



Rezultati
poslovanja
Grupe
Podravka
za razdoblje
siječanj -
rujan 2023.
NEREVIDIRANO

Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji
u 1. - 9. 2023.
- 5 Značajni događaji u 1. - 9. 2023. i
nakon datuma bilance
- 17 Pregled prihoda od prodaje
u 1. - 9. 2023.
- 24 Profitabilnost poslovanja
u 1. - 9. 2023.
- 28 Ključne značajke računa dobiti
i gubitka u 1. - 9. 2023.
- 31 Ključne značajke bilance
na 30. rujna 2023. godine
- 34 Ključne značajke izvještaja o
novčanom toku u 1. - 9. 2023.
- 37 Dionica u 1. - 9. 2023.
- 41 Dodatne tablice za 1. - 9. 2023.
- 44 Konsolidirani financijski izvještaji
u 1. - 9. 2023.
- 52 Izjava o odgovornosti
- 53 Kontakt

Ključni
financijski
pokazatelji
za razdoblje
1. – 9. 2023.



Ključni financijski pokazatelji za razdoblje 1. – 9. 2023.

NAPOMENA: Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj s 1.1.2023. godine Grupa je prilagodila izvještavanje podataka objavljenih u prethodnim razdobljima na način da je prethodno objavljene podatke u kunama preračunala u eure uz primjenu fiksnog tečaja konverzije 1 euro = 7,5345 kuna sukladno pravilima za preračunavanje i zaokruživanje iz navedenog Zakona.

Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	1. – 9. 2022.	1. – 9. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	492,7	525,1	32,4	6,6%
EBITDA ¹	69,0	72,5	3,5	5,0%
Neto dobit nakon MI	35,7	58,3	22,6	63,4%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	69,0	73,6	4,7	6,8%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	38,9	46,9	8,0	20,7%
Normalizirana EBITDA ²	68,6	73,2	4,7	6,8%
Normalizirana neto dobit nakon MI	35,7	39,2	3,6	10,1%
(u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm)	31.12.2022.	30.9.2023.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,7	0,3	(0,4)	(59,5%)
Normalizirana dobit po dionici	5,9	6,4	0,5	8,7%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	84,1	146,0	61,9	73,5%
Tržišna kapitalizacija	590,6	1.024,3	433,7	73,4%
Povrat na prosječni kapital ³	8,1%	8,2%		+11 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	6,0%	6,0%		+9 bb

Ključne značajke u razdoblju 1. – 9. 2023.:

- Grupa Podravka je u 1. - 9. 2023. ostvarila rast prihoda od 32,4 mil. eura (+6,6%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 18,5 mil. eura (+4,8%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli 13,8 mil. eura (+13,3%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) je u 1. - 9. 2023. iznosila 72,5 mil. eura, što je 3,5 mil. eura više u odnosu na usporedno razdoblje, dok je neto dobit nakon MI porasla za 22,6 mil. eura (+63,4%). Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) iznosila je 73,2 mil. eura te je viša u odnosu na prethodno razdoblje za 4,7 mil. eura (+6,8%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) je ostvaren unatoč rastu cijena sirovina, ambalaže i energenata, ponajviše u segmentu Prehrane gdje je navedeni trošak porastao za 4,5 milijuna eura (+2,6%), te unatoč investiranju u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika u iznosu od 5,5 mil. eura (+5,1%) na razini čitave Grupe. Normalizirana neto dobit nakon MI je 3,6 mil. eura (+10,1%) viša u odnosu na usporedno razdoblje,
- Ukupan dug na razini Grupe Podravka se smanjio za 29,0 mil. eura (-34,5%) uslijed redovne otplate kratkoročnih kredita. Neto dug⁵ je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 26,5 mil. eura, što je niže za 35,6 mil. eura (-57,3%), dok je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 0,3.

¹ Izvještajna EBITDA računana je tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA računana je tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.9.2023.) i usporednog razdoblja (31.12.2022.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (30.9.2023.) i usporednog razdoblja (31.12.2022.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁵ Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.

Značajni
dogadaji
u razdoblju
1. – 9. 2023.
i nakon datuma
bilance



Značajni događaji u 1.-9. 2023. i nakon datuma bilance

- *Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu*
- *Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka za period 2023. – 2030. godine*
- *Investicijski ciklus provodi se prema planu. U periodu od siječnja do rujna 2023. godine realizirane su investicije u iznosu od 47,1 milijun eura, što je gotovo 21% više nego u istom razdoblju lani*
- *Plaće i primanja radnicima ponovno rastu od srpnja 2023. godine*
- *Novi sustav plaća za sve radnike Podravke i Belupa na snagu stupa 1. prosinca 2023. godine*
- *Zaokret Žita uspješno priveden kraju*
- *Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. izglasana odluka o isplati dividende od 2,65 eura po dionici što je 53% više nego lani, te izabrani novi članovi Nadzornog odbora*
- *Podravka razvija SuperfoodChef-AI by Coolinarika - prvi AI asistent u prehrambenoj industriji u regiji*
- *Podravki dodijeljeni certifikati Poslodavac Partner te Mamforce*
- *Podravka i Atlantic se udružili u jačanju izvoza hrvatskih brendova*
- *Podravka i građani osigurali 74.000 eura za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica*
- *Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma „Zajedno protiv otpada od hrane“*
- *Podravkina sunčana elektrana dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva*
- *Podravka osvojila sedam odličja Superior Taste Award - najprestižnije svjetske nagrade u segmentu prehrane*
- *Osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima*
- *Proizvodi Žita dobili 35 zlatnih medalja za kvalitetu kruha i pekarskih proizvoda*
- *Vegeta BIO proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu*
- *Podravka i Sveučilište Sjever sklopili ugovor o suradnji*

Usvojena nova Nutritivna strategija usmjerena na uravnoteženu i održivu prehranu

Podravka je inicijalnu nutritivnu strategiju donijela 2014. te je od tada u svojim proizvodima ukupno smanjila količinu soli za 300 tona, a šećera za 1.423 tone. Osim prilagodba receptura postojećih proizvoda koje su provedene na način da su sačuvani njihovi prepoznatljivi okusi, razvijani su i novi proizvodi koji podržavaju uravnoteženu prehranu ili odgovaraju pojedinim životnim potrebama. Ponuda je obogaćena nizom novih proizvoda bez aditiva, pojačivača okusa i bojila, sa specifičnim benefitima kao što su proizvodi bez glutena, proizvodi obogaćeni proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima i sl. Osim toga, Podravka je smanjila korištenje palmine masti i koristi RSPO palminu mast te je uz to lansirala linije BIO proizvoda kao i proizvode za vegetarijance i vegane.

Podravka svojom novom nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. potvrđuje usmjerenost na zdravu, uravnoteženu te održivu prehranu kroz razvoj novih i inoviranih proizvoda. Podravka će svoju široku ponudu proizvoda nastaviti prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača.

Nutritivna strategija koja se odnosi na razdoblje do kraja 2027. godine definira nekoliko ključnih ciljeva:

- U 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj,
- U 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali,
- Najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.,
- Sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu⁶.

Usvojena Strategija održivog poslovanja Grupa Podravka za period 2023. – 2030. godine

Grupa Podravka kontinuirano provodi aktivnosti usmjerene održivosti i društveno odgovornom poslovanju. Godišnje izvješće o poslovanju za 2022. kao integralni dio, uz poslovne rezultate, već obuhvaća i izvješće o nefinancijskim aspektima poslovanja. Usvojenom Strategijom održivog poslovanja Grupa Podravka nastavlja s integracijom održivosti u sve aspekte poslovanja.

Strategijom su definirani jasni ciljevi koje će Grupa Podravka ostvariti u periodu do 2030. godine, poput - do 2030. sva električna energija u proizvodnji dolaziti će iz obnovljivih izvora; emisije CO₂ bit će smanjene za 40% u odnosu na baznu 2022. godinu; ambalaža prehrambenih proizvoda bit će 100% reciklabilna, povratna ili kompostabilna, itd. Deset glavnih strateških ciljeva je sadržano u četiri strateška stupa djelovanja – čisto okoliš, zdrava prehrana, briga za zaposlenike i zajednicu te odgovorno korporativno upravljanje. U ostvarenje ciljeva Strategije održivog poslovanja Grupa Podravka će uložiti 100 milijuna eura.

⁶ Održiva prehrana je nutritivno adekvatna (promovira zdravlje i dobrobit pojedinca), ima mali utjecaj na okoliš tijekom proizvodnje i konzumacije, dostupna je i kulturološki prihvatljiva (FAO and WHO 2019. Sustainable healthy diets – Guiding principles. Rome).

Dosadašnja usmjerenost Grupe Podravka na održivo poslovanje očituje se i kroz ključne ESG pokazatelje, pa je tako u 2022. godini potrošnja energije smanjena za 6,2% u odnosu na 2021., emisije CO₂ (opseg 1) su smanjene za 9,2% u odnosu na 2021., energija proizvedena iz obnovljivih izvora je povećana za 16,5% u odnosu na 2021., okolišno prihvatljiva ambalaža je činila 87,8% udjela u ukupnoj ambalaži, vlastitom poljoprivrednom proizvodnjom povrća koje se koristi kao primarna sirovina je zadovoljeno 9,3% potreba, itd. Podravka je među liderima u ravnopravnosti spolova – razlika u plaćama između spolova je smanjena i iznosi 1,9% u 2022. dok je u 2021. iznosila 2,2%, udio žena u radnoj snazi iznosi 52%, a udio žena u Upravi iznosi 40%. Tijekom 2022. godine u kapitalne investicije je uloženo gotovo 53 mil. eura, od čega se više od 20 milijuna eura može povezati s taksonomski prihvatljivim aktivnostima. Donacije i sponzorstva društvenoj zajednici u 2022. godini su iznosile više od 3 mil. eura.

Realizirane investicije u iznosu od 47,1 milijun eura što je gotovo 21% više nego u istom razdoblju lani

Investicijski ciklus Grupe Podravka provodi se u skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine. Tijekom prvih devet mjeseci 2023. realizirane su investicije od 47,1 mil. eura, što je gotovo 21% više nego u istom razdoblju lani. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja je u svibnju 2023. godine na temelju Zakona o poticanju ulaganja Podravki d.d. odobrilo status korisnika porezne potpore za investicije u proširenje kapaciteta i povećanje konkurentnosti poslovanja. Navedene investicije obuhvaćaju izgradnju logističko-distributivnog centra i pogona za preradu rajčice, nabavu novih strojeva i opreme te otvaranje najmanje 15 novih radnih mjesta.

