

INTEGRIRANO GODIŠNJE IZVJEŠĆE I ODRŽIVO POSLOVANJE ZA 2021. GODINU

VALAMAR RIVIERA d.d.



VALAMAR
All you can holiday

PORUKA PREDsjedNIKA NADZORNOG ODBORA



GUSTAV WURMBÖCK,
predsjednik
Nadzornog odbora
Valamar Riviere d.d.



S ponosom vam predstavljam sedmo Godišnje integrirano izvješće Valamar Riviere, odnosno integrirani pregled našeg korporativnog upravljanja i aktivnosti na područjima održivosti i društveno odgovornog poslovanja koji su međusobno povezani i usklađeni. U ovom ćete izvješću pronaći pregled ključnih poslovnih postignuća i inicijativa Valamara za 2021. godinu. Izvješće pred vama također ima za cilj prikazati našu predanost da kontinuirano gradimo odnose i stvaramo dodanu vrijednost za naše goste, zaposlenike, destinacije, dobavljače i dioničare, uz promicanje odgovornog i održivog poslovanja. Integrirano izvješće napisano je u skladu s globalno priznatim GRI standardima izvještavanja, ali i prvi put uključuje određene pokazatelje propisane aktualnom Uredbom EU taksonomije.

Krajem 2021. godine osnovali smo Odbor za digitalizaciju i održivost u okviru Nadzornog odbora te proširili Upravu Valamara s novom članicom koja je odgovorna za održivi razvoj i digitalizaciju čime smo naglasili važnost održivosti za poslovanje Valamara i društvo u cjelini. U ovom izvješću predstavljamo i Valamarovu ESG strategiju 2022.-2025., koja obuhvaća naše okolišne, društvene i upravljačke ciljeve i inicijative do 2025. godine, uključujući postizanje ugljične neutralnosti do 2025. godine u prvom i drugom opsegu, te predviđa ulaganja od 50 milijuna eura u destinacije i odgovornost prema društvu. S ponosom mogu reći da je Valamar Riviera prva turistička kompanija u Hrvatskoj koja je definirala jasne i mjerljive ciljeve održivosti, što je važan korak ka tome da postane lider održivog i odgovornog turizma u Europi.

Godina 2021. bila je uspješna unatoč utjecaju pandemije na turistički sektor i živote ljudi općenito. Valamar je ostvario niz ključnih ciljeva, ali najponosniji sam na naš program "Pauza, Restart" s kojim smo očuvali sva radna mjesta, kao i na dodatne nagrade (poput 13. plaće i božićnice) koje smo isplatili našim zaposlenicima koji su radili u izvanrednim uvjetima kako bi ljetna sezona bila uspješna. Valamar je u 2021. zadržao i svoju dugogodišnju poziciju najboljeg poslodavca u turizmu, te mjesto na listi najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj.

Nastavili smo ulagati u nove proizvode i usluge, pokrenuli smo novi lifestyle brand PLACES by Valamar i razvili nove zelene inicijative i projekte digitalizacije. Kao rezultat dugogodišnjih ulaganja u solarnu energiju, Valamar sada proizvodi dovoljno električne energije za opskrbu otoka Sveti Nikola čime je Valamar Isabella Island Resort postao prvo hrvatsko ljetovalište koje koristi isključivo solarnu energiju. U jesen 2021. godine pokrenuli smo novi investicijski ciklus od 525 milijuna kuna za objekte pod upravljanjem i u vlasništvu usmjeren na razvoj portfelja, kvalitete i izvrsnost usluga, zeleni i održivi turizam te digitalne projekte.

Valamar nastavlja širiti portfelj u Obertauernu u Austriji gdje planiramo upravljati s tri hotela i zapošljavati naše zaposlenike iz Hrvatske tijekom zimske sezone, počevši od 2023. godine. Uspješno smo proširili i strateška partnerstva s mirovinskim fondovima te najavili otvaranje prvog održivog ljetovališta u Hrvatskoj na otoku Hvaru u 2022., kao i nastavak ulaganja u Dubrovnik i Makarsku.

Valamar je i u kriznim vremenima prepoznat po inovativnosti i izvrsnosti usluga, te je dobitnik brojnih domaćih i međunarodnih nagrada. Valamar je proglašen Europskim klimatskim liderom prema Financial Timesu i primio je nacionalnu nagradu za okoliš – Green Prix u kategoriji "Dekarboniziraj zajednicu".

Valamarove održive poslovne prakse detaljno opisane u ovom izvješću ključne su u stvaranju dodane vrijednosti za sve naše dionike. Tijekom krize 2020. i 2021. godine kompanija se oslanjala na svoju izvrsnost u korporativnom upravljanju, zaposlenike, dobavljače i ukupnu transparentnost u odnosima s dionicima. Nastavljamo gostima pružati izvrsnu uslugu, a zaposlenicima mogućnosti za razvoj karijere. U budućnosti, Valamar će povećati fokus na ulaganje u rast i razvoj u okviru Valamarove ESG strategije predstavljene u ovom izvješću.

PORUKA PREDSJEDNIKA UPRAVE VALAMAR RIVIERE



**Dr. sc. ŽELJKO
KUKURIN,**
predsjednik Uprave
Valamar Riviere d.d.

2021. je bila još jedna godina u kojoj je pandemija imala značajan utjecaj na turizam i poslovanje turističkih poduzeća. Valamar Grupa je ostvarila značajan oporavak poslovanja od 89 % u odnosu na pretkriznu 2019. godinu, optimizirao se odnos duga i operativne zarade na pretkrizne razine (ispod tri puta EBITDA), te su realizirani strateški iskoraci u područjima razvoja proizvoda, povećanja direktne prodaje te strateških partnerstava s ulagačima. Iako je prvi dio godine i dalje bio pod utjecajem pandemije i visoke neizvjesnosti, uspjeli smo pokrenuti poslovanje u vrlo kratkom roku i ostvariti rekordnih 60 do 90 dana rada tijekom ljeta.

Valamar je uz podršku socijalnih partnera i pomoću Vladinih mjera očuvao sva radna mjesta tijekom krize što je omogućilo realizaciju solidne turističke sezone. Naši zaposlenici i menadžment pokazali su visoku profesionalnost i solidarnost, pa smo u izuzetno teškim uvjetima rada postigli rekordno poslovanje tijekom ljetne sezone. Vjerujemo da su djelatnici najveća Valamarova vrijednost te ćemo i dalje aktivno raditi na kreiranju najboljih uvjeta rada u turizmu, na cjelogodišnjim primanjima, pomoći u organizaciji života u našim destinacijama, razvoju karijera i osiguranju natprosječnih plaća. U 2021. godini ponovno smo prepoznati kao najbolji poslodavac u turizmu te je Valamar zauzeo deveto mjesto na listi najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj, što je dokaz da smo na pravom putu.

Prošle godine uspješno su završene investicije u hotele Valamar Parentino u Poreču i Valamar Meteor u Makarskoj. Istra Premium Camping Resort 5* predstavlja najveće ulaganje u kampove u Hrvatskoj a ujedno je i primjer uspješnog ulaganja u novi segment luksuznog kampiranja. Na otoku Hvaru otvoren je prvi lifestyle hotel [PLACES] by Valamar, orijentiran na moderne putnike, te je započeta gradnja novog Valamar Amicor Green Resorta, potpuno održivog ekološkog ljetovališta koje se gradi uz poštovanje i primjenu najviših standarda zelene gradnje. Osim toga, niz smještajnih objekata preuređen je u koncept Sunny plus, Valamarov koncept ekonomičnog ljetnog odmora na moru. Nastavili smo i s inovacijom proizvoda i servisnih koncepata koji će biti osnova za rast poslovanja u predstojećem razdoblju. Prošle godine 8 kampova i hotela iz premium segmenta u koje se investiralo u proteklom periodu ostvarilo je više od 50 % operativne zarade, što je dokaz uspjeha strategije intenzivnog ulaganja u proizvode više kvalitete.

Prošle godine ostvarili smo rekorde u direktnoj prodaji. Valamarov online booking i call centar realizirao je 860 milijuna kuna direktne prodaje ili udio od 64,3 % u ukupnoj prodaji. Kroz godine razvoja sustava direktne prodaje i marketinga i ulaganja u digitalizaciju stvorili smo najveći centar za direktnu prodaju hrvatskog turizma, što danas predstavlja jednu od ključnih konkurentskih prednosti Valamar grupe.

U 2021. smo značajno proširili strateška partnerstva s investitorima. S ciljem daljnjeg razvoja turističkog portfelja u Dubrovniku, Makarskoj i na otoku Rabu, Valamar je s AZ mirovinskim fondovima proveo treću fazu dokapitalizacije Imperial Riviere, vrijednu 690 milijuna kuna u cilju akceleracije razvoja destinacije Dubrovnik. U tu svrhu iz Valamara su u Imperial prenesena tri hotela u Dubrovniku i građevinsko zemljište koji čine jedinstvenu razvojnu cjelinu. Započet je i ciklus ulaganja u Starom Gradu na otoku Hvaru s PBZ Croatia osiguranje mirovinskim fondovima, vrijedan 300 milijuna kuna, usmjerenih na obnovu dva ljetovališta. Krajem godine Valamar je finalizirao akviziciju drugog hotela u Obertauernu u Austriji, Marietta 4*, te reorganizirao asset kompaniju Valamar A kako bi se ubrzala internacionalizacija poslovanja u zimskim destinacijama.

Održivost je jedan od najvažnijih strateških prioriteta Valamar Grupe. Održivi razvoj Valamara podrazumijeva rast vrijednosti putem pozitivnog utjecaja za djelatnike, goste, destinacije i dioničare. U programe društveno odgovornog poslovanja Valamar već sada ulaže najmanje 2,5 % godišnjih prihoda, odnosno više od 500 milijuna kuna, koliko je uložio u posljednjih šest godina. Postignuti rezultati zamijećeni su i na globalnoj razini – Financial Times uvrstio je Valamar na listu predvodnika održivog poslovanja u Europi. Valamar je jedna od dviju kompanija iz Hrvatske i jedna među samo šest kompanija iz turističkog sektora na toj listi.

Zacrtili smo si ambiciozne planove u ispunjenju ciljeva održivosti do 2025. godine koji su nužni za jačanje pozicije kompanije kao predvodnika u upravljanju klimatskim promjenama i stvaranju vrijednosti za dionike. Na putu smo prema ugljičnoj neutralnosti. Nadogradit ćemo dosadašnje prakse i certifikate održivog upravljanja u svim našim objektima i tako stvoriti dodanu vrijednost našim gostima. Povećavamo i udio obnovljivih izvora energije – solarni paneli na našim objektima proizvodit će 15 % od naše ukupne potrebe za električnom energijom do 2025., a osigurat ćemo i najveću kvalitetu mora u svim našim destinacijama. Nastavljamo skrbiti o našim zelenim površinama, te uvodimo program 80.000 stabala s ciljem nastavka pošumljavanja. U području gospodarenja otpadom Valamar je već primjer, te je po stopi odvajanja otpada iznad prosjeka Europske unije. Kontroliramo potrošnju vode – intenzitet crpljenja po osobi maksimalno je snižen, a iz upotrebe izbacujemo i jednokratnu plastiku. U svoje destinacije i društveni učinak Valamar će do 2025. uložiti oko 50 milijuna eura. Aktivno ćemo raditi na tome da zadržimo razinu od 70 % domaćih zaposlenika, te da poslužujemo 80 % namirnica iz lokalnog uzgoja i od odgovornih dobavljača.

Potpuno svjesni rizika i otežanih uvjeta rada vjerujemo da će se normalizacija turističkog poslovanja nastaviti tijekom ove i sljedeće godine uz dodatni poticaj koji će Hrvatska dobiti ulaskom u šengenski prostor i eurozonu. Valamar će i dalje biti vodeća turistička kompanija u Hrvatskoj, lider u inovativnom upravljanju odmorišnim turizmom i partner destinacijama koji odgovornim i održivim turističkim poslovanjem kontinuirano stvara novu vrijednost za sve svoje dionike.

SADRŽAJ

PORUKA PREDSEDNIKA NADZORNOG ODBORA	2
PORUKA PREDSEDNIKA UPRAVE VALAMAR RIVIERE	3
1 O INTEGRIRANOM GODIŠNJEM IZVJEŠĆU I ODRŽIVOM POSLOVANJU VALAMAR RIVIERE ZA 2021. GODINU	6
2 O VALAMAR RIVIERI	8
3 HOTELIJERSTVO I TURIZAM U HRVATSKOJ 2021.	20
4 UKLJUČENOST KLJUČNIH DIONIKA I MATERIJALNI ASPEKTI	24
Komunikacija s ključnim dionicima	26
Komunikacija s povezanim dionicima	26
Ključni i povezani dionici Valamar Riviere	27
Ekonomski doprinos Valamar Riviere u 2021. godini	28
Identifikacija materijalnih aspekata i granica	30
5 VALAMAR ESG STRATEGIJA DO 2025. GODINE	32
Valamar ESG misija	32
ESG strategija	34
ESG ciljevi do 2025.	35
ESG strateške inicijative do 2025. godine	36
ESG postignuća 2021.	37
Odabrana ESG priznanja i certifikati	38
Upravljanje	39
6 IZVJEŠTAJI	40
Poslovni rezultati	42
Odnosi s investitorima i dionica	50
Prodaja	52
Kvaliteta	54
Zaposlenici i organizacija	58
Društveno odgovorno poslovanje	68
Korporativno upravljanje	78
7 DOPRINOS I INICIJATIVE U 2021.	92
NAGRADE I PRIZNANJA	98
8 EU TAKSONOMIJA 2021.	108
Ključni pokazatelji uspješnosti prema uredbi o taksonomiji	108
MIŠLJENJE HR PSOR-OVE STRUČNE KOMISIJE ZA IZVJEŠTAVANJE O ODRŽIVOSTI NA INTEGRIRANO GODIŠNJE IZVJEŠĆE I ODRŽIVO POSLOVANJE VALAMAR RIVIERE ZA 2021. GODINU	112
IZVJEŠTAJ POKAZATELJA ESG	114
GRI SMJERNICE: KAZALO SADRŽAJA GRI-A	116

1 O INTEGRIRANOM GODIŠNJEM IZVJEŠĆU I ODRŽIVOM POSLOVANJU VALAMAR RIVIERE ZA 2021. GODINU

Ovo Integrirano godišnje izvješće i održivo poslovanje Valamar Riviere za 2021. godinu odnosi se na izvještajno razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. i naslanja se na godišnje izvješće objavljeno 25. veljače 2022. godine za grupu Valamar Riviera.*

Sedmu godinu zaredom Valamar Riviera je u ovom izvješću integrirala poslovno izvještavanje s izvještavanjem o održivosti, odnosno nefinancijskim informacijama o utjecaju poduzeća na okoliš i društvo, vodeći se pritom smjernicama GRI Standarda u sržnoj opciji.

Europska unija sastavila je Zeleni plan kojim je definiran cilj smanjiti emisije CO₂ za 55 % do 2030. godine i ostvariti klimatski neutralnu Uniju do 2050. godine. U svrhu ostvarenja klimatskih ciljeva, Europska unija uspostavila je zakonodavni okvir održivih financija u kojem ključnu ulogu ima i EU Uredba o taksonomiji, odnosno Uredba o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja. Valamar Riviera za 2021. godinu u okviru ovog Integriranog godišnjeg izvješća i održivog poslovanja prvi put objavljuje pokazatelje koji su u skladu s Delegiranom Uredbom Komisije EU 2021/2139 Europskog parlamenta (Taksonomija). U cilju usklađivanja izvješća s važećom EU regulativom te preporukama od strane

HANFA-e, Valamar Riviera je surađivala s vanjskim konzultantom (Institut za društveno odgovorno poslovanje) na prikupljanju i pregledu podataka koji se odnose na niz pokazatelja održivosti i objava u ovom izvješću. U okviru izvješća Valamar je objavio udjele taksonomski prihvatljivih i taksonomski neprihvatljivih ekonomskih djelatnosti u svojim ukupnim prihodima te kapitalnim rashodima (Capex) i operativnim rashodima (Opex) za prva dva okolišna cilja – Ublažavanje klimatskih promjena i Prilagodba klimatskim promjenama.

Valamar Riviera je provela i opsežan proces uključivanja dionika i definiranja nove matrice materijalnosti te izradila novu ESG strategiju s postavljenim strateškim ciljevima za period do 2025. godine koja je predstavljena u okviru ovog izvješća. U izvješću su predstavljene informacije o utjecaju kompanije na okruženje kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju te načinima na koje kompanija njima dugoročno upravlja. Cjelovit pristup

društveno odgovornom poslovanju u odnosu na ključne dionike s kojima kompanija razvija kontinuiranu komunikaciju dio je Valamarove strategije u kojoj su održivi razvoj destinacija i podrška lokalnoj zajednici, kao i briga o zaštiti okoliša, dio redovnog poslovanja. Osobita briga posvećena je ulaganju u kontinuirani razvoj ljudskih potencijala jer Valamar Riviera, najveći poslodavac u turizmu u Hrvatskoj, želi zadržati lidersku ulogu i prepoznatljivost kao kompanija koja osigurava najbolje uvjete rada i sveobuhvatnu brigu o zaposlenicima.

Izvješće je dostupno na mrežnim stranicama Valamar Riviere www.valamar-riviera.com. Pozivamo sve dionike da nam svoje komentare i dojmove upute na adresu e-pošte: integratedreport@valamar.com. S ciljem osiguranja veće relevantnosti objavljenih podataka i informacija, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) dao je svoje mišljenje i preporuke za daljnja izvještavanja, koje objavljujemo na kraju ovog izvješća.

* U računu dobiti i gubitka promatranog razdoblja Grupe konsolidirani su podaci sljedećih društava (i to samo za period kada su bila ovisna društva o Valamar Rivieri d.d.): Imperial Riviera d.d. (ovisno društvo u 46,27 %-tnom vlasništvu), Valamar A GmbH (u 100 %-tnom vlasništvu do 29. studenog 2021. godine, a od 29. studenog 2021. godine u 24,54 %-tnom vlasništvu), Valamar Obertauern GmbH (u 10 %-tnom neposrednom vlasništvu i do 29. studenog u 90 %-tnom posrednom vlasništvu (90 % udjela imatelj je Valamar A GmbH), a od 29. studenog 2021. godine u posrednom vlasništvu od 22,08 %), Palme Turizam d.o.o. (u 100 %-tnom vlasništvu do 7. svibnja 2021. godine, kada je pripojeno Valamar Rivieri d.d.), Magične stijene d.o.o. (u 100 %-tnom vlasništvu), te Bugenvilia d.o.o. (u 100 %-tnom vlasništvu). U bilanci Grupe na dan 31.12.2021. godine konsolidirani su podaci za sljedeća društva: Valamar Riviera d.d. (Matično društvo), Imperial Riviera d.d., Magične stijene d.o.o. te Bugenvilia d.o.o.



*Dubrovnik President
Valamar Collection Hotel 5*,
Dubrovnik*

2 O VALAMAR RIVIERI

Valamar je vodeća hrvatska turistička kompanija koja upravlja hotelima, ljetovalištima i kamping ljetovalištima u poznatim turističkim destinacijama – u Istri, na otocima Krku, Rabu i Hvaru, u Makarskoj i Dubrovniku te u Obertauernu u Austriji.

U 37 hotela i ljetovališta i 15 kamping ljetovališta s kapacitetom od oko 21 tisuću smještajnih jedinica Valamar može dnevno smjestiti oko 58.000 gostiju s ciljem pružanja nezaboravnog odmora i autentičnog doživljaja za svakog pojedinog gosta. Strategija kompanije počiva na načelima ulaganja u turističku ponudu visoke dodane vrijednosti, razvoja talenata, inovativnih usluga i razvoja destinacija kao glavnih pokretača rasta i održavatelja kontinuiteta poslovanja. Djelatnim promoviranjem i provođenjem navedenih interesa, Valamar je zaslužio status odgovornog i poželjnog poslodavca i jednog od najvećih investitora u turizmu u Hrvatskoj i regiji s preko 6,1 milijardu kuna ulaganja u proteklih 18 godina.

Valamar je lider u inovativnom upravljanju odmorišnim turizmom i partner destinacijama koji odgovornim i održivim turističkim poslovanjem kontinuirano stvara novu vrijednost. S obzirom na to da je dugogodišnja otvorena i partnerska komunikacija s ključnim dionicima jedan od temelja uspjeha Valamara, na razini kompanije usvojene su politike koje osiguravaju nastavak bivanja u samom vrhu hrvatskog ugostiteljstva po kvaliteti usluge, zadovoljstvu gostiju i drugih korisnika, uvažavanju interesa zaposlenika, kompanije, lokalne zajednice te očuvanju okoliša i upravljanju resursima.



VALAMAR
All you can holiday



*Girandella Valamar
Collection Resort 4/5*,
Rabac*

VALAMAR RIVIERA D.D.

Stancija Kaligari 1, 52440 Poreč,
Hrvatska

Djelatnost:

Osnovna je djelatnost ugostiteljstvo i turizam te druge s tim povezane djelatnosti koje su u funkciji obavljanja osnovne djelatnosti.

Glavne marke:

Valamar All you can holiday
Valamar Collection
Valamar Hotels & Resorts
[PLACES] by Valamar
Sunny by Valamar
Camping Adriatic by Valamar

Portfelj turističkih objekata:









37 hotela i ljetovališta
i 15 kamping ljetovališta

Površina zemljišta:

607 hektara, od čega
294 ha ili 48 % vlasništva i
313 ha ili 52 % pod koncesijom

Obalno područje: 38 kilometara

UDIO GOSTIJU PREMA ZEMLJAMA

Njemačka		39 %
Austrija		16 %
Slovenija		7 %
Hrvatska		6 %
Češka		5 %
Nizozemska		4 %
Poljska		4 %
Ostali		19 %

* Uključuje samo komercijalna noćenja.

KLJUČNI POKAZATELJI

	2019.	2020.	2020./ 2019.	2020.	2021.	2021./ 2020.
Ukupni prihodi (mlrd. HRK)	2,2	0,7	-69 %	0,7	1,7	141 %
EBITDA (mil. HRK)	769	103	-87 %	103	646	526 %
Neto dug / EBITDA	2,9	22,6	679 %	22,6	2,9	-87,0 %
Zaposlenici (visoka sezona)*	7.068	4.447	-37 %	4.447	5.885	32 %
Kapitalna ulaganja (mil. HRK)	954,6	595,9	-38 %	595,9	115,4	-80,6 %
Gosti**	1.179.832	345.347	-71 %	345.347	759.201	120 %
Kreveti**	58.216	58.492	0 %	58.492	58.747	0 %
Noćenja**	6.775.709	2.279.215	-66 %	2.279.215	5.004.639	120 %
Broj smještajnih jedinica**	21.266	21.247	0 %	21.247	21.328	0 %
Vrijednost dugotrajne imovine (mlrd. HRK)	5,9	6,1	4 %	6,1	5,7	-6,8 %
Tržišna kapitalizacija na 31.12. (mlrd. HRK)	4,7	3,7	-23 %	3,7	4,2	10,9 %
Dioničari 31.12.	21.164	21.100	0 %	21.100	20.854	-1,2 %

* Podaci o zaposlenosti u visokoj sezoni uključuju i Imperial Rivieru d.d.

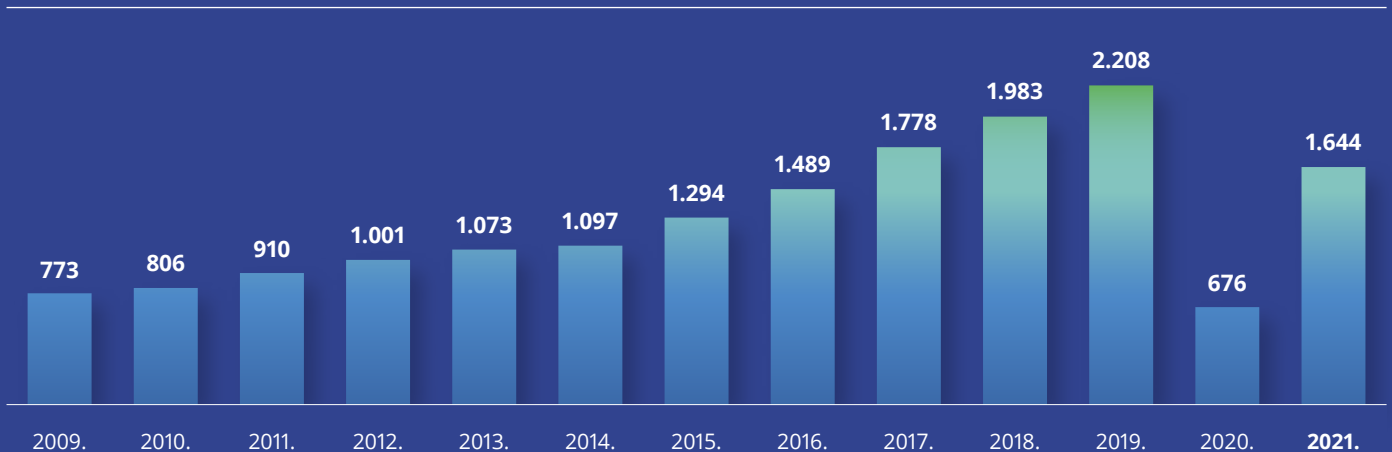
** Uključuju i podatke za Kuću Valamar (smještaj za sezonske zaposlenike).

NETO OPERATIVNI PRIHOD (HRK)

	2018.**	2019.**	2020.**	2021.**	2021./2018.	2021./2019.	2021./2020.
Hoteli i ljetovališta	1.452.822.027	1.564.813.471	341.073.347	999.928.066	-31 %	-36 %	193 %
Kamping ljetovališta	467.358.126	538.604.809	305.845.294	567.626.456	21 %	5 %	86 %
Ostalo*	47.011.072	47.507.267	13.407.039	53.700.286	14 %	13 %	301 %
Ukupno	1.967.191.225	2.150.925.546	660.325.679	1.621.254.808	-18 %	-25 %	146 %

* Uključuje najam, praonicu i ostale operativne prihode.

** Uključuje Valamar Rivieru d.d., Imperial Rivieru d.d. i Valamar Obertauern Hotel.

POSLOVNI PRIHODI (mil. HRK)

* Društva Imperial d.d. i Hoteli Makarska d.d. uključena su od 2017. godine, odnosno kolovoza 2018. godine.

PREGLED PORTFELJA 2022. GODINE PO DESTINACIJAMA (po smještajnoj jedinici/parceli)

Poreč	10.077
Rabac	1.852
Otok Krk	3.277
Otok Rab	2.454
Dubrovnik	1.965
Makarska	716
Otok Hvar	486
Austrija	211
Total VR komercijalni	21.038
VR nekomercijalni	1.039
UKUPNO	22.077



BRENDOVI VALAMAR 2022. GODINE

			SMJEŠTAJNE JEDINICE	BROJ OBJEKATA	UDIO KAPACITETA
VALAMAR RIVIERA – KOMERCIJALNI			21.038	52	95,3 %
VALAMAR RIVIERA – NEKOMERCIJALNI			1.039		4,7 %
VALAMAR RIVIERA – TOTAL			22.077	52	100 %
HOTELI I LJETOVALIŠTA			9.387	37	42,5 %
VALAMAR COLLECTION			1.261	5	5,7 %
Marea Valamar Collection Suites	★★★★★	Poreč	108	1	0,5 %
Imperial Valamar Collection Hotel	★★★★	Otok Rab	136	1	0,6 %
Dubrovnik President Valamar Collection Hotel	★★★★★	Dubrovnik	292	1	1,3 %
Isabella Valamar Collection Island Resort	★★★★★ (4/5)	Poreč	334	1	1,5 %
Girandella Valamar Collection Resort	★★★★★ (4/5)	Rabac	391	1	1,8 %
VALAMAR HOTELS & RESORTS			3.682	15	16,7 %
Valamar Riviera Hotel & Residence	★★★★	Poreč	132	1	0,6 %
Valamar Tamaris Resort	★★★★	Poreč	507	1	2,3 %
Valamar Parentino Hotel	★★★★	Poreč	329	1	1,5 %
Valamar Bellevue Resort	★★★★	Rabac	372	1	1,7 %
Valamar Diamant Hotel & Residence	★★★★ (3/4)	Poreč	372	1	1,7 %
Valamar Pinia Hotel	★★★	Poreč	170	1	0,8 %
Valamar Sanfior Hotel & Casa	★★★★	Rabac	242	1	1,1 %
Valamar Atrium Baška Residence & Villa Adria	★★★★★ (4/5)	Otok Krk	92	1	0,4 %
Valamar Carolina Hotel & Villas	★★★★	Otok Rab	176	1	0,8 %
Valamar Padova Hotel	★★★★	Otok Rab	175	1	0,8 %
Valamar Meteor Hotel	★★★★	Makarska	268	1	1,2 %
Valamar Argosy Hotel	★★★★	Dubrovnik	308	1	1,4 %
Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel	★★★★	Dubrovnik	401	1	1,8 %
Valamar Obertauern Hotel	★★★★	Austrija	82	1	0,4 %
Valamar Amicor Green Resort	★★★★	Otok Hvar	56	1	0,3 %
[PLACES] BY VALAMAR			369	2	1,7 %
Hvar [PLACESHOTEL] by Valamar	★★★	Otok Hvar	179	1	0,8 %
Dalmacija [PLACESHOTEL] by Valamar	★★★	Makarska	190	1	0,9 %

			SMJEŠTAJNE JEDINICE	BROJ OBJEKATA	UDIO KAPACITETA
SUNNY BY VALAMAR			3.946	14	17,9 %
Lanterna Sunny Resort by Valamar	★★	Poreč	606	1	2,7 %
San Marino Sunny Resort by Valamar	★★★	Otok Rab	457	1	2,1 %
Rivijera Sunny Resort by Valamar	★★	Makarska	258	1	1,2 %
Arkada Sunny Hotel by Valamar	★★	Otok Hvar	251	1	1,1 %
Tirena Sunny Hotel by Valamar	★★★	Dubrovnik	208	1	0,9 %
Club Dubrovnik Sunny Hotel	★★★	Dubrovnik	338	1	1,5 %
Eva Sunny Hotel & Residence	★★★ (2/3)	Otok Rab	284	1	1,3 %
Crystal Sunny Hotel by Valamar	★★★★	Poreč	223	1	1,0 %
Rubin Sunny Hotel by Valamar	★★★	Poreč	253	1	1,1 %
Allegro Sunny Hotel & Residence by Valamar	★★★	Rabac	180	1	0,8 %
Miramar Sunny Hotel & Residence by Valamar	★★★	Rabac	178	1	0,8 %
Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar	★★★	Otok Krk	431	1	2,0 %
Zvonimir Sunny Hotel by Valamar	★★★★	Otok Krk	85	1	0,4 %
Koralj Sunny Hotel by Valamar	★★★	Otok Krk	194	1	0,9 %
NOVA AKVIZICIJA			129	1	0,6 %
Hotel Marietta*	★★★★	Austrija	129	1	0,6 %
KAMPING LJETOVALIŠTA			11.651	15	52,8 %
CAMPING ADRIATIC BY VALAMAR – PREMIUM RESORTS			5.435	5	24,6 %
Istra Premium Camping Resort	★★★★★	Poreč	928	1	4,2 %
Lanterna Premium Camping Resort	★★★★	Poreč	2.959	1	13,4 %
Krk Premium Camping Resort	★★★★★	Otok Krk	500	1	2,3 %
Ježevac Premium Camping Resort	★★★★	Otok Krk	632	1	2,9 %
Padova Premium Camping Resort	★★★★	Otok Rab	416	1	1,9 %
CAMPING ADRIATIC BY VALAMAR – RESORTS			4.556	6	20,6 %
Orsera Camping Resort	★★★	Poreč	592	1	2,7 %
Solaris Camping Resort	★★★	Poreč	1.824	1	8,3 %
Marina Camping Resort	★★★★	Rabac	329	1	1,5 %
Baška Beach Camping Resort	★★★★	Otok Krk	593	1	2,7 %
Bunculuka Camping Resort	★★★★	Otok Krk	408	1	1,8 %
San Marino Camping Resort	★★★★	Otok Rab	810	1	3,7 %
CAMPING ADRIATIC BY VALAMAR – SUNNY			1.660	4	7,5 %
Brioni Sunny Camping	★★	Pula	740	1	3,4 %
Tunarica Sunny Camping	★★	Rabac	160	1	0,7 %
Škrila Sunny Camping	★★★	Otok Krk	342	1	1,5 %
Solitudo Sunny Camping	★★★	Dubrovnik	418	1	1,9 %

* Hotel Marietta u Obertauernu, Austrija, kupljen je od strane Valamar A GmbH u prosincu 2021. Hotel je iznajmljen trećoj strani do sredine 2023., te trenutno nije pod upravljanjem Valamar Riviere.

KORPORATIVNA STRATEGIJA VALAMARA

Vizija

Savršen odmor, svaki dan,
za svakog gosta.

Misija

LIDER U ODMORIŠNOM TURIZMU

Biti lider u odmorišnom turizmu i partner turističkim destinacijama u kreiranju autentičnih doživljaja.

ZAPOSLENICI I GOSTI NA PRVOM MJESTU

Stvaramo poticajnu korporativnu kulturu u kojoj su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

NOVA VRIJEDNOST ZA SVE DIONIKE

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o održivom razvoju i lokalnim zajednicama.

Temeljne vrijednosti



GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno cijenjeni.



AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te stremimo izvrsnosti u svemu što radimo.



ODGOVORNOST

Odgovorni smo i vjerodostojni prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, pružamo podršku društvenoj zajednici i posvećeni smo očuvanju okoliša.



INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i angažirani u traženju prilika za inovacije koje će pridonijeti boljim rezultatima.



PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i uspjehe te na to što smo dio obitelji Valamara.



VALAMAR

All you can holiday



Početak turizma u Poreču

1910.

Otvoren hotel Riviera po kojemu je tvrtka dobila ime

1953.

Osniva se tvrtka Riviera, prethodnica Valamar Riviere d.d.

U prvoj sezoni rada imala je 20-ak zaposlenika

1970.

Izgrađen hotel Kristal

Dinamičan rast turističkih aktivnosti te intenzivna izgradnja hotela, apartmana i kampova

1999.

Osnivanje Dom fonda, najvećeg privatizacijsko-investicijskog fonda

Uvođenje prvih brendova za hotele i kampove: Valamar Hotels& Resorts i Camping on the Adriatic

Konsolidacija portfelja i upravljanja:

Kompanija pod imenom Valamar Riviera d.d. uvrštena je na službeno tržište Zagrebačke burze u prosincu 2014. godine

1895.

1950.

Razvoj turizma duž hrvatske obale Jadrana

Javna kupališta postaju omiljen odabir prvih turista

1950.

1965.

Upravljanje hotelima, bungalovima i restoranima u Poreču te na otoku Sveti Nikola

1965.

1990.

1979.
Hotel Pical – prvi hotel najviše kategorije u Poreču

1986.

Izgrađen hotel Fortuna na otoku Sveti Nikola

1990.

2000.

Privatizacija i vlasnička pretvorba: poslijeratni ekonomski procesi pretvorbe i privatizacije

2000.

2010.

Tvrtka Valamar hoteli i ljetovališta počinje upravljati turističkim poslovanjem

Poslovni razvoj i investicije u portfelj: ulaganja u podizanje kvalitete objekata i usluga

2010.

2015.

Spajanja i preuzimanja:

2011.
Zlatni otok d.d. (osn. 1956.) i Rabac d.d. (osn. 1961.)

2013.
Dubrovnik-Babin kuk d.d. (osn. 1971.)

2014.
Valamar Adria holding d.d. (osn. 2003.) i Valamar grupa d.d. (osn. 2005.)

Valamar vremenoplov





Nova faza rasta i akvizicija:

2015.

Otvorenje Isabella Valamar Collection Island Resorta 4*/5*

2017.

Otvorena najveća investicija u hrvatskom turizmu: Girandella Valamar Collection Resort 4*/5* i TUI Blue Bellevue Resort 4*

2018.

Valamar predstavio novu brend strategiju i brend identitet pod imenom All you can holiday s pet novih brendova proizvoda

2019.

Otvoren Istra Premium Camping Resort 5* - prvi veliki kamp s pet zvjezdica u Istri

2019.

Otvoren Valamar Collection Marea Suites 5* - proširena ponuda premium obiteljskog odmora u Poreču

Valamar u 2020. godini očuvao zaposlenost i stabilnost poslovanja

Valamar je s ciljem postizanja dugoročne održivosti poslovanja uz podršku ključnih dionika kvalitetno upravljao krizom i turističkom sezonom tijekom 2020. godine

Očuvana su sva radna mjesta uz pomoć mjera Vlade i podrške socijalnih partnera kroz program „Pauza, Restart“

U uvjetima pandemije Valamar je, uz podršku socijalnih partnera i mjera Vlade, uspio očuvati sva radna mjesta što je omogućilo realizaciju solidne turističke sezone 2021.

Ostvaren je i značajan oporavak temeljnog turističkog poslovanja u odnosu na kriznu 2020. godinu unatoč značajnom utjecaju Covida-19 na putovanja.

Tijekom razdoblja krize uspješno je nastavljen i razvoj proizvoda, usluga i turističkog portfelja s dvogodišnjim investicijskim ciklusom 2019./21.

2015.

2018.

Preuzimanja i pripajanja:

2015. Hoteli Baška d.d. (osn. 1949.)

2016. Imperial d.d. (osn. 1965.) u partnerstvu s AZ mirovinskim fondom

2018. Hoteli Makarska d.d. (osn. 1952.) u partnerstvu s AZ obveznim mirovinskim fondovima

Prvi iskorak Valamara izvan Hrvatske, akvizicija i početak poslovanja u Obertauernu u Austriji

Repozicioniranje hotela Valamar Argosy u Dubrovniku i obnova hotela Valamar Collection Imperial na Rabu; otvoren Valamar Girandella Maro Suites u Rapcu – prvi Kinderhotel u Valamarovu portfelju

Nastavak ulaganja u kamping segment s naglaskom na Istru i otok Krku; Valamar proglašen najboljim poslodavcem u turizmu i jedina je turistička kompanija među Top 20 poslodavaca u Hrvatskoj, obilježena 65. godišnjica poslovanja Valamar Riviere

2019.

Preuzimanja i pripajanja:

Pripajanje Hotela Makarska rapskom Imperialu - nastanak Imperial Riviere d.d. s ciljem daljnjeg širenja turističkog poslovanja u Hrvatskoj i regiji

Akvizicija Helios Farosa na otoku Hvaru kroz partnerstvo Valamara i PBZ CO mirovinskih fondova

Pokrenuto je ulaganje u Pical Rivieru, uključujući i hotel Pinea u Poreču

Valamar Riviera proglašena najboljim poslodavcem u hrvatskom turizmu

Ostvaren trogodišnji strateški plan rasta, razvoja i ulaganja od 2.402 milijardi kuna

2020.

2020.

Radovi na Valamar Pinea Collection Resortu u Poreču i ostali projekti ulaganja privremeno su obustavljeni na razdoblje od 12 do 24 mjeseci

Valamar je u 2020. godini osvojio veliku nagradu Indeksa društveno odgovornog poslovanja

2021.

Travanj 2021.

Rekonstruiran i preuređen Valamar Meteor Hotel 4* u Makarskoj.

Investicija Imperial Riviere vrijedna je ukupno 85 milijuna kuna, a poznati makarski hotel dobio je niz novih sadržaja i još višu kvalitetu smještaja.

Svibanj 2021.

Otvoren prvi hotel pod novim Valamarovim lifestyle brendom HVAR [PLACESHOTEL] u Starom Gradu na Hvaru.

Listopad 2021.

Započeta izgradnja novog Valamar Amicor Green Resorta.

Studeni 2021.

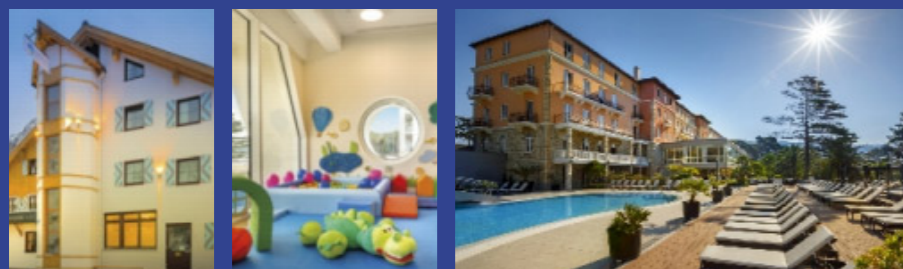
Nadzorni odbor Valamar Riviere odobrio je dokapitalizaciju austrijske podružnice Valamar A GmbH s ciljem akvizicije hotela Marietta 4* u Obertauernu.

Prosinac 2021.

Zajedno s AZ mirovinskim fondovima dogovorena druga faza dokapitalizacije Imperial Riviere vrijedna 690 milijuna kuna s ciljem razvoja turističkog portfelja u Dubrovniku, Makarskoj te na otoku Rabu.

Dogovoren je i prijenos tri hotela u Dubrovniku iz Valamar Riviere u Imperial Rivieru. Povećanje kapitala i prijenos hotela u Imperialu ima za cilj ubrzati značajna ulaganja, za što je u Imperialu predviđeno 2,1 milijarde kuna u petogodišnjem periodu.

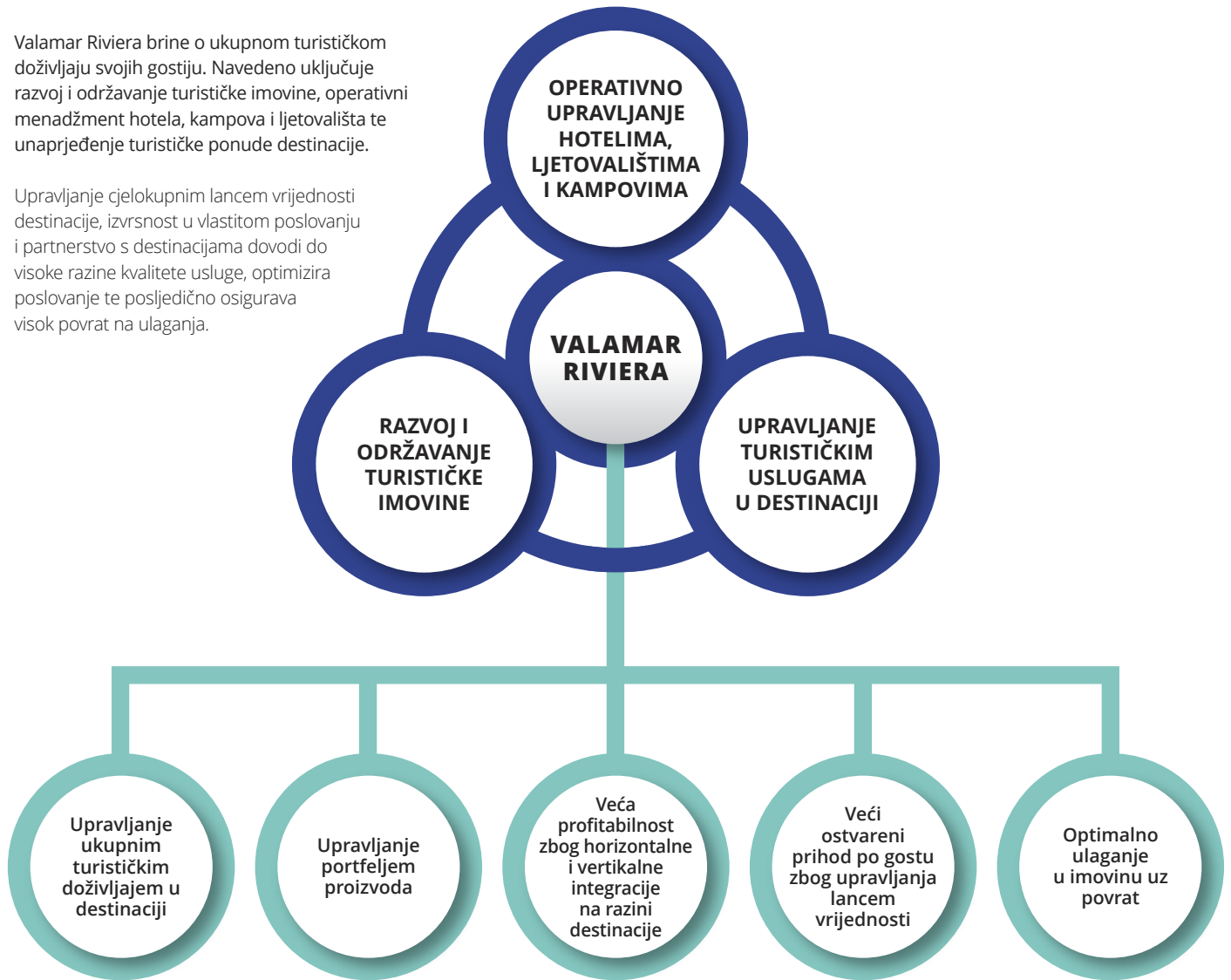
Kroz partnerstvo Valamara i PBZ CO mirovinskih fondova započet ciklus ulaganja u Starom gradu na otoku Hvaru u vrijednosti od 300 milijuna kuna.



POSLOVNI MODEL VALAMAR RIVIERE

Valamar Riviera brine o ukupnom turističkom doživljaju svojih gostiju. Navedeno uključuje razvoj i održavanje turističke imovine, operativni menadžment hotela, kampova i ljetovališta te unaprjeđenje turističke ponude destinacije.

Upravljanje cjelokupnim lancem vrijednosti destinacije, izvrsnost u vlastitom poslovanju i partnerstvo s destinacijama dovodi do visoke razine kvalitete usluge, optimizira poslovanje te posljedično osigurava visok povrat na ulaganja.



UPRAVLJANJE I VLASNIŠTVO NAD DUGOTRAJNOM IMOVINOM

Valamar Riviera upravlja imovinom koja se proteže na 607 hektara, što podrazumijeva i 38 kilometara obalnog područja.

DUGOTRAJNA IMOVINA GRUPE VALAMAR RIVIERA

Hoteli i ljetovališta	56 %
Kampovi	25 %
Ostalo	19 %
UKUPNO	5,7 mlrd. HRK

38 km
obalnog područja



POVRŠINA ZEMLJIŠTA

607 hektara

52 %
313 ha
pod koncesijom



48 %
294 ha
u vlasništvu



*Koralj Sunny Hotel
by Valamar 3*,
Otok Krk*

3 HOTELIJERSTVO I TURIZAM U HRVATSKOJ 2021.

VALAMAR RIVIERA D.D. PRENOSI STRUČNI OSVRT HRVATSKE UDRUGE TURIZMA



VELJKO OSTOJIĆ,
direktor Hrvatske
udruge turizma

Podvuče li se crta pod turističke rezultate u 2021. godini, drugoj sezoni zaredom pod teretom Covid-19 pandemije, Hrvatsku ponovno možemo proglasiti pobjednicom Mediterana kada je riječ o ostvarenom udjelu stranih gostiju. Uspješna turistička godina ostvarena je izvanrednom suradnjom privatnog i javnog sektora.

Tijekom 2021. u Hrvatskoj je, prema podacima eVisitora¹, ostvareno 13,8 milijuna turističkih dolazaka i 84,1 milijuna turističkih noćenja, što je 77 posto dolazaka i 55 posto noćenja više u usporedbi s 2020. godinom. Strani turisti su u ukupnom broju noćenja sudjelovali sa 71,9 milijuna noćenja, a domaći s 12,3 milijuna noćenja.

Što se tiče tržišta s kojih je ostvareno najviše dolazaka stranih gostiju, na prvom mjestu je Njemačka iz koje je došlo 2,9 milijuna gostiju ili 84 posto više u odnosu na 2020., zatim Slovenija iz koje je došlo 1,2 milijuna gostiju uz rast od 18 posto. Slijede Austrijanci i Poljaci s oko milijun dolazaka i uz rast od 180, odnosno 50 posto u usporedbi s godinom ranije. Što se tiče ostvarenih noćenja, ključne emitivne zemlje nisu podbacile. Tako su gosti iz Poljske ostvarili čak osam posto više noćenja nego 2019., gosti iz Njemačke otprilike isti broj kao 2019., iz Češke tek nešto manje, 97 posto noćenja, dok su gosti iz Slovenije i Austrije došli do 82 posto noćenja iz 2019. godine.



84,1 milijun
noćenja ukupno u 2021.

71,9 milijuna
noćenja stranih gostiju

12,3 milijuna
noćenja domaćih gostiju

¹ HTZ: U 2021. godini Hrvatsku posjetilo gotovo 14 milijuna turista, siječanj 2022.; www.htz.hr/hr-HR/press/objave-za-medije/u-2021-godini-hrvatsku-posjetilo-gotovo-14-milijuna-turista



*Isabella
Valamar Collection
Island Resort 4/5*, Poreč*

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Prava slika sezone se dobije kada se fizičkim pokazateljima pridruže financijski rezultati. Prema podacima Porezne uprave, u djelatnostima pružanja usluge smještaja, pripreme i usluživanja hrane i pića i djelatnostima putničkih agencija i organizatora putovanja (turoperatora), u 2021. je fiskalizirano računa u ukupnom iznosu od 25 milijardi i 302 milijuna kuna, odnosno 61 posto više nego u istom razdoblju 2020. te čak 89 posto vrijednosti rekordne 2019.

Prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB), prihodi od stranih turista u 2021. iznosili su devet milijardi i 121 milijun eura. U usporedbi s istim razdobljem lani, ostvareno je 89 posto više (u 2020. ostvareno je 4 milijarde i 813 milijuna eura, odnosno 87 posto prihoda iz pretpandemijske 2019.) U četvrtom tromjesečju, odnosno tijekom listopada, studenog i prosinca 2021. godine prihodi od stranih turista iznosili su milijardu i osam milijuna eura, što u odnosu na isto razdoblje 2020. godine (467 milijuna eura) predstavlja rast od 116 posto, odnosno 541 milijun eura više. U odnosu na četvrto tromjesečje 2019. godine, u četvrtom tromjesečju 2021. ostvareno je prihoda u vrijednosti 91 posto onih iz istog razdoblja 2019.

Među posebno uspješnim segmentima svakako treba spomenuti i da je hrvatski

kamping sektor, koji je u obje krizne godine pokazao svoju veliku otpornost, u 2021. ostvario čak 91 posto noćenja iz 2019. te dvostruko više noćenja u usporedbi s 2020. Sve je to rezultat velikog napora uloženog od strane čitavog turističkog sektora, ali i dobre koordinacije sektora s Vladom, resornim Ministarstvom turizma i sporta, sustavom stožera civilne zaštite, javnozdravstvenim sustavom i nizom državnih i lokalnih institucija. Uspjeli smo biti koordinirani i jedinstveni oko prikazivanja Hrvatske kao najbliže poželjne i sigurne destinacije na našim ključnim tržištima. Uspjeli smo gostima pokazati da možemo pružiti sigurnu uslugu i da se u Hrvatskoj mogu odmoriti i napuniti baterije.

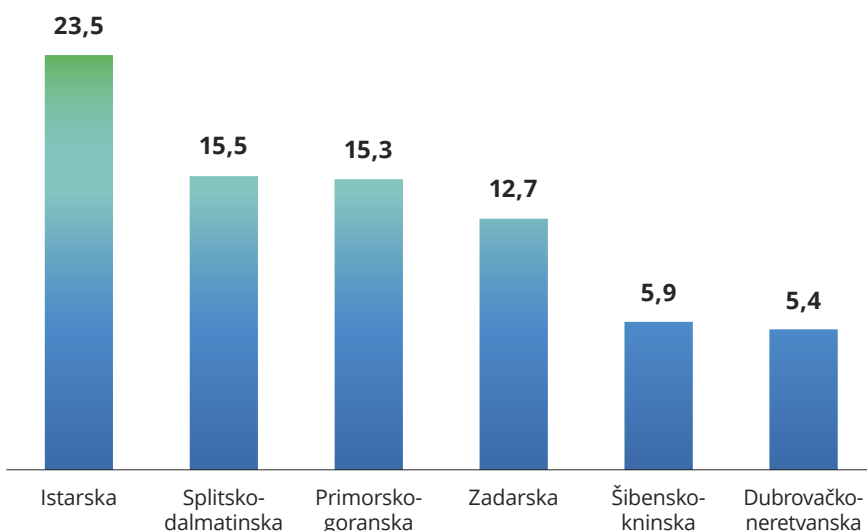
Dobrim i koordiniranim radom uspjeli smo u drugoj kriznoj godini postići da nam gosti ostaju dulje i troše više nego godinu ranije. Veliku zaslugu ima Vlada koja je prepoznala važnost podrške radnim mjestima u turizmu i osigurala potpore za očuvanje tih radnih mjesta kroz cijelu krizu. Zadržavanje ljudi ključ je uspješnih kriznih sezona, ali jednako tako i povratka turizma u narednim godinama u kojima očekujemo pojačanu konkurenciju mediteranskih zemalja.

INVESTICIJE

Iako ovdje u najvećoj mjeri govorimo o značajnim uspjesima u kriznim okolnostima, hrvatski turistički sektor suočio se s nizom izazova, među kojima su najveći usporavanje investicija i problem nedostatka radne snage. Naime, HUT je 2021. proveo anketu u kojoj je sudjelovalo deset hotelskih kompanija, i to tri najveće hrvatske hotelske kompanije, četiri srednje i tri manje. Anketa je pokazala da je u devet od deset anketiranih kompanija došlo do značajnog usporavanja investicijske aktivnosti u obje krizne godine, 2020. i 2021.

Među razlozima "dramatičnog" usporavanja investicija vodećih hotelskih kuća, kako je naveo ekonomski analitičar Velimir Šonje koji je tumačio rezultate ankete, uz opću neizvjesnost, su veliki razmjeri poslovnih gubitaka iz 2020. godine. Sektor smještaja je u 2020. zabilježio 3,6 mlrd. kuna gubitaka, čime je, napominje Šonje, više nego poništena čitava dvogodišnja dobit sektora od 2018. do 2019. Investicije su, kao što znamo, ključne za razvoj, a posebno je to važno u Hrvatskoj u kojoj jedino stalan rast kvalitete ponude i usluge može jamčiti kontinuitet dobrih rezultata. Još prije ove krize jasno se vidjelo da su objekti u koje se ulagalo ostvarivali značajno bolje rezultate od onih u koje se nije ulagalo, a taj je trend samo dodatno naglašen u ove dvije krizne godine. Kako je HUT istaknuo u svojoj analizi Učinci turizma na gospodarstvo u pandemiji², ni rekordni rezultati koje je hrvatski turizam sposoban postići čak i u najzahtjevnijim okolnostima (kao što su rezultati iz 2020. i 2021.) nisu dovoljno jamstvo da će se glavni izazovi sektora moći uspješno rješavati. Za takvo što je ključan dodatan poticaj koji može pokrenuti dodatne investicije, ali i ublažiti problem nedostatka radne snage. U tom kontekstu, očekivanja investitora usmjerena su prema novom Zakonu o poticanju ulaganja, Zakona o turističkom zemljištu i primjeni nove karte regionalnih potpora. Što se tiče radne snage, ona je i u kriznoj 2021. godini bila važan ograničavajući faktor. Prema anketi koju je HUT proveo među svojim članicama, procijenjeno je kako je hrvatski turizam u 2021. mogao zaraditi između 750 i 800 milijuna kuna prihoda više da nije bilo izraženog nedostatka radne snage u sezoni. U HUT-u smo Vladi predložili niz konkretnih rješenja, od ubrzanja te pojednostavljanja procedure zapošljavanja stranaca, kao i dodatne stimulacije aktiviranja domaćeg stanovništva kroz porezne izmjene za sezonsko zapošljavanje studenata i učenika te umirovljenika.

ŽUPANIJE S NAJVIŠE NOĆENJA U 2021. (U MILIJUNIMA)



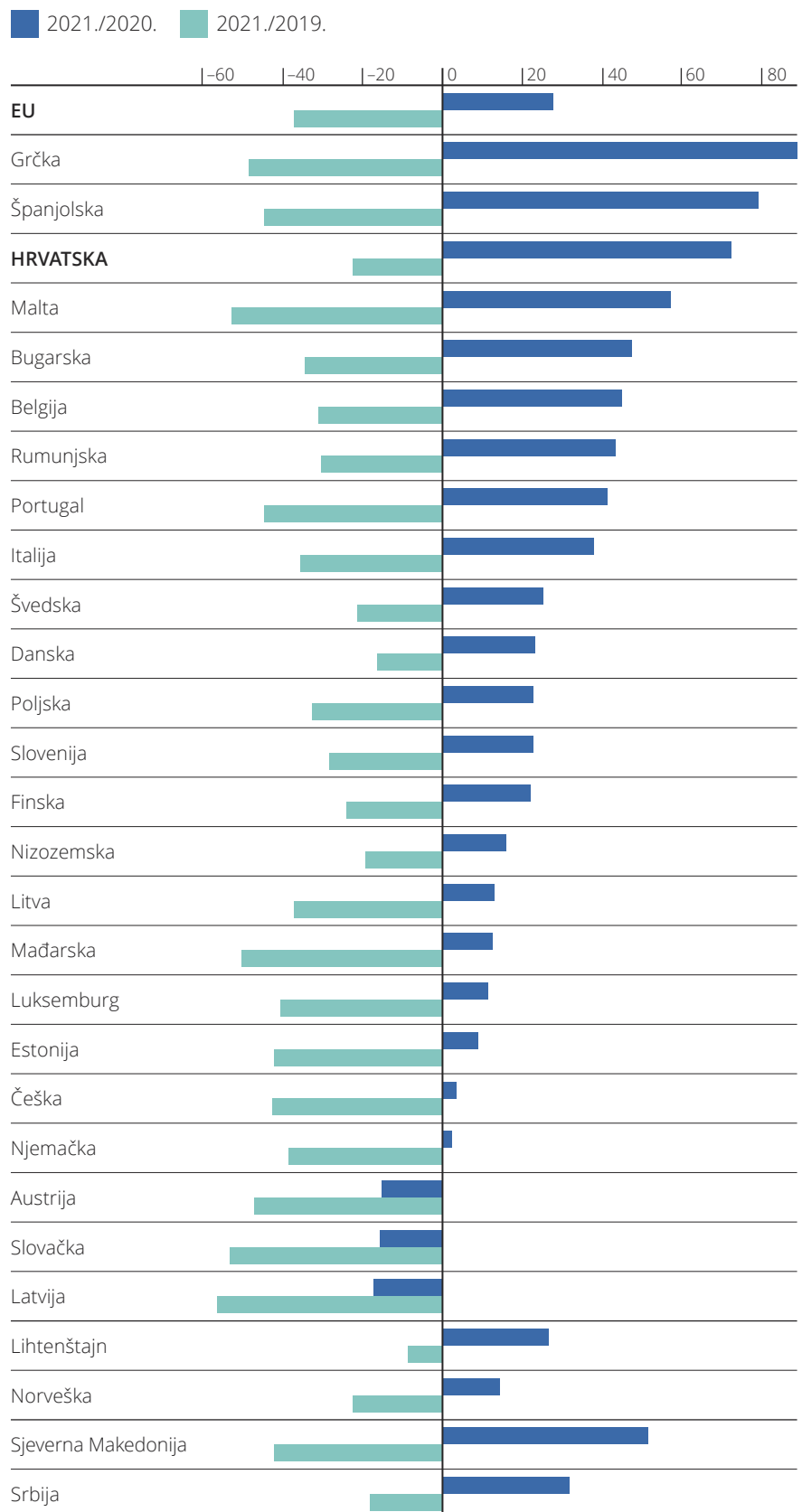
² HUT, Učinci turizma na gospodarstvo u pandemiji, www.udrugaturizma.hr/media/1221/velimir-sonje-ucinci-turizma-na-hrvatskog-gospodarstvo.pdf

PERCEPCIJA JAVNOSTI

Iako je 2022., usprkos nadi da će se raditi o stabilnijim vremenima, donijela neke nove izazove čije ćemo učinke i dosege mjeriti sljedeće godine, želja nam je analizu zaključiti još jednim setom pozitivnih pokazatelja. Naime, prema istraživanju Ministarstva turizma i sporta čiji su rezultati objavljeni početkom godine, a u kojem je sudjelovalo 1.166 ispitanika iz svih županija i Grada Zagreba, pokazalo se da 53,4 posto sudionika smatra da razvoj turizma pridonosi ostanku mladih u Hrvatskoj, dok 52,2 posto njih vjeruje da je turizam u njihove županije privukao dodatne investicije, a 53 posto da je i stvorio nove poslove. Među benefitima razvoja turizma za lokalnu zajednicu naveli su unapređenje komunalne i prometne infrastrukture, uz to što lokalni stanovnici i poslovni subjekti imaju ekonomske koristi od turizma.

Važno je spomenuti i da se 59 posto od ukupnog broja ispitanika složilo i da turizam pridonosi povećanju svijesti o važnosti očuvanja okoliša, a njih 56 posto smatra da turizam potiče zaštitu i unapređenje kvalitete okoliša. Dodamo li tome i da velika većina ispitanih, odnosno njih 75,5 posto, ocjenjuje da turizam potiče proizvodnju autohtone hrane i pića, evidentno je da šira javnost percipira turizam kao gospodarsku granu koja se itekako može uspješno razvijati i prateći globalne ciljeve održivosti i uz uporište u zelenim i pametnim tehnologijama, što je vizija budućnost hrvatskog turizma na kojoj ćemo nastaviti raditi.

GODIŠNJE PROCJENE - NOĆENJA U TURISTIČKIM OBJEKTIMA, 2021. U USPOREDBI S 2020. I 2019. (% promjene)



Bilješka: za Irsku, Francusku i Cipar nema dostupnih podataka.
Izvor: Eurostat (online data kod: tour_occ_nim)

4 UKLJUČENOST KLJUČNIH DIONIKA I MATERIJALNI ASPEKTI



Jedan od temelja uspjeha Valamar Riviere je dugogodišnja otvorena i partnerska komunikacija s ključnim dionicima. Valamar s njima razvija kontinuiranu komunikaciju u okviru društveno odgovornog poslovanja i sustavnog pristupa dugoročno održivom razvoju.

Pri izradi ovog izvješća uključili smo i posebno konzultirali Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR). Valamar Riviera dijalog s dionicima smatra važnim dijelom društveno odgovornog poslovanja integriranog u poslovnu strategiju kompanije. Na razini kompanije donesene su politike kojima smo se opredijelili i obvezali biti u samom vrhu ugostiteljstva u Hrvatskoj po kvaliteti usluge, zadovoljstvu gostiju i drugih korisnika, uvažavanju interesa zaposlenika, kompanije, lokalne zajednice te očuvanju okoliša i upravljanju resursima.

Valamar Riviera usvojila je i Politiku kvalitete i održivog poslovanja, koja posebno naglašava sljedeće aspekte:

- ▶ osiguravanje zadovoljstva, zdravlja i sigurnosti gostiju i zaposlenika
- ▶ usklađenost sa zakonskim i drugim zahtjevima
- ▶ prevenciju onečišćenja kao temeljnom pristupu u upravljanju zaštitom okoliša
- ▶ smanjivanje i pravilno zbrinjavanje otpada,
- ▶ kontinuirano poboljšavanje kvalitete, ekoloških i energetske performansi i sustava upravljanja
- ▶ očuvanje i racionalno korištenje prirodnih resursa
- ▶ nabavu energetski učinkovitih proizvoda i usluga te podržavanje dizajnerskih aktivnosti koje uzimaju u obzir poboljšavanje energetske učinkovitosti
- ▶ osiguravanje dostupnosti informacija i svih potrebnih resursa za realizaciju naših općih i pojedinačnih ciljeva kvalitete, okoliša, energije te zdravlja i sigurnosti
- ▶ primjenu radnih prava i brigu o svojim zaposlenicima te osiguravanje zdrave radne okoline
- ▶ uvažavanje interesa i pružanje podrške lokalnoj zajednici
- ▶ zaštitu djece.



kuhinja

KOMUNIKACIJA S KLJUČNIM DIONICIMA

GOSTI

- ▶ anketiranje/istraživanje mišljenja gostiju
- ▶ edukacija gostiju o zaštiti okoliša
- ▶ uključivanje gostiju u humanitarne akcije
- ▶ newsletteri

ZAPOSLENICI

- ▶ anketiranje/istraživanje korporativne kulture i klime
- ▶ komunikacija kroz mjesečni tiskani magazin VIV i internetski blog VIV
- ▶ dnevni, tjedni i mjesečni odjelni sastanci
- ▶ skupovi radnika
- ▶ godišnje okupljanje
- ▶ kontinuiran feedback o radnom učinku
- ▶ ValamArtist aplikacija za zaposlenike

DIONIČARI

- ▶ godišnja skupština dioničara
- ▶ financijska izvješća
- ▶ korporativne internetske stranice
- ▶ magazin VIV

LOKALNA ZAJEDNICA I DESTINACIJE

- ▶ uključenost Valamara u sustav TZ-ova
- ▶ suradnja na destinacijskim eventima te investicijskim projektima
- ▶ aktivno sudjelovanje u pomoći potrebitima u društvu

KOMUNIKACIJA S POVEZANIM DIONICIMA

SINDIKATI

- ▶ potpisan kolektivni ugovor
- ▶ suradnja s Radničkim vijećem u svim ključnim pitanjima povezanima s pravima i benefitima zaposlenika

STRUČNE UDRUGE

- ▶ zastupanje interesa struke kroz članstva u nizu strukovnih organizacija (HUT, HUP, HGK, HRPSOR i niz drugih)

DOBAVLJAČI

- ▶ dugoročna suradnja i partnerski odnosi
- ▶ osiguranje odgovarajuće kvalitete za svaku kategoriju proizvoda

INVESTICIJSKA JAVNOST

- ▶ transparentna komunikacija sa svim ulagačima na tržištu kapitala (*non-deal road showovi*, sastanci i sudjelovanje na konferencijama, Dan investitora, korporativna mrežna stranica)
- ▶ suradnja s razvojnim i komercijalnim bankama i kreditorima te proaktivna komunikacija s analitičarima
- ▶ financijska izvješća i pravodobne objave o materijalnim činjenicama za investitore

TIJELA JAVNE UPRAVE




- ▶ suradnja u okviru razvoja i pripreme investicijskih projekata, stipendiranja učenika te dijaloga na području zakonodavnih inicijativa

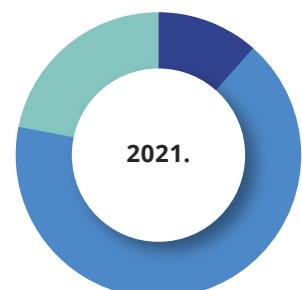
ŠIRA JAVNOST

- ▶ priopćenja za medije
- ▶ komunikacija putem interneta
- ▶ magazin VIV

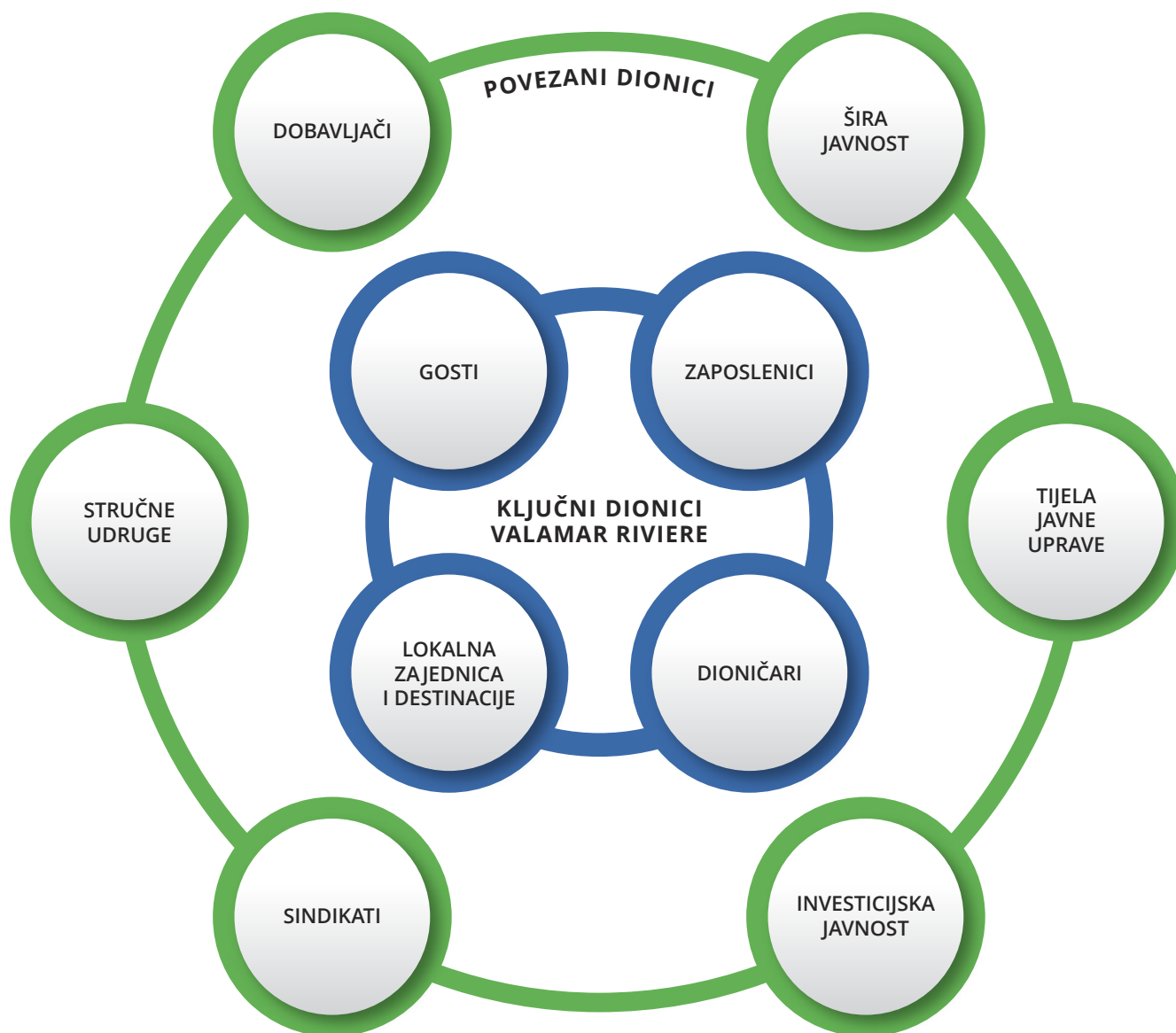
UDIO HRANE I PIĆA DOMAĆE PROIZVODNJE I LOKALNIH PROIZVODA U 2021.

Valamar Riviera ima visok udio zastupljenosti domaće proizvodnje i lokalnih proizvoda u segmentu hrane i pića, što značajno doprinosi osiguranju autentične usluge i proizvoda. Promocijom autohtonih proizvoda Valamar dodatno obogaćuje ponudu te razvija dugoročnu suradnju s lokalnim proizvođačima.

	Hrvatski proizvodi koji mogu sadržavati uvozne sirovine	9 %
	Hrvatski proizvodi koji sadrže isključivo domaće sirovine	69 %
	Uvozni proizvodi	22 %



KLJUČNI I POVEZANI DIONICI VALAMAR RIVIERE



DOPRINOS RAZVOJU I PROMOCIJI TURIZMA KROZ ČLANSTVO U SEKTORSKIM UDRUGAMA I INSTITUCIJAMA

Valamar je aktivno uključen u rad udruženja i institucija koje svojim radom pridonose razvoju destinacija, povećanju standarda usluge i turističke ponude u cjelini.

Svoje predstavnike Valamar ima u svim skupštinama, turističkim vijećima i/ili nadzornim odborima sljedećih turističkih zajednica :

- ▶ HTZ
- ▶ TZ Grada Makarske
- ▶ TZ Istarske Županije
- ▶ TZ Kvarnera
- ▶ TZ Grada Poreča
- ▶ TZO Vrsar
- ▶ TZO Funtana
- ▶ TZO Tar-Vabriga
- ▶ TZG Labin
- ▶ TZO Raša
- ▶ TZG Krk
- ▶ TZO Baška
- ▶ TZG Dubrovnik
- ▶ TZO Puntat
- ▶ TZO Lopar
- ▶ TZG Rab
- ▶ TZG Stari Grad

Osim u turističkim zajednicama, Valamar Riviera putem predstavnika aktivno djeluje i u sljedećim udrugama:

- ▶ Hrvatska udruga turizma (HUT)
- ▶ Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- ▶ Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- ▶ Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR)
- ▶ Hrvatski savjet za zelenu gradnju

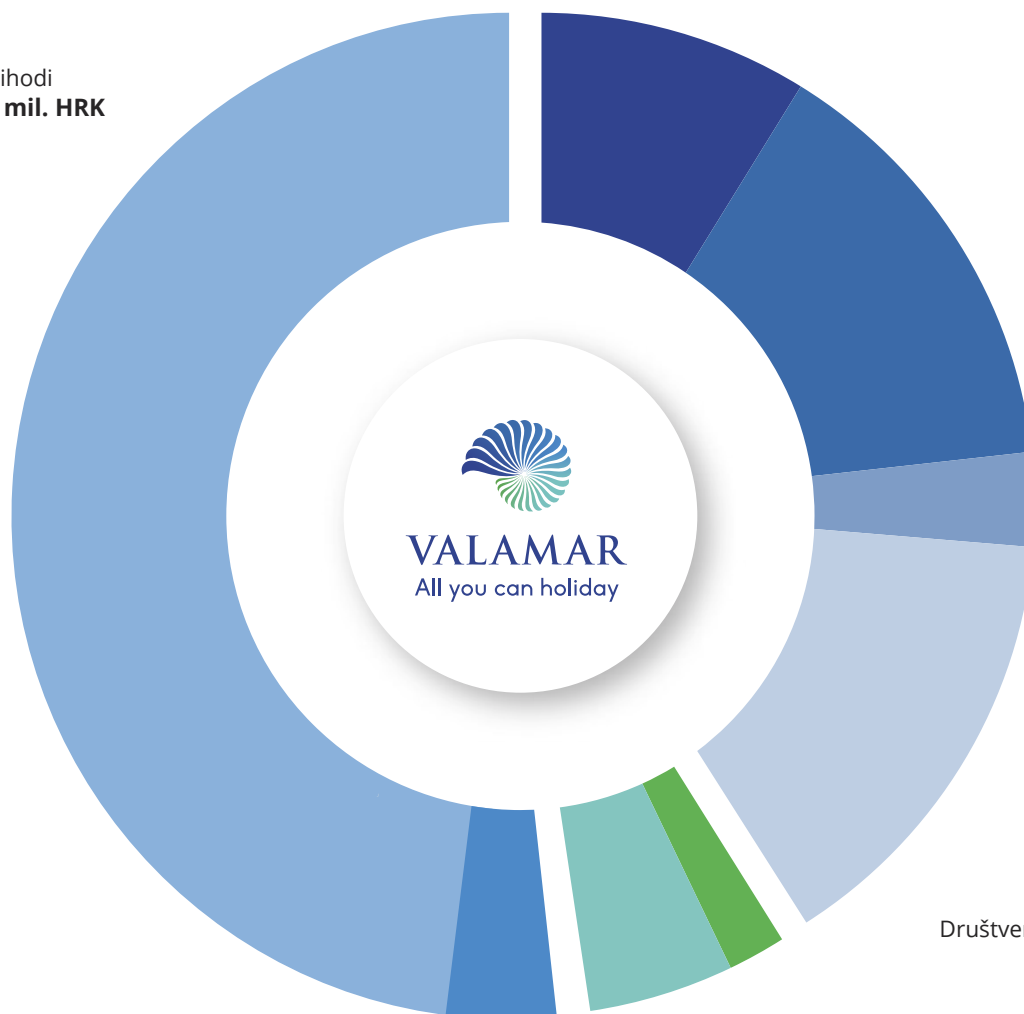
EKONOMSKI DOPRINOS VALAMAR RIVIERE U 2021. GODINI

IZRAVNO STVORENA EKONOMSKA VRIJEDNOST 1,712 mlrd. HRK

- Gosti
1,605 mlrd. HRK
- Ostali prihodi
107,020 mil. HRK

DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VRIJEDNOST 1,339 mlrd. HRK

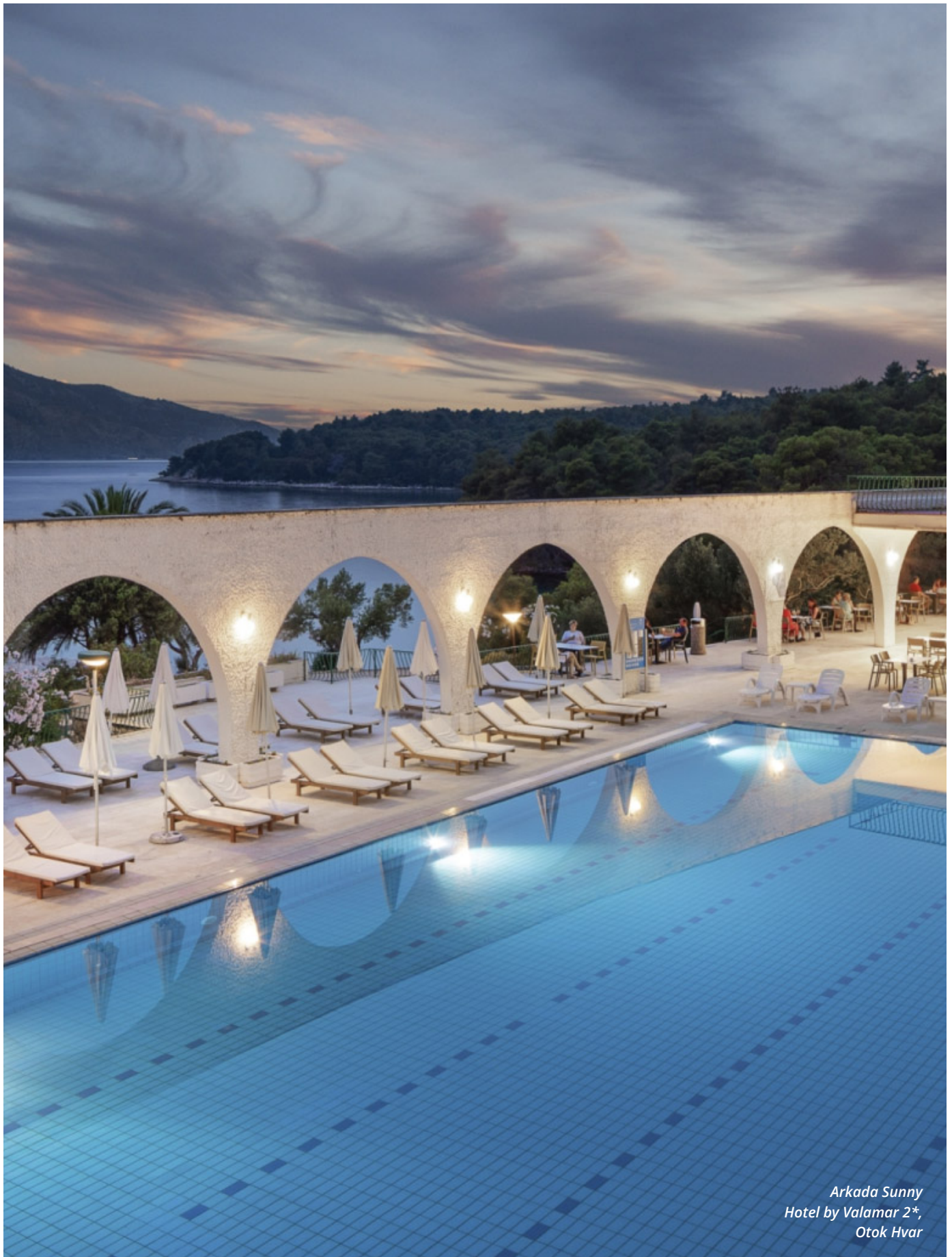
- Zaposlenici*
288,000 mil. HRK
- Dobavljači
471,689 mil. HRK
- Banke i kreditori
100,910 mil. HRK
- Javna uprava
479,215 mil. HRK



- **ULAGANJA**
193,461 mil. HRK
- Društveno odgovorno poslovanje
62 mil. HRK
- Investicije u razvoj portfelja
155,484 mil. HRK

* Zaposlenicima je ukupno isplaćeno 390 mil. HRK neto, od čega je 102 mil. HRK potpora koje su umanjile trošak na 288 mil. HRK.

Izravno stvorena ekonomska vrijednost	1,712 mlrd. HRK
Distribuirana ekonomska vrijednost	1,339 mlrd. HRK
Zadržana ekonomska vrijednost	372,330 mil. HRK
Ukupna ulaganja	193,461 mil. HRK



Arkada Sunny
Hotel by Valamar 2*,
Otok Hvar

IDENTIFIKACIJA MATERIJALNIH ASPEKATA I GRANICA

Identifikacija i kvantificiranje utjecaja poslovanja na okoliš, lokalnu zajednicu, zaposlenike i društvo važan je okvir za društveno odgovorno i održivo poslovanje.

Valamar je u okviru procesa uključivanja dionika na kraju 2021. te početkom 2022. godine proveo anketiranje gostiju, dobavljača, zaposlenika i višeg menadžmenta, kao i selektivne dubinske intervjue s ključnim internim dionicima kompanije i top menadžmentom. Nakon analize prikupljenih rezultata te održanih ESG radionica, Valamar je usvojio novu matricu materijalnosti. Na održanim ESG radionicama na razini višeg menadžmenta kompanije analizirani su i strateški ciljevi održivosti do 2025. godine te je definirana ESG strategija s konkretnim ključnim pokazateljima uspješnosti (KPI) koji su predstavljeni u okviru ovog Integriranog godišnjeg izvješća i održivog poslovanja Valamar Riviere za 2021. godinu.

U 2021. godini provedena su i redovna godišnja savjetovanja na razini svih sektora, provođenjem godišnjeg ispitivanja korporativne kulture i klime koji obuhvaćaju sve zaposlenike, kao i održanim raspravama u okviru skupova radnika i sastancima s Radničkim vijećem. Utvrđena su područja u koja će se uvesti dodatna unaprjeđenja te daljnje praćenje rezultata. Valamar nastavlja razvijati dvosmjernu komunikaciju s ključnim dionicima u cilju daljnjeg unaprjeđenja kvalitete integriranog izvještavanja.

U procesu uključivanja i konzultacija s ključnim dionicima, provedeno je opsežno anketiranje dobavljača Valamara (ukupno 74 ankete), gostiju (ukupno 1202 ankete), zaposlenika u korporativnim službama (ukupno 90 anketa) te predstavnika višeg menadžmenta i Uprave koji su sudjelovali na ESG radionicama (ukupno 10 anketa). Ankete o održivom poslovanju imale su za cilj dubinski istražiti važne materijalne teme u cilju što kvalitetnijeg određivanja ključnih ciljeva održivosti. Za sve skupine uključenih dionika, tematika održivosti ocijenjena je izuzetno bitnom, kako u smislu svakodnevnih odluka o izboru proizvoda i usluga, tako i planiranja odmora te odabira održivih kompanija u procesu tih izbora. Čak 78 % ispitanika ocijenilo je da je održivost važna u tim odlukama, a za njih 27 %, je izrazito važna. Kod

planiranja odmora, 66 % ispitanika ocijenilo je važnim teme iz područja održivosti, a za 21 % su one izuzetno važne. Više od 50 % ispitanika navodi da je kod odabira turističkog smještaja tematika održivosti važna, a za njih 16 % je izuzetno važna.

Među top 6 tema ispitanici su naveli recikliranje otpada, smanjenje upotrebe plastike, štednju vode, zaštitu okoliša, smanjenje emisija CO₂ i korištenje obnovljivih izvora energije te društveno odgovorno poslovanje, posebno u području brige o zaposlenicima. Odgovori gostiju, dobavljača i zaposlenika izrazito se poklapaju u smislu izdvojenih područja i materijalnih tema koje su ocijenili izrazito važnim. Ispitanici su prepoznali sljedeća područja kao ona u kojima je Valamar prepoznat u smislu kvalitetnog upravljanja i brige o održivosti: ponuda lokalne hrane i pića, zaštita i briga o plažama i jadranskom moru, briga o hortikulturi, ponuda održive morske hrane te zapošljavanje lokalnih djelatnika. Kao važni, izdvojeni su i radni uvjeti, korištenje obnovljivih izvora energije, smanjenje plastične ambalaže, odvajanje i recikliranje otpada, podrška lokalnoj zajednici, održiva gradnja i štednja vode.

Ispitanici su među posebno važnim temama po kojima procjenjuju održivost kompanije izdvojili brigu o zaštiti klime, redukciji energije i obnovljivim izvorima energije, smanjenju otpada i kružnom gospodarstvu, upravljanju vodom, bioraznolikosti, odgovornoj nabavi, dobrobiti zajednice, ekonomskom utjecaju na zajednicu, razvoju i dobrobiti zaposlenika, inkluziji i raznolikosti, zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu, zaštiti ljudskih prava, konkurentnim uvjetima rada, korporativnom upravljanju te poslovnoj etici i usklađenosti. Čak 79 % ispitanika ocijenilo je Valamar najvišim ocjenama u području zapošljavanja lokalnih zaposlenika, 78 % u području brige o plažama i Jadranskom moru, 76 % u ponudi lokalne hrane i pića, 71 % u području brige o hortikulturi i zelenim površinama te 66 % u području ponude održive morske hrane. Odlične ocjene Valamar je dobio i za radne uvjete za zaposlenike, što izdvaja 66 % ispitanika, odvajanje i recikliranje otpada izdvojilo je 65 % zaposlenika, dok je u ostalim područjima, uključujući smanjenje plastične ambalaže, održive gradnje, smanjenja emisija CO₂, korištenja obnovljivih izvora energije i štednje vode Valamar dobio odlične ocjene kod više od 50 % ispitanika.



Isabella
Valamar Collection
Island Resort 4/5*, Poreč

MATRICA MATERIJALNOSTI

Matrica materijalnosti Valamar Riviere izrađena je u skladu s GRI zahtjevima i rezultat je procesa uključenja dionika, koje je pomoglo u identificiranju materijalnih tema za izvještavanje i određivanju granica izvješća o održivosti. Materijalne teme usko su povezane s ciljevima održivog razvoja i poslovnim ciljevima Valamar Riviere.



OKOLIŠNI ASPEKTI

- 1 Bioraznolikost u destinacijama
- 2 Očuvanje klime
- 3 Smanjenje potrošnje energije i obnovljivi izvori
- 4 Smanjenje količine otpada i kružno gospodarstvo
- 5 Upravljanje vodom
- 6 Odgovorna nabava



DRUŠTVENI ASPEKTI

- 7 Dobrobit zajednice (gospodarstvo, društvo, zapošljavanje)
- 8 Razvoj i dobrobit zaposlenika
- 9 Inkluzija i raznolikost
- 10 Zdravlje i sigurnost na radu
- 11 Zaštita ljudskih prava
- 12 Inovacija i transparentnost dobavljača
- 13 Konkurentni radni uvjeti
- 14 Lokalno i trajno sezonsko zapošljavanje



UPRAVLJAČKI ASPEKTI

- 15 Dijalog s dionicima
- 16 Poslovna etika i usklađenost
- 17 Korporativno upravljanje i upravljanje rizicima
- 18 Održivi dobavljači
- 19 Vanjska validacija
- 20 Gospodarski utjecaj na zajednice



5

VALAMAR

ESG STRATEGIJA

DO 2025. GODINE

VALAMAR ESG MISIJA

Valamarova misija održivosti je postići ugljičnu neutralnost u prvom i drugom opsegu do 2025.* i uložiti 50 milijuna eura u destinacije i društveni učinak.

Valamar je razvio sveobuhvatnu Strategiju održivosti koja se fokusira na šest strateških inicijativa za postizanje ESG ciljeva do 2025. godine i pozicioniranje Valamara kao lidera održivosti među europskim hotelijersko-turističkim kompanijama. ESG strategija uključuje cjelokupan Valamarov lanac vrijednosti od dobavljača, zaposlenika i operacija, do gostiju i destinacija. Valamar je predan održivom korištenju prirodnih resursa i pozitivnom utjecaju na destinacije i društvo u kojima posluje.

VALAMAR JE NA PUTU PREMA UGLJIČNOJ NEUTRALNOSTI*, OBNOVLJIVOJ ENERGIJI, KRUŽNOM GOSPODARSTVU I BRIZI ZA BIORAZNOLIKOST

Poseban fokus je na zaštiti Jadranskog mora i na nabavi lokalnih namirnica.

VALAMAR SE ZALAŽE ZA ETIČNO, TRANSPARENTNO I PROFESIONALNO UPRAVLJANJE I POSLOVANJE NA SVIM RAZINAMA

Kompanija cijeni i pridržava se međunarodnih i nacionalnih ESG standarda.

VALAMAR STVARA DOBRA MJESTA ZA RAD I ŽIVOT SVOJIM ZAPOSLENICIMA te naglašava pozitivan društveni razvoj u svojim destinacijama.

GOSTI SU SRŽ NAŠIH USLUGA Valamar potiče goste da se uključe u pozitivne promjene u cilju održivog razvoja.

INVESTITORIMA PRUŽAMO CJELOKUPNU i transparentnu sliku poslovanja.

* Sve emisije ugljičnog dioksida i stakleničkih plinova kao i ciljevi za 2025. odnose se na prvi i drugi opseg. Valamar je u procesu definiranja i kvantificiranja emisija trećeg opsega, s ciljem razvoja sveobuhvatnog pristupa smanjenju emisija trećeg opsega u skladu s globalnim ciljevima smanjenja emisija ugljičnog dioksida.



ESG STRATEGIJA

Valamar je prepoznat kao lider u zaštiti okoliša i održivog razvoja u turizmu u svojim destinacijama.

Kao vodeća turistička kompanija u Hrvatskoj, Valamar je od 2015. godine uložio gotovo 65 milijuna eura u različite programe održivosti i društvene odgovornosti. Navedeni programi uključuju ulaganja u obnovljive izvore energije i energetske učinkovitost, turističku infrastrukturu, kao i brojne

programe za zaposlenike, društvene i filantropske programe. Od 2015. godine Valamar je smanjio svoj ugljični otisak za 70 %.

Početak 2022. godine Valamar je razvio novu strategiju održivosti koja uključuje opsežne analize tržišta i najboljih praksi u procesu s više dionika. Valamar je strukturirao svoje aktivne inicijative održivosti u definiranu ESG strukturu. Opći cilj bio je uskladiti tekuće aktivnosti i

nove aktivnosti s ambicioznim ciljevima, koji će imati velik utjecaj na okoliš i društvo na temelju dobrog upravljanja. Valamar je te aktivnosti uskladio i s tržištima i rejting agencijama investitora. Kompanija je definirala šest strateških ESG inicijativa, tri za (E) okoliš, dvije za (S) društvo, jednu za (G) upravljanje.

Tijekom proteklih godina Valamar je vodio aktivan dijalog s ključnim dionicima kako bi razumio utjecaj i važnost različitih čimbenika materijalnosti za poslovanje kompanije. Dijalog je omogućio određivanje prioriteta čimbenika koji predstavljaju glavna načela za razvoj ESG strategije, uključujući strateške inicijative i aktivnosti.

Putem rasprava, internetskih anketa i fokus grupa uključeni su sljedeći dionici:

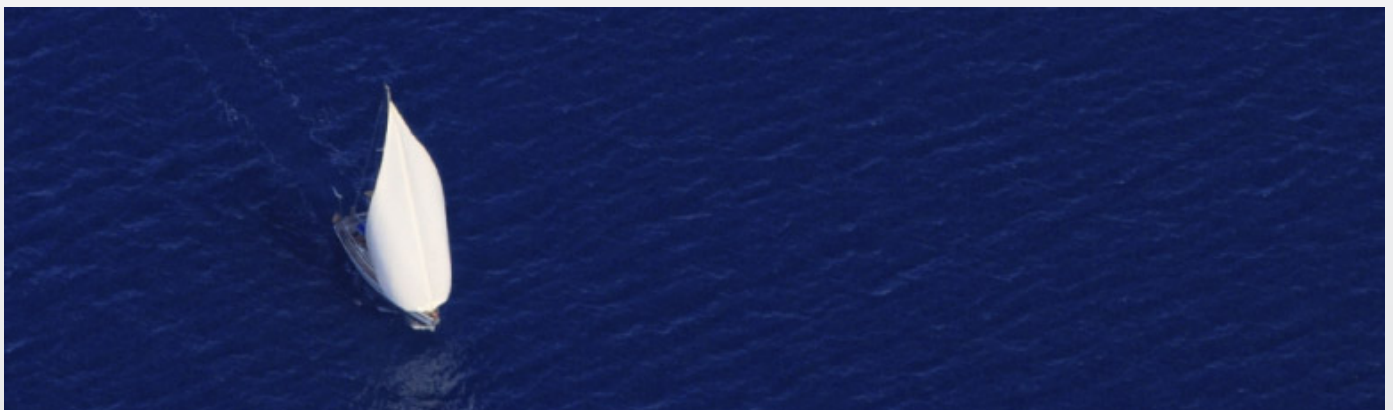
- ▶ gosti
- ▶ zaposlenici
- ▶ partneri u našim destinacijama
- ▶ dobavljači
- ▶ voditeljski tim
- ▶ nadzorni odbor.

Čimbenici materijalnosti su strukturirani prema njihovoj važnosti za dionike i poslovanje te je odabrano 10 prioriteta - pet za okoliš, četiri za društvenu odgovornost i jedan za upravljanje.

Matrica materijalnosti prikazana je u 4. poglavlju

OVIH ŠEST STRATEŠKIH INICIJATIVA UKLJUČUJU 12 OD 17 UN-OVIH CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA (SDGS)

Nadalje, Valamar prati ključne pokazatelje uspješnosti ESG-a po dobro definiranoj strukturi, a ciljevima za 2025. dodijeljeno je dvanaest ključnih pokazatelja uspješnosti. Do 2025. godine Valamar želi ostvariti dvanaest ključnih ciljeva održivosti.



ESG CILJEVI DO 2025.



Valamar ESG ciljevi slijede Valamarovu strategiju održivosti i određeni su za razdoblje do 2025. godine kako bi se osiguralo ostvarenje dugoročnih do srednjoročnih ciljeva te da je utjecaj poslovnih aktivnosti i inicijativa bude mjerljiv, transparentan i odgovoran. Nadalje, odabrali smo uravnoteženu kombinaciju mjerljivih ciljeva koji reprezentativno i učinkovito predstavljaju svaki segment ESG-a. Valamar je stoga definirao dvanaest ključnih ciljeva ESG-a: sedam za okoliš, tri za društvo i dva za upravljanje.

OKOLIŠ



ZAŠTITA KLIME

1.

UGLJIČNA NEUTRALNOST DO 2025*

Valamar će nastaviti smanjivati emisije stakleničkih plinova i do 2025. doseći **ugljičnu neutralnost*** na razini poduzeća i na razini portfelja u vlasništvu i pod upravljanjem.

2.

15 % SOLARNE ELEKTRIČNE ENERGIJE

Valamar će značajno povećati udio električne energije iz obnovljivih izvora, odnosno solarne energije koja se proizvodi na Valamarovim objektima te će **nastaviti ulagati u obnovljive izvore energije** kroz dugoročna partnerstva.

JADRANSKO MORE I OBALA

3.

NAJVIŠA KVALITETA MORA U SVIM VALAMAR DESTINACIJAMA

Valamar će i dalje štiti i upravljati kvalitetom mora u svim svojim destinacijama koje se mjere **Plavom zastavom**, svjetski poznatom oznakom koja osigurava ekološko upravljanje plažama i marinama.

4.

POŠUMLJAVANJE I PROGRAM 80.000 STABALA

Valamar je predan **pošumljavanju** i održivom gospodarenju 80.000 stabala i stotinama hektara zelenila u i oko Valamarovih objekata, posebice na jadranskoj obali.

KRUŽNO GOSPODARSTVO

5.

STOPA RECIKLIRANJA OTPADA VEĆA OD EU PROSJEKA

Valamar će nastaviti postizati **veće stope** recikliranja otpada od EU prosjeka.

6.

NISKI INTENZITET CRPLJENJA VODE

Valamar će zadržati intenzitet crpljenja vode ispod 0,55 m³ po zauzetoj sobi i **usredotočiti se na korištenje pročišćenih otpadnih voda** i optimizaciju potrošnje vode.

7.

IZBACIVANJE JEDNOKRATNE PLASTIKE

Valamar nastoji zamijeniti ili izbaciti **jednokratnu plastičnu ambalažu** u svojim objektima.

* Sve emisije ugljičnog dioksida i stakleničkih plinova kao i ciljevi za 2025. odnose se na prvi i drugi opseg Valamar je u procesu definiranja i kvantificiranja emisija trećeg opsega, s ciljem razvoja sveobuhvatnog pristupa smanjenju emisija trećeg opsega u skladu s globalnim ciljevima smanjenja emisija ugljičnog dioksida.

DRUŠTVO



8.

70 % DOMAĆIH ZAPOSLENIKA

Valamar zapošljava i zadržava lokalne zaposlenike. Kompanija pruža **brojne mogućnosti za osobni i profesionalni rast** i razvoj zaposlenika kroz programe edukacije i treninga.

9.

80 % LOKALNE HRANE

Valamar ima visok udio domaće proizvodnje i lokalnih proizvoda u segmentu hrane i pića. **Promoviranjem autohtonih proizvoda** Valamar pruža autentična iskustva i razvija dugoročna partnerstva s lokalnim proizvođačima.

10.

50 MILIJUNA EURA ULOŽENIH U ESG

Valamar će **nastaviti ulagati** u ugljičnu neutralnost, bioraznolikost, zaposlenike, razvoj destinacija, turističku infrastrukturu i lokalne zajednice na dobrobit svih dionika.

UPRAVLJANJE



11.

80 % UDJELA ODGOVORNIH DOBAVLJAČA

Kako bi imao veći pozitivan utjecaj na okoliš i destinacije u kojima posluje, Valamar **angažira i motivira svoje strateške dobavljače** na tranziciju prema održivim poslovnim praksama.

12.

100 % OBJEKATA S CERTIFIKATIMA ODRŽIVOSTI

Valamarova predanost održivosti priznata je od strane profesionalnih organizacija i **velik broj** Valamarovih objekata posjeduje te certifikate. Potpuni popis nalazi se u poglavlju Nagrade i priznanja.

ESG STRATEŠKE INICIJATIVE DO 2025. GODINE



E

Valamar je predan zaštiti prirodne i kulturne baštine na svojim destinacijama. Valamar se zalaže za ugljičnu neutralnost, obnovljive izvore energije, kružno gospodarstvo i brigu o bioraznolikosti s posebnim naglaskom na zaštitu Jadranskog mora i lokalne nabave hrane.

