

Rezultati  
poslovanja  
*Podravke d.d.*  
za razdoblje  
siječanj - prosinac  
2023.

NEREVIDIRANO

# Sadržaj

- 3 Opći podaci
- 5 Značajni događaji u 1. - 12. 2023.  
i nakon datuma bilance
- 15 Glavna obilježja rezultata poslovanja  
Podravke d.d. u razdoblju 1. – 12. 2023.
- 19 Ključne značajke bilance na  
31. prosinca 2023. i izvještaja o novčanom  
toku u razdoblju 1. - 12. 2023.
- 22 Dionica u 1. - 12. 2023.
- 25 Dodatne tablice za 1. - 12. 2023.
- 28 Nekonsolidirani financijski  
izvještaji za 1. - 12. 2023.
- 36 Izjava o odgovornosti
- 37 Kontakt



# Opći podaci



### ***Opći podaci***

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica osnovana je u Hrvatskoj. Danas se ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

### ***Uprava na 31. prosinca 2023. godine***

<b>PREDSJEDNICA</b>	Martina Dalić
<b>ČLANICA</b>	Ljiljana Šapina
<b>ČLAN</b>	Davor Doko
<b>ČLAN</b>	Milan Tadić
<b>ČLAN</b>	Ivan Ostojić

Nerevidirani, nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (MSFI).



Značajni  
događaji  
u razdoblju  
1. – 12. 2023.  
i nakon datuma  
bilance





## **Značajni događaji u 1. - 12. 2023. i nakon datuma bilance**

Rezultati poslovanja Podravke d.d. za 2023. godinu pokazuju da je kompanija u protekloj godini uspješno poslovala. Takav rezultat ostvaren je prvenstveno zahvaljujući provedenim planiranim aktivnostima u svim segmentima poslovanja – od prodaje i nabave preko uspješne realizacije investicija, uvođenja niza novih proizvoda i širenja poljoprivredne proizvodnje pa sve do povećanja kompetencija i stručnosti ljudskih potencijala.

U proteklom smo razdoblju bili fokusirani na ostvarivanje zadanih poslovnih ciljeva, ali i stvaranje podloge koja će donijeti dobre rezultate u narednim godinama, odnosno dugoročno uspješno poslovanje i rast.

### ***Uspješno provedena promjena modela rada na međunarodnim tržištima kao osnovica za snažan rast u segmentu Prehrane u sljedećim godinama***

Grupa Podravka gotovo 70% prihoda od prodaje ostvaruje izvan Hrvatske, a daljnja internacionalizacija u segmentu Prehrane jedna je od ključnih odrednica Strategije poslovanja. Stoga je poslovanje Grupe Podravka velikim dijelom bilo fokusirano na aktivnosti usmjerene na promjenu i unapređenje poslovanja na međunarodnim tržištima, osobito tržištima zapadne i srednje Europe, s ciljem osnaživanja rasta i bolje profitabilnosti u narednim godinama. U segmentu Prehrane to se prvenstveno odnosi na restrukturiranje tržišta Poljske, Češke i Mađarske, kroz ukidanje dijela neprofitabilnog asortimana i ujednačavanje cjenovnih politika s onima u zapadnoj Europi. Na tržištu Njemačke Podravka je pak unaprijedila način plasiranja proizvoda, okrenuvši se vlastitoj distribuciji prema velikim trgovačkim lancima, dok je u tradicionalnim / etničkim trgovinama promijenjen distributer. Sve promjene u skladu su sa strategijom koja tržište Njemačke i srednje Europe određuje kao prioritet za širenje prodaje. Također, Grupa Podravka i Atlantic Grupa dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji, kako bi zajednički jačali izvoz hrvatskih brendova. Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji tako sada osigurava podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, dok Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasira Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Na taj način maksimaliziraju se međusobne sinergije te, koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije u Austriji i SAD-u, osnažuje plasman proizvoda obiju kompanija i podiže prepoznatljivost brendova. Ovim promjenama osigurali smo da se Podravkini proizvodi prodaju po cijenama koje donose primjerenu zaradu, odnosno da se na tržištima veće kupovne moći oni ne prodaju po cijenama nižim od onih na domaćem tržištu.

Zahvaljujući ovim naporima, prihodi od prodaje u segmentu Prehrane u 2023. iznosili su 553,6 milijuna eura što je za 6% ili 31,5 milijuna eura više u odnosu na 2022. godinu. Radi se o nenormaliziranim prihodima od prodaje, što znači da je u rastu prihoda sadržan i efekt gore navedenih restrukturiranja međunarodnih tržišta koji je kratkoročno donio smanjenje prodaje određenih kategorija radi unapređivanja profitabilnosti prodaje, ali i stvaranja stabilne osnove u nadolazećem razdoblju.



### ***Predstavljen novi korporativni logo Grupe Podravka***

Kako bi dodatno osnažila svoje prisustvo na globalnom tržištu te osigurala i podržala ostvarivanje strateških ciljeva postavljenih poslovnom i strategijom održivosti, Podravka je redizajnirala svoj vizualni identitet. Novi vizualni identitet prilagođen je novom vremenu te potrebama i ciljevima kompanije, a prvi put korporativni logotip Grupe Podravka odvojen je od proizvodnog logotipa brenda Podravka. Novi vizualni identitet temelji se na elementu srca i crvenoj boji, a u sebi je sačuvao najvažnije i najdugovječnije elemente prethodnih verzija, čuvajući tako dosadašnju prepoznatljivost i tradiciju kompanije. Također, bit će omogućena jednostavnija i učinkovitija komunikacija s potrošačima i drugim dionicima.

### ***Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka za period 2023. do 2030. godine***

Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030., predstavljena je u svibnju prošle godine. Kao glavna područja djelovanja Strategija definira čist okoliš, zdravu prehranu, brigu o zaposlenicima i zajednici te odgovorno korporativno upravljanje.

Navedeni strateški stupovi sadrže deset glavnih ciljeva, uključujući dobivanje 100% električne i 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU, smanjivanje emisije ugljičnog dioksida za 60% na razini Podravke d.d., odnosno 40% na razini Grupe, daljnje unapređenje korporativne kulture i klime u svim organizacijskim jedinicama i slično.

Ključne investicije koje podržavaju i omogućavaju ispunjenje postavljenih ciljeva održivosti Grupe Podravka, među ostalim, obuhvaćaju proširenja sunčane elektrane, izgradnju kogeneracijskog postrojenja, modernizaciju voznog parka te izgradnju novog logističko distributivnog centra u Koprivnici. U ostvarenje ciljeva održivosti Grupa Podravka uložit će sto milijuna eura.

Osim toga, u području zdrave prehrane Podravka će povećati broj proizvoda s manjim sadržajem soli, dodanih šećera i zasićenih masti po serviranju, kao i proizvoda koji sadrže pozitivne sastojke i/ili potiču zdravu, uravnoteženu i održivu prehranu. U području čistog okoliša Podravka će se fokusirati na ciljeve poput smanjenja vlastite emisije CO<sub>2</sub>, povećanja udjela obnovljivih izvora energije (OIE) u ukupnoj potrošnji energije, korištenja reciklabilne ambalaže, smanjenja mineralnih gnojiva i pesticida u poljoprivrednoj proizvodnji i mnogih drugih. Kada je riječ o brizi o zaposlenicima i zajednici, Podravka će nastaviti aktivno raditi na jednakomjernoj rodnoj zastupljenosti i smanjenju razlika u plaćama muškaraca i žena, unapređenju materijalnih prava zaposlenika i uvjeta rada, kao i na razvoju vještina, novih znanja i kompetencija zaposlenika. Podrškom različitih kulturnih, sportskih i humanitarnih organizacija i udruga Grupa Podravka će nastaviti podržavati zajednicu u kojoj posluje te promicati svijest o važnosti uravnotežene i zdrave prehrane i važnosti smanjenja i zbrinjavanja otpada od hrane.



