



**SAPONIA**

odani vrhunskoj čistoći

# GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2022


Godišnje izvješće za godinu koja je završila **31. prosinca 2022.** godine zajedno s  
Izvješćem neovisnog revizora





# SADRŽAJ

Ovaj PDF format nije službeni format za objavu godišnjeg izvješća.



SAPONIA d.d., Osijek  
Izvješće Uprave o  
poslovanju Društva



# Sadržaj izvješća Uprave

6	O ovom izvještaju	•
8	Profil tvrtke	•
12	Komentar predsjednice Uprave	•
16	Ključni događaji u 2022	•
25	Poslovni model	•
26	Misija, vizija i korporativne vrijednosti	•
27	Korporativne vrijednosti Saponije	•
29	Korporativno upravljanje	•
30	Upravljačka struktura	•
36	Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja	•
38	Rezultati	•
42	Komunikacijska platforma	•
43	Istraživanje i razvoj	•
46	Sustav upravljanja kvalitetom	•
49	Politika kvalitete	•
50	Rizici	•
56	Dionice i ovisna društva	•
60	NEFINANCIJSKI IZVJEŠTAJ	•
67	KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI	•
68	Poslovno okruženje	•
69	Dinamika prihoda	•
70	Prihodi od prodaje	•
73	Profitabilnost poslovanja	•
74	Struktura operativnih troškova	•
76	Financijski položaj	•
80	Novčani tok	•
83	Odgovornost Uprave za financijske izvještaje	•
84	Izvješće neovisnog revizora	•
91	Nekonsolidirani izvještaj o računu dobiti i gubitka i ostaloj sveobuhvatnoj dobiti	•
92	Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	•
94	Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	•
95	Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	•
97	Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje	•
149	Odluka o utvrđenju godišnjih financijskih izvješća	•
150	Prijedlog Odluke o upotrebi dobiti	•



O OVOM  
IZVJEŠTAJU



Saponijin godišnji izvještaj o poslovanju dokumentira ne samo financijske pokazatelje i poslovna dostignuća i planove, već i osnovne rezultate u zaštiti okoliša, društvenoj i upravljačkoj odgovornosti u kalendarskoj 2022. godini. Podaci u izvještaju odnose se na razdoblje od 1.1.2022. do 31.12.2022. ako nije drugačije navedeno i pokrivaju cjelokupno poslovanje Saponije na svim lokacijama.

Izvještaj o održivosti objavljen je 14.3.2023. kao samostalni izvještaj i dokumentira postignute rezultate u društvenoj i upravljačkoj odgovornosti i zaštiti okoliša u kalendarskoj 2022. godini. Izvještaj je pripremljen u skladu s načelima UN Global Compacta (UNGC) i ciljevima održivosti UN-a te sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj i Smjernicama za izvješćivanje o nefinancijskim informacijama Europske komisije.

Izvještaj je pripremljen u skladu sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj, te u skladu sa Smjernicama za izvješćivanje o nefinancijskim informacijama Europske komisije. Podaci u ovom izvještaju odražavaju stanje na dan izdavanja ovog izvještaja i nisu naknadno korigirani ili mijenjani, a Saponia ne planira vršiti naknadne promjene. Ako do njih dođe, javnost će biti obaviještena i korekcije će biti propisno obilježene.



PROFIL  
TVRTKE





## Ime tvrtke

Saponia kemijska, farmaceutska i prehrambena industrija d.d. , skraćeno Saponia ili Saponia d.d

## Aktivnosti, marke, proizvodi i usluge

Saponia je deterdžentsko-toaletna industrija koja na tržište plasira vrhunske brendove koji su postali sinonim za kvalitetu te su već desetljećima neizostavni u mnogim kućanstvima: Faks helizim, Nila, Rubel, Bioaktiv, Plavi Radion, Ornel, Likvi, Tipso, Arf, Vim, Bis, Lahor, Frutella, Kalodont, Di, Brinell, Skit.

## Sjedište i mjesto proizvodnje

M. Gupca 2, Osijek, Republika Hrvatska

## Vlasništvo i pravni oblik

Dioničko društvo

## Tržišta na kojima djelujemo

Albanija, Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Češka, Indija, Italija, Kosovo, Mađarska, Njemačka, Poljska, Rumunjska, SAD, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija, Švedska.

### **Saponia primjenjuje načelo predostrožnosti kroz sljedeće aktivnosti:**

- U cilju zaštite okoliša, budući da je briga o zaštiti okoliša jedan od prioriteta Saponije, ugrađen u sve razine poslovanja tvrtke.
- Saponia u svojoj poslovnoj filozofiji prioritetno i predano zagovora zaštitu zdravlja i sigurnost na radu svojih radnika:
  - procjenjivanjem rizika za zdravlje i sigurnost radnika,
  - definiranjem mjera sigurnosti na radu kojima se uklanjaju izvori rizika, smanjuju rizici, uvode tehničke i organizacijske mjere te koristi osobna zaštitna oprema kako bi se osiguralo neprestano smanjenje rizika od ozljeđivanja i oštećenja zdravlja radnika,
  - osiguranjem sigurnog radnog okruženja i odgovarajuće radne opreme,
  - osiguranjem preventivnih zdravstvenih pregleda,
  - osiguranjem obavljanja poslova u skladu s uputama i pod nadzorom neposrednih rukovoditelja,
  - osiguranjem odgovarajućeg osposobljavanja radnika,
  - pravovremenim obavješćivanjem radnika o svim rizicima i promjenama koje bi mogle utjecati na zdravlje i sigurnost radnika,
  - podizanjem svijesti svih radnika o važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
  - osiguranjem brige o zdravlju svojih radnika od strane neposrednih rukovoditelja, stručnjaka zaštite na radu, liječnika i specijalista medicine rada,
  - kontinuiranim praćenjem propisa i smjernica na svim područjima koja su

povezana sa zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu te njihovu primjenu u praksi,

- pravodobnim savjetovanjem s radnicima i njihovim predstavnicima o zaštiti, prevenciji i smanjivanju rizika na radu, poboljšanju uvjeta rada, planiranju i uvođenju novih tehnologija te utjecaju radnih uvjeta i radnog okoliša na zdravlje i sigurnost radnika.

- Od početka pandemije, u Saponiji se primjenjuju stroge mjere kako bi se smanjio rizik od pojave i širenja bolesti COVID-19, a prilagođavaju se odlukama Stožera civilne zaštite RH na način da se postrožuju ili relaksiraju ovisno o epidemiološkoj situaciji (upute o održavanju higijenskih mjera, postupanju u slučaju pojave simptoma, dodatne dezinfekcijske mjere, organizacija rada od kuće gdje je to moguće, prelazak na virtualne sastanke kad god je to moguće, sastanci u živo i putovanja samo kad je neophodno).

- Kao mjera predostrožnosti na ulasku u tvornički krug djelatnici se prijavljuju tvorničkim karticama na ulazu/izlazu, a sve osobe koje nisu djelatnici tvrtke moraju se prijaviti pri ulasku.

- Zapošljavanje najboljih kandidata provodi se kroz načela definirana od strane Saponije d.d., a u svrhu čuvanja tajnosti podataka zaposlenici pri zapošljavanju potpisuju izjavu o čuvanju povjerljivih podataka.

- Korisnicima aplikacija tvrtke dodjeljuju se posebne ovlasti i lozinke kao autorizacija za pristup određenim informacijama.



Korištenjem načela predostrožnosti i implementacijom sustava kvalitete, upravljanja okolišem i energijom temeljenima na ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 Saponia ostvaruje visoku razinu kvalitete upravljanja i nadzora nad poslovnim aktivnostima, kontrole poslovnih procesa i transparentnost poslovanja što je rezultiralo statusom ovlaštenog gospodarskog subjekta AEOC dodijeljenom od strane Carinske uprave. Saponia djeluje prema kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze i na taj način primjenjuje načela dobrog korporativnog upravljanja u svom poslovanju. Saponia je i nositelj certifikata RSPO i Rainforest Alliance, kao i Mamforce certifikata koji su usmjereni na dokazivanje sukladnosti visokim standardima društvene i okolišne odgovornosti.

Saponia u 2022. godini podržava vanjske inicijative i član je brojnih udruženja (HGK, HUP, HDKK, HUND, UPiDUT, strukovne komore - Hrvatska komora inženjera građevinarstva, Hrvatska komora inženjera strojarstva, Hrvatska komora inženjera elektrotehnike itd.).

U Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK) predsjednica Uprave Saponije je član Skupštine koja je upravno tijelo Komore, a predstavica Saponije je predsjednica Zajednice za deterdžente i kozmetiku i zamjenica predsjednice Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu. U Županijskoj komori Osijek, Dajana Mrčela je zamjenica predsjednika Gospo-

darskog vijeća. Saponia je među osnivačima Hrvatskog društva kozmetičkih kemičara (HDKK) i na izvršnim pozicijama u tijelima HDKK, Jedan je od osnivača Udruge prerađivačke industrije i djelatnosti u tehnologiji (UPiDuT), a Dajana Mrčela je predsjednica Udruge.

#### **Ostale vanjske inicijative:**

- član A.I.S.E Međunarodnog udruženja proizvođača sapuna, deterdženata i sredstava za čišćenje u kućanstvu,
- članica europskog udruženja Cosmetics Europe (CE)
- član GS1 Hrvatskog udruženja za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i upravljanje poslovnim procesima
- UN Global Compact
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)



KOMENTAR  
PREDSJEDNICE  
UPRAVE

*Dajana Mrčela*



Godina koja je iza nas bila je po geopolitičkim i makroekonomskim pokazateljima iznimno složena i zahtijevala je provođenje posebno kreirane poslovne strategije kako bismo ju završili s planiranim indeksom rasta poslovnih rezultata. U poslovanju Saponije tijekom cijele godine, posebno izazovno bilo je prevladati nepovoljne utjecaje nezapamćeno visokih cijena energenata, negativnog utjecaja rasta cijena sirovina i ambalaže, povećanja materijalnih prava radnika kao i drugih troškova koji svojim rastom utječu na profitabilnost kompanije. Zahvaljujući proaktivnom pristupu, Saponia je zadržala dostignuti tržišni položaj te nastavila realizirati planirane investicijske projekte.

Saponia je u 2022. godini ostvarila ukupni prihod od 704,7 milijuna kuna, što je rast od 4,7 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine, od čega su poslovni prihodi 702,3 milijuna kuna. Ostvarena je EBITDA u 2022. godini od 44,0 milijuna kuna, a dobit prije poreza 27,4 milijuna kuna. Prihodi od prodaje u Hrvatskoj ostvareni su u iznosu od 449,8 milijuna kuna. U strukturi prodaje, vlastiti brendovi Saponije generirali su 73 posto ukupnih prihoda od prodaje, dok su prihodi od prodaje brendova Kandita generirali 18 posto prihoda od prodaje, a brendovi Koestlina generirali su 9 posto prihoda od prodaje. Na izvoznim tržištima realizirani prihodi od prodaje iznose 237,3 milijuna kuna i veći su za 7,4 posto nego prihodi od prodaje u prošloj godini.

Poslovnu godinu obilježava troškovni pritisak kroz rast cijena sirovina i ambalaže, rast troškova energenata te daljnje povećanje

prosječne bruto plaće zaposlenika. Tako su troškovi materijala za proizvodnju veći su za 18,0 posto, a troškovi energenata i goriva od početka godine viši su za 20,2 posto. Kako bi očuvali standard naših zaposlenika, nastavili smo s provođenjem politike povećanja prosječne bruto plaće zaposlenicima, koja je u protekloj godini isplaćena za 14,4 posto viša u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Unatoč povećanoj apsorpciji ulaznih troškova, poslovanje Saponije ide planiranim smjerom. Slojeviti okvir za poslovanje obilježila je uspješna turistička sezona, snažni inflatorni pritisci i kolebljivost potrošačkog optimizma.

Spomenuta nepovoljna kretanja odrazila su se na pad profitabilnosti proizvoda te smo smatrali da je naša odgovornost dio povećanih troškova proizvodnje nadoknaditi iz vlastitih izvora. U skladu s kretanjima cijena konkurencije u našim kategorijama na domaćem i izvoznim tržištima, djelomično smo korigirali i prodajne cijene Saponia brendova i brendova principala te na taj način kompenzirali troškovni udar i istovremeno osigurali pristup našim proizvodima uz pristupačnu ponudu.

Godina iza nas obilježena je nastavkom zelene tranzicije i digitalne transformacije s ukupnim ulaganjima od 46,4 milijuna kuna. Unatoč izazovima koji su obilježili proteklu godinu, Saponia provodi sve prioritete razvojne i investicijske planove, s posebnim naglaskom na završetak ključnih projekata - procesa implementacije novog ERP sustava SAP S/4 HANA i energetske obnove Saponije. Proces zelene transformacije također je prioritet od kojeg ne odstupamo već

otvaramo nova polja i nastojimo maksimalno svojim pozitivnim primjerima potaknuti i druge da promjene odnos prema očuvanju okoliša. Svakako najvažniji projekt, koji ulazi u završnu fazu, je investicija u energetske obnovu kroz ugradnju solarnih panela na 6 objekata proizvodnih pogona i sjedišta kompanije, sufinancirana sredstvima EU.

Objavili smo prvo samostalno Izvješće o održivosti, a bili smo i među prvim kompanijama koje su prihvatile novi način izvještavanja o napretku UN Global Compact-a.

Naš angažman na promicanju i ostvarivanju ciljeva održivosti prepoznala je i struka, te smo za projekt „Faks helizim pere sve osim prljavih riječi“ u kategoriji Društvena odgovornost osvojili na Danima komunikacije brončanu nagradu u segmentu „Ideja X“. Dodijeljena nam je i Zelena povelja Osječko-baranjske županije za cjelokupan doprinos zaštiti okoliša. Certificirani smo prema MAMFORCE standardu te smo stekli RSPO i Rainforest Alliance certifikate kojima se potvrđuje podržavanje napora za stvaranje održivog načina života.

U procesu mjerenja indeksa održivosti HRIO, ostvarili smo 430 bodova što je 50 više nego godinu prije i značajno više od prosjeka hrvatske industrije.

Ove godine obilježili smo 60 godina uspješnog rada razvojno-istraživačkog Instituta Saponije u kojem je razvijeno i unaprijeđeno niz formulacija naših proizvoda.

Nastavljena je suradnja sa zajednicom (udrugama, institucijama, obrazovnim sustavom, strukovnim udruženjima) kroz angažman zaposlenika, donatorske akcije, edukacije i druge aktivnosti kojima doprinosimo jačanju zajednice u kojoj živimo i radimo.

Aktivno smo sudjelovati u Udruzi prerađivačke industrije i djelatnosti u tehnologiji (UPIDuT). Udruženje je osnovano u lipnju kako bi zajedničkim snagama doprinijeli većoj prepoznatljivosti prerađivačke industrije, ali i dabi zajedničkim nastupom osigurali bolje pretpostavke za poslovanje obzirom na nepovoljna kretanja na tržištu nabave sirovina i energenata.

Godinu koja je za nama pamtit ćemo i po odlasku većinskog vlasnika Saponije – Mirka Grbešića, koji je svoju viziju u poslovni uzlet kompanije uspješno ostvario, ostavljajući Saponiju kao snažnu i modernu deterdžentsku industriju. S tugom i zahvalnošću oprostili smo se od njega, a na mjesto člana Uprave Saponije dolazi njegov najstariji sin Ivan Grbešić.

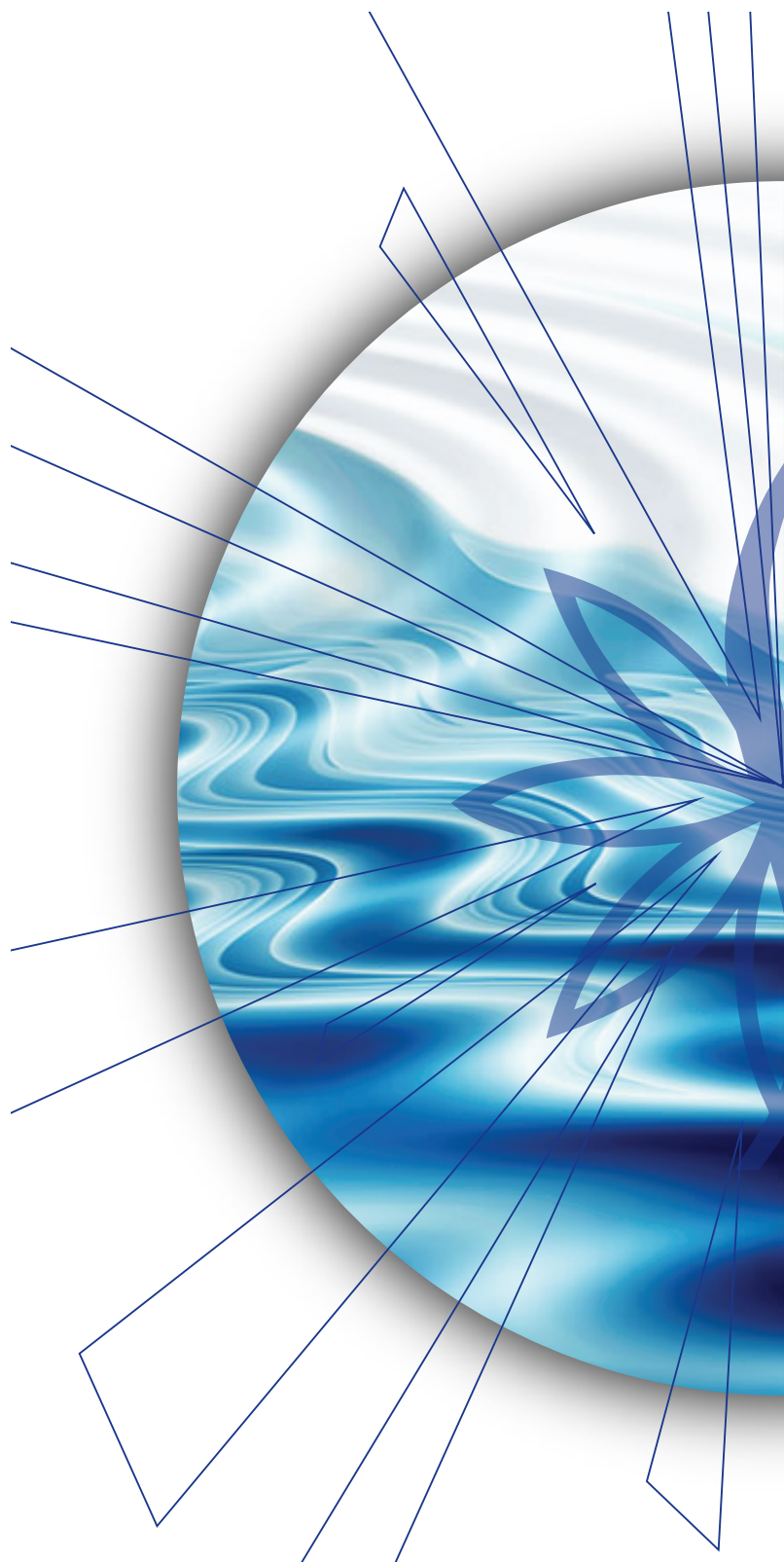
Godinu koja je za nama uspješno zatvaramo, zahvaljujući pravovremenom donošenju i provođenju poslovnih odluka i fokusiranju na realizaciju investicijskih projekata u tehnološki razvoj i digitalizaciju.

Međutim, nisu samo brojevi i financijski pokazatelji ti koji govore o uspješnom poslovanju. Društveno smo odgovorna kompanija koja, paralelno uz uvođenje digitalnih i novih alata u svakodnevnom radu, cijeni doprinos svakog zaposlenika



u njoj te svoju tradiciju dugu gotovo 130 godina. Uvijek ističemo da su naši zaposlenici naša pokretačka snaga, a njihovu vjernost i dugogodišnji predan rad, kompanija posebno cijeni i kroz ulaganja u sve bolje radne uvjete. Kao prerađivačka industrija s poštovanjem se odnosimo ne samo prema čovjeku nego i prema prirodi, što Saponiju čini zdravom, ekološki osviještenom i društveno odgovornom kompanijom u svakom smislu.

**Predsjednica Uprave Saponije  
dr.sc. Dajana Mrčela**





KLJUČNI  
DOGAĐAJI  
U 2022.





## Saponia oblikuje svoju budućnost kroz unaprjeđenje korporativne vrijednosti i implementaciju principa održivog razvoja u sve razine poslovanja tvrtke. Kako bi to postigli, zacrtali smo smjerove razvoja:

### UPRAVLJANJE BRENDOVIMA

Tijekom cijele godine razvojno-marketinške aktivnosti bile su usmjerene na ključne brendove Saponije, jačanje njihove tržišne snage i profitabilnosti. Nastavljaju se razvojno-marketinške aktivnosti usmjerene na vodeće brendove i povećanje udjela ambalaže koja se može reciklirati kao i redefiniranje ambalaže koja se koristi. U Saponiji je poseban naglasak stavljen na brigu o proizvodu kroz cijeli njegov životni ciklus, od ideje, razvoja i odabira ekološki povoljnijih sirovina do konačne biološke razgradnje proizvoda. Održivi razvoj jedan je od okosnica poslovanja Saponije.

Najznačajniji projekt se odnosio na naš brend u kategoriji deterdženata – Faks helizim, gdje smo zamijenili ambalažu na tekućem deterdžentu i time smanjili udio plastične ambalaže za 37 posto. Fokusiranost na ekološki prihvatljiv način poslovanja najviše je vidljiv kroz projekte zamjene ambalaže – Arf boca za pumpicu, Ornel boca te nastavak zamjene Faks gel boca. Projekti će se nastaviti i u 2023. godini kad ćemo u potpunosti zamijeniti ambalažu za Ornel i Faks gel.

Kontinuirani rad na asortimanu pasta za zube rezultirao je limitiranom ljetnom linijom

pasta za zube sa voćnim okusima. U sklopu ove linije Kalodont predstavljena su tri nova okusa. Godinu 2022. završili smo s izlaskom na tržište i medijskom kampanjom za kolekciju Majushka baby&kids, liniju visokokvalitetnih i dermatološki testiranih proizvoda za njegu dječje kože koja je razvijena u suradnji s kreatoricom brenda Majom Šuput Tatarinov.

### DIGITALNA TRANSFORMACIJA

S prvim danom 2023. godine i otvaranjem novog financijskog razdoblja u Saponiji je u primjenu uspješno krenuo novi ERP poslovni sustav SAP S/4 HANA i pokrenut rad u SAP-u. Proces implementacije realizirao je mStart plus, Hrvatskim Telekomom i Combisom, startao je početkom 2021. godine, ali je zbog prelaska na euro početak primjene dogovoren za 1. siječnja ove godine.

Osim standardnih SAP S/4HANA funkcionalnosti, rješenje uključuje i niz specifičnih rješenja:

- razvoj specijaliziranih SAP modula čije funkcionalnosti su vezane uz kemijsku industriju i neophodne su u poslovanju Saponije (kreiranje i praćenje porijekla proizvoda, praćenje opasnih materijala, povratne ambalaže i transporta)
- integracija SAP sustava Saponije i naše mEDI platforme za razmjenu poslovne doku-

mentacije s kupcima (narudžbe, otpremnice, fakture)

- integracija SAP sustava i Saponijinog sustava za praćenje terenskog rada prodajnih predstavnika
- implementaciju našeg strateškog cloud DMS rješenja mProces za evidentiranje i odobravanje ulaznih faktura
- pohranjivanje ulaznih i izlaznih faktura u naše cloud rješenje mArhiva

Zahvaljujući odličnoj suradnji Saponije i tima iz mStarta i HT Grupe, projekt je završen u planiranom roku, a transakcije su uspješno potvrđene unutar sustava. Novi ERP poslovni sustav velik je iskorak Saponije u procesu digitalizacije, a s njegovom primjenom ostvaren je jedan od najvažnijih ciljeva kompanije za nastavak uspješnog poslovanja. SAP je zamijenio dosadašnji, interno razvijan informacijski sustav za praćenje poslovnih funkcija integriranom, učinkovitijom platformom koja pokriva sve aspekte poslovanja.

### **SMANJENJE OKOLIŠNOG OTISKA KROZ UPRAVLJANJE RIZICIMA I RESURSIMA**

Briga o okolišu, energetske učinkovitosti odnosno racionalnoj uporabi resursa jedan je od prioriteta Saponije d.d. kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, te se provodi primjenom načela održivog razvoja. Svaki zaposlenik Saponije d.d. sukladno svojim ovlastima i odgovornostima dužan je pridržavati se Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te pridonositi

ostvarenju zadanih ciljeva. Uprava Saponije d.d. obvezala se osigurati resurse potrebne za primjenu i stalno unapređivanje sustava upravljanja okolišem i energijom. Kako bi utjecaj na okoliš sveli na što manju moguću razinu, brinemo o našim proizvodima u cijelom životnom ciklusu: od izbora sirovina, preko unapređenja proizvodnih procesa, skladištenja, pakiranja i distribucije, pa do edukacija i stručne pomoći potrošačima u smislu adekvatne uporabe naših proizvoda. U okviru svakodnevnih poslovnih procesa u Saponiji koristimo vodu, sirovine, plin, električnu energiju i gorivo za vozila, te generiramo različite vrste otpada.

**KORIŠTENJE I ZAŠTITA VODA** - Svakodnevno u tehnološkim procesima kompanije uz vodu iz sustava javne vodoopskrbe grada Osijeka, koristimo i crpljenu vodu iz rijeke Drave sa vlastitog vodozahvata. Glavninu vode tvrtka crpi upravo iz vlastitog vodozahvata na rijeci Dravi. Da bi mogli odgovorno upravljati resursima, unutar kompanije provodi se kontinuirano praćenje potrošnje vode po jedinici proizvoda, utvrđivanje količina tehnoloških i rashladnih otpadnih voda na mjestima nastanka. Također, se provodi i niz aktivnosti usmjerenih učinkovitijem praćenju i upravljanju potrošnjom vode. Ispituju se i nove mogućnosti recirkulacije vode, odnosno smanjenja potrošnje vode. Kad je u pitanju potrošnja vode minimalno jednom godišnje, a u okviru Sustava upravljanja okolišem i energijom (ISO 14001 i ISO 50001), postavljamo si ciljeve u smjeru ušteta i



smanjenja potrošnje vode.

Sa otpadnim vodama nastalim tijekom tehnoloških procesa, upravljamo u skladu sa zahtjevima važećih Vodopravnih dozvola izdanih od nadležnih tijela, kojima redovito podnosimo izvještaje o količinama i kakvoći istih. Otpadne vode sa obje lokacije prikupljaju se u sabirne jame na predtretman, te se nakon preliminarnih analiza kakvoće ispuštaju u sustav javne odvodnje grada. Praćenje kakvoće otpadnih voda provodi se putem ovlaštenog laboratorija u skladu sa važećom Vodopravnom dozvolom, ali i svakodnevno putem vlastitog laboratorija za kontrolu kvalitete otpadnih voda. Ispitivanja su potvrdila da je kakvoća otpadnih tehnoloških voda u skladu sa zahtjevima važećih zakonskih propisa. Kao i kod potrošnje vode tako i kod otpadnih voda najmanje jednom godišnje u okviru Sustava postavljaju se ciljevi za smanjenje količina i smanjenje štetnih tvari u otpadnim vodama, te ukupnog utjecaja na okoliš.

Ukupna količina ispuštene vode za 2022. godinu iznosi 150301 m<sup>3</sup>, što je gotovo 43 posto manje u odnosu na prethodnu godinu. Iz navedenih podataka vidljivo je da smo ustrajnim zalaganjima i racionalizacijom procesa uspjeli značajno smanjiti količinu otpadne vode.

**KEMIKALIJE I BIOCIDI** - Sirovine koje mi koristimo su kemikalije i podliježu propisima o kemikalijama za koje je uz Ministarstvo

zdravstva kao nacionalno tijelo, nadležna i Europska agencija o kemikalijama. Stoga je naše poslovanje usklađeno sa svim relevantnim propisima iz navedenog područja i ispunjavamo sve obveze dostave podataka Ministarstvu zdravstva, Službi za toksikologiju Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo i Europskoj agenciji za kemikalije. Tijekom 2022. godine izrađeni su Sigurnosno-tehnički listovi za sve nove proizvode, te revidirani svi postojeći STL-ovi u skladu sa Prilogom II Uredbe (EZ) br. 1907/2006 (REACH) dopunjenim prema Uredbi (EU) 2020/878 i poslani na verifikaciju i upis u Registar STL-ova Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo službe za toksikologiju. Također, kupcima izrađujemo adekvatne upute za siguran rad sa našim proizvodima čije oznake opasnosti to zahtjevaju. U protekloj godini imali smo više nadzora državnih sanitarnih inspektora, kao i više nadzora naših proizvoda na terenu i kod kupaca; svi su prošli bez primjedbi.

**OTPAD** - Za našu tvrtku razvoj funkcionalnog sustava gospodarenja otpadom od ključnog je značaja. Jedino dobro uređenim sustavom gospodarenja otpadom i razvrstavanjem odnosno odvojenim prikupljanjem otpada moguće je ostvariti cilj, a to je: smanjiti količinu otpada na samom mjestu nastanka što je više moguće, razvrstati ga, upotrijebiti iskoristivi dio otpada kao resurs te na taj način smanjiti količinu otpada koji se šalje na odlagalište.

Od 2005.g. kada je implementiran Sustav

upravljanja okolišem prema normi ISO 14001:2015 otpadom se upravlja prema smjernicama norme, odnosno važećoj zakonskoj regulativi. Sav otpad se razvrstava na mjestu nastanka, te se zbrinjava na propisan način, putem ovlaštenih sakupljača otpada. Neuvjetne proizvode vraćamo u proizvodnju u ponovni postupak; sve spremnike u kojima se dopremaju sirovine, a moguće ih je ponovno koristiti (IBC kontejneri, baloni, bačve..) peru se i potom višekratno koriste za različite namjene. Plastiku i papir dajemo na uporabu. Kada je papir u pitanju postigli smo ono što nam je cilj za sve vrste otpada, a to je kružno gospodarstvo. Ambalažu od papira i kartona predajemo sakupljaču koji ga obrađuje i isti nazad dobivamo u obliku kutija izrađenih od recikliranog materijala. Krajnji cilj nam je zero-waste iz proizvodnje.

Kontinuirano provodimo aktivnosti na smanjenju količine ambalažnog otpada nastalog od proizvoda stavljenih na tržište. Prilike za uštede i eventualne daljnje racionalizacije u području ambalaže i pakiranja osim s funkcionalnošću ambalaže povezane su i s našim tehnološkim mogućnostima i ulaganjima u tehnologiju pakiranja. U cilju smanjenja ambalažnog otpada od proizvoda stavljenih na tržište radimo na smanjenju težina boca, kartonske ambalaže i investiranju u tehnologije proizvodnje PET boca. Na tim i sličnim projektima postignuta su smanjenja težina ambalažnih jedinica, te je ukupna ušteta, u odnosu na prethodne godine, na plastičnom materijalu stavljenom na tržište

iznosila cca 1000 kg. Tijekom prošle godine promjenom načina slaganja određenih proizvoda na paletu, smanjili smo broj komada podložnih valovitih kartona i ostvarili ušteda na kartonu od 3 485 kg.

U cilju smanjenja količine ukupnog otpada kao tvrtka koja želi ići korak više pristupili smo implementaciji „Zero Waste Office“. Zero Waste Office je način poslovanja kojim se povećava iskoristivost resursa, vremena, novaca i zdravlja, dobrobiti i zadovoljstva zaposlenika. Ciljevi održivog razvoja moraju postati uz proizvodne pogone i dio svakodnevnog uredskog života. Stoga smo si postavili i ovaj cilj i pristupili njegovoj realizaciji.

**ENERGIJA** - Zadnjih godina u fokusu interesa je praćenje potrošnje energije te iniciranje više projekata u cilju povećanja energetske učinkovitosti. Značajni energenti su električna energija, gorivo i plin, kao značajni energent razmatra se i voda. Kao prilike za poboljšanje u segmentu korištenja električne energije prepoznate su i provode se: energetski kućni red, maksimalno korištenje dnevnog svjetla, isključivanje električnih uređaja iz struje nakon prestanka korištenja, planiranje zamjene stare rasvjetle sa novom LED rasvjetom, zamjena postojećih energetski neučinkovitih strojeva i postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca na krovove zgrada na južnoj strani n lokaciji Gupčeva. Prilike za poboljšanje vezane za gorivo kao značajnog energenta definirane su kako slijedi: ažurno vođenje evidencije o



prijeđenim kilometrima i utrošenom gorivu, nabavka automobila sa manjom potrošnjom goriva i redovno servisiranje vozila.

Tijekom 2022.g. provodio se projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivi izvori energije u proizvodnom pogonu i energetska obnova zgrada u Saponia d.d. Osijek", čiji je glavni cilj je smanjenje količine isporučene energije u proizvodnom pogonu i zgradama proizvodnog pogona, pri čemu će količina isporučene energije nakon provedbe aktivnosti projekta biti 40,07 posto manja za proizvodni pogon i 63,08 posto manja za zgrade proizvodnog pogona, dok će se emisije CO<sub>2</sub> smanjiti za 1.241,67445 t/g. U okviru projekta provedena je energetska obnova zgrada proizvodnih pogona kroz obnovu ovojnice zgrade, te poboljšanje postojećeg sustava grijanja – realizirano je oko 90 posto radova na objektima kozmetika i plastika, oko 70 posto radova na objektima proizvodnja praška i proizvodnja tekućih detergenata, oko 50 posto radova završeno je na objektima pakiranja praškastih detergenata i objektu G7. Ovisnost o električnoj energiji iz elektroenergetske mreže - postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca na krovove zgrada na južnoj strani lokacije, trenutno je postavljeno oko 90 posto solarnih panela, koji nisu električki povezani. Završetak projekta je predviđen u 2023.g. Vrijedni je napomenuti da je implementacijom Sustava upravljanja energijom svim radnicima omogućena je prijava rizika i prilika za poboljšanje koji se odnose na sustav

upravljanja energijom.

**EMISIJE CO<sub>2</sub>** - Ukupna emisija stakleničkih plinova koja nastaje poslovnim aktivnostima SAPONIJE posljedica je izravne i neizravne potrošnje energenata u tvrtci. Emisije nastaju pri proizvodnji, potrošnji toplinske energije, potrošnji električne energije, te prilikom potrošnje goriva u voznom parku tvrtke. Ukupne emisije u 2022. godini smanjene su za 13 posto u odnosu na 2021.g. ( što potvrđuje učinkovitost Sustava upravljanja energijom i malim koracima vodi našem konačnom cilju koji smo postavili, a to je klimatska neutralnost do 2050.godine.

**ZRAK** - Pri redovnom radu proizvodnih pogona Saponije emisije u zrak kod svih dosadašnjih mjerenja nalazile su se unutar zakonom propisanih granica (mjerenja obavlja ovlaštenu laboratoriju).

**BUKA** - Mjerenje buke, mikroklimе i osvjetljenosti u radnim prostorima provedeno je u skladu sa zakonskom obavezom i utvrđeno je da radni okoliš ispunjava sve zahtjeve prema pravilima zaštite na radu. Obzirom na lokaciju tvornice stalno se provode preventivne tehničke mjere za smanjenje buke. Zadnje kontrolno mjerenje razine buke pokazalo je da je buka u skladu s propisanim granicama.

#### **DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

Tijekom protekle godine Saponia je u punom smislu izreke „Punom brzinom naprijed“

nastavila rad na ostvarivanju zacrtanih ciljeva održivosti koji uz okolišne uključuju i društvene, a za provedene aktivnosti i dugogodišnji rad stigle su i nagrade. Uz to provedene su i certifikacije prema pojedinim standardima vezanima uz održivost.

Objavljeno je prvo samostalno Izvješće o održivosti, a bili smo i među ranim prihvatiteljima novog izvješća o napretku UN Global Compacta koje puno detaljnije pokriva sve aktivnosti društva vezane uz ostvarivanje ciljeva održivosti Ujedinjenih naroda. Saponia je uz to pristupila Etičkom kodeksu za uvođenje eura kako bi naglasila da će omogućiti pouzdanu i transparentnu zamjenu hrvatske kune eurom i stvoriti povjerenje i sigurno okruženje za potrošače, iako maloprodaja Saponije predstavlja vrlo mali dio našeg poslovanja.

