

Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. - 9. 2026.
godine

NEREVIDIRANO



1 KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 9. 2026.	3
2 ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 9. 2026. I NAKON DATUMA BILANCE	6
3 PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 9. 2026.	13
4 PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 9. 2026.	21
5 KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 9. 2026.	28
6 KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. RUJNA 2026. GODINE	31
7 KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2026.	34
8 DIONICA U 1. - 9. 2026.	38
9 DODATNE TABLICE ZA 1. - 9. 2026.	42
10 KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 9. 2026.	46
11 IZJAVA O ODGOVORNOSTI	54
12 KONTAKT	55



1 Ključni financijski pokazatelji u 1. - 9. 2026.



Ključni financijski pokazatelji u 1. - 9. 2026.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 2025. ¹	Grupa Podravka pro forma 1. - 9. 2025. ²	Grupa Podravka 1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	768,1	782,2	787,7	5,5	0,7%
<i>Prihodi od prodaje</i>	748,8	760,8	761,0	0,2	0,0%
<i>Ostali poslovni prihodi³</i>	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Izveštajna EBITDA ^{4*}	186,7	189,2	129,4	(59,8)	(31,6%)
Izveštajna Neto dobit nakon MI*	115,4	115,5	73,9	(41,6)	(36,0%)
Normalizirana EBITDA ⁵	132,8	135,3	129,9	(5,4)	(4,0%)
Normalizirana neto dobit nakon MI	61,5	61,4	57,6	(3,8)	(6,2%)

*Izveštajna EBITDA i izveštajna neto dobit u periodu 1.-9.2025. sadrže pozitivan efekt knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine vezano za akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 9. 2026.:

- U periodu 1.-9. 2026. segment Prehrane ostvario je organski rast prihoda od prodaje vlastitih brendova u iznosu od 5,9 mil. eura (+1,5%) te rast ukupnih prihoda od prodaje od 0,2 mil. eura. Prihodi segmenta Farmaceutike u odnosu na usporedivo razdoblje rasli su za 11,4 mil. eura (+8,8%) uz više prihode svih kategorija. Segment Agri ostvario je 3,7 mil. eura (-1,8%) niže prihode, primarno od stočarstva, s obzirom na niže tržišne cijene svinja.
- Segmenti Prehrane i Farmaceutike ostvarili su rast normalizirane EBITDA-e u odnosu na usporedivo razdoblje prethodne godine, pri čemu je normalizirana EBITDA segmenta Prehrane porasla za 0,2 mil. eura (+0,4%), a segmenta Farmaceutike za 1,8 mil. eura (+4,9%). Normalizirana EBITDA segmenta Agri niža je za 7,7 mil. eura (-19,8%), na što su značajno negativno utjecali vanjski tržišni i klimatski čimbenici. Snažan pad tržišnih cijena svinja i tovnje junadi, kao i prodajnih cijena sirovog mlijeka nepovoljno se odrazio na ostvarene rezultate. Posebno je značajan bio pad tržišnih cijena svinja za gotovo 20%. Prosječna cijena u razdoblju od siječnja do rujna 2026. iznosila je 1,55 EUR/kg u usporedbi s 1,91 EUR/kg u istom razdoblju prethodne godine. Dodatni negativan utjecaj imali su suša i nepovoljni klimatski uvjeti koji su uzrokovali značajno smanjenje prinosa ratarskih kultura, osobito kukuruza, suncokreta, soje i šećerne repe. Posljedice dugotrajnog sušnog razdoblja dodatno su pojačane ograničenim mogućnostima navodnjavanja zbog nedostatka raspoloživih količina vode, uzrokovanim ponajprije povijesno niskim vodostajem rijeka. Ukupan negativan utjecaj navedenih vanjskih čimbenika na EBITDA-u segmenta Agri procjenjuje se na 20,4 mil. eura u odnosu na prethodnu godinu, pri čemu je značajan dio tog utjecaja ublažen procesnim unapređenjima, promjenama modela rada i povećanjem operativne učinkovitosti. Normalizirana EBITDA Grupe u razdoblju od 1.-9. 2026. iznosila je 129,9 mil. eura, što je 5,4 mil. eura (-4,0%) manje u odnosu na usporedivu pro forma osnovicu za isto razdoblje 2025.

¹ Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-9.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

² Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedivo razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

³ Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

⁴ Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

⁵ Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



- Normalizirana neto dobit Grupe nakon manjinskih interesa u periodu 1.-9. 2026. iznosi 57,6 mil. eura te je za 3,8 mil. eura (-6,2%) niža u odnosu na usporedni period, pri čemu segment Farmaceutike bilježi višu razinu normalizirane neto dobiti, dok segmenti Prehrane i Agri bilježe nižu normaliziranu neto dobit.
- U periodu 1.-9. 2026. u segmentu Farmaceutike knjižen je dio primljenih poreznih poticaja za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 16,7 milijuna eura što je imalo pozitivan utjecaj na izvještajnu neto dobit. Navedeni porezni poticaji se tretiraju kao jednokratna stavka te su normalizirani u rezultatu.

2 Značajni događaji u 1. - 9. 2026. i nakon datuma bilance



Značajni događaji u 1. - 9. 2026. i nakon datuma bilance

LINO LADA JAČA PRISUTNOST NA NJEMAČKOM TRŽIŠTU ŠIRENJE U NAJVEĆE MALOPRODAJNE LANCE U EUROPI (PENNY/REWE GRUPA; LIDL)

Podravkina Lino Lada nastavila je jačati prisutnost na njemačkom tržištu ulaskom u prodajnu mrežu maloprodajnog lanca Penny, koji posluje u okviru jedne od vodećih europskih trgovačkih grupacija – Rewe grupe. Dodatno širenje nastavlja se ulistanjem Lino Lade i na police jednog od ključnih maloprodajnih sustava u Europi – Lidl (dio Schwarz Grupe), i to u regijama Baden-Württemberg i Bavarska. Riječ je o važnom iskoraku kojim se dodatno širi distribucija i jača međunarodni rast na ključnim europskim tržištima.

Na prodajnim mjestima Penny ulistanje je provedeno na nacionalnoj razini te obuhvaća oko 1.650 prodajnih mjesta, dok je u Lidlu Lino Lada dostupna u oko 900 trgovina u dvije regije. Ovaj je strateški potez omogućio značajno povećanje dostupnosti proizvoda potrošačima na jednom od najkonkurentnijih tržišta u Europi. U asortimanu dostupnom u Penny trgovinama nalaze se Lino Lade Duo, Milk, Gold i Kokos, dok su u Lidlu dostupne Lino Lada Duo i Lino Lada Milk.

Lidl i Penny imaju snažnu prodajnu mrežu u Njemačkoj, ali i ostatku Europe te kao takvi predstavljaju snažan temelj za daljnje širenje suradnje unutar istih grupacija, uključujući potencijalnu distribuciju kroz druge maloprodajne lance. Fokus Podravke ostaje na daljnjem jačanju međunarodne prisutnosti, širenju prodajne mreže i dugoročnom razvoju brendova na ključnim europskim tržištima.

ZAVRŠENA BERBA RAJČICE, PAPRIKE I GRAŠKA

Na Podravkinim poljima u Koprivnici i okolici uspješno su završene berbe rajčice, paprike i graška. Unatoč izazovnim vremenskim uvjetima obilježenima visokim temperaturama i sušom, ostvareni su planirani prinosi i kvalitetan urod zahvaljujući pravodobnim agrotehničkim mjerama te učinkovitoj koordinaciji proizvodnje i prerade.

Ukupna proizvodnja industrijske paprike premašila je 5.300 tona, čime je Podravka ostvarila samodostatnost i u ovoj kulturi, dok je proizvodnja rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata premašila 25 tisuća tona. Berbu rajčice dodatno je unaprijedio novi kombajn kapaciteta većeg od 40 tona na sat, nabavljen uz sufinanciranje sredstvima Europske unije, koji je omogućio bržu i učinkovitiju berbu tijekom vrhunca sezone.

Uspješno je završena i berba graška, tijekom koje je ubrano više od 550 tona. Grašak se, poput rajčice, transportira na preradu odmah nakon berbe, čime se osigurava visoka kvaliteta sirovine i gotovih proizvoda. Podravka je danas samodostatna u ukupno pet povrtlarskih kultura – grašak, rajčica, cikla, paprika i patlidžan, što dodatno potvrđuje uspješnost razvoja domaće poljoprivredne proizvodnje i integriranog lanca opskrbe.

UNATOČ KLIMATSKIM IZAZOVIMA, OSTVAREN USPJEH U POJEDINIM KULTURAMA

Ovogodišnju ratarsku proizvodnju obilježili su nepovoljni vremenski i klimatološki uvjeti. Zabilježeno je 57% manje oborina od prosjeka, zbog čega je godina bila treća najsušnija od 1965., dok su srpanj i kolovoz bili najsušniji

u posljednje 62 godine. Dugotrajna suša uzrokovala je izrazito niske vodostaje rijeka, zbog čega nije bilo dovoljno vode ni u kanalima za navodnjavanje, a sustavi navodnjavanja bili su izvan funkcije ili su radili smanjenim kapacitetom. Takvi uvjeti negativno su se odrazili na prinose velikog dijela ratarskih kultura. Ipak, unatoč navedenim izazovima, pojedine rane kulture koje nisu bile izložene ovim uvjetima zabilježile su dobre rezultate.

Na više od 9.000 hektara ječma i pšenice na oranicama Podravke Agri, ostvareni su visoki prinosi i kvaliteta zrna zahvaljujući povoljnim klimatskim uvjetima u prvoj polovici godine, suvremenoj tehnologiji te izvrsnoj organizaciji rada svih uključenih timova. U žetvi ječma ostvareni su rekordni prinosi od 7,9 tona po hektaru, što je 7 % više nego u prošloj godini i predstavlja novi povijesni rekord u proizvodnji ječma u tvrtkama Podravke Agri. Ovogodišnji prinosi pšenice također su iznad planiranih, uz visoke učinke kombajna po hektaru, zbog čega je žetva trajala kraće i završena je u planiranim rokovima. Ostvareni rezultati unutar planiranih rokova potvrđuju kvalitetnu organizaciju rada i stručnost zaposlenika te omogućuju nastavak aktivnosti pripreme tla za sjetvu pokrovnih usjeva.

PODRAVKA AGRI JAČA PROIZVODNJU KRUMPIRA I POTVRĐUJE POZICIJU JEDNOG OD NAJVEĆIH PROIZVOĐAČA U HRVATSKOJ

Nakon vrlo uspješne prošlogodišnje sezone proizvodnje konzumnog i industrijskog krumpira, Podravka Agri je u 2026. godini dodatno povećala proizvodne kapacitete. Na Grabovu u Vupiku zasađeno je 52,5 hektara konzumnog krumpira, koji je i u izazovnim proizvodnim uvjetima obilježenima visokim temperaturama i manjkom oborina u drugoj polovici godine ostvario zadovoljavajuće prinose. Kvaliteta uroda očuvana je zahvaljujući kontinuiranom navodnjavanju tijekom vegetacijskog razdoblja u prvoj polovici godine, prije suočavanja s izazovnim vremenskim uvjetima. Po završetku vađenja, krumpir se skladišti u specijaliziranom skladištu u Lipovcu, čiji kapacitet od 5.000 tona u podnom dijelu i 4.400 box-paleta u

paletnom dijelu omogućuje optimalne uvjete čuvanja te kontinuiranu i pouzdanu opskrbu domaćeg tržišta tijekom cijele godine.

Istodobno je, u suradnji s tvrtkom Kanaan iz Donjeg Miholjca, proizvodnja krumpira za preradu proširena na ukupno 77 hektara na površinama Belja u Baranji. Vađenje krumpira trenutačno je u tijeku.

UZ RANIJU BERBU, MODERNU TEHNOLOGIJU I NOVE NASADE, PODRAVKA AGRI OSNAŽUJE VINOGRADARSKU PROIZVODNJU

Berba grožđa u vinogradima Belja i Vupika ove je godine započela ranije nego ikada zbog visokih temperatura i manjka oborina koji su ubrzali dozrijevanje grožđa. Dobri vremenski uvjeti tijekom berbe osigurali su kontinuitet radova pa je berba završena iznimno brzo, već u drugoj polovici rujna. Željena brzina i učinkovitost u berbi postignuta je zahvaljujući upotrebi pet kombajna, od kojih se posebno ističe novi kombajn Gregoire. Poznat je po nježnim vibracijama koje lagano tresu lozu pa bobice same padaju i ostaju sačuvane do prerađivanja.

Uz 620 hektara postojećih vinograda, ove godine je podignuto i 17 hektara novih nasada na Banovom brdu. Novi vinogradi nalaze se na idealnim pozicijama južne ekspozicije u neposrednoj blizini vinarije Vina Belje. Uz povećanje količina crnog sortimenta merlota i cabernet sauvignona, zasađeni su i chardonnay i pinot sivi namijenjeni za daljnji razvoj linije pjenušaca.

BELUPO OTVORIO PREDSTAVNIŠTVO U POLJSKOJ

Belupo nastavlja jačati svoju međunarodnu prisutnost otvaranjem Predstavništva u Poljskoj sa sjedištem u Varšavi. Otvaranjem predstavništva u Poljskoj Belupo nastavlja širiti svoju međunarodnu mrežu, koja već obuhvaća predstavništva u Češkoj, Bosni i Hercegovini, Rusiji, Srbiji, Kosovu, Ukrajini i Kazahstanu. Kompanija je danas prisutna na više od 20 tržišta, a svoje kapacitete i inovacije usmjerava na daljnji razvoj i širenje portfelja,



osobito u područjima dermatologije, kardiologije, liječenja bolesti živčanog sustava te bezreceptnog programa. Ulazak na poljsko tržište još je jedan važan korak u daljnjem jačanju Belupove međunarodne pozicije i stvaranju novih prilika za rast poslovanja.

