



SAPONIA
odani vrhunskej čistoći

IZVJEŠĆE O ODRŽIVOSTI

2021



SADRŽAJ





5	Riječ predsjednice Uprave	●
10	O ovom izvještaju	●
12	Saponia u brojevima	●
14	Profil tvrtke	●
24	Ljudska prava	●
27	Uvjeti rada	●
39	Društvo	●
49	Okoliš	●
64	Borba protiv korupcije i korporativno upravljanje	●



RIJEČ PREDsjednice UPRAVE

Stabilnost u poslovanju Saponije te njezin kontinuirani rast i napredak rezultat je odgovornosti zaposlenika u provođenju jasno definirane poslovne strategije koja se temelji na daljnjem jačanju tržišnog položaja kompanije i odgovornom provođenju postavljenih principa održivog razvoja. Unatoč svim izazovima koji su zadnjih godina ostavili ožiljke na globalnom gospodarstvu naša vizija je jasna i provediva - Saponia će ostati jedna od najvećih kemijskih industrija u regiji i vodeći proizvođač deterdženata i sredstava za čišćenje u Hrvatskoj. Zahvaljujući inovativnim proizvodima te uključenosti u održivi razvoj i brigu za ekologiju u najširem smislu, Saponia će pridonositi gospodarskom razvitku zemlje uz primjenu najsuvremenijih ekoloških rješenja.

Saponia je oduvijek polagala veliku pažnju zaštitu okoliša i suradnji sa zajednicom u kojoj djeluje i izvještavanje o društveno odgovornom poslovanju smo, unatrag šest godina, integrirali u godišnji izvještaj Saponije koji sadrži elemente financijskog i nefinancijskog poslovanja.

Zadnjih godina implementacija principa održivog razvoja, u sve razine poslovanja tvrtke, postaje razlikovni faktor i jedna od strateških odrednica poslovanja. Najznačajniji pomak je napravljen 2021. godine što je rezultiralo ovim prvim samostalnim „Izvešćem o održivosti“.

2021. godina obilježena je pojačanim aktivnostima na generiranju svrhovitog rasta i stvaranju vrijednosti za sve dionike Saponije. Imenovali smo tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj, obnovili članstvo u UN Global Compactu i postali članovi HR PSOR-a te kontinuirano poboljšavamo svoju

usklađenost s ciljevima održivog razvoja UN-a. Prema HRIO indeksu održivosti ostvarili smo 380 bodova što je značajno bolje od prosjeka proizvođačkih poduzeća koji je 287 bodova. Osim toga, dodijeljena nam je i nagrada Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja za dostignuća u zaštiti okoliša za liniju EU Ecolabel proizvoda. Intenziviran je razvoj proizvoda s manjim utjecajem na okoliš zamjenom pojedinih sirovina okolišno prihvatljivijim uz razvoj proizvoda certificiranih po EU Ecolabel programu. Povećala se reciklabilnost ambalaže kao i udio recikliranih materijala te su sve razvojne aktivnosti usmjerene na smanjenje količine plastike potrebne za proizvodnju boca uz zadržavanje strukturne čvrstoće.

2021. godine potpisan je ugovor za povećanje energetske učinkovitosti i energetske obnovu zgrada koji se ostvaruje kroz projekt „Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama“. Vrijedan je više od 62 milijuna kuna, a Saponiji je odobrena potpora od 19 milijuna kuna. S tim sredstvima povećat ćemo energetske učinkovitost korištenjem zelene energije tj. ugradnjom solarnih panela i provesti energetske obnovu 6 proizvodnih pogona i sjedišta kompanije.

Saponia je certificirana prema normi ISO 50001, upravljanje energetske učinkovitošću te su provedenim aktivnostima dobivene bazne vrijednosti za određivanje mjera i ciljeva na putu prema klimatskoj neutralnosti. Kako bi uspješno proveli te aktivnosti, Saponia se uključila u programe Climate Ambition Accelerator i SDG Ambition UNGC.



U odnosu na prošlu godinu smanjili smo količinu otpadne tehnološke vode, količinu opasnog otpada, udio plastične i kartonske ambalaže u proizvodnji. Od ukupno stavljene kartonske ambalaže na tržište, trenutno je cca 87% izrađeno od recikliranih materijala. Optimizacijom procesa postigli smo smanjenje utroška plina za oko 5% u odnosu na prethodnu godinu.

Proteklu godinu obilježili su i izazovi, posebno na tržištu nabave. Globalni poremećaj dobavljalivosti sirovina te trend rasta njihovih cijena materijalizirali su se u Saponiji u drugom dijelu godine. Pravovremenim narudžbama i ugovorenim količinama repromaterijala s dobavljačima, Saponia je relativno mirno prebrodila prvo polugodište 2021. godine, dok se rizik rasta cijena inputa u trećem i četvrtom kvartalu postupno materijalizira. Troškovni pritisci se odražavaju kroz rast cijena materijala izrade i značajno povećanje troškova energenata te povećanje materijalnih prava radnika i investicije u marketinške kampanje na više tržišta.

Integracija prodajno-logističkih procesa i povećanje efikasnosti logistike bitna je odrednica poslovnih procesa Saponije za 2021. godinu. Od početka godine objedinjena je prodaja i distribucija Saponije, Kandita i Koestlina koju je preuzela Saponia. Sinergijsko djelovanje svih članica logičan je nastavak napora ovih tvrtki usmjerenih ka održivom razvoju i osiguranju bolje operativnosti i profitabilnosti. Uz modernizaciju postojećeg skladišta u Zagrebu, pušten je u rad najmoderniji logističko-distribucijski centar Saponije smješten u istočnoj industrijskoj zoni Zagreba. Ukupna investicija vrijedna 16

milijuna kuna stavlja na raspolaganje 4.500 paletnih mjesta za visokoregalno skladištenje robe i suvremenu skladišnu mehanizaciju što će omogućiti brži protok robe, povećati protočnost isporuka na preko 50.000 isporučnih mjesta i smanjiti operativne troškove. Važna komponenta održivog razvoja je smanjenje štetnih zagađivača iz ispušnih plinova kako u benzinskim tako i u dizelskim vozilima. Stoga smo u sklopu našeg voznog parka zamijenili 5 distribucijskih kamiona s novim vozilima najnovije tehnologije Euro 6 motora koji slijede Euro 6 emisijske standarde.

Bez prirode ne možemo. Borba protiv klimatskih promjena dužnost je svih nas. Svjesni smo da kao vodeći proizvođač imamo važnu ulogu u borbi protiv klimatskih promjena i promicanju održivog razvoja. Kao lideri u brojnim tržišnim segmentima, ulaskom naših proizvoda u kućanstva možemo utjecati na svijest potrošača, njihove svakodnevne rutine pri pranju i čišćenju te održavaju osobne higijene.

Aktivno upravljanje portfeljem je izuzetno važan element strateškog okvira Saponije. Kako bi nastavili jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-razvojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku. Na najznačajnijem brendu Saponije, Faks helizim, inovirana je formulacija te je pod sufiksom „Smart clean“ na tržište izašla linija vrhunskih deterdženata za pranje rublja namijenjenih pranju na nižim temperaturama i brzim ciklusima pranja koji omogućavaju smanjenu potrošnju vode i energije, dok je ambalaža s većim udjelom reciklata. Baby vlažnim maramicama Saponia je ušla u novi segment tržišta, a novim formulacijama

baziranim na prirodnim sastojcima i promjenom ambalaže Di kolekcije za sunčanje, kojom se ostvaruje 40% smanjenje udjela plastike po jedinici proizvoda, potvrdili smo svoj smjer korištenja eko dizajna u samom nastajanju proizvoda.

U strukturi prodaje brendova Saponije, bilježi se povratak na omjer I&I segmenta i FMCG segmenta na razdoblje prije pandemije. U I&I segmentu tvrtke, 2021. godinu obilježili su projekti vezani za uvođenje novih aktivnih tvari u sklopu biocidnih pripravaka namijenjenih prehrambenoj industriji, kuhinjama ali i osobnoj zaštiti djelatnika. Listu proizvoda upotpunili smo proizvodom za hladno odmašćivanje. Na temelju potreba naših kupaca i korisnika preformulirali smo neke proizvode, prezentirali nove mirise, promijenili veličine pakiranja i uveli tehnološke inovacije koje omogućavaju bolje uvjete rada, lakšu manipulaciju i ekonomičnost.

S takvim portfeljom snažnih brendova, imperativ u radu stručnih timova u Saponiji je stalni razvoj i unaprjeđenje kvalitete uz istovremenu primjenu najnovijih spoznaja u cilju zaštite i očuvanja okoliša što će dodatno doprinijeti prepoznatljivosti proizvoda na tržištu.

Kako bi ojačali konkurentsku prednost nastavljen je proces digitalne transformacije Saponije. U 2021. godini započet je projekt implementacije SAP rješenja s očekivanim go-live 1.1.2023. Digitalizacijom poslovnih procesa osigurava se značajno unaprjeđenje u vođenju poslovanja i donošenju odluka te troškovna efikasnost. Migracijom na MS Office 365 osigurala se bolja učinkovitost

komunikacije za korisnike iz Saponije i Kandita bez obzira rade li oni lokalno ili na daljinu, poboljšala međusobna suradnja i inovativnost te omogućila bolja kontrola troškova i veća sigurnost podataka.

Saponia je oduvijek bila tvrtka koju su njeni ljudi smatrali svojim drugim domom i razvoj korporativne kulture nam je izuzetno bitan. Kako bi dodatno naglasili vrijednosti i očekivane obrasce ponašanja, uz postojeće kodekse i pravilnike donesen je kodeks ponašanja s kojim su upoznati svi djelatnici. Ravnoteža privatnog i poslovnog je također bitna te je pokrenuta certifikacija prema Mamforce standardu koja će se provesti tijekom 2022. godine, a rezultirat će akcijskim planom za poboljšavanje benefita radnika i jačanje balansa između privatnog i poslovnog života.

Jedna od značajki Saponije je i izražena ravnopravnost spolova što se očituje visokim postotkom žena na vodećim pozicijama te razlikom u plaći između spolova od samo 3% što je značajno bolje od hrvatskog, a pogotovo EU prosjeka. Novi kolektivni ugovor stupio je na snagu 01. srpnja 2021. i vrijedit će tri godine. Odraz je kvalitetnog dijaloga i međusobnog poštovanja socijalnih partnera, a prigodom postizanja sporazuma o odredbama Kolektivnog ugovora strane su uvažile gospodarske prilike u okruženju, poslovne rezultate Saponije i potrebu za osiguravanjem socijalne sigurnosti radnika. Za 750 zaposlenika Saponije prosječna neto plaća po radniku raste za cca 12%, a za dogovoren paket mjera dodatno će se godišnje uložiti više od 11 milijuna kuna.



Uz aktivnosti u samoj tvrtki, pojačane su aktivnosti suradnje sa zajednicom. Potpisani su ugovori o suradnji s fakultetima (PTF, EFOS i dr. vezano uz prakse i predavanja), suradnja s Centrom za sigurniji internet, pruža se potpora udrugama u provođenju kulturnih, sportskih i edukativnih događanja za sve dobne skupine. Osim pružanja potpore, svoje radnike potičemo i na volonterski rad u nevladinim organizacijama. Stručnjaci Saponije sudjelovali su na nizu stručnih konferencija i skupova posvećenih održivom razvoju kao izlagači i panelisti. Oni također sudjeluju u radu strukovnih udruženja i svojim znanjem doprinose razvoju struke te su članovi i akcijskih grupa vezanih uz pojedina pitanja koja se reflektiraju na poslovanje Saponije.

Za rezultate u poslovanju, unaprjeđenje organizacije te uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem, Saponiji je dodijeljeno više vrijednih priznanja: „Povelja Hrvatskog društva za kvalitetu za 2021. godinu“ za unaprjeđenje kvalitete u hrvatskom gospodarstvu, priznanje Osječko baranjske županije za iznimna postignuća u gospodarstvu te već spomenuta nagrada za Ecolabel proizvode.

ODRŽIVI RAZVOJ JE VRIJEDNOST KOJA ODREĐUJE BUDUĆNOST SAPONIJE

**Predsjednica Uprave Saponije
Dajana Mrčela**







O OVOM IZVJEŠTAJU

SAPONIA

Saponijin godišnji izvještaj o održivosti dokumentira postignute rezultate u društvenoj i upravljačkoj odgovornosti i zaštiti okoliša u kalendarskoj 2021. godini te glavne financijske pokazatelje i poslovna dostignuća. Podaci u izvještaju odnose se na razdoblje od 1.1.2021. do 31.12.2021. ako nije drugačije navedeno i pokrivaju cjelokupno poslovanje Saponije na svim lokacijama.

Izvještaj je pripremljen u skladu s načelima UN Global Compacta (UNGC) i ciljevima održivosti UN-a te sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj i Smjernicama za izvješćivanje o nefinancijskim informacijama Europske komisije. Podaci u ovom izvještaju odražavaju stanje na dan izdavanja ovog izvještaja i nisu naknadno korigirani ili mijenjani, a Saponia ne planira vršiti naknadne promjene. Ako do njih dođe, javnost će biti obaviještena i korekcije će biti propisno obilježene.

Saponia je ujedno pristupila Early Adopter CoP programu UNGC za ispunjavanje Izvješća o usklađenosti i predala izvješće 28.6.2022.

Temeljem strateške procjene pitanja koja najviše zanimaju naše dionike odlučili smo što uključiti u ovaj izvještaj o održivosti. Do te ocjene došli smo analizom pristiglih upita potrošača, te komunikacijom s našim dionicima na neformalnim i formalnim susretima, kao i temeljem godišnje procjene poslovnih rizika kojom identificiramo strateške, operativne, financijske i rizike vezane uz usklađenost sa zakonskim i drugim obvezama koje zatim uspoređujemo s pitanjima, pohvalama ili primjedbama upućenima od potrošača, dobavljača, lokalne zajednice, nevladinih

organizacija i drugih interesnih skupina. Na temelju svih tih podataka vrši se procjena koja su to pitanja vezana uz ljudska prava, zaposlenike, društvo, okoliš i korporativno upravljanje u odnosu na održivost proizvoda i aktivnosti Saponije o kojima će se voditi posebna briga u sljedećem razdoblju. Na taj način identificirana su područja od posebnog značaja kao što su voda, otpad, potrošnja energije, sirovine, zaštita na radu, upravljanje ljudskim kapitalom i ulaganje u zajednicu.

Saponia kao član UN Global Compacta posvećena je postizanju ciljeva održivog razvoja UN. Ponosni smo što se možemo pohvaliti rodnom ravnopravnošću na svim razinama upravljanja, te nultom stopom korupcije koje ćemo se i dalje truditi održati kao konstantom našeg poslovanja.

Naš glavni cilj je postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine. Taj cilj ostvarit ćemo putem postizanja nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilnom ambalažom, energetsom učinkovitošću i zelenom energijom, te kroz društvene ciljeve usmjerene na dobrobit radnika i zajednice te biti dobar partner našim dobavljačima, kupcima i potrošačima.

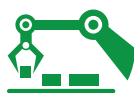


SAPONIA

SAPONIA U BROJEVIMA



4 PROIZVODNA POGONA (praškasti deterdženti, tekući deterdženti, kozmetika i proizvodnja plastične ambalaže)



27 PROIZVODNIH LINIJA



320 t GOTOVIH PROIZVODA /DNEVNO



55 MILIJUNA KOMADA PRODANIH PROIZVODA /GODIŠNJE



130 NOVIH PROIZVODA



6 RAZVOJNIH ODJELA + ZAŠTITA OKOLIŠA
400 FORMULACIJA
650 MIRISNIH KOMPOZICIJA



5 DISTRIBUTIVNIH CENTARA
20.800 m² POVRŠINA SKLADIŠTA



16.000 PALETNIH POZICIJA
120 VOZILA / 1.370 t NOSIVOST



PROFIL
TVRTKE



Ime tvrtke

Saponia kemijska, farmaceutska i prehrambena industrija d.d., skraćeno Saponia ili Saponia d.d.

