



GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2021

Konsolidirano godišnje izvješće za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine zajedno s Izvješćem neovisnog revizora

SADRŽAJ



4 O ovom izvještaju	●
5 Profil tvrtke	●
10 Izvješće Uprave o poslovanju	●
14 Ključni događaji u 2021.	●
21 Poslovni model	●
24 Korporativno upravljanje	●
33 Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja	●
36 Rezultati	●
48 Istraživanje i razvoj	●
53 Sustav upravljanja kvalitetom	●
58 Rizici	●
66 Dionice i ovisna društva	●
70 NEFINANCIJSKI IZVJEŠTAJ	●
71 Dionici	●
73 Održivi razvoj	●
74 Zaštita okoliša	●
80 Ljudski resursi	●
84 Društvo	●
92 FINANCIJSKO POSLOVANJE	●
93 Ključni finansijski pokazatelji	●
94 Poslovno okruženje	●
95 Dinamika prihoda	●
97 Prihodi od prodaje	●
101 Profitabilnost poslovanja	●
102 Struktura operativnih troškova	●
104 Finansijski položaj	●
106 Novčani tijek	●
107 Odgovornost Uprave za finansijske izvještaje	●
108 Izvješće neovisnog revizora	●
114 Konsolidirani izvještaj o računu dobiti i gubitka i ostaloj sveobuhvatnoj dobiti	●
116 Konsolidirani izvještaj o finansijskom položaju	●
118 Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	●
119 Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	●
121 Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje	●
175 Odluka o utvrđenju godišnjih finansijskih izvješća	●

O OVOM IZVJEŠTAJU

Saponijin konsolidirani godišnji izvještaj o poslovanju dokumentira ne samo finansijske pokazatelje i poslovna dostignuća i planove, već i postignute rezultate u zaštiti okoliša, društvenoj i upravljačkoj odgovornosti u kalendarskoj 2021. godini. Podaci u izvještaju odnose se na razdoblje od 1.1.2021. do 31.12.2021. ako nije drugačije navedeno i pokrivaju cijelokupno poslovanje Saponije na svim lokacijama, uključujući ovisna društva.

Izvještaj je pripremljen u skladu sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj, te u skladu sa Smjernicama za izvješćivanje o nefinansijskim informacijama Europske komisije. Podaci u ovom izvještaju odražavaju stanje na dan izdavanja ovog izvještaja i nisu naknadno korigirani ili mijenjani, a Saponija ne planira vršiti naknadne promjene. Ako do njih dođe, javnost će biti obaviještena i korekcije će biti propisno obilježene.



SAPONIA



PROFIL TVRTKE



ime tvrtke

Saponia kemijska, farmaceutska i prehrambena industrija d.d. , skraćeno Saponia ili Saponia d.d.

sjedište i mjesto proizvodnje

M. Gupca 2, Osijek, Republika Hrvatska

vlasništvo i pravni oblik

Dioničko društvo

tržišta na kojima djelujemo

Albanija, Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Crna Gora, Češka, Finska, Indija, Italija, Kanada, Kosovo, Litva, Mađarska, Nizozemska, Njemačka, Poljska, Rumunjska, SAD, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Velika Britanija.



aktivnosti, marke, proizvodi i usluge

Saponia je deterdžentsko-toaletna industrija koja na tržište plasira vrhunske brandove koji su postali sinonim za kvalitetu te su već desetljećima neizostavni u mnogim kućanstvima: Faks helizim, Nila, Rubel, Bioaktiv, Plavi Radion, Ornel, Likvi, Tipso, Arf, Vim, Bis, Lahor, Frutella, Kalodont, Di, Brinell, Skit.

Uz to Saponia je vlasnik Kandita d.o.o., konditorske tvrtke koja na tržištu ima poznate brandove čokolada, bombona i pjenastih proizvoda: Kandi, Idila, Riki, Bonko, Mentol, Laringo, Confettino, Rum pločice, Choco Banana, Dessert Chef, Jelly, Prestige.





Saponia, primjenjuje načelo predostrožnosti kroz sljedeće aktivnosti:

- U cilju zaštite okoliša, budući da je briga o zaštiti okoliša jedan od prioriteta Saponije, ugrađen u sve razine poslovanja tvrtke.
- Saponia u svojoj poslovnoj filozofiji prioritetno i predano zagovara zaštitu zdravlja i sigurnost na radu svojih radnika:
 - procjenjivanjem rizika za zdravljie i sigurnost radnika,
 - definiranjem mjera sigurnosti na radu kojima se uklanaju izvori rizika, smanjuju rizici, uvode tehničke i organizacijske mjere te koristi osobna zaštitna oprema kako bi se osiguralo neprestano smanjenje rizika od ozljeđivanja i oštećenja zdravlja radnika,
 - osiguranjem sigurnog radnog okruženja i odgovarajuće radne opreme,
 - osiguranjem preventivnih zdravstvenih pregleda,
 - osiguranjem obavljanja poslova u skladu s uputama i pod nadzorom neposrednih rukovoditelja,
 - osiguranjem odgovarajućeg osposobljavanja radnika,
 - pravovremenim obavješćivanjem radnika o svim rizicima i promjenama koje bi mogle utjecati na zdravje i sigurnost radnika,
 - podizanjem svijesti svih radnika o važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
 - osiguranjem brige o zdravlju svojih radnika od strane neposrednih rukovoditelja, stručnjaka zaštite na radu, liječnika i specijalista medicine rada,
 - kontinuiranim praćenjem propisa i smjernica na svim područjima koja su povezana sa zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu te njihovu primjenu u praksi,
 - pravodobnim savjetovanjem s radnicima i njihovim predstavnicima o zaštiti, prevenciji i

smanjivanju rizika na radu, poboljšanju uvjeta rada, planiranju i uvođenju novih tehnologija te utjecaju radnih uvjeta i radnog okoliša na zdravljie i sigurnost radnika.

- Od početka pandemije, u Saponiji i ovisnim društvima se primjenjuju stroge mjere kako bi se smanjio rizik od pojave i širenja bolesti COVID-19, a prilagođavaju se odlukama Stožera civilne zaštite RH na način da se postrožuju ili relaksiraju ovisno o epidemiološkoj situaciji (upute o održavanju higijenskih mjeru, postupanju u slučaju pojave simptoma, dodatne dezinfekcijske mjeru, organizacija rada od kuće gdje je to moguće, prelazak na virtualne sastanke kad god je to moguće, sastanci u živo i putovanja samo kad je neophodno).
- Kao mjera predostrožnosti na ulasku u tvornički krug djelatnici se prijavljuju tvorničkim karticama na ulazu/izlazu, a sve osobe koje nisu djelatnici tvrtke moraju se prijaviti pri ulasku.
- Zapošljavanje najboljih kandidata provodi se kroz načela definirana od strane Saponije d.d., a u svrhu čuvanja tajnosti podataka zaposlenici pri zapošljavanju potpisuju izjavu o čuvanju povjerljivih podataka.
- Korisnicima aplikacija tvrtke dodjeljuju se posebne ovlasti i lozinke kao autorizacija za pristup određenim informacijama.

Korištenjem načela predostrožnosti i implementacijom sustava kvalitete, upravljanja okolišem i energijom temeljenima na ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 Saponia ostvaruje visoku razinu kvalitete upravljanja i nadzora nad poslovnim aktivnostima, kontrole poslovnih procesa i transparentnost poslovanja što je rezultiralo statusom ovlaštenog gospodarskog subjekta AEOC

dodijeljenom od strane Carinske uprave. Saponia djeluje prema kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor finansijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze i na taj način primjenjuje načela dobrog korporativnog upravljanja u svom poslovanju. Kandit u svom poslovanju primjenjuje sustav upravljanja sigurnosti hrane IFS Food ver 6.1, a nositelj je i UTZ - Chain of Custody, RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil, Fairtrade i Kosher certifikata. Uspostavljen sustav jamči da je Društvo pod nadzorom i da Uprava i poslovodstvo koriste sustav kao objektivni, dokumentiran i mjerljiv alat za planiranje, praćenje ispunjenja i analizu ciljeva čime se osigurava smanjenje rizika i kontinuirano poboljšavanje.

Saponia u 2021. godini podržava vanjske inicijative i član je brojnih udruženja (HGK, HUP, HDKK, HUND, strukovne komore - Hrvatska komora inženjera građevinarstva, Hrvatska komora inženjera strojarstva, Hrvatska komora inženjera elektrotehnike itd.).

U Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK) predsjednica Uprave Saponije je član Skupštine koja je upravno tijelo Komore, a predstavnica Saponije je predsjednica Zajednice za deterdžente i kozmetiku i zamjenica predsjednice Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu. Saponia je među osnivačima Hrvatskog društva kozmetičkih kemičara (HDKK) i na izvršnim pozicijama u tijelima HDKK.

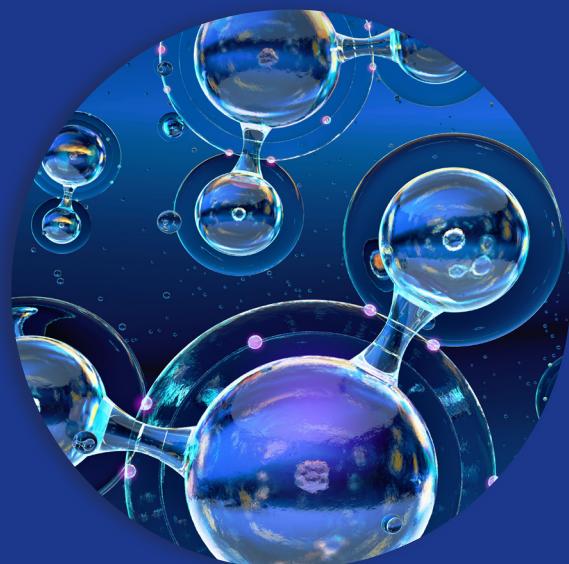
Ostale vanjske inicijative:

- član A.I.S.E Međunarodnog udruženja proizvođača sapuna, deterdženata i sredstava za čišćenje u kućanstvu,
- članica europskog udruženja Cosmetics Europe (CE)

- član GS1 Hrvatskog udruženja za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i upravljanje poslovnim procesima

- UN Global Compact

- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)



IZVJEŠĆE UPRAVE O POSLOVANJU

SAPONIA





Zadnje dvije godine, pandemija COVID-19 iz temelja je promijenila naš način života i utjecala na poslovne prioritete te je naš najvažniji cilj bio očuvati stabilnost poslovanja i sigurnost zaposlenika. Unatoč tome što se globalno okruženje mijenjalo pod utjecajem pandemije, zadržan je poslovni optimizam te smo u 2022. godinu krenuli s ambicioznim planovima u cilju daljnog jačanja naše konkurenčnosti i osiguranja pretpostavki za održivi profitabilni rast u narednom razdoblju.

U 2021. godini nailazili smo na različite poslovne izazove, ali zahvaljujući predanosti stručnih timova i svih zaposlenika, uspješno smo ostvarili postavljeni poslovni plan te još jednom potvrdili tržišnu snagu koju Saponia i Kandit grade više od 100 godina. Posebnu zahvalnost upućujemo svim našim zaposlenicima na njihovom neumornom trudu i radu, koji su i u ovim izazovnim vremenima, ponovo potvrdili da samo snažan tim može uspješno graditi budućnost Saponije.

Poslovna 2021. godina obilježena je sklapanjem ugovora o prodaji dionica društva Maraska d.d. Zadar u vlasništvu Saponije. Ugovor je realiziran u srpnju 2022. godine. Efekti ove transakcije utjecali su na prezentirane finansijske izvještaje u smislu prijenosa dijela poslovanja na obustavljenu aktivnost.

Aktivnost Saponije usmjeravana je na politiku kontinuiteta i stabilnosti poslovanja koji se ogledao u uspješnoj implementaciji strateških projekata, osnaživanju portfelja u segmentu široke potrošnje i I&I segmentu te u realizaciji ambicioznih investicijskih programa.

Izazovi koje smo prevladavali tijekom godine

manifestirali su se kroz oscilacije u makroekonomskom okruženju i značajnom porastu cijena inputa. Troškovni pritisci kroz rast cijena materijala izrade, koji se kod pojedinih inputa izražava u dvoznamenkastim postocima kao i kroz značajno povećanje troškova energenata podigli su razinu operativnih rashoda. Globalni poremećaj dobavljalivosti sirovina te trend rasta njihovih cijena materijalizirali su se u Saponiji u drugom dijelu godine kao i ulaganje u povećanje plaća djelatnika, sklapanjem Kolektivnog ugovora. Djelujemo u scenaru izraženih rizika od inflacije, nepovoljnih prognoza što će se događati s energetima i kako će oni strukturirati tržište nabave.

Saponia oblikuje svoju budućnost kroz unaprjeđenje korporativne vrijednosti i implementaciju principa održivog razvoja u sve razine poslovanja tvrtke. Integracija prodajno-logističkih procesa te povećanje efikasnosti logistike kroz proširenje kapaciteta skladištenja i povećanje broja transportnih vozila bitna je odrednica poslovnih procesa Saponije za 2021. godinu.

Začrtao smjer poslovanja u koji je uključeno smanjenje visoke potrošnje energije iz distribucijskih mreža kroz proizvodnju energije iz obnovljivih izvora, ostvaruje se kroz projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama" za koji je Saponiji odobrena potpora u visini 19,9 milijuna kuna za ostvarenje ciljeva projekta. Cjelokupna investicija od 62,7 milijuna kuna doprinijet će ostvarenju vizije poslovanja koja uključuje održivi razvoj s minimalnim utjecajem na okoliš.



Ključni pokretač u procesu jačanja konkurenčke prednosti je nastavak procesa daljnje digitalne transformacije Saponije. Digitalizacijom poslovnih procesa osigurava se značajno unaprjeđenje u vođenju poslovanja te u troškovnoj efikasnosti.

Aktivno upravljanje portfeljem još je jedan važan element strateškog okvira Saponije. Kako bi nastavila jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-rазвojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku kako na tržištu Hrvatske tako i na izvoznim tržištima na kojima Saponia uspješno posluje.

Uspjeh u društveno odgovornom poslovanju Saponije ogleda se u odnosu prema zaposlenicima s kojima je potpisani 1. srpnja 2021. novi kolektivni ugovor te prema zajednici s ciljem aktivnog sudjelovanja u razvoju sredine u kojoj djeluje te društva u cjelini.

Poslovni rezultati Kandita nastavljaju pokazivati pozitivan trend zahvaljujući sustavnom unapređenju poslovanja i kvaliteti proizvoda te efikasnom upravljanju troškovima.

Konditorski sektor je izrazito kompetitivan te tim Kandita uvažavajući različitosti pojedinih tržišta kontinuirano inovira proizvode u smjeru zahtjeva potrošača i prehrambenih trendova. Preduvjet rasta i razvoja svakako su investicije i ulaganje u nove projekte tako da je u 2021. godini realizirano 2,1 milijuna kuna kapitalnih ulaganja. Najznačajniji projekti usmjereni su na tehnološko unapređenje procesa

proizvodnje čime se osigurava podloga za optimizaciju troškovne učinkovitosti i povećanje kapaciteta.

Kandit je na tržištu prisutan u više kategorija konditorskog programa, a kvalitetom i dobro definiranom cjenovnom politikom ostvaruje visoke tržišne udjele s nekoliko proizvoda, koji su i tradicionalno top-selleri. Unatoč sve jačoj konkurenciji domaćeg proizvođača te snažnim trade marketing aktivnostima jedne od najjačih multinacionalnih kompanija u kategoriji čokolada, Kandit je ostvario dobre prodajne rezultate. Posebno se ističe grupa „kulinarstvo“ obzirom da se trend pripreme slastica u kući nastavio u 2021. godini.

Kvaliteta programa, poslovnost i konkurenčnost pozicionirali su Kandit kao odličnog partnera za nekoliko vodećih europskih trgovачkih lanaca i taj segment poslovanja se iz godine u godinu širi, kroz nove proizvode ili nova tržišta. Uz čvrste tržišne pozicije s vlastitim brendovima na hrvatskom i izvoznim tržištima, proizvodnja PL programa dobar je balans za osiguranje popunjenošću kapaciteta. Iznimno visoko postavljeni zahtjevi trgovачkih lanaca u pogledu zadovoljavanja kriterija sustava upravljanja sigurnošću prehrambenih proizvoda, definirali su i Kandit kao tvrtku koja ispunjava sve zahtjeve koje propisuju određene norme.

Iza svakog proizvoda i uspjeha tvrtke u cjelini stoje zaposlenici koji svojim radom i motiviranošću pridonose razvoju Kandita, te nam je iznimno važna njihova uključenost u sve aktivnosti i planove kako bismo zajednički



osigurali daljnji napredak.

U narednom razdoblju fokusirani smo na inoviranje proizvoda i tehnološki napredak u skladu s postavljenom politikom održivog razvoja. U samom razvoju novih proizvoda nastavljamo u smjeru „zdrave“ prehrane, obzirom da smo s brendom „No guilt“ utjecali na rast cijele kategorije, ali i dalje razvijamo program čokolada, pralina i bombona koji još uvijek preferira veći dio tržišta.

Saponia i Kandit su tvrtke koje streme izvrsnosti u svim segmentima poslovanja kroz sustavno unaprjeđenje i modernizaciju tehničko-tehnoloških procesa. Uz podršku svih zaposlenika nastojimo zadržati visoku konkurenost i dugoročnu održivost poslovanja u skladu s globalnim trendovima te kreirati portfelj proizvoda vrhunske kvalitete s ciljem stvaranja novih vrijednosti.

Izuzetno smo zadovoljni i ponosni što je transformaciju Saponije u kompaniju za proizvodnju i distribuciju prepoznalo tržište

kapitala i anticipiralo ekonomski optimizam u povijesno rekordnu vrijednost dionice.

Posebno bi iskazali zahvalnost našim potrošačima i dioničarima koji su povjerenjem i podrškom doprinijeli da Saponia grupa ostvari definirane poslovne planove i nastavi se razvijati u snažnu i modernu industriju.

**Predsjednica Uprave Saponije
Dajana Mrčela**





KLJUČNI DOGAĐAJI U 2021.

Success

Solution

Business Strategy
Innovation
Branding
Strategy
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management



SOCIAL NETW

SAPONIA



Prodaja poslovnog udjela u društvu Maraska d.d. Zadar

Dana 16. rujna 2021. godine Saponia je sklopila s društvom STANIĆ BEVERAGES d.o.o. Split Ugovor o kupoprodaji dionica. Ugovorom je ugovorena prodaja 755.165 redovnih dionica Maraske d.d. Zadar u vlasništvu Saponije d.d. kupcu STANIĆ BEVERAGES d.o.o. što predstavlja 52,90 % temeljnog kapitala Maraske d.d. Ugovor je realiziran u srpnju 2022. godine.

Smanjenje okolišnog otiska

Saponia je oduvijek polagala veliku pažnju zaštiti okoliša i suradnji sa zajednicom u kojoj djeluje, no zadnjih godina implementacija principa održivog razvoja u sve razine poslovanja tvrtke postaje razlikovni faktor i jedna od strateških odrednica poslovanja. Cilj je generiranje svrhovitog rasta i stvaranje vrijednosti za sve dionike Saponije. Tijekom 2021. pojačane su dodatno aktivnosti na tom planu. Saponia je član UN Global Compacta, kao i HR PSOR-a te kontinuirano poboljšava svoju usklađenost s ciljevima održivog razvoja UN-a. U 2021. godini provjerili smo svoj indeks održivosti - ostvarili smo 380 bodova što je značajno bolje od prosjeka proizvođačkih poduzeća koji je 287 bodova. Osim toga, dodijeljena nam je i nagrada Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja za dostignuća u zaštiti okoliša za liniju EU Ecolabel proizvoda. Intenziviran je razvoj proizvoda s manjim utjecajem na okoliš zamjenom pojedinih sirovina okolišno pri-

hvatljivijim uz razvoj proizvoda certificiranih po EU Ecolabel programu. Povećala se reciklabilnost ambalaže zamjenom multimaterijalne ambalaže monomaterijalnom, kao i udio recikliranih materijala. Razvojne aktivnosti su također usmjerene i na smanjenje količine plastike potrebne za proizvodnju boca uz zadрžavanje strukturne čvrstoće.

Zacrtan smjer poslovanja u koji je uključeno smanjenje visoke potrošnje energije iz distribucijskih mreža kroz proizvodnju energije iz obnovljivih izvora (OIE), povećanje energetske učinkovitosti i energetska obnova zgrada ostvaruje se kroz projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama" za koji je Saponiji odobrena potpora u visini 19,9 milijuna kuna za ostvarenje ciljeva projekta. Cjelokupna investicija od 62,7 milijuna kuna doprinijet će ostvarenju vizije poslovanja koja uključuje održivi razvoj s minimalnim utjecajem na okoliš. Energetska obnova proizvodnih pogona građenih prije 1968. bruto površine od 21.000 m² dovest će do smanjenja buke i utroška energenata, a ulaganja u rasvjetu, sustav grijanja i hlađenja donose ne samo uštede, nego i značajno poboljšanje radnih uvjeta za radnike Saponije. Postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca rezultirat će povećanom količinom energije dobivene iz OIE za šestotinjak MWH godišnje, kao i značajnim učinkom smanjenja emisije CO₂ od preko 1200 T/g.

Saponia je tijekom 2021. certificirana prema



normi ISO 50001, upravljanje energetskom učinkovitošću te su provedenim aktivnostima dobivene bazne vrijednosti za određivanje mjera i ciljeva na putu prema klimatološkoj neutralnosti. Kako bi uspješno proveli te aktivnosti, Saponia se uključila u programe Climate Ambition Accelerator i SDG Ambition UNGC te se krenulo u aktivnosti povećanja i modernizacije voznog parka nabavom vozila sa značajno smanjenom emisijom CO₂.

Pokazatelji za 2021. godinu kažu da smo smanjili količinu otpadne tehnološke vode za cca 15 000 m³ u odnosu na prethodnu godinu, količinu opasnog otpada smanjili smo 50%, ukupna ušteda, u odnosu na prethodne godine, na plastičnom materijalu stavljenom na tržište iznosila je cca 10 000 kg. Smanjenje količina ambalažnog materijala postignuto je i kod ambalaže od kartona, a iznosi cca 4 500 kg, što je 40% manje u odnosu na istu količinu proizvoda stavljenih na tržište prethodnih godina. U proteklih pet godina smanjili smo količinu ambalaže od plastike stavljenе na tržište za oko 52%, a kartona za oko 50%. Od ukupno stavljenе kartonske ambalaže na tržište, trenutno je cca 87% izrađeno od recikliranih materijala. Optimizacijom procesa postigli smo smanjenje utroška plina za oko 5% u odnosu na prethodnu godinu.

Racionalizacija troškova i povećanje učinkovitosti u poslovanju

Proteklu godinu obilježili su i izazovi, posebno na tržištu nabave. Globalni poremećaj dobavljivosti sirovina te trend rasta njihovih cijena

materijalizirali su se u Saponiji u drugom dijelu godine. Pravovremenim narudžbama i ugovorenim količinama repromaterijala s dobavljačima, Saponia je relativno mirno prebrodila prvo polugodište, dok se rizik rasta cijena inputa u trećem i četvrtom kvartalu postupno materijalizira. Troškovni pritisci se odražavaju kroz rast cijena materijala izrade i značajno povećanje troškova energenata te povećanje materijalnih prava radnika i investicije u marketinške kampanje na više tržišta.

Preduvjet povećanja efikasnosti u poslovanju je kvalitetna infrastruktura te su pokrenuti i realizirani investicijski projekti usmjereni u povećanje efikasnosti logistike i proizvodnje. Integracija prodajno-logističkih procesa i povećanje efikasnosti logistike bitna je odrednica poslovnih procesa Saponije za 2021. godinu. Od početka godine objedinjena je prodaja i distribucija Saponije, Kandita i Koestlina koju je preuzeila Saponia. Sinergijsko djelovanje svih članica logičan je nastavak napora ovih tvrtki usmjerenih ka održivom razvoju i osiguranju bolje operativnosti i profitabilnosti. Uz modernizaciju postojećeg skladišta u Zagrebu, pušten je u rad najmoderniji logističko-distribucijski centar Saponije smješten u istočnoj industrijskoj zoni Zagreba. Ukupna investicija vrijedna 16 milijuna kuna stavlja na raspolaganje 4.500 paletnih mjesta za visokoregalno skladištenje robe i suvremenu skladišnu mehanizaciju što će omogućiti brži protok robe, povećati protočnost isporuka na preko 50.000 isporučnih mjesta i smanjiti operativne troškove. Boljoj distribu-



ciji doprinijet će i investicija u sedam novih kamiona s kontrolom temperaturnog režima u prijevozu gotovih proizvoda i jedan tegljač s poluprikolicom.

Upravljanje brendovima

Aktivno upravljanje portfeljem je izuzetno važan element strateskog okvira Saponije. Kako bi nastavili jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-rазвojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku. Na najznačajnijem brendu Saponije, Faks helizim, inovirana je formulacija te je pod sufiksom „Smart clean“ na tržište izašla linija vrhunskih deterdženata za pranje rublja namijenjenih pranju na nižim temperaturama i brzim ciklusima pranja koji omogućavaju smanjenu potrošnju vode i energije, dok je ambalaža s većim udjelom reciklata. Cjelovita marketinška kampanja, koju je kreativno osmisnila agencija „Bruketa&Žinić&Grey“ bila je izuzetno zamjećena uz brend ambasadoru Maju Šuput Tatarinov. Najnovija ekstenzija Faks helizima razvijena je u suradnji s brendom Majushka i mirisom parfema Shu shu. Dodatnu snagu kampanji dao je i Ornel s istim mirisom. Obzirom na pandemijsku 2020. godinu, dio projekata te je godine bio zaustavljen te su realizirani u 2021., dok je veći dio bio u planu razvoja i izlaska u 2021. godini s primarnim poslovnim ciljem - ostvariti rast tržišnih pozicija najprofitabilnijih brendova. Baby vlažnim maramicama Saponia je ušla u novi segment tržišta, a novim formulacijama baziranim na prirodnim sastojcima i promjenom ambalaže Di kolekcije za sunčanje kojom se ostvaruje

40% smanjenje udjela plastike po jedinici proizvoda potvrđila svoj smjer korištenja eko dizajna u samom nastajanju proizvoda.

U strukturi prodaje brendova Saponije, bilježi se povratak na omjer I&I segmenta i FMCG segmenta na razdoblje prije pandemije. U I&I segmentu tvrtke, 2021. godinu obilježili su projekti vezni za uvođenje novih aktivnih tvari u sklopu biocidnih pripravaka namijenjenih prehrabenoj industriji, kuhinjama ali i osobnoj zaštiti djelatnika. Listu proizvoda upotpunili smo proizvodom za hladno odmašćivanje. Na temelju potreba naših kupaca i korisnika preformulirali smo neke proizvode, prezentirali nove mirise, promijenili veličine pakiranja i uveli tehnološke inovacije koje omogućavaju bolje uvjete rada, lakšu manipulaciju i ekonomičnost.

Izvozna tržišta su i u 2021. godini značajno doprinijela ukupnom poslovnom rezultatu Saponije. Svi projekti uspješno su realizirani što je dodatno osnažilo image koji Saponia ima u Adria regiji s brendovima Faks helizim, Ornel, Arf, Likvi, Nila i drugima.

S takvim portfeljom snažnih brendova, imperativ u radu stručnih timova u Saponiji je stalni razvoj i unaprjeđenje kvalitete uz istovremenu primjenu najnovijih spoznaja u cilju zaštite i očuvanja okoliša što će dodatno doprinijeti prepoznatljivosti proizvoda na tržištu.

U konditorskom dijelu poslovanja, globalni trendovi i situacija na tržištu odrazili su se na poslovanje Kandita u 2021. godini. Nakon



poremećaja na tržištu izazvanih pandemijom u 2020. i pada cijele kategorije na tržištu od 1,9%, tijekom 2021. godine došlo je do određene stabilizacije i rasta, no i dalje pod utjecajem pandemije koja je nastavila ograničavati budžete kupaca. Jedina kategorija na tržištu koja je ostvarila rast su bile čokoladne table, taj trend se nastavio u 2021. godini, te su u tom smjeru išle i novosti u Kanditovom asortimanu. Uz segment čokolada, tijekom godine tržištu je ponuđeno više limitiranih izdanja proizvoda. Prodajni rezultati potvrđuju da je dobar smjer razvijati linije proizvoda koje su konceptualno povezane. Najbolja potvrda je linija Majushka u suradnji s Majom Šuput koja je povezala proizvode vrhunske kvalitete te je promovirana kroz cjelovitu marketinšku kampanju.

Kako bi premostili slabiju prodaju čokolada tijekom ljeta, planira se limitirana linija proizvoda posebnog, svježeg dizajna, tako da se isti princip primjenio i 2021. godine. Dio prometa Kandita ostvaruje se i kroz proizvodnju privatnih robnih marki gdje je posebna pozornost usmjerena na profitabilnost obzirom da već tijekom 2021. godine konditorska industrija nailazi na izazove pri nabavci inputa za proizvodnju. Proširenje asortimana PL proizvoda nalazi se u najvećem dijelu među grupama: čokoladama s rižom, čokoladama za kuhanje i čoko bananama. Razvojni ciljevi Kandita u segmentu PL proizvoda i nadalje ostaju dostizanje visokih svjetskih standarda i poslovanje na globalnom tržištu.

U segmentu PL proizvoda, Kandit je već dugo prisutan na lokalnom tržištu i kao priznanje kvalitete, sposobnosti prihvaćanja suvremenih trendova konditorskog tržišta i prilagodbe tržišnim zahtjevima nastavlja se ekspanzija na nova tržišta u cilju osiguranja daljnog rasta. U suradnji s renomiranim svjetskim retailerima zajednički postavljaju se čvrsti temelji dugoročne suradnje koja uključuje daljnji razvoj i jače širenje poslovanja.

Digitalna transformacija

Nastavljen je proces digitalne transformacije Saponije kako bi ojačali konkurenčku prednost. U 2021. godini započet je projekt implementacije SAP rješenja s očekivanim go-live 1.1.2023. Digitalizacijom poslovnih procesa osigurava se značajno unaprjeđenje u vođenju poslovanja i donošenju odluka te troškovna efikasnost. Migracijom na MS Office 365 osigurala se bolja učinkovitost komunikacije za korisnike iz Saponije i Kandita bez obzira rade li oni lokalno ili na daljinu, poboljšala međusobna suradnja i inovativnost te omogućila bolja kontrola troškova i veća sigurnost podataka. Nova platforma odgovara na izazove povećanja količine poslovnih podataka, informacija i generiranog sadržaja potrebnih za pravodobno donošenje odluka, zaposlenicima omogućava mobilnost i sigurnost podataka, kao i lakše i brže prenošenje znanja unutar kompanije.



Saponia je tijekom 2021. certificirana prema normi ISO 50001, upravljanje energetskom učinkovitošću te su provedenim aktivnostima dobivene bazne vrijednosti za određivanje mjera i ciljeva na putu prema klimatološkoj neutralnosti. Kako bi uspješno proveli te aktivnosti, Saponia se uključila u programe Climate Ambition Accelerator i SDG Ambition UNGC te se krenulo u aktivnosti povećanja i modernizacije voznog parka nabavom vozila sa značajno smanjenom emisijom CO₂.

Jačanje korporativne kulture i utjecaja na društvo u kojem djelujemo

Saponia je oduvijek bila tvrtka koju su njeni ljudi smatrali svojim drugim domom i razvoj korporativne kulture nam je izuzetno bitan. Kako bi dodatno naglasili vrijednosti i očekivane obrasce ponašanja, uz postojeće kodekse i pravilnike donesen je kodeks ponašanja s kojim su upoznati svi djelatnici. Ravnoteža privatnog i poslovnog je također bitna te je pokrenuta certifikacija prema Mamforce standardu koja će se provesti tijekom 2022. godine, a rezultirat će akcijskim planom za poboljšavanje benefita radnika i jačanje balansa između privatnog i poslovnog

života.

Jedna od značajki Saponije je i izražena ravнопravnost spolova što se očituje visokim postotkom žena na vodećim pozicijama te razlikom u plaći između spolova od samo 3% što je značajno bolje od hrvatskog, a pogotovo EU prosjeka. Novi kolektivni ugovor stupio je na snagu 01. srpnja 2021. i vrijedit će tri godine. Odraz je kvalitetnog dijaloga i međusobnog poštovanja socijalnih partnera, a prigodom postizanja sporazuma o odredbama Kolektivnog ugovora strane su uvažile gospodarske prilike u okruženju, poslovne rezultate Saponije i potrebu za osiguravanjem socijalne sigurnosti radnika. Za 750



zaposlenika Saponije prosječna neto plaća po radniku raste za cca 12%, a za dogovoren paket mjera dodatno će se godišnje uložiti više od 11 milijuna kuna.

Uz aktivnosti u samoj tvrtki, pojačane su aktivnosti suradnje s zajednicom. Potpisani su ugovori o suradnji s fakultetima (PTF, EFOS i dr. vezano uz prakse i predavanja), suradnja s Centrom za sigurniji internet, pruža se potpora udrugama u provođenju kulturnih, sportskih i edukativnih događanja za sve dobne skupine. Osim pružanja potpore, svoje radnike potičemo i na volonterski rad u nevladinim organizacijama. Stručnjaci Saponije i Kandita sudjelovali su na nizu stručnih konferencija i skupova posvećenih održivom razvoju kao izlagači i panelisti. Oni također sudjeluju u radu strukovnih udruženja i svojim znanjem doprinose razvoju struke te su članovi i akcijskih grupa vezanih uz pojedina pitanja koja se reflektiraju na poslovanje Saponije i Kandita.

Za rezultate u poslovanju, unaprjeđenje organizacije te uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem, Saponiji je dodijeljeno više vrijednih priznanja: „Povelja Hrvatskog društva za kvalitetu za 2021. godinu“ za unaprjeđenje kvalitete u hrvatskom gospodarstvu, priznanje Osječko baranjske županije za iznimna postignuća u gospodarstvu te već spomenuta nagrada za ecolabel proizvode. Predsjednica Uprave Saponije, Dajana Mrčela, proglašena je poslovnom ženom godine od strane MBA Croatia za ustrajno i uspješno vođenje proizvodne tvrtke u vremenima krize

te karijeru kojom se promovira sudjelovanje žena u top managementu.





POSLOVNI MODEL

Saponia grupa je dio Mepas grupe koja u svom portfelju ima nekoliko značajnih poduzeća proizvođača priznatih hrvatskih brendova, poput Kandita. U vlasničkoj strukturi Saponije, Mepas d.o.o. Široki Brijeg sudjeluje s 87,3 % udjela u kapitalu. Tijekom gotovo 130 godina postojanja Saponia se razvila u snažnu proizvodnu tvrtku u ovom dijelu Europe, s oko 1100 zaposlenih.

Proizvodni program Saponije sadrži četiristo proizvoda koji mogu zadovoljiti najrazličitije potrebe održavanja, higijenske sigurnosti doma i poslovnih objekata, kao i proizvode za osobnu higijenu. Svi proizvodi nastali su u laboratorijima Saponije i rezultat su znanja, inovativnosti, praćenja znanstvenih dostignuća i primjenjene suvremene tehnologije. Prepoznatljiva i postojana kvaliteta proizvoda Saponije utječe na povjerenje kupaca o čemu

svjedoči kontinuirani rast udjela Saponijinih brendova kako na hrvatskom tako i na desetak inozemnih tržišta s orijentacijom na tržišta regije.

Proizvodni program Kandita sastoji se od čokolada, bombona i pjenastih proizvoda koji zadovoljavaju ukuse čitavog niza potrošača u regiji. Proizvodi su rezultat zajedničke suradnje marketinga i razvoja na novim okusima i recepturama koje se kontinuirano poboljšavaju i prilagođavaju nepcima potrošača.

Poslovni model Saponije temelji se na konceptu stvaranja moderne, ekološki orijentirane tehnologije proizvodnje i sustava pakiranja. Razvijena je brend strategija utemeljena na principima cjelovitog pristupa kvaliteti, zadovoljenju ekoloških standarda i kreiranju vizualnog identiteta proizvoda u skladu s tržišnim trendovima. Snaga Saponije ogleda se u njezinim brendovima, a njihov neprekidan razvoj i uzlet rezultat je kontinuiranih investicijskih i inovacijskih aktivnosti.

Misija, vizija i korporativne vrijednosti

Misija Saponije - Razvojem i proizvodnjom inovativnih proizvoda unaprjeđujemo kulturu čistoće i zdravlja te potičemo rast kvalitete života naših kupaca. Savršeni balans tehnoloških dostignuća i principa održivog razvoja pozicionira Saponiju u odgovornog partnera svojih dionika i tvrtku koja teži izvrsnosti u poslovanju.

Vizija Saponije - Stremimo izvrsnosti u svim segmentima poslovanja kroz sustavno unapređenje i modernizaciju tehnoloških



Tijekom više od 125 godina postojanja Saponia se razvila u vodećeg proizvođača deterdženata i proizvoda osobne higijene u ovom dijelu Europe, s oko 750 zaposlenih. Proizvodni program sadrži četiristo proizvoda koji mogu zadovoljiti najrazličitije potrebe održavanja, higijenske sigurnosti doma i poslovnih objekata, kao i proizvode za osobnu higijenu.

procesa. U skladu s globalnim trendovima nastojimo ostvariti visoku konkurentnost i dugoročnu održivost poslovanja te kreirati portfelj proizvoda vrhunske kvalitete sa ciljem stvaranja novih vrijednosti za naše potrošače i poslovne partnerne.

Korporativne vrijednosti

Temeljne vrijednosti na kojima počiva pozitivna percepcija Saponije i Kandita na tržištu određuju dva osnovna načela – tradicija i inovativnosti. Oba načela osiguravaju proizvodima snažnu percepiju brenda kod potrošača te, razmjerno tržišnim trendovima, lojalnost prema njima. Većina brendova su niz godina prisutni na tržištu i kontinuiranim inoviranjem u skladu s najnovijim dostignućima i trendovima na tržištu, imaju čvrstu tržišnu poziciju.

Tradicija kao temeljna vrijednost ne ogleda se samo u kontinuiranom razvoju kvalitete

proizvoda već kroz cijelokupno poslovanje tvrtke. U svakom razdoblju svog postojanja Saponia i Kandit su bili nositelj razvijatka gospodarstva regije.

Izvrsnost je vrijednost koja se stalno nadograđuje kako bismo oblikovali uspješne poslovne procese i osigurali kvalitetan odnos s kupcima uz optimalizaciju troškova. Proizvodi Saponije i Kandita te usluge koje određene službe pružaju kupcima, kvalitativno su na visokom nivou uz primjenu alata koji te procese i dalje unaprjeđuju.

Inovativnost je najznačajnija platforma za budućnost. Izuzetno brz tehnološki napredak te promjene u životnim navikama postavljaju pred nas imperativ stalnog inoviranja proizvoda. Kao globalni cilj kompanije, naglasak se stavlja na digitalizaciju poslovnih i tehnoloških procesa te na održivi razvoj,

Transparentnost se ogleda i u internoj i u



eksternoj komunikaciji. Svi djelatnici su, kroz skupove zaposlenika i preko predstavnika sindikata informirani o poslovanju tvrtke, investicijama i planovima za buduće razdoblje. U eksternoj komunikaciji posebno se vodi računa o kvalitetnoj informiranosti potrošača. Informacije o proizvodu potrošačima trebaju biti jasno i pravovremeno komunicirane, dostupne na digitalnoj platformi kroz društvene mreže i web, a na sve primjedbe odgovaramo putem servisa potrošača.

Održivi razvoj je vrijednost koja određuje budućnost i ugrađena je u misiju kompanija. Očuvanje okoliša za nas nije samo deklarativno, već je definirano u razvojnoj politici. Model održivosti naglašava maksimalnu primjenu novih tehnologija u cilju obnavljanja prirodnih resursa.

tradicija

jedan od najstarijih proizvođača deterdženata u regiji izgrađen na tradiciji i inovativnosti

izvrsnost

konstantno unapređenje procesa i proizvoda s ciljem očuvanja visoke kvalitete naših proizvoda

inovativnost

kreativnost i inovativnost razlog su povjerenja naših kupaca

transparentnost

sve naše poslovne aktivnosti obilježavaju transparentnost, pravovremenost i pouzdanost u informiranju

održivi razvoj

poštivanje načela održivog razvoja i sustavna briga o zaštiti okoliša ugrađene su u sve razine poslovnih aktivnosti

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE



Korporativne vrijednosti vezane uz ostvarivanje sigurnijeg i zdravijeg svijeta oko nas dodatno potiču da poslujemo u skladu s najboljom praksom u području korporativnog upravljanja.

Radi ostvarivanja dugoročnog rasta i razvoja kompanije, te time boljstva naših zaposlenika, dionika i dioničara, radimo na postizanju izvrsnih finansijskih rezultata kroz visoku transparentnost poslovanja i učinkovitost svih segmenata rada. Konkurentnost, kvaliteta i pouzdanost proizvoda i usluga u središtu su pozornosti svih službi. S druge strane, kontinuirano se ulaže u kompetencije zaposlenih kako bi potrošačima pružili najbolje uz najmanji utjecaj na okoliš i društvo u kojem djelujemo. Održivost i društvena odgovornost su izbor kompanije i svih zaposlenika.

Saponia kontinuirano provodi aktivnosti kojima doprinosi ciljevima održivog razvoja. Pošteno poslovanje, sigurni uvjeti rada, obrazovanje zaposlenika, ravноправност i jednakost plaća te poštivanje ljudskih prava samo su neke od vrijednosti i tema koje su u samom srcu kompanije. Od svojih poslovnih partnera očekujemo poštivanje istih vrijednosti koje i mi zastupamo, te želimo biti pozitivan primjer u okruženju.