ABC POSTAJE BREND ZA CJELOVITI ASORTIMAN MLIJEČNIH PROIZVODA

Nakon gotovo 50 godina tijekom kojih je ABC svježi krem sir osvojio povjerenje potrošača, ABC se širi na cjeloviti asortiman mliječnih proizvoda. Uz svježi krem sir pod ovim će brendom odsada biti dostupni i mlijeko, svježi sir, jogurt, kefir, kiselo vrhnje te drugi mliječni proizvodi. Svi oni nosit će i oznaku 100% domaće mlijeko jer se u njihovoj proizvodnji koristi isključivo mlijeko s hrvatskih farmi. Time jedan od najdugovječnijih prehrambenih proizvoda Belja, koje posluje u sklopu Podravke Agri, otvara novo poglavlje svog razvoja. Mljekare Belje jedine su velike mljekare u Hrvatskoj koje, uz preradu mlijeka, imaju i vlastite farme mliječnih krava. Zahvaljujući tome osiguravaju potpunu sljedivost proizvodnje od 33 tisuće hektara oranica na kojima se uzgaja hrana za krave preko vlastitih farmi do finalnog proizvoda. Podravka Agri upravlja sa sedam farmi mliječnog govedarstva s oko 4.400 muznih krava i godišnjom proizvodnjom od gotovo 50 milijuna litara mlijeka, a osim vlastitog mlijeka za novi asortiman ABC proizvoda koristi se i mlijeko sa 146 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Tako ovaj iskorak ne stvara vrijednost samo za Podravku Agri i Belje već i za hrvatsku poljoprivredu te više od stotinu obiteljskih gospodarstava koja su važan dio opskrbnog lanca.

ZAPOČELI RADOVI NA REKONSTRUKCIJI DOMA SLAVENA

Podravka je početkom godine započela radove na rekonstrukciji nekadašnjeg Doma Slavena u Koprivnici.

Radovi obuhvaćaju potpunu obnovu i prenamjenu zgrade u moderan, multifunkcionalan prostor s prodajnim

prostorom za Podravkine proizvode, ugostiteljskim sadržajem te poslovnim dijelom sa smještajnim jedinicama za internu upotrebu. Završetak radova planiran je do kraja ove godine, a objekt će s radom početi početkom 2027. godine.

LINO LADA I VEGETA NA TIMES SQUAREU

U jeku Svjetskog nogometnog prvenstva, među vodećim svjetskim brendovima na legendarnom Times Squareu u New Yorku našla se i Lino Lada, koja je u znak podrške Hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji zaigrala nogomet. Na velikom digitalnom ekranu emitirala se razigrana animacija u kojoj teglice Lino Lade različitih okusa „igraju nogomet“, a ova dinamična i vizualno atraktivna priča privlači pažnju tisuća prolaznika svakog dana. Kampanja također naglašava vrijednosti koje dijele i sport i Lino Lada, a to su optimizam, zajedništvo i uživanje u malim trenucima koji okupljaju ljude. Nakon Lino Lade, u svjetskom središtu oglašavanja pojavila se i Vegeta u nogometnom izdanju, uz prepoznatljive crvene i bijele kvadratiće u pozadini. Pojavljivanje na jednoj od najpoznatijih marketinških pozornica na svijetu potvrđuje globalnu snagu i prepoznatljivost Vegete, brenda koji desetljećima spaja okuse, kulture i generacije te s ponosom predstavlja hrvatsku kvalitetu na međunarodnoj sceni.

LINO LADA MINI KRAFNICE U PONUDI STARBUCKS KAFIĆA U POLJSKOJ

Lino Lada mini krafnice postale su dio ponude Starbucks kafića u Poljskoj. Ova suradnja sa svjetski poznatim lancem kafića predstavlja priliku za predstavljanje prepoznatljivih okusa Lino Lade novim potrošačima te njihovo uključivanje u svakodnevne trenutke uživanja. Uvrštavanjem u ponudu Starbucks proizvodi inspirirani omiljenim okusima Lino Lade nastavljaju širiti svoju prisutnost na europskom tržištu i pronalaziti put do ljubitelja slatkih proizvoda diljem Europe.

PODRAVKINA ZAKLADA „ZLATA BARTL“ DODIJELILA POTPORE ZA INOVATIVNE PROJEKTE

U sklopu natječaja „Snaga inovacije“ Zaklade Zlata Bartl odabrani su inovativni projekti u poljoprivredno-prehrambenom sektoru kojima su dodijeljene potpore od gotovo 55.000 eura. Domaće poduzetnice predstavile su digitalna rješenja za preciznu poljoprivredu, inovativne prehrambene proizvode i održiva rješenja za poljoprivrednu proizvodnju. Natječaj ima za cilj potaknuti razvoj i primjenu inovativnih rješenja u poljoprivredno-prehrambenom sektoru s ciljem rješavanja ključnih izazova industrije, unaprijediti procese kroz digitalnu transformaciju te osnažiti položaj žena u gospodarstvu i poljoprivredi.

POLA STOLJEĆA TRADICIJE: PODRAVSKA KLET, ŠTAGELJ I PODRAVKIN REKREACIJSKI CENTAR OBILJEŽAVAJU 50 GODINA POSTOJANJA

Ove godine obilježava se 50. obljetnica Podravkinog rekreacijskog centra, Podravske kleti i restorana Štagelj, mjesta koja su tijekom desetljeća postala dio uspomena brojnih generacija Podravaca te važan dio identiteta lokalne zajednice. Podravkin rekreacijski centar otvoren je 1976. godine u Starigradu, na obroncima Bilogore, kao prostor namijenjen odmoru, rekreaciji i druženju u prirodnom okruženju. Inspiriran tradicijom života u podravskim goricama kroz godine je postao omiljeno mjesto okupljanja, proslava i druženja u kojem su mnogi obilježili važne životne trenutke i stvarali uspomene sa svojim obiteljima i prijateljima. Podravska klet i Štagelj tijekom godina izrasli su u mnogo više od ugostiteljskih objekata. Njegujući tradiciju, gostoprimstvo i autentične vrijednosti podravskog kraja postali su mjesta susreta koja čuvaju dio lokalne baštine i povezuju generacije. Iako smještena u samom središtu Koprivnice, Pivnica Kraluš desetljećima dijeli isti duh zajedništva i druženja. Kao jedno od prepoznatljivih gradskih mjesta okupljanja ostala je nezaobilazna destinacija brojnih građana i gostiju. Pedeset godina postojanja ovih mjesta svjedoči

o njihovoj važnoj ulozi u životu lokalne zajednice, ali i o važnosti očuvanja tradicije.

DAN INVESTITORA GRUPE PODRAVKA

Na Danu investitora Grupe Podravka, održanom u Podravki Agri, investicijskoj zajednici – predstavnicima mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičarima te pružateljima investicijskih usluga, predstavljeni su poslovni rezultati te ključni projekti i inicijative iz Strategije do 2030. godine na razini Grupe.

Kroz obilazak poljoprivrednog kompleksa Mitrovac, vinograda i lokacija Vinarije Belje te Podruma Belje u Kneževim Vinogradima sudionici su imali priliku iz prve ruke upoznati ključne segmente poljoprivrednog i enološkog poslovanja. Ovogodišnji Dan investitora bio je usmjeren na neposredno upoznavanje s ključnim proizvodnim i poljoprivrednim kapacitetima pružajući sudionicima cjelovitiji uvid u operativno poslovanje i razvojne potencijale Grupe Podravka.

NAGRADE

ČETIRI POSEBNA PRIZNANJA NA INVESTICIJSKOJ KONFERENCIJI POSLOVNOG TJEDNIKA LIDER MEDIA

Izgradnja LDC-a, novi pogon za preradu rajčice i nova linija za instant noodles osvojili su posebna priznanja na Investicijskoj konferenciji poslovnog tjednika Lider.

Projekt Izgradnja logističko-distributivnog centra nagrađen je Posebnim priznanjem Lider Invest za konkurentnost te Posebnim priznanjem Lider Invest „Slavko Krajcar“ za tehnološke inovacije. Ugradnja novog proizvodnog pogona za proizvodnju instant noodles proizvoda dobila je Posebno priznanje Lider Invest za kontinuirano ulaganje, dok je projekt Otvorenje novog pogona za preradu rajčice zaslužio Posebno priznanje Lider Invest za poticanje regionalnog razvoja.

Ulaganjem u nove proizvodne pogone i logističke objekte, Podravka potvrđuje poziciju snažne i uspješne kompanije koja ostvaruje svoje strateške ciljeve – od modernizacije i digitalizacije preko povećanja radne i energetske učinkovitosti do unaprjeđenja radnih uvjeta.

VINA BELJE OSVOJILA NAJVEĆI BROJ ZLATNIH MEDALJA U POVIJESTI VINARIJE

Vina Belje ostvarila su izniman međunarodni uspjeh na ocjenjivanju Mundus Vini – Spring Tasting, nadmašivši prošlogodišnji rezultat osvajanjem osam zlatnih medalja te dviju titula: za najboljeg proizvođača iz Hrvatske i najbolje bijelo vino iz Hrvatske. Titulu najboljeg bijelog vina osvojila je beljska vrhunska graševina berbe 2024., čime je dodatno potvrđena kvaliteta i prepoznatljivost portfelja. U velikoj konkurenciji, zlatne medalje osvojila su vina iz više linija (uključujući Goldberg, select, vrhunske graševine, Jade te vina iz linije Savoj), što dodatno naglašava konzistentnost kvalitete kroz različite segmente ponude. Ocjenjivanje „Mundus Vini-Spring Tasting“ održava se svakog ožujka u njemačkom Neustadtu i snažno je povezano s Proweinom, jednim od najvažnijih vinskih sajmova na svijetu, na kojemu se dodjeljuju osvojene medalje. Zahvaljujući vodećim vinskim ekspertima, koji su dugogodišnji Mundus Vini ocjenjivači, i činjenici da je Njemačka najveći svjetski uvoznik vina, ovo ocjenjivanje je postalo među najznačajnijima u svijetu, posebno iz aspekta prodaje vina.

„ZLATNI KLJUČ“ ZA NAJBOLJE IZVOZNIKE U 2025. GODINI

Na 19. dodjeli nagrade „Zlatni ključ“ za najbolje izvoznike u 2025. godini, Grupa Podravka dobila je dva priznanja. Podravka je osvojila nagradu za najboljeg izvoznika u Bosni i Hercegovinu, dok je Belupo proglašen najboljim izvoznikom u Slovačkoj. U 2025. godini Grupa Podravka ostvarila je povijesne rezultate, pri čemu su segmenti Prehrane i Farmaceutike zabilježili rast i time potvrdili snagu temeljnog poslovanja tvrtke i ispravnost

strateških odluka usmjerenih na internacionalizaciju, inovacije i povećanje učinkovitosti. Nastavlja se daljnje ulaganje u razvoj, internacionalizaciju i zaposlenike jer upravo njihovo znanje, predanost i inovativnost stoje iza ovih rezultata.

PODRAVKA PONOVO DOBILA PRESTIŽAN CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Podravka je treću godinu zaredom osvojila certifikat Equal Pay Champion, čime je dodatno učvrstila status kompanije usmjerene na smanjenje rodne razlike u plaćama i jačanje zastupljenosti žena na rukovodećim pozicijama. Rodna ravnopravnost u Podravki pritom nije samo vrijednost, nego i svakodnevna praksa: žene čine 48% zaposlenika, 62% visokoobrazovanih radnika te 45% rukovodećih pozicija, dok je u Upravi njihov udio 40%. Certifikat je potvrda predanosti principu „jednaka plaća za jednaki rad“ i kontinuiranog osiguravanja jednakih prilika. Equal Pay Champion prvi je certifikat u Hrvatskoj koji se vodi načelom „jednaka plaća za jednaki rad“, a dodjeljuje ga SELECTIO Grupa, vodeća organizacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima, s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji sustavno grade ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji.

BELUPU ZLATNA BILANCA ZA NAJUSPJEŠNIJU TVRTKU U PRERAĐIVAČKOJ INDUSTRIJI

Fina je dodijelila deset Zlatnih bilanci najuspješnijim hrvatskim tvrtkama za poslovne rezultate ostvarene u 2025. godini, a među njima je i Belupo koji je dobio priznanje za najuspješniju tvrtku u prerađivačkoj industriji. Zlatna bilanca jedno je od najuglednijih priznanja hrvatskim poduzetnicima jer se temelji isključivo na objektivnim i mjerljivim pokazateljima poslovanja.

Belupo je najuspješnija tvrtka u prerađivačkoj industriji prema pokazateljima utvrđenima Fininom metodologijom, koja daje cjelovitu sliku financijskog

zdravlja te obuhvaća uspješnost upravljanja ulaganjima, podmirivanje obveza, razinu zaduženosti i učinkovitost upravljanja. U obzir se uzimaju i broj zaposlenika, ostvarena dobit, kreditna sposobnost te ugled poslovnog subjekta.