Sjedište i mjesto proizvodnje

M. Gupca 2, Osijek, Republika Hrvatska

Aktivnosti, marke, proizvodi i usluge

Saponia je deterdžentsko-toaletna industrija koja na tržište plasira vrhunske brendove koji su postali sinonim za kvalitetu te su već desetljećima neizostavni u mnogim kućanstvima: Faks helizim, Nila, Rubel, Bioaktiv, Plavi Radion, Ornel, Likvi, Tipso, Arf, Vim, Bis, Lahor, Frutella, Kalodont, Di, Brinell, Skit.





Tijekom više od 127 godina postojanja Saponia se razvila u vodećeg proizvođača deterdženata i proizvoda osobne higijene u ovom dijelu Europe, s oko 750 zaposlenih. Proizvodni program sadrži četiristo proizvoda koji mogu zadovoljiti najrazličitije potrebe održavanja, higijenske sigurnosti doma i poslovnih objekata, kao i proizvode za osobnu higijenu.

Tijekom više od 127 godina postojanja Saponia se razvila u vodećeg proizvođača deterdženata i proizvoda osobne higijene u ovom dijelu Europe, s oko 750 zaposlenih. Proizvodni program sadrži četiristo proizvoda koji mogu zadovoljiti najrazličitije potrebe održavanja, higijenske sigurnosti doma i poslovnih objekata, kao i proizvode za osobnu higijenu. Svi proizvodi nastali su u laboratorijima Saponije i rezultat su znanja, inovativnosti, praćenja znanstvenih dostignuća i primjene suvremene tehnologije. Prepoznatljiva i postojana kvaliteta proizvoda Saponije utječe na povjerenje kupaca o čemu svjedoči kontinuirani rast udjela Saponijinih brendova kako na hrvatskom tako i na desetak inozemnih tržišta s orijentacijom na tržišta regije.

Poslovni model Saponije temelji se na konceptu stvaranja moderne, ekološki orijentirane tehnologije proizvodnje i sustava

pakiranja deterdžentskih proizvoda. Razvijena je brend strategija utemeljena na principima cjelovitog pristupa kvaliteti, zadovoljenju ekoloških standarda i kreiranju vizualnog identiteta proizvoda u skladu s tržišnim trendovima. Snaga Saponije ogleda se u njezinim brendovima, a njihov neprekidan razvoj i uzlet rezultat je kontinuiranih investicijskih i inovacijskih aktivnosti.

Temeljne vrijednosti na kojima počiva pozitivna percepcija Saponije na tržištu određuju dva osnovna načela – tradicija i inovativnost. Oba načela osiguravaju proizvodima Saponije snažnu percepciju brenda kod potrošača te, razmjerno tržišnim trendovima, lojalnost prema njima. Većina brendova su niz godina prisutni na tržištu i kontinuiranim inoviranjem u skladu s najnovijim dostignućima i trendovima na tržištu, imaju čvrstu tržišnu poziciju.



tradicija

jedan od najstarijih proizvođača deterdženata u regiji izgrađen na tradiciji i inovativnosti

izvrsnost

konstantno unapređenje procesa i proizvoda
s ciljem očuvanja visoke kvalitete naših proizvoda

inovativnost

kreativnost i inovativnost razlog su povjerenja naših kupaca

transparentnost

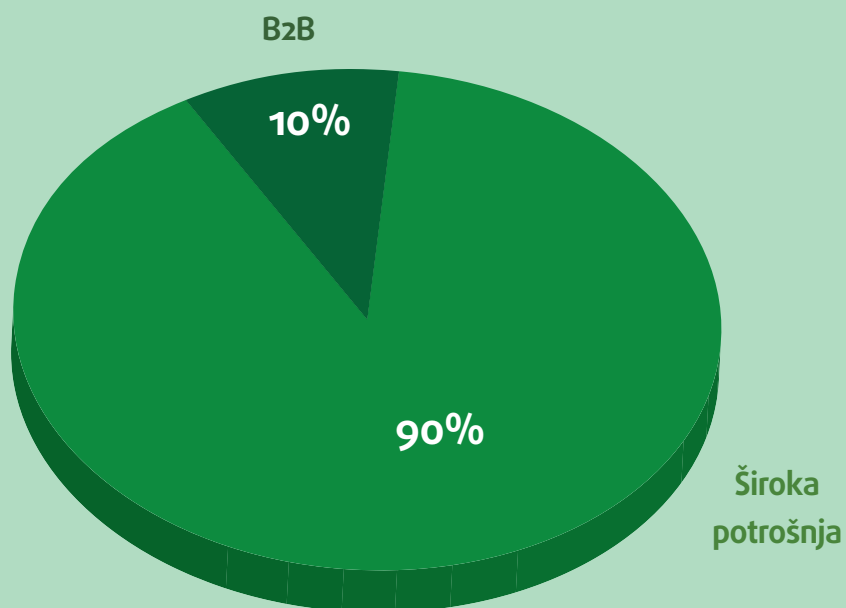
sve naše poslovne aktivnosti obilježavaju transparentnost,
pravovremenost i pouzdanost u informiranju

održivi razvoj

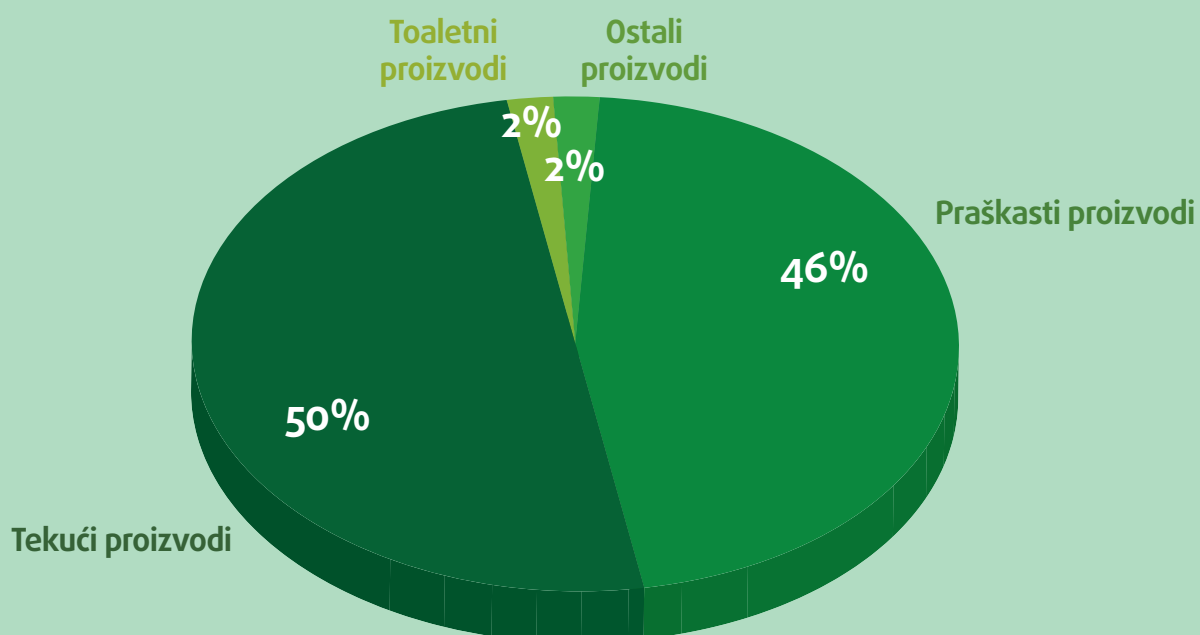
poštivanje načela održivog razvoja i sustavna briga o
zaštiti okoliša ugrađene su u sve razine poslovnih aktivnosti



Raspodjela prodajnog volumena po tržišnom segmentu



Raspodjela prodajnog volumena po proizvodnom pogonu (količina u kg)





VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK

SAPONIA



Saponia je dioničko društvo, dio Mepas grupe koja u svom portfelju ima nekoliko značajnih poduzeća proizvođača priznatih hrvatskih brendova.

Dionički kapital društva čine 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi. Većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30 % dionica, vlastite dionice iznose 0,48 % (ukupno 3.140 dionice), dok ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22 % dionica.

Dionica Saponije tijekom cijele godine bilježila je značajan rast, te je krajem 2021. godine vrijedila više od dvostruko u odnosu na ostvareno u 2020. godini i dosegla najvišu vrijednost krajem godine. Tržišna vrijednost kapitalizacije bilježi u 2021. godini povijesni rast i iznosi 619.050.160 kn.

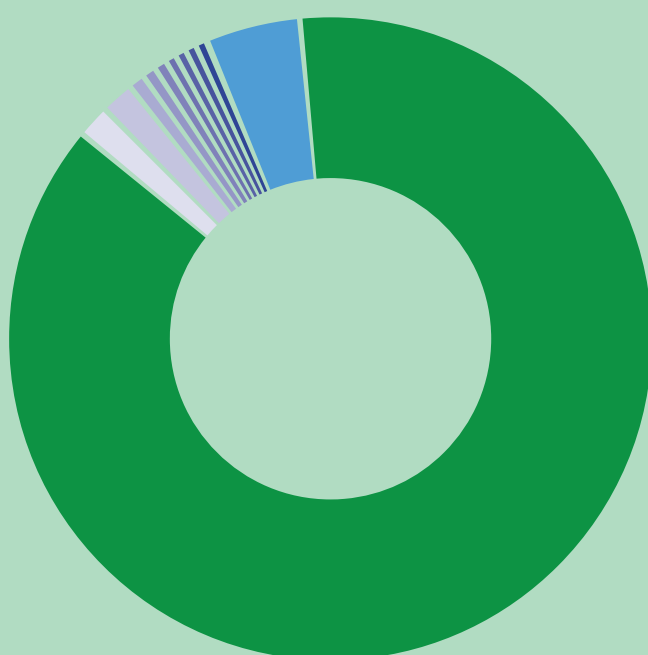
Kretanje prosječne cijene dionice Saponije d.d. u 2021. godini



SAPN	31.12.2020.	31.12.2021.	Indeks
Zadnja cijena	428	940,00	219
Prosječna cijena	420	940,00	223
Najviša cijena	428	940,00	219
Najniža cijena	418	940,00	225
Tržišna kapitalizacija	281.865.392	619.050.160	219



Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2021.



- MEPAS D.O.O. ŠIROKI BRIJEG
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.
- Skrbnički račun
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.
/PBZ CO OMF - KATEGORIJA A - Skrbnički račun
- OTP BANKA D.D. - Skrbnički račun
- OTP BANKA D.D./SZAIF D.D. - Skrbnički račun
- MRŠIĆ IVAN
- SAPONIA D.D.
- HRKAČ DRAŽEN
- ACM POTHVATI D.O.O.
- ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK D.D.
/PBZ CO OMF - KATEGORIJA B - Skrbnički račun
- OSTALI

SAPONIA



NAČELO PREDOSTROŽNOSTI

Saponia primjenjuje načelo predostrožnosti ne samo u cilju zaštite okoliša, već i sigurnosti radnika i potrošača. Korištenjem načela predostrožnosti i implementacijom sustava kvalitete, upravljanja okolišem i energijom temeljenima na ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 Saponia ostvaruje visoku razinu kvalitete upravljanja i nadzora nad poslovnim aktivnostima, kontrole poslovnih procesa i transparentnost poslovanja što je rezultiralo statusom ovlaštenog gospodarskog subjekta AEOC dodijeljenom od strane Carinske uprave. Saponia djeluje prema kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze i na taj način primjenjuje načela dobrog korporativnog upravljanja u svom poslovanju.

VANJSKE INICIJATIVE I ČLANSTVA

Saponia podržava vanjske inicijative i član je brojnih udruženja (HGK, HUP, HDKK, HUND, strukovne komore - Hrvatska komora inženjera građevinarstva, Hrvatska komora inženjera strojarstva, Hrvatska komora inženjera elektrotehnike itd.).

U Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK) predsjednica Uprave Saponije je član Skupštine koja je upravno tijelo Komore, a predstavnicom Saponije je predsjednica Zajednice za deterdžente i kozmetiku i zamjenica predsjednice Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu. Saponia je među osnivačima Hrvatskog društva kozmetičkih kemičara (HDKK) i na izvršnim pozicijama u tijelima HDKK.

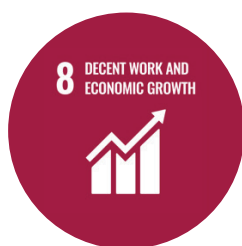
Saponia je članica i podržava djelovanje UN Global Compacta, te je i ovaj izvještaj oblikovan prema načelima UNGC. Također je i članica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), A.I.S.E Međunarodnog udruženja proizvođača sapuna, deterdženta i sredstava za čišćenje u kućanstvu, europskog udruženja Cosmetics Europe (CE) i GS1 Hrvatskog udruženja za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i upravljanje poslovnim procesima.



LJUDSKA
PRAVA

1. NAČELO Tvrtke bi trebale podupirati i poštivati zaštitu međunarodnih ljudskih prava unutar svog područja utjecaja

2. NAČELO Tvrtke se trebaju pobrinuti da same ne sudjeluju u kršenju ljudskih prava



Poštivanje ljudskih prava utkano je u sve pore poslovanja Saponije. Pridržavamo se svih propisa i preporuka vezanih uz zaštitu ljudskih prava, ne koristimo dječji rad, osiguravamo dobre radne uvjete i ravnopravnost svih radnika. U dobavljačkom lancu prema našim saznanjima nemamo niti jednog dobavljača koji je na ikoji način sudjelovao u kršenju ljudskih prava. Primjena principa društvene odgovornosti vidljiva je u sistematskom pristupu nadzoru proizvodnje i poslovanja, pravednom pristupu radnicima i provlači se kroz sve segmente rada. Efekti ovih aktivnosti očiti su u stečenim certifikatima.

U protekloj godini Saponia je dobila nekoliko priznanja kojima se potvrđuje dobar smjer rada i kvalitetu ne samo proizvoda nego svih aktivnosti koje provodimo.

PRAVO NA
RAZLIČITOST I
JEDNAKE
MOGUĆNOSTI

Saponia je poznata kao tvrtka s izraženom rodnom ravnopravnošću, a i sve ostale raznolikosti – dob, nacionalnost, vjerska pripadnost, jezik, etnička pripadnost,



socioekonomski status – su ono što nam omogućava bolje i brže odgovoriti na potrebe naših dionika – potrošača, zaposlenika i svih drugih. Napredovanje ovisi isključivo o radnim rezultatima, znanjima i vještinama pojedinca i svi zaposlenici imaju iste mogućnosti za uspjeh.

ZAŠTITA DOSTOJANSTVA ZAPOSLENIKA

Zaštita od diskriminacije radnika po bilo kojoj osnovi nešto je što se podrazumijeva i propisana je pravilnicima, kodeksom ponašanja, kao i imenovanjem tijela i osoba kojima je zadatak zaštita radničkih i ljudskih prava. Kroz sve naše pravilnike i postupke provučene su sve mjere propisane legislativnim okvirom Republike Hrvatske i Europske Unije, kao i načelima UNGC. Tijekom protekle godine nije bilo prijava, niti sporova vezanih uz zaštitu prava i dostojanstva radnika (mobbing ili uznemiravanje po bilo kojoj osnovi).

KODEKS PONAŠANJA

Saponia već dugi niz godina svojim pravilnicima, procedurama i normama zahtijeva od svojih radnika ponašanje u skladu s etičkim, moralnim i profesionalnim normama, te općeprihvaćenim civilizacijskim vrijednostima. Prošle godine zanovili smo svoj kodeks korporativnog upravljanja i izradili jedinstveni etički kodeks kojim smo objedinili sva dosadašnja pravila i norme ponašanja u jedinstveni dokument kojim dodatno naglašavamo i stvaramo jedinstveni okvir za svakodnevni rad i ponašanje u tvrtki i izvan nje.

Provedeno istraživanje u svrhu stjecanja MAMFORCE certifikata pokazalo je kako je i percepcija radnika da je Saponia tvrtka s nula tolerancije za bilo kakve oblike uznemiravanja i neetičnog ponašanja.

