



SAPONIA

odani vrhunskoj čistoći

GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2022

Godišnje konsolidirano izvješće za godinu koja je završila **31. prosinca 2022. godine**
zajedno s Izvješćem neovisnog revizora





SADRŽAJ

Ovaj PDF format nije službeni format za objavu godišnjeg izvješća.



Sadržaj izvješća Uprave

Sadržaj izvješća Uprave

6	O ovom izvještaju
8	Profil tvrtke
12	Izvješće Uprave
16	Ključni događaji u 2022.
25	Poslovni model
26	Misija, vizija i korporativne vrijednosti
27	Korporativne vrijednosti Saponije
29	Korporativno upravljanje
30	Upravljačka struktura
35	Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja
37	Rezultati
43	Komunikacijska platforma
44	Istraživanje i razvoj
48	Sustav upravljanja kvalitetom
51	Politika kvalitete
54	Rizici
61	Dionice i ovisna društva
65	NEFINANCIJSKI IZVJEŠTAJ
72	KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI
73	Poslovno okruženje
74	Dinamika prihoda
75	Prihodi od prodaje
80	Finansijski položaj
83	Novčani tok
86	Odgovornost Uprave za finansijske izvještaje
87	Izvješće neovisnog revizora
93	Nekonsolidirani izvještaj o računu dobiti i gubitka i ostaloj sveobuhvatnoj dobiti
94	Nekonsolidirani izvještaj o finansijskom položaju
96	Nekonsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice
97	Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima
99	Bilješke uz nekonsolidirane finansijske izvještaje



O OVOM IZVJEŠTAJU

Saponijin godišnji izvještaj o poslovanju dokumentira ne samo financijske pokazatelje i poslovna dostignuća i planove, već i osnovne rezultate u zaštiti okoliša, društvenoj i upravljačkoj odgovornosti u kalendarskoj 2022. godini. Podaci u izvještaju odnose se na razdoblje od 1.1.2022. do 31.12.2022. ako nije drugačije navedeno i pokrivaju cijelokupno poslovanje Saponije na svim lokacijama.

Izvještaj o održivosti objavljen je 14.3.2023. kao samostalni izvještaj i dokumentira postignute rezultate u društvenoj i upravljačkoj odgovornosti i zaštiti okoliša u kalendarskoj 2022. godini. Izvještaj je pripremljen u skladu s načelima UN Global Compacta (UNGC) i ciljevima održivosti UN-a te sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj i Smjernicama za izvješćivanje o nefinancijskim informacijama Europske komisije.

Izvještaj je pripremljen u skladu sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj, te u skladu sa Smjernicama za izvješćivanje o nefinancijskim informacijama Europske komisije. Podaci u ovom izvještaju odražavaju stanje na dan izdavanja ovog izvještaja i nisu naknadno korigirani ili mijenjani, a Saponija ne planira vršiti naknadne promjene. Ako do njih dođe, javnost će biti obaviještena i korekcije će biti propisno obilježene.



PROFIL
TVRTKE



Ime tvrtke

Saponia kemijska, farmaceutska i prehrambena industrija d.d. , skraćeno Saponia ili Saponia d.d

Aktivnosti, marke, proizvodi i usluge

Saponia je deterdžentsko-toaletna industrija koja na tržište plasira vrhunske brendove koji su postali sinonim za kvalitetu te su već desetljećima neizostavni u mnogim kućanstvima: Faks helizim, Nila, Rubel, Bioaktiv, Plavi Radion, Ornel, Likvi, Tipso, Arf, Vim, Bis, Lahor, Frutella, Kalodont, Di, Brinell, Skit. Uz to Saponia je vlasnik Kandita d.o.o., konditorske tvrtke koja na tržištu ima poznate brendove čokolada, bombona i pjenastih proizvoda: Kandi, Idila, Riki, Bonko, Mentol, Laringo, Confettino, Rum pločice, Choco Banana, Dessert Chef, Jelly, Prestige.

Sjedište

M. Gupca 2, Osijek, Republika Hrvatska

Mjesto proizvodnje

Saponia – M. Gupca 2, Osijek
Kandit – Vukovarska 239, Osijek

Vlasništvo i pravni oblik

Dioničko društvo

Tržišta na kojima djelujemo

Albanija, Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Crna Gora, Češka, Finska, Indija, Italija, Kanada, Kosovo, Latvija, Litva, Mađarska, Njemačka, Poljska, Rumunjska, SAD, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija, Švedska, Švicarska.

Saponia primjenjuje načelo predostrožnosti kroz sljedeće aktivnosti:

- U cilju zaštite okoliša, budući da je briga o zaštiti okoliša jedan od prioriteta Saponije, ugrađen u sve razine poslovanja tvrtke.
- Saponia u svojoj poslovnoj filozofiji prioritetno i predano zagovora zaštitu zdravlja i sigurnost na radu svojih radnika:
 - procjenjivanjem rizika za zdravljie i sigurnost radnika,
 - definiranjem mjera sigurnosti na radu kojima se uklanaju izvori rizika, smanjuju rizici, uvođe tehničke i organizacijske mjere te koristi osobna zaštitna oprema kako bi se osiguralo neprestano smanjenje rizika od ozljeđivanja i oštećenja zdravlja radnika,
 - osiguranjem sigurnog radnog okruženja i odgovarajuće radne opreme,
 - osiguranjem preventivnih zdravstvenih pregleda,
 - osiguranjem obavljanja poslova u skladu s uputama i pod nadzorom neposrednih rukovoditelja,
 - osiguranjem odgovarajućeg osposobljavanja radnika,
 - pravovremenim obavješćivanjem radnika o svim rizicima i promjenama koje bi mogle utjecati na zdravje i sigurnost radnika,
 - podizanjem svijesti svih radnika o važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
 - osiguranjem brige o zdravlju svojih radnika od strane neposrednih rukovoditelja, stručnjaka zaštite na radu, liječnika i specijalista medicine rada,
 - kontinuiranim praćenjem propisa i smjernica na svim područjima koja su

povezana sa zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu te njihovu primjenu u praksi,

- pravodobnim savjetovanjem s radnicima i njihovim predstavnicima o zaštiti, prevenciji i smanjivanju rizika na radu, poboljšanju uvjeta rada, planiranju i uvođenju novih tehnologija te utjecaju radnih uvjeta i radnog okoliša na zdravje i sigurnost radnika.

- Od početka pandemije, u Saponiji se primjenjuju stroge mjere kako bi se smanjio rizik od pojave i širenja bolesti COVID-19, a prilagođavaju se odlukama Stožera civilne zaštite RH na način da se postrožuju ili relaksiraju ovisno o epidemiološkoj situaciji (upute o održavanju higijenskih mjeru, postupanju u slučaju pojave simptoma, dodatne dezinfekcijske mjeru, organizacija rada od kuće gdje je to moguće, prelazak na virtualne sastanke kad god je to moguće, sastanci u živo i putovanja samo kad je neophodno).

- Kao mjera predostrožnosti na ulasku u tvornički krug djelatnici se prijavljuju tvorničkim karticama na ulazu/izlazu, a sve osobe koje nisu djelatnici tvrtke moraju se prijaviti pri ulasku.

- Zapošljavanje najboljih kandidata provodi se kroz načela definirana od strane Saponije d.d., a u svrhu čuvanja tajnosti podataka zaposlenici pri zapošljavanju potpisuju izjavu o čuvanju povjerljivih podataka.

- Korisnicima aplikacija tvrtke dodjeljuju se posebne ovlasti i lozinke kao autorizacija za pristup određenim informacijama.

Korištenjem načela predostrožnosti i implementacijom sustava kvalitete, upravljanja

okolišem i energijom temeljenima na ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 Saponia ostvaruje visoku razinu kvalitete upravljanja i nadzora nad poslovnim aktivnostima, kontrole poslovnih procesa i transparentnost poslovanja što je rezultiralo statusom ovlaštenog gospodarskog subjekta AEOC dodjelenom od strane Carinske uprave. Saponia djeluje prema kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor finansijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze i na taj način primjenjuje načela dobrog korporativnog upravljanja u svom poslovanju. Saponia je i nositelj certifikata RSPO i Rainforest Alliance, kao i Mamforce certifikata koji su usmjereni na dokazivanje sukladnosti visokim standardima društvene i okolišne odgovornosti. Kandit u svom poslovanju primjenjuje sustav upravljanja sigurnosti hrane IFS Food ver 6.1, a nositelj je i UTZ - Chain of Custody, RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil, Fairtrade i Kosher certifikata. Uspostavljeni sustavi jamče da je Društvo pod nadzorom i da Uprava i poslovodstvo koriste sustav kao objektivni, dokumentiran i mjerljiv alat za planiranje, praćenje ispunjenja i analizu ciljeva čime se osigurava smanjenje rizika i kontinuirano poboljšavanje.

Saponia u 2022. godini podržava vanjske inicijative i član je brojnih udruženja (HGK, HUP, HDKK, HUND, UPiDUT, strukovne komore - Hrvatska komora inženjera građevinarstva, Hrvatska komora inženjera strojarstva, Hrvatska komora inženjera elektrotehnike itd.).

Saponia je među osnivačima Hrvatskog društva kozmetičkih kemičara (HDKK) i na izvršnim pozicijama u tijelima HDKK, Jedan je od osnivača Udruge prerađivačke industrije i djelatnosti u tehnologiji (UPIDuT).

Ostale vanjske inicijative:

- član A.I.S.E Međunarodnog udruženja proizvođača sapuna, deterdženata i sredstava za čišćenje u kućanstvu,
- članica europskog udruženja Cosmetics Europe (CE)
- član GS1 Hrvatskog udruženja za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i upravljanje poslovnim procesima
- UN Global Compact (Saponia i Kandit)
- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)

IZVJEŠĆE UPRAVE

Success

Solution

Business Strategy

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

SOCIAL NETWORK

Godina koja je iza nas bila je po geopolitičkim i makroekonomskim pokazateljima iznimno složena i zahtijevala je provođenje posebno kreirane poslovne strategije kako bismo ju završili s planiranim indeksom rasta poslovnih rezultata. U poslovanju Saponije i Kandita tijekom cijele godine, posebno izazovno bilo je prevladati nepovoljne utjecaje nezapamćeno visokih cijena energenata, negativnog utjecaja rasta cijena sirovina i ambalaže, povećanja materijalnih prava radnika kao i drugih troškova koji svojim rastom utječu na profitabilnost kompanije. Zahvaljujući proaktivnom pristupu, obje kompanije su zadržale dostignuti tržišni položaj te nastavile realizirati planirane investicijske projekte.

Saponia Grupa je u 2022. godini ostvarila ukupni prihod od 817,2 milijuna kuna, što je rast od 5,2 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine, od čega su poslovni prihodi 814,6 milijuna kuna s rastom od 5,2 posto. Ostvarena je EBITDA u 2022. godini od 58,1 milijuna kuna, a dobit prije poreza od neprekinutog poslovanja 22,7 milijuna kuna. Prihodi od prodaje u Hrvatskoj ostvareni su u iznosu od 439,3 milijuna kuna. U strukturi prodaje, vlastiti brendovi Saponia grupe generirali su 92 posto ukupnih prihoda od prodaje, dok su prihodi od prodaje brendova Koestlina generirali 8 posto prihoda od prodaje. Na izvoznim tržištima realizirani prihodi od prodaje iznose 357,6 milijuna kuna i veći su za 7,5 posto nego izvozni prihodi od prodaje u prošloj godini.

Poslovnu godinu obilježava troškovni pritisak kroz rast cijena sirovina i ambalaže, rast troškova energenata te daljnje povećanje

prosječne bruto plaće zaposlenika. Tako su troškovi materijala za proizvodnju veći za 13,0 posto, a troškovi energenata i goriva od početka godine viši su za 20,1 posto. Kako bi očuvali standard naših zaposlenika, nastavili smo s provođenjem politike povećanja prosječne bruto plaće zaposlenicima, koja je u protekloj godini isplaćena za 12,0 posto viša u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Unatoč povećanoj apsorpciji ulaznih troškova, poslovanje Saponia grupe ide planiranim smjerom. Slojeviti okvir za poslovanje obilježila je uspješna turistička sezona, snažni inflatori pritisci i kolebljivost potrošačkog optimizma.

Spomenuta nepovoljna kretanja odrazila su se na pad profitabilnosti proizvoda te smo smatrali da je naša odgovornost dio povećanih troškova proizvodnje nadoknaditi iz vlastitih izvora. U skladu s kretanjima cijena konkurenčije u našim kategorijama na domaćem i izvoznim tržištima, djelomično smo korigirali i prodajne cijene brendova Saponia grupe te brendova principala na taj način kompenzirali troškovni udar i istovremeno osigurali pristup našim proizvodima uz pristupačnu ponudu.

Godina iza nas obilježena je nastavkom zelene tranzicije i digitalne transformacije s ukupnim ulaganjima od 49,5 milijuna kuna. Unatoč izazovima koji su obilježili proteklu godinu, Saponia provodi sve prioritetne razvojne i investicijske planove, s posebnim naglaskom na završetak ključnih projekata - procesa implementacije novog ERP sustava SAP S/4 HANA i energetske obnove Saponije. Proces zelene transformacije također je prioritet od kojeg

ne odstupamo već otvaramo nova polja i nastojimo maksimalno svojim pozitivnim primjerima potaknuti i druge da promjene odnos prema očuvanju okoliša. Svakako najvažniji projekt, koji ulazi u završnu fazu, je investicija u energetsku obnovu kroz ugradnju solarnih panela na 6 objekata proizvodnih pogona i sjedišta kompanije, sufinancirana sredstvima EU.

Objavili smo prvo samostalno Izvješće o održivosti, a bili smo i među prvim kompanijama koje su prihvatile novi način izvještavanja o napretku UN Global Compact-a.

Naš angažman na promicanju i ostvarivanju ciljeva održivosti prepoznala je i struka, te smo za projekt „Faks helizim pere sve osim prljavih riječi“ u kategoriji Društvena odgovornost osvojili na Danima komunikacije brončanu nagradu u segmentu „Ideja X“. Dodijeljena nam je i Zelena povelja Osječko-baranjske županije za cijelokupan doprinos zaštiti okoliša. Certificirani smo prema MAMFORCE standardu te smo stekli RSPO i Rainforest Alliance certifikate kojima se potvrđuje podržavanje napora za stvaranje održivog načina života.

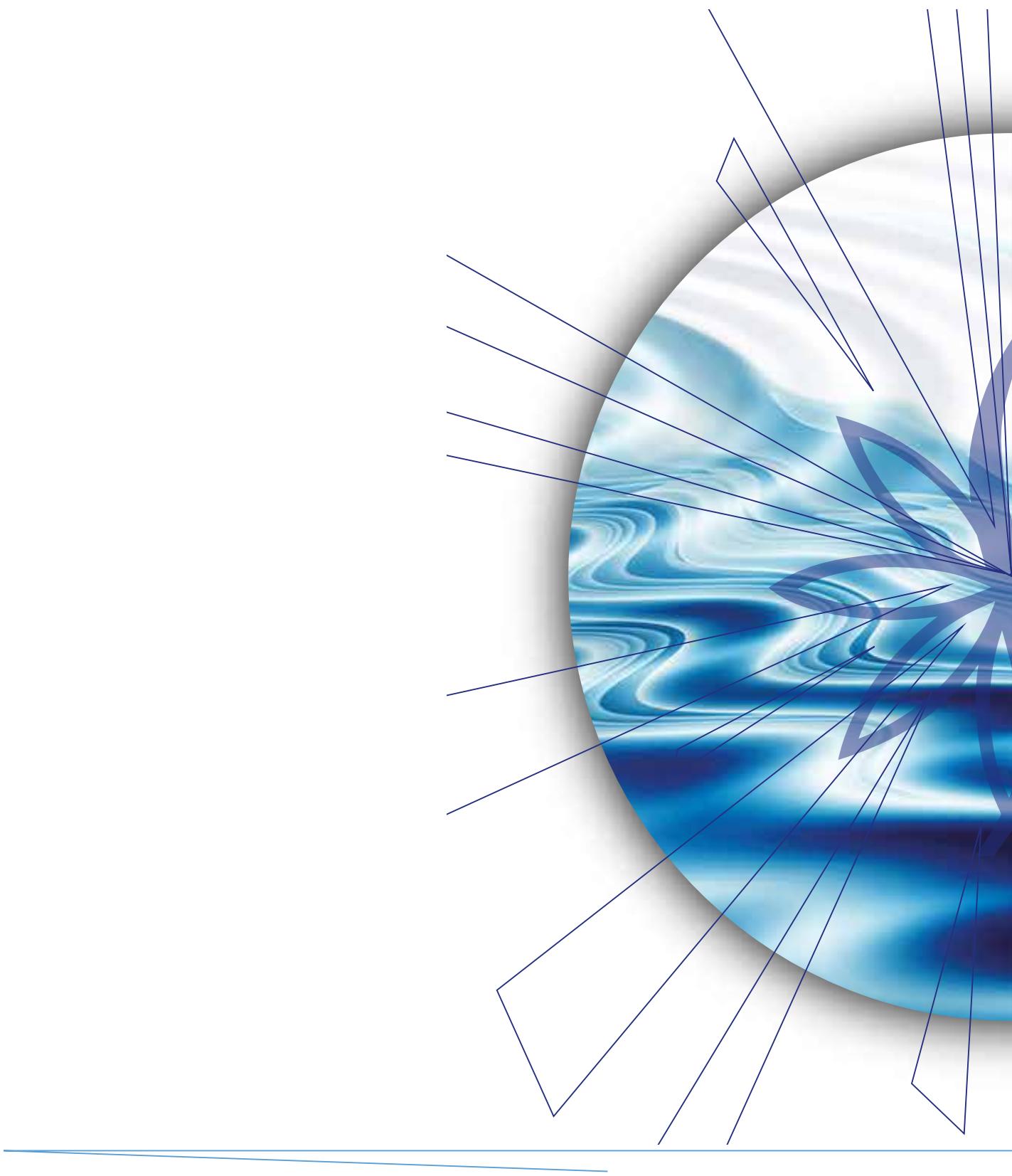
Također, u procesu mjerenja indeksa održivosti HRIO, ostvarili smo 430 bodova što je 50 više nego godinu prije i značajno više od prosjeka hrvatske industrije.

Ove godine obilježili smo 60 godina uspješnog rada razvojno-istraživačkog Instituta Saponije u kojem je razvijeno i unaprijeđeno niz formulacija naših

proizvoda. U Kanditu Nastavljena je suradnja sa zajednicom (udrugama, institucijama, obrazovnim sustavom, strukovnim udruženjima) kroz angažman zaposlenika, donatorske akcije, edukacije i druge aktivnosti kojima doprinosimo jačanju zajednice u kojoj živimo i radimo.

Aktivno smo sudjelovati u Udrizi prerađivačke industrije i djelatnosti u tehnologiji (UPIDuT). Udruženje je osnovano u lipnju kako bi zajedničkim snagama doprinijeli većoj prepoznatljivosti prerađivačke industrije, ali i dajući zajedničkim nastupom osigurali bolje pretpostavke za poslovanje obzirom na nepovoljna kretanja na tržištu nabave sirovina i energenata.

Godinu koja je za nama uspješno zatvaramo, zahvaljujući pravovremenom donošenju i provođenju poslovnih odluka i fokusiranju na realizaciju investicijskih projekata u tehnološki razvoj i digitalizaciju.





KLUČNI DOGAĐAJI U 2022.

Saponia oblikuje svoju budućnost kroz unaprjeđenje korporativne vrijednosti i implementaciju principa održivog razvoja u sve razine poslovanja tvrtke. Kako bi to postigli, zacrtali smo smjerove razvoja:

UPRAVLJANJE BRENDOVIMA

Tijekom cijele godine razvojno-marketinške aktivnosti bile su usmjerene na ključne brendove Saponije, jačanje njihove tržišne snage i profitabilnosti. Nastavljaju se razvojno-marketinške aktivnosti usmjerene na vodeće brendove i povećanje udjela ambalaže koja se može reciklirati kao i redefiniranje ambalaže koja se koristi. U Saponiji je poseban naglasak stavljen na brigu o proizvodu kroz cijeli njegov životni ciklus, od ideje, razvoja i odabira ekološki povoljnijih sirovina do konačne biološke razgradnje proizvoda. Održivi razvoj jedan je od okosnica poslovanja Saponije.

Najznačajniji projekt se odnosio na naš brend u kategoriji deterdženata – Faks helizim, gdje smo zamijenili ambalažu na tekućem deterdžentu i time smanjili udio plastične ambalaže za 37%. Fokusiranost na ekološki prihvratljiv način poslovanja najviše je vidljiv kroz projekte zamjene ambalaže – Arf boca za pumpicu, Ornel boca te nastavak zamjene Faks gel boca. Projekti će se nastaviti i u 2023. godini kad ćemo u potpunosti zamijeniti ambalažu za Ornel i Faks gel.

Kontinuirani rad na assortimanu pasta za zube rezultirao je limitiranom ljetnom linijom

pasta za zube sa voćnim okusima. U sklopu ove linije Kalodont predstavljena su tri nova okusa. Godinu 2022. završili smo s izlaskom na tržište i medijskom kampanjom za kolekciju Majushka baby&kids, liniju visokokvalitetnih i dermatološki testiranih proizvoda za njegu dječje kože koja je razvijena u suradnji s kreatoricom brenda Majom Šuput Tatarinov.

Na programu Kandita, najveći fokus bio je na kategoriji koja je i vrijednosno najveća – čokoladama. Jedan od najvažnijih projekata u 2022. godini je bio novo pakiranje i nova forma za sve velike Kandi čokolade. Prateći tržišne i ekološke trendove kreirali smo novu atraktivniju i elegantniju kockicu čokolade, što nam je omogućilo da smanjimo udio ambalaže na cijelom programu. Kandit donosi novu energiju u svoj program zdravih čokolada te predstavlja Proteinske No Guilt #Workout čokolade. Kandit je dobro poznatu No Guilt priču upotpunio s 2 nova okusa: No Guilt Dark Protein i Milk Protein čokolade 80g, proizvodima nutritivno bogatog sastava i niže kalorijske vrijednost s 19 g proteina.

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

S prvim danom 2023. godine i otvaranjem novog finansijskog razdoblja u Saponiji je u primjenu uspješno krenuo novi ERP poslovni

sustav SAP S/4 HANA i pokrenut rad u SAP-u. Proces implementacije realizirao je mStart plus, Hrvatskim Telekomom i Combisom, startao je početkom 2021. godine, ali je zbog prelaska na euro početak primjene dogovoren za 1. siječnja ove godine.

Osim standardnih SAP S/4HANA funkcionalnosti, rješenje uključuje i niz specifičnih rješenja:

- razvoj specijaliziranih SAP modula čije funkcionalnosti su vezane uz kemijsku industriju i neophodne su u poslovanju Saponije (kreiranje i praćenje porijekla proizvoda, praćenje opasnih materijala, povratne ambalaže i transporta)
- integracija SAP sustava Saponije i naše mEDI platforme za razmjenu poslovne dokumentacije s kupcima (narudžbe, otpremnice, fakture)
- integracija SAP sustava i Saponijinog sustava za praćenje terenskog rada prodajnih predstavnika
- implementaciju našeg strateškog cloud DMS rješenja mProces za evidentiranje i odobravanje ulaznih faktura
- pohranjivanje ulaznih i izlaznih faktura u naše cloud rješenje mArhiva

Zahvaljujući odličnoj suradnji Saponije i tima iz mStarta i HT Grupe, projekt je završen u planiranom roku, a transakcije su uspješno potvrđene unutar sustava. Novi ERP poslovni sustav velik je iskorak Saponije u procesu digitalizacije, a s njegovom primjenom ostvaren je jedan od najvažnijih ciljeva kompanije

za nastavak uspješnog poslovanja. SAP je zamijenio dosadašnji, interno razvijan informacijski sustav za praćenje poslovnih funkcija integriranom, učinkovitijom platformom koja pokriva sve aspekte poslovanja.

SMANJENJE OKOLIŠNOG OTISKA KROZ UPRAVLJANJE RIZICIMA I RESURSIMA

Briga o okolišu, energetskoj učinkovitosti odnosno racionalnoj uporabi resursa jedan je od prioriteta Saponije d.d. kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, te se provodi primjenom načela održivog razvoja. Svaki zaposlenik Saponije d.d. sukladno svojim ovlastima i odgovornostima dužan je pridržavati se Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te pridonositi ostvarenju zadanih ciljeva. Uprava Saponije d.d. obvezala se osigurati resurse potrebne za primjenu i stalno unapređivanje sustava upravljanja okolišem i energijom. Kako bi utjecaj na okoliš sveli na što manju moguću razinu, brinemo o našim proizvodima u cijelom životnom ciklusu: od izbora sirovina, preko unapređenja proizvodnih procesa, skladištenja, pakiranja i distribucije, pa do edukacija i stručne pomoći potrošačima u smislu adekvatne uporabe naših proizvoda. U okviru svakodnevnih poslovnih procesa u Saponiji i Kanditu koristimo vodu, sirovine, plin, električnu energiju i gorivo za vozila, te generiramo različite vrste otpada.

KORIŠTENJE I ZAŠTITA VODA - Svakodnevno u tehnološkim procesima kompanije uz vodu

iz sustava javne vodoopskrbe grada Osijeka, koristimo i crpljenu vodu iz rijeke Drave sa vlastitog vodozahvata. Glavnu vode tvrtka crpi upravo iz vlastitog vodozahvata na rijeci Dravi. Da bi mogli odgovorno upravljati resursima, unutar kompanije provodi se kontinuirano praćenje potrošnje vode po jedinici proizvoda, utvrđivanje količina tehnoloških i rashladnih otpadnih voda na mjestima nastanka. Također, se provodi i niz aktivnosti usmjerenih učinkovitijem praćenju i upravljanju potrošnjom vode. Ispituju se i nove mogućnosti recirkulacije vode, odnosno smanjenja potrošnje vode. Kad je u pitanju potrošnja vode minimalno jednom godišnje, a u okviru Sustava upravljanja okolišem i energijom (ISO 14001 i ISO 50001), postavljamo si ciljeve u smjeru ušteda i smanjenja potrošnje vode.

Sa otpadnim vodama nastalim tijekom tehnoloških procesa, upravljamo u skladu sa zahtjevima važećih Vodopravnih dozvola izdanih od nadležnih tijela, kojima redovito podnosimo izvještaje o količinama i kakvoći istih. Otpadne vode sa obje lokacije Saponije prikupljaju se u sabirne jame na predtretman, te se nakon preliminarnih analiza kakvoće ispuštaju u sustav javne odvodnje grada. Otpadne vode Kandita obrađuju se u vlastitom pročišćivaču i ispuštaju u sustav javne odvodnje nakon pročišćavanja. Praćenje kakvoće otpadnih voda provodi se putem ovlaštenog laboratorija u skladu sa važećom Vodopravnom dozvolom, ali i svakodnevno putem vlastitog laboratorija za kontrolu

kvalitete otpadnih voda. Ispitivanja su potvrdila da je kakvoća otpadnih tehnoloških voda u skladu sa zahtjevima važećih zakonskih propisa. Kao i kod potrošnje vode tako i kod otpadnih voda najmanje jednom godišnje u okviru Sustava postavljaju se ciljevi za smanjenje količina i smanjenje štetnih tvari u otpadnim vodama, te ukupnog utjecaja na okoliš.

Ukupna količina ispuštene vode za 2022. godinu iznosi 188986 m^3 , što je gotovo 43% manje u odnosu na prethodnu godinu. Iz navedenih podataka vidljivo je da smo ustrajnim zalaganjima i racionalizacijom procesa uspjeli značajno smanjiti količinu otpadne vode.

KEMIKALIJE I BIOCIDI - Sirovine koje koristimo su kemikalije i podliježu propisima o kemikalijama za koje je uz Ministarstvo zdravstva kao nacionalno tijelo, nadležna i Europska agencija o kemikalijama. Stoga je naše poslovanje usklađeno sa svim relevantnim propisima iz navedenog područja i ispunjavamo sve obveze dostave podataka Ministarstvu zdravstva, Službi za toksikologiju Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo i Europskoj agenciji za kemikalije. Tijekom 2022. godine izrađeni su Sigurnosno-tehnički listovi za sve nove proizvode, te revidirani svi postojeći STL-ovi u skladu sa Prilogom II Uredbe (EZ) br. 1907/2006 (REACH) dopunjени prema Uredbi (EU) 2020/878 i poslani na verifikaciju i upis u Registar STL-ova Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo službe za toksikologiju.

ju. Također, kupcima izrađujemo adekvatne upute za siguran rad sa našim proizvodima čije oznake opasnosti to zahtjevaju. U protekloj godini imali smo više nadzora državnih sanitarnih inspektora, kao i više nadzora naših proizvoda na terenu i kod kupaca; svi su prošli bez primjedbi.

OTPAD - Za obje tvrtke razvoj funkcionalnog sustava gospodarenja otpadom od ključnog je značaja. Jedino dobro uređenim sustavom gospodarenja otpadom i razvrstavanjem odnosno odvojenim prikupljanjem otpada moguće je ostvariti cilj, a to je: smanjiti količinu otpada na samom mjestu nastanka što je više moguće, razvrstati ga, upotrebljavati iskoristivi dio otpada kao resurs te na taj način smanjiti količinu otpada koji se šalje na odlagalište.

Od 2005.g. kada je u Saponiji implementiran Sustav upravljanja okolišem prema normi ISO 14001:2015 otpadom se upravlja prema smjernicama norme, odnosno važećoj zakonskoj regulativi. Sav otpad se razvrstava na mjestu nastanka, te se zbrinjava na propisan način, putem ovlaštenih sakupljača otpada. Neuvjetne proizvode vraćamo u proizvodnju u ponovni postupak; sve spremnike u kojima se dopremaju sirovine, a moguće ih je ponovno koristiti (IBC kontejneri, baloni, bačve..) peru se i potom višekratno koriste za različite namjene. Plastiku i papir dajemo na uporabu. Kada je papir u pitanju postigli smo ono što nam je cilj za sve vrste otpada, a to je kružno gospodarstvo. Ambalažu od papira i kartona

predajemo sakupljaču koji ga obrađuje i isti nazad dobivamo u obliku kutija izrađenih od recikliranog materijala. Krajnji cilj nam je zero-waste iz proizvodnje.

Kontinuirano provodimo aktivnosti na smanjenju količine ambalažnog otpada nastalog od proizvoda stavljenih na tržište. Prilike za uštede i eventualne daljnje racionalizacije u području ambalaže i pakiranja osim s funkcionalnošću ambalaže povezane su i s našim tehnološkim mogućnostima i ulaganjima u tehnologiju pakiranja. U cilju smanjenja ambalažnog otpada od proizvoda stavljenih na tržište radimo na smanjenju težina boca, kartonske ambalaže i investiranju u tehnologije proizvodnje PET boca. Na tim i sličnim projektima postignuta su smanjenja težina ambalažnih jedinica, te je ukupna ušteda, u odnosu na prethodne godine, na plastičnom materijalu stavljenom na tržište iznosila cca 1000 kg. Tijekom prošle godine promjenom načina načina slaganja određenih proizvoda na paletu, smanjili smo broj komada podložnih valovitih kartona i ostvarili ušteda na kartonu od 3485 kg.

U cilju smanjenja količine ukupnog otpada kao tvrtka koja želi ići korak više pristupili smo implementaciji „Zero Waste Office“. Zero Waste Office je način poslovanja kojim se povećava iskoristivost resursa, vremena, novaca i zdravlja, dobrobiti i zadovoljstva zaposlenika. Ciljevi održivog razvoja moraju postati uz proizvodne pogone i dio svakodnevnog uredskog života. Stoga smo si postavili i ovaj

cilj i pristupili njegovoj realizaciji.

ENERGIJA - Zadnjih godina u fokusu interesa je praćenje potrošnje energije te iniciranje više projekata u cilju povećanja energetske učinkovitosti. Značajni energenti su električna energija, gorivo i plin, kao značajni energenti razmatra se i voda. Kao prilike za poboljšanje u segmentu korištenja električne energije prepoznate su i provode se: energetski kućni red, maksimalno korištenje dnevnog svjetla, isključivanje električnih uređaja iz struje nakon prestanka korištenja, planiranje zamjene stare rasvjete sa novom LED rasvjetom, zamjena postojećih energetski neučinkovitih strojeva i postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca na krovove zgrada na južnoj strani u lokaciji Gupčeva. Prilike za poboljšanje vezane za gorivo kao značajnog energenta definirane su kako slijedi: ažurno vođenje evidencije o prijeđenim kilometrima i utrošenom gorivu, nabavka automobila sa manjom potrošnjom goriva i redovno servisiranje vozila.

Tijekom 2022.g. provodio se projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivi izvori energije u proizvodnom pogonu i energetska obnova zgrada u Saponia d.d. Osijek", čiji je glavni cilj je smanjenje količine isporučene energije u proizvodnom pogonu i zgradama proizvodnog pogona, pri čemu će količina isporučene energije nakon provedbe aktivnosti projekta biti 40,07% manja za proizvodni pogon i 63,08% manja za zgrade proizvodnog pogona, dok će se

emisije CO₂ smanjiti za 1.241,67445 t/g. U okviru projekta provedena je energetska obnova zgrada proizvodnih pogona kroz obnovu ovojnica zgrade, te poboljšanje postojećeg sustava grijanja – realizirano je oko 90% radova na objektima kozmetika i plastika, oko 70% radova na objektima proizvodnja praška i proizvodnja tekućih detergenata, oko 50% radova završeno je na objektima pakiranja praškastih detergenata i objektu G7. Ovisnost o električnoj energiji iz elektroenergetske mreže - postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca na krovove zgrada na južnoj strani lokacije, trenutno je postavljeno oko 90% solarnih panela, koji nisu električki povezani. Završetak projekta je predviđen u 2023.g. Vrijedni je napomenuti da je implementacijom Sustava upravljanja energijom svim radnicima omogućena je prijava rizika i prilika za poboljšanje koji se odnose na sustav upravljanja energijom.

EMISIJE CO₂ - Ukupna emisija stakleničkih plinova koja nastaje poslovnim aktivnostima Saponije i Kandita posljedica je izravne i neizravne potrošnje energenata u tvrtci. Emisije nastaju pri proizvodnji, potrošnji toplinske energije, potrošnji električne energije, te prilikom potrošnje goriva u voznom parku tvrtke.

Ukupne emisije u 2022. godini smanjene su za 13% u odnosu na 2021.g. (što potvrđuje učinkovitost Sustava upravljanja energijom

i malim koracima vodi našem konačnom cilju koji smo postavili, a to je klimatska neutralnost do 2050.godine).

ZRAK - Pri redovnom radu proizvodnih pogona Saponije i Kandita emisije u zrak kod svih dosadašnjih mjerena nalazile su se unutar zakonom propisanih granica (mjerena obavlja ovlašteni laboratoriji).

BUKA - Mjerenje buke, mikroklima i osvijetljenosti u radnim prostorima provedeno je u skladu sa zakonskom obavezom i utvrđeno je da radni okoliš ispunjava sve zahtjeve prema pravilima zaštite na radu. Obzirom na lokaciju tvornice stalno se provode preventivne tehničke mjere za smanjenje buke. Zadnje kontrolno mjerenje razine buke pokazalo je da je buka u skladu s propisanim granicama.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Tijekom protekle godine Saponia je u punom smislu izreke „Punom brzinom naprijed“ nastavila rad na ostvarivanju zacrtanih ciljeva održivosti koji uz okolišne uključuju i društvene, a za provedene aktivnosti i dugogodišnji rad stigle su i nagrade. Uz to provedene su i certifikacije prema pojedinim standardima vezanima uz održivost.

Objavljeno je prvo samostalno Izvješće o održivosti, a bili smo i među ranim prihvataljima novog izvješća o napretku UN Global Compacta koje puno detaljnije pokriva sve aktivnosti društava vezane uz ostvarivanje ciljeva

održivosti Ujedinjenih naroda. Saponia je uz to pristupila Etičkom kodeksu za uvođenje eura kako bi naglasila da će omogućiti pouzdanu i transparentnu zamjenu hrvatske kune eurom i stvoriti povjerenje i sigurno okruženje za potrošače, iako maloprodaja Saponije predstavlja vrlo mali dio našeg poslovanja.

Projekt „Faks helizim pere sve osim prljavih riječi“ u kategoriji Društvena odgovornost osvojio je na Danima komunikacije brončanu nagradu u segmentu „Ideja X“. Društvene mreže i ostali digitalni kanali komuniciranja plodno su tlo za nasilno ponašanje. Uz poruku kako Faks Helizim pere sve osim prljavih riječi, aktivno smo se uključili u aktivnosti Centra za sigurniji internet. Cilj ove kampanje je bio da, kao društveno odgovorna kompanija, ukažemo kako zlonamjerni komentari imaju negativne posljedice za pojedinca, ali i za cijelo društvo. „Zelena povjala Osječko-baranjske županije“, javno priznanje za doprinos očuvanju okoliša te osiguravanju i poboljšavanju kakvoće življenja za dobrobit sadašnjih i budućih naraštaja na području Osječko-baranjske županije, za 2022. godinu dodijeljena je Saponiji.

