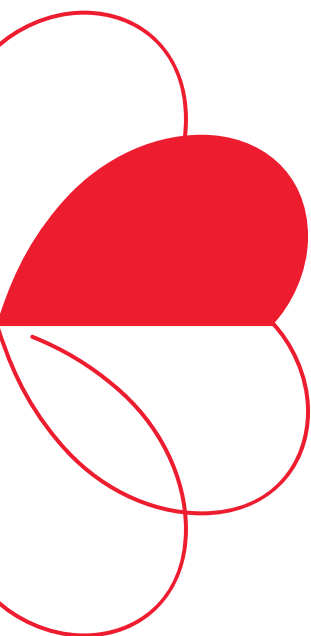


Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. - 9. 2024.
godine
NEREVIDIRANO



1. KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 9. 2024.	3
2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 9. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3. PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 9. 2024.	15
4. PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 9. 2024.	22
5. KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 9. 2024.	26
6. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. RUJNA 2024. GODINE	29
7. KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2024.	32
8. DIONICA U 1. - 9. 2024.	35
9. DODATNE TABLICE ZA 1. - 9. 2024.	39
10. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 9. 2024.	43
11. IZJAVA O ODGOVORNOSTI	51
12. KONTAKT	52



1

Ključni financijski pokazatelji u 1. - 9. 2024.



KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 9.2024.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	525,1	569,3	44,2	8,4%
EBITDA ¹	72,5	98,2	25,7	35,5%
Neto dobit nakon MI	58,3	60,2	1,8	3,1%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	73,6	52,2	(21,4)	(29,1%)
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	46,9	58,1	11,1	23,7%
Normalizirana EBITDA ²	73,2	98,2	25,0	34,1%
Normalizirana neto dobit nakon MI	39,2	57,5	18,2	46,5%

(u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm)	31.12.2023.	30.9.2024.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,2	0,3	0,2	97,1%
Normalizirana dobit po dionici	6,7	9,3	2,6	38,1%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	163,0	153,0	(10,0)	(6,1%)
Tržišna kapitalizacija	1.143,6	1.078,0	(65,6)	(5,7%)
Povrat na prosječni kapital ³	8,8%	8,4%		-40 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	6,4%	6,2%		-14 bb

KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 9. 2024.:

- Grupa Podravka je u 1. - 9. 2024. ostvarila rast prihoda za 44,2 mil. eura (+8,4%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 32,0 mil. eura (+7,9%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli 12,1 mil. eura (+10,3%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je u 1. - 9. 2024. iznosila 98,2 mil. eura, što je 25,7 mil. eura (+35,5%) više u odnosu na usporedno razdoblje, dok je neto dobit nakon MI porasla za 1,8 mil. eura (+3,1%) budući da su u prvih devet mjeseci 2023. godine knjiženi porezni poticaji za investicije u iznosu od 19,7 mil. eura koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji,
- Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) iznosila je 98,2 mil. eura te je viša u odnosu na prethodno razdoblje za 25,0 mil. eura (+34,1%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed viših prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika u iznosu od 13,6 mil. eura (+11,6%). Normalizirana neto dobit nakon MI iznosi 57,5 mil. eura i viša je u odnosu na usporedno razdoblje za 18,2 mil. eura (+46,5%),
- Ukupan dug na razini Grupe Podravka povećao se za 1,1 mil. eura (+1,9%) uslijed povećanja obveza za imovinu s pravom korištenja za 3,8 mil. eura, dok su krediti i zajmovi niži za 2,7 mil. eura. Neto dug⁵ je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 37,4 mil. eura, što je više za 22,5 mil. eura (+150,6%) uslijed niže pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 21,4 mil. eura (-50,2%), pri čemu je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 0,3.

¹ Izvještajna EBITDA računana je tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

² Normalizirana EBITDA računana je tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.9.2024.) i usporednog razdoblja (31.12.2023.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.9.2024.) i usporednog razdoblja (31.12.2023.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁵ Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.



2

Značajni događaji u 1. - 9. 2024. i nakon datuma bilance



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 9. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE

PODRAVKA I FORTENOVA GRUPA POTPISALE KUPOPRODAJNI UGOVOR O PREUZIMANJU BELJA, PIK-A VINKOVCI I VUPIKA

Nakon uspješnog zaključenja pregovora, Podravka i Fortenova grupa potpisale su kupoprodajni ugovor o kupnji poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe kojeg čine Belje, PIK Vinkovci, Vupik, Energija Gradec, Belje Agro-Vet i Felix.

Vrijednost transakcije iznosi 333 milijuna eura, a Podravka će ovu akviziciju financirati putem kredita kod komercijalnih banaka te očekujemo da će partner u transakciji biti i Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD).

Poljoprivredna proizvodnja, uz Prehranu i Farmaceutiku, postaje tako novi stup poslovanja Grupe Podravka. Zbog toga je Podravka osnovala i novo društvo - Podravka Agri, kroz koje će upravljati Beljem, Vupikom, PIK-om Vinkovci te ostalim društvima. Preuzete kompanije tako će, i nakon preuzimanja, nastaviti poslovati kao samostalna trgovačka društva kojima će u strukturi Grupe Podravka upravljati novoosnovano društvo Podravka Agri. Preuzete poljoprivredne kompanije na taj će način ostati jedinstvena cjelina unutar snažne i uspješne grupacije.

Očekuje se da će u strukturi vlasništva novoosnovanog društva Podravka Agri manjinski udio imati i EBRD, dok će sama Podravka imati udio veći od 80 posto. Očekivano partnerstvo s EBRD-om promovirat će dodatni transfer znanja i najboljih svjetskih praksi u upravljanju poljoprivrednim kompanijama te podržati uvođenje dobrih praksi korporativnog upravljanja i učinkovitih procedura upravljanja i u poljoprivredne kompanije.

Uspješna realizacija ove akvizicije učvrstit će poziciju Grupe Podravka kao jedne od najvažnijih i najvećih domaćih kompanija koja većinu svojih prihoda ostvaruje na tržištima izvan Hrvatske. Osim toga, ovo preuzimanje znači i dodatni iskorak i jačanje suradnje između Grupe Podravka i Fortenova grupe. Ono, naime, podrazumijeva i nastavak poslovnih odnosa koje Belje, Vupik i PIK Vinkovci imaju s ostalim kompanijama iz Fortenova grupe, posebice PIK Vrbovcem, Zvijezdom i Jamnicom.

Podravka namjerava ulagati u modernizaciju i povećanje produktivnosti poljoprivrednih kompanija kroz investicije u nove tehnologije, infrastrukturu i ljudske resurse. Uvjeti rada i materijalna prava radnika jedan su od najvažnijih prioriteta Uprave Podravke što znači da će radnici i poboljšanje njihovog materijalnog položaja ostati naš prioritet.

Za dovršetak ove transakcije nužno je dobiti odobrenja Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja te regulatornih agencija na tržištima jugoistočne Europe.

PREDSTAVLJEN NOVI KORPORATIVNI LOGO GRUPE PODRAVKA

Kako bi dodatno osnažila svoje prisustvo na globalnom tržištu te osigurala i podržala ostvarivanje strateških ciljeva postavljenih poslovnom i strategijom održivosti, Podravka je redizajnirala svoj vizualni identitet. Novi vizualni identitet prilagođen je novom vremenu te potrebama i ciljevima kompanije, a prvi put korporativni logotip Grupe Podravka odvojen



je od proizvodnog logotipa brenda Podravka. Novi vizualni identitet temelji se na elementu srca i crvenoj boji, a u sebi je sačuvao najvažnije i najdugovječnije elemente prethodnih verzija, čuvajući tako dosadašnju prepoznatljivost i tradiciju kompanije. Također, bit će omogućena jednostavnija i učinkovitija komunikacija s potrošačima i drugim dionicima.

SVEČANO OTVORENA PODRAVKINA TVORNICA TJESTENINE

Nova Podravkina Tvornica tjestenine u Koprivnici svečano je puštena u rad početkom 2024. godine. Radi se o investiciji vrijednoj više od 15 milijuna eura, od čega je sedam milijuna eura uloženo u građevinsku infrastrukturu, a osam milijuna eura u tehnologiju i montažu.

Ova je investicija dio investicijskog ciklusa Grupe Podravka koji se provodi u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe do 2025. godine. Ovo je ujedno i prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Tvornica tjestenine izgrađena je na više od 4.800 m². Unutar tvornice smještene su dvije potpuno automatizirane procesne linije za proizvodnju kratke i uvijene tjestenine te tri automatizirane linije za pakiranje i paletiranje proizvoda. U novoj Tvornici tjestenine proizvodi se industrijska tjestenina koja se koristi za proizvodnju Podravka juha te uvijena i kratka tjestenina pod brendom Zlato polje. Gradnjom tvornice predviđena je i mogućnost daljnjeg širenja tehnoloških kapaciteta i proizvodnog asortimana, kao i daljnjeg ulaganja u obnovljive izvore energije, odnosno sunčanu elektranu. Izgradnja tvornice i montaža linija u konačnici je trajala samo godinu dana, a ovom investicijom Podravka dodatno osigurava vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizira tehnološki proces proizvodnje te daljnji rast kategorije juha, kao i razvoj novih proizvoda.

SVEČANO OTVOREN NOVI PODRAVKIN POGON ZA PRERADU RAJČICE U VARAŽDINU

Podravkin novi pogon za preradu rajčice u sklopu Tvornice voća i povrća u Varaždinu krenuo je s radom u srpnju. Investicija ukupne vrijednosti više od 13 milijuna eura predstavlja značajan iskorak u modernizaciji i povećanju kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj, omogućujući tako sigurnost kontinuiteta vlastite proizvodnje. Investicija uključuje i ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje. Podravka je izgradnjom novog pogona kapacitet proizvodnje podigla na ukupno četrdeset tisuća tona u sezoni.

Za potrebe novog pogona, Podravka je ove godine organizirala proizvodnju rajčice na vlastitim i površinama svojih kooperanata ukupne površine od oko 400 hektara. Rajčicu za Podravku ove godine proizvodilo je gotovo sedamdeset kooperanata – kooperantska proizvodnja nastavljena je u Istri, a za potrebe zadovoljavanja kapaciteta novog pogona, značajno je proširena i na kontinent.

Podravka je tako postala samodostatna u proizvodnji ove povrtne kulture, što znači da sva rajčica koja se koristi u proizvodnji Podravkinih proizvoda poput pasate dolazi isključivo iz hrvatskih polja.

