

Godišnji
izvještaj
Grupe
Podravka
za 2025.
godinu



1	STRUKTURA I VLASNIŠTVO	3
2	KORPORATIVNI PROFIL GRUPE PODRAVKA	6
3	UVODNA RIJEČ PREDSEDNICE UPRAVE PODRAVKE D.D.	13
4	UPRAVA PODRAVKE D.D.	16
5	NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.	21
6	IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA	29
7	IZVJEŠTAJ O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	33
8	KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	37
	Makroekonomsko okruženje	38
	Ključni događaji	40
9	REZULTATI POSLOVANJA I VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	54
	Rezultati poslovanja	55
	Vrijednosni papiri	79
10	OČEKIVANI RAZVOJ	82
11	BRENDOVI GRUPE PODRAVKA	85
12	INOVACIJE, NAGRADE I PRIZNANJA	96
	Istraživanje i razvoj	97
	Novi proizvodi	99
	Digitalne inovacije	109
	Nagrade i priznanja	112
13	IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI	125
14	FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	271



1 Struktura i vlasništvo



STRUKTURA Grupe Podravka

Podravka je dioničko društvo listano na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Grupu Podravka čini više ovisnih društava u vlasništvu Podravke d.d.

PODRAVKA D.D.

Naziv ovisnog društva	Vlasnički udio Podravke d.d.
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Žito d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Intes Storitve d.o.o., Maribor, Slovenija*	100,00%
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Mirna d.d., Rovinj, Hrvatska	100,00%
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	100,00%
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa, Poljska	100,00%
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00%
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH, Njemačka	100,00%
Podravka-International s.r.o., Žvolen, Slovačka***	100,00%
Podravka d.o.o., Podgorica, Crna Gora	100,00%
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater, Australija	100,00%
Podravka EOOD, Sofia, Bugarska	100,00%
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00%
Podravka DOOEL, Petrovec, Sjeverna Makedonija	100,00%
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00%
Podravka USA Inc., New York, SAD	100,00%
Podravka d.o.o., Moskva, Rusija****	100,00%
Foodpro Limited, Dar es Salaam, Tanzanija****	100,00%
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai, UAE	100,00%
Belupo d.d., Koprivnica, Hrvatska	100,00%
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica, Hrvatska**	100,00%
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća, Bosna i Hercegovina**	65,00%
Belupo dooel, Skopje, Sjeverna Makedonija**	100,00%
Belupo s.r.o. Bratislava, Slovačka**	100,00%
Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija**	100,00%
Podravka Agri d.o.o.*****	84,99%
Belje plus d.o.o., Darda, Hrvatska	100,00%
Pik-Vinkovci plus d.o.o., Vinkovci, Hrvatska	100,00%
Vupik plus d.o.o., Vukovar, Hrvatska	100,00%
Energija Gradec d.o.o., Sesvete, Hrvatska	100,00%
Belje agro-vet plus d.o.o., Mece, Hrvatska	100,00%
Felix plus d.o.o., Vinkovci, Hrvatska	100,00%

* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

** Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

*** 25% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

**** 15% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

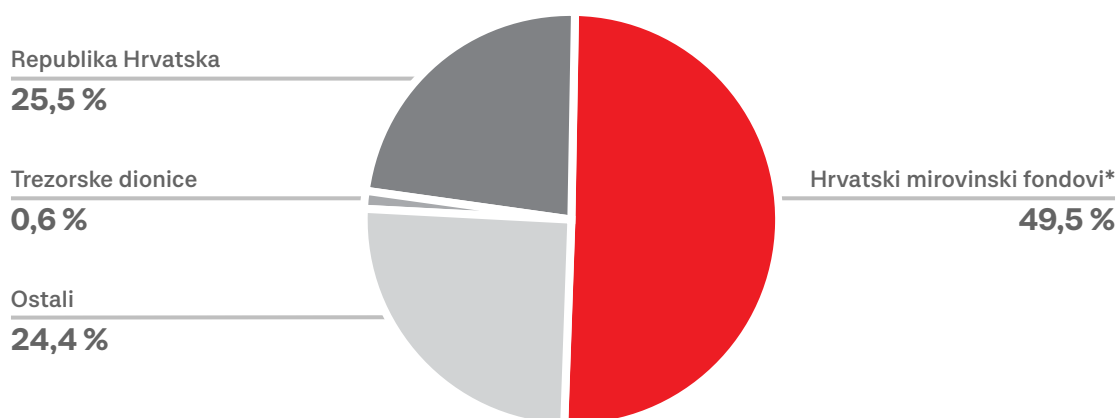
***** Tijekom 2022. godine poslovne aktivnosti su obustavljene

***** Na Skupštini društva Podravka Agri d.o.o. održanoj 27. siječnja 2025. donesena je Odluka o povećanju temeljnog kapitala, čijim je upisom Europska banka za obnovu i razvoj stekla 15,01% vlasničkog udjela Podravke Agri d.o.o. Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka d.d. drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.



VLASNIČKA STRUKTURA PODRAVKE D.D.

na 31. prosinca 2025. godine



Popis 10 najvećih dioničara Podravke d.d. na 31. prosinca 2025. godine

Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. CERP** - Republika Hrvatska	1.187.732	16,7%
2. PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	613.643	8,6%
6. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.519	7,2%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. HPB D.D./Republika Hrvatska	167.281	2,3%
9. Radnik d.d.	77.778	1,1%
10. Bistra d.o.o.	75.015	1,1%
Ostali dioničari	1.423.225	20,0%
● Ukupno	7.120.003	100,0%

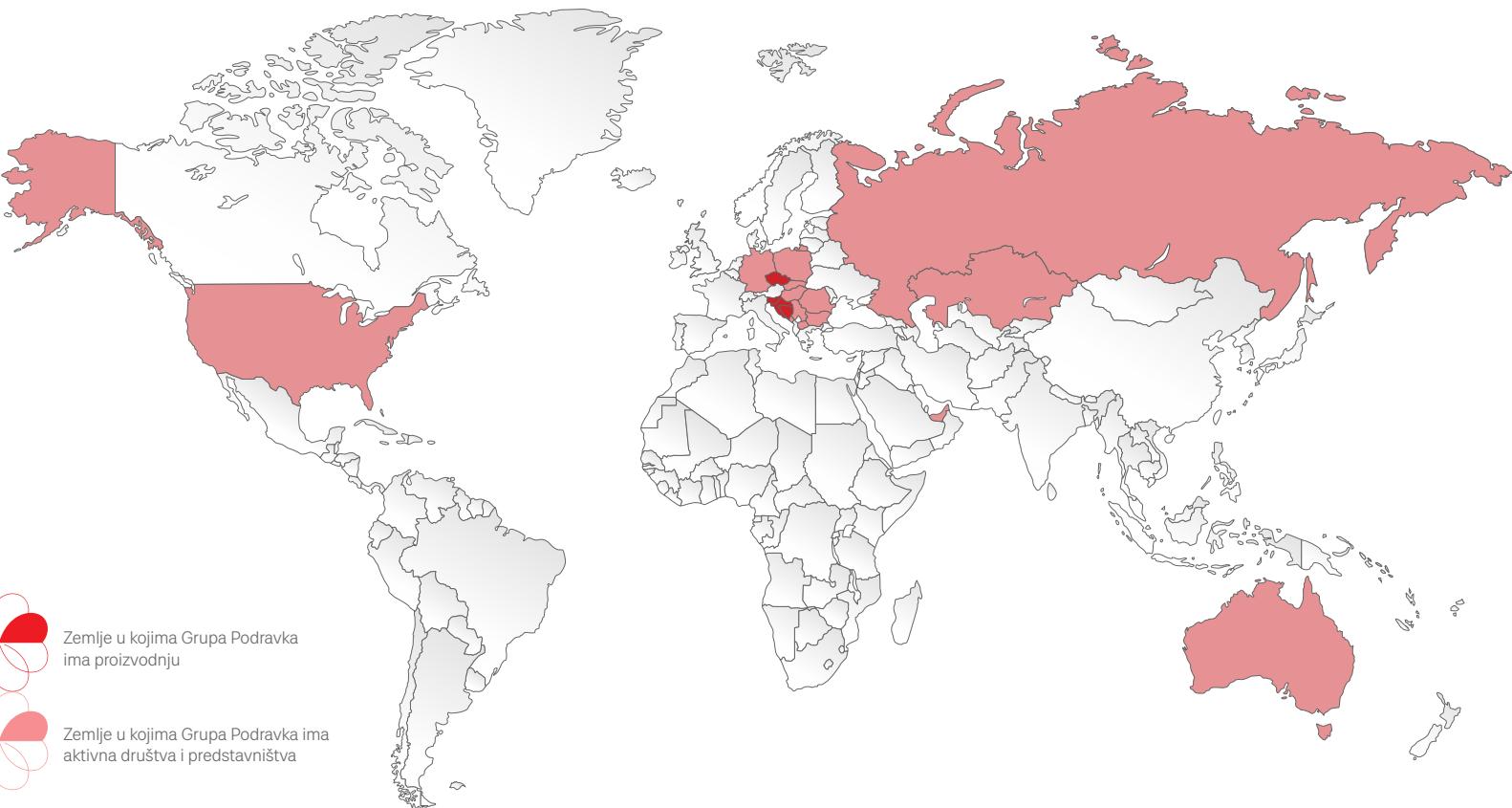
* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

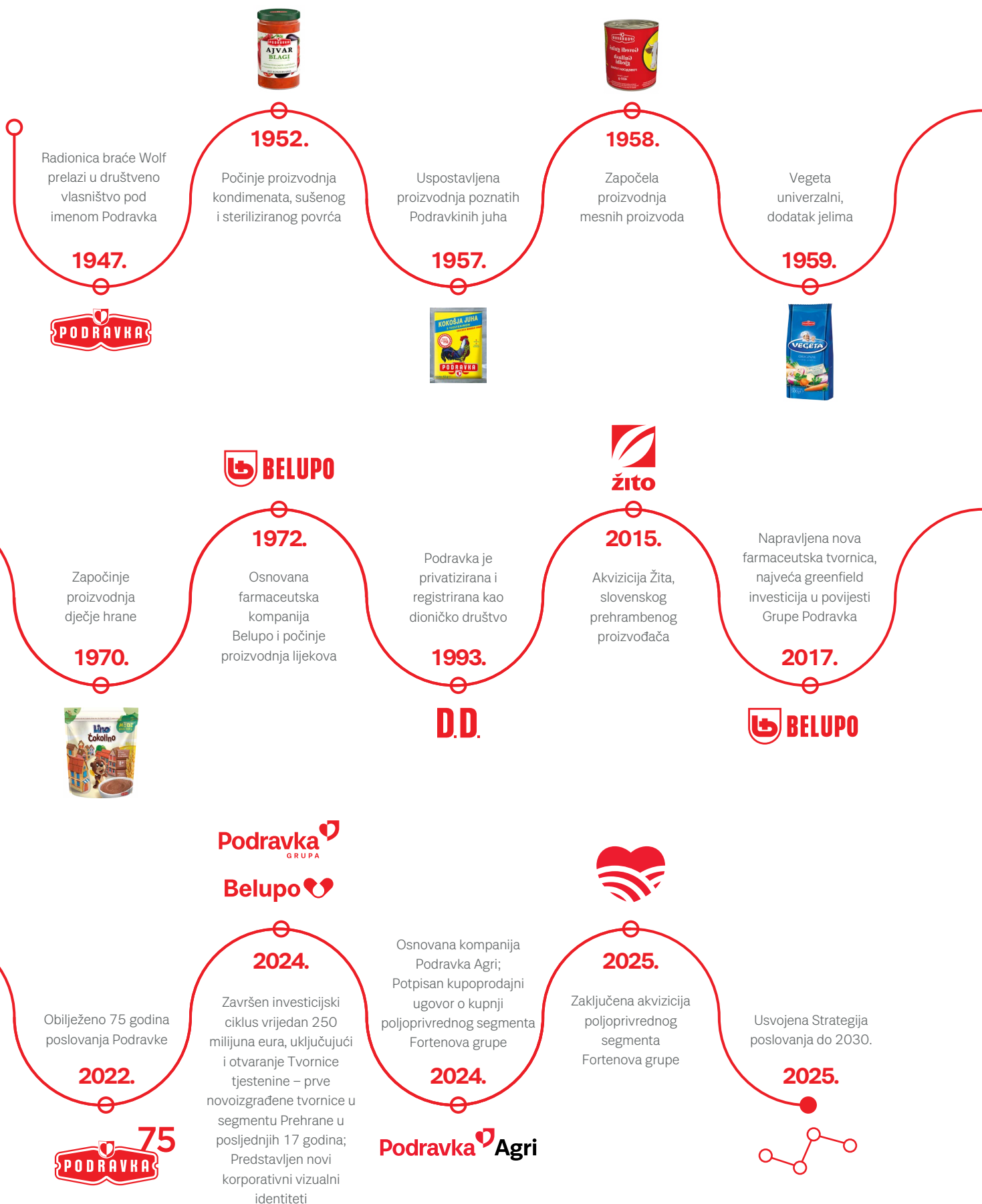
** Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

2 Korporativni profil Grupe Podravka

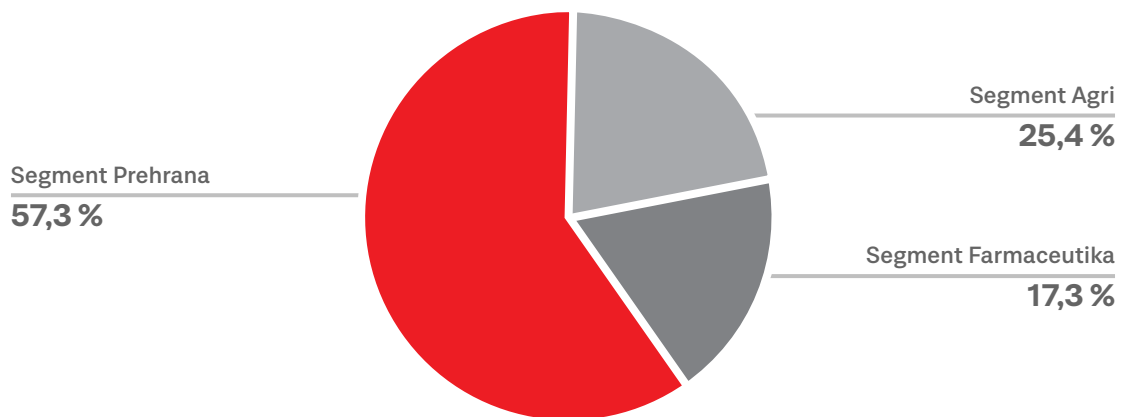


- Sjedište: Koprivnica, Republika Hrvatska
- Najinternacionaliziranija kompanija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj
- Vodeća kulinarska institucija u središnjoj i jugoistočnoj Europi

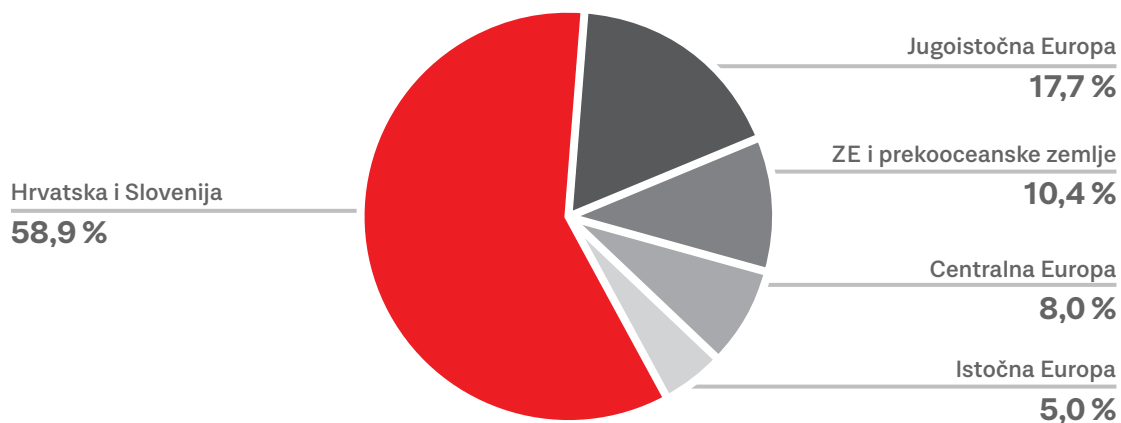




STRUKTURA POSLOVNIH PRIHODA GRUPE PODRAVKA*
po segmentima u 2025.



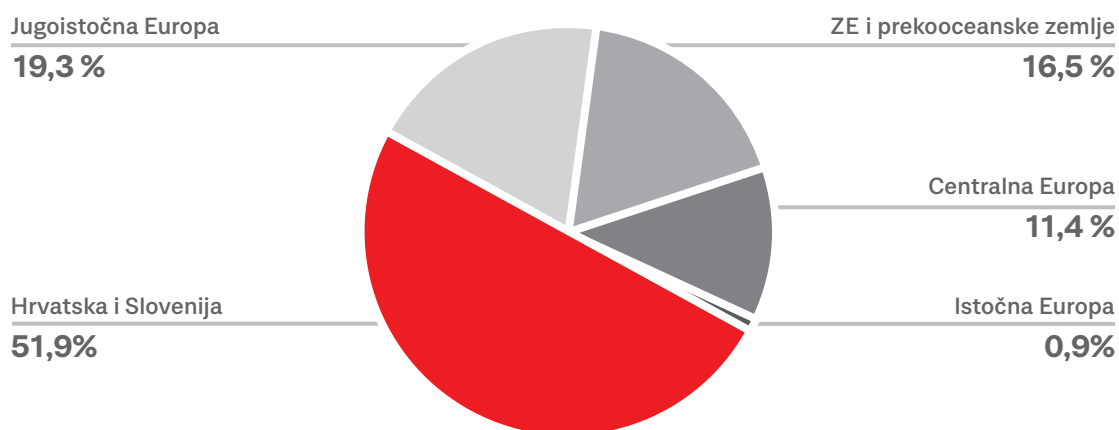
STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE GRUPE PODRAVKA*
po regijama u 2025.



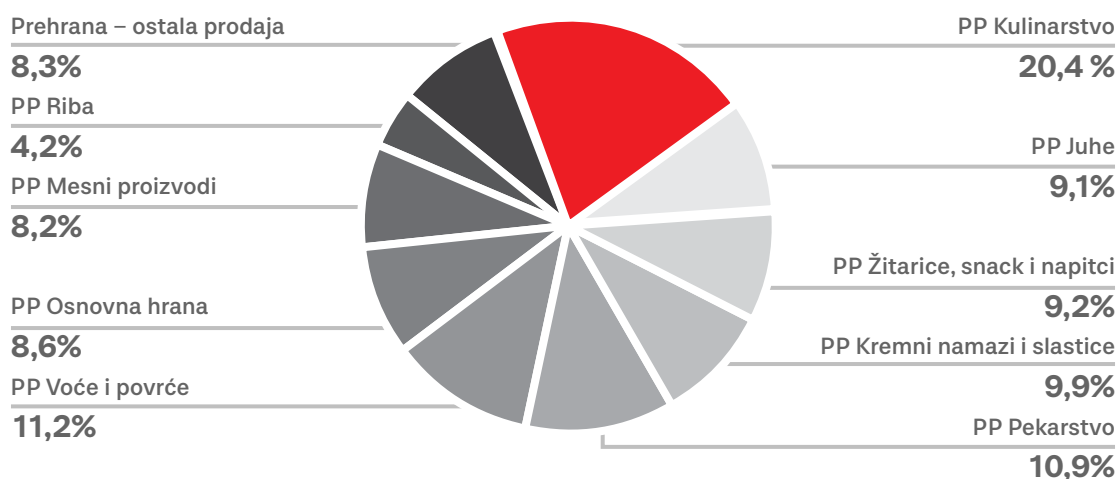
* Bruto prikaz prihoda bez konsolidacijske usklade.



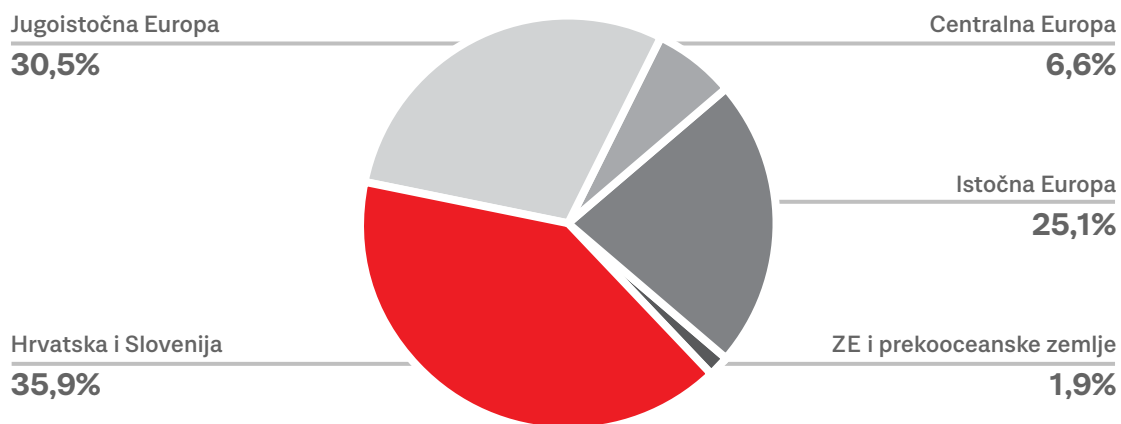
STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE SEGMENTA PREHRANE
po tržištima u 2025.



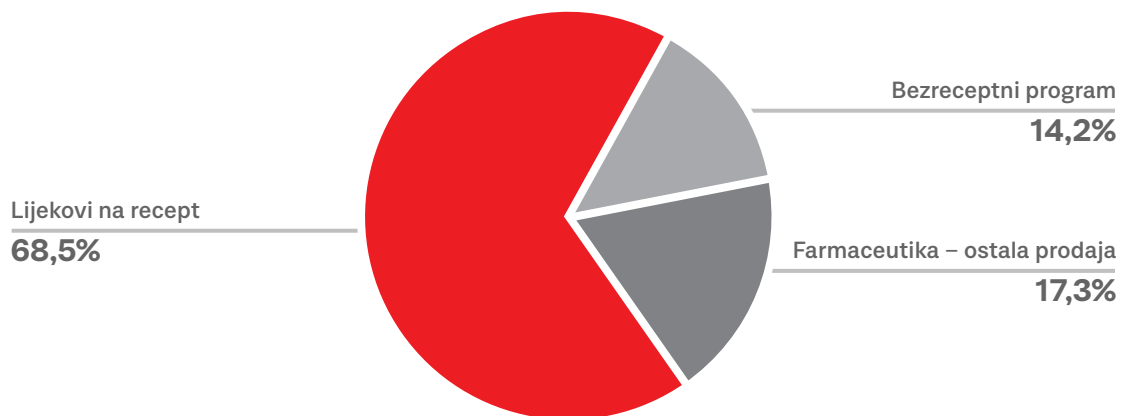
STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE SEGMENTA PREHRANE
po poslovnim programima u 2025.



STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE SEGMENTA FARMACEUTIKE
po tržištima u 2025.



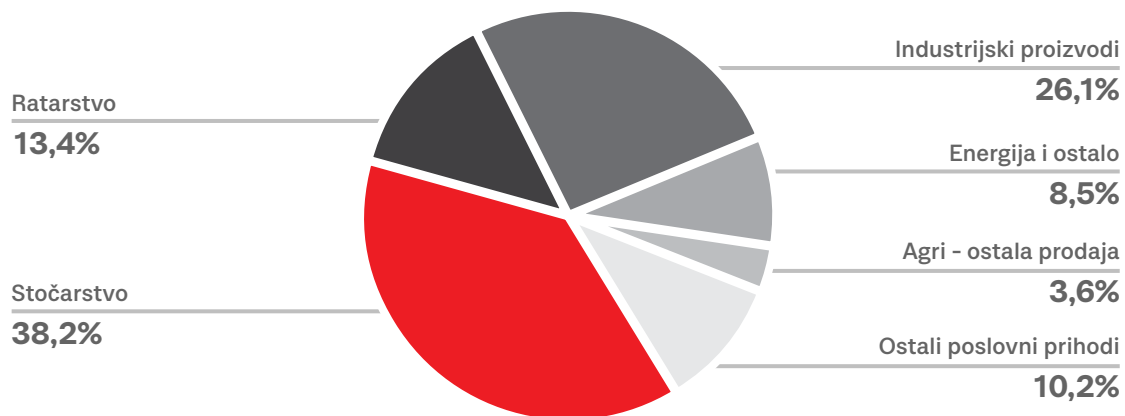
STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE SEGMENTA FARMACEUTIKE
prema grupama proizvoda u 2025.



STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE SEGMENTA AGRI
po tržištima u 2025.



STRUKTURA POSLOVNIH PRIHODA SEGMENTA AGRI
prema poslovnim područjima u 2025.



3 Uvodna riječ predsjednice Uprave Podravke d.d.



Poštovani dioničari, partneri i zaposlenici,

s velikim zadovoljstvom predstavljam vam godišnje izvješće Grupe Podravka za 2025. godinu, godinu u kojoj smo ostvarili povijesni poslovni rezultat, prešli prag od milijardu eura prihoda i dovršili ključne strateške transakcije koje su trajno promijenile profil naše Grupe.

Prije svega, želim uputiti iskrene čestitke i zahvaliti svim našim zaposlenicima u svim kompanijama Grupe, čiji su trud, znanje i predanost bili presudni za uspjeh u iznimno zahtjevnom okruženju.

U 2025. godini Grupa Podravka ostvarila je poslovne prihode od 1.041 milijuna eura, uz povijesno visoku profitabilnost na razini Grupe. Unatoč zahtjevnom globalnom okruženju, segmenti Prehrane i Farmaceutike zabilježili su rast prodaje i operativne dobiti, čime su potvrdili snagu našeg temeljnog poslovanja i ispravnost strateških odluka usmjerenih na internacionalizaciju, inovacije i povećanje efikasnosti.

Segment Prehrane nastavio je rasti ponajprije zahvaljujući rastu Podravkinog asortimana, ali i širenju i rastu distribucije, uključujući suradnju s principalima. To nam daje dodatnu stabilnost i perspektivu daljnjeg širenja izvoza te potvrđuje da su ulaganja u brendove, nove proizvode, logistiku i distribuciju bila ispravna i pravodobna.

Farmaceutski segment nastavio je stabilan i profitabilan rast, osobito na inozemnim tržištima i tržištima jugoistočne Europe, uz konkurentan portfelj lijekova na recept i bezreceptnih proizvoda. Kontinuirana ulaganja u razvoj proizvoda, kvalitetu i regulatornu usklađenost dodatno jačaju naš drugi stup poslovanja u skladu s dugoročnom strategijom Grupe.



Najveći strateški iskorak u 2025. godini ostvarili smo ulaskom u Agri segment kroz akviziciju poljoprivrednih kompanija - Belje, PIK Vinkovci, Vupik, Energija Gradec i Agrovit te osnivanjem društva Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka ima većinski udio. Ovom transakcijom preuzeli smo u upravljanje značajan dio hrvatske poljoprivredne proizvodnje te postavili treći stup našeg poslovanja, koji će u idućim godinama imati ključnu ulogu u jačanju održive samodostatnosti, sigurnosti opskrbe i stvaranju dodatne vrijednosti za cijelu Grupu.

Iako je segment Agri u 2025. bio pod pritiskom nižih cijena i izazova vezanih uz afričku svinjsku kugu te promjena u strukturi poslovanja u odnosu na prethodnu godinu, provedena reorganizacija, novi operativni model i započeti investicijski ciklus omogućili su

postavljanje čvrstih temelja za budući rast učinkovitosti i profitabilnosti. Time je potvrđeno da je integracija novog segmenta dobro usmjerena i da će u narednim godinama pridonositi ukupnim rezultatima Grupe.