Početkom godine uložene napore u održivi razvoj prepoznao je i UN Global Compact Network Croatia i dodijelio posebno priznanje - SDG Pioneer Croatia UN Global Compact-a predsjednici Uprave, Dajani Mrčela. Projekt „Faks helizim pere sve osim prljavih riječi“ u kategoriji Društvena odgovornost osvojio je na Danima komunikacije brončanu nagradu u segmentu „Ideja X“. Društvene mreže i ostali digitalni kanali komuniciranja plodno su tlo za nasilno ponašanje. Uz poruku kako Faks Helizim pere sve osim prljavih riječi, aktivno smo se uključili u aktivnosti Centra za sigurniji internet. Cilj ove kampanje je bio da, kao društveno odgovorna kompanija, ukažemo kako zlonamjerni komentari imaju

negativne posljedice za pojedinca, ali i za cijelo društvo. „Zelena povelja Osječko-baranjske županije“, javno priznanje za doprinos očuvanju okoliša te osiguravanju i poboljšavanju kakvoće življenja za dobrobit sadašnjih i budućih naraštaja na području Osječko-baranjske županije, za 2022. godinu dodijeljena je Saponiji.

Kako bismo utvrdili uspješnost integracije održivog razvoja u sustav, drugu godinu za redom prijavili smo se na natječaj HR PSOR-a za mjerenje indeksa održivosti HRIO. Kontinuirano unaprjeđenje sustava donijelo je rezultate, te smo ove godine ostvarili 430 bodova, 50 više nego prošle godine. Dodatne bodove dodijelila nam je stručna komisija, tako da smo ukupno ostvarili 505 bodova. Prosjek za velika poduzeća je 359,58. Hrvatski indeks održivosti, HRIO je metodologija koja omogućuje sveobuhvatan uvid u održivost poslovnih praksi, osvrt na usklađenost s najnovijim odredbama Europske unije te usporedbu s praksama drugih. Ocjenjuju se aktivnosti u šest područja, a riječ je o jedinom rejtingu kojim se mjeri razina održivosti poduzeća u Hrvatskoj.

Društvena odgovornost ne ogleda se samo u donatorskim akcijama kojih je tijekom 2022. bio veliki broj, nego i aktivnim članstvom u strukovnim i poslovnim udruženjima kroz koja promičemo svoje stavove i aktivnosti, te pronalazimo partnere za zajedničko djelovanje i upoznajemo druge gospodarstvenike i stručnjake s načinom i principima rada



Saponije (npr. ugostili smo članove Udruge gospodarstvenika Posušje). Između ostalog, Saponia je članica HR PSOR, te nam je na sjednici Skupštine HR PSOR uručena Povelja Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj.

Krajem lipnja osnovana je Udruga prerađivačke industrije i djelatnosti u tehnologiji (UPIDuT), a Saponia je, s još petnaest malih, srednjih i velikih kompanija prerađivačke industrije i djelatnosti u tehnologiji, njezin utemeljitelj. Na sjednici osnivačke skupštine UPIDuT-a za predsjednicu je jednoglasno je izabrana Dajana Mrčela, predsjednica Uprave Saponije. Udruženje je osnovano kako bi se udruženim snagama doprinijelo većoj prepoznatljivosti prerađivačke industrije koja predstavlja motor razvoja hrvatskog i europskog gospodarstva.

Nastavljena je suradnja Saponije s obrazovnim institucijama kroz omogućavanje prakse učenicima, studentima, ali i profesorima kako bi kvalitetnije mogli educirati nove generacije. Budući tehničari raznih smjerova, diplomirani ekonomisti, tehnolozi, strojarci odrađuju dobrovoljne i obvezne prakse u Saponiji, dok su zainteresirani srednjoškolski profesori stručnih predmeta kroz akciju Advantage Austria „Nastavnici u praksi“ upoznali način rada u segmentima koji se poklapaju s njihovim predmetima – Marketing, održavanje strojeva, proizvodnja... Saponia je također sudjelovala na „Karijernom korzu“ Sveučilišta u Osijeku te u Vukovaru na Danu karijera i prezentirala mogućnosti zapošljavanja zainteresiranim studentima. Uz omo-

gućavanje prakse studentima i učenicima, suradnja je i na razvojnim projektima, poput razvoja zelenih analitičkih metoda u kojima se slijede principi zelene kemije. U tom smjeru ide i potpisivanje sporazuma o suradnji na istraživačkim i razvojnim projektima između Fakulteta za dentalnu medicinu i zdravstvo Osijek i Saponije.

Izuzetno kvalitetna suradnja sa strukovnim udruženjima i obrazovnim institucijama ogleda se kroz sudjelovanje stručnjaka Saponije kao predavača i suorganizatora na stručnim skupovima. Tako smo s HGK suorganizirali stručni skup „Implementacija kružnog gospodarstva u Osječko-baranjskoj županiji“, a naši stručnjaci sudjelovali kao predavači na radionici OPCW, „Ružičkinim danima“, Međunarodnoj znanstvenoj konferenciji „Solutions in chemistry“, 17. konferenciji o nabavi, kao i na panelima povodom Dana planeta zemlje s WWF-om, povodom svečanog otvorenja Međunarodne izložbe inovacija, prototipova i poslovnih planova #BUDIUZOR i panelu The Future Talks: Circular Future(s) in Bosnia and Herzegovina and Beyond.

Saponia sudjeluje i na Obzor2020 projektima EU. Tijekom 2022. završavan je rad na projektu EMBRACED, a započet je rad na projektu CIRCALGAE čiji je cilj razviti održive biorafinerije i proizvode temeljene na algama kako bi podržali zdravlje vodenih ekosustava za zdravi planet i ljude.

Početak godine pokrenut je postupak

stjecanja MAMFORCE certifikata i u proteklom razdoblju provedena je analiza poslovnih praksi Saponije vezanih uz zaposlenike, donešen je i provodi se akcijski plan kojim se zaključci iz analize pretaču u konkretne aktivnosti namijenjene još boljem zadovoljstvu radnika. MAMFORCE standard je od 2012. godine do danas postao priznati znak kvalitete odgovornog upravljanja ljudima i kompetencije poslodavaca u provođenju obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike. Prva aktivnost je bila uljepšavanje prvog dana škole svim prvašićima naših radnika slatkim poklon paketima. Naši zaposlenici su naša snaga i ovakvim malim potezima pažnje želimo ih podržati u njihovim roditeljskim ulogama i trudimo se osigurati ravnotežu poslovnog i privatnog života.

Saponia je certificirana u skladu s Roundtable on Sustainable Palm Oil Trademark normom (RSPO) koja je globalno priznata ekološka oznaka koja signalizira korištenje RSPO certificiranog održivog palminog ulja. Članovi RSPO-a predstavljaju sve faze opskrbnog lanca palminog ulja i neke od najvećih svjetskih regija za proizvodnju palminog ulja. Kao članovi, imamo pravo glasa u donošenju odluka RSPO-a, pomažući ostvariti našu zajedničku viziju transformacije tržišta - učiniti održivo palmino ulje normom. Uz to certificirani smo i prema Rainforest Alliance certifikatu kojim se potvrđuje podržavanje napora za stvaranje održivog načina života korištenjem društvenih i tržišnih snaga za zaštitu prirode, poboljšanje života poljoprivrednika i šumskih

zajednica kroz kupnju proizvoda u kojima su certificirane sirovine kaka.

Tijekom 2022. donacijama i aktivnim sudjelovanjem podržan je niz stručnih skupova i društvenih događanja uz promoviranje aktivnosti koje potiču zdravlje. „Podržimo održivo“, smotra izviđača Hrvatske, volonterski projekt „72 sata bez kompromisa“, podrška maratonima SunsetRun, Baranjski polumaraton i utrci „Trčimo za mentalno zdravlje“, kao i podrška rada udruge Mali dijabetičari. Hrvatskom Crvenom križu na raspolaganje smo stavili skladište u Osijeku za prihvat donacija namijenjenih izbjeglicama iz Ukrajine, te smo donirali higijenske potrepštine za njihove potrebe. Uz to donacijama svojih proizvoda, pomagali smo socijalno ugroženim obiteljima i raznim udrugama i školama.





# POSLOVNI MODEL

Saponia je dio Mepas grupe koja u svom portfelju ima nekoliko značajnih poduzeća proizvođača priznatih hrvatskih brendova. U vlasničkoj strukturi Saponije, Mepas d.o.o. Široki Brijeg sudjeluje s 87,3 % udjela u kapitalu.

Tijekom više od 125 godina postojanja Saponia se razvila u vodećeg proizvođača deterdženata i proizvoda osobne higijene u ovom dijelu Europe, s oko 730 zaposlenih. Proizvodni program sadrži četriristo proizvoda koji mogu zadovoljiti najrazličitije potrebe održavanja, higijenske sigurnosti doma i poslovnih objekata, kao i proizvode za osobnu higijenu. Svi proizvodi nastali su u laboratorijima Saponije i rezultat su znanja, inovativnosti, praćenja znanstvenih dostignuća i primijenjene suvremene tehnologije. Prepoznatljiva i postojana kvaliteta proizvoda Saponije utječe

na povjerenje kupaca o čemu svjedoči kontinuirani rast udjela Saponijinih brendova kako na hrvatskom tako i na desetak inozemnih tržišta s orijentacijom na tržišta regije.

Poslovni model Saponije temelji se na konceptu stvaranja moderne, ekološki orijentirane tehnologije proizvodnje i sustava pakiranja deterdžentskih proizvoda. Razvijena je brend strategija utemeljena na principima cjelovitog pristupa kvaliteti, zadovoljenju ekoloških standarda i kreiranju vizualnog identiteta proizvoda u skladu s tržišnim trendovima. Snaga Saponije ogleda se u njezinim brendovima, a njihov neprekidan razvoj i uzlet rezultat je kontinuiranih investicijskih i inovacijskih aktivnosti.



## MISIJA, VIZIJA I KORPORATIVNE VRIJEDNOSTI

Saponia je kroz sve godine postojanja, oblikovala ne samo proizvode koji održavaju čistoću i higijenu već je sa svakom inovacijom utjecala i na životne navike i stavove. Kompleksnost tehnoloških unaprjeđenja koja definiraju potrošače i njihovo gledanje na život, direktno se odražava na koncept proizvoda koji predstavljaju core business Saponije. Saponia nije samo s inovativnim proizvodima utjecala na potrošačke navike. Ona je stvarala nove navike – od potrebe za svakodnevnim higijenom zubi, ulozi enzima u deterdžentima za pranje rublja do educiranja o očuvanju okoliša kroz kompaktiranje deterdženata, uštede energije i recikliranje ambalaže. U fokusu poslovanja Saponije je izvrsnost, inovativnost i održivi razvoj s ciljem kontinuiranog unaprjeđenja preduvjeta za kvalitetniji životni stil.

Misija Saponije - Razvojem i proizvodnjom inovativnih proizvoda unaprjeđujemo kulturu čistoće i zdravlja te potičemo rast kvalitete života naših kupaca. Savršeni balans tehnoloških dostignuća i principa održivog razvoja pozicionira Saponiju u odgovornog partnera svojih dionika i tvrtku koja teži izvrsnosti u poslovanju.

Vizija Saponije - Stremimo izvrsnosti u svim segmentima poslovanja kroz sustavno unapređenje i modernizaciju tehnoloških procesa. U skladu s globalnim trendovima nastojimo ostvariti visoku konkurentnost i dugoročnu održivost poslovanja te kreirati portfelj proizvoda vrhunske kvalitete sa ciljem stvaranja novih vrijednosti za naše potrošače i poslovne partnere.



## KORPORATIVNE VRIJEDNOSTI SAPONIJE

Temeljne vrijednosti na kojima počiva pozitivna percepcija Saponije na tržištu određuju dva osnovna načela – tradicija i inovativnosti. Oba načela osiguravaju proizvodima Saponije snažnu percepciju brenda kod potrošača te, razmjerno tržišnim trendovima, lojalnost prema njima. Većina brendova su niz godina prisutni na tržištu i kontinuiranim inoviranjem u skladu s najnovijim dostignućima i trendovima na tržištu, imaju čvrstu tržišnu poziciju.

Tradicija kao temeljna vrijednost Saponije ne ogleda se samo u kontinuiranom razvoju kvalitete proizvoda već kroz cjelokupno poslovanje tvrtke. U svakom razdoblju svog postojanja Saponia je bila nositelj razvitka gospodarstva regije te je i danas jedan od vodećih proizvođača deterdženata i sredstava za čišćenje.

Izvrsnost je vrijednost koja se u Saponiji stalno nadograđuje kako bismo oblikovali uspješne

poslovne procese i osigurali kvalitetan odnos s kupcima uz optimalizaciju troškova. Proizvodi Saponije te usluge koje određene službe pružaju kupcima, kvalitativno su na visokom nivou uz primjenu alata koji te procese i dalje unaprjeđuju.

Inovativnost je najznačajnija platforma za budućnost Saponije. Izuzetno brz tehnološki napredak te promjene u životnim navikama postavljaju pred nas imperativ stalnog inoviranja proizvoda. Kao globalni cilj kompanije, naglasak se stavlja na digitalizaciju poslovnih i tehnoloških procesa te na održivi razvoj,

Transparentnost se u Saponiji ogleda i u internoj i u eksternoj komunikaciji. Svi djelatnici su, kroz skupove zaposlenika i preko predstavnika sindikata informirani o poslovanju tvrtke, investicijama i planovima za buduće razdoblje. U eksternoj komunikaciji posebno se vodi računa o kvalitetnoj informiranosti potrošača. Informacije o proizvodu potrošačima trebaju biti jasno i pravovremeno komunicirane, dostupne na digitalnoj platformi kroz društvene mreže i web, a na sve primjedbe odgovaramo putem servisa potrošača.

Održivi razvoj je vrijednost koja određuje budućnost Saponije i ugrađena je u misiju kompanije. Očuvanje okoliša za nas nije samo deklarativno, već je definirano u razvojnoj politici Saponije. Model održivosti naglašava maksimalnu primjenu novih tehnologija u cilju obnavljanja prirodnih resursa.

### **TRADICIJA**

najstariji proizvođač deterdženata u regiji izgrađen na tradiciji i inovativnost

### **IZVRSNOST**

konstantno unapređenje procesa i proizvoda s ciljem očuvanja visoke kvalitete naših proizvoda

### **INOVATIVNOST**

kreativnost i inovativnost razlog su povjerenja naših kupaca

### **TRANSPARENTNOST**

sve naše poslovne aktivnosti obilježavaju transparentnost, pravovremenost i pouzdanost u informiranju

### **ODRŽIVI RAZVOJ**

poštivanje načela održivog razvoja i sustavna briga o zaštiti okoliša ugrađene su u sve razine poslovnih aktivnosti



## KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Kultura čistoće i zdravlja kao životnog stila, odnosno osiguravanje proizvoda za čišći, sigurniji i zdraviji svijet oko nas je misao vodilja i u korporativnom upravljanju, a naše vrijednosti ono što nas dodatno potiče da poslujemo u skladu s najboljom praksom u području korporativnog upravljanja.

Konkurentnost, kvaliteta i pouzdanost proizvoda i usluga u središtu su pozornosti svih službi. S druge strane, kontinuirano se ulaže u kompetencije zaposlenih kako bi potrošačima pružili najbolje uz najmanji utjecaj na okoliš i društvo u kojem djelujemo. Održivost i društvena odgovornost su izbor kompanije i svih zaposlenika. Radi ostvarenja dugoročnog rasta i razvoja kompanije, te time boljitka naših zaposlenika, dionika i dioničara, radimo na postizanju izvrsnih financijskih rezultata kroz visoku transparentnost poslovanja i učinkovitost svih segmenata rada.

Saponia kontinuirano provodi aktivnosti kojima doprinosi ciljevima održivog razvoja. Pošteno poslovanje, sigurni uvjeti rada, obrazovanje zaposlenika, ravnopravnost i jednakost plaća te poštivanje ljudskih prava samo su neke od vrijednosti i tema koje su u samom srcu kompanije. Od svojih poslovnih partnera očekujemo poštivanje istih vrijednosti koje i mi zastupamo, te želimo biti pozitivan primjer u okruženju.

Najvažnije teme društvene odgovornosti delegirane su na najviše funkcije unutar kompanije i u dogovoru s Upravom radi se na unaprjeđenjima strategije društveno odgovornog poslovanja i njezinoj implementaciji unutar cijele grupacije. Usvojeni Kodeks korporativnog upravljanja Saponije, kodeks ponašanja i druge politike omogućavaju transparentnost poslovanja te kvalitetnu zaštitu zaposlenika, dioničara, ali isto tako imenovanih nositelja odgovornih funkcija u Društvu. Uspostavljeni kontrolni i nadzorni mehanizmi djelotvorno sprečavaju kršenje primjenjivih propisa u svim segmentima poslovanja uključujući i područja zaštite na radu, zaštite osobnih podataka kao i propisa vezanih uz zaštitu okoliša.



Korporativno upravljanje Saponije temelji se na dualističkom sustavu koji se sastoji od Uprave i Nadzornog odbora.



**Glavna skupština** kroz koju dioničari ostvaruju svoja prava u upravljanju dioničkim društvom nadležna je za odlučivanje o izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju revizora, izmjenama statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala, raspodjeli dobiti i drugim pitanjima koja su prema zakonu u nadležnosti skupštine. Redovita skupština Društva održana je 14. listopada 2022. na kojoj su sukladno zakonu i Statutu prezentirani Godišnji izvještaj o poslovanju i radu Saponije, izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova tvrtke, te su usvojene odluke o upotrebi dobiti društva, davanju razrješnica Upravnom i Nadzornom odboru, imenovanju Revizora i izboru članova Nadzornog odbora.

**Nadzorni odbor** odgovoran je za nadzor vođenja poslova dioničkog društva, imenovanje članova Uprave, zastupa dioničko društvo prema Upravi, te obavlja druge poslove prema Zakonu ili Statutu društva, a koje ne pripadaju u nadležnost Skupštine društva, te o tome nadzoru podnosi izvješće Glavnoj skupštini. Nadzorni odbor ima pet članova, od kojih jednog imenuje Radničko vijeće, dok ostale imenuje Skupština društva. Svi članovi biraju se na četiri godine i mogu biti ponovo birani. Nadzorni odbor prema odluci Skupštine ne prima naknadu za svoj rad iako postoji mogućnost prema Statutu društva. Nadzorni odbor djeluje na sjednicama na kojima razmatra i ocjenjuje izvješća Uprave o vođenju poslovanja i upravljanja Društvom

#### **Članovi Nadzornog odbora su:**

- **Zdravko Pavić**, predsjednik Nadzornog odbora – član i predsjednik NO od 1996., ponovno izabran na skupštini 2022. godine
- **Tončo Zovko** – član Nadzornog odbora od 2000., ponovno izabran na skupštini 2021. godine
- **Marko Mikulić** – član Nadzornog odbora od 2022. godine i zamjenik predsjednika Nadzornog odbora
- **Robert Knezović** – član Nadzornog odbora od 2016., ponovno izabran 2020. godine
- **Željko Grbačić**, predstavnik radnika – imenovan u Nadzorni odbor 2017., ponovno imenovan 2021. godine

Održano je 7 sjednica Nadzornog odbora tijekom 2022. godine.

Nadzorni odbor osnovao je Revizijski odbor i Odbor za imenovanja i primitke. Odbori na svojim sjednicama daju preporuke Nadzornom odboru, te mu na taj način omogućavaju donošenje kvalitetnijih odluka o složenijim pitanjima.

Revizijski odbor izvješćuje Nadzorni odbor o ishodu zakonske revizije, prati proces financijskog izvještavanja i dostavlja preporuke ili prijedloge za osiguravanje njegovog integriteta, odgovoran je za postupak izbora revizorskog društva, predlaže njegovo imenovanje i vrši nadzor nad radom vanjskog revizora. Članovi su Tončo Zovko, Marko Mikulić i Robert Knezović, a imenovani su na 139. sjednici Nadzornog odbora 17.11.2022.

s mandatom od četiri godine. Predsjednik Revizijskog odbora je Tončo Zovko.

Odbor za imenovanja i primitke predlaže Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave i nagrade za članove Nadzornog odbora o čemu odlučuje Skupština društva, kao i prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima uprave, te predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora i procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave. Zbog promjena u sastavu Nadzornog odbora, na 139. sjednici Nadzornog odbora održanoj 17.11.2022., imenovan je novi član Odbora za imenovanja i primitke, Marko Mikulić, te je sastav odbora kako slijedi: Tončo Zovko, Marko Mikulić i Robert Knezović, predsjednik Tončo Zovko. Imenovanje je na četiri godine.

## UPRAVA DRUŠTVA

Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja a imenuje ih i opoziva Nadzorni odbor. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Temeljne zadaće Uprave su zastupanje društva, sastavljanje financijskih izvještaja i njihovo podnošenje Nadzornom odboru na odobrenje zajedno s odlukom o uporabi dobiti, redovito podnošenje Nadzornom odboru izvještaja o poslovanju, priprema i sazivanje redovne godišnje sjednice Glavne skupštine i podnošenje izvještaja o poslovanju

te definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća. Uprava je odgovorna za kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja, a na redovitim sjednicama provjerava ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije. U okviru internih i eksternih audita sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitosti Upravu se informira o stanju i ispunjenju postavljenih ciljeva, te na temelju tih informacija Uprava donosi odluke o unapređenju sustava i definira nove ciljeve za Saponiju. Osim putem audita, Upravu redovito informira tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj, te se informiraju i kroz redovite sastanke kolegija i rezultate rada pojedinih odjela. Temeljem svih primljenih informacija postavljaju se ciljevi održivog razvoja, što je rezultiralo postavljenim ciljevima vezanima uz nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilna ambalaža do 2030, te postizanje klimatske neutralnosti do 2050., kao i ostvarivanje društvenih ciljeva vezano uz dobrobit radnika i biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca.

Nadzorni odbor na redovitim sjednicama procjenjuje i vrednuje učinak Uprave temeljem pokazatelja uspješnosti poslovanja te održavanja i izgradnje pozitivnog ugleda kompanije u svim relevantnim javnostima.

Uprava Dioničkog društva sastoji se od jednog (1) do pet (5) članova prema Statutu, a trenutni saziv broji dva člana. Mandat članova Uprave traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja





mandata. Svaki član Uprave pojedinačno i samostalno zastupa kompaniju te se članovi biraju sukladno svojoj stručnosti i potrebnom iskustvu.

Prilikom izbora kandidata teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije u kojoj Saponija djeluje, ali i koji su svjesni veličine kompanije te svih zadaća postavljenih misijom i vizijom. Dobar kandidat za najviša tijela upravljanja mora odgovarati profilu kojem teži Uprava i Nadzorni odbor. U tom su smislu iznimno važne osobne kvalitete i integritet.

Odlaskom Mirka Grbešića, Nadzorni odbor je na mjesto člana Uprave imenovao Ivana Grbešića.

### Predsjednica Uprave **Dr.sc. Dajana Mrčela, dipl.oec.**

Član Uprave od 2006., imenovana na mjesto predsjednice Uprave 18.11.2019. Rođena u Osijeku gdje je i završila Ekonomski fakultet, te se po diplomi zaposlila u Saponiji 1994. kao pripravnik u službi Marketinga i tijekom godina izgradila zavidnu karijeru. Napredovala je do pozicije direktorice Marketinga, zatim je 2006 imenovana u Upravu Društva kao osoba odgovorna za komercijalne poslove i razvojni institut, da bi krajem 2019. postala predsjednica Uprave kao prva žena na toj poziciji u povijesti Saponije. Uz poziciju u Saponiji, nakon akvizicije Kandita, postala je članica Uprave zadužena za komercijalne poslove i podigla poslovanje na višu razinu uz ostvarivanje značajnih rezultata na tržištu. Doktorirala je 2018. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku iz područja menadžmenta.

Nakon nagrade za Poslovnu ženu 2021. godine udruge MBA Croatia, priznanje za rad stiglo je i od stručnog ocjenjivačkog suda ispred Global Compact Network Croatia koji ju proglasio SDG Pioneerom za 2022. godinu. Priznanje SDG Pioneer dodjeljuje se pojedincu, poslovnom lideru koji svojim primjerom, kroz rad i zalaganje, doprinosi ciljevima održivog razvoja te inspirira druge da čine isto.

## Član Uprave Ivan Grbešić

Ivan Grbešić rođen je u Širokom Brijegu u Bosni i Hercegovini. Po završetku školovanja započinje rad u obiteljskoj tvrtki Mepas d.o.o. gdje prolazi sve poslovne funkcije kako bi se maksimalno upoznao s poslovanjem i stekao potrebno iskustvo za upravljačke pozicije. Bio je član nadzornih odbora Saponije, Kandita (predsjednik), Koestlina i Brodomerkura, no odlaskom Mirka Grbešića, napušta nadzorne odbore Saponije i Koestlina i postaje članom Uprave tih tvrtki.

Članovi Uprave ne mogu biti članovi uprava ili nadzornih odbora društava koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije bez suglasnosti Nadzornog odbora. Također članovi Uprave ne mogu sudjelovati u odlučivanju vezano za bilo koji pravni posao ako postoji sukob interesa između članova Uprave i kompanije. Bez obzira sudjeluju li u odlučivanju ili sklapanju pravnog posla, članovi Uprave dužni su o okolnostima postojanja sukoba interesa obavijestiti ostale članove Uprave i Nadzorni odbor. Dužni su navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa. Tijekom 2021. održane su 244 sjednice Uprave s kolegijem izvršnih direktora.

Cilj korporativnog upravljanja je stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za svoje dioničare. U izvršavanju ove misije Uprava i Nadzorni odbor vode računa i o ostalim interesnim skupinama. Nadzorni odbor i Uprava dioničkog društva smatraju da se moraju održavati visoki standardi korporativnoga upravljanja te voditi briga o zaposlenicima, održivom razvoju i očuvanju okoliša. Društvo u okviru svojeg organizacijskog modela, u kojem posluje i unutar

kojeg se događaju svi poslovni procesi, ima razvijene sustave internih kontrola na svim važnim razinama. Ti sustavi, među ostalim, omogućavaju objektivno i korektno predstavljanje financijskih i poslovnih izvješća, kao i kontroling provođenja planova, analizu efikasnosti korištenja sredstava, kontrolu troškova, sagledavanje rizika i poduzimanje mjera za smanjenje svih rizika.

### **IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA NADZORNOG I UPRAVNOG ODBORA**

Članovima Nadzornog odbora se ne isplaćuje nagrada za rad u Nadzornom odboru, iako Statut Saponije omogućava nagrađivanje prema odobrenju Glavne skupštine.

Uprava ima menadžerske ugovore i plaću vezanu za prosječno isplaćenu bruto plaću radnika Saponije. Ukupno članovima Uprave za 2022. godinu isplaćeno je 1.482.564 kuna.

### **KORPORATIVNE FUNKCIJE**

Uprava definira ciljeve i zadaće korporativnih funkcija koje su obuhvaćene unutar organizacijskih dijelova, a svaki od njih ima jasno definiranu izvršnu i odgovarajuću upravljačku



razinu koja izravno odgovara Upravi. Na redovitim sastancima Upravu se izvještava o napretku i izvršenju zadataka, rukovoditelji pojedinih organizacijskih dijelova predlažu unaprjeđenja pojedinih područja i redovito se analiziraju postojeće i predlažu naprednije metode upravljanja. Unaprjeđenja poslovanja i upravljanja sastavni su dio usvojenih strategija i planova kompanije. Uprava po potrebi imenuje timove s različitim zadaćama vezanima uz unaprjeđenje poslovanja. Tijekom 2021. osnovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj sa zadatkom brige o zaštiti okoliša, praćenja i unaprjeđenja okolišnih sastavnica, odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima. Tim redovito izvještava Upravu o postignutom u skladu s postavljenim ciljevima odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima (povećanja energetske učinkovitosti, obnovljivi izvori energije, smanjenje stakleničkih plinova), smanjenje emisija u vodu, količine otpada i udjela plastične ambalaže. Uz to se bave uvođenjem ekološki prihvatljivijih tehnologija, sirovina, ambalaže i formulacija proizvoda, a obvezni su jednom tjedno informirati Upravu o napretku na ostvarivanju postavljenih ciljeva.

## KODEKS PONAŠANJA

Saponia se u poslovanju uvijek vodi profesionalizmom i etikom poštujući zakonske zahtjeve kod donošenja odluka. Od svih radnika i suradnika očekuje se ponašanje u skladu s temeljnim vrijednostima Saponije i pridržavanje poštenih poslovnih praksi.

Doneseni i primijenjeni Kodeks ponašanja je izraz Saponijinih vrijednosti. Odražava principe i politiku koja vodi poslovanje te daje konkretne smjernice postupanja radnika, suradnika i partnera. Etično poslovanje odražava se u dosljednom postupanju prema temeljnim vrijednostima, Kodeksu, pravilnicima i politikama i svim primjenjivim zakonima. Saponia očekuje od radnika poštivanje Kodeksa i u svakodnev-

nom poslovanju donošenje odluka kojima će se zadržati povjerenje stečeno dosadašnjim poslovanjem.

Osim Kodeksa ponašanja i Kodeksa korporativnog upravljanja, u Saponiji se primjenjuju Politika upravljanja sukobom interesa, Politika upravljanja rizicima, te niz politika usmjerenih prema radnicima (raznolikost, dobrobit, ljudska prava i dr.). Uz politike i kodekse, imenovan je i Tim za zaprimanje pritužbi koji zaprima sve pritužbe od strane radnika ili zainteresirane javnosti, te ih prosljeđuje odgovornim tijelima na rješavanje i kontrolira provedbu.

Saponia ima nultu toleranciju prema svim oblicima mita i korupcije. Zaposlenici su dužni prijaviti bilo koji oblik ili sumnju na korupciju svojim izravno nadređenima, službi Pravnih poslova ili povjerljivoj osobi za prijavljivanje nepravilnosti imenovanoj od strane Uprave. Tijekom 2021, a ni ranije, nije bilo prijave niti jednog događaja zbog sumnje na korupciju, nisu raskinute poslovne suradnje s partnerima iz navedenog razloga, niti su pokrenuti sporovi protiv korupcije.

Sva Saponijina povezana društva i radnici moraju se pridržavati relevantnih zakona, propisa i standarda u svim zemljama u kojima poslujemo, postupati u skladu s Kodeksom ponašanja, čak i ako se njime predviđaju viši standardi nego što se traži zakonima ili propisima neke države.

## DIONICA SAPONIJE

Značajni imatelji dionica u Društvu su: većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica. Vlastite dionice iznose 0,48 %, a ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica. Detaljno o kretanju dionice na stranici 57.

## IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

a) Saponia d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji su zajedno izradile Uprava i Nadzorni odbor Društva, a usvojen je Odlukom Nadzornog odbora sa 130. sjednice održane 1.7.2021. godine, te je objavljen na web stranicama Zagrebačke burze, društva i Službenom biltenu Društva.

b) Društvo primjenjuje i preporuke Kodeksa korporativnog upravljanja koji su izradile Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačka burza d.d., te je u vezi s tim Društvo ispunilo godišnji upitnik koji je objavljen na web stranicama HANFA-e i Zagrebačke burze d.d.

c) Društvo u izvještajnom razdoblju ima manja odstupanja od pojedinih preporuka na način da Društvo u Izvještaju ne navodi detaljne podatke o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana Uprave, uključujući i strukturu naknade, nego iste navodi sumarno. Svi članovi Revizijskog odbora su ujedno i članovi Nadzornog odbora, u kojem slučaju se Revizijski odbor izuzima od zahtjeva neovisnosti kako je propisao Zakon o reviziji u članku 65. st. 7. Društvo ne primjenjuje sredstva suvremene komunikacijske tehnologije za sudjelovanje i glasovanje na Glavnoj skupštini jer se u praksi dosadašnji način glasovanja potvrdio kao optimalno rješenje.

d) Kroz svoju otvorenu i neograničenu komunikaciju sa stručnim službama Financija i kontrolinga Nadzorni odbor uspostavlja dobru i kvalitetnu unutarnju kontrolu u Društvu u svrhu uspješnosti korporacijskog upravljanja, zakonitosti te transparentnosti u odvijanju svih poslovnih procesa u Društvu. Stručne službe Financija i kontrolinga redovito

dostavljaju pravovremene i periodične prikaze financijskih izvještaja i srodnih dokumenata prije javnog objavljivanja tih podataka, dostavljaju podatke o računovodstvenim politikama i eventualnim promjenama, kao i podatke o svakom bitnijem odstupanju između knjigovodstvenih i stvarnih vrijednosti po pojedinim stavkama. Izvješća su sastavljena na jasan i pregledan način. Izvješća uključuju sve aspekte poslovnih aktivnosti tijekom cijele godine u odnosu na prethodne godine te izražavaju točan, potpun i pošten prikaz imovine i rashoda, financijskog položaja Društva, kao i plan budućeg poslovanja.

Stručne službe Financija i kontrolinga Revizijskom odboru, najmanje jednom godišnje, pružaju podatke o sustavu internih računovodstvenih kontrola. Revizijski odbor ocjenjuje metode i postupke interne kontrole i njihovu efikasnost u djelovanju poslovnog sustava te daje preporuke o njihovoj provedbi. Politike, procedure, praksa i organizacijske mjere interne kontrole provode se kako bi pružile razumno jamstvo da će se poslovni ciljevi postići, te da će se neželjeni događaji spriječiti ili ustanoviti i ispraviti.

Društvo ima nezavisne vanjske revizore kao važan instrument korporacijskog upravljanja i sukladno osnovnoj funkciji vanjskih revizora da osiguraju da financijska izvješća adekvatno odražavaju stvarno stanje Društva u cjelini.

Revizijski odbor i stručne službe Financija i kontrolinga raspravljali su s nezavisnim revizorom o promjenama ili zadržavanju računovodstvenih politika, primjeni propisa, važnim procjenama i zaključcima u pripremanju financijskih izvještaja, metodama procjena rizika, visoko rizičnim područjima djelovanja, uočenim većim nedostacima i značajnim manjkavostima u unutrašnjem nadzoru, djelovanju vanjskih čimbenika (ekonomskih, pravnih i industrijskih) na financijske izvještaje i revizorske postupke.



e) Značajni imatelji dionica u Društvu su: većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica. Vlastite dionice iznose 0,48 %, a ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica.

f) Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Na sve navedene odnose primjenjuju se odredbe Zakona o trgovačkim društvima i Statuta kompanije.

g) Glavna skupština nadležna je u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Putem Glavne skupštine dioničari ostvaruju svoja prava. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Statutom društva

h) Članovi Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama 31 - 34 ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na sjednicama Uprave. Predsjednica Uprave s izvršnim direktorima održava dnevne kolegije radi redovitog izvještavanja i praćenja situacije u Društvu. Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, Saponia ima Revizijski odbor i Odbor za imenovanja i primitke koji svojim radom pomažu rad Nadzornog odbora i to na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihovo provođenje. Nadzorni odbor djeluje na sjednicama na kojima razmatra i ocjenjuje izvješća Uprave o vođenju poslovanja i upravljanja Društvom. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova

Društva. O tome nadzoru podnosi izvješće Glavnoj skupštini. Stručne službe Financija i kontrolinga dostavljale su Nadzornom odboru kvalitetne informacije o ovisnim i povezanim društvima radi utjecaja takvih podataka na konsolidirana financijska izvješća. Kako bi poboljšala kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju, Saponia primjenjuje kriterije raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora. To poboljšava njihovu kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju. Kriteriji za imenovanje su vještine i iskustva kandidata, osobne kvalitete i integritet, a uzimaju se u obzir i kriteriji raznolikosti kao što su spol, dob, dužina staža i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima. Upravu Društva u izvještajnom razdoblju čine predsjednica Uprave i jedan član. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, a što se vidi iz životopisa članova Uprave.



Brendovi Saponije su u samom vrhu kategorija zbog čega je neophodno inovirati i razvijati proizvode u skladu sa zahtjevima tržišta i principima održivog razvoja. Saponia je strateški usmjerena na kontinuirani razvoj proizvoda.