## ***Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu***

Nutritivna strategija dio je Strategije održivosti kao i Poslovne strategije. Podravka svojom Nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Svoju široku ponudu proizvoda nastavljamo prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača. To uključuje proizvode s manjim udjelom soli i dodanih šećera, obogaćene vlaknima, bjelančevinama, vitaminima i mineralima kao i proizvode bazirane na voću, povrću, mahunarkama, cjelovitim žitaricama, biljnim izvorima proteina i slično.

Podravka je prvu Nutritivnu strategiju donijela 2014. te je, od tada do donošenja nove, u svojim proizvodima ukupno smanjila količinu soli za 300 tona, a šećera za 1.423 tone. Sol se smanjivala najvećim dijelom u asortimanu juha, jušnih kocki, Fant i mesnih proizvoda. Šećer se najviše smanjivao u dječjoj hrani, žitaricama za doručak i voćnim namazima. Osim prilagodbe receptura postojećih proizvoda koje su provedene na način da su sačuvani njihovi prepoznatljivi i potrošačima omiljeni okusi, razvijani su i novi proizvodi koji podržavaju uravnoteženu prehranu ili odgovaraju pojedinim životnim potrebama. Asortiman je obogaćen nizom novih proizvoda bez aditiva, pojačivača okusa i bojila, sa specifičnim benefitima kao što su proizvodi bez glutena, proizvodi obogaćeni proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima i slično. Osim toga, Podravka je smanjila korištenje palmine masti i koristi RSPO palminu mast te je uz to lansirala linije BIO proizvoda kao i proizvode za vegetarijance i vegane.

Nutritivna strategija koja se odnosi na razdoblje do kraja 2027. godine definira nekoliko ključnih ciljeva:

- u 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj,
- u 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali,
- najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.,
- sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.

## ***Realizirane investicije u iznosu od 52 milijuna eura, gotovo 27% više nego u 2022.***

Investicijski ciklus Podravke d.d. u punom je zamahu, a provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Tijekom 2023. godine realizirane su investicije u iznosu od 51,6 mil. eura. Investicijski ciklus uključuje i dodatnih gotovo 70 milijuna eura u 2024. godini. Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada. Važno je istaknuti da je Podravka, uz intenzivan investicijski ciklus u zadnje dvije godine, u kontinuiranom procesu razduživanja što ukazuje na stabilnost poslovanja.





Podravka je u 2023. dovršila izgradnju nove TVORNICE TJESTENINE. Radi se o investiciji vrijednoj više od 15 milijuna eura, od čega je sedam milijuna eura uloženo u građevinsku infrastrukturu, a osam milijuna eura u tehnologiju i montažu. Ovo je ujedno i prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Tvornica tjestenine izgrađena je na više od 4.800 m<sup>2</sup>. Unutar tvornice smještene su dvije potpuno automatizirane procesne linije za proizvodnju kratke i uvijene tjestenine te tri automatizirane linije za pakiranje i paletiranje proizvoda. U novoj Tvornici tjestenine proizvodi se industrijska tjestenina koja se koristi za proizvodnju Podravka juha te uvijena i kratka tjestenina pod brendom Zlato polje. Gradnjom tvornice predviđena je i mogućnost daljnjeg širenja tehnoloških kapaciteta i proizvodnog asortimana, kao i daljnjeg ulaganja u obnovljive izvore energije, odnosno sunčanu elektranu. Izgradnja tvornice i montaža linija u konačnici je trajala samo godinu dana, a ovom investicijom Podravka dodatno osigurava vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizira tehnološki proces proizvodnje te daljnji rast kategorije juha, kao i razvoj novih proizvoda. Također, tijekom trećeg kvartala 2023., u Tvornici tjestenine pokrenuta je i investicija u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda. Investicija će osigurati vlastitu proizvodnju, pridonijeti proizvodnoj efikasnosti te većoj fleksibilnosti proizvodnje. Završetak projekta očekuje se krajem 2024. godine kada će uslijediti i prva vlastita proizvodnja.

IZGRADNJA LOGISTIČKO-DISTRIBUTIVNOG CENTRA u Koprivnici najveća je investicija u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, ukupne vrijednosti od 48 milijuna eura. Radovi su započeli u ožujku 2023., a završetak se očekuje u drugom dijelu 2024. godine. Logističko-distributivni centar zadovoljit će očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a u budućnosti će se moći i proširiti, ukoliko za to bude potrebe. Ovom investicijom Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

U sklopu ulaganja u energetska održivost i efikasnost, Podravka je još tijekom prvog tromjesečja 2023. pokrenula realizaciju druge faze ULAGANJA U SUNČANE ELEKTRANE, sufinancirane sredstvima Modernizacijskog fonda u iznosu od više od 3,3 milijuna eura. Za provedenu prvu fazu projekta – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka je prošle godine dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša. Završetak druge faze projekta očekuje se u trećem kvartalu 2024., a ona će obuhvatiti ostale proizvodne i skladišne lokacije Podravke d.d. koje nisu bile obuhvaćene prvom fazom, kao i Tvornicu tjestenine. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosit će se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.

U sklopu MODERNIZACIJE MESNE INDUSTRIJE DANICA dovršena je investicija u pogonu mesnih konzervi u novi moderni sustav za sterilizaciju proizvoda vrijedan 2,4 milijuna eura. Uvođenjem novog sustava, kapacitet sterilizacije povećat će se za 25% i ostvarit će značajne uštede u toplinskoj energiji. U usporedbi s dosadašnjim sustavom sterilizacije, potrošnja vode smanjit će se za čak 70%. Investicija predstavlja iskorak u unapređenju i modernizaciji proizvodnog procesa u tvornici mesnih proizvoda i prerađevina, s ciljem



optimizacije troškova i poboljšanja učinkovitosti. Novi sustav sterilizacije znatno će olakšati posao radnicima u pogonu jer je cijeli proces punjenja i pražnjenja sterilizatora automatiziran. Također, tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine, pokrenuta je i investicija u liniju mesnog nareška mesne industrije Danica. Investicija će doprinijeti povećanju efikasnosti proizvodnje mesnih narezaka, a puštanje u rad se očekuje tijekom 2024. godine.

U tijeku je investicija u MODERNIZACIJU I POVEĆANJE KAPACITETA PRIMARNE PRERADE SVJEŽE RAJČICE U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ koja obuhvaća izgradnju pogona u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Na taj će se način osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje, a početak komercijalne proizvodnje u novom pogonu očekuje se u trećem kvartalu ove godine. U širem smislu, investicija uključuje i ulaganje u POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU I NAVODNJAVANJE koje je nužno za nesmetano obavljanje primarne proizvodnje. Za potrebe nove tvornice Podravka će organizirati proizvodnju rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata ukupne veličine od oko 400 hektara. Kooperantsku proizvodnju Podravka će nastaviti u Istri, a za potrebe zadovoljavanja kapaciteta nove tvornice, širit će i suradnju s kooperantima.