PODRAVKA S 9 MILIJUNA EURA MODERNIZIRALA PEKARU U MARIBORU

Grupa Podravka u srpnju je svečano otvorila modernizirani pogon pekare Grupe Žito u Mariboru. Žito, pekarska industrija iz Slovenije koja je dio Grupe Podravka, investicijom



vrijednom 9 milijuna eura povećalo je tako proizvodne kapacitete i automatizirala proizvodnju. Ova investicija ujedno je i dio višegodišnjeg procesa Zaokreta Žita, kojim su stvoreni uvjeti za dugoročno održivo i uspješno poslovanje. Proces je rezultirao transformacijom Žita u modernu pekarsku industriju. Konsolidirana je proizvodnja, povećana učinkovitost i produktivnost, a optimiziran je i asortiman. Tijekom cijelog procesa Zaokreta, od početka 2022. do kraja 2024., investicije Grupe Podravka u Žito će iznositi više od 26 milijuna eura.

REALIZIRANE INVESTICIJE U IZNOSU OD GOTOVO 64 MILIJUNA EURA, ŠTO JE GOTOVO 36% VIŠE NEGO U ISTOM RAZDOBLJU LANI

Investicijski ciklus Grupe Podravka u punom je zamahu, a provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Do kraja 2023. je u sklopu investicijskog ciklusa koji je započeo 2021. godine, uloženo gotovo 150 milijuna eura. Tijekom prvih devet mjeseci 2024. su realizirane investicije u iznosu od gotovo 64 milijuna eura, što je gotovo 36% više nego u istom razdoblju lani.

Prioriteti investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje uvjeta rada.

Više o značajnim kapitalnim projektima koji su u tijeku nalazi se u nastavku.

Izgradnja logističko-distributivnog centra u Koprivnici najveća je investicija u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, ukupne vrijednosti od 48 milijuna eura. Radovi su započeli u ožujku 2023., a završetak se očekuje u studenom 2024. godine. Logističko-distributivni centar zadovoljit će očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a u budućnosti će se moći i proširiti, ukoliko za to bude potrebe. Ovom investicijom Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

U novoj Tvornici tjestenine, koja je puštena u rad početkom godine, u tijeku je i investicija u **liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda**. Investicija će osigurati vlastitu proizvodnju, pridonijeti proizvodnoj efikasnosti te većoj fleksibilnosti proizvodnje. Završetak projekta očekuje se krajem 2024. godine kada će uslijediti i prva vlastita proizvodnja.

U sklopu ulaganja u energetska održivost i efikasnost, u tijeku je realizacija druge faze **ulaganja u sunčane elektrane**, sufinancirane sredstvima Modernizacijskog fonda – više detalja o temi se nalazi u zasebnom poglavlju niže.

I u 2024. se nastavlja s **ulaganjima u poljoprivrednu mehanizaciju** i popratnu opremu. Investicija će rezultirati uštedama u troškovima agrotehničkih operacija te osigurati potrebne sirovine za novu tvornicu primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj. Također se nastavlja i s **ulaganjem u navodnjavanje poljoprivrednih zemljišta** – više detalja o temi se nalazi u zasebnom poglavlju niže.

U tijeku je projekt **izgradnje centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima**, koji će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta zaposlenika logistike te će odvijanje logističkih procesa biti efikasnije. Radi se o investiciji ukupne vrijednosti od oko tri milijuna eura. Gradilište novog Podravkinog Transportnog centra koji će zamijeniti dosadašnji, zastarjeli objekt svečano je otvoreno u srpnju, a očekivano trajanje radova procijenjeno je na otprilike šest mjeseci. Podravka će tako značajno unaprijediti vlastitu transportnu infrastrukturu, a lokacija novog Transportnog centra, u neposrednoj blizini uskoro dovršenog logističko-distributivnog centra, značajno će povećati ukupnu efikasnost logističkih operacija.

Tijekom drugog kvartala 2024. godine, započete su investicijske aktivnosti koje se odnose na **automatizaciju procesa punjenja gotovih jela u pouch ambalaži u Tvornici Danica** namijenjenim retail i gastro kupcima. Investicija će rezultirati poboljšanjem efikasnosti postojećeg proizvodnog procesa gotovih jela te omogućiti lansiranje novog asortimana u istoj kategoriji. Završetak projekta očekuje se polovicom 2025. godine.

Novo **informatičko rješenje za planiranje i izvještavanje o profitabilnosti** je implementirano i stavljeno u upotrebu tijekom trećeg kvartala. Riječ je o investiciji koja će omogućiti daljnju digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, bit će postignuta viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja te će procesi biti uvelike automatizirani, a značajna unapređenja su vidljiva već u aktualnom procesu planiranja koji je u tijeku.

U tijeku je i projekt **tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S / 4HANA** koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih.

U TIJEKU JE DRUGA FAZA INVESTICIJA U SUNČANE ELEKTRANE FINANCIRANA SREDSTVIMA MODERNIZACIJSKOG FONDA

Podravka je, sukladno Strategiji održivog razvoja, pokrenula projekte povećanja udjela obnovljivih izvora energije (kao i vlastitu proizvodnju električne energije) te je tijekom 2023. godine počela implementacija projekata za izgradnju i opremanje sunčanih elektrana Podravka Danica, Belupo – Danica, Kokteli i skladište, Kalnik i Dugopolje.

Na natječaj Modernizacijskog fonda prijavljeno je pet projekata, uključujući i Belupo, a svi su pozitivno ocijenjeni. Ukupna vrijednost je 5.553.377,76 eura, od čega je potpora Modernizacijskog fonda 60% i iznosi 3.330.106,66 eura.

Tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine postavljena je većina solarnih panela i invertera te su izvedeni svi radovi na postavljanju kablskih trasa. Također, u trećem kvartalu 2024. godine dio sunčanih elektrana je pušten u rad, a preostali dio je na probnom radu.

Sljedeća faza investicije u sunčane elektrane odnosi se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici, a završetak projekata očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicije će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije. Ukupna snaga sunčane elektrane će nakon dovršetka treće faze biti oko 14,0 MW.

Za provedenu prvu fazu projekta – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka je prošle godine dobila i prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog



društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša.

PODRAVKA NASTAVLJA ULAGATI U SUSTAVE NAVODNJAVANJA NA POLJOPRIVREDNIM ZEMLJIŠTIMA

Podravka i u ovoj godini nastavlja s ulaganjima u modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, a jedan od ključnih ciljeva jest i daljnje ulaganje u sustave navodnjavanja, odnosno proširenje poljoprivrednih površina pod navodnjavanjem. Projekt sufinanciraju Europska unija i Republika Hrvatska iz Programa ruralnog razvoja.

U sklopu Podmjere 4.1. »Potpora za ulaganja u poljoprivredna gospodarstva« – provedba tipa operacije 4.1.1. »Restrukturiranje, modernizacija i povećanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava« - ulaganja u navodnjavanje na poljoprivrednom gospodarstvu, Podravki su odobrena bespovratna sredstva za sustav navodnjavanja „kap na kap“ u iznosu od 99.749,15 eura. Parcele se nalaze na području općina Hlebine i Koprivnički Bregi, a ukupna neto površina pod sustavom navodnjavanja iznosi 63 ha.

Sustavi navodnjavanja preduvjet su uspješne proizvodnje povrća, čime se jača konkurentnost domaće poljoprivredne proizvodnje. Sustavima navodnjavanja smanjujemo rizik od posljedica suše te pridonosimo visokom i kvalitetnom prinosu poljoprivrednih kultura, odnosno povrća. Ulaganjem u navodnjavanje osigurat će se veće količine kvalitetne sirovine za Podravkine tvornice, proizvodnja sirovine kontroliranog podrijetla („od polja do stola“), smanjit će se potreba za uvoznom sirovinom, poticati domaća proizvodnja, smanjiti troškovi proizvodnje gotovog proizvoda te povećati prinosi povrća i ostalih kultura.

Podravka će i dalje nastaviti povećavati proizvodnju svojih poljoprivrednih kultura, kao i ulaganja u sustave navodnjavanja te modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, a sve u cilju što efikasnije proizvodnje te povećanja kvalitete i prinosa poljoprivrednih proizvoda. Sve ovo omogućit će sigurnost opskrbe tvornica kvalitetnim sirovinama, jačanje leaderske pozicije i konkurentnosti te, u konačnici, zadovoljstvo krajnjih potrošača.

PREDSTAVLJEN NOVI DIZAJN VEGETE

Nakon gotovo deset godina od zadnjeg osvježenja, Vegeta dobiva novi vizualni izričaj kojim podiže svoju vidljivost i globalnu atraktivnost. Cilj je da Podravkina inovacija i globalno najprepoznatljiviji proizvod ovim redizajnom privuče nove generacije potrošača te dodatno doprinese općoj poznatosti Vegete.

Novi izgled Vegete predstavljen je na poslovnom sajmu REWE Für Sie 2024. u njemačkom Kölnu. Tržišta zapadne Europe u fokusu su poslovanja Podravke i u narednom razdoblju, a Njemačka je kao jedno od najvažnijih tržišta Vegete izabrano kao prvo na kojem će se pojaviti u novom izdanju.

Projekt redizajna Vegete realiziran je u suradnji sa svjetski uglednom agencijom za strateški marketing BrandOpus sa sjedištem u Londonu. BrandOpus je agencija koja posluje diljem svijeta i ima ekspertizu osmišljavanja dizajna koji će biti privlačan na različitim tržištima: od Njemačke preko Hrvatske pa sve do Australije.



Elementi dizajna Vegete izmijenjeni su na način da naglase ono najprepoznatljivije: kuhara, tipografiju i plavu boju. Vegeta u novom ruhu naći će se na policama njemačkih trgovina, a u hrvatskim trgovinama potrošači će ju moći pronaći početkom 2025. godine.

LANSIRAN NOVI PROIZVOD VEGETA FINE BLEND

Vegeta je najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi⁶ i vodeći brend na tržištu, koji je revolucionirao kategoriju univerzalnih začina dodavanjem komadića povrća, postavši time standard kojeg su nastavili slijediti i drugi. Kontinuirano pratimo i slušamo potrebe naših potrošača te uvodimo inovacije – baš kao što je Vegeta Fine blend, dodatak jelima, ali bez vidljivih komadića povrća – a radi se o univerzalnom dodatku kakav ne postoji na tržištu.

