

KOPRIVNICA, 22. SRPNJA 2021.

# Rezultati poslovanja *Grupe Podravka* za razdoblje siječanj – lipanj 2021.

NEREVIDIRANO



# Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji u 1. – 6. 2021.
- 5 Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19
- 8 Značajni događaji u 1. – 6. 2021.
- 12 Pregled prihoda od prodaje u 1. – 6. 2021.
- 19 Profitabilnost poslovanja u 1. – 6. 2021.
- 23 Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 6. 2021.
- 26 Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2021. godine
- 29 Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2021.
- 31 Dionica u 1. – 6. 2021.
- 35 Dodatne tablice 1. – 6. 2021.
- 39 Konsolidirani financijski izvještaji u 1. – 6. 2021.
- 47 Izjava o odgovornosti
- 48 Kontakt

# Ključni financijski pokazatelji u 1. – 6. 2021.



## Ključni financijski pokazatelji u 1. – 6. 2021.

(u milijunima kuna)	1. – 6. 2020.	1. – 6. 2021.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.245,3	2.220,5	(24,8)	(1,1%)
EBITDA <sup>1</sup>	320,1	356,6	36,5	11,4%
Neto dobit nakon MI	161,6	197,6	36,0	22,3%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	280,0	359,7	79,7	28,5%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	91,3	56,5	(34,8)	(38,1%)
Normalizirana EBITDA <sup>2</sup>	317,5	357,1	39,6	12,5%
Normalizirana neto dobit nakon MI	159,9	198,0	38,2	23,9%

(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRK <sup>m</sup> )	31.12.2020.	30.06.2021.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,4	0,7	(0,6)	(45,8%)
Normalizirana dobit po dionici	35,0	40,4	5,4	15,5%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	485,0	588,0	103,0	21,2%
Tržišna kapitalizacija	3.391,2	4.114,3	723,2	21,3%
Povrat na prosječni kapital <sup>3</sup>	7,6%	8,3%		+72 bb
Povrat na prosječnu imovinu <sup>4</sup>	5,1%	5,8%		+65 bb

NAPOMENA: moguće su decimalne razlike u dokumentu uslijed zaokruživanja.

### Ključne značajke u 1. – 6. 2021.:

- Grupa Podravka je u 1. – 6. 2021. ostvarila pad prihoda od 24,8 mil. kuna (-1,1%), rast operativne dobiti (EBIT) od 37,0 mil. kuna (+17,5%) te rast neto dobiti od 36,0 mil. kuna (+22,3%),
- Niži prihodi od prodaje u razdoblju 1. – 6. 2021. ponajviše su rezultat iznimno značajnog rasta potražnje za proizvodima segmenta Prehrane i Farmaceutike u usporednom razdoblju,
- Pozitivan utjecaj na poslovanje dolazi od optimizacije i kontrole troškova te pozitivnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima te po kreditima na razini Grupe, što je uspješno kompenziralo niže prihode od prodaje te rezultiralo rastom profitabilnosti na svim razinama,
- Nastavljeno je razduživanje na razini Grupe Podravka smanjenjem ukupnih kreditnih obveza za 130,7 mil. kuna. Stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) za izvještajno razdoblje iznosio je 0,7.

<sup>1</sup> Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

<sup>2</sup> Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

<sup>3</sup> Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.06.2021.) i usporednog razdoblja (31.12.2020.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

<sup>4</sup> Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.06.2021.) i usporednog razdoblja (31.12.2020.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

# Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19



## **Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19**

Pojava bolesti COVID-19 obilježila je 2020. godinu na svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna, a poslovanje u izazovnim i otežanim uvjetima, uslijed pojave bolesti COVID-19, nastavlja se i u prvom polugodištu 2021. godine.

Krajem 2020. godine, u Hrvatskoj i većini zemalja u kojima Grupa Podravka posluje, došlo je do pogoršanja epidemiološke situacije te su uvedene stroge mjere što se nastavilo i u 2021. godini. Uvođenje strogih epidemioloških mjera poput *lockdown*-a, uvođenje policijskog sata, skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala, potpuno ili djelomično uvođenje *on-line* nastave, otežan pristup zdravstvenim ustanovama, smanjen broj dijagnostičkih postupaka te posljedično niže razine izdavanja lijekova na recept odrazilo se na poslovanje oba segmenta Grupe Podravka. U svibnju je postupno krenulo popuštanje i ublažavanje epidemioloških mjera u Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske Unije. Prodaja Gastro kanala (Gastro kanal uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.) pod direktnim je utjecajem restriktivnih mjera. Popuštanje restriktivnih mjera te otvaranje ugostiteljskih objekata i državnih granica, u izvještajnom razdoblju, krenulo je ranije u odnosu na isto razdoblje 2020., što je utjecalo na bolju turističku predsezona, uspješan početak turističke sezone i rast prodaje Gastro kanala. Udio prodaje Gastro kanala regije Adria u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka porastao je sa 6,1% u usporednom razdoblju na 7,2% u izvještajnom razdoblju. Udio prodaje Gastro kanala u razdoblju 1. – 6. 2021. na internacionalnim tržištima u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka porastao je na 1,5% u izvještajnom razdoblju u odnosu na 1,1% u usporednom razdoblju.

U izvještajnom razdoblju Grupa Podravka je primila subvencije po osnovi otežanog poslovanja uslijed situacije uzrokovane bolešću COVID-19 u Srbiji i Sloveniji u ukupnom neto iznosu od HRK 0,8 mil. kuna. Situacija izazvana bolešću COVID-19 nije potencirala nove financijske rizike. Događaj koji se može izravno povezati s utjecajem bolesti COVID-19 je rezervacija u iznosu 0,5 mil. kuna za potraživanje od kupca iz Afrike koje nije naplaćeno.

Grupa Podravka je, i prije pojave bolesti COVID-19 na prostoru Europske unije, kontinuirano pratila situaciju te u realnom vremenu poduzimala preventivne i korektivne mjere za upravljanje potencijalnim zdravstvenim i poslovnim rizicima. S prvom pojavom bolesti COVID-19 na području Republike Hrvatske aktiviran je Tim za krizne situacije koji je donosio mjere u skladu s preporukama Svjetske zdravstvene organizacije te nacionalnih nadležnih tijela Republike Hrvatske. S pojačanom pažnjom nastavio se pratiti razvoj situacije u zemlji i okruženju, a sve kako bi se osigurala zdravstvena sigurnost zaposlenika te osigurao kontinuitet poslovanja. Uz to, uspostavljena je i posebna e-mail adresa za mogućnost dvosmjerne interne komunikacije između zaposlenika i Tima za krizne situacije te interni portal u cilju stalnog obavještavanja nužnosti primjene utvrđenih protuepidemijskih mjera na dnevnoj razini.

Organizacija rada i dalje je pod strogom kontrolom i u skladu s trenutnim epidemiološkim mjerama te preporukama nadležnih institucija. Svim zaposlenicima, za koje je to moguće, omogućen je rad od kuće, a dozvoljen broj zaposlenika po uredima je prilagođavan epidemiološkoj situaciji. U svrhu što boljeg informiranja zaposlenika, osiguranja kontinuiteta poslovanja te smanjenja svih vanjskih rizika, definiran je i pripadajući dokumentacijski set politika i radnih uputa koji su adekvatno komunicirani svim korisnicima informacijskog

sustava Grupe Podravka. Unatoč izazovima uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19, zahvaljujući pojačanim naporima sektora Korporativne i informacijske sigurnosti i Informatike, nisu postojali značajniji sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

# Značajni događaji u 1. – 6. 2021.





**Nadzorni odbor imenovao dr. sc. Martinu Dalić novom predsjednicom Uprave Podravke d.d.**

Nadzorni odbor Podravke d.d. na svojoj sjednici održanoj 3. veljače jednoglasno je imenovao dr.sc. Martinu Dalić za novu predsjednicu Uprave Podravke d.d. Mandat novoimenovane predsjednice Uprave trajat će do 23. veljače 2022. godine, odnosno do isteka mandata aktualne Uprave.

Dr.sc. Martina Dalić osoba je s bogatim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama.

Na funkciju predsjednice Uprave Podravke d.d. dolazi s pozicije direktora društva za poslovno savjetovanje Callidus Certus d.o.o., čiji je i osnivač.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državni tajnik (2004. – 2008.) te pomoćnik ministra financija (1997. – 2000.). Karijeru u javnom sektoru počela je 1995. godine u Ministarstvu financija. Pored toga, 2011. godine izabrana je za zastupnicu u Hrvatskom Saboru te je taj mandat obnašala sve do 2015. godine.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor pa je tako od 2008. do 2010. godine bila Predsjednik Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. pa sve do 2004. godine glavni ekonomist Privredne banke Zagreb, članice Intesa Sanpaolo Grupe.