U prethodnim godinama završili smo najintenzivniji investicijski ciklus u povijesti Grupe, u sklopu kojeg smo u modernizaciju, nove tehnologije, digitalizaciju, energetske učinkovitost i poboljšanje radnih uvjeta uložili gotovo 250 milijuna eura. U 2025. godini nastavili smo disciplinirano upravljati portfeljem, dovršene su prodaje poslovne cjeline Konditorstva te ljekarničkog poslovanja, čime smo se dodatno fokusirali na temeljne djelatnosti i oslobodili resurse za ulaganja u ključne segmente.

Posebnu pozornost nastavili smo usmjeravati na naše zaposlenike i njihova materijalna prava, nastavljajući trend značajnog rasta plaća, unapređenja radnih uvjeta i razvojnih programa započet u ranijem razdoblju. Pritom smo ostali dosljedni načelima ravnopravnosti i raznolikosti, što se odražava i u strukturi zaposlenih, osobito na rukovodećim pozicijama.

Održivost ostaje jedno od temeljnih strateških opredjeljenja Grupe Podravka. Nastavljamo smanjivati emisije, povećavati udio obnovljivih izvora energije, unaprjeđivati ambalažu u skladu s načelima kružnog gospodarstva te razvijati proizvode s povoljnijim nutritivnim profilom, istodobno odgovorno upravljajući utjecajem na okoliš, zaposlenike i zajednicu. U 2025.

dodatno smo unaprijedili procese upravljanja temama održivosti i uključili novi Agri segment u sustav prikupljanja i analize podataka, postavljajući čvrste temelje za daljnje jačanje ESG standarda.

Svjesni smo da globalno okruženje ostaje nestabilno i neizvjesno, s pritiscima na troškove, geopolitičkim rizicima i promjenama u ponašanju potrošača. Ipak, struktura našeg poslovnog modela, snažna financijska pozicija, dovršeni investicijski ciklus, strateške akvizicije i snažni timovi u sva tri segmenta daju nam dovoljno samopouzdanja da i u narednom razdoblju nastavimo ostvarivati održiv i kvalitetan rast, jačati međunarodnu poziciju te stvarati dodatnu vrijednost za dioničare i sve ostale dionike.

Zahvaljujem svim našim zaposlenicima na predanosti i rezultatima, dioničarima na povjerenju, a partnerima i zajednicama u kojima poslujemo na dosadašnjoj i budućoj suradnji. Zajedno gradimo Podravku budućnosti, modernu, internacionalnu i održivu kompaniju utemeljenu na kvalitetnim proizvodima, snažnim brendovima, odgovornom upravljanju i poštovanju prema ljudima i okolišu.

S poštovanjem,
dr. sc. Martina Dalić
predsjednica Uprave Podravke d.d.



4 Uprava Podravke d.d.





ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D. U 2025. GODINI:

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovnikom o radu Uprave koji je donijela Uprava Podravke d.d. uz suglasnost Nadzornog odbora Podravke d.d.

Uprava se sastoji od predsjednice i četvero članova koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Davor Doko / *član*
3. Ljiljana Šapina / *članica*
4. Milan Tadić / *član*
5. Ivan Ostojčić / *član*

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor Podravke d.d. u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2025. održano je 61 sjednica Uprave Podravke d.d. na kojima je zabilježena prisutnost članova Uprave od 99,02%.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE

MARTINA DALIĆ

Predsjednica Uprave



Martina Dalić prvi je puta imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2021. godine. Ponovno je imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Dr. sc. Martina Dalić osoba je bogatog iskustva u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državna tajnica (2004. – 2008.) te pomoćnica ministra financija (1997. – 2000.). Također, od 2011. do 2015. bila je zastupnica u Hrvatskom saboru.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor pa je tako od 2008. do 2010. bila Predsjednica Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. do 2004. glavna ekonomistica Privredne banke Zagreb. Od 2015. do 2016. bila je stalna savjetnica za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu u Washingtonu.

U razdoblju od 2005. do 2012. Dalić je bila zamjenica glavnog pregovarača i pregovaračica u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Završila je Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistentica na Katedri za organizaciju i menadžment. Titulu doktorice znanosti stekla je 2012. godine.

DAVOR DOKO

Član Uprave



Davor Doko prvi je puta imenovan članom Uprave Podravke d.d. u svibnju 2017. godine. Ponovno je imenovan članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započeo je 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfelj menadžer, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Dvije godine kasnije pridružio se timu AZ obveznog mirovinskog fonda. Kao prokurist i glavni portfelj menadžer, između ostalog, aktivno je sudjelovao u vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima, kao osoba zadužena za investicije, sudjelovao je i upravljao svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

Također, od 2025. obnaša i funkciju predsjednika Uprave Podravke Agri d.o.o.

LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave



Ljiljana Šapina prvi je puta imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Ponovno je imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. postala je voditeljica odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stekla i diplomu magistre.

MILAN TADIĆ

Član Uprave



Milan Tadić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započeo je 1986. godine u Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje kao imovinskopravni zastupnik. U Podravku je došao kao specijalist i direktor imovinskopravnih poslova, a kasnije obavljao i poslove direktora Službe za imovinskopravne poslove i ugovore. Postao je i savjetnikom Uprave Podravke d.d. za međunarodna tržišta, a kasnije i izvršnim direktorom za međunarodne ključne kupce, kao i izvršnim direktorom za tržišta srednje Europe.

Nakon razdoblja provedenog na funkcijama izvršnog direktora u Tvornici duhana Rovinj, u Podravku se vratio 2014. Do danas, između ostalog, bio je izvršni direktor za jugoistočnu Europu, član Uprave Žita i glavni direktor za Adria regiju.

Završio je pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku te osnove administracije i program menadžerske edukacije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Usavršavao se na brojnim menadžerskim treninzima i edukacijama iz područja upravljanja i prodaje.

IVAN OSTOJIĆ

Član Uprave



Ivan Ostojić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine.

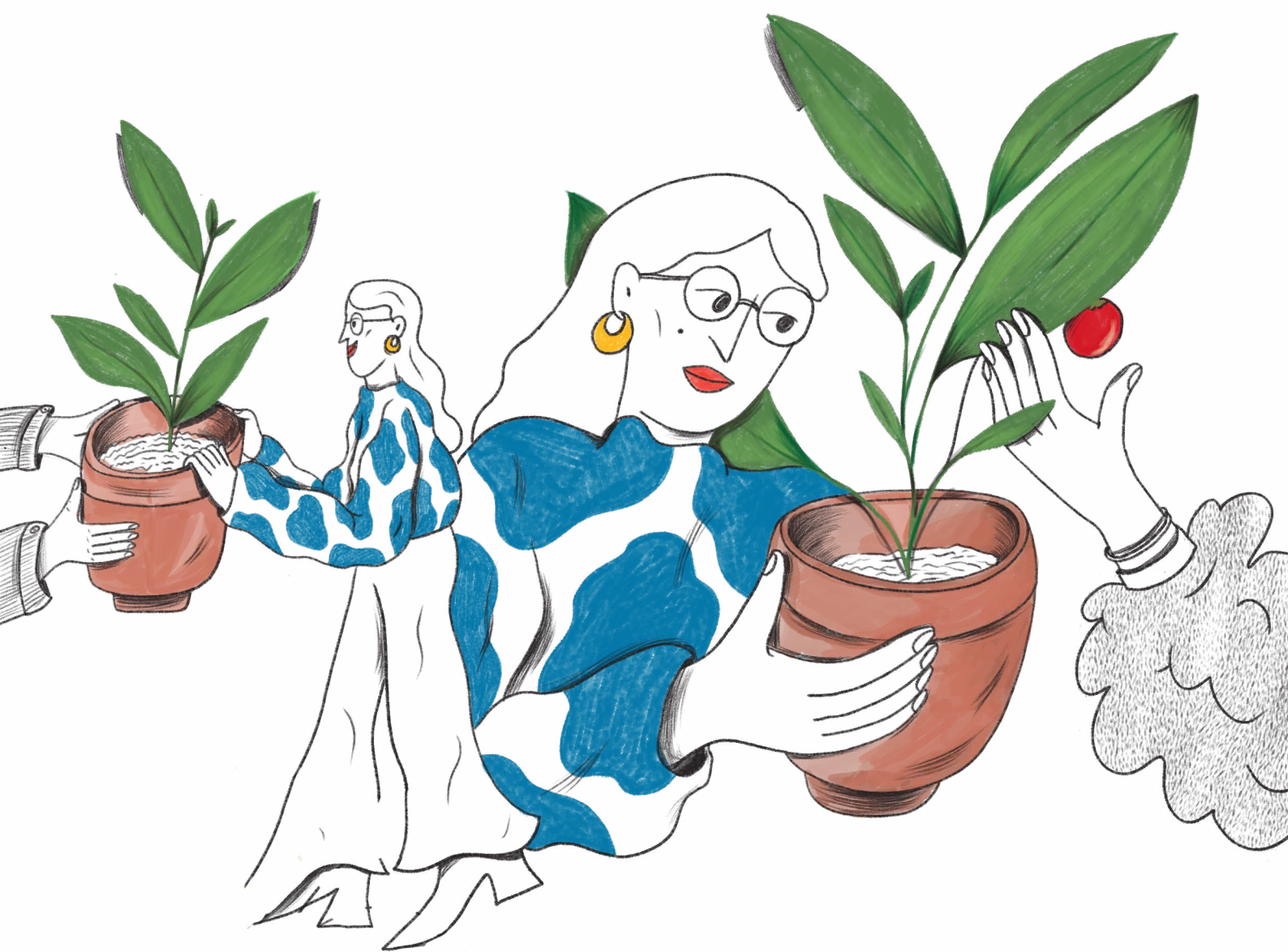
Profesionalnu karijeru započeo je 1997. godine u Ministarstvu financija Republike Hrvatske u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Bio je savjetnik u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Od 2000. do 2001. obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju.

Godine 2001. postao je voditelj odjela Komitenti/Krediti te prokurist u Wüstenrot stambenoj štedionici u Zagrebu, a 2007. imenovan je i članom Uprave odgovornim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita.

Diplmirao je 1996. na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.

Član je Nadzornog odbora Luke Ploče d.d.

5 Nadzorni odbor Podravke d.d.





Nadzorni odbor Društva ima devetero članova, od kojih osmero biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru, odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. U 2025. GODINI:

1. Dubravko Štimac / *predsjednik od 20. listopada 2025. godine*
2. Damir Grbavac / *član; predsjednik do 19. listopada 2025. godine*
3. Luka Burilović / *zamjenik predsjednika*
4. Damir Čukman / *član*
5. Damir Felak / *član*
6. Ksenija Horvat / *članica (predstavnica radnika)*
7. Ante Jelčić / *član do 19. listopada 2025. godine*
8. Petar Miladin / *član*
9. Darko Prpić / *član*
10. Krunoslav Vitelj / *član*

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomjerne zastupljenosti oba spola.

Član Nadzornog odbora Darko Prpić stručan je u području računovodstva i revizije financijskih izvješća.

Cilj vezan uz 30% zastupljenih žena u Upravi u potpunosti je ostvaren, s obzirom na zastupljenost žena u Upravi na razini od 40%, dok je u sastavu Nadzornog odbora 11% žena. Grupa Podravka posvećena je ispunjavanju ciljeva utvrđenih EU Direktivom o poboljšanju rodne ravnoteže na svim razinama.

Nadzorni odbor će prilikom podnošenja sljedećeg prijedloga Glavnoj skupštini Društva, vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora, voditi računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Nadzorni odbor Podravke d.d. osnovao je sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.

REVIZIJSKI ODBOR U 2025. GODINI RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

- 1. Darko Prpić / predsjednik od 24. srpnja 2025. godine, a zamjenik predsjednice do 23. srpnja 2025.**
- 2. Jeni Krstičević / članica od 10. srpnja 2025. godine**
- 3. Dubravko Štimac / član od 20. listopada 2025. godine**
- 4. Ivana Matovina / predsjednica Odbora do 29. lipnja 2025. godine**
- 5. Damir Grbavac / član do 19. listopada 2025. godine**

Svi članovi Revizijskog odbora neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

ODBOR ZA PRIMITKE RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

- 1. Luka Burilović / predsjednik Odbora**
- 2. Petar Miladin / član**
- 3. Dubravko Štimac / član od 20. listopada 2025. godine**
- 4. Damir Grbavac / član do 19. listopada 2025. godine**

Predsjednik i jedan član Odbora za primitke neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

ODBOR ZA IMENOVANJA RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

- 1. Dubravko Štimac / predsjednik Odbora od 20. listopada 2025. godine**
- 2. Luka Burilović / član**
- 3. Krunoslav Vitelj / član**
- 4. Damir Grbavac / predsjednik Odbora do 19. listopada 2025. godine**

Svi članovi Odbora za imenovanja neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.



ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

DUBRAVKO ŠTIMAC

Predsjednik Nadzornog odbora

Dubravko Štimac izabran je u listopadu 2025. za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 20. listopada 2025. godine

Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1994. godine kao direktor sektora vanjskotrgovinskog poslovanja PBZ Investholding d.o.o. Od 1998. do 2001. godine radio je u Privrednoj banci Zagreb d.d., najprije na mjestu direktora Direkcije poslova skrbništva nad vrijednosnim papirima, a potom na mjestu voditelja projekta mirovinske reforme. Na mjesto predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. dolazi s pozicije predsjednika Uprave PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima koju obnaša od 2001. godine.

Od 2006. do 2012. godine bio je član Nadzornog odbora Podravke d.d., a od 2012. do 2019. godine predsjednik Nadzornog odbora Podravke d.d. Funkciju predsjednika Nadzornog odbora Zagrebačke burze d.d. obnašao je od 2011. do 2019. godine, dok je član Nadzornog odbora Zavarovalnice Triglav d.d. bio od 2013. do 2017. godine.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1992. godine, 1996. godine je stekao brokersku licencu, a 1997. godine je završio magisterij znanosti u području organizacije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Godine 2002. je stekao licencu za upravljanje mirovinskim fondovima. Doktorat znanosti stekao je 2012. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

LUKA BURILOVIĆ

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Luka Burilović od 2014. predsjednik je Hrvatske gospodarske komore. Prije toga, obnašao je funkciju predsjednika Uprave Sladorane d.d. u Županji. U profesionalnoj karijeri radio je i kao pomoćnik ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva, a od 1996. do 2004. bio je i zamjenik načelnika općine Nijemci.

Burilović je član Nadzornog odbora HBOR-a i Podravke d.d. Između ostalih funkcija, predsjednik je Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore (ICC), član Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora (EUROCHAMBRES) i član Upravnog odbora Zaklade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti.

Završio je poslijediplomski specijalistički i poslijediplomski doktorski studij ekonomije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku.

Odlikovao je Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo. Dragovoljac je Domovinskog rata, pričuvni časnik HV-a i odlikovao Spomenicom Domovinskog rata.



DAMIR GRBAVAC

Član Nadzornog odbora

Damir Grbavac izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine. Obnašao je funkciju predsjednika Nadzornog odbora od 1. studenoga 2022. godine do 19. listopada 2025. godine.

Bio je predsjednik Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d. do 19. listopada 2025. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. Godine 1997. prešao je u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. Iste godine postao je i članom Uprave Raiffeisen Investmenta, a dvije godine kasnije i predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. Od 2003. bio je savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb, a od 2004. do 2021. predsjednik Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Obnašao je funkciju člana nadzornog odbora društava Hrvatski Telekom d.d., Zagrebačka Burza d.d., ali i Podravke d.d. od 2017. do 2019. godine. Bio je i član Upravnog vijeća Središnjeg registra osiguranika u prvom sustavu te predsjednik Udruženja društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine. Posjeduje licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

DAMIR ČUKMAN

Član Nadzornog odbora

Damir Čukman izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2006. u Erste vrijednosnim papirima d.o.o., gdje se na raznim pozicijama, uključujući i voditelja odjela za upravljanje imovinom, zadržao do 2010. Iste godine postao je portfelj menadžer u Erste d.o.o. društvu za upravljanje mirovinskim fondom. Godine 2016. bio je jedan od osnivača i prvi predsjednik CFA udruge Hrvatska, a od 2013., kada je i osnovao kompaniju N3 Capital Partners d.o.o., obnaša funkciju predsjednika Uprave. Od 2021. član je Nadzornog odbora Quattro logistike d.d.

Diplomirao je ekonomiju na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta 2006., a pohađao je i Universitu Commerciale Luigi Bocconi u Milanu te londonsku School of Economics and Political Science. Položio je ispit za ovlaštenog investicijskog savjetnika, kao i sve tri razine CFA ispita.

DAMIR FELAK

Član Nadzornog odbora

Damir Felak izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1990. godine u Šumarskom gospodarstvu, koje naredne godine postaje sastavni dio Javnog poduzeća Hrvatske šume gdje je radio do 1997. Od 1993. do 1997. bio je načelnik općine



Sokolovac, a od 1997. do 2001. dožupan Koprivničko-križevačke županije. Karijeru je do 2015. nastavio u Hrvatskim šumama d.o.o. kao revirnik, stručni suradnik, upravitelj šumarije te viši stručni suradnik. Od 2008. do 2012. bio je i član Uprave, a od 2020. u Hrvatskim šumama radi na poslovima višeg stručnog suradnika.

Deset godina bio je i predsjednik Hrvatske komore inženjera šumarstva i drvne tehnologije, a u dva je navrata izabran i u saziv Hrvatskog sabora. Predsjednik je Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije.

Diplomirao je na Šumarskom fakultetu 1990. godine, a 2013. je završio i poslijediplomski specijalistički studij Strateško poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Nositelj je Spomenice Domovinskog rata, Spomenice domovinske zahvalnosti i odličja Red hrvatskog pletera.

KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u lipnju 2023. godine od strane Radničkog vijeća Društva, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započela je u Podravki 1984., radeći na administrativnim, a kasnije i referentskim poslovima na tržištu Hrvatske.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tada, pa sve do danas, jedna je

od vodećih sindikalnih pregovaračica za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor za Grupu Podravka. U Radničko vijeće Podravke d.d. prvi je puta izabrana 2002., a od 2013. obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je puta bila od 2004. do 2012. i u tom razdoblju obnašala je dužnost zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednice Nadzornog odbora od 2009. do 2010. godine.

PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za primitke Podravke d.d.

Karijeru je započeo u Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu, a 1997. zaposlio se na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. Od 2013. do 2015. bio je i prodekan Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Od 2019. zaposlen je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju.

Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorsku disertaciju obranio je 2005.

DARKO PRPIĆ

Član Nadzornog odbora

Darko Prpić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Bio je zamjenik predsjednice Revizijskog odbora, a od 24. srpnja 2025. godine obnašao je funkciju predsjednika Revizijskog odbora.

Profesionalnu karijeru započeo je kao analitičar u Allianz ZB d.o.o. društvu za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima, a od 2006. bio je i financijski analitičar u obrtu Prpić za računovodstvo, reviziju i porezno savjetovanje. Od 2007. obnaša funkciju direktora u kompaniji Darfin d.o.o. za vještačenje iz područja financija, računovodstva, vrijednosnih papira i savjetovanje. Od 2017. je revizor za UHY Rudan d.o.o, kao i član Nadzornog odbora u SQ Kapitalu d.o.o.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na smjeru Financija 2003., a pet godina kasnije postao je i stalni sudski vještak za financije, računovodstvo i vrijednosne papire.

KRUNOSLAV VITELJ

Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. u Podravki gdje je do 1991. radio na više rukovodećih radnih mjesta. Iste godine postao je načelnik u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prešao je u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i

inspekcije. U Podravku se vratio 1995. kao savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo. Godinu kasnije postao je direktor HGK – Županijske komore Koprivnica, a od 2021. do 2024. je obnašao funkciju predsjednika.

Diplomirao je 1993. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, na kojem je i magistrirao dvije godine kasnije.

Godine 2008. stekao je kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

ANTE JELČIĆ

Član Nadzornog odbora do 19. listopada 2025. godine

Ante Jelčić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 17. svibnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2011. kao investicijski analitičar u PBZ Croatia Osiguranju, gdje se zadržao sve do 2023., kasnije kao voditelj odjela Analize financijskih tržišta. Godine 2023. postao je članom Uprave tvrtke Gumiimpex – GRP d.o.o., zadužen za Trgovački sektor, Računovodstvo i financije, Kontroling, IT, Ljudske resurse i Opće poslove. Od 2017. do 2019. bio je i član Nadzornog odbora i član Revizijskog odbora tvrtke Stanovi Jadran d.d., a od 2018. do 2019. zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i član revizijskog odbora tvrtke Jadran d.d. Crikvenica.

Na Prirodoslovnom matematičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2011. godine stekao je titulu magistra matematike. Na istom fakultetu od 2016. predaje na kolegiju Poslovne simulacije na Diplomskom sveučilišnom studiju Financijska i poslovna matematika. Vlasnik je certifikata Chartered Financial Analyst (CFA) i ovlaštenu upravitelj mirovinskih fondova.



JENI KRSTIČEVIĆ

**Članica Revizijskog odbora od
10. srpnja 2025. godine**

Jeni Krstičević izabrana je Odlukom Glavne skupštine za članicu Revizijskog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 10. srpnja 2025. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 1997. u BDO Croatia d.o.o. gdje je radila na pozicijama izvršne direktorice te partnerice u reviziji i poslovnom savjetovanju. Od 2019. do danas radi na poziciji predsjednice Uprave PKF FACT revizije d.o.o.

Članica je Udruženja računovođa pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, stalni sudski vještak pri Trgovačkom sudu u Zagrebu, zamjenica predsjednika Nadzornog odbora te predsjednica Revizijskog odbora Luke Ploče d.d. Također, predsjednica je Revizijskog odbora u HŽ Putničkom prijevozu d.o.o. te članica Revizijskog odbora u HŽ Infrastrukturi d.o.o.

Na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu stekla je diplomu magistricе ekonomije, smjer Financije, dok je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku završila znanstveni magisterij usmjerenja Računovodstvo, revizija i analiza.

IVANA MATOVINA

**Predsjednica Revizijskog odbora do
29. lipnja 2025. godine**

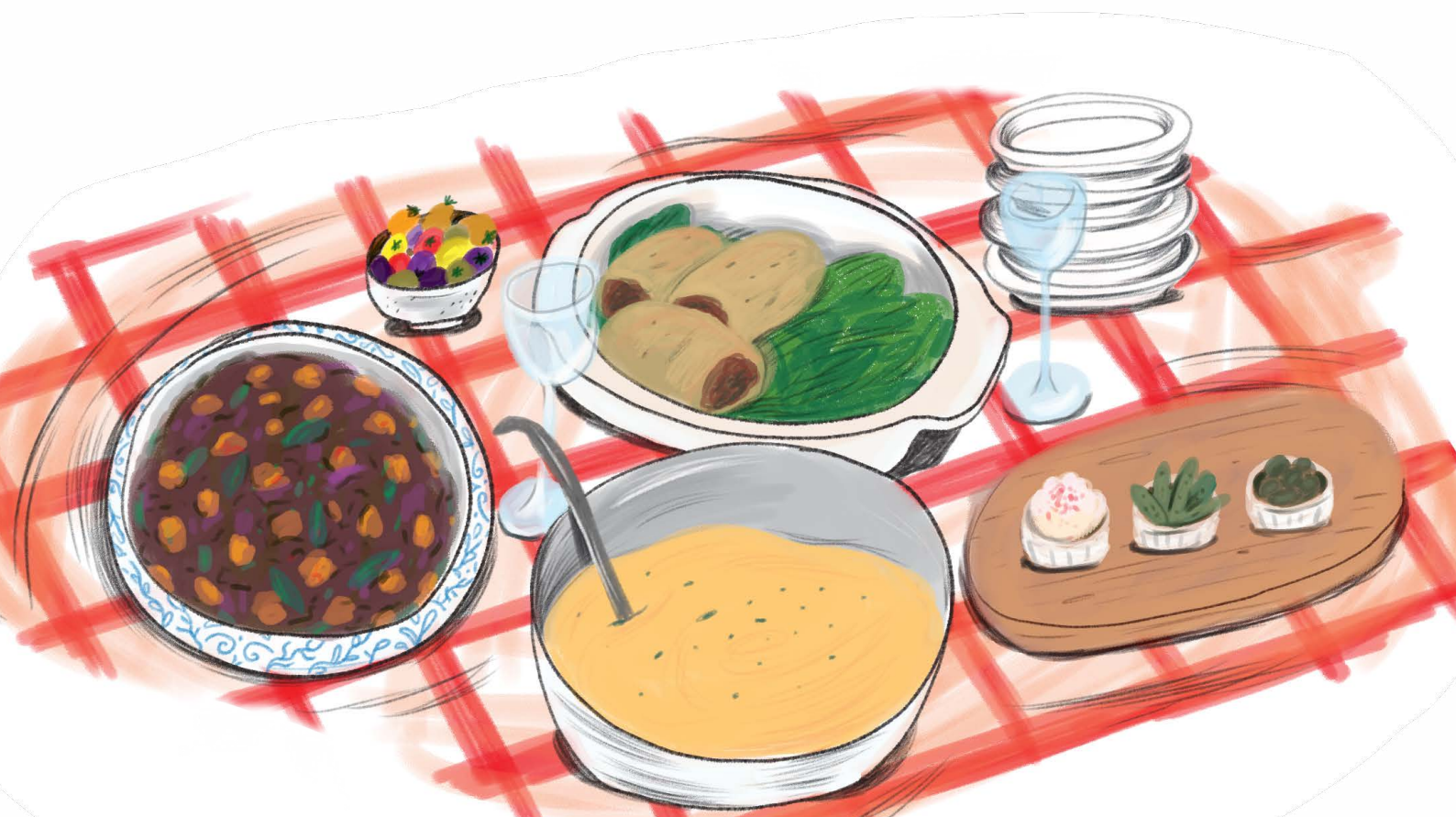
Odlukom Glavne skupštine Ivana Matovina imenovana je Predsjednicom Revizijskog odbora Podravke d.d. s početkom trajanja mandata od 30. lipnja 2021. godine.

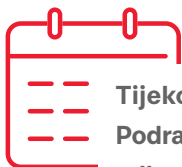
Profesionalnu karijeru započela je 1996. kao voditeljica računovodstva, a od 1997. do 2009. radila je u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga, do 2011., radila je kao partnerica i direktorica društva Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o. Iste godine osnovala je svoja društva Antares revizija d.o.o./Antares savjetovanje d.o.o. koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je članica Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a od 2012. i članica Odbora za standarde financijskog izvještavanja te članica Savjeta HANFA-e.

Diplomirala je 1996. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. Postala je ovlaštena računovođa Velike Britanije 2000., a dvije godine kasnije stekla zvanje hrvatske ovlaštene revizorice.



6 Izvještaj o radu Nadzornog odbora Podravke d.d. i njegovih odbora





Tijekom 2025. godine Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor) djelovao je u sastavu kako slijedi:

Dubravko Štimac / *predsjednik Nadzornog odbora od 20. listopada 2025.*

Damir Grbavac / *predsjednik Nadzornog odbora do 19. listopada 2025.*

Luka Burilović / *zamjenik predsjednika Nadzornog odbora*

Damir Čukman, Damir Felak, Ksenija Horvat, Ante Jelčić (do 19. listopada 2025.), Damir Grbavac (od 20. listopada 2025.), Darko Prpić, Petar Miladin i Krunoslav Vitelj / *članovi Nadzornog odbora.*

Nadzorni odbor je u skladu s ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Podravke d.d. kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2025. godine na 15 sjednica. U odnosu na prisustvo na sjednicama Nadzornog odbora, gospodin Štimac, gospodin Grbavac, gospodin Prpić i gospodin Vitelj bili su nazočni na svim sjednicama Nadzornog odbora, dok je gospodin Burilović izostao s četiri sjednice, gospodin Felak s dvije sjednice, a gospoda Miladin, Čukman i Jelčić te gospoda Horvat s jedne sjednice Nadzornog odbora.

