i imenovanjem tijela i osoba kojima je zadatak zaštita radničkih i ljudskih prava. Kroz sve svoje pravilnike i postupke provučene su sve mjere propisane legislativnim okvirom Republike Hrvatske i Europske

Unije, kao i načelima UNGC. Tijekom protekle godine nije bilo prijava, niti sporova vezanih uz zaštitu prava i dostojanstva radnika (mobbing ili uznemiravanje po bilo kojoj osnovi). Saponia je protivnik iskorištavanja dječjeg rada i zapošljavanja maloljetnika, tako da zapošljavanje osoba mlađih od 18 godina nije moguće zbog same procedure zapošljavanja i kontrola vezanih uz to. Istu tu razinu očekujemo i od naših poslovnih partnera, a prema dostupnim informacijama niti jedan od njih ne krši prava radnika ili na bilo koji način sudjeluje u kršenju ljudskih prava.

Saponia se priključila programu Target Gender Equality UN Global compacta kao primjer dobre prakse s obzirom da je među malobrojnim tvrtkama u kojima je izražena ravnopravnost spolova i visok udio žena na upravljačkim pozicijama. Razlika u prosječnoj plaći žena i muškaraca iznosi 3% što je značajno niže od hrvatskog prosjeka koji za 2020. godinu iznosi 11.2%. Udio žena u ukupnom broju zaposlenih je 43%, udio žena na svim rukovodećim razinama je 51.4%, no udio žena u višem managementu je 57 %, čime Saponia pripada malom broju tvrtki kod kojih je manji broj žena u ukupnom broju zaposlenih, a veći u upravljačkim strukturama.

Protekle dvije godine bile su izazovne u osiguravanju sigurnih radnih uvjeta s obzirom na epidemiju korona virusa. Toje bio prioritet za sve službe, način rada se mijenjao sukladno epidemiološkim uvjetima, po potrebi se radilo od kuće, vršene su preraspodjele radnika i radnih zadataka radi očuvanja zdravlja svih uključenih u poslovne procese kako bi tvrtka nesmetano poslovala i pravovremeno na tržiste plasirala svoje proizvode.

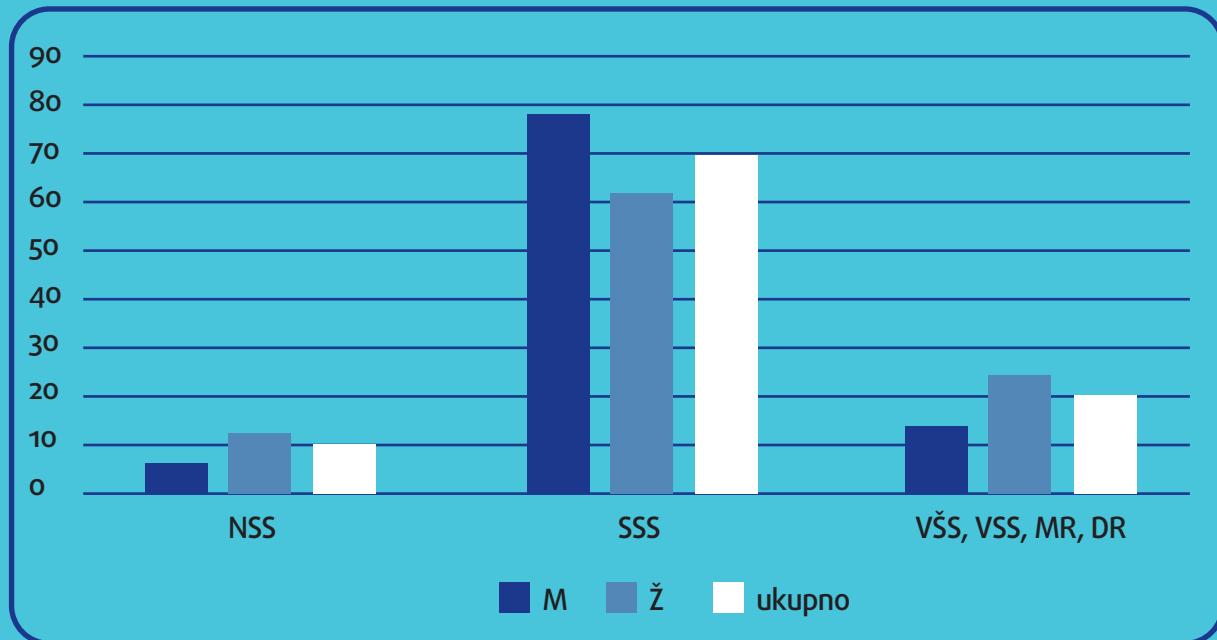


Struktura radnika po dobi i spolu

Tijekom 2021. nastavljena je optimizacija i racionalizacija poslovnih procesa, s naglaskom na digitalnu transformaciju i reorganizaciju poslovnih procesa. Krajem godine u Saponiji je bilo 755 zaposlenika, no prosječan broj tijekom poslovne godine iznosio je 746 zaposlenika temeljem sati rada.

Modernizacija proizvodnje i uvođenje novih tehnologija doveli su do povećanja broja radnih mesta sa specijalističkim znanjima i smanjenja broja jednostavnih radnih mesta. Sukladno tome mijenja se i struktura radnika – moguće je dulje ostajanje na radnim mjestima

koja su nekad zahtijevala ranije umirovljenje zbog prirode posla i teških uvjeta rada, a istovremeno smanjuje se broj radnika s nižim stupnjem obrazovanja. Saponia ima i značajno veći udio žena starijih od 50 godina u odnosu na broj muškaraca, no radi se većim dijelom o osobama na specijalističkim pozicijama u proizvodnji, kontroli kvalitete i administraciji. Na svojevrsni skok u broju žena starijih od 50 je utjecalo i to što je u razdoblju 1994. - 1997. bilo značajnije zapošljavanje radnika i stručnjaka, uglavnom žena koje su sada prešle iz starosne grupe do 50 godina u grupu starijih od 50 godina.



Obrazovna struktura radnika

Društvo

Kao i u drugim segmentima poslovanja, protekla godina bila je izazovna i u odnosima sa zajednicom. Nastavak epidemije i problemi izazvani potresima tražili su dodatni angažman svih kako bi prebrodili probleme koji su stavljeni pred nas. Usprkos svemu i baš zbog svega toga, Saponia je pojačala svoju suradnju s lokalnom zajednicom uključivanjem u niz inicijativa.

Saponia dugi niz godina redovit se sponzorira ključne sportske događaje u regiji, doniraju se proizvodi udrugama i institucijama, ali daju se i direktnе donacije osobama slabijeg imovnog stanja. Sve su to sitnice kojima se pokušavaju poboljšati njihovi uvjeti života. Inicijativa vezanih uz razvoj mladih, sporta i poduzetniš-

tva dovodi do jačanja zajednice u kojoj se živi i radi.

Sa HNK Osijek sklopljen je ugovor o sponzoriranju korištenja eco label proizvoda kako bi dodatno potvrdili nastojanja da se u svakom segmentu može pronaći način kako poštivati visoke standarde zaštite okoliša, a istovremeno osigurati kvalitetne rezultate čišćenja. Saponia je i prije surađivala sa HNK Osijek te je ovaj novi ugovor nastavak jedne pozitivne priče u gradul. Podržavani su stručni skupovi u organizaciji Medicinskog fakulteta, kulturna događanja (HNK Rijeka, Klovićevi dvori, Osječko ljeto kulture), rad humanitarnih udruga, sportska događanja (Siget open, Biram sport, Airport Run), radionice za djecu i mlađe (mali dijabetičari, waldorfska inicijativa i obrazovanje za održivost, Movember Elek-



trotehničke i prometne škole Osijek, projekt Rijeka „Čiste ručice“), te su ponovno zaštićeni prvašići dezinfekcijskim sredstvima.

Sami radnici Saponije također se uključuju u rad lokalnih humanitarnih i nevladinih udruga kroz koje pomažu boljštu društva i osiguravanju kvalitetnijeg i boljeg okruženja u kojem živimo. Uz to, Saponia redovito organizira dobrovoljna davanja krvi u krugu tvornice u suradnji s Kliničkim zavodom za transfuzijsku medicinu KBC Osijek na koja se uvijek odazove velik broj radnika.

Poštivanje ljudskih prava utkano je u sve pore poslovanja Saponije. Pridržavamo se svih propisa i preporuka vezanih uz zaštitu ljudskih prava, ne koristimo dječji rad, osiguravamo dobre radne uvjete i ravnopravnost svih radnika. U dobavljačkom lancu prema našim saznanjima nemamo niti jednog dobavljača koji je na ikoji način sudjelovao u kršenju ljudskih prava. Primjena principa društvene odgovornosti vidljiva je u sistematskom pristupu nadzoru proizvodnje i poslovanja, pravednom pristupu radnicima i provlači se kroz sve segmente rada. Efekti ovih aktivnosti očiti su u stečenim certifikatima. U protekloj godini Saponia je dobila nekoliko priznanja kojima se potvrđuje dobar smjer rada i kvaliteta ne samo proizvoda nego svih aktivnosti koje provodimo. Ulaganje u rast i razvoj zaposlenika je ulaganje u budućnost tvrtke jer bez zaposlenika maksimalno posvećenih kvaliteti rada, poslovanja i proizvoda, Saponia ne bi bila ovako uspješna tvrtka.

U normalnim godinama Saponija ugosti desetak grupa učenika i studenata i održi se bar 5-6 predavanja u školama i

na fakultetima. Nastavak epidemije sva događanja je prebacio u virtualni svijet, tako da su stručna predavanja održana putem kolaboracijskih platformi, a stručna praksa svedena na minimum radi zaštite zdravlja i praktikanata i smanjenja mogućnosti ulaska virusa u proizvodne pogone. Potpisani su ugovori o znanstveno-stručnoj suradnji s Ekonomskim i Prehrambeno-tehnološkim fakultetom, sudjelovalo se na danima karijera koji su ove godine bili online na Geotehničkom fakultetu Varaždin, kao i Sveučilištu u Osijeku. Suradnja sa sastavnicama Sveučilišta u Osijeku i školama u okruženju je izuzetno bitna za izgradnju budućih kvalitetnih kadrova i obostranu razmjenu znanja i iskustva, te se za buduće razdoblje planira intenziviranje suradnje kroz uključivanje više učenika i studenata u obavezne i dobrovoljne prakse u Saponiji.

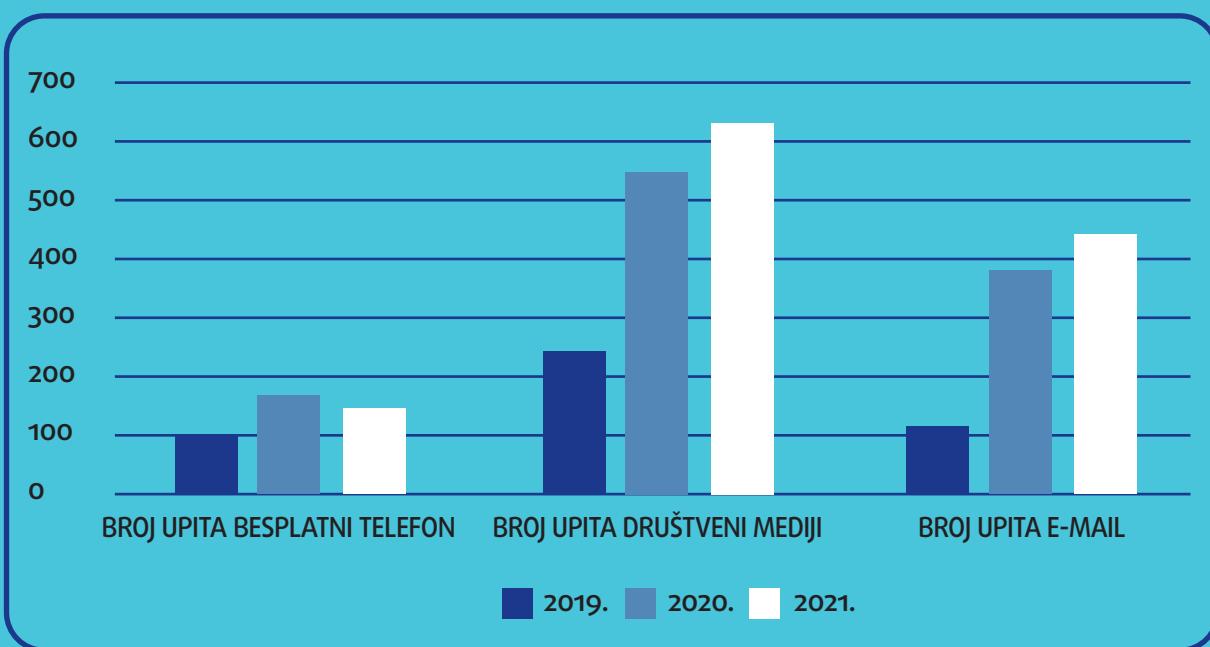
Saponia se bori protiv svakog oblika diskriminacije, uznemiravanja i kršenja privatnosti te aktivno radi na protoku informacija kako bi radnici bili uključeni u sve procese koji utječu na njihovu dobrobit. Osigurano je sigurno radno okruženje, kao i obuka radnika za rad na siguran način kako bi se omogućili najbolji mogući uvjeti rada. Osim prava iz kolektivnog ugovora, radnicima Saponije su na raspolaganju dodatne pogodnosti, od rekreacije do organizacije raznih aktivnosti i poticanja radnika na volonterske aktivnosti u zajednici kako bi se maksimalno poboljšalo zadovoljstvo radnika okruženjem u kojem rade i djeluju. Posvećenost borbi protiv diskriminacije vidi se i kroz suradnju s Centrom za sigurniji internet na kampanji za smanjenje nasilja u virtualnom svijetu. Osim toga Saponia se pri-

druživanjem Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj obvezala na educiranje svojih radnika s ciljem smanjivanja svjesnih i nesvjesnih predrasuda i jačanje ravnopravnosti i smanjenje diskriminacije po bilo kojoj osnovi ne samo na radnom mjestu, nego i u svakodnevnom životu.

Na tržište se stavljuju isključivo proizvodi koji zadovoljavaju sve pozitivne propise i preporuke EU vezane uz sastav, sigurnost, pakiranje i označavanje sredstava za čišćenje i toaletno-kozmetičkih proizvoda, te se vodi briga o sigurnosti i zdravlju potrošača. Ključni pokazatelji izvedbe A.I.S.E.-a prate parametre

poput procjene sigurnosti proizvoda, sigurnosti kupaca i potrošača, kao i informacije za kupce i potrošače.

Protekle godine zaprimljeno je 1223 upita potrošača putem besplatne linije, e-pošte ili putem društvenih mreža, najviše za podatke gdje mogu nabaviti omiljeni proizvod, dodatne informacije o proizvodima ili značenju izraza i simbola, te načinu korištenja, niti jedan upit vezano uz zdravlje i samo z vezana uz sigurnost proizvoda, što pokazuje kako je percepcija Saponijinih proizvoda kao sigurnih i bez štetnih sastojaka koji bi mogli izazvati zabrinutost potrošača.



Pregled upita potrošača



Stranice su zabilježile povratak na predpandemiju razinu u posjetima. Vidljiva je promjena preferiranih uređaja, te sada dvostruko više korisnika pristupa putem mobilnih uređaja u odnosu na

Country breakdown

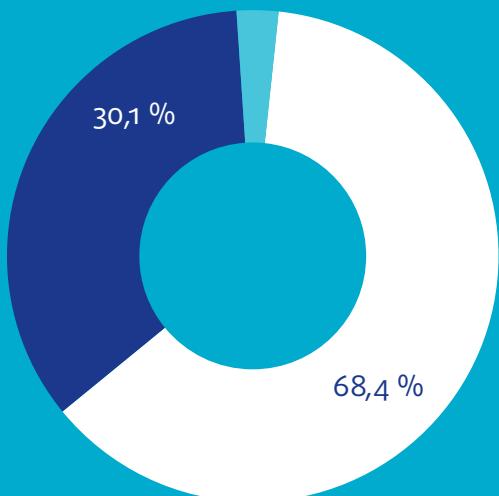


Continent	Users	New Users
1. Europe	96.509	94.685
2. Americas	3.624	3.618
3. Asia	2.332	2.321
4. Africa	374	370
5. (not set)	212	210
6. Oceania	104	104

Pregled posjetitelja po kontinentima i tipu uređaja

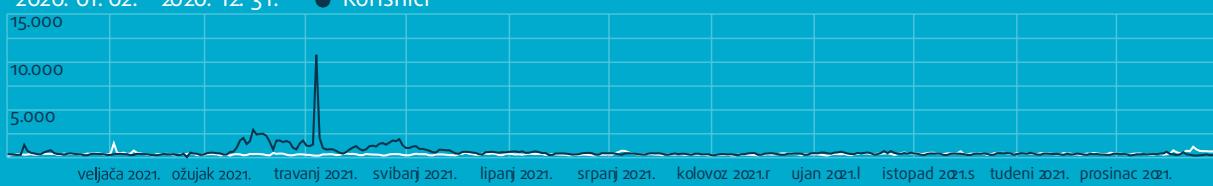
stolna računala. Značajan je i porast korisnika s drugih kontinenata, iako Evropa i dalje nosi 96% posjetitelja.

What device are people using?

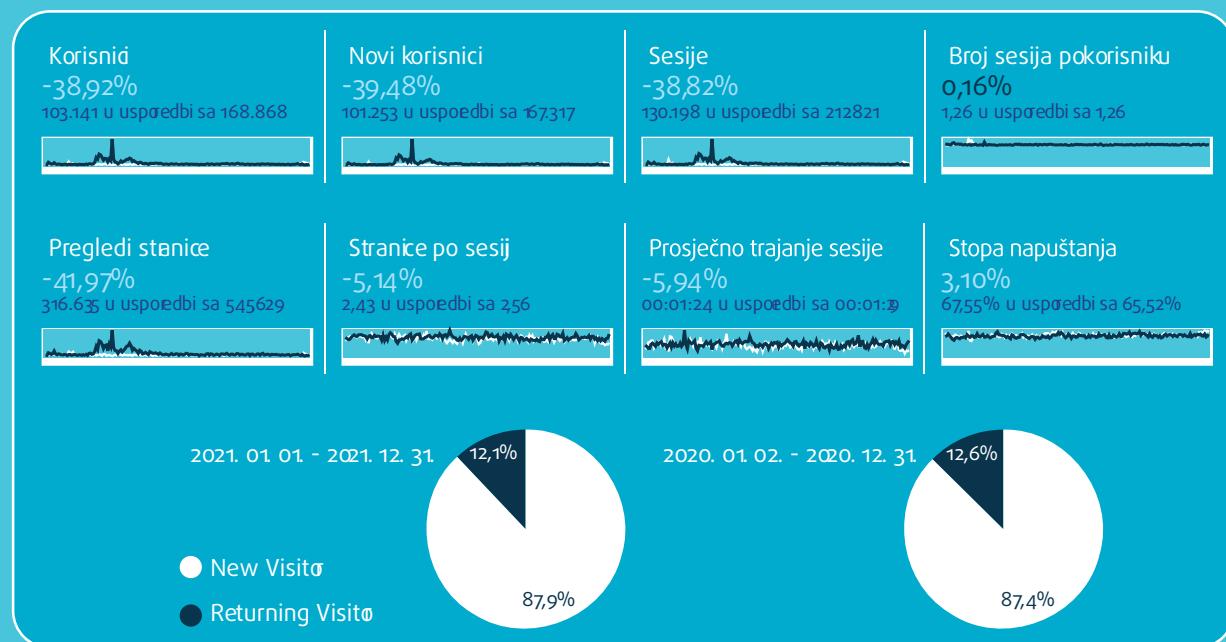


Device	Users	New Users
1. mobile	70.009	69.644
2. desktop	30.762	30.100
3. tablet	1.583	1.564

2021. 01. 01 - 2021. 12. 31: ● Korisnici
2020. 01. 02. - 2020. 12. 31: ● Korisnici



Pregled dnevnih posjeta stranicama – usporedba 2020. i 2021.