U razdoblju 2015. do 2016. godine bila je stalni savjetnik za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu, Washington DC.

U razdoblju 2005. do 2012. dr. sc. Martina Dalić bila je zamjenica glavnog pregovarača i pregovarač u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Martina Dalić je završila Ekonomski fakultet u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistent na Katedri za organizaciju i management. Magistrirala je 1994. godine, a titulu doktora znanosti je stekla 2012. godine.

Autorica je brojnih stručnih i znanstvenih radova.



### **Grupa Podravka povećala je primanja svojih zaposlenika**

Uprava Podravke d.d. je na sjednici održanoj 18. ožujka 2021. godine donijela odluke kojima se unapređuje status i položaj radnika Grupe Podravka. Riječ je o odlukama koje su usmjerene na povećanje primanja radnika čija primjena je započela 1. travnja 2021.

U mjere unapređivanja prava radnika uložiti će se dodatnih 21 milijun kuna. Navedeno ulaganje u poboljšanje materijalnih prava radnika kompenzirat će se uštedama na drugim troškovnim razinama (uštede kroz pojednostavljivanje organizacije, uštede na općim i administrativnim troškovima te troškovima marketinga).

### **Glavna skupština donijela odluku o isplati dividende**

Sukladno ostvarenom rezultatu u 2020. godini, Nadzorni odbor Podravke d.d. je na sjednici održanoj 30. travnja 2021. usvojio prijedlog odluke Uprave Podravke d.d. o upotrebi dobiti za 2020. godinu, te ga uputio Glavnoj skupštini Podravke d.d. na donošenje. Glavna skupština je 29. lipnja 2021. donesla odluku o isplati dividende dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 9 kuna po dionici što implicira dividendni prinos<sup>5</sup> od 1,5%. Utvrđivanje popisa za isplatu dividende bit će 29. srpnja 2021., a isplata dividende bit će 27. kolovoza 2021.

### **Pokrenut snažan investicijski ciklus**

Nadzorni odbor Podravke dao je suglasnost Upravi za pokretanje snažnog investicijskog ciklusa koji će se odvijati u nekoliko faza. Ovaj se investicijski ciklus, prije svega, odnosi na projekt optimizacije logističkih procesa Podravke, informatičku i energetska rekonstrukciju i modernizaciju poslovne zgrade u Koprivnici te tehnološku modernizaciju proizvodnje. Projekt optimizacije logističkih procesa podrazumijeva utvrđivanje svih potrebnih mjera za poboljšanje logističkih procesa, uključujući i mogućnost izgradnje novog logističko-distributivnog centra koji bi u potpunosti zadovoljio potrebe te učinio Podravku još bližom potrošačima i tržištima. Projektom informatičke i energetske rekonstrukcije te modernizacije poslovne zgrade u Koprivnici unaprijediti će se energetska učinkovitost, korporativna i informacijska sigurnost sustava te osigurati odgovarajući uvjeti za rad koji će potpuno zadovoljavati propisane norme te odgovarati novim zahtjevima u vremenu nakon pandemije uzrokovane koronavirusom. Osim dva navedena i vrlo važna projekta, Grupi Podravka u narednom razdoblju očekuje još nekoliko važnijih projekata kojima se nastoji tehničko-tehnološki modernizirati proizvodnju i digitalno transformirati kompaniju.

---

<sup>5</sup> Dividendni prinos računa se kao omjer bruto iznosa dividende po dionici (9,00 kuna) i zadnje cijene dionice (596,00 kuna) na dan Glavne skupštine (29.06.2021.) kada je odluka o isplati dividende izglasana.

## **Usvojena strategija poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine**

Nadzorni odbor Podravke dao je suglasnost na Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje 2021. – 2025. Strategija obuhvaća oba segmenta Grupe Podravka, Prehranu i Farmaceutiku, kroz tri razvojna stupa: usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije, povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te akvizicije.

U segmentu Prehrane strategija predviđa fokusiranje na tržišta Zapadne i Srednje Europe što pretpostavlja zadržavanje vodeće pozicije u Adria regiji te iskorištavanje te pozicije kao oslonac za odlučnije i snažnije osvajanje tržišta Zapadne i Srednje Europe. Radi jačanja izvoza i tržišnog udjela na ciljanim tržištima proizvodni portfelj je podijeljen u 21 proizvodnu kategoriju. Značajni potencijal rasta u izvozu ima 12 kategorija od kojih se ističu tri proizvodne kategorije: dodaci jelima, juhe i pekarstvo.

Nadolazeće razdoblje obilježit će intenzivna tehnološka i informatička modernizacija s ciljem postizanja veće učinkovitosti proizvodnje, ali i osnaživanje sposobnosti brže prilagodbe navikama i potrebama potrošača. Sastavni dio tehnološke modernizacije bit će i unapređenje upravljanja proizvodnjom kroz primjenu tzv. Lean managementa i industrije 4.0 što će započeti kroz pilot projekt u tvornici Vegete i juha, a nakon toga će biti preneseno i na druge tvornice. Smisao ovih napora je učinkovitija upotreba tehnologije i ljudskim resursima.

Akvizicije će se birati i provoditi na način koji će biti u funkciji jačanja tržišnog položaja i širenja poslovanja na ciljanim tržištima Zapadne i Srednje Europe.

U segmentu Farmaceutike fokus će biti na snažnijem rastu na međunarodnim tržištima, uglavnom Srednje i Istočne Europe, širenju portfelja s proizvodima u dodatnim anatomsko-terapijsko-kemijskim (ATK) skupinama te snažnijem rastu domaćeg tržišta uvođenjem novih proizvoda. Rast će biti snažno potaknut lansiranjem novih molekula u receptnom i bezreceptnom programu.

Provođenje usvojene Strategije podrazumijeva ulaganje oko 1,7 milijardi kuna investicija u modernizaciju i digitalizaciju proizvodnih i logističkih procesa, oko 1,4 milijarde kuna u marketing za ostvarenje organskog rasta te oko 2,0 milijarde kuna u akvizicije.

# Pregled prihoda od prodaje u 1. – 6. 2021.



## Pregled prihoda od prodaje u 1. – 6. 2021.

Situacija uzrokovana bolešću COVID–19 pozitivno je utjecala na kretanje prihoda od prodaje u prvom polugodištu 2020. godine kada je bio izražen efekt stvaranja zaliha prehrambenih i farmaceutskih proizvoda od strane kupaca na gotovo svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna. Povećana potražnja u prvom polugodištu 2020. godine značajno je pridonijela prihodima od prodaje oba segmenta poslovanja te gotovo svih poslovnih programa i kategorija, međutim taj utjecaj nije bilo moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. U izvještajnom razdoblju epidemiološka situacija također je imala značajan utjecaj u većini zemalja u kojima Grupa Podravka posluje, posebice regiji Adrija (ponajviše u Hrvatskoj), a koji se razlikuje od utjecaja u istom razdoblju 2020. godine. Negativan utjecaj na prihode od prodaje u prva tri mjeseca 2021. godine dolazi od uvedenih strogih epidemioloških mjera poput uvođenja *lockdown* i policijskog sata, skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala (uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.), otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama, smanjenog broja dijagnostičkih postupaka i posljedično niže razine izdavanja lijekova na recept. Pozitivan utjecaj na prihode od prodaje u izvještajnom razdoblju dolazi od popuštanja epidemioloških mjera u travnju i svibnju te značajnog popuštanja u lipnju, što je dalo vjetar u leđa turističkoj sezoni i dolasku stranih gostiju u Hrvatsku. Sve navedeno utjecalo je na kretanje prihoda od prodaje, no taj efekt nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

## Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 6. 2021.

