



SAPONIA
odani vrhunske čistoci

IZVJEŠĆE O ODRŽIVOSTI 2022



SADRŽAJ



4	Riječ predsjednice Uprave
8	O ovom izvještaju
10	Saponia u brojevima
14	Profil tvrtke
22	Strategija održivog razvoja
26	Ljudska prava
29	Uvjeti rada
37	Društvo
48	Okoliš
61	Borba protiv korupcije i korporativno upravljanje

SAPONIA

RIJEČ
PREDSJEDNICE
UPRAVE





Godišnje izvješće prilika je da kao predsjednica uprave napravim retrospektivu i sažetak aktivnosti Saponije u prethodnoj godini. To je prigoda da se, uz analizu financijskih rezultata, prisjetimo uspjeha koje u brzini života nekad ne stignemo posebno istaknuti. S ponosom možemo pogledati u godinu iza nas, čestitati si i reći - opet smo napravili vrhunski posao.

Jer zaista i jest tako. U čemu smo to napredovali u 2022. godini?

Godina koja je iz nas bila je pogeopolitičkim i makroekonomskim pokazateljima iznimno složena i zahtijevala je provođenje posebno kreirane poslovne strategije kako bismo ju završili s planiranim indeksom rasta poslovnih rezultata. U poslovanju Saponije tijekom cijele godine, posebno izazovno bilo je prevladati nepovoljne utjecaje nezapamćeno visokih cijena energenata, negativnog utjecaja rasta cijena sirovina i ambalaže, povećanja materijalnih prava radnika kao i drugih troškova koji svojim rastom utječu na profitabilnost kompanije, te istovremeno aktivno djelovati na područjima zaštite okoliša i brige o zajednici u kojoj živimo i djelujemo. Zahvaljujući proaktivnom pristupu, Saponia je zadržala dostignuti tržišni položaj te nastavila realizirati planirane investicijske projekte.

Saponia je u 2022. godini ostvarila ukupni prihod od 704,7 milijuna kuna, što je rast od 4,7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, od čega su poslovni prihodi 702,3 milijuna kuna. Ostvarena je EBITDA u 2022. godini od 44,0 milijuna kuna, a dobit prije poreza 27,4 milijuna kuna. Prihodi od prodaje u Hrvatskoj ostvareni su u iznosu od 449,8 milijuna kuna. U strukturi prodaje, vlastiti brendovi Saponije generirali su 73% ukupnih prihoda od prodaje, dok su prihodi od prodaje brendova Kandita

generirali 18% prihoda od prodaje, a brendovi Koestlina generirali su 9% prihoda od prodaje. Na izvoznim tržištima realizirani prihodi od prodaje iznose 237,3 milijuna kuna i veći su za 7,4% nego prihodi od prodaje u prošloj godini.

Poslovnu godinu obilježava troškovni pritisak kroz rast cijena sirovina i ambalaže, rast troškova energenata te daljnje povećanje prosječne bruto plaće zaposlenika. Tako su troškovi materijala za proizvodnju veći su za 18,0%, a troškovi energenata i goriva od početka godine viši su za 20,2%. Kako bi očuvali standard naših zaposlenika, nastavili smo s provođenjem politike povećanja prosječne bruto plaće zaposlenicima, koja je u protekloj godini isplaćena za 14,4% viša u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Unatoč povećanoj apsorpciji ulaznih troškova, poslovanje Saponije ide planiranim smjerom. Slojeviti okvir za poslovanje obilježila je uspješna turistička sezona, snažni inflatorni pritisci i kolebljivost potrošačkog optimizma.

Spomenuta nepovoljna kretanja odrazila su se na pad profitabilnosti proizvoda te smo smatrali da je naša odgovornost dio povećanih troškova proizvodnje nadoknaditi iz vlastitih izvora. U skladu s kretanjima cijena konkurencije u našim kategorijama na domaćem i izvoznim tržištima, djelomično smo korigirali i prodajne cijene Saponia brandova i brandova principala te na taj način

kompenzirali troškovni udar i istovremeno osigurali pristup našim proizvodima uz pristupačnu ponudu.

Godina iza nas obilježena je nastavkom zelene tranzicije i digitalne transformacije s ukupnim ulaganjima od 46,4 milijuna kuna. Unatoč izazovima koji su obilježili proteklu godinu, Saponia provodi sve prioritete razvojne i investicijske planove, s posebnim naglaskom na završetak ključnih projekata - procesa implementacije novog ERP sustava SAP S/4 HANA i energetske obnove Saponije.

Proces zelene transformacije također je prioritet od kojeg ne odstupamo već otvaramo nova polja i nastojimo maksimalno svojim pozitivnim primjerima potaknuti i druge da promjene odnos prema očuvanju okoliša. Svakako najvažniji projekt, koji ulazi u završnu fazu, je investicija u energetska obnovu kroz ugradnju solarnih panela na 6 objekata proizvodnih pogona i sjedišta kompanije, sufinancirana sredstvima EU.

Objavili smo prvo samostalno Izvješće o održivosti, a bili smo i među prvim kompanijama koje su prihvatile novi način izvještavanja o napretku UN Global Compact-a.

Naš angažman na promicanju i ostvarivanju ciljeva održivosti prepoznala je i struka, te smo za projekt „Faks helizim pere sve osim prljavih riječi“ u kategoriji Društvena odgovornost osvojili na Danima komunikacije brončanu nagradu u segmentu „Ideja X“. Dodijeljena nam je i Zelena povelja Osječko-baranjske županije za cjelokupan doprinos zaštiti okoliša. Certificirani smo prema MAMFORCE standardu te smo stekli RSPO i Rainforest Alliance certifikate kojima se potvrđuje podržavanje napora za stvaranje održivog načina života.

Također, u procesu mjerenja indeksa

održivosti HRIO, ostvarili smo 430 bodova što je 50 više nego godinu prije i značajno više od prosjeka hrvatske industrije.

Ove godine obilježili smo 60 godina uspješnog rada razvojno-istraživačkog Instituta Saponije u kojem se razvijaju i unaprjeđuju formulacije naših proizvoda s naglaskom na smanjenje okolišnog otiska, zamjenu sirovina novima, okolišno prihvatljivima, te razvoj novih proizvoda koji se mogu certificirati u skladu s eco-label zahtjevima.

Saponia svoju budućnost vidi kroz tranziciju na klimatski neutralno poslovanje i aktivno promovira smanjenje negativnog utjecaja na okoliš. Jedan od projekata je i smanjenje udjela plastike u ambalaži te upotreba potpuno reciklabilne ambalaže. Najveći pomaci napravljeni su na našem vodećem brendu Faks helizim kroz eko dizajn nove ambalaže za tekući deterdžent koja je napravljena od 37% manje plastike u odnosu na prethodnu varijantu te s kutijama za praškasti deterdžent gdje će se koristiti ambalaža bez plastičnih dijelova.

Nastavljena je suradnja sa zajednicom (udrugama, institucijama, obrazovnim sustavom, strukovnim udruženjima) kroz angažman zaposlenika, donatorske akcije, edukacije i druge aktivnosti kojima doprinosimo jačanju zajednice u kojoj živimo i radimo.

Aktivno smo sudjelovati u Udruzi prerađivačke industrije i djelatnosti u tehnologiji (UPIDuT). Udruženje je osnovano u lipnju kako bi zajedničkim snagama doprinijeli većoj prepoznatljivosti prerađivačke industrije, ali i da bi zajedničkim nastupom osigurali bolje pretpostavke za poslovanje obzirom na nepovoljna kretanja na tržištu nabave sirovina



i energenata.

Godinu koja je za nama pamtit ćemo i po odlasku većinskog vlasnika Saponije – Mirka Grbešića, koji je svoju viziju u poslovni uzlet kompanije uspješno ostvario, ostavljajući Saponiju kao snažnu i modernu deterdžentsku industriju. S tugom i zahvalnošću oprostili smo se od njega, a na mjesto člana Uprave Saponije dolazi njegov najstariji sin Ivan Grbešić.

Godinu koja je za nama uspješno zatvaramo, zahvaljujući pravovremenom donošenju i provođenju poslovnih odluka i fokusiranju na realizaciju investicijskih projekata u tehnološki razvoj i digitalizaciju.

Društveno smo odgovorna kompanija koja, paralelno uz uvođenje digitalnih i novih alata u svakodnevnom radu, cijeni doprinos svakog zaposlenika u njoj te svoju tradiciju dugu gotovo 130 godina. Kao prerađivačka industrija s poštovanjem se odnosimo ne samo prema čovjeku nego i prema prirodi, što Saponiju čini zdravom, ekološki osviještenom i društveno odgovornom kompanijom u svakom smislu.

Međutim, nisu samo brojevi i finansijski pokazatelji ti koji govore o uspješnom poslovanju.

Osobno, ponosna sam što sam predsjednica Uprave baš ove kompanije u kojoj, zajedno sa 727 zaposlenika, mogu živjeti svoje profesionalne i ljudske vrijednosti.

**Predsjednica Uprave Saponije
Dr. sc. Dajana Mrčela**

RECYCLE

SEPARATE WASTE MATERIALS
COMPOST
CHOOSE RECYCLABLE!

O OVOM IZVJEŠTAJU





Saponijin godišnji izvještaj o održivosti dokumentira postignute rezultate u društvenoj i upravljačkoj odgovornosti i zaštiti okoliša u kalendarskoj 2022. godini te glavne financijske pokazatelje i poslovna dostignuća. Podaci u izvještaju odnose se na razdoblje od 1.1.2022. do 31.12.2022. ako nije drugačije navedeno i pokrivaju cjelokupno poslovanje Saponije na svim lokacijama.

Izvještaj je pripremljen u skladu s načelima UN Global Compacta (UNGC) i ciljevima održivosti UN-a te sa svim propisima i preporukama u Republici Hrvatskoj i Smjernicama za izvješćivanje o nefinancijskim informacijama Europske komisije. Podaci u ovom izvještaju odražavaju stanje na dan izdavanja ovog izvještaja i nisu naknadno korigirani ili mijenjani, a Saponia ne planira vršiti naknadne promjene. Ako do njih dođe, javnost će biti obaviještena i korekcije će biti propisno obilježene.

Saponia je ujedno pristupila Early Adopter CoP programu UNGC za ispunjavanje Izvješća o usklađenosti i predala izvješće 28.6.2022. Temeljem strateške procjene pitanja koja najviše zanimaju naše dionike odlučili smo što uključiti u ovaj izvještaj o održivosti. Do te ocjene došli smo analizom pristiglih upita potrošača, te komunikacijom s našim dionicima na neformalnim i formalnim susretima, kao i temeljem godišnje procjene poslovnih rizika kojom identificiramo strateške, operativne, financijske i rizike vezane uz usklađenost sa

zakonskim i drugim obvezama koje zatim uspoređujemo s pitanjima, pohvalama ili primjedbama upućenima od potrošača, dobavljača, lokalne zajednice, nevladinih organizacija i drugih interesnih skupina. Na temelju svih tih podataka vrši se procjena koja su to pitanja vezana uz ljudska prava, zaposlenike, društvo, okoliš i korporativno upravljanje u odnosu na održivost proizvoda i aktivnosti Saponije o kojima će se voditi posebna briga u sljedećem razdoblju. Na taj način identificirana su područja od posebnog značaja kao što su voda, otpad, potrošnja energije, sirovine, zaštita na radu, upravljanje ljudskim kapitalom i ulaganje u zajednicu.

Saponia kao član UN Global Compacta posvećena je postizanju ciljeva održivog razvoja UN. Ponosni smo što se možemo pohvaliti rodnom ravnopravnošću na svim razinama upravljanja, te nultom stopom korupcije koje ćemo se i dalje truditi održati kao konstantom našeg poslovanja. Naš glavni cilj je postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine. Taj cilj ostvarit ćemo putem postizanja nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilnom ambalažom, energetskom učinkovitošću i zelenom energijom, te kroz društvene ciljeve usmjerene na dobrobit radnika i zajednice te biti dobar partner našim dobavljačima, kupcima i potrošačima.



SAPONIA
U
BROJEVIMA



4 PROIZVODNA POGONA (praškasti deterdženti, tekući deterdženti, kozmetika i proizvodnja plastične ambalaže)



27 PROIZVODNIH LINIJA



U POGONU PLASTIKE U 2022. PROIZVEDENO JE 41.306.147 KOM AMBALAŽNIH JEDINICA/ BOCE + PREDOBLICI + ZATVARAČI (26.899.737 + 6.991.909 + 9.789.227)



**250 t GOTOVIH PROIZVODA/DNEVNO
62.000 TONA PRODANIH PROIZVODA/GODIŠNJE**



**121 NOVI PROIZVOD
BROJ KUPACA: 2.468**



6 RAZVOJNIH ODJELA + ZAŠTITA OKOLIŠA

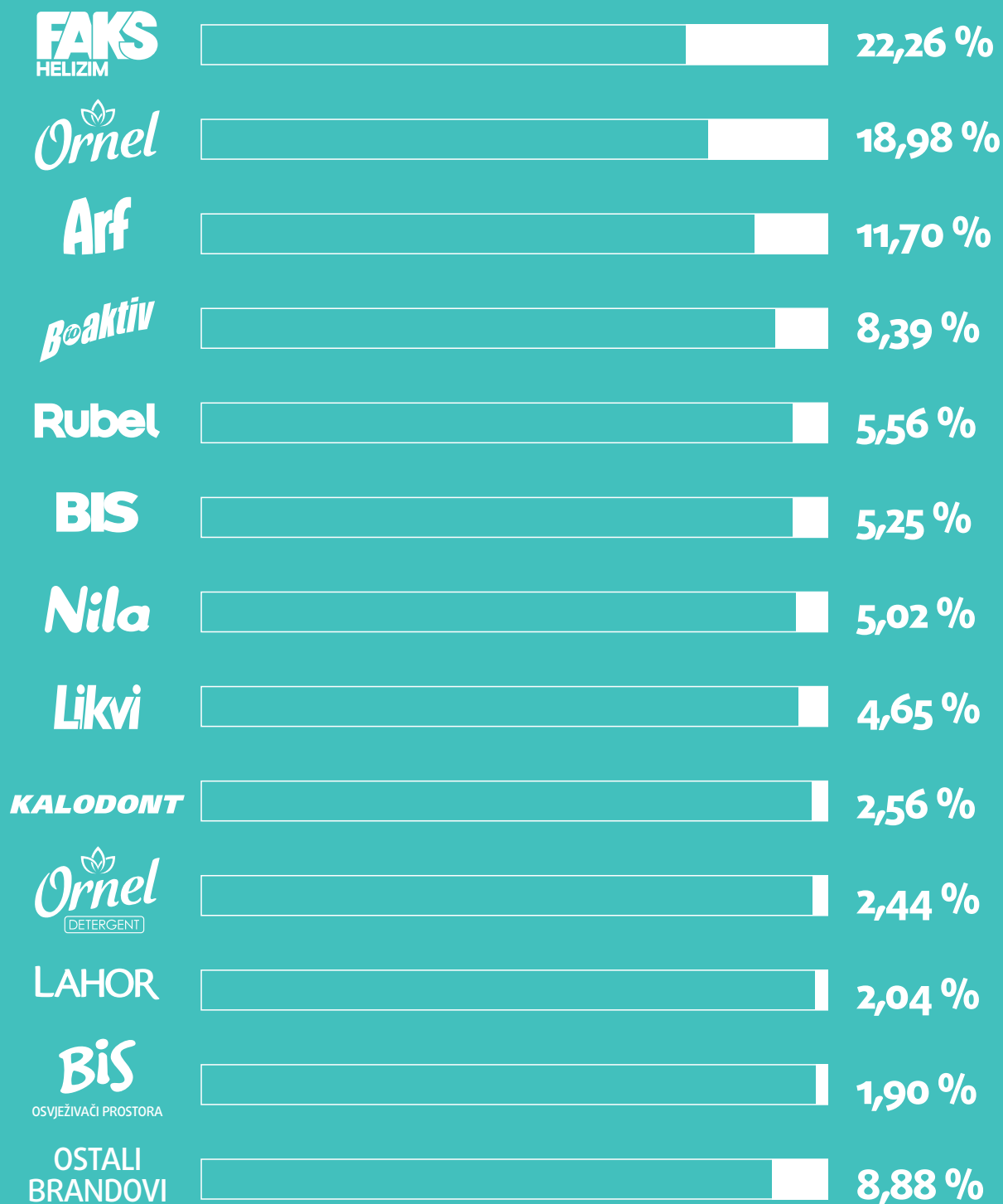


**5 DISTRIBUTIVNIH CENTARA
20.800 m² POVRŠINA SKLADIŠTA**



**16.000 PALETNIH POZICIJA
120 VOZILA / 1.370 t NOSIVOST**

UDIO U UKUPNOM PROMETU / UKUPNOJ PRODAJI PO BRANDU







PROFIL
TVRTKE



Tijekom više od 128 godina postojanja Saponia se razvila u vodećeg proizvođača deterdženata i proizvoda osobne higijene u ovom dijelu Europe, s oko 730 zaposlenih. Proizvodni program sadrži četrismo proizvoda koji mogu zadovoljiti najrazličitije potrebe održavanja, higijenske sigurnosti doma i poslovnih objekata, kao i proizvode za osobnu higijenu. Svi proizvodi nastali su u laboratorijima Saponije i rezultat su znanja, inovativnosti, praćenja znanstvenih dostignuća i primjene suvremene tehnologije. Prepoznatljiva i postojana kvaliteta proizvoda Saponije utječe na povjerenje kupaca o čemu svjedoči kontinuirani rast udjela Saponijinih brendova kako na hrvatskom tako i na desetak inozemnih tržišta s orijentacijom na tržišta regije.