A large circular graphic with a green border. Inside the circle is a photograph of a modern building with a glass facade reflecting the sky and trees. Overlaid on the center of the circle is a light green circle containing the text 'UVJETI RADA'. Two white curved lines with dots at their ends are positioned within the circle, one on the left and one on the right, framing the central text.

UVJETI RADA



3. NAČELO Tvrtke trebaju podržavati slobodu udruživanja i stvarno priznavati prava na kolektivno pregovaranje

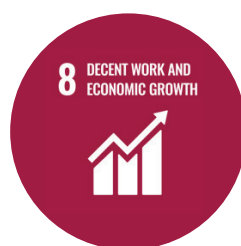
4. NAČELO Tvrtke trebaju iskorijeniti sve oblike prisilnog rada

5. NAČELO Tvrtke trebaju ukinuti dječji rad

6. NAČELO Tvrtke trebaju ukinuti diskriminaciju pri zapošljavanju i izboru zanimanja



Saponia kontinuirano poboljšava kvalitetu uvjeta rada i u potpunosti poštuje sve propise i preporuke vezane uz prava radnika i zaštitu njihovog dostojanstva i zdravlja. Svi zaposlenici zaštićeni su od svih oblika diskriminacije, a sve odluke vezano uz prava radnika potvrđuje ili osporava radničko vijeće. Sustavno se radi na razvoju znanja i vještina zaposlenika obrazovnim programima i sustavom mentoriranja.



Saponia je protivnik iskorištavanja dječjeg rada i zapošljavanja maloljetnika, tako da zapošljavanje osoba mlađih od 18 godina nije moguće zbog same procedure zapošljavanja i kontrola vezanih uz to. Istu tu razinu očekujemo i od naših poslovnih partnera, a prema dostupnim informacijama niti jedan od njih ne krši prava radnika ili na bilo koji način sudjeluje u kršenju ljudskih prava

Motivirani i zadovoljni zaposlenici poštuju norme izvrsnosti, međusobno surađuju, dijele znanje i iskustvo i uz solidarnost stvaraju zajedništvo koje je snaga Saponije i njezin preduvjet uspješnog razvoja i izvor konkurentske prednosti. Ulaganje u rast i razvoj zaposlenika je ulaganje u budućnost tvrtke jer bez zaposlenika maksimalno posvećenih kvaliteti rada, poslovanja i proizvoda, Saponia

SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA

ne bi bila ovako uspješna tvrtka.

Punopravni partneri Upravi u odlučivanju i donošenju odluka važnih za položaj radnika kao što su gospodarska, socijalna i druga prava su Radničko vijeće i Sindikat. U Saponiji trenutno djeluje samo jedan sindikat, Samostalni sindikat energetike, kemije i nemetala Hrvatske (EKN). Na skupovima radnika, kao i putem svojih predstavnika u Radničkom vijeću radnici svih organizacijskih jedinica mogu postavljati pitanja i davati prijedloge vezano uz poslovanje tvrtke. Predsjednik sindikalne podružnice je ujedno i član Radničkog vijeća, te sudjeluje u radu

Nadzornog odbora kao njegov član. Na taj način sudjeluje u nadziranju rada kompanije i brine o pravima radnika.

Kolektivnim pregovaranjem osiguravaju se dodatna prava radnika iznad zakonskog minimuma. Vrlo dobra suradnju sa sindikatom EKN-a potvrđena je potpisivanjem novog kolektivnog ugovora kojim su povećana prava radnika kroz rast plaće za 12%, uz zadržavanje svih dotadašnjih materijalnih prava (jubilara nagrada, uskrsnica, božićnica, regres, pomoć u raznim situacijama, plaćeni slobodni dani itd.), te dodatke na plaću vezano uz staž, smjenski rad, rad nedjeljom i blagdanom i dr., dok su rađene određene korekcije drugih prava u skladu s kretanjima na tržištu, a sve s ciljem zadržavanja radnika i poticanje na ostvarivanje vrhunskih rezultata.

Pravo na aktivno sudjelovanje u radu sindikata i aktivnostima koje promovira sindikat vezano uz zaštitu pojedinačnih i kolektivnih prava radnika zagarantirano je svim radnicima Saponije, a na članstvo u sindikatu odlučilo se njih 60%. Sjednice Radničkog vijeća održavaju se po potrebi, a minimalno jednom kvartalno. Uprava obavještava Radničko vijeće o svim bitnim pitanjima za poslovanje tvrtke i uvažava prijedloge Radničkog vijeća za poboljšanje poslovanja i aktivnosti, te njeguje redovitu i otvorenu komunikaciju o svim pitanjima. Saponia se također uključila i u projekt „Road to climate neutrality“ suradnje između predstavnika poslodavaca i sindikata nekoliko europskih zemalja s ciljem pronalaženja rješenja koja će zadovoljiti i radnike i poslodavce vezano uz potrebne aktivnosti i ulaganja u kemijsku industriju s ciljem postizanja klimatske neutralnosti.



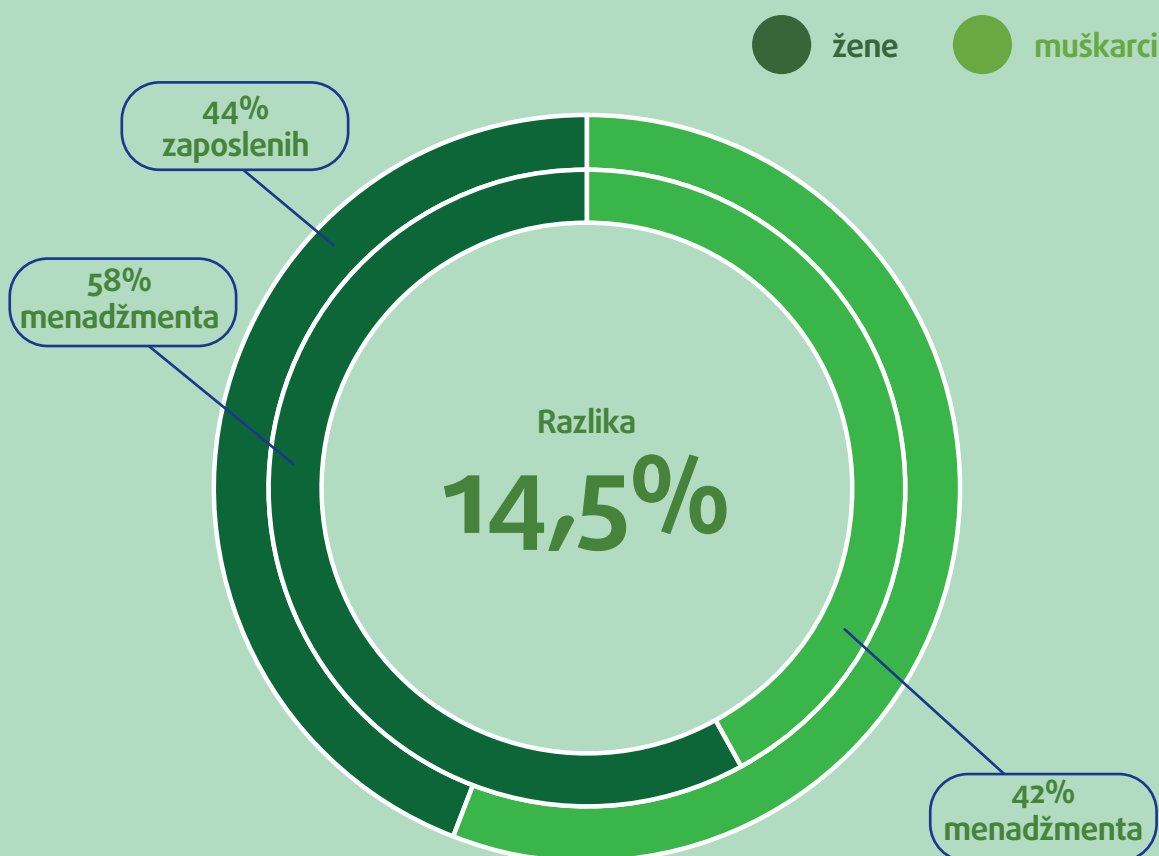
LJUDSKI RESURSI

Protekle dvije godine bile su izazovne u osiguravanju sigurnih radnih uvjeta s obzirom na epidemiju korona virusa. To je bio prioritet za sve službe, način rada se mijenjao sukladno epidemiološkim uvjetima, po potrebi se radilo od kuće, vršene su preraspodjele radnika i radnih zadataka radi očuvanja zdravlja svih uključenih u poslovne procese kako bi tvrtka nesmetano poslovala i pravovremeno na tržište plasirala svoje proizvode.

Saponia se priključila programu Target Gender Equality UN Global compacta kao primjer dobre prakse s obzirom da je među malobrojnim tvrtkama u kojima je izražena ravnopravnost spolova i visok udio žena na upravljačkim pozicijama. Razlika u prosječnoj plaći žena i muškaraca iznosi 3% što je značajno niže od hrvatskog prosjeka koji za 2020. godinu iznosi 11,2%. Udio žena u ukupnom broju zaposlenih je 44%, udio žena na svim rukovodećim razinama je 51,4%, no udio žena u višem managementu je 58%, čime Saponia pripada

malom broju tvrtki kod kojih je manji broj žena u ukupnom broju zaposlenih, a veći u upravljačkim strukturama.

Udio muškaraca i žena u menadžmentu u odnosu na zaposlene u organizaciji



Posebna se pažnja pridaje ravnoteži između poslovnih obveza i slobodnog radnog vremena, čime se posredno stvara dodatna vrijednost za kupce, investitore i zaposlenike. Svjesni važnosti odgovornosti prema zaposlenima i okruženju odlučili smo se na certifikaciju uskladu s MAMFORCE standardom koji je inovativna metoda procjene i standard poslovanja koji objedinjuje odgovornost prema obitelji i zaposlenim ženama čime se

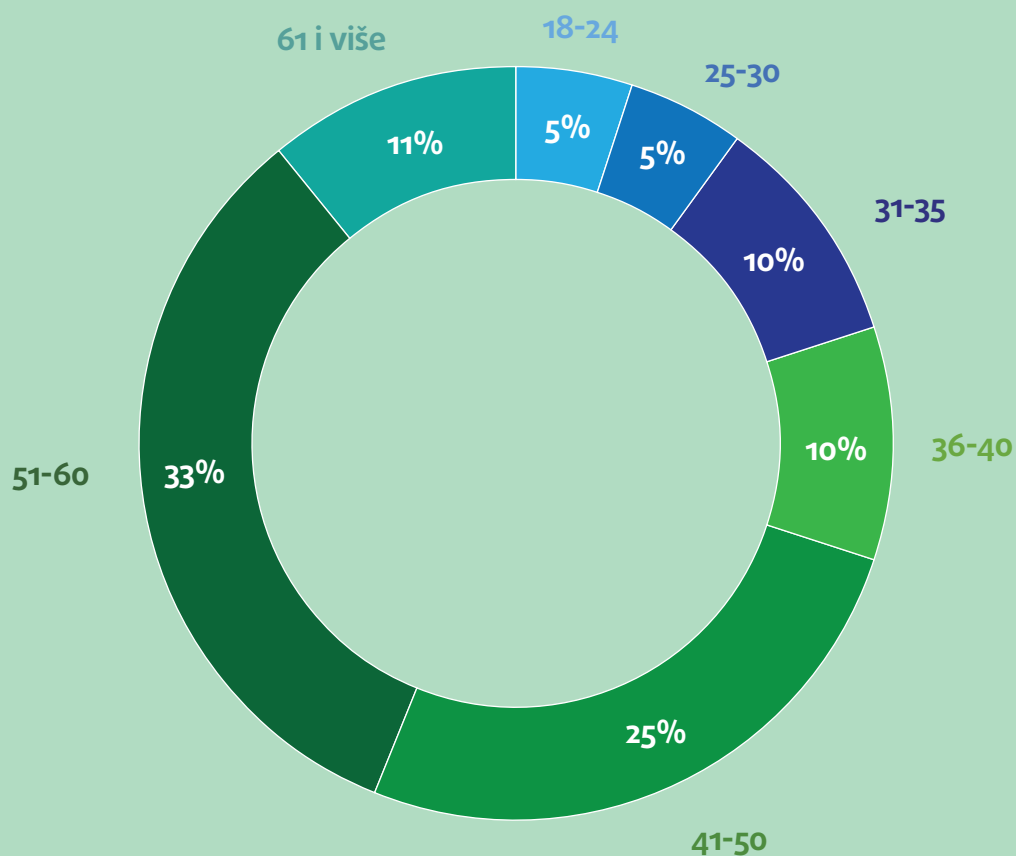
promiče raznolikost, uključanje i pravičnost. Cilj je bolje usklađivanje privatnog i poslovnog života za sve zaposlene. Provedena je analiza pokazatelja vezanih uz strukturu zaposlenih, plaće i bolovanja za 2021. godinu, a u 2022. istraživanje stavova i mišljenja zaposlenih će rezultirati akcijskim planom za poboljšavanje područja od posebnog interesa identificiranih u istraživanju.



Tijekom 2021. godine nastavljena je optimizacija i racionalizacija poslovnih procesa s naglaskom na digitalnu transformaciju i reorganizaciju poslovnih procesa. Krajem godine u Saponiji je bilo 755 zaposlenika, no prosječan broj tijekom poslovne godine iznosio je 746 zaposlenika temeljem sati rada.

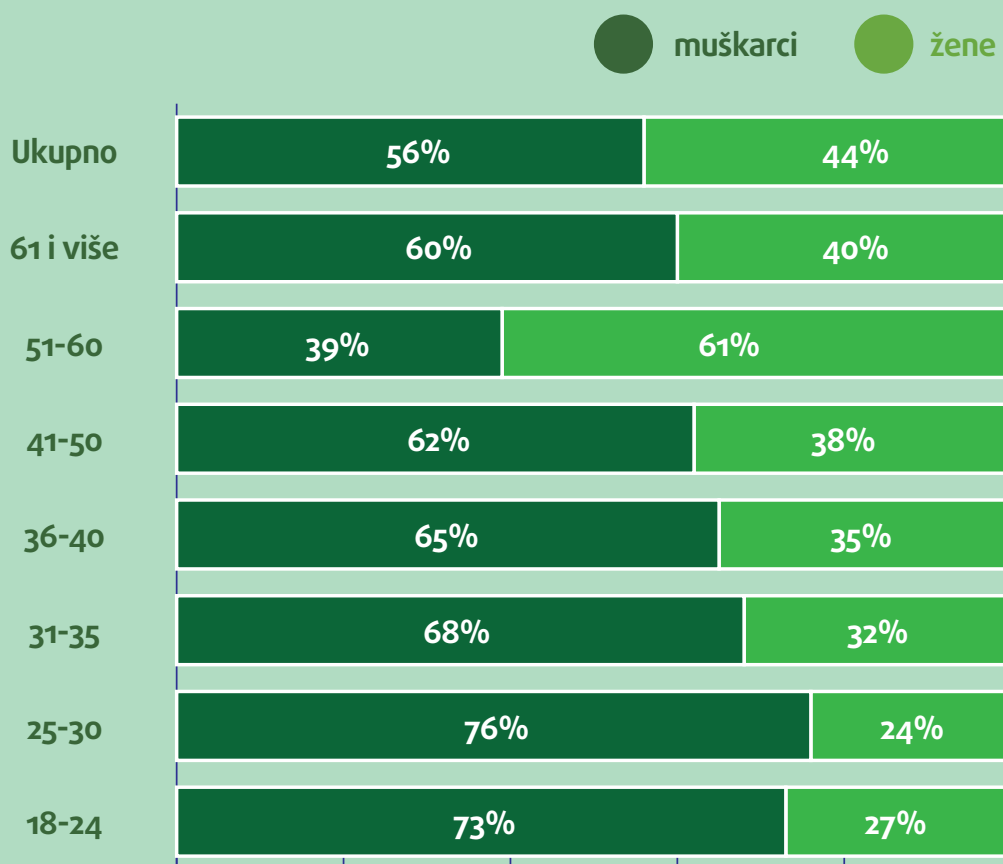
U Saponiji prevladavaju zaposleni pripadnici generacije X (41 – 60 godina) koji čine 58% zaposlenih, a najmanje su zaposlene najmlađe dobne skupine što pokazuje potrebu za pomlađivanjem radne snage.