U nadzoru vođenja poslova, Nadzorni odbor tijekom 2025. godine raspravio je sva ključna pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih ovisnih društava te je redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i materijale uz prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je sukladno propisima razmatrao i o njima odlučivao. Uprava Podravke d.d. izvještavala je Nadzorni odbor o svim važnim poslovnim događajima, tijekom poslovanja te općenito o stanju poslovanja Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Nadzorni odbor utvrdio je da je Podravka d.d. poslovala u skladu sa zakonima, Statutom Podravke d.d., odlukama Glavne skupštine Podravke d.d. te drugim relevantnim propisima i općim aktima.

Nadzorni odbor je ispitao i dao suglasnost na revidirane Godišnje financijske izvještaje Podravke d.d. i Grupe Podravka, izvješće o stanju Društva i ovisnih društava te izvještaj o održivosti Grupe Podravka za 2024. godinu, koje mu je podnijela Uprava Podravke d.d.

Tijekom godine, Nadzorni odbor razmatrao je i dao suglasnost, između ostalog, na odluke Uprave Podravke d.d. o kupoprodaji poslovnog udjela društva Podravka d.o.o. Ljubljana, prodaji poslovnog segmenta Konditorstvo, projektu izgradnje Logističko-distributivnog centra Belupo te odabiru ponuđača i prodaji ustanove Ljekarne Deltis Pharm.

Nadzorni odbor usvojio je Strategiju Interne revizije Grupe Podravka, Godišnji plan Interne revizije i Povelju Interne revizije te razmatrao i usuglasio politike i procedure u skladu s odredbama Kodeksa korporativnog upravljanja.

Nadzorni odbor tijekom godine je, također, davao suglasnosti i na ostale odluke Uprave Podravke d.d. prema odredbama primjenjivih propisa i u skladu sa Statutom Podravke d.d.

Kontinuiranom ostvarenju nadzorne funkcije u najboljem interesu Podravke d.d., dioničara i drugih dionika sukladno pozitivnim propisima i internim aktima Podravke d.d., veliki doprinos dala je adekvatna podrška i informacije koje je Uprava tijekom godine davala Nadzornom odboru.

S obzirom da je Nadzorni odbor uredno izvještavan od strane Uprave o svim bitnim poslovnim događajima, rezultatima poslovanja i stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka, Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom kvalitetna, konstruktivna i učinkovita.

Nadzorni odbor radi efikasnijeg obavljanja svoje funkcije djeluje kroz sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.



Revizijski odbor djelovao je u 2025. godini

u sastavu: Darko Prpić, predsjednik Revizijskog odbora (od 24. srpnja 2025.) i zamjenik predsjednice Revizijskog odbora (do 23. srpnja 2025.), Ivana Matovina, predsjednica Revizijskog odbora (do 29. lipnja 2025.) te Jeni Krstičević (od 10. srpnja 2025.), Dubravko Štimac (od 20. listopada 2025.) i Damir Grbavac (do 19. listopada 2025.), članovi Revizijskog odbora.

Revizijski odbor u 2025. godini održao je

deset sjednica, od kojih su četiri sjednice održane pisanim putem. Gospoda Prpić, Štimac i Grbavac te gospođa Krstičević bili su nazočni na svim sjednicama, dok je gospođa Matovina izostala s jedne sjednice Revizijskog odbora.

Revizijski odbor redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu.

Revizijski odbor razmatrao je te dao preporuke Nadzornom odboru za usvajanje Godišnjih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za 2024. godinu, s izvješćima ovlaštenih revizora Ernst & Young d.o.o. i Grant Thornton revizija d.o.o., Izvještaja ovlaštenog revizora Ernst & Young d.o.o. o provjeri Izvještaja o održivosti Grupe Podravka za 2024. godinu te kvartalnih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka u 2025. godini.

Revizijski odbor nadalje je uputio Nadzornom odboru preporuke za imenovanje revizorskih društava Ernst & Young d.o.o. i Grant Thornton revizija d.o.o. radi obavljanja zajedničke zakonske revizije Podravke d.d. i Grupe Podravka za 2025. i 2026. godinu te revizorskog društva Ernst & Young d.o.o. za provjeru Izvještaja o održivosti Grupe Podravka za 2025. i 2026. godinu.

Revizijski odbor pratio je efikasnost sustava unutarnjih kontrola i upravljanja rizicima te plan i realizaciju rada Interne revizije.

Revizijski odbor razmotrio je Poreznu politiku Grupe Podravka i usuglasio se s revizijom Računovodstvene politike za društva Grupe Podravka.

Revizijski odbor također je pratio proces izvještavanja o održivosti.

Odbor za imenovanja djelovao je u 2025. godini u sastavu:

Dubravko Štimac, predsjednik Odbora za imenovanja (od 20. listopada 2025.), Damir Grbavac, predsjednik Odbora za imenovanja (do 19. listopada 2025.) te Luka Burilović i Krunoslav Vitelj kao članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja u 2025. godini održao je tri sjednice na kojoj su bili nazočni svi članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja je Nadzornom odboru podnio Izvještaj o radu, Prijedlog za imenovanje članice Revizijskog odbora te Preporuku kandidata za izbor člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

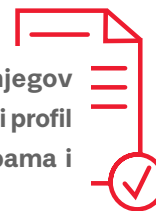
Odbor za primitke djelovao je u 2025. godini

u sastavu: Luka Burilović, predsjednik Odbora za primitke te Dubravko Štimac (od 20. listopada 2025.), Damir Grbavac (do 19. listopada 2025.) i Petar Miladin kao članovi Odbora za primitke.

Odbor za primitke održao je četiri sjednice u 2025. godini na kojoj su bili nazočni svi članovi Odbora za primitke. Odbor za primitke redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim prijedlozima i preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu.

Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje svoje djelotvornosti, profila i sastava, kao i djelotvornosti i sastava svojih odbora te pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodio predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskih ocjenjivača.

Nadzorni odbor je utvrdio da njegov cjelokupan sastav i profil, kao i sastav i profil njegovih odbora, odgovaraju potrebama i aktivnostima Podravke d.d.



Nadzorni odbor također podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2025. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 48% žena. U segmentu visokoobrazovanih radnika one čine 64%, dok je na visokim upravljačkim funkcijama njih 49%.

Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomjerne zastupljenosti oba spola. Nadzorni odbor će prilikom podnošenja sljedećeg prijedloga Glavnoj skupštini Društva vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora voditi računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Nadzorni odbor je ocjenjivanjem utvrdio da svi članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo te su aktivno sudjelovali u radu, posvećujući adekvatno vrijeme i dajući učinkovit doprinos u raspravama i odlučivanju po svim pitanjima koja su bila na dnevnom redu sjednica Nadzornog odbora i njegovih odbora.



7 Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja





Uprava Podravke d.d. podnosi Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja

temeljem Zakona o računovodstvu i Zakona o trgovačkim društvima.

Podravka d.d. kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unaprjeđuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom i posebice uvažavajući smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. među prvim je dioničkim društvima čije su dionice uvrštene na uređeno tržište prihvatila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava jesu:

- transparentnost poslovanja,
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika. Jedan kojim izjavljuje da li se pridržavalo odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih se odredbi Kodeksa odstupilo, uz navođenje razloga (Upitnik o usklađenosti) te drugi kojim pruža podrobnije podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba upitnika dostavljaju se HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti objavljuje se na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici <https://cdn.podravkagrupa.com/podravkagrupauploads/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-5qAA9K.pdf>

U cilju kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Uprava Podravke d.d., uz suglasnost Nadzornog odbora Podravke d.d., donijela je Politiku upravljanja sukobom interesa kojom su uspostavljeni mehanizmi za rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprečavanje njegovog nastanka te mjere koje se poduzimaju u slučaju otkrivanja nastalog sukoba interesa.

Ova Politika primjenjuje se na sve članove Uprave Podravke d.d., sve članove Nadzornog odbora Podravke d.d. i svih njegovih odbora, kao i na sve radnike Podravke d.d.

Podravka d.d. nastojat će da se i u društvima Grupe Podravka poštuju i prihvate obrasci ponašanja koji počivaju na istim načelima na kojima počiva i ova Politika.

U svrhu prevencije sukoba interesa i srodnih djelovanja, Društvo će periodično, najmanje jednom u dvije godine, provoditi edukaciju rukovodećeg osoblja te zaposlenika koji obavljaju rukovodeće poslove o poslovnoj politici Društva u odnosu naspram sukoba interesa, zabrane konkurencije, transakcija s povezanim stranama i drugih srodnih djelovanja, a posebno o mehanizmima koji su u Društvu uspostavljeni kako bi se time upravljalo u skladu s najboljom praksom korporativnog upravljanja.

Tako je u studenome 2024. održana edukacija za članove Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. na temu Korporativno upravljanje koja se odnosila na monistički i dualistički sustav vezano za pravne razlike i sličnosti s obzirom na ustroj, imenovanje i opoziv te ovlasti i način rada, sukob interesa, položaj člana Nadzornog odbora u društvu, uključujući i samoocjenjivanje, neovisnost, jednaku rodnu zastupljenost te menadžerske aspekte korporativnog upravljanja.

Nadzor nad provedbom ove Politike provodi Interna revizija Podravke d.d. te o učinkovitosti, pouzdanosti i sigurnosti sustava i postupaka propisanih ovom Politikom najmanje jednom godišnje izvještava Revizijski odbor, Nadzorni odbor i Upravu Podravke d.d.



Politika upravljanja sukobom interesa može se naći na poveznici <https://cdn.podravkagrupa.com/podravkagrupauploads/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-UZsNd9.pdf>

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te prihvatila obvezu djelovanja u skladu sa zakonima i drugim propisima, načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri, nultom stopom tolerancije na korupciju, poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, društvenom okruženju i vlastitim radnicima te poštivanja ljudskih prava svih dionika. Posebna pažnja usmjerena je na radnike, dobavljače te ranjive društvene skupine – nacionalne manjine, djecu, osobe s invaliditetom, radnike migrante i njihove obitelji. Kodeksom etike definirani su poslovni principi koji obuhvaćaju zakonitost i transparentnost poslovanja, jednako postupanje prema svima i jednake prilike, profesionalnost i objektivnost u radu, odnos prema javnosti i zaštitu privatnosti, kvalitetu proizvoda, rad u sigurnom okruženju, održivi razvoj te odnos prema društvenoj zajednici. Osim poslovnih principa, Kodeks etike definira i načela ponašanja koja obuhvaćaju tajnost i povjerljivost informacija, komunikaciju, odnos prema imovini Grupe Podravka, stil rukovođenja, sukob interesa, kriterije za poslovne darove i reprezentaciju te najstrožu zabranu korupcije, mita, iznude i svakog sličnog ponašanja. Kodeksom etike, također, najstrože je zabranjeno iskorištavanje rada maloljetne djece.



Svaki radnik ima pravo u pisanom obliku, putem e-mail adrese ili poštom, izvijestiti Etičko povjerenstvo o mogućim ili počinjenim povredama, odnosno nepoštivanju Kodeksa etike kojim je propisana zaštita radnika koji podnese prijavu, a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka može se naći na poveznici <https://cdn.podravkagrupa.com/podravkagrupauploads/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-ekU4fM.pdf>

Grupa Podravka kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije. Raznolikost radnika jedna je od snaga Grupe Podravka, a svi su radnici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja radnika na temelju pristranosti ili predrasuda, kao što su diskriminacija zbog rase, etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Također, u Podravki d.d. i Belupu d.d. u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti donesen je Pravilnik kojim je uređen postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti. Prijava nepravilnosti može se podnijeti u pisanom ili usmenom obliku, pri čemu pisani oblik uključuje svaki oblik komunikacije koji osigurava pisani zapis. Usmeno prijavljivanje moguće je telefonom te na zahtjev prijavitelja fizičkim sastankom u razumnom roku.

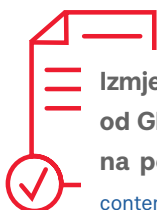
Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe može se naći na poveznicama:

<https://cdn.podravkagrupa.com/podravkagrupauploads/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-wKo1ey.pdf>

U Grupi Žito donesen je Pravilnik o sprečavanju i suzbijanju mobinga te je imenovan povjerenik za zaprimanje prijava i postupanje u slučaju mobinga.



Podravka d.d. primjenjuje Politiku primitaka odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine, od 2022. do 2025. Načela i principi Politike primitaka utvrđeni su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču privlačenje i zainteresiranost za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visoko kvalitetnog profila stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva. Politika primitaka može se naći na poveznici <https://podravkagrupa.com/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-ILqdbS.pdf> (Odluke Glavne skupštine Društva 14.6.2022.).



Izmjena i dopuna Politike primitaka odobrena od Glavne skupštine Društva može se naći na poveznici <https://podravkagrupa.com/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-IBJ4AF.pdf>

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjuterskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje trideset posto od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Svaka dionica Podravke d.d. daje pravo na jedan glas u Glavnoj skupštini.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasaju putem glasačkih listića ili tableta na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. na poveznici <https://podravkagrupa.com/hr/datoteke/kategorija/glavna-skupstina/>

8 Ključni pokazatelji poslovanja

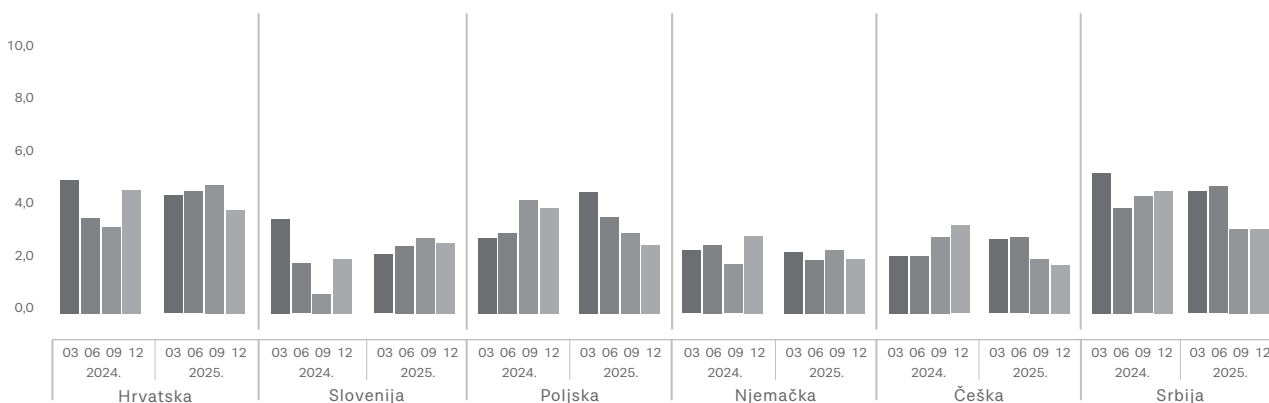


MAKROEKONOMSKO okruženje

Grupa Podravka je u 2025. godini poslovala u složenom i promjenjivom globalnom okruženju, obilježenom usporavanjem gospodarskog rasta na ključnim europskim tržištima, povećanim geopolitičkim rizicima i promjenama u potrošačkom ponašanju. S obzirom na međunarodnu prisutnost, proizvodnju u četiri države, distribuciju u 16 država te izvoz na više od šezdeset tržišta, Grupa je u značajnoj mjeri izložena globalnim ekonomskim kretanjima, pri čemu se više od polovice prihoda ostvaruje izvan Hrvatske.

Na većini relevantnih tržišta zabilježeno je usporavanje rasta osobne potrošnje te pad volumena maloprodaje hrane, pića i duhanskih proizvoda, uz posebno izražene izazove u Njemačkoj i dijelu srednje i istočne Europe. Iako su inflacijski pritisci tijekom godine postupno popuštali, volatilnost cijena sirovina, rast troškova rada i razlike u ekonomskim politikama među državama i dalje su utjecali na uvjete poslovanja. U takvim okolnostima Grupa Podravka nastavila je provoditi mjere prilagodbe i optimizacije s ciljem očuvanja profitabilnosti, tržišnih udjela i dugoročne održivosti.

KRETANJE STOPE INFLACIJE ZA IZABRANE ZEMLJE U PERIODU OD 2024. DO 2025. - HARMONIZIRANI INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA (HICP) (% usporedba s istim mjesecom prethodne godine)

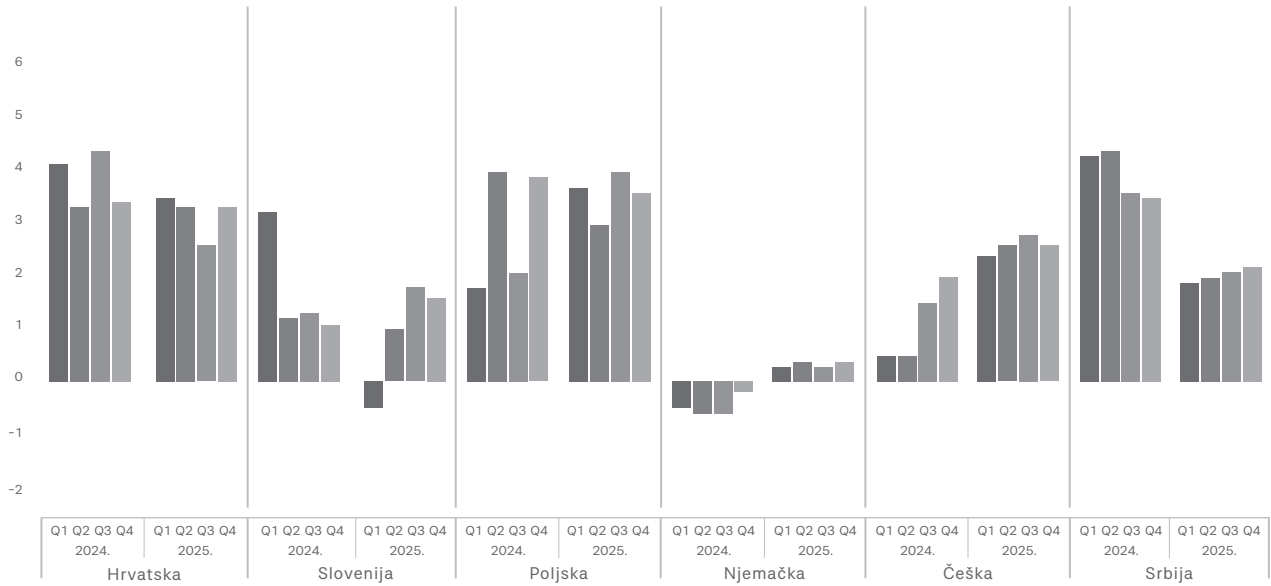


(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)



KRETANJE STOPE RASTA REALNOG BDP-A ZA IZABRANE ZEMLJE U PERIODU OD 2024. DO 2025.

(% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)



(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)



KLJUČNI događaji

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Za Podravku je 2025. bila povijesna godina u kojoj je Grupa Podravka, uz Prehramu i Farmaceutiku, preuzela još jedan stup poslovanja – Poljoprivredu, odnosno Agri. Akvizicija je zaključena 31. siječnja 2025. kada je Podravka stekla poljoprivredni segment Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Poljoprivreda je tako postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, a Podravka Agri preuzela je upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama.

Vrijednost transakcije iznosila je 333 milijuna eura, za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita vodećih komercijalnih banaka u Hrvatskoj, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno je učvrstila Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu Belje, Vupik i PIK Vinkovci nastavljaju održavati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka Agri je u preuzetim tvrtkama pokrenula investicijski ciklus, s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastavila se suradnja s postojećim kooperantima, uz širenje mreže dobavljača, čime se dodatno jača domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka – koja od akvizicije premašuje prihode od milijardu eura i ima gotovo 8.500 zaposlenih.

PODRAVKA DONIJELA NOVU STRATEGIJU POSLOVANJA DO 2030. GODINE

Nakon uspješno provedene Strategije poslovanja do 2025. godine, Grupa Podravka donijela je novu Strategiju poslovanja do 2030. godine koja obuhvaća sva tri segmenta poslovanja – Prehramu, Poljoprivredu (Agri) i Farmaceutiku – s ciljem nastavka profitabilnog rasta, jačanja tržišnih pozicija i stvaranja dodatne vrijednosti za sve dionike, uključujući potrošače, zaposlenike, dioničare i zajednicu. Strategija je usmjerena na rast temeljen na produktivnosti, inovacijama, održivosti i ulaganjima u suvremene tehnologije, uz snažan fokus na međunarodno širenje i konkurentnost.



Strategija se temelji na sveobuhvatnom pristupu razvoju – od širenja snage, prisutnosti i prepoznatljivosti brendova, daljnjih ulaganja u proizvodne kapacitete, osobito u poljoprivredi, digitalizacije i korištenja umjetne inteligencije, do jačanja domaće sirovinke baze i suradnje s kooperantima. Grupa Podravka i dalje će biti odgovoran i poželjan poslodavac koji kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika, radne uvjete i primanja, a kroz razne društveno odgovorne projekte nastaviti će doprinosti zajednici.

Strategijom poslovanja do 2030. Grupa Podravka jasno definira svoju ambiciju da bude još snažniji međunarodni čimbenik koji se oslanja na vlastitu izvrsnost, visoku dodanu vrijednost i odgovorno poslovanje. U vremenu globalnih izazova, Podravka se pozicionira kao agilna kompanija koja, osim što ih pravovremeno prati, predvodi proizvodne i trendove poslovanja.

PODRAVKA PREHRANA - INTERNACIONALIZACIJA, VEGETA KAO GLOBALNI BREND I DOMAĆE SIROVINE

U segmentu Prehrane, Podravka, kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj Europi, novom Strategijom planira dodatno jačati prisutnost i širenje brendova Vegeta, Lino, Lino Lada, Podravka, O'Plant i Zik Zak na razvijenim tržištima poput Njemačke, Austrije, Švicarske, SAD-a i Australije, istodobno nastavljajući čuvati snažne pozicije u Hrvatskoj i regiji. Strateški fokus u nadolazećem razdoblju bit će na kategorijama s visokim potencijalom prodaje i profitabilnošću – univerzalnim dodacima jelima, juhama, žitaricama (Čokolino) i kremnim namazima. Istovremeno, planira se snažan razvoj kategorija i brendova čiji je potencijal osnažen kroz nedavno završen investicijski ciklus, osobito proizvoda na bazi rajčice, gotovih jela, pekarskog snacka, ribljih salata i zamrznute hrane.

U nadolazećem petogodišnjem razdoblju ključni je strateški prioritet pozicioniranje Vegete kao globalnog brenda kroz daljnu internacionalizaciju i širenje palete proizvoda koji se na internacionalno tržište stavljaju pod brendom Vegeta.

Podravka će i u nadolazećem razdoblju u svim segmentima poslovanja osobitu pažnju usmjeravati na održivost poslovanja, odgovoran odnos prema okolišu i poticanje zdravih prehrambenih navika. To uključuje i daljnje povećanje proizvodnje i upotrebe domaćih poljoprivrednih sirovina s ciljem ostvarivanja samodostatnosti u svim sirovinama čiji uzgoj omogućavaju lokalne klimatske i poljoprivredne prilike. Sukladno tome, nastaviti će se razvijati mreža kooperanata u proizvodnji voća i povrća uz optimalno iskorištavanje sinergija s vlastitim poljoprivrednim segmentom – Podravkom Agri.

Strategija uključuje i jačanje digitalizacije i automatizacije, uključujući primjenu umjetne inteligencije u proizvodnim procesima, kao i razvoj portfelja u skladu s prehrambenim trendovima – zdravlja hrana, lokalni i sezonski sastojci te zdravi proizvodi prilagođeni brzom načinu života. S obzirom da je početkom 2025. dovršen investicijski ciklus u tehnološku, logističku i informatičku modernizaciju Prehrane vrijedan 250 milijuna eura, investicije se u sljedećem petogodišnjem razdoblju planiraju na uobičajenoj razini koja će osigurati efikasnu upotrebu tehnologije i prilagodbe potrebama potrošača.



PODRAVKA AGRI – 200 MILIJUNA EURA ULAGANJA I ZELENA TRANSFORMACIJA

Podravka Agri – novo-integrirani segment poslovanja – u središtu je ambicioznih planova modernizacije i održivosti. Do 2030. planirana su ulaganja od gotovo 200 milijuna eura u tehnološki razvoj, energetska učinkovitost, nove farme i širenje sustava navodnjavanja. Cilj je povećati površine pod navodnjavanjem s 8% na 21% i maksimizirati prinose u ratarstvu i povrtlarstvu. U stočarstvu, najvećem segmentu Agri poslovanja, planira se izgradnja četiriju novih svinjogojskih farmi i povećanje proizvodnje tovljenika za 20% godišnje, dok se u govedarstvu planira rast proizvodnje tovnje junadi za 25%. Modernizacija farmi uključivat će i robotizaciju te biosigurnosne mjere.

Podravka Agri planira značajno povećati korištenje obnovljivih izvora energije i vlastite organske materije, kao i razviti modele ugljično neutralne poljoprivrede temeljem kružne bioekonomije. Fokus će biti i na suradnji s kooperantima, jačanju brendova poput Belja i ABC-a te širenju distribucije u Hrvatskoj i inozemstvu.

FARMACEUTIKA – BELUPO KAO EUROPSKI LIDER U DERMATOLOGIJI

Belupo do 2030. godine planira postati vodeći europski stručnjak za dermatologiju te snažan regionalni igrač u području OTC (bezreceptnih) proizvoda, kardiologije, psihijatrije i neurologije. Ključna tržišta rasta tržišta su srednje i jugoistočne Europe, uz iskorak na zapadna tržišta kroz dermatologiju i suradnju s partnerima.

Strategija uključuje investicije vrijedne 36 milijuna eura koje će omogućiti povećanje proizvodnih i logističkih kapaciteta te unaprjeđenje efikasnosti poslovanja. Sastavni dio planiranih investicija jest i ulaganje u Centar izvrsnosti za dermatologiju.

Također, Belupo će nastaviti ulagati u razvoj održivosti, uključujući korištenje obnovljivih izvora energije i reciklabilnu ambalažu, kao i jačanje veza s lokalnom zajednicom. U fokusu su i karijerni razvoj zaposlenika, razvoj inovativnih proizvoda i jačanje komunikacije s pacijentima i zdravstvenim djelatnicima.

SEDMO POVEĆANJE PLAĆA I MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA PODRAVKE I BELUPA U ZADNJE ČETIRI GODINE

Pregovarački timovi Podravke i Belupa te reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, Nezavisnog sindikata Podravke i Sindikata radnika koncerna Podravka – SINPOD, uspješno su završili još jedne pregovore oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka. Radnicima Podravke i Belupa tako je od 1. siječnja 2026. ponovo rasla plaća, a poboljšana su i druga materijalna prava.

Postignutim dogovorom, osnovna bruto plaća za oko 4.100 radnika uvećana je za 4,5%. Time je prosječno povećanje plaća iznosilo oko 70 eura bruto. Novo povećanje osnovne ugovorene plaće ujedno je i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću, kao što su dodaci na staž i rad u smjenama. Osim povećanja plaća radnika, povećale su se i potpore roditeljima za svako novorođeno dijete te sada iznose 1.500 eura. Ovo je sedmo povećanje plaća unazad četiri godine, a od 2021. godine prosječna plaća radnika Podravke porasla je preko 65%.



PODRAVKA AGRI DOGOVORILA POVEĆANJE PLAĆA I OSTALIH MATERIJALNIH PRAVA ZA SVOJE RADNIKE U POLJOPRIVREDNIM KOMPANIJAMA

Pregovarački timovi Belja, Vupika i PIK-a Vinkovci, a pod okriljem Podravke Agri, te reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, u travnju 2025. završili su pregovore oko produljenja postojećih kolektivnih ugovora kompanija u sklopu Podravke Agri te dogovorili nove dodatke kolektivnim ugovorima u trajanju od jedne godine.

Radnicima Belja, PIK-a Vinkovci i Vupika tako je od 1. travnja 2025., s prvom isplatom u svibnju, porasla plaća i dodaci na plaću te su poboljšana i druga materijalna prava. Sva prava radnika dogovorena kroz kolektivno pregovaranje primjenjuju se i na radnike u Energiji Gradec i Belju Agro-vet, čime su se ujednačila materijalna prava radnika u okviru Podravke Agri.