Najvažnije teme društvene odgovornosti delegirane su na najviše funkcije unutar kompanije i u dogovoru s Upravom radi se na unaprjeđenjima strategije društveno odgovornog poslovanja i njezinoj implementaciji unutar cijele grupacije. Usvojeni Kodeks korporativnog upravljanja Saponije, kodeksi ponašanja i druge politike omogućavaju transparentnost poslovanja te kvalitetnu zaštitu zaposlenika, dioničara, ali isto tako imenovanih nositelja odgovornih funkcija u Društvu. Uspostavljeni kontrolni i nadzorni mehanizmi djelotvorno sprečavaju kršenje primjenjivih propisa u svim segmentima poslovanja uključujući i područja zaštite na radu, zaštite osobnih podataka kao i propisa vezanih uz zaštitu okoliša

UPRAVLJAČKA STRUKTURA



SAPONIA

Glavna skupština Saponije

Nadzorni odbor

Odbori NO

Uprava

Korporativno upravljanje Saponije temelji se na dualističkom sustavu koji se sastoji od Uprave i Nadzornog odbora



Glavna skupština kroz koju dioničari ostvaruju svoja prava u upravljanju dioničkim društvom nadležna je za odlučivanje o izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju revizora, izmjenama statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala, raspodjeli dobiti i drugim pitanjima koja su prema zakonu u nadležnosti skupštine. Redovita skupština Društva održana je 29. rujna 2021. na kojoj su sukladno zakonu i Statutu prezentirani Godišnji izvještaj o poslovanju i radu Saponije, izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova tvrtke, te su usvojene odluke o upotrebi dobiti društva, davanju razrješica Upravnem i Nadzornom odboru, imenovanju Revizora i članova Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor odgovoran je za nadzor vođenja poslova dioničkog društva, imenovanje članova Uprave, zastupa dioničko društvo prema Upravi, te obavlja druge poslove prema Zakonu ili Statutu društva, a koje ne pripadaju u nadležnost Skupštine društva, te o tome nadzoru podnosi izvješće Glavnoj skupštini. Nadzorni odbor ima pet članova, od kojih jednog imenuje Radničko vijeće, dok ostale imenuje Skupština društva. Svi članovi biraju se na četiri godine i mogu biti ponovo birani. Nadzorni odbor prema odluci Skupštine ne prima naknadu za svoj rad iako postoji mogućnost prema Statutu društva. Nadzorni odbor djeluje na sjednicama na kojima razmatra i ocjenjuje izvješća Uprave o vođenju poslovanja i upravljanja Društвom.

Članovi Nadzornog odbora su:

- **Zdravko Pavić**, predsjednik Nadzornog odbora – član i predsjednik NO od 1996., ponovno izabran na skupštini 2018. godine
- **Tončo Zovko** – član Nadzornog odbora od 2000., ponovno izabran na skupštini 2021. godine
- **Ivan Grbešić** – član Nadzornog odbora od 2000., ponovno izabran 2020. godine
- **Robert Knezović** – član Nadzornog odbora od 2016, ponovno izabran 2020. godine
- **Željko Grbačić**, predstavnik radnika – imenovan u Nadzorni odbor 2017., ponovno imenovan 2021. godine

Održano je 9 sjednica Nadzornog odbora tijekom 2021. godine.

Nadzorni odbor osnovao je Revizijski odbor i Odbor za imenovanja i primitke. Odbori na svojim sjednicama daju preporuke Nadzornom odboru, te mu na taj način omogućavaju donošenje kvalitetnijih odluka o složenijim pitanjima.

Revizijski odbor izvješćuje Nadzorni odbor o ishodu zakonske revizije, prati proces finansijskog izvještavanja i dostavlja preporuke ili prijedloge za osiguravanje njegovog integriteta, odgovoran je za postupak izbora revizorskog društva, predlaže njegovo imenovanje i vrši nadzor nad radom vanjskog revizora. Članovi su Tončo Zovko, Ivan Grbešić i Robert Knezović, a imenovani su na 104. sjednici Nadzornog odbora 26.1.2018. s mandatom od četiri godine. Predsjednik Revizijskog odbora je Tončo Zovko.



Odbor za imenovanja i primitke predlaže Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave i nagrade za članove Nadzornog odbora o čemu odlučuje Skupština društva, kao i prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima uprave, te predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora i procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave. Odbor je osnovan na 115. Sjednici Nadzornog odbora održanoj 18.10.2019., članovi su Tončo Zovko, Ivan Grbešić i Robert Knezović, predsjednik Tončo Zovko, a imenovani su na četiri godine.

UPRAVA DRUŠTVA

Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja a imenuje ih i opoziva Nadzorni odbor. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Temeljne zadaće Uprave su zastupanje društva, sastavljanje finansijskih izvještaja i njihovo podnošenje Nadzornom odboru na odobrenje zajedno s odlukom o uporabi dobiti, redovito podnošenje Nadzornom odboru izvještaja o poslovanju, priprema i sazivanje redovne godišnje sjednice Glavne skupštine i podnošenje izvještaja o poslovanju te definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća. Uprava je odgovorna za kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja, a na redovitim sjednicama provjerava ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije. U okviru internih i eksternih audita sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i energetskom učinkovitosti Upravu se informira o stanju i



ispunjenu postavljenih ciljeva, te na temelju tih informacija Uprava donosi odluke o unapređenju sustava i definira nove ciljeve za Saponiju. Osim putem audit-a, Upravu redovito informira tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj, te se informiraju i kroz redovite sastanke kolegija i rezultate rada pojedinih odjela. Temeljem svih primljenih informacija postavljaju se ciljevi održivog razvoja, što je rezultiralo postavljenim ciljevima vezanima uz nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilna ambalaža do 2030., te postizanje klimatske neutralnosti do 2050., kao i ostvarivanje društvenih ciljeva vezano uz dobrobit radnika i biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca.

Nadzorni odbor na redovitim sjednicama procjenjuje i vrednuje učinak Uprave temeljem pokazatelja uspješnosti poslovanja te održavanja i izgradnje pozitivnog ugleda kompanije u svim relevantnim javnostima. Uprava Dioničkog društva sastoji se od jednog (1) do pet (5) članova prema Statutu, a trenutni saziv broji dva člana. Mandat članova Uprave traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja mandata. Svaki član Uprave pojedinačno i samostalno zastupa kompaniju te se članovi biraju sukladno svojoj stručnosti i potrebnom iskustvu.

Prilikom izbora kandidata teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije u kojoj Saponija djeluje, ali i koji su svjesni veličine kompanije te svih zadaća po-

stavljenih misijom i vizijom. Dobar kandidat za najviša tijela upravljanja mora odgovarati profilu kojem teži Uprava i Nadzorni odbor. U tom su smislu iznimno važne osobne kvalitete i integritet.



**predsjednica Uprave
Dr.sc. Dajana Mrčela, dipl.oec.**

Rođena 6.7.1971., Član Uprave od 2006., imenovana na mjesto predsjednice Uprave 18.12.2019. Rođena u Osijeku gdje je i završila Ekonomski fakultet, te se po diplomi zaposlila u Saponiji 1994. kao pripravnik u službi Marketinga i tijekom godina izgradila zavidnu karijeru. Napredovala je do pozicije direktorice Marketinga, zatim je 2006 imenovana u Upravu Društva kao osoba odgovorna za komercijalne poslove i razvojni institut, da bi



krajem 2019. postala predsjednica Uprave kao prva žena na toj poziciji u povijesti Saponije. Uz poziciju u Saponiji, nakon akvizicije Kandita, postala je članica Uprave zadužena za komercijalne poslove i podigla poslovanje na višu razinu uz ostvarivanje značajnih rezultata na tržištu. Doktorirala je 2018. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku iz područja Menadžmenta. Članovi udruge MBA Croatia i žiri dodijelili su joj nagradu za Poslovnu ženu 2021. godine za ustrajno i uspješno vođenje proizvodne tvrtke u vremenima krize te karijeru kojom se promovira sudjelovanje žena u top managementu. Ujedno je i ambasadora programa UN Global Compacta Target Gender Equality kojim se promovira primjena Women's Empowerment Principles i jača ostvarivanje SDG cilja 5.5 – ravnopravno sudjelovanje žena na svim razinama poslovanja.

član Uprave Mirko Grbešić

Mirko Grbešić rođen je 11. kolovoza 1960. u Širokom Brijegu u Bosni i Hercegovini. Poslovni uspjeh započeo je osnivanjem tvrtke „Mepas“ 1989.godine, koja je danas jedan od vodećih distributera u Bosni i Hercegovini. 1998. godine postaje većinski vlasnik kemijske, prehrambene i farmaceutske kompanije Saponia Osijek. 2002.godine preuzima tvornicu keksa i vafla Koestlin, a 2004. godine, M.Grbešić širi Mepas grupaciju otkupom većinskih dionica splitskog Brodomerkura. Slijedeće godine, 2005., postaje većinski vlasnik Maraske. Sredinom 2011.

godine u sustav ulazi i tvornica konditorskih proizvoda Kandit. Pun zamah Kandit dobiva 2014. godine otvaranjem nove, moderne tvornice. Novi Kandit je najveća poslijeratna greenfield investicija u istočnom dijelu Hrvatske, a vrijednost projekta izgradnje i opremanja veća je od 20 mil EUR-a (185 mil. kn). U centru poslovne zone u Mostaru Mirko Grbešić 2012. godine otvara najveći trgovački centar u BiH koji se prostire na skoro 100 tisuća četvornih metara – Mepas Mall. U sklopu Mepas Mall-a je i "Mepas", luksuzni hotel s 5 zvjezdica. Idealni položaj, vrhunska usluga i brojni sadržaji čine ovaj hotel posebno privlačnim.

Članovi Uprave ne mogu biti članovi uprava ili nadzornih odbora društava koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije bez suglasnosti Nadzornog odbora. Također članovi Uprave ne mogu sudjelovati u odlučivanju vezano za bilo koji pravni posao ako postoji sukob interesa između članova Uprave i kompanije. Bez obzira sudjeluju li u odlučivanju ili sklapanju pravnog posla, članovi Uprave dužni su o okolnostima postojanja sukoba interesa obavijestiti ostale članove Uprave i Nadzorni odbor. Dužni su navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa. Tijekom 2021. održane su 243 sjednice Uprave s kolegijem izvršnih direktora.

Cilj korporativnog upravljanja je stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za svoje



dioničare. U izvršavanju ove misije Uprava i Nadzorni odbor vode računa i o ostalim interesnim skupinama. Nadzorni odbor i Uprava dioničkog društva smatraju da se moraju održavati visoki standardi korporativnoga upravljanja te voditi briga o zaposlenicima, održivom razvoju i očuvanju okoliša. Društvo u okviru svojeg organizacijskog modela, u kojem posluje i unutar kojeg se događaju svi poslovni procesi, ima razvijene sustave internih kontrola na svim važnim razinama. Ti sustavi, među ostalim, omogućavaju objektivno i korektno predstavljanje finansijskih i poslovnih izvješća, kao i kontroling provođenja planova, analizu efikasnosti korištenja sredstava, kontrolu troškova, sagledavanje rizika i poduzimanje mjera za smanjenje svih rizika.

Izjava o politici nagrađivanja Nadzornog i Upravnog Odbora

Članovima Nadzornog odbora se ne isplaćuje

nagrada za rad u Nadzornom odboru, iako Statut Saponije omogućava nagrađivanje prema odobrenju Glavne skupštine.

Uprava ima menadžerske ugovore i plaću vezanu za prosječno isplaćenu bruto plaću radnika Saponije. Ukupno članovima Uprave za 2021. godinu isplaćeno je 963.803,00 kuna.

Korporativne funkcije

Uprava definira ciljeve i zadaće korporativnih funkcija koje su obuhvaćene unutar organizacijskih dijelova, a svaki od njih ima jasno definiranu izvršnu i odgovarajuću upravljačku razinu koja izravno odgovara Upravi. Na redovitim sastancima Upravu se izvještava o napretku i izvršenju zadataka, rukovoditelji pojedinih organizacijskih dijelova predlažu unapređenja pojedinih područja i redovito se analiziraju postojeće i predlažu naprednije



metode upravljanja. Unaprjeđenja poslovanja i upravljanja sastavni su dio usvojenih strategija i planova kompanije. Uprava po potrebi imenuje timove s različitim zadaćama vezanima uz unapređenje poslovanja. Tijekom 2021. osnovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj sa zadatkom brige o zaštiti okoliša, praćenja i unaprjeđenja okolišnih sastavnica, odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima. Tim redovito izvještava Upravu o postignutom u skladu s postavljenim ciljevima odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima (povećanja energetske učinkovitosti, obnovljivi izvori energije, smanjenje stakleničkih plinova), smanjenje emisija u vodu, količine otpada i udjela plastične ambalaže. Uz to se bave uvođenjem ekološki prihvatljivijih tehnologija, sirovina, ambalaže i formulacija proizvoda, a obvezni su jednom tjedno informirati Upravu o napretku na ostvarivanju postavljenih ciljeva.

Kodeks ponašanja

Saponia se u poslovanju uvijek vodi profesionalizmom i etikom poštujući zakonske zahtjeve kod donošenja odluka. Od svih radnika i suradnika očekuje se ponašanje u skladu s temeljnim vrijednostima Saponije i pridržavanje poštenih poslovnih praksi.

Doneseni i primijenjeni Kodeks ponašanja je izraz Saponijinih vrijednosti. Odražava principe i politiku koja vodi poslovanje te daje konkretnе smjernice postupanja radnika, suradnika i partnera. Etično poslovanje odražava se u dosljednom postupanju prema temeljnim vrijednostima, Kodeksu, pravilnicima i politikama i svim primjenjivim zakonima. Saponia očekuje od radnika poštivanje Kodeksa i u svakodnevnom poslovanju donošenje odluka kojima će se zadržati povjerenje stečeno dosadašnjim poslovanjem.

Osim Kodeksa ponašanja i Kodeksa korporativnog upravljanja, tijekom 2021. prihvaćene su i Politika upravljanja sukobom interesa i Politika upravljanja rizicima.

Saponia ima nultu toleranciju prema svim oblicima mita i korupcije. Zaposlenici su dužni prijaviti bilo koji oblik ili sumnju na korupciju svojim izravno nadređenima, službi Pravnih poslova ili povjerljivoj osobi za prijavljivanje nepravilnosti imenovanoj od strane Uprave. Tijekom 2021., a ni ranije, nije bilo prijave niti jednog događaja zbog sumnje na korupciju, nisu raskinute poslovne suradnje s partnerima iz navedenog razloga, niti su pokrenuti sporovi protiv korupcije.



Sva Saponijina povezana društva i radnici moraju se pridržavati relevantnih zakona, propisa i standarda u svim zemljama u kojima poslujemo, postupati u skladu s Kodeksom ponašanja, čak i ako se njime predviđaju viši standardi nego što se traži zakonima ili propisima neke države.

Dionica Saponije

Značajni imatelji dionica u Društvu su: većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica. Vlastite dionice iznose 0,48 %, a ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica. Detaljno o kretanju dionice na stranici 67.

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

- a) Saponia d.d. (u daljem tekstu: Društvo) primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji su zajedno izradile Uprava i Nadzorni odbor Društva, a usvojen je Odlukom Nadzornog odbora sa 130. sjednice održane 1.7.2021. godine, te je objavljen na web stranicama Zagrebačke burze, društva i Službenom biltenu Društva.
- b) Društvo primjenjuje i preporuke Kodeksa korporativnog upravljanja koji su izradile Hrvatska agencija za nadzor finansijskih usluga (HANFA) i Zagrebačka burza d.d., te je u vezi s tim Društvo ispunilo godišnji upitnik koji je objavljen na web stranicama HANFA-e i Zagrebačke burze d.d.
- c) Društvo u izvještajnom razdoblju ima



manja odstupanja od pojedinih preporuka na način da Društvo u Izvještaju ne navodi detaljne podatke o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana Uprave, uključujući i strukturu naknade, nego iste navodi sumarno. Svi članovi Revizijskog odbora su ujedno i članovi Nadzornog odbora, u kojem slučaju se Revizijski odbor izuzima od zahtjeva neovisnosti kako je propisao Zakon o reviziji u članku 65. st. 7. Društvo ne primjenjuje sredstva suvremene komunikacijske tehnologije za sudjelovanje i glasovanje na Glavnoj skupštini jer se u praksi dosadašnji način glasovanja potvrdio kao optimalno rješenje.

d) Kroz svoju otvorenu i neograničenu komunikaciju sa stručnim službama Financija i kontrolinga Nadzorni odbor uspostavlja dobru i kvalitetnu unutarnju kontrolu u Društvu u svrhu uspješnosti korporacijskog upravljanja, zakonitosti te transparentnosti u odvijanju svih poslovnih procesa u Društvu.

Stručne službe Financija i kontrolinga redovito dostavljaju pravovremene i periodične prikaze finansijskih izvještaja i srodnih dokumenata prije javnog objavljivanja tih podataka, dostavljaju podatke o računovodstvenim politikama i eventualnim promjenama, kao i podatke o svakom bitnijem odstupanju između knjigovodstvenih i stvarnih vrijednosti po pojedinim stavkama. Izvješća su sastavljena na jasan i pregledan način. Izvješća uključuju sve aspekte poslovnih aktivnosti tijekom cijele godine u odnosu na prethodne godine te izražavaju točan, potpun i pošten prikaz

imovine i rashoda, finansijskog položaja Društva, kao i plan budućeg poslovanja.

Stručne službe Financija i kontrolinga Revizijskom odboru, najmanje jednom godišnje, pružaju podatke o sustavu internih računovodstvenih kontrola. Revizijski odbor ocjenjuje metode i postupke interne kontrole i njihovu efikasnost u djelovanju poslovnog sustava te daje preporuke o njihovoј provedbi. Politike, procedure, praksa i organizacijske mjere interne kontrole provode se kako bi pružile razumno jamstvo da će se poslovni ciljevi postići, te da će se neželjeni događaji sprječiti ili ustanoviti i ispraviti.

Društvo ima nezavisne vanjske revizore kao važan instrument korporacijskog upravljanja i sukladno osnovnoj funkciji vanjskih revizora da osiguraju da finansijska izvješća adekvatno odražavaju stvarno stanje Društva u cjelini.

Revizijski odbor i stručne službe Financija i kontrolinga raspravljali su s nezavisnim revizorom o promjenama ili zadržavanju računovodstvenih politika, primjeni propisa, važnim procjenama i zaključcima u pripremanju finansijskih izvještaja, metodama procjena rizika, visoko rizičnim područjima djelovanja, uočenim većim nedostacima i značajnim manjkavostima u unutrašnjem nadzoru, djelovanju vanjskih čimbenika (ekonomskih, pravnih i industrijskih) na finansijske izvještaje i revizorske postupke.

e) Značajni imatelji dionica u Društvu su: većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica. Vlastite dionice iznose 0,48 %, a

ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica.

f) Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Na sve navedene odnose primjenjuju se odredbe Zakona o trgovačkim društvima i Statuta kompanije.

g) Glavna skupština nadležna je u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Putem Glavne skupštine dioničari ostvaruju svoja prava. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Statutom društva

h) Članovi Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama 27 – 30 ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na sjednicama Uprave. Predsjednica Uprave s izvršnim direktorima održava dnevne kolegije radi redovitog izvještavanja i praćenja situacije u Društvu. Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, Saponia ima Revizijski odbor i Odbor za imenovanja i primitke koji svojim radom pomažu rad Nadzornog odbora

i to na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihovo provođenje. Nadzorni odbor djeluje na sjednicama na kojima razmatra i ocjenjuje izvješća Uprave o vođenju poslovanja i upravljanja Društvom. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva. O tome nadzoru podnosi izvješće Glavnoj skupštini. Stručne službe Financija i kontrolinga dostavljale su Nadzornom odboru kvalitetne informacije o ovisnim i povezanim društvima radi utjecaja takvih podataka na konsolidirana financijska izvješća. Kako bi poboljšala kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju, Saponia primjenjuje kriterije raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora. To poboljšava njihovu kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju. Kriteriji za imenovanje su vještine i iskustva kandidata, osobne kvalitete i integritet, a uzimaju se u obzir i kriteriji raznolikosti kao što su spol, dob, dužina staža i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima. Upravu Društva u izvještajnom razdoblju čine predsjednica Uprave i jedan član. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, a što se vidi iz životopisa članova Uprave.

REZULTATI



Aktivno upravljanje portfeljem još je jedan važan element strateškog okvira Saponije. Kako bi nastavili jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-razvojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku.

Saponia

Saponia je značajni čimbenik na tržištu detičkih proizvoda i sredstava za čišćenje u Hrvatskoj i regiji i većina brendova su u samom vrhu kategorije zbog čega je neophodno kontinuirano inovirati proizvode i razvijati nove u skladu sa zahtjevima tržišta, promjenama u načinu života te u skladu s principima održivog razvoja.

Fokus razvojno-marketinških aktivnosti usmjeren je na vodeće brendove i smanjenje udjela ambalaže koja se ne može reciklirati i u ukupnosti redefiniranje ambalaže koja se koristi. Sve je više potrošača koji su osviješteni po pitanju utjecaja na okoliš i u skladu s tim biraju proizvode koji ne štete okolišu ili je njihov utjecaj na okoliš minimalan. Istovremeno, važno im je da ti proizvodi budu učinkoviti i cjenovno prihvatljivi. Kako bi se dodatno smanjio negativan utjecaj na okoliš, gotovo sva plastična ambalaža proizvodi se na lokaciji gdje je i proizvodnja gotovih proizvoda, prevozi se kratkim rutama iz pogona u pogon, čime se u potpunosti eliminira emisija CO₂ koju stvara transport boca između dvije tvornice na udaljenim lokacijama. U Saponiji je poseban naglasak stavljen na brigu o proizvodu kroz cijeli njegov životni ciklus, od ideje, razvoja i odabira ekološki povoljnijih sirovina do konačne biološke razgradnje proizvoda.

Usvajanje koncepta ekološki certificiranih proizvoda, korištenje ambalaže od recikliranog materijala i ambalaže koja se može reciklirati, Saponia se nastoji visoko pozicionirati u kategorijama u kojima posluje i pozitivno

doprinjeti globalnoj slici ekoloških trendova te očuvati i povećati povjerenje potrošača.

Specifičnost 2020. godine vezano za pandemiju Covid-19, odrazila se i na tržišnu situaciju, pad potrošnje u maloprodaji i općenito određenog potrošačkog pesimizma. Stoga su razvojne aktivnosti u 2021. usmjerene na linije proizvoda koje sinergijskim djelovanjem i objedinjenim marketinškim aktivnostima značajno doprinose prometu Saponije, te su po potrebi vršene korekcije planova kako bi se ostvarili planirani rezultati.

Linija Hello Sunshine

Jedan od najznačajnijih projekata u 2021. je lansiranje linije Hello Sunshine. Linija je predstavljala preokret u poslovanju nakon 2020. godine kada je fokus bio na proizvodima za dezinfekciju. Očekujući pozitivniju atmosferu na tržištu koncipirana je linija proizvoda koja će dodatno potaknuti bolje raspoloženje. Cilj nove linije Hello Sunshine bila je unijeti u domove potrošača novi, posebno kreiran miris u 30% većoj koncentraciji u odnosu na redovne proizvode. Izuzetna snaga i svježina ovog mirisa uklopljena je u široku paletu najjačih brendova Saponije. Izlazak linije na tržište podržan je i medijskom kampanjom. Cijela linija naišla je na odlične reakcije potrošača kako na miris proizvoda tako i na sam dizajn.

Baby vlažne maramice Nila My Cute Baby

Godina je započela lansiranjem baby vlažnih maramica Nila My Cute Baby, što je za Saponiju predstavljalo ulazak u potpuno novu



kategoriju. Budući da je riječ o novom brendu, ali i snažnoj konkurenciji u ovoj kategoriji, vrhunska kvaliteta ovog proizvoda bila je izuzetno važna kako bi se istaknuli u nizu proizvoda za njegu dječje kože. Maramice su prilagođene nježnoj koži beba, a budući da su hipoalergene i dermatološki testirane predstavljaju idealno rješenje za nježno čišćenje osjetljive kože i kože sklene alergijama. Formulacija sadrži 99% pročišćene vode i 1% sastojaka za njegu kože. Ne sadrže štetne sastojke i izuzetno su blage za osjetljivu kožu.

Nila

Linija proizvoda Nila za njegu rublja dobila je ekstenziju u vidu manjeg pakiranja deterdženta Nila My Cute Baby blagog tekućeg deterdženta za pranje dječje odjeće i odjeće osoba s osjetljivom kožom. Osnovni



zahtjev kod kreiranja formulacija deterdženata za bebe i malu djecu je da sadrže što manje sastojaka koji izazivaju alergije. Nila My Cute Baby je hipoalergeni deterdžent, dermatološki testiran na Institutu za dermatološka testiranja u Milanu. Deterdžent je bez bojila, s blagim mirisom koji ne sadrži alergene, nježno održava osjetljive odjevne predmete, dokazano bez izazivanja iritacije osjetljive kože.

Likvi Cherry Blossom & Deep Sea



U kategoriji deterdženata za ručno pranje posuđa u 2021. uspješno je lansirana limitirana kolekcija Likvi Awakening Nature kako bi se osigurao veći obrtaj unutar segmenta i osvježila linija proizvoda Likvi. Nova limitirana kolekcija svojom bojom, dizajnom i mirisom još jednom je dokazala da Likvi može konkurirati



velikim svjetskim igračima u kategoriji.

Linija proizvoda za sunčanje Di Sun



Za ljetnu sezonu kreirana je potpuno nova linija proizvoda namijenjena zaštiti od sunca. Proizvodi su izašli u novoj atraktivnoj ambalaži koja sadrži 40% manje plastike u proizvodu u odnosu na prethodnu ambalažu. Široka paleta Di Sun proizvoda pruža rješenja za sve tipove kože – od proizvoda za zaštitu beba i djece, osoba s osjetljivom kožom do proizvoda za brzo tamnjenje i njegu poslije sunčanja. Nove formulacije svih proizvoda iz linije ne sadrže parabene. Smoothie i pekmez su obogaćeni 100% prirodnim sastojcima, a mlijeko poslije sunčanja ima nov moderan miris.

Faks helizim Smart Clean

Saponia nastoji svojim potrošačima pružiti održiva rješenja koja će olakšati život i osigurati higijensku čistoću rublja. Na tržište izlazi s inovacijom - Faks helizim Smart Clean koji omogućuje kvalitetno pranje, čak i u brzim ciklusima pranja. Stvaraju se nove vrijednosti za potrošače i poslovne partnere kroz formulacije koje sadrže biološki razgradljive sastojke, djelotvorne na niskim temperaturama, a istovremeno štede vodu u proizvodnom procesu. Pri uporabi proizvoda cilj je i smanjenje otpadne ambalaže te



povećavanje udjela reciklata u strukturi materijala za pakovanje. Upravo zbog toga FAKS HELIZIM SMART CLEAN pruža užitak dubinske čistoće rublja koji je podignut na novi nivo. Pametni sistem pranja djeluje direktno na mrlje duboko u vlaknima te ih temeljito



odstranjuje, a vrhunska kvaliteta nove SMART CLEAN formule omogućuje bespriječornu čistoću i dugotrajnu mirisnu svježinu. Odjeća ostaje svježa i kao nova sa svakim pranjem.

U cilju postizanja bolje konkurentnosti, a prateći svjetske trendove, uz praškasti deterdžent u liniju brenda Faks helizim uvedeni su tekući deterdženti i kapsule za pranje rublja. Zbog svoje dobre topljivosti, snažnog odstranjivanja mrlja i općenito nježnog tretmana odjeće osvojili su široki krug mlađih, modernih potrošača. Linija Faks helizim gelova se sastoji od nekoliko varijanti osnovnih proizvoda, čija je formulacija prilagođena različitom tipu boja i tkanina. Faks helizim gelovi Smart Clean omogućuju kvalitetno pranje, čak i u brzim ciklusima pranja i kod pranja na niskim temperaturama. Omogućuju štednju vode pri uporabi proizvoda. Kako proces pranja ima utjecaj na okoliš kroz emisiju CO₂, poticanje potrošača da snize temperature pranja predstavlja doprinos zaštiti okoliša. Smanjenje udjela ambalaže također utječe na okolišni otisak. Zato je promijenjen zatvarač i smanjena težina ambalaže.

Još jedan važan projekt na brendu Faks bile su i nove kapsule za pranje rublja sa tri odjeljka. Nove Faks helizim kapsule s pojačanom snagom pranja odstranjuju mrlje duboko u vlaknima i osiguravaju higijensku čistoću i maksimalnu učinkovitost uz minimalan trud. Djelotvorne su pri pranju čak i u hladnoj vodi, te štede energiju.

Faks helizim je strateški proizvod Saponije

upravo zbog toga je ključno izgraditi snažan proizvodni portfelj. U 2021. godini assortiman je dodatno unapređen Smart Clean formulacijama, s fokusom na rast tržišnog učešća u kategoriji deterdženata. Lansiranje novih proizvoda iz assortimenta Faks helizim podržan je jednom od najvećih medijskih kampanja, čije je zaštitno lice i brend ambasador u promociji popularna pjevačica Maja Šuput. Povezivanjem kampanje premium deterdženta Faks helizim i omekšivača Ornel, potrošačima se sugerira sinergijski učinak i značajno veće zadovoljstvo postignutim rezultatima.

Assortiman proizvoda obogaćen je i linijom proizvoda Faks helizim i Ornel Shu Shu prema notama parfema Shu Shu koje je Maja Šuput odabrala te koje i inače sama nosi. Profinjene mirisne note parfema ukomponirane u Faks helizim praškasti, tekući i gel kao i u oplemenjivač rublja Ornel, a obogaćuju odjeću i rublje skladnim dugotrajnim mirisom. Ovim projektom Saponia se ponovo potvrđuje kao proizvođač koji potrošačima nudi nove, kvalitetne i zanimljive proizvode. Osim razvoja formulacija, za projekt je bilo izuzetno važno voditi računa o ekologiji i kružnom gospodarenju, stoga su svi proizvodi u ambalaži izrađenoj od reciklata ili koja se može reciklirati. Miris proizvoda je završni pečat originalnosti i kvalitete, a simfoniju mirisa ovih proizvoda komponiraju i razvijaju parfimeri Saponije.

Komunikacijskim aktivnostima kao što su televizijski spot, print u specijaliziranim časopisima, promocija kroz OOH kanale – billboardi, holo screen-ovi, oslikavanje



tramvaja te POS – hangeri, standeri, stalci, palete cilj je bio osigurati rast prodaje brendova Faks Helizim i Ornel. Mlađa ciljna skupina targetirana je putem društvenih mreža i Internet portala. Kampanja je polučila vrlo pozitivne komentare, kako na samu kampanju Faks helizim Smarti Clean, tako i na novu liniju proizvoda Faks obogaćenu mirisom Shu Shu. Kako bi potrošaču bolje komunicirali kvalitetu, paralelno je na tržištu ponuđen i najprodavaniji brend u kategoriji omešivača Ornel, također s mirisom parfema Shu Shu.

Linija proizvoda Faks helizim Baby & Sensitive

Deterdženti za pranje rublja osoba s osjetljivom kožom specifična su kategorija prema kojoj potrošači imaju visoka očekivanja, naročito danas kada iznimno brinu o zdravlju kako djece, tako i cijele obitelji. Korištenjem



digitalnih tehnologija generacija milenijalača informira se o proizvodima koje kupuju i traže zdraviji izbor za svoju djecu, a kroz novu liniju Faks helizim baby & sensitive cilj je bio aktiviranje mlađih generacija potrošača. Dugoročna strategija Saponije temelji se na poznatosti i postojećoj pozitivnoj percepцији brenda Faks helizim budući da potrošači ovog segmenta traže pouzdane i sigurne proizvode. Krajem godine predstavljena su tri nova proizvoda u liniji deterdženata za pranje odjeće beba i osoba s osjetljivom kožom Faks helizim Baby& Sensitive Smart Clean - praškasti deterdžent, gel i kapsule tekućeg deterdženta sa visokokvalitetnom formulom koja je nježna prema koži, a snažna prema mrljama.

Prestižna institucija ISPE S.r.l. u Milanu garantira najbolju podnošljivost za kožu kroz hipoalergeni test i dermatološki test. Proizvodi sa 0% alergena iz mirisa i 0% bojila jamče higijensku čistotu i nisu testirani na životinjama.

Ornel deterdžent

Saponia je u kategoriji pranje i njega rublja na tržištu prisutna i s brendom Ornel omešivač rublja, koji je jedan od ključnih brendova Saponije. Potrošači su prepoznali kvalitetu i raznovrsnost mirisnih varijanti, stoga Ornel već nekoliko godina drži lidersku poziciju u kategoriji oplemenjivača, a lojalnost potrošača prema brendu izgrađena je stalnim inovacijama u mirisnim varijantama i kontinuiranom podrškom. Upravo je snaga brenda Ornel na ovim prostorima bila motivacija da



brend dobije ekstenziju u vidu kvalitetnog mirisnog deterdženta za pranje rublja. Uvođenjem novog premium deterdženta pod brendom koji je, u svojoj kategoriji, dominantan, cilj je podizanje vrijednosti obje kategorije (deterdženata i omekšivača) ali i na privlačenje novih potrošača. Lansiranje brenda Ornel deterdženta potvrda je da je Saponia strateški usmjerena na proizvode visoke kvalitete, a cilj je dodatno jačanje pozicije u kategoriji deterdženata.

2021. godine na tržište izlaze praškasti i tekući deterdžent Ornel u dvije mirisne varijante Calming i Golden Dream. Ove mirisne varijante su ujedno top selleri u kategoriji oplemenjivača. Nakon dugog niza godina dominacije praškastih deterdženata, svjetski tržišni trendovi su se počeli mijenjati i sve se više počinju koristiti tekući deterdženti.

Uz praškasti deterdžent u liniju Ornel uvedeni su i istoimeni tekući deterdženti Calming i Golden Dream. Ornel deterdžent po svojim kvalitativnim karakteristikama parira vodećim brendovima u kategoriji deterdženata uz naglasak na snažan miris, odnosno mirisnu čistoću. Zahvaljujući novoj 2u1 tehnologiji extra freshness & perfect cleanliness djeluje na vlakna odjeće tako da osigurava dubinsku mirisnu čistoću rublja.

Kalodont paste za zube

Krajem godine, na tržište izlazi linija Clean Beauty koja se sastoji od četiri nove paste za zube sa sastojcima 100 % prirodnog podrijetla, koji su iz obnovljivih izvora i biorazgradivi. Paste su bez fluora, SLS-a, parabena, glutena, mikroplastike, a istovremeno preventivno





djeluju na bolesti desni i nastanak karijesa. Moderne varijante sastojaka ugrađene su u paste za zube poput konoplje, kokosa, zeolita i ružičaste gline. Dizajn ambalaže svih proizvoda iz linije Kalodont je redizajniran i unaprjeđen.

Program I&I

U segmentu I&I tvrtke, 2021. godinu su obilježili projekti vezno za uvođenje novih aktivnih tvari u sklopu biocidnih pripravaka namijenjenih prehrambenoj industriji, kuhinjama ali i osobnoj zaštiti djelatnika. U tom kontekstu, na tržište su stavljeni proizvodi BIS DEZI-CLEAN PLUS 750 ml te BIS HANDYSEPT 70%.

Proizvod za hladno odmašćivanje do sada nije bio dio našeg assortimenta što je upotpunjeno uvođenjem proizvoda BIS FETOLA 5 l koji



je dobro prihvaćen kako u prehrambenoj industriji tako i u hotelskim poduzećima. Stariji hotelski objekti u svojim sanitarnim i bazenskim prostorima zahtijevaju sredstva za čišćenje nadograđena aktivnim klorom koji pospješuje uklanjanje zaprljanja ali i mikroorganizama. Kako bi zadovoljili i ovu potrebu naših kupaca, BIS KLOROMIX 1 l je započeo svoj životni vijek.

Trendovi mirisnih nota su vrlo promjenjivi u današnje vrijeme. Kako bi dali pravi odgovor na ovom području, ORNEL GOLDEN DREAM 30 kg zaživio je i u profesionalnim praonicama. Osim mirisne kompozicije s njim je zadovoljen i uvjet kvalitete koji je imperativ u profesionalnom segmentu.

Tehnička unapređenja, kao što je npr. oprema za pripremu radne otopine iz koncentriranih proizvoda, ECO MIX i ECO SHOT, zahtjeva pakiranja koja su pogodna za montažu ali i smanjenu učestalost zamjene proizvoda. Uvođenjem pakiranja proizvoda BIS UNI ACTIVE i BIS HYGIENIC u bocu od 5 litara, zaokružena je kompletan ponuda za opće čišćenje sanitarija i prostora čime je ponuda podignuta na višu razinu uz ispunjenje važnog uvjeta, ekonomičnosti.

Ono čemu se sve više pridaje pozornost je uvjeti rada i manipulacija većim pakiranjima kojima kupci često pribjegavaju zbog niže cijene što u konačnici bude otegotna okolnost za krajnjeg korisnika i operativca. Stoga smo smanjili pakiranje proizvoda BIS DEZISAN 100 na 4,5 kg i time znatno utjecali na radne uvjete korisnika.



Kandit

Poslovni cilj Kandita je daljnji razvoj i unaprjeđenje glavnih brendova u ključnim kategorijama. Najznačajnija kategorija u kojoj Kandit posluje su čokolade te je primarno fokus na novim okusima i zanimljivom dizajnu Kandi čokolada u gift box-u.

Globalni trendovi u konditorskoj industriji, te situacija na tržištu odrazili su se na poslovanje Kandita u 2021. godini. Nakon poremećaja na tržištu izazvanih pandemijom u 2020. i pada cijele kategorije na tržištu od 1,9%, tijekom 2021. godine došlo je do određene stabilizacije i rasta, no i dalje pod utjecajem pandemije koja je nastavila ograničavati budžete kupaca. Jedina kategorija na tržištu koja je ostvarila rast su bile čokoladne table, taj trend se nastavio u 2021. godini, te su u tom smjeru išle i novosti u Kanditovom asortimanu.



Program velikih čokolada zaokružen je s dvije nove, iznimno kvalitetne, čokolade – Creamy Noisette Symphony i Royal Mix nuts. Potvrda kvalitete Kandi čokolada je i testiranje provedeno s novom recepturom. U „slijepom“ testiranju Kandi čokolada u usporedbi s 4 konkurenta, Kandi je ostvario najbolje rezultate u okusu i teksturi.



Uz segment čokolada, tijekom godine tržištu je ponuđeno više limitiranih izdanja proizvoda. Prodajni rezultati potvrđuju da je dobar smjer razvijati linije proizvoda koje su konceptualno povezane. Najbolja potvrda je linija Majushka u suradnji s Majom Šuput koja je povezala proizvode vrhunske kvalitete te je promovirana kroz cjelovitu marketinšku kampanju.



Svakog ljeta, planira se limitirana linija proizvoda posebnog, svježeg dizajna kako bi premostili slabiju prodaju čokolada. U ljetnim mjesecima 2021. Kandit je izašao na tržište s prigodnom linijom Summer Edition proizvoda. S obzirom da preko ljeta potrošači traže osvježenje kreirane su lagane ljetne čokolade osvježavajućeg punjenja šumskog voća i kokosa sa komadićima krispija, Choco banane i Žele bomboni sa okusom šumskog voća i omiljeni desert Praline u kombinaciji punjenja šumsko voće i kokos.

Lipanj, 2021. obilježen je velikim NAGRADNIM NATJEČAJEM - ČOKOLADA PO TVOM ! - prepusteno je potrošačima da budu pravi čokokreativci i odaberu idealne sastojke za svoju Kandi čokoladu! Odabrane su dvije najbolje čokoladne kreacije koje je Kandit uspješno lansirao na tržište, prvo ekskluzivno za Konzum, a onda za sve ostale kupce.



Prigodni programi za Valentino, Uskrs a posebno za božićne i novogodišnje blagdane značajno doprinose prodajnim rezultatima Kandita. Dizajn programa i atraktivni POS materijali imaju bitnu ulogu u prihvaćenosti na tržištu što se najbolje vidi po uspjehu linije „Orašar“ s kojom su, i ove godine, ostvareni dobri prodajni rezultati.



Čokolade Kandi no guilt i dalje su važan segment na kojem Kandit gradi image tvrtke koja prati trendove i u tom smjeru će, još intenzivnije, ići i u budućnosti.

Dio prometa Kandita ostvaruje se i kroz proizvodnju privatnih robnih marki gdje je posebna pozornost usmjerena na profitabilnost obzirom da već tijekom 2021. godine konditorska industrija nailazi na izazove pri nabavci inputa za proizvodnju.



Proširenje assortimana PL proizvoda nalazi se u najvećem dijelu među grupama: čokoladama s rižom, čokoladama za kuhanje i čoko bananama. Razvojni ciljevi Kandit-a u segmentu PL proizvoda i nadalje ostaju dostizanje visokih svjetskih standarda i poslovanje na globalnom tržištu.

Sudjelovanjem na međunarodnim tenderima tvrtki poput REWE-a, Kauflanda, Lidla i ostalih tvrtki spoznaju se trenutne mogućnosti Kandita, prilike za razvoj novih proizvoda, ideje na koje se treba usmjeriti ili potrebe za ulaganjem u cilju postizanja daljnog rasta, povećanja produktivnosti i inovativnosti same tvrtke i proizvoda.

Vezano za nove PL proizvode, Kandit je već dugo prisutan na lokalnom tržištu i kao priznanje kvalitete, sposobnosti prihvaćanja suvremenih trendova konditorskog tržišta i prilagodbe tržišnim zahtjevima nastavlja se ekspanzija na nova tržišta u cilju osiguranja daljnog rasta. U suradnji s renomiranim svjetskim retailerima zajednički postavljaju se čvrsti temelji dugoročne suradnje koja uključuje daljnji razvoj i jače širenje poslovanja. U prvoj pandemijskoj godini vezano za PL proizvode uvedeni su kvalitativni certifikati RSPO, Fairtrade i Rainforest Alliance čime se kvaliteta i image proizvoda usklađuje s svjetskim trendovima, a 2021. su recertificirani.

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) – teži promoviranju i rastu korištenja održivih

proizvoda iz palmina ulja korištenjem globalnih certifikacijskih normi i uključivanjem dionika. Potreba koja je prepoznata od strane RSPO je zaštita industrije i lanca opskrbe koji su ugroženi širenjem indiskriminiranog palmina ulja, čija nekontrolirana proizvodnja stavlja u rizik važna prašumska područja ili područja koja su prije korištena za proizvodnju hrane, a zatim pretvorena u područja za proizvodnju palmina ulja. Za potrošača predstavlja prednost imati garanciju o proizvodu i potvrdu da je palmino ulje koje je korišteno u procesu proizvedeno na održiv način (RSPO ulje). RSPO certificirani proizvodi su za LIDL robne marke: CROAMOR i NOSTJA.

FT (Fair trade) je naziv za oblik nadzirane trgovine, pri kojoj su cijene za proizvode koje se plaćaju proizvođačima obično više od cijena na svjetskom tržištu. Na taj način se želi proizvođačima omogućiti veći i pouzdaniji prihod u odnosu na konvencionalnu trgovinu. Pokret zagovara plaćanja fer cijena za proizvode, kao i poštovanje socijalnih i ekoloških standarda u proizvodnji. FT certificirani proizvodi su za REWE robne marke: CLEVER i PENNY.