Poslovni model Saponije temelji se na konceptu stvaranja moderne, ekološki orijentirane tehnologije proizvodnje i sustava pakiranja deterdžentskih proizvoda. Razvijena je brend strategija utemeljena na principima cjelovitog pristupa kvaliteti, zadovoljenju ekoloških standarda i kreiranju vizualnog identiteta proizvoda u skladu s tržišnim trendovima. Snaga Saponije ogleda se u njezinim brendovima, a njihov neprekidan razvoj i uzlet rezultat je kontinuiranih investicijskih i inovacijskih aktivnosti.

Temeljne vrijednosti na kojima počiva pozitivna percepcija Saponije na tržištu određuju dva osnovna načela – tradicija i inovativnost. Oba načela osiguravaju proizvodima Saponije snažnu percepciju brenda kod potrošača te, razmjerno tržišnim trendovima, lojalnost prema njima. Većina brendova su niz godina prisutni na tržištu i kontinuiranim inoviranjem u skladu s najnovijim dostignućima i trendovima na tržištu, imaju čvrstu tržišnu poziciju.

tradicija

najstariji proizvođač deterdženata u regiji izgrađen na tradiciji i inovativnosti

izvrsnost

konstantno unapređenje procesa i proizvoda s ciljem očuvanja visoke kvalitete naših proizvoda

inovativnost

kreativnost i inovativnost razlog su povjerenja naših kupaca

transparentnost

sve naše poslovne aktivnosti obilježavaju transparentnost, pravovremenost i pouzdanost u informiranju

održivi razvoj

poštivanje načela održivog razvoja i sustavna briga o zaštiti okoliša ugrađene su u sve razine poslovnih aktivnosti

Ime tvrtke

Saponia kemijska, farmaceutska i prehrambena industrija d.d., skraćeno Saponia ili Saponia d.d.

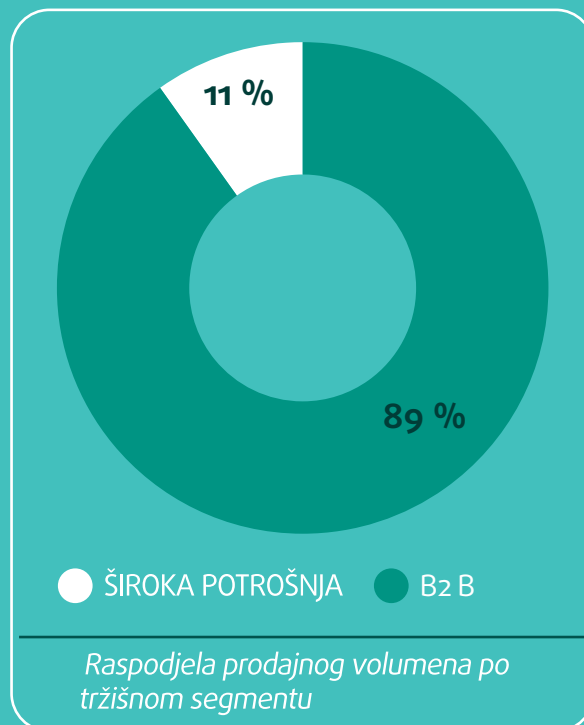
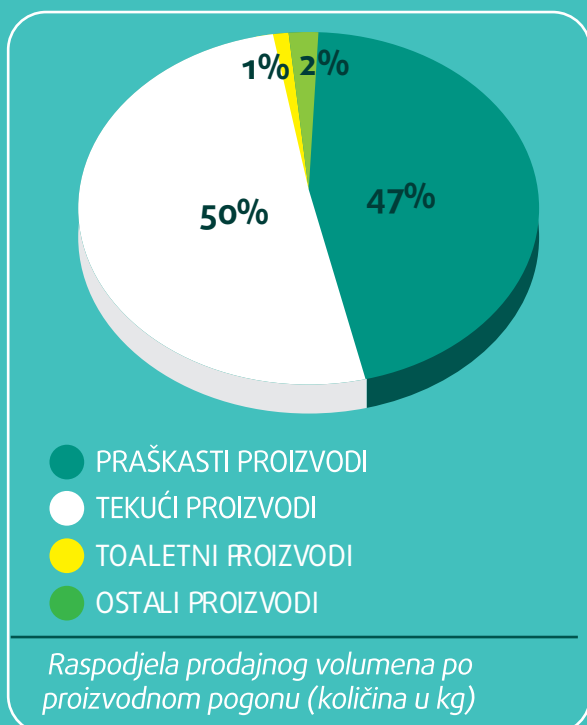
Sjedište i mjesto proizvodnje

M. Gupca 2, Osijek, Republika Hrvatska

Aktivnosti, marke, proizvodi i usluge

Saponia je deterdžentsko-toaletna industrija koja na tržište plasira vrhunske brendove koji su postali sinonim za kvalitetu te su već desetljećima neizostavni u mnogim kućanstvima: Faks helizim, Nila, Rubel, Bioaktiv, Plavi Radion, Ornel, Likvi, Tipso, Arf, Vim, Bis, Lahor, Frutella, Kalodont, Di, Brinell, Skit.





VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK

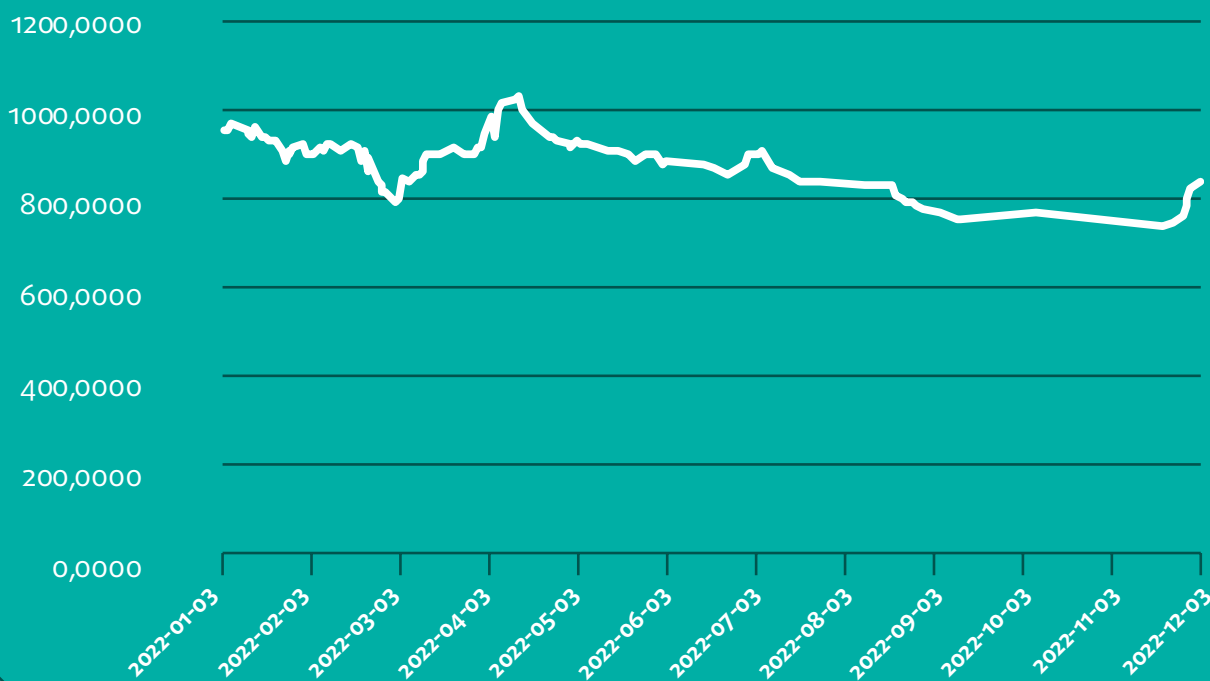
Saponia je dioničko društvo, dio Mepas grupe koja u svom portfelju ima nekoliko značajnih poduzeća proizvođača priznatih hrvatskih brendova.

Dionički kapital društva čine 658.564 dionice bez nominalne vrijednosti koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi. Većinski vlasnik Društva je Mepas d.o.o. Široki Brijeg koji u svom vlasništvu ima 87,30% dionica, vlastite dionice iznose 0,48% (ukupno 3.140 dionice), dok ostali dioničari u svom vlasništvu imaju 12,22% dionica.

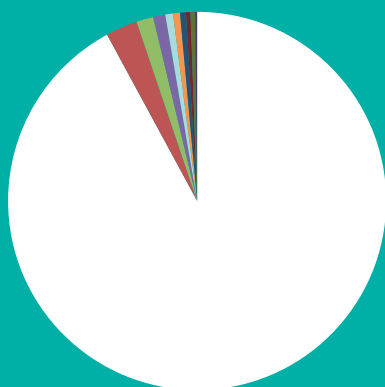
Dionica Saponije fluktuirala je tijekom cijele godine uz lagani pad, no krajem godine bilježi lagani rast. Tržišna vrijednost kapitalizacije na kraju 2022. godine iznosi 552.252.935 kn.

SAPN	31.12.2021.	31.12.2022.	Indeks
Zadnja cijena	940,00	840,00	89,4
Prosječna cijena	940,00	838,57	89,2
Najviša cijena	940,00	840,00	89,4
Najniža cijena	940,00	835,00	88,8
Tržišna kapitalizacija	619.050.160	552.252.935	89,2

Kretanje prosječne cijene dionice Saponije d.d. u 2022. godini



Vlasnička struktura Društva na dan 31.12.2022.



- MEPAS
- ERSTE 1
- ERSTE 2
- ERSTE 3
- MRŠIĆ IVAN
- OTP SZAF
- SAPONIA
- HRKAČ
- ACM POTHVATI
- HUBER & EIMWOOD



NAČELO PREDOSTROŽNOSTI

Saponia primjenjuje načelo predostrožnosti ne samo u cilju zaštite okoliša, već i sigurnosti radnika i potrošača. Korištenjem načela predostrožnosti i implementacijom sustava kvalitete, upravljanja okolišem i energijom temeljenima na ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 Saponia ostvaruje visoku razinu kvalitete upravljanja i nadzora nad poslovnim aktivnostima, kontrole poslovnih procesa i transparentnost poslovanja što je rezultiralo statusom ovlaštenog gospodarskog subjekta AEOC dodijeljenom od strane Carinske uprave. Saponia djeluje prema kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze i na taj način primjenjuje načela dobrog korporativnog upravljanja u svom poslovanju.

VANJSKE INICIJATIVE I ČLANSTVA

Saponia podržava vanjske inicijative i član je brojnih udruženja (HGK, HUP, HDKK, HUND, strukovne komore - Hrvatska komora inženjera građevinarstva, Hrvatska komora inženjera strojarstva, Hrvatska komora inženjera elektrotehnike itd.).

U Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK) predsjednica Uprave Saponije je član Skupštine koja je upravno tijelo Komore, a predstavnica Saponije je predsjednica Zajednice za deterdžente i kozmetiku i zamjenica predsjednice Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu. Saponia je među osnivačima Hrvatskog društva kozmetičkih

kemičara (HDKK) i na izvršnim pozicijama u tijelima HDKK.

Saponia je članica i podržava djelovanje UN Global Compacta, te je i ovaj izvještaj oblikovan prema načelima UNGC. Također je i članica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), A.I.S.E Međunarodnog udruženja proizvođača sapuna, deterdženata i sredstava za čišćenje u kućanstvu, europskog udruženja Cosmetics Europe (CE) i GS1 Hrvatskog udruženja za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i upravljanje poslovnim procesima.

CETIFIKATI

Svoju posvećenost društveno odgovornom upravljanju potvrđujemo certifikatima: ISO 9001:2015 – certificirani od 2001., svake godine uspješno obnavljan certifikat i njime potvrđujemo dobar sustav upravljanja ne samo kvalitetom proizvoda, nego i svim drugim segmentima poslovanja

ISO 14001:2015 – certifikacija sustava upravljanja okolišem provedena je po prvi puta 2005. godine i od tada se uspješno svake godine potvrđuje kvaliteta sustava upravljanja okolišem i provode mjere usmjerene na smanjenje okolišnog otiska

ISO 50001:2018 – U svrhu učinkovitijeg praćenja i poboljšanja energetske učinkovitosti 2021.g. implementirali smo Sustav upravljanja energijom prema normi ISO 50001:2018. Cilj uvođenja ovog sustava je održavati i neprekidno poboljšavati vlastiti sustav upravljanja energetskom učinkovitošću, te ostvariti pozitivne učinke kao

što su poboljšanje energetske performansi, smanjenje potrošnje energenata, racionalnije investiranje u energetske projekte i slični učinci.

AEOC - ovlašteni gospodarski subjekt za carinsko pojednostavljenje koje omogućuje korisniku odobrenja korištenje određenih pojednostavljenja u skladu s carinskim zakonodavstvom. Status ovlaštenog gospodarskog subjekta podrazumijeva gospodarskog subjekta koji je diljem EU pouzdan u kontekstu svojih postupaka vezanih uz carinu te stoga ima pravo na određene olakšice u carinskom postupanju – da bi status bi odobren, tvrtka mora imati dobru praksu upravljanja, sljedivost proizvoda, kvalitetan računovodstveni sustav i sustav zaštite.

MAMFORCE – Početkom godine pokrenut je postupak stjecanja MAMFORCE certifikata i u proteklom razdoblju provedena je analiza poslovnih praksi Saponije vezanih uz zaposlenike, donešen je i provodi se akcijski plan kojim se zaključci iz analize pretaču u konkretne aktivnosti namijenjene još boljem zadovoljstvu radnika. MAMFORCE standard je od 2012. godine do danas postao priznati znak kvalitete odgovornog upravljanja ljudima i kompetencije poslodavaca u provođenju obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike.

Rainforest Alliance - potvrđuje podržavanje napora za stvaranje održivog načina života korištenjem društvenih i tržišnih snaga za zaštitu prirode, poboljšanje života poljoprivrednika i šumskih zajednica kroz

kupnju proizvoda u kojima su certificirane sirovine kakaa. Uspješno je provedena certifikacija u listopadu 2022.

RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil Trademark norma je globalno priznata ekološka oznaka koja signalizira korištenje RSPO certificiranog održivog palminog ulja. Članovi RSPO-a predstavljaju sve faze opskrbnog lanca palminog ulja i neke od najvećih svjetskih regija za proizvodnju palminog ulja. Kao članovi, imamo pravo glasa u donošenju odluka RSPO-a, pomažući ostvariti našu zajedničku viziju transformacije tržišta - učiniti održivo palmino ulje normom.





STRATEGIJA
ODRŽIVOG
RAZVOJA



U Saponiji smo prepoznali potrebu uključivanja svojih svakodnevnih poslovnih procesa u ispunjenje globalnih ciljeva održivog razvoja UN-a. Kako oni predstavljaju ključan element održivog razvoja, tako je njihovo ostvarenje prioritet svake odgovorne tvrtke. Iz tih razloga identificirali smo 5 glavnih ciljeva povezanih s našim poslovnim procesima.



CILJ 5: RODNA RAVNOPRAVNOST

Saponia je tvrtka s izraženom rodnom ravnopravnošću što smo potvrdili i potpisivanjem Women Empowerment Principles UN-a, te pozicijom ambasadora projekta Target Gender Equality. Mi smo uspjeli u cilju da rodna ravnopravnost bude življena u tvrtci, a svojim daljnjim djelovanjem želimo potaknuti i druge na takvo postupanje.



CILJ 7: PRISTUPAČNA I ČISTA ENERGIJA

Svoje poslovanje smo usmjerili na poboljšanje energetske performansi, smanjenje potrošnje energenata, investiranje u projekte energetske učinkovitosti i postavljanje sustava za proizvodnju električne energije iz obnovljivih izvora.



CILJ 9: INDUSTRIJA, INOVACIJE I INFRASTRUKTURA

Stalnim inovacijama nastojimo postići učinkovitije tehnološke procese uz smanjeni ekološki otisak.



CILJ 12: ODGOVORNA POTROŠNJA I PROIZVODNJA

Racionalna uporaba resursa jedan je od prioriteta Saponije d.d., kao i uvođenje ekološki prihvatljivijih tehnologija, sirovina, ambalaže i formulacija proizvoda.



Cilj 13: Borba protiv klimatskih promjena

Zaštita klime i života ugrađeni su u sve razine poslovanja Saponije. Uspostavljeni sustav upravljanja okolišem i pripadajuća Politika osiguravaju nadzor i kontinuirano smanjenje utjecaja na okoliš.

STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA

- dobrobit ljudi prioritet je našeg poslovanja, neovisno radi li se o našim djelatnicima, potrošačima, dobavljačima, lokalnoj zajednici ili široj populaciji
- kontinuirana ulaganja u učinkovitije tehnološke procese uz smanjeni ekološki otisak
- odgovorno upravljanje, praćenje i nadziranje aspekata okoliša i energetske performansi s težnjom stalnog smanjenja utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi
- kontinuirana edukacija zaposlenika u smislu potpunog razumijevanja održivog razvoja i njegovih principa
- stalna komunikaciju s dionicima: okruženjem, poslovnim partnerima, potrošačima i lokalnom zajednicom s ciljem promicanja ciljeva održivog razvoja

U svoje izvješćivanje uključili smo i druge ciljeve održivog razvoja koje smo prepoznali u svojim svakodnevnim aktivnostima i izvješćivanju:

SDG 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13





LJUDSKA
PRAVA



1. NAČELO

Tvrtke bi trebale podupirati i poštivati zaštitu međunarodnih ljudskih prava unutar svog područja utjecaja

2. NAČELO

Tvrtke se trebaju pobrinuti da same ne sudjeluju u kršenju ljudskih prava



U Saponiji se pridržavamo svih propisa i preporuka vezanih uz zaštitu ljudskih prava, ne koristimo dječji rad, osiguravamo dobre radne uvjete i ravnopravnost svih radnika i smatramo kako je poštivanje ljudskih prava utkano u sve pore našeg poslovanja, od odabira dobavljača, preko odnosa unutar tvrtke do odnosa s kupcima i cijelom zajednicom. U dobavljačkom lancu prema našim saznanjima nemamo niti jednog dobavljača koji je na bilo koji način sudjelovao u kršenju ljudskih prava. Kod odabira dobavljača preferiramo one s certifikatima vezanima uz održivost kako bi dodatno bili sigurni da se pridržavaju propisa i preporuka vezanih uz zaštitu ljudskih i dječjih prava. Primjena principa društvene odgovornosti vidljiva je u sistematskom pristupu nadzoru proizvodnje i poslovanja, pravednom pristupu radnicima i provlači se kroz sve segmente rada.

U protekloj godini Saponia je dobila nekoliko priznanja i certificirana je prema MAMFORCE, Rainforest Alliance i RSPO certifikatima kojima

se potvrđuje dobar smjer rada i kvalitetu svih aktivnosti koje provodimo vezano uz ljudska prava i društvenu odgovornost.

PRAVO NA RAZLIČITOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI

Saponia je poznata kao tvrtka s izraženom rodnom ravnopravnošću, a i sve ostale raznolikosti – dob, nacionalnost, vjerska pripadnost, jezik, etnička pripadnost, socioekonomski status – su ono što nam omogućava bolje i brže odgovoriti na potrebe naših dionika – potrošača, zaposlenika i svih drugih. Napredovanje ovisi isključivo o radnim rezultatima, znanjima i vještinama pojedinca i svi zaposlenici imaju iste mogućnosti za uspjeh. Potpisnici smo WEP-a (Women Empowerment Principles) i ambasadori Target Gender Equality programa UN Global Compacta.

Kako bi to dodatno naglasili, donešene su politika ljudskih prava, politika ravnopravnosti spolova i politika raznolikosti.

ZAŠTITA DOSTOJANSTVA ZAPOSLENIKA

Zaštita od diskriminacije radnika po bilo kojoj osnovi nešto je što se podrazumijeva i propisana je pravilnicima, kodeksom ponašanja, kao i imenovanjem tijela i osoba kojima je zadatak zaštita radničkih i ljudskih prava. Kroz sve naše pravilnike i postupke provučene su sve mjere propisane legislativnim okvirom Republike Hrvatske i Europske Unije, kao i načelima UN Global Compacta. Tijekom protekle godine nije bilo prijava, niti sporova vezanih uz zaštitu prava i dostojanstva radnika (mobbing ili uznemiravanje po bilo kojoj osnovi).

Odbor za zaštitu dostojanstva radnika, zaštitu od nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu, zabranu diskriminacije, te zabranu dječjeg i prisilnog rada tijekom prošle godine nije zaprimio niti jednu prijavu od strane radnika ili poslovnih partnera, a svojim savjetim pomagao je u radu pojedinih organizacijskih jedinica s ciljem poboljšavanja politika i postupaka kod suradnje s poslovnim partnerima i zajednicom u kojoj djelujemo.

KODEKS PONAŠANJA

Saponia već dugi niz godina svojim pravilnicima, procedurama i normama zahtijeva od svojih radnika ponašanje u skladu s etičkim, moralnim i profesionalnim normama, te općeprihvaćenim civilizacijskim vrijednostima. Prošle godine zanovili smo svoj kodeks korporativnog upravljanja i izradili jedinstveni etički kodeks kojim smo objedinili sva dosadašnja pravila i norme ponašanja u jedinstveni dokument kojim dodatno

naglašavamo i stvaramo jedinstveni okvir za svakodnevni rad i ponašanje u tvrtki i izvan nje.

Provedeno istraživanje u svrhu stjecanja MAMFORCE certifikata pokazalo je kako je i percepcija radnika da je Saponia tvrtka s nula tolerancije za bilo kakve oblike uznemiravanja i neetičnog ponašanja. Temeljem rezultata provedenog istraživanja, uveden je priručnik za zaposlenike, jedinstveno mjesto na intranetu Saponije s objedinjenim informacijama o pravima i obvezama radnika.

The cover illustration features a central teal circle containing the text 'UVJETI RADA' in white. The circle is set against a background of two hands held up, palms facing each other, with a butterfly perched on the right hand. The background is a soft-focus green and white bokeh. A network of thin teal lines radiates from the central circle, connecting to various geometric shapes like triangles and polygons scattered across the page.

UVJETI RADA

3. NAČELO

Tvrtke trebaju podržavati slobodu udruživanja i stvarno priznavati prava na kolektivno pregovaranje

4. NAČELO

Tvrtke trebaju iskorijeniti sve oblike prisilnog rada

5. NAČELO

Tvrtke trebaju podržavati slobodu udruživanja i stvarno priznavati prava na kolektivno pregovaranje

6. NAČELO

Tvrtke trebaju ukinuti diskriminaciju pri zapošljavanju i izboru zanimanja



Motivirani i zadovoljni zaposlenici poštuju norme izvrsnosti, međusobno surađuju, dijele znanje i iskustvo i uz solidarnost stvaraju zajedništvo koje je snaga Saponije i njezin preduvjet uspješnog razvoja i izvor konkurentске prednosti. Ulaganje u rasti i razvoj zaposlenika je ulaganje u budućnost tvrtke jer bez zaposlenika maksimalno posvećenih kvaliteti rada, poslovanja i proizvoda, Saponia ne bi bila ovako uspješna tvrtka.

Saponia kontinuirano poboljšava kvalitetu uvjeta rada i u potpunosti poštuje sve propise i preporuke vezane uz prava radnika i zaštitu njihovog dostojanstva i zdravlja. Svi zaposlenici zaštićeni su od svih oblika diskriminacije, a sve odluke vezano uz prava radnika potvrđuje ili osporava radničko vijeće. Sustavno se radi na razvoju znanja i vještina zaposlenika obrazovnim programima i sustavom mentoriranja.

Saponia je protivnik iskorištavanja dječjeg rada i zapošljavanja maloljetnika, tako da zapošljavanje osoba mlađih od 18 godina nije

moгуće zbog same procedure zapošljavanja i kontrola vezanih uz to. Istu tu razinu očekujemo i od naših poslovnih partnera, a prema dostupnim informacijama niti jedan od njih ne krši prava radnika ili na bilo koji način sudjeluje u kršenju ljudskih prava

SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA

Punopravni partneri Upravi u odlučivanju i donošenju odluka važnih za položaj radnika kao što su gospodarska, socijalna i druga prava su Radničko vijeće i Sindikat. U Saponiji trenutno djeluje samo jedan sindikat, Samostalni sindikat energetike, kemije i nemetala Hrvatske (EKN). Na skupovima radnika, kao i putem svojih predstavnika u Radničkom vijeću radnici svih organizacijskih jedinica mogu postavljati pitanja i davati prijedloge vezano uz poslovanje tvrtke. Predsjednik sindikalne podružnice je ujedno i član Radničkog vijeća, te sudjeluje u radu



Nadzornog odbora kao njegov član. Na taj način sudjeluje u nadziranju rada kompanije i brine o pravima radnika.

Kolektivnim pregovaranjem osiguravaju se dodatna prava radnika iznad zakonskog minimuma. Nakon potpisivanja kolektivnog ugovora 2021. i povećanja prava radnika kroz rast plaće za 12%, uz zadržavanje svih dotadašnjih materijalnih prava, nastavili smo s provođenjem politike povećanja prosječne bruto plaće zaposlenicima, koja je u protekloj godini za 14,4% viša u odnosu na isto razdoblje prošle godine kako bi očuvali standard naših zaposlenika. Materijalna prava radnika uz samu plaću uključuju jubilarnu nagradu, uskrnicu, božićnicu, dar za djecu, regres, pomoć u raznim situacijama, plaćene slobodne dane, te dodatke na plaću vezano uz staž, smjenski rad, rad nedjeljom i blagdanom i dr.

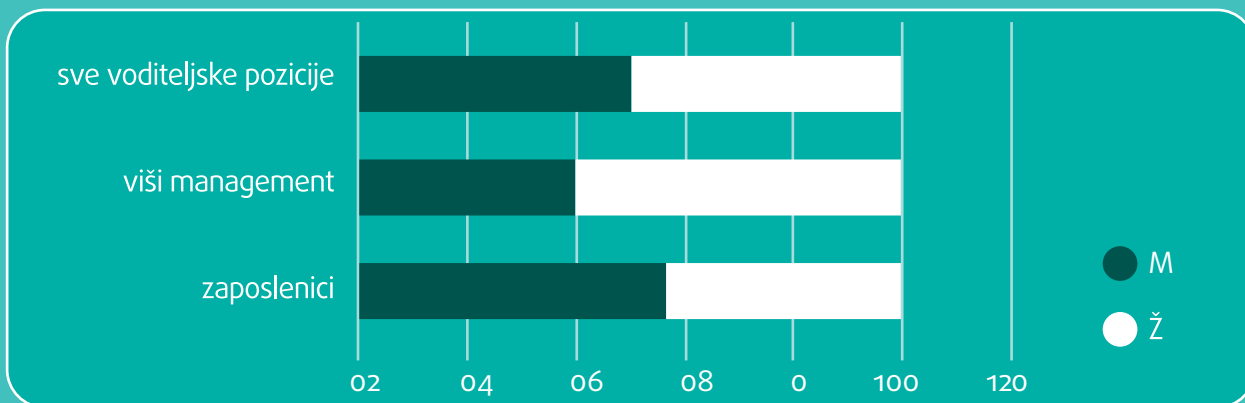
Pravo na aktivno sudjelovanje u radu sindikata i aktivnostima koje promovira sindikat vezano uz zaštitu pojedinačnih i kolektivnih prava radnika zagarantirano je svim radnicima Saponije, a na članstvo u sindikatu odlučilo se njih 60%. Sjednice Radničkog vijeća održavaju se po potrebi, a minimalno jednom kvartalno. Uprava obavještava Radničko vijeće o svim bitnim pitanjima za poslovanje tvrtke i uvažava prijedloge Radničkog vijeća za poboljšanje poslovanja i aktivnosti, te njeguje redovitu i otvorenu komunikaciju o svim pitanjima. Tijekom prošle godine održan je jedan skup radnika i deset sjednica Radničkog vijeća. Saponia se također uključila i u projekt „Road to climate neutrality“ suradnje između predstavnika poslodavaca i sindikata nekoliko europskih zemalja s ciljem pronalaženja rješenja koja će zadovoljiti i

radnike i poslodavce vezano uz potrebne aktivnosti i ulaganja u kemijsku industriju s ciljem postizanja klimatske neutralnosti. Završna konferencija projekta planirana je za ožujak 2023. godine.

LJUDSKI RESURSI

Nakon dvije godine epidemijske godine kada je prioritet bio osiguravanje sigurnih radnih uvjeta s obzirom na epidemiju korona virusa, 2022. godina donijela je novi izazov – rat u Ukrajini i time izazvan poremećaj na tržištu s nezapamćeno visokim cijenama energenata, rastom cijena sirovina i ambalaže, rastućom inflacijom i novim pritiscima na poslovanje, ali i pozitivne rezultate vezane uz turističku sezonu. Vratila se predpandemijska mobilnost radnika i s time vezani izazovi osiguravanja dovoljnog broja kvalitetnih radnika koje smo uspješno prevladali imidžem tvrtke koja je stabilna i svojim radnicima osigurava dobre uvjete rada.

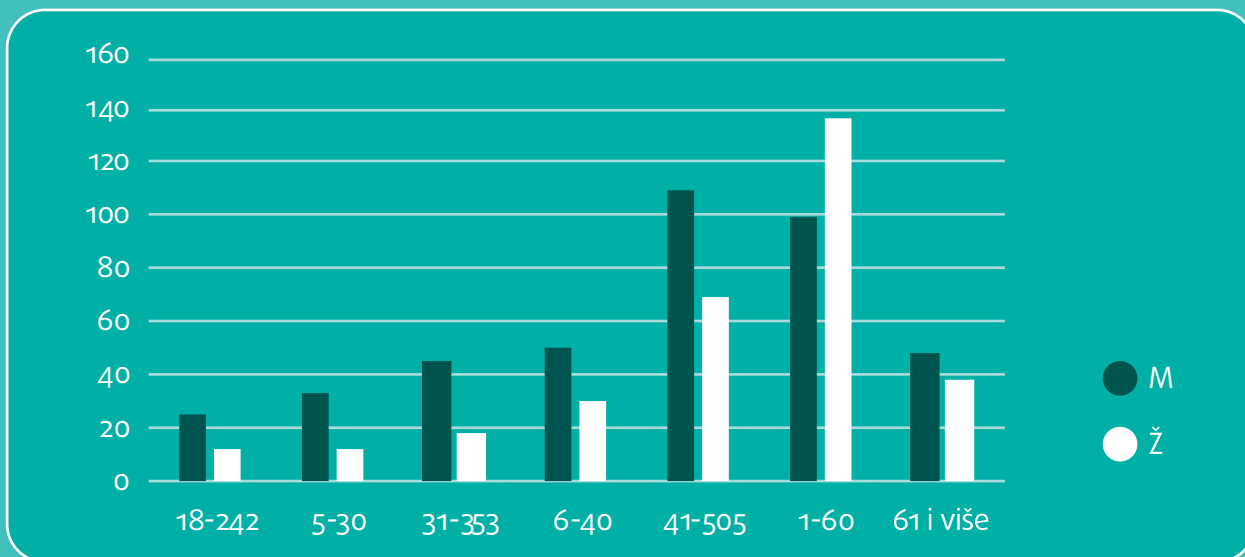
Saponia je dio programu Target Gender Equality UN Global compacta kao primjer dobre prakse s obzirom da je među malobrojnim tvrtkama u kojima je izražena ravnopravnost spolova i visok udio žena na upravljačkim pozicijama. Razlika u prosječnoj plaći žena i muškaraca iznosi 3% što je značajno niže od hrvatskog prosjeka koji za 2021. godinu iznosi 11%. Udio žena u ukupnom broju zaposlenih je 43,6%, udio žena na svim rukovodećim razinama je 49,75%, no udio žena u višem managementu je 60%, čime Saponia pripada malom broju tvrtki kod kojih je manji broj žena u ukupnom broju zaposlenih, a veći u upravljačkim strukturama.



Posebna se pažnja pridaje ravnoteži između poslovnih obveza i slobodnog radnog vremena, čime se posredno stvara dodatna vrijednost za kupce, investitore i zaposlenike. Svjesni važnosti odgovornosti prema zaposlenima i okruženju certificirali smo se u skladu s MAMFORCE standardom koji je inovativna metoda procjene i standard poslovanja koji objedinjuje odgovornost prema obitelji i zaposlenim ženama čime se promiče raznolikost, uključ enje i pravičnost. Cilj je bolje usklađivanje privatnog i poslovnog života za sve zaposlene. Provedena je analiza pokazatelja vezanih uz strukturu zaposlenih, plaće i bolovanja, te istraživanje stavova i mišljenja zaposlenih koje je rezultiralo akcijskim planom za poboljšavanje područja od posebnog interesa identificiranih u istraživanju.

Tijekom 2022. godine nastavljena je optimizacija i racionalizacija poslovnih procesa s naglaskom na digitalnu transformaciju i reorganizaciju poslovnih procesa. Krajem godine u Saponiji je bilo 727 zaposlenika, no prosječan broj tijekom poslovne godine iznosio je 746 zaposlenika temeljem sati rada.