GRAND PRIX HUOJ-A ZA STRATEŠKI KOMUNIKACIJSKI PROJEKT PREUZIMANJA POLJOPRIVREDNIH KOMPA NIJA

Podravka je osvojila Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ) u kategoriji najboljih strateških komunikacijskih projekata za projekt komunikacije preuzimanja poljoprivrednih kompanija. Nagrađeni projekt preuzimanja poljoprivrednih poduzeća važna je strateška prekretnica za Grupu Podravka i razvoj trećeg stupnja poslovanja – poljoprivrede. Zahvaljujući snažnoj i otvorenoj komunikaciji osigurana je podrška javnosti te pozitivna percepcija projekta i kompanije tijekom cijelog procesa. Osvojeni Grand PRix predstavlja značajno priznanje stručne javnosti i potvrdu važnosti strateških komunikacija u ostvarivanju poslovnih ciljeva te uspješnoj provedbi velikih korporativnih projekata.

USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

U sklopu Dana komunikacija na dodjeli „BalCannes 2026“, dodijeljeno je priznanje za najboljeg oglašivača u Sloveniji. S projektom Maestro: Prva mješavina začimb za slovenske jedi, osvojeno je zlato u kategoriji Hrana i srebro u kategoriji Best Branding. Projekt je realiziran u suradnji s Agencijom 101 i OMD Media, a uz pomoć Podravkinih korisnika i chefa Bruna Šulmana osmišljena je prva mješavina začina karakterističnog za slovenska jela. BalCannes nagrađuje najkreativnije i najinovativnije projekte iz pet zemalja regije. Na dodjeli Effie Awards Croatia 2026. u Rovinju osvojene su dvije nagrade u kategoriji Hrana i to dvije bronce za kampanju „Kuhanje je strašno!“ u suradnji s BBDO Zagreb uz podršku OMD Media i Enterwell za Vegetu i „Ti biraš: Jedna ili sve?“ za Lino Ladu uz McCANN Zagreb, Cvoke i OMD Media.

TROSTRUKO PRIZNANJE ZA COOLIE

Projekt Coolie Next Level AI Expert osvojio je tri nagrade na Branded Content Awards 2026 – Global Edition, dodijeljene u sklopu konferencije Native Advertising Institute u Londonu. Projekt je nagrađen u tri kategorije: zlatom za Best Use of Online Media, srebrom za Best AI-Powered Campaign i broncom za Best Strategy. U konkurenciji od više od 650 prijava iz cijelog svijeta, nagrađeni projekti ističu se strategijom, kreativnošću i stvarnim utjecajem. Osvojena priznanja dodatno potvrđuju poziciju Coolie kao naprednog digitalnog rješenja koje se kontinuirano razvija u skladu s potrebama korisnika. Uporabom umjetne inteligencije, Coolie pruža sve relevantnije, personaliziranije i korisnije iskustvo, čime postaje važan dio digitalnog ekosustava brenda. Projekt je razvijen u suradnji s agencijom Synaptix i uz tehnološku podršku Infobipa, a ovaj uspjeh rezultat je zajedničkog rada, stručnosti i kontinuiranog ulaganja u inovacije. Međunarodno priznanje za Coolie dodatna je potvrda da Podravka digitalnim inicijativama uspješno prati globalne trendove i razvija rješenja koja donose stvarnu vrijednost korisnicima.

PIVNICA KRALUŠ OSVOJILA NAGRADU „SIMPLY THE BEST“

Podravkina pivnica Kraluš u Koprivnici osvojila je nagradu „Simply the best“ u kategoriji restorana s ponudom domaće tradicionalne hrane na kontinentalnom dijelu Hrvatske. Priznanje je dodijeljeno na 26. Turističkoj burzi PUT, u organizaciji Udruge hrvatskih putničkih agencija i Turističke burze PUT. Pivnica Kraluš od 1972. godine gradi prepoznatljivu gastronomsku priču Podravke, spajajući tradicionalni interijer i domaću podravsku i prigorsku kuhinju. Gosti su Pivnicu Kraluš nagradili s više od tisuću recenzija i prosječnom ocjenom 4,5 na Googleu.

3 Pregled poslovnih prihoda u 1. - 9. 2026.



Pregled poslovnih prihoda u 1. - 9. 2026.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 9. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Prehrana	448,9	448,9	449,1	0,2	0,1%
Vlastiti brendovi	411,3	402,2	408,1	5,9	1,5%
Ostala prodaja	37,5	46,7	41,0	(5,7)	(12,1%)
Farmaceutika	135,5	129,4	140,8	11,4	8,8%
Vlastiti brendovi	112,2	111,8	121,2	9,4	8,4%
Ostala prodaja	23,3	17,6	19,5	2,0	11,1%
Agri	187,8	208,0	204,3	(3,7)	(1,8%)
Vlastiti brendovi	161,5	178,9	170,4	(8,5)	(4,7%)
Ostala prodaja	7,0	7,7	7,2	(0,5)	(6,9%)
Ostali poslovni prihodi	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Grupa Podravka	768,1	782,2	787,7	5,5	0,7%
Vlastiti brendovi	685,1	692,8	699,7	6,8	1,0%
Ostala prodaja	67,8	72,0	67,7	(4,2)	(5,9%)
Ostali poslovni prihodi	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Konsolidacijska usklada***	(4,0)	(4,0)	(6,4)	(2,4)	

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-9.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

***Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025. PRO FORMA):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 5,9 mil. eura (+1,5%) više prihode od prodaje u odnosu na usporedivu osnovicu, primarno uslijed više prodaje na tržištima Hrvatske i Jugoistočne Europe,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 5,7 mil. eura (-12,1%) niže prihode, s obzirom na raskid dva distribucijska ugovora s principalima na tržištu SAD-a i Slovenije te s obzirom na nižu realizaciju prodaje merkantilnih žitarica,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 0,2 mil. eura (+0,1%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025. PRO FORMA):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 9,4 mil. eura (+8,4%) više prihode od prodaje, primarno na kategorijama OTC lijekovi, Živčani sustav i Dermatici, dok rast dolazi s tržišta Istočne Europe, Hrvatske te Bosne i Hercegovine

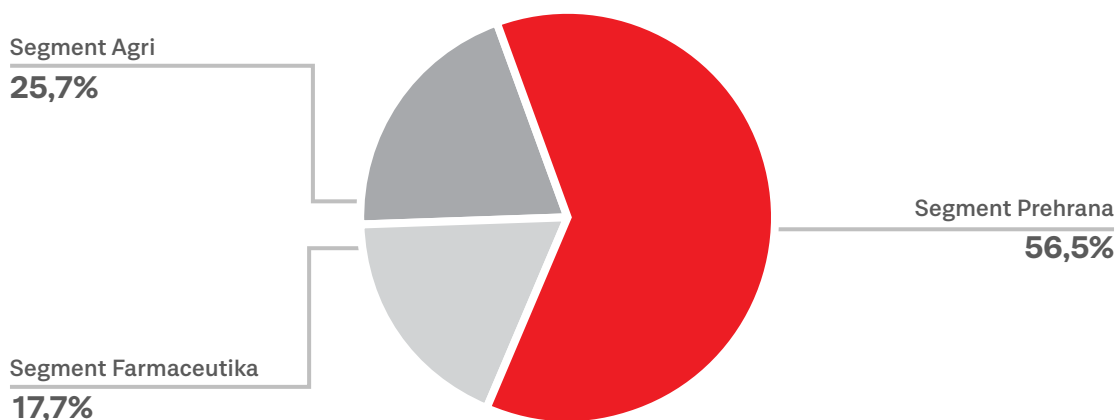
- **Ostala prodaja** ostvarila je 2,0 mil. eura (+11,1%) više prihode primarno zbog više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 11,4 mil. eura (+8,8%) više prihode od prodaje u odnosu na usporedivu osnovicu u 2025. godini.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA AGRI (1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025. PRO FORMA):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 8,5 mil. eura (-4,7%) niže prihode od prodaje, što je rezultat nižih prihoda od prodaje na Stočarstvu, a primarno kao rezultat nižih burzovnih cijena svinja,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 0,5 mil. eura (-6,9%) niže prihode od prodaje,
- **Ostali poslovni prihodi** odnose se na prihode od poticaja u poljoprivredi te su viši za 5,3 mil. eura (+24,9%).

Grupa Podravka je u 1. - 9. 2026. ostvarila poslovne prihode u iznosu 787,7 mil. eura što je za 5,5 mil. eura (+0,7%) više u odnosu na pro forma ostvarenje u 2025. godini.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA U 1. - 9. 2026.



POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 9. 2026.

NAPOMENA: Grupa Podravka je tijekom 2026. godine dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane s ciljem povećanja efikasnosti poslovanja. Novom internom reorganizacijom definirano je šest poslovnih programa umjesto dosadašnjih devet.

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 9. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
PP Kulinarstvo	92,3	92,3	90,8	(1,5)	(1,6%)
PP Juhe	41,7	41,7	43,0	1,3	3,1%
PP Žitarice, slatko i snack	83,6	74,5	75,6	1,1	1,4%
<i>Žitarice, snack i napitci</i>	40,0	40,0	39,4	(0,6)	(1,5%)
<i>Kremni namazi i slastice</i>	43,6	34,5	36,2	1,7	4,9%
PP Pekarstvo	47,7	47,7	50,9	3,1	6,5%
PP Voće, povrće i prilozi	89,3	89,3	90,2	0,9	1,0%
<i>Voće i povrće</i>	51,4	51,4	51,5	0,1	0,3%
<i>Osnovna hrana</i>	37,9	37,9	38,7	0,8	2,0%
PP Meso i riba	56,6	56,6	57,6	1,0	1,7%
<i>Mesni proizvodi</i>	38,9	38,9	36,3	(2,6)	(6,6%)
<i>Riba</i>	17,7	17,7	21,3	3,5	19,9%
Lijekovi na recept	93,1	92,9	98,7	5,8	6,2%
Bezreceptni program	19,0	18,9	22,5	3,6	19,2%
Stočarstvo	74,1	82,8	75,2	(7,6)	(9,2%)
Ratarstvo	20,4	22,4	23,8	1,3	6,0%
Industrijski proizvodi	51,7	56,8	55,0	(1,8)	(3,1%)
Energija i ostalo	15,3	16,9	16,5	(0,4)	(2,6%)
Ostala prodaja	67,8	72,0	67,7	(4,2)	(5,9%)
<i>Prehrana - ostala prodaja</i>	37,5	46,7	41,0	(5,7)	(12,1%)
<i>Farmaceutika - ostala prodaja</i>	23,3	17,6	19,5	2,0	11,1%
<i>Agri - ostala prodaja</i>	7,0	7,7	7,2	(0,5)	(6,9%)
Ostali poslovni prihodi	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Konsolidacijska usklada***	(4,0)	(4,0)	(6,4)	(2,4)	
Grupa Podravka	768,1	782,2	787,7	5,5	0,7%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-9.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

***Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.

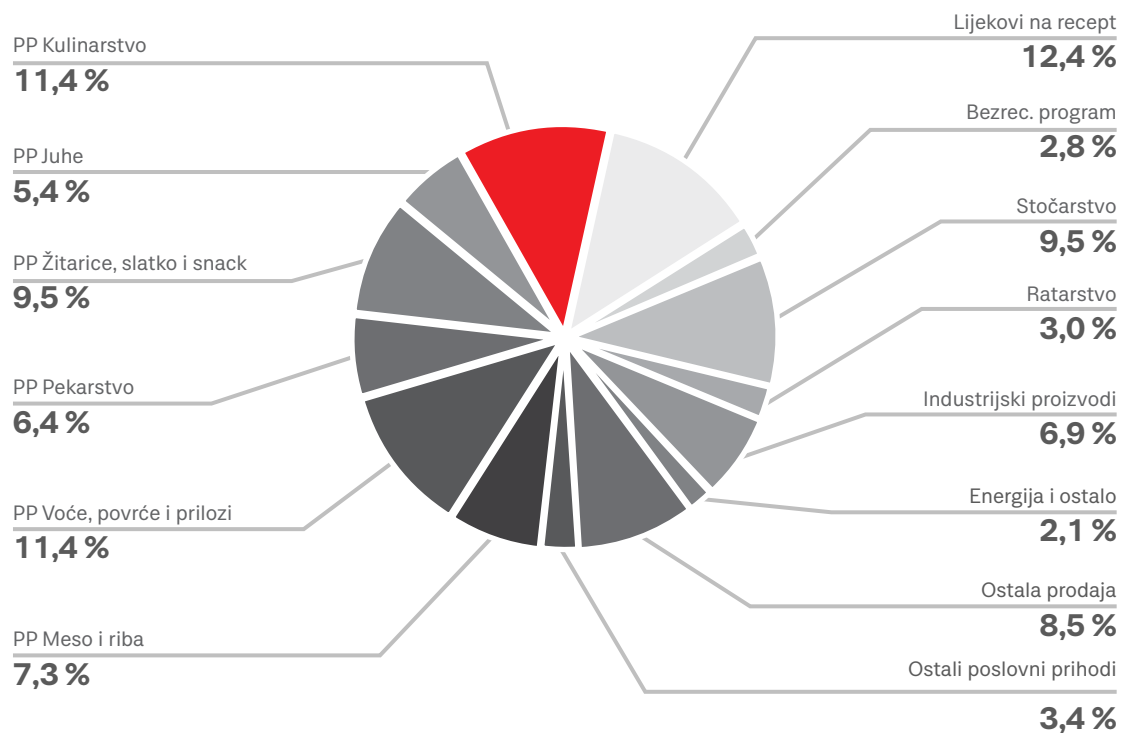


KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA (1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025. PRO FORMA):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 1,5 mil. eura (-1,6%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, pri čemu je pad prihoda primarno ostvaren na tržištima Centralne Europe koja su pod negativnim utjecajem makroekonomskih nestabilnosti i smanjene osobne potrošnje te na tržištu SAD-a uslijed negativnog utjecaja kretanja tečaja američkog dolara,
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 1,3 mil. eura (+3,1%). Rastu prihoda najviše pridonose tržišta Srbije, Hrvatske i Kosova. Unutar Poslovnog programa Juhe, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Bistre juhe i Noodles,
- **Poslovni program Žitarice, slatko i snack** ostvario je za 1,1 mil. eura (+1,4%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom Kremni namazi i slastice ostvaruju rast prihoda od 1,7 mil. eura (+4,9%) primarno ostvaren na tržištima Poljske, Češke, Hrvatske i Jugoistočne Europe, dok su Žitarice, snack i napitci ostvarili prihode niže za 0,6 mil. eura (-1,5%) na tržištu Slovenije u potkategoriji Žitarica, uslijed strateškog preusmjerenja jednog maloprodajnog lanca prema privatnim markama i posljedično delistanja brendiranih proizvoda,
- **Poslovni program Pekarstvo** ostvario je rast prihoda od 3,1 mil. eura (+6,5%), primarno na tržištima Italije, Hrvatske i Slovenije. Rastu prihoda najviše pridonose potkategorije Peciva, Kruh, ali i Slatki pekarski snack te Torte i kolači,
- **Poslovni program Voće, povrće i prilozi** ostvario je za 0,9 mil. eura (+1,0%) više prihode. Rastu prihoda najviše pridonosi kategorija Osnovna hrana, primarno na tržištima Češke, Hrvatske i Austrije, pri čemu najveći doprinos imaju potkategorije Riža i Zamrznuta hrana. Unutar kategorije Voće i povrće, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Proizvodi od rajčice, Povrće te Kondimenti na tržištima Srbije i Hrvatske,
- **Poslovni program Meso i riba** ostvario je za 1,0 mil. eura (+1,7%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Rastu prihoda najviše pridonose tržišta Hrvatske, Srbije, Slovenije i Bosne i Hercegovine unutar kategorije Riba, pri čemu pozitivnom trendu najviše doprinosi potkategorija Riblje konzerve, dok je kategorija Mesni proizvodi ostvarila niže prihode primarno na tržištima Švicarske i Češke u potkategoriji Gotovih jela,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 5,8 mil. eura (+6,2%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorija Živčani sustav, Dermatici i Srce i krvne žile na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe te na tržištima Hrvatske i Slovenije,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** bilježe rast za 3,6 mil. eura (+19,2%) kao rezultat rasta prihoda kategorije OTC lijekovi na tržištima Hrvatske i Istočne Europe,
- **Podsegment Stočarstvo** ostvario je niže prihode za 7,6 mil. eura (-9,2%), kao posljedica nižih burzovnih cijena u svinjogojstvu u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Podsegment Ratarstvo** bilježi više prihode za 1,3 mil. eura (+6,0%), primarno kao rezultat boljeg ostvarenja prodaje u povrtlarstvu (krumpir i luk), a unatoč nepovoljnim vanjskim čimbenicima koji se odnose na smanjene prinose ratarskih kultura uslijed suše,

- **Podsegment Industrijski proizvodi** ostvario je niže prihode za 1,8 mil. eura (-3,1%) gdje prodaja mliječnih proizvoda bilježi rast prodaje, dok kategorija Vina bilježi nižu prodaju u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Podsegment Energija i ostalo**, koji obuhvaća biopliniska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri, ostvario je niže prihode za 0,4 mil. eura (-2,6%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- U **segmentu Prehrane** Ostala prodaja niža je za 5,7 mil. eura (-12,1%), primarno uslijed raskida dva distribucijska ugovora s principalima na tržištu Slovenije i SAD-a. U **segmentu Farmaceutike** Ostala prodaja bilježi rast od 2,0 mil. eura (+11,1%) u odnosu na usporedivu osnovicu, primarno zbog više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine. U **segmentu Agri** Ostala prodaja niža je za 0,5 mil. eura (-6,9%).

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 9. 2026.



POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 9. 2026.**POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA**

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 9. 2025. **	Grupa Podravka 1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Tržišta Hrvatske i Slovenije	438,1	449,0	440,9	(8,1)	(1,8%)
Prehrana	230,9	230,9	232,0	1,1	0,5%
Farmaceutika	48,8	42,8	46,0	3,2	7,5%
Agri	158,4	175,3	162,9	(12,5)	(7,1%)
Jugoistočna Europa	134,5	134,9	142,6	7,7	5,7%
Prehrana	86,7	86,7	89,6	2,9	3,3%
Farmaceutika	41,7	41,7	45,1	3,5	8,3%
Agri	6,1	6,6	7,9	1,3	20,0%
ZE i prekooceanske zemlje	81,9	82,4	81,3	(1,1)	(1,3%)
Prehrana	76,5	76,5	75,2	(1,3)	(1,7%)
Farmaceutika	2,4	2,4	2,1	(0,3)	(13,5%)
Agri	3,0	3,5	4,1	0,6	16,8%
Centralna Europa	60,8	60,9	60,0	(0,9)	(1,5%)
Prehrana	50,7	50,7	48,6	(2,1)	(4,1%)
Farmaceutika	9,1	9,1	8,7	(0,3)	(3,8%)
Agri	1,0	1,2	2,7	1,5	132,3%
Istočna Europa	37,6	37,6	42,6	5,0	13,3%
Prehrana	4,0	4,0	3,7	(0,4)	(9,5%)
Farmaceutika	33,5	33,5	38,9	5,4	16,1%
Agri	-	-	-	-	-
Ostali poslovni prihodi	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Konsolidacijska usklada***	(4,0)	(4,0)	(6,4)	(2,4)	
Grupa Podravka	768,1	782,2	787,7	5,5	0,7%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-9.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

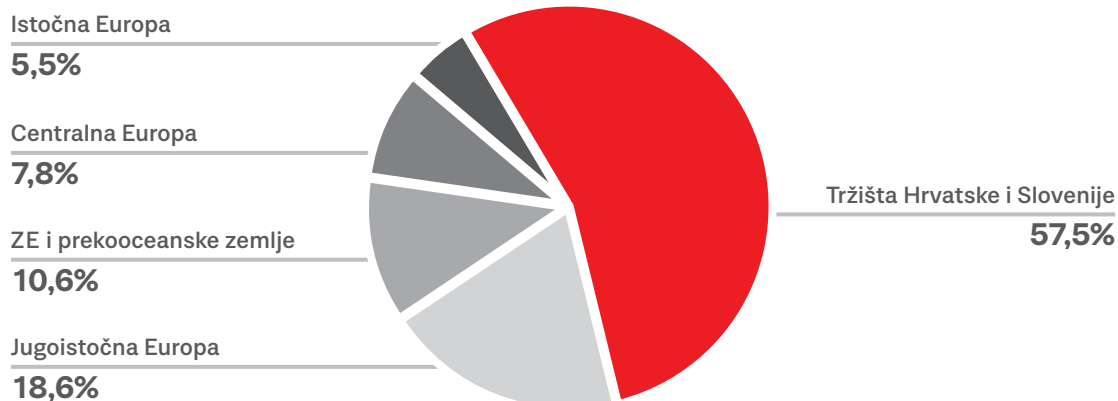
***Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



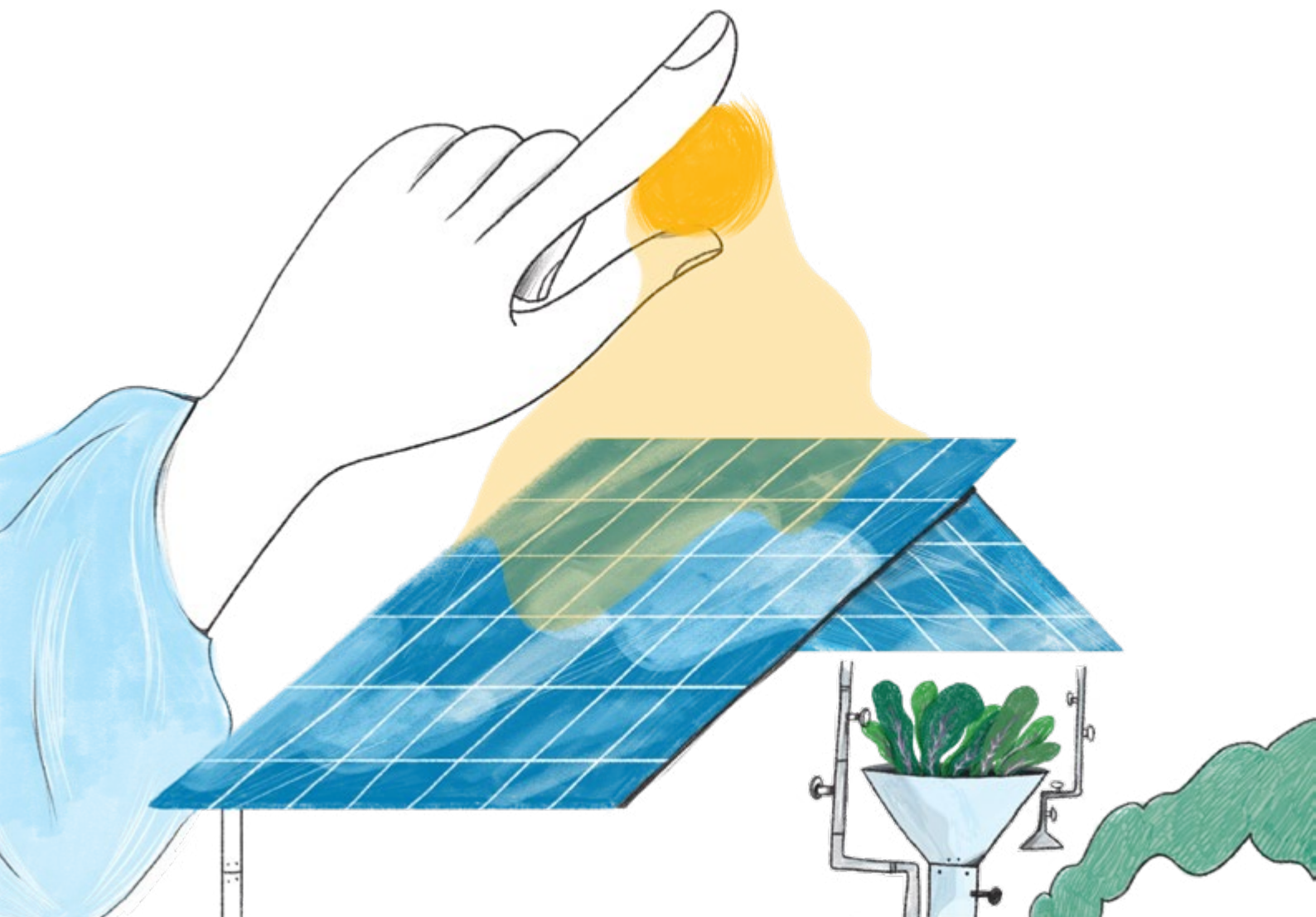
KRETANJE POSLOVNIH PRIHODA PO REGIJAMA (1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025. PRO FORMA):

- Na **tržištima Hrvatske i Slovenije segment Prehrane** ostvario je više prihode za 1,1 mil. eura (+0,5%). Tržište Hrvatske raste u gotovo svim poslovnim programima, dok je realizacija prihoda na tržištu Slovenije pod utjecajem promjene poslovne politike jednog maloprodajnog lanca, usmjerene na povećanje udjela privatnih marki i delistanje brendiranih proizvoda, kao i raskida distribucijskog ugovora s principalom. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije viši su za 3,2 mil. eura (+7,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, primarno na OTC lijekovima. Prihodi od prodaje **segmenta Agri** na tržištu Hrvatske i Slovenije su niži za 12,5 mil. eura (-7,1%) u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat nepovoljnih vanjskih čimbenika primarno povezanih s tržišnim kretanjima cijena tovljenika,
- Na **tržištu Jugoistočne Europe, segment Prehrane** ostvario je 2,9 mil. eura (+3,3%) više prihode na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine te Crne Gore primarno u potkategorijama Riblje konzerve, Bistre juhe i Kremni namazi. Viši prihodi ostvareni su unatoč blokadama prijevoza na granicama krajem siječnja te regulatornim promjenama na dijelu tržišta Jugoistočne Europe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 3,5 mil. eura (+8,3%) uslijed rasta Trgovačke robe i Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine, Sjeverne Makedonije i Srbije, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 1,3 mil. eura (+20,0%) uslijed viših prihoda od prodaje na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine,
- U **regiji Zapadna Europa i prekoceanske zemlje segment Prehrane** ostvario je pad prihoda od 1,3 mil. eura (-1,7%) uslijed nižih prihoda od distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a s obzirom na raskid ugovora s jednim principalom te nižih prihoda potkategorije Gotovih jela na tržištu Švicarske. **Segment Farmaceutike** bilježi pad prihoda za 0,3 mil. eura (-13,5%) primarno na tržištima Skandinavije i Njemačke u kategoriji Dermatici, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 0,6 mil. eura (+16,8%) uslijed viših prihoda od prodaje tovne junadi na tržištu Italije,
- U **regiji Centralna Europa segment Prehrane** ostvario je pad prihoda od 2,1 mil. eura (-4,1%) uslijed nižih prihoda na tržištima Češke, Slovačke, Rumunjske i Poljske, čija tržišta karakteriziraju negativna makroekonomska kretanja te usporavanje i pad realne osobne potrošnje. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je pad prihoda od 0,3 mil. eura (-3,8%) uslijed nižih prihoda na tržištu Češke uslijed promjene distributivnog modela, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 1,5 mil. eura (+132,3%) uslijed viših prihoda od prodaje suncokreta na tržištu Mađarske,
- U **regiji Istočna Europa segment Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 5,4 mil. eura (+16,1%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,4 mil. eura (-9,5%).

POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 9. 2026.



4 Profitabilnost poslovanja u 1. - 9. 2026.



Profitabilnost poslovanja

u 1. - 9. 2026.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 9. 2026.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 9. 2026.

Profitabilnost segmenta Prehrane		Izveštajno		
(u milijunima eura)	1. - 9. 2025.	1. - 9. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	448,9	449,1	0,2	0,1%
Bruto dobit	155,2	153,7	(1,4)	(0,9%)
EBITDA*	58,6	58,8	0,2	0,3%
EBIT	38,2	36,3	(1,9)	(4,9%)
Neto dobit	23,3	22,5	(0,8)	(3,4%)
Bruto marža	34,6%	34,2%		-34 bb
EBITDA marža	13,1%	13,1%		+3 bb
EBIT marža	8,5%	8,1%		-42 bb
Neto marža	5,2%	5,0%		-18 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane		Normalizirano		
(u milijunima eura)	1. - 9. 2025.	1. - 9. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	448,9	449,1	0,2	0,1%
Bruto dobit	155,2	153,7	(1,5)	(1,0%)
EBITDA*	59,0	59,2	0,2	0,4%
EBIT	38,6	36,8	(1,8)	(4,7%)
Neto dobit	23,8	22,9	(0,9)	(3,7%)
Bruto marža	34,6%	34,2%		-35 bb
EBITDA marža	13,1%	13,2%		+4 bb
EBIT marža	8,6%	8,2%		-41 bb
Neto marža	5,3%	5,1%		-20 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025.):

- U 1. - 9. 2026. segment Prehrane ostvario je **normaliziranu operativnu dobit prije amortizacije** (EBITDA) veću za 0,2 mil. eura (+0,4%) u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kao rezultat rasta prihoda vlastitih brendova i provedenih procesnih poboljšanja usmjerenih na povećanje operativne

učinkovitosti, unapređenje organizacije poslovnih procesa i bolje korištenje raspoloživih resursa.

- Normalizirana neto dobit** niža je za 0,9 mil. eura (-3,7%) uslijed viših troškova amortizacije kao puni efekt završetka investicijskog ciklusa.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 9. 2026.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike			Izveštajno		
(u milijunima eura)	1. - 9. 2025.	1. - 9. 2025. pro forma**	1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Prihodi od prodaje	135,5	129,4	140,8	11,4	8,8%
Bruto dobit	71,6	70,3	76,5	6,2	8,8%
EBITDA*	37,8	37,4	39,5	2,1	5,5%
EBIT	30,9	30,7	32,7	2,0	6,5%
Neto dobit nakon MI	23,7	23,5	43,0	19,6	83,3%
Bruto marža	52,9%	54,4%	54,3%		-1 bb
EBITDA marža	27,9%	28,9%	28,0%		-87 bb
EBIT marža	22,8%	23,7%	23,2%		-51 bb
Neto marža nakon MI	17,5%	18,1%	30,6%		n/p

Profitabilnost segmenta Farmaceutike			Normalizirano		
(u milijunima eura)	1. - 9. 2025.	1. - 9. 2025. pro forma**	1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Prihodi od prodaje	135,5	129,4	140,8	11,4	8,8%
Bruto dobit	71,7	70,3	76,5	6,2	8,8%
EBITDA*	38,0	37,7	39,5	1,8	4,9%
EBIT	31,2	30,9	32,7	1,7	5,6%
Neto dobit nakon MI	23,9	23,7	26,4	2,7	11,3%
Bruto marža	52,9%	54,4%	54,3%		-3 bb
EBITDA marža	28,1%	29,1%	28,1%		-106 bb
EBIT marža	23,0%	23,9%	23,2%		-70 bb
Neto marža nakon MI	17,6%	18,3%	18,7%		+41 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

**Pro forma rezultat segmenta Farmaceutike za 2025. godinu predstavlja simulirani rezultat pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima za 2026. godinu. U pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.



PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025. PRO FORMA):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 6,2 mil. eura (+8,8%) višu **bruto dobit** kao rezultat rasta prihoda uz zadržavanje visoke bruto marže. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 1,8 mil. eura (+4,9%).
- Neto dobit nakon manjinskih interesa veća je za 19,6 mil. eura.** U ožujku 2026. godine Farmaceutika je priznala dio poreznih poticaja

za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 16,7 mil. eura, što pozitivno utječe na izvještajnu neto dobit, ali se smatra jednokratnom stavkom te je za navedeni iznos neto dobit normalizirana. **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa iznosi 26,4 mil. eura** te je 2,7 mil. eura (+11,3%) viša od usporedive osnovice u 2025. godini.

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI U 1. - 9. 2026.

Profitabilnost segmenta Agri			Izvještajno		
(u milijunima eura)	2. - 9. 2025.*	1. - 9. 2025. pro forma**	1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	187,8	208,0	204,3	(3,7)	(1,8%)
Prihodi od prodaje	168,5	186,6	177,5	(9,0)	(4,8%)
Ostali poslovni prihodi***	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Bruto dobit	34,0	36,8	30,5	(6,3)	(17,2%)
EBITDA****	90,5	93,4	31,2	(62,2)	(66,6%)
EBIT	74,6	75,4	13,6	(61,8)	(81,9%)
Neto dobit	68,7	68,9	8,4	(60,5)	(87,8%)
Bruto marža	18,1%	17,7%	14,9%		-278 bb
EBITDA marža	48,2%	44,9%	15,3%		n/p
EBIT marža	39,7%	36,3%	6,7%		n/p
Neto marža	36,6%	33,1%	4,1%		n/p

*Službeni rezultat segmenta Agri za 2025. godinu odnosi se na period 2.-9.2025. godine s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro forma rezultat segmenta Agri za 1.-9.2025. godine koji simulira rezultat s uključenim i 1. mjesecom 2025. godine radi usporedivosti prikaza.

***Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

****EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

Profitabilnost segmenta Agri			Normalizirano		
(u milijunima eura)	2. - 9.2025.*	1. - 9.2025. pro forma**	1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	187,8	208,0	204,3	(3,7)	(1,8%)
Prihodi od prodaje	168,5	186,6	177,5	(9,0)	(4,8%)
Ostali poslovni prihodi***	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Bruto dobit	35,4	38,3	30,5	(7,7)	(20,2%)
EBITDA****	36,0	38,8	31,1	(7,7)	(19,8%)
EBIT	20,1	20,8	13,6	(7,2)	(34,7%)
Neto dobit	14,0	14,1	8,4	(5,8)	(40,7%)
Bruto marža	18,9%	18,4%	14,9%		-346 bb
EBITDA marža	19,2%	18,7%	15,2%		-343 bb
EBIT marža	10,7%	10,0%	6,7%		-335 bb
Neto marža	7,5%	6,8%	4,1%		-269 bb

*Službeni rezultat segmenta Agri za 2025. godinu odnosi se na period 2.-9.2025. godine s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

**Pro forma rezultat segmenta Agri za 1.-9.2025. godine koji simulira rezultat s uključenim i 1. mjesecom 2025. godine radi usporedivosti prikaza.

***Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

****EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI (1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025. PRO FORMA):

- Normalizirana EBITDA segmenta Agri u periodu 1.-9. 2026. iznosila je 31,1 mil. eura, što predstavlja smanjenje od 7,7 mil. eura (-19,8%) u odnosu na usporedivo razdoblje prethodne godine. Na niže ostvarenje su ponajprije negativno utjecali pad tržišnih cijena svinja, toвне junadi i sirovog mlijeka te niži prinosi ratarskih kultura uslijed nepovoljnih klimatskih uvjeta i dugotrajnog sušnog razdoblja. Ukupan negativan utjecaj navedenih vanjskih tržišnih i klimatskih čimbenika na EBITDA-u iznosio je 20,4 mil. eura, pri čemu je njihov učinak velikim dijelom ublažen provedenim procesnim unaprjeđenjima, promjenama modela rada i povećanjem operativne učinkovitosti.
- U **izvještajnoj operativnoj dobiti prije amortizacije (EBITDA)** u periodu 1.-9.2025. godine sadržan je efekt knjižene razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe s pozitivnim utjecajem od 55,04 mil. eura, što je normalizirano kao jednokratna stavka.
- **Normalizirana neto dobit** iznosila je 8,4 mil. eura te je ista u odnosu na usporedivu bazu niža za 5,8 mil. eura (-40,7%).

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 9. 2026.

Profitabilnost Grupe Podravka			Izveštajno		
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 9. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	768,1	782,2	787,7	5,5	0,7%
<i>Prihodi od prodaje</i>	748,8	760,8	761,0	0,2	0,0%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Bruto dobit	260,0	261,5	259,7	(1,8)	(0,7%)
EBITDA***	186,7	189,2	129,4	(59,8)	(31,6%)
EBIT	143,5	144,1	82,6	(61,5)	(42,7%)
Neto dobit nakon MI	115,4	115,5	73,9	(41,6)	(36,0%)
Bruto marža	33,9%	33,4%	33,0%		-46 bb
EBITDA marža	24,3%	24,2%	16,4%		-776 bb
EBIT marža	18,7%	18,4%	10,5%		-793 bb
Neto marža nakon MI	15,0%	14,8%	9,4%		-538 bb

Profitabilnost Grupe Podravka			Normalizirano		
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 9. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	768,1	782,2	787,7	5,5	0,7%
<i>Prihodi od prodaje</i>	748,8	760,8	761,0	0,2	0,0%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Bruto dobit	261,5	263,0	259,7	(3,3)	(1,3%)
EBITDA***	132,8	135,3	129,9	(5,4)	(4,0%)
EBIT	89,6	90,1	83,1	(7,1)	(7,9%)
Neto dobit nakon MI	61,5	61,4	57,6	(3,8)	(6,2%)
Bruto marža	34,0%	33,6%	33,0%		-65 bb
EBITDA marža	17,3%	17,3%	16,5%		-81 bb
EBIT marža	11,7%	11,5%	10,5%		-98 bb
Neto marža nakon MI	8,0%	7,8%	7,3%		-53 bb

NAPOMENA: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1. - 9. 2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

*** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.



PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025. PRO FORMA):

- U periodu 1.-9. 2026. segmenti Prehrane i Farmaceutike ostvarili su rast normalizirane EBITDA-e u odnosu na usporedivo razdoblje prethodne godine, pri čemu je normalizirana EBITDA segmenta Prehrane porasla za 0,2 mil. eura (+0,4%), a segmenta Farmaceutike za 1,8 mil. eura (+4,9%). Normalizirana EBITDA segmenta Agri niža je za 7,7 mil. eura (-19,8%), ponajprije pod utjecajem nižih tržišnih cijena svinja, tovne junadi i sirovog mlijeka te nepovoljnih klimatskih uvjeta i suše koji su doveli do smanjenih prinosa ratarskih kultura, osobito kukuruza, suncokreta, soje i šećerne repe. Ukupan negativan utjecaj navedenih vanjskih čimbenika na EBITDA-u segmenta Agri procjenjuje se na 20,4 mil. eura u odnosu na prethodnu godinu, pri čemu je značajan dio tog utjecaja ublažen procesnim unapređenjima, promjenama modela rada i povećanjem operativne učinkovitosti. Na profitabilnost Grupe dodatno su negativno utjecali viši troškovi energenata, prijevoza, ambalaže i gnojiva, povezani s rastom cijena na svjetskim tržištima uslijed blokade Hormušskog tjesnaca. Više cijene energenata povećale su troškove u svim proizvodnim dijelovima poslovanja te se odrazile i na cijene pojedinih vrsta ambalaže. Istodobno, rast cijena goriva povećao je troškove vlastitog prijevoza i usluga vanjskih prijevoznika, dok su više cijene plavog dizela i umjetnih gnojiva dodatno opteretile poslovanje segmenta Agri. Globalne neizvjesnosti i s njima povezani tržišni pritisci ostaju prisutni i u narednom razdoblju. **Normalizirana EBITDA Grupe u razdoblju od 1.-9. 2026. iznosila je 129,9 mil. eura**, što je 5,4 mil. eura (-4,0%) manje u odnosu na usporedivu pro forma osnovicu za isto razdoblje 2025. godine.
- **Normalizirana neto dobit Grupe nakon manjinskih interesa** u periodu 1. - 9. 2026. iznosi **57,6 mil. eura** te je za 3,8 mil. eura (-6,2%) niža u odnosu na usporedni period, pri čemu segment Farmaceutike bilježi višu razinu normalizirane neto dobiti, dok segmenti Prehrane i Agri bilježe nižu normaliziranu neto dobit.
- U periodu 1.-9. 2026. u segmentu Farmaceutike knjižen je dio primljenih poreznih poticaja za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 16,7 milijuna eura što je imalo pozitivan utjecaj na izvještajnu neto dobit. Navedeni porezni poticaji se tretiraju kao jednokratna stavka te su normalizirani u rezultatu.

5 Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 9. 2026.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 9. 2026.