(u milijunima kuna)	1. – 6. 2020.	1. – 6. 2021.	Δ	%
<b>Prehrana</b>	<b>1.755,0</b>	<b>1.716,6</b>	<b>(38,5)</b>	<b>(2,2%)</b>
.....	.....	.....	.....	.....
<i>Vlastiti brendovi</i>	1.664,4	1.619,1	(45,3)	(2,7%)
.....	.....	.....	.....	.....
<i>Ostala prodaja</i>	90,7	97,5	6,8	7,5%
<b>Farmaceutika</b>	<b>490,3</b>	<b>503,9</b>	<b>13,7</b>	<b>2,8%</b>
.....	.....	.....	.....	.....
<i>Vlastiti brendovi</i>	395,8	400,8	5,0	1,3%
.....	.....	.....	.....	.....
<i>Ostala prodaja</i>	94,5	103,2	8,7	9,2%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>2.245,3</b>	<b>2.220,5</b>	<b>(24,8)</b>	<b>(1,1%)</b>
.....	.....	.....	.....	.....
<i>Vlastiti brendovi</i>	2.060,1	2.019,9	(40,3)	(2,0%)
.....	.....	.....	.....	.....
<i>Ostala prodaja</i>	185,2	200,6	15,5	8,3%

### **Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1. – 6. 2021. u odnosu na 1. – 6. 2020.):**

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 45,3 mil. kuna (-2,7%) niže prihode, gdje rast prihoda od prodaje poslovnih programa Kulinarstvo, Podravka hrana te Dječja hrana, slastice i snack nisu uspjeli nadoknaditi izostanak iznimno visoke potražnje i prodaje prehrambenih proizvoda ostalih poslovnih programa u usporednom razdoblju,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 6,8 mil. kuna (+7,5%) ponajviše kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 38,5 mil. kuna (-2,2%) niže prihode,

### **Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1. – 6. 2021. u odnosu na 1. – 6. 2020.):**

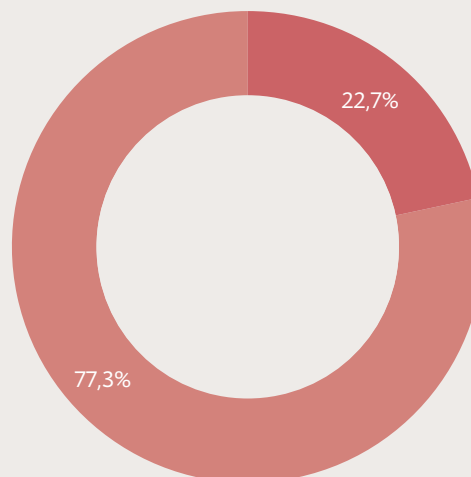
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su za 5,0 mil. kuna (+1,3%) više prihode, kao rezultat rasta prodaje lijekova na recept, ponajviše na tržištima Slovačke i Kosova,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je za 8,7 mil. kuna (+9,2%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je za 13,7 mil. kuna (+2,8%) više prihode od prodaje,

### **Kretanje prihoda Grupe Podravka (1. – 6. 2021. u odnosu na 1. – 6. 2020.):**

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su pad prihoda od 40,3 mil. kuna (-2,0%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 15,5 mil. kuna (+8,3%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA niži su za 24,8 mil. kuna (-1,1%).

### **Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 6. 2021.**

- Segment Farmaceutika 22,7%
- Segment Prehrana 77,3%



## Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. – 6. 2021.

(u milijunima kuna)	1. – 6. 2020.	1. – 6. 2021.	Δ	%
PP Kulinarstvo	507,4	520,0	12,7	2,5%
PP Dječja hrana, slastice i snack	222,9	226,7	3,8	1,7%
PP Podravka hrana	203,7	208,5	4,8	2,4%
PP Žito i Lagris*	463,0	421,0	(42,0)	(9,1%)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	149,4	138,2	(11,2)	(7,5%)
PP Riba	118,0	104,6	(13,4)	(11,4%)
Lijekovi na recept*	326,6	340,6	14,0	4,3%
Bezreceptni program*	69,1	60,1	(9,0)	(13,0%)
Ostala prodaja	185,2	200,6	15,5	8,3%
<i>Ostala prodaja Prehrana*</i>	<i>90,7</i>	<i>97,5</i>	<i>6,8</i>	<i>7,5%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>94,5</i>	<i>103,2</i>	<i>8,7</i>	<i>9,2%</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>2.245,3</b>	<b>2.220,5</b>	<b>(24,8)</b>	<b>(1,1%)</b>

\*Razlika u odnosu na objavu rezultata za razdoblje 1. – 6. 2020. odnosi se na promjene u kategorizaciji prihoda od prodaje, dok na ukupnoj razini razdoblja nije bilo promjena u iznosu prihoda od prodaje.

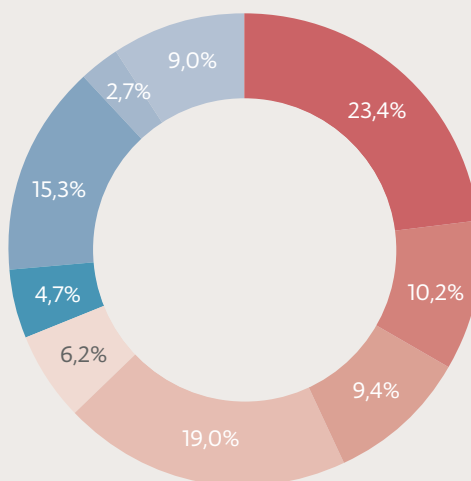
## Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1. – 6. 2021. u odnosu na 1. – 6. 2020.):

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 12,7 mil. kuna (+2,5%) više prihode, ponajviše zbog rasta prihoda od prodaje kategorije Univerzalni dodaci jelima. Poslovni program ostvario je rast prihoda od prodaje u većini regija,
- POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK zabilježio je rast prihoda od 3,8 mil. kuna (+1,7%), uslijed rasta prodaje kategorije Kremni namazi, Snack i Dječja hrana. Poslovni program ostvario je rast prihoda od prodaje u većini regija, što je uspješno kompenziralo niže prihode regije Adria,
- POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA ostvario je za 4,8 mil. kuna (+2,4%) više prihode, uslijed rasta prodaje kategorija Kondimenti, Rajčica i Brašno. Zabilježen je značajan rast prodaje na tržištima Zapadne Europe i Prekooceanskih zemalja te Centralne Europe, što je nadoknadilo niže prihode ostalih regija,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITO I LAGRIS bilježi 42,0 mil. kuna (-9,1%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat niže prodaje u kategorijama Brašno, Riža, Grahorice, kaše i uljni proizvodi te privatnih marki, primarno na tržištima regije Adria i Centralna Europa,

- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI ostvario je pad prihoda od 11,2 mil. kuna (-7,5%), ponajviše uslijed niže prodaje kategorija Naresci, Konzervirana gotova jela i Kobasice na tržištima regije Adria te Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA u promatranom razdoblju ostvaruje 13,4 mil. kuna (-11,4%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed pada prodaje kategorija Tuna i Sardina u regiji Adria,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 14,0 mil. kuna (+4,3%) više prihode uslijed rasta prodaje većine potkategorija. Rastu prihoda od prodaje najviše su doprinijela tržišta Slovačke, Kosova te Bosne i Hercegovine,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA niži su za 9,0 mil. kuna (-13,0%), kao rezultat pada prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Hrvatske, zbog iznimno visoke potražnje za Bezreceptnim lijekovima u usporednom razdoblju,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je rast prihoda od 15,5 mil. kuna (+8,3%). U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 6,8 mil. kuna (+7,5%), ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 8,7 mil. kuna (+9,2%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

### Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. – 6. 2021.

- PP Kulinarstvo 23,4%
- PP Dječja hrana, slastice i snack 10,2%
- PP Podravka hrana 9,4%
- PP Žito i Lagris 19,0%
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi 6,2%
- PP Riba 4,7%
- Lijekovi na recept 15,3%
- Bezreceptni program 2,7%
- Ostala prodaja 9,0%