Vegeta Fine blend je jedinstvena, a receptura i okus su jednaki Vegeti Original. Idealna za sva ona jela u kojima je potrebna glatka tekstura začina, primjerice paniranje ili mariniranje mesa, tofua ili povrća te u raznim juhama, umacima i dipovima.

LANSIRANI NOVI O'PLANT MUESLI

O'Plant Muesli kombinacija su cjelovitih žitarica zaslađenih datuljama i dolaze u četiri različite varijante: s različitim sjemenkama, kakaom, matchom i voćem. Nositelj su Jamstvenog žiga Živjeti zdravo kojeg dodjeljuje Hrvatski zavod za javno zdravstvo i to isključivo za proizvode koje su analizirali njihovi stručnjaci te ih proglasili proizvodima koji nutritivno zadovoljavaju najviše kriterije.

PODRAVKI CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Profesionalnu jednakost i jednakost šansi Podravka uključuje u sve procese upravljanja ljudskim resursima. Da to sve nisu samo napori već da iza njih stoje konkretni rezultati, potvrđeno je dobivanjem Equal Pay Champion certifikata. Prvi je to certifikat u Hrvatskoj koji se vodi principom „Jednaka plaća za jednaki rad“, a pokrenut je s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji su odlučni u tome da postignu ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji. Naglasak je na aktivnom poticanju inkluzivne organizacijske kulture koja omogućava jednake prilike za sve.

U Podravki je uvođenjem novog sustava plaća definirana nova osnovna plaća bez obzira na spol izvršitelja, a što je utjecalo na smanjenje rodnog jaza u plaćama. Prijave za posao nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. Kod otvaranja menadžerskih i stručnih radnih mjesta ili kod napredovanja aktivno se traže dodatne kompetentne kandidatkinje. Pozitivan primjer je i Uprava Podravke d.d. gdje je udio žena 40%, što je već sad u skladu sa Strategijom Europske unije za rodnu ravnopravnost do 2025.

⁶ Navedena tvrdnja i izračuni temelje se na NIQ-ovim podacima iz panela trgovine u trideset (30) europskih država (Austriji, Bjelorusiji, Belgiji, BiH, Bugarskoj, Češkoj, Danskoj, Estoniji, Francuskoj, Grčkoj, Hrvatskoj, Irskoj, Italiji, Latviji, Litvi, Nizozemskoj, Norveškoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Poljskoj, Portugalu, Rumunjskoj, Sjevernoj Makedoniji, Slovačkoj, Sloveniji, Srbiji, Španjolskoj, Švedskoj, Švicarskoj i Ukrajini), prema kojima je Vegeta vodeća robna marka po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih (suhih) dodataka jelima u razdoblju listopad 2022. – rujan 2023. na razini ukupnog maloprodajnog tržišta sukladno lokalnim definicijama (autorska prava © 2023, Nielsen Consumer LLC, sva prava pridržana).



Podravka je među 16 poslodavaca koji su primili priznanje za svoj rad prema smanjivanju razlika u plaćama između spolova te su proglašeni predvodnicima na tom putu. Certifikat Equal Pay Champion dodjeljuje Grupa SELECTIO, vodeća grupacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima.

PODRAVKA POSTALA DIJELOM EUROPEAN WOMEN ON BOARDS, NEPROFITNE UDRUGE KOJA PROMIĆE RODNU RAVNOPRAVNOST DILJEM EUROPE

Podravka nastavlja s brigom o zaposlenicima te o rodnoj jednakosti, a ovo partnerstvo dodatno osnažuje Podravkinu predanost da ostvari ravnopravnost spolova na radnom mjestu.

EWOB je europska neprofitna organizacija sa sjedištem u Bruxellesu. Od svog osnutka, 2013. godine, EWOB djeluje s ciljem unapređenja rodne ravnopravnosti na razini visokog menadžmenta diljem Europe. Organizacija aktivno podupire žene i njihove karijerne težnje pružajući programe profesionalnog razvoja, mogućnosti međunarodnog umrežavanja i mjesečne događaje svojoj zajednici, koja danas broji preko 500 članova. EWOB također zagovara promjene diljem Europe kroz vlastita istraživanja i zagovaranje, u suradnji s lokalnim partnerima i europskim institucijama.

ČOKOLINO DARK I VEGETA NATUR PASTOZNI DODACI PROGLAŠENI SU ODABRANIM PROIZVODIMA GODINE 2024. U HRVATSKOJ I SLOVENIJI

Odabrani proizvod godine renomirana je svjetska nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali potrošači, a cilj je usmjeriti potrošače prema najboljim proizvodima te nagraditi proizvođače za kvalitetu i inovativnost. Potrošači znak Odabrani proizvod godine na policama trgovina prepoznaju kao jamstvo izvrsnosti i proizvoda vrijednih povjerenja.

PODRAVKA DOBILA JOŠ JEDNO PRIZNANJE ZA SVOJU NUTRITIVNU STRATEGIJU – HEALTHCOMM AWARD

Tijekom 2023. godine Podravka je napravila komunikacijsku kampanju „Hrana koja brine o vama“. Njeni su glavni ciljevi bili potaknuti svijest o važnosti zdrave prehrane, o Podravkinim proizvodima koji odgovaraju nutritivno uravnoteženoj prehrani i omogućuju ukusne obroke te promocija Nutritivne strategije i svega što se u sklopu nje radi. Upravo za rezultate postignute tom kampanjom, ali i za sve što se radilo ranijih godina, Podravka je osvojila nagradu HealthComm Award za najveći doprinos javnom zdravlju društva. Dodjela je organizirana u sklopu HealthComm Forumu koji se u lipnju održao u Zagrebu.

Od 2014. do kraja 2023. godine Podravka je u svojim proizvodima smanjila sol za 350, a šećer za 1.784 tona. Iz slanijih kategorija proizvoda u prosjeku je uklonjeno 17% soli, dok je iz slatkih kategorija uklonjeno u prosjeku 30% šećera.

Također, Podravka je razvila vlastite alate za upravljanje nutritivnom kvalitetom proizvoda – nutritivne profile. Oni predstavljaju jedinstvenu metodologiju preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda koja je znanstveno potvrđena od strane Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.



Uz to, Podravka je razvila normative za jela u osnovnim školama čiji je osnivač Koprivničko-križevačka županija što je dovelo do unapređenja i standardiziranja prehrane u 18 osnovnih škola.

Podravkina Nutritivna strategija sadrži ciljeve do 2027. godine. Ciljevi se odnose na daljnje smanjenje sastojaka poput soli i šećera, uklanjanje nepoželjnih sastojaka kao što su aditivi, pojačivači okusa, bojila, palmina mast. Istovremeno se vodi računa o dodavanju pozitivnih sastojaka poput proteina, vlakana, vitamina, minerala, žitarica od cjelovitog zrna te se razvijaju i BIO proizvodi, proizvodi za vegetarijance / vegane te proizvodi bez glutena.

PODRAVKA NAGRAĐENA ZA SVOJ SUPERFOODCHEF-AI

Podravka je u Kopenhagenu osvojila dvije vrijedne nagrade za svoj projekt Superfoodchef-AI. Radi se o prvom AI asistentu u prehrambenoj industriji u regiji koji korisnicima omogućuje personalizirane preporuke recepata za nutritivno uravnoteženu prehranu. Native Advertising Institute, koji dodjeljuje nagrade najboljima u native oglašavanju na svjetskoj razini, prepoznao je važnost ovog projekta u dvije kategorije: Best Use of Artificial Intelligence i Best Native Advertising Strategy te je SuperfoodChef-AI-u dodijelio dva srebra, a Podravka se istaknula kao lider u digitalnim inovacijama.

SuperfoodChef-AI, koji je Podravka razvila u suradnji s agencijom O1 Content & Technology - C3 Croatia i Infobipom, dokaz je kako i tradicionalna industrija poput prehrambene prisvaja nove, moderne alate, ide ukorak s vremenom, prepoznaje potencijalne prilike i utire put daljnjem napretku.

LANSIRAN BELUPO B.FIT PROGRAM – SVEOBUHvatNO RJEŠENJE ZA SMANJENJE TJELESNE MASE

Na hrvatsko tržište lansiran je Belupo B.Fit program, sveobuhvatno rješenje za kontrolu i smanjenje prekomjerne tjelesne mase. Osim programa prehrane, B.Fit predstavlja liniju proizvoda koji sadrže nutritivno izbalansirane zamjenske obroke.

B.Fit je nastao u suradnji Belupa i Podravke, koji su prepoznali ozbiljan javnozdravstveni problem s kojim se suočava gotovo dvije trećine (65%) stanovnika Hrvatske koji imaju prekomjernu tjelesnu masu ili debljinu (42% prekomjernu tjelesnu masu i 23% debljinu)⁷.

B.Fit program namijenjen je svima koji žele poboljšati svoje životne navike i koji su u potrazi za dugoročnim i zdravstveno prihvatljivim rješenjem za redukciju tjelesne mase te personaliziranim pristupom. B.Fit liniju proizvoda prati i cjeloviti program podrške smanjenju prekomjerne tjelesne mase koji je klinički dokazan u studiji koju je provela Dječja bolnica Srebrnjak.

⁷Izvor: Europska zdravstvena anketa u Hrvatskoj 2019. European Health Intervju survey (EHIS). Osnovni pokazatelji. Hrvatski zavod za javno zdravstvo, 2021.



Program omogućuje zdravstveno pouzdan i siguran gubitak tjelesne mase kroz usvajanje zdravih životnih navika. Program podrške koncipiran je na sveobuhvatnom pristupu regulacije tjelesne mase i sastoji se od proizvoda, jelovnika te podrške nutricionista i liječnika, uz savjete kineziologa za tjelovježbu koji su dostupni na web stranici www.bfit.hr.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, ŠTO JE 21% VIŠE NEGO LANI

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 16. svibnja 2024., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je 21% više nego lani. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2024. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 14. lipnja 2024. godine.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2023. godine (163,00 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,0%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju ove godine održan je Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2023. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa gdje su i iz prve ruke mogli vidjeti proces proizvodnje nekih od najpoznatijih Podravkinih proizvoda. U sklopu obilaska posjetili su Tvornicu juha i Vegete, kao i novoizgrađenu Tvornicu tjestenine, te vidjeli logističko-distributivni centar u izgradnji.



3

Pregled prihoda od prodaje u 1. - 9. 2024.



PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 9. 2024.

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 1. - 9. 2024.