Profitabilnost Grupe Podravka			Izvještajno		
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 9. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	508,1	520,7	528,0	7,3	1,4%
Opći i administrativni troškovi	49,1	49,9	52,6	2,7	5,4%
Troškovi prodaje i distribucije	82,5	82,2	82,3	0,1	0,1%
Troškovi marketinga	41,2	41,3	43,7	2,4	5,9%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(56,2)	(56,0)	(1,6)	54,4	(97,2%)
Ukupno operativni troškovi	624,6	638,1	705,1	67,0	10,5%

Profitabilnost Grupe Podravka			Normalizirano		
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 9. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 9. 2026.	Δ 2026./2025. pro forma	% 2026./2025. pro forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	506,6	519,2	528,0	8,8	1,7%
Opći i administrativni troškovi	48,4	49,3	52,3	3,0	6,2%
Troškovi prodaje i distribucije	82,5	82,2	82,1	(0,1)	(0,1%)
Troškovi marketinga	41,1	41,2	43,7	2,5	6,0%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(0,1)	0,1	(1,5)	(1,7)	n/p
Ukupno operativni troškovi	678,5	692,1	704,7	12,6	1,8%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1. - 9. 2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

KRETANJE TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA U 1. - 9. 2026. U ODNOSU NA 1. - 9. 2025. PRO FORMA:

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima viši su za 7,3 mil. eura (+1,4%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši kao posljedica više realizacije prihoda od prodaje, dok su na segmentu Agri viši primarno uslijed nepovoljnog kretanja burzovne cijene tovljenika, tovnje junadi i sirovog mlijeka.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Opći i administrativni troškovi u periodu 1.-9. 2026. godine su viši u odnosu na usporedivo razdoblje i to za 2,7 mil. eura (+5,4%).

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije u promatranom razdoblju iznosili su 82,3 mil. eura te su približno na razini usporedivog razdoblja prethodne godine.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 2,4 mil. eura (+5,9%), što primarno proizlazi iz segmenta Farmaceutike prvenstveno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje. Troškovi marketinških ulaganja također bilježe rast, što je povezano s različitom dinamikom i sezonalnošću marketinških kampanja u odnosu na prethodnu godinu.

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -1,6 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -56,0 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

NETO FINACIJSKI TROŠKOVI

Neto finacijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -10,5 mil. eura (negativan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -12,4 mil. eura (negativan utjecaj). Neto finacijski troškovi time su smanjeni za 1,9 mil. eura (-15,5%), prvenstveno uslijed nižih rashoda od kamata po kreditima.

POREZ NA DOBIT

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 9. 2026. iznosio -3,3 mil. eura (pozitivan utjecaj) na što je utjecalo knjiženje dijela poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja na segmentu Farmaceutike u iznosu od 16,7 milijuna eura, dok je u istom razdoblju prethodne godine u pro forma konsolidiranim izvještajima porez na dobit Grupe Podravka iznosio 14,8 mil. eura (negativan utjecaj).

6 Ključne značajke bilance na 30. rujna 2026. godine



Ključne značajke bilance na 30. rujna 2026. godine

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2025. niži za 2,5 mil. eura, pri čemu isto proizlazi prvenstveno iz smanjenja imovine na segmentu Prehrane.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2025. zalihe Grupe Podravka više su za 21,6 mil. eura te su više na svim segmentima, a najveći utjecaj ima povećanje zaliha segmenta Agri. Razina zaliha se održava na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

BIOLOŠKA IMOVINA

Segment Agri u aktivni iskazuje biološku imovinu. Dugotrajna biološka imovina primarno se odnosi na osnovno stado i iznosi 14,8 mil. eura, dok se kratkotrajna biološka imovina koja je po svojoj prirodi dio radnog kapitala u najvećoj mjeri odnosi na tovljenike iz segmenta stočarstva i nasade u okviru segmenta ratarstvo te iznosi 53,5 mil. eura.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2025. viša za 20,8 mil. eura, pri čemu najveći utjecaj imaju segmenti Agri i Farmaceutika te su posljedica redovnog tijeka poslovanja.

Na dan 30. rujna 2026. godine Podravka d.d. imala je prema kupcu Studenac potraživanja u iznosu od 2,4 milijuna eura, koja su prijavljena u predstečajnom postupku. Navedena potraživanja pokrivena su osiguranjem kod osiguravajućeg društva u visini od 95%.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja iznose 24,4 mil. eura. Kretanja novca i novčanih ekvivalenata na razini Grupe Podravka, detaljnije su objašnjena u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 9. 2026.“.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. rujna 2026. iznosili 336,0 mil. eura, primarno kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe te su niži za 13,4 mil. eura u odnosu na 31. prosinca 2025. godine uslijed redovne otplate duga.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka niže su za 3,3 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu te su posljedica redovnog razvoja poslovanja.

ZADUŽENOST

Na dan 30. rujna 2026. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 409,9 mil. eura, od čega se 64,2 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 271,8 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 73,9 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. **Prosječni ponderirani**

trošak duga po svim navedenim obvezama na 30. rujna 2026. godine iznosi 3,6%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 3,1%.

Promatrajući **valutnu strukturu duga**, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 99,6%. Dug iskazan u poljskim zlotima (PLN) iznosio je 0,1% duga, bosanskoj marki (BAM) iznosio je 0,1%, dok se ostatak od 0,2% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	2025.	1. - 9. 2026.	Δ	%
Financijski dug ⁶	421,7	409,9	(11,8)	(2,8%)
Novac i novčani ekvivalenti	40,2	24,4	(15,9)	(39,4%)
Neto dug ⁷	381,5	385,5	4,1	1,1%
Trošak kamata	16,0	14,2	(1,9)	(11,7%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	2,3	2,3	0,1	2,9%
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	6,8	7,2	0,4	6,4%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁸	54,8%	57,5%		+269 bb

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje financijskog duga na 30. rujna 2026. u odnosu na 31. prosinca 2025. posljedica je smanjenja kratkoročnog i dugoročnog duga kroz redovnu otplatu kredita.

⁶ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2026. godine.”

⁷ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁸ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2026. godine.”



7 Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 9. 2026.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 9. 2026.

(u milijunima eura)	1. - 9. 2025.*	1. - 9. 2026.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	64,4	52,4	(18,6%)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(362,9)	(24,1)	93,4%
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	299,0	(44,2)	(114,8%)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	0,6	(15,9)	n/p

* Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 52,4 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 24,1 mil. eura, prvenstveno kao rezultat kupnje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine. Kapitalni izdatci iznosili su 36,8 mil. eura i primarno se odnose na:

- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za sustav navodnjavanja ratarskih kultura segmenta Agri koji će rezultirati povećanjem prinosa i većom proizvodnom efikasnošću. Tijekom prvih devet mjeseci 2026. godine, svi sustavi su uspješno montirani, a izgradnja crpne stanice je završena. Svi sustavi su pušteni u

probni rad, a u tijeku je obuka zaposlenika i aktivacija programa za kontrolu i praćenje rada sustava s ciljem maksimalne automatizacije proizvodnog procesa,

- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti koje se odnose na poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje vlastitih površina Podravke d.d. Tijekom prvih devet mjeseci 2026. godine, zaprimljena je gotovo sva mehanizacija i pripadajuća oprema. Ostatak opreme bit će isporučen tijekom mjeseca studenog. Kapitalna investicija će rezultirati unaprjeđenjem poljoprivrednih procesa i modernizacijom poljoprivredne proizvodnje. Završetak projekta očekuje se tijekom četvrtog kvartala 2026. godine,
- Nastavak investicijskih aktivnosti razvoja lokacije „Dom Slavena“. Projekt obuhvaća 950 metara kvadratnih prostora, podijeljenih na tri ključne funkcije (prodajni prostor s odabranim Podravkinim proizvodima, posebnim edicijama proizvoda i memorabilijama, ugostiteljski prostor te poslovni prostor sa smještajnim jedinicama za internu upotrebu). Tijekom prvih devet mjeseci 2026. godine završena je većina grubih građevinskih radova, a u



- ostatku godine očekuje se završetak svih radova, opremanje objekta i ishođenje uporabne dozvole,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za proces nabave nove poljoprivredne mehanizacije u segmentu vinarstva i ratarstva za kompanije segmenta Agri. Tijekom prvih devet mjeseci 2026. godine nabavljen je vinogradarski kombajn i većina popratne opreme te dio mehanizacije za ratarstvo. U četvrtom kvartalu 2026. godine očekuje se isporuka ostatka mehanizacije za vinogradarstvo i ratarstvo koja će doprinijeti efikasnijoj vinogradarskoj i ratarskoj proizvodnji. Završetak projekta očekuje se sredinom četvrtog kvartala 2026. godine,
 - Završetak investicijskih aktivnosti kupnje skladišnog prostora za potrebe logističkih operacija kompanija segmenta Agri. Kapitalnom investicijom zadržava se skladišni kapacitet za potrebe redovitih logističkih operacija. Navedena investicija rezultirat će kontinuitetom te većom efikasnošću logističkih operacija,
 - Završetak investicijskih aktivnosti modernizacije linije za proizvodnju narezaka, umaka i gotovih jela. Kapitalnom investicijom se osigurava preduvjet efikasnijeg proizvodnog procesa predmetnog asortimana uz veće kapacitete te viši nivo automatizacije. Projekt je završen tijekom trećeg kvartala 2026. godine,
 - Nastavak investicijskih održavanja dijela strojnog parka i proizvodnih linija u Tvornici juha, Vegete i tjestenine na kojima se proizvode klasične i trokomponentne juhe. Tijekom prvih devet mjeseci realizirana je priprema strojnog parka i proizvodnih linija za proces same reparacije te je isporučena pripadajuća nova oprema. Završetak projekta očekuje se tijekom drugog kvartala 2027. godine,
 - Nastavak godišnjih investicijskih aktivnosti vezanih za nabavu rasplodnih nerastova i nazimica za potrebe remonta stada koji su ključni za održavanje i poboljšanje proizvodnje u segmentu stočarstva. Kroz poboljšanje genetske strukture novih životinja i remont stada, obnavlja se brojnost i struktura stada što dovodi do veće efikasnosti i proizvodnosti,
 - Nastavak investicijskih aktivnosti modernizacije proizvodnih linija za proizvodnju povrća u Tvornici voća i povrća. Tijekom trećeg kvartala provedena je kompletna modernizacija linije za prihvrat povrća. U narednom periodu očekuju se dorade i optimizacija proizvodnog procesa zbog dodatnog povećanja kapaciteta prerade i proizvodnje povrća. Realizacijom kapitalne investicije ostvaruju se preduvjeti za povećanje kapaciteta prerade domaćih sirovina i djelomično smanjenje ovisnosti o uvoznim sirovinama. Završetak projekta očekuje se tijekom drugog kvartala 2027. godine,
 - Nastavak investicijskih aktivnosti koje se odnose na rekonstrukciju dijela tvornice mliječnih proizvoda u Osijeku i unaprjeđenja proizvodnje mesnih proizvoda. Tijekom trećeg kvartala radovi su se odvijali svojim planiranim tokom. Kapitalna investicija će rezultirati unaprjeđenjem i modernizacijom proizvodnih procesa. Završetak projekta očekuje se tijekom četvrtog kvartala 2026. godine,
 - Privođenje kraju investicijskih aktivnosti koje se odnose na kupnju usipnih koševa s optičkim kalibratorima. Kapitalna investicija će rezultirati većim prihvatom povrtlarskih kultura (veći proizvodni kapaciteti) te efikasnijim proizvodnim procesom. Tijekom trećeg kvartala oprema je u potpunosti isporučena te instalirana. Završetak projekta očekuje se do kraja 2026. godine,
 - Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za ugradnju ventilacije u segmentu govedarstva kako bi se poboljšali proizvodni i radni uvjeti na farmama. Tijekom drugog i trećeg kvartala 2026. godine, isporučena je većina opreme i faza ugradnje je privedena kraju. Kapitalna investicija će rezultirati boljim radnim uvjetima i većom proizvodnom efikasnošću. Završetak projekta očekuje se tijekom četvrtog kvartala 2026. godine,
 - Završetak investicijskih aktivnosti koje se odnose na punilicu za automatsko punjenje gastro asortimana kremnih namaza. Kapitalnom investicijom osigurava se preduvjet efikasnijeg proizvodnog procesa gastro asortimana uz veće kapacitete te viši nivo

automatizacije. Projekt je završen tijekom trećeg kvartala 2026. godine,

- Nastavak investicijskih aktivnosti izgradnje zemljanih laguna na svinjogojskim farmama koje će rezultirati kvalitetnijim i sigurnijim upravljanjem proizvodnog ciklusa u segmentima svinjogojstva i ratarstva. Tijekom trećeg kvartala izrađeni su projekti i prikupljene su sve potrebne dozvole. Završetak projekta očekuje se krajem 2027. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti koje se odnose na robotizaciju mužnje u segmentu mliječnog govedarstva. Kapitalna investicija rezultat će većom i efikasnijom proizvodnjom mlijeka. Tijekom trećeg kvartala oprema je u potpunosti isporučena i instalirana. Projekt je završen tijekom trećeg kvartala 2026. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti koje se odnose na toplinsku podstanicu proizvodnje asortimana mesnih konzervi. Kapitalna investicija će rezultirati manjom potrošnjom pare te efikasnijom potrošnjom energenata. Tijekom trećeg kvartala izdvojena je postojeća stara oprema te je u potpunosti instalirana nova. Projekt je završen tijekom trećeg kvartala 2026. godine,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti koje se odnose na akumulacijski transporter za proizvodnu liniju za proizvodnju noodlesa. Kapitalna investicija će rezultirati većim kapacitetima pakiranja noodlesa te efikasnijom proizvodnjom predmetnog asortimana. Tijekom trećeg kvartala instalirana je nova oprema i u tijeku je integracija opreme s ostalim dijelovima proizvodne linije. Projekt će biti završen do kraja 2026. godine,

- Završetak investicijskih aktivnosti adaptacije postojeće kuhinje pivnice „Kraluš“. Realizacijom kapitalne investicije, osigurani su preduvjeti za proširenje ugostiteljske ponude u objektu te uvođenje catering ponude. Također, osigurani su i bolji uvjeti rada za zaposlenike ugostiteljstva,

Od navedenih kapitalnih investicija očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

NETO NOVČANI TOK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 9. 2026. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 44,2 mil. eura prvenstveno uslijed otplate kredita i zajmova.