Pregled upita potrošača

Zabilježen je pad u svim segmentima, no u usporedbi s predpandemijskom godinom vidljiv je rast broja korisnika koji se vraćaju na stranice, manja stopa napuštanja, što sve pokazuje dobru strategiju i kvalitetu rada s potrošačima.

Saponia kao članica A.I.S.E. (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) prati njihove preporuke i dobrovoljne inicijative vezano uz označavanje proizvoda koji omogućavaju potrošačima punu informiranost. Na svim proizvodima postoje minimalno dva znaka vezana uz sigurnost proizvoda, što je bolje od prosjeka industrije. Saponia podržava i inicijativu A.I.S.E. za pojednostavljenje obveznog označavanja proizvoda koje će omogućiti potrošačima bolje snalaženje na najlepnicama i sigurniju uporabu proizvoda.

Proizvodi namijenjeni institucijskim i industrijskim potrošačima označeni su iznad

pravila struke, sadrže ne samo obvezne, nego i dodatne informacije koje poboljšavaju sigurnu uporabu proizvoda, a u protekloj godini obučeno je 1347 osoba kod 48 kupaca. Svi korisnici obučeni su za sigurno i pravilno rukovanje proizvodima i sustavima, čime doprinose sigurnosti svojih proizvoda i usluga, te time svojih potrošača. Za sve proizvode provedene su sigurnosne procjene i testovi djelotvornosti u kući ili pri Zavodu za javno zdravstvo, dezinfekcijska svojstva protiv SARS-CoV-2 virusa testirana su u Hamilton institutu, dok se njihova dermatološka sigurnost provjerava pri vanjskim institucijama kao što je Institut ISPE u Milanu. Prate se proizvodi od same ideje preko proizvodnje i korištenja u domovima potrošača ili institucijama i industriji, sve do kraja životnog ciklusa.

Zadovoljstvo Saponijinih kupaca rokovima isporuke, cijenama, kvalitetom i žurnosti Saponijinih zaposlenika kod odgovaranja na upite i primjedbe mjereno je i 2021. Prosječna



ocjena je 4,25, što pokazuje da su kupci vrlo zadovoljni suradnjom i proizvodima Saponije. Usporedba pokazatelja za protekle tri godine pokazuje kontinuirano zadovoljstvo u kategorijama informacija o proizvodima, ljubaznosti zaposlenika, kvaliteti proizvoda i žurnosti reakcije na reklamacije. Lošije smo ocijenjeni u kategoriji rokova isporuke i cjenovnom pozicioniranju u odnosu na konkurenciju. To su područja kojima će se posvetiti dodatna pažnja u sljedećem razdoblju sukladno kretanju cijena ulaznih sirovina i općim tržišnim zbivanjima, kao i boljom organizacijom obilaska trgovina u suradnji sa službom Transporta.

Zbog specifičnosti proizvodnje i sirovina koje koristimo u proizvodnji, većina dobavljača je iz inozemstva, ali nastojimo kad god je moguće dati prednost dobavljačima iz RH. Isto tako, prednost imaju direktni dobavljači (proizvođači sirovina i ambalaže, a ne distributeri), jer time, osim komercijalnih prednosti, imamo bržu i kvalitetniju informaciju o materijalima, što je ponekad od presudne važnosti prilikom razvoja i proizvodnje proizvoda. Iznimno nam je važno nabavljati repromaterijal od dobavljača koji zadovoljavaju visoke standarde vezane na zaštitu okoliša i održivi razvoj, što moraju dokazati službenom dokumentacijom koju od njih tražimo (Ecolabel, Kosher certifikati – non animal origin, itd.).

Lanac Nabave u Saponiji razlikuje se kupujemo li repromaterijal za proizvodnju (ambalaža i sirovine), ostalu robu (rezervni dijelovi i oprema, laboratorijski materijal, uredski materijal, gotovi proizvodi i sl.) ili usluge. Repromaterijal za potrebe proizvodnje gotovih proizvoda nabavlja se prema mjesечноj

materijalnoj bilanci uzimajući u obzir rokove isporuke, količine prema pakiranjima i sl. Sirovine za proizvodnju dijelimo na sirovine za kozmetiku, sirovine za tekuće deterdžente i sirovine za praškaste deterdžente (iako se određene sirovine preklapaju i koriste za više različitih aplikacija). Odabir dobavljača se vrši usporedbom ponuda više odobrenih dobavljača, prema Zahtjevu na kvalitetu koju izdaje Razvoj proizvoda. Ostali materijali nabavljaju se prema nalogu korisnika, te vršimo odabir najpovoljnijeg dobavljača usporedbom više ponuda. Konstantno radimo analizu dobavljača te ih rangiramo kao A, B, C dobavljače (vezano na niz kriterija: kvaliteta – učestalost reklamacija, poštivanje rokova isporuke, profesionalnost osoblja, prihvativost cijena, širina proizvodnog programa, valuta plaćanja i sl.).

Saponia u potpunosti podržava borbu protiv korupcije i napore Vlade Republike Hrvatske u borbi protiv korupcije. Uz javno objavljen akcijski antikorupcijski plan i pravilnike kojima se borba protiv korupcije prenosi na sve razine Saponije, provode se i planiraju edukacijske aktivnosti kako bi se produbila znanja za otkrivanje netransparentnih i nelegalnih poslovnih aktivnosti, te se iste sprječile na vrijeme. Kod sudjelovanja u natječajima javne nabave Saponia se posebno fokusira na legalnost svojih aktivnosti. Saponia sustavno radi na održavanju partnerskih i fer odnosa s dobavljačima jer se samo zajednički s njima može kupcima pružiti veća razina kvalitete proizvoda i usluga.

FINANCIJSKO POSLOVANJE

- 85 Ključni finansijski pokazatelji
- 86 Poslovno okruženje
- 87 Dinamika prihoda
- 89 Prihodi od prodaje
- 92 Profitabilnost poslovanja
- 94 Struktura operativnih troškova
- 95 Finansijski položaj
- 97 Novčani tok

SAPONIA



Ključni finansijski pokazatelji

u 000 kunama	2021.	2020.	Promjena	
			Iznos	%
Ukupni prihod	673.188	543.448	129.741	23,9%
Poslovni prihod	671.236	536.347	134.889	25,1%
Prihod od prodaje	664.445	525.301	139.144	26,5%
Prihod od prodaje vlastitih brendova	463.967	511.552	(47.585)	-9,3%
Prihod od prodaje principalskih brendova	185.981	0	185.981	
Jednokratna stavka - vrednovanje udjela Maraska d.d.	(29.000)		(29.000)	0,0%
Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)	28.301	97.601	(69.300)	-71,0%
Normalizirana EBITDA	57.301	97.601	(40.300)	-41,3%
Operativna dobit (EBIT)	9.905	82.236	(72.331)	-88,0%
Normalizirana EBIT	38.905	82.236	(43.331)	-52,7%
Neto dobit	7.882	66.742	(58.860)	-88,2%
Normalizirana neto dobit	36.882	66.742	(29.860)	-44,7%
Tržišna vrijed.dionice na kraju izvještajnog razd.	940	420	520	123,8%
Zaposleni (prema satima rada)	746	729	17	2,3%
Prosječna bruto plaća (u kunama)	7.976	7.544	432	5,7%
Prosječna neto plaća (u kunama)	5.211	4.911	300	6,1%
Imovina (na datum izvještaja)	686.902	642.648	44.254	6,9%
Investicije	34.610	39.124	(4.514)	-11,5%
Kapitalna ulaganja (CAPEX)	32.122	34.779	(2.657)	-7,6%
Koefficijent vlastitog zaduživanja	61	64	(3)	
Kreditno zaduženje	63.001	112.928	(49.927)	-44,2%
Neto dug (na datum izvještaja)	6.902	30.458	(23.556)	-77,3%
Omjer neto duga i EBITDA	0,2	0,3		
Omjer neto duga i normalizirane EBITDA	0,1	0,3		
Neto radni kapital	173.919	137.436	36.484	26,5%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	54.984	80.204	(25.220)	-31,4%

*Ključni finansijski pokazatelji normalizirani su za jednokratni trošak vrijednosnog usklađenja udjela u društvu Maraska d.d. Zadar



POSLOVNO OKRUŽENJE

Oporavak gospodarstva od krize izazvane Covid-19 pandemijom, dizanje kreditnog rejtinga, uspješna turistička sezona, ali i rast inflacije u zadnjem kvartalu, obilježja su gospodarske 2021. godine. Nakon pada svih gospodarskih pokazatelja i problema u 2020. godini uzrokovanih pandemijom i potresom ni najoptimističniji analitičari nisu očekivali brz gospodarski oporavak Hrvatske u 2021. godini, uz rast BDP-a od 10,4%. Prema podacima DSZ-a porasle su sve sastavnice BDP-a od osobne i državne potrošnje do izvoza i investicija.

Godina je počela poreznom reformom, smanjene su stope poreza na dohodak i poreza na dobit, a povećana je minimalna plaća i pojačane su mjere za očuvanje radnih mjesti. Da je Hrvatska na putu gospodarskog oporavka, potvrđila je i agencija Fitch najboljom dosadašnjom ocjenom investicijskog i uopće kreditnog rejtinga Hrvatske ističući napredak u pripremama za članstvo u eurozoni i snažan oporavak hrvatskog gospo-

darstva od pandemijske krize.

Na međunarodnom planu u 2021. godini pre-rađivačka industrija diljem Europe i svijeta suočena je rastom cijena ključnih sirovina kao rezultatom visokog rasta potražnje nakon ispraznjenih zaliha i smanjene proizvodnje zbog Covid-19 pandemije diljem svijeta. Situaciju dodatno određuju ekstremne vremenske prilike, infrastrukturni poremećaji, situacija na finansijskim tržištima, trgovinski sukobi i logistički problemi. Pojačan rast cijena inputa u završnom kvartalu 2020. godine intezivno je nastavljen tijekom cijele prošle godine, pa su neke sirovine imale i troznamenkaste postotke povećanja.

Dodatni pritisak stvara nestabilna cijena energenata i njezin utjecaj na cijelokupno tržište nabave, ali i znatno povećanje troškova vlastite proizvodnje

Prema Sektorskoj analizi kemijske industrije za 2021. godinu izašle u ožujku 2022. godine, kemijska industrija u Europskoj uniji ima oko trideset tisuća aktivnih tvrtki, a dijeli se na tri glavna proizvodna područja – osnovne kemikalije, specijalne kemikalije i kemijske proizvode za široku potrošnju koji čine 13,5% ukupne prodaje sektora. Cijeli sektor kemijske industrije na razini godine zabilježio je rast od 7%.

U Hrvatskoj proizvodnja kemikalija i kemijskih proizvoda u 2021. godini bilježi međugodišnji pad proizvodnje od 12,9%. Za usporedbu, ova je industrija na razini Hrvatske u 2017. i 2018. godini ostvarivala pad na godišnjoj razini od 14,2% i 9,9%, 2019. godine rast od 2,3%, a 2020. godine zabilježen je rast od 11,3%.



Usprkos padu proizvodnje rasla je zaposlenost i bruto plaće (3,5%), uz posljedični pad proizvodnosti, dok su prosječne cijene bilježile značajan rast (12,1%), Proizvodnju i dalje prati negativna trgovinska bilanca gledano prema pokrivenosti uvoza izvozom što je odraz ovisnosti kemijske industrije o uvoznim sirovinama i njihove oscilacije cijena na svjetskom tržištu.

DINAMIKA PRIHODA

Kreativnim prilagođavanjem novim uvjetima u okruženju i kvalitetnim planiranjem, proizvodnja i prodaja Saponije odvijala se prema potrebama tržišta uz očuvanje zdravlja i sigurnosti zaposlenika te likvidnosti i financijske stabilnosti.

Poslovni model Saponije proširen je u 2021. godini uslugama distribucije konditorskih proizvoda Kandita i Koestlina. Promjena opsega djelatnosti direktno utječe na usporedivost operativnih rezultata kao i na pojedine

stavke imovine što je vidljivo već kod ostvarenog ukupnog prihoda Saponije u 2021. godini koji je iznosom od 673,2 milijuna kuna, viši za 23,9% odnosno 129,7 milijuna kuna u odnosu na prethodno poslovno razdoblje.

Poslovni prihodi ostvareni u visini 671,2 milijuna kuna viši su za 134,9 milijuna kuna ili 25,1%. Najveća promjena je na stavci prihoda od prodaje koji su veći za 26,5% kao odraz povećane prodaje trgovačke robe od strane brandova Kandita i Koestlina.

Financijski prihodi ostvarenjem od 2,0 mil. kuna niži su za 5,1 mil.kuna od ostvarenih u 2020. godini prvenstveno zbog prilagodbe i prezentiranja računovodstvene politike netiranja tečajnih razlika u 2021. godini.

Prema sektorskoj analizi kemijske industrije za 2021. godinu Saponia i dalje drži stabilnu drugu poziciju u grupaciji prema ostvarenom ukupnom prihodu.

UKUPNI PRIHODI						
	2021.		2020.		Razlika	% promjene
	mil. kn	Učešće	mil. kn	Učešće	mil. kn	
POSLOVNI PRIHODI	671,2	99,7%	536,3	98,7%	134,9	25,1%
Prihodi od prodaje	664,4	98,7%	525,3	96,7%	139,1	26,5%
- gotovih proizvoda	362,0	53,8%	411,5	75,7%	-49,5	-12,0%
- trgovачke robe	207,4	30,8%	13,5	2,5%		
<i>Principalski brandovi ostala trg.roba</i>	186,0 21,4	27,6% 3,2%	13,5	2,5%	7,9	58,1%
- usluge	3,1	0,5%	2,80	5%	0,3	12,3%
- povezana društva	91,9	13,7%	97,5	17,9%	-5,6	-5,7%
Ostali poslovni prihodi	6,8	1,0%	11,0	2,0%	-4,3	-38,5%
FINANCIJSKI PRIHODI	2,0	0,3%	7,1	1,3%	-5,1	-72,5%
UKUPNI PRIHODI	673,2	100%	543,4	100%	129,7	23,9%



PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje ostvarili su pozitivan rast od 139,1 milijuna kuna u odnosu na razdoblje prošle godine i ukupno iznose 664,4 milijuna kuna. Objedinjenje prodaje i distribucije Saponije, Koestlina i Kandita dovelo je do rasta ukupnih prihoda od prodaje u odnosu na usporedno razdoblje prethodne godine za 26,5%.

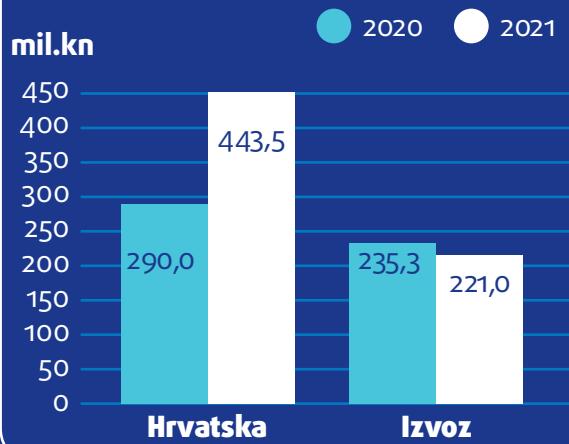
PRIHODI OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

	2021.		2020.		Razlika mil. kn	% promjene
	mil. kn	Učešće	mil. kn	Učešće		
PRIHODI OD PRODAJE	664,4	100,0%	525,3	100,0%	139,1	26,5%
HRVATSKA	443,5	66,7%	290,0	55,2%	153,5	52,9%
- gotovih proizvoda	230,1	34,6%	265,9	50,6%	-35,8	-13,5%
- trgovачke robe	198,8	29,9%	10,3	2,0%	188,5	182,0%
- usluge	14,5	2,2%	13,7	2,6%	0,7	5,4%
IZVOZ	221,0	33,3%	235,3	44,8%	-14,3	-6,1%
- gotovih proizvoda	212,4	32,0%	231,8	44,1%	-19,4	-8,4%
- trgovачke robe	8,5	1,3%	3,5	0,7%	5,1	147,0%

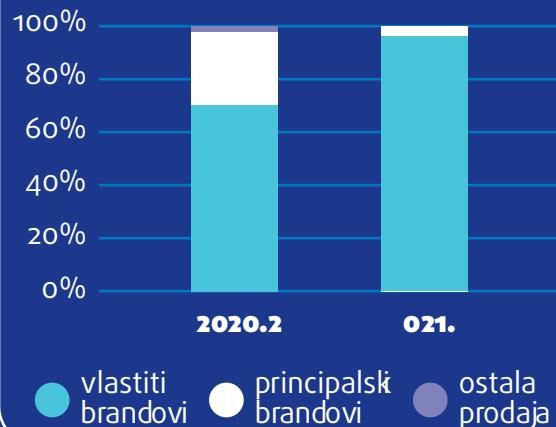
Distribucija i prodaja robe Kandita i Koestlina odnosi se uglavnom na tržište Hrvatske čime je ostvareno znatno povećanje prihoda na domaćem tržištu koji su ostvarenjem od 443,5 milijuna kuna 2021.godini porasli za 153,5 milijuna kuna odnosno 52,9% u odnosu na prethodno razdoblje. U ukupnim prihodima od prodaje ostvareni prihodi na tržištu Hrvatske čine 66,7%.

Na izvoznim tržištima prodajom je ostvareno 221,0 milijuna kuna prihoda koji su niži za 14,3 milijuna kuna odnosno 6,1%, a u ukupnim prihodima od prodaje sudjeluju s 33,3%.

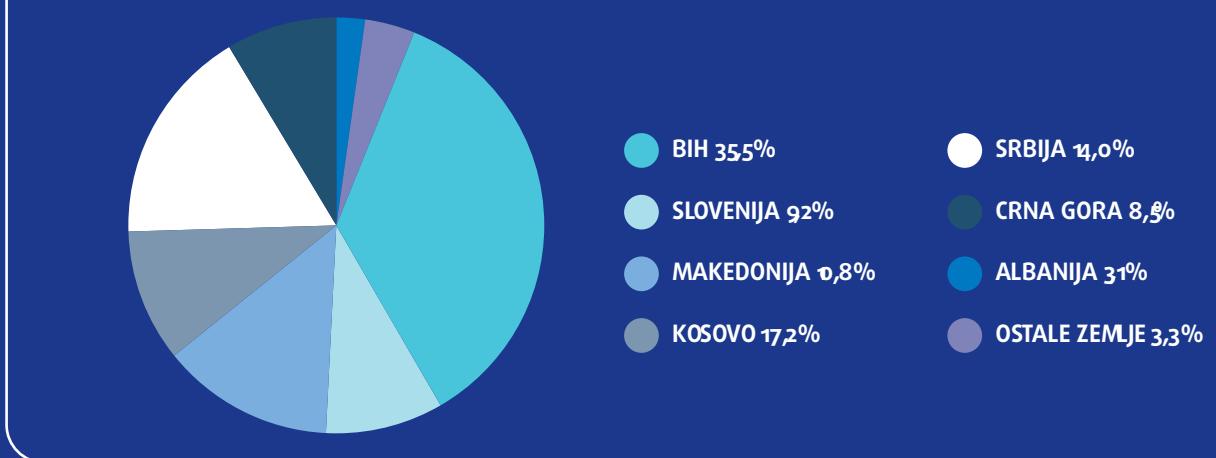
Prihodi od prodaje po tržištima



Struktura prodaje



Struktura izvoza 2021. godine





Prodajom vlastitih brendova Saponia je ostvarila prihod u iznosu od 463,9 milijuna kuna. U odnosu na prošlu godinu vlastiti brendovi bilježe pad prodaje od 9,3%, a sektor industrijske i institucionalne potrošnje 38,4 %, kao rezultat kretanja na tržištu i smanjenja potražnje za proizvodima za dezinfekciju. Udio brendova Saponije u prihodima od prodaje je 69,8%, a principalskih brendova 28%, od čega se 19% odnosi na prodaju brendova Kandita, a 9% na prodaju brendova Koestlina.