2022. godina bila je izazovna za proizvođačku industriju slijedom iznimne neizvjesnosti zbog rasta cijena energenata i sirovina, a posebice plina koji je bilježio povećanja cijena veća od deset puta. U cilju iznalaženja rješenja za osiguranje opstojnosti proizvodnje, pažljivo se promišljalo o svim mogućim strategijama u pojačanim inflatornim uvjetima, prilagodbi asortimana i optimiranju pakiranja proizvoda. Unatoč tome, intenzitet promjena na globalnom ekonomskom planu nije usporio investicijske i razvojne planove Saponije.

Nastavljaju se razvojno-marketinške aktivnosti usmjerene na vodeće brendove i povećanje udjela ambalaže koja se može reciklirati kao i redefiniranje ambalaže koja se koristi. U Saponiji je poseban naglasak stavljen na brigu o proizvodu

kroz cijeli njegov životni ciklus, od ideje, razvoja i odabira ekološki povoljnijih sirovina do konačne biološke razgradnje proizvoda. Održivi razvoj jedan je od okosnica poslovanja Saponije.

#### ARF PROFESSIONAL PROTECT FORMULA

2022. godinu smo započeli lansiranjem nove linije proizvoda za čišćenje Arf Professional Protect Formula. Trendovi na tržištu pokazali su da potrošači žele proizvode koje im pomažu smanjiti učestalost čišćenja. Inovativnim sastavom poboljšane su uporabne karakteristike Arf Professional proizvoda kako bi i dalje zadržali pažnju potrošača. Potrošači mogu biti sigurni da će novi Arf Professional proizvodi ispuniti sva njihova očekivanja jer osim što izvrsno čiste i ostavljaju površine sjajnim, moći će odgoditi sljedeće čišćenje jer su površine dodatno zaštićene od novih zaprljanja. Glavna prednost Arf Professional proizvoda je učinkovitost, ali i miris koji tijekom čišćenja u prostoru ostavlja miris svježine i čistoće. Nova mirisna kompozicija s prirodnim uljima naranče i limuna neutralizira neugodne mirise u prostoru.

Razvojne aktivnosti bile su usmjerene na kreiranje formulacije koje će pomoći u uklanjanju teških zaprljanja. Asortiman se sastoji od proizvoda za čišćenje kuhinje, kupaonice, namještaja, grila te univerzalna sredstva za čišćenje i odmašćivanje površina. Proizvodi su na tržište izašli u novoj boci od 650ml, umjesto 750ml. Smanjenje volumena boce rezultat je optimiranja pakiranja kako se uslijed povećanja cijena sirovina ne diže cijena samih proizvoda, a da pri tome kvaliteta proizvoda ostane na visokoj razini.



## ARF UNIVERSAL VLAŽNE MARAMICE

Asortiman Arf proizvoda za čišćenje proširen je s dvije nove varijante vlažnih maramica za čišćenje, kao odgovor na značajan rast kategorije vlažnih maramica. Vlažne maramice su vrlo praktične za održavanje higijene doma, ali svakodnevno korištenje stvara znatno opterećenje za okoliš. Kako bi smanjili opterećenje na okoliš, Saponia je u skladu sa svojim ekološkim opredjeljenjem i u ovoj kategoriji uložila maksimalan napor kako bi pružila ekološki prihvatljiv i istovremeno učinkovit proizvod. Nove Arf univerzalne vlažne maramice su 100% biorazgradive, a celuloza potječe iz odgovorno upravljanih šuma (FSC certifikat). Arf universal maramice ne sadrže mikroplastiku. Ove multifunkcionalne maramice prikladne su za čišćenje različitih površina u kuhinji i kupaonici te drugih perivih površina.

## FAKS GEL COLOR I WHITE&COLOR 1,8 L

Faks helizim je strateški proizvod Saponije zbog čega su svake godine razvojno-marketingne aktivnosti usmjerene na dodatno jačanje pozicije ovog brenda posebno u smislu održivog razvoja i pakiranja. U 2022. godini Faks gelovi 1,8L izlaze na tržište u ambalaži koja ima manji udio plastike za 37,5% što se postiglo prelaskom na novu transparentnu PET bocu. Prestaje proizvodnja u HDPE bocama te se na taj način nastavljaju aktivnosti koje imaju za cilj smanjenje negativnog utjecaja na okoliš. Važna činjenica je i da se boce proizvode na lokaciji gdje je i proizvodnja gotovih proizvoda te se prevozi kratkim rutama iz pogona u pogon, čime se u potpunosti eliminira emisija CO<sub>2</sub> koju stvara transport boca između dvije tvornice na udaljenim lokacijama.

## KALODONT SUMMER LIMITED EDITION

Kontinuirani rad na assortimanu pasta za zube rezultirao je limitiranom ljetnom linijom pasta za zube sa voćnim okusima. U sklopu ove linije predstavljena su tri nova okusa – mentol jagoda, limun i lubenica. Osim što ove paste za zube jamče potpunu zaštitu zuba i usne šupljine, sadrže i aktivne sastojke za izbjeljivanje – prirodni aktivni ugljen i vitamin C koji održava zubno meso zdravim. Paste su bez fluora, SLS-a, parabena, glutena, mikroplastike. Izlazak ove kolekcije podržan je atraktivnim POS materijalima i YouTube kampanjom.

## MAJUSHKA BABY & KIDS KOLEKCIJA

Saponia u 2022. godini ulazi u novu kategoriju proizvoda za njegu kože beba i djece. Proizvodi za bebe i djecu su specifična kategorija prema kojoj potrošači imaju visoka očekivanja, naročito danas kada iznimno brinu o zdravlju djece. Kreirana je visokokvalitetna linija dječje kozmetike Majushka koja pouzdano štiti osjetljivu dječju kožu od vanjskih utjecaja i pomaže u njezi kože od prvog dana. U sklopu kolekcije na tržište su izašli Majushka Shu Shu baby & kids 2 u 1 kupka i šampon, losion za tijelo, univerzalna krema, pasta za zube i vlažne maramice. Proizvodi su hipoalergeno i dermatološki testirani na prestižnom Institutu za dermatološko testiranje. Formulacije sadrže vrhunske, organske i prirodne sastojke za njegu te sastojke koji su pojačivači lipidnog sloja kože koji stvara intenzivan osjećaj hidratacije i omekšavanja kože, a dobiveni su od 100% prirodnih, obnovljivih sirovina i odobreni od strane COSMOS-a. 2 u 1 šampon i kupka, body losion i vlažne maramice imaju nježan Shù Shù miris. Kolekcija je kreirana u suradnji s voditelji-

com i pjevačicom Majom Šuput koja, od kada je postala majka, za svoje dijete želi proizvode vrhunske kvalitete. Izlazak linije Majushka za bebe i djecu podržan je i medijski komunikacijskim aktivnostima kao što su televizijski spot, print u specijaliziranim časopisima, promocija na stalcima. Mlađa ciljna skupina targetirana je putem društvenih mreža i Internet portala jer korištenjem digitalnih tehnologija generacija milenijalaca informira se o proizvodima koje kupuju i traže zdraviji izbor za svoju djecu.

### **ORNEL CARE&PROTECT LINIJA PROIZVODA**

Kako bi Ornel omekšivači rublja zadržali leadersku poziciju u kategoriji važno je držati kontinuitet u razvoju proizvoda i kreiranju novih atraktivnih mirisnih varijanti. Trend na tržištu su proizvodi koji nude dodatnu vrijednost. Vođeni navedenim trendom kreirana je linija omekšivača s neodoljivim mirisom i inovativnom formulacijom u koju su ugrađeni specijalni sastojci koji ciljaju specifične potrebe odjeće te štite i njeguju vlakna i boje odjeće. Intenzivna njega djeluje na vlakna odjeće na način da poravnava vlakna, održava izvorni oblik i pomaže u kontroli lomljenja vlakana, smanjujući buduća oštećenja na odjeći. Linija Ornel Care&Protect obuhvaća tri mirisne varijante Ornel Lifting, Ornel Detox i Ornel Deofresh. Proizvodi su obogaćeni njegujućim arganovim uljem, ekstraktom zelenog čaja koji štiti odjeću od oštećenja uzrokovanih pranjem i mirisnom Neofresh® tehnologijom koja održava odjeću svježom na način da neutralizira molekule neugodnog mirisa i sprječava njihovu impregnaciju u tkaninu.

### **RUBEL EXPERT**

Kako bi se pružio odgovor na troškovni pritisak kroz rast cijena sirovina i ambalaže i doprinijelo povećanju prometa unutar economy segmenta, a potrošačima ponudili proizvodi koji će biti cjenovno prihvatljivi i istovremeno kvalitetni, lansiran je Rubel Expert sa novom dozom od 65 grama umjesto dosadašnje doze od 100 grama po pranju. Nova pakiranja Rubela Expert utječu na smanjenje otpadne ambalaže i manje opterećenje okoliša. Zbog manje doze i manjeg pakovanja za isti broj pranja deterdžent zauzima manje prostora na polici i omogućuje ekonomičnije iskorištenje skladišnog prostora. Formulacija sadrži sastojke koji su djelotvorni na nižim temperaturama pranja i osiguravaju temeljitu čistoću bez pretpranja i namakanja.

### **RETRO PAKIRANJA**

Još jedan od značajnijih projekata realiziran u 2022. je lansiranje linije Retro proizvoda. Retro izdanje Faks helizima namijenjeno je svim potrošačima koji se s nostalgijom prisjećaju "starih vremena". Formulacija deterdženta je moderna i kvalitetna, a rezultat pranja je čisto i mirisno rublje. Nostalgicari su dobili priliku ponovno na policama pronaći poznati Ornel Meksi normal, oplemenjivač rublja koji se odlikuje nježnim cvjetnim mirisom i ugodnom mekoćom tkanine.

Svako vrijeme ima svoju modu, ali je uvijek ista težnja da naše najfinije rublje zadrži ljepotu i svježinu kao kad je bilo novo, upravo zbog toga kreirana je Nila Retro koja je dovoljno nježna za pranje čak i iznimno osjetljivih tkanina te će ih ostaviti mekim i podatnim. Retro izdanje deterdženta za ručno pranje posuđa Likvi





Ultra Fresh izašlo je u pakovanju od 900ml sa naljepnicom čiji je dizajn iz 1977. godine. Linija Retro zaokružena je i neizostavnim Arf cream-om koji je prije više od 45 godina postao je poznat po tome što "čisti bez ogrebotina". U međuvremenu je postao sinonim za čistoću doma. Danas je Arf cream još uvijek nezamjenjiv u čišćenju štednjaka, sudopera, keramičkih pločica, kada, umivaonika i mnogih drugih površina u cijelom domaćinstvu.

U liniji je izašao i jedan proizvod iz toaletnog asortimana Saponije a to je Kalodont koji je Saponia proizvela 20-ih godina prošlog stoljeća. Kalodont je s vremenom postao sinonim za pastu za zube. Danas, potrošačima nudimo modernu i kvalitetnu pastu za zube u svom prvom dizajnu ambalaže. Štiti od karijesa, neutralizira pH i dugotrajno osvježava dah.

Proizveden je i Zirodent Retro u pakiranju od 125ml za sve potrošače koji se prisjećaju ovog brenda.

## I&I

Zakonska regulativa vezana za biocide generira razvoj i izlazak na tržište novih proizvoda koji mijenjaju postojeće. Upravo iz tog razloga, tijekom 2022. godine izašli smo na tržište sa sljedećim novim proizvodima:

- BIS C 5404 NEW 20 kg
- BIS C 5404 NEW 5 L
- BIS DEZI CLEAN PLUS 5 L
- BIS DEZI CLEAN PLUS 650 ml
- BIS DEZI S 20 kg
- BIS KOMBI 25 NEW 200 kg
- BIS SCHAUM BK 2 20 kg

U prehrambenoj industriji, automatizacija proizvodnje zahtjeva i veća pakiranja proizvoda te smo iz tog razloga u ponudu uvrstili i novo pakiranje BIS SCHAUM MAX 200 kg.

Zbog sve učestalijih upita naših kupaca vezano za težinu proizvoda pakiranih u povratnu ambalažu, a u smjeru zaštite na radu, donijeli smo odluku o promjeni veličine balona te smo s volumena od 30 litara prešli na balone od 20 litara. Kao i kod dosadašnjih balona, vodilo se računa o tehničkim karakteristikama kako po pitanju ADR-a tako i po pitanju tehničkih uvjeta opreme koju instaliramo za primjenu proizvoda. Promjene su obuhvatile proizvode BIS L 4080 EXTRA 24 kg, BIS O 2600 20 kg, BIS O 2700 25 kg, BLISTAL LIKVID 24 kg, BLISTAL SUPREME 24 kg i BLISTAL FINAL 20 kg CLP

Za potrebe javne nabave, a zbog obveze ponude cijele natječajne grupe, izašli smo sa dva nova proizvoda:

- BIS B 9075 5 L
- BIS L 4040 50 kg - N

Mirisni osvježivač prostora i rublja svoje početke su imali upravo u profesionalnom segmentu, te svoju primjenu i danas nalaze kod brojnih kupaca. Iz tog razloga, ponudili smo BIS WATER MIST FLOWERS 20 kg

U cilju optimiziranja proizvodnje i zaliha re-promaterijala prešli smo na novo pakiranje proizvoda BIS WC FRESH NATURE 1 L.

Proizvodi pakirani u trigger boce prate široku potrošnju te smo iz tog razloga tijekom prošle godine prešli na bocu 650 ml kod proizvoda BIS EKOBAD 650 ml CLP, BIS SANIBAD FRESH 650 ml CLP, BIS STAKLO ANTIST. 650 ml CLP i BIS UNIVERZAL 650 ml CLP

## KOMUNIKACIJSKA PLATFORMA

Pravovremena i točna informacija je danas nositelj komunikacije s potrošačima. Potrošači sve više traže prednosti proizvoda u odnosu na konkurenciju, sastav proizvoda te informaciju o njegovoj usklađenosti s normama i pravilnicima, kao i informacije o njegovom utjecaju na okoliš, stoga su sve informacije koje prezentiramo potrošačima točne i kvalitetno objašnjene. Promjene su vidljive i u načinima komunikacije potrošača. Sve veći naglasak je na digitalnim i personaliziranim komunikacijama. Promjene u prihodima, nesigurnost posla doveli su do toga da potrošači daleko više razmišljaju kako i gdje potrošiti novac. Digitalni kanali komunikacije su najbolji medij za personaliziranu komunikaciju s potrošačima i osim za promoviranje proizvoda, najčešće se koriste za pojašnjenja o kvaliteti i primjeni proizvoda. Za Saponiju je to ujedno i mogućnost transparentnog i direktnog komuniciranja što ostali mediji ne pružaju. Iz tog razloga se sve više ulaže u društvene mreže i direktnu komunikaciju s kupcima.

Televizija još uvijek ima najveći doseg i putem oglašavanja u premium terminima komuniciramo nove projekte i promocije kod poslovnih partnera. S obzirom na strukturu ciljanog segmenta potrošača, u planiranom budgetu Saponije, najveći udio još uvijek ima televizija. U 2022. godini nastavljena je suradnja s brend ambasadoricom Majom Šuput i agencijom Bruketa & Žinić & Grey, dok je više manjih produkcija realizirano „in house“ radom Saponijinih stručnjaka za medije i grafički dizajn.

Trade marketing je i dalje posebno bitan. U situaciji velike ponude i skraćenog vremena zadržavanja u prodajnom objektu koristili su se različiti oblici POS materijala za što bolju izloženost i dostupnost proizvoda.



## ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Saponia ima dugu tradiciju razvoja vlastitih formulacija deterdženata za pranje rublja, sredstava za čišćenje, uključujući i kreiranje vlastitih mirisnih kompozicija kao nezaobilaznog sastojka proizvoda te vlastiti razvoj ambalaže. Istraživački je Institut osnovan 1962. godine, te je 2022. godine proslavljeno 60 godina postojanja vlastite razvojno istraživačke djelatnosti u Saponiji. Svake se godine na tržište lansira nekoliko desetaka novih ili inoviranih proizvoda za široku potrošnju, institucije i industriju. Trenutno je na tržištu prisutno više od 400 proizvoda.

Ovako široki asortiman formulacija zahtijeva stručnjake koji su teoretska znanja stečena na različitim fakultetima godinama dograđivali svakodnevnim upornim radom preuzimajući pri tome iskustva starijih kolega unutar kompanije. Interno prenošenje znanja s generacije na generaciju je iznimno važno kako bi se znanje umnožavalo i kako bi svaka sljedeća generacija mogla još uspješnije odgovoriti na specifične

potrebe potrošača. Saponia, kao primarno pre-rađivačka industrija u segmentu deterdženata i sredstava za čišćenje, zahvaljujući dugogodišnjoj tradiciji i ulaganju u svoje stručnjake može se pohvaliti i proizvodnjom mirisnih kompozicija za vlastite potrebe te proizvodnjom plastične ambalaže. Ove dvije proizvodnje su zapravo tvornice u tvornici, što omogućava kompaniji konkurentnost i fleksibilnost i ne bi bile ostvarive bez usko specijaliziranih profesionalaca.

Tijekom dugogodišnje povijesti Instituta nekoliko je generacija vrijednih Saponijinih stručnjaka gradilo strukturu Instituta kakva je danas, te radilo na razvoju nekoliko tisuća najrazličitijih formulacija koje čine golemo intelektualno blago ove kompanije. Budući da se količina sveukupnog ljudskog znanja udvostručuje u sve kraćim vremenskim intervalima, prema nekim izračunima taj ciklus danas nije duži od pet godina, svaka generacija istraživača susreće se s novim i neobičnim izazovima. U današnje vrijeme je jedan od glavnih izazova kako uspješno svojim proizvodima odgovoriti individualnim potrebama potrošača, a u isto vrijeme smanjiti negativni utjecaj na okoliš počevši od odabira sirovina i ambalaže za naše proizvode, preko efikasnije proizvodnje pa sve do educiranja potrošača o primjeni proizvoda i uputama o odlaganju ambalaže nakon utroška samog proizvoda.

Za razvojne inženjere 2022. godina, slično kao i prethodna, donijela je nove izazove povezane s problemima vezanima uz poremećene lance dobave sirovina, što je kao posljedicu imalo pojave periodičnih nestašica pojedinih sirovina na tržištu, ali i ozbiljan porast cijena repromaterijala. Nakon početka ruske agresije na Ukrajinu

pojavio se i problem s visokim cijenama energenata te je domišljatost i kreativnost formulatora bila izložena još većim izazovima. Zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu na razvoju formulacija Institut je uspješno rješavao probleme slijedom kojim su se pojavljivali, te na taj način osigurao kontinuirano poslovanje i opskrbu tržišta uz očuvanje profitabilnosti kompanije.

Saponia, kao velika kemijsko prerađivačka industrija, ima kontinuiranu suradnju s akademskim institucijama na području kemije i kemijske tehnologije među kojima su Prirodoslovno-matematički fakultet, Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije i Geotehnički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, te Fakultet za dentalnu medicinu i zdravstvo, Odjel za kemiju i Prehrambeno-tehnološki fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Ova vrsta suradnje obostrano je korisna jer se na području istraživanja i razvoja, te edukacije kadrova radi o komplementarnim ulogama predstavnika industrije i znanstveno-obrazovnih institucija.

### **ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ U SLUŽBI POTROŠAČA**

Za tvrtke kao što je Saponia, prepoznavanje specifičnih potreba potrošača i uspješan odgovor na te potrebe u obliku konkurentnih i učinkovitih proizvoda nit je vodilja za sve dijelove kompanije, sve je u funkciji zadovoljnog potrošača i ostvarivanja njegovih očekivanja vezanih uz čistoću doma te osobnu higijenu i njegu kože. U svijesti potrošača želja nam je biti simbolom higijene i mirisne čistoće, a kako je odavno poznato da je čistoća pola zdravlja, na taj način čuvamo ono što je mnogima najvažnije, a to je zdravlje pojedinca i zdravlje

cijele obitelji.

Nakon blagog smirivanja problema s brojem oboljelih od covida tijekom 2022. godine fokus potrošača vraća se na uobičajene zahtjeve koje imaju od sredstava za čišćenje i kozmetičkih proizvoda. Poseban je naglasak na primjeni sirovina prirodnoga podrijetla, sirovinama iz organskog uzgoja te biorazgrađivim sirovinama. Pametnim i uravnoteženim formulacijama moguće je svaku tvar u nekom proizvodu maksimalno iskoristiti kako bi doprinosila funkciji proizvoda, a da ne djeluje negativno na ljudsko zdravlje. Tu dolazi do izražaja umijeće i kreativni rad kemičara formulatora. Nastoji se iskoristiti sinergijski potencijal svakog sastojka. Sredstva za čišćenje i pranje rublja nisu više samo "sredstva za čišćenje i pranje", oni su zapravo kozmetički proizvodi za našu odjeću i naš dom. U skladu s tim zahtjevima razvijeno je i stavljeno na tržište više desetaka novih proizvoda kojima su obuhvaćeni svi segmenti osobne higijene, održavanja čistoće domaćinstava, institucija i industrijskih pogona.

Kako bi uvijek mogli uspješno odgovoriti na izazove razvoja novih proizvoda, Saponijini stručnjaci redovito sudjeluju u radu nacionalnih i međunarodnih kongresa i simpozija. Određeni se broj stručnjaka educira i putem poslijediplomskih znanstvenih i specijalističkih studija.

Saponia je aktivna u Društvu kemičara i tehnologa Osijek, u radu Povjerenstva za eko-označavanje, u radu Zajednice za zaštitu okoliša, te Zajednice za deterdžente i kozmetiku pri Hrvatskoj gospodarskoj komori.

Sigurnost, djelotvornost i kvaliteta proizvoda testiraju se u vlastitim ili ovlaštenim specijalizira-



nim laboratorijima u Hrvatskoj i svijetu. Dodatna dermatološka ispitivanja, koja nisu nametnuta zakonskim propisima, ali se provode kako bi se zaštita potencijalnih korisnika proizvoda podigla na višu razinu, provode se također u suradnji s ovlaštenim institucijama.

### **ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ U SLUŽBI OKOLIŠA**

Usmjerenost na primjenu novih rješenja koja će biti povoljnija za okoliš i primjenjivati elemente kružnog gospodarstva vidljiva je i u sudjelovanju na dva međunarodna projekta u okviru programa Obzor, Embraced i Circalgae, tijekom 2022. godine.

Projekt Embraced, vrijedan 17,3 milijuna eura, vezan je uz recikliranje apsorbirajućih higijenskih proizvoda s ciljem maksimalnog smanjenja količine AHP proizvoda koji odlaze na odlagališta. Ispitivanja koja se provode trebala bi omogućiti iskorištavanje plastike, celuloze, apsorpcijskih gelova i dobivanje nekih industrijski važnih kemijskih spojeva, a među njima i limonena koji se koristi u proizvodnji sredstava za čišćenje, ali i kao mirisna tvar.

Tijekom 2022. godine započeo je projekt Circalgae, vezan uz cirkularnu ekonomiju i smanjivanje utjecaja na okoliš, te dobivanje novih, inovativnih materijala iz otpada proizvodnje algi za uporabu u kozmetičkoj, prehrambenoj i industriji biobazirane ambalaže. Saponia sudjeluje u projektu istraživanjem primjene novih aktivnih tvari iz algi u kozmetici – kremama, losionima i pastama za zube.

Sve stroži propisi o zaštiti okoliša, povećana ekološka svijest potrošača, te težnja za poštivanjem načela kružnog gospodarstva

usmjeravaju razvoj nove generacije deterdžentata prema biorazgradljivim sirovinama, sirovinama iz obnovljivih izvora te ambalažnim materijalima koji se mogu reciklirati i novim tehnologijama sa smanjenim utjecajem na okoliš. Aktivnosti istraživanja i razvoja su i u 2022. godini bile usmjerene na kreiranje ekološki prihvatljivijih proizvoda koji imaju smanjen utjecaj na okoliš, od odabira sirovina, preko proizvodnje pa sve do njihova korištenja i konačnog odlaganja prazne ambalaže. Kolekcija proizvoda koji imaju Ecolabel certifikat dokaz je da je Saponia uspješna u svojoj namjeri aktivne brige za okoliš. Kontinuirano se radi na razvoju novih proizvoda koji bi također trebali biti prijavljeni za dobivanje Ecolabel certifikata. Time želimo osigurati potrošačima koji uistinu brinu o planeti na kojoj živimo da mogu održavati čistoću svoga doma i odjeće, a istovremeno na najmanji mogući način štetiti okolišu.

U kontekstu stalne posvećenosti odabiru samo najboljih sirovina i ambalažnih materijala posebno je važan paralelni razvoj analitičkih metoda kako bismo na vrijeme uočili moguća odstupanja kvalitete svih repromaterijala koji ulaze u proizvodni proces. Osiguranje kvalitete temelji se na kompleksno postavljenim ciljevima i procesima te je neizbježna sinergija i suradnja dionika u kompaniji. Kako bi taj proces bio što transparentniji i efikasniji ubrzano se radi i na digitalizaciji kao jednom od ključnih oruđa unapređenja cjelokupnog poslovanja.



U 2022. je uspješno proveden nadzorni pregled sustava upravljanja kvalitetom koji je certificiran prema normi ISO 9001:2015. Ona od Društva očekuje puno veću posvećenost Uprave i svih razina upravljanja sistematskom upravljanju kvalitetom na svim razinama poslovanja. Implementiran sustav jamči da je Društvo pod nadzorom i da Uprava i poslovodstvo koriste sustav kao objektivni, dokumentiran i mjerljiv alat za planiranje, praćenje ispunjenja i analizu ciljeva čime se osigurava smanjenje rizika i kontinuirano poboljšavanje.

Uprava svojim odlukama i vodstvom potiče sve dionike na ostvarivanje ciljeva kvalitete i na aktivno prihvaćanje i provođenje aktivnosti koje osiguravaju kvalitetu proizvoda i poslovanja na svim razinama. Politika kvalitete dostupna je svim zainteresiranim stranama putem mrežnih stranica društva, kao i internim komunikacijskim kanalima. Primjerena je svrsi, nema novih zahtjeva zainteresiranih strana vezano uz kvalitetu, a nije niti mijenjan kontekst organizacije.

Nastavio se rad na poboljšanju kvalitete i učinkovitosti proizvoda u skladu s očekivanjima potrošača i novim trendovima na tržištu. Tijekom 2022. nastavljene su u aktivnosti uvođenja ERP sustava SAP, mapirani su i postavljeni novi procesi, izvršena testiranja i edukacije krajnjih korisnika. Uspješnim go-live-om 1.1.2023. započela je nova era poslovanja, zajedno s prelaskom na EUR.

U skladu sa strategijom digitalne transformacije poslovanja Saponije, aktivnosti u okviru sustava usmjerene su na bolje povezivanje procesa, dobre prakse upravljanja cijelim lancem i procjenu rizika, što se ogleda i u dobrim poslovnim rezultatima tvrtke. Kontinuirano nadograđivanje i unapređivanje sustava potvrđeno je vanjskim auditima od strane certifikatora, principala, te internim redovitim pregledima.

Proteklu godinu obilježio je nastavak velikog investicijskog ciklusa vezanog uz energetske učinkovitost i energetske obnovu koji će osim uštedama u resursima dovesti i do poboljšanja radnih uvjeta. Uz te aktivnosti, nastavljene su investicije u proizvodnju kako bi se unaprijedila kvaliteta proizvoda, ostvarile uštede u energentima i poboljšala sigurnost na radu.

**Postavljeni ciljevi kvalitete ostvareni su kako slijedi:**

*Redovito uvoditi na tržište nove i redizajnirane proizvode koji će upotpuniti ponudu i podići nivo kvalitete postojećih proizvoda - Marketing definira godišnji plan razvoja proizvoda na temelju tržišnih kretanja, te određuje rokove izlaska koji se dostavlja razvojnim službama,*



nabavi i proizvodnji. Ovisno o situaciji na tržištu moguće su izmjene planova, ako do njih dođe u suradnji s ostalima vrše se korekcije planiranih aktivnosti. Uspješnost se mjeri omjerom planiranih i razvijenih proizvoda koji su plasirani na tržište, te njihova uspjeha kod potrošača (tržišni udio). Smirivanjem pandemije obrasci ponašanja potrošača vraćaju se na staro, no i dalje s naglaskom na dezinfekcijsko djelovanje. Razvoj novih proizvoda usmjerio na efikasnost, ali i vedre mirise za podizanje raspoloženja, rađen je relaunch i redizajn niza postojećih, te razvoj i plasman na tržište novih proizvoda. Vraćanjem potrošnje u I&I segmentu u stare obrasce, na tržište su plasirani inovirani proizvodi veće djelotvornosti, ergonomskih pakiranja. Za ispunjenje plana u vidu razvoja traženih proizvoda odgovorni su razvojni inženjeri, dok za plasiranje na tržište i uspješnost na tržištu odgovorni su brend manageri. Planovi su korigirani ovisno o razvoju situacije na tržištu, no ostvareno je planirano u broju novih ili obnovljenih proizvoda.

*Investicijama u proizvodnu opremu i infrastrukturu poboljšati učinkovitost, sigurnost, kvalitetu i mogućnosti proizvodnje, te smanjiti utrošak energenata* - Odjel inženjeringa u suradnji s direktoricom Proizvodnje predlaže godišnji plan investicija koji se uvrštava u proračun Saponije i odgovoran je za provođenje aktivnosti na temelju naloga odobrenih od strane Uprave ako se radi o većim investicijskim zahvatima, dok je direktorica Proizvodnje odgovorna za manja ulaganja kojima se poboljšava učinkovitost. Temelj za vrednovanje rezultata je plan investicijskih aktivnosti za 2022. i kvartalno mjerenje njegova provođenja na način da li su provedene aktivnosti u skladu s planiranima.

Tijekom 2022. godine nastavljena su ulaganja u novu opremu, obnovu stare, kao i projekta energetske učinkovitosti s kojim se očekuju značajne uštede, ali i poboljšanje radnih uvjeta. Promjenom pojedinih elemenata strojeva dovela je do smanjenja škarta i povećanja kapaciteta linija, kao i veće energetske učinkovitosti. Uspješnom implementacijom sustava upravljanja energijom omogućava se daljnje smanjenje utroška energije i ostalih resursa, te veća učinkovitost proizvodnje.

*Povećati prihode od prodaje na domaćem i izvoznim tržištima, te dodatno unaprijediti kvalitativno i kvantitativno pozicioniranje na prodajnim mjestima u svim kategorijama u kojima je Saponia prisutna na tržištu široke potrošnje, kao i jačati pozicije kod kupaca industrijske i institucijske potrošnje* - Plan prodaje za iduću godinu radi se na temelju tržišnih kretanja i poslovnih rezultata u proteklom razdoblju, te na temelju planiranih lansiranja novih proizvoda. Odgovornost za provođenje prodajnih planova leži na direktoru prodaje, te voditeljima ključnih kupaca i regija. Proizvodnja i Logistika odgovorne su za dostatne količine proizvoda i pravodobnu otpremu prema kupcima, a služba Nabave za pravodobno pristizanje sirovina.

#### **Ciljevi prodaje za 2022. uključivali su:**

- rast prihoda od prodaje na domaćem tržištu za 3% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu
- povećanje ostvarene neto faktorne cijene po kg za 2% u odnosu na ostvarenu u 2021. godini kroz korekciju tržišnih cijena na grupama proizvoda deterdženti za pranje rublja, omekšivači, toaletni proizvodi te proizvodi namijenjeni institucijskoj i industrijskoj potrošnji što posljedično treba dovesti do povećanja

doprinosa pokrića na hrvatskom tržištu te pozitivno utjecati na profitabilnost kompanije

- Jačanje fokusa, povećanje aktivnosti i realizacije kod postojećih i otvaranje novih partnera u svim kanalima prodaje
- Obrana stečenih tržišnih udjela na svim glavnim grupama proizvoda (deterdženti za rublje, deterdženti za ručno pranje posuđa, omekšivači, sredstva za čišćenje, sapuni, paste za zube, osvježivači prostora).

*Osigurati kontinuirano informiranje i educiranje kupaca i potrošača o proizvodima - Marketing u okviru svog plana definira aktivnosti usmjerene na kupce putem društvenih mreža, web stranice i medijskih kampanja vezane uz edukaciju potrošača, te dizajn proizvoda koji uključuje piktograme i uputstva vezano uz pravilno i sigurno korištenje proizvoda. Tekstovi se pripremaju u suradnji sa službama unutar Instituta koje prate provođenje zakonskih i dobrovoljnih obveza vezano uz označavanje proizvoda. Za 2022. je planirano edukacijama kod kupaca I&I proizvoda obuhvatiti minimalno 1500 osoba (ostvareno 2137), zadržati posjećenost web stranica i društvenih mreža. Za ostvarenje planiranog odgovorni su zaposlenici Marketinga kojima su dodijeljena pojedina zaduženja. Ciljevi su ostvareni, vidljiv je rast broja korisnika koji se vraćaju na stranice, manja stopa napuštanja, što sve pokazuje dobru strategiju i kvalitetu rada s potrošačima. Uočljiv je kontinuirani rast broja pratitelja na društvenim mrežama, što pokazuje i promjenu preferencija potrošača – manje se traže informacije na web stranici, više preko društvenih mreža.*





## POLITIKA KVALITETE

Cilj „Saponije“ je biti vodeći regionalni proizvođač deterdženata, sredstava za čišćenje i toaletnih proizvoda koji kvalitetom, dizajnom i cijenom zadovoljava potrebe potrošača i pri tome ostvaruje dobit.

Kontinuirano praćenje i sudjelovanje u novim znanstvenim dostignućima te konstantne promjene zakonskih propisa Europske Unije, zahtijevaju neprekidno aktivno sudjelovanje svih naših stručnjaka iz područja istraživanja i razvoja, kontrole kvalitete i očuvanja okoliša. Značajnost ovog dijela poslovanja rezultiralo je donošenjem opsežnijih politika i procedura usmjerenih na očuvanje i poboljšanje kvalitete proizvoda.

### CILJEVI KVALITETE

- Redovito uvoditi na tržište nove i redizajnirane proizvode koji će upotpuniti ponudu i podići nivo kvalitete postojećih proizvoda
- Investicijama u proizvodnu opremu i infrastrukturu poboljšati učinkovitost, sigurnost,

kvalitetu i mogućnosti proizvodnje, te smanjiti utrošak energenata

- Povećati prihode od prodaje na domaćem i izvoznim tržištima, te dodatno unaprijediti kvalitativno i kvantitativno pozicioniranje na prodajnim mjestima u svim kategorijama u kojima je Saponia prisutna na tržištu široke potrošnje, kao i jačati pozicije kod kupaca industrijske i institucijske potrošnje
- Osigurati kontinuirano informiranje i educiranje kupaca i potrošača o proizvodima

### NAČELA

- Kvaliteta je sredstvo za postizanje povjerenja kupaca i poslovnog uspjeha
- Odgovornost za kvalitetu u najširem smislu pripada Upravi
- Svaki zaposlenik osobno je odgovoran za rezultate i kvalitetu svoga rada
- Konačna ocjena naše kvalitete dolazi od kupaca; ta ocjena se uvažava i teži se stalnom poboljšanju kvalitete proizvoda i djelatnosti sustava
- Da bi se ostvario zacrtani cilj, kvaliteti se prilazi sustavno; teži se najvišoj stručnoj osposobljenosti svih zaposlenih, uz stalan protok informacija i organizaciju koja omogućuje kontinuirana poboljšanja

Osijek, 01. veljače 2021.

**Predsjednica Uprave Saponije  
dr.sc. Dajana Mrčela**



Saponia planira poduzimanje radnji za obradu svojih obveza usklađenosti, te rizika i prilika na način da su radnje integrirane u poslovne procese i vrednuje se djelotvornost poduzetih radnji. Nakon razmatranja svojih tehnoloških, financijskih, operativnih i poslovnih mogućnosti Saponia se odlučila da neće imati metodološke procjene rizika već dosadašnji sustav ažurnog izvještavanja i rješavanja problema s obzirom da se on pokazao učinkovitim u predviđanju rizika i prilika i adekvatnom odgovaranju na njih. Za nadziranje djelotvornosti sustava upravljanja rizicima odgovorni su Uprava i članovi kolegija Uprave temeljem izvještaja od strane predstavnika Uprave za sustave upravljanja, kao i odjela Kontrolinga. Revizijski odbor mora najmanje jednom godišnje ocijeniti djelotvornost upravljanja rizicima, te po potrebi dati preporuke Nadzornom odboru i Upravi društva. Uprava je dužna izvijestiti Nadzorni odbor o statusu glavnih rizika u Društvu.