## Prihodi od prodaje po regijama u 1. – 6. 2021.

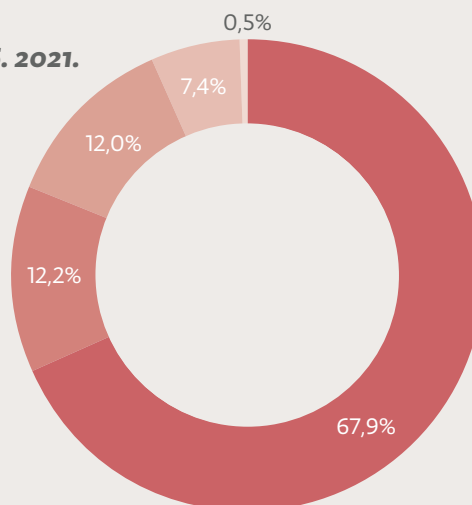
<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>1. – 6. 2020.</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>Δ</b>	<b>%</b>
<b>Adria</b>	<b>1.546,9</b>	<b>1.507,7</b>	<b>(39,2)</b>	<b>(2,5%)</b>
<i>Prehrana</i>	<i>1.199,2</i>	<i>1.153,4</i>	<i>(45,8)</i>	<i>(3,8%)</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>347,7</i>	<i>354,3</i>	<i>6,6</i>	<i>1,9%</i>
<b>ZE i prekoceanske zemlje</b>	<b>247,6</b>	<b>267,4</b>	<b>19,8</b>	<b>8,0%</b>
<i>Prehrana</i>	<i>246,5</i>	<i>266,8</i>	<i>20,3</i>	<i>8,2%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>1,1</i>	<i>0,6</i>	<i>(0,5)</i>	<i>(47,5%)</i>
<b>Centralna Europa</b>	<b>278,2</b>	<b>271,0</b>	<b>(7,2)</b>	<b>(2,6%)</b>
<i>Prehrana</i>	<i>246,7</i>	<i>235,1</i>	<i>(11,6)</i>	<i>(4,7%)</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>31,5</i>	<i>35,9</i>	<i>4,4</i>	<i>13,9%</i>
<b>Istočna Europa</b>	<b>166,1</b>	<b>163,5</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(1,6%)</b>
<i>Prehrana</i>	<i>57,0</i>	<i>51,2</i>	<i>(5,8)</i>	<i>(10,2%)</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>109,1</i>	<i>112,3</i>	<i>3,2</i>	<i>2,9%</i>
<b>Nova tržišta</b>	<b>6,5</b>	<b>11,0</b>	<b>4,5</b>	<b>68,7%</b>
<i>Prehrana</i>	<i>5,7</i>	<i>10,2</i>	<i>4,4</i>	<i>77,5%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	<i>0,0</i>	<i>5,5%</i>
<b>Grupa Podravka</b>	<b>2.245,3</b>	<b>2.220,5</b>	<b>(24,8)</b>	<b>(1,1%)</b>

### **Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1. – 6. 2021. u odnosu na 1. – 6. 2020.):**

- REGIJA ADRIA ostvarila je pad prihoda od 39,2 mil. kuna (-2,5%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane prihodi su niži 45,8 mil. kuna (-3,8%), ponajviše uslijed izvanredne potražnje za većinom kategorija proizvoda, a koja je zabilježena u usporednom razdoblju. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 6,6 mil. kuna (+1,9%) uslijed više potražnje i prodaje Lijekova na recept u odnosu na isto razdoblje prošle godine,
- Prihodi REGIJE ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE u izvještajnom razdoblju porasli su za 19,8 mil. kuna (+8,0%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 20,3 mil. kuna (+8,2%), uslijed rasta prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih najveći apsolutni rast su generirali poslovni programi Kulinarstvo, Podravka hrana te Dječja hrana, slastice i snack. Prihodi segmenta Farmaceutike niži su za 0,5 mil. kuna (-47,5%) zbog pada prodaje Lijekova na recept,
- REGIJA CENTRALNA EUROPA ostvarila je 7,2 mil. kuna (-2,6%) niže prihode. Segment Prehrane ostvario je pad prihoda od 11,6 mil. kuna (-4,7%) gdje rast prodaje poslovnih programa Podravka hrana te Mesni proizvodi, jela i namazi nije uspio kompenzirati niže prihode od prodaje ostalih poslovnih programa. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 4,4 mil. kuna (+13,9%), ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept na tržištu Slovačke,
- Prihodi REGIJE ISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju niži su za 2,6 mil. kuna (-1,6%). U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 5,8 mil. kuna (-10,2%) te je zabilježena niža prodaja većine poslovnih programa. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 3,2 mil. kuna (+2,9%) uslijed porasta prodaje Lijekova na recept,
- REGIJA NOVA TRŽIŠTA ostvarila je rast prihoda od 4,5 mil. kuna (+68,7%) kao rezultat rasta prihoda segmenta Prehrane od 4,4 mil. kuna (+77,5%), ponajviše zbog porasta prodaje Univerzalnih začina i Kremnih namaza. Prihodi od prodaje segmenta Farmaceutika su na razini usporednog razdoblja.

### **Prihodi od prodaje po regijama u 1. – 6. 2021.**

- Adria 67,9%
- Centralna Europa 12,2%
- ZE i prekoceanske zemlje 12,0%
- Istočna Europa 7,4%
- Nova tržišta 0,5%



# Profitabilnost poslovanja u 1. – 6. 2021.



## Profitabilnost poslovanja u 1. – 6. 2021.

**NAPOMENA:** pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 6. 2021.“

## Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. – 6. 2021.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 6. 20.	1. – 6. 21.	Δ	%	1. – 6. 20.	1. – 6. 21.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.755,0	1.716,6	(38,5)	(2,2%)	1.755,0	1.716,6	(38,5)	(2,2%)
Bruto dobit	598,8	602,4	3,6	0,6%	598,8	602,4	3,6	0,6%
EBITDA*	227,3	243,0	15,6	6,9%	227,6	243,5	15,9	7,0%
EBIT	150,4	167,3	16,9	11,3%	150,6	167,9	17,2	11,4%
Neto dobit nakon MI	119,7	136,3	16,6	13,9%	119,9	136,8	16,8	14,0%
Bruto marža	34,1%	35,1%		+98 bb	34,1%	35,1%		+98 bb
EBITDA marža	13,0%	14,2%		+120 bb	13,0%	14,2%		+122 bb
EBIT marža	8,6%	9,7%		+118 bb	8,6%	9,8%		+120 bb
Neto marža nakon MI	6,8%	7,9%		+112 bb	6,8%	8,0%		+113 bb

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

## Profitabilnost segmenta Prehrane (1. – 6. 2021. u odnosu na 1. – 6. 2020.):

- U 1. – 6. 2021. segment Prehrane ostvario je rast BRUTO DOBITI od 3,6 mil. kuna (+0,6%). Izvještajna bruto marža iznosila je 35,1%, što je predstavlja porast od gotovo 100 baznih bodova u odnosu na usporedno razdoblje, zbog porasta udjela profitabilnijeg asortimana proizvoda u prihodima od prodaje. U izvještajnom razdoblju zabilježeno je pozitivno kretanje cijena sirovina i materijala u odnosu na 1. – 6. 2020. Procijenjen utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala u 1. – 6. 2021. iznosio je pozitivnih 4,9 mil. kuna<sup>6</sup> u odnosu na 1. – 6. 2020., što se ponajviše odnosi na meso i pšenicu,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 16,9 mil. kuna (+11,3%) u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirana viša za 17,2 mil. kuna (+11,4%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, pozitivan utjecaj optimizacije troškova nastavlja se i na razini polugodišta, ponajviše uštedama na troškovima marketinga te uštedama na troškovima logistike i distribucije. Uz ostvarenu kontrolu i optimizaciju troškova, utjecaj na EBIT dolazi i od nižih rezervacija za potraživanja od kupaca te pozitivnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+1,4 mil. kuna u 1. – 6. 2021.; -3,6 mil. kuna u 1. – 6. 2020.),

<sup>6</sup> Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 6. 2021.\*cijene iz 1. – 6. 2021. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 6. 2021.\*cijene iz 1. – 6. 2020.

- Izveštajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 16,6 mil. kuna (+13,9%), dok je normalizirana viša za 16,8 mil. kuna (+14,0%) u odnosu na 1. – 6. 2020. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit povoljno su utjecale tečajne razlike po kreditima (+0,9 mil. kuna u 1. – 6. 2021.; -2,9 mil. kuna u 1. – 6. 2020.) te niži financijski troškovi. Porezna obveza je, uslijed rasta dobiti prije poreza, viša za 4,9 mil. kuna.

### Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. – 6. 2021.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. – 6. 20.	1. – 6. 21.	Δ	%	1. – 6. 20.	1. – 6. 21.	Δ	%
Prihodi od prodaje	490,3	503,9	13,7	2,8%	490,3	503,9	13,7	2,8%
Bruto dobit	237,0	240,7	3,7	1,6%	234,2	240,7	6,6	2,8%
EBITDA*	92,8	113,6	20,8	22,5%	89,9	113,6	23,7	26,3%
EBIT	61,3	81,4	20,1	32,8%	58,5	81,4	22,9	39,2%
Neto dobit nakon MI	41,9	61,3	19,4	46,3%	39,9	61,3	21,3	53,4%
Bruto marža	48,3%	47,8%		-57 bb	47,8%	47,8%		+1 bb
EBITDA marža	18,9%	22,5%		+362 bb	18,3%	22,5%		+420 bb
EBIT marža	12,5%	16,2%		+365 bb	11,9%	16,2%		+423 bb
Neto marža nakon MI	8,5%	12,2%		+362 bb	8,1%	12,2%		+401 bb

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1. – 6. 2021. u odnosu na 1. – 6. 2020.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 3,7 mil. kuna (+1,6%) višu izvještajnu BRUTO DOBIT te 6,6 mil. kuna (+2,8%) višu normaliziranu bruto dobit. Izvještajna bruto marža iznosila je 47,8%, što je niže u odnosu na usporedno razdoblje zbog porasta udjela trgovačke robe u prihodima od prodaje te smanjenja udjela Bezreceptnog programa lijekova,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) porasla je za 20,1 mil. kuna (+32,8%), dok je normalizirana viša za 22,9 mil. kuna (+39,2%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na EBIT su utjecale uštede na troškovima prodaje te pozitivno kretanje tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+6,6 mil. kuna u 1. – 6. 2021.; -13,5 mil. kuna u 1. – 6. 2020.), kao i niže rezervacije za potraživanja od kupaca,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 19,4 mil. kuna (+46,3%), dok je normalizirana viša za 21,3 mil. kuna (+53,4%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (+0,3 mil. kuna u 1. – 6. 2021.; -2,8 mil. kuna u 1. – 6. 2020.). Viša razina dobiti prije poreza utjecala je na rast porezne obveze za 4,2 mil. kuna.

## Profitabilnost Grupe Podravka u 1. – 6. 2021.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. – 6. 20.	1. – 6. 21.	Δ	%	1. – 6. 20.	1. – 6. 21.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.245,3	2.220,5	(24,8)	(1,1%)	2.245,3	2.220,5	(24,8)	(1,1%)
Bruto dobit	835,9	843,2	7,3	0,9%	833,0	843,2	10,2	1,2%
EBITDA*	320,1	356,6	36,5	11,4%	317,5	357,1	39,6	12,5%
EBIT	211,7	248,7	37,0	17,5%	209,1	249,3	40,2	19,2%
Neto dobit nakon MI	161,6	197,6	36,0	22,3%	159,9	198,0	38,2	23,9%
Bruto marža	37,2%	38,0%		+75 bb	37,1%	38,0%		+87 bb
EBITDA marža	14,3%	16,1%		+180 bb	14,1%	16,1%		+194 bb
EBIT marža	9,4%	11,2%		+177 bb	9,3%	11,2%		+191 bb
Neto marža nakon MI	7,2%	8,9%		+170 bb	7,1%	8,9%		+180 bb

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### Profitabilnost Grupe Podravka (1. – 6. 2021. u odnosu na 1. – 6. 2020.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila 7,3 mil. kuna (+0,9%) višu izvještajnu BRUTO DOBIT, dok je normalizirana bruto dobit viša 10,2 mil. kuna (+1,2%). Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su pali 2,3%, uz ostvaren rast izvještajne bruto marže koja je na kraju promatranog razdoblja iznosila 38,0%,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 37,0 mil. kuna (+17,5%), dok je normalizirana viša za 40,2 mil. kuna (+19,2%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na rast operativne dobiti utjecala je optimizacija troškova i ostvarene uštede, od kojih se ističu niži troškovi prodaje te niži troškovi marketinga. Utjecaj na operativnu dobit imalo je i povoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+8,0 mil. kuna u 1. – 6. 2021.; -17,2 mil. kuna u 1. – 6. 2020.) te niže rezervacije za potraživanja od kupaca,
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 36,0 mil. kuna (+22,3%), dok je normalizirana viša za 38,2 mil. kuna (+23,9%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa utjecalo je povoljnije kretanje tečajnih razlika po kreditima (+1,2 mil. kuna u 1. – 6. 2021.; -5,7 mil. kuna u 1. – 6. 2020.) u odnosu na usporedno razdoblje te niži financijski troškovi. Porezna obveza je viša za 9,1 mil. kuna.

## Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 6. 2021.



## Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 6. 2021.

Grupa Podravka (u milijunima kuna)	Izvještajno				Normalizirano			
	1. – 6. 20.	1. – 6. 21.	Δ	%	1. – 6. 20.	1. – 6. 21.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	1.409,4	1.377,3	(32,1)	(2,3%)	1.412,3	1.377,3	(35,0)	(2,5%)
Opći i administrativni troškovi	149,6	154,1	4,5	3,0%	149,4	153,5	4,2	2,8%
Troškovi prodaje i distribucije	295,6	290,4	(5,2)	(1,7%)	295,6	290,4	(5,2)	(1,7%)
Troškovi marketinga	168,6	167,6	(1,0)	(0,6%)	168,6	167,6	(1,0)	(0,6%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	10,4	(17,6)	(28,0)	(270,1%)	10,4	(17,6)	(28,0)	(270,1%)
<b>Ukupno operativni troškovi</b>	<b>2.033,6</b>	<b>1.971,8</b>	<b>(61,8)</b>	<b>(3,0%)</b>	<b>2.036,2</b>	<b>1.971,2</b>	<b>(65,0)</b>	<b>(3,2%)</b>

### Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pali su 2,3% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat niže razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje te kretanja cijena sirovina i materijala (procijenjen pozitivan utjecaj u segmentu Prehrane od 4,9 mil. kuna<sup>7</sup>, ponajviše od mesa i pšenice). Na normaliziranoj razini, troškovi sadržani u prodanim proizvodima pali su 2,5%.

### Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 4,5 mil. kuna (+3,0%), uslijed različite dinamike kretanja rezervacija i veće realizacije opcijskih dionica u odnosu na usporedno razdoblje. Na normaliziranoj razini, opći i administrativni troškovi viši su 4,2 mil. kuna (+2,8%).

### Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju niži za 5,2 mil. kuna (-1,7%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat nižih rezervacija za potraživanja od kupaca te nižih troškova prijevoza.

### Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 1,0 mil. kuna (-0,6%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane troškovi marketinga niži su za 4,4 mil. kuna (-4,7%), dok su u segmentu Farmaceutike viši za 3,3 mil. kuna (+4,4%).

<sup>7</sup> Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 6. 2021.\*cijene iz 1. – 6. 2021. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 6. 2021.\*cijene iz 1. – 6. 2020.



**Ostali troškovi (prihodi), neto**

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -17,6 mil. kuna (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili +10,4 mil. kuna (negativan utjecaj), na što je najviše utjecalo pozitivno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 1. – 6. 2021. iznosile +8,0 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile -17,2 mil. kuna.

**Neto financijski troškovi**

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -3,2 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -11,6 mil. kuna. Navedeno je ponajviše rezultat povoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (+1,2 mil. kuna u 1. – 6. 2021.; -5,7 mil. kuna u 1. – 6. 2020.) i 1,7 mil. kuna nižih financijskih troškova. Rashodi od kamata po kreditima su istodobno niži 2,3 mil. kuna (-37,0%) uslijed refinanciranja kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima, uz kontinuirani pad ukupne kreditne zaduženosti.

**Porez na dobit**

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. – 6. 2021. viši za 9,1 mil. kuna (+26,6%) u odnosu na usporedno razdoblje, kao rezultat više razine dobiti prije poreza u oba segmenta.

# Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2021. godine



## **Ključne značajke bilance na 30. lipnja 2021. godine**

### **Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2020. niže za 37,5 mil. kuna, odnosno -1,7% uslijed redovne amortizacije tekućeg razdoblja.

### **Zalihe**

U odnosu na 31. prosinca 2020. zalihe Grupe Podravka više su 28,4 mil. kuna (+2,9%), dok su u odnosu na 30. lipnja 2020. niže 26,3 mil. kuna (-2,5%). Pad zaliha u odnosu na 30. lipnja 2020. ponajviše je rezultat smanjenja zaliha segmenta Prehrane u izvještajnom razdoblju.

### **Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja**

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2020. viša za 25,3 mil. kuna (+2,6%), dok su u odnosu na 30. lipnja 2020. viša za 106,6 mil. kuna (+12,0%), što je u skladu s razvojem redovnog poslovanja oba segmenta u izvještajnom razdoblju.

### **Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 168,3 mil. kuna (+324,6%) u odnosu na 31. prosinca 2020. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2021.“

### **Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi**

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. lipnja 2021. za 130,7 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2020. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 60,7 mil. kuna, dok je kratkoročni dug niži za 69,9 mil. kuna uslijed redovnih otplata kreditnih obaveza.