Saponia je u 2021. godini od prodaje vlastitih brendova ostvarila 86,7% prihoda u sektoru široke potrošnje, a 13,3% odnosi se na industrijsku i institucionalnu potrošnju. Udjel prihoda od prodaje vlastitih brendova na tržištu Hrvatske je 52,6%, a na inozemnim tržištima 47,4%.

U 2021. godini ostvareno je 186,0 milijuna kuna prihoda od prodaje principalskih brendova Kandita i Koestlina, dok je ostalih prihoda od prodaje ostvareno 14,5 milijuna kuna.

PRIHODI OD PRODAJE PO KATEGORIJAMA

u 000 kunama	2021.	učešće	2020.	učešće	Promjena(%)
PRIHOD OD PRODAJE	664,4	100%	525,3	100%	26,5%
Prihod od prodaje vlastitih brendova	463,9	69,8%	511,6	97,4%	-9,3%
I&I	61,5	9,3%	99,8	19,0%	-38,4%
FMCG	402,4	60,6%	411,7	78,4%	-2,6%
Prihod od prodaje principalskih brendova	186,0	28,0%			
Ostala prodaja	14,5	2,2%	13,7	2,6%	5,4%

Kada zanemarimo efekt COVID-19 pandemije, odnosno realizaciju dezinficijensa u 2020. godini ostvarena usporediva ukupna prodaja vlastitih brandova 2021. godine je 1,3% veća od ostvarenja u 2020. godini. Dok je FMCG segment prodaje na gotovo istoj razini ostvarenja kao prethodne godine, I&I segment bilježi rast od 8,7%. Na FMCG programu rastu su najviše doprinijeli ključni brendovi - Faks helizim, Ornel, ARF i LIKVI dok

je na segmentu I&I povećani usporedivi rast prodaje ostvaren uslijed popuštanja mjera za suzbijanje pandemije i znatno boljoj turističkoj sezoni.

Stabilan rezultat ostvarila je većina izvoznih tržišta koja su imala realan rast u odnosu na 2020. godini ako bi se neutralizirao utjecaj prometa koji je ostvaren na grupi dezinficijensa.

Na tržištu Bosne i Hercegovine ostvaren je rast prodaje na pastama za zube, tekućim deterdžentima za pranje rublja i na I&I segmentu. Ukupan pad prodaje odraz je niže prodaje dezinficijensa, praškastih deterdženata i dijela toaletno kozmetičkih proizvoda.

Rast na tržištu Srbije odraz je promjene distributera početkom 2020. godine. Gotovo sve grupe proizvoda bilježe rast u odnosu na prethodnu godinu, a naročito je izražen rast na grupi kapsula za pranje rublja, sredstava za čišćenje, praškastih deterdženata i sapuna. Dobar start na tržištu Srbije imale su i naše

grupe proizvoda s kojima smo izašli krajem 2020. godine – vlažne maramice i sredstva za njegu toaleta.

Tržište Makedonije uz rast prodaje praškastih deterdženata ima i znatno više ostvarenje prodaje na području tekućih deterdženata za pranje rublja kao i osvježivača prostora i rublja. Tržište je dobro prihvati novu grupu proizvoda sredstava za njegu toaleta. Pad prodaje dezinficijensa i na ovom tržištu utjecalo je na ukupan rezultat prodaje iako bilježimo rast od 5,5%.

PROFITABILNOST POSLOVANJA

Izvještajna EBITDA za 2021. godinu iznosi 28,3 milijuna kuna. Bez jednokratnog utjecaja vrijednosnog usklađenja udjela društva Maraska d.d. od 29,0 milijuna kuna, normalizirana EBITDA iznos 57,3 milijuna kuna što predstavlja pad od 41,3% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ostvarena normalizirana EBITDA marža iznosi 8,6%.

Na pad EBITDA najznačajniji utjecaj imali su povećani operativni rashodi. Resursi koji su korišteni za uspješno ekonomsko djelovanje materijalizirani su kroz 642,9 milijuna kuna operativnih rashoda što je rast od 204,2 milijuna kuna. Porast operativnih rashoda uključuje porast troškova prodane robe, uslijed provođenja ugovora o distribuciji proizvoda principala Kandita i Koestlina od 171,3 milijuna kuna. Troškovni pritisci se odražavaju kroz rast cijene materijala izrade, koji se kod pojedinih inputa izražava u dvoznamenkastim postocima kao i kroz značajno povećanje troškova energenata. Električna energija bilježi neplanirani rast tarife oko 52%. Najave kretanja cijena plina su znatno više nego u važećem ugovoru. Pojedine troškovne kategorije podložne su nepredvidljivim kretanjima na svjetskim burzama.

Sukladno tržišnim strujanjima i impulsima, u strukturi prodaje Saponijinih brendova stagnira prodaja I&I segmenta s većom razinom profitabilnosti. Povratak strukture prodaje na omjer I&I segmenta i FMCG segmenta na predpandemski obrazac, spušta i pokazatelje profitabilnosti ukupne prodaje Saponijinih brendova na adekvatnu razinu za prevladavajući FMCG segment.

Izvještajna EBIT za 2021. godinu iznosi 9,9 milijuna kuna. Ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki, normalizirana EBIT iznosi 38,9 milijuna kuna što je manje za 43,3

milijuna kuna, uz ostvarenu maržu od 5,9%. Normalizirana neto dobit iznosi 36,9 milijuna kuna, manja je za 30,0 milijuna kuna uz pad od 44,7%. Zahvaljujući kreditnom rejtingu društva koji je od strane investicijske javnosti i kreditora ocijenjen izvrsnim, optimiziran je trošak financiranja s pozitivnim efektom od 1,7 milijuna kuna. Na iskazani interes kod poslovnih banaka koje kreditno prate društvo realizirani su aranžmani financiranja po nižim kamatnim stopama. Prosječna kamata financiranja za kreditnu zaduženost iznositi će 1,3%.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

	2021.	2020.	Razlika	promjena
	ooo kuna			
Prihodi od prodaje	664.445	525.301	139.144	26,5%
Izvještajna EBITDA	28.300	97.601	(69.301)	-71,0%
Normalizirana EBITDA*	57.300	97.601	(40.301)	-41,3%
Izvještajna EBIT	9.905	82.236	(72.331)	-88,0%
Normalizirana EBIT*	38.905	82.236	(43.331)	-52,7%
Izvještajna neto dobit	7.882	66.742	(58.860)	-88,2%
Normalizirana neto dobit*	36.882	66.742	(29.860)	-44,7%
PROFITNE MARŽE				
Izvještajna EBITDA marža	4,3%	18,6%		
Normalizirana EBITDA marža*	8,6%	18,6%		
Izvještajna EBIT marža	1,5%	15,7%		
Normalizirana EBIT marža*	5,9%	15,7%		

*Ključni finansijski pokazatelji normalizirani su za jednokratni trošak vrijednosnog usklađenja udjela u društvu Maraska d.d. Zadar.



STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

Promjena u poslovnom modelu Saponije dovela je do značajnog porasta izvještajnih operativnih troškova od 45,8%. Prodaja i distribucija principalskih brendova značajno su utjecali na porast troškova nabavne vrijednosti prodane robe. Tijekom 2021. godine troškovi prodane robe iznosili su 180,2 milijuna kuna s udjelom od 27,1% u prihodima od prodaje.

u 000 kunama	2021	% Prihoda od prodaje	2021	% Prihoda od prodaje	Promjena (%)
Ukupni operativni troškovi	661.331	99,5%	454.111	86,3%	45,8%
Promjena vrijednosti zaliha	1.349	0,2%	4.127	0,8%	-67,3%
Troškovi materijala	239.817	36,1%	240.062	45,7%	-0,1%
Nabavna vrijednost prodane robe	180.197	27,1%	8.871	1,7%	1931,3%
Troškovi osoblja	78.658	11,8%	79.231	15,1%	-0,7%
- u tome bruto plaće	71.406		65.997		8,2%
Troškovi marketinga	40.073	6,0%	33.971	6,4%	20,1%
Energija	24.106	3,6%	20.957	4,0%	15,0%
Usluge	24.219	3,6%	24.641	4,7%	-1,7%
Vrijednosno uskladienje Maraske	29.000	4,4%		0,0%	
Ostali materijal	9.203	1,4%	11.377	2,2%	-19,1%
Ostali troškovi	16.313	2,5%	15.506	3,0%	5,2%
Amortizacija	18.396	2,8%	15.365	2,9%	19,7%



Najveći udio u operativnim troškovima kao i u odnosu na prihode od prodaje ima proizvodni materijal. Uslijed povećanja prosječne cijene proizvodnje od 2,8% i manje proizvedenih količina od 2,8% ostvaren je volumen troškova materijala od 239,8 milijuna kuna na nivou prethodne godine.

Značajan porast cijena energenata i troškova goriva posebno u drugom dijelu 2021. godine doveli su do rasta troškova energije za 15,0%. Troškovi zaposlenih sudjeluju s 11,8% u prihodima od prodaje. Primjena novog Kolektivnog ugovora od 01. srpnja 2021. godine o povećanju plaća i ulaganja u zaposlenike utjecali su na povećanje troškova plaća za 8,2%. U 2020. godini imali smo jednokratnu

stavku od 3,5 milijuna kuna stimulativnih otpremnina. Promatrano na usporedivom nivou bez troška stimulativnih otpremnina trošak osoblja porastao je 3,8%.

Naglasak na aktivno upravljanje prodajnom strategijom, ali i novo područje prodaje konditorskih proizvoda u 2021. godini utjecao je na povećana ulaganja u marketing i unapređenje prodaje od 20,1 %.

Operativni troškovi iz kategorije usluge, ostali materijal i ostali troškovi u funkciji upravljanja profitabilnošću imali su kontrolabilniji karakter u odnosu na ostale operativne troškove. Njihovom optimizacijom ostvareni su niži troškovi za 3,5%.

FINANCIJSKI POLOŽAJ

Financijski položaj Saponije definiran je ukupnom imovinom koja na dan 31.12.2021 iznosi 686,9 milijuna kuna i povećan je za 44,2 milijuna kuna. Dugotrajna imovina izražava ukupnu vrijednost od 272,6 milijuna kuna. Najznačajniji utjecaji na kretanje dugotrajne imovine su rast investicija u pripremi u iznosu 13,2 milijuna kuna i reklasifikacija udjela u

društvu Maraska d.d. Zadar na kratkotrajnu imovinu sukladno potpisanim ugovorom o prodaji cjelokupnih dionica društva Maraska d.d. Zadar. Tijekom 2021. godine ugovor nije realiziran i pristupilo se uskladi vrijednosti udjela u iznosu od 29,0 milijuna kuna. Pozicija privremenih poreznih razlika je povećana za alikvotni dio poreza na dobit u iznosu od 5,0 milijuna kuna.

Kratkotrajna imovina izražava ukupnu vrijednost od 414,3 milijuna kuna. Promjena poslovnog modela u 2021. godini, gdje Saponia distribuira proizvode principala Kandit d.o.o. Osijek i Koestlin d.d. Bjelovar na tržištu Hrvatske, determinira i pozicije u kratkotrajnoj imovini. Posljedično dolazi do povećanja zaliha trgovачke robe za 20,9 milijuna kuna i potraživanja od kupaca za 58,3 milijuna kuna. Značajan utjecaj na kratkotrajanu imovinu odražava spomenuta reklasifikacija udjela u društvu Maraska d.d. s dugotrajne financijske imovine.

Vlastiti kapital Saponije na dan izvještaja iznosi 421,5 milijuna kuna i veći je u odnosu na prethodnu godinu za 7,9 milijuna kuna, kao rezultat ostvarene izvještajne neto dobiti. Struktura vlastitog kapitala na kraju izvještajnog razdoblja čini 61,4% ukupnog kapitala i obveza.

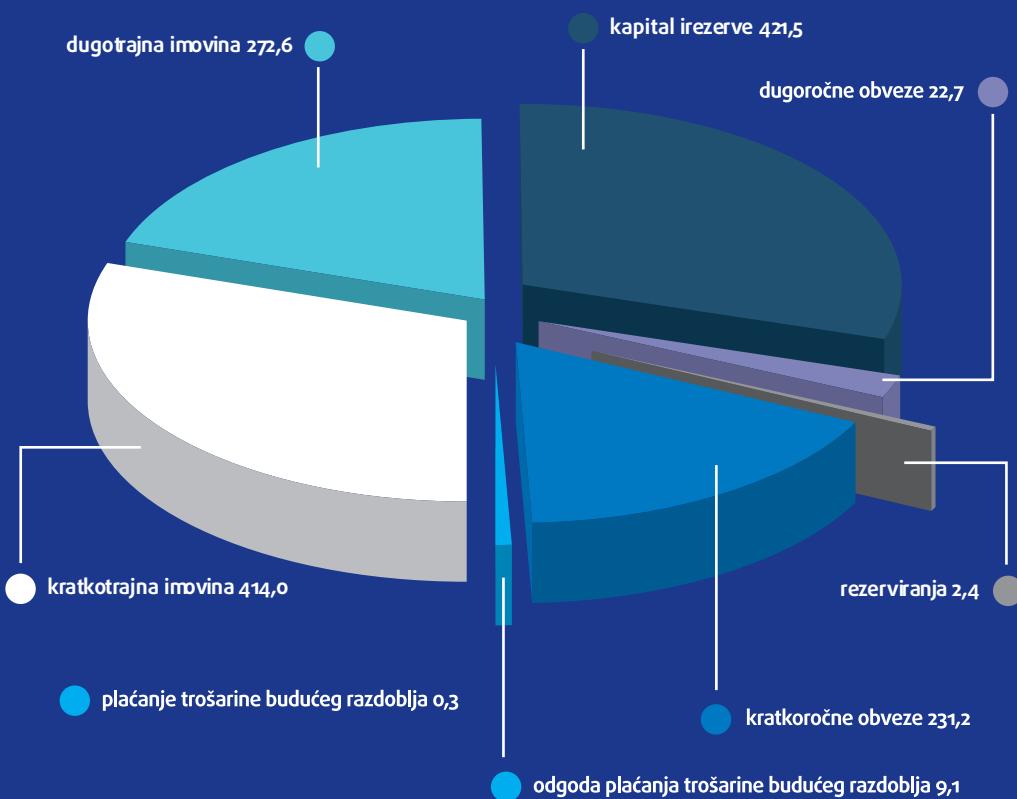
U dugoročnom procesu razduživanja, kreditne obveze smanjene su za 49,9 milijuna kuna. Ukupna finansijska zaduženost na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 63,0 milijuna kuna. Prosječna kamata stopa financiranja ove strukture iznosit će 1,3%. U ukupnoj strukturi kapitala krediti i najmovi finansijskih institucija sudjeluju s 9,2%.

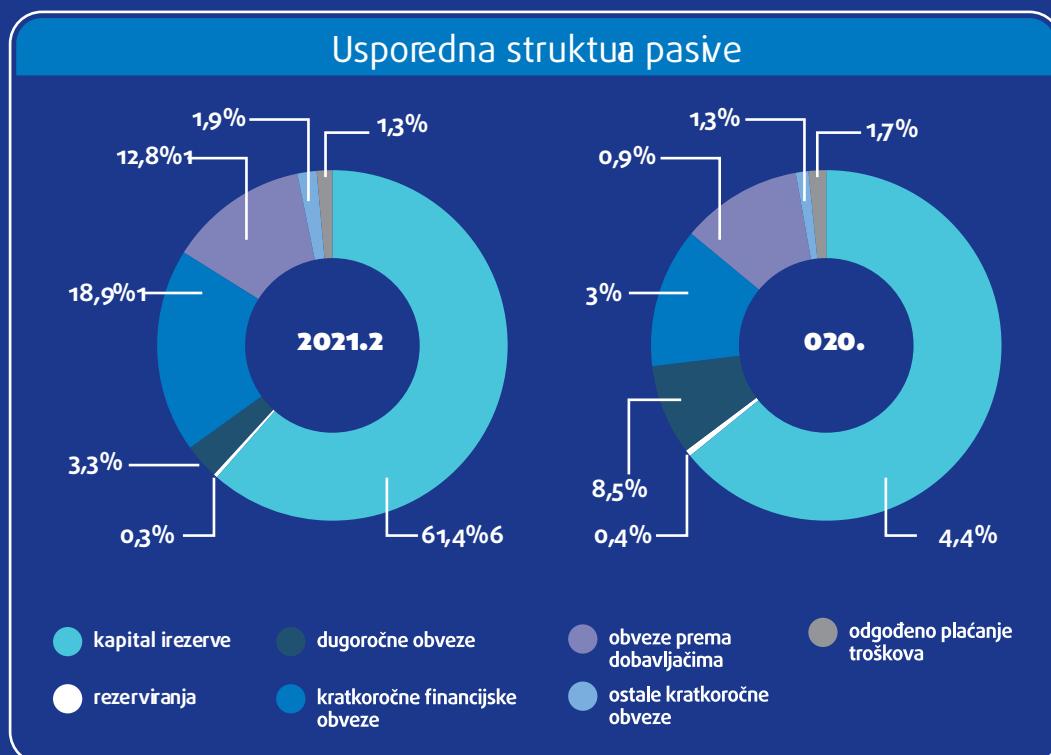
Povećanje obveze prema dobavljačima de-

terminirano je spomenutom promjenom poslovnog modela u 2021. godini, gdje Saponija distribuira proizvode principala Kandit d.o.o. Osijek i Koestlin d.d. Bjelovar na tržištu Hrvatske.

Neto radni kapital na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 173,9 milijuna kuna. Neto dug od 6,9 milijuna kuna je za 23,6 milijuna kuna manji u odnosu na prethodnu godinu. Posljedično je i pokazatelji zaduženosti održan i dodatno smanjen te je omjer glavnice i neto duga iznosi 1,6%. Izvrsni kreditni rejting izražen je, između ostalog, i omjerom neto duga i normalizirane EBITDA od 0,2.

Struktura bilance na dan 31.12. 2021. godine





NOVČANI TOK

Adekvatno upravljanje i optimiziranje dinamike radnog kapitala tijekom 2021. godine nastavlja isporučivati potrebne novčane tijekove. Ostvaren je pozitivan novčani tijek iz poslovnih aktivnosti od 55,0 milijuna kuna.

Smanjenje novčanog tijeka iz investicijskih aktivnosti od 29,7 milijuna kuna je neto efekt povrata danih zajmova i prodaje dugotrajne imovine od 3,0 milijuna kuna i ulaganja u kapitalne investicije od 32,7 milijuna kuna. Najznačajnija ulaganja odnose se na LDC Žitnjak, ulaganja u spremnike sirovina, projekt povećanja energetske učinkovitosti, modernizacija proizvodnih linija i nabavke transportnih vozila.

Generirani novčani tokovi iz poslovnih i investicijskih aktivnosti usmjereni su u otplatu kreditnih obveza te je u 2021. godini ostvaren negativan novčani tijek iz financijskih aktivnosti od 51,6 milijuna kuna. U 2021. godini otplaćeno je 78,6 milijuna kuna kreditnih obveza. Razlika u odnosu na stanje i promjenu kreditnih obveza u Izvještaju o finansijskom položaju odnosi se na nove ugovore o najmu koji su isključeni iz novčanog tijeka i na tečajne razlike.

Odgovornosti Uprave za nekonsolidirane finansijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da nekonsolidirani finansijski izvještaji za svaku finansijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija („MSFI“), tako da daju istinitu i objektivnu sliku finansijskog stanja i rezultata poslovanja društva Saponia d.d. („Društvo“) za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvata načelo nastavka poslovanja pri izradi nekonsolidiranih finansijskih izvještaja.