Prioritet investicijskog ciklusa su ulaganja u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unaprjeđenje uvjeta rada, a među značajnijim kapitalnim projektima koji su u tijeku su:

- Gradnja novog logističko-distributivnog centra u Koprivnici,
- Proširenje Tvornice juha i Vegete u Koprivnici kroz izgradnju nove tvornice tjestenine,
- Modernizacija i povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj te ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje,
- Modernizacija mesne industrije Danica u Koprivnici,
- Koncentracija pekarstva u Sloveniji,
- Ulaganje u dodatne sunčane elektrane te rekonstrukciju sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom,
- Digitalizacija sustava upravljanja proizvodnjom,
- Obnova preostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije, nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade.

Projekt izgradnje novog LOGISTIČKO-DISTRIBUTIVNOG CENTRA U KOPRIVNICI provodi se po planu. Izgradnja novog LDC-a čini najveću investiciju u sklopu Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine, a ukupna vrijednost projekta jest 48 mil. eura. U ožujku 2023. započeli su radovi na izgradnji koji se odvijaju planiranom dinamikom, a završetak radova se očekuje u drugom dijelu 2024. godine. Početkom radova na izgradnji LDC-a nastavlja se realizacija projekta optimizacije logističkih procesa koji je pokrenut sredinom 2021. i rezultirao detaljnim analizama lanca opskrbe i definiranjem mjera za unaprjeđenje navedenih procesa. Projekt izgradnje novog LDC-a obuhvaća 26.000 m² bruto tlocrtne površine i čine ga potpuno automatizirano visokoregalno skladište, ekspedit, administrativna zgrada te prometnice sa svom potrebnom infrastrukturom, a predviđena je i instalacija solarnih panela na krovove. Ukupni kapacitet LDC-a bit će gotovo 62.000 paletnih mjesta u različitim temperaturnim režimima. Odabrana lokacija LDC-a nalazi se u neposrednoj blizini Podravkinih tvornica i omogućava povezanost s postojećim izvoznim skladištem. Novi LDC će zadovoljiti očekivane potrebe za skladišnim prostorom na tržištu Hrvatske u sljedećih deset godina, a ukoliko će biti potrebe, u budućnosti se može i proširiti. Izgradnjom LDC-a Grupa Podravka povećat će svoju efikasnost u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta te veću kontrolu troškova. Također, imat će i pozitivan utjecaj na okoliš kroz smanjenje emisije ugljičnog dioksida.

Realizacija investicije u PROŠIRENJE TVORNICE JUHA I VEGETE u Koprivnici odvija se sukladno planiranoj dinamici te je početkom kolovoza dovršena izgradnja nove zgrade tvornice tjestenine sa svim električnim i strojarskim instalacijama. Tijekom trećeg kvartala, testirane su linije za proizvodnju kratke tjestenine. Također, početak kompletne probne proizvodnje realiziran je u rujnu. Početak komercijalne proizvodnje očekuje se u zadnjem kvartalu 2023. Navedenom investicijom osigurat će se proširenje kapaciteta proizvodnje juha. Podravka će ovom investicijom dodatno osigurati stabilnost i sigurnost u raspoloživost industrijske tjestenine kao strateške sirovine u proizvodnji juha, dodatno osigurati vlastitu proizvodnju tjestenine, modernizirati tehnološki proces proizvodnje te osigurati daljnji rast kategorije kao i razvoj novih proizvoda. Iz ove tvornice godišnje će izlaziti oko 3,5 tisuća tona industrijske tjestenine te 2,8 tisuća tona tjestenine za maloprodajno tržište. Investicija vrijedna 14 milijuna eura jedna je od najvećih u sklopu Strategije poslovanja do 2025., a radovi obuhvaćaju ukupno 4.400 m² površine.

U tijeku je investicija u MODERNIZACIJU I POVEĆANJE KAPACITETA PRIMARNE PRERADE SVJEŽE RAJČICE U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ koja obuhvaća izgradnju tvornice u okviru postojeće tvornice Kalnik u Varaždinu. Realizacija investicije provodi se po planu, gdje se početak komercijalne proizvodnje očekuje u trećem kvartalu 2024. godine. Investicija će osigurati povećanje kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i kontinuitet vlastite proizvodnje. U širem smislu, investicija uključuje i ulaganje u POLJOPRIVREDNU MEHANIZACIJU I NAVODNJAVANJE koje je nužno za nesmetano obavljanje primarne proizvodnje. Za potrebe nove tvornice Podravka će organizirati proizvodnju rajčice na vlastitim površinama i kod kooperanata ukupne veličine od oko 400 hektara. Kooperantsku proizvodnju Podravka će nastaviti u Istri, ali će za potrebe zadovoljavanja kapaciteta nove tvornice širiti suradnju s kooperantima. Otkup rajčice u Istri obavljat će se preko otkupne stanice čija je izgradnja započela u trećem kvartalu 2023. godine, a čiji završetak se očekuje u drugom kvartalu 2024. godine.

U sklopu modernizacije mesne industrije Danica, dovršena je investicija u pogonu mesnih konzervi u NOVI MODERNI SUSTAV ZA STERILIZACIJU PROIZVODA VRIJEDAN 2,4 MILIJUNA EURA. Uvođenjem novog sustava, kapacitet sterilizacije povećat će se za 25% i ostvarit će se značajne uštede u toplinskoj energiji. U usporedbi s dosadašnjim sustavom sterilizacije, potrošnja

vode smanjit će se za čak 70%. Investicija predstavlja iskorak u unaprjeđenju i modernizaciji proizvodnog procesa u tvornici mesnih proizvoda i preradevina, s ciljem optimizacije troškova i poboljšanja učinkovitosti. Novi sustav sterilizacije znatno će olakšati posao radnicima u pogonu jer je cijeli proces punjenja i pražnjenja sterilizatora automatiziran.

Također, tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine, pokrenuta je investicija u LINIJU MESNOG NARESKA mesne industrije Danica. Investicija će doprinijeti povećanju efikasnosti proizvodnje mesnih narezaka, a puštanje u rad se očekuje početkom 2024. godine.

Tijekom 2023., nastavljene su investicije u KONCENTRACIJU I MODERNIZACIJU PEKARSTVA u Sloveniji – Grupa Podravka dovršila je prvu veliku investiciju u sklopu restrukturiranja poslovanja Žita ukupne vrijednosti oko 5 milijuna eura. Riječ je novoj automatiziranoj liniji za proizvodnju kruha kapaciteta do 2.400 komada po satu u Pekari Vič u Ljubljani. Nova se linija odlikuje i niskom potrošnjom energije, a očekuje se i smanjenje troška održavanja za 20%. Nadalje, pokrenute su investicije u nabavu novih linija za proizvodnju peciva i kruha u pekari Maribor u vrijednosti većoj od 8 mil. eura, čiji se dovršetak očekuje u trećem kvartalu 2024. godine. Koncentracija i modernizacija pekarstva će rezultirati optimizacijom proizvodnog procesa, većom kontrolom troškova proizvodnje i stvaranjem preduvjeta za proizvodnju novih proizvoda. Projekt PRESELJENJA PROIZVODNJE SMRZNUTE HRANE iz Ljubljane u Maribor uspješno je realiziran. Investicija će osigurati kontinuitet proizvodnje asortimana smrznute hrane, te veći stupanj proizvodne efikasnosti. Više detalja o ovim temama nalazi se unutar poglavlja posvećenog uspješnom provođenju Zaokreta Žita.

U sklopu ulaganja u ENERGETSKU ODRŽIVOST I EFIKASNOST Grupe Podravka, tijekom prvog kvartala 2023. pokrenuta je realizacija druge faze ulaganja u sunčane elektrane. Podravka je za provedenu prvu fazu projekta – za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj – u srpnju 2023. dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskeg društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša. Tijekom drugog kvartala u provedbi druge faze projekta izvršeno je ispitivanje tržišta u pogledu potencijalnih dobavljača opreme i ishođene su potrebne dozvole. Obuhvat druge faze ulaganja je proširen u odnosu na inicijalno planirano te, uz ostale proizvodne i skladišne lokacije Podravke d.d. u Hrvatskoj koje nisu bile obuhvaćene prvom fazom ulaganja, obuhvaća i proširenje Tvornice juha i Vegete te objekte na lokaciji Belupo. Tijekom trećeg kvartala odabrani su izvođači te ugovoreni radovi izgradnje. Završetak druge faze očekuje se u trećem kvartalu 2024. godine, dok će puštanje u krajnji rad biti u četvrtom kvartalu 2024. godine. Treća faza investicije u sunčane elektrane odnosit će se na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2025. godine. Investicija će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije.

Dodatno, u sklopu ulaganja u ENERGETSKU ODRŽIVOST I EFIKASNOST Grupe Podravka, tijekom prvih devet mjeseci 2023. godine izrađeno je projektno rješenje, odabran projektant te je ugovoren i naručen projekt za REKONSTRUKCIJU SUSTAVA PROIZVODNJE I OPSKRBE TOPLINSKOM ENERGIJOM na pojedinim proizvodnim lokacijama u Koprivnici. Investicija će osigurati sigurnost i pouzdanost opskrbe toplinskom energijom, te veću kontrolu troška toplinske energije. Završetak projekta očekuje se u drugoj polovici 2024. godine.

Nakon završetka projekta DIGITALIZACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA PROIZVODNOM na Tvornici juha i Vegete, projekt je nastavljen i tijekom 2023. na ostalim proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj

i Sloveniji. U tijeku je digitalizacija proizvodne lokacije u Varaždinu, a planirani završetak cjelokupnog projekta jest sredina 2024. godine. Na taj način će biti digitalizirano praćenje rada na proizvodnim linijama, čime će se omogućiti bolja efikasnost pogona i upotreba proizvodnih resursa. Planirani završetak cjelokupnog projekta jest sredina 2024. godine..

Nakon završetka radova na REKONSTRUKCIJI I MODERNIZACIJI UPRAVNE ZGRADE, započeta je obnova i OSTALIH UREDSKIH PROSTORA na lokaciji sjedišta kompanije. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije. Završetak projekta očekuje se krajem 2023. godine.

Tijekom 2023. godine, kontinuirano se investiralo u MODERNIZACIJU I ODRŽAVANJE STROJEVA sukladno godišnjem planu investicijskog održavanja. Također, glavnina investicije u MODERNIZACIJU TERETNOG VOZNOG PARKA završena je tijekom 2022. godine, a preostali dio flote je pristigao tijekom 2023. godine. Tijekom drugog kvartala 2023. godine, proveden je tender za nabavu dodatnih teretnih vozila. Ova će investicija rezultirati smanjenjem troškova održavanja te povećanjem efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije. Dolazak dodatnih teretnih vozila očekuje se krajem 2023. i početkom 2024. godine.