Rainforest Alliance je međunarodna neprofitna organizacija sa ciljem stvaranja bolje budućnosti za ljude i prirodu. Organizacija na globalnoj razini promiče uvođenje održivih poljoprivrednih praksi s ciljem da potiče održivu transformaciju između poslovanja, poljoprivrede i šuma na način da odgovorno poslovanje postane normalno. Ovaj certifikat je potvrda da kakaovac isključivo dolazi sa Rainforest Alliance Certified™ plantaža i farmi



koje ispunjavaju standarde za održivu poljoprivredu koja štiti divljine, vodene putove, staništa divljih životinja te prava i dobrobit radnika, njihovih obitelji i zajednice. Rainforest certifikat dolazi kao nastavak na postojeći UTZ certifikat i primjenjuje se kod velike većine kupaca popust: Lidl, Delhaize, Hofer itd te kod Kandit premium proizvoda poput NO GUILT čokolada i RUBY proizvoda.

Komunikacijska platforma

Pravovremena i točna informacija je danas nositelj komunikacije s potrošačima. Pandemija je izazvala i promjene u ponašanju i očekivanjima potrošača. Potreba zaštite zdravlja, rad od kuće, promjene prioriteta doveli su do toga da današnji potrošač traži i očekuje više informacija o proizvodima, okreće se brandovima i tvrtkama koje ulijevaju povjerenje i koje su odgovornije prema okolišu i okruženju u kojem posluju. Potrošači traže prednosti proizvoda u odnosu na konkureniju, sastav proizvoda te informaciju o njegovoj usklađenosti s normama i pravilnicima, kao i informacije o njegovom utjecaju na okoliš, stoga su sve informacije koje prezentiramo potrošačima točne i kvalitetno objašnjene. Promjene su vidljive i u načinima komunikacije potrošača. Sve veći naglasak je na digitalnim i personaliziranim komunikacijama. Promjene u prihodima, nesigurnost posla doveli su do toga da potrošači daleko više razmišljaju kako i gdje potrošiti novac. Digitalni kanali komunikacije su najbolji medij za personaliziranu komunikaciju s potrošačima i osim za promoviranje proizvoda, najčešće se koriste za

pojašnjenja o kvaliteti i primjeni proizvoda. Za Saponiju je to ujedno i mogućnost transparentnog i direktnog komuniciranja što ostali mediji ne pružaju. Iz tog razloga se sve više ulaže u društvene mreže i direktnu komunikaciju s kupcima.

Televizija još uvijek ima najveći doseg i putem oglašavanja u premium terminima komuniciramo nove projekte i promocije kod poslovnih partnera. S obzirom na strukturu ciljanog segmenta potrošača, u planiranom budgetu Saponije, najveći udio još uvijek ima televizija. U 2021. godini vanjska produkcija je realizirana za projekt Shu Shu i brand ambasadora Maju Šuput suradnjom s agencijom Bruketa & Žinić & Grey, dok je više manjih produkcija realizirano „in house“ radom Saponijinih i Kanditovih stručnjaka za medije i grafički dizajn.

Trade marketing je i dalje posebno bitan. U situaciji velike ponude i skraćenog vremena zadržavanja u prodajnom objektu koristili su se različiti oblici POS materijala za što bolju izloženost i dostupnost proizvoda.



SAPONIA



Saponia ima dugu tradiciju razvoja vlastitih formulacija deterdženata za pranje rublja, sredstava za čišćenje, uključujući i kreiranje vlastitih mirisnih kompozicija kao nezaobilaznog sastojka proizvoda te vlastiti razvoj ambalaže. Istraživački je Institut osnovan 1962. godine i od tada do danas, godišnje na tržište izlaze deseci novih ili inoviranih proizvoda za široku potrošnju, institucije i industriju. Trenutno je na tržištu prisutno više od 400 proizvoda.

Ovako široki assortiman formulacija zahtijeva stručnjake koji su znanja stečena na različitim fakultetima godinama dograđivali svakodnevnim upornim radom preuzimajući pri tome iskustva starijih kolega unutar kompanije. Interno prenošenje znanja s generacije na generaciju je iznimno važno kako bi se znanje nadograđivalo i kako bi svaka sljedeća generacija mogla još uspješnije odgovoriti na specifične potrebe potrošača. Saponia, kao primarno prerađivačka industrija u segmentu deterdženata i sredstava za čišćenje, zahvaljujući dugogodišnjoj tradiciji i ulaganju u svoje stručnjake može se pohvaliti i proizvodnjom mirisnih kompozicija za vlastite potrebe te proizvodnjom plastične ambalaže. Ove dvije proizvodnje su zapravo tvornice u tvornici, što omogućava kompaniji konkurentnost i fleksibilnost i ne bi bile ostvarive bez usko specijaliziranih profesionalaca.

Tijekom dugogodišnje povijesti Instituta nekoliko je generacija vrijednih Saponijinih stručnjaka gradilo strukturu Instituta kakva je danas, te radilo na razvoju nekoliko tisuća

najrazličitijih formulacija koje čine golemo intelektualno blago ove kompanije. Budući da se količina sveukupnog ljudskog znanja udvostručuje u sve kraćim vremenskim intervalima, prema nekim izračunima taj ciklus danas nije duži od pet godina, svaka generacija istraživača susreće se s novim i neobičnim izazovima. U današnje vrijeme je jedan od glavnih izazova kako uspješno svojim proizvodima odgovoriti individualnim potrebama potrošača, a u isto vrijeme smanjiti negativni utjecaj na okoliš počevši od odabira sirovina i ambalaže za naše proizvode, preko efikasnije proizvodnje pa sve do educiranja potrošača o primjeni proizvoda i uputama o odlaganju ambalaže nakon utroška samog proizvoda.

2021. godina, druga pandemiska godina, za razvojne inženjere donijela je nove izazove povezane s problemima vezanima uz poremećene lance dobave sirovina, što je kao posljedicu imalo pojave periodičnih nestaćica pojedinih sirovina na tržištu, ali i ozbiljan porast cijena repromaterijala. Zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu na razvoju formulacija Institut je uspješno rješavao probleme slijedom kojim su se pojavljivali, te na taj način osigurao kontinuirano poslovanje i opskrbu tržišta.

Saponia, kao velika kemijsko prerađivačka industrija, ima kontinuiranu suradnju s akademskim institucijama na području kemije i kemijske tehnologije među kojima su Prirodoslovno-matematički fakultet, Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije i



Geotehnički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, te Prehrambeno-tehnološki fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Ova vrsta suradnje obostrano je korisna jer se na području istraživanja i razvoja, te edukacije kadrova radi o komplementarnim ulogama predstavnika industrije i znanstveno-obrazovnih institucija.

Istraživanje i razvoj u službi potrošača

Za tvrtke kao što je Saponia, prepoznavanje specifičnih potreba potrošača i uspješan odgovor na te potrebe u obliku konkurentnih i učinkovitih proizvoda nit je vodilja za sve dijelove kompanije, sve je u funkciji zadovoljnog potrošača i ostvarivanja njegovih očekivanja vezanih uz čistoću doma te osobnu higijenu i njegu kože. U svijesti potrošača želja nam je biti simbolom higijene i mirisne čistoće, a kako je odavno poznato da je čistoća pola zdravlja, na taj način čuvamo ono što je mnogima najvažnije, a to je zdravlje pojedinca i zdravlje cijele obitelji.

To je poslanje bilo posebno naglašeno tijekom 2020. i 2021. godine kada je zdravlje cijelog svijeta bilo, i još uvijek nažalost jest, ozbiljno ugroženo pandemijom korona virusa. Saponia je u rekordnom roku sve svoje intelektualne i proizvodne kapacitete stavila u funkciju i lansirala proizvode iz kolekcija Arf Dezi-Clean i Bis Handysept koji su doslovno, zahvaljujući učinkovitom, ali sigurnom dezinfekcijskom djelovanju, bili štit između čovjeka i virusa. To je bilo moguće zahvaljujući dugo-godišnjem iskustvu Saponijinih stručnjaka u

formuliranju proizvoda za čišćenje i dezinfekciju za primjenu u institucijama i industriji. Ti su proizvodi u kratkom vremenu prilagođeni potrebama zaštite od korona virusa u domaćinstvima.

S pogledom u budućnost i vrijeme kad ćemo konačno moći zaboraviti na pandemiju, Saponia intenzivno razvija formulacije koje će biti u skladu s potrebama budućih generacija. Poseban je naglasak na primjeni sirovina prirodnoga podrijetla, bilo da se radi o kozmetičkim proizvodima, ili o proizvodima za održavanje čistoće doma. Pametnim i uravnoteženim formulacijama moguće je svaku tvar u nekom proizvodu maksimalno iskoristiti kako bi doprinisala funkciji proizvoda, a da ne djeluje negativno na ljudsko zdravlje. Tu dolazi do izražaja umijeće i kreativni rad kemičara formulatora. Nastoji se iskoristiti sinergijski potencijal svakog sastojka. Sredstva za čišćenje i pranje rublja nisu više samo "sredstva za čišćenje i pranje", oni su zapravo kozmetički proizvodi za našu odjeću i naš dom. U skladu s tim zahtjevima razvijeno je i stavljen na tržište više od 130 novih proizvoda kojima su obuhvaćeni svi segmenti osobne higijene, održavanja čistoće domaćinstava, institucija i industrijskih pogona.

Kako bi uvijek mogli uspješno odgovoriti na izazove razvoja novih proizvoda, Saponijini stručnjaci redovito sudjeluju u radu nacionalnih i međunarodnih kongresa i simpozija. Određeni se broj stručnjaka educira i putem poslijediplomskih znanstvenih i specijalističkih studija.



2021. godina je kao i 2020. bila godina online skupova te su i Saponijini djelatnici na taj način održavali kontakt s kolegama iz cijelog svijeta. Saponia je aktivna u Društvu kemičara i tehnologa Osijek, u radu Povjerenstva za eko-označavanje, u radu Zajednice za zaštitu okoliša, te Zajednice za deterdžente i kozmetiku pri Hrvatskoj gospodarskoj komori. Sigurnost, djelotvornost i kvaliteta proizvoda testiraju se u vlastitim ili u ovlaštenim specijaliziranim laboratorijima u Hrvatskoj i svijetu. Dodatna dermatološka ispitivanja, koja nisu nametnuta zakonskim propisima, ali se provode kako bi se zaštita potencijalnih korisnika proizvoda podigla na višu razinu, provode se također u suradnji s ovlaštenim institucijama.

Istraživanje i razvoj u službi okoliša

Usmjerenost na primjenu novih rješenja koja će biti povoljnija za okoliš i primjenjivati elemente kružnog gospodarstva vidljiva je i u sudjelovanju na dva projekta u okviru Obzora 2020, Funguschain i Embraced tijekom 2021. godine.

Funguschain projekt, započet 2016. godine, s proračunom od 11 milijuna eura, sufinciran je od strane Bio Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) u okviru programa za istraživanje i inovacije Obzor 2020 Europske Unije. Cilj projekta je iskoristiti nove kaskadne procese kako bi se izvukle visokovrijedne molekule iz ostataka proizvodnje gljiva koje će zadovoljavati potrebe niza krajnjih korisnika. S obzirom na do sada otkriveno, ekstrakti

dobiveni iz gljiva probat će se iskoristiti kao aktivni sastojci sredstava za osobnu njegu i kozmetiku. Provedena istraživanja pokazuju dobru djelotvornost ekstrakta iz gljiva na bazi kitozana kao antioksidansa za prirodnu kozmetiku. Projekt je završen u proljeće 2021. godine kad su i publicirani rezultati na stranici <https://funguschain.eu>.

Projekt Embraced, vrijedan 173 milijuna eura, vezan je uz recikliranje apsorbirajućih higijenskih proizvoda s ciljem maksimalnog smanjenja količine AHP proizvoda koji odlaze na odlagališta. Ispitivanja koja se provode trebala bi omogućiti iskorištavanje plastike, celuloze, apsorpcijskih gelova i dobivanje nekih industrijski važnih kemijskih spojeva, a među njima i limonena koji se koristi u proizvodnji sredstava za čišćenje, ali i kao mirisna tvar.

Sve stroži propisi o zaštiti okoliša, povećana ekološka svijest potrošača, te težnja za poštivanjem načela kružnog gospodarstva usmjeravaju razvoj nove generacije deterdženata prema biorazgradljivim sirovinama, sirovinama iz obnovljivih izvora te ambalažnim materijalima koji se mogu reciklirati i novim tehnologijama sa smanjenim utjecajem na okoliš.

Aktivnosti istraživanja i razvoja su i u 2021. godini bile usmjereni na kreiranje ekološki prihvatljivijih proizvoda koji imaju smanjen utjecaj na okoliš, od odabira sirovina, preko proizvodnje pa sve do njihova korištenja i konačnog odlaganja prazne ambalaže.



Nova kolekcija proizvoda koji imaju Ecolabel certifikat dokaz je da je Saponia uspješna u svojoj namjeri aktivne brige za okoliš. Kontinuirano se radi na razvoju novih proizvoda koji bi također trebali biti prijavljeni za dobivanje Ecolabel certifikata. Time želimo osigurati potrošačima koji uistinu brinu o planeti na kojoj živimo da mogu održavati čistoću svoga doma i odjeće, a istovremeno na najmanji mogući način štetiti okolišu.

U kontekstu stalne posvećenosti odabiru samo najboljih sirovina i ambalažnih materijala posebno je važan paralelni razvoj analitičkih metoda kako bismo na vrijeme uočili moguća odstupanja kvalitete svih repromaterijala koji ulaze u proizvodni proces. Osiguranje kvalitete temelji se na kompleksno postavljenim ciljevima i procesima te je neizbjegna sinergija i suradnja dionika u kompaniji. Kako bi taj proces bio što transparentniji i efikasniji ubrzano se radi i na digitalizaciji kao jednom od ključnih oruđa unapređenja cijelokupnog poslovanja.

Kandit

Razvojno istraživački je tim Kandita u 2021. godini prateći impulse tržišta razvijao nove okuse, proizvode i ambalažu, te sudjelovao u aktivnostima uspješne finalizacije i puštanja na tržište nekoliko novih projekata.

U protekloj godini godini su realizirani i projekti započeti u prethodnoj godini Kandi creamy noisette chocolate 220 g s dodatkom lješnjak paste koja je upotpunila velike čokolade s

noisette okusom, te Kandi royal mix nuts čokolada 230 g. Također i ljetna limitirana edicija Kandi berry fruit 90 g, Kandi coconut & crispy 90 g, Žele kocke Berry fruit 330 g, Choco banana berry fruit 280 g i Praline coconut & berry fruit 280g.

Otvarena je suradnja s našim potrošačima i nagradni natječaj na društvenim mrežama kako bi potrošači odabrali idealne sastojke za svoje čokolade i prema odabranim pobjednicima smo napravili čokolade. Napravljene su dvije male Čokolade po tvom, Kandi čokolada po tvome bijela 80 g i Kandi čokolada po tvome tamna 80 g.

U ovoj godini je i realiziran projekt Majushka Choco banana Majushka 280 g, Kandi Confettino čokolada Majushka 230 g, Kandi jagoda čokolada Majushka 90 g, Kandit bombonijera Majushka 80 g, Jelly kicks majushka 320 g.

Nastavljen je razvoj No guilt dark čokolada bez šećera. U suradnji s Zdravstvenim zavodom za javno zdravstvo No guilt dark čokolada bez šećera doble su jamstveni žig kvalitete živjeti zdravo koje isti dodijeljuje. Istovremeno su započeti i projekti za 2022. godinu. Jedan od najznačajnijih je No guilt čokolada bez šećera s dodatkom proteina (mlječna i tamna). Razvijala se i tamna čokolada s dodatkom orašastih plodova No guilt čokolada bez šećera s dodatkom orašastih plodova. Projekt čokolade s cijelim keksom je u tijeku. Trend čokolada s cijelim keksom je u porastu i radi se na tamnoj i mlječnoj čokoladi koje bi imale



dodatak integralnog keksa.

Zbog izmjene europske regulative započet je i značajan projekt na Confettino bombonima. Uz nekoliko novih proizvoda razvijenih tijekom prethodne godine, poseban naglasak imaju limitirane edicije i prigodan program s ciljem privlačenja potrošača novim, ukusnim i zanimljivim proizvodima, te atraktivnim dizajnima pakiranja, tako da su lansirane nove linije povodom Valentinova, Uskrsa, Back to School i Winter edicije.

Osim proizvoda Kanditovih brendova, prema zahtjevima trgovačkih lanaca razvijen je i čitav niz tailor made proizvoda.

Sve razvojne aktivnosti su u skladu s HACCP sustavom i IFS Food sustavom kvalitete prema kojima se osigurava ujednačena kvaliteta proizvoda kroz praćenje i analizu sirovina, poluproizvoda i gotovih proizvoda. Stalnim ulaganjem u znanje razvojno-istraživačkog tima doprinosi se ne samo razvoju kvalitetnih i prepoznatljivih proizvoda, nego i poboljšanju postojećih proizvoda i tehnoloških procesa, a time i snažniju konkurentnost na tržištu.

SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM

U 2021. je uspješno provedena recertifikacija Saponije prema normi ISO 9001:2015 koja od Društva očekuje puno veću posvećenost Uprave i svih razina upravljanja sistematskom upravljanju kvalitetom na svim razinama poslovanja. Godinu su obilježile i propreme za certifikaciju prema normi upravljanja energijom ISO 50001:2018. Kandit se već niz godina uspješno certificira prema standardu IFS Food, a trenutno važeća certifikacija provedena je prema IFS Food standard Ver. 6.1 i to s višom razine usklađenosti prema ocjeni certifikatora. Osim tog certifikata, nositelj je i UTZ - Chain of Custody, RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil, Fairtrade i Kosher certifikata koji su svi recertificirani u 2021. godini.

Uspostavljeni sustavi jamče da su Društva pod nadzorom i da Uprava i poslovodstvo



koriste sustav kao objektivni, dokumentiran i mjerljiv alat za planiranje, praćenje ispunjenja i analizu ciljeva čime se osigurava smanjenje rizika i kontinuirano poboljšavanje

Uprava svojim odlukama i vodstvom potiče sve dionike na ostvarivanje ciljeva kvalitete i na aktivno prihvaćanje i provođenje aktivnosti koje osiguravaju kvalitetu proizvoda i poslovanja na svim razinama. Politike kvalitete dostupne su svim zainteresiranim stranama putem mrežnih stranica društava, kao i internim komunikacijskim kanalima. Primjerene su svrsi, nema novih zahtjeva zainteresiranih strana vezano uz kvalitetu, a nije niti mijenjan kontekst organizacije.

Druga pandemijska godina i dostupnost cjepiva dovela je do prilagođavanja mjera usmjerenih na očuvanje zdravlja radnika i potrošača, na sustav kvalitete to se reflektilo usklađivanjem procesa i postupaka s uvedenim mjerama. Nastavio se rad na poboljšanju kvalitete i učinkovitosti proizvoda. Tijekom 2021. krenulo se u aktivnosti uvođenja ERP sustava SAP u Saponiju, provedena je GAP analiza, te se započelo s procjenom i promjenom poslovnih procesa kako bi se postigla veća efikasnost poslovanja. Planirani go-live je 1.1.2023., zajedno s prelaskom na EUR.

U skladu sa strategijom digitalne transformacije poslovanja Saponije, aktivnosti u okviru sustava usmjerene su na bolje povezivanje procesa, dobre prakse upravljanja cijelim lancem i procjenu rizika, što se ogleda i u

dobrim poslovnim rezultatima tvrtke. Kontinuirano nadograđivanje i unapređivanje sustava potvrđeno je vanjskim auditima od strane certifikatora, principala, te internim redovitim pregledima.

Proteklu godinu obilježio je i početak velikog investicijskog ciklusa vezanog uz energetsku učinkovitost i energetsku obnovu koji će osim uštedama u resursima dovesti i do poboljšanja radnih uvjeta. Uz te aktivnosti, nastavljene su investicije u proizvodnju kako bi se unaprijedila kvaliteta proizvoda, ostvarile uštede u energentima i poboljšala sigurnost na radu. Postavljeni ciljevi kvalitete Saponije i Kandita ostvareni su kako slijedi:

Redovito uvoditi na tržište nove i redizajnirane proizvode koji će upotpuniti ponudu i podići nivo kvalitete postojećih proizvoda - Marketing definira godišnji plan razvoja proizvoda na temelju tržišnih kretanja, te određuje rokove izlaska koji se dostavlja razvojnim službama, nabavi i proizvodnji. Ovisno o situaciji na tržištu moguće su izmjene planova, ako do njih dođe u suradnji s ostalima vrše se korekcije planiranih aktivnosti. Uspješnost se mjeri omjerom planiranih i razvijenih proizvoda koji su plasirani na tržište, te njihova uspjeha kod potrošača (tržišni udio). Određene specifičnosti pandemijske 2020. prelile su se i na 2021., kod potrošača je bio vidljiv određeni pesimizam te se razvoj novih proizvoda usmjerio na efikasnost, ali i vedre mirise za podizanje raspoloženja, rađen je relaunch i redizajn niza postojećih, te razvoj i plasman na tržište novih proizvoda. Vraćanjem



potrošnje u I&I segmentu u stare obrasce, ali uz intenziviranje dezinfekcijskog segmenta, na tržište su plasirani inovirani proizvodi veće djelotvornosti, ergonomskih pakiranja. Za ispunjenje plana u vidu razvoja traženih proizvoda odgovorni su razvojni inženjeri, dok za plasiranje na tržište i uspješnost na tržištu odgovorni su brand manageri. Planovi su korigirani ovisno o razvoju situacije na tržištu, no ostvareno je planirano u broju novih ili obnovljenih proizvoda.

Investicijama u proizvodnu opremu i infrastrukturu poboljšati učinkovitost, sigurnost, kvalitetu i mogućnosti proizvodnje, te smanjiti utrošak energenata - Odjel inženjeringu u suradnji s direktoricom Proizvodnje predlaže godišnji plan investicija koji se uvrštava u proračun Saponije i odgovoran je za provođenje aktivnosti na temelju naloga odobrenih od strane Uprave ako se radi o većim investicijskim zahvatima, dok je direktorica Proizvodnje odgovorna za manja ulaganja kojima se poboljšava učinkovitost. Temelj za vrednovanje rezultata je plan investicijskih aktivnosti za 2021. i kvartalno mjerjenje njegova provođenja na način da li su provedene aktivnosti u skladu s planiranim. Tijekom 2021. godine ugrađeni su mjerači protoka, nove pumpe, kao i novi spremnici za gotove proizvode kojima se povećala sigurnost, kao i točnost doziranja. Nova ulagačica boca dovela je do smanjenja škarta i povećanja kapaciteta linije, a nova kartonirka smanjila je škart papirnate ambalaže. Svi novi elementi strojeva i pumpe imaju motore nove generacije čime se ostvaruju i značajne

uštede u potrošnji energije. Uspješnom implementacijom sustava upravljanja energijom omogućit će se daljnje smanjenje utroška energije i ostalih resursa, te veća učinkovitost proizvodnje.

Povećati prihode od prodaje na domaćem i izvoznim tržištima, te dodatno unaprijediti kvalitativno i kvantitativno pozicioniranje na prodajnim mjestima u svim kategorijama u kojima je Saponia prisutna na tržištu široke potrošnje, kao i jačati pozicije kod kupaca industrijske i institucijske potrošnje - Plan prodaje za iduću godinu radi se na temelju tržišnih kretanja i poslovnih rezultata u proteklom razdoblju, te na temelju planiranih lansiranja novih proizvoda. Odgovornost za provođenje prodajnih planova leži na direktoru prodaje, te voditeljima ključnih kupaca i regija. Proizvodnja i Logistika odgovorne su za dostačne količine proizvoda i pravodobnu otpremu prema kupcima, a služba Nabave za pravodobno pristizanje sirovina. Ciljevi prodaje za 2021. uključivali su:

- rast prihoda od prodaje na domaćem tržištu za 1% u odnosu na 2019. - efekt COVID-19 pandemije na ostvarenje prodaje u 2020. godini je bio značajan, prognozira se pad neto realizacije očekujući smanjenje potražnje za proizvodima za dezinfekciju poglavito na sektoru industrijske i institucionalne potrošnje kao i vraćanje potražnje za sredstvima za čišćenje i dezinfekciju te pranje ruku u domaćinstvima na pretpandemijski obrazac
- Jačanje fokusa, povećanje aktivnosti i



realizacije kod postojećih i otvaranje novih partnera u svim kanalima prodaje

- Obrana stečenih tržišnih udjela na svim glavnim grupama proizvoda (deterđenti za rublje, deterđenti za ručno pranje posuđa, omekšivači, sredstva za čišćenje, sapuni, paste za zube, osvježivači prostora).
Osigurati kontinuirano informiranje i educiranje kupaca i potrošača o proizvodima
- Marketing u okviru svog plana definira aktivnosti usmjerenе na kupce putem društvenih mreža, web stranice i medijskih kampanja vezane uz edukaciju potrošača, te dizajn proizvoda koji uključuje pictograme i uputstva vezano uz pravilno i sigurno korištenje proizvoda. Tekstovi se pripremaju u suradnji sa službama unutar Instituta koje prate provođenje zakonskih i dobrovoljnih obveza vezano uz označavanje proizvoda. Za 2021. je planirano edukacijama kod kupaca I&I proizvoda obuhvatiti minimalno 1500 osoba, zadržati posjećenost web stranica, smanjiti stopu napuštanja za 5%, povećati učestalost objava na društvenim mrežama i broj pratitelja za 25%. Za ostvarenje planiranog odgovorni su zaposlenici Marketinga kojima su dodijeljena pojedina zaduženja. Ciljevi su ostvareni, osim u segmentu edukacija kod kupaca gdje je smanjen broj edukacija s obzirom da dio kupaca nije otvorio svoje objekte i nije bilo potrebe za edukacijama.

POLITIKA KVALITETE

Cilj „Saponije“ je biti vodeći regionalni proizvođač deterđenata, sredstava za čišćenje i toaletnih proizvoda koji kvalitetom, dizajnom i cijenom zadovoljava potrebe potrošača i pri tome ostvaruje dobit.

Kontinuirano praćenje i sudjelovanje u novim znanstvenim dostignućima te konstantne promjene zakonskih propisa Europske Unije, zahtijevaju neprekidno aktivno sudjelovanje svih naših stručnjaka iz područja istraživanja i razvoja, kontrole kvalitete i očuvanja okoliša. Značajnost ovog dijela poslovanja rezultiralo je donošenjem opsežnijih politika i procedura usmjerenih na očuvanje i poboljšanje kvalitete proizvoda.

CILJEVI KVALITETE

- Redovito uvoditi na tržište nove i redizaj-



nirane proizvode koji će upotpuniti ponudu i podići nivo kvalitete postojećih proizvoda

- Investicijama u proizvodnu opremu i infrastrukturu poboljšati učinkovitost, sigurnost, kvalitetu i mogućnosti proizvodnje, te smanjiti utrošak energenata
- Povećati prihode od prodaje na domaćem i izvoznim tržištima, te dodatno unaprijediti kvalitativno i kvantitativno pozicioniranje na prodajnim mjestima u svim kategorijama u kojima je Saponia prisutna na tržištu široke potrošnje, kao i jačati pozicije kod kupaca industrijske i institucijske potrošnje
- Osigurati kontinuirano informiranje i educiranje kupaca i potrošača o proizvodima

NAČELA

- Kvaliteta je sredstvo za postizanje povjerenja kupaca i poslovnog uspjeha
- Odgovornost za kvalitetu u najširem smislu pripada Upravi
- Svaki zaposlenik osobno je odgovoran za rezultate i kvalitetu svoga rada
- Konačna ocjena naše kvalitete dolazi od kupaca; ta ocjena se uvažava i teži se stalnom poboljšanju kvalitete proizvoda i djelotvornosti sustava
- Da bi se ostvario zacrtani cilj, kvaliteti se prilazi sustavno; teži se najvišoj stručnoj sposobnosti svih zaposlenih, uz stalan protok informacija i organizaciju koja omogućuje kontinuirana poboljšanja

Osjek, 01. veljače 2021.

**predsjednica Uprave
Dr.sc. Dajana Mrčela, dipl.oec.**

Politika kvalitete predstavlja osnovu poslovanja i unapređenja Kandita. Visoka razina sustava kvalitete je garancija uspješnog poslovanja i razvoja temeljena na etičkom odnosu prema vlasniku, kupcu, potrošaču, dobavljačima, zaposlenicima, zakonodavnim i nadzornim tijelima i lokalnoj zajednici. Provođenjem zahtjeva usvojenih standarda; HACCP, IFS Food, KOSHER, UTZ/RAINFOREST ALLIANCE, RSPO i FAIRTRADE uspostavljamo sljediv sustav kontrole temeljen na analizi rizika i mjere koje osiguravaju kvalitetan i zdravstveno ispravan proizvod te uspješno poslovanje i zadovoljstvo svih interesnih skupina. Mjerimo ispunjenje potreba i očekivanja kupca i krajnjeg potrošača razvijajući kvalitetne dugoročne odnose. Povratne informacije analiziramo s ciljem povećanja povjerenja i zadovoljstva istih, te stalnog poboljšanja naših proizvoda i usluga prema kupcu. Na taj način nastojimo ostvariti jedno od vodećih mesta u proizvodnji i prodaji konditorskih proizvoda u Hrvatskoj te kvalitetno nastupiti na postojećim tržištima u inozemstvu i osvojiti što više novih.

Razvoj tvrtke i napredak na tržištu jedino možemo postići neprekidnim poboljšanjem proizvoda, usluga i poslovanja koje ostvarujemo:

- preispitivanjem sustava kvalitete
- ulaganjima u proizvodnu opremu i infrastrukturu
- stalnom edukacijom i usavršavanjem kadrova
- timskim radom koji objedinjuje stručna znanja i stvara kolegijalno radno ozračje



- izgradnjom kulture sigurnosti hrane Za sve proizvode, sirovine, ambalažu i re-promaterijal su propisani zahtjevi sukladni zakonskim propisima Republike Hrvatske, EU i svih zemalja u kojima poslujemo, što je potvrđeno proizvođačkim specifikacijama. Ispravan proizvod osiguravamo:
 - provođenjem zahtjeva usvojenih standarda kvalitete i sigurnosti (HACP, IFS food)
 - propisanim aktivnostima u svim fazama procesa
 - uspostavom kontrolnih mjera na cijelom putu proizvoda, od sirovine do kupca
 - poslovanjem sa odobrenim dobavljačima
 - održavanjem visoke razine higijene radne okoline, osoblja i opreme
 - inzistiranjem na osobnoj odgovornosti pojedinca
 - uspostavom zahtjeva zaštite proizvoda u borbi protiv namjerne zlouporabe i krivotvorjenja

Sigurnost svakog djelatnika i opreme, a iznad svega sigurnost cijele društvene zajednice, je stalna briga odgovornih ali i svih djelatnika. Provođenjem mjera sigurnosti na cijelom putu proizvoda i samoj lokaciji tvornice Kandit osigurava zaštitu proizvoda od namjerne kontaminacije. Prepoznajemo moguće incidentne situacije te se preventivno, vježbama i edukacijama djelujemo na njihovom sprečavanju.

U proizvodnji i realizaciji proizvoda koriste se ekološki prihvatljivi materijali i postupci. Trajna pažnja usmjerava se na racionalnu upotrebu energije i drugih prirodnih resursa.

Razvijanjem ekološke svijesti, obrazovanjem i aktivnim uključivanjem zaposlenih te suradnjom s lokalnom zajednicom i svim zainteresiranim stranama Kandit doprinosi očuvanju okoliša.

Svrha upravljanja rizicima je povećati vjerojatnost da se otklone ili umanje nepovoljne situacije. Gotovo je nemoguće rizike otkloniti u potpunosti, stoga je od velikog značaja svesti ih na prihvatljivu razinu kroz pravovremeno poduzimanje kontrolnih aktivnosti radi minimalizacije rizika i smanjenja nepovoljnih učinaka. U provođenju poslovnih aktivnosti

RIZICI

Saponia grupa je izložena mnogobrojnim rizicima kako na domaćem tako i na inozemnim tržištima. Poduzetnička aktivnost zahtjeva precizno i kontinuirano upravljanje rizicima kako se ne bi narušila stabilnost poslovanja. Saponia je u protekloj godini donijela politiku upravljanja rizicima u kojoj



je definiran način upravljanja rizicima, kao i nadzor djelotvornosti upravljanja rizicima.

Saponia planira poduzimanje radnji za obradu svojih obveza usklađenosti, te rizika i prilika na način da su radnje integrirane u poslovne procese i vrednuje se djelotvornost poduzetih radnji. Nakon razmatranja svojih tehnoloških, finansijskih, operativnih i poslovnih mogućnosti Saponia se odlučila da neće imati metodološke procjene rizika već dosadašnji sustav ažurnog izvještavanja i rješavanja problema s obzirom da se on pokazao učinkovitim u predviđanju rizika i prilika i adekvatnom odgovaranju na njih. Za nadziranje djelotvornosti sustava upravljanja rizicima odgovorni su Uprava i članovi kolegija Uprave temeljem izvještaja od strane predstavnika Uprave za sustave upravljanja, kao i odjela Kontrolinga. Revizijski odbor mora najmanje jednom godišnje ocijeniti djelotvornost upravljanja rizicima, te po potrebi dati preporuke Nadzornom odboru i Upravi društva. Uprava je dužna izvijestiti Nadzorni odbor o statusu glavnih rizika u Društvu.

Zakonska regulativa na različitim tržištima posebno u kemijskoj industriji zahtjeva izuzetnu prilagodbu i profesionalno usmjeravanje na specifična područja djelovanja. Nedostatak snalaženja u velikom broju propisa može donijeti značajne probleme, kao i česte i nepredviđene promjene zakonske regulative. Iz ovih se razloga Saponia uz vlastite snage oslanja i na usluge vanjskih stručnjaka kako bi uskladila svoje poslovanje unutar aktualnih zakonskih okvira.

POSLOVNI RIZICI

Rizik poslovnog okruženja

Kvalificiranje rizika poslovnog okruženja velikim dijelom ovisi o makroekonomskim činjenicama kao i o promjenama unutar industrije kojoj Grupa pripada. Prerađivačku i kemijsku industriju, kao i konditorsku, obilježava stabilnost, no u zadnjih par godina dolazi do nestabilnosti izazvanih političkim i ekonomskim neizvjesnostima, rastom protekcionizma, regulatorne nesigurnosti oko Brexit-a i trgovinskim ratovima SAD-a, na što se nadovezala pandemija SARS-CoV-2. Time je na globalnoj razini područje procjene rizičnosti poslovanja dobilo sasvim novu dimenziju.

Na poslovanje značajno utječu makroekonomski faktori poput osobne potrošnje, visine raspoloživog dohotka, razine investicija i zaposlenosti te kretanja trgovine na malo. Iz tih razloga je neophodno kontinuirano i



oprezno pratiti trendove industrije, gospodarstva i ekonomije uopće. Značajan utjecaj u ovom trenutku na proizvođače u svijetu ima poremećaj na tržištu nabave sirovina.

Široki je spektar rizika na nacionalnim i regionalnim tržištima u kojima Grupa posluje, a obuhvaćaju političke, makroekonomske i socijalne aspekte potencijalnih rizika. Svako gospodarstvo je definirano različitim političkim, ekonomskim, kulturnim i geografskim uvjetima. Rizici s kojima se Grupa susreće na inozemnim tržištima uključuju rizike do kojih dolazi zbog razlika u obilježjima nacionalnih gospodarstava. Lako na ovu vrstu rizika pojedine kompanije i industrije ne mogu utjecati, kontinuirano se prate događaji u zemlji i regiji kako bi se pravovremeno reagiralo na potencijalne, a po Grupu negativne događaje.

Proizvodnja Saponije i Kandita odvija se isključivo na području Hrvatske, a prodaja je uz hrvatsko tržište okrenuta prodaji na regionalnim tržištima. Stoga su potencijalni rizici najosjetljiviji upravo na području regije posebno zbog političkog i društvenog aspekta. Manjeg intenziteta su rizici na globalnoj razini, ali se mogu detektirati kroz politički i opće društveni položaj zemalja s kojima se razvijaju ostali komercijalni odnosi.

Praćenje promjena u okruženju i prilagođavanje poslovanja nastalim okolnostima nezaobilazna su činjenica svakog poslovnog modela. Prvenstveno smo osjetljivi na potencijalne političke i društvene promjene na regionalnom tržištu jer upravu tu ostvarujemo glavninu svojih prihoda.

Rizik industrije, konkurenčije i trgovine

Pojačana tržišna konkurenčija u prerađivačkoj industriji, a posebno industriji proizvodnje deterdženata zahtjeva raznovrsnost ponude, povećanje kvalitete proizvoda te otvaranje novih distribucijskih kanala. Pandemijska 2020 godina je na svjetskom i lokalnim tržištima dovela do rasta potražnje za sredstvima za čišćenje, no 2021. je donijela vraćanje na pred-pandemijske obrasce ponašanja i smanjenje potrošnje, te pad proizvodnje i potrošnje u cijelom svijetu.

Segment industrije deterdženata i konditorske industrije ovisi o kupovnoj moći potrošača, a obilježava ga konkurentnost stranih multinacionalnih kompanija i njihova agresivna prodajna i marketinška kampanja, ulaganje u istraživanje i razvoj, kontinuirane promjene te brza prilagodljivost zahtjevima tržišta. Saponija i Kandit nastoje održati korak s velikim proizvođačima, kontinuirano pratiti konkurenčiju, pravovremeno reagirati na promjene u potrošačkim navikama i pronalaziti rješenja za održavanje konkurentnosti na tržištu.

U procesu osnaživanja konkurentnosti vlastitih brendova, konstanta poslovanja su kapitalna ulaganja usmjereni na podizanje kvalitete proizvoda i povećanje efikasnosti proizvodnih kapaciteta. Cilj Grupe je biti cjenovno i kvalitativno konkurentno u situaciji ograničenih tržišnih udjela, negativnih trendova stope rasta kemijske industrije i cjenovne osjetljivosti. Sve navedeno zahtjeva značajna finansijska ulaganja u tehničko-tehnološke



kapacitete s ciljem povećanja efikasnosti.

Rizici na tržištu nabave

U ovim izazovnim vremenima vrlo je zahtjevno pravovremeno nabaviti sav potreban repromaterijal, te je često ponuda nedostatna i izbor dobavljača vrlo sužen. Iz tog je razloga neophodno imati alternativne dobavljače za sav repromaterijal.

Raspoloživost i cijene repromaterijala koji koristimo ovise o trendovima na svjetskom tržištu, te cijenama nafte, palminog ulja, benzena, i ostalih baznih sirovina za deterdžente, kao i šećera, kakaovca i ostalih konditorskih sirovina za Kandit. Konstantnim praćenjem cijena i pravovremenim nabavkama nastojimo minimizirati povećanja cijena na svjetskom tržištu s kojima se susrećemo, a poglavito drastičan skok cijena u drugoj polovici 2021. godine praćen nedostacima sirovina i poremećajima u logističkim lancima. S druge strane, impulsi s prodajnog tržišta ne pokazuju adekvatno povećanje cijena koje bi očuvalo uobičajenu razinu profitabilnosti.

Procjena je da ove rizične okolnosti predstavljaju ozbiljnu prijetnju, te će upravljanje u idućim godinama imati snažan fokus na rizik profitabilnosti i posljedično rizik likvidnosti.

Budući okolnosti nisu statične, fokus upravljanja će biti na kontinuiranom razmatranju svih relevantnih okolnosti i procjenama o vjerojatnosti nastupanja nekog rizika, njegovoj eventualnoj marginalizaciji ili

možda i nastupanju novog rizika.

Ekološki rizik

Ekološki rizici u kemijskoj industriji predstavljaju jedno od strateških područja i oni su identificirani, detaljno analizirani i ocjenjeni u okviru Sustava upravljanja okolišem Društva koji je u skladu s normom ISO 14001:2015. Slična procjena provedena je i u Kanditu za rizike vezane uz prehrambenu proizvodnju.

Provedena je identifikacija mogućih rizika i njihovih izvora s ciljem da se evidentiraju svi eventualni događaji koji bi u negativnom smislu mogli utjecati na okoliš. Analizom identificiranih ekoloških rizika omogućeno je njihovo bolje razumijevanje, sagledavanje uzroka, posljedica i vjerojatnosti. Pri analizi rizika uzete su u obzir i postojeće mјere kontrole, te određena njihova efikasnost i učinkovitost. Kroz Sustav upravljanja okolišem također je i proveden postupak „ocjenjivanja“ rizika koji je nužan da bi se uspostavilo adekvatno upravljanje rizicima. Kao mogući izvori rizika identificirani su izmjene legislative i moguće promjene naknada vezanih uz okoliš, kao i opasnost od tužbi. Indirektno pod ekološki rizik pripadaju i promjene u preferencijama potrošača, promjene tehnologije i dr. što može dovesti do smanjenja prihoda ili većih troškova.

Značajni mogući rizici se drže pod nadzorom uspostavljenim sustavom vanjske i unutarnje kontrole, a utvrđivanjem prilika i njihovim ostvarivanjem utjecaj na okoliš se nastoji minimalizirati. Značajniji rizici se odnose na



eventualnu mogućnost neželjenih onečišćenja voda, slučaj rasipanja sirovina tijekom transporta, te neželjenih emisija u zrak. Svi djelatnici su u skladu sa svojom pozicijom unutar sustava educirani za preventivno i kontrolno djelovanje radi maksimalnog smanjenja rizika, kao i za postupanje u slučaju nastanka rizičnih okolnosti.

U domeni finansijskih rizika, kontinuirano kategoriziramo rizike prema kriteriju osigurljivosti i upravljivosti. Sintetiziranje formalnih analiza i informacija institucionalizirano je unutar odjela Financije i kontroling. Zadatak je pružiti relevantne podloge za nadzor i praćenje poslovanja temeljem ključnih pokazatelja uspjeha. Informacije iz izvještaja odnose se

vidljivi su podaci o profitabilnosti segmenata poslovanja, kretanju novčanog toka, financijskim pokazateljima, realiziranim ključnim pokazateljima uspjeha i odstupanjima od plana. Svrha je dati doprinos za donošenje ključnih poslovnih i upravljačkih odluka, uz minimiziranje nepovoljnih ishoda rizika.

Značajan segment u upravljanju korporativnim rizicima odnosi se na finansijske rizike. Finansijski rizici obuhvaćaju nepredviđene tržišne rizike kroz cjenovna, valutna i kamatna kretanja, kreditni rizik i rizik likvidnosti.

Potencijalni finansijski rizici mogu posljedično narušiti uravnoteženo upravljanje finansijskim obvezama, likvidnošću, imovinom i dugom. Kontinuirano se anticipiraju obveze društva u projekcije mjesecnog (godišnjeg) novčanog toka. Saponia i Kandit u svom poslovanju koriste isključivo izvorne finansijske instrumente. U upravljanju rizicima Grupa ne koristi derivativne finansijske instrumente.