Pri izradi nekonsolidiranih finansijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u nekonsolidiranim finansijskim izvještajima; te
- da se nekonsolidirani finansijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereni prepostaviti da će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati finansijski položaj Društva, kao i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se sprječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Izvješća poslovodstva i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Izvješće poslovodstva te Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja kao i priloženi finansijski izvještaji zajedno čine Godišnje izvješće Društva te su odobreni i potpisani od strane Uprave na dan 29. travnja 2022. godine.

Potpisali u ime Uprave 29 travnja 2022. godine:



Dajana Mrčela
Predsjednica Uprave



Mirko Grbešić
Član Uprave





Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d.

Izvješće o reviziji finansijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih finansijskih izvještaja društva Saponia d.d. („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o finansijskom položaju na dan 31. prosinca 2021. godine te nekonsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „finansijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi finansijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidirani finansijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2021. godine, njegovu nekonsolidiranu finansijsku uspješnost i njegove nekonsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju finansijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju finansijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Izvješće o reviziji finansijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju finansijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije finansijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi od prodaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine iznose 664.445 tisuća kuna (2020.: 525.301 tisuću kuna). Na dan 31. prosinca 2021. godine potraživanja od kupaca iznose 207.930 tisuća kuna (2020.: 149.623 tisuće kuna).

Vidi bilješku 2d) *Priznavanje prihoda* unutar Značajnih računovodstvenih politika i bilješku 4 *Prihodi od prodaje u finansijskim izvještajima*.

Ključno revizijsko pitanje

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Društva. Postoji rizik da se prihodi prikazuju u iznosima većim od stvarnih koje je Društvo ostvarilo.

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode u okviru redovnog poslovanja Društva. Prihodi se priznaju kada je kontrola nad obećanom robom prenijeta na kupca.

Prihodi se mjere uzimajući u obzir popuste, prodajne poticaje i rabate ostvarene od strane kupaca. Vezano uz navedeno, Društvo mora razmotriti prima li zasebnu robu ili uslugu u zamjenu za plaćanje kupcu. Ako je tako, onda je takva plaćanja kupcu potrebno priznati kao troškove kada se roba ili usluga primi. U protivnom, ona se priznaju kao smanjenje prihoda. Navedeno pridonosi složenosti prosudbi koje poslovodstvo mora donijeti vezano uz utvrđivanje odgovarajućeg računovodstvenog tretmana za takva plaćanja.

Sukladno gore navedenom, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom pogreške u finansijskim izvještajima. Sukladno tome, ovo područje zahtijevalo je našu povećanu pažnju te smo ga kao takvog smatrali ključnim revizijskim pitanjem.

Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:

- razmatranje usklađenosti računovodstvene politike Društva sa zahtjevima primjenjivih standarda finansijskog izvještavanja;
- razumijevanje i procjenu procesa priznavanja prihoda Društva, uključujući kontrole nad procesom procjene i priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata;
- na uzorku ugovora s kupcima sklopljenima tijekom godine, razmatranje ugovornih uvjeta i razgovor s odgovarajućim osobama iz sektora prodaje i financija u cilju:
 - ispunjenja uvjeta postojanja ugovora, uključujući, između ostalog, uvjeta koji se odnose na predanost strana svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
 - utvrđivanja ukupne ugovorne naknade, s posebnim naglaskom na procjenu varijabilnog dijela naknade, kao što su rabati, popusti i pravo povrata, analizirajući povjesnu točnost procjena poslovodstva u ovom području usporedbom, obračunatih iznosa popusta, rabata i poticaja na kraju prethodnog izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u tekućoj godini;
 - ocjene, na uzorku ugovora, vezano uz suštinu i prirodu plaćanja kupcima s naglaskom to jesu li plaćanja dogovorena u zamjenu za zasebna dobra ili usluge;
 - utvrđivanja trenutka prijenosa kontrole koji rezultira priznavanjem prihoda, pozivajući se na pripadajuću dokumentaciju odgovarajućih transakcija (fakture, otpremnice i dostavnice te ostalu dokumentaciju).
- pribavljanje uzorka izlaznih računa kako bismo usporedili postojanje i točnost ukupnog neto iznosa računa (uključujući rabate na računu) s otpremnicom, potvrdom o primitu robe i knjiženjem u glavnoj knjizi;
- na uzorku potraživanja, dobivanje potvrde stanja otvorenih potraživanja prema kupcima na datum izvještavanja i preispitivanje značajnih razlika između primljenih potvrda i evidencija Društva pregledavanjem popratne dokumentacije kao što su ugovori s kupcima, računi i odobrenja;
- procjenu potpunosti i postojanja rabata i poticaja analizirajući povjesnu točnost procjena poslovodstva u ovom području usporedbom, na agregatnoj osnovi, rabata i poticaja na kraju tekućeg izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u narednoj godini;
- procjenu primjerenošti relevantnih objava u finansijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima usvojenima od EU.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvješće poslovodstva i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Društva, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvješće poslovodstva te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvješće poslovodstva pripremljeno u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu
- uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvješću poslovodstva te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvješće poslovodstva pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uvezši u obzir poznavanje i razumijevanje Društva te okruženja u kojem ono posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvjestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvješću poslovodstva i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvjestiti.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Izvješće o reviziji finansijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za finansijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje finansijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje finansijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju finansijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa finansijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Društva.

Odgovornosti revizora za reviziju finansijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li finansijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika finansijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih finansijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznajemo i procjenujemo rizike značajno pogrešnog iskaza finansijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorene, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilazeњe internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrol relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenujemo primjerenoš korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na 3. studenog 2021. da obavimo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja Saponia d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi dvije godine te se odnosi na godine koje su završile 31. prosinca 2020. godine i 31. prosinca 2021. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 29. travnja 2022.;
- tijekom razdoblja na koje se odnosi naša revizija zakonskih financijskih izvještaja nismo pružali nerevizijske usluge pa samim tim niti nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultrala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Izvješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o usklađenosti nekonsolidiranih finansijskih izvještaja, sadržanih u nekonsolidiranom godišnjem izvješću, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u“).

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna je za pripremu nekonsolidiranih finansijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji je u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu nekonsolidiranih finansijskih izvještaja u važećem xHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i nekonsolidiranih finansijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa finansijskog izvještavanja Društva.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li nekonsolidirani finansijski izvještaji uključeni u nekonsolidirano Godišnje izvješće u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povjesnih finansijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

Izvješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u (*nastavak*)

*Odgovornosti revizora (*nastavak*)*

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Naši postupci su između ostalog uključivali:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s nekonsolidiranim finansijskim izvještajima Društva prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja nekonsolidiranih finansijskih izvještaja Društva;
- ocjenjivanje prikladnosti nekonsolidirane upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata nekonsolidiranih finansijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, nekonsolidirani finansijski izvještaji Društva na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlašteni revizori
Eurotower
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

[29. travnja 2022.]*

Domagoj Hrkać
Direktor, Hrvatski ovlašteni revizor

* Konačan datum bit će utvrđen prilikom predaje Godišnjeg izvješća u ESEF formatu.

Nekonsolidirani izvještaj o finansijskom položaju

Na dan 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2021.	2020.
Prihodi od prodaje	4	664.445	525.301
Ostali poslovni prihodi	5	6.791	11.046
Poslovni prihodi		671.236	536.347
 Promjene u zalihamu gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje		(1.349)	(4.127)
Materijalni troškovi i usluge	6	(517.614)	(339.879)
Troškovi osoblja	7	(78.658)	(79.231)
Amortizacija	8	(18.396)	(15.365)
Ostali troškovi poslovanja	9	(43.320)	(13.433)
Vrijednosna usklađenja i umanjenja vrijednosti	10	(1.994)	(2.076)
Poslovni rashodi		(661.331)	(454.111)
 Dobit iz poslovanja		9.905	82.236
 Financijski prihodi	11	1.952	7.101
Financijski rashodi	12	(2.446)	(9.083)
Neto financijski rashodi		(494)	(1.982)
 Dobit prije oporezivanja		9.411	80.254
Porez na dobit	13	(1.529)	(13.512)
Dobit tekuće godine		7.882	66.742
 Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se kasnije neće prenijeti u dobit ili gubitak			
Dobit /(gubitak) iz revalorizacije preknjižena na kapital		4	(23)
Porez na stavke knjižene izravno na kapital ili isknjižene s kapitala	13	(1)	4
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit		3	(19)
Ukupna sveobuhvatna dobit		7.885	66.723
 ZARADA PO DIONICI			
- osnovna i razrijeđena u kunama	14	12,03	101,83

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih finansijskih izvještaja.



Nekonsolidirani izvještaj o finansijskom položaju

Na dan 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2021.	31.12.2020.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	15	122	-
Nekretnine, postrojenja i oprema	16	112.318	97.425
Predujmovi za materijalnu imovinu		1.633	1.886
Ulaganja u nekretnine	17	8.694	8.694
Ulaganja u ovisna društva	18	92.092	172.177
Ulaganja u vlasničke instrumente	19	216	213
Zajmovi i potraživanja	20	49.778	49.712
Odgođena porezna imovina	13	7.778	2.759
		272.631	332.866
Kratkotrajna imovina			
Imovina namijenjena prodaji	18	51.085	-
Zalihe	21	81.838	52.577
Potraživanja od kupaca	22	207.930	149.623
Ostala kratkotrajna potraživanja	23	17.319	25.113
Novac u banci i blagajni	24	56.099	82.469
		414.271	309.782
UKUPNA IMOVINA			
		686.902	642.648

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih finansijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o finansijskom položaju (*nastavak*)

Na dan 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2021.	31.12.2020.
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Temeljni kapital	25	244.169	244.169
Zakonske rezerve	26	12.402	12.402
Ostale rezerve	26	157.521	106.950
Vlastite dionice		(545)	(545)
Zadržana dobit		7.942	50.628
		421.489	413.604
Dugoročne obveze			
Posudbe	27	22.554	54.156
Rezerviranja	28	2.361	2.382
Odgodjena porezna obveza	13	146	159
		25.061	56.697
Kratkoročne obveze			
Posudbe	27	40.447	58.772
Obveze prema dobavljačima	29	154.616	71.427
Obveze za porez na dobit		6.292	543
Ostale obveze	30	38.997	41.605
		240.352	172.347
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE			
		686.902	642.648

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih finansijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Zakonske pričuve	Vlastite dionice	Premije na emitirane dionice	Ostale rezerve	Revalorizacijske rezerve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2019. godine	244.169	12.402	(545)	216	144.492	(1.238)	(52.615)	346.881
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	66.742	66.742
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(19)	-	(19)
Ukupna sveobuhvatna dobit						(19)	66.742	66.742
Prijenosi na zadržanu dobit	-	-	-	-	(36.432)	(69)	36.501	-
Ukupno transakcije s vlasnicima					(36.432)	(69)	36.501	-
Stanje 31. prosinca 2020. godine	244.169	12.402	(545)	216	108.060	(1.326)	50.628	413.604
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	7.882	7.882
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	3	-	3
Ukupna sveobuhvatna dobit						3	7.882	7.882
Prijenosi sa zadržane dobiti	-	-	-	-	50.630	(62)	(50.568)	-
Ukupno transakcije s vlasnicima	-	-	-	-	50.630	(62)	(50.568)	-
Stanje 31. prosinca 2021. godine	244.169	12.402	(545)	216	158.690	(1.385)	7.942	421.489

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih finansijskih izvještaja.



Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima
 Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine
(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2021.	2020.
Poslovne aktivnosti			
Neto dobit za godinu prije oporezivanja		9.411	80.254
Usklađenje za:			
Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine		18.396	15.365
(Dobit) / gubitak od prodanih i rashodovanih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, neto		(1.775)	139
Kamatni prihod		(1.529)	(1.816)
Kamatni trošak		2.308	3.666
Učinak promjene tečaja		(54)	1.446
Gubitak od investicijskih nekretnina		-	369
Promjene u rezerviranjima		(21)	(653)
Ispravak vrijednosti finansijske imovine, neto		(53)	(409)
Ispravak vrijednosti ulaganja u ovisna društva		29.000	-
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca, neto		1.762	986
Ispravak vrijednosti potraživanja od zaliha, neto		224	1.078
Novac iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		57.669	100.425
Smanjenje / (povećanje) zaliha		(29.485)	2.634
Smanjenje / (povećanje) potraživanja		(50.662)	(10.904)
Povećanje / (smanjenje) obveza		80.786	(8.238)
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima		58.308	83.917
Novčani izdaci za kamate		(2.512)	(3.713)
Plaćen porez na dobit		(812)	-
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima		54.984	80.204
Ulagateljske aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja i opreme i ulaganja u nekretnine		(32.190)	(36.101)
Kupnja nematerijalne imovine		(185)	-
Promjena u predujmovima za dugotrajnu materijalnu imovinu		253	1.322
Primici od kamata		34	94
Izdaci za dane pozajmice i depozite		(653)	(126)
Primici od naplate pozajmica		519	26.355
Primici po prodaji dugotrajne materijalne imovine		2.488	525
Neto novac ostvaren u ulagateljskim aktivnostima		(29.734)	(7.931)

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2020. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Bilješka	2021.	2020.
Financijske aktivnosti		
Povećanje obveza po kreditima i najmovima	27.000	-
Isplate temeljem obveza po kreditima i najmovima	(78.620)	(38.358)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(51.620)	(38.358)
Neto povećanje /(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenta	(26.370)	33.915
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	24	82.469
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	24	56.099

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

1. OPĆI PODACI

Povijest i osnutak

Saponia d.d., Osijek ("Društvo") je dioničko društvo osnovano u Republici Hrvatskoj.

Djelatnost

Saponia dioničko društvo, Osijek, Matije Gupca 2, bavi se proizvodnjom sredstava za pranje, kozmetičkih preparata, ostalih kemijskih proizvoda, lijekova, farmaceutskih kemikalija, kemikalija za poljoprivredu, prehrambenih proizvoda, trgovinom na veliko i malo, vanjskom trgovinom i zastupanjem.

Dionice Društva kotiraju na Zagrebačkoj burzi.

Tijela Društva

Skupština Društva

	2021.	2020.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	87,30%	87,30%
Mali dioničari	12,22%	12,22%
Vlastite dionice	0,48%	0,48%
	<u>100,00%</u>	<u>100,00%</u>

Nadzorni odbor u 2021. i 2020. godini:

Predsjednik	Zdravko Pavić
Zamjenik predsjednika	Ivan Grbešić
Član	Tončo Zovko
Član	Robert Knezović
Član	Željko Grbačić

Uprava u 2021. i 2020. godini:

Predsjednica Uprave	Dajana Mrčela
Član Uprave	Mirko Grbešić

Prosječan broj zaposlenika tijekom poslovne godine iznosio je 753 zaposlenika (2020.: 735 zaposlenika).



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

a) Izjava o usklađenosti

Odvojeni finansijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja usvojenima u Europskoj uniji (MSFI).

Sastavljanje odvojenih finansijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (MSFI) zahtijeva od Uprave da daje procjene i izvodi pretpostavke koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum odvojenih finansijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja odvojenih finansijskih izvještaja, te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Odvojeni finansijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2021. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

b) Osnova finansijskog prikaza

Odvojeni finansijski izvještaji su sastavljeni po načelu povijesnog troška, izuzev određenih finansijskih instrumenata i dugotrajne materijalne imovine, koji su iskazani u revaloriziranim iznosima kao i pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja.

Finansijski izvještaji koje je Društvo pripremilo su odvojeni finansijski izvještaji. Konsolidirani finansijski izvještaji pripremljeni u skladu s MSFI za Saponiju d.d. i ovisna društva kojima Saponia d.d. upravlja („Grupa“) još uvijek nisu objavljeni. Konsolidirani finansijski izvještaji biti će izdani naknadno. Radi boljeg razumijevanja Grupe u cijelini, korisnici trebaju čitati konsolidirane finansijske izvještaje, povezano s ovim odvojenim finansijskim izvještajima.

c) Izvještajna valuta

Odvojeni finansijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

Poslovni događaji i transakcije u stranoj valuti preračunati su u kune primjenom tečaja na dan poslovnog događaja i transakcije. Sredstva i obveze izražene u stranoj valuti preračunati su po tečaju važećem na dan izvještavanja. Dobici i gubici proizašli iz promjene tečaja od dana transakcije do datuma izvještavanja evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Na dan 31. prosinca 2021. godine, službeni tečaj za 1 USD i 1 EUR bio je HRK 6,643548, odnosno HRK 7,517174 (31. prosinca 2020.: 1 USD = 6,139039 HRK; 1 EUR = 7,536898 HRK).



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

d) Priznavanje prihoda

Društvo priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su neodvojivi dio ugovora s kupcima.

Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka. Društvo razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alocira dio transakcijske cijene. U određivanju transakcijske cijene, Društvo razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu. Kupoprodajni ugovori Društva uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Društvo ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) *Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu. Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovorenim imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) *Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) *Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) *Finansijski prihodi*

Finansijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na dane zajmove, promjene fer vrijednosti finansijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi se priznaju u trenutku kad su utvrđena prava dioničara na primitak dividende.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

e) Najmovi

Društvo kao davatelj najma

Potraživanja temeljem finansijskih najmova se knjiže kao potraživanja u iznosu neto ulaganja Društva u najam. Prihodi od finansijskog najma se raspoređuju na obračunska razdoblja kako bi odražavali konstantnu periodičku stopu povrata na otvoreno stanje neto ulaganja Društva temeljem najmova.

Prihodi od poslovnog najma se priznaju pravocrtno tijekom razdoblja najma. Početni direktni troškovi nastali u fazi pregovaranja i ugovaranja uvjeta poslovnog najma se pripisuju knjigovodstvenom iznosu predmeta najma i priznaju pravocrtno tijekom razdoblja najma.

Društvo kao korisnik najma

Prilikom sklapanja ugovora, Društvo procjenjuje je li ugovor najam ili ga sadrži. Ugovor je, ili sadrži, najam ako se ugovorom prenosi pravo upravljanja nad korištenjem odnosne imovine u određenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Kako bi procijenila sadrži li ugovor prijenos prava upravljanja nad predmetnom imovinom, Društvo koristi definicije najmove iz MSFI-a 16.

Prilikom sklapanja ili izmjena ugovora koji sadrže komponente najma, Društvo raspoređuje naknade iz ugovora na svaku komponentu najma na temelju njene relativne samostalne cijene. Međutim, za najmove nekretnina Društvo je izabralo da ne raspoređuje komponente na one koje nisu najam i evidentirati najmove i povezane stavke koje nisu najmovi kao jedinstvenu komponentu najma.

Društvo priznaje imovinu s pravom korištenja i obvezu za najmove na datum početka najma. Imovina s pravom korištenja se početno mjeri po trošku, koji se sastoјi od početnog iznosa obveze po najmu prilagođenog za sva plaćanja najma izvršena na datum početka najma ili prije, uvećano za sve izravne početne troškove koji su nastali i procijenjene troškove rastavljanja i uklanjanja odnosne imovine ili obnove mjesta na kojem se imovina nalazi ili vraćanja odnosne imovine u stanje koje se zahtijeva na temelju uvjeta najma, umanjeno za sva primljena odobrenja za najam.

Imovina s pravom korištenja se naknadno amortizira koristeći linearnu metodu od datuma početka najma do isteka perioda najma, osim ako se do kraja razdoblja najma vlasništvo nad odnosnom imovinom prenese na najmoprimeca ili ako trošak imovine s pravom korištenja odražava da će najmoprimec iskoristi mogućnost kupnje. U tom slučaju imovina s pravom korištenja će amortizirati od datuma početka najma do kraja njezina korisnog vijeka korištenja, koji se utvrđuje na istoj osnovi kao i za slične nekretnine ili opremu. Dodatno, imovina s pravom korištenja se redovito smanjuje za gubitke od umanjenja vrijednosti, ukoliko postoje, te se usklađuju zbog određenih naknadnih mjerjenja obveza za najmove.

