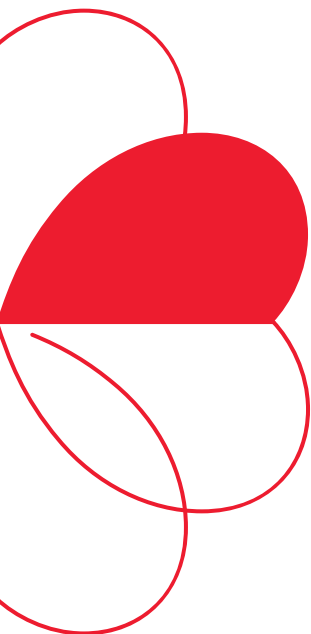


Rezultati  
poslovanja  
Grupe Podravka  
za razdoblje  
1. - 12. 2024.  
godine  
NEREVIDIRANO



1. KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 12. 2024.	3
2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 12. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3. PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 12. 2024.	14
4. PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 12. 2024.	21
5. KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 12. 2024.	25
6. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. PROSINCA 2024. GODINE	28
7. KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2024.	31
8. DIONICA U 1. - 12. 2024.	34
9. DODATNE TABLICE ZA 1. - 12. 2024.	38
10. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 12. 2024.	42
11. IZJAVA O ODGOVORNOSTI	50
12. KONTAKT	51



1

# Ključni financijski pokazatelji u 1. - 12. 2024.



## KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 12. 2024.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

<b>(u milijunima eura)</b>	<b>1. - 12. 2023.</b>	<b>1. - 12. 2024.</b>	<b>Δ</b>	<b>%</b>
Prihodi od prodaje	713,8	766,5	52,7	7,4%
EBITDA <sup>1</sup>	91,9	115,4	23,5	25,5%
Neto dobit nakon MI	66,4	73,9	7,5	11,3%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	115,4	88,8	(26,6)	(23,0%)
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	73,8	71,2	(2,6)	(3,5%)
Normalizirana EBITDA <sup>2</sup>	91,9	116,8	24,8	27,0%
Normalizirana neto dobit nakon MI	47,2	64,2	17,0	36,1%
<b>(u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm)</b>	<b>31.12.2023.</b>	<b>31.12.2024.</b>	<b>Δ</b>	<b>%</b>
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,2	0,3	0,1	61,2%
Normalizirana dobit po dionici	6,7	9,1	2,4	35,6%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	163,0	148,5	(14,5)	(8,9%)
Tržišna kapitalizacija	1.143,6	1.045,9	(97,6)	(8,5%)
Povrat na prosječni kapital <sup>3</sup>	8,8%	8,3%		-45 bb
Povrat na prosječnu imovinu <sup>4</sup>	6,4%	6,2%		-21 bb

### KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 12. 2024.:

- Grupa Podravka je u 1. - 12. 2024. ostvarila rast prihoda za 52,7 mil. eura (+7,4%), pri čemu su prihodi segmenta Prehrane rasli 38,0 mil. eura (+6,9%), dok su prihodi segmenta Farmaceutike rasli 14,7 mil. eura (+9,2%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) u 1. - 12. 2024. iznosila je 115,4 mil. eura, što je 23,5 mil. eura (+25,5%) više u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) iznosila 116,8 mil. eura te je viša u odnosu na prethodno razdoblje za 24,8 mil. eura (+27,0%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed viših prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika u iznosu od 19,2 mil. eura (+11,8%),
- Neto dobit nakon MI iznosila je 73,9 mil. eura, te je porasla za 7,5 mil. eura (+11,3%), dok je normalizirana neto dobit nakon MI iznosila 64,2 mil. eura i viša je u odnosu na usporedno razdoblje za 17,0 mil. eura (+36,1%),
- Ukupan dug na razini Grupe Podravka povećao se za 0,2 mil. eura uslijed povećanja obveza za imovinu s pravom korištenja za 3,7 mil. eura, dok su krediti i zajmovi niži za 3,5 mil. eura. Neto dug<sup>5</sup> je na kraju izvještajnog razdoblja iznosio 30,5 mil. eura, što je više za 15,6 mil. eura uslijed niže pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 15,4 mil. eura, pri čemu je stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) na kraju izvještajnog razdoblja i dalje iznosio niskih 0,3.

<sup>1</sup> Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

<sup>2</sup> Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

<sup>3</sup> Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2024.) i usporednog razdoblja (31.12.2023.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

<sup>4</sup> Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2024.) i usporednog razdoblja (31.12.2023.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

<sup>5</sup> Neto dug = Financijski dug – Novac i novčani ekvivalenti.



2

# Značajni događaji u 1. - 12. 2024. i nakon datuma bilance



## **ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 12. 2024. I NAKON DATUMA BILANCE**

### **ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA PLUS, VUPIKA PLUS I PIK-A VINKOVCI PLUS**

Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus, Vupik plus, PIK Vinkovci plus, Energija Gradec, Belje Agro-Vet plus i Felix plus.

Poljoprivreda je postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku. Podravka Agri preuzima upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama, koje će i dalje poslovati kao samostalna društva, ali sada unutar snažne i stabilne grupacije.

Vrijednost transakcije je 333 milijuna eura za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno učvršćuje Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama, čija većina prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu će Belje plus, Vupik plus i PIK Vinkovci plus održati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovec plus, Zvijezda plus i Jamnica plus.

Podravka u preuzetim tvrtkama planira pokrenuti investicijski ciklus s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastavit će se suradnja s postojećim kooperantima, uz planirano širenje mreže dobavljača, čime će se dodatno ojačati domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka – koja sada premašuje prihode od milijardu eura i broji više od 8.800 zaposlenih.

### **USPJEŠNO PROVEDEN INVESTICIJSKI CIKLUS GRUPE PODRAVKA VRIJEDAN GOTOVO 250 MILIJUNA EURA**

Svečanim otvorenjem novog logističko-distributivnog centra (LDC) u Koprivnici, Podravka je krajem 2024. zaključila najznačajniji investicijski ciklus u svojoj povijesti – koji je započeo 2021. godine sukladno usvojenoj Strategiji poslovanja do 2025. godine. Završeni investicijski ciklus vrijedan je gotovo 250 milijuna eura i označava najveći modernizacijski iskorak u povijesti Podravke, a proveden je bez zaduživanja. Tijekom 2024. su realizirane investicije u iznosu od 77 milijuna eura, što je gotovo 12% više nego 2023. godine.

Kroz cjelokupni investicijski ciklus modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast. Sve to rezultiralo je s jednom novom tvornicom, 11 novih proizvodnih linija, 15 novih pakirnih linija odnosno punilica, šest sterilizatora, više od 33 tisuće solarnih panela te logističko-distributivnim centrom, ujedno i najvećom pojedinačnom investicijom cijelog ciklusa.



Među najvećim ulaganjima provedenim od 2021. – 2024. nalaze se:

- **Novi logističko distributivni centar (LDC) u Koprivnici** vrijedan više od 48 milijuna eura, otvoren u 2024. godini – smješten je u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici te projektiran tako da zadovolji očekivane dugoročne potrebe za skladišnim prostorom na hrvatskom tržištu uz mogućnost daljnjih proširenja. S ukupnom površinom od gotovo 26.000 m<sup>2</sup>, LDC ima kapacitet od 62.000 paletnih mjesta, omogućavajući skladištenje do 32.500 tona proizvoda. Baziran je na naprednom sustavu skladištenja i obrade proizvoda koji smanjuje unutarnji transport, optimizira troškove i omogućuje dugoročne energetske uštede, čime značajno doprinosi i smanjenju emisija CO<sub>2</sub>.

- **Novi pogon za preradu rajčice u Varaždinu** vrijedan više od 13 milijuna eura, otvoren u 2024. godini – dnevnog kapaciteta od 1.000 tona te ukupnog kapaciteta u sezoni od preko 40.000 tona prerađene rajčice, čime je Podravka osigurala samodostatnost u proizvodnji ove kulture, što znači da sva rajčica koja se koristi u proizvodnji Podravkinih proizvoda poput pasate dolazi isključivo iz hrvatskih polja. Predstavlja značajan iskorak u modernizaciji i povećanju kapaciteta primarne prerade svježih rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj, omogućujući tako sigurnost kontinuiteta vlastite proizvodnje. Investicija uključuje i ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje.

- **Izgradnja nove Tvornice tjestenine u Koprivnici** vrijedne više od 15 milijuna eura, otvorene u 2024. godini – prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina, koja uključuje proizvodnju industrijske i uvijene tjestenine te mogućnost širenja kapaciteta i ulaganja u obnovljive izvore energije. Tvornica je u 2024. i upotpunjena **novom visoko automatiziranom linijom za Noodles** vrijednom više od 5,5 milijuna eura – kapaciteta od preko četrdeset milijuna komada noodlesa godišnje. Podravkini noodlesi proizvode se za hrvatsko tržište, a izvoze se i na petnaestak tržišta jugoistočne i srednje Europe. Ovim projektom Podravka je još snažnije zakoračila u rastuću kategoriju instant jela, čime mlađoj ciljnoj skupini nudi brz i praktičan obrok.

- **Modernizacija i konsolidacija pekara u Sloveniji** vrijedna gotovo 26 milijuna eura – uključuje transformaciju Žita u modernu pekarsku industriju. Konsolidirana je proizvodnja, povećana učinkovitost, a optimiziran je i asortiman. Tijekom cijelog procesa, od početka 2022. do kraja 2024., Grupa Podravka je u Žito investirala u 3 nove automatizirane proizvodne linije te 3 nove pakirne linije.

- **Ulaganja u tehnološku modernizaciju i okolišnu održivost proizvodnje** – uključuje investicije vrijedne više od 25 milijune eura, a između ostalog: ulaganje u modernizaciju Tvornice voća i povrća u povećanje kapaciteta i nove linije vrijedno više od 6 milijuna eura; ulaganje u ekstruder vrijedan 3,6 milijuna eura s ciljem osiguranja pretpostavke za daljnji rast prodaje postojećih i novih proizvoda u kategoriji žitarica za doručak; automatiziranu liniju za punjenje gotovih jela u pouch pakiranju vrijednu gotovo 2 milijuna eura; ulaganje u liniju za pakiranje masnih kocki vrijedno više od 1 milijun eura; ulaganje u 6 novih sterilizatora u pogonu Mesnih konzervi Tvornice mesnih proizvoda u iznosu od 2,5 milijuna eura; izgradnju sustava za potpuno ekološku i zelenu tehnologiju za dezinfekciju sirovina baziranu na prirodnoj metodi bez korištenja kemijskih supstanci; ulaganje u zamjenu amonijačnog cjevovoda u svrhu osiguranja sigurnosti radnika i proizvodnih procesa; modernizaciju teretnog voznog parka kroz nabavku 42 nova vozila vrijednu više od 4 milijuna eura.



- **Digitalizacija proizvodnje** – uključuje digitalizaciju više od 100 proizvodnih linija, čime je digitalizirano praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, što omogućuje bolju efikasnost pogona i upotrebu proizvodnih resursa.