Svim radnicima tako je porasla osnovna plaća za 133 eura bruto, što je imalo i dodatni utjecaj na povećanje dodataka na plaću, kao, na primjer, obračun minulog rada i dodataka za otežane uvjete rada. Na taj način najniže plaće radnika porasle su za oko 16%, dok je prosječno povećanje za radnike koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima bilo i veće od 10%.

Također, postignut je i dogovor oko neoporezivih prigodnih nagrada koje ukupno godišnje iznose po 700 eura za svakog radnika, a uključuju uskršnicu, regles i božićnicu. Sve nagrade isplaćuju se u novcu.

Uz povećanje plaća i nagrada za radnike, dogovoreno je i povećanje dara za djecu, povećanje dnevnice i terenskog dodatka, povećanje vrijednosti sata pripravnosti, kao i uvođenje, odnosno povećanje dodatka za otežane uvjete rada u govedarstvu i svinjogojstvu u PIK-u Vinkovci. Dodatni je iskorak učinjen u smjeru izjednačavanja plaća, dodataka na plaću i drugih materijalnih prava

između svih kompanija, a kako bi radnici za isti ili sličan rad ostvarivali ista prava.

Dogovor sa svim reprezentativnim sindikatima, Sindikat PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, sklopljen je tek nešto više od dva mjeseca nakon zaključenja akvizicije poljoprivrednih kompanija, čime je Podravka još jednom dokazala svoju snažnu komponentu odgovornog poslodavca i visoku razinu kompetencije u integraciji. Kao što je i bilo najavljeno 31. siječnja 2025. prilikom finalizacije procesa preuzimanja, jedan od strateških fokusa Podravke Agri, kompanije kroz koju se upravlja poljoprivrednim segmentom Grupe Podravka, unaprjeđenje je uvjeta rada i materijalnih prava radnika.

POKRENUT SNAŽAN INVESTICIJSKI CIKLUS U PODRAVKI AGRI

Podravka Agri tijekom 2025. godine pokrenula je snažan investicijski ciklus usmjeren na modernizaciju mehanizacije i jačanje održivosti kroz obnovljive izvore energije, čime dodatno podiže učinkovitost i tehnološku spremnost svojih poljoprivrednih kapaciteta.



Kao dio ulaganja, u Podravku Agri isporučena su 22 nova John Deere traktora serije šest, namijenjena ratarstvu, međurednoj kultivaciji, uređenju usjeva i internom transportu. Deset traktora posebno je prilagođeno za

potrebe povrtlarske proizvodnje na područjima oko Vinkovaca i Vukovara. Svi traktori opremljeni su naprednim JD Link telematskim sustavom koji omogućuje praćenje rada strojeva i optimizaciju operacija u realnom vremenu.

Investicijski ciklus dodatno je osnažen isporukom najvećih i najsnažnijih traktora u povijesti Podravke Agri – dva zglobna John Deere modela 9R 540. Ovi traktori, snage gotovo 600 KS, omogućuju veću preciznost i kvalitetu rada na velikim površinama te lakše manevriranje zahvaljujući zglobnoj konstrukciji. Posebno su opremljeni za rad u noćnim uvjetima, s 18 radnih svjetala i naprednom kabinom s G5 Plus upravljačkim centrom i AutoTrac sustavom.

Uz modernizaciju mehanizacije, Podravka Agri nastavlja ulagati i u energetska učinkovitost. U rad su puštene tri nove sunčane elektrane na pogonima Belja – u Baranji, Tvornici mliječnih proizvoda u Belom Manastiru te u Vinariji Belje u Kamencu. Nove elektrane proizvode 1,84 MWh električne energije godišnje, koja se koristi za vlastite potrebe. Time je Podravka Agri dosegla ukupno 14 lokacija na kojima se koristi solarna energija, značajno smanjujući operativne troškove i povećavajući energetska sigurnost kroz integraciju obnovljivih izvora energije u proizvodne procese.

Zahvaljujući ovim ulaganjima u vrhunsku mehanizaciju i održivu energiju, Podravka Agri dodatno jača svoju ulogu jednog od ključnih nositelja moderne i tehnološki napredne poljoprivredne proizvodnje u Hrvatskoj.

UTJECAJ AFRIČKE SVINJSKE KUGE U BARANJI

Tijekom trećeg kvartala 2025. u Baranji je došlo do širenja virusa afričke svinjske kuge (ASK), što je značajno povećalo opasnost infekcije oko svinjogojskih farmi.

Prema rješenjima ovlaštenih veterinarskih inspekcija, sve svinjogojske farme Belja imaju visok biosigurnosni

status. Postojeće biosigurnosne mjere na svim farmama Podravke Agri spadaju u kategoriju najviših biosigurnosnih mjera u Hrvatskoj i uključuju planove biosigurnosti za svaku farmu pojedinačno. U njima je propisan postupak ulaska na farmu koji uključuje stroge higijenske procedure za ljude te dezinfekciju predmeta koji se unose u farmu. Također, djelatnici farme ne smiju posjedovati svinje, živjeti u domaćinstvu koje se bavi uzgojem svinja, sudjelovati u lovu, sudjelovati na kolinjima i o tome daju pisanu izjavu.



Unatoč pojačanim biosigurnosnim mjerama i stalnom nadzoru, u rujnu je potvrđen pozitivan nalaz ASK-a na farmi Sokolovac. Farma Sokolovac specijalizirana je farma za tov svinja koja predstavlja završnu fazu proizvodnog ciklusa i s navedene farme nema migracije životinja prema drugim farmama. Od strane Državnog inspektorata, koji je utvrdio pozitivne nalaze afričke svinjske kuge na farmi, naložena je i provedena eutanazija 9.829 svinja. Nakon nalaza, na farmi Sokolovac poduzete su mjere s ciljem dodatnog povećanja biosigurnosti na svinjogojskim farmama.

USPJEŠNO PROVEDENA TRANZICIJA POSTOJEĆEG SAP SUSTAVA NA SAP S/4HANA

Tranzicija na novi SAP S/4HANA sustav ubraja se među najsloženije i najvažnije projekte u digitalnoj transformaciji Grupe Podravka. Projekt je vrijedan više od četiri milijuna eura i uspješno je zaključen u prvom kvartalu 2025.

Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP, uključujući i Belupo i Žito. Ovim značajnim iskorakom postavljeni su stabilni temelji za daljnju digitalizaciju i optimizaciju poslovnih procesa, omogućujući još veću povezanost, transparentnost i operativnu izvrsnost.

SAP S/4HANA donosi modernu tehnologiju koja omogućuje brže, učinkovitije i povezanije poslovanje. Uz mogućnost analize podataka u realnom vremenu, automatizirane procese i intuitivno korisničko sučelje, ovaj sustav postavlja temelje za još bolju organizaciju i strateško odlučivanje. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unaprjeđenja procesa i matičnih podataka.

OTVOREN NOVI TRANSPORTNI CENTAR

Podravka je u travnju 2025. otvorila novi Transportni centar u Koprivnici vrijedan tri milijuna eura. Riječ je o modernom logističkom objektu koji je dodatno unaprijedio procese transporta i distribucije unutar kompanije, uz povećanje efikasnosti i optimizaciju poslovnih operacija.

Ovom investicijom poboljšana je i prometna sigurnost, a unaprjeđeni su i radni uvjeti. Ovaj novi objekt, u sinergiji s novim logističko-distributivnim centrom, čini

snažno operativno središte koje dodatno unaprjeđuje učinkovitost logističkih procesa.

Novi Transportni centar posljednja je realizirana investicija u sklopu najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, koji se u skladu sa Strategijom poslovanja provodio u razdoblju od 2021. do 2025. godine. Ovim investicijskim ciklusom, provedenim bez zaduživanja, Podravka je provela snažnu modernizaciju i transformaciju poslovanja – od ulaganja u proizvodne kapacitete i digitalizaciju procesa, do povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja radnih uvjeta.

Kroz cjelokupni investicijski ciklus modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast. Sve to rezultiralo je novom Tvornicom tjestenine, novim pogonom za preradu rajčice, 11 novih proizvodnih linija, 15 novih pakirnih linija, sunčanim elektranama ukupne snage 13,2 MW, potpuno obnovljenim kompanijskim vozim parkom, suvremenom poljoprivrednom mehanizacijom, obnovom poslovnog sjedišta i drugih objekata, klimatizacijom svih pogona i izgradnjom logističko-distributivnog centra kapaciteta od 62 tisuće paletnih mjesta, ujedno i najvećom pojedinačnom investicijom cijelog ciklusa.

U RAD PUŠTENE NOVE LINIJE - PUNJENJE GOTOVIH JELA U POUCHU I REZANJE SRDELE

Tijekom 2025. godine dovršene su dvije važne proizvodne investicije u segmentu Prehrane. U Tvornici mesnih proizvoda završena je automatizacija procesa punjenja gotovih jela u pouch ambalaži za retail i gastro kupce. Nova oprema puštena je u pogon u četvrtom kvartalu 2025., čime je povećana učinkovitost postojećeg procesa i omogućeno lansiranje novog asortimana, uz provedenu superviziju EU fondova i doznačena sredstva sufinanciranja. Također, u trećem kvartalu prošle godine



zaprimiteljna je, testirana i stavljena u upotrebu linija za rezanje srdele u Tvornici Mirna koja podiže proizvodnu učinkovitost ribljeg asortimana i iskorištenost sirovine, a redovna industrijska proizvodnja na liniji započela je krajem prošle godine.

ZAKLJUČENA TRANSAKCIJA PRODAJE POSLOVNE CJELINE KONDITORSTVO

Podravka i njezino povezano društvo Žito d.o.o., Ljubljana, 1. prosinca 2025. u cijelosti su dovršili transakciju prodaje poslovne cjeline Konditorstvo, koja uključuje brendove Šumi, Gorenjka, Herba, Mistica i Bali, s ciljem da se Žito d.o.o., Ljubljana, usmjeri na temeljnu djelatnost – pekarsko poslovanje. Kupoprodajna cijena iznosila je 8,6 milijuna eura, a razlika do ostvarenog prihoda od 12,6 milijuna eura odnosi se na stanje zaliha i neto novca na dan zaključenja.

Novoosnovano društvo UPI Star SEE Ljubljana, u vlasništvu društva UPI Star d.o.o., Sarajevo, preuzelo je cjelokupno konditorsko poslovanje – sto posto udjela u društvu Šumi Gorenjka d.o.o. – od društva Žito d.o.o., Ljubljana. Preuzimanje je obuhvatilo zaposlenike, brendove te tvornice Šumi u Krškome i Gorenjka u Lescama, s namjerom daljnjeg razvoja i jačanja poslovanja.

ZAKLJUČENA TRANSAKCIJA PRODAJE USTANOVE LJEKARNE DELTIS PHARM

Belupo d.d. kao prodavatelj i ljekarnički lanac Farmacia Holding d.o.o. kao kupac, u vlasništvu Atlantic Grupe, zaključili su 15. siječnja 2026. transakciju prodaje Ljekarne Deltis Pharm, ukupne vrijednosti 10,9 milijuna eura (uključuje kupoprodajnu cijenu ljekarničkog poslovanja te vrijednost ulaganja Farmacije u strateško partnerstvo, odnosno komercijalno poslovanje s Belupom u idućih pet godina).



Odluka o prodaji bila je rezultat strateškog usmjerenja Belupa na fokusiranje resursa i ulaganja u razvoj osnovne djelatnosti, u skladu s dugoročnim ciljevima i održivošću poslovanja. Radi se o ukupno devet ljekarni koje čine tek manji dio poslovanja Belupa, odnosno Farmaceutike te ne spadaju u njegovu osnovnu djelatnost, iako su kroz godine doprinijele jačanju prepoznatljivosti Belupa i dostupnosti kvalitetnih farmaceutskih proizvoda. Prodajom ljekarničkog poslovanja otvara se prostor za još snažniji fokus na razvoj portfelja i unaprjeđenje poslovne učinkovitosti unutar Farmaceutike.

PODRAVKA PONOVO OKUPILA KOOPERANTE, ZAJEDNO PROSLAVILI REKORDAN PRINOS RAJČICE

Podravka je u novu sezonu ušla s jasnim ciljem – dosegnuti proizvodnju veću od 40 tisuća tona rajčice i tako u potpunosti ispuniti kapacitete novog pogona za preradu rajčice u Varaždinu. Taj cilj je u konačnici i premašila. U protekloj sezoni Podravka je na vlastitim poljima proizvela oko 5.400 tona rajčice, dok su kooperanti osigurali dodatnih 40.600 tona, čime je ukupno proizvedeno 46 tisuća tona rajčice – novi rekord i čak 50% veći urod nego godinu ranije.

Novi pogon za preradu rajčice, otvoren tijekom ljeta 2024., radio je punim kapacitetom i već u prvoj godini potvrdio svoju vrijednost, omogućivši Podravki da uz podršku



kooperanata postigne punu samodostatnost u proizvodnji rajčice. Godinu ranije bilo je proizvedeno oko 31 tisuću tona, a cilj za 2025. bio je postavljen iznad 40 tisuća tona – što je u konačnici uspješno ostvareno i nadmašeno.

Suradnja s kooperantima raste iz godine u godinu te se proširila na cijelu Hrvatsku – od Istre, preko Međimurja i Podravine, sve do Slavonije. Zajednička predanost kvalitete, ulaganje u modernu tehnologiju i stabilni partnerski odnosi omogućili su da hrvatska proizvodnja rajčice postane konkurentna, održiva i iznimno produktivna.

Tijekom tradicionalnog okupljanja u Tvornici voća i povrća u Varaždinu, Podravka je zajedno s kooperantima proslavila rezultate sezone, a najbolji proizvođači rajčice nagrađeni su za najviše ostvarene prinose. Posebno je istaknuta važnost kooperantske mreže i doprinos pojedinaca koji dugi niz godina surađuju s Podravkom.



PODRAVKA OSTVARILA POVIJESNI USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Podravka je na Danima komunikacija u 2025. ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada – sedam na natjecanju IdejaX i četiri na Effie Awards Croatia. Posebno se istaknulo priznanje za Oglašivača godine na natjecanju IdejaX, čime je dodatno potvrđena Podravkina kreativnost i inovativnost u oglašavanju.

Na IdejaX natjecanju, koje nagrađuje najkreativnije i najoriginalnije marketinške kampanje u Hrvatskoj, osvojena su dva zlata, tri srebra i dvije bronce, dok su na Effie Awards Croatia, prestižnom natjecanju koje valorizira učinkovitost kampanja, nagrađene kampanje osvojile jedno zlato i tri srebra. Među nagrađenim kampanjama ističu se „Sve ima bolji okus s Vegetom“, „Vegeta – Kuhanje je strašno“, „Dolcela – Za izgled ne garantiramo“, „Fant nepogrešivo fantastičan“, „Juhuuu za Podravka juhu!“ i „Domaće u glavnoj ulozi“, koje su nastale u suradnji s agencijama Bruketa&Žinić&Grey, BBDO, Šanavala, Pink Moon, ZOO te ostalim produkcijskim, digitalnim i medijskim partnerima.

Osim što su priznanje za uspješno provedene marketinške kampanje, osvojene su nagrade i potvrda Podravkine strateške usmjerenosti na kreativnost i učinkovitu komunikaciju s potrošačima. Ovaj rezultat dodatno jača poziciju Podravke kao jednog od vodećih oglašivača u Hrvatskoj i regiji te naglašava važnost suradnje s vrhunskim kreativnim agencijama. Dodatno, ovih 11 osvojenih nagrada na jednom Danima komunikacija gotovo je jednako koliko i na svih deset prethodnih zajedno.

Ukupan broj osvojenih nagrada predstavlja najveći uspjeh Podravke na ovom prestižnom natjecanju do sada, što je još jedan dokaz kontinuiranog ulaganja u kreativnost i kvalitetu komunikacije.

PODRAVKA AGRI JE NAJVEĆI PROIZVOĐAČ LUKA U HRVATSKOJ

S ukupno 75 hektara oranica Vupika i PIK-a Vinkovci, 2025. godine u specijalizirano skladište povrća u Lipovcu isporučeno je 3.500 tona luka, što je najveća proizvodnja luka u Hrvatskoj. Luk se u skladištu čuva na 3°C i dostupan je za isporuke tijekom cijele godine. To je posebno značajno jer domaća proizvodnja trenutno zadovoljava tek trećinu potreba za lukom.

Istovremeno, posađeno je pedeset hektara krumpira, s prosječnim prinosom od 55 t/ha, što je 50% iznad EU prosjeka. Sustavi navodnjavanja ključni su za visoke prinose, a Podravka Agri planira širenje površina i daljnje investicije.

PODRAVKA PONOVO POKRENULA ZAPRIMANJE PŠENICE ŽELJEZNIČKIM PUTEM

Nakon više od 15 godina, Podravka je ponovno započela sa zaprimanjem isporuka pšenice željezničkim putem. Ova odluka rezultat je strateškog opredjeljenja kompanije za jačanjem samodostatnosti u poljoprivredi te održiviji način poslovanja.

Kako bi se omogućila realizacija ovog projekta, izvršena je potpuna revitalizacija industrijskog kolosijeka uz Mlin – Tvornicu brašna i krupice u Koprivnici. Sanacija je obuhvatila zamjenu pragova i skretnica, nasipavanje šljunka te čišćenje zatrpanih dijelova pruge. Na taj način stvoreni su uvjeti za ponovno pokretanje željezničkog prihvaća sirovina.



Prva tura pšenice pristigla je u Koprivnicu iz Vukovara, u suradnji s Podravkom Agri, s kojom je ugovorena isporuka pšenice prve klase.

Revitalizacijom kolosijeka i ponovnim pokretanjem željezničkog otkupa pšenice Podravka dodatno učvršćuje

svoje strateško usmjerenje prema održivosti, sigurnosti opskrbe i podršci domaćim poljoprivrednicima.

PODRAVKA I KRAŠ UDRUŽILI SNAGE NA AMERIČKOM TRŽIŠTU

Dvije vodeće hrvatske prehrambene kompanije, Podravka i Kraš, početkom lipnja 2025. započele su poslovnu suradnju na tržištu Sjedinjenih Američkih Država. Dugogodišnji poslovni partneri dodatno su osnažili suradnju kroz distribucijsko partnerstvo, u kojem je Podravkino društvo Podravka USA Inc. preuzelo ulogu uvoznika i distributera Kraševih proizvoda na teritoriju SAD-a.

Ova suradnja predstavila je strateški iskorak u jačanju prisutnosti hrvatskih brendova na zahtjevnom američkom tržištu. Krašev bogati asortiman, koji uključuje leaderske i inovirane proizvode, pridonosi širenju i obogaćivanju portfelja Podravke USA, kako u segmentu etničke ponude, tako i u sve snažnijem nastupu prema generalnoj potrošnji.

Cilj ove suradnje ostvarivanje je dodatne sinergije u distribuciji, učvršćivanje tržišne pozicije obiju kompanija te osnaživanje prepoznatljivosti hrvatskih brendova među potrošačima diljem Sjedinjenih Američkih Država. Udruživanjem snaga, Podravka i Kraš potvrđuju važnost povezivanja domaćih kompanija u internacionalnom poslovanju te doprinose jačanju konkurentnosti hrvatske prehrambene industrije na globalnom tržištu.

VEGETA ZASJALA NA TIMES SQUAREU

S ciljem daljnjeg jačanja prepoznatljivosti i globalnog pozicioniranja, Vegeta je u listopadu 2025. zasjala na kulturnom njujorškom Times Squareu – svjetskom središtu oglašavanja i pozornici rezerviranoj za vodeće globalne brendove.

Ova aktivacija dodatno je potvrdila snagu i globalnu relevantnost Vegete, brenda koji je tijekom više od 65 godina postao neizostavan dio kuhinja diljem svijeta. Prisutnost Vegete na Times Squareu simbolično odražava njezinu poziciju kao brenda koji spaja okuse, kulture i generacije te s ponosom nosi hrvatsku kvalitetu na međunarodnu scenu.



VEGETA MEĐU NAJJAČIM BRENDOVIMA U NJEMAČKOJ

Vegeta je prepoznata kao Top-Marke 2025 – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke u Njemačkoj koje dodjeljuje specijalizirani portal Lebensmittel Zeitung. U konkurenciji više od 5.000 brendova, Vegeta je u 2025. zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina, čime je dodatno potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.

Priznanje se temelji na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH, specijaliziran za online istraživanje tržišta i analizu podataka. U obzir se uzimaju mjerljivi pokazatelji – rast broja kupaca, povećanje tržišnog udjela i stalna prisutnost na tržištu.

PONOVNO AKTIVIRANA ZAKLADA „ZLATA BARTL”

Podravkina zaklada „Zlata Bartl“ krenula je u novu fazu djelovanja s programima podrške inovacijama, obrazovanju i projektima održivosti. Nakon što nekoliko godina nije bila aktivna, Zaklada je reaktivirana u proljeće 2025. i ušla u novu razvojnu fazu, fokusirajući se na financijsku potporu inovativnim projektima, ženama poduzetnicama te izvrsnim studentima i učenicima.

Zaklada nosi ime Zlate Bartl, ugledne znanstvenice i Podravkašice koja je sa svojim istraživačkim timom 1958. razvila Vegetu, jedan od najpoznatijih hrvatskih proizvoda. Njezina inovativnost, vizionarstvo i predanost znanstveno-istraživačkom radu nadahnuli su stvaranje Zaklade i promicanje kreativnosti, znanja i inovacija, a što Zaklada želi prenijeti novim generacijama kroz svoj rad.

Zaklada je svoje djelovanje usmjerila na dva programa – „Snaga inovacije“ i „Mladi lideri“. Program „Snaga inovacije“ potiče razvoj inovativnih rješenja u prehrambenom i poljoprivrednom sektoru, s naglaskom na održivost i ekološku osviještenost. Posebna pažnja posvećena je projektima poduzetnica, s ciljem jačanja ženskog poduzetništva i smanjenja rodne neravnopravnosti. Program „Mladi lideri“ namijenjen je učenicima i studentima koji postižu izvrsne rezultate u STEM područjima. Podržava projekte i inicijative usmjerene na razvoj znanja i vještina potrebnih za buduća zanimanja.

Provedba natječaja u sklopu programa „Snaga inovacije“ rezultirala je s dvadeset pristiglih prijava, a tri najkvalitetnija projekta izabrana su za financijsku potporu od ukupno gotovo 65 tisuća eura. Natječaj je bio namijenjen projektima žena poduzetnica koji unapređuju poljoprivredno-prehrambeni sektor s posebnim fokusom na održivost, zaštitu okoliša i digitalnu transformaciju.

Uspješno su zaključena i dva natječaja otvorena u sklopu programa „Mladi lideri“. Riječ je o natječaju za potporu učeničkih STEM natjecanja te natječaju za stipendiranje studenata koji svojim znanjem, zalaganjem i vizijom

doprinosu razvoju zajednice te pokazuju potencijal da postanu budući lideri u različitim područjima. Odabranih desetero studenata, koji su zadovoljili uvjete natječaja i ostvarili pravo na stipendiju, primaju 250 eura mjesečno tijekom deset mjeseci, uz mogućnost sudjelovanja u programima umrežavanja i razmjene iskustava s ostalim stipendistima Zaklade. Isto tako, na temelju pristiglih prijava i provedenog evaluacijskog postupka, Zaklada je donijela odluku o dodjeli financijskih potpora za učenička STEM natjecanja: Gimnaziji „Fran Galović“ Koprivnica, Udruzi za promicanje novih tehnologija „Robofreak“ iz Varaždina, Udruzi mladih koprivničkih matematičara te Hrvatskom matematičkom društvu iz Zagreba za dva natjecanja (Međunarodnu matematičku olimpijadu u Šangaju te Mathematics Alympiadu u Nizozemskoj).

PODRAVKA NASTAVILA S PROGRAMOM STIPENDIRANJA “MALE TAJNE VELIKIH MAJSTORA PODRAVKE”

Podravka je i u 2025. nastavila ulagati u budućnost mladih otvaranjem novog kruga stipendiranja kroz program „Male tajne velikih majstora Podravke“. Program je osmišljen kako bi učenicima olakšao svakodnevni život tijekom školovanja, potaknuo ih na strukovno obrazovanje i ponudio mogućnost zaposlenja u Podravki nakon završetka srednje škole.



Program stipendiranja učenika strukovnih zanimanja pokrenut je prethodne školske godine, a troje stipendista već je započelo svoj profesionalni put u Podravki. Kompanija nastavlja graditi bazu budućih stručnjaka, a ukupno 31 učenik stekao je status stipendista te će im kroz cijelu školsku godinu biti osigurana financijska podrška u iznosu od 1.800 eura, isplaćenih u deset mjesečnih rata od 180 eura. U prošloj školskoj godini dodijeljeno je 26 stipendija, a troje stipendista već je započelo karijeru u Podravkinim tvornicama – dvoje u Tvornici Vegete, juha i tjestenine u Koprivnici, a jedan u Tvornici voća i povrća u Varaždinu.

PODRAVKA I POTROŠAČI OSIGURALI VIŠE OD 83 TISUĆE EURA ZA OPREMANJE ŠKOLSKIH PRAKTIKUMA

Podravkina akcija „Donirajmo za škole i jela koja se vole“ osigurala je iznos od 83.189,95 eura koji je doniran trima školama za opremanje školskih praktikuma. U razdoblju od 1. travnja do 30. svibnja 2025. od prodaje svakog Podravkinog proizvoda od rajčice i Zlato polje tjestenine odvojeno je pet centi, koji su usmjereni u donaciju. Ukupni prikupljeni iznos donacije podijeljen je na tri jednaka dijela – 27.730 eura, podijeljenih trima školama koje su na kreativnom natjecanju osvojile najviše glasova.

Na natječaj za dobivanje donacije prijavilo se 29 ugostiteljskih škola koje su poslale pravovaljane prijave i video s kojim su se predstavljale. Građani su imali prilike birati između deset škola koje je odabrao stručni žiri od svih prijavljenih. Najveći broj glasova za svoj video predstavljanja osvojile su korčulanska Srednja škola Petra Šegedina, Srednja škola Ambroza Haračića - Mali Lošinj te Obrtničko-industrijska škola Županja, a time i donaciju za opremanje svojih kulinarskih praktikuma.

Društvena odgovornost sastavni je dio poslovanja Podravke. Podravka je društveno odgovorna kompanija koja desetljećima podupire i pomaže različite projekte koji doprinose društvu i zajednici u kojoj djeluje. Ova akcija samo je jedna u nizu takvih aktivnosti te će se Podravkin rad, u skladu s donesenom Strategijom održivog poslovanja do 2030. nastaviti i u budućnosti, kroz vlastite projekte, ali i podršku humanitarnih, gospodarskih, kulturnih, sportskih i znanstvenih projekata.

PODRAVKA NASTAVLJA S ULAGANJIMA U OBNOVLJIVE IZVORE ENERGIJE

U skladu sa svojom dugoročnom strategijom održivog razvoja i energetske učinkovitosti, Podravka je pokrenula novi projekt pod nazivom „Sunčana elektrana Podravka – Danica Faza IV dogradnje – LDC“. Ovaj projekt predstavljao je nastavak uspješnih ulaganja u obnovljive izvore energije, s ciljem smanjenja emisije stakleničkih plinova, povećanja energetske neovisnosti te optimizacije troškova poslovanja.

Sunčana elektrana izgrađena je u industrijskoj zoni Danica, a ima nazivnu snagu od 1.069,2 kW. Godišnje će proizvoditi 1.047.816 kWh električne energije, čime će značajno doprinijeti smanjenju potrošnje energije iz konvencionalnih izvora

Procjenjuje se da će projekt rezultirati smanjenjem emisije CO₂ za 160 tona godišnje, što predstavlja važan korak prema ostvarenju klimatskih ciljeva i očuvanju okoliša.

KOMPAJAMA GRUPE PODRAVKA PONOVO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Grupe Podravke dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno

je prepoznata u 2025. Tako je Podravki, Belupu, Belju, Vupiku i PIK-u Vinkovci dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.



POTVRDA PODRAVKINE IZVRSNOSTI U ODNOSIMA S ULAGATELJIMA I KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU

Podravka je tijekom 2025. primila dva značajna priznanja na tržištu kapitala, čime je dodatno potvrđena njezina predanost transparentnom i odgovornom poslovanju.