Struktura radnika po dobi





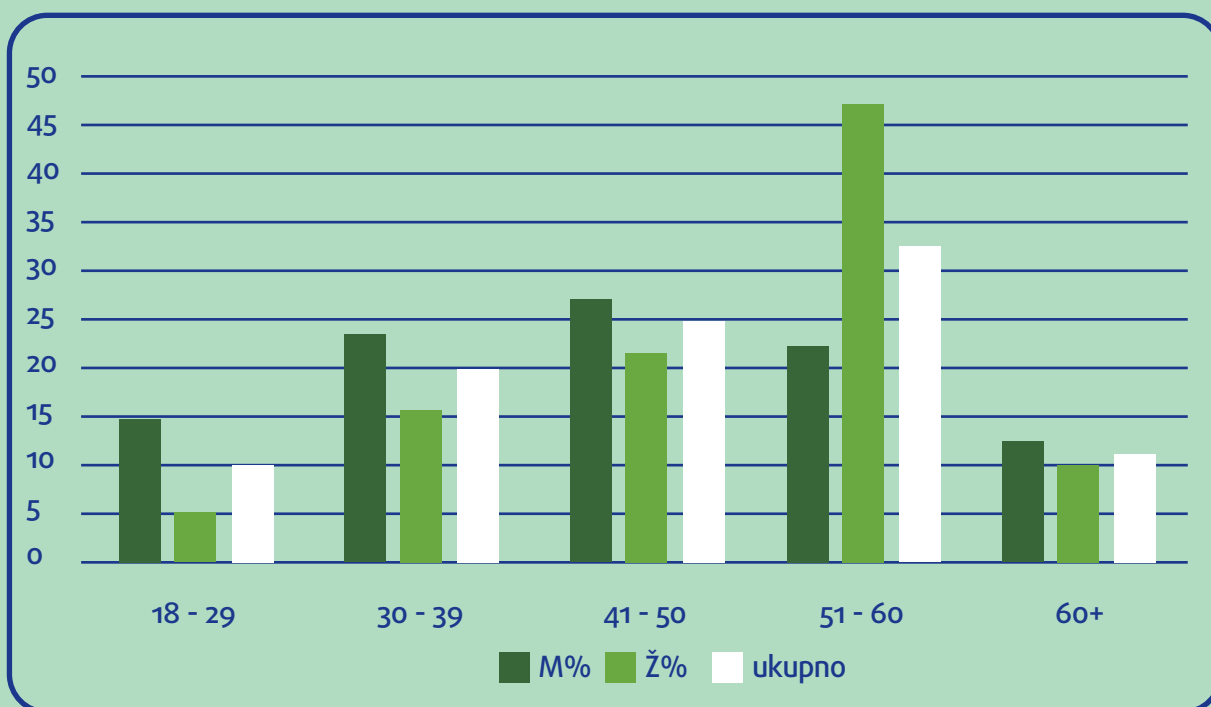
Struktura radnika po dobi i spolu





Modernizacija proizvodnje i uvođenje novih tehnologija doveli su do povećanja broja radnih mjesta sa specijalističkim znanjima i smanjenja broja jednostavnih radnih mjesta. Sukladno tome mijenja se i struktura radnika – moguće je dulje ostajanje na radnim mjestima koja su nekad zahtijevala ranije umirovljenje zbog prirode posla i teških uvjeta rada, a istovremeno smanjuje se broj radnika s nižim stupnjem obrazovanja. S obzirom na ukupnu zastupljenost žena u organizaciji od

44%, žene su podzastupljene u skoro svim dobnim skupinama osim u dobi 51-60. Radi se većim dijelom o osobama na specijalističkim pozicijama u proizvodnji, kontroli kvalitete i administraciji. Na svojevrsni skok u broju žena starijih od 50 je utjecalo i to što je u razdoblju 1994. - 1997. bilo značajnije zapošljavanje radnika i stručnjaka, uglavnom žena koje su sada prešle iz starosne grupe do 50 godina u grupu starijih od 50 godina.



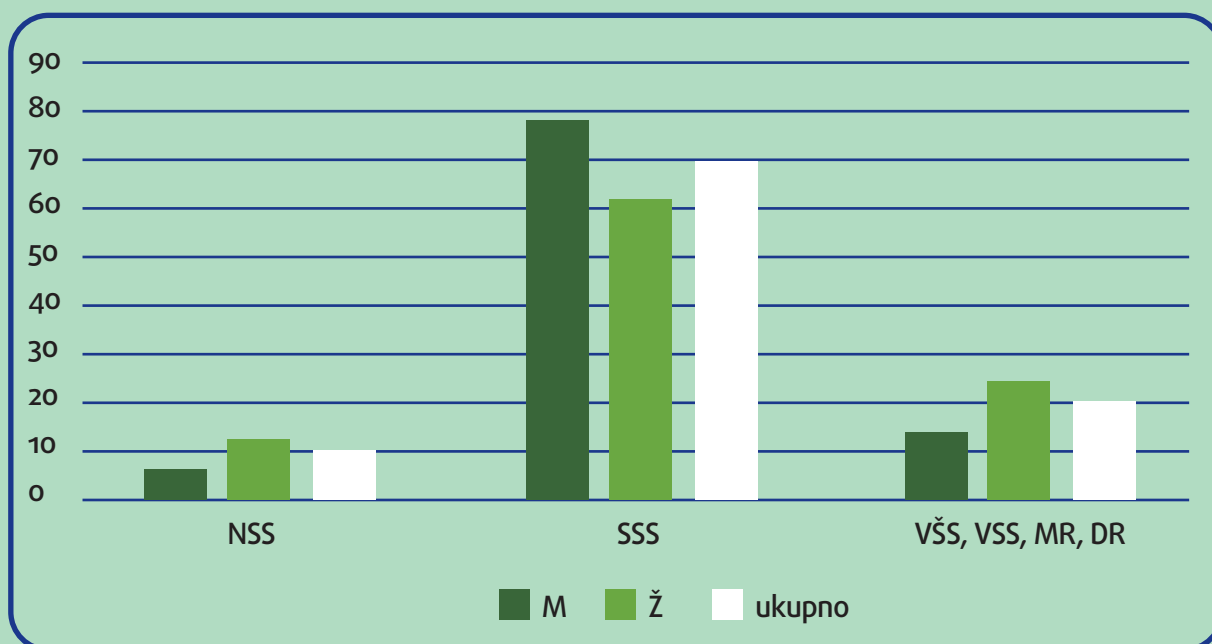
Struktura radnika po dobi i spolu

Provedeno istraživanje pokazalo je da je velika većina zadovoljna radnom sredinom i da bi preporučili zapošljavanje u tvrtki što pokazuje i dobrovoljna fluktuacija zaposlenih koja je 9,27% što je unutar granica prihvatljive funkcionalne fluktuacije. Također je i visok osjećaj pripadnosti organizaciji. Ukupan prosjek bolovanja je 8,5 dana na što je utjecala i pandemijska godina.

Većina zaposlenih smatra da se komunicira iskreno i otvoreno, te da su izvori informacija kvalitetni, no smatramo da imamo mjesta za poboljšanje interne komunikacije i u tom smjeru će ići buduće aktivnosti.

Kvalitetna interna komunikacija između poslodavca i zaposlenika, usvajanje novih znanja i vještina, stvaranje poticajne radne atmosfere i kontinuirano ulaganje u radno okruženje i motivaciju zaposlenika doprinose ostvarivanju tog cilja.

Područje u kojem vidimo mogućnosti za napredak su sustav praćenja radne uspješnosti, jačanje komunikacijskih kanala i poticanje zaposlenih na inoviranje.



Obrazovna struktura radnika



ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOSTI ZAPOSLENIKA

Saponia u svojoj poslovnoj filozofiji prioritetno i predano zagovora zaštitu zdravlja i sigurnost na radu svojih radnika:

- procjenjivanjem rizika za zdravlje i sigurnost radnika,
- definiranjem mjera sigurnosti na radu kojima se uklanjaju izvori rizika, smanjuju rizici, uvode tehničke i organizacijske mjere te koristi osobna zaštitna oprema kako bi se osiguralo neprestano smanjenje rizika od ozljeđivanja i oštećenja zdravlja radnika,
- osiguranjem sigurnog radnog okruženja i odgovarajuće radne opreme,
- osiguranjem preventivnih zdravstvenih pregleda,
- osiguranjem obavljanja poslova u skladu s uputama i pod nadzorom neposrednih rukovoditelja,
- osiguranjem odgovarajućeg osposobljavanja radnika,

- pravovremenim obavješćivanjem radnika o svim rizicima i promjenama koje bi mogle utjecati na zdravlje i sigurnost radnika,
- podizanjem svijesti svih radnika o važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
- osiguranjem brige o zdravlju svojih radnika od strane neposrednih rukovoditelja, stručnjaka zaštite na radu, liječnika i specijalista medicine rada,
- kontinuiranim praćenjem propisa i smjernica na svim područjima koja su povezana sa zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu te njihovu primjenu u praksi,
- pravodobnim savjetovanjem s radnicima i njihovim predstavnicima o zaštiti, prevenciji i smanjivanju rizika na radu, poboljšanju uvjeta rada, planiranju i uvođenju novih tehnologija te utjecaju radnih uvjeta i radnog okoliša na zdravlje i sigurnost radnika.

Protekle dvije godine bile su velik izazov za Službu zaštite na radu. Od početka pandemije, služba je pravovremenim reagiranjem omogućila nesmetano odvijanje poslovnih procesa. U Saponiji se primjenjuju stroge mjere kako bi se smanjio rizik od pojave i širenja bolesti COVID-19, a prilagođavaju se odlukama Stožera civilne zaštite RH na način da se pooštravaju ili relaksiraju ovisno o epidemiološkoj situaciji (upute o održavanju higijenskih mjera, postupanju u slučaju pojave simptoma, dodatne dezinfekcijske mjere, organizacija rada od kuće gdje je to moguće, prelazak na virtualne sastanke kad god je to moguće, sastanci u živo i putovanja samo kad je neophodno). Kao mjera predostrožnosti na ulasku u tvornički krug djelatnici se prijavljuju tvorničkim karticama na ulazu/izlazu, a sve osobe koje nisu djelatnici tvrtke moraju se

prijaviti pri ulasku.

Uz to, služba je provodila sve svoje redovne aktivnosti: sustavno su pratili stanje zaštite na radu i djelovali na unapređivanju kroz stručnu podršku, savjetodavni i preventivni rad. Provodila su se osposobljavanja radnika za rad na siguran način, te su se upućivali radnici na stručna osposobljavanja radi potreba posla i osiguravanja sigurnosti rada (upravljanje viljuškarom, ADR propisi, rad s opasnim kemikalijama, itd.). Ukupno su tijekom godine neki oblik obuke iz zaštite na radu prošla 463 radnika. Djelatnici službe ZNR su, ukoliko su uočeni neispravni radni postupci i druge okolnosti koje nisu u skladu s propisom, upozoravali ovlaštenike zaštite na radu putem knjige nadzora i/ili elektroničkom poštom, te su im slane obavijesti o svim promjenama u zakonskoj regulativi i procjenama rizika.

Jedan od ključnih pokazatelja A.I.S.E. vezan uz zaštitu sigurnosti i zdravlja radnika prati frekvenciju nesreća na radu. Saponijina frekvencija je 0,54 dok je prosjek za kemijsku industriju 1 (sama proizvodnja deterdženata u Europi ima frekvenciju 0,61 u prošloj godini), što je značajan pad u odnosu na prethodno razdoblje i pokazatelj boljih uvjeta rada, kao i boljeg pridržavanja pravila zaštite na radu. U 2021. godini ukupno je bilo 7 ozljeda na radu, niti jedna teža.

U upravljanju ljudskim resursima osnovni je zadatak omogućiti dobre radne uvjete kao i siguran radni prostor. U tu svrhu služba ZNR redovito organizira preglede strojeva i instalacija (156 pregleda u protekloj godini), šalje na redovne preventivne zdravstvene preglede u skladu s pravilnikom o poslovima s posebnim uvjetima rada (389 radnika upućeno na pregled). Izrađuju se i uputstva za siguran rad na novim strojevima i ažuriraju stara

sukladno promjenama. Svi radnici zadužuju osobnu zaštitnu opremu ovisno o radnom mjestu, a sva radna mjesta pokrivena su procjenama opasnosti i adekvatno osigurana. Zaštita od požara je također na visokoj razini, vrše se preventivni pregledi, osposobljavanja radnika i servisiraju vatrogasni aparati.

Služba zaštite na radu posebno brine o osiguravanju maksimalno sigurnih uvjeta u skladu s radnim mjestima poticanjem radnika na primjenu pravila i opreme zaštite na radu, kao i davanjem naputaka za investicije u proizvodnji kojima je cilj povećanje sigurnosti radnika. Ista razina poštivanja pravila i obveza zaštite na radu očekuje se i od stranih (tuđih) radnika koji obavljaju poslove unutar poslovnih prostora Saponije, što redovito provjerava služba zaštite na radu i svi se radnici pri ulasku u krug upoznaju s obvezama i pravilima kojih se moraju pridržavati tijekom rada i boravka u Saponiji.



OBRAZOVANJE

Strukovno, stručno i znanstveno obrazovanje je u prošloj godini bilo većim dijelom online, uz rijetke edukacije u živo, uglavnom one vezane uz praktična znanja koja ipak nije moguće prezentirati ili provjeriti putem računala. Razvoj na stručnim područjima i stjecanje znanja i vještine potrebnih za praćenje brzih tehnoloških i tržišnih promjena i održavanje koraka s promjenama u okruženju nastavljeno je bez obzira na teškoće u organizaciji istih. Tijekom 2021. godine praćena su sva područja bitna za poslovanje tvrtke, od računovodstva preko nabave do zaštite okoliša i razvoja deterdženata.

Uključili smo se u programe edukacija u okviru UNGC Akademije Climate Ambition Accelerator i SDG Accelerator u okviru kojih su stečena znanja za postavljanje znanstveno utemeljenih ciljeva, kao i određivanje potrebnih aktivnosti za postizanje odabranih ciljeva održivosti. Osim kao sudionici, stručnjaci Saponije sudjelovali su i kao predavači na nizu stručnih skupova i panela, ponajviše na onima vezanima uz održivi razvoj i zaštitu okoliša.

A large circular graphic centered on the page. It features a photograph of a modern building with a glass facade and grey panels. The building is surrounded by greenery. Overlaid on the image are two concentric white circles. The word "DRUŠTVO" is written in blue capital letters inside the inner circle. There are also three small green dots on the outer circle's perimeter, connected by thin green lines to the outer edge of the page.

DRUŠTVO



Svi koji imaju ili mogu imati značajan interes u našem poslovanju su naši dionici, a to su:

- korisnici proizvoda i kupci,
- zaposlenici,
- sindikati,
- dobavljači,
- dioničari,
- lokalna i središnja vlast,
- zajednica (sveučilišta, udruženja, organizacije) i
- mediji.

Kako bi razumjeli njihove različite interese i potrebe kontinuirano komuniciramo s dionicima na različite načine, raznim kanalima, ovisno o preferencijama svake grupe dionika. Najčešće je to putem društvenih mreža, povremenih sastanaka ili auditima. Boljom komunikacijom zajednički doprinosimo razvoju, napretku i održivosti tvrtke, te bolje prilagođavamo proizvode željama i potrebama naših dionika.

Korisnici proizvoda i kupci su uz zaposlenike naša najvažnija grupa dionika i s njima imamo najintenzivniju komunikaciju, jer se bez njihova povjerenja ne mogu postići željeni rezultati. Kao tvrtka koja proizvodi robu široke potrošnje svoje usluge i proizvode maksimalno prilagođavamo potrošačima, a s kupcima (maloprodajom) gradimo partnerske odnose u svim fazama suradnje kako bi proizvodi pronašli najbolji put do potrošača, naših korisnika. Redovita interakcija s potrošačima i uvažavanje svih njihovih primjedbi i sugestija omogućava obostranu uspješnu suradnju. Koristimo medije, društvene mreže, telefon, e-poštu i osobni kontakt kao komunikacijske kanale. Važan segment poslovanja su industrijska i institucijska sredstva za pranje i čišćenje, a briga za potrošače očituje se i redovnim edukacijama korisnika kako bi na siguran i djelotvoran način primjenjivali Saponijske proizvode u svojim tvrtkama i ustanovama, te na taj način doprinijeli očuvanju svog i zdravlja svojih korisnika i radnika.

