



2021.

# Saponia d.d. Osijek

Konsolidirano nerevidirano tromjesečno izvješće za razdoblje  
koje završava na dan **31. prosinca 2021. godine.**



## Info:

	Matije Gupca 2, 31000 Osijek, <b>Hrvatska / Croatia</b>
	<a href="http://www.saponia.hr">www.saponia.hr</a> e-mail: <a href="mailto:saponia@saponia.hr">saponia@saponia.hr</a>
	tel: +385 31 / 513 513 fax: +385 31 / 513 103

**Naziv izdavatelja:** SAPONIA D.D.

**OIB:** 37879152548

**Izvještajno razdoblje:** 01.01.-31.12.2021.

**Vrijednosnica:** SAPN (ISIN: HRSAPNRA0007)

**LEI:** 7478000063MY717H3N08

**Segment uređenog tržišta:** Redovito tržište Zagrebačke burze



# SADRŽAJ

Komentar predsjednice Uprave .....	4
Ključni događaji u 2021 .....	6
Ključni finansijski pokazatelji .....	10
Prihodi od prodaje .....	11
Profitabilnost poslovanja .....	12
Struktura operativnih troškova .....	14
Finansijski položaj .....	15
Novčani tok .....	15
Dionica Saponije .....	16
Finansijski izvještaji .....	17
Izjava poslovodstva o odgovornosti .....	30

## KOMENTAR PREDSJEDNICE UPRAVE

Zadnje dvije godine, pandemija COVID-19 iz temelja je promijenila naš način života i utjecala na poslovne prioritete te je naš najvažniji cilj bio očuvati stabilnost Saponia grupe i sigurnost zaposlenika. Unatoč tome što se globalno okruženje mijenjalo pod utjecajem pandemije, zadržan je poslovni optimizam te smo u 2022. godinu krenuli s ambicioznim planovima u cilju daljnog jačanja naše konkurentnosti i osiguranja prepostavki za održivi profitabilni rast u narednom razdoblju.

U 2021. godini nailazili smo na različite poslovne izazove, ali zahvaljujući predanosti stručnih timova i svih zaposlenika, uspješno smo ostvarili postavljeni poslovni plan te još jednom potvrdili tržišnu snagu koju Saponia grupa gradi i jača u svojoj dugogodišnjoj tradiciji. Posebnu zahvalnost upućujemo svim našim zaposlenicima na njihovom neumornom trudu i radu, koji su i u ovim izazovnim vremenima, ponovo potvrdili da samo snažan tim može uspješno graditi budućnost svih tvrtki Saponia grupe.

Poslovna 2021. godina obilježena je sklapanjem ugovora o prodaji dionica društva Maraska d.d. Zadar u vlasništvu Saponije. Ugovor još nije realiziran, ali smo u 2021. godini pristupili uskladi vrijednosti udjela. Efekt je smanjenje vrijednosti ulaganja u udjele poduzetnika unutar grupe od 29 milijuna kuna. Ukazujemo pažnju na metriku u Financijskom izvještaju za 2021. godinu prije jednokratne stavke usklade vrijednosti udjela u povezanom društvu Maraska d.d. Zadar.

Aktivnosti članica Saponia grupe usmjeravane su na politiku kontinuiteta i stabilnosti poslovanja koji se ogledao u uspješnoj implementaciji strateških projekata, osnaživanju portfelja u deterđentskom segmentu (široka potrošnja i I&I) i konditorskom poslovanju te u realizaciji ambicioznih investicijskih programa.

Izazovi koje smo prevladavali tijekom godine manifestirali su se kroz oscilacije u makroekonomskom okruženju i značajnom porastu cijena inputa. Troškovni pritisci kroz rast cijena materijala izrade, koji se kod pojedinih inputa izražava u dvoznamenkastim postocima kao i kroz značajno povećanje troškova energetskih podigli su razinu operativnih rashoda. Globalni poremećaj dobavljalosti sirovina te trend rasta njihovih cijena materijalizirali su se u drugom dijelu godine kao i ulaganje u povećanje plaća djelatnika Saponije,



sklapanjem Kolektivnog ugovora. Djelujemo u scenariju izraženih rizika od inflacije, nepovoljnih prognoza što će se događati s energentima i kako će oni strukturirati tržiste nabave.

Saponia grupa oblikuje svoju budućnost kroz unaprjeđenje korporativne vrijednosti i implementaciju principa održivog razvoja u sve razine poslovanja tvrtki. Integracija prodajno-logističkih procesa te povećanje efikasnosti logistike kroz proširenje kapaciteta skladištenja i povećanje broja transportnih vozila bitna je odrednica poslovnih procesa za 2021. godinu.

Zacrtan smjer poslovanja u koji je uključeno smanjenje visoke potrošnje energije iz distribucijskih mreža kroz proizvodnju energije iz obnovljivih izvora, ostvaruje se kroz projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama" za koji je Saponiji odobrena potpora u visini 19,9 milijuna kuna za ostvarenje ciljeva projekta. Cjelokupna investicija od 62,7 milijuna kuna doprinosiće ostvarenju vizije poslovanja koja uključuje održivi razvoj s minimalnim utjecajem na okoliš.

Ključni pokretač u procesu jačanja konkurenčne prednosti je nastavak procesa daljne digitalne transformacije Saponije. Digitalizacijom poslovnih procesa osigurava se značajno unaprjeđenje u vođenju poslovanja te u troškovnoj efikasnosti.

Aktivno upravljanje portfeljem još je jedan važan element strateškog okvira. Kako bi nastavili jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-razvojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku kako na tržištu Hrvatske tako i na izvoznim tržištima na kojima Saponia grupa uspješno posluje.

Uspjeh u društveno odgovornom poslovanju Saponije

ogleda se u odnosu prema zaposlenicima s kojima je potpisana 1. srpnja 2021. novi kolektivni ugovor te prema zajednici s ciljem aktivnog sudjelovanja u razvoju sredine u kojoj djeluje te društva u cjelini.

Tvrte u sustavu Saponia grupe streme izvrsnosti u svim segmentima poslovanja kroz sustavno unaprijeđenje i modernizaciju tehničko-tehnoloških procesa. Uz podršku svih zaposlenika nastojimo zadržati visoku konkurentnost i dugoročnu održivost poslovanja u skladu s globalnim trendovima te kreirati portfelj proizvoda vrhunske kvalitete s ciljem stvaranja novih vrijednosti.

Izuzetno smo zadovoljni i ponosni što je transformaciju Saponije u kompaniju za proizvodnju i distribuciju prepoznalo tržište kapitala i anticipiralo ekonomski optimizam u povijesno rekordnu vrijednost dionice. Posebno bi iskazali zahvalnost našim potrošačima i dioničarima koji su povjerenjem i podrškom doprinijeli ostvarenju definiranih poslovnih planova i nastavak razvoja u snažnu i modernu deterdžentsku, odnosno konditorsku industriju.

Predsjednica Uprave Saponije  
**Dajana Mrčela**





## ► **Ključni događaji u 2021.**

Saponia grupa oblikuje svoju budućnost kroz unaprjeđenje korporativne vrijednosti i implementaciju principa održivog razvoja u sve razine poslovanja tvrtki. Kako bi to postigli, zacrtali smo smjerove razvoja:

## **PRODAJA POSLOVNOG UDJELA U DRUŠTVU MARASKA D.D. ZADAR**

Dana 16. rujna 2021. godine Saponia je sklopila s društvom STANIĆ BEVERAGES d.o.o. Split Ugovor o kupoprodaji dionica. Ovim Ugovorom ugovorena je prodaja 755.165 redovnih dionica Maraske d.d. Zadar u vlasništvu Saponije d.d. kupcu STANIĆ BEVERAGES d.o.o. Ovaj iznos dionica predstavlja 52,90 % temeljnog kapitala Maraske d.d. Navedenim Ugovorom o kupoprodaji dionica i pripadajućim Aneksom utvrđeno je da će se prijenos dionica na kupca STANIĆ BEVERAGES d.o.o. obaviti najkasnije do 01.04.2022. kada se ispunе prethodni uvjeti. Ugovor još nije realiziran, ali smo u 2021. godini pristupili uskladi vrijednosti udjela. Efekt je smanjenje vrijednosti ulaganja u udjele poduzetnika unutar grupe od 29 milijuna kuna. Ukazujemo pažnju na metriku u Financijskom izvještaju za 2021. godinu prije jednokratne stavke usklade vrijednosti udjela u povezanom društvu Maraska d.d. Zadar.