Plaće i primanja radnicima ponovno rastu od srpnja 2023. godine

Podravka i sindikati završili su kolektivne pregovore i postigli dogovor oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora za Grupu Podravka. Dogovoreno je povećanje osnovne plaće na 260 eura i fiksnog dodatka na 100 eura, zbog čega je bruto plaća na tarifi porasla između 7% za najmanje koeficijente i 4,3% za najviše koeficijente. Dogovoreno je i da će pravo na dodatno zdravstveno osiguranje biti uključeno u kolektivni ugovor. Također, dogovorena je i isplata jednokratnog dodatka na plaću od 82,76 eura što je provedeno u lipnju.

Novi sustav plaća za sve radnike Podravke i Belupa na snagu stupa 1. prosinca 2023. godine

Podravka i sindikati postigli su dogovor oko novog sustava plaća za sve radnike Podravke i Belupa koji stupa na snagu 1. prosinca 2023. godine. Podravka tako uvodi pravedniji i moderniji sustav plaća koji će zamijeniti dosadašnji tarifni sustav koji datira još iz 1997. godine – i čija je zastarjelost i kompliciranost potvrđena brojnim analizama odrađenim tijekom prošle godine. Novi sustav će unaprijediti kvalitetu i povećati pravednost i transparentnost načina utvrđivanja plaća i nagrađivanja.

Novim sustavom poslovi će biti razvrstani prema stupnju složenosti radnog mjesta te u pripadajuće im platne razrede. Bruto ugovorena plaća radnika moći će se kretati unutar cijelog raspona odgovarajućeg razreda. Također, uvodi se i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću za posebne uvjete rada, kao i viša osnovica za obračun staža, ali i druge dodatke poput smjenskog ili prekovremenog rada, što je zasigurno najveća pogodnost za radnike. Osim toga, novi sustav daje veće mogućnosti napredovanja radnika koji sjajno obavljaju svoj posao, što do sada nije bilo moguće jer je dosadašnji sustav bio temeljen isključivo na stručnoj spremi. Ključno je i to da se uvođenjem novog sustava plaća nijednom radniku plaća neće umanjiti ni za cent, a velikom broju njih ona će se i povećati.

Zaokret Žita uspješno priveden kraju

Podravka je uspješno privela kraju projekt Zaokret Žita s ciljem restrukturiranja poslovanja i modernizacije proizvodnje radi povećanja efikasnosti i konkurentnosti u segmentu proizvodnje pekarskih proizvoda. Cijeli Zaokret strateški je usmjeren na pekarstvo i njime su postavljeni još bolji uvjeti za jačanje tržišne pozicije na slovenskom, ali i širenje dostupnosti pekarskih proizvoda Žita na hrvatskom tržištu.

Zaokret je proveden kroz ukupno pet stupova unapređenja poslovanja, a to su rast proizvodne efikasnosti i tehnološka modernizacija, aktivno upravljanje portfeljem, pojednostavljenje organizacijske strukture Grupe Žito, restrukturiranje prodajne organizacije i Maloprodaje te standardizacija procesa s procesima Podravke d.d.

Projekt je započeo u siječnju 2022., a ukupno je kroz investicijski ciklus do sada uloženo 8,2 milijuna eura. Do kraja godine bit će uloženo još dodatnih 8 milijuna eura, čime ukupna investicija dosegne 16,2 milijuna eura, a financirana je sredstvima ostvarenima prodajom nekretnina. Neke od investicija uključuju novu proizvodnu liniju za kruh u Viču, automatizaciju linija u Mariboru te proširenje kapaciteta skladištenja smrznutih proizvoda u Mariboru. Također, u sklopu restrukturiranja razdvojene su prodajne od proizvodnih funkcija pa je Podravka Ljubljana preuzela sve distributerske poslove na tržištu Slovenije za cjelokupni portfelj segmenta Prehrane, uključujući i pekarski portfelj.

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. izglasana odluka o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego lani, te izabrani novi članovi Nadzornog odbora

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 17. svibnja 2023. dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave Podravke d.d. o isplati dividende od 2,65 eura po dionici, što je 53% više nego lani. Dividenda je isplaćena 14. srpnja 2023. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 15. lipnja 2023. Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2022. godine (84,15 EUR), isplaćeni iznos dividende implicira dividendni prinos od 3,1%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

Dosadašnjim članovima Nadzornog odbora Marini Dabić i Tomislavu Kitoniću s 30. lipnja ove godine istekao je mandat. Novi su članovi Nadzornog odbora Darko Prpić, Damir Čukman i Ante Jelčić, a izabrani su na mandat od četiri godine koji je Darku Prpiću i Damiru Čukmanu počeo s 1. srpnja ove godine, dok je Ante Jelčić svoju dužnost počeo obnašati od 17. svibnja.

Podravka razvija SuperfoodChef-AI by Coolinarika - prvi AI asistent u prehrambenoj industriji u regiji

Podravka je prva u prehrambenoj industriji u regiji lansirala inovativan digitalni proizvod vođen umjetnom inteligencijom (AI) i tako ušla među vodeće brendove u svijetu koji su integrirali generativnu AI tehnologiju na svojim digitalnim kanalima.

Riječ je o SuperfoodChef-AI by Coolinarika, osobnom AI asistentu za nutritivno uravnoteženu prehranu razvijenom kako bi se integracijom GPT (generative pre-trained transformer) tehnologije stvorilo još bolje korisničko iskustvo na najvećoj regionalnoj kulinarskoj platformi

- Coolinarici. Coolinarika je među najposjećenijim portalima u Hrvatskoj i središnje mjesto za razmjenu recepata u čitavoj regiji, koje dnevno posjeti gotovo 70.000 korisnika, a na tržištu se već odavno pokazala kao predvodnik u postavljanju inovativnih trendova. Osim na web stranici, SuperfoodChef-AI prisutan je i na Coolinarika mobilnoj aplikaciji.

Prvi hrvatski AI asistent u kuhinji nastao je u partnerstvu Podravke i vodeće regionalne IT kompanije Infobip te međunarodne digitalne agencije C3 Croatia – 01 Content & Technology, a trenutno se nalazi u beta fazi razvoja, odnosno još je u razvoju i nadograđuje se.

Podravka dodijeljeni certifikati Poslodavac Partner te Mamforce

Podravka je u prvom kvartalu dobila dva prestižna certifikata iz područja upravljanja ljudskim resursima – Poslodavac Partner te Mamforce.

Certifikat Poslodavac Partner SELECTIO Grupa dodjeljuje tvrtkama koje zadovoljavaju visoke standarde kvalitete u svim područjima upravljanja ljudskim resursima. Kako bi zadovoljila uvjete za dobivanje certifikata, Podravka je prošla kroz detaljnu evaluaciju sustava upravljanja ljudskim resursima, kojom se ocjenjuju prakse poslodavca i iskustvo zaposlenika u sedam ključnih područja. Podravka je ostvarila izvrsne rezultate u privlačenju i zapošljavanju talenata te razvijanju i nagrađivanju zaposlenika. Osim izvrsnih rezultata u ovim područjima, ističu se inicijative za proaktivno upravljanje promjenama koje su bazirane na analizama postojećeg stanja i budućih trendova te benchmark analizama. Također, promoviranjem leadership kompetencija i educiranjem menadžmenta kompanije o upravljanju promjenama, Podravka je osvojila visoke ocjene u segmentu edukacije zaposlenika.

Certifikat Mamforce dodjeljuje se tvrtkama koje provode obiteljski odgovorne i rodno osviještene politike upravljanja ljudskim potencijalima.

Podravka i Atlantic se udružili u jačanju izvoza hrvatskih brendova

Podravka Grupa i Atlantic Grupa, dvije vodeće hrvatske proizvodne kompanije, dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji. Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji osigurat će podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, a istovremeno će Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasirati Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Cilj je ove suradnje maksimizirati međusobne sinergije te koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije na tržištima Austrije i SAD-a osnažiti plasman proizvoda obiju kompanija i podići prepoznatljivost brendova.

Podravka i građani osigurali 74.000 eura za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica

Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, već desetljećima financijski i donacijama proizvoda pomaže mnoge humanitarne, gospodarske, kulturne, sportske i znanstvene projekte diljem Republike Hrvatske. U skladu s tim, kroz veljaču i ožujak 2023. Podravka je provela akciju „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ usmjerenu pomoći školama diljem Hrvatske da uredi kuhinje i blagovaonice. U razdoblju od 15. veljače do 15. ožujka u akciji „Doniramo i školske kuhinje renoviramo“ od prodaje svakog Vegeta plavog pakiranja, najpoznatijeg Podravkinog brenda, za donacije školama izdvojeno je 0,10 eura.

Svoje prijave na natječaj Podravke i Vegete za uređenje školskih kuhinja i blagovaonica poslalo je više od 150 škola iz svih dijelova Hrvatske. Među pristiglim prijavama škola odabrano je njih deset među kojima su od 20. do 30. ožujka svojim glasovima na web stranici građani imali priliku odabrati tri škole kojima će biti donirana sredstva prikupljena prodajom Vegeta plavog pakiranja.

Podravka je u konačnici, kako bi pomogla uređenju većeg broja škola od inicijalno planiranog, udvostručila iznos prikupljen posebnom prodajnom akcijom i odlučila pomoći uređenju školskih kuhinja i preostalih sedam škola koje su ušle u finale natječaja. Tako su Podravka i građani koji su sudjelovali u akciji kupnjom Vegeta plavog pakiranja zajedno donirali 74.000 eura za uređenje ukupno deset školskih kuhinja i blagovaonica. Od toga su tri škole s najvećim brojem glasova podijelile sredstva prikupljena prodajnom akcijom, ukupno 37.000 eura, dok je na preostale škole, njih sedam, podijeljen preostali iznos.

Podravka već godinama surađuje s mnogim školama na unapređenju školske prehrane, a ovom inicijativom je ostvarena pomoć u osiguravanju uvjeta da besplatni obroci u što većem broju škola budu kvalitetni i hranjivi. Podravka će svoju društveno odgovornu komponentu nastaviti razvijati i kroz kontinuiranu promociju aktivnog načina života, nutritivno uravnotežene i zdravije prehrane, a sve u skladu s novom Nutritivnom strategijom za razdoblje do 2027. godine.