Iza uspješnih proizvoda i marketinških kampanja stoje zaposlenici Saponije. Oni osiguravaju dostupnost proizvoda na

policama čime ostvaruju preduvjete za dugoročan rast i razvoj tvrtke, što ih čini najvažnijim dionicima uz potrošače i najvećom vrijednosti tvrtke. Razmjena ideja, znanja i iskustava, kao i međusobna dvosmjerna komunikacija ostvaruje se korištenjem raznih kanala: intranetom, sastancima, skupovima radnika, društvenim mrežama i druženjima. Kako bi zaposlenici ostvarili zacrtane ciljeve, posebna pažnja pridaje se i cjeloživotnom učenju.

Dioničari imaju maksimalan uvid u aktivnosti tvrtke i stječu sigurnost i povjerenje u njezinu budućnost kroz redovito i transparentno obavješćavanje dioničara i investicijske javnosti putem internetskih stranica tvrtke, kao i objavama u medijima i portalu ZSE.

Našim potrošačima želimo ponuditi višu razinu kvalitete proizvoda i usluga uz smanjenje troškova i jačanje pozitivnog utjecaja na okoliš i društvo u cjelini, a to ne možemo bez partnerskog odnosa s našim dobavljačima. Ugovaranje poslovnih odnosa i upravljanje njihovom kvalitetom ima značajnu ulogu u ostvarenju ciljeva tvrtke.

Bez zajednice u kojoj živimo i radimo ne bi bilo ni Saponije, iz nje dolaze i radnici i potrošači Saponijskih proizvoda. Suradnja i partnerstvo s organizacijama i pojedincima u zajednici s ciljem podizanja kvalitete poslovanja i življenja kroz redovite razmjene znanja i iskustva, rad na projektima, podržavanje ideja i inicijativa koje mogu pomoći u ostvarivanju ciljeva zajednice utkani su u srž tvrtke. Naši predstavnici često su pozvani izlagači na konferencijama,

forumima i okruglim stolovima u organizaciji HGK, HUP-a i strukovnih udruga. Kroz predavanja studentima iz područja od zajedničkog interesa kao što su ljudski resursi, zaštita okoliša i druga područja razvijamo redovitu suradnju sa sveučilišnom zajednicom. Lokalnim inicijativama i udrugama daje se podrška kroz donacije i sponzorstva, ali i osobnim uključivanjem radnika u njihove inicijative. Saponia aktivno surađuje s različitim tijelima lokalne i državne uprave u skladu s politikama tvrtke i kroz to doprinosi poboljšanju poslovnog okruženja i društva u cjelini.

Mediji su dionici s kojima se održava redovita i uspješna suradnja, kroz objave, razgovore i gostovanja. U protekloj godini nastavljena je i pojačana redovita i strukturirana komunikacija s medijima u cilju točne i pravovremene informiranosti svih dionika o relevantnim temama i promjenama unutar Saponije, te u svrhu poboljšanja imidža kompanije.

Kao i u drugim segmentima poslovanja, protekla godina bila je izazovna i u odnosima sa zajednicom. Nastavak epidemije i problemi izazvani potresima tražili su dodatni angažman svih kako bi prebrodili probleme koji su stavljeni pred nas. Usprkos svemu i baš zbog svega toga, Saponia je pojačala svoju suradnju s lokalnom zajednicom uključivanjem u niz inicijativa.

Saponia dugi niz godina redovito sponzorira ključne sportske događaje u regiji, donira proizvode udrugama i institucijama, ali daju se i direktne donacije osobama slabijeg imovnog



stanja. Sve su to koraci kojima se pokušavaju poboljšati njihovi uvjeti života. Podržavanje inicijativa vezanih uz razvoj mladih, sporta i poduzetništva dovodi do jačanja zajednice u kojoj se živi i radi.

S HNK Osijek sklopljen je ugovor o sponzoriranju korištenja Ecolabel proizvoda kako bi dodatno potvrdili nastojanja da se u svakom segmentu može pronaći način kako poštivati visoke standarde zaštite okoliša, a istovremeno osigurati kvalitetne rezultate čišćenja. Saponia je i prije surađivala s HNK Osijek te je ovaj novi ugovor nastavak jedne pozitivne priče u gradu. Podržavani su stručni skupovi u organizaciji Medicinskog fakulteta, kulturna događanja (HNK Rijeka, Klovićevi dvori, Osječko ljeto kulture), rad humanitarnih udruga, sportska događanja (Siget open, Biram sport, Airport Run), radionice za djecu i mlade (mali dijabetičari, waldorfska inicijativa i obrazovanje za održivost, Movember Elektrotehničke i prometne škole Osijek, projekt Rijeka „Čiste ručice“), te su ponovno zaštićeni prvašići dezinfekcijskim sredstvima.

Sami radnici Saponije također se uključuju u rad lokalnih humanitarnih i nevladinih udruga kroz koje pomažu boljitku društva i osiguravanju kvalitetnijeg i boljeg okruženja u kojem živimo. Uz to, Saponia redovito organizira dobrovoljna davanja krvi u krugu tvornice u suradnji s Kliničkim zavodom za transfuzijsku medicinu KBC Osijek na koja se uvijek odazove velik broj radnika.

U normalnim godinama Saponia ugosti desetak grupa učenika i studenata i održi se

bar 5-6 predavanja u školama i na fakultetima. Nastavak epidemije sva događanja je prebacio u virtualni svijet, tako da su stručna predavanja održana putem kolaboracijskih platformi, a stručna praksa svedena na minimum radi zaštite zdravlja i praktikanata i smanjenja mogućnosti ulaska virusa u proizvodne pogone. Potpisani su ugovori o znanstveno-stručnoj suradnji s Ekonomskim i Prehrambeno-tehnološkim fakultetom, sudjelovalo se na danima karijera koji su bili online na Geotehničkom fakultetu Varaždin, kao i Sveučilištu u Osijeku. Suradnja sa sastavnicama Sveučilišta u Osijeku i školama u okruženju je izuzetno bitna za izgradnju budućih kvalitetnih kadrova i obostranu razmjenu znanja i iskustva, te se za buduće razdoblje planira intenziviranje suradnje kroz uključivanje više učenika i studenata u obavezne i dobrovoljne prakse u Saponiji.

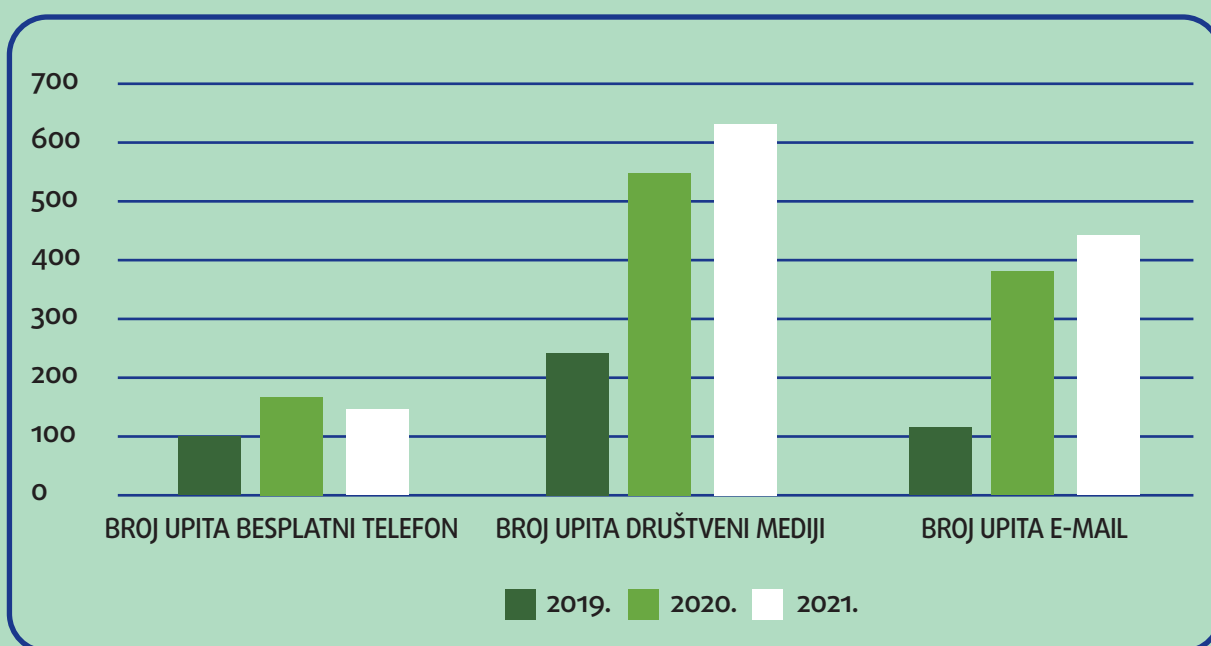
Saponia se bori protiv svakog oblika diskriminacije, uznemiravanja i kršenja privatnosti te aktivno radi na protoku informacija kako bi radnici bili uključeni u sve procese koji utječu na njihovu dobrobit. Osigurano je sigurno radno okruženje, kao i obuka radnika za rad na siguran način kako bi se omogućili najbolji mogući uvjeti rada. Osim prava iz kolektivnog ugovora, radnicima Saponije su na raspolaganju dodatne pogodnosti, od rekreacije do organizacije raznih aktivnosti i poticanja radnika na volonterske aktivnosti u zajednici kako bi se maksimalno poboljšalo zadovoljstvo radnika okruženjem u kojem rade i djeluju. Posvećenost borbi protiv diskriminacije vidi se i kroz suradnju s Centrom za sigurniji

internet na kampanji za smanjenje nasilja u virtualnom svijetu. Osim toga Saponia se pridruživanjem Hrvatskom poslovnim savjetu za održivi razvoj obvezala na educiranje svojih radnika s ciljem smanjivanja svjesnih i nesvjesnih predrasuda i jačanje ravnopravnosti i smanjenje diskriminacije po bilo kojoj osnovi ne samo na radnom mjestu, nego i u svakodnevnom životu.

Na tržište se stavljaju isključivo proizvodi koji zadovoljavaju sve pozitivne propise i preporuke EU vezane uz sastav, sigurnost, pakiranje i označavanje sredstava za čišćenje i toaletno-kozmetičkih proizvoda, te se vodi briga o sigurnosti i zdravlju potrošača. Ključni pokazatelji izvedbe A.I.S.E.-a prate parametre

poput procjene sigurnosti proizvoda, sigurnosti kupaca i potrošača, kao i informacije za kupce i potrošače.

Protekle godine zaprimljeno je 1223 upita potrošača putem besplatne linije, e-pošte ili putem društvenih mreža, najviše za podatke gdje mogu nabaviti omiljeni proizvod, dodatne informacije o proizvodima ili značenju izraza i simbola, te načinu korištenja, niti jedan upit vezano uz zdravlje i samo 2 vezana uz sigurnost proizvoda, što pokazuje kako je percepcija Saponijinih proizvoda kao sigurnih i bez štetnih sastojaka koji bi mogli izazvati zabrinutost potrošača.



Pregled upita potrošača



Stranice su zabilježile povratak na pretpandemijsku razinu u posjetima. Vidljiva je promjena preferiranih uređaja, te sada dvostruko više korisnika pristupa putem

mobitnih uređaja u odnosu na stolna računala. Značajan je i porast korisnika s drugih kontinenata, iako Europa i dalje nosi 96% posjetitelja.

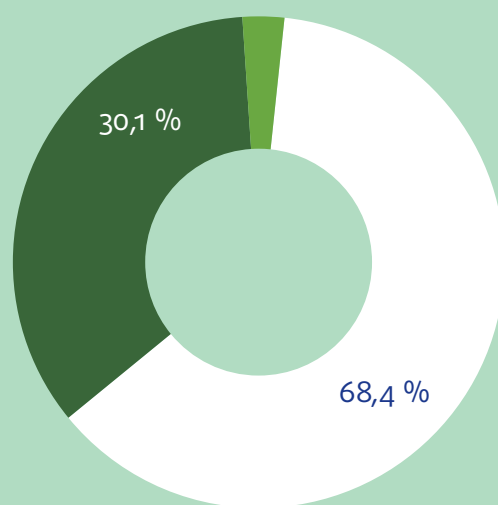
Country breakdown



Continent	Users	New Users
1. Europe	96.509	94.685
2. Americas	3.624	3.618
3. Asia	2.332	2.321
4. Africa	374	370
5. (not set)	212	210
6. Oceania	104	104

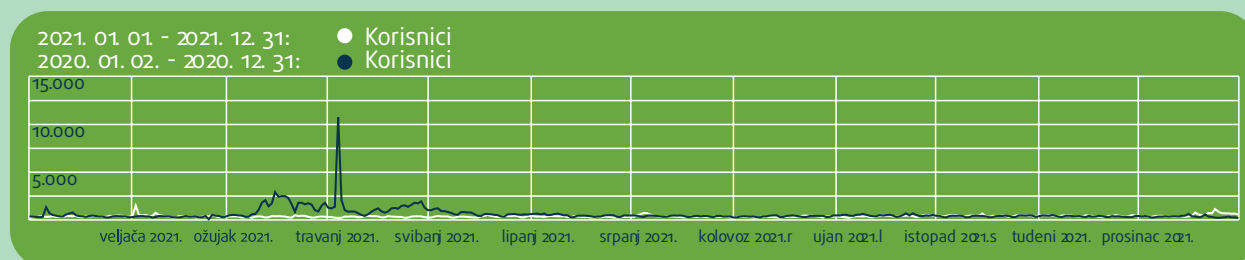
Pregled posjetitelja po kontinentima i tipu uređaja

What device are people using?

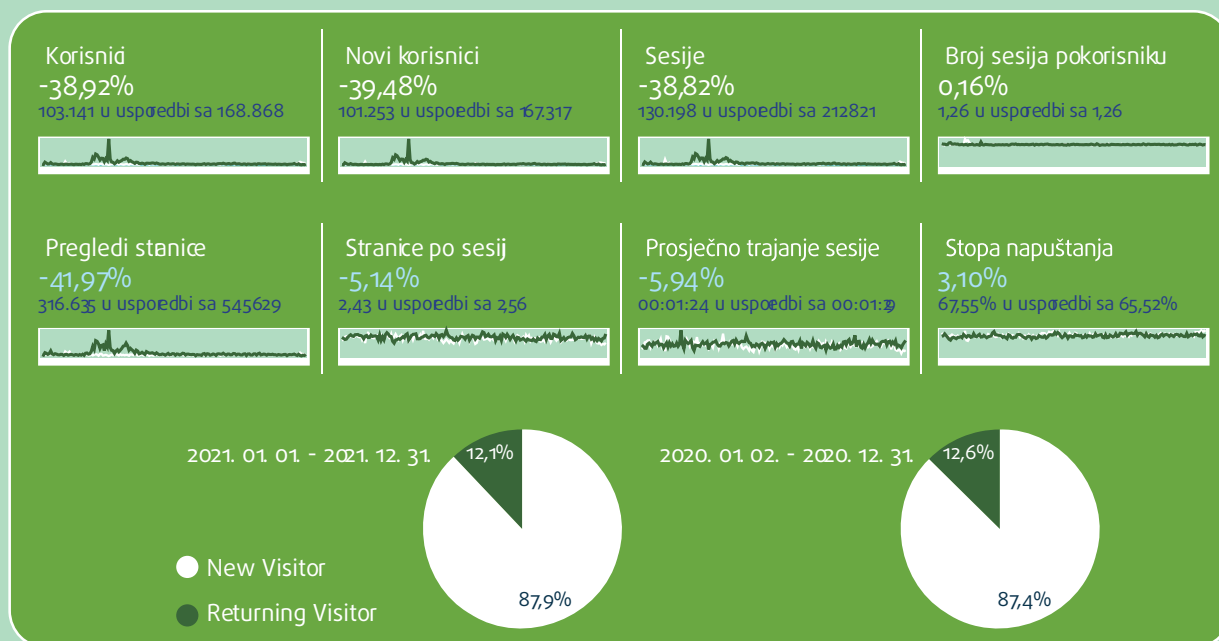


MOBILE DESKTOP TABLET

Device	Users	New Users
1. mobile	70.009	69.644
2. desktop	30.762	30.100
3. tablet	1.583	1.564



Pregled dnevnih posjeta stranicama – usporedba 2020. i 2021.