Zakonska regulativa na različitim tržištima

posebno u kemijskoj industriji zahtjeva izuzetnu prilagodbu i profesionalno usmjeravanje na specifična područja djelovanja. Nedostatak snalaženja u velikom broju propisa može donijeti značajne probleme, kao i česte i nepredviđene promjene zakonske regulative. Iz ovih se razloga Saponia uz vlastite snage oslanja i na usluge vanjskih stručnjaka kako bi uskladila svoje poslovanje unutar aktualnih zakonskih okvira.

Svrha upravljanja rizicima je povećati vjerojatnost da se otklone ili umanje nepovoljne situacije. Gotovo je nemoguće rizike otkloniti u potpunosti, stoga je od velikog značaja svesti ih na prihvatljivu razinu kroz pravovremeno poduzimanje kontrolnih aktivnosti radi minimizacije rizika i smanjenja nepovoljnih učinaka. U provođenju poslovnih aktivnosti Saponia je izložena mnogobrojnim rizicima kako na domaćem tako i na inozemnim tržištima. Poduzetnička aktivnost zahtjeva precizno i kontinuirano upravljanje rizicima kako se ne bi narušila stabilnost poslovanja. Saponia je u protekloj godini donijela politiku upravljanja rizicima u kojoj je definiran način upravljanja rizicima, kao i nadzor djelotvornosti upravljanja rizicima.

## POSLOVNI RIZICI

### RIZIK POSLOVNOG OKRUŽENJA

Kvalificiranje rizika poslovnog okruženja velikim dijelom ovisi o makroekonomskim činjenicama kao i o promjenama unutar industrije kojoj Društvo pripada. Prerađivačku i kemijsku industriju obilježavala je stabilnost, no u zadnjih par godina dolazi do nestabilnosti izazvanih političkim i ekonomskim neizvjesnostima,



rastom protekcionizma, regulatorne nesigurnosti oko Brexita i trgovinskim ratovima SAD-a, na što se nadovezala pandemija SARS-CoV-2 i rat u Ukrajini koji je dodatno poremetio tržište roba i usluga.

Na poslovanje značajno utječu makroekonomski faktori poput osobne potrošnje, visine raspoloživog dohotka, razine investicija i zaposlenosti te kretanja trgovine na malo. Iz tih razloga je neophodno kontinuirano i oprezno pratiti trendove industrije, gospodarstva i ekonomije uopće. Značajan utjecaj u ovom trenutku na proizvođače kemijskih proizvoda u svijetu ima poremećaj na tržištu nabave sirovina, kao i inflatorni pritisci.

Široki je spektar rizika na nacionalnim i regionalnim tržištima u kojima Društvo posluje, a obuhvaćaju političke, makroekonomske i socijalne aspekte potencijalnih rizika. Svako gospodarstvo je definirano različitim političkim, ekonomskim, kulturnim i geografskim uvjetima. Rizici s kojima se Društvo susreće na inozemnim tržištima uključuju rizike do kojih dolazi zbog razlika u obilježjima nacionalnih gospodarstava. Iako na ovu vrstu rizika pojedine kompanije i industrije ne mogu utjecati, kontinuirano se prate događaji u zemlji i regiji kako bi se pravovremeno reagiralo na potencijalne, a po Društvo negativne događaje.

Proizvodnja Saponije odvija se isključivo na području Hrvatske, a prodaja je uz hrvatsko tržište okrenuta prodaji na regionalnim tržištima. Stoga su potencijalni rizici najosjetljiviji upravo na području regije posebno zbog političkog i društvenog aspekta. Manjeg intenziteta su rizici na globalnoj razini, ali se mogu detektirati

kroz politički i opće društveni položaj zemalja s kojima se razvijaju ostali komercijalni odnosi. Praćenje promjena u okruženju i prilagođavanje poslovanja nastalim okolnostima nezaobilazna su činjenica svakog poslovnog modela. Prvenstveno smo osjetljivi na potencijalne političke i društvene promjene na regionalnom tržištu jer upravu tu ostvarujemo glavninu svojih prihoda.

### **RIZIK INDUSTRIJE, KONKURENCIJE I TRGOVINE**

Pojačana tržišna konkurencija u prerađivačkoj industriji, a posebno industriji proizvodnje deterdženata zahtjeva raznovrsnost ponude, povećanje kvalitete proizvoda te otvaranje novih distribucijskih kanala. Nakon pandemijske 2020. godine koja je na svjetskom i lokalnim tržištima dovela do rasta potražnje za sredstvima za čišćenje i 2021. s vraćanjem na predpandemijske obrasce ponašanja i smanjenje potrošnje, te pad proizvodnje i potrošnje u cijelom svijetu, protekla godina zbog rata u Ukrajini nije donijela daljnju stabilizaciju nego je nastavljena fluktuacija ponude i potražnje.

Segment industrije deterdženata ovisi o kupovnoj moći potrošača, a obilježava ga konkurentnost stranih multinacionalnih kompanija i njihova agresivna prodajna i marketinška kampanja, ulaganje u istraživanje i razvoj, kontinuirane promjene te brza prilagodljivost zahtjevima tržišta. Saponia nastoji održati korak s velikim proizvođačima, kontinuirano pratiti konkurenciju, pravovremeno reagirati na promjene u potrošačkim navikama i pronalaziti rješenja za održavanje konkurentnosti na tržištu.

U procesu osnaživanja konkurentnosti vlastitih brendova, konstanta poslovanja su kapitalna ulaganja usmjerena na podizanje kvalitete proizvoda i povećanje efikasnosti proizvodnih kapaciteta. Cilj Društva je biti cjenovno i kvalitativno konkurentno u situaciji ograničenih tržišnih udjela, negativnih trendova stope rasta kemijske industrije i cjenovne osjetljivosti. Sve navedeno zahtjeva značajna financijska ulaganja u tehničko-tehnološke kapacitete s ciljem povećanja efikasnosti.

### RIZICI NA TRŽIŠTU NABAVE

U ovim izazovnim vremenima vrlo je zahtjevno pravovremeno nabaviti sav potreban repromaterijal, te je često ponuda nedostatna i izbor dobavljača vrlo sužen. Iz tog je razloga neophodno imati alternativne dobavljače za sav repromaterijal.

Raspoloživost i cijene repromaterijala koji koristimo ovise o trendovima na svjetskom tržištu, te cijenama nafte, palminog ulja, benzena, i ostalih baznih sirovina. Konstantnim praćenjem cijena i pravovremenim nabavkama nastojimo minimizirati povećanja cijena na svjetskom tržištu s kojima se susrećemo. Drastičan skok cijena u drugoj polovici 2021. godine praćen nedostatcima sirovina i poremećajima u logističkim lancima u manjoj mjeri je nastavljen u 2022 uz dodatne poremećaje izazvane ratom u Ukrajini. S druge strane, impulsi s prodajnog tržišta ne pokazuju adekvatno povećanje cijena koje bi očuvalo uobičajenu razinu profitabilnosti.

Procjena je da ove rizične okolnosti predstavljaju ozbiljnu prijetnju, te će upravljanje u idućim

godinama imati snažan fokus na rizik profitabilnosti i posljedično rizik likvidnosti.

Budući okolnosti nisu statične, fokus upravljanja će biti na kontinuiranom razmatranju svih relevantnih okolnosti i procjenama o vjerojatnosti nastupanja nekog rizika, njegovoj eventualnoj marginalizaciji ili možda i nastupanju novog rizika.

### EKOLOŠKI RIZIK

Ekološki rizici u kemijskoj industriji predstavljaju jedno od strateških područja i oni su identificirani, detaljno analizirani i ocjenjeni u okviru Sustava upravljanja okolišem Društva koji je u skladu s normom ISO 14001:2015. Provedena je identifikacija mogućih rizika i njihovih izvora s ciljem da se evidentiraju svi eventualni događaji koji bi u negativnom smislu mogli utjecati na okoliš. Analizom identificiranih ekoloških rizika omogućeno je njihovo bolje razumijevanje, sagledavanje uzroka, posljedica i vjerojatnosti. Pri analizi rizika uzete su u obzir i postojeće mjere kontrole, te određena njihova efikasnost i učinkovitost. Kroz Sustav upravljanja okolišem također je i proveden postupak „ocjenjivanja“ rizika koji je nužan da bi se uspostavilo adekvatno upravljanje rizicima. Kao mogući izvori rizika identificirani su izmjene legislative i moguće promjene naknada vezanih uz okoliš, kao i opasnost od tužbi. Indirektno pod ekološki rizik pripadaju i promjene u preferencijama potrošača, promjene tehnologije i dr. što može dovesti do smanjenja prihoda ili većih troškova. Značajni mogući rizici se drže pod nadzorom uspostavljenim sustavom vanjske i unutarnje kontrole, a utvrđivanjem prilika i njihovim ostvarivanjem utjecaj na okoliš se nastoji minimalizirati. Značajniji rizici se odnose na eventualnu



mogućnost neželjenih onečišćenja voda, slučaj rasipanja sirovina tijekom transporta, te neželjenih emisija u zrak. Svi djelatnici su u skladu sa svojom pozicijom unutar sustava educirani za preventivno i kontrolno djelovanje radi maksimalnog smanjenja rizika, kao i za postupanje u slučaju nastanka rizičnih okolnosti.

## FINANCIJSKI RIZICI

U domeni financijskih rizika, kontinuirano kategoriziramo rizike prema kriteriju osigurljivosti i upravljivosti. Sintetiziranje formalnih analiza i informacija institucionalizirano je unutar odjela Financije i kontroling. Zadatak je pružiti relevantne podloge za nadzor i praćenje poslovanja temeljem ključnih pokazatelja uspjeha. Informacije iz izvještaja odnose se na planske vrijednosti, povijesne vrijednosti, realizirane vrijednosti i odstupanja. Iz izvještaja vidljivi su podatci o profitabilnosti segmenata poslovanja, kretanju novčanog toka, financijskim pokazateljima, realiziranim ključnim pokazateljima uspjeha i odstupanjima od plana. Svrha je dati doprinos za donošenje ključnih poslovnih i upravljačkih odluka, uz minimiziranje nepovoljnih ishoda rizika.

Značajan segment u upravljanju korporativnim rizicima odnosi se na financijske rizike. Financijski rizici obuhvaćaju nepredviđene tržišne rizike kroz cjenovna, valutna i kamatna kretanja, kreditni rizik i rizik likvidnosti.

Potencijalni financijski rizici mogu posljedično narušiti uravnoteženo upravljanje financijskim obvezama, likvidnošću, imovinom i dugom. Kontinuirano se anticipiraju obveze društva u projekcije mjesečnog (godišnjeg) novčanog toka. Saponia u svom poslovanju koristi

isključivo izvorne financijske instrumente. U upravljanju rizicima Društvo ne koristi derivativne financijske instrumente.

## CJENOVNI RIZIK

Upravljanje tržištima nabave ključnih sirovina jedno je od najznačajnijih strateških područja u poslovanju Saponije. Ovisnost kemijske industrije o uvoznim sirovinama predstavlja značajan rizik Društva posebno u uvjetima ograničene ponude i ovisnosti o cjenovnoj volatilnosti.

Kako bi umanjila potencijalne rizike tržišta nabave, strateški zadaci nabavne funkcije usmjereni su na redovito praćenje kretanja cijena sirovina i reagiranje u pravom trenutku. U suprotnom, gubitak iz neplaniranog povećanja cijena repromaterijala, mora se nadoknaditi na drugim strateškim područjima što može dovesti do poremećaja u poslovanju Društva. Jedna od strateških mjera u upravljanju cjenovnim rizikom je razvijanje partnerskih odnosa s dobavljačima, povećanje volumena nabave bez ugrožavanja optimalnog nivoa zaliha, proizvodnje i likvidnosti te pronalaženje alternativnih rješenja u odabiru repromaterijala i dobavljača.

Sačinjena je scenario analiza plana poslovanja za 2022. godinu; gdje su komponente – prodaja i proizvodnja uobičajenog portfolia i strukture proizvoda uz minimalnu korekciju cijena na više te inputi – sirovine i energenti – po očekivanim i najavljenim cijenama korigiranim na više u značajnoj razini. Ona ukazuje na spuštanje profitabilnosti. Temeljem toga - prodaja, marketing i razvoj – su uložili napore kako bi

složili portfolio matricu prodaje, čija struktura će doprinijeti ostvarenju tolerirajuće profita-bilnosti. Proizvodnja je potvrdila da postoje potencijali u fleksibilnosti kapaciteta za zadani plan proizvodnje. Nabava i razvoj su uveli proceduru kontinuiranog istraživanja i propitivanja zamjenskih sirovina i njihovih supstituta. Uobičajena procedura je analiza profitabilnosti mjerena kroz Račun dobiti i gubitka na mjesečnoj razini, analiza doprinosa pokrića po brendovima i kupcima na mjesečnoj razini. Dodatni fokus se stavlja na perspektivni doprinos pokrića po brendovima temeljem očekivanih i najavljenih cijena inputa.

#### **VALUTNI RIZIK**

Djelovanje na međunarodnom tržištu podrazumijeva rizik izloženosti promjenama tečaja kune prema stranim valutama. Rizik se povećava kada dolazi do neuravnoteženosti između imovine i obveza u bilanci Društva u određenoj valuti.

U najvećoj mjeri radi se o izloženosti riziku promjene tečaja između EUR i HRK, a odnosi se na transakcije s dobavljačima, kupcima i kreditima denominiranim u stranoj valuti.

Zanemarive volatilnosti u kretanju tečaja eura nisu značajnije utjecale na poslovanje Saponije te se nisu morali aktivirati financijski instrumenti zaštite. Prelaskom Republike Hrvatske na euro s 1.1.2023. gubi se utjecaj valutnog rizika.

#### **KAMATNI RIZIK**

Kamatni rizik je rizik promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na financijske instrumente. Rizik kamatnih stopa

kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na financijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja. Kamatni rizik Saponije proizlazi iz dugoročnih kredita te dijelom iz danih zajmova prvenstveno povezanim društvima. Struktura kreditne zaduženosti sadrži promjenjive i fiksne kamatne stope. Krediti odobreni s promjenjivim kamatnim stopama utječu na rizik novčanog toka dok zaduženost po fiksnim kamatnim stopama izlaže Društvo riziku fer vrijednosti kamatne stope.

Sastavni dio poslovnih aktivnosti uključuje redovito praćenje promjena kamatnih stopa i analiziranje alternativnih rješenja financiranja. U okolnostima značajnih poremećaja na financijskim tržištima Saponia će biti spremna poduzeti potrebne mjere kako bi ublažila eventualne negativne financijske efekte. Trenutno su na financijskim tržištima kamatne stope na prilično niskim razinama te Saponija nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa. Permanentno pratimo situaciju na izvorima financiranja i pravodobno redefiniramo odnose s kreditorima.

#### **KREDITNI RIZIK**

Kreditni rizik odnosi se na rizik neispunjenja ugovornih obveza što bi utjecalo na financijski rezultat Društva. Imovina Društva koja u sebi nosi kreditni rizik odnosi se na dane kredite, potraživanja od kupaca i novčana sredstva. Potraživanja od kupaca se odnose na velik broj kupaca. Ključni kupci su veliki trgovački lanci i Društvo nije izloženo u značajnoj mjeri samo jednom kupcu, ali postoji određena koncentracija kreditne izloženosti.



Upravljanje kreditnim rizikom odvija se u dvije faze – procjena partnerskog odnosa i procjena dospjelog dugovanja. Na osnovi dostupnih informacija procjenjuje se kreditna sposobnost kupca, definiraju instrumenti osiguranja i određuje kreditni limit isporuka. U sljedećem koraku kontinuirano se prati izloženost prema poslovnim partnerima. Poseban je naglasak stavljen na dospjela dugovanja. Prodajnom politikom definirani su limiti dospjelog duga nakon kojeg se uključuje stopiranje isporuka. Redovitim analizama poslovnih partnera u sinergiji prodajne i financijske službe upravlja se kreditnom izloženošću kako bi se na vrijeme identificirali rizici u poslovanju. Procjena se donosi na temelju kontinuiranog praćenja izloženosti pomoću financijskih i nefinancijskih pokazatelja. Mjere zaštite od kreditnog rizika podrazumijevaju osiguranje potraživanja putem bankovnih garancija i zadužnica. Od 2014. godine Saponia osigurava dio svojih potraživanja kod osiguravajućih kuća kako bi se potencijalni rizik sveo na najmanju moguću mjeru.

### **RIZIK LIKVIDNOSTI I NOVČANOG TOKA**

Suprotno kreditnom riziku, rizik likvidnosti je potencijalna nemogućnost izvršavanja obveza prema vjerovnicima. Ovaj rizik podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala, osiguravanje raspoloživih financijskih sredstava ugovaranjem adekvatnih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih dospjelih obveza. Kontinuirano planiranje i praćenje novčanog toka omogućava funkcionalnost operativnog poslovanja. Fleksibilno upravljanje kretanjima novca osigurava se određivanjem financijskih okvira za upravljanje rizikom

likvidnosti. Generiranjem pozitivnih poslovnih novčanih tokova i osiguravanjem financijske podrške kapitalnim projektima, Saponia aktivno kontrolira i usmjerava poslovne procese na smanjenje rizika likvidnosti.

### **INFORMACIJSKA SIGURNOST**

Pravodobne, točne i potpune informacije predstavljaju ključ donošenja kvalitetnih poslovnih odluka. Informacijska tehnologija omogućava korištenje i upravljanje informacijama, kao i kontinuitet poslovanja tvrtke s obzirom na ovisnost o informacijskim tehnologijama u svim poslovnim procesima, te narušavanje informacijske sigurnosti neminovno dovodi do poremećaja u poslovanju. Služba Informatike redovito provodi procjene sigurnosti informacijskog sustava, te radi na uočavanju i preveniranju kibernetičkih prijetnji. U zadnjih nekoliko godina raste broj pokušaja, no broj incidenata je kontinuirano nizak, te do sada nije doveo do ikakve štete. U svrhu zaštite primjenjuju se sve dostupne metode.

Kako bi se dodatno osnažila informacijska sigurnost i smanjili rizici vezani uz informacijsku sigurnost, provodi se projekt digitalne transformacije, radi se na jačanju sigurnosti zaporki, te se Saponia odlučila na prelazak na SAP s interno razvijenog informacijskog sustava s obzirom na integriranost sustava, sigurnije dugoročno održavanje i mogućnosti nadogradnje sustava. Osim toga SAP nudi veću sigurnost informacija i bolje upravljanje resursima kroz kvalitetniji pristup informacijama.



DIONICE I  
OVISNA  
DRUŠTVA

LOPEM  
+0.7844

IPSUM  
-4.5469

DOLOR  
+6.2035

SIT  
-0.8965

AM  
+3





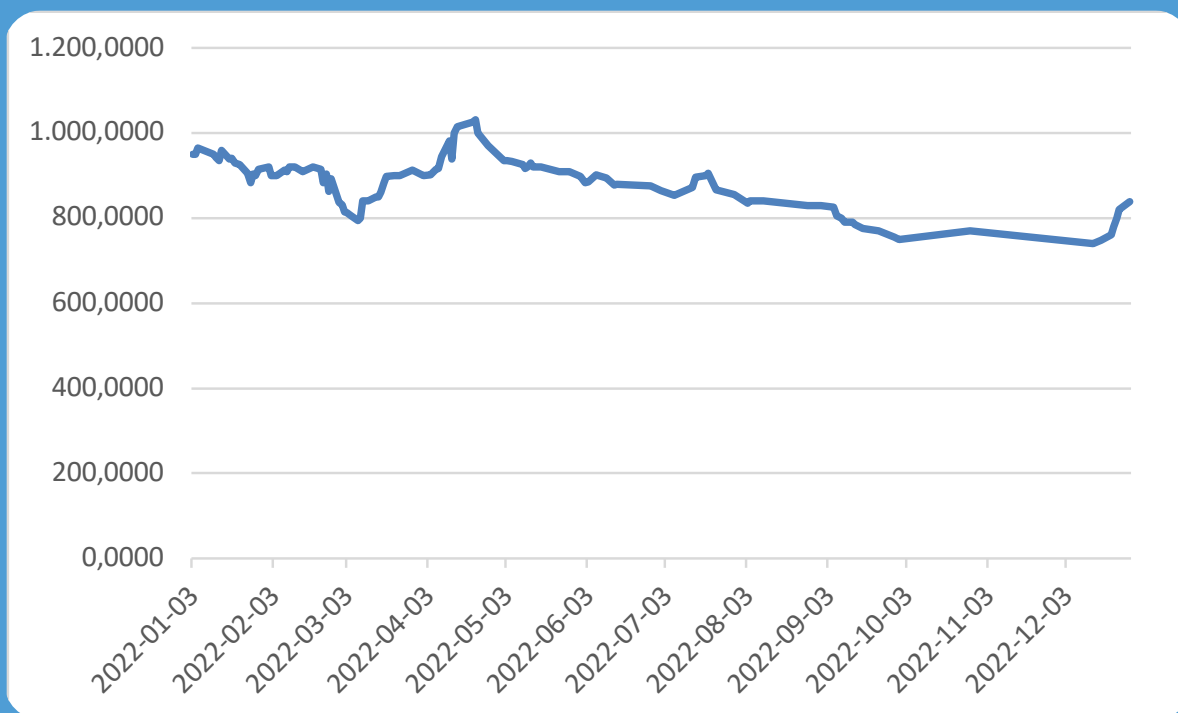
## DIONICE

Dionički kapital društva čine na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi. Većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 posto dionica, vlastite dionice iznose 0,48 posto (ukupno

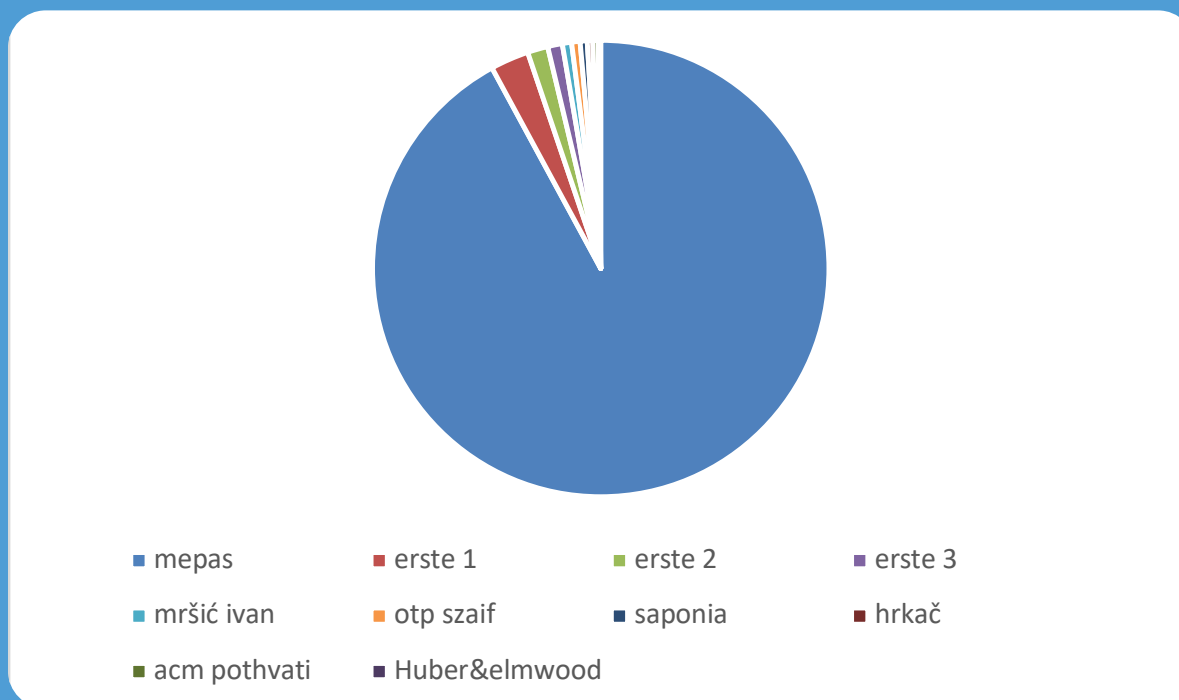
3.140 dionice), dok ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 posto dionica.

Dionica Saponije tijekom godine je fluktuirala, te je krajem 2022. nešto manje u odnosu na kraj 2021. godine. Tržišna vrijednost kapitalizacije na kraju 2022. godine iznosi 552.252.935 kn.

SAPN	31.12.2021.	31.12.2022.	Indeks
Zadnja cijena	940,00	840,00	89,4
Prosječna cijena	940,00	838,57	89,1
Najviša cijena	940,00	840,00	89,4
Najniža cijena	940,00	835,00	88,8
Tržišna kapitalizacija	619.050.160	552.252.935	89,2



Kretanje prosječne cijene dionice Saponija d.d. u 2022. godini



Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2022

### OVISNA DRUŠTVA

Kapitalna ulaganja Društva u dugotrajnu financijsku imovinu odnose se na ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički

udjel i kontrolu. Ovisna društva s kojima je Saponia direktno vlasnički povezana su Saponia commerce d.o.o Beograd, Kandid d.o.o., Osijek, Maraska d.o.o., Zadar i Mercos d.o.o., Osijek.

	Postotak vlasništva		Vrijednost ulaganja		Aktivnost
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.	
Kandid d.o.o., Osijek	100%	100%	88.892	88.892	Proizvodnja bombona i čokolade
Maraska d.d., Zadar	-	52,9%	-	51.085	Proizvodnja alkoholnih i bezalkoholnih pića
Mercos d.o.o., Osijek	-	100%	-	3.200	Trgovina na veliko
Saponia commerce d.o.o., Beograd	100%	100%	-	-	Trgovina na veliko
			<b>88.892</b>	<b>143.177</b>	



Sukladno Ugovoru o kupoprodaji dionica Maraske d.d. Zadar od 16. rujna 2021. godine kao i Aneksima istog ugovora o produljenju ugovornih uvjeta do 31. svibnja 2022. godine, Društvo je umanjilo vrijednost udjela u društvu Maraska d.d. Zadar za iznos od 29.000 tisuća kuna te ulaganje u ovisno društvo Maraska na dan 31. prosinca 2021. iznosi 51.085 tisuća kuna. Ugovorom o kupoprodaji ugovorena je prodaja 755.165 redovnih dionica Maraske d.d., Zadar. Društvo je na 31. prosinca 2021. godine ulaganje u ovisno društvo Maraska d.d. u iznosu od 51.085 tisuća kuna prikazalo unutar kratkotrajne imovina kao imovinu namijenjenu prodaji.

Saponia je dana 12. srpnja 2022. godine potpisala memorandum o zaključenju ugovora o prodaji dionica Maraske d.d. Zadar kupcu Stanić Beverages d.o.o. kojim je potvrđeno da su ispunjeni ugovoreni prethodni uvjeti. Nakon zaključenja, sukladno Ugovoru, obavljen je prijenos dionica Maraske d.d. na račun stjecatelja Stanić Beverages d.o.o. kod Središnjeg klirinško depozitarnog društva d.d. Sukladno Ugovoru o pripajanju, društvo Mercos d.o.o. pripojeno je dana 29. prosinca

2022. godine društvu Saponia d.d. kao društvu preuzimatelju, prenoseći pri tome cjelokupnu svoju imovinu. Društvo preuzimatelj postaje vlasnikom pokretnina, nekretnina, financijskih instrumenata, kao i sve druge materijalne i nematerijalne imovine te prava pripojenog društva danom upisa pripajanja u sudski registar.



NEFINANCIJSKI  
IZVJEŠTAJ



Izveštavanje o društveno odgovornom poslovanju izdvojeno je samostalni izvještaj o održivosti koji je objavljen 14.3.2022. Izvještaj o održivosti dokumentira postignute rezultate u društvenoj i upravljačkoj odgovornosti i zaštiti okoliša u kalendarskoj 2022. godini te glavne financijske pokazatelje i poslovna dostignuća. Podaci u izvještaju odnose se na razdoblje od 1.1.2022. do 31.12.2022. ako nije drugačije navedeno i pokrivaju cjelokupno poslovanje Saponije na svim lokacijama.

Izvještaj je pripremljen u skladu s načelima UN Global Compacta (UNGC) i ciljevima održivosti UN-a te sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj i Smjernicama za izvješćivanje o nefinancijskim informacijama Europske komisije. Podaci u ovom izvještaju odražavaju stanje na dan izdavanja ovog izvještaja i nisu naknadno korigirani ili mijenjani, a Saponia ne planira vršiti naknadne promjene. Ako do njih dođe, javnost će biti obaviještena i korekcije će biti propisno obilježene.

Saponia je ujedno pristupila Early Adopter CoP programu UNGC za ispunjavanje Izvješća o usklađenosti i predala izvješće 28.6.2022.

Temeljem strateške procjene pitanja koja najviše zanimaju naše dionike odlučili smo što uključiti u ovaj izvještaj o održivosti. Do te ocjene došli smo analizom pristiglih upita potrošača, te komunikacijom s našim dionicima na neformalnim i formalnim susretima, kao i temeljem godišnje procjene poslovnih rizika kojom identificiramo strateške, operativne, financijske i rizike vezane uz usklađenost sa zakonskim i drugim obvezama koje zatim uspoređujemo s pitanjima, pohvalama ili

primjedbama upućenima od potrošača, dobavljača, lokalne zajednice, nevladinih organizacija i drugih interesnih skupina. Na temelju svih tih podataka vrši se procjena koja su to pitanja vezana uz ljudska prava, zaposlenike, društvo, okoliš i korporativno upravljanje u odnosu na održivost proizvoda i aktivnosti Saponije o kojima će se voditi posebna briga u sljedećem razdoblju. Na taj način identificirana su područja od posebnog značaja kao što su voda, otpad, potrošnja energije, sirovine, zaštita na radu, upravljanje ljudskim kapitalom i ulaganje u zajednicu.

Saponia kao član UN Global Compacta posvećena je postizanju ciljeva održivog razvoja UN. Ponosni smo što se možemo pohvaliti rodnom ravnopravnošću na svim razinama upravljanja, te nultom stopom korupcije koje ćemo se i dalje truditi održati kao konstantom našeg poslovanja. Naš glavni cilj je postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine. Taj cilj ostvarit ćemo putem postizanja nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilnom ambalažom, energetsom učinkovitošću i zelenom energijom, te kroz društvene ciljeve usmjerene na dobrobit radnika i zajednice te biti dobar partner našim dobavljačima, kupcima i potrošačima.

U ovom izvještaju dajemo samo glavne naglaske po područjima, kao i gdje se u izvještaju o održivosti nalaze dotični podaci.

Društvo

Kao kompanija koja djeluje u FMCG segmentu, Saponia ima širok raspon dionika - korisnici proizvoda i kupci, zaposlenici, sindikati, dobavljači, dioničari, lokalna i središnja vlast,

zajednica (sveučilišta, udruženja, organizacije) i mediji.

Kako bi razumjeli njihove različite interese i potrebe kontinuirano komuniciramo s njima na različite načine, raznim kanalima, ovisno o preferencijama svake grupe dionika. Najčešće je to putem društvenih mreža, povremenih sastanaka ili auditima. Boljom komunikacijom zajednički doprinosimo razvoju, napretku i održivosti tvrtke, te bolje prilagođavamo proizvode željama i potrebama naših dionika. U Izvještaju o održivosti na stranicama 37 do 47, detaljno su opisana dostignuća u protekloj godini vezana uz odnos sa zajednicom, potrošačima, dobavljačima i komunikacijskoj platformi.

### ODRŽIVI RAZVOJ

Saponia svoju budućnost planira kroz tranziciju na klimatski neutralno poslovanje do 2050. u skladu sa sljedećim ciljevima održivog razvoja:

- zero-waste (bez otpada) iz proizvodnje
- 100% reciklabilna ambalaža do 2030.
- dobrobit radnika (unaprijeđenje uvjeta rada, balans privatnog i poslovnog), te
- biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca (razvijati proizvode s manjim nepovoljnim utjecajem na okoliš).

Kako bi postigli postavljene ciljeve imenovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj koji čine stručnjaci iz svih organizacijskih dijelova koji mogu najviše doprinijeti ostvarivanju zacrtanih ciljeva. Donešena je strategija održivog razvoja koja se posebno usmjerava na ciljeve 5 Rodna ravnopravnost, 7 Pristupačna i čista energija, 9 Industrija, inovacije i infrastruktura, 12

Odgovorna potrošnja i proizvodnja i 13 Borba protiv klimatskih promjena.

### STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA

- dobrobit ljudi prioritet je našeg poslovanja, neovisno radi li se o našim djelatnicima, potrošačima, dobavljačima, lokalnoj zajednici ili široj populaciji
- kontinuirana ulaganja u učinkovitije tehnološke procese uz smanjeni ekološki otisak
- odgovorno upravljanje, praćenje i nadziranje aspekata okoliša i energetske performansi s težnjom stalnog smanjenja utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi
- kontinuirana edukacija zaposlenika u smislu potpunog razumijevanja održivog razvoja i njegovih principa
- stalna komunikacija s dionicima: okruženjem, poslovnim partnerima, potrošačima i lokalnom zajednicom s ciljem promicanja ciljeva održivog razvoja

Detaljno na stranicama Izvještaja o održivosti 22-25.

### ZAŠTITA OKOLIŠA

Briga o zaštiti okoliša jedan je od prioriteta Saponije d.d. Kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, provodi se promicanjem i primjenom načela održivog razvoja. Svojim djelovanjem i aktivnostima tvrtka promovira smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, te podržava brojne aktivnosti u zajednici vezane uz zaštitu okoliša. Tijekom 2021. provedene su edukacije i aktivnosti vezano uz postavljanje znanstveno utemeljenih ciljeva vezanih uz postizanje klimatske neutralnosti, te je za baznu godinu odabrana 2020. S obzirom da zbog



prirode naše proizvodnje ne možemo utjecati na emisije iz opsega 3 okolišnih aktivnosti, usmjerili smo se na praćenje i realizaciju ciljeva vezanih uz opseg 1 i 2.

Osnovni zadatak je stvoriti ekonomski uspješnu, ekološki prihvatljivu i društveno odgovornu tvrtku. Briga o zaštiti okoliša i energetske učinkovitosti jedan je od prioriteta Saponije d.d. Kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, te se provodi primjenom načela održivog razvoja.

Usklađenost vlastitog sustava upravljanja okolišem i energijom s međunarodnim standardima potvrđuje se certifikacijom u skladu s normom ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018, koje postavlja visoke standarde i zahtjeve.

Saponia d.d. je sustav upravljanja okolišem i energijom prepoznala kao jedan od najvažnijih čimbenika strategije razvoja, te se donošenjem Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti obvezuje:

- kontinuirano usklađivati, poštivati i provoditi zakonske propise i odredbe, te međunarodne norme
- odgovorno upravljati, kontinuirano pratiti i nadzirati aspekte okoliša i energetske performanse s težnjom stalnog smanjenja utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi
- na racionalno korištenje prirodnih resursa, okolišno prihvatljivih energenata, sirovina i ambalažnih materijala
- kontinuirano provoditi edukacije zaposlenika u smislu potpunog razumijevanja sustava upravljanja zaštitom okoliša i energijom, podizanja svijesti o očuvanju resursa, održivom korištenju energije i zaštiti okoliša
- kontinuirano educirati i podizati svijesti

zaposlenika o potrebi sigurnog načina rada i zaštite na radu

- neprestano razvijati i poboljšavati procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, te poboljšavanja energetske učinkovitosti
- podržavati aktivnosti projektiranja koje razmatraju poboljšanja energetske performansi
- podržavati nabavu energetski učinkovitijih proizvoda i usluga koji utječu na energetske performanse
- na stalnu komunikaciju s okruženjem, poslovnim partnerima, potrošačima i lokalnom zajednicom s ciljem promicanja odgovornog odnosa prema okolišu i energetske učinkovitosti.