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

e) Najmove (*nastavak*)

Obveza za najmove se početno mjeri po sadašnjoj vrijednosti plaćanja najmova koja nisu plaćena do tog datuma, diskontiranih primjenjujući kamatu stopu koja proizlazi iz najma ili, ako se ta stopa ne može izravno utvrditi, graničnu kamatu stopu zaduživanja Društva. Općenito, Društvo koristi svoju graničnu stopu zaduživanja kao diskontnu stopu.

Društvo utvrđuje svoju graničnu stopu zaduživanja koristeći kamatu stopu od raznih eksternih izvora financiranja i radi određene prilagodbe koje odražavaju uvijete iz najma i vrste unajmljene imovine.

Plaćanja najmova uključena u mjerjenje obveze po najmu uključuju sljedeće:

- fiksna plaćanja, uključujući i plaćanja koja su u biti fiksna;
- varijabilna plaćanja najma koja ovise o indeksu ili stopi, koja se početno mjeri primjenom indeksa ili stopa koje vrijede na datum početka najma
- iznose plaćanja za koja se očekuje da će biti plaćena na temelju jamstava za ostatak vrijednosti; i
- očekivana cijena opcije izvršenja kupnje za koju je izvjesno da će ju Društvo iskoristiti, plaćanja najmova za optionalno produljenje trajanja ako je izvjesno da će Društvo iskoristiti mogućnost produljenja, i kazne za prijevremeni raskid najma osim ako je izvjesno da Društvo neće prijevremeno raskinuti najam.

Obveza za najmove se mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne stope. Ona se ponovno mjeri kada nastanu promjene u budućim plaćanjima najma zbog promjena indeksa ili stopa, ako postoji promjena u procjeni očekivanog iznosa plaćanja na temelju jamstava za ostatak vrijednosti, ako Društvo promjeni svoje procjene hoće li koristiti mogućnost kupovine, produljenja ili raskida ili ako nastanu promjene u plaćanjima najma koja su u biti fiksna.

Kada se obveza za najam ponovo mjeri na navedeni način, odgovarajuće izmjene se rade i na knjigovodstvenoj vrijednosti imovine s pravom korištenja, ili se evidentiraju u računu dobiti ili gubitka ukoliko je knjigovodstvena vrijednost imovine s pravom korištenja svedena na nulu.

Društvo prikazuje imovinu s pravom korištenja koja nije zadovoljila definicije ulaganja u nekretnine na poziciji 'nekretnine, postrojenja i oprema' i obveze za najmove na poziciji 'kredita i zajmova' u izještaju o finansijskom položaju.

Kratkoročni najmovi i najmovi imovine niske vrijednosti

Društvo je odabralo da ne priznaje imovinu s pravom korištenja i obveze za najmove za najmove imovine niske vrijednosti i kratkoročne najmove, uključujući informatičku opremu. Društvo priznaje plaćanja najmova vezano uz takve najmove kao trošak po linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

f) Oporezivanje

Porez na dobit za tekuću godinu određuje se na temelju rezultata za godinu usklađenog za stavke koje nisu oporezive ili ne predstavljaju porezno priznati trošak. Porez na dobit izračunava se primjenom stopa utvrđenih do datuma izvještaja. Po potrebi se utvrđuju rezerviranja za porez na dobit. Odgođeni porezi nastaju temeljem privremene razlike u neto poreznom učinku između knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza za potrebe finansijskog izvještavanja i njihovih iznosa za potrebe oporezivanja.

Odgođena porezna imovina i obveze utvrđuju se primjenom poreznih stopa za koje se očekuje da će biti primjenjive na oporezivu dobit u godinama u kojima se očekuje povrat ili podmirenje privremenih razlika. Odgođena porezna imovina priznaje se za prijenos u iduće porezno razdoblje kao neiskorišteni porezni gubitak, odnosno porezni kredit u onoj mjeri u kojoj je izvjesno da će biti ostvarena oporeziva dobit u budućem razdoblju koja će omogućiti korištenje neiskorištenih poreznih gubitaka i poreznih kredita.

Obveza poreza na dobit utvrđuje se na temelju iznosa poreza koji se plaćaju u skladu s poreznim zakonima i propisima na ostvareni rezultat društva.

g) Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina iskazuju se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti.

Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina u pripremi iskazuju se po trošku umanjenom za priznate gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija ove imovine počinje u trenutku u kojem je imovina stavljena u uporabu.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

g) Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina (*nastavak*)

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine, osim zemljišta i zgrada u izgradnji, otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka trajanje imovine primjenom pravocrtne metode, kako je prikazano:

	2021.	2020.
Nematerijalna imovina	2 godine	2 godine
Građevinski objekti	10-20 godina	10-20 godina
Postrojenja i oprema	2-10 godina	2-10 godina

h) Ulaganja u nekretnine

Ulaganje u nekretnine početno se mjeri po trošku nabave. Transakcijski troškovi su uključeni u početno mjerjenje. Nakon početnog priznavanja Društvo mjeri ulaganja u nekretnine po fer vrijednosti. Dobit ili gubitak koji nastaje iz promjene fer vrijednosti ulaganja u nekretnine priznaje se u dobit ili gubitak u razdoblju u kojem je nastao. Ulaganja u nekretnine su nekretnine u posjedu radi ostvarivanja zarade od zakupnina i/ili povećanja tržišne vrijednosti imovine, uključujući imovinu u izgradnji za te namjene.

Investicijska nekretnina se prestaje priznavati, tj. isknjižuje se prodajom ili trajnim povlačenjem iz uporabe, kao i kad se od njenog otuđenja ne očekuju buduće ekonomski koristi. Svaka dobit, odnosno svaki gubitak nastao isknjiženjem nekretnine, a utvrđuje se kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti predmetne nekretnine, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se nekretnina prestala priznavati.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

i) Umanjenja

Na svaki dan izvještavanja, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinansijske imovine osim zaliha i odgođene porezne imovine kako bi utvrdila da li postoje naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te svaki put kad postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadinog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjenja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadinog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u tom slučaju se poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

j) Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome što je niže. Trošak se utvrđuje primjenom metode prosječnog ponderiranog troška. Nabavna cijena zaliha uključuje sve troškove nabave, troškove konverzije i druge troškove koji su nastali dovođenjem zaliha u sadašnje stanje i na sadašnju lokaciju.

Troškovi konverzije uključuju troškove izravno povezane s proizvodima kao što je izravan rad i slično. Oni također uključuju i sustavno raspoređene fiksne i varijabilne opće troškove proizvodnje koji su nastali konverzijom materijala u gotove proizvode. Fiksni opći troškovi proizvodnje su neizravni troškovi proizvodnje koji ostaju relativno konstantni bez obzira na obujam proizvodnje, kao što su npr. trošak amortizacije, održavanja građevinskih objekata, opći troškovi pogona i slično. Varijabilni opći troškovi proizvodnje su neizravni troškovi proizvodnje koji ovise o obujmu proizvodnje, kao npr. indirektni materijal i rad u pogonu.

Raspoređivanje fiksnih općih troškova proizvodnje na troškove konverzije temelji se na normalnom kapacitetu. Normalni kapacitet proizvodnje se definira kao količina proizvodnje koja se očekuje ostvariti u prosjeku tijekom određenog broja razdoblja ili sezona u normalnim uvjetima uzimajući u obzir planirano održavanje. Neraspoređeni fiksni opći troškovi priznaju se kao rashod razdoblja u kojem nastaju.

Zalihe s usporenim obrtajem i zastarjele zalihe su otpisane do njihove neto utržive vrijednosti korištenjem vrijednosnog usklađenja za zastarjelost zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procijenjenu prodajnu cijenu umanjenu za sve procijenjene troškove dovršenja i troškove marketinga, prodaje i distribucije.

Zalihe sitnog inventara se vode po nabavnoj cijeni. Sitan inventar se otpisuje 100% prilikom stavljanja u uporabu.

Zalihe trgovačke robe iskazuju se po troškovima nabave sve dok su troškovi nabave niži ili jednaki neto prodajnoj vrijednosti. Troškove nabave čini neto fakturna vrijednost robe uvećana za zavisne troškove.

k) Potraživanja po osnovi prodaje (potraživanja od kupaca)

Potraživanja od kupaca iskazuju se po amortiziranom trošku umanjenom za ispravak vrijednosti po osnovi procijenjenih iznosa za koje se očekuje da neće biti naplaćeni.

l) Vlastite dionice

Vlastite dionice u posjedu Društva na datum izvještaja iskazuju se po trošku stjecanja. Navedene dionice tretiraju se kao umanjenje glavnice Društva. Dobit i gubitak od prodaje vlastitih dionica iskazuje se kao kapitalna dobit / (gubitak).



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

m) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na računima kod banaka i novca u blagajni te ulaganja i depozita s dospijećem do tri mjeseca.

n) Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se po amortiziranom trošku.

o) Ulaganja u ovisna društva

Ovisna društva su društva u kojem Društvo (matica) ima kontrolu odnosno moć upravljanja finansijskim i poslovnim politikama sudjelovanjem u donošenju odluka o finansijskim i poslovnim politikama u ovisnom društvu.

Ulaganja u ovisna društva iskazuju se u odvojenom izvještaju o finansijskom položaju po trošku ulaganja uskladenom za eventualna umanjenja vrijednosti pojedinačnih ulaganja.

p) Finansijska imovina

(i) Priznavanja i prvotno mjerjenje

Potraživanja od kupaca i izdani dužnički vrijednosni papiri se početno priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala finansijska imovina i finansijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi instrumenta.

Finansijska imovina (osim ako je potraživanje od kupaca bez značajne finansijske komponente) ili finansijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, za stavku koja nije iskazana po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po cijeni transakcije.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

p) Finansijska imovina (*nastavak*)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerjenje

Po početnom priznavanju finansijska imovina iskazuje se po: amortiziranom trošku; fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit – dužničko ulaganje; fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit – ulaganje u kapital; ili fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Finansijska imovina ne reklassificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model upravljanja finansijskom imovinom, u kojem se slučaju sva finansijska imovina reklassificira prvog dana prvog izvještajnog razdoblja nakon promjene poslovnog modela.

Finansijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava oba sljedeća uvjeta i nije klasificirana kao imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka:

- drži se unutar poslovnog modela čiji je cilj držanje imovine radi prikupljanja ugovornih novčanih tokova;
- na temelju ugovorenih uvjeta na određene datume ostvaruje novčane priljeve koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni iznos glavnice.

Sva finansijska imovina koja nije klasificirana kao finansijska imovina mjerena po amortiziranom trošku kao što je opisano gore, mjeri se po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka naknadno se mjeri po fer vrijednosti. Neto dobici i gubici uključujući sve prihode od kamata ili dividendi priznaju se u računu dobiti i gubitka. Finansijska imovina iskazana po amortiziranom trošku naknadno se mjeri po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata, tečajne razlike i umanjenje vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka. Svaki dobitak ili gubitak od prestanka priznavanja priznaje se u računu dobiti i gubitka.

Finansijske obveze - klasifikacija, naknadno mjerjenje i dobici i gubici

Finansijske obveze klasificiraju se kao finansijske obveze mjerene po amortiziranom trošku ili po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka. Finansijska obveza klasificirana je po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ukoliko je namijenjena trgovaju, ukoliko predstavlja derivativ ili ukoliko je klasificirana kao takva pri početnom priznavanju. Finansijske obveze mjerene po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka mjere se po fer vrijednosti, a neto dobici i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se u računu dobiti i gubitka. Ostale finansijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i dobici i gubici od tečajnih razlika priznaju se u računu dobiti i gubitka. Dobit ili gubitak kod prestanka priznavanja također se priznaje u računu dobiti i gubitka.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

p) Finansijska imovina (*nastavak*)

(iii) Prestanak priznavanja

Finansijska imovina

Društvo prestaje priznavati finansijsku imovinu kada isteknu ugovorna prava na novčane tokove od finansijske imovine ili ako Društvo prenese prava na primanje ugovornih novčanih tokova u transakciji u kojoj su preneseni svi ključni rizici i koristi od vlasništva nad finansijskom imovinom ili u kojima Društvo niti prenosi niti zadržava sve rizike i koristi povezane s vlasništvom te ne zadržava kontrolu nad finansijskom imovinom.

Društvo ulazi u transakcije u kojima prenosi imovinu priznatu u izvještaju o finansijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi od prenesene imovine. U tim se slučajevima prenesena imovina ne prestaje priznavati.

Finansijske obveze

Društvo prestaje priznavati finansijsku obvezu kada su njene ugovorne obveze ispunjene, otkazane ili su istekle. Društvo također prestaje priznavati finansijsku obvezu kada su njezini uvjeti izmijenjeni i kada su novčani tokovi izmijenjene obveze bitno različiti, u kojem se slučaju nova finansijska obveza na temelju izmijenjenih uvjeta priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja finansijske obveze, razlika između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući sva prenesena nenovčana sredstva ili preuzete obveze) priznaje se u računu dobiti i gubitka.

(iv) Netiranje

Finansijska imovina i finansijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o finansijskom položaju kada, i samo kada, Društvo trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

(v) Amortizirani trošak i metoda efektivne kamatne stope

Metoda efektivne kamatne stope je metoda izračuna amortiziranog troška dužničkog instrumenta i raspoređivanja prihoda od kamata tijekom relevantnog razdoblja.

Za finansijsku imovinu, osim kupljene ili nastale kreditno umanjene finansijske imovine (tj. imovina koja je kreditno umanjena prilikom početnog priznavanja), efektivna kamatna stopa je stopa koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke (uključujući sve naknade i bodove plaćene ili primljene koje čine sastavni dio efektivne kamatne stope, transakcijskih troškova i ostalih premija ili diskonta) isključujući očekivane kreditne gubitke, kroz očekivani vijek dužničkog instrumenta, ili, gdje je prikladno, kraće razdoblje, na bruto knjigovodstvene vrijednosti dužničkog instrumenta pri početnom priznavanju. Za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu finansijsku imovinu, efektivna kamatna stopa usklađena s kreditom izračunava se diskontiranjem procijenjenih budućih novčanih tokova, uključujući očekivane kreditne gubitke, na amortizirani trošak dužničkog instrumenta pri početnom mjerenu.

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)**Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine***(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)*

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)**p) Finansijska imovina (*nastavak*)****(v) Amortizirani trošak i metoda efektivne kamatne stope (*nastavak*)**

Amortizirani trošak finansijske imovine je iznos po kojem se finansijski instrument mjeri pri početnom priznavanju umanjeno za otplate glavnice i uvećano za kumulativnu amortizaciju, koristeći metodu efektivne kamatne stope bilo koje razlike između tog početnog iznosa i iznosa dospijeća, usklađenog za bilo koji gubitak. Bruto knjigovodstvena vrijednost finansijske imovine je amortizirani trošak finansijske imovine prije usklađivanja za bilo koji gubitak.

Prihodi od kamata priznaju se primjenom metode efektivne kamatne stope za dužničke instrumente koji se naknadno mjere po amortiziranom trošku i po FVOSD.

Za finansijsku imovinu, osim za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu finansijsku imovinu, prihodi od kamata izračunavaju se primjenom efektivne kamatne stope na bruto knjigovodstvenu vrijednost finansijske imovine, osim za finansijsku imovinu koja je kasnije postala kreditno umanjena.

Za finansijsku imovinu koja je kasnije postala kreditno umanjena, prihod od kamata se priznaje primjenom efektivne kamatne stope na amortizirani trošak finansijske imovine. Ako se, u narednim izvještajnim razdobljima, kreditni rizik na kreditno umanjeni finansijski instrument poboljša tako da finansijski instrument više nije kreditno umanjeno, prihod od kamata se priznaje primjenom efektivne kamatne stope na bruto knjigovodstvenu vrijednost finansijske imovine.

Za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu finansijsku imovinu, Društvo priznaje prihode od kamata primjenom efektivne kamatne stope usklađene kreditnim rizikom na amortizirani trošak finansijske imovine pri početnom priznavanju. Izračun se ne vraća na bruto osnovu čak i ako se kreditni rizik finansijske imovine naknadno poboljša tako da finansijska imovina više nije kreditno umanjena. Prihodi od kamata priznaju se u računu dobiti i gubitka.

(vi) Umanjenje finansijske imovine

Društvo priznaje rezervacije za očekivane kreditne gubitke od ulaganja u dužničke instrumente koji se mjere po amortiziranom trošku te za potraživanja od kupaca. Iznos očekivanih kreditnih gubitaka izračunava se na svaki datum izvještavanja kako bi odražavao promjene u kreditnom riziku od početnog priznavanja pojedinog finansijskog instrumenta. Društvo uvijek priznaje cijeloživotne očekivane kreditne gubitke (ECL) za potraživanja od kupaca temeljem odabranog pojednostavljenog pristupa. Očekivani kreditni gubici na ovu finansijsku imovinu procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povjesnog iskustva Društva u pogledu kreditnih gubitaka, usklađene s faktorima koji su specifični za dužnike.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

p) Finansijska imovina (*nastavak*)

(vii) Značajno povećanje kreditnog rizika

Prilikom procjene je li kreditni rizik na finansijskom instrumentu značajno porastao od početnog priznavanja, Društvo uspoređuje rizik nastanka statusa neispunjena obveza na datum izvještavanja s rizikom nastanka statusa neispunjena obveza finansijskog instrumenta na datum početnog priznavanja. Prilikom ove procjene, Društvo uzima u obzir i kvantitativne i kvalitativne informacije koje su razumne i dostupne, uključujući povijesno iskustvo te koje su dostupne bez nepotrebnih troškova ili angažmana. Konkretno, Društvo se prilikom procjene značajnog pogoršanja kreditnog rizika oslanja na dane kašnjenja. Ukoliko dužnik kasni više od 30 dana, tada Društvo prepostavlja da je došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika.

Unatoč naprijed navedenom, prepostavlja se da se kreditni rizik na finansijskom instrumentu nije značajno povećao od početnog priznavanja ako se utvrdi da finansijski instrument ima nizak kreditni rizik na datum izvještavanja.

Utvrđeno je da finansijski instrument ima nizak kreditni rizik ako:

- Finansijski instrument ima nizak rizik nastanka statusa neispunjena obveza,
- Dužnik ima snažnu sposobnost da podmiri svoje ugovorne obveze u kratkom roku, i
- Nepovoljne promjene ekonomskih i poslovnih uvjeta na duži rok mogu, ali ne moraju nužno, smanjiti sposobnost zajmoprimca da ispunji svoje ugovorne obveze novčanog toka.

Društvo trenutno ne koristi pojednostavljenje niskog kreditnog rizika prilikom ocjene značajnog povećanja kreditnog rizika. Društvo redovito prati učinkovitost korištenih kriterija za utvrđivanje je li došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika i revidira ih kako bi se osiguralo da kriteriji mogu identificirati značajno povećanje kreditnog rizika prije nego što dođe do kašnjenja u plaćanjima.

(viii) Definicija statusa neispunjena obveze

Sljedeće činjenice koje predstavljaju slučaj nepodmirenja za potrebe upravljanja unutarnjim kreditnim rizikom, Društvo smatra povjesnim iskustvom koje pokazuje da finansijska imovina koja zadovoljava bilo koji od sljedećih kriterija općenito nije nadoknadiva:

- kada je dužnik prekršio finansijske klauzule; ili
- podaci koji su interna razvijeni ili dobiveni iz vanjskih izvora ukazuju na to da je malo vjerojatno da će dužnik isplatiti svoje vjerovnike u cijelosti (bez uzimanja u obzir bilo kojeg kolateralu koji drži Društvo).

Bez obzira na gore navedenu analizu, Društvo smatra da je došlo do neispunjavanja obveza kada je finansijska imovina dospjela više od 360 dana, a nisu plaćene obveze po istoj, osim ako Društvo ne raspolaže razumnim informacijama kako bi pokazala prikladniji kriterij kašnjenja.