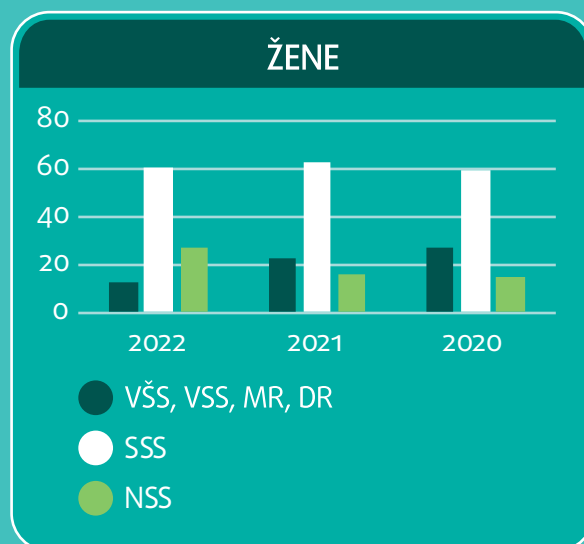
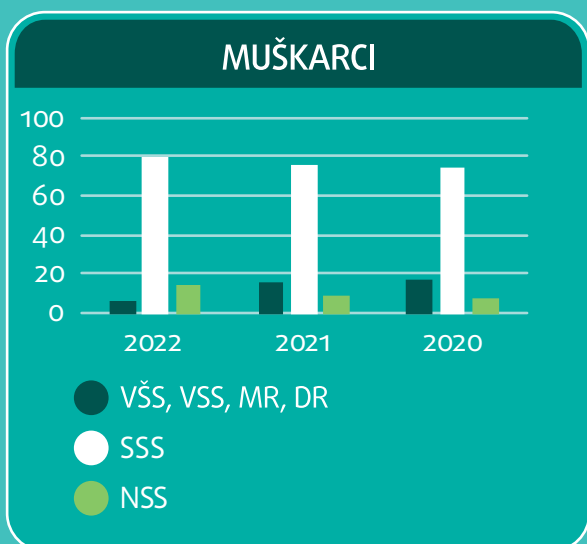
U Saponiji prevladavaju zaposleni pripadnici generacije X (41 – 60 godina) koji čine 69% zaposlenih, a najmanje su zaposlene najmlađe dobne skupine što pokazuje potrebu za pomlađivanjem radne snage.



Struktura radnika po dobi i spolu

Modernizacija proizvodnje i uvođenje novih tehnologija doveli su do povećanja broja radnih mjesta sa specijalističkim znanjima i smanjenja broja jednostavnih radnih mjesta. Sukladno tome mijenja se i struktura radnika – moguće je dulje ostajanje na radnim mjestima koja su nekad zahtijevala ranije umirovljenje zbog prirode posla i teških uvjeta rada, a istovremeno smanjuje se broj radnika s nižim stupnjem obrazovanja. S obzirom na ukupnu zastupljenost žena u organizaciji od

44%, žene su podzastupljene u skoro svim dobnim skupinama osim u dobi 51-60. Radi se većim dijelom o osobama na specijalističkim pozicijama u proizvodnji, kontroli kvalitete i administraciji. Na svojevrsni skok u broju žena starijih od 50 je utjecalo i to što je u razdoblju 1994. - 1997. bilo značajnije zapošljavanje radnika i stručnjaka, uglavnom žena koje su sada prešle iz starosne grupe do 50 godina u grupu starijih od 50 godina.



Obrazovna struktura radnika

Većina zaposlenih smatra da se komunicira iskreno i otvoreno, te da su izvori informacija kvalitetni, no smatramo da imamo mjesta za poboljšanje interne komunikacije i u tom smjeru su isplanirane aktivnosti, od kojih smo dio već i proveli.

Aktivnosti iz akcijskog plana uključuju jačanje angažiranosti i komunikacije kroz uvođenje kutije za ideje, priručnika za zaposlenike, jačanje odgovornog upravljanja poboljšanjem komunikacije kroz sve razine upravljanja i dodatnu obuku rukovoditelja, jačanje otvorene komunikacije među odjelima, poklon pakete za prvi dan škole, podršku prilikom vraćanja s dužeg bolovanja ili porodiljnog, osvještavanje o raznolikosti i uključivosti, kao i detaljno definirati selekcijske postupke kako bi bili što transparentniji. Planirane su i druge aktivnosti sve s ciljem poboljšanja sustava upravljanja i interne komunikacije s ciljem cjelokupnog rasta zadovoljstva radnika okruženjem u kojem rade.

Do sad je ostvaren dio aktivnosti, poput priručnika za zaposlenike kako bi na jednom mjestu radnici mogli dobiti sve informacije vezano uz prava i obveze radnika, newsletter koji se šalje u e-poštanske sandučiće zaposlenika, poklon paketi za prvašiće, edukacije za rukovoditelje kako bi poboljšali svoje komunikacijske vještine, edukacije vezane uz raznolikost i uključivost, jačanje podrške prilikom povratka s porodiljnog (omogućavanje povratka na pola radnog vremena), a na ostalim stavkama se radi. Kvalitetna interna komunikacija između poslodavca i zaposlenika, usvajanje novih znanja i vještina, stvaranje poticajne radne atmosfere i kontinuirano ulaganje u radno okruženje i motivaciju zaposlenika doprinose ostvarivanju tog cilja. Područje u kojem

vidimo mogućnosti za napredak su sustav praćenja radne uspješnosti, jačanje internih komunikacijskih kanala i praćenje određenih statističkih pokazatelja.

ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOSTI ZAPOSLENIKA

Saponia u svojoj poslovnoj filozofiji prioritetno i predano zagovora zaštitu zdravlja i sigurnost na radu svojih radnika:

- procjenjivanjem rizika za zdravlje i sigurnost radnika,
- definiranjem mjera sigurnosti na radu kojima se uklanjaju izvori rizika, smanjuju rizici, uvode tehničke i organizacijske mjere te koristi osobna zaštitna oprema kako bi se osiguralo neprestano smanjenje rizika od ozljeđivanja i oštećenja zdravlja radnika,
- osiguranjem sigurnog radnog okruženja i odgovarajuće radne opreme,
- osiguranjem preventivnih zdravstvenih pregleda,
- osiguranjem obavljanja poslova u skladu s uputama i pod nadzorom neposrednih rukovoditelja,
- osiguranjem odgovarajućeg osposobljavanja radnika,
- pravovremenim obavješćivanjem radnika o svim rizicima i promjenama koje bi mogle utjecati na zdravlje i sigurnost radnika,
- podizanjem svijesti svih radnika o važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
- osiguranjem brige o zdravlju svojih radnika od strane neposrednih rukovoditelja, stručnjaka zaštite na radu, liječnika i specijalista medicine rada,
- kontinuiranim praćenjem propisa i smjernica na svim područjima koja su povezana sa zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu te njihovu primjenu u praksi,



- pravodobnim savjetovanjem s radnicima i njihovim predstavnicima o zaštiti, prevenciji i smanjivanju rizika na radu, poboljšanju uvjeta rada, planiranju i uvođenju novih tehnologija te utjecaju radnih uvjeta i radnog okoliša na zdravlje i sigurnost radnika.

Protekla godina je i dalje službeno bila pandemijska, no popuštanjem mjera u društvu, relaksirane su i mjere u Saponiji, no služba zaštite na radu nastavila je s nizom aktivnosti kako bi omogućila nesmetano odvijanje poslovnih procesa. I dalje su na snazi upute o održavanju higijenskih mjera, postupanju u slučaju pojave simptoma, dodatne dezinfekcijske mjere, virtualni sastanci kad god je to moguće, a sastanci u živo i putovanja samo kad je neophodno. Kao mjera osiguranja sigurnosti tvrke ne samo po pitanju zdravlja, nego i općenite sigurnosti, na ulasku u tvornički krug djelatnici se prijavljuju tvorničkim karticama na ulazu/izlazu, a sve osobe koje nisu djelatnici tvrtke moraju se registrirati.

Služba je provodila sve svoje redovne aktivnosti: sustavno su pratili stanje zaštite na radu i djelovali na unapređivanju kroz stručnu podršku, savjetodavni i preventivni rad. Provodila su se osposobljavanja radnika za rad na siguran način, te su se upućivali radnici na stručna osposobljavanja radi potreba posla i osiguravanja sigurnosti rada (upravljanje viljuškarom, ADR propisi, rad s opasnim kemikalijama, itd.). Ukupno je tijekom godine neki oblik obuke iz zaštite na radu prošao 491 radnik. Djelatnici službe ZNR su, ukoliko su uočeni neispravni radni postupci i druge okolnosti koje nisu u skladu s propisom, upozoravali ovlaštenike zaštite na radu putem knjige nadzora i/ili elektroničkom poštom (ukupno 47 obavijesti), te su im slane obavijesti o svim promjenama u zakonskoj

regulativi i procjenama rizika. Provedeni su inspekcijski nadzor iz područja zaštite na radu na lokaciji LDC Zagreb i iz zaštite od požara na lokaciji M. Gupca. Nisu nađene nesukladnosti u radu.

Jedan od ključnih pokazatelja A.I.S.E. vezan uz zaštitu sigurnosti i zdravlja radnika prati frekvenciju nesreća na radu. Saponijina frekvencija je 0,54 (ista kao i prethodne godine) dok je prosjek za kemijsku industriju 1 (sama proizvodnja deterdženata u Europi ima frekvenciju 0,61 u prošloj godini). U 2022. godini ukupno je bilo 8 ozljeda na radu, niti jedna teža.

U upravljanju ljudskim resursima osnovni je zadatak omogućiti dobre radne uvjete kao i siguran radni prostor. Redovito se vršila provjera i pregled strojeva i uređaja (120 pojedinačnih pregleda i 15 linija), provjeravala se ispravnost liftova, njih 8, električnih instalacija, vatrodojavnih sustava, sustava detekcije plina, itd., te su organizirane vježbe evakuacije i spašavanja na lokacijama M. Gupca i Nemetin. Na redovne preventivne zdravstvene preglede u skladu s pravilnikom o poslovima s posebnim uvjetima rada upućeno je 389 radnika. Izrađuju se i uputstva za siguran rad na novim strojevima i ažuriraju stara sukladno promjenama. Uvođenje u rad novih, tehnološki naprednijih linija služba je popratila izradom procjena rizika – njih 7 i 8 uputstava za rad s aspekta sigurnog rada. Svi radnici zadužuju osobnu zaštitnu opremu ovisno o radnom mjestu, a sva radna mjesta pokrivena su procjenama opasnosti i adekvatno osigurana. Zaštita od požara je također na visokoj razini, vrše se preventivni pregledi, osposobljavanja radnika i servisiraju vatrogasni aparati.

Služba zaštite na radu posebno brine o osiguravanju maksimalno sigurnih uvjeta u

skladu s radnim mjestima poticanjem radnika na primjenu pravila i opreme zaštite na radu, kao i davanjem naputaka za investicije u proizvodnji kojima je cilj povećanje sigurnosti radnika. Ista razina poštivanja pravila i obveza zaštite na radu očekuje se i od stranih (tuđih) radnika koji obavljaju poslove unutar poslovnih prostora Saponije, što redovito provjerava služba zaštite na radu i svi se radnici pri ulasku u krug upoznaju s obvezama i pravilima kojih se moraju pridržavati tijekom rada i boravka u Saponiji.

OBRAZOVANJE

Strukovno, stručno i znanstveno obrazovanje je u prošloj godini bilo većim dijelom online, uz rijetke edukacije u živo, uglavnom one vezane uz praktična znanja koja ipak nije moguće prezentirati ili provjeriti putem računala. Razvoj na stručnim područjima i stjecanje znanja i vještine potrebnih za praćenje brzih tehnoloških i tržišnih promjena i održavanje koraka s promjenama u okruženju nastavljeno je bez obzira na teškoće u organizaciji istih. Tijekom 2022. godine praćena su sva područja bitna za poslovanje tvrtke, od računovodstva preko nabave do zaštite okoliša i razvoja deterdženata.

Uključili smo se u programe edukacija u okviru UNGC Akademije Climate Ambition Accelerator i SDG Accelerator, Workplace Inclusion Champion HRPSOR-a, ESG akademije HGK u okviru kojih su stečena znanja za postavljanje znanstveno utemeljenih ciljeva, kao i određivanje potrebnih aktivnosti za postizanje odabranih ciljeva održivosti. Tim stručnjaka Saponije sudjelovao je na edukaciji Young Energy Europe, projektu koji je pokrenula Europska klimatska inicijativa (EUKI),

a fokus je na edukaciji mladih zaposlenika da u svojim tvrtkama prepoznaju potencijale za uštedu energije te tako povećaju energetske učinkovitost i poboljšaju mjere prilagodbe klimatskim promjenama. U okviru edukacije pripremaju i konkretan projekt energetske učinkovitosti.

Osim kao sudionici, stručnjaci Saponije sudjelovali su i kao predavači na nizu stručnih skupova i panela, ponajviše na onima vezanima uz održivi razvoj i zaštitu okoliša. Radionica OPCW (Organization on the Prohibition of Chemical Weapons) o sigurnosti u kemijskoj industriji, „Ružičkini dani“, Međunarodna znanstvena konferencija „Solutions in chemistry“, 17. konferencija o nabavi, paneli povodom Dana planeta zemlje s WWF-om, povodom svečanog otvorenja Međunarodne izložbe inovacija, prototipova i poslovnih planova #BUDIUZOR i The Future Talks: Circular Future(s) in Bosnia and Herzegovina and Beyond na njima smo s jedne strane stjecali nova znanja, ali i dijelili svoje znanje i iskustvo s ostalim sudionicima.





Svi koji imaju ili mogu imati značajan interes u našem poslovanju su naši dionici, a to su:

- korisnici proizvoda i kupci,
- zaposlenici,
- sindikati,
- dobavljači,
- dioničari,
- lokalna i središnja vlast,
- zajednica (sveučilišta, udruženja, organizacije) i
- mediji.

Kako bi razumjeli njihove različite interese i potrebe kontinuirano komuniciramo s dionicima na različite načine, raznim kanalima, ovisno o preferencijama svake grupe dionika. Najčešće je to putem društvenih mreža, povremenih sastanaka ili auditima. Boljom komunikacijom zajednički doprinosimo razvoju, napretku i održivosti tvrtke, te bolje prilagođavamo proizvode željama i potrebama naših dionika.

Korisnici proizvoda i kupci su uz zaposlenike naša najvažnija grupa dionika i s njima imamo najintenzivniju komunikaciju, jer se bez njihova povjerenja ne mogu postići željeni rezultati. Kao tvrtka koja proizvodi robu široke potrošnje svoje usluge i proizvode maksimalno prilagođavamo potrošačima, a s kupcima (maloprodajom) gradimo partnerske odnose u svim fazama suradnje kako bi proizvodi pronašli najbolji put do potrošača, naših korisnika. Redovita interakcija s potrošačima i uvažavanje svih njihovih primjedbi i sugestija omogućava obostranu uspješnu suradnju. Koristimo medije, društvene mreže, telefon, e-poštu i osobni kontakt kao komunikacijske kanale. Važan segment poslovanja su industrijska i institucijska sredstva za pranje i čišćenje, a briga za potrošače očituje se i redovnim edukacijama korisnika kako bi na siguran i djelotvoran način primjenjivali Saponijske proizvode u svojim tvrtkama i ustanovama, te na taj način doprinijeli očuvanju svog i zdravlja svojih korisnika i radnika.

Iza uspješnih proizvoda i marketinških kampanja stoje zaposlenici Saponije. Oni osiguravaju dostupnost proizvoda na policama čime ostvaruju preduvjete za dugoročan rast i razvoj tvrtke, što ih čini



najvažnijim dionicima uz potrošače i najvećom vrijednosti tvrtke. Razmjena ideja, znanja i iskustava, kao i međusobna dvosmjerna komunikacija ostvaruje se korištenjem raznih kanala: intranetom, sastancima, skupovima radnika, društvenim mrežama i druženjima. Kako bi zaposlenici ostvarili zacrtane ciljeve, posebna pažnja pridaje se i cjeloživotnom učenju.

Dioničari imaju maksimalan uvid u aktivnosti tvrtke i stječu sigurnost i povjerenje u njezinu budućnost kroz redovito i transparentno obavještavanje dioničara i investicijske javnosti putem internetskih stranica tvrtke, kao i objavama u medijima i portalu ZSE.

Našim potrošačima želimo ponuditi višu razinu kvalitete proizvoda i usluga uz smanjenje troškova i jačanje pozitivnog utjecaja na okoliš i društvo u cjelini, a to ne možemo bez partnerskog odnosa s našim dobavljačima. Ugovaranje poslovnih odnosa i upravljanje njihovom kvalitetom ima značajnu ulogu u ostvarenju ciljeva tvrtke. Dobra suradnja s dobavljačima dovela je i do zajedničkog razvoja kartonske kutije za deterdžent bez plastičnih dijelova koja je 100% reciklabilna tvrtke DS Smith namijenjene ne samo potrebama Saponije, nego i drugim proizvođačima deterdženata.