Pregled upita potrošača

Zabilježen je pad u svim segmentima, no u usporedbi s pretpandemijskom godinom vidljiv je rast broja korisnika koji se vraćaju na stranice, manja stopa napuštanja, što sve pokazuje dobru strategiju i kvalitetu rada s potrošačima.



INFORMACIJE O PROIZVODIMA

Saponia kao članica A.I.S.E. (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) prati njihove preporuke i dobrovoljne inicijative vezano uz označavanje proizvoda koji omogućavaju potrošačima punu informiranost. Na svim proizvodima postoje minimalno dva znaka vezana uz sigurnost proizvoda, što je bolje od prosjeka industrije. Saponia podržava i inicijativu A.I.S.E. za pojednostavljenje obveznog označavanja proizvoda koje će omogućiti potrošačima bolje snalaženje na naljepnicama i sigurniju uporabu proizvoda.

Proizvodi namijenjeni institucijskim i industrijskim potrošačima označeni su iznad pravila struke, sadrže ne samo obvezne, nego i dodatne informacije koje poboljšavaju sigurnu uporabu proizvoda, a u protekloj godini obučeno je 1347 osoba kod 48 kupaca. Svi korisnici obučeni su za sigurno i pravilno

rukovanje proizvodima i sustavima, čime doprinose sigurnosti svojih proizvoda i usluga, te time svojih potrošača. Za sve proizvode provedene su sigurnosne procjene i testovi djelotvornosti u kući ili pri Zavodu za javno zdravstvo, dezinfekcijska svojstva protiv SARS-CoV-2 virusa testirana su u Hamilton institutu, dok se njihova dermatološka sigurnost provjerava pri vanjskim institucijama kao što je Institut ISPE u Milanu. Prate se proizvodi od same ideje preko proizvodnje i korištenja u domovima potrošača ili institucijama i industriji, sve do kraja životnog ciklusa.

Zadovoljstvo Saponijinih kupaca rokovima isporuke, cijenama, kvalitetom i žurnosti Saponijinih zaposlenika kod odgovaranja na upite i primjedbe mjereno je i 2021. godine. Prosječna ocjena je 4,25, što pokazuje da su kupci vrlo zadovoljni suradnjom i proizvodima Saponije. Usporedba pokazatelja za protekle tri godine pokazuje kontinuirano zadovoljstvo u kategorijama informacija o proizvodima, ljubaznosti zaposlenika, kvaliteti proizvoda i žurnosti reakcije na reklamacije. Lošije smo ocijenjeni u kategoriji rokova isporuke i cjenovnom pozicioniranju u odnosu na konkurenciju. To su područja kojima će se posvetiti dodatna pažnja u sljedećem razdoblju sukladno kretanju cijena ulaznih sirovina i općim tržišnim zbivanjima, kao i boljom organizacijom obilaska trgovina u suradnji sa službom Transporta.

DOBAVLJAČI

Zbog specifičnosti proizvodnje i sirovina koje koristimo u proizvodnji, većina dobavljača je iz inozemstva, ali nastojimo kad god je moguće dati prednost dobavljačima iz RH. Isto tako, prednost imaju direktni dobavljači (proizvođači sirovina i ambalaže, a ne distributeri), jer time, osim komercijalnih prednosti, imamo bržu i kvalitetniju informaciju o materijalima, što je ponekad od presudne važnosti prilikom razvoja i proizvodnje proizvoda. Iznimno nam je važno nabavljati repromaterijal od dobavljača koji zadovoljavaju visoke standarde vezane na zaštitu okoliša i održivi razvoj, što moraju dokazati službenom dokumentacijom koju od njih tražimo (Ecolabel, Kosher certifikati – non animal origin, itd.).

Lanac Nabave u Saponiji razlikuje se kupujemo li repromaterijal za proizvodnju (ambalaža i sirovine), ostalu robu (rezervni dijelovi i oprema, laboratorijski materijal, uredski

materijal, gotovi proizvodi i sl.) ili usluge. Repromaterijal za potrebe proizvodnje gotovih proizvoda nabavlja se prema mjesečnoj materijalnoj bilanci uzimajući u obzir rokove isporuke, količine prema pakiranjima i sl. Sirovine za proizvodnju dijelimo na sirovine za kozmetiku, sirovine za tekuće deterdžente i sirovine za praškaste deterdžente (iako se određene sirovine preklapaju i koriste za više različitih aplikacija). Odabir dobavljača se vrši usporedbom ponuda više odobrenih dobavljača, prema Zahtjevu na kvalitetu koju izdaje Razvoj proizvoda. Ostali materijali nabavljaju se prema nalogu korisnika, te vršimo odabir najpovoljnijeg dobavljača usporedbom više ponuda. Konstantno radimo analizu dobavljača te ih rangiramo kao A, B, C dobavljače (vezano na niz kriterija: kvaliteta – učestalost reklamacija, poštivanje rokova isporuke, profesionalnost osoblja, prihvatljivost cijena, širina proizvodnog programa, valuta plaćanja i sl.).



KOMUNIKACIJSKA PLATFORMA

Pravovremena i točna informacija je danas nositelj komunikacije s potrošačima. Pandemija je izazvala i promjene u ponašanju i očekivanjima potrošača. Potreba zaštite zdravlja, rad od kuće, promjene prioriteta doveli su do toga da današnji potrošač traži i očekuje više informacija o proizvodima, okreće se brendovima i tvrtkama koje ulijevaju povjerenje i koje su odgovornije prema okolišu i okruženju u kojem posluju. Potrošači traže prednosti proizvoda u odnosu na konkurenciju, sastav proizvoda te informaciju o njegovoj usklađenosti s normama i pravilnicima, kao i informacije o njegovom utjecaju na okoliš, stoga su sve informacije koje prezentiramo potrošačima točne i kvalitetno objašnjene.

Promjene su vidljive i u načinima komunikacije potrošača. Sve veći naglasak je na digitalnim i personaliziranim komunikacijama. Promjene

u prihodima, nesigurnost posla doveli su do toga da potrošači daleko više razmišljaju kako i gdje potrošiti novac. Digitalni kanali komunikacije su najbolji medij za personaliziranu komunikaciju s potrošačima i osim za promoviranje proizvoda, najčešće se koriste za pojašnjenja o kvaliteti i primjeni proizvoda. Za Saponiju je to ujedno i mogućnost transparentnog i direktnog komuniciranja što ostali mediji ne pružaju. Iz tog razloga se sve više ulaže u društvene mreže i direktnu komunikaciju s kupcima.

Televizija još uvijek ima najveći doseg i putem oglašavanja u premium terminima komuniciramo nove projekte i promocije kod poslovnih partnera. S obzirom na strukturu ciljanog segmenta potrošača, u planiranom budžetu Saponije, najveći udio još uvijek ima televizija. U 2021. godini vanjska produkcija je realizirana za projekt Shu Shu i brand ambasadora Maju Šuput u suradnji s agencijom Bruketa & Žinić & Grey, dok je više manjih produkcija realizirano „in house“ radom Saponijinih stručnjaka za medije i grafički dizajn.

Trade marketing je i dalje posebno bitan. U situaciji velike ponude i skraćenog vremena zadržavanja u prodajnom objektu koristili su se različiti oblici POS materijala za što bolju izloženost i dostupnost proizvoda.



OKOLIŠ

SAPONIA



7. NAČELO Tvrtke bi trebale podupirati predostrožni pristup izazovima na području okoliša

8. NAČELO Tvrtke trebaju pokretati inicijative radi promicanja veće odgovornosti prema okolišu

9. NAČELO Tvrtke trebaju poticati razvoj i širenje ekološki prihvatljivih tehnologija



Saponia svoju budućnost planira kroz tranziciju na klimatski neutralno poslovanje do 2050. u skladu sa sljedećim ciljevima održivog razvoja:

- zero-waste (bez otpada) iz proizvodnje
- 100% reciklabilna ambalaža do 2030.
- dobrobit radnika (unaprijeđenje uvjeta rada, balans privatnog i poslovnog), te
- biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca (razvijati proizvode s manjim nepovoljnim utjecajem na okoliš).

Kako bi postigli postavljene ciljeve imenovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj koji čine stručnjaci iz svih organizacijskih dijelova koji mogu najviše doprinijeti ostvarivanju zacrtanih ciljeva. Tim redovito izvještava Upravu o pokrenutim aktivnostima i postignutim rezultatima, a prve smo vidjeli u 2021. godini certificiranjem tvrtke prema normi ISO 50001:2018.

Za postizanje tog cilja prvi korak je investicija veća od 62 milijuna kuna u povećanje energetske učinkovitosti korištenjem zelene energije kroz ugradnju solarnih panela i energetske obnovu 6 proizvodnih pogona i sjedište kompanije, a za taj projekt odobrena su i bespovratna sredstva EU u iznosu od gotovo 20 milijuna kn. Time će se ostvariti ušteda električne energije u dijelu proizvodnje plastične ambalaže za 40% i 63% energije za grijanje i hlađenje u proizvodnim pogonima do 2024. Konačni rezultat projekta je značajna ušteda energije, smanjenje emisije CO₂ od 1250 t/godišnje i proizvodnja 659.000 kWh zelene energije godišnje.

ZAŠTITA OKOLIŠA

Briga o zaštiti okoliša jedan je od prioriteta Saponije. Kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, provodi se promicanjem i primjenom načela održivog razvoja. Svojim djelovanjem i aktivnostima tvrtka promovira smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, te podržava brojne aktivnosti u zajednici vezane uz zaštitu okoliša. Tijekom 2021. godine provedene su edukacije i aktivnosti vezano uz postavljanje znanstveno utemeljenih ciljeva vezanih uz postizanje klimatske neutralnosti, te je za baznu godinu odabrana 2020. S obzirom da zbog prirode naše proizvodnje ne možemo utjecati na emisije iz opsega 3 okolišnih aktivnosti, usmjerili smo se na praćenje i realizaciju ciljeva vezanih uz opseg 1 i 2.

Osnovni zadatak je stvoriti ekonomski uspješnu, ekološki prihvatljivu i društveno odgovornu tvrtku.



Usklađenost vlastitog sustava upravljanja okolišem i energijom s međunarodnim standardima potvrđuje se certifikacijom u skladu s normom ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018, koje postavlja visoke standarde i zahtjeve.

Saponia je sustav upravljanja okolišem i energijom prepoznala kao jedan od najvažnijih čimbenika strategije razvoja, te se donošenjem Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti obvezuje:

- kontinuirano usklađivati, poštivati i provoditi zakonske propise i odredbe, te međunarodne norme
- odgovorno upravljati, kontinuirano pratiti i nadzirati aspekte okoliša i energetske performanse s težnjom stalnog smanjenja utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi
- na racionalno korištenje prirodnih resursa, okolišno prihvatljivih energenata, sirovina i ambalažnih materijala
- kontinuirano provoditi edukacije zaposlenika u smislu potpunog razumijevanja sustava upravljanja zaštitom okoliša i energijom, podizanja svijesti o očuvanju resursa, održivom korištenju energije i zaštiti okoliša
- kontinuirano educirati i podizati svijesti zaposlenika o potrebi sigurnog načina rada i zaštite na radu
- neprestano razvijati i poboljšavati procese,

proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, te poboljšavanja energetske učinkovitosti

- podržavati aktivnosti projektiranja koje razmatraju poboljšanja energetske performansi
- podržavati nabavu energetske učinkovitijih proizvoda i usluga koji utječu na energetske performanse
- na stalnu komunikaciju s okruženjem, poslovnim partnerima, potrošačima i lokalnom zajednicom s ciljem promicanja odgovornog odnosa prema okolišu i energetske učinkovitosti.

Svaki zaposlenik Saponije upoznat je s politikom te sukladno svojim ovlastima i odgovornostima dužan je pridržavati se Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te pridonositi ostvarenju zadanih ciljeva. Uprava Saponije obvezuje se osigurati resurse potrebne za primjenu i stalno unapređivanje sustava upravljanja okolišem i energijom.

Kako bi utjecaj na okoliš sveli na što manju moguću razinu, brinemo o našim proizvodima u cijelom životnom ciklusu: od izbora sirovina, preko unapređenja proizvodnih procesa, skladištenja, pakiranja i distribucije, pa do edukacija i stručne pomoći potrošačima u smislu adekvatne uporabe naših proizvoda.

KORIŠTENJE I ZAŠTITA VODA

Uz vodu iz sustava javne vodoopskrbe grada Osijeka, Saponia za potrebe svojih tehnoloških procesa koristi i zahvaćenu, odnosno crpljenu vodu iz rijeke Drave s vlastitog vodozahvata, za što je ishođena koncesija.

U skladu sa zahtjevima Vodopravne dozvole izdane od strane Hrvatskih voda Vodnogospodarskog odjela za Dunav i donju Dravu, Saponia upravlja s otpadnim vodama nastalim tijekom tehnološkog postupka.

Ispitivanje kakvoće otpadnih voda na zadane parametre putem ovlaštenog laboratorija provodi se u skladu s važećom Vodopravnom dozvolom. Sva „Izvješća o ispitivanjima“ sukladno propisanom se dostavljaju u Hrvatske vode. Analizama je utvrđeno da su svi zadani parametri u skladu s Pravilnikom propisanim graničnim vrijednostima.

U skladu s važećim propisima podatke o količini ispuštene otpadne vode dostavljamo polugodišnje Hrvatskim vodama, kao i podatke o količini zahvaćene vode iz rijeke Drave.

Količinu otpadne tehnološke vode u 2021. godini smanjili smo za cca 15 000 m³ u odnosu na prošlu godinu.

Sukladno važećim propisima redovito se dostavljaju podaci Hrvatskim vodama o proizvodnji, odnosno uvozu kemikalija koje nakon uporabe dopijevaju u vode.

Izrađeni su interni propisi za održavanje sustava odvodnje i postupanje u slučaju izvanrednih onečišćenja: Plan rada i održavanja vodnih građevina za odvodnju i uređaja za pročišćavanje otpadnih voda i Operativni plan mjera za slučaj izvanrednih i iznenadnih onečišćenja voda.

Kontinuiranim praćenjem potrošnje vode po jedinici proizvoda, utvrđivanjem količina tehnoloških i rashladnih otpadnih voda na mjestima nastanka radi se na pronalaženju rješenja za što racionalniju uporabu ovog resursa. Provode se aktivnosti usmjerene boljem praćenju i upravljanju potrošnjom vode, ispituju nove mogućnosti recirkulacije vode, odnosno smanjenja potrošnje vode. Glavninu vode tvrtka crpi iz vlastitog vodozahvata na rijeci Dravi.



	2020			2021		
LOKACIJA	GRADSKI VODOVOD	IZ VODOZAHVATA	UKUPNO	GRADSKI VODOVOD	IZ VODOZAHVATA	UKUPNO
M. Gupca	56 576 m ³	125 939 m ³	182 515 m³	61 850 m ³	127 095 m ³	188 945 m³
Vukovarska	5 240 m ³	0 m ³	5 240 m³	6 872 m ³	0 m ³	6 872 m³
UKUPNO	61 816 m ³	125 939 m ³	187 755 m³	68 722 m ³	127 095 m ³	195 817 m³

Ukupna potrošnja vode m³ u 2020. i 2021. godini

KEMIKA LIJE I BIOCI DI

Redovito ispunjavamo obveze u skladu s važećim propisima o kemikalijama. Tijekom 2021. godine izrađeni su STL-ovi za sve nove proizvode, poslani na verifikaciju i upis u Registar STL-ova Hrvatskog zavoda za javno

zdravstvo službe za toksikologiju.