1



OČUVATI KLIMU

ENERGIJA

- 1.1. Smanjenje potrošnje energije
- 1.2. Smanjenje emisija stakleničkih plinova
- 1.3. CO₂ apsorpcija stabala/šuma
- 1.4. Proizvodnja vlastite obnovljive energije



2



VODITI BRIGU O JADRANU, BIORAZNOLIKOSTI I HRANI

JADRAN

- 2.1 Mjere za zaštitu Jadrana i njegove bioraznolikosti

BIORAZNOLIKOST

- 2.2 Program pošumljavanja i 80.000 stabala

LOKALNA ODRŽIVA HRANA

- 2.6 Nabava hrane od lokalnih dobavljača
- 2.4. Nabava održivih proizvoda iz ribarstva



3



OSIGURATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODOM I OTPADOM

VODA

- 3.1 Smanjenje potrošnje vode
- 3.2 Recikliranje vode

OTPAD

- 3.3 Smanjenje otpada
- 3.4. Smanjenje upotrebe plastike
- 3.5. Odvajanje i recikliranje otpada



S

Valamar je odgovoran lider odmorišnog turizma u Hrvatskoj i stvara dodanu vrijednost za sve svoje dionike. Valamar je predan osnaživanju svojih zaposlenika i stvaranju poticajnog mjesta za rad gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu. Također, cilj nam je pružiti autentična iskustva u partnerstvu s našim destinacijama, što znači da preuzimamo aktivnu ulogu u razvoju destinacije i pružamo podršku lokalnoj zajednici.

G

Upravljanje čini okvir za Valamarove organizacijske procese i procese donošenja odluka, kao i profesionalne i etičke granice, kako u stabilnim tako i u nesigurnim vremenima. Valamar se pridržava aktualnih međunarodnih i nacionalnih standarda unutar okvira upravljanja u području održivosti.

4



OSNAŽITI ZAPOSLENIKE

- 4.1 Sezonski povratnici
- 4.2. Veće plaća od nacionalnog prosjeka industrije
- 4.3. Edukacije i treninzi
- 4.4. Lokalni zaposlenici i raznolikost
- 4.5. Zdravlje i sigurnost



5



RAZVITI DESTINACIJE

- 5.1 Ulaganje u turističku infrastrukturu dostupnu svima
- 5.2. Promicanje lokalne kulture i sporta
- 5.3. Uključenost u lokalne zajednice
- 5.4. Podrška obrazovnim ustanovama



6



IMPLEMENTIRATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE

- 6.1 Provedba relevantnih certifikata
- 6.2. Odgovorni dobavljači
- 6.3. Korporativno upravljanje



ESG POSTIGNUĆA 2021.



**100 %
ELEKTRIČNE
ENERGIJE**
IZ OBNOVLJIVIH
IZVORA

70 % SMANJENJE
CO₂e
INTENZITETA

**FINANCIAL TIMES
EUROPSKI
KLIMATSKI LIDER**
(TOP 50
KOMPANIJA)

**6 % SOLARNE
ELEKTRIČNE
ENERGIJE**
PROIZVEDENO
U NAŠIM
OBJEKTIMA

**14 PLAŽA U
NAŠIM
DESTINACIJAMA**
S CERTIFIKATOM
PLAVA ZASTAVA

**65 MILIJUNA
EURA**
ULOŽENO
U DESTINACIJE I
DRUŠTVENU
ODGOVORNOST
OD 2015.

**TOP
POSLODAVAC**
U HRVATSKOM
TURIZMU

**78 % HRANE
I PIĆA**
PROIZVEDENO
JE LOKALNO

**91 %
DOMAĆIH
ZAPOSLENIKA**

**POMOĆ
POTRESOM
POGOĐENIM
PODRUČJIMA:**
59 KUĆICA,
SMJEŠTAJ
ZA 2,000 LJUDI

100 % OBJEKATA
S ISO 14001 I
ISO 50001
CERTIFIKATOM

**VALAMAR
AMICOR GREEN
RESORT**
PRVI EKO RESORT
U HRVATSKOJ

**6 VALAMAR
KAMPOVA**
POSJEDUJE
EU ECOLABEL

**RAZVILI
STRATEGIJU
ODRŽIVOSTI 2025.**
S JASNIM ESG
CILJEVIMA

**NAJBOLJI
U KLASI
ODRŽIVOG
UPRAVLJANJA**

ODABRANA ESG PRIZNANJA I CERTIFIKATI



Valamar je dobitnik domaćih i međunarodnih priznanja za svoju predanost održivosti. Nagrađen je kao Top poslodavac u turizmu i nalazi se na 9. mjestu liste najpoželjnijih hrvatskih kompanija, osvojio je Green Prix u kategoriji "Dekarboniziraj zajednicu" za proizvodnju solarne energije u suradnji s E.ON-om, a uvršten je i na Financial Times listu europskih klimatskih lidera, među 50 kompanija u Europi i jedna je od samo dvije kompanije u Hrvatskoj. Nositelj je i priznanja za odnose s investitorima te brojnih nagrada za uslugu i kvalitetu u svojim objektima. Za cijeli popis nagrada pročitajte više u poglavlju Nagrade i priznanja.

- ▶ ISO 14001 - Sustavno upravljanje ekološkim zadaćama
- ▶ ISO 50001 - Upravljanje energijom na sustavan način koji pridonosi održivosti
- ▶ ISO 45001 - Sustavno upravljanje zdravljem i sigurnošću, uključujući promicanje/zaštitu fizičkog i mentalnog zdravlja
- ▶ Održivi hotel - Prestižni certifikat Udruge poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- ▶ Travelife - Online kontrolni popis i jednodnevna revizija na licu mjesta, standard priznaje GSCT
- ▶ Plava zastava - EU certifikat za plaže, marine ili održive pružatelje usluga broskog turističkog prijevoza
- ▶ Ecolabel - oznaka Europske zajednice za ekološku izvrsnost
- ▶ HACCP - Sustavni preventivni pristup sigurnosti hrane tijekom proizvodnje
- ▶ Moj posao – Najbolji poslodavac u turizmu i deveti na listi najpoželjnijih hrvatskih kompanija
- ▶ Oznaka Q - Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel, Valamar Riviera Hotel UPUUH
- ▶ Safe Stay u Hrvatskoj/Safe Travels - svi Valamar objekti
- ▶ Safety Protocol "In Partnership with SGS" - svi Valamar objekti
- ▶ World Travel Award - Valamar Riviera Hotel, Dubrovnik President Valamar Collection Hotel, Valamar Collection Girandella Resort
- ▶ World Luxury Hotel Award - Dubrovnik President Valamar Collection Hotel, Isabella Valamar Collection Island Resort, Valamar Collection Marea Suites
- ▶ Najbolji odnosi s investitorima - 3. mjesto, Poslovni dnevnik i Zagrebačka burza
- ▶ Green Prix – nacionalna nagrada za zaštitu okoliša
- ▶ Financial Times - klimatski lider, među 50 kompanija u Europi.

TRENTNI VALAMAROVCI CERTIFIKATI ODRŽIVOSTI



ISO 14001
Sustavno upravljanje ekološkim zadaćama



ISO 50001
Upravljanje energijom na sustavan način koji doprinosi održivosti



ISO 45001
Sustavno upravljanje zdravljem i sigurnošću na radu, uključujući promicanje/zaštitu fizičkog i mentalnog zdravlja



Sustainable Hotel
Prestižni certifikat Udruge poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)



Travelife
Online kontrolni popis i jednodnevna provjera na licu mjesta; standard priznaje GSCT



Blue Flag
EU certifikat za plaže, marine i održive pružatelje usluga broskog turističkog prijevoza



Ecolabel
Oznaka Europske zajednice za ekološku izvrsnost



HACCP
Sustavni i preventivni pristup sigurnosti hrane tijekom proizvodnje

UPRAVLJANJE



Strategija rasta kompanije obuhvaća ESG strategiju 2025. u ključnim inicijativama, poslovnim procesima i poslovanju. Kako bi osnažio svoju transformaciju u lidera održivog turizma, Valamar je implementirao transparentnu upravljačku strukturu ESG-a u skladu s funkcionalnim strukturama, strategijom upravljanja rizicima i interesima dionika. Nadzorni odbor daje dobro definiran kontinuitet upravljanja korporativnom upravljanju i operacijama. Procesi informiranja i komunikacije transparentni su i obraćaju se svim dionicima.

Uspostavljeno je nekoliko odbora, kao što su Odbor za održivost i digitalizaciju pri Nadzornom odboru, članica Uprave odgovorna za održivost, te izvršni Odbor za održivost čije članove čini predsjednik Uprave, članica Uprave odgovorna za održivost, viši potpredsjednici i Razvoj proizvoda. Provedbene inicijative vode različiti međuprojektni provedbeni timovi za integraciju definiranih strateških inicijativa u poslovanje Valamara. Također, Valamar je implementirao svoj Kodeks poslovnog ponašanja koji uključuje brojne politike koje pokrivaju sve segmente poslovanja kompanije. Valamar promiče održivosti turističke industrije u uskoj suradnji s nekoliko ključnih turističkih udruga u Hrvatskoj i Europi.



*Balance Spa by Valamar,
Marea Valamar Collection
Suites 5*, Poreč*

6 IZVJEŠTAJI



Valamar Riviera je u 2021. godini ostvarila poslovne prihode od 1,6 milijardi kuna, odnosno 74 % realizacije u 2019. godini. Ostvarena operativna dobit (EBITDA) dosegla je u 2021. razinu od 84 % pretkrizne 2019. godine. Valamar je u trećem tromjesečju 2021. godine zabilježio normalizaciju poslovanja u gotovo svim destinacijama, ostvarivši odlične rezultate u sjeverno-jadranskim destinacijama, kampovima i premium segmentu. Međutim, u destinaciji Dubrovnik i objektima 2* i 3* nije postignut značajniji oporavak poslovanja.

Tijekom trajanja pandemije Valamar je nastavio s razvojem proizvoda, usluga i turističkog portfelja s dvogodišnjim investicijskim ciklusom 2019./2021. u iznosu od gotovo 870 milijuna kuna. Krajem 2021. pokrenut je i novi investicijski ciklus u iznosu od 525 milijuna kuna u objekte pod upravljanjem Valamara s ciljem daljnjeg razvoja podizanja kvalitete portfelja, ljetovališta i kampova, razvoja zelenog turizma i digitalizacije poslovanja. Realizirana je investicija u hotel Dalmacija [PLACES] by Valamar u Makarskoj, otvoren u svibnju 2022., a u procesu realizacije je i projekt prvog potpuno održivog eko ljetovališta za odmor obitelji, Valamar Amicor Green Resortu na otoku Hvaru.

S ciljem poboljšanja uvjeta rada u turizmu, Valamar u dogovoru sa socijalnim partnerima u 2022. godini podiže plaće za stručna

zanimanja u hotelima, kampovima i ljetovalištima, kako bi se primanja u Hrvatskoj približila razini primanja u vodećim europskim destinacijama. Plaće za stručna zanimanja uključujući kuhare, konobare, kućne majstore specijaliste i recepcionare u Valamaru se podižu za prosječno 14 %, te će njihova primanja ove sezone iznositi mjesečno od 1.000 do 1.600 eura neto. Povećat će se i Valamar jamstvo, garancija minimalnih neto primanja za radna mjesta sobarice, pomoćne kuhare, pomoćne konobare, kuhinjske radnike, servire i niz drugih na mjesečni iznos od 750 do 1.100 eura neto. Osim podizanja osnovnih plaća, nastavlja se i s programima nagrađivanja izvrsnosti, kroz koje su u prošloj godini djelatnicima isplaćene nagrade u okviru programa „13. i 14. plaće“ u iznosu do 11.300 kuna neto. Valamar će ove godine uložiti daljnjih 15 milijuna eura u povećanje plaća i programe nagrađivanja za 7.000 djelatnika.

Iako su rezultati poslovanja 2021. godine pozitivni, ostvareni gubitak iz kriznog razdoblja tijekom pandemije u najvećem dijelu nije pokriven dosadašnjim oporavkom. Neizvjesnost u okruženju će i dalje imati utjecaj na turističko poslovanje i gospodarstvo u bliskoj budućnosti. Normalizacija turističkog poslovanja očekuje se tijekom 2022. i 2023. godine. Hrvatska ima priliku dodatno učvrstiti svoju poziciju poželjne mediteranske destinacije, posebice ukoliko uspješno realizira ulazak u šengenski prostor u narednom razdoblju.



POSLOVNI REZULTATI

Globalna pandemija nastavila je utjecati na turističke tokove te poslovanje Valamar Grupe i u 2021. godini. Unatoč tome, Grupa je potvrdila svoju leadersku poziciju na tržištu, ostvarila vrlo dobre poslovne rezultate te učvrstila svoju financijsku poziciju.

Višegodišnji uspješni model razvoja poslovanja Grupe, koji se planira nastaviti provoditi i ubuduće, počiva na tri osnovna stupa: stalnim značajnim ulaganjima u turistički portfelj, akvizicijama i partnerstvima te razvojem zaposlenika i destinacija. Kontinuirano dobri rezultati Grupe temelje se na konceptu održivog rasta i razvoja vođenog načelima društveno odgovornog poslovanja.



Valamar Bellevue
Resort 4*, Rabac

KLJUČNI FINACIJSKI POKAZATELJI¹

	2020.	2021.	2021./2020.
Ukupni prihodi	696.901.773	1.679.909.675	141,1 %
Poslovni prihodi	675.610.635	1.644.008.023	143,3 %
Prihodi od prodaje	642.478.457	1.605.127.860	149,8 %
Prihodi od pansiona (smještaj i hrana i piće pansiona) ²	531.636.818	1.344.778.046	153,0 %
Operativni troškovi ³	530.527.177	938.294.335	76,9 %
EBITDA ⁴	103.189.578	645.980.279	526,0 %
Rezultat izvanrednog poslovanja i jednokratnih stavaka ⁵	-23.242.050	-27.545.361	18,5 %
Prilagođena EBITDA ⁶	126.431.628	673.525.640	432,7 %
EBIT	-394.764.365	136.974.626	-
Prilagođeni EBIT ⁶	-371.522.315	164.519.987	-
EBT	-501.048.580	101.475.233	-
Neto dobit	-358.805.791	108.707.246	-
EBT marža	-74,2 %	6,2 %	80,3 pp
EBITDA marža	15,3 %	39,3 %	24,0 pp
Prilagođena EBITDA marža ⁶	18,7 %	41,0 %	22,3 pp
	31.12.2020.	31.12.2021.	2021./2020.
Neto dug ⁷	2.851.116.054	1.973.103.640	-30,8 %
Neto dug / Prilagođena EBITDA	22,6	2,9	-87,0 %
Novac i novčani ekvivalenti	665.932.900	1.115.257.824	67,5 %
Kapitalna ulaganja	595.870.921	115.355.120	-80,6 %
ROE ⁸	-11,5 %	3,2 %	14,7 pp
Prilagođena ROCE ⁹	-6,5 %	3,1 %	9,6 pp
Tržišna kapitalizacija ¹⁰	3.750.579.650	4.158.908.886	10,9 %
EV ¹¹	7.303.506.632	7.175.077.019	-1,8 %
EPS ¹²	-2,70	0,86	-
DPS ¹³	0	0	-

¹ Sukladno klasifikaciji prema obrascima TFI POD-RDG. EBIT i EBITDA i njihove marže te EBT marža su iskazane s osnove poslovnih prihoda.

² Sukladno klasifikaciji po međunarodnom standardu izvještavanja u hotelijerstvu USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry).

³ Operativni troškovi uključuju materijalne troškove, troškove osoblja, ostale troškove i ostale poslovne rashode umanjene za izvanredne rashode te jednokratne stavke.

⁴ EBITDA (eng. earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) je računata po formuli: poslovni prihodi - poslovni rashodi + amortizacija + vrijednosna usklađenja.

⁵ Usklađenje uključuje i) izvanredne prihode (u iznosu od 30,2 milijuna kuna u 2021. godini, odnosno 20,3 milijuna kuna u prethodnoj), ii) izvanredne rashode (u iznosu od 55,8 milijuna kuna u 2021. godini, odnosno 42,3 milijuna kuna u prethodnoj) te iii) za isplaćene otpremnine (u iznosu od 1,8 milijuna kuna u 2021. godini, odnosno 1,2 milijuna kuna u prethodnoj).

⁶ Prilagodba izvršena za rezultat izvanrednog poslovanja i jednokratnih stavaka.

⁷ Neto dug: dugoročne i kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama + obveze za zajmove, depozite i slično + ostale obveze sukladno MSFI 16 (najmovi) - novac u banci i blagajni - dugoročna i kratkoročna ulaganja u vrijednosne papire - dani kratkoročni zajmovi, depoziti i sl.

⁸ ROE (eng. return on equity) predstavlja povrat na ukupni kapital te je računat kao: Dobit razdoblja / (Kapital i rezerve).

⁹ Prilagođeni ROCE (eng. return on capital employed) predstavlja povrat od ukupnog angažiranog kapitala te je računat kao: Prilagođeni EBIT / (Stanje kapitala i rezervi na kraju razdoblja + dugoročne i kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama + obveze za zajmove, depozite i slično + ostale obveze sukladno MSFI 16 (najmovi) - novac u banci i blagajni - dugoročna i kratkoročna ulaganja u vrijednosne papire - dani kratkoročni zajmovi, depoziti i sl.).

¹⁰ Tržišna kapitalizacija je izračunata kao ukupan broj dionica pomnožen sa zadnjom cijenom dionice na dan 31.12. pojedine godine.

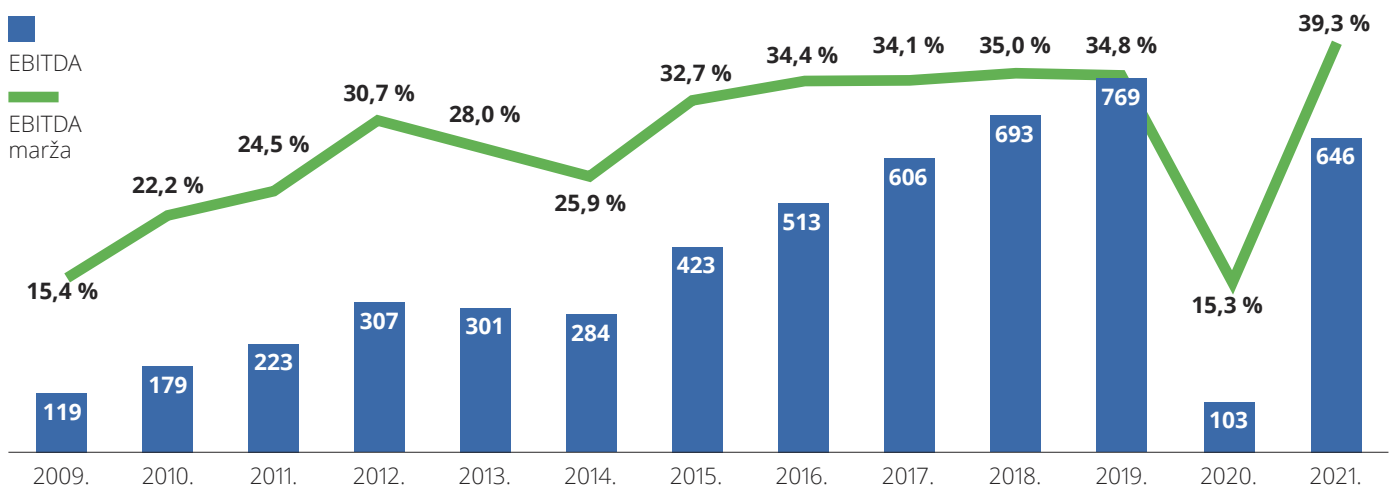
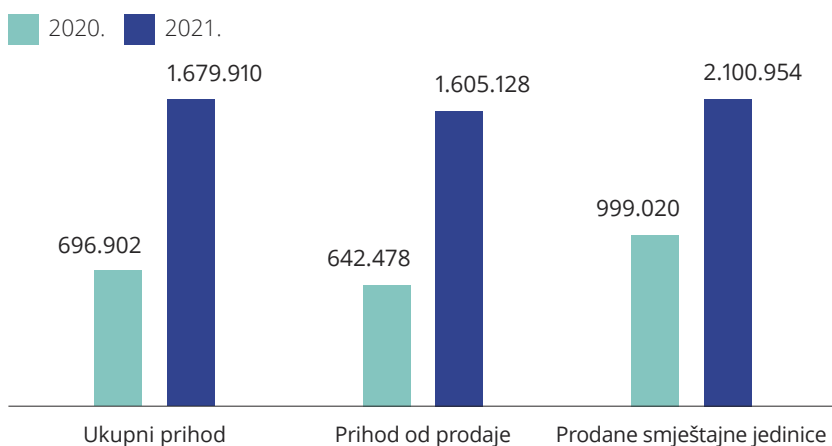
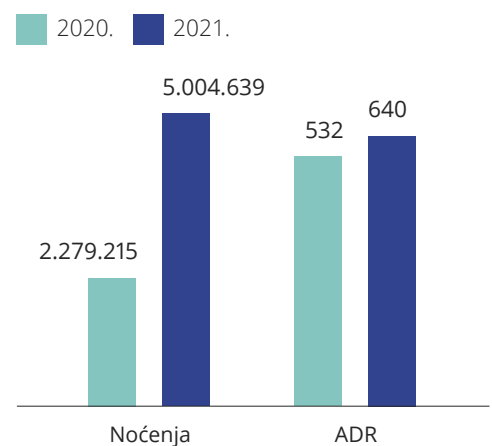
¹¹ EV (eng. enterprise value) predstavlja vrijednost poduzeća; računat kao tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interes.

¹² EPS (eng. earnings per share) predstavlja zaradu po dionici računato po osnovi neto dobiti pripisanoj imateljima kapitala matice. Ponderirani prosječni broj dionica u 2021. godini: 121.887.907. Ponderirani prosječni broj dionica u 2020. godini: 121.887.907.

¹³ DPS (eng. dividends per share) predstavlja dividendu po dionici.

KLJUČNI OPERATIVNI POKAZATELJI

	2020.	2021.	2021./2020.
Broj smještajnih jedinica (kapacitet)	21.247	21.328	0,4 %
Broj postelja	58.492	58.747	0,4 %
Dani pune zaposlenosti	47	99	110,6 %
Godišnja zauzetost (%)	13	27	107,7 %
Broj prodanih smještajnih jedinica	999.020	2.100.954	110,3 %
Broj noćenja	2.279.215	5.004.639	119,6 %
ADR ¹⁴ (u kunama)	532	640	20,3 %
RevPAR ¹⁵ (u kunama)	25.021	63.052	152,0 %

OPERATIVNA UČINKOVITOST¹⁶ (mil. HRK)**PRIHODI (u tisućama kuna) I PRODANE SMJEŠTAJNE JEDINICE****NOĆENJA I ADR (u kunama)**

¹⁴ Prosječna prodajna cijena smještajne jedinice iskazana je temeljem kumulativnog prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

¹⁵ Prihod po smještajnoj jedinici iskazan je temeljem kumulativnog prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

¹⁶ Financijske informacije do 2014. odnose se na konsolidirana financijska izvješća Valamar grupe d.d., a od 2014. godine na konsolidirana financijska izvješća Valamar Riviere d.d.

PRIHODI

U 2021. godini ukupni prihodi su iznosili 1.679,9 milijuna kuna što predstavlja rast od 141,1 % (983,0 milijuna kuna). Na ostvarene ukupne prihode utjecali su:

a) rast prihoda od prodaje za 149,8 % (962,6 milijuna kuna) na iznos od 1.605,1 milijuna kuna kojeg čine prvenstveno prihodi od pansiona (1.344,8 milijuna kuna) nakon znatnog poboljšanja u turističkim tokovima kao što je ranije objašnjeno. Došlo je do blage promjene u strukturi prihoda; prihodi od prodaje u zemlji iznose 173,6 milijuna kuna s udjelom od 10,8 % u prihodima od prodaje (12,9 % u 2020.) te su u odnosu na 2020. godine veći za 90,9 milijuna kuna. S udjelom od 89,2 % u prihodima od prodaje (87,1 % u 2020.), prihodi od prodaje na inozemnim tržištima iznose 1.431,5 milijuna kuna te su veći za 871,7 milijuna kuna.

b) povećanje ostalih poslovnih prihoda od 18,0 % na 38,6 milijuna kuna u odnosu na 2020. uglavnom zbog većih prihoda od ukidanja rezerviranja za sudske sporove

c) financijski prihodi iznose 35,4 milijuna kuna i veći su za 66,0 % od onih ostvarenih u 2020. godini kao posljedica povećanja neto pozitivnih tečajnih razlika po dugoročnim kreditima te dobitka od prestanka kontrole nad ovisnim društvima Valamar A i Valamar Obertauern.

POSLOVNI RASHODI

Ukupni poslovni rashodi u 2021. godini iznose 1.507,0 milijuna kuna te su veći za 40,8 % od prošlogodišnjih. Kretanje poslovnih rashoda:

a) materijalni troškovi iznose 458,3 milijuna kuna te su veći za 80,0 % kao rezultat povećanih troškova sirovine i materijala, troškova promotivnih aktivnosti te drugih direktnih troškova u skladu s povećanim volumenom poslovanja

b) troškovi osoblja su povećani 85,9 % te iznose 353,2 milijuna kuna, također nakon povećanog obujma poslovanja i potrebe za radnom snagom. Ukupne COVID potpore koje se odnose na subvencije troškova zaposlenih uključene su u iznosu od 102,1 milijuna kuna za Grupu (2020. godine: 164,4 milijuna kuna) te 84,6 milijuna kuna za Društvo (2020. godine: 141,3 milijuna kuna)

c) amortizacija iznosi 507,3 milijuna kuna što predstavlja rast od 2,2 %

d) ostali troškovi porasli su za 50,9 % na iznos od 134,4 milijuna kuna. Porast je posljedica povećanih naknada za prijevoz zaposlenika i nagrada zaposlenicima, kao i većih izdataka za rad preko student servisa

e) rezerviranja i vrijednosna usklađenja iznose 42,0 milijuna kuna te su veća za 38,9 % kao rezultat rezerviranja za trošak najma za turističko zemljište

f) ostali poslovni rashodi iznose 11,8 milijuna kuna što predstavlja rast od 18,1 %.

POSLOVNI RASHODI GRUPE VALAMAR RIVIERA¹⁷ (u kunama)

	2020.	2021.	2021./2020.
Operativni troškovi¹⁸	530.527.177	938.294.335	76,9 %
Ukupni poslovni rashodi	1.070.375.000	1.507.033.397	40,8 %
▶ Materijalni troškovi	254.642.998	458.262.170	80,0 %
▶ Troškovi osoblja	189.951.093	353.175.910	85,9 %
▶ Amortizacija	496.444.044	507.335.969	2,2 %
▶ Ostali troškovi	89.097.655	134.450.892	50,9 %
▶ Rezerviranja i vrijednosna usklađenja	30.223.911	41.982.841	38,9 %
▶ Ostali poslovni rashodi	10.015.299	11.825.615	18,1 %

¹⁷ Sukladno klasifikaciji prema obrascima TFI POD-RDG.

¹⁸ Operativni troškovi uključuju materijalne troškove, troškove osoblja, ostale troškove i ostale poslovne rashode umanjene za izvanredne rashode te jednokratne stavke.

OPERATIVNA DOBIT (EBITDA) I DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA (EBT)

Ostvarena je prilagođena EBITDA u iznosu od 673,5 milijuna kuna što predstavlja poboljšanje za 547,1 milijun kuna u odnosu na prilagođenu EBITDA-u ostvarenu u 2020. u iznosu od 126,4 milijuna kuna. Glavni razlozi za to su vrlo jaka potražnja za većinom naših objekata u visokoj sezoni što je utjecalo na bitno povećanje broja noćenja te na osjetno povećanje prosječnih cijena. Dodatno, Grupa je zabilježila povoljan razvoj svih glavnih kategorija troškova u predsezoni nakon prilagodbe radnim uvjetima u vrijeme pandemije što uključuje opću racionalizaciju poslovanja i poduzete interne mjere ušteda kao i implementaciju „Pauza, restart programa“. Nadalje, korištenje mjera potpore

Vlade Republike Hrvatske omogućile su da Grupa sačuva radna mjesta te da bude u poziciji pripremiti turističku sezonu 2021. na kvalitetan način.

Nakon gore opisanog povećanja EBITDA-a te boljeg neto financijskog rezultata u 2021. godini povezanih s kretanjem tečaja (detaljnije objašnjeno u sljedećem odlomku) ostvareno je bitno poboljšanje u dobiti prije oporezivanja (EBT) u iznosu od 600,0 milijun kuna. Tako je ostvarena EBT u 2021. iznosila 99,0 milijuna kuna nakon negativne EBT od -501,0 milijuna kuna ostvarene u 2020. godini.



Valamar Argosy Hotel 4*,
Dubrovnik

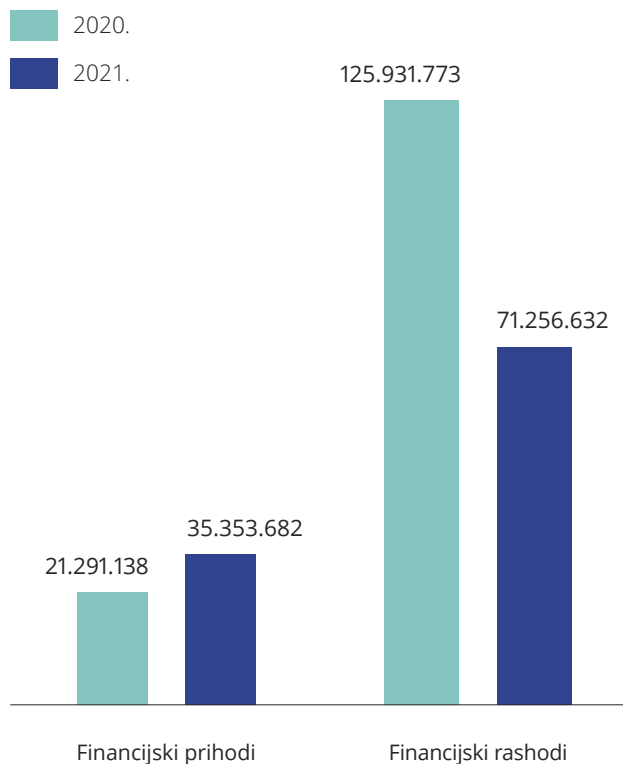
REZULTAT FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

U 2021. godini neto financijski rezultat iznosi –35,9 milijuna kuna (–104,6 milijuna kuna 2020. godine). Glavne razloge 68,7 milijuna kuna boljeg financijskog rezultata u odnosu na prošlu godinu prvenstveno nalazimo u povećanju neto pozitivnih tečajnih razlika (uglavnom nerealiziranih na dugoročne kredite) za 52,7 milijuna kuna s obzirom na to da je u 2021. godini kuna zabilježila mali rast u odnosu na euro, dok je u 2020. godini zabilježena snažnija deprecijacija kune naspram eura.

Također su zabilježeni nerealizirani prihodi od financijske imovine u iznosu od 4,5 milijuna kuna, dok je u 2020. godini bio priznat nerealizirani rashod od financijske imovine u iznosu od 17,8 milijuna kuna. Dodatno, povećani su financijski rashodi po osnovi kamata na dugoročne i kratkoročne kredite u iznosu od 3,2 milijuna kuna uslijed osiguravanja novih izvora likvidnosti.

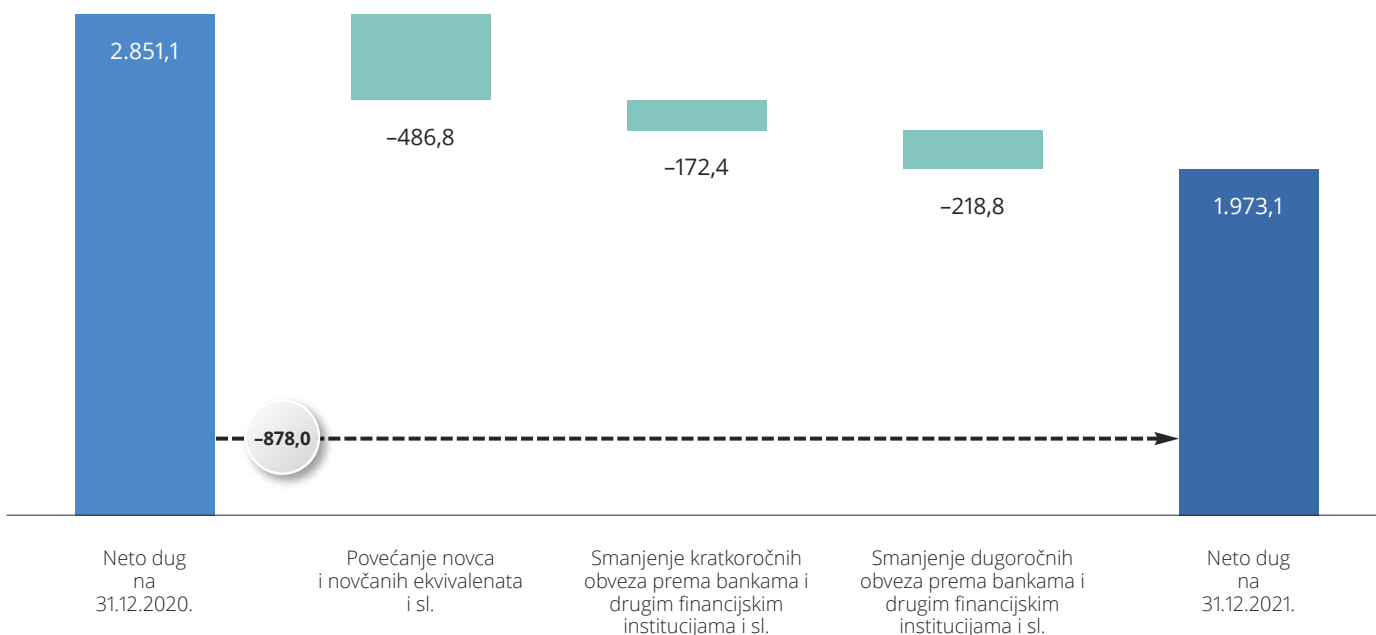
FINANCIJSKI PRIHODI I RASHODI

(u '000 kuna)



KRETANJE NETO DUGA¹⁹

(u '000.000 kuna)



¹⁹ Neto dug: dugoročne i kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama + obveze za zajmove, depozite i slično + ostale obveze sukladno MSFI 16 (najmovi) - novac u banci i blagajni - dugoročna i kratkoročna ulaganja u vrijednosne papire - dani kratkoročni zajmovi, depoziti i sl. Uključuje efekte nerealiziranih tečajnih razlika na dugoročne kredite.

IMOVINA I OBVEZE

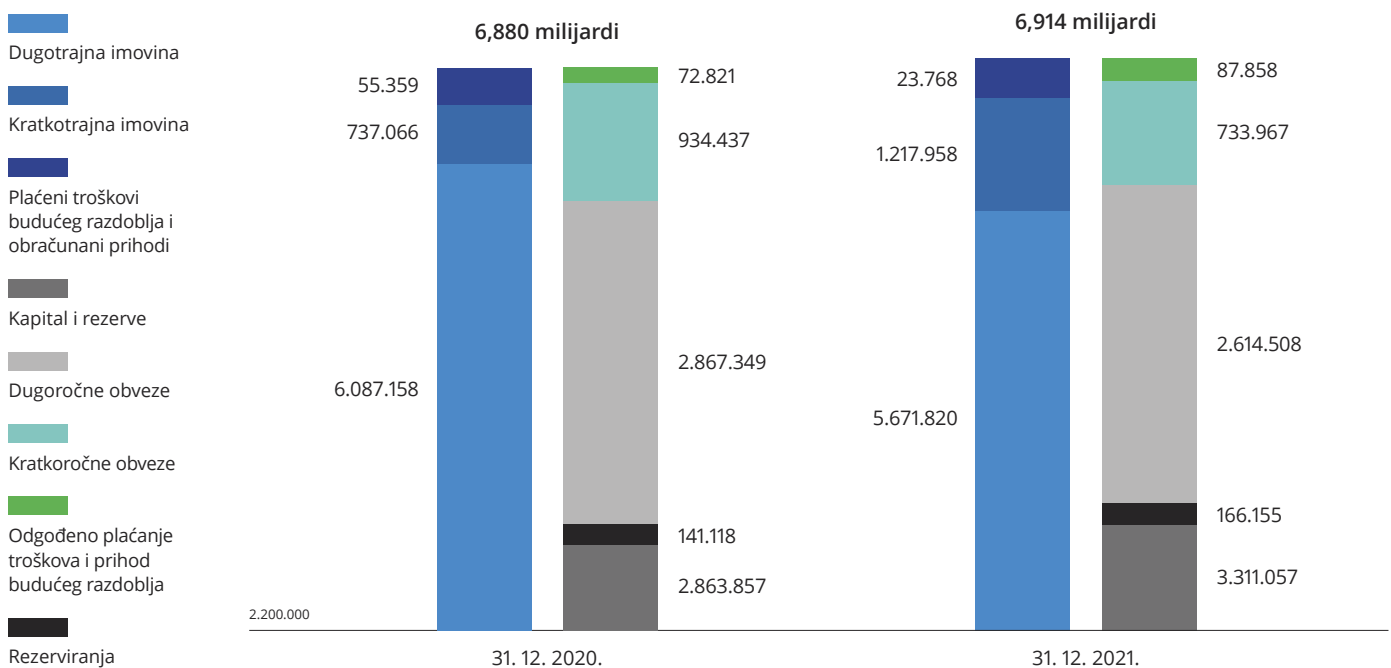
Na dan 31.12.2021. godine ukupna vrijednost imovine Grupe iznosi 6.911,1 milijuna kuna te je veća za 0,5 % u odnosu na 31.12.2020. godine. Ukupni dionički kapital i rezerve iznose 3.308,6 milijuna kuna te su veći za 15,5 % kao posljedica ostvarene dobiti u 2021. godini te povećanja manjinskih interesa nakon dokapitalizacije Imperial Riviere.

Ukupne dugoročne i kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama na dan 31.12.2021. iznose 3.112,6 milijuna kuna te su manje za 11,2 % u odnosu na 31.12.2020. godine kao rezultat otplate kratkoročnih i dugoročnih kredita. Velik dio kreditnog portfelja (89 %) čine dugoročni krediti s ugovorenim fiksnom kamatnom stopom, odnosno krediti štice derivativnim instrumentima (IRS) u svrhu zaštite od kamatnog rizika. Grupa je u 2020. godini odgodila plaćanje ukupno

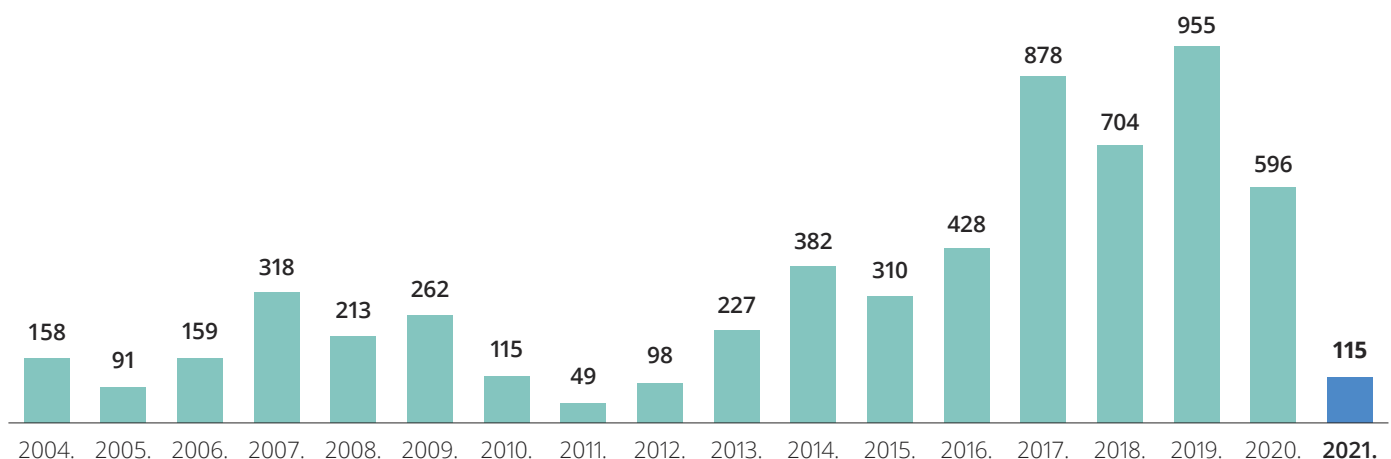
349 milijuna kuna glavnice kod poslovnih banaka te Hrvatske banke za obnovu i razvitak, od čega 272 milijuna kuna predstavlja odgođeno plaćanje glavnice za 2020. godinu, 49 milijuna kuna za prvo tromjesečje 2021. godine te 27 milijuna kuna za drugo tromjesečje 2021. godine.

Dodatno, odgođeno je i plaćanje kamata u ukupnom iznosu od oko 47 milijuna kuna. Na dan 30.6.2021. Grupa je nakon isteka razdoblja moratorija kod poslovnih banaka započela s redovitom otplatom kreditnih obveza. Na dan 31.12.2021. godine stanje novca Grupe iznosi 1.115,3 milijuna kuna (porast od 67,5 % u odnosu na 31.12.2020. godine) čineći zajedno s i) ugovorenim kreditnim linijama, ii) vrijednom turističkom imovinom te iii) snažnim operativnim poslovnim modelom stabilnu bilančnu poziciju Grupe.

IMOVINA I OBVEZE (u '000 kuna)



INVESTICIJSKI CIKLUS (kapitalizirano investicija, mil. HRK)



VALAMAR I AZ MIROVINSKI FONDOVI NASTAVLJAJU ZAJEDNIČKA ULAGANJA U TURIZAM KROZ DRUŠTVO IMPERIAL RIVIERA

Prva faza dokapitalizacije Imperial Riviere, članice Valamar Grupe, od strane Valamar Riviere i AZ mirovinskih fondova u iznosu od 426 milijuna kuna realizirana je u 2019. godini. Uspješno su ostvarena ulaganja u rekonstrukciju hotela Parentino u Poreču, hotela Meteor u Makarskoj te Premium Campinga Padova na otoku Rabu.

Glavna skupština Imperial Riviere održana dana 10. rujna 2021. godine donijela je odluku o drugoj fazi dokapitalizacije povećanjem temeljnog kapitala Društva za ukupan iznos od 690 milijuna kuna. Valamar Riviera sudjeluje u dokapitalizaciji ulogom u stvarima i to ulaganjem nekretnina (zemljište površine 148.949 m²) u svom vlasništvu ukupne procijenjene vrijednosti od 353 milijuna kuna. Zemljište se nalazi na poluotoku Babin kuk u Dubrovniku. AZ mirovinski fondovi ulažu novac u ukupnom iznosu od 337 milijuna kuna. Ovo povećanje kapitala namijenjeno je daljnjem razvoju turističkog portfelja u Dubrovniku, Makarskoj te na otoku Rabu. Nakon provedbe postupka povećanja kapitala Valamar Riviera je imatelj 46,27 %, a AZ mirovinski fondovi imatelji 48,85 % dionica Imperial Riviere.

Početak 2022. godine, izvršen je i prijenos tri hotela (Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel, Club Dubrovnik Sunny Hotel by Valamar i Tirenna Sunny Hotel by Valamar) u Dubrovniku s društva Valamar Riviera na društvo Imperial Riviera. Akvizicijska vrijednost navedenih hotela iznosi 95,3 milijuna EUR, a financiranje je u najvećem dijelu osigurano preuzimanjem postojećih kreditnih obveza Valamar Riviere od strane Imperial Riviere. Ti hoteli na području Babinog kuka u Dubrovniku će zajedno s nekretninama koje su prethodno unesene u Imperial u postupku povećanja temeljnog kapitala činiti održivu i strateški bitnu tehnološku cjelinu. Time Imperial također postaje multi-destinacijska kompanija prisutna u Istri, Kvarneru, Dalmaciji i Dubrovniku.

Pored širenja poslovanja i rasta Valamar Grupe ova će transakcija i osnažiti bilancu te poboljšati financijske pokazatelje Grupe. Imperial Riviera će ostati i nadalje zajednička kompanija za ulaganje i razvoj turističke imovine u regiji, dok će Valamar Riviera i nadalje biti kompanija zadužena za upravljanje operativnim poslovanjem, što je bio i jedan od ciljeva uspostavljene suradnje Valamara i AZ mirovinskih fondova.

VALAMAR I PBZ/CO MIROVINSKI FONDOVI NASTAVLJAJU ZAJEDNIČKA ULAGANJA NA OTOKU HVARU KROZ DRUŠTVO HELIOS FAROS

Valamar Riviera i mirovinski fondovi PBZ Croatia osiguranje nastavljaju sa značajnim investicijama u repositioniranje turističkog portfelja u Starom Gradu na otoku Hvaru prema kategoriji 4* i 5* u vrijednosti od 300 milijuna kuna. Ulaganja se najvećim dijelom odnose na izgradnju prvog Valamarovog održivog eko ljetovališta pod nazivom Valamar Amicor Green Resort, završetak investicija u Hvar [PLACESHOTEL] by Valamar, izgradnju Aquamar bazenskog kompleksa te ukupno uređenje turističke zone.

Green Holiday je novi Valamar koncept koji podrazumijeva održivo eko ljetovalište pozicionirano za odmor obitelji. Izgradnja ljetovališta ostvarit će se poštujući najviše

standarde zelene gradnje, što uključuje ekološki prihvatljive materijale s minimalnim utjecajem na okoliš, korištenje obnovljivih izvora energije i visoku razinu energetske učinkovitosti. Hrana će biti pripremana od svježih namirnica, i to pretežito od lokalno uzgojenih namirnica, a korištenje jednokratne plastike i papira bit će maksimalno reducirano.

Valamar Amicor Green Resort na otoku Hvaru prvi je turistički projekt koji će koristiti ekološke prefabricirane objekte i modularnu gradnju projektiranu prema Valamar standardima kvalitete smještaja. Koncept je inspiriran prirodom i održivim dizajnom te se arhitektura ljetovališta i oblikovanje zgrada uklapaju u prirodni okoliš otoka, dok unutarnje uređenje

potpisuju domaći dizajneri i umjetnici koristeći lokalnu tradiciju i materijale.

Poslovni plan razvoja društva Helios Farosa pretpostavlja višegodišnja ulaganja u ukupnom iznosu od oko 800 milijuna kuna u održivi turizam visoke dodane vrijednosti koji će pozitivno utjecati na gospodarski rast otoka. Do 2025. godine planira se rekonstrukcija i izgradnja tri hotela i ljetovališta kategorije 4* i 5* s ukupnim kapacitetom od 700 smještajnih jedinica.

Valamar Riviera ima 20 % vlasništva u društvu Helios Faros te upravlja njegovim hotelsko-turističkim objektima temeljem sklopljenog ugovora.

ŠIRENJE PORTFELJA U AUSTRIJI

Valamar je u suradnji s privatnim suinvestitorom kupio i drugi hotel u Obertauernu, Austrija. Hotel Marietta 4* ima 120 ključeva te je jedan od najvećih i najboljih hotela u destinaciji. Suinvestitor je jedan od najvećih austrijskih dioničara Valamar Riviere i predsjednik Nadzornog odbora Društva, g. Gustav Wurmböck.

Transakcija je provedena na način da je suinvestitor s 11,1 milijun eura dokapitalizirao austrijsko društvo Valamar A GmbH (dotad

u 100 % vlasništvu Valamar Riviere) te je potom društvo Valamar A dobivenim sredstvima iz dokapitalizacije i dodatnog zaduženja kupilo hotel Mariettu. Nakon transakcije Valamar Riviera ima udio od 24,5 % u Valamar A, a suinvestitor 75,5 %

Ova akvizicija u suradnji s novim suinvestitorom za Valamar predstavlja važan iskorak u daljnjem internacionalizaciji poslovanja s ciljem širenja portfelja i upravljanja hotelsko-turističkim objektima u

ponajboljim zimskim odmorišnim destinacijama u Austriji i Italiji. Dva hotela kojima Valamar sada upravlja u Austriji u budućnosti će tijekom zime moći zaposliti 130 Valamarovih djelatnika iz Hrvatske.

Također, ova akvizicija je još jedan korak u smjeru upravljačkog modela hotelsko-turističkim objektima koji podrazumijeva manji angažman vlastitog kapitala (tzv. "asset light business model").

ODNOSI S INVESTITORIMA I DIONICA

Visoka transparentnost i kvaliteta poslovne i financijske komunikacije s investitorima predstavlja temelj odnosa s ulagačima u promicanju Valamar Riviere kao vodeće hrvatske dionice te jedne od vodećih u CEE regiji. Time se nastoji aktivno pružiti podrška likvidnosti, povećanju vrijednosti dionice i uključivanju investitora koji mogu pridonijeti daljnjem rastu vrijednosti Valamar Riviere za sve dionike.