Cjenovni rizik

Upravljanje tržišta nabave ključnih sirovina jedno je od najznačajnijih strateških područja u poslovanju Saponije i Kandita. Ovisnost o uvoznim sirovinama predstavlja značajan rizik Grupe posebno u uvjetima ograničene ponude i ovisnosti o cjenovnoj volatilnosti. Kako bi umanjili potencijalne rizike tržišta nabave, strateški zadaci nabavne funkcije usmjereni su na redovito praćenje kretanja cijena sirovina i reagiranje u pravom trenutku. U suprotnom, gubitak iz neplaniranog povećanja cijena repromaterijala,

FINANCIJSKI RIZICI

na planske vrijednosti, povijesne vrijednosti, realizirane vrijednosti i odstupanja. Iz izvještaja



mora se nadoknaditi na drugim strateškim područjima što može dovesti do poremećaja u poslovanju oba društva. Jedna od strateških mjera u upravljanju cjenovnim rizikom je razvijanje partnerskih odnosa s dobavljačima, povećanje volumena nabave bez ugrožavanja optimalnog nivoa zaliha, proizvodnje i likvidnosti te pronaalaženje alternativnih rješenja u odabiru repromaterijala i dobavljača.

Scenario analiza plana poslovanja za 2022. godinu obuhvaća komponente prodaje i proizvodnje uobičajenog portfolia i strukture proizvoda uz minimalnu korekciju cijena na više. Inputi sirovine i energenata po očekivanim i najavljenim cijenama korigirani su na više u značajnoj razini, što ukazuje na spuštanje profitabilnosti. Temeljem toga su prodaja, marketing i razvoj uložili napore kako bi složili portfolio matricu prodaje, čija struktura će doprinijeti ostvarenju tolerirajuće profitabilnosti. Proizvodnja je potvrdila da postoje potencijali u fleksibilnosti kapaciteta za zadani plan proizvodnje. Nabava i razvoj su uveli proceduru kontinuiranog istraživanja i propitivanja zamjenskih sirovina i njihovih supstituta.

Uobičajena procedura je analiza profitabilnosti mjerena kroz Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti na mjesecnoj razini, analiza doprinosa pokrića po brendovima i kupcima na mjesecnoj razini. Dodatni fokus se stavlja na perspektivni doprinos pokrića po brendovima temeljem očekivanih i najavljenih cijena inputa.

Valutni rizik

Djelovanje na međunarodnom tržištu podrazumijeva rizik izloženosti promjenama tečaja kune prema stranim valutama. Rizik se povećava kada dolazi do neuravnoteženosti između imovine i obveza u bilanci Društva u određenoj valuti.

U najvećoj mjeri radi se o izloženosti riziku promjene tečaja između EUR i HRK, a odnosi se na transakcije s dobavljačima, kupcima i kreditima denominiranim u stranoj valuti.

Zanemarive volatilnosti u kretanju tečaja eura nisu značajnije utjecale na poslovanje te se nisu morali aktivirati financijski instrumenti zaštite. Implementirani poslovni model koji Grupi omogućuje tzv. prirodni hedging kao zaštitu od valutnog rizika, primjenjivati će se i u 2022. godini.

Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na financijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na financijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja. Kamatni rizik Saponije proizlazi iz dugoročnih kredita te dijelom iz danih zajmova prvenstveno povezanim društvima. Struktura kreditne zaduženosti sadrži promjenjive i fiksne kamatne stope. Krediti odobreni s promjenjivim kamatnim stopama utječu na rizik novčanog toka dok zaduženost po fiksnim kamatnim stopama izlaže Grupu riziku fer vrijednosti kamatne stope.



Sastavni dio poslovnih aktivnosti uključuje redovito praćenje promjena kamatnih stopa i analiziranje alternativnih rješenja finančanja. U okolnostima značajnih poremećaja na finansijskim tržištima Grupa će biti spremna poduzeti potrebne mjere kako bi ublažila eventualne negativne finansijske efekte. Trenutno su na finansijskim tržištima kamatne stope na prilično niskim razinama te Grupa nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.

Permanentno se prati situacija na izvorima finansiranja i pravodobno se redefiniraju odnosi s kreditorima.

Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik neispunjerenja ugovornih obveza što bi utjecalo na finansijski rezultat Grupe. Imovina Grupe koja u sebi nosi kreditni rizik odnosi se na dane kredite, potraživanja od kupaca i novčana sredstva. Potraživanja od kupaca se odnose na velik broj kupaca. Ključni kupci su veliki trgovački lanci i Grupa nije izložena u značajnoj mjeri samo jednom kupcu, ali postoji određena koncentracija kreditne izloženosti.

Upravljanje kreditnim rizikom odvija se u dvije faze – procjena partnerskog odnosa i procjena dospjelog dugovanja. Na osnovi dostupnih informacija procjenjuje se kreditna sposobnost kupca, definiraju instrumenti osiguranja i određuje kreditni limit isporuka. U sljedećem koraku kontinuirano se prati izloženost prema poslovnim partnerima. Poseban je naglasak

stavljen na dospjela dugovanja. Prodajnom politikom definirani su limiti dospjelog duga nakon kojeg se uključuje stopiranje isporuka. Redovitim analizama poslovnih partnera u sinergiji prodajne i finansijske službe upravlja se kreditnom izloženošću kako bi se na vrijeme identificirali rizici u poslovanju. Procjena se donosi na temelju kontinuiranog praćenja izloženosti pomoću finansijskih i nefinansijskih pokazatelja. Mjere zaštite od kreditnog rizika podrazumijevaju osiguranje potraživanja putem bankovnih garancija i zadužnica.

Rizik likvidnosti i novčanog toka

Suprotno kreditnom riziku, rizik likvidnosti je potencijalna nemogućnost izvršavanja obveza prema vjerovnicima. Ovaj rizik podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala, osiguravanje raspoloživih finansijskih sredstava ugovaranjem adekvatnih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih dospjelih obveza. Kontinuirano planiranje i praćenje novčanog toka omogućava funkcionalnost operativnog poslovanja. Fleksibilno upravljanje kretanjima novca osigurava se određivanjem finansijskih okvira za upravljanje rizikom likvidnosti. Generiranjem pozitivnih poslovnih novčanih tokova i osiguravanjem finansijske podrške kapitalnim projektima, Grupa aktivno kontrolira i usmjerava poslovne procese na smanjenje rizika likvidnosti.

Informacijska sigurnost

Pravodobne, točne i potpune informacije predstavljaju ključno donošenja kvalitetnih poslovnih odluka. Informacijska tehnologija omogućava

korištenje i upravljanje informacija, kao i kontinuitet poslovanja tvrtke obzirom na ovisnost o informacijskim tehnologijama u svim poslovnim procesima, te narušavanje informacijske sigurnosti neminovno dovodi do poremećaja u poslovanju. Služba Informatike redovito provodi procjene sigurnosti informacijskog sustava, te radi na uočavanju i preveniranju kibernetičkih prijetnji. U zadnjih nekoliko godina raste broj pokušaja, no broj incidenata je kontinuirano nizak, te do sada nije doveo do ikakve štete. U svrhu zaštite primjenjuju se sve dostupne metode.

Kako bi se dodatno osnažila informacijska sigurnost i smanjili rizici vezani uz informacijsku sigurnost, provodi se projekt digitalne transformacije, radi se na jačanju sigurnosti zaporki, te se Saponia odlučila na prelazak na SAP s interno razvijenog informacijskog sustava obzirom na integriranost sustava, sigurnije dugoročno održavanje i mogućnosti nadogradnje sustava. SAP nudi i veću sigurnost informacija i bolje upravljanje resursima kroz kvalitetniji pristup informacijama.

DIONICE I OVISNA DRUŠTVA

SAPONIA



Dionice

Dionički kapital društva čine na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi. Većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica, vlastite dionice iznose 0,48 % (ukupno 3.140 dionice), dok ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica.

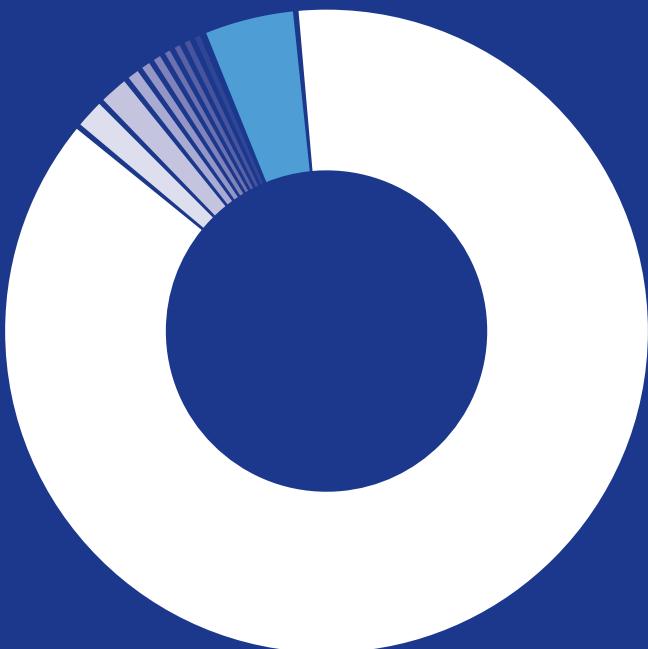
Dionica Saponije tijekom cijele godine je bilježila značajan rast, te je krajem 2021. vrijedila više od dvostruko u odnosu na ostvareno 2020. i dosegnula najvišu vrijednost krajem godine. Tržišna vrijednost kapitalizacije bilježi u 2021. godini povijesni rast i iznosi 619.050.160 kn.

SAPN	31.12.2020.	31.12.2021.	Indeks
Zadnja cijena	428	940,00	219
Prosječna cijena	420	940,00	223
Najviša cijena	428	940,00	219
Najniža cijena	418	940,00	225
Tržišna kapitalizacija	281.865.392	619.050.160	219



Kretanje prosječne cijene dionice Saponije d.d. u 2021. godini

Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2021.



- MEPAS D.O.O. ŠIROKI BRIJEG
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.
- Skrbnički račun
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.
/PBZ CO OMF - KATEGORIJA A - Skrbnički račun
- OTP BANKA D.D. - Skrbnički račun
- OTP BANKA D.D./SZAIF D.D. - Skrbnički račun
- MRŠIĆ IVAN
- SAPONIA D.D.
- HRKAČ DRAŽEN
- ACM POTHVATI D.O.O.
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.
/PBZ CO OMF - KATEGORIJA B - Skrbnički račun
- OSTALI



OVISNA DRUŠTVA

Kapitalna ulaganja u dugotrajnu financijsku imovinu odnose se na ovisna društva u kojima Saponia posjeduje vlasnički udjel i kontrolu. Ovisna društva s kojima je Saponia direktno vlasnički povezana su Saponia commerce d.o.o Beograd, Kandit d.o.o., Osijek, Maraska d.o.o., Zadar i Mercos d.o.o., Osijek.

	Postotak vlasništva		Vrijednost ulaganja		Aktivnost
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.	
Kandit d.o.o., Osijek	100%	100%	88.892	88.892	Proizvodnja bombona i čokolade
Maraska d.d., Zadar	52,9%	52,9%	51.085	80.085	Proizvodnja alkoholnih i bezalkoholnih pića
Mercos d.o.o., Osijek	100%	100%	3.200	3.200	Trgovina na veliko
			143.177	172.177	

Sukladno Aneksu Ugovora o kupoprodaji dionica Maraske d.d. Zadar od 16. rujna 2021. godine Saponia je umanjila vrijednost udjela u iznosu od 29,0 milijuna kuna. Umanjenje vrijednosti udjela u ovisnom Društvu nema implikacija na konsolidiranom nivou i prezentiranim financijskim izvještajima.

NEFINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

- 71 Dionici
- 73 Održivi razvoj
- 74 Zaštita okoliša
- 80 Ljudski resursi
- 84 Društvo



Izvještavanje o društveno odgovornom poslovanju integrirano je u godišnji izvještaj Saponije koji sadrži elemente finansijskog i nefinansijskog poslovanja, a za 2021. godinu to radimo po šesti put. Temeljem strateške procjene pitanja koja najviše zanimaju naše dionike odlučili smo što uključiti u nefinansijski izvještaj. Do te ocjene došli smo analizom pristiglih upita potrošača, te komunikacijom s našim dionicima na neformalnim i formalnim susretima, kao i temeljem godišnje procjene poslovnih rizika kojom identificiramo strateške, operativne, finansijske i rizike vezane uz usklađenost sa zakonskim i drugim obvezama koje zatim uspoređujemo s pitanjima, pohvalama ili primjedbama upućenih od potrošača, dobavljača, lokalne zajednice, nevladinih organizacija i drugih interesnih skupina. Na temelju svih tih podataka vrši se procjena koja su to okolišna, društvena i pitanja održivosti proizvoda i aktivnosti Saponije o kojima će se voditi posebna briga u sljedećem razdoblju. Na taj način identificirana su područja od posebnog značaja kao što su voda, otpad, potrošnja energije, sirovine, zaštita na radu, upravljanje ljudskim kapitalom i ulaganje u zajednicu.

Saponia kao član UN Global Compacta posvećena je postizanju ciljeva održivog razvoja UN. Ponosni smo što se možemo pohvaliti rođnom ravnopravnošću na svim razinama upravljanja, te nultom stopom korupcije koje ćemo se i dalje truditi održati kao konstantom našeg poslovanja. Glavni cilj je postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine. Taj cilj ostvarit ćemo putem ostvarivanja nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilnom ambalažom, energetskom učinkovitošću i zelenom energijom, te kroz društvene ciljeve usmjerene na dobrobit radnika i biti dobar partner našim dobavljačima, kupcima i potrošačima.

DIONICI

Svi koji imaju ili mogu imati značajan interes u našem poslovanju su naši dionici, a to su:

- korisnici proizvoda i kupci,
- zaposlenici,
- sindikati,
- dobavljači,
- dioničari,
- lokalna i središnja vlast,
- zajednica (sveučilišta, udruženja, organizacije) i
- mediji.

Kako bi razumjeli njihove različite interese i potrebe kontinuirano komuniciramo s njima na različite načine, raznim kanalima, ovisno o preferencijama svake grupe dionika. Najčešće je to putem društvenih mreža, povremenih sastanaka ili auditima. Boljom komunikacijom zajednički doprinosimo razvoju, napretku i održivosti tvrtke, te bolje prilagođavamo proizvode željama i potrebama naših dionika.



Korisnici proizvoda i kupci su uz zaposlenike naša najvažnija grupa dionika i s njima imamo najintenzivniju komunikaciju, jer se bez njihova povjerenja ne mogu postići željeni rezultati. Kao tvrtka koja proizvodi robu široke potrošnje svoje usluge i proizvode maksimalno prilagođavamo potrošačima, a s kupcima (maloprodajom) gradimo partnerske odnose u svim fazama suradnje kako bi proizvodi pronašli najbolji put do potrošača, naših korisnika. Redovita interakcija s potrošačima i uvažavanje svih njihovih primjedbi i sugestija omogućava obostranu uspješnu suradnju. Koristimo medije, društvene mreže, telefon, e-poštu i osobni kontakt kao komunikacijske kanale. Važan segment poslovanja su industrijska i institucijska sredstva za pranje i čišćenje, a briga za potrošače očituje se i redovnim edukacijama korisnika kako bi na siguran i djelotvoran način primjenjivali Saponijske proizvode u svojim tvrtkama i ustanovama, te na taj način doprinijeli očuvanju svog i zdravlja svojih korisnika i radnika.

Iza uspješnih proizvoda i marketinških kampanja stoje zaposlenici Saponije i Kandita. Oni osiguravaju dostupnost proizvoda na policama čime ostvaruju preduvjete za dugoročan rast i razvoj tvrtke, što ih čini najvažnijim dionicima uz potrošače i najvećom vrijednosti tvrtke. Razmjena ideja, znanja i iskustava, kao i međusobna dvosmjerna komunikacija ostvaruje se korištenjem raznih kanala: intranetom, sastancima, skupovima radnika, društvenim mrežama i druženjima. Kako bi zaposlenici ostvarili zacrtane ciljeve, posebna pažnja pridaje se i cjeloživotnom učenju.

Punopravni partneri Upravi u odlučivanju i donošenju odluka važnih za položaj radnika kao što su gospodarska, socijalna i druga prava su Radničko vijeće i Sindikat. Na skupovima radnika, kao i putem svojih predstavnika u Radničkom vijeću radnici svih organizacijskih jedinica mogu postavljati pitanja i davati prijedloge vezano uz poslovanje tvrtke. Predsjednik sindikalne podružnice je ujedno i član Radničkog vijeća, te sudjeluje u radu Nadzornog odbora kao njegov član. Na taj način sudjeluje u nadziranju rada kompanije i brine o pravima radnika. Kolektivnim pregovaranjem osiguravaju se dodatna prava radnika iznad zakonskog minimuma.

Dioničari imaju maksimalan uvid u aktivnosti tvrtke i stječu sigurnost i povjerenje u njezinu budućnost kroz redovito i transparentno njihovo obavještavanje i investicijske javnosti putem internetskih stranica tvrtke, kao i objavama u medijima i portalu ZSE.

Našim potrošačima želimo ponuditi višu razinu kvalitete proizvoda i usluga uz smanjenje troškova i jačanje pozitivnog utjecaja na okoliš i društvo u cijelini, a to ne možemo bez partnerskog odnosa s našim dobavljačima. Ugovaranje poslovnih odnosa i upravljanje njihovom kvalitetom ima značajnu ulogu u ostvarenju ciljeva tvrtke.

Bez zajednice u kojoj živimo i radimo ne bi bilo ni Saponije, iz nje dolaze i radnici i potrošači Saponijskih proizvoda. Suradnja i partnerstvo s organizacijama i pojedincima u zajednici s ciljem podizanja kvalitete poslovanja i življenja kroz redovite razmjene znanja i



iskustva, rad na projektima, podržavanje ideja i inicijativa koje mogu pomoći u ostvarivanju ciljeva zajednice utkani su u srž tvrtke. Naši predstavnici često su pozvani izlagači na konferencijama, forumima i okruglim stolovima u organizaciji HGK, HUP-a i strukovnih udruga. Kroz predavanja studentima iz područja od zajedničkog interesa kao što su ljudski resursi, zaštita okoliša i druga područja razvijamo redovitu suradnju sa sveučilišnom zajednicom. Lokalnim inicijativama i udrugama daje se podrška kroz donacije i sponzorstva, ali i osobnim uključivanjem radnika u njihove inicijative. Saponia aktivno surađuje s različitim tijelima lokalne i državne uprave u skladu s politikama tvrtke i kroz to doprinosi poboljšanju poslovnog okruženja i društva u cijelini.

Mediji su dionici s kojima se održava redovita i uspješna suradnja, kroz objave, razgovore i gostovanja. U protekloj godini nastavljena je i pojačana redovita i strukturirana komunikacija s medijima u cilju točne i pravovremene informiranosti svih dionika o relevantnim temama i promjenama unutar Saponije, te u svrhu poboljšanja imidža kompanije.

ODRŽIVI RAZVOJ

Saponia svoju budućnost planira kroz tranziciju na klimatski neutralno poslovanje do 2050. u skladu sa sljedećim ciljevima održivog razvoja:

- zero-waste (bez otpada) iz proizvodnje
- 100% reciklabilna ambalaža do 2030.
- dobrobit radnika (unaprijeđenje uvjeta rada, balans privatnog i poslovnog), te
- biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca (razvijati proizvode s manjim nepovoljnim utjecajem na okoliš).

Kako bi postigli postavljene ciljeve imenovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj koji čine stručnjaci iz svih organizacijskih dijelova koji mogu najviše doprinijeti ostvarivanju zacrtanih ciljeva. Tim redovito izvještava Upravu o pokrenutim aktivnostima i postignutim rezultatima, a prve smo vidjeli u 2021. certificiranjem tvrtke prema normi ISO 50001:2018.



Za postizanje tog cilja prvi korak je investicija veća od 62 milijuna kuna u povećanje energetske učinkovitosti korištenjem zelene energije kroz ugradnju solarnih panela i energetsku obnovu 6 proizvodnih pogona i sjedište kompanije, a za taj projekt odobrena su i bespovratna sredstva EU u iznosu od gotovo 20 milijuna kn. Time će se ostvariti ušteda električne energije u dijelu proizvodnje plastične ambalaže za 40% i 63% energije za grijanje i hlađenje u proizvodnim pogonima do 2024. Konačni rezultat projekta je značajna ušteda energije, smanjenje emisije CO₂ od 1250 T/godišnje i proizvodnja 659.000 kWh zelene energije godišnje.

ZAŠTITA OKOLIŠA

Briga o zaštiti okoliša jedan je od prioriteta Saponije d.d. Kaotakva, ugrađena je u verzine poslovanja tvrtke, provodi se promicanjem i primjenom načela održivog razvoja. Svojim djelovanjem i aktivnostima tvrtka promovira

smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, te podržava brojne aktivnosti u zajednici vezane uz zaštitu okoliša. Tijekom 2021. provedene su edukacije i aktivnosti vezano uz postavljanje znanstveno utemeljenih ciljeva vezanih uz postizanje klimatske neutralnosti, te je za baznu godinu odabrana 2020. S obzirom da zbog prirode naše proizvodnje ne možemo utjecati na emisije iz opsega 3 okolišnih aktivnosti, usmjerili smo se na praćenje i realizaciju ciljeva vezanih uz opseg 1 i 2.

Osnovni zadatak je stvoriti ekonomski uspješnu, ekološki prihvatljivu i društveno odgovornu tvrtku. Briga o zaštiti okoliša i energetskoj učinkovitosti jedan je od prioriteta Saponije d.d. Kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, te se provodi primjenom načela održivog razvoja.

Usklađenost vlastitog sustava upravljanja okolišem i energijom s međunarodnim standardima potvrđuje se certifikacijom u skladu s normom ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018, koje postavlja visoke standarde i zahtjeve.

Saponia d.d. je sustav upravljanja okolišem i energijom prepoznala kao jedan od najvažnijih čimbenika strategije razvoja, te se donošenjem Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti obvezuje:

- kontinuirano usklađivati, poštivati i provoditi zakonske propise i odredbe, te međunarodne norme
- odgovorno upravljati, kontinuirano pratiti i nadzirati aspekte okoliša i energetske performanse s težnjom stalnog smanjenja



utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi

- na racionalno korištenje prirodnih resursa, okolišno prihvatljivih energenata, sirovina i ambalažnih materijala
- kontinuirano provoditi edukacije zaposlenika u smislu potpunog razumijevanja sustava upravljanja zaštitom okoliša i energijom, podizanja svijesti o očuvanju resursa, održivom korištenju energije i zaštiti okoliša
- kontinuirano educirati i podizati svijesti zaposlenika o potrebi sigurnog načina rada i zaštite na radu
- neprestano razvijati i poboljšavati procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, te poboljšavanja energetske učinkovitosti
- podržavati aktivnosti projektiranja koje razmatraju poboljšanja energetskih performansi
- podržavati nabavu energetski učinkovitijih proizvoda i usluga koji utječu na energetske performanse
- na stalnu komunikaciju s okruženjem, poslovnim partnerima, potrošačima i lokalnom zajednicom s ciljem promicanja odgovornog odnosa prema okolišu i energetskoj učinkovitosti.

Svaki zaposlenik Saponije d.d. sukladno svojim ovlastima i odgovornošćima dužan je pridržavati se Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te pridonositi ostvarenju zadanih ciljeva. Uprava Saponije d.d. obvezuje se osigurati resurse potrebne za primjenu i stalno unapređivanje sustava upravljanja okolišem i energijom.

Kako bi utjecaj na okoliš sveli na što manju moguću razinu, brinemo o našim proizvodima u cijelom životnom ciklusu: od izbora sirovina, preko unapređenja proizvodnih procesa, skladištenja, pakiranja i distribucije, pa do edukacija i stručne pomoći potrošačima u smislu adekvatne uporabe naših proizvoda.





Korištenje i zaštita voda

Uz vodu iz sustava javne vodoopskrbe grada Osijeka, Saponia za potrebe svojih tehnoloških procesa koristi i zahvaćenu, odnosno crpljenu vodu iz rijeke Drave sa vlastitog vodozahvata, za što je ishođena koncesija. Kandit za potrebe proizvodnih procesa koristi isključivo zdravstveno ispravnu vodu iz sustava javne vodoopskrbe grada Osijeka.

U skladu sa zahtjevima Vodopravnih dozvola izdane od strane Hrvatskih voda Vodnogospodarskog odjela za Dunav i donju Dravu, Saponia i Kandit upravljaju sa otpadnim vodama nastalim tijekom tehnološkog postupka. Sve otpadne vode Kandita nastale tijekom tehnološkog postupka prikupljaju se u egalizacijskom bazenu i propuštaju kroz uređaj za pročišćavanje voda, te nakon postupka obrade ispuštaju u sustav javne odvodnje grada.

Ispitivanje kakvoće otpadnih voda na zadane parametre putem ovlaštenog laboratorija provodi se u skladu sa važećom Vodopravnom dozvolom. Sva Izvješća o ispitivanjima kao i rezultati na propisanim obrascima „B2“ dostavljaju se u Hrvatske vode po završenim analizama. Analize su pokazale da su svi zadani parametri u skladu s Pravilnikom propisanim graničnim vrijednostima.

U skladu važećim propisima podatke o količini ispuštene otpadne vode dostavljamo polugodišnje Hrvatskim vodama na za to propisanom obrascu "A1", kao i podatke o količini zahvaćene vode iz rijeke Drave na propisanom obrascu „3b“.

Količinu otpadne tehnološke vode u 2021. g. smanjili smo za cca 15 000 m³ u odnosu na prošlu godinu.

Sukladno važećim propisima redovito se dostavljaju podaci Hrvatskim vodama o proizvodnji, odnosno uvozu kemikalija koje nakon uporabe dospijevaju u vode.

Izrađeni su interni propisi za održavanje sustava odvodnje i postupanje u slučaju izvanrednih onečišćenja: Plan rada i održavanja vodnih građevina za odvodnju i uređaja za pročišćavanje otpadnih voda i Operativni plan mjera za slučaj izvanrednih i iznenadnih onečišćenja voda.

Kontinuiranim praćenjem potrošnje vode po jedinici proizvoda, utvrđivanjem količina tehnoloških i rashladnih otpadnih voda na mjestima nastanka radi se pronalaženju rješenja za što racionalniju uporabu ovog resursa. Također se ispituju nove mogućnosti recirkulacije vode, odnosno smanjivanja količine otpadne vode.

Kemikalije i biocidi

Redovito ispunjavamo obveze u skladu s važećim propisima o kemikalijama. Tijekom 2021. godine izrađeni su STL-ovi za sve nove proizvode, poslani na verifikaciju i upis u Registar STL-ova Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo službe za toksikologiju.

Sukladno čl. 95 Uredbe o biocidima, prema kojem se zabranjuje promet biocidnih proizvoda ukoliko dobavljač aktivne tvari nije



prijavljen ECHA-i i stavljen na Listu čl. 95 od svih naših dobavljača aktivnih tvari kontinuirano ishodimo važeće potvrde. U protekloj godini imali smo kordinirani nadzor državnih sanitarnih inspektora, kao i više nadzora naših proizvoda na terenu koji su prošli bez primjedbi.

Otpad

Sukladno obvezama iz Zakona o održivom gospodarenju otpadom i Pravilniku o gospodarenju otpadom sav otpad se razvrstava na mjestu nastanka te se zbrinjava kod za tu namjenu ovlaštenih tvrtki. Otpad se sakuplja u za to predviđene i označene spremnike postavljene na privremeno odlagalište u krugu tvrtke, te redovito predaje ovlaštenom sakupljaču.

Ukupna količine otpada u 2021.g. iznosile su: 12 310 kg opasnog otpada i 524 774 kg neopasnog otpada, koji su nastali za vrijeme obavljanja redovitih proizvodnih procesa. Količinu opasnog otpada u odnosu na prethodnu godinu u 2021.g. smanjili smo 50%. U 2021.g. provedeno je niz aktivnosti na smanjenju količine ambalažnog otpada nastalog od proizvoda stavljenih na tržiste. Prilike za uštede i eventualne daljnje racionalizacije u području ambalaže i pakiranja osim s funkcionalnošću ambalaže povezane su i s našim tehnološkim mogućnostima i ulaganjima u tehnologiju pakiranja.

U cilju smanjenja ambalažnog otpada od proizvoda stavljenih na tržiste, investiramo u tehnologiji proizvodnje PET boca iz predoblika umjesto iz PET granulata. Na tim i sličnim

projektima postignuta su smanjenja težina ambalažnih jedinica, te je ukupna ušteda, u odnosu na prethodne godine, na plastičnom materijalu stavljenom na tržiste iznosila cca 10 000 kg. Smanjenje količina ambalažnog materijala postignuto je i kod ambalaže od kartona, a iznosi cca 4 500 kg, što je 40% manje u odnosu na istu količinu proizvoda stavljenih na tržiste prethodnih godina.

U proteklih pet godina smanjili količinu ambalaže od plastike stavljenе na tržiste za oko 52%, a kartona za oko 50%. Pristupili smo ispitivanju mogućnosti ugradnje reciklata u ambalažu od plastike koju radimo. Tako od ukupno stavljenе kartonske ambalaže na tržiste, trenutno je cca 87% izrađene od recikliranih materijala. Takav pristup gospodarenju otpadom Saponiji pruža benefite osim u ekološkom i u finansijskom smislu kroz smanjenje udjela troška nabave ambalažnih materijala, ali i smanjenja troška zbrinjavanja.

Zrak

Pri redovnom radu proizvodnih pogona Saponije emisije u zrak kod svih dosadašnjih mjerena nalazile su se unutar zakonom propisanih granica (mjerena obavlja ovlašteni laboratoriji). Svrha mjerena na nepokretnim izvorima je provjera emisije onečišćujućih tvari u zrak, čije se vrijednosti uspoređuju s propisanim graničnim vrijednostima emisija prema Uredbi o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora.

Buka



Mjerenje buke, mikroklima i osvijetljenosti u radnim prostorima provedeno je u skladu sa zakonskom obavezom i utvrđeno je da radni okoliš ispunjava sve zahtjeve prema pravilima zaštite na radu.

Obzirom na lokaciju tvornice stalno se provode preventivne tehničke mjere za smanjenje buke: vanjske ventilatore smo ogradili i napravili zvučne barijere, ugradili smo kanalne prigušivače buke, vrši se redovita zamjena ležajeva na ventilatorima i sl. Kao preventivna mjeru za smanjenje buke provodi se i režim zaprimanja cisterni samo u prvoj smjeni. Zadnje kontrolno mjerjenje razine buke pokazalo je da je buka u skladu s propisanim granicama.

Inspeksijski nadzori

SAPONIA d.d. kao društveno odgovorna tvrtka provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i europskim zakonskim propisima, kako iz svih područja tako i iz područja zaštite okoliša. Osim važećih propisa SAPONIA d.d. kontinuirano prati i sve zadane smjernice i nove standarde te usklađuje svoje posovanje sa istim.

U 2021.g. imali smo koordinirani nadzor 9 inspekcijskih tijela, pod koordinacijom inspektora zaštite okoliša. U objedinjenom izvješću nadležnih inspekcija utvrđeno je da nema povrede propisa i da je poslovanje tvrtke potpuno u skladu sa važećim propisima.



Upravljanje energijom i prirodnim resursima

U svrhu što boljeg upravljanja energijom i prirodnim resursima Uprava tvrtke se u 2021.g. odlučila na uvođenje sustava upravljanja energijom prema normi ISO 50001:2018. Cilj uvođenja ovog sustava je održavati i neprekidno poboljšavati vlastiti sustav upravljanja energetskom učinkovitošću, te ostvariti pozitivne učinke kao što su poboljšanje energetskih performansi, smanjenje potrošnje energenata, racionalnije investiranje u energetske projekte i slični učinci.

Optimizacijom procesa postigli smo smanjenje utroška plina za oko 5% u odnosu na prethodnu godinu.

Proveden je projekt smanjenja utroška energije u dijelu proizvodnih pogona tvrtke SAPONIA d.d. Svrha projekta je bila ostvariti energetske uštede kroz provedbu mjera energetske učinkovitosti u dijelu proizvodnih pogona tvrtke.

Za ostvarenje vizije održivog razvoja s minimalnim utjecajem na okoliš u tijeku je provedba projekta "Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivi izvori energije u proizvodnom pogonu i energetska obnova zgrada u Saponia d.d. Osijek". Glavni cilj projekta je smanjenje količine isporučene energije u proizvodnom pogonu i zgradama proizvodnog pogona, pri čemu će količina isporučene energije nakon provedbe aktivnosti projekta biti 40,07% manja za proizvodni pogon i 63,08% manja za zgrade proizvodnog pogona, dok će se emisije CO₂

smanjiti za 1.241,67 t/g.

Uvođenje ekološki prihvatljivih tehnologija, sirovina, ambalaže i formulacija proizvoda

Vođeni idejom da potaknemo što veći broj potrošača na izbor okolišno prihvatljivih proizvoda razvili smo formulacije linije proizvoda usklađenih sa mjerilima za dodjelu certifikata EU ECOLABEL (okolišne oznake) sukladno Uredbi (EZ) br. 66/2010. Na tržištu imamo 10 proizvoda certificiranih prestižnim EU Ecolabel certifikatom, odnosno liniju proizvoda koja pokriva sve namjene u domaćinstvu. Linijom certificiranih EU Ecolabel proizvoda osigurali smo da naši potrošači imaju opciju izbora za znatno manji utjecaj na okoliš.

Za navedene proizvode nagrađeni smo od strane Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja nagradom za dostignuća poslovnog sektora u zaštiti okoliša u 2021. godini, u kategoriji „Proizvodi i usluge“. Nagrada predstavlja veliko priznanje radu tvrtke, kao i potvrdu da idemo u dobrom smjeru..

Uvođenje ekološki prihvatljivije ambalaže

Pristupili smo ispitivanju mogućnosti ugradnje reciklata u ambalažu koju radimo. Do sada smo uspješno proveli razvoj i probe sa sljedećim vrstama materijala:

- 100 % rPET (granulat)
- 25, 50 i 100 % r PET predforme
- HDPE 100 % I'm green (bioplastika iz šećerne trske)
- PE/PE folija za deterdžente sa 40 % udjela reciklata u sloju



Ovisno o situaciji spremni smo na proizvodnju i takvog tipa ambalaže.

Projekti - Obzor 2020 vezani uz cirkularnu ekonomiju i održivi razvoj

Saponia sudjeluje u dva projekta vezana uz cirkularnu ekonomiju i održivi razvoj: Funguschain i EMBRACED. Projekti su sufincirani od strane Bio Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) u okviru programa za istraživanje i inovacije Obzor 2020 Europske Unije. U tijeku su razgovori vezano uz nove projekte, također vezane uz cirkularnu ekonomiju i smanjivanje utjecaja na okoliš, te dobivanje novih, inovativnih materijala, poglavito ambalažnih.

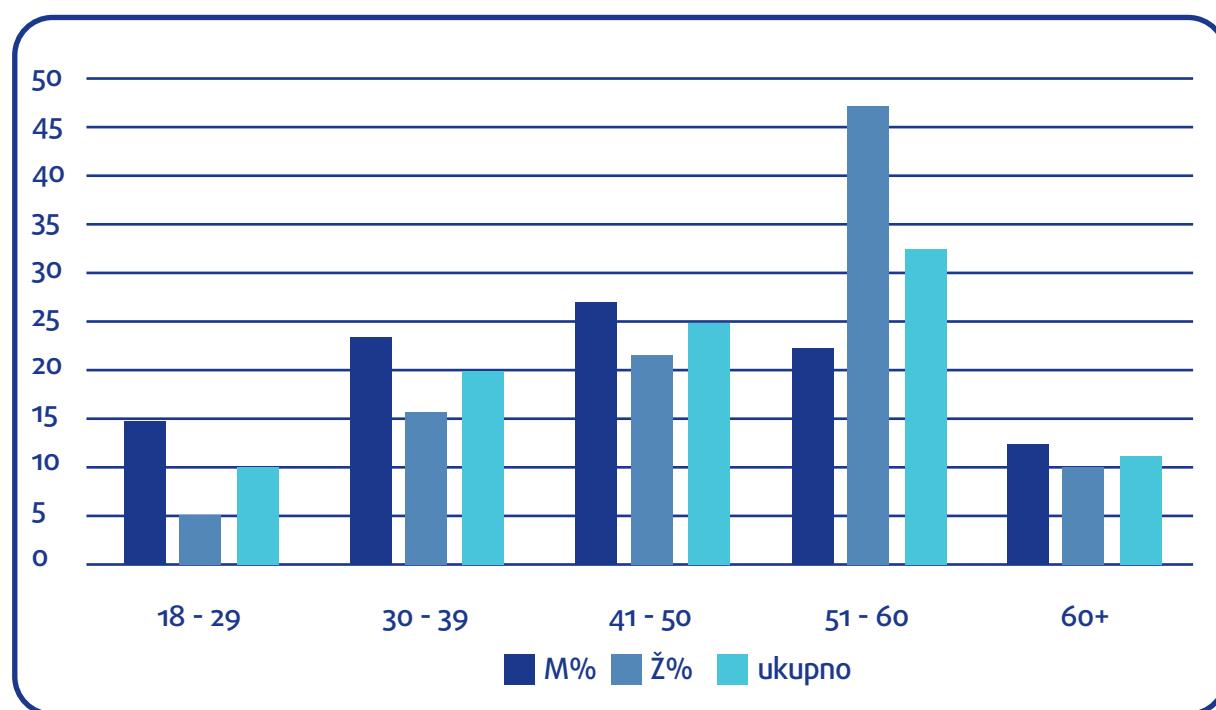
Zaštita od diskriminacije radnika po bilo kojoj osnovi nešto je što se podrazumijeva i propisana je pravilnicima, kodeksom ponašanja, kao i imenovanjem tijela i osoba kojima je zadatak zaštita radničkih i ljudskih prava. Kroz sve svoje pravilnike i postupke provučene su sve mjere propisane legislativnim okvirom Republike Hrvatske i Europske Unije, kao i načelima UNGC. Tijekom protekle godine nije bilo prijava, niti sporova vezanih uz zaštitu prava i dostojanstva radnika (mobbing ili uznemiravanje po bilo kojoj osnovi). Saponia je protivnik iskorištavanja dječjeg rada i zapošljavanja maloljetnika, tako da zapošljavanje osoba mlađih od 18 godina nije moguće zbog same procedure zapošljavanja i kontrola vezanih uz to. Istu tu razinu očekujemo i od naših poslovnih partnera, a prema dostupnim informacijama niti jedan od njih ne krši prava radnika ili na bilo koji način sudjeluje u kršenju ljudskih prava.

Saponia se priključila programu Target Gender Equality UN Global compacta kao primjer dobre prakse obzirom da je među malobrojnim tvrtkama u kojima je izražena ravнопravnost spolova i visok udio žena na upravljačkim pozicijama. Razlika u prosječnoj plaći žena i muškaraca iznosi 3% što je značajno niže od hrvatskog prosjeka koji za 2020. godinu iznosi 11.2%. Struktura zaposlenih grupe po spolu je izuzetno ujednačena (50% muškaraca i žena), udio žena na svim rukovodećim razinama je 51,4%, no udio žena u višem managementu je 57 %.

LJUDSKI RESURSI



Protekle dvije godine bile su izazovne u osiguravanju sigurnih radnih uvjeta s obzirom na epidemiju korona virusa. Toje bio prioritet za sve službe, način rada se mijenjao sukladno epidemiološkim uvjetima, po potrebi se radilo od kuće, vršene su preraspodjеле radnika i radnih zadataka radi očuvanja zdravlja svih uključenih u poslovne procese kako bi tvrtka nesmetano poslovala i pravo-vremeno na tržište plasirala svoje proizvode.

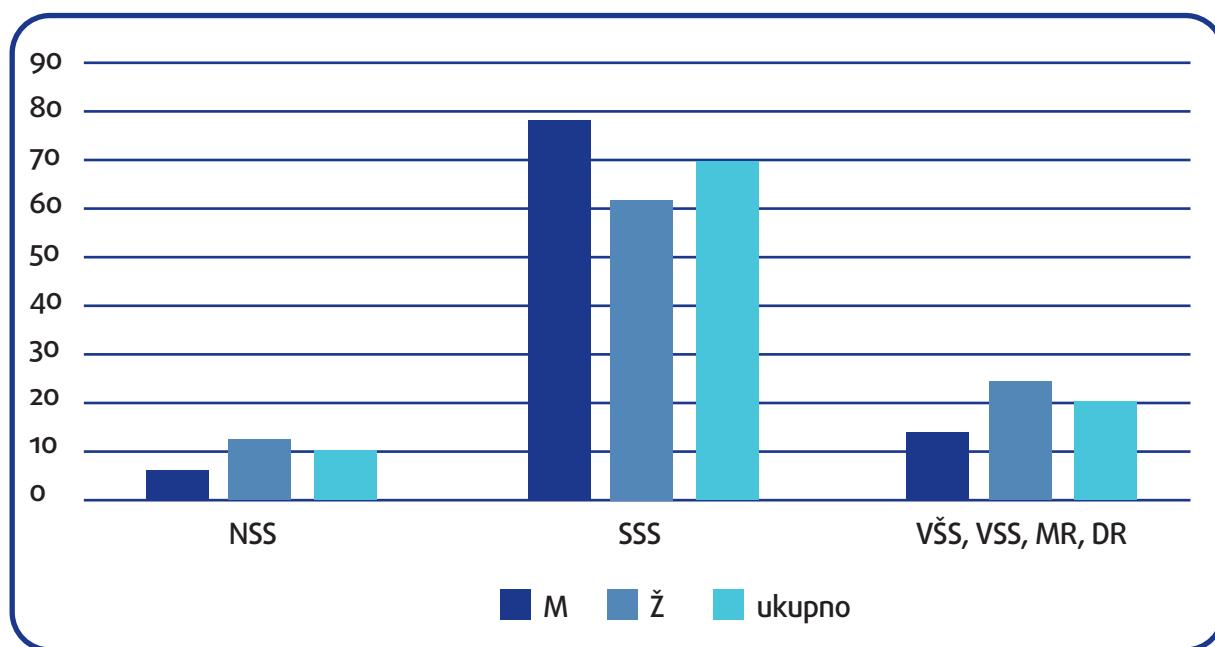


Struktura radnika po dobi i spolu

Tijekom 2021. nastavljena je optimizacija i racionalizacija poslovnih procesa, s naglaskom na digitalnu transformaciju i reorganizaciju poslovnih procesa. Krajem godine bilo je zaposleno 1107 radnika.