Kako bismo utvrdili uspješnost integracije održivog razvoja u sustav, drugu godinu za redom prijavili smo se na natječaj HR PSOR-a za mjerenje indeksa održivosti HRIO. Kontinuirano unaprjeđenje sustava donijelo je rezultate, te smo ove godine ostvarili 430 bodova, 50 više nego prošle godine. Dodatne bodove dodijelila nam je stručna komisija,

tako da smo ukupno ostvarili 505 bodova. Projek za velika poduzeća je 359,58. Hrvatski indeks održivosti, HRIO je metodologija koja omogućuje sveobuhvatan uvid u održivost poslovnih praksi, osvrat na usklađenost s najnovijim odredbama Europske unije te usporedbu s praksama drugih. Ocenjuju se aktivnosti u šest područja, a riječ je o jedinom rejtingu kojim se mjeri razina održivosti poduzeća u Hrvatskoj.

Društvena odgovornost ne ogleda se samo u donatorskim akcijama kojih je tijekom 2022. bio veliki broj, nego i aktvnim članstvom u strukovnim i poslovnim udruženjima kroz koja promičemo svoje stavove i aktivnosti, te pronalazimo partnere za zajedničko djelovanje i upoznajemo druge gospodarstvenike i stručnjake s načinom i principima rada Saponije i Kandita (npr. ugostili smo članove Udruge gospodarstvenika Posušje). Između ostalog, Saponia je članica HR PSOR, te nam je na sjednici Skupštine HR PSOR uručena Povelja Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj.

Krajem lipnja osnovana je Udruga prerađivačke industrije i djelatnosti u tehnologiji (UPIDuT), a Saponia je, s još petnaest malih, srednjih i velikih kompanija prerađivačke industrije i djelatnosti u tehnologiji, njezin utemeljitelj. Udruženje je osnovano kako bi se udruženim snagama doprinijelo većoj prepoznatljivosti prerađivačke industrije koja predstavlja motor razvoja hrvatskog i europskog gospodarstva. Nastavljena je suradnja Saponije i Kandita

s obrazovnim institucijama kroz omogućavanje prakse učenicima, studentima, ali i profesorima kako bi kvalitetnije mogli educirati nove generacije. Budući tehničari raznih smjerova, diplomirani ekonomisti, tehnolozi, strojarci odrađuju dobrovoljne i obvezne prakse, dok su zainteresirani srednjoškolski profesori stručnih predmeta kroz akciju Advantage Austria „Nastavnici u praksi“ upoznali način rada u segmentima koji se poklapaju s njihovim predmetima – Marketing, održavanje strojeva, proizvodnja... Saponia je također sudjelovala na „Karijernom korzu“ Sveučilišta u Osijeku te u Vukovaru na Danu karijera i prezentirala mogućnosti zapošljavanja zainteresiranim studentima. Uz omogućavanje prakse studentima i učenicima, suradnja je i na razvojnim projektima, poput razvoja zelenih analitičkih metoda u kojima se slijede principi zelene kemije. U tom smjeru ide i potpisivanje sporazuma o suradnji na istraživačkim i razvojnim projektima između Fakulteta za dentalnu medicinu i zdravstvo Osijek i Saponije.

Izuzetno kvalitetna suradnja sa strukovnim udruženjima i obrazovnim institucijama ogleda se kroz sudjelovanje stručnjaka Saponije kao predavača i suorganizatora na stručnim skupovima. Tako smo s HGK suorganizirali stručni skup „Implementacija kružnog gospodarstva u Osječko-baranjskoj županiji“, a naši stručnjaci sudjelovali kao predavači na radionici OPCW, „Ružičkinim danima“, Međunarodnoj znanstvenoj konferenciji „Solutions in chemistry“, 17. konferenciji o nabavi, kao

i na panelima povodom Dana planeta zemlje s WWF-om, povodom svečanog otvorenja Međunarodne izložbe inovacija, prototipova i poslovnih planova #BUDIUZOR i panelu The Future Talks: Circular Future(s) in Bosnia and Herzegovina and Beyond.

Saponia sudjeluje i na Obzor2020 projektima EU. Tijekom 2022. završavan je rad na projektu EMBRACED, a započet je rad na projektu CIRCALGAE čiji je cilj razviti održive biorafine-rije i proizvode temeljene na algama kako pi podržali zdravlje vodenih ekosustava za zdravi planet i ljudе.

Početkom godine pokrenut je postupak stjecanja MAMFORCE certifikata i u proteklom razdoblju provedena je analiza poslovnih praksi Saponije vezanih uz zaposlenike, donešen je i provodi se akcijski plan kojim se zaključci iz analize pretaču u konkretnе aktivnosti namijenjene još boljem zadovoljstvu radnika. MAMFORCE standard je od 2012. godine do danas postao priznati znak kvalitete odgovornog upravljanja ljudima i kompetencije poslodavaca u provođenju obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike. Prva aktivnost je bila uljepšavanje prvog dana škole svim prvačićima naših radnika slatkim poklon paketima. Naši zaposlenici su naša snaga i ovakvim malim potezima pažnje želimo ih podržati u njihovim roditeljskim ulogama i trudimo se osigurati ravnotežu poslovnog i privatnog života.

Saponia je certificirana u skladu s Roundtable on Sustainable Palm Oil Trademark normom

(RSPO) koja je je globalno priznata ekološka oznaka koja signalizira korištenje RSPO certificiranog održivog palminog ulja. Članovi RSPO-a predstavljaju sve faze opskrbnog lanca palminog ulja i neke od najvećih svjetskih regija za proizvodnju palminog ulja. Kao članovi, imamo pravo glasa u donošenju odluka RSPO-a, pomažući ostvariti našu zajedničku viziju transformacije tržišta - učiniti održivo palmino ulje normom. Kandit je već ranije certificiran po istoj normi. Uz to obje tvrtke su certificirane i prema Rainforest Alliance certifikatu kojim se potvrđuje podržavanje napora za stvaranje održivog načina života korištenjem društvenih i tržišnih snaga za zaštitu prirode, poboljšanje života poljoprivrednika i šumskih zajednica kroz kupnju proizvoda u kojima su certificirane sirovine kakaa.

Tjekom 2022. donacijama i aktivnim sudjelovanjem podržan je niz stručnih skupova i društvenih događanja uz promoviranje aktivnosti koje potiču zdravlje. „Podržimo održivo“, smotra izviđača Hrvatske, volonterski projekt „72 sata bez kompromisa“, podrška maratonima SunsetRun, Baranjski polumaraton i utrci „Trčimo za mentalno zdravlje“, kao i podrška rada udruge Mali dijabetičari. Hrvatskom Crvenom križu na raspolaganje smo stavili skladište u Osijeku za prihvat donacija namijenjenih izbjeglicama iz Ukrajine, te smo donirali higijenske potrepštine i slatke pakete za njihove potrebe. Uz to donacijama svojih proizvoda, pomagali smo socijalno ugroženim obiteljima i raznim udrugama i školama.



Saponia je dio Mepas grupe koja u svom portfelju ima nekoliko značajnih poduzeća proizvođača priznatih hrvatskih brendova. U vlasničkoj strukturi Saponije, Mepas d.o.o. Široki Brijeg sudjeluje s 87,3 % udjela u kapitalu.

Tijekom gotovo 130 godina postojanja Saponia se razvila u vodećeg proizvođača deterdženata i proizvoda osobne higijene u ovom dijelu Europe, s oko 1000 zaposlenih. Proizvodni program sadrži četiristo proizvoda koji mogu zadovoljiti najrazličitije potrebe održavanja, higijenske sigurnosti doma i poslovnih objekata, kao i proizvode za osobnu higijenu. Svi proizvodi nastali su u laboratorijima Saponije i rezultat su znanja, inovativnosti, praćenja znanstvenih dostignuća i primjenjene suvremene tehnologije. Prepoznatljiva i postojana kvaliteta proizvoda

Saponije utječe na povjerenje kupaca o čemu svjedoči kontinuirani rast udjela Saponijinih brendova kako na hrvatskom tako i na desetak inozemnih tržišta s orientacijom na tržišta regije. Proizvodni program Kandita sastoji se od čokolada, bombona i pjenastih proizvoda koji zadovoljavaju ukuse čitavog niza potrošača u regiji. Proizvodi su rezultat rada zajedničke suradnje marketinga i razvoja na novim okusima i recepturama koje se kontinuirano poboljšavaju i prilagođavaju nepcima potrošača.

Poslovni model Saponije temelji se na konceptu stvaranja moderne, ekološki orijentirane tehnologije proizvodnje i sustava pakiranja deterdžentskih proizvoda. Razvijena je brend strategija utemeljena na principima cjelovitog pristupa kvaliteti, zadovoljenju ekoloških standarda i kreiranju vizualnog identiteta proizvoda u skladu s tržišnim trendovima. Snaga Saponije ogleda se u njezinim brendovima, a njihov neprekidan razvoj i uzlet rezultat je kontinuiranih investicijskih i inovacijskih aktivnosti.

MISIJA, VIZIJA I KORPORATIVNE VRIJEDNOSTI

Saponia je kroz sve godine postojanja, oblikovala ne samo proizvode koji održavaju čistoću i higijenu već je sa svakom inovacijom utjecala i na životne navike i stavove. Kompleksnost tehnoloških unaprjeđenja koja definiraju potrošače i njihovo gledanje na život, direktno se odražava na koncept proizvoda koji predstavljaju core business Saponije. Saponia nije samo s inovativnim proizvodima utjecala na potrošačke navike. Ona je stvarala nove navike – od potrebe za svakodnevnom higijenom zubi, ulozi enzima u deterdžentima za pranje rublja do educiranja o očuvanju okoliša kroz kompaktiranje deterdženata, uštede energije i recikliranje ambalaže. U fokusu poslovanja Saponije je izvrsnost, inovativnost i održivi razvoj s ciljem kontinuiranog unaprjeđenja preduvjeta za kvalitetniji životni stil.

Misija Saponije - Razvojem i proizvodnjom inovativnih proizvoda unaprjeđujemo kulturu čistoće i zdravlja te potičemo rast kvalitete života naših kupaca. Savršeni balans tehnoloških dostignuća i principa održivog razvoja pozicionira Saponiju u odgovornog partnera svojih dionika i tvrtku koja teži izvrsnosti u poslovanju.

Vizija Saponije - Stremimo izvrsnosti u svim segmentima poslovanja kroz sustavno unapređenje i modernizaciju tehnoloških procesa. U skladu s globalnim trendovima nastojimo ostvariti visoku konkurentnost i dugoročnu održivost poslovanja te kreirati portfelj proizvoda vrhunske kvalitete sa ciljem stvaranja novih vrijednosti za naše potrošače i poslovne partnere.

KORPORATIVNE VRIJEDNOSTI SAPONIJE

Temeljne vrijednosti na kojima počiva pozitivna percepcija Saponije i Kandita na tržištu određuju dva osnovna načela – tradicija i inovativnosti. Oba načela osiguravaju proizvodima Saponije snažnu percepiju brenda kod potrošača te, razmjerno tržišnim trendovima, lojalnost prema njima. Većina brendova su niz godina prisutni na tržištu i kontinuiranim inoviranjem u skladu s najnovijim dostignućima i trendovima na tržištu, imaju čvrstu tržišnu poziciju.

Tradicija kao temeljna vrijednost Saponije ne ogleda se samo u kontinuiranom razvoju kvalitete proizvoda već kroz cjelokupno poslovanje tvrtke. U svakom razdoblju svog postojanja Saponia i Kandit su bili nositelji razvitka gospodarstva regije.

Izvrsnost je vrijednost koja se u Saponiji stalno nadograđuje kako bismo oblikovali uspješne poslovne procese i osigurali kvalitetan

odnos s kupcima uz optimalizaciju troškova. Proizvodi Saponije i Kandita te usluge koje određene službe pružaju kupcima, kvalitativno su na visokom nivou uz primjenu alata koji te procese i dalje unaprijeđuju.

Inovativnost je najznačajnija platforma za budućnost. Izuzetno brz tehnološki napredak te promjene u životnim navikama postavljaju pred nas imperativ stalnog inoviranja proizvoda. Kao globalni cilj kompanije, naglasak se stavlja na digitalizaciju poslovnih i tehnoloških procesa te na održivi razvoj.

Transparentnost se ogleda i u internoj i u eksternej komunikaciji. Svi djelatnici su, kroz skupove zaposlenika i preko predstavnika sindikata informirani o poslovanju tvrtke, investicijama i planovima za buduće razdoblje. U eksternej komunikaciji posebno se vodi računa o kvalitetnoj informiranosti potrošača. Informacije o proizvodu potrošačima trebaju biti jasno i pravovremeno komunicirane, dostupne na digitalnoj platformi kroz društvene mreže i web, a na sve primjedbe odgovaramo putem servisa potrošača.

Održivi razvoj je vrijednost koja određuje budućnost i ugrađena je u misiju kompanija. Očuvanje okoliša za nas nije samo deklaratивno, već je definirano u razvojnoj politici. Model održivosti naglašava maksimalnu primjenu novih tehnologija u cilju obnavljanja prirodnih resursa.

TRADICIJA

jedan od najstarijih proizvođača deterdženata u regiji izgrađen na tradiciji i inovativnosti

IZVRSNOST

konstantno unapređenje procesa i proizvoda s ciljem
očuvanja visoke kvalitete naših proizvoda

INOVATIVNOST

kreativnost i inovativnost razlog su povjerenja naših kupaca

TRANSPARENTNOST

sve naše poslovne aktivnosti obilježavaju transparentnost,
pravovremenost i pouzdanost u informiranju

ODRŽIVI RAZVOJ

poštivanje načela održivog razvoja i sustavna briga o zaštiti okoliša ugrađene su u sve
razine poslovnih aktivnosti



Korporativne vrijednosti vezane uz ostvarivanje sigurnijeg i zdravijeg svijeta oko nas dodatno potiču da poslujemo u skladu s najboljom praksom u području korporativnog upravljanja.

Konkurentnost, kvaliteta i pouzdanost proizvoda i usluga u središtu su pozornosti svih službi. S druge strane, kontinuirano se ulaže u kompetencije zaposlenih kako bi potrošačima pružili najbolje uz najmanji utjecaj na okoliš i društvo u kojem djelujemo. Održivost i društvena odgovornost su izbor kompanije i svih zaposlenika. Radi ostvarivanja dugoročnog rasta i razvoja kompanije, te time boljstva naših zaposlenika, dionika i dioničara, radimo na postizanju izvrsnih finansijskih rezultata kroz visoku transparentnost poslovanja i učinkovitost svih segmenata rada.

Saponia kontinuirano provodi aktivnosti kojima doprinosi ciljevima održivog razvoja. Pošteno poslovanje, sigurni uvjeti rada, obrazovanje zaposlenika, ravnopravnost i jednakost plaća te poštivanje ljudskih prava samo su neke od vrijednosti i tema koje su u samom srcu kompanije. Od svojih poslovnih partnera očekujemo poštivanje istih vrijednosti koje i mi zastupamo, te želimo biti pozitivan primjer u okruženju.

Najvažnije teme društvene odgovornosti delegirane su na najviše funkcije unutar kompanije i u dogovoru s Upravom radi se na unaprjeđenjima strategije društveno odgovornog poslovanja i njezinoj implementaciji unutar cijele grupacije. Usvojeni Kodeks korporativnog upravljanja Saponije, kodeks ponašanja i druge politike omogućavaju transparentnost poslovanja te kvalitetnu zaštitu zaposlenika, dioničara, ali isto tako imenovanih nositelja odgovornih funkcija u Društvu. Uspostavljeni kontrolni i nadzorni mehanizmi djelotvorno sprečavaju kršenje primjenjivih propisa u svim segmentima poslovanja uključujući i područja zaštite na radu, zaštite osobnih podataka kao i propisa vezanih uz zaštitu okoliša.

UPRAVLJAČKA STRUKTURA



SAPONIA

Glavna skupština Saponije



Nadzorni odbor



Odbori NO



Uprava

Glavna skupština kroz koju dioničari ostvaruju svoja prava u upravljanju dioničkim društvom nadležna je za odlučivanje o izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju revizora, izmjenama statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala, raspodjeli dobiti i drugim pitanjima koja su prema zakonu u nadležnosti skupštine. Redovita skupština Društva održana je 14. listopada 2022. na kojoj su sukladno zakonu i Statutu prezentirani Godišnji izvještaj o poslovanju i radu Saponije, izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova tvrtke, te su usvojene odluke o upotrebi dobiti društva, davanju razrješnica Upravnog i Nadzornom odboru, imenovanju Revizora i izboru članova Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor odgovoran je za nadzor vođenja poslova dioničkog društva, imenovanje članova Uprave, zastupa dioničko društvo prema Upravi, te obavlja druge poslove prema Zakonu ili Statutu društva, a koje ne pripadaju u nadležnost Skupštine društva, te o tome nadzoru podnosi izvješće Glavnoj skupštini. Nadzorni odbor ima pet članova, od kojih jednog imenuje Radničko vijeće, dok ostale imenuje Skupština društva. Svi članovi biraju se na četiri godine i mogu biti ponovo birani. Nadzorni odbor prema odluci Skupštine ne prima naknadu za svoj rad iako postoji mogućnost prema Statutu društva. Nadzorni odbor djeluje na sjednicama na kojima razmatra i ocjenjuje izvješća Uprave o vođenju poslovanja i upravljanja Društvom.

Članovi Nadzornog odbora su:

- **Zdravko Pavić**, predsjednik Nadzornog odbora – član i predsjednik NO od 1996., ponovno izabran na skupštini 2022. godine
- **Tončo Zovko** – član Nadzornog odbora od 2000., ponovno izabran na skupštini 2021. godine
- **Marko Mikulić** – član Nadzornog odbora od 2022. godine i zamjenik predsjednika Nadzornog odbora
- **Robert Knezović** – član Nadzornog odbora od 2016., ponovno izabran 2020. godine
- **Željko Grbačić**, predstavnik radnika – imenovan u Nadzorni odbor 2017., ponovno imenovan 2021. godine

Održano je 7 sjednica Nadzornog odbora tijekom 2022. godine.

Nadzorni odbor osnovao je Revizijski odbor i Odbor za imenovanja i primitke. Odbori na svojim sjednicama daju preporuke Nadzornom odboru, te mu na taj način omogućavaju donošenje kvalitetnijih odluka o složenijim pitanjima.

Revizijski odbor izvješćuje Nadzorni odbor o ishodu zakonske revizije, prati proces finansijskog izvještavanja i dostavlja preporuke ili prijedloge za osiguravanje njegovog integriteta, odgovoran je za postupak izbora revizorskog društva, predlaže njegovo imenovanje i vrši nadzor nad radom vanjskog revizora. Članovi su Tončo Zovko, Marko Mikulić i Robert Knezović, a imenovani su na 139. sjednici Nadzornog odbora 17.11.2022.

s mandatom od četiri godine. Predsjednik Revizijiskog odbora je Tončo Zovko.

Odbor za imenovanja i primitke predlaže Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave i nagrade za članove Nadzornog odbora o čemu odlučuje Skupština društva, kao i prikladni oblik i sadržaj ugovora s članovima uprave, te predlaže kandidate za članove Uprave i Nadzornog odbora i procjenjuje kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave. Zbog promjena u sastavu Nadzornog odbora, na 139. sjednici Nadzornog odbora održanoj 17.11.2022., imenovan je novi član Odbora za imenovanja i primitke, Marko Mikulić, te je sastav odbora kako slijedi: Tončo Zovko, Marko Mikulić i Robert Knezović, predsjednik Tončo Zovko. Imenovanje je na četiri godine.

UPRAVA DRUŠTVA

Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja a imenuje ih i opoziva Nadzorni odbor. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Temeljne zadaće Uprave su zastupanje društva, sastavljanje finansijskih izvještaja i njihovo podnošenje Nadzornom odboru na odobrenje zajedno s odlukom o uporabi dobiti, redovito podnošenje Nadzornom odboru izvještaja o poslovanju, priprema i sazivanje redovne godišnje sjednice Glavne skupštine i podnošenje izvještaja o poslovanju te definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća. Uprava je odgovorna za kvalitetno

upravljanje rizicima poslovanja, a na redovitim sjednicama provjerava ekonomске, okolišne i društvene utjecaje kompanije. U okviru internih i eksternih audit-a sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i energetskom učinkovitosti Upravu se informira o stanju i ispunjenju postavljenih ciljeva, te na temelju tih informacija Uprava donosi odluke o unapređenju sustava i definira nove ciljeve za Saponiju. Osim putem audit-a, Upravu redovito informira tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj, te se informiraju i kroz redovite sastanke kolegija i rezultate rada pojedinih odjela. Temeljem svih primljenih informacija postavljaju se ciljevi održivog razvoja, što je rezultiralo postavljenim ciljevima vezanima uz nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilna ambalaža do 2030, te postizanje klimatske neutralnosti do 2050., kao i ostvarivanje društvenih ciljeva vezano uz dobrobit radnika i biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca.

Nadzorni odbor na redovitim sjednicama procjenjuje i vrednuje učinak Uprave temeljem pokazatelja uspješnosti poslovanja te održavanja i izgradnje pozitivnog ugleda kompanije u svim relevantnim javnostima.

Uprava Dioničkog društva sastoji se od jednog (1) do pet (5) članova prema Statutu, a trenutni saziv broji dva člana. Mandat članova Uprave traje do pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja bez ograničenja broja manda. Svaki član Uprave pojedinačno i samostalno zastupa kompaniju te se članovi biraju sukladno svojoj stručnosti i potrebnom iskustvu.

Prilikom izbora kandidata teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije u kojoj Saponija djeluje, ali i koji su svjesni veličine kompanije te svih zadaća postavljениh misijom i vizijom. Dobar kandidat za najviša tijela upravljanja mora odgovarati profilu kojem teži Uprava i Nadzorni odbor. U tom su smislu iznimno važne osobne kvalitete i integritet.

Do odlaska Mirka Grbešića, Uprava je djelovala u sastavu: Dajana Mrčela kao predsjednica Uprave i Mirko Grbešić kao član. Njegovim odlaskom, nadzorni odbor je na mjesto člana Uprave imenovao Ivana Grbešića, te je do kraja godine Uprava djelovala u sastavu: Dajana Mrčela i Ivan Grbešić.

Članovi Uprave ne mogu biti članovi uprava ili nadzornih odbora društava koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije bez suglasnosti Nadzornog odbora. Također Članovi Uprave ne mogu sudjelovati u odlučivanju vezano za bilo koji pravni posao ako postoji sukob interesa između članova Uprave i kompanije. Bez obzira sudjeluju li u odlučivanju ili sklapanju pravnog posla, članovi Uprave dužni su o okolnostima postojanja sukoba interesa obavijestiti ostale članove Uprave i Nadzorni odbor. Dužni su navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa. Tijekom 2021. održane su 244 sjednice Uprave s kolegijem izvršnih direktora.

Cilj korporativnog upravljanja je stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za svoje dioničare. U izvršavanju ove misije Uprava i Nadzorni odbor vode računa i o ostalim interesnim skupinama. Nadzorni odbor i Uprava dioničkog društva smatraju da se moraju održavati visoki standardi korporativno-

ga upravljanja te voditi briga o zaposlenicima, održivom razvoju i očuvanju okoliša. Društvo u okviru svojeg organizacijskog modela, u kojem posluje i unutar kojeg se događaju svi poslovni procesi, ima razvijene sustave internih kontrola na svim važnim razinama. Ti sustavi, među ostalim, omogućavaju objektivno i korektno predstavljanje finansijskih i poslovnih izvješća, kao i kontroling provođenja planova, analizu efikasnosti korištenja sredstava, kontrolu troškova, sagledavanje rizika i poduzimanje mjera za smanjenje svih rizika.

IZJAVA O POLITICI NAGRAĐIVANJA NADZORNOG I UPRAVNOG ODBORA

Članovima Nadzornog odbora se ne isplaćuje nagrada za rad u Nadzornom odboru, iako Statut Saponije omogućava nagrađivanje prema odobrenju Glavne skupštine.

Uprava ima menadžerske ugovore i plaću vezanu za prosječno isplaćenu bruto plaću radnika Saponije. Ukupno članovima Uprave za 2022. godinu isplaćeno je 1.482.564 kuna.

KORPORATIVNE FUNKCIJE

Uprava definira ciljeve i zadaće korporativnih funkcija koje su obuhvaćene unutar organizacijskih dijelova, a svaki od njih ima jasno definiranu izvršnu i odgovarajuću upravljačku razinu koja izravno odgovara Upravi. Na redovitim sastancima Upravu se izvještava o napretku i izvršenju zadataka, rukovoditelji pojedinih organizacijskih dijelova predlažu unaprjeđenja pojedinih područja i redovito se analiziraju postojeće i predlažu naprednije metode upravljanja. Unaprjeđenja poslovanja i upravljanja sastavni su dio usvojenih strategija i planova kompanije. Uprava po potrebi imenuje timove s različitim zadaćama

vezanima uz unapređenje poslovanja. Tijekom 2021. osnovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj sa zadatkom brige o zaštiti okoliša, praćenja i unaprjeđenja okolišnih sastavnica, odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima. Tim redovito izvještava Upravu o postignutom u skladu s postavljenim ciljevima odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima (povećanja energetske učinkovitosti, obnovljivi izvori energije, smanjenje stakleničkih plinova), smanjenje emisija u vodu, količine otpada i udjela plastične ambalaže. Uz to se bave uvođenjem ekološki prihvatljivijih tehnologija, sirovina, ambalaže i formulacija proizvoda, a obvezni su jednom tjedno informirati Upravu o napretku na ostvarivanju postavljenih ciljeva.

KODEKS PONAŠANJA

Saponia se u poslovanju uvijek vodi profesionalizmom i etikom poštujući zakonske zahtjeve kod donošenja odluka. Od svih radnika i suradnika očekuje se ponašanje u skladu s temeljnim vrijednostima Saponije i pridržavanje poštenih poslovnih praksi.

Doneseni i primjenjeni Kodeks ponašanja je izraz Saponijinih vrijednosti. Odražava principe i politiku koja vodi poslovanje te daje konkretnе smjernice postupanja radnika, suradnika i partnera. Etično poslovanje održava se u dosljednom postupanju prema temeljnim vrijednostima, Kodeksu, pravilnicima i politikama i svim primjenjivim zakonima. Saponia očekuje od radnika poštivanje Kodeksa i u svakodnevnom poslovanju donošenje odluka kojima će se zadržati povjerenje stečeno dosadašnjim poslovanjem.

Osim Kodeksa ponašanja i Kodeksa korporativnog upravljanja, u Saponiji se primjenjuju Politika upravljanja sukobom interesa, Politika

upravljanja rizicima, te niz politika usmjerenih prema radnicima (raznolikost, dobrobit, ljudska prava i dr.). Uz politike i kodekse, imenovan je i Tim za zaprimanje pritužbi koji zaprima sve pritužbe od strane radnika ili zainteresirane javnosti, te ih proslijeđuje odgovornim tijelima na rješavanje i kontrolira provedbu.

Saponia ima nultu toleranciju prema svim oblicima mita i korupcije. Zaposlenici su dužni prijaviti bilo koji oblik ili sumnju na korupciju svojim izravno nadređenima, službi Pravnih poslova ili povjerljivoj osobi za prijavljivanje nepravilnosti imenovanoj od strane Uprave.

Tijekom 2021., a ni ranije, nije bilo prijave niti jednog događaja zbog sumnje na korupciju, nisu raskinute poslovne suradnje s partnerima iz navedenog razloga, niti su pokrenuti sporovi protiv korupcije.

Sva Saponijina povezana društva i radnici moraju se pridržavati relevantnih zakona, propisa i standarda u svim zemljama u kojima poslujemo, postupati u skladu s Kodeksom ponašanja, čak i ako se njime predviđaju viši standardi nego što se traži zakonima ili propisima neke države.

DIONICA SAPONIJE

Značajni imatelji dionica u Društvu su: većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica. Vlastite dionice iznose 0,48 %, a ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica. Detaljno o kretanju dionice na stranicama 62-65.

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

- a) Saponia d.d. (u dalnjem tekstu: Društvo) primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji su zajedno izradile Uprava i Nadzorni odbor Društva, a usvojen je Odlukom Nadzornog odbora sa 130. sjednice održane 1.7.2021. godine, te je objavljen na web stranicama Zagrebačke burze, društva i Službenom biltenu Društva.
- b) Društvo primjenjuje i preporuke Kodeksa korporativnog upravljanja koji su izradile Hrvatska agencija za nadzor finansijskih usluga (HANFA) i Zagrebačka burza d.d., te je u vezi s tim Društvo ispunilo godišnji upitnik koji je objavljen na web stranicama HANFA-e i Zagrebačke burze d.d.
- c) Društvo u izvještajnom razdoblju ima manja odstupanja od pojedinih preporuka na način da Društvo u Izvještaju ne navodi detaljne podatke o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana Uprave, uključujući i strukturu naknade, nego iste navodi sumarno. Svi članovi Revizijskog odbora su ujedno i članovi Nadzornog odbora, u kojem slučaju se Revizijski odbor izuzima od zahtjeva neovisnosti kako je propisao Zakon o reviziji u članku 65. st. 7. Društvo ne primjenjuje sredstva suvremene komunikacijske tehnologije za sudjelovanje i glasovanje na Glavnoj skupštini jer se u praksi dosadašnji način glasovanja potvrđio kao optimalno rješenje.
- d) Kroz svoju otvorenu i neograničenu komunikaciju sa stručnim službama Financija i kontrolinga Nadzorni odbor uspostavlja dobru i kvalitetnu unutarnju kontrolu u Društvu u svrhu uspješnosti korporacijskog upravljanja, zakonitosti te transparentnosti u odvijanju svih poslovnih procesa u Društvu.

Stručne službe Financija i kontrolinga redovito dostavljaju pravovremene i periodične prikaze finansijskih izvještaja i srodnih dokumenata prije javnog objavljivanja tih podataka, dostavljaju podatke o računovodstvenim politikama i eventualnim promjenama, kao i podatke o svakom bitnjem odstupanju između knjigovodstvenih i stvarnih vrijednosti po pojedinim stavkama. Izvješća su sastavljena na jasan i pregledan način. Izvješća uključuju sve aspekte poslovnih aktivnosti tijekom cijele godine u odnosu na prethodne godine te izražavaju točan, potpun i pošten prikaz imovine i rashoda, finansijskog položaja Društva, kao i plan budućeg poslovanja.

Stručne službe Financija i kontrolinga Revizijskom odboru, najmanje jednom godišnje, pružaju podatke o sustavu internih računovodstvenih kontrola. Revizijski odbor ocjenjuje metode i postupke interne kontrole i njihovu efikasnost u djelovanju poslovnog sustava te daje preporuke o njihovoj provedbi. Politike, procedure, praksa i organizacijske mjere interne kontrole provode se kako bi pružile razumno jamstvo da će se poslovni ciljevi postići, te da će se neželjeni događaji sprječiti ili ustanoviti i ispraviti.

Društvo ima nezavisne vanjske revizore kao važan instrument korporacijskog upravljanja i sukladno osnovnoj funkciji vanjskih revizora da osiguraju da finansijska izvješća adekvatno odražavaju stvarno stanje Društva u cjelini.

Revizijski odbor i stručne službe Financija i kontrolinga raspravljali su s nezavisnim revizorom o promjenama ili zadržavanju računovodstvenih politika, primjeni propisa, važnim procjenama i zaključcima u pripremanju finansijskih izvještaja, metodama procjena rizika, visoko rizičnim područjima djelovanja, uočenim većim nedostacima i značajnim manjkavostima u unutrašnjem nadzoru, djelovanju vanjskih čimbenika (ekonomskih, pravnih i industrijskih) na finansijske izvještaje

i revizorske postupke.

e) Značajni imatelji dionica u Društvu su: većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica. Vlastite dionice iznose 0,48 %, a ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica.

f) Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Na sve navedene odnose primjenjuju se odredbe Zakona o trgovačkim društvima i Statuta kompanije.

g) Glavna skupština nadležna je u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave, imenovanju revizora, izmjenama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Putem Glavne skupštine dioničari ostvaruju svoja prava. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te Statutom društva

h) Članovi Uprave i Nadzornog odbora nalaze se na stranicama 32 - 34 ovog izvještaja. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, Uprava donosi odluke na sjednicama Uprave. Predsjednica Uprave s izvršnim direktorima održava dnevne kolegije radi redovitog izvještavanja i praćenja situacije u Društvu. Prema zakonu i poslovniku o radu Nadzornog odbora, Saponia ima Revizijski odbor i Odbor za imenovanja i primitke koji svojim radom pomažu rad Nadzornog odbora i to na način da pripremaju odluke koje donosi Nadzorni odbor i nadziru njihovo provođenje. Nadzorni odbor djeluje na sjednicama na kojima razmatra i ocjenjuje izvješća Uprave

o vođenju poslovanja i upravljanja Društvom. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva. O tome nadzoru podnosi izvješće Glavnoj skupštini. Stručne službe Financija i kontrolinga dostavljale su Nadzornom odboru kvalitetne informacije o ovisnim i povezanim društvima radi utjecaja takvih podataka na konsolidirana finansijska izvješća. Kako bi poboljšala kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju, Saponia primjenjuje kriterije raznolikosti članova Uprave i Nadzornog odbora. To poboljšava njihovu kvalitetu rada i donošenje boljih odluka u vođenju. Kriteriji za imenovanje su vještine i iskustva kandidata, osobne kvalitete i integritet, a uzimaju se u obzir i kriteriji raznolikosti kao što su spol, dob, dužina staža i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima. Upravu Društva u izvještajnom razdoblju čine predsjednica Uprave i jedan član. Uspostavljena je ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija, a što se vidi iz životopisa članova Uprave.



Protekla, 2022. godina bila je izazovna za proizvođačku industriju slijedom iznimne neizvjesnosti zbog rasta cijena energetika i sirovina, a posebice plina koji je bilježio povećanja cijena veća od deset puta. U cilju iznalaženja rješenja za osiguranje opstojnosti proizvodnje, pažljivo se promišljalo o svim mogućim strategijama u pojačanim inflatornim uvjetima, prilagodbi assortimenta i optimiranju pakiranja proizvoda. Unatoč tome, intenzitet promjena na globalnom ekonomskom planu nije usporio investicijske i razvojne planove.

Nastavljaju se razvojno-marketinške aktivnosti usmjerene na vodeće brendove i povećanje udjela ambalaže koja se može reciklirati kao i redefiniranje ambalaže koja se koristi. Poseban naglasak stavljen je na brigu o proizvodu kroz cijeli njegov životni ciklus. U Saponiji od ideje, razvoja i odabira ekološki povoljnijih sirovina do konačne biološke razgradnje proizvoda, dok se u Kanditu daje naglasak na održivost pakiranja i sirovina, te na usmjerenje prema zdravijim slasticama. Održivi razvoj jedna je od okosnica

poslovanja Saponije i Kandita.

SAPONIA

Brendovi Saponije su u samom vrhu kategorija zbog čega je neophodno inovirati i razvijati proizvode u skladu sa zahtjevima tržišta i principima održivog razvoja. Saponia je strateški usmjerena na kontinuirani razvoj proizvoda.

ARF PROFESSIONAL PROTECT FORMULA

2022. godinu smo započeli lansiranjem nove linije proizvoda za čišćenje Arf Professional Protect Formula. Trendovi na tržištu pokazali su da potrošači žele proizvode koje im pomažu smanjiti učestalost čišćenja. Inovativnim sastavom poboljšane su uporabne karakteristike Arf Professional proizvoda kako bi i dalje zadržali pažnju potrošača. Potrošači mogu biti sigurni da će novi Arf Professional proizvodi ispuniti sva njihova očekivanja jer osim što izvrsno čiste i ostavljaju površine sjajnim, moći će odgoditi sljedeće čišćenje jer su površine dodatno zaštićene od novih zaprljanja. Glavna prednost Arf Professional proizvoda je učinkovitost, ali i miris koji tijekom čišćenja u prostoru ostavlja miris svježine i čistoće. Nova mirisna kompozicija s prirodnim uljima naranče i limuna neutralizira neugodne mirise u prostoru.

Razvojne aktivnosti bile su usmjerene na kreiranje formulacije koje će pomoći u uklanjanju teških zaprljanja. Asortiman se sastoji od proizvoda za čišćenje kuhinje, kupaonice, namještaja, grila te univerzalna sredstva za čišćenje i odmašćivanje površina. Proizvodi su na tržište izašli u novoj boci od 650ml, umjesto 750ml. Smanjenje volumena boce rezultat je optimiranja pakiranja kako se uslijed povećanja

cijena sirovina ne diže cijena samih proizvoda, a da pri tome kvaliteta proizvoda ostane na visokoj razini.

ARF UNIVERSAL VLAŽNE MARAMICE

Asortiman Arf proizvoda za čišćenje proširen je s dvije nove varijante vlažnih maramica za čišćenje, kao odgovor na značajan rast kategorije vlažnih maramica. Vlažne maramice su vrlo praktične za održavanje higijene doma, ali svakodnevno korištenje stvara znatno opterećenje za okoliš. Kako bi smanjili opterećenje na okoliš, Saponia je u skladu sa svojim ekološkim opredjeljenjem i u ovoj kategoriji uložila maksimalan napor kako bi pružila ekološki prihvatljiv i istovremeno učinkovit proizvod. Nove Arf univerzalne vlažne maramice su 100% biorazgradive, a celuloza potječe iz odgovorno upravljenih šuma (FSC certifikat). Arf universal maramice ne sadrže mikroplastiku. Ove multifunkcionalne maramice prikladne su za čišćenje različitih površina u kuhinji i kupaonici te drugih perivih površina.