Sukladno čl. 95 Uredbe o biocidima, prema kojem se zabranjuje promet biocidnih proizvoda ukoliko dobavljač aktivne tvari nije prijavljen ECHA-i i stavljen na Listu čl. 95, od svih naših dobavljača aktivnih tvari kontinuirano ishodimo važeće potvrde. U protekloj godini imali smo koordinirani nadzor državnih sanitarnih inspektora, kao i više nadzora naših proizvoda na terenu koji su prošli bez primjedbi.



OTPAD

Sukladno obvezama iz Zakona o održivom gospodarenju otpadom i Pravilniku o gospodarenju otpadom sav otpad se razvrstava na mjestu nastanka te se zbrinjava kod za tu namjenu ovlaštenih tvrtki. Otpad se sakuplja u za to predviđene i označene spremnike postavljene na privremeno odlagalište u krugu tvrtke, te redovito predaje ovlaštenom sakupljaču.

Ukupna količine otpada u 2021. godini iznosile su: 12 310 kg opasnog otpada i 524 774 kg neopasnog otpada, koji su nastali za vrijeme obavljanja redovitih proizvodnih procesa. Količinu opasnog otpada u odnosu na prethodnu godinu u 2021. godini smanjili smo za 50%.

U 2021. godini provedeno je niz aktivnosti na smanjenju količine ambalažnog otpada nastalog od proizvoda stavljenih na tržište. Prilike za uštede i eventualne daljnje racionalizacije u području ambalaže i pakiranja osim s funkcionalnošću ambalaže povezane

su i s našim tehnološkim mogućnostima i ulaganjima u tehnologiju pakiranja.

U cilju smanjenja ambalažnog otpada od proizvoda stavljenih na tržište, investiramo u tehnologiji proizvodnje PET boca iz predoblika umjesto iz PET granulata. Na tim i sličnim projektima postignuta su smanjenja težina ambalažnih jedinica, te je ukupna ušteda, u odnosu na prethodne godine, na plastičnom materijalu stavljenom na tržište iznosila cca 10 000 kilograma. Smanjenje količina ambalažnog materijala postignuto je i kod ambalaže od kartona, a iznosi cca 4 500 kg, što je 40% manje u odnosu na istu količinu proizvoda stavljenih na tržište prethodnih godina.

U proteklih pet godina smanjili smo količinu ambalaže od plastike stavljene na tržište za oko 52%, a kartona za oko 50%. Pristupili smo ispitivanju mogućnosti ugradnje reciklata u ambalažu od plastike koju proizvodimo a od ukupno stavljene kartonske ambalaže na tržište, trenutno je cca 87% izrađene od recikliranih materijala. Takav pristup gospodarenju otpadom Saponiji pruža benefite osim u ekološkom i u financijskom smislu kroz smanjenje udjela troška nabave ambalažnih materijala, i u smanjenju troška zbrinjavanja.



ZRAK

Pri redovnom radu proizvodnih pogona Saponije, emisije u zrak kod svih dosadašnjih mjerenja nalazile su se unutar zakonom propisanih granica (mjerenja obavlja ovlašteni laboratoriji). Svrha mjerenja na nepokretnim izvorima je provjera emisije onečišćujućih

tvari u zrak, čije se vrijednosti uspoređuju s propisanim graničnim vrijednostima emisija prema Uredbi o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora.

Godina	2020	2021
Emisije CO ₂ iz stacionarnih izvora t/god	6 219,18	5 950,65

Ukupna emisija CO₂ iz stacionarnih izvora t/god u 2020. i 2021. godini

Ukupna emisija stakleničkih plinova koja nastaje poslovnim aktivnostima Saponije posljedica je izravne i neizravne potrošnje energenata u tvrtki. Emisije nastaju pri

proizvodnji, potrošnji toplinske energije, potrošnji električne energije, te prilikom potrošnje goriva u voznom parku tvrtke.



Emisija CO ₂ / godina	2020	2021
Izravne emisije CO ₂ / tone	9 675,65	10 020,96
Neizravne emisije CO ₂ / tone	2 813,14	2 814,21
Ukupne emisije CO ₂ / tone	12 488,79	12 835,18

Izravne i neizravne emisije CO₂/godina za 2020. i 2021. godinu

Ukupne emisije u 2021. godini bile su neznatno veće u odnosu na 2020. godinu jer je povećana količina emisija iz goriva u vozilima, a razlog tome je što je tvrtka preuzela distribuciju za cijelu grupaciju.

BUKA

Mjerenje buke, mikroklima i osvijetljenosti u radnim prostorima provedeno je u skladu sa zakonskom obavezom i utvrđeno je da radni okoliš ispunjava sve zahtjeve prema pravilima zaštite na radu.

Obzirom na lokaciju tvornice stalno se provode preventivne tehničke mjere za smanjenje buke: vanjske ventilatore smo

ogradili i napravili zvučne barijere, ugradili smo kanalne prigušivače buke, vrši se redovita zamjena ležajeva na ventilatorima i sl.. Kao preventivna mjera za smanjenje buke provodi se i režim zaprimanja cisterni samo u prvoj smjeni. Zadnje kontrolno mjerenje razine buke pokazalo je da je buka u skladu s propisanim granicama.



INSPEKCIJSKI NADZORI

Saponia kao društveno odgovorna tvrtka provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i europskim zakonskim propisima, kako iz svih područja tako i iz područja zaštite okoliša. Osim važećih propisa Saponia kontinuirano prati i sve zadane smjernice i nove standarde te usklađuje svoje poslovanje s istim.

U 2021. godini imali smo koordinirani nadzor 9 inspekcijskih tijela, pod koordinacijom inspektora zaštite okoliša. U objedinjenom izvješću nadležnih inspekcija utvrđeno je da nema povrede propisa i da je poslovanje tvrtke potpuno u skladu s važećim propisima.

ENERGETSKA UČINKOVITOST

U tvrtki se redovito provode aktivnosti s ciljem smanjenja potrošnje energenata. U svrhu što boljeg upravljanja energijom i prirodnim resursima Uprava tvrtke se u 2021. godini odlučila na uvođenje sustava upravljanja energijom prema normi ISO 50001:2018. Cilj uvođenja ovog sustava je održavati i neprekidno poboljšavati vlastiti sustav upravljanja energetsom učinkovitošću,

te ostvariti pozitivne učinke kao što su poboljšanje energetske performansi, smanjenje potrošnje energenata, racionalnije investiranje u energetske projekte i slični učinci.

Optimizacijom procesa u 2021. godini postigli smo smanjenje utroška plina za oko 5% u odnosu na prethodnu godinu.



PRIKAZ UTROŠKA ENERGENATA U TVRTKI:

PLIN

plin m ³	2020	2021
M. Gupca	3 019 736	2 860 329
Nemetin	196 658	217 191
UKUPNO	3 216 394	3 077 520

ELEKTRIČNA ENERGIJA

El. Energija kWh	2020	2021
M. Gupca	8 321 898	8 291 556
Nemetin	355 755	391 756
Koteks	31 747	29 422
UKUPNO	8 709 400	8 712 734

UKUPNA POTROŠNJA ENERGENATA

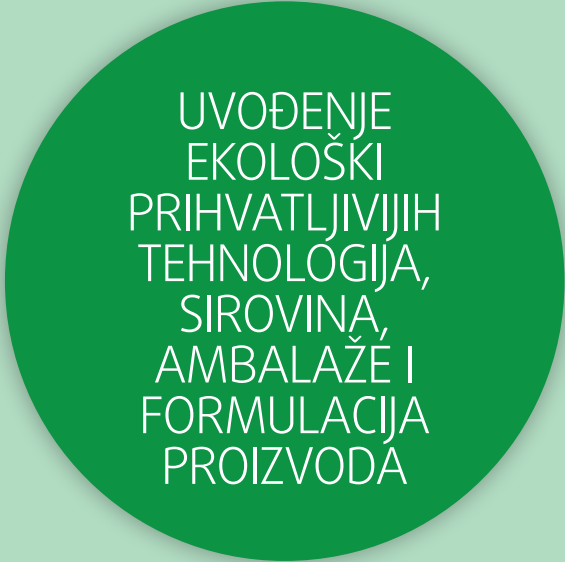
Ukupna potrošnja energenata uključuje potrošnju plina (proizvodnja, grijanje), električne energije i goriva za vozni park.

El. Energija kWh	2020	2021
Ukupna potrošnja energenata / MWh	52 843,93	53 445,06
Prihod / milijun HRK	543 448,412	673 188,383
Potrošnja energije po jedinici prihoda / (MWh / milijun HRK)	10,28	12,60



Neprestano se ulaže u povećanje energetske učinkovitosti. Proveden je projekt smanjenja utroška energije u dijelu proizvodnih pogona tvrtke Saponia. Svrha projekta je bila ostvariti energetske uštede kroz provedbu mjera energetske učinkovitosti u dijelu proizvodnih pogona tvrtke.

Za ostvarenje vizije održivog razvoja s minimalnim utjecajem na okoliš u tijeku je provedba projekta "Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivi izvori energije u proizvodnom pogonu i energetska obnova zgrada u Saponia d.d. Osijek". Glavni cilj projekta je smanjenje količine isporučene energije u proizvodnom pogonu i zgradama proizvodnog pogona, pri čemu će količina isporučene energije nakon provedbe aktivnosti projekta biti 40,07% manja za proizvodni pogon i 63,08% manja za zgrade proizvodnog pogona, dok će se emisije CO₂ smanjiti za 1.241,67445 t/g.



UVOĐENJE EKOLOŠKI PRIHVATLJIVIJIH TEHNOLOGIJA, SIROVINA, AMBALAŽE I FORMULACIJA PROIZVODA

Aktivno upravljanje portfeljem još je jedan važan element strateškog okvira Saponije. Kako bi nastavili jačati svoju tržišnu poziciju, u 2021. godini realiziran je niz marketinško-razvojnih projekata uz snažnu promotivnu podršku uz korištenje elemenata eko dizajna u osmišljavanju proizvoda. Tako su kod svih zabilježeni pozitivni pomaci vezani uz reciklabilnost i udio ambalaže u proizvodu, kao i u djelotvornosti na nižim temperaturama, većoj koncentraciji i drugim elementima kojima se smanjuje utjecaj na okoliš tijekom proizvodnje i primjene proizvoda.

Saponia je značajni čimbenik na tržištu deterdženata i sredstava za čišćenje u Hrvatskoj i regiji i većina brendova su u samom vrhu kategorije zbog čega je neophodno kontinuirano inovirati proizvode i razvijati nove u skladu sa zahtjevima tržišta, promjenama u načinu života te u skladu s principima održivog razvoja.

Fokus razvojno-marketingških aktivnosti usmjeren je na vodeće brendove i smanjenje udjela ambalaže koja se ne može reciklirati i u ukupnosti redefiniranje ambalaže koja se koristi. Sve je više potrošača koji su osviješteni po pitanju utjecaja na okoliš i u skladu s tim biraju proizvode koji ne štete okolišu ili je njihov utjecaj na okoliš minimalan. Istovremeno, važno im je da ti proizvodi budu učinkoviti i cjenovno prihvatljivi. Poseban je naglasak na primjeni sirovina prirodnoga podrijetla, bilo da se radi o kozmetičkim proizvodima ili o proizvodima za održavanje čistoće doma. Pametnim i uravnoteženim formulacijama moguće je svaku tvar u nekom proizvodu maksimalno iskoristiti kako bi doprinosila funkciji proizvoda, a da ne djeluje negativno na ljudsko zdravlje. U skladu s tim zahtjevima razvijeno je i stavljeno na tržište više od 130 novih proizvoda kojima su obuhvaćeni svi segmenti osobne higijene, održavanja čistoće domaćinstava, institucija i industrijskih pogona. Kako bi se dodatno smanjio negativan utjecaj na okoliš, gotovo sva plastična ambalaža proizvodi se na lokaciji gdje je i proizvodnja gotovih proizvoda, prevozi se kratkim rutama iz pogona u pogon, čime se u potpunosti eliminira emisija CO₂ koju stvara transport boca između dvije tvornice na udaljenim lokacijama. U Saponiji je poseban naglasak stavljen na brigu o proizvodu kroz cijeli njegov životni ciklus, od ideje, razvoja i odabira ekološki povoljnijih sirovina do konačne biološke razgradnje proizvoda.

Usvajanje koncepta ekološki certificiranih proizvoda, korištenje ambalaže od recikliranog materijala i ambalaže koja se može reciklirati, Saponia se nastoji visoko pozicionirati u kategorijama u kojima posluje i pozitivno doprinijeti globalnoj slici ekoloških trendova te očuvati i povećati povjerenje potrošača.

Tehnička unapređenja, kao što je npr. oprema za pripremu radne otopine iz koncentriranih proizvoda i zahtjevi za pakiranja koja su pogodna za montažu vode smanjenoj učestalosti zamjene proizvoda i unapređenja su u segmentu industrijskih i institucijskih potrošača. Uvođenjem pakiranja u bocama od 5 litara, zaokružena je kompletna ponuda za opće čišćenje sanitarija i prostora čime je ponuda podignuta na višu razinu uz ispunjenje važnog uvjeta, ekonomičnosti. Ono čemu se sve više pridodaje pozornost u I&I segmentu su uvjeti rada kod kupca i izazovi manipulacije većim pakiranjima koja kupci često uzimaju zbog niže cijene, što je u konačnici otegotna okolnost za krajnjeg korisnika. Stoga smo smanjili pakiranja jednog dijela proizvoda i time poboljšali radne uvjete krajnjih korisnika.

Vođeni idejom da potaknemo što veći broj potrošača na izbor okolišno prihvatljivih proizvoda razvili smo formulacije linije proizvoda usklađenih s mjerilima za dodjelu certifikata EU Ecolabel (okolišne oznake) sukladno Uredbi (EZ) br. 66/2010. Na tržištu imamo 10 proizvoda certificiranih prestižnim EU Ecolabel certifikatom, odnosno liniju proizvoda koja pokriva sve namjene u domaćinstvu. Linijom certificiranih EU Ecolabel proizvoda osigurali smo da naši potrošači imaju opciju izbora za znatno manji utjecaj na okoliš.

Za navedene proizvode nagrađeni smo od strane Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja nagradom za dostignuća poslovnog sektora u zaštiti okoliša u 2021. godini, u kategoriji „Proizvodi i usluge“. Nagrada predstavlja veliko priznanje radu tvrtke, kao i potvrdu da idemo u dobrom smjeru.



UVOĐENJE EKOLOŠKI PRIHVATLJIVJE AMBALAŽE

Pristupili smo ispitivanju mogućnosti ugradnje reciklata u ambalažu koju radimo. Do sada smo uspješno proveli razvoj i probe sa sljedećim vrstama materijala:

- 100 % rPET (granulat)
- 25, 80 i 100 % r PET predforme
- HDPE 100 % I'm green (bioplastika iz šećerne trske)
- PE/PE folija za deterdžente S 40 % udjela reciklata u sloju

Ovisno o situaciji spremni smo na proizvodnju i takvog tipa ambalaže.

PROJEKTI - OBZOR 2020 VEZANI UZ CIRKULARNU EKONOMIJU I ODRŽIVI RAZVOJ

Saponia sudjeluje u projektima vezanim uz cirkularnu ekonomiju i održivi razvoj. Projekti su sufinancirani od strane Bio Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) u okviru programa za istraživanje i inovacije Obzor 2020 Europske Unije.

Funguschain projekt, započet 2016. godine, s proračunom od 11 milijuna eura, sufinanciran je od strane Bio Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) u okviru programa za istraživanje i inovacije Obzor 2020 Europske Unije. Cilj projekta je iskoristiti nove kaskadne procese kako bi se izvukle visokovrijedne molekule iz ostataka proizvodnje gljiva koje će zadovoljavati potrebe niza krajnjih korisnika. S obzirom na do sada otkriveno, ekstrakti dobiveni iz gljiva probat će se iskoristiti kao aktivni sastojci sredstava za osobnu njegu i kozmetiku. Provedena istraživanja pokazuju dobru djelotvornost ekstrakta iz gljiva na bazi kitozana kao antioksidansa za prirodnu kozmetiku. Projekt je završen u proljeće 2021. godine kad su i publicirani rezultati na stranici <https://funguschain.eu>.