Bez zajednice u kojoj živimo i radimo ne bi bilo ni Saponije, iz nje dolaze i radnici i potrošači Saponijskih proizvoda. Suradnja i partnerstvo s organizacijama i pojedincima u zajednici s ciljem podizanja kvalitete poslovanja i življenja kroz redovite razmjene znanja i iskustva, rad na projektima, podržavanje ideja i inicijativa koje mogu

pomoći u ostvarivanju ciljeva zajednice utkani su u srž tvrtke. Naši predstavnici često su pozvani izlagači na konferencijama, forumima i okruglim stolovima u organizaciji HGK, HUP-a i strukovnih udruga. Kroz predavanja studentima iz područja od zajedničkog interesa kao što su ljudski resursi, zaštita okoliša i druga područja razvijamo redovitu suradnju sa sveučilišnom zajednicom. Lokalnim inicijativama i udrugama daje se podrška kroz donacije i sponzorstva, ali i osobnim uključivanjem radnika u njihove inicijative. Saponia aktivno surađuje s različitim tijelima lokalne i državne uprave u skladu s politikama tvrtke i kroz to doprinosi poboljšanju poslovnog okruženja i društva u cjelini.

Mediji su dionici s kojima se održava redovita i uspješna suradnja, kroz objave, razgovore i gostovanja. U protekloj godini nastavljena je i pojačana redovita i strukturirana komunikacija s medijima u cilju točne i pravovremene informiranosti svih dionika o relevantnim temama i promjenama unutar Saponije, te u svrhu poboljšanja imidža kompanije.

Početak rata u Ukrajini stavio je nove izazove pred cijelu zajednicu. Val izbjeglica tražio je dodatni angažman svih kako bi prebrodili probleme s kojima su se suočili. Usprkos svemu i baš zbog svega toga, Saponia je pojačala svoju suradnju s lokalnom zajednicom uključivanjem u niz inicijativa, između ostalog davanjem na raspolaganje Hrvatskom crvenom križu jednog skladišta u Osijeku za prihvata i raspodjelu donacija namijenjenih izbjeglicama, kao i samih donacija sredstava za čišćenje, toaletne

kozmetike i slatkih paketa.

Saponia dugi niz godina redovito sponzorira ključne sportske događaje u regiji, donira proizvode udrugama i institucijama, ali daju se i direktne donacije osobama slabijeg imovnog stanja. Sve su to koraci kojima se pokušavaju poboljšati njihovi uvjeti života. Podržavanje inicijativa vezanih uz razvoj mladih, sporta i poduzetništva dovodi do jačanja zajednice u kojoj se živi i radi.

Saponia je nastavila suradnju s HNK Osijek ne samo temeljem ugovora o eco-label proizvodima, nego je dodatno proširena tijekom 2022. Podržavani su stručni skupovi, kulturna događanja, rad humanitarnih udruga, sportska događanja, radionice za djecu i mlade, te su ponovno zaštićeni prvašići dezinfekcijskim sredstvima. „Podržimo održivo“, smotra izviđača Hrvatske, volonterski projekt „72 sata bez kompromisa“, maratoni SunsetRun, Baranjski polumaraton i utrka „Trčimo za mentalno zdravlje“, rad udruge Mali dijabetičari samo su neka događanja i inicijative koje smo podržali.

Sami radnici Saponije također se uključuju u rad lokalnih humanitarnih i nevladinih udruga kroz koje pomažu boljitku društva i osiguravanju kvalitetnijeg i boljeg okruženja u kojem živimo. Uz to, Saponia redovito organizira dobrovoljna davanja krvi u krugu tvornice u suradnji s Kliničkim zavodom za transfuzijsku medicinu KBC Osijek na koja se uvijek odazove velik broj radnika.

Nastavljena je suradnja Saponije s obrazovnim institucijama kroz omogućavanje prakse učenicima, studentima, ali i profesorima kako bi kvalitetnije mogli educirati nove generacije. Budući tehničari raznih

smjerova, diplomirani ekonomisti, tehnolozi, strojarci odrađuju dobrovoljne i obvezne prakse u Saponiji, dok su zainteresirani srednjoškolski profesori stručnih predmeta kroz akciju Advantage Austria „Nastavnici u praksi“ upoznali način rada u segmentima koji se poklapaju s njihovim predmetima – Marketing, održavanje strojeva, proizvodnja... Saponia je također sudjelovala na „Karijernom korzu“ Sveučilišta u Osijeku te u Vukovaru na Danu karijera i prezentirala mogućnosti zapošljavanja zainteresiranim studentima. Uz omogućavanje prakse studentima i učenicima, suradnja je i na razvojnim projektima, poput razvoja zelenih analitičkih metoda u kojima se slijede principi zelene kemije. U tom smjeru ide i potpisivanje sporazuma o suradnji na istraživačkim i razvojnim projektima između Fakulteta za dentalnu medicinu i zdravstvo Osijek i Saponije.

Izuzetno kvalitetna suradnja sa strukovnim udruženjima i obrazovnim institucijama ogleda se kroz sudjelovanje stručnjaka Saponije kao predavača i suorganizatora na stručnim skupovima. Tako smo s HGK suorganizirali stručni skup „Implementacija kružnog gospodarstva u Osječko-baranjskoj županiji“, a naši stručnjaci sudjelovali kao predavači na radionici OPCW, „Ružičkinim danima“, Međunarodnoj znanstvenoj konferenciji „Solutions in chemistry“, 17. konferenciji o nabavi, kao i na panelima povodom Dana planeta zemlje s WWF-om, povodom svečanog otvorenja Međunarodne izložbe inovacija, prototipova i poslovnih planova #BUDIUZOR i panelu The Future Talks: Circular Future(s) in Bosnia and Herzegovina and Beyond



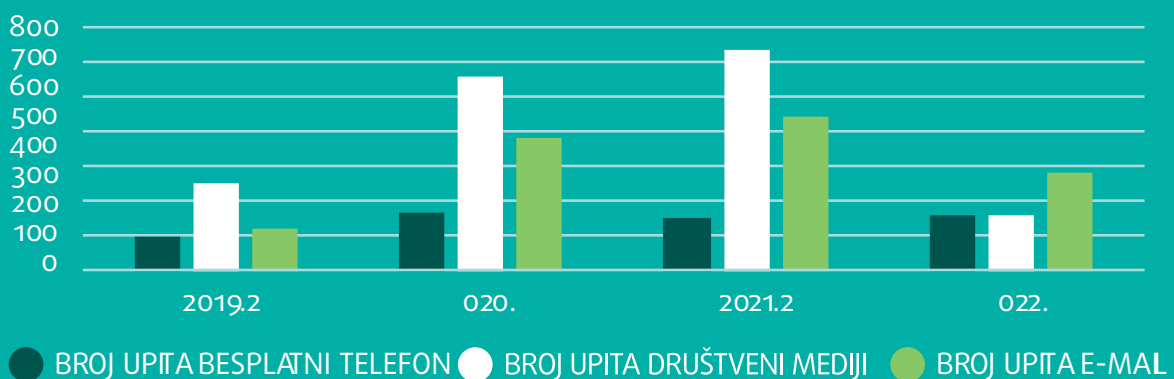
Saponia se bori protiv svakog oblika diskriminacije, uznemiravanja i kršenja privatnosti te aktivno radi na protoku informacija kako bi radnici bili uključeni u sve procese koji utječu na njihovu dobrobit. Osigurano je sigurno radno okruženje, kao i obuka radnika za rad na siguran način kako bi se omogućili najbolji mogući uvjeti rada. Osim prava iz kolektivnog ugovora, radnicima Saponije su na raspolaganju dodatne pogodnosti, od rekreacije do organizacije raznih aktivnosti i poticanja radnika na volonterske aktivnosti u zajednici kako bi se maksimalno poboljšalo zadovoljstvo radnika okruženjem u kojem rade i djeluju. Posvećenost borbi protiv diskriminacije vidi se i kroz suradnju s Centrom za sigurniji internet na kampanji za smanjenje nasilja u virtualnom svijetu. Osim toga Saponia se pridruživanjem Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj obvezala na educiranje svojih radnika s ciljem smanjivanja svjesnih i nesvjesnih predrasuda i jačanje ravnopravnosti i smanjenje diskriminacije po bilo kojoj osnovi ne samo na radnom mjestu,

nego i u svakodnevnom životu.

Na tržište se stavljaju isključivo proizvodi koji zadovoljavaju sve pozitivne propise i preporuke EU vezane uz sastav, sigurnost, pakiranje i označavanje sredstava za čišćenje i toaletno-kozmetičkih proizvoda, te se vodi briga o sigurnosti i zdravlju potrošača. Ključni pokazatelji izvedbe A.I.S.E.-a prate parametre poput procjene sigurnosti proizvoda, sigurnosti kupaca i potrošača, kao i informacije za kupce i potrošače.

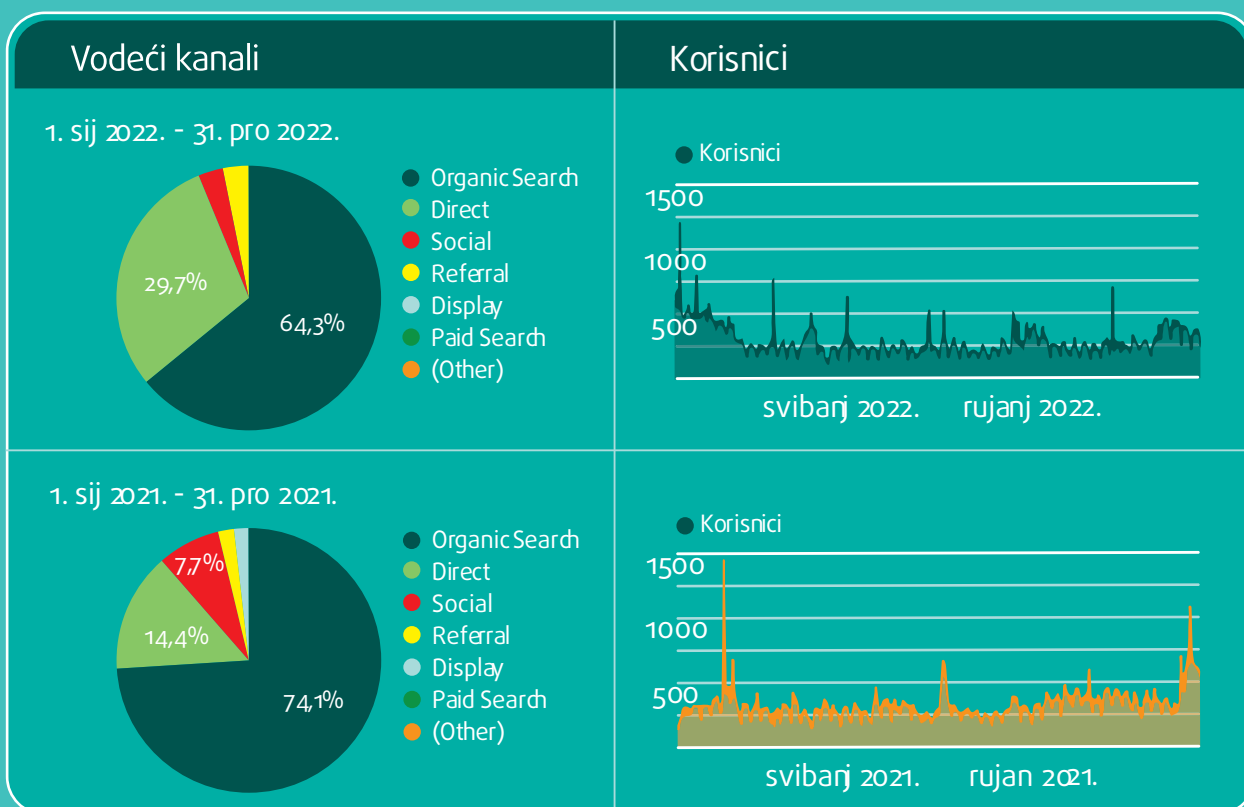
Protekle godine zaprimljeno je 599 upita potrošača putem besplatne linije, e-pošte ili putem društvenih mreža, što je povratak prema pred pandemijskim uzorcima. Najviše upita je vezano za podatke gdje mogu nabaviti omiljeni proizvod, dodatne informacije o proizvodima ili značenju izraza i simbola, te načinu korištenja, 3 upita vezano uz zdravlje i niti jedan vezan uz sigurnost proizvoda, što pokazuje kako je percepcija Saponijinih proizvoda kao sigurnih i bez štetnih sastojaka koji bi mogli izazvati zabrinutost potrošača.

Pregled upita potrošača

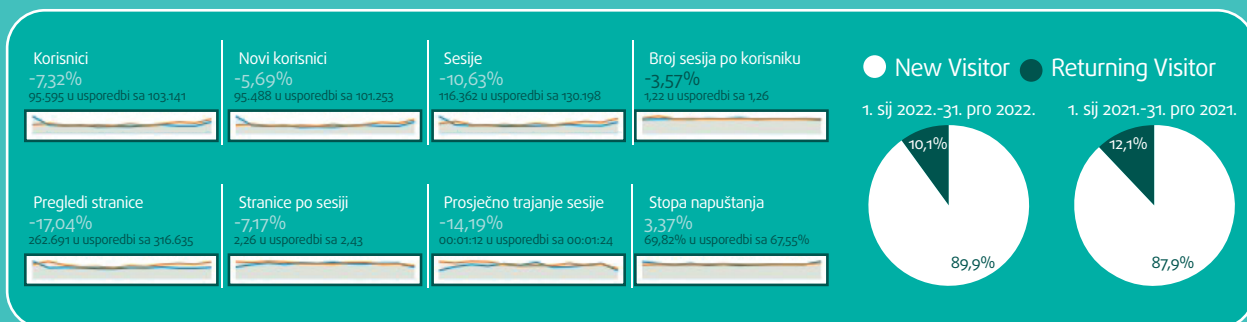


Stranice su zabilježile povratak na pretpandemijsku razinu u posjetima. Vidljiva je promjena preferiranih uređaja, te sada dvostruko više korisnika pristupa putem

mobilnih uređaja u odnosu na stolna računala. Značajan je i porast korisnika s drugih kontinenata, iako Europa i dalje nosi 96% posjetitelja.



Pregled dnevnih posjeta stranicama – usporedba 2021. i 2022.

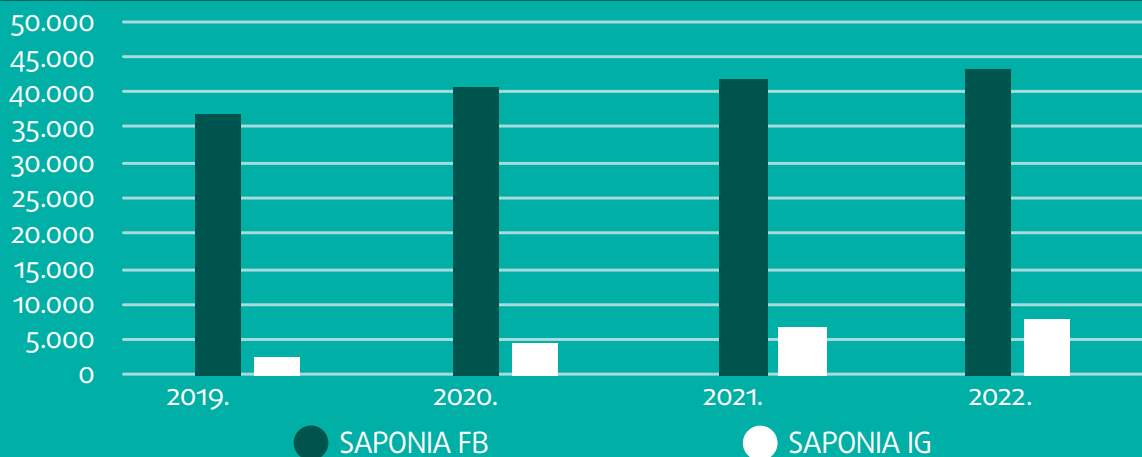


Pregled statistike posjeta web stranicama Saponije

Zabilježen je pad u svim segmentima, no u usporedbi s pretpandemijskom godinom vidljiv je rast broja korisnika koji se vraćaju na stranice, manja stopa napuštanja, što sve pokazuje dobru strategiju i kvalitetu rada s potrošačima.

Uočljiv je kontinuirani rast broja pratitelja na društvenim mrežama, što pokazuje i promjenu preferencija potrošača – manje se traže informacije na web stranici, više preko društvenih mreža.

Društvene mreže



INFORMACIJE O PROIZVODIMA

Saponia kao članica A.I.S.E. (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) prati njihove preporuke i dobrovoljne inicijative vezano uz označavanje proizvoda koji omogućavaju potrošačima punu informiranost. Na svim proizvodima postoje minimalno dva znaka vezana uz sigurnost proizvoda, što je bolje od prosjeka industrije. Saponia podržava i inicijativu A.I.S.E. za pojednostavljenje obveznog označavanja proizvoda koje će omogućiti potrošačima bolje snalaženje na naljepnicama i sigurniju uporabu proizvoda.