8 Dionica u 1. - 9. 2026.



Dionica u 1. - 9. 2026.

POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. RUJNA 2026. GODINE

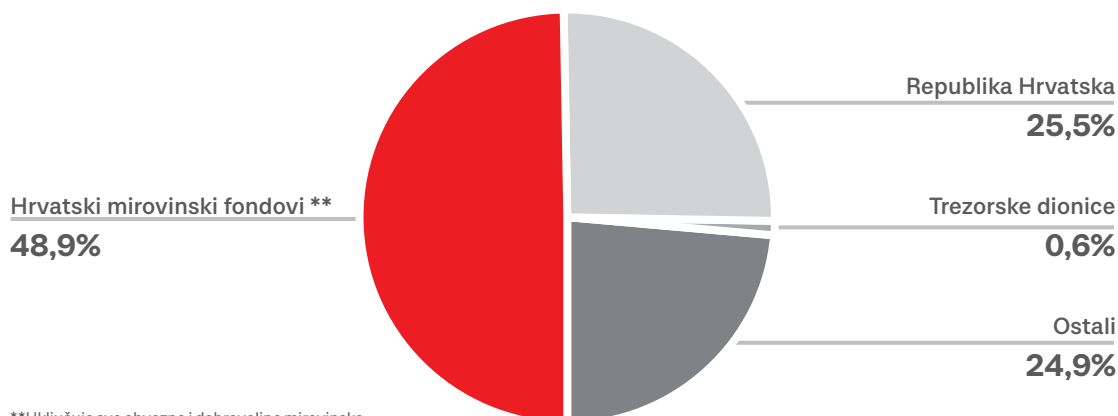
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	CERP* - Republika Hrvatska	1.192.602	16,8%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	575.150	8,1%
6.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
7.	OTP banka d.d. - Pivac Holding d.o.o.	280.000	3,9%
8.	Zagrebačka banka d.d. - Pivac Holding d.o.o.	231.519	3,3%
9.	HPB d.d. - Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	PBZ d.d. - Skrbnički zbirni račun klijenta	88.094	1,2%
	Ostali dioničari	1.521.547	21,4%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.474 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. rujna 2026. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi

(obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 48,9% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 30. RUJNA 2026.



**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE 1. – 9. 2026.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2025.	30. rujna 2026.	%
PODR	150,0	153,0	2,0%
CROBEX	3.857,2	4.428,1	14,8%
CROBEX10	2.461,6	2.896,6	17,7%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke narasla je za 2,0% u odnosu na kraj 2025. godine, dok istovremeno dionički indeksi u istom periodu rastu – CROBEX za 14,8% i CROBEX10 za 17,7%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. – 9. 2026.

(u eurima; u jedinicama) ⁹	1. – 9. 2025.	1. – 9. 2026.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	145,4	153,0	5,2%
Prosječan dnevni broj transakcija	13	11	(15,6%)
Prosječna dnevna količina	680	449	(34,0%)
Prosječan dnevni promet	97.891	68.631	(29,9%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. – 9. 2026. zabilježila rast od 5,2% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. – 9. 2025. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 15,6%, prosječna dnevna količina niža je za 34,0% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 29,9%.

⁹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



VALUACIJA

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*	2025.	1. - 9. 2026.	%
Zadnja cijena	150,0	153,0	2,0%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹⁰	7.055.226	7.071.896	0,2%
Tržišna kapitalizacija ¹¹	1.058,3	1.082,0	2,2%
EV ¹²	1.451,0	1.478,8	1,9%
Normalizirana dobit po dionici ¹³	10,6	10,0	(5,4%)
EV / poslovni prihodi	1,4	1,4	0,0%
EV / normalizirana EBITDA	8,6	9,0	3,7%
EV / normalizirani EBIT	13,3	14,4	8,4%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	14,2	15,3	7,8%
Povrat na prosječni kapital ¹⁴	10,9%	9,3%	-169 bb
Povrat na prosječnu imovinu ¹⁵	6,8%	5,2%	-164 bb

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹⁰ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹¹ Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹² Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹³ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁴ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.9.2026.) i usporednog razdoblja (31.12.2025.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁵ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.9.2026.) i usporednog razdoblja (31.12.2025.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9 Dodatne tablice za 1. - 9. 2026.



Dodatne tablice za 1. - 9. 2026.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tablici u nastavku.

Vrijednosna usklađenja	1. - 9.2025.					1. - 9.2025. PF					1. - 9.2026.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Nematerijalna imovina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-	-
Materijalna imovina	0,11	-	0,07	0,04	-	0,11	-	0,07	0,04	-	0,01	0,01	-	-	-
Ukupno	0,11	-	0,07	0,04	-	0,11	-	0,07	0,04	-	0,01	0,01	0,00	-	-

Izračun izvještajne EBITDA	1. - 9.2025.					1. - 9.2025. PF					1. - 9.2026.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajni EBIT	143,49	38,22	30,90	74,60	(0,23)	144,07	38,22	30,67	75,42	(0,23)	82,60	36,34	32,65	13,64	(0,03)
+ amortizacija	43,10	20,40	6,80	15,89	-	45,03	20,40	6,67	17,95	(0,00)	46,79	22,43	6,83	17,52	-
+ vrijednosna usklađenja	0,11	-	0,07	0,04	-	0,11	-	0,07	0,04	-	0,01	0,01	0,00	-	-
Izvještajna EBITDA	186,70	58,62	37,78	90,52	(0,23)	189,21	58,62	37,41	93,41	(0,23)	129,40	58,77	39,48	31,17	(0,03)

Izračun normalizirane EBITDA	1. - 9.2025.					1. - 9.2025. PF					1. - 9.2026.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Normalizirani EBIT	89,59	38,61	31,16	20,05	(0,23)	90,14	38,61	30,92	20,84	(0,23)	83,05	36,80	32,66	13,62	(0,03)
+ amortizacija	43,10	20,40	6,80	15,89	-	45,03	20,40	6,67	17,95	(0,00)	46,79	22,43	6,83	17,52	-
+ vrijednosna usklađenja	0,11	-	0,07	0,04	-	0,11	-	0,07	0,04	-	0,01	0,01	0,00	-	-
Normalizirana EBITDA	132,80	59,02	38,03	35,98	(0,23)	135,28	59,02	37,67	38,83	(0,23)	129,85	59,24	39,50	31,14	(0,03)

*Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 9. 2026. I 1. - 9. 2025.

U razdoblju 1.-9. 2026. segment Prehrane ostvario je 0,39 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,06 mil. eura neto gubitka od prodaje imovine, 0,01 mil. eura prihoda od ukidanja rezerviranja vezanog za centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije i 0,03 mil. eura troška vezanog za projekt „Šugo“.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,09 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1.-9. 2026. segment Farmaceutike realizirao je pozitivan efekt od 16,7 mil. eura poreznih poticaja za kapitalna ulaganja temeljem Zakona o poticanju ulaganja. Dodatno, segment Farmaceutike ostvario je 0,05 mil. eura neto dobitka od prodaje imovine te 0,06 mil. eura rashoda od vrijednosnog usklađenja potraživanja od kupaca.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 2 tis. eura (umanjuje ga).

Unutar segmenta Agri iskazan je trošak otpremnina u iznosu od 0,04 mil. eura, 0,07 mil. eura neto dobiti od prodaje imovine te 0,01 mil. eura prihoda od ukidanja rezervacija za sudske troškove.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,01 mil. eura (uvećava ga).

U razdoblju 1.-9. 2025. segment Prehrane ostvario je 0,12 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,13 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, 0,1 mil. eura troška nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava te 0,05 mil. eura

jednokratnih troškova konzultantskih usluga. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Prehrane iznosi 0,07 mil. eura (uvećava ga).

U razdoblju 1.-9. 2025. segment Farmaceutike ostvario je 0,27 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike te 0,01 mil. eura razlike u rezervaciji za nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Farmaceutike iznosi 0,04 mil. eura (umanjuje ga).

Unutar segmenta Agri iskazana je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura. Navedeno je proknjiženo kroz postupak „alokacije kupovne cijene“, a čija je svrha rasporediti ukupnu kupovnu naknadu na fer vrijednost preuzete imovine i obveza na datum stjecanja.

Dodatno, unutar segmenta Agri ostvareno je 0,85 mil. eura neto troška od prodaje neoperativne imovine, 0,12 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, 0,02 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,52 mil. eura prihoda od ukidanja rezerviranja za jamstva te 0,50 mil. eura prihoda od otpisa obveza. Negativan efekt na račun dobiti i gubitka segmenta Agri kao posljedica provedene eutanazije tovljenika na farmi Sokolovac zbog zaraze afričkom svinjskom kugom iznosi -1,44 mil. eura, pri čemu je knjižena i rezervacija za nadoknadu štete koja u ovom trenutku iznosi 0,95 mil. eura. Sve navedeno tretirano je kao jednokratna stavka. Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,21 mil. eura (umanjuje ga).

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izvještajna i normalizirana profitabilnost	1. - 9. 2025.					1. - 9. 2025. PF					1. - 9. 2026.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajna bruto dobit	259,99	155,18	71,65	34,01	(0,85)	261,48	155,18	70,33	36,82	(0,85)	259,68	153,74	76,50	30,49	(1,06)
+ trošak otpremnina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01	-	-	0,01	-
+ centralizacija pekarstva na tržištu Slovenije	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,01)	(0,01)	-	-	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,07	0,05	0,02	-	-	0,07	0,05	0,02	-	-	-	-	-	-	-
+ negativan efekt eutanazije tovljenika	1,44	-	-	1,44	-	1,44	-	-	1,44	-	-	-	-	-	-
Normalizirana bruto dobit	261,49	155,23	71,67	35,45	(0,85)	262,98	155,23	70,35	38,25	(0,85)	259,68	153,73	76,50	30,51	(1,06)
Izvještajna EBITDA	186,70	58,62	37,78	90,52	(0,23)	189,21	58,62	37,41	93,41	(0,23)	129,40	58,77	39,48	31,17	(0,03)
+ normalizacija iznad bruto dobiti	1,50	0,05	0,02	1,44	-	1,50	0,05	0,02	1,44	-	0,00	(0,01)	-	0,01	-
+ trošak otpremnina	0,41	0,12	0,27	0,02	-	0,41	0,12	0,27	0,02	-	0,42	0,39	-	0,03	-
+ (dobit) / gubitak od prodaje imovine	(0,13)	-	-	(0,13)	-	0,85	-	-	0,85	-	(0,06)	0,06	(0,05)	(0,07)	-
+ ukidanje rezervacije za jamstva	-	-	-	-	-	(0,52)	-	-	(0,52)	-	-	-	-	-	-
+ prihod od ukidanja rezervacije za sudske troškove	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,01)	-	-	(0,01)	-
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	0,25	0,13	-	0,12	-	0,25	0,13	-	0,12	-	-	-	-	-	-
+ razlika plaćene naknade i neto stečene imovine vezana za stjecanje poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	(55,04)	-	-	(55,04)	-	(55,04)	-	-	(55,04)	-	-	-	-	-	-
+ otpis obveza	-	-	-	-	-	(0,50)	-	-	(0,50)	-	-	-	-	-	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,01	0,05	(0,03)	-	-	0,01	0,05	(0,03)	-	-	-	-	-	-	-
+ konzultantske i intelektualne usluge	0,05	0,05	-	-	-	0,05	0,05	-	-	-	-	-	-	-	-
+ prihod za nadoknadu štete vezane uz eutanaziju tovljenika	(0,95)	-	-	(0,95)	-	(0,95)	-	-	(0,95)	-	-	-	-	-	-
+ troškovi vezani za projekt „Šugo“	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,03	0,03	-	-	-
+ vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06	-	0,06	-	-
Normalizirana EBITDA	132,80	59,02	38,03	35,98	(0,23)	135,28	59,02	37,67	38,83	(0,23)	129,85	59,24	39,50	31,14	(0,03)
Izvještajni EBIT	143,49	38,22	30,90	74,60	(0,23)	144,07	38,22	30,67	75,42	(0,23)	82,60	36,34	32,65	13,64	(0,03)
+ normalizacije iznad EBITDA razine	(53,90)	0,40	0,25	(54,55)	-	(53,93)	0,40	0,25	(54,58)	-	0,45	0,47	0,01	(0,03)	-
Normalizirani EBIT	89,59	38,61	31,16	20,05	(0,23)	90,14	38,61	30,92	20,84	(0,23)	83,05	36,80	32,66	13,62	(0,03)
Izvještajna Neto dobit nakon MI	115,45	23,29	23,66	68,69	(0,20)	115,51	23,29	23,47	68,94	(0,20)	73,94	22,50	43,04	8,42	(0,02)
+ normalizacije iznad EBIT razine	(53,90)	0,40	0,25	(54,55)	-	(53,93)	0,40	0,25	(54,58)	-	0,45	0,47	0,01	(0,03)	-
+ porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16,69)	-	(16,69)	-	-
+ procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,08)	0,07	(0,04)	(0,11)	-	(0,19)	0,07	(0,04)	(0,21)	-	(0,09)	(0,09)	(0,00)	0,01	(0,00)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	61,47	23,75	23,88	14,03	(0,20)	61,39	23,75	23,69	14,15	(0,20)	57,61	22,88	26,36	8,40	(0,02)

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija.



10 Konsolidirani financijski izvještaji u 1. - 9. 2026.



Konsolidirani financijski izvještaji u 1. - 9. 2026.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 9. 2026.