Podravka potpisnik dobrovoljnog sporazuma o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane „Zajedno protiv otpada od hrane“

Podravka d.d. je među 33 potpisnika koji su u ožujku 2023. zajedno s Ministarstvom poljoprivrede potpisali dobrovoljni sporazum „Zajedno protiv otpada od hrane“ usmjeren sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane. Sporazum je jedna od mjera Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u Republici Hrvatskoj i reformske mjere „Unaprjeđenje sustava doniranja hrane u Republici Hrvatskoj“ iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost.

Potpisnici se svojim potpisom dobrovoljno obvezuju na ulaganje napora u smanjenje otpada od hrane u svojim poslovnim procesima, doniranje hrane, ali i na aktivnu komunikaciju prema potrošačima. Krajnji cilj Sporazuma je da se nastanak otpada od hrane u Republici Hrvatskoj smanji za 30% do 2028. godine.

Podravkina sunčana elektrana dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskeg društva

Podravka je dobila godišnju nagradu Zaklade „Hrvoje Požar“ Hrvatskog energetskeg društva u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje kvalitete okoliša za projekt izgradnje najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj.

Projektom sunčane elektrane u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici Podravka je već povećala udio u iskorištavanju energije iz obnovljivih izvora na 26%. U tijeku je i priprema proširenja iste elektrane, a dodatne sunčane elektrane još će se izgraditi i na krovovima tvornice Koktel peciva i dijela skladišta u Koprivnici, kao i na skladištu u Dugopolju te tvornici Mirna u Rovinju. Dodatno proširenje planirano je i za već postojeću sunčanu elektranu na tvornici Kalnik u Varaždinu. Nakon završetka svih sunčanih elektrana Podravka će raspolagati instaliranim kapacitetom od više od 13.000 kW, odnosno vlastitom proizvodnjom električne energije od gotovo 14.000.000 kWh godišnje.

Podravka je nedavno predstavila Strategiju održivog poslovanja za razdoblje do 2030. godine, kojom su definirana i četiri glavna stupa djelovanja – a jedan od njih je i čist okoliš gdje je među postavljenim glavnim ciljevima korištenje 100% električne energije i 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU.

Podravka osvojila sedam odličja Superior Taste Award - najprestižnije svjetske nagrade u segmentu prehrane

Podravka je i ove godine zabilježila veliki uspjeh na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete Superior Taste Award - sa sedam osvojenih odličja za kvalitetu i okus svojih proizvoda. Podravka u ovom ocjenjivanju sudjeluje od 2008. godine, već 15 godina zaredom, a do danas su Podravkine proizvodi osvojili više od 150 Superior Taste Award odličja. Za odličja se natječu kompanije iz više od 120 zemalja svijeta, a nagradu dodjeljuje žiri sastavljen od vrsnih svjetskih chefova i sommelierra koji broji preko 200 članova iz više od 20 zemalja.

Osvojena nagrada Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima

Na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije u Rovinju dodijeljene su 14. po redu Nagrade Poslovnog dnevnika za najbolje odnose s investitorima. Tom prilikom, Podravki je pripala 2. nagrada za najbolje odnose s investitorima. Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose s investitorima, a o nagrađenima se odlučuje na temelju statističkih kriterija koji se odnose na poštovanje Pravila Burze od strane izdatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je treći put u posljednje četiri godine da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanju te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

Proizvodi Žita dobili 35 zlatnih medalja za kvalitetu kruha i pekarskih proizvoda

Na ovogodišnjem 23. osjetilnom ocjenjivanju kruha, pekarskih peciva, finih peciva, keksa, tjestenina i svježih slastica u hladnom lancu, od ukupno 37 prijavljenih proizvoda, čak 35 proizvoda Žita dobilo je zlatna priznanja. Žito je tako ponovno potvrdilo kvalitetu svojih proizvoda. Ocjenjivanje svake godine organizira Gospodarska komora Slovenije, pod pokroviteljstvom Komore poljoprivrednih i prehrambenih poduzeća. Komisija, koja se sastoji od stručnjaka iz područja pekarstva, ocjenjuje izgled proizvoda, svojstva kore i sredine te miris i okus.

Sastavni dio investicijskog ciklusa Grupe Podravke jest i projekt restrukturiranja poslovanja i modernizacije proizvodnje u Grupi Žito čija provedba između ostalog podrazumijeva investicije u nove proizvodne linije te modernizaciju postojeće proizvodnje i rast učinkovitosti.

Vegeta BIO proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu

Vegeta BIO univerzalni dodatak jelima nudi prirodan okus i sastojke uzgojene s pravilima ekološkog uzgoja, a proizvod je pogodan i za vegetarijance i vegane. Na 120 grama proizvoda sadržano je 375 grama svježeg povrća. Uz više od deset vrsta povrća i začina te morsku sol Vegeta BIO je idealna za začinjavanje jela, bez potrebe za korištenjem dodatne soli. Vegeta BIO razvijena je u skladu s Podravkinom Nutritivnom strategijom.

Vegeta BIO je proglašena najboljim proizvodom u kategoriji i nositeljem žiga „Odabrani proizvod godine“ za 2023. godinu. Ovo je nagrada za marketinšku inovaciju koju su izglasali sami potrošači.

Podravka i Sveučilište Sjever sklopili ugovor o suradnji

Povodom svečanog otvorenja nove zgrade Sveučilišta Sjever u koprivničkom kampusu gdje se između ostalog nalaze moderni laboratoriji za edukaciju stručnjaka iz područja prehrambene tehnologije, Podravka i Sveučilište potpisali su ugovor kojim se proširuje dosadašnja suradnja. Podravka postaje nastavna baza Sveučilišta – odnosno, sudjelovat će u znanstveno-istraživačkim i stručnim projektima Sveučilišta, omogućiti organizaciju i izvođenje stručne prakse, omogućiti kontrolu naučenih vještina, organizirati gostovanje na pojedinim kolegijima s ciljem predstavljanja iskustava iz prakse i slično. S druge strane, Sveučilište Sjever obvezalo se kvalitetno pripremiti studente za vježbovnu nastavu, razraditi načine provjere stečenoga praktičnog znanja i drugo.

Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Grupe Podravka

Tržište Rusije od velikog je značaja za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.



Pregled prihoda od prodaje u 1. – 9. 2023.



Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 9. 2023.

(u milijunima eura)	1. – 9. 2022.	1. – 9. 2023.	Δ	%
Prehrana	388,4	406,9	18,5	4,8%
<i>Vlastiti brendovi</i>	361,0	375,0	14,0	3,9%
<i>Ostala prodaja</i>	27,4	31,8	4,4	16,1%
Farmaceutika	104,4	118,2	13,8	13,3%
<i>Vlastiti brendovi</i>	82,9	96,5	13,5	16,3%
<i>Ostala prodaja</i>	21,5	21,8	0,3	1,5%
Grupa Podravka	492,7	525,1	32,4	6,6%
<i>Vlastiti brendovi</i>	443,9	471,5	27,6	6,2%
<i>Ostala prodaja</i>	48,9	53,6	4,7	9,7%

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1. - 9. 2023. u odnosu na 1. - 9. 2022.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 14,0 mil. eura (+3,9%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 4,4 mil. eura (+16,1%) ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 18,5 mil. eura (+4,8%) više prihode.

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1. - 9. 2023. u odnosu na 1. - 9. 2022.):

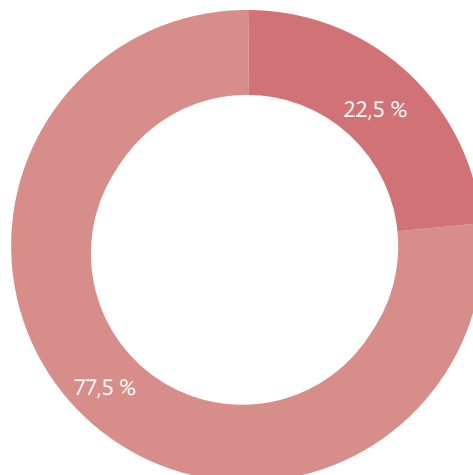
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 13,5 mil. eura (+16,3%) više prihode, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnih lijekova,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je 0,3 mil. eura (+1,5%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je 13,8 mil. eura (+13,3%) više prihode od prodaje.

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1. - 9. 2023. u odnosu na 1. - 9. 2022.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 27,6 mil. eura (+6,2%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su 4,7 mil. eura (+9,7%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su 32,4 mil. eura (+6,6%).

Prihodi od prodaje po segmentima u 1. - 9. 2023.

- Segment Farmaceutika 22,5 %
- Segment Prehrana 77,5 %



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. - 9. 2023.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

(u milijunima eura)	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%
PP Kulinarstvo	75,9	77,1	1,2	1,6%
PP Juhe	31,9	35,9	4,0	12,5%
PP Žitarice, Snack i Napitci	30,3	33,3	3,0	9,9%
PP Kremni namazi i Slastice	32,8	33,8	1,1	3,3%
PP Pekarstvo	51,0	52,6	1,7	3,3%
PP Osnovna hrana	85,3	89,7	4,4	5,2%
PP Mesni proizvodi	33,2	32,7	(0,5)	(1,5%)
PP Riba	20,6	19,8	(0,8)	(3,9%)
Lijekovi na recept	70,3	80,5	10,3	14,6%
Bezreceptni program	12,7	15,9	3,3	25,7%
Ostala prodaja	48,9	53,6	4,7	9,7%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	<i>27,4</i>	<i>31,8</i>	<i>4,4</i>	<i>16,1%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>21,5</i>	<i>21,8</i>	<i>0,3</i>	<i>1,5%</i>
Grupa Podravka	492,7	525,1	32,4	6,6%

* Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice te su radi usporedivosti povijesni podaci prilagođeni novoj strukturi.