Svaki zaposlenik Saponije d.d. sukladno svojim ovlastima i odgovornostima dužan je pridržavati se Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te pridonositi ostvarenju zadanih ciljeva. Uprava Saponije d.d. obvezuje se osigurati resurse potrebne za primjenu i stalno unapređivanje sustava upravljanja okolišem i energijom. Kako bi utjecaj na okoliš sveli na što manju moguću razinu, brinemo o našim proizvodima u cijelom životnom ciklusu: od izbora sirovina, preko unapređenja proizvodnih procesa, skladištenja, pakiranja i distribucije, pa do edukacija i stručne pomoći potrošačima u smislu adekvatne uporabe naših proizvoda.

Detaljni na stranicama Izvještaja o održivosti 48 – 60.

## LJUDSKI RESURSI

Motivirani i zadovoljni zaposlenici poštuju norme izvrsnosti, međusobno surađuju, dijele znanje i iskustvo i uz solidarnost stvaraju

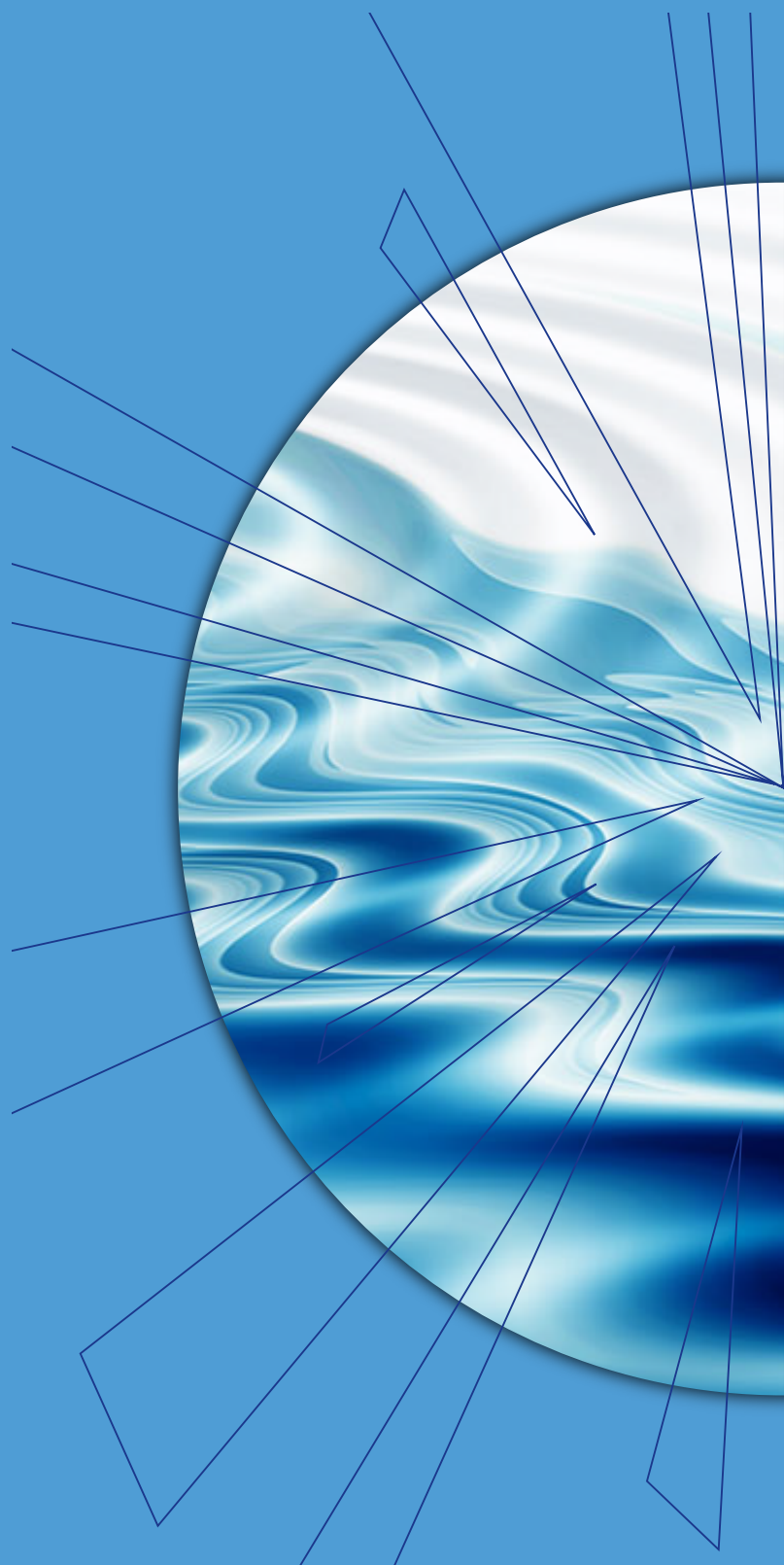
zajedništvo koje je snaga Saponije i njezin preduvjet uspješnog razvoja i izvor konkurentske prednosti. Ulaganje u rast i razvoj zaposlenika je ulaganje u budućnost tvrtke jer bez zaposlenika maksimalno posvećenih kvaliteti rada, poslovanja i proizvoda, Saponia ne bi bila ovako uspješna tvrtka.

Saponia kontinuirano poboljšava kvalitetu uvjeta rada i u potpunosti poštuje sve propise i preporuke vezane uz prava radnika i zaštitu njihovog dostojanstva i zdravlja. Svi zaposlenici zaštićeni su od svih oblika diskriminacije, a sve odluke vezano uz prava radnika potvrđuje ili osporava radničko vijeće. Sustavno se radi na razvoju znanja i vještina zaposlenika obrazovnim programima i sustavom mentoriranja.

Saponia je protivnik iskorištavanja dječjeg rada i zapošljavanja maloljetnika, tako da zapošljavanje osoba mlađih od 18 godina nije moguće zbog same procedure zapošljavanja i kontrola vezanih uz to. Istu tu razinu očekujemo i od naših poslovnih partnera, a prema dostupnim informacijama niti jedan od njih ne krši prava radnika ili na bilo koji način sudjeluje u kršenju ljudskih prava.

Detaljno na stranicama Izvještaja o održivosti 26 – 37.









### KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI

u 000 kunama	2022.	2021.	Promjena	
			Iznos	%
Ukupni prihod	704.668	673.188	31.480	4,7%
Poslovni prihod	702.379	671.236	31.143	4,6%
Prihod od prodaje	687.091	664.445	22.646	3,4%
Prihod od prodaje vlastitih brendova	483.756	463.967	19.789	4,3%
Prihod od prodaje principalskih brendova	188.788	185.981	2.807	1,5%
Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)	43.981	28.301	15.680	55,4%
Normalizirana EBITDA	32.558	57.301	-24.743	-43,2%
Operativna dobit (EBIT)	26.115	9.905	16.210	163,7%
Normalizirana EBIT	14.691	38.905	-24.214	-62,2%
Neto dobit	22.316	7.882	14.434	183,1%
Normalizirana neto dobit	10.892	36.882	-25.990	-70,5%
Tržišna vrijed.dionice na kraju izvještajnog razd.	840	940	-100	-10,6%
Zaposleni (prema satima rada)	717	746	-29	-3,9%
Prosječna bruto plaća (u kunama)	9.127	7.976	1151	14,4%
Prosječna neto plaća (u kunama)	5.871	5.211	660	12,7%
Imovina (na datum izvještaja)	622.841	686.902	-64.061	-9,3%
Investicije	46.442	34.610	11.832	34,2%
Kapitalna ulaganja (CAPEX)	46.423	32.122	14.301	44,5%
Koeficijent vlastitog financiranja	0,71	0,61	0,10	
Kreditno zaduženje	33.213	63.001	-29.788	-47,3%
Neto dug (na datum izvještaja)	10.283	6.902	3.381	49,0%
Omjer neto duga i EBITDA	0,2	0,2		
Omjer neto duga i normalizirane EBITDA	0,2	0,1		
Neto radni kapital	158.776	173.919	-15.143	-8,7%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	23.315	54.984	-31.669	-57,6%

## POSLOVNO OKRUŽENJE

Svijet koji se protekle dvije godine borio s virusom u 2022. godini suočen je s ratom u Ukrajini, energetsom krizom i inflacijom. Nakon rekordnih stopa rasta u 2021. godini pod utjecajem događaja koji su obilježili proteklu godinu početne projekcije rasta pogoršane su, rast je slabiji, a inflacija viša nego što je predviđeno u makroekonomskim projekcijama. Tijekom ljeta gospodarski rast bio je snažniji nego što se prethodno očekivalo zato što je ponovno potaknuta aktivnost u uslužnom sektoru. Međutim, kontinuirana energetska kriza, visoka inflacija, povećana neizvjesnost, globalno usporavanje i pooštreni uvjeti financiranja smanjili su gospodarsku aktivnost. Posljedice rata u Ukrajini potiču snažne inflacijske pritiske, a povećani troškovni pritisci ograničavaju proizvodnju, posebno u energetski intenzivnim sektorima.

Po podacima DZS-a hrvatsko gospodarstvo bilježi rast od 6,3 posto. Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju imale su visoki uzlet tokom

godine što je utjecalo na ostvarenu prosječnu stopu inflacije u Hrvatskoj od 10,8 posto na godišnjoj razini. U odnosu na prosinac 2021. godine, odnosno na godišnjoj razini, potrošačke su cijene, mjereno harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena, porasle za 12,7 posto, dok su u godišnjem prosjeku bile više za 10,7 posto, podaci su DZS-a. Najveći porast cijena ostvaren je na prehrambenim proizvodima, a porast cijena, koji je nas, kao proizvođača najviše pogodio, ostvaren je na energentima. Cjenovni udar s cijenom električne energije krajem 2021. godine nastavljen je s porastom cijena goriva, a udar na troškove je izvršen preko značajno velikog porasta cijene plina.

Prerađivačka industrija diljem svijeta suočena je rastom cijena ključnih sirovina kao rezultatom visokog rasta potražnje nakon ispražnjenih zaliha i smanjene proizvodnje zbog Covid-19 pandemije. Pojačan rast cijena inputa tijekom 2021. godine nastavljen je tijekom cijele prošle godine, a neke naznake smirivanja cijena ipak su zabilježene u zadnjem kvartalu 2022. godine. Prema Sektorskoj analizi kemijske industrije za 2022. godinu izašle u ožujku 2023. godine, kemijska industrija u Europskoj uniji zabilježila je pad od 6,2 posto.

U Hrvatskoj proizvodnja kemikalija i kemijskih proizvoda u 2021. godini bilježi međugodišnji pad proizvodnje od 21,4 posto. Za usporedbu, ova je industrija na razini Hrvatske u 2020. godine zabilježen je rast od 11,3 posto, dok je u 2021. godini imala pad od 12,9 posto. Usprkos padu proizvodnje rasla je zaposlenost (1,5 posto) i bruto plaće (6,5 posto), dok su prosječne cijene bilježile pad (0,2 posto). Proizvodnju i dalje prati negativna trgovinska bilanca



gledano prema pokrivenosti uvoza izvozom što je odraz ovisnosti kemijske industrije o uvoznim sirovinama i njihove oscilacije cijena na svjetskom tržištu.

### DINAMIKA PRIHODA

Proizvodnja i prodaja Saponije odvijala se prema potrebama tržišta uz prilagođavanje uvjetima u okruženju, pažljivo planiranje i razvijanje poslovne strategije u svrhu postizanja postavljenih ciljeva. Kontinuiranim razvijanjem novih proizvoda, ulaganjem u postojeće brendove i implementiranjem novih tehnoloških rješenja uz jačanje kapaciteta ostvaren je rast proizvodnje i prihoda.

Ostvareni ukupni prihodi Saponije u 2022. godini iznosom od 704,7 milijuna kuna, viši su za 4,7 posto odnosno 31,5 milijuna kuna u odnosu na prethodno poslovno razdoblje. Prema sektorskoj analizi kemijske industrije, objavljenoj u ožujku 2023. godine, Saponia i dalje drži stabilnu drugu poziciju u grupaciji prema ostvarenom ukupnom prihodu. Poslovni prihodi ostvareni u visini 702,4 milijuna kuna viši su za 31,4 milijuna kuna ili 4,6 posto. Financijski prihodi ostvarenjem od 2,3 milijuna kuna viši su za 0,3 milijuna kuna od ostvarenih u 2021. godini.

UKUPNI PRIHODI						
mil.kn	2022.	Udio	2021	Udio	Razlika	% promjene
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>702,4</b>	<b>99,7%</b>	<b>671,2</b>	<b>99,7%</b>	<b>31,2</b>	<b>4,6%</b>
Prihodi od prodaje	687,1	97,5%	664,4	98,7%	22,7	3,4%
- gotovih proizvoda	465,9	66,1%	442,6	65,7%	23,3	5,3%
- trgovačke robe	206,7	29,3%	207,4	30,8%	-0,7	-0,4%
- usluge	14,5	2,1%	14,5	2,2%	0,0	0,3%
Ostali poslovni prihodi	15,3	2,2%	6,8	1,0%	8,5	124,8%
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>2,3</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3</b>	<b>14,5%</b>
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>704,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>673,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>31,5</b>	<b>4,7%</b>

# PRIHODI OD PRODAJE

Poslovnu aktivnost u 2022. godini karakterizira značajna apsorpcija povećanih troškova u lancu opskrbe. Nakon snažnog rasta cijena repromaterijala u drugoj polovici 2021. godine izazvane pojačanom potražnjom zbog slabljenja pandemije, ukrajinska kriza je izazvala novu eksploziju cijena inputa koja je naročito izražena na polju energije. Ogromni

rast cijena sirovina i energenata, disrupcija u logističkim lancima i veliko poskupljenje transporta zahtijevalo je stavljanje fokusa na ublažavanje negativnih eksternih utjecaja na poslovanje i korekciju prodajnih cijena na svim tržištima, što se odrazilo na prodaju, ali uslijed optimizacije proizvodnog asortimana i na povećanje profitabilnosti pojedinih poslovnih programa. Napravljen je kompromis između cijena inputa s jedne strane i maloprodajnih cijena koje diktiraju polica, potrošač i konkurencija s druge strane. Najjači konkurenti su također reagirali sa korekcijom cijena, ali ne u mjeri koja bi omogućila praćenje porasta na strani repromaterijala.

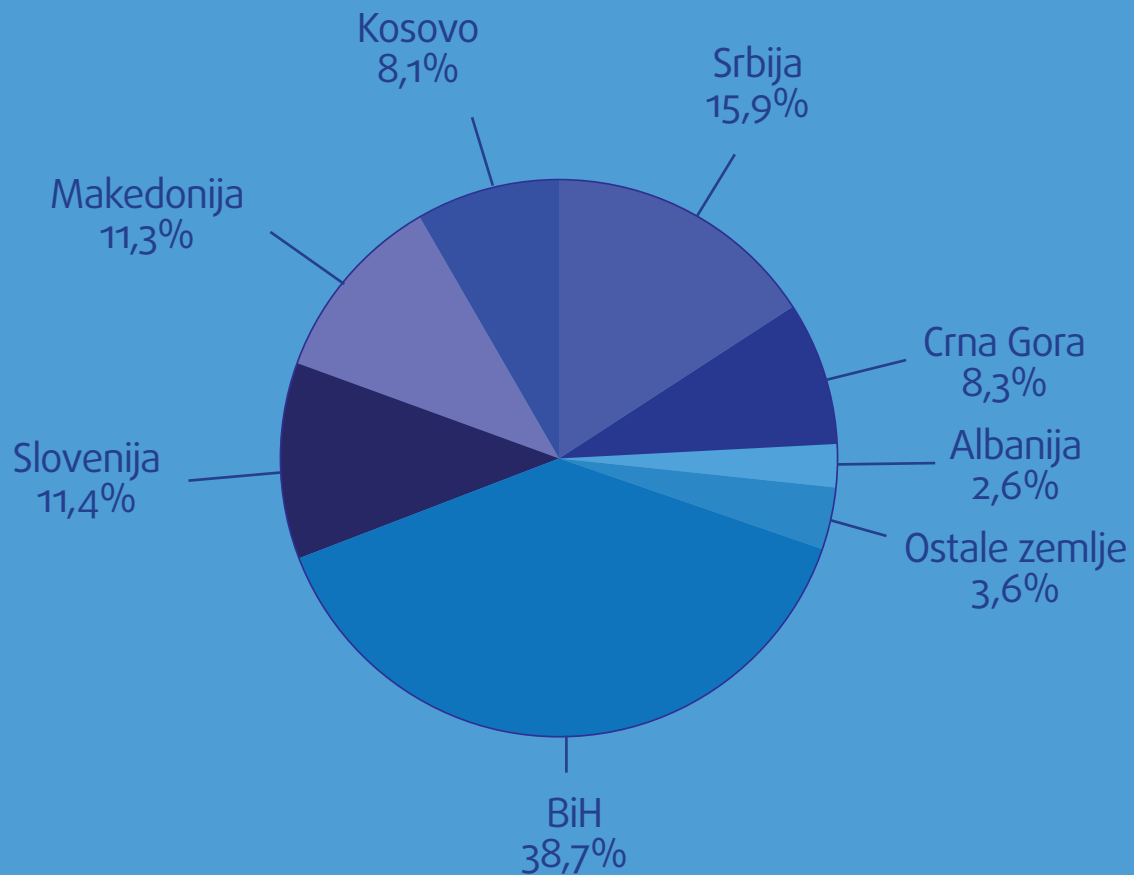
Prihodi od prodaje ostvarili su pozitivan rast od 22,7 milijuna kuna u odnosu na razdoblje prošle godine i ukupno iznose 687,1 milijuna kuna. Poslovni model generiranja prihoda čini prodaja brendova Saponije na hrvatskom i inozemnim tržištima i prodaja principal-skih brendova Kandita i Koestlina na tržištu Hrvatske.

## PRIHODI OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

mil.kn	2022.	Udio	2021.	Udio	Razlika	% promjene
<b>PRIHODI OD PRODAJE</b>	<b>687,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>664,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,7</b>	<b>3,4%</b>
<b>HRVATSKA</b>	<b>449,8</b>	<b>65,5%</b>	<b>443,5</b>	<b>66,7%</b>	<b>6,3</b>	<b>1,4%</b>
- gotovih proizvoda	236,5	34,4%	230,1	34,6%	6,4	2,8%
- trgovačke robe	198,7	28,9%	198,8	29,9%	-0,1	-0,1%
- usluge	14,5	2,1%	14,5	2,2%	0,0	0,3%
<b>IZVOZ</b>	<b>237,3</b>	<b>34,5%</b>	<b>221</b>	<b>33,3%</b>	<b>16,3</b>	<b>7,4%</b>
- gotovih proizvoda	229,3	33,4%	212,4	32,0%	16,9	8,0%
- trgovačke robe	8,0	1,2%	8,5	1,3%	-0,5	-6,2%



## Struktura izvoza 2022. godine



Na tržištu Hrvatske ostvarena prodaja veća je za 6,3 milijuna kuna odnosno 1,4 posto što je odraz veće prodaje vlastitih brendova koji su zabilježili rast od 2,8 posto. U ukupnim prihodima od prodaje ostvareni prihodi na tržištu Hrvatske čine 65,5 posto.

Na izvoznim tržištima prodajom je ostvareno 237,3 milijuna kuna prihoda, koji su viši za 16,3 milijuna kuna odnosno 7,4 posto u odnosu na prethodnu godinu, a u ukupnim prihodima od prodaje sudjeluju s 34,5 posto.

Prodajom vlastitih brendova Saponia je ostvarila prihod u iznosu od 483,8 milijuna kuna. Udio brendova Saponije u prihodima od prodaje je 70,4 posto, a u odnosu na prošlu godinu prodaja vlastitih brendova bilježi rast prodaje od 4,3 posto kao rezultat rasta portfolija proizvoda široke potrošnje i stabilizacije potražnje za proizvodima u sektoru industrijske i institucionalne potrošnje. Proizvodi industrijske i institucionalne potrošnje ostvarenim prihodima rasli su 7,9 posto, a prodaje brendova široke potrošnje bilježi porast od 3,7 posto. U ukupnoj prodaji vlastitih brendova 86,2 posto prihoda ostvareno je u sektoru široke potrošnje, a 13,8 posto odnosi se na industrijsku i institucionalnu potrošnju. Na programu široke potrošnje stabilnosti prodaje najviše doprinose naši ključni

brendovi – Faks Helizim, Ornel, ARF i LIKVI dok je na segmentu industrijske i institucionalne potrošnje ostvaren rast uslijed rekordne turističke sezone. Udio prihoda od prodaje vlastitih brendova na tržištu Hrvatske je 51 posto, a na inozemnim tržištima realizirano je 49 posto prihoda.

Prihod od principalskih brendova Kandita i Koestlina ostvaren je u visini od 188,8 milijuna kuna i čini 27,5 posto, prihoda od prodaje od čega se 18,2 posto odnosi na prodaju brendova Kandita, a 9,3 posto na prodaju brendova Koestlina.

Ostali prihodi od prodaje ostvareni su u iznosu od 14,5 milijuna kuna.

### PRIHODI OD PRODAJE PO KATEGORIJAMA

mil.kn	2022.	Udio	2021.	Udio	Promjena %
<b>PRIHOD OD PRODAJE</b>	<b>687,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>664,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,4%</b>
<b>Prihod od prodaje vlastitih brendova</b>	<b>483,8</b>	<b>70,4%</b>	<b>463,9</b>	<b>69,8%</b>	<b>4,3%</b>
I&I	66,3	9,7%	61,5	9,3%	7,9%
FMCG	417,4	60,8%	402,4	60,6%	3,7%
Prihod od prodaje principalskih brendova	188,8	27,5%	186,0	28,0%	1,5%
Ostala prodaja	14,5	2,1%	14,5	2,2%	0,3%





Tradicionalno, izvoz Saponije okrenut je prema tržištima regije gdje su naši brendovi prepoznatljivi dugi niz godina. Stalna prisutnost s kvalitetnim proizvodima očituje se u stabilnosti prodaje na svim izvoznim tržištima, a kao najveće izvozno područje i dalje prednjači tržište Bosne i Hercegovine gdje je ostvareni prihod povećan gotovo na svim grupama proizvoda. Zamjetan je rast na tržištu Slovenije naročito na segmentu de-terdženata i pasta za zube.

Ostvarena EBITDA u 2022. godini iznosi 44,0 milijuna kuna. Izvještajna EBIT za 2022. godinu iznosi 26,1 milijun kuna. Neto dobit iznosi 22,3 milijuna kuna. Kreditni rejting društva je kontinuirano od strane investicijske javnosti i kreditora ocijenjen izvrsnim i čini snažnu poziciju za otpornost i vitalnost društva.

### DINAMIKA PROFITABILNOSTI

mil.kn	2022.	2021.	Razlika	Promjena
<b>Prihodi od prodaje</b>	<b>687,1</b>	<b>664,4</b>	<b>22,6</b>	<b>3%</b>
Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)	44,0	28,3	15,7	55%
Operativna dobit (EBIT)	26,1	9,9	16,2	164%
Neto dobit	22,3	7,9	14,4	183%
<b>PROFITNE MARŽE</b>				
Ostala prodaja	6,4%	4,3%		
EBIT marža	3,8%	1,5%		
EBT marža	3,2%	5,9%		

Na najjačim izvoznim tržištima, bez obzira na poskupljenja redovnih maloprodajnih cijena i dalje su bile prisutne vrlo niske akcijske cijene konkurencije kao i brojne promo ponude konkurenata u našim kategorijama.

**STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA**

mil.kn	2022.	2021.	Razlika	Promjena %
<b>Ukupni operativni troškovi</b>	<b>676,3</b>	<b>661,3</b>	<b>14,9</b>	<b>2,3%</b>
Promjena vrijednosti zaliha	-5,2	1,3	-6,5	
Troškovi materijala	281,8	239,8	42,0	17,5%
Nabavna vrijednost prodane robe	172,4	180,2	-7,8	-4,4%
Troškovi osoblja (plaće i mat.prava)	84,9	78,7	6,2	7,9%
<b>- u tome bruto plaće</b>	<b>78,5</b>	<b>71,4</b>	<b>7,1</b>	<b>10,0%</b>
Troškovi marketinga	42,0	40,1	2,0	4,9%
Energija	29,0	24,1	4,9	20,2%
Usluge	22,1	24,2	-2,1	-8,6%
Vrijednosno usklađenje udjela (Maraska)	0,0	29,0	-29,0	-100,0%
Ostali materijal	10,9	9,2	1,7	18,2%
Ostali troškovi	20,4	16,3	4,1	25,2%
Amortizacija	17,9	18,4	-0,5	-2,9%

Resursi koji su korišteni za ekonomsko djelovanje materijalizirani su kroz 676,3 milijuna kuna operativnih rashoda što je više za 14,9 milijuna kuna ostvarenih operativnih rashoda u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Troškovni pritisci se odražavaju kroz rast cijene materijala izrade, koji se kod pojedinih inputa izražava u dvoznamenkastim postocima kao i

kroz značajno povećanje troškova energenata. Isporučene su vrijednosti za sirovinske inpute na 18,0 posto višoj razini, za energiju na 20,2 posto višoj razini te za zaposlenike na 10,0 posto višoj razini u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Plinski trošak po jedinici je istekom proteklog ugovora narastao za 170,8 posto. Pojedine troškovne kategorije podložne su nepredvidljivim kretanjima na svjetskim burzama.



Kao odgovor na snažan rast cijena inputa, poduzet je niz internih mjera s ciljem umanjenja rasta operativnih troškova. Optimizirali smo proizvodni asortiman na način da su identificirani nisko profitabilni proizvodi koji su određenom dinamikom ukidani u tijeku godine, manje smo radili proizvoda s visokom potrošnjom skupe energije, a u nabavi je fokus stavljen na daljnje traženje povoljnijih dobavljača.

Najveći udio u operativnim troškovima kao i u odnosu na prihode od prodaje ima proizvodni materijal. Uslijed povećanja prosječne cijene utroška u proizvodnje od 41,0 posto ostvaren je volumen troškova materijala od 276,7 milijuna kuna što je više za 35,5 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe i brendova principala čini 25 posto prihoda od prodaje. Tijekom 2022. godine troškovi prodane robe iznosili su 172,4 milijuna kuna i niži su za 4,4 posto. Proaktivno upravljanje prodajnom strategijom zahtijeva ulaganja u marketing i unapređenje prodaje te su navedeni troškovi veći za 4,9 posto.

Operativni troškovi iz kategorije usluga, zbog svog kontrolabilnijeg karaktera u odnosu na ostale operativne troškove, manji su za 8,6 posto odnosno 2,1 milijun kuna.



FINANCIJSKI  
POLOŽAJ



Financijski položaj Saponije definiran je ukupnom imovinom koja na dan 31.12.2022 iznosi 622,8 milijuna kuna i smanjena je za 64,1 milijun kuna. Dugotrajna imovina izražava ukupnu vrijednost od 295,0 milijuna kuna. Najznačajniji utjecaji na kretanje dugotrajne imovine koja na dan izvještaja iznosi 295,0 milijuna kuna su rast investicija u pripremi u iznosu 34,8 milijuna kuna i povećanje ulaganja u nekretnine pripajanjem povezanog društva Mercos d.o.o. Osijek u iznosu od 6,4 milijun kuna. Pozicija odgođene porezne imovine smanjena je za dio iskorištenih privremenih poreznih razlika poreza na dobit u iznosu od 5,1 milijun kuna.

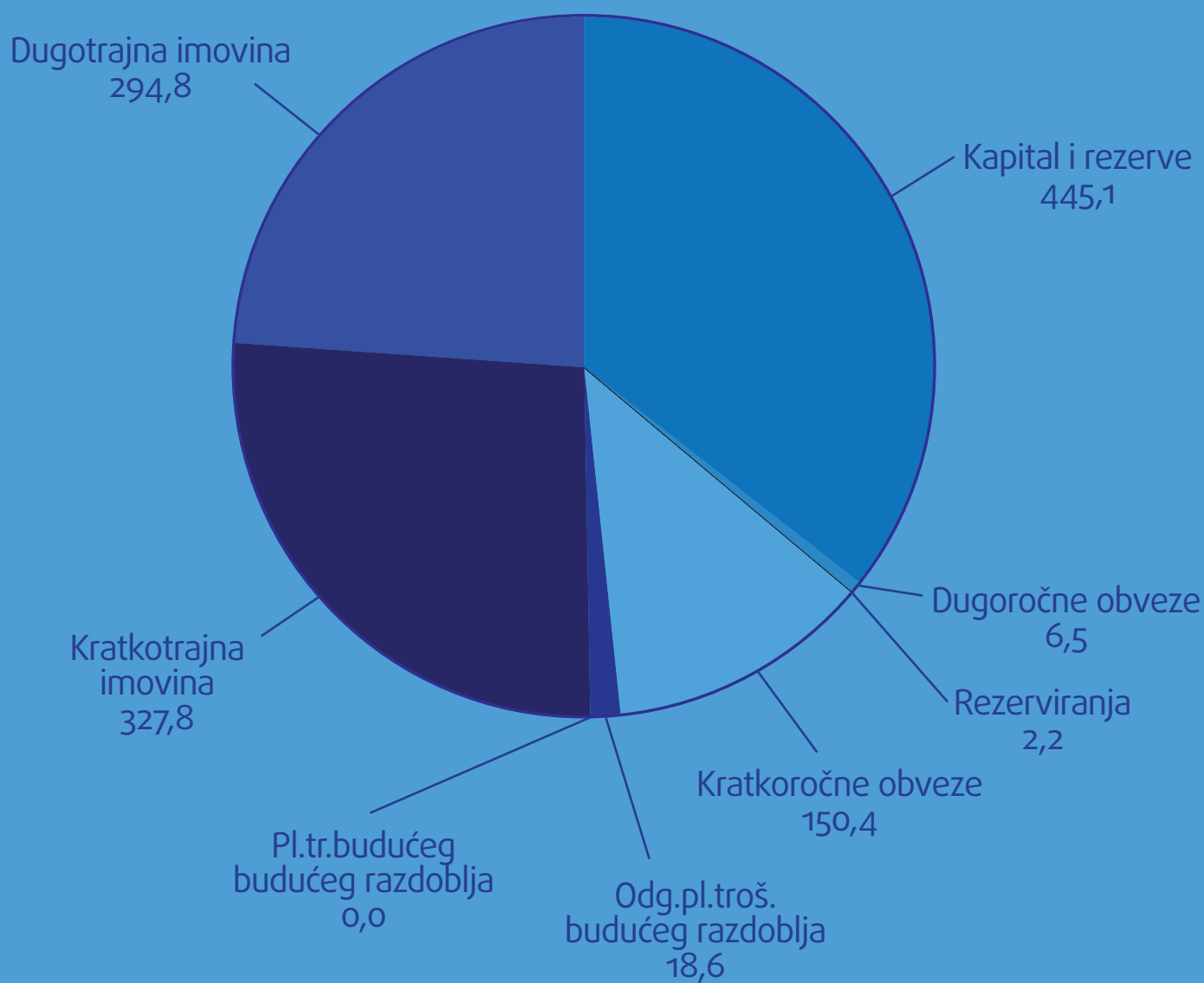
Kratkotrajna imovina izražava ukupnu vrijednost od 327,8 milijuna kuna. Značajan utjecaj na smanjenje kratkotrajne imovine odnosi se na imovinu namijenjenu prodaji i realizaciju ugovora o prodaji udjela društva Maraska d.d. u vrijednosti od 51,1 milijun kuna, te smanjenje vrijednosti zaliha od 15,7 milijuna kuna i novčanih sredstava od 32,3 milijuna kuna. S druge strane, potraživanja od kupaca i potraživanja za predumove poreza na dobit bilježe rast u iznosu od 12,6 milijuna kuna. Vlastiti kapital Saponije na dan izvještaja iznosi 445,1 milijun kuna i veći je u odnosu na prethodnu godinu za 23,7 milijuna kuna, kao rezultat ostvarene izvještajne neto dobiti. Struktura vlastitog kapitala na kraju izvještajnog razdoblja čini 71,5% ukupnog kapitala i obveza.

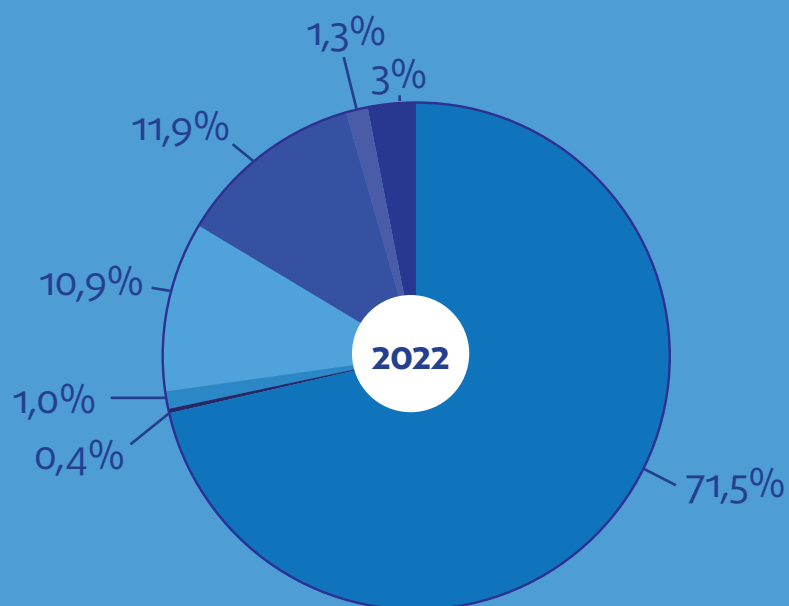
U dugoročnom procesu razduživanja, kreditne obveze smanjene su za 28,9 milijuna kuna. Ukupna financijska zaduženost na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 34,1 milijun kuna. U ukupnoj strukturi kapitala krediti i najmovi

financijskih institucija sudjeluju s 5,5%. Smanjenje kratkoročnih obveza za 58,7 milijuna kuna rezultat je smanjenja primljenih predumova od investicijske transakcije u iznosu od 22,5 milijuna kuna, smanjenja obveza prema dobavljačima i državi u iznosu od 45,7 milijuna kuna, povećanja odgođenih prihoda od primljenih državnih potpora od 4,2 milijuna kuna, te rezervaciji troškova podrške prodaji od 4,5 milijuna kuna i troškova godišnjih odmora od 1,0 milijuna kuna.

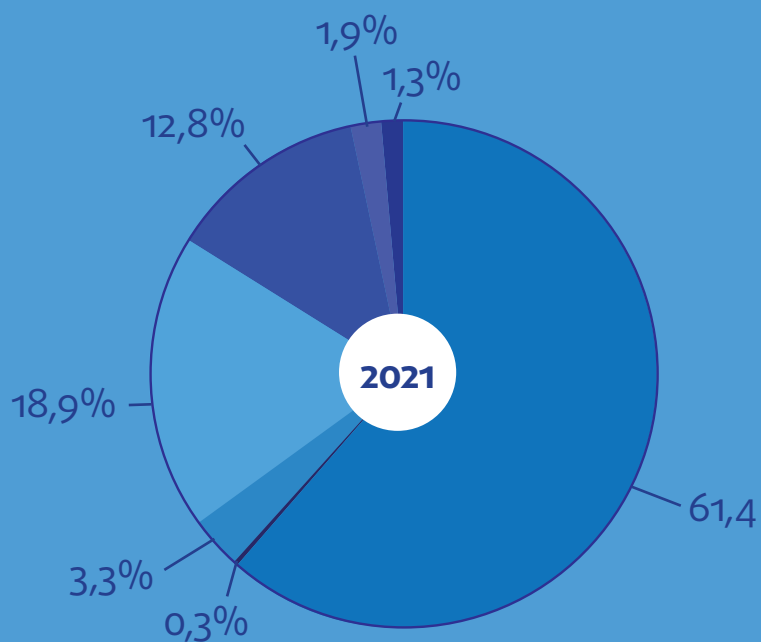
Neto radni kapital na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 158,8 milijuna kuna. Neto dug od 10,3 milijuna kuna je za 3,4 milijuna kuna veći u odnosu na prethodnu godinu. Posljedično su i pokazatelji zaduženosti održani na nivou prošle godine te omjer neto duga i glavnice iznosi 2,3%. Izvrsni kreditni rejting izražen je, između ostalog, i omjerom neto duga i EBITDA od 0,2.