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

p) Finansijska imovina (*nastavak*)

(ix) Kreditno umanjenja finansijska imovina

Finansijska imovina je kreditno umanjenja kada je došlo do jednog ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove te finansijske imovine. Dokaz da je finansijsko sredstvo kreditno umanjeno uključuje dostupne podatke o sljedećim događajima:

- značajne finansijske poteškoće izdavatelja ili dužnika;
- kršenje ugovora, kao neispunjerenje obveze (definirano iznad);
- kada izdavatelj dužniku, zbog finansijskih poteškoća dužnika, odobrava istom koncesiju koju inače ne bi uzeo u obzir;
- postaje vjerojatno da će dužnik otici u stečaj ili drugu finansijsku reorganizaciju
- nestanak aktivnog tržišta za određenu finansijsku imovinu zbog finansijskih poteškoća.

(x) Mjerenje i priznavanje očekivanih kreditnih gubitaka

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka je funkcija vjerojatnosti nastanka statusa neispunjerenja obveza (eng. Probability of Default, PD), gubitka u slučaju nastanka statusa neispunjerenja obveza (eng. Loss Given Default, LGD), tj. veličine gubitka ako dođe do neispunjerenja) i izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjerenja obveza (eng. Exposure at Default, EAD). Procjena vjerojatnosti neispunjavanja obveza i gubitka zbog neispunjavanja obveza temelji se na povijesnim podacima te informacijama navedenim u bilješci finansijske imovine. Što se tiče izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjerenja obveza, za finansijsku imovinu ona predstavlja bruto knjigovodstvenu vrijednost imovine na datum izvještavanja.

Za procjenu PD i LGD parametara, Društvo se oslanja na publikacije vanjskih investicijskih rejting agencija.

Za finansijsku imovinu, očekivani kreditni gubitak se procjenjuje kao razlika između svih ugovornih novčanih tijekova koji dospijevaju u skladu s ugovorom i svih očekivanih novčanih tijekova, diskontirana po originalnoj efektivnoj kamatnoj stopi. Društvo priznaje dobit ili gubitak od umanjenja u računu dobiti i gubitka za sve finansijske instrumente s odgovarajućim usklađenjem knjigovodstvenog iznosa kroz račun rezerviranja za očekivane kreditne gubitke.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje onda i samo onda ako Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako je vjerojatno da će podmirenje obveze zahtijevati odljev resursa s ekonomskim koristima i ako se pouzdanom procjenom može utvrditi iznos obveze.

Rezerviranja se preispituju na svaki datum izvještavanja i usklađuju prema najnovijim najboljim procjenama. Gdje je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja jest sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će biti potrebni radi podmirenja obveze. U slučaju diskontiranja, povećanje u rezerviranjima koje odražava protek vremena priznaje se kao trošak kamata.

s) Objava segmentalne analize

Segment je dio Društva koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment).

Promjenom poslovnog modela poslovanja u 2021. godini, Društvo prati dva segmenta poslovanja: proizvodnja i prodaja deterđženata te distribucija i prodaja konditorskih proizvoda. Društvo utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima koji se redovito prezentiraju Upravi Društva kako bi se rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Društvo je u bilješci 4. prikazalo analizu svojih prihoda između prodaje u zemlji i inozemstvu, kao i segmentalnu analizu prihoda i troškova. Komparativnih podataka u odnosu na prethodnu godinu nema budući da u tom razdoblju nije bilo drugih segmenta uz segment proizvodnje deterđženata.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

t) Ključne računovodstvene prosudbe i ključni izvori neizvjesnosti procjena

Kod primjene računovodstvenih politika Društva Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi prepostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane prepostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i prepostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i umanjenja vrijednosti potraživanja, priznavanje odgođene porezne imovine i rezerviranja za sudske sporove.

(i) Ispravak vrijednosti zaliha

Društvo na svaki izvještajni datum preispituje knjigovodstvenu vrijednost svojih zaliha i po potrebi provodi usklađenje vrijednosti. Društvo provodi usklađenje vrijednosti za zalihe sirovina za koje je utvrdilo da su zastarjele.

(ii) Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca, danih zajmova i ostalih potraživanja

Društvo uvijek iskazuje rezervacije za gubitke potraživanja od kupaca u iznosu jednakom cijeloživotnom ECL-a. Očekivani kreditni gubici na potraživanja od kupaca procjenjuju se na temelju omjer troška vrijednosnog usklađenja u odnosu na početno stanje neispravljenih potraživanja, uzimajući u obzir povjesno iskustvo nastanka statusa neispunjerenja obveza dužnika, i analizu tekuće finansijske pozicije dužnika. Društvo priznaje gubitak na sva potraživanja koja su dospjela preko 360 dana za iznos više od 95% jer povjesno iskustvo ukazuje da se ova potraživanja uglavnom ne mogu nadoknaditi.

3. USVAJANJE NOVIH I REVIDIRANIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA I TUMAČENJA („MSFI“)

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2021. godine, a koji nisu usvojeni prilikom pripreme ovih finansijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na finansijske izvještaje Društva.

**Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (nastavak)****Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine***(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)***4. PRIHODI OD PRODAJE**

	2021.	2020.
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	442.559	497.781
Prihodi od prodaje trgovačke robe	207.389	13.771
Prihodi od prodaje usluga	<u>14.497</u>	<u>13.749</u>
	<u>664.445</u>	<u>525.301</u>

Detaljniji prikaz prihoda od prodaje po pojedinoj kategoriji

	2021.	2020.
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	227.950	264.818
Prihodi od prodaje trgovačke robe	198.849	10.083
Prihodi od prodaje usluga	3.124	2.782
Prihodi od prodaje povezanim društvima	<u>13.533</u>	<u>12.318</u>
Prihodi od prodaje u zemljji	<u>443.456</u>	<u>290.001</u>
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	134.088	146.703
Prihodi od prodaje trgovačke robe	8.540	3.457
Prihodi od prodaje povezanim društvima	<u>78.361</u>	<u>85.140</u>
Prihodi od prodaje u inozemstvu	<u>220.989</u>	<u>235.300</u>
	<u>664.445</u>	<u>525.301</u>

Geografska područja

	2021.	2020.
Hrvatska	443.456	290.001
Bosna i Hercegovina	78.493	85.297
Srbija	37.460	37.440
Makedonija	29.324	27.791
Slovenija	20.412	28.404
Kosovo	22.416	23.888
Crna Gora	18.792	18.999
Ostale tržišta	<u>14.093</u>	<u>13.481</u>
	<u>664.445</u>	<u>525.301</u>

Vrijeme priznavanja prihoda

	2021.	2020.
U određenom trenutku	650.304	512.647
Tijekom vremena	<u>14.141</u>	<u>12.654</u>
	<u>664.445</u>	<u>525.301</u>

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

4. PRIHODI OD PRODAJE (*nastavak*)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih finansijskih izvještaja. Interne finansijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja i donosi poslovne odluke.

Društvo prati svoje poslovanje kroz sljedeće poslovne segmente:

- /i/ Deterdženti (proizvodnja)
- /ii/ Konditorski proizvodi (distribucija)

Slijedi analiza prihoda i rezultata Društva po izvještajnim segmentima koji su prikazani uskalu s MSFI 8 Poslovni segmenti.

Kao mjeru uspjeha segmenta Društvo uzima iznos marže koja se izračunava kao prihod od prodaje proizvoda i usluga umanjen za troškove za prodano i trade marketing.

2021.	Deterdženti	Konditorski proizvodi	Ukupno
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	442.559	-	442.559
Prihodi od prodaje trgovачke robe	21.408	185.981	207.389
Prihodi od prodaje usluga	5.725	8.772	14.497
Ukupni prihodi od prodaje	469.692	194.753	664.445
Troškovi segmenta	(336.541)	(177.297)	(513.838)
Rezultata segmenta	133.151	17.456	150.607
Ostali prihodi			6.792
Operativni troškovi			(147.494)
Dobit iz poslovanja			9.905
Financijski prihodi			1.952
Financijski rashodi			(2.446)
Neto financijski gubitak			(494)
Dobit prije poreza			9.411
Porez na dobit			(1.529)
Dobit za godinu			7.882

Društvo ne slijedi podjelu bilance po segmentima s obzirom da se ista imovina koristi u svim segmentima za obavljanje djelatnosti.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

5. OSTALI POSLOVNI PRIHODI

	2021.	2020.
Prihodi od potpora	2.217	6.262
Dobit od prodaje materijalne imovine	1.989	9
Prihodi od naplata šteta	937	691
Prihodi od prodaje materijala, rezervnih dijelova, ambalaže	653	807
Prihodi od otpisanih obveza	25	27
Prihodi od naplaćenih otpisanih potraživanja	8	11
Ostali prihodi vezani uz prodaju	-	610
Ostali razni prihodi	962	2.629
	6.791	11.046

Tijekom 2021. godine korištene su državne potpore za skraćivanje radnog tjedna, ukupne vrijednosti 1.681 tisuću kuna. U 2020. godini potpore za očuvanje radnih mesta i skraćivanje radnog tjedna iznosile su 5.659 tisuća kuna, iskazane unutar kategorije prihodi od potpora. Korištenjem potpora i poduzetim aktivnostima Uprave sačuvana su radna mjesta i osigurana finansijska stabilnost i likvidnost Društva.

6. MATERIJALNI TROŠKOVI I USLUGE

	2021.	2020.
Troškovi sirovina i materijala	273.126	272.396
Troškovi prodane trgovачke robe	180.197	8.871
Ostali vanjski troškovi	64.291	58.612
	517.614	339.879

	2021.	2020.
Utrošene sirovine	158.863	161.071
Utrošena ambalaža	41.866	34.443
Utrošeni mirisi	25.350	28.918
Utrošena energija i para	24.106	20.957
Utrošena PET ambalaža	13.738	15.630
Utrošeni rezervni dijelovi za održavanje	2.788	5.137
Utrošeni materijal za tekuće održavanje	2.556	2.697
Otpis sitnog inventara	2.091	1.549
Utrošeni ostali materijal	1.768	1.994
	273.126	272.396

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

6. MATERIJALNI TROŠKOVI I USLUGE (*nastavak*)

Ostali vanjski troškovi

	2021.	2020.
Troškovi marketinga i promidžbe	40.073	33.971
Prijevozni troškovi	10.202	10.699
Naknada za autoceste i tehnički pregled	3.795	3.434
Troškovi održavanja	3.735	3.197
Voda	2.479	2.219
Usluge čuvanja imovine	1.008	970
Zakupnine	895	1.708
Telekomunikacijske usluge	820	709
Trošak privremenog zapošljavanja	357	962
Ostali troškovi usluga	927	743
	64.291	58.612

7. TROŠKOVI OSOBLJA

	2021.	2020.
Neto plaće	46.651	42.963
Porezi i doprinosi iz bruto plaća /i/	14.968	13.957
Doprinosi na bruto plaće	9.787	9.077
Ostale naknade /ii/	4.241	6.116
Naknada za prijevoz	2.708	3.496
Otpremnine	303	3.622
	78.658	79.231

/i/ Doprinos za mirovine koje je Društvo obračunalo za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za 2021. godinu iznose 12.277 tisuću kuna (2020.: 11.391 tisuće kuna).

/ii/ Ostale naknade odnose se na potpore, božićne i uskrsne naknade, regresi, jubilarne i ostale nagrade.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

8. AMORTIZACIJA

	2021.	2020.
Amortizacija materijalne imovine	18.333	15.354
Amortizacija nematerijalne imovine	63	11
	18.396	15.365

9. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2021.	2020.
Troškovi službenih putovanja i dnevnice	4.538	3.857
Neproizvodne usluge	3.249	3.582
Premije osiguranja	2.627	2.373
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	1.704	1.687
Reprezentacija	760	289
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	194	241
Gubitak od prodaje ulaganja u nekretnina	-	401
Vrijednosno usklađenje udjela	29.000	-
Ostali troškovi	1.248	1.003
	43.320	13.433

Vrijednosno usklađenje udjela odnosi se na udjele u društvu Maraska d.d. Zadar. Za detalje pogledati bilješku 18 Ulaganje u ovisna društva.

10. VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I UMANJENJA VRIJEDNOSTI

	2021.	2020.
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	1.622	916
Vrijednosno usklađenje zaliha	224	1.078
Vrijednosno usklađenje ostalih potraživanja	148	82
	1.994	2.076

11. FINANCIJSKI PRIHODI

	2021.	2020.
Prihodi od kamata	1.529	1.816
Pozitivne tečajne razlike	-	4.885
Ostali finansijski prihodi	423	400
Ukupno finansijski prihodi	1.952	7.101

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)**12. FINANCIJSKI RASHODI**

	2021.	2020.
Troškovi kamata	2.196	3.418
Troškovi kamata po obvezama za najam	112	248
Negativne tečajne razlike	138	5.417
Ukupno finansijski rashodi	2.446	9.083

13. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit izračunat je po propisanoj poreznoj stopi od 18% (2020.: 18%) na oporezivu dobit Društva. Porez na dobit priznat u Izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sadrži:

	2021.	2020.
Tekući porez	6.549	418
Odgođeni porez	(5.020)	13.094
Trošak poreza na dobit	1.529	13.512

Usklađenje po efektivnoj poreznoj stopi

	2021.	2020.
Dobit prije oporezivanja	9.411	80.254
Porez na dobit po 18%	1.694	14.446
<i>Usklađenja za porezne efekte od:</i>		
Učinak porezno nepriznatih rashoda	162	94
Učinak neoporezivih prihoda i poreznih poticaja	(327)	(1.028)
Porez na dobit	1.529	13.512
Efektivna stopa poreza	16,25%	16,84%



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

13. POREZ NA DOBIT (*nastavak*)

Porez na dobit za tekuću godinu određuje se na temelju rezultata za godinu usklađenog za stavke koje nisu oporezive ili ne predstavljaju porezno priznati trošak.

Odgodjena porezna imovina priznaje se za prijenos u iduće porezno razdoblje kao neiskorišteni porezni gubitak, odnosno porezni kredit u onoj mjeri u kojoj je izvjesno da će biti ostvarena oporeziva dobit u budućem razdoblju koja će omogućiti korištenje neiskorištenih poreznih gubitaka i poreznih kredita.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne imovine kao i vrijednosna usklađenja finansijske imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (otpremnine i jubilarne nagrade) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Kretanje odgođene porezne imovine

2021.

	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	U korist sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
Ulaganja u udjele povezanih društava	-	5.220	-	5.220
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	429	(4)	-	425
Usklađenje potraživanja i danih zajmova	1.540	24	-	1.564
Usklađenje ostale imovine	341	(222)	-	119
Ulaganja u vlasničke instrumente	449	-	1	450
	2.759	5.018	1	7.778

2020.

	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	Na teret sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	546	(117)	-	429
Usklađenje potraživanja i danih zajmova	1.598	(58)	-	1.540
Usklađenje ostale imovine	341	-	-	341
Preneseni porezni gubici	12.923	(12.923)	-	-
Ulaganja u vlasničke instrumente	445	-	4	449
	15.853	(13.098)	4	2.759

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

13. POREZ NA DOBIT (nastavak)

Kretanje odgođene porezne obveze

2021.	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	Na teret sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
Revalorizacija nekretnina	124	-	(13)	111
Usklađenje ostale imovine	-	-	-	-
Revalorizacija zemljišta	35	-	-	35
	159	-	(13)	146
	=====	=====	=====	=====

2020.	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	Na teret sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
Revalorizacija nekretnina	137	-	(13)	124
Usklađenje ostale imovine	112	-	(112)	-
Revalorizacija zemljišta	37	-	(2)	35
	286	-	(127)	159
	=====	=====	=====	=====

Odgođena porezna obveza na revalorizaciju s osnove procjene zemljišta i po nekretninama, postrojenjima i opremi nastala je prilikom utvrđivanja vrijednosti imovine tijekom 1990.-ih.

14. ZARADA PO DIONICI

Zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlasitite dionice.

	2021.	2020.
Dobit za izračunavanje osnovne i razrijeđene zarade po dionici	7.882	66.742
Prosječan ponderirani broj redovnih dionica	655.424	655.424
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	12,03	101,83
	=====	=====

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

15. NEMATERIJALNA IMOVINA

	Software
Nabavna vrijednost	
Na dan 1. siječnja 2020.	1.567
Rashod, prodaja	(40)
	<hr/>
Na dan 31. prosinca 2020.	1.527
Povećanja	185
	<hr/>
Na dan 31. prosinca 2021.	1.712
	<hr/>
Ispравak vrijednosti	
Na dan 1. siječnja 2020.	1.556
Amortizacija za godinu	10
Rashod, prodaja	(39)
	<hr/>
Na dan 31. prosinca 2020.	1.527
Amortizacija za godinu	63
	<hr/>
Na dan 31. prosinca 2021.	1.590
	<hr/>
Neto knjigovodstvena vrijednost	
Na dan 31. prosinca 2020.	-
Na dan 31. prosinca 2021.	122
	<hr/>

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

16. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljišta	Građevinski objekti	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Na dan 1. siječnja 2020.	22.524	293.373	323.956	800	640.653
Povećanja	-	-	9.953	29.171	39.124
Prijenos	745	11.698	6.079	(18.522)	-
Rashod, prodaja	-	(144)	(5.268)	-	(5.412)
Na dan 31. prosinca 2020.	23.269	304.927	334.720	11.449	674.365
Povećanja	-	-	8.649	25.776	34.425
Prijenos	913	305	11.301	(12.519)	-
Rashod, prodaja	(211)	-	(15.492)	-	(15.703)
Na dan 31. prosinca 2021.	23.971	305.232	339.178	24.706	693.087
Ispravak vrijednosti					
Na dan 1. siječnja 2020.	-	269.363	297.487	-	566.850
Amortizacija za godinu	-	3.926	11.428	-	15.354
Rashod, prodaja	-	-	(5.264)	-	(5.264)
Na dan 31. prosinca 2021.	-	273.289	303.651	-	576.940
Amortizacija za godinu	-	3.911	14.422	-	18.333
Rashod, prodaja	-	-	(14.504)	-	(14.504)
Na dan 31. prosinca 2021.	-	277.200	303.569	-	580.769
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2020.	23.269	31.638	31.069	11.449	97.425
Na dan 31. prosinca 2021.	23.971	28.032	35.609	24.706	112.318

/i/ U ispravku vrijednosti na dan 31. prosinca 2021. godine iskazan je gubitak od umanjenja vrijednosti imovine u iznosu od 125 tisuća kuna (31. prosinca 2020.: 1.352 tisuće kuna).

/ii/ Kao osiguranje vraćanja kreditnih obveza Društva založene su nekretnine u vrijednosti od 38.592 tisuća kuna (2020.: 41.505 tisuća kuna).

/iii/ U okviru nekretnina, postrojenja i opreme na dan 31. prosinca 2021. iskazana je i imovina s pravom korištenja temeljem zaključenih ugovora o najmu u ukupnom iznosu od 2.115 tisuća kuna (31. prosinca 2020.: 3.557 tisuća kuna).

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

17. ULAGANJE U NEKRETNINE

	Stambena zgrada	Stanovi	Poslovni objekti	Ukupno
Na dan 1. siječnja 2020.	1.793	1.809	5.974	9.576
Povećanje investicijskih nekretnina	(95)	-	(787)	(882)
Promjena fer vrijednosti nekretnina	-	-	-	-
Na dan 31. prosinca 2020.	1.698	1.809	5.187	8.694
Prodaja investicijskih nekretnina	-	-	-	-
Promjena fer vrijednosti nekretnina	-	-	-	-
Na dan 31. prosinca 2021.	1.698	1.809	5.187	8.694

Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja, a odnose se na imovinu koju Društvo ne koristi za obavljanje osnovne djelatnosti. Za vrednovanje ulaganja u nekretnine odabran je model fer vrijednosti. Fer vrijednost ulaganja u nekretnine utvrđena je temeljem internih procjena Društva. U 2021. godini nije bilo značajnih promjena u odnosu na 2020. godinu na relevantnim tržištima te po internim procjenama Društva nije bilo značajnih promjena u fer vrijednosti nekretnina.