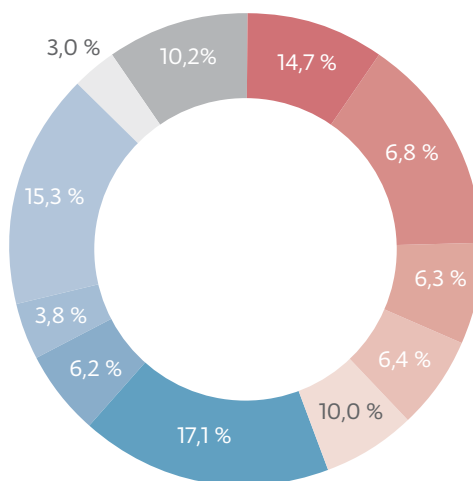
Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1. - 9. 2023. u odnosu na 1. - 9. 2022.):

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 1,2 mil. eura (+1,6%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištima Jugoistočne Europe te Hrvatske i Slovenije, što je kompenziralo niže prihode na tržištu Poljske. Niže ostvarenje na tržištu Poljske povezano je s procesom restrukturiranja i sažimanja portfelja, s ciljem povećanja profitabilnosti,
- POSLOVNI PROGRAM JUHE ostvario je rast prihoda od 4,0 mil. eura (+12,5%). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je na ključnim tržištima Hrvatske i Slovenije te Jugoistočne Europe. Dodatnom pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe doprinosi nova potkategorija Noodles, koja je lansirana u drugoj polovici 2022. godine,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITARICE, SNACK I NAPITCI ostvario je za 3,0 mil. eura (+9,9%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je unutar svih kategorija, primarno na tržištima Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine te Srbije. Također, s ciljem povećanja profitabilnosti provedena je optimizacija proizvodnog asortimana uz uvođenje novih proizvoda te stavljanje većeg fokusa na profitabilnije kategorije, prvenstveno kategoriju Dječje hrane,
- POSLOVNI PROGRAM KREMNI NAMAZI I SLASTICE bilježi 1,1 mil. eura (+3,3%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Hrvatske i Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa u gotovo svim kategorijama, pri čemu je značajan prodajno-marketinški fokus bio na liderskim proizvodima unutar poslovnog programa. Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice,
- POSLOVNI PROGRAM PEKARSTVO ostvario je rast prihoda od 1,7 mil. eura (+3,3%), uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa te smanjenje broja artikala s ciljem povećanja profitabilnosti. Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda potkategorija Kruh, Peciva te Torte i kolači. Također, uspješno je priveden kraju projekt Zaokret Žita s ciljem restrukturiranja poslovanja i modernizacije proizvodnje radi povećanja efikasnosti i konkurentnosti u segmentu proizvodnje pekarskih proizvoda čime su postavljeni još bolji uvjeti za jačanje tržišne pozicije poslovnog programa, prvenstveno na tržištu Slovenije i Hrvatske,
- POSLOVNI PROGRAM OSNOVNA HRANA u promatranom razdoblju ostvaruje 4,4 mil. eura (+5,2%) više prihode uslijed rasta prihoda gotovo svih kategorija, ponajviše Prerađeno voće, Kondimenti te Brašno. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI u izvještajnom razdoblju ostvaruje 0,5 mil. eura (-1,5%) manje prihode, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtajnih proizvoda s ciljem podizanja profitabilnosti, primarno na tržištu Hrvatske,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA ostvario je 0,8 mil. eura (-3,9%) niže prihode, što je uzrokovano padom prihoda gotovo svih potkategorija, primarno potkategorije Tune uslijed promjena navika potrošnje potrošača. Tijekom izvještajnog razdoblja lansirani su novi inovativni proizvodi unutar kategorije Riblje salate koji bilježe pozitivan trend rasta,

- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 10,3 mil. eura (+14,6%) više prihode ponajviše uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova, lijekova za srce i krvne žile te lijekova za sustavne infekcije,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 3,3 mil. eura (+25,7%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je rast prihoda od 4,7 mil. eura (+9,7%). U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 4,4 mil. eura (+16,1%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 0,3 mil. eura (+1,5%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u razdoblju 1. - 9. 2023.

- PP Kulinarstvo 14,7 %
- PP Juhe 6,8 %
- PP Žitarice, Snack i Napitci 6,3 %
- PP Kremni namazi i slastice 6,4 %
- PP Pekarstvo 10,0 %
- PP Osnovna hrana 17,1 %
- PP Mesni proizvodi 6,2 %
- PP Riba 3,8 %
- Lijekovi na recept 15,3 %
- Bezreceptni program 3,0 %
- Ostala prodaja 10,2 %



Prihodi od prodaje po regijama u razdoblju 1. - 9. 2023.

Prihodi od prodaje po regijama

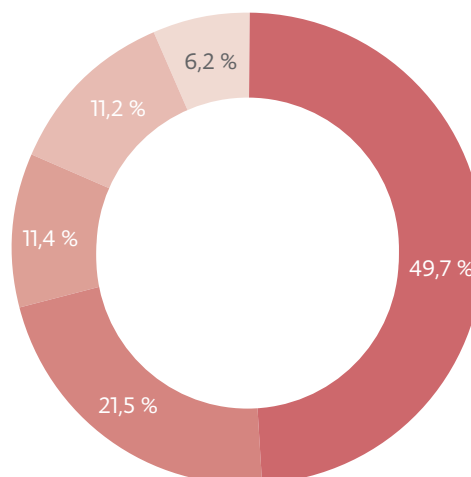
<i>(u milijunima eura)</i>	1. – 9. 2022.	1. – 9. 2023.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	245,7	261,1	15,3	6,2%
<i>Prehrana</i>	<i>200,8</i>	<i>214,1</i>	<i>13,3</i>	<i>6,6%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>44,9</i>	<i>47,0</i>	<i>2,1</i>	<i>4,6%</i>
Jugoistočna Europa	104,3	112,8	8,5	8,1%
<i>Prehrana</i>	<i>71,9</i>	<i>78,8</i>	<i>6,8</i>	<i>9,5%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>32,4</i>	<i>34,0</i>	<i>1,6</i>	<i>5,0%</i>
ZE i prekoceanske zemlje	55,0	59,9	4,8	8,8%
<i>Prehrana</i>	<i>54,5</i>	<i>59,2</i>	<i>4,7</i>	<i>8,6%</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>33,2%</i>
Centralna Europa	61,2	58,9	(2,2)	(3,7%)
<i>Prehrana</i>	<i>54,0</i>	<i>50,6</i>	<i>(3,4)</i>	<i>(6,3%)</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>7,2</i>	<i>8,4</i>	<i>1,2</i>	<i>16,2%</i>
Istočna Europa	26,6	32,5	5,9	22,2%
<i>Prehrana</i>	<i>7,2</i>	<i>4,3</i>	<i>(2,9)</i>	<i>(40,6%)</i>
<i>Farmaceutika</i>	<i>19,4</i>	<i>28,2</i>	<i>8,8</i>	<i>45,4%</i>
Grupa Podravka	492,7	525,1	32,4	6,6%

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1. - 9. 2023. u odnosu na 1. - 9. 2022.):

- TRŽIŠTA HRVATSKE I SLOVENIJE ostvarila su rast prihoda od 15,3 mil. eura (+6,2%). U segmentu Prehrane prihodi su viši 13,3 mil. eura (+6,6%), ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Žitarice, snack i napitci. Na tržištu Hrvatske i Slovenije najveći rast prihoda od prodaje od 11,0 mil. eura (+7,5%) je ostvario Retail kanal dok su Specijalni kanali prodaje ostvarili rast prihoda od 2,1 mil. eura (+3,9%). Potrebno je napomenuti da je na tržištu Slovenije provedeno restrukturiranje prodajne organizacije radi povećanja njezine efikasnosti i fokusiranosti. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 2,1 mil. eura (+4,6%) uslijed viših prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa. Na tržištu Hrvatske je u segmentu Farmaceutike provedena promjena komercijalnog modela i nastupa s ciljem poboljšanja profitabilnosti,
- Prihodi REGIJE JUGOISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju porasli su za 8,5 mil. eura (+8,1%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 6,8 mil. eura (+9,5%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Kulinarstvo. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 1,6 mil. eura (+5,0%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- REGIJA ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE ostvarila je za 4,8 mil. eura (+8,8%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 4,7 mil. eura (+8,6%) više prihode primarno uslijed razvoja distribucije na tržištu SAD-a, gdje se vide rezultati suradnje s Atlantic Grupom te rasta prihoda od prodaje poslovnog programa Pekarstvo. Istodobno, na tržištu Njemačke se provodi restrukturiranje poslovanja radi promjene distributera i ostvarenja veće vlastite prisutnosti, rezultati čega će se vidjeti u narednim razdobljima. Segment Farmaceutike ostvario je 0,2 mil. eura (+33,2%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept,
- Prihodi CENTRALNE EUROPE u izvještajnom razdoblju niži su za 2,2 mil. eura (-3,7%). U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 3,4 mil. eura (-6,3%), primarno kao rezultat pada prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Kulinarstvo. Niže ostvarenje Centralne Europe povezano je s procesom restrukturiranja i sažimanja portfelja na tržištu Poljske, s ciljem povećanja profitabilnosti. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 1,2 mil. eura (+16,2%) primarno uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- REGIJA ISTOČNA EUROPA ostvarila je rast prihoda od 5,9 mil. eura (+22,2%), primarno kao rezultat rasta prihoda od prodaje segmenta Farmaceutika od 8,8 mil. eura (+45,4%) uslijed rasta prihoda kategorije Lijekova na recept. Segment Prehrane je ostvario 2,9 mil. eura (-40,6%) niže prihode uslijed prestanka poslovanja na tržištu Rusije.

Prihodi od prodaje po regijama u 1. - 9. 2023.

- Tržišta Hrvatske i Slovenije 49,7 %
- Jugoistočna Europa 21,5 %
- Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje 11,4 %
- Centralna Europa 11,2 %
- Istočna Europa 6,2 %





Profitabilnost
poslovanja
u 1. – 9. 2023.

Profitabilnost poslovanja u razdoblju 1. – 9. 2023.

NAPOMENA: PREGLED I OBJAŠNENJA VRIJEDNOSNIH USKLAĐENJA DUGOTRAJNE IMOVINE KOJI SE KORISTE ZA IZRAČUN EBITDA, PREGLED I OBJAŠNENJA STAVAKA KOJE MENADŽMENT TRETIRA KAO JEDNOKRATNE TE PREGLED METODOLOGIJE IZRAČUNA NORMALIZIRANOG REZULTATA PRUŽENI SU U SEKCIJI „DODATNE TABLICE ZA 1. - 9. 2023.“

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dana 2.5.2023. godine odobrilo je Podravki d.d. status korisnika potpore za ulaganje iz Zakona o poticanju ulaganja. Status je odobren na temelju ulaganja za proširenje kapaciteta i povećanje konkurentnosti poslovanja kroz izgradnju i opremanje na lokacijama grada Koprivnice i grada Varaždina. Projektom ulaganjem planirana je izgradnja novog logističko-distributivnog centra i novog pogona za preradu rajčice, nabava novih strojeva i opreme te otvaranje najmanje 15 novih radnih mjesta. Uzimajući u obzir vjerojatnost aktiviranja imovine prijavljene u prijavi za stjecanje statusa korisnika potpore u trogodišnjem investicijskom razdoblju, planove poslovanja u mogućem razdoblju korištenja potpora, te planove poreznih korekcija planirane računovodstvene dobiti, Podravka d.d. je utvrdila iznos poticaja koje je moguće iskoristiti u ukupnom iznosu od 19.718 tisuća eura. U istom je iznosu evidentirana odgođena porezna imovina.