FAKS GEL COLOR I WHITE&COLOR 1,8 L

Faks helizim je strateški proizvod Saponije zbog čega su svake godine razvojno-marketinške aktivnosti usmjerenе na dodatno jačanje pozicije ovog brenda posebno u smislu održivog razvoja i pakiranja. U 2022. godini Faks gelovi 1,8L izlaze na tržište u ambalaži koja ima manji udio plastike za 37,5% što se postiglo prelaskom na novu transparentnu PET bocu. Prestaje proizvodnja u HDPE bocama te se na taj način nastavljaju aktivnosti koje imaju za cilj smanjenje negativnog utjecaja na okoliš. Važna činjenica je i da se boce proizvode na lokaciji gdje je i proizvodnja gotovih proizvoda te se

prevozi kratkim rutama iz pogona u pogon, čime se u potpunosti eliminira emisija CO₂ koju stvara transport boca između dvije tvornice na udaljenim lokacijama.

KALODONT SUMMER LIMITED EDITION

Kontinuirani rad na asortimanu pasta za zube rezultirao je limitiranim ljetnom linijom pasta za zube sa voćnim okusima. U sklopu ove linije predstavljena su tri nova okusa – mentol jagoda, limun i lubenica. Osim što ove paste za zube jamče potpunu zaštitu zuba i usne šupljine, sadrže i aktivne sastojke za izbjeljivanje – prirodni aktivni ugljen i vitamin C koji održava zubno meso zdravim. Paste su bez fluora, SLS-a, parabena, glutena, mikroplastike. Izlazak ove kolekcije podržan je atraktivnim POS materijalima i YouTube kampanjom.

MAJUSHKA BABY & KIDS KOLEKCIJA

Saponia u 2022. godini ulazi u novu kategoriju proizvoda za njegu kože beba i djece. Proizvodi za bebe i djecu su specifična kategorija prema kojoj potrošači imaju visoka očekivanja, naročito danas kada iznimno brinu o zdravlju djece. Kreirana je visokokvalitetna linija dječje kozmetike Majushka koja pouzdano štiti osjetljivu dječju kožu od vanjskih utjecaja i pomaže u njezi kože od prvog dana. U sklopu kolekcije na tržište su izašli Majushka Shu Shu baby & kids 2 u 1 kupka i šampon, losion za tijelo, univerzalna krema, pasta za zube i vlažne maramice. Proizvodi su hipoalergeno i dermatološki testirani na prestižnom Institutu za dermatološko testiranje. Formulacije sadrže vrhunske, organske i prirodne sastojke za njegu te sastojke koji su pojačivači lipidnog sloja kože koji stvara intenzivan osjećaj hidratacije

i omekšavanja kože, a dobiveni su od 100% prirodnih, obnovljivih sirovina i odobreni od strane COSMOS-a. 2 u 1 šampon i kupka, body lotion i vlažne maramice imaju nježan Shù Shù miris. Kolekcija je kreirana u suradnji s voditeljicom i pjevačicom Majom Šuput koja, od kada je postala majka, za svoje dijete želi proizvode vrhunske kvalitete. Izlazak linije Majushka za bebe i djecu podržan je i medijski komunikacijskim aktivnostima kao što su televizijski spot, print u specijaliziranim časopisima, promocija na stalcima. Mlađa ciljna skupina targetirana je putem društvenih mreža i Internet portala jer korištenjem digitalnih tehnologija generacija milenijalaca informira se o proizvodima koje kupuju i traže zdraviji izbor za svoju djecu.

ORNEL CARE&PROTECT LINIJA PROIZVODA

Kako bi Ornel omekšivači rublja задржали lidersku poziciju u kategoriji važno je držati kontinuitet u razvoju proizvoda i kreiranju novih atraktivnih mirisnih varijanti. Trend na tržištu su proizvodi koji nude dodatnu vrijednost. Vođeni navedenim trendom kreirana je linija omekšivača s neodoljivim mirisom i inovativnom formulacijom u koju su ugrađeni specijalni sastojci koji ciljaju specifične potrebe odjeće te štite i njeguju vlakna i boje odjeće. Intenzivna njega djeluje na vlakna odjeće na način da poravnava vlakna, održava izvorni oblik i pomaže u kontroli lomljenja vlakana, smanjujući buduća oštećenja na odjeći. Linija Ornel Care&Protect obuhvaća tri mirisne varijante Ornel Lifting, Ornel Detox i Ornel Deofresh. Proizvodi su obogaćeni njegujućim arganovim uljem, ekstraktom zelenog čaja koji štiti odjeću od oštećenja uzrokovanih pranjem i mirisnom Neofresh® tehnologijom koja održava odjeću svježom na način da neutra-

lizira molekule neugodnog mirisa i sprječava njihovu impregnaciju u tkaninu.

RUBEL EXPERT

Kako bi se pružio odgovor na troškovni pritisak kroz rast cijena sirovina i ambalaže i doprinijelo povećanju prometa unutar economy segmenta, a potrošačima ponudili proizvodi koji će biti cjenovno prihvatljivi i istovremeno kvalitetni, lansiran je Rubel Expert sa novom dozom od 65 grama umjesto dosadašnje doze od 100 grama po pranju. Nova pakiranja Rubela Expert utječe na smanjenje otpadne ambalaže i manje opterećenje okoliša. Zbog manje doze i manjeg pakovanja za isti broj pranja deterdžent zauzima manje prostora na polici i omogućuje ekonomičnije iskorištenje skladišnog prostora. Formulacija sadrži sastojke koji su djelotvorni na nižim temperaturama pranja i osiguravaju temeljitu čistoću bez prepranja i namakanja.

RETRO PAKIRANJA

Još jedan od značajnijih projekata realiziran u 2022. je lansiranje linije Retro proizvoda. Retro izdanje Faks helizima namijenjeno je svim potrošačima koji se s nostalgijom prisjećaju "starih vremena". Formulacija deterdženta je moderna i kvalitetna, a rezultat pranja je čisto i mirisno rublje. Nostalgičari su dobili priliku ponovno na policama pronaći poznati Ornel Meksi normal, oplemenjivač rublja koji se odlikuje nježnim cvjetnim mirisom i ugodnom mekoćom tkanine.

Svako vrijeme ima svoju modu, ali je uvijek ista težnja da naše najfinije rublje zadrži ljepotu i svježinu kao kad je bilo novo, upravo zbog toga kreirana je Nila Retro koja je dovoljno nježna

za pranje čak i iznimno osjetljivih tkanina te će ih ostaviti mekim i podatnim. Retro izdanje deterdženta za ručno pranje posuđa Likvi Ultra Fresh izašlo je u pakovanju od 900ml sa naljepnicom čiji je dizajn iz 1977. godine. Linija Retro zaokružena je i neizostavnim Arf cream-om koji je prije više od 45 godina postao je poznat po tome što "čisti bez ogrebotina". U međuvremenu je postao sinonim za čistoću doma. Danas je Arf cream još uvijek nezamjenjiv u čišćenju štednjaka, sudopera, keramičkih pločica, kada, umivaonika i mnogih drugih površina u cijelom domaćinstvu.

U liniji je izašao i jedan proizvod iz toaletnog assortimenta Saponije a to je Kalodont koji je Saponia proizvela 20-ih godina prošlog stoljeća. Kalodont je s vremenom postao sinonim za pastu za zube. Danas, potrošačima nudimo modernu i kvalitetnu pastu za zube u svom prvom dizajnu ambalaže. Štiti od karijesa, neutralizira pH i dugotrajno osvježava dah. Proizведен je i Zirodent Retro u pakiranju od 125ml za sve potrošače koji se prisjećaju ovog brenda.

I&I

Zakonska regulativa vezana za biocide generira razvoj i izlazak na tržište novih proizvoda koji mijenjaju postojeće. Upravo iz tog razloga, tijekom 2022. godine izašli smo na tržište sa sljedećim novim proizvodima:

- BIS C 5404 NEW 20 kg
- BIS C 5404 NEW 5 L
- BIS DEZI CLEAN PLUS 5 L
- BIS DEZI CLEAN PLUS 650 ml
- BIS DEZI S 20 kg
- BIS KOMBI 25 NEW 200 kg
- BIS SCHAM BK 2 20 kg

U prehrambenoj industriji, automatizacija proizvodnje zahtjeva i veća pakiranja proizvoda te smo iz tog razloga u ponudu uvrstili i novo pakiranje BIS SCHAUM MAX 200 kg.

Zbog sve učestalijih upita naših kupaca vezano za težinu proizvoda pakiranih u povratnu ambalažu, a u smjeru zaštite na radu, donijeli smo odluku o promjeni veličine balona te smo s volumena od 30 litara prešli na balone od 20 litara. Kao i kod dosadašnjih balona, vodilo se računa o tehničkim karakteristikama kako po pitanju ADR-a tako i po pitanju tehničkih uvjeta opreme koju instaliramo za primjenu proizvoda. Promjene su obugvatile proizvode BIS L 4080 EXTRA 24 kg, BIS O 2600 20 kg, BIS O 2700 25 kg, BLISTAL LIKVID 24 kg, BLISTAL SUPREME 24 kg i BLISTAL FINAL 20 kg CLP

Za potrebe javne nabave, a zbog obveze ponude cijele natječajne grupe, izašli smo sa dva nova proizvoda:

- BIS B 9075 5 L
- BIS L 4040 50 kg - N

Mirisni osvježivač prostora i rublja svoje početke su imali upravo u profesionalnom segmentu, te svoju primjenu i danas nalaze kod brojnih kupaca. Iz tog razloga, ponudili smo BIS WATER MIST FLOWERS 20 kg

U cilju optimiziranja proizvodnje i zaliha re-promaterijala prešli smo na novo pakiranje proizvoda BIS WC FRESH NATURE 1 L.

Proizvodi pakirani u trigger boce prate široku potrošnju te smo iz tog razloga tijekom prošle godine prešli na bocu 650 ml kod proizvoda BIS EKOBAD 650 ml CLP, BIS SANIBAD FRESH 650 ml CLP, BIS STAKLO ANTIST. 650 ml CLP i BIS UNIVERZAL 650 ml CLP.

KANDIT

Godina je započela lansiranjem prigodnog programa For You – Valentino, koji je obuhvatio omiljene Kanditove proizvode: Choco bananu, Praline, Bombonijeru i Čokoladu. Početkom godine u kategoriji prutića lansiran je novi proizvod Kandi Mini Milk & Honey 180 g, čokoladni desert mlječnog punjenja s dodatkom karamele, kalcija i meda, pakiran u vrećici, namijenjen prvenstveno mlađoj populaciji.

Jedan od važnijih i posebnijih projekata u 2022. godini bio je PROJEKT KANDI ČOKOLADE - novo pakiranje i nova forma za sve velike Kandi čokolade. Prateći nove tržišne i ekološke trendove Kandit je kreirao novu atraktivniju i elegantniju kockicu čokolade te su sve velike Kandi čokolade prešle sa kartonskog pakiranja na flowpack pakiranje.

U kategoriji NO GUILT ČOKOLADE bez dodanog šećera – lansirano još jedan novi i zanimljivi okus No Guilt Mix Nuts 80 g - tamna čokolada sa 84 % kakao dijelova i Stevijom. Sadrži komadiće lješnjaka, badema i kikirikija i oduševit će sve koji brinu o svojoj prehrani i zdravom načinu života te sve ljubitelje čokolada sa orašastim plodovima.

I 2022. godina pokazala je da tržišni trendovi u industriji sve više traže proizvode nutritivno bogatog sastava, niže kalorijske vrijednost i ukusne čokoladne formule. Kandit donosi novu energiju u svoj program zdravih čokolada te predstavlja Proteinske No Guilt #Workout čokolade. Kandit je dobro poznatu No Guilt priču upotpunio s 2 nova okusa: No Guilt Dark Protein i Milk Protein čokolade 80g - visokokva-

litetne tamna i mlječna čokolada s aromom vanilije, bez dodanih šećera, obogaćene Whey proteinom i Mlječnim proteinom, sadrže čak 19 g proteina na 100 g čokolade.

Uz segment čokolada, tijekom godine tržištu je ponuđeno više limitiranih izdanja proizvoda. Kao i svake godine planirane su i lansirane i Limitirane edicije redovnih proizvoda povodom blagdana Uskrs, Summer edition, Back to school, Winter...

Prigodni programi za Valentino, Uskrs a posebno za božićne i novogodišnje blagdane značajno doprinose prodajnim rezultatima Kandita. Dizajn programa i atraktivni POS materijali imaju bitnu ulogu u prihvaćenosti na tržištu što se najbolje vidi po uspjehu linije „Orašar“ s kojom su, i ove godine, ostvareni dobri prodajni rezultati.

Čokolade Kandit no guilt i dalje su važan segment na kojem Kandit gradi image tvrtke koja prati trendove i u tom smjeru će, još intenzivnije, ići i u budućnosti.

Dio prometa Kandita ostvaruje se i kroz proizvodnju privatnih robnih marki gdje je posebna pozornost usmjerena na profitabilnost obzirom da tijekom 2022. godine konditorska industrija nailazi na izazove pri nabavci inputa za proizvodnju.

Proširenje asortimana PL proizvoda nalazi se u najvećem dijelu među grupama: čokoladama s rižom, čokoladama za kuhanje i čoko bananama. Razvojni ciljevi Kandit-a u segmentu PL proizvoda i nadalje ostaju dostizanje visokih svjetskih standarda i poslovanje na globalnom tržištu.

Sudjelovanjem na međunarodnim tenderima tvrtki poput REWE-a, Kauflanda, Lidla i ostalih tvrtki spoznaju se trenutne mogućnosti Kandita, prilike za razvoj novih proizvoda, ideje na koje se treba usmjeriti ili potrebe za ulaganjem u cilju postizanja daljnog rasta, povećanja produktivnosti i inovativnosti same tvrtke i proizvoda.

Vezano za nove PL proizvode, Kandit je već dugo prisutan na lokalnom tržištu i kao priznanje kvalitete, sposobnosti prihvaćanja suvremenih trendova konditorskog tržišta i prilagodbe tržišnim zahtjevima nastavlja se ekspanzija na nova tržišta u cilju osiguranja daljnog rasta. U suradnji s renomiranim svjetskim retailerima zajednički postavljaju se čvrsti temelji dugoročne suradnje koja uključuje daljnji razvoj i jače širenje poslovanja



Pravovremena i točna informacija je danas nositelj komunikacije s potrošačima. Potrošači Saponije sve više traže prednosti proizvoda u odnosu na konkureniju, sastav proizvoda te informaciju o njegovoj usklađenosti s normama i pravilnicima, kao i informacije o njegovom utjecaju na okoliš, stoga su sve informacije koje prezentiramo potrošačima točne i kvalitetno objašnjene. Kod Kandita je usmjerenje na nutritivnu vrijednost i utjecaj na zdravlje, te u tom smjeru ide i komunikacija s potrošačima.

Promjene su vidljive i u načinima komunikacije potrošača. Sve veći naglasak je na digitalnim i personaliziranim komunikacijama. Promjene u prihodima, nesigurnost posla doveli su do toga da potrošači daleko više razmišljaju kako i gdje potrošiti novac. Digitalni kanali komunikacije su najbolji medij za personaliziranu komunikaciju s potrošačima i osim za promoviranje proizvoda, najčešće se koriste za pojašnjenja o kvaliteti i primjeni proizvoda. Za Saponiju i Kandit je to ujedno i mogućnost transparentnog i direktnog

komuniciranja što ostali mediji ne pružaju. Iz tog razloga se sve više ulaže u društvene mreže i direktnu komunikaciju s kupcima.

Televizija još uvijek ima najveći doseg i putem oglašavanja u premium terminima komuniciramo nove projekte i promocije kod poslovnih partnera. S obzirom na strukturu ciljanog segmenta potrošača, u planiranom budgetu Saponije, najveći udio još uvijek ima televizija. U 2022. godini nastavljena je suradnja s brand ambassadoricom Majom Šuput i agencijom Bruketa & Žinić & Grey, dok je više manjih produkcija realizirano „in house“ radom Saponijinih i Kanditovih stručnjaka za medije i grafički dizajn.

Trade marketing je i dalje posebno bitan. U situaciji velike ponude i skraćenog vremena zadržavanja u prodajnom objektu koristili su se različiti oblici POS materijala za što bolju izloženost i dostupnost proizvoda.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

SAPONIA

Saponia ima dugu tradiciju razvoja vlastitih formulacija deterdženata za pranje rublja, sredstava za čišćenje, uključujući i kreiranje vlastitih mirisnih kompozicija, kao nezaobilaznog sastojka proizvoda te vlastiti razvoj ambalaže. Istraživački je Institut osnovan 1962. godine, te je 2022. godine proslavljen 60 godina postojanja vlastite razvojno izstraživačke djelatnosti u Saponiji. Svake se godine na tržište lansira nekoliko desetaka novih ili inoviranih proizvoda za široku potrošnju, institucije i industriju. Trenutno je na tržištu prisutno više od 400 proizvoda.

Ovako široki assortiman formulacija zahtijeva stručnjake koji su teoretska znanja stечena na različitim fakultetima godinama dograđivali svakodnevnim upornim radom preuzimajući pri tome iskustva starijih kolega unutar kompanije. Interno prenošenje znanja s generacije na generaciju je iznimno važno kako bi se znanje

umnožavalo i kako bi svaka sljedeća generacija mogla još uspješnije odgovoriti na specifične potrebe potrošača. Saponia, kao primarno pre-rađivačka industrija u segmentu deterdženata i sredstava za čišćenje, zahvaljujući dugogodišnjoj tradiciji i ulaganju u svoje stručnjake može se pohvaliti i proizvodnjom mirisnih kompozicija za vlastite potrebe te proizvodnjom plastične ambalaže. Ove dvije proizvodnje su zapravo tvornice u tvornici, što omogućava kompaniji konkurentnost i fleksibilnost i ne bi bile ostvarive bez usko specijaliziranih profesionalaca.

Tijekom dugogodišnje povijesti Instituta nekoliko je generacija vrijednih Saponijinih stručnjaka gradilo strukturu Instituta kakva je danas, te radilo na razvoju nekoliko tisuća najrazličitijih formulacija koje čine golemo intelektualno blago ove kompanije. Budući da se količina sveukupnog ljudskog znanja udvostručuje u sve kraćim vremenskim intervalima, prema nekim izračunima taj ciklus danas nije duži od pet godina, svaka generacija istraživača susreće se s novim i neobičnim izazovima. U današnje vrijeme je jedan od glavnih izazova kako uspješno svojim proizvodima odgovoriti individualnim potrebama potrošača, a u isto vrijeme smanjiti negativni utjecaj na okoliš počevši od odabira sirovina i ambalaže za naše proizvode, preko efikasnije proizvodnje pa sve do educiranja potrošača o primjeni proizvoda i uputama o odlaganju ambalaže nakon utroška samog proizvoda.

2022. godina, slično kao i prethodna, za razvojne inženjere donijela je nove izazove povezane s problemima vezanima uz poremećene lance dobave sirovina, što je kao posljedicu imalo pojave periodičnih nestaćica pojedinih sirovina

na tržištu, ali i ozbiljan porast cijena reprometrijala. Nakon početka ruske agresije na Ukrajinu pojavio se i problem s visokim cijenama energenata te je domišljatost i kreativnost formulatora bila izložena još većim izazovima. Zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu na razvoju formulacija Institut je uspješno rješavao probleme slijedom kojim su se pojavljivali, te na taj način osigurao kontinuirano poslovanje i opskrbu tržišta uz očuvanje profitabilnosti kompanije.

Saponia, kao velika kemijsko prerađivačka industrija, ima kontinuiranu suradnju s akademskim institucijama na području kemije i kemijske tehnologije među kojima su Prirodoslovno-matematički fakultet, Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije i Geotehnički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, te Fakultet za dentalnu medicinu i zdravstvo, Odjel za kemiju i Prehrambeno-tehnološki fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Ova vrsta suradnje obostrano je korisna jer se na području istraživanja i razvoja, te edukacije kadrova radi o komplementarnim ulogama predstavnika industrije i znanstveno-obrazovnih institucija.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ U SLUŽBI POTROŠAČA

Za tvrtke kao što je Saponia, prepoznavanje specifičnih potreba potrošača i uspješan odgovor na te potrebe u obliku konkurentnih i učinkovitih proizvoda nit je vodilja za sve dijelove kompanije, sve je u funkciji zadovoljnog potrošača i ostvarivanja njegovih očekivanja vezanih uz čistoću doma te osobnu higijenu i njegu kože. U svijesti potrošača želja nam je biti simbolom higijene i mirisne čistoće, a kako je odavno poznato da je čistoća pola zdravlja,

na taj način čuvamo ono što je mnogima najvažnije, a to je zdravlje pojedinca i zdravlje cijele obitelji.

Nakon blagog smirivanja problema s brojem oboljelih od covid-a tijekom 2022. godine fokus potrošača vraća se na uobičajene zahtjeve koje imaju od sredstava za čišćenje i kozmetičkih proizvoda. Poseban je naglasak na primjeni sirovina prirodnoga podrijetla, sirovinama iz organskog uzgoja te biorazgradivim sirovinama. Pametnim i uravnoteženim formulacijama moguće je svaku tvar u nekom proizvodu maksimalno iskoristiti kako bi doprinosila funkciji proizvoda, a da ne djeluje negativno na ljudsko zdravlje. Tu dolazi do izražaja umijeće i kreativni rad kemičara formulatora. Nastoji se iskoristiti sinergijski potencijal svakog sastojka. Sredstva za čišćenje i pranje rublja nisu više samo "sredstva za čišćenje i pranje", oni su zapravo kozmetički proizvodi za našu odjeću i naš dom. U skladu s tim zahtjevima razvijeno je i stavljen na tržište više desetaka novih proizvoda kojima su obuhvaćeni svi segmenti osobne higijene, održavanja čistoće domaćinstava, institucija i industrijskih pogona.

Kako bi uvijek mogli uspješno odgovoriti na izazove razvoja novih proizvoda, Saponijini stručnjaci redovito sudjeluju u radu nacionalnih i međunarodnih kongresa i simpozija. Određeni se broj stručnjaka educira i putem poslijediplomskih znanstvenih i specijalističkih studija.

Saponia je aktivna u Društvu kemičara i tehnologa Osijek, u radu Povjerenstva za eko-označavanje, u radu Zajednice za zaštitu okoliša, te Zajednice za deterdžente i kozmetiku pri Hrvatskoj gospodarskoj komori.

Sigurnost, djelotvornost i kvaliteta proizvoda testiraju se u vlastitim ili ovlaštenim specijaliziranim laboratorijima u Hrvatskoj i svijetu. Dodatna dermatološka ispitivanja, koja nisu nametnuta zakonskim propisima, ali se provode kako bi se zaštita potencijalnih korisnika proizvoda podigla na višu razinu, provode se također u suradnji s ovlaštenim institucijama.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ U SLUŽBI OKOLIŠA

Usmjerenost na primjenu novih rješenja koja će biti povoljnija za okoliš i primjenjivati elemente kružnog gospodarstva vidljiva je i u sudjelovanju na dva međunarodna projekta u okviru programa Obzor, Embraced i Circalgae, tijekom 2022. godine.

Projekt Embraced, vrijedan 17,3 milijuna eura, vezan je uz recikliranje apsorbirajućih higijenskih proizvoda s ciljem maksimalnog smanjenja količine AHP proizvoda koji odlaze na odlagališta. Ispitivanja koja se provode trebala bi omogućiti iskorištanje plastike, celuloze, apsorpcijskih gelova i dobivanje nekih industrijski važnih kemijskih spojeva, a među njima i limonena koji se koristi u proizvodnji sredstava za čišćenje, ali i kao mirisna tvar.

Tijekom 2022. godine započeo je projekt Circalgae, vezan uz cirkularnu ekonomiju i smanjivanje utjecaja na okoliš, te dobivanje novih, inovativnih materijala iz otpada proizvodnje algi za uporabu u kozmetičkoj, prehrabnoj i industriji biobazirane ambalaže. Saponia sudjeluje u projektu istraživanjem primjene novih aktivnih tvari iz algi u kozmetici – kremama, losionima i pastama za zube.

Sve stroži propisi o zaštiti okoliša, povećana ekološka svijest potrošača, te težnja za poštivanjem načela kružnog gospodarstva usmjeravaju razvoj nove generacije deterdženta prema biorazgradljivim sirovinama, sirovinama iz obnovljivih izvora te ambalažnim materijalima koji se mogu reciklirati i novim tehnologijama sa smanjenim utjecajem na okoliš. Aktivnosti istraživanja i razvoja su i u 2022. godini bile usmjerene na kreiranje ekološki prihvatljivijih proizvoda koji imaju smanjen utjecaj na okoliš, od odabira sirovina, preko proizvodnje pa sve do njihova korištenja i konačnog odlaganja prazne ambalaže. Kolekcija proizvoda koji imaju Ecolabel certifikat dokaz je da je Saponia uspješna u svojoj namjeri aktivne brige za okoliš. Kontinuirano se radi na razvoju novih proizvoda koji bi također trebali biti prijavljeni za dobivanje Ecolabel certifikata. Time želimo osigurati potrošačima koji uistinu brinu o planeti na kojoj živimo da mogu održavati čistoću svoga doma i odjeće, a istovremeno na najmanji mogući način štetiti okolišu.

U kontekstu stalne posvećenosti odabiru samo najboljih sirovina i ambalažnih materijala posebno je važan paralelni razvoj analitičkih metoda kako bismo na vrijeme uočili moguća odstupanja kvaliteti svih repromaterijala koji ulaze u proizvodni proces. Osiguranje kvalitete temelji se na kompleksno postavljenim ciljevima i procesima te je neizbjegna sinergija i suradnja dionika u kompaniji. Kako bi taj proces bio što transparentniji i efikasniji ubrzano se radi i na digitalizaciji, kao jednom od ključnih oruđa unapređenja cijelokupnog poslovanja.

KANDIT

Razvojno istraživački je tim Kandita u 2022. godini prateći impulse tržišta razvijao nove okuse, proizvode i ambalažu, te sudjelovao u aktivnostima uspješne finalizacije i puštanja na tržište nekoliko novih projekata.

Od početka godine i Valentinova, prigodni program obilježio je sve blagdane i bitne događaje poput Uskrsa, Back to School i Winter edicije, a obuhvaćeni su redovni Kanditovi proizvodi: Choco banana, Praline, Čokolade i Bombonijere u prigodnoj ambalaži. Ljetna limitirana edicija obuhvaćala je liniju proizvoda kojom je dominirao okus višnje.

Početkom 2022. godine u kategoriji prutića lansiran je novi proizvod Kandi Mini Milk & Honey 180 g, čokoladni desert mljječnog punjenja s dodatkom karamele, kalcija i meda, namijenjen prvenstveno mlađoj populaciji.

Jednim od važnijih projekata u 2022. godini je bio PROJEKT KANDI ČOKOLADE - novo pakiranje i nova forma za sve velike Kandi čokolade. Kandit je kreirao novu atraktivniju i elegantniju kockicu čokolade, te su sve velike Kandi čokolade prešle sa kartonskog pakiranja na flowpack pakiranje čime je smanjena ambalaža i okolišni otisak.

I 2022. godina pokazala je da tržišni trendovi u industriji sve više traže proizvode nutritivno bogatog sastava, niže kalorijske vrijednost i ukusne čokoladne formule. Usmjereno prema kreaciji slastica sa smanjenim udjelom šećera i dodatnim koristima nastavljena je razvojem novih proizvoda u kategoriji NO GUILT ČOKOLADE bez dodanog šećera. Predstavljene

su proteinske čokolade koje sadrže čak 19 g proteina na 100 g čokolade, namijenjene prvenstveno sportašima i ljubiteljima fitness načina života.

Najavljenе promjene europske regulative potaknule su nas na izmjenu sastava Confettino bombona s ciljem zadržavanja istog okusa uz uskladištanje s propisima, te je taj projekt uspješno dovršen 2022. Osim proizvoda Kanditovih brendova, prema zahtjevima trgovачkih lanaca razvijen je i čitav niz tailor made proizvoda.

Sve razvojne aktivnosti su u skladu s HACCP sustavom i IFS Food sustavom kvalitete prema kojima se osigurava ujednačena kvaliteta proizvoda kroz praćenje i analizu sirovina, poluproizvoda i gotovih proizvoda. Stalnim ulaganjem u znanje razvojno-istraživačkog tima doprinosi se ne samo razvoju kvalitetnih i prepoznatljivih proizvoda, nego i poboljšanju postojećih proizvoda i tehnoloških procesa, a time i snažniju konkurentnost na tržištu.

SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM

U 2022. je uspješno proveden nadzorni pregled sustava upravljanja kvalitetom koji je certificiran prema normi ISO 9001:2015. Ona od Društva očekuje puno veću posvećenost Uprave i svih razina upravljanja sistematskom upravljanju kvalitetom na svim razinama poslovanja. Kandid se već niz godina uspješno certificira prema standardu IFS Food, a trenutno važeća certifikacija provedena je prema IFS Food standard Ver.7 i to s višom razinom usklađenosti prema ocjeni certifikatora. Osim tog certifikata, nositelj je i Rainforest Alliance, RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil, Fairtrade, EcoVadis CSR (Corporate Social Responsibility) i Kosher certifikata.

Implementirani sustavi jamče da je Društvo pod nadzorom i da Uprava i poslovodstvo koriste sustav kao objektivni, dokumentiran i mjerljiv alat za planiranje, praćenje ispunjenja i analizu ciljeva čime se osigurava smanjenje rizika i kontinuirano poboljšavanje. Uprava svojim odlukama i vodstvom potiče sve dionike

na ostvarivanje ciljeva kvalitete i na aktivno prihvaćanje i provođenje aktivnosti koje osiguravaju kvalitetu proizvoda i poslovanja na svim razinama. Politika kvalitete dostupna je svim zainteresiranim stranama putem mrežnih stranica društva, kao i internim komunikacijskim kanalima. Primjerena je svrsi, nema novih zahtjeva zainteresiranih strana vezano uz kvalitetu, a nije niti mijenjan kontekst organizacije.

Nastavio se rad na poboljšanju kvalitete i učinkovitosti proizvoda u skladu s očekivanjima potrošača i novim trendovima na tržištu. Tijekom 2022. nastavljene su u aktivnosti uvođenja ERP sustava SAP, mapirani su i postavljeni novi procesi, izvršena testiranja i edukacije krajnjih korisnika. Uspješnim go-live-om 1.1.2023. započela je nova era poslovanja, zajedno s prelaskom na EUR.

U skladu sa strategijom digitalne transformacije poslovanja Saponije, aktivnosti u okviru sustava usmjerenе su na bolje povezivanje procesa, dobre prakse upravljanja cijelim lancem i procjenu rizika, što se ogleda i u dobrim poslovnim rezultatima tvrtke. Kontinuirano nadograđivanje i unapređivanje sustava potvrđeno je vanjskim auditima od strane certifikatora, principala, te internim redovitim pregledima.

Proteklu godinu obilježio je nastavak velikog investicijskog ciklusa vezanog uz energetsku učinkovitost i energetsku obnovu koji će osim uštedama u resursima dovesti i do poboljšanja radnih uvjeta. Uz te aktivnosti, nastavljene su investicije u proizvodnju kako bi se unaprijedila kvaliteta proizvoda, ostvarile uštede u

energentima i poboljšala sigurnost na radu. Postavljeni ciljevi kvalitete ostvareni su kako slijedi:

Redovito uvoditi na tržište nove i redizajnirane proizvode koji će upotpuniti ponudu i podići nivo kvalitete postojećih proizvoda - Marketing definira godišnji plan razvoja proizvoda na temelju tržišnih kretanja, te određuje rokove izlaska koji se dostavlja razvojnim službama, nabavi i proizvodnji. Ovisno o situaciji na tržištu moguće su izmjene planova, ako do njih dođe u suradnji s ostalima vrše se korekcije planiranih aktivnosti. Uspješnost se mjeri omjerom planiranih i razvijenih proizvoda koji su plasirani na tržište, te njihova uspjeha kod potrošača (tržišni udio). Smirivanjem pandemije obrasci ponašanja potrošača vraćaju se na staro, no i dalje s naglaskom na dezinfekcijsko djelovanje. Razvoj novih proizvoda usmjerio na efikasnost, ali i vedre mirise za podizanje raspoloženja, rađen je relaunch i redizajn niza postojećih, te razvoj i plasman na tržište novih proizvoda. Vraćanjem potrošnje u I&I segmentu u stare obrasce, na tržište su plasirani inovirani proizvodi veće djelotvornosti, ergonomskih pakiranja. Za ispunjenje plana u vidu razvoja traženih proizvoda odgovorni su razvojni inženjeri, dok za plasiranje na tržište i uspješnost na tržištu odgovorni su brand manageri. Planovi su korigirani ovisno o razvoju situacije na tržištu, no ostvareno je planirano u broju novih ili obnovljenih proizvoda.

Investicijama u proizvodnu opremu i infrastrukturu poboljšati učinkovitost, sigurnost, kvalitetu i mogućnosti proizvodnje, te smanjiti utrošak energenata - Odjel inženjeringu u suradnji s direktoricom Proizvodnje predlaže godišnji plan

investicija koji se uvrštava u proračun Saponije i odgovoran je za provođenje aktivnosti na temelju naloga odobrenih od strane Uprave ako se radi o većim investicijskim zahvatima, dok je direktorica Proizvodnje odgovorna za manja ulaganja kojima se poboljšava učinkovitost. Temelj za vrednovanje rezultata je plan investicijskih aktivnosti za 2022. i kvartalno mjerjenje njegova provođenja na način da li su provedene aktivnosti u skladu s planiranim. Tijekom 2022. godine nastavljena su ulaganja u novu opremu, obnovu stare, kao i projekta energetske učinkovitosti s kojim se očekuju značajne uštede, ali i poboljšanje radnih uvjeta. Promjenom pojedinih elemenata strojeva dovela je do smanjenja škarta i povećanja kapaciteta linija, kao i veće energetske učinkovitosti. Uspješnom implementacijom sustava upravljanja energijom omogućava se daljnje smanjenje utroška energije i ostalih resursa, te veća učinkovitost proizvodnje.

Povećati prihode od prodaje na domaćem i izvoznim tržištima, te dodatno unaprijediti kvalitativno i kvantitativno pozicioniranje na prodajnim mjestima u svim kategorijama u kojima je Saponia prisutna na tržištu široke potrošnje, kao i jačati pozicije kod kupaca industrijske i institucijske potrošnje - Plan prodaje za iduću godinu radi se na temelju tržišnih kretanja i poslovnih rezultata u proteklom razdoblju, te na temelju planiranih lansiranja novih proizvoda. Odgovornost za provođenje prodajnih planova leži na direktoru prodaje, te voditeljima ključnih kupaca i regija. Proizvodnja i Logistika odgovorne su za dostačne količine proizvoda i pravodobnu otpremu prema kupcima, a služba Nabave za pravodobno pristizanje sirovina.

Ciljevi prodaje za 2022. uključivali su:

- rast prihoda od prodaje na domaćem tržištu za 3% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu
- povećanje ostvarene neto faktурne cijene po kg za 2% u odnosu na ostvarenu u 2021. godini kroz korekciju tržišnih cijena na grupama proizvoda deterdženti za pranje rublja, omekšivači, toaletni proizvodi te proizvodi namijenjeni institucijskoj i industrijskoj potrošnji što posljedično treba dovesti do povećanja doprinosu pokrića na hrvatskom tržištu te pozitivno utjecati na profitabilnost kompanije
- Jačanje fokusa, povećanje aktivnosti i realizacije kod postojećih i otvaranje novih partnera u svim kanalima prodaje
- Obrana stečenih tržišnih udjela na svim glavnim grupama proizvoda (deterdženti za rublje, deterdženti za ručno pranje posuđa, omekšivači, sredstva za čišćenje, sapuni, paste za zube, osvježivači prostora).

Osigurati kontinuirano informiranje i educiranje kupaca i potrošača o proizvodima - Marketing u okviru svog plana definira aktivnosti usmjerene na kupce putem društvenih mreža, web stranice i medijskih kampanja vezane uz edukaciju potrošača, te dizajn proizvoda koji uključuje pictograme i uputstva vezano uz pravilno i sigurno korištenje proizvoda. Tekstovi se pripremaju u suradnji sa službama unutar Instituta koje prate provođenje zakonskih i dobrovoljnih obveza vezano uz označavanje proizvoda. Za 2022. je planirano edukacijama kod kupaca I&I proizvoda obuhvatiti minimalno 1500 osoba (ostvareno 2137), zadržati posjećenost web stranica i društvenih mreža. Za ostvarenje planiranog odgovorni su

zaposlenici Marketinga kojima su dodijeljena pojedina zaduženja. Ciljevi su ostvareni, vidljiv je rast broja korisnika koji se vraćaju na stranice, manja stopa napuštanja, što sve pokazuje dobru strategiju i kvalitetu rada s potrošačima. Uočljiv je kontinuirani rast broja pratitelja na društvenim mrežama, što pokazuje i promjenu preferencija potrošača – manje se traže informacije na web stranici, više preko društvenih mreža.



Cilj „Saponije“ je biti vodeći regionalni proizvođač deterdženata, sredstava za čišćenje i toaletnih proizvoda koji kvalitetom, dizajnom i cijenom zadovoljava potrebe potrošača i pri tome ostvaruje dobit.

Kontinuirano praćenje i sudjelovanje u novim znanstvenim dostignućima te konstantne promjene zakonskih propisa Europske Unije, zahtijevaju neprekidno aktivno sudjelovanje svih naših stručnjaka iz područja istraživanja i razvoja, kontrole kvalitete i očuvanja okoliša. Značajnost ovog dijela poslovanja rezultiralo je donošenjem opsežnijih politika i procedura usmjerenih na očuvanje i poboljšanje kvalitete proizvoda.