## Struktura bilance na dan 31.12.2022.





- Kapital i rezerve
- Rezerviranja
- Dugoročne obveze
- Kratkoročne fin.obveze
- Obveze prema dobavljačima
- Ostale kratkoč.obveze





NOVČANI  
TIJEK





Aдекватno upravljanje i optimiziranje dinamike radnog kapitala tijekom 2022. godine nastavlja isporučivati potrebne novčane tijekove. Ostvaren je pozitivan novčani tijek iz poslovnih aktivnosti od 22,9 milijuna kuna. U okviru novčanog tijeka iz investicijskih aktivnosti u kapitalne investicije je adresirano 46,4 milijuna kuna. Najznačajnija ulaganja odnose se na novi logističko distributivni-centar, dodatne kapacitete proizvodnje, projekt povećanja energetske učinkovitosti, modernizacija proizvodnih linija i nabavke transportnih vozila i nastavak digitalizacije.

Generirani novčani tijekovi iz poslovnih i investicijskih aktivnosti usmjereni su u otplatu kreditnih obveza te je u 2022. godini ostvareno smanjenje novčanog tijeka iz financijskih aktivnosti od 29,0 milijuna kuna kao neto efekt otplate kredita i najmovu u iznosu od 40,1 milijuna kuna i novog kreditnog zaduženja u iznosu od 11,6 milijuna kuna.

## **SAPONIA d.d., Osijek**

Nekonsolidirani financijski izvještaji za godinu  
koja je završila 31. prosinca 2022. godine  
zajedno s Izvješćem neovisnog revizora

---



## Odgovornosti Uprave za nekonsolidirane financijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da nekonsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija („MSFI“), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja društva Saponia d.d. („Društvo“) za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;

- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u nekonsolidiranim financijskim izvještajima; te
- da se nekonsolidirani financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Društva, kao i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Izvješće posloводства te Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja kao i priloženi financijski izvještaji zajedno čine Godišnje izvješće Društva te su odobreni i potpisani od strane Uprave na dan 27. travnja 2023. godine.

*Potpisali u ime Uprave 27. travnja 2023. godine:*

**Dajana Mrčela**  
Predsjednica Uprave

**Ivan Grbešić**  
Član Uprave

**Hrvoje Bujan**  
Član Uprave



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d.

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja

#### *Mišljenje*

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva Saponia d.d. („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2022. godine te nekonsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidirani financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2022. godine, njegovu nekonsolidiranu financijsku uspješnost i njegove nekonsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

#### *Osnova za izražavanje mišljenja*

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

#### PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi od prodaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine iznose 687.091 tisuću kuna (2021.: 664.445 tisuću kuna). Na dan 31. prosinca 2022. godine potraživanja od kupaca iznose 217.373 tisuća kuna (2021.: 207.930 tisuća kuna).

Vidi bilješku 2d) *Priznavanje prihoda* unutar Značajnih računovodstvenih politika i bilješku 4 *Prihodi od prodaje* u financijskim izvještajima.

#### Ključno revizijsko pitanje

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Društva. Postoji rizik da se prihodi prikazuju u iznosima većim od stvarnih koje je Društvo ostvarilo.

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode u okviru redovnog poslovanja Društva. Prihodi se priznaju kada je kontrola nad obećanom robom prenjeta na kupca.

Prihodi se mjere uzimajući u obzir popuste, prodajne poticaje i rabate ostvarene od strane kupaca. Vežano uz navedeno, Društvo mora razmotriti prima li zasebnu robu ili uslugu u zamjenu za plaćanje kupcu. Ako je tako, onda je takva plaćanja kupcu potrebno priznati kao troškove kada se roba ili usluga primi. U protivnom, ona se priznaju kao smanjenje prihoda. Navedeno pridonosi složenosti prosudbi koje poslovodstvo mora donijeti vezano uz utvrđivanje odgovarajućeg računovodstvenog tretmana za takva plaćanja.

Sukladno gore navedenom, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom pogreške u financijskim izvještajima. Sukladno tome, ovo područje zahtijevalo je našu povećanu pažnju te smo ga kao takvog smatrali ključnim revizijskim pitanjem.

#### Kako smo pristupili tom pitanju

Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:

- razmatranje usklađenosti računovodstvene politike Društva sa zahtjevima primjenjivih standarda financijskog izvještavanja;
- razumijevanje i procjenu procesa priznavanja prihoda Društva, uključujući kontrole nad procesom procjene i priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata;
- na uzorku ugovora s kupcima sklopljenima tijekom godine, razmatranje ugovornih uvjeta i razgovor s odgovarajućim osobama iz sektora prodaje i financija u cilju:
  - ispunjenja uvjeta postojanja ugovora, uključujući, između ostalog, uvjeta koji se odnose na predanost strana svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
  - utvrđivanja ukupne ugovorne naknade, s posebnim naglaskom na procjenu varijabilnog dijela naknade, kao što su rabati, popusti i pravo povrata, analizirajući povijesnu točnost procjena poslovodstva u ovom području usporedbom, obračunatih iznosa popusta, rabata i poticaja na kraju prethodnog izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u tekućoj godini;
  - ocjene, na uzorku ugovora, vezano uz suštinu i prirodu plaćanja kupcima s naglaskom to jesu li plaćanja dogovorena u zamjenu za zasebna dobra ili usluge;
  - utvrđivanja trenutka prijenosa kontrole koji rezultira priznavanjem prihoda, pozivajući se na pripadajuću dokumentaciju odgovarajućih transakcija (fakture, otpremnice i dostavnice te ostalu dokumentaciju).
- pribavljanje uzorka izlaznih računa kako bismo usporedili postojanje i točnost ukupnog neto iznosa računa (uključujući rabate na računu) s otpremnicom, potvrdom o primitku robe i knjiženjem u glavnoj knjizi;
- na uzorku potraživanja, dobivanje potvrde stanja otvorenih potraživanja prema kupcima na datum izvještavanja i preispitivanje značajnih razlika između primljenih potvrda i evidencija Društva pregledavanjem popratne dokumentacije kao što su ugovori s kupcima, računi i odobrenja;
- procjenu potpunosti i postojanja rabata i poticaja analizirajući povijesnu točnost procjena poslovodstva u ovom području usporedbom, na agregatnoj osnovi, rabata i poticaja na kraju tekućeg izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u narednoj godini;
- procjenu primjerenosti relevantnih objava u financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima usvojenima od EU.

## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### *Ostale informacije*

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Društva, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvještaje o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vežano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu
- uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvješću posloводства te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Društva te okruženja u kojem ono posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### *Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje*

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Društva.

#### *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.

## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

#### *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)*

- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na 28. listopada 2022. da obavimo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja Saponia d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi tri godine te se odnosi na godine koje su završile 31. prosinca 2020. godine, 31. prosinca 2021. godine i 31. prosinca 2022. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 24. travnja 2023.;
- tijekom razdoblja na koje se odnosi naša revizija zakonskih financijskih izvještaja nismo pružali nerevizijske usluge pa samim tim niti nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o usklađenosti nekonsolidiranih financijskih izvještaja, sadržanih u nekonsolidiranom godišnjem izvješću, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u”).

#### *Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor*

Uprava je odgovorna je za pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji je u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja u važećem XHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i nekonsolidiranih financijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa financijskog izvještavanja Društva.

#### *Odgovornosti revizora*

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li nekonsolidirani financijski izvještaji uključeni u nekonsolidirano Godišnje izvješće u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.

## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

### Izvešće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u (*nastavak*)

#### *Odgovornosti revizora (nastavak)*

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Naši postupci su između ostalog uključivali:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s nekonsolidiranim financijskim izvještajima Društva prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja nekonsolidiranih financijskih izvještaja Društva;
- ocjenjivanje prikladnosti nekonsolidirane upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

#### *Mišljenje*

Prema našem mišljenju, nekonsolidirani financijski izvještaji Društva na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

**KPMG Croatia d.o.o. za reviziju**

Hrvatski ovlaštteni revizori

Eurotower

Ivana Lučića 2a

10000 Zagreb

Hrvatska

**27. travnja 2023.**

Domagoj Hrkać

*Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor*

Nekonsolidirani izvještaj o računu dobiti i gubitka i ostaloj sveobuhvatnoj dobiti

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2022.	2021.
Prihodi od prodaje	4	687.091	664.445
Ostali prihodi	5	15.288	6.791
<b>Poslovni prihodi</b>		<b>702.379</b>	<b>671.236</b>
Promjene u zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje		5.156	(1.349)
Materijalni troškovi	6	(558.227)	(517.614)
Troškovi osoblja	7	(84.942)	(78.658)
Amortizacija	8	(17.866)	(18.396)
Ostali troškovi poslovanja	9	(17.854)	(43.320)
Vrijednosno usklađenje i umanjenje vrijednosti	10	(2.531)	(1.994)
<b>Poslovni rashodi</b>		<b>(676.264)</b>	<b>(661.331)</b>
<b>Dobit iz poslovanja</b>		<b>26.115</b>	<b>9.905</b>
Financijski prihodi	11	2.289	1.952
Financijski rashodi	12	(1.005)	(2.446)
<b>Neto financijski prihodi/(rashodi)</b>		<b>1.284</b>	<b>(494)</b>
<b>Dobit prije oporezivanja</b>		<b>27.399</b>	<b>9.411</b>
Porez na dobit	13	(5.084)	(1.529)
<b>Dobit tekuće godine</b>	14	<b>22.315</b>	<b>7.882</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit:</b>			
<b>Stavke koje se kasnije mogu prenositi u dobit ili gubitak</b>			
<i>Neto promjena u fer vrijednosti imovine raspoložive za prodaju</i>			
Dobit iz revalorizacije preknjižena na kapital		21	4
Porez na stavke knjižene izravno na kapital ili isknjižene s kapitala	13	(4)	(1)
<b>Ukupno ostala sveobuhvatna dobit</b>		<b>17</b>	<b>3</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>		<b>22.332</b>	<b>7.885</b>
<b>ZARADA PO DIONICI</b>			
- osnovna i razrijeđena u kunama	14	34,05	12,03

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

# Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju

Na dan 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2022.	31.12.2021.
<b>IMOVINA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nematerijalna imovina	15	3.686	122
Nekretnine, postrojenja i oprema	16	135.427	112.318
Predujmovi za materijalnu imovinu		1.615	1.633
Ulaganja u nekretnine	17	14.845	8.694
Ulaganja u ovisna društva	18	88.892	92.092
Ulaganja u vlasničke instrumente	19	237	216
Zajmovi i potraživanja	20	47.658	49.778
Dugoročna potraživanja od kupaca	22	21.097	-
Odgodena porezna imovina	13	2.666	7.778
		<b>316.123</b>	<b>272.631</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Imovina namijenjena prodaji	18	-	51.085
Zalihe	21	66.135	81.838
Potraživanja od kupaca	22	196.276	207.930
Ostala kratkotrajna potraživanja	23	17.316	17.319
Potraživanja za porez na dobit		3.144	-
Novac u banci i blagajni	24	23.847	56.099
		<b>306.718</b>	<b>414.271</b>
<b>UKUPNA IMOVINA</b>		<b>622.841</b>	<b>686.902</b>

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju (*nastavak*)

Na dan 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2022.	31.12.2021.
<b>KAPITAL I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i rezerve</b>			
Temeljni kapital	25	244.169	244.169
Zakonske rezerve		12.402	12.402
Ostale rezerve	26	166.691	157.521
Vlastite dionice		(545)	(545)
Zadržana dobit		22.430	7.942
		<b>445.147</b>	<b>421.489</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Posudbe	27	6.338	22.554
Rezerviranja	28	2.196	2.361
Odgođena porezna obveza	13	121	146
		<b>8.655</b>	<b>25.061</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Posudbe	27	27.792	40.447
Obveze prema dobavljačima	29	114.113	154.616
Obveze za porez na dobit		-	6.292
Ostale obveze	30	27.134	38.997
		<b>169.039</b>	<b>240.352</b>
<b>UKUPNO KAPITAL I OBVEZE</b>		<b>622.841</b>	<b>686.902</b>

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

## Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

## Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Zakonske rezerve	Vlastite dionice	Kapitalne rezerve	Ostale rezerve	Revalorizacijske i ostale rezerve	Zadržana dobit	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2020. godine</b>	244.169	12.402	(545)	216	108.060	(1.326)	50.628	413.604
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	7.882	7.882
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	3	-	3
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	-	-	3	7.882	7.885
Prijenosi	-	-	-	-	50.630	(62)	(50.568)	-
Ukupno transakcije s vlasnicima	-	-	-	-	50.630	(62)	(50.568)	-
<b>Stanje 31. prosinca 2021. godine</b>	244.169	12.402	(545)	216	158.690	(1.385)	7.942	421.489
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	22.315	22.315
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	17	-	17
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	-	-	17	22.315	22.332
Pripajanje ovisnog društva	-	-	-	1.326	-	-	-	1.326
Prijenosi	-	-	-	-	7.942	(115)	(7.827)	-
Ukupno transakcije s vlasnicima	-	-	-	1.326	7.942	(115)	(7.827)	1.326
<b>Stanje 31. prosinca 2022. godine</b>	244.169	12.402	(545)	1.542	166.632	(1.483)	22.430	445.147

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

# Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2022.	2021.
<b>Poslovne aktivnosti</b>			
Neto dobit za godinu prije oporezivanja		27.399	9.411
Usklađenje za:			
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine		17.866	18.396
(Dobit) od prodanih i rashodovanih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, neto		(10.883)	(1.775)
Gubitak od prodaje financijske imovine		389	-
Kamatni prihod		(1.311)	(1.529)
Kamatni trošak		568	2.308
Neralizirane rečajne razlike		130	(54)
Dobit od investicijskih nekretnina		10	-
Promjene u rezerviranjima		(165)	(21)
Pripajanje društva		6.252	-
Ispravak vrijednosti financijske imovine, neto		215	(53)
Ispravak vrijednosti ulaganja u ovisna društva		-	29.000
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca, neto		2.296	1.762
Ispravak vrijednosti potraživanja od zaliha, neto		1.528	224
		<b>44.294</b>	<b>57.669</b>
<b>Novac iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu</b>			
Smanjenje / (povećanje) zaliha		14.175	(29.485)
Smanjenje / (povećanje) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		40.611	(50.662)
(Smanjenje) / povećanje obveza prema dobavljačima i ostalih obveza		(66.115)	80.786
		<b>32.965</b>	<b>58.308</b>
<b>Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima</b>			
Novčani izdaci za kamate		(646)	(2.512)
Plaćeni porez na dobit		(9.435)	(812)
		<b>22.884</b>	<b>54.984</b>
<b>Ulagateljske aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja i opreme		(42.764)	(32.190)
Kupnja nematerijalne imovine		(3.677)	(185)
Promjena u predujmovima za nekretnine, postrojenja i opremu		18	253
Primici od prodaje ulaganja u vlasničke instrumente		7.133	-
Primici od kamata		4	34
Izdaci za dane pozajmice i depozite		(257)	(653)
Primici od naplate pozajmica i depozita		323	519
Primici od prodaje ulaganja u nekretnine		301	-
Primici po prodaji nekretnina, postrojenja i opreme		12.785	2.488
<b>Neto novac ostvaren u ulagateljskim aktivnostima</b>		<b>(26.134)</b>	<b>(29.734)</b>

Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2020. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2022.	2021.
<b>Financijske aktivnosti</b>			
Povećanje obveza po kreditima		11.554	27.000
Isplate temeljem obveza po kreditima		(37.829)	(74.263)
Isplate temeljem obveza po najmovima		(2.727)	(4.357)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>		<b>(29.002)</b>	<b>(51.620)</b>
<b>Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>(32.252)</b>	<b>(26.370)</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na početku godine</b>	<b>24</b>	<b>56.099</b>	<b>82.469</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	<b>24</b>	<b>23.847</b>	<b>56.099</b>

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.



# Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

## 1. OPĆI PODACI

### Povijest i osnutak

Saponia d.d., Osijek ("Društvo") je dioničko društvo osnovano u Republici Hrvatskoj.

Saponia d.d. je ovisno društvo u Grupi Saponia d.d. ("Grupa") u kojoj je krajnja matrica društvo Mepas d.o.o., Široki Brijeg, Bosna i Hercegovina.

### Djelatnost

Saponia dioničko društvo, Osijek, Matije Gupca 2, bavi se proizvodnjom sredstava za pranje, kozmetičkih preparata, ostalih kemijskih proizvoda, lijekova, farmaceutskih kemikalija, kemikalija za poljoprivredu, prehrambenih proizvoda, trgovinom na veliko i malo, vanjskom trgovinom i zastupanjem.

Dionice Društva kotiraju na Zagrebačkoj burzi.

### Tijela Društva

#### Skupština Društva

	2022.	2021.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	87,30%	87,30%
Mali dioničari	12,22%	12,22%
Vlastite dionice	0,48%	0,48%
	<u>100,00%</u>	<u>100,00%</u>

#### Nadzorni odbor u 2022. i 2021. godini:

Predsjednik	Zdravko Pavić
Zamjenik predsjednika do 14.10.2022.	Ivan Grbešić
Zamjenik predsjednika od 14.10.2022.	Marko Mikulić
Član	Tončo Zovko
Član	Robert Knezović
Član	Željko Grbačić

#### Uprava u 2022. i 2021. godini:

Predsjednica Uprave	Dajana Mrčela
Član Uprave do 23.08.2022.	Mirko Grbešić
Član Uprave od 14.10.2022.	Ivan Grbešić
Član Uprave od 12.04.2023.	Hrvoje Bujan

Prosječan broj zaposlenika tijekom poslovne godine iznosio je 739 zaposlenika (2021.: 753 zaposlenika).

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

#### a) Izjava o usklađenosti

Odvojeni financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima u Europskoj uniji (MSFI).

Sastavljanje odvojenih financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (MSFI) zahtijeva od Uprave da daje procjene i izvodi pretpostavke koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum odvojenih financijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja odvojenih financijskih izvještaja, te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Odvojeni financijski izvještaji Društva predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Društva na dan 31. prosinca 2022. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

#### b) Osnova financijskog prikaza

Odvojeni financijski izvještaji su sastavljeni po načelu povijesnog troška, izuzev određenih financijskih instrumenata i dugotrajne materijalne imovine, koji su iskazani u revaloriziranim iznosima kao i pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja.

Financijski izvještaji koje je Društvo pripremlilo su odvojeni financijski izvještaji. Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni u skladu s MSFI za Saponiju d.d. i ovisna društva kojima Saponia d.d. upravlja („Grupa“) još uvijek nisu objavljeni. Konsolidirani financijski izvještaji biti će izdani naknadno. Radi boljeg razumijevanja Grupe u cjelini, korisnici trebaju čitati konsolidirane financijske izvještaje, povezano s ovim odvojenim financijskim izvještajima.

#### c) Izvještajna valuta

Odvojeni financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

Poslovni događaji i transakcije u stranoj valuti preračunati su u kune primjenom tečaja na dan poslovnog događaja i transakcije. Sredstva i obveze izražene u stranoj valuti preračunati su po tečaju važećem na dan izvještavanja. Dobici i gubici proizašli iz promjene tečaja od dana transakcije do datuma izvještavanja evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Na dan 31. prosinca 2022. godine, službeni tečaj za 1 USD i 1 EUR bio je HRK 7,064035, odnosno HRK 7,534500 (31. prosinca 2021.: 1 USD = 6,643548 HRK; 1 EUR = 7,517174 HRK).

## 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

### d) Priznavanje prihoda

Društvo priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su neodvojivi dio ugovora s kupcima.

Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka. Društvo razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alocira dio transakcijske cijene. U određivanju transakcijske cijene, Društvo razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu. Kupoprodajni ugovori Društva uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Društvo ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

#### (i) *Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu. Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

#### (ii) *Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

#### (iii) *Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

#### (iv) *Financijski prihodi*

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na dane zajmove, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi se priznaju u trenutku kad su utvrđena prava dioničara na primitak dividende.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### e) Najmovi

##### *Društvo kao davatelj najma*

Potraživanja temeljem financijskih najмова se knjiže kao potraživanja u iznosu neto ulaganja Društva u najam. Prihodi od financijskog najma se raspoređuju na obračunska razdoblja kako bi odražavali konstantnu periodičku stopu povrata na otvoreno stanje neto ulaganja Društva temeljem najмова.

Prihodi od poslovnog najma se priznaju pravocrtno tijekom razdoblja najma. Početni direktni troškovi nastali u fazi pregovaranja i ugovaranja uvjeta poslovnog najma se pripisuju knjigovodstvenom iznosu predmeta najma i priznaju pravocrtno tijekom razdoblja najma.

##### *Društvo kao korisnik najma*

Prilikom sklapanja ugovora, Društvo procjenjuje je li ugovor najam ili ga sadrži. Ugovor je, ili sadrži, najam ako se ugovorom prenosi pravo upravljanja nad korištenjem odnosno imovine u određenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Kako bi procijenila sadrži li ugovor prienos prava upravljanja nad predmetnom imovinom, Društvo koristi definicije najmove iz MSFI-a 16.

Prilikom sklapanja ili izmjena ugovora koji sadrže komponente najma, Društvo raspoređuje naknade iz ugovora na svaku komponentu najma na temelju njene relativne samostalne cijene. Međutim, za najmove nekretnina Društvo je izabralo da ne raspoređuje komponente na one koje nisu najam i evidentirati najmove i povezane stavke koje nisu najmovi kao jedinstvenu komponentu najma.

Društvo priznaje imovinu s pravom korištenja i obvezu za najmove na datum početka najma. Imovina s pravom korištenja se početno mjeri po trošku, koji se sastoji od početnog iznosa obveze po najmu prilagođenog za sva plaćanja najma izvršena na datum početka najma ili prije, uvećano za sve izravne početne troškove koji su nastali i procijenjene troškove rastavljanja i uklanjanja odnosno imovine ili obnove mjesta na kojem se imovina nalazi ili vraćanja odnosno imovine u stanje koje se zahtijeva na temelju uvjeta najma, umanjeno za sva primljena odobrenja za najam.

Imovina s pravom korištenja se naknadno amortizira koristeći linearnu metodu od datuma početka najma do isteka perioda najma, osim ako se do kraja razdoblja najma vlasništvo nad odnosnom imovinom prenese na najmoprimca ili ako trošak imovine s pravom korištenja odražava da će najmoprimac iskoristi mogućnost kupnje. U tom slučaju imovina s pravom korištenja će amortizirati od datuma početka najma do kraja njezina korisnog vijeka korištenja, koji se utvrđuje na istoj osnovi kao i za slične nekretnine ili opremu. Dodatno, imovina s pravom korištenja se redovito smanjuje za gubitke od umanjenja vrijednosti, ukoliko postoje, te se usklađuju zbog određenih naknadnih mjerenja obveza za najmove.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### e) Najmovi (*nastavak*)

Obveza za najmove se početno mjeri po sadašnjoj vrijednosti plaćanja najмова koja nisu plaćena do tog datuma, diskontiranih primjenjujući kamatnu stopu koja proizlazi iz najma ili, ako se ta stopa ne može izravno utvrditi, graničnu kamatnu stopu zaduživanja Društva. Općenito, Društvo koristi svoju graničnu stopu zaduživanja kao diskontnu stopu.

Društvo utvrđuje svoju graničnu stopu zaduživanja koristeći kamatnu stopu od raznih eksternih izvora financiranja i radi određene prilagodbe koje odražavaju uvijete iz najma i vrste unajmljene imovine.

Plaćanja najмова uključena u mjerenje obveze po najmu uključuju slijedeće:

- fiksna plaćanja, uključujući i plaćanja koja su u biti fiksna;
- varijabilna plaćanja najma koja ovise o indeksu ili stopi, koja se početno mjere primjenom indeksa ili stopa koje vrijede na datum početka najma
- iznose plaćanja za koja se očekuje da će biti plaćena na temelju jamstava za ostatak vrijednosti; i
- očekivanu cijenu opcije izvršenja kupnje za koju je izvjesno da će ju Društvo iskoristiti, plaćanja najмова za opcionalno produljenje trajanja ako je izvjesno da će Društvo iskoristiti mogućnost produljenja, i kazne za prijevremeni raskid najma osim ako je izvjesno da Društvo neće prijevremeno raskinuti najam.

Obveza za najmove se mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne stope. Ona se ponovno mjeri kada nastanu promjene u budućim plaćanjima najma zbog promjena indeksa ili stopa, ako postoji promjena u procjeni očekivanog iznosa plaćanja na temelju jamstava za ostatak vrijednosti, ako Društvo promjeni svoje procjene hoće li koristiti mogućnost kupovine, produljenja ili raskida ili ako nastanu promjene u plaćanjima najma koja su u biti fiksna.

Kada se obveza za najam ponovo mjeri na navedeni način, odgovarajuće izmjene se rade i na knjigovodstvenoj vrijednosti imovine s pravom korištenja, ili se evidentiraju u računu dobiti ili gubitka ukoliko je knjigovodstvena vrijednost imovine s pravom korištenja svedena na nulu.

Društvo prikazuje imovinu s pravom korištenja koja nije zadovoljila definicije ulaganja u nekretnine na poziciji 'nekretnine, postrojenja i oprema' i obveze za najmove na poziciji 'kredita i zajmova' u izvještaju o financijskom položaju.

#### *Kratkoročni najmovi i najmovi imovine niske vrijednosti*

Društvo je odabralo da ne priznaje imovinu s pravom korištenja i obveze za najmove za najmove imovine niske vrijednosti i kratkoročne najmove, uključujući informatičku opremu. Društvo priznaje plaćanja najмова vezano uz takve najmove kao trošak po linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### f) Oporezivanje

Porez na dobit za tekuću godinu određuje se na temelju rezultata za godinu usklađenog za stavke koje nisu oporezive ili ne predstavljaju porezno priznati trošak. Porez na dobit izračunava se primjenom stopa utvrđenih do datuma izvještaja. Po potrebi se utvrđuju rezerviranja za porez na dobit. Odgođeni porezi nastaju temeljem privremene razlike u neto poreznom učinku između knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza za potrebe financijskog izvještavanja i njihovih iznosa za potrebe oporezivanja.

Odgođena porezna imovina i obveze utvrđuju se primjenom poreznih stopa za koje se očekuje da će biti primjenjive na oporezivu dobit u godinama u kojima se očekuje povrat ili podmirenje privremenih razlika. Odgođena porezna imovina priznaje se za prijenos u iduće porezno razdoblje kao neiskorišteni porezni gubitak, odnosno porezni kredit u onoj mjeri u kojoj je izvjesno da će biti ostvarena oporeziva dobit u budućem razdoblju koja će omogućiti korištenje neiskorištenih poreznih gubitaka i poreznih kredita.

Obveza poreza na dobit utvrđuje se na temelju iznosa poreza koji se plaćaju u skladu s poreznim zakonima i propisima na ostvareni rezultat društva.

#### g) Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina iskazuju se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti.

Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina u pripremi iskazuju se po trošku umanjenom za priznate gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija ove imovine počinje u trenutku u kojem je imovina stavljena u uporabu.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### g) **Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina (*nastavak*)**

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine, osim zemljišta i zgrada u izgradnji, otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka trajanje imovine primjenom pravocrtne metode, kako je prikazano:

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
Nematerijalna imovina	2 godine	2 godine
Građevinski objekti	10-20 godina	10-20 godina
Postrojenja i oprema	2-10 godina	2-10 godina

#### h) **Ulaganja u nekretnine**

Ulaganje u nekretnine početno se mjeri po trošku nabave. Transakcijski troškovi su uključeni u početno mjerenje. Nakon početnog priznavanja Društvo mjeri ulaganja u nekretnine po fer vrijednosti. Dobit ili gubitak koji nastaje iz promjene fer vrijednosti ulaganja u nekretnine priznaje se u dobit ili gubitak u razdoblju u kojem je nastao. Ulaganja u nekretnine su nekretnine u posjedu radi ostvarivanja zarade od zakupnina i/ili povećanja tržišne vrijednosti imovine, uključujući imovinu u izgradnji za te namjene.

Investicijska nekretnina se prestaje priznavati, tj. isknjižuje se prodajom ili trajnim povlačenjem iz uporabe, kao i kad se od njenog otuđenja ne očekuju buduće ekonomske koristi. Svaka dobit, odnosno svaki gubitak nastao isknjiženjem nekretnine, a utvrđuje se kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti predmetne nekretnine, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se nekretnina prestala priznavati.

**2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)**

**i) Umanjenja**

Na svaki dan izvještavanja, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine osim zaliha i odgođene porezne imovine kako bi utvrdila da li postoje naznaka da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknativi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknativi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknativi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te svaki puta kad postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknativi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknativi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjenja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknativog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u tom slučaju se poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.



## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### j) Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome što je niže. Trošak se utvrđuje primjenom metode prosječnog ponderiranog troška. Nabavna cijena zaliha uključuje sve troškove nabave, troškove konverzije i druge troškove koji su nastali dovođenjem zaliha u sadašnje stanje i na sadašnju lokaciju.

Troškovi konverzije uključuju troškove izravno povezane s proizvodima kao što je izravan rad i slično. Oni također uključuju i sustavno raspoređene fiksne i varijabilne opće troškove proizvodnje koji su nastali konverzijom materijala u gotove proizvode. Fiksni opći troškovi proizvodnje su neizravni troškovi proizvodnje koji ostaju relativno konstantni bez obzira na obujam proizvodnje, kao što su npr. trošak amortizacije, održavanja građevinskih objekata, opći troškovi pogona i slično. Varijabilni opći troškovi proizvodnje su neizravni troškovi proizvodnje koji ovise o obujmu proizvodnje, kao npr. indirektni materijal i rad u pogonu.

Raspoređivanje fiksnih općih troškova proizvodnje na troškove konverzije temelji se na normalnom kapacitetu. Normalni kapacitet proizvodnje se definira kao količina proizvodnje koja se očekuje ostvariti u prosjeku tijekom određenog broja razdoblja ili sezona u normalnim uvjetima uzimajući u obzir planirano održavanje. Neraspoređeni fiksni opći troškovi priznaju se kao rashod razdoblja u kojem nastaju.

Zalihe s usporenim obrtajem i zastarjele zalihe su otpisane do njihove neto utržive vrijednosti korištenjem vrijednosnog usklađenja za zastarjelost zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procijenjenu prodajnu cijenu umanjenu za sve procijenjene troškove dovršenja i troškove marketinga, prodaje i distribucije.

Zalihe sitnog inventara se vode po nabavnoj cijeni. Sitan inventar se otpisuje 100% prilikom stavljanja u uporabu.

Zalihe trgovačke robe iskazuju se po troškovima nabave sve dok su troškovi nabave niži ili jednaki neto prodajnoj vrijednosti. Troškove nabave čini neto fakturna vrijednost robe uvećana za zavisne troškove.

#### k) Potraživanja po osnovi prodaje (potraživanja od kupaca)

Potraživanja od kupaca iskazuju se po amortiziranom trošku umanjenom za ispravak vrijednosti po osnovi procijenjenih iznosa za koje se očekuje da neće biti naplaćeni.

#### l) Vlastite dionice

Vlastite dionice u posjedu Društva na datum izvještaja iskazuju se po trošku stjecanja. Navedene dionice tretiraju se kao umanjene glavnice Društva. Dobit i gubitak od prodaje vlastitih dionica iskazuje se kao kapitalna dobit / (gubitak).

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### m) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na računima kod banaka i novca u blagajni te ulaganja i depozita s dospijecom do tri mjeseca.

#### n) Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se po amortiziranom trošku.

#### o) Ulaganja u ovisna društva

Ovisna društva su društva u kojem Društvo (matrica) ima kontrolu odnosno moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama sudjelovanjem u donošenju odluka o financijskim i poslovnim politikama u ovisnom društvu.

Ulaganja u ovisna društva iskazuju se u odvojenom izvještaju o financijskom položaju po trošku ulaganja usklađenom za eventualna umanjenja vrijednosti pojedinačnih ulaganja.

#### p) Financijska imovina

##### (i) Priznavanja i prvotno mjerenje

Potraživanja od kupaca i izdani dužnički vrijednosni papiri se početno priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina i financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi instrumenta.

Financijska imovina (osim ako je potraživanje od kupaca bez značajne financijske komponente) ili financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, za stavku koja nije iskazana po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po cijeni transakcije.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### p) Financijska imovina (*nastavak*)

(ii) *Klasifikacija i naknadno mjerenje*

Po početnom priznavanju financijska imovina iskazuje se po: amortiziranom trošku; fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit – dužničko ulaganje; fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit – ulaganje u kapital; ili fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model upravljanja financijskom imovinom, u kojem se slučaju sva financijska imovina reklasificira prvog dana prvog izvještajnog razdoblja nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava oba sljedeća uvjeta i nije klasificirana kao imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka:

- drži se unutar poslovnog modela čiji je cilj držanje imovine radi prikupljanja ugovornih novčanih tokova;
- na temelju ugovorenih uvjeta na određene datume ostvaruje novčane priljeve koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni iznos glavnice.

Sva financijska imovina koja nije klasificirana kao financijska imovina mjerena po amortiziranom trošku kao što je opisano gore, mjeri se po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka naknadno se mjeri po fer vrijednosti. Neto dobiti i gubici uključujući sve prihode od kamata ili dividendi priznaju se u računu dobiti i gubitka. Financijska imovina iskazana po amortiziranom trošku naknadno se mjeri po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata, tečajne razlike i umanjenje vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka. Svaki dobitak ili gubitak od prestanka priznavanja priznaje se u računu dobiti i gubitka.

*Financijske obveze - klasifikacija, naknadno mjerenje i dobiti i gubici*

Financijske obveze klasificiraju se kao financijske obveze mjerene po amortiziranom trošku ili po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka. Financijska obveza klasificirana je po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ukoliko je namijenjena trgovanju, ukoliko predstavlja derivativ ili ukoliko je klasificirana kao takva pri početnom priznavanju. Financijske obveze mjerene po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka mjere se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se u računu dobiti i gubitka. Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i dobiti i gubici od tečajnih razlika priznaju se u računu dobiti i gubitka. Dobit ili gubitak kod prestanka priznavanja također se priznaje u računu dobiti i gubitka.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### p) Financijska imovina (*nastavak*)

##### (iii) *Prestanak priznavanja*

###### *Financijska imovina*

Društvo prestaje priznavati financijsku imovinu kada isteknu ugovorna prava na novčane tokove od financijske imovine ili ako Društvo prenese prava na primanje ugovornih novčanih tokova u transakciji u kojoj su preneseni svi ključni rizici i koristi od vlasništva nad financijskom imovinom ili u kojima Društvo niti prenosi niti zadržava sve rizike i koristi povezane s vlasništvom te ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Društvo ulazi u transakcije u kojima prenosi imovinu priznatu u izvještaju o financijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi od prenesene imovine. U tim se slučajevima prenesena imovina ne prestaje priznavati.

###### *Financijske obveze*

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada su njene ugovorne obveze ispunjene, otkazane ili su istekle. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada su njezini uvjeti izmijenjeni i kada su novčani tokovi izmijenjene obveze bitno različiti, u kojem se slučaju nova financijska obveza na temelju izmijenjenih uvjeta priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlika između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući sva prenesena nenovčana sredstva ili preuzete obveze) priznaje se u računu dobiti i gubitka.

##### (iv) *Netiranje*

Financijska imovina i financijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o financijskom položaju kada, i samo kada, Društvo trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

##### (v) *Amortizirani trošak i metoda efektivne kamatne stope*

Metoda efektivne kamatne stope je metoda izračuna amortiziranog troška dužničkog instrumenta i raspoređivanja prihoda od kamata tijekom relevantnog razdoblja.

Za financijsku imovinu, osim kupljene ili nastale kreditno umanjene financijske imovine (tj. imovina koja je kreditno umanjena prilikom početnog priznavanja), efektivna kamatna stopa je stopa koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke (uključujući sve naknade i bodove plaćene ili primljene koje čine sastavni dio efektivne kamatne stope, transakcijskih troškova i ostalih premija ili diskonta) isključujući očekivane kreditne gubitke, kroz očekivani vijek dužničkog instrumenta, ili, gdje je prikladno, kraće razdoblje, na bruto knjigovodstvene vrijednosti dužničkog instrumenta pri početnom priznavanju. Za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu financijsku imovinu, efektivna kamatna stopa usklađena s kreditom izračunava se diskontiranjem procijenjenih budućih novčanih tokova, uključujući očekivane kreditne gubitke, na amortizirani trošak dužničkog instrumenta pri početnom mjerenju.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### p) Financijska imovina (*nastavak*)

##### (v) *Amortizirani trošak i metoda efektivne kamatne stope (nastavak)*

Amortizirani trošak financijske imovine je iznos po kojem se financijski instrument mjeri pri početnom priznavanju umanjeno za otplate glavnice i uvećano za kumulativnu amortizaciju, koristeći metodu efektivne kamatne stope bilo koje razlike između tog početnog iznosa i iznosa dospjeća, usklađenog za bilo koji gubitak. Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine je amortizirani trošak financijske imovine prije usklađivanja za bilo koji gubitak.