Profitabilnost segmenta Prehrane u razdoblju 1. – 9. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. – 9. 2022.	1. – 9. 2023.	Δ	%	1. – 9. 2022.	1. – 9. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	388,3	406,9	18,5	4,8%	388,3	406,9	18,5	4,8%
Bruto dobit	124,7	125,7	1,0	0,8%	124,7	125,7	1,0	0,8%
EBITDA*	45,3	42,6	(2,6)	(5,8%)	45,1	43,4	(1,8)	(3,9%)
EBIT	29,2	25,5	(3,7)	(12,8%)	29,1	26,2	(2,9)	(9,9%)
Neto dobit nakon MI	23,2	40,4	17,3	74,5%	22,9	21,3	(1,6)	(7,0%)
Bruto marža	32,1%	30,9%		-121 bb	32,1%	30,9%		-121 bb
EBITDA marža	11,7%	10,5%		-117 bb	11,6%	10,7%		-96 bb
EBIT marža	7,5%	6,3%		-126 bb	7,5%	6,4%		-105 bb
Neto marža nakon MI	6,0%	9,9%		+397 bb	5,9%	5,2%		-66 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1. - 9. 2023. u odnosu na 1. - 9. 2022.):

- U 1. - 9. 2023. segment Prehrane ostvario je rast BRUTO DOBITI od 1,0 mil. eura (+0,8%), dok je OPERATIVNA DOBIT (EBIT) niža za 3,7 mil. eura (-12,8%),
- Značajan negativan utjecaj na OPERATIVNU DOBIT (EBIT) došao je od: i) rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 4,5 mil. eura (+2,6%), ii) investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 5,1 mil. eura (+6,2%) te iii) investicijskog ciklusa, što je rezultiralo rastom troškova amortizacije za 1,1 mil. eura (+7,0%). Navedeni negativni utjecaji djelomično su ublaženi kroz optimizaciju proizvodnog asortimana, upravljanje procesom proizvodnje te promjenama u nabavnim procesima,

- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 17,3 mil. eura (+74,5%) zbog utjecaja poreznih olakšica na temelju Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 19,7 mil. eura, dok je na normaliziranoj razini niža za 1,6 mil. eura (-7,0%).

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 9. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	104,4	118,2	13,8	13,3%	104,4	118,2	13,8	13,3%
Bruto dobit	50,8	57,7	6,9	13,7%	50,8	57,7	6,9	13,7%
EBITDA*	23,8	29,8	6,1	25,5%	23,4	29,8	6,4	27,4%
EBIT	16,6	23,1	6,6	39,7%	16,8	23,2	6,4	37,9%
Neto dobit nakon MI	12,5	17,9	5,4	42,7%	12,7	17,9	5,2	40,7%
Bruto marža	48,6%	48,8%		+18 bb	48,6%	48,8%		+18 bb
EBITDA marža	22,8%	25,2%		+247 bb	22,4%	25,2%		+279 bb
EBIT marža	15,9%	19,6%		+371 bb	16,1%	19,6%		+350 bb
Neto marža nakon MI	12,0%	15,1%		+312 bb	12,2%	15,1%		+296 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1. - 9. 2023. u odnosu na 1. - 9. 2022.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 6,9 mil. eura (+13,7%) višu BRUTO DOBIT, uz zadržavanje stabilne bruto marže,
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 6,6 mil. eura (+39,7%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti (EBIT) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje, dok određeni negativan utjecaj dolazi od kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-0,6 mil. eura u 1. - 9. 2023.; -0,3 mil. eura u 1. - 9. 2022.),
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 5,4 mil. eura (+42,7%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, utjecaj na neto dobit nakon manjinskih interesa imao je i viši porezni trošak uslijed ostvarene više razine dobiti prije poreza.

Profitabilnost Grupe Podravka u 1. - 9. 2023.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	492,7	525,1	32,4	6,6%	492,7	525,1	32,4	6,6%
Bruto dobit	175,4	183,4	8,0	4,6%	175,4	183,4	8,0	4,6%
EBITDA*	69,0	72,5	3,5	5,0%	68,6	73,2	4,7	6,8%
EBIT	45,8	48,6	2,8	6,2%	45,9	49,4	3,5	7,6%
Neto dobit nakon MI	35,7	58,3	22,6	63,4%	35,7	39,2	3,6	10,1%
Bruto marža	35,6%	34,9%		-67 bb	35,6%	34,9%		-67 bb
EBITDA marža	14,0%	13,8%		-21 bb	13,9%	13,9%		+3 bb
EBIT marža	9,3%	9,3%		-3 bb	9,3%	9,4%		+9 bb
Neto marža nakon MI	7,2%	11,1%		+386 bb	7,2%	7,5%		+24 bb

* EBITDA je računana tako da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računana tako da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1. - 9. 2023. u odnosu na 1. - 9. 2022.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 8,0 mil. eura (+4,6%) višu bruto dobit, gdje je pozitivan doprinos primarno došao od segmenta Farmaceutike,
- OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 2,8 mil. eura (+6,2%) pod utjecajem rasta operativne dobiti Farmaceutike, dok je normalizirana operativna dobit (EBIT) viša za 3,5 mil. eura (+7,6%),
- NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 22,6 mil. eura (+63,4%) uslijed rasta neto dobiti Prehrane i Farmaceutike. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša je za 3,6 mil. eura (+10,1%).

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 9. 2023.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 9. 2023.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izveštajno				Normalizirano			
	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	317,3	341,7	24,4	7,7%	317,3	341,7	24,4	7,7%
Opći i administrativni troškovi	33,6	36,8	3,2	9,6%	32,7	36,1	3,4	10,3%
Troškovi prodaje i distribucije	65,4	66,4	1,0	1,5%	65,4	66,4	1,0	1,5%
Troškovi marketinga	33,9	32,8	(1,0)	(3,1%)	33,9	32,8	(1,0)	(3,1%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	(3,3)	(1,3)	2,0	(61,2%)	(2,5)	(1,2)	1,2	(49,4%)
Ukupno operativni troškovi	447,0	476,5	29,5	6,6%	446,9	475,7	28,9	6,5%

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 7,7% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 3,2 mil. eura (+9,6%), ponajviše uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 1,0 mil. eura (+1,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat rasta troškova prijevoza i distribucije te investiranja u poboljšanje materijalnih uvjeta zaposlenika.

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 3,1% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja niži za 0,4 mil. eura (-2,5%), dok su troškovi marketing odjela niži za 0,6 mil. eura (-3,7%) ponajviše uslijed nižeg troška osoblja.

Ostali troškovi (prihodi), neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -1,3 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -3,3 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno su najviše utjecali prodaja neoperativne imovine koja je u 1. - 9. 2023. godine iznosila 0,02 mil. eura dok je u prethodnom razdoblju prihod od prodaje neoperativne imovine iznosio 1,35 mil. eura te tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima koje su u 1. - 9. 2023. godine iznosile -0,7 mil. eura, dok su u prethodnom razdoblju iznosile +0,6 mil. eura.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili 0,4 mil. eura (negativan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili 0,8 mil. eura (negativan utjecaj).

Porez na dobit

Izveštajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 9. 2023. iznosio -11,0 mil. eura uslijed poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja dok je u usporednom razdoblju iznosio +8,5 mil eura. Utjecaji poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja objašnjeni su u uvodnim napomenama u sekciji „Profitabilnost poslovanja u 1. - 9. 2023.“

Ključne
značajke
bilance
na 30. rujna
2023.



Ključne značajke bilance na 30. rujna 2023.

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. više za 26,0 mil. eura, odnosno +8,6% uslijed realiziranih kapitalnih investicija u izvještajnom razdoblju.

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2022. zalihe Grupe Podravka niže su 4,4 mil. eura (-2,6%), dok su u odnosu na 30. rujna 2022. niže 4,0 mil. eura (-2,4%), te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2022. viša za 8,8 mil. eura (+7,5%), dok su u odnosu na 30. rujna 2022. viša 4,6 mil. eura (+3,7%), što je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 6,6 mil. eura (+30,0%) u odnosu na 31. prosinca 2022. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 9. 2023.“

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. rujna 2023. za 26,7 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2022. uslijed redovnih otplata kredita.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 11,2 mil. eura, odnosno +11,8% u odnosu na 31. prosinca 2022. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

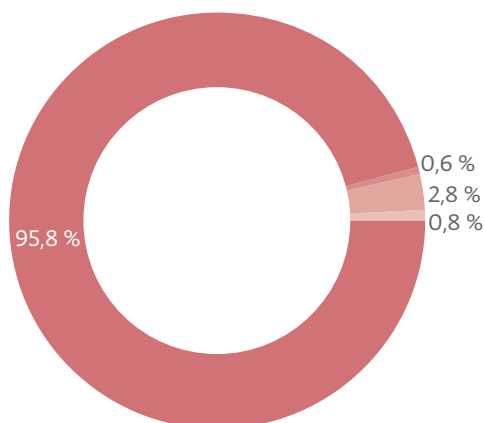
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka niže su za 1,8 mil. eura (-1,7%) u odnosu na 30. rujna 2022.

Zaduženost

Na dan 30. rujna 2023. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 55,0 mil. eura, od čega se 1,3 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 43,5 mil. eura se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 10,2 mil. eura odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 30. rujna 2023. godine iznosi 1,1%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.

Valutna struktura duga na 30. rujna 2023.

- EUR 95,8 %
- CZK 0,6 %
- BAM 2,8 %
- Ostalo 0,8 %



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 95,8%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 2,8% duga, u češkoj kruni (CZK) iskazano je 0,6% duga, dok se ostatak od 0,8% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	2022.	1. – 9. 2023.	Δ	%
Financijski dug ⁷	84,0	55,0	(29,0)	(34,5%)
Novac i novčani ekvivalenti	21,9	28,5	6,6	30,0%
Neto dug ⁸	62,1	26,5	(35,6)	(57,3%)
Trošak kamata	0,7	0,7	(0,0)	(2,0%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,75	0,30	(0,4)	(59,5%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	73,3	79,7	6,4	8,8%
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹	71,8%	75,3%		+351 bb

* NAPOMENA: Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 30. rujna 2023. u odnosu na 31. prosinca 2022. rezultat je povećanja pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 6,6 mil. eura te smanjenja financijskog duga za 29,0 mil. eura. Rast normalizirane EBITDA te pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Pad troškova kamata i rast normaliziranog EBIT utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

⁷ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2023. godine.“

⁸ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁹ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 30. rujna 2023. godine.“

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 9. 2023.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u razdoblju 1. – 9. 2023.