CILJEVI KVALITETE

- Redovito uvoditi na tržište nove i redizajnirane proizvode koji će upotpuniti ponudu i podići nivo kvalitete postojećih proizvoda
- Investicijama u proizvodnu opremu i infra-

strukturu poboljšati učinkovitost, sigurnost, kvalitetu i mogućnosti proizvodnje, te smanjiti utrošak energenata

- Povećati prihode od prodaje na domaćem i izvoznim tržištima, te dodatno unaprijediti kvalitativno i kvantitativno pozicioniranje na prodajnim mjestima u svim kategorijama u kojima je Saponija prisutna na tržištu široke potrošnje, kao i jačati pozicije kod kupaca industrijske i institucijske potrošnje
- Osigurati kontinuirano informiranje i educiranje kupaca i potrošača o proizvodima

NAČELA

- Kvaliteta je sredstvo za postizanje povjerenja kupaca i poslovnog uspjeha
- Odgovornost za kvalitetu u najširem smislu pripada Upravi
- Svaki zaposlenik osobno je odgovoran za rezultate i kvalitetu svoga rada
- Konačna ocjena naše kvalitete dolazi od kupaca; ta ocjena se uvažava i teži se stalnom poboljšanju kvalitete proizvoda i djelotvornosti sustava
- Da bi se ostvario zacrtani cilj, kvaliteti se prilazi sustavno; teži se najvišoj stručnoj sposobljenosti svih zaposlenih, uz stalan protok informacija i organizaciju koja omogućuje kontinuirana poboljšanja.

Osijek, 01. veljače 2021.

**Predsjednica Uprave Saponije
dr.sc. Dajana Mrčela**

POLITIKA KVALITETE

Politika kvalitete predstavlja osnovu poslovanja i unapređenja Kandita, proizvođača čokoladnih i bombonskih proizvoda. Visoka razina sustava kvalitete je garancija uspješnog poslovanja i razvoja temeljena na etičkom odnosu prema vlasniku, kupcu, potrošaču, dobavljačima, zaposlenima i njihovim udruženjima, zakonodavnim i nadzornim tijelima i lokalnoj zajednici.

Provodenjem certificiranih standarda; HACCP, IFS Food, KOSHER, UTZ / RAINFOREST ALLIANCE, FAIRTRADE i RSPO uspostavljamo sljediv sustav kontrole temeljen na analizi rizika i mјere koje osiguravaju kvalitetan i zdravstveno ispravan proizvod koji je u skladu sa svjetskim trendovima održivog razvoja, očuvanja bioraznolikosti te poštivanja socijalnih i ekonomskih standarda u proizvodnji.

Poštivanje smjernica OECD-a nas obvezuje na odgovorno poslovno ponašanje prema svim interesnim skupinama dok članstvom u United Nations Global Compact organizaciji potvrđujemo usmjerenost na ostvarivanje ciljeva održivog razvoja i pridržavanje 10 načela koja pokrivaju područje ljudskih prava, prava radnika, zaštite okoliša i anti koruptivnih radnji.

Mjerimo ispunjenje potreba i očekivanja kupca i krajnjeg potrošača razvijajući kvalitetne dugoročne odnose. Povratne informacije analiziramo s ciljem povećanja povjerenja i zadovoljstva istih, te stalnog poboljšanja naših proizvoda i usluga prema kupcu. Na taj način nastojimo ostvariti jedno od vodećih mјesta u proizvodnji i prodaji konditorskih proizvoda u Hrvatskoj te kvalitetno nastupiti na postojećim

tržištima u inozemstvu i osvojiti što više novih.

Razvoj tvrtke i napredak na tržištu jedino možemo postići neprekidnim poboljšanjem proizvoda, usluga i poslovanja koje ostvarujemo:

- preispitivanjem sustava kvalitete
- ulaganjima u proizvodnu opremu i infrastrukturu
- stalnom edukacijom i usavršavanjem kadrova te izgradnjom kulture sigurnosti hrane
- timskim radom koji objedinjuje stručna znanja i stvara kolegijalno radno ozračje
- udruživanjem radnika, prema vlastitom izboru, u udruge ili sindikate u cilju ostvarivanja prava, poboljšanja cijelokupnog poslovanja i općeg zadovoljstva zaposlenih

Za sve proizvode, sirovine, ambalažu i repromaterijal su propisani zahtjevi sukladni zakonskim propisima Republike Hrvatske, EU i svih zemalja u kojima poslujemo. Ispravan proizvod osiguravamo:

- provođenjem zahtjeva usvojenih standarda kvalitete i sigurnosti (HACCP, IFS Food)
- propisanim aktivnostima u svim fazama procesa
- uspostavom kontrolnih mјera na cijelom putu proizvoda, od sirovine do kupca
- uspostavom zahtjeva zaštite proizvoda u borbi protiv namjerne zlouporabe i krivotvoreњa
- poslovanjem sa odobrenim dobavljačima
- održavanjem visoke razine higijene radne okoline, osoblja i opreme
- inzistiranjem na osobnoj odgovornosti pojedinca

Sigurnost svakog djelatnika i opreme, a iznad svega sigurnost cijele društvene zajednice,

je stalna briga odgovornih ali i svih djelatnika. Provođenjem mjera sigurnosti na cijelom putu proizvoda i samoj lokaciji tvornice Kandit osigurava zaštitu proizvoda od namjerne kontaminacije. Također, prepoznajemo moguće incidentne situacije te se preventivno djelujemo na njihovom sprečavanju.

U proizvodnji i realizaciji proizvoda koriste se ekološki prihvatljivi materijali i postupci. Trajna pažnja usmjerava se na racionalnu upotrebu energije i drugih prirodnih resursa. Razvijanjem ekološke svijesti, obrazovanjem i aktivnim uključivanjem zaposlenih te suradnjom s lokalnom zajednicom i svim zainteresiranim stranama Kandit doprinosi očuvanju okoliša



Saponia planira poduzimanje radnji za obradu svojih obveza usklađenosti, te rizika i prilika na način da su radnje integrirane u poslovne procese i vrednuje se djelotvornost poduzetih radnji. Nakon razmatranja svojih tehnoloških, finansijskih, operativnih i poslovnih mogućnosti Saponia se odlučila da neće imati metodološke procjene rizika već dosadašnji sustav ažurnog izvještavanja i rješavanja problema s obzirom da se on pokazao učinkovitim u predviđanju rizika i prilika i adekvatnom odgovaranju na njih. Za nadziranje djelotvornosti sustava upravljanja rizicima odgovorni su Uprava i članovi kolegija Uprave temeljem izvještaja od strane predstavnika Uprave za sustave upravljanja, kao i odjela Kontrolinga. Revizijski odbor mora najmanje jednom godišnje ocijeniti djelotvornost upravljanja rizicima, te po potrebi dati preporuke Nadzornom odboru i Upravi društva. Uprava je dužna izvjestiti Nadzorni odbor o statusu glavnih rizika u Društvu.

Zakonska regulativa na različitim tržištima

posebno u kemijskoj industriji zahtjeva izuzetnu prilagodbu i profesionalno usmjeravanje na specifična područja djelovanja. Nedostatak snalaženja u velikom broju propisa može donijeti značajne probleme, kao i česte i nepredviđene promjene zakonske regulative. Iz ovih se razloga Saponia uz vlastite snage oslanja i na usluge vanjskih stručnjaka kako bi uskladila svoje poslovanje unutar aktualnih zakonskih okvira.

Svrha upravljanja rizicima je povećati vjerojatnost da se otklone ili umanje nepovoljne situacije. Gotovo je nemoguće rizike otkloniti u potpunosti, stoga je od velikog značaja svesti ih na prihvatljivu razinu kroz pravovremeno poduzimanje kontrolnih aktivnosti radi minimalizacije rizika i smanjenja nepovoljnih učinaka. U provođenju poslovnih aktivnosti Saponia je izložena mnogobrojnim rizicima kako na domaćem tako i na inozemnim tržištima. Poduzetnička aktivnost zahtjeva precizno i kontinuirano upravljanje rizicima kako se ne bi narušila stabilnost poslovanja. Saponia je u protekloj godini donijela politiku upravljanja rizicima u kojoj je definiran način upravljanja rizicima, kao i nadzor djelotvornosti upravljanja rizicima.

POSLOVNI RIZICI

RIZIK POSLOVNOG OKRUŽENJA

Kvalificiranje rizika poslovnog okruženja velikim dijelom ovisi o makroekonomskim činjenicama kao i o promjenama unutar industrije kojoj Društvo pripada. Prerađivačku i kemijsku industriju, kao i konditorsku, obilježava je stabilnost, no u zadnjih par godina dolazi do nestabilnosti izazvanih političkim i

ekonomskim neizvjesnostima, rastom protekcionizma, regulatorne nesigurnosti oko Brexita i trgovinskim ratovima SAD-a, na što se nadovezala pandemija SARS-CoV-2 i rat u Ukrajini koji je dodatno poremetio tržište roba i usluga.

Na poslovanje značajno utječu makroekonomski faktori poput osobne potrošnje, visine raspoloživog dohotka, razine investicija i zaposlenosti te kretanja trgovine na malo. Iz tih razloga je neophodno kontinuirano i oprezno pratiti trendove industrije, gospodarstva i ekonomije uopće. Značajan utjecaj u ovom trenutku na proizvođače kemijskih proizvoda u svijetu ima poremećaj na tržištu nabave sirovina, kao i inflatori pritisci.

Široki je spektar rizika na nacionalnim i regionalnim tržištima u kojima Društvo posluje, a obuhvaćaju političke, makroekonomске i socijalne aspekte potencijalnih rizika. Svako gospodarstvo je definirano različitim političkim, ekonomskim, kulturnim i geografskim uvjetima. Rizici s kojima se Društvo susreće na inozemnim tržištima uključuju rizike do kojih dolazi zbog razlika u obilježjima nacionalnih gospodarstava. Iako na ovu vrstu rizika pojedine kompanije i industrije ne mogu utjecati, kontinuirano se prate događaji u zemlji i regiji kako bi se pravovremeno reagiralo na potencijalne, a po Društvo negativne događaje.

Proizvodnja Saponije i Kandita odvija se isključivo na području Hrvatske, a prodaja je uz hrvatsko tržište okrenuta prodaji na regionalnim tržištima. Stoga su potencijalni rizici najosjetljiviji upravo na području regije posebno zbog političkog i društvenog aspekta. Manjeg

intenziteta su rizici na globalnoj razini, ali se mogu detektirati kroz politički i opće društveni položaj zemalja s kojima se razvijaju ostali komercijalni odnosi.

Praćenje promjena u okruženju i prilagođavanje poslovanja nastalim okolnostima nezaobilazna su činjenica svakog poslovnog modela. Prvenstveno smo osjetljivi na potencijalne političke i društvene promjene na regionalnom tržištu jer upravu tu ostvarujemo glavninu svojih prihoda.

RIZIK INDUSTRIJE, KONKURENCIJE I TRGOVINE

Pojačana tržišna konkurenca u prerađivačkoj industriji, a posebno industriji proizvodnje deterdženata zahtjeva raznovrsnost ponude, povećanje kvalitete proizvoda te otvaranje novih distribucijskih kanala. Nakon pandemiske 2020 godine koja je na svjetskom i lokalnim tržištima dovela do rasta potražnje za sredstvima za čišćenje i 2021. s vraćanjem na predpandemiske obrasce ponašanja i smanjenje potrošnje, te pad proizvodnje i potrošnje u cijelom svijetu, protekla godina zbog rata u Ukrajini nije donijela daljnju stabilizaciju nego je nastavljena fluktuacija ponude i potražnje.

Segment industrije deterdženata i konditorske industrije ovisi o kupovnoj moći potrošača, a obilježava ga konkurentnost stranih multinacionalnih kompanija i njihova agresivna prodajna i marketinška kampanja, ulaganje u istraživanje i razvoj, kontinuirane promjene te brza prilagodljivost zahtjevima tržišta. Saponia i Kandit nastoje održati korak s velikim proizvođačima, kontinuirano pratiti konkurenčiju, pravovremenno reagirati na promjene u potrošačkim

navikama i pronalaziti rješenja za održavanje konkurentnosti na tržištu.

U procesu osnaživanja konkurentnosti vlastitih brendova, konstanta poslovanja su kapitalna ulaganja usmjereni na podizanje kvalitete proizvoda i povećanje efikasnosti proizvodnih kapaciteta. Cilj Društva je biti cjenovno i kvalitativno konkurentno u situaciji ograničenih tržišnih udjela, negativnih trendova stope rasta kemijske industrije i cjenovne osjetljivosti. Sve navedeno zahtjeva značajna finansijska ulaganja u tehničko-tehnološke kapacitete s ciljem povećanja efikasnosti.

RIZICI NA TRŽIŠTU NABAVE

U ovim izazovnim vremenima vrlo je zahtjevno pravovremeno nabaviti sav potreban repromaterijal, te je često ponuda nedostatna i izbor dobavljača vrlo sužen. Iz tog je razloga neophodno imati alternativne dobavljače za sav re promaterijal.

Raspoloživost i cijene re promaterijala koji koristimo ovise o trendovima na svjetskom tržištu, te cijenama nafte, palminog ulja, benzena, i ostalih baznih sirovina za deterdžente, kao i šećera, kakaovca i ostalih konditorskih sirovina za Kandit. Konstantnim praćenjem cijena i pravovremenim nabavkama nastojimo minimizirati povećanja cijena na svjetskom tržištu s kojima se susrećemo. Drastičan skok cijena u drugoj polovici 2021. godine praćen nedostacima sirovina i poremećajima u logističkim lancima u manjoj mjeri je nastavljen u 2022 uz dodatne poremećaje izazvane ratom u Ukrajini. S druge strane, impulsi s prodajnog tržišta ne pokazuju adekvatno povećanje cijena koje bi očuvalo uobičajenu razinu profitabilno-

sti.

Procjena je da ove rizične okolnosti predstavljaju ozbiljnu prijetnju, te će upravljanje u idućim godinama imati snažan fokus na rizik profitabilnosti i posljedično rizik likvidnosti. Budući okolnosti nisu statične, fokus upravljanja će biti na kontinuiranom razmatranju svih relevantnih okolnosti i procjenama o vjerojatnosti nastupanja nekog rizika, njegovoj eventualnoj marginalizaciji ili možda i nastupanju novog rizika.

EKOLOŠKI RIZIK

Ekološki rizici u kemijskoj industriji predstavljaju jedno od strateških područja i oni su identificirani, detaljno analizirani i ocjenjeni u okviru Sustava upravljanja okolišem Društva koji je u skladu s normom ISO 14001:2015. Provedena je identifikacija mogućih rizika i njihovih izvora s ciljem da se evidentiraju svi eventualni događaji koji bi u negativnom smislu mogli utjecati na okoliš. Analizom identificiranih ekoloških rizika omogućeno je njihovo bolje razumijevanje, sagledavanje uzroka, posljedica i vjerojatnosti. Pri analizi rizika uzete su u obzir i postojeće mjere kontrole, te određena njihova efikasnost i učinkovitost. Kroz Sustav upravljanja okolišem također je i proveden postupak „ocjenjivanja“ rizika koji je nužan da bi se uspostavilo adekvatno upravljanje rizicima. Kao mogući izvori rizika identificirani su izmjene legislative i moguće promjene naknada vezanih uz okoliš, kao i opasnost od tužbi. Indirektno pod ekološki rizik pripadaju i promjene u preferencijama potrošača, promjene tehnologije i dr. što može dovesti do smanjenja prihoda ili većih troškova.

Značajni mogući rizici se drže pod nadzorom

uspostavljenim sustavom vanjske i unutarnje kontrole, a utvrđivanjem prilika i njihovim ostvarivanjem utjecaj na okoliš se nastoji minimalizirati. Značajniji rizici se odnose na eventualnu mogućnost neželjenih onečišćenja voda, slučaj rasipanja sirovina tijekom transporta, te neželjenih emisija u zrak. Svi djelatnici su u skladu sa svojom pozicijom unutar sustava educirani za preventivno i kontrolno djelovanje radi maksimalnog smanjenja rizika, kao i za postupanje u slučaju nastanka rizičnih okolnosti.

FINANCIJSKI RIZICI

U domeni finansijskih rizika, kontinuirano kategoriziramo rizike prema kriteriju osigurnjivosti i upravitljivosti. Sintetiziranje formalnih analiza i informacija institucionalizirano je unutar odjela Financije i kontroling. Zadatak je pružiti relevantne podloge za nadzor i praćenje poslovanja temeljem ključnih pokazatelja uspjeha. Informacije iz izvještaja odnose se na planske vrijednosti, povijesne vrijednosti, realizirane vrijednosti i odstupanja. Iz izvještaja vidljivi su podatci o profitabilnosti segmenata poslovanja, kretanju novčanog toka, finansijskim pokazateljima, realiziranim ključnim pokazateljima uspjeha i odstupanjima od plana. Svrha je dati doprinos za donošenje ključnih poslovnih i upravljačkih odluka, uz minimiziranje nepovoljnih ishoda rizika.

Značajan segment u upravljanju korporativnim rizicima odnosi se na finansijske rizike. Finansijski rizici obuhvaćaju nepredviđene tržišne rizike kroz cjenovna, valutna i kamatna kretanja, kreditni rizik i rizik likvidnosti.

Potencijalni finansijski rizici mogu posljedično narušiti uravnoteženo upravljanje finansijskim obvezama, likvidnošću, imovinom i dugom. Kontinuirano se anticipiraju obveze društva u projekcije mjesečnog (godišnjeg) novčanog toka. Saponia u svom poslovanju koristi isključivo izvorne finansijske instrumente. U upravljanju rizicima Društvo ne koristi derivativne finansijske instrumente.

CJENOVNI RIZIK

Upravljanje tržištima nabave ključnih sirovina jedno je od najznačajnijih strateških područja u poslovanju Saponije i Kandita. Ovisnost o uvoznim sirovinama predstavlja značajan rizik Društva posebno u uvjetima ograničene ponude i ovisnosti o cjenovnoj volatilnosti.

Kako bi umanjila potencijalne rizike tržišta nabave, strateški zadaci nabavne funkcije usmjereni su na redovito praćenje kretanja cijena sirovina i reagiranje u pravom trenutku. U suprotnom, gubitak iz neplaniranog povećanja cijena repromaterijala, mora se nadoknaditi na drugim strateškim područjima što može dovesti do poremećaja u poslovanju Društva. Jedna od strateških mjera u upravljanju cjenovnim rizikom je razvijanje partnerskih odnosa s dobavljačima, povećanje volumena nabave bez ugrožavanja optimalnog nivoa zaliha, proizvodnje i likvidnosti te pronalaženje alternativnih rješenja u odabiru repromaterijala i dobavljača.

Sačinjena je scenario analiza plana poslovanja za 2023. godinu; gdje su komponente – prodaja i proizvodnja uobičajenog portfolia i strukture

proizvoda uz minimalnu korekciju cijena na više te inputi – sirovine i energenti – po očekivanim i najavljenim cijenama korigiranim na više u značajnoj razini. Ona ukazuje na spuštanje profitabilnosti. Temeljem toga - prodaja, marketing i razvoj – su uložili napore kako bi složili portfolio matricu prodaje, čija struktura će doprinijeti ostvarenju tolerirajuće profitabilnosti. Proizvodnja je potvrdila da postoje potencijali u fleksibilnosti kapaciteta za zadani plan proizvodnje. Nabava i razvoj su uveli proceduru kontinuiranog istraživanja i propitivanja zamjenskih sirovina i njihovih supstituta.

Uobičajena procedura je analiza profitabilnosti mjerena kroz Račun dobiti i gubitka na mjesecnoj razini, analiza doprinosu pokrića po brendovima i kupcima na mjesecnoj razini. Dodatni fokus se stavlja na perspektivni doprinos pokrića po brendovima temeljem očekivanih i najavljenih cijena inputa.

VALUTNI RIZIK

Djelovanje na međunarodnom tržištu podrazumijeva rizik izloženosti promjenama tečaja kune prema stranim valutama. Rizik se povećava kada dolazi do neuravnoteženosti između imovine i obveza u bilanci Društva u određenoj valuti.

U najvećoj mjeri radi se o izloženosti riziku promjene tečaja između EUR i HRK, a odnosi se na transakcije s dobavljačima, kupcima i kreditima denominiranim u stranoj valuti.

Zanemarive volatilnosti u kretanju tečaja eura nisu značajnije utjecale na poslovanje te se nisu morali aktivirati financijski instrumenti

zaštite. Prelaskom Republike Hrvatske na euro s 1.1.2023. gubi se utjecaj valutnog rizika.

KAMATNI RIZIK

Kamatni rizik je rizik promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na finansijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na finansijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja. Kamatni rizik Saponije proizlazi iz dugoročnih kredita te dijelom iz danih zajmova prvenstveno povezanim društvima. Struktura kreditne zaduženosti sadrži promjenjive i fiksne kamatne stope. Krediti odobreni s promjenjivim kamatnim stopama utječu na rizik novčanog toka dok zaduženost po fiksnim kamatnim stopama izlaže Društvo riziku fer vrijednosti kamatne stope.

Sastavni dio poslovnih aktivnosti uključuje redovito praćenje promjena kamatnih stopa i analiziranje alternativnih rješenja financiranja. U okolnostima značajnih poremećaja na finansijskim tržištima Saponia će biti spremna poduzeti potrebne mjere kako bi ublažila eventualne negativne finansijske efekte. Trenutno su na finansijskim tržištima kamatne stope na prilično niskim razinama te Saponija nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.

Permanentno pratimo situaciju na izvorima financiranja i pravodobno redefiniramo odnose s kreditorima.

KREDITNI RIZIK

Kreditni rizik odnosi se na rizik neispunjerenja ugovornih obveza što bi utjecalo na finansijski

rezultat Društva. Imovina Društva koja u sebi nosi kreditni rizik odnosi se na dane kredite, potraživanja od kupaca i novčana sredstva. Potraživanja od kupaca se odnose na velik broj kupaca. Ključni kupci su veliki trgovački lanci i Društvo nije izloženo u značajnoj mjeri samo jednom kupcu, ali postoji određena koncentracija kreditne izloženosti.

Upravljanje kreditnim rizikom odvija se u dvije faze – procjena partnerskog odnosa i procjena dospjelog dugovanja. Na osnovi dostupnih informacija procjenjuje se kreditna sposobnost kupca, definiraju instrumenti osiguranja i određuje kreditni limit isporuka. U sljedećem koraku kontinuirano se prati izloženost prema poslovnim partnerima. Poseban je naglasak stavljen na dospjela dugovanja. Prodajnom politikom definirani su limiti dospjelog duga nakon kojeg se uključuje stopiranje isporuka.

Redovitim analizama poslovnih partnera u sinergiji prodajne i finansijske službe upravlja se kreditnom izloženošću kako bi se na vrijeme identificirali rizici u poslovanju. Procjena se donosi na temelju kontinuiranog praćenja izloženosti pomoću finansijskih i nefinansijskih pokazatelja. Mjere zaštite od kreditnog rizika podrazumijevaju osiguranje potraživanja putem bankovnih garancija i zadužnica. Od 2014. godine Saponia osigurava dio svojih potraživanja kod osiguravajućih kuća kako bi se potencijalni rizik sveo na najmanju moguću mjeru.

RIZIK LIKVIDNOSTI I NOVČANOG TOKA

Suprotno kreditnom riziku, rizik likvidnosti je

potencijalna nemogućnost izvršavanja obveza prema vjerovnicima. Ovaj rizik podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala, osiguravanje raspoloživih finansijskih sredstava ugovaranjem adekvatnih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih dospjelih obveza. Kontinuirano planiranje i praćenje novčanog toka omogućava funkcionalnost operativnog poslovanja. Fleksibilno upravljanje kretanjima novca osigurava se određivanjem finansijskih okvira za upravljanje rizikom likvidnosti. Generiranjem pozitivnih poslovnih novčanih tokova i osiguravanjem finansijske podrške kapitalnim projektima, Saponia aktivno kontrolira i usmjerava poslovne procese na smanjenje rizika likvidnosti.

INFORMACIJSKA SIGURNOST

Pravodobne, točne i potpune informacije predstavljaju ključno donošenja kvalitetnih poslovnih odluka. Informacijska tehnologija omogućava korištenje i upravljanje informacijama, kao i kontinuitet poslovanja tvrtke s obzirom na ovisnost o informacijskim tehnologijama u svim poslovnim procesima, te narušavanje informacijske sigurnosti neminovno dovodi do poremećaja u poslovanju. Služba Informatike redovito provodi procjene sigurnosti informacijskog sustava, te radi na uočavanju i previranju kibernetičkih prijetnji. U zadnjih nekoliko godina raste broj pokušaja, no broj incidenata je kontinuirano nizak, te do sada nije doveo do ikakve štete. U svrhu zaštite primjenjuju se sve dostupne metode.

Kako bi se dodatno osnažila informacijska sigurnost i smanjili rizici vezani uz informacijsku sigurnost, provodi se projekt digitalne transfor-

macije, radi se na jačanju sigurnosti zaporki, te se Saponia odlučila na prelazak na SAP s interno razvijenog informacijskog sustava s obzirom na integriranost sustava, sigurnije dugoročno održavanje i mogućnosti nadogradnje sustava. Osim toga SAP nudi veću sigurnost informacija i bolje upravljanje resursima kroz kvalitetniji pristup informacijama.

DIONICE I OVIŠNA DRUŠTVA



DIONICE

Dionički kapital društva čine na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi. Većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 posto dionica, vlastite dionice iznose 0,48 posto (ukupno 3.140 dionice), dok ostali

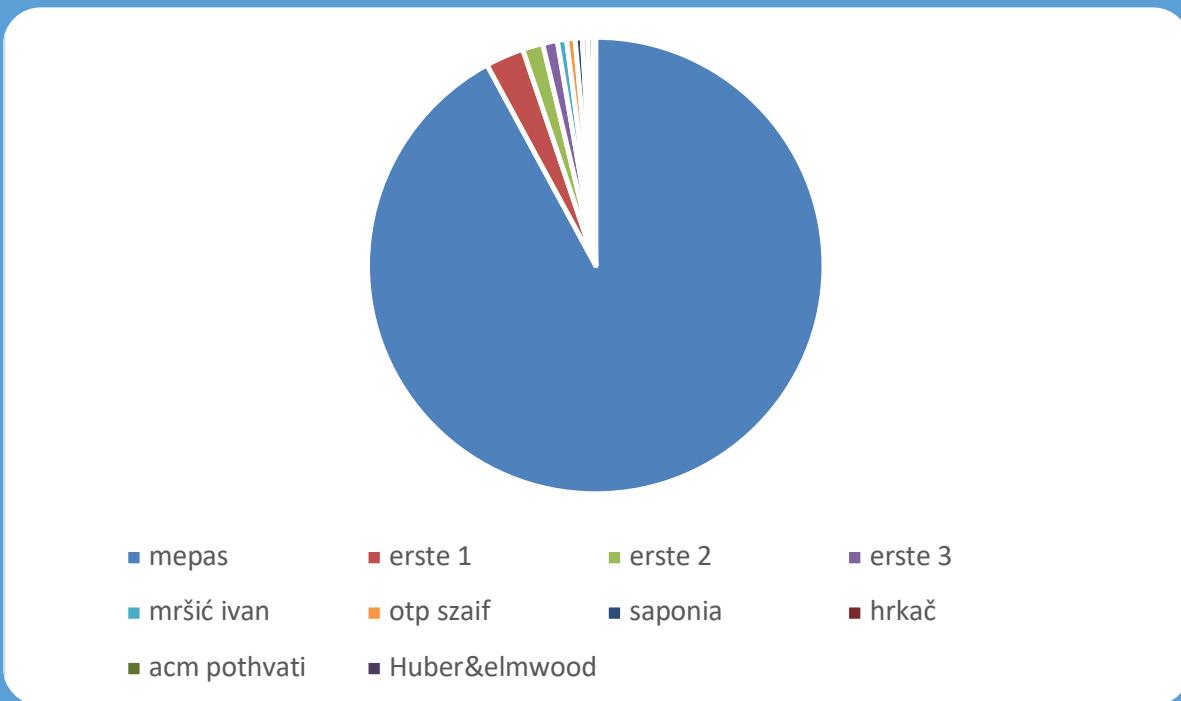
dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 posto dionica.

Dionica Saponije tijekom godine je fluktuirala, te je krajem 2022. nešto manje u odnosu na kraj 2021. godine. Tržišna vrijednost kapitalizacije na kraju 2022. godine iznosi 552.252.935 kn.

SAPN	31.12.2021.	31.12.2022.	Indeks
Zadnja cijena	940,00	840,00	89,4
Prosječna cijena	940,00	838,57	89,1
Najviša cijena	940,00	840,00	89,4
Najniža cijena	940,00	835,00	88,8
Tržišna kapitalizacija	619.050.160	552.252.935	89,2



Kretanje prosječne cijene dionice Saponija d.d. u 2022. godini



Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2022

OVISNA DRUŠTVA

Kapitalna ulaganja Društva u dugotrajnu finansijsku imovinu odnose se na ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički

udjel i kontrolu. Ovisna društva s kojima je Saponia direktno vlasnički povezana su Saponia commerce d.o.o Beograd, Kandit d.o.o., Osijek, Maraska d.o.o., Zadar i Mercos d.o.o., Osijek.

	Postotak vlasništva		Vrijednost ulaganja		Aktivnost
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.	
Kandit d.o.o., Osijek	100%	100%	88.892	88.892	Proizvodnja bombona i čokolade
Maraska d.d., Zadar	-	52,9%	-	80.085	Proizvodnja alkoholnih i bezalkoholnih pića
Mercos d.o.o., Osijek	-	100%	-	3.200	Trgovina na veliko
Saponia commerce d.o.o., Beograd	100%	100%	-	-	Trgovina na veliko
			88.892	143.177	

Sukladno Ugovoru o kupoprodaji dionica Maraske d.d. Zadar od 16. rujna 2021. godine kao i Aneksima istog ugovora o produljenju ugovornih uvjeta do 31. svibnja 2022. godine, Društvo je umanjilo vrijednost udjela u društvu Maraska d.d. Zadar za iznos od 29.000 tisuća kuna te ulaganje u ovisno društvo Maraska na dan 31. prosinca 2021. iznosi 51.085 tisuća kuna. Ugovorom o kupoprodaji ugovorena je prodaja 755.165 redovnih dionica Maraske d.d., Zadar. Društvo je na 31. prosinca 2021. godine ulaganje u ovisno društvo Maraska d.d. u iznosu od 51.085 tisuća kuna prikazalo unutar kratkotrajne imovina kao imovinu namijenjenu prodaji.

Saponia je dana 12. srpnja 2022. godine potpisala memorandum o zaključenju ugovora o prodaji dionica Maraske d.d. Zadar kupcu Stanić Beverages d.o.o. kojim je potvrđeno da su ispunjeni ugovoreni prethodni uvjeti. Nakon zaključenja, sukladno Ugovoru, obavljen je prijenos dionica Maraske d.d. na račun stjecatelja Stanić Beverages d.o.o. kod Središnjeg kliriško depozitarnog društva d.d. Sukladno Ugovoru o pripajanju, društvo Mercos d.o.o. pripojeno je dana 29. prosinca

2022. godine društvu Saponia d.d. kao društvu preuzimatelju, prenoseći pri tome cjelokupnu svoju imovinu. Društvo preuzimatelj postaje vlasnikom pokretnina, nekretnina, financijskih instrumenata, kao i sve druge materijalne i nematerijalne imovine te prava pripojenog društva danom upisa pripajanja u sudski registar.



NEFINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

Izvještavanje o društveno odgovornom poslovanju Saponije izdvojeno je samostalni izvještaj o održivosti koji je objavljen 14.3.2022. Izvještaj o održivosti dokumentira postignute rezultate u društvenoj i upravljačkoj odgovornosti i zaštiti okoliša u kalendarskoj 2022. godini te glavne finansijske pokazatelje i poslovna dostignuća. Podaci u izvještaju odnose se na razdoblje od 1.1.2022. do 31.12.2022. ako nije drugačije navedeno i pokrivaju cijelokupno poslovanje Saponije na svim lokacijama.

Izvještaj je pripremljen u skladu s načelima UN Global Compacta (UNGC) i ciljevima održivosti UN-a te sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj i Smjernicama za izvješćivanje o nefinansijskim informacijama Europske komisije. Podaci u ovom izvještaju odražavaju stanje na dan izdavanja ovog izvještaja i nisu naknadno korigirani ili mijenjani, a Saponia ne planira vršiti naknadne promjene. Ako do njih dođe, javnost će biti obaviještena i korekcije će biti propisno obilježene.

Saponia je ujedno pristupila Early Adopter CoP programu UNGC za ispunjavanje Izvješća o usklađenosti i predala izvješće 28.6.2022.

Temeljem strateške procjene pitanja koja najviše zanimaju naše dionike odlučili smo što uključiti u ovaj izvještaj o održivosti. Do te ocjene došli smo analizom pristiglih upita potrošača, te komunikacijom s našim dionicima na neformalnim i formalnim susretima, kao i temeljem godišnje procjene poslovnih rizika kojom identificiramo strateške, operativne, finansijske i rizike vezane uz usklađenost sa zakonskim i drugim obvezama koje zatim uspoređujemo s pitanjima, pohvalama ili

primjedbama upućenima od potrošača, dobavljača, lokalne zajednice, nevladinih organizacija i drugih interesnih skupina. Na temelju svih tih podataka vrši se procjena koja su to pitanja vezana uz ljudska prava, zaposlenike, društvo, okoliš i korporativno upravljanje u odnosu na održivost proizvoda i aktivnosti Saponije o kojima će se voditi posebna briga u sljedećem razdoblju. Na taj način identificirana su područja od posebnog značaja kao što su voda, otpad, potrošnja energije, sirovine, zaštita na radu, upravljanje ljudskim kapitalom i ulaganje u zajednicu.

Saponia i Kandit sudjeluju u UN Global Compactu i posvećeni su postizanju ciljeva održivog razvoja UN. Ponosni smo što se možemo pohvaliti rodnom ravnopravnosću na svim razinama upravljanja, te nultom stopom korupcije koje ćemo se i dalje truditi održati kao konstantom našeg poslovanja. Naš glavni cilj je postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine. Taj cilj ostvarit ćemo putem postizanja nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilnom ambalažom, energetskom učinkovitošću i zelenom energijom, te kroz društvene ciljeve usmjerene na dobrobit radnika i zajednice te biti dobar partner našim dobavljačima, kupcima i potrošačima.

U ovom izvještaju dajemo samo glavne naglaske po područjima, kao i gdje se u Izvještaju o održivosti nalaze dotični podaci.

DRUŠTVO

Kao kompanija koja djeluje u FMCG segmentu, Saponia ima širok raspon dionika - korisnici proizvoda i kupci, zaposlenici, sindikati,

dobavljači, dioničari, lokalna i središnja vlast, zajednica (sveučilišta, udruženja, organizacije) i mediji.

Kako bi razumjeli njihove različite interese i potrebe kontinuirano komuniciramo s njima na različite načine, raznim kanalima, ovisno o preferencijama svake grupe dionika. Najčešće je to putem društvenih mreža, povremenih sastanaka ili auditima. Boljom komunikacijom zajednički doprinosimo razvoju, napretku i održivosti tvrtke, te bolje prilagođavamo proizvode željama i potrebama naših dionika.

U Izvještaju o održivosti na stranicama 37 do 47, detaljno su opisana dostignuća u protekloj godini vezana uz odnos sa zajednicom, potrošačima, dobavljačima i komunikacijskoj platformi.

ODRŽIVI RAZVOJ

Saponia svoju budućnost planira kroz tranziciju na klimatski neutralno poslovanje do 2050. u skladu sa sljedećim ciljevima održivog razvoja:

- zero-waste (bez otpada) iz proizvodnje
- 100% reciklabilna ambalaža do 2030.
- dobrobit radnika (unaprijeđenje uvjeta rada, balans privatnog i poslovnog), te
- biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca (razvijati proizvode s manjim nepovoljnim utjecajem na okoliš).

Kako bi postigli postavljene ciljeve imenovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj koji čine stručnjaci iz svih organizacijskih dijelova koji mogu najviše doprinijeti ostvarivanju zacrtanih ciljeva. Donešena je strategija održivog razvoja koja se posebno usmjerava na ciljeve 5 Rodna

ravnopravnost, 7 Pristupačna i čista energija, 9 Industrija, inovacije i infrastruktura, 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja i 13 Borba protiv klimatskih promjena.

STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA

- dobrobit ljudi prioritet je našeg poslovanja, neovisno radi li se o našim djelatnicima, potrošačima, dobavljačima, lokalnoj zajednici ili široj populaciji
- kontinuirana ulaganja u učinkovitije tehnološke procese uz smanjeni ekološki otisak
- odgovorno upravljanje, praćenje i nadziranje aspekata okoliša i energetskih performansi s težnjom stalnog smanjenja utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi
- kontinuirana edukacija zaposlenika u smislu potpunog razumijevanja održivog razvoja i njegovih principa
- stalnakomunikaciju s dionicima: okruženjem, poslovnim partnerima, potrošačima i lokalnom zajednicom s ciljem promicanja ciljeva održivog razvoja

Detaljno na stranicama Izvještaja o održivosti 22-25.