Nakon završetka projekta DIGITALIZACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA PROIZVODNJOM na Tvornici juha i Vegete, projekt je nastavljen i tijekom 2023. na ostalim proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj. U tijeku je digitalizacija proizvodne lokacije u Varaždinu, a planirani završetak cjelokupnog projekta jest sredina 2024. godine. Na taj će način biti digitalizirano praćenje rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Također, s ciljem smanjenja nabavnih troškova, povećanja efikasnosti, transparentnosti i standardizacije nabavnih procesa na razini Grupe Podravka, tijekom 2023. godine investirano je u DIGITALIZACIJU NABAVNIH PROCESA te je novi sustav uspješno implementiran krajem 2023. godine. Krajem 2023. odabrano je i novo informatičko rješenje za implementaciju INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA ZA PLANIRANJE I IZVJEŠTAVANJE O PROFITABILNOSTI. Riječ je o investiciji koja će omogućiti daljnju digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, bit će postignuta viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja te će procesi biti uvelike automatizirani. Završetak projekta i korištenje sustava očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine. U tijeku je i projekt tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.

Krajem godine donesena je odluka o nastavku ULAGANJA U POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU i popratnu opremu. Investicija će rezultirati uštedama u troškovima agrotehničkih operacija te osigurati potrebne sirovine za novu tvornicu primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Također, krajem 2023. donesena je i odluka o IZGRADNJI CENTRALNOG OBJEKTA ZA TRANSPORT I ODRŽAVANJE S PRATEĆIM OBJEKTIMA, koji će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta zaposlenika logistike te će odvijanje logističkih procesa biti efikasnije. Početak gradnje očekuje se u prvom kvartalu, a završetak u trećem kvartalu 2024. godine.



Nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade, DOVRŠENA JE OBNOVA I OSTALIH UREDSKIH PROSTORA NA LOKACIJI SJEDIŠTA KOMPANIJE. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije.

### ***Plaće i primanja radnicima u 2023. povećane dvaput, prosječno veće za gotovo 19%***

Protekla je godina obilježena nastavkom povećanja materijalnih prava radnika. Tijekom 2023. godine plaće radnika povećane su dvaput (u srpnju i prosincu), što je ukupno pet povećanja u protekle dvije i pol godine. Dodatno, Podravka i sindikati u srpnju 2023. su postigli dogovor oko novog sustava plaća za sve radnike Podravke d.d. i Belupa koji je stupio na snagu 1. prosinca 2023. godine. Podravka je tako uvela pravedniji i moderniji sustav plaća koji je zamijenio dosadašnji tarifni sustav, koji je datirao još iz 1997. Na taj način ispravljene su brojne nelogičnosti u vrednovanju radnih mjesta te su se otvorile jasnije mogućnosti napredovanja.

Prilikom implementacije novog sustava RAST PLAĆE IZNOSIO JE NAJMANJE 150 EURA BRUTO. ZA TREĆINU RADNIKA I VIŠE OD TOGA, A RADI SE O RADNICIMA ČIJA RADNA MJESTA U STAROM SUSTAVU PLAĆA NISU BILA ADEKVATNO VREDNOVANA. Povrh mjesečne plaće radnici Podravke primaju i neoporezivi dodatak kojeg poslodavac po diskrecijskoj odluci isplaćuje svim radnicima u jednakim mjesečnim iznosima temeljem limita koji su za ove isplate utvrđeni Pravilnikom o porezu na dohodak. U 2023. ovaj je dodatak iznosio 82,95 eura neto mjesečno.

Kao rezultat, PROSJEČNA NETO PLAĆA RADNIKA UTVRĐENA NOVIM SUSTAVOM PLAĆA UVEĆANA ZA MJESEČNI NEOPOREZIVI DODATAK IZNOSILA JE ZA PROSINAC 2023. GODINE 1.059 EURA NETO I BILA JE GOTOVO 19% VEĆA NEGO ZA PROSINAC 2022. GODINE I GOTOVO 52% VEĆA NEGO ZA PROSINAC 2020. Međutim, stvarno isplaćena prosječna neto plaća i primanja za prosinac 2023. radnika na bivšoj tarifi su i veća od ovog iznosa jer njemu treba dodati naknadu troškova prehrane, prijevoza i sl. Više detalja biti će objašnjeno u Godišnjem izvješću.

Novim sustavom poslovi su razvrstani prema stupnju složenosti radnog mjesta u pripadajuće platne razrede. Bruto ugovorena plaća radnika ovisi o stupnju složenosti radnog mjesta na kojem radnik radi i nitko ne može imati bruto plaću nižu od minimuma platnog razreda u koji je svrstano njegovo radno mjesto. Također, uvedena je i nova, viša osnovica za obračun dodatka na plaću za posebne uvjete rada (poput smjenskog ili prekovremenog rada) te obračun dodatka za staž. Osim toga, novi sustav daje veće mogućnosti napredovanja i nagrađivanja radnika temeljem rezultata rada što do sada nije bilo moguće jer je dosadašnji sustav bio temeljen isključivo na stručnoj spremi. Upravo novi sustav plaća omogućio je ispravljanje dugotrajnih nepravdi i nelogičnosti koje su dugi niz godina opterećivale Podravkine radnike.



### ***Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. izglasana odluka o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego 2022., te izabrani novi članovi Nadzornog odbora***

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 17. svibnja 2023. dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave Podravke d.d. o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego godinu prije. Dividenda je isplaćena 14. srpnja 2023. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 15. lipnja 2023. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2022. godine (84,15 EUR), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 3,1%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

Članovima Nadzornog odbora Marini Dabić i Tomislavu Kitoniću s 30. lipnja 2023. godine istekao je mandat. Novi su članovi Nadzornog odbora Darko Prpić, Damir Čukman i Ante Jelčić, a izabrani su na mandat od četiri godine koji je Darku Prpiću i Damiru Čukmanu počeo s 1. srpnja 2023. godine, dok je Ante Jelčić svoju dužnost počeo obnašati od 17. svibnja 2023.

### ***Podravkina dionica dosegla povijesno najvišu vrijednost***

Dionica Podravke je krajem 2023. godine dosegla do tada povijesno najvišu razinu. Zadnja cijena u 2023. godini iznosila je 163 eura čime je njezina vrijednost bila 93,7% viša nego zadnja ostvarena vrijednost u 2022. Tržišna vrijednost kompanije tada je dosegla čak 1.143,6 milijuna eura. Značaj dionice Podravke prepoznala je i investicijska javnost te je Podravka dobila posebno priznanje Zagrebačke burze. Nagradu Zagrebačke burze Podravka je osvojila u čak dvije kategorije – za Dionicu s najvećim prometom te Dionicu godine prema izboru javnosti. Činjenica da je dionica Podravke izazvala najveći interes ulagatelja ukazuje na to da je investicijska javnost Podravku prepoznala kao kompaniju u koju vrijedi ulagati.

### ***Podravka razvija SuperfoodChef-AI by Coolinarika - prvi AI asistent u prehrambenoj industriji u regiji***

Podravka je prva u prehrambenoj industriji u regiji lansirala inovativan digitalni proizvod vođen umjetnom inteligencijom (AI) i tako ušla među vodeće brendove u svijetu koji su integrirali generativnu AI tehnologiju na svojim digitalnim kanalima.