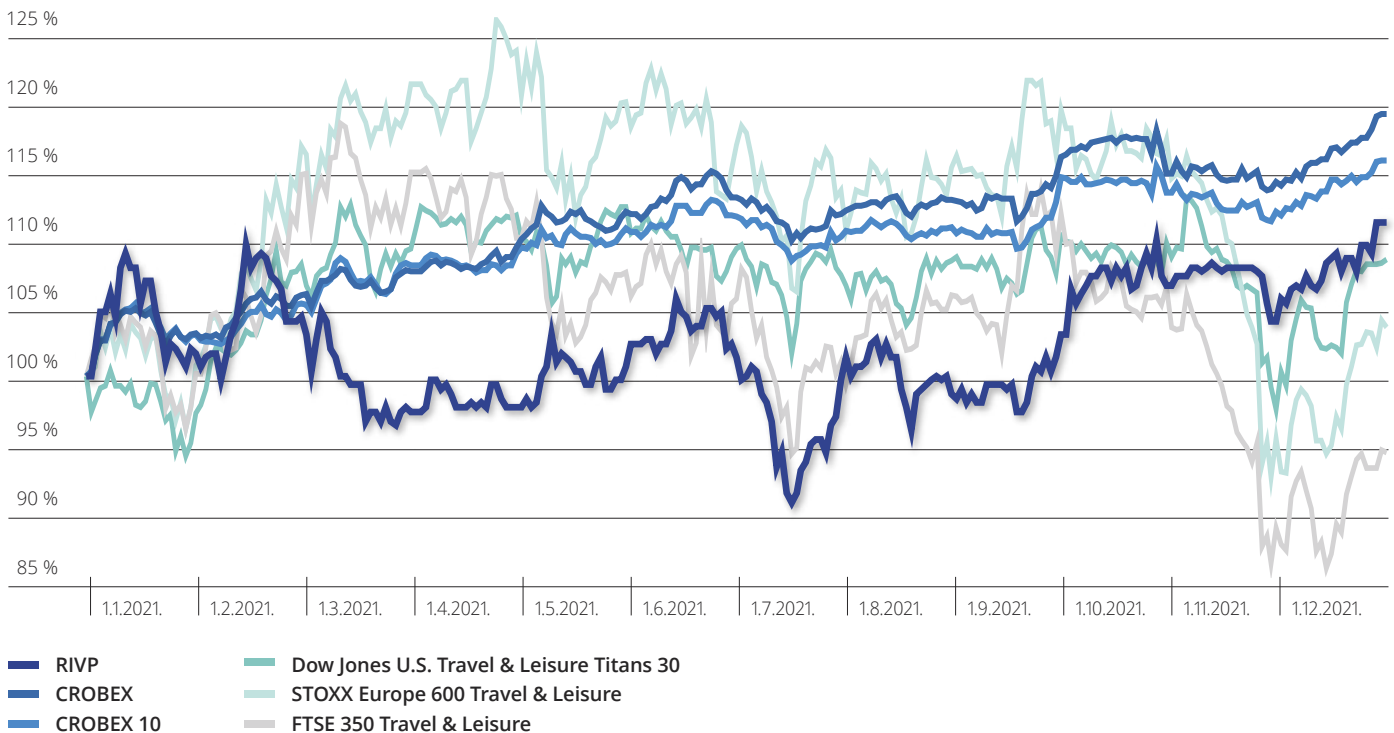
Objedinjavanjem upravljanja, turističkog portfelja i dioničke strukture Valamar Riviere u listopadu 2014. godine stvorena je vodeća dionica na hrvatskom tržištu kapitala, koja nudi znatnu izloženost u rastući turistički sektor. Glavna skupština Valamar Riviere donijela je 17.

studenoga 2014. godine odluku o uvrštavanju dionica kompanije na Službeno tržište Zagrebačke burze te je prvi dan trgovanja dionicom bio 17. prosinca 2014. godine.

26.4.2019. godine Zagrebačka burza je odobrila zahtjev Valamar Riviere za prijelaz 126,027,542 redovnih dionica Društva s Redovitog na Vodeće tržište Zagrebačke burze. S obzirom na to da Valamar Riviera pridaje osobitu pažnju visokoj razini transparentnosti te kvaliteti poslovne i financijske komunikacije, prelaskom na najzahtjevniju burzovnu kotaciju nastojat će se dodatno povećati prepoznatljivost dionice te pozitivno utjecati na cijenu i likvidnost kao primjer najbolje tržišne prakse. Prvi dan trgovanja dionicama Društva na Vodećem tržištu bio je 29.4.2019. godine.

Tijekom 2021. godine najviša postignuta cijena dionice u redovnom trgovanju uređenog tržišta je iznosila 33,20 kuna, a najniža 26,50 kuna. Na dan 31.12.2021. godine cijena je iznosila 33,00 kune što predstavlja porast od 11,5 % u odnosu na zadnju cijenu iz 2020. godine. S ukupnim prometom od 182,0 milijuna kuna²⁰, dionica Valamar Riviera je bila treća dionica na Zagrebačkoj burzi po visini redovnog prometa tijekom 2021. godine. Povrh indeksa Zagrebačke burze, zajedničkog dioničkog indeksa Zagrebačke i Ljubljanske burze ADRIAprime, dionica je sastavnica i indeksa Bečke burze (CROX²¹ i SETX²²) i Varšavske burze (CEEplus²³) te indeksa SEE Link regionalne platforme (SEELinX te

KRETANJE CIJENE DIONICE VALAMAR RIVIERE TE SVJETSKIH TURISTIČKIH INDEKSA I INDEKSA ZAGREBAČKE BURZE U 2021. GODINI



²⁰ Blok transakcije su isključene iz izračuna.

²¹ Croatian Traded Index (CROX) predstavlja kapitalizacijsko ponderirani cjenovni indeks koji obuhvaća 12 najlikvidnijih i najkapitaliziranih dionica Zagrebačke burze.

²² South-East Europe Traded Index (SETX) je kapitalizacijsko ponderirani cjenovni indeks koji obuhvaća "blue chip" dionice kojima se trguje na burzama u Jugoistočnoj Europi (Bukurešt, Ljubljana, Sofija, Beograd i Zagreb).

²³ CEEplus je dionički indeks u koji će činiti najlikvidnije dionice uvrštene na burze u zemljama Višegradske skupine (Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska) te Hrvatske, Rumunjske i Slovenije.

SEELinX EWI)²⁴. Zagrebačka banka d.d. i Interkapital vrijednosni papiri d.o.o. obavljaju poslove specijalista s redovnim dionicama Valamar Riviere uvrštenim na Vodeće tržište Zagrebačke burze d.d. Društvo nije stjecalo niti otpuštalo vlastite dionice u razdoblju od 1.1.2021. do 31.12.2021. godine.

Na dan 31.12.2021. godine Društvo drži 4.139.635 vlastitih dionica što čini 3,28 % temeljnog kapitala.

Analitičko praćenje Valamar Riviere pružaju:

- 1) ERSTE bank d.d., Zagreb;
- 2) Interkapital vrijednosni papiri d.o.o., Zagreb;
- 3) Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb;
- 4) Zagrebačka banka d.d., Zagreb.



Dalmacija [PLACESHOTEL]
by Valamar 3*,
Makarska

NAGRADE U 2021. GODINI

Nagrada Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze za treće mjesto u kategoriji najbolji odnosi s investitorima u Hrvatskoj.

SASTANCI S INVESTITORIMA U 2021. GODINI

Nažalost, zbog produžetka pandemije i dalje su bile odgođene brojne konferencije i sastanci s investitorima užiivo te su ih zamijenile virtualne investitorske konferencije.

Valamar je sudjelovao na nekoliko takvih konferencija i to u organizaciji Ljubljanske i Zagrebačke burze, Erste Group, Raiffeisen Bank International te WOOD & Company.

KOMUNIKACIJA S DIONIČARIMA I INVESTITORIMA U 2021. GODINI

Glavna skupština dioničara

Sudjelovanje na virtualnim investitorskim konferencijama

Odjel odnosa s investitorima

Pravodobna objava informacija i materijalno važnih činjenica

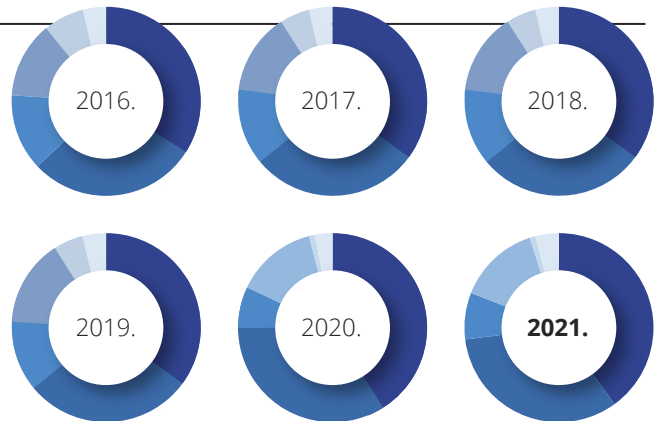
Korporativna internetska stranica za dioničare i investitore

²⁴ SEE Link je regionalna platforma za trgovanje vrijednosnim papirima koju su utemeljile Bugarska, Makedonska i Zagrebačka burza. SEE LinX i SEE LinX EWI predstavljaju dva "blue chip" regionalna indeksa koji se sastoje od deset najlikvidnijih regionalnih kompanija uvrštenih na tri burze: pet iz Hrvatske, tri iz Bugarske i dva iz Makedonije. Visoka transparentnost i kvaliteta poslovne i finansijske komunikacije s investitorima predstavlja temelj odnosa s ulagačima u promicanju Valamar Riviere kao vodeće hrvatske dionice te jedne od vodećih u CEE regiji. Time se nastoji aktivno pružiti podrška likvidnosti, povećanju vrijednosti dionice i uključivanju investitora koji mogu pridonijeti daljnjem rastu vrijednosti Valamar Riviere za sve dionike.

PRODAJA

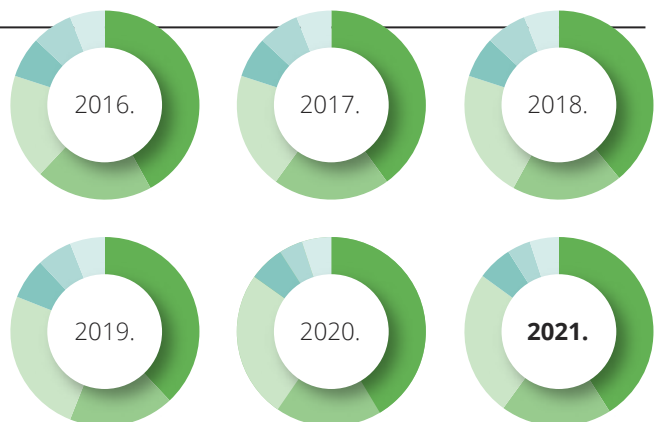
VALAMAR TRŽIŠNI SEGMENTI: HOTELI I LJETOVALIŠTA

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
Obitelji	34 %	35 %	35 %	35 %	41 %	40 %
Odrasli i parovi	29 %	29 %	30 %	30 %	34 %	33 %
Seniori	13 %	13 %	12 %	11 %	7 %	8 %
Aktivni gosti	13 %	14 %	14 %	15 %	14 %	14 %
MICE	7 %	5 %	5 %	5 %	1 %	1 %
Odmorišne grupe i ture	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %



VALAMAR TRŽIŠNI SEGMENTI: KAMPOVI

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
Obitelji	42 %	40 %	39 %	38 %	41 %	41 %
Odrasli i parovi	20 %	20 %	19 %	18 %	18 %	19 %
Luksuzno kampiranje	18 %	20 %	22 %	25 %	25 %	25 %
Aktivni gosti	7 %	7 %	7 %	7 %	6 %	6 %
Seniori	7 %	7 %	7 %	6 %	4 %	4 %
Kratki boravak	6 %	6 %	6 %	6 %	5 %	5 %



POVEĆANJE DIREKTNIH REZERVACIJA I LOJALNOSTI GOSTIJU

Program lojalnosti jedan je od načina na koji Valamar Riviera, s ciljem povećanja prihoda te udjela direktnih rezervacija, nastoji stvoriti dodatnu vrijednost za goste koji se vraćaju. Udio gostiju koji se vraćaju u 2021. u Valamar Rivieri iznosio je 29 %.

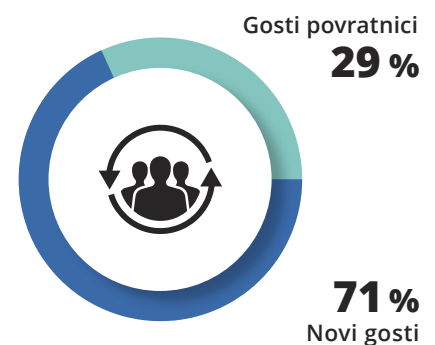
Tijekom 2021. godine u Valamar Rivieri putem direktnih kanala ostvareno je 64,27 % prihoda. Riječ je o rezervacijama ostvarenima putem sustava direktne distribucije: pozivnog centra, direktnom rezervacijom putem interneta ili preko mobilne platforme, odnosno programom lojalnosti. Program lojalnosti nastaviti će se razvijati kako bi se i dalje kreirale dodane vrijednosti za klijente uz istodoban razvoj mrežnih stranica, e-marketinga i tehnologije.

Udio prihoda loyalty članova u ukupnim direktnim rezervacijama u 2021. godini:



UDIO GOSTIJU POVRATNIKA

(u odnosu na ukupan broj gostiju)



GODIŠNJA POPUNJENOST (OPERATIVNI DANI) 2021.

Valamar Collection Hotels	66 %	178
Valamar Hotels & Resorts	65 %	174
Places	75 %	110
Sunny by Valamar	74 %	98
Sunny Plus by Valamar	74 %	124
Hoteli i apartmani	68 %	146
Camping Adriatic by Valamar - Premium Resorts	47 %	228
Camping Adriatic by Valamar - Resorts	60 %	148
Camping Adriatic by Valamar - Sunny	49 %	125
Camping	51 %	182
VALAMAR GRUPA UKUPNO	58 %	167

* Na bazi otvorenih objekata (2 kampa na bazi 365 dana).

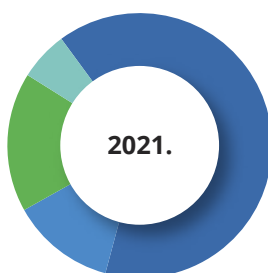
DISTRIBUCIJSKI KANALI U 2021.

(prema prihodima*)

5,99 %
Grupe i MICE

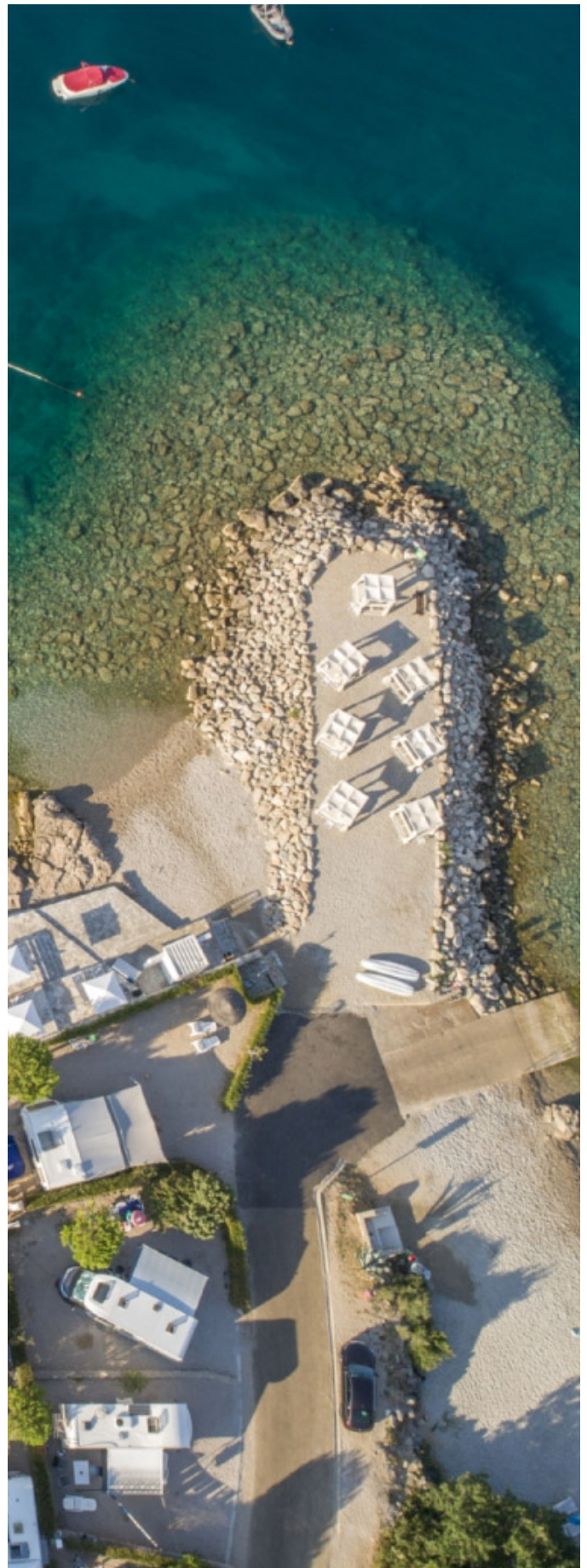
17,03 %
Alotman

12,71 %
OTA



64,27 %
Direktni *booking*

* Valamar Riviera, Imperial Riviera, Valamar Obertauern Hotel i Helios Faros.



KVALITETA

STRATEŠKI MODEL KVALITETE 2021.

Strateški model upravljanja kvalitetom u Valamaru dizajniran je da bi omogućio uspjeh čitave organizacije i to stavljanjem gosta na prvo mjesto te dosljednim isporučivanjem nevjerovatne usluge.

Model upravljanja kvalitetom omogućava pristup od 360 stupnjeva, što u prvom redu uključuje mjerenje zadovoljstva gostiju, uspješnu implementaciju najviših internih i eksternih industrijskih standarda, provođenje kulture izvrsnosti usluge unutar cijele organizacije kako prema gostima tako i prema djelatnicima te kontinuirano poboljšavanje kvalitete usluge.

Valamarov pristup teži ostvarivanju visokih ocjena zadovoljstva gostiju u svim našim brendovima, u usporedbi s globalnom konkurencijom.



UP!LIFTING KULTURA

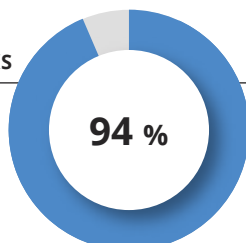
Izvrsnost usluge temelj je dugoročnog i održivog poslovnog uspjeha Valamar Riviere.

Kako je usluga Valamarov ključni proizvod, podizanje kvalitete na viši nivo u svakodnevnom je fokusu. Postizanje izvrsnosti kvalitete usluge jedan je od trajnih ciljeva na kojima predano rade svi ValamArtisti. U tome im pomažu redovni treninzi, gdje svoje posebno

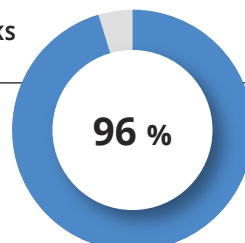
mjesto imaju Uplifting teme kojima se pobuđuje svijest o Valamarovoj kulturi usluge. Cilj je goste ugodno iznenaditi neočekivanom uslugom i to poznavanjem i predviđanjem njihovih želja i potreba. Navedeno se postiže stvaranjem kulture fokusirane na uslugu. I ove godine izmjereni su rezultati putem anketa zadovoljstva, pa je tako izmjeren Uplifting indeks od visokih 94 % na nivou Valamar

grupacije. Naš je cilj uvijek nadmašiti očekivanja gostiju, a ovi rezultati pokazuju da smo i ove godine to uspjeli. Čak 73 % gostiju je naše djelatnike ocijenilo kao Unbelievable, odnosno najvišom mogućom ocjenom. Riječ je o pokazatelju koji se temelji na ocjenama više od 70.000 gostiju koji su u 2021. ispunili anketu o zadovoljstvu tijekom boravka te preko upitnika koji se šalju nakon boravka.

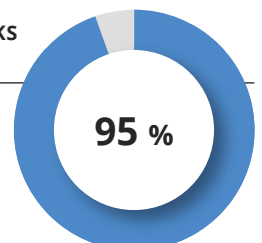
UKUPNI
UP!LIFTING INDEKS



UP!LIFTING INDEKS
U HOTELIMA



UP!LIFTING INDEKS
U KAMPOVIMA



STANDARDI I CERTIFIKATI

Usluge Valamar Riviere zadovoljavaju najviše standarde kvalitete, sigurnosti i zdravlja što potvrđuju sljedeći standardi i certifikati:

- ▶ HACCP (Sustav upravljanja sigurnošću hrane)
- ▶ ISO 9001 (Sustav upravljanja kvalitetom)
- ▶ ISO 14001 (Sustav upravljanja okolišem)
- ▶ ISO 50001 (Sustav upravljanja energijom)
- ▶ 45001 (Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnošću pri radu)
- ▶ 14065 (Sustav kontrole bioonečišćenja tekstila u postupku pranja)
- ▶ Oznaka kvalitete „Q“ Ministarstva turizma Republike Hrvatske
- ▶ Plava zastava – FEE (Foundation for Environmental Education)
- ▶ Sustainable Hotels
- ▶ Travelife Gold Award
- ▶ EU Ecolabel.

Pridržavanje propisa i kodeksa u komunikaciji s gostima, što uključuje marketinške komunikacije kao što su oglašavanje, promidžba i pokroviteljstva, prioritet su kompanije. Valamar nije utvrdio nijedan slučaj kršenja dobrovoljnih kodeksa.

MJERENJE ZADOVOLJSTVA GOSTIJU

BROJ ISPUNJENIH ANKETA

24 %

gostiju ispunilo je anketu o zadovoljstvu ili ostavilo online recenziju.



113.421

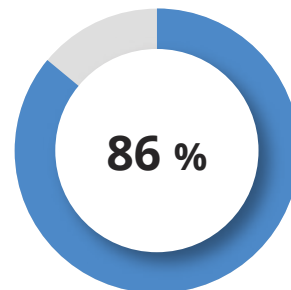


UKUPNA OCJENA ZADOVOLJSTVA GOSTIJU 2021.

Ukupna ocjena zadovoljstva gostiju na temelju 113.421 povratnih anketa i online objava naših gostiju za hotele je iznosila 86 %, a za kampove 87 %.

Najveću ocjenu zadovoljstva gostiju imaju Valamar Collection objekti a 93 %.

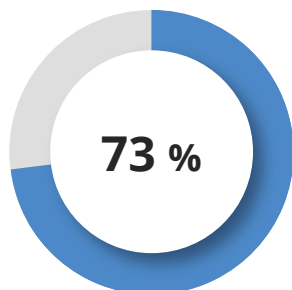
86 %



UNBELIEVABLE INDEKS

Unbelievable indeks, postotak gostiju koji je naše djelatnike ocijenio najvišom mogućom ocjenom „nevjerojatno“ ili „unbelievable“ u 2021. godini iznosi 73 %.

73 %

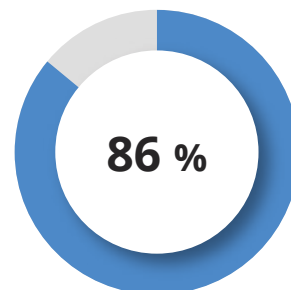


PROSJEK ONLINE OCJENE ZADOVOLJSTVA GOSTA

Prosječna online ocjena zadovoljstva gostiju odnosi se na ukupnu online ocjenu posljednja 24 mjeseca na svim online portalima.

U 2021. godini iznosi 86 %.

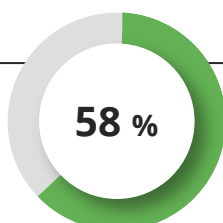
86 %



NPS - NET PROMOTER SCORE

Da bi se dobio Net Promoter Score, Valamar je svojim gostima postavio pitanje: „Biste li nas preporučili prijateljima ili kolegama?“ Rezultat u 2021. godini je 58 % pozitivnih odgovora.

58 %



KAKO SE RAČUNA NPS?



Net Promoter Score = % Promoters - % Detractors

V HEALTH & SAFETY

Valamarov V Health & Safety je sveobuhvatni program zdravstvenih, sigurnosnih i ekoloških standarda te unaprijeđenih protokola čišćenja kojima je cilj osnažiti učinkovite standarde higijene koje Valamar primjenjuje u svim svojim objektima. Uveden je 2020. godine, a obuhvaća ova ključna područja:

V HEALTH & SAFETY CLEANSAPCE



Uključuje pojačane protokole čišćenja smještaja i zajedničkih prostora u skladu s preporukama svjetskih zdravstvenih organizacija WHO i ECDC. Protokoli čišćenja su verificirani certificiranim sustavom kvalitete ISO 9001, a provode se primjenom vodećih marki za čišćenje prostora Ecolab i Johnson-Diversey.

U 2020. godini implementirali smo novi sustav čišćenja CleanSpace - 100% Privacy koji osigurava potpunu dezinfekciju soba, apartmana i mobilnih kućica prije dolaska gostiju te uveli pojačane standarde čišćenja zajedničkih prostora.

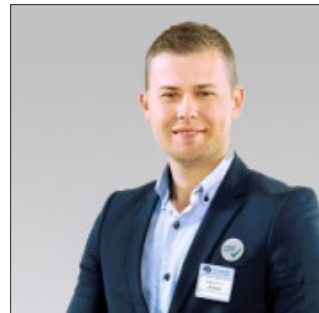
V HEALTH & SAFETY FOOD



Osigurava maksimalnu sigurnost i zdravstvenu ispravnost hrane i pića u svim restoranima i barovima.

V Health&Safety Food standard kontrolira sve procese hrane i piće od proizvodnje, dostave i pripreme do posluživanja. Protokoli upravljanja hranom i pićem imaju HACCP certifikat potvrđen od strane SGS-a, vodeće svjetske tvrtke za inspekciju, provjeru, testiranje i certificiranje. Svi djelatnici Valamar Riviere imaju propisana zdravstvena uvjerenja te se redovno educiraju kako bi se osigurali najviši standardi sigurnosti i kvalitete

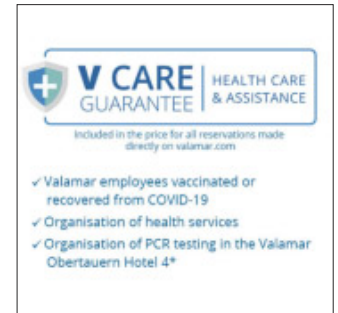
V HEALTH & SAFETY MANAGEMENT



Podrazumijeva upravljanje ukupnom sigurnošću gostiju za vrijeme boravka u Valamar objektima koja uključuje implementaciju svjetskih standarda i kontrolu korištenja dječjih igrališta, bazena, plaža i ostalih sadržaja u hotelima, ljetovalištima i kampovima.

Svaki smještajni objekt ima V-Health&Safety Managera koji je gostima na raspolaganju 24/7 tijekom cijelog boravka, te u slučaju potrebe upravlja s osiguranjem zdravstvene skrbi za goste.

V CARE GUARANTEE



Dio je V Health & Safety programa kojim Valamar pruža organizaciju svih potrebnih zdravstvenih usluga za vrijeme boravka gosta (i u slučaju oboljenja od Covida-19).

V-care guarantee uključuje V Health & Safety Managera koji je gostima na raspolaganju 24 sata na dan tijekom cijelog boravka gosta, te im u slučaju potrebe osigurava zdravstvenu skrb, uslugu besplatnog liječničkog savjetovanja putem telefona (poziv ili videopoziv) 24 sata na dan te uslugu zdravstvene skrbi 24 sata na dan u Valamarovim hotelima ili kamping resortima u kojima gost boravi ili zdravstvenim ustanovama.

Osim toga, V-care guarantee uključuje i uslugu organizacije BAT (brzog ANTIGEN) testiranja, uslugu organizacije PCR testiranja te pokrivanje troškova u slučaju potrebe za produljenjem boravka osobama oboljelima od Covida-19 i svima uključenima u njihovu rezervaciju u trajanju do 14 dana, kao i refundiranje troškova povratnog putovanja uzrokovanog pandemijom Covida-19 te garanciju da su Valamarovi zaposlenici cijepljeni ili redovito testirani.



V HEALTH & SAFETY

Sveobuhvatni program zdravstvenih, sigurnosnih i ekoloških standarda te unaprijeđenih protokola čišćenja



*La Pentola Trattoria
Italiana, Makarska*

ZAPOSLENICI I ORGANIZACIJA

Valamar Riviera je u 2021., bez obzira na nastavak poteškoća u poslovanju uslijed pandemije Covida-19, zadržala poziciju top poslodavca u turizmu te je i dalje jedina turistička kompanija koja se već četvrtu godinu zaredom nalazi u društvu top 20 poslodavaca u Hrvatskoj.

Rezultat je to izbora 20.000 ispitanika istraživanja portala MojPosao koje se provodilo u 2020. i početkom 2021. Za razliku od prethodne godine, kada su harmonični odnosi na radnom mjestu bili najvažniji faktor prilikom vrednovanja stupnja atraktivnosti poslodavca, u 2021. godini najviše glasova dobila je stavka sigurnosti radnog mjesta. Valamar je i u drugoj godini kriznog upravljanja poslovanjem kroz program „Pauza, Restart“ pokazao svojim djelatnicima da je uz njih i u izazovnim trenucima te im osigurao stabilna primanja i sigurnost posla.

Ostali presudni faktori prilikom izbora top poslodavca bili su harmonični odnosi na radnom mjestu i socijalna odgovornost poslodavca.

Postizanje visokog rezultata za vrijeme trajanja krize koja je pogodila cijeli sektor upućuje na zadovoljstvo radnika politikama upravljanja koje je Valamar donio, kao i zadovoljstvo transparentnom te pravovremenom komunikacijom prema djelatnicima.

ODGOVORNO UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Ulaganje u zaposlenike jedan je od primarnih ciljeva poslovanja Valamara. U kontekstu sezonalnosti kao jedne od važnih karakteristika odmorišnog turizma i turističkog sektora Valamar je sustavno različitim inicijativama i programima godinama radio na produljenju sezone u destinacijama u kojima posluje te osiguranju cjelogodišnjih primanja što većem broju radnika kroz zapošljavanje na neodređeno i uključenjem sezonskih djelatnika u mjeru stalnog sezonca.

Nastupom izvanrednih okolnosti uslijed pandemije Covida-19, sredinom ožujka 2020. došlo je do drastičnog poremećaja u turističkim tokovima, obustavljanja poslovanja ugostiteljskih objekata i ostalih turističkih sadržaja, ograničenjima putovanja između država, zatvaranjima granica, drastičnim smanjenjem avionskog prijevoza, značajno manjem broju putovanja i noćenja gostiju, a sve navedeno se odrazilo i na poslovanje Valamar Riviere. Zbog epidemiološke situacije i broja zaraženih u Hrvatskoj, kao i na emitivnim tržištima te posljedično tome nastavkom mjera i ograničenjima putovanja, poremećaj se nastavio i dalje u 2021. te se sve navedeno reflektiralo na poslovanje, odnosno na kasniji početak sezone te na nemogućnost otvaranja svih hotela.

Kao odgovoran poslodavac, koji i u najtežim trenucima na prvo mjesto stavlja svoje zaposlenike, Valamar je od početka izvanrednih okolnosti izazvanih pandemijom očuvanje radnih mjesta svih radnika postavio kao prioritet, kako bi u trenutku ponovnog punog poslovanja osigurao radnicima puni angažman. Omogućavanje angažmana više od 7.000 radnika u radnom odnosu i studenata značajka je koja je dosad činila Valamar Rivieru najvećim poslodavcem u turizmu te perjanicom rasta i promocije hrvatskog turizma. Činjenica je da se kroz dva desetljeća društvo Valamar Riviera prometnulo u vodećeg domaćeg pružatelja turističkih usluga, koje se pritom uvijek oslanjalo na prakse održivog razvoja i redovito se trudilo bezrezervno poštovati sve financijske i znatno šire društvene obveze. Rast svih poslovnih performansi pratio je, sa stajališta

razvoja domaćeg gospodarstva, nužno željeni i očekivani rast broja radnika i njihovih primanja.

Valamar je i tijekom 2021. godine nastavio s provođenjem mjere stalnog sezonca i programa Valamar +3 koji najlojalnijim sezonskim radnicima omogućava cjelogodišnja primanja. U program je uključio gotovo 1.000 svojih sezonskih djelatnika. Valamar je na jesen 2021. zaposlio gotovo 400 ključnih djelatnika na neodređeno vrijeme čime su im osigurana stabilna primanja i cjelogodišnji posao u turizmu. Također, s obzirom na širenje poslovanja na zimske destinacije, djelatnici nakon ljeta imaju mogućnost raditi tijekom zime u hotelima na skijalištima u Austriji.

Dodatno veliki iskorak predstavlja i koncept smještaja za zaposlenike, „Kuća Valamar“, u kojoj svi zaposlenici koji dolaze iz drugih krajeva Hrvatske imaju osiguran smještaj. Osim toga, zaposlenicima su osigurani i topli obroci.

Zaštita zdravlja i sigurnosti kako zaposlenika tako i gostiju bila je tijekom 2020. i 2021. u posebnoj fokusu te je u izrazito kratkom roku od nastupa izvanrednih okolnosti Valamar razvio i implementirao V Health & Safety tj. program zdravstvenih, higijenskih, sigurnosnih i ekoloških standarda kako bi osigurao najvišu razinu sigurnosti zaposlenika i gostiju.

Detaljnije usporedbe pokazatelja vezanih uz politiku i mjere zapošljavanja možete pronaći u Izvještaju o pokazateljima ESG prikazanom u tabeli na kraju ovog godišnjeg izvještaja.

“PAUZA, RESTART” PROGRAM

Usljed pojave pandemije Covida-19, Valamar je 1. travnja 2020. pokrenuo program „Pauza, Restart“ s ciljem očuvanja radnih mjesta svih zaposlenika, a program je zbog nastavka poremećaja nastavljen i u prvom dijelu 2021. Zahvaljujući uspješno provedenom programu i uz pomoć vladinih mjera za očuvanje radnih mjesta, u Valamaru su sačuvana sva radna mjesta.

Program je proveden uz podršku socijalnih partnera s kojima su potpisani sporazumi za razdoblje od 1. travnja 2020. do 31. ožujka 2021., te od 1. travnja 2021. do 31. ožujka 2022. Valamar je, u suradnji s institucijama i strukovnim udrugama, od samog početka Vladi aktivno predlagao mjere za očuvanje radnih mjesta te druge mjere pomoći za turizam, te su mjere za očuvanje radnih mjesta korištene do srpnja 2021. godine odnosno do visoke sezone 2021. godine. Poboljšanjem

epidemiološke situacije te ponovnim pokretanjem turističkih tokova početkom ljeta, svim radnicima ponovo je omogućen rad u otvorenim objektima te se dalje tijekom godine nisu upućivali na čekanje bez obveze rada, odnosno pauzu.

Prednost kod zapošljavanja u 2021. godini imali su stalni sezanci i sezanci povratnici čime je Valamar pokazao da cijeni najvjernije i najodanije radnike s kojima je zajednički prebrođena izazovna godina i uspješno odrađena sezona. S obzirom na to da je dio objekata ostao zatvoren cijele sezone, a što se najviše odrazilo u destinaciji Dubrovnik, kako bi svim djelatnicima omogućili rad, više od stotinu zaposlenika iz destinacije Dubrovnik tijekom predsezone i sezone 2021. odazvalo se na poziv za rad u drugim destinacijama te su time pokazali solidarnost i spremnost na timski rad.

POLITIKA PLAĆA

Valamar Riviera je, unatoč nastavku krize, u 2021. zadržala program nagrađivanja „Valamar jamstvo“ koje zaposlenicima garantira minimalna neto primanja od 5.000 kuna za odrađeni pun mjesečni fond sati.

Također, u 2021. pokrenuti su i novi programi nagrađivanja koji imaju za cilj prepoznati i nagraditi osobnu efikasnost te radna postignuća djelatnika (Start UP, Pick UP i Valdi). S obzirom na kasno otvaranje većine hotela, kampova i ljetovališta i normalizaciju poslovanja tek u srpnju, turistički djelatnici nisu mogli raditi veći dio godine te nisu postigli razinu primanja iz redovnih godina. Kako bi svojim djelatnicima nadoknadio umanjena primanja Valamar je u drugom dijelu godine

isplatio brojne nagrade u okviru programa „13. i 14. plaća“ u iznosu do 11.300 kuna neto, ovisno o tome koliko su dugo i uspješno radili. Na razini godine, plaće su u Valamaru za 27 % bile veće od prosjeka industrije, odnosno sektora. Naime, prosječna bruto 1 plaća za 2021. godinu u Valamar Rivieri iznosila je 9.285, dok je prosječna plaća u industriji 7.296 kuna bruto 1. Valamar je u kriznoj 2021. imao nešto manju prosječnu plaću u odnosu na prosječnu plaću Republike Hrvatske, koja je u 2021. iznosila 9.599 kuna (-3 %). Od 2014. godine naovamo rast prosječne bruto 1 plaće iznosi 24 %.

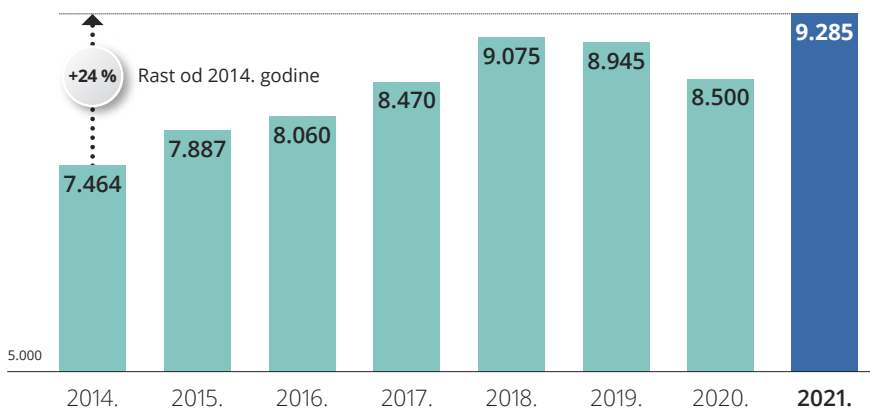
U Valamaru je jednakost plaće regulirana Kolektivnim ugovorom. Minimalna primanja za

zaposlenike Valamar Riviere dogovorena su i sa socijalnim partnerima putem kolektivnog ugovora (Valamar Jamstvo). U 2021. godini je za odrađeni puni mjesečni fond sati zaposlenicima Valamar Riviere osigurano minimalno primanje od 5.000 kn neto, što iznosi okvirno 6.700 kn bruto 1, što je značajno iznad zakonom regulirane minimalne plaće koja je u 2021. godini na nivou Republike Hrvatske iznosila 4.250 kn bruto 1.

Cjelokupni viši menadžment Valamar Riviere je zaposlen s područja lokalne zajednice što je u zajedničkom interesu potreba lokalne zajednice i zaposlenika te sinergije poslovanja s različnim dionicima, uz poštivanje kulturoloških posebnosti određenog područja.

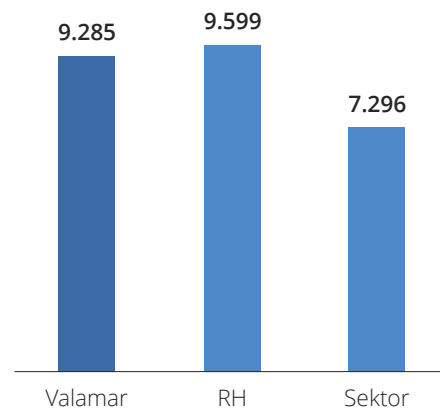
RAST PROSJEČNE BRUTO 1 PLAĆE U ODNOSU NA 2014.

(HRK)



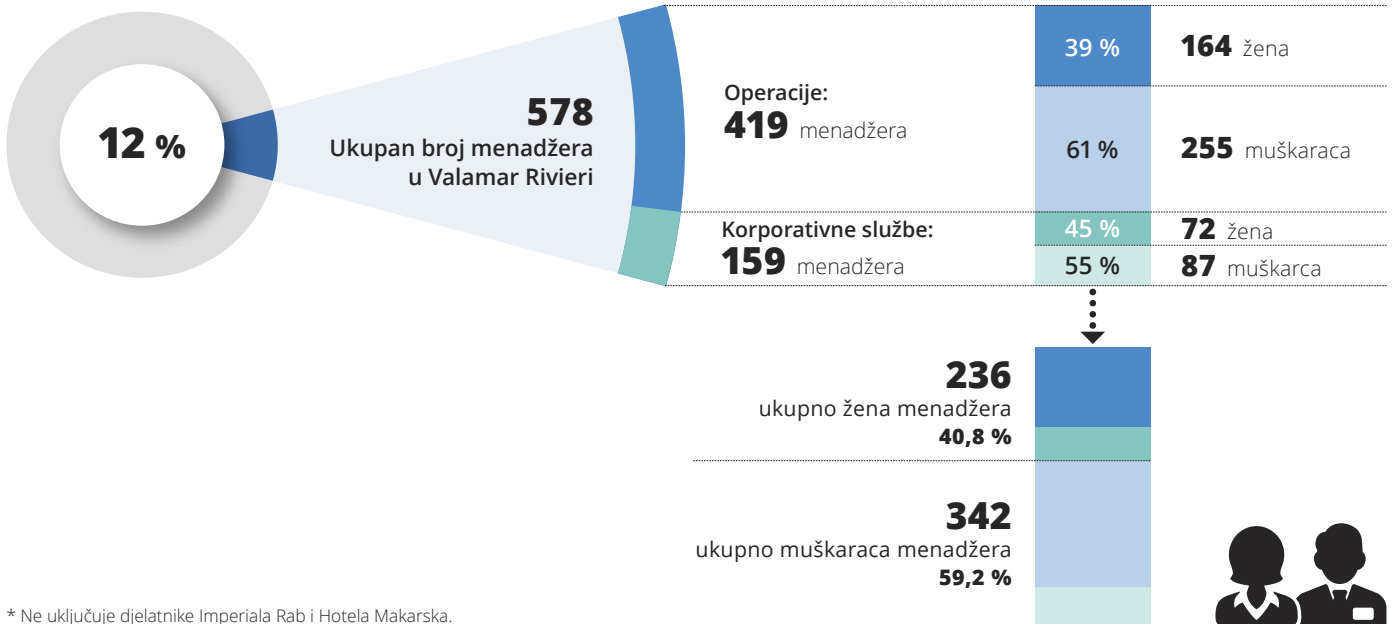
PROSJEČNA PLAĆA 2021.

Hrvatska, Valamar i Ugostiteljstvo/Sektor (BTO)



UDIO BROJA MENADŽERA U UKUPNOM BROJU ZAPOSLENIKA U 2021. GODINI

Broj menadžera u odnosu na 2020. se neznatno povećao (devet menadžera više), no zbog značajnijeg povećanja ukupnog broja zaposlenika udio menadžera u ukupnom broju zaposlenika smanjio se za tri postotna poena, s 15 % koliko je iznosio u 2020., na 12 % u 2021. g.



PROSJEČNA ZAPOSLENOST NA TEMELJU SATI RADA U 2021. GODINI



3.211

PROSJEČNA ZAPOSLENOST
u 2021. godini na temelju sati rada za
Valamar Rivieru



3.900

PROSJEČNA ZAPOSLENOST
u 2021. godini na temelju sati rada za
Grupu Valamar

KVANTITATIVNA STOPA FLUKTUACIJE PROSJEČAN BROJ STALNIH ZAPOSLENIKA U 2021.

	M	Ž	Ukupno	Stalni zaposlenici	Stopa fluktuacije
Baška	6	7	13	73	18 %
Dubrovnik	11	17	28	295	9 %
Krk	3	5	8	72	11 %
Poreč	43	45	88	877	10 %
Rabac	7	17	24	250	10 %
Rab	5	2	7	222	3 %
Makarska	6	2	8	135	6 %
Ukupno	81	95	176	1.924	9 %

STRUKTURA ZAPOSLENIKA U ODNOSU NA VRSTU UGOVORA ZA VALAMAR RIVIERU I IMPERIAL RIVIERU

	31. 07. 2021.	31. 07. 2019.	
Rad na neodređeno vrijeme	1.924	1.892	102 %
Ugovor za stalne sezonske poslove	1.000	1.142	88 %
Sezonci	2.037	3.056	67 %
Rad na određeno vrijeme /ostalo	198	200	99 %
Studenti i učenički ugovor	726	778	93 %
Ukupno	5.885	7.068	83 %

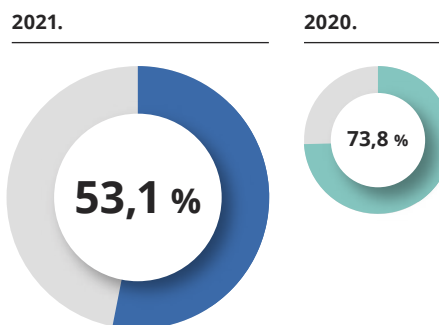
U visokoj sezoni 2021. bilo je zaposleno 5.885 djelatnika, odnosno 1.438 više nego u 2020. godini, te da je 53 % zaposleno na ugovoru koji djelatnicima osigurava cjelogodišnja primanja.

U usporedbi sa 2019. godini u visokoj sezoni 2021. bilo je zaposleno 17 % djelatnika manje zbog neotvaranja određenih objekata.

INDEKS CJELOGODIŠNJEG RASTA

Indeks cjelogodišnjeg rada u 2021. na razini grupe iznosio je 53,1 %.

Pad indeksa rezultat je povećanja broja zaposlenika u visokoj sezoni u 2021. u odnosu na 2020. godinu.



POGODNOSTI ZA ZAPOSLENIKE

Valamar Riviera projektom pod nazivom „Moji benefiti“ svim zaposlenicima osigurava kvalitetan sustav materijalnih i nematerijalnih pogodnosti i benefita.

Za ostvarivanje pogodnosti, potrebna je ValamArtist kartica koju svaki zaposlenik dobiva prilikom zapošljavanja ili potvrda o zaposlenju koju izdaje Valamarov sektor Ljudskih potencijala. Za zaposlenike su osigurane različite pogodnosti i popusti kod brojnih partnera u svim destinacijama i diljem Hrvatske.

Popusti i benefiti pokrivaju različite aspekte poslovnog i privatnog života, odnosno različite zdravstvene, kozmetičke, frizerske, oftalmološke, automehaničarske usluge, kao i popuste na edukacije, alate i ulaznice. Osim toga, zaposlenici mogu ostvarivati povoljnije usluge smještaja u Valamarovim i Imperialovim objektima.*

Dodatno, za zaposlenike Valamara omogućen je i popust na ugostiteljske usluge u određenim ugostiteljskim objektima - outletima Valamara, a na popisu pogodnosti koje ValamArtisti mogu ostvariti nalaze se i povoljniji uvjeti kreditiranja i bankarskih usluga kod banaka partnera.

* Navedeni benefiti vrijede i za zaposlenike Imperial Riviere.

NAGRAĐIVANJE U OKVIRU PROGRAMA „13. I 14. PLAĆA“

ISPLATE NAGRADA TIJEKOM SEZONE

U skladu s očekivanim oporavkom, programi nagrađivanja prilagođeni su novonastaloj situaciji i usklađeni s poticanjem „restarta“ poslovanja.

U cilju pomoći djelatnicima koji su radili na pripremi sezone u otežanim uvjetima i čekali na posao tijekom proljeća s umanjenim primanjima, u lipnju je Valamar u dogovoru sa sindikatima odlučio otvoriti sezonu novčanom nagradom u iznosu od 1.300 kuna neto za stalne djelatnike, stalne sezonce i sezonce zaposlene do 31. svibnja 2021. Svim ostalim sezonskim djelatnicima koji su se zaposlili tijekom lipnja i srpnja te uspješno odradili ljetnu sezonu isplaćena je nagrada za sezonski rad u iznosu od 1.000 kuna neto u rujnu. S plaćom za srpanj u kolovozu je isplaćena dodatna nagrada u iznosu od 600 ili 1.200 kuna, ovisno o dužini rada djelatnika. U rujnu je isplaćena i treća nagrada za sezonu u rasponu od 400 kuna do 1.600 kuna ovisno o dužini rada djelatnika i broju odradenih sati.

OSTALE NAGRADE

Stalnim djelatnicima i djelatnicima na određeno vrijeme u cjelogodišnjem radu, koji su bili u radnom odnosu na dan 1. prosinca 2021., u prosincu su isplaćene sljedeće nagrade:

- ▶ 13. plaća u neto iznosu od 5.000 kuna
- ▶ božićnica u neto iznosu od 1.800 kuna
- ▶ dar djetetu u iznosu od 600 kuna (za djecu do 15. godine)
- ▶ jubilarne nagrade za 2021. u skladu s Kolektivnim ugovorom
- ▶ dar u naravi od 400 kuna neto koji su radnici mogli iskoristiti u sklopu Valfresco Direkta.

Božićnica je isplaćena i stalnim sezoncima i sezoncima također tijekom prosinca:

- ▶ stalnim sezoncima i sezoncima koji su imali ugovor o radu šest mjeseci i više u 2021. godini i koji su odradili taj period u sezoni 2021. isplaćena je božićnica u neto iznosu od 1.000 kuna
- ▶ stalnim sezoncima i sezoncima koji su imali ugovor o radu u trajanju od dva do šest mjeseci i koji su odradili taj period u sezoni 2021. isplaćena je božićnica u neto iznosu od 500 kuna.

ČETIRI PROGRAMA NAGRAĐIVANJA U 2021. GODINI

Uz program nagrađivanja Valamar Jamstvo, u 2021. uvedena su dodatna tri programa nagrađivanja. Ukupno je kroz četiri Valamarova programa nagrađivanja isplaćeno 9.760 nagrada i nagrađeno 3.566 djelatnika u Valamar Rivieri, dok je na nivou Grupe isplaćeno 12.900 nagrada i nagrađeno sveukupno 4.374 djelatnika.

UPRAVLJANJE TALENTIMA I RAZVOJ KARIJERE

Krajnji cilj Valamar Riviere, osim povećanja sveukupne kvalitete usluge prema gostu, usmjeren je na rast i razvoj potencijala svakog zaposlenika. Od osnovnih zanimanja u turizmu do stručnjaka u IT-ju, kontrolingu, marketingu, prodaji i nizu drugih područja, jedan od strateških ciljeva kompanije je razvoj obrazovanih, kompetentnih i zadovoljnih zaposlenika koji mogu ostvariti uspješnu karijeru i profesionalne ambicije u turizmu.