## **SMANJENJE OKOLIŠNOG OTISKA**

Grupa Saponia je oduvijek polagala veliku pažnju zaštiti okoliša i suradnji sa zajednicom u kojoj djeluje, no zadnjih godina implementacija principa održivog razvoja u sve razine poslovanja tvrtke postaje razlikovni faktor i jedna od strateških odrednica poslovanja. Cilj je generiranje svrhovitog rasta i stvaranje vrijednosti za sve dionike Saponije, kao i povezanih društava. Tijekom 2021. pojačane su dodatno aktivnosti na tom planu. Saponia je član UN Global Compacta, kao i HR PSOR-a te kontinuirano poboljšava svoju usklađenost s ciljevima održivog razvoja UN-a. U 2021. godini provjerili smo svoj indeks održivosti - ostvarili smo 380 bodova što je značajno bolje od prosjeka proizvođačkih poduzeća koji je 287 bodova. Osim toga, dodijeljena nam je i nagrada Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja za dostignuća u zaštiti okoliša za liniju EU Ecolabel proizvoda. Intenziviran je razvoj proizvoda s manjim utjecajem na okoliš zamjenom pojedinih sirovina okolišno prihvatljivim uz razvoj proizvoda certificiranih po EU Ecolabel programu. Povećala se reciklabilnost ambalaže zamjenom multimaterijalne ambalaže monomaterijalnom, kao i udio recikliranih materijala u ambalaži proizvoda s posebnim naglaskom na prihvatljivost takve ambalaže

za pakiranje prehrabrenih proizvoda kad su se takve aktivnosti provodile za Kanditovu ambalažu. Razvojne aktivnosti su također usmjerene i na smanjenje količine plastike potrebne za proizvodnju boca uz zadržavanje struktturne čvrstoće.

Uz pridržavanje istih principa kao i u Saponiji, Kandit promovira korištenje održivih proizvoda iz palminog ulja i plaćanje fer cijena za svoje sirovine. Certificiranjem u skladu s RSPO pravilima Kandit potvrđuje da je palmino ulje koje je korišteno u procesu proizvodnje čokolade i binbona proizvedeno na održiv način (RSPO ulje). Također, Kandit je nositelj znaka Fair trade kojim pokazuje da djeluje u skladu s fair trade postulatima - plaćanja fer cijena za sirovine i poštovanje socijalnih i ekoloških standarda u proizvodnji. Visoka ocjena na auditu za certifikat IFS predstavlja za Kandit respektabilnu potvrdu ostvarenja visoke razine kvalitete i sigurnosti proizvoda.

Zacrtan smjer poslovanja u koji je uključeno smanjenje visoke potrošnje energije iz distribucijskih mreža kroz proizvodnju energije iz obnovljivih izvora (OIE), povećanje energetske učinkovitosti i energetska obnova zgrada ostvaruje se kroz projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama" za koji je Saponiji odobrena potpora u visini 19,9 milijuna kuna za ostvarenje ciljeva projekta. Cjelokupna investicija od 62,7 milijuna kuna doprinijet će ostvarenju vizije poslovanja koja uključuje održivi razvoj s minimalnim utjecajem na okoliš. Energetska obnova proizvodnih pogona građenih prije 1968. bruto površine od 21.000 m<sup>2</sup> dovest će do smanjenja buke i utroška energenata, a ulaganja u rasvjetu, sustav grijanja i hlađenja donose ne samo uštede, nego i značajno poboljšanje radnih uvjeta za radnike Saponije. Postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca rezultirat će povećanom količinom energije dobivene iz OIE za šestotinjak MWH godišnje, kao i značajnim učinkom smanjenja emisije CO<sub>2</sub> od preko 1200 T/g.

Saponia je tijekom 2021. certificirana prema normi ISO 50001, upravljanje energetskom učinkovitošću te su provedenim aktivnostima dobivene bazne vrijednosti za određivanje mjera i ciljeva na putu prema klimatološkoj neutralnosti. Kako bi uspješno provelite aktivnosti, Saponia

se uključila u programe Climate Ambition Accelerator i SDG Ambition UNGC te se krenulo u aktivnosti povećanja i modernizacije voznog parka nabavom vozila sa značajno smanjenom emisijom CO<sub>2</sub>.

Pokazatelji za 2021. godinu kažu da smo smanjili količinu otpadne tehnološke vode za cca 15 000 m<sup>3</sup> u odnosu na prethodnu godinu, količinu opasnog otpada smanjili smo 50%, ukupna ušteda, u odnosu na prethodne godine, na plastičnom materijalu stavljenom na tržiste iznosila je cca 10 000 kg. Smanjenje količina ambalažnog materijala postignuto je i kod ambalaže od kartona, a iznosi cca 4 500 kg, što je 40% manje u odnosu na istu količinu proizvoda stavljenih na tržiste prethodnih godina. U proteklih pet godina smanjili smo količinu ambalaže od plastike stavljenе na tržiste za oko 52%, a kartona za oko 50%. Od ukupno stavljenе kartonske ambalaže na tržiste, trenutno je cca 87% izrađeno od recikliranih materijala. Optimizacijom procesa postigli smo smanjenje utroška plina za oko 5% u odnosu na prethodnu godinu.

## RACIONALIZACIJA TROŠKOVA I POVEĆANJE UČINKOVITOSTI U POSLOVANJU

Proteklu godinu obilježili su i izazovi, posebno na tržištu nabave. Globalni poremečaj dobavlјivosti sirovina te trend rasta njihovih cijena materijalizirali su se u Saponiji i Kanditu u drugom dijelu godine. Pravovremenim narudžbama i ugovorenim količinama repromaterijala s dobavljačima, relativno mirno smo prebrodili prvo polugodište, dok se rizik rasta cijena inputa u trećem i četvrtom kvartalu postupno materijalizira. Troškovni pritisci se odražavaju kroz rast cijena materijala izrade i značajno povećanje troškova energetika te povećanje materijalnih prava radnika i investicije u marketinške kampanje na više tržišta.

Preduvjet povećanja efikasnosti u poslovanju je kvalitetna infrastruktura te su pokrenuti i realizirani investicijski projekti usmjereni u povećanje efikasnosti logistike i proizvodnje. Integracija prodajno-logističkih procesa i povećanje efikasnosti logistike bitna je odrednica poslovnih procesa Saponije za 2021. godinu. Od početka godine objedinjena je prodaja i distribucija Saponije, Kandita i Koestlina koju je preuzeila Saponija. Sinergijsko djelovanje svih članica logičan je nastavak napora ovih tvrtki usmjerenih ka održivom razvoju i osiguranju bolje operativnosti i profitabilnosti. Uz modernizaciju postojećeg skladišta u Zagrebu, pušten je u rad najmoderniji logističko-distribucijski centar Saponije smješten u istočnoj industrijskoj zoni Zagreba. Ukupna investicija vrijedna 16 milijuna kuna stavlja na raspolaganje 4.500 paletnih mjesta za visokoregalno skladištenje robe i suvremenu skladišnu mehanizaciju što će omogućiti brži protok robe, povećati protočnost isporuka na preko 50.000 isporučnih mjesta i smanjiti operativne troškove. Boljoj distribuciji doprinijet će i investicija u sedam novih kamiona s kontrolom temperaturnog režima u prijevozu gotovih proizvoda i jedan tegljač s poluprikolicom.

## UPRAVLJANJE BRENDOVIMA

### • SAPONIA

Aktivno upravljanje portfeljem je izuzetno važan element strateškog okvira Saponije. Kako bi nastavili jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-razvojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku. Na najznačajnijem brendu Saponije, Faks helizim, inovirana je formulacija te je pod sufiksom „Smart clean“ na tržište izašla linija vrhunskih deterdženata za pranje rublja namijenjenih pranju na nižim temperaturama i brzim ciklusima pranja koji omogućavaju smanjenu potrošnju vode i energije, dok je ambalaža s većim udjelom reciklata. Cjelovita marketinška kampanja, koju je kreativno osmisnila agencija „Bruketa&Žinić&Grey“ bila je izuzetno zamjećena uz brend ambasadoricu Maju Šuput Tatarinov. Najnovija ekstenzija Faks helizima razvijena je u suradnji s brendom Majushka i mirisom parfema Shu shu. Dodatnu snagu kampanji dao je i Ornel s istim mirisom. Obzirom na pandemijsku 2020. godinu, dio projekata te je godine bio zaustavljen te su realizirani u 2021., dok je veći dio bio u planu razvoja i izlaska u 2021. godini s primarnim poslovnim ciljem - ostvariti rast tržišnih pozicija najprofitabilnijih brendova. Baby vlažnim maramicama Saponia je ušla u novi segment tržišta, a novim formulacijama baziranim na prirodnim sastojcima i promjenom ambalaže Di kolekcije za sunčanje kojom se ostvaruje 40% smanjenje udjela plastike po jedinici proizvoda potvrđila svoj smjer korištenja eko dizajna u samom nastajanju proizvoda.