Prihodi od kamata priznaju se primjenom metode efektivne kamatne stope za dužničke instrumente koji se naknadno mjere po amortiziranom trošku i po FVOSD.

Za financijsku imovinu, osim za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu financijsku imovinu, prihodi od kamata izračunavaju se primjenom efektivne kamatne stope na bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine, osim za financijsku imovinu koja je kasnije postala kreditno umanjena.

Za financijsku imovinu koja je kasnije postala kreditno umanjena, prihod od kamata se priznaje primjenom efektivne kamatne stope na amortizirani trošak financijske imovine. Ako se, u narednim izvještajnim razdobljima, kreditni rizik na kreditno umanjenu financijsku instrument poboljša tako da financijski instrument više nije kreditno umanjeno, prihod od kamata se priznaje primjenom efektivne kamatne stope na bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine.

Za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu financijsku imovinu, Društvo priznaje prihode od kamata primjenom efektivne kamatne stope usklađene kreditnim rizikom na amortizirani trošak financijske imovine pri početnom priznavanju. Izračun se ne vraća na bruto osnovu čak i ako se kreditni rizik financijske imovine naknadno poboljša tako da financijska imovina više nije kreditno umanjena. Prihodi od kamata priznaju se u računu dobiti i gubitka.

##### (vi) *Umanjenje financijske imovine*

Društvo priznaje rezervacije za očekivane kreditne gubitke od ulaganja u dužničke instrumente koji se mjere po amortiziranom trošku te za potraživanja od kupaca. Iznos očekivanih kreditnih gubitaka izračunava se na svaki datum izvještavanja kako bi odražavao promjene u kreditnom riziku od početnog priznavanja pojedinog financijskog instrumenta. Društvo uvijek priznaje cjeloživotne očekivane kreditne gubitke (ECL) za potraživanja od kupaca temeljem odabranog pojednostavljenog pristupa. Očekivani kreditni gubici na ovu financijsku imovinu procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povijesnog iskustva Društva u pogledu kreditnih gubitaka, usklađene s faktorima koji su specifični za dužnike.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### p) Financijska imovina (*nastavak*)

(vii) *Značajno povećanje kreditnog rizika*

Prilikom procjene je li kreditni rizik na financijskom instrumentu značajno porastao od početnog priznavanja, Društvo uspoređuje rizik nastanka statusa neispunjenja obveza na datum izvještavanja s rizikom nastanka statusa neispunjenja obveza financijskog instrumenta na datum početnog priznavanja. Prilikom ove procjene, Društvo uzima u obzir i kvantitativne i kvalitativne informacije koje su razumne i dostupne, uključujući povijesno iskustvo te koje su dostupne bez nepotrebnih troškova ili angažmana. Konkretno, Društvo se prilikom procjene značajnog pogoršanja kreditnog rizika oslanja na dane kašnjenja. Ukoliko dužnik kasni više od 30 dana, tada Društvo pretpostavlja da je došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika.

Unatoč naprijed navedenom, pretpostavlja se da se kreditni rizik na financijskom instrumentu nije značajno povećao od početnog priznavanja ako se utvrdi da financijski instrument ima nizak kreditni rizik na datum izvještavanja.

Utvrđeno je da financijski instrument ima nizak kreditni rizik ako:

- Financijski instrument ima nizak rizik nastanka statusa neispunjenja obveza,
- Dužnik ima snažnu sposobnost da podmiri svoje ugovorne obveze u kratkom roku, i
- Nepovoljne promjene ekonomskih i poslovnih uvjeta na duži rok mogu, ali ne moraju nužno, smanjiti sposobnost zajmoprimca da ispunji svoje ugovorne obveze novčanog toka.

Društvo trenutno ne koristi pojednostavljenje niskog kreditnog rizika prilikom ocjene značajnog povećanja kreditnog rizika. Društvo redovito prati učinkovitost korištenih kriterija za utvrđivanje je li došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika i revidira ih kako bi se osiguralo da kriteriji mogu identificirati značajno povećanje kreditnog rizika prije nego što dođe do kašnjenja u plaćanjima.

(viii) *Definicija statusa neispunjenja obveze*

Sljedeće činjenice koje predstavljaju slučaj nepodmirenja za potrebe upravljanja unutarnjim kreditnim rizikom, Društvo smatra povijesnim iskustvom koje pokazuje da financijska imovina koja zadovoljava bilo koji od sljedećih kriterija općenito nije nadoknativa:

- kada je dužnik prekršio financijske klauzule; ili
- podaci koji su interno razvijeni ili dobiveni iz vanjskih izvora ukazuju na to da je malo vjerojatno da će dužnik isplatiti svoje vjerovnike u cijelosti (bez uzimanja u obzir bilo kojeg kolaterala koje drži Društvo).

Bez obzira na gore navedenu analizu, Društvo smatra da je došlo do neispunjavanja obveza kada je financijska imovina dospjela više od 360 dana, a nisu plaćene obveze po istoj, osim ako Društvo ne raspolaže razumnim informacijama kako bi pokazala prikladniji kriterij kašnjenja.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### p) Financijska imovina (*nastavak*)

##### (ix) Kreditno umanjenja financijska imovina

Financijska imovina je kreditno umanjenja kada je došlo do jednog ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove te financijske imovine. Dokaz da je financijsko sredstvo kreditno umanjeno uključuje dostupne podatke o sljedećim događajima:

- značajne financijske poteškoće izdavatelja ili dužnika;
- kršenje ugovora, kao neispunjenje obveze (definirano iznad);
- kada izdavatelj dužniku, zbog financijskih poteškoća dužnika, odobrava istom koncesiju koju inače ne bi uzeo u obzir;
- postaje vjerojatno da će dužnik otići u stečaj ili drugu financijsku reorganizaciju
- nestanak aktivnog tržišta za određenu financijsku imovinu zbog financijskih poteškoća.

##### (x) Mjerenje i priznavanje očekivanih kreditnih gubitaka

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka je funkcija vjerojatnosti nastanka statusa neispunjenja obveza (eng. Probability of Default, PD), gubitka u slučaju nastanka statusa neispunjenja obveza (eng. Loss Given Default, LGD), tj. veličine gubitka ako dođe do neispunjenja) i izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjenja obveza (eng. Exposure at Default, EAD). Procjena vjerojatnosti neispunjavanja obveza i gubitka zbog neispunjavanja obveza temelji se na povijesnim podacima te informacijama navedenim u bilješci financijske imovine. Što se tiče izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjenja obveza, za financijsku imovinu ona predstavlja bruto knjigovodstvenu vrijednost imovine na datum izvještavanja.

Za procjenu PD i LGD parametara, Društvo se oslanja na publikacije vanjskih investicijskih rejting agencija.

Za financijsku imovinu, očekivani kreditni gubitak se procjenjuje kao razlika između svih ugovornih novčanih tijekova koji dospijevaju u skladu s ugovorom i svih očekivanih novčanih tijekova, diskontirana po originalnoj efektivnoj kamatnoj stopi. Društvo priznaje dobit ili gubitak od umanjenja u računu dobiti i gubitka za sve financijske instrumente s odgovarajućim usklađenjem knjigovodstvenog iznosa kroz račun rezerviranja za očekivane kreditne gubitke.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### r) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje onda i samo onda ako Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako je vjerojatno da će podmirenje obveze zahtijevati odljev resursa s ekonomskim koristima i ako se pouzdanom procjenom može utvrditi iznos obveze.

Rezerviranja se preispituju na svaki datum izvještavanja i usklađuju prema najnovijim najboljim procjenama. Gdje je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja jest sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će biti potrebni radi podmirenja obveze. U slučaju diskontiranja, povećanje u rezerviranjima koje odražava protek vremena priznaje se kao trošak kamata.

#### s) Objava segmentalne analize

Segment je dio Društva koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment).

Promjenom poslovnog modela poslovanja u 2021. godini, Društvo prati dva segmenta poslovanja: proizvodnja i prodaja deterdženata te distribucija i prodaja konditorskih proizvoda. Društvo utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima koji se redovito prezentiraju Upravi Društva kako bi se rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Društvo je u bilješci 4. prikazalo analizu svojih prihoda između prodaje u zemlji i inozemstvu, kao i segmentalnu analizu prihoda i troškova. Komparativnih podataka u odnosu na prethodnu godinu nema budući da u tom razdoblju nije bilo drugih segmenta uz segment proizvodnje deterdženata.

#### t) Poslovno spajanje subjekata pod zajedničkom kontrolom

Poslovno spajanje subjekata pod zajedničkom kontrolom je poslovno spajanje u kojem su svi subjekti koja se spajaju pod krajnjom kontrolom iste strane ili strana i prije i poslije poslovnog spajanja a ta kontrola nije privremena.

Smatra se da skupina pojedinaca ima kontrolu nad nekim subjektom kada, kao posljedica ugovornog sporazuma, ima skupnu moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama tog subjekta kako bi ostvarila korist od njegovih aktivnosti.

Vrijednosti po kojima se subjekt pripaja su vrijednosti koje su utvrđene prilikom stjecanja ovisnog društva (fer vrijednosti) i prilagođene proteku vremena između datuma stjecanja i datuma pripajanja. Financijski podaci subjekta koji se pripajaju uključuje se u financijske izvještaje društva stjecatelja prospektivno, odnosno od datuma pripajanja.



## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

#### u) Ključne računovodstvene prosudbe i ključni izvori neizvjesnosti procjena

Kod primjene računovodstvenih politika Društva Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i umanjenja vrijednosti potraživanja, priznavanje odgođene porezne imovine i rezerviranja za sudske sporove.

##### (i) Ispravak vrijednosti zaliha

Društvo na svaki izvještajni datum preispituje knjigovodstvenu vrijednost svojih zaliha i po potrebi provodi usklađenje vrijednosti. Društvo provodi usklađenje vrijednosti za zalihe sirovina za koje je utvrdilo da su zastarjele.

##### (ii) Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca, danih zajmova i ostalih potraživanja

Društvo uvijek iskazuje rezervacije za gubitke potraživanja od kupaca u iznosu jednakom cjeloživotnom ECL-a. Očekivani kreditni gubici na potraživanja od kupaca procjenjuju se na temelju omjer troška vrijednosnog usklađenja u odnosu na početno stanje neispravljenih potraživanja, uzimajući u obzir povijesno iskustvo nastanka statusa neispunjenja obveza dužnika, i analizu tekuće financijske pozicije dužnika. Društvo priznaje gubitak na sva potraživanja koja su dospjela preko 360 dana za iznos više od 95% jer povijesno iskustvo ukazuje da se ova potraživanja uglavnom ne mogu nadoknaditi.

### 3. USVAJANJE NOVIH I REVIDIRANIH MEĐUNARODNIH STANDARDAR FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA I TUMAČENJA („MSFI“)

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2022. godine, a koji nisu usvojeni prilikom pripreme ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**4. PRIHODI OD PRODAJE**

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	465.889	442.559
Prihodi od prodaje trgovačke robe	206.656	207.389
Prihodi od prodaje usluga	14.546	14.497
	<b>687.091</b>	<b>664.445</b>

**Detaljniji prikaz prihoda od prodaje po pojedinoj kategoriji**

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	236.258	227.950
Prihodi od prodaje trgovačke robe	196.186	198.849
Prihodi od prodaje usluga	3.384	3.124
Prihodi od prodaje povezanim društvima	13.946	13.533
<b>Prihodi od prodaje u zemlji</b>	<b>449.774</b>	<b>443.456</b>

Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	139.868	134.088
Prihodi od prodaje trgovačke robe	5.654	8.540
Prihodi od prodaje povezanim društvima	91.795	78.361
<b>Prihodi od prodaje u inozemstvu</b>	<b>237.317</b>	<b>220.989</b>

**687.091**

**664.445**

**Geografska područja**

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Hrvatska	449.774	443.456
Bosna i Hercegovina	91.835	78.493
Srbija	37.821	37.460
Slovenija	27.117	20.412
Makedonija	19.699	29.324
Crna Gora	26.727	18.792
Kosovo	19.292	22.416
Ostale tržišta	14.826	14.093
	<b>687.091</b>	<b>664.445</b>

**Vrijeme priznavanja prihoda**

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
U određenom trenutku	672.545	649.948
Tijekom vremena	14.546	14.497
	<b>687.091</b>	<b>664.445</b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 4. PRIHODI OD PRODAJE (*nastavak*)

#### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Izveštajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja i donosi poslovne odluke.

Društvo prati svoje poslovanje kroz sljedeće poslovne segmente:

/i/ Deterdženti (proizvodnja)

/ii/ Konditorski proizvodi (distribucija)

Slijedi analiza prihoda i rezultata Društva po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 Poslovni segmenti.

Kao mjeru uspjeha segmenta Društvo uzima iznos marže koja se izračunava kao prihod od prodaje proizvoda i usluga umanjeno za troškove za prodano i trade marketing.

2022.	Deterdženti	Konditorski proizvodi	Ukupno
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	465.889	-	465.889
Prihodi od prodaje trgovačke robe	17.867	188.789	206.656
Prihodi od prodaje usluga	6.017	8.529	14.546
<b>Ukupni prihodi od prodaje</b>	<b>489.773</b>	<b>197.318</b>	<b>687.091</b>
Troškovi segmenta	(377.993)	(170.916)	(548.909)
<b>Rezultata segmenta</b>	<b>111.780</b>	<b>26.402</b>	<b>138.182</b>
Ostali prihodi			15.288
Operativni troškovi			(127.355)
<b>Dobit iz poslovanja</b>			<b>26.115</b>
Financijski prihodi			2.289
Financijski rashodi			(1.005)
<b>Neto financijski dobitak</b>			<b>1.284</b>
<b>Dobit prije oporezivanja</b>			<b>27.399</b>
Porez na dobit			(5.084)
<b>Dobit za godinu</b>			<b>22.315</b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 4. PRIHODI OD PRODAJE (*nastavak*)

2021.	Deterdženti	Konditorski proizvodi	Ukupno
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	442.559	-	442.559
Prihodi od prodaje trgovačke robe	21.408	185.981	207.389
Prihodi od prodaje usluga	5.725	8.772	14.497
<b>Ukupni prihodi od prodaje</b>	<b>469.692</b>	<b>194.753</b>	<b>664.445</b>
Troškovi segmenta	(336.541)	(177.297)	(513.838)
<b>Rezultata segmenta</b>	<b>133.151</b>	<b>17.456</b>	<b>150.607</b>
Ostali prihodi			6.792
Operativni troškovi			(147.494)
<b>Dobit iz poslovanja</b>			<b>9.905</b>
Financijski prihodi			1.952
Financijski rashodi			(2.446)
<b>Neto financijski gubitak</b>			<b>(494)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>			<b>9.411</b>
Porez na dobit			(1.529)
<b>Dobit za godinu</b>			<b>7.882</b>

Društvo ne slijedi podijelu bilance po segmentima s obzirom da se ista imovina koristi u svim segmentima za obavljanje djelatnosti.

### 5. OSTALI POSLOVNI PRIHODI

	2022.	2021.
Dobit od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	10.913	1.989
Prihodi od naplata šteta	1.064	937
Prihodi od prodaje materijala, rezervnih dijelova, ambalaže	966	653
Prihodi od potpora	400	2.217
Dobit od prodaje ulaganja u nekretnine	10	-
Prihodi od otpisanih obveza	6	25
Ostali razni prihodi	1.929	970
	<b>15.288</b>	<b>6.791</b>

U 2021. godini potpore za očuvanje radnih mjesta i skraćivanje radnog tjedna iznosile su 1.681 tisuća kuna, iskazane unutar kategorije prihodi od potpora. Korištenjem potpora i poduzetim aktivnostima Uprave sačuvana su radna mjesta i osigurana financijska stabilnost i likvidnost Društva. Prihodi od potpora u 2022. godini odnose se na potpore EU fondova za investicijski projekt "Energetske učinkovitosti".

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**6. MATERIJALNI TROŠKOVI I USLUGE**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
Troškovi sirovina i materijala	321.696	273.126
Troškovi prodane robe	172.351	180.197
Ostali vanjski troškovi	64.180	64.291
	<b>558.227</b>	<b>517.614</b>

**Troškovi sirovina i materijala**

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
Utrošene sirovine	197.241	158.863
Utrošena ambalaža	42.651	41.866
Utrošena energija i para	28.973	24.106
Utrošeni mirisi	23.366	25.350
Utrošena PET ambalaža	18.585	13.738
Utrošeni rezervni dijelovi	3.522	2.788
Utrošeni materijal za tekuće održavanje	3.138	2.556
Otpis sitnog inventara	1.964	2.091
Utrošeni ostali materijal	2.256	1.768
	<b>321.696</b>	<b>273.126</b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 6. MATERIJALNI TROŠKOVI I USLUGE (*nastavak*)

#### Ostali vanjski troškovi

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Troškovi marketinga i promidžbe	42.034	40.073
Prijevozni troškovi	9.526	10.202
Naknada za autoceste i tehnički pregled	3.675	3.795
Troškovi održavanja	3.632	3.735
Voda	1.855	2.479
Usluge čuvanja imovine	1.135	1.008
Telekomunikacijske usluge	715	820
Trošak privremenog zapošljavanja	346	357
Zakupnine	308	895
Ostali troškovi usluga	954	927
	<u><b>64.180</b></u>	<u><b>64.291</b></u>

### 7. TROŠKOVI OSOBLJA

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Neto plaće	50.516	46.651
Porezi i doprinosi iz bruto plaća	17.265	14.968
Doprinosi na bruto plaće	10.747	9.787
Ostale naknade	3.482	4.241
Naknada za prijevoz	1.627	2.708
Obveza za neiskorištene godišnje odmore	1.011	-
Otpremnine	294	303
	<u><b>84.942</b></u>	<u><b>78.658</b></u>

/i/ Doprinos za mirovine koje je Društvo obračunalo za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za 2022. godinu iznose 13.469 tisuća kuna (2021.: 12.277 tisuća kuna).

/ii/ Ostale naknade odnose se na potpore, božićne i uskrсне naknade, regresi, jubilarne i ostale nagrade.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 8. AMORTIZACIJA

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Amortizacija nekretnina ,postrojenja i opreme	17.753	18.333
Amortizacija nematerijalne imovine	113	63
	<u>17.866</u>	<u>18.396</u>

### 9. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Troškovi službenih putovanja i dnevnice	4.322	4.538
Neproizvodne usluge	3.121	3.249
Premije osiguranja	2.226	2.627
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	1.854	1.704
Umanjenje vrijednosti zaliha	1.528	-
Reprezentacija	507	760
Nabavna vrijednost prodanih sirovina i materijala	463	194
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	301	194
Vrijednosno usklađenje udjela	-	29.000
Ostali troškovi	3.532	1.054
	<u>17.854</u>	<u>43.320</u>

Vrijednosno usklađenje udjela u 2021. godini odnosi se na udjele u društvu Maraska d.d. Zadar. Za detalje pogledati bilješku 18 Ulaganje u ovisna društva. Tijekom 2022. godine udjeli u društvu Maraska d.d. su prodani. U okviru ostalih troškova 2,6 milijuna kuna odnosi se na nagodbe s poslovnim partnerima.

### 10. VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I UMANJENJA VRIJEDNOSTI

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	2.233	1.622
Vrijednosno usklađenje zaliha	-	224
Vrijednosno usklađenje financijske imovine	215	-
Vrijednosno usklađenje ostalih potraživanja	83	148
	<u>2.531</u>	<u>1.994</u>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 11. FINANCIJSKI PRIHODI

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Prihodi od kamata	1.311	1.529
Ostali financijski prihodi	978	423
<b>Ukupno financijski prihodi</b>	<b><u>2.289</u></b>	<b><u>1.952</u></b>

### 12. FINANCIJSKI RASHODI

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Troškovi kamata	456	2.196
Gubitak od prodaje udjela u ovisnom društvu	389	-
Troškovi kamata po obvezama za najam	112	112
Negativne tečajne razlike	48	138
<b>Ukupno financijski rashodi</b>	<b><u>1.005</u></b>	<b><u>2.446</u></b>

### 13. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit izračunat je po propisanoj poreznoj stopi od 18% (2021.: 18%) na oporezivu dobit Društva. Porez na dobit priznat u Izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sadrži:

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
Tekući porez	-	6.549
Odgođeni porez	5.084	(5.020)
<b>Trošak poreza na dobit</b>	<b><u>5.084</u></b>	<b><u>1.529</u></b>

### Usklađenje po efektivnoj poreznoj stopi

	<u>2022.</u>	<u>2021.</u>
<b>Dobit prije oporezivanja</b>	<b>27.399</b>	<b>9.411</b>
Porez na dobit po 18%	4.932	1.694
<i>Usklađenja za porezne efekte od:</i>		
Učinak porezno nepriznatih rashoda	110	162
Učinak neoporezivih prihoda i poreznih poticaja	(17)	(327)
Ukidanje odgođene porezne imovine	59	-
<b>Porez na dobit</b>	<b><u>5.084</u></b>	<b><u>1.529</u></b>
Efektivna stopa poreza	18,56%	16,25%



## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 13. POREZ NA DOBIT (*nastavak*)

Porez na dobit za tekuću godinu određuje se na temelju rezultata za godinu usklađenog za stavke koje nisu oporezive ili ne predstavljaju porezno priznati trošak.

Odgođena porezna imovina priznaje se za prijenos u iduće porezno razdoblje kao neiskorišteni porezni gubitak, odnosno porezni kredit u onoj mjeri u kojoj je izvjesno da će biti ostvarena oporeziva dobit u budućem razdoblju koja će omogućiti korištenje neiskorištenih poreznih gubitaka i poreznih kredita.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne imovine kao i vrijednosna usklađenja financijske imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (otpremnine i jubilarne nagrade) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

#### Kretanje odgođene porezne imovine

##### 2022.

	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	U korist sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
Ulaganja u udjele povezanih društava	5.220	(5.220)	-	-
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	425	(30)	-	395
Usklađenje potraživanja i danih zajmova	1.564	(35)	-	1.529
Usklađenje ostale imovine	119	(36)	-	83
Ulaganja u vlasničke instrumente	450	-	(4)	446
Porezni gubici	-	213	-	213
	<b>7.778</b>	<b>(5.108)</b>	<b>(4)</b>	<b>2.666</b>

##### 2021.

	Početno stanje	U korist računa dobiti i gubitka	Na teret sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
Ulaganja u udjele povezanih društava	-	5.220	-	5.220
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	429	(4)	-	425
Usklađenje potraživanja i danih zajmova	1.540	24	-	1.564
Usklađenje ostale imovine	341	(222)	-	119
Ulaganja u vlasničke instrumente	449	-	1	450
	<b>2.759</b>	<b>5.018</b>	<b>1</b>	<b>7.778</b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 13. POREZ NA DOBIT (*nastavak*)

#### Kretanje odgođene porezne obveze

	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	Na teret sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
<b>2022.</b>				
Revalorizacija nekretnina	111	(13)	-	98
Revalorizacija zemljišta	35	(12)	-	23
	<b>146</b>	<b>(25)</b>	<b>-</b>	<b>121</b>
<b>2021.</b>				
Revalorizacija nekretnina	124	(13)	-	111
Revalorizacija zemljišta	35	-	-	35
	<b>159</b>	<b>(13)</b>	<b>-</b>	<b>146</b>

Odgođena porezna obveza na revalorizaciju s osnove procjene zemljišta i po nekretninama, postrojenjima i opremi nastala je prilikom utvrđivanja vrijednosti imovine tijekom 1990.-ih.

### 14. ZARADA PO DIONICI

Zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlasitište dionice.

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
Dobit za izračunavanje osnovne i razrijeđene zarade po dionici	22.315	7.882
Prosječan ponderirani broj redovnih dionica	655.424	655.424
<b>Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)</b>	<b>34,05</b>	<b>12,03</b>

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**15. NEMATERIJALNA IMOVINA**

	Software	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>			
<b>Na dan 1. siječnja 2021.</b>	<b>1.527</b>	-	<b>1.527</b>
Povećanja	185	-	185
<b>Na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>1.712</b>	-	<b>1.712</b>
Povećanja	61	3.616	3.677
Rashod, prodaja	(3)	-	(3)
<b>Na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>1.770</b>	<b>3.616</b>	<b>5.386</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>			
<b>Na dan 1. siječnja 2021.</b>	<b>1.527</b>	-	<b>1.527</b>
Amortizacija za godinu	63	-	63
<b>Na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>1.590</b>	-	<b>1.590</b>
Amortizacija za godinu	113	-	113
Rashod, prodaja	(3)	-	(3)
<b>Na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>1.700</b>	-	<b>1.700</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>			
<b>Na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>122</b>	-	<b>122</b>
<b>Na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>70</b>	<b>3.616</b>	<b>3.686</b>

Nematerijalna imovina u pripremi se odnosi na novi poslovni sustav.

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**16. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA**

	Zemljišta	Građevinski objekti	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>					
<b>Na dan 1. siječnja 2021.</b>	<b>23.269</b>	<b>304.927</b>	<b>334.720</b>	<b>11.449</b>	<b>674.365</b>
Povećanja	-	-	8.649	25.776	34.425
Prijenos	913	305	11.301	(12.519)	-
Rashod, prodaja	(211)	-	(15.492)	-	(15.703)
<b>Na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>23.971</b>	<b>305.232</b>	<b>339.178</b>	<b>24.706</b>	<b>693.087</b>
Povećanja	-	-	2.630	40.134	42.764
Prijenos	704	-	4.645	(5.349)	-
Rashod, prodaja	(1.612)	(10.940)	(16.118)	-	(28.670)
<b>Na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>23.063</b>	<b>294.292</b>	<b>330.335</b>	<b>59.491</b>	<b>707.181</b>
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
<b>Na dan 1. siječnja 2021.</b>	<b>-</b>	<b>273.289</b>	<b>303.651</b>	<b>-</b>	<b>576.940</b>
Amortizacija za godinu	-	3.911	14.422	-	18.333
Rashod, prodaja	-	-	(14.504)	-	(14.504)
<b>Na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>-</b>	<b>277.200</b>	<b>303.569</b>	<b>-</b>	<b>580.769</b>
Amortizacija za godinu	-	3.722	14.031	-	17.753
Rashod, prodaja	-	(10.741)	(16.027)	-	(26.768)
<b>Na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>-</b>	<b>270.181</b>	<b>301.573</b>	<b>-</b>	<b>571.754</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>					
<b>Na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>23.971</b>	<b>28.032</b>	<b>35.609</b>	<b>24.706</b>	<b>112.318</b>
<b>Na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>23.063</b>	<b>24.111</b>	<b>28.762</b>	<b>59.491</b>	<b>135.427</b>

/i/ U ispravku vrijednosti na dan 31. prosinca 2022. godine iskazan je gubitak od umanjenja vrijednosti imovine u iznosu od 125 tisuća kuna (31. prosinca 2021.: 125 tisuća kuna).

/ii/ Kao osiguranje vraćanja kreditnih obveza Društva založene su nekretnine u vrijednosti od 20.135 tisuća kuna (2021.: 38.592 tisuće kuna).

/iii/ U okviru nekretnina, postrojenja i opreme na dan 31. prosinca 2022. iskazana je i imovina s pravom korištenja temeljem zaključenih ugovora o najmu u ukupnom iznosu od 891 tisuća kuna (31. prosinca 2021.: 2.115 tisuća kuna). Imovina se odnosi na vozila prodajne sile.

/iv/ Imovina u pripremi se odnosi na pokrenute investicijske projekte. Najznačajniji dio odnosi se na projekt „Povećanje energetske učinkovitosti“ financiran iz EU fondova.

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**17. ULAGANJE U NEKRETNINE**

	<b>Stambena zgrada</b>	<b>Stanovi</b>	<b>Poslovni objekti</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Na dan 1. siječnja 2021.</b>	<b>1.698</b>	<b>1.809</b>	<b>5.187</b>	<b>8.694</b>
Povećanje investicijskih nekretnina	-	-	-	-
Promjena fer vrijednosti nekretnina	-	-	-	-
<b>Na dan 31. prosinca 2021.</b>	<b>1.698</b>	<b>1.809</b>	<b>5.187</b>	<b>8.694</b>
Stjecanje nekretnina pripojenog društva	-	147	6.293	6.440
Prodaja investicijskih nekretnina	(289)	-	-	(289)
Promjena fer vrijednosti nekretnina	-	-	-	-
<b>Na dan 31. prosinca 2022.</b>	<b>1.409</b>	<b>1.956</b>	<b>11.480</b>	<b>14.845</b>

Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja, a odnose se na imovinu koju Društvo ne koristi za obavljanje osnovne djelatnosti. Za vrednovanje ulaganja u nekretnine odabran je model fer vrijednosti. Fer vrijednost ulaganja u nekretnine utvrđena je temeljem internih procjena Društva. Na relevantnim tržištima te po internim procjenama Društva nije bilo značajnih promjena u fer vrijednosti nekretnina.

Povećanje ulaganja u investicijske nekretnine rezultat je pripajanja povezanog društva Mercos d.o.o. Osijek.

<b>Ulaganja u nekretnine</b>	<b>Fer vrijednost na dan</b>		<b>Razina fer vrijednosti</b>	<b>Metoda vrednovanja</b>
	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>		
Ulaganja u nekretnine - poslovni objekti	11.480	5.187	3. razina	Procjena uprave Društva - tržišni pristup
Ulaganja u nekretnine - stambena zgrada i stanovi	3.365	3.507	3. razina	Procjena uprave Društva - tržišni pristup

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 18. ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

Ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu su kako slijedi:

	Postotak vlasništva		Vrijednost ulaganja		Aktivnost
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.	
	%	%			
Kandit d.o.o., Osijek	100	100	88.892	88.892	Proizvodnja bombona i čokolade
Maraska d.d., Zadar	-	52,9	-	51.085	Proizvodnja alkoholnih i bezalkoholnih pića
Mercos d.o.o., Osijek	-	100	-	3.200	Trgovina na veliko
Saponia – commerce d.o.o., Beograd	100	100	-	-	Trgovina na veliko
			<b>88.892</b>	<b>143.177</b>	

Sukladno Ugovoru o kupoprodaji dionica Maraske d.d. Zadar od 16. rujna 2021. godine kao i Aneksima istog ugovora o produljenju ugovornih uvjeta do 31. svibnja 2022. godine, Društvo je umanjilo vrijednost udjela u društvu Maraska d.d. Zadar za iznos od 29.000 tisuća kuna te ulaganje u ovisno društvo Maraska na dan 31. prosinca 2021. iznosi 51.085 tisuća kuna. Ugovorom o kupoprodaji ugovorena je prodaja 755.165 redovnih dionica Maraske d.d., Zadar. Društvo je na 31. prosinca 2021. godine ulaganje u ovisno društvo Maraska d.d. u iznosu od 51.085 tisuća kuna prikazalo unutar kratkotrajne imovina kao imovinu namijenjenu prodaji.

Saponia je dana 12. srpnja 2022. godine potpisala memorandum o zaključenju ugovora o prodaji dionica Maraske d.d. Zadar kupcu Stanić Beverages d.o.o. kojim je potvrđeno da su ispunjeni ugovoreni prethodni uvjeti. Nakon zaključenja, sukladno Ugovoru, obavljen je prijenos dionica Maraske d.d. na račun stjecatelja Stanić Beverages d.o.o. kod Središnjeg klirinško depozitarnog društva d.d.

Sukladno Ugovoru o pripajanju, društvo Mercos d.o.o. pripojeno je dana 29. prosinca 2022. godine društvu Saponia d.d. kao društvu preuzimatelju, prenoseći pri tome cjelokupnu svoju imovinu. Društvo preuzimatelj postaje vlasnikom pokretnina, nekretnina, financijskih instrumenata, kao i sve druge materijalne i nematerijalne imovine te prava pripojenog društva danom upisa pripajanja u sudski registar.

Neto kapital društva Mercos d.o.o. Osijek

	Mercos d.o.o. Osijek
Ulaganja u nekretnine	6.440
Potraživanje za dane predujmove	5
Temeljni kapital društva Mercos d.o.o.	(10.800)
Preneseni gubitak	22
Obveza za primljenu pozajmicu Saponia d.d.	(1.919)
<b>Neto kapital</b>	<b>(6.252)</b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 19. ULAGANJA U VLASNIČKE INSTRUMENTE

#### /i/ Financijska imovina po FVOSD

	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
Dionice koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi	10	10
Dionice koje kotiraju na Sarajevskoj burzi	23	26
Investicijski fondovi registrirani u Bosni i Hercegovini	104	80
	<u>137</u>	<u>116</u>

Fer vrijednost dionica utvrđena je na osnovu prosječne cijene trgovanja na datum vrednovanja.

#### /ii/ Financijska imovina po trošku

	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
Dionice koje se vode po trošku - Slobodna zona Osijek	100	100
	<u>100</u>	<u>100</u>

### 20. ZAJMOVI I POTRAŽIVANJA

	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
Zajmovi:		
- Brodomerkur d.d., Split	48.778	48.778
- Mercos d.o.o. Osijek	-	1.905
- Vizija gradnja d.o.o., Rijeka	1.029	1.029
Vrijednosno usklađenje zajmova	(1.029)	(1.029)
Umanjenje vrijednosti danih zajmova	(1.120)	(905)
	<u>47.658</u>	<u>49.778</u>

Društvo je s navedenim partnerima zaključilo Ugovor o pozajmici s povezanim društvima uz kamatnu stopu od 2,68% do 31. prosinca 2022. godine. Za 2023. godinu ugovori su prolongirani uz usklađenje kamatne stope od 2,4%. Osiguranje potraživanja su blanco mjenice i zadužnice.

Društvo Mercos d.o.o. Osijek dana 29. prosinca 2022. godine pripojeno je društvu Saponia d.d. čime je dana pozajmica na temelju Ugovora o okvirnom revolving kreditu zatvorena. Za detalje pogledati bilješku 18 Ulaganje u ovisna društva.

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**21. ZALIHE**

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Zalihe sirovina, materijala i rezervnih dijelova	27.737	36.558
Gotovi proizvodi	26.796	21.151
Nedovršena proizvodnja	497	1.059
Roba	11.012	22.742
Predujmovi za zalihe	93	328
	<b>66.135</b>	<b>81.838</b>

U 2022. godini vrijednosno usklađenje zaliha iznosilo je 1.528 tisuća kuna (2021.: 224 tisuće kuna) (*bilješka 10*). Ukupan iznos zaliha priznat kao trošak iznosio je 336.637 tisuća kuna (2021.: 297.828 tisuća kuna).

**22. POTRAŽIVANJA OD KUPACA**

*/i/ Dugoročna potraživanja od kupaca*

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Kupci u zemlji	21.097	-
	<b>21.097</b>	<b>-</b>

Dugoročna potraživanja od kupaca odnose se na potraživanja po ugovoru o prodaji udjela u ovisnom društvu u iznosu od 21.097 tisuća kuna.

*/ii/ Kratkoročna potraživanja od kupaca*

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Kupci u zemlji	113.337	118.495
Kupci u inozemstvu	28.961	31.067
Potraživanja od povezanih društava	54.930	63.293
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	(952)	(4.925)
	<b>196.276</b>	<b>207.930</b>

Od ukupnog salda potraživanja od kupaca na kraju godine u iznosu od 53.175 tisuća kuna, odnosno 24% odnosi se na najvećeg kupca Mepas d.o.o, Široki Brijeg (2021.: 62.599 tisuća kuna, odnosno 30% kupac Mepas d.o.o., Široki Brijeg).