(u milijunima eura)	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%
Prehrana	406,9	438,9	32,0	7,9%
Vlastiti brendovi	375,0	402,8	27,8	7,4%
Ostala prodaja	31,8	36,1	4,3	13,5%
Farmaceutika	118,2	130,4	12,1	10,3%
Vlastiti brendovi	96,5	107,0	10,5	10,9%
Ostala prodaja	21,8	23,4	1,6	7,4%
Grupa Podravka	525,1	569,3	44,2	8,4%
Vlastiti brendovi	471,5	509,7	38,3	8,1%
Ostala prodaja	53,6	59,5	5,9	11,0%

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 9. 2024. U ODNOSU NA 1. - 9. 2023.):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 27,8 mil. eura (+7,4%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje skoro svih poslovnih programa,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su za 4,3 mil. eura (+13,5%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 32,0 mil. eura (+7,9%) više prihode.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 9. 2024. U ODNOSU NA 1. - 9. 2023.):

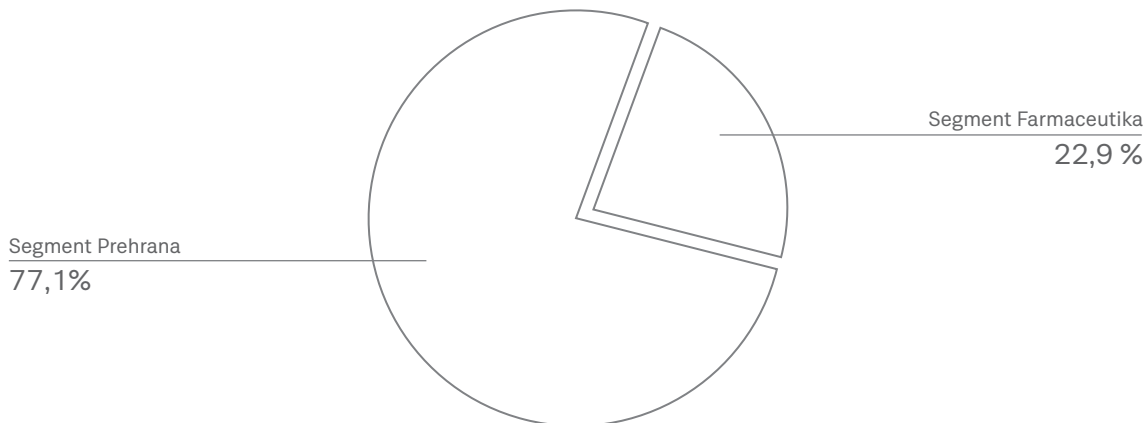
- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 10,5 mil. eura (+10,9%) više prihode od prodaje, ponajviše uslijed rasta prodaje lijekova na recept,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 1,6 mil. eura (+7,4%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 12,1 mil. eura (+10,3%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA GRUPE PODRAVKA (1. - 9. 2024. U ODNOSU NA 1. - 9. 2023.):

- **Vlastiti brendovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 38,3 mil. eura (+8,1%),
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 5,9 mil. eura (+11,0%),
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** viši su 44,2 mil. eura (+8,4%).



PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 1. - 9. 2024.



PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U RAZDOBLJU 1. – 9. 2024.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%
PP Kulinarstvo	77,2	91,6	14,4	18,6%
PP Juhe	35,8	39,9	4,1	11,5%
PP Žitarice, Snack i Napitci	33,3	36,6	3,3	9,9%
PP Kremni namazi i Slastice	33,8	39,0	5,1	15,2%
PP Pekarstvo	52,6	51,4	(1,2)	(2,3%)
PP Voće i povrće	48,3	51,3	2,9	6,0%
PP Osnovna hrana	41,4	37,7	(3,7)	(8,9%)
PP Mesni proizvodi	32,7	35,3	2,6	8,1%
PP Riba	19,8	20,0	0,2	1,0%
Lijekovi na recept	80,5	88,6	8,0	10,0%
Bezreceptni program	15,9	18,4	2,5	15,4%
Ostala prodaja	53,6	59,5	5,9	11,0%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>31,8</i>	<i>36,1</i>	<i>4,3</i>	<i>13,5%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>21,8</i>	<i>23,4</i>	<i>1,6</i>	<i>7,4%</i>
Grupa Podravka	525,1	569,3	44,2	8,4%

NAPOMENA: od 1.1.2024. godine, uslijed interne reorganizacije, iz PP-a Osnovna hrana izdvojen je dio asortimana, te je kreiran novi PP Voće i povrće. Povijesni podaci prilagođeni su novoj strukturi radi usporedivosti.

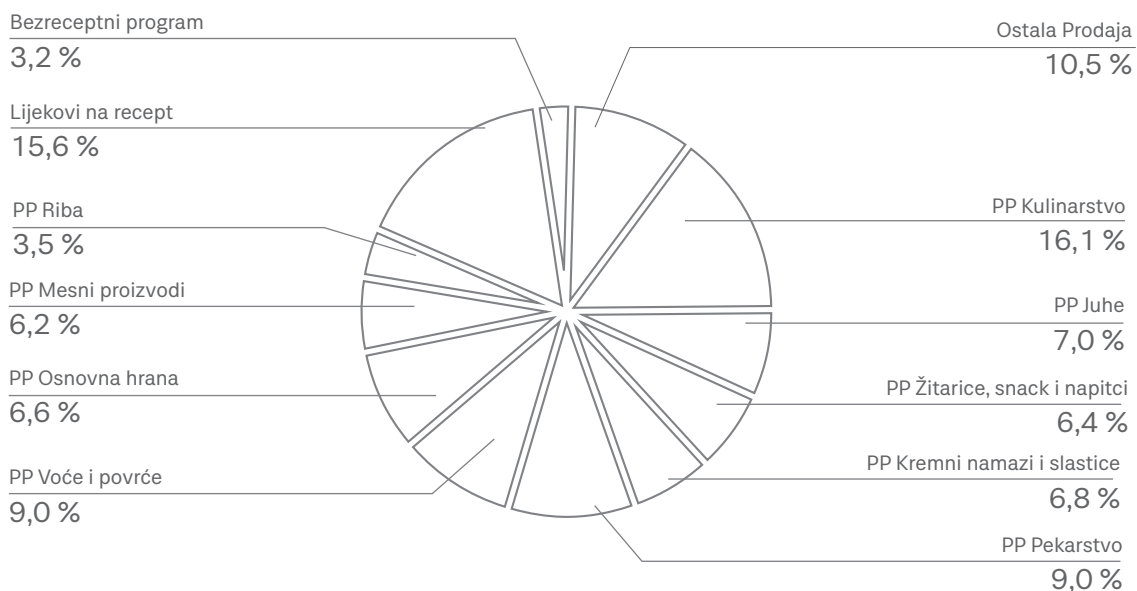
KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA (1. - 9. 2024. U ODNOSU NA 1. - 9. 2023.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 14,4 mil. eura (+18,6%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištima Njemačke, SAD-a, Poljske i Hrvatske. Pritom je u rastu prihoda sadržan efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske i Njemačke gdje su ostvareni veći prihodi uz rast profitabilnosti,
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 4,1 mil. eura (+11,5%). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je primarno na tržištima Hrvatske te Jugoistočne i Zapadne Europe. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **Poslovni program Žitarice, Snack i Napitci** ostvario je za 3,3 mil. eura (+9,9%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je unutar svih kategorija, primarno na tržištu Hrvatske. Najznačajniji rast unutar poslovnog programa ostvarila je kategorija Žitarice, potkategorije Žitarice za djecu i Čokolino,
- **Poslovni program Kremni namazi i slastice** bilježi 5,1 mil. eura (+15,2%) više prihode. Najznačajniji rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Njemačke, primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,
- **Poslovni program Pekarstvo** ostvario je pad prihoda od 1,2 mil. eura (-2,3%). Rast prihoda ostvaren je unutar potkategorija Kruh, Peciva i Slatki pekarski proizvodi, dok je pad prihoda cjelokupnog Poslovnog programa primarno generiran kategorijom Mlinarstva, potkategorija Brašno i stočno brašno,
- **Poslovni program Voće i povrće** koji je od početka 2024. godine izdvojen iz Poslovnog programa Osnovna hrana, ostvario je rast od 2,9 mil. eura (+6,0%) primarno uslijed rasta kategorija Kondimenti te Proizvodi od rajčice. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske,
- **Poslovni program Osnovna hrana** u promatranom razdoblju ostvaruje 3,7 mil. eura (-8,9%) niže prihode prvenstveno u kategoriji Brašno, odnosno potkategoriji Velika pakiranja kod industrijskih kupaca,
- **Poslovni program Mesni proizvodi** u izvještajnom razdoblju ostvaruje 2,6 mil. eura (+8,1%) više prihode primarno na tržištu Hrvatske i tržištu Švicarske. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Gotova jela te Suhomesnati i kobasičarski proizvodi,
- **Poslovni program Riba** ostvario je 0,2 mil. eura (+1,0%) više prihode, čemu je najviše doprinijela novija kategorija Riblje salate koja bilježi značajniji rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 8,0 mil. eura (+10,0%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih potkategorija, ponajviše dermatoloških lijekova, lijekova za živčani sustav te lijekova za srce i krvne žile. Rast prihoda najizraženiji je na tržištu Hrvatske, te Bosne i Hercegovine,



- **Prihodi kategorije Bezreceptnog programa** viši su za 2,5 mil. eura (+15,4%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je rast prihoda od 5,9 mil. eura (+11,0%). U segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 4,3 mil. eura (+13,5%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike Ostala prodaja rasla je 1,6 mil. eura (+7,4%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 1.- 9. 2024.



PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 1. - 9. 2024.