Ustrukturi prodaje brendova Saponije, bilježi se povratak na omjer I&L segmenta i FMCG segmenta na razdoblje prije pandemije. U I&L segmentu tvrtke, 2021. godinu obilježili su projekti vezni za uvođenje novih aktivnih tvari u sklopu biocidnih pripravaka namijenjenih prehrabenoj industriji, kuhinjama ali i osobnoj zaštiti djeLATnika. Listu proizvoda upotpunili smo proizvodom za hladno odmašćivanje. Na temelju potreba naših kupaca i korisnika preformulirali smo neke proizvode, prezentirali nove mirise, promjenili veličine pakiranja i uveli tehnološke inovacije koje omogućavaju bolje uvjete rada, lakšu manipulaciju i ekonomičnost.

Izvozna tržišta su i u 2021. godini značajno doprinijela ukupnom poslovnom rezultatu Saponije. Svi projekti uspješno su realizirani što je dodatno osnažilo image koji Saponia ima u Adria regiji s brendovima Faks helizim, Ornel, Arf, Likvi, Nila i drugima.

S takvim portfeljom snažnih brendova, imperativ u radu stručnih timova u Saponiji je stalni razvoj i unaprjeđenje kvalitete uz istovremenu primjenu najnovijih spoznaja u cilju zaštite i očuvanja okoliša što će dodatno doprinijeti prepoznatljivosti proizvoda na tržištu.

### • KANDIT

Poslovni cilj Kandita je daljnji razvoj i unaprjeđenje glavnih brendova u ključnim kategorijama. Najznačajnija kategorija u kojoj Kandit posluje su čokolade te je primarno fokus na novim okusima i zanimljivom dizajnu Kandi čokolada u gift box-u.

Uz segment čokolada, tijekom godine tržištu smo ponudili više limitiranih izdanja proizvoda. Prodajni rezultati potvrđuju da je dobar smjer razvijati linije proizvoda koje su

koncepcionalno povezane. Najbolja potvrda je linija Majushka u suradnji s Majom Šuput koja je povezala proizvode vrhunske kvalitete te je promovirana kroz cjelevitu marketinšku kampanju.

Prigodni programi za Valentino, Uskrs a posebno za božićne i novogodišnje blagdane značajno doprinose prodajnim rezultatima Kandita. Dizajn programa i atraktivni POS materijali imaju bitnu ulogu u prihvaćenosti na tržištu što se najbolje vidi po uspjehu linije „Orašar“ s kojom smo, i ove godine, ostvarili dobre prodajne rezultate.

Čokolade Kandi no guilt i dalje su važan segment na kojem Kandit gradi image tvrtke koja prati trendove i u tom smjeru ćemo, još intenzivnije, ići i u budućnosti. Kvalitetu čokolada, koje su recepturom prilagođene dijabetičarima i svima koji vode brigu o svom zdravlju prepoznao je i Hrvatski zavod za javno zdravstvo koji im je dodijelio znak „Živjeti zdravo“.

Dio prometa Kandita ostvaruje se i kroz proizvodnju privatnih robnih marki gdje je posebna pozornost usmjerena na profitabilnost obzirom da već tijekom 2021. godine konditorska industrija nailazi na izazove pri nabavci inputa za proizvodnju.

## DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Kako bi ojačali konkurenčku prednost nastavljen je proces digitalne transformacije Saponije. U 2021. godini započet je projekt implementacije SAP rješenja s očekivanim go-live 1.1.2023. Digitalizacijom poslovnih procesa osigurava se značajno unaprijeđenje u vođenju poslovanja i donošenju odluka te troškovna efikasnost. Migracijom na MS Office 365 osigurala se bolja učinkovitost komunikacije za korisnike iz Saponije i Kandita bez obzira rade li oni lokalno ili na daljinu, poboljšala međusobna suradnja i inovativnost te omogućila bolja kontrola troškova i veća sigurnost podataka. Nova platforma odgovara na izazove povećanja količine poslovnih podataka, informacija i generiranog sadržaja potrebnih za pravodobno donošenje odluka, zaposlenicima omogućava mobilnost i sigurnost podataka, kao i lakše i brže prenošenje znanja unutar kompanije..

## JAČANJE KORPORATIVNE KULTURE I UTJECAJA NA DRUŠTVO U KOJEM DJELUJEMO

Saponia i Kandit su tvrtke duge povijesti i oduvijek su bili tvrtke koje su njihovi ljudi smatrali svojim drugim domom i razvoj korporativne kulture nam je izuzetno bitan. Kako bi dodatno naglasili vrijednosti i očekivane obrasce ponašanja, uz postojeće kodekse i pravilnike doneseni su kodeksi ponašanja s kojim su upoznati svi djelatnici. Ravnoteža privatnog i poslovnog je također bitna te je pokrenuta certifikacija prema Mamforce standardu za Saponiju koja će se provesti tijekom 2022. godine, a rezultirat će akcijskim planom za poboljšavanje benefita radnika i jačanje balansa između privatnog i poslovnog života. Pripremljeni akcijski plan za Saponiju reflektirat će se i na Kandit preslikavanjem prihvatljivih aktivnosti i u tu tvrtku.

Jedna od značajki Saponije i Kandita je i izražena ravnopravnost spolova što se očituje visokim postotkom

žena na vodećim pozicijama te razlikom u plaći između spolova od samo 3% što je značajno bolje od hrvatskog, a pogotovo EU prosjeka. Novi kolektivni ugovor za Saponiju stupio je na snagu 01. srpnja 2021. i vrijedit će tri godine. Odraz je kvalitetnog dijaloga i međusobnog poštovanja socijalnih partnera, a prigodom postizanja sporazuma o odredbama Kolektivnog ugovora strane su uvažile gospodarske prilike u okruženju, poslovne rezultate Saponije i potrebu za osiguravanjem socijalne sigurnosti radnika. Za 750 zaposlenika Saponije prosječna neto plaća po radniku raste za cca 12%, a za dogovoren paket mjera dodatno će se godišnje uložiti više od 11 milijuna kuna. Kolektivno pregovaranje za Kandit provest će se u 2022. godini.

Uz aktivnosti u samim tvrtkama, pojačane su aktivnosti suradnje s zajednicom. U Saponiji su potpisani ugovori o suradnji s fakultetima (PTF, EFOS i dr. vezano uz prakse i predavanja) i suradnja s Centrom za sigurniji internet. Od strane objiju tvrtki pruža se potpora udrugama u provođenju kulturnih, sportskih i edukativnih događanja za sve dobne skupine. Osim pružanja potpore, svoje radnike potičemo i na volonterski rad u nevladinim organizacijama. Kandit je poznat po tome što se aktivno uključuje i podržava organiziranje različitih sportskih i kulturnih događanja namijenjenih djeci promovirajući kretanje kao bitnu odrednicu zdravog razvoja. To potvrđuje i suradnja s Hrvatskim savezom dijabetičkih udruga i njihova preporka čokoladi Kandi no guilt i dijabetičarima.

Stručnjaci Saponije i Kandita sudjelovali su na nizu stručnih konferencija i skupova posvećenih održivom razvoju kao izlagaci i panelisti. Oni također sudjeluju u radu strukovnih udruženja i svojim znanjem doprinose razvoju struke te su članovi i akcijskih grupa vezanih uz pojedina pitanja koja se reflektiraju na poslovanje.

Za rezultate u poslovanju, unaprijeđenje organizacije te uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem, Saponiji je dodijeljeno više vrijednih priznanja: „Povelja Hrvatskog društva za kvalitetu za 2021. godinu“ za unaprijeđenje kvalitete u hrvatskom gospodarstvu, priznanje Osječko baranjske županije za iznimna postignuća u gospodarstvu te već spomenuta nagrada za ecolabel proizvode. Predsjednica Uprave Saponije, Dajana Mrčela, proglašena je poslovnom ženom godine od strane MBA Croatia za ustrajno i uspješno vođenje proizvodne tvrtke u vremenima krize te karijeru kojom se promovira sudjelovanje žena u top management.