ZAŠTITA OKOLIŠA

Briga o zaštiti okoliša jedan je od prioriteta Saponije d.d. Kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, provodi se promicanjem i primjenom načela održivog razvoja. Svojim djelovanjem i aktivnostima tvrtka promovira smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, te podržava brojne aktivnosti u zajednici vezane uz zaštitu okoliša. Tijekom 2021. provedene su edukacije i aktivnosti vezano uz postavlja-

nje znanstveno utemeljenih ciljeva vezanih uz postizanje klimatske neutralnosti, te je za baznu godinu odabrana 2020. S obzirom da zbog prirode naše proizvodnje ne možemo utjecati na emisije iz opsega 3 okolišnih aktivnosti, usmjerili smo se na praćenje i realizaciju ciljeva vezanih uz opseg 1 i 2.

Osnovni zadatak je stvoriti ekonomski uspješnu, ekološki prihvatljivu i društveno odgovornu tvrtku. Briga o zaštiti okoliša i energetskoj učinkovitosti jedan je od prioriteta Saponije d.d. Kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, te se provodi primjenom načela održivog razvoja.

Usklađenost vlastitog sustava upravljanja okolišem i energijom s međunarodnim standardima potvrđuje se certifikacijom u skladu s normom ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018, koje postavlja visoke standarde i zahtjeve.

Saponia d.d. je sustav upravljanja okolišem i energijom prepoznala kao jedan od najvažnijih čimbenika strategije razvoja, te se donošenjem Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti obvezuje:

- kontinuirano usklađivati, poštivati i provoditi zakonske propise i odredbe, te međunarodne norme
- odgovorno upravljati, kontinuirano pratiti i nadzirati aspekte okoliša i energetske performanse s težnjom stalnog smanjenja utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi
- na racionalno korištenje prirodnih resursa, okolišno prihvatljivih energenata, sirovina i ambalažnih materijala
- kontinuirano provoditi edukacije zaposlenika u smislu potpunog razumijevanja sustava

upravljanja zaštitom okoliša i energijom, podizanja svijesti o očuvanju resursa, održivom korištenju energije i zaštiti okoliša

- kontinuirano educirati i podizati svijesti zaposlenika o potrebi sigurnog načina rada i zaštite na radu
- neprestano razvijati i poboljšavati procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, te poboljšavanja energetske učinkovitosti
- podržavati aktivnosti projektiranja koje razmatraju poboljšanje energetskih performansi
- podržavati nabavu energetski učinkovitijih proizvoda i usluga koji utječu na energetske performanse
- na stalnu komunikaciju s okruženjem, poslovnim partnerima, potrošačima i lokalnom zajednicom s ciljem promicanja odgovornog odnosa prema okolišu i energetskoj učinkovitosti.

Svaki zaposlenik Saponije d.d. sukladno svojim ovlastima i odgovornostima dužan je pridržavati se Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te pridonositi ostvarenju zadanih ciljeva. Uprava Saponije d.d. obvezuje se osigurati resurse potrebne za primjenu i stalno unapređivanje sustava upravljanja okolišem i energijom. Kako bi utjecaj na okoliš sveli na što manju moguću razinu, brinemo o našim proizvodima u cijelom životnom ciklusu: od izbora sirovina, preko unapređenja proizvodnih procesa, skladištenja, pakiranja i distribucije, pa do edukacija i stručne pomoći potrošačima u smislu adekvatne uporabe naših proizvoda.

Detaljni na stranicama Izvještaja o održivosti 48 – 60.

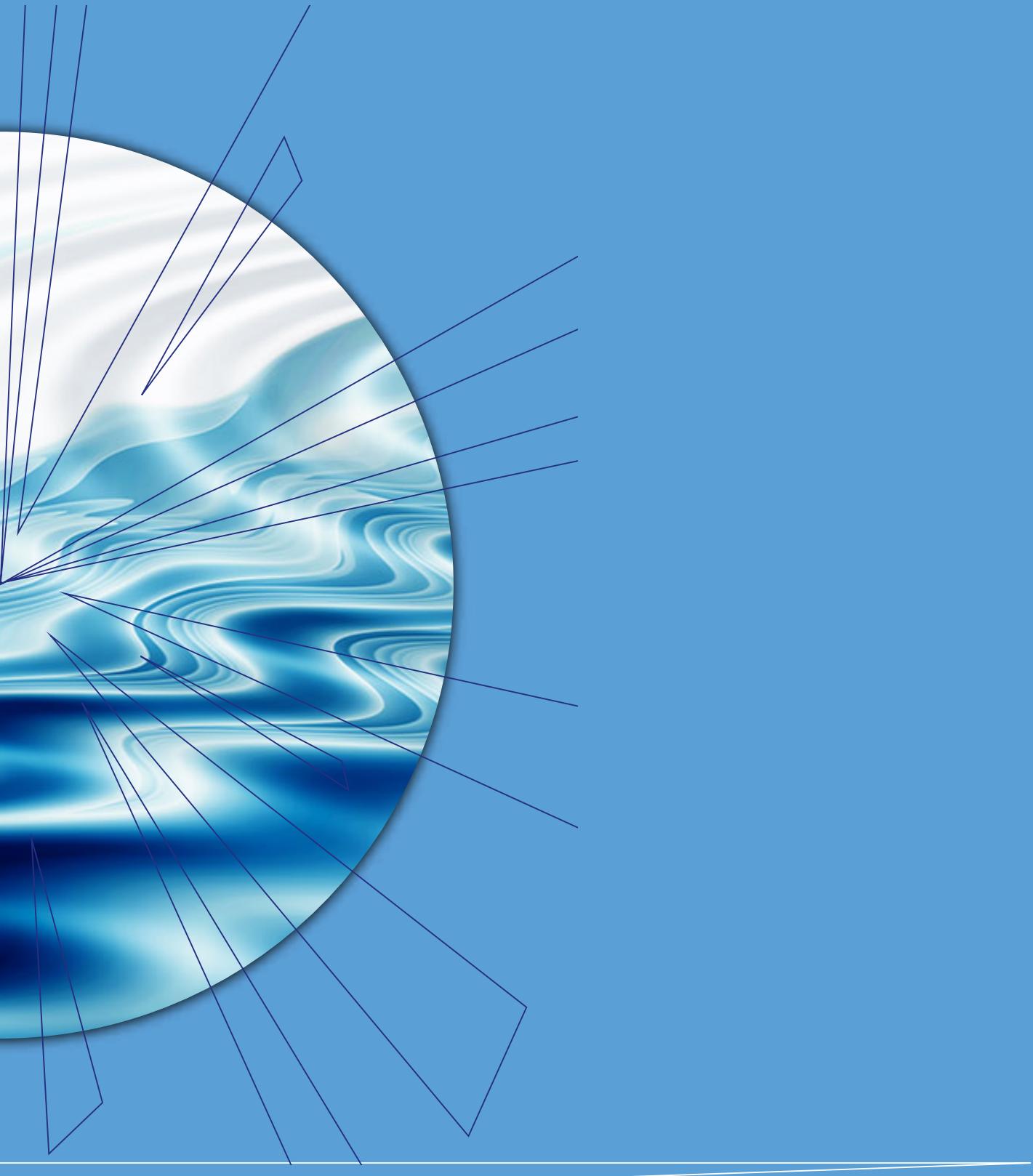
LJUDSKI RESURSI

Motivirani i zadovoljni zaposlenici poštuju norme izvrsnosti, međusobno surađuju, dijele znanje i iskustvo i uz solidarnost stvaraju zajedništvo koje je snaga Saponije i njezin preduvjet uspješnog razvoja i izvor konkurenčne prednosti. Ulaganje u rast i razvoj zaposlenika je ulaganje u budućnost tvrtke jer bez zaposlenika maksimalno posvećenih kvaliteti rada, poslovanja i proizvoda, Saponia ne bi bila ovako uspješna tvrtka.

Saponia kontinuirano poboljšava kvalitetu uvjeta rada i u potpunosti poštuje sve propise i preporuke vezane uz prava radnika i zaštitu njihovog dostojanstva i zdravlja. Svi zaposlenici zaštićeni su od svih oblika diskriminacije, a sve odluke vezane uz prava radnika potvrđuje ili osporava radničko vijeće. Sustavno se radi na razvoju znanja i vještina zaposlenika obrazovnim programima i sustavom mentoriranja.

Saponia je protivnik iskorištavanja dječjeg rada i zapošljavanja maloljetnika, tako da zapošljavanje osoba mlađih od 18 godina nije moguće zbog same procedure zapošljavanja i kontrola vezanih uz to. Istu tu razinu očekujemo i od naših poslovnih partnera, a prema dostupnim informacijama niti jedan od njih ne krši prava radnika ili na bilo koji način sudjeluje u kršenju ljudskih prava.

Detaljno na stranicama Izvještaja o održivosti 26 – 37.



FINANCIJSKO POSLOVANJE



KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI

u 000 kunama	2022.	2021.	Promjena %
Ukupni prihod	817.223	776.636	5,2%
Poslovni prihod	814.579	774.446	5,2%
Prihod od prodaje	796.918	765.643	4,1%
Neprekinito poslovanje			
Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)	58.109	86.321	-32,7%
Operativna dobit (EBIT)	21.791	49.195	-55,7%
Neto dobit neprekinitog poslovanja	22.733	900.561	-97,5%
Dobit/(Gubitak) razdoblja od prekinutog poslovanja	43.773	-1.286	-3505,0%
Ukupna dobit razdoblja			
Pripisana imateljima kapitala matice	58.632	42.875	
Pripisana manjinskom intersu	3.953	-728	
Zaposleni (prema satima rada)	1.048	1.094	-4,2%
Prosječna bruto plaća (u kunama)	8.632	7.714	11,9%
Prosječna neto plaća (u kunama)	5.591	5.057	10,6%
Imovina (na datum izvještaja)			
Kapitalna ulaganja (CAPEX)	49.507	34.941	41,7%
Koeficijent vlastitog financiranja	0,63	0,49	
Kreditno zaduženje	122.631	159.774	-23,2%
Neto dug (na datum izvještaja)	86.783	95.979	-9,6%
Omjer neto duga i EBITDA	1,5	1,1	
Neto radni kapital	189.433	210.014	-9,8%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	38.446	75.384	-49,0%
Tržišna vrijednost dionice na kraju izvještajnog razdoblja	840	940	-10,6%

POSLOVNO OKRUŽENJE

Svijet koji se protekle dvije godine borio s virusom u 2022. godini suočen je s ratom u Ukrajini, energetskom krizom i inflacijom. Nakon rekordnih stopa rasta u 2021. godini pod utjecajem događaja koji su obilježili proteklu godinu početne projekcije rasta pogoršane su, rast je slabiji, a inflacija viša nego što je predviđeno u makroekonomskim projekcijama. Tijekom ljeta gospodarski rast bio je snažniji nego što se prethodno očekivalo zato što je ponovno potaknuta aktivnost u uslužnom sektoru. Međutim, kontinuirana energetska kriza, visoka inflacija, povećana neizvjesnost, globalno usporavanje i pooštreni uvjeti finansiranja smanjili su gospodarsku aktivnost. Posljedice rata u Ukrajini potiču snažne inflacijske pritise, a povećani troškovni pritisci ograničavaju proizvodnju, posebno u energetski intenzivnim sektorima.

Po podacima DZS-a hrvatsko gospodarstvo bilježi rast od 6,3 posto. Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju imale su visoki uzlet tokom

godine što je utjecalo na ostvarenu prosječnu stopu inflacije u Hrvatskoj od 10,8 posto na godišnjoj razini. U odnosu na prosinac 2021. godine, odnosno na godišnjoj razini, potrošačke su cijene, mjereno harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena, porasle za 12,7 posto, dok su u godišnjem prosjeku bile više za 10,7 posto, podaci su DZS-a. Najveći porast cijena ostvaren je na prehrambenim proizvodima, a porast cijena, koji je nas, kao proizvođača najviše pogodio, ostvaren je na energentima. Cjenovni udar s cijenom električne energije krajem 2021. godine nastavljen je s porastom cijena goriva, a udar na troškove je izvršen preko značajno velikog porasta cijene plina.

Prerađivačka industrija diljem svijeta suočena je rastom cijena ključnih sirovina kao rezultatom visokog rasta potražnje nakon ispražnjenih zaliha i smanjene proizvodnje zbog Covid-19 pandemije. Pojačan rast cijena inputa tijekom 2021. godine nastavljen je tijekom cijele prošle godine, a neke naznake smirivanja cijena ipak su zabilježene u zadnjem kvartalu 2022. godine.

Proizvodnja i prodaja Saponije i Kandita odvijala se prema potrebama tržišta uz prilagođavanje uvjetima u okruženju, pažljivo planiranje i razvijanje poslovne strategije u svrhu postizanja postavljenih ciljeva. Kontinuiranim razvijanjem novih proizvoda, ulaganjem u postojeće brendove i implementiranjem novih tehnoloških rješenja uz jačanje kapaciteta ostvaren je rast proizvodnje i prihoda.



Ostvareni ukupni konsolidirani prihodi u 2022. godini iznose 817,2 milijuna kuna, i viši su za 5,2 posto odnosno 40,6 milijuna kuna u odnosu na prethodno poslovno razdoblje. Prema sektorskoj analizi kemijske industrije, objavljenoj u ožujku 2023. godine, Saponia i

dalje drži stabilnu drugu poziciju u grupaciji prema ostvarenom ukupnom prihodu.

Poslovni prihodi ostvareni u visini 814,6 milijuna kuna viši su za 40,1 milijun kuna ili 5,2 posto.

Financijski prihodi ostvareni su na istoj razini kao i prethodne godine.

Utjecaj prodaje udjela povezanog društva Maraska d.d. u iznosu od 36,6 milijuna kuna, prvenstveno zbog utjecaja manjinskog interesa, značajno je utjecalo na povećanje dobiti iz prekinutog poslovanja.

UKUPNI PRIHODI

mil.kn	2022.	Udio	2021	Udio	Razlika	% promjene
POSLOVNI PRIHODI	814,6	99,7%	774,5	99,7%	40,1	5,2%
Prihodi od prodaje	796,9	97,5%	765,7	98,6%	31,2	4,1%
- gotovih proizvoda	687,8	66,1%	686,3	88,4%	1,5	0,2%
- trgovačke robe	105,0	29,3%	75,6	9,7%	29,4	38,9%
- usluge	4,1	2,1%	3,8	0,5%	0,3	7,9%
Ostali poslovni prihodi	17,7	2,2%	8,8	1,1%	8,9	101,1%
FINANCIJSKI PRIHODI	2,6	0,3%	2,2	0,3%	0,4	
UKUPNI PRIHODI	817,2	100,0%	776,7	100,0%	40,5	5,2%

PRIHODI OD PRODAJE

Poslovnu aktivnost u 2022. godini karakterizira značajna apsorpcija povećanih troškova u lancu opskrbe. Nakon snažnog rasta cijena repromaterijala u drugoj polovici 2021. godine izazvane pojačanom potražnjom zbog slabljenja pandemije, ukrajinska kriza je izazvala novu eksploziju cijena inputa koja je naročito izražena na polju energije. Ogromni

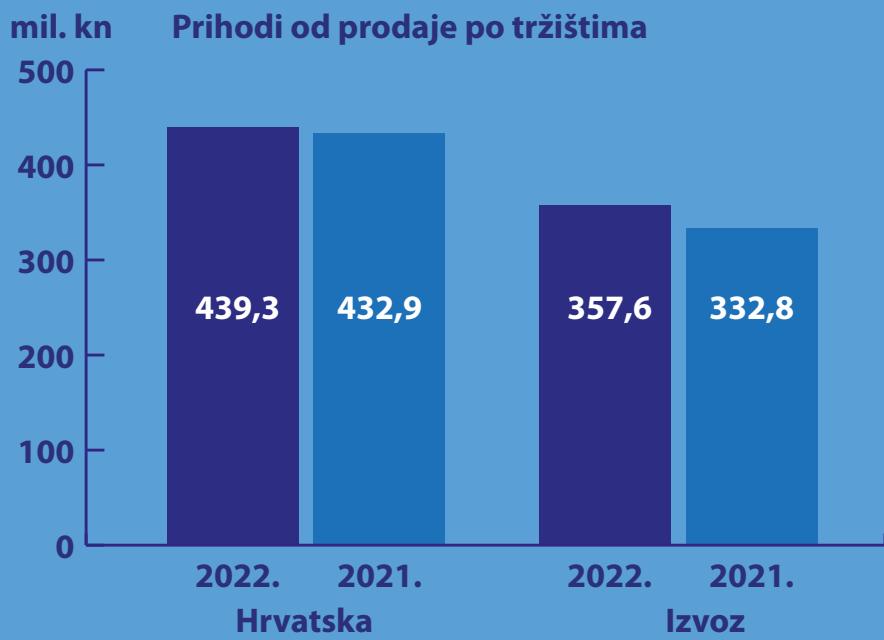
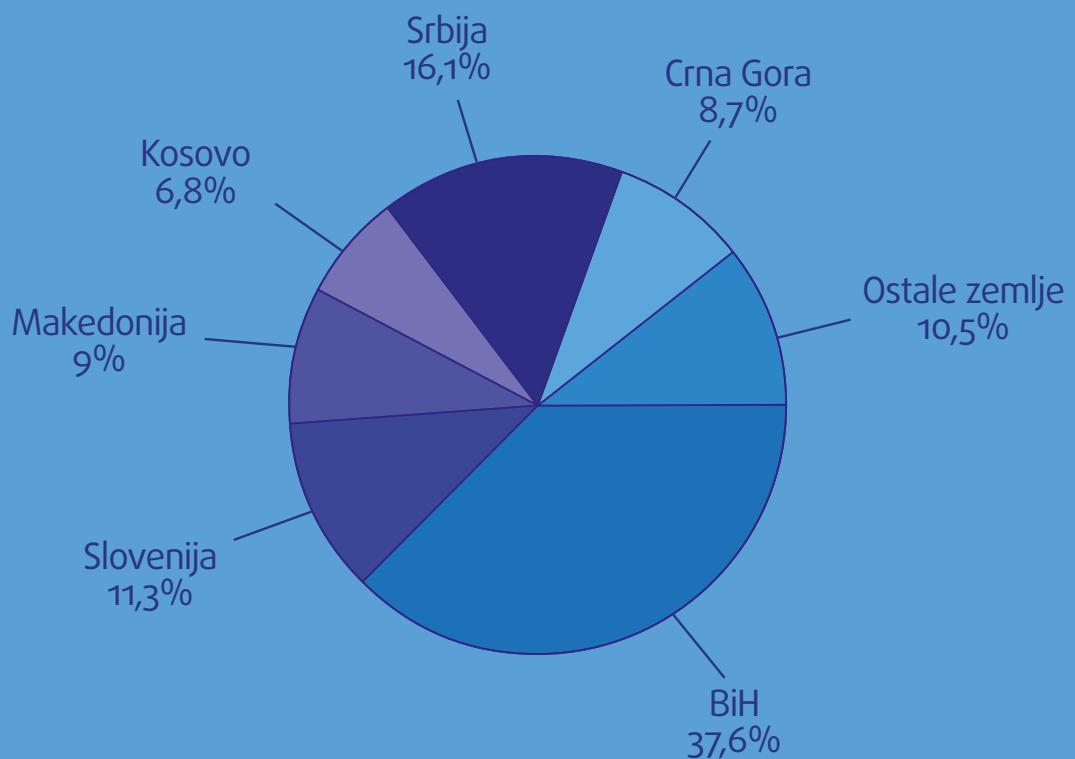
rast cijena sirovina i energetika, disruptija u logističkim lancima i veliko poskupljenje transporta zahtjevalo je stavljanje fokusa na ublažavanje negativnih eksternih utjecaja na poslovanje i korekciju prodajnih cijena na svim tržištima, što se odrazilo na prodaju, ali uslijed optimizacije proizvodnog assortimenta i na povećanje profitabilnosti pojedinih poslovnih programa. Napravljen je kompromis između cijena inputa s jedne strane i maloprodajnih cijena koje diktiraju polica, potrošač i konkurenca s druge strane. Najači konkurenti su također reagirali sa korekcijom cijena, ali ne u mjeri koja bi omogućila praćenje porasta na strani repromaterijala.

Prihodi od prodaje ostvarili su pozitivan rast od 31,2 milijuna kuna u odnosu na razdoblje prošle godine i ukupno iznose 796,9 milijuna kuna. Poslovni model generiranja prihoda čini prodaja brendova Saponije i Kandita na hrvatskom i inozemnim tržištima i prodaja principalskog brenda Koestlin na tržištu Hrvatske.

PRIHODI OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

mil.kn	2022.	Udio	2021.	Udio	Razlika	% promjene
PRIHODI OD PRODAJE	796,9	100,0%	765,7	100,0%	31,2	4,1%
HRVATSKA	439,3	55,1%	432,9	56,5%	6,4	1,5%
- gotovih proizvoda	236,6	29,7%	230,2	30,1%	6,3	2,7%
- trgovačke robe	198,7	24,9%	198,9	26,0%	-0,2	-0,1%
- usluge	4,1	0,5%	3,8	0,5%	0,3	8,8%
IZVOZ	357,6	44,9%	332,8	43,5%	24,8	7,5%
- gotovih proizvoda	349,6	43,9%	324,2	42,3%	25,4	7,8%
- trgovačke robe	8,0	1,0%	8,6	1,1%	-0,7	-7,7%

Struktura izvoza 2022. godine



Na tržištu Hrvatske ostvarena prodaja veća je za 6,4 milijuna kuna odnosno 1,5 posto što je odraz veće prodaje vlastitih brendova. U ukupnim prihodima od prodaje ostvarenih prihoda na tržištu Hrvatske čine 55,1 posto.

Na izvoznim tržištima prodajom je ostvareno 357,6 milijuna kuna prihoda, koji su viši za 24,8 milijuna kuna odnosno 7,5 posto u odnosu na prethodnu godinu, a u ukupnim prihodima od prodaje sudjeluju s 44,9 posto.

Ostali prihodi od prodaje ostvareni su u iznosu od 4,1 milijuna kuna, a odnose se na prihode od prijevoznih usluga, najamnina i ostalih usluga.

Tradicionalno, izvoz Saponije okrenut je prema tržištima regije gdje su naši brendovi prepoznatljivi dugi niz godina. Stalna prisutnost s kvalitetnim proizvodima očituje se u stabilnosti prodaje na svim izvoznim tržištima, a kao najveće izvozno područje i dalje prednjači tržište Bosne i Hercegovine gdje je ostvaren prihod povećan gotovo na svim grupama proizvoda. Zamjetan je rast na tržištu Slovenije naročito na segmentu de-terdženata i pasta za zube.

Na najjačim izvoznim tržištima, bez obzira na poskupljenja redovnih maloprodajnih cijena i dalje su bile prisutne vrlo niske akcijske cijene konkurenčije kao i brojne promo ponude konkurenata u našim kategorijama.

Profitabilnost poslovanja

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

mil.kn	2022.	Udio	Promjena
Prihodi od prodaje	796,9	765,7	4%
Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)	58,1	86,3	-33%
EBITDA marža	7,3%	11,1%	
Operativna dobit (EBIT)	21,8	49,2	-56%
EBIT marža	2,7%	6,4%	
Neto dobit	18,8	43,4	-57%
Neto dobit marža	2,4%	5,7%	
Dobit/(Gubitak) prekinutog poslovanja	43,8	(1,3)	
Ukupna dobit razdoblja	62,6	42,1	48,5%
Pripisana imateljima kapitala matice	58,6	42,9	
Pripisana manjinskom intersu	4,0	-0,7	

Ostvarena EBITDA neprekinutog poslovanja u 2022. godini iznosi 58,1 milijun kuna. Izvještajna EBIT za 2022. godinu iznosi 21,8 milijun kuna. Neto dobit neprekinutog poslovanja iznosi 18,8 milijun kuna. Kreditni rejting društva je kontinuirano od strane investicijske javnosti i kreditora ocijenjen izvrsnim i čini snažnu poziciju za otpornost i vitalnost društva.

Isporučene su vrijednosti za sirovinske inpute na 13,1 posto višoj razini, za energiju na 20,1 posto višoj razini te za zaposlenike na 7,2 posto višoj razini u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Plinski trošak po jedinici je istekom proteklog ugovora narastao za 170,8 posto. Pojedine troškovne kategorije podložne su nepredvidljivim kretanjima na

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

mil.kn	2022	% Prihoda od prodaje	2021	% Prihoda od prodaje	Promjena (%)
Ukupni operativni troškovi	792,8	99%	725,2	95%	9,3%
Troškovi materijala i promjena vrijednosti zaliha	417,1	52%	389,8	51%	7,0%
Nabavna vrijednost prodane robe	70,6	9%	49,3	6%	43,3%
Troškovi osoblja	108,6	14%	101,3	13%	7,2%
Troškovi unapređenja prodaje	46,7	6%	45,2	6%	3,3%
Energija	39,6	5%	33,0	4%	20,1%
Usluge	25,6	3%	27,4	4%	-6,6%
Ostali materijal	13,3	2%	11,8	2%	12,8%
Ostali troškovi	35,0	4%	30,5	4%	15,0%
Amortizacija	36,3	5%	37,1	5%	-2,2%

Resursi koji su korišteni za ekonomsko djelovanje materijalizirani su kroz 792,8 milijuna kuna operativnih rashoda što je više za 67,6 milijuna kuna ostvarenih operativnih rashoda u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Troškovni pritisci se odražavaju kroz rast cijene materijala izrade, koji se kod pojedinih inputa izražava u dvoznamenkastim postocima kao i kroz značajno povećanje troškova energenata.

svjetskim burzama.

Kao odgovor na snažan rast cijena inputa, poduzet je niz internih mjera s ciljem umanjenja rasta operativnih troškova. Optimiziran je proizvodni assortiman na način da su identificirani nisko profitabilni proizvodi koji su određenom dinamikom ukidani u tijeku godine, manje su se radili proizvoda s visokom potrošnjom skupe energije, a u nabavi je fokus stavljen na daljnje traženje povoljnijih dobavljača.

Najveći udio u operativnim troškovima kao i u odnosu na prihode od prodaje ima proizvodni materijal. Usljed povećanja prosječne cijene utroška u proizvodnje, ostvaren je volumen troškova materijala od 417,1 milijuna kuna što je više za 27,4 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe i brendova principala čini 9 posto prihoda od prodaje. Tijekom 2022. godine troškovi prodane robe iznosili su 70,6 milijuna kuna i viši su za 43,3 posto. Proaktivno upravljanje prodajnom strategijom zahtijeva ulaganja u marketing i unapređenje prodaje te su navedeni troškovi veći za 3,3 posto. Operativni troškovi iz kategorije usluga, zbog svog kontrolabilnijeg karaktera u odnosu na ostale operativne troškove, manji su za 6,6 posto odnosno 1,8 milijuna kuna.



FINANCIJSKI POLOŽAJ

Finansijski položaj Grupe definiran je ukupnom imovinom koja na dan 31.12.2022 iznosi 740,0 milijuna kuna i smanjena je za 160,6 milijuna kuna. Dugotrajna imovina izražava ukupnu vrijednost od 344,5 milijuna kuna. Najznačajniji utjecaj na kretanje dugotrajne imovine su rast investicija u pripremi u iznosu 38,6 milijuna kuna i priznavanje dugotrajnih potraživanja od kupaca u iznosu od 21,1 milijuna kuna. Pozicija odgođene porezne imovine smanjena je za dio iskorištenih privremenih poreznih razlika poreza na dobit u iznosu od 5,3 milijun kuna.

Kratkotrajna imovina izražava ukupnu vrijednost od 395,4 milijuna kuna. Značajan utjecaj na smanjenje kratkotrajne imovine odnosi se na imovinu namijenjenu prodaji i realizaciju ugovora o prodaji udjela društva Maraska d.d. u vrijednosti od 51,1 milijun kuna. Vlastiti kapital Saponije na dan izvještaja iznosi 464,8 milijuna kuna i veći je u odnosu na prethodnu godinu za 26,6 milijuna kuna, kao rezultat ostvarene izvještajne neto dobiti. Struktura vlastitog kapitala na kraju izvještajnog razdoblja čini 62,8 posto ukupnog kapitala i obveza.

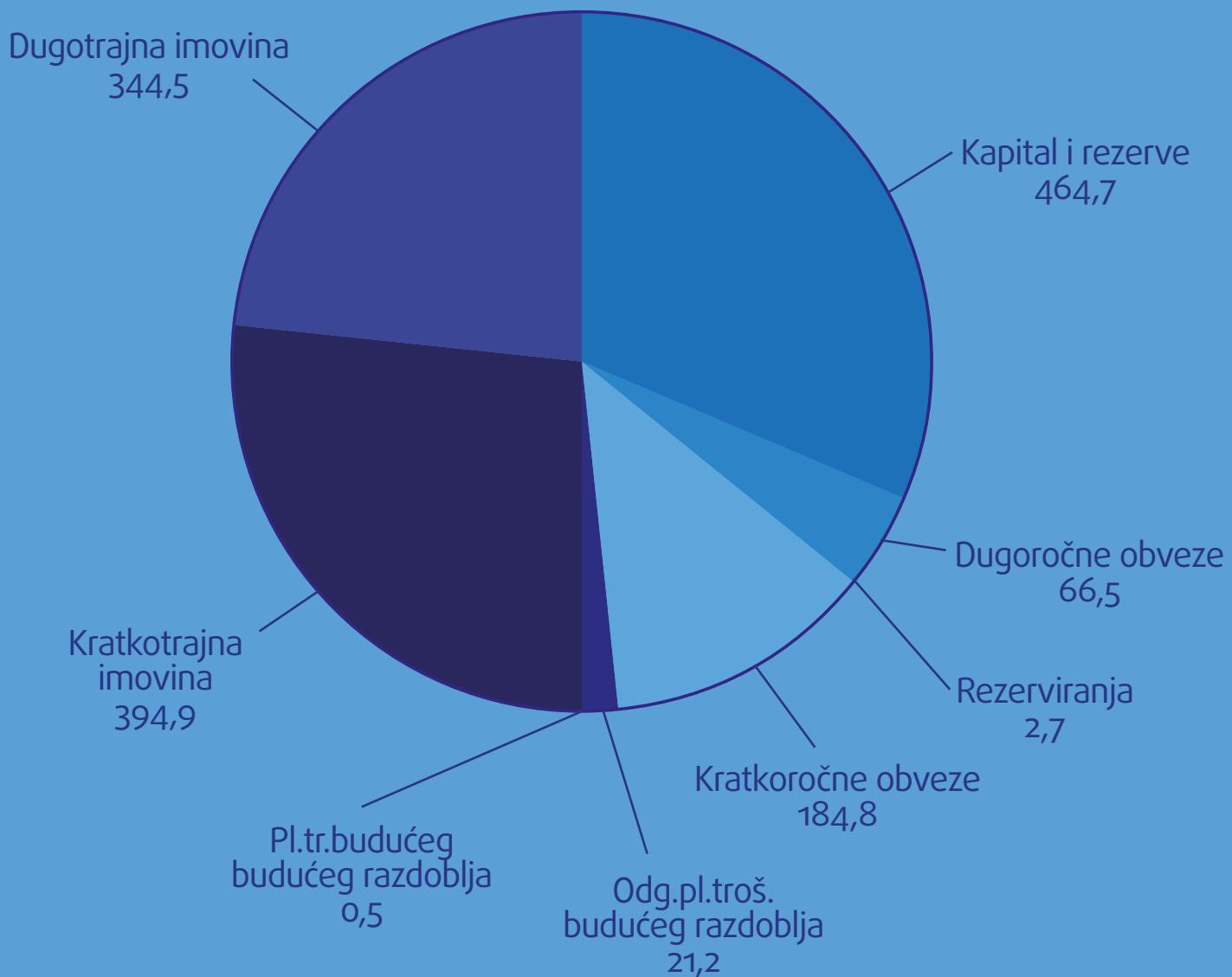
U dugoročnom procesu razduživanja, kreditne obveze smanjene su za 37,2 milijuna kuna. Ukupna finansijska zaduženost na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 122,2 milijuna kuna. U ukupnoj strukturi kapitala krediti i najmovi finansijskih institucija sudjeluju s 16,5 posto.

Smanjenje kratkoročnih obveza za 38,4 milijuna kuna rezultat je smanjenja primljenih predujmova od investicijske transakcije u iznosu od 22,5 milijuna kuna, smanjenja

obveza prema dobavljačima i državi u iznosu od 25,9 milijuna kuna, povećanja odgođenih prihoda od primljenih državnih potpora od 4,2 milijuna kuna, te rezervaciji troškova podrške prodaji od 4,5 milijuna kuna i troškova godišnjih odmora od 1,5 milijuna kuna.

Neto radni kapital na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 189,4 milijuna kuna. Neto dug od 86,8 milijuna kuna je za 9,2 milijuna kuna manji u odnosu na prethodnu godinu. Posljedično su i pokazatelji zaduženosti održani na nivou prošle godine te omjer neto duga i glavnice iznosi 19 posto. Izvrsni kreditni rejting izražen je, između ostalog, i omjerom neto duga i EBITDA od 1,5.

Struktura bilance na dan 31.12.2022.





NOVČANI TOK

Adekvatno upravljanje i optimiziranje dinamike radnog kapitala tijekom 2022. godine nastavlja isporučivati potrebne novčane tijekove. Ostvaren je pozitivan novčani tijek iz poslovnih aktivnosti od 38,5 milijuna kuna. U okviru novčanog tijeka iz investicijskih aktivnosti u kapitalne investicije je uloženo 49,5 milijuna kuna. Najznačajnija ulaganja odnose se na novi logističko distributivni-centar, dodatne kapacitete proizvodnje, projekt povećanja energetske učinkovitosti, modernizacija proizvodnih linija i nabavke transportnih vozila i nastavak digitalizacije.

Generirani novčani tijekovi iz poslovnih i investicijskih aktivnosti usmjereni su u otplatu kreditnih obveza te je u 2022. godini ostvareno smanjenje novčanog tijeka iz finansijskih aktivnosti od 37,3 milijuna kuna kao neto efekt otplate kredita i najmova u iznosu od 48,8 milijuna kuna i novog kreditnog zaduženja u iznosu od 11,6 milijuna kuna.

SAPONIA d.d., Osijek

Konsolidirani financijski izvještaji za godinu
koja je završila 31. prosinca 2022. godine
zajedno s Izvješćem neovisnog revizora

Odgovornosti Uprave za konsolidirane finansijske izvještaje

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna pobrinuti se da za svaku finansijsku godinu konsolidirani finansijski izvještaji budu sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (EU MSFI), tako da daju istinitu i objektivnu sliku finansijskog stanja i rezultata poslovanja društva Saponia d.d. i njegovih ovisnih društava ("Grupa") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvata načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih finansijskih izvještaja.

Pri izradi konsolidiranih finansijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u konsolidiranim finansijskim izvještajima
- da se konsolidirani finansijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjerenovo prepostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati finansijski položaj Grupe, kao i njihovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj izvješća poslovodstva i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu.

Izvješće poslovodstva te Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja kao i priloženi finansijski izvještaji zajedno čine Godišnje izvješće Grupe te su odobreni i potpisani od strane Uprave na dan 31. svibnja 2023. godine.



Ivan Grbešić
Predsjednik Uprave



Davor Bošnjaković
Član Uprave



Hrvoje Bujan
Član Uprave

Saponia d.d.

Ulica Matije Gupca 2
31 000 Osijek
Republika Hrvatska

31. svibnja 2023. godine



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d.

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Saponia d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2022. godine te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjena (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostačni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

PRIZNAVANJE PRIHODA

Prihodi za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine iznose 796.918 tisuća kuna (2021.: 765.643 tisuće kuna). Na dan 31. prosinca 2022. godine potraživanja od kupaca iznose 234.945 tisuća kuna (2021.: 248.198 tisuća kuna).