Na tradicionalnoj godišnjoj dodjeli nagrada Zagrebačke burze Podravka je osvojila Prvu nagradu za odnose s ulagateljima, kao potvrdu sustavnog i profesionalnog pristupa komunikaciji s investitorskom zajednicom te razvoja kvalitetnih i dugoročnih odnosa s dioničarima.

Dodatno priznanje dodijeljeno je na konferenciji „IPO kao prilika za dugoročne vlasnike i rast kroz tržište kapitala“ u organizaciji HANFA-e, gdje je Podravka nagrađena u kategoriji društava s Vodećeg tržišta za Godišnji izvještaj o korporativnom upravljanju za 2024. godinu.

Ova priznanja potvrđuju visoku razinu korporativnog upravljanja, transparentnosti i otvorene komunikacije prema svim dionicima, kao i kontinuirano unaprjeđenje praksi u području odnosa s ulagateljima i izvještavanja na tržištu kapitala.



DUBRAVKO ŠTIMAC NOVI PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. održanoj 20. listopada 2025. donesena je Odluka kojom je Dubravko Štimac izabran za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Izabran je na mandat od četiri godine koji je počeo teći s danom izbora. Izborom Dubravka Štimca, na snagu je stupila ostavka Ante Jelčića na funkciju člana Nadzornog odbora Podravke.

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d. održanoj nakon Glavne skupštine, Dubravko Štimac izabran je za predsjednika Nadzornog odbora Podravke s danom 20. listopada 2025., zamijenivši na toj funkciji Damira Grbavca koji je ostao član Nadzornog odbora.

Tijekom karijere Dubravko Štimac bio je na poziciji predsjednika Uprave PBZ Croatia osiguranja za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima od 2001. godine, a prije toga je radio na direktorskim pozicijama u Privrednoj banci Zagreb i PBZ Investholdingu te je bio predsjednik Nadzornog odbora Zagrebačke burze i član Nadzornog

odbora Zavarovalnice Triglav. Prethodno je već bio u Nadzornom odboru Podravke – od 2006. do 2012. kao član te od 2012. do 2019. kao predsjednik.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1992. godine, a 1997. godine završio magisterij znanosti u području organizacije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je stekao i doktorat znanosti. Ima brokersku te licencu za upravljanje mirovinskim fondovima.

IMENOVAN NOVI ČLAN UPRAVE BELUPA D.D.

Na sjednici Nadzornog odbora Belupa d.d., održanoj 3. rujna 2025., donesena je Odluka o imenovanju člana Uprave Belupa d.d., Nenada Pavletića. Mandat Nenada Pavletića počeo je teći 15. rujna 2025. i trajat će do isteka mandata Uprave Belupa d.d. u cijelosti, 3. svibnja 2028.



Nenad Pavletić ima više od 25 godina iskustva u farmaceutskoj industriji. Specijalizirao se za razvoj komercijalnih strategija za inovativne i generičke lijekove te uspješno vodio timove u više od deset zemalja diljem Europe. Karijeru je gradio na vodećim pozicijama u međunarodnim kompanijama, među kojima se ističu uloge generalnog direktora u Njemačkoj za Gedeon Richter, u Rusiji za Hoffman-La Roche, u Skandinaviji, Rusiji, Rumunjskoj i Sloveniji za AstraZenecu te u Poljskoj

za Plivu. Diplomirao je ekonomiju na Sveučilištu u Zagrebu i završio MBA na London Business School.

U Upravi Belupa, koju čine predsjednik Uprave Hrvoje Čeović i član Uprave Tihomir Heđever, Nenad Pavletić bit će zadužen za marketing i prodaju te upravljanje svim Belupovim tržišnim operacijama.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, JEDNAKO KAO I PROŠLE GODINE

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 10. srpnja 2025., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je jednako kao i godinu ranije. Dividenda je isplaćena 30. srpnja 2025. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na 17. srpnja 2025.



Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2024. godine (148,50 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2% naspram 2% koliko je iznosio godinu prije. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine, Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU PONOVO ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju 2025. održan je Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2024. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa Belupa.

9 Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva



REZULTATI poslovanja

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA U 2025.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Prehrana	591,6	-	591,6	599,2	7,6	1,3%
Vlastiti brendovi	542,1	-	542,1	549,2	7,1	1,3%
Ostala prodaja	49,5	-	49,5	50,0	0,5	1,0%
Farmaceutika	174,9	-	174,9	180,7	5,8	3,3%
Vlastiti brendovi	143,2	-	143,2	149,5	6,3	4,4%
Ostala prodaja	31,6	-	31,6	31,2	(0,4)	(1,4%)
Agri	-	277,2	277,2	266,1	(11,1)	(4,0%)
Vlastiti brendovi	-	234,7	234,7	229,3	(5,4)	(2,3%)
Ostala prodaja	-	15,1	15,1	9,6	(5,5)	(36,4%)
Ostali poslovni prihodi	-	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Grupa Podravka	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)
Vlastiti brendovi	685,3	234,7	920,0	928,0	8,0	0,9%
Ostala prodaja	81,2	15,1	96,3	90,8	(5,5)	(5,7%)
Ostali poslovni prihodi	-	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Konsolidacijska usklada****	-	-	-	(4,9)	(4,9)	n/p

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (2025. U ODNOSU NA 2024.):

- Vlastiti brendovi ostvarili su 7,1 mil. eura (+1,3%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- Ostala prodaja viša je za 0,5 mil. eura (+1,0%) ponajviše uslijed širenja distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a, pri čemu je dogovorena suradnja s novim principalima,
- Zaključno, segment Prehrane ostvario je za 7,6 mil. eura (+1,3%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (2025. U ODNOSU NA 2024.):

- Vlastiti brendovi ostvarili su 6,3 mil. eura (+4,4%) više prihode od prodaje ponajprije od prodaje dermatika,
- Ostala prodaja ostvarila je 0,4 mil. eura (-1,4%) niže prihode, uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske,
- Zaključno, segment Farmaceutike ostvario je 5,8 mil. eura (+3,3%) više prihode od prodaje.

NOVI SEGMENT AGRI U RAZDOBLJU 2.- 12. 2025. DOPRINOSI REZULTATU GRUPE PODRAVKA S 266,1 MIL. EURA POSLOVNIH PRIHODA TE U ODNOSU NA 2.-12. 2024. PRO-FORMA KONSOLIDIRANE IZVJEŠTAJE POKAZUJE SLJEDEĆA KRETANJA:

- Vlastiti brendovi ostvarili su 5,4 mil. eura (-2,3%) niže prihode od prodaje,
- Ostala prodaja ostvarila je 5,5 mil. eura (-36,4%) niže prihode od prodaje,
- Ostali poslovni prihodi odnose se na prihode od poticaja u poljoprivredi te su niži za 0,1 mil. eura (-0,5%).

Grupa Podravka je u 1. - 12. 2025. ostvarila poslovne prihode u iznosu 1.041,1 mil. eura što je za 2,6 mil. eura (-0,2%) manje u odnosu na usporedivu osnovicu u 2024. godini koja podrazumijeva pro-forma simulaciju Grupe Podravka sa segmentom Agri.



POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 2025.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
PP Kulinarstvo	122,7	-	122,7	122,5	(0,2)	(0,1%)
PP Juhe	52,4	-	52,4	54,3	1,9	3,6%
PP Žitarice, snack i napitci	50,3	-	50,3	55,0	4,7	9,4%
PP Kremni namazi i slastice	54,9	-	54,9	59,2	4,3	7,8%
PP Pekarstvo	69,7	-	69,7	65,5	(4,2)	(6,1%)
PP Voće i povrće	67,2	-	67,2	67,3	0,0	0,0%
PP Osnovna hrana	50,7	-	50,7	51,5	0,7	1,5%
PP Mesni proizvodi	47,0	-	47,0	49,1	2,1	4,5%
PP Riba	27,1	-	27,1	24,9	(2,2)	(8,2%)
Lijekovi na recept	118,8	-	118,8	123,8	5,1	4,3%
Bezreceptni program	24,5	-	24,5	25,7	1,2	5,0%
Stočarstvo	-	104,8	104,8	101,6	(3,1)	(3,0%)
Ratarstvo	-	39,0	39,0	35,5	(3,5)	(9,0%)
Industrijski proizvodi	-	68,1	68,1	69,4	1,3	1,9%
Energija i ostalo	-	22,8	22,8	22,7	(0,1)	(0,5%)
Ostala prodaja	81,2	15,1	96,3	90,9	(5,5)	(5,7%)
<i>Prehrana - ostala prodaja</i>	49,5	-	49,5	50,0	0,5	1,0%
<i>Farmaceutika - ostala prodaja</i>	31,6	-	31,6	31,2	(0,4)	(1,4%)
<i>Agri - ostala prodaja</i>	-	15,1	15,1	9,6	(5,5)	(36,4%)
Ostali poslovni prihodi	-	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Konsolidacijska usklada****	-	-	-	(4,9)	(4,9)	
Grupa Podravka	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.





KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA (2025. U ODNOSU NA 2024.):

- Poslovni program Kulinarstvo ostvario je za 0,2 mil. eura (-0,1%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, uslijed rastuće nesigurnosti na globalnim tržištima, što je utjecalo na povećan oprez potrošača, pri čemu je pad prihoda primarno ostvaren na tržištu SAD-a, dok je tržište Hrvatske ostvarilo rast,
- Poslovni program Juhe ostvario je rast prihoda od 1,9 mil. eura (+3,6%). Rastu prihoda najviše pridonose tržišta Jugoistočne Europe, Hrvatske i Slovenije. Unutar Poslovnog programa Juhe, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Bistre te Krem juhe,
- Poslovni program Žitarice, snack i napitci ostvario je za 4,7 mil. eura (+9,4%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Rastu najviše pridonose tržišta Hrvatske, Njemačke, Slovenije te Jugoistočne Europe dok su rast ostvarile sve kategorije od kojih najviše kategorija Žitarice te kategorija Čaj i napitci,
- Poslovni program Kremni namazi i slastice ostvario je rast prihoda od 4,3 mil. eura (+7,8%) primarno na tržištima Hrvatske, Njemačke te Jugoistočne Europe. Rastu prihoda najviše pridonosi kategorija Kremnih namaza,
- Poslovni program Pekarstvo ostvario je pad prihoda od 4,2 mil. eura (-6,1%), primarno na tržištima Slovenije i Italije,
- Poslovni program Voće i povrće ostvario je prihode na jednakoj razini kao i u usporednom razdoblju. Najveći doprinos ostvaruju tržišta Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije,
- Poslovni program Osnovna hrana ostvaruje rast prihoda od 0,7 mil. eura (+1,5%), od čega najviše pridonose tržišta Češke, Hrvatske te Bosne i Hercegovine na kategorijama Riža i Tjestenina,
- Poslovni program Mesni proizvodi ostvaruje rast prihoda od 2,1 mil. eura (+4,5%) uglavnom na tržištima Hrvatske, Češke, Njemačke te Jugoistočne

Europe. Rast prihoda proizlazi iz kategorije Gotovih jela i kategorije Pašteta,

- Poslovni program Riba u izvještajnom razdoblju ostvaruje 2,2 mil. eura (-8,2%) niže prihode što je uzrokovano nedostatkom sirovine ribe sardine uslijed značajno manjih ulova u Jadranskom moru, a time i niže prodaje u kategoriji Riblje konzerve,
- Kategorija Lijekova na recept ostvarila je 5,1 mil. eura (+4,3%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorije Dermatici i kategorije Srce i krvne žile na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- Prihodi kategorije Bezreceptnog programa bilježe rast prihoda za 1,2 mil. eura (+5,0%) kao rezultat rasta prihoda kategorije OTC lijekovi na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- Podsegment Stočarstvo u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je niže prihode za 3,1 mil. eura (-3,0%), primarno uslijed niže burzovne cijene tovljenika i manje realiziranih količina zbog ograničenja uzrokovanih afričkom svinjskom kugom,
- Podsegment Ratarstvo bilježi niže prihode za 3,5 mil. eura (-9,0%), uslijed činjenice da neki manji segmenti nisu preuzeti u akviziciji, a njihova realizacija je zabilježena u usporednom periodu,
- Podsegment Industrijski proizvodi ostvario je više prihode za 1,3 mil. eura (+1,9%) uslijed više prodaje mliječnih proizvoda,
- Podsegment Energija i ostalo, koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri, ostvario je niže prihode za 0,1 mil. eura (-0,5 %),
- U segmentu Prehrane Ostala prodaja viša je za 0,5 mil. eura (+1,0%), najviše kao rezultat širenja distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a i dogovorene suradnje s novim principalima, dok u segmentu Farmaceutike Ostala prodaja bilježi pad od 0,4 mil. eura (-1,4%) uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Agri Ostala prodaja niža je za 5,5 mil. eura (-36,4%), uslijed niže prodaje trgovačke robe.

POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 2025.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Tržišta Hrvatske i Slovenije	367,6	233,6	601,2	600,2	(1,0)	(0,2%)
Prehrana	297,2	-	297,2	310,7	13,5	4,5%
Farmaceutika	70,4	-	70,4	64,8	(5,6)	(7,9%)
Agri	-	233,6	233,6	224,7	(8,9)	(3,8%)
Jugoistočna Europa	164,9	9,8	174,7	180,3	5,6	3,2%
Prehrana	113,7	-	113,7	115,8	2,1	1,8%
Farmaceutika	51,2	-	51,2	55,1	3,9	7,7%
Agri	-	9,8	9,8	9,4	(0,4)	(3,8%)
ZE i prekoceanske zemlje	106,3	4,9	111,2	106,1	(5,1)	(4,6%)
Prehrana	103,9	-	103,9	98,9	(5,0)	(4,8%)
Farmaceutika	2,4	-	2,4	3,5	1,1	43,8%
Agri	-	4,9	4,9	3,7	(1,2)	(23,9%)
Centralna Europa	82,0	1,5	83,6	81,3	(2,2)	(2,7%)
Prehrana	70,8	-	70,8	68,3	(2,5)	(3,5%)
Farmaceutika	11,3	-	11,3	12,0	0,7	6,1%
Agri	-	1,5	1,5	1,0	(0,5)	(30,5%)
Istočna Europa	45,6	-	45,6	50,8	5,1	11,3%
Prehrana	6,0	-	6,0	5,5	(0,6)	(9,5%)
Farmaceutika	39,6	-	39,6	45,3	5,7	14,4%
Agri	-	-	-	-	-	n/p
Ostali poslovni prihodi	-	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Konsolidacijska usklada****	-	-	-	(4,9)	(4,9)	n/p
Grupa Podravka	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.





KRETANJE PRIHODA PO REGIJAMA (2025. U ODNOSU NA 2024.):

- Na tržištima Hrvatske i Slovenije segment Prehrane ostvario je više prihoda za 13,5 mil. eura (+4,5%) ponajviše uslijed više prodaje na tržištu Hrvatske u gotovo svim poslovnim programima. Prihodi segmenta Farmaceutike na tržištu Hrvatske i Slovenije niži su za 5,6 mil. eura (-7,9%) primarno uslijed niže prodaje na tržištu Hrvatske. Segment Agri u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je niže prihode za 8,9 mil. eura (-3,8%) zbog niže prodaje u podsegmentu Ratarstva, uslijed činjenice da neki manji segmenti nisu preuzeti u akviziciji, te u segmentu Stočarstva uslijed nižih cijena tovljenika i manje isporučenih količina zbog utjecaja afričke svinjske kuge,
- Na tržištu Jugoistočna Europa segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 2,1 mil. eura (+1,8%) gdje su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe, Kremni namazi i slastice, Mesni proizvodi i Žitarice, snack i napitci i to na tržištima Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Kosova i Sjeverne Makedonije. Rast prihoda ostvaren je unatoč pritiscima u vanjskom okruženju te regulatornim promjenama na dijelu tržišta Jugoistočne Europe. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 3,9 mil. eura (+7,7%) uslijed rasta Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije, dok su prihodi segmenta Agri u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,4 mil. eura (-3,8%) uslijed niže prodaje na tržištu Srbije,
- U regiji Zapadna Europa i prekoceanske zemlje segment Prehrane ostvario je 5,0 mil. eura (-4,8%) niže prihode primarno uslijed pada prihoda poslovnog programa Pekarstva na tržištu Italije, kao i nešto nižeg ostvarenog prihoda Kulinarstva primarno na tržištu SAD-a, uslijed rastuće nesigurnosti na globalnim tržištima, što je utjecalo na povećan oprez potrošača. S druge strane, tržište Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti, značajno raste u prihodima u odnosu na prošlu godinu. Segment Farmaceutike ostvario je 1,1 mil. eura (+43,8%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Velike Britanije, dok su prihodi segmenta Agri u odnosu na usporedivu bazu niži za 1,2 mil. eura (-23,9%),
- U regiji Centralna Europa segment Prehrane ostvario je pad prihoda od 2,5 mil. eura (-3,5%) uslijed niže Ostale prodaje na tržištima Češke, Poljske i Rumunjske. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 0,7 mil. eura (+6,1%) uslijed viših prihoda na tržištima Poljske i Češke, dok su prihodi segmenta Agri u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,5 mil. eura (-30,5%),
- U regiji Istočna Europa segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda u iznosu od 5,7 mil. eura (+14,4%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je segment Prehrane ostvario pad prihoda od 0,6 mil. eura (-9,5%).



PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. - 12. 24.	1. - 12. 25.	Δ	%	1. - 12. 24.	1. - 12. 25.	Δ	%
Prihodi od prodaje	591,6	599,2	7,6	1,3%	591,6	599,2	7,6	1,3%
Bruto dobit	202,0	204,5	2,5	1,2%	202,2	204,6	2,5	1,2%
EBITDA*	69,5	76,7	7,2	10,3%	70,6	74,0	3,5	4,9%
EBIT	44,0	49,0	5,0	11,4%	45,1	46,3	1,2	2,6%
Neto dobit	44,6	31,3	(13,2)	(29,7%)	35,8	28,3	(7,6)	(21,1%)
Bruto marža	34,1%	34,1%		-2 bb	34,2%	34,1%		-2 bb
EBITDA marža	11,8%	12,8%		+105 bb	11,9%	12,4%		+43 bb
EBIT marža	7,4%	8,2%		+74 bb	7,6%	7,7%		+10 bb
Neto marža	7,5%	5,2%		-231 bb	6,1%	4,7%		-134 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.


**PROFITABILNOST SEGMENTA
PREHRANE (2025. U ODNOSU NA
2024.):**

- U 1. - 12. 2025. segment Prehrane ostvario je **višu bruto dobit** za 2,5 mil. eura (+1,2%) uz bruto maržu na istoj razini kao i u usporednom razdoblju. **Operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) veća je za 7,2 mil. eura (+10,3%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) veća za 3,5 mil. eura (+4,9%),
- Viša **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) ponajviše je rezultat većih

prihoda od prodaje, kao i procesnih poboljšanja i optimizacije operativnih troškova, pri čemu je rast EBITDA postignut unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika što je rezultiralo rastom troškova radne snage.

- Normalizirana **neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 7,6 mil. eura (-21,1%) uslijed većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Podravka d.d. nositelj je kredita za financiranje akvizicije, stoga trošak financiranja formalno snosi segment Prehrane.



PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 12. 24.	1. - 12. 25.	Δ	%	1. - 12. 24.	1. - 12. 25.	Δ	%
Prihodi od prodaje	174,9	180,7	5,8	3,3%	174,9	180,7	5,8	3,3%
Bruto dobit	89,6	95,2	5,6	6,2%	89,6	95,3	5,7	6,3%
EBITDA*	45,9	48,9	3,1	6,7%	46,2	49,4	3,1	6,8%
EBIT	36,0	41,0	5,0	14,0%	36,8	39,7	2,9	8,0%
Neto dobit nakon MI	29,3	31,8	2,5	8,5%	28,4	30,7	2,4	8,3%
Bruto marža	51,2%	52,6%		+143 bb	51,2%	52,7%		+149 bb
EBITDA marža	26,2%	27,1%		+84 bb	26,4%	27,3%		+88 bb
EBIT marža	20,6%	22,7%		+212 bb	21,0%	22,0%		+94 bb
Neto marža nakon MI	16,8%	17,6%		+84 bb	16,2%	17,0%		+78 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.


PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (2025. U ODNOSU NA 2024.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 5,6 mil. eura (+6,2%) **višu bruto dobit**, uz rast bruto marže s 51,2% na 52,6%. Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) veća je za 3,1 mil. eura (+6,8%),
- **Viša normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) ponajviše je uzrokovana

rastom prihoda od prodaje i bruto dobiti, a unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika što je rezultiralo rastom troškova radne snage.

- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** veća je za 2,5 mil. eura (+8,5%), dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 2,4 mil. eura (+8,3%).



PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI U 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati segmenta Agri prikazuju rezultate poslovanja od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, prikazan je i pro-forma rezultat segmenta Agri u 2.-12.2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2.-12.2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Agri				Normalizirano			
	2. - 12. 24. pro-forma*	2. - 12. 25.	Δ	%	2. - 12. 24. pro-forma*	2. - 12. 25.	Δ	%
Poslovni prihodi	277,2	266,1	(11,1)	(4,0%)	277,2	266,1	(11,1)	(4,0%)
Prihodi od prodaje	249,8	238,9	(10,9)	(4,4%)	249,8	238,9	(10,9)	(4,4%)
Ostali poslovni prihodi**	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Bruto dobit	42,6	43,3	0,7	1,7%	42,6	45,3	2,7	6,4%
EBITDA***	46,2	101,0	54,8	118,5%	45,3	44,5	(0,8)	(1,8%)
EBIT	7,0	79,7	72,7	1037,6%	24,1	23,2	(0,8)	(3,5%)
Neto dobit	(4,6)	72,4	77,0	n/p	10,1	15,8	5,7	56,4%
Bruto marža	15,4%	16,3%		+92 bb	15,4%	17,0%		+167 bb
EBITDA marža	16,7%	38,0%		+2128 bb	16,4%	16,7%		+37 bb
EBIT marža	2,5%	30,0%		+2743 bb	8,7%	8,7%		+4 bb
Neto marža	(1,6%)	27,2%		+2886 bb	3,6%	5,9%		+229 bb

NAPOMENA: Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA, EBIT i neto dobiti nakon MI primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 57,53 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

* Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

** Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

*** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.





PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI (2. - 12. 2025. U ODNOSU NA 2. - 12. 2024. PRO-FORMA):

- U periodu 2. - 12. 2025. segment Agri u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je višu bruto dobit za 0,7 mil. eura (+1,7%) uz višu bruto maržu koja je na razini od 16,3%,
- Unutar segmenta Agri knjižena je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što je iskazano u **izvještajnoj operativnoj dobiti prije amortizacije** (EBITDA). **Normalizirana operativna dobit**

prije amortizacije (EBITDA) umanjena je za iskazani efekt i ostale jednokratne stavke te iznosi 44,5 mil. eura, što je 0,8 mil. eura (-1,8%) niže u odnosu na usporedivu bazu. Približno ista razina normalizirane EBITDA ostvarena je unatoč značajnom negativnom utjecaju nižih cijena tovljenika u 2025. godini, rastu primanja zaposlenika zbog novog kolektivnog ugovora kao i uslijed nižeg prinosa kukuruza zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta, što je prvenstveno rezultat provedenih mjera restrukturiranja poslovanja i promjene modela rada.

- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 15,8 mil. eura te je ista u odnosu na usporedivu bazu viša za 5,7 mil. eura.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

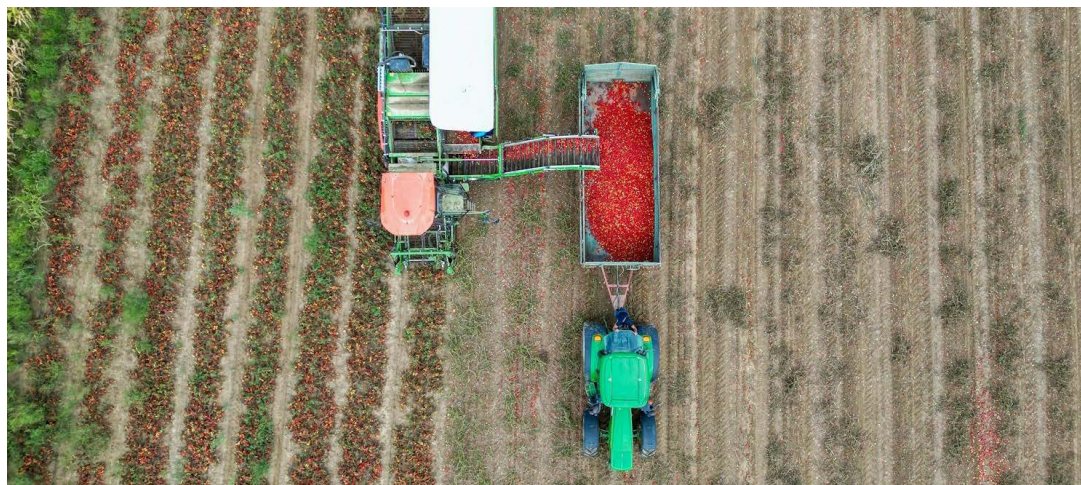
Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Proforma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.



Profitabilnost Grupe Podravka		Izveštajno				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)
Prihodi od prodaje	766,5	249,8	1.016,3	1.013,9	(2,5)	(0,2%)
Ostali poslovni prihodi	0,0	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Bruto dobit	291,6	42,6	334,2	341,9	7,7	2,3%
EBITDA****	115,4	46,2	161,6	226,5	64,8	40,1%
EBIT	80,0	7,0	87,0	169,6	82,6	94,9%
Neto dobit nakon MI	73,9	(4,6)	69,3	135,4	66,1	95,3%
Bruto marža	38,0%	15,4%	32,0%	32,8%		+82 bb
EBITDA marža	15,1%	16,7%	15,5%	21,8%		+627 bb
EBIT marža	10,4%	2,5%	8,3%	16,3%		+795 bb
Neto marža nakon MI	9,6%	(1,6%)	6,6%	13,0%		+636 bb

NAPOMENA: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija. Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA, EBIT i neto dobiti nakon MI primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 57,53 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

- * Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.
- ** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.
- *** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.
- **** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



Profitabilnost Grupe Podravka		Normalizirano				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)
Prihodi od prodaje	766,5	249,8	1.016,3	1.013,9	(2,5)	(0,2%)
Ostali poslovni prihodi	0,0	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Bruto dobit	291,8	42,6	334,4	344,1	9,8	2,9%
EBITDA****	116,8	45,3	162,1	167,7	5,6	3,5%
EBIT	81,9	24,1	106,0	109,1	3,1	2,9%
Neto dobit nakon MI	64,2	10,1	74,3	74,6	0,3	0,5%
Bruto marža	38,1%	15,4%	32,0%	33,1%		+102 bb
EBITDA marža	15,2%	16,4%	15,5%	16,1%		+58 bb
EBIT marža	10,7%	8,7%	10,2%	10,5%		+32 bb
Neto marža nakon MI	8,4%	3,6%	7,1%	7,2%		+5 bb

NAPOMENA: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (2025. U ODNOSU NA 2024. PRO-FORMA):

- Rezultati u 1.-12.2025. godine pokazuju različita ostvarenja po segmentima poslovanja Grupe Podravka. Normalizirana EBITDA segmenta Prehrane veća je za 4,9% nego u istom razdoblju prošle godine, dok segment Farmaceutike bilježi rast normalizirane EBITDA za 6,8%. Segment Agri bilježi blagi pad normalizirane EBITDA od -1,8% (-0,8 mil. eura) u odnosu na rezultate koje je segment Agri imao prošle

godine kada nije bio dio Grupe Podravka, pri čemu je približno ista razina normalizirane EBITDA ostvarena unatoč značajnom negativnom utjecaju nižih cijena tovljenika u 2025. godini, rastu primanja zaposlenika zbog novog kolektivnog ugovora kao i uslijed nižeg prinosa kukuruza zbog negativnih vremenskih uvjeta. Sveukupno, normalizirana EBITDA Grupe dosegla je 167,7 mil. eura i porasla je za 5,6 mil. eura (+3,5%) u odnosu na usporedivu osnovicu u 2024. godini,

- **Normalizirana neto dobit Grupe** u periodu 1.-12.2025. iznosi 74,6 mil. eura te je za 0,3 mil. eura (+0,5%) veća od usporedive osnovice u 2024. godini,



pri čemu segment Prehrane formalno snosi troškove financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe te time bilježi pad normalizirane neto dobiti, dok segmenti Farmaceutika i Agri bilježe rast normalizirane neto dobiti,

- **Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti** na razini EBITDA i neto dobiti primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Proforma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

Grupa Podravka (u milijunima eura)	Izveštajno					
	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	474,9	234,6	709,5	699,2	(10,3)	(1,5%)
Opći i administrativni troškovi	61,2	12,3	73,6	70,1	(3,4)	(4,7%)
Troškovi prodaje i distribucije	98,9	8,2	107,1	110,2	3,1	2,9%
Troškovi marketinga	53,9	1,2	55,1	57,8	2,7	4,9%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(2,5)	13,9	11,4	(65,8)	(77,2)	n/p
Ukupno operativni troškovi	686,5	270,1	956,7	871,5	(85,2)	(8,9%)

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.