Proizvodi namijenjeni institucijskim i industrijskim potrošačima označeni su iznad pravila struke, sadrže ne samo obvezne, nego i dodatne informacije koje poboljšavaju sigurnu uporabu proizvoda, a u protekloj godini obučeno je 2137 osoba kod 63 kupca (u 2021. je bilo 1347 osoba kod 48 kupaca). Svi korisnici obučeni su za sigurno i pravilno rukovanje

proizvodima i sustavima, čime doprinose sigurnosti svojih proizvoda i usluga, te time svojih potrošača. Za sve proizvode provedene su sigurnosne procjene i testovi djelotvornosti u kući ili pri Zavodu za javno zdravstvo, dezinfekcijska svojstva protiv SARS-CoV-2 virusa testirana su u Hamilton institutu, dok se njihova dermatološka sigurnost provjerava pri vanjskim institucijama kao što je Institut ISPE u Milanu. Prate se proizvodi od same ideje preko proizvodnje i korištenja u domovima potrošača ili institucijama i industriji, sve do kraja životnog ciklusa.

Zadovoljstvo Saponijinih kupaca rokovima isporuke, cijenama, kvalitetom i žurnosti Saponijinih zaposlenika kod odgovaranja na upite i primjedbe mjereno je i 2022. godine. Prosječna ocjena je 4,25, što pokazuje da su kupci vrlo zadovoljni suradnjom i proizvodima Saponije i ista kao prethodne dvije godine. Usporedba pokazatelja za protekle tri godine pokazuje kontinuirano zadovoljstvo u kategorijama informacija o proizvodima, ljubaznosti zaposlenika, kvaliteti proizvoda i žurnosti reakcije na reklamacije. Lošije smo ocijenjeni u kategoriji rokova isporuke i cjenovnom pozicioniranju u odnosu na konkurenciju. To su područja kojima će se posvetiti dodatna pažnja u sljedećem razdoblju sukladno kretanju cijena ulaznih sirovina i općim tržišnim zbivanjima, kao i boljom organizacijom obilaska trgovina u suradnji sa službom Transporta.

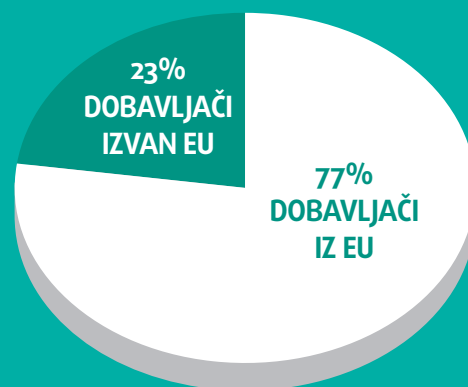
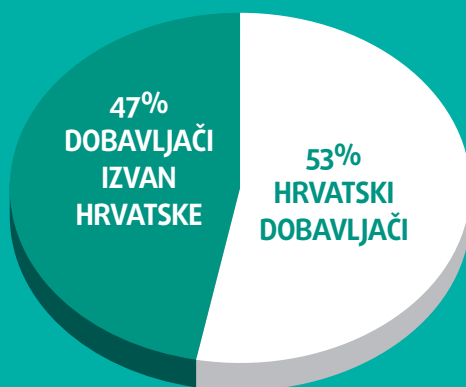


DOBAVLJAČI

zadovoljavaju visoke standarde vezane na zaštitu okoliša i održivi razvoj, što moraju dokazati službenom dokumentacijom koju od njih tražimo (Ecolabel, Kosher certifikati – non animal origin, RSPO, Rainforest Alliance itd.). Nažalost, na hrvatskom tržištu kupujemo samo dio sirovina za proizvodnju, te se za ostatak okrećemo nabavci izvan Hrvatske (uglavnom se radi o EU, sirovinama koje imaju europsko porijeklo). Većinu ambalaže, usluga i ostalih materijala možemo kupovati od domaćih dobavljača i to nam je težnja kad god je moguće. Ako bismo gledali ukupno postotno, dobavljači Saponije koji su iz Hrvatske čine 53% nabave, ostatak dolazi iz država izvan Hrvatske.

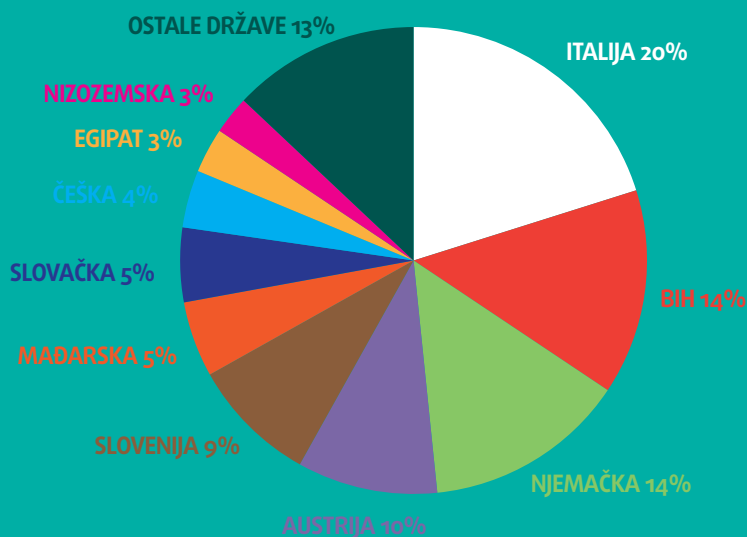
Saponia koristi specifične i visoko kvalitetne sirovine koje moraju proći složen proces testiranja kako bi bile odobrene u našim proizvodima. Od iznimne nam je važnosti nabavljati repromaterijal od dobavljača koji

Dobavljači Saponije



EU I NON EU DOBAVLJAČI

Dobavljači po državama



Isto tako, prednost imaju direktni dobavljači (proizvođači sirovina i ambalaže, a ne trgovci i distributeri), jer time, osim komercijalnih prednosti, imamo bržu i kvalitetniju informaciju o materijalima, što je ponekad od presudne važnosti prilikom razvoja i proizvodnje proizvoda. Direktno od proizvođača dobivamo kvalitetnije informacije o mogućim nestašicama materijala na tržištu, te poremećajima koji utječu na cijenu i dobavljalivost.

Konstantno radimo analizu dobavljača te ih rangiramo kao A, B, C dobavljače (vezano na niz kriterija: kvaliteta – učestalost reklamacija, poštivanje rokova isporuke, profesionalnost osoblja, prihvatljivost cijena, širina proizvodnog programa, valuta plaćanja, održivost poslovanja, poštivanje prava i dr.).

Vrlo nam je važna suradnja s dobavljačima, s njima rastemo kroz implementiranje inovativnih proizvoda, a informacije koje dobivamo na seminarima, sajmovima, te edukacijama su dragocjeni za budućnost ove branše.

Značajan segment dobavljača su i usluge prijevoza, s obzirom na dobavu sirovina i otpremu gotovih proizvoda. Saponia je distributer ne samo proizvoda Saponije, nego i Kandita i Koestlina, te isporučuje robu kod 2468 kupaca na 12969 lokacija u RH i u 2022. godini logistika je imala 193 551 istovara robe. Kako bi izbjegli prazne povratne vožnje, surađujemo s 18 logističkih tvrtki i obavljamo uslužni prijevoz i na taj način smanjujemo utjecaj na okoliš.



KOMUNIKACIJSKA PLATFORMA

Pravovremena i točna informacija je danas nositelj komunikacije s potrošačima. Pandemija je izazvala i promjene u ponašanju i očekivanjima potrošača. Potreba zaštite zdravlja, rad od kuće, promjene prioriteta doveli su do toga da današnji potrošač traži i očekuje više informacija o proizvodima, okreće se brendovima i tvrtkama koje ulijevaju povjerenje i koje su odgovornije prema okolišu i okruženju u kojem posluju. Potrošači traže prednosti proizvoda u odnosu na konkurenciju, sastav proizvoda te informaciju o njegovoj usklađenosti s normama i pravilnicima, kao i informacije o njegovom utjecaju na okoliš, stoga su sve informacije koje prezentiramo potrošačima točne i kvalitetno objašnjene.

Promjene su vidljive i u načinima komunikacije potrošača. Sve veći naglasak je na digitalnim i personaliziranim komunikacijama. Promjene u prihodima,

nesigurnost posla doveli su do toga da potrošači daleko više razmišljaju kako i gdje potrošiti novac. Digitalni kanali komunikacije su najbolji medij za personaliziranu komunikaciju s potrošačima i osim za promoviranje proizvoda, najčešće se koriste za pojašnjenja o kvaliteti i primjeni proizvoda. Za Saponiju je to ujedno i mogućnost transparentnog i direktnog komuniciranja što ostali mediji ne pružaju. Iz tog razloga se sve više ulaže u društvene mreže i direktnu komunikaciju s kupcima.

Televizija još uvijek ima najveći doseg i putem oglašavanja u premium terminima komuniciramo nove projekte i promocije kod poslovnih partnera. S obzirom na strukturu ciljanog segmenta potrošača, u planiranom budgetu Saponije, najveći udio još uvijek ima televizija. Nastavljena je suradnja s brand ambasadoricom Majom Šuput u suradnji s agencijom Bruketa & Žinić & Grey na većim projektima, dok je više manjih produkcija realizirano „in house“ radom Saponijinih stručnjaka za medije i grafički dizajn.

Trade marketing je i dalje posebno bitan. U situaciji velike ponude i skraćenog vremena zadržavanja u prodajnom objektu koristili su se različiti oblici POS materijala za što bolju izloženost i dostupnost proizvoda.





7. NAČELO

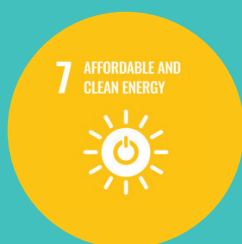
Tvrtke bi trebale podupirati predostrožni pristup izazovima na području okoliša

8. NAČELO

Tvrtke trebaju pokretati inicijative radi promicanja veće odgovornosti prema okolišu

9. NAČELO

Tvrtke trebaju poticati razvoj i širenje ekološki prihvatljivih tehnologija



Briga o zaštiti okoliša jedan je od prioriteta Saponije Kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, provodi se promicanjem i primjenom načela održivog razvoja. Svojim djelovanjem i aktivnostima tvrtka promovira smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, te podržava brojne aktivnosti u zajednici vezane uz zaštitu okoliša. Saponia svoju budućnost planira kroz tranziciju na klimatski neutralno poslovanje do 2050. u skladu sa sljedećim ciljevima održivog razvoja:

- zero-waste (bez otpada) iz proizvodnje
- 100% reciklabilna ambalaža do 2030.
- dobrobit radnika (unaprjeđenje uvjeta

rada, balans privatnog i poslovnog), te

- biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca (razvijati proizvode s manjim nepovoljnim utjecajem na okoliš).

UPRAVLJANJE OKOLIŠNIM RIZICIMA

Opće je poznato je da su rizici nezaobilazni dio ljudskih aktivnosti kao i to da postoje u svakom obliku poslovanja. Javljaju se tijekom cijelog poslovnog ciklusa: od misije, vizije, određivanja i realizacije poslovnih ciljeva, preko poslovnih procesa, do ostvarenja ili neostvarenja istog. Svrha upravljanja rizicima je identificirati ih i time povećati vjerojatnost da se otklone i izbjegnu neželjene posljedice. Gotovo je nemoguće otkloniti ih u potpunosti, stoga je od velikog značaja svesti ih na prihvatljivu razinu. Obzirom na prothodno navedene činjenice jasno je da upravljanje okolišnim rizicima u deterdžentskoj industriji predstavlja jedan od najvažnijih segmenata poslovanja. Okolišni rizici su identificirani, detaljno analizirani i ocjenjeni u okviru Sustava upravljanja okolišem koji je u skladu s normom ISO 14001:2015, kao i Sustava upravljanja energetske učinkovitošću prema normi ISO 50001:2018. Provedena je identifikacija potencijalnih rizika s ciljem da se evidentiraju i svi eventualni događaji koji bi u negativnom smislu mogli utjecati na okoliš. Njihovom analizom omogućeno je bolje razumijevanje istih, sagledavanje

uzroka, posljedica i vjerojatnosti eventualnog nepovoljnog događanja. Pri analizi su uzete u obzir i postojeće mjere kontrole, te određena njihova efikasnost i učinkovitost. Značajni rizici se drže pod nadzorom uspostavljenim sustavom vanjske i unutarnje kontrole, a utvrđivanjem prilika i njihovim ostvarivanjem utjecaj na okoliš se nastoji minimalizirati. U okviru energetske pregleda analizirani su rizici koji se odnose na energetske učinkovitost, a prilike za poboljšanje dokumentirane su za sve značajne energente. Svi djelatnici su u skladu sa svojom pozicijom unutar sustava educirani za preventivno i kontrolno djelovanje radi maksimalnog smanjenja rizika, kao i za postupanje u slučaju nastanka rizičnih okolnosti. Uprava je donijela Politiku upravljanja okolišem i energetske učinkovitošću, te energetske kućni red. Briga o okolišu, energetske učinkovitosti odnosno racionalnoj uporabi resursa jedan je od prioriteta Saponije d.d. kao takva, ugrađena je u sve razine poslovanja tvrtke, te se provodi primjenom načela održivog razvoja. Svaki zaposlenik Saponije d.d. sukladno svojim ovlastima i odgovornostima dužan je pridržavati se Politike zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te pridonositi ostvarenju zadanih ciljeva. Uprava Saponije d.d. obvezala se osigurati resurse potrebne za primjenu i stalno unapređivanje sustava upravljanja okolišem i energijom. Kako bi utjecaj na okoliš sveli na što manju moguću razinu, brinemo o našim proizvodima u cijelom životnom ciklusu: od izbora sirovina, preko unapređenja proizvodnih procesa, skladištenja, pakiranja i distribucije, pa do edukacija i stručne pomoći potrošačima u smislu adekvatne uporabe naših proizvoda.



UPRAVLJANJE RESURSIMA

U okviru svakodnevnih poslovnih procesa u Saponiji koristimo vodu, sirovine, plin, električnu energiju i gorivo za vozila, te generiramo različite vrste otpada.

KORIŠTENJE I ZAŠTITA VODA

Svakodnevno u tehnološkim procesima kompanije uz vodu iz sustava javne vodoopskrbe grada Osijeka, koristimo i crpljenu vodu iz rijeke Drave sa vlastitog vodozahvata. Glavninu vode tvrtka crpi upravo iz vlastitog vodozahvata na rijeci Dravi. Za crpljenje tehnološke vode ishođena je potrebna koncesija na 30 godina, u sklopu koje su propisane količine i uvjeti crpljenja. Na ovaj način smo smanjili potrošnju vode iz javnog vodovoda, ovisnost o istom, ali i troškove poslovanja. Voda se koristi za proizvodnju, hlađenje, pranje pogona i za sanitarne potrebe. Evidencija potrošnje vode iz javne opskrbe prati se na ugrađenim mjernim uređajima i usklađuje prema ispostavljenim računima dobavitelja (Vodovod Osijek), dok se evidencija crpljene vode iz rijeke Drave očitava na mjernom uređaju i izvještaj dostavlja u Hrvatske vode koje upravljaju javnim vodnim dobrima.

Da bi mogli odgovorno upravljati resursima, unutar kompanije provodi se kontinuirano praćenje potrošnje vode po jedinici proizvoda, utvrđivanje količina tehnoloških i rashladnih otpadnih voda na mjestima nastanka. Također, se provodi i niz aktivnosti usmjerenih učinkovitijem praćenju i upravljanju potrošnjom vode. Ispituju se i nove mogućnosti recirkulacije vode, odnosno smanjenja potrošnje vode. Kad je u pitanju potrošnja vode minimalno jednom godišnje, a u okviru Sustava upravljanja okolišem i energijom (ISO 14001 i ISO 50001), postavljamo si ciljeve u smjeru ušteda i smanjenja potrošnje vode.

2022			
LOKACIJA	GRADSKI VODOVOD	IZ VODOZAHVATA	UKUPNO
M. Gupca	48 344 m ³	152 463 m ³	200 807 m ³
Vukovarska	9 289 m ³	0 m ³	9 289 m ³
UKUPNO	57 633 m ³	152 463 m ³	210 096 m ³

Podaci su prikupljeni na temelju očitavanja mjerača protoka i ispostavljenih računa dobavljača.

Sa otpadnim vodama nastalim tijekom tehnoloških procesa, upravljamo u skladu sa zahtjevima važećih Vodopravnih dozvola izdanih od nadležnih tijela, kojima redovito podnosimo izvještaje o količinama i kakvoći istih. Otpadne vode sa obje lokacije prikupljaju se u sabirne jame na predtretman, te se nakon preliminarnih analiza kakvoće ispuštaju u sustav javne odvodnje grada.

Praćenje kakvoće otpadnih voda provodi se putem ovlaštenog laboratorija u skladu sa važećom Vodopravnom dozvolom, ali i

svakodnevno putem vlastitog laboratorija za kontrolu kvalitete otpadnih voda. Ispitivanja su potvrdila da je kakvoća otpadnih tehnoloških voda u skladu sa zahtjevima važećih zakonskih propisa. Kao i kod potrošnje vode tako i kod otpadnih voda najmanje jednom godišnje u okviru Sustava postavljaju se ciljevi za smanjenje količina i smanjenje štetnih tvari u otpadnim vodama, te ukupnog utjecaja na okoliš.