(u milijunima eura)	1. – 9. 2022.	1. – 9. 2023.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	69,0	73,6	6,8%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(35,2)	(13,8)	60,9%
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(10,3)	(53,3)	(415,3%)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	23,4	6,6	(71,9%)

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 73,6 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 13,8 mil. eura, prvenstveno kao rezultat novčanih kapitalnih izdataka u iznosu od 46,9 mil. eura te primitaka od ulaganja u dužničke instrumente u iznosu od 32,3 mil. eura. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI u 1. - 9. 2023. odnosili su se na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u proširenje Tvornice juha i Vegete čime se stvaraju preduvjeti za konsolidaciju proizvodnje tjestenine u svrhu unapređenja poslovanja,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u izgradnju novog logističko-distributivnog centra u cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt koncentracije pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja (ulaganje u automatsku liniju za izradu kruha i šokirku te povećanje postojećeg ekspedita),
- Ulaganje u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj te nabavku poljoprivredne mehanizacije i opreme za navodnjavanje u svrhu povećanja kapaciteta primarne prerade svježe rajčice i osiguranja kontinuiteta vlastite proizvodnje,
- Ulaganje u zamjenu sterilizatora u pogonu mesnih konzervi Tvornice Danica koje će rezultirati podizanjem stupnja proizvodne efikasnosti, te povećanjem profitabilnosti asortimana mesnih konzervi,
- Ulaganje u preseljenje asortimana zamrznute hrane u Sloveniji s ciljem osiguranja kontinuiteta proizvodnje te većeg stupnja proizvodne efikasnosti,
- Redovito ulaganje u održavanje postojeće informatičko-komunikacijske infrastrukture s ciljem osiguranja kontinuiteta poslovanja,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju teretnog voznog parka u cilju smanjenja troškova održavanja te povećanja efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije,

- Ulaganje u dodatne sunčane elektrane te rekonstrukcija sustava proizvodnje i opskrbe toplinskom energijom koji će smanjiti potrošnju energije,
- Obnovu preostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije, nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji upravne zgrade. Obnova uključuje informatičku i energetska rekonstrukciju te ukupnu modernizaciju, zahvaljujući kojoj će se značajno poboljšati uvjeti rada zaposlenika i smanjiti potrošnja energije.

Od navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2023. godini se očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 77,9 mil. eura.

Neto novčani tok od financijskih aktivnosti

U 1. - 9. 2023. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 53,3 mil. eura te je smanjen u odnosu na isto razdoblje prethodne godine prvenstveno uslijed redovnih otplata kredita.

Dionica

u 1. – 9. 2023.



Popis najvećih dioničara na 30. rujna 2023. godine

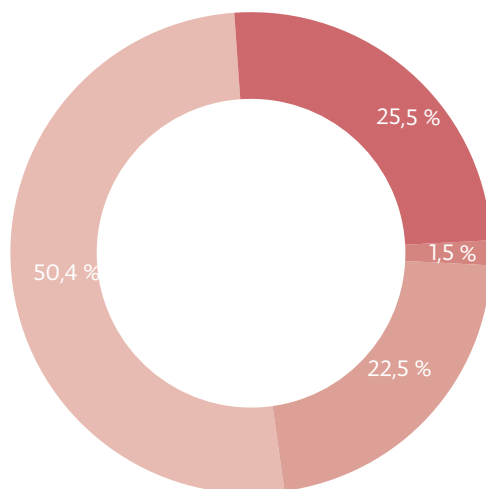
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	Podravka d.d.	108.944	1,5%
	Ostali dioničari	1.591.711	22,4%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 30. rujna 2023. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 50,4% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,5% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

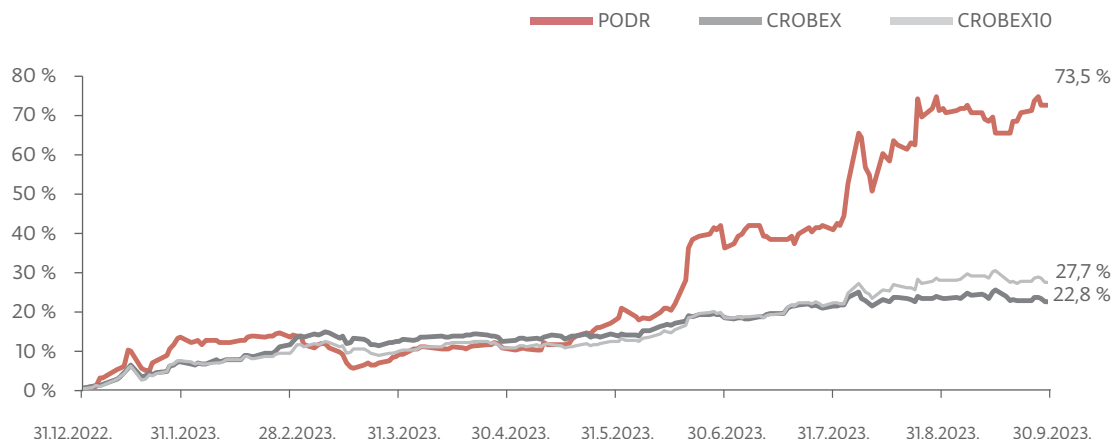
Vlasnička struktura na 30. rujna 2023.

- Republika Hrvatska 25,5 %
- Trezorske dionice 1,5 %
- Ostali 22,5 %
- Hrvatski mirovinski fondovi** 50,4 %



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 1. - 9. 2023.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2022.	30. rujna 2023.	%
PODR-R-A	84,1	146,0	73,5%
CROBEX	1.979,9	2.431,1	22,8%
CROBEX10	1.156,2	1.476,5	27,7%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 73,5% u odnosu na kraj 2022. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 22,8% dok je CROBEX10 ostvario rast od 27,7%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1. - 9. 2023.

(u eurima; u jedinicama) ¹⁰	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	81,2	123,1	51,6%
Prosječan dnevni broj transakcija	15	14	(9,1%)
Prosječna dnevna količina	1.059	1.317	24,3%
Prosječan dnevni promet	83.678,4	161.193,7	92,6%

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 9. 2023. zabilježila porast od 51,6% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 9. 2022. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 9,1%, prosječna dnevna količina rasla je 24,3% uz prosječan dnevni promet koji je viši za 92,6%.

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Valuacija

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*

	2022.	1. – 9. 2023.	%
Zadnja cijena	84,1	146,0	73,5%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹	7.018.424	7.015.732	(0,0%)
Tržišna kapitalizacija ¹²	590,6	1.024,3	73,4%
EV ¹³	662,1	1.061,1	60,3%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁴	5,9	6,4	8,7%
EV / prihodi od prodaje	1,0	1,5	52,9%
EV / normalizirana EBITDA	7,9	12,1	51,8%
EV / normalizirani EBIT	12,5	18,8	50,3%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	14,3	22,8	59,6%

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca

¹² Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹³ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁴ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

The image features a stylized illustration. In the top right corner, a man's face is shown in profile, wearing dark sunglasses and having a slight smile. In the bottom right, a hand is shown watering a small green plant with a blue watering can. The text is centered in the middle of the page.

Dodatne tablice za 1. - 9. 2023.

Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

Izračun izvještajne EBITDA (u milijunima eura)	1. - 9. 2022.			1. - 9. 2023.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajni EBIT	45,77	29,20	16,57	48,62	25,47	23,15
+amortizacija	22,69	16,06	6,63	23,84	17,17	6,67
+vrijednosna usklađenja	0,55	-	0,55	-	-	-
Izveštajna EBITDA	69,01	45,25	23,75	72,46	42,64	29,82

Izračun normalizirane EBITDA (u milijunima eura)	1. - 9. 2022.			1. - 9. 2023.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	45,86	29,08	16,78	49,36	26,21	23,15
+amortizacija	22,69	16,06	6,63	23,84	17,17	6,67
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	68,55	45,14	23,42	73,20	43,38	29,82

Jednokratne stavke u 1. - 9. 2023. i 1. - 9. 2022.

Grupa Podravka je u razdoblju 1. - 9. 2023. ostvarila porezne poticaje na temelju Zakona o poticanju ulaganja u iznosu 19,7 mil. eura koje tretira kao jednokratnu stavku. Utjecaji poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja objašnjeni su u uvodnim napomenama u sekciji „Profitabilnost poslovanja u 1. - 9. 2023.“.

U razdoblju 1. - 9. 2023. segment Prehrane ostvario je 0,7 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje, restrukturiranje Grupe Žito, restrukturiranje u Poljskoj i restrukturiranje u Rusiji) te 0,02 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine uz 0,04 mil. eura troškova vezanih uz restrukturiranje Grupe Žito.

Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,12 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 9. 2023. segment Farmaceutike ostvario je 2 tis. eura troškova otpremnina vezanih uz restrukturiranje u Rusiji.

U razdoblju 1. - 9. 2022. segment Prehrane ostvario je 0,6 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike (dugotrajno bolovanje, restrukturiranje Grupe Žito i restrukturiranje na tržištu Rusije) koji se tretiraju kao jednokratne stavke. Također je ostvareno 0,73 mil. eura prihoda od prodaje imovine u Kostzrynu u Poljskoj te zemljišta Mirne u Hrvatskoj.

Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,11 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 9. 2022. segment Farmaceutike ostvario je 0,27 mil. eura troškova otpremnina vezano uz restrukturiranje poslovanja na tržištu Rusije, koji se tretiraju kao jednokratna stavka, 0,61 mil. eura prihoda od prodaje vozila također povezano s restrukturiranjem poslovanja na tržištu Rusije te 0,55 mil. eura troškova povezanih s vrijednosnim usklađenjem dugotrajne nematerijalne imovine. Utjecaj na porez iznosi 0,04 mil. eura (umanjuje ga).

Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

Izvještajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima eura)	1. - 9. 2022.			1. - 9. 2023.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna EBITDA	69,01	45,25	23,75	72,46	42,64	29,82
+troškovi otpremnina	0,89	0,61	0,27	0,72	0,72	0,00
+prihod od prodaje neoperativne imovine	(1,35)	(0,73)	(0,61)	(0,02)	(0,02)	-
+trošak restrukturiranja Grupe Žito	-	-	-	0,04	0,04	-
Normalizirana EBITDA	68,55	45,14	23,42	73,20	43,38	29,82
Izvještajni EBIT	45,77	29,20	16,57	48,62	25,47	23,15
+normalizacije iznad EBITDA razine	(0,46)	(0,12)	(0,34)	0,74	0,74	0,00
+nematerijalna imovina	0,55	-	0,55	-	-	-
Normalizirani EBIT	45,86	29,08	16,78	49,36	26,21	23,15
Izvještajna Neto dobit nakon MI	35,71	23,17	12,54	58,34	40,44	17,90
+normalizacije iznad EBIT razine	0,10	(0,12)	0,21	0,74	0,74	0,00
+porezne olakšice sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	-	-	-	(19,72)	(19,72)	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,15)	(0,11)	(0,04)	(0,12)	(0,12)	(0,00)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	35,66	22,94	12,72	39,24	21,34	17,90

Konsolidirani
financijski
izvještaji
u 1. - 9. 2023.



Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1. - 9. 2023.

(u tisućama eura)	1. – 9. 2022.	% prihoda od prodaje	1. – 9. 2023.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	492.749	100,0%	525.103	100,0%	6,6%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(317.331)	(64,4%)	(341.703)	(65,1%)	7,7%
Bruto dobit	175.418	35,6%	183.400	34,9%	4,6%
Opći i administrativni troškovi	(33.600)	(6,8%)	(36.829)	(7,0%)	9,6%
Troškovi prodaje i distribucije	(65.420)	(13,3%)	(66.375)	(12,6%)	1,5%
Troškovi marketinga	(33.890)	(6,9%)	(32.845)	(6,3%)	(3,1%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	3.259	0,7%	1.265	0,2%	(61,2%)
Operativna dobit	45.767	9,3%	48.616	9,3%	6,2%
Financijski prihodi	47	0,0%	919	0,2%	1.838,9%
Ostali financijski troškovi	(55)	(0,0%)	(626)	(0,1%)	1.039,8%
Rashodi od kamata po kreditima	(537)	(0,1%)	(522)	(0,1%)	(2,7%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(255)	(0,1%)	(173)	(0,0%)	(32,3%)
Neto financijski troškovi	(799)	(0,2%)	(401)	(0,1%)	(49,8%)
Dobit prije poreza	44.968	9,1%	48.214	9,2%	7,2%
Tekući porez na dobit	(7.077)	(1,4%)	2.516	0,5%	(135,6%)
Odgođeni porez	(1.378)	(0,3%)	8.490	1,6%	(716,1%)
Porez na dobit	(8.455)	(1,7%)	11.006	2,1%	(230,2%)
Neto dobit za godinu	36.513	7,4%	59.221	11,3%	62,2%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	35.714	7,2%	58.340	11,1%	63,4%
Vlasnicima nevladajućih udjela	799	0,2%	881	0,2%	(10,3%)

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2023. godine

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	30.9.2023.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.876	0,5%	3.876	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	32.082	4,4%	33.238	4,4%	3,6%
Nekretnine, postrojenja i oprema	300.791	40,9%	326.745	43,5%	8,6%
Imovina s pravom korištenja	11.140	1,5%	9.732	1,3%	(12,6%)
Ulaganje u nekretnine	14.016	1,9%	13.868	1,8%	(1,1%)
Dugotrajna financijska imovina	5.728	0,8%	5.727	0,8%	(0,0%)
Odgodena porezna imovina	16.962	2,3%	25.295	3,4%	49,1%
Ukupna dugotrajna imovina	384.595	52,2%	418.481	55,7%	8,8%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	167.062	22,7%	162.672	21,6%	(2,6%)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	118.036	16,0%	126.864	16,9%	7,5%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	12	0,0%	7	0,0%	(41,7%)
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	39.767	5,4%	7.947	1,1%	(80,0%)
Potraživanje za porez na dobit	533	0,1%	3.308	0,4%	520,6%
Novac i novčani ekvivalenti	21.913	3,0%	28.489	3,8%	30,0%
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	4.304	0,6%	4.090	0,5%	(5,0%)
Ukupna kratkotrajna imovina	351.627	47,8%	333.377	44,3%	(5,2%)
Ukupna imovina	736.222	100,0%	751.858	100,0%	2,1%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2023. godine

(u tisućama eura)	31.12.2022.	% udjela	30.9.2023.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	207.897	28,2%	213.600	28,4%	2,7%
Kapitalna dobit	24.780	3,4%	18.436	2,5%	(25,6%)
Vlastite dionice	(5.634)	(0,8%)	(8.037)	(1,1%)	42,7%
Pričuve	163.898	22,3%	172.094	22,9%	5,0%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	128.241	17,4%	159.792	21,3%	24,6%
Udjeli vlasnika matice	519.182	70,5%	555.885	73,9%	7,1%
Nevladajući udjeli	9.424	1,3%	10.305	1,4%	9,3%
Ukupna glavnica	528.606	71,8%	566.190	75,3%	7,1%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	3.797	0,5%	1.322	0,2%	(65,2%)
Obveze po najmovima	6.253	0,8%	5.485	0,7%	(12,3%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.596	1,0%	7.412	1,0%	(2,4%)
Ostala dugoročna rezerviranja	4.686	0,6%	4.753	0,6%	1,4%
Ostale dugoročne obveze	2.799	0,4%	2.555	0,3%	(8,7%)
Odgodena porezna obveza	4.166	0,6%	4.094	0,5%	(1,7%)
Ukupne dugoročne obveze	29.297	4,0%	25.621	3,4%	(12,5%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	94.976	12,9%	106.189	14,1%	11,8%
Obveze za porez na dobit	3.608	0,5%	546	0,1%	(84,9%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	0	0,0%	11	0,0%	n/p
Kredit i zajmovi	67.738	9,2%	43.501	5,8%	(35,8%)
Obveze po najmovima	6.249	0,8%	4.703	0,6%	(24,7%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	5.564	0,8%	4.849	0,6%	(12,9%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	184	0,0%	248	0,0%	34,8%
Ukupne kratkoročne obveze	178.319	24,2%	160.047	21,3%	(10,2%)
Ukupne obveze	207.616	28,2%	185.668	24,7%	(10,6%)
Ukupna glavnica i obveze	736.222	100,0%	751.858	100,0%	2,1%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. - 9. 2023.

(u tisućama eura)	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	% promjena
Dobit prije poreza	44.968	48.214	7,2%
Amortizacija	22.688	23.844	5,1%
Umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	507	(331)	(165,3%)
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata	(33)	(3)	90,9%
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	553	0	(100,0%)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	8	17	112,5%
Troškovi isplata s temelja dionica	421	378	(10,2%)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(1.006)	(124)	87,7%
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(733)	(44)	94,0%
Povećanje rezerviranja	(1.605)	(766)	52,3%
Prihod od kamata	(44)	(916)	1.981,8%
Prihod od dividendi i slično	(4)	(3)	25,0%
Trošak kamata	545	1.125	106,4%
Tečajne razlike	126	50	(60,3%)
Ukupna usklađivanja	21.423	23.227	8,4%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(42.794)	4.390	110,3%
Smanjenje / (Povećanje) potraživanja	13.376	(8.444)	(163,1%)
Povećanje obveza	36.934	10.711	(71,0%)
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	73.907	78.098	5,7%
Plaćeni porez	(4.373)	(3.320)	24,1%
Plaćene kamate	(583)	(1.139)	(95,4%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	68.951	73.639	6,8%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. - 9. 2023.

(u tisućama eura)	1. - 9. 2022.	1. - 9. 2023.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(38.867)	(46.916)	(20,7%)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	0	40.289	100,0%
Ulaganje u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	0	(7.951)	(100,0%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	1.150	226	(80,3%)
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	2.405	165	(93,1%)
Dani krediti	(2)	(1)	50,0%
Otplata danih kredita	35	4	(88,6%)
Naplaćene kamate	44	398	804,5%
Naplaćene dividende	4	3	(25,0%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(35.231)	(13.783)	60,9%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(12.085)	(18.586)	(53,8%)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	(27)	0	100,0%
Nabava vlastitih dionica	(2.334)	(4.033)	(72,8%)
Prodaja vlastitih dionica	1.386	1.192	(14,0%)
Primljeni krediti i zajmovi	60.161	66.160	10,0%
Otplata kredita i zajmova	(53.574)	(92.866)	(73,3%)
Otplata obveza po osnovi najma	(3.866)	(5.147)	(33,1%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(10.339)	(53.280)	(415,3%)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	23.381	6.576	(71,9%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4.420	21.913	395,8%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	27.801	28.489	2,5%

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za razdoblje 1. – 9. 2023.

(u tisućama eura)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022.	207.897	25.415	(5.228)	144.706	109.123	481.913	8.400	490.313
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	49.058	49.058	1.024	50.082
Tečajne razlike	-	-	-	572	-	572	18	590
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	805	-	805	-	805
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	-	1.377	18	1.395
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	1.377	49.058	50.435	1.042	51.477
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	17.824	(17.824)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	(9)	-	(9)	(18)	(27)
Realizacija opcija	-	(1.947)	3.136	-	(34)	1.155	-	1.155
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	1.312	-	-	-	1.312	-	1.312
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.542)	-	-	(3.542)	-	(3.542)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(12.082)	(12.082)	-	(12.082)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(635)	(406)	17.815	(29.940)	(13.166)	(18)	(13.184)
Stanje 31. prosinca 2022.	207.897	24.780	(5.634)	163.898	128.241	519.182	9.424	528.606
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	58.340	58.340	881	59.221
Tečajne razlike	-	-	-	41	-	41	-	41
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	41	-	41	-	41
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	41	58.340	58.381	881	59.262
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-	-
Realizacija opcija	-	(1.019)	1.630	-	(55)	556	-	556
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	378	-	-	-	378	-	378
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(4.033)	-	-	(4.033)	-	(4.033)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)	-	(18.579)
Usklađenje temeljnog kapitala i dionica - EUR konverzija	5.703	(5.703)	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(6.344)	(2.403)	8.155	(26.789)	(21.678)	-	(21.678)
Stanje 30. rujna 2023. godine	213.600	18.436	(8.037)	172.094	159.792	555.885	10.305	566.190

Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. - 9. 2023. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2022. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 16. listopada 2023.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2023. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktorica Korporativnog računovodstva:
Julijana Artner Kukec



Član Uprave:
Davor Doko

Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*