Ulaganja u nekretnine	Fer vrijednost na dan	Razina fer vrijednosti	Metoda vrednovanja
	31.12.2021.	31.12.2020.	
Ulaganja u nekretnine - poslovni objekti	5.187	5.187	3. razina
Ulaganja u nekretnine - stambena zgrada i stanovi	3.507	3.507	3. razina

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

18. ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

Ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu su kako slijedi:

	Postotak vlasništva		Vrijednost ulaganja		Aktivnost
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.	
	%	%			
Kandit d.o.o., Osijek	100	100	88.892	88.892	Proizvodnja bombona i čokolade
Maraska d.d., Zadar	52,9	52,9	51.085	80.085	Proizvodnja alkoholnih i bezalkoholnih pića
Mercos d.o.o., Osijek	100	100	3.200	3.200	Trgovina na veliko
Saponia – commerce d.o.o., Beograd	100	100	-	-	Trgovina na veliko
			143.177	172.177	

Sukladno Ugovoru o kupoprodaji dionica Maraske d.d. Zadar od 16. rujna 2021. godine kao i Aneksima istog ugovora o produljenju ugovornih uvjeta do 31. svibnja 2022. godine, Društvo je umanjilo vrijednost udjela u društvu Maraska d.d. Zadar za iznos od 29.000 tisuća kuna te ulaganje u ovisno društvo Maraska na dan 31. prosinca 2021. iznosi 51.085 tisuća kuna. Ugovorom o kupoprodaji ugovorena je prodaja 755.165 redovnih dionica Maraske d.d., Zadar. Iznos dionica predstavlja 52,9% temeljnog kapitala Maraske d.d.

Slijedom gore navedenog, Društvo je na 31. prosinca 2021. godine ulaganje u ovisno društvo Maraska d.d. u iznosu od 51.085 tisuća kuna prikazalo unutar kratkotrajne imovina kao imovinu namijenjenu prodaji.

19. ULAGANJA U VLASNIČKE INSTRUMENTE

/i/ Financijska imovina po FVOSD

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dionice koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi	10	8
Dionice koje kotiraju na Sarajevskoj burzi	26	37
Investicijski fondovi registrirani u Bosni i Hercegovini	80	68
	116	113

Fer vrijednost dionica utvrđena je na osnovu prosječne cijene trgovanja na datum vrednovanja.

/ii/ Financijska imovina po trošku

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dionice koje se vode po trošku	100	100
	100	100

**Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (nastavak)****Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine***(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)***20. ZAJMOVI I POTRAŽIVANJA**

	31.12.2021.	31.12.2020.
Zajmovi:		
- Brodomerkur d.d., Split	48.778	48.778
- Mercos d.o.o. Osijek	1.905	1.892
- Vizija gradnja d.o.o., Rijeka	1.029	1.029
Vrijednosno usklađenje zajmova	(1.029)	(1.029)
Umanjenje vrijednosti danih zajmova	(905)	(958)
	49.778	49.712

Društvo je s navedenim partnerima zaključilo Ugovor o pozajmici s povezanim društvima uz kamatnu stopu od 3% do 31. prosinca 2021. godine. Za 2022. godinu ugovori su prolongirani uz usklađenje kamatne stope od 2,68%. Osiguranje potraživanja su bianco mjenice i zadužnice.

S društvom Mercos d.o.o., Osijek zaključen je Ugovor o okvirnom revolving kreditu s rokom dospijeća od 1 godine, uz mogućnost ponovnog produženja. Na iznos korištene pozajmice, Društvo neće obračunavati kamate. Društvo je Ugovore o pozajmicama s povezanim društvima s rokom dospijeća od 1 godine reklassificiralo u dugotrajnu finansijsku imovine zbog očekivanog daljnog produljenja navedenih ugovora.

21. ZALIHE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Zalihe sirovina, materijala i rezervnih dijelova	36.558	26.233
Gotovi proizvodi	21.151	22.467
Nedovršena proizvodnja	1.059	1.118
Roba	22.742	1.863
Predujmovi za zalihe	328	896
	81.838	52.577

U 2021. godini vrijednosno usklađenje zaliha iznosilo je 224 tisuća kuna (2020.: 1.078 tisuća kuna) (bilješka 10).

U 2021 godini ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 297.828 tisuća kuna (2020.: 302.740 tisuće kuna).

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

*(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)***22. POTRAŽIVANJA OD KUPACA**

	31.12.2021.	31.12.2020.
Kupci u zemlji	118.495	62.824
Kupci u inozemstvu	31.067	35.961
Potraživanja od povezanih društava	63.293	55.590
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	(4.925)	(4.752)
	207.930	149.623

Od ukupnog salda potraživanja od kupaca na kraju godine u iznosu od 62.599 tisuća kuna, odnosno 30% odnosi se na najvećeg kupca Mepas d.o.o., Široki Brijeg (2020.: 48.876 tisuća kuna, odnosno 31% kupac Mepas d.o.o., Široki Brijeg).

Kretanje ispravka potraživanja od kupaca:

	31.12.2021.	31.12.2020.
Stanje 1. siječnja	4.752	14.150
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	47	916
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca	144	(473)
Naplaćena otpisana potraživanja	(2)	(10)
Otpis (preknjiženje)	(16)	(9.831)
Stanje 31. prosinca	4.925	4.752

Analiza starosne strukture dospjelih potraživanja od kupaca kod kojih je obavljen ispravak vrijednosti na dan 31. prosinca:

	31.12.2021.	31.12.2020.
Nedospjelo potraživanje	160.786	117.794
Dospjelo potraživanje:	47.144	31.829
- 0 – 90 dana	45.095	29.507
- 91 – 180 dana	1.597	1.839
- 181 – 365 dana	363	370
- preko 365 dana	89	113
	207.930	149.623



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

23. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Ostala potraživanja od kupaca (mjenice)	7.989	7.989
Vrijednosno usklađenje ostalih potraživanja od kupaca (mjenice)	(4.663)	(4.663)
Potraživanja za kamate na dane zajmove	961	930
Vrijednosno usklađenje potraživanja za kamate na dane zajmove	(961)	(930)
Potraživanja za kamate na dane zajmove od povezanih osoba	10.365	8.901
Umanjenje vrijednosti kamata na dane zajmove od povezanih osoba	(185)	(168)
Potraživanja od države i drugih institucija	617	295
Potraživanja za pretporez	2.479	1.924
Potraživanja od zaposlenih	64	143
Dani predujmovi	144	71
Dani depoziti i jamčevine	209	330
Ostala potraživanja od povezanih osoba	-	9.516
Ostala potraživanja	300	775
	17.319	25.113

24. NOVAC U BANCI I U BLAGAJNI

	31.12.2021.	31.12.2020.
Žiro-račun	49.287	59.015
Devizni račun	6.780	22.590
Akreditiv	-	749
Blagajna	32	115
	56.099	82.469



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

25. TEMELJNI KAPITAL

Sukladno upisu u registar Trgovačkog suda u Osijeku, temeljni kapital društva Saponia d.d. Osijek na dan izvještavanja iznosi 244.169 tisuća kuna (31. prosinca 2020. godine: 244.169 tisuća kuna). Temeljni kapital je podijeljen na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti. U prethodnim godinama, temeljni kapital Društva povećan je korištenjem porezne olakšice temeljem reinvestiranja dobiti u iznosu od 46.600.000 kuna. Raspodjela navedenog iznosa u budućim razdobljima može rezultirati poreznom obvezom.

Kao poslodavac koji je dobio potporu za očuvanje radnih mesta, Društvo će biti dužno vratiti istu, ako od trenutka primanja potpore do 31. prosinca 2022. godinu izvrši isplatu dividende vlasniku, ili bilo kakvu isplatu bonusa direktoru ili opunomoćenicima.

Vlasnička struktura Društva prikazana je kako slijedi:

	% učešća u vlasništvu	31.12.2021.	% učešća u vlasništvu	31.12.2020.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	87,30%	213.160	87,30%	213.160
Vlastite dionice	0,48%	1.172	0,48%	1.172
Mali dioničari	12,22%	29.837	12,22%	29.837
	100,00%	244.169	100,00%	244.169



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

26. OSTALE REZERVE

	Premija na emitirane dionice	Rezerve fer vrijednosti finansijske imovine	Revalorizacijske rezerve po nekretninama, postrojenjima i opremi	Ostale rezerve	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2020. godine	216	(2.033)	795	144.492	143.470
Neto povećanje revalorizacije rezervi	-	(19)	(69)	-	(88)
Raspored dobiti 2019. godine	-	-	-	(36.432)	(36.432)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	216	(2.052)	726	108.060	106.950
Neto povećanje revalorizacije rezervi	-	3	(62)	-	(59)
Raspored dobiti 2020. godine	-	-	-	50.630	50.630
Stanje 31. prosinca 2021. godine	216	(2.049)	664	158.690	157.521

Rezerve fer vrijednosti finansijske imovine predstavljaju razliku između fer vrijednosti i troška nabave. Zakonske rezerve predstavljaju 5% od vrijednosti neto dobiti koje

Društvo mora izdvajati sukladno zakonskoj regulativi. Ostale rezerve odnose se na prijenose iz zadizane dobiti.

Revalorizacijske rezerve s osnove procjene zemljišta i po nekretninama, postrojenjima i opremi nastale su prilikom utvrđivanja vrijednosti imovine tijekom 1990.-ih.

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

*(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)***27. POSUDBE**

	31.12.2021.	31.12.2020.	
Dugoročne posudbe			
Bankovni krediti /i/	20.591	50.646	
Obveze po najmu /ii/	1.963	3.510	
	22.554	54.156	
Kratkoročne posudbe			
Bankovni krediti /i/	37.741	54.992	
Obveze po najmu /ii/	2.706	3.780	
	40.447	58.772	
Ukupno posudbe	63.001	112.928	
Kretanje posudbi			
	Bankovni kredit	Obveze po najmu	Ukupno
Na dan 1. siječnja 2020. godine	138.868	8.486	147.354
Novčani izdaci (otplate)	(34.136)	(3.802)	(37.938)
Novi najmovi	-	2.486	2.486
Ostale nenovčane transakcije	(420)	-	(420)
Tečajne razlike	1.326	120	1.446
Na dan 31. prosinca 2020. godine	105.638	7.290	112.928
Novčani primici	27.000	-	27.000
Novčani izdaci (otplate)	(74.263)	(4.357)	(78.620)
Novi najmovi	-	2.234	2.234
Ostale nenovčane transakcije	-	(485)	(485)
Tečajne razlike	(43)	(13)	(56)
Na dan 31. prosinca 2021. godine	58.332	4.669	63.001



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

27. POSUDBE (*nastavak*)

/i/ Bankovni krediti

	31.12.2021.	31.12.2020.
PBZ d.d. Zagreb	15.500	-
HBOR	12.126	15.197
Zagrebačka banka d.d. Zagreb	11.516	1.587
Raiffeisen Bank d.d. Zagreb	10.170	16.636
Erste banka, Zagreb (a)	7.517	25.079
Addiko Bank d.d. Zagreb	1.503	38.949
Sberbank	-	8.190
	58.332	105.638

Krediti dospijevaju na naplatu kako slijedi:

Na zahtjev ili u roku od godine dana	37.741	54.992
U drugoj godini	14.528	18.629
Od treće do uključivo petu godinu	6.063	32.017
	58.332	105.638

Dugoročni krediti banaka navedeni u tablici odobreni su za svrhu pripreme izvoza i uvoza, restrukturiranje i trajna obrtna sredstva uz kamatne stope od 0,35% do 3,5% godišnje. Krediti su osigurani hipotekama na nekretninama Društva neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 38.592 tisuća kuna (2020.: 41.505 tisuća kuna) te mjenicama i zadužnicama. Kratkoročni krediti za obrtna sredstva odobreni su uz kamatnu stopu od 0,45%.

Od ukupno 58.332 tisuća kuna bankovnih kredita na dan 31. prosinca 2021. godine, 15.500 tisuća kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 42.832 tisuće kuna odnosi na kredite odobrene u eurima. Na dan 31. prosinca 2020. godine, od ukupno 105.638 tisuće kuna bankovnih kredita, 34.427 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite i depozite, dok se 71.211 tisuća kuna odnosi na eurske kredite.

(a) U kratkoročnim posudbama iskazana je vrijednost dijela dugoročnih posudbi u iznosu od 7.517 tisuća kuna uslijed odstupanja od ugovorenih uobičajnih pokazatelje za servisiranje kreditnih obaveza i njihove prilagodbe nakon datuma balance, sukladno MRS-u 1. Dospijeće predmetne posudbe je u 2022. godini te navedeno odstupanje ne utječe na promjenu finansijskog položaja i novčanog tijeka Društva.

/ii/ Obveze po najmu

Društvo je sklopilo ugovore o najmu sa Erste&Steiermarkische S-Leasing d.o.o., Zagreb, Raiffeisen Leasing d.o.o., Zagreb i OTP Leasing d.d. Zagreb. Kamatna stopa na ugovore o najmu kreće se od 2,95% do 2,99%.

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

28. REZERVIRANJA

	Rezerviranja za otpremnine	Rezerviranja za jubilarne nagrade	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2019. godine	2.484	551	3.035
Nova rezerviranja	2.931	-	2.931
Ukidanje rezerviranja	(3.474)	(110)	(3.584)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	1.941	441	2.382
Nova rezerviranja	-	49	272
Ukidanje rezerviranja	-	(70)	(293)
Stanje 31. prosinca 2021. godine	1.941	420	2.361

Rezerviranja se odnose na procijenjena dugoročna primanja radnika vezano uz otpremnine i jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom.

Sadašnja vrijednost rezerviranja izračunava se na temelju broja zaposlenika, prosječne bruto plaće, godina radnog staža na datum izvještavanja i diskontne stope od 1,61% (2020.: 1,92%).

29. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dobavljači u zemlji	39.503	27.674
Dobavljači u inozemstvu	48.380	42.088
Obveze prema povezanim poduzetnicima	66.733	1.665
	154.616	71.427

**Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (nastavak)****Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine***(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)***30. OSTALE OBVEZE**

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze za primljene predujmove	22.961	22.851
Odgođeno plaćanje troškova	7.017	8.531
Obveze prema zaposlenima	4.256	4.120
Ostale obveze prema državi	2.345	3.605
Rezerviranja za neiskorištene dane godišnjeg odmora	2.123	2.123
Obveze za kamate i ostale naknade	72	169
Ostale kratkoročne obveze	223	206
	38.997	41.605

Društvo je u 2021. godini evidentiralo primljenih predujmova u iznosu od 22.518 tisuća kuna (2020.: 22.518 tisuća kuna) na ime danog jamstva za potencijalnu prodaju ovisnog društva. Za detalje pogledati bilješku Ulaganja u ovisna društva.

Kretanje rezerviranja za neiskorištene dane godišnjeg odmora

	2021.	2020.
Stanje na dan 1. siječnja	2.123	2.444
Ukidanje rezerviranja tijekom godine	-	(321)
Nova rezerviranja tijekom godine	-	-
Stanje na dan 31. prosinca	2.123	2.123

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

31. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Društvo smatra da su mu izravno povezane osobe njegovi ključni dioničari i pravne osobe pod njihovom kontrolom ili utjecajem (ovisna i pridružena društva); ključni management; uži članovi ključnog managementa; te pravne osobe koje su pod kontrolom ili značajnim utjecajem ključnog managementa i užih članova njihovih obitelji, sukladno odredbama navedenim u Međunarodnim standardima finansijskog izvješćivanja Društvo je u 2021. godini imala poslovne odnose s društvima koja su s Društvom povezana posredno po osnovi vlasništva, te iste prikazujemo kako slijedi.

Pregled transakcija s ovisnim društvima u vlasništvu Društva:

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
Kandit d.o.o., Osijek	-	1.414	49.512	-
Maraska d.d., Zadar	28	3.529	-	343
Mercos d.o.o., Osijek	<u>1.905</u>	<u>1.892</u>	<u>2</u>	<u>-</u>
	<u>1.933</u>	<u>6.834</u>	<u>49.514</u>	<u>343</u>

	Prihodi		Rashodi	
	2021.	2020.	2021.	2020.
Kandit d.o.o., Osijek	11.505	6.520	132.023	1.301
Maraska d.d., Zadar	523	4.252	215	663
Mercos d.o.o., Osijek	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>6</u>	<u>-</u>
	<u>12.028</u>	<u>10.772</u>	<u>132.244</u>	<u>1.964</u>

Tijekom 2021. godine Društvo je nabavilo zalihe trgovacke robe od Kandita u iznosu od 130.883 tisuća kuna (2020.: 0 tisuća kuna).

**Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)****Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine**(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)**32. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (*nastavak*)**

Pregled transakcija sa vlasnikom i društvima koja imaju istog vlasnika:

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	62.599	58.392	-	740
Koestlin d.d., Bjelovar	644	1.573	17.106	528
Brodomerkur d.d., Split	59.164	57.878	143	55
Mepas d.o.o., Zadar	-	10	-	-
	122.407	117.843	17.249	1.323

	Prihodi		Rashodi	
	2021.	2020.	2021.	2020.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	78.362	85.099	5.868	5.855
Brodomerkur d.d., Split	2.452	2.052	55.922	12.332
Koestlin d.d., Bjelovar	1.493	3.384	220	473
Mepas d.o.o., Zadar	-	136	508	6.002
	82.307	90.671	62.518	24.662

Tijekom 2021. godine Društvo je nabavilo zalihe trgovачke robe od Koestlina u iznosu od 55.911 tisuća kuna (2020.: 377 tisuća kuna).

Naknade ključnom poslovodstvu

Naknade ključnom poslovodstvu za 2021. godinu iznose 1.244 tisuće kuna (2020.: 830 tisuća kuna). Naknada ključnom poslovodstvu za 2021. godinu odnosi se na dva člana Uprave (2020: 2 člana Uprave).

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (nastavak)**Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine***(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)***33. FINANCIJSKI INSTRUMENTI PO KATEGORIJAMA**

Računovodstvene politike za finansijske instrumente primjenjivane su na sljedeće stavke:

	Mjerenje po vrijednosti	31.12.2021.	31.12.2020.
Finansijska imovina po amortiziranom trošku			
Potraživanja od kupaca	n/p	207.930	149.623
Ostala potraživanja	n/p	14.014	22.565
Dani zajmovi	n/p	49.778	49.712
Ostala finansijska imovina po amortiziranom trošku	n/p	100	100
Novac i novčani ekvivalenti	n/p	56.099	82.469
		327.921	304.469
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz OSD razina 1		116	113
Ukupno finansijska imovina			
Ukupno kratkotrajna imovina		278.043	254.657
Ukupno dugotrajna imovina		49.994	49.925
		328.037	304.582
	Mjerenje po vrijednosti	31.12.2021.	31.12.2020.
Finansijske obveze po amortiziranom trošku			
Primljeni krediti		58.332	105.638
Obveze prema dobavljačima		154.616	71.427
Ostale obveze		34.529	35.877
		247.478	212.942
Obveze po najmovima		4.669	7.290
Ukupno finansijske obveze			
Ukupno kratkoročne obveze		229.592	166.076
Ukupno dugoročne obveze		22.554	54.156
		252.146	220.232



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

34. UPRAVLJANJE RIZICIMA

34.1 Upravljanje finansijskim rizikom

U provođenju poslovnih aktivnosti Društvo je izloženo mnogobrojnim rizicima na domaćem i inozemnim tržištima. Upravljanje rizicima predstavlja predviđanje potencijalnih događaja, učinaka i posljedica s kojima se Društvo može suočiti u budućnosti te pravovremeno poduzimanje kontrolnih aktivnosti radi minimalizacije rizika i smanjenja nepovoljnih učinaka.