UKUPNA KOLIČINA ISPUŠTENE VODE PO LOKACIJAMA		
LOKACIJA	IZ VODOZAHVATA	UKUPNO
M. Gupca	212 049 m ³	141 940 m ³
Vukovarska	6 186 m ³	8 361 m ³
UKUPNO	218 235 m ³	150 301 m ³

Podaci su prikupljeni na temelju mjerača protoka i/ili isporučene vode umanjeno za % važći za odgovarajuću industriju



Iz navedenih podataka vidljivo je da smo ustrajnim zalaganjima i racionalizacijom procesa uspjeli značajno smanjiti količinu otpadne vode.

Izrađeni su i redovito se ažuriraju interni propisi za održavanje sustava odvodnje i postupanje u slučaju izvanrednih onečišćenja: Plan rada i održavanja vodnih građevina za odvodnju i uređaja za pročišćavanje otpadnih voda i Operativni plan mjera za slučaj izvanrednih i iznenadnih onečišćenja voda. Redovito provodimo vježbe simulacije izvanrednih onečišćenja voda i tako osposobljavamo svoje djelatnike za pripravnost u izvanrednim situacijama.

KEMIKALIJE I BIOCIDI

Sirovine koje mi koristimo su kemikalije i podliježu propisima o kemikalijama za koje je uz Ministarstvo zdravstva kao nacionalno tijelo, nadležna i Europska agencija o kemikalijama. Stoga je naše poslovanje usklađeno sa svim relevantnim propisima

iz navedenog područja i ispunjavamo sve obveze dostave podataka Ministarstvu zdravstva, Službi za toksikologiju Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo i Europskoj agenciji za kemikalije. Tijekom 2022. godine izrađeni su Sigurnosno-tehnički listovi za sve nove proizvode, te revidirani svi postojeći STL-ovi u skladu sa Prilogom II Uredbe (EZ) br. 1907/2006 (REACH) dopunjenim prema Uredbi (EU) 2020/878 i poslani na verifikaciju i upis u Registar STL-ova Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo službe za toksikologiju. Također, kupcima izrađujemo adekvatne upute za siguran rad sa našim proizvodima čije oznake opasnosti to zahtjevaju.

Svi naši djelatnici koji rade s opasnim kemikalijama završili su potreban tečaj za siguran rad s opasnim kemikalijama pri HZJZ službi za toksikologiju i obavili odgovarajuće zdravstvene preglede. U svim prostorima gdje je to relevantno provodi se stalan nadzor rada s kemikalijama uz propisana mjerenja i ispitivanja radnog okoliša.

Sukladno čl. 95 Uredbe o biocidima, prema kojem se zabranjuje promet biocidnih proizvoda ukoliko dobavljač aktivne tvari nije prijavljen ECHA-i i stavljen na Listu čl. 95 od svih naših dobavljača aktivnih tvari kontinuirano ishodimo važeće potvrde.

U protekloj godini imali smo više nadzora državnih sanitarnih inspektora, kao i više nadzora naših proizvoda na terenu i kod kupaca; svi su prošli bez primjedbi.

OTPAD

Za našu tvrtku razvoj funkcionalnog sustava gospodarenja otpadom od ključnog je značaja. Jedino dobro uređenim sustavom gospodarenja otpadom i razvrstavanjem odnosno odvojenim prikupljanjem otpada moguće je ostvariti cilj, a to je: smanjiti količinu otpada na samom mjestu nastanka što je više moguće, razvrstati ga, upotrebljavati iskoristivi dio otpada kao resurs te na taj način smanjiti količinu otpada koji se šalje na odlagalište.

Od 2005.g. kada je implementiran Sustav upravljanja okolišem prema normi ISO 14001:2015 otpadom se upravlja prema smjernicama norme, odnosno važećoj zakonskoj regulativi. Sukladno važećim propisima sav otpad se razvrstava na mjestu nastanka, te se zbrinjava na propisan način, putem ovlaštenih sakupljača otpada. Otpad se sakuplja u za to predviđene i označene spremnike, postavljene za privremeno skladištenje u krugu tvrtke, te predaje ovlaštenom sakupljaču na daljnju uporabu ili zbrinjavanje. U okviru Sustava upravljanja

okolišem najmanje jednom godišnje postavljamo kao cilj smanjenje količine otpada koji ide na odlagalište. Neuvjetne proizvode vraćamo u proizvodnju u ponovni postupak; sve spremnike u kojima se dopremaju sirovine, a moguće ih je ponovno koristiti (IBC kontejneri, baloni, bačve..) peru se i potom višekratno koriste za različite namjene. Plastiku i papir dajemo na uporabu. Kada je papir u pitanju postigli smo ono što nam je cilj za sve vrste otpada, a to je kružno gospodarstvo. Ambalažu od papira i kartona predajemo sakupljaču koji ga obrađuje i isti nazad dobivamo u obliku kutija izrađenih od recikliranog materijala. Krajnji cilj nam je zero-waste iz proizvodnje, odnosno proizvodnja bez otpada za odlagalište.

Kontinuirano provodimo aktivnosti na smanjenju količine ambalažnog otpada nastalog od proizvoda stavljenih na tržište. Prilike za uštede i eventualne daljnje racionalizacije u području ambalaže i pakiranja osim s funkcionalnošću ambalaže povezane su i s našim tehnološkim mogućnostima i ulaganjima u tehnologiju pakiranja. U cilju smanjenja ambalažnog otpada od proizvoda stavljenih na tržište radimo na smanjenju težina boca, kartonske ambalaže i investiranju u tehnologije proizvodnje PET boca. Na tim i sličnim projektima postignuta su smanjenja težina ambalažnih jedinica, te je ukupna ušteda, u odnosu na prethodne godine, na plastičnom materijalu stavljenom na tržište iznosila cca 1000 kg. Tijekom prošle godine promjenom načina slaganja određenih proizvoda na paletu, smanjili smo broj komada podložnih valovitih kartona i ostvarili ušteda na kartonu od 3 485 kg.



LOKACIJA	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	UKUPNO
Gupčeva	445 230 kg	11 654 kg	456 884 kg
Vukovarska	39 560 kg	3 821 kg	43 381 kg
UKUPNO	484 790 kg	15 475 kg	500 265 kg

Podaci prikupljeni na temelju odvaga i pratećih listova.

U cilju smanjenja količine ukupnog otpada kao tvrtka koja želi ići korak više pristupili smo implementaciji „Zero Waste Office“. Zero Waste Office je način poslovanja kojim se povećava iskoristivost resursa, vremena, novaca i zdravlja, dobrobiti i zadovoljstva zaposlenika. Ciljevi održivog razvoja moraju postati uz proizvodne pogone i dio svakodnevnog uredskog života. Stoga smo si postavili i ovaj cilj i pristupili njegovoj realizaciji. Osim dosadašnjeg standardnog odvajanja otpada, gdje god je moguće primjenjujemo i načela održivog razvoja: ponovnu upotrebu jednostrano printanog papira, višekratnu uporabu folija i omotnica. Kartonske kutije višekratno se koriste za različite svrhe, nabavljaju se toneri koji imaju mogućnost ponovnog punjenja. U prostorima predviđenim

za odmor i jelo smanjili smo i ograničili količinu ambalažnog otpada. Gdje god je bilo moguće, umjesto jednokratne ambalaže koriste se višekratni spremnici (staklena ili keramička posuda za šećer, mlijeko, vodu). Propisali smo uporabu recikliranog papira gdje god to prilike dozvoljavaju.

ENERGIJA

Saponia d.d. kontinuirano radi na unapređenju proizvodnje i tehnoloških procesa što rezultira i povećanjem sigurnosti rada, smanjenjem otpada i emisije u okoliš. Zadnjih godina je osobito u fokusu interesa praćenje potrošnje energije te iniciranje više projekata u cilju povećanja energetske učinkovitosti. U svrhu učinkovitijeg praćenja i poboljšanja energetske učinkovitosti 2021.g. implementirali smo Sustav upravljanja energijom prema normi ISO 50001:2018. Cilj uvođenja ovog sustava je održavati i neprekidno poboljšavati vlastiti sustav upravljanja energetskom učinkovitošću, te ostvariti pozitivne učinke kao što su poboljšanje energetske performansi, smanjenje potrošnje energenata, racionalnije investiranje u energetske projekte i slični učinci. U okviru energetskog pregleda analizirani su rizici koji se odnose na energetske učinkovitost, a prilike za poboljšanje dokumentirane su za sve značajne energente. Dokumentirani su i Planovi prikupljanja energetske podataka

koji sadrže podatke o učestalosti očitavanja pojedinih brojila, prihvatljivim odstupanjima, načinu praćenja svih relevantnih varijabli, dokumentiranju statičkih faktora, praćenju realizacije akcijskih planova, te osobama zaduženim za praćenje svega navedenog. Najmanje jednom godišnje u okviru ISO 50001 postavlja se opći cilj i pojedinačni ciljevi za poboljšanje energetske učinkovitosti.

Značajni energenti su električna energija, gorivo i plin, kao značajni energent razmatra se i voda. Na lokaciji Gupčeva imamo energanu sa dva vrelovodna i jednim parnim kotlom. Vrelovodni kotlovi služe za grijanje, dok pomoću parnog proizvodimo paru potrebnu za tehnološke procese. Na istoj lokaciji nalazi se i tehnološka peć za proizvodnju vrućeg zraka za raspršivač, koja je ujedno i najveći potrošač plina, odnosno izvor emisija. Na lokaciji Vukovarska cesta, pogon Industrijskih deterdženata nalazi se jedan parni kotao za potrebe pogona na toj lokaciji. Za plin kao značajan energent definirane su slijedeće prilike za poboljšanje: provodi se energetska obnova zgrada proizvodnih pogona kroz obnovu ovojnice zgrade i poboljšanje postojećeg sustava grijanja. Električna energija koristi se u svim našim poslovnim procesima, na svim lokacijama. Kao prilike za poboljšanje u segmentu korištenja električne energije prepoznate su i provode se: energetska obnova kućni red, maksimalno korištenje dnevnog svjetla, isključivanje električnih uređaja iz struje nakon prestanka korištenja, planiranje zamjene stare rasvjete sa novom LED rasvjetom, zamjena postojećih energetski neučinkovitih strojeva i postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca na



krovove zgrada na južnoj strani n lokaciji Gupčeva. Prilike za poboljšanje vezane za gorivo kao značajnog energenta definirane su kako slijedi: ažurno vođenje evidencije o prijeđenim kilometrima i utrošenom gorivu,

nabavka automobila sa manjom potrošnjom goriva i redovno servisiranje vozila. Podaci za gorivo iskazani su za sva teretna vozila i službena osobna vozila.

PRIKAZ UTROŠKA ENERGENATA U TVRTKI:

PLIN

LOKACIJA	m ³
M. Gupca	2 262 644
Vukovarska	203 521
UKUPNO	2 466 165

Podaci su prikupljeni na temelju očitavanja mjerača protoka i ispostavljenih računa dobavljača.

ELEKTRIČNA ENERGIJA

LOKACIJA	kWh
M. Gupca	7 462 212
Vukovarska	389 884
Koteks	25 954
UKUPNO	7 878 050

Podaci su prikupljeni na temelju očitavanja brojila i ispostavljenih računa dobavljača.

GORIVO

Ukupno potrošena količina u 2022.g.	1 447 227 L
--	--------------------

Tijekom 2022.g. provodio se projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivi izvori energije u proizvodnom pogonu i energetska obnova zgrada u Saponia d.d. Osijek", čiji je glavni cilj je smanjenje količine isporučene energije u proizvodnom pogonu i zgradama proizvodnog pogona, pri čemu će količina isporučene energije nakon provedbe aktivnosti projekta biti 40,07% manja za proizvodni pogon i 63,08% manja za zgrade proizvodnog pogona, dok će se emisije CO₂ smanjiti za 1.241,67445 t/g. U okviru projekta provedena je energetska obnova zgrada proizvodnih pogona kroz obnovu ovojnice zgrade, te poboljšanje postojećeg sustava grijanja – realizirano je oko 90% radova na objektima kozmetika i plastika, oko 70% radova na objektima proizvodnja praška i proizvodnja tekućih detergenata, oko 50% radova završeno je na objektima pakiranja praškastih detergenata i objektu G7. Ovisnost o električnoj energiji iz elektroenergetske mreže - postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca na krovove zgrada na južnoj strani lokacije, trenutno je postavljeno oko 90% solarnih panela, koji nisu električki povezani. Završetak projekta je predviđen u 2023.g. Vrijedno je napomenuti da je implementacijom Sustava upravljanja energijom svim radnicima omogućena prijava rizika i prilika za poboljšanje koji se odnose na sustav upravljanja energijom. U svrhu što učinkovitijeg upravljanja energijom članovi Tima za zaštitu okoliša i održivi razvoj uspješno su završili edukaciju za Energy Scouts u organizaciji Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore. Edukacija im je omogućila usavršavanje u području energetske i resursne

učinkovitosti, kao i prepoznati i iskoristiti potencijale za uštedu energije i resursa, te isto primijeniti u kompaniji.



Tijekom 2022.g. provodio se projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivi izvori energije u proizvodnom pogonu i energetska obnova zgrada u Saponia d.d. Osijek", čiji je glavni cilj je smanjenje količine isporučene energije u proizvodnom pogonu i zgradama proizvodnog pogona, pri čemu će količina isporučene energije nakon provedbe aktivnosti projekta biti 40,07% manja za proizvodni pogon i 63,08% manja za zgrade proizvodnog pogona, dok će se emisije CO₂ smanjiti za 1.241,67445 t/g. U okviru projekta provedena je energetska obnova zgrada proizvodnih pogona kroz obnovu ovojnice zgrade, te poboljšanje postojećeg sustava grijanja – realizirano je oko 90% radova na objektima kozmetika



i plastika, oko 70% radova na objektima proizvodnja praška i proizvodnja tekućih detergenata, oko 50% radova završeno je na objektima pakiranja praškastih detergenata i objektu G7. Ovisnost o električnoj energiji iz elektroenergetske mreže - postavljanje novih sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca na krovove zgrada na južnoj strani lokacije, trenutno je postavljeno oko 90% solarnih panela, koji nisu električki povezani. Završetak projekta je predviđen u 2023.g. Vrijedno je napomenuti da je implementacijom Sustava upravljanja energijom svim radnicima omogućena prijava

trgovinske komore. Edukacija im je omogućila usavršavanje u području energetske i resursne učinkovitosti, kao i prepoznati i iskoristiti potencijale za uštedu energije i resursa, te isto primijeniti u kompaniji.

Ukupna emisija stakleničkih plinova koja nastaje poslovnim aktivnostima SAPONIJE posljedica je izravne i neizravne potrošnje energenata u tvrtci. Emisije nastaju pri proizvodnji, potrošnji toplinske energije, potrošnji električne energije, te prilikom potrošnje goriva u voznom parku tvrtke.

Ukupne emisije u 2022. godini smanjene su u odnosu na 2021.g. što potvrđuje učinkovitost

Godina	2021	2022
emisije CO ₂ iz stacionarnih izvora t/god	5 950,65	4 768,55

rizika i prilika za poboljšanje koji se odnose na sustav upravljanja energijom. U svrhu što učinkovitijeg upravljanja energijom članovi Tima za zaštitu okoliša i održivi razvoj uspješno su završili edukaciju za Energy Scouts u organizaciji Njemačko-hrvatske industrijske i

Sustava upravljanja energijom i malim koracima vodi našem konačnom cilju koji smo postavili, a to je klimatska neutralnost do 2050.godine.

Emisija CO ₂ / godina	2020	2021
Izravne emisije CO ₂ / tone (Opseg 1.)	10 020,96	8 560,28
Neizravne emisije CO ₂ / tone (Opseg 1.)	2 814,21	2 544,61
Ukupne emisije CO ₂ / tone	12 835,18	11 104,89

BUKA

Mjerenje buke, mikroklima i osvjetljenosti u radnim prostorima provedeno je u skladu sa zakonskom obavezom i utvrđeno je da radni okoliš ispunjava sve zahtjeve prema pravilima zaštite na radu.

Obzirom na lokaciju tvornice stalno se provode preventivne tehničke mjere za smanjenje buke: vanjske ventilatore smo ogradili i napravili zvučne barijere, ugradili smo kanalne prigušivače buke, vrši se redovita zamjena ležajeva na ventilatorima i sl. Kao preventivna mjera za smanjenje buke provodi se i režim zaprimanja cisterni samo u prvoj smjeni. Zadnje kontrolno mjerenje razine buke pokazalo je da je buka u skladu s propisanim granicama.

PROJEKTI - OBZOR 2020 VEZANI UZ CIRKULARNU EKONOMIJU I ODRŽIVI RAZVOJ

Saponia sudjeluje u dva projekta vezana uz cirkularnu ekonomiju i održivi razvoj. Projekti su sufinancirani od strane Bio Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) u okviru programa za istraživanje i inovacije Obzor 2020 Europske Unije.

Projekt Embraced, vrijedan 17,3 milijuna eura, vezan je uz recikliranje apsorbirajućih higijenskih proizvoda s ciljem maksimalnog smanjenja količine AHP proizvoda koji odlaze na odlagališta. Ispitivanja koja se provode trebala bi omogućiti iskorištavanje plastike, celuloze, apsorpcijskih gelova i dobivanje nekih industrijski važnih kemijskih spojeva, a među njima i limonena koji se koristi u proizvodnji sredstava za čišćenje, ali i kao mirisna tvar. Projekt je završen krajem 2022. godine.