**Kretanje ispravka potraživanja od kupaca:**

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Stanje 1. siječnja	4.925	4.752
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca	8	191
Naplaćena otpisana potraživanja	(165)	(2)
Otpis (preknjiženje)	(3.816)	(16)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>952</b>	<b>4.925</b>



## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 22. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (*nastavak*)

Analiza starosne strukture dospjelih potraživanja od kupaca na dan 31. prosinca:

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Nedospjelo potraživanje	145.871	160.786
Dospjelo potraživanje:	49.961	47.144
- 0 – 90 dana	24.566	45.095
- 91 – 180 dana	23.317	1.597
- 181 – 365 dana	1.851	363
- preko 365 dana	227	89
	<b>196.276</b>	<b>207.930</b>

### 23. OSTALA POTRAŽIVANJA

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Ostala potraživanja od kupaca (mjenice)	7.989	7.989
Vrijednosno usklađenje ostalih potraživanja od kupaca (mjenice)	(4.663)	(4.663)
Potraživanja za kamate na dane zajmove	961	961
Vrijednosno usklađenje potraživanja za kamate na dane zajmove	(961)	(961)
Potraživanja za kamate na dane zajmove od povezanih osoba	11.672	10.365
Umanjenje vrijednosti kamata na dane zajmove od povezanih osoba	(268)	(185)
Potraživanja od države i drugih institucija	301	617
Potraživanja za pretporez	1.630	2.479
Potraživanja od zaposlenih	39	64
Dani predujmovi	42	144
Dani depoziti i jamčevine	164	209
Ostala potraživanja	410	300
	<b>17.316</b>	<b>17.319</b>

### 24. NOVAC U BANCIMA I U BLAGAJNAMA

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Žiro-račun	23.552	49.287
Devizni račun	270	6.780
Blagajna	25	32
	<b>23.847</b>	<b>56.099</b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 25. TEMELJNI KAPITAL

Sukladno upisu u registar Trgovačkog suda u Osijeku, temeljni kapital društva Saponia d.d. Osijek na dan izvještavanja iznosi 244.169 tisuća kuna (31. prosinca 2021. godine: 244.169 tisuća kuna). Temeljni kapital je podijeljen na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti. U prethodnim godinama, temeljni kapital Društva povećan je korištenjem porezne olakšice temeljem reinvestiranja dobiti u iznosu od 46.600.000 kuna. Raspodjela navedenog iznosa u budućim razdobljima može rezultirati poreznom obvezom.

Kao poslodavac koji je dobio potporu za očuvanje radnih mjesta, Društvo će biti dužno vratiti istu, ako od trenutka primanja potpore do 31. prosinca 2023. godinu izvrši isplatu dividende vlasniku, ili bilo kakvu isplatu bonusa direktoru ili opunomoćenicima.

Vlasnička struktura Društva prikazana je kako slijedi:

	<b>% učešća u vlasništvu</b>	<b>31.12.2022.</b>	<b>% učešća u vlasništvu</b>	<b>31.12.2021.</b>
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	87,30%	213.160	87,30%	213.160
Trezorske dionice	0,48%	1.172	0,48%	1.172
Mali dioničari	12,22%	29.837	12,22%	29.837
	<b>100,00%</b>	<b>244.169</b>	<b>100,00%</b>	<b>244.169</b>

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**26. OSTALE REZERVE**

	Kapitalne rezerve	Rezerve fer vrijednosti financijske imovine	Revalorizacijske rezerve po nekretninama, postrojenjima i opremi	Ostale rezerve	Ukupno
<b>Stanje 01. siječnja 2021. godine</b>	<b>216</b>	<b>(2.052)</b>	<b>726</b>	<b>108.060</b>	<b>106.950</b>
Neto povećanje revalorizacije rezervi	-	3	(62)	-	(59)
Raspored dobiti 2020. godine	-	-	-	50.630	50.630
<b>Stanje 31. prosinca 2021. godine</b>	<b>216</b>	<b>(2.049)</b>	<b>664</b>	<b>158.690</b>	<b>157.521</b>
Pripajanje ovisnog društva	1.326	-	-	-	1.326
Neto povećanje revalorizacije rezervi	-	17	(115)	-	(98)
Raspored dobiti 2021. godine	-	-	-	7.942	7.942
<b>Stanje 31. prosinca 2022. godine</b>	<b>1.542</b>	<b>(2.032)</b>	<b>549</b>	<b>166.632</b>	<b>166.691</b>

Rezerve fer vrijednosti financijske imovine predstavljaju razliku između fer vrijednosti i troška nabave. Ostale rezerve odnose se na prijenose iz zadržane dobiti.

Revalorizacijske rezerve s osnove procjene zemljišta i po nekretninama, postrojenjima i opremi nastale su prilikom utvrđivanja vrijednosti imovine tijekom 1990.-ih.

Zakonske rezerve predstavljaju 5% od vrijednosti neto dobiti koje Društvo mora izdvajati sukladno zakonskoj regulativi.

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**27. POSUDBE**

	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
<b>Dugoročne posudbe</b>		
Bankovni krediti /i/	6.077	20.591
Obveze po najmu /ii/	<u>261</u>	<u>1.963</u>
	<b><u>6.338</u></b>	<b><u>22.554</u></b>
<b>Kratkoročne posudbe</b>		
Bankovni krediti /i/	26.086	37.741
Obveze po najmu /ii/	<u>1.706</u>	<u>2.706</u>
	<b><u>27.792</u></b>	<b><u>40.447</u></b>
	<b><u>34.130</u></b>	<b><u>63.001</u></b>

**Kretanje posudbi**

	<u>Bankovni kredit</u>	<u>Obveze po najmu</u>	<u>Ukupno</u>
<b>Na dan 1. siječnja 2021. godine</b>	<b>105.638</b>	<b>7.290</b>	<b>112.928</b>
Novčani primici	27.000	-	27.000
Novčani izdaci (otplate)	(74.263)	(4.357)	(78.620)
Novi najmovi	-	2.234	2.234
Ostale nenovčane transakcije	-	(485)	(485)
Tečajne razlike	<u>(43)</u>	<u>(13)</u>	<u>(56)</u>
<b>Na dan 31. prosinca 2021. godine</b>	<b>58.332</b>	<b>4.669</b>	<b>63.001</b>
Novčani primici	11.554	-	11.554
Novčani izdaci (otplate)	(37.829)	(2.727)	(40.556)
Tečajne razlike	<u>106</u>	<u>25</u>	<u>131</u>
<b>Na dan 31. prosinca 2022. godine</b>	<b><u>32.163</u></b>	<b><u>1.967</u></b>	<b><u>34.130</u></b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 27. POSUDBE (*nastavak*)

#### */i/ Bankovni krediti*

	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
PBZ d.d. Zagreb	7.750	15.500
HBOR	9.116	12.126
Zagrebačka banka d.d. Zagreb	11.542	11.516
Raiffeisen Bank d.d. Zagreb	3.755	10.170
Erste banka, Zagreb (a)	-	7.517
Addiko Bank d.d. Zagreb	-	1.503
	<u><b>32.163</b></u>	<u><b>58.332</b></u>

Kreditni dospijevaju na naplatu kako slijedi:

Na zahtjev ili u roku od godine dana	26.086	37.741
U drugoj godini	-	14.528
Od treće do uključivo petu godinu	6.077	6.063
	<u><b>32.163</b></u>	<u><b>58.332</b></u>

Dugoročni krediti banaka navedeni u tablici odobreni su za svrhu pripreme izvoza i uvoza, restrukturiranje i trajna obrtna sredstva uz kamatne stope od 0,35% do 3,5% godišnje. Krediti su osigurani hipotekama na nekretninama Društva neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 20.135 tisuća kuna (2021.: 38.592 tisuća kuna) te mjenicama i zadužnicama. Kratkoročni krediti za obrtna sredstva odobreni su uz kamatnu stopu od 0,45%.

Od ukupno 32.163 tisuća kuna bankovnih kredita na dan 31. prosinca 2022. godine, 7.750 tisuća kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 24.413 tisuća kuna odnosi na kredite odobrene u eurima. Na dan 31. prosinca 2021. godine, od ukupno 58.332 tisuće kuna bankovnih kredita, 15.500 tisuće kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 42.832 tisuće kuna odnosi na eurske kredite.

#### */ii/ Obveze po najmu*

Društvo je sklopilo ugovore o najmu sa Erste&Steiermarkische S-Leasing d.o.o., Zagreb i OTP Leasing d.d. Zagreb. Kamatna stopa na ugovore o najmu kreće se od 2,95% do 2,99%.

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**28. REZERVIRANJA**

	<b>Rezerviranja za otpremnine</b>	<b>Rezerviranja za jubilarne nagrade</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2020. godine</b>	<b>1.941</b>	<b>441</b>	<b>2.382</b>
Nova rezerviranja	223	49	272
Ukidanje rezerviranja	(223)	(70)	(293)
<b>Stanje 31. prosinca 2021. godine</b>	<b>1.941</b>	<b>420</b>	<b>2.361</b>
Nova rezerviranja	184	-	184
Ukidanje rezerviranja	(294)	(55)	(349)
<b>Stanje 31. prosinca 2022. godine</b>	<b>1.831</b>	<b>365</b>	<b>2.196</b>

Rezerviranja se odnose na procijenjena dugoročna primanja radnika vezano uz otpremnine i jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom.

Sadašnja vrijednost rezerviranja izračunava se na temelju broja zaposlenika, prosječne bruto plaće, godina radnog staža na datum izvještavanja i diskontne stope od 2,296% (2021.: 1,61%).

**29. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA**

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Dobavljači u zemlji	34.406	39.503
Dobavljači u inozemstvu	39.848	48.380
Obveze prema povezanim poduzetnicima	39.859	66.733
	<b>114.113</b>	<b>154.616</b>

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**30. OSTALE OBVEZE**

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Odgođeno plaćanje troškova	15.491	7.017
Obveze prema zaposlenima	4.515	4.256
Ostale obveze prema državi	3.505	2.345
Rezerviranja za neiskorištene dane godišnjeg odmora	3.134	2.123
Obveze za primljene predujmove	433	22.961
Obveze za kamate i ostale naknade	15	72
Ostale kratkoročne obveze	41	223
	<b>27.134</b>	<b>38.997</b>

Društvo je u 2021. godini evidentiralo primljenih predujmova u iznosu od 22.518 tisuća kuna (na ime danog jamstva za potencijalnu prodaju ovisnog društva). Predujam je zatvoren 12. srpnja 2022., prilikom zaključenja Ugovora o prodaji društva Maraska d.d. Za detalje pogledati bilješku 18. Ulaganja u ovisna društva.

*Kretanje rezerviranja za neiskorištene dane godišnjeg odmora*

	<b>2022.</b>	<b>2021.</b>
<b>Stanje na dan 1. siječnja</b>	<b>2.123</b>	<b>2.123</b>
Ukidanje rezerviranja tijekom godine	(2.123)	-
Nova rezerviranja tijekom godine	3.134	-
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>3.134</b>	<b>2.123</b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 31. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Društvo smatra da su mu izravno povezane osobe njezini, odnosno njihovi ključni dioničari i pravne osobe pod njihovom kontrolom ili utjecajem (ovisna i pridružena društva); ključni management; uži članovi ključnog managementa; te pravne osobe koje su pod kontrolom ili značajnim utjecajem ključnog managementa i užitih članova njihovih obitelji, sukladno odredbama navedenim u Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja. Društvo je u 2022. godini imalo poslovne odnose s društvima koja su s Društvom povezana posredno po osnovi vlasništva, te iste prikazujemo kako slijedi.

Pregled transakcija s ovisnim društvima u vlasništvu Društva:

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
Kandit d.o.o., Osijek	1.222	-	18.278	49.512
Maraska d.d., Zadar	-	28	-	-
Mercos d.o.o., Osijek	-	1.905	-	2
	<b>1.222</b>	<b>1.933</b>	<b>18.278</b>	<b>49.514</b>

	Prihodi		Rashodi	
	2022.	2021.	2022.	2021.
Kandit d.o.o., Osijek	11.080	11.505	102.072	132.023
Maraska d.d., Zadar	74	523	-	215
Mercos d.o.o., Osijek	-	-	10	6
	<b>11.154</b>	<b>12.028</b>	<b>102.082</b>	<b>132.244</b>

Tijekom 2022. godine Društvo je nabavilo zalihe trgovačke robe od Kandita u iznosu od 100.927 tisuća kuna (2021.: 130.883 tisuća kuna).



## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 32. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (*nastavak*)

Pregled transakcija sa vlasnikom i društvima koja imaju istog vlasnika:

	Potraživanja		Obveze	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	53.175	62.599	-	-
Koestlin d.d., Bjelovar	529	644	21.551	17.106
Brodmerkur d.d., Split	60.455	59.164	30	143
	<b>114.159</b>	<b>122.407</b>	<b>21.581</b>	<b>17.249</b>

	Prihodi		Rashodi	
	2022.	2021.	2022.	2021.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	91.981	78.362	6.116	5.868
Brodmerkur d.d., Split	1.308	2.452	584	220
Koestlin d.d., Bjelovar	3.290	1.493	52.501	55.922
Mepas d.o.o., Zadar	-	-	-	508
	<b>96.579</b>	<b>82.307</b>	<b>59.201</b>	<b>62.518</b>

Tijekom 2022. godine Društvo je nabavilo zalihe trgovačke robe od Koestlina u iznosu od 52.501 tisuća kuna (2021.: 55.911 tisuća kuna).

#### Naknade ključnom poslovodstvu

Naknade ključnom poslovodstvu za 2022. godinu iznose 1.483 tisuće kuna (2021.: 1.244 tisuća kuna). Naknada ključnom poslovodstvu za 2022. godinu odnosi se na dva člana Uprave (2021: dva člana Uprave).

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**33. FINANCIJSKI INSTRUMENTI PO KATEGORIJAMA**

Računovodstvene politike za financijske instrumente primjenjivane su na sljedeće stavke:

	<u>Mjerenje fer vrijednosti</u>	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>			
Potraživanja od kupaca	n/p	217.373	207.930
Ostala potraživanja	n/p	15.221	14.014
Dani zajmovi	n/p	47.658	49.778
Ostala financijska imovina po amortiziranom trošku	n/p	100	100
Novac i novčani ekvivalenti	n/p	23.847	56.099
		<b>304.199</b>	<b>327.921</b>
<b>Financijska imovina po fer vrijednosti kroz OSD</b>	<b>razina 1</b>	<b>137</b>	<b>116</b>
<b>Ukupno financijska imovina</b>			
Ukupno kratkotrajna imovina		256.441	278.043
Ukupno dugotrajna imovina		47.895	49.994
		<b>304.336</b>	<b>328.037</b>
	<u>Mjerenje fer vrijednosti</u>	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
<b>Financijske obveze po amortiziranom trošku</b>			
Primljeni krediti		32.163	58.332
Obveze prema dobavljačima		114.113	154.616
Ostale obveze		20.495	34.529
		<b>166.771</b>	<b>247.478</b>
<b>Obveze po najmovima</b>		<b>1.967</b>	<b>4.669</b>
<b>Ukupno financijske obveze</b>			
Ukupno kratkoročne obveze		162.400	229.592
Ukupno dugoročne obveze		6.338	22.554
		<b>168.738</b>	<b>252.146</b>

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)**

**34.1. Upravljanje financijskim rizikom (*nastavak*)**

*/iii/ Rizik likvidnosti (*nastavak*)*

	Prosječna ponderirana na efektivna kamatna stopa	Do godine dana	Između u 1-2 godine	Između u 2-3 godine	Između u 3-5 godina	Nakon 5 godina	Ukupno	Knjigovostvena vrijednost
<b>31. prosinca 2022. godine</b>								
Potraživanja od kupaca	-	196.276	21.097	-	-	-	217.373	217.373
Ostala potraživanja	-	15.458	-	-	-	-	15.458	15.458
Potraživanja po zajmovima	2,68%	-	18.192	9.704	19.176	4.891	51.963	47.658
Novac i novčani ekvivalenti	-	23.847	-	-	-	-	23.847	23.847
		<b>235.581</b>	<b>39.289</b>	<b>9.704</b>	<b>19.176</b>	<b>4.891</b>	<b>308.641</b>	<b>304.336</b>
<b>31. prosinca 2021. godine</b>								
Potraživanja od kupaca	-	207.930	-	-	-	-	207.930	207.930
Ostala potraživanja	-	14.229	-	-	-	-	14.229	14.229
Potraživanja po zajmovima	3,00%	-	11.807	9.969	19.143	14.628	55.547	49.778
Novac i novčani ekvivalenti	-	56.099	-	-	-	-	56.099	56.099
		<b>278.258</b>	<b>11.807</b>	<b>9.969</b>	<b>19.143</b>	<b>14.628</b>	<b>333.805</b>	<b>328.036</b>

**34.2. Upravljanje kapitalom**

Primarni cilj Društva u upravljanju kapitalom, kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala, je osiguranje zdravih kapitalnih pokazatelja u svrhu podrške svim poslovnim aktivnostima te maksimiziranja vrijednosti svih dioničara.

Društvo može mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuje dioničarima, omogućiti povrat kapitala dioničarima, izdati nove dionice ili prodati imovinu s ciljem održavanja i upravljanja strukturom kapitala.

Društvo analizira strukturu kapitala kvartalno.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

#### 34.1. Upravljanje financijskim rizikom (*nastavak*)

##### /I/ Tržišni rizik (*nastavak*)

U slučaju povećanja tečaja stranih valuta, prvenstveno EUR-a za 1% u odnosu na kunu (2021.: 1%), pod pretpostavku da su sve ostale varijable nepromijenjene, neto dobit izvještajnog razdoblja bila bi za 184 tisuća kuna manja (2021.: 68 tisuća kuna), uglavnom kao posljedica obveza za kredite i najmove ugovorenih u stranoj valuti. U slučaju smanjenja tečaja stranih valuta za 1%, utjecaj na račun dobiti i gubitka bio bi jednak i suprotan.

##### Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik da će se vrijednost financijskih instrumenata promijeniti uslijed promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na financijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na financijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja.

Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Društvo u kreditni rizik su dugoročni krediti, gotovina i potraživanja od kupaca. Dugoročni krediti su primljeni od banaka u zemlji. Društvo svoju gotovinu drži u Erste&Steiermarkische Bank d.d. i drugim bankama u Hrvatskoj. Potraživanja od kupaca podjednako se odnose na potraživanja u zemlji i inozemstvu. Ostalih značajnijih koncentracija kreditnog rizika Društvo nema.

Na dan 31. prosinca 2022. godine Društvo nije značajnije izloženo riziku promjene kamatnih stopa budući da su za sve kredite sklopljene fiksne kamatne stope.

Analiza kreditnog rizika temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa na datum bilance. Izrađena uz pretpostavku da je iznos iskazanih obveza i potraživanja na datum bilance vrijedio tijekom cijele godine.

U slučaju povećanja kamatnih stopa za 100 baznih bodova, uz pretpostavku nepromijenjenih ostalih varijabli, neto dobit izvještajnog razdoblja bila bi za 18 tisuća kuna manja (2021.: 37 tisuća kuna). U slučaju smanjenja kamatnih stopa za 100 baznih bodova, utjecaj na račun dobiti i gubitka bio bi jednak i suprotan.

31. prosinca 2022. godine		Kamata uvećana za 100 b.p	Razlika	Kamata umanjena za 100 b.p	Razlika
Kreditni	549	554	5	544	(5)
Pozajmice	1.307	1.320	13	1.294	(13)
<b>Neto učinak</b>			<b>18</b>		<b>(18)</b>

31. prosinca 2021. godine		Kamata uvećana za 100 b.p	Razlika	Kamata umanjena za 100 b.p	Razlika
Kreditni	2.284	2.306	22	2.261	(22)
Pozajmice	1.494	1.509	15	1.479	(15)
<b>Neto učinak</b>			<b>37</b>		<b>(37)</b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

#### 34.1. Upravljanje financijskim rizikom (*nastavak*)

##### /ii/ Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik da druga strana neće ispuniti svoje ugovorne obveze, što bi rezultiralo financijskim gubitkom Društva. Društvo je usvojilo politiku poslovanja isključivo s kreditno sposobnim stranama i pribavlja dostatne instrumente osiguranja kako bi ublažilo rizik financijskog gubitka zbog neplaćanja.

Društvo na osnovu dostupnih informacija procjenjuje kreditnu sposobnost svih svojih kupaca. Kontinuirano se prati izloženost prema stranama s kojima se posluje, kao i njihovu kreditnu sposobnost, a ukupnu vrijednost zaključenih transakcija raspoređuje na prihvaćene klijente. Kreditnom izloženosti se upravlja redovitim analizama kako bi se na vrijeme identificirali rizici u poslovanju s pojedinim klijentima.

Potraživanja od kupaca se odnose na veliki broj kupaca. Kreditna analiza se provodi na temelju financijskog stanja dužnika i drugih dostupnih informacija.

Društvo upravlja nivoom rizika utvrđujući limite izloženosti kreditnom riziku prema jednom dužniku ili grupi dužnika. Kako postoji značajna koncentracija kreditne izloženosti, Društvo smatra da postoji izloženost ovom riziku. U ukupnim potraživanjima postoje dva partnera s više od 10% potraživanja. Na dan 31. prosinca 2022. godine deset najvećih kupaca društva čini 75% njegovih ukupnih potraživanja s ukupnim iznosom od 147.769 tisuća kuna.

Očekivani kreditni gubici na potraživanja od kupaca procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povijesnog iskustva Grupe u pogledu kreditnih gubitaka, usklađene s faktorima koji su specifični za dužnike.

Kreditna analiza danih zajmova i ostalih potraživanja, uključujući i potraživanja od povezanih društava te dana jamstva, provodi se u skladu s MSFI-jem 9 te računajući očekivani kreditni gubitak (ECL – Expected credit loss). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

- Vjerojatnost gubitka (PD – Probability of Default) x Procjena gubitka (LGD – Loss given default) x Izloženost gubitku (EAD – Exposure at default).

Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Društvo koristi javno dostupne informacije:

- Vjerojatnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (Annual Default Study), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerojatnost gubitka za trgovinu na veliko, dok za procjenu gubitka (LGD): Društvo koristi posljednje dostupne informacije objavljena od strane vanjske agencije EBA.

Kreditni rizik po likvidnim sredstvima i financijskim instrumentima je ograničen, budući da je riječ o bankama koje su visoko kapitalizirane.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

#### 34.1. Upravljanje financijskim rizikom (*nastavak*)

##### */ii/ Kreditni rizik (nastavak)*

Društvo ima garancije koja se daju bankama kao jamstvo za kredite povezanih društava kod tih banaka. Društvo procjenjuje razliku između vrijednosti kolaterala (ako postoji) koji je povezano društvo založilo banci i preostalog iznosa zajma povezanog društva na datum izvještavanja. Za sav nepodmireni dug povezanih društava koji nije pokriven kolateralima prema bankama na datum izvještavanja, Društvo procjenjuje vjerojatnost neispunjenja obveze i gubitka za izloženi iznos koristeći ocjene vanjskih agencija za procjenu kreditne sposobnosti. Iznos obveze koja bi nastala kao rezultat naplate garancije od banaka izračunava se na svaki datum izvještavanja. Na kraju godine Uprava je procijenila da je rizik povezan s naplatom garancija nizak te da iznos očekivanih kreditnih gubitak nije značajan.

Kreditni rejting institucija u kojima društvo drži novac i novčane ekvivalente prema Fitch klasifikaciji je iznad BBB za iznos od 22.096 tisuća kuna, a prema Moody's klasifikaciji Baaa2 za iznos novca i novčanih ekvivalenata u iznosu od 1.727 tisuća kuna.

##### */iii/ Rizik likvidnosti*

Uprava Društva značajnu pažnju posvećuje upravljanju rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnost. Upravljanje rizikom likvidnosti zahtjeva određene rezerve i kreditne linije, neprekidno uspoređujući planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza.

Rizik likvidnosti i novčanog toka podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala, osiguravanje raspoloživih financijskih sredstava ugovaranjem adekvatnih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih dospjelih obveza.

Kontinuirano planiranje i praćenje novčanog toka omogućava funkcionalnost operativnog poslovanja. Fleksibilno upravljanje kretanjima novca osigurava se određivanjem financijskih okvira za upravljanje rizikom likvidnosti.

Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

**34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)**

**34.1. Upravljanje financijskim rizikom (*nastavak*)**

**/iii/ Rizik likvidnosti (*nastavak*)**

U tablici su prikazana dospijeca ugovornih obveza i potraživanja iskazanih u bilanci na kraju izvještajnog razdoblja. Analiza je izrađena na temelju nediskontiranih novčanih odljeva po financijskim obvezama, odnosno nediskontiranih novčanih priljeva po financijskoj imovini na datum dospijeca. Tablice prikazuju novčane tokove po glavnici i kamatama.

	Prosječna ponderirana efektivna kamatna stopa	Do godine dana	Između 1-2 godine	Između 2-3 godine	Između u 3-5 godina	Nakon 5 godina	Ukupno	Knjižovodstvena vrijednost
<b>31. prosinca 2022. godine</b>								
Obveze prema dobavljačima	-	114.113	-	-	-	-	114.113	114.113
Ostale obveze	-	20.495	-	-	-	-	20.495	20.495
Obveze po posudbama	1,30%	28.102	3.440	3.093	-	-	34.635	34.130
		<b>162.710</b>	<b>3.440</b>	<b>3.093</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>169.243</b>	<b>168.738</b>
<b>31. prosinca 2021. godine</b>								
Obveze prema dobavljačima	-	154.616	-	-	-	-	154.616	154.616
Ostale obveze	-	34.529	-	-	-	-	34.529	34.529
Obveze po posudbama	1,51%	41.147	16.609	3.343	3.085	-	64.184	63.001
		<b>230.292</b>	<b>16.609</b>	<b>3.343</b>	<b>3.085</b>	<b>-</b>	<b>253.329</b>	<b>252.146</b>

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

#### 34.1. Upravljanje financijskim rizikom (*nastavak*)

##### /iii/ Rizik likvidnosti (*nastavak*)

	Prosječna ponderira na efektivna kamatna stopa	Do godine dana	Između u 1-2 godine	Između u 2-3 godine	Između u 3-5 godina	Nakon 5 godina	Ukupno	Knjigovo dstvena vrijednost
<b>31. prosinca 2022. godine</b>								
Potraživanja od kupaca	-	217.373	-	-	-	-	217.373	217.373
Ostala potraživanja	-	15.458	-	-	-	-	15.458	15.458
Potraživanja po zajmovima	2,68%	-	18.192	9.704	19.176	4.891	51.963	47.658
Novac i novčani ekvivalenti	-	23.847	-	-	-	-	23.847	23.847
		<b>256.678</b>	<b>18.192</b>	<b>9.704</b>	<b>19.176</b>	<b>4.891</b>	<b>308.641</b>	<b>304.336</b>
<b>31. prosinca 2021. godine</b>								
Potraživanja od kupaca	-	207.930	-	-	-	-	207.930	207.930
Ostala potraživanja	-	14.229	-	-	-	-	14.229	14.229
Potraživanja po zajmovima	3,00%	-	11.807	9.969	19.143	14.628	55.547	49.778
Novac i novčani ekvivalenti	-	56.099	-	-	-	-	56.099	56.099
		<b>278.258</b>	<b>11.807</b>	<b>9.969</b>	<b>19.143</b>	<b>14.628</b>	<b>333.805</b>	<b>328.036</b>

#### 34.2. Upravljanje kapitalom

Primarni cilj Društva u upravljanju kapitalom, kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala, je osiguranje zdravih kapitalnih pokazatelja u svrhu podrške svim poslovnim aktivnostima te maksimiziranja vrijednosti svih dioničara.

Društvo može mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuje dioničarima, omogućiti povrat kapitala dioničarima, izdati nove dionice ili prodati imovinu s ciljem održavanja i upravljanja strukturom kapitala.

Društvo analizira strukturu kapitala kvartalno.



## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

#### 34.2. Upravljanje kapitalom (*nastavak*)

Koeficijent financiranja Društva se određuje omjerom neto duga i glavnice. Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite te izdane vrijednosne papire. Glavnica uključuje kapital, zadržanu dobit i sve pričuve.

	<b>31.12.2022.</b>	<b>31.12.2021.</b>
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti)	34.130	63.001
Novac i novčani ekvivalenti	(23.847)	(56.099)
<b>Neto dug</b>	<b>10.283</b>	<b>6.902</b>
Glavnica	445.147	421.489
Omjer duga i glavnice	2%	2%

Društvo ne podliježe nikakvim vanjskim zahtjevima u pogledu kapitalnih zahtjeva. Društvo redovito pregledava strukturu kapitala. U sklopu pregleda, Uprava promatra cijenu kapitala i rizike povezane sa svakom klasom kapitala.

#### 34.3. Fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza

Fer vrijednost financijskog instrumenta je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji među tržišnim sudionicima na datum mjerenja. Fer vrijednost financijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2022. godine iskazani iznosi novca, kratkoročnih depozita, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica, odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza. Fer vrijednost danih zajmova te dugoročnih obveza po kreditima i financijskom najmu ne odstupa značajno od knjigovodstvenih vrijednosti.

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

#### 34.3. Fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza (*nastavak*)

##### /i/ Pokazatelji fer vrijednosti priznati u izvještaju o financijskom položaju

U idućoj tablici su analizirani financijski instrumenti koji su nakon prvog priznavanja svedeni na fer vrijednost, razvrstani u tri skupine ovisno o dostupnosti primjetljivih pokazatelja fer vrijednosti:

1. razina dostupnih primjetljivih pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz (neusklađenih) cijena koje kotiraju na aktivnim tržištima za istovrsnu imovinu i istovrsne obveze;
2. razina dostupnih primjetljivih pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz drugih podataka, a ne iz kotiranih cijena iz 1. razine, a odnose se na izravno promatranje imovine ili obveza, tj. njihovih cijena ili su dobiveni neizravno, tj. izvedeni iz cijena i;
3. razina pokazatelja – pokazatelji izvedeni primjenom metoda vrednovanja u kojima su kao ulazni podaci korišteni podaci o imovini ili obvezama koji se ne temelje na primjetljivim tržišnim podacima (neprijetljivi ulazni podaci).

	1.razina	2.razina	3.razina	2022. Ukupno
<b><i>Ulaganja u vlasničke instrumente</i></b>				
Ulaganja u vlasničke instrumente	137	-	100	237
	1.razina	2.razina	3.razina	2021. Ukupno
<b><i>Ulaganja u vlasničke instrumente</i></b>				
Ulaganja u vlasničke instrumente	116	-	100	216

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

### 34. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

#### 34.3. Fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza (*nastavak*)

##### /i/ Pokazatelji fer vrijednosti priznati u izvještaju o financijskom položaju (*nastavak*)

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo reklasifikacije iz 1. u 3. razinu ili obrnuto.

Neka financijska imovina mjeri se po fer vrijednosti na kraju svakog izvještajnog razdoblja. U idućoj tablici prikazane su informacije o načinu utvrđivanja fer vrijednosti stavki financijske imovine, zajedno s metodama vrednovanja i korištenim ulaznim parametrima.

Financijska imovina i financijske obveze	Fer vrijednost na dan		Razina fer vrijednosti	Metoda vrednovanja i glavni ulazni podaci
	31. prosinca 2022.	31. prosinca 2021.		
Ulaganja u vlasničke instrumente- Vlasnički vrijednosni papiri	137	116	1. razina	Kotirana cijena na aktivnom tržištu – prosječna cijena trgovanja na dan vrednovanja
Ulaganja u vlasničke instrumente- Vlasnički vrijednosni papiri	100	100	3. razina	Trošak stjecanja

##### /ii/ Fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza koji se ne mjere po fer vrijednosti, ali fer vrijednost kojih se objavljuje

Uprava smatra da knjigovodstvena vrijednost ove imovine približno odgovara fer vrijednosti.

### 35. POTENCIJALNE OBVEZE

#### Pravni postupci u tijeku

Društvo evidentira troškove pravnih postupaka u tijeku temeljem isplata po sudskim rješenjima. Društvo nema iskazane obveze temeljem pravnih postupaka u tijeku jer uprava procjenjuje da ne postoji vjerojatnost značajnijih budućih troškova po ovoj osnovi koji bi teretili troškove.

#### Izdana jamstva, ugovorene obveze i ostale potencijalne obveze

Na dan odvojenih financijskih izvještaja Društvo je izloženo prema povezanim društvima na ime izdanih jamstava u iznosu od 189.758 tisuća kuna (2021.: 233.573 tisuće kuna), a za koje postoje hipoteke, te na ime činidbenih garancija 105.276 tisuća kuna (2021.: 95.477 tisuća kuna). Društvo na dan 31. prosinca 2022. godine ima neiskorištena okvirna zaduženja i akreditive u iznosu od 11.480 tisuća kuna (31. prosinca 2021.: 29.256 tisuća kuna). Društvo na dan 31. prosinca 2022. ima ugovorene obveze u iznosu od 5.078 tisuća kuna (2021.: 5.010 tisuća kuna).

## Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

---

### 36. DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAVANJA

Vlada Republike Hrvatske je donijela je Odluku o objavi uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj (objavljena u „Narodnim novinama“ br. 85/22.). Navedenom odlukom euro postaje službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj na dan 1. siječnja 2023. godine. Fiksni tečaj konverzije određen je na 7,53450 kuna za jedan euro. Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj predstavlja promjenu funkcionalne valute koja će se obračunavati prospektivno te ne predstavlja događaj nakon datuma bilance koji nalaže usklađivanje.

Na dan 12. travnja 2023. godine, Nadzorni odbor Saponije imenovao je Hrvoja Bujana za novog člana svoje Uprave.

Na temelju Ugovora o pozajmici, društvo Brodomerkur d.d. Split početkom godine vratilo je dio pozajmice u iznosu od 5,321 tisuća eura.

Ne postoje ostali dodatni događaji nakon datuma bilance koji zahtijevaju uskladu financijskih izvještaja niti dodatne objave unutar financijskih izvještaja.

27. travnja 2023. godine.

### 37. ODOBRENJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

27. travnja 2023. godine:

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 27. travnja 2023. godine.

Potpisano od strane Društva dana 27. travnja 2023. godine:



Dajana Mrčela  
Predsjednica Uprave



Ivan Grbešić  
Član Uprave



Hrvoje Bujan  
Član Uprave

**“SAPONIA” KEMIJSKA, PREHRAMBENA I  
FARMACEUTSKA INDUSTRIJA D.D. OSIJEK**

**Nadzorni odbor**

Broj: 88/23.

Osijek, 19.04.2023.

Na temelju članka 67. Statuta Saponije kemijske, prehrambene i farmaceutske industrije, d.d., Osijek, a u skladu s čl. 300.c i 300.d Zakona o trgovačkim društvima, Nadzorni odbor Saponije d.d. Osijek, na svojoj 143. sjednici, donio je

**ODLUKA**

**o utvrđenju godišnjih financijskih izvješća Društva Saponia d.d. za 2022. godinu**

1. Nadzorni odbor daje suglasnost na godišnja financijska izvješća Saponije d.d. za 2022. godinu, koja je podnijela Uprava Saponije d.d.
2. Nadzorni odbor daje suglasnost na izvješće o stanju Društva Saponije d.d. za 2022. godinu, koje je podnijela Uprava Saponije d.d.
3. Nadzorni odbor daje suglasnost na prijedlog odluke o upotrebi dobiti za 2022. godinu, koju je podnijela uprava Saponije d.d.
4. Nadzorni odbor je suglasan s nalazom i mišljenjem revizora za 2022. godinu koje potvrđuje da su financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama.



Predsjednik Nadzornog odbora

  
Zdravko Pavić

**“SAPONIA” KEMIJSKA, PREHRAMBENA I  
FARMACEUTSKA INDUSTRIJA D.D. OSIJEK**

Uprava

Broj: 87/23.

Osijek, 19.04.2023.

Na temelju čl. 80. Statuta "Saponije" kemijske, prehrambene i farmaceutske industrije d.d. Osijek, Uprava "Saponije" d.d. Osijek, na sjednici održanoj dana 19.04.2023. godine, donijela je

**PRIJEDLOG ODLUKE**

**o upotrebi dobiti “Saponije” kemijske, prehrambene i farmaceutske industrije d.d. Osijek  
iz 2022. godine**

**Članak 1.**

SAPONIA d.d. ostvarila je u 2022. godini neto dobit iznosu od **22.430.055,16 kuna**.

**Članak 2.**

Ostvarena dobit Društva u iznosu od **22.430.055,16 kuna** raspoređuje u ostale pričuve Društva.



Predsjednica Uprave

Dr.sc. Dajana Mrčela, dipl. oec.