### **Obveze prema dobavljačima i ostale obveze**

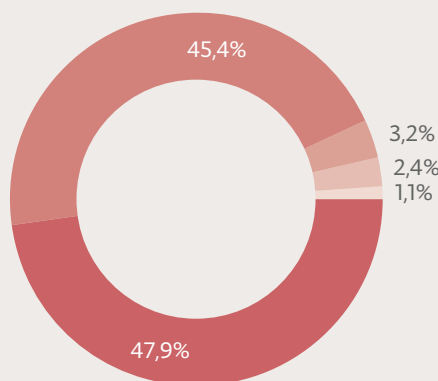
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 146,3 mil. kuna, odnosno +26,4% u odnosu na 31. prosinca 2020., dok su u odnosu na 30. lipnja 2020. više za 78,4 mil. kuna (+12,6%). Navedeno kretanje u odnosu na 30. lipnja 2020. ponajviše je rezultat različite dinamike isplate dividende (lipanj 2020. godine u odnosu na kolovoz 2021. godine).

## Zaduženost

Na 30. lipnja 2021. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 646,5 mil. kuna, od čega se 240,5 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 312,1 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 94,0 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok se 0,02 mil. kuna odnosi na financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 30. lipnja 2021. godine iznosi 0,9%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,7%.

## Valutna struktura duga na 30. lipnja 2021.

- HRK 47,9%
- EUR 45,4%
- CZK 3,2%
- BAM 2,4%
- Ostalo 1,1%



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u domaćoj valuti (HRK) i iznosila je 47,9%, dok je izloženost prema euru (EUR) iznosila 45,4%. Dug iskazan u češkoj kruni (CZK) iznosio je 3,2% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,4% duga, dok se ostatak od 1,1% odnosi na ostale valute.

(u milijunima kuna)*	2020.	1. – 6. 2021.	Δ	%
Financijski dug <sup>8</sup>	785,2	646,5	(138,7)	(17,7%)
Novac i novčani ekvivalenti	51,9	220,2	168,3	324,6%
Neto dug <sup>9</sup>	733,3	426,3	(307,0)	(41,9%)
Trošak kamata	11,5	9,2	(2,3)	(19,6%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,4	0,7	(0,6)	(45,8%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	28,3	39,5	11,3	39,8%
Omjer kapitala i ukupne imovine <sup>10</sup>	69,4%	70,0%		+60 bb

\* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 30. lipnja 2021. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je otplate dijela kreditnih obveza u odnosu na 31. prosinca 2020. Rast normalizirane EBITDA uz pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT uz pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

<sup>8</sup> Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2021. godine.”

<sup>9</sup> Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

<sup>10</sup> Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. lipnja 2021. godine.”

# Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2021.



### **Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 6. 2021.**

<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>1. – 6. 2020.</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>Δ</b>
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	280,0	359,7	79,7
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(90,3)	(48,8)	41,5
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	4,0	(142,6)	(146,6)
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>193,6</b>	<b>168,3</b>	<b>(25,3)</b>

#### **Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti**

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 359,7 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

#### **Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti**

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 48,8 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 56,5 mil. kuna. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI u 1. – 6. 2021. odnosili su se na:

- ulaganje u liniju za proizvodnju povrtnih umaka čime se stvaraju preduvjeti za proizvodnju novih proizvoda, povećavaju postojeći kapacitet prerade povrća,
- ulaganje u liniju za preradu voća, aseptik liniju i vakuum kotlove čime se osigurava kontinuitet poslovanja te povećava produktivnost,
- ulaganje u preseljenje linije Tetra Pak iz tvornice Umag u tvornicu Kalnik koje će rezultirati konsolidacijom proizvodnje prerađevina na bazi povrća,
- nastavak investicijskih aktivnosti veznih za ulaganje u rekonstrukciju objekta Štagelj čime se stvaraju preduvjeti za komercijalizaciju objekta te omogućuje rast poslovnih prihoda,
- ulaganje u poboljšanje tehnologije proizvodnje maka u tvornici Lagris u Češkoj, u cilju unapređenja poslovanja i rasta poslovnih prihoda.

Od svih navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

Za 2021. OČEKUJU SE KAPITALNI IZDACI u iznosu od 250,0 mil. kuna, a u razdoblju 2022. – 2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 300,0 – 400,0 mil. kuna.

#### **Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti**

U 1. – 6. 2021. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 142,6 mil. kuna, ponajviše kao rezultat otplate kredita te otplate obveza s osnove najma. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

# Dionica u 1. – 6. 2021.



## Popis najvećih dioničara na 30. lipnja 2021. godine

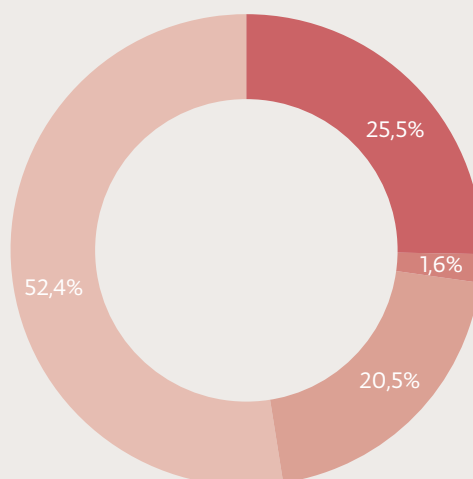
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	Republika Hrvatska*	1.815.376	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	917.563	12,9%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	724.373	10,2%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. – trezorski račun	110.416	1,6%
	Ostali dioničari	1.829.333	25,7%
	<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

\* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 30. lipnja 2021. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 52,4% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u šest indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

### Vlasnička struktura na 30. lipnja 2021.

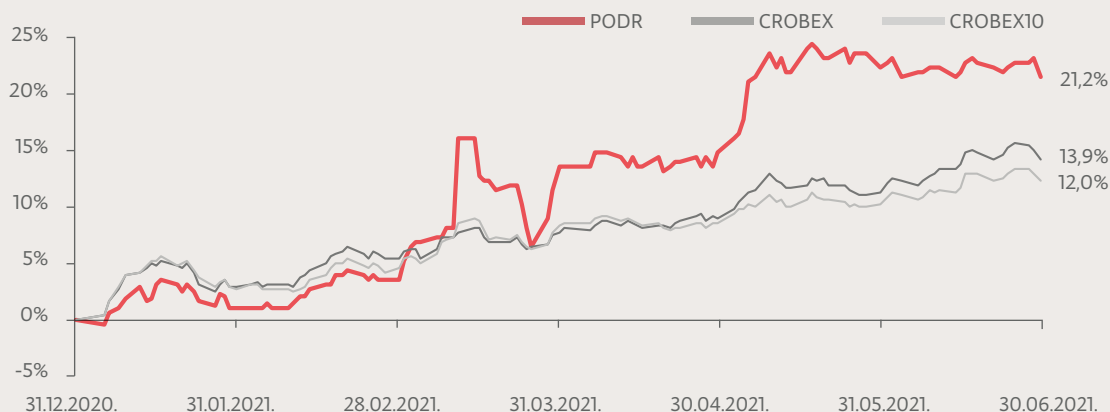
- Republika Hrvatska 25,5%
- Trezorske dionice 1,6%
- Ostali 20,5%
- Hrvatski mirovinski fondovi\*\* 52,4%



\*\* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.



## Kretanje cijene dionice u 1. – 6. 2021.



<i>(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)</i>	<b>31. prosinca 2020.</b>	<b>30. lipnja 2021.</b>	<b>%</b>
PODR	485,0	588,0	21,2%
CROBEX	1.739,3	1.980,5	13,9%
CROBEX10	1.087,8	1.218,3	12,0%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je dvoznamenkasti rast od 21,2% u odnosu na kraj 2020. godine, dok su usporedni dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 porasli 13,9% odnosno 12,0%.

## Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1. – 6. 2021.

<i>(u kunama; u jedinicama)<sup>11</sup></i>	<b>1. – 6. 2020.</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>%</b>
Prosječna ponderirana dnevna cijena	397,3	537,3	35,2%
Prosječan dnevni broj transakcija	20	11	(42,7%)
Prosječna dnevna količina	1.607	1.108	(31,0%)
Prosječan dnevni promet	638.704,3	595.518,6	(6,8%)

U odnosu na usporedno razdoblje, u razdoblju 1. – 6. 2021. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke zabilježila je značajan porast od 35,2% unatoč istovremenom padu ostalih pokazatelja. U odnosu na 1. – 6. 2020. prosječna dnevna količina pala je 31,0%, prosječan dnevni promet pao je 6,8%, dok je prosječan dnevni broj transakcija niži za 42,7%.

<sup>11</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju =  $\Sigma$  prosječna dnevna cijena \* (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

## Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)\*

	2020.	1. – 6. 2021.	%
Zadnja cijena	485,0	588,0	21,2%
Prosječni ponderirani broj dionica <sup>12</sup>	6.992.087	6.997.179	0,1%
Tržišna kapitalizacija <sup>13</sup>	3.391,2	4.114,3	21,3%
EV <sup>14</sup>	4.179,4	4.738,4	13,4%
Normalizirana dobit po dionici <sup>15</sup>	35,0	40,4	15,5%
EV / prihodi od prodaje	0,9	1,1	14,0%
EV / normalizirana EBITDA	7,7	8,1	5,7%
EV / normalizirani EBIT	12,9	13,0	0,9%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	13,9	14,6	4,9%

\* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

<sup>12</sup> Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjati za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

<sup>13</sup> Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena \* prosječni ponderirani broj dionica.

<sup>14</sup> Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

<sup>15</sup> Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

# Dodatne tablice

1. – 6. 2021.



### **Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA**

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. U izvještajnom i usporednom razdoblju nisu evidentirana vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

<b>Izračun izvještajne EBITDA</b>	<b>1. – 6. 2020.</b>			<b>1. – 6. 2021.</b>		
<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
Izveštajni EBIT	211,7	150,4	61,3	248,7	167,3	81,4
+amortizacija	108,4	77,0	31,4	107,8	75,7	32,2
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>320,1</b>	<b>227,3</b>	<b>92,8</b>	<b>356,6</b>	<b>243,0</b>	<b>113,6</b>

<b>Izračun normalizirane EBITDA</b>	<b>1. – 6. 2020.</b>			<b>1. – 6. 2021.</b>		
<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
Normalizirani EBIT	209,1	150,6	58,5	249,3	167,9	81,4
+amortizacija	108,4	77,0	31,4	107,8	75,7	32,2
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>317,5</b>	<b>227,6</b>	<b>89,9</b>	<b>357,1</b>	<b>243,5</b>	<b>113,6</b>

### **Jednokratne stavke u 1. – 6. 2021. i 1. – 6. 2020.**

U razdoblju 1. – 6. 2021. segment Prehrane ostvario je 0,6 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, koje menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. Segment Farmaceutike nije evidentirao jednokratne stavke u izvještajnom razdoblju. Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,1 mil. kuna (umanjuje ga).

U razdoblju 1. – 6. 2020. segment Prehrane ostvario je 0,3 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, koje menadžment kompanije tretira kao jednokratnu stavku. U istom razdoblju segment Farmaceutike ostvario je 2,8 mil. kuna prihoda povezanih s povratom za neispravnost dobivenih sirovina u 2018. godini. Procijenjen utjecaj navedene jednokratne stavke na porez Prehrane iznosi 0,05 mil. kuna (umanjuje ga). Procijenjen iznos jednokratne stavke na porez Farmaceutike iznosi 0,9 mil. kuna (uvećava ga).

## Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

<b>Izveštajna i normalizirana profitabilnost</b>	<b>1. – 6. 2020.</b>			<b>1. – 6. 2021.</b>		
<b>(u milijunima kuna)</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>	<b>Grupa</b>	<b>Prehrana</b>	<b>Farma</b>
<b>Izveštajna bruto dobit</b>	<b>835,9</b>	<b>598,8</b>	<b>237,0</b>	<b>843,2</b>	<b>602,4</b>	<b>240,7</b>
+prihod po osnovi povrata za sirovine	(2,8)	-	(2,8)	-	-	-
<b>Normalizirana bruto dobit</b>	<b>833,0</b>	<b>598,8</b>	<b>234,2</b>	<b>843,2</b>	<b>602,4</b>	<b>240,7</b>
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>320,1</b>	<b>227,3</b>	<b>92,8</b>	<b>356,6</b>	<b>243,0</b>	<b>113,6</b>
+prihod po osnovi povrata za sirovine	(2,8)	-	(2,8)	-	-	-
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,3	0,3	-	0,6	0,6	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>317,5</b>	<b>227,6</b>	<b>89,9</b>	<b>357,1</b>	<b>243,5</b>	<b>113,6</b>
<b>Izveštajni EBIT</b>	<b>211,7</b>	<b>150,4</b>	<b>61,3</b>	<b>248,7</b>	<b>167,3</b>	<b>81,4</b>
+prihod po osnovi povrata za sirovine	(2,8)	-	(2,8)	-	-	-
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	0,3	0,3	-	0,6	0,6	-
<b>Normalizirani EBIT</b>	<b>209,1</b>	<b>150,6</b>	<b>58,5</b>	<b>249,3</b>	<b>167,9</b>	<b>81,4</b>
<b>Izveštajna Neto dobit nakon MI</b>	<b>161,6</b>	<b>119,7</b>	<b>41,9</b>	<b>197,6</b>	<b>136,3</b>	<b>61,3</b>
+normalizacije iznad EBIT razine	(2,6)	0,3	(2,8)	0,6	0,6	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	0,9	(0,0)	0,9	(0,1)	(0,1)	-
<b>Normalizirana Neto dobit nakon MI</b>	<b>159,9</b>	<b>119,9</b>	<b>39,9</b>	<b>198,0</b>	<b>136,8</b>	<b>61,3</b>

# Konsolidirani finansijski izvještaji u 1. – 6. 2021.



## Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1. – 6. 2021.

(u tisućama kuna)	1. – 6. 2020.	% prihoda od prodaje	1. – 6. 2021.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	2.245.292	100,0%	2.220.492	100,0%	(1,1%)
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.409.441)	(62,8%)	(1.377.298)	(62,0%)	(2,3%)
<b>Bruto dobit</b>	<b>835.851</b>	<b>37,2%</b>	<b>843.194</b>	<b>38,0%</b>	<b>0,9%</b>
Opći i administrativni troškovi	(149.622)	(6,7%)	(154.097)	(6,9%)	3,0%
Troškovi prodaje i distribucije	(295.581)	(13,2%)	(290.424)	(13,1%)	(1,7%)
Troškovi marketinga	(168.586)	(7,5%)	(167.570)	(7,5%)	(0,6%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(10.365)	(0,5%)	17.634	0,8%	(270,1%)
<b>Operativna dobit</b>	<b>211.698</b>	<b>9,4%</b>	<b>248.736</b>	<b>11,2%</b>	<b>17,5%</b>
Financijski prihodi	477	0,0%	405	0,0%	(15,1%)
Ostali financijski troškovi	(363)	(0,0%)	(934)	(0,0%)	156,9%
Rashodi od kamata po kreditima	(6.086)	(0,3%)	(3.833)	(0,2%)	(37,0%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(5.668)	(0,3%)	1.190	0,1%	(121,0%)
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>(11.640)</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>(3.171)</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>(72,8%)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>200.058</b>	<b>8,9%</b>	<b>245.565</b>	<b>11,1%</b>	<b>22,7%</b>
Tekući porez na dobit	(29.015)	(1,3%)	(33.334)	(1,5%)	14,9%
Odgođeni porez	(5.313)	(0,2%)	(10.133)	(0,5%)	90,7%
<b>Porez na dobit</b>	<b>(34.327)</b>	<b>(1,5%)</b>	<b>(43.467)</b>	<b>(2,0%)</b>	<b>26,6%</b>
<b>Neto dobit za godinu</b>	<b>165.731</b>	<b>7,4%</b>	<b>202.098</b>	<b>9,1%</b>	<b>21,9%</b>
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>161.591</b>	<b>7,2%</b>	<b>197.577</b>	<b>8,9%</b>	<b>22,3%</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	(4.140)	(0,2%)	(4.520)	(0,2%)	9,2%



## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2021. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2020.	% udjela	30.06.2021.	% udjela	% promjena
<b>IMOVINA</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Goodwill	26.819	0,5%	26.819	0,5%	0,0%
Ulaganje u nekretnine	117.086	2,4%	116.237	2,3%	(0,7%)
Nematerijalna imovina	253.155	5,1%	255.177	5,0%	0,8%
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.222.277	45,0%	2.184.791	42,8%	(1,7%)
Imovina s pravom korištenja	100.318	2,0%	92.334	1,8%	(8,0%)
Odgodena porezna imovina	141.411	2,9%	131.314	2,6%	(7,1%)
Dugotrajna financijska imovina	43.291	0,9%	43.099	0,8%	(0,4%)
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>2.904.357</b>	<b>58,8%</b>	<b>2.849.771</b>	<b>55,8%</b>	<b>(1,9%)</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	980.437	19,8%	1.008.853	19,8%	2,9%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	972.996	19,7%	998.287	19,6%	2,6%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	106	0,0%	21	0,0%	(80,2%)
Potraživanje za porez na dobit	2.023	0,0%	3.638	0,1%	79,8%
Novac i novčani ekvivalenti	51.856	1,0%	220.169	4,3%	324,6%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	28.873	0,6%	24.993	0,5%	(13,4%)
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>2.036.291</b>	<b>41,2%</b>	<b>2.255.961</b>	<b>44,2%</b>	<b>10,8%</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>4.940.648</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.105.732</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,3%</b>

## Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. lipnja 2021. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2020.	% udjela	30.06.2021.	% udjela	% promjena
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>					
<b>Kapital i pričuve</b>					
Dionički kapital	1.706.048	34,5%	1.715.942	33,6%	0,6%
Pričuve	951.174	19,3%	1.087.331	21,3%	14,3%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	714.828	14,5%	709.771	13,9%	(0,7%)
<b>Udjeli vlasnika matice</b>	<b>3.372.050</b>	<b>68,3%</b>	<b>3.513.044</b>	<b>68,8%</b>	<b>4,2%</b>
Nevladajući udjeli	54.932	1,1%	59.018	1,2%	7,4%
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>3.426.982</b>	<b>69,4%</b>	<b>3.572.062</b>	<b>70,0%</b>	<b>4,2%</b>
<b>Dugoročne obveze</b>					
Kredit i zajmovi	301.194	6,1%	240.458	4,7%	(20,2%)
Rezerviranja	78.474	1,6%	77.999	1,5%	(0,6%)
Ostale dugoročne obveze	19.129	0,4%	18.228	0,4%	(4,7%)
Obveze za imovinu s pravom korištenja	68.642	1,4%	63.993	1,3%	(6,8%)
Odgodena porezna obveza	39.034	0,8%	38.980	0,8%	(0,1%)
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>506.473</b>	<b>10,3%</b>	<b>439.658</b>	<b>8,6%</b>	<b>(13,2%)</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	554.909	11,2%	701.196	13,7%	26,4%
Obveze za porez na dobit	4.747	0,1%	16.952	0,3%	257,1%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	66	0,0%	23	0,0%	(65,2%)
Kredit i zajmovi	381.978	7,7%	312.054	6,1%	(18,3%)
Tekuće dospijeće obveze imovine s pravom korištenja	33.322	0,7%	29.959	0,6%	(10,1%)
Rezerviranja	32.171	0,7%	33.828	0,7%	5,2%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.007.193</b>	<b>20,4%</b>	<b>1.094.012</b>	<b>21,4%</b>	<b>8,6%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>1.513.666</b>	<b>30,6%</b>	<b>1.533.670</b>	<b>30,0%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>4.940.648</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.105.732</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,3%</b>

## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 6. 2021.

<b>(u tisućama kuna)</b>	<b>1. – 6. 2020.</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Dobit / (gubitak) tekuće godine</b>	<b>165.731</b>	<b>202.098</b>	<b>21,9%</b>
Porez na dobit	34.327	43.467	26,6%
Amortizacija	108.407	107.839	(0,5%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(354)	42	111,9%
Isplate s temelja dionica	1.606	5.788	260,4%
Likvidacija ovisnog društva	140	0	(100,0%)
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(558)	(494)	11,5%
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	0	(2.491)	(100,0%)
(Dobici) / Gubici od otpisa imovine s pravom korištenja	(24)	(77)	(220,8%)
Vrijednosno usklađenje kupaca	1.887	(503)	(126,7%)
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	(10.045)	1.181	111,8%
Prihod od kamata	(118)	(367)	(211,0%)
Trošak kamata	5.103	3.462	(32,2%)
Trošak kamata imovine s pravom korištenja	1.347	1.284	(4,7%)
Učinak promjene tečaja	12.830	(2.709)	(121,1%)
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(86.906)	(28.416)	67,3%
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	55.294	(24.790)	(144,8%)
(Smanjenje) / Povećanje obveza	11.351	81.511	618,1%
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>300.018</b>	<b>386.825</b>	<b>28,9%</b>
Plaćeni porez	(13.731)	(22.264)	(62,1%)
Plaćene kamate	(6.321)	(4.851)	23,3%
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>279.966</b>	<b>359.710</b>	<b>28,5%</b>

## Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 6. 2021.

<b>(u tisućama kuna)</b>	<b>1. – 6. 2020.</b>	<b>1. – 6. 2021.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(91.315)	(56.544)	38,1%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	899	1.039	15,6%
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	0	6.331	100,0%
Dani krediti	(9)	(2)	77,8%
Otplata danih kredita	9	22	144,4%
Naplaćene kamate	101	367	263,4%
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(90.315)</b>	<b>(48.787)</b>	<b>46,0%</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Isplata dividende	(62.938)	(56)	99,9%
Stjecanje dodatnih nekontrolirajućih interesa	0	(74)	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	0	6.206	100,0%
Primljeni krediti i zajmovi	286.970	117.764	(59,0%)
Otplata kredita i zajmova	(200.709)	(247.777)	(23,5%)
Otplata obveza s osnovne najma	(19.348)	(18.674)	3,5%
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>	<b>3.975</b>	<b>(142.610)</b>	<b>n/p</b>
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>193.626</b>	<b>168.313</b>	<b>(13,1%)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	55.589	51.856	(6,7%)
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>249.215</b>	<b>220.169</b>	<b>(11,7%)</b>

**Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1. – 6. 2021.**

<b>(u tisućama kuna)</b>	<b>Dionički kapital</b>	<b>Rezerva za vlastite dionice</b>	<b>Zakonske rezerve</b>	<b>Rezerve za reinvestiranu dobit</b>	<b>Statutarne rezerve</b>	<b>Ostale rezerve</b>	<b>Zadržana dobit/gubitak</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Nevladajući udjeli</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Stanje 1. siječnja 2020. godine</b>	<b>1.698.636</b>	<b>147.604</b>	<b>66.358</b>	<b>189.738</b>	<b>64.046</b>	<b>385.834</b>	<b>620.878</b>	<b>3.173.094</b>	<b>46.334</b>	<b>3.219.428</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	248.934	248.934	7.200	256.134
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	8.141	-	8.141	487	8.628
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(2.602)	-	(2.602)	-	(2.602)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	5.539	-	5.539	487	6.026
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.539</b>	<b>248.934</b>	<b>254.473</b>	<b>7.687</b>	<b>262.160</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	10.238	-	3.505	78.312	(92.055)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	-	-	-	911	911
Realizacija opcija	(3.708)	-	-	-	-	-	-	(3.708)	-	(3.708)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	11.120	-	-	-	-	-	-	11.120	-	11.120
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.929)	(62.929)	-	(62.929)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>7.412</b>	<b>-</b>	<b>10.238</b>	<b>-</b>	<b>3.505</b>	<b>78.312</b>	<b>(154.984)</b>	<b>(55.517)</b>	<b>911</b>	<b>(54.605)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2020. godine</b>	<b>1.706.048</b>	<b>147.604</b>	<b>76.596</b>	<b>189.738</b>	<b>67.551</b>	<b>469.685</b>	<b>714.828</b>	<b>3.372.050</b>	<b>54.932</b>	<b>3.426.983</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	197.577	197.577	4.520	202.097
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(3.424)	-	(3.424)	(327)	(3.751)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(3.424)	-	(3.424)	(327)	(3.751)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(3.424)</b>	<b>197.577</b>	<b>194.153</b>	<b>4.193</b>	<b>198.346</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	9.712	-	2.621	127.215	(139.548)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	33	-	33	(107)	(74)
Realizacija opcija	4.106	-	-	-	-	-	-	4.106	-	4.106
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	5.788	-	-	-	-	-	-	5.788	-	5.788
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(63.086)	(63.086)	-	(63.086)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>9.894</b>	<b>-</b>	<b>9.712</b>	<b>-</b>	<b>2.621</b>	<b>127.248</b>	<b>(202.634)</b>	<b>(53.160)</b>	<b>(107)</b>	<b>(53.267)</b>
<b>Stanje 30. lipnja 2021. godine</b>	<b>1.715.942</b>	<b>147.604</b>	<b>86.308</b>	<b>189.738</b>	<b>70.172</b>	<b>593.508</b>	<b>709.771</b>	<b>3.513.044</b>	<b>59.018</b>	<b>3.572.062</b>

# Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 6. 2021. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2020. godinu dostupno je na:

*[www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/](http://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/)*



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 22. srpnja 2021.

## IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2021. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2021. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 22. srpnja 2021. godine.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Julijana Artner Kukec

Član Uprave:

Davor Doko



# Kontakt

Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica  
*www.podravka.hr*

Odnosi s investitorima  
e-mail: *ir@podravka.hr*  
Tel: 048 65 16 35