Modernizacija proizvodnje i uvođenje novih tehnologija doveli su do povećanja broja radnih mјesta sa specijalističkim znanjima i smanjenja broja jednostavnih radnih mјesta. Sukladno tome mijenja se i struktura radnika – moguće je dulje ostajanje na radnim mjestima koja su nekad zahtijevala

ranije umirovljenje zbog prirode posla i teških uvjeta rada, a istovremeno smanjuje se broj radnika s nižim stupnjem obrazovanja. Saponia ima i značajno veći udio žena starijih od 50 godina u odnosu na broj muškaraca, no radi se većim dijelom o osobama na specijalističkim pozicijama u proizvodnji, kontroli kvalitete i administraciji. Na svojevrsni skok u broju žena starijih od 50 je utjecalo i to što je u razdoblju 1994. - 1997. bilo značajnije zapošljavanje radnika i stručnjaka, uglavnom žena koje su sada prešle iz starosne grupe do 50 godina u grupu starijih od 50 godina.



Obrazovna struktura radnika

Jedan od dugoročnih strateških ciljeva Saponije je dobrobit radnika. Kvalitetna interna komunikacija između poslodavca i zaposlenika, usvajanje novih znanja i vještina, stvaranje poticajne radne atmosfere i kontinuirano ulaganje u radno okruženje i motivaciju zaposlenika doprinose ostvarivanju tog cilja. U protekloj godini potpisana je novi kolektivni ugovor za Saponiju kojim je ugovoren rast plaća i zadržavanje materijalnih prava, dok su rađene određene korekcije

drugih prava u skladu s kretanjima na tržištu, a sve s ciljem zadržavanja radnika i poticanje na ostvarivanje vrhunskih rezultata. U 2022. slijedi kolektivno pregovaranje za Kandit.

Strukovno, stručno i znanstveno obrazovanje je u prošloj godini bilo većim dijelom online, uz rijetke edukacije u živo, uglavnom one vezane uz praktična znanja koja ipak nije moguće prezentirati ili provjeriti putem računala. Razvoj na



stručnim područjima i stjecanje znanja i vještine potrebnih za praćenje brzih tehnoloških i tržišnih promjena i održavanje koraka s promjenama u okruženju nastavljeno je bez obzira na teškoće u organizaciji istih. Tijekom 2021. godine praćena su sva područja bitna za poslovanje tvrtke, od računovodstva preko nabave do zaštite okoliša i razvoja deterdženata i konditorskih proizvoda. Uključili smo se u programe edukacija u okviru UNGC Akademije Climate Ambition Accelerator i SDG Accelerator u okviru kojih su stečena znanja za postavljanje znanstveno utemeljenih ciljeva, kao i određivanje potrebnih aktivnosti za postizanje odabralih ciljeva održivosti. Osim kao sudionici, stručnjaci Saponije i Kandita sudjelovali su i kao predavači na nizu stručnih skupova i panela, ponajviše na onima vezanima uz održivi razvoj i zaštitu okoliša.

Protekle dvije godine bile su velik izazov za Službu zaštite na radu. Od početka pandemije, služba je pravovremenim reagiranjem omogućila nesmetano odvijanje poslovnih procesa. I tijekom protekle godine provođene su aktivnosti vezane uz podizanje svijesti o potrebi osobne zaštite kako bi izbjegli zarazu i osigurana su sredstava osobne zaštite. Uz to, služba je provodila sve svoje redovne aktivnosti: sustavno su pratili stanje zaštite na radu i djelovali na unapređivanju kroz stručnu podršku, savjetodavni i preventivni rad. Provodila su se osposobljavanja radnika za rad na siguran način, te su se upućivali radnici na stručna osposobljavanja radi potreba posla i osiguravanja sigurnosti rada (upravljanje viljuškarom, ADR propisi, rad s opasnim kemijskim jedinicama, itd.). Ukupno je tijekom godine neki oblik obuke iz zaštite na radu prošlo 590 radnika. Djelatnici službe ZNR su, ukoliko su uočeni neispravni radni postupci i druge okolnosti koje

isu u skladu s propisom, upozoravali ovlaštenike zaštite na radu putem knjige nadzora i/ili elektroničkom poštom, te su im slane obavijesti o svim promjenama u zakonskoj regulativi i procjenama rizika.

Saponijina kombinirana frekvencija je 0,54 dok je prosjek za prerađivačku industriju 1, što je značajan pad u odnosu na prethodno razdoblje i pokazatelj boljih uvjeta rada, kao i boljeg pridržavanja pravila zaštite na radu. U 2021. godini ukupno je bilo 10 ozljeda na radu, niti jedna teža.

U upravljanju ljudskim resursima osnovni je zadatak omogućiti dobre radne uvjete kao i siguran radni prostor. U tu svrhu služba ZNR redovito organizira pregledе strojeva i instalacija (202 pregleda u protekloj godini), šalje na redovne preventivne zdravstvene pregledе u skladu s pravilnikom o poslovima s posebnim uvjetima rada (436 radnika upućeno na pregled). Izrađuju se i uputstva za siguran rad na novim strojevima i ažuriraju stara sukladno promjenama. Svi radnici zadužuju osobnu zaštitnu opremu ovisno o radnom mjestu, a sva radna mjesta pokrivena su procjenama opasnosti i adekvatno osigurana. Zaštita od požara je također na visokoj razini, vrše se preventivni pregledi, osposobljavanja radnika i servisiraju vatrogasni aparati.

Služba zaštite na radu posebno brine o osiguravanju maksimalno sigurnih uvjeta u skladu s radnim mjestima poticanjem radnika na primjenu pravila i opreme zaštite na radu, kao i davanjem naputaka za investicije u proizvodnji kojima je cilj povećanje sigurnosti radnika. Ista razina poštivanja pravila i obveza zaštite na radu očekuje se i od stranih (tuđih) radnika koji obavljaju poslove unutar poslovnih prostora



tvrkti, što redovito provjerava služba zaštite na radu i svi se radnici pri ulasku u krug upoznaju s obvezama i pravilima kojih se moraju pridržavati tijekom rada i boravka u tvrtkama.

Posebna se pažnja pridaje ravnoteži između poslovnih obveza i slobodnog radnog vremena, čime se posredno stvara dodatna vrijednost za kupce, investitore i zaposlenike. Kako bi što bolje prilagodili svoje politike i aktivnosti potrebama radnika, krajem 2021. pokrenuli smo aktivnosti vezane uz stjecanje Mamforce certifikata koji pokazuje posvećenost tvrtke dobrom balansu privatnog i poslovnog života, dobrim uvjetima za obitelj i posvećenost ravnopravnosti spolova.

Vrlo dobra suradnju sa sindikatom EKN-a potvrđena je i potpisivanjem novog kolektivnog ugovora. Predstavnici sindikata aktivno sudjeluju u radu Radničkog vijeća, kolektivnom pregovaranju i zaštiti prava radnika. Pravo na aktivno sudjelovanje u radu sindikata i aktivnostima koje promovira sindikat vezano uz zaštitu pojedinačnih i kolektivnih prava radnika zagarantirano je svim radnicima Saponije, a na članstvo u sindikatu odlučilo se 60% radnika Saponije. Sjednice Radničkog vijeća održavaju se po potrebi, a minimalno jednom kvartalno. Uprava obavještava Radničko vijeće o svim bitnim pitanjima za poslovanje tvrtke i uvažava prijedloge Radničkog vijeća za poboljšanje poslovanja i aktivnosti. Saponia se također uključila i u projekt „Road to climate neutrality“ suradnje između predstavnika poslodavaca i sindikata nekoliko europskih zemalja s ciljem pronalaženja rješenja koja će zadovoljiti i radnike i poslodavce vezano uz potrebne aktivnosti i ulaganja u kemijsku industriju s ciljem postizanja klimatske neutralnosti.

Motivirani i zadovoljni zaposlenici poštuju norme izvrsnosti, međusobno surađuju, dijele znanje i iskustvo i uz solidarnost stvaraju zajedništvo koje je snaga Saponije i njezin preduvjet uspješnog razvoja i izvor konkurentske prednosti.

DRUŠTVO

Kao i u drugim segmentima poslovanja, protekla godina bila je izazovna i u odnosima sa zajednicom. Nastavak epidemije i problemi izazvani potresima tražili su dodatni angažman svih kako bi prebrodili probleme koji su stavljeni pred nas. Usprkos svemu i baš zbog svega toga, Saponia i Knadit su pojačali svoju suradnju s lokalnom zajednicom uključivanjem u niz inicijativa.

Saponia i Knadit dugi niz godina redovit se sponzorira ključne sportske događaje u regiji, doniraju se proizvodi udrugama i institucijama, ali daju se i direktnе donacije osobama



slabijeg imovnog stanja. Sve su to sitnice kojima se pokušavaju poboljšati njihovi uvjeti života. Inicijativa vezanih uz razvoj mlađih, sporta i poduzetništva dovodi do jačanja zajednice u kojoj se živi i radi.

Sa HNK Osijek sklopljen je ugovor o sponzoriranju korištenja eco label proizvoda kako bi dodatno potvrdili nastojanja da se u svakom segmentu može pronaći način kako poštivati visoke standarde zaštite okoliša, a istovremeno osigurati kvalitetne rezultate čišćenja. Saponia je i prije surađivala sa HNK Osijek te je ovaj novi ugovor nastavak jedne pozitivne priče u gradu. Kandit je zasladio kazališne premijere. Podržavani su stručni skupovi u organizaciji Medicinskog fakulteta, kulturna događanja (HNK Rijeka, Klovićevi dvori, Osječko ljeto kulture), rad humanitarnih udruga, sportska događanja (Siget open, Biram sport, Airport Run), radionice za djecu i mlade (mali dijabetičari, waldorfska inicijativa i obrazovanje za održivost, Movember Elektrotehničke i prometne škole Osijek, projekt Rijeka „Čiste ručice“), te su ponovno zaštićeni prvašići dezinfekcijskim sredstvima i zaslađen im prvi dan škole Kanditovim prutićima.

Sami radnici također se uključuju u rad lokalnih humanitarnih i nevladinih udruga kroz koje pomažu boljštu društva i osiguravanju kvalitetnijeg i boljeg okruženja u kojem živimo. Uz to, redovito se organiziraju dobrovoljna davanja krvi u krugu tvornica u suradnji s Kliničkim zavodom za transfuzijsku medicinu KBC Osijek na koja se u vijek odazove velik broj radnika.

Poštivanje ljudskih prava utkano je u sve pore poslovanja. Pridržavamo se svih propisa i preporuka vezanih uz zaštitu ljudskih prava, ne

koristimo dječji rad, osiguravamo dobre radne uvjete i ravnopravnost svih radnika. U dobavljačkom lancu prema našim saznanjima nemamo niti jednog dobavljača koji je na ikoji način sudjelovao u kršenju ljudskih prava. Primjena principa društvene odgovornosti vidljiva je u sistematskom pristupu nadzoru proizvodnje i poslovanja, pravednom pristupu radnicima i provlači se kroz sve segmente rada. Efekti ovih aktivnosti očiti su u stečenim certifikatima. U protekloj godini Saponia je dobila nekoliko priznanja kojima se potvrđuje dobar smjer rada i kvaliteta ne samo proizvoda nego svih aktivnosti koje provodimo. Ulaganje u rast i razvoj zaposlenika je ulaganje u budućnost tvrtke jer bez zaposlenika maksimalno posvećenih kvaliteti rada, poslovanja i proizvoda, Saponia ne bi bila ovako uspješna tvrtka.

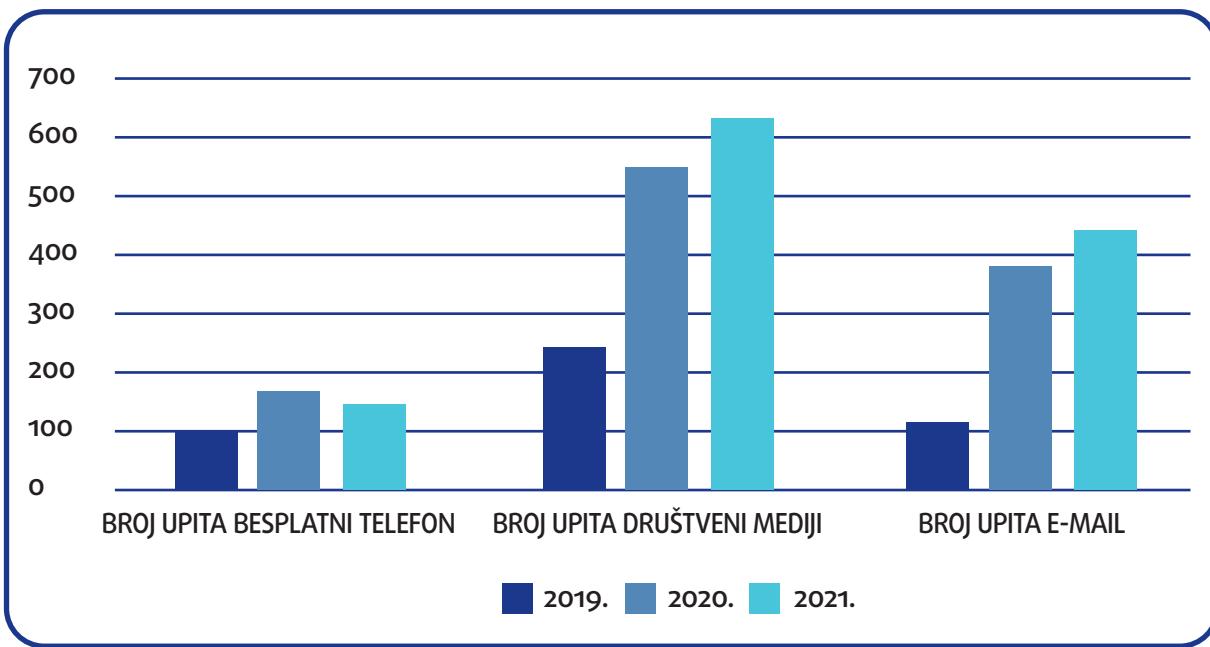
U normalnim godinama ugostimo desetak grupa učenika i studenata i održi se bar 5-6 predavanja u školama i na fakultetima. Nastavak epidemije sva događanja je prebacio u virtualni svijet, tako da su stručna predavanja održana putem kolaboracijskih platformi, a stručna praksa svedena na minimum radi zaštite zdravlja i praktikanata i smanjenja mogućnosti ulaska virusa u proizvodne pogone. Potpisani su ugovori o znanstveno-stručnoj suradnji s Ekonomskim i Prehrambeno-tehnološkim fakultetom, sudjelovalo se na danima karijera koji su ove godine bili online na Geotehničkom fakultetu Varaždin, kao i Sveučilištu u Osijeku. Suradnja sa sastavnicama Sveučilišta u Osijeku i školama u okruženju je izuzetno bitna za izgradnju budućih kvalitetnih kadrova i obostranu razmjenu znanja i iskustva, te se za buduće razdoblje planira intensiviranje suradnje kroz uključivanje više učenika i studenata u obavezne i dobrovoljne prakse u Saponiji.



Saponia se bori protiv svakog oblika diskriminacije, uznemiravanja i kršenja privatnosti te aktivno radi na protoku informacija kako bi radnici bili uključeni u sve procese koji utječu na njihovu dobrobit. Osigurano je sigurno radno okruženje, kao i obuka radnika za rad na siguran način kako bi se omogućili najbolji mogući uvjeti rada. Osim prava iz kolektivnog ugovora, radnicima Saponije su na raspolaganju dodatne pogodnosti, od rekreativne do organizacije raznih aktivnosti i poticanja radnika na volonterske aktivnosti u zajednici kako bi se maksimalno poboljšalo zadovoljstvo radnika okruženjem u kojem rade i djeluju. Posvećenost borbi protiv diskriminacije vidi se i kroz suradnju s Centrom za sigurniji internet na kampanji za smanjenje nasilja u virtualnom svijetu. Osim toga Saponia se pridruživanjem Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj obvezala na educiranje svojih radnika s ciljem smanjivanja svjesnih i nesvjesnih predrasuda i jačanje ravnopravnosti i smanjenje diskriminacije po bilo kojoj osnovi ne samo na radnom mjestu, nego i u svakodnevnom životu.

Na tržište se stavljuju isključivo proizvodi koji zadovoljavaju sve pozitivne propise i preporuke EU vezane uz sastav, sigurnost, pakiranje i označavanje sredstava za čišćenje i toaletno-kozmetičkih proizvoda, te se vodi briga o sigurnosti i zdravlju potrošača. Ključni pokazatelji izvedbe A.I.S.E.-a prate parametre poput procjene sigurnosti proizvoda, sigurnosti kupaca i potrošača, kao i informacije za kupce i potrošače.

Protekle godine zaprimljeno je 1223 upita potrošača putem besplatne linije, e-pošte ili putem društvenih mreža, najviše za podatke gdje mogu nabaviti omiljeni proizvod, dodatne informacije o proizvodima ili značenju izraza i simbola, te način korištenja, niti jedan upit vezano uz zdravlje i samo z vezana uz sigurnost proizvoda, što pokazuje kako je percepcija Saponijinih proizvoda kao sigurnih i bez štetnih sastojaka koji bi mogli izazvati zabrinutost potrošača.



Pregled upita potrošača



Stranice su zabilježile povratak na predpandemiju razinu u posjetima. Vidljiva je promjena preferiranih uređaja, te sada dvostruko više korisnika pristupa putem mobilnih uređaja u odnosu na

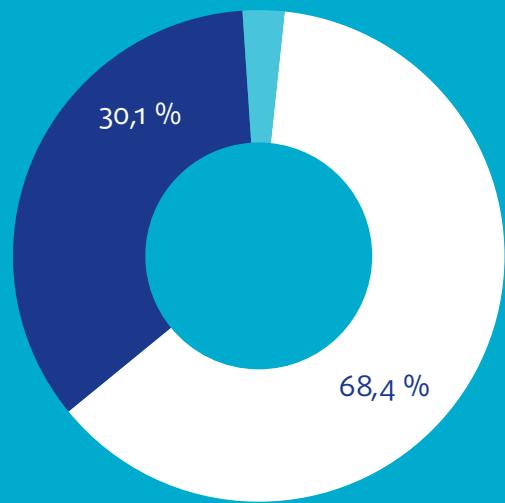
stolna računala. Značajan je i porast korisnika s drugih kontinenata, iako Evropa i dalje nosi 96% posjetitelja.

Country breakdown



Continent	Users	New Users
1. Europe	96.509	94.685
2. Americas	3.624	3.618
3. Asia	2.332	2.321
4. Africa	374	370
5. (not set)	212	210
6. Oceania	104	104

What device are people using?

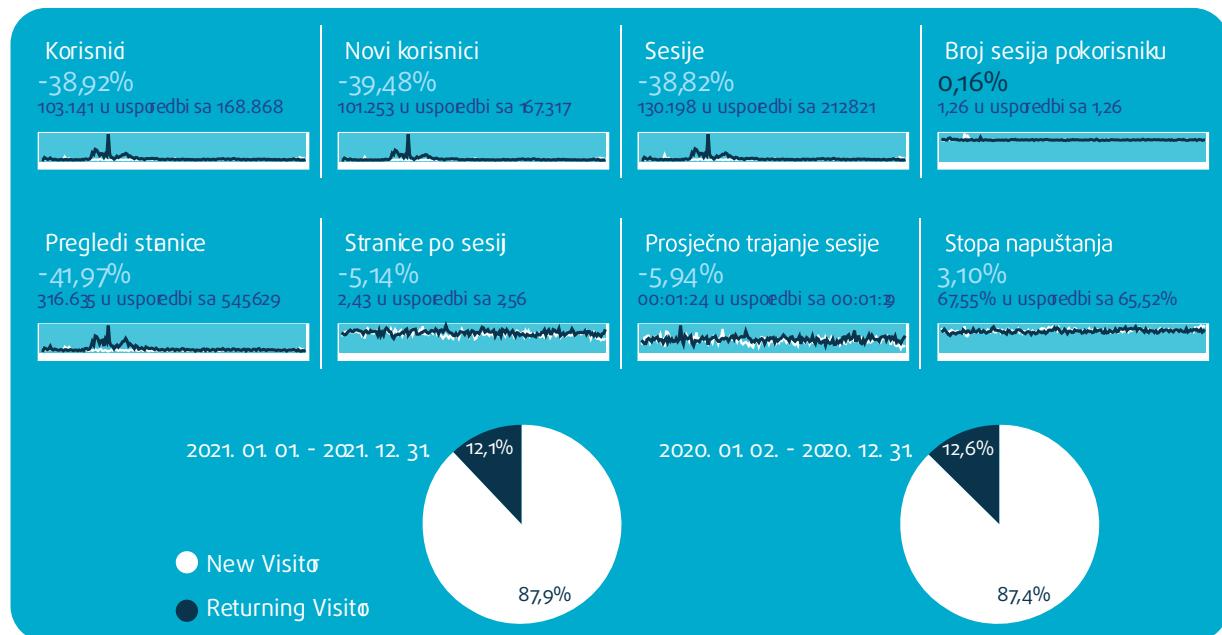


Device	Users	New Users
1. mobile	70.009	69.644
2. desktop	30.762	30.100
3. tablet	1.583	1.564

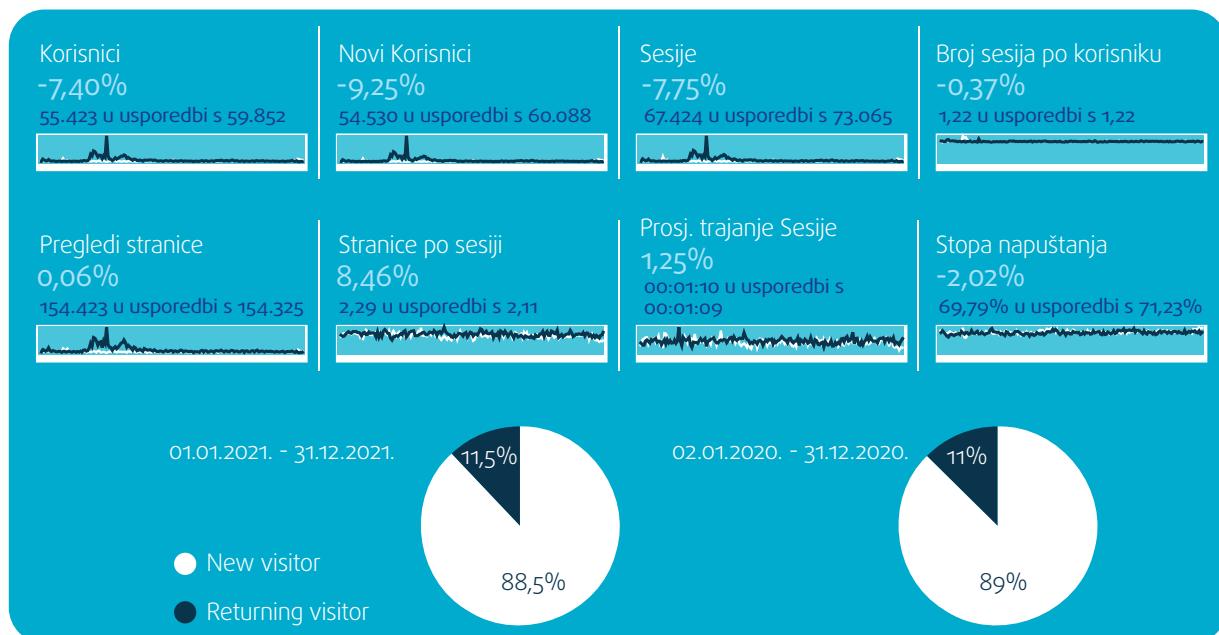
Pregled posjetitelja po kontinentima i tipu uređaja



Pregled dnevnih posjeta stranicama – usporedba 2020. i 2021.



Pregled statistike posjeta web stranicama Saponije



Pregled statistike posjeta web stranicama Kandita



Zabilježen je pad u svim segmentima, no u usporedbi s predpandemijskom godinom vidljiv je rast broja korisnika koji se vraćaju na stranice, manja stopa napuštanja, što sve pokazuje dobru strategiju i kvalitetu rada s potrošačima.

Saponia kao članica A.I.S.E. (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) prati njihove preporuke i dobrotoljne inicijative vezano uz označavanje proizvoda koji omogućavaju potrošačima punu informiranost. Na svim proizvodima postoje minimalno dva znaka vezana uz sigurnost proizvoda, što je bolje od prosjeka industrije. Saponia podržava i inicijativu A.I.S.E. za pojednostavljenje obveznog označavanja proizvoda koje će omogućiti potrošačima bolje snalaženje na najepnicama i sigurniju uporabu proizvoda.

Proizvodi namijenjeni institucijskim i industrijskim potrošačima označeni su iznad pravila struke, sadrže ne samo obvezne, nego i dodatne informacije koje poboljšavaju sigurnu uporabu proizvoda, a u protekloj godini obučeno je 1347 osoba kod 48 kupaca. Svi korisnici obučeni su za sigurno i pravilno rukovanje proizvodima i sustavima, čime doprinose sigurnosti svojih proizvoda i usluga, te time svojih potrošača. Za sve proizvode provedene su sigurnosne procjene i testovi djelotvornosti u kući ili pri Zavodu za javno zdravstvo, dezinfekcijska svojstva protiv SARS-CoV-2 virusa testirana su u Hamilton institutu, dok se njihova dermatološka sigurnost provjerava pri vanjskim institucijama kao što je Institut ISPE u Miljanu. Prate se proizvodi od same ideje preko proizvodnje i

korištenja u domovima potrošača ili institucijama i industriji, sve do kraja životnog ciklusa. Zadovoljstvo Saponijinih kupaca rokovima isporuke, cijenama, kvalitetom i žurnosti Saponijinih zaposlenika kod odgovaranja na upite i primjedbe mjereno je i 2021. Prosječna ocjena je 4,25, što pokazuje da su kupci vrlo zadovoljni suradnjom i proizvodima Saponije. Usporedba pokazatelja za protekle tri godine pokazuje kontinuirano zadovoljstvo u kategorijama informacija o proizvodima, ljubaznosti zaposlenika, kvaliteti proizvoda i žurnosti reakcije na reklamacije. Lošije smo ocijenjeni u kategoriji rokova isporuke i cjenovnom pozicioniranju u odnosu na konkurenciju. To su područja kojima će se posvetiti dodatna pažnja u sljedećem razdoblju sukladno kretanju cijena ulaznih sirovina i općim tržišnim zbivanjima, kao i boljom organizacijom obilaska trgovina u suradnji sa službom Transporta.

Zbog specifičnosti proizvodnje i sirovina koje koristimo u proizvodnji, većina dobavljača je iz inozemstva, ali nastojimo kad god je moguće dati prednost dobavljačima iz RH. Isto tako, prednost imaju direktni dobavljači (proizvođači sirovina i ambalaže, a ne distributori), jer time, osim komercijalnih prednosti, imamo bržu i kvalitetniju informaciju o materijalima, što je ponekad od presudne važnosti prilikom razvoja i proizvodnje proizvoda. Iznimno nam je važno nabavljati repromaterijal od dobavljača koji zadovoljavaju visoke standarde vezane na zaštitu okoliša i održivi razvoj, što moraju dokazati službenom dokumentacijom koju od njih tražimo (Ecolabel, Kosher certifikati – non animal origin, itd.).

Lanac Nabave u Saponiji razlikuje se kupujemo



li repromaterijal za proizvodnju (ambalaža i sirovine), ostalu robu (rezervni dijelovi i oprema, laboratorijski materijal, uredski materijal, gotovi proizvodi i sl.) ili usluge. Repromaterijal za potrebe proizvodnje gotovih proizvoda nabavlja se prema mjesecnoj materijalnoj bilanci uzimajući u obzir rokove isporuke, količine prema pakiranjima i sl. Sirovine za proizvodnju dijelimo na sirovine za kozmetiku, sirovine za tekuće deterdžente i sirovine za praškaste deterdžente (jako se određene sirovine preklapaju i koriste za više različitih aplikacija). Odabir dobavljača se vrši usporedbom ponuda više odobrenih dobavljača, prema Zahtjevu na kvalitetu koju izdaje Razvoj proizvoda. Ostali materijali nabavljaju se prema nalogu korisnika, te vršimo odabir najpovoljnijeg dobavljača usporedbom više ponuda. Konstantno radimo analizu dobavljača te ih rangiramo kao A, B, C dobavljače (vezano na niz kriterija: kvaliteta – učestalost reklamacija, poštivanje rokova isporuke, profesionalnost osoblja, prihvatljivost cijena, širina proizvodnog programa, valuta plaćanja i sl.).

Saponia u potpunosti podržava borbu protiv korupcije i napore Vlade Republike Hrvatske u borbi protiv korupcije. Uz javno objavljen akcijski antikorupcijski plan i pravilnike kojima se borba protiv korupcije prenosi na sve razine Saponije, provode se i planiraju edukacijske aktivnosti kako bi se produbila znanja za otkrivanje netransparentnih i nelegalnih poslovnih aktivnosti, te se iste sprječile na vrijeme. Kod sudjelovanja u natječajima javne nabave Saponia se posebno fokusira na legalnost svojih aktivnosti. Saponia sustavno radi na održavanju partnerskih i fer odnosa s

dobavljačima jer se samo zajednički s njima može kupcima pružiti veća razina kvalitete proizvoda i usluga.





FINANCIJSKO POSLOVANJE

- 85 Ključni finansijski pokazatelji
- 86 Poslovno okruženje
- 87 Dinamika prihoda
- 89 Prihodi od prodaje
- 92 Profitabilnost poslovanja
- 94 Struktura operativnih troškova
- 95 Finansijski položaj
- 97 Novčani tok

SAPONIA



Ključni finansijski pokazatelji

u 000 kuna	2021	2020	Promjena (%)
Ukupni prihod	776.635	779.884	-0,40%
Poslovni prihod	774.446	777.446	-0,40%
Prihod od prodaje	765.643	760.146	0,70%
Prihod od prodaje vlastitih brendova	707.735	754.814	-6,20%
Prihod od prodaje principalskih brendova	54.141		n/p
Prihod od prodaje usluga	3.767	5.332	-29,40%
Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)	86.318	128.564	-32,90%
Operativna dobit (EBIT)	49.192	92.334	-46,70%
Neto dobit neprekinutnog poslovanja	43.433	72.715	-40,30%
Gubitak prekinutog poslovanja	-1.286	-5.760	
Ukupna dobit razdoblje	42.147	66.955	-37,10%
Pripisana imateljima kapitala matice	42.875	71.121	-39,70%
Pripisana manjinskom interesu	-728	-4.166	
Zaposleni (prema satima rada)	1.094	1.075	1,80%
Prosječna bruto plaća (u kunama)	7.714	7.116	8,40%
Prosječna neto plaća (u kunama)	5.057	4.562	10,80%
Imovina (na datum izvještaja)	900.561	897.010	0,40%
Kapitalna ulaganja (CAPEX)	-34.941	-37.488	-6,80%
Koeficijent vlastitog zaduživanja	49	44	
Kreditno zaduženje	159.774	319.232	-50,00%
Neto dug (na datum izvještaja)	95.979	217.583	-55,90%
Omjer neto duga i EBITDA	1,1	1,7	
Neto radni kapital	210.014	137.436	52,80%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	75.384	83.379	-9,60%
Tržišna vrijednost dionice na kraju izvještajnog razdoblja	940	420	123,80%



POSLOVNO OKRUŽENJE

Oporavak gospodarstva od krize izazvane Covid-19 pandemijom, dizanje kreditnog rejtinga, uspješna turistička sezona, ali i rast inflacije u zadnjem kvartalu, obilježja su gospodarske 2021. godine. Nakon pada svih gospodarskih pokazatelja i problema u 2020. godini uzrokovanog pandemijom i potresom ni najoptimističniji analitičari nisu očekivali brz gospodarski oporavak Hrvatske u 2021. godini, uz rast BDP-a od 10,4 posto. Prema podacima DSZ-a porasle su sve sastavnice BDP-a od osobne i državne potrošnje do izvoza i investicija.

Godina je počela poreznom reformom, smanjene su stope poreza na dohodak i poreza na dobit, a povećana je minimalna plaća i pojačane su mjere za očuvanje radnih mjesti. Da je Hrvatska na putu gospodarskog oporavka, potvrdila je i agencija Fitch najboljom dosadašnjom ocjenom investicijskog i uopće kreditnog rejtinga Hrvatske ističući napredak u pripremama za članstvo u eurozoni i snažan oporavak hrvatskog gospo-

darstva od pandemijske krize.

Na međunarodnom planu u 2021. godini pre-rađivačka industrija diljem Europe i svijeta suočena je rastom cijena ključnih sirovina kao rezultatom visokog rasta potražnje nakon ispražnjenih zaliha i smanjene proizvodnje zbog Covid-19 pandemije diljem svijeta. Situaciju dodatno određuju ekstremne vremenske prilike, infrastrukturni poremećaji, situacija na finansijskim tržištima, trgovinski sukobi i logistički problemi. Pojačan rast cijena inputa u završnom kvartalu 2020. godine intenzivno je nastavljen tijekom cijele prošle godine, pa su neke sirovine imale i troznamenkaste postotke povećanja.

Dodatni pritisak stvara nestabilna cijena energenata i njezin utjecaj na cijelokupno tržište nabave, ali i znatno povećanje troškova vlastite proizvodnje.

Prema Sektorskoj analizi kemijske industrije za 2021. godinu kemijska industrija u Europskoj uniji ima oko trideset tisuća aktivnih tvrtki, a dijeli se na tri glavna proizvodna područja – osnovne kemikalije, specijalne kemikalije i kemijske proizvode za široku potrošnju koji čine 13,5 posto ukupne prodaje sektora. Cijeli sektor kemijske industrije na razini godine zabilježio je rast od 7 posto.

U Hrvatskoj proizvodnja kemikalija i kemijskih proizvoda u 2021. godini bilježi međugodišnji pad proizvodnje od 12,9 posto. Za usporedbu, ova je industrija na razini Hrvatske u 2017. i 2018. godini ostvarivala pad na godišnjoj razini od 14,2 posto i 9,9 posto, 2019. godine rast od 2,3 posto, a 2020. godine zabilježen je rast od 11,3 posto. Usprkos padu proizvodnje rasla je zaposlenost i bruto plaće (3,5 posto), uz posljedični pad proizvodnosti, dok su prosječne cijene bilježile značajan rast (12,1



posto). Proizvodnju i dalje prati negativna trgovinska bilanca gledano prema pokrivenosti uvoza izvozom što je odraz ovisnosti kemijske industrije o uvoznim sirovinama i njihove oscilacije cijena na svjetskom tržištu. U Sektorskoj analizi industrije hrane i pića za 2021. godinu istaknuto je da je sektor industrije hrane i pića jedan od najvećih pokretača gospodarstva u Europskoj uniji. Ovaj sektor u 2021. godini bilježi rast od 5,3 posto, dok je ukupna industrijska proizvodnja na međugodišnjoj razini ostvarila rast od 0,9 posto.

Industrija hrane u Hrvatskoj nakon pada aktivnosti od 1,5 posto u 2020. godini u odnosu na 2019. godinu, u 2021. godini ostvarila je rast od 5,8 posto. Usporedno s rastom ukupne aktivnosti industrije hrane raste zaposlenost od 0,1 posto kao i plaće od 12,4 posto. Analizirajući izvoz i uvoz prehrambene industrije Hrvatsku i dalje karakterizira brži rast uvoza od rasta izvoza.

Oporavak potražnje prehrambenih proizvoda i poremećaji u globalnim lancima opskrbe utječe na kontinuiran rast cijena sirovina, ambalaže i energije, te su posljedično u prvoj polovici 2022. godine zabilježene povijesno najviše razine cijena hrane.

DINAMIKA PRIHODA

Kreativnim prilagođavanjem novim uvjetima u okruženju i kvalitetnim planiranjem, proizvodnja i prodaja Saponia grupe odvijala se prema potrebama tržišta uz očuvanje zdravlja i sigurnosti zaposlenika te likvidnosti i financijske stabilnosti. Poslovni model Saponije i Kandita proširen je u 2021. godini i distribucijom konditorskih proizvoda Koestlina. Promjena opsega djelatnosti direktno utječe na usporedivost operativnih rezultata kao i na pojedine stavke imovine. U 2021. godini ukupni prihodi iznosili su 776,6 milijuna kuna i niži za 0,4 posto odnosno 3,2 milijuna kuna u odnosu na prethodno poslovno razdoblje.

Poslovni prihodi ostvareni u visini 774,5 milijuna kuna niži su za 3,0 milijuna kuna. Najveća promjena je na stavci prihoda od prodaje koji rastu za 5,5 milijuna kuna i 0,7 posto kao odraz prodaje trgovačke robe principalskog brenda Koestlina.

Financijski prihodi u iznosu od 2,2 milijuna kuna niži su za 10,2 posto od ostvarenih u 2020. godini.



Ukupni prihodi

u 000 kuna	2022	2021	Promjena (%)
POSLOVNI PRIHODI	774.446	777.446	-0,4%
Prihodi od prodaje	765.643	760.146	0,7%
Prihod od prodaje gotovih proizvoda	686.326	741.212	-7,4%
Prihod od prodaje trgovačke robe	75.550	13.602	455,4%
Prihod od prodaje usluga	3.767	5.332	-29,4%
Ostali poslovni prihodi	8.803	17.300	-49,1%
FINANCIJSKI PRIHODI	2.189	2.438	-10,2%
UKUPNI PRIHODI	776.635	779.884	-0,4%



PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje ostvarili su pozitivan rast od 5,5 milijuna kuna u odnosu na razdoblje prošle godine i ukupno iznose 765,6 milijuna kuna. Objedinjenje prodaje i distribucije

Saponije, Koestlina i Kandita dovelo je do rasta ukupnih prihoda od prodaje u odnosu na usporedno razdoblje prethodne godine za 0,7 posto.

Tržišta

Distribucija i prodaja robe Koestlina odnosi se uglavnom na tržište Hrvatske čime je ostvareno povećanje prihoda na domaćem tržištu od 432,9 milijuna kuna 2021. godini, uz rast od 24,1 milijun kuna odnosno 5,9 posto u odnosu na prethodno razdoblje. U ukupnim prihodima od prodaje ostvarenim prihodi na tržištu Hrvatske čine 56,5 posto.

Na izvoznim tržištima prodajom je ostvareno 332,8 milijuna kuna prihoda koji su niži za 5,3

Prihodi od prodaje po tržištima

u 000 kuna	2021	2020	Promjena (%)
Hrvatska			
Prihod od prodaje gotovih proizvoda	432.890	408.796	5,9%
Prihod od prodaje trgovačke robe	362.112	393.319	-7,9%
Prihod od prodaje usluga	67.011	10.145	560,5%
Izvoz			
Prihod od prodaje gotovih proizvoda	332.753	351.350	-5,3%
Prihod od prodaje trgovačke robe	324.213	347.893	-6,8%
Prihod od prodaje usluga	8.540	3.457	147,0%
UKUPNI PRIHODI OD PRODAJE	765.643	760.146	0,7%



posto, a u ukupnim prihodima od prodaje sudjeluju s 43,5 posto.

Stabilan rezultat ostvarila je većina izvoznih tržišta koja su imala realan rast u odnosu na 2020. godini ako bi se neutralizirao utjecaj prometa koji je ostvaren na grupi dezinficijens-a.

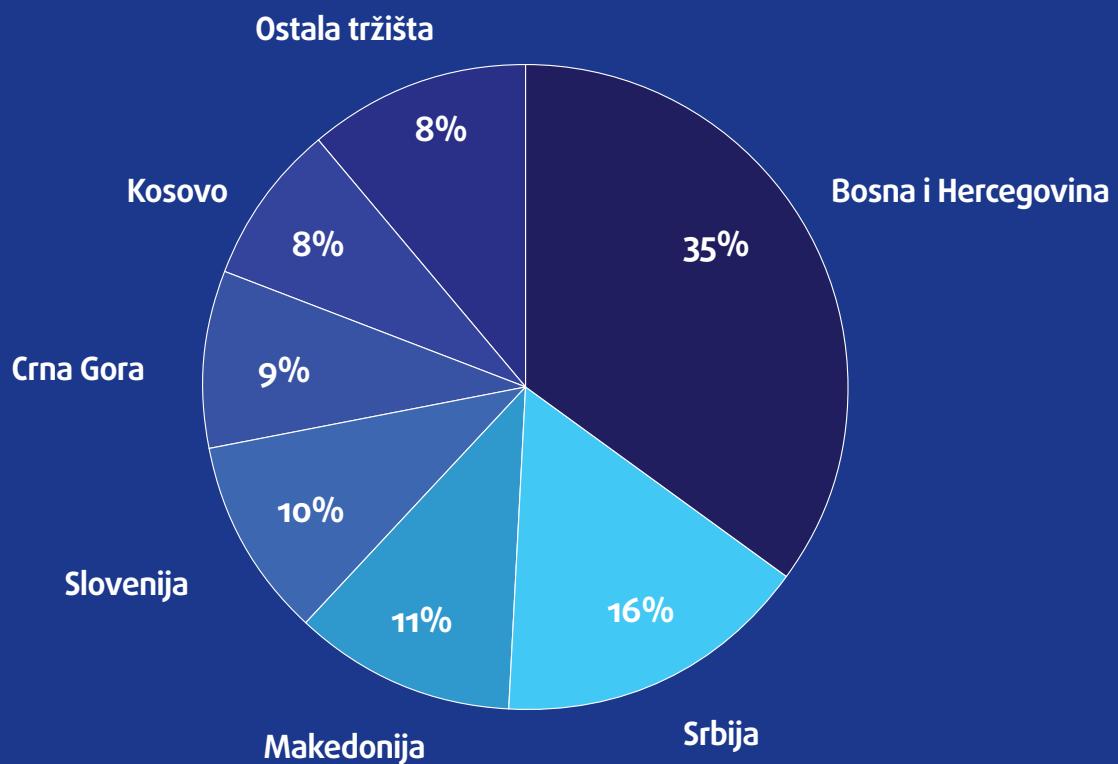
U ukupnim prihodima od prodaje na inozemnim tržištima najznačajniji udio nosi tržište Bosne i Hercegovine od 34,9 posto. Ras na tržištu Srbije odraz je promjene distributera

početkom 2020. godine. Tržište Makedonije i Crne Gore bilježe rast bez obzira na utjecaj prodaje dezinficijensa tijekom 2020. godine.

Prihodi od prodaje po tržištima



Struktura izvoza 2021. godine





Proizvodne kategorije

Prodajom vlastitih brendova Saponia i Kandit su ostvarili prihod u iznosu od 707,7 milijuna kuna. U odnosu na prošlu godinu vlastiti brendovi bilježe pad prodaje od 6,2 posto, a sektor industrijske i institucionalne potrošnje 38,4 posto kao rezultat kretanja na tržištu i smanjenja potražnje za proizvodima za dezinfekciju. Udio brendova Saponije i Kandita u prihodima od prodaje je 92,4 posto, a principalskog brenda Koestlin 7,1 posto.

Na konsolidiranom nivou u 2021. godini od prodaje vlastitih brendova ostvareno je 91,3 posto prihoda u sektoru široke potrošnje, a 8,7 posto odnosi se na industrijsku i institucionalnu potrošnju.