Svi zaposlenici uključeni su i u godišnje procjenjivanje učinka i potencijala, neovisno o tome rade li u operacijama ili u korporativnim funkcijama. Takav pristup omogućava pravovremeno planiranje promocija, rotacija i sukcesije ključnih pozicija unutar kompanije. Valamar Riviera kontinuirano prati rad svojih zaposlenika kako bi u potpunosti razvijala njihov potencijal. Na temelju postignutih rezultata, ulaže u njihovu edukaciju i usmjerava ih u daljnjem radu ovisno o njihovim mogućnostima, znanjima i afinitetima. Valamar Riviera, uz pomoć kreiranja psihološkog profila i stručnih kompetencija, zapošljava kandidate različitih profila i iskustva, pružajući svakome priliku za napredovanje i razvoj unutar tvrtke. Posebnu se pozornost posvećuje razvoju karijera, edukacijama i treninzima čija se koordinacija od 2021. provodi putem online platforme PERO.





Lanterna Premium
Camping Resort 4*, Poreč

CJELOŽIVOTNO UČENJE I EDUKACIJA ZAPOSLENIKA

Valamar je u 2021. ušao oprezno planirajući razvoj i edukaciju za ključne poslovne funkcije i radna mjesta. Cilj je bio dodatno osnažiti vještine i kompetencije potrebne za kvalitetno obavljanje posla tako da maksimalno iskoristimo i razmjenjujemo vrijedno interno znanje kolega u sustavu.

Valamar je dovršio digitalizaciju edukacija internog razvojnog programa V-Akademije, sustav prilagodio novim potrebama, online seminarima, webinarima, virtualnim učionicama. U 2021. Valamar je svojim zaposlenicima edukacije i treninge i dalje nastavio osiguravati putem edukacijske platforme za razvoj, obrazovanje i onboarding zaposlenika PERO.

Valamar Excellence kao krovni naslov internog programa cjeloživotnog učenja i stjecanja znanja korisnih za poslovanje u turizmu i ugostiteljstvu, dijelimo na dva dijela:

- ▶ **Valamar edukacije** – specijalistički programi za radna mjesta u turizmu koja se sastoje od dva potprograma, V-Executive i V-Professional
- ▶ **Valamar treninzi** – programi treninga koji uključuju individualni rad s mentorima i stručno usavršavanje na primjerima najboljih praksi u kompaniji: V-AKADEMIJA, V-LEAD, V-INTERN, V-START.

Dobri rezultati ove sezone omogućili su nastavak programa tako da godinu završavamo vrlo optimistično planirajući nove projekte, edukativne programe i

stručna usavršavanja zaposlenika svih kategorija. U 2021. godini utrošeno je ukupno 41.162 sati edukacije te 2.854,372 kuna u obrazovne programe i edukacije u sklopu Valamar Excellence programa.

Svaka edukacija i obrazovanje itekako su važni u razvoju karijere svakog zaposlenika. Valamar je svjestan da se kroz ljudski kapital akumulira bogato i vrijedno znanje te iskustvo kolega, koje je ne samo korisno i dragocjeno, već i nužno za savladavanje poslovnih procesa kao i sagledavanje šire slike poslovanja kompanije.



41.162 sati
edukacije u sklopu Valamar Excellence programa u 2021.

PERO – PLATFORMA ZA EDUKACIJU, RAZVOJ I ONBOARDING

Od 2021. našim zaposlenicima na raspolaganju je PERO - Platforma za Edukaciju, Razvoj i Onboarding ljudskih potencijala, namijenjena učenju, razvoju, upravljanju timovima, zapošljavanju, strukturiranom uvođenju u posao, procjeni radne učinkovitosti i mnogobrojnim drugim aktivnostima koje doprinose efikasnom upravljanju ljudskim potencijalima. Time smo u Valamarovu okolinu integrirali Cornerstone, svjetski poznatu platformu za razvoj i upravljanje zaposlenika.

PERO omogućava veću angažiranost i uključenost voditelja u sve navedene procese te povećava sam angažman zaposlenika oko razvoja karijere, stjecanja novih znanja i razvoja vještina. Putem platforme svaki zaposlenik sada može pristupiti velikom broju online edukacija i treninga iz turizma i ostalih područja. Zaposlenici mogu odabrati teme koje ih zanimaju, pratiti edukacije online ili zatražiti specijalistički trening od svog voditelja koji zaposlenicima mogu dodijeliti treninge, pratiti koje su edukacije završili i procijeniti njihovu učinkovitost te usvajanje naučenog.

Uvođenjem PERO platforme osiguravamo:

- ▶ dostupnost online edukacija
- ▶ optimizaciju procesa edukacije – manje administracije, brža organizacija
- ▶ automatizaciju procesa regrutacije i onboarding novih zaposlenika
- ▶ veću internu mobilnost i interno tržište rada
- ▶ snažniji employer branding proces za razvoj ljudskih potencijala
- ▶ kontinuirani proces razvoja zaposlenika.



2.854.372 kune

ukupno je uloženo u obrazovne programe i edukacije u 2021. godini

ULAGANJE U BUDUĆE KADROVE I PROMOCIJA ZANIMANJA U TURIZMU

Valamar je najveći pojedinačni stipenditor u Hrvatskoj, koji svake godine nudi jedinstvene prilike za stipendiranje, praksu i prvo zaposlenje.

Valamarov sektor ljudskih potencijala nastavlja višegodišnju praksu stipendiranja učenika te je u školskoj godini 2020./2021., u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta, nastavio stipendirati učenike i studente.

Nakon pauze stipendiranja novih stipendista, zbog Covid-19 krize, u 2021. ponovo smo se odazvali na javni poziv Ministarstva turizma i sporta te nastavili s programom. U Valamarovim hotelima, kampovima i ljetovalištim učenicima imaju priliku steći radno iskustvo, a po završetku školovanja osigurano im je i prvo zaposlenje kod vodećeg poslodavca u turizmu u Hrvatskoj. Stipendistima koji dolaze iz drugih destinacija, Valamar osigurava smještaj i prehranu na teret poslodavca. Stipendije u vrijednosti od 1.200 kuna mjesečno isplaćuju se tijekom školske godine u trajanju od 10 mjeseci sve do završetka školovanja. U 2021. godini, unatoč nastavku Covid-19 krize Valamar je stipendirao ukupno 28 učenika.

VALAMAR JE U 2021. GODINI STIPENDIRAO 28 UČENIKA

	Lokalni	Iz drugih županija	Ukupno
Maturanti	9	14	23
Ostali razredi	5	0	5
Ukupno	14	14	28

* Valamar Riviera i Imperial Riviera.

REGIONALNI CENTRI KOMPETENTNOSTI

Ministarstvo turizma i sporta prepoznalo je centre strukovnih kompetentnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva kao instrument kojim može unaprijediti kvalitetu strukovnog obrazovanja za turizam i ugostiteljstvo i prilagođavati ga potrebama tržišta rada s ciljem jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu i ugostiteljstvu.

Valamar Riviera partner je trima Regionalnim centrima kompetentnosti u Puli, Opatiji i Dubrovniku. Partnerstvo obvezuje na suradnju i angažman na tri prioriteta projektna zadatka: jačanje sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja te njihove kvalitete, između ostalog mehanizmima za predviđanje vještina, prilagodbom nastavnih planova i programa te uvođenjem i razvojem sustava učenja koji se temelje na radu, uključujući dualne sustave učenja i programe naukovanja, modernizaciju ponude strukovnog obrazovanja te podizanje njegove kvalitete u svrhu povećanja zapošljivosti učenika kao i mogućnosti za daljnje obrazovanje i cjeloživotno učenje. Umrežavanje, suradnja i sinergija javnog i privatnog sektora, rad na većoj atraktivnosti zanimanja u turizmu i ugostiteljstvu, zatim osvještavanje te veća senzibilnost za potrebe struke i učenika za rad u turizmu i ugostiteljstvu, te u konačnici korištenje sredstava iz programa oporavka i otpornosti, najveći su benefiti suradnje i partnerstva na ovim projektima.



SEZONSKO ZAPOŠLJAVANJE

Nastavkom izvanrednih okolnosti uslijed pandemije i u 2021. godini poremećen je tijek sezonskog zapošljavanja. Tijekom zime i ranog proljeća objekti su i dalje bili većinom zatvoreni, a tek od kraja travnja i u svibnju otvorio se veći broj njih te je u skladu s time i započelo sezonsko zapošljavanje.

Prednost u zapošljavanju tijekom cijele sezone imali su stalni sezanci i sezanci povratnici. Stalni sezanci su zaposleni tijekom travnja, potom povratnici, a kasnije i novi sezonski radnici. Dio hotela, ljetovališta i ugostiteljskih objekata nije bio otvoren tijekom 2021., što je razlog zbog kojeg je broj angažiranih sezonaca u sezoni bio manji nego prethodnih godina.

Sezonu 2021. obilježilo je naglo poboljšanje epidemiološke situacije tijekom svibnja, samim time i naglo pokretanje turističkih tokova što se reflektiralo na sezonsko zapošljavanje kroz intenzivno zapošljavanje od kraja svibnja, tijekom lipnja i srpnja, a u Dubrovniku i tijekom kolovoza te rujna. U destinaciji Dubrovnik značajna potreba za radnom snagom započela je tijekom visoke sezone i nastavila se u posezoni. Navedeno je dovelo do smanjenja dostupne radne snage s područja Hrvatske, te je dio sezonskih radnika zaposlen iz zemalja regije: Bosne i Hercegovine, Srbije i Sjeverne Makedonije. Kratka sezona reflektirala se na

zapošljavanje sezonaca povratnika koji su zbog neizvjesne situacije i općenito neizvjesnog trajanja sezone bili primorani potražiti zaposlenje u drugim industrijama koje su im omogućavale duže trajanje radnog odnosa (prvenstveno maloprodaja), dok je dio sezonaca zaposlenje potražio i u inozemstvu.

Unatoč svemu navedenom, uz intenzivne politike zadržavanja radnika, programe nagrađivanja kroz sezonu, kvalitetu smještaja i hrane te druge pogodnosti za zaposlenike, uspješno je odrađena sezona 2021., a njezino trajanje je produženo i do kasne jeseni i zime. Stalnim sezancima omogućeno je šest, devet ili više mjeseci rada, dok je 1000 stalnih sezonaca predloženo u mjeru. Tijekom sezone, u svrhu zadržavanja radnika, voditelji i direktori predložili su gotovo 400 najvjernijih, kvalificiranih, iskusnih i najmotiviranijih radnika za zapošljavanje na neodređeno, čime je najboljim radnicima omogućena sigurnost i stabilnost kroz cijelu godinu, kao i za budućnost.

MJERA STALNI SEZONAC I PROGRAM VALAMAR +3

Stabilnost i kontinuitet cjelogodišnjih primanja Valamar je zaposlenicima u 2021. osigurao kroz mjeru aktivne politike zapošljavanja „Stalni sezonac“ te program „Valamar +3“ koji se provodi od 2016.

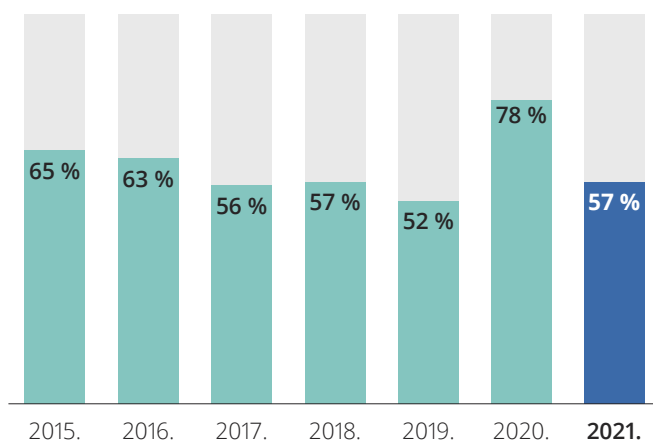
Zaposlenicima u mjeri time je osigurano šest mjeseci rada, a zaposlenicima u Valamar+3 programu omogućeno je devet mjeseci rada. Brojka tri u nazivu programa Valamar+3 označava zaposlenicima

sigurnost zaposlenja kroz tri sezone i brojne druge pogodnosti. Tijekom cijelog razdoblja ugovora stalni sezanci imaju kontinuiran radni staž, kao i prednost pri zapošljavanju u stalni radni odnos u Valamaru.

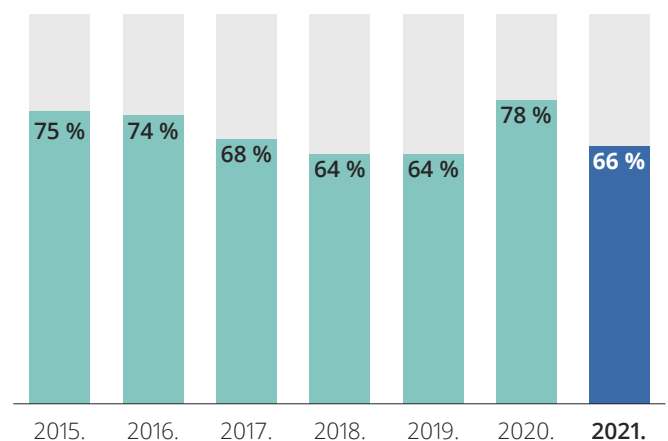
POSTOTAK POVRATA SEZONSKIH RADNIKA

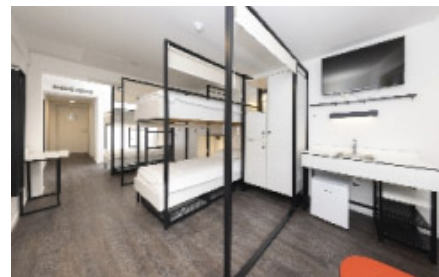
Povećanje broja otvorenih hotela, ljetovališta i kampova, kao i automatsko povećanje broja sezonskih zaposlenika u 2021. u odnosu na 2020., reflektiralo se na postotak povrata sezonskih radnika te udio lokalnih zaposlenika, udjelima u kojima je zabilježen pad.

POSTOTAK POVRATA SEZONSKIH RADNIKA



UDIO LOKALNIH ZAPOSLENIKA





KUĆA VALAMAR

Svim zaposlenicima koji u Valamar dolaze raditi iz drugih dijelova Hrvatske i iz regije Valamar osigurava kvalitetan smještaj i tople obroke.

Kuće Valamar trenutno su dostupne u destinacijama Poreč, Krk, Rabac i Dubrovnik. U Kućama Valamar sezonskim zaposlenicima su na raspolaganju jednokrevetne i dvokrevetne sobe s vlastitom kupaonicom i toaletom, besplatan internet i mjesta za opuštanje te za kvalitetnu prehranu. Kuhinja i blagovaonica potpuno su

opremljene štednjakom, hladnjakom sa zamrzivačem, mikrovalnim pećnicama te nizom ostale opreme. Na raspolaganju im je i posebna prostorija opremljena strojevima za pranje, sušenje i peglanje rublja, čije korištenje je besplatno za radnike koji tamo stanuju. Kuća Valamar predstavlja koncept kvalitetnog smještaja i prehrane sezonskih radnika tijekom njihova boravka u destinaciji u kojoj rade. Valamar iz godine u godinu radi na tome da izvorsne uvjete smještaja i prehrane, kakve jamči koncept Kuće Valamar, osigura u svim destinacijama.

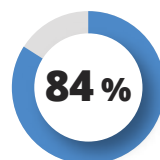
Nakon četiri Kuće Valamar u destinacijama Poreč, Krk i Rabac, otvorena je i peta Kuća Valamar u Dubrovniku u koju je uloženo 85 milijuna kuna. Kuća je u potpunosti spremna za prihvata sezonskih radnika za sezonu 2022., a ukupan smještajni kapacitet je 350 osoba.

KORPORATIVNA KLIMA I KULTURA – REZULTATI 2021.

Anketu je u 2021. ispunilo 84 % zaposlenika, a ukupna ocjena na razini Valamar Riviere je 3,99.

Zbog specifičnih okolnosti poslovanja uzrokovanih pandemijom i ove se godine u anketi kojom se ispituje korporativna klima i kultura pratila kategorija „Pauza Restart“, kako bi se dobila povratna informacija o zadovoljstvu zaposlenika navedenim programom, pokrenutim s ciljem stabilizacije poslovanja, očuvanja radnih mjesta i zaštite zdravlja zaposlenika. Visoka ocjena 4.04 za ovu kategoriju pitanja pokazuje visoko razumijevanje situacije kroz koju je kompanija prolazila te prilagodljivost svakog zaposlenika novom načinu rada.

Valamaru kao poslodavcu iznimno je važno mišljenje djelatnika, kao i dobivaju li pravovremeno informacije vezane uz situaciju unutar kompanije, osjećaju li se zaštićeno na svom radnom mjestu te čuti prijedloge za poboljšanje. Ocjenom višom od 4.00 ocijenjene su kategorije Organizacija posla, Vodstvo, Radno okruženje i timski odnosi, Balans život rad i Pauza, Restart. Već treću godinu zaredom u Valamar Rivieri mjeri se i eNPS, odnosno Employee Net Promoter Score, koji ove godine iznosi 11 što ulazi u prosječan rezultat.



ZAPOSLENIKA ISPUNILO JE ANKETU U 2021. GODINI



UKUPNA OCJENA ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA



Najvišom ocjenom 4,24
ocijenjena je kategorija Vodstva

Ocjenom višom od 4,0
ocijenjene su kategorije Vodstvo, Organizacija posla, Radno okruženje i timski odnosi i Balans život-rad

11
Employee Net Promoter Score za 2021.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE



OBOGATIMO
DESTINACIJE



MALI
TURIZAM



IZGRADIMO TURISTIČKU
INFRASTRUKTURU



VELIKO SRCE
VALAMARA



DOBAR POSAO
U VALAMARU



NAŠI
UMIROVLJENICI



VALAMART



ZELENI
VALAMAR



VOLIMO
SPORT

Valamar Riviera u 2021.:

62 milijuna kuna

ukupno ulaganje u društveno odgovorno poslovanje (DOP)

3,7 %

udio DOP-a u prihodu

ODGOVORNOST PREMA OKOLIŠU I KLIMI

Zbog oskudnosti i ograničenosti prirodnih resursa, svako djelovanje pojedinca i organizacija treba biti usmjereno na njihovo očuvanje. Visoka razina ekološke svjesnosti postala je iznimno važan čimbenik u turističkom sektoru.



Kao vodeća turistička tvrtka u Hrvatskoj, Valamar Riviera ima posebnu odgovornost sustavno primjenjivati visoke standarde u zaštiti okoliša - ključnom resursu u turizmu. Odgovornost prema okolišu ujedno je i jedan od stupova održivosti koje je Valamar Riviera ugradila i u svoju Politiku kvalitete i održivog poslovanja te strateške ciljeve.

- ▶ **100 POSTO ELEKTRIČNE ENERGIJE**
u objektima Valamar Riviere, Imperial Riviere te u Valamar Obertauern Hotelu je iz obnovljivih izvora.
- ▶ **400.000 KUNA IZDVOJENO JE U 2021.**
za nabavu 2 nova teretna električna vozila, 1 električni skuter, te 2 električna kolica za sobarice.

- ▶ **UKUPAN ODLIV CO₂ ŠUMA**
kojima upravlja Valamar Riviera iznosi 538 tona godišnjeg odliva, dok ukupna površina šuma i šumskog zemljišta u Valamarovom vlasništvu (za koje postoji katastar) iznosi 272,7 ha.
- ▶ **VIŠE OD 70 POSTO VALAMAR RIVIERA SMANJILA JE**
izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova iz 1. i 2. opsega, u periodu od 2015. do 2021. godine. Smanjenje je uglavnom postignuto prelaskom na električnu energiju iz obnovljivih izvora. Dodatan, značajan učinak je postignut i zamjenom kotlovnica na lož ulje s plinskim kotlovnica, a još više dizalicama topline, te drugim mjerama koje su već navedene drugdje u Izvješću.

SUSTAINABLE HOTEL CERTIFICATE

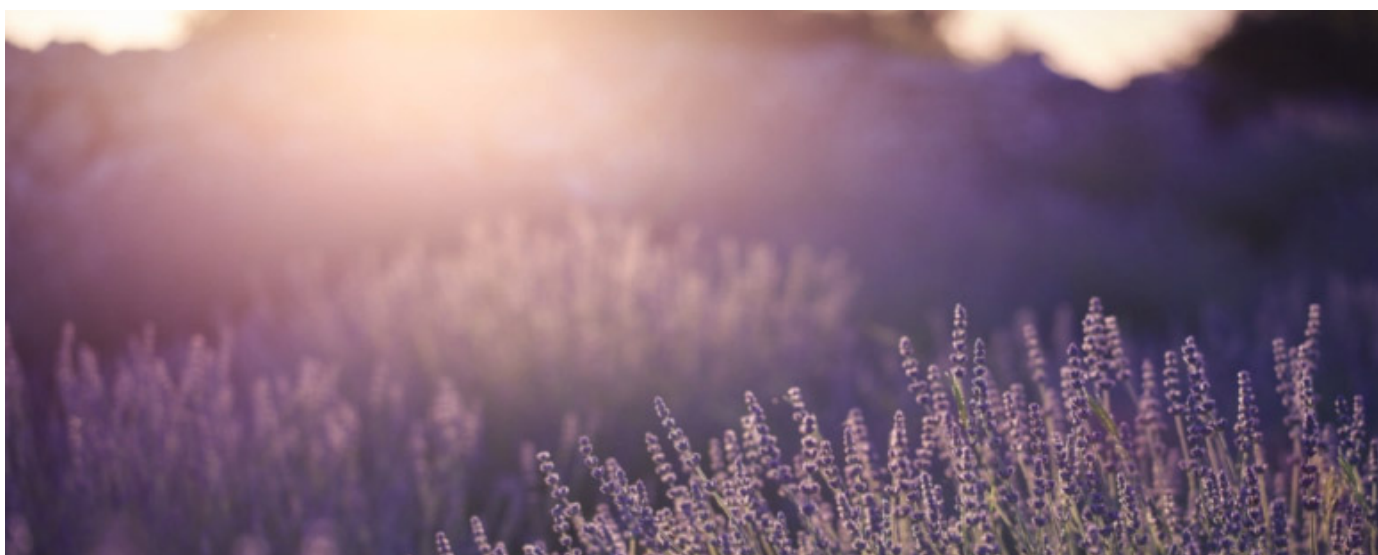
Valamar Sanfior Hotel & Casa	★★★★	Rabac
Valamar Koralj Hotel	★★★	Otok Krk
Dubrovnik President Valamar Collection Hotel	★★★★★	Dubrovnik
Valamar Parentino Hotel	★★★★	Poreč
Valamar Bellevue Resort	★★★★	Rabac
Valamar Padova Hotel	★★★★	Otok Rab
Valamar Carolina Hotel & Villas	★★★★	Otok Rab

VALAMAR JE U SVOJEM POSLOVANJU FOKUSIRAN NA:

- ▶ smanjenje potrošnje fosilnih goriva, osobito loživog ulja
- ▶ smanjenje potrošnje pitke vode
- ▶ smanjenje potrošnje električne energije.



Ukupan broj e-punionica



IZVJEŠTAJ EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA ZA 2021.

Za izračun emisija stakleničkih plinova koristi se metodologija HCMI (The Hotel Carbon Measurement Initiative), koju je objavio WTTC.

Emisije stakleničkih plinova pratimo od 2015. godine, i to izravne i neizravne emisije iz 1. i 2. opsega. Izračun Grupe Valamar odnosi se na sadržaje koji pripadaju Valamar Rivieri, Imperial Rivieri i Valamar Obertauern Hotelu. U izvještaj za 2021. godinu uključene su emisije stakleničkih plinova čitave Grupe Valamar, uključujući i neugostiteljske sadržaje. Kako bi podaci bili usporedivi, na jednak način su usklađeni izračuni za ranije godine. S obzirom na to da je 2020. godina, uslijed posljedica uzrokovanih pandemijom, uvelike odstupala u svim pokazateljima i time nije prikladna za usporedbu,

u tablicama u nastavku napravljena je komparacija emisija stakleničkih plinova 2021. godine u odnosu na 2019. i 2015. godinu.

U 2021. godini evidentirano je smanjenje emisija stakleničkih plinova u odnosu na 2019. Unatoč značajno boljim turističkim pokazateljima u odnosu na 2020., i dalje je osjetan utjecaj pandemije na broj gostiju, koji je značajno manji od broja gostiju u 2019. Značajno smanjenje količina emisija stakleničkih plinova je u korelaciji s manjim brojem gostiju i kraćom turističkom sezonom uslijed pandemije. Dodatan faktor smanjenja emisija su promjene u korištenju vrste energenata. Valamar Riviera kontinuirano, već godinama, prelazi na ekološki prihvatljivije izvore energije čime se razmjerno smanjuje i ugljični otisak.

KRETANJE EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA U VALAMAR RIVIERI (U CO₂e)

	kg/zauzetoj smještajnoj jedinici	kg/noćenju	PROMJENA U ODNOSU NA PRETHODNU GODINU:	
			(t)	kg/noćenju
2015.	9,95	4,41		
2016.	3,05	1,30	↓ 68,02 %	↓ 70,52 %
2017.	2,92	1,20	↓ 5,67 %	↓ 7,91 %
2018.	3,17	1,30	↑ 10,95 %	↑ 8,67 %
2019.	2,56	1,04	↓ 18,01 %	↓ 20,39 %
2020.	2,69	1,28	↓ 58,15 %	↑ 23,49 %
2021.	2,03	0,81	↑ 36,38 %	↓ 36,56 %
Promjena u odnosu na 2021. / 2015.			↓ 84,3 %	↓ 81,6 %
Promjena u odnosu na 2021. / 2019.			↓ 42,93 %	↓ 21,66 %

KRETANJE EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA U GRUPI VALAMAR RIVIERA (U CO₂e)

	kg/zauzetoj smještajnoj jedinici	kg/noćenju	PROMJENA U ODNOSU NA PRETHODNU GODINU:	
			(t)	kg/noćenju
2015.	10,06	4,47		
2016.	4,04	1,74	↓ 58,31 %	↓ 61,13 %
2017.	4,04	1,67	↓ 1,08 %	↓ 3,70 %
2018.	4,35	1,82	↑ 10,91 %	↑ 8,79 %
2019.	2,94	1,22	↓ 31,40 %	↓ 33,07 %
2020.	3,14	1,44	↓ 59,70 %	↑ 17,97 %
2021.	2,38	0,95	↑ 43,67 %	↓ 33,82 %
Promjena u odnosu na 2021. / 2015.			↓ 81,8 %	↓ 78,7 %
Promjena u odnosu na 2021. / 2019.			↓ 42,10 %	↓ 21,93 %

Transparentnost i točnost naših ESG KPI pokazatelja i primijenjene metodologije važni su za transparentno izvješćivanje o uspješnosti. Izvještaj o pokazateljima ESG prikazan je u tabeli na kraju ovog godišnjeg izvještaja. S ciljem postizanja neovisne ocjene izvještaja emisija stakleničkih plinova, Valamar je od vanjskog partnera (Ekoenerg) zatražio analizu izvještaja o emisijama stakleničkih plinova uključivši emisije Opsega 1 i Opsega 2, a vodeći se prema glavnim načelima izvještavanja: relevantnosti, potpunosti, konzistentnosti, transparentnosti i točnosti podataka u izvješću. Valamar je uspješno samostalno uspostavio sustav izvještavanja o emisijama za potrebe godišnjeg izvještavanja o održivosti. U svim područjima primjene emisija postupak izračuna emisija slijedio je metode HCMI koje jamče ispravnost metodologije.

VAŽNOST I POZITIVAN UTJECAJ ŠUMA VALAMAR RIVIERE NA OKOLIŠ I KLIMU

Procijenjeno je da Valamar Riviera kroz svoje održivo gospodarenje postojećim šumskim površinama s preko 80.000 stabala ostvaruje godišnje oko 950 tona CO₂ neto odliva (apsorpcija ugljikovog dioksida), što po hektaru šume iznosi nešto manje od 2 tona CO₂.

Osim brige o postojećim šumama, Valamar Riviera dodatno provodi pošumljavanje sadnjom 1.000 sadnica godišnje. Analizu i procjenu potencijala uklanjanja ugljikovog dioksida iz

atmosfera u šumama kojima upravlja Valamar Riviera proveli su stručnjaci tvrtke EKONERG – Institut za energetiku i zaštitu okoliša.

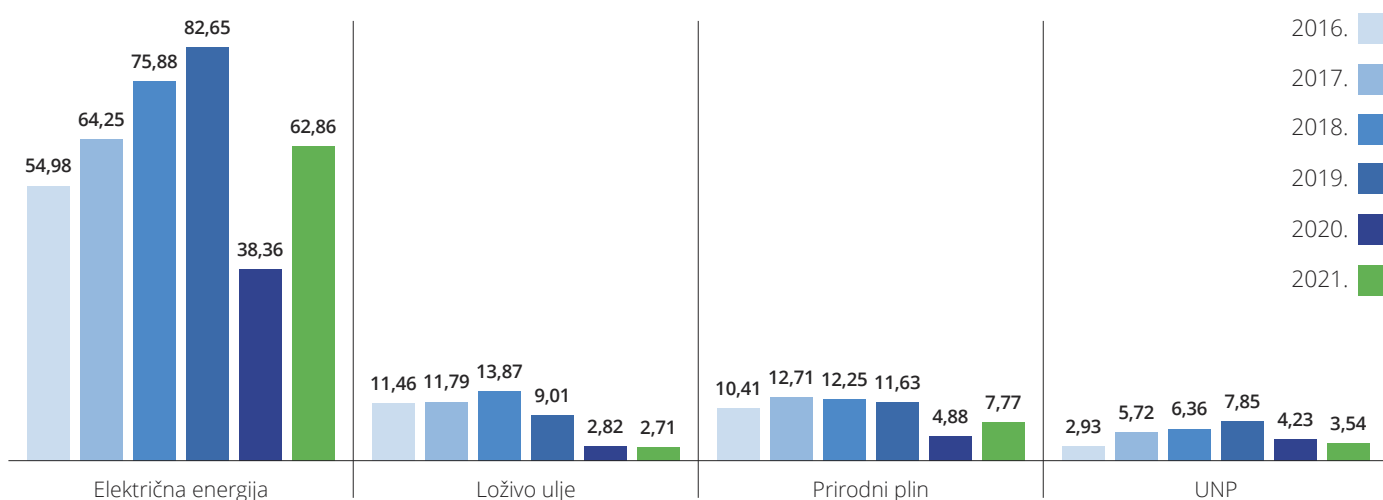
Uz klimatsko-regulativnu ulogu u apsorpciji ugljikovog dioksida, šume kojima se održivo gospodari pružaju brojne druge koristi za ljude i ekosustav koje uključuju:

- ▶ očuvanje bioraznolikosti biljnog i životinjskog svijeta
- ▶ mjesto za odmor i rekreaciju
- ▶ povećanje estetske vrijednosti krajobraza
- ▶ poboljšanje kvalitete zraka
- ▶ održavanje povoljnih mikroklimatskih uvjeta
- ▶ ublažavanje negativnih utjecaja vjetera i buke
- ▶ sprječavanje erozije tla
- ▶ reguliranje hidrološkog ciklusa.

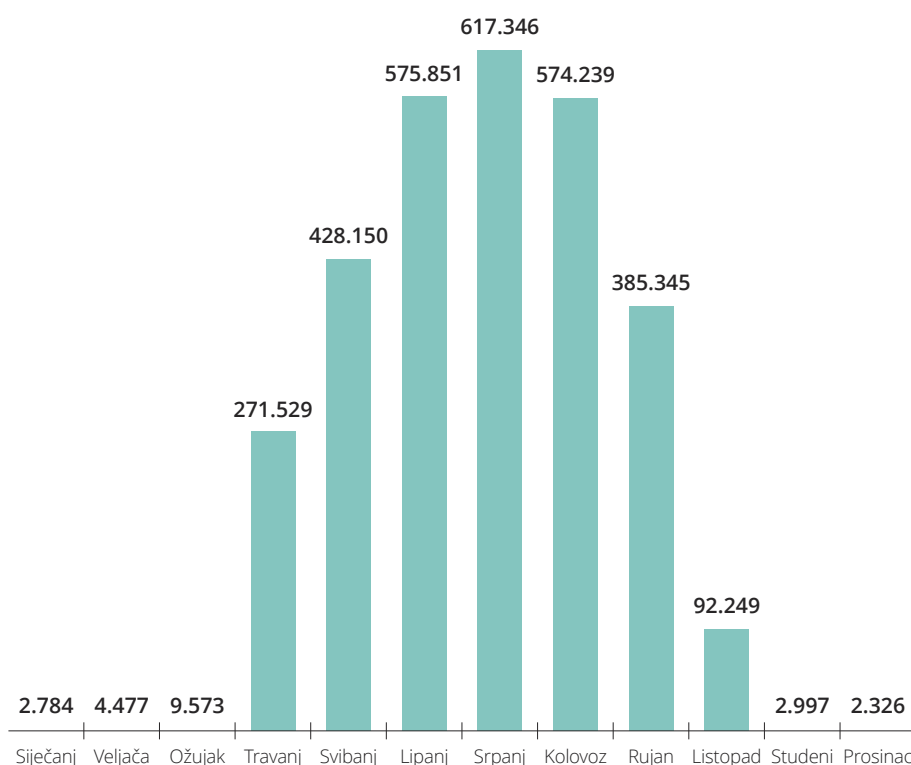


ENERGETSKA UČINKOVITOST

USPOREDBA POTROŠNJE ENERGENATA 2016. – 2021. (GWh)



ENERGIJA PREDANA U SUSTAV SOLARNIM KOLEKTORIMA QSOL U 2021. (kWh)



POTROŠNJA ENERGIJE PRIKAZANA PO STAVKAMA

- ukupna potrošnja energije iz neobnovljivih izvora: 17.236.605 kWh
- ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora: 62.858.843 kWh
- ukupna potrošnja električne energije: 62.858.843 kWh
- ukupna potrošnja energije u džulima ili njihovim mjernim izvedenicama: 288.343.611 MJ

ENERGETSKI INTENZITET PRIKAZAN PO STAVKAMA

- omjer energetske intenziteta (sumirana ukupna energija u kWh po noćenju): 16,00 kWh po noćenju
- vrste energije uključene u omjer: električna energija, loživo ulje, gorivo za vozila, prirodni plin i propan butan

Detalji su navedeni u Izvještaju o pokazateljima ESG prikazanom u tabeli na kraju ovog godišnjeg izvještaja.

POTROŠNJA ENERGENATA U 2021.

	Potrošnja u mjernoj jedinici	kWh	GWh	kWh /noćenje	kWh/zauzeta smještajna jedinica
Električna energija	62.858.843	62.858.843	62,86	12,56	32,61
Loživo ulje	271.250	2.712.498	2,71	0,54	1,41
Gorivo za vozila	321.696	3.216.956	3,22	0,64	1,67
Prirodni plin	7.765.367	7.765.367	7,77	1,55	4,03
UNP	276.702	3.541.784	3,54	0,71	1,84
UKUPNO		80.095.447	80,10	16,00	41,56

ENERGETSKI INTENZITET PRIKAZAN PO STAVKAMA 2016. - 2021.

kWh	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
Električna energija	63.888.056	68.658.141	75.876.183	82.647.463	38.362.717	62.858.843
Loživo ulje	14.744.254	12.878.905	13.867.850	9.013.841	2.820.994	2.712.498
Goriva za vozila	2.365.896	3.010.647	3.116.872	3.252.244	2.082.526	3.216.956
Prirodni plin	10.408.564	12.713.001	12.247.836	11.632.414	4.876.617	7.765.367
UNP	4.570.454	6.004.339	6.364.228	7.851.267	4.232.756	3.541.784
UKUPNO	95.977.224	103.265.033	111.472.969	114.397.230	52.375.612	80.095.447

kWh/noćenje	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
Električna energija	10,52	11,01	11,52	12,20	16,83	12,56
Loživo ulje	2,43	2,06	2,11	1,33	1,24	0,54
Goriva za vozila	0,39	0,48	0,47	0,48	0,91	0,64
Prirodni plin	1,71	2,04	1,86	1,72	2,14	1,55
UNP	0,75	0,96	0,97	1,16	1,86	0,71
UKUPNO	15,80	16,55	16,93	16,88	22,98	16,00

kWh/zauzeta smještajna jedinica	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
Električna energija	24,49	26,58	28,56	30,66	37,70	32,61
Loživo ulje	5,65	4,99	5,22	3,34	2,77	1,41
Goriva za vozila	0,91	1,17	1,17	1,21	2,05	1,67
Prirodni plin	3,99	4,92	4,61	4,32	4,79	4,03
UNP	1,75	2,32	2,40	2,91	4,16	1,84
UKUPNO	36,79	39,98	41,95	42,44	51,48	41,56

* Podaci uključuju Valamar Rivieru, Imperial Rivieru i Valamar Obertauern Hotel.

SOLARNI SUSTAVI U 26 VALAMAROVIH OBJEKATA

S vodećom tvrtkom u Hrvatskoj za projektiranje i izgradnju sunčanih elektrana, E.ON Solar, Valamar Riviera je dogovorila isporuku solarnih sustava za 26 turističkih objekata diljem obale po ESCO modelu, što je jedinstveni projekt u Hrvatskoj.

Riječ je o modelu prema kojem klijenti tijekom desetogodišnjeg razdoblja otplaćuju sunčanu elektranu isključivo kroz potrošnju

električne energije te preuzimaju vlasništvo bez ikakvih dodatnih troškova. U dosadašnjim fazama projekta u Valamar Rivieri je instalirano 2.216 panela. Procijenjena godišnja proizvodnja energije je oko 3,8 GWh, što je otprilike godišnja potrošnja Isabella Island Resorta. U sljedećoj fazi projekta je planirana instalacija panela u objektima Imperial Riviere, te se procjenjuje da će godišnja proizvodnja biti oko 1 GWh.



VODA

RECIKLIRANJE VODE 2021.

	2019.	2020.	2021.
Ukupna potrošnja vode (m ³)	1.796.735	787.419	1.176.638
Potrošnja vode/zauzeta smještajna jedinica (l)	67	77	61
Količina reciklirane vode za potrebe navodnjavanja (m ³)	7.696	7.847	0
Praonica Poreč (m ³)	28.582	13.958	40.482
Iskorištene reciklirane vode (od ukupne potrošnje)	2,02 %	2,77 %	3,44 %

PODZEMNE VODE I VODE LOKALNIH ILI DRUGIH VODOVODA

Podzemni vodovodi (m ³)	25.764	16.758	28.891
Lokalni vodovodi ili drugi vodovodi (m ³)	1.770.971	770.662	1.147.747

ISPUŠTANJE VODE PREMA ODREDIŠTU

Javni sustav odvodnje (m ³)	1.542.654	676.068	1.011.909
More (m ³)	85.492	62.672	66.604
Ispust u teren (m ³)	8.441	8.342.00	8.782

Više informacija dostupno je u Izvještaju o pokazateljima ESG prikazanom u tabeli na kraju ovog godišnjeg izvještaja.

OTPAD

UKUPNA TEŽINA OPASNOG, NEOPASNOG I MIJEŠANOG KOMUNALNOG OTPADA* (t)

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
NEOPASNI OTPAD						
Papir i karton	459	598	671	661	290	535
Staklo	211	285	312	319	117	277
Plastika	160	255	285	283	108	156
Drvo	478	469	42	45	8	17
Biorazgradivi otpad	625	1.533	1.759	2.527	819	1.960
Otpadna jestiva ulja	20	32	28	21	5	18
Otpad iz odvajanja ulja i masti	712	758	691	480	237	217
Metali	35	14	12	7	29	43
Glomazni otpad	139	306	102	246	242	732
Ostali neopasni otpad	45	6	13	6	2	6
UKUPNO	2.884	4.256	3.915	4.595	1.857	3.961
OPASNI OTPAD						
Azbest	-	22	-	-	-	8
Električni i elektronički otpad	7	6	18	7	4	3
Onečišćena ambalaža	5	9	8	4	1	3
Ostali opasni otpad	8	2	14	11	1	1
UKUPNO	19	39	40	22	6	15
Otpad odvojen za recikliranje			3.955	4.617	1.863	3.976
Udio odvojenog otpada			44,1%	47,6%	48,1%	46,5%
Miješani komunalni otpad	4.292	5.117	5.013	5.080	2.014	4.582
Ukupno proizvedeni otpad	7.195	9.412	8.968	9.697	3.871	8.557

Valamar Riviera sve vrste sakupljenog otpada predaje ovlaštenim sakupljačima.

Više informacija dostupno je u Izvještaju o pokazateljima ESG prikazanom u tabeli na kraju ovog godišnjeg izvještaja.

* Ukupna količina proizvedenog otpada u 2021. je 8.557 tona što čini porast u odnosu na 2020. godinu sukladno povećanju ostvarenih noćenja.

* Proizvedene količine otpada iz odvajanja ulja i masti smanjene su radi promjene metodologije obračunavanja.

ODGOVORNOST PREMA ZAJEDNICI



Valamar Riviera, vodeća društveno odgovorna kompanija u turističkom sektoru, i u 2021. je bila aktivno uključena u pomoć zajednici u kojoj djeluje i onima kojima je pomoć bila najpotrebnija. Odmah nakon potresa koji je Sisačko-Moslavačku županiju zadesio krajem 2020. godine, uslijedila je prva i promptna reakcija Valamara. Tada je kompanija donirala 10 kamp kućica i dodatnih 49 kamp kućica ustupila na raspolaganje u okviru inicijative Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske udruge turizma te Kamping udruženja Hrvatske. Valamar je osigurao i smještaj za gotovo 2.000 ljudi s potresom pogođenih područja te donirao više od 3.000 komada očuvane opreme i namještaja. S podrškom je nastavljeno tijekom cijele godine, pa je tako u sklopu projekta „Tisuću učenika, milijun doživljaja“, u Valamarovim hotelima duž jadranske obale osiguran besplatan smještaj za učenike 13 škola s potresom pogođenih područja. Osim toga, pod krovnim programom „Veliko Srce Valamara“ kompanija već dugi niz godina provodi donacijski program „1000 dana na Jadranskom moru“ gdje je dosad bilo uključeno više od 3.000 djece bez odgovarajuće roditeljske skrbi, djece s određenim zdravstvenim poteškoćama, djece s posebnim potrebama i djece iz obitelji slabijeg imovinskog stanja koja su ljetovala u Valamar hotelima. Valamar kontinuirano podupire udruge i projekte u lokalnoj zajednici koje se bave brigom o potrebitima u društvu, kao i ostale aktivnosti u društvu i zajednici čija je vrijednost i potreba neupitna.

VALAMAR I E.ON REALIZIRALI NAJVEĆI PROJEKT SOLARNIH ELEKTRANA U HRVATSKOJ

U 2021. je u pogon pušten najambiciozniji projekt solarnih elektrana na hrvatskom tržištu koji su realizirali Valamar i E.ON Solar, vodeća kompanija u Hrvatskoj za projektiranje i izgradnju solarnih elektrana, u sastavu grupe E.ON Hrvatska. Suradnja E.ON-a i Valamara obuhvatila je postavljanje solarnih elektrana na 26 Valamarovih hotela i kampova duž obale Jadrana. Ujedno, riječ je o prvom i najvećem projektu u Hrvatskoj po ESCO modelu financiranja u kojemu su elektrane u vlasništvu E.ON-ove kompanije Solnet, a sva proizvedena energija namijenjena je Valamaru za vlastitu potrošnju. Na projektu je E.ON angažirao više od 60 stručnjaka raznih profila koji su realizirali usluge projektiranja, instaliranja, puštanja u pogon i financiranja projekta koji predstavlja značajan iskorak prema zelenom i održivom turizmu. Korištenjem obnovljivih izvora energije doprinosi se i Zelenom planu EU u očuvanju okoliša te smanjenju emisija ugljičnog dioksida, u čemu E.ON i Valamar predstavljaju primjer dobre prakse.

VALAMAR PODRŽAO RAD LJETNE ŠKOLE ZNANSTVENO EDUKACIJSKOG CENTRA VIŠNJAN

Valamar je u 2021. osigurao obroke za sudionike radionica Znanstveno edukacijskog centra Višnjan i tako podržao njihov rad i organizaciju ljetnih škola. Ljetni

programi uključuju Youth Science Camp, Višnjan School of Astronomy i Summer school of science. Naime, Youth Science Camp nacionalni je program namijenjen učenicima od 9 do 14 godina, pruža uvid u znanstvenu metodu i poticanje znanstvene pismenosti i komunikacije rezultata kroz projektni rad na poljima prirodnih znanosti i tehnologija, kao i društveno-humanističkim znanostima. Višnjan School of Astronomy, međunarodni program za srednjoškolce, provodi projekte čija je okosnica astronomija, poput otkrivanja potencijalno opasnih malih tijela Sunčeva sustava u čemu je višnjanska zvjezdarnica trenutno treća u svijetu. Summer School of Science (S3) je također međunarodni program za srednjoškolce koji sadrži interdisciplinarnе projekte i uključuje više znanosti i tehnoloških pristupa rješavanju problema. Cilj Znanstveno edukacijskog centra Višnjan je popularizacija znanosti kroz predavanja, radionice, vođene posjete Zvjezdarnice Višnjan i suradnje s drugim organizacijama. Kao član prestižne Network of Youth Excellence krovne organizacije, Znanstveno edukacijski centar Višnjan redovito surađuje s institucijama iz Njemačke, Italije, Španjolske, Izraela i drugih.

VALAMAR RIVIERA U SKLOPU PROJEKTA „TISUĆU UČENIKA, MILIJUN DOŽIVLJAJA“ UGOSTILA UČENIKE S POTRESOM POGOĐENOG PODRUČJA

Valamar Riviera se, kao dugogodišnja članica Hrvatske udruge turizma (HUT), uključila u projekt „Tisuću učenika, milijun doživljaja“ kojim je u hotelima duž jadranske obale osiguran besplatan smještaj 13 škola s potresom pogođenih područja. Valamar Riviera ugostila je ukupno 230 učenika i učitelja iz tri osnovne škole i to OŠ Mate Lovraka, OŠ Jabukovac iz Petrinje te OŠ Katarina Zrinska Mečenčani.

VALAMAR UGOSTIO UČENIKE I VRTIĆKU DJECU U VALAMAR COLLECTION ISABELLA ISLAND RESORTU

Valamar Collection Isabella Island Resort je u lipnju 2021. ugostio učenike i učitelje osnovnih škola Poreč i Finida, te vrtičarce iz dječjih vrtića Radost i Paperino. Uz pratnju i vodstvo animatora, gosti su obišli sve



znamenitosti Valamarovog resorta, svjetionik, dvorac obitelji Polesini, Fantasy Forest i druge lokacije. Uz zanimljive priče iz povijesti, kako otoka sv. Nikola, tako i Poreča, bajke i mitove o Maliku i vili Isabelli u Fantasy Forestu i igru na igralištima na otoku, učenici i vrtičarci naučili su nešto više o povijesti i legendama ovoga grada i otoka. Nakon objeda u restoranu Oliva, slobodno vrijeme proveli su na Maro Sandy plaži i u igri na igralištu u Fantasy Forestu.

VALAMAR DONIRAO VIŠE OD 3.000 KOMADA OČUVANE OPREME I NAMJEŠTAJA ZA POMOĆ OBITELJIMA S POTRESOM POGOĐENIH PODRUČJA I UDRUGAMA KOJE BRINU O POTREBITIMA

Valamarov hotel Corinthia u Baški na otoku Krku donirao je cjelokupan hotelski namještaj, opremu i inventar u dobro očuvanom stanju za pomoć obiteljima s potresom pogođenih područja i udrugama koje brinu o potrebitima. Obiteljima iz Siska, Gline, Petrinje i okolnih mjesta, čiji su domovi stradali u

razornom potresu 29. prosinca 2020., Valamar Riviera je besplatno otvorila vrata svojih objekata u Istra Premium Camping Resortu 5*, Ježevac Premium Camping Resortu 4* i hotelu Valamar Sanfior 4*. Ovom inicijativom, Valamar je donirao smještaj za gotovo 2.000 ljudi s potresom pogođenih područja u Sisačko-Moslavačkoj županiji.

VALFRESCO DIREKT DONIRAO LOKALNE PROIZVODE DOMAĆINU PROJEKTA ERASMUS KA2 „A BETTER LIFE“

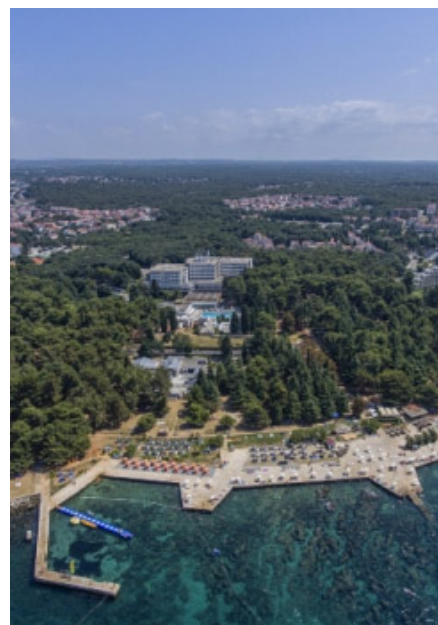
Valfresco Direkt je ove godine podržao projekt mobilnosti ERASMUS KA2 „A Better Life“ čiji je domaćin bila Srednja škola Mate Blažine Labin i to kroz donaciju namirnica iz Valfresco Direkt trgovine. Tema ovogodišnje mobilnosti je bila „Kultura i tradicija“, u sklopu čega se između ostalog, predstavilo i kulturno bogatstvo hrane, te je Valfresco u tu svrhu donirao maslinovo ulje, tartufe i lokalna jela kao što su labinske krafe, cukercančici i kroštule. Cilj projekta je jezična, društvena i kulturna integracija i učenici istražuju različite životne vrijednosti, kulturu i tradiciju europskih zemalja.