Riječ je o SuperfoodChef-AI by Coolinarika, osobnom AI asistentu za nutritivno uravnoteženu prehranu razvijenom kako bi se integracijom GPT (generative pre-trained transformer) tehnologije stvorilo još bolje korisničko iskustvo na najvećoj regionalnoj kulinarskoj platformi - Coolinarici. Coolinarika je među najposjećenijim portalima u Hrvatskoj i središnje mjesto za razmjenu recepata u čitavoj regiji, koje dnevno posjeti gotovo 70.000 korisnika, a na tržištu se već odavno pokazala kao predvodnik u postavljanju inovativnih trendova. Osim na web stranici, SuperfoodChef-AI prisutan je i na Coolinarika mobilnoj aplikaciji. Prvi hrvatski AI asistent u kuhinji nastao je u partnerstvu Podravke i vodeće regionalne IT kompanije Infobip te međunarodne digitalne agencije C3 Croatia - 01 Content & Technology, a trenutno se nalazi u beta fazi razvoja, odnosno još je u razvoju i nadograđuje se.



## **Godina obilježena nagradama**

Podravka je tijekom 2023. dobila mnoštvo nagrada, od onih na korporativnoj razini, poput nagrada Zagrebačke burze, do priznanja za najcool žitarice, čime se mogu pohvaliti Lino žitarice za djecu. Dobivene nagrade rezultat su napornog rada, stalnog unapređenja poslovanja, ulaganja u proizvodnju, sigurnost i zadovoljstvo naših potrošača te dodatno potvrđuju želju za najboljim. Ukazuju na snažnu poziciju naših visokokvalitetnih proizvoda, ne samo u Hrvatskoj, već u regiji i svijetu te predstavljaju dodatnu motivaciju u svim budućim planovima i ostvarenjima.

Podravka je tako prošle godine primila dvije nagrade Zagrebačke burze – nagradu za dionicu godine i nagradu za dionicu s najvećim prometom. Isto tako, Poslovni dnevnik i Zagrebačka burza Podravku su prepoznali i kao jednu od kompanija koja najbolje surađuje s investitorima, dodijelivši joj drugu nagradu, što je već treći put u posljednje četiri godine. Zahvaljujući odličnim rezultatima kompanije, predsjednica Uprave Martina Dalić proglašena je gospodarstvenicom godine prema izboru stručnog žirija Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika. Podravka redovito i pravovremeno komunicira o ishodima svog poslovanja, kao i svim drugim novostima u vezi kompanije. Rezultat toga prošle godine je i prestižna PR nagrada GrandPRix koju dodjeljuje Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Nagrađen je projekt obilježavanja 75 godina Podravke kroz koji su provedene brojne aktivnosti – od investicija, donacija, kulinarskih emisija i slično.

U nekoliko navrata tijekom 2023. prepoznat je i Podravkin značajan napor u kontekstu ESG-a. Kompaniji su tako pripala dva certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – Poslodavac partner i Mamforce, kao i godišnja nagrada Zaklade „Hrvoje Požar“ Hrvatskog energetskeg društva u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj.

Mnoštvo nagrada pripalo je i Podravkinim proizvodima. Njih osam nagrađeno je odličjima Superior Taste Award, dok je Vegeta ponovno proglašena najprodavanijim univerzalnim začinom u Europi. Lino Njupalice u kategoriji mesnih pašteta te Dolcela muffini u kategoriji mješavina i krema za kolače proglašeni su najboljima prema izboru Odabrale mame, Dolcela HI protein shakeovi dobili su jamstveni žig Živjeti zdravo, a Vegeta BIO proglašena je najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023.

Kampanja Vegeta in your pocket osvojila je brončanu nagradu (bronze pie) na natječaju Digital Pie na tržištu Slovačke, gdje je također, već deseti put Podravki pripala i titula Superbranda. Podravka je s AI.VAR kampanjom za Podravka ajvar na tržištu Slovenije osvojila i najvažniju nagradu za digitalne komunikacije u regiji – kipić SoMo Borca, a godina je zaključena s najtraženijom međunarodnom oznakom kvalitete dizajna. Podravka i agencija Bruketa&Žinić&Grey primili su Red Dot nagradu za dizajn Vegeta&Spirulina ambalaže, osvojivši titulu „Red Dot Best of the Best“ koju dobivaju najbolji među svim Red Dot dobitnicima.





### ***Podravka i građani osigurali 74.000 eura za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica***

Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, već desetljećima financijski i donacijama proizvoda pomaže mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske. U skladu s tim, kroz veljaču i ožujak 2023. Podravka je provela akciju „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ usmjerenu pomoći školama diljem Hrvatske da uredi kuhinje i blagovaonice. U razdoblju od 15. veljače do 15. ožujka od prodaje svakog Vegeta plavog pakiranja, najpoznatijeg Podravkinog brenda, za donacije školama izdvojeno je 0,10 eura.

Podravka je u konačnici, kako bi pomogla uređenju većeg broja škola od inicijalno planiranog, udvostručila iznos prikupljen posebnom prodajnom akcijom. Tako su Podravka i građani koji su sudjelovali u akciji kupnjom Vegeta plavog pakiranja zajedno donirali 74.000 eura za uređenje ukupno deset školskih kuhinja i blagovaonica.

### ***Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane „Zajedno protiv otpada od hrane“***

Podravka je među 33 potpisnika koji su u ožujku 2023. zajedno s Ministarstvom poljoprivrede potpisali dobrovoljni sporazum „Zajedno protiv otpada od hrane“ usmjeren sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane. Sporazum je jedna od mjera Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u Republici Hrvatskoj i reformske mjere „Unaprjeđenje sustava doniranja hrane u Republici Hrvatskoj“ iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost.

Potpisnici se svojim potpisom dobrovoljno obvezuju na ulaganje napora u smanjenje otpada od hrane u svojim poslovnim procesima, doniranje hrane, ali i na aktivnu komunikaciju prema potrošačima. Krajnji cilj Sporazuma je da se nastanak otpada od hrane u Republici Hrvatskoj smanji za 30% do 2028. godine.

### ***Podravka i Sveučilište Sjever sklopili ugovor o suradnji***

Povodom svečanog otvorenja nove zgrade Sveučilišta Sjever u koprivničkom kampusu, Podravka i Sveučilište potpisali su u lipnju prošle godine ugovor kojim se proširuje dosadašnja suradnja. Podravka postaje nastavna baza Sveučilišta, odnosno, sudjelovat će u znanstveno-istraživačkim i stručnim projektima Sveučilišta, omogućiti organizaciju i izvođenje stručne prakse, omogućiti kontrolu naučenih vještina, organizirati gostovanje na pojedinim kolegijima s ciljem predstavljanja iskustava iz prakse i slično. S druge strane, Sveučilište Sjever obvezalo se kvalitetno pripremiti studente za vježbovnu nastavu, razraditi načine provjere stečenoga praktičnog znanja i drugo.





Glavna obilježja  
rezultata poslovanja  
Podravke d.d.  
u razdoblju  
1. – 12. 2023.



## Pregled prihoda od prodaje 1. - 12. 2023.

NAPOMENA: Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj s 1.1.2023. godine, Podravka d.d. je prilagodila izvještavanje podataka objavljenih u prethodnim razdobljima na način da je prethodno objavljene podatke u kunama preračunala u eure uz primjenu fiksnog tečaja konverzije 1 euro = 7,5345 kuna sukladno pravilima za preračunavanje i zaokruživanje iz navedenog Zakona.

Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

### Prihodi od prodaje po poslovnim programima

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
PP Kulinarstvo	78,3	82,4	4,2	5,3%
PP Juhe	34,7	38,4	3,7	10,7%
PP Žitarice, Snack i Napitci	31,4	35,7	4,3	13,8%
PP Kremni namazi i Slastice	28,9	33,0	4,1	14,2%
PP Pekarstvo	2,7	2,6	(0,1)	(4,6%)
PP Osnovna hrana	64,1	72,7	8,5	13,3%
PP Mesni proizvodi	38,7	39,2	0,4	1,1%
PP Riba	15,8	17,1	1,4	8,7%
Ostala prodaja	23,8	24,6	0,8	3,5%
<b>Ukupno</b>	<b>318,4</b>	<b>345,7</b>	<b>27,3</b>	<b>8,6%</b>

\* Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo, koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice te su radi usporedivosti povijesni podaci prilagođeni novoj strukturi.

### Prihodi od prodaje po regijama

(u milijunima eura)	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	182,8	201,4	18,6	10,2%
Jugoistočna Europa	61,2	70,3	9,1	14,9%
ZE i prekoceanske zemlje	42,3	44,7	2,4	5,7%
Centralna Europa	26,8	24,6	(2,3)	(8,4%)
Istočna Europa	5,3	4,8	(0,6)	(10,6%)
<b>Ukupno</b>	<b>318,4</b>	<b>345,7</b>	<b>27,3</b>	<b>8,6%</b>



U razdoblju 1. - 12. 2023. godine ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 345,7 mil. eura što je 27,3 mil. eura (+8,6%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom je u rastu prihoda sadržan i efekt restrukturiranja međunarodnih tržišta koji je kratkoročno donio smanjenje prodaje određenih kategorija radi unapređivanja profitabilnosti prodaje, ali i stvaranja stabilne osnovice u nadolazećem razdoblju. Rast prihoda zabilježili su svi poslovni programi osim PP Pekarstvo koje je zabilježilo blagi pad od 0,1 mil. eura. Bitno je istaknuti da je PP Pekarstvo tijekom 2023. godine provelo proces optimizacije asortimana portfelja te smanjenje broja artikala s ciljem povećanja profitabilnosti. Većina tržišta su ostvarila rast prihoda. Na tržištu Centralne Europe prihodi su bili niži za 2,3 mil. eura (-8,4%). Niže ostvarenje Centralne Europe primarno je povezano s ciljno provedenim procesom restrukturiranja te sažimanja i optimizacije portfelja na tržištima Poljske i Češke, a što je rezultiralo povećanjem profitabilnosti i održivom osnovicom za rast u budućem periodu. Niže ostvarenje Istočne Europe proizlazi iz prestanka poslovanja na tržištu Rusije.

### Profitabilnost Podravke d.d. u 1. - 12. 2023.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 12. 2023. “.

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dana 2. 5. 2023. godine odobrilo je Podravki d.d. status korisnika potpore za ulaganje iz Zakona o poticanju ulaganja. Status je odobren na temelju ulaganja za proširenje kapaciteta i povećanje konkurentnosti poslovanja kroz izgradnju i opremanje na lokacijama grada Koprivnice i grada Varaždina. Projektnim ulaganjem planirana je izgradnja novog logističko-distributivnog centra i novog pogona za preradu rajčice, nabava novih strojeva i opreme te otvaranje najmanje 15 novih radnih mjesta. Uzimajući u obzir vjerojatnost aktiviranja imovine prijavljene u prijavi za stjecanje statusa korisnika potpore u trogodišnjem investicijskom razdoblju, planove poslovanja u mogućem razdoblju korištenja potpora, te planove poreznih korekcija planirane računovodstvene dobiti, Podravka d.d. je utvrdila iznos poticaja koje je moguće iskoristiti u ukupnom iznosu od 19.718 tisuća eura. U istom je iznosu evidentirana odgođena porezna imovina.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Podravke d.d.				Normalizirano			
	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%	1. - 12. 2022.	1. - 12. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	318,4	345,7	27,3	8,6%	318,4	345,7	27,3	8,6%
Bruto dobit	90,2	91,4	1,3	1,4%	90,2	91,4	1,3	1,4%
EBITDA*	34,1	36,6	2,5	7,3%	35,4	36,1	0,7	2,0%
EBIT	18,7	20,5	1,8	9,4%	21,2	20,5	(0,7)	(3,5%)
Neto dobit	26,3	47,4	21,1	80,3%	28,4	27,7	(0,7)	(2,3%)
Bruto marža	28,3%	26,4%		-187 bb	28,3%	26,4%		-187 bb
EBITDA marža	10,7%	10,6%		-13 bb	11,1%	10,4%		-68 bb
EBIT marža	5,9%	5,9%		+5 bb	6,7%	5,9%		-74 bb
Neto marža	8,3%	13,7%		+545 bb	8,9%	8,0%		-90 bb

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



U razdoblju 1. - 12. 2023. Podravka d.d. je ostvarila rast bruto dobiti od 1,3 mil. eura (+1,4%). Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša je za 2,5 mil. eura (+7,3%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 0,7 mil. eura (+2,0%) u odnosu na usporedno razdoblje.

Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je unatoč rastu troškova sirovina, ambalaže i energenata za 10,6 mil. eura (+7,2 %), te uz dodatne investicije u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, a što je rezultiralo rastom troškova za 6,1 mil. eura (+9,3%). Navedeni utjecaji ublaženi su kroz optimizaciju proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje te promjenama u nabavnim procesima. Uz stvaranje veće konkurencije kroz rast broja dobavljača, sastavni dio provedenog unaprjeđenja nabavnih procesa je i redovito korištenje elektroničkih aukcija pa je tako u 2023. godini broj provedenih elektroničkih aukcija veći za 56% u odnosu na 2022., a vrijednost nabavnih predmeta koji su provedeni kroz elektroničke aukcije je veća za 92% naspram 2022.

Neto dobit viša je za 21,1 mil. eura (+80,3%) na što su pozitivno utjecali porezni poticaji sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu 19,7 mil. eura, dok je normalizirana neto dobit manja za 0,7 mil. eura (-2,3%).





Ključne značajke  
bilance na dan  
31. prosinca 2023.  
i izvještaja o  
novčanom toku  
u razdoblju  
1. – 12. 2023.



## ***Ključne značajke bilance na dan 31. prosinca 2023. godine***

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2023. iznosila je 527,0 mil. eura, što je 9,6% više u odnosu na 31. prosinca 2022. godine.

### ***Nekretnine, postrojenja i oprema***

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2022. viši za 37,6 mil. eura, odnosno +27,3% uslijed realiziranih kapitalnih investicija, provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa temeljem usvojene Strategije poslovanja.

### ***Zalihe***

U odnosu na 31. prosinca 2022. zalihe Podravke d.d. niže su 14,4 mil. eura (-17,5%), te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

### ***Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja***

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2022. viša za 8,3 mil. eura (+12,5%), što je rezultat većih potraživanja od kupaca uslijed redovnog razvoja poslovanja kao i danih kredita i pozajmica povezanim društvima u izvještajnom razdoblju.

### ***Novac i novčani ekvivalenti***

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja viši su za 12,9 mil. eura (+335,2%) u odnosu na 31. prosinca 2022.

### ***Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi***

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 31. prosinca 2023. za 1,0 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2022. uslijed otplate kratkoročnih kredita.

S obzirom na snažan novčani tok iz operativnog poslovanja, kontinuirano smanjenje zaduženosti se provodi uz istovremena snažna ulaganja u investicijskom ciklusu.