Vidi bilješku 2f) *Priznavanje prihoda* unutar Značajnih računovodstvenih politika i bilješku 4 *Prihodi od prodaje u financijskim izvještajima*.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
<p>Prihod je važna mjera koja se koristi za ocjenu poslovanja Grupe. Postoji rizik da se prihodi prikazuju u iznosima većim od stvarnih koje je Grupa ostvarila.</p> <p>Prihodi se sastoje od primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode u okviru redovnog poslovanja Grupe. Prihodi se priznaju kada je kontrola nad obećanom robom prenijeta na kupca.</p> <p>Prihodi se mijere uzimajući u obzir popuste, prodajne poticaje i rabate ostvarene od strane kupaca.</p> <p>Vezano uz navedeno, Grupa mora razmotriti prima li zasebnu robu ili uslugu u zamjenu za plaćanje kupcu. Ako je tako, onda je takva plaćanja kupcu potreбno priznati kao troškove kada se roba ili usluga primi. U protivnom, ona se priznaju kao smanjenje prihoda. Navedeno pridonosi složenosti prosudbi koje poslovodstvo mora donijeti vezano uz utvrđivanje odgovarajućeg računovodstvenog tretmana za takva plaćanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom pogreške u financijskim izvještajima. Sukladno tome, ovo područje zahtjevalo je našu povećanu pažnju te smo ga kao takvog smatrali ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none">• razmatranje usklađenosti računovodstvene politike Grupe sa zahtjevima primjenjivih standarda financijskog izvještavanja;• razumijevanje i procjenu procesa priznavanja prihoda Grupe, uključujući kontrole nad procesom procjene i priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata;• na uzorku ugovora s kupcima sklopljenima tijekom godine, razmatranje ugovornih uvjeta i razgovor s odgovarajućim osobama iz sektora prodaje i financija u cilju:<ul style="list-style-type: none">◦ ispunjenja uvjeta postojanja ugovora, uključujući, između ostalog, uvjeta koji se odnose na predanost strana svojim obvezama i vjerojatnost naplate dospjele naknade;◦ utvrđivanja ukupne ugovorne naknade, s posebnim naglaskom na procjenu varijabilnog dijela naknade, kao što su rabati, popusti i pravo povrata, analizirajući povjesnu točnost procjena poslovodstva u ovom području usporedbom, obračunatih iznosa popusta, rabata i poticaja na kraju prethodnog izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u tekućoj godini;◦ ocjene, na uzorku ugovora, vezano uz suštinu i prirodu plaćanja kupcima s naglaskom to jesu li plaćanja dogovorena u zamjenu za zasebna dobra ili usluge;◦ utvrđivanja trenutka prijenosa kontrole koji rezultira priznavanjem prihoda, pozivajući se na pripadajuću dokumentaciju odgovarajućih transakcija (fakture, otpremnice i dostavnice te ostalu dokumentaciju).• pribavljanje uzorka izlaznih i ulaznih računa vezanih uz plaćanja kupaca kako bismo usporedili postojanje i točnost ukupnog neto iznosa računa s otpremnicom, potvrdom o primitku robe i knjiženjem u glavnoj knjizi;• na uzorku potraživanja, dobivanje potvrde stanja otvorenih potraživanja prema kupcima na datum izvještavanja i preispitivanje značajnih razlika između primljenih potvrda i evidencija Grupe, pregledavanjem popratne dokumentacije kao što su ugovori s kupcima, računi i odobrenja;• procjenu potpunosti i postojanja rabata i poticaja analizirajući povjesnu točnost procjena poslovodstva u ovom području usporedbom, na agregatnoj osnovi, rabata i poticaja na kraju tekućeg izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u narednoj godini;• procjenu primjerenoosti relevantnih objava u financijskim izvještajima te usklađenost sa zahtjevima EU MSFI-jeva.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvješće poslovodstva i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Grupe, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvješće poslovodstva te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvješće poslovodstva pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije koje su zahtijevane sukladno članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvješću poslovodstva te Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvješće poslovodstva pripremljeno je, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uvezši u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvjestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvješću poslovodstva i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvjestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupu, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.

Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomске odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznajemo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostačni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorene, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrol relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrol Grupe.
- ocjenjujemo primjerenošć korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenošći korištenja prepostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cijelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.
- pribavljamo dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe, kako bismo mogli izraziti mišljenje o financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i provedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja (nastavak)

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o mjerama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje ili primijenjenim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na dan 3. studenog 2022. da obavimo reviziju financijskih izvještaja Saponia d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi 3 godine te se odnosi na godine koje su završile 31. prosinca 2020. godine, 31. prosinca 2021. godine i 31. prosinca 2022. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem prezentiranim Odboru za reviziju Društva na dan 31. svibnja 2023.;
- tijekom razdoblja na koje se odnosi naša revizija zakonskih financijskih izvještaja nismo pružali nerevizionske usluge pa samim tim niti nedozvoljene nerevizionske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Domagoj Hrkać.

Izvješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u

U skladu sa zahtjevima članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, dužni smo izraziti zaključak o usklađenosti financijskih izvještaja Grupe za godinu koja je završila 31. prosinca 2022.godine, sadržanih u priloženoj elektroničkoj datoteci „Saponia-2022-12-31-cons.hr.zip“, sa zahtjevima Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/815 od 17. prosinca 2018. o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje (dalje: „Uredba o ESEF-u“).

Odgovornosti Uprave i onih zaduženih za nadzor

Uprava je odgovorna za pripremu financijskih izvještaja u elektroničkom obliku koji je u skladu Uredbom o ESEF-u. Odgovornost Uprave podrazumijeva:

- pripremu financijskih izvještaja u važećem xHTML formatu i njihovu objavu;
- odabir i primjenu prikladnih iXBRL poveznica, korištenjem procjena gdje je potrebno;
- osigurati dosljednost između digitaliziranih informacija financijskih izvještaja prezentiranih u ljudski čitljivom formatu; i
- dizajn, implementaciju i održavanje internih kontrola relevantnih za primjenu Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje ESEF izvještavanja, kao dijela procesa financijskog izvještavanja Grupe.



Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Saponia d.d. (nastavak)

Izvješće o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u (nastavak)

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim dokazima, o tome jesu li finansijski izvještaji u svim značajnim odrednicama usklađeni s Uredbom o ESEF-u, na temelju prikupljenih revizijskih dokaza. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 (izmijenjeni), *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitim od revizija ili uvida povijesnih finansijskih informacija (MSIU 3000)* kojeg je izdao Međunarodni odbor za standarde revidiranja i izražavanja uvjerenja.

Obavljeni postupci

Angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s MSIU 3000 uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o usklađenosti s Uredbom o ESEF-u. Priroda, vrijeme i opseg odabralih postupaka ovise o prosudbi revizora, uključujući procjenu rizika značajnih odstupanja od zahtjeva navedenih u Uredbi o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabralih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- stjecanje razumijevanja procesa označavanja;
- ocjenjivanje dizajna i implementacije relevantnih kontrola nad procesom označavanja;
- uspoređivanje označenih podataka s finansijskim izvještajima Grupe prikazanim u ljudski čitljivom formatu;
- ocjenjivanje potpunosti označavanja finansijskih izvještaja Grupe;
- ocjenjivanje prikladnosti upotrebe iXBRL oznaka odabralih iz korištene taksonomije ESEF-a i stvaranje dodatnih oznaka (ekstenzija) ako nije identificirana odgovarajuća oznaka u taksonomiji ESEF-a;
- ocjenjivanje primjerenosti sidrenja vezano za dodatne oznake taksonomije; i
- ocjenjivanje prikladnosti formata finansijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg zaključka.

Zaključak

Prema našem mišljenju na temelju provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, finansijski izvještaji Grupe na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. prezentirani u ESEF formatu te sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci, sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Naš zaključak ne predstavlja mišljenje o istinitosti i fer prikazu finansijskih izvještaja, a koje je uključeno u naše Izvješće o reviziji finansijskih izvještaja.

KPMG Croatia d.o.o.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlašteni revizori

Eurotower

Ivana Lučića 2a

10000 Zagreb

Hrvatska

K P M G Croatia

d.o.o. za reviziju

Eurotower, 17. kat

Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

31. svibnja 2023.

Domagoj Hrkać
Direktor, Hrvatski ovlašteni revizor

Konsolidirani izvještaj o računu dobiti i gubitka i ostaloj sveobuhvatnoj dobiti

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2022.	2021.
Prihodi od prodaje	4	796.918	765.643
Ostali prihodi	5	17.661	8.803
Poslovni prihodi		814.579	774.446
<hr/>			
Promjene u zalihamu gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje		9.994	(12.233)
Materijalni troškovi i usluge	6	(622.871)	(544.114)
Troškovi osoblja	7	(118.603)	(111.797)
Amortizacija	8	(36.318)	(37.126)
Ostali troškovi poslovanja	9	(21.504)	(17.400)
Vrijednosno usklađenje i umanjenje vrijednosti	10	(3.486)	(2.581)
Poslovni rashodi		(792.788)	(725.251)
Dobit iz poslovanja		21.791	49.195
Financijski prihodi	11	2.643	2.189
Financijski rashodi	12	(1.701)	(4.993)
Neto financijski rashodi		942	(2.804)
Dobit prije oporezivanja		22.733	46.391
Porez na dobit	13	(3.918)	(2.955)
Dobit razdoblja od neprekinutog poslovanja	14	18.815	43.436
<hr/>			
Dobit / (gubitak) razdoblja od obustavljene aktivnosti	31	43.773	(1.286)
Dobit razdoblja		62.588	42.150
<hr/>			
Dobit tekuće godine za raspodjelu:			
Vlasnicima Društva		58.635	42.878
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		3.953	(728)
		62.588	42.150

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o računu dobiti i gubitka i ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (nastavak)

Za godinu koja je završila 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

Ostala sveobuhvatna dobit:

Stavke koje se kasnije mogu prenositi u dobit ili gubitak

Dobit/(gubitak) iz revalorizacije preknjižena na kapital	21	4
Porez na stavke knjižene izravno na kapital ili isknjižene s kapitala	13	(4)
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit	17	(1)
Ukupna sveobuhvatna dobit	62.605	42.153

Ukupna sveobuhvatna dobit za godinu:

Vlasnicima Društva	58.652	42.881
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela	3.953	(728)
Ukupna sveobuhvatna dobit	62.605	42.153

Zarada po dionici iz neprekinutog poslovanja

- osnovna i razrijeđena u kunama	14	28,71	66,27
----------------------------------	----	-------	-------

Zarada po dionici

- osnovna i razrijeđena u kunama	14	89,46	65,42
----------------------------------	----	-------	-------

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih finansijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o finansijskom položaju

Na dan 31. prosinca 2022. godine

(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	31.12.2022.	31.12.2021.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	15	3.736	190
Nekretnine, postrojenja i oprema	16	251.474	244.402
Predujmovi za materijalnu imovinu		1.645	1.633
Ulaganja u nekretnine	17	14.845	14.145
Ulaganja u vlasničke instrumente	18	237	216
Zajmovi i potraživanja	19	47.658	47.873
Dugoročna potraživanja od kupaca	21	21.097	-
Odgođena porezna imovina	13	3.831	7.778
		344.523	316.237
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	103.372	99.966
Potraživanja od kupaca	21	234.945	248.198
Ostala kratkotrajna potraživanja	22	17.787	17.933
Potraživanja za porez na dobit		3.486	-
Novac u banci i u blagajni	23	35.848	63.795
Imovina namijenjena prodaji	31	-	154.432
		395.438	584.324
UKUPNA IMOVINA			
		739.961	900.561

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih finansijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o finansijskom položaju (*nastavak*)

Na dan 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

	Bilješka	31.12.2022.	31.12.2021.
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Temeljni kapital	24	244.169	244.169
Zakonske rezerve		12.402	12.402
Ostale rezerve	25	165.366	157.522
Vlastite dionice		(545)	(545)
Zadržana dobit / (akumulirani gubitak)		43.356	(7.452)
		464.748	406.096
Nekontrolirajući udjel		-	32.095
		464.748	438.191
Dugoročne obveze			
Posudbe	26	66.338	85.054
Rezerviranja	27	2.749	2.862
Odgodenja porezna obveza	13	121	146
		69.208	88.062
Kratkoročne obveze			
Posudbe	26	56.292	74.720
Obveze prema dobavljačima	28	117.357	135.781
Obveza za porez na dobit		-	6.292
Ostale obveze	29	32.356	46.124
Obveze po imovini namijenjenoj prodaji	31	-	111.391
		206.005	374.308
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE			
		739.961	900.561

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih finansijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o promjenama vlasničke glavnice

za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Temeljni kapital	Zakonske rezerve	Vlastite dionice	Kapitalne i ostale rezerve	Zadržana dobit / (akumulirani gubitak)	Ukupno	Nekontrolirajući udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2020. godine	244.169	12.402	(545)	106.949	240	363.215	32.823	396.038
Dobit za godinu	-	-	-	-	42.878	42.878	(728)	42.150
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	3	-	3	-	3
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	3	42.878	42.881	(728)	42.153
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	50.570	(50.570)	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima	-	-	-	50.570	(50.570)	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2021. godine	244.169	12.402	(545)	157.522	(7.452)	406.096	32.095	438.191
Dobit za godinu	-	-	-	-	58.635	58.635	3.953	62.588
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	17	-	17	-	17
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	17	58.635	58.652	3.953	62.605
Prodaja ovinskog društva koje je imalo nekontrolirajući udjel	-	-	-	-	-	-	(36.048)	(36.048)
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	7.827	(7.827)	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima	-	-	-	7.827	(7.827)	-	(36.048)	-
Stanje 31. prosinca 2022. godine	244.169	12.402	(545)	165.366	43.356	464.748	-	464.748

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih finansijskih izvještaja.

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima
 Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine
(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2022.	2021.
Poslovne aktivnosti			
Neto dobit za godinu prije oporezivanja		22.733	46.391
Neto dobit za godinu prije oporezivanja - obustavljeno poslovanje		43.773	327
<i>Usklađenje za:</i>			
Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine	15, 16	36.318	37.126
(Dobit)/gubitak od prodanih i rashodovanih nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, neto	5, 10	(10.264)	(1.775)
Dobit od prodaje prekinutog poslovanja	31	(35.327)	-
Otpis obveza		-	(53)
Kamatni prihod	11	(1.311)	(1.529)
Kamatni trošak	12	1.701	4.935
Učinak promjene tečaja		136	(216)
Promjene u rezerviranjima		(113)	(341)
Promjena u fer vrijednosti nekretnina	11	(991)	-
Ispravak vrijednosti finansijske imovine, neto	10	215	148
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca, neto	10	2.703	2.082
Ispravak vrijednosti potraživanja od zaliha, neto	9	1.720	351
Novac iz poslovanja prije promjena u obrtnom kapitalu		61.293	87.446
Smanjenje /(povećanje) zaliha		(5.126)	12.969
Smanjenje / (povećanje) potraživanja		33.614	(21.225)
Povećanje / (smanjenje) obveza		(39.272)	4.724
Novac ostvaren u poslovnim aktivnostima		50.509	83.914
Novčani izdaci za kamate		(1.770)	(7.718)
Plaćen porez na dobit		(10.293)	(812)
Neto novac ostvaren u poslovnim aktivnostima		38.446	75.384

Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

	Bilješka	2022.	2021.
Ulagateljske aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i ulaganja u nekretnine	(49.496)	(35.194)	
Promjena u predujmovima za dugotrajnu materijalnu imovinu	(11)	253	
Primici od prodaje ulaganja u vlasničke instrumente	7.133	-	
Primici od kamata	3	38	
Izdaci za dane pozajmice i ostala potraživanja	(243)	(640)	
Primici od naplate pozajmica i ostalih potraživanja	323	519	
Primici od prodaje ulaganja u nekretnine	301	-	
Primici po prodaji dugotrajne materijalne imovine	12.876	2.488	
Neto novac ostvaren u ulagateljskim aktivnostima	(29.114)	(32.536)	
Financijske aktivnosti			
Povećanje obveza po kreditima	11.554	53.000	
Isplate temeljem obveza po kreditima	(46.106)	(125.882)	
Isplate temeljem obveza po najmovima	(2.727)	(7.820)	
Neto novac (korišten) u financijskim aktivnostima	(37.279)	(80.702)	
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenta	(27.947)	(37.854)	
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	23	63.795	101.649
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	23	35.848	63.795

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje
Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine
(Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

1. OPĆI PODACI

Povijest i osnutak

Saponia d.d., Osijek ("Društvo") je dioničko društvo osnovano u Republici Hrvatskoj.

Djelatnost

Saponia dioničko društvo, Osijek, Matije Gupca 2, bavi se proizvodnjom sredstava za pranje, kozmetičkih preparata, ostalih kemijskih proizvoda, lijekova, farmaceutskih kemikalija, kemikalija za poljoprivredu, prehrabnenih proizvoda, trgovinom na veliko i malo, vanjskom trgovinom i zastupanjem.

Dionice Društva kotiraju na Zagrebačkoj burzi.

Tijela Društva

Skupština Društva

	2022.	2021.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	87,30%	87,30%
Mali dioničari	12,22%	12,22%
Vlastite dionice	0,48%	0,48%
	<u>100,00%</u>	<u>100,00%</u>

Nadzorni odbor u 2022. i 2021. godini:

Predsjednik	Zdravko Pavić
Zamjenik predsjednika do 14.10.2022.	Ivan Grbešić
Zamjenik predsjednika od 14.10.2022.	Marko Mikulić
Član	Tončo Zovko
Član	Robert Knezović
Član	Željko Grbačić

Uprava u 2022. i 2021. godini:

Predsjednica Uprave	Dajana Mrčela
Član Uprave do 23.08.2022.	Mirko Grbešić
Član Uprave od 14.10.2022.	Ivan Grbešić

Nadzorni odbor Saponije d.d. u 2023. godini donio je odluke o izmjeni predsjednice i članova Uprave, kako je pojašnjeno u bilješci 35. Događaji nakon datuma bilance.

Uprava Saponije d.d. od 02. svibnja 2023. godine djelovat će u sastavu: Ivan Grbešić, predsjednik Uprave, Hrvoje Bujan i Davor Bošnjaković, članovi Uprave.

Prosječan broj zaposlenika tijekom poslovne godine iznosio je 1.079 zaposlenika (2021.: 1.092 zaposlenika).

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

1. OPĆI PODACI (*nastavak*)

Ključne računovodstvene prosudbe i ključni izvori neizvjesnosti procjena

Kod primjene računovodstvenih politika Društva Uprava treba davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i umanjenja vrijednosti potraživanja, priznavanje odgođene porezne imovine i rezerviranja za sudske sporove.

(i) Ispravak vrijednosti zaliha

Grupa na svaki izvještajni datum preispituje knjigovodstvenu vrijednost svojih zaliha i po potrebi provodi usklađenje vrijednosti. Grupa provodi usklađenje vrijednosti za zalihe sirovina za koje je utvrdilo da su zastarjele. Vrijednost zaliha nedovršene proizvodnje, poluproizvoda, gotovih proizvoda i trgovačke robe se uspoređuju sa tržišnim cijenama i vrijednost svakog artikla se vodi po nižoj između proizvođačke cijene i tržišne cijene. Ukoliko gotovi proizvodi imaju ograničen rok trajanja, nakon isteka tog roka se otpisuju.

(ii) Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca, danih zajmova i ostalih potraživanja

Grupa priznaje cjeloživotne očekivane kreditne gubitke (ECL) za potraživanja od kupaca temeljem odabranog pojednostavljenog pristupa. Očekivani kreditni gubici na ovu finansijsku imovinu procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povijesnog iskustva Grupe u pogledu kreditnih gubitaka, usklađene s faktorima koji su specifični za dužnike. Očekivani kreditni gubici (ECL) na dane zajmove i ostala potraživanja računaju se po osnovi vjerovatnosti neispunjena obveza (PD) i gubitka zbog nastanka statusa neispunjavanja obveza (LGD) temeljem industrije u kojoj kupac posluje uz određene prilagodbe koje su rezultat utjecaja COVID 19 pandemije na finansijsku uspješnost pojedinog kupca (ili skupine kupaca).

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

1. OPĆI PODACI (*nastavak*)

Osnove sastavljanja konsolidiranih finansijskih izvještaja

Temeljni konsolidirani finansijskih izvještaji, sastavljeni su u skladu sa zakonom o računovodstvu i Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija. Valuta izvještavanja je kuna.

Grupu Saponia čine dioničko društvo Saponia d.d., Osijek, te povezana društva i to kako slijedi:

Naziv ovisnog društva	Osnovna djelatnost	Mjesto osnutka i poslovanja	Udjel Grupe u vlasništvu i glasaćkim pravima	
			2022. godina	2021. godina
Mercos d.o.o.	Vanjska i unutarnja trgovina	Osijek	-	100%
Kandit d.o.o.	Proizvodnja bombona i čokolade	Osijek	100%	100%
Obustavljen poslovanje:				
Maraska d.d.		Proizvodnja i promet alkoholnih i bezalkoholnih pića	Zadar	-
				52,90%

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

a) Izjava o usklađenosti

Konsolidirani finansijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja usvojenima u Europskoj uniji (MSFI).

Sastavljanje konsolidiranih finansijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja koje je usvojila Europska unija (EU MSFI) zahtjeva od Uprave da daje procjene i izvodi pretpostavke koje utječu na iskazane iznose imovine i obveza te objavu nepredviđene imovine i nepredviđenih obveza na datum odvojenih finansijskih izvještaja, kao i na iskazane prihode i rashode tijekom izvještajnog razdoblja. Procjene se temelje na informacijama koje su bile dostupne na datum sastavljanja odvojenih finansijskih izvještaja, te se stvarni iznosi mogu razlikovati od procijenjenih.

Konsolidirani finansijski izvještaji Grupe predstavljaju zbirne iznose imovine, obveza, kapitala i rezervi Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine te rezultate poslovanja za godinu koja je tada završila.

b) Izvještajna valuta

Konsolidirani finansijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

Poslovni događaji i transakcije u stranoj valuti preračunati su u kune primjenom tečaja na dan poslovnog događaja i transakcije. Sredstva i obveze izražene u stranoj valuti preračunati su po tečaju važećem na dan izvještavanja. Dobici i gubici proizašli iz promjene tečaja od dana transakcije do datuma izvještavanja evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Na dan 31. prosinca 2022. godine, službeni tečaj za 1 USD i 1 EUR bio je HRK 7,064035, odnosno HRK 7,534500 (31. prosinca 2021.: 1 USD = 6,643548 HRK; 1 EUR = 7,517174 HRK).

Prilikom sastavljanja konsolidiranih finansijskih izvještaja pojedinih subjekata unutar Grupe, transakcije u valutama koje nisu funkcionalna valuta subjekta, tj. u stranim valutama su evidentirane primjenom valutnih tečajeva na snazi na datum transakcije. Monetarne stavke u stranim valutama se na kraju svakog izvještajnog razdoblja ponovno preračunavaju po tečaju važećem na kraju toga razdoblja. Nemonetarne stavke iskazane po fer vrijednosti koje su nominirane u stranim valutama se ponovno preračunavaju po tečaju važećem na datum utvrđivanja njihove fer vrijednosti. Nemonetarne stavke u stranoj valuti koje se vode po povijesnom trošku se ne preračunavaju ponovno.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

c) Osnova konsolidacije

Priloženi konsolidirani finansijski izvještaji obuhvaćaju finansijske izvještaje Društva i subjekata pod njegovom kontrolom, tj. njegova ovisna društva. Kontrola je postignuta ako:

- Društvo ima moć odlučivanja o bitnim aktivnostima u subjektu.
- Društvo je izloženo ili ima prava u odnosu na varijabilni prinos temeljem svog sudjelovanja u tom subjektu
- Društvo je sposobno temeljem svoje prevlasti, tj. moći raspolaganja utjecati na svoj prinos.

Društvo ponovno procjenjuje da li ima kontrolu ako činjenice i okolnosti ukazuju na to da je došlo do promjene jednog ili više od triju gore navedenih elemenata kontrole.

Ovisno društvo konsolidira se, odnosno prestaje se konsolidirati od trenutka u kojem Društvo stekne, odnosno izgubi kontrolu nad njim. Prihodi i rashodi ovisnih društava stečenih ili otuđenih tijekom godine uključuju se u konsolidirani izvještaj o dobiti ili gubitku te ostaloj sveobuhvatnoj dobiti od datuma na koji je Društvo steklo kontrolu do datuma na koji Društvo izgubi kontrolu nad ovisnim društvom.

Dobit ili gubitak te svaka komponenta ostale sveobuhvatne dobiti razdvajaju se na dio koji pripada vlasnicima matice (Društva) i dio koji pripada vlasnicima nekontrolirajućih udjela. Ukupna sveobuhvatna dobit ovisnih društava se pripisuje vlasnicima društva i vlasnicima nekontrolirajućih udjela, čak i ako time dolazi do negativnog salda nekontrolirajućih udjela.

U finansijskim izvještajima ovisnih društava su po potrebi provedena usklađenja radi usuglašavanja njihovih računovodstvenih politika s drugim članovima Grupe.

Prilikom konsolidacije, imovina, obveze, kapital, prihodi i rashodi te novčani tokovi iz transakcija među članovima Grupe eliminiraju se u cijelosti.

d) Poslovna spajanja

Pripajanje, tj. stjecanje ovisnih društava i poslovanja obračunava se metodom stjecanja. Naknada se kod svakog stjecanja vrednuje po fer vrijednosti, a to je ukupna fer vrijednost, na datum razmjene, dane imovine, nastalih ili preuzetih obveza Grupe prema bivšim vlasnicima stečenika i glavničkih instrumenata koje je Grupa izdala u zamjenu za kontrolu nad stečenikom. Troškovi povezani sa stjecanjem se priznaju u dobit ili gubitak kako nastaju.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

d) Poslovna spajanja (*nastavak*)

Na datum stjecanja se utvrđiva stečena imovina i utvrđive preuzete obveze priznaju po njihovoј fer vrijednosti na taj datum, izuzev:

- odgođene porezne imovine ili odgođenih poreznih obveza te obveza i imovine povezanih sa sporazumima o primanjima za zaposlene, koji se priznaju i mjere sukladno MRS-u 12 „Porezi na dobit“, odnosno MRS-u 19 „Primanja zaposlenih“
- obveza ili glavnicih instrumenata koji se odnose sporazume o isplatama s temelja dionica stečenika ili isplatama s temelja dionica koje je Grupa zaključila radi zamjene sporazuma o isplati s temelja dionica stečenika, koji se mjere sukladno MSFI-ju 2 „Isplate s temelja dionica“ i
- imovine (ili skupina za otuđenje) klasificirane kao namijenjene prodaji sukladno MSFI-ju 5 „Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i ukinuti dijelovi poslovanja“, koja se mjeri sukladno tome standardu.

Goodwill se iskazuje kao razlika zbroja prenesene naknade za stjecanje, iznosa nekontrolirajućeg udjela, ako postoji, i fer vrijednosti prethodnog vlasničkog udjela stjecatelja u subjektu iznad neto iznosa na datum stjecanja utvrđive stečene imovine i utvrđivih preuzetih obveza. Ako ponovnom procjenom bude utvrđeno da je udio Grupe u fer vrijednosti utvrđive neto imovine stečenika viši od zbroja prenesene naknade, iznosa nekontrolirajućeg udjela, ako postoji, i fer vrijednosti prethodnog vlasničkog udjela stjecatelja u subjektu, višak se priznaje odmah u dobit ili gubitak kao dobit od povoljne kupnje.

Nekontrolirajući udjeli koji predstavljaju postojeće vlasničke udjele po kojima vlasnici imaju pravo na razmjeran udjel u neto imovini subjekta u slučaju likvidacije smiju se prilikom prvog knjiženja vrednovati, ili po fer vrijednosti, ili po razmernom udjelu nekontrolirajućeg udjela u priznatim iznosima utvrđive neto imovine stečenika. Metoda vrednovanja se bira za svaku pojedinačnu transakciju. Ostale vrste nekontrolirajućih udjela se vrednuju po fer vrijednosti ili nekoj drugoj osnovici ako ju propisuje neki drugi MSFI.

Kad naknada koju Grupa prenosi u sklopu poslovnog spajanja uključuje imovinu ili obveze proizašle iz sporazuma o nepredviđenoj naknadi, ta se naknada vrednuje po fer vrijednosti na datum stjecanja i uključuje u naknadu koja se prenosi u sklopu poslovnog spajanja. Promjene fer vrijednosti nepredviđene naknade koje udovoljavaju kriterijima prihvatljivosti kao naknade u razdoblju vrednovanja, tj. mjerena se usklađuju retrospektivno, zajedno s pripadajućim usklađenjima goodwilla. Usklađenja u razdoblju vrednovanja su ona usklađenja koja su posljedica dodatnih saznanja o činjenicama i okolnostima koja su postojala na datum stjecanja a koja su stečena u razdoblju vrednovanja, tj. mjerena koje ne smije biti dulje od godine dana računajući od datuma stjecanja.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

d) Poslovna spajanja (*nastavak*)

Način kasnijeg obračunavanja promjena fer vrijednosti nepredviđene naknade koje ne ispunjavaju kriterije prihvatljivosti kao usklađenja u razdoblju vrednovanja ovisi o načinu na koji je nepredviđena naknada razvrstana. Nepredviđena naknada iskazana u glavnici se vrednuje ponovno na kasnije izvještajne datume i njeno plaćanje u kasnjim razdobljima se obračunava i iskazuje u glavnici. Nepredviđena naknada razvrstana kao imovina ili obveza se na kasniji izvještajni datum vrednuje u skladu s MRS-om 39 ili MRS-om 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“, ovisno o tome što je primjereno, dok se pripadajući dobici i gubitci iskazuju u dobiti ili gubitku.

Kod poslovnog spajanja koje se odvija u fazama, udjeli koje je Grupa prije toga imala u stečenom subjektu ponovno se vrednuju po fer vrijednosti na datum stjecanja (tj. datum na koji Grupa stječe kontrolu), dok se eventualno proizašla dobit, odnosno gubitak priznaje u dobiti ili gubitak. Iznosi s naslova udjela u stečeniku prije stjecanja koji su prethodno bili priznati u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti se prenose u dobit i gubitak ako bi takav postupak bio primjereno da je došlo do prodaje toga udjela.

Ako prvo knjiženje poslovnog spajanja nije dovršeno do kraja izvještajnog razdoblja u kojem je došlo do spajanja, Grupa iskazuje provizorne iznose po statkama koje nisu konačno obračunate. Provizorni iznosi se uskladjuju tijekom razdoblja mjerjenja (v. gore) ili se priznaje dodatna imovina ili dodatne obveze u skladu s novim saznanjima o činjenicama i okolnostima koje su postojale na datum stjecanja koje bi, da su bile poznate, utjecale na iznose priznate na taj datum.

e) Osnova finansijskog prikaza

Konsolidirani finansijski izvještaji su sastavljeni po načelu povijesnog troška, izuzev određenih finansijskih instrumenata, koji su iskazani po fer vrijednosti kao i pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja.

Finansijski izvještaji koje je Grupa pripremila su konsolidirani finansijski izvještaji.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

f) Priznavanje prihoda

Grupa priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, trošarine, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su neodvojivi dio ugovora s kupcima.

Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka. Grupa razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alocira dio transakcijske cijene. U određivanju transakcijske cijene, Grupa razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu. Kupoprodajni ugovori Grupe uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Grupa ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) *Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu. Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovorenno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate isključujući poreze, trošarine i ostale naknade koje se općenito priznaju u trenutku prodaje te se prihod stola prikazuje neto od navedenog. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) *Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) *Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) *Finansijski prihodi*

Finansijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na dane zajmove, promjene fer vrijednosti finansijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi se priznaju u trenutku kad su utvrđena prava dioničara na primitak dividende.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

f) Priznavanje prihoda (*nastavak*)

(v) *Prihodi od državnih potpora*

Bezuvjetne državne potpore vezane uz biološku imovinu mjereno po fer vrijednosti umanjenju za procijenjene troškove do trenutka prodaje trebaju biti priznate kao prihod onda, i samo onda kad potpore dospiju. Ukoliko državne potpore vezane uz biološku imovinu mjerenu po fer vrijednosti umanjenu za procijenjene troškove do trenutka prodaje budu uvjetovane, uključujući i mogućnost da državne potpore zahtijevaju od subjekta da ne ulazi u određenu poljoprivrednu aktivnost, subjekt treba priznati prihode od potpore onda, i samo onda kada se ispune uvjeti vezani uz potpore. U promatranom razdoblju nije bilo nikakvih uvjeta za korištenje potpora.

Državna potpora priznaje se u dobit ili gubitak na sustavnoj osnovi tijekom razdoblja u kojem se priznaju troškovi za čije je pokriće potpora namijenjena.

g) Najmovi

Grupa kao davatelj najma

Potraživanja temeljem finansijskih najmova se knjiže kao potraživanja u iznosu neto ulaganja Grupe u najam. Prihodi od finansijskog najma se raspoređuju na obračunska razdoblja kako bi odražavali konstantnu periodičku stopu povrata na otvoreno stanje neto ulaganja Grupe temeljem najmova.

Prihodi od poslovnog najma se priznaju pravocrtno tijekom razdoblja najma. Početni direktni troškovi nastali u fazi pregovaranja i ugovaranja uvjeta poslovnog najma se pripisuju knjigovodstvenom iznosu predmeta najma i priznaju pravocrtno tijekom razdoblja najma.

Grupa kao korisnik najma

Prilikom sklapanja ugovora, Grupa procjenjuje da li ugovor je, ili sadrži, najam. Ugovor je, ili sadrži, najam ako se ugovorom prenosi pravo upravljanja nad korištenjem odnosne imovine u određenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Kako bi procijenila da li ugovor sadrži prijenos prava upravljanja nad predmetnom imovinom, Grupa koristi definicije najmove iz MSFI-a 16.

Prilikom sklapanja ili izmjena ugovora koji sadrže komponente najma, Grupa raspoređuje naknade iz ugovora na svaku komponentu najma na temelju njene relativne samostalne cijene. Međutim, za najmove nekretnina Grupa je izabrala da ne raspoređuje komponente na one koje nisu najam i evidentirati najmove i povezane stavke koje nisu najmovi kao jedinstvenu komponentu najma.

Grupa priznaje imovinu s pravom korištenja i obvezu za najmove na datum početka najma. Imovina s pravom korištenja se početno mjeri po trošku, koji se sastoji od početnog iznosa obveze po najmu prilagođenog za sva plaćanja najma izvršena na datum početka najma ili prije, uvećano za sve izravne početne troškove koji su nastali i procijenjene troškove rastavljanja i uklanjanja odnosne imovine ili obnove mjesta na kojem se imovina nalazi ili vraćanja odnosne imovine u stanje koje se zahtijeva na temelju uvjeta najma, umanjeno za sva primljena odobrenja za najam. Imovina s pravom korištenja se naknadno amortizira koristeći linearnu metodu od datuma početka najma do isteka perioda najma, osim ako se do kraja razdoblja najma vlasništvo nad odnosnom imovinom prenese na najmoprimca ili ako trošak imovine s pravom korištenja odražava da će najmoprimac iskoristiti mogućnost kupnje.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

g) Najmovi (*nastavak*)

U tom slučaju imovina s pravom korištenja će amortizirati od datuma početka najma do kraja njezina korisnog vijeka korištenja, koji se utvrđuje na istoj osnovi kao i za slične nekretnine ili opremu. Dodatno, imovina s pravom korištenja se redovito smanjuje za gubitke od umanjenja vrijednosti, ukoliko postoje, te se usklađuju zbog određenih naknadnih mjerena obveza za najmove.

Obveza za najmove se početno mjeri po sadašnjoj vrijednosti plaćanja najmova koja nisu plaćena do tog datuma, diskontiranih primjenjujući kamatu stopu koja proizlazi iz najma ili, ako se ta stopa ne može izravno utvrditi, graničnu kamatu stopu zaduživanja Grupe. Općenito, Grupa koristi svoju graničnu stopu zaduživanja kao diskontnu stopu.

Grupa utvrđuje svoju graničnu stopu zaduživanja koristeći kamatu stopu od raznih eksternih izvora financiranja i radi određene prilagodbe koje odražavaju uvijete iz najma i vrste unajmljene imovine.

Plaćanja najmova uključena u mjereno obvezu po najmu uključuju sljedeće:

- fiksna plaćanja, uključujući i plaćanja koja su u biti fiksna;
- varijabilna plaćanja najma koja ovise o indeksu ili stopi, koja se početno mjeri primjenom indeksa ili stopa koje vrijede na datum početka najma
- iznose plaćanja za koja se očekuje da će biti plaćena na temelju jamstava za ostatak vrijednosti; i
- očekivanu cijenu opcije izvršenja kupnje za koju je izvjesno da će je Grupa iskoristiti, plaćanja najmova za optionalno produljenje trajanja ako je izvjesno da će Grupa iskoristiti mogućnost produljenja, i kazne za prijevremeni raskid najma osim ako je izvjesno da Grupa neće prijevremeno raskinuti najam.

Obveza za najmove se mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne stope. Ona se ponovno mjeri kada nastanu promjene u budućim plaćanjima najma zbog promjena indeksa ili stopa, ako postoji promjena u procjeni očekivanog iznosa plaćanja na temelju jamstava za ostatak vrijednosti, ako Grupa promjeni svoje procjene hoće li koristiti mogućnost kupovine, produljenja ili raskida ili ako nastanu promjene u plaćanjima najma koja su u biti fiksna.

Kada se obveza za najam ponovo mjeri na navedeni način, odgovarajuće izmjene se rade i na knjigovodstvenoj vrijednosti imovine s pravom korištenja, ili se evidentiraju u računu dobiti ili gubitka ukoliko je knjigovodstvena vrijednost imovine s pravom korištenja svedena na nulu.

Grupa prikazuje imovinu s pravom korištenja koja nije zadovoljila definicije ulaganja u nekretnine na poziciji 'nekretnine, postrojenja i oprema' i obveze za najmove na poziciji 'kredita i zajmova' u izvještaju o finansijskom položaju.

Kratkoročni najmovi i najmovi imovine niske vrijednosti

Grupa je odabrala da ne priznaje imovinu s pravom korištenja i obveze za najmove za najmove imovine niske vrijednosti i kratkoročne najmove, uključujući informatičku opremu. Grupa priznaje plaćanja najmova vezano uz takve najmove kao trošak po linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

h) Oporezivanje

Porez na dobit za tekuću godinu određuje se na temelju rezultata za godinu usklađenog za stavke koje nisu oporezive ili ne predstavljaju porezno priznati trošak. Porez na dobit izračunava se primjenom stopa utvrđenih do datuma izvještaja. Po potrebi se utvrđuju rezerviranja za porez na dobit. Odgođeni porezi nastaju temeljem privremene razlike u neto poreznom učinku između knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza za potrebe finansijskog izvještavanja i njihovih iznosa za potrebe oporezivanja.