Tijekom 2022. godine započeo je projekt Ciralgae, vezan uz cirkularnu ekonomiju i smanjivanje utjecaja na okoliš, te dobivanje novih, inovativnih materijala iz otpada proizvodnje algi za uporabu u kozmetičkoj, prehrambenoj i industriji biobazirane ambalaže. Saponia sudjeluje u projektu istraživanjem primjene novih aktivnih tvari iz algi u kozmetici – kremama, losionima i pastama za zube.



BORBA PROTIV
KORUPCIJE I
KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE

An aerial photograph of a group of seven business professionals in a meeting. They are arranged in a circle, looking towards the center. The image is overlaid with a network of white lines and dots, suggesting a digital or interconnected theme. A large teal circle is centered over the group, containing the text 'BORBA PROTIV KORUPCIJE I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE' in white, uppercase letters.

10. NAČELO

Tvrtke se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i podmićivanje



Saponia u potpunosti podržava borbu protiv korupcije i napore Vlade Republike Hrvatske u borbi protiv korupcije. Uz javno objavljen akcijski antikorupcijski plan i pravilnike kojima se borba protiv korupcije prenosi na sve razine Saponije, provode se i planiraju edukacijske aktivnosti kako bi se produbila znanja za otkrivanje netransparentnih i nelegalnih poslovnih aktivnosti te kako bi se iste spriječile na vrijeme. Kod sudjelovanja u natječajima javne nabave Saponia se posebno fokusira na legalnost svojih aktivnosti. Saponia sustavno radi na održavanju partnerskih i fer odnosa s dobavljačima jer se samo zajednički može kupcima pružiti veća razina kvalitete proizvoda i usluga.

Kultura čistoće i zdravlja kao životnog stila, odnosno osiguravanje proizvoda za čišći, sigurniji i zdraviji svijet oko nas je misao vodilja i u korporativnom upravljanju, a naše vrijednosti su ono što nas dodatno potiče da poslujemo u skladu s najboljom praksom u području korporativnog upravljanja.

- Tradicija kao temeljna vrijednost Saponije ne ogleda se samo u kontinuiranom razvoju kvalitete proizvoda već kroz cjelokupno poslovanje tvrtke. U svakom razdoblju svog postojanja Saponia je bila nositelj razvitka

gospodarstva regije te je i danas jedan od vodećih proizvođača deterdženata i sredstava za čišćenje.

- Izvrsnost je vrijednost koja se u Saponiji stalno nadograđuje kako bismo oblikovali uspješne poslovne procese i osigurali kvalitetan odnos s kupcima uz optimalizaciju troškova. Proizvodi Saponije te usluge koje određene službe pružaju kupcima, kvalitativno su na visokom nivou uz primjenu alata koji te procese i dalje unaprjeđuju.

- Inovativnost je najznačajnija platforma za budućnost Saponije. Izuzetno brz tehnološki napredak te promjene u životnim navikama postavljaju pred nas imperativ stalnog inoviranja proizvoda. Kao globalni cilj kompanije, naglasak se stavlja na digitalizaciju poslovnih i tehnoloških procesa te na održivi razvoj.

- Transparentnost se u Saponiji ogleda i u internoj i u eksternoj komunikaciji. Svi djelatnici su, kroz skupove zaposlenika i preko predstavnika sindikata informirani o poslovanju tvrtke, investicijama i planovima za buduće razdoblje. U eksternoj komunikaciji posebno se vodi računa o kvalitetnoj informiranosti potrošača. Informacije o proizvodu potrošačima trebaju biti jasno i



pravovremeno komunicirane, dostupne na digitalnoj platformi kroz društvene mreže i web, a na sve primjedbe odgovaramo putem servisa potrošača.

- Održivi razvoj je vrijednost koja određuje budućnost Saponije i ugrađena je u misiju kompanije. Očuvanje okoliša za nas nije samo deklarativno, već je definirano u razvojnoj politici Saponije. Model održivosti naglašava maksimalnu primjenu novih tehnologija u cilju obnavljanja prirodnih resursa.

Radi ostvarivanja dugoročnog rasta i razvoja kompanije, te time boljitka naših zaposlenika, dionika i dioničara, radimo na postizanju izvrsnih financijskih rezultata kroz visoku transparentnost poslovanja i učinkovitost svih segmenata rada. Konkurentnost, kvaliteta i pouzdanost proizvoda i usluga u središtu su pozornosti svih službi. S druge strane, kontinuirano se ulaže u kompetencije zaposlenih kako bi potrošačima pružili najbolje uz najmanji utjecaj na okoliš i društvo u kojem djelujemo. Održivost i društvena odgovornost su izbor kompanije i svih zaposlenika.

Saponia kontinuirano provodi aktivnosti kojima doprinosi ciljevima održivog razvoja. Pošteno poslovanje, sigurni uvjeti rada, obrazovanje zaposlenika, ravnopravnost i jednakost plaća te poštivanje ljudskih prava samo su neke od vrijednosti i tema koje su u samom srcu kompanije. Od svojih poslovnih partnera očekujemo poštivanje istih vrijednosti koje i mi zastupamo, te želimo biti pozitivan primjer u okruženju.

Najvažnije teme društvene odgovornosti delegirane su na najviše funkcije unutar kompanije i u dogovoru s Upravom radi se na unaprijeđenjima strategije društveno odgovornog poslovanja i njezinoj implementaciji unutar cijele grupacije. Usvojeni Kodeks korporativnog upravljanja Saponije, kodeks ponašanja i druge politike omogućavaju transparentnost poslovanja te

kvalitetnu zaštitu zaposlenika, dioničara, ali isto tako imenovanih nositelja odgovornih funkcija u Društvu. Uspostavljeni kontrolni i nadzorni mehanizmi djelotvorno sprečavaju kršenje primjenjivih propisa u svim segmentima poslovanja uključujući i područja zaštite na radu, zaštite osobnih podataka kao i propisa vezanih uz zaštitu okoliša.

UPRAVLJAČKA STRUKTURA

Korporativno upravljanje Saponije temelji se na dualističkom sustavu koji se sastoji od Uprave i Nadzornog odbora.

Članovi Uprave zastupaju i predstavljaju Društvo samostalno i bez ograničenja, a imenuje ih i opoziva Nadzorni odbor. Uprava vodi poslove Društva samostalno i sve odluke donosi prema vlastitoj prosudbi, a prema pravilima struke i sukladno propisima. Temeljne zadaće Uprave su zastupanje društva, sastavljanje financijskih izvještaja i njihovo podnošenje Nadzornom odboru na odobrenje zajedno s odlukom o uporabi dobiti, redovito podnošenje Nadzornom odboru izvještaja o poslovanju, priprema i sazivanje redovne godišnje sjednice Glavne skupštine i podnošenje izvještaja o poslovanju te definiranje korporativnih funkcija i njihovih zadaća. Uprava je odgovorna za kvalitetno upravljanje rizicima poslovanja, a na redovitim sjednicama provjerava ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije. U okviru internih i eksternih audita sustava upravljanja

kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitosti Upravu se informira o stanju i ispunjenju postavljenih ciljeva, te na temelju tih informacija Uprava donosi odluke o unapređenju sustava i definira nove ciljeve za Saponiju. Osim putem audita, Upravu redovito informira tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj, te se informiraju i kroz redovite sastanke kolegija i rezultate rada pojedinih odjela. Temeljem svih primljenih informacija postavljaju se ciljevi održivog razvoja, što je rezultiralo postavljenim ciljevima vezanima uz nula otpada iz proizvodnje, 100% reciklabilna ambalaža do 2030., te postizanje klimatske neutralnosti do 2050., kao i ostvarivanje društvenih ciljeva vezano uz dobrobit radnika i biti odgovorni partner naših dobavljača i kupaca.

Nadzorni odbor na redovitim sjednicama procjenjuje i vrednuje učinak Uprave temeljem pokazatelja uspješnosti poslovanja te održavanja i izgradnje pozitivnog ugleda kompanije u svim relevantnim javnostima. Prilikom izbora kandidata teži se odabiru onih koji posjeduju iskustvo i znanje iz područja industrije u kojoj Saponia djeluje, ali i koji su svjesni veličine kompanije te svih zadaća postavljenih misijom i vizijom. Dobar kandidat za najviša tijela upravljanja mora odgovarati profilu kojem teži Uprava i Nadzorni odbor. U tom su smislu iznimno važne osobne kvalitete i integritet.

Članovi Uprave ne mogu biti članovi uprava ili nadzornih odbora društava koja se bave poslovima iz predmeta poslovanja kompanije bez suglasnosti Nadzornog odbora. Također članovi Uprave ne mogu sudjelovati u odlučivanju vezano za bilo koji pravni posao ako postoji sukob interesa između članova



Uprave i kompanije. Bez obzira sudjeluju li u odlučivanju ili sklapanju pravnog posla, članovi Uprave dužni su o okolnostima postojanja sukoba interesa obavijestiti ostale članove Uprave i Nadzorni odbor. Dužni su navesti sve relevantne činjenice o prirodi svojeg odnosa s drugom ugovornom stranom i svoju procjenu postojanja sukoba interesa. Tijekom 2022. godine održano je 239 sjednica Uprave s kolegijem izvršnih direktora.

Cilj korporativnog upravljanja je stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za svoje dioničare. U izvršavanju ove misije Uprava i Nadzorni odbor vode računa i o ostalim interesnim skupinama. Nadzorni odbor i Uprava dioničkog društva smatraju da se moraju održavati visoki standardi korporativnoga upravljanja te voditi briga o zaposlenicima, održivom razvoju i očuvanju okoliša. Saponia u okviru svojeg organizacijskog modela, u kojem posluje i unutar kojeg se događaju svi poslovni procesi, ima razvijene sustave internih kontrola na svim važnim razinama. Kroz svoju otvorenu i neograničenu komunikaciju sa stručnim službama Financija i kontrolinga Nadzorni odbor uspostavlja dobru i kvalitetnu unutarnju kontrolu u Društvu u svrhu uspješnosti korporacijskog upravljanja, zakonitosti te transparentnosti u odvijanju svih poslovnih procesa u Društvu.

Stručne službe Financija i kontrolinga redovito dostavljaju pravovremene i periodične prikaze financijskih izvještaja i srodnih dokumenata prije javnog objavljivanja tih podataka, dostavljaju podatke o računovodstvenim politikama i eventualnim promjenama, kao i podatke o svakom bitnijem odstupanju između knjigovodstvenih i stvarnih vrijednosti po pojedinim stavkama.

Izvješća su sastavljena na jasan i pregledan način. Izvješća uključuju sve aspekte poslovnih aktivnosti tijekom cijele godine u odnosu na prethodne godine te izražavaju točan, potpun i pošten prikaz imovine i rashoda, financijskog položaja Društva, kao i plan budućeg poslovanja.

Stručne službe Financija i kontrolinga Revizijskom odboru, najmanje jednom godišnje, pružaju podatke o sustavu internih računovodstvenih kontrola. Revizijski odbor ocjenjuje metode i postupke interne kontrole i njihovu efikasnost u djelovanju poslovnog sustava te daje preporuke o njihovoj provedbi. Politike, procedure, praksa i organizacijske mjere interne kontrole provode se kako bi pružile razumno jamstvo da će se poslovni ciljevi postići, te da će se neželjeni događaji spriječiti ili ustanoviti i ispraviti.

Društvo ima nezavisne vanjske revizore kao važan instrument korporacijskog upravljanja i sukladno osnovnoj funkciji vanjskih revizora da osiguraju da financijska izvješća adekvatno odražavaju stvarno stanje Društva u cjelini. Revizijski odbor i stručne službe Financija i kontrolinga raspravljali su s nezavisnim revizorom o promjenama ili zadržavanju računovodstvenih politika, primjeni propisa, važnim procjenama i zaključcima u pripremanju financijskih izvještaja, metodama procjena rizika, visoko rizičnim područjima djelovanja, uočenim većim nedostacima i značajnim manjkavostima u unutrašnjem nadzoru, djelovanju vanjskih čimbenika (ekonomskih, pravnih i industrijskih) na financijske izvještaje i revizorske postupke.

Uspostavljen sustav upravljanja, među ostalim, omogućava objektivno i korektno predstavljanje financijskih i poslovnih izvješća,

kao i kontroling provođenja planova, analizu efikasnosti korištenja sredstava, kontrolu troškova, sagledavanje rizika i poduzimanje mjera za smanjenje svih rizika.

U 2022. godini došlo je do promjena u Upravi i Nadzornom odboru Saponije odlaskom gđina Mirka Grbešića. Ivan Grbešić je odstupio iz Nadzornog odbora i postao član Uprave, dok je na njegovo mjesto izabran Marko Mikulić.

KORPORATIVNE FUNKCIJE

Uprava definira ciljeve i zadaće korporativnih funkcija koje su obuhvaćene unutar organizacijskih dijelova, a svaki od njih ima jasno definiranu izvršnu i odgovarajuću upravljačku razinu koja izravno odgovara Upravi. Na redovitim sastancima Upravu se izvještava o napretku i izvršenju zadataka, rukovoditelji pojedinih organizacijskih dijelova predlažu unaprjeđenja pojedinih područja i redovito se analiziraju postojeće i predlažu naprednije metode upravljanja. Unaprjeđenja

poslovanja i upravljanja sastavni su dio usvojenih strategija i planova kompanije. Uprava po potrebi imenuje timove s različitim zadaćama vezanima uz unaprjeđenje poslovanja.

Tijekom 2021. godine osnovan je tim za zaštitu okoliša i održivi razvoj sa zadatkom brige o zaštiti okoliša, praćenja i unaprjeđenja okolišnih sastavnica, odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima, kao i odbor za zaštitu dostojanstva radnika, zaštitu od nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu, zabranu diskriminacije, te zabranu dječjeg i prisilnog rada. Prošla godina bila je prva puna godina njihovog rada. Izvještavali su Upravu o postignutom u skladu s postavljenim ciljevima odgovornog upravljanja energijom i prirodnim resursima (povećanja energetske učinkovitosti, obnovljivi izvori energije, smanjenje stakleničkih plinova), smanjenje emisija u vodu, količine otpada i udjela plastične ambalaže, kao i o pitanjima zaštite dostojanstva radnika, te prijedlozima za unaprjeđenje raznolikosti i uključivosti u tvrtci. Na temelju njihovih preporuka, upućeni su djelatnici na edukacije u organizaciji HR PSOR, HGK, HUP i UN Global Compacta s ciljem stjecanja dodatnih znanja i vještina iz područja održivosti i korporativnog upravljanja.



KODEKS PONAŠANJA

Saponia se u poslovanju uvijek vodi profesionalizmom i etikom poštujući zakonske zahtjeve kod donošenja odluka. Od svih radnika i suradnika očekuje se ponašanje u skladu s temeljnim vrijednostima Saponije i pridržavanje poštenih poslovnih praksi.

Doneseni i primijenjeni Kodeks ponašanja je izraz Saponijinih vrijednosti. Odražava principe i politiku koja vodi poslovanje te daje konkretne smjernice postupanja radnika, suradnika i partnera. Etično poslovanje odražava se u dosljednom postupanju prema temeljnim vrijednostima, Kodeksu, pravilnicima i politikama i svim primjenjivim zakonima. Saponia očekuje od radnika poštivanje Kodeksa i u svakodnevnom poslovanju donošenje odluka kojima će se zadržati povjerenje stečeno dosadašnjim poslovanjem.

Osim Kodeksa ponašanja i Kodeksa korporativnog upravljanja, prihvaćene su Politika upravljanja sukobom interesa, Politika upravljanja rizicima, te politike

vezane uz zaštitu ljudskih prava, raznolikosti i ravnopravnost spolova. Dokumenti su dostupni svim radnicima putem intraneta i oglasnih ploča, a zainteresiranoj javnosti na mrežnim stranicama ZSE i Saponije.

Saponia primjenjuje i preporuke Kodeksa korporativnog upravljanja koji su izradile Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačka burza d.d., te je ispunjen godišnji upitnik koji je objavljen na web stranicama HANFA-e i Zagrebačke burze d.d..

Saponia ima nultu toleranciju prema svim oblicima mita i korupcije. Zaposlenici su dužni prijaviti bilo koji oblik ili sumnju na korupciju svojim izravno nadređenima, službi Pravnih poslova ili povjerljivoj osobi za prijavljivanje nepravilnosti imenovanoj od strane Uprave. Tijekom 2022. godine, a ni ranije, nije bilo prijave niti jednog događaja zbog sumnje na korupciju, nisu raskinute poslovne suradnje s partnerima iz navedenog razloga, niti su pokrenuti sporovi protiv korupcije.

Sva Saponijina povezana društva i radnici moraju se pridržavati relevantnih zakona, propisa i standarda u svim zemljama u kojima poslujemo, postupati u skladu s Kodeksom ponašanja, čak i ako se njime predviđaju viši standardi nego što se traži zakonima ili propisima neke države.