Prihodi od prodaje po regijama

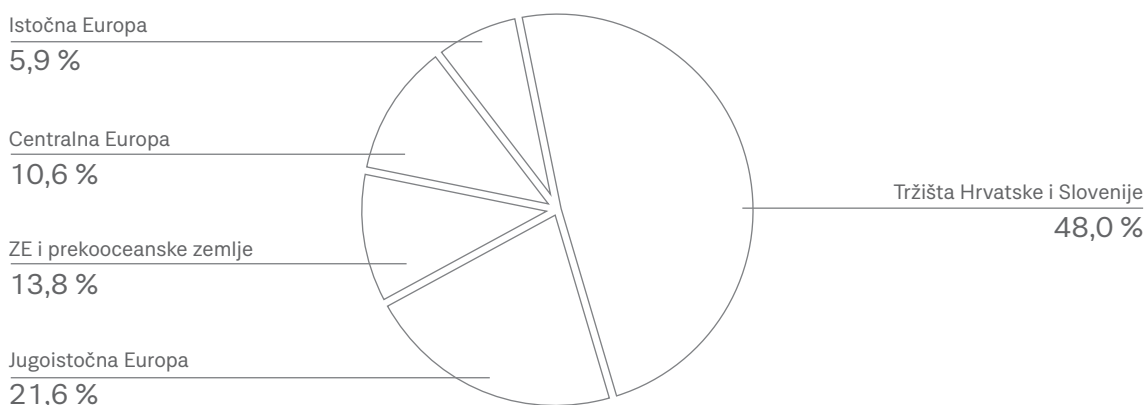
<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	261,1	273,4	12,3	4,7%
Prehrana	214,1	221,5	7,5	3,5%
Farmaceutika	47,0	51,8	4,8	10,3%
Jugoistočna Europa	112,8	122,9	10,1	8,9%
Prehrana	78,8	84,2	5,5	7,0%
Farmaceutika	34,0	38,6	4,6	13,5%
ZE i prekoceanske zemlje	59,9	78,8	18,9	31,6%
Prehrana	59,2	76,9	17,7	29,9%
Farmaceutika	0,7	1,9	1,2	181,3%
Centralna Europa	58,9	60,5	1,5	2,6%
Prehrana	50,6	51,7	1,1	2,2%
Farmaceutika	8,4	8,8	0,4	5,0%
Istočna Europa	32,5	33,8	1,3	4,1%
Prehrana	4,3	4,5	0,3	6,0%
Farmaceutika	28,2	29,3	1,1	3,8%
Grupa Podravka	525,1	569,3	44,2	8,4%



KRETANJE PRIHODA OD PRODAJE PO REGIJAMA (1. - 9. 2024. U ODNOSU NA 1. - 9. 2023.):

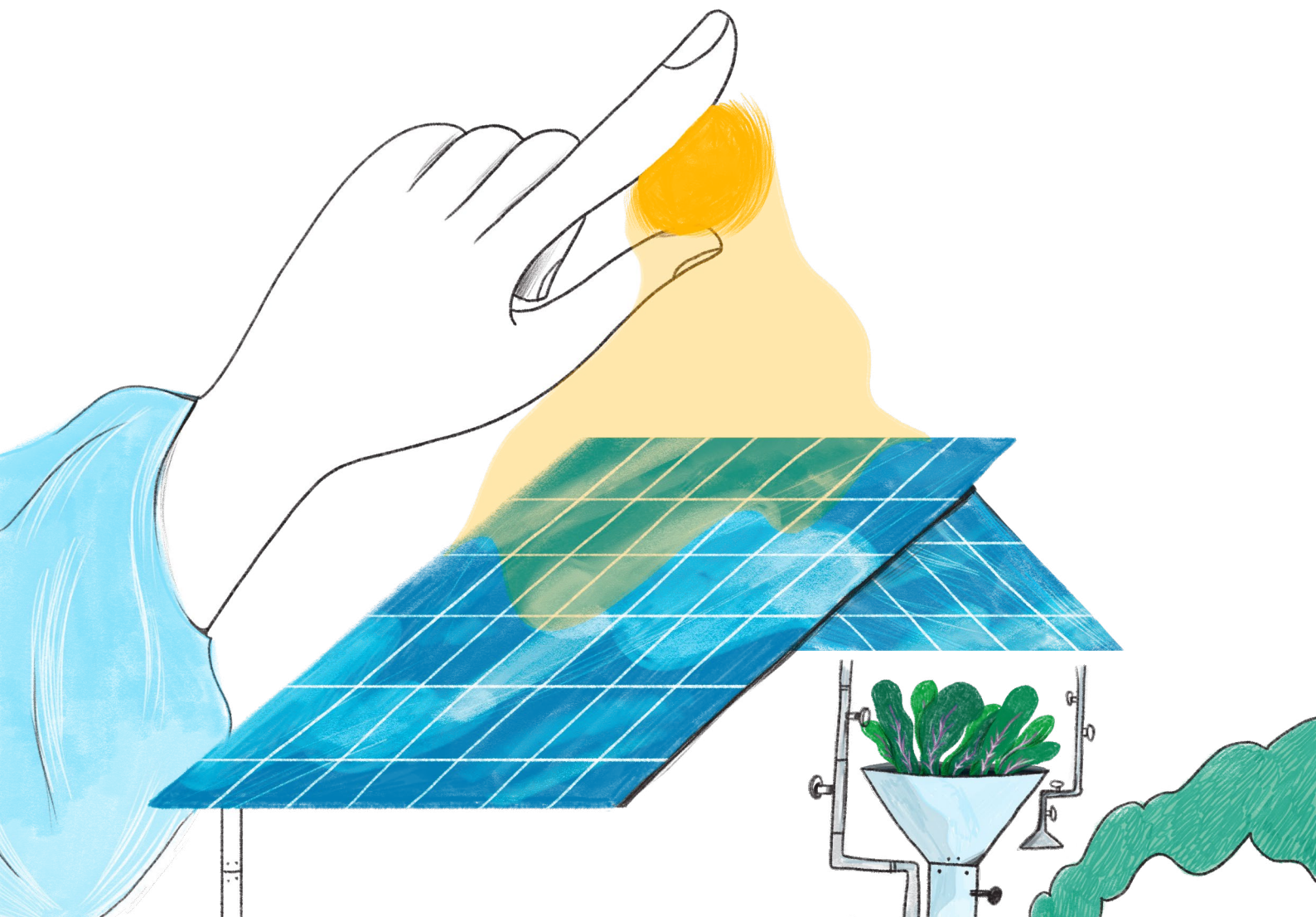
- **Tržišta Hrvatske i Slovenije** ostvarila su rast prihoda od 12,3 mil. eura (+4,7%). U segmentu Prehrane prihodi su viši 7,5 mil. eura (+3,5%), uslijed rasta prihoda većine poslovnih programa, a ponajviše Poslovnog programa Kremni namazi i slastice, Poslovnog programa Voće i povrće te Poslovnog programa Meso. Na tržištu Hrvatske i Slovenije najveći rast prihoda od prodaje ostvario je prodajni kanal Retail. Prihodi segmenta Farmaceutike na Tržištu Hrvatske i Slovenije također su zabilježili rast prihoda za 4,8 mil. eura (+10,3%),
- Prihodi **regije Jugoistočna Europa** u izvještajnom razdoblju porasli su za 10,1 mil. eura (+8,9%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 5,5 mil. eura (+7,0%), uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Kulinarstvo, Juhe te Kremni namazi i slastice. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 4,6 mil. eura (+13,5%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Trgovacke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Regija Zapadna Europa i preoceanske zemlje** ostvarila je za 18,9 mil. eura (+31,6%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 17,7 mil. eura (+29,9%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda od prodaje Poslovnog programa Kulinarstvo, ali i razvoja distribucije na tržištu SAD-a. Segment Farmaceutike ostvario je 1,2 mil. eura (+181,3%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Njemačke i na području Skandinavije,
- **Prihodi Centralne Europe** u izvještajnom razdoblju viši su za 1,5 mil. eura (+2,6%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 1,1 mil. eura (+2,2%), primarno uslijed rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo na tržištu Poljske, što je rezultat prethodno provedenog restrukturiranja tržišta s ciljem povećanja profitabilnosti. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 0,4 mil. eura (+5,0%) uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept na tržištima Češke i Slovačke,
- **Regija Istočna Europa** ostvarila je blagi rast prihoda od 1,3 mil. eura (+4,1%), kao rezultat rasta prihoda od prodaje segmenta Prehrane koji je ostvario rast od 0,3 mil. eura (+6,0%) ponajviše zbog rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo, dok je segment Farmaceutike ostvario više prihode za 1,1 mil. eura (+3,8%) uslijed rasta Bezreceptnih lijekova te Lijekova na recept.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U RAZDOBLJU 1. – 9. 2024.



4

Profitabilnost poslovanja u 1. - 9. 2024.



PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 9. 2024.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 9. 2024.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 9. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. - 9. 23.	1. - 9. 24.	Δ	%	1. - 9. 23.	1. - 9. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	406,9	438,9	32,0	7,9%	406,9	438,9	32,0	7,9%
Bruto dobit	125,7	153,9	28,2	22,5%	125,7	153,9	28,3	22,5%
EBITDA*	42,6	61,1	18,5	43,3%	43,4	61,1	17,7	40,8%
EBIT	25,5	42,5	17,0	66,7%	26,2	42,6	16,4	62,5%
Neto dobit	40,4	35,1	(5,4)	(13,3%)	21,3	34,0	12,6	59,2%
Bruto marža	30,9%	35,1%		+418 bb	30,9%	35,1%		+418 bb
EBITDA marža	10,5%	13,9%		+344 bb	10,7%	13,9%		+326 bb
EBIT marža	6,3%	9,7%		+341 bb	6,4%	9,7%		+326 bb
Neto marža	9,9%	8,0%		-195 bb	5,2%	7,7%		+250 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 9. 2024. U ODNOSU NA 1. - 9. 2023.):

- U 1. - 9. 2024. segment Prehrane ostvario je rast **bruto dobiti** od 28,2 mil. eura (+22,5%) uz rast bruto marže s 30,9% na 35,1%. **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 18,5 mil. eura (+43,3%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša za 17,7 mil. eura (+40,8%),
- Rast **normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA)** ostvaren je uslijed rasta prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 11,2 mil. eura (+12,2%),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 5,4 mil. eura (-13,3%) budući da su u prvih devet mjeseci 2023. godine knjiženi porezni poticaji za investicije u iznosu od 19,7 mil. eura koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji, dok je na normaliziranoj razini viša za 12,6 mil. eura (+59,2%).



PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 9. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 9. 23.	1. - 9. 24.	Δ	%	1. - 9. 23.	1. - 9. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	118,2	130,4	12,1	10,3%	118,2	130,4	12,1	10,3%
Bruto dobit	57,7	67,3	9,6	16,7%	57,7	67,3	9,6	16,7%
EBITDA*	29,8	37,1	7,2	24,3%	29,8	37,1	7,3	24,3%
EBIT	23,1	30,3	7,2	30,9%	23,2	30,3	7,2	31,0%
Neto dobit nakon MI	17,9	25,1	7,2	40,2%	17,9	23,5	5,6	31,3%
Bruto marža	48,8%	51,7%	+285 bb		48,8%	51,7%	+285 bb	
EBITDA marža	25,2%	28,4%	+321 bb		25,2%	28,4%	+322 bb	
EBIT marža	19,6%	23,3%	+367 bb		19,6%	23,3%	+368 bb	
Neto marža nakon MI	15,1%	19,3%	+412 bb		15,1%	18,0%	+289 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 9. 2024. U ODNOSU NA 1. - 9. 2023.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 9,6 mil. eura (+16,7%) višu **bruto dobit**, uz rast bruto marže s 48,8% na 51,7%,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 7,2 mil. eura (+24,3%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i bruto dobiti,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 7,2 mil. eura (+40,2%), dok je na normaliziranoj razini viša 5,6 mil. eura (+31,3%). Razlika proizlazi iz normalizacije poreza u 2024. godini, a koja se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine u iznosu od 1,6 mil. eura.



PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 9. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. - 9. 23.	1. - 9. 24.	Δ	%	1. - 9. 23.	1. - 9. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	525,1	569,3	44,2	8,4%	525,1	569,3	44,2	8,4%
Bruto dobit	183,4	221,3	37,9	20,6%	183,4	221,3	37,9	20,7%
EBITDA*	72,5	98,2	25,7	35,5%	73,2	98,2	25,0	34,1%
EBIT	48,6	72,8	24,1	49,7%	49,4	72,9	23,5	47,7%
Neto dobit nakon MI	58,3	60,2	1,8	3,1%	39,2	57,5	18,2	46,5%
Bruto marža	34,9%	38,9%	+394 bb	34,9%	38,9%	+395 bb		
EBITDA marža	13,8%	17,2%	+344 bb	13,9%	17,2%	+330 bb		
EBIT marža	9,3%	12,8%	+352 bb	9,4%	12,8%	+341 bb		
Neto marža nakon MI	11,1%	10,6%	-54 bb	7,5%	10,1%	+263 bb		

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 9. 2024. U ODNOSU NA 1. - 9. 2023.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 37,9 mil. eura (+20,6%) **višu bruto dobit uz rast bruto marže s 34,9% na 38,9%**, gdje je pozitivan doprinos došao primarno od segmenta Prehrane, ali i od segmenta Farmaceutike,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša je za 25,7 mil. eura (+35,5%)**, dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 25,0 mil. eura (+34,1%)**,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa viša je za 1,8 mil. eura (+3,1%)**. **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša je za 18,2 mil. eura (+46,5%)** uslijed rasta neto dobiti i segmenta Prehrane i segmenta Farmaceutike.



5

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 9. 2024.



KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 9. 2024.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izvještajno				Normalizirano			
	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	341,7	348,0	6,3	1,8%	341,7	348,0	6,3	1,8%
Opći i administrativni troškovi	36,8	42,5	5,7	15,5%	36,1	40,3	4,3	11,8%
Troškovi prodaje i distribucije	66,4	71,8	5,4	8,1%	66,4	71,8	5,4	8,1%
Troškovi marketinga	32,8	37,0	4,2	12,8%	32,8	37,0	4,2	12,8%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(1,3)	(2,9)	(1,6)	125,8%	(1,2)	(0,8)	0,5	(38,9%)
Ukupno operativni troškovi	476,5	496,5	20,0	4,2%	475,7	496,4	20,6	4,3%

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 6,3 mil. eura (+1,8%) u odnosu na usporedno razdoblje primarno kao rezultat dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika dok cijene sirovina, ambalaže i energenata bilježe pad u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 5,7 mil. eura (+15,5%), ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, kao i troškova vezanih uz kupnju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije u promatranom razdoblju viši su za 5,4 mil. eura (+8,1%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika te većeg troška amortizacije.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) viši su za 12,8% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja viši za 3,2 mil. eura (+19,7%) uslijed povećanih marketinških aktivnosti, dok su troškovi marketing odjela viši za 1,0 mil. eura (+6,1%) uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.



OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -2,9 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -1,3 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno odstupanje najveći utjecaj ima primljeni granični dug od Fortenova grupe (ukupni efekti prikazani su u sekciji Jednokratne stavke).

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi u promatranom razdoblju iznosili su pozitivnih 0,6 mil. eura, s obzirom da su u istima sadržani financijski prihodi po osnovi naplaćene kamate graničnog duga od Fortenova grupe (efekti prikazani u sekciji Jednokratne stavke), dok su u istom razdoblju prethodne godine iznosili negativnih 0,4 mil. eura s obzirom na više financijske rashode u odnosu na financijske prihode u promatranom razdoblju.

POREZ NA DOBIT

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 9. 2024. iznosio 12,0 mil. eura (negativan utjecaj) dok je u istom razdoblju prethodne godine iznosio -11,0 mil. eura (pozitivan utjecaj) uslijed poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja.



6

**Ključne značajke
bilance na
30. rujna 2024.
godine**



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 30. RUJNA 2024. GODINE

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viši za 33,5 mil. eura, odnosno +9,8% uslijed realiziranih kapitalnih investicija provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa na temelju usvojene Strategije poslovanja.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2023. zalihe Grupe Podravka su više za 19,3 mil. eura (+12,8%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja. U odnosu na 30. rujna 2023. godine zalihe su više za 7,5 mil. eura (+4,6%).

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viša za 15,8 mil. eura (+12,3%) što je primarno rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju. U odnosu na 30. rujna 2023. godine potraživanja su viša za 17,2 mil. eura (+13,5%), uslijed rasta prihoda od prodaje i promjene komercijalnog modela u segmentu Farmaceutike na tržištu Hrvatske.

NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja niži su za 21,4 mil. eura (-50,2%) u odnosu na 31. prosinca 2023. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 9. 2024.“.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. rujna 2024. iznosili 41,4 mil. eura te su za 2,7 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2023. uslijed redovnih otplata kredita.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

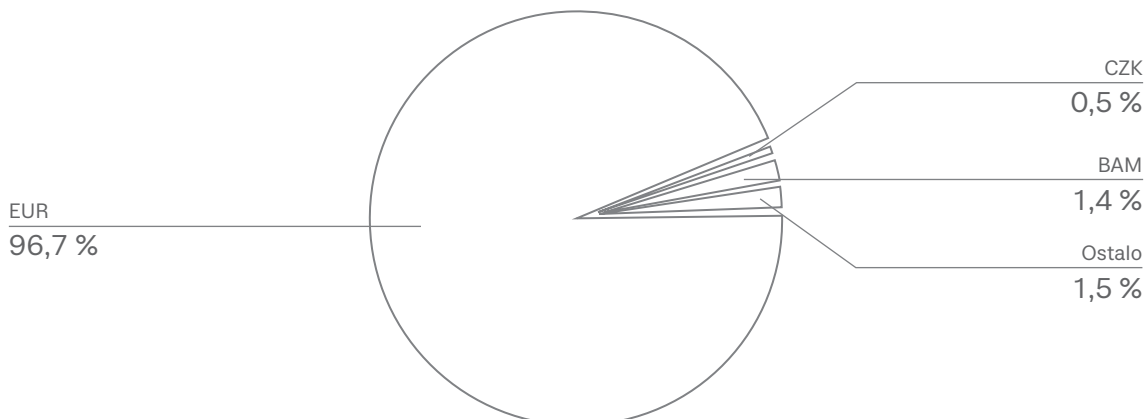
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka niže su za 5,9 mil. eura, odnosno (-5,0%) u odnosu na 31. prosinca 2023. dok su u odnosu na 30. rujna 2023. više za 5,0 mil. eura (+4,7%).

ZADUŽENOST

Na dan 30. rujna 2024. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 58,5 mil. eura, od čega se 0,1 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 41,3 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 17,2 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 30. rujna 2024. godine iznosi 1,6%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.



VALUTNA STRUKTURA DUGA NA 30. RUJNA 2024.



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 96,7%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 1,4% duga, u češkoj kruni (CZK) iskazano je 0,5% duga, dok se ostatak od 1,5% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	2023.	1. - 9. 2024.	Δ	%
Financijski dug ⁸	57,4	58,5	1,1	1,9%
Novac i novčani ekvivalenti	42,5	21,2	(21,4)	(50,2%)
Neto dug ⁹	14,9	37,4	22,5	150,6%
Trošak kamata	0,68	0,85	0,2	23,9%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,16	0,32	0,2	97,1%
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	87,3	98,3	11,0	12,6%
Omjer kapitala i ukupne imovine ¹⁰	73,9%	75,4%		+147 bb

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Povećanje neto duga na 30. rujna 2024. u odnosu na 31. prosinca 2023. rezultat je smanjenja pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 21,4 mil. eura te povećanja obveza za imovinu s pravom korištenja za 3,8 mil. eura. Unatoč rastu normalizirane EBITDA, veći rast neto duga doveo je do nešto višeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

⁸ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2024. godine.”

⁹ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

¹⁰ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2024.”

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 9. 2024.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2024.

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 9. 2023.	1. - 9. 2024.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	73,6	52,2	(29,1%)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(13,8)	(40,2)	(192,0%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(53,3)	(33,3)	37,5%
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	6,6	(21,4)	(424,8%)

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti u promatranom razdoblju iznosio je pozitivnih 52,2 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 40,2 mil. eura, prvenstveno kao rezultat novčanih kapitalnih izdataka u iznosu od 58,1 mil. eura.

Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1. - 9. 2024. odnosili su se na:

- Završetak investicijskih aktivnosti u izgradnju novog logističko-distributivnog centra. U cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimalizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida, izgrađen je novi logističko-distributivni centar u poslovnoj zoni Danica. U kolovozu 2024. proveden je tehnički pregled i ishodaena uporabna dozvola, u rujnu 2024. je logistički centar započeo s probnim radom dok se rad u potpunoj funkcionalnosti očekuje krajem 2024. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj. Tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine montirana je tehnologija i proizvodna oprema te su završeni građevinski radovi. Nova tvornica rajčice je započela sa sezonskom preradom svježe rajčice sredinom srpnja koja se nastavila do rujna, a očekivani kraj sezone se predviđa u listopadu,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt koncentracije pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. Investicijske aktivnosti tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine obilježile su nastavak ulaganja u proizvodnu opremu, montažu pristigle opreme te povećanje postojećeg ekspedita. Također, tijekom trećeg kvartala 2024. godine oprema je u potpunosti montirana i stavljena u rad,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u dodatne sunčane elektrane,
- Nastavak investicijskih aktivnosti ulaganja u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda kojom će se osigurati odgovarajuća razina kvalitete kroz upravljanje vlastitom proizvodnjom („insourcing“). Tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine zaprimljena je



kompletna tehnološka oprema te je započelo izvođenje građevinskih radova. Također, u tijeku je priprema svih pratećih procesa za probnu proizvodnju,

- Nastavak investicijskih aktivnosti projekta tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S / 4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju teretnog voznog parka u cilju smanjenja troškova održavanja te povećanja efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije. Također, tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine privedene su kraju investicijske aktivnosti vezane za nabavu viličara s ciljem smanjenja troškova održavanja, povećanja pravovremenosti, kvalitete i pouzdanosti isporuke,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih za 2. i 3. fazu ulaganja u poljoprivrednu mehanizaciju i sustava za navodnjavanje s ciljem osiguravanja vlastite sirovine, te kvalitetnije obrade tla. Tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine, preuzeta je naručena poljoprivredna mehanizacija. Investicija će doprinijeti smanjenju troškova agrotehničkih operacija te podizanju efikasnosti poljoprivredne proizvodnje,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje ostalih tvornica u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. U tijeku je edukacija zaposlenika i daljnje unaprjeđivanje sustava,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u informacijske tehnologije za planiranje i profitabilnost. Tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine, definiran je dizajn željenog stanja sustava te implementacija istog. Također, tijekom trećeg kvartala 2024. godine odrađeno je testiranje sustava i sustav je stavljen u uporabu. Cilj informacijskih tehnologija za planiranje i profitabilnost je poboljšanje poslovnih procesa koje će rezultirati uštedom vremena te većom razinom automatizacije i fleksibilnosti,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima. Tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine završena je temeljna konstrukcija te ostali popratni radovi vezani za istu. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuju se pozitivni utjecaji na povećanje profitabilnosti poslovanja. U 2024. godini se očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 89,4 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 9. 2024. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 33,3 mil. eura prvenstveno uslijed isplata dividendi, kao i otplate obveza po osnovi kredita i zajmova, te obveza po osnovi najma.



8

Dionica u 1. - 9. 2024.

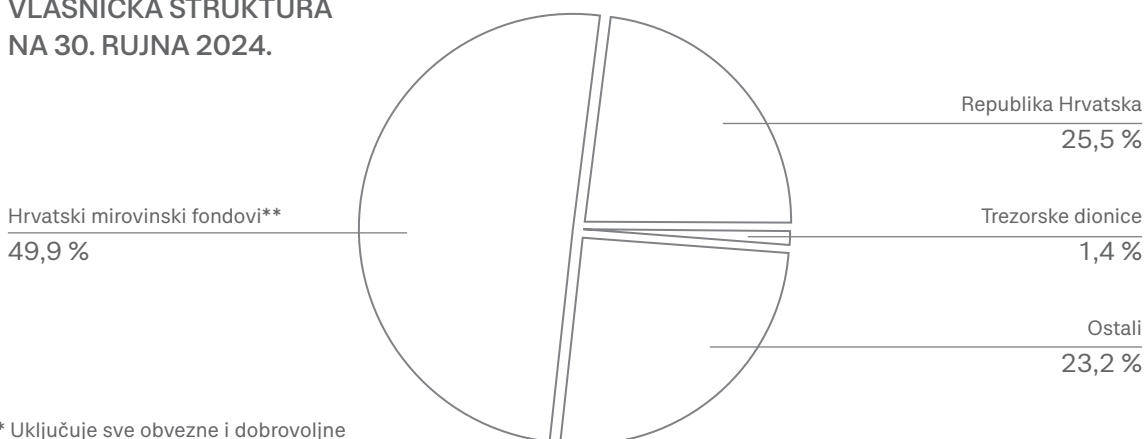


DIONICA U 1. - 9. 2024.**POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 30. RUJNA 2024. GODINE**

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	100.256	1,4%
	Ostali dioničari	1.600.399	22,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

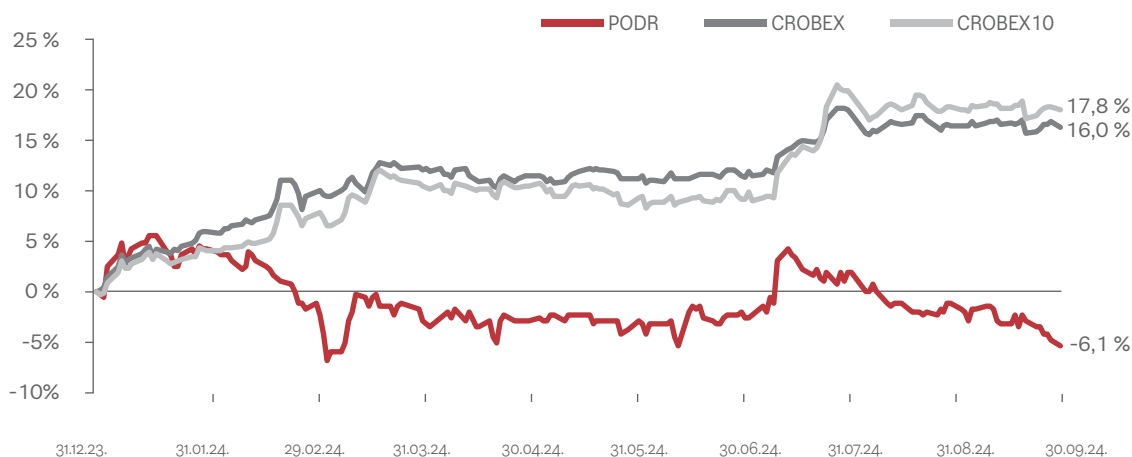
* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. rujna 2024. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,9% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,4% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

**VLASNIČKA STRUKTURA
NA 30. RUJNA 2024.**

** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. - 9. 2024.



<i>(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2023.	30. rujna 2024.	%
PODR-R-A	163,0	153,0	(6,1%)
CROBEX	2.533,9	2.938,3	16,0%
CROBEX10	1.548,6	1.823,7	17,8%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 6,1% u odnosu na kraj 2023. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 16,0%, a CROBEX10 od 17,8%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. – 9. 2024.

<i>(u eurima; u jedinicama)¹¹</i>	1. – 9. 2023.	1. – 9. 2024.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	123,1	161,4	31,1%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	11	(24,2%)
Prosječna dnevna količina	1.317	731	(44,5%)
Prosječan dnevni promet	161.193,7	118.024,6	(26,8%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 9. 2024. zabilježila porast od 31,1% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 9. 2023. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 24,2%, prosječna dnevna količina niža je 44,5% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 26,8%.

¹¹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena*(dnevna količina/ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



VALUACIJA

<i>(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*</i>	2023.	1. - 9. 2024.	%
Zadnja cijena	163,0	153,0	(6,1%)
Prosječni ponderirani broj dionica ¹²	7.015.732	7.045.455	0,4%
Tržišna kapitalizacija ¹³	1.143,6	1.078,0	(5,7%)
EV ¹⁴	1.169,1	1.126,3	(3,7%)
Normalizirana dobit po dionici ¹⁵	6,7	9,3	38,1%
EV / prihodi od prodaje	1,6	1,5	(9,3%)
EV / normalizirana EBITDA	12,7	9,6	(24,2%)
EV / normalizirani EBIT	19,6	13,5	(30,9%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	24,2	16,5	(32,0%)

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹² Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹³ Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹⁴ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁵ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9

Dodatne tablice za 1. - 9. 2024.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 9. 2024.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Izračun izvještajne EBITDA (u milijunima eura)	1. - 9. 2023.			1. - 9. 2024.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajni EBIT	48,62	25,47	23,15	72,76	42,45	30,31
+amortizacija	23,84	17,17	6,67	25,25	18,50	6,75
+vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-	-	-	0,14	0,14	-
Izveštajna EBITDA	72,46	42,64	29,82	98,15	61,09	37,06

Izračun normalizirane EBITDA (u milijunima eura)	1. - 9. 2023.			1. - 9. 2024.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	49,36	26,21	23,15	72,91	42,59	30,32
+amortizacija	23,84	17,17	6,67	25,25	18,50	6,75
+vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	73,20	43,38	29,82	98,16	61,09	37,07



JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 9. 2024. I 1. - 9. 2023.

U razdoblju 1. - 9. 2024. segment Prehrane ostvario je 0,19 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,14 mil. eura troškova vezanih uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije, te prihode od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,26 mil. eura. Troškovi vezani uz kupnju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u 1.-9. 2024. normalizirani su u ukupnom iznosu od 1,92 mil. eura.

Tijekom trećeg kvartala 2024. godine, Podravka d.d. naplatila je granični dug, uključujući pripadajuću kamatu od Fortenova grupe na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim ovisnim društvima, u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi 1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura), te je kao jednokratna stavka normaliziran.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,24 mil. eura (uvećava ga).

U segmentu Farmaceutike je ostvareno 0,02 mil. eura troškova otpremnina vezanih uz dugotrajno bolovanje, 0,01 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine te 1,6 mil. eura koje se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,01 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 9. 2023. segment Prehrane ostvario je 0,72 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje, restrukturiranje Grupe Žito i restrukturiranje u Poljskoj) te 0,02 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine uz 0,04 mil. eura troškova vezanih uz restrukturiranje Grupe Žito.

Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,12 mil. eura (umanjuje ga).

Grupa Podravka je u razdoblju 1. - 9. 2023. ostvarila porezne poticaje na temelju Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil. eura koje tretira kao jednokratnu stavku.

U segmentu Farmaceutike je ostvareno 2,2 tis. eura troškova otpremnina vezanih uz restrukturiranje u Rusiji.