Odgođena porezna imovina i obveze utvrđuju se primjenom poreznih stopa za koje se očekuje da će biti primjenjive na oporezivu dobit u godinama u kojima se očekuje povrat ili podmirenje privremenih razlika. Odgođena porezna imovina priznaje se za prijenos u iduće porezno razdoblje kao neiskorišteni porezni gubitak, odnosno porezni kredit u onoj mjeri u kojoj je izvjesno da će biti ostvarena oporeziva dobit u budućem razdoblju koja će omogućiti korištenje neiskorištenih poreznih gubitaka i poreznih kredita.

Obveza poreza na dobit utvrđuje se na temelju iznosa poreza koji se plaćaju u skladu s poreznim zakonima i propisima na ostvareni rezultat društva.

i) Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina iskazuju se po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti.

Nekretnine, postrojenja i oprema i nematerijalna imovina u pripremi iskazuju se po trošku umanjenom za priznate gubitke od umanjenja vrijednosti. Amortizacija ove imovine počinje u trenutku u kojem je imovina stavljena u uporabu.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna ili procijenjena vrijednost imovine, osim zemljišta i zgrada u izgradnji, otpisuje tijekom procijenjenog korisnog vijeka trajanje imovine primjenom pravocrtne metode, kako je prikazano:

	2022.	2021.
Nematerijalna imovina	2-4 godine	2-4 godine
Građevinski objekti	10-40 godina	10-40 godina
Postrojenja i oprema	2-13 godina	2-13 godina

j) Biološka imovina

Biološka imovina se vrednuje od početnog priznavanja i na svaki datum izvještavanja po fer vrijednosti umanjenoj za procijenjene troškove prodaje, izuzev u slučaju kad se fer vrijednost ne može pouzdano utvrditi. Poljoprivredni proizvodi ubrani žetvom vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za procijenjene troškove prodaje u trenutku žetve.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2.SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

k) Ulaganja u nekretnine

Ulaganje u nekretnine početno se mjeri po trošku nabave. Transakcijski troškovi su uključeni u početno mjerjenje. Nakon početnog priznavanja Grupa mjeri ulaganja u nekretnine po fer vrijednosti. Dobit ili gubitak koji nastaje iz promjene fer vrijednosti ulaganja u nekretnine priznaje se u dobit ili gubitak u razdoblju u kojem je nastao. Ulaganja u nekretnine su nekretnine u posjedu radi ostvarivanja zarade od zakupnina i/ili povećanja tržišne vrijednosti imovine, uključujući imovinu u izgradnji za te namjene.

Investicijska nekretnina se prestaje priznavati, tj. isknjižuje se prodajom ili trajnim povlačenjem iz uporabe, kao i kad se od njenog otuđenja ne očekuju buduće ekonomske koristi. Svaka dobit, odnosno svaki gubitak nastao isknjiženjem nekretnine, a utvrđuje se kao razlika između neto priljeva ostvarenih prodajom i neto knjigovodstvene vrijednosti predmetne nekretnine, uključuje se u dobit i gubitak razdoblja u kojem se nekretnina prestala priznavati.

I) Umanjenja

Na svaki dan izvještavanja, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinansijske imovine osim zaliha i odgođene porezne imovine kako bi utvrdila da li postoje naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadi i znos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadi i znos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadi i znos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te svaki put kad postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadi i znos je veći i znos uspoređujući fer vrijednost umanjenju za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadi i znos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni i znos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjenja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

I) Umanjenja (*nastavak*)

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadi vrednosti toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u tom slučaju se poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.

m) Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome što je niže. Trošak se utvrđuje primjenom metode prosječnog ponderiranog troška. Nabavna cijena zaliha uključuje sve troškove nabave, troškove konverzije i druge troškove koji su nastali dovođenjem zaliha u sadašnje stanje i na sadašnju lokaciju.

Troškovi konverzije uključuju troškove izravno povezane s proizvodima kao što je izravan rad i slično. Oni također uključuju i sustavno raspoređene fiksne i varijabilne opće troškove proizvodnje koji su nastali konverzijom materijala u gotove proizvode. Fiksni opći troškovi proizvodnje su neizravni troškovi proizvodnje koji ostaju relativno konstantni bez obzira na obujam proizvodnje, kao što su npr. trošak amortizacije, održavanja građevinskih objekata, opći troškovi pogona i slično. Varijabilni opći troškovi proizvodnje su neizravni troškovi proizvodnje koji ovise o obujmu proizvodnje, kao npr. indirektni materijal i rad u pogonu.

Raspoređivanje fiksnih općih troškova proizvodnje na troškove konverzije temelji se na normalnom kapacitetu. Normalni kapacitet proizvodnje se definira kao količina proizvodnje koja se očekuje ostvariti u prosjeku tijekom određenog broja razdoblja ili sezona u normalnim uvjetima uzimajući u obzir planirano održavanje. Neraspoređeni fiksni opći troškovi priznaju se kao rashod razdoblja u kojem nastaju.

Zalihe s usporenim obrtajem i zastarjele zalihe su otpisane do njihove neto utržive vrijednosti korištenjem vrijednosnog usklađenja za zastarjelost zaliha. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procijenjenu prodajnu cijenu umanjenu za sve procijenjene troškove dovršenja i troškove marketinga, prodaje i distribucije.

Zalihe sitnog inventara se vode po nabavnoj cijeni. Sitan inventar se otpisuje 100% prilikom stavljanja u uporabu.

Zalihe trgovačke robe iskazuju se po troškovima nabave sve dok su troškovi nabave niži ili jednaki neto prodajnoj vrijednosti. Troškove nabave čini neto fakturna vrijednost robe uvećana za zavisne troškove.

n) Vlastite dionice

Vlastite dionice u posjedu Grupe na datum izvještaja iskazuju se po trošku stjecanja. Navedene dionice tretiraju se kao umanjenje glavnice Grupe. Dobit i gubitak od prodaje vlastitih dionica iskazuje se kao kapitalna dobit / (gubitak).

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

o) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od stanja na računima kod banaka i novca u blagajni te ulaganja i depozita s dospijećem do tri mjeseca.

p) Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima iskazuju se po amortiziranom trošku.

r) Financijska imovina

(i) Priznavanja i prvočno mjerjenje

Potraživanja od kupaca i izdani dužnički vrijednosni papiri se početno priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala finansijska imovina i finansijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi instrumenta.

Finansijska imovina (osim ako je potraživanje od kupaca bez značajne finansijske komponente) ili finansijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, za stavku koja nije iskazana po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po cijeni transakcije.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerjenje

Po početnom priznavanju finansijska imovina iskazuje se po: amortiziranom trošku; fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit – dužničko ulaganje; fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit – ulaganje u kapital; ili fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Finansijska imovina ne reklasificira se nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model upravljanja finansijskom imovinom, u kojem se slučaju sva finansijska imovina reklasificira prvog dana prvog izvještajnog razdoblja nakon promjene poslovnog modela.

Finansijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava oba sljedeća uvjeta i nije klasificirana kao imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka:

- drži se unutar poslovnog modela čiji je cilj držanje imovine radi prikupljanja ugovornih novčanih tokova;
- na temelju ugovorenih uvjeta na određene datume ostvaruje novčane priljeve koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni iznos glavnice.

Sva finansijska imovina koja nije klasificirana kao finansijska imovina mjerena po amortiziranom trošku kao što je opisano gore, mjeri se po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerene (*nastavak*)

Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka naknadno se mjeri po fer vrijednosti. Neto dobici i gubici uključujući sve prihode od kamata ili dividendi priznaju se u računu dobiti i gubitka. Finansijska imovina iskazana po amortiziranom trošku naknadno se mjeri po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata, tečajne razlike i umanjenje vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka. Svaki dobitak ili gubitak od prestanka priznavanja priznaje se u računu dobiti i gubitka.

Finansijske obveze - klasifikacija, naknadno mjerene i dobici i gubici

Finansijske obveze klasificiraju se kao finansijske obveze mjerene po amortiziranom trošku ili po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka. Finansijska obveza klasificirana je po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ukoliko je namijenjena trgovajući, ukoliko predstavlja derivativ ili ukoliko je klasificirana kao takva pri početnom priznavanju. Finansijske obveze mjerene po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka mjere se po fer vrijednosti, a neto dobici i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se u računu dobiti i gubitka. Ostale finansijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i dobici i gubici od tečajnih razlika priznaju se u računu dobiti i gubitka. Dobit ili gubitak kod prestanka priznavanja također se priznaje u računu dobiti i gubitka.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(iii) Prestanak priznavanja

Finansijska imovina

Grupa prestaje priznavati finansijsku imovinu kada isteknu ugovorna prava na novčane tokove od finansijske imovine ili ako Grupa prenese prava na primanje ugovornih novčanih tokova u transakciji u kojoj su preneseni svi ključni rizici i koristi od vlasništva nad finansijskom imovinom ili u kojima Grupa niti prenosi niti zadržava sve rizike i koristi povezane s vlasništvom te ne zadržava kontrolu nad finansijskom imovinom.

Grupa ulazi u transakcije u kojima prenosi imovinu priznatu u izvještaju o finansijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi od prenesene imovine. U tim se slučajevima prenesena imovina ne prestaje priznavati.

Finansijske obveze

Grupa prestaje priznavati finansijsku obvezu kada su njene ugovorne obveze ispunjene, otkazane ili su istekle. Grupa također prestaje priznavati finansijsku obvezu kada su njezini uvjeti izmijenjeni i kada su novčani tokovi izmijenjene obveze bitno različiti, u kojem se slučaju nova finansijska obveza na temelju izmijenjenih uvjeta priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja finansijske obveze, razlika između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući sva prenesena nenovčana sredstva ili preuzete obveze) priznaje se u računu dobiti i gubitka.

(iv) Netiranje

Finansijska imovina i finansijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o finansijskom položaju kada, i samo kada, članica Grupe trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

(v) Amortizirani trošak i metoda efektivne kamatne stope

Metoda efektivne kamatne stope je metoda izračuna amortiziranog troška dužničkog instrumenta i raspoređivanja prihoda od kamata tijekom relevantnog razdoblja.

Za finansijsku imovinu, osim kupljene ili nastale kreditno umanjene finansijske imovine (tj. imovina koja je kreditno umanjena prilikom početnog priznavanja), efektivna kamatna stopa je stopa koja točno diskontira procijenjene buduće novčane primitke (uključujući sve naknade i bodove plaćene ili primljene koje čine sastavni dio efektivne kamatne stope, transakcijskih troškova i ostalih premija ili diskonta) isključujući očekivane kreditne gubitke, kroz očekivani vijek dužničkog instrumenta, ili, gdje je prikladno, kraće razdoblje, na bruto knjigovodstvene vrijednosti dužničkog instrumenta pri početnom priznavanju. Za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu finansijsku imovinu, efektivna kamatna stopa usklađena s kreditom izračunava se diskontiranjem procijenjenih budućih novčanih tokova, uključujući očekivane kreditne gubitke, na amortizirani trošak dužničkog instrumenta pri početnom mjerenu.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(v) Amortizirani trošak i metoda efektivne kamatne stope (*nastavak*)

Amortizirani trošak finansijske imovine je iznos po kojem se finansijski instrument mjeri pri početnom priznavanju umanjeno za otplate glavnice i uvećano za kumulativnu amortizaciju, koristeći metodu efektivne kamatne stope bilo koje razlike između tog početnog iznosa i iznosa dospijeća, usklađenog za bilo koji gubitak. Bruto knjigovodstvena vrijednost finansijske imovine je amortizirani trošak finansijske imovine prije usklađivanja za bilo koji gubitak.

Prihodi od kamata priznaju se primjenom metode efektivne kamatne stope za dužničke instrumente koji se naknadno mjere po amortiziranom trošku i po FVOSD.

Za finansijsku imovinu, osim za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu finansijsku imovinu, prihodi od kamata izračunavaju se primjenom efektivne kamatne stope na bruto knjigovodstvenu vrijednost finansijske imovine, osim za finansijsku imovinu koja je kasnije postala kreditno umanjena.

Za finansijsku imovinu koja je kasnije postala kreditno umanjena, prihod od kamata se priznaje primjenom efektivne kamatne stope na amortizirani trošak finansijske imovine. Ako se, u narednim izvještajnim razdobljima, kreditni rizik na kreditno umanjeni finansijski instrument poboljša tako da finansijski instrument više nije kreditno umanjeno, prihod od kamata se priznaje primjenom efektivne kamatne stope na bruto knjigovodstvenu vrijednost finansijske imovine.

Za kupljenu ili nastalu kreditno umanjenu finansijsku imovinu, Grupa priznaje prihode od kamata primjenom efektivne kamatne stope usklađene kreditnim rizikom na amortizirani trošak finansijske imovine pri početnom priznavanju. Izračun se ne vraća na bruto osnovu čak i ako se kreditni rizik finansijske imovine naknadno poboljša tako da finansijska imovina više nije kreditno umanjena. Prihodi od kamata priznaju se u računu dobiti i gubitka.

(vi) Umanjenje vrijednosti finansijske imovine

Grupa priznaje rezervacije za očekivane kreditne gubitke od ulaganja u dužničke instrumente koji se mjere po amortiziranom trošku te za potraživanja od kupaca. Iznos očekivanih kreditnih gubitaka izračunava se na svaki datum izvještavanja kako bi odražavao promjene u kreditnom riziku od početnog priznavanja pojedinog finansijskog instrumenta. Grupa uvijek priznaje cjeloživotne očekivane kreditne gubitke (ECL) za potraživanja od kupaca temeljem odabranog pojednostavljenog pristupa. Očekivani kreditni gubici na ovu finansijsku imovinu procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povijesnog iskustva Grupe u pogledu kreditnih gubitaka, usklađene s faktorima koji su specifični za dužnike.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(vii) Značajno povećanje kreditnog rizika

Prilikom procjene je li kreditni rizik na finansijskom instrumentu značajno porastao od početnog priznavanja, Grupa uspoređuje rizik nastanka statusa neispunjerenja obveza na datum izvještavanja s rizikom nastanka statusa neispunjerenja obveza finansijskog instrumenta na datum početnog priznavanja. Prilikom ove procjene, Grupa uzima u obzir i kvantitativne i kvalitativne informacije koje su razumne i dostupne, uključujući povijesno iskustvo te koje su dostupne bez nepotrebnih troškova ili angažmana. Konkretno, Grupa se prilikom procjene značajnog pogoršanja kreditnog rizika oslanja na dane kašnjenja. Ukoliko dužnik kasni više od 30 dana, tada Grupa pretpostavlja da je došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika.

Unatoč naprijed navedenom, pretpostavlja se da se kreditni rizik na finansijskom instrumentu nije značajno povećao od početnog priznavanja ako se utvrdi da finansijski instrument ima nizak kreditni rizik na datum izvještavanja.

Utvrđeno je da finansijski instrument ima nizak kreditni rizik ako:

- Finansijski instrument ima nizak rizik nastanka statusa neispunjerenja obveza,
- Dužnik ima snažnu sposobnost da podmiri svoje ugovorne obveze u kratkom roku, i
- Nepovoljne promjene ekonomskih i poslovnih uvjeta na duži rok mogu, ali ne moraju nužno, smanjiti sposobnost zajmoprimeca da ispunji svoje ugovorne obveze novčanog toka.

Grupa trenutno ne koristi pojednostavljenje niskog kreditnog rizika prilikom ocjene značajnog povećanja kreditnog rizika. Grupa redovito prati učinkovitost korištenih kriterija za utvrđivanje je li došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika i revidira ih kako bi se osiguralo da kriteriji mogu identificirati značajno povećanje kreditnog rizika prije nego što dođe do kašnjenja u plaćanjima.

(viii) Definicija statusa neispunjerenja obveze

Sljedeće činjenice koje predstavljaju slučaj nepodmirenja za potrebe upravljanja unutarnjim kreditnim rizikom, Grupa smatra povjesnim iskustvom koje pokazuje da finansijska imovina koja zadovoljava bilo koji od sljedećih kriterija općenito nije nadoknadiva:

- kada je dužnik prekršio finansijske klauzule; ili
- podaci koji su interno razvijeni ili dobiveni iz vanjskih izvora ukazuju na to da je malo vjerojatno da će dužnik isplatiti svoje vjerovnike u cijelosti (bez uzimanja u obzir bilo kojeg kolateralu koje drži Grupa).

Bez obzira na gore navedenu analizu, Grupa smatra da je došlo do neispunjavanja obveza kada je finansijska imovina dospjela više od 360 dana, a nisu plaćene obveze po istoj, osim ako Grupa ne raspolaže razumnim informacijama kako bi pokazala prikladniji kriterij kašnjenja.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

r) Finansijska imovina (*nastavak*)

(ix) Kreditno umanjenja finansijska imovina

Finansijska imovina je kreditno umanjenja kada je došlo do jednog ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove te finansijske imovine. Dokaz da je finansijsko sredstvo kreditno umanjeno uključuje dostupne podatke o sljedećim događajima:

- značajne finansijske poteškoće izdavatelja ili dužnika;
- kršenje ugovora, kao neispunjerenje obveze (definirano iznad);
- kada izdavatelj dužniku, zbog finansijskih poteškoća dužnika, odobrava istom koncesiju koju inače ne bi uzeo u obzir;
- postaje vjerojatno da će dužnik otići u stečaj ili drugu finansijsku reorganizaciju
- nestanak aktivnog tržišta za određenu finansijsku imovinu zbog finansijskih poteškoća.

(x) Mjerenje i priznavanje očekivanih kreditnih gubitaka

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka je funkcija vjerojatnosti nastanka statusa neispunjerenja obveza (eng. Probability of Default, PD), gubitka u slučaju nastanka statusa neispunjerenja obveza (eng. Loss Given Default, LGD), tj. veličine gubitka ako dođe do neispunjerenja) i izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjerenja obveza (eng. Exposure at Default, EAD). Procjena vjerojatnosti neispunjavanja obveza i gubitka zbog neispunjavanja obveza temelji se na povjesnim podacima te informacijama navedenim u bilješci finansijske imovine. Što se tiče izloženosti u trenutku nastanka statusa neispunjerenja obveza, za finansijsku imovinu ona predstavlja bruto knjigovodstvenu vrijednost imovine na datum izvještavanja. Za procjenu PD i LGD parametara, Grupa se oslanja na publikacije vanjskih investicijskih rejting agencija.

Za finansijsku imovinu, očekivani kreditni gubitak se procjenjuje kao razlika između svih ugovornih novčanih tijekova koji dospijevaju u skladu s ugovorom i svih očekivanih novčanih tijekova, diskontirana po originalnoj efektivnoj kamatnoj stopi. Grupa priznaje dobit ili gubitak od umanjenja u računu dobiti i gubitka za sve finansijske instrumente s odgovarajućim usklađenjem knjigovodstvenog iznosa kroz račun rezerviranja za očekivane kreditne gubitke.

s) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje onda i samo onda ako Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako je vjerojatno da će podmirenje obveze zahtijevati odljev resursa s ekonomskim koristima i ako se pouzdanom procjenom može utvrditi iznos obveze.

Rezerviranja se preispituju na svaki datum izvještavanja i usklađuju prema najnovijim najboljim procjenama. Gdje je učinak vremenske vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja jest sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će biti potrebni radi podmirenja obveze. U slučaju diskontiranja, povećanje u rezerviranjima koje odražava protek vremena priznaje se kao trošak kamata.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

2. SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (*nastavak*)

u) Segmentalna analiza

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment).

Poslovni model Grupe prati dva segmenta poslovanja: proizvodnja i prodaja deterdženata te distribucija i prodaja konditorskih proizvoda. Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima koji se redovito prezentiraju Upravi Društva kako bi se rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Grupa je u bilješci 4. prikazala analizu svojih prihoda između prodaje u zemlji i inozemstvu, kao i segmentalnu analizu prihoda i troškova.

v) Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina i skupine za prodaju se svrstavaju kao imovina namijenjena prodaji ako će njihov knjigovodstveni iznos biti nadoknađen prvenstveno prodajom, a ne kontinuiranom uporabom. Spomenuti uvjet smatra se ispunjenim samo ako postoji velika vjerljivost prodaje i ako je sredstvo (ili skupina za prodaju) raspoloživo za trenutačnu prodaju u svom postojećem stanju. Rukovodstvo mora pokazati svoju čvrstu odluku o prodaji, za koju očekuje da će steći uvjete za priznavanje kao okončana prodaja u roku od godinu dana od datuma klasifikacije u tu skupinu. Dugotrajna imovina (i skupine za prodaju) svrstana u skupinu namijenjenu prodaji se iskazuje po nižoj od njezine prethodne knjigovodstvene vrijednosti ili njezine fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje.

w) Događaji nakon datuma izvještavanja

Događaji nakon datuma bilance koji pružaju dodatne informacije o položaju Grupe na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) odražavaju se u finansijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja, objavljeni su u bilješkama uz finansijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

3. USVAJANJE NOVIH I REVIDIRANIH MEĐUNARODNIH STANDARDA FINANSIJSKOG IZVJEŠTAVANJA I TUMAČENJA („MSFI“)

Objavljeni su određeni standardi, dopune i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2022. godine, a koji nisu usvojeni prilikom pripreme ovih finansijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na finansijske izvještaje Grupe.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

4. PRIHODI OD PRODAJE

	2022.	2021.
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	687.780	686.326
Prihodi od prodaje trgovačke robe	105.040	75.550
Prihodi od prodaje usluga	4.098	3.767
Bruto prihodi	796.918	765.643

Detaljniji prikaz prihoda od prodaje po pojedinoj kategoriji

	2022.	2021.
Prihodi od prodaje nepovezanim društvima	435.894	430.408
Prihodi od prodaje povezanim društvima	3.434	2.482
Prihodi od prodaje u zemlji	439.328	432.890
Prihodi od prodaje nepovezanim društvima	223.814	217.304
Prihodi od prodaje povezanim društvima	133.776	115.449
Prihodi od prodaje u inozemstvu	357.590	332.753

Geografska područja

	2022.	2021.
Hrvatska	439.328	432.890
Bosna i Hercegovina	134.456	116.242
Srbija	57.578	54.346
Slovenija	40.519	34.166
Makedonija	32.109	36.555
Crna Gora	31.081	28.625
Kosovo	24.297	27.181
Ostala tržišta	37.550	35.638
796.918	765.643	

Vrijeme priznavanja prihoda:

	2022.	2021.
U određenom trenutku	792.820	761.876
Tijekom vremena	4.098	3.767
796.918	765.643	

4. PRIHODI OD PRODAJE (*nastavak*)

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih finansijskih izvještaja. Interne finansijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja i donosi poslovne odluke.

Grupa prati svoje poslovanje kroz sljedeće poslovne segmente:

/i/ Deterdženti (proizvodnja)

/ii/ Konditorski proizvodi (proizvodnja i distribucija)

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 Poslovni segmenti.

Kao mjeru uspjeha segmenta Grupa uzima iznos marže koja se izračunava kao prihod od prodaje proizvoda i usluga umanjen za troškove za prodano i trade marketing.

(2) *Informacije o poslovnim segmentima*

2022.	Deterdženti	Konditorski proizvodi	Ukupno
Prihodi od prodaje gotovih proizvoda	465.889	221.891	687.780
Prihodi od prodaje trgovачke robe	17.867	87.173	105.040
Prihodi od prodaje usluga	3.746	352	4.098
Ukupni prihodi od prodaje	487.502	309.416	796.918
Troškovi segmenta	(377.993)	(256.992)	(634.985)
Rezultata segmenta	109.509	52.424	161.933
Ostali prihodi			17.661
Operativni troškovi			(157.803)
Dobit iz poslovanja			21.791
Finansijski prihodi			2.643
Finansijski rashodi			(1.701)
Neto finansijska dobit			942
Dobit prije poreza			22.733
Porez na dobit			(3.918)
Dobit za godinu			18.815
Dobit razdoblja od obustavljene aktivnosti			43.773
Dobit razdoblja			62.588

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

4. PRIHODI OD PRODAJE (*nastavak*)

(2) Informacije o poslovnim segmentima (*nastavak*)

2021.	Deterdženti	Konditorski proizvodi	Ukupno
Prihodi od prodaje vlastitih gotovih proizvoda	442.559	243.767	686.326
Prihodi od prodaje trgovačke robe (distribucija tuđe robe)	21.409	54.141	75.550
Prihodi od prodaje usluga	3.424	343	3.767
Ukupni prihodi od prodaje	467.392	298.251	765.643
Troškovi segmenta	(336.541)	(269.376)	(605.917)
Rezultata segmenta	130.851	28.875	159.726
Ostali prihodi			8.803
Operativni troškovi			(119.334)
Dobit iz poslovanja			49.195
Finansijski prihodi			2.189
Finansijski rashodi			(4.993)
Neto finansijski gubitak			(2.804)
Dobit prije poreza			46.391
Porez na dobit			(2.955)
Dobit za godinu			43.436
Gubitak razdoblja od obustavljene aktivnosti			(1.286)
Dobit razdoblja			42.150

5. OSTALI PRIHODI

	2022.	2021.
Dobit od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	10.832	1.989
Prihodi od naplata šteta	1.308	1.572
Dobit od prodaje materijala, rezervnih dijelova, ambalaže	1.078	561
Dobit od promjene fer vrijednosti ulaganja u nekretnine	991	-
Prihodi od ukidanja rezervacija	745	74
Prihodi od potpora	400	3.272
Ostali prihodi	2.307	1.335
	17.661	8.803

Tijekom 2021. godine korištene su državne potpore za skraćivanje radnog tjedna, ukupne vrijednosti 2.735 tisuća kuna. Korištenjem potpora i poduzetim aktivnostima Uprave sačuvana su radna mjesta i osigurana finansijska stabilnost i likvidnost Grupe. Ostali prihodi od potpora u 2022. godini odnose se na potpore EU fondova za investicijski projekt "Energetske učinkovitosti" u iznosu od 400 tisuća kuna (2021.: 537 tisuća kuna).

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

6. MATERIJALNI TROŠKOVI I USLUGE

	2022.	2021.
Troškovi sirovina i materijala	480.033	422.296
Troškovi prodane trgovачke robe	70.618	49.284
Ostali vanjski troškovi	72.220	72.534
	622.871	544.114

Troškovi sirovina i materijala

	2022.	2021.
Utrošene sirovine	324.520	278.675
Utrošena ambalaža	60.656	59.758
Utrošena energija i para	39.621	33.004
Utrošeni mirisi	23.366	25.350
Utrošena PET ambalaža	18.585	13.738
Utrošeni materijal za održavanje	4.173	3.610
Utrošeni rezervni dijelovi	3.522	2.788
Otpis sitnog inventara	2.353	2.548
Utrošeni ostali materijal	3.237	2.825
	480.033	422.296

Ostali vanjski troškovi

	2022.	2021.
Troškovi marketinga i promidžbe	46.664	45.161
Prijevozni troškovi	10.659	11.424
Troškovi održavanja	4.682	4.636
Naknada za autoceste i tehnički pregled	3.686	3.809
Voda	2.665	3.417
Usluge čuvanja imovine	1.435	1.271
Usluge izrade proizvoda i grafičke pripreme	982	882
Telekomunikacijske usluge	810	837
Zakupnine	315	709
Ostali troškovi usluga	322	388
	72.220	72.534

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

7. TROŠKOVI OSOBLJA

	2022.	2021.
Neto plaće	70.308	66.390
Porezi i doprinosi iz plaća /i/	23.243	20.868
Doprinosi na plaće	15.000	14.009
Naknada za prijevoz	3.316	4.413
Obveze za neiskorištene godišnje odmore	1.556	-
Otpremnine	384	549
Ostale naknade /ii/	4.796	5.568
	118.603	111.797

/i/ Doprinos za mirovine koje je Društvo obračunalo za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za 2022. godinu iznose 18.604 tisuće kuna (2021.: 17.364 tisuća kuna).

/ii/ Ostale naknade odnose se na potpore, božićne i uskrsne naknade, regres te jubilarne i ostale nagrade.

8. AMORTIZACIJA

	2022.	2021.
Amortizacija materijalne imovine	36.186	37.055
Amortizacija nematerijalne imovine	132	71
	36.318	37.126

9. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	2022.	2021.
Troškovi službenih putovanja i dnevnice	4.387	4.587
Neproizvodne usluge	3.406	3.263
Premije osiguranja	2.774	3.192
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	2.297	2.045
Vrijednosno usklađenje zaliha	1.720	-
Naknade zbrinjavanja ambalaže	1.265	1.490
Reprezentacija	545	803
Bankarske usluge i troškovi platnog prometa	549	416
Nabavna vrijednost prodanih sirovina i materijala	698	211
Ostali troškovi	3.863	1.393
	21.504	17.400

U okviru ostalih troškova 2,6 milijuna kuna u 2022. godini odnosi se na nagodbe s poslovnim partnerima.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

10. VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I UMANJENJA VRIJEDNOSTI

	2022.	2021.
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca i ostale finansijske imovine	2.835	2.082
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	568	-
Vrijednosno usklađenje ostale imovine	83	499
	3.486	2.581

11. FINANCIJSKI PRIHODI

	2022.	2021.
Prihodi od kamata	1.311	1.529
Pozitivne tečajne razlike	41	-
Ostali finansijski prihodi	1.291	660
	2.643	2.189

12. FINANCIJSKI RASHODI

	2022.	2021.
Troškovi kamata	1.701	4.922
Troškovi kamata po obvezama za najam	-	13
Negativne tečajne razlike	-	58
	1.701	4.993

13. POREZ NA DOBIT

Porez na dobit izračunat je po propisanoj poreznoj stopi od 18% (2021.: 18%) na oporezivu dobit Grupe. Porez na dobit priznat u Izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sadrži:

	2022.	2021.
Tekući porez	-	4.001
Odgođeni porez	3.918	(1.046)
	3.918	2.955

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

13. POREZ NA DOBIT (*nastavak*)

Usklađenje po efektivnoj poreznoj stopi

	2022.	2021.
Dobit prije oporezivanja	58.060	46.391
Porez na dobit po 18%	10.451	8.350
<i>Usklađenja za porezne efekte od:</i>		
Učinak porezno nepriznatih rashoda	129	186
Učinak neoporezivih prihoda i poreznih poticaja	(6.721)	(5.581)
Ukidanje ranije priznate odgođene porezne imovine	59	-
Trošak poreza na dobit	3.918	2.955
Efektivna stopa poreza	6,75%	6,37%

Porez na dobit za tekuću godinu određuje se na temelju rezultata za godinu usklađenog za stavke koje nisu oporezive ili ne predstavljaju porezno priznati trošak.

Odgođena porezna imovina priznaje se za prijenos u iduće porezno razdoblje kao neiskorišteni porezni gubitak, odnosno porezni kredit u onoj mjeri u kojoj je izvjesno da će biti ostvarena oporeziva dobit u budućem razdoblju koja će omogućiti korištenje neiskorištenih poreznih gubitaka i poreznih kredita.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne imovine kao i vrijednosna usklađenja finansijske imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (otpremnine i jubilarne nagrade) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Kretanje odgođene porezne imovine

2022.	Početno stanje	Na (teret)/korist računa dobiti i gubitka	U korist sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
Ulaganja u udjele povezanih društava	5.220	(5.220)	-	-
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	425	(30)	-	395
Usklađenje potraživanja i danih zajmova	1.563	(35)	-	1.528
Usklađenje ostale imovine	120	(36)	-	84
Preneseni porezni gubici	-	1.378	-	1.378
Ulaganja u vlasničke instrumente	450	-	(4)	446
	7.778	(3.943)	(4)	3.831

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

13. POREZ NA DOBIT (*nastavak*)

2021.	Početno stanje	Na (teret) / korist računa dobiti i gubitka	Reklasifikacija u imovinu namijenjenu prodaji	Zaključno stanje
	_____	_____	_____	_____
Ulaganja u udjele povezanih društava	-	5.220	-	5.220
Rezerviranja za jubilarne nagrade i otpremnine	429	(4)	-	425
Usklađenje potraživanja i danih zajmova	1.538	25	-	1.563
Usklađenje ostale imovine	341	(221)	-	120
Preneseni porezni gubici	3.974	(912)	(3.062)	-
Ulaganja u vlasničke instrumente	450	-	-	450
	6.732	4.108	(3.062)	7.778

Kretanje odgođene porezne obveze

Odgođena porezna obveza na revalorizaciju s osnove procjene zemljišta i po nekretninama, postrojenjima i opremi nastala je prilikom utvrđivanja vrijednosti imovine tijekom 1990.-ih.

2022.	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	U korist sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
	_____	_____	_____	_____
Revalorizacija nekretnina	111	(13)	-	98
Revalorizacija zemljišta	35	(12)	-	23
	146	(25)	-	121

2021.	Početno stanje	Na teret računa dobiti i gubitka	Na teret sveobuhvatne dobiti	Zaključno stanje
	_____	_____	_____	_____
Revalorizacija nekretnina	124	(13)	-	111
Revalorizacija zemljišta	35	-	-	35
	159	(13)	-	146

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

14. ZARADA PO DIONICI

Zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, a koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice. Osnovna i razrijeđena zarada po dionici su jednake budući da Grupa nema razvodljivih instrumenata.

Zarada po dionici iz neprekinutog poslovanja /i/

	2022.	2021.
Dobit za izračunavanje osnovne i razrijeđene zarade po dionici	18.815	43.436
Prosječan ponderirani broj redovnih dionica	655.424	655.424
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici iz neprekinutog poslovanja (u kunama i lipama)	28,71	66,27

Zarada po dionici /ii/

	2022.	2021.
Dobit za izračunavanje osnovne i razrijeđene zarade po dionici	58.635	42.878
Prosječan ponderirani broj redovnih dionica	655.424	655.424
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u kunama i lipama)	89,46	65,42

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

15. NEMATERIJALNA IMOVINA

	Software i licence	Ulaganja u tuđu imovinu	Nematerijalna imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Na dan 1. siječnja 2021.	3.416	217	-	3.633
Povećanje	247	-	-	247
Na dan 31. prosinca 2021.	3.663	217	-	3.880
Povećanje	62	-	3.616	3.678
Rashod	(15)	(217)	-	(232)
Na dan 31. prosinca 2022.	3.710	-	3.616	7.326
Ispravak vrijednosti				
Na dan 1. siječnja 2021.	3.402	217	-	3.619
Amortizacija za godinu	71	-	-	71
Na dan 31. prosinca 2021.	3.473	217	-	3.690
Amortizacija za godinu	132	-	-	132
Rashod	(15)	(217)	-	(232)
Na dan 31. prosinca 2022.	3.590	-	-	3.590
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2021.	190	-	-	190
Na dan 31. prosinca 2022.	120	-	3.616	3.736

Nematerijalna imovina u pripremi se odnosi na novi poslovni sustav.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

16. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljišta	Građevinski objekti	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Nasadi	Ukupno
Nabavna vrijednost						
Na dan 1. siječnja 2021.	61.988	492.666	606.041	17.786	48.187	1.226.668
Prekinuto poslovanje	(29.487)	(84.126)	(94.303)		(48.187)	(256.103)
Povećanja	-	-	8.650	27.822	-	36.472
Prijenos	913	305	17.990	(19.208)	-	0
Rashod, prodaja	(211)	-	(15.492)	-	-	(15.703)
Na dan 31. prosinca 2021.	33.203	408.845	522.886	26.400	-	991.334
Povećanja	-	-	2.630	43.189	-	45.819
Prijenos	704	-	6.913	(7.617)	-	0
Smanjenje	-	-	-	(568)	-	(568)
Rashod, prodaja	(1.611)	(10.940)	(16.998)	-	-	(29.549)
Na dan 31. prosinca 2022.	32.296	397.905	515.431	61.404	-	1.007.036
 Ispravak vrijednosti						
Na dan 1. siječnja 2021.	-	349.726	515.836	-	16.865	882.427
Prekinuto poslovanje		(61.060)	(80.121)		(16.865)	(158.046)
Amortizacija za godinu	-	6.503	30.552	-	-	37.055
Rashod, prodaja	-		(14.504)	-	-	(14.504)
Na dan 31. prosinca 2021.	-	295.169	451.763	-	-	746.932
Amortizacija za godinu	-	6.314	29.872	-	-	36.186
Rashod, prodaja	-	(10.741)	(16.815)	-	-	(27.556)
Na dan 31. prosinca 2022.	-	290.742	464.820	-	-	755.562
 Neto knjigovodstvena vrijednost						
Na dan 31. prosinca 2021.	33.203	113.676	71.123	26.400	-	244.402
Na dan 31. prosinca 2022.	32.296	107.163	50.611	61.404	-	251.474

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

16. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (*nastavak*)

/i/ U ispravku vrijednosti na dan 31. prosinca 2022. godine iskazan je gubitak od umanjenja vrijednosti imovine u iznosu od 693 tisuće kuna (31. prosinca 2021.: 125 tisuća kuna).

/ii/ Kao osiguranje vraćanja kreditnih obveza Grupe založene su nekretnine u vrijednosti od 112.421 tisuću kuna (2021.: 114.365 tisuća kuna).

/iii/ U okviru nekretnina, postrojenja i opreme na dan 31. prosinca 2022. iskazana je i imovina s pravom korištenja temeljem zaključenih ugovora o najmu u ukupnom iznosu od 891 tisuću kuna (31. prosinca 2021.: 2.115 tisuća kuna).

/iv/ Imovina u pripremi se odnosi na pokrenute investicijske projekte. Najznačajniji dio odnosi se na projekt „Povećanje energetske učinkovitosti“ financiran iz EU fondova.