# ► Ključni finansijski pokazatelji

u 000 kuna	2021	2020	Promjena (%)
Ukupni prihod	880.127	866.060	1,6%
Poslovni prihod	877.934	863.448	1,7%
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>861.097</b>	<b>843.272</b>	<b>2,1%</b>
Prihod od prodaje vlastitih brendova	800.580	835.952	-4,2%
Prihod od prodaje principalskih brendova	56.701		n/p
Prihod od prodaje usluga	3.816	7.320	-47,9%
Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)	97.961	129.619	-24,4%
Operativna dobit (EBIT)	53.653	86.102	-37,7%
Neto dobit	46.293	66.955	-30,9%
Zaposleni (prema satima rada)	1.233	1.227	0,5%
Prosječna bruto plaća (u kunama)	7.834	7.391	6,0%
Prosječna neto plaća (u kunama)	5.136	4.819	6,6%
Imovina (na datum izvještaja)	901.636	897.011	0,5%
Kapitalna ulaganja (CAPEX)	37.168	37.488	-0,9%
Koefficijent vlastitog zaduživanja	49	44	
Kreditno zaduženje	239.677	319.232	-24,9%
Neto dug (na datum izvještaja)	172.836	217.583	-20,6%
Omjer neto duga i EBITDA	1,8	1,7	
Neto radni kapital	164.407	137.436	19,6%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	68.333	80.625	-15,2%
Tržišna vrijednost dionice na kraju izvještajnog razdoblja	940	420	123,8%

# ► *Prihodi od prodaje*

Saponia grupa ostvarila je pozitivan rast prihoda od prodaje od 17,8 milijuna kuna u odnosu na prethodnu godinu, te ukupno iznose 861,1 milijuna kuna. Početak distribucije uz objedinjenje prodaje i distribucije Saponije, Koestlina i Kandita dovelo je do rasta prihoda od prodaje na konsolidiranom nivou u odnosu na usporedno razdoblje prethodne godine za 2,1 %. Udio principalskog brenda Koestlin u ukupnim prihodima od prodaje iznosi 7%.

Konsolidirani organski pad prihoda od prodaje od 4,2% u 2021. godine rezultat je kretanja na tržištu i smanjenja potražnje za proizvodima za dezinfekciju u sektoru industrijske i institucionalne potrošnje za 38,4 %. Segment FMCG bilježi rast prihoda od prodaje za 0,4%.

## SAPONIA

Prihodi od prodaje ostvarili su pozitivan rast od 140,1 milijun kuna u odnosu na razdoblje prošle godine i ukupno iznose 665,4 milijuna kuna. Početak distribucije uz objedinjenje prodaje i distribucije Saponije, Koestlina i Kandita dovelo je do rasta prihoda od prodaje u odnosu na usporedno razdoblje prethodne godine za 26,7 %.

Kada zanemarimo efekt COVID-19 pandemije, ostvarena usporediva prodaja brendova Saponije na tržištu Hrvatske 2021. godine je iznad razine koja je ostvarena u 2020. godini i na FMCG i na I&I segmentu. Na FMCG programu tome su najviše doprinijeli ključni brendovi – Faks helizim, Ornel, ARF i LIKVI dok je na segmentu I&I usporedivo rast prodaje ostvaren uslijed popuštanja mjera za suzbijanje pandemije, zahvaljujući znatno boljoj turističkoj sezoni.

Stabilan rezultat ostvarila je većina izvoznih tržišta koja su imala realan rast u odnosu na 2020. godinu, ako bi se neutralizirao utjecaj prometa koji je ostvaren na grupi dezinficijensa.

## KANDIT

Kandit je u 2021. godini ostvario rast prihoda od prodaje u Hrvatskoj za 2,6% zahvaljujući dobro strukturiranoj prodajnoj politici i fokusiranju na vlastite brendove u ključnim kategorijama.

U 2021. godini ostvaren je izvoz na 24 svjetska tržišta. Ukupna prodaja prema ino tržištima je bila stabilna i na razini prethodne godine.

Glavni cilj koji smo si zadali je bio rad na profitabilnosti što smo i uspjeli. Tijekom godine dio neprofitabilnih projekata iz segmenta "privatne robne marke", zamjenili smo profitabilnijim prometima na našim brandovima, a bez negativnog utjecaja na ukupan promet izvoza. Najbolje rezultate ostvarila su tržišta Crne Gore sa rastom od 21% i Kosova 12% te naše najznačajnije tržište BiH 3%. Posebno treba istaknuti rast prihoda od prodaje naših brandova u izvozu od 7% čime je struktura izvoza promijenjena u korist našega brenda (+5% na 2020.), a smanjen je udio proizvoda privatne robne marke.

Najveći značaj poslovanju Kandita na hrvatskom i izvoznim tržištima daju brendovi tvrtke čiji se doprinos ogleda i kroz prizmu poznatosti i dugogodišnje tradicije kvalitete - Kandit Dessert chef, Kandi i Riki čokolade, Rum pločice i Choco banane.

u 000 kuna	2021	2020	Promjena (%)
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>861.097</b>	<b>843.272</b>	<b>2,1%</b>
Prihodi od prodaje (organski rast vlastitih brendova)	800.580	835.952	-4,2%
I&I	61.526	99.845	-38,4%
FMCG	739.054	736.107	0,4%
Prihodi od prodaje Koestlin	56.701		n/p
Prihod od prodaje usluga	3.816	7.320	-47,9%



## ▶ *Profitabilnost poslovanja*

Ostvarena EBITDA za 2021. godinu iznosi 98,0 milijuna kuna što predstavlja pad od 24,4% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ostvarena EBITDA marža iznosi 11,2%.

Na pad EBITDA najznačajniji utjecaj imali su povećani operativni rashodi. Resursi koji su korišteni za uspješno ekonomsko djelovanje materijalizirani su kroz 824,3 milijuna kuna operativnih rashoda što je rast od 6%. Porast operativnih rashoda uključuje porast troškova prodane robe, uslijed provođenja ugovora o distribuciji proizvoda principala Koestlina od 42,7 milijuna kuna. Troškovni pritisci se odražavaju kroz rast cijene materijala izrade, koji se kod pojedinih inputa izražava u dvoznamenkastim postocima kao i kroz značajno povećanje troškova energenata. Električna energija bilježi neplanirani rast tarife oko 52%. Najave kretanja cijena plina su znatno više nego u važećem ugovoru. Pojedine troškovne kategorije podložne su nepredvidljivim kretanjima na svjetskim burzama.

Operativna dobit (EBIT) za 2021. godinu iznosi 53,7 milijuna kuna, uz EBIT maržu od 6,1%. Neto dobit iznosi 46,3 milijuna kuna, manja je za 20,7 milijuna kuna uz pad od 30,9%.

## PROFITABILNOST DRUŠTVA SAPONIA

Izvještajna EBITDA za 2021. godinu iznosi 28,3 milijuna kuna. Bez jednokratnog utjecaja vrijednosnog usklađenja udjela društva Maraska d.d. od 29,0 milijuna kuna, normalizirana EBITDA iznosi 57,3 milijuna kuna što predstavlja pad od 41,3% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ostvarena normalizirana EBITDA marža iznosi 8,5%. Izvještajna EBIT za 2021. godinu iznosi 9,9 milijuna kuna. Ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki, normalizirana EBIT iznosi 38,9 milijuna kuna što je manje za 52,7 milijuna kuna, uz ostvarenu maržu od 5,8%. Normalizirana neto dobit iznosi 36,9 milijuna kuna, manja

je za 30,0 milijuna kuna uz pad od 44,7%. Zahvaljujući kreditnom rejtingu društva koji je od strane investicijske javnosti i kreditora ocijenjen izvrsnim, optimiziran je trošak financiranja s pozitivnim efektom od 1,7 milijuna kuna. Na iskazani interes kod poslovnih banaka koje kreditno prate društvo realizirani su aranžmani financiranja po nižim kamatnim stopama. Prosječna kamata financiranja za kreditnu zaduženost iznosiće 1,3%.

Sukladno tržišnim strujanjima i impulsima, u strukturi prodaje Saponijinih brendova stagnira prodaja I&I segmenta s većom razinom profitabilnosti. Povratak strukture prodaje na omjer I&I segmenta i FMCG segmenta na predpandemijski obrazac, spušta i pokazatelje profitabilnosti ukupne prodaje Saponijinih brendova na adekvatnu razinu za prevladavajući FMCG segment.

## PROFITABILNOST DRUŠTVA KANDIT

Kandit je u 2021. ostvario EBITDA u iznosu 29,9 milijuna kuna uz pad od 12,2% i EBITDA maržu 12,1%. Operativna dobit iznosi 11,2 milijuna kuna što je 15,3 % manje u odnosu na prethodnu godinu. Ostvarena neto dobit za 2021. godinu niža je za 18% i iznosi 7,4 milijuna kuna.

Na pad EBITDA najznačajniji utjecaj imali su troškovi proizvodnog materijala i troškovi energenata.

Zahvaljujući kreditnom rejtingu Grupe kao i finansijskom položaju Kandita koji su od strane investicijske javnosti i kreditora ocijenjen izvrsnim, optimiziran je trošak financiranja s pozitivnim efektom od 1,1 milijuna kuna. Na iskazani interes kod poslovnih banaka koje kreditno prate društvo realizirani su aranžmani financiranja po nižim kamatnim stopama. Prosječna kamata financiranja za kreditnu zaduženost iznosit će 1,1%.

u 000 kuna	2021	2020	Promjena (%)
Prihodi od prodaje	861.097	843.272	2,1%
Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)	97.961	129.619	-24,4%
<b>EBITDA marža</b>	<b>11,2%</b>	<b>15,0%</b>	
Operativna dobit (EBIT)	53.653	86.102	-37,7%
<b>EBIT marža</b>	<b>6,1%</b>	<b>10,0%</b>	
Neto dobit	46.293	66.955	-30,9%
<b>Neto dobit marža</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,8%</b>	

# ► Struktura operativnih troškova

Ukupni operativni troškovi na konsolidiranom nivou iznose 824,3 milijun kuna i veći su u odnosu na prethodnu godinu za 6,0%.