VALAMAR POKLONIO RODITELJIMA PRVAŠIĆA SLOBODAN RADNI DAN

Kako bi djeci prvi dan škole učinili sretnijim i bezbrižnijim, Valamar je svim zaposlenicima, roditeljima prvašića poklonio slobodan radni dan na prvi dan nove školske godine. Polazak u školu veliki je događaj u životu svakog djeteta, kao i roditelja koji, zahvaljujući ovoj inicijativi Valamara, imaju priliku biti uz njih.

VALAMAR PODRŽAO RAD DRUŠTVA NAŠA DJECA U POREČU I U 2021.

Ljetni kamp za djecu u organizaciji Valamara i Društva Naša djeca u 2021. održao se na dvije lokacije, Gradskom kupalištu i Valamar Pinia hotelu, u skladu s epidemiološkim mjerama. Valamar je za potrebe odvijanja ljetnog kampa omogućio korištenje plaže Pical, dječje igraonice u sklopu hotela Pinia te organizirao ručak za djecu na obje lokacije kampa.



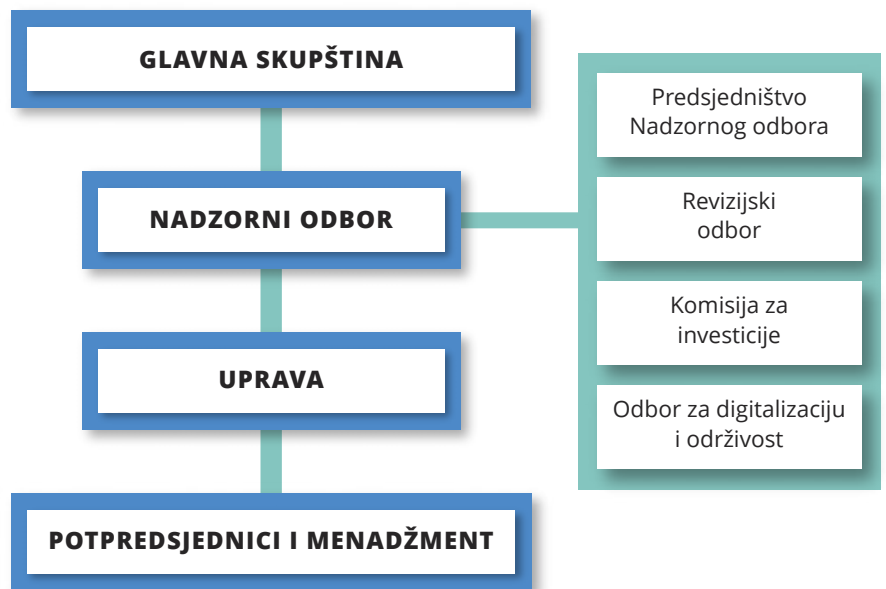
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

KORPORATIVNA STRUKTURA

Kao dioničko društvo s više od 21 tisućom dioničara, Valamar Riviera d.d. obvezuje se na rad u skladu s najvišim načelima dobroga korporativnog upravljanja i regulatorne usklađenosti.

Dobro definirana, jasna korporativna struktura temelj je učinkovitoga strateškog i operativnog upravljanja kompanijom. Ključna upravljačka tijela tvrtke Valamar Riviera d.d. su Glavna skupština, Nadzorni odbor s pripadajućim pododborima i Uprava predvođena predsjednikom Uprave Valamar Riviere.

Konkretna upravljačka ovlast i odgovornosti tih upravljačkih tijela regulirane su mjerodavnim hrvatskim zakonodavstvom, statutom tvrtke i ostalim kodeksima korporativnog upravljanja, pravilnicima ili propisanim procedurama.



NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor sastoji se od sedam članova, od kojih je jedan neovisan, a jedan je predstavnik zaposlenika. Sastaje se barem četiri puta godišnje.

Aktivno sudjeluje u ključnim upravljačkim odlukama preko odgovarajućih pododbora, koji se sastaju češće radi razmatranja ključnih strateških inicijativa i pružanja podrške Nadzornom odboru u procesu donošenja odluka i nadzora nad vođenjem poslova Društva sukladno relevantnim propisima i aktima.

Trajanje mandata Nadzornog odbora od 7.7.2017. do 15.6.2021.			Nadzorni odbor	Predsjedništvo Nadzornog odbora	Revizijski odbor	Komisija za investicije
Gustav Wurmböck	predsjednik	predstavnik dioničara	■	■	■	■
Franz Lanschützer	zamjenik predsjednika	predstavnik dioničara	■	■	■	■
Mladen Markoč	zamjenik predsjednika	predstavnik dioničara	■	■	■	
Georg Eltz Vukovarski	član	predstavnik dioničara	■		■	■
Vicko Ferić	član	predstavnik dioničara	■		■	■
Hans Dominik Turnovszky	član	nezavisni član	■		■	■
Valter Knapić	član	predstavnik zaposlenika	■			

Trajanje mandata Nadzornog odbora od 16.6.2021. do 15.6.2025.			Nadzorni odbor	Predsjedništvo Nadzornog odbora	Revizijski odbor	Komisija za investicije	Odbor za digitalizaciju i održivost
Gustav Wurmböck	predsjednik	predstavnik dioničara	■	■		■	■
Franz Lanschützer	zamjenik predsjednika	predstavnik dioničara	■	■		■	■
Mladen Markoč	zamjenik predsjednika	predstavnik dioničara	■	■	■		
Georg Eltz Vukovarski	član	predstavnik dioničara	■		■	■	
Daniel Goldscheider	član	predstavnik dioničara	■				■
Boris Galić	član	nezavisni član	■		■		
Ivan Ergović	član	predstavnik zaposlenika	■				
Održani sastanci u 2021.			13*	13	5	2	1

* Nadzorni odbor je tijekom 2021. godine održao trinaest (13) sjednica, od kojih devet (9) korespondentnim putem, sve sukladno odredbama Statuta Društva.

UPRAVA U 2021. GODINI

Uprava se sastoji od dva člana:

- ▶ predsjednika Uprave
Željka Kukurina
- ▶ člana Uprave
Marka Čižmeka.

Predsjednik Uprave u prvom je redu odgovoran za formuliranje i upravljanje strateškim, operativnim i financijskim aktivnostima tvrtke. Nadalje, predsjednik

pojedinačno vodi sljedeća područja: hotelske operacije, marketing i prodaju, ljudske resurse, upravljanje destinacijama, nabavu, razvoj investicija i nekretnina u portfelju, vanjske odnose i odnose s javnošću, upravljanje kvalitetom, internu reviziju i upravljanje projektima, kontroling, pravne i opće poslove.

Član Uprave Marko Čižmek u prvom je redu i pojedinačno odgovoran za financije,

računovodstvo, riznicu, IT i odnose s institucionalnim investitorima.

Nadzorni odbor je dana 3. prosinca 2021. godine na mandat od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2026. godine imenovao u Upravu Željka Kukurina, predsjednika Uprave te članove Marka Čižmeka i Ivanu Budin Arhanić.

VIŠI MENADŽMENT U 2021. GODINI

Strateške korporativne poslovne funkcije organizirane su u četiri divizije koje predvode četiri potpredsjednika. To su:

- ▶ **Prodaja i marketing** – potpredsjednik Davor Brenko
- ▶ **Operativno poslovanje** – potpredsjednik David Poropat
- ▶ **Razvoj imovine, održavanje i tehničke usluge** – potpredsjednik Alen Benković
- ▶ **Razvoj poslovanja i korporativni poslovi** – potpredsjednica Ivana Budin Arhanić.

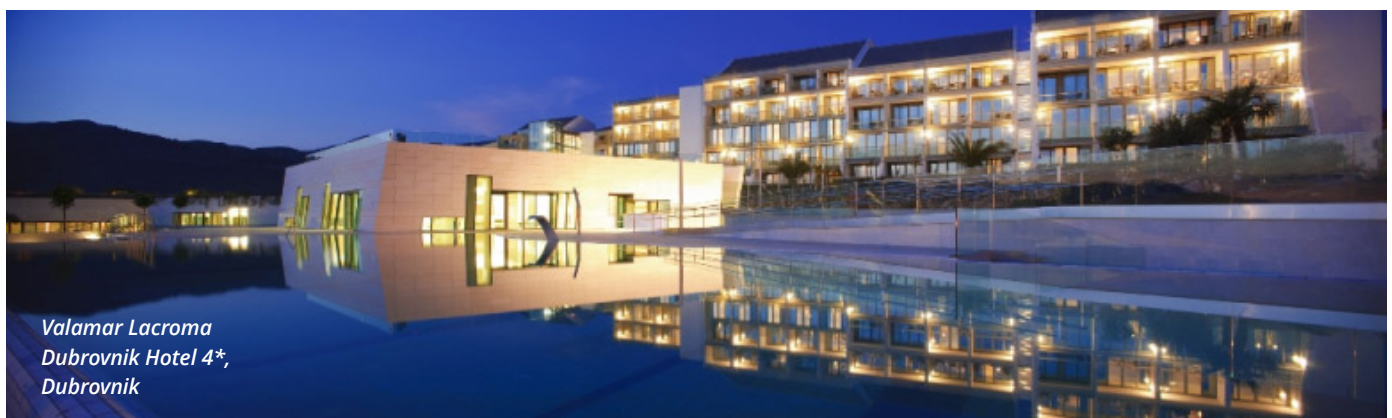
Viši menadžment, odnosno potpredsjednici divizija odgovorni su za upravljanje ključnim funkcionalnim poslovnim područjima i aktivnostima. Zadaća višeg je menadžmenta međuodjelno funkcionalno upravljanje i vodstvo, provedba korporativne strategije i pružanje upravljačke podrške predsjedniku Uprave. Stoga viši menadžment usko surađuje s Upravom i obavlja zadane korporativne

funkcije putem poslovnih odbora koji su usredotočeni na one strateške aktivnosti tvrtke koje nalažu visoku razinu međuodjelnog funkcionalnog upravljanja:

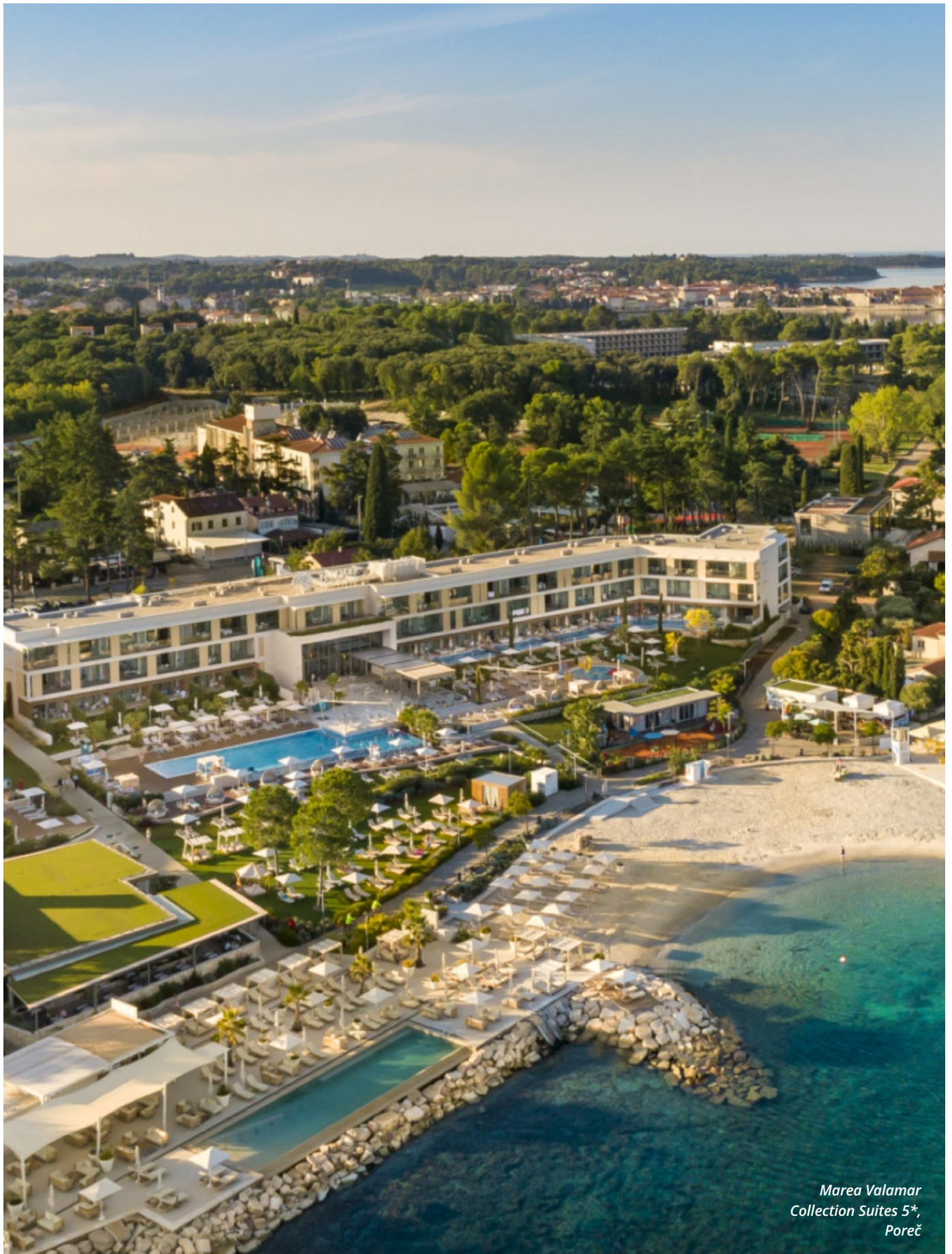
- ▶ **Capex odbor** (kapitalni investicijski projekti)
- ▶ **Odbor za projekte** (vođenje organizacije upravljanja projektima)
- ▶ **Odbor za poslovnu strategiju, ljudske potencijale i kvalitetu** (poslovno širenje, lojalnost gostiju, upravljanje kvalitetom, DOP, strategija i politike ljudskih potencijala)
- ▶ **Odbor za nabavu i partnerstva** (strateška partnerstva i ugovori o nabavi)
- ▶ **Odbor za razvoj zaposlenih i poslovnu izvrsnost** (strategija ulaganja u razvoj i edukaciju zaposlenika)
- ▶ **Odbor za digitalnu strategiju i digitalne projekte.**

S primjenom od 1. siječnja 2022. godine, strateške korporativne poslovne funkcije organizirane su u tri divizije koje predvode tri viša potpredsjednika i dva sektora koja predvode dva potpredsjednika:

- ▶ **Prodaja i marketing** – viši potpredsjednik Davor Brenko
- ▶ **Operativno poslovanje** – viši potpredsjednik David Poropat
- ▶ **Razvoj imovine, održavanje i tehničke usluge** – viši potpredsjednik Alen Benković
- ▶ **Strateško planiranje i kontroling** – potpredsjednik Sebastian Palma
- ▶ **Razvoj ljudskih potencijala** – potpredsjednica Ines Damjanić.



Valamar Lacroma
Dubrovnik Hotel 4*,
Dubrovnik



*Marea Valamar
Collection Suites 5*,
Poreč*

POSLOVNI ODBORI

ODBOR ZA POSLOVNU STRATEGIJU, LJUDSKE POTENCIJALE I KVALITETU

Željko Kukurin, predsjednik Odbora

Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica Odbora

David Poropat, član

Davor Brenko, član

Alen Benković, član

Ines Damjanić, članica

ZADACI ODBORA:

- ▶ analiza izvještaja kvalitete i priprema prijedloga unaprjeđenja "Valamar doživljaja"
- ▶ praćenje CRM-a, upravljanje bazom podataka klijenata, vjernosti i direktne komunikacije s gostima
- ▶ analiza mogućih akvizicija drugih poduzeća, strateških partnerstava i spajanja, analiza isplativosti i ocjena rizika akvizicija i/ili partnerstva odnosno ulaganja
- ▶ analiza aktivnosti te praćenje razvoja destinacijskog marketinga i destinacijskih proizvoda
- ▶ donošenje odluka o strategijama i politikama ljudskih potencijala
- ▶ upravljanje portfeljem, servisnim konceptima i brendovima
- ▶ analiza ostalih aktivnosti i projekata od strateške važnosti za kompaniju.

ODBOR ZA PROJEKTE

Željko Kukurin, predsjednik Odbora

Marko Vusić, potpredsjednik Odbora

Marko Čižmek, član

Ivana Budin Arhanić, članica

David Poropat, član

Davor Brenko, član

Alen Benković, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ analiza i priprema prijedloga izbora razvojnih projekata važnih za kompaniju
- ▶ izrada prijedloga projekta i traženih resursa
- ▶ praćenje realizacije projekta
- ▶ izrada prijedloga zatvaranja projekta i praćenje rezultata.

Pozicija		CAPEX odbor	Odbor za projekte	Odbor za poslovnu strategiju, ljudske potencijale i kvalitetu	Odbor za nabavu i partnerstva	Odbor za razvoj zaposlenika i poslovnu izvrsnost	Odbor za digitalnu strategiju i digitalne projekte
Željko Kukurin	predsjednik Uprave	■	■	■	■	■	■
Marko Čižmek	član Uprave		■		■		■
Alen Benković	potpredsjednik	■	■	■	■	■	■
David Poropat	potpredsjednik	■	■	■	■	■	■
Davor Brenko	potpredsjednik	■	■	■		■	■
Ivana Budin Arhanić	potpredsjednica		■	■		■	■
Sebastian Palma	savjetnik uprave	■					
Andrea Štifanić	direktor za upravljanje imovinom i opće poslove	■			■		
Marko Vusić	direktor interne revizije i ureda za upravljanje projektima		■				
Dragan Vlahović	direktor nabave				■		
Ines Damjanić	direktorica sektora ljudskih potencijala			■			
Tea Cergna	direktorica odjela razvoja ljudskih potencijala					■	
Dario Kinkela	direktor sektora hrane i pića				■		
Roberto Gobo	direktor odjela digitalizacije						■

CAPEX ODBOR

Željko Kukurin, predsjednik Odbora

Alen Benković, potpredsjednik Odbora

David Poropat, član

Davor Brenko, član

Andrea Štifanić, član

Sebastian Palma, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ priprema koncepta te analiza isplativosti i ocjena rizika ulaganja u pojedine projekte
- ▶ izrada prijedloga izbora projekta i priprema godišnjeg plana ulaganja
- ▶ praćenje procesa ulaganja: projektiranja, izbora izvođača i materijala, izvedbe, „pre-openinga“ i „post-openinga“
- ▶ analiza uspješnosti ulaganja.

ODBOR ZA RAZVOJ ZAPOSLENIKA I POSLOVNU IZVRSNOST

Željko Kukurin, predsjednik Odbora

Tea Cergna, potpredsjednica Odbora

Ivana Budin Arhanić, članica

David Poropat, član

Davor Brenko, član

Alen Benković, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ donošenje 3/5 godišnje strategije i plana ulaganja u razvoj i edukaciju zaposlenika
- ▶ definiranje godišnjeg budžeta edukacije
- ▶ usvajanje programa poslovne škole, edukacija i treninga
- ▶ odabir i potvrda polaznika pojedinih programa
- ▶ strateška suradnja.

NOVI ODBORI

S primjenom od 1. siječnja 2022. godine, uprava je na svojoj sjednici održanoj 14. prosinca 2021. godine imenovala nove odbore: Capex Odbor, Odbor za razvoj proizvoda i usluga, Odbor za nabavu i partnerstva, Odbor za digitalizaciju, Odbor za održivost te Odbor za upravljanje ljudskim potencijalima.

ODBOR ZA NABAVU I PARTNERSTVA

Željko Kukurin, predsjednik Odbora

David Poropat, potpredsjednik Odbora

Marko Čižmek, član

Dragan Vlahović, član

Alen Benković, član

Andrea Štifanić, član

Dario Kinkela, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ priprema smjernica i politike nabave
- ▶ analiza rezultata tendera i izbora ključnih dobavljača
- ▶ analiza procesa nabave i priprema preporuka za poboljšanje
- ▶ priprema i smjernice za strategiju upravljanja outletima
- ▶ analiza i smjernice za politiku najмова.

ODBOR ZA DIGITALNU STRATEGIJU I DIGITALNE PROJEKTE

Željko Kukurin, predsjednik Odbora

Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica Odbora

Marko Čižmek, član

David Poropat, član

Davor Brenko, član

Alen Benković, član

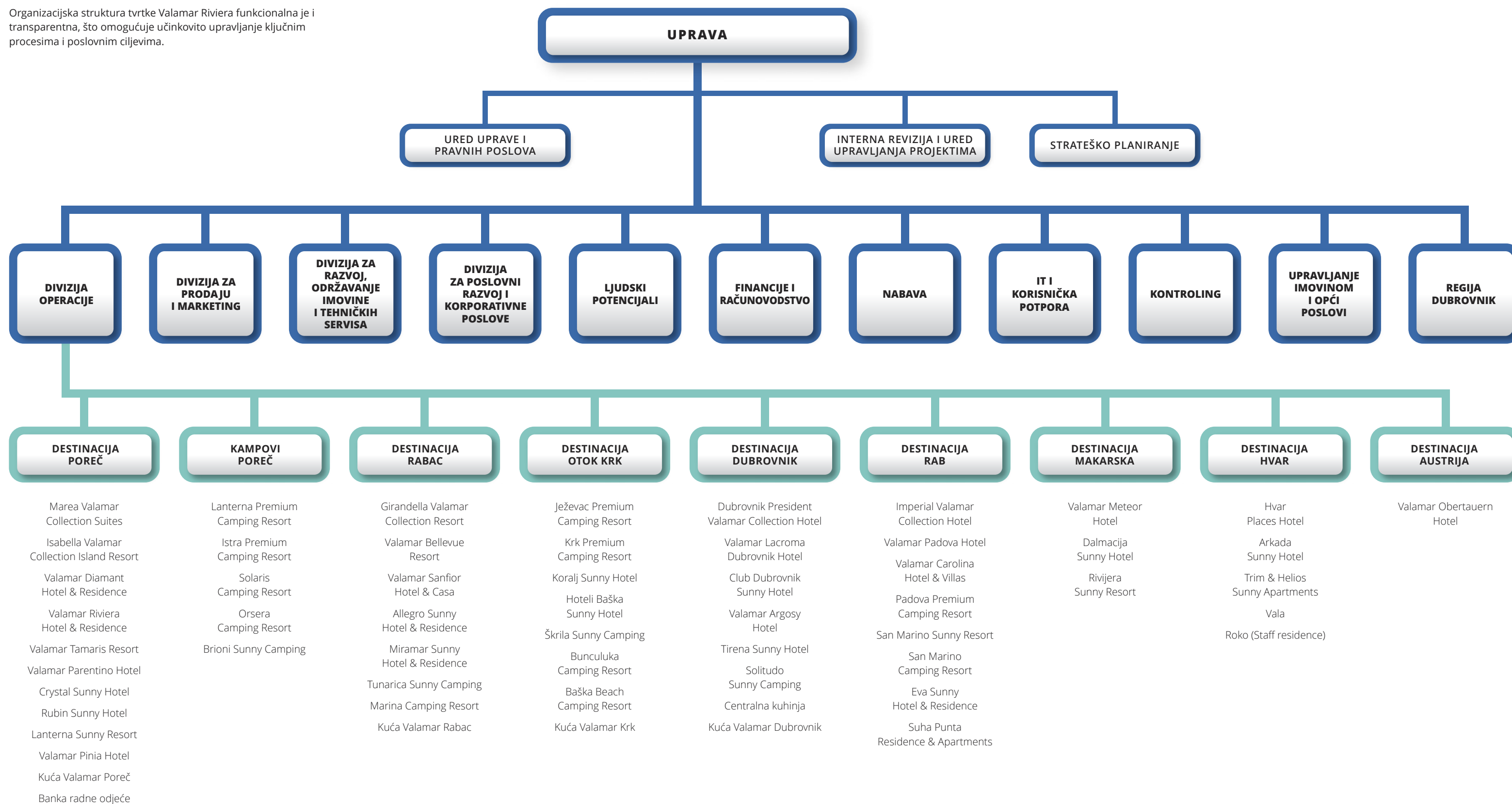
Roberto Gobo, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ usvajanje i provedba Valamar strategije digitalizacije
- ▶ definicija godišnjeg CAPEX budžeta digitalizacije
- ▶ praćenje digitalnih projekata s naglaskom na revolucionarne projekte
- ▶ praćenje ključnih digitalnih tehnologija za digitalizaciju Valamar poslovanja
- ▶ analiza ostalih aktivnosti od strateške važnosti za proces digitalizacije u Društvu.

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA TVRTKE VALAMAR RIVIERA U 2021. GODINI

Organizacijska struktura tvrtke Valamar Riviera funkcionalna je i transparentna, što omogućuje učinkovito upravljanje ključnim procesima i poslovnim ciljevima.





*Girandella Sundance
Beach Club, Rabac*

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA



GUSTAV WURMBÖCK, predsjednik Nadzornog odbora

Gustav Wurmböck diplomirao je poslovnu ekonomiju i financije na sveučilištima u Beču i Innsbrucku. Prije nego što je osnovao kompaniju EPIC 1991. godine, obnašao je različite funkcije u prestižnim kompanijama i organizacijama, kao što su IFC sa sjedištem u Washingtonu (Međunarodna financijska korporacija – Grupa Svjetske banke) i DEG (Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft) u njemačkom gradu Kölnu.

Osim toga, bio je i direktor odjela za međunarodno poslovanje banke Länderbank u Beču (danas Bank Austria). Gustav Wurmböck jedan je od suosnivača i managing partnera kompanije EPIC sa sjedištem u Beču. Riječ je o jednoj od vodećih investicijskih i savjetodavnih kompanija u srednjoj i istočnoj Europi.

U EPIC-u je g. Wurmböck predvodio brojne velike privatizacije i transakcije na području korporativnih financija u energetici, telekomunikacijama, pivarstvu i hotelijerstvu. Gustav Wurmböck od 2005.-2010. godine bio je predsjednik Upravnog odbora Valamar grupe d.d., a od 2014. godine do danas obnaša dužnost predsjednika Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.



FRANZ LANSCHÜTZER, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Franz Lanschützer završio je MBA studij u Beču (Vienna University of Economics) te doktorirao na Sveučilištu u Budimpešti. Ima bogato iskustvo u korporativnim financijama i upravljanju imovinom u srednjoj i istočnoj Europi. Dr. Lanschützer je partner u društvu EPIC Goldscheider und Wurmböck Unternehmensberatungsgesellschaft m.b.H. iz Beča. Posljednjih dvadeset pet godina radi u područjima pripajanja i akvizicija te korporativnim financijama i savjetničkim aktivnostima u Austriji, Poljskoj, Češkoj, Hrvatskoj i drugim zemljama bivše Jugoslavije te na stvaranju i vođenju privatizacijskih investicijskih fondova u Češkoj i Hrvatskoj.

Prije zapošljavanja u društvu EPIC radio je na izvršnim pozicijama u velikim konzultantskim tvrtkama za financije i reviziju Ernst&Young te Price Waterhouse.

U okviru grupe Valamar na vodećim je pozicijama od 1999. godine, uključujući pozicije glavnog izvršnog direktora i predsjednika Uprave Valamar grupe d.d. (od 2011. do 2014.). Od lipnja 2015. zamjenik je predsjednika Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.



MLADEN MARKOČ, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Mladen Markoč diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Specijalizirao se u području prava društava, vrijednosnih papira i trgovačkom pravu. Savjetnik je pri mnogobrojnim značajnim transakcijama na hrvatskom i inozemnom tržištu kapitala, redoviti predavač na Akademiji Zagrebačke burze te povremeno na Pravosudnoj akademiji. Karijeru je započeo 1988. kao odvjetnički vježbenik. Od 1990. do 1997. godine radi u uredu Uprave renomiranog trgovačkog društva Pliva, od 1997. do 2007. godine kao odvjetnik partner u Odvjetničkom društvu Bogdanović, Dolički & Partneri, a 2008. godine u društvu ICF Grupa d.o.o. kao član Uprave. Od 2010. godine odvjetnik je u Odvjetničkom uredu Mladen Markoč, od 2013. u Zajedničkom odvjetničkom uredu Mladen Markoč i Ivan-Krešimir Tomić, koji se danas naziva Zajednički odvjetnički ured Mladen Markoč, Relja Pečina i Fran Kušeta. Potpredsjednik je Udruge pravnika u gospodarstvu grada Zagreba.

Prethodnih godina bio je član Nadzornog odbora društva Valamar Adria holding d.d. (od 2011. do 2014.), a trenutačno je član nadzornih odbora Valamar Riviere d.d., Imperial Riviere d.d., Helios Faros d.d., Ingre d.d., ICF-a d.d. i Proficio d.d., dok je član NO-a Hotela Laguna d.d. bio do 9.11.2021. godine. Mladen Markoč je predsjednik nadzornog odbora u društvu CGS Capital d.o.o. te član Upravnog vijeća ustanove Magdalena – klinika za kardiovaskularne bolesti Medicinskog fakulteta Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. Od 2014. godine zamjenik je predsjednika nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.



GEORG ELTZ VUKOVARSKI, član Nadzornog odbora

Georg Eltz Vukovarski stekao je obrazovanje u Švicarskoj i Njemačkoj, gdje je diplomirao ekonomiju, povijest i filozofiju. Diplomirao je na Sveučilištu St. Gallen, gdje je završio studij poslovne administracije. Prije dolaska u Hrvatsku 1994. godine bio je na poziciji direktora marketinga te član uprave jedne velike švicarske korporacije i direktor njezine kanadske podružnice. Suosnivač je Valamar Adria holdinga d.d. (nekadašnji PIF Dom fond d.d.), osnovanog 1998. godine, te je obnašao dužnost predsjednika Uprave tvrtke prije njezina pripajanja Valamar Rivieri d.d. 2014. godine. U međuvremenu je obnašao dužnost predsjednika i člana uprava i nadzornih odbora u mnogim povezanim tvrtkama.

Trenutačno je na poziciji direktora tvrtke Satis d.o.o. i njezine matične tvrtke Eladco Invest GmbH te je član Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d. Obnašao je dužnost člana Upravnog odbora Njemačko-hrvatske komore, kao i Hrvatsko-austrijske gospodarske komore. Suosnivač je zaklade Znanje na djelu – Stiftung Wissen am Werk i član njezina Nadzornog odbora.

Član je nadzornog odbora Valamar Riviere d.d. odnosno njenih pravnih prednika od rujna 1999. godine, a obnašao je funkciju predsjednika nadzornog odbora u periodu od 1999. do srpnja 2008. godine te od lipnja 2012. do kraja rujna 2014. godine.



VICKO FERİĆ, član Nadzornog odbora

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1974. godine. Profesionalnu karijeru započeo je u Organskoj kemijskoj industriji (današnji Dioki d.d.) te nastavio u Ini d.d., gdje je obavljao rukovodeće poslove u sektoru financija, a do 1998. godine bio je pomoćnik generalnog direktora za financije. Krajem 1998. pridružio se društvu EPIC. Od 2003. do 2005. obnaša funkciju predsjednika Uprave društva SN holding d.d., a od 2005. do 2011. godine je i na poziciji predsjednika Uprave Valamar Adria holdinga d.d. (nekadašnji Dom holding d.d.), kao i na mjestu izvršnog direktora tvrtke EPIC Zagreb d.o.o.

Od 2011. do 2014. godine član je Uprave Valamar grupe d.d. Sudjelovao je u realizaciji važnih investicijskih projekata u naftnoj industriji i turizmu, u postupku plinifikacije u Hrvatskoj, u postupcima privatizacije društava Hrvatske telekomunikacije d.d., Croatia osiguranje d.d., Dresdner Bank Croatia d.d. te u restrukturiranju i prodaji brojnih društava iz portfelja društva Dom fond d.d.

Kao član ili predsjednik nadzornih odbora sudjelovao je u radu brojnih poduzeća: Petrokemije, Poljoopskrbe, Svetice građenja, Instrumentarije, dioničkog društva Rabac, Vrboske, Koestlina, Belvedere, Brodospasa, Končar-Elektroindustrija i drugih. Član nadzornog odbora društva Valamar Riviera d.d. bio je do 15. lipnja 2021.



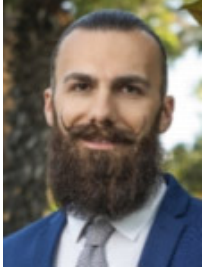
HANS DOMINIK TURNOVSZKY, član Nadzornog odbora

Hans Dominik Turnovszky naobrazbu je stekao u Austriji i Njemačkoj te na prestižnom američkom fakultetu Cornell School of Hotel Administration. Dugogodišnji je uspješni menadžer u hotelijerstvu s više od četrdeset godina međunarodnog iskustva u operativnom, administrativnom i razvojnom sektoru.

Osnovna znanja i iskustva u struci stjecao je u svojoj matičnoj zemlji te u Velikoj Britaniji, Irskoj, Africi, Aziji i Sjedinjenim Američkim Državama. Obnašao je vodeće i odgovorne funkcije u brojnim društvima kao što su Kempinski, Regent, Rafael Hotels, Mandarin Oriental, Austria Hotels International, ANA Grand Hotel u Beču, Lodge at Vail u Coloradu i The Phoenician Resort u Scottsdaleu u Arizoni. Djelovao je kao član Uprave i nekoliko komisija Austrijskog udruženja hotelijera.

Trenutno je član Komisije za procjenu hotela s pet zvjezdica pri Austrijskoj gospodarskoj komori. Bio je član nadzornih odbora Valamar Grupe d.d. i Valamar Adria holdinga d.d., a član nadzornog odbora društva Valamar Riviera d.d. bio je do 15. lipnja 2021.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA



IVAN ERGOVIĆ, član Nadzornog odbora

Ivan Ergović diplomirao je na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji Sveučilišta u Rijeci 2008. godine te 2014. godine završava program cjeloživotnog obrazovanja na istom fakultetu gdje stječe vještine i znanja Specijalista odjela hrane i pića. Godine 2021. upisuje i program osposobljavanja za nutricionista u ustanovi za cjeloživotno učenje Magistra. Karijeru je započeo 2008. godine kao kuhar u Valamar Club Tamaris hotelu, nakon čega je unaprijeđen u kuhara specijalista (2010-2012), glavnog kuhara (2012-2014), pomoćnika šefa kuhinje (2014-2016), Chef kuhinje (2016-2018) te 2018. godine postaje Executive Chef u Valamar Rivieri i restorana Spinnaker koji je u tom razdoblju dobio vrhunske kritike i priznanja te nagradu „Turistički cvijet“ za najbolji restoran godine 2019.

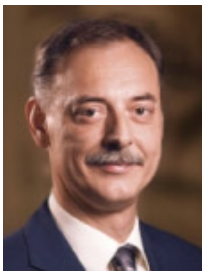
Od 2021. godine radi kao Executive Chef u Marea Valamar Collection Suites. Njegov rad zapažen je i nagrađivan na manifestaciji 'Dani hrvatskog kulinarstva' na kojoj osvaja redom srebrnu (2012.), 2 brončane (2013.) i zlatnu medalju (2014.). Redovito sudjeluje i na konferencijama kao što su Istria gourmet festival i Chefs' stage, te na raznim kulinarskim tečajevima. Za člana nadzornog odbora, predstavnika radnika, imenovalo ga je Radničko vijeće Društva na mandat od 4 godine počevši od 16. lipnja 2021. godine.



DANIEL GOLDSCHIEDER, član Nadzornog odbora

Daniel Goldscheider završio je Učilište Theresianum u Beču. Daniel Goldscheider suosnivač je i izvršni direktor društva yes.com, digitalne platforme za bankarstvo, a prije toga je zajedno s Američkim društvom skladatelja, autora i izdavača te Aureus Private Equity osnovao Mediaguide.

Trenutačno je u upravnom odboru Identity Trust Management AG te Global Footprint Network. Savjetnik je i investitor u brojnim visoko tehnološkim startup-ovima. Od 16. lipnja 2021. godine član je nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.



VALTER KNAPIĆ, član Nadzornog odbora

Valter Knapić završio je srednju strukovnu školu, smjer elektrotehnika. Zaposlen je u Valamar Rivieri od 1986. godine na raznim pozicijama, a trenutno radi na mjestu pomoćnika šefa recepcije. Posljednjih 23 godina član je i Radničkog vijeća, a od 2008. godine glavni je sindikalni povjerenik Sindikata turizma i usluga Hrvatske (STUH) u Valamar Rivieri d.d., s novim mandatom od 2016. do 2021. Član je i Predsjedništva STUH-a od 2011., a izabran je za člana i u mandatu od 2016. do 2021. godine.

Valter Knapić član je Komisije za poslovne prostore, javne površine i promet nekretnina te Odbora za prostorno planiranje, komunalno gospodarstvo, ekologiju i zaštitu okoliša, a ujedno i vijećnik Općine Tar-Vabriga – Torre-Abrega. Član Nadzornog odbora Valamar Riviere bio je do 15. lipnja. 2021.



BORIS GALIĆ, član Nadzornog odbora

Boris Galić diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer Financije. Svoje dugogodišnje iskustvo iz područja financija i računovodstva započeo je još 1991. godine u Njemačkoj u društvu Tchibo GmbH. Iskustvo na reviziji financijskih institucija i industrijskih kompanija stekao je tijekom 1995. godine u ECONSTA Ernst&Young S.a.s. u Italiji.

U razdoblju od 1997. do 2001. godine stekao je bogato iskustvo i uvid u bankarski svijet radom u Narodnoj banci Hrvatske, CAIB d.d. te Zagrebačkoj banci d.d. U društvu Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom obnašao je dužnost predsjednika Uprave od listopada 2001. do travnja 2003. godine, dok je u društvu Allianz Zagreb d.d. od 2003. do 2019. godine obnašao dužnost člana Uprave nadležnog za prodaju i marketing kao i predsjednika Uprave. U razdoblju od 2012. do 2016. godine bio je rizničar i potpredsjednik Uprave u Njemačko-hrvatskoj industrijskoj i trgovinskoj komori. Prethodnih godina obnašao je dužnost predsjednika Nadzornog odbora Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom (od 2003. do 2014.), a od 2019. godine obnaša dužnost Predsjednika Nadzornog odbora društva Imperial Riviera d.d. Od 16. lipnja 2021. godine član je nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.

UPRAVA



ŽELJKO KUKURIN, predsjednik Uprave

Dr. sc. Željko Kukurin rođen je 1974. godine u Zagrebu. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu stekao je titulu magistra znanosti u marketingu na temu digitalni marketing, a 2010. stekao je titulu magistra poslovnog upravljanja na studiju EMBA na Sveučilištu Bocconi u Milanu. 2020. godine je doktorirao na Ekonomskom fakultetu u Puli na temu ulaganja u hotelijerstvo.

Poslovnu karijeru započeo je 2000. godine kao pripravnik u Rivieri Poreč, članici grupacije Valamar. Od 2003. do 2009. godine obavljao je različite menadžerske poslove u prodaji i marketingu te je bio zadužen za razvoj strateških projekata u grupi. Od 2010. do 2014. godine obnaša dužnost predsjednika Uprave Istraturista d.d. u vlasništvu Zaba UniCredit grupe te surađuje s kompanijom Meliá Hotels International pri upravljanju turističkim portfeljom u Umagu. Nakon restrukturiranja poslovanja i povećanja vrijednosti poduzeća, 2014. godine sudjeluje u ostvarenju prodaje kompanije u vrijednosti 900 milijuna kuna.

U lipnju 2015. godine Željko Kukurin je imenovan predsjednikom Uprave Valamar Riviera, gdje je do 2019. godine vodio snažan razvojni i investicijski ciklus Valamara ukupne vrijednosti 4 milijarde kuna, a tijekom 2020. i 2021. godine upravljao oporavkom i transformacijom poslovanja pod utjecajem krize. Portfelj je repositioniran prema proizvodima više kvalitete, razvijeno je 5 brendova ljetovališta i niz servisnih koncepta, ostvareno je više akvizicija turističkih kompanija u Hrvatskoj, napravljen je iskorak u internacionalizacija poslovanja te su realizirana strateška partnerstva s mirovinskim fondovima na projektima zajedničkog ulaganja u turizam. Valamar je već četiri godine za redom proglašen najboljim poslodavcem u turizmu, a Kukurin 2017. godine gospodarstvenikom godine. U svojoj karijeri upravljao je projektima ulaganja u turizam ukupne vrijednosti veće od 1 milijardu EUR-a.

Kukurin obnaša funkciju zamjenika predsjednika Nadzornog odbora kompanije Imperial Riviera d.d., zauzima velik broj važnih položaja u hrvatskome turizmu, predsjednik je HUP-ove Udruge ugostiteljstva i turizma, zamjenik predsjednika Hrvatske udruge turizma, član je vijeća Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske županije te sudjeluje u radu niza nacionalnih strukovnih udruga.



MARKO ČIŽMEK, član Uprave

Marko Čižmek diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Položio je ispite za obavljanje poslova brokera i investicijskog savjetnika. Karijeru započinje 1996. godine u Hrvatskoj narodnoj banci. Nekoliko je godina proveo radeći na poslovima korporativnih financija u Investmentbanku Austria i ICF-u. Od 2001. do 2004. godine član je Uprave Euro Investa, društva za upravljanje investicijskim fondovima.

U okviru grupacije Valamar bio je na mnogim vodećim funkcijama u kompanijama koje su kasnije pripojene današnjoj Valamar Rivieri: bio je član Uprave turističke kompanije Rabac d.d. (od 2004. do 2011.), član Uprave dioničkog društva Dubrovnik – Babin kuk (od 2009. do 2013.), član Uprave Valamar Adria holdinga d.d. (od 2008. do 2013.), direktor Epime d.o.o. (od 2008. do 2014.), član Nadzornog odbora Zlatnog otoka d.d. (od 2002. do 2011.) te član Nadzornog odbora dioničkog društva Rabac (od 2000. do 2004.).

Funkciju člana Uprave Valamar Riviere Marko Čižmek preuzeo je 2011. godine, gdje je zadužen za financije i računovodstvo, riznicu, tržišta kapitala i odnose s investitorima te informacijske tehnologije. Član je Upravnog odbora Hrvatske udruge financijskih analitičara te Hrvatske udruge korporativnih rizničara, a od 2019. godine i zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Helios Farosa d.d.

POTPREDSJEDNICI DIVIZIJA U VALAMAR RIVIERI



ALEN BENKOVIĆ, potpredsjednik za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise

Nakon završenog Ekonomskog fakulteta u Puli, Alen Benković karijeru je započeo 1999. godine kao pripravnik u tadašnjoj Rivieri, u kojoj je radio na nekoliko rukovodećih pozicija: kao asistent direktora kampa Funtana i zatim kampa Lanterna te direktor hotela Neptun, danas hotela Valamar Riviera 4* u Poreču. Karijeru nastavlja u gradskom poduzeću Parentium, koje upravlja investicijama Grada Poreča gdje radi na izgradnji dvorane Žatika, najvećem investicijskom projektu Grada Poreča u proteklom desetljeću. Od 2011. do 2015. godine u umaškom Istraturistu postaje direktor za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise gdje vodi investicije u turističku imovinu vrijedne preko 350 milijuna kuna.

Od 2015. postaje potpredsjednik za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise Valamar Riviere d.d. gdje je odgovaran za upravljanje ulaganjima u turistički portfelj i planiranje daljnjeg razvoja imovine. U samo sedam mjeseci uspješno je završen jedan od najvećih investicijskih projekata u povijesti Valamara kojim je destinacija Rabac repositionirana u turizam visoke dodane vrijednosti kroz rekonstrukciju hotela Bellevue i Girandella s ukupno 763 smještajne jedinice u vrijednosti od gotovo 60 milijuna eura. Od 2016. godine naovamo, realizirano je preko tri milijarde kuna ulaganja u Valamar Grupi.

U to su vrijeme uspješno realizirani projekti repositioniranja hotela Valamar Girandella Maro Suites, Valamar Marea Suites, Imperial Valamar Collection Hotel, Valamar Parentino Hotel, Valamar Meteor Hotel i Valamar Padova Hotel te kampova Ježevac Premium Camping Resort, Istra Premium Camping Resort, Lanterna Premium Camping Resort, Padova Premium Camping Resort i Baska Beach Camping Resorta. U tom se razdoblju ističu i kontinuirana ulaganja u projekte energetske učinkovitosti, kao i u projekte podizanja kvalitete smještaja radnika te ulaganja u plaže.

U 2021. godini je imenovan za predsjednika Uprave društva Imperial Riviera d.d. s početkom mandata od 1.1.2022. godine, a istovremeno postaje i viši potpredsjednik Valamar Riviere d.d.



DAVOR BRENKO, potpredsjednik za prodaju i marketing

Davor Brenko diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, a profesionalnu karijeru započeo je 2000. godine u tvrtki Valamar hoteli i ljetovališta, u prodaji i marketingu. Godine 2002. postaje voditelj projekta u području istraživanja zadovoljstva gostiju i programa upravljanja odnosima s gostima, a 2004. godine preuzima odgovornost za direktnu prodaju, koja je ubrzo postala najjači kanal prodaje u Valamaru.

Godine 2009. promaknut je na poziciju direktora direktne prodaje i marketinga Valamara te je na spomenutoj poziciji sudjelovao u kreiranju razvojnih projekata koji su rezultirali unapređenjem prodaje, marketinga i poslovnog razvoja. Početkom 2010. odlazi u Istraturist Umag d.d., gdje kao direktor poslovnog razvoja implementira niz uspješnih projekata strateškog marketinga i destinacijskog menadžmenta, usmjerenih na podizanje kvalitete i konkurentnosti kompanije i destinacije.

Davor Brenko imenovan je 2015. godine potpredsjednikom za prodaju i marketing u Valamar Rivieri d.d., gdje je postigao dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje, uz daljnji razvoj direktnog kanala, uspješno pokrenuo novi loyalty program i rebrendirao portfelj pod krovnim brendom Valamar All you can holiday. Otvorio je strateška partnerstva s nekoliko globalnih turoperatora čime je Valamar uspješno pokrenuo nova tržišta avio gostiju za destinacije na sjevernom Jadranu. Odgovoran je za niz projekata usmjerenih na jačanje turističke ponude, destinacijskog menadžmenta i stvaranja prepoznatljivosti Valamarovih destinacija kao atraktivnih turističkih odredišta.

U 2021. godini imenovan je višim potpredsjednikom za prodaju i marketing s primjenom od 1.1.2022. godine.



DAVID POROPAT, potpredsjednik za operacije

Dr. sc. David Poropat diplomirao je 1993. na Hotelijerskom fakultetu u Opatiji Sveučilišta u Rijeci. Poslijediplomski znanstveni studij na Fakultetu za turistički i hotelski menadžment u Opatiji završio je 2007., a na istom je fakultetu upisao te 2013. godine uspješno završio poslijediplomski doktorski studij. Godine 1993. zaposlio se kao pripravnik u sektoru prodaje i marketinga nekadašnjeg Jadran turista d.d. u Rovinju te je u istom poduzeću nastavio karijeru, najprije kao voditelj zapadnog tržišta u odjelu prodaje, a potom kao planer analitičar u odjelu kontrolinga. Od 1996. do 2002. godine bio je direktor hotela Sol Park u sklopu istog hotelskog poduzeća, a pod upravljanjem španjolske menadžment kompanije Sol Melia.

U ožujku 2002. prelazi u tadašnji Riviera Holding d.d. u Poreču na poziciju direktora operacija te nakon toga, do 2006. godine, obavlja posao direktora operacija Valamara za sve objekte kompanije. Od 2007. do 2011. godine član je Uprave Valamar hotela i ljetovališta d.o.o., a od 2012. do 2014. godine član Uprave Valamar poslovnog razvoja d.o.o. Krajem 2014. preuzima poziciju potpredsjednika za operacije vodeće hrvatske turističke kompanije Valamar Riviera d.d., gdje danas upravlja s 36 hotela i 15 kampova Valamar Riviere koji dnevno mogu smjestiti 58.000 gostiju, a godine 2022. imenovan je Višim potpredsjednikom za operacije Valamar Riviere d.d.

Odgovoran je za operativno upravljanje u svim područjima operativnog poslovanja hotela i kampova, kao što su menadžment objekta, te odjelima smještaja, hrana i piće, animacija i zabava, sport, wellness i plaže u kojima je Valamar uveo niz inovacija kroz razvoj novih servisnih koncepata prepoznatima po brojnim nagradama gostiju i struke, a također je zadužen za pružanje usluga operativnog upravljanja u destinacijama Rab, Hvar, Makarska i Obertauern. Uz profesionalnu karijeru također je obnašao niz dužnosti u stručnim udruženjima. Tijekom svoje karijere aktivno je sudjelovao u više desetaka razvojnih i poslovnih projekata, koji su iznimno obogatili njegovo poslovno iskustvo. Također, autor je više stručnih i znanstvenih radova.

U 2021. godini imenovan je višim potpredsjednikom za operacije s primjenom od 1.1.2022.



IVANA BUDIN ARHANIĆ, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove

Ivana Budin Arhanić završila je studij ekonomije na Middlebury Collegeu u SAD-u 1999. godine i MBA studij na fakultetu Harvard Business School 2007. godine. Tri godine je radila kao konzultantica za strateški menadžment u Bostonu i New Yorku, a zatim uspješno vodila širenje grupe Lura d.d. na tržište Srbije. Godine 2007. dolazi u grupu Valamar, u kojoj je bila član uprava Valamar grupe d.d., Valamar Adria holdinga d.d. i Valamar Riviere d.d. te od 2015. godine potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove. U 2021. imenovana je članicom Uprave Valamar Riviere s početkom mandata u 2022.