Grupa Podravka (u milijunima eura)	Normalizirano					
	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	474,7	234,5	709,3	696,9	(12,4)	(1,7%)
Opći i administrativni troškovi	58,2	12,3	70,5	69,2	(1,3)	(1,9%)
Troškovi prodaje i distribucije	98,6	8,2	106,8	110,2	3,4	3,2%
Troškovi marketinga	53,9	1,2	55,1	57,7	2,6	4,8%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(0,9)	14,8	13,9	(2,1)	(16,0)	(114,9%)
Ukupno operativni troškovi	684,6	271,0	955,6	932,0	(23,6)	(2,5%)

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima niži su za 10,3 mil. eura (-1,5%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika, dok su na segmentu Agri niži kao posljedica niže realizacije prihoda od prodaje unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Opći i administrativni troškovi niži su za 3,4 mil. eura (-4,7%), što proizlazi iz dijelova poslovanja gdje su unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika ostvarene troškovne uštede kroz procesna poboljšanja i optimizaciju načina rada.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 3,1 mil. eura (+2,9%), na što utječu sva tri segmenta primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivu bazu.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 2,7 mil. eura (+4,9%) što proizlazi iz segmenata Prehrane i Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -65,8 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -15,9 mil. eura (negativan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -11,6 mil. eura (negativan utjecaj), pri čemu razlika primarno proizlazi iz financijskih troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

POREZ NA DOBIT

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 12. 2025. iznosio 16,6 mil. eura dok je u istom razdoblju prethodne godine u forma konsolidacijskim izvještajima iznosio 4,5 mil. eura.



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. PROSINCA 2025. GODINE

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja.

Radí osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službenu bilancu Grupe Podravka u 2024. godini prikazana je i pro-forma simulacija bilance na dan 31.12.2024. kakva bi bila da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. viši za 28,8 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz rasta imovine novostečenog segmenta Agri uslijed novih kapitalnih investicija, dok segmenti Prehrane i Farmaceutike ostaju na približno istoj razini.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2024. zalihe Grupe Podravka su više za 11,2 mil. eura, pri čemu su zalihe segmenta Prehrane i Farmaceutike nešto više uslijed rasta obujma poslovanja te se održavaju na optimalnoj razini, dok su zalihe segmenata Agri nešto niže.

BIOLOŠKA IMOVINA

Segment Agri u aktivni iskazuje biološku imovinu. Dugotrajna biološka imovina primarno se odnosi na osnovno stado i iznosi 15,4 mil. eura, dok se kratkotrajna biološka imovina koja je po svojoj prirodi dio radnog kapitala u najvećoj mjeri odnosi na tovljenike iz segmenta stočarstva i nasade u okviru segmenta ratarstvo, te iznosi 52,1 mil. eura.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. niža za 4,0 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz segmenta Prehrane u dijelu nižih ostalih potraživanja, dok segment Farmaceutike bilježi porast potraživanja od kupaca.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja iznose 40,2 mil. eura. Kretanja novca i novčanih ekvivalenata na razini Grupe Podravka, detaljnije su objašnjena u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 12. 2025.“.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2025. iznosili 349,4 mil. eura, primarno kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita vodećih komercijalnih banaka u Hrvatskoj, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura.



OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 3,0 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu, uslijed viših obveza na segmentu Agri, što je djelomično umanjeno nižim obvezama prema dobavljačima na segmentima Prehrane i Farmaceutike.

ZADUŽENOST

Na dan 31. prosinca 2025. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 421,7 mil. eura, od

čega se 272,0 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 77,3 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 72,3 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2025. godine iznosi 3,3%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 2,9%.

Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 99,6%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 0,1% duga, u poljskim zlotima (PLN) iznosio je 0,1%, dok se ostatak od 0,2% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	2024.	2025.	Δ	%
Financijski dug**	57,7	421,7	364,0	n/p
Novac i novčani ekvivalenti	27,1	40,2	13,1	48,3%
Neto dug***	30,5	381,5	350,9	n/p
Trošak kamata	0,96	16,05	15,1	n/p
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,26	2,27	2,0	n/p
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	85,3	6,8	(78,5)	(92,0%)
Omjer kapitala i ukupne imovine****	74,7%	54,8%		n/p

- * Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-12.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025. Pokazatelji zaduženosti za 2024. prikazuju službene financijske podatke za Gruppu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.
- ** Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2025. godine.“
- *** Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.
- **** Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2025. godine.“

Povećanje neto duga na 31. prosinca 2025. u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita vodećih komercijalnih banaka u Hrvatskoj, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri.

Neto dug / Normalizirana EBITDA je računat na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-12.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2.-12.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku za 2024. prikazuju službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

(u milijunima eura)	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	88,8	99,3	11,8%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(68,2)	(362,8)	(432,4%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(36,1)	276,7	867,3%
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(15,4)	13,1	185,1%



NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 99,3 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 362,8 mil. eura, prvenstveno kao rezultat akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

KAPITALNI IZDATCI IZNOSILI SU 82,0 MIL. EURA I PRIMARNO SE ODOSE NA:

- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za proces nabave nove poljoprivredne mehanizacije u segmentu ratarstva i stočarstva za sve kompanije

segmenta Agri. Tijekom 2025. godine provedena je isporuka cjelokupne nove poljoprivredne mehanizacije uključujući i priključnu mehanizaciju. Nova poljoprivredna mehanizacija doprinijet će poboljšanju efikasnosti u ratarskoj i govedarskoj proizvodnji. Također, doprinijet će poboljšanju radnih uvjeta te nižim troškovima održavanja,

- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za sustav navodnjavanja ratarskih kultura koji će rezultirati povećanjem prinosa i većom proizvodnom efikasnošću. Tijekom četvrtog kvartala 2025. godine, isporučena je većina opreme te su započeli radovi iskopa hidrantskih vodova. Konačni završetak projekta očekuje se do početka sezone navodnjavanja, tj. sredine 2026. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima. Tijekom drugog kvartala 2025. godine su se zaposlenici, predviđeni da rade na toj lokaciji, preselili u objekt. Tijekom trećeg kvartala 2025. godine završeni su svi radovi kupnjom dodatnih alata i softvera za održavanje. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa,

- Završetak investicijskih aktivnosti automatizacije procesa punjenja gotovih jela u pouch ambalaži u Tvornici mesnih proizvoda namijenjenim retail i gastro kupcima. Investicija će rezultirati poboljšanjem efikasnosti postojećeg proizvodnog procesa gotovih jela te omogućiti lansiranje novog asortimana u istoj kategoriji. Tijekom četvrtog kvartala 2025. godine, oprema je puštena u pogon i krenula je proizvodnja prethodno navedenog asortimana. Supervizija opreme je provedena od strane EU fondova koji su sudjelovali u financiranju investicije te su doznačena odgovarajuća financijska sredstva,
- Završetak investicijskih aktivnosti linije za rezanje srdele koja je zaprimljena tijekom trećeg kvartala 2025. godine kada je testirana i stavljena u upotrebu. Linija će doprinijeti većoj proizvodnoj učinkovitosti ribljeg asortimana te većoj iskorištenosti sirovine. Projekt je uspješno završen tijekom trećeg kvartala 2025. godine, a redovna industrijska proizvodnja krenula je tijekom četvrtog kvartala 2025. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti u sunčane elektrane segmenta Agri. Investicije će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije i pridonijeti održivosti poslovanja. Tijekom četvrtog kvartala 2025. godine, sunčane elektrane puštene su u trajni rad,
- Završetak investicijskih aktivnosti projekta tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA koji će omogućiti unaprjeđenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za projekt uređenja maloprodajnih poslovnica Grupe Žito. Tijekom 2025. godine završena je obnova osam maloprodajnih poslovnica koje su bile predmet uređenja. Taj projekt pridonio je poboljšanju vidljivosti branda Žito asortimana pekarstva,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za nabavu rasplodnih nerastova i nazimica za potrebe remonta

stada koji su ključni za održavanje i poboljšanje proizvodnje u segmentu stočarstva. Kroz poboljšanje genetske strukture novih životinja i remont stada, obnavlja se brojnost i struktura stada što dovodi do veće efikasnosti i proizvodnosti,

- Završetak investicijskih aktivnosti ulaganja u sunčane elektrane koje se odnose na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Tijekom trećeg kvartala 2025. godine, završena je montaža opreme. Provedeno je ispitivanje svih instalacija te je projekt uspješno završen. Sunčana elektrana trenutno je u probnom radu,
- Završetak investicijskih aktivnosti ulaganja u digitalizaciju poljoprivredne proizvodnje. Cilj investicije je unaprjeđenje operativne učinkovitosti kroz praćenje aktivnosti na poljima i radnih procesa u stvarnom vremenu. Također, bit će povećana usklađenost s industrijskim standardima i regulatornim zahtjevima,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje svih tvornica uključenih u projekt u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. Tijekom četvrtog kvartala, sve preostale tvornice koje su bile uključene u projekt, u potpunosti su dovršile digitalizaciju svojih proizvodnih procesa čime je projekt uspješno završen.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

NETO NOVČANI TOK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 12. 2025. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 276,7 mil. eura prvenstveno uslijed financijskih zaduženja povezanih s akvizicijom poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.



DODATNE TABLICE U 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Proforma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.



Vrijednosna usklađenja	1. - 12. 2024.			1. - 12. 2024. pro-forma					1. - 12. 2025.				
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Kons. usklada	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
(u milijunima eura)													
Nematerijalna imovina	0,45	-	0,45	0,45	-	0,45	-	-	(1,18)	-	(1,18)	-	-
Materijalna imovina	0,59	0,14	0,45	18,56	0,14	0,45	17,97	-	0,08	-	-	0,08	-
Ukupno	1,04	0,14	0,90	19,01	0,14	0,90	17,97	-	(1,10)	-	(1,18)	0,08	-

Izračun izvještajne EBITDA	1. - 12. 2024.			1. - 12. 2024. pro-forma					1. - 12. 2025.				
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Kons. usklada	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
(u milijunima eura)													
Izveštajni EBIT	79,98	43,98	36,00	86,99	43,98	36,00	7,01	-	169,56	48,98	41,04	79,72	(0,18)
+ amortizacija	34,39	25,41	8,99	55,65	25,41	8,99	21,26	-	58,02	27,73	9,09	21,21	-
+ vrijednosna usklađenja	1,04	0,14	0,90	19,01	0,14	0,90	17,97	-	(1,10)	-	(1,18)	0,08	-
Izveštajna EBITDA	115,41	69,52	45,89	161,65	69,52	45,89	46,24	-	226,49	76,70	48,95	101,01	(0,18)

Izračun normalizirane EBITDA	1. - 12. 2024.			1. - 12. 2024. pro-forma					1. - 12. 2025.				
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Kons. usklada	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
(u milijunima eura)													
Normalizirani EBIT	81,93	45,15	36,79	106,02	45,15	36,79	24,09	-	109,10	46,31	39,73	23,24	(0,18)
+ amortizacija	34,39	25,41	8,99	55,65	25,41	8,99	21,26	-	58,02	27,73	9,09	21,21	-
+ vrijednosna usklađenja	0,45	-	0,45	0,45	-	0,45	-	-	0,63	-	0,55	0,08	-
Normalizirana EBITDA	116,78	70,55	46,23	162,13	70,55	46,23	45,35	-	167,75	74,04	49,36	44,53	(0,18)

*Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



JEDNOKRATNE STAVKE U 2025. I 2024.

U razdoblju 1.-12. 2025. segment Prehrane

ostvario je 1,88 mil. EUR neto dobiti od prodaje imovine, 1,31 mil. EUR neto dobiti od prodaje Šumi Gorenjke d.o.o., 0,12 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,13 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, 0,11 mil. EUR troškova vezanih uz centralizaciju pekarstva u Sloveniji, 0,1 mil. eura troška nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava te 0,06 mil. Eura jednokratnih troškova konzultantskih usluga. Normalizacija ispod EBIT rezultata Prehrane prvenstveno se odnosi na pozitivan efekt primljenih poreznih poticaja sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 1,12 mil. eura. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Prehrane iznosi 0,73 mil. eura (uvećava ga).

U razdoblju 1.-12.2025.segment Farmaceutike

ostvario je 0,41 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,01 mil. eura razlike u rezervaciji za nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava te 0,01 mil. eura jednokratnih troškova konzultantskih usluga. Segment Farmaceutike realizirao je pozitivan efekt vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine od 1,72 mil. EUR. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Farmaceutike iznosi 0,24 mil (uvećava ga).

Unutar segmenta Agri iskazana je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,53 mil. eura. Navedeno je proknjiženo kroz postupak alokacije kupovne cijene, a čija je svrha rasporediti ukupnu kupovnu naknadu na fer vrijednost preuzete imovine i obveza na datum stjecanja.

Dodatno, unutar segmenta Agri ostvareno je 0,08 mil. eura neto prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,15 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, te 0,13 mil. eura troškova

otpremnina za zaposlenike. Negativan efekt na račun dobiti i gubitka segmenta Agri kao posljedica provedene eutanazije tovljenika na farmi Sokolovac zbog zaraze afričkom svinjskom kugom iznosi -1,44 mil. eura, pri čemu je knjižen i prihod za nadoknadu štete koji iznosi 1,16 mil. eura te dodatni troškovi nastali kao posljedica pojave afričke svinjske kuge (ASK) u iznosu od 0,58 mil. EUR. Sve navedeno tretirano je kao jednokratna stavka. Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,16 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 12.2024. segment Prehrane

ostvario je 0,25 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike primarno vezano uz dugotrajna bolovanja, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz projekt centralizacije pekarstva na tržištu Slovenije, 0,35 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, 0,05 mil. eura troškova proizašlih zbog promjene fer vrijednosti ulaganja u Fortenova grupu (stari dug), 0,12 mil. Eura rezervacija za sudske sporove, te prihod od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,26 mil. eura. Troškovi vezani uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u 1.-12. 2024. normalizirani su u ukupnom iznosu od 2,38 mil. eura.

Tijekom 2024. godine Podravka d.d. naplatila je granični dug od Fortenova grupe uključujući pripadajuću kamatu, a na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim ovisnim društvima u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi 1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura).

U razdoblju 1. - 12.2024. segment Prehrane

ostvario je i 0,14 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne materijalne imovine. Normalizacija ispod EBIT rezultata Prehrane prvenstveno se odnosi na pozitivan efekt primljenih poreznih poticaja sukladno



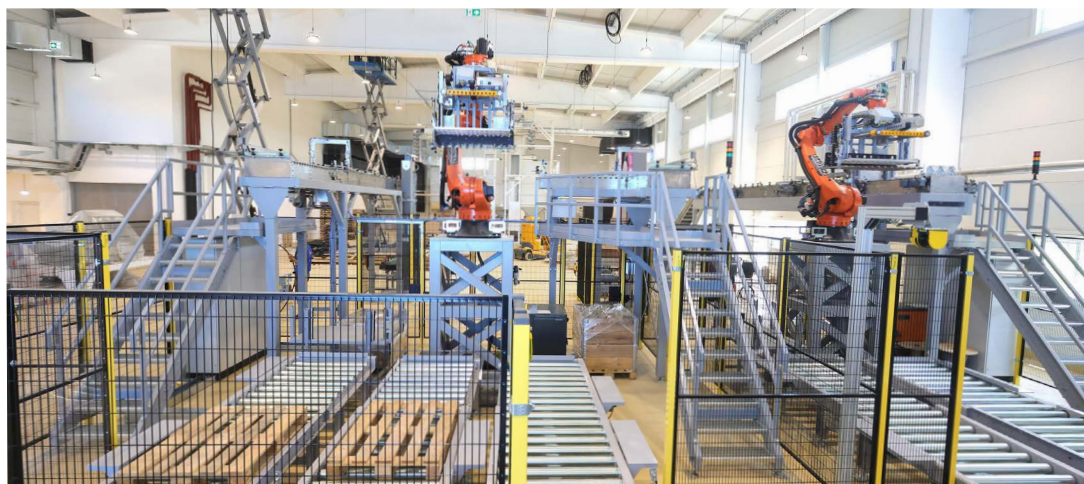
Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 8,5 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,05 mil. eura (uvećava ga).

U segmentu Farmaceutike ostvareno je 0,08 mil. eura troškova otpremnina vezanih uz dugotrajno bolovanje, 0,01 mil. eura neto prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,15 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, te 0,12 mil. eura poreznog troška temeljem prodaje neoperativne imovine.

U razdoblju 1.-12.2024. segment Farmaceutike ostvario je i 0,45 mil. eura troškova vezanih za

vrijednosno usklađenje dugotrajne nematerijalne imovine te 1,60 mil. eura pozitivnog efekta koji se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,13 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 2.-12.2024. u segmentu Agri je ostvareno 1,01 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,02 mil. eura troška otpremnina, 0,10 mil. eura troška otpisa SAP projekta te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine u visini 17,97 mil. eura. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 2,44 mil. eura (umanjuje ga).



NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA U 2025.

Izvještajna i normalizirana profitabilnost	1. - 12. 2024.			1. - 12. 2024. pro-forma					1. - 12. 2025.				
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Kons. usklada	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
(u milijunima eura)													
Izvještajna bruto dobit	291,59	202,01	89,58	334,18	202,01	89,58	42,60	-	341,88	204,50	95,16	43,34	(1,11)
+ trošak otpremnina	-	-	-	0,02	-	-	0,02	-	0,12	-	0,12	-	-
+ troškovi vezani uz pojavu svinjske kuge ASK	-	-	-	-	-	-	-	-	0,58	-	-	0,58	-
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	0,03	0,03	-	0,03	0,03	-	-	-	0,06	0,06	-	-	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,15	0,12	0,03	0,15	0,12	0,03	-	-	0,07	0,05	0,02	-	-
+ negativan efekt eutanazije tovljenika	-	-	-	-	-	-	-	-	1,44	-	-	1,44	-
Normalizirana bruto dobit	291,76	202,16	89,61	334,38	202,16	89,61	42,62	-	344,14	204,61	95,29	45,35	(1,11)
Izvještajna EBITDA	115,41	69,52	45,89	161,65	69,52	45,89	46,24	-	226,49	76,70	48,95	101,01	(0,18)
+ normalizacija iznad bruto dobiti	0,18	0,15	0,03	0,20	0,15	0,03	0,02	-	2,26	0,11	0,14	2,01	-
+ trošak otpremnina	0,33	0,25	0,08	0,33	0,25	0,08	-	-	0,55	0,12	0,30	0,13	-
+ dobitak od prodaje imovine	(0,27)	(0,26)	(0,01)	(1,28)	(0,26)	(0,01)	(1,01)	-	(1,95)	(1,88)	-	(0,08)	-
+ otpis SAP projekta	-	-	-	0,10	-	-	0,10	-	-	-	-	-	-
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	0,08	0,08	-	0,08	0,08	-	-	-	0,04	0,04	-	-	-
+ nagrade vezane uz projekt Šugo	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02	0,02	-	-	-
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	2,38	2,38	-	2,38	2,38	-	-	-	0,27	0,13	-	0,15	-
+ neto efekt prodaje poduzeća Šumi i Gorenjka	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,32)	(1,32)	-	-	-
+ razlika plaćene naknade i neto stečene imovine vezana za stjecanje poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	-	-	-	-	-	-	-	-	(57,53)	-	-	(57,53)	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,35	0,23	0,12	0,35	0,23	0,12	-	-	0,01	0,05	(0,03)	-	-
+ konzultantske i intelektualne usluge	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07	0,06	0,01	-	(0,00)
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	(1,97)	(1,97)	-	(1,97)	(1,97)	-	-	-	-	-	-	-	-
+ porezni utjecaj prodaje neoperativne imovine	0,12	-	0,12	0,12	-	0,12	-	-	-	-	-	-	-
+ promjena vrijednosti fer ulaganja	0,05	0,05	-	0,05	0,05	-	-	-	-	-	-	-	-
+ prihod za nadoknadu štete vezane uz eutanaziju tovljenika	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,16)	-	-	(1,16)	-
+ rezervacije za sudske sporove	0,12	0,12	-	0,12	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	116,78	70,55	46,23	162,13	70,55	46,23	45,35	-	167,75	74,04	49,36	44,53	(0,18)
Izvještajni EBIT	79,98	43,98	36,00	86,99	43,98	36,00	7,01	-	169,56	48,98	41,04	79,72	(0,18)
+ normalizacije iznad EBITDA razine	1,37	1,03	0,34	0,48	1,03	0,34	(0,89)	-	(58,74)	(2,67)	0,41	(56,48)	(0,00)
+ vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine	0,59	0,14	0,45	18,56	0,14	0,45	17,97	-	(1,72)	-	(1,72)	-	-
Normalizirani EBIT	81,93	45,15	36,79	106,02	45,15	36,79	24,09	-	109,10	46,31	39,73	23,24	(0,18)
Izvještajna Neto dobit nakon MI	73,86	44,56	29,30	69,31	44,56	29,30	(4,55)	-	135,38	31,31	31,80	72,43	(0,15)
+ normalizacije iznad EBIT razine	1,96	1,17	0,79	19,04	1,17	0,79	17,08	-	(60,46)	(2,67)	(1,31)	(56,48)	-
+ porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	(10,10)	(8,50)	(1,60)	(10,10)	(8,50)	(1,60)	-	-	(1,12)	(1,12)	-	-	-
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	(1,45)	(1,45)	-	(1,45)	(1,45)	-	-	-	-	-	-	-	-
+ procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,08)	0,05	(0,13)	(2,51)	0,05	(0,13)	(2,44)	-	0,81	0,73	0,24	(0,16)	-
Normalizirana Neto dobit nakon MI	64,19	35,83	28,36	74,28	35,83	28,36	10,09	-	74,62	28,26	30,72	15,79	(0,15)

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



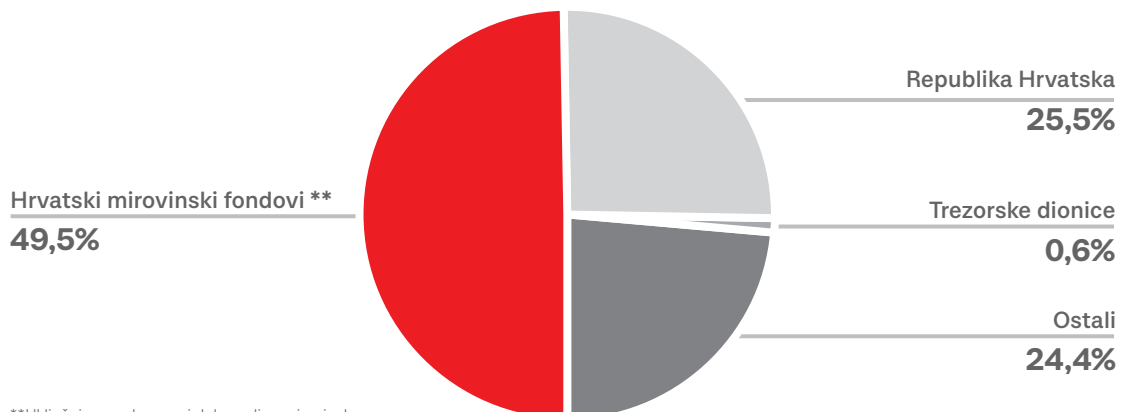
DIONICA U 2025.**POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2025. GODINE**

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	CERP* - Republika Hrvatska	1.187.732	16,7%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	613.643	8,6%
6.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.519	7,2%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	HPB D.D./Republika Hrvatska	167.281	2,3%
9.	Radnik d.d.	77.778	1,1%
10.	Bistra d.o.o.	75.015	1,1%
	Ostali dioničari	1.423.225	20,0%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. prosinca 2025. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i

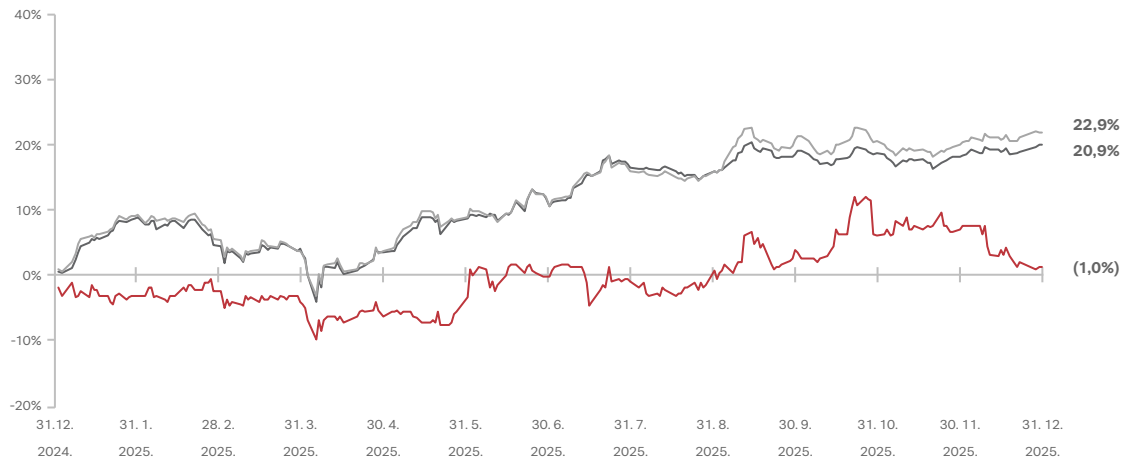
dobrovoljni) svi zajedno drže 49,5% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. PROSINCA 2025.

**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. - 12. 2025.

PODR CROBEX CROBEX10



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2025.	%
PODR-R-A	148,5	150,0	1,0%
CROBEX	3.191,2	3.857,2	20,9%
CROBEX10	2.002,7	2.461,6	22,9%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 1,0% u odnosu na kraj 2024. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa CROBEX od 20,9% i CROBEX10 od 22,9%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU 1. – 12. 2025.

(u eurima; u jedinicama)*	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	157,7	147,8	(6,3%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	13	15,4%
Prosječna dnevna količina	725	629	(13,2%)
Prosječan dnevni promet	114.325	92.218	(19,3%)

* Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 12. 2025. zabilježila pad od 6,3% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 12. 2024. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 15,4%, prosječna dnevna količina niža je 13,2% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 19,3%.