### ***Obveze prema dobavljačima i ostale obveze***

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. više su za 20 mil. eura, odnosno +41,9% u odnosu na 31. prosinca 2022.

Ovdje je bitno istaknuti kako je navedeno kretanje prvenstveno rezultat viših obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija, kao i rasta cijena sirovina i ambalaže u izvještajnom razdoblju.



## ***Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. - 12. 2023.***

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1.- 12. 2023. iznosio pozitivnih 69,8 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Odnosno, viši je od EBITDA-e koja je iznosila 36,6 mil. eura. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 40,9 mil. eura, ponajviše uslijed novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine te danih kredita i pozajmica povezanim društvima. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 16,0 mil. eura, ponajviše radi isplaćene dividende. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 31. prosinca 2023. godine iznosila 16,7 mil. eura.





# Dionica u razdoblju 1. – 12. 2023.



## Dionica u razdoblju 1. – 12. 2023.

### Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2023.

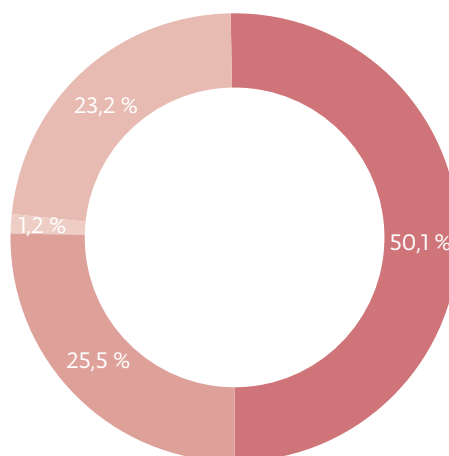
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
	Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
	<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

\* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. prosinca 2023. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 50,1% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,2% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

### Vlasnička struktura na 31. prosinca 2023.

- Hrvatski mirovinski fondovi\*\* 50,1%
- Republika Hrvatska 25,5%
- Ostali 23,2%
- Trezorske dionice 1,2%

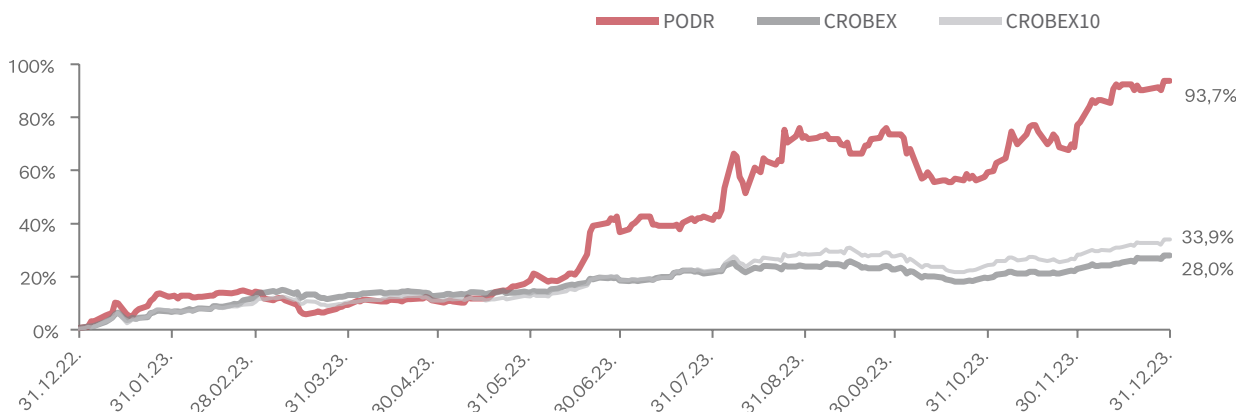


\*\* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.





### Kretanje cijene dionice u razdoblju 1. – 12. 2023.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2022.	31. prosinca 2023.	%
PODR-R-A	84,1	163,0	93,7%
CROBEX	1.979,9	2.533,9	28,0%
CROBEX10	1.156,2	1.548,6	33,9%

Dionica Podravke je krajem 2023. godine dosegla do tada povijesno najvišu razinu. Zadnja cijena u 2023. godini iznosila je 163 eura čime je njezina vrijednost bila 93,7% viša nego zadnja ostvarena vrijednost u 2022. Tržišna vrijednost kompanije tada je dosegla čak 1.143,6 milijuna eura. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 28,0% dok je CROBEX10 ostvario rast od 33,9%.

### Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u razdoblju 1. – 12. 2023.

(u eurima; u jedinicama) <sup>1</sup>	1. – 12. 2022.	1. – 12. 2023.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	81,4	129,9	59,5%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	14	(0,2%)
Prosječna dnevna količina	1.214	1.366	12,6%
Prosječan dnevni promet	95.633,4	176.797,9	84,9%

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 12. 2023. zabilježila porast od 59,5% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 12. 2022. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 0,2%, prosječna dnevna količina rasla je 12,6% uz prosječan dnevni promet koji je viši za 84,9%.

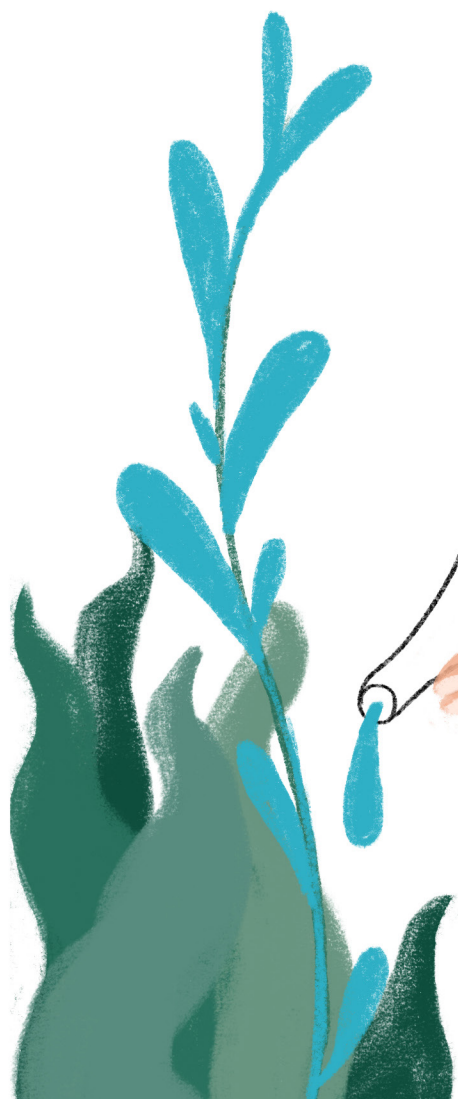
<sup>1</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju =  $\Sigma$  prosječna dnevna cijena \* (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju). Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija / količina / prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.





Dodatne tablice za  
razdoblje

1. – 12. 2023.



### **Dodatne tablice za razdoblje 1. – 12. 2023.**

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

<b>Vrijednosna usklađenja</b>	<b>1. – 12. 2022.</b>	<b>1. – 12. 2023.</b>
<b>(u milijunima eura)</b>	<b>Podravka d.d.</b>	<b>Podravka d.d.</b>
Ulaganja u podružnice	1,18	0,36
Materijalna imovina	-	0,08
Nematerijalna imovina	0,12	0,16
<b>Ukupno</b>	<b>1,31</b>	<b>0,59</b>

<b>Izračun izvještajne EBITDA</b>	<b>1. – 12. 2022.</b>	<b>1. – 12. 2023.</b>
<b>(u milijunima eura)</b>	<b>Podravka d.d.</b>	<b>Podravka d.d.</b>
Izvještajni EBIT	18,70	20,46
+amortizacija	14,14	15,58
+vrijednosna usklađenja	1,31	0,59
<b>Izvještajna EBITDA</b>	<b>34,14</b>	<b>36,63</b>

<b>Izračun normalizirane EBITDA</b>	<b>1. – 12. 2022.</b>	<b>1. – 12. 2023.</b>
<b>(u milijunima eura)</b>	<b>Podravka d.d.</b>	<b>Podravka d.d.</b>
Normalizirani EBIT	21,23	20,48
+amortizacija	14,14	15,58
+vrijednosna usklađenja	1,31	0,59
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>35,36</b>	<b>36,06</b>

### **Jednokratne stavke u 1. – 12. 2023. i 1. – 12. 2022.**

U razdoblju 1.-12.2023. Podravka d.d. ostvarila je 0,05 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, trošak vrijednosnog usklađenja ulaganja u povezano društvo u Rusiji u iznosu od 0,36 mil. eura, vrijednosno usklađenje materijalne imovine koja se odnosi na opremu u iznosu od 0,08 mil. eura te vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine za 0,16 mil. eura. Pozitivni efekti tijekom 2023. godine odnose se na prodaju dijela neoperativne imovine u iznosu od 0,54 mil. eura te na otpis obveza u iznosu od 0,08 mil. eura. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljenu poreznu olakšicu sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil.



eura. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 4 tisuće eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1.-12.2022. Podravka d.d. ostvarila je 0,05 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, trošak vrijednosnog usklađenja ulaganja u povezano društvo u Rusiji u iznosu od 1,18 mil. eura, jednokratni utjecaj razlike aktuarskog izračuna prema novom kolektivnom ugovoru (rezultat povećanja otpremnina za odlazak u mirovinu) u iznosu od 1,39 mil. eura i vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine u povezanom društvu za 0,12 mil. eura. Pozitivni efekti tijekom 2022. godine odnose se na prodaju dijela neoperativne imovine u iznosu od 0,05 mil. eura te ukidanja umanjenja potraživanja u iznosu 0,18 mil. eura vezano za povezano društvo u Rusiji. Procijenjeni utjecaji navedenih jednokratnih stavki na poreze iznose 0,456 mil. eura (umanjuju ga).

### **Prikaz normalizacije računa dobiti i gubitka Podravke d.d.**

<i>(u milijunima eura)</i>	<b>1. – 12. 2022.</b>	<b>1. – 12. 2023.</b>
	<b>Podravka d.d.</b>	<b>Podravka d.d.</b>
<b>Izveštajna EBIT</b>	<b>18,70</b>	<b>20,46</b>
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,05	0,05
+aktuarski izračun	1,39	-
+prodaja neoperativne imovine	(0,05)	(0,54)
+oprihodovanje rezervacije - Rusija	(0,18)	-
+otpis obveza	-	(0,08)
+ulaganja u podružnice	1,18	0,36
+vrijednosno usklađenje materijalne imovine	-	0,08
+vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine	0,12	0,16
<b>Normalizirana EBIT</b>	<b>21,23</b>	<b>20,48</b>
<b>Izveštajna neto dobit</b>	<b>26,29</b>	<b>47,40</b>
+normalizacije iznad EBIT razine	2,53	0,02
+porezne olakšice sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	-	(19,72)
+procijenjeni utjecaj normalizacije na poreze	(0,456)	(0,004)
<b>Normalizirana neto dobit</b>	<b>28,37</b>	<b>27,70</b>



# Nekonsolidirani financijski izvještaji za razdoblje 1. – 12. 2023.



### Nekonsolidirani izvještaj o dobiti u razdoblju 1. – 12. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 12. 2022.	% prihoda od prodaje	1. – 12. 2023.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	318.421	100,0%	345.746	100,0%	8,6%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(228.252)	(71,7%)	(254.300)	(73,6%)	11,4%
<b>Bruto dobit</b>	<b>90.169</b>	<b>28,3%</b>	<b>91.447</b>	<b>26,4%</b>	<b>1,4%</b>
Opći i administrativni troškovi	(22.818)	(7,2%)	(25.391)	(7,3%)	11,3%
Troškovi prodaje i distribucije	(30.685)	(9,6%)	(29.346)	(8,5%)	(4,4%)
Troškovi marketinga	(17.662)	(5,5%)	(17.286)	(5,0%)	(2,1%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(308)	(0,1%)	1.036	0,3%	(436,0%)
<b>Operativna dobit</b>	<b>18.696</b>	<b>5,9%</b>	<b>20.460</b>	<b>5,9%</b>	<b>9,4%</b>
Financijski prihodi	11.622	3,6%	12.017	3,5%	3,4%
Ostali financijski troškovi	(32)	(0,0%)	(25)	(0,0%)	(20,5%)
Rashodi od kamata po kreditima	(275)	(0,1%)	(663)	(0,2%)	140,8%
Neto tečajne razlike po kreditima	(12)	(0,0%)	(20)	(0,0%)	(69,9%)
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>11.303</b>	<b>3,5%</b>	<b>11.309</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>29.999</b>	<b>9,4%</b>	<b>31.769</b>	<b>9,2%</b>	<b>5,9%</b>
Tekući porez na dobit	(4.386)	(1,4%)	3.919	1,1%	(189,3%)
Odgođeni porez	677	0,2%	11.713	3,4%	1.630,6%
<b>Porez na dobit</b>	<b>(3.709)</b>	<b>(1,2%)</b>	<b>15.631</b>	<b>4,5%</b>	<b>(521,4%)</b>
<b>Neto dobit za godinu</b>	<b>26.290</b>	<b>8,3%</b>	<b>47.400</b>	<b>13,7%</b>	<b>80,3%</b>





**Nekonsolidirani izvještaj o finansijskom položaju na 31. prosinca 2023.**

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>31.12.2022.</b>	<b>% udjela</b>	<b>31.12.2023.</b>	<b>% udjela</b>	<b>% promjena</b>
<b>IMOVINA</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Nematerijalna imovina	11.555	2,4%	13.109	2,5%	13,4%
Nekretnine, postrojenja i oprema	137.678	28,6%	175.305	33,3%	27,3%
Imovina s pravom korištenja	4.594	1,0%	3.756	0,7%	(18,2%)
Ulaganje u nekretnine	14.016	2,9%	13.819	2,6%	(1,4%)
Ulaganja u ovisna društva	129.724	27,0%	129.816	24,6%	0,1%
Dugotrajna finansijska imovina	4.956	1,0%	4.915	0,9%	(0,8%)
Odgodena porezna imovina	10.333	2,1%	21.876	4,2%	111,7%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>312.856</b>	<b>65,0%</b>	<b>362.596</b>	<b>68,8%</b>	<b>15,9%</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	82.044	17,1%	67.673	12,8%	(17,5%)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	66.782	13,9%	75.106	14,3%	12,5%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	12	0,0%	59	0,0%	391,7%
Financijska imovina-dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	14.999	3,1%	0	0,0%	(100,0%)
Potraživanja za porez na dobit	316	0,1%	1.239	0,2%	292,1%
Novac i novčani ekvivalenti	3.837	0,8%	16.698	3,2%	335,2%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	143	0,0%	3.633	0,7%	2.440,6%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>168.133</b>	<b>35,0%</b>	<b>164.408</b>	<b>31,2%</b>	<b>(2,2%)</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>480.989</b>	<b>100,0%</b>	<b>527.004</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,6%</b>



**Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2023.**

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>31.12.2022.</b>	<b>% udjela</b>	<b>31.12.2023.</b>	<b>% udjela</b>	<b>% promjena</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>					
<b>Kapital i pričuve</b>					
Upisani kapital	207.897	43,2%	213.600	40,5%	2,7%
Kapitalna dobit	24.360	5,1%	17.179	3,3%	(29,5%)
Vlastite dionice	(5.634)	(1,2%)	(6.929)	(1,3%)	23,0%
Pričuve	102.214	21,3%	109.621	20,8%	7,2%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	31.309	6,5%	53.365	10,1%	70,4%
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>360.146</b>	<b>74,9%</b>	<b>386.836</b>	<b>73,4%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Dugoročne obveze</b>					
Kredit i zajmovi	133	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Obveze po najmovima	3.158	0,7%	2.322	0,4%	(26,5%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	4.269	0,9%	4.114	0,8%	(3,6%)
Ostala dugoročna rezerviranja	1.516	0,3%	1.624	0,3%	7,1%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>9.076</b>	<b>1,9%</b>	<b>8.060</b>	<b>1,5%</b>	<b>(11,2%)</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	47.860	10,0%	67.895	12,9%	41,9%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	9	0,0%	n/p
Kredit i zajmovi	59.530	12,4%	58.678	11,1%	(1,4%)
Obveze po najmovima	1.585	0,3%	1.577	0,3%	(0,5%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	2.771	0,6%	3.932	0,7%	41,9%
Ostala kratkoročna rezerviranja	21	0,0%	17	0,0%	(19,0%)
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>111.767</b>	<b>23,2%</b>	<b>132.108</b>	<b>25,1%</b>	<b>18,2%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>120.843</b>	<b>25,1%</b>	<b>140.168</b>	<b>26,6%</b>	<b>16,0%</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>480.989</b>	<b>100,0%</b>	<b>527.004</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,6%</b>



**Nekonsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 12. 2023.**

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>1. – 12. 2022.</b>	<b>1. – 12. 2023.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>29.999</b>	<b>31.769</b>	<b>5,9%</b>
Amortizacija	14.136	15.578	10,2%
Umanjenje vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine	123	157	27,6%
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	0	77	100,0%
Umanjenje vrijednosti ulaganja	1.184	359	(69,7%)
(Ukidanje umanjena)/umanjenje vrijednosti danih kredita i kamata	78	(439)	(662,8%)
Ukidanje umanjena imovine namijenjene za prodaju	0	(2)	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(17)	(38)	(123,5%)
Prihod od dividendi i slično	(11.235)	(11.116)	1,1%
Troškovi isplata s temelja dionica	766	681	(11,1%)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(183)	(534)	(191,8%)
Gubici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	0	2	100,0%
(Ukidanje umanjena)/umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	564	(1.174)	(308,2%)
Povećanje rezerviranja	1.350	1.093	(19,0%)
Dobici od otpisa obvza	0	(75)	(100,0%)
Prihod od kamata	(370)	(863)	(133,2%)
Trošak kamata	307	688	124,1%
Tečajne razlike	(21)	7	133,3%
<b>Ukupna usklađivanja</b>	<b>6.682</b>	<b>4.401</b>	<b>(34,1%)</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(23.983)	14.371	159,9%
Smanjenje/(Povećanje) potraživanja	407	(8.172)	(2.107,9%)
Povećanje obveza	9.166	25.066	173,5%
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>22.271</b>	<b>67.435</b>	<b>202,8%</b>
(Plaćeni)/Vraćeni porez	(4.545)	2.996	165,9%
Plaćene kamate	(295)	(675)	(128,8%)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>17.431</b>	<b>69.756</b>	<b>300,2%</b>



## Nekonsolidirani izvještaj o novčanom toku u razdoblju 1. – 12. 2023.

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>1. – 12. 2022.</b>	<b>1. – 12. 2023.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti</b>			
Povećanje ulaganja u ovisna društva	(284)	(451)	(58,8%)
Ulaganje u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	(14.985)	0	100,0%
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	0	15.173	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(40.788)	(56.924)	(39,6%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	296	627	111,8%
Dani krediti	(8.979)	(10.000)	(11,4%)
Otplata danih kredita	9.153	6.820	(25,5%)
Naplaćene kamate	76	427	461,8%
Naplaćene dividende	7.974	3.451	(56,7%)
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(47.537)</b>	<b>(40.877)</b>	<b>14,0%</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Primljeni krediti i zajmovi	95.904	94.085	(1,9%)
Otplata kredita i zajmova	(47.641)	(87.199)	(83,0%)
Nabava vlastitih dionica	(3.542)	(5.250)	(48,2%)
Prodaja vlastitih dionica	2.764	2.625	(5,0%)
Otplata obveza po osnovi najma	(1.761)	(1.812)	(2,9%)
Isplata dividende	(12.113)	(18.467)	(52,5%)
<b>Neto novac od financijskih aktivnosti</b>	<b>33.611</b>	<b>(16.018)</b>	<b>(147,7%)</b>
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>3.505</b>	<b>12.861</b>	<b>266,9%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	332	3.837	1.055,7%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>3.837</b>	<b>16.698</b>	<b>335,2%</b>



## Nekonsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u razdoblju 1.– 12. 2023.

(u tisućama eura)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno
<b>Stanje 1. siječnja 2022. godine</b>	<b>207.897</b>	<b>24.690</b>	<b>(5.228)</b>	<b>84.895</b>	<b>33.612</b>	<b>345.866</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	26.290	26.290
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	240	-	240
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	240	-	240
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>240</b>	<b>26.290</b>	<b>26.530</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	17.079	(17.079)	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.096)	3.136	-	594	2.634
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	766	-	-	-	766
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.542)	-	-	(3.542)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(12.108)	(12.108)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>-</b>	<b>(330)</b>	<b>(406)</b>	<b>17.079</b>	<b>(28.593)</b>	<b>(12.250)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2022. godine</b>	<b>207.897</b>	<b>24.360</b>	<b>(5.634)</b>	<b>102.214</b>	<b>31.309</b>	<b>360.146</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	47.400	47.400
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(14)	-	(14)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(14)	-	(14)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(14)</b>	<b>47.400</b>	<b>47.386</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	7.421	(7.421)	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.159)	3.955	-	656	2.452
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	681	-	-	-	681
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)
Povećanje temeljnog kapitala usljed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>5.703</b>	<b>(7.181)</b>	<b>(1.295)</b>	<b>7.421</b>	<b>(25.344)</b>	<b>(20.696)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2023. godine</b>	<b>213.600</b>	<b>17.179</b>	<b>(6.929)</b>	<b>109.621</b>	<b>53.365</b>	<b>386.836</b>



# Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. - 12. 2023. nije bilo promjene računovodstvenih politika.  
Godišnje revidirano izvješće Podravke d.d. za 2022. godinu dostupno je na:  
[www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca](http://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca)

## **Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Podravke d.d.**

U segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Podravke.



Koprivnica, 26. veljače 2024.

## IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 12. 2023. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.

Direktorica Korporativnog računovodstva:  
Senka Peroš



Član Uprave:  
Davor Doko



# Kontakt

Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica  
[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

Odnosi s investitorima  
e-mail: [ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)