Promjena poslovnog modela i početak objedinjenje prodaje Saponije, Kandita i Koestlina utjecala je na povećanje troškova nabavne vrijednosti prodane robe za 42,7 milijuna kuna.

Najveći udio u operativnim troškovima kao i u odnosu na prihode od prodaje ima proizvodni materijal i promjena vrijednosti zaliha. Uslijed povećanja prosječne cijene proizvodnje i manje proizvedenih količina ostvaren je volumen troškova materijala s promjenom vrijednosti zaliha od 444,6 milijuna kuna što je za 2,2% više nego prethodne godine.

Porast cijena energenata i troškova goriva posebno u drugom dijelu 2021. godine doveli su do rasta troškova energije za 15,0%, podjednako u svim članicama Grupe.

Troškovi zaposlenih sudjeluju s 13,5% u prihodima od prodaje. Primjena novog Kolektivnog ugovora u Saponiji od 01. srpnja 2021. godine o povećanju plaća i ulaganja u zaposlenike utjecali su na povećanje troškova plaća za 6,5%.

Naglasak na aktivno upravljanje prodajnom strategijom u 2021. godini dovelo je do povećanja ulaganja u marketing i unapređenje prodaje od 15,7 % te u 2021. godini marketinški troškovi iznose 48,1 milijun kuna.

Svi ostali operativni troškovi bilježe pad od 22,2% kao rezultat optimizacije poslovanja, primjene novog poslovnog

modela distribucije i funkcije upravljanja profitabilnošću.

## OPERATIVNI RASHODI SAPONIJE

Poslovanje Saponije obilježili su materijalni troškovi proizvodnje ostvareni na istom nivou kao prethodne godine pod utjecajem povećanje prosječne cijene materijala kao i optimizacije volumena proizvodnje. Značajan porast troškova bilježe troškovi energenata i goriva od 15%, troškovi zaposlenih od 8,2% i troškovi ulaganja u marketing i unapređenje prodaje od 20,1%. Operativni troškovi ostalih usluga i materijala imali su kontrolabilniji karakter i njihovom optimizacijom ostvaren je pad od 13,5%.

## OPERATIVNI RASHODI KANDITA

Ekonomsko djelovanje Kandita u 2021. predstavlja balans u kretanju kroz razdoblje porasta cijena inputa i energenata i ograničenja u lancu opskrbe. Račun dobit i gubitka za 2021. bilježi porast troškova materijala od 5,8 milijuna kuna odnosno 4% i porast troškova energenata u iznosu od 1,2 milijuna kuna odnosno 15 posto. Zabilježen je rast nabavnih cijena mlijeka u prahu, mliječnog maslaca, šećera. Ovaj pomak realiziranih operativnih rashoda pogoršao je učešće u prihodima od prodaje sa 61% na 65%. Negativan utjecaj minimiziran je optimizacijom i kontrolom troškova skladištenja i distribucije, usluga i ostalog materijala od 4,4%. U strukturi prihoda od prodaje, troškovi zaposlenika sudjeluju 12% kao i u usporednom razdoblju. Provodenje strategije Kandita, i u 2021. godini, podrazumijeva ulaganje u marketing za podržavanje organskog rasta. Ulaganje u marketing bilježi rast od 46%.

u 000 kuna	2021	% Prihoda od prodaje	2020	% Prihoda od prodaje	Promjena (%)
Ukupni operativni troškovi	824.281	96%	777.346	92%	6,0%
Troškovi materijala i promjena vrijednosti zaliha	444.633	51,6%	435.172	51,6%	2,2%
Nabavna vrijednost prodane robe	51.270	6,0%	8.560	1,0%	498,9%
Troškovi osoblja	115.910	13,5%	108.823	12,9%	6,5%
Marketing	48.092	5,6%	41.557	4,9%	15,7%
Energija	35.037	4,1%	30.467	3,6%	15,0%
Skladištenje distribucija	16	0,0%	17.676	2,1%	-99,9%
Usluge	31.124	3,6%	32.608	3,9%	-4,6%
Ostali materijal	12.678	1,5%	15.793	1,9%	-19,7%
Ostali troškovi	41.214	4,8%	43.172	5,1%	-4,5%
Amortizacija	44.307	5,1%	43.517	5,2%	1,8%



## Financijski položaj

Financijski položaj Saponia grupe definiran je ukupnom imovinom koja na dan 31.12.2021 iznosi 901,6 milijuna kuna i povećana je za 4,6 milijuna kuna. Dugotrajna imovina izražava ukupnu vrijednost od 410,9 milijuna kuna. Najznačajniji utjecaji na kretanje dugotrajne imovine su investicije koje su na poziciji materijalna imovina u pripremi u iznosu 26,4 milijuna kuna.

Kratkotrajna imovina izražava ukupnu vrijednost od 490,2 milijuna kuna. Promjena poslovnog modela u 2021. godini, gdje Saponia distribuira i proizvode principala Kandit d.o.o. Osijek i Koestlin d.d. Bjelovar na tržištu Hrvatske, determinira i pozicije u kratkotrajnoj imovini. Na konsolidiranoj razini Saponia grupe, poslijedično dolazi do povećanja zaliha trgovačke robe i smanjenja gotovih proizvoda. Potraživanja od kupaca povećana su za 39,3 milijuna kuna, prvenstveno zbog utjecaja principala Koestlin.

Vlastiti kapital Saponia grupe na dan izvještaja iznosi 442,3 milijuna kuna i veći je u odnosu na prethodnu godinu za 46,3 milijuna kuna, kao rezultat ostvarene izvještajne neto dobiti. Vlastiti kapital na kraju izvještajnog razdoblja čini 49% ukupnog kapitala i obveza.

U dugoročnom procesu razduživanja, kreditne obveze smanjene su za 79,6 milijuna kuna. Ukupna finansijska zaduženost na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 239,7 milijuna kuna. Prosječna kamata stopa financiranja ove strukture iznosit će 1,3%. U ukupnoj strukturi kapitala krediti i najmovi finansijskih institucija sudjeluju s 26,6%.

Povećanje obveze prema dobavljačima determinirano je spomenutom promjenom poslovnog modela u 2021. godini, gdje Saponia distribuira proizvode principala Kandit d.o.o. Osijek i Koestlin d.d. Bjelovar na tržištu Hrvatske.

Neto radni kapital na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 164,4 milijuna kuna. Neto dug od 172,8 milijuna kuna je za 44,8 milijuna kuna manji u odnosu na prethodnu godinu. Posljedično su i pokazatelji zaduženosti održani. Izvrsni kreditni rejting izražen je, između ostalog, i omjerom neto duga i EBITDA od 1,8.



## Novčani tok

Adekvatno upravljanje i optimiziranje dinamike radnog kapitala tijekom 2021. godine nastavlja isporučivati potrebne novčane tokove. Ostvaren je pozitivan novčani tok iz poslovnih aktivnosti od 68,3 milijuna kuna.

Smanjenje novčanog toka iz investicijskih aktivnosti od 25,0 milijuna kuna je neto efekt povrata danih zajmova i prodaje dugotrajne imovine od 12,8 milijuna kuna i ulaganja u kapitalne investicije od 37,2 milijuna kuna. Najznačajnija ulaganja odnose se na LDC Žitnjak, ulaganja u spremnike

sirovina, projekt povećanja energetske učinkovitosti, modernizacija proizvodnih linija i nabavke transportnih vozila te rashladni tunel na liniji prutića, rekonstrukcija kakao mlina i modernizacija linija radi podizanja kapaciteta.

Generirani novčani tokovi iz poslovnih i investicijskih aktivnosti usmjereni su u otplatu kreditnih obveza te je u 2021. godini ostvaren negativan novčani tok iz finansijskih aktivnosti od 78,1 milijuna kuna.



# Dionica Saponije

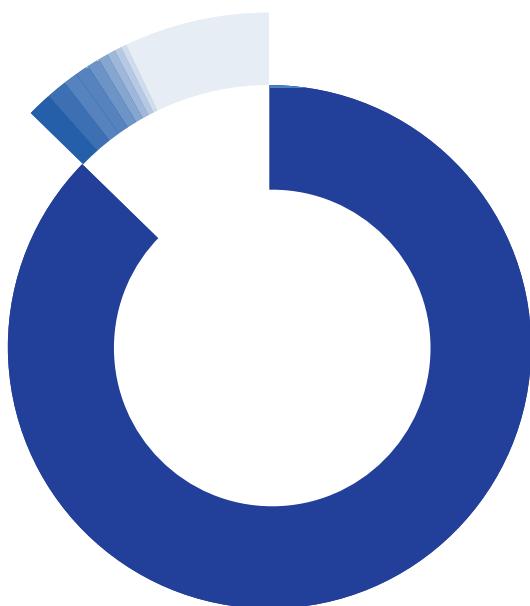
Dionički kapital društva čine na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi. Većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 posto dionica, vlastite dionice iznose 0,48 % (ukupno 3.140 dionice), dok ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica.