Prihod od prodaje vlastitih brendova bilježi pad od 6,2 posto zbog povećane realizacije dezinficijensa u 2020. godini. Kada zanemarimo efekt COVID-19 pandemije, FMCG segment prodaje je na gotovo istoj razini ostvarenja kao prethodne godine, dok I&I segment bilježi rast od 8,7 posto.

Rastu FMCG programa su najviše doprinijeli ključni brendovi – Faks helizim, Ornel, Arf i Likvi kao i Kanditovi brendovi Kandi, Choco Banane, Rum pločice, KDC čokolade za kuhanje i No Guilt prizvodi. Segmentu I&I povećan je usporedivi rast prodaje ostvaren uslijed popuštanja mjera za suzbijanje pandemije i znatno boljoj turističkoj sezoni.

Prihodi od prodaje po kategorijama

u 000 kuna	2021	2020	Promjena (%)
Prihod od prodaje	765.643	760.146	0,7%
Prihodi od prodaje (organski rast vlastitih brendova)	707.735	754.814	-6,2%
I&I	61.526	99.845	-38,4%
FMCG	646.209	654.969	-1,3%
Prihodi od prodaje Koestlin	54.141		n/p
Prihod od prodaje usluga	3.767	5.332	-29,4%



PROFITABILNOST POSLOVANJA

Izvještajna EBITDA neprekinutog poslovanja za 2021. godinu iznosi 86,3 milijuna kuna što predstavlja pad od 32,9 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ostvarena

EBITDA marža iznosi 11,1 posto.

Na pad EBITDA najznačajniji utjecaj imali su povećani operativni rashodi. Resursi koji su korišteni za uspješno ekonomsko djelovanje materijalizirani su kroz 725,3 milijuna kuna operativnih rashoda što je rast od 40,1 milijuna kuna. Rast operativnih rashoda uključuje rast troškova prodane robe, uslijed provođenja ugovora o distribuciji proizvoda principala Koestlina od 49,3 milijuna kuna. Troškovni pritisci se odražavaju kroz rast cijene proizvodnog materijala, koji se kod pojedinih inputa izražava u dvoznamenkastim postocima kao i kroz značajno povećanje troškova energenata. Električna energija bilježi neplanirani rast tarife oko 52 posto. Najave kretanja cijena plina su znatno više nego u važećem ugovoru. Pojedine troškovne kategorije podložne su nepredvidljivim kretanjima na svjetskim burzama.

u 000 kuna	2021	2020	Promjena (%)
Prihodi od prodaje	765.643	760.146	0,7%
Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)	86.318	128.564	-32,9%
EBITDA marža	11,1%	16,5%	
Operativna dobit (EBIT)	49.192	92.334	-46,7%
EBIT marža	6,4%	11,9%	
Neto dobit	43.433	72.715	-40,3%
Neto dobit marža	5,6%	9,4%	
Gubitak prekinutog poslovanja	(1.286)	(5.760)	
Ukupna dobit razdoblje	42.147	66.955	-37,1%
Pripisana imateljima kapitala matice	42.875	71.121	-39,7%
Pripisana manjinskom interesu	(728)	(4.166)	



Sukladno tržišnim strujanjima i impulsima, u strukturi prodaje vlastitih brendova stagnira prodaja I&I segmenta s većom razinom profitabilnosti. Povratak strukture prodaje na omjer I&I segmenta i FMCG segmenta na pretpandemijski obrazac, spušta i pokazatelje profitabilnosti ukupne prodaje vlastitih brendova na adekvatnu razinu za prevladavajući FMCG segment.

Ostvarena operativna dobit (EBIT) neprekinitog poslovanja za 2021. godinu iznosi 49,2 milijuna kuna uz maržu od 6,4 posto.

Neto dobit iznosi 43,4 milijuna kuna, niža je za 29,3 milijuna kuna uz pad od 40,3 posto. Zahvaljujući kreditnom rejtingu društva koji je od strane investicijske javnosti i kreditora ocijenjen izvrsnim, optimiziran je trošak finansiranja. Na iskazani interes kod poslovnih banaka koje kreditno prate društvo realizirani su aranžmani financiranja po nižim kamatnim stopama. Prosječna kamata financiranja za kreditnu zaduženost iznosi 1,3%.

Ugovorom o prodaji dionica Maraska d.d. Zadar stekli su se uvjeti da Grupa na dan 31. prosinca 2021. godine dio poslovanja koji se odnosi na segment proizvodnje alkoholnih i bezalkoholnih pića klasificirala kao prekinuto poslovanje Sukladno tome, Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za 2020. godinu prepravljen je kako bi financijski podaci bili usporedivi. Gubitak od obustavljene aktivnosti društva Maraska d.d. Zadar ostvaren je za 2021. godinu u iznosu od 1,3 milijuna kuna, dok je prethodne godine gubitak iznosio 5,8 milijuna kuna.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

Konsolidirani operativni troškovi neprekinitog poslovanja u 2021. godini ostvareni su u visini od 725,3 milijuna kuna u odnosu na 685,1 milijun kuna ostvaren prethodne godine. Promjena u poslovnom modelu Saponia grupe i uključivanje principalskog brenda Koestlin u distribucijski kanal Saponije dovela je do rasta izvještajnih operativnih troškova od 5,9 posto. Najveći udio u operativnim troškovima kao i u odnosu na prihode od prodaje ima proizvodni materijal. Usljed uravnoteženog povećanja prosječne cijene proizvodnje i manje proizvedenih količina ostvaren je volumen troškova materijala od 377,5 milijuna kuna na nivou prethodne godine.



Značajan porast cijena energenata i troškova goriva posebno u drugom dijelu 2021. godine doveli su do rasta troškova energije za 15,1.

Troškovi zaposlenih sudjeluju s 13,2 posto u prihodima od prodaje. Primjena novog Kolektivnog ugovora od 01. srpnja 2021. godine o povećanju plaća i ulaganja u zaposlenike utjecali su na povećanje troškova plaća za 10,3 posto.

Operativni troškovi iz kategorije usluge, ostali materijal i ostali troškovi u funkciji upravljanja profitabilnošću imali su kontrolabilniji karakter u odnosu na ostale operativne troškove. Njihovom optimizacijom ostvareni su niži troškovi za 14,4 posto.

u 000 kuna	2021	% Prihoda od prodaje	2020	% Prihoda od prodaje	Promjena (%)
				2020	
Ukupni operativni troškovi	725.254	95%	685.112	90%	5,9%
Troškovi materijala i promjena vrijednosti zaliha	389.753	51%	386.693	51%	0,8%
Nabavna vrijednost prodane robe	49.284	6%	7.876	1%	525,8%
Troškovi osoblja (bruto plaće)	101.266	13%	91.790	12%	10,3%
Marketing i unaprjeđenje prodaje	45.161	6%	44.642	6%	1,2%
Energija	33.004	4%	28.680	4%	15,1%
Skladištenje distribucija	-	0%	7.865	1%	-100,0%
Usluge	27.373	4%	28.445	4%	-3,8%
Ostali materijal	11.771	2%	13.537	2%	-13,0%
Ostali troškovi	30.515	4%	39.353	5%	-22,5%
Amortizacija	37.126	5%	36.230	5%	2,5%



FINANCIJSKI POLOŽAJ

Financijski položaj Saponia grupe definiran je ukupnom imovinom koja na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 900,6 milijuna kuna što je rast od 3,6 milijuna kuna. Dugotrajna imovina izražava ukupnu vrijednost od 316,2 milijuna kuna. Najznačajniji utjecaji na kretanje dugotrajne imovine predstavlja reklasifikacija imovine Maraska d.d. Zadar u kratkotrajnu imovinu namijenjenu prodaji u iznosu od 154,1 milijun kuna sukladno zahtjevu MSFI 5 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prekinuto poslovanje i potpisanim memorandumu o zaključenju ugovora o prodaji 52,9 posto udjela.

Kratkotrajna imovina ukupne vrijednosti od 584,3 milijuna kuna determinira osim utjecaja prekinutog poslovanja i promjena poslovnog modela u 2021. godini, gdje Saponia grupa distribuira proizvode principala Koestlin d.d. Bjelovar na tržištu Hrvatske što utječe na pozicije zaliha trgovačke robe i potraživanja od kupaca.

Vlastiti kapital Saponia grupe na dan izvještaja iznosi 438,2 milijuna kuna i viši je u odnosu na prethodnu godinu za 42,2 milijuna kuna,

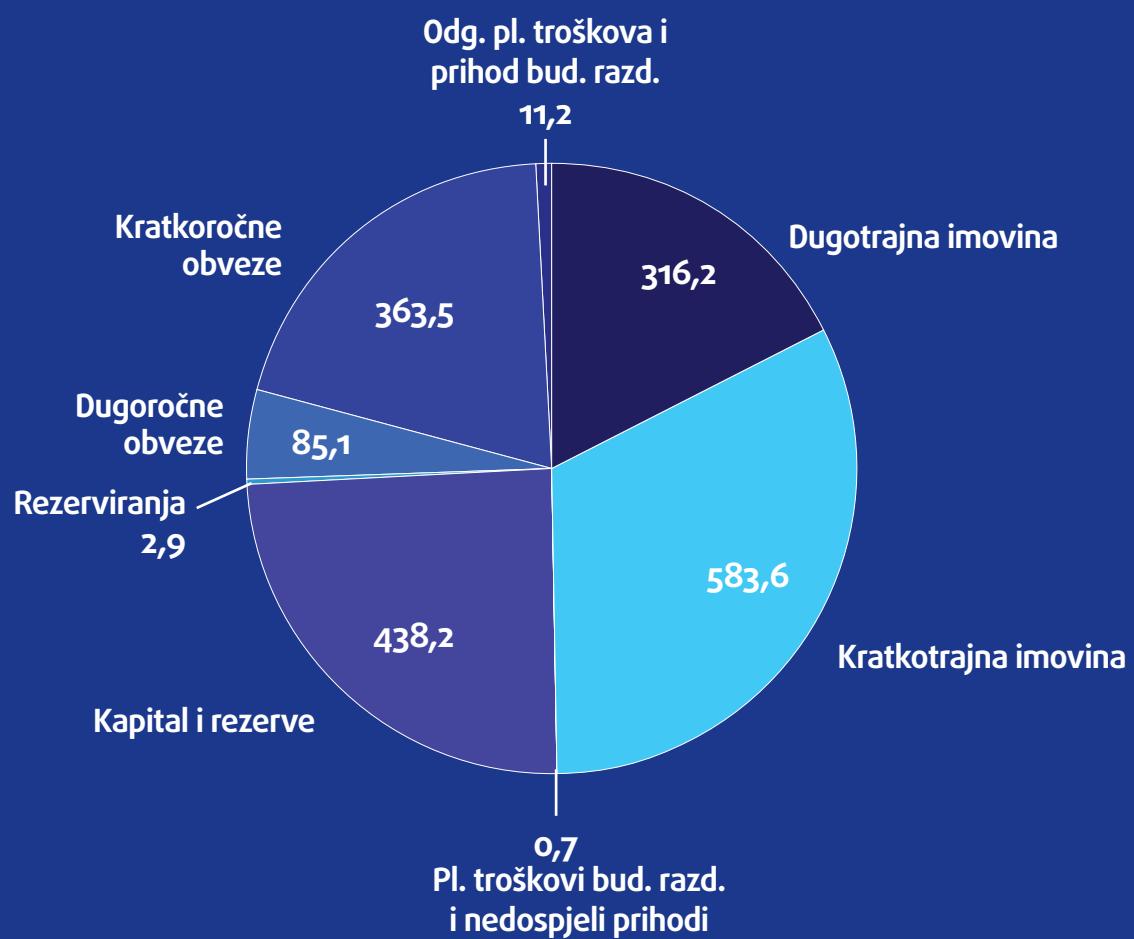
kao rezultat ostvarene neto dobiti. Struktura vlastitog kapitala na kraju izvještajnog razdoblja čini 48,7 posto ukupnog kapitala i obveza.

Ukupne obveze smanjene su za 38,6 milijuna kuna, uglavnom zahvaljujući dugoročnom procesu razduživanja, kreditnih obveza. Ukupna financijska zaduženost na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 159,8 milijuna kuna. Prosječna kamata stopa financiranja ove strukture iznosit će 1,3 posto. U ukupnoj strukturi kapitala krediti i najmovi financijskih institucija sudjeluju sa 17,7 posto.

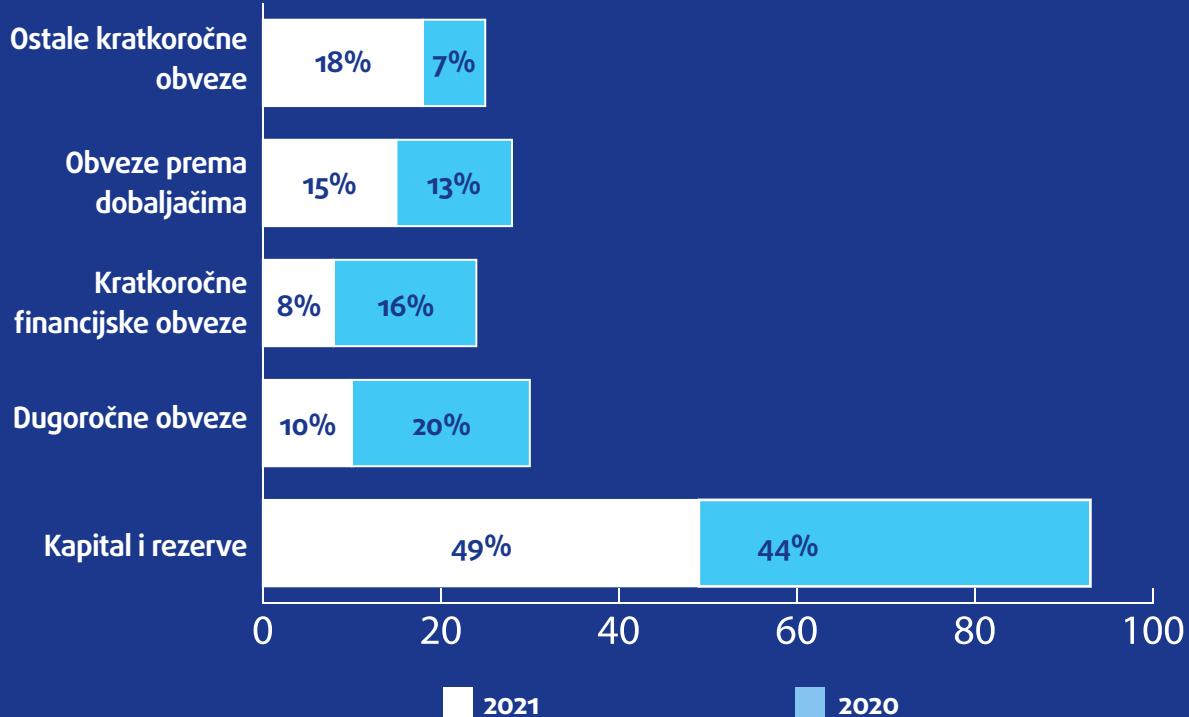
Neto radni kapital na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 210,2 milijuna kuna. Neto dug od 96,0 milijuna kuna značajno je manji u odnosu na prethodnu godinu kao posljedica smanjenja kreditne zaduženosti i klasifikacije kreditnih obveza društva Maraska d.d. u ostale obveze. Pokazatelji zaduženosti održani su na zadovoljavajućem nivou a omjer glavnice i neto duga iznosi 21,9 posto. Izvrsni kreditni rejting izražen je, između ostalog, i omjerom neto duga i normalizirane EBITDA od 1,1.



Struktura bilance na dan 31.12.2021.



Usporedna struktura pasive



NOVČANI TIJEK

Adekvatno upravljanje i optimiziranje dinamike radnog kapitala tijekom 2021. godine nastavlja isporučivati potrebne novčane tijekove. Ostvaren je pozitivan novčani tijek iz poslovnih aktivnosti od 75,4 milijuna kuna.

Smanjenje novčanog tijeka iz investicijskih aktivnosti od 32,5 milijuna kuna je neto efekt prodaje dugotrajne imovine od 2,5 milijuna kuna i ulaganja u kapitalne investicije od 34,9 milijuna kuna. Najznačajnija ulaganja odnose se na LDC Žitnjak, ulaganja u spremnike sirovina, projekt povećanja energetske učinkovitosti, modernizacija proizvodnih linija Saponije i Kandita i nabavke transportnih vozila.

Generirani novčani tijekovi iz poslovnih i investicijskih aktivnosti usmjereni su u otplatu kreditnih obveza te je u 2021. godini ostvaren negativan novčani tijek iz finansijskih aktivnosti od 80,7 milijuna kuna. U 2021. godini otplaćeno je 133,7 milijuna kuna kreditnih obveza. Razlika u odnosu na stanje i promjenu kreditnih obveza u Izvještaju o finansijskom položaju odnosi se na tečajne razlike i na nove ugovore o najmu koji su isključeni iz novčanog tijeka.



Odgovornosti Uprave za konsolidirane finansijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna pobrinuti se da za svaku finansijsku godinu konsolidirani finansijski izvještaji budu sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (MSFI), tako da daju istinitu i objektivnu sliku finansijskog stanja i rezultata poslovanja društva Saponia d.d. i njegovih ovisnih društava ("Grupa") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvata načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih finansijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih finansijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u konsolidiranim finansijskim izvještajima
- da se konsolidirani finansijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjerenovo prepostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati finansijski položaj Grupe, kao i njihovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se sprječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj izvješća poslovnodstva i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Izvješće poslovnodstva te Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja kao i priloženi finansijski izvještaji zajedno čine Godišnje izvješće Grupe te su odobreni i potpisani od strane Uprave na dan 31. kolovoza 2022. godine.

Dajana Mrčela

Predsjednica Uprave

Saponia d.d.

Ulica Matije Gupca 2
31 000 Osijek
Republika Hrvatska

Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d.

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Saponia d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2021. godine te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2021. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

Izvješće o reviziji finansijskih izvještaja (*nastavak*)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju finansijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije finansijskih izvještaja kao cjeline i pri formiraju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine iznose 765.643 tisuće kuna (2020.: 760.146 tisuća kuna). Na dan 31. prosinca 2021. godine potraživanja od kupaca iznose 248.198 tisuća kuna (2020.: 240.937 tisuća kuna).

Vidi bilješku 2f) *Priznavanje prihoda* unutar Značajnih računovodstvenih politika i bilješku 4 *Prihodi od prodaje u finansijskim izvještajima*.

Ključno revizijsko pitanje

Kako smo pristupili tom pitanju

Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Grupe. Postoji rizik da se prihodi prikazuju u iznosima većim od stvarnih koje je Grupa ostvarila.

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode u okviru redovnog poslovanja Grupe. Prihodi se priznaju kada je kontrola nad obećanom robom prenijeta na kupca.

Prihodi se mjere uzimajući u obzir popuste, prodajne poticaje i rabate ostvarene od strane kupaca. Vezano uz navedeno, Grupa mora razmotriti prima li zasebnu robu ili uslugu u zamjenu za plaćanje kupcu. Ako je tako, onda je takva plaćanja kupcu potrebno priznati kao troškove kada se roba ili usluga primi. U protivnom, ona se priznaju kao smanjenje prihoda. Navedeno pridonosi složenosti prosudbi koje poslovodstvo mora donijeti vezano uz utvrđivanje odgovarajućeg računovodstvenog tretmana za takva plaćanja.

Sukladno gore navedenom, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom pogreške u finansijskim izvještajima.

Sukladno tome, ovo područje zahtjevalo je našu povećanu pažnju te smo ga kao takvog smatrali ključnim revizijskim pitanjem.

Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:

- razmatranje usklađenosti računovodstvene politike Grupe sa zahtjevima primjenjivih standarda finansijskog izvještavanja;
- razumijevanje i procjenu procesa priznavanja prihoda Grupe, uključujući kontrole nad procesom procjene i priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata;
- na uzorku ugovora s kupcima sklopljenima tijekom godine, razmatranje ugovornih uvjeta i razgovor s odgovarajućim osobama iz sektora prodaje i financija u cilju:
 - ispunjenja uvjeta postojanja ugovora, uključujući, između ostalog, uvjeta koji se odnose na predanost strana svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;
 - utvrđivanja ukupne ugovorne naknade, s posebnim naglaskom na procjenu varijabilnog dijela naknade, kao što su rabati, popusti i pravo povrata, analizirajući povjesnu točnost procjena poslovodstva u ovom području usporedbom, obračunatih iznosa popusta, rabata i poticaja na kraju prethodnog izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u tekućoj godini;
 - ocjene, na uzorku ugovora, vezano uz suštinu i prirodu plaćanja kupcima s naglaskom to jesu li plaćanja dogovorena u zamjenu za zasebna dobra ili usluge;
 - utvrđivanja trenutka prijenosa kontrole koji rezultira priznavanjem prihoda, pozivajući se na pripadajuću dokumentaciju odgovarajućih transakcija (fakture, otpremnice i dostavnice te ostalu dokumentaciju).
- prijavljanje uzorka izlaznih i ulaznih računa vezanih uz plaćanja kupaca kako bismo usporedili postojanje i točnost ukupnog neto iznosa računa s otpremnicom, potvrdom o primitku robe i knjiženjem u glavnoj knjizi;
- na uzorku potraživanja, dobivanje potvrde stanja otvorenih potraživanja prema kupcima na datum izvještavanja i preispitivanje značajnih razlika između primljenih potvrda i evidencija Grupe, pregledavanjem popratne dokumentacije kao što su ugovori s kupcima, računi i odobrenja;
- procjenu potpunosti i postojanja rabata i poticaja analizirajući povjesnu točnost procjena poslovodstva u ovom području usporedbom, na agregatnoj osnovi, rabata i poticaja na kraju tekućeg izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u narednoj godini;
- procjenu primjerenosti relevantnih objava u finansijskim izvještajima te uključuje li politika relevantne kvantitativne i kvalitativne informacije koje zahtjeva primjenjivi okviri finansijskog izvještavanja.

Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvješće poslovodstva i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Grupe, ali ne uključuju finansijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji finansijskih izvještaja.

Naše mišljenje na finansijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom finansijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s finansijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvješće poslovodstva te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvješće poslovodstva pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije finansijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvješću poslovodstva te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za finansijsku godinu za koji su pripremljeni finansijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s finansijskim izvještajima;
- Izvješće poslovodstva pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uvezši u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvjestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvješću poslovodstva i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvjestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za finansijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje finansijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje finansijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju finansijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupu, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa finansijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznajemo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorene, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilazeњe internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenošć korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenošći korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cijelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.
- pribavljamo dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe, kako bismo mogli izraziti mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i provedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (*nastavak*)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (*nastavak*)

*Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (*nastavak*)*

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 3. studenog 2021. da obavimo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja Saponia d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi 2 godine te se odnosi na godine koje su završile 31. prosinca 2020. godine i 31. prosinca 2021. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 8. kolovoza 2022.;
- tijekom razdoblja na koje se odnosi naša revizija zakonskih financijskih izvještaja nismo pružali nerevizionske usluge pa samim tim niti nedozvoljene nerevizionske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.

Izvješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti mišljenje o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja, sadržanih u konsolidiranom godišnjem izvješću, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u“).

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna je za pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji je u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja u važećem xHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija i nekonsolidiranih financijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa finansijskog izvještavanja Grupe.

Izvješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u (nastavak)

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tome jesu li konsolidirani finansijski izvještaji uključeni u konsolidirano godišnje izvješće u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitim od revizija ili uvida povijesnih finansijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Naši postupci su između ostalog uključivali:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s nekonsolidiranim finansijskim izvještajima Društva prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja nekonsolidiranih finansijskih izvještaja Društva;
- ocjenjivanje prikladnosti nekonsolidirane upotrebe iXBRL oznaka odabranih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata nekonsolidiranih finansijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, konsolidirani finansijski izvještaji Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlašteni revizori

Eurotower

Ivana Lučića 2a

10000 Zagreb

Hrvatska

K P M G Croatia

d.o.o. za reviziju

Eurotower, 17. kat

Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

31. kolovoza 2022.

Domagoj Hrkać

Direktor, Hrvatski ovlašteni revizor

Konsolidirani izvještaj o računu dobiti i gubitka i ostaloj sveobuhvatnoj dobiti
 Za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine
(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2021.	2020.*
Prihodi od prodaje	4	765.643	760.146
Ostali prihodi	5	8.803	17.300
Poslovni prihodi		774.446	777.446
 Promjene u zalihamu gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje		(12.233)	(8.485)
Materijalni troškovi i usluge	6	(544.114)	(509.252)
Troškovi osoblja	7	(111.797)	(111.648)
Amortizacija	8	(37.126)	(36.230)
Ostali troškovi poslovanja	9	(17.400)	(16.402)
Vrijednosno usklađenje i umanjenje vrijednosti	10	(2.581)	(3.095)
Poslovni rashodi		(725.251)	(685.112)
Dobit iz poslovanja		49.195	92.334
Financijski prihodi	11	2.189	2.438
Financijski rashodi	12	(4.993)	(7.918)
Neto financijski rashodi		(2.804)	(5.480)
Dobit prije oporezivanja		46.391	86.854
Porez na dobit	13	(2.955)	(14.139)
Dobit razdoblja od neprekinutog poslovanja	14	43.436	72.715
 Gubitak razdoblja od obustavljene aktivnosti	31	(1.286)	(5.760)
 Dobit razdoblja		42.150	66.955
 Dobit/(gubitak) tekuće godine za raspodjelu:			
Vlasnicima društva		42.878	71.121
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		(72,8)	(4.166)
		42.150	66.955

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

* Usprendni podaci su izmijenjeni uslijed obustavljene aktivnosti. Vidjeti bilješku 31.



Konsolidirani izvještaj o računu dobiti i gubitka i ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (nastavak)
Za godinu koja je završila 31. prosinca 2021. godine
(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Bilješka	2021.	2020.*
Ostala sveobuhvatna dobit:		
Stavke koje se kasnije mogu prenositi u dobit ili gubitak		
Dobit/(gubitak) iz revalorizacije preknjižena na kapital	4	(23)
Porez na stavke knjižene izravno na kapital ili isknjižene s kapitala	13	(1)
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	3	(18)
Ukupna sveobuhvatna dobit	42.153	66.937
 Ukupna sveobuhvatna dobit / (gubitak) za godinu:		
Vlasnicima društva	42.881	71.103
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela	(728)	(4.166)
Ukupna sveobuhvatna dobit za godinu pripisana vlasnicima iz:	42.153	66.937
Neprekinutog poslovanja	43.439	72.697
Obustavljene aktivnosti	(1.286)	(5.760)
Zarada po dionici iz neprekinutog poslovanja /i/	42.153	66.937
- osnovna i razrijeđena u kunama	14	66,27
Zarada po dionici s obustavljenim poslovanjem /ii/		
- osnovna i razrijeđena u kunama	14	65,42
		108,51

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih finansijskih izvještaja.

* Usporedni podaci su izmijenjeni uslijed obustavljene aktivnosti. Vidjeti bilješku 31.



Konsolidirani izvještaj o finansijskom položaju
 Na dan 31. prosinca 2021. godine
(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2021.	31.12.2020.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	15	190	14
Nekretnine, postrojenja i oprema	16	244.402	344.241
Predujmovi za materijalnu imovinu		1.633	1.886
Ulaganja u nekretnine	17	14.145	14.145
Ulaganja u vlasničke instrumente	18	216	235
Zajmovi i potraživanja	19	47.873	47.820
Odgodjena porezna imovina	13	7.778	6.732
		316.237	415.073
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	99.966	111.457
Biološka imovina		-	1.828
Potraživanja od kupaca	21	248.198	240.937
Ostala kratkotrajna potraživanja	22	17.933	26.066
Novac u banci i u blagajni	23	63.795	101.649
Imovina namijenjena prodaji	31	154.432	-
		584.324	481.937
UKUPNA IMOVINA			
		900.561	897.010

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih finansijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o finansijskom položaju (*nastavak*)

Na dan 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2021.	31.12.2020.
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Temeljni kapital	24	244.169	244.169
Zakonske rezerve		12.402	12.402
Ostale rezerve	25	157.522	106.949
Vlastite dionice		(545)	(545)
Zadržana dobit / (akumulirani gubitak)		(7.452)	240
		406.096	363.215
Nekontrolirajući udjel		32.095	32.823
		438.191	396.038
Dugoročne obveze			
Posudbe	26	85.054	177.264
Rezerviranja	27	2.862	3.203
Odgodena porezna obveza	13	146	159
		88.062	180.626
Kratkoročne obveze			
Posudbe	26	74.720	141.195
Obveze za prekoračenje po žiro računu	23	-	773
Obveze prema dobavljačima	28	135.781	120.486
Obveza za porez na dobit		6.292	543
Ostale obveze	29	46.124	57.349
Obveze po imovini namijenjenoj prodaji	31	111.391	-
		374.308	320.346
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE			
		900.561	897.010

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih finansijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice
Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine
(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Zakonske rezerve	Vlastite dionice	Ostale rezerve	Zadržana dobit / (akumulirani gubitak)	Ukupno	Nekontrolirajući udjel	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2019.	244.169	12.402	(545)	143.470	(107.384)	292.112	36.989	329.101
Dobit za godinu	-	-	-	-	71.121	71.121	(4.166)	66.955
<i>Ostala sveobuhvatna dobit</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>(18)</i>	<i>-</i>	<i>(18)</i>	<i>-</i>	<i>(18)</i>
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(18)	71.121	71.103	(4.166)	66.937
Prijenos na zadržanu dobit	-	-	-	(36.503)	36.503	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima	-	-	-	(36.503)	36.503	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2020. godine	244.169	12.402	(545)	106.949	240	363.215	32.823	396.038
Dobit za godinu	-	-	-	-	42.878	42.878	(728)	42.150
<i>Ostala sveobuhvatna dobit</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>3</i>
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	3	42.878	42.881	(728)	42.153
Prijenos na ostale rezerve	-	-	-	50.570	(50.570)	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima	-	-	-	50.570	(50.570)	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2021. godine	244.169	12.402	(545)	157.522	(7.452)	406.096	32.095	438.191

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih finansijskih izvještaja.



Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima
 Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine
(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Bilješka	2021.	2020.
Poslovne aktivnosti		
Neto dobit za godinu prije oporezivanja	46.391	86.854
Neto dobit za godinu prije oporezivanja – obustavljeno poslovanje	327	(8.161)
<i>Usklađenje za:</i>		
Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine	37.126	43.517
(Dobit)/gubitak od prodanih i rashodovanih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, neto	(1.775)	381
Gubitak od prodaje finansijske imovine	-	9
Otpis obveza	(53)	(27)
Kamatni prihod	(1.529)	(1.791)
Kamatni trošak	4.935	8.775
Učinak promjene tečaja	(216)	2.190
Promjene u rezerviranjima	(341)	(685)
Ispravak vrijednosti finansijske imovine, neto	148	82
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca, neto	2.082	2.389
Ispravak vrijednosti zaliha, neto	351	2.137
Novac iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu	87.446	135.670
Smanjenje /(povećanje) zaliha	12.969	11.841
Smanjenje /(povećanje) biološke imovine	-	(125)
Smanjenje / (povećanje) potraživanja	(21.225)	1.308
Povećanje / (smanjenje) obveza	4.724	(59.416)
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	83.914	89.278
Novčani izdaci za kamate	(7.718)	(5.126)
Plaćen porez na dobit	(812)	-
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima	75.384	84.152
Ulagateljske aktivnosti		
Kupnja nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i ulaganja u nekretnine	(35.194)	(38.810)
Promjena u predujmovima za dugotrajnu materijalnu imovinu	253	1.322
Primici od kamata	38	96
Izdaci za dane pozajmice i ostala potraživanja	(640)	-
Primici od naplate pozajmica i ostalih potraživanja	519	47.085
Primici po prodaji dugotrajne materijalne imovine	2.488	2.377
Neto novac ostvaren u ulagateljskim aktivnostima	(32.536)	12.070



Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

	Bilješka	2021.	2020.
Financijske aktivnosti			
Povećanje obveza po kreditima i najmovima		53.000	-
Isplate temeljem obveza po kreditima i najmovima		<u>(133.702)</u>	<u>(52.138)</u>
Neto novac (korišten) u financijskim aktivnostima		(80.702)	(52.138)
Neto povećanje novca, novčanih ekvivalenta		(37.854)	44.084
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	23	101.649	57.565
Novac, novčani ekvivalenti i na kraju godine	23	63.795	101.649

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje
Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine
(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

1. OPĆI PODACI

Povijest i osnutak

Saponia d.d., Osijek ("Društvo") je dioničko društvo osnovano u Republici Hrvatskoj.

Djelatnost

Saponia dioničko društvo, Osijek, Matije Gupca 2, bavi se proizvodnjom sredstava za pranje, kozmetičkih preparata, ostalih kemijskih proizvoda, lijekova, farmaceutskih kemikalija, kemikalija za poljoprivredu, prehrambenih proizvoda, trgovinom na veliko i malo, vanjskom trgovinom i zastupanjem.

Dionice Društva kotiraju na Zagrebačkoj burzi.

Tijela Društva

Skupština Društva

	2021.	2020.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	87,30%	87,30%
Mali dioničari	12,22%	12,22%
Vlastite dionice	0,48%	0,48%
	<u>100,00%</u>	<u>100,00%</u>

Nadzorni odbor u 2021. i 2020. godini:

Predsjednik	Zdravko Pavić
Zamjenik predsjednika	Ivan Grbešić
Član	Tončo Zovko
Član	Robert Knezović
Član	Željko Grbačić

Uprava u 2021. i 2020. godini:

Predsjednica Uprave	Dajana Mrčela
Član Uprave	Mirko Grbešić

Prosječan broj zaposlenika tijekom poslovne godine iznosio je 1.091 zaposlenika (2020.: 1.091 zaposlenika).



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

1. OPĆI PODACI (*nastavak*)

Ključne računovodstvene prosudbe i ključni izvori neizvjesnosti procjena

Kod primjene računovodstvenih politika Društva Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi prepostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane prepostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i prepostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i umanjenja vrijednosti potraživanja, priznavanje odgođene porezne imovine i rezerviranja za sudske sporove.

(i) Ispravak vrijednosti zaliha

Grupa na svaki izvještajni datum preispituje knjigovodstvenu vrijednost svojih zaliha i po potrebi provodi usklađenje vrijednosti. Grupa provodi usklađenje vrijednosti za zalihe sirovina za koje je utvrdilo da su zastarjele. Vrijednost zaliha nedovršene proizvodnje, poluproizvoda, gotovih proizvoda i trgovačke robe se uspoređuju sa tržišnim cijenama i vrijednost svakog artikla se vodi po nižoj između proizvođačke cijene i tržišne cijene. Ukoliko gotovi proizvodi imaju ograničen rok trajanja, nakon isteka tog roka se otpisuju.

(ii) Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca, danih zajmova i ostalih potraživanja

Grupa priznaje cjeloživotne očekivane kreditne gubitke (ECL) za potraživanja od kupaca temeljem odabranog pojednostavljenog pristupa. Očekivani kreditni gubici na ovu finansijsku imovinu procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povijesnog iskustva Grupe u pogledu kreditnih gubitaka, usklađene s faktorima koji su specifični za dužnike. Očekivani kreditni gubici (ECL) na dane zajmove i ostala potraživanja računaju se po osnovi vjerojatnosti neispunjena obveza (PD) i gubitka zbog nastanka statusa neispunjavanja obveza (LGD) temeljem industrije u kojoj kupac posluje uz određene prilagodbe koje su rezultat utjecaja COVID 19 pandemije na finansijsku uspješnost pojedinog kupca (ili skupine kupaca).

(iii) Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i obustavljeni poslovanje

Kao što je objavljeno u bilješkama 31 i 35, dana 12. srpnja 2022. godine, odnosno nakon izvještajnog razdoblja, društvo Saponia je potpisalo memorandum o zaključenju ugovora o prodaji svog 52,9% udjela u svom ovisnom društvu Maraska d.d. Zadar kupcu Stanić Beverages d.o.o. kojim je potvrđeno da su ispunjeni ugovorenih prethodni uvjeti. Nakon zaključenja, sukladno Ugovoru, obavit će se prijenos dionica Maraske d.d. na račun stjecatelja Stanić Beverages d.o.o. kod Središnjeg klirinško depozitarnog društva d.d. Na temelju gore navedenih činjenica, kriteriji za klasifikaciju ovog ovisnog društva kao namijenjenog za prodaju u skladu s MSFI-om 5 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i obustavljeni poslovanje su ispunjeni na datum izvještavanja.

**Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)****Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine***(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)***1. OPĆI PODACI (*nastavak*)****Osnove sastavljanja konsolidiranih finansijskih izvještaja**

Temeljni konsolidirani finansijski izvještaji, sastavljeni su u skladu sa zakonom o računovodstvu i Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija. Valuta izvještavanja je kuna.

Grupu Saponia čine dioničko društvo Saponia d.d., Osijek, te povezana društva i to kako slijedi:

Naziv ovisnog društva	Osnovna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel Grupe u vlasništvu i glasacačkim pravima	
			2021. godina	2020. godina
Mercos d.o.o.	Vanjska i unutarnja trgovina	Osijek	100%	100%
Kandit d.o.o.	Proizvodnja bombona i čokolade	Osijek	100%	100%
Obustavljeno poslovanje:				
Maraska d.d.	Proizvodnja i promet alkoholnih i bezalkoholnih pića	Zadar	52,90%	52,90%



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

a) Izjava o usklađenosti

Konsolidirani finansijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja usvojenima u Europskoj uniji (MSFI).

Sastavljanje konsolidiranih finansijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (MSFI) zahtjeva od Uprave da daje procjene i izvodi prepostavke koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum odvojenih finansijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja odvojenih finansijskih izvještaja, te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani finansijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2021. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

b) Izvještajna valuta

Konsolidirani finansijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

Poslovni događaji i transakcije u stranoj valuti preračunati su u kune primjenom tečaja na dan poslovnog događaja i transakcije. Sredstva i obveze izražene u stranoj valuti preračunati su po tečaju važećem na dan izvještavanja. Dobici i gubici proizašli iz promjene tečaja od dana transakcije do datuma izvještavanja evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Na dan 31. prosinca 2021. godine, službeni tečaj za 1 USD i 1 EUR bio je HRK 6,643548, odnosno HRK 7,517174 (31. prosinca 2020.: 1 USD = 6,139039 HRK; 1 EUR = 7,536898 HRK).

Prilikom sastavljanja konsolidiranih finansijskih izvještaja pojedinih subjekata unutar Grupe, transakcije u valutama koje nisu funkcionalna valuta subjekta, tj. u stranim valutama su evidentirane primjenom valutnih tečajeva na snazi na datum transakcije. Monetarne stavke u stranim valutama se na kraju svakog izvještajnog razdoblja ponovno preračunavaju po tečaju važećem na kraju toga razdoblja. Nemonetarne stavke iskazane po fer vrijednosti koje su nominirane u stranim valutama se ponovno preračunavaju po tečaju važećem na datum utvrđivanja njihove fer vrijednosti. Nemonetarne stavke u stranoj valuti koje se vode po povijesnom trošku se ne preračunavaju ponovno.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

c) Osnova konsolidacije

Priloženi konsolidirani finansijski izvještaji obuhvaćaju finansijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, tj. njegova ovisna društva. Kontrola je postignuta ako:

- Društvo ima moć odlučivanja o bitnim aktivnostima u subjektu.
- Društvo je izloženo ili ima prava u odnosu na varijabilni prinos temeljem svog sudjelovanja u tom subjektu
- Društvo je sposobno temeljem svoje prevlasti, tj. moći raspolaganja utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje da li ima kontrolu ako činjenice i okolnosti ukazuju na to da je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

Ovisno društvo konsolidira se, odnosno prestaje se konsolidirati od trenutka u kojem Društvo stekne, odnosno izgubi kontrolu nad njim. Prihodi i rashodi ovisnih društava stečenih ili otuđenih tijekom godine uključuju se u konsolidirani izvještaj o dobiti ili gubitku te ostaloj sveobuhvatnoj dobiti od datuma na koji je Društvo steklo kontrolu do datuma na koji Društvo izgubi kontrolu nad ovisnim društвом.

Dobit ili gubitak te svaka komponenta ostale sveobuhvatne dobiti razdvajaju se na dio koji pripada vlasnicima matice (Društva) i dio koji pripada vlasnicima nekontrolirajućih udjela. Ukupna sveobuhvatna dobit ovisnih društava se pripisuje vlasnicima društva i vlasnicima nekontrolirajućih udjela, čak i ako time dolazi do negativnog salda nekontrolirajućih udjela.

U finansijskim izvještajima ovisnih društava su po potrebi provedena usklađenja radi usuglašavanja njihovih računovodstvenih politika s drugim članovima Grupe.

Prilikom konsolidacije, imovina, obveze, kapital, prihodi i rashodi te novčani tokovi iz transakcija među članovima Grupe eliminiraju se u cijelosti.

d) Poslovna spajanja

Pripajanje, tj. stjecanje ovisnih društava i poslovanja obračunava se metodom stjecanja. Naknada se kod svakog stjecanja vrednuje po fer vrijednosti, a to je ukupna fer vrijednost, na datum razmjene, dane imovine, nastalih ili preuzetih obveza Grupe prema bivšim vlasnicima stečenika i glavničkih instrumenata koje je Grupa izdala u zamjenu za kontrolu nad stečenikom. Troškovi povezani sa stjecanjem se priznaju u dobit ili gubitak kako nastaju.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

d) Poslovna spajanja (*nastavak*)

Na datum stjecanja se utvrđiva stečena imovina i utvrđive preuzete obveze priznaju po njihovoj fer vrijednosti na taj datum, izuzev:

- odgođene porezne imovine ili odgođenih poreznih obveza te obveza i imovine povezanih sa sporazumima o primanjima za zaposlene, koji se priznaju i mjere sukladno MRS-u 12 „Porezi na dobit“, odnosno MRS-u 19 „Primanja zaposlenih“
- obveza ili glavničkih instrumenata koji se odnose sporazume o isplatama s temelja dionica stečenika ili isplatama s temelja dionica koje je Grupa zaključila radi zamjene sporazuma o isplati s temelja dionica stečenika, koji se mjere sukladno MSFI-ju 2 „Isplate s temelja dionica“ i
- imovine (ili skupina za otuđenje) klasificirane kao namijenjene prodaji sukladno MSFI-ju 5 „Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i ukinuti dijelovi poslovanja“, koja se mjeri sukladno tome standardu.