- **Ulaganja u unapređenje uvjeta rada** – uključuje, između ostalog: **energetsku i informatičku rekonstrukciju i modernizaciju poslovnog sjedišta** u Koprivnici vrijednu gotovo 14 milijuna eura, završenu 2022. godine – prva sveobuhvatna obnova zgrade od 1979. godine, s fokusom na energetsku učinkovitost, modernizaciju prostora i poboljšanje radnih uvjeta; obnovu i ostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije; **klimatizaciju tvornica**.

- **Izgradnja centralnog objekta za transport i održavanje sa pratećim objektima** u iznosu od 3 milijuna eura – čime se modernizira logistički proces, konsolidiraju skladišni kapaciteti i transport uz poboljšanje prometne sigurnosti i radnih uvjeta.

- **Ulaganja u održivu energiju** – uključuju instalaciju solarnih elektrana na gotovo svim vlastitim objektima, čime se značajno smanjuje emisija CO<sub>2</sub>, a udio obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji energije trenutno je na 34%. Investicija je provedena u dvije faze i sufinancirana je sredstvima iz Programa ruralnog razvoja te Modernizacijskog fonda. Za prvu fazu investicije – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka je 2023. godine dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša. Druga faza je završena u 2024. godini, čime je dovršena implementacija sunčanih elektrana Grupe Podravka u Koprivnici, Varaždinu i Dugopolju, kao i ona u Mariboru. Sljedeća faza investicije u sunčane elektrane uključit će i novoizgrađeni LDC u Koprivnici. Završetak treće faze očekuje se tijekom 2025. godine, a njome će se, kao i prethodnim dvjema, dodatno smanjiti troškovi električne energije na razini cijele Grupe Podravka.

- **Ulaganja u navodnjavanje** – sustavi navodnjavanja preduvjet su uspješne proizvodnje povrća, čime se jača konkurentnost domaće poljoprivredne proizvodnje. Ulaganjem u navodnjavanje osiguravaju se veće količine kvalitetne sirovine za Podravkine tvornice, proizvodnja sirovine kontroliranog podrijetla („od polja do stola“), smanjenje potrebe za uvoznom sirovinom, i smanjenje troškova proizvodnje gotovog proizvoda. Projekt je sufinanciran od Europske unije i Republike Hrvatske iz Programa ruralnog razvoja.

- **Ulaganja u digitalizaciju planiranja i izvještavanja o profitabilnosti** – riječ je o investiciji koja omogućuje digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, postiže se viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja, a procesi su uvelike automatizirani.

- **Tranzicija postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA** – projekt vrijedan više od 4 milijuna eura, koji je uspješno zaključen u prvom kvartalu 2025. godine. Obuhvaća sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unapređenja procesa i matičnih podataka.

- **Investicijsko održavanje** – uloženo je 22 milijuna eura.





## ŠESTO POVEĆANJE PLAĆA RADNICIMA PODRAVKE I BELUPA U POSLJEDNJE TRI GODINE

Pregovarački timovi Podravke i Belupa te reprezentativnih sindikata su u prosincu 2024. završili još jedne pregovore oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka. Radnicima Podravke i Belupa tako je od 1. siječnja 2025. ponovo porasla plaća i poboljšana su druga materijalna prava.

Postignutim dogovorom, osnovna bruto plaća svih radnika uvećana je za 90 eura, a tako uvećani iznos još je dodatno uvećan za 3%. Prosječno povećanje plaće radnika iznosi oko 9% odnosno 136 eura bruto. Važno je napomenuti da uz povećanje osnovne ugovorene plaće, Podravka radnicima isplaćuje i dodatke na plaću kao što su dodaci na staž, rad u smjenama te drugi prigodni dodaci čime se radnicima isplaćuje maksimalan iznos neoporezivih dodataka.

Ovim novim, šestim povećanjem plaće i materijalnih prava u posljednje tri godine, prosječna plaća radnika Podravke d.d. u odnosu na prosinac 2021. uvećana je oko 63%.

## PREDSTAVLJEN NOVI KORPORATIVNI LOGO GRUPE PODRAVKA

Kako bi dodatno osnažila svoje prisustvo na globalnom tržištu te osigurala i podržala ostvarivanje strateških ciljeva postavljenih poslovnom i strategijom održivosti, Podravka je redizajnirala svoj vizualni identitet. Novi vizualni identitet prilagođen je novom vremenu te potrebama i ciljevima kompanije, a prvi put korporativni logotip Grupe Podravka odvojen je od proizvodnog logotipa brenda Podravka. Novi vizualni identitet temelji se na elementu srca i crvenoj boji, a u sebi je sačuvao najvažnije i najdugovječnije elemente prethodnih verzija, čuvajući tako dosadašnju prepoznatljivost i tradiciju kompanije. Također, omogućava jednostavniju i učinkovitiju komunikaciju s potrošačima i drugim dionicima.

## PREDSTAVLJEN NOVI DIZAJN VEGETE

Nakon gotovo deset godina od zadnjeg osvježanja, Vegeta je dobila novi vizualni izričaj kojim podiže svoju vidljivost i globalnu atraktivnost. Cilj je da Podravkina inovacija i globalno najprepoznatljiviji proizvod ovim redizajnom privuče nove generacije potrošača te dodatno doprinese općoj poznatosti Vegete.

Projekt redizajna Vegete realiziran je u suradnji sa svjetski uglednom agencijom za strateški marketing BrandOpus sa sjedištem u Londonu. BrandOpus je agencija koja posluje diljem svijeta i ima ekspertizu osmišljavanja dizajna koji će biti privlačan na različitim tržištima: od Njemačke preko Hrvatske pa sve do Australije.

## LANSIRANI NOVI PROIZVODI VEGETA FINE BLEND I O'PLANT MUESLI

Vegeta je najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi<sup>6</sup> i vodeći brend na tržištu, koji je revolucionirao kategoriju univerzalnih začina dodavanjem komadića povrća, postavši

<sup>6</sup> Navedena tvrdnja i izračuni temelje se na NIQ-ovim podacima iz panela trgovine u trideset (30) europskih država (Austriji, Bjelorusiji, Belgiji, BiH, Bugarskoj, Češkoj, Danskoj, Estoniji, Francuskoj, Grčkoj, Hrvatskoj, Irskoj, Italiji, Latviji, Litvi, Nizozemskoj, Norveškoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Poljskoj, Portugalu, Rumunjskoj, Sjevernoj Makedoniji, Slovačkoj, Sloveniji, Srbiji, Španjolskoj, Švedskoj, Švicarskoj i Ukrajini), prema kojima je Vegeta vodeća robna marka po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih (suhih) dodataka jelima u razdoblju listopad 2022. – rujan 2023. na razini ukupnog maloprodajnog tržišta sukladno lokalnim definicijama (autorska prava © 2023, Nielsen Consumer LLC, sva prava pridržana).



time standard kojeg su nastavili slijediti i drugi. Kontinuirano pratimo i slušamo potrebe naših potrošača te uvodimo inovacije – baš kao što je Vegeta Fine blend dodatak jelima, ali bez vidljivih komadića povrća – a radi se o univerzalnom dodatku kakav ne postoji na tržištu. Vegeta Fine blend je jedinstvena, a receptura i okus su jednaki Vegeti Original. Idealna za sva ona jela u kojima je potrebna glatka tekstura začina.

O'Plant Muesli kombinacija su cjelovitih žitarica zaslađenih datuljama i dolaze u četiri različite varijante: s različitim sjemenkama, kakaom, matchom i voćem. Nositelj su Jamstvenog žiga Živjeti zdravo kojeg dodjeljuje Hrvatski zavod za javno zdravstvo i to isključivo za proizvode koje su analizirali njihovi stručnjaci te ih proglasili proizvodima koji nutritivno zadovoljavaju najviše kriterije.

#### **PODRAVKA LANSIRALA COOLIE I DOBILA NAGRADU ZA NJENU PRETEČU SUPERFOODCHEF-AI**

Podravka je krajem 2024. lansirala Coolie, svoju novu kulinarsku AI asistenticu koja posjetiteljima i korisnicima Coolinarike pruža pomoć i inspiraciju u svakodnevnom kuhanju. Ovaj inovativni projekt rezultat je kontinuiranog ulaganja u digitalizaciju uz pomoć agencije 01 Content&Technology – C3 Croatia i Infobipa.

Coolie ima bazu od čak 5.000 recepata s Coolinarike i s njom je moguće komunicirati putem Coolinarika web stranice, kao i WhatsApp kanala, gdje nudi personalizirane prijedloge i vodi korisnike kroz proces kuhanja na zanimljiv i intuitivan način. Coolie se temelji na naprednoj AI tehnologiji uz pomoć koje pruža prilagođene kulinarske savjete i podršku, što korisnicima omogućuje da na brz i jednostavan način pronađu inspiraciju za obrok.

Podravka je krajem 2023. lansirala SuperfoodChef-AI, prvu verziju AI kulinskog asistenta i preteču Coolie, koji je u svojoj bazi imao petstotinjak recepata. Coolie je razvijana oslušujući želje i potrebe potrošača, čime postaje znatno proaktivniji i personalizirani kulinarski asistent. Podravka je u lipnju 2024. za SuperfoodChef-AI osvojila dvije vrijedne nagrade od strane Native Advertising Institute u Kopenhagenu – u kategoriji Best Use of Artificial Intelligence i Best Native Advertising Strategy, čime se istaknula kao lider u digitalnim inovacijama.

#### **PODRAVKA DOBILA JOŠ JEDNO PRIZNANJE ZA SVOJU NUTRITIVNU STRATEGIJU – HEALTHCOMM AWARD**

Tijekom 2023. godine Podravka je napravila komunikacijsku kampanju „Hrana koja brine o vama“. Njeni su glavni ciljevi bili potaknuti svijest o važnosti zdrave prehrane, o Podravkinim proizvodima koji odgovaraju nutritivno uravnoteženoj prehrani i omogućuju ukusne obroke te promocija Nutritivne strategije i svega što se u sklopu nje radi. Upravo za rezultate postignute tom kampanjom, ali i za sve što se radilo ranijih godina, Podravka je osvojila nagradu HealthComm Award za najveći doprinos javnom zdravlju društva. Dodjela je organizirana u sklopu HealthComm Forumu koji se u lipnju 2024. održao u Zagrebu.

Od 2014. do kraja 2023. godine Podravka je u svojim proizvodima smanjila sol za 350, a šećer za 1.784 tona. Iz slanih kategorija proizvoda u prosjeku je uklonjeno 17% soli, dok je iz slatkih kategorija uklonjeno u prosjeku 30% šećera.



Također, Podravka je razvila vlastite alate za upravljanje nutritivnom kvalitetom proizvoda – nutritivne profile. Oni predstavljaju jedinstvenu metodologiju preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda koja je znanstveno potvrđena od strane Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Uz to, Podravka je razvila normative za jela u osnovnim školama čiji je osnivač Koprivničko-križevačka županija što je dovelo do unapređenja i standardiziranja prehrane u 18 osnovnih škola.