Samostalno vodi sljedeća područja: upravljanje kvalitetom, odnosi s javnošću, preuzimanja i spajanja (akvizicije), internacionalizacija poslovanja, digitalizacija i održivo poslovanje. U Valamaru je razvila sustav postizanja visoke kvalitete usluge kojim kompanija kontinuirano povećava zadovoljstvo gostiju i stvara jedinstvenu kulturu izvrsnosti među djelatnicima. Također je vodila niz strateških projekata razvoja Valamara usmjerenih na rast turističkog portfelja kroz akvizicije, uključujući i prvu Valamarovu akviziciju izvan Hrvatske u Austriji.

U istom razdoblju, Valamar je prepoznat za prakse društveno odgovornog poslovanja kroz brojne nagrade, kao što su Ponos Hrvatske i nagrade Indeks DOP-a, a za projekte korporativne komunikacije dvostruki je pobjednik nagrade Grand Prix.

Članica je Nacionalnog Vijeća za konkurentnost Republike Hrvatske i sudionica brojnih strukovnih tijela i udruga u turizmu.

7 DOPRINOS I INICIJATIVE U 2021.



Digitalna transformacija tvrtke, kao i korištenje digitalnih tehnologija za poboljšanje doživljaja i zadovoljstva gostiju, optimizaciju i unapređenje poslovnih procesa te razvoj ljudskih potencijala, ključni su elementi Valamarove digitalne i cjelokupne poslovne strategije.

Valamarova digitalna vizija podrazumijeva pružanje nevjerojatne personalizirane usluge te poboljšanje operativne učinkovitosti kontinuiranim inovacijama i korištenjem digitalnih tehnologija.

U 2021. nastavljen je daljnji rad na glavnim strateškim smjernicama kroz digitalne projekte te prototipiziranje novih tehnologija ili tehnoloških rješenja. Valamarov Digitalni odjel (VALDI – Valamar Digital & Innovation), usmjeren je na poticanje i provedbu Valamarove digitalne strategije, postavljanju smjernica buduće arhitekture digitalnih rješenja, na upravljanje strateškim digitalnim projektima i praktičnoj podršci na svim digitalnim projektima.

ČETIRI SU GLAVNE STRATEŠKE TEME (SMJERNICE):



**PRIVLAČENJE GOSTIJU I
NJIHOVA LOJALNOST**



**UKLJUČENOST
GOSTIJU**



**POSLOVNI
PROCESI I IT**



**ZAPOSLENICI:
ORGANIZACIJA I KULTURA**



IZDOJENI INOVACIJSKI I DIGITALNI PROJEKTI U 2021. GODINI

VALFRESCO DIREKT

Valfresco Direkt je centralni sustav nabave, proizvodnje i distribucije domaće hrane i pića za goste Valamara i lokalno stanovništvo u destinacijama u kojima Valamar posluje. Za sada je Valfresco Direkt online trgovina s dostavom dostupna na području Istre, šireg područja Rijeke i otoka Krka, uz inovativnu uslugu za Valamarove goste i sugrađane.

Centralni sustav Valfresco Direkta osigurava operativnu efikasnost, dodatnu kvalitetu ponude te konkurentsku prednost Valamara. Ponuda uključuje voće i povrće malih, lokalnih obiteljskih domaćinstava, sireve, meso, maslinova ulja, vina, craft piva, svježe pripremljena gotova jela i širok izbor ostalih namirnica i potrepština u kućanstvu. Valfresco Direkt jela pripremaju se u centralnoj kuhinji u Labinu na više od 3.000 m² moderno opremljenog kuhinjskog pogona uz najviše higijenske standarde, ISO certifikate i Valamar garanciju kvalitete. Valfresco surađuje s više od 100 hrvatskih obiteljskih domaćinstava, podržava lokalnu zajednicu i nudi najširi izbor proizvoda koji nisu lako dostupni u redovnom sustavu distribucije na jednostavan način. Valfresco Direkt potiče snažnije povezivanje turizma i poljoprivrede te olakšava vrhunskim lokalnim proizvođačima plasman proizvoda domaćim i stranim gostima. Valfresco Direkt omogućuje efikasniju i jednostavniju organizaciju kuhinje u okviru Valamarovih pansiona i restorana te osigurava nabavu lokalnih proizvoda i namirnica direktno od proizvođača. Ovom uslugom unaprijeđena je kvaliteta usluga hrane i pića u

Valamarovim kampovima i ostalim „self-catering“ ljetovalištima uz standardizaciju kvalitete u cijelom sustavu. Valfresco Direkt predstavlja društveno odgovornu inicijativu koja osnažuje lokalne i male proizvođače, djelatnike i lokalnu zajednicu. Ova platforma pozitivno utječe na smanjenje sezonalnosti u zapošljavanju, omogućava bolje uvjete rada za kuhinjsko osoblje te zadržavanje kvalitetnih kadrova.

Tijekom 2021. implementirana je nova navigacija na Valfresco Direkt webu, omogućena je dostupnost web sučelja na njemačkom jeziku, pokrenuta je Valfresco ribarnica, te su uvedene dodatne mogućnosti dostave tako da se jela dostavljaju više puta te mogućnosti dostave jela za isti dan. Omogućeno je i online naručivanje dostave iz restorana kao jedinstvena usluga na tržištu. Rezultati istraživanja zadovoljstva korisnika uslugom Valfresco Direkta u 2021. potvrdili su izrazito visoko zadovoljstvo cjelokupnim iskustvom narudžbe, dostave i kvalitete proizvoda, ukusnom i kvalitetnom hranom, ljubaznim djelatnicima, preglednošću web sučelja te brzom dostavom. Veliki iskorak Valfresco Direkta na području održivosti napravljen je uvođenjem biorazgradivih posuda izrađenih od obnovljivih sirovina koje se mogu ponovno koristiti ili kompostirati. Uz od ranije dostupne papirnate vrećice, u ponudu su uvedene i biorazgradive vrećice. Valamar tako i kroz Valfresco Direkt platformu nastavlja s „plastic-free“ inicijativom, kroz zamjenu plastične ambalaže onom ekološki prihvatljivom, kao i ostalim inicijativama koje imaju za cilj značajno smanjiti ugljični otisak te doprinijeti odgovornom razvoju destinacija i održivom razvoju turizma u Hrvatskoj.



CORNERSTONE I PERO PLATFORMA

PERO je Platforma za Edukaciju, Razvoj i Onboarding zaposlenika, namijenjena učenju, razvoju, upravljanju timovima, zapošljavanju, strukturiranom uvođenju u posao, procjeni radne učinkovitosti i mnogobrojnim drugim aktivnostima koje doprinose efikasnom upravljanju ljudskim potencijalima.

Time je u Valamarovu okolinu integrirani Cornerstone, svjetski poznata platforma za upravljanje ljudskim potencijalima. PERO omogućava veću angažiranost i uključenost voditelja u sve navedene procese te povećava sam angažman zaposlenika oko razvoja vlastite karijere, stjecanja novih znanja i razvoja vještina.

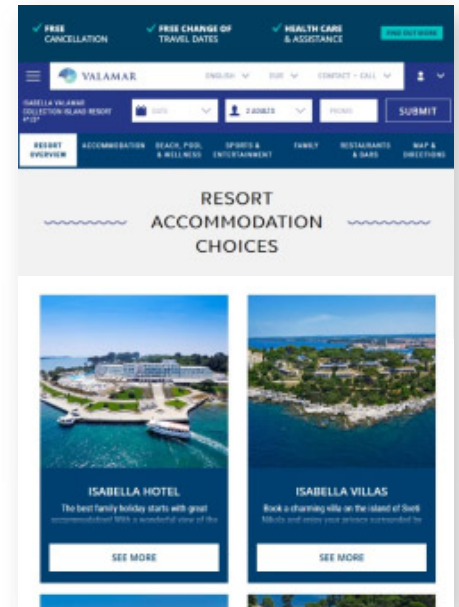
Glavni ciljevi uvođenja ove platforme su sljedeći:

- ▶ Osigurati dostupnost online edukacije
- ▶ Optimizirati proces edukacije – manje administracije, brža organizacija
- ▶ Automatizirati i ubrzati proces regrutacije i onboarding novih zaposlenika
- ▶ Povećati internu mobilnost i unaprijediti interno tržište rada
- ▶ Osnajiti employer branding
- ▶ Kreirati kontinuirani proces razvoja zaposlenika.



Valamarovim zaposlenicima sada je na raspolaganju online edukacijska platforma s preko stotinjak edukacija, dio treninga prenesen je na online model te su administracija prijave i sudjelovanje automatizirani.

Uz postavljanje PERO platforme, postavljena je i data platforma zaposlenika tj. kreiran je Employee Data Hub koji omogućava spremanje svih podataka i događaja (events) o zaposlenicima na jednom mjestu te prijenos podataka u realnom vremenu iz izvora podataka prema drugim platformama korisnicima podataka. Osim što su višestruko smanjeni troškovi integracije i održavanja, omogućen je i automatizirani proces dodavanja zaposlenika u PERO platformu u stvarnom vremenu.



VALAMAR WEB STRANICE

S obzirom na to da Valamar više od 60 % svojih prihoda ostvaruje iz direktnih kanala prodaje, većina prihoda ostvari se na digitalnim kanalima tj. Valamarovim web stranicama i u Valamarovom rezervacijskom centru.

Stoga su Valamarove web stranice od iznimnog značaja i važan digitalni kanal prodaje i komunikacije s gostom. U 2021. radilo se na povećanju konverzije rezervacija, vizualnim poboljšanjima i optimizaciji korisničkog iskustva te tehnologiji upravljanja sadržajem (CMS). Valamarove web stranice posjeti i do 60.000 korisnika dnevno.

VALAMAR UPRAVLJANJE ODNOSIMA S GOSTIMA (CRM)

Bilo bi jako teško ostvariti uspješne poslovne rezultate bez strateškog upravljanja odnosima s gostima (CRM).

Valamar se u 2021. godini posvetio daljnjem razvoju i poboljšanju CRM strategije, sigurnosti podataka gostiju i interakcija s njima, optimizaciji baze gostiju, poboljšanju loyalty programa i promociji gostiju u ambasadore. Omogućena je multi-faktorska autentifikacija korisnika CRM sustava, dovršena prva faza poboljšanja sigurnosti poslovnih servisa i infrastrukture te su uvedene poruke (npr. SMS) kao novi kanal marketinških komunikacija.



ONLINE RECEPCIJA

U 2021. poboljšano je korisničko iskustvo online recepcije te gostima omogućen online check-in s bilo kojeg uređaja u bilo kojem trenutku, dodane su automatske obavijesti na četiri jezika, omogućeno je automatsko otvaranje rampi u nekim objektima na osnovi registracijske oznake vozila gosta, dodana je mogućnost popusta kroz pripadnost različitim kamping asocijacijama.

Osim toga, dodane su dodatne usluge na rezervaciju skutera bez najave, omogućena je i elektronska registracija na recepciji te mogućnost self check-ina na kioscima u nekim objektima.

INOVACIJE



MARO SMART PLAY - NOVA USLUGA ZA MALE GOSTE

Valamarov novi zabavni i edukativni koncept obiteljima i djeci pruža jedinstveno iskustvo otkrivanja i učenja o umjetnosti i znanosti kroz aktivnu igru i istraživanje.

Prvi Maro Smart Play koncept uspješno je implementiran u Valamar Diamant Hotelu te predstavlja prostor za dječju igru s inovativnom opremom koja istovremeno potiče intelektualni, emocionalni, društveni i fizički razvoj. Maro Smart Play temelji se na nestrukturiranoj dječjoj igri, bez unaprijed zadanih pravila i djeci omogućuje razvijanje kreativnosti i temeljnih STEM (engl. - znanost, tehnologija, inženjerstvo, matematika) vještina. Maro Smart Play kroz šest različitih prostorija ili atrakcija potiče različite elemente iskustva. Zabavni i sugestivni nazivi atrakcija uključuju čitavu Marovu družinu, od prijateljice Rije i Lucije do Nena i Roka. Roditelji na ulazu svake prostorije nalaze vizualnu prezentaciju iskustvenih elemenata kroz koju je prikazano što mogu očekivati od pojedine atrakcije. Raspon iskustva u prostorijama proteže se od njegovanja kreativnosti i samo-izražavanja do raznih komunikacijskih i motoričkih vještina. Kvalitetu novog proizvoda već su u prvoj godini prepoznali i mali i veliki Valamarovi gosti, kojima je Maro Smart Play postao jedna od omiljenih atrakcija, a nakon Diamanta ovaj će se koncept u 2022. implementirati u Girandella Valamar Collection Resortu, Valamar Bellevue Hotelu, Istra Premium Camping Resortu i Ježevac Premium Camping Resortu.



VALAMAR PREDSTAVIO NOVI BREND I OTVORIO NOVI HOTEL HVAR [PLACESHOTEL] – A PLACE TO BE

Dugo očekivani prvi hotel pod novim Valamarovim lifestyle brendom HVAR [PLACESHOTEL] u Starom Gradu na Hvaru otvorio je svoja vrata u svibnju 2021. a lansiranje novog brenda [PLACES] by Valamar proslavljeno je ekskluzivnim ljetnim partyjem Magico Disco kad su u ovom hotelu nastupila svjetska imena elektronske scene, poput berlinskog producenta Bena Böhmera i DJ dua Phila & Dereka koji stoje iza planetarno popularnih Cercle streamova.

Poznati glazbenici nastupili su na atraktivnoj pozornici uz bazen, a gosti, među kojima je bilo i poznatih lica, mogli su uživati u vrhunskom house zvuku i opuštenom ljetnom partyju. Upravo je jedinstven doživljaj ovog ljeta bio osiguran svim gostima [PLACES] hotela na Hvaru gdje su razni DJ-i i glazbenici osigurali svakodnevnu dobru zabavu na bazenu. Boravak u hotelu [PLACES] by Valamar potpuno je ležeran, a karakteriziraju ga bazen, sunčanje, dobra glazba i razni avanturistički izleti.



Usmjeren na mlađu generaciju, [PLACES] by Valamar novi je koncept za modernog putnika, koji posebno vrednuje jedinstvena iskustva, susrete s ljudima sa sličnim afinitetima, prirodne namirnice i jela te očuvanje prirode i ekološku održivost. Kombinirajući rado viđenu boho estetiku, fleksibilnost i mogućnost izbora, istodobno pokazuje ljepotu opuštenog mediteranskog načina života i u fokus stavlja jedinstveni doživljaj destinacije i njenih posebnosti. Dodatnu atraktivnost ovom inovativnom konceptu daje i [PLACESFLEXI] ponuda koja gostima pruža potpunu slobodu u pristupu konzumaciji jela i pića. Uz besplatni doručak, naime, gostu je na raspolaganju i 25 eura dnevnog kredita, koje može koristiti u restoranu i barovima kakogod želi, a što ne potroši taj dan, prebacuje mu se za idući. Sva plaćanja vrše se preko narukvice, što omogućava gostima bezbrižan boravak na plaži i bazenu, u baru, restoranu i drugdje – bez nošenja gotovine sa sobom. [PLACES] by Valamar obitelji se u 2022. pridružio još jedan hotel - DALMACIJA [PLACESHOTEL] u Makarskoj.

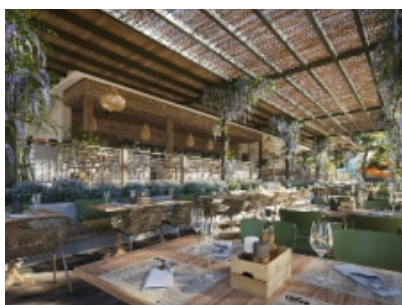
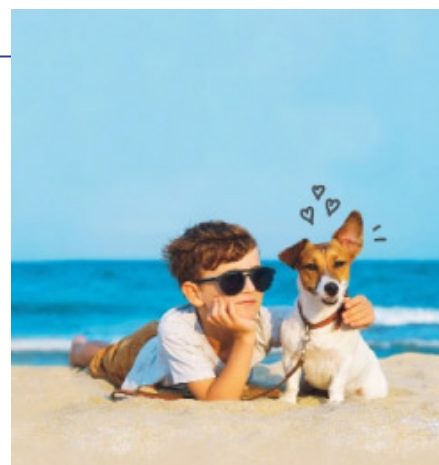


WOW WOW – PET-FRIENDLY HOLIDAY

Vrlo dobro znamo koliko naši gosti vole svoje četveronožne prijatelje, pa smo se pobrinuli da njihovi kućni ljubimci i kod nas veselo mašu repom te smo osmislili novi program s potpisom – Wow Wow pet friendly holiday.

Sve goste koji putuju s kućnim ljubimcem u Valamarovim hotelima, ljetovalištima i kamping ljetovalištima s oznakom Wow Wow od sezone 2022. čekaju ukusne poslastice, igračke i zdjelice za vodu, a u odabranim objektima čak i jelovnik za kućne ljubimce s

poslugom u sobu. Za još ugodniji odmor s ljubimcem gostima su na raspolaganju i dodatne usluge u našim destinacijama - od dnevnih izleta, šetnji, njege i šišanja do fotografiranja. Sve korisne informacije o ljetovanju s kućnim ljubimcem Valamarovi će gosti dobiti u digitalnom Pet Destination vodiču koji će, vjerujemo, postati nezaobilazno štivo svakog gosta koji putuje s ljubimcem. Wow Wow, ukratko, postaje sinonim za veselo i razdragan odmor za kućne ljubimce u Valamaru koji jamči VAU iskustvo za sve.



REPOZICIONIRANJE TURISTIČKOG PORTFELJA NA HVARU VALAMAR AMICOR GREEN RESORT – NOVO ODRŽIVO EKO LJETOVALIŠTE

Valamar Riviera i mirovinski fondovi PBZ i Croatia osiguranje u 2021. godini nastavili su sa značajnim investicijama u repozicioniranje turističkog portfelja u Starom Gradu na otoku Hvaru prema kategoriji 4* i 5*.

Ulaganja se najvećim dijelom odnose na izgradnju prvog Valamarovog održivog eko ljetovališta pod nazivom Valamar Amicor Green Resort, završetak investicija u Hvar [PLACESHOTEL] by Valamar, izgradnju Aquamar bazenskog kompleksa te ukupno uređenje turističke zone. Koncem 2021. godine započela je izgradnja novog Valamar Amicor Green Resorta, potpuno održivog eko ljetovališta za odmor obitelji, uz poštivanje najviših standarda zelene gradnje, korištenja obnovljivih izvora energije i visoke razine energetske učinkovitosti.

Amicor Green Resort je novi Valamar koncept održivog eko ljetovališta pozicioniranog za odmor obitelji. Izgradnja ovog ljetovališta ostvarit će se poštujući najviše standarde zelene gradnje, što uključuje ekološki prihvatljive materijale s minimalnim utjecajem na okoliš, korištenje obnovljivih izvora energije i visoku razinu energetske učinkovitosti. Riječ je o prvom turističkom projektu koji će koristiti prefabricirane objekte i modularnu gradnju projektiranu prema Valamar standardima kvalitete smještaja. Koncept je inspiriran prirodom i održivim dizajnom te se arhitektura ljetovališta uklapa u prirodni okoliš otoka u oblikovanju zgrada, dok unutarne uređenje potpisuju domaći dizajneri i umjetnici koristeći lokalnu tradiciju i materijale. Veliki će naglasak biti i na ponudi lokalne hrane i namirnica proizvedenih na otoku, dok će se digitalizacijom ukinuti korištenje papira u čitavom hotelu.

NAGRADE I PRIZNANJA

Valamar Riviera kao vodeća turistička kompanija kontinuirano ulaže napore u podizanje razine kvalitete ponude i usluga, što dokazuju brojne nagrade i priznanja i u 2021.

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja Valamaru je u 2021. dodijelilo priznanje za dostignuća poslovnog sektora u zaštiti okoliša u 2021. u kategoriji Upravljanje. Riječ je o priznanju kojim se posebno pohvaljuje iznimna organizacija Valamara sa strateškom vizijom i sustavom upravljanja koja omogućava kontinuirano poboljšanje okolišnih svojstava.

Niz nagrada i priznanja u 2021. uključuje i Traveler's Choice 2021. koju je Valamarovim kampovima i hotelima dodijelio Trip Advisor. Vrhunsku uslugu i kvalitetu smještaja prepoznala su brojna sektorska udruženja. Njemački kamping klub DCC (Deutscher Camping-Club) dodijelio je nagradu DCC Europe Platinum, a utjecajni njemački autoklub ADAC četiri Valamarova kampa dodijelio je prestižnu oznaku ADAC Superplatz. Ukupno gledano, 2021. je bila i jedna od najuspješnijih godina otkada ADAC i PiNCAMP ocjenjuju

Valamarove kampove. Osim toga, i ANWB, koji nagrađuje najbolje kampove u Europi, dodijelio je nagradu ANWB Top 2021 nekolicini Valamarovih kampova, a među ostalim brojnim nagradama ističu se i one koje su Valamarovim hotelima dodijelili World Luxury Hotel Award, World Travel Awards i brojni drugi.

Uz to što su Valamarovi kampovi i hoteli i ove godine ponovno svrstani uz nabolje u Europi, važno je istaknuti i da je u 2021. Valamar Riviera već tradicionalno osvojila nagradu Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze, i to treće mjesto za najbolje odnose s investitorima, a priznanje "Oznaka Q" Valamaru je dodijelilo Ministarstvo turizma i sporta te oznaku EU Ecolabel Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja.

DOMAĆE NAGRADE I PRIZNANJA U 2021.

Poslovni dnevnik i Zagrebačka burza	Najbolji odnosi s investitorima, 3. mjesto	Valamar Riviera d.d.
Ministarstvo turizma i sporta	Oznaka Q	Valamar Riviera Hotel & Residence, Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel
Ministarstvo gospodarstva, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, Hrvatska gospodarska komora, Greencajt festival	GREEN PRIX Kategorija: Dekarboniziraj zajednicu	Valamar Riviera i E.ON Hrvatska
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja	EU Ecolabel	Istra Premium Camping Resort, Lanterna Premium Camping Resort, Krk Premium Camping Resort, Ježevac Premium Camping Resort, Solaris Camping Resort, Orsera Camping Resort
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja	Priznanje za dostignuća poslovnog sektora u zaštiti okoliša u 2021., Kategorija: Upravljanje	Svi objekti
Kamping udruženje Hrvatske (KUH)	Croatia's Best Campsites za 2022. godinu	Istra Premium Camping Resort, Lanterna Premium Camping Resort, Krk Premium Camping Resort, Ježevac Premium Camping Resort, Padova Premium Camping Resort, Marina Camping Resort, Orsera Camping Resort, Solaris Camping Resort, Baška Beach Camping Resort, Bunculuka Camping Resort, San Marino Camping Resort

TRAVELIFE GOLD AWARD

U 2021. godini 17 Valamarovih hotela i ljetovališta je posjedovalo ovaj prestižni i obvezujući znak. U 2022. planiramo povećati ukupan broj certificiranih objekata na 28 hotela i ljetovališta.

Travelife je međunarodni certifikacijski sustav koji promiče održivost u hotelijerstvu te pomaže turoperatorima, hotelima i ostalim smještajnim kapacitetima da upravljaju i prate svoj društveni i ekološki utjecaj, kao i da o svojim postignućima informiraju goste i partnere. Travelife Gold Award je priznanje za hotele koji u najvećoj mogućoj mjeri ispunjavaju stroge kriterije održivosti.

Strateški cilj ovog projekta dodjele certifikata je uvođenje prakse zelenog poslovanja, odnosno postizanje ravnoteže ekonomskog napretka, brige za okoliš u najširem smislu te socijalne uključenosti u širu zajednicu. U Valamaru 99,6 % smještajnih jedinica posjeduju certifikat upravljanja okolišem ISO 14001, a 67,3 % smještajnih jedinica u hotelima i ljetovalištima posjeduju jedan od certifikata održivog poslovanja.



HOTELE I LJETOVALIŠTA KOJI SU U 2021. IMALI TRAVELIFE CERTIFIKAT

Allegro Sunny Hotel & Residence by Valamar	★★★	Rabac
Lanterna Sunny Resort by Valamar	★★	Poreč
Valamar Bellevue Resort	★★★★	Rabac
Valamar Argosy Hotel	★★★★	Dubrovnik
Valamar Tamaris Resort	★★★★	Poreč
Marea Valamar Collection Suites	★★★★★	Poreč
Crystal Sunny Hotel by Valamar	★★★★	Poreč
Dubrovnik President Valamar Collection Hotel	★★★★★	Dubrovnik
Girandella Valamar Collection Resort	★★★★★ (4/5)	Rabac
Koralj Sunny Hotel by Valamar	★★★	Otok Krk
Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel	★★★★	Dubrovnik
Miramar Sunny Hotel & Residence by Valamar	★★★	Rabac
Valamar Parentino Hotel	★★★★	Poreč
Valamar Pinia Hotel	★★★	Poreč
Valamar Riviera Hotel & Residence	★★★★	Poreč
Rubin Sunny Hotel by Valamar	★★★	Poreč
Zvonimir Sunny Hotel by Valamar	★★★★	Otok Krk



Rubin Sunny Hotel
by Valamar 3*, Poreč

MEĐUNARODNE NAGRADE I PRIZNANJA U 2021.

Financial Times	Lista europskih klimatskih lidera za 2022. godinu	Valamar Riviera
British Airways Holidays	British Airways Customer Excellence Award za 2021. godinu	Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel
Njemački kamping klub DCC (Deutscher Camping-Club)	DCC Europe Platinum nagrada	Lanterna Premium Camping Resort Solaris Camping Resort
TripAdvisor	Traveler's Choice 2021	Valamar Diamant Hotel & Residence Valamar Isabella Island Resort Valamar Parentino Hotel Valamar Riviera Hotel & Residence Istra Premium Camping Resort Girandella Valamar Collection Resort Valamar Sanfior Hotel & Casa Valamar Argosy Hotel Dubrovnik President Valamar Collection Hotel Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel La Pentola Trattoria Rabac
World Travel Awards	Croatia's Leading Boutique Hotel	Valamar Riviera Hotel & Residence
	Croatia's Leading Hotel	Dubrovnik President Valamar Collection Hotel
	Croatia's Leading Resort 2021	Girandella Valamar Collection Resort
World Luxury Hotel Awards	Luxury Beach Resort	Dubrovnik President Valamar Collection Hotel
	Luxury Island Resort	Isabella Valamar Collection Island Resort
	Luxury Family Hotel	Marea Valamar Collection Suites
European Spa Association	Innovation Spa Concept nagrada	Balance Mediterranean Spa by Valamar
ANWB	ANWB Top 2021	Krk Premium Camping Resort by Valamar Solaris Camping Resort Lanterna Premium Camping Resort
ADAC	ADAC Superplatz 2021	Lanterna Premium Camping Resort Istra Premium Camping Resort Krk Premium Camping Resort Baška Beach Camping Resort
Hrvatska sekcija barmena pri Udruzi poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)	The Best Hotel Barmen 2021	1. mjesto: Helena Kostelić, PC Girandella Resort 3. mjesto: Erika Faraguna, PC Alegro-Miramar Nagrada sponzora: Emili Dedić, PC Valamar Bellevue Resort

CERTIFIKATI I OZNAKE KVALITETE, SIGURNOSTI I ODRŽIVOSTI 2021.

SGS	HACCP	Valamar Diamant Hotel & Residence Crystal Sunny Hotel by Valamar Rubin Sunny Hotel by Valamar Isabella Valamar Collection Island Resort Marea Valamar Collection Suites Valamar Riviera Hotel & Residence Valamar Tamaris Resort Solaris Camping Resort by Valamar Valamar Sanfior Hotel & Casa Girandella Valamar Collection Resort Valamar Bellevue Resort Koralj Sunny Hotel by Valamar Valamar Parentino Hotel Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel Dubrovnik President Valamar Collection Hotel Valamar Argosy Hotel Bunculuka Camping Resort by Valamar Marina Camping Resort by Valamar Padova Premium Camping Resort by Valamar Imperial Valamar Collection Hotel Valamar Carolina Hotel & Villas Eva Sunny Hotel & Residence Zvonimir Sunny Hotel by Valamar Valamar Atrium Baška Residence Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar Lanterna Premium Camping Resort by Valamar San Marino Sunny Camping Resort Valamar Meteor Hotel Dalmacija Sunny Hotel Rivijera Sunny Resort
SGS	V Health & Safety in Partnership with SGS	94,2 % ključeva u Valamar Rivieri i Imperial Rivieri
	ISO 14001	99,6 % ključeva u Valamar Rivieri i Imperial Rivieri
	ISO 9001	99,6 % ključeva u Valamar Rivieri i Imperial Rivieri
Quality Austria	ISO 50001	99,6 % ključeva u Valamar Rivieri i Imperial Rivieri
	ISO 45001	Istra Premium Camping Resort by Valamar
	EN 14065	Valamar praonica rublja Poreč, Valamar praonica rublja Makarska
Ministarstvo turizma i sporta	Oznaka Q	Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel Valamar Riviera Hotel & Residence
	Oznaka Safe Stay in Croatia	Svi Valamarovi objekti otvoreni u 2021.
Ministarstvo zaštite okoliša i energetike	EU Ecolabel	Istra Premium Camping Resort by Valamar, Orsera Camping Resort by Valamar, Ježevac Premium Camping Resort by Valamar, Solaris Camping Resort by Valamar, Krk Premium Camping Resort by Valamar, Lanterna Premium Camping Resort by Valamar

Usporedbe certificiranja po godinama možete pronaći u Izvještaju o pokazateljima ESG prikazanom u tabeli na kraju ovog godišnjeg izvještaja.

INTERNA REVIZIJA, KONTROLE I URED ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA

Valamar Riviera posluje na otvoren i etičan način, vodeći brigu o zaštiti ljudskog, financijskog, fizičkog, informacijskog, društvenog, ekološkog i reputacijskog kapitala.

Interna revizija Valamar Riviere d.d. te Revizijski odbor kompanije, posvećeni su održavanju standarda integriteta i dobre prakse korporativnog upravljanja, kako bi se osigurala izvrsnost u poslovanju te unaprijedilo povjerenje u postojeći sustav. Ured za upravljanje projektima (engl. Project Management Office, dalje u tekstu PMO) pruža podršku Projektnom odboru i procesima u vođenju strateških projekata te kontinuirano radi na standardizaciji procesa izvještavanja. Revizijski odbor savjetodavno je tijelo Nadzornog odbora, koje vodi brigu o integritetu poslovnih aktivnosti kompanije pri financijskom izvještavanju i općenito usklađenosti poslovanja s procedurama. Valamarov Revizijski odbor neovisno je tijelo koje osigurava provedbu internih revizija, kao i povećanje efikasnosti poslovanja. Odbor se sastaje četiri puta godišnje, a u slučaju potrebe i češće. Plan rada interne revizije temelji se na sustavnoj procjeni ključnih rizika, koji se potom zasebno

kvantificiraju i rangiraju kroz korporativnu matricu rizika. Svaki je rizik, predložen od strane dionika poslovanja, osobito menadžmenta ili Revizijskog odbora, valoriziran na način da je procijenjena vjerojatnost nastanka određenog događaja, kao i njegov utjecaj na poslovanje, a što predstavlja podlogu za izradu godišnjeg plana revizije.

Iako je svaki revizorski projekt jedinstven, revizorski proces sličan je za većinu angažmana i obično se sastoji od četiri faze, a to su:

- ▶ planiranje
- ▶ rad revizije (intervjui, rad na terenu, revizorske bilješke)
- ▶ revizorsko izvješće
- ▶ pregled i praćenje izvršenja provedenih radnji (tzv. follow up).

Tijekom 2021. interna revizija i PMO nastavljaju s aktivnostima u cilju daljnje digitalizacije poslovanja, osobito u segmentu interne revizije i tzv. follow up i ad hoc kontrola poslovnih procesa.

Praksa interne revizije provodi se unutar organizacijskih jedinica koje su različite u svojoj namjeni, veličini, kompleksnosti, strukturi i uključenosti osoba.

Ključni dokumenti koji reguliraju područje rada interne revizije unutar Valamar Riviere su:

- ▶ Povelja interne revizije
- ▶ Standardi interne revizije
- ▶ Etički kodeks
- ▶ Povelja Revizijskog odbora.

Pored navedenih dokumenata, tijekom 2021., Društvo je donijelo Kodeks poslovnog ponašanja, kao i pripadajuće Politike, a koje se odnose na Internu reviziju i rad Revizijskog odbora.



KLJUČNI TIPOVI RIZIKA PO PODRUČJIMA

A

STRATEŠKI RIZICI:

- ▶ korporativno upravljanje
- ▶ razvojni projekti
- ▶ spajanja, akvizicije i investicije
- ▶ tržišna dinamika
- ▶ komunikacija i odnosi s investitorima
- ▶ makroekonomske promjene
- ▶ promjene u sektoru.

B

RIZICI USKLAĐENOSTI:

- ▶ usklađenost s regulativom
- ▶ usklađenost s pravnim propisima
- ▶ standardne operativne procedure
- ▶ interne kontrole.

C

OPERATIVNI RIZICI:

- ▶ materijalna imovina
- ▶ prijevare
- ▶ prijetnje ili prirodne katastrofe
- ▶ ljudski faktor
- ▶ prodaja
- ▶ lanac nabave
- ▶ reputacija
- ▶ informacijske tehnologije.

D

FINANCIJSKI RIZICI:

- ▶ porezni sustav
- ▶ likvidnost i kreditni uvjeti
- ▶ tečaj
- ▶ računovodstvo i izvješćivanje
- ▶ tržišta.

KLJUČNE AKTIVNOSTI INTERNE REVIZIJE TIJEKOM 2021.

Ključna revidirana poslovna područja tijekom 2021. odnose se na poslovanje i procese vezane uz aktivnosti marketinga, hotelskih operacija i prodaje. Također, tijekom 2021. interna revizija je prilagodila svoje poslovanje i plan rada novonastalim okolnostima te postojeće resurse usmjerila u sveukupnu transformaciju aktivnosti Društva s osobitim naglaskom na digitalizaciju poslovanja i automatizaciju kontrola.

Godišnji plan revizije za 2021. je prilagođen uvjetima poslovanja na način da je određeni broj revizijskih angažmana suspendiran, dok su određene aktivnosti nastavljene, osobito u cilju izrade nove korporativne matrice rizika. Prilikom razmatranja i identifikacije rizika, osobit naglasak stavljen je na procjenu izloženosti klimatskim, okolišnim rizicima, ranjivosti gospodarskih aktivnosti i procesa, kao i na način upravljanja navedenim rizicima.

Nadalje, Interna revizija dala je svoj doprinos u osiguranju kontinuiteta poslovanja, daljnjem razumijevanju ključnih rizika te prilagodbi rada, a osobito obavljanjem poslova tzv. ne-revizijskog karaktera. Započete revizije u 2020., nastavljene su i okončane tijekom 2021. Tijekom transformacije i prilagodbe novonastalim okolnostima, iskorišteni su postojeći resursi za dodatnu digitalizaciju i automatizaciju poslovanja, koja će svoj puni učinak polučiti povratkom na prijašnju dinamiku i obujam rada. Interna revizija dala je podršku u radu Revizijskog odbora, osobito u vremenu implementacije tzv. zajedničke revizije, kao novog koncepta temeljenog na zakonskoj obvezi. Osobiti doprinos, kroz revizijske angažmane, zajedno s klijentima interne revizije, tijekom 2021. ostvaren je u segmentu hotelskih operacija.

RIZICI GRUPE I DRUŠTVA

Turistička industrija je u svom opsegu globalnih razmjera te je vrlo usko povezana s realnom i financijskom ekonomijom, geopolitičkim okruženjem te ekološkom održivošću. Način na koji turistička industrija djeluje kao cjelina uvelike će odrediti njezin budući razvoj.

S obzirom na važnost turističke industrije te utjecaj na cjelokupno okruženje, Društvo i Grupa prate i procjenjuju rizike na mikro i makro razini. Osim toga, u definiranju strategije osobita se pažnja posvećuje utjecajima rizika u kratkom i srednjem roku kako bi se

osigurala održivost poslovanja tijekom vremena. Prilikom praćenja i procjene rizika Društvo i Grupa primjenjuju proaktivni pristup sagledavajući utjecaj svakog pojedinog rizika na potencijalne prilike koje on donosi. Društvo i Grupa smatraju upravljanje rizicima jednim od ključnih čimbenika diferencijacije u konkurentnom okruženju.

Cilj upravljanja rizicima je dodatno potaknuti stvaranje održive vrijednosti te ponuditi povjerenje i sigurnost mnogobrojnim dionicima Društva i Grupe.

PROCES UPRAVLJANJA RIZICIMA SASTOJI SE OD SLJEDEĆIH KORAKA:



RAZLIČITE VRSTE RIZIKA S KOJIMA SE VALAMAR RIVIERA SUSREĆE U POSLOVANJU MOŽEMO PODIJELITI U SLJEDEĆE SKUPINE:



FINANCIJSKI RIZICI

U svojem svakodnevnom djelovanju i aktivnostima koje poduzima Društvo i Grupa izloženi su brojnim financijskim rizicima, a osobito:

- 1) valutnom riziku;
- 2) kamatnom riziku;
- 3) kreditnom riziku;
- 4) cjenovnom riziku;
- 5) riziku likvidnosti;
- 6) rizicima vezanim uz dionice;
- 7) riziku od inflacije i povećanja cijena nabavnih dobara.

Društvo i Grupa aktivno pristupaju kamatnoj i tečajnoj zaštiti putem tržišno dostupnih instrumenata s ciljem umanjena navedenih rizika. Interni ciljevi i politike upravljanja rizikom odnose se na zaštitu deviznih priljeva tijekom sezonske aktivnosti te djelomičnu kamatnu zaštitu kreditne glavnice.

1) VALUTNI RIZIK

Društvo i Grupa djeluju na međunarodnoj razini i izloženi su valutnom riziku koji većinom proizlazi iz promjena nominalnog tečaja euro/kuna. Valutni rizik nastaje iz budućih komercijalnih transakcija te priznate imovine i obveza. Povijesno je većina prihoda od prodaje u inozemstvu ostvarena u eurima, valuti u kojoj je denominiran najveći dio dugoročnog kreditnog duga. Shodno tome, Društvo i Grupa su u tom dijelu najvećim dijelom prirodno zaštićeni od valutnog rizika. Određeni dio obveza ugovoren je u kunama, zbog čega Društvo i Grupa aktivno upravljaju valutnim rizikom putem derivativnih financijskih instrumenata dostupnih na financijskom tržištu, u skladu s operativnim procjenama i očekivanim kretanjima tržišta. Time se Grupa i Društvo štite od efektuiranja valutnog rizika i utjecaja nepovoljnih kretanja nominalnog tečaja na novčane tokove.

Uslijed nastupa izvanrednih okolnosti uzrokovanih pandemijom COVID-19 u 2020. godini, potencijalno snažni deprecijacijski pritisci na kunu naspram eura utječu na vrijednost dugoročnog kreditnog duga denominiranog u eurima te ugovorenih terminskih transakcija čiji se potencijalno negativni efekti nastoje kontrolirati proaktivnim upravljanjem zaključenih derivativnih financijskih instrumenata.

U slučaju iznimnog smanjenja eurskih priljeva, Društvo i Grupa će za servisiranje otplata dugoročnog duga koristiti postojeće eurske likvidnosne rezerve te pristupiti adekvatnom korištenju financijskih instrumenata zaštite, sukladno trenutnom stanju i budućoj procjeni devizne pozicije Društva i Grupe, očekivanja kretanja vrijednosti valutnog para kuna/euro, kao i ostalih intervalutarnih odnosa među svjetskim valutama.

2) KAMATNI RIZIK

Zaduženja kod banaka ugovorena po promjenjivim kamatnim stopama izlažu Društvo i Grupu riziku kamatne stope novčanog toka. Društvo i Grupa aktivno koriste derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti kamatnog rizika novčanog toka i rizika vrijednosti kamatne stope na način da primjenjuje kamatnu promjenu iz promjenjive u fiksnu kamatnu stopu. Takva promjena kamatnih stopa ima ekonomski efekt konverzije kredita s promjenjivom kamatnom stopom u kredite s fiksnom kamatnom stopom za unaprijed ugovoreni dio glavnice kredita koji se štiti. Društvo i Grupa imaju imovinu (novčana sredstva i depozite) koja ostvaruje prihod od kamata te su prihodi i novčani tok iz poslovnih aktivnosti ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa. Ovaj je dio osobito izražen u sezonskom periodu kada Društvo i Grupa raspolažu značajnim viškovima novčanih sredstava.

Društvo i Grupa očekuju ograničeni utjecaj povećane volatilnosti kamatnih stopa uslijed recentne pandemije koronavirusa, obzirom da velik dio kreditnog portfelja (89 %) Grupe čine dugoročni krediti s ugovorenim fiksnom kamatnom stopom, odnosno krediti štiti derivativnim instrumentima (IRS).

3) KREDITNI RIZIK

Kreditni rizik proizlazi iz novca, oročenih depozita i potraživanja od kupaca. U skladu s prodajnim politikama Društva i Grupe, suradnja se ugovara s kupcima koji imaju odgovarajuću kreditnu povijest, odnosno ugovara se uz plaćanje unaprijed, uplatama sigurnosnih depozita te putem značajnijih kreditnih kartica (za individualne kupce). U cilju smanjenja kreditnog rizika Društvo i Grupa kontinuirano prate svoju izloženost prema stranama s kojima posluju i njihovu kreditnu sposobnost, pribavlja instrumente osiguranja potraživanja (mjenice, zadužnice i garancije) umanjujući na taj način rizike nenaplativosti svojih potraživanja za pružene usluge. Obzirom na negativne posljedice COVID-19 na kupce Društva i Grupe, osobito turoperatore i turističke agencije, s osobitom se pozornošću prati utjecaj trenutno nepovoljnih okolnosti na povezane strane uz aktivno provjeravanje boniteta i njihovih potencijala prevladavanja trenutnih izazova.

4) CJENOVNI RIZIK

Društvo i Grupa imatelji su vlasničkih vrijednosnih papira i izloženi su riziku promjene cijene vlasničkih vrijednosnih papira koji kotiraju na burzi. Društvo i Grupa nisu aktivni sudionici tržišta kapitala u smislu trgovanja s vlasničkim i dužničkim vrijednosnim papirima. Ulaganjem u dionice društava Imperial Riviera i Helios Faros, Društvo je u određenoj mjeri izloženo riziku promjene cijene vlasničkog vrijednosnog papira.

5) RIZIK LIKVIDNOSTI

Društvo i Grupa razborito upravljaju rizikom likvidnosti. U svakom se trenutku osigurava dostatna količina novčanih sredstava putem adekvatnih iznosa ugovorenih kreditnih linija za podmirenje obveza, kao i osiguravanja dostupnosti kreditnih linija u budućnosti. Rizik likvidnosti preuzima se i kontrolira putem snažnih neto pozitivnih operativnih novčanih tokova te kreditnih linija kojima se financiraju kapitalne investicije. Kreditne linije za 2020. i 2021. godinu ugovorene su s renomiranim financijskim institucijama, dok su općenito otplate kreditnih obveza usklađene s razdobljem značajnih novčanih priljeva iz operativnih aktivnosti.

Društvo i Grupa dnevno prate razinu dostupnih izvora novčanih sredstava putem izvještaja o stanju novčanih sredstava i obveza. Na temelju utvrđenog budžeta izrađuje se novčani tok za narednu godinu po mjesecima, kao i dugoročni plan novčanog toka. Višak novčanih sredstava iznad iznosa koji je potreban za upravljanje radnim kapitalom prenosi se u riznicu Društva i Grupe. Pandemija COVID-19 kao vanjski stresor poslovanju Društva i Grupe, stvarat će neizvjesne pritiske po operativni novčani tok. Sukladno razboritom upravljanju sada povećanim rizikom likvidnosti razvijeni su i aktivirani eskalacijski planovi minimiziranja troškova, očuvanja likvidnosti, solventnosti

OPERATIVNI RIZICI

Operativni rizik predstavlja rizik direktnog ili indirektnog gubitka koji proizlazi iz neadekvatnih ili pogrešnih internih ili eksternih procesa Društva i Grupe.

Oni uključuju i generiranje te analizu informacija i podataka financijskog izvještavanja (tzv. rizik financijskog izvještavanja), kao i potencijalno nedovoljnu i neadekvatnu internu i eksternu razmjenu informacija. Pri implementaciji sustava upravljanja operativnim rizikom Društvo i Grupa vodili su brigu o njegovom kontinuitetu i kompleksnosti s obzirom na veličinu organizacije. Koristi njegovim upravljanjem ogledaju se u i) definiranju i prepoznavanju rizičnog

poduzeća te održavanja kontinuiteta poslovanja zajedno s prijavama na mjere potpora i pomoći gospodarstvu i turističkom sektoru, uključujući odgodu plaćanja dospjelih glavnica po dugoročnim kreditima sukladno danoj mogućnosti moratorija na otplatu kreditnih obveza. Riznica ulaže višak novčanih sredstava u tekuće račune koji nose kamatu, oročene depozite, depozite tržišta novca i utržive vrijednosnice, pri tome birajući instrumente s prikladnim rokovima dospjeća i dostatnom likvidnošću u skladu s projekcijama potreba za likvidnim sredstvima.

6) RIZICI VEZANI UZ DIONICE

Kao najrizičnija imovinska klasa, tržišna vrijednost dionica može biti iznimno volatilnog karaktera pod utjecajem volatilnosti cjelokupnog tržišta kapitala, volumena trgovanja, makroekonomskih kretanja na tržištima na kojima Društvo i Grupa posluju, jaza u očekivanjima financijskih analitičara u odnosu na ostvarene rezultate, promjenjivosti dividendne politike, aktivnosti u segmentu spajanja, pripajanja, akvizicija i sklapanja strateških partnerstava, nestabilnosti poslovnog modela Društva i Grupe, kao i fluktuacijama u financijskim rezultatima poslovanja Društva i Grupe. Ukoliko navedeni faktori imaju negativnu konotaciju, postoji rizik od pada tržišne vrijednosti dionica. Nadalje, postoji rizik da ulagatelji neće moći prodati svoje dionice u bilo koje vrijeme po fer tržišnoj cijeni.

7) RIZIK OD INFLACIJE I POVEĆANJA CIJENA NABAVNIH DOBARA

Kako se varijanta Omicron COVID-19 širila, mnoge zemlje su ponovno uvele ograničenja kretanja. Rastuće cijene energije i poremećaji u opskrbi rezultirali su višom i širom globalnom inflacijom nego što se općenito očekivalo. Inflatorni pritisci i dalje su visoki, budući da bi određena neusklađenost ponude i potražnje te nedostatak radne snage mogli potrajati tijekom 2022. Rastuća geopolitička neizvjesnost u Europi (osobito u vezi sa sukobom između Rusije i Ukrajine) i drugdje glavni je dodatni rizik, što povećava pritisak na cijene energije. Inflacija i povećanje cijena nabavnih dobara mogu imati učinak na kupovnu moć stranih i domaćih gostiju, kao i na razinu naših prodajnih cijena. Društvo i Grupa su izloženi utjecaju promjene nabavnih cijena energenata (posebice električne energija) te cijena hrane i pića te potrošnog materijala. Društvo i Grupa kontinuirano vrše značajna ulaganja u energetske učinkovitost i obnovljive izvore energije, a kako bi ublažili utjecaj mogućeg raste cijena energenata te smanjili ovisnost o dobavljačima. Za određeni dio asortimana hrane, pića i potrošnog materijala na snazi su višegodišnji ugovori s fiksnim cijenama. Društvo i Grupa imaju vrlo visok udio direktnih kanala te drugih on-line kanala u ukupnoj prodaji te se prodajne cijene velikim dijelom formiraju dinamički, tijekom godine. Shodno tome, Društvo i Grupa imaju fleksibilnost upravljanja visinom cijena u 2022. godini.

profila Društva i Grupe u odnosu na operativni rizik, ii) prepoznavanju i upravljanju poznatim događajima operativnog rizika koji smanjuje troškove Društva i Grupe te iii) analizi podataka koja ukazuje na poslovna kretanja Društva i Grupe te ekonomsku situaciju u zemlji. Svjesni rizika pouzdanosti informatičkih poslovnih rješenja te kibernetičke sigurnosti poslovanja, Društvo i Grupa kontinuirano rade na unapređenju, daljnjem razvoju i implementaciji novih tehnologija u svakodnevnom poslovanju. Poseban je naglasak na osiguravanju dovoljnih resursa za razvoj i implementaciju novih tehnologija na području ICT-a, projekata zaštite podataka te unapređenja postojećih i razvoja i implementacije novih, suvremenih poslovnih sustava.

POSLOVNI RIZICI

Društvo i Grupa izloženi su poslovnom riziku vezanom uz konkurentnost i stabilnost poslovanja. Kako su Društvo i Grupa vlasnici značajnih nekretnina, ovakav poslovni model zahtjeva intenzivno angažiranje kapitala za održavanje visoke kvalitete proizvoda i usluga.

Razni tekući kapitalno intenzivni investicijski projekti u povećanje kvalitete usluga i proizvoda mogu premašiti budžetska očekivanja, gradnja ne mora biti dovršena na vrijeme te u međuvremenu mogu na snagu stupiti izmjene urbanističkih propisa, zakona i fiskalne politike. Ovi rizici mogu negativno utjecati na povećanje troškova Društva i Grupe, kao i na slabljenje novčanog toka i manje prihode. Društvo i Grupa su u višegodišnjem proteklom razdoblju donošenjem poslovnih odluka, a koje su pridonijele porastu konkurentnosti na zahtjevnom mediteranskom tržištu, poboljšali rezultate i efikasnost poslovanja te se uz promišljeno dugoročno strateško upravljanje očekuje nastavak takvih pozitivnih trendova i u budućnosti. Imajući u vidu činjenicu da gotovo 95 % gostiju Društva i Grupe čine strani gosti koji pomno biraju svoje odredište za odmor, vrlo je važna stabilnost makroekonomskih pokazatelja u njihovim domicilnim zemljama. Poseban naglasak je na tečaju i cijeni dobara i usluga koje izravno utječu na kupovnu moć gostiju. Premda je udjelom manji, važan je i broj dolazaka domaćih gostiju u objekte Društva i Grupe. Na njega utječu i brojni drugi makroekonomski pokazatelji u zemlji poput zaposlenosti/

nezaposlenosti, rasta/pada domaćeg bruto proizvoda, rasta/pada industrijske proizvodnje i drugih koji neposredno utječu na kupovnu moć hrvatskih građana i samim time na donošenje odluke o ljetovanju u nekoj od jadranskih destinacija.

Gledajući rizik turističke grane gospodarstva, turizam u Republici Hrvatskoj bio je jedan od rijetkih rastućih gospodarskih sektora u godinama globalne financijske krize. Povrh toga, izrazita sezonalnost turizma kao gospodarske grane dovodi do nedovoljnog korištenja raspoloživih kapaciteta i resursa Društva i Grupe. Ulaskom u Europsku uniju tržište Republike Hrvatske postalo je dijelom velikoga europskog tržišta, dok su članstvom Republike Hrvatske u NATO-u smanjeni sigurnosni rizici. Razvoj Društva i Grupe nije moguć bez kvalitetnog upravljanja ljudskim potencijalima, a otvaranjem i širenjem tržišta rada prepoznati su rizici vezani za deficitarne pozicije, razvoj novih znanja i specifičnih vještina. Valamar Riviera je i jedan od najpoželjnijih poslodavaca te kontinuirano ulaže u edukaciju i razvoj ljudskih potencijala. Prepoznavanje globalnih trendova u turizmu pomaže Valamar Rivieri pri definiranju potreba za novim znanjima i vještinama te kako uspješno odgovarati na izazove u okruženju. U kontinuiranom dijalogu sa socijalnim partnerima osigurana je visoka razina radničkih prava kako s gledišta konkurentnosti plaća, sustava motivacije i nagrađivanja, tako i razvoja karijera, brige o zdravlju i suradnje s obrazovnim ustanovama diljem Hrvatske.

GLOBALNI RIZICI

Unatoč poboljšanim sigurnosno-političkim prilikama koje su jednim dijelom i potakle investicijske cikluse u turizmu i dalje pred hrvatskim turizmom stoje brojni izazovi i rizici kao što su:

- ▶ globalne financijske krize koje utječu na smanjenje kupovne moći stanovništva sklonijeg putovanjima;
- ▶ sigurnosno-politički rizici vezani uz sve izraženije prijetnje terorizmom koje se događaju u svijetu;
- ▶ sigurnosno-politička nestabilnost u neposrednom okruženju susjednih država.

Na rezultate poslovanja Valamara mogu utjecati i razni okolišni stresori. Oni prvenstveno predstavljaju opasnost po zadovoljstvo gosta cjelokupnim iskustvom boravka u destinacijama u kojima posluje Valamar. Ono se posljedično može odraziti na smanjeni broj dolazaka. Takvi su stresori primjerice zagađenje mora (npr. zbog havarije tankera ili ispuštanja kemikalija u more), ali i dugoročna pogoršanja kvalitete mora i onečišćenje obale zbog neodgovarajućeg zbrinjavanja otpada i otpadnih voda, kao i intenzivne upotrebe gnojiva u poljoprivredi. Istodobno klimatske promjene poput globalnog zatopljenja, dugih sušnih razdoblja ili, s druge strane, dugih kišnih razdoblja također

mogu izravno utjecati na dolaske i duljinu boravka gostiju u hotelima i kampovima Valamara, ali i na povećane troškove poslovanja. Ovome možemo pribrojiti ostale prirodne katastrofe i elementarne nepogode (kao što su potresi, požari, poplave ili orkanska nevremena), onečišćenje zraka i tla uzrokovano emisijama iz industrijskih postrojenja i prometnih vozila, pretjeranu urbanizaciju i uvođenje biljnih i životinjskih invazivnih vrsta. Isto tako, epidemije i pandemije bolesti mogu negativno utjecati na Valamarove poslovne rezultate.

Kako bi se u najvećoj mogućoj mjeri umanjio njihov utjecaj, Valamar aktivno prati razine rizika epidemija i pandemija širom svijeta, osobito na emitivnim tržištima, te poduzima proaktivne korake u upravljanju njima. Pandemija COVID-19 predstavlja recentni primjer operativnog i financijskog poremećaja globalne ekonomije, osobito turističkih tokova s obzirom na to da gotovo sve globalne destinacije imale ograničenja putovanja. Nastupom izvanrednih okolnosti u Republici Hrvatskoj te uvođenjem izvanrednih mjera zabrane okupljanja, kretanja i rada ugostiteljskih objekata i prodavaonica, sve s prvenstvenim ciljem zaštite stanovništva od rizika zaraze, došlo je i do očekivanog posljedičnog i trenutnog poremećaja u poslovanju Društva i Grupe, otkazivanja smještaja i drugih ugovorenih usluga od strane partnerskih agencija i gostiju.

NAČELO PREDOSTROŽNOSTI

Kako bi se rizici za okoliš, lokalnu zajednicu i društvo smanjili na najmanju moguću mjeru, Valamar Riviera aktivno upravlja rizicima u svim aspektima svojeg poslovanja, što predstavlja preduvjet za odgovoran razvoj turizma i destinacije. Prema načelu predostrožnosti, Valamar Riviera u svim aspektima svojeg poslovanja zadovoljava vrlo visoke standarde očuvanja okoliša i zaštite lokalne zajednice i društva te kontinuirano prati i upravlja rizicima koji utječu na poslovnu i društveno-odgovornu strategiju poduzeća.

REGULATORNI RIZICI

Rizik promjene poreznih i drugih propisa također predstavlja značajan rizik za Društvo i Grupu te je jedan od zahtjevnijih segmenata upravljanja rizicima gdje su mogućnosti Društva i Grupe ograničene. Učestale promjene fiskalnih i parafiskalnih propisa proteklih godina negativno su utjecale na konkurentnost u odnosu na okruženje te na profitabilnost Društva i Grupe, od kojih su najznačajnije:

- ▶ povećanje opće stope poreza na dodanu vrijednost s 23 % na 25 % (ožujak 2012. godine), smanjenje međustope poreza na dodanu vrijednost s 25 % na 10 % (siječanj 2013. godine), potom u roku od godine dana povećanje međustope poreza na dodanu vrijednost u ugostiteljstvu i turizmu s 10 % na 13 % (siječanj 2014. godine) te ponovno povećanje međustope poreza na dodanu vrijednost na ugostiteljske usluge (hrana i piće) s 13 % na 25 % (siječanj 2017. godine);
- ▶ smanjenje stope doprinosa za zdravstveno osiguranje s 15 % na 13 % (svibanj 2012. godine), a potom nakon dvije godine povećanje s 13 % na 15 % (travanj 2014. godine);
- ▶ učestala povećanja raznih naknada i trošarina vezanih uz vodu, električnu energiju, gospodarenja otpadom i sl.;
- ▶ povećanje boravišne pristojbe za 2018. godinu u rasponu od 2,5 do 8,0 kuna po osobi i noćenju, ovisno o razredu turističkog mjesta i razdoblju korištenja;
- ▶ smanjenje stope PDV-a s 25 % na 13 % za pripremanje i usluživanje hrane u ugostiteljskim objektima (siječanj 2020.).

Ovakvim učestalim promjenama propisa povezanih s fiskalnim i parafiskalnim davanjima gospodarstvu, koje se vrlo često događaju nakon što su Društvo i Grupa već usvojili poslovnu politiku i budžet za sljedeću poslovnu godinu te ugovorili komercijalne uvjete s poslovnim partnerima, u bitnome se narušava financijski položaj Društva i Grupe i ugrožavaju planovi daljnjih ulaganja, a time i povjerenje ulagača.

Društvo i Grupa izloženi su i rizicima potencijalne promjene propisa u odnosu na koncesije i koncesijska odobrenja, odnosno koncesijske naknade za korištenje pomorskog dobra, ali i koncesijskih naknada, odnosno naknada za najam za korištenje turističkog zemljišta, a koje područje do danas nije u potpunosti uređeno. S obzirom na osnovnu djelatnost Društva i Grupe, pravo korištenja pomorskog dobra i turističkog zemljišta neki su od osobito značajnih uvjeta za njihovo daljnje poslovanje, poglavito u kampovima.

Valamar Riviera kontinuirano razmatra svoj utjecaj na društvo i okoliš te strateški pristupa tematici održivosti. Proaktivan pristup smanjenju rizika od klimatskih promjena određen je kroz usvojenu ESG strategiju i ciljeve postavljene do 2025. godine uz praćenje zadanih KPI-jeva kompanije.

ETIKA I INTEGRITET

Temeljna obilježja kompanijske kulture i poslovanja Valamar Riviere su etičnost i integritet. Najveći prioritet kompanije je transparentno vođenje poslovanja. Primjenom Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze promiču se kultura korporativnog upravljanja i transparentnost poslovanja, što zorno dokazuje i godišnji upitnik korporativnog upravljanja. Najvažnije karakteristike kompanijske kulture Valamar Riviere su zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih i sigurnih uvjeta zapošljavanja, odgovornost upravljanja okolišem te visoki etički standardi.

Valamar Riviera u svakodnevnom radu primjenjuje i svoj Kodeks poslovnog ponašanja. Njime su, s ciljem ostvarivanja zajedničkog dobra i javnog interesa, uključujući i pravila za suzbijanje korupcije, utvrđena poželjna pravila ponašanja svih zaposlenika. Etičnost u poslovanju, jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike, ravnopravnost i zaštita ljudskih prava te njegovanje kulture različitosti temeljna su načela kojima se Valamar Riviera vodi u poslovanju. Temeljna ljudska prava i njihova zaštita, uključujući zaštitu života, zdravlja, dostojanstva i privatnosti te zabranu diskriminacije, ugrađena su u radnopravne pozitivne propise Republike Hrvatske koje Valamar Riviera poštuje i primjenjuje te su inkorporirana i u Kolektivni ugovor koji je kompanija zaključila sa sindikatima koji djeluju unutar nje. Kompanija je predana provedbi UN-ovih načela o poslovanju i ljudskim pravima, kao i temeljnim konvencijama Međunarodne organizacije rada, te ustraje u nakani da kompanijske aktivnosti nikada za posljedicu nemaju zloupotrebu ljudskih prava. Sastavni dio temeljnih vrijednosti Valamar Riviere čine i odgovornost te vjerodostojnost prema poslovnim partnerima, briga o zaposlenicima, podrška društvenoj zajednici i posvećenost očuvanju okoliša.

Kao jedna od prvih kompanija u Hrvatskoj, Valamar Riviera je u listopadu 2017. potpisala Povelju o raznolikosti, u organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj. Povelja o raznolikosti dokument je koji potpisuju poslovne i druge organizacije, čime se obvezuju na provođenje politike raznolikosti i nediskriminacije u svojim radnim sredinama i poslovnom okruženju, a Valamar je to ugradio i u svoje politike raznolikosti i nediskriminacije. Imajući na umu i da je raznolikost među najvažnijim vrijednostima modernog društva, Valamar Riviera je u 2018. donijela i Politiku raznolikosti, u skladu s prethodno potpisanom Poveljom te u 2019. godini uvrstila ovu temu i u redovne edukacije zaposlenika koje se održavaju kroz godinu. Raznolikost omogućuje ostvarivanje punog potencijala svake osobe, a politika raznolikosti i nediskriminacije na radnome mjestu preduvjet je za razvoj kreativnosti, inovativnosti i individualnih talenata. Valamar Riviera snažno vjeruje da zaposlenice i zaposlenici, u svojoj raznolikosti i sa svojim vještinama, kreativnošću te inovativnošću, predstavljaju ključ dugoročnog uspjeha svake organizacije.

U 2021. godini su uprava i nadzorni odbor Valamar Riviere utvrdili Kodeks poslovnog ponašanja čiji prilog čine Politika upravljanja sukobom interesa, Politike i procedure za odobravanje i objavljivanje transakcija s povezanim osobama i Politika upravljanja rizicima. Prilog Kodeksu poslovnog ponašanja čine i postojeće Politike društveno odgovornog poslovanja: Politika kvalitete i održivog poslovanja, Politika zdravlja i sigurnosti, Protokol o osiguravanju zdravstvene ispravnosti hrane, Politika raznolikosti i nediskriminacije, Politika odgovornog poslovanja (postupanja prema zaposlenicima, lokalnoj zajednici i zaštita djece) te Politika nabave. S novim Kodeksom poslovnog ponašanja upoznati su svi djelatnici Valamar Riviere kroz online edukaciju.

ODLUKE O EKONOMSKIM, OKOLIŠNIM I DRUŠTVENIM UTJECAJIMA VALAMAR RIVIERE

Za donošenje odluka o ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima Valamar Riviere odgovorni su članovi Uprave Valamar Riviere s potpredsjednicima divizija. Koordinacija krovnih programa društveno odgovornog poslovanja i izvještavanje o njima zaduženje je divizije za poslovni razvoj i korporativne poslove.

8 EU TAKSONOMIJA 2021.

KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PREMA UREDBI O TAKSONOMIJI

Kako bi se ispunili europski klimatski ciljevi o energetskej neutralnosti (engl. net-zero goal) do 2050. godine, Europska komisija je razvila sveobuhvatan program održivog financiranja. Održivo financiranje kako ga je oblikovala Europska unija, između ostalog predstavlja i set zakonodavnih propisa kojima se prvenstveno želi potaknuti privatne investicije u održive, odnosno zelene projekte.

Jedan od zakonodavnih propisa koji će doprinijeti održivom financiranju jest uredba o EU taksonomiji (EU) 2020/852 o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja. Uredba o EU taksonomiji ima za cilj stvoriti jedinstveni klasifikacijski sustav poslovnih djelatnosti koji se može smatrati ekološki održivim i definirati koje su djelatnosti 'zelene' na vjerodostojan i provjerljiv način.

Europska komisija je objavila u obliku delegiranih akata trenutni popis održivih aktivnosti s pripadajućim tehničkim i DNSH kriterijima značajnog doprinosa okolišnim ciljevima ublažavanja klimatskih promjena i prilagodbe klimatskim promjenama. Poduzeća obveznici moraju na godišnjoj razini izvještavati ključne pokazatelje uspješnosti (kapitalna ulaganja, operativne troškove i prihode) o prihvatljivosti i usklađenosti svojih gospodarskih djelatnosti prema propisanim kriterijima kako bi se njihova djelatnost mogla smatrati da značajno

doprinosi okolišnim ciljevima. Iz spomenutog razloga treba razlikovati taksonomski prihvatljive, neprihvatljive i taksonomski usklađene gospodarske djelatnosti:

- ▶ Taksonomski prihvatljiva gospodarska djelatnost (engl. *Taxonomy-eligible economic activity*) je gospodarska djelatnost koja je opisana u delegiranim aktima o tehničkim kriterijima prema NACE kodu, bez obzira na to udovoljava li svim kriterijima navedenim u delegiranim aktima;
- ▶ Taksonomski usklađena djelatnost (engl. *Taxonomy aligned economic activity*) je prihvatljiva gospodarska djelatnost koja znatno doprinosi jednom ili više okolišnih ciljeva, zadovoljava DNSH i TSC kriterije i provodi se u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama utvrđenim u članku 18;
- ▶ Taksonomski neprihvatljiva gospodarska djelatnost (engl. *Taxonomy-non-eligible economic activity*) je gospodarska djelatnost koja nije opisana u delegiranim aktima (nema je u tehničkim kriterijima).



*Hvar [PLACESHOTEL]
by Valamar 3*, Otok Hvar*



Objave ključnih pokazatelja uspješnosti Valamar Riviere za 2021. godinu pokazuju udio gospodarskih djelatnosti prema taksonomskoj prihvatljivosti odnosno neprihvatljivosti. Na trenutnom popisu djelatnosti iz objavljenih delegiranih akata prema kojima se provodi TSC i DNSH analiza značajnog doprinosa okolišnim ciljevima, ne nalazi se osnovna djelatnost Valamar Riviere - Hoteli, odmor i kampovi.

Valamar Riviera d.d. kao poduzeće obveznik nefinancijskog izvještavanja, po prvi puta ove godine objavljuje ključne pokazatelje uspješnosti (Kapitalne troškove – CapEx, operativne troškove – OpEx i prihod) svojih taksonomski prihvatljivih i neprihvatljivih gospodarskih djelatnosti koje doprinose ublažavanju i prilagodbi klimatskim promjenama kako je propisano u uredbi o EU taksonomiji i delegiranim uredbama o objavama (EU) 2021/2178. Za taksonomski prihvatljive gospodarske djelatnosti u 2021. godini nije provedena analiza tehničkih kriterija provjere (TSC) i DNSH analiza pripisanih aneksima delegiranih uredbi.

Kako bi utvrdili smatra li se neka gospodarska djelatnost prihvatljivom, radna skupina za nefinancijsko izvještavanje provela je analizu na dvije razine:

- ▶ gospodarska djelatnost se provodi na razini Valamar Grupe i
- ▶ gospodarska aktivnost se nalazi u aneksima delegiranih uredbi o EU taksonomiji.

Taksonomski prihvatljive gospodarske djelatnosti Valamar Riviere su:

- ▶ 7.2. Obnova postojećih zgrada
- ▶ 7.3. Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetska učinkovitost

Taksonomski neprihvatljiva gospodarska djelatnost Valamar Riviere je:

- ▶ Hoteli, odmor i kampovi

U analizu gospodarskih djelatnosti uključen je cjelokupni portfelj Valamar Grupe. U 2021. godini, 35 % ukupnog CapEx-a, 25 % OpEx-a i 0 % ukupnog prihoda je taksonomski prihvatljivo (engl. *taxonomy-eligible activities*), odnosno za ove gospodarske djelatnosti su propisani kriteriji provjere.

U tablici su prikazani udjeli prihoda, kapitalnih troškova i operativnih troškova kategorizirani prema kriteriju taksonomske prihvatljivosti, dok će preostale popratne informacije o usklađenosti biti objavljene za izvještajno razdoblje od 1. siječnja 2022. godine, što je u skladu sa stavkom 4. članka 10. delegirane uredbi o objavama (EU) 2021/2178.

UDJELI PRIHODA, KAPITALNIH I OPERATIVNIH TROŠKOVA PREMA KRITERIJU TAKSONOMSKE PRIHVATLJIVOSTI

POKAZATELJ	IZNOS	UDIO U UKUPNOM POKAZATELJU
PRIHOD		
Ukupni prihod	1.605.127.860 HRK	100 %
Prihod od taksonomski prihvatljivih gospodarskih djelatnosti	0 HRK	0 %
Prihod od taksonomski neprihvatljivih gospodarskih djelatnosti	1.605.127.860 HRK	100 %
KAPITALNI TROŠKOVI		
Ukupna kapitalna ulaganja	115.355.120 HRK	100 %
Kapitalna ulaganja u taksonomski prihvatljive gospodarske djelatnosti	40.278.378 HRK	35 %
Kapitalna ulaganja u taksonomski neprihvatljive djelatnosti	75.076.742 HRK	65 %
OPERATIVNI TROŠKOVI		
Nekapitalizirani troškovi opisani EU taksonomijom (OpEx nazivnik)	61.055.473 HRK	100 %
Operativni troškovi od taksonomski prihvatljivih gospodarskih djelatnosti	15.378.308 HRK	25 %
Operativni troškovi od taksonomski neprihvatljivih gospodarskih djelatnosti	45.677.165 HRK	75 %

PRIHOD**Prihod =**

Dio neto prihoda od proizvoda i usluga, povezanih s taksonomski prihvatljivim djelatnostima

/

Ukupan neto prihod

Ključni pokazatelj koji se odnosi na prihod izračunava se kao udio neto prihoda ostvarenog od taksonomski prihvatljivih aktivnosti (brojnik) prema ukupnom prihodu (nazivnik).

Nazivnik neto prihoda predstavlja iznos od prodaje proizvoda i pružanja usluga u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom (MRS) 1, točka 82. podtočka (a), kako je donesen Uredbom Komisije (EZ) br. 1126/2008 (1), u iznosu od 1.605.127.860,00 HRK, a prikazan je u financijskoj bilješci 5. „Informacije o segmentima“.

Brojnik prihoda obuhvaća prihode koji se priznaju u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom (MRS) 1, paragraf 82(a), usvojenim Uredbom Komisije (EZ) br. 1126/2008.

Udio prihoda za taksonomski prihvatljive gospodarske djelatnosti iznosi 0 % u odnosu na ukupne prihode kompanije, jer Valamar Riviera od taksonomski prihvatljivih djelatnosti ne ostvaruje prihod.

Brojnik prihoda taksonomski neprihvatljivih gospodarskih djelatnosti iznosi 1.605.127.860,00 HRK.

Udio prihoda za taksonomski neprihvatljivu gospodarsku djelatnost iznosi 100 % u odnosu na ukupne prihode kompanije.

KAPITALNI TROŠKOVI (CAPEX)**CapEx =**

Kapitalni troškovi vezani uz taksonomski (ne)prihvatljive djelatnosti

/

Ukupni kapitalni troškovi kako je opisano u Prilogu I. delegirane uredbe o objavama (EU) 2021/2178

Ukupni kapitalni troškovi (CapEx) uključuje sva ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu u sve sektore društva u iznosu od 115.355.120,00 HRK.

CapEx nazivnik obuhvaća ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu tijekom izvještajnog razdoblja (uključujući i imovinu stečenu poslovnim kombinacijama), prije postupka ponovnog vrednovanja (uključujući revalorizacije i umanjenja vrijednosti), troškova amortizacije i isključujući promjene u fer vrijednosti, primjenjujući MRS 16, točku 73.e), podtočke (i) i (iii), MRS 38 točku 118.e) podtočku (i), MRS 40, točke 76.a) i b) (za fer vrijednost), MRS 40, točku 79.d) podtočke (i) i (ii) (model troška), MRS 41, točka 50 točke b) i e) te MSFI 16, točku 53.h) kako je navedeno u Prilogu I. delegirane uredbe o objavama (EU) 2021/2178 u iznosu 115.355.120,00 HRK, a koje su prikazane u financijskoj bilješci 14. „Nekretnine, postrojenja i oprema“ i 16. „Nematerijalna imovina“

Brojnik CapEx-a za taksonomski prihvatljive djelatnosti sadržava kapitalne troškove iz nazivnika, ali koji se odnose na taksonomski prihvatljive djelatnosti u iznosu 40.278.378,00 HRK.

Udio CapEx-a za taksonomski prihvatljive djelatnosti iznosi 35 % u odnosu na ukupne kapitalne troškove kompanije definirane prema uredbi o taksonomiji.

Brojnik CapEx-a za taksonomski neprihvatljive djelatnosti sadržava kapitalne troškove iz nazivnika, ali koji se odnose na taksonomski neprihvatljive djelatnosti (Hoteli, odmor i kampovi) u iznosu 75.076.742,00 HRK, te se odnose na ulaganja u opremu, digitalizaciju i ostale infrastrukture kompanije povezane s taksonomski neprihvatljivom djelatnosti.

Udio CapEx-a za taksonomski neprihvatljive djelatnosti odnosno 65 % u odnosu na ukupne kapitalne troškove kompanije definirane prema uredbi o taksonomiji.

OPERATIVNI TROŠKOVI (OpEx)**OpEx =**

Operativni troškovi vezani uz taksonomski (ne)prihvatljive djelatnosti

/

Ukupni operativni troškovi kako je opisano u Prilogu I. delegirane uredbe o objavama (EU) 2021/2178

Prema uredbi o taksonomiji, ukupni operativni troškovi se smatraju troškovi održavanja dugotrajne imovine kao i izravni troškovi za istraživanja i razvoja te ugovori o kratkoročnom najmu. Za Valamar Rivieru ti troškovi uključuju troškove tekućeg održavanja, u iznosu od 61.055.473,40 HRK, što je navedeno kao stavka unutar bilješke 7. „Usluge održavanja“.

Brojnik OpEx-a za taksonomski prihvatljive djelatnosti sadržava operativne troškove iz nazivnika, ali koji se odnose na taksonomski prihvatljive djelatnosti (Obnova postojećih zgrada i Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetska učinkovitost) u iznosu 15.378.308,00 HRK.

Udio OpEx-a za taksonomski prihvatljive djelatnosti iznosi 25 % u odnosu na ukupne operativne troškove kompanije definirane prema uredbi o taksonomiji.

Brojnik OpEx-a za taksonomski neprihvatljive djelatnosti sadržava operativne troškove iz nazivnika, ali koji se odnose na taksonomski neprihvatljive djelatnosti (Hoteli, odmor i kampovi) u iznosu 45.677.165,40 HRK, te se odnose na usluge održavanja opreme i ostale infrastrukture kompanije povezane s taksonomski neprihvatljivom djelatnosti.

Udio OpEx-a za taksonomski neprihvatljive djelatnosti iznosi 75 % u odnosu na ukupne operativne troškove kompanije definirane prema uredbi o taksonomiji.

MIŠLJENJE HR PSOR-OVE STRUČNE KOMISIJE ZA IZVJEŠTAVANJE O ODRŽIVOSTI NA INTEGRIRANO GODIŠNJE IZVJEŠĆE I ODRŽIVO POSLOVANJE VALAMAR RIVIERE ZA 2021. GODINU

Pred nama je još jedan integrirani izvještaj Valamar Riviere koji kombinira financijski izvještaj kompanije s utjecajem na najširi spektar tema iz područja održivosti. Daje pregled materijalnih utjecaja Valamara u 2021. godini u području ekonomskih, okolišnih i društvenih tema, odabranih prema GRI Standardima. Potvrđujemo da izvještaj zadovoljava zakonsku regulativu Republike Hrvatske i Europske unije koja propisuje opseg, sadržaj i rokove godišnjeg izvještaja, a sukladan je i sa zahtjevima sržne opcije izvještavanja o održivosti Standarda Globalne inicijative za izvještavanje (GRI).

Valamar je najveće turističko poduzeće u Hrvatskoj i kao takvo suočava se s velikim izazovima u području upravljanja utjecajima na teme održivosti. Upravljanje cjelokupnim lancem vrijednosti, vlastitim poslovanjem te odnosom s dobavljačima i zajednicama u kojima posluju, moguće je samo uz vrlo visoku razinu kvalitete upravljanja, koja rezultira zadovoljstvom gostiju ali i povratom na ulaganja.

Izvještaj navodi kako je temelj djelovanja Valamar Riviere Politika kvalitete i održivog poslovanja koja definira područja posebne brige kompanije, gdje su navedeni predanost zaštiti okoliša te brizi za zaposlenike i lokalnu zajednicu destinacija u kojima posluju. Ovakvi dokumenti predstavljaju osnovu cjelokupne strategije poslovanja i načina planiranja i provođenja projekata te je iznimno važno da se u njima očituje uvažavanje interesa zaposlenika, lokalne zajednice te očuvanje okoliša i odgovorno upravljanje resursima. Novost je što je Valamar početkom godine definirao još jedan strateški dokument, a radi se o ESG strategiji koji se bavi utjecajima u području održivosti do 2025. godine te sadrži sedam ESG ciljeva i šest ESG strateških inicijativa.

Kao i prethodnih godina, Valamar Riviera provela je konzultacije s ključnim dionicima o materijalnim temama iz područja održivosti koje trebaju biti u fokusu mjerenja i upravljanja te biti sadržane u izvještaju o održivosti. Smatramo da je ove godine postignut značajan napredak u ovom procesu jer je u izvještaju vrlo detaljno prikazan način komunikacije koja je provedena putem anketiranja i drugih oblika prikupljanja mišljenja. Ovaj proces iznjedrio je 20 tema od kojih je 12 uvršteno u materijalne teme te su kao takve postale dio sadržaja samog Izvještaja. Ovdje bismo primijetili da je definiranje materijalnih tema te ESG ciljeva i strateških inicijativa nedovoljno jasno povezano te je teško prepoznati što je od svega temelj strategije razvoja. Predlažemo da naredne godine strateške odrednice budu jasnije prikazane kako bi se čitatelj izvještaja lakše snašao.

Valamar je već standardno dobitnik brojnih nagrada te vlasnik niza certifikata iz područja održivosti što govori o kontinuiranom i predanom radu na unapređenju utjecaja na okoliš i društvo. Svi objekti u vlasništvu Valamara posjeduju ISO certifikat zaštite okoliša. Još bismo izdvojili: EU Ecolabel, Sustainable Hotels, ali i mnoge druge.

Uspostavljeno je vrlo kompleksno upravljanje temama održivosti. Tako je osnovan Odbor za održivost u Nadzornom odboru, postavljena je članica Uprave odgovorna za održivost te Odbor za održivost kojeg čine predsjednik Uprave, voditelj održivosti, funkcionalnih izvršnih potpredsjednika i potpredsjednika. Za provedbu postoji nekoliko međuprojektnih timova za integraciju definiranih strateških inicijativa.

Osim anketiranja vezanog uz materijalne teme održivosti, Valamar svake godine provodi i intenzivno mjerenje zadovoljstva gostiju. Ukupna ocjena zadovoljstva gostiju u prošloj godini iznosila je visokih 86 % što govori o ustrajnoj posvećenosti kvaliteti poslovanja i usluge.

Kada govorimo o zadovoljstvu zaposlenika, Valamar Riviera je se u 2021. našla u društvu top poslodavca u turizmu te je i dalje, prema istraživanju portala MojPosao, jedina turistička kompanija koja se već četvrtu godinu zaredom nalazi u društvu top 20 poslodavaca u Hrvatskoj. Prosječna plaća je u Valamaru u protekloj godini bila vrlo blizu prosječne plaće zabilježene u Republici Hrvatskoj što je znatno više od prosjeka industrije. Uz visok dohodak, čitav je niz pogodnosti za zaposlenike kao što su 13. i 14. plaća te mnoge druge koje čine radna mjesta u Valamaru atraktivnim, što potvrđuju i rezultati istraživanja portala MojPosao.

Kada govorimo o utjecaju na okoliš, Valamar ovom pitanju pristupa vrlo strateški i studiozno. Tako izvještaj nudi niz vrlo detaljno pripremljenih i prikazanih informacija o utjecaju na mnoge vidove okoliša, dok je najviše podataka, očekivano, posvećeno pitanju

potrošnje energije i utjecaju na klimu. Potrošnja energije i u 2021. godini niža je od one u 2019. no i broj gostiju bio je niži što je posljedica pandemije Covida-19. No dodatan faktor smanjenja emisija su i promjene u korištenju vrste energenata što je rezultat napora za prelazak na okolišno povoljnije poslovanje i obnovljive izvore energije čime se razmjerno smanjuje i ugljični otisak. Tako je i energetska intenzitet po noćenju u 2021. nešto niži nego li je bio 2019., što je odličan rezultat s obzirom da je ostvaren manji broj noćenja.

Ogromna je investicija projekt koji su realizirali Valamar i E.ON Solar, u sklopu kojeg je u 2021. u pogon pušten projekt solarnih elektrana. Projekt je uključio postavljanje solarnih elektrana na 26 Valamarovih hotela i kampova duž obale Jadrana čime će se pokriti pet posto Valamarove ukupne potrebe za električnom energijom. Riječ je o prvom i najvećem projektu u Hrvatskoj po ESCO modelu financiranja. Ambiciozni projekti u području proizvodnje obnovljive energije te energetske učinkovitosti omogućili su Valamaru da objavi kako planira postići ugljičnu neutralnost u Područjima 1. i 2. emisija stakleničkih plinova do 2025. godine.

Udio reciklirane vode u ukupnoj potrošnji raste iz godine u godinu, no proizvodnja otpada i dalje je proporcionalna broju noćenja. Dobar je rezultat pak, činjenica da pada količina opasnog otpada.

Potporna zajednici i ove je godine značajna, a najviše se odlikuje potporom djeci skromnijeg imovinskog stanja te djeci potresom pogođenih područja, kojima Valamar omogućuje boravak na moru.

Na kraju treba napomenuti kako je Valamar u svojem ovogodišnjem izvještaju poštivao zakonsku obvezu koju je propisala Uredba o EU taksonomiji a u sklopu koje je Valamar u svojem izvještaju o održivosti izvijestio o udjelu svojih djelatnosti koje su prihvatljive prema Taksonomiji. Također je prema zahtjevima Uredbe prikazan ukupan prihod te kapitalni i operativni troškovi koji se generiraju iz prihvatljivih u odnosu na neprihvatljive djelatnosti.

Na kraju izvještaja je Tablica s GRI pokazateljima koja potvrđuje sukladnost sa sržnom opcijom GRI izvještaja.

Pred nama je još jedan iznimno kvalitetan, informativan i sveobuhvatan izvještaj Valamar Riviere koji je uspješno prikazao izniman obim aktivnosti koje se u Valamaru provode s ciljem prilagodbe izazovima klimatskih promjena, drugih okolišnih izazova te izazova održivosti. Također je vidljiv napredak u strateškom opredjeljenju kompanije prema održivosti te dosljedno usklađivanje s novim zakonskim propisima kao što je EU taksonomija. Izvještaj pred nama potvrđuje ozbiljnost i viziju kompanije te ozbiljnu namjeru menadžmenta da kompaniju razvija na temeljima održivosti.



IZVJEŠTAJ POKAZATELJA ESG (VALAMAR GRUPA*)

ENERGIJA	Mjerna jedinica	2018.	2019.	2020.	2021.	
Ukupna potrošnja energije	MWh	111.473	114.397	52.376	80.095	
Ukupan intenzitet potrošnje energije	kWh/zauz. sobi	42,0	42,4	51,5	41,6	
VLASTITA OBNOVLJIVA ENERGIJA	Mjerna jedinica	2018.	2019.	2020.	2021.	
Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora	MWh	65.422	82.647	38.362	62.858	
Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora	% od ukupnog	59 %	72 %	73 %	78 %	
Vlastita el. energija proizvedena iz obnovljivih izvora	MWh	2.337	2.911	2.941	6.762	
Vlastita el. energija proizvedena iz obnovljivih izvora	% od ukupnog	2,1 %	2,6 %	5,6 %	8,4 %	
Električna energija iz obnovljivih izvora	% od ukupnog	86,2 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	
EMISIJE CO₂	Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.
Opseg 1 izravne emisije						
Emisije	t CO ₂ e	7.337	8.785	7.783	3.094	4.505
Intenzitet emisija	kg CO ₂ e/zauz. sobi	2,9	3,3	2,9	3,0	2,3
Opseg 2 neizravne emisije						
Emisije	t CO ₂ e	17.955	2.783	152	104	90
Intenzitet emisija	kg CO ₂ e/zauz. sobi	7,1	1,0	0,1	0,1	0,0
Opseg 1 i 2						
Emisije	t CO ₂ e	25.291	11.569	7.936	3.198	4.594
Intenzitet emisija	kg CO ₂ e/zauz. sobi	10,1	4,3	2,9	3,1	2,4
JADRAN / BIORAZNOLIKOST	Mjerna jedinica	2018.	2019.	2020.	2021.	
Plaže s certifikatom Plava zastava	ukupno #	14	14	14	-	-
Plaže s certifikatom Plava zastava	% plaža	28 %	28 %	28 %	-	-
Kvaliteta Jadranskog mora u našim destinacijama (EEA)	%	95,60 %	95,60 %	95,60 %	95,60 %	95,60 %
LOKALNA HRANA	Mjerna jedinica	2018.	2019.	2020.	2021.	
Hrana i piće domaćih i lokalnih proizvoda	%	73 %	75 %	77 %	78 %	
VODA I OTPAD	Mjerna jedinica	2018.	2019.	2020.	2021.	
Crpljenje vode	m ³	1.724.673	1.796.735	787.419	1.176.638	
Intenzitet crpljenja vode	m ³ /zauz. sobi	0,65	0,67	0,77	0,61	
Ukupno nastalog otpada	t	8.967	9.697	3.871	8.557	
Ukupni intenzitet nastajanja otpada	kg/zauz. sobi	3,37	3,60	3,80	4,44	
Ukupno nastalog odlagališnog otpada	t	5.013	5.080	2.014	4.582	
Korištenje jednokratne plastike	t	285	283	108	156	
Korištenje jednokratne plastike	kg/zauz. sobi	0,11	0,10	0,11	0,08	
Intenzitet nastajanja odlagališnog otpada	kg/zauz. sobi	1,89	1,88	1,98	2,38	
Otpad preusmjeren sa odlagališta	t	3.915	4.595	1.857	3.961	
Stopa preusmjerenja otpada	%	43,7 %	47,4 %	48,0 %	46,3 %	

ZAPOSLENICI	Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.
Sezonci povratnici	%	65 %	57 %	52 %	78 %	57 %
Lokalni zaposlenici	%	75 %	64 %	64 %	78 %	66 %
Veće plaće od nacionalnog prosjeka industrije	%	13 %	32 %	25 %	23 %	27 %
Sati edukacije	h	45.410	102.142	160.751	37.771	41.162
Žene u menadžmentu	%	-	42 %	42 %	42 %	41 %
Broj stipendista	godine	-	330	288	243	116

ULAGANJA U ZAJEDNICU I DESTINACIJU	Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.
Ukupna ulaganja u zajednicu i destinaciju	HRK mil.	37	101	129	23	62
Ukupna ulaganja u društveni utjecaj	% prihoda	2,8 %	4,9 %	5,8 %	3,3 %	3,7 %

CERTIFIKATI	Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.
ISO 50001 u objektima	% objekata	-	100 %	98 %	98 %	98 %
ISO 14001 u objektima	% objekata	86 %	100 %	92 %	92 %	98 %
ISO 45001 u objektima	#	-	-	-	1	1
EU ECO oznaka u objektima	% objekata	-	12 %	12 %	12 %	12 %
"Održivi hotel" UPUHH u hotelima	% objekata	11 %	14 %	14 %	14 %	14 %
HACCP u objektima	% objekata	83 %	83 %	82 %	85 %	88 %
Objekti s Travelife certifikatom	#	16	20	23	22	17
Objekti s Travelife certifikatom	% objekata	58 %	41 %	45 %	45 %	35 %

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.
Politika zdravlja i sigurnosti	Da / Ne	ne	ne	ne	da	da
Politika upravljanja sukobom interesa	Da / Ne	da	da	da	da	da
Politike i procedure za odobravanje i objavljivanje transakcija s povezanim osobama	Da / Ne	da	da	da	da	da
Politika upravljanja rizicima	Da / Ne	ne	ne	ne	ne	da
Politika kvalitete i održivog poslovanja	Da / Ne	da	da	da	da	da
Protokol o osiguravanju zdravstvene ispravnosti hrane	Da / Ne	da	da	da	da	da
Politika raznolikosti i nediskriminacije	Da / Ne	ne	ne	ne	ne	da
Politika odgovornog poslovanja	Da / Ne	da	da	da	da	da
Politika nabave	Da / Ne	da	da	da	da	da

GRI SMJERNICE: KAZALO SADRŽAJA GRI-a

GRI STANDARD		POGLAVLJE U IZVJEŠĆU	STRANICE
GRI 102: OPĆE OBJAVE			
ORGANIZACIJSKI PROFIL			
Objava 102-1	Naziv organizacije	O Valamar Rivieri	8. – 19.
Objava 102-2	Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge	O Valamar Rivieri	8. – 19.
Objava 102-3	Lokacija sjedišta organizacije	O Valamar Rivieri	8. – 19.
Objava 102-4	Lokacija poslovnih aktivnosti	O Valamar Rivieri	8. – 19.
Objava 102-5	Vlasništvo i pravni oblik	O Valamar Rivieri	8. – 19.
Objava 102-6	Tržišta na kojima organizacija djeluje	O Valamar Rivieri	8. – 19.
Objava 102-7	Veličina organizacije	O Valamar Rivieri	8. – 19.
Objava 102-8	Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
Objava 102-9	Dobavljački lanac	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 102-10	Značajne promjene u organizaciji i njenom dobavljačkom lancu	O Valamar Rivieri	8. – 19.
Objava 102-11	Pristup predostrožnosti	Korporativno upravljanje	78. – 91.
Objava 102-12	Vanjske inicijative	Korporativno upravljanje	78. – 91.
Objava 102-13	Članstvo u udruženjima	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
STRATEGIJA			
Objava 102-14	Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka	Uvodne riječi predsjednika Uprave i predsjednika Nadzornog odbora	2. – 3.
ETIKA I INTEGRITET			
Objava 102-16	Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	Korporativno upravljanje	78. – 91.
UPRAVLJANJE			
Objava 102-18	Upravljačka struktura	Korporativno upravljanje	78. – 91.
UKLJUČIVANJE DIONIKA			
Objava 102-40	Popis uključenih skupina dionika	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 102-41	Kolektivni ugovori	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
Objava 102-42	Prepoznavanje i odabir uključenih dionika	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 102-43	Pristup uključivanju dionika	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 102-44	Ključne teme i otvorena pitanja	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.

GRI STANDARD

POGLAVLJE U IZVJEŠĆU STRANICE

PRAKSA IZVJEŠTAVANJA

Objava 102-45	Subjekti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje	Poslovni rezultati 2021.	42. – 49.
Objava 102-46	Definiranje sadržaja izvještaja i granica tema	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 102-47	Popis materijalnih tema	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 102-48	Izmjene u informacijama	O Integriranom godišnjem izvješću i održivom poslovanju Valamar Riviere za 2021. godinu	6. – 7.
Objava 102-49	Promjene u izvještavanju	O Integriranom godišnjem izvješću i održivom poslovanju Valamar Riviere za 2021. godinu	6. – 7.
Objava 102-50	Izveštajno razdoblje	O Integriranom godišnjem izvješću i održivom poslovanju Valamar Riviere za 2021. godinu	6. – 7.
Objava 102-51	Datum posljednjeg izvještaja	O Integriranom godišnjem izvješću i održivom poslovanju Valamar Riviere za 2021. godinu	6. – 7.
Objava 102-52	Izveštajni ciklus	O Integriranom godišnjem izvješću i održivom poslovanju Valamar Riviere za 2021. godinu	6. – 7.
Objava 102-53	Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj	O Integriranom godišnjem izvješću i održivom poslovanju Valamar Riviere za 2021. godinu	6. – 7.
Objava 102-54	Tvrdnje za izvještavanje sukladno GRI Standardima	O Integriranom godišnjem izvješću i održivom poslovanju Valamar Riviere za 2021. godinu	6. – 7.
Objava 102-55	Kazalo sadržaja GRI-a	GRI indeks	116. – 119.
Objava 102-56	Vanjska verifikacija	Mišljenje komisije Upravnog vijeća HR PSOR-a na Integrirano godišnje izvješće i održivo poslovanje Valamar Riviere za 2021. godinu	112. – 113.

GRI 103: PRISTUP UPRAVLJANJU

Objava 103-1	Objašnjenje materijalne teme i njene granice	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 103-2	Pristup upravljanju i njegove sastavnice	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 103-3	Ocjena pristupa upravljanju	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.

GRI 201: EKONOMSKI UČINAK

Objava 201-1	Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 201-2	Financijske posljedice i drugi rizici i prilike vezani uz klimatske promjene	Interna revizija, kontrole i ured za upravljanje projektima	102. – 107.

GRI 202: PRISUTNOST NA TRŽIŠTU

Objava 202-1	Omjeri standardne početne plaće po spolu i lokalne minimalne plaće	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
Objava 202-2	Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.

GRI STANDARD

POGLAVLJE U IZVJEŠĆU STRANICE

GRI 203: NEIZRAVNI EKONOMSKI UTJECAJI

Objava 203-1	Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu i usluge	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
Objava 203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji	Korporativno upravljanje	78. – 91.

GRI 204: PRAKSA NABAVE

Objava 204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	24. – 31.
--------------	-------------------------------------	--	-----------

GRI 302: ENERGIJA

Objava 302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.
Objava 302-3	Energetski intenzitet	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.
Objava 302-4	Smanjenje potrošnje energije	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.

GRI 303: VODA

Objava 303-1	Crpljenje vode po izvoru	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.
Objava 303-3	Reciklirana i oporabljena voda	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.

GRI 305: EMISIJE

Objava 305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 1)	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.
Objava 305-2	Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 2)	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.
Objava 305-5	Smanjenje emisija stakleničkih plinova (GHG)	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.

GRI 306: OTPADNE VODE I OTPAD

Objava 306-1	Ispuštanje vode prema kvaliteti i odredištu	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.
Objava 306-2	Otpad prema vrsti i metodi odlaganja	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.

GRI 307: PRIDRŽAVANJE PROPISA ZAŠTITE OKOLIŠA

Objava 307-1	Nepridržavanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša	Odgovornost prema okolišu i klimi	69. – 75.
--------------	---	-----------------------------------	-----------

GRI STANDARD		POGLAVLJE U IZVJEŠĆU	STRANICE
GRI 401: ZAPOŠLJAVANJE			
Objava 401-1	Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	Zaposlenici i organizacija	50. – 59.
Objava 401-2	Povlastice osigurane zaposlenicima koji rade na puno radno vrijeme, zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme a koje nisu osigurane	Zaposlenici i organizacija	50. – 59.
GRI 402: ODNOSI ZAPOSLENIKA I MENADŽMENTA			
Objava 402-1	Najkraće razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u radu	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
GRI 403: ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU			
Objava 403-4	Zdravstvena i sigurnosna pitanja obuhvaćena formalnim sporazumima sa Sindikatima	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
GRI 404: OBUKA I OBRAZOVANJE			
Objava 404-1	Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
Objava 404-2	Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja zaposlenika	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
Objava 404-3	Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
GRI 405: RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI			
Objava 405-1	Raznolikost upravnih tijela i zaposlenika	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
Objava 405-2	Omjer osnovne plaće i naknade za žene i muškarce	Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
GRI 407: SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA		Zaposlenici i organizacija	58. – 67.
GRI 416: ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA		Kvaliteta	54. – 57.
Objava 416-1	Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga	Kvaliteta	54. – 57.
Objava 416-2	Slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost		
GRI 417: MARKETING I OZNAČAVANJE		Kvaliteta	54. – 57.
Objava 417-3	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama		

IZJAVA O ODRICANJU OD ODGOVORNOSTI

Predstavljeni strateški ciljevi predstavljaju namjeru Uprave te se temelje na trenutačno dostupnim informacijama, sadašnjim pretpostavkama te očekivanjima i projekcijama budućih događaja. Strateški ciljevi nisu jamstvo budućih rezultata i podložni su budućim događajima, rizicima i neizvjesnostima, od kojih su mnogi izvan kontrole ili su trenutačno nepoznati Valamar Rivieri, kao i potencijalno netočnim pretpostavkama na temelju kojih bi se stvarni rezultati mogli materijalno razlikovati od ranije iznesenih strateških ciljeva. Također, iznos kapitalnih ulaganja u pojedinoj godini podložan je specifičnim prijedlozima koje Uprava podnosi Nadzornom odboru, pa je moguće odstupanje od ove politike ako se dogode promjene u okruženju ili novonastale okolnosti.

Rizici i neizvjesnosti uključuju, ali nisu ograničeni na one opisane u dijelu „Rizici Grupe i Društva“. Materijalno značajne razlike od danih u strateškim ciljevima mogu biti rezultat promjena u okolnostima, nerealiziranih pretpostavki i drugih rizika, neizvjesnosti i čimbenika, uključujući:

- ▶ makroekonomska kretanja u Republici Hrvatskoj i na emitivnim tržištima koja obuhvaćaju promjenu tečaja i cijenu dobara i usluga, deflaciju i inflaciju, nezaposlenost, kretanja bruto domaćeg proizvoda i industrijske proizvodnje te drugih kretanja koja posredno i neposredno utječu na kupovnu moć gostiju Valamar Riviere
- ▶ ekonomske i sigurnosno-političke uvjete te kretanja i događaje na tržištima kapitala u Republici Hrvatskoj i emitivnim tržištima Valamar Riviere
- ▶ razinu potrošnje i raspoloživ dohodak gostiju te preferencije, povjerenje i zadovoljstvo gostiju proizvodima i uslugama Valamar Riviere
- ▶ kretanje broja noćenja, trend bookinga te kretanje prosječnih prodajnih cijena smještajnih jedinica u objektima Valamar Riviere
- ▶ kretanje tečaja hrvatske kune u odnosu na svjetske valute (poglavito tečaj eura), promjenu tržišnih kamatnih stopa, promjenu cijene vlasničkih vrijednosnih papira te ostalih financijskih rizika kojima je izložena Valamar Riviera
- ▶ dostupnost, mobilnost i troškove radne snage te troškove prijevoza, energije, komunalne troškove, prodajne cijene goriva i ostalih dobara i usluga, kao i poremećaje u opskrbnom lancu
- ▶ promjene računovodstvenih politika i nalaze revizije financijskih izvještaja, kao i nalaze poreznih i inih poslovnih nadzora

- ▶ ishode i troškove sudskih postupaka u kojima je Valamar Riviera stranka
- ▶ gubitak konkurentnosti i smanjenu potražnju za proizvodima i uslugama hrvatskog turizma i Valamar Riviere pod utjecajem vremenskih uvjeta i sezonalnih kretanja
- ▶ razvoj novih tehnologija, pouzdanost informatičkih poslovnih rješenja te cyber sigurnost poslovanja Valamar Riviere i s njima povezane troškove
- ▶ probleme s izvođačem, podizvođačem, ishođenja dozvola i odobrenja, vremenske uvjete te cijene dobara i usluga pri provedbi investicija u turistički portfelj objekata Valamar Riviere
- ▶ promjene poreznih i drugih propisa i zakona, trgovinskih ograničenja i carinskih stopa
- ▶ elementarne nepogode i ekološke rizike.

Izneseni strateški ciljevi ne predstavljaju nagovor na kupnju, prodaju ili zadržavanje dionica Valamar Riviere.



*Brioni Sunny
Camping 2*, Pula*