Dionica Saponije tijekom cijele godine je bilježila značajan rast, te je krajem 2021. vrijedila više od dvostruko u odnosu na ostvareno 2020. i dosegnula najvišu vrijednost krajem godine. Tržišna vrijednost kapitalizacije bilježi u 2021. godini povjesni rast i iznosi 619.050.160 kn

## KRETANJE PROSJEČNE CIJENE DIONICE SAPONIJA D.D. U 2021. GODINI



## VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA NA DAN 31.12.2021.



- MEPAS D.O.O. ŠIROKI BRIJEG
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D. - Skrbnički račun
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D./PBZ CO OMF - KATEGORIJA A - Skrbnički račun
- OTP BANKA D.D. - Skrbnički račun
- OTP BANKA D.D./SZAIF D.D. - Skrbnički račun
- MRŠIĆ IVAN
- SAPONIA D.D.
- HRKAČ DRAŽEN
- ACM POTHVATI D.O.O.
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D./PBZ CO OMF - KATEGORIJA B - Skrbnički račun
- Ostali



## ***Financijski izvještaji***

# ► Izvještaj o finansijskom položaju

u kunama	AOP	31.12.2021. (Iznos)	31.12.2020. (Iznos)
<b>IMOVINA</b>			
Dugotrajna imovina	002	410.898.294	415.073.392
Nematerijalna imovina	003	190.165	13.942
Izdaci za istraživanje i razvoj	004	0	0
Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostalo	005	190.165	13.942
Goodwill	006	0	0
Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
Ostala nematerijalna imovina	009	0	0
<b>Materijalna imovina</b>	<b>010</b>	<b>351.758.088</b>	<b>360.272.925</b>
Zemljište	011	62.689.919	61.987.959
Gradevinski objekti	012	136.742.969	142.940.490
Postrojenja i oprema	013	65.674.219	80.834.470
Alati, pogonski inventar i transportna oprema	014	14.531.076	9.359.603
Biološka imovina	015	29.929.614	31.321.837
Predujmovi za materijalnu imovinu	016	1.633.239	1.886.335
Materijalna imovina u pripremi	017	26.400.031	17.785.197
Ostala materijalna imovina	018	11.800	11.813
Ulaganja u nekretnine	019	14.145.221	14.145.221
<b>Materijalna imovina</b>	<b>010</b>	<b>351.758.088</b>	<b>360.272.925</b>
Zemljište	011	62.689.919	61.987.959
Gradevinski objekti	012	136.742.969	142.940.490
Postrojenja i oprema	013	65.674.219	80.834.470
Alati, pogonski inventar i transportna oprema	014	14.531.076	9.359.603
Biološka imovina	015	29.929.614	31.321.837
Predujmovi za materijalnu imovinu	016	1.633.239	1.886.335
Materijalna imovina u pripremi	017	26.400.031	17.785.197
Ostala materijalna imovina	018	11.800	11.813
Ulaganja u nekretnine	019	14.145.221	14.145.221
Ostala dugotrajna finansijska imovina	030	0	0
<b>Potraživanja</b>	<b>031</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Odgodjena porezna imovina</b>	<b>036</b>	<b>10.839.254</b>	<b>6.731.712</b>

<b>u kunama</b>	<b>AOP</b>	<b>31.12.2021. (Iznos)</b>	<b>31.12.2020. (Iznos)</b>
<b>IMOVINA</b>			
Kratkotrajna imovina	037	490.228.534	481.307.933
Zalihe	038	125.780.020	113.285.432
Sirovine i materijal	039	62.372.074	49.872.772
Proizvodnja u tijeku	040	3.804.128	5.035.297
Gotovi proizvodi	041	33.514.718	53.398.339
Trgovačka roba	042	22.087.927	2.111.595
Predujmovi za zalihe	043	444.358	1.039.862
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0
Biološka imovina	045	3.556.815	1.827.567
<b>Potraživanja</b>	<b>046</b>	<b>297.398.623</b>	<b>266.043.936</b>
Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	96.127.748	87.919.833
Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0	0
Potraživanja od kupaca	049	194.317.323	171.266.251
Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	45.288	145.622
Potraživanja od države i drugih institucija	051	711.233	523.389
Ostala potraživanja	052	6.197.031	6.188.841
<b>Kratkotrajna finansijska imovina</b>	<b>053</b>	<b>208.917</b>	<b>329.547</b>
Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
Dani zajmovi depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0
Dani zajmovi depoziti i slično društвima povezanim sudjelujućim interesom	059	0	0
Ulaganja u vrijednosne papire	060	0	0
Dani zajmovi, depoziti i slično	061	208.917	329.547
Ostala finansijska imovina	062	0	0
<b>Novac u banci i blagajni</b>	<b>063</b>	<b>66.840.974</b>	<b>101.649.018</b>
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda	064	508.839	629.505
<b>Ukupna imovina</b>	<b>065</b>	<b>901.635.667</b>	<b>897.010.830</b>



# Izvještaj o finansijskom položaju

u kunama	AOP	31.12.2021. (Iznos)	31.12.2020. (Iznos)
<strong>KAPITAL I OBVEZE</strong>			
Kapital i rezerve	067	442.333.849	396.038.815
Temeljni (upisani) kapital	068	244.169.200	244.169.200
Kapitalne rezerve	069	215.962	215.962
Rezerve iz dobiti	070	170.547.179	119.916.870
Zakonske rezerve	071	12.402.105	12.402.105
Rezerve za vlastite dionice	072	545.380	545.380
Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-545.380	-545.380
Statutarne rezerve	074	0	0
Ostale rezerve	075	158.145.074	107.514.765
Revalorizacijske rezerve	076	665.715	726.260
Rezerve fer vrijednosti	077	-2.051.007	-2.053.278
Fer vrijednost finansijske imovine raspoložive za prodaju	078	-2.051.007	-2.053.278
Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0
Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	080	0	0
Ostale rezerve fer vrijednosti	081	0	0
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)	082	0	0
Zadržana dobit ili preneseni gubitak	083	-50.328.800	-70.880.519
Dobit ili gubitak poslovne godine	086	45.068.586	71.121.482
Manjinski (nekontrolirajući) interes	089	34.047.014	32.822.838
 Rezerviranja	 090	 3.284.274	 3.202.532
Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	091	3.284.274	3.202.532
Rezerviranja za porezne obveze	092	0	0
Rezerviranja za započete sudske sporove	093	0	0
Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	094	0	0
Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	095	0	0
Druga rezerviranja	096	0	0

<b>u kunama</b>	<b>AOP</b>	<b>31.12.2021. (Iznos)</b>	<b>31.12.2020. (Iznos)</b>
Dugoročne obveze	097	129.687.290	177.423.440
Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	098	12.980.659	12.980.659
Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	099	0	0
Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	100	0	0
Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućih interesom	101	0	0
Obveze za zajmove, depozite i slično	102	0	0
Obveze prema bankama i drugim finansijskim institucijama	103	116.560.498	164.283.358
Obveze za predujmove	104	0	0
Obveze prema dobavljačima	105	0	0
Obveze po vrijednosnim papirima	106	0	0
Ostale dugoročne obveze	107	0	0
Odgođena porezna obveza	108	146.133	159.423
Kratkoročne obveze	109	314.911.305	302.610.208
Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	110	18.783.687	2.463.836
Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	111	23.219.294	23.219.294
Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	112	0	0
Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućih interesom	113	0	0
Obveze za zajmove, depozite i slično	114	0	0
Obveze prema bankama i drugim finansijskim institucijama	115	86.916.575	118.748.613
Obveze za predujmove	116	22.945.453	22.872.088
Obveze prema dobavljačima	117	137.317.058	118.981.102
Obveze po vrijednosnim papirima	118	0	0
Obveze prema zaposlenicima	119	7.206.266	6.365.291
Obveze za poreze, doprinose i sl davanja	120	17.876.287	9.339.271
Obveze s osnove udjela u rezultatu	121	0	0
Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	122	0	0
Ostale kratkoročne obveze	123	646.685	620.713
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	124	11.418.949	17.735.835
<b>Ukupno kapital i obveze</b>	<b>125</b>	<b>901.635.667</b>	<b>897.010.830</b>

# ► Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

u kunama	AOP	Sij-Pro 2021. (Iznos)	Sij-Pro 2020. (Iznos)	Lis-Pro 2021. (Iznos)	Lis-Pro 2020. (Iznos)
<b>RAČUN DOBITI I GUBITKA</b>					
Poslovni prihodi	001	877.934.419	863.448.400	239.793.027	231.389.033
Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	002	119.371.211	136.813.746	31.663.345	35.965.458
Prihodi od prodaje (izvan grupe)	003	741.725.728	706.458.415	201.618.637	191.327.385
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	004	0	0	0	0
Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	005	18.844	168.133	(332.366)	47.838
Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	006	16.818.636	20.008.106	6.843.411	4.048.352
Poslovni rashodi	007	824.281.115	777.346.450	235.112.622	192.553.949
Promjena vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	008	19.664.388	12.636.293	10.694.870	12.236.302
Materijalni troškovi	009	603.186.141	569.197.536	167.445.486	130.860.232
Troškovi sirovina i materijala	010	472.683.579	468.795.437	131.330.570	121.238.554
Troškovi prodane robe	011	51.270.472	8.560.193	11.253.763	3.380.808
Ostali vanjski troškovi	012	79.232.090	91.841.906	24.861.153	6.240.870
Troškovi osoblja	013	115.909.545	105.535.601	30.910.165	24.301.046
Neto plaće i nadnice	014	75.989.482	67.661.320	20.075.880	14.777.457
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	015	24.035.712	22.950.284	6.556.358	5.719.642
Doprinosi na plaće	016	15.884.351	14.923.997	4.277.927	3.803.947
Amortizacija	017	44.307.301	43.517.429	11.264.860	10.846.492
Ostali troškovi	018	33.924.018	40.655.257	10.152.515	10.370.708
Vrijednosna usklađenja	019	5.321.394	4.607.795	4.305.683	3.619.301
Dugotrajne imovine	020	0	0	0	0
Kratkotrajne imovine	021	5.321.394	4.607.795	4.305.683	3.619.301
Rezerviranja	022	50.010	0	50.010	0
Ostali poslovni rashodi	029	1.918.318	1.196.539	289.033	319.868
<b>EBIT</b>		<b>53.653.304</b>	<b>86.101.950</b>	<b>4.680.404</b>	<b>38.835.083</b>

<b>u kunama</b>	<b>AOP</b>	<b>Sij-Pro 2021. (Iznos)</b>	<b>Sij-Pro 2020. (Iznos)</b>	<b>Lis-Pro 2021. (Iznos)</b>	<b>Lis-Pro 2020. (Iznos)</b>
Financijski prihodi	030	2.192.413	2.611.867	627.509	708.332
Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) pod unutar grupe	031	0	0	0	0
Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) - sudjel.interesima	032	0	0	0	0
Prihodi od ostalih dug.fin.ulag. i zajmova unutar grupe	033	0	0	0	0
Ostali prihodi s osnove kamata unutar grupe	034	1.463.334	1.668.201	368.840	419.329
Tečajne razlike i ostali fin.prihodi unutar grupe	035	0	0	0	0
Prihodi od ostalih dug.financijskih ulaganja i zajmova	036	0	0	0	0
Ostali prihodi s osnove kamata	037	68.742	122.752	24.444	42.001
Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	038	0	0	0	0
Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	039	0	0	0	0
Ostali financijski prihodi	040	660.337	820.914	234.225	247.002
Financijski rashodi	041	6.597.669	10.020.942	1.553.787	2.412.075
Rahodi s osnove kamata i slični rashodi unutar grupe	042	0	445.155	0	445.155
Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	043	0	0	0	0
Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	044	6.548.197	8.329.703	1.565.991	1.808.748
Tečajne razlike i ostali rashodi	045	49.472	1.246.084	(12.204)	158.172
Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	046	0	0	0	0
Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	047	0	0	0	0
Ostali financijski rashodi	048	0	0	0	0
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>053</b>	<b>880.126.832</b>	<b>866.060.267</b>	<b>240.420.536</b>	<b>232.097.365</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>054</b>	<b>830.878.784</b>	<b>787.367.392</b>	<b>236.666.409</b>	<b>194.966.024</b>
<b>DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>055</b>	<b>49.248.048</b>	<b>78.692.875</b>	<b>3.754.127</b>	<b>37.131.341</b>
Porez na dobit	058	2.955.285	11.737.730	2.955.285	11.737.730
<b>DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	<b>059</b>	<b>46.292.763</b>	<b>66.955.145</b>	<b>798.842</b>	<b>25.393.611</b>
<b>DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>	<b>075</b>	<b>46.292.763</b>	<b>66.955.145</b>	<b>798.842</b>	<b>25.393.611</b>
1. Pripisana imateljima kapitala matice	076	45.068.586	71.121.482	2.277.756	29.729.806
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	077	1.224.177	(4.166.337)	(1.478.914)	(4.336.195)

# ► Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

u kunama	AOP	Sij-Pro 2021. (Iznos)	Sij-Pro 2020. (Iznos)	Lis-Pro 2021. (Iznos)	Lis-Pro 2020. (Iznos)
Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti					
Dobit ili gubitak razdoblja	078	46.292.763	66.955.145	798.842	25.393.611
Ostala sveobuhvatna dobit ili gubitak prije poreza	079	2.770	(24.113)	2.770	(24.113)
Stavke koje neće biti rekladificirane u dobit ili gubitak	080	2.770	(24.113)	2.770	(24.113)
Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	081				
Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	082	2.770	(24.113)	2.770	(24.113)
Promjene fer vrijednosti finansijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	083				
Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	084				
Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	085				
Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	086	498	(4.340)	498	(4.340)
Neto ostala sveobuhvatna dobit ili gubitak	097	2.272	(19.773)	2.272	(19.773)
Sveobuhvatna dobit ili gubitak razdoblja	098	46.295.035	66.935.372	801.114	25.373.838
<b>SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	100	45.070.858	71.101.709	2.280.028	29.710.033
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	101	1.224.177	(4.166.337)	(1.478.914)	(4.336.195)



# Izvještaj o novčanom toku

u kunama	AOP	Sij-Pro 2021. (Iznos)	Sij-Pro 2020. (Iznos)
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
Dobit prije oporezivanja	001	49.248.048	78.692.874
Usklađenja	002	52.010.900	56.976.300
Amortizacija	003	44.307.301	43.517.429
Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004	(1.774.598)	380.644
Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobici i gubici i vrijednosna usklađenja finansijske imovine	005	(53.480)	(9.119)
Prihodi od kamata i dividendi	006	(1.532.076)	(1.791.585)
Rashodi od kamata	007	6.548.197	8.775.155
Rezerviranja	008	81.742	(685.042)
Tečajne razlike (nerealizirane)	009	(148.314)	2.190.442
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	4.582.128	4.598.376
Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu	011	101.258.948	135.669.174
Promjene u radnom kapitalu	012	(24.395.923)	(49.918.034)
Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	31.936.432	(62.887.300)
Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	(44.188.725)	1.279.321
Povećanje ili smanjenje zaliha	015	(12.143.630)	11.715.915
Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	0	(25.970)
Novac iz poslovanja	017	76.863.025	85.751.140
Novčani izdaci za kamate	018	(7.718.055)	(5.125.753)
Plaćeni porez na dobit	019	(811.922)	0
Neto novčani tokovi od poslovnih aktivnosti	020	68.333.048	80.625.387

<b>u kunama</b>	<b>AOP</b>	<b>Sij-Pro 2020. (Iznos)</b>	<b>Sij-Pro 2020. (Iznos)</b>
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	2.488.009	2.377.546
Novčani primici od prodaje finansijskih instrumenata	022	0	0
Novčani primici od kamata	023	37.881	96.451
Novčani primici od dividendi	024	0	0
Novčani primici s osnove povrata dаних zajmova i štednih uloga	025	9.857.591	24.566.567
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	418.784	22.517.826
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>027</b>	<b>12.802.265</b>	<b>49.558.390</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	(37.167.936)	(37.488.383)
Novčani izdaci za stjecanje finansijskih instrumenata	029	0	0
Novčani izdaci s osnove dаних zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	(341.777)	0
Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	(298.154)	0
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>033</b>	<b>(37.807.867)</b>	<b>(37.488.383)</b>
<b>Neto novčani tokovi od investicijskih aktivnosti</b>	<b>034</b>	<b>(25.005.602)</b>	<b>12.070.007</b>
Novčani tokovi od finansijskih aktivnosti			
Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih finansijskih instrumenata	036	0	0
Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	55.233.825	0
Ostali novčani primici od finansijskih aktivnosti	038	0	0
<b>Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti</b>	<b>039</b>	<b>55.233.825</b>	<b>0</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	040	(126.801.848)	(42.873.134)
Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	0	0
Novčani izdaci za finansijski najam	042	(6.567.467)	(9.265.132)
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	0	0
Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044	0	0
<b>Neto povećanje ili smanjenje novčanih tokova</b>	<b>048</b>	<b>(34.808.044)</b>	<b>40.557.128</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja</b>	<b>049</b>	<b>101.649.018</b>	<b>61.091.890</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>050</b>	<b>66.840.974</b>	<b>101.649.018</b>

## IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

# IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

Opis pozicije	AOP	Temeljni upisani kapital	Kapitalne rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za vlastite dionice	Vlastite dionice i udjeli	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Revalorizacijske rezerve	Feri vrijednost finansijske imovine raspodijeljene za prodaju	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvo	Zadržana dobit/-gubitak postavne godine	Dobit/gubitak imateljima kapitala način	Ukupno raspodijeljeno imateljima kapitala način	"Manjinski (nekontrolirajući) interes"	Ukupno kapital i rezerve	
Stanje 1.siječnja tekućeg razdoblja	28	244.169.200	215.962	12.402.105	545.380	0	107.514.766	726.260	(2.053.279)	0	0	240.962	0	363.215.976	32.822.839	396.038.815	
Promjene računovodstvenih politika	29												0		0	0	
Ispravak pogreški	30												0		0	0	
Stanje 1.siječnja tekućeg razdoblja (AOP 27 do 29)	31	244.169.200	215.962	12.402.105	545.380	0	107.514.766	726.260	(2.053.279)	0	0	240.962	0	363.215.976	32.822.839	396.038.815	
Dobit ili gubitak razdoblja	32											45.068.586	45.068.586	1.224.177	46.292.763	0	
Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	33											0		0	0	0	
Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	34											(60.545)	73.835	13.290	13.290	0	
Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja finansijske imovine raspožive za prodaju	35											2.272		2.272	2.272	0	
Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	36											0		0	0	0	
Dobitak ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvo	37											0		0	0	0	
Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	38											0		0	0	0	
Aktuarski dobici po planovima definiranih primanja	39											0		0	0	0	
Ostale nevlasničke promjene kapitala	40											(13.291)		(13.291)	(13.291)	0	
Porez na transakcije priznate direktno u kapitalu	41															(13.291)	
Smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala (osim u postupku predstecajne nagodbe i nastalog reinvestiranjem dobiti)	42															0	
Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala u postupku predstecajne nagodbe	43															0	
Povećanje temeljnog (upisanog) kapitala reinvestiranjem dobiti	44															0	
Otkup vlastitih dionica/udjela	45															0	
Update članova/dioničara	46															0	
Isplata udjela u dobiti/dividende	47															0	
Ostale raspodjele i isplate članovima/dioničarima	48															0	
Prijenos u pozicije rezervi po godišnjem rasporedu	49											50.630.309		(50.630.309)	0	0	
Povećanje rezervi u postupku predstecajne nagodbe	50															0	
<b>Stanje 31. prosinca tekućeg razdoblja (AOP 31 do 50)</b>	<b>51</b>	<b>244.169.200</b>	<b>215.962</b>	<b>12.402.105</b>	<b>545.380</b>	<b>0</b>	<b>158.145.075</b>	<b>665.715</b>	<b>(2.051.007)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(50.328.803)</b>	<b>45.068.586</b>	<b>408.296.833</b>	<b>34.047.016</b>	<b>442.333.849</b>	
Ostala sveobuhvatna dobit prethodnog razdoblja, umanjeno za poreze (AOP 33 do 41)	52	0	0	0	0	0	0	0	(60.545)	2.272	0	0	60.544	0	2.271	0	
Sveobuhvatna dobit ili gubitak prethodnog razdoblja (AOP 32-42)	53	0	0	0	0	0	0	0	(60.545)	2.272	0	0	60.544	45.068.586	45.070.857	1.224.177	46.295.034
Transakcije s vlasnicima prethodnog razdoblja priznate direktno u kapitalu (AOP 42 do 50)	54	0	0	0	0	0	0	0	50.630.309	0	0	0	(50.630.309)	0	0	0	0

# Bilješke uz financijske izvještaje

(SASTAVLJAJU SE ZA TROMJESEČNA IZVJEŠTAJNA RAZDOBLJA)

## OPĆI PODACI

Saponia je dioničko društvo osnovano u Republici Hrvatskoj. Društvo se bavi proizvodnjom sredstava za pranje, kozmetičkih preparata, ostalih kemijskih proizvoda, lijekova, farmaceutskih kemikalija, kemikalija za poljoprivredu, prehrabnenih proizvoda, trgovinom na veliko i malo, vanjskom trgovinom i zastupanjem. Društvo je osnovano 1894. godine, registrirano je pri Trgovačkom

Na kraju izvještajnog razdoblja Saponia zapošljava 1.220 zaposlenika (2020: 1.129)

Odlukom Skupštine od 29. rujna 2021. godine, za neovisnog revizora imenovano je društvo KPMG Croatia d.o.o. Zagreb.

Dionica SAPN-R-A uvrštena je na Redovno tržište Zagrebačke burze. Temeljni kapital društva iznosi 244.169.200 kuna, a podijeljen je na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti. Na datum objave finansijskih izvještaja u portfelju Društva nalaze se ukupno 3.140 dionice što čini 0,48% ukupnog kapitala Društva. Tržišna kapitalizacija na posljednji dan promatranog razdoblja iznosi 619.050.160 kuna.

## VLASNIČKA STRUKTURA DRUŠTVA

Mepas d.o.o. Široki Brijeg	87,30%
Mali dioničari	12,22%
Trezorske dionice	0,48%
	<b>100,00%</b>

## NADZORNI ODBOR DRUŠTVA

Predsjednik	Zdravko Pavić
Zamjenik predsjednika	Ivan Grbešić
Član	Tončo Zovko
Član	Robert Knezović
Član	Željko Grbačić

## UPRAVNI ODBOR DRUŠTVA

Predsjednica	Dajana Mrčela
Član	Mirko Grbešić

## IZJAVA O USKLAĐENOSTI

Finansijski izvještaji Društva sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu i Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja koji su na snazi u Republici Hrvatskoj za 2021. godinu.

Ovi nekonsolidirani tromjesečni izvještaji sastavljeni su u skladu s MRS 34 Finansijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine, te obuhvaćaju skraćeni set finansijskih izvještaja i odabranih bilješki.

## ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE, POSLOVNI DOGAĐAJI I INFORMACIJE

U finansijskim izvještajima za razdoblje 01.01.-31.12.2021. godine primjenjivane su iste računovodstvene politike i metode izračunavanja u finansijskim izvještajima kao i kod posljednjeg godišnjeg finansijskog izvještaja za 2020. godinu.

Godišnji finansijski izvještaji za 2020. godinu dostupni su na internetskim stranicama društava Saponia d.d. i Zagrebačka burza d.d. Izvještaj je dostavljen Službenom registru propisanih informacija pri Hrvatskoj agenciji za nadzor finansijskih usluga kao i Finansijskoj agenciji (FINA) u svrhu javne objave.

Promjena u odnosu na 2020. godinu očituje se u dijelu prezentiranja finansijskih prihoda i rashoda od tečajnih razlika po neto principu u iznosu od 6.933.734 kuna i prezentiranju prihoda od interne realizacije po neto principu u iznosu od 766.196 kuna. Navedene promjene metode prezentiranja u skladu su s Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja i nemaju utjecaj na prezentirani finansijski rezultat za 2020. godinu. U prezentiranim tromjesečnim izvještajima usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2021. godinu.

Poslovni model Grupe proširen je u 2021. godini na usluge distribucije proizvoda principala Koestlin. Novi segment poslovanja utjecati će na primjenu MSFI 8 za izvještajne segmente. Promjena opsega djelatnosti utječe na usporedivost operativnih rezultata kao i na pojedine stavke imovine i obveza.

Svi ostali poslovni događaji u promatranom razdoblju karakteristični su za redovno poslovanje Društva i nemaju značajan utjecaj na promjene imovine, obveza, glavnice, neto dobiti ili novčani tijek.

# Izjava osoba odgovornih za sastavljanje finansijskih izvještaja

Uprava je odgovorna za vođenje odgovarajućih računovodstvenih evidencija, koje u svakom trenutku s opravdanom točnošću prikazuju finansijski položaj Grupe. Uprava je dužna pobrinuti se da finansijski izvještaji budu u skladu sa Zakonom o računovodstvu, uz primjenu Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja.

Prema našem najboljem saznanju, tromjesečni nerevidirani konsolidirani finansijski izvještaji Grupe Saponia, sastavljeni

su uz primjenu Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja, a u skladu sa Zakonom o računovodstvu važećim na dan sastavljanja finansijskih izvještaja.

Konsolidirani tromjesečni nerevidirani finansijski izvještaji za razdoblje od 01.01.2021. do 31.12.2021. daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka finansijskog položaja i poslovanja društva Saponia d.d.

Predsjednica Uprave  
**Dajana Mrčela**