Goodwill se iskazuje kao razlika zbroja prenesene naknade za stjecanje, iznosa nekontrolirajućeg udjela, ako postoji, i fer vrijednosti prethodnog vlasničkog udjela stjecatelja u subjektu iznad neto iznosa na datum stjecanja utvrđive stečene imovine i utvrđivih preuzetih obveza. Ako ponovnom procjenom bude utvrđeno da je udio Grupe u fer vrijednosti utvrđive neto imovine stečenika viši od zbroja prenesene naknade, iznosa nekontrolirajućeg udjela, ako postoji, i fer vrijednosti prethodnog vlasničkog udjela stjecatelja u subjektu, višak se priznaje odmah u dobit ili gubitak kao dobit od povoljne kupnje.

Nekontrolirajući udjeli koji predstavljaju postojeće vlasničke udjele po kojima vlasnici imaju pravo na razmjeran udjel u neto imovini subjekta u slučaju likvidacije smiju se prilikom prvog knjiženja vrednovati, ili po fer vrijednosti, ili po razmernom udjelu nekontrolirajućeg udjela u priznatim iznosima utvrđive neto imovine stečenika. Metoda vrednovanja se bira za svaku pojedinačnu transakciju. Ostale vrste nekontrolirajućih udjela se vrednuju po fer vrijednosti ili nekoj drugoj osnovici ako ju propisuje neki drugi MSFI.

Kad naknada koju Grupa prenosi u sklopu poslovnog spajanja uključuje imovinu ili obveze proizašle iz sporazuma o nepredviđenoj naknadi, ta se naknada vrednuje po fer vrijednosti na datum stjecanja i uključuje u naknadu koja se prenosi u sklopu poslovnog spajanja. Promjene fer vrijednosti nepredviđene naknade koje udovoljavaju kriterijima prihvatljivosti kao naknade u razdoblju vrednovanja, tj. mjerena se usklađuju retrospektivno, zajedno s pripadajućim usklađenjima goodwilla. Usklađenja u razdoblju vrednovanja su ona usklađenja koja su posljedica dodatnih saznanja o činjenicama i okolnostima koja su postojala na datum stjecanja a koja su stečena u razdoblju vrednovanja, tj. mjerena koje ne smije biti dulje od godine dana računajući od datuma stjecanja.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

d) Poslovna spajanja (*nastavak*)

Način kasnijeg obračunavanja promjena fer vrijednosti nepredviđene naknade koje ne ispunjavaju kriterije prihvatljivosti kao usklađenja u razdoblju vrednovanja ovisi o načinu na koji je nepredviđena naknada razvrstana. Nepredviđena naknada iskazana u glavnici se vrednuje ponovno na kasnije izvještajne datume i njeno plaćanje u kasnijim razdobljima se obračunava i iskazuje u glavnici. Nepredviđena naknada razvrstana kao imovina ili obveza se na kasniji izvještajni datum vrednuje u skladu s MRS-om 39 ili MRS-om 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“, ovisno o tome što je primjeren, dok se pripadajući dobici i gubitci iskazuju u dobiti ili gubitku.

Kod poslovnog spajanja koje se odvija u fazama, udjeli koje je Grupa prije toga imala u stečenom subjektu ponovno se vrednuju po fer vrijednosti na datum stjecanja (tj. datum na koji Grupa stječe kontrolu), dok se eventualno proizašla dobit, odnosno gubitak priznaje u dobiti ili gubitku. Iznosi s naslova udjela u stečeniku prije stjecanja koji su prethodno bili priznati u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti se prenose u dobit i gubitak ako bi takav postupak bio primjeren da je došlo do prodaje toga udjela.

Ako prvo knjiženje poslovnog spajanja nije dovršeno do kraja izvještajnog razdoblja u kojem je došlo do spajanja, Grupa iskazuje provizorne iznose po stavkama koje nisu konačno obračunane. Provizorni iznosi se usklađuju tijekom razdoblja mjerjenja (v. gore) ili se priznaje dodatna imovina ili dodatne obveze u skladu s novim saznanjima o činjenicama i okolnostima koje su postojale na datum stjecanja koje bi, da su bile poznate, utjecale na iznose priznate na taj datum.

e) Osnova finansijskog prikaza

Konsolidirani finansijski izvještaji su sastavljeni po načelu povjesnog troška, izuzev određenih finansijskih instrumenata, koji su iskazani u revaloriziranim iznosima kao i pod prepostavkom vremenske neograničenosti poslovanja.

Finansijski izvještaji koje je Grupa pripremila su konsolidirani finansijski izvještaji.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

f) Priznavanje prihoda

Grupa priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, trošarine, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su neodvojivi dio ugovora s kupcima.

Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka. Grupa razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alocira dio transakcijske cijene. U određivanju transakcijske cijene, Grupa razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu. Kupoprodajni ugovori Grupe uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Grupa ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) *Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu. Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovorenim imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate isključujući poreze, trošarine i ostale naknade koje se općenito priznaju u trenutku prodaje te se prihod stola prikazuje neto od navedenog. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) *Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) *Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) *Finansijski prihodi*

Finansijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na dane zajmove, promjene fer vrijednosti finansijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi se priznaju u trenutku kad su utvrđena prava dioničara na primitak dividende.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

f) Priznavanje prihoda (*nastavak*)

(v) Prihodi od državnih potpora

Bezuvjetne državne potpore vezane uz biološku imovinu mjereno po fer vrijednosti umanjenju za procijenjene troškove do trenutka prodaje trebaju biti priznate kao prihod onda, i samo onda kad potpore dospiju. Ukoliko državne potpore vezane uz biološku imovinu mjerenu po fer vrijednosti umanjenu za procijenjene troškove do trenutka prodaje budu uvjetovane, uključujući i mogućnost da državne potpore zahtijevaju od subjekta da ne ulazi u određenu poljoprivrednu aktivnost, subjekt treba prznati prihode od potpore onda, i samo onda kada se ispune uvjeti vezani uz potpore. U promatranom razdoblju nije bilo nikakvih uvjeta za korištenje potpora.

Državna potpora priznaje se u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem se priznaju troškovi za čije je pokriće potpora namijenjena.

g) Najmovi

Grupa kao davatelj najma

Potraživanja temeljem finansijskih najmova se knjiže kao potraživanja u iznosu neto ulaganja Grupe u najam. Prihodi od finansijskog najma se raspoređuju na obračunska razdoblja kako bi održavali konstantnu periodičku stopu povrata na otvoreno stanje neto ulaganja Grupe temeljem najmova.

Prihodi od poslovnog najma se priznaju pravocrtno tijekom razdoblja najma. Početni direktni troškovi nastali u fazi pregovaranja i ugovaranja uvjeta poslovnog najma se pripisuju knjigovodstvenom iznosu predmeta najma i priznaju pravocrtno tijekom razdoblja najma.

Grupa kao korisnik najma

Prilikom sklapanja ugovora, Grupa procjenjuje da li ugovor je, ili sadrži, najam. Ugovor je, ili sadrži, najam ako se ugovorom prenosi pravo upravljanja nad korištenjem odnosne imovine u određenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Kako bi procijenila da li ugovor sadrži prijenos prava upravljanja nad predmetnom imovinom, Grupa koristi definicije najmove iz MSFI-a 16.

Prilikom sklapanja ili izmjena ugovora koji sadrže komponente najma, Grupa raspoređuje naknade iz ugovora na svaku komponentu najma na temelju njene relativne samostalne cijene. Međutim, za najmove nekretnina Grupa je izabrala da ne raspoređuje komponente na one koje nisu najam i evidentirati najmove i povezane stavke koje nisu najmovi kao jedinstvenu komponentu najma.

Grupa priznaje imovinu s pravom korištenja i obvezu za najmove na datum početka najma. Imovina s pravom korištenja se početno mjeri po trošku, koji se sastoji od početnog iznosa obveze po najmu prilagođenog za sva plaćanja najma izvršena na datum početka najma ili prije, uvećano za sve izravne početne troškove koji su nastali i procijenjene troškove rastavljanja i uklanjanja odnosne imovine ili obnove mjesta na kojem se imovina nalazi ili vraćanja odnosne imovine u stanje koje se zahtijeva na temelju uvjeta najma, umanjeno za sva primljena odobrenja za najam. Imovina s pravom korištenja se naknadno amortizira koristeći linearnu metodu od datuma početka najma do isteka perioda najma, osim ako se do kraja razdoblja najma vlasništvo nad odnosnom imovinom prenese na najmoprimca ili ako trošak imovine s pravom korištenja održava da će najmoprimac iskoristi mogućnost kupnje.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

g) Najmove (*nastavak*)

U tom slučaju imovina s pravom korištenja će amortizirati od datuma početka najma do kraja njezina korisnog vijeka korištenja, koji se utvrđuje na istoj osnovi kao i za slične nekretnine ili opremu. Dodatno, imovina s pravom korištenja se redovito smanjuje za gubitke od umanjenja vrijednosti, ukoliko postoje, te se usklađuju zbog određenih naknadnih mjerena obveza za najmove.

Obveza za najmove se početno mjeri po sadašnjoj vrijednosti plaćanja najmova koja nisu plaćena do tog datuma, diskontiranih primjenjujući kamatu stopu koja proizlazi iz najma ili, ako se ta stopa ne može izravno utvrditi, graničnu kamatu stopu zaduživanja Grupe. Općenito, Grupa koristi svoju graničnu stopu zaduživanja kao diskontnu stopu.

Grupa utvrđuje svoju graničnu stopu zaduživanja koristeći kamatu stopu od raznih eksternih izvora financiranja i radi određene prilagodbe koje odražavaju uvijete iz najma i vrste unajmljene imovine.

Plaćanja najmova uključena u mjeru obveze po najmu uključuju sljedeće:

- fiksna plaćanja, uključujući i plaćanja koja su u biti fiksna;
- varijabilna plaćanja najma koja ovise o indeksu ili stopi, koja se početno mijere primjenom indeksa ili stopa koje vrijede na datum početka najma
- iznose plaćanja za koja se očekuje da će biti plaćena na temelju jamstava za ostatak vrijednosti; i
- očekivanu cijenu opcije izvršenja kupnje za koju je izvjesno da će je Grupa iskoristiti, plaćanja najmova za optionalno produljenje trajanja ako je izvjesno da će Grupa iskoristiti mogućnost produljenja, i kazne za prijevremen raskid najma osim ako je izvjesno da Grupa neće prijevremeno raskinuti najam.

Obveza za najmove se mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne stope. Ona se ponovno mjeri kada nastanu promjene u budućim plaćanjima najma zbog promjena indeksa ili stopa, ako postoji promjena u procjeni očekivanog iznosa plaćanja na temelju jamstava za ostatak vrijednosti, ako Grupa promjeni svoje procjene hoće li koristiti mogućnost kupovine, produljenja ili raskida ili ako nastanu promjene u plaćanjima najma koja su u biti fiksna.

Kada se obveza za najam ponovo mjeri na navedeni način, odgovarajuće izmjene se rade i na knjigovodstvenoj vrijednosti imovine s pravom korištenja, ili se evidentiraju u računu dobiti ili gubitka ukoliko je knjigovodstvena vrijednost imovine s pravom korištenja svedena na nulu.

Grupa prikazuje imovinu s pravom korištenja koja nije zadovoljila definicije ulaganja u nekretnine na poziciji 'nekretnine, postrojenja i oprema' i obveze za najmove na poziciji 'kredita i zajmova' u izvještaju o finansijskom položaju.

Kratkoročni najmovi i najmovi imovine niske vrijednosti

Grupa je odabrala da ne priznaje imovinu s pravom korištenja i obveze za najmove za najmove imovine niske vrijednosti i kratkoročne najmove, uključujući informatičku opremu. Grupa priznaje plaćanja najmova vezano uz takve najmove kao trošak po linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

h) Oporezivanje

Porez na dobit za tekuću godinu određuje se na temelju rezultata za godinu usklađenog za stavke koje nisu oporezive ili ne predstavljaju porezno priznati trošak. Porez na dobit izračunava se primjenom stopa utvrđenih do datuma izvještaja. Po potrebi se utvrđuju rezerviranja za porez na dobit. Odgođeni porezi nastaju temeljem privremene razlike u neto poreznom učinku između knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza za potrebe finansijskog izvještavanja i njihovih iznosa za potrebe oporezivanja.

Odgođena porezna imovina i obveze utvrđuju se primjenom poreznih stopa za koje se očekuje da će biti primjenjive na oporezivu dobit u godinama u kojima se očekuje povrat ili podmirenje privremenih razlika. Odgođena porezna imovina priznaje se za prijenos u iduće porezno razdoblje kao neiskorišteni porezni gubitak, odnosno porezni kredit u onoj mjeri u kojoj je izvjesno da će biti ostvarena oporeziva dobit u budućem razdoblju koja će omogućiti korištenje neiskorištenih poreznih gubitaka i poreznih kredita.

Obveza poreza na dobit utvrđuje se na temelju iznosa poreza koji se plaćaju u skladu s poreznim zakonima i propisima na ostvareni rezultat društva.

i) Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina iskazuju se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti.

Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina u pripremi iskazuju se po trošku umanjenom za priznate gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija ove imovine počinje u trenutku u kojem je imovina stavljena u uporabu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine, osim zemljišta i zgrada u izgradnji, otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka trajanje imovine primjenom pravocrtnе metode, kako je prikazano:

	2021.	2020.
Nematerijalna imovina	2-4 godine	2-4 godine
Građevinski objekti	10-40 godina	10-40 godina
Postrojenja i oprema	2-13 godina	2-13 godina

j) Biološka imovina

Biološka imovina se vrednuje od početnog priznavanja i na svaki datum izvještavanja po fer vrijednosti umanjenoj za procijenjene troškove prodaje, izuzev u slučaju kad se fer vrijednost ne može pouzdano utvrditi. Poljoprivredni proizvodi ubrani žetvom vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za procijenjene troškove prodaje u trenutku žetve.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2.SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

k) Ulaganja u nekretnine

Ulaganje u nekretnine početno se mjeri po trošku nabave. Transakcijski troškovi su uključeni u početno mjerenje. Nakon početnog priznavanja Grupa mjeri ulaganja u nekretnine po fer vrijednosti. Dobit ili gubitak koji nastaje iz promjene fer vrijednosti ulaganja u nekretnine priznaje se u dobit ili gubitak u razdoblju u kojem je nastao. Ulaganja u nekretnine su nekretnine u posjedu radi ostvarivanja zarade od zakupnina i/ili povećanja tržišne vrijednosti imovine, uključujući imovinu u izgradnji za te namjene.

Investicijska nekretnina se prestaje priznavati, tj. isknjižuje se prodajom ili trajnim povlačenjem iz uporabe, kao i kad se od njenog otuđenja ne očekuju buduće ekonomске koristi. Svaka dobit, odnosno svaki gubitak nastao isknjiženjem nekretnine, a utvrđuje se kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti predmetne nekretnine, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se nekretnina prestala priznavati.

I) Umanjenja

Na svaki dan izvještavanja, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinansijske imovine osim zaliha i odgođene porezne imovine kako bi utvrdila da li postoje naznaka da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te svaki put kad postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjenja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

I) Umanjenja (*nastavak*)

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u tom slučaju se poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.

m) Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome što je niže. Trošak se utvrđuje primjenom metode prosječnog ponderiranog troška. Nabavna cijena zaliha uključuje sve troškove nabave, troškove konverzije i druge troškove koji su nastali dovođenjem zaliha u sadašnje stanje i na sadašnju lokaciju.

Troškovi konverzije uključuju troškove izravno povezane s proizvodima kao što je izravan rad i slično. Oni također uključuju i sustavno raspoređene fiksne i varijabilne opće troškove proizvodnje koji su nastali konverzijom materijala u gotove proizvode. Fiksni opći troškovi proizvodnje su neizravni troškovi proizvodnje koji ostaju relativno konstantni bez obzira na obujam proizvodnje, kao što su npr. trošak amortizacije, održavanja građevinskih objekata, opći troškovi pogona i slično. Varijabilni opći troškovi proizvodnje su neizravni troškovi proizvodnje koji ovise o obujmu proizvodnje, kao npr. indirektni materijal i rad u pogonu.

Raspoređivanje fiksnih općih troškova proizvodnje na troškove konverzije temelji se na normalnom kapacitetu. Normalni kapacitet proizvodnje se definira kao količina proizvodnje koja se očekuje ostvariti u prosjeku tijekom određenog broja razdoblja ili sezona u normalnim uvjetima uzimajući u obzir planirano održavanje. Neraspoređeni fiksni opći troškovi priznaju se kao rashod razdoblja u kojem nastaju.

Zalihe s usporenim obrtajem i zastarjele zalihe su otpisane do njihove neto utržive vrijednosti korištenjem vrijednosnog usklađenja za zastarjelost zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procijenjenu prodajnu cijenu umanjenu za sve procijenjene troškove dovršenja i troškove marketinga, prodaje i distribucije.

Zalihe sitnog inventara se vode po nabavnoj cijeni. Sitan inventar se otpisuje 100% prilikom stavljanja u uporabu.

Zalihe trgovačke robe iskazuju se po troškovima nabave sve dok su troškovi nabave niži ili jednaki neto prodajnoj vrijednosti. Troškove nabave čini neto fakturna vrijednost robe uvećana za zavisne troškove.

n) Vlastite dionice

Vlastite dionice u posjedu Grupe na datum izvještaja iskazuju se po trošku stjecanja. Navedene dionice tretiraju se kao umanjenje glavnice Grupe. Dobit i gubitak od prodaje vlastitih dionica iskazuje se kao kapitalna dobit / (gubitak).



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

o) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na računima kod banaka i novca u blagajni te ulaganja i depozita s dospijećem do tri mjeseca.

p) Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se po amortiziranom trošku.

r) Finansijska imovina

(i) Priznavanja i prvotno mjerjenje

Potraživanja od kupaca i izdani dužnički vrijednosni papiri se početno priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala finansijska imovina i finansijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi instrumenta.

Finansijska imovina (osim ako je potraživanje od kupaca bez značajne finansijske komponente) ili finansijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, za stavku koja nije iskazana po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po cijeni transakcije.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerjenje

Po početnom priznavanju finansijska imovina iskazuje se po: amortiziranom trošku; fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit – dužničko ulaganje; fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit – ulaganje u kapital; ili fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Finansijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model upravljanja finansijskom imovinom, u kojem se slučaju sva finansijska imovina reklasificira prvog dana prvog izvještajnog razdoblja nakon promjene poslovnog modela.

Finansijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava oba sljedeća uvjeta i nije klasificirana kao imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka:

- drži se unutar poslovnog modela čiji je cilj držanje imovine radi prikupljanja ugovornih novčanih tokova;
- na temelju ugovorenih uvjeta na određene datume ostvaruje novčane priljeve koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni iznos glavnice.

Sva finansijska imovina koja nije klasificirana kao finansijska imovina mjerena po amortiziranom trošku kao što je opisano gore, mjeri se po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerjenje (*nastavak*)

Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka naknadno se mjeri po fer vrijednosti. Neto dobici i gubici uključujući sve prihode od kamata ili dividendi priznaju se u računu dobiti i gubitka. Finansijska imovina iskazana po amortiziranom trošku naknadno se mjeri po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata, tečajne razlike i umanjenje vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka. Svaki dobitak ili gubitak od prestanka priznavanja priznaje se u računu dobiti i gubitka.

Finansijske obveze - klasifikacija, naknadno mjerjenje i dobici i gubici

Finansijske obveze klasificiraju se kao finansijske obveze mjerene po amortiziranom trošku ili po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka. Finansijska obveza klasificirana je po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ukoliko je namijenjena trgovaju, ukoliko predstavlja derivativ ili ukoliko je klasificirana kao takva pri početnom priznavanju. Finansijske obveze mjerene po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka mjere se po fer vrijednosti, a neto dobici i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se u računu dobiti i gubitka. Ostale finansijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i dobici i gubici od tečajnih razlika priznaju se u računu dobiti i gubitka. Dobit ili gubitak kod prestanka priznavanja također se priznaje u računu dobiti i gubitka.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(iii) Prestanak priznavanja

Finansijska imovina

Grupa prestaje priznavati finansijsku imovinu kada isteknu ugovorna prava na novčane tokove od finansijske imovine ili ako Grupa prenese prava na primanje ugovornih novčanih tokova u transakciji u kojoj su preneseni svi ključni rizici i koristi od vlasništva nad finansijskom imovinom ili u kojima Grupa niti prenosi niti zadržava sve rizike i koristi povezane s vlasništvom te ne zadržava kontrolu nad finansijskom imovinom.

Grupa ulazi u transakcije u kojima prenosi imovinu priznatu u izvještaju o finansijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi od prenesene imovine. U tim se slučajevima prenesena imovina ne prestaje priznavati.

Finansijske obveze

Grupa prestaje priznavati finansijsku obvezu kada su njene ugovorne obveze ispunjene, otkazane ili su istekle. Grupa također prestaje priznavati finansijsku obvezu kada su njezini uvjeti izmijenjeni i kada su novčani tokovi izmijenjene obveze bitno različiti, u kojem se slučaju nova finansijska obveza na temelju izmijenjenih uvjeta priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja finansijske obveze, razlika između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući sva prenesena nenovčana sredstva ili preuzete obveze) priznaje se u računu dobiti i gubitka.

(iv) Netiranje

Finansijska imovina i finansijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o finansijskom položaju kada, i samo kada, članica Grupe trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

(v) Amortizirani trošak i metoda efektivne kamatne stope

Metoda efektivne kamatne stope je metoda izračuna amortiziranog troška dužničkog instrumenta i raspoređivanja prihoda od kamata tijekom relevantnog razdoblja.

Za finansijsku imovinu, osim kupljene ili nastale kreditno umanjene finansijske imovine (tj. imovina koja je kreditno umanjena prilikom početnog priznavanja), efektivna kamatna stopa je stopa koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke (uključujući sve naknade i bodove plaćene ili primljene koje čine sastavni dio efektivne kamatne stope, transakcijskih troškova i ostalih premija ili diskonta) isključujući očekivane kreditne gubitke, kroz očekivani vijek dužničkog instrumenta, ili, gdje je prikladno, kraće razdoblje, na bruto knjigovodstvene vrijednosti dužničkog instrumenta pri početnom priznavanju. Za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu finansijsku imovinu, efektivna kamatna stopa usklađena s kreditom izračunava se diskontiranjem procijenjenih budućih novčanih tokova, uključujući očekivane kreditne gubitke, na amortizirani trošak dužničkog instrumenta pri početnom mjerenu.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(v) Amortizirani trošak i metoda efektivne kamatne stope (*nastavak*)

Amortizirani trošak finansijske imovine je iznos po kojem se finansijski instrument mjeri pri početnom priznavanju umanjeno za otplate glavnice i uvećano za kumulativnu amortizaciju, koristeći metodu efektivne kamatne stope bilo koje razlike između tog početnog iznosa i iznosa dospijeća, usklađenog za bilo koji gubitak. Bruto knjigovodstvena vrijednost finansijske imovine je amortizirani trošak finansijske imovine prije usklađivanja za bilo koji gubitak.

Prihodi od kamata priznaju se primjenom metode efektivne kamatne stope za dužničke instrumente koji se naknadno mjere po amortiziranom trošku i po FVOSD.

Za finansijsku imovinu, osim za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu finansijsku imovinu, prihodi od kamata izračunavaju se primjenom efektivne kamatne stope na bruto knjigovodstvenu vrijednost finansijske imovine, osim za finansijsku imovinu koja je kasnije postala kreditno umanjena.

Za finansijsku imovinu koja je kasnije postala kreditno umanjena, prihod od kamata se priznaje primjenom efektivne kamatne stope na amortizirani trošak finansijske imovine. Ako se, u narednim izvještajnim razdobljima, kreditni rizik na kreditno umanjeni finansijski instrument poboljša tako da finansijski instrument više nije kreditno umanjeno, prihod od kamata se priznaje primjenom efektivne kamatne stope na bruto knjigovodstvenu vrijednost finansijske imovine.

Za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu finansijsku imovinu, Grupa priznaje prihode od kamata primjenom efektivne kamatne stope usklađene kreditnim rizikom na amortizirani trošak finansijske imovine pri početnom priznavanju. Izračun se ne vraća na bruto osnovu čak i ako se kreditni rizik finansijske imovine naknadno poboljša tako da finansijska imovina više nije kreditno umanjena. Prihodi od kamata priznaju se u računu dobiti i gubitka.

(vi) Umanjenje finansijske imovine

Grupa priznaje rezervacije za očekivane kreditne gubitke od ulaganja u dužničke instrumente koji se mjere po amortiziranom trošku te za potraživanja od kupaca. Iznos očekivanih kreditnih gubitaka izračunava se na svaki datum izvještavanja kako bi odražavao promjene u kreditnom riziku od početnog priznavanja pojedinog finansijskog instrumenta. Grupa uvijek priznaje cjeloživotne očekivane kreditne gubitke (ECL) za potraživanja od kupaca temeljem odabranog pojednostavljenog pristupa. Očekivani kreditni gubici na ovu finansijsku imovinu procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povijesnog iskustva Grupe u pogledu kreditnih gubitaka, usklađene s faktorima koji su specifični za dužnike.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(vii) Značajno povećanje kreditnog rizika

Prilikom procjene je li kreditni rizik na finansijskom instrumentu značajno porastao od početnog priznavanja, Grupa uspoređuje rizik nastanka statusa neispunjena obveza na datum izvještavanja s rizikom nastanka statusa neispunjena obveza finansijskog instrumenta na datum početnog priznavanja. Prilikom ove procjene, Grupa uzima u obzir i kvantitativne i kvalitativne informacije koje su razumne i dostupne, uključujući povijesno iskustvo te koje su dostupne bez nepotrebnih troškova ili angažmana. Konkretno, Grupa se prilikom procjene značajnog pogoršanja kreditnog rizika oslanja na dane kašnjenja. Ukoliko dužnik kasni više od 30 dana, tada Grupa pretpostavlja da je došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika.

Unatoč naprijed navedenom, pretpostavlja se da se kreditni rizik na finansijskom instrumentu nije značajno povećao od početnog priznavanja ako se utvrdi da finansijski instrument ima nizak kreditni rizik na datum izvještavanja.

Utvrđeno je da finansijski instrument ima nizak kreditni rizik ako:

- Finansijski instrument ima nizak rizik nastanka statusa neispunjena obveza,
- Dužnik ima snažnu sposobnost da podmiri svoje ugovorne obveze u kratkom roku, i
- Nepovoljne promjene ekonomskih i poslovnih uvjeta na duži rok mogu, ali ne moraju nužno, smanjiti sposobnost zajmoprimca da ispunji svoje ugovorne obveze novčanog toka.

Grupa trenutno ne koristi pojednostavljenje niskog kreditnog rizika prilikom ocjene značajnog povećanja kreditnog rizika. Grupa redovito prati učinkovitost korištenih kriterija za utvrđivanje je li došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika i revidira ih kako bi se osiguralo da kriteriji mogu identificirati značajno povećanje kreditnog rizika prije nego što dođe do kašnjenja u plaćanjima.

(viii) Definicija statusa neispunjena obveze

Sljedeće činjenice koje predstavljaju slučaj nepodmirenja za potrebe upravljanja unutarnjim kreditnim rizikom, Grupa smatra povijesnim iskustvom koje pokazuje da finansijska imovina koja zadovoljava bilo koji od sljedećih kriterija općenito nije nadoknadiva:

- kada je dužnik prekršio finansijske klauzule; ili
- podaci koji su interno razvijeni ili dobiveni iz vanjskih izvora ukazuju na to da je malo vjerojatno da će dužnik isplati svoje vjerovnike u cijelosti (bez uzimanja u obzir bilo kojeg kolateralu koje drži Grupa).

Bez obzira na gore navedenu analizu, Grupa smatra da je došlo do neispunjavanja obveza kada je finansijska imovina dospjela više od 360 dana, a nisu plaćene obveze po istoj, osim ako Grupa ne raspolaze razumnim informacijama kako bi pokazala prikladniji kriterij kašnjenja.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(ix) Kreditno umanjenja finansijska imovina

Finansijska imovina je kreditno umanjenja kada je došlo do jednog ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove te finansijske imovine. Dokaz da je finansijsko sredstvo kreditno umanjeno uključuje dostupne podatke o sljedećim događajima:

- značajne finansijske poteškoće izdavatelja ili dužnika;
- kršenje ugovora, kao neispunjerenje obveze (definirano iznad);
- kada izdavatelj dužniku, zbog finansijskih poteškoća dužnika, odobrava istom koncesiju koju inače ne bi uzeo u obzir;
- postaje vjerojatno da će dužnik otići u stečaj ili drugu finansijsku reorganizaciju
- nestanak aktivnog tržišta za određenu finansijsku imovinu zbog finansijskih poteškoća.

(x) Mjerenje i priznavanje očekivanih kreditnih gubitaka

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka je funkcija vjerojatnosti nastanka statusa neispunjerenja obveza (eng. Probability of Default, PD), gubitka u slučaju nastanka statusa neispunjerenja obveza (eng. Loss Given Default, LGD), tj. veličine gubitka ako dođe do neispunjerenja) i izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjerenja obveza (eng. Exposure at Default, EAD). Procjena vjerojatnosti neispunjavanja obveza i gubitka zbog neispunjavanja obveza temelji se na povijesnim podacima te informacijama navedenim u bilješci finansijske imovine. Što se tiče izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjerenja obveza, za finansijsku imovinu ona predstavlja bruto knjigovodstvenu vrijednost imovine na datum izvještavanja. Za procjenu PD i LGD parametara, Grupa se oslanja na publikacije vanjskih investicijskih rejting agencija.

Za finansijsku imovinu, očekivani kreditni gubitak se procjenjuje kao razlika između svih ugovornih novčanih tijekova koji dospijevaju u skladu s ugovorom i svih očekivanih novčanih tijekova, diskontirana po originalnoj efektivnoj kamatnoj stopi. Grupa priznaje dobit ili gubitak od umanjenja u računu dobiti i gubitka za sve finansijske instrumente s odgovarajućim usklađenjem knjigovodstvenog iznosa kroz račun rezerviranja za očekivane kreditne gubitke.

s) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje onda i samo onda ako Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako je vjerojatno da će podmirenje obveze zahtijevati odljev resursa s ekonomskim koristima i ako se pouzdanom procjenom može utvrditi iznos obveze.

Rezerviranja se preispituju na svaki datum izvještavanja i usklađuju prema najnovijim najboljim procjenama. Gdje je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja jest sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će biti potrebni radi podmirenja obveze. U slučaju diskontiranja, povećanje u rezerviranjima koje odražava protek vremena priznaje se kao trošak kamata.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

u) Segmentalna analiza

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment).

Poslovni model Grupe prati dva segmenta poslovanja: proizvodnja i prodaja deterđenata te distribucija i prodaja konditorskih proizvoda. Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima koji se redovito prezentiraju Upravi Društva kako bi se rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Grupa je u bilješci 4. prikazala analizu svojih prihoda između prodaje u zemlji i inozemstvu, kao i segmentalnu analizu prihoda i troškova. Promjena poslovnog modela Grupe koji uključuje distribuciju konditorskih proizvoda u 2021. godini utjecala je na odstupanje komparativnih podataka u odnosu na prethodnu godinu.

v) Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina i skupine za prodaju se svrstavaju kao imovina namijenjena prodaji ako će njihov knjigovodstveni iznos biti nadoknađen prvenstveno prodajom, a ne kontinuiranom uporabom. Spomenuti uvjet smatra se ispunjenim samo ako postoji velika vjerojatnost prodaje i ako je sredstvo (ili skupina za prodaju) raspoloživo za trenutačnu prodaju u svom postojećem stanju. Rukovodstvo mora pokazati svoju čvrstu odluku o prodaji, za koju očekuje da će steći uvjete za priznavanje kao okončana prodaja u roku od godinu dana od datuma klasifikacije u tu skupinu. Dugotrajna imovina (i skupine za prodaju) svrstana u skupinu namijenjenu prodaji se iskazuje po nižoj od njezine prethodne knjigovodstvene vrijednosti ili njezine fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje.

w) Događaji nakon datuma izvještavanja

Događaji nakon datuma bilance koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u finansijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz finansijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

3. USVAJANJE NOVIH I REVIDIRANIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA I TUMAČENJA („MSFI“)

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2021. godine, a koji nisu usvojeni prilikom pripreme ovih finansijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na finansijske izvještaje Grupe.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

4. PRIHODI OD PRODAJE

	2021.	2020.
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	686.326	741.212
Prihodi od prodaje trgovačke robe	75.550	13.602
Prihodi od prodaje usluga	3.767	5.332
Bruto prihodi	765.643	760.146

Detaljniji prikaz prihoda od prodaje po pojedinoj kategoriji

	2021.	2020.
Prihodi od prodaje nepovezanim društвima	430.408	403.650
Prihodi od prodaje povezanim društвima	2.482	5.145
Prihodi od prodaje u zemljи	432.890	408.795
 Prihodi od prodaje nepovezanim društвima	 217.304	 230.133
Prihodi od prodaje povezanim društвima	115.449	121.218
Prihodi od prodaje u inozemstvu	332.753	351.351

Geografska područja

	2021.	2020.
Hrvatska	432.890	408.795
Bosna i Hercegovina	116.242	121.911
Srbija	54.346	54.617
Makedonija	36.555	34.937
Slovenija	34.166	41.768
Crna Gora	28.625	27.124
Kosovo	27.181	28.158
Ostala tržišta	35.638	42.836
	765.643	760.146

Vrijeme priznavanja prihoda:

	2021.	2020.
U određenom trenutku	751.502	747.492
Tijekom vremena	14.141	12.654
	765.643	760.146

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

4. PRIHODI OD PRODAJE (*nastavak*)**Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima**

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih finansijskih izvještaja. Interne finansijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja i donosi poslovne odluke.

Grupa prati svoje poslovanje kroz sljedeće poslovne segmente:

/i/ Deterdženti

/ii/ Konditorski proizvodi

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani uskalu s MSFI 8 Poslovni segmenti.

Kao mjeru uspjeha segmenta Grupa uzima iznos marže koja se izračunava kao prihod od prodaje proizvoda i usluga umanjen za troškove za prodano i trade marketing.

(2) Informacije o poslovnim segmentima

2021.	Deterdženti	Konditorski proizvodi	Ukupno
Prihodi od prodaje vlastitih gotovih proizvoda	442.559	243.767	686.326
Prihodi od prodaje trgovачke robe (distribucija tuđe robe)	21.409	54.141	75.550
Prihodi od prodaje usluga	3.424	343	3.767
Ukupni prihodi od prodaje	467.392	298.251	765.643
Troškovi segmenta	(336.541)	(269.376)	(605.917)
Rezultata segmenta	130.851	28.875	159.726
Ostali prihodi			8.803
Operativni troškovi			(119.334)
Dobit iz poslovanja			49.195
Financijski prihodi			2.189
Financijski rashodi			(4.993)
Neto financijski gubitak			(2.804)
Dobit prije poreza			46.391
Porez na dobit			(2.955)
Dobit za godinu			43.436
Gubitak razdoblja od obustavljene aktivnosti			(1.286)
Dobit razdoblja			42.150



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

4. PRIHODI OD PRODAJE (*nastavak*)

(2) Informacije o poslovnim segmentima (*nastavak*)

2020.	Deterđenti	Konditorski proizvodi	Ukupno
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	497.781	243.431	741.212
Prihodi od prodaje trgovачke robe	13.540	62	13.602
Prihodi od prodaje usluga	5.219	113	5.332
Ukupni prihodi od prodaje	516.540	243.606	760.146
Troškovi segmenta	(342.592)	(206.984)	(549.576)
Rezultata segmenta	173.948	36.622	210.570
Ostali prihodi			17.300
Operativni troškovi			(135.536)
Dobit iz poslovanja			92.334
Financijski prihodi			2.438
Financijski rashodi			(7.918)
Neto financijski gubitak			(5.480)
Dobit prije poreza			86.854
Porez na dobit			(14.139)
Dobit za godinu			72.715
Gubitak razdoblja od obustavljene aktivnosti			(5.760)
Dobit razdoblja			66.955

5. OSTALI PRIHODI

	2021.	2020.
Prihodi od potpora	3.272	11.235
Dobit od prodaje materijalne imovine	1.989	9
Prihodi od naplata šteta	1.572	1.136
Ostali razni prihodi	1.310	2.309
Dobit od prodaje materijala, rezervnih dijelova, ambalaže	561	775
Prihodi od ukidanja rezervacija	74	1.809
Prihodi od otpisanih obveza	25	27
	8.803	17.300

Tijekom 2021. godine korištene su državne potpore za skraćivanje radnog tjedna, ukupne vrijednosti 2.735 tisuća kuna. U 2020. godini potpore za očuvanje radnih mesta i skraćivanje radnog tjedna iznosile su 10.631 tisuću kuna, iskazane unutar kategorije prihodi od potpora. Korištenjem potpora i poduzetim aktivnostima Uprave sačuvana su radna mesta i osigurana finansijska stabilnost i likvidnost Grupe.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

6. MATERIJALNI TROŠKOVI I USLUGE

	2021.	2020.
Troškovi sirovina i materijala	422.296	420.425
Troškovi prodane trgovачke robe	49.284	7.876
Ostali vanjski troškovi	72.534	80.951
	544.114	509.252

Troškovi sirovina i materijala

	2021.	2020.
Utrošene sirovine	278.675	282.583
Utrošena ambalaža	59.758	51.077
Utrošena energija i para	33.004	28.680
Utrošeni mirisi	25.350	28.918
Utrošena PET ambalaža	13.738	15.630
Utrošeni materijal za tekuće održavanje	3.610	3.418
Utrošeni rezervni dijelovi	2.788	5.137
Otpis sitnog inventara	2.548	1.961
Utrošeni ostali materijal	2.825	3.021
	422.296	420.425

Ostali vanjski troškovi

	2021.	2020.
Troškovi marketinga i promidžbe	45.161	44.642
Prijevozni troškovi	11.424	11.907
Troškovi održavanja	4.636	4.090
Naknada za autoceste i tehnički pregled	3.809	3.451
Voda	3.417	3.007
Usluge čuvanja imovine	1.271	1.233
Usluge izrade proizvoda i grafičke pripreme	882	892
Telekomunikacijske usluge	837	816
Zakupnine	709	1.503
Skladištenje i distribucija	-	7.865
Trošak privremenog zapošljavanja	-	962
Ostali troškovi usluga	388	583
	72.534	80.951



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

7. TROŠKOVI OSOBLJA

	2021.	2020.
Neto plaće	66.390	58.854
Porezi i doprinosi iz bruto plaća /i/	20.868	19.861
Doprinosi na plaće	14.009	13.075
Naknada za prijevoz	4.413	5.237
Otpremnine	549	3.744
Ostale naknade /ii/	5.568	10.877
	111.797	111.648

/i/ Doprinos za mirovine koje je Društvo obračunalo za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za 2021. godinu iznose 17.364 tisuće kuna (2020.: 16.407 tisuća kuna).

/ii/ Ostale naknade odnose se na potpore, božićne i uskrsne naknade, regres te jubilarne i ostale nagrade.

8. AMORTIZACIJA

	2021.	2020.
Amortizacija materijalne imovine	37.055	36.145
Amortizacija nematerijalne imovine	71	85
	37.126	36.230

9. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2021.	2020.
Troškovi službenih putovanja i dnevnice	4.587	3.917
Neproizvodne usluge	3.263	3.489
Premije osiguranja	3.192	2.924
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	2.045	1.996
Naknade zbrinjavanja ambalaže	1.490	1.495
Reprezentacija	803	392
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	416	535
Manjkovi	-	72
Ostali troškovi	1.604	1.582
	17.400	16.402

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

10. VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I UMANJENJA VRIJEDNOSTI

	2021.	2020.
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	2.082	1.857
Vrijednosno usklađenje zaliha	351	1.156
Vrijednosno usklađenje ostalih potraživanja	148	82
	2.581	3.095

11. FINANCIJSKI PRIHODI

	2021.	2020.
Prihodi od kamata	1.529	1.761
Ostali finansijski prihodi	660	677
Ukupno finansijski prihodi	2.189	2.438

12. FINANCIJSKI RASHODI

	2021.	2020.
Troškovi kamata	4.922	6.575
Troškovi kamata po obvezama za najam	13	346
Negativne tečajne razlike	58	997
Ukupno finansijski rashodi	4.993	7.918

13. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit izračunat je po propisanoj poreznoj stopi od 18% (2020.: 18%) na oporezivu dobit Grupe. Porez na dobit priznat u Izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sadrži:

	2021.	2020.
Tekući porez	4.001	414
Odgođeni porez	(1.046)	13.725
Trošak poreza na dobit za neprekinuto poslovanje	2.955	14.139

Usklađenje po efektivnoj poreznoj stopi

	2021.	2020.
Dobit prije oporezivanja za neprekinuto poslovanje	46.391	86.854
Porez na dobit po 18%	8.397	15.634
<i>Usklađenja za porezne efekte od:</i>		
Priznati porezni gubitak	2	-
Učinak porezno nepriznatih rashoda	186	125
Učinak neoporezivih prihoda i poreznih poticaja	(5.583)	(1.620)
Trošak poreza na dobit	2.955	14.139
Efektivna stopa poreza	6,37%	16,28%



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

13. POREZ NA DOBIT (*nastavak*)

Prema obračunu poreza na dobit društvo Saponia d.d. nema prenesenih poreznih gubitaka. Privremene porezne razlike na temelju porezno nepriznatih troškova za koje je priznata odgođena porezna imovina i koji će se koristiti u budućim poreznim razdobljima iznose 7.778 tisuća kuna. Društvo Kandit d.o.o. je za 2021. godinu iskoristilo sve preostale prenesene gubitke u iznosu od 912 tisuća kuna.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne imovine kao i vrijednosna usklađenja finansijske imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (otpremnine i jubilarne nagrade) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Kretanje odgođene porezne imovine

2021.	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	Reklasifikacija u imovinu namijenjenu prodaji	Zaključno stanje
Ulaganja u udjele povezanih društava	-	5.220	-	5.220
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	429	(4)	-	425
Usklađenje potraživanja i danih zajmova	1.538	25	-	1.563
Usklađenje ostale imovine	341	(221)	-	120
Preneseni porezni gubici	3.974	(912)	(3.062)	-
Ulaganja u vlasničke instrumente	450	-	-	450
	6.732	4.108	(3.062)	7.778
2020.	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	Reklasifikacija u imovinu namijenjenu prodaji	Zaključno stanje
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	689	(260)	-	429
Usklađenje potraživanja i danih zajmova	1.754	(216)	-	1.538
Usklađenje ostale imovine	701	(360)	-	341
Preneseni porezni gubici	14.461	(10.487)	-	3.974
Ulaganja u vlasničke instrumente	445	5	-	450
	18.050	(11.318)	-	6.732

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

13. POREZ NA DOBIT (*nastavak*)

Kretanje odgođene porezne obveze

	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	Na teret ostale sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
2021.				
Revalorizacija nekretnina	124	-	(13)	111
Revalorizacija zemljišta	35	-	-	35
	159	-	(13)	146
2020.				
Revalorizacija nekretnina	137	-	(13)	124
Usklađenje ostale imovine	112	-	(112)	-
Revalorizacija zemljišta	37	-	(2)	35
	286	-	(127)	159

Odgođena porezna obveza na revalorizaciju s osnove procjene zemljišta i po nekretninama, postrojenjima i opremi nastala je prilikom utvrđivanja vrijednosti imovine tijekom 1990.-ih.