Podravkina Nutritivna strategija sadrži ciljeve do 2027. godine. Ciljevi se odnose na daljnje smanjenje sastojaka poput soli i šećera, uklanjanje nepoželjnih sastojaka kao što su aditivi, pojačivači okusa, bojila, palmina mast. Istovremeno se vodi računa o dodavanju pozitivnih sastojaka poput proteina, vlakana, vitamina, minerala, žitarica od cjelovitog zrna te se razvijaju i BIO proizvodi, proizvodi za vegetarijance / vegane te proizvodi bez glutena.

### **LANSIRAN BELUPO B.FIT PROGRAM – SVEOBUHvatNO RJEŠENJE ZA SMANJENJE TJELESNE MASE**

Na hrvatsko tržište u 2024. je lansiran Belupo B.Fit program, sveobuhvatno rješenje za kontrolu i smanjenje prekomjerne tjelesne mase. Osim programa prehrane, B.Fit predstavlja liniju proizvoda koji sadrže nutritivno izbalansirane zamjenske obroke.

B.Fit je nastao u suradnji Belupa i Podravke, koji su prepoznali ozbiljan javnozdravstveni problem s kojim se suočava gotovo dvije trećine (65%) stanovnika Hrvatske koji imaju prekomjernu tjelesnu masu ili debljinu (42% prekomjernu tjelesnu masu i 23% debljinu)<sup>7</sup>.

B.Fit program namijenjen je svima koji žele poboljšati svoje životne navike i koji su u potrazi za dugoročnim i zdravstveno prihvatljivim rješenjem za redukciju tjelesne mase te personaliziranim pristupom. B.Fit liniju proizvoda prati i cjeloviti program podrške smanjenju prekomjerne tjelesne mase koji je klinički dokazan u studiji koju je provela Dječja bolnica Srebrnjak.

Program omogućuje zdravstveno pouzdan i siguran gubitak tjelesne mase kroz usvajanje zdravih životnih navika. Program podrške koncipiran je na sveobuhvatnom pristupu regulacije tjelesne mase i sastoji se od proizvoda, jelovnika te podrške nutricionista i liječnika, uz savjete kineziologa za tjelovježbu koji su dostupni na web stranici [www.bfit.hr](http://www.bfit.hr).

### **PODRAVKI CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION**

Profesionalnu jednakost i jednakost šansi Podravka uključuje u sve procese upravljanja ljudskim resursima. Da to sve nisu samo naponi već da iza njih stoje konkretni rezultati, potvrđeno je dobivanjem Equal Pay Champion certifikata. Prvi je to certifikat u Hrvatskoj koji se vodi principom „Jednaka plaća za jednaki rad“, a pokrenut je s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji su odlučni u tome da postignu ravnopravnost, pravednost i jednakost u

<sup>7</sup>Izvor: Europska zdravstvena anketa u Hrvatskoj 2019. European Health Intervju survey (EHIS). Osnovni pokazatelji. Hrvatski zavod za javno zdravstvo, 2021.



svojoj organizaciji. Naglasak je na aktivnom poticanju inkluzivne organizacijske kulture koja omogućava jednake prilike za sve.

U Podravki je uvođenjem novog sustava plaća u 2023. definirana nova osnovna plaća bez obzira na spol izvršitelja, a što je utjecalo na smanjenje rodnog jaza u plaćama. Prijave za posao nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. Kod otvaranja menadžerskih i stručnih radnih mjesta ili kod napredovanja aktivno se traže dodatne kompetentne kandidatkinje. Pozitivan primjer je i Uprava Podravke d.d. gdje je udio žena 40%, što je u skladu sa Strategijom Europske unije za rodnu ravnopravnost do 2025.

Podravka je među 16 poslodavaca koji su 2024. primili priznanje za svoj rad prema smanjivanju razlika u plaćama između spolova te su proglašeni predvodnicima na tom putu. Certifikat Equal Pay Champion dodjeljuje Grupa SELECTIO, vodeća grupacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima.

### **PODRAVKI PONOVO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER**

Predanost Podravke u dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u veljači 2025. godine. Tako je Podravki ponovno dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.

### **PODRAVKA POSTALA DIJELOM EUROPEAN WOMEN ON BOARDS, NEPROFITNE UDRUGE KOJA PROMIČE RODNU RAVNOPRAVNOST DILJEM EUROPE**

Podravka kontinuirano brine o zaposlenicima te o rodnoj jednakosti, a ovo partnerstvo dodatno osnažuje Podravkinu predanost da ostvari ravnopravnost spolova na radnom mjestu.

EWOB je europska neprofitna organizacija sa sjedištem u Bruxellesu. Od svog osnutka 2013. godine, EWOB djeluje s ciljem unapređenja rodne ravnopravnosti na razini visokog menadžmenta diljem Europe. Organizacija aktivno podupire žene i njihove karijerne težnje pružajući programe profesionalnog razvoja, mogućnosti međunarodnog umrežavanja i mjesečne događaje svojoj zajednici, koja danas broji preko 500 članova. EWOB također zagovara promjene diljem Europe kroz vlastita istraživanja i zagovaranje, u suradnji s lokalnim partnerima i europskim institucijama.

### **NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, ŠTO JE 21% VIŠE NEGO LANI**

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 16. svibnja 2024., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je 21% više nego lani. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2024. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 14. lipnja 2024. godine.



Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2023. godine (163,00 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,0%. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

## **PODRAVKA PRIMILA DVIJE NAGRADE ZAGREBAČKE BURZE**

S ciljem jačanja prepoznatljivosti tržišta kapitala i podržavanja njegovih aktivnih sudionika, Zagrebačka burza je i 2024. godine dodijelila Nagrade Zagrebačke burze. Tom prilikom, Podravki je pripala nagrada za Srebrnu Dionicu godine, a na temelju prometa i ostalih relevantnih kriterija koje je Podravkina dionica ostvarila tijekom 2024. godine.

Dodatno, Podravka je primila i drugu nagradu za odnose s ulagateljima koju dodjeljuje Poslovni dnevnik u partnerstvu sa Zagrebačkom burzom. Ovo je četvrti put u posljednjih pet godina da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanju te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

## **U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU ODRŽAN DAN INVESTITORA**

U svibnju je održan Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2023. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa gdje su i iz prve ruke mogli vidjeti proces proizvodnje nekih od najpoznatijih Podravkinih proizvoda.



3

# Pregled prihoda od prodaje u 1. - 12. 2024.



## PREGLED PRIHODA OD PRODAJE U 1. - 12. 2024.

### PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 1. - 12. 2024.

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
<b>Prehrana</b>	<b>553,6</b>	<b>591,6</b>	<b>38,0</b>	<b>6,9%</b>
Vlastiti brendovi	507,1	542,1	35,0	6,9%
Ostala prodaja	46,6	49,5	3,0	6,4%
<b>Farmaceutika</b>	<b>160,2</b>	<b>174,9</b>	<b>14,7</b>	<b>9,2%</b>
Vlastiti brendovi	130,9	143,3	12,3	9,4%
Ostala prodaja	29,3	31,6	2,3	8,0%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>713,8</b>	<b>766,5</b>	<b>52,7</b>	<b>7,4%</b>
Vlastiti brendovi	638,1	685,3	47,3	7,4%
Ostala prodaja	75,8	81,2	5,3	7,0%

### KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 12. 2024. U ODNOSU NA 1. - 12. 2023.):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 35,0 mil. eura (+6,9%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje skoro svih poslovnih programa,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su za 3,0 mil. eura (+6,4%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 38,0 mil. eura (+6,9%) više prihode.

### KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 12. 2024. U ODNOSU NA 1. - 12. 2023.):

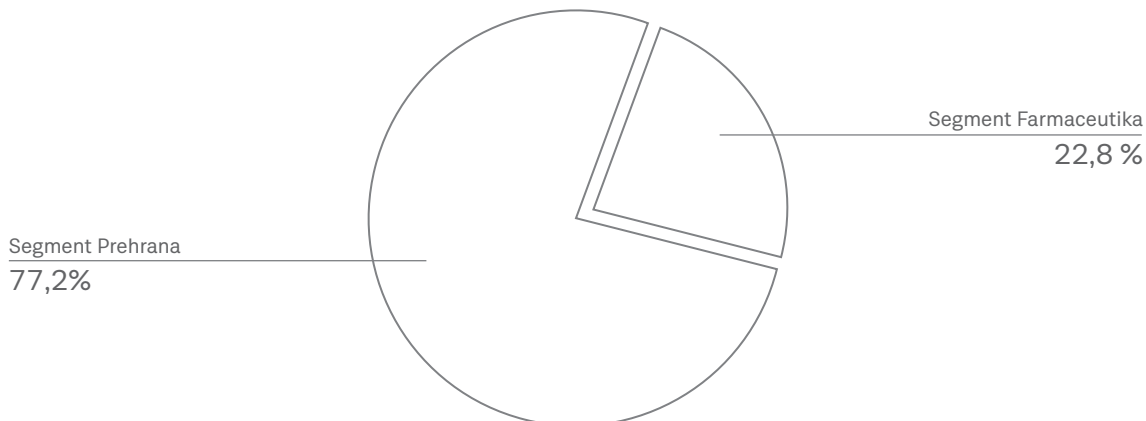
- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 12,3 mil. eura (+9,4%) više prihode od prodaje, ponajviše uslijed rasta prodaje lijekova na recept,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 2,3 mil. eura (+8,0%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 14,7 mil. eura (+9,2%) više prihode od prodaje.

### KRETANJE PRIHODA GRUPE PODRAVKA (1. - 12. 2024. U ODNOSU NA 1. - 12. 2023.):

- **Vlastiti brendovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 47,3 mil. eura (+7,4%),
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 5,3 mil. eura (+7,0%),
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** viši su 52,7 mil. eura (+7,4%).



## PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 1. - 12. 2024.



## PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U RAZDOBLJU 1. – 12. 2024.

### Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
PP Kulinarstvo	105,6	122,7	17,1	16,2%
PP Juhe	46,9	52,4	5,5	11,7%
PP Žitarice, snack i napitci	46,6	50,3	3,7	7,9%
PP Kremni namazi i slastice	47,9	54,9	7,0	14,7%
PP Pekarstvo	70,9	69,7	(1,2)	(1,6%)
PP Voće i povrće	63,6	67,2	3,6	5,7%
PP Osnovna hrana	55,1	50,7	(4,4)	(7,9%)
PP Mesni proizvodi	44,0	47,0	3,0	6,8%
PP Riba	26,6	27,1	0,6	2,1%
Lijekovi na recept	109,8	118,8	9,0	8,2%
Bezreceptni program	21,2	24,5	3,3	15,7%
Ostala prodaja	75,8	81,2	5,3	7,0%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	46,6	49,5	3,0	6,4%
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	29,3	31,6	2,3	8,0%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>713,8</b>	<b>766,5</b>	<b>52,7</b>	<b>7,4%</b>

NAPOMENA: od 1.1.2024. godine, uslijed interne reorganizacije, iz PP-a Osnovna hrana izdvojen je dio asortimana, te je kreiran novi PP Voće i povrće. Povijesni podaci prilagođeni su novoj strukturi radi usporedivosti.