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izveštajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima eura)	1. - 9. 2023.			1. - 9. 2024.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajna bruto dobit	183,40	125,69	57,71	221,26	153,92	67,34
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	0,00	0,00	-	0,03	0,03	-
Normalizirana bruto dobit	183,40	125,69	57,71	221,29	153,95	67,34
Izveštajna EBITDA	72,46	42,64	29,82	98,15	61,09	37,06
+troškovi otpremnina	0,72	0,72	0,00	0,21	0,19	0,02
+prihod od prodaje imovine	(0,02)	(0,02)	-	(0,26)	(0,26)	(0,01)
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	0,04	0,04	-	0,11	0,11	-
+ trošak vezan uz akviziciju agro poslovanja Fortenove	-	-	-	1,92	1,92	-
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	-	-	-	(1,97)	(1,97)	-
Normalizirana EBITDA	73,20	43,38	29,82	98,16	61,09	37,07
Izveštajni EBIT	48,62	25,47	23,15	72,76	42,45	30,31
+normalizacije iznad EBITDA razine	0,74	0,74	0,00	0,01	(0,00)	0,01
+ vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine	-	-	-	-	-	-
+ vrijednosna usklađenja materijalne imovine	-	-	-	0,14	0,14	-
Normalizirani EBIT	49,36	26,21	23,15	72,91	42,59	30,32
Izveštajna Neto dobit nakon MI	58,34	40,44	17,90	60,16	35,06	25,10
+normalizacije iznad EBIT razine	0,74	0,74	0,00	0,15	0,13	0,01
+efekt odgođene porezne imovine	(19,72)	(19,72)	-	(1,60)	-	(1,60)
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	-	-	-	(1,45)	(1,45)	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,12)	(0,12)	(0,00)	0,24	0,24	(0,01)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	39,24	21,34	17,90	57,49	33,98	23,51





10

**Konsolidirani
financijski
izvještaji u
1. - 9. 2024.**



KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 9. 2024.**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 9. 2024.**

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 9. 2023.	% prihoda od prodaje	1. - 9. 2024.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	525.103	100,0%	569.266	100,0%	8,4%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(341.703)	(65,1%)	(348.007)	(61,1%)	1,8%
Bruto dobit	183.400	34,9%	221.259	38,9%	20,6%
Opći i administrativni troškovi	(36.829)	(7,0%)	(42.528)	(7,5%)	15,5%
Troškovi prodaje i distribucije	(66.375)	(12,6%)	(71.779)	(12,6%)	8,1%
Troškovi marketinga	(32.845)	(6,3%)	(37.044)	(6,5%)	12,8%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	1.265	0,2%	2.855	0,5%	125,8%
Operativna dobit	48.616	9,3%	72.765	12,8%	49,7%
Financijski prihodi	919	0,2%	2.348	0,4%	155,4%
Ostali financijski troškovi	(626)	(0,1%)	(1.027)	(0,2%)	64,1%
Rashodi od kamata po kreditima	(522)	(0,1%)	(685)	(0,1%)	31,3%
Neto tečajne razlike po kreditima	(173)	(0,0%)	(72)	(0,0%)	(58,2%)
Neto financijski troškovi	(401)	(0,1%)	564	0,1%	(240,5%)
Dobit prije poreza	48.214	9,2%	73.328	12,9%	52,1%
Tekući porez na dobit	2.516	0,5%	(5.747)	(1,0%)	328,4%
Odgođeni porez	8.490	1,6%	(6.216)	(1,1%)	173,2%
Porez na dobit	11.006	2,1%	(11.964)	(2,1%)	208,7%
Neto dobit za godinu	59.221	11,3%	61.365	10,8%	3,6%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	58.340	11,1%	60.161	10,6%	3,1%
Vlasnicima nevladajućih udjela	881	0,2%	1.203	0,2%	36,6%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2024. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2023	% udjela	30.09.2024.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.776	0,5%	3.776	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	33.439	4,3%	36.132	4,5%	8,1%
Nekretnine, postrojenja i oprema	342.366	44,0%	375.894	46,4%	9,8%
Imovina s pravom korištenja	13.200	1,7%	16.790	2,1%	27,2%
Ulaganje u nekretnine	13.819	1,8%	13.748	1,7%	(0,5%)
Dugotrajna financijska imovina	5.734	0,7%	1.073	0,1%	(81,3%)
Odgodena porezna imovina	25.385	3,3%	18.961	2,3%	(25,3%)
Ukupna dugotrajna imovina	437.719	56,3%	466.374	57,6%	6,5%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	150.826	19,4%	170.154	21,0%	12,8%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	128.255	16,5%	144.042	17,8%	12,3%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	59	0,0%	9	0,0%	(84,7%)
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	7.957	1,0%	0	0,0%	(100,0%)
Potraživanje za porez na dobit	3.292	0,4%	649	0,1%	(80,3%)
Novac i novčani ekvivalenti	42.528	5,5%	21.170	2,6%	(50,2%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	7.434	1,0%	7.254	0,9%	(2,4%)
Ukupna kratkotrajna imovina	340.351	43,7%	343.278	42,4%	0,9%
Ukupna imovina	778.070	100,0%	809.652	100,0%	4,1%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 30. RUJNA 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2023.	% udjela	30.09.2024.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	27,5%	213.600	26,4%	0,0%
Kapitalna dobit	17.479	2,2%	17.209	2,1%	(1,5%)
Vlastite dionice	(6.929)	(0,9%)	(9.263)	(1,1%)	33,7%
Pričuve	172.144	22,1%	197.694	24,4%	14,8%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	168.056	21,6%	180.006	22,2%	7,1%
Udjeli vlasnika matice	564.350	72,5%	599.246	74,0%	6,2%
Nevladajući udjeli	10.642	1,4%	10.951	1,4%	2,9%
Ukupna glavnica	574.992	73,9%	610.197	75,4%	6,1%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	534	0,1%	108	0,0%	(79,8%)
Obveze po najmovima	8.137	1,0%	11.981	1,5%	47,2%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.482	1,0%	7.324	0,9%	(2,1%)
Ostala dugoročna rezerviranja	5.068	0,7%	4.961	0,6%	(2,1%)
Ostale dugoročne obveze	2.427	0,3%	2.324	0,3%	(4,2%)
Odgođena porezna obveza	4.352	0,6%	4.185	0,5%	(3,8%)
Ukupne dugoročne obveze	28.000	3,6%	30.883	3,8%	10,3%
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	117.091	15,0%	111.230	13,7%	(5,0%)
Obveze za porez na dobit	1.845	0,2%	5.001	0,6%	171,1%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	9	0,0%	14	0,0%	55,6%
Kredit i zajmovi	43.507	5,6%	41.256	5,1%	(5,2%)
Obveze po najmovima	5.254	0,7%	5.180	0,6%	(1,4%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.192	0,9%	5.708	0,7%	(20,6%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	180	0,0%	183	0,0%	1,7%
Ukupne kratkoročne obveze	175.078	22,5%	168.572	20,8%	(3,7%)
Ukupne obveze	203.078	26,1%	199.455	24,6%	(1,8%)
Ukupna glavnica i obveze	778.070	100,0%	809.652	100,0%	4,1%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 9. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 9. 2023.	1. – 9. 2024.	% promjena
Dobit prije poreza	48.214	73.328	52,1%
Amortizacija	23.844	25.252	5,9%
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine	0	111	100,0%
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(331)	(258)	22,1%
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	(3)	(3)	0,0%
Ukidanje umanjena imovine namj. za prodaju	0	(4)	(100,0%)
Ukidanje umanjena vrijednosti dugotrajne financijske imovine	0	(1.970)	(100,0%)
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	0	220	100,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	17	54	217,6%
Troškovi isplata s temelja dionica	378	341	(9,8%)
Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(124)	746	701,6%
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(44)	(203)	(361,4%)
Smanjenje rezerviranja	(766)	(1.667)	(117,6%)
Prihod od kamata	(916)	(2.334)	(154,8%)
Prihod od dividendi i slično	(3)	(14)	(366,7%)
Dobici od otpisa obveza	0	(828)	(100,0%)
Trošak kamata	1.125	1.658	47,4%
Tečajne razlike	50	(95)	(290,0%)
Ukupna usklađivanja	23.227	21.006	(9,6%)
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	4.390	(19.328)	(540,3%)
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(8.444)	(14.882)	(76,2%)
Povećanje / (Smanjenje) obveza	10.711	(5.322)	(149,7%)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	78.098	54.802	(29,8%)
Plaćeni porez	(3.320)	(949)	71,4%
Plaćene kamate	(1.139)	(1.662)	(45,9%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	73.639	52.191	(29,1%)



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. – 9. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 9. 2023.	1. – 9. 2024.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(46.916)	(58.055)	(23,7%)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	40.289	8.000	(80,1%)
Primici od financijskih instrumenata	0	6.800	100,0%
Ulaganje u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	(7.951)	0	100,0%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	226	551	143,8%
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	165	315	90,9%
Dani krediti	(1)	(178)	n/p
Otplata danih kredita	4	14	250,0%
Naplaćene kamate	398	2.291	475,6%
Naplaćene dividende	3	14	366,7%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(13.783)	(40.248)	(192,0%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	0	(895)	(100,0%)
Isplata dividende	(18.586)	(22.488)	(21,0%)
Nabava vlastitih dionica	(4.033)	(2.501)	38,0%
Prodaja vlastitih dionica	1.192	0	(100,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	66.160	18.005	(72,8%)
Otplata kredita i zajmova	(92.866)	(20.300)	78,1%
Otplata obveza po osnovi najma	(5.147)	(5.122)	0,5%
Neto novac od financijskih aktivnosti	(53.280)	(33.301)	37,5%
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	6.576	(21.358)	(424,8%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	21.913	42.528	94,1%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	28.489	21.170	(25,7%)



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 9. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit</i>	<i>Ukupno</i>	<i>Nevladajući udjeli</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 1. siječnja 2023. godine	207.897	24.780	(5.634)	163.898	128.241	519.182	9.424	528.606
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	66.362	66.362	1.218	67.580
Tečajne razlike	-	-	-	5	-	5	-	5
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	86	-	86	-	86
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	-	91	-	91
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	91	66.362	66.453	1.218	67.671
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.430)	3.955	-	187	1.712	-	1.712
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	832	-	-	-	832	-	832
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)	-	(18.579)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(7.301)	(1.295)	8.155	(26.547)	(21.285)	-	(21.285)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	213.600	17.479	(6.929)	172.144	168.056	564.350	10.642	574.992
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	60.161	60.161	1.204	61.365
Tečajne razlike	-	-	-	(81)	-	(81)	-	(81)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(81)	-	(81)	-	(81)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(81)	60.161	60.080	1.204	61.284
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	25.631	(25.631)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(611)	167	-	(101)	(545)	-	(545)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	341	-	-	-	341	-	341
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(2.501)	-	-	(2.501)	-	(2.501)
Isplaćena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(895)	(895)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)	-	(22.479)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(270)	(2.334)	25.631	(48.211)	(25.184)	(895)	(26.079)
Stanje 30. rujna 2024. godine	213.600	17.209	(9.263)	197.694	180.006	599.246	10.951	610.197

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 9. 2024. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2023. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.



Koprivnica, 21. listopada 2024.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2024. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktor Korporativnog računovodstva:

Dalibor Smoljanović



Član Uprave:

Davor Doko



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286



KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: ir@podravka.hr