Projekt Embraced, vrijedan 17,3 milijuna eura, vezan je uz recikliranje apsorbirajućih higijenskih proizvoda s ciljem maksimalnog smanjenja količine AHP proizvoda koji odlaze na odlagališta. Ispitivanja koja se provode trebala bi omogućiti iskorištavanje plastike, celuloze, apsorpcijskih gelova i dobivanje nekih industrijski važnih kemijskih spojeva, a među njima i limonena koji se koristi u proizvodnji sredstava za čišćenje, ali i kao mirisna tvar.

Tijekom 2021. godine pregovarano je o novom projektu Circalgae, vezan uz cirkularnu ekonomiju i smanjivanje utjecaja na okoliš, te dobivanje novih, inovativnih materijala iz otpada proizvodnje algi za uporabu u kozmetičkoj, prehrambenoj i industriji biobazirane ambalaže. Projekt je početkom 2022. dobio zeleno svjetlo od strane BBI i EK, te s realizacijom kreće u listopadu 2022. godine.

A large circular graphic with a light green background. Inside the circle is a photograph of a modern building with a glass facade reflecting the sky and trees. The building has grey panels and white window frames. A white circular line is drawn over the image, with two white dots at the top and bottom. The text "BORBA PROTIV KORUPCIJE I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE" is centered in a light green circle.

BORBA
PROTIV
KORUPCIJE I
KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE

10. NAČELO Tvrtke se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i podmićivanje

Saponia u potpunosti podržava borbu protiv korupcije i napore Vlade Republike Hrvatske u borbi protiv korupcije. Uz javno objavljen akcijski antikorupcijski plan i pravilnike kojima se borba protiv korupcije prenosi na sve razine Saponije, provode se i planiraju edukacijske aktivnosti kako bi se produbila znanja za otkrivanje netransparentnih i nelegalnih poslovnih aktivnosti te kako bi se iste spriječile na vrijeme. Kod sudjelovanja u natječajima javne nabave Saponia se posebno fokusira na legalnost svojih aktivnosti. Saponia sustavno radi na održavanju partnerskih i fer odnosa s dobavljačima jer se samo zajednički može kupcima pružiti veća razina kvalitete proizvoda i usluga.

Kultura čistoće i zdravlja kao životnog stila, odnosno osiguravanje proizvoda za čišći, sigurniji i zdraviji svijet oko nas je misao vodilja i u korporativnom upravljanju, a naše vrijednosti su ono što nas dodatno potiče da poslujemo u skladu s najboljom praksom u području korporativnog upravljanja.

- Tradicija kao temeljna vrijednost Saponije ne ogleda se samo u kontinuiranom razvoju kvalitete proizvoda već kroz cjelokupno poslovanje tvrtke. U svakom razdoblju svog postojanja Saponia je bila nositelj razvitka gospodarstva regije te je i danas jedan od vodećih proizvođača deterdženata i sredstava za čišćenje.
- Izvrsnost je vrijednost koja se u Saponiji stalno nadograđuje kako bismo oblikovali

uspješne poslovne procese i osigurali kvalitetan odnos s kupcima uz optimalizaciju troškova. Proizvodi Saponije te usluge koje određene službe pružaju kupcima, kvalitativno su na visokom nivou uz primjenu alata koji te procese i dalje unapređuju.

- Inovativnost je najznačajnija platforma za budućnost Saponije. Izuzetno brz tehnološki napredak te promjene u životnim navikama postavljaju pred nas imperativ stalnog inoviranja proizvoda. Kao globalni cilj kompanije, naglasak se stavlja na digitalizaciju poslovnih i tehnoloških procesa te na održivi razvoj.
- Transparentnost se u Saponiji ogleda i u internoj i u eksternoj komunikaciji. Svi djelatnici su, kroz skupove zaposlenika i preko predstavnika sindikata informirani o poslovanju tvrtke, investicijama i planovima za buduće razdoblje. U eksternoj komunikaciji posebno se vodi računa o kvalitetnoj informiranosti potrošača. Informacije o proizvodu potrošačima trebaju biti jasno i pravovremeno komunicirane, dostupne na digitalnoj platformi kroz društvene mreže i web, a na sve primjedbe odgovaramo putem servisa potrošača.
- Održivi razvoj je vrijednost koja određuje budućnost Saponije i ugrađena je u misiju kompanije. Očuvanje okoliša za nas nije samo deklarativno, već je definirano u razvojnoj politici Saponije. Model održivosti naglašava maksimalnu primjenu novih tehnologija u cilju



obnavljanja prirodnih resursa.

Radi ostvarivanja dugoročnog rasta i razvoja kompanije, te time boljitka naših zaposlenika, dionika i dioničara, radimo na postizanju izvrsnih finansijskih rezultata kroz visoku transparentnost poslovanja i učinkovitost svih segmenata rada. Konkurentnost, kvaliteta i pouzdanost proizvoda i usluga u središtu su pozornosti svih službi. S druge strane, kontinuirano se ulaže u kompetencije zaposlenih kako bi potrošačima pružili najbolje uz najmanji utjecaj na okoliš i društvo u kojem djelujemo. Održivost i društvena odgovornost su izbor kompanije i svih zaposlenika.

Saponia kontinuirano provodi aktivnosti kojima doprinosi ciljevima održivog razvoja. Pošteno poslovanje, sigurni uvjeti rada, obrazovanje zaposlenika, ravnopravnost i jednakost plaća te poštivanje ljudskih prava samo su neke od vrijednosti i tema koje su u samom srcu kompanije. Od svojih poslovnih partnera očekujemo poštivanje istih vrijednosti koje i mi zastupamo, te želimo biti pozitivan primjer u okruženju.

Najvažnije teme društvene odgovornosti delegirane su na najviše funkcije unutar kompanije i u dogovoru s Upravom radi se na unaprjeđenjima strategije društveno odgovornog poslovanja i njezinoj implementaciji unutar cijele grupacije. Usvojeni Kodeks korporativnog upravljanja Saponije, kodeks ponašanja i druge politike omogućavaju transparentnost poslovanja te kvalitetnu zaštitu zaposlenika, dioničara, ali isto tako imenovanih nositelja odgovornih funkcija u Društvu. Uspostavljeni kontrolni i nadzorni mehanizmi djelotvorno sprečavaju

kršenje primjenjivih propisa u svim segmentima poslovanja uključujući i područja zaštite na radu, zaštite osobnih podataka kao i propisa vezanih uz zaštitu okoliša.

UPRAVLJAČKA STRUKTURA

Korporativno upravljanje Saponije temelji se na dualističkom sustavu koji se sastoji od Uprave i Nadzornog odbora.

Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja a imenuje ih i opoziva Nadzorni odbor. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Temeljne zadaće Uprave su zastupanje društva, sastavljanje financijskih izvještaja i njihovo podnošenje Nadzornom odboru na odobrenje zajedno s odlukom o uporabi dobiti, redovito podnošenje Nadzornom odboru izvještaja o poslovanju, priprema i sazivanje redovne godišnje sjednice Glavne skupštine i podnošenje izvještaja o poslovanju te definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća. Uprava je odgovorna za kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja, a na redovitim sjednicama provjerava ekonomske, okolišne

i društvene utjecaje kompanije. U okviru internih i eksternih audita sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti Upravu se informira o stanju i ispunjenju postavljenih ciljeva, te na temelju tih informacija Uprava donosi odluke o unapređenju sustava i definira nove ciljeve za Saponiju. Osim putem audita, Upravu redovito informira tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj, te se informiraju i kroz redovite sastanke kolegija i rezultate rada pojedinih odjela. Temeljem svih primljenih informacija postavljaju se ciljevi održivog razvoja, što je rezultiralo postavljenim ciljevima vezanima uz nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilna ambalaža do 2030. godine, te postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine, kao i ostvarivanje društvenih ciljeva vezano uz dobrobit radnika i biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca.

Nadzorni odbor na redovitim sjednicama procjenjuje i vrednuje učinak Uprave temeljem pokazatelja uspješnosti poslovanja te održavanja i izgradnje pozitivnog ugleda kompanije u svim relevantnim javnostima. Prilikom izbora kandidata za Nadzorni odbor teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije u kojoj Saponia djeluje, ali i koji su svjesni veličine kompanije te svih zadaća postavljenih misijom i vizijom. Dobar kandidat za najviša tijela upravljanja mora odgovarati profilu kojem teži Uprava i Nadzorni odbor. U tom su smislu iznimno važne osobne kvalitete i integritet.

Članovi Uprave ne mogu biti članovi uprava ili nadzornih odbora društava koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije



bez suglasnosti Nadzornog odbora. Također članovi Uprave ne mogu sudjelovati u odlučivanju vezano za bilo koji pravni posao ako postoji sukob interesa između članova Uprave i kompanije. Bez obzira sudjeluju li u odlučivanju ili sklapanju pravnog posla, članovi Uprave dužni su o okolnostima postojanja sukoba interesa obavijestiti ostale članove Uprave i Nadzorni odbor. Dužni su navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa. Tijekom 2021. godine održane su 243 sjednice Uprave s kolegijem izvršnih direktora.

Cilj korporativnog upravljanja je stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za svoje dioničare. U izvršavanju ove misije Uprava i Nadzorni odbor vode računa i o ostalim interesniskupinama. Nadzorni odbori Uprava dioničkog društva smatraju da se moraju održavati visoki standardi korporativnoga upravljanja te voditi briga o zaposlenicima, održivom razvoju i očuvanju okoliša. Saponia u okviru svojeg organizacijskog modela, u kojem posluje i unutar kojeg se događaju svi poslovni procesi, ima razvijene sustave internih kontrola na svim važnim razinama. Kroz svoju otvorenu i neograničenu komunikaciju sa stručnim službama Financija i kontrolinga Nadzorni odbor uspostavlja dobru i kvalitetnu unutarnju kontrolu u Društvu u svrhu uspješnosti korporacijskog upravljanja, zakonitosti te transparentnosti u odvijanju svih poslovnih procesa u Društvu.

Stručne službe Financija i kontrolinga redovito dostavljaju pravovremene i periodične prikaze financijskih izvještaja i srodnih dokumenata

prije javnog objavljivanja tih podataka, dostavljaju podatke o računovodstvenim politikama i eventualnim promjenama, kao i podatke o svakom bitnijem odstupanju između knjigovodstvenih i stvarnih vrijednosti po pojedinim stavkama. Izvješća su sastavljena na jasan i pregledan način. Izvješća uključuju sve aspekte poslovnih aktivnosti tijekom cijele godine u odnosu na prethodne godine te izražavaju točan, potpun i pošten prikaz imovine i rashoda, financijskog položaja Društva, kao i plan budućeg poslovanja.

Stručne službe Financija i kontrolinga Revizijskom odboru, najmanje jednom godišnje, pružaju podatke o sustavu internih računovodstvenih kontrola. Revizijski odbor ocjenjuje metode i postupke interne kontrole i njihovu efikasnost u djelovanju poslovnog sustava te daje preporuke o njihovoj provedbi. Politike, procedure, praksa i organizacijske mjere interne kontrole provode se kako bi pružile razumno jamstvo da će se poslovni ciljevi postići, te da će se neželjeni događaji spriječiti ili ustanoviti i ispraviti.

Društvo ima nezavisne vanjske revizore kao važan instrument korporacijskog upravljanja i sukladno osnovnoj funkciji vanjskih revizora da osiguraju da financijska izvješća adekvatno odražavaju stvarno stanje Društva u cjelini.

Revizijski odbor i stručne službe Financija i kontrolinga raspravljali su s nezavisnim revizorom o promjenama ili zadržavanju računovodstvenih politika, primjeni propisa, važnim procjenama i zaključcima u pripremanju financijskih izvještaja, metodama procjena rizika, visoko rizičnim područjima

djelovanja, uočenim većim nedostacima i značajnim manjkavostima u unutrašnjem nadzoru, djelovanju vanjskih čimbenika (ekonomskih, pravnih i industrijskih) na financijske izvještaje i revizorske postupke.

Uspostavljen sustav upravljanja, među ostalim, omogućava objektivno i korektno predstavljanje financijskih i poslovnih izvješća, kao i kontroling provođenja planova, analizu efikasnosti korištenja sredstava, kontrolu troškova, sagledavanje rizika i poduzimanje mjera za smanjenje svih rizika.

KORPORATIVNE FUNKCIJE

Uprava definira ciljeve i zadaće korporativnih funkcija koje su obuhvaćene unutar organizacijskih dijelova, a svaki od njih ima jasno definiranu izvršnu i odgovarajuću upravljačku razinu koja izravno odgovara Upravi. Na redovitim sastancima Upravu se izvještava o napretku i izvršenju zadataka, rukovoditelji pojedinih organizacijskih dijelova

predlažu unaprjeđenja pojedinih područja i redovito se analiziraju postojeće i predlažu naprednije metode upravljanja. Unaprjeđenja poslovanja i upravljanja sastavni su dio usvojenih strategija i planova kompanije. Uprava po potrebi imenuje timove s različitim zadaćama vezanima uz unaprjeđenje poslovanja. Tijekom 2021. godine osnovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj sa zadatkom brige o zaštiti okoliša, praćenja i unaprjeđenja okolišnih sastavnica, odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima. Tim redovito izvještava Upravu o postignutom u skladu s postavljenim ciljevima odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima (povećanja energetske učinkovitosti, obnovljivi izvori energije, smanjenje stakleničkih plinova), smanjenje emisija u vodu, količine otpada i udjela plastične ambalaže. Uz to se bave uvođenjem ekološki prihvatljivijih tehnologija, sirovina, ambalaže i formulacija proizvoda, a obvezni su jednom tjedno informirati Upravu o napretku na ostvarivanju postavljenih ciljeva.



KODEKS PONAŠANJA

Saponia se u poslovanju uvijek vodi profesionalizmom i etikom poštujući zakonske zahtjeve kod donošenja odluka. Od svih radnika i suradnika očekuje se ponašanje u skladu s temeljnim vrijednostima Saponije i pridržavanje poštenih poslovnih praksi.

Doneseni i primijenjeni Kodeks ponašanja je izraz Saponijinih vrijednosti. Odražava principe i politiku koja vodi poslovanje te daje konkretne smjernice postupanja radnika, suradnika i partnera. Etično poslovanje odražava se u dosljednom postupanju prema temeljnim vrijednostima, Kodeksu, pravilnicima i politikama i svim primjenjivim zakonima. Saponia očekuje od radnika poštivanje Kodeksa i u svakodnevnom poslovanju donošenje odluka kojima će se zadržati povjerenje stečeno dosadašnjim poslovanjem.

Osim Kodeksa ponašanja i Kodeksa korporativnog upravljanja, tijekom 2021. godine prihvaćene su i Politika upravljanja sukobom interesa i Politika upravljanja rizicima. Dokumenti su dostupni svim radnicima putem intraneta i oglasnih ploča, a zainteresiranoj javnosti na mrežnim stranicama ZSE i Saponije.

Saponia primjenjuje i preporuke Kodeksa korporativnog upravljanja koji su izradile Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačka burza d.d., te je ispunjen godišnji upitnik koji je objavljen na web stranicama HANFA-e i Zagrebačke burze d.d..

Saponia ima nultu toleranciju prema svim oblicima mita i korupcije. Zaposlenici su dužni prijaviti bilo koji oblik ili sumnju na korupciju svojim izravno nadređenima, službi Pravnih poslova ili povjerljivoj osobi za prijavljivanje nepravilnosti imenovanoj od strane Uprave.

Tijekom 2021. godine, a ni ranije, nije bilo prijave niti jednog događaja zbog sumnje na korupciju, nisu raskinute poslovne suradnje s partnerima iz navedenog razloga, niti su pokrenuti sporovi protiv korupcije.

Sva Saponijina povezana društva i radnici moraju se pridržavati relevantnih zakona, propisa i standarda u svim zemljama u kojima posluje, postupati u skladu s Kodeksom ponašanja, čak i ako se njime predviđaju viši standardi nego što se traži zakonima ili propisima neke države.