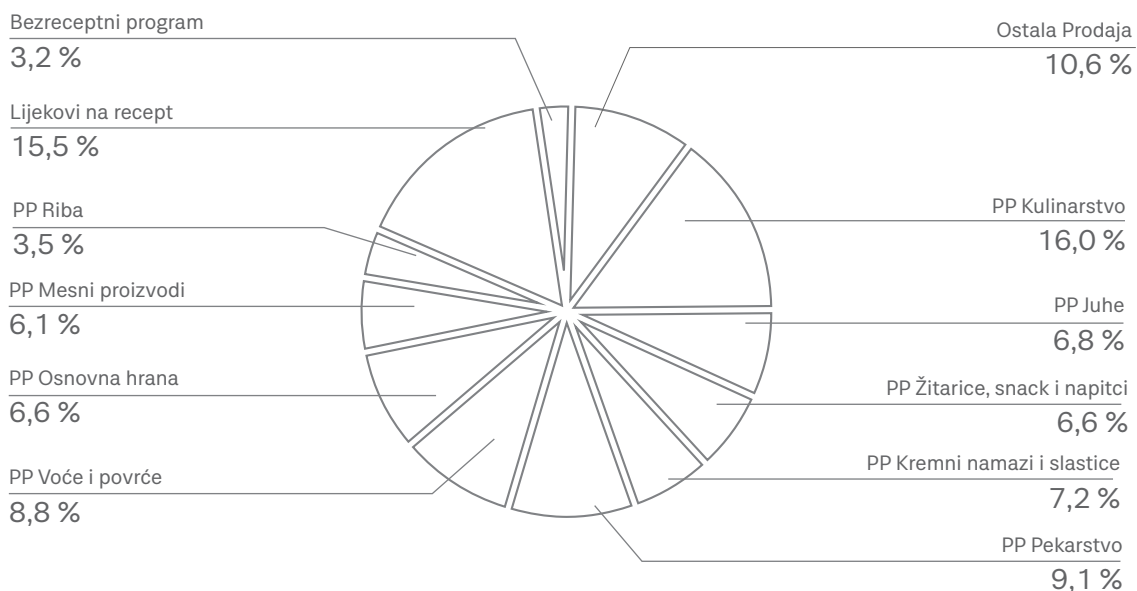
## KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA (1. - 12. 2024. U ODNOSU NA 1. - 12. 2023.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 17,1 mil. eura (+16,2%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištima Njemačke, SAD-a, Hrvatske i Poljske. Pritom je u rastu prihoda sadržan efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske i Njemačke gdje su ostvareni veći prihodi uz rast profitabilnosti,
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 5,5 mil. eura (+11,7%). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je primarno na tržištima Hrvatske te Jugoistočne i Zapadne Europe. Pozitivnom trendu unutar Poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **Poslovni program Žitarice, snack i napitci** ostvario je za 3,7 mil. eura (+7,9%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je unutar svih kategorija, primarno na tržištu Hrvatske. Najznačajniji rast unutar poslovnog programa ostvarila je kategorija Žitarice, potkategorije Žitarice za djecu i Čokolino,
- **Poslovni program Kremni namazi i slastice** bilježi 7,0 mil. eura (+14,7%) više prihode. Najznačajniji rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Hrvatske, Njemačke te Bosne i Hercegovine, primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,
- **Poslovni program Pekarstvo** ostvario je pad prihoda od 1,2 mil. eura (-1,6%). Rast prihoda ostvaren je unutar potkategorija Peciva i Slatki pekarski proizvodi, dok je pad prihoda cjelokupnog poslovnog programa primarno generiran kategorijom Mlinarstva, potkategorija Brašno i stočno brašno,
- **Poslovni program Voće i povrće** koji je od početka 2024. godine izdvojen iz Poslovnog programa Osnovna hrana, ostvario je rast od 3,6 mil. eura (+5,7%) primarno uslijed rasta kategorija Kondimenti te Proizvodi od rajčice. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske,
- **Poslovni program Osnovna hrana** u promatranom razdoblju ostvaruje 4,4 mil. eura (-7,9%) niže prihode prvenstveno u kategoriji Brašno, odnosno potkategoriji Velika pakiranja kod industrijskih kupaca,
- **Poslovni program Mesni proizvodi** u izvještajnom razdoblju ostvaruje 3,0 mil. eura (+6,8%) više prihode primarno na tržištu Hrvatske i tržištu Švicarske. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Gotova jela te Paštete,
- **Poslovni program Riba** ostvario je 0,6 mil. eura (+2,1%) više prihode, čemu je najviše doprinijela novija kategorija Riblje salate koja bilježi značajniji rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 9,0 mil. eura (+8,2%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih potkategorija, ponajviše dermatoloških lijekova, lijekova za živčani sustav te lijekova za srce i krvne žile. Rast prihoda najizraženiji je na tržištu Hrvatske te Bosne i Hercegovine,



- **Prihodi kategorije Bezreceptnog programa** viši su za 3,3 mil. eura (+15,7%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je rast prihoda od 5,3 mil. eura (+7,0%). U segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 3,0 mil. eura (+6,4%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike Ostala prodaja rasla je 2,3 mil. eura (+8,0%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

**PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 1.- 12. 2024.**



## PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 1. - 12. 2024.

### Prihodi od prodaje po regijama

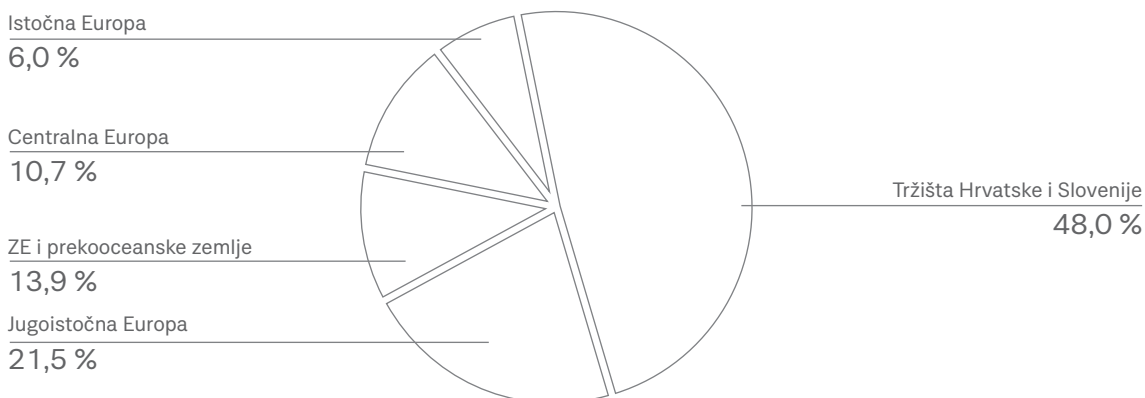
<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
<b>Tržišta Hrvatske i Slovenije</b>	<b>352,9</b>	<b>367,6</b>	<b>14,7</b>	<b>4,2%</b>
Prehrana	289,2	297,2	7,9	2,7%
Farmaceutika	63,6	70,4	6,8	10,6%
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>152,6</b>	<b>164,9</b>	<b>12,3</b>	<b>8,1%</b>
Prehrana	106,8	113,8	6,9	6,5%
Farmaceutika	45,8	51,2	5,4	11,7%
<b>ZE i prekoceanske zemlje</b>	<b>84,1</b>	<b>106,3</b>	<b>22,2</b>	<b>26,4%</b>
Prehrana	82,7	103,9	21,2	25,7%
Farmaceutika	1,5	2,4	1,0	67,5%
<b>Centralna Europa</b>	<b>80,2</b>	<b>82,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2%</b>
Prehrana	69,4	70,8	1,4	2,0%
Farmaceutika	10,9	11,3	0,4	3,6%
<b>Istočna Europa</b>	<b>44,1</b>	<b>45,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3,5%</b>
Prehrana	5,7	6,0	0,4	6,7%
Farmaceutika	38,5	39,6	1,2	3,0%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>713,8</b>	<b>766,5</b>	<b>52,7</b>	<b>7,4%</b>



### KRETANJE PRIHODA OD PRODAJE PO REGIJAMA (1. - 12. 2024. U ODNOSU NA 1. - 12. 2023.):

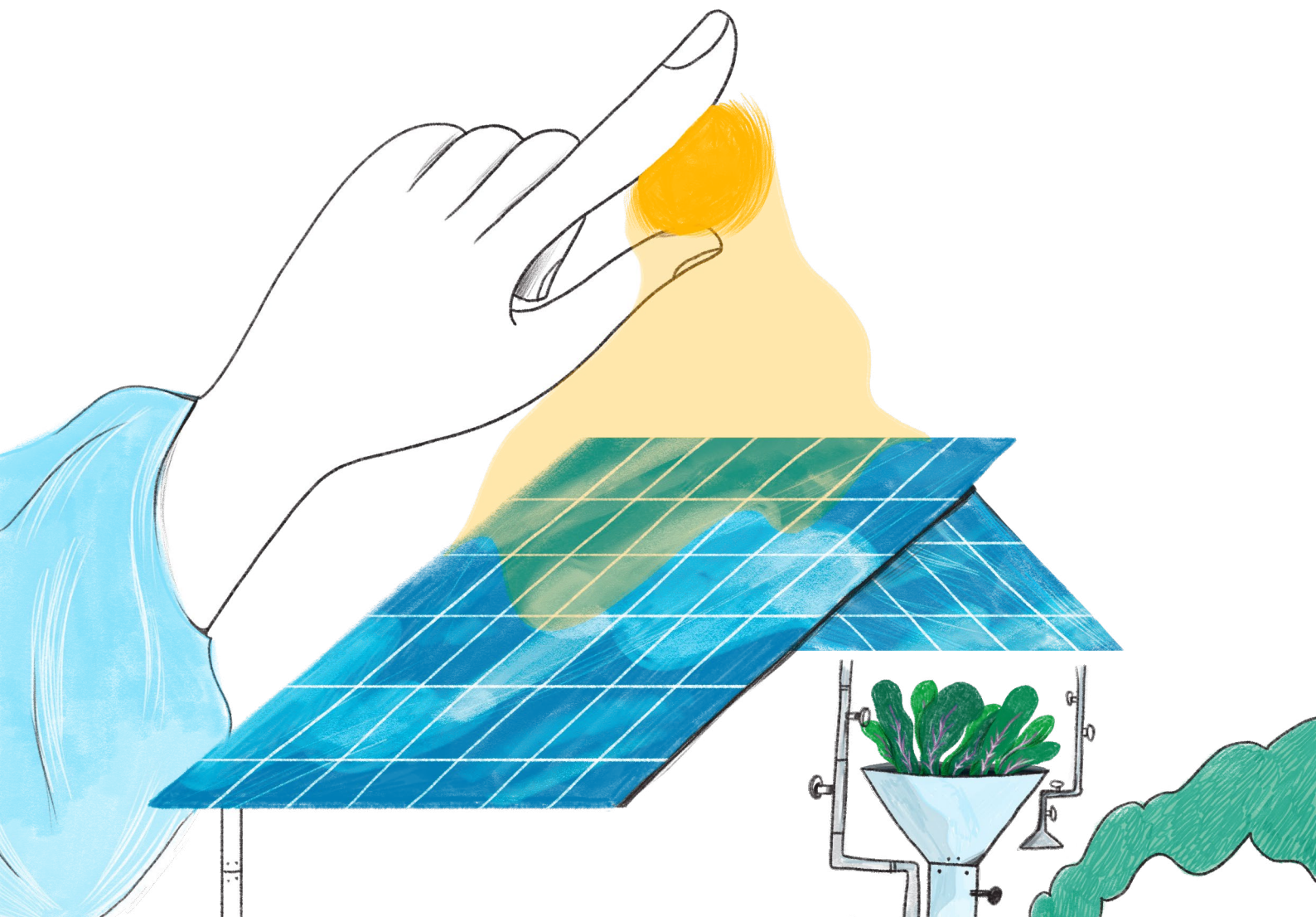
- **Tržišta Hrvatske i Slovenije** ostvarila su rast prihoda od 14,7 mil. eura (+4,2%). U segmentu Prehrane prihodi su viši 7,9 mil. eura (+2,7%), uslijed rasta prihoda većine poslovnih programa, a ponajviše Poslovnog programa Kremni namazi i slastice, Poslovnog programa Žitarice, snack i napitci, Poslovnog programa Voće i povrće te Poslovnog programa Kulinarstvo. Prihodi segmenta Farmaceutike na Tržištu Hrvatske i Slovenije također su zabilježili rast za 6,8 mil. eura (+10,6%),
- Prihodi **regije Jugoistočna Europa** u izvještajnom razdoblju porasli su za 12,3 mil. eura (+8,1%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 6,9 mil. eura (+6,5%), uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali Poslovni programi Juhe, Kulinarstvo te Kremni namazi i slastice. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 5,4 mil. eura (+11,7%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Regija Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** ostvarila je za 22,2 mil. eura (+26,4%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 21,2 mil. eura (+25,7%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda od prodaje Poslovnog programa Kulinarstvo, ali i razvoja distribucije na tržištu SAD-a. Segment Farmaceutike ostvario je 1,0 mil. eura (+67,5%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Njemačke i Velike Britanije.
- Prihodi **Centralne Europe** u izvještajnom razdoblju viši su za 1,8 mil. eura (+2,2%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 1,4 mil. eura (+2,0%), primarno uslijed rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo na tržištu Poljske, što je rezultat prethodno provedenog restrukturiranja tržišta s ciljem povećanja profitabilnosti. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 0,4 mil. eura (+3,6%) uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept na tržištima Češke i Slovačke,
- **Regija Istočna Europa** ostvarila je blagi rast prihoda od 1,5 mil. eura (+3,5%), kao rezultat rasta prihoda od prodaje segmenta Prehrane koji je ostvario rast od 0,4 mil. eura (+6,7%) ponajviše zbog rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo, dok je segment Farmaceutike ostvario više prihode za 1,2 mil. eura (+3,0%) uslijed rasta Bezreceptnih lijekova te Lijekova na recept.

### PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U RAZDOBLJU 1. – 12. 2024.



4

# Profitabilnost poslovanja u 1. - 12. 2024.



## PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 12. 2024.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 12. 2024.“

### PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 12. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. - 12. 23.	1. - 12. 24.	Δ	%	1. - 12. 23.	1. - 12. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	553,6	591,6	38,0	6,9%	553,6	591,6	38,0	6,9%
Bruto dobit	168,7	202,0	33,3	19,7%	168,7	202,2	33,4	19,8%
EBITDA*	52,5	69,5	17,1	32,5%	52,5	70,6	18,1	34,5%
EBIT	29,3	44,0	14,7	50,3%	29,6	45,1	15,6	52,7%
Neto dobit	43,3	44,6	1,2	2,9%	24,0	35,8	11,9	49,5%
Bruto marža	30,5%	34,1%	+367 bb		30,5%	34,2%	+369 bb	
EBITDA marža	9,5%	11,8%	+228 bb		9,5%	11,9%	+245 bb	
EBIT marža	5,3%	7,4%	+215 bb		5,3%	7,6%	+229 bb	
Neto marža	7,8%	7,5%	-29 bb		4,3%	6,1%	+173 bb	

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 12. 2024. U ODNOSU NA 1. - 12. 2023.):

- U 1. - 12. 2024. segment Prehrane ostvario je rast **bruto dobiti** od 33,3 mil. eura (+19,7%) uz rast bruto marže s 30,5% na 34,1%. **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 17,1 mil. eura (+32,5%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša za 18,1 mil. eura (+34,5%),
- Rast **normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA)** ostvaren je uslijed rasta prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 16,3 mil. eura (+13,0%),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 1,2 mil. eura (+2,9%) budući da su u 2023. godini knjiženi viši porezni poticaji za investicije u odnosu na 2024. godinu koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji (2023. godine iznos poreznih poticaja iznosio je 19,7 mil. eura, dok je u 2024. godini iznosio 8,5 mil. eura). Na normaliziranoj razini **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 11,9 mil. eura (+49,5%).



## PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 12. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 12. 23.	1. - 12. 24.	Δ	%	1. - 12. 23.	1. - 12. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	160,2	174,9	14,7	9,2%	160,2	174,9	14,7	9,2%
Bruto dobit	80,0	89,6	9,6	12,0%	80,0	89,6	9,6	12,1%
EBITDA*	39,5	45,9	6,4	16,2%	39,5	46,2	6,7	17,1%
EBIT	30,0	36,0	6,0	20,0%	30,2	36,8	6,6	21,9%
Neto dobit nakon MI	23,0	29,3	6,3	27,2%	23,2	28,4	5,2	22,2%
Bruto marža	49,9%	51,2%	+130 bb		49,9%	51,2%	+132 bb	
EBITDA marža	24,6%	26,2%	+159 bb		24,7%	26,4%	+178 bb	
EBIT marža	18,7%	20,6%	+186 bb		18,8%	21,0%	+220 bb	
Neto marža nakon MI	14,4%	16,8%	+237 bb		14,5%	16,2%	+173 bb	

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 12. 2024. U ODNOSU NA 1. - 12. 2023.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 9,6 mil. eura (+12,0%) višu **bruto dobit**, uz rast bruto marže s 49,9% na 51,2%,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 6,4 mil. eura (+16,2%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 2,9 mil. eura (+7,9%),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 6,3 mil. eura (+27,2%), dok je na normaliziranoj razini viša 5,2 mil. eura (+22,2%). Razlika proizlazi prvenstveno iz normalizacije poreza u 2024. godini, a koja se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine u iznosu od 1,6 mil. eura.



## PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 12. 2024.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	1. - 12. 23.	1. - 12. 24.	Δ	%	1. - 12. 23.	1. - 12. 24.	Δ	%
Prihodi od prodaje	713,8	766,5	52,7	7,4%	713,8	766,5	52,7	7,4%
Bruto dobit	248,7	291,6	42,9	17,2%	248,7	291,8	43,1	17,3%
EBITDA*	91,9	115,4	23,5	25,5%	91,9	116,8	24,8	27,0%
EBIT	59,3	80,0	20,7	35,0%	59,7	81,9	22,2	37,1%
Neto dobit nakon MI	66,4	73,9	7,5	11,3%	47,2	64,2	17,0	36,1%
Bruto marža	34,8%	38,0%	+320 bb	34,8%	38,1%	+322 bb		
EBITDA marža	12,9%	15,1%	+218 bb	12,9%	15,2%	+236 bb		
EBIT marža	8,3%	10,4%	+213 bb	8,4%	10,7%	+232 bb		
Neto marža nakon MI	9,3%	9,6%	+34 bb	6,6%	8,4%	+177 bb		

\* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

### PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 12. 2024. U ODNOSU NA 1. - 12. 2023.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 42,9 mil. eura (+17,2%) višu **bruto dobit** uz rast **bruto marže** s 34,8% na 38,0%, gdje je pozitivan doprinos došao primarno od segmenta Prehrane, ali i od segmenta Farmaceutike,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 23,5 mil. eura (+25,5%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša za 24,8 mil. eura (+27,0%),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša za 7,5 mil. eura (+11,3%). **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 17,0 mil. eura (+36,1%) uslijed rasta neto dobiti i segmenta Prehrane i segmenta Farmaceutike.





5

# Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 12. 2024.



## KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 12. 2024.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izveštajno				Normalizirano			
	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	465,1	474,9	9,8	2,1%	465,1	474,7	9,6	2,1%
Opći i administrativni troškovi	53,7	61,2	7,5	14,0%	53,1	58,2	5,1	9,6%
Troškovi prodaje i distribucije	89,0	98,9	9,9	11,2%	89,0	98,5	9,6	10,8%
Troškovi marketinga	47,9	53,9	6,1	12,6%	47,9	53,9	6,1	12,6%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(1,1)	(2,5)	(1,3)	119,8%	(1,0)	(0,8)	0,2	(16,7%)
<b>Ukupno operativni troškovi</b>	<b>654,6</b>	<b>686,5</b>	<b>31,9</b>	<b>4,9%</b>	<b>654,1</b>	<b>684,6</b>	<b>30,5</b>	<b>4,7%</b>

### TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 9,8 mil. eura (+2,1%) u odnosu na usporedno razdoblje primarno kao rezultat dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.

### OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 7,5 mil. eura (+14,0%), ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, kao i troškova vezanih uz kupnju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

### TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije u promatranom razdoblju viši su za 9,9 mil. eura (+11,2%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika te većeg troška amortizacije.

### TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) viši su za 12,6% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja viši za 4,6 mil. eura (+19,1%) uslijed povećanih marketinških aktivnosti, dok su troškovi marketing odjela viši za 1,5 mil. eura (+6,2%) uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.



## **OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO**

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -2,5 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -1,1 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno odstupanje najveći utjecaj ima primljeni granični dug od Fortenova grupe (ukupni efekti prikazani su u sekciji Jednokratne stavke).

## **NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI**

Neto financijski troškovi u promatranom razdoblju iznosili su negativnih 0,1 mil. eura, dok su u istom razdoblju prethodne godine iznosili negativnih 0,6 mil. eura s obzirom na više financijske rashode u odnosu na financijske prihode u promatranom razdoblju.

## **POREZ NA DOBIT**

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 12. 2024. iznosio 4,5 mil. eura (negativan utjecaj) dok je u istom razdoblju prethodne godine iznosio -9,0 mil. eura (pozitivan utjecaj) uslijed viših poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja.



6

# Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2024. godine



## KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. PROSINCA 2024. GODINE

### NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viši za 37,9 mil. eura, odnosno +11,1% uslijed realiziranih kapitalnih investicija provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa na temelju usvojene Strategije poslovanja.

### ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2023. zalihe Grupe Podravka više su za 15,5 mil. eura (+10,3%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

### POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viša za 25,2 mil. eura (+19,7%) što je primarno rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju i promjene komercijalnog modela u segmentu Farmaceutike na tržištu Hrvatske.

### NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja niži su za 15,4 mil. eura (-36,2%) u odnosu na 31. prosinca 2023. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 12. 2024.“.

### DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2024. iznosili 40,6 mil. eura te su za 3,5 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2023. uslijed redovnih otplata kredita.

### OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

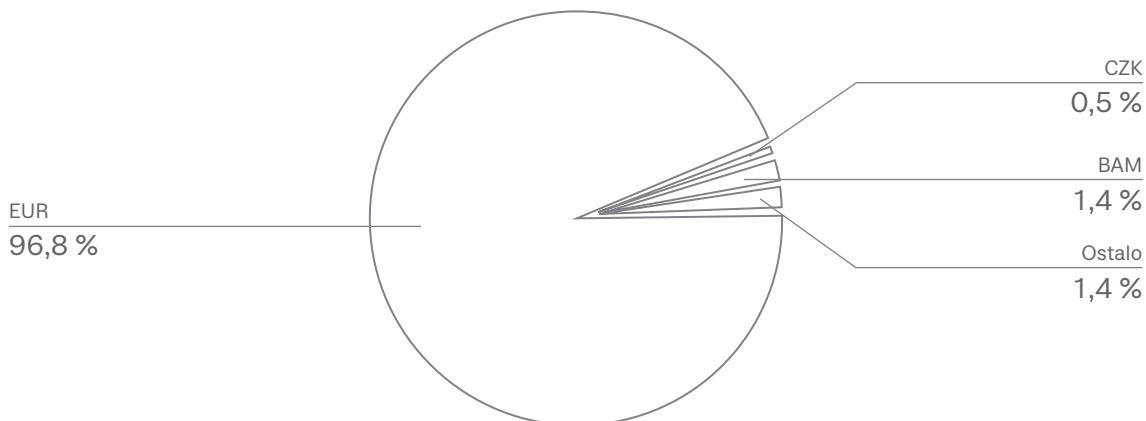
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 1,9 mil. eura, odnosno (+1,7%) u odnosu na 31. prosinca 2023.

### ZADUŽENOST

Na dan 31. prosinca 2024. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 57,7 mil. eura, od čega se 0,1 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 40,5 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 17,0 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2024. godine iznosi 1,6%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.



## VALUTNA STRUKTURA DUGA NA 31. PROSINCA 2024.



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 96,8%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 1,4% duga, u češkoj kruni (CZK) iskazano je 0,5% duga, dok se ostatak od 1,4% odnosi na ostale valute

<i>(u milijunima eura)*</i>	1.-12.2023.	1.-12.2024.	Δ	%
Financijski dug <sup>8</sup>	57,4	57,7	0,2	0,4%
Novac i novčani ekvivalenti	42,5	27,1	(15,4)	(36,2%)
Neto dug <sup>9</sup>	14,9	30,5	15,6	104,7%
Trošak kamata	0,68	0,96	0,3	40,4%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,16	0,26	0,1	61,2%
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	87,3	85,3	(2,0)	(2,3%)
Omjer kapitala i ukupne imovine <sup>10</sup>	73,9%	74,7%		+83 bb

\* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Povećanje neto duga na 31. prosinca 2024. u odnosu na 31. prosinca 2023. rezultat je smanjenja pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 15,4 mil. eura te povećanja obveza za imovinu s pravom korištenja za 3,7 mil. eura. Unatoč rastu normalizirane EBITDA, veći rast neto duga doveo je do nešto višeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA, međutim isti je i dalje iznosio niskih 0,3.

<sup>8</sup> Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2024. godine.”

<sup>9</sup> Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

<sup>10</sup> Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2024. godine.”

# Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 12. 2024.



## KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2024.

<i>(u milijunima eura)</i>	<b>1. - 12. 2023.</b>	<b>1. - 12. 2024.</b>	<b>Δ</b>
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	115,4	88,8	(23,0%)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(39,6)	(68,2)	(72,0%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(55,2)	(36,1)	34,6%
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>20,6</b>	<b>(15,4)</b>	<b>(174,7%)</b>

### NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti u promatranom razdoblju iznosio je pozitivnih 88,8 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

### NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 68,2 mil. eura, prvenstveno kao rezultat novčanih kapitalnih izdataka u iznosu od 71,2 mil. eura.

Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1. - 12. 2024. odnosili su se na:

- Završetak investicijskih aktivnosti u izgradnju novog logističko-distributivnog centra. U cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimalizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida, izgrađen je novi logističko-distributivni centar u poslovnoj zoni Danica. U kolovozu 2024. proveden je tehnički pregled i ishodaena uporabna dozvola, a krajem 2024. godine, logističko-distributivni centar započeo je s radom u punoj funkcionalnosti,
- Završetak investicijskih aktivnosti u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj. Tijekom 2024. godine montirana je tehnologija i proizvodna oprema te su završeni građevinski radovi. Nova tvornica rajčice započela je sa sezonskom preradom svježe rajčice sredinom srpnja koja se produžila sve do listopada,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt koncentracije pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. Investicijske aktivnosti tijekom 2024. godine obilježile su nastavak ulaganja u proizvodnu opremu, montažu pristigle opreme te proširenje postojećeg skladišta,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u dodatne sunčane elektrane,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda kojom će se osigurati odgovarajuća razina kvalitete kroz upravljanje vlastitom proizvodnjom („insourcing“). Tijekom četvrtog kvartala 2024. godine zaprimljen je ostatak opreme i realizirana je probna proizvodnja.
- Završetak značajnijih investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju teretnog voznog parka u cilju smanjenja troškova održavanja te povećanja efikasnosti,





pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza i distribucije. Također, tijekom 2024. godine završene su investicijske aktivnosti vezane za nabavu viličara s ciljem smanjenja troškova održavanja, povećanja pravovremenosti, kvalitete i pouzdanosti isporuke,

- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih za 2. i 3. fazu ulaganja u poljoprivrednu mehanizaciju i sustava za navodnjavanje s ciljem osiguravanja vlastite sirovine, te kvalitetnije obrade tla. Tijekom 2024. godine, preuzeta je naručena poljoprivredna mehanizacija. Investicija će doprinijeti smanjenju troškova agrotehničkih operacija te podizanju efikasnosti poljoprivredne proizvodnje. Očekivani završetak projekta je tijekom drugog kvartala 2025. godine,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje svih tvornica uključenih u projekt, a u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. U tijeku je edukacija zaposlenika i daljnje unaprjeđivanje sustava.
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u informacijske tehnologije za planiranje i profitabilnost. Tijekom 2024. godine, definiran je dizajn željenog stanja sustava te implementacija istog. Također, tijekom trećeg kvartala 2024. godine realizirano je testiranje sustava i sustav je stavljen u uporabu. Cilj informacijskih tehnologija za planiranje i profitabilnost je poboljšanje poslovnih procesa koje će rezultirati uštedom vremena te većom razinom automatizacije i fleksibilnosti,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima. Tijekom 2024. godine završeni su gotovo svi radovi. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuju se pozitivni utjecaji na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2025. godini u segmentima Prehrane i Farmaceutike zajedno očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 39 mil. eura.

#### **NETO NOVČANI TOK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI**

U 1. - 12. 2024. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 36,1 mil. eura prvenstveno uslijed isplata dividendi, kao i otplate obveza po osnovi kredita i zajmova, te obveza po osnovi najma.



8

# Dionica u 1. - 12. 2024.



## DIONICA U 1. - 12. 2024.

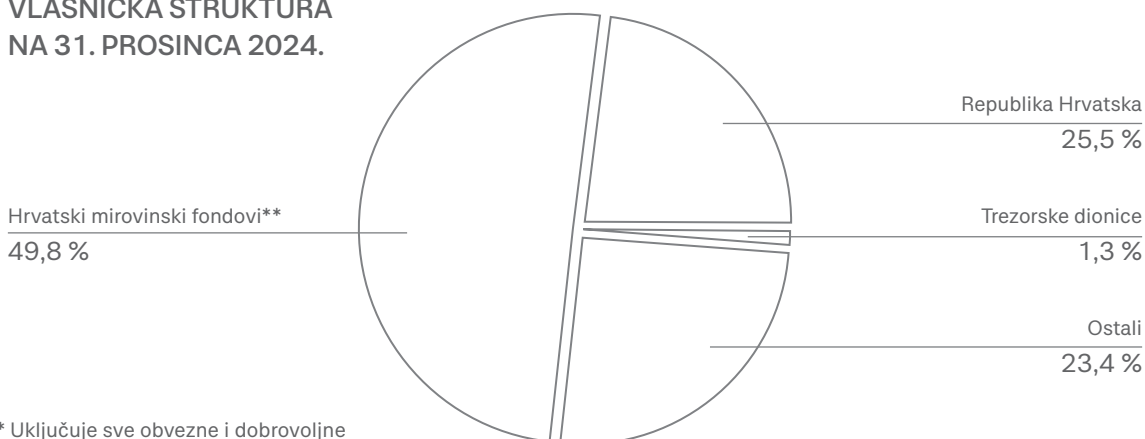
### POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2024. GODINE

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* – Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
	<b>Ostali dioničari</b>	<b>1.603.620</b>	<b>22,5%</b>
	<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

\* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. prosinca 2024. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,8% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,3% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

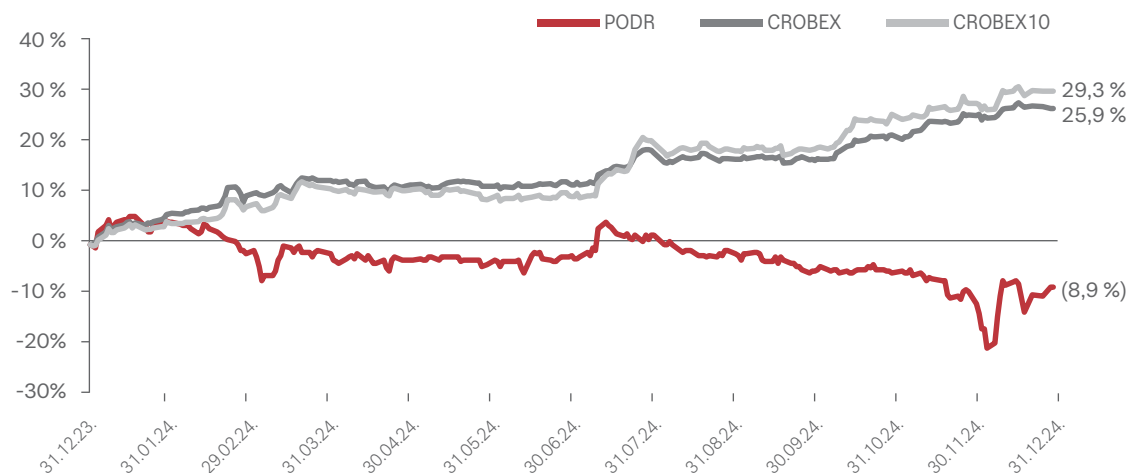
### VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. PROSINCA 2024.



\*\* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.



## KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 12. 2024.



<i>(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)</i>	<b>31. prosinca 2023.</b>	<b>31. prosinca 2024.</b>	<b>%</b>
PODR-R-A	163,0	148,5	(8,9%)
CROBEX	2.533,9	3.191,2	25,9%
CROBEX10	1.548,6	2.002,7	29,3%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 8,9% u odnosu na kraj 2023. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 25,9%, a CROBEX10 od 29,3%.

## OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. – 12. 2024.

<i>(u eurima; u jedinicama)<sup>11</sup></i>	<b>1. – 12. 2023.</b>	<b>1. – 12. 2024.</b>	<b>%</b>
Prosječna ponderirana dnevna cijena	129,9	157,7	21,4%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	12	(19,0%)
Prosječna dnevna količina	1.366	725	(46,9%)
Prosječan dnevni promet	176.797,9	114.324,9	(35,3%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 12. 2024. zabilježila porast od 21,4% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 12. 2023. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 19,0%, prosječna dnevna količina niža je 46,9% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 35,3%.

<sup>11</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju =  $\Sigma$  prosječna dnevna cijena \* (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



## VALUACIJA

<i>(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*</i>	<b>1.-12.2023.</b>	<b>1. - 12. 2024.</b>	<b>%</b>
Zadnja cijena	163,0	148,5	(8,9%)
Prosječni ponderirani broj dionica <sup>12</sup>	7.015.732	7.043.408	0,4%
Tržišna kapitalizacija <sup>13</sup>	1.143,6	1.045,9	(8,5%)
EV <sup>14</sup>	1.169,1	1.087,3	(7,0%)
Normalizirana dobit po dionici <sup>15</sup>	6,7	9,1	35,6%
EV / prihodi od prodaje	1,6	1,4	(13,4%)
EV / normalizirana EBITDA	12,7	9,3	(26,8%)
EV / normalizirani EBIT	19,6	13,3	(32,2%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	24,2	16,3	(32,8%)

\* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

<sup>12</sup> Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

<sup>13</sup> Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena \* prosječni ponderirani broj dionica.

<sup>14</sup> Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

<sup>15</sup> Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9

# Dodatne tablice za 1. - 12. 2024.



## DODATNE TABLICE ZA 1. - 12. 2024.

### IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja	1. - 12. 2023.			1. - 12. 2024.		
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Nematerijalna imovina	0,33	0,15	0,19	0,45	-	0,45
Materijalna imovina	0,54	0,16	0,38	0,59	0,14	0,45
<b>Ukupno</b>	<b>0,87</b>	<b>0,30</b>	<b>0,57</b>	<b>1,04</b>	<b>0,14</b>	<b>0,90</b>

Izračun izvještajne EBITDA	1. - 12. 2023.			1. - 12. 2024.		
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
<b>Izveštajni EBIT</b>	<b>59,26</b>	<b>29,26</b>	<b>29,99</b>	<b>79,98</b>	<b>43,98</b>	<b>36,00</b>
+amortizacija	31,83	22,90	8,93	34,39	25,41	8,99
+vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0,87	0,30	0,57	1,04	0,14	0,90
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>91,95</b>	<b>52,46</b>	<b>39,49</b>	<b>115,41</b>	<b>69,52</b>	<b>45,89</b>

Izračun normalizirane EBITDA	1. - 12. 2023.			1. - 12. 2024.		
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
<b>Normalizirani EBIT</b>	<b>59,74</b>	<b>29,56</b>	<b>30,18</b>	<b>81,93</b>	<b>45,15</b>	<b>36,79</b>
+amortizacija	31,83	22,90	8,93	34,39	25,41	8,99
+vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0,38	-	0,38	0,45	-	0,45
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>91,95</b>	<b>52,45</b>	<b>39,49</b>	<b>116,78</b>	<b>70,55</b>	<b>46,23</b>



## JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 12. 2024. I 1. - 12. 2023.

U razdoblju 1. - 12. 2024. segment Prehrane ostvario je 0,25 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike primarno vezano uz dugotrajna bolovanja, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz projekt centralizacije pekarstva na tržištu Slovenije, 0,35 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, 0,05 mil. eura troškova proizašlih zbog promjene fer vrijednosti ulaganja u Fortenova grupu (stari dug), 0,12 mil. eura rezervacija za sudske sporove, te prihod od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,26 mil. eura. Troškovi vezani uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u 1.-12. 2024. normalizirani su u ukupnom iznosu od 2,38 mil. eura.

Tijekom 2024. godine Podravka d.d. naplatila je granični dug od Fortenova grupe uključujući pripadajuću kamatu, a na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim ovisnim društvima u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi 1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura).

U razdoblju 1. - 12. 2024. segment Prehrane ostvario je i 0,14 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne materijalne imovine. Normalizacija ispod EBIT rezultata Prehrane prvenstveno se odnosi na pozitivan efekt primljenih poreznih poticaja sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 8,5 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,05 mil. eura (uvećava ga).

U segmentu Farmaceutike ostvareno je 0,08 mil. eura troškova otpremnina vezanih uz dugotrajno bolovanje, 0,01 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,15 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, te 0,12 mil. eura poreznog troška temeljem prodaje neoperativne imovine.

U razdoblju 1. - 12. 2024. segment Farmaceutike ostvario je i 0,45 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne nematerijalne imovine te 1,60 mil. eura pozitivnog efekta koji se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,13 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 12. 2023. segment Prehrane ostvario je 0,49 mil. eura troškova otpremnina, 0,56 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine te 0,14 mil. eura troškova vezanih uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije. Vrijednosna usklađenja materijalne imovine iznosila su 0,16 mil. eura dok su vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine također iznosila 0,15 mil. eura. Prihod od otpisa obveza iznosio je 0,1 mil. eura. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na pozitivan efekt primljenih poreznih poticaja sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil. eura te jednokratni porezni trošak uslijed promjene porezne stope u Sloveniji u iznosu od 0,16 mil. eura.

Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,09 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 12. 2023. segment Farmaceutike ostvario je 0,19 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne nematerijalne imovine. Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,03 mil. eura (umanjuje ga).





## NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izveštajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima eura)	1. - 12. 2023.			1. - 12. 2024.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
<b>Izveštajna bruto dobit</b>	<b>248,71</b>	<b>168,74</b>	<b>79,97</b>	<b>291,59</b>	<b>202,01</b>	<b>89,58</b>
+ trošak otpremnina	0,00	0,00	-	-	-	-
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	-	-	-	0,03	0,03	-
+ rezervacije za nagrade vezano uz novi SAP sustav	-	-	-	0,15	0,12	0,03
<b>Normalizirana bruto dobit</b>	<b>248,71</b>	<b>168,74</b>	<b>79,97</b>	<b>291,76</b>	<b>202,16</b>	<b>89,61</b>
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>91,95</b>	<b>52,46</b>	<b>39,49</b>	<b>115,41</b>	<b>69,52</b>	<b>45,89</b>
+ trošak otpremnina	0,49	0,49	0,00	0,33	0,25	0,08
+ prihod od prodaje neoperativne imovine	(0,56)	(0,56)	-	(0,27)	(0,26)	(0,01)
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	0,14	0,14	-	0,11	0,11	-
+ trošak vezan uz akviziciju agro poslovanja Fortenove	-	-	-	2,38	2,38	-
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	-	-	-	(1,97)	(1,97)	-
+ otpis obveza	(0,08)	(0,08)	-	-	-	-
+ rezervacije za nagrade vezano uz novi SAP sustav	-	-	-	0,50	0,35	0,15
+ promjena fer vrijednosti ulaganja vezano uz stari dug Fortenove	-	-	-	0,05	0,05	-
+ porezni utjecaj prodaje neoperativne imovine	-	-	-	0,12	-	0,12
+ rezervacije za sudske sporove	-	-	-	0,12	0,12	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>91,95</b>	<b>52,45</b>	<b>39,49</b>	<b>116,78</b>	<b>70,55</b>	<b>46,23</b>
<b>Izveštajni EBIT</b>	<b>59,26</b>	<b>29,26</b>	<b>29,99</b>	<b>79,98</b>	<b>43,98</b>	<b>36,00</b>
+normalizacije iznad EBITDA razine	(0,00)	(0,01)	0,00	1,37	1,03	0,34
+ vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine	0,34	0,16	0,19	0,45	-	0,45
+ vrijednosna usklađenja materijalne imovine	0,15	0,15	-	0,14	0,14	-
<b>Normalizirani EBIT</b>	<b>59,74</b>	<b>29,56</b>	<b>30,18</b>	<b>81,93</b>	<b>45,15</b>	<b>36,79</b>
<b>Izveštajna neto dobit nakon MI</b>	<b>66,36</b>	<b>43,32</b>	<b>23,04</b>	<b>73,86</b>	<b>44,56</b>	<b>29,30</b>
+ normalizacije iznad EBIT razine	0,49	0,30	0,19	1,96	1,17	0,79
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	-	-	-	(1,45)	(1,45)	-
+ porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	(19,72)	(19,72)	-	(10,10)	(8,50)	(1,60)
+ promjena stope poreza - Slovenija	-	0,16	-	-	-	-
+ procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,13)	(0,09)	(0,03)	(0,08)	0,05	(0,13)
<b>Normalizirana neto dobit nakon MI</b>	<b>47,17</b>	<b>23,97</b>	<b>23,20</b>	<b>64,19</b>	<b>35,83</b>	<b>28,36</b>





10

**Konsolidirani  
financijski  
izvještaji u  
1. - 12. 2024.**



**KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 12. 2024.****KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 12. 2024.**

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>1. - 12. 2023.</b>	<b>% prihoda od prodaje</b>	<b>1. - 12. 2024.</b>	<b>% prihoda od prodaje</b>	<b>% promjena</b>
Prihodi od prodaje	713.848	100,0%	766.502	100,0%	7,4%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(465.141)	(65,2%)	(474.916)	(62,0%)	2,1%
<b>Bruto dobit</b>	<b>248.707</b>	<b>34,8%</b>	<b>291.586</b>	<b>38,0%</b>	<b>17,2%</b>
Opći i administrativni troškovi	(53.721)	(7,5%)	(61.226)	(8,0%)	14,0%
Troškovi prodaje i distribucije	(88.976)	(12,5%)	(98.919)	(12,9%)	11,2%
Troškovi marketinga	(47.874)	(6,7%)	(53.925)	(7,0%)	12,6%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	1.120	0,2%	2.461	0,3%	119,8%
<b>Operativna dobit</b>	<b>59.255</b>	<b>8,3%</b>	<b>79.977</b>	<b>10,4%</b>	<b>35,0%</b>
Financijski prihodi	1.181	0,2%	2.524	0,3%	113,6%
Ostali financijski troškovi	(884)	(0,1%)	(1.609)	(0,2%)	81,9%
Rashodi od kamata po kreditima	(684)	(0,1%)	(961)	(0,1%)	40,4%
Neto tečajne razlike po kreditima	(252)	(0,0%)	(69)	(0,0%)	(72,5%)
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>(639)</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>(115)</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>(82,0%)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>58.616</b>	<b>8,2%</b>	<b>79.862</b>	<b>10,4%</b>	<b>36,2%</b>
Tekući porez na dobit	570	0,1%	(7.787)	(1,0%)	1.465,5%
Odgođeni porez	8.393	1,2%	3.261	0,4%	61,1%
<b>Porez na dobit</b>	<b>8.964</b>	<b>1,3%</b>	<b>(4.526)</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>150,5%</b>
<b>Neto dobit za godinu</b>	<b>67.580</b>	<b>9,5%</b>	<b>75.336</b>	<b>9,8%</b>	<b>11,5%</b>
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>66.362</b>	<b>9,3%</b>	<b>73.862</b>	<b>9,6%</b>	<b>11,3%</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	1.218	0,2%	1.475	0,2%	21,1%



## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. PROSINCA 2024. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>31.12. 2023</b>	<b>% udjela</b>	<b>31.12. 2024.</b>	<b>% udjela</b>	<b>% promjena</b>
<b>IMOVINA</b>					
<b>Dugotrajna imovina</b>					
Goodwill	3.776	0,5%	3.698	0,4%	(2,1%)
Nematerijalna imovina	33.439	4,3%	36.714	4,4%	9,8%
Nekretnine, postrojenja i oprema	342.366	44,0%	380.309	45,5%	11,1%
Imovina s pravom korištenja	13.200	1,7%	16.728	2,0%	26,7%
Ulaganje u nekretnine	13.819	1,8%	13.698	1,6%	(0,9%)
Dugotrajna financijska imovina	5.734	0,7%	1.047	0,1%	(81,7%)
Odgodena porezna imovina	25.385	3,3%	28.358	3,4%	11,7%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>437.719</b>	<b>56,3%</b>	<b>480.552</b>	<b>57,5%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>					
Zalihe	150.826	19,4%	166.363	19,9%	10,3%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	128.255	16,5%	153.495	18,4%	19,7%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	59	0,0%	2	0,0%	(96,6%)
Financijska imovina - dužnički vrijednosni papiri po amortiziranom trošku	7.957	1,0%	0	0,0%	(100,0%)
Potraživanje za porez na dobit	3.292	0,4%	595	0,1%	(81,9%)
Novac i novčani ekvivalenti	42.528	5,5%	27.138	3,2%	(36,2%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	7.434	1,0%	7.251	0,9%	(2,5%)
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>340.351</b>	<b>43,7%</b>	<b>354.844</b>	<b>42,5%</b>	<b>4,3%</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>778.070</b>	<b>100,0%</b>	<b>835.396</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,4%</b>



## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. PROSINCA 2024. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>31.12.2023.</b>	<b>% udjela</b>	<b>31.12.2024.</b>	<b>% udjela</b>	<b>% promjena</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>					
<b>Kapital i pričuve</b>					
Upisani kapital	213.600	27,5%	213.600	25,6%	0,0%
Kapitalna dobit	17.479	2,2%	17.370	2,1%	(0,6%)
Vlastite dionice	(6.929)	(0,9%)	(8.569)	(1,0%)	23,7%
Pričuve	172.144	22,1%	197.454	23,6%	14,7%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	168.056	21,6%	193.609	23,2%	15,2%
<b>Udjeli vlasnika matice</b>	<b>564.350</b>	<b>72,5%</b>	<b>613.464</b>	<b>73,4%</b>	<b>8,7%</b>
Nevladajući udjeli	10.642	1,4%	10.864	1,3%	2,1%
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>574.992</b>	<b>73,9%</b>	<b>624.328</b>	<b>74,7%</b>	<b>8,6%</b>
<b>Dugoročne obveze</b>					
Kredit i zajmovi	534	0,1%	72	0,0%	(86,5%)
Obveze po najmovima	8.137	1,0%	11.591	1,4%	42,4%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.482	1,0%	7.637	0,9%	2,1%
Ostala dugoročna rezerviranja	5.068	0,7%	5.061	0,6%	(0,1%)
Ostale dugoročne obveze	2.427	0,3%	2.310	0,3%	(4,8%)
Odgođena porezna obveza	4.352	0,6%	4.142	0,5%	(4,8%)
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>28.000</b>	<b>3,6%</b>	<b>30.813</b>	<b>3,7%</b>	<b>10,0%</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	117.091	15,0%	119.032	14,2%	1,7%
Obveze za porez na dobit	1.845	0,2%	6.097	0,7%	230,5%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	9	0,0%	30	0,0%	233,3%
Kredit i zajmovi	43.507	5,6%	40.512	4,8%	(6,9%)
Obveze po najmovima	5.254	0,7%	5.458	0,7%	3,9%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.192	0,9%	8.821	1,1%	22,7%
Ostala kratkoročna rezerviranja	180	0,0%	305	0,0%	69,4%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>175.078</b>	<b>22,5%</b>	<b>180.255</b>	<b>21,6%</b>	<b>3,0%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>203.078</b>	<b>26,1%</b>	<b>211.068</b>	<b>25,3%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>778.070</b>	<b>100,0%</b>	<b>835.396</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,4%</b>



## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>1. – 12. 2023.</b>	<b>1. – 12. 2024.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>58.616</b>	<b>79.862</b>	<b>36,2%</b>
Amortizacija	31.825	34.391	8,1%
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine	783	770	(1,7%)
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(368)	(133)	63,9%
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	(4)	(4)	0,0%
Ukidanje umanjena imovine namj. za prodaju	0	(4)	(100,0%)
Ukidanje umanjena vrijednosti dugotrajne financijske imovine	0	(1.970)	(100,0%)
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	86	271	215,1%
Promjena fer vrijednosti financijske imovine kroz OSD	0	52	100,0%
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	(38)	78	305,3%
Troškovi isplata s temelja dionica	832	1.013	21,8%
Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja	(760)	870	214,5%
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(54)	(149)	(175,9%)
(Smanjenje) / Povećanje rezerviranja	1.973	1.775	(10,0%)
Prihod od kamata	(1.141)	(2.510)	(120,0%)
Prihod od dividendi i slično	(3)	(14)	(366,7%)
Dobici od otpisa obveza	(75)	(828)	(1004,0%)
Trošak kamata	1.563	2.492	59,4%
Tečajne razlike	63	(77)	(222,2%)
<b>Ukupna usklađivanja</b>	<b>34.682</b>	<b>36.023</b>	<b>3,9%</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	16.236	(15.536)	(195,7%)
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	(9.932)	(8.082)	18,6%
Povećanje / (Smanjenje) obveza	21.335	2.437	(88,6%)
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>120.937</b>	<b>94.704</b>	<b>(21,7%)</b>
Plaćeni porez	(3.947)	(1.877)	52,4%
Plaćene kamate	(1.583)	(4.006)	(153,1%)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>115.407</b>	<b>88.821</b>	<b>(23,0%)</b>



## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. – 12. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	<b>1. – 12. 2023.</b>	<b>1. – 12. 2024.</b>	<b>% promjena</b>
<b>Novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(73.780)	(71.186)	3,5%
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	48.293	8.000	(83,4%)
Primici od financijskih instrumenata	0	6.801	100,0%
Ulaganje u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	(15.912)	0	100,0%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	970	599	(38,2%)
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	231	315	36,4%
Dani depoziti	(7)	(15.178)	n/p
Otplata danih kredita	4	16	300,0%
Naplaćene kamate	570	2.466	332,6%
Naplaćene dividende	3	14	366,7%
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(39.628)</b>	<b>(68.153)</b>	<b>(72,0%)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	0	(1.253)	(100,0%)
Isplata dividende	(18.467)	(22.347)	(21,0%)
Nabava vlastitih dionica	(5.250)	(3.221)	38,6%
Prodaja vlastitih dionica	2.625	854	(67,5%)
Primljeni krediti i zajmovi	65.771	18.006	(72,6%)
Otplata kredita i zajmova	(93.034)	(20.970)	77,5%
Otplata obveza po osnovi najma	(6.809)	(7.127)	(4,7%)
<b>Neto novac od financijskih aktivnosti</b>	<b>(55.164)</b>	<b>(36.058)</b>	<b>34,6%</b>
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>20.615</b>	<b>(15.390)</b>	<b>(174,7%)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	21.913	42.528	94,1%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>42.528</b>	<b>27.138</b>	<b>(36,2%)</b>



## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 12. 2024.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit</i>	<i>Ukupno</i>	<i>Nevladajući udjeli</i>	<i>Ukupno</i>
<b>Stanje 1. siječnja 2023. godine</b>	<b>207.897</b>	<b>24.780</b>	<b>(5.634)</b>	<b>163.898</b>	<b>128.241</b>	<b>519.182</b>	<b>9.424</b>	<b>528.606</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	66.362	66.362	1.218	67.580
Tečajne razlike	-	-	-	5	-	5	-	5
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	86	-	86	-	86
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>91</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>91</b>	<b>66.362</b>	<b>66.453</b>	<b>1.218</b>	<b>67.671</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.430)	3.955	-	187	1.712	-	1.712
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	832	-	-	-	832	-	832
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)	-	(18.579)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-	-	-
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>5.703</b>	<b>(7.301)</b>	<b>(1.295)</b>	<b>8.155</b>	<b>(26.547)</b>	<b>(21.285)</b>	<b>-</b>	<b>(21.285)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2023. godine</b>	<b>213.600</b>	<b>17.479</b>	<b>(6.929)</b>	<b>172.144</b>	<b>168.056</b>	<b>564.350</b>	<b>10.642</b>	<b>574.992</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	73.862	73.862	1.475	75.337
Tečajne razlike	-	-	-	(234)	-	(234)	-	(234)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(108)	-	(108)	-	(108)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	21	-	21	-	21
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	<b>(321)</b>	<b>-</b>	<b>(321)</b>	<b>-</b>	<b>(321)</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(321)</b>	<b>73.862</b>	<b>73.541</b>	<b>1.475</b>	<b>75.016</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	25.631	(25.631)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.122)	1.581	-	(199)	260	-	260
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	1.013	-	-	-	1.013	-	1.013
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.221)	-	-	(3.221)	-	(3.221)
Isplaćena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)	-	(22.479)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>-</b>	<b>(109)</b>	<b>(1.640)</b>	<b>25.631</b>	<b>(48.309)</b>	<b>(24.427)</b>	<b>(1.253)</b>	<b>(25.680)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2024. godine</b>	<b>213.600</b>	<b>17.370</b>	<b>(8.569)</b>	<b>197.454</b>	<b>193.609</b>	<b>613.464</b>	<b>10.864</b>	<b>624.328</b>



## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

*U razdoblju 1. - 12. 2024. nije bilo promjene računovodstvenih politika.*

*Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2023. godinu dostupno je na:*

*[www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/](http://www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/)*

### IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.



Koprivnica, 17. veljače 2025.

## IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2024. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.

  
Direktor Korporativnog računovodstva:  
Dalibor Smoljanović

Član Uprave:  
Davor Doko

  
**Podravka**  
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.  
KOPRIVNICA 286



## KONTAKT

Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica  
[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

Odnosi s investitorima  
e-mail: [ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)