14. ZARADA PO DIONICI

Zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna i razrijeđena zarada po dionici su jednake budući da Grupa nema razvodljivih instrumenata.

Zarada po dionici iz neprekinutog poslovanja /i/

	2021.	2020.
Dobit za izračunavanje osnovne i razrijeđene zarade po dionici	43.439	72.715
Prosječan ponderirani broj redovnih dionica	655.424	655.424
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	66,27	110,94

Zarada po dionici s obustavljenim poslovanjem /ii/

	2021.	2020.
Dobit za izračunavanje osnovne i razrijeđene zarade po dionici	42.878	71.121
Prosječan ponderirani broj redovnih dionica	655.424	655.424
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	65,42	108,51

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

15. NEMATERIJALNA IMOVINA

	Software i licence	Ostalo	Ukupno
Nabavna vrijednost			
Na dan 1. siječnja 2020.	3.456	217	3.673
Rashod	(40)	-	(40)
Na dan 31. prosinca 2020.	3.416	217	3.633
Povećanje	247	-	247
Na dan 31. prosinca 2021.	3.663	217	3.880
Ispravak vrijednosti			
Na dan 1. siječnja 2020.	3.423	151	3.574
Amortizacija za godinu	19	66	85
Rashod	(40)	-	(40)
Na dan 31. prosinca 2020.	3.402	217	3.619
Amortizacija za godinu	71	-	71
Na dan 31. prosinca 2021.	3.473	217	3.690
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2020.	14	-	14
Na dan 31. prosinca 2021.	190	-	190

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

16. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljišta	Gradevinski objekti	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Nasadi	Ukupno
Nabavna vrijednost						
Na dan 1. siječnja 2020.	61.813	483.771	589.812	8.048	48.187	1.191.631
Povećanja	-	-	11.894	32.818	-	44.712
Prijenos	744	11.698	10.638	(23.080)	-	-
Rashod, prodaja	(569)	(2.803)	(6.303)	-	-	(9.675)
Na dan 31. prosinca 2020.	61.988	492.666	606.041	17.786	48.187	1.226.668
Reklasifikaciju u imovinu namijenjenu prodaji	(29.487)	(84.126)	(94.303)	-	(48.187)	(256.103)
Povećanja	-	-	8.650	27.822	-	36.472
Prijenos	913	305	17.990	(19.208)	-	-
Rashod, prodaja	(211)	-	(15.492)	-	-	(15.703)
Na dan 31. prosinca 2021.	33.203	408.845	522.886	26.400	-	991.334
Ispravak vrijednosti						
Na dan 1. siječnja 2020.	-	342.990	489.346	-	14.456	846.792
Amortizacija za godinu	-	8.343	32.680	-	2.409	43.432
Rashod, prodaja	-	(1.607)	(6.190)	-	-	(7.797)
Na dan 31. prosinca 2020.	-	349.726	515.836	-	16.865	882.427
Reklasifikaciju u imovinu namijenjenu prodaji	-	(61.060)	(80.121)	-	(16.865)	(158.046)
Amortizacija za godinu	-	6.503	30.552	-	-	37.055
Rashod, prodaja	-	-	(14.504)	-	-	(14.504)
Na dan 31. prosinca 2021.	-	295.169	451.763	-	-	746.932
Neto knjigovodstvena vrijednost						
Na dan 31. prosinca 2020.	61.988	142.940	90.205	17.786	31.322	344.241
Na dan 31. prosinca 2021.	33.203	113.676	71.123	26.400	-	244.402



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

16. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (*nastavak*)

/i/ U ispravku vrijednosti na dan 31. prosinca 2021. godine iskazan je gubitak od umanjenja vrijednosti imovine u iznosu od 125 tisuća kuna (31. prosinca 2020: 1.352 tisuće kuna).

/ii/ Kao osiguranje vraćanja kreditnih obveza Grupe založene su nekretnine u vrijednosti od 114.365 tisuća kuna (2020.: 134.220 tisuća kuna).

/iii/ U okviru nekretnina, postrojenja i opreme na dan 31. prosinca 2021. iskazana je i imovina s pravom korištenja temeljem zaključenih ugovora o najmu u ukupnom iznosu od 2.115 tisuća kuna (31. prosinca 2020.: 17.361 tisuća kuna).

17. ULAGANJE U NEKRETNINE

	Stambena zgrada	Stanovi	Poslovni objekti	Ukupno
Na dan 1. siječnja 2020.	1.793	1.956	11.276	15.025
Povećanje ulaganja u nekretnine	(95)	-	(785)	(880)
Promjena fer vrijednosti nekretnina	-	-	-	-
Na dan 31. prosinca 2020.	1.698	1.956	10.491	14.145
Prodaja investicijskih nekretnina	-	-	-	-
Promjena fer vrijednosti nekretnina	-	-	-	-
Na dan 31. prosinca 2021.	1.698	1.956	10.491	14.145

Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja, a odnose se na imovinu koju Grupa ne koristi za obavljanje osnovne djelatnosti. Za vrednovanje ulaganja u nekretnine odabran je model fer vrijednosti. Fer vrijednost ulaganja u nekretnine utvrđena je temeljem internih procjena Grupe. U 2021. godini nije bilo značajnih promjena u odnosu na 2020. godinu na relevantnim tržištima te po internim procjenama Grupe nije bilo značajnih promjena u fer vrijednosti nekretnina.

Ulaganja u nekretnine	Fer vrijednost na dan	Razina fer vrijednosti	Metoda vrednovanja	
	31.12.2021.	31.12.2020.		
Ulaganja u nekretnine - poslovni objekti	10.491	10.491	3. razina	Procjena uprave Društva – tržišni pristup
Ulaganja u nekretnine - stambena zgrada i stanovi	3.654	3.654	3. razina	Procjena uprave Društva – tržišni pristup

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

18. ULAGANJA U VLASNIČKE INSTRUMENTE**/i/ Financijska imovina po FVOSD**

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dionice koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi	10	8
Dionice koje kotiraju na Sarajevskoj burzi	26	37
Investicijski fondovi registrirani u BiH	80	68
	116	113

Fer vrijednost dionica utvrđena je na osnovu prosječne cijene trgovanja na datum vrednovanja.

/ii/ Financijska imovina po trošku

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dionice koje se vode po trošku	100	122
	100	122

19. DANI ZAJMOVI I POTRAŽIVANJA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dani zajmovi:		
- Brodomerkur d.d., Split	48.778	48.778
- Vizija gradnja d.o.o, Rijeka	1.029	1.029
Vrijednosno usklađenje zajmova	(1.029)	(1.029)
Umanjenje vrijednosti danih zajmova	(905)	(958)
	47.873	47.820

Grupa je s navedenim partnerima zaključila Ugovor o pozajmici uz kamatnu stopu od 3% do 31. prosinca 2021. godine. Za 2022. godinu ugovori su daljnje prolongirani uz usklađenje kamatne stope od 2,68%. Osiguranje potraživanja su bianco mjenice i zadužnice.

20. ZALIHE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Gotovi proizvodi i poluproizvodi	23.043	53.398
Zalihe sirovina, materijala i rezervnih dijelova	50.742	49.873
Nedovršena proizvodnja	3.601	5.035
Trgovačka robा	22.136	2.111
Predujmovi za zalihe	444	1.040
	99.966	111.457

U 2021. godini vrijednosno usklađenje zaliha iznosilo je 351 tisuća kuna (2020.: 1.156 tisuća kuna) (*bilješka 10*).



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

21. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Kupci u zemlji	122.695	136.135
Kupci u inozemstvu	49.059	55.073
Potraživanja od povezanih društava	85.926	69.671
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	(9.482)	(19.942)
	248.198	240.937

Kretanje ispravka potraživanja od kupaca:

	31.12.2021.	31.12.2020.
Stanje 1. siječnja	19.942	28.243
Reklasifikacija u imovinu namijenjenu prodaji	(10.663)	-
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	232	2.975
Ukidanje umanjenja vrijednosti	-	(586)
Naplaćena otpisana potraživanja	(2)	(10)
Otpis	(27)	(10.680)
Stanje 31. prosinca	9.482	19.942

Analiza starosne strukture dospjelih potraživanja od kupaca kod kojih je obavljen ispravak vrijednosti na dan 31. prosinca:

	31.12.2021.	31.12.2020.
Nedospjelo potraživanje	181.579	193.265
Dospjelo potraživanje:		
- 0 – 90 dana	64.289	44.665
- 91 – 180 dana	1.871	2.534
- 181 – 365 dana	363	360
- preko 365 dana	96	113
	248.198	240.937

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

22. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Potraživanja za kamate na dane zajmove od povezanih osoba	10.365	8.901
Umanjenje vrijednosti kamata na dane zajmove od povezanih osoba	(185)	(168)
Ostala potraživanja od kupaca	7.989	7.989
Vrijednosno usklađenje ostalih potraživanja od kupaca	(4.663)	(4.663)
Potraživanja za pretporez	2.479	2.242
Ostala potraživanja od povezanih društava	-	9.517
Ostala potraživanja	1.948	2.248
	17.933	26.066

23. NOVAC U BANCI I U BLAGAJNI

	31.12.2021.	31.12.2020.
Žiro-račun	49.296	76.015
Devizni računi	14.463	24.742
Akreditivi	-	749
Blagajna	36	143
	63.795	101.649
Obveze za prekoračenje po žiro računu	-	(773)
	63.795	100.876



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

24. TEMELJNI KAPITAL

Sukladno upisu u registar Trgovačkog suda u Osijeku, temeljni kapital društva Saponia d.d. Osijek na dan izvještavanja iznosi 244.169 tisuća kuna (31. prosinca 2020. godine: 244.169 tisuća kuna). Temeljni kapital je podijeljen na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti. U prethodnim godinama, temeljni kapital Društva povećan je korištenjem porezne olakšice temeljem reinvestiranja dobiti u iznosu od 46.600.000 kuna. Raspodjela navedenog iznosa u budućim razdobljima može rezultirati poreznom obvezom.

Kao poslodavac koji je dobio potporu za očuvanje radnih mesta, Grupa će biti dužna vratiti istu, ako od trenutka primanja potpore do 31. prosinca 2022. godinu izvrši isplatu dividende vlasniku, ili bilo kakvu isplatu bonusa direktoru ili opunomoćenicima.

Vlasnička struktura Društva prikazana je kako slijedi:

	% učešća u vlasništvu	31.12.2021.	% učešća u vlasništvu	31.12.2020.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	87,30%	213.160	87,30%	213.160
Vlastite dionice	0,48%	1.172	0,48%	1.172
Mali dioničari	12,22%	29.837	12,22%	29.837
	100,00%	244.169	100,00%	244.169

Kretanje nekontrolirajućeg udjela

	2021.	2020.
Početno stanje	32.823	36.989
Udio u ukupnom rezultatu Grupe	(728)	(4.166)
Završno stanje	32.095	32.823

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

25. OSTALE REZERVE

	Rezerve fer vrijednosti finansijske imovine	Rezerve za vlastite dionice	Revalorizacijske rezerve po nekretninama, postrojenjima i opremi	Ostale rezerve	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2019. godine	(2.035)	545	795	144.165	143.470
Neto smanjenje revalorizacije rezervi Pokriće gubitka 2019. godine	(18)	-	(69)	-	(87)
	-	-	-	(36.434)	(36.434)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	(2.053)	545	726	107.731	106.949
Neto smanjenje revalorizacije rezervi Raspored dobiti 2020. godine	3	-	(60)	-	(57)
	-	-	-	50.630	50.630
Stanje 31. prosinca 2021. godine	(2.050)	545	666	158.361	157.522

Rezerve fer vrijednosti po osnovi ulaganja raspoloživih za prodaju predstavljaju razliku između fer vrijednosti i troška nabave. Zakonske pričuve predstavljaju 5% od vrijednosti neto dobiti koje Grupa mora izdvajati sukladno zakonskoj regulativi.

Revalorizacijske rezerve s osnove procjene zemljišta i po nekretninama, postrojenjima i opremi nastale su prilikom utvrđivanja vrijednosti imovine tijekom 1990.-ih.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

26. POSUDBE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dugoročne posudbe		
Bankovni krediti i zajmovi //	83.091	169.627
Obveze po najmu //i/	1.963	7.637
	85.054	177.264
Kratkoročne posudbe		
Bankovni krediti i zajmovi //	72.014	134.301
Obveze po najmu /i/	2.706	6.894
	74.720	141.195
Ukupno posudbe	159.774	318.459

Kretanje posudbi

	Bankovni krediti i zajmovi	Obveze po najmu	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2019. godine	345.691	17.533	363.224
Novčani izdaci (otplate)	(43.069)	(9.069)	(52.138)
Novi najmovi	-	5.902	5.902
Ostale nenovčane transakcije	(420)	-	(420)
Tečajne razlike	1.726	165	1.891
Na dan 31. prosinca 2020. godine	303.928	14.531	318.459
Novčani primici	48.000	-	48.000
Novčani izdaci (otplate)	(115.215)	(5.500)	(120.715)
Novi najmovi	-	2.234	2.234
Ostale nenovčane transakcije	-	(485)	(485)
Tečajne razlike	(136)	(13)	(149)
Reklasifikacija u obveze po imovini namijenjenoj prodaji	(81.472)	(6.098)	(87.570)
Na dan 31. prosinca 2021. godine	155.105	4.669	159.774

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

26. POSUDBE (nastavak)**/i/ Bankovni krediti i zajmovi**

	31.12.2021.	31.12.2020.
HBOR	87.125	128.140
Erste banka, Zagreb	28.517	29.350
PBZ d.d. Zagreb	15.500	-
Zagrebačka banka d.d. Zagreb	11.516	1.587
Raiffeisen Bank Austria d.d. Zagreb	10.170	16.636
Addiko Bank d.d. Zagreb	2.277	42.825
OTP Banka Hrvatska d.d. Split	-	40.000
Mepas d.o.o. Široki Brijeg	-	23.219
Koestlin d.d. Bjelovar	-	12.981
Sberbank	-	8.190
Partner banka d.d. Zagreb	-	1.000
	155.105	303.928

Krediti dospijevaju na naplatu kako slijedi:

Na zahtjev ili u roku od godine dana	72.014	134.301
U drugoj godini	27.028	39.725
Od treće do uključivo petu godinu	43.563	85.517
Nakon pet godina	12.500	44.385
	155.105	303.928

Dugoročni krediti banaka navedeni u tablici odobreni su za svrhu pripreme izvoza i uvoza, restrukturiranje i trajna obrtna sredstva uz kamatne stope od 0,35% do 3,5% godišnje. Krediti su osigurani hipotekama na nekretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 114.365 tisuća kuna (2020.: 134.220 tisuća kuna) te mjenicama i zadužnicama. Kratkoročni krediti za obrtna sredstva odobreni su uz kamatnu stopu od 0,45%.

Od ukupno 155.105 tisuća kuna bankovnih kredita na dan 31. prosinca 2021. godine, 111.500 tisuća kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 43.605 tisuće kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

(a) U kratkoročnim posudbama iskazana je vrijednost dijela dugoročnih posudbi u iznosu od 7.517 tisuća kuna uslijed odstupanja od ugovorenih uobičajnih pokazatelje za servisiranje kreditnih obaveza i njihove prilagodbe nakon datuma balance, sukladno MRS-u 1. Dospijeće predmetne posudbe je u 2022. godini te navedeno odstupanje ne utječe na promjenu finansijskog položaja i novčanog tijeka Grupe.

/ii/ Obveze po najmu

Grupa je sklopila ugovore o finansijskom najmu s kojima se kamatna stopa kreće od 2,95% do 2,99%.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

27. REZERVIRANJA

	Rezerviranja za otpremnine	Rezerviranja za jubilarne nagrade	Rezerviranja za sudske sporove	Ukupno
Na dan 1. siječnja 2020. godine	3.022	595	271	3.888
Nova rezerviranja	3.364	17	-	3.381
Smanjenje rezerviranja	(3.937)	(129)	-	(4.066)
Na dan 31. prosinca 2020. godine	2.449	483	271	3.203
Nova rezerviranja	108	98	-	206
Smanjenje rezerviranja	(70)	(107)	-	(177)
Reklasifikaciju u obveze po imovini namijenjenoj prodaji	-	(99)	(271)	(370)
Na dan 31. prosinca 2021. godine	2.487	375	-	2.862

Rezerviranja se odnose na procijenjena dugoročna primanja radnika vezano uz otpremnine i jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom, kao i za započete sudske sporove.

Dugoročni iznos rezerviranja odnosi se na procijenjena stečena prava na otpremnine i jubilarne nagrade koje će biti isplaćene nakon 31. prosinca 2022. godine. Sadašnja vrijednost rezerviranja izračunava se na temelju broja zaposlenika, prosječne bruto plaće, godina radnog staža na datum izvještavanja i diskontne stope od 1,61% (2020.: 1,92%).

28. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2021.	31.12.2020.
Dobavljači u inozemstvu	65.542	60.528
Dobavljači u zemlji	52.834	58.453
Obveze prema povezanim društvima	17.405	1.505
	135.781	120.486

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

29. OSTALE OBVEZE

	31.12.2021.	31.12.2020.
Obveze za primljene predujmove	22.945	22.872
Odgođeno plaćanje troškova	8.207	14.244
Obveze prema zaposlenima	5.917	6.365
Ostale obveze prema državi	5.453	8.796
Obveze za neiskorištene dane godišnjeg odmora	3.068	3.492
Obveze za kamate i ostale naknade	83	400
Obveze za primljene predujmove od povezanih društava	30	-
Obveze za kamate prema povezanim društvima	-	959
Ostale kratkoročne obveze	421	221
	46.124	57.349

Grupa je u 2021. godini evidentirala primljene predujmove u iznosu od 22.518 tisuća kuna (2020.: 22.518 tisuća kuna) na ime danog jamstva za potencijalnu prodaju ovisnog društva. Za više detalja vidjeti bilješke Obustavljen poslovanje i Događaji nakon datuma izvještavanja.

Kretanje obveza za neiskorištene dane godišnjeg odmora

	2021.	2020.
Stanje na dan 1. siječnja	3.492	4.093
Reklasifikaciju u obveze po imovini namijenjenoj prodaji	(424)	-
Ukidanje rezerviranja tijekom godine	-	(601)
Stanje na dan 31. prosinca	3.068	3.492



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

30. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Pregled transakcija sa vlasnikom i društvima koja imaju istog vlasnika:

	Zajmovi i potraživanja		Obveze	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	85.261	75.484	-	23.971
Koestlin d.d., Bjelovar	644	3.458	17.284	14.615
Brodomerkur d.d., Split	59.164	57.924	151	78
	145.069	136.866	17.435	38.664

	Prihodi		Rashodi	
	2021.	2020.	2021.	2020.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	115.449	129.545	5.738	5.975
Koestlin d.d., Bjelovar	2.452	5.218	57.116	1.452
Brodomerkur d.d., Split	1.493	2.104	597	18.677
Mepas d.o.o., Zadar	-	2.315	847	12.479
Brodomerkur BiH	-	-	-	1
	119.394	139.182	64.298	38.584

Potencijalne obveze i izdane garancije

	Dane bankarske garancije		Ostale garancije	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	22.412	-	-	-
Koestlin d.d., Bjelovar	12.733	27.214	12.024	-
Brodomerkur d.d., Split	2.000	2.000	93.476	83.622
Brodomerkur d.o.o. Široki Brijeg	54.016	-	-	-
	91.161	29.214	105.500	83.622

Naknade ključnom poslovodstvu

Naknade ključnom poslovodstvu za 2021. godinu iznose 1.400 tisuća kuna (2020.: 1.406 tisuća kuna). Naknada ključnom poslovodstvu za 2021. godinu odnosi se na dva člana, dok je 2020. godine Uprava imala tri člana. Naknade ne uključuju obustavljenio poslovanje.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

31. OBUSTAVLJENO POSLOVANJE

Dana 16. rujna 2021. godine Saponia d.d. sklopila je s društvom Stanić beverages d.o.o., Zagreb Ugovor o kupoprodaji 755.165 dionica društva Maraska d.d., Zadar.

Ugovorom o prodaji 52,9 % temeljnog kapitala Maraske stekli su se uvjeti da se segment proizvodnje alkoholnih i bezalkoholnih pića klasificira kao obustavljeno poslovanje na dan 31. prosinca 2021. godine. Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za 2020. godinu je prepravljen kako bi finansijski izvještaji bili u skladu s MSFI-om 5 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i obustavljeno poslovanje.

Utjecaj obustavljenog poslovanja i imovine namijenjene prodaji na izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti i finansijskom položaju prikazan je u nastavku.

Utjecaj na izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

	Obustavljeno poslovanje	
	2021.	2020.
Prihodi od prodaje	107.800	83.686
Ostali prihodi	2.250	3.321
Poslovni prihodi	110.050	87.007
Promjene u zalihamama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	(3.423)	(4.049)
Materijalni troškovi i usluge	(57.575)	(48.820)
Troškovi osoblja	(15.860)	(15.942)
Amortizacija	(9.600)	(7.287)
Ostali troškovi poslovanja	(21.645)	(16.465)
Vrijednosno usklađenje i umanjenje vrijednosti	101	(531)
Poslovni rashodi	(108.002)	(93.094)
Dobit/(gubitak) iz poslovanja	2.048	(6.087)
Finansijski prihodi	739	29
Finansijski rashodi	(2.460)	(2.103)
Neto finansijski rashodi	(1.721)	(2.074)
Dobit/(gubitak) prije oporezivanja	327	(8.161)
Porez na dobit	(1.613)	2.401
Obustavljeno poslovanje	(1.286)	(5.760)

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

31. OBUSTAVLJENO POSLOVANJE (*nastavak*)**Utjecaj na izvještaj o finansijskom položaju****31.12.2021.****IMOVINA****Dugotrajna imovina**

Nematerijalna imovina	195
Nekretnine, postrojenja i oprema	89.329
Ulaganja u vlasničke instrumente	22
Odgođena porezna imovina	1.448
Ukupno dugotrajna imovina	90.994

Kratkotrajna imovina

Zalihe	25.209
Biološka imovina	3.852
Potraživanja od kupaca	31.122
Ostala kratkotrajna potraživanja	299
Novac u banci i u blagajni	2.956
Ukupno kratkotrajna imovina	63.438

Imovina namijenjena prodaji**Dugoročne obveze**

Posudbe	44.707
Rezerviranja	957
Ukupno dugoročne obveze	45.664

Kratkoročne obveze

Posudbe	35.415
Obveze prema dobavljačima	22.728
Ostale obveze	7.584
Ukupno kratkoročne obveze	65.727

Obveze po imovini namijenjenoj prodaji

Obveze po imovini namijenjenoj prodaji	111.391
---	----------------

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

32. FINANCIJSKI INSTRUMENTI PO KATEGORIJAMA

Računovodstvene politike za finansijske instrumente primjenjivane su na sljedeće stavke:

	Mjerenje po vrijednosti	31.12.2021	31.12.2020
Finansijska imovina po amortiziranom trošku			
Potraživanja od kupaca	n/p	248.198	240.937
Ostala potraživanja	n/p	14.534	22.971
Dani zajmovi	n/p	47.873	47.820
Ostala finansijska imovina po amortiziranom trošku	n/p	100	122
Novac i novčani ekvivalenti	n/p	63.795	101.649
		374.500	413.499
Finansijska imovina po fjer vrijednosti kroz OSD	razina 1	116	113
Ukupno finansijska imovina			
Ukupno kratkotrajna imovina		326.527	365.557
Ukupno dugotrajna imovina		48.089	48.055
		374.616	413.612
Finansijske obveze po amortiziranom trošku			
Primljeni krediti	n/p	155.105	304.701
Obveze prema dobavljačima	n/p	135.781	120.486
Ostale obveze	n/p	37.605	45.061
		328.491	470.248
Obveze po najmovima	n/p	4.669	14.531
Ukupno finansijske obveze			
Ukupno kratkoročne obveze		248.106	307.515
Ukupno dugoročne obveze		85.054	177.264
		333.160	484.779



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA

33.1 Upravljanje finansijskim rizikom

U provođenju poslovnih aktivnosti Grupa je izložena mnogobrojnim rizicima na domaćem i inozemnim tržištima. Upravljanje rizicima predstavlja predviđanje potencijalnih događaja, učinaka i posljedica s kojima se Grupa može suočiti u budućnosti te pravovremeno poduzimanje kontrolnih aktivnosti radi minimalizacije rizika i smanjenja nepovoljnih učinaka.

Značajan segment u upravljanju korporativnim rizicima odnosi se na finansijske rizike. Najvažniji finansijski rizici uključuju tržišne rizike (promjena valutnog tečaja i kamatnih stopa), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Grupa u svom poslovanju koristi isključivo izvorne finansijske instrumente. U upravljanju rizicima ne koriste se derivativni finansijski instrumenti.

/i/ Tržišni rizik

Tržišni rizik je rizik da će promjena tržišnih cijena, kao posljedica promjene stranih valuta i kamatnih stopa, utjecati na prihod Grupe ili vrijednost njihovih finansijskih instrumenta.

Valutni rizik

Službena valuta Grupe je kuna. Grupa je izložena valutnom riziku putem prodaje, kupnje te zajmova koji su iskazani u valuti koja nije funkcionalna valuta. Transakcije koje se obavljaju u stranim valutama vezane su uglavnom uz EUR i preračunavaju se u kune primjenom važećeg tečaja na datum bilance. Nastale tečajne razlike terete rashode poslovanja ili se knjiže u korist računa dobitka i gubitka. Promjene tečajeva stranih valuta u odnosu na hrvatsku kunu mogu imati utjecaj na buduće poslovne rezultata i novčani tijek Grupe. Denominirani iznosi u kunama stranih valuta prikazani su kako slijedi:

Upravljanje valutnim rizikom

	Imovina		Obveze	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
EUR	150.535	156.513	(113.144)	(173.670)
USD	-	1.031	-	(43)
GBP	-	40	-	(37)
CAD	-	3	-	-
	150.535	157.587	(113.144)	(173.750)

Utjecaj povećanja tečaja od 1%

	Imovina		Obveze	
	31.12.2021.	31.12.2020.	31.12.2021.	31.12.2020.
EUR	152.040	158.078	(114.275)	(175.407)
Dobit/(gubitak)	1.505	1.565	(1.131)	(1.737)



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/i/ Tržišni rizik (*nastavak*)

U slučaju povećanja tečaja stranih valuta, prvenstveno EUR-a za 1% u odnosu na kunu (2020.: 1%), pod pretpostavku da su sve ostale varijable nepromijenjene, neto dobit izvještajnog razdoblja bila bi za 374 tisuća kuna veća (2020.: 172 tisuće kuna manja), uglavnom kao posljedica obveza za kredite i najmove ugovorenih u stranoj valuti. Smanjenjem zaduženosti i obveza za kredite, u 2021. godini ovaj se rizik značajno smanjio. U slučaju smanjenja tečaja stranih valuta za 1%, utjecaj na račun dobiti i gubitka bio bi jednak i suprotan.

Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik da će se vrijednost finansijskih instrumenata promijeniti uslijed promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na finansijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na finansijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja.

Finansijska imovina koja potencijalno može dovesti Grupu u kreditni rizik su dugoročni krediti, gotovina i potraživanja od kupaca. Dugoročni krediti su primljeni od banaka u zemlji. Grupa svoju gotovinu drži Erste&Steiermarkische Bank d.d.i drugim bankama u Hrvatskoj. Potraživanja od kupaca podjednako se odnose na potraživanja u zemlji i inozemstvu. Ostalih značajnijih koncentracija kreditnog rizika Grupa nema.

Na dan 31. prosinca 2021. godine Grupa nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa budući da su uz sve kredite sklopljene fiksne kamatne stope. Analiza kreditnog rizika temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa na datum bilance, izrađena uz pretpostavku da je iznos iskazanih obveza i potraživanja na datum bilance vrijedio tijekom cijele godine.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/ii/ Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik da druga strana neće ispuniti svoje ugovorne obveze, što bi rezultiralo finansijskim gubitkom Grupe. Grupa je usvojila politiku poslovanja isključivo s kreditno sposobnim stranama i pribavlja dostatne instrumente osiguranja kako bi ublažilo rizik finansijskog gubitka zbog neplaćanja.

Grupa na osnovu dostupnih informacija procjenjuje kreditnu sposobnost svih svojih kupaca. Kontinuirano se prati izloženost prema stranama s kojima se posluje, kao i njihovu kreditnu sposobnost, a ukupnu vrijednost zaključenih transakcija raspoređuje na prihvачene klijente. Kreditnom izloženošću se upravlja redovitim analizama kako bi se na vrijeme identificirali rizici u poslovanju s pojedinim klijentima.

Potraživanja od kupaca se odnose na veliki broj kupaca. Kreditna analiza se provodi na temelju finansijskog stanja dužnika i drugih dostupnih informacija.

Grupa upravlja nivoom rizika utvrđujući limite izloženosti kreditnom riziku prema jednom dužniku ili grupi dužnika. Kako postoji značajna koncentracija kreditne izloženosti, Grupa smatra da postoji izloženost ovom riziku. U ukupnim potraživanjima postoje dva partnera s više od 10% potraživanja. Na dan 31. prosinca 2021. godine deset najvećih kupaca društva čini 62% njegovih ukupnih potraživanja s ukupnim iznosom od 187.193 tisuća kuna.

Očekivani kreditni gubici na potraživanja od kupaca procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povijesnog iskustva Grupe u pogledu kreditnih gubitaka, uskladene s faktorima koji su specifični za dužnike.

Kreditna analiza danih zajmova i ostalih potraživanja, uključujući i potraživanja od povezanih društava te dana jamstva, provodi se u skladu s MSFI-jem 9 te računajući očekivani kreditni gubitak (ECL – Expected credit loss). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

- Vjerovatnost gubitka (PD – Probability of Default) x Procjena gubitka (LGD – Loss given default) x Izloženost gubitku (EAD – Exposure at default).

Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Grupa koristi javno dostupne informacije:

Vjerovatnost gubitka (PD): Grupa koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (Annual Default Study), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerovatnost gubitka za trgovinu na veliko, dok za procjenu gubitka (LGD): Grupa koristi posljednje dostupne informacije objavljena od strane vanjske agencije EBA.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/ii/ Kreditni rizik (*nastavak*)

Starosna struktura potraživanja od kupaca je kako slijedi:

(u tisućama kuna)	31.12.2021.	Ispravak vrijednosti (OKG)	31.12.2020.	Ispravak vrijednosti (OKG)
Nedospjelo potraživanje	181.579	(614)	193.265	(507)
Dospjelo potraživanje:	66.619	(416)	47.672	(517)
- 0 – 90 dana	64.289	(147)	44.665	(172)
- 91 – 180 dana	1.871	(61)	2.534	(66)
- 181 – 365 dana	363	(142)	360	(166)
- preko 365 dana	96	(66)	113	(113)
Stanje na 31. prosinca	248.198	(1.030)	240.937	(1.024)

Uz ispravak vrijednosti po očekivanim kreditnim gubicima, Grupa je ispravila vrijednosti zasebnih kupaca, temeljem industrije u kojoj kupac posluje.

Kreditni rizik po likvidnim sredstvima i finansijskim instrumentima je ograničen, budući da je riječ o bankama koje imaju visoke kreditne rejtinge (BBB- prema Fitch ratings).

Grupa ima garancije koja se daju bankama kao jamstvo za kredite povezanih društava kod tih banaka. Grupa procjenjuje razliku između vrijednosti kolateralata (ako postoji) koji je povezano društvo založilo banchi i preostalog iznosa zajma povezanog društva na datum izvještavanja. Za sav nepodmiren dug povezanih društava koji nije pokriven kolateralima prema bankama na datum izvještavanja, Grupa procjenjuje vjerojatnost neispunjena obveze i gubitka za izloženi iznos koristeći ocjene vanjskih agencija za procjenu kreditne sposobnosti. Iznos obveze koja bi nastala kao rezultat naplate garancije od banaka izračunava se na svaki datum izvještavanja. Na kraju godine Uprava je procijenila da je rizik povezan s naplatom garancija nizak te da iznos očekivanih kreditnih gubitaka nije značajan.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/iii/ Rizik likvidnosti

Grupa značajnu pažnju posvećuje upravljanju rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnost. Upravljanje rizikom likvidnosti zahtjeva određene rezerve i kreditne linije, neprekidno uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospijeća potraživanja i obveza.

Rizik likvidnosti i novčanog toka podrazumijeva održavanje dostačne količine novca i obrtnog kapitala, osiguravanje raspoloživih finansijskih sredstava ugovaranjem adekvatnih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih dospjelih obveza. Kontinuirano planiranje i praćenje novčanog toka omogućava funkcionalnost operativnog poslovanja. Fleksibilno upravljanje kretanjima novca osigurava se određivanjem finansijskih okvira za upravljanje rizikom likvidnosti.

U tablici su prikazana dospijeća ugovornih obveza i potraživanja iskazanih u bilanci na kraju izvještajnog razdoblja. Analiza je izrađena na temelju nediskontiranih novčanih odlijeva po finansijskim obvezama, odnosno nediskontiranih novčanih priljeva po finansijskoj imovini na datum dospijeća. Tablice prikazuju novčane tokove po glavnici i kamata.

	Prosječna kamatna stopa	Knjigovodstvena vrijednost	Do godine dana	Između 1-2 godine	Između 2-3 godine	Između 3-5 godina	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2021. godine								
Obveze prema dobavljačima	-	135.781	135.781	-	-	-	-	135.781
Ostale obveze	-	37.605	37.605	-	-	-	-	37.605
Obveze po posudbama	1,51%	159.774	77.287	30.554	16.994	29.395	12.695	166.925
		333.160	250.673	30.554	16.994	29.395	12.695	340.311
31. prosinca 2020. godine								
Obveze prema dobavljačima	-	120.486	120.486	-	-	-	-	120.486
Ostale obveze	-	45.061	45.061	-	-	-	-	45.061
Obveze po posudbama x	2,88%	319.232	150.294	48.641	67.214	10.355	63.670	340.174
		484.779	315.841	48.641	67.214	10.355	63.670	505.721

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)**33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)****/iii/ Rizik likvidnosti (*nastavak*)**

	Prosječna kamatna stopa	Knjigovodstvena vrijednost	Do godine dana	Između 1-2 godine	Između 2-3 godine	Između 3-5 godina	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2021. godine								
Potraživanja od kupaca (beskamatna)		248.198	248.198	-	-	-	-	248.198
Ostala potraživanja (beskamatna)		14.750	14.750	-	-	-	-	14.750
Dani zajmovi i potraživanja Novac i novčani ekvivalenti	3,00%	47.873	-	11.807	9.969	19.143	12.723	53.642
		63.795	63.795	-	-	-	-	63.795
		374.616	326.743	11.807	9.969	19.143	12.723	380.385

	Prosječna kamatna stopa	Knjigovodstvena vrijednost	Do godine dana	Između 1-2 godine	Između 2-3 godine	Između 3-5 godina	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2020. godine								
Potraživanja od kupaca (beskamatna)	-	240.937	240.937	-	-	-	-	240.937
Ostala potraživanja (beskamatna)	-	23.206	23.206	-	-	-	-	23.206
Dani zajmovi i potraživanja Novac i novčani ekvivalenti	3,42%	47.820	-	25.149	-	22.671	1.494	49.314
	-	101.649	101.649	-	-	-	-	101.649
		413.612	365.792	25.149		22.671	1.494	415.106

33.2 Upravljanje kapitalom

Primarni cilj Grupe u upravljanju kapitalom, kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala, je osiguranje zdravih kapitalnih pokazatelja u svrhu podrške svim poslovnim aktivnostima te maksimiziranja vrijednosti svih dioničara. Grupa može mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuje dioničarima, omogućiti povrat kapitala dioničarima, izdati nove dionice ili prodati imovinu s ciljem održavanja i upravljanja strukturom kapitala.

Grupa analizira strukturu kapitala kvartalno.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33 UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.2. Upravljanje kapitalom (*nastavak*)

Koefficijent financiranja Grupe se određuje omjerom neto duga i glavnice. Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite te izdane vrijednosne papire. Glavnica uključuje kapital, zadržanu dobit i sve pričuve.

	31.12.2021	31.12.2020
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti)	159.774	318.459
Novac i novčani ekvivalenti	<u>(63.795)</u>	<u>(101.649)</u>
Neto dug	<u>95.979</u>	<u>216.810</u>
Glavnica	438.191	396.039
Omjer neto duga i glavnice	22%	55%

Grupa ne podliježe nikakvim vanjskim zahtjevima u pogledu kapitalnih zahtjeva. Grupa redovito pregledava strukturu kapitala. U sklopu pregleda, Uprava promatra cijenu kapitala i rizike povezane sa svakom klasom kapitala.

33.3. Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza

Fer vrijednost finansijskog instrumenta je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji među tržišnim sudionicima na datum mjerenja. Fer vrijednost finansijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2021. godine iskazani iznosi novca, kratkoročnih depozita, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica, odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza. Fer vrijednost danih zajmova te dugoročnih obveza po kreditima i finansijskom najmu ne odstupa značajno od knjigovodstvenih vrijednosti.

/i/ Pokazatelji fer vrijednosti priznati u izvještaju o finansijskom položaju

U idućoj tablici su analizirani finansijski instrumenti koji su nakon prvog priznavanja svedeni na fer vrijednost, razvrstani u tri skupine ovisno o dostupnosti primjetljivih pokazatelja fer vrijednosti:

1. razina dostupnih primjetljivih pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz (neusklađenih) cijena koje kotiraju na aktivnim tržištima za istovrsnu imovinu i istovrsne obveze;
2. razina dostupnih primjetljivih pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz drugih podataka, a ne iz kotiranih cijena iz 1. razine, a odnose se na izravno promatranje imovine ili obveza, tj. njihovih cijena ili su dobiveni neizravno, tj. izvedeni iz cijena i;
3. razina pokazatelja – pokazatelji izvedeni primjenom metoda vrednovanja u kojima su kao ulazni podaci korišteni podaci o imovini ili obvezama koji se ne temelje na primjetljivim tržišnim podacima (neprimjetljivi ulazni podaci).



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.3 Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza (*nastavak*)

/i/ Pokazatelji fer vrijednosti priznati u izvještaju o finansijskom položaju (*nastavak*)

	1.razina	2.razina	3.razina	2021. Ukupno
Ulaganja u vlasničke instrumente	116	-	100	216
2020.				
	1.razina	2.razina	3.razina	Ukupno
Ulaganja u vlasničke instrumente	113	-	122	235

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo reklassifikacije iz 1. u 3. razinu ili obrnuto.

Određena finansijska imovina mjeri se po fer vrijednosti na kraju svakog izvještajnog razdoblja. U idućoj tablici prikazane su informacije o načinu utvrđivanja fer vrijednosti stavki finansijske imovine, zajedno s metodama vrednovanja i korištenim ulaznim parametrima.

Finansijska imovina i finansijske obveze	Fer vrijednost na dan		Razina fer vrijednosti	Metoda vrednovanja i glavni ulazni podaci
	31. prosinca 2021.	31. prosinca 2020.		
Ulaganja u vlasničke instrumente – Vlasnički vrijednosni papiri	116	113	1. razina	Kotirana cijena na aktivnom tržištu – prosječna cijena trgovanja na dan vrednovanja
Ulaganja u vlasničke instrumente – Vlasnički vrijednosni papiri	100	122	3. razina	Trošak stjecanja

/ii/ Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza koji se ne mijere po fer vrijednosti, ali fer vrijednost kojih se objavljuje

Uprava smatra da knjigovodstvena vrijednost ove imovine približno odgovara fer vrijednosti.



Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

34. POTENCIJALNE OBVEZE

Pravni postupci u tijeku

Grupa evidentira troškove pravnih postupaka u tijeku temeljem isplata po sudskim rješenjima. Grupa nema iskazane obveze temeljem pravnih postupaka u tijeku jer uprava procjenjuje da ne postoji vjerojatnost značajnijih budućih troškova po ovoj osnovi koji bi teretili troškove.

Izdana jamstva

Na dan finansijskih izvještaja Grupa je izložena prema povezanim društvima na ime izdanih jamstava u iznosu od 196.661 tisuću kuna (2020.: 112.836 tisuća kuna). Iznosi uključuju i obustavljeni poslovanje.

35. DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAVANJA

Grupa je dana 12. srpnja 2022. godine potpisala memorandum o zaključenju ugovora o prodaji dionica Maraske d.d. Zadar kupcu Stanić Beverages d.o.o. kojim je potvrđeno da su ispunjeni ugovoreni prethodni uvjeti. Nakon zaključenja, sukladno Ugovoru, obavit će se prijenos dionica Maraske d.d. na račun stjecatelja Stanić Beverages d.o.o. kod Središnjeg klirinško depozitarnog društva d.d.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2021. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

36. ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Finansijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 31. kolovoza 2022. godine.

Potpisano od strane Grupe dana 31. kolovoza 2022. godine:



Dajana Mrčela

Predsjednica Uprave



**“SAPONIA” KEMIJSKA, PREHRAMBENA I
FARMACEUTSKA INDUSTRija D.D. OSIJEK**

Nadzorni odbor

Broj: 126/22.

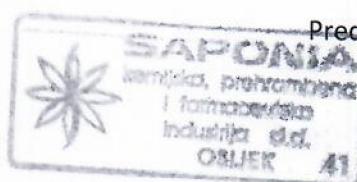
Osijek, 29.04.2022.

Na temelju članka 67. Statuta Saponije kemijske, prehrambene i farmaceutske industrije, d.d., Osijek, a u skladu s čl. 300.c i 300.d Zakona o trgovackim društvima, Nadzorni odbor Saponije d.d. Osijek, na svojoj 136. sjednici, donio je

ODLUKA

o utvrđenju godišnjih finansijskih izvješća Društva Saponia d.d. za 2021. godinu

1. Nadzorni odbor daje suglasnost na godišnja finansijska izvješća Saponije d.d. za 2021. godinu, koja je podnijela Uprava Saponije d.d.
2. Nadzorni odbor daje suglasnost na izvješće o stanju Društva Saponije d.d. za 2021. godinu, koje je podnijela Uprava Saponije d.d.
3. Nadzorni odbor daje suglasnost na prijedlog odluke o upotrebi dobiti za 2021. godinu, koju je podnijela uprava Saponije d.d.
4. Nadzorni odbor je suglasan s nalazom i mišljenjem revizora za 2021. godinu koje potvrđuje da su finansijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama.



Predsjednik Nadzornog odbora

Zdravko Pavić