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 1. - 9. 2025.*	Grupa Podravka pro forma 1. - 9. 2025.**	Grupa Podravka 1. - 9. 2026.	% 2026./2025. pro forma
Poslovni prihodi	768.067	782.200	787.717	0,7%
<i>Prihodi od prodaje</i>	748.838	760.785	760.966	0,0%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	19.229	21.416	26.751	24,9%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(508.075)	(520.724)	(528.037)	1,4%
Bruto dobit	259.992	261.476	259.680	(0,7%)
Opći i administrativni troškovi	(49.056)	(49.946)	(52.628)	5,4%
Troškovi prodaje i distribucije	(82.488)	(82.219)	(82.328)	0,1%
Troškovi marketinga	(41.179)	(41.278)	(43.710)	5,9%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	56.220	56.039	1.590	(97,2%)
Operativna dobit	143.489	144.072	82.604	(42,7%)
Financijski prihodi	620	647	316	(51,1%)
Ostali financijski troškovi	0	0	(383)	100,0%
Rashodi od kamata po kreditima	(12.662)	(13.068)	(10.335)	(20,9%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(9)	(9)	(100)	n/p
Neto financijski troškovi	(12.051)	(12.429)	(10.503)	(15,5%)
Dobit prije poreza	131.438	131.643	72.102	(45,2%)
Tekući porez na dobit	(10.257)	(10.406)	(4.803)	(53,8%)
Odgodeni porez	(4.370)	(4.367)	8.102	(285,5%)
Porez na dobit	(14.627)	(14.773)	3.299	(122,3%)
Dobit za godinu	116.812	116.870	75.401	(35,5%)
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:				
Vlasnicima matice	115.446	115.505	73.935	(36,0%)
Vlasnicima nevladajućih udjela	1.365	1.365	1.466	7,4%

*Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-9.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

** Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2026. GODINE

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 31. 12. 2025.	Grupa Podravka 30. 9. 2026.	% 2026./2025.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	3.853	3.853	0,0%
Nematerijalna imovina	46.446	41.537	(10,6%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	611.438	608.905	(0,4%)
Imovina s pravom korištenja	71.510	68.436	(4,3%)
Dugotrajna biološka imovina	15.408	14.750	(4,3%)
Ulaganje u nekretnine	16.992	17.264	1,6%
Dugotrajna financijska imovina	1.071	1.038	(3,1%)
Odgodena porezna imovina	28.563	36.544	27,9%
Ukupna dugotrajna imovina	795.281	792.327	(0,4%)
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	250.461	272.071	8,6%
Biološka imovina	52.097	53.499	2,7%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	205.007	225.833	10,2%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	9	n/p
Potraživanje za porez na dobit	455	1.587	248,8%
Novac i novčani ekvivalenti	40.240	24.376	(39,4%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	6.420	6.360	(0,9%)
Ukupna kratkotrajna imovina	554.680	583.735	5,2%
Ukupna imovina	1.349.961	1.376.062	1,9%

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2026. GODINE

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 31. 12. 2025.	Grupa Podravka 30. 9. 2026.	% 2026./2025.
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	213.600	213.600	0,0%
Kapitalna dobit	14.848	14.544	(2,0%)
Vlastite dionice	(4.541)	(4.351)	(4,2%)
Pričuve	199.928	198.516	(0,7%)
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	304.240	357.099	17,4%
Udjeli vlasnika matice	728.075	779.408	7,1%
Nekontrolirajući udjeli	11.243	11.277	0,3%
Ukupna glavnica	739.318	790.685	6,9%
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	272.037	64.188	(76,4%)
Obveze po najmovima	62.971	63.953	1,6%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	12.022	10.286	(14,4%)
Ostala dugoročna rezerviranja	7.871	7.877	0,1%
Ostale dugoročne obveze	2.218	2.062	(7,0%)
Odgođena porezna obveza	5.484	5.367	(2,1%)
Dugoročne obveze prema dobavljačima	196	191	(2,6%)
Ukupne dugoročne obveze	362.799	153.924	(57,6%)
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	146.438	143.089	(2,3%)
Obveze za porez na dobit	5.951	945	(84,1%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	21	n/p
Kredit i zajmovi	77.339	271.813	251,5%
Obveze po najmovima	9.354	9.923	6,1%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	8.276	5.458	(34,1%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	486	204	(58,0%)
Ukupne kratkoročne obveze	247.844	431.453	74,1%
Ukupne obveze	610.643	585.377	(4,1%)
Ukupna glavnica i obveze	1.349.961	1.376.062	1,9%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 9. 2025.*	1. – 9. 2026.	% promjena
Dobit prije poreza	131.438	72.102	(45,1%)
Amortizacija	43.098	46.789	8,6%
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) vrijednosti nematerijalne imovine	0	1	100,0%
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	304	665	118,8%
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	(3)	(342)	n/p
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	95	6	(93,7%)
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine AGRI	(55.044)	0	100,0%
Ukidanje umanjena vrijednosti dugotrajne financijske imovine	0	(97)	(100,0%)
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	(28)	12	142,9%
Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine, imovine s pravom korištenja i dugotrajne biološke imovine	(63)	(739)	n/p
Gubici / (Dobici) od prodaje imovine namijenjene za prodaju	2	(5)	(350,0%)
Dobici od prirasta osnovnog stada	(4.631)	(5.079)	(9,7%)
Povećanje / (Smanjenje) rezerviranja	(4.716)	(5.108)	(8,3%)
Prihod od kamata	(577)	(296)	48,7%
Prihod od dividendi i slično	(15)	(20)	(33,3%)
Dobici od otpisa obveza	(9)	0	100,0%
Trošak kamata	12.662	10.706	(15,4%)
Tečajne razlike	(2)	184	n/p
Ukupna usklađivanja	(8.927)	46.677	622,9%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(20.620)	(22.208)	(7,7%)
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(12.840)	(24.025)	(87,1%)
Povećanje / (Smanjenje) obveza	(2.651)	1.458	155,0%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	86.400	74.004	(14,3%)
Plaćeni porez	(10.980)	(10.973)	0,1%
Plaćene kamate i naknade	(10.972)	(10.587)	3,5%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	64.448	52.444	(18,6%)

* Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2026.

(u tisućama eura)	1. – 9. 2025.*	1. – 9. 2026.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Stjecanje društava, neto od stečenog novca	(302.120)	0	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(63.768)	(36.016)	43,5%
Kupnja dugotrajne biološke imovine	(454)	(795)	(75,1%)
Primici od financijskih instrumenata	0	188	100,0%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne biološke imovine	2.882	4.639	61,0%
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	24	28	16,7%
Primici od prodaje ovisnog društva neto	0	7.248	100,0%
Dani depoziti	(12)	(10)	16,7%
Otplata danih kredita	3	353	n/p
Naplaćene kamate	535	268	(49,9%)
Naplaćene dividende	15	20	33,3%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(362.895)	(24.077)	93,4%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	(537)	(1.253)	(133,3%)
Isplata dividende	(22.582)	(22.651)	(0,3%)
Nabava vlastitih dionica	(860)	0	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	1.780	0	(100,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	437.811	249.712	(43,0%)
Otplata kredita i zajmova	(110.849)	(263.344)	(137,6%)
Otplata obveza po osnovi najma	(5.718)	(6.695)	(17,1%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	299.045	(44.231)	(114,8%)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	598	(15.864)	n/p
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	27.138	40.240	48,3%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	27.736	24.376	(12,1%)

* Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 9. 2026.

	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit / (gubitak)	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2025. godine	213.600	17.370	(8.569)	197.454	193.609	613.464	10.864	624.328
<i>Sveobuhvatna dobit</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	135.384	135.384	1.631	137.015
Tečajne razlike	-	-	-	237	-	237	1	238
Aktuarski dobiti (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	7	-	7	-	7
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	244	-	244	1	245
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	244	135.384	135.628	1.632	137.260
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	2.230	(2.230)	-	-	-
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	(301)	(301)	-	(301)
Isplate s temelja dionica	-	(3.049)	4.888	-	356	2.195	-	2.195
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	527	-	-	-	527	-	527
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	(860)	-	(860)
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.578)	(22.578)	-	(22.578)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(2.522)	4.028	2.230	(24.753)	(21.017)	(1.253)	(22.270)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	213.600	14.848	(4.541)	199.928	304.240	728.075	11.243	739.318
<i>Sveobuhvatna dobit / (gubitak)</i>								
Dobit za godinu	-	-	-	-	73.935	73.935	1.466	75.401
Tečajne razlike	-	-	-	328	-	328	(1)	327
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(259)	-	(259)	-	(259)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	44	-	44	-	44
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	113	-	113	(1)	112
Ukupna sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	-	-	113	73.935	74.048	1.465	75.513
Prijenos na zadržanu dobit pri otuđenju vlasničkih vrijednosnih papira klasificiranih po FVOCI (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(65)	79	14	-	14
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>								
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	(1.256)	1.256	-	-	-
Tečajne razlike	-	-	-	(204)	-	(204)	-	(204)
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	349	349	-	349
Isplate s temelja dionica	-	(304)	190	-	(117)	(231)	-	(231)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	-	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-	-	-
Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.431)	(1.431)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.643)	(22.643)	-	(22.643)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(304)	190	(1.460)	(21.155)	(22.729)	(1.431)	(24.160)
Stanje 30. rujna 2026. godine	213.600	14.544	(4.351)	198.516	357.099	779.408	11.277	790.685

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. – 9. 2026. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2025. godinu dostupno je na:

<https://podravkagrupa.com/hr/datoteke/kategorija/financijska-izvjesca/>

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

Koprivnica, 21. listopada 2026.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2026. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.



Direktorica Korporativnog računovodstva:
Katarina Petković

Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286

Član Uprave:
Davor Doko



KONTAKT

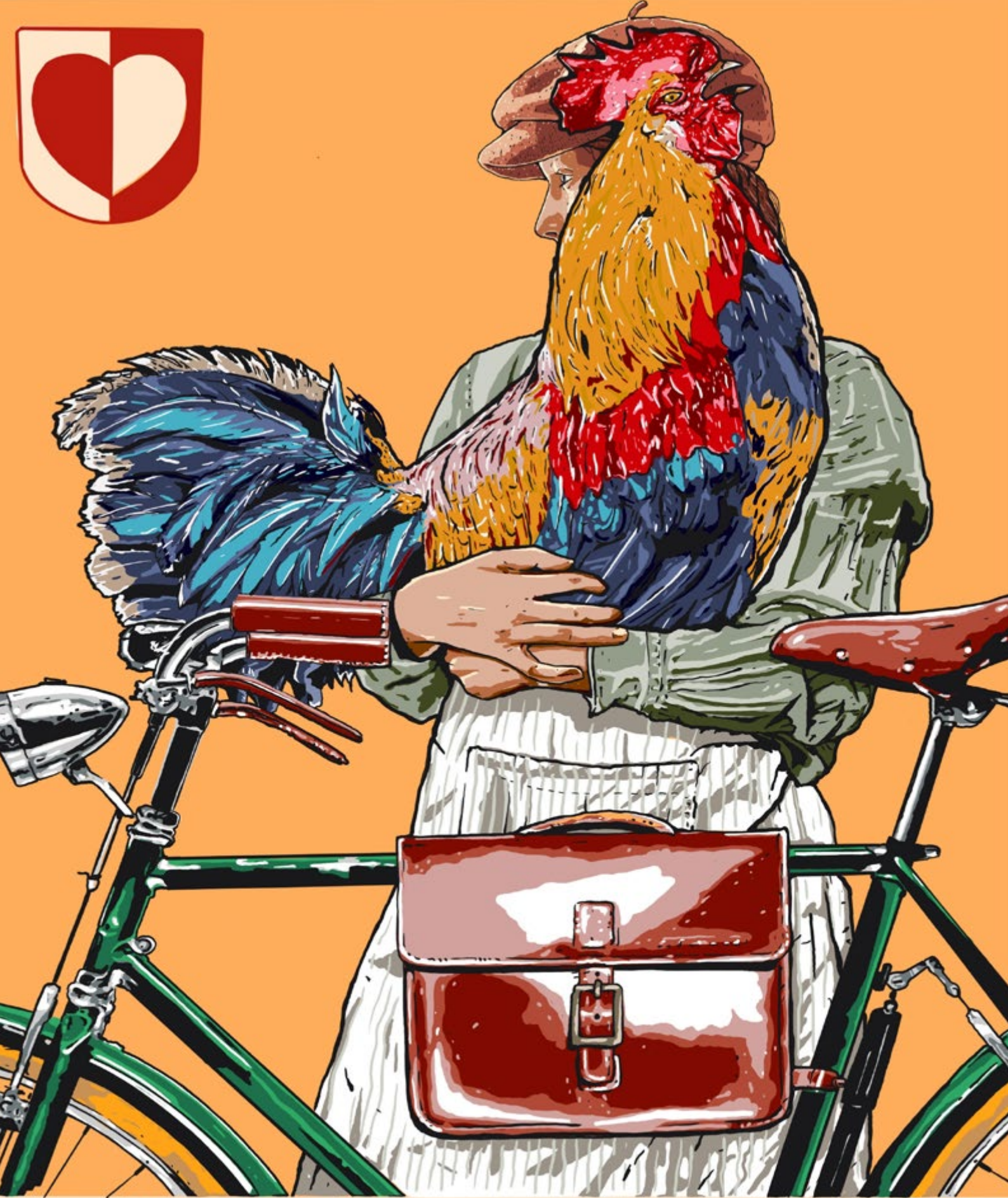
Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravkagrupa.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr



PODRAVKA



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.