17. ULAGANJE U NEKRETNINE

	Stambena zgrada	Stanovi	Poslovni objekti	Ukupno
Na dan 1. siječnja 2021.	1.698	1.956	10.491	14.145
Povećanje investicijskih nekretnina	-	-	-	-
Promjena fer vrijednosti nekretnina	-	-	-	-
Na dan 31. prosinca 2021.	1.698	1.956	10.491	14.145
Prodaja investicijskih nekretnina	(291)	-	-	(291)
Promjena fer vrijednosti nekretnina	-	-	991	991
Na dan 31. prosinca 2022.	1.407	1.956	11.482	14.845

Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja, a odnose se na imovinu koju Grupa ne koristi za obavljanje osnovne djelatnosti. Za vrednovanje ulaganja u nekretnine odabran je model fer vrijednosti. Fer vrijednost ulaganja u nekretnine utvrđena je temeljem internih procjena Grupe. Na relevantnim tržištima te po internim procjenama Grupe nije bilo značajnih promjena u fer vrijednosti nekretnina.

Ulaganja u nekretnine	Fer vrijednost na dan	Razina fer vrijednosti	
		31.12.2022.	31.12.2021.
Ulaganja u nekretnine - poslovni objekti	11.482	10.491	3. razina
Ulaganja u nekretnine - stambena zgrada i stanovi	3.363	3.654	3. razina

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

18. ULAGANJA U VLASNIČKE INSTRUMENTE

/i/ Financijska imovina po FVOSD

	31.12.2022.	31.12.2021.
Dionice koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi	10	10
Dionice koje kotiraju na Sarajevskoj burzi	23	26
Investicijski fondovi registrirani u Bosni i Hercegovini	104	80
	137	116

Fer vrijednost dionica utvrđena je na osnovu prosječne cijene trgovanja na datum vrednovanja.

/ii/ Financijska imovina po trošku

	31.12.2022.	31.12.2021.
Dionice koje se vode po trošku	100	100
	100	100

19. DANI ZAJMOVI I POTRAŽIVANJA

	31.12.2022.	31.12.2021.
Dani zajmovi:		
- Brodomerkur d.d., Split	48.778	48.778
- Vizija gradnja d.o.o, Rijeka	1.029	1.029
Vrijednosno usklađenje zajmova	(1.029)	(1.029)
Umanjenje vrijednosti danih zajmova	(1.120)	(905)
	47.658	47.873

Grupa je s navedenim partnerima zaključila Ugovor o pozajmici uz kamatnu stopu od 2,68% do 31. prosinca 2022. godine. Za 2023. godinu ugovori su daljnje prolongirani uz usklađenje kamatne stope od 2,4%. Osiguranje potraživanja su bianco mjenice i zadužnice.

20. ZALIHE

	31.12.2022.	31.12.2021.
Gotovi proizvodi i poluproizvodi	32.166	23.043
Zalihe sirovina, materijala i rezervnih dijelova	44.814	50.742
Nedovršena proizvodnja	4.401	3.601
Trgovačka robा	10.575	22.136
Predujmovi za zalihe	11.416	444
	103.372	99.966

U 2022. godini vrijednosno usklađenje zaliha iznosilo je 1.720 tisuća kuna (2021.: 351 tisuću kuna) (*bilješka 9*).

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

21. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

/i/ Dugoročna potraživanja od kupaca

	31.12.2022.	31.12.2021.
Kupci u zemlji	21.097	-
	21.097	-

Dugoročna potraživanja od kupaca odnose se na potraživanja po ugovoru o prodaji udjela u ovisnom društvu u iznosu od 21.097 tisuća kuna.

/ii/ Kratkoročna potraživanja od kupaca

	31.12.2022.	31.12.2021.
Kupci u zemlji	113.517	122.695
Kupci u inozemstvu	44.876	49.059
Potraživanja od povezanih društava (tuzemstvo)	533	666
Potraživanja od povezanih društava (inozemstvo)	77.117	85.260
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca	(1.098)	(9.482)
	234.945	248.198

Kretanje ispravaka potraživanja od kupaca:

	31.12.2022.	31.12.2021.
Stanje 1. siječnja	9.482	19.942
Reklasifikacija u imovinu namijenjenu prodaji	-	(10.663)
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	158	232
Ukidanje umanjenja vrijednosti	(579)	-
Naplaćena otpisana potraživanja	-	(2)
Otpis	(7.963)	(27)
Stanje 31. prosinca	1.098	9.482

Analiza starosne strukture dospjelih potraživanja od kupaca kod kojih je obavljen ispravak vrijednosti na dan 31. prosinca:

	31.12.2022.	31.12.2021.
Nedospjelo potraživanje	179.794	181.579
Dospjelo potraživanje:		
0 – 90 dana	29.725	64.289
91 – 180 dana	23.331	1.871
181 – 365 dana	1.851	363
preko 365 dana	244	96
	234.945	248.198

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

22. OSTALA POTRAŽIVANJA

	31.12.2022.	31.12.2021.
Potraživanja za kamate na dane zajmove od povezanih osoba	11.672	10.365
Umanjenje vrijednosti kamata na dane zajmove od povezanih osoba	(268)	(185)
Ostala potraživanja od kupaca	7.989	7.989
Vrijednosno usklađenje ostalih potraživanja od kupaca	(4.663)	(4.663)
Potraživanja za pretporez	1.631	2.479
Ostala potraživanja	1.426	1.948
	17.787	17.933

23. NOVAC U BANCI I U BLAGAJNI

	31.12.2022.	31.12.2021.
Žiro-račun	24.861	49.296
Devizni računi	10.961	14.463
Blagajna	26	36
	35.848	63.795

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

24. TEMELJNI KAPITAL

Sukladno upisu u registar Trgovačkog suda u Osijeku, temeljni kapital društva Saponia d.d. Osijek na dan izvještavanja iznosi 244.169 tisuća kuna (31. prosinca 2021. godine: 244.169 tisuća kuna). Temeljni kapital je podijeljen na 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti. U prethodnim godinama, temeljni kapital Društva povećan je korištenjem porezne olakšice temeljem reinvestiranja dobiti u iznosu od 46.600.000 kuna. Raspodjela navedenog iznosa u budućim razdobljima može rezultirati poreznom obvezom.

Vlasnička struktura Društva prikazana je kako slijedi:

	% učešća u vlasništvu	31.12.2022.	% učešća u vlasništvu	31.12.2021.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	87,30%	213.160	87,30%	213.160
Vlastite dionice	0,48%	1.172	0,48%	1.172
Mali dioničari	<u>12,22%</u>	<u>29.837</u>	<u>12,22%</u>	<u>29.837</u>
	<u>100,00%</u>	<u>244.169</u>	<u>100,00%</u>	<u>244.169</u>

Kretanje nekontrolirajućeg udjela

	2022.	2021.
Početno stanje	32.095	32.823
Realizacija udjela u ovisnom društvu	(32.095)	-
Udio u ukupnom rezultatu Grupe	-	(728)
Završno stanje	-	32.095

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

25. OSTALE REZERVE

	Rezerve fer vrijednosti finansijske imovine	Rezerve za vlastite dionice	Revalorizacijske rezerve po nekretninama, postrojenjima i opremi	Ostalo	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2020. godine	(2.053)	545	726	107.731	106.949
Neto povećanje revalorizacije rezervi Pokriće gubitka 2020. godine	3	-	(60)	-	(57)
	-	-	-	50.630	50.630
Stanje 31. prosinca 2021. godine	(2.050)	545	666	158.361	157.522
Neto povećanje revalorizacije rezervi Raspored dobiti 2021. godine	17	-	-	-	17
	-	-	-	7.827	7.827
Stanje 31. prosinca 2022. godine	(2.033)	545	666	166.188	165.366

Rezerve fer vrijednosti po osnovi ulaganja raspoloživih za prodaju predstavljaju razliku između fer vrijednosti i troška nabave. Zakonske rezerve predstavljaju 5% od vrijednosti neto dobiti koje Grupa mora izdvajati sukladno zakonskoj regulativi. Ostale rezerve odnose se na prijenose iz zadržane dobiti.

Revalorizacijske rezerve s osnove procjene zemljišta i po nekretninama, postrojenjima i opremi nastale su prilikom utvrđivanja vrijednosti imovine tijekom 1990.-ih.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

26. POSUDBE

	31.12.2022.	31.12.2021.
Dugoročne posudbe		
Bankovni krediti i zajmovi /i/	66.077	83.091
Obveze po najmu /ii/	261	1.963
	66.338	85.054
Kratkoročne posudbe		
Bankovni krediti i zajmovi /i/	54.586	72.014
Obveze po najmu /ii/	1.706	2.706
	56.292	74.720
Ukupno posudbe	122.630	159.774

Kretanje posudbi

	Bankovni krediti i zajmovi	Obveze po najmu	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2020. godine			
Novčani primici	48.000	-	48.000
Novčani izdaci (otplate)	(115.215)	(5.500)	(120.715)
Novi najmovi	-	2.234	2.234
Ostale nenovčane transakcije	-	(485)	(485)
Tečajne razlike	(136)	(13)	(149)
Reklasifikacija u obveze po imovini namijenjenoj prodaji	(81.472)	(6.098)	(87.570)
Na dan 31. prosinca 2021. godine	155.105	4.669	159.774
Novčani primici	11.554	-	11.554
Novčani izdaci (otplate)	(46.108)	(2.727)	(48.835)
Tečajne razlike	112	25	137
Na dan 31. prosinca 2022. godine	120.663	1.967	122.630

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

26. POSUDBE (*nastavak*)

/i/ Bankovni krediti i zajmovi

	31.12.2022.	31.12.2021.
HBOR	76.615	87.125
Erste banka, Zagreb	21.000	28.517
PBZ d.d. Zagreb	7.750	15.500
Zagrebačka banka d.d. Zagreb	11.543	11.516
Raiffeisen Bank Austria d.d. Zagreb	3.755	10.170
Addiko Bank d.d. Zagreb	-	2.277
	120.663	155.105

Krediti dospijevaju na naplatu kako slijedi:

Na zahtjev ili u roku od godine dana	54.586	72.014
U drugoj godini	7.500	27.028
Od treće do uključivo petu godinu	22.500	43.563
Nakon pet godina	36.077	12.500
	120.663	155.105

Dugoročni krediti banaka navedeni u tablici odobreni su za svrhu pripreme izvoza i uvoza, restrukturiranje i trajna obrtna sredstva uz kamatne stope od 0,35% do 3,5% godišnje. Krediti su osigurani hipotekama na nekretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 112.421 tisuću kuna (2021.: 114.365 tisuća kuna) te mjenicama i zadužnicama. Kratkoročni krediti za obrtna sredstva odobreni su uz kamatnu stopu od 0,45% do 1,05%.

Od ukupno 120.663 tisuća kuna bankovnih kredita na dan 31. prosinca 2022. godine, 104.000 tisuća kuna odnosi se na kunske kredite, dok se 42.832 tisuće kuna odnosi na kredite odobrene u eurima.

/ii/ Obveze po najmu

Grupa je sklopila ugovore o finansijskom najmu s kojima se kamatna stopa kreće od 2,95% do 2,99%.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

27. REZERVIRANJA

	Rezerviranja za otpremnine	Rezerviranja za jubilarne nagrade	Rezerviranja za sudske sporove	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2021. godine	2.449	483	271	3.203
Nova rezerviranja	108	98	-	206
Smanjenje rezerviranja	(70)	(107)	-	(177)
Reklasifikaciju u obveze po imovini namijenjenoj prodaji	-	(99)	(271)	(370)
Na dan 31. prosinca 2021. godine	2.487	375	-	2.862
Nova rezerviranja	697	40	-	737
Smanjenje rezerviranja	(765)	(85)	-	(850)
Na dan 31. prosinca 2022. godine	2.419	330	-	2.749

Rezerviranja se odnose na procijenjena dugoročna primanja radnika vezano uz otpremnine i jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom, kao i za započete sudske sporove.

Dugoročni iznos rezerviranja odnosi se na procijenjena stečena prava na otpremnine i jubilarne nagrade koje će biti isplaćene nakon 31. prosinca 2023. godine. Sadašnja vrijednost rezerviranja izračunava se na temelju broja zaposlenika, prosječne bruto plaće, godina radnog staža na datum izvještavanja i diskontne stope od 2,296% (2021.: 1,61%).

28. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2022.	31.12.2021.
Dobavljači u inozemstvu	53.316	65.542
Dobavljači u zemlji	42.453	52.834
Obveze prema povezanim društvima	21.588	17.405
	117.357	135.781

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

29. OSTALE OBVEZE

	31.12.2022.	31.12.2021.
Odgođeno plaćanje troškova	16.619	8.207
Obveze prema zaposlenicima	6.227	5.917
Rezerviranje za godišnji odmor	4.572	3.068
Ostale obveze prema državi	4.389	5.453
Primljeni predujmovi	475	22.945
Obveze za kamate i ostale naknade	34	83
Primljeni predujmovi od povezanih društava	-	30
Ostale obveze	40	421
	32.356	46.124

Društvo je u 2021. godini evidentiralo primljenih predujmova u iznosu od 22.518 tisuća kuna (na ime danog jamstva za potencijalnu prodaju ovisnog društva). Predujam je zatvoren 12. srpnja 2022. godine, prilikom zaključenja Ugovora o prodaji društva Maraska d.d.

Kretanje obveza za neiskorištene dane godišnjeg odmora

	2022.	2021.
Stanje na dan 1. siječnja	3.068	3.492
Reklasifikacija u obveze po imovini namijenjenoj prodaji	-	(424)
Ukidanje rezerviranja tijekom godine	(2.123)	-
Nova rezerviranja tijekom godine	3.627	-
Stanje na dan 31. prosinca	4.572	3.068

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

30. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Pregled transakcija s vlasnikom i društvima koja imaju istog vlasnika:

	Zajmovi i potraživanja		Obveze	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	77.117	85.260	-	-
Koestlin d.d., Bjelovar	529	644	21.558	17.284
Brodomerkur d.d., Split	60.455	59.164	30	151
	<u>138.101</u>	<u>145.068</u>	<u>21.588</u>	<u>17.435</u>

	Prihodi		Rashodi	
	2022.	2021.	2022.	2021.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	133.962	115.449	6.116	5.738
Koestlin d.d., Bjelovar	1.782	2.452	973	57.116
Brodomerkur d.d., Split	3.290	1.493	52.552	597
Mepas d.o.o., Zadar	-	-	-	847
	<u>139.034</u>	<u>119.394</u>	<u>59.641</u>	<u>64.298</u>

	Potencijalne obveze i izdane garancije			
	Dane bankarske garancije		Ostale garancije	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
Mepas d.o.o., Široki Brijeg	19.318	22.412	-	-
Koestlin d.d., Bjelovar	8.642	12.733	12.048	12.024
Brodomerkur d.d., Split	-	2.000	105.276	93.476
Brodomerkur d.o.o. Široki Brijeg	37.042	54.016	-	-
	<u>65.003</u>	<u>91.161</u>	<u>117.324</u>	<u>105.500</u>

Naknade ključnom poslovodstvu

Naknade ključnom poslovodstvu za 2022. godinu iznose 1.644 tisuća kuna (2021.: 1.400 tisuća kuna). Naknada ključnom poslovodstvu za 2022. i 2021. godinu odnosi se na dva člana. Naknade ne uključuju obustavljeni poslovanje.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

31. OBUSTAVLJENO POSLOVANJE

Dana 16. rujna 2021. godine Saponia d.d. sklopila je s društvom Stanić Beverages d.o.o., Zagreb Ugovor o kupoprodaji 755.165 dionica društva Maraska d.d., Zadar.

Ugovorom o prodaji 52,9 % temeljnog kapitala Maraske stekli su se uvjeti da se segment proizvodnje alkoholnih i bezalkoholnih pića klasificira kao obustavljeno poslovanje na dan 31. prosinca 2021. godine u skladu s MSFI-om 5 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i obustavljeno poslovanje.

Ugovor je realiziran 12. srpnja 2022. godine te je sukladno tome realizirana i dugotrajna imovina namijenjena prodaji.

Utjecaj obustavljenog poslovanja i imovine namijenjene prodaji na izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti i finansijskom položaju prikazan je u nastavku.

Utjecaj na izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti

	Prekinuto poslovanje	
	1.1.2022.- 30.06.2022.	2021.
Prihodi od prodaje	58.028	107.800
Ostali prihodi	3.641	2.250
Poslovni prihodi	61.669	110.050
Promjene u zalihamama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	(228)	(3.423)
Materijalni troškovi	(38.939)	(57.575)
Troškovi osoblja	(8.418)	(15.860)
Amortizacija	(510)	(9.600)
Ostali troškovi poslovanja	(4.602)	(21.645)
Vrijednosno usklađenje i umanjenje vrijednosti	-	101
Poslovni rashodi	(52.697)	(108.002)
Dobit iz poslovanja	8.972	2.048
Finansijski prihodi	1	739
Finansijski rashodi	(527)	(2.460)
Neto finansijski rashodi	(526)	(1.721)
Dobit prije oporezivanja	8.446	327
Dobit od prodaje prekinutog poslovanja	35.327	-
Porez na dobit	-	(1.613)
Prekinuto poslovanje	43.773	(1.286)

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

31. OBUSTAVLJENO POSLOVANJE (*nastavak*)

Utjecaj na izvještaj o finansijskom položaju

31.12.2021.

IMOVINA

Dugotrajna imovina

Nematerijalna imovina	195
Nekretnine, postrojenja i oprema	89.329
Ulaganja u vlasničke instrumente	22
Odgodena porezna imovina	1.448
Ukupno dugotrajna imovina	90.994

Kratkotrajna imovina

Zalihe	25.209
Biološka imovina	3.852
Potraživanja od kupaca	31.122
Ostala kratkotrajna potraživanja	299
Novac u banci i u blagajni	2.956
Ukupno kratkotrajna imovina	63.438
Imovina namijenjena prodaji	154.432

Dugoročne obveze

Posudbe	44.707
Rezerviranja	957

Ukupno dugoročne obveze

Kratkoročne obveze	45.664
---------------------------	---------------

Posudbe

35.415

Obveze prema dobavljačima	22.728
Ostale obveze	7.584

Ostale obveze

7.584

Ukupno kratkoročne obveze

65.727

Obveze po imovini namijenjenoj prodaji

111.391

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

32. FINANCIJSKI INSTRUMENTI PO KATEGORIJAMA

Računovodstvene politike za finansijske instrumente primjenjivane su na sljedeće stavke:

	Mjerenje po vrijednosti	31.12.2022.	31.12.2021.
Finansijska imovina po amortiziranom trošku			
Potraživanja od kupaca	n/p	256.042	248.198
Ostala potraživanja	n/p	15.520	14.534
Dani zajmovi	n/p	47.658	47.873
Ostala finansijska imovina po amortiziranom trošku	n/p	100	100
Novac i novčani ekvivalenti	n/p	35.848	63.795
		355.168	374.500
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz OSD			
	razina 1	137	116
Ukupno finansijska imovina			
Ukupno kratkotrajna imovina		307.410	326.527
Ukupno dugotrajna imovina		47.895	48.089
		355.305	374.616

	Mjerenje po vrijednosti	31.12.2022.	31.12.2021.
Finansijske obveze po amortiziranom trošku			
Primljeni krediti	n/p	120.663	155.105
Obveze prema dobavljačima	n/p	117.357	135.781
Ostale obveze	n/p	23.395	37.605
		261.415	328.491
Obveze po najmovima			
	n/p	1.967	4.669
Ukupno finansijske obveze			
Ukupno kratkoročne obveze		197.044	248.106
Ukupno dugoročne obveze		66.338	85.054
		263.382	333.160

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA

33.1 Upravljanje finansijskim rizikom

U provođenju poslovnih aktivnosti Grupa je izložena mnogobrojnim rizicima na domaćem i inozemnim tržištima. Upravljanje rizicima predstavlja predviđanje potencijalnih događaja, učinaka i posljedica s kojima se Grupa može suočiti u budućnosti te pravovremeno poduzimanje kontrolnih aktivnosti radi minimalizacije rizika i smanjenja nepovoljnih učinaka.

Značajan segment u upravljanju korporativnim rizicima odnosi se na finansijske rizike. Najvažniji finansijski rizici uključuju tržišne rizike (promjena valutnog tečaja i kamatnih stopa), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Grupa u svom poslovanju koristi isključivo izvorne finansijske instrumente. U upravljanju rizicima ne koriste se derivativni finansijski instrumenti.

/i/ Tržišni rizik

Tržišni rizik je rizik da će promjena tržišnih cijena, kao posljedica promjene stranih valuta i kamatnih stopa, utjecati na prihod Grupe ili vrijednost njihovih finansijskih instrumenta.

Valutni rizik

Službena valuta Grupe je kuna. Grupa je izložena valutnom riziku putem prodaje, kupnje te zajmova koji su iskazani u valuti koja nije funkcionalna valuta. Transakcije koje se obavljaju u stranim valutama vezane su uglavnom uz EUR i preračunavaju se u kune primjenom važećeg tečaja na datum bilance. Nastale tečajne razlike terete rashode poslovanja ili se knjiže u korist računa dobitka i gubitka. Promjene tečajeva stranih valuta u odnosu na hrvatsku kunu mogu imati utjecaj na buduće poslovne rezultata i novčani tijek Grupe. Denominirani iznosi u kunama stranih valuta prikazani su kako slijedi:

Upravljanje valutnim rizikom

	Imovina		Obveze	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
EUR	145.873	150.535	(79.294)	(113.144)

Utjecaj povećanja tečaja od 1%

	Imovina		Obveze	
	31.12.2022.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2021.
EUR	147.332	152.040	(80.087)	(114.275)
Dobit/(gubitak)	1.459	1.505	(793)	(1.131)

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/i/ Tržišni rizik (*nastavak*)

U slučaju povećanja tečaja stranih valuta, prvenstveno EUR-a za 1% u odnosu na kunu (2020.: 1%), pod pretpostavku da su sve ostale varijable nepromijenjene, neto dobit izvještajnog razdoblja bila bi za 666 tisuća kuna veća (2021.: 374 tisuće kuna manja), uglavnom kao posljedica obveza za kredite i najmove ugovorenih u stranoj valuti. U slučaju smanjenja tečaja stranih valuta za 1%, utjecaj na račun dobiti i gubitka bio bi jednak i suprotan.

Kamatni rizik

Kamatni rizik je rizik da će se vrijednost finansijskih instrumenata promijeniti uslijed promjene tržišnih kamatnih stopa u odnosu na kamatne stope primjenjive na finansijske instrumente. Rizik kamatnih stopa kod tijeka novca je rizik da će troškovi kamata na finansijske instrumente biti promjenjivi tijekom razdoblja.

Finansijska imovina koja potencijalno može dovesti Grupu u kreditni rizik su dugoročni krediti, gotovina i potraživanja od kupaca. Dugoročni krediti su primljeni od banaka u zemlji. Grupa svoju gotovinu drži u bankama u Hrvatskoj. Potraživanja od kupaca podjednako se odnose na potraživanja u zemlji i inozemstvu. Ostalih značajnijih koncentracija kreditnog rizika Grupa nema.

Na dan 31. prosinca 2022. godine Grupa nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa budući da su uz sve kredite sklopljene fiksne kamatne stope.

Analiza kreditnog rizika temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa na datum bilance, izrađena uz pretpostavku da je iznos iskazanih obveza i potraživanja na datum bilance vrijeđio tijekom cijele godine.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/ii/ Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik da druga strana neće ispuniti svoje ugovorne obveze, što bi rezultiralo finansijskim gubitkom Grupe. Grupa je usvojila politiku poslovanja isključivo s kreditno sposobnim stranama i pribavlja dostatne instrumente osiguranja kako bi ublažilo rizik finansijskog gubitka zbog neplaćanja.

Grupa na osnovu dostupnih informacija procjenjuje kreditnu sposobnost svih svojih kupaca. Kontinuirano se prati izloženost prema stranama s kojima se posluje, kao i njihovu kreditnu sposobnost, a ukupnu vrijednost zaključenih transakcija raspoređuje na prihvaćene klijente. Kreditnom izloženošću se upravlja redovitim analizama kako bi se na vrijeme identificirali rizici u poslovanju s pojedinim klijentima.

Potraživanja od kupaca se odnose na veliki broj kupaca. Kreditna analiza se provodi na temelju finansijskog stanja dužnika i drugih dostupnih informacija.

Grupa upravlja nivoom rizika utvrđujući limite izloženosti kreditnom riziku prema jednom dužniku ili grupi dužnika. Kako postoji značajna koncentracija kreditne izloženosti, Grupa smatra da postoji izloženost ovom riziku. U ukupnim potraživanjima postoje dva partnera s više od 10% potraživanja. Na dan 31. prosinca 2022. godine deset najvećih kupaca društva čini 75% njegovih ukupnih potraživanja s ukupnim iznosom od 147.769 tisuća kuna.

Očekivani kreditni gubici na potraživanja od kupaca procjenjuju se na temelju matrice dana kašnjenja kreirane na temelju povijesnog iskustva Grupe u pogledu kreditnih gubitaka, usklađene s faktorima koji su specifični za dužnike.

Kreditna analiza danih zajmova i ostalih potraživanja, uključujući i potraživanja od povezanih društava te dana jamstva, provodi se u skladu s MSFI-jem 9 te računajući očekivani kreditni gubitak (ECL – Expected credit loss). Očekivani kreditni gubici izračunati su na sljedeći način:

- Vjerodostojnost gubitka (PD – Probability of Default) x Procjena gubitka (LGD – Loss given default) x Izloženost gubitku (EAD – Exposure at default).

Pri izračunu očekivanih kreditnih gubitaka Društvo koristi javno dostupne informacije:

- Vjerodostojnost gubitka (PD): Društvo koristi posljednju dostupnu Moody's studiju (Annual Default Study), pri čemu za svaku godinu koristi marginalnu vjerodostojnost gubitka za trgovinu na veliko, dok za procjenu gubitka (LGD): Društvo koristi posljednje dostupne infomacije objavljena od strane vanjske agencije EBA.

Kreditni rizik po likvidnim sredstvima i finansijskim instrumentima je ograničen, budući da je riječ o bankama koje su visoko kapitalizirane.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/ii/ Kreditni rizik (*nastavak*)

Uz ispravak vrijednosti po očekivanim kreditnim gubicima, Grupa je ispravila vrijednosti zasebnih kupaca, temeljem industrije u kojoj kupac posluje.

Grupa ima garancije koja se daju bankama kao jamstvo za kredite povezanih društava kod tih banaka. Grupa procjenjuje razliku između vrijednosti kolateralala (ako postoji) koji je povezano društvo založilo banci i preostalog iznosa zajma povezanog društva na datum izvještavanja. Za sav nepodmiren dug povezanih društava koji nije pokriven kolateralima prema bankama na datum izvještavanja, Grupa procjenjuje vjerojatnost neispunjerenja obveze i gubitka za izloženi iznos koristeći ocjene vanjskih agencija za procjenu kreditne sposobnosti. Iznos obveze koja bi nastala kao rezultat naplate garancije od banaka izračunava se na svaki datum izvještavanja. Na kraju godine Uprava je procijenila da je rizik povezan s naplatom garancija nizak te da iznos očekivanih kreditnih gubitak nije značajan.

Kreditni rejting institucija u kojima društvo drži novac i novčane ekvivalente prema Fitch klasifikaciji je iznad BBB za iznos od 22.096 tisuća kuna, a prema Moody's klasifikaciji Baaa2 za iznos novca i novčanih ekvivalenta u iznosu od 1.727 tisuća kuna.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/iii/ Rizik likvidnosti

Grupa značajnu pažnju posvećuje upravljanju rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnost. Upravljanje rizikom likvidnosti zahtjeva određene rezerve i kreditne linije, neprekidno uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospijeća potraživanja i obveza.

Rizik likvidnosti i novčanog toka podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala, osiguravanje raspoloživih finansijskih sredstava ugovaranjem adekvatnih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih dospjelih obveza. Kontinuirano planiranje i praćenje novčanog toka omogućava funkcionalnost operativnog poslovanja. Fleksibilno upravljanje kretanjima novca osigurava se određivanjem finansijskih okvira za upravljanje rizikom likvidnosti.

U tablici su prikazana dospijeća ugovornih obveza i potraživanja iskazanih u bilanci na kraju izvještajnog razdoblja. Analiza je izrađena na temelju nediskontiranih novčanih odljeva po finansijskim obvezama, odnosno nediskontiranih novčanih priljeva po finansijskoj imovini na datum dospijeća. Tablice prikazuju novčane tokove po glavnici i kamatama.

	Prosječna kamatna stopa	Knjigovo dstveno vrijednost	Do godine dana	Između 1-2 godine	Između 2-3 godine	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2022. godine							
Obveze prema dobavljačima	-	117.357	117.357	-	-	-	117.357
Ostale obveze	-	23.395	23.395	-	-	-	23.395
Obveze po posudbama	1,30%	122.630	57.608	11.667	27.196	30.809	127.280
		263.382	198.360	11.667	27.196	30.809	268.032
31. prosinca 2021. godine							
Obveze prema dobavljačima	-	135.781	135.781	-	-	-	135.781
Ostale obveze	-	37.605	37.605	-	-	-	37.605
Obveze po posudbama	1,51%	159.774	77.287	30.554	46.389	12.695	166.925
		333.160	250.673	30.554	46.389	12.695	340.311

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.1. Upravljanje finansijskim rizikom (*nastavak*)

/iii/ Rizik likvidnosti (*nastavak*)

	Prosječna kamatna stopa	Knjigovodska vrijednost	Do godine dana	Između 1-2 godine	Između 2-5 godine	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2022. godine							
Potraživanja od kupaca		256.042	234.945	21.097	-	256.042	
Ostala potraživanja	2,68%	15.757	15.757	-	-	15.757	
Dani zajmovi i potraživanja		47.658	-	18.192	28.880	51.963	
Novac i novčani ekvivalenti	-	35.848	35.848	-	-	-	35.848
		355.305	286.550	39.289	28.880	4.891	359.610
31. prosinca 2021. godine							
Potraživanja od kupaca		248.198	248.198	-	-	248.198	
Ostala potraživanja	3,00%	14.750	14.750	-	-	14.750	
Dani zajmovi i potraživanja		47.873	-	11.807	29.112	53.642	
Novac i novčani ekvivalenti	-	63.795	63.795	-	-	-	63.795
		374.616	326.743	11.807	29.112	12.723	380.385

33.2 Upravljanje kapitalom

Primarni cilj Grupe u upravljanju kapitalom, kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala, je osiguranje zdravih kapitalnih pokazatelja u svrhu podrške svim poslovnim aktivnostima te maksimiziranja vrijednosti svih dioničara. Grupa može mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuje dioničarima, omogućiti povrat kapitala dioničarima, izdati nove dionice ili prodati imovinu s ciljem održavanja i upravljanja strukturom kapitala.

Grupa analizira strukturu kapitala kvartalno.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33 UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.2. Upravljanje kapitalom (*nastavak*)

Koefficijent financiranja Grupe se određuje omjerom neto duga i glavnice. Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite te izdane vrijednosne papire. Glavnica uključuje kapital, zadržanu dobit i sve pričuve.

	31.12.2022	31.12.2021
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti)	122.630	159.774
Novac i novčani ekvivalenti	(35.848)	(63.795)
Neto dug	86.782	95.979
Glavnica	464.748	438.191
Omjer neto duga i glavnice	19%	22%

Grupa ne podliježe nikakvim vanjskim zahtjevima u pogledu kapitalnih zahtjeva. Grupa redovito pregledava strukturu kapitala. U sklopu pregleda, Uprava promatra cijenu kapitala i rizike povezane sa svakom klasom kapitala.

33.3. Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza

Fer vrijednost finansijskog instrumenta je cijena koja bi bila ostvarena prodajom neke stavke imovine ili plaćena za prijenos neke obveze u urednoj transakciji među tržišnim sudionicima na datum mjerena. Fer vrijednost finansijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2022. godine iskazani iznosi novca, kratkoročnih depozita, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica, odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza. Fer vrijednost danih zajmova te dugoročnih obveza po kreditima i finansijskom najmu ne odstupa značajno od knjigovodstvenih vrijednosti.

/i/ Pokazatelji fer vrijednosti priznati u izvještaju o finansijskom položaju

U idućoj tablici su analizirani finansijski instrumenti koji su nakon prvog priznavanja svedeni na fer vrijednost, razvrstani u tri skupine ovisno o dostupnosti primjetljivih pokazatelja fer vrijednosti:

1. razina dostupnih primjetljivih pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz (neusklađenih) cijena koje kotiraju na aktivnim tržištima za istovrsnu imovinu i istovrsne obveze;
2. razina dostupnih primjetljivih pokazatelja – pokazatelji fer vrijednosti su izvedeni iz drugih podataka, a ne iz kotiranih cijena iz 1. razine, a odnose se na izravno promatranje imovine ili obveza, tj. njihovih cijena ili su dobiveni neizravno, tj. izvedeni iz cijena i;
3. razina pokazatelja – pokazatelji izvedeni primjenom metoda vrednovanja u kojima su kao ulazni podaci korišteni podaci o imovini ili obvezama koji se ne temelje na primjetljivim tržišnim podacima (neprimjetljivi ulazni podaci).

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

33. UPRAVLJANJE RIZICIMA (*nastavak*)

33.3 Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza (*nastavak*)

/i/ Pokazatelji fer vrijednosti priznati u izvještaju o finansijskom položaju (*nastavak*)

	1.razina	2.razina	3.razina	2022. Ukupno
Ulaganja u vlasničke instrumente	137	-	100	237
	1.razina	2.razina	3.razina	2021. Ukupno
Ulaganja u vlasničke instrumente	116	-	100	216

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo reklassifikacije iz 1. u 3. razinu ili obrnuto.

Određena finansijska imovina mjeri se po fer vrijednosti na kraju svakog izvještajnog razdoblja. U idućoj tablici prikazane su informacije o načinu utvrđivanja fer vrijednosti stavki finansijske imovine, zajedno s metodama vrednovanja i korištenim ulaznim parametrima.

Finansijska imovina i finansijske obveze	Fer vrijednost na dan		Razina fer vrijednosti	Metoda vrednovanja i glavni ulazni podaci
	31. prosinca 2022.	31. prosinca 2021.		
Ulaganja u vlasničke instrumente – Vlasnički vrijednosni papiri	137	116	1. razina	Kotirana cijena na aktivnom tržištu – prosječna cijena trgovanja na dan vrednovanja
Ulaganja u vlasničke instrumente – Vlasnički vrijednosni papiri	100	100	3. razina	Trošak stjecanja

/ii/ Fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza koji se ne mjeri po fer vrijednosti, ali fer vrijednost kojih se objavljuje

Uprava smatra da knjigovodstvena vrijednost ove imovine približno odgovara fer vrijednosti.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

34. POTENCIJALNE OBVEZE

Pravni postupci u tijeku

Grupa evidentira troškove pravnih postupaka u tijeku temeljem isplata po sudskim rješenjima. Grupa nema iskazane obveze temeljem pravnih postupaka u tijeku jer uprava procjenjuje da ne postoji vjerojatnost značajnijih budućih troškova po ovoj osnovi koji bi teretili troškove.

Izdana jamstva

Na dan finansijskih izvještaja Grupa je izložena prema povezanim društvima na ime izdanih jamstava u iznosu od 227.534 tisuće kuna (2021.: 196.661 tisuća kuna). Iznosi uključuju i obustavljen poslovanje.

35. DOGAĐAJI NAKON DATUMA IZVJEŠTAVANJA

Vlada Republike Hrvatske je donijela je Odluku o objavi uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj (objavljena u „Narodnim novinama“ br. 85/22.). Navedenom odlukom euro postaje službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj na dan 1. siječnja 2023. godine. Fiksni tečaj konverzije određen je na 7,53450 kuna za jedan euro. Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj predstavlja promjenu funkcionalne valute koja će se obračunavati prospektivno te ne predstavlja događaj nakon datuma bilance koji nalaže usklađivanje.

Na temelju ugovora o pozajmici, društvo Brodomerkur d.d. Split početkom 2023. godine vratilo je dio pozajmice u iznosu od 5.321 tisuće eura.

Na dan 12. travnja 2023. godine, Nadzorni odbor Saponije imenovao je Hrvoja Bujana za novog člana svoje Uprave.

Dana 28. travnja 2023. godine, Nadzorni odbor Saponije donio je odluku kojom se umjesto Dajane Mrčela za predsjednika Uprave Saponije d.d. od 02. svibnja 2023. godine imenuje dosadašnji član Uprave, Ivan Grbešić na vrijeme od pet godina. Nadzorni odbor je istom odlukom imenovao novog člana Uprave, Davora Bošnjakovića na vrijeme od pet godina.

Uprava Saponije d.d. od 02. svibnja 2023. godine djelovat će u sastavu: Ivan Grbešić, predsjednik Uprave, Hrvoje Bujan i Davor Bošnjaković, članovi Uprave.

Ne postoje ostali dodatni događaji nakon datuma bilance koji zahtijevaju uskladu finansijskih izvještaja niti dodatne objave unutar finansijskih izvještaja.

Bilješke uz konsolidirane finansijske izvještaje (*nastavak*)

Za godinu završenu 31. prosinca 2022. godine

(*Svi iznosi izraženi su u tisućama kuna*)

36. ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Finansijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 31 svibnja 2023. godine.

Potpisano od strane Grupe dana 31. svibnja 2023. godine:



Ivan Grbešić
Predsjednik Uprave



Davor Bošnjaković
Član Uprave



Hrvoje Bujan
Član Uprave