VALUACIJA

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*	2024.	2025.	%
Zadnja cijena	148,5	150,0	1,0%
Prosječni ponderirani broj dionica**	7.043.408	7.055.226	0,2%
Tržišna kapitalizacija***	1.045,9	1.058,3	1,2%
EV****	1.087,3	1.451,0	33,4%
Normalizirana dobit po dionici*****	9,1	10,6	16,1%
EV / poslovni prihodi	1,4	1,4	(1,7%)
EV / normalizirana EBITDA	9,3	8,6	(7,1%)
EV / normalizirani EBIT	13,3	13,3	0,2%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	16,3	14,2	(13,0%)
Povrat na prosječni kapital*****	10,7%	11,6%	+85 bb
Povrat na prosječnu imovinu*****	8,0%	7,2%	-75 bb

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-12.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025. Pokazatelji valuacije u predmetnoj tablici za 2024. godinu prikazuju službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

** Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanji za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

*** Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

**** Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

***** Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

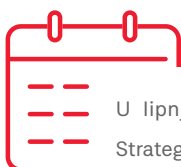
***** Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2025.) i usporednog razdoblja (31.12.2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

***** Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2025.) i usporednog razdoblja (31.12.2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



10 Očekivani razvoj





U lipnju 2025. Grupa Podravka usvojila je novu Strategiju poslovanja do 2030. godine koja obuhvaća sva tri segmenta – Prehranu, Poljoprivredu (Agri) i Farmaceutiku – s ciljem održivog, profitabilnog rasta, jačanja međunarodne prisutnosti i odgovornog upravljanja u skladu s najboljim praksama korporativnog upravljanja. Strategija polazi od snažnih temelja iz prethodnog razdoblja i definira usmjerenje kojim će Grupa, kroz discipliniranu alokaciju kapitala i daljnju modernizaciju operacija, nastaviti stvarati dugoročnu vrijednost za dionike.

U idućem razdoblju, usprkos nastavku makroekonomskih pritisaka i rizika, očekuje se daljnje jačanje međunarodne pozicije prehrambenog portfelja, s naglaskom na internacionalizaciju ključnih brendova i kategorija. Strateški fokus u nadolazećem razdoblju bit će na kategorijama s visokim potencijalom prodaje i profitabilnošću – univerzalnim dodacima jelima, juhama, žitaricama i kremnim namazima. Pozicioniranje Vegete kao globalnog brenda ostaje strateški prioritet, uz širenje asortimana koji se na inozemnim tržištima plasira

pod brendom Vegeta. Istodobno se nastavlja razvoj kategorija čiji je potencijal dodatno osnažen prethodnim investicijskim ciklusom – od proizvoda na bazi rajčice, gotovih jela do pekarskog snacka. Na domaćem i regionalnim tržištima održavat će se i unaprjeđivati postojeće vodeće pozicije, uz selektivnu lokalizaciju ponude te razvoj kanala s višom vrijednošću. Osnivanjem Sektora Poslovni razvoj od početka 2026. godine daje se dodatan značaj inovacijama te širenju i razvoju portfelja u skladu s Nutritivnom strategijom i promjenama u navikama i strukturi potrošača, fokusirajući se na kategorije najveće vrijednosti i potencijala. U fokusu će biti i nastavak povećanja udjela poljoprivrednih sirovina iz vlastitih i domaćih izvora uz osiguranje izvrsnosti u uzgoju kultura.

U Farmaceutici prioritet će biti organski rast u odabranim terapijskim područjima, s težištem na dermatologiji i OTC portfelju te jačanje istraživačko-razvojnih kapaciteta. Navedeno će se ostvariti širenjem novog portfelja kroz lansiranje novih lijekova, ponajprije u dermatološkom segmentu, uz strateški fokus na dermatologiju, kardiologiju, živčani

sustav i OTC te snažniju prisutnost na postojećim tržištima i ciljano otvaranje novih, prvenstveno u Poljskoj, Rumunjskoj i Bugarskoj. Segment će dodatno unaprijediti procese i kapacitete istraživanja i razvoja te Razvoj poslovanja (Medicinski poslovi) kako bi osigurao usklađen i učinkovit ulazak novog portfelja na odabrana tržišta, uz uspostavu centra izvrsnosti u dermatologiji, partnerstva u razvoju novih lijekova i podizanje regulatorno-kvalitetnih kapaciteta vezanih uz sigurnost proizvoda. Poseban naglasak bit će na učinkovitosti opskrbnog lanca, kvaliteti i sigurnosti, kao i discipliniranom upravljanju cijenama i promocijama, uz dosljednu egzekuciju komercijalnih planova i standardiziranih procesa na prioritetnim tržištima.

U Poljoprivredi (Agri), trećem stupu Grupe, u idućem razdoblju nastavlja se integracija preuzetih društava u jedinstven lanac vrijednosti. Očekuje se nastavak optimizacije, standardizacije i unaprjeđenja poslovanja s ciljem osiguranja održive produktivnosti, kvalitete i profitabilnosti poljoprivredne proizvodnje, uz višu troškovnu predvidivost, disciplinu kapitalne alokacije te dosljednu realizaciju sinergija s prehrambenim dijelom poslovanja kroz usklađeno planiranje, standardizirane procese kvalitete i učinkovitu logistiku. Prioriteti uključuju ekonomski optimizirane sjetvene planove, podizanje prinosa i naturalnih pokazatelja u ratarstvu i stočarstvu, modernizaciju tehnologije i skladištenja te jačanje S&OP i procesa kontrolinga radi brže realizacije sinergija u nabavi, kvaliteti i logistici.

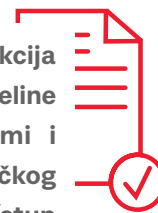
U svim segmentima Grupa će ubrzati digitalnu transformaciju poslovnih procesa – od planiranja, proizvodnje i logistike do komercijalnih aktivnosti – u svrhu skraćivanja ciklusa odlučivanja, podizanja točnosti prognoza te smanjenja jediničnih troškova. U fokusu za iduće razdoblje nastavlja biti unaprjeđenje učinkovitosti i standardizacija procesa, agilnija organizacija i brža implementacija dobrih praksi na sva ovisna društva Grupe.

Nakon uspješno zaključenih transakcija u 2025. godini – prodaje poslovne cjeline Konditorstva pod brendovima Šumi i Gorenjka (stup Prehrane) i Ljekarničkog poslovanja Ljekarni Deltis Pharm (stup Farmaceutike) – Grupa nastavlja dosljedno provoditi disciplinirano upravljanje portfeljem. To podrazumijeva mogućnost selektivnih akvizicija koje ubrzavaju rast i sinergije te potencijalne divesticije nestrategičke kategorije, uz strogu kapitalnu disciplinu i jasne kriterije povrata. Primarni cilj je povećanje ukupne profitabilnosti, veća fokusiranost na temeljne kompetencije i dugoročna konkurentnost Grupe.

Investicijski okvir uključuje kontinuirana ulaganja u modernizaciju proizvodnje i tehnologije, pri čemu se u prehrambenom segmentu planira prosječno godišnje investiranje, Farmaceutika intenzivira ulaganja u istraživanje i razvoj, a u Agri segmentu predviđa se snažniji višegodišnji investicijski ciklus.

ESG ciljevi integrirani su u poslovnu strategiju i operativne planove Grupe. U fokusu su smanjenje emisija CO₂, povećanje udjela obnovljivih izvora energije, optimizacija ambalaže prema načelima kružnog gospodarstva, smanjenje otpada od hrane te odgovorno upravljanje tлом i vodom. Istodobno, poticat će se razvoj proizvoda s povoljnijim nutritivnim profilom te odgovorno upravljanje ljudskim potencijalima kroz kontinuirano unaprjeđenje radnih uvjeta, razvoj kompetencija i partnerstvo sa zajednicom u kojoj Grupa posluje.

Polazeći od usvojenog strateškog okvira, planiranih ulaganja i operativnih prioriteta, očekuje se da će Grupa Podravka u idućem razdoblju nastaviti ostvarivati održiv i kvalitetan rast, uz jačanje međunarodne pozicije, daljnje unaprjeđenje učinkovitosti i odgovorno upravljanje utjecajima na okoliš i društvo. Takav pristup osigurava dugoročnu konkurentnost i otpornost Grupe te kontinuirano stvaranje vrijednosti za dioničare i sve ostale dionike.



11 Brendovi Grupe Podravka



PREHRANA

VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brend koji je u više od šest desetljeća svog postojanja ušao u kuhinje potrošača iz više od šezdeset zemalja svijeta, od Australije pa do SAD-a. Pod brendom Vegeta nalaze se univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni i mnogi drugi proizvodi. Osluškujući prehrambene potrebe i preferencije suvremenih potrošača, Vegeta oduvijek pruža nova kulinarska rješenja i prati najnovije trendove bez obzira radi li se o dizajnu, ambalaži, komunikaciji ili novim proizvodima. Milijunima potrošača Vegeta je inspiracija i pomoć u svakodnevnom kuhanju, servirajući kulinarske ideje kroz mnogobrojne recepte, čemu svjedoči i činjenica da je Vegeta danas najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi.



FANT mješavine za pripremu jela svojom će širokom ponudom obogatiti svačije kulinarstvo umijeće i svaki će kulinarski pokušaj učiniti uspješnim i ukusnim. Fant daje odgovor na svakodnevno pitanje "što danas kuhati", omogućuje jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te garantira izvrstan okus baš svaki puta. U širokom asortimanu Fant proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od onih tradicionalnih, preko jela internacionalne kuhinje pa do novih, modernijih jela koja sada, zahvaljujući Fantu, mogu biti pripremljena u vegetarijanskoj ili klasičnoj verziji. Fant, također, nudi i dehidrirane umake u širokoj paleti poznatih okusa.

MAESTRO je brend bogate tradicije na slovenskom tržištu koji potrošačima pruža istraživanje različitih okusa u sigurnosti i toplini vlastitog doma, uz konstantnu garanciju kvalitete. Asortiman monozačina i specijalnih dodataka jelima pod brendom Maestro već je više od sedam desetljeća inspiracija za kreativnost u kuhinji te donosi bogatstvo okusa koje zaokružuje svako jelo i nudi nezamjenjivu pomoć u svakoj kuhinji. Uz široki asortiman Maestro začina, začinskog bilja i mješavina začina, svatko može lako postati maestro u vlastitoj kuhinji.



Domaći okus ključna je vrijednost **PODRAVKA JUHA**. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha potrošači već više od 65 godina nalaze svoje omiljene okuse, što potvrđuje i leaderska pozicija Podravka juha na gotovo svim tržištima u regiji te prisutnost na više od 35 tržišta širom svijeta.



Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su **TALIANETTA** tjestenina koje potrošačima omogućuju pripremu ukusnog i hranjivog obroka u samo nekoliko minuta. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.



Za one koji traže rješenja bez kuhanja, na raspolaganju su proizvodi iz **FINI MINI** asortimana - instant juhe i noodlesi, jela spremna u samo nekoliko minuta. Proizvodi unutar ove kategorije pažljivo su pripremljeni kako bi zadovoljili potrebe modernih potrošača koji cijene praktičnost i izvrstan okus prepoznatljive kvalitete.

ČOKOLINO je više od pola stoljeća nezaobilazan dio obiteljskih trenutaka, simbol djetinjstva i draga uspomena na odrastanje, koja i danas uveseljava sve generacije – od najmlađih, do onih koji s nostalgijom i dalje biraju svoj omiljeni obrok „na žlicu“. Danas, uz klasičnu varijantu, dostupne su i moderne verzije kao što su Čokolino Dark, Protein, Fit, Plus i Čokolino bez glutena, koje su svojom nutritivnom vrijednošću, inovativnim sastavom i okusom oduševile i nove generacije. U prilog tome govori i činjenica da se prema podacima iz Nielsen panel trgovine u Hrvatskoj (ožujak 2025.), Podravka istaknula kao vodeći proizvođač žitarica za doručak. Povodom velikog jubileja 2025. godine, Čokolino je odlučio iznenaditi svoje lojalne potrošače u vidu novog limitiranog proizvoda Čokolino Toffee. Jednostavno rečeno, još jedan proizvod koji pruža trenutak zadovoljstva – „baš za mene“, jer, ipak, Čokolino nije samo obrok – Čokolino je priča, sjećanje i emocija. A s 55 godina iza sebe, i dalje vrijedi – Čokolino raste s tobom.



LINO otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet ukusa – ukusne i kvalitetne proizvode brižno pripremljene za sretan i zdrav rast. Apsolutni hit među malenim, ali i velikim potrošačima, Lino Pillows žitarice donose neodoljivo hrskavo-kremasto iskustvo, a prateći želje i potrebe modernih obitelji, Lino danas nudi i wholegrain te bezglutenska rješenja. Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već više od pedeset godina, Podravka nudi široku paletu dječje hrane koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Zahvaljujući praktičnim pakiranjima, prirodni i fini Lino dječji proizvod idealni su i za konzumaciju izvan kuće.

KVIKI brend već više od pedeset godina svima donosi hrskave grickalice odličnog ukusa te svojim kvalitetnim, zabavnim i brzim zalozajima uveseljava generacije. Asortiman nudi velik izbor slanih pečenih i prženih grickalica – od pereca, štapića i ribica do oduvijek prepoznatljivog i originalnog Kvikí grica - idealnih za svaku priliku. Kvikí je savršena grickalica za sportska druženja, filmske večeri, zabave i sve važne trenutke u životu koje dijelimo s ekipom.





Podravka

1001 CVET I PODRAVKA ČAJEVI čajevi brinu da pronađete svoju savršenu šalicu užitka među velikim izborom jedinstvenih mješavina izrađena od najfinijih i najkvalitetnijih sirovina. Čajevi 1001 CVET/Podravka dobra su navika koja dolazi iz prirode, a sastoje se od pažljivo uzgojenih i ubranih, a još pažljivije kombiniranih mljevenih ljekovitih biljaka i voća u omjeru koji im daju nezaboravnu aromu. Naglašavajući prirodnost i ekološku održivost, brine se o očuvanju prirode, dok novi asortiman otvara mogućnost konzumacije i izvan sezone.

LINO LADA je popularni brend kremnih namaza koji se ističe vrhunskom kvalitetom, najširim izborom okusa i raznovrsnim pakiranjima prilagođenim različitim potrošačima i prilikama. Zahvaljujući inovativnosti i stalnom ulaganju u razvoj, danas zauzima značajnu poziciju na tržištu kremnih namaza u zemljama regije, dok se potražnja širi i na međunarodna tržišta. Od 2025. godine Lino Lada je čokoladni namaz broj jedan u Hrvatskoj, potvrđujući status omiljenog proizvoda među potrošačima. Osim u kremnim namazima, Lino Lada ostaje jedan od traženih okusa u kategoriji sladoleda, a prisutna je i u impulsnim proizvodima poput pillows žitarica, vafla i krafnica. Brend se dodatno ističe i kao jedan od rijetkih prepoznatljivih igrača u kategoriji maslaca od kikirikija.



DOLCELA je brend kojem potrošači godinama vjeruju. Uz širok portfelj i visoku kvalitetu, Dolcela nudi jednostavna rješenja za pripremu slastica koje donose istinski užitek. Ujedno prati potrebe modernih potrošača, uvodi inovacije i modernizira ambalažu, vodeći pritom računa o okolišu kroz korištenje reciklabilnih ambalažnih rješenja na pakiranjima mješavina za kolače i kreme. U 2025. godini Dolcela je dobila i potvrdu svoje kreativnosti na ovogodišnjem Ideja X natjecanju, gdje je osvojila zlatnu nagradu za „Najbolji outdoor - OOH (Best in channel)“, srebrnu nagradu u kategoriji „Hrana (Best on market)“ te broncu u kategoriji „Najbolji TV spot & film (Best in channel)“.

PODRAVKA je jaki tržišni igrač u kategoriji **GOTOVA JELA I UMACI**. Izvršni domaći okusi i vrhunska kvaliteta, kao i brza priprema glavne su odlike široke palete gotovih jela. Kategorija i u 2025. godini nastavlja pozitivan trend rasta i dobrih rezultata, posebno na domaćem tržištu, gdje već treću godinu zaredom bilježi rast tržišnih udjela. Najnovija uzdanica u ovoj kategoriji je linija proizvoda namijenjenih HoReCa kupcima (gotova jela u vrećicama/pouch) i B2B segmentu (punila za pekarske industrije). Ovi proizvodi, zbog nove vrste pakiranja, predstavljaju inovaciju u ovom segmentu proizvoda, a kvalitativno su zadržane sve glavne karakteristike koje odlikuju asortiman Podravka gotovih jela – izvrstan okus, visoka kvaliteta, brza, jednostavna priprema čuvanje i distribucija u ambijentalnom režimu.

Podravka



PODRAVKA PAŠTETE dio su života potrošača od 1958. godine. Zahvaljujući visokoj kvaliteti sastojaka, savršeno mazivoj teksturi te vrhunskom okusu, Podravka pileće paštete zadržavaju vodeću poziciju u kategoriji pilećih pašteta u Hrvatskoj. Napravljene od odabranog mesa i najfinijih začina, stvaraju neodoljivu kombinaciju za ukusne zalogaje te su pritom i vrijedan izvor proteina. Ne sadrže konzervanse, palmino ulje ni pojačivače okusa. Uz Podravka paštete, za one koji traže ekonomičnija rješenja, tu su Piketa paštete u raznim okusima i pakiranjima.

Podravka 

PODRAVKA MESNI NARESCI okusom i kvalitetom bude u nama one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva, tzv. comfort food. Već više od šezdeset godina predstavljaju odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ih se servira kao hladan narezak, dodatak salatama ili pripremi na grillu, a zbog praktičnog pakiranja omiljeni su odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.

Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u kreiranje **PODRAVKA POLUTRAJNIH I TRAJNIH SUHOMESNATIH PROIZVODA I KOBASICA**. Visok udio mesa kod suhomesnatog asortimana čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus.

Iako je **O'PLANT** najmlađi brend u portfelju Podravke, vrlo uspješno objedinjuje inovativne proizvode na biljnoj bazi u kompaktan, prepoznatljiv marketinški koncept te tako razvija plant based asortiman u novim segmentima tržišta. Ključni alati razvoja brenda kontinuirane su inovacije u proizvodima i širenje asortimana. Povrh inovacija iz 2024., voćno žitnih kašica i žitarica za doručak, brend O'Plant dinamično se razvijao i tijekom 2025., kroz nove proizvode zamrznutog povrća i voća te inovativnih tekućih O'Plant juha na bazi hrvatske rajčice. Svojom širinom asortimana O'Plant proizvodi postaju izvrsna biljna nadopuna prehrane i sve češći odabir potrošača koji se žele hraniti bolje, raznovrsnije i ukusnije. O'Plant proizvodi pritom nisu samo izvrsna biljna alternativa mesnim jelima, već funkcioniraju i kao hranjiv i prirodan, povrtni prilog koji savršeno nadopunjuje klasična mesna jela.





Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brendovima **EVA** i **MIRELA** uključuje široku paletu proizvoda od različitih vrsta ribe. U asortimanu se mogu pronaći proizvodi od sardine, tune, skuše, ribljih salata, haringe, lososa i oslića. Proizvodi pod brendovima Eva i Mirela bogati su nutrijentima poput omega 3 masnih kiselina, proteina i vitamina D te su dio nutritivno izbalansirane i zdrave prehrane. U 2025. godini pod okriljem Eva brenda lansirani su i zamrznuti riblji proizvodi koji svojom kvalitetom, okusom i dizajnom potvrđuju da je Eva pravi ekspert kada je riba u pitanju.

Tijekom 2025. prerada hrvatske rajčice postiže pune kapacitete omogućujući uživanje u aromama svježe rajčice tijekom cijele godine. Niz proizvoda od passate, do kečapa i koncentrata od rajčice u potpunosti su proizvedeni od sirovina hrvatskog porijekla vrhunske kvalitete i svježine. **PODRAVKA RAJČICA** u svakoj je kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak koji se odlično stapa s cijelim nizom kulinarskih namirnica i recepata. Prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u pripremi brzih i praktičnih jela. Osim u klasičnim mediteranskim jelima, odlično se uklapa i u provjerene kombinacije kontinentalne kuhinje.

PODRAVKA VOĆE već se preko 75 godina prerađuje iz vrhunskih plodova voća. Recepture lider proizvoda, poput džema od šipka, miješenog voća ili pak pekmeza od šljiva i danas su identične izvornim recepturama, garantirajući poznati puni okus voća i najprirodnije slatko zadovoljstvo. Asortiman Podravka voća nadopunjen je novim voćnim namazima u squeeze pakiranju koji nose novi potencijal rasta u budućnosti.

PODRAVKA POVRĆE u steriliziranom ili ukiseljenom asortimanu čuva najkvalitetnije hranjive vrijednosti. Proizvodi su vrlo praktični, spremni za konzumaciju tijekom cijele godine za razne inačice jela od salata, priloga, do umaka variva i sendviča. Podravka konzervirani grašak i cikla u potpunosti su proizvedeni od povrća uzgojenog na hrvatskim poljima.

Savršena tekstura i provjereni okus čine **PODRAVKA KONDIMENTE**, ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodacima najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti imaju posebnu gastronomsku vrijednost, nude potrošačima uzbuđenje i doživljaj vrhunskog okusa, a pojedini proizvodi, poput ajvara, u sebi nose i pravu riznicu hranjivih sastojaka te ih s punim pravom možemo svrstati u super hranu. Podravka kontinuirano razvija tržište kondimenata nudeći potrošačima nove i uzbudljive okuse. Posljednji u liniji inovacija je ZIK ZAK paprichup, uzbudljivi umak namijenjen prvenstveno mladima.

Podravka



Podravka®

PODRAVKA BRAŠNO već je dugi niz godina sinonim za kvalitetu te neizostavni sastojak u pripremi ukusnih kruhova, peciva, kolača i slično. Asortiman Podravka brašna sastoji se od standardnih tipova brašna te namjenskih i specijalnih vrsta brašna, a njegov prepoznatljiv i unikatan dizajn dodatno pridonosi imidžu i statusu brenda.

ZLATO POLJE je sinonim za visokokvalitetne priloge jelima, kao što su riža, tjestenina, palenta, krupica, kaše te zamrznuti prilozi jelima (kroketi, valjušci, štrukli i okruglice). Kroz širok asortiman, Zlato polje nudi proizvode za cijeli dan i za sve prigode.



ŽITO®

ŽITO svježi pekarski proizvodi pokrivaju segmente polupečenog kruha (dvopeka), svježeg kruha i peciva. Tajna proizvoda kombinacija je tradicije i inovativnosti kod korištenja najboljih sirovina, gdje se zadržava ono najbolje od slovenske kulinarske tradicije u kombinaciji s modernim tehnologijama. Brend Žito pokriva i kategoriju brašna, tosta i bezglutenskih krušičića.

LAGRIS je poznati češki brand koji već trideset godina spaja prirodnost i tradiciju. Unutar svog širokog i raznolikog asortimana nudi proizvode riže, grahorica, maka, kaša te proizvode na bazi krumpira. Lagrisova visoka kvaliteta osigurana je certificiranim visokim standardima u proizvodnji. Sirovine za Lagris proizvode skladištene su jedinstvenom tehnologijom u kontroliranim uvjetima, čime se savršeno čuvaju kvaliteta i izvorni okusi proizvoda.



FARMACEUTIKA

BELUPO proizvodi lijekove na recept i bezreceptne proizvode (biljni lijekovi, dodaci prehrani, kozmetika, OTC lijekovi, medicinski proizvodi, pomoćne supstance). S izabranim terapijskim skupinama osigurava održiv rast i dugoročne vrijednosti za djelatnike, korisnike i društvo u cjelini. Prisutan je i u 12 podportfelja i 14 ATK kategorija te je komadni lider na hrvatskom tržištu receptnih lijekova prema IMS podacima za 2022. godinu. Belupo je na međunarodnim tržištima prisutan s gotovo svim brendovima koji su, također, i na domaćem tržištu, ali se portfelj proizvoda razlikuje od tržišta do tržišta. Belupov portfelj lijekova dobro je poznat među poslovnim partnerima, pacijentima i potrošačima te se radi na njegovu stalnom obogaćivanju novim proizvodima, s obzirom na trendove tržišta.

Belupo 

BELOSALIC
BETAMETAZON, SALICILNA KISELINA

BELOSALIC brend (losion, sprej i mast) najprodavaniji je brend u Belupovu portfelju, a na tržištima Rusije, Ukrajine, Kazahstana i Poljske ujedno je i najprodavaniji lijek. Belosalic brend, zahvaljujući djelatnim tvarima, pripada skupini lijekova topičkih kortikosteroida, ali je klasificiran kao „jak kortikosteroid“. Lijekovi pod brendom Belosalic nanose se na površinu kože radi smanjivanja crvenila i svrbeža prouzročenih određenim kožnim bolestima, a prisutni su u Belupovu portfelju od 2000. godine.

Pod brendom **BELOGENT** nalaze se, također, lijekovi koji sadrže djelatne tvari iz skupine jakih kortikosteroida, ali i antibiotik gentamicin. Belogent se primjenjuje kod bolesti kože koje reagiraju na lokalno liječenje kortikosteroidima, kao što su psorijaza, dermatitis, ekcem, seboreja i druge promjene na koži, a komplicirane su sekundarnom infekcijom uzrokovanom mikroorganizmima osjetljivima na gentamicin ili kod sumnje na takvu infekciju.

BELOGENT
BETAMETAZON, GENTAMICIN

NEOFEN

Brend **NEOFEN**, koji obuhvaća tablete i gel za odrasle te sirup i čepiće za djecu, temeljen je na djelatnoj tvari ibuprofenu. Na hrvatskom tržištu Neofen se nalazi među četiri najprodavanija OTC brenda. Istodobno, riječ je o najprodavanijem Belupovu OTC brendu na tržištu Bosne i Hercegovine, kao i na tržištu Slovenije, gdje je prisutan pod nazivom Ibubel. Većina proizvoda iz linije Neofen sadrži djelatnu tvar ibuprofen, dok Neofen Combo kombinira ibuprofen i paracetamol. Neofen tablete namijenjene su ublažavanju boli, smanjenju upale i snižavanju povišene tjelesne temperature. Neofen Plus gel primjenjuje se za lokalno liječenje reumatskih bolova, bolova u mišićima i leđima, kao i bolova i otekline uzrokovanih iščašenjima, istegnućima i drugim sportskim ozljedama te kod neuralgija. Neofen Combo namijenjen je odraslim osobama starijima od 18 godina za kratkotrajno ublažavanje blage do umjerene boli povezane s migrenom, glavoboljom, bolovima u leđima i menstrualnim bolovima.



ROSIX, ROSIX DUO I ROSIX COMBI koriste se za snižavanje povišene razine masnoća u krvi. Novi potentan statin za kontrolu i liječenje dislipidemija.

BELFORMIN je osnovna terapija za liječenje šećerne bolesti tip 2 te prevenciju razvoja bolesti.

RIBAS je lijek koji pomaže u sprečavanju stvaranja krvnih ugrušaka. Cjelokupan raspon jačina (2,5 mg, 10 mg, 15 mg i 20 mg) omogućuje prilagodbu terapije različitim potrebama pacijenata, čime se značajno doprinosi sigurnosti liječenja i kvaliteti života bolesnika.

NORMABEL
D I A Z E P A M

Lijekovi pod brendom **NORMABEL** sadrže djelatnu tvar diazepam, a dolaze u obliku tableta i kao otopina za injekciju. Normabel tablete koriste se u liječenju tjeskobe, nesanice udružene s tjeskobom, mišićnog spazma i cerebralne spastičnosti. Također, koriste se i kao dodatak liječenju kod nekih vrsta epilepsije (npr. mioklonus) te sedaciju kod manjih dijagnostičkih i terapijskih postupaka.

U okviru Belupovog bezreceptnog (OTC) portfelja, tijekom 2025. najprodavaniji OTC brend na hrvatskom tržištu bio je **LUPOCET**. Brend Lupocet zadržao je vodeću poziciju u ATK skupini N, i količinski i vrijednosno. Glavni aktivni sastojak proizvoda je paracetamol, a pod brandom Lupocet nalazi se 11 različitih jačina i farmaceutskih oblika. Proizvodi iz linije Lupocet namijenjeni su liječenju boli i povišene tjelesne temperature, dok su Lupocet Trio i Lupocet Flu Forte usmjereni na ublažavanje simptoma gripe i prehlade. Lupocet trio uz paracetamol sadrži i gvaifenezin i fenilefrinlorid u obliku praška za oralnu otopinu, dok Lupocet Flu forte, uz paracetamol, sadrži askorbatnu kiselinu (vitamin C) i klorfenamin u obliku šumećih tableta.

LUPOCET



AGRI

ABC SVJEŽI KREM SIR jedan je od najpoznatijih hrvatskih mliječnih proizvoda uz koji odrastaju generacije potrošača. Izvorna receptura koja se bazira na domaćem mlijeku s farmi Belja, Vupika i farmi kooperanata predstavljena je tržištu 1980. godine i zadržana je sve do danas. ABC svježi krem sir nastaje od samo tri sastojka: mlijeka, vrhnja i malo morske soli. Uz ABC svježi krem sir Classic, pripremljen prema osnovnoj recepturi, bogata ABC paleta uključuje i okuse Šunka, Kulen, Vlasac, Tuna, Čili te dva najnovija okusa Mediteran i Tartufi. Za sve okuse koriste se sastojci najbolje kvalitete koji uključuju komadiće tune, narezani kulen, sjeckanu šunku, usitnjeni vlasac, čili pastu s komadićima paprike, odnosno masline i sušene rajčice te mješavinu crnih i bijelih istarskih tartufa kako bi se potrošačima pružio autentičan okus.



Za proizvodnju mliječnih proizvoda **KRAVICA KRALJICA** koristi se domaće mlijeko koje dolazi s farmi Belja i Vupika te s farmi kooperanata. S obzirom da je Belje jedini veliki proizvođač mliječnih proizvoda u Hrvatskoj, koji se bavi i proizvodnjom mlijeka na vlastitim farmama, na proizvodima Kravica Kraljica ponosno stoji oznaka 100% hrvatsko mlijeko jer uistinu je riječ o pravoj domaćoj proizvodnji. Za svaki od mliječnih proizvoda sljedivost započinje na vlastitim oranicama na kojima se uzgajaju domaće sirovine za ishranu krava jer je upravo priprema visokokvalitetne hrane najvažnija u proizvodnji mlijeka ekstra klase pa se o tome vodi posebna briga. Kravica Kraljica mlijeka jedinstvena su i po svojoj ambalaži koja dolazi od drveta, a čep i zaštitni slojevi pakiranja izrađeni su od plastike dobivene od šećerne trske iz održivog uzgoja čime je ugljični otisak ovih pakiranja smanjen za 18%.

Glavna odlika **BARANJSKOG KULENA** priprema je prema tradicionalnoj recepturi zbog čega proizvod nosi zaštićenu oznaku geografskog podrijetla EU. Kako bi svaki kulen postao vrhunska delicija, najvažniji je odabir mesa čija će se tekstura i punoća okusa zadržati i tijekom sazrijevanja proizvoda. Od odabira najboljih komada svinjskog mesa, pripreme nadjeva, punjenja u prirodni ovitak (katicu) do dimljenja, svaki je komad Baranjskog kulena ručni rad. Nakon zrenja od nekoliko mjeseci, Baranjski kulen postiže svoj prepoznatljiv izgled i okus, vrlo cijenjen među ljubiteljima lagano pikantnih okusa i među onima koji cijene naslijeđe i porijeklo proizvoda.



Suhomesnate delicije koje se i danas ručno rade prema tradicionalnim recepturama starih Baranjaca jesu i **BARANJSKA SLANINA** i **BARANJSKA KOBASICA**. Pripremaju se od biranih komada mesa i dime na otvorenim ognjištima na drvetu bukve, kako bi se dobio autentičan baranjski okus.

Linija premium suhomesnatih proizvoda **CRNA SLAVONSKA** sadrži kulen, slaninu, kobasicu i kulenovu seku. Ovi ručno rađeni proizvodi dime se na tradicionalan način na drvetu bukve kako bi dobili zaokruženu punoću i autentičan okus. Kulenu, najistaknutijem proizvodu iz linije Crna slavonska, treba šest mjeseci do izlaska na tržište, a tijekom tog perioda majstori kulenari budno prate zrenje svakog komada kulena. Zbog najkvalitetnije sirovine, ručnog rada i dugog zrenja Kulen crna slavonska ušao je u elitu najboljih hrvatskih suhomesnatih proizvoda. Uz vrhunsku kvalitetu ide i posebno pakiranje u finom zlatnom papiru i luksuznoj kutiji.



**VINA
BELJE**

VINA BELJE nastaju isključivo od vlastitog grožđa koje se uzgaja na 564 hektara vinograda smještenih na južnim padinama Banovog brda u Baranji. Najzastupljenije su sorte u vinogradu graševina, frankovka, merlot i cabernet sauvignon, od kojih nastaju vina u klasičnoj, cuvée, select i premium liniji. Uz mirna vina, proizvode se i pjenušci Perla i La Belle. Na posebnom vinogradarskom položaju koji se smjestio na samom vrhu Banovog brda raste najbolje grožđe koje Baranja može dati. Riječ je o Zlatnom brdu, položaju koji su još Rimljani nazvali Aureus Mons, a danas se naziva **GOLDBERG**. Goldberg je i naziv linije prestižnih vina u kojoj se nalaze Goldberg Graševina, Goldberg Red i Goldberg White.



12 Inovacije, nagrade i priznanja



ISTRAŽIVANJE i razvoj

Uvažavajući suvremene smjernice zdrave i održive prehrane, Nutritivna strategija Grupe Podravka (segment Prehrane) za razdoblje 2022. do 2027. jasno pokazuje odlučnost kompanije da potrošačima ponudi nutritivno kvalitetnije proizvode i time aktivno promovira zdravije i održivije prehrambene navike. Time Podravka dodatno potvrđuje svoju odgovornost prema potrošačima i važnost uloge koju kvalitetni prehrambeni proizvodi imaju u unaprjeđenju dugoročnog zdravlja.

Predanost ostvarenju ciljeva Nutritivne strategije odražava se kroz kontinuirani razvoj i inoviranje proizvoda te sustavno praćenje prehrambenih trendova i navika potrošača. Nova generacija potrošača značajno utječe na oblikovanje portfelja, a odgovornost je kompanije ponuditi im visokokvalitetne proizvode koje žele, trebaju i s povjerenjem prihvaćaju.

Usmjeravanje portfelja prema nutritivno kvalitetnijim proizvodima prirodno potiče potrošače na usvajanje pravilnijih prehrambenih navika. Razvoj novih proizvoda te unaprjeđivanje postojećih, s manjim udjelom soli i šećera ili bez njihova dodanog udjela – čiji je dugoročno prekomjeran unos povezan s nepovoljnim učincima na zdravlje – značajno pridonosi povećanju ukupne nutritivne kvalitete portfelja prehrambenih proizvoda. Time se potrošačima osigurava širi i raznovrsniji izbor, što im olakšava donošenje prehrambenih odluka koje su u skladu s načelima održive i uravnotežene prehrane.

Nutritivna strategija Grupe Podravka definira jasne ciljeve unaprjeđenja nutritivne kvalitete i održivosti cjelokupnog portfelja proizvoda. U skladu s time, ključna opredjeljenja usmjerena su na sljedeće prioritete:

- Smanjenje soli i dodanih šećera: u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječan sadržaj soli i dodanih šećera za 20%.

- Dodavanje pozitivnih sastojaka: u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi barem jedan sastojak koji doprinosi zdravoj i uravnoteženoj prehrani, poput prehrambenih vlakana, bjelanjčevina, vitamina i minerala.
- Povećanje udjela održivih sastojaka: najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda temeljiti na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica i biljnih izvora proteina.
- Potpora održivoj prehrani u cjelini: sa 100% proizvoda poticati potrošače na održivu prehranu.

U provedbi Nutritivne strategije poseban naglasak stavljen je na razvoj novih proizvoda te kontinuirano unaprjeđenje postojećih, kao ključnih procesa za ostvarenje ukupnih strateških ciljeva. Tijekom izvještajne godine uloženi su značajni napor u poboljšanje nutritivne kvalitete širokog spektra Podravkinih kategorija proizvoda, čime se sustavno doprinosi realizaciji ciljeva Nutritivne strategije.

U okviru slanih kategorija proizvoda, kao što su juhe i polugotova jela, mješavine za jela, kondimenti, mesni i riblji proizvodi te pekarski proizvodi, kod 48,2% novih i inoviranih proizvoda ostvareno je prosječno smanjenje udjela soli za 20,7%.

Istodobno, u slatkim kategorijama proizvoda, kao što su dječja hrana, žitarice za doručak, voćni snack, mješavine za slastice, džemovi i kondimenti, kod 72,1% novih i inoviranih proizvoda ostvaren je prosječno 64,6% manji udio šećera.

Održiva prehrana, pored nutritivno kvalitetnijih proizvoda s manje soli i šećera, doprinosi zdravlju kroz poticanje na konzumaciju kategorija hrane deficitarnih u prehrani, poput povrća, voća, cjelovitih žitarica, orašastih



plodova i mahunarki, kao i kroz prilagodbu veličine serviranja za realne prehrambene potrebe. Definirana je kao nutritivno adekvatna, dostupna i kulturološki prihvatljiva, s optimalnim utjecajem na okoliš tijekom proizvodnje i konzamacije.

Opredjeljenje Nutritivne strategije da cjelokupan proizvodni portfelj Podravke podržava održivu prehranu podrazumijeva da svaki proizvod, kroz svoj sastav ili različite oblike komunikacije doprinosi dostupnosti pravilne prehrane te predstavlja koristan dio rješenja za svakodnevno usvajanje zdravih i održivih prehrambenih obrazaca.

Tijekom 2025. godine u 72,3% novih i inoviranih proizvoda ugrađeni su pozitivni sastojci, poput bjelančevina, vlakana, vitamina i minerala, dok se 43,9% novih i inoviranih proizvoda temelji na značajnom udjelu sastojaka povezanih s održivom prehranom, uključujući voće, povrće, mahunarke, cjelovite žitarice te biljne izvore bjelančevina. Ostvareni doprinos u 2025. predstavlja daljnji napredak u razvoju portfelja koji sa 63% proizvoda aktivno potiče održivu prehranu.

Suradnja s lokalnom zajednicom u 2025. godini posebno je došla do izražaja kroz razvoj normativa za školske obroke te kroz edukativne aktivnosti namijenjene djeci i mladima. Projekt „Pametnan obrok za pametnu djecu“, usmjeren na unaprjeđenje i standardizaciju prehrane u 18 osnovnih škola Koprivničko-križevačke županije, tijekom 2025. godine obuhvatio je više od 3.400 učenika. Podravkini su nutricionisti za potrebe školske prehrane izradili 217 normativa jela pripremanih tijekom četrdeset radnih tjedana školske godine.

Kao **proširenje podrške osnovnim školama u Hrvatskoj, pripremljena je knjižica „Školski jelovnici s Podravkom“** koja sadrži više od pedeset normativa za školska jela. Publikacija predstavlja rezultat dugogodišnje suradnje s osnovnim školama u

Koprivnici i Koprivničko-križevačkoj županiji u razvoju standardiziranih normativa za školske obroke.

U području nutricionističke edukacije tijekom 2025. godine uloženo je više od sto sati u provedbu edukativnih aktivnosti namijenjenih djeci, mladima i odraslima. Podravkini nutricionisti, samostalno i u suradnji s drugim timovima unutar Grupe Podravka, održali su radionice i predavanja za učenike i zaposlenike osnovnih škola u tri županije sjeverne i istočne Hrvatske te sudjelovali na Festivalu znanosti na Sveučilištu Sjever. Ove aktivnosti dodatno su pridonijele jačanju znanja i podizanju svijesti o važnosti pravilne i uravnotežene prehrane.

Sektor istraživanja i razvoja Belupa (Farmaceutika)

u 2025. godini bio je usmjeren na razvoj novih lijekova, prijenos partnerskih tehnologija u proizvodne pogone Belupa te optimizaciju i nadogradnju proizvoda iz postojećeg portfelja. Aktivnosti sektora Istraživanje i razvoj jasno pokazuju fokus na razvoj proizvoda iz dermatološke grupe lijekova.

Istraživanje i razvoj u 2025. godini kroz širok spektar aktivnosti bio je aktivno uključen u različite kompanijske projekte te u suradnji s ostalim sektorima Belupa doprinosio održavanju ukupnog sustava kvalitete Belupa. Tijekom 2025. od proizvoda razvijenih u Istraživanju i razvoju uspješno je završena bioekvivalencijska studija za trojnu kombinaciju Perindopril, Indapamid i Amlodipin te za dvojnu kombinaciju Perindopril, Indapamid. U 2025. godini dobiveno je odobrenje za Ibuprofen granule.

Sektor Istraživanja i razvoja Podravke Agri

u 2025. godini bio je usmjeren na razvoj novih okusa ABC svježih krem sireva Mediteran i Tartufi koji su uspješno lansirani na tržište. Nastavljeno je i razvoj fermentiranih proizvoda te unaprjeđenje tehnološkog postupka u segmentu doziranja i fermentacije, a dodatno je unaprijeđena receptura proizvodnje kefira.

NOVI proizvodi

PREHRANA

U asortimanu **univerzalnih dodataka jelima** krucijalna inovacija odnosi se na predstavljanje **novog, modernog, atraktivnog i ikonskog vizualnog izričaja Vegete**, gotovo deset godina nakon zadnjeg osvježanja. Redizajnom ambalaže zadržani su temelji prepoznatljivosti Vegete, prenoseći potrošačima ono najvažnije – užitak izvrsnog okusa jela pripremljenog s Vegetom. **Novi dizajn Vegete lansiran** je na tržište Hrvatske početkom 2025., a tijekom iste godine postupno je implementiran na sva ostala tržišta.

Vegeta je početkom 2025. obogatila svoj portfelj s dva nova, moderna proizvoda unutar asortimana univerzalnih dodataka jelima: **Vegeta Sweet chili** i **Vegeta Smoked**. Ovi inovativni proizvodi dodatno podižu percepciju suvremenosti brenda, kreirani su za moderne potrošače te otvaraju prostor za ulazak u teritorij globalnih, internacionalnih kuhinja koje danas uživaju veliku popularnost. Njihova upotreba ostaje jednako jasna, intuitivna i univerzalna kao i kod Vegete Original, pružajući jednostavan način da se svakodnevna jela obogate novim, uzbudljivim okusima.

Jedinstvena kategorija **Vegeta Natur pastoznih dodataka jelima** bogatija je za novi proizvod – **Vegeta Natur pasta Paprika blaga**. Vegeta pasta Paprika predstavlja bazu ili dodatak jelima koji se može koristiti prije, tijekom i na kraju kuhanja. Jelima daje punoću okusa, a potrošačima donosi dodatni, kvalitetan izbor unutar još uvijek razvijajuće kategorije pastoznih dodataka jelima.

U kategoriji specijalnih dodataka jelima, Vegeta i dalje osnažuje svoj asortiman inovativnim proizvodima prilagođenim suvremenim kulinarskim trendovima. U ovoj godini lansiran je **Vegeta Natur za batat**, dodatak koji olakšava pripremu jela s ovom popularnom namirnicom. U Češkoj je predstavljen sezonski **Podravka Grill asortiman** s marinadama: Teriyaki – Med, Sweet Chili, Senf & Mediteran i BBQ.



Segment monozačina obilježile su inovacije koje poboljšavaju iskustvo potrošača i prepoznatljivost proizvoda na polici. Na svim tržištima uvedeni su **keramički mlinci**, dok je u Sloveniji predstavljen i niz novih proizvoda: Chili i Sol 40 g, Mediteranska i Provansalska mješavina 60 g. Uvedeni su **poklopci u boji** na posipačima monozačina, kako bi se proizvodi jasnije istaknuli i olakšali snalaženje potrošaču. Istovremeno, optimizirana je logistika SRP pakiranja posipača i mlinaca na Maestru. U ovoj godini na tržištima Hrvatske i Crne Gore lansiran je **Vegeta Maestro Luk u granulama**.



Kod **mješavina za pripremu jela**, brend Fant i dalje prati tržišne trendove te nudi potrošačima inovacije, kako novim u ukusima, tako i u načinu pripreme jela. U 2025. godini nastavljen je **redizajn Fant asortimana dualnih i internacionalnih jela**, čime Fant uz stvaranje jačeg bloka na polici postaje moderniji i privlačniji mladim potrošačima, uz zadržavanje prepoznatljivosti ključnih elemenata dizajna. Paleta Fant dualnih jela proširena je s dva nova popularna jela koja nude jednostavnu i brzu pripremu popularnih jela - **Fant za pileći ili povrtni paprikaš** i **Fant za burger ili vege burger**.

S ciljem internacionalizacije asortimana mješavina za jela i širenje brenda Vegeta na novu kategoriju, u 2025. na tržište Austrije lansirane su **Vegeta basis mješavine**. Riječ je o modernom i inovativnom dualnom konceptu pripreme jela. Potrošači mogu birati mesnu ili vegetarijansku pripremu jela u skladu s prehrambenim trendovima i navikama na austrijskom tržištu. Asortiman čini ukupno pet proizvoda: **gulaš/povrtni gulaš, špagete bolognese/veggie špagete, pasta asciutta/veggie pasta asciutta, puretina/sejtan u umaku od vrhnja s gljivama te piletina/tikvice u umaku s četiri vrste sira**.



Podravka juhe ostaju praktično i ukusno rješenje za svaku priliku i za svaki ukus. U 2025. godini lansiran je novi okus bistre juhe – **Pileća juha s ribanom kašom**, s tjesteninom karakterističnom za tradicionalne domaće juhe. Kombinacija mesnih okruglica, bogate ribane kaše te pažljivo odabranog povrća i začina, bez dodanih pojačivača ukusa, dodatno obogaćuje Podravkin portfelj i pruža potrošačima toplinu domaćeg ukusa.

Osim toga, u kategoriji juha predstavljena je i inovacija bez premca u segmentu plant-based proizvoda – tri nove **tekuće juhe od hrvatske rajčice pod O'Plant brendom: juha od rajčice Classic, juha od rajčice Pikant i O'Plant juha od rajčice i leće**. Lansirane pod brendom O'Plant, tekuće juhe slijede plant based koncept – bazirane su na biljnim sastojcima, bez konzervansa, pojačivača ukusa, aditiva, bojila i aroma te nose vegan znak. Dolaze u staklenim bocama koje čuvaju puni ukus i predstavljaju održiviju opciju za potrošače koji biraju kvalitetu i odgovornost prema okolišu.



U okviru Fini-Mini noodles asortimana lansirana su dva nova proizvoda – **Teriyaki** i **Spicy Beef** – čime je ponuda obogaćena modernim, globalno popularnim okusima. U segmentu multipakiranja predstavljena je nova linija **Simply**, koja donosi najbolje prodavane okuse **Chicken** i **Beef** u praktičnom formatu bez dodatka ulja, kao odgovor na rastuću potražnju za brzim, ukusnim i cjenovno pristupačnim rješenjima.



Podravka je tijekom 2025. potrošačima predstavila **Zik Zak papri-chup**, inovaciju u segmentu umaka, u dva okusa – blagom i ljutom. Zik Zak se proizvodi od visokog udjela paprike, što ga čini prirodnim izvorom vitamina C. Ne sadrži konzervanse, a dolazi u bočici s praktičnim zatvaračem koji sprječava kapanje. Sve komponente ambalaže – bočica, poklopac i etiketa – izrađene su od materijala koji se mogu reciklirati. Ovaj potpuno prirodni umak namijenjen je širokoj primjeni. Može se koristiti kao dodatak jelima poput hamburgera, sendviča, pomfrita, mesa s roštilja te kao sastojak u pripremi različitih variva. Zik Zak je poseban i po ravnoteži slanog, kiselog, slatkog i ljutog okusa, što ga čini prikladnim za svako jelo. Razvoj ovog proizvoda dio je Podravkine strategije inovacija na tržištu prehrambenih proizvoda. Zik Zak je ujedno i među prvima free from umacima na tržištu, što znači da ne sadrži gluten, laktozu ni žitarice.

U prošloj su godini pod Eva brendom lansirani **zamrznuti riblji proizvodi**, među kojima se ističu **fileti oslića, jadranske srdela, patagonijske lignje, argentinske kozice te atlantski losos vrste Salmo salar** – najcjenjenija vrsta lososa na tržištu. Eva zamrznuti riblji proizvodi očišćeni su i spremni za pripremu, što potrošačima osigurava bezbrižnu i brzu pripremu obroka. Dostupnost proizvoda ne ovisi o sezoni ni lokaciji, što znači da u Eva zamrznutim proizvodima možemo uživati tijekom cijele godine! Ovim lansiranjem Eva započinje novi ciklus razvoja i širenja fokusa na moderne i mlađe potrošače, okupljajući sve navedene benefite na jednome mjestu.



Dolcela donosi bogatu blagdansku ponudu koja spaja domaću tradiciju s globalnim trendovima. Uvođenjem sezonskih okusa poput **Dolcela cimet rolica, churrosa, carrot cakea i muffina s cimetom**, Dolcela je dodatno obogatila iskustvo blagdanskog pečenja. Cijela linija dolazi u reciklabilnoj ambalaži, čime Dolcela potvrđuje da istovremeno prati želje potrošača i preuzima odgovornost prema okolišu.

U segmentu ekonomičnih pakiranja Dolcela se približila potrošačima koji traže više vrijednosti za uloženi novac, pa su **Muffins XXL i Gussnel XXL** u većim formatima postali ključni predstavnici value-for-money ponude, posebno važni u razdoblju povećanih inflacijskih pritisaka.

Dodatnu vidljivost Dolcele osigurala je limitirana suradnja Dolcele i Lino Lade, koja je Dolceli donijela snažnu emocionalnu vrijednost i dodatnu atraktivnost među mlađom publikom. Ova suradnja dokazala je da i tradicionalni brend može uspješno stvarati proizvode koji unose svježinu i uzbuđenje na tržište. Kroz dvije atraktivne slastice, **Lino Lada tortu i Lino Lada cake pops**, dodatno je potaknuta navika uključivanja mlađih potrošača u pripremu slastica kod kuće. Dolcela pudinzi, kao temeljni stup portfelja, dobili su inovativno proširenje kroz liniju pudinga bez kuhanja, **Dolcela Perfetta vanilija i čokolada**, čime je Dolcela odgovorila na globalni trend instant deserata koji zahtijevaju brzu, jednostavnu i praktičnu pripremu.



Kao vodeći čokoladni namaz u Hrvatskoj, Lino Lada s puno pažnje brine o svojim potrošačima i redovito nudi nove, vrhunske i neodoljivo ukusne proizvode. Stoga je u 2025. predstavljen novi član Lino Lada obitelji – **Lino Lada Milk Mania**. Stvorena za sve koji obožavaju Lino Ladu duo, ali potajno žude za još više bijele kreme. Lino Lada Milk Mania ispunjava tu želju – s čak sedamdeset posto bijele kreme idealan je izbor za one kojima su mliječne note uvijek prvi izbor. Prugasto doziranje omogućuje igru okusa i potiče na stvaranje vlastite savršene kombinacije – nježno bijele i intenzivne tamne kreme.



Kategorija gulaša tijekom 2025. pomlađena je lansiranjem dvaju novih proizvoda – **Gulaša s krumpirom** i **Gourmet gulaša**. Lansiranjem novih, drugačijih okusa koji će biti zanimljivi, kako postojećim, tako i novim potrošačima, proširena je kategorija gulaša i stvorena dinamika u ovoj tradicionalnoj kategoriji. Koncept novih proizvoda prilagođen je tržištima, ali uvijek uz korištenje prepoznatljivih elemenata dizajna gulaša, kako bi se zadržala sinergija na polici.

Segment dječjih pašteta nastavlja rasti, a Lino Njupalice proširuju liniju lansiranjem nove **Lino Čajne paštete**. Zadržan je prepoznatljiv okus čajne paštete, a proizvod je pripremljen je na bazi piletine i pileće jetrice, uz recepturu bez konzervansa, dodanih aroma, palminog ulja i pojačivača okusa. Kao izvor proteina, proizvod doprinosi rastu i razvoju djece te je u potpunosti prilagođen dječjem nepcu i njihovim nutritivnim potrebama.

Nastavak razvoja asortimana kategorije **gotova jela u pouchu** u 2025. godini uključuje nove proizvode: pulled beef 2,5 kg i spare ribs 2,5 kg te punilo za pekarsku industriju Burek Balkan style 2,8 kg.



Razvoj i snaženje **O'Plant** brenda u 2025. godini nastavlja se kroz redizajn i rebranding asortimana zamrznutog povrća, uslijed čega Podravka zamrznuto povrće dobiva novo, moderno ruho te prelazi pod O'Plant brend. Uz osam standardnih i etabliranih proizvoda iz kategorije **zamrznutog povrća**, asortiman je proširen s dvije nove mješavine povrća za pripremu u wok tavi te s dva proizvoda iz kategorije zamrznutog voća. Uz tržište Hrvatske, distribucija O'Plant zamrznutog povrća i voća startala je i na tržištu Slovenije, čime se dodatno jačaju pozicije O'Plant brenda kod ključnih kupaca. O'Plant povrće i voće iznimno visoke kvalitete predstavljaju jednostavno, brzo i zdravo rješenje u pripremi obroka te potrošačima nudi dodatne opcije i ideje za cijeli dan.

U 2025. lansiran je i **Čokolino Toffee**, in out poslastica/desert vrlo jednostavne pripreme koja osigurava trenutak zadovoljstva „baš za mene“. S ciljem inspiriranja potrošača na raznolikost pripreme ovog proizvoda, napravljeno je nekoliko izvrsnih recepata koje mogu pronaći skenirajući QR kod na poledini vrećice. Proizvod je po sastavu stopostotno zobeno brašno (wholegrain), zaslađen medom i datuljama te sadrži aromu karamele, mješavinu ekstrudiranih rižinih kuglica s okusom karamele i čokolade te hrskavu toffee karamelu i cimet. Toffee donosi kremasti karamelni okus, a kombinacija pahuljica i hrskavih dodataka unosi raznolikost u teksturu, pretvarajući svaki zalogaj u poseban trenutak uživanja. Osim s običnim, obrok se može pripremiti i s biljnim mlijekom ili vodom prema željenoj gustoći.



Lino Baby Muesli posebno su formulirani za djecu od prve godine života, s pomno odabranim visokokvalitetnim sastojcima prilagođenim njihovim prehranbenim potrebama. Kombiniraju kremaste cjelovite žitarice i hrskave dodatke koji mališane potiču na žvakanje i istraživanje novih okusa, čime im pomažu stvoriti pozitivno iskustvo hranjenja. Lino Baby Muesli dolaze u tri neodoljive okusne kombinacije: **Multigrain & Jagoda**, **Zob & Šljiva** te **Multigrain & Čokolada**. Zaslađeni datuljama i bogati cjelovitim žitaricama i hrskavim komadićima, Lino Baby Muesli čine svaki obrok zdravom pustolovinom. Jednostavno se pripremaju s mlijekom i predstavljaju savršeno nutritivno izbalansiran obrok za mališane.

Kategorija Žitarica za djecu tijekom 2025. obogaćena je s dva nova, posebna proizvoda – **Lino Pillows Duo** i **Lino Pillows White**. Lino Pillows Duo nastali su kao odgovor na želju potrošača za razigranijim, zabavnijim i bogatijim okusima. Dvobojni jastučići s kombinacijom mliječnog i kakao punjenja imaju čak četiri žitarice, te stvaraju zabavno iskustvo, dok s druge strane, Lino Pillows White osmišljeni su za sve koji traže nježan, mliječan i kremasti okus. Oba proizvoda, savršeni su izbor za potrošače koji vole puni okus, ali i žele ukusnu i nutritivnu žitaricu u kombinaciji sa kremnim namazom.



Kviki gric proširen je s dva nova okusa – **vrhnje i luk te nacho sir** – čime je dodatno ojačan asortiman ove prepoznatljive grickalice namijenjene širokom krugu potrošača. Okus nacho sira ističe se blagom slanoćom i blagom pikantnošću, uz karakterističnu aromu koja ga čini privlačnim izborom za ljubitelje intenzivnijih okusa. Varijanta vrhnje i luk kombinira kremaste i aromatične note, privlačeći potrošače sklonije klasičnim kombinacijama.



Nova linija **Podravka čajeva** donosi tri pažljivo oblikovana voćna okusa inspirirana raznolikošću raznih krajeva, stvarajući harmonično iskustvo za cijelu godinu. **Očaