

KOPRIVNICA, 28. VELJAČE 2022.

Rezultati poslovanja *Grupe Podravka* za razdoblje siječanj – prosinac 2021.

NEREVIDIRANO



Sadržaj

- 3 Ključni financijski pokazatelji
u 1. – 12. 2021.
- 5 Poslovanje Grupe Podravka
u uvjetima bolesti COVID-19
- 8 Značajni događaji u 1. – 12. 2021.
i nakon datuma bilance
- 16 Pregled prihoda od prodaje
u 1. – 12. 2021.
- 23 Profitabilnost poslovanja
u 1. – 12. 2021.
- 27 Ključne značajke računa
dobiti i gubitka u 1. – 12. 2021.
- 30 Ključne značajke bilance
na 31. prosinca 2021. godine
- 33 Ključne značajke izvještaja
o novčanom toku u 1. – 12. 2021.
- 36 Dionica u 1. – 12. 2021.
- 40 Dodatne tablice 1. – 12. 2021.
- 44 Konsolidirani financijski izvještaji
u 1. – 12. 2021.
- 52 Izjava o odgovornosti
- 53 Kontakt

Ključni finansijski pokazatelji u 1. – 12. 2021.



Ključni financijski pokazatelji u 1. – 12. 2021.

(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.503,2	4.631,5	128,3	2,8%
EBITDA ¹	546,7	592,0	45,3	8,3%
Neto dobit nakon MI	248,9	309,2	60,3	24,2%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	384,5	517,1	132,6	34,5%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	192,4	170,3	(22,2)	(11,5%)
Normalizirana EBITDA ²	543,1	607,7	64,6	11,9%
Normalizirana neto dobit nakon MI	244,4	304,1	59,7	24,4%

(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRK _m)	31.12.2020.	31.12.2021.	Δ	%
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,4	0,8	(0,6)	(43,9%)
Normalizirana dobit po dionici	35,0	43,4	8,4	24,1%
Zadnja cijena na kraju razdoblja	485,0	636,0	151,0	31,1%
Tržišna kapitalizacija	3.391,2	4.457,3	1.066,1	31,4%
Povrat na prosječni kapital ³	7,6%	8,8%		+122 bb
Povrat na prosječnu imovinu ⁴	5,1%	6,3%		+123 bb

NAPOMENA: moguće su decimalne razlike u dokumentu uslijed zaokruživanja.

Ključne značajke u 1. – 12. 2021.:

- Grupa Podravka je u 1. – 12. 2021. ostvarila rast prihoda od 128,3 mil. kuna (+2,8%), rast operativne dobiti (EBIT) od 33,0 mil. kuna (+9,9%) te rast neto dobiti od 60,3 mil. kuna (+24,2%),
- Viši prihodi od prodaje u izvještajnom razdoblju rezultat su rasta prihoda od prodaje oba segmenta, od čega prihodi segmenta Prehrane rastu 74,2 mil. kuna (+2,1%), dok prihodi segmenta Farmaceutike rastu 54,1 mil. kuna (+5,5%),
- Pozitivan utjecaj na poslovanje dolazi od kontrole troškova te pozitivnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima te po kreditima na razini Grupe, što je rezultiralo rastom profitabilnosti,
- Nastavljeno je razduživanje na razini Grupe Podravka smanjenjem ukupnih kreditnih obveza za 284,5 mil. kuna. Stupanj zaduženosti (omjer neto duga i normalizirane EBITDA) za izvještajno razdoblje iznosio je 0,8.

¹ Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

² Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

³ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2021.) i usporednog razdoblja (31.12.2020.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁴ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2021.) i usporednog razdoblja (31.12.2020.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

Poslovanje *Grupe Podravka* u uvjetima bolesti COVID-19



Poslovanje Grupe Podravka u uvjetima bolesti COVID-19

Pojava bolesti COVID-19 obilježila je 2020. godinu na svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna, a poslovanje u izazovnim i otežanim uvjetima, uslijed pojave bolesti COVID-19, nastavilo se i u 2021. godini.

Krajem 2020. godine, u Hrvatskoj i većini zemalja u kojima Grupa Podravka posluje, došlo je do pogoršanja epidemiološke situacije te su uvedene stroge mjere što se nastavilo i u prvom polugodištu 2021. godine. Uvođenje strogih epidemioloških mjera poput lockdown-a, uvođenje policijskog sata, skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala (Gastro kanal uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.), potpuno ili djelomično uvođenje on-line nastave, otežan pristup zdravstvenim ustanovama, smanjen broj dijagnostičkih postupaka te posljedično niže razine izdavanja lijekova na recept odrazilo se na poslovanje oba segmenta Grupe Podravka. U svibnju je postupno krenulo popuštanje i ublažavanje epidemioloških mjera u Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije. Popuštanje restriktivnih mjera te otvaranje ugostiteljskih objekata i državnih granica, u drugom kvartalu, krenulo je ranije u odnosu na isto razdoblje 2020., što je utjecalo na bolju turističku predsezonu. Značajno popuštanje epidemioloških mjera i otvaranje svih granica u trećem kvartalu rezultiralo je vrlo uspješnom turističkom sezonom te rastom prodaje Gastro kanala uslijed otvaranja i značajnijeg aktiviranja uslužnih djelatnosti. Povoljnija epidemiološka situacija u odnosu na 2020. godinu, nastavila se i u četvrtom kvartalu što je imalo pozitivan utjecaj na prodaju, no taj efekt se ne može kvantificirati. Udio prodaje Gastro kanala regije Adria u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka porastao je sa 7,0% u usporednom razdoblju na 8,4% u izvještajnom razdoblju. Udio prodaje Gastro kanala u razdoblju 1. – 12. 2021. na internacionalnim tržištima u ukupnim prihodima od prodaje Grupe Podravka porastao je na 1,6% u izvještajnom razdoblju u odnosu na 1,2% u usporednom razdoblju.

U izvještajnom razdoblju Grupa Podravka primila je subvencije po osnovi otežanog poslovanja uslijed situacije uzrokovane bolešću COVID-19 u Srbiji i Sloveniji u ukupnom neto iznosu od HRK 1,1 mil. kuna. Grupa Podravka je iskoristila mogućnost priznavanja odgođenog poreza u iznosu 0,6 mil. kuna u Češkoj, temeljem zakona kojeg je Češka vlada donijela u sklopu paketa mjera povezanog sa pandemijom bolesti COVID-19. Situacija izazvana bolešću COVID-19 nije potencirala nove financijske rizike.

Grupa Podravka je, i prije pojave bolesti COVID-19 na prostoru Europske unije, kontinuirano pratila situaciju te u realnom vremenu poduzimala preventivne i korektivne mjere za upravljanje potencijalnim zdravstvenim i poslovnim rizicima. S prvom pojavom bolesti COVID-19 na području Republike Hrvatske aktiviran je Tim za krizne situacije koji je donosio mjere u skladu s preporukama Svjetske zdravstvene organizacije te nacionalnih nadležnih tijela Republike Hrvatske. S pojačanom pažnjom nastavio se pratiti razvoj situacije u zemlji i okruženju, a sve kako bi se osigurala zdravstvena sigurnost zaposlenika te osigurao kontinuitet poslovanja. Uz to, uspostavljena je i posebna e-mail adresa za mogućnost dvosmjerne interne komunikacije između zaposlenika i Tima za krizne situacije te interni portal u cilju stalnog obavještanja nužnosti primjene utvrđenih protuepidemijskih mjera na dnevnoj razini.

Organizacija rada i dalje je pod strogom kontrolom i u skladu s trenutnim epidemiološkim mjerama te preporukama nadležnih institucija. U svrhu što boljeg informiranja zaposlenika, osiguranja kontinuiteta poslovanja te smanjenja svih vanjskih rizika, definiran je i pripadajući dokumentacijski set politika i radnih uputa koji su adekvatno komunicirani svim korisnicima informacijskog sustava Grupe Podravka. Unatoč izazovima uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19, zahvaljujući pojačanim naporima sektora Korporativne i informacijske sigurnosti i Informatike, nisu postojali značajniji sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

Značajni događaji
u 1. – 12. 2021.
i nakon datuma bilance



Strategija poslovanja do 2025. godine i trogodišnji plan poslovanja Grupe Podravka

USVOJEN STRATEŠKI PLAN GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2025. GODINE

Nadzorni odbor Podravke dao je u lipnju suglasnost za Strateški plan Grupe Podravka (Strategija) za razdoblje od 2021. do 2025. godine. Strategija obuhvaća oba segmenta Grupe Podravka, Prehranu i Farmaceutiku, kroz tri razvojna stupa: usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije, povećanje učinkovitosti poslovanja kroz tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju proizvodnih i logističkih procesa te akvizicije. Usvojena Strategija poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine podrazumijeva ulaganje oko 5 milijardi kuna u proizvodnu i logističku modernizaciju i digitalizaciju, marketing te akvizicije, a osnovna poruka vodilja za provođenje Strategije jest „Znanjem i srcem do ukusne hrane i dobrog zdravlja za naše potrošače“.

TROGODIŠNJI PLAN POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA OD 2022. DO 2024.

U prosincu 2021. Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost Upravi i za trogodišnji plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2022. do 2024. Time je Grupa Podravka prvi put u svojoj povijesti dobila operativni plan poslovanja za trogodišnje razdoblje koji se temelji na prethodno usvojenom strateškom planu do 2025. godine te trogodišnji plan investicija, to jest kapitalnih ulaganja. Usvojeni trogodišnji plan, prateći smjernice i ciljeve postavljene strategijom, detaljno razrađuje sve poslovne aktivnosti obaju segmenata Grupe Podravka, Prehrane i Farmaceutike, koje će biti provedene u obuhvaćenom razdoblju.

Pokrenut snažan investicijski ciklus

U pripremnim koracima donošenja Strategije Nadzorni je odbor u travnju dao Upravi Podravke prethodnu suglasnost da pokrene investicijski ciklus. Investicijski ciklus uključuje proces optimizacije logistike, tehničko-tehnološku modernizaciju i digitalnu transformaciju, a sve kako bi Grupa Podravka bila na optimalnoj razini razvijenosti i mogla adekvatno odgovarati na sve veće zahtjeve koji su stavljeni pred nju. Investicijski ciklus jedna je od okosnica Strategije i Trogodišnjeg plana poslovanja.

U 2021. godini proveden je projekt optimizacije logističkih procesa tijekom kojeg su provedene detaljne analize u lancu opskrbe i utvrđene mjere za unapređenje procesa. Optimizacija logistike planirana je kroz projekt investicije u novi logističko-distributivni centar koji je jedna od najvećih kapitalnih investicija ugrađenih u trogodišnji plan poslovanja. On će omogućiti konsolidaciju većeg broja trenutanih skladišnih prostora i tako značajno poboljšati učinkovitost logističkih i distributivnih procesa, poboljšati ukupnu učinkovitost i dodatno ojačati konkurentnost poslovanja Grupe Podravka. Uz to, izgradnja i upotreba novog logističko-distributivnog centra imat će pozitivan utjecaj na okoliš smanjenjem emisije CO₂. Tijekom 2021. pokrenuta je priprema tehničke dokumentacije i ishoda dozvola, a tijekom 2022. započet će radovi izgradnje u poslovnoj zoni Danica u Koprivnici.

Tehničko-tehnološka modernizacija i digitalna transformacija odnose se na informatičku i energetska rekonstrukciju, kao i modernizaciju poslovne zgrade u Koprivnici. Tako je tijekom rujna Nadzorni odbor dao konačnu suglasnost Uprave te su u listopadu započeli radovi na rekonstrukciji poslovne zgrade Podravke u Koprivnici. Rekonstrukcija i modernizacija poslovne zgrade provode se u postojećim gabaritima, pažljivo upravljajući troškovima, a financiraju se iz operativnog novčanog tijeka, odnosno bez dodatnog zaduživanja. Završetak radova očekuje se u

srpnju 2022., a pridonijet će poboljšanju radnih uvjeta za Podravkine zaposlenike te unaprijediti energetska učinkovitost, kao i korporativnu i informacijsku sigurnost sustava.

Prehrambena divizija Grupe Podravka okrenuta je razvoju proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži, povećanju dostupnosti proizvoda i prilagodbi proizvoda potrebama različitih skupina potrošača. Stoga je Tvornica Kalnik u Varaždinu tijekom 2021. krenula u modernizaciju koja uključuje liniju za preradu voća, aseptičku liniju i vakuum kotlove, liniju za punjenje povrtnih umaka i proizvoda u squeeze ambalaži te preseljenje linije Tetrapak® iz Tvornice povrća Umag. Projekt je prijavljen na Program ruralnog razvoja 2014. – 2020., za provedbu mjere M.4.2.1. Povećanje dodane vrijednosti poljoprivrednim proizvodima te su dobivena nepovratna sredstva u visini od 19 milijuna kuna. Modernizacija će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje te smanjenju troškova proizvodnje, pozitivno utjecati na kvalitetu sirovine te omogućiti proizvodnju novog asortimana proizvoda, a završetak radova planiran je u 2022.

Tehnološka modernizacija procesa započela je i u Tvornici juha i Vegete u Koprivnici. Tako je tijekom srpnja 2021. Uprava Podravke donijela odluku o tehnološkoj modernizaciji procesa proizvodnje i pakiranja začinskih kocki (bujona). Riječ je o ulaganju koje omogućuje podizanje ukupnih kapaciteta proizvodnje navedene kategorije proizvoda za gotovo dvostruko. Tako se iskorištava potencijal daljnjeg rasta na brojnim tržištima te omogućuje daljnji razvoj asortimana i inovacije u proizvodima koji na godišnjoj razini ostvaruju prihod od prodaje više od 30 milijuna kuna.

Kako bi se poboljšali uvjeti rada, smanjili troškovi proizvodnje te povećali prihodi od prodaje, u svibnju 2021. odobrena je odluka o investiciji u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u Tvornici Koktel peciva u Koprivnici. Tijekom 2021. završeni su građevinski radovi te je uspostavljena infrastruktura za priključke, dok se tijekom 2022. očekuje kraj radova i puštanje u pogon nove linije.

Također, odobrena su i sredstva za modernizaciju pogona za preradu voća i povrća, nove tehnologije i nove proizvode tvornice Kalnik, što će utjecati na kvalitetu sirovine i omogućiti proizvodnju novog asortimana proizvoda.

U Žitu je tijekom prošle godine započeo projekt izgradnje protočne komore te automatizacija i proširenje pakirnice u pekarnici Vrhnika. Protočna komora za dizanje tijesta bit će puštena u pogon tijekom 2022., kao i automatizacija i proširenje pakirnice koji se odnose na robotizaciju pakiranja proizvoda u kartonske kutije i automatski prijenos paleta do hladnjače. Obje investicije povećat će kapacitet opreme i pridonijeti smanjenju troškova radne snage te ujedno poboljšati uvjete rada zaposlenika.

Podravka Lagris a.s. Lhota uložila je u tehnologiju stabilizacije maka. Investicija je uključivala građevinske radove, električne instalacije te opremu za stabilizaciju maka i mlin za mljevenje maka, a sve je realizirano u posljednjem kvartalu 2021. godine. Ta je investicija pridonijela povećanju prihoda od prodaje te poboljšanju kvalitete proizvoda.

Druga divizija Grupe Podravka, Farmaceutika, u kojoj se nalazi Belupo, tijekom 2021. godine napravila je rekonstrukciju prostora vagaonice u tvornici krutih lijekova radi minimiziranja križne kontaminacije. Projekt završen u posljednjem kvartalu prošle godine uključivao je investiciju u prostor vagaonice proizvodnje krutih lijekova, komore za vaganje i praonice dijelova te HVAC sustav (grijanje, klimatizacija i ventilacija) za sanirani prostor.

Briga za zaposlenike

DONESENE ODLUKE O POVEĆANJU PRIMANJA RADNIKA

Uprava Podravke d.d. na sjednici održanoj 18. ožujka 2021. donijela je odluke kojima se unapređuje status i položaj radnika Grupe Podravka. Riječ je o odlukama koje su usmjerene na povećanje primanja radnika, čija je primjena započela 1. travnja 2021. U mjere unapređivanja prava radnika uložio se 21 milijun kuna. Navedeno ulaganje u poboljšanje materijalnih prava radnika nije utjecalo na učinkovitost poslovanja Grupe Podravka jer se kompenziralo uštedama na drugim troškovnim razinama (uštede kroz pojednostavnjivanje organizacije, uštede na općim i administrativnim troškovima te troškovima marketinga).

Drugi val podizanja primanja unutar godine dana, odluka o dodatnom povećanju primanja, donesena je 11. veljače 2022., a primjenjuje se od 1. ožujka iste godine. Navedeno povećanje znači povećanje ulaganja u primanja zaposlenika od oko 35 milijuna kuna na godišnjoj razini. Rast primanja u drugom valu povećanja odnosi se na povećanje koeficijenta učinka za 0,15 za sve radnike u Podravki d.d. i Mirni d.d. te na povećanje dijela koeficijenata za KV i VKV radnike od 1. ožujka 2022. Povećanje dijela koeficijenata za VSS radnike, na temelju njihovih individualnih radnih rezultata, u primjeni je od 1. svibnja 2022. Zbog proširenja raspona koeficijenata za VSS potpisan je aneks Kolektivnog ugovora Grupe Podravka.

Ukupno, Grupa Podravka je u dva vala povećanja primanja radnika uložila više od 55 milijuna kuna. Ukupan prosječan porast primanja, u oba vala podizanja primanja, iznosi između 980 i 1150 kuna, odnosno prosječno između 18 i 28 posto, ovisno o stručnoj spremi i uvjetima rada zaposlenika.

PODRAVKA ULAŽE U POBOLJŠANJE RADNIH UVJETA U TVORNICAMA

Radi poboljšanja mikroklimatskih radnih uvjeta u Podravkinim tvornicama u Koprivnici i Varaždinu, Uprava Podravke u rujnu je donijela odluku o investicijskom ulaganju u klimatizaciju i ventilaciju navedenih proizvodnih pogona. Ta je odluka donesena u skladu s društveno odgovornim poslovanjem kompanije i brigom o radnicima, a sve sa željom da se omoguće što ugodniji radni uvjeti u navedenim tvornicama. Procjenjuje se kako će do kraja 2022. godine Tvornica dječje hrane i kremnih namaza, Tvornica Koktel peciva, Tvornica Danica, Tvornica Mlin i Tvornica Kalnik biti klimatizirane, što će radnicima svakako stvoriti kvalitetnije i sigurnije uvjete za rad.

SOCIJALNI DIJALOG

Grupa Podravka tijekom godine u više je navrata pokazala koliko cijeni riječ svojih zaposlenika. Odmah nakon dolaska na mjesto predsjednice Uprave Podravke, dr. sc. Martina Dalić sastala se s predstavnicima sindikata. U srpnju je sudjelovala i na redovitim skupovima radnika Podravke i Belupa na nekoliko lokacija: u proizvodnji Danica, u Tvornici juha i Vegete gdje su bili i zaposlenici Tvornice dječje hrane i kremnih namaza, u poslovnoj sedmerokatnici za sve zaposlenike u krugu (Tvornica Mlin, Tvornica Koktel peciva, sve cjeline koje se nalaze u fizički neposrednoj blizini središnjice), u Tvornici Kalnik u Varaždinu te u Belupu.

Tijekom godine, održavani su redoviti kontakti Uprave i ostalih direktora sa sindikalnim predstavnicima.

Dana 11. veljače 2022. sklopljen je dodatak Kolektivnom ugovoru Grupe Podravka, a koji su potpisala sva tri sindikata koja djeluju u Podravki. Kroz dogovorene nadopune omogućeno je povećanje raspona koeficijenata složenosti poslova na temelju individualnih rezultata radnika.

Održivo poslovanje

PODRAVKA DOBITNICA NOVOG PRIZNANJA „LIDER ODRŽIVOG RAZVOJA 2021.“

Na temelju nacionalnog istraživanja provedenog na nacionalno reprezentativnom uzorku renomirane agencije za istraživanje tržišta Henda, Podravku je velik broj ispitanika prepoznao kao kompaniju koja pozitivno utječe na društvo i okoliš te je samim time svrstana u TOP 5 kompanija u Hrvatskoj koje potrošači smatraju društveno i klimatski odgovornima.

IZGRADNJA PODRAVKINE SUNČANE ELEKTRANE SNAGE 2,4 MW SUFINANCIRANJEM IZ EU FONDOVA
Njegujući društveno odgovorno poslovanje i poštujući načela održivog razvoja, Podravka kontinuirano razmatra i razne mogućnosti unapređenja odnosa prema okolini te podizanja učinkovitosti poslovanja kompanije na višu razinu.

U tom kontekstu Podravkina sunčana elektrana „Podravka – Danica“, snage 2,4 MW, bit će izgrađena u Industrijskoj zoni Danica, u Koprivnici. Sunčana elektrana proizvodit će električnu energiju za vlastitu potrošnju. Očekivana godišnja proizvodnja ove elektrane je 3,2 GWh, a njezinom će izgradnjom i puštanjem u pogon doći do značajnih ušteda u trošku električne energije iz konvencionalnih izvora za potrebe Podravkinih tvornica, ali isto tako i do pozitivnog utjecaja na okoliš smanjenjem emisije CO₂. Zahvaljujući sunčanoj elektrani, do 40% potrošnje električne energije Tvornice juha i Vegete, Tvornice dječje hrane te Tvornice mesnih proizvoda i mesnih prerađevina bit će iz obnovljivih izvora.

Odnos sa zajednicom

Podravka kontinuirano i kroz sve dostupne kanale nastoji pomoći zajednici, pa tako i putem donacija. Briga za potrebite i najranjivije sugrađane diljem zemlje utkana je u kompaniju sa srcem, a društveno odgovorno poslovanje i pomaganje zajednici samo su dio načela kojima se Podravka vodi iz godine u godinu.

Osim kontinuirane suradnje s Hrvatskim Crvenim križem, Podravka je bila i među prvim kompanijama koja je organizirala pomoć stradalima u potresu koji je najviše pogodio Sisačko-moslavačku županiju. Poslije, u blagdansko doba, još je jedna donacija usmjerena na isto područje – prigodni pokloni pripremljeni su za djecu Dječjeg vrtića Bubamara iz Gline. Također, Žito je uz čak 3,5 tona Šumi bombona razveselilo djecu i njihove obitelji, štíćenike raznih organizacija, pedijatrijskih klinika i covid odjela diljem Slovenije.

Podravka d.d. i Rukometni klub Podravka s.d.d. sklopili su novi ugovor. Po prvi puta, sklopljen je trogodišnji ugovor o sponzorstvu koji traje od 1. siječnja 2022. do 30. lipnja 2025. godine. Novi Ugovor o sponzorstvu predviđa fiksni i varijabilni iznos sponzorstva. Isto tako, nogometni prvoligaš Slaven Belupo i dalje je jedan od najvažnijih promotora Belupa pa je i s njim sklopljen novi trogodišnji ugovor od strane Belupa d.d. Novi ugovor sklopljen je za razdoblje od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2024., također kroz fiksni i varijabilni iznos sponzorstva.

Isto tako, imajući na umu njihovu važnost za dobrobit zajednice, potpora je nastavljena i za sve ostale sportske klubove i udruge koje u svom nazivu nose Podravkino ime.

Inovativnost

NUTRITIVNA VRIJEDNOST PROIZVODA

Razvoj nutritivno uravnoteženih prehrambenih proizvoda u skladu s vremenom i održivim razvojem, na dobrobit zdravlja potrošača svih dobnih skupina, jedan je od ključnih ciljeva Podravke, čiji asortiman proizvoda redovito pomaže u oblikovanju kvalitetnih obroka za pojedinca i obitelji.

Podravkina nutritivna strategija usmjerena je na vlastiti asortiman proizvoda u smjeru reformulacije sastava dijela asortimana glede soli, šećera (smanjenje od 1 do 3 % po proizvodima), zasićenih masti i trans masti, razvoja novih i inovativnih proizvoda s dodatnim i optimalnim sadržajem hranjivih tvari koje pridonose zdravlju, poput proteina, vlakana i probiotika, razvoja proizvoda za djecu, starije i osobe sa specijalnim prehrambenim potrebama, pružanja obveznih i dodatnih informacija o nutritivnoj kvaliteti, edukacije potrošača i zaposlenika Podravke te suradnje s lokalnom zajednicom.

PROIZVODNE INOVACIJE I NAGRADE

Vodeći se takvim načelima, nastajali su brojni novi proizvodi. Žito je na trendove odgovorilo linijom proteinskih proizvoda, a nastao je i kruh Drožnik. Proteinskom asortimanu novim se Čokolinom Protein Power pridružio i Lino, a potrošače je dočekao i Čokolino bez glutena. Također, Lino je za svoje najmlađe potrošače pripremio i Lino Frutolino BIO gotove kašice, proizvedene prema strogim EU ekološkim standardima.

Jedan od vodećih svjetskih trendova jesu i plant-based proizvodi, što je rezultat jačanja globalnih inicijativa za zaštitu okoliša. Podravka je tako pod markom O'Plant lansirala šest biljnih napitaka na bazi badema, zobi i riže koji su 100 % biljnog podrijetla, bez dodanog šećera i bez laktoze, a u asortiman je uveden i Green Beast Burger – plant-based burger na bazi proteina graška.

RAZVOJ PERSONALIZIRANOG KONCEPTA ZA REDUKCIJU PREKOMJERNE TJELESNE MASE U DJECE

Dječja bolnica Srebrnjak, Belupo i Podravka u zajedničkom znanstveno-istraživačkom projektu razvijat će personalizirani koncept za redukciju prekomjerne i održavanje zdrave tjelesne mase u liječenju kroničnih bolesti djece i odraslih. Prekomjerna tjelesna masa i debljina globalni su javnozdravstveni problemi i rizični čimbenici za nastanak vodećih kroničnih nezaraznih bolesti. Projekt je potpuno usklađen sa Strategijom pametne specijalizacije RH i prioritetima Belupa koji se pozicionirao kao jedan od ključnih igrača u proizvodnji dodataka prehrani.

Ovaj projekt sinergijski povezuje unutarnje potencijale naših dviju divizija, Prehrane i Farmaceutike. Kvaliteta prehrane i zdravlje u srži su i srcu poslovanja Podravke i Belupa. Vrijednost projekta, pod sloganom „Hranom do zdravlja”, iznosi 9 milijuna kuna, uključujući i bespovratnih 6,8 milijuna kuna iz EU fondova, a većina financijskih sredstava uložiti će se u provođenje kliničke studije, istraživanje i razvoj novih proizvoda, patentnu zaštitu, ali i zapošljavanje novih stručnjaka.

NOVA COOLINARIKA OSVOJILA NAGRADU MIXX ZA NAJBOLJU WEB-STRANICU

Uz lansiranje nove stranice početkom godine, najvažniji događaj za Coolinariku upravo je dobivena MIXX nagrada (najbolji digitalni projekti u području tržišnih komunikacija) za najbolju web-stranicu u kategoriji Best Website.

Coolinarika je doživjela konceptualnu promjenu koja odgovara izazovu digitalnog doba i potreba korisnika te nastavila pružati odgovore na pitanja što i kako danas skuhati. Kroz

pametni algoritam Taste Machine za svakog se korisnika stvara tzv. okusni profil, prateći njegovo kretanje web-stranicom, omogućavajući personalizaciju sadržaja kroz razumijevanje potreba pojedinaca. Coolinarika je, također, postala prilagođena za mobilne uređaje kao prirodan odgovor na potrebe korisnika pametnih telefona. Jednostavna, brza i pametna aplikacija koja zadovoljava sve kulinarske potrebe posjetitelja uz personalizirani pristup zasluženo je postala vlasnicom cijenjene MIXX statue.

Povećanje kvalitete i sigurnosti opskrbnog lanca primarnim sirovinama

Zbog ekstremnih klimatskih uvjeta posljednjih godina ne mogu se proizvesti dostatne količine kvalitetne sirovine koje bi bile zdravstveno ispravne i cjenovno pristupačne. No, Grupa Podravka aktivno djeluje s ciljem povećanja kvalitete i sigurnosti opskrbnog lanca primarnim sirovinama tako da poduzima određene mjere prilagodbe, poput instalacije sustava navodnjavanja na proizvodnim površinama, izgradnje sustava odvodnje viškova oborinske vode s ugroženih proizvodnih površina, smanjenja pesticida i mineralnih gnojiva u poljoprivrednoj proizvodnji i slično.

Također, u 2021. godini prvi je put bila organizirana proizvodnja krastavaca (1,17 ha) i paprike (3,5 ha), što je rezultiralo pozitivnim pomacima u proizvodnji, od većeg broja sezonskih radnika, uvođenja novih tehnologija proizvodnje, navodnjavanja i mehanizacije. Istodobno, u Podravkinoj tvornici za preradu rajčice u Umagu aktivno se radilo na otkupu i preradi rajčice – oko 1,9 milijuna presadnica na površini većoj od 100 hektara. Usporedno s proširenjem proizvodnje povrća (krastavci, paprika, grašak i cikla), na vlastitim površinama sijale su se još i žitarice (pšenica, kukuruz, raž) te uljarice (uljana repica). Navedena povećanja vlastite proizvodnje smjer su u kojem Grupa Podravka ide i želi ići te su dosadašnjim proširenjima proizvodnje ostvareni uvjeti za daljnji rast i razvoj.

Isplaćena dividenda u novcu

Sukladno ostvarenom rezultatu u 2020. godini, Nadzorni odbor Podravke d.d. je na sjednici održanoj 30. travnja 2021. usvojio prijedlog odluke Uprave Podravke d.d. o upotrebi dobiti za 2020. godinu, te ga uputio Glavnoj skupštini Podravke d.d. na donošenje. Glavna skupština je 29. lipnja 2021. donijela odluku o isplati dividende dioničarima Podravke d.d. u iznosu od 9 kuna po dionici što implicira dividendni prinos⁵ od 1,5%. Dividenda je isplaćena 27. kolovoza 2021. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na dan 29. srpnja 2021.

Dionica Podravke osvojila nagradu Zagrebačke burze

Dionica Podravke proglašena je „Dionicom s najvećim prometom“ na 10. dodjeli nagrada Zagrebačke burze za 2021. godinu. Ova kategorija uzima u obzir statističke pokazatelje tijekom godine te promet dionice na tržištu kapitala. Nagrade Zagrebačke burze su svojevrsno priznanje izvrsnosti i daljnji poticaj za uspješno poslovanje sudionika na tržištu kapitala.

⁵ Dividendni prinos računa se kao omjer bruto iznosa dividende po dionici (9,00 kuna) i zadnje cijene dionice (596,00 kuna) na dan Glavne skupštine (29.6.2021.) kada je odluka o isplati dividende izglasana.

Događaji nakon datuma bilance

**NADZORNI ODBOR PODRAVKE
IMENOVAO NOVU UPRAVU KOJU
NASTAVLJA VODITI MARTINA DALIĆ**

Na sjednici održanoj 4. veljače 2022. Nadzorni odbor Podravke d.d. donio je odluku o imenovanju Uprave Podravke d.d. koju će u petogodišnjem mandatu voditi dr. sc. Martina Dalić, dosadašnja predsjednica Uprave Podravke d.d. Novi mandat Uprave započeo je 24. veljače, a na još jedan mandat imenovani su i dosadašnji članovi Uprave Davor Doko i Ljiljana Šapina. Novim članovima Uprave imenovani su Milan Tadić, do trenutka imenovanja Podravkin glavni direktor za Adria regiju, i Ivan Ostojić koji dolazi s pozicije člana Uprave Wüstenrot stambene štedionice i s mjesta člana Nadzornog odbora Podravke, a čiji mandat počinje teći 1. srpnja 2022.

Odluka o novoj Upravi Podravke d.d. donesena je gotovo mjesec dana prije isteka mandata dotadašnje Uprave, što potvrđuje fokusiranost Nadzornog odbora na stalno unapređivanje kvalitete korporativnog upravljanja te uspješnost dosadašnjeg vodstva predsjednice Uprave dr. sc. Martine Dalić.



Pregled prihoda od prodaje u 1. – 12. 2021.



Pregled prihoda od prodaje u 1. – 12. 2021.

Situacija uzrokovana bolešću COVID–19 pozitivno je utjecala na kretanje prihoda od prodaje u 2020. godini kada je bio izražen efekt stvaranja zaliha prehrambenih i farmaceutskih proizvoda od strane kupaca na gotovo svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna. Povećana potražnja u 2020. godini značajno je pridonijela prihodima od prodaje oba segmenta poslovanja te gotovo svih poslovnih programa i kategorija, međutim taj utjecaj nije bilo moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. U 2021. godini, epidemiološka situacija također je imala značajan utjecaj u većini zemalja u kojima Grupa Podravka posluje, posebice regiji Adrija (ponajviše u Hrvatskoj), a koji se razlikuje od utjecaja u 2020. godini. Negativan utjecaj na prihode od prodaje u prva tri mjeseca 2021. godine došao je od uvedenih strogih epidemioloških mjera poput uvođenja lockdown i policijskog sata, skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala (uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.), otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama, smanjenog broja dijagnostičkih postupaka i posljedično niže razine izdavanja lijekova na recept. Pozitivan utjecaj na prihode od prodaje u izvještajnom razdoblju došao je od popuštanja mjera koje je krenulo u svibnju te značajnog popuštanja u trećem kvartalu, što je dalo vjetar u leđa turističkoj sezoni i dolasku stranih gostiju u Hrvatsku. Pozitivna kretanja nastavila su se do kraja 2021. godine s obzirom da nije bilo uvođenja novog lockdown kao što je to bio slučaj u usporednom razdoblju. Uspješna turistička sezona, popuštanje epidemioloških mjera u zemljama u kojima je Grupa Podravka prisutna sa svojim asortimanom, otvaranje Gastro kanala u Hrvatskoj i inozemstvu te izostanak strogih epidemioloških mjera u četvrtom kvartalu, pozitivno se odrazilo na kretanje prihoda od prodaje, no taj efekt nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

Prihodi od prodaje po segmentima u 1. – 12. 2021.

<i>(u milijunima kuna)</i>	2020.	2021.	Δ	%
Prehrana	3.527,0	3.601,3	74,2	2,1%
<i>Vlastiti brendovi</i>	<i>3.319,7</i>	<i>3.379,9</i>	<i>60,2</i>	<i>1,8%</i>
<i>Ostala prodaja*</i>	<i>207,3</i>	<i>221,4</i>	<i>14,0</i>	<i>6,8%</i>
Farmaceutika	976,2	1.030,3	54,1	5,5%
<i>Vlastiti brendovi</i>	<i>785,8</i>	<i>820,3</i>	<i>34,5</i>	<i>4,4%</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>190,4</i>	<i>210,0</i>	<i>19,5</i>	<i>10,3%</i>
Grupa Podravka	4.503,2	4.631,5	128,3	2,8%
<i>Vlastiti brendovi</i>	<i>4.105,4</i>	<i>4.200,2</i>	<i>94,8</i>	<i>2,3%</i>
<i>Ostala prodaja*</i>	<i>397,8</i>	<i>431,3</i>	<i>33,5</i>	<i>8,4%</i>

*Uključuje novu liniju proizvoda od biljnog mlijeka.

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (1. – 12. 2021. u odnosu na 1. – 12. 2020.):

- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su 60,2 mil. kuna (+1,8%) više prihode, gdje je rast prihoda od prodaje poslovnih programa Kulinarstvo, Podravka hrana te Dječja hrana, slastice i snack uspješno nadoknadio nižu prodaju ostalih poslovnih programa u usporednom razdoblju,
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 14,0 mil. kuna (+6,8%) ponajviše kao rezultat rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske, Beneluxa i Slovenije,
- Zaključno, SEGMENT PREHRANE ostvario je za 74,2 mil. kuna (+2,1%) više prihode,

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (1. – 12. 2021. u odnosu na 1. – 12. 2020.):

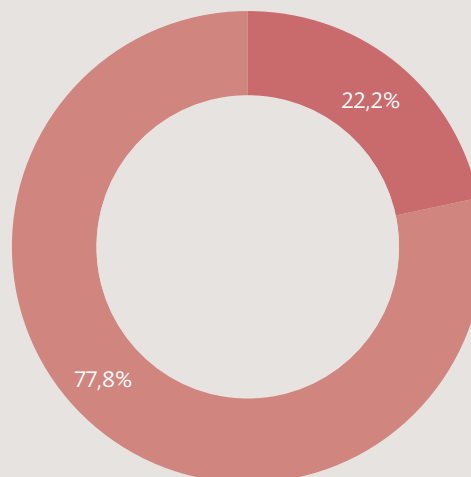
- VLASTITI BRENDOVI ostvarili su za 34,5 mil. kuna (+4,4%) više prihode, kao rezultat rasta prodaje lijekova na recept, ponajviše na tržištima Rusije, Bosne i Hercegovine te Slovenije,
- OSTALA PRODAJA ostvarila je za 19,5 mil. kuna (+10,3%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, SEGMENT FARMACEUTIKE ostvario je za 54,1 mil. kuna (+5,5%) više prihode od prodaje,

Kretanje prihoda Grupe Podravka (1. – 12. 2021. u odnosu na 1. – 12. 2020.):

- VLASTITI BRENDOVI Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 94,8 mil. kuna (+2,3%),
- Prihodi OSTALE PRODAJE viši su za 33,5 mil. kuna (+8,4%),
- Zaključno, prihodi od prodaje GRUPE PODRAVKA viši su za 128,3 mil. kuna (+2,8%).

Prihodi od prodaje po segmentima u 2021.

- Segment Farmaceutika 22,2%
- Segment Prehrana 77,8%



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1. – 12. 2021.

(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ	%
PP Kulinarstvo	1.003,1	1.047,0	43,8	4,4%
PP Dječja hrana, slastice i snack	460,8	473,4	12,6	2,7%
PP Podravka hrana	403,1	440,3	37,2	9,2%
PP Žito i Lagris	926,2	902,9	(23,3)	(2,5%)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	305,4	304,0	(1,4)	(0,5%)
PP Riba	221,0	212,4	(8,6)	(3,9%)
Lijekovi na recept	665,9	697,1	31,2	4,7%
Bezreceptni program	119,8	123,2	3,4	2,8%
Ostala prodaja	397,8	431,3	33,5	8,4%
<i>Ostala prodaja Prehrana*</i>	<i>207,3</i>	<i>221,4</i>	<i>14,0</i>	<i>6,8%</i>
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	<i>190,4</i>	<i>210,0</i>	<i>19,5</i>	<i>10,3%</i>
Grupa Podravka	4.503,2	4.631,5	128,3	2,8%

*Uključuje novu liniju proizvoda od biljnog mlijeka.

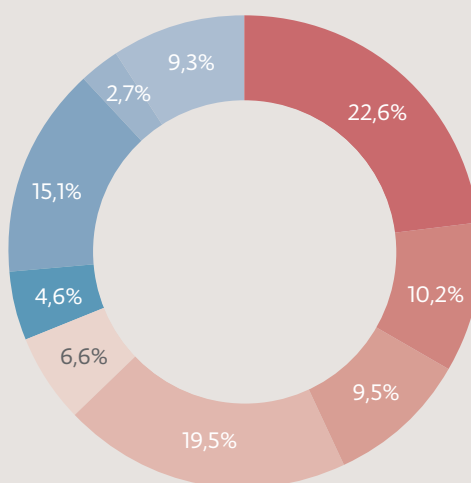
Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (1. – 12. 2021. u odnosu na 1. – 12. 2020.):

- POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO ostvario je za 43,8 mil. kuna (+4,4%) više prihode, ponajviše zbog rasta prihoda od prodaje kategorije Univerzalni dodaci jelima i Juhe. Značajan rast prihoda od prodaje ostvaren je u regiji Adria te regiji Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje,
- POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK zabilježio je rast prihoda od 12,6 mil. kuna (+2,7%), uslijed rasta prodaje kategorije Kremni namazi, Dječja hrana i Snack. Poslovni program ostvario je rast prihoda od prodaje u svim regijama,
- POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA ostvario je za 37,2 mil. kuna (+9,2%) više prihode, uslijed rasta prodaje kategorija Brašno, Kondimenti i Povrće. Rast prihoda od prodaje je ostvaren na većini regija, ponajviše na regiji Adria,
- POSLOVNI PROGRAM ŽITO I LAGRIS bilježi 23,3 mil. kuna (-2,5%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat niže prodaje u kategorijama privatne marke, Konditorstvo i Osnovne hrane, primarno na tržištima regije Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje te regije Centralna Europa,

- POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI ostvario je pad prihoda od 1,4 mil. kuna (-0,5%), ponajviše uslijed niže prodaje kategorija Ostali mesni proizvodi, Naresci i Paštete. Rast prihoda od prodaje regije Centralna Europa ublažilo je pad prihoda većine regija,
- POSLOVNI PROGRAM RIBA u promatranom razdoblju ostvaruje 8,6 mil. kuna (-3,9%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed pada prodaje kategorija Tuna u regiji Adria,
- KATEGORIJA LIJEKOVA NA RECEPT ostvarila je 31,2 mil. kuna (+4,7%) više prihode ponajviše uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova. Rastu prihoda od prodaje najviše su doprinijela tržišta Rusije, Bosne i Hercegovine te Slovačke,
- Prihodi KATEGORIJE BEZRECEPTNOG PROGRAMA viši su za 3,4 mil. kuna (+2,8%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije prirodni proizvodi na tržištu Hrvatske,
- KATEGORIJA OSTALA PRODAJA ostvarila je rast prihoda od 33,5 mil. kuna (+8,4%). U segmentu Prehrane ostala prodaja rasla je za 14,0 mil. kuna (+6,8%), ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 19,5 mil. kuna (+10,3%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 2021.

- PP Kulinarstvo 22,6%
- PP Dječja hrana, slastice i snack 10,2%
- PP Podravka hrana 9,5%
- PP Žito i Lagris 19,5%
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi 6,6%
- PP Riba 4,6%
- Lijekovi na recept 15,1%
- Bezreceptni program 2,7%
- Ostala prodaja 9,3%



Prihodi od prodaje po regijama u 1. – 12. 2021.

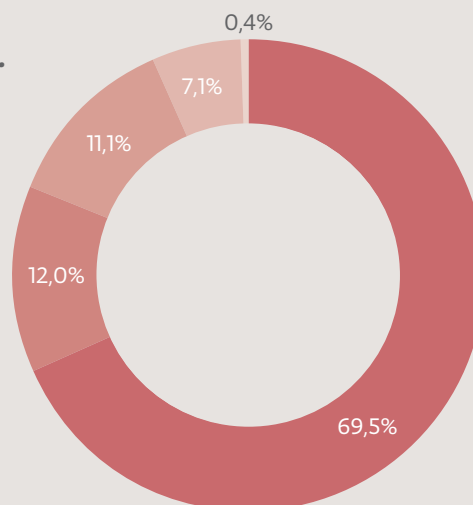
(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ	%
Adria	3.111,5	3.218,5	107,0	3,4%
Prehrana	2.409,9	2.482,0	72,1	3,0%
Farmaceutika	701,6	736,5	34,9	5,0%
ZE i prekoceanske zemlje	505,0	512,4	7,5	1,5%
Prehrana	502,8	508,7	5,9	1,2%
Farmaceutika	2,2	3,7	1,6	72,0%
Centralna Europa	558,4	553,8	(4,6)	(0,8%)
Prehrana	495,2	486,8	(8,4)	(1,7%)
Farmaceutika	63,2	67,0	3,8	6,1%
Istočna Europa	313,3	326,6	13,3	4,2%
Prehrana	105,9	105,4	(0,5)	(0,5%)
Farmaceutika	207,4	221,2	13,8	6,7%
Nova tržišta	15,0	20,1	5,1	34,2%
Prehrana	13,2	18,4	5,2	39,4%
Farmaceutika	1,8	1,8	(0,1)	(3,4%)
Grupa Podravka	4.503,2	4.631,5	128,3	2,8%

Kretanje prihoda od prodaje po regijama (1. – 12. 2021. u odnosu na 1. – 12. 2020.):

- REGIJA ADRIA ostvarila je rast prihoda od 107,0 mil. kuna (+3,4%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane prihodi su viši 72,1 mil. kuna (+3,0%), ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje poslovnih programa Kulinarstvo i Podravka hrana. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su 34,9 mil. kuna (+5,0%) uslijed više potražnje i prodaje trgovačke robe i Lijekova na recept u odnosu na isto razdoblje prošle godine,
- Prihodi REGIJE ZAPADNA EUROPA I PREKOOCEANSKE ZEMLJE u izvještajnom razdoblju porasli su za 7,5 mil. kuna (+1,5%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 5,9 mil. kuna (+1,2%), uslijed rasta prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Kulinarstvo, Podravka hrana te Dječja hrana, slastice i snack. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 1,6 mil. kuna (+72,0%) zbog rasta prodaje Lijekova na recept,
- REGIJA CENTRALNA EUROPA ostvarila je za 4,6 mil. kuna (-0,8%) niže prihode. Segment Prehrane ostvario je pad prihoda od 8,4 mil. kuna (-1,7%) gdje rast prodaje poslovnih programa Podravka hrana, Mesni proizvodi, jela i namazi te Dječja hrana, slastice i snack nije uspio kompenzirati niže prihode od prodaje ostalih poslovnih programa i trgovačke robe. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 3,8 mil. kuna (+6,1%), ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- Prihodi REGIJE ISTOČNA EUROPA u izvještajnom razdoblju viši su za 13,3 mil. kuna (+4,2%). U segmentu Prehrane ostvaren je pad prihoda od 0,5 mil. kuna (-0,5%) te je zabilježena niža prodaja djela poslovnih programa. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 13,8 mil. kuna (+6,7%) uslijed porasta prodaje Lijekova na recept,
- REGIJA NOVA TRŽIŠTA ostvarila je rast prihoda od 5,1 mil. kuna (+34,2%) kao rezultat rasta prihoda segmenta Prehrane od 5,2 mil. kuna (+39,4%), ponajviše zbog porasta prodaje Univerzalnih začina i Kremnih namaza. Prihodi od prodaje segmenta Farmaceutika niži su 0,1 mil. kuna (-3,4%) u odnosu na usporedno razdoblje zbog niže prodaje Lijekova na recept.

Prihodi od prodaje po regijama u 2021.

- Adria 69,5%
- Centralna Europa 12,0%
- ZE i prekoceanske zemlje 11,1%
- Istočna Europa 7,1%
- Nova tržišta 0,4%



Profitabilnost poslovanja u 1. – 12. 2021.



Profitabilnost poslovanja u 1. – 12. 2021.

NAPOMENA: pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. – 12. 2021.“

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. – 12. 2021.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	2020.	2021.	Δ	%	2020.	2021.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.527,0	3.601,3	74,2	2,1%	3.527,0	3.601,3	74,2	2,1%
Bruto dobit	1.191,1	1.193,6	2,5	0,2%	1.191,1	1.195,6	4,5	0,4%
EBITDA*	388,1	381,3	(6,8)	(1,8%)	387,3	396,1	8,8	2,3%
EBIT	232,7	221,2	(11,5)	(4,9%)	232,0	242,6	10,6	4,6%
Neto dobit nakon MI	181,8	202,4	20,5	11,3%	181,1	194,9	13,8	7,6%
Bruto marža	33,8%	33,1%	-63 bb		33,8%	33,2%	-57 bb	
EBITDA marža	11,0%	10,6%	-42 bb		11,0%	11,0%	+2 bb	
EBIT marža	6,6%	6,1%	-46 bb		6,6%	6,7%	+16 bb	
Neto marža nakon MI	5,2%	5,6%	+46 bb		5,1%	5,4%	+28 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (1. – 12. 2021. u odnosu na 1. – 12. 2020.):

- U 1. – 12. 2021. segment Prehrane ostvario je rast BRUTO DOBITI od 2,5 mil. kuna (+0,2%) te je ostvarena bruto marža od 33,1%. U izvještajnom razdoblju zabilježen je negativan utjecaj na kretanje cijena sirovina i materijala u odnosu na 1. – 12. 2020. Procijenjen utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala u 2021. godini iznosio je negativnih 16,7 mil. kuna⁶ u odnosu na 2020. godinu, što se ponajviše odnosi na žitarice i mlinske proizvode te na masti i ulja,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) niža je za 11,5 mil. kuna (-4,9%) u odnosu na usporedno razdoblje, dok je normalizirana viša za 10,6 mil. kuna (+4,6%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, pozitivan utjecaj dolazi od ušteda na troškovima marketinga te od kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+3,5 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -10,4 mil. kuna u 1. – 12. 2020.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 20,5 mil. kuna (+11,3%), dok je normalizirana viša za 13,8 mil. kuna (+7,6%) u odnosu na 1. – 12. 2020. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit pozitivno je utjecalo kretanje tečajnih razlika po kreditima (+1,1 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -2,7 mil. kuna u 1. – 12. 2020) te niži financijski troškovi. Porezni trošak je, uslijed utjecaja odgođenog poreza, niži za 25,5 mil. kuna.

⁶ Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2021.*cijene iz 1. – 12. 2021. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2021.*cijene iz 1. – 12. 2020.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. – 12. 2021.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	2020.	2021.	Δ	%	2020.	2021.	Δ	%
Prihodi od prodaje	976,2	1.030,3	54,1	5,5%	976,2	1.030,3	54,1	5,5%
Bruto dobit	468,3	484,5	16,2	3,5%	465,5	484,5	19,1	4,1%
EBITDA*	158,6	210,7	52,2	32,9%	155,7	211,5	55,8	35,8%
EBIT	99,7	144,1	44,4	44,6%	92,9	146,9	54,0	58,2%
Neto dobit nakon MI	67,1	106,9	39,7	59,2%	63,3	109,2	45,9	72,5%
Bruto marža	48,0%	47,0%		-94 bb	47,7%	47,0%		-65 bb
EBITDA marža	16,2%	20,5%		+421 bb	16,0%	20,5%		+458 bb
EBIT marža	10,2%	14,0%		+378 bb	9,5%	14,3%		+475 bb
Neto marža nakon MI	6,9%	10,4%		+350 bb	6,5%	10,6%		+411 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (1. – 12. 2021. u odnosu na 1. – 12. 2020.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 16,2 mil. kuna (+3,5%) višu izvještajnu BRUTO DOBIT te 19,1 mil. kuna (+4,1%) višu normaliziranu bruto dobit. Izvještajna bruto marža iznosila je 47,0%, što je niže u odnosu na usporedno razdoblje zbog porasta udjela trgovačke robe u prihodima od prodaje,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) porasla je za 44,4 mil. kuna (+44,6%), dok je normalizirana viša za 54,0 mil. kuna (+58,2%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na EBIT je pozitivno utjecalo kretanje tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (+9,9 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -35,5 mil. kuna u 1. – 12. 2020.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 39,7 mil. kuna (+59,2%), dok je normalizirana viša za 45,9 mil. kuna (+72,5%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa pozitivno je utjecalo kretanje tečajnih razlika po kreditima (+0,0 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -1,4 mil. kuna u 1. – 12. 2020.) te niži financijski troškovi. Viša razina dobiti prije poreza utjecala je na rast poreznog troška za 9,0 mil. kuna.

Profitabilnost Grupe Podravka u 1. – 12. 2021.

(u milijunima kuna)	Profitabilnost Grupe Podravka				Normalizirano			
	2020.	2021.	Δ	%	2020.	2021.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.503,2	4.631,5	128,3	2,8%	4.503,2	4.631,5	128,3	2,8%
Bruto dobit	1.659,4	1.678,1	18,7	1,1%	1.656,6	1.680,2	23,6	1,4%
EBITDA*	546,7	592,0	45,3	8,3%	543,1	607,7	64,6	11,9%
EBIT	332,3	365,3	33,0	9,9%	324,8	389,5	64,7	19,9%
Neto dobit nakon MI	248,9	309,2	60,3	24,2%	244,4	304,1	59,7	24,4%
Bruto marža	36,8%	36,2%		-62 bb	36,8%	36,3%		-51 bb
EBITDA marža	12,1%	12,8%		+64 bb	12,1%	13,1%		+106 bb
EBIT marža	7,4%	7,9%		+51 bb	7,2%	8,4%		+120 bb
Neto marža nakon MI	5,5%	6,7%		+115 bb	5,4%	6,6%		+114 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (1. – 12. 2021. u odnosu na 1. – 12. 2020.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila 18,7 mil. kuna (+1,1%) višu izvještajnu BRUTO DOBIT, dok je normalizirana bruto dobit viša za 23,6 mil. kuna (+1,4%). Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 3,9%, dok je ostvarena izvještajna bruto marža iznosila 36,2%,
- Izvještajna OPERATIVNA DOBIT (EBIT) viša je za 33,0 mil. kuna (+9,9%), dok je normalizirana viša za 64,7 mil. kuna (+19,9%). Povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, na rast operativne dobiti utjecali su niži troškovi marketing ulaganja te povoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+13,5 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -45,9 mil. kuna u 1. – 12. 2020.),
- Izvještajna NETO DOBIT NAKON MANJINSKIH INTERESA viša je za 60,3 mil. kuna (+24,2%), dok je normalizirana viša za 59,7 mil. kuna (+24,4%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon manjinskih interesa pozitivno je utjecalo kretanje tečajnih razlika po kreditima (+1,2 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -4,1 mil. kuna u 1. – 12. 2020.) u odnosu na usporedno razdoblje te niži financijski troškovi. Porezni trošak je niži za 16,4 mil. kuna zbog utjecaja odgođenog poreza u segmentu Prehrane.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 12. 2021.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. – 12. 2021.

Grupa Podravka (u milijunima kuna)	Izvještajno				Normalizirano			
	2020.	2021.	Δ	%	2020.	2021.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2.843,8	2.953,4	109,6	3,9%	2.846,6	2.951,4	104,7	3,7%
Opći i administrativni troškovi	335,9	346,1	10,2	3,0%	331,7	330,5	(1,2)	(0,4%)
Troškovi prodaje i distribucije	592,6	619,4	26,9	4,5%	592,6	619,4	26,9	4,5%
Troškovi marketinga	377,4	373,8	(3,7)	(1,0%)	377,4	373,8	(3,7)	(1,0%)
Ostali troškovi (prihodi), neto	21,2	(26,5)	(47,6)	(225,0%)	30,1	(33,0)	(63,1)	(209,8%)
Ukupno operativni troškovi	4.170,9	4.266,2	95,3	2,3%	4.178,4	4.242,0	63,6	1,5%

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 3,9% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje, poboljšanja materijalnih prava zaposlenika te kretanja cijena sirovina i materijala (procijenjen negativan utjecaj u segmentu Prehrane od 16,7 mil. kuna⁷, ponajviše od žitarica i mlinskih proizvoda te od masti i ulja). Na normaliziranoj razini, troškovi sadržani u prodanim proizvodima viši su 3,7%.

Opći i administrativni troškovi

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 10,2 mil. kuna (+3,0%), uslijed poboljšanja materijalnih prava zaposlenika i ostalih troškova u odnosu na usporedno razdoblje. Na normaliziranoj razini opći i administrativni troškovi su pali 1,2 mil. kuna (-0,4%).

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 26,9 mil. kuna (+4,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat poboljšanja materijalnih prava zaposlenika, viših troškova usluga prijevoza i ostalih troškova.

Troškovi marketinga

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) niži su za 3,7 mil. kuna (-1,0%) u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane troškovi marketinga niži su za 8,0 mil. kuna (-3,6%), dok su u segmentu Farmaceutike viši za 4,3 mil. kuna (+2,8%).

⁷ Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2021.*cijene iz 1. – 12. 2021. – utrošene količine sirovina i materijala u 1. – 12. 2021.*cijene iz 1. – 12. 2020.

Ostali troškovi (prihodi), neto

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -26,5 mil. kuna (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili +21,2 mil. kuna (negativan utjecaj), na što je najviše utjecalo pozitivno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 1. – 12. 2021. iznosile +13,5 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile -45,9 mil. kuna.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili 6,0 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili 18,3 mil. kuna. Navedeno je ponajviše rezultat povoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (+1,2 mil. kuna u 1. – 12. 2021.; -4,1 mil. kuna u 1. – 12. 2020.) i 2,3 mil. kuna nižih ostalih financijskih troškova. Rashodi od kamata po kreditima su istodobno niži 4,6 mil. kuna (-40,4%) uslijed refinanciranja kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima, uz kontinuirani pad ukupne kreditne zaduženosti.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. – 12. 2021. niži za 16,4 mil. kuna (-28,4%) u odnosu na usporedno razdoblje, kao rezultat utjecaja odgođene porezne imovine u iznosu 25,1 mil. kuna u segmentu Prehrane.

Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2021. godine



Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2021. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2020. niže za 15,8 mil. kuna, odnosno -0,7% uslijed redovne amortizacije tekućeg razdoblja.

Zalihe

U odnosu na 31. prosinca 2020. zalihe Grupe Podravka niže su 46,7 mil. kuna (-4,8%), što je rezultat smanjenja zaliha oba segmenta poslovanja u izvještajnom razdoblju.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2020. viša za 53,1 mil. kuna (+5,5%), što je u skladu s razvojem redovnog poslovanja oba segmenta u izvještajnom razdoblju.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja niži su za 18,6 mil. kuna (-35,8%) u odnosu na 31. prosinca 2020. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2021.“

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2021. za 284,5 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2020. Dugoročni dug je u promatranom razdoblju niži za 161,5 mil. kuna uslijed redovne otplate kreditnih obveza i prijevremene otplate djela kreditnih obveza. Kratkoročni dug je niži za 123,1 mil. kuna uslijed redovnih otplata kreditnih obaveza.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

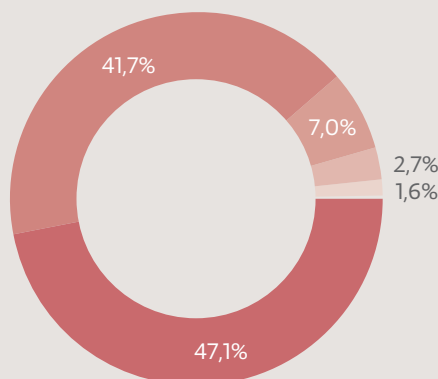
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka niže su za 23,6 mil. kuna, odnosno -4,3% u odnosu na 31. prosinca 2020. Navedeno kretanje ponajviše je rezultat redovnog razvoja poslovanja u izvještajnom razdoblju.

Zaduženost

Na 31. prosinca 2021. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 493,8 mil. kuna, od čega se 139,7 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 258,9 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 95,2 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok su financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak iznosile 0,04 mil. kuna. PROSJEČNI PONDERIRANI TROŠAK DUGA po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2021. godine iznosi 1,2%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,9%.

Valutna struktura duga na 31. prosinca 2021.

- EUR 47,1%
- HRK 41,7%
- CZK 7,0%
- BAM 2,7%
- Ostalo 1,6%



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u euru (EUR) i iznosila je 47,1%, dok je izloženost prema domaćoj valuti (HRK) iznosila 41,7%. Dug iskazan u češkoj kruni (CZK) iznosio je 7,0% duga, u bosanskoj marki (BAM) iskazano je 2,7% duga, dok se ostatak od 1,6% odnosi na ostale valute.

(u milijunima kuna)*	2020.	2021.	Δ	%
Financijski dug ⁸	785,2	493,8	(291,4)	(37,1%)
Novac i novčani ekvivalenti	51,9	33,3	(18,6)	(35,8%)
Neto dug ⁹	733,3	460,5	(272,8)	(37,2%)
Trošak kamata	11,5	6,8	(4,6)	(40,4%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,4	0,8	(0,6)	(43,9%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	28,3	56,9	28,7	101,3%
Omjer kapitala i ukupne imovine ¹⁰	69,4%	75,3%		+592 bb

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Smanjenje neto duga na 31. prosinca 2021. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je otplate dijela kreditnih obveza u odnosu na 31. prosinca 2020. Rast normalizirane EBITDA uz pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT uz pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata (Normalizirani EBIT / Trošak kamata).

⁸ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2021. godine.”

⁹ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

¹⁰ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavница / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2021. godine.”

Ključne značajke izvještaja
o novčanom toku
u 1. – 12. 2021.



Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2021.

(u milijunima kuna)	2020.	2021.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	384,5	517,1	132,6
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(186,9)	(156,4)	30,5
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(201,3)	(379,2)	(177,9)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(3,7)	(18,6)	(14,8)

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 517,1 mil. kuna kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 156,4 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 170,3 mil. kuna. Najznačajniji KAPITALNI IZDACI U 1. – 12. 2021. odnosili su se na:

- ulaganje u liniju za preradu voća, aseptik liniju i vakuum kotlove čime se osigurava kontinuitet poslovanja te povećava produktivnost,
- ulaganje u liniju za proizvodnju povrtnih umaka čime se stvaraju preduvjeti za proizvodnju novih proizvoda, povećavaju postojeći kapaciteti prerade povrća,
- ulaganje u liniju za proizvodnju ekstrudiranih proizvoda u tvornici Koktel peciva u cilju povećanja kapaciteta,
- ulaganje u rekonstrukciju prostora za vaganje u tvornici krutih lijekova Belupa d.d. čim se osigurava usklađenost sa regulatornim zahtjevima te posljedično i kontinuitet poslovanja,
- ulaganje u izgradnju sustava za dezinfekciju sirovina čime se osigurava kontinuitet i sigurnost proizvodnje,
- ulaganje u informatičku i energetska rekonstrukciju Upravne zgrade u cilju povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja uvjeta rada,
- ulaganje u preseljenje linije Tetra Pak iz tvornice Umag u tvornicu Kalnik koje će rezultirati konsolidacijom proizvodnje prerađevina na bazi povrća,
- zamjena amonijačnog cjevovoda i prelazak rashladnog sustava na glikol u tvornici Danica, čime se osigurava kontinuitet poslovanja,
- ulaganje u poboljšanje tehnologije proizvodnje maka u tvornici Lagris u Češkoj, u cilju unapređenja poslovanja i rasta poslovnih prihoda.

Od svih navedenih kapitalnih ulaganja očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

Za 2022. OČEKUJU SE KAPITALNI IZDACI u iznosu od 500,0 mil. kuna, u 2023. očekuju se također kapitalni izdaci na razini od oko 500,0 mil. kuna, dok se u razdoblju 2024. – 2025. očekuju kapitalni izdaci u iznosu 250,0 mil. kuna.

Neto novčani tok od financijskih aktivnosti

U 1. – 12. 2021. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 379,2 mil. kuna, ponajviše kao rezultat otplate kredita i zajmova te isplate dividende. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

Dionica u 1. – 12. 2021.



Popis najvećih dioničara na 31. prosinca 2021. godine

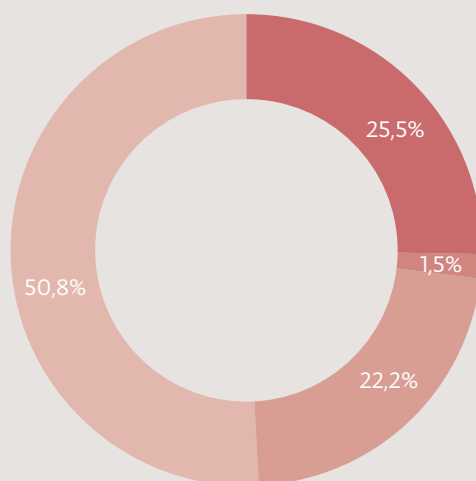
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	Republika Hrvatska*	1.815.627	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	917.563	12,9%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. – trezorski račun	105.916	1,5%
	Ostali dioničari	1.919.707	27,0%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionica nominalne vrijednosti 220,0 kuna po dionici. Na dan 31. prosinca 2021. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 50,8% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,5% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u šest indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

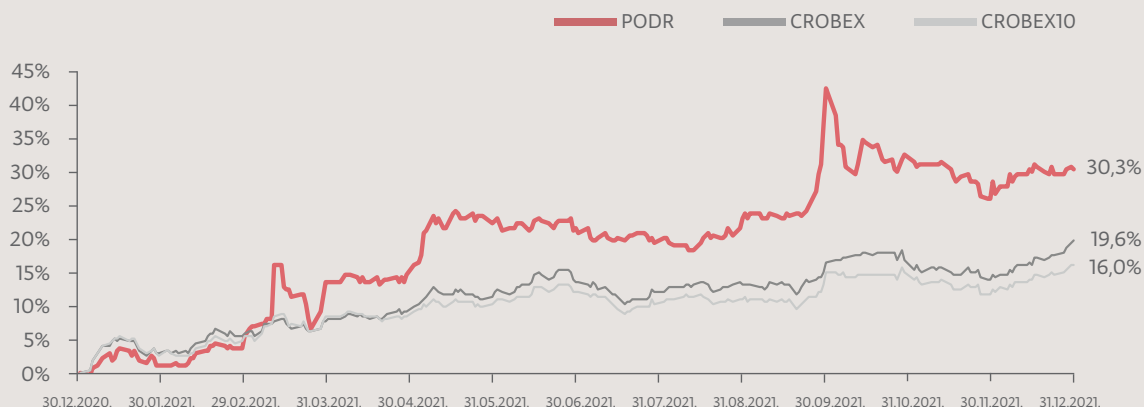
Vlasnička struktura na 31. prosinca 2021.

- Republika Hrvatska 25,5%
- Trezorske dionice 1,5%
- Ostali 22,2%
- Hrvatski mirovinski fondovi** 50,8%



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

Kretanje cijene dionice u 1. – 12. 2021.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2020.	31. prosinca 2021.	%
PODR	485,0	632,0	30,3%
CROBEX	1.739,3	2.079,4	19,6%
CROBEX10	1.087,8	1.262,3	16,0%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je dvoznamenkasti rast od 30,3% u odnosu na kraj 2020. godine, dok su usporedni dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 porasli 19,6% odnosno 16,0%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1. – 12. 2021.

(u kunama; u jedinicama) ¹¹	2020.	2021.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	413,3	589,2	42,6%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	13	(0,5%)
Prosječna dnevna količina	1.277	1.488	16,5%
Prosječan dnevni promet	527.877,8	876.746,7	66,1%

Na godišnjoj razini prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke zabilježila je značajan porast od 42,6% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 1. – 12. 2020. prosječna dnevna količina porasla je 16,5%, prosječan dnevni promet povećao se 66,1%, dok je prosječan dnevni broj transakcija niži za 0,5%.

¹¹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju).

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.

Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Valuacija

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*

	2020.	2021.	%
Zadnja cijena	485,0	632,0	30,3%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹²	6.992.087	7.008.269	0,2%
Tržišna kapitalizacija ¹³	3.391,2	4.429,2	30,6%
EV ¹⁴	4.179,4	4.953,0	18,5%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁵	35,0	43,4	24,1%
EV / prihodi od prodaje	0,9	1,1	15,2%
EV / normalizirana EBITDA	7,7	8,2	5,9%
EV / normalizirani EBIT	12,9	12,7	(1,2%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P/E)	13,9	14,6	5,0%

* NAPOMENA: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

¹² Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjati za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹³ Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹⁴ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁵ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

Dodatne tablice

1. – 12. 2021.



Izračun izvještajne i normalizirane EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja	2020.			2021.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Oprema u proizvodnji	0,1	0,1	-	-	-	-
Nematerijalna imovina	-	-	-	7,7	6,6	1,1
Materijalna imovina	-	-	-	0,9	-	0,9
Ukidanje umanjenja vrijednosti	(4,0)	-	(4,0)	-	-	-
Ukupno	(3,9)	0,1	(4,0)	8,6	6,6	2,0

Izračun izvještajne EBITDA	2020.			2021.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajni EBIT	332,3	232,7	99,7	365,3	221,2	144,1
+amortizacija	218,2	155,3	62,9	218,2	153,5	64,7
+vrijednosna usklađenja	(3,9)	0,1	(4,0)	8,6	6,6	2,0
Izveštajna EBITDA	546,7	388,1	158,6	592,0	381,3	210,7

Izračun normalizirane EBITDA	2020.			2021.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	324,8	232,0	92,9	389,5	242,6	146,9
+amortizacija	218,2	155,3	62,9	218,2	153,5	64,7
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	543,1	387,3	155,7	607,7	396,1	211,5

Jednokratne stavke u 1. – 12. 2021. i 1. – 12. 2020.

U razdoblju 1. – 12. 2021. segment Prehrane ostvario je 1,8 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, trošak otpisa sirovina i ambalaže od 2,0 mil. kuna, trošak vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine u iznosu 6,6 mil. kuna, knjižena je rezervacija procjene potencijalnih rizika u iznosu 9,8 mil. kuna, prihod od ukidanja umanjenja potraživanja u iznosu 0,4 mil. kuna te trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi u iznosu od 1,7 mil. kuna. Pozitivan efekt dolazi od stavke odgođena porezna imovina u iznosu od 25,1 mil. kuna po osnovi ponovne procjene nadoknadivosti poreza s osnove gubitaka financijske imovine. Sve navedeno menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Segment Farmaceutike ostvario je 2,5 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike te prihod od prodaje nekretnine u iznosu 1,6 mil. kuna, trošak vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine u iznosu 1,1 mil. kuna i trošak vrijednosnog usklađenja materijalne imovine u iznosu 0,9 mil. kuna, a koje menadžment tretira kao jednokratne stavke. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na porez Prehrane iznosi 3,8 mil. kuna (umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,6 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja ulaganja u društvo Podravka Poljska (-0,3 mil. kuna), dok utjecaj na porez Farmaceutike iznosi 0,4 mil. kuna (umanjuje ga).

U razdoblju 1. – 12. 2020. segment Prehrane ostvario je 4,2 mil. kuna troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, 0,1 mil. kuna troškova vrijednosnog usklađenja opreme u proizvodnji, 5,3 mil. kuna prihoda od ukidanja umanjenja potraživanja te 0,2 mil. kuna troška povezanog s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi, što menadžment kompanije tretira kao jednokratne stavke. Segment Farmaceutike je na 31.12.2020. analizirao vrijednost svojih ljekarničkih prava metodom diskontiranih novčanih tokova te metodom usporednih transakcija na tržištu. Obje metode indiciraju veću fer vrijednost odnosno tržišnu vrijednost od one evidentirane u poslovnim knjigama te je sukladno toj analizi priznato ukidanje umanjenja vrijednosti ljekarničkih prava u iznosu od 4,0 mil. kuna (prije poreza). Navedeni iznos tretiran je kao jednokratna stavka za izvještajno razdoblje kao i prihodi u iznosu 2,8 mil. kuna povezani s povratom za neispravnost dobivenih sirovina u 2018. godini te 1,7 mil. kuna troškova naknade za prijevremeni povrat zajma. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na porez Prehrane iznosi 0,05 mil. kuna (umanjuje ga) te uključuje i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,4 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja zajma Podravke d.d. povezanom društvu (+0,2 mil. kuna). Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavaka na porez Farmaceutike iznosi 1,3 mil. kuna (uvećava ga).

Normalizacija izvještaja o dobiti po segmentima

Izveštajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima kuna)	2020.			2021.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izveštajna bruto dobit	1.659,4	1.191,1	468,3	1.678,1	1.193,6	484,5
+prihod po osnovi povrata za sirovine	(2,8)	-	(2,8)	-	-	-
+otpis sirovina i ambalaže	-	-	-	2,0	2,0	-
Normalizirana bruto dobit	1.656,6	1.191,1	465,5	1.680,2	1.195,6	484,5
Izveštajna EBITDA	546,7	388,1	158,6	592,0	381,3	210,7
+prihod po osnovi povrata za sirovine	(2,8)	-	(2,8)	-	-	-
+otpis sirovina i ambalaže	-	-	-	2,0	2,0	-
+trošak otpremnina	4,2	4,2	-	4,2	1,8	2,5
+ukidanje umanjenja potraživanja	(5,3)	(5,3)	-	(0,4)	(0,4)	-
+trošak povezan s procesom zatvaranja ovisnog društva u Africi	0,2	0,2	-	1,6	1,6	-
+rezervacija procjene potencijalnih rizika	-	-	-	9,8	9,8	-
+prihod od prodaje nekretnine	-	-	-	(1,6)	-	(1,6)
Normalizirana EBITDA	543,1	387,3	155,7	607,7	396,1	211,5
Izveštajni EBIT	332,3	232,7	99,7	365,3	221,2	144,1
+normalizacije iznad EBITDA razine	(3,6)	(0,8)	(2,8)	15,6	14,8	0,9
+oprema u proizvodnji	0,1	0,1	-	-	-	-
+nematerijalna imovina	-	-	-	7,7	6,6	1,1
+materijalna imovina	-	-	-	0,9	-	0,9
+ukidanje umanjenja vrijednosti	(4,0)	-	(4,0)	-	-	-
Normalizirani EBIT	324,8	232,0	92,9	389,5	242,6	146,9
Izveštajna Neto dobit nakon MI	248,9	181,8	67,1	309,2	202,4	106,9
+normalizacije iznad EBIT razine	(7,5)	(0,7)	(6,8)	24,2	21,4	2,8
+naknada za prijevremeni povrat zajma	1,7	-	1,7	-	-	-
+efekt odgođene porezne imovine	-	-	-	(25,1)	(25,1)	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze*	1,3	(0,0)	1,3	(4,3)	(3,8)	(0,4)
Normalizirana Neto dobit nakon MI	244,4	181,1	63,3	304,1	194,9	109,2

*Uključuje i porezni utjecaj umanjenja uloga Podravke d.d. u društvu Foodpro Limited Tanzanija (-0,6 mil. kuna) te porezni utjecaj vrijednosnog usklađenja ulaganja u društvo Podravka Poljska (-0,3 mil. kuna).

Konsolidirani finansijski izvještaji u 1. – 12. 2021.



Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1. – 12. 2021.

(u tisućama kuna)	2020.	% prihoda od prodaje	2021.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	4.503.217	100,0%	4.631.519	100,0%	2,8%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.843.802)	(63,2%)	(2.953.381)	(63,8%)	3,9%
Bruto dobit	1.659.415	36,8%	1.678.138	36,2%	1,1%
Opći i administrativni troškovi	(335.920)	(7,5%)	(346.110)	(7,5%)	3,0%
Troškovi prodaje i distribucije	(592.555)	(13,2%)	(619.421)	(13,4%)	4,5%
Troškovi marketinga	(377.441)	(8,4%)	(373.762)	(8,1%)	(1,0%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(21.154)	(0,5%)	26.453	0,6%	225,0%
Operativna dobit	332.346	7,4%	365.299	7,9%	9,9%
Financijski prihodi	542	0,0%	629	0,0%	15,9%
Ostali financijski troškovi	(3.286)	(0,1%)	(954)	(0,0%)	(71,0%)
Rashodi od kamata po kreditima	(11.486)	(0,3%)	(6.848)	(0,1%)	(40,4%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(4.106)	(0,1%)	1.154	0,0%	(128,1%)
Neto financijski troškovi	(18.335)	(0,4%)	(6.019)	(0,1%)	(67,2%)
Dobit prije poreza	314.010	7,0%	359.280	7,8%	14,4%
Tekući porez na dobit	(50.503)	(1,1%)	(51.256)	(1,1%)	1,5%
Odgođeni porez	(7.373)	(0,2%)	9.798	0,2%	(232,9%)
Porez na dobit	(57.876)	(1,3%)	(41.458)	(0,9%)	(28,4%)
Neto dobit za godinu	256.134	5,7%	317.822	6,9%	24,1%
Neto dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	248.934	5,5%	309.221	6,7%	24,2%
Vlasnicima nevladajućih udjela	(7.200)	(0,2%)	(8.601)	(0,2%)	19,5%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2021. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2020.	% udjela	31.12.2021.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	26.819	0,5%	28.103	0,6%	4,8%
Nematerijalna imovina	253.155	5,1%	249.235	5,1%	(1,5%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.222.277	45,0%	2.206.453	44,9%	(0,7%)
Imovina s pravom korištenja	100.318	2,0%	93.234	1,9%	(7,1%)
Ulaganje u nekretnine	117.086	2,4%	115.406	2,4%	(1,4%)
Dugotrajna financijska imovina	43.291	0,9%	43.209	0,9%	(0,2%)
Odgodena porezna imovina	141.411	2,9%	150.101	3,1%	6,1%
Ukupna dugotrajna imovina	2.904.357	58,8%	2.885.741	58,8%	(0,6%)
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	980.437	19,8%	933.710	19,0%	(4,8%)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	972.996	19,7%	1.026.086	20,9%	5,5%
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	106	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Potraživanje za porez na dobit	2.023	0,0%	6.426	0,1%	217,6%
Novac i novčani ekvivalenti	51.856	1,0%	33.306	0,7%	(35,8%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	28.873	0,6%	23.683	0,5%	(18,0%)
Ukupna kratkotrajna imovina	2.036.291	41,2%	2.023.211	41,2%	(0,6%)
Ukupna imovina	4.940.648	100,0%	4.908.952	100,0%	(0,6%)

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2021. godine

(u tisućama kuna)	31.12.2020.	% udjela	31.12.2021.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	1.566.401	31,7%	1.566.401	31,9%	0,0%
Kapitalna dobit	187.215	3,8%	191.489	3,9%	2,3%
Vlastite dionice	(47.568)	(1,0%)	(39.387)	(0,8%)	(17,2%)
Pričuve	951.174	19,3%	1.090.288	22,2%	14,6%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	714.828	14,5%	822.186	16,7%	15,0%
Udjeli vlasnika matice	3.372.050	68,3%	3.630.977	74,0%	7,7%
Nevladajući udjeli	54.932	1,1%	63.289	1,3%	15,2%
Ukupna glavnica	3.426.982	69,4%	3.694.266	75,3%	7,8%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	301.194	6,1%	139.740	2,8%	(53,6%)
Obveze po najmovima	68.642	1,4%	62.769	1,3%	(8,6%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	52.024	1,1%	52.825	1,1%	1,5%
Ostala dugoročna rezerviranja	26.450	0,5%	34.265	0,7%	29,5%
Ostale dugoročne obveze	19.129	0,4%	18.445	0,4%	(3,6%)
Odgodena porezna obveza	39.034	0,8%	37.984	0,8%	(2,7%)
Ukupne dugoročne obveze	506.473	10,3%	346.028	7,0%	(31,7%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	554.910	11,2%	531.316	10,8%	(4,3%)
Obveze za porez na dobit	4.747	0,1%	2.419	0,0%	(49,0%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	66	0,0%	35	0,0%	(47,0%)
Kredit i zajmovi	381.977	7,7%	258.884	5,3%	(32,2%)
Obveze po najmovima	33.322	0,7%	32.403	0,7%	(2,8%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	32.030	0,6%	42.221	0,9%	31,8%
Ostala kratkoročna rezerviranja	141	0,0%	1.380	0,0%	878,7%
Ukupne kratkoročne obveze	1.007.193	20,4%	868.658	17,7%	(13,8%)
Ukupne obveze	1.513.666	30,6%	1.214.686	24,7%	(19,8%)
Ukupna glavnica i obveze	4.940.648	100,0%	4.908.952	100,0%	(0,6%)

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 12. 2021.

(u tisućama kuna)	2020.	2021.	%promjena
Dobit prije poreza	314.010	359.280	14,4%
Amortizacija	218.225	218.166	(0,0%)
Umanjenje/(ukidanje umanjena) vrijednosti nematerijalne imovine	(4.000)	7.674	291,9%
Umanjenje/(ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(5.246)	533	110,2%
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	132	766	480,3%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(321)	75	123,4%
Troškovi isplata s temelja dionica	11.120	6.260	(43,7%)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	323	(396)	(222,6%)
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(1.320)	(5.272)	(299,4%)
Povećanje rezerviranja	4.375	20.046	358,2%
Prihod od kamata	(211)	(613)	(190,5%)
Prihod od dividendi i slično	0	(12)	(100,0%)
Trošak kamata	14.771	7.784	(47,3%)
Tečajne razlike	11.708	(950)	(108,1%)
Ukupna usklađivanja	249.556	254.061	1,8%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(32.177)	46.727	245,2%
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(18.740)	(53.649)	(186,3%)
(Smanjenje)/Povećanje obveza	(53.450)	(23.058)	56,9%
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	459.199	583.361	27,0%
Plaćeni porez	(59.953)	(58.224)	2,9%
Plaćene kamate	(14.792)	(8.077)	45,4%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	384.454	517.060	34,5%

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1. – 12. 2021.

(u tisućama kuna)	2020.	2021.	%promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(192.417)	(170.264)	11,5%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	3.200	1.669	(47,8%)
Prodaja imovine namijenjene prodaji	2.091	11.532	451,5%
Dani krediti	(39)	(3)	92,3%
Otplata danih kredita	71	20	(71,8%)
Naplaćene kamate	189	613	224,3%
Naplaćene dividende	0	12	100,0%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(186.905)	(156.421)	16,3%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(62.546)	(62.782)	(0,4%)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	0	(74)	(100,0%)
Prodaja vlastitih dionica	0	7.983	100,0%
Primljeni krediti i zajmovi	389.411	226.847	(41,7%)
Otplata kredita i zajmova	(491.496)	(512.326)	(4,2%)
Otplata obveza po osnovi najma	(36.651)	(38.837)	(6,0%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(201.282)	(379.189)	(88,4%)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(3.733)	(18.550)	(396,9%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	55.589	51.856	(6,7%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	51.856	33.306	(35,8%)

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1. – 12. 2021.

(u tisućama kuna)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2020. godine	1.566.401	179.803	(47.568)	147.604	66.358	189.738	64.046	385.834	620.878	3.173.094	46.334	3.219.428
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	-	-	248.934	248.934	7.200	256.134
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	8.141	-	8.141	487	8.628
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	(2.602)	-	(2.602)	-	(2.602)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	5.539	-	5.539	487	6.026
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	5.539	248.934	254.473	7.687	262.160
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	10.238	-	3.505	78.312	(92.055)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	911	911
Realizacija opcija	-	(3.708)	-	-	-	-	-	-	-	(3.708)	-	(3.708)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	11.120	-	-	-	-	-	-	-	11.120	-	11.120
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-	(62.929)	(62.929)	-	(62.929)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	7.412	-	-	10.238	-	3.505	78.312	(154.984)	(55.517)	911	(54.606)
Stanje 31. prosinca 2020. godine	1.566.401	187.215	(47.568)	147.604	76.596	189.738	67.551	469.685	714.828	3.372.050	54.932	3.426.982
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	-	-	309.221	309.221	8.601	317.822
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	502	-	502	(137)	365
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	(467)	-	(467)	(137)	(604)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	(467)	309.221	308.754	8.464	317.218
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	9.712	-	2.621	127.215	(139.548)	-	-	-
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	-	-	33	-	33	(107)	(74)
Realizacija opcija	-	(1.986)	8.181	-	-	-	-	-	812	7.007	-	7.007
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	6.260	-	-	-	-	-	-	-	6.260	-	6.260
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	-	-	(63.127)	(63.127)	-	(63.127)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	4.274	8.181	-	9.712	-	2.621	127.248	(201.863)	(49.827)	(107)	(49.934)
Stanje 31. prosinca 2021. godine	1.566.401	191.489	(39.387)	147.604	86.308	189.738	70.172	596.466	822.186	3.630.977	63.289	3.694.266

Bilješke uz financijske izvještaje

U razdoblju 1. – 12. 2021. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2020. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/



UPRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 28. veljače 2022.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2021. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2021. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 28. veljače 2022. godine.

Artner

Direktorica Korporativnog računovodstva:
Julijana Artner Kukec

Član Uprave:
Davor Doko



Davor Doko

Kontakt

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*
Tel: 048 65 16 35