Značajan segment u upravljanju korporativnim rizicima odnosi se na finansijske rizike. Najvažniji finansijski rizici uključuju tržišne rizike (promjena valutnog tečaja i kamatnih stopa), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Društvo u svom poslovanju koristi isključivo izvorne finansijske instrumente. U upravljanju rizicima ne koriste se derivativni finansijski instrumenti.

/i/ Tržišni rizik

Tržišni rizik je rizik da će promjena tržišnih cijena, kao posljedica promjene stranih valuta i kamatnih stopa, utjecati na prihod Društva ili vrijednost njihovih finansijskih instrumenta.

Valutni rizik

Funkcionalna valuta Društva je kuna. Društvo je izloženo valutnom riziku putem prodaje, kupnje te zajmova koji su iskazani u valuti koja nije funkcionalna valuta. Transakcije koje se obavljaju u stranim valutama vezane su uglavnom uz EUR i preračunavaju se u kune primjenom važećeg tečaja na datum bilance. Nastale tečajne razlike terete rashode poslovanja ili se knjiže u korist računa dobitka i gubitka. Promjene tečajeva stranih valuta u odnosu na hrvatsku kunu mogu imati utjecaj na buduće poslovne rezultata i novčani tijek Društva. Denominirani iznosi u kunama stranih valuta prikazani su kako slijedi:

Stanje na dan 31. prosinca 2021.

	EUR
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	95.304
Novac i novčani ekvivalenti	6.779
Obveze prema dobavljačima	(48.478)
Obveze po primljenim kreditima i najmovima	<u>(46.716)</u>
Neto imovina i obveze	6.889

Stanje na dan 31. prosinca 2020.

	EUR	USD	GBP
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	95.132	609	40
Novac i novčani ekvivalenti	23.443	-	-
Obveze prema dobavljačima	(42.008)	(43)	(37)
Obveze po primljenim kreditima i najmovima	<u>(78.501)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Neto imovina i obveze	(1.934)	566	3

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

34.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/i/ Tržišni rizik (*nastavak*)

U slučaju povećanja tečaja stranih valuta, prvenstveno EUR-a za 1% u odnosu na kunu (2020.: 1%), pod pretpostavku da su sve ostale varijable nepromijenjene, neto dobit izvještajnog razdoblja bila bi za 68 tisuća kuna manja (2020.: 19 tisuća kuna), uglavnom kao posljedica obveza za kredite i najmove ugovorenih u stranoj valuti. Smanjenjem zaduženosti i obveza za kredite, u 2021. godini ovaj se rizik značajno smanjio. U slučaju smanjenja tečaja stranih valuta za 1%, utjecaj na račun dobiti i gubitka bio bi jednak i suprotan.

Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik da će se vrijednost finansijskih instrumenata promijeniti uslijed promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na finansijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na finansijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja.

Finansijska imovina koja potencijalno može dovesti Društvo u kreditni rizik su dugoročni krediti, gotovina i potraživanja od kupaca. Dugoročni krediti su primljeni od banaka u zemlji. Društvo svoju gotovinu drži u Erste&Steiermarkische Bank d.d. i drugim bankama u Hrvatskoj. Potraživanja od kupaca podjednako se odnose na potraživanja u zemlji i inozemstvu. Ostalih značajnijih koncentracija kreditnog rizika Društvo nema.

Na dan 31. prosinca 2021. godine Društvo nije značajnije izloženo riziku promjene kamatnih stopa budući da su za sve kredite sklopljene fiksne kamatne stope.

Analiza kreditnog rizika temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa na datum bilance. Izrađena uz pretpostavku da je iznos iskazanih obveza i potraživanja na datum bilance vrijedio tijekom cijele godine.

U slučaju povećanja kamatnih stopa za 100 baznih bodova, uz pretpostavku nepromijenjenih ostalih varijabli, neto dobit izvještajnog razdoblja bila bi za 37 tisuća kuna manja (2020.: 54 tisuća kuna). U slučaju smanjenja kamatnih stopa za 100 baznih bodova, utjecaj na račun dobiti i gubitka bio bi jednak i suprotan.

	Kamata uvećana za 100 b.p	Razlika	Kamata umanjena za 100 b.p	Razlika
31. prosinca 2021. godine				
Krediti	2.284	2.306	22	2.261 (22)
Pozajmice	1.494	1.509	15	1.479 (15)
Neto učinak		37		(37)

	Kamata uvećana za 100 b.p	Razlika	Kamata umanjena za 100 b.p	Razlika
31. prosinca 2020. godine				
Krediti	3.648	3.684	36	3.612 (36)
Pozajmice	1.774	1.792	18	1.756 (18)
Neto učinak		54		(54)



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

34.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/ii/ Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik da druga strana neće ispuniti svoje ugovorne obveze, što bi rezultiralo finansijskim gubitkom Društva. Društvo je usvojilo politiku poslovanja isključivo s kreditno sposobnim stranama i pribavlja dostatne instrumente osiguranja kako bi ublažilo rizik finansijskog gubitka zbog neplaćanja.

Društvo na osnovu dostupnih informacija procjenjuje kreditnu sposobnost svih svojih kupaca. Kontinuirano se prati izloženost prema stranama s kojima se posluje, kao i njihovu kreditnu sposobnost, a ukupnu vrijednost zaključenih transakcija raspoređuje na prihvaćene klijente. Kreditnom izloženošću se upravlja redovitim analizama kako bi se na vrijeme identificirali rizici u poslovanju s pojedinim klijentima.

Potraživanja od kupaca se odnose na veliki broj kupaca. Kreditna analiza se provodi na temelju finansijskog stanja dužnika i drugih dostupnih informacija.

Društvo upravlja nivoom rizika utvrđujući limite izloženosti kreditnom riziku prema jednom dužniku ili grupi dužnika. Kako postoji značajna koncentracija kreditne izloženosti, Društvo smatra da postoji izloženost ovom riziku. U ukupnim potraživanjima postoje dva partnera s više od 10% potraživanja. Na dan 31. prosinca 2021. godine deset najvećih kupaca društva čini 74% njegovih ukupnih potraživanja s ukupnim iznosom od 158.928 tisuća kuna.

Očekivani kreditni gubici na potraživanja od kupaca procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povijesnog iskustva Grupe u pogledu kreditnih gubitaka, usklađene s faktorima koji su specifični za dužnike.

Kreditna analiza danih zajmova i ostalih potraživanja, uključujući i potraživanja od povezanih društava te dana jamstva, provodi se u skladu s MSFI-jem 9 te računajući očekivani kreditni gubitak (ECL – Expected credit loss). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

- Vjerojatnost gubitka (PD – Probability of Default) x Procjena gubitka (LGD – Loss given default) x Izloženost gubitku (EAD – Exposure at default).

Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Društvo koristi javno dostupne informacije:

- Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (Annual Default Study), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za trgovinu na veliko, dok za procjenu gubitka (LGD): Društvo koristi posljednje dostupne infomacije objavljena od strane vanjske agencije EBA.

Kreditni rizik po likvidnim sredstvima i finansijskim instrumentima je ograničen, budući da je riječ o bankama koje su visoko kapitalizirane.

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)**Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine***(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)*

34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)**34.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)****/ii/ Kreditni rizik (*nastavak*)**

Društvo ima garancije koja se daju bankama kao jamstvo za kredite povezanih društava kod tih banaka. Društvo procjenjuje razliku između vrijednosti kolateralata (ako postoji) koji je povezano društvo založilo baci i preostalog iznosa zajma povezanog društva na datum izvještavanja. Za sav nepodmireni dug povezanih društava koji nije pokriven kolateralima prema bankama na datum izvještavanja, Društvo procjenjuje vjerojatnost neispunjerenja obveze i gubitka za izloženi iznos koristeći ocjene vanjskih agencija za procjenu kreditne sposobnosti. Iznos obveze koja bi nastala kao rezultat naplate garancije od banaka izračunava se na svaki datum izvještavanja. Na kraju godine Uprava je procijenila da je rizik povezan s naplatom garancija nizak te da iznos očekivanih kreditnih gubitaka nije značajan.

/iii/ Rizik likvidnosti

Uprava Društva značajnu pažnju posvećuje upravljanju rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Upravljanje rizikom likvidnosti zahtjeva određene rezerve i kreditne linije, neprekidno uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospijeća potraživanja i obveza.

Rizik likvidnosti i novčanog toka podrazumijeva održavanje dostačne količine novca i obrtnog kapitala, osiguravanje raspoloživih finansijskih sredstava ugovaranjem adekvatnih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih dospjelih obveza.

Kontinuirano planiranje i praćenje novčanog toka omogućava funkcionalnost operativnog poslovanja. Fleksibilno upravljanje kretanjima novca osigurava se određivanjem finansijskih okvira za upravljanje rizikom likvidnosti.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

34.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/iii/ Rizik likvidnosti (*nastavak*)

U tablici su prikazana dospijeća ugovornih obveza i potraživanja iskazanih u bilanci na kraju izvještajnog razdoblja. Analiza je izrađena na temelju nediskontiranih novčanih odljeva po finansijskim obvezama, odnosno nediskontiranih novčanih priljeva po finansijskoj imovini na datum dospijeća. Tablice prikazuju novčane tokove po glavnici i kamatama.

	Prosječna ponderirana efektivna kamatna stopa	Do godine dana	Između 1-2 godina	Između 2-3 godina	Između 3-5 godina	Nakon 5 godina	Ukupno	Knjigovods tvena vrijednost
31. prosinca 2021. godine								
Obveze prema dobavljačima	-	154.616	-	-	-	-	154.616	154.616
Ostale obveze	-	34.529	-	-	-	-	34.529	34.529
Obveze po posudbama	1,51%	41.147	16.609	3.343	3.085	-	64.184	63.001
		230.292	16.609	3.343	3.085	-	253.329	252.146
31. prosinca 2020. godine								
Obveze prema dobavljačima	-	71.427	-	-	-	-	71.427	71.427
Ostale obveze	-	35.878	-	-	-	-	35.878	35.878
Obveze po posudbama	2,88%	61.243	21.912	16.350	3.640	14.882	118.027	112.928
		168.548	21.912	16.350	3.640	14.882	225.332	220.233

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

34.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/iii/ Rizik likvidnosti (*nastavak*)

	Prosječna ponderirana efektivna kamatna stopa	Do godine dana	Izmeđ u 1-2 godina	Izmeđ u 2-3 godina	Izmeđ u 3-5 godina	Nakon 5 godina	Ukupno	Knjigovods tvena vrijednost
31. prosinca 2021. godine								
Potraživanja od kupaca (beskamatna)	-	207.930	-	-	-	-	207.930	207.930
Ostala potraživanja (beskamatna)	-	14.229	-	-	-	-	14.229	14.229
Potraživanja po zajmovima	3,00%	-	11.807	9.969	19.143	14.628	55.547	49.778
Novac i novčani ekvivalenti	-	56.099	-	-	-	-	56.099	56.099
		278.258	11.807	9.969	19.143	14.628	333.805	328.036
31. prosinca 2020. godine								
Potraživanja od kupaca (beskamatna)	-	149.623	-	-	-	-	149.623	149.623
Ostala potraživanja (beskamatna)	-	22.778	-	-	-	-	22.778	22.778
Potraživanja po zajmovima	3,42%	-	25.149	-	24.563	1.494	51.206	49.712
Novac i novčani ekvivalenti	-	82.469	-	-	-	-	82.469	82.469
		254.870	25.149		24.563	1.494	306.076	304.582

34.2. Upravljanje kapitalom

Primarni cilj Društva u upravljanju kapitalom, kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala, je osiguranje zdravih kapitalnih pokazatelja u svrhu podrške svim poslovnim aktivnostima te maksimiziranja vrijednosti svih dioničara.

Društvo može mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuje dioničarima, omogućiti povrat kapitala dioničarima, izdati nove dionice ili prodati imovinu s ciljem održavanja i upravljanja strukturom kapitala.

Društvo analizira strukturu kapitala kvartalno.



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

34.2. Upravljanje kapitalom (*nastavak*)

Koefficijent financiranja Društva se određuje omjerom neto duga i glavnice. Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite te izdane vrijednosne papire. Glavnica uključuje kapital, zadržanu dobit i sve pričuve.

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti)	63.001	112.928
Novac i novčani ekvivalenti	<u>(56.099)</u>	<u>(82.469)</u>
Neto dug	6.902	30.458
Glavnica	421.489	413.604
Omjer duga i glavnice	2%	7%

Društvo ne podliježe nikakvim vanjskim zahtjevima u pogledu kapitalnih zahtjeva. Društvo redovito pregledava strukturu kapitala. U sklopu pregleda, Uprava promatra cijenu kapitala i rizike povezane sa svakom klasom kapitala.

34.3. Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza

Fer vrijednost finansijskog instrumenta je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji među tržišnim sudionicima na datum mjerjenja. Fer vrijednost finansijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2021. godine iskazani iznosi novca, kratkoročnih depozita, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica, odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza. Fer vrijednost danih zajmova te dugoročnih obveza po kreditima i finansijskom najmu ne odstupa značajno od knjigovodstvenih vrijednosti.

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

34.3. Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza (*nastavak*)

/i/ Pokazatelji fer vrijednosti priznati u izvještaju o finansijskom položaju

U idućoj tablici su analizirani finansijski instrumenti koji su nakon prvog priznavanja svedeni na fer vrijednost, razvrstani u tri skupine ovisno o dostupnosti primjetljivih pokazatelja fer vrijednosti:

1. razina dostupnih primjetljivih pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz (neusklađenih) cijena koje kotiraju na aktivnim tržištema za istovrsnu imovinu i istovrsne obveze;
2. razina dostupnih primjetljivih pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz drugih podataka, a ne iz kotiranih cijena iz 1. razine, a odnose se na izravno promatranje imovine ili obveza, tj. njihovih cijena ili su dobiveni neizravno, tj. izvedeni iz cijena i;
3. razina pokazatelja – pokazatelji izvedeni primjenom metoda vrednovanja u kojima su kao ulazni podaci korišteni podaci o imovini ili obvezama koji se ne temelje na primjetljivim tržišnim podacima (neprimjetljivi ulazni podaci).

	2021.			
	1. razina	2.razina	3.razina	Ukupno
<i>Ulaganja u vlasničke instrumente</i>				
Ulaganja u vlasničke instrumente	116	-	100	216
<i>2020.</i>				
	1.razina	2.razina	3.razina	Ukupno
<i>Ulaganja u vlasničke instrumente</i>				
Ulaganja u vlasničke instrumente	113	-	100	213



Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

34.3. Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza (*nastavak*)

/i/ Pokazatelji fer vrijednosti priznati u izvještaju o finansijskom položaju (*nastavak*)

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo reklassifikacije iz 1. u 3. razinu ili obrnuto.

Neka finansijska imovina mjeri se po fer vrijednosti na kraju svakog izvještajnog razdoblja. U idućoj tablici prikazane su informacije o načinu utvrđivanja fer vrijednosti stavki finansijske imovine, zajedno s metodama vrednovanja i korištenim ulaznim parametrima.

Finansijska imovina i finansijske obveze	Fer vrijednost na dan		Razina fer vrijednosti	Metoda vrednovanja i glavni ulazni podaci
	31. prosinca 2021.	31. prosinca 2020.		
Ulaganja u vlasničke instrumente- Vlasnički vrijednosni papiri	116	113	1. razina	Kotirana cijena na aktivnom tržištu – prosječna cijena trgovanja na dan vrednovanja
Ulaganja u vlasničke instrumente- Vlasnički vrijednosni papiri	100	100	3. razina	Trošak stjecanja

/ii/ Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza koji se ne mijere po fer vrijednosti, ali fer vrijednost kojih se objavljuje

Uprava smatra da knjigovodstvena vrijednost ove imovine približno odgovara fer vrijednosti.

35. POTENCIJALNE OBVEZE

Pravni postupci u tijeku

Društvo evidentira troškove pravnih postupaka u tijeku temeljem isplata po sudskim rješenjima. Društvo nema iskazane obveze temeljem pravnih postupaka u tijeku jer uprava procjenjuje da ne postoji vjerojatnost značajnijih budućih troškova po ovoj osnovi koji bi teretili troškove.

Izdana jamstva i ugovorene obveze

Na dan odvojenih finansijskih izvještaja Društvo je izloženo prema povezanim društvima na ime izdanih jamstava u iznosu od 233.573 tisuća kuna (2020.: 312.055 tisuća kuna), a za koje postoje hipoteke, te na ime činidbenih garancija 95.477 tisuće kuna (2020: 85.622 tisuće kuna). Društvo na dan 31. prosinca 2021. godine ima neiskorištena okvirna zaduženja i akreditivi u iznosu od 29.256 tisuća kuna (31. prosinca 2020.: 9.961 tisuću kuna). Društvo na dan 31. prosinca 2021. ima ugovorene obveze u iznosu od 5.010 tisuća kuna.

Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

36. DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAVANJA

Društvo je u procesu prodaje udjela u koje ima u društvu Maraska. Koestlin i Saponia koji imaju najveći udio u društvu su potpisali ugovor s kupcem o prodaji cijelokupnih dionica koje imaju u Marasci. Očekuje se da će se prodaja realizirati najkasnije do 31. svibnja 2022. godine. Ne postoje dodatni događaji nakon datuma bilance koji zahtijevaju uskladu finansijskih izvještaja niti dodatne objave unutar finansijskih izvještaja.

37. ODOBRENJE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

Finansijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 29. travnja 2022. godine.

Potpisano od strane Društva dana 29. travnja 2022. godine:

Dajana Mrčela
Predsjednica Uprave

Mirko Grbešić
Član Uprave



**"SAPONIA" KEMIJSKA, PREHRAMBENA I
FARMACEUTSKA INDUSTRIJA D.D. OSIJEK**

Nadzorni odbor

Broj: 126/22.

Osijek, 29.04.2022.

Na temelju članka 67. Statuta Saponije kemijske, prehrambene i farmaceutske industrije, d.d., Osijek, a u skladu s čl. 300.c i 300.d Zakona o trgovackim društvima, Nadzorni odbor Saponije d.d. Osijek, na svojoj 136. sjednici, donio je

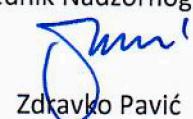
ODLUKA

o utvrđenju godišnjih finansijskih izvješća Društva Saponia d.d. za 2021. godinu

1. Nadzorni odbor daje suglasnost na godišnja finansijska izvješća Saponije d.d. za 2021. godinu, koja je podnijela Uprava Saponije d.d.
2. Nadzorni odbor daje suglasnost na izvješće o stanju Društva Saponije d.d. za 2021. godinu, koje je podnijela Uprava Saponije d.d.
3. Nadzorni odbor daje suglasnost na prijedlog odluke o upotrebi dobiti za 2021. godinu, koju je podnijela uprava Saponije d.d.
4. Nadzorni odbor je suglasan s nalazom i mišljenjem revizora za 2021. godinu koje potvrđuje da su finansijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama.



Predsjednik Nadzornog odbora



Zdravko Pavić

**"SAPONIA" KEMIJSKA, PREHRAMBENA I
FARMACEUTSKA INDUSTRIJA D.D. OSIJEK**

Uprava

Broj: 109/22.

Osijek, 14.04.2022.

Na temelju čl. 80. Statuta "Saponije" kemijske, prehrambene i farmaceutske industrije d.d. Osijek, Uprava "Saponije" d.d. Osijek, na sjednici održanoj dana 14.04.2022. godine, donijela je

**PRIJEDLOG ODLUKE
o upotrebi dobiti "Saponije" kemijske, prehrambene i farmaceutske industrije d.d. Osijek
iz 2021. godine**

Članak 1.

SAPONIA d.d. ostvarila je u 2021. godini neto dobit u iznosu od **7.941.978,74** kune.

Članak 2.

Ostvarena dobit Društva u iznosu od **7.941.978,74** kuna raspoređuje u ostale pričuve Društva.



Predsjednica Uprave

Dr.sc. Dajana Mrčela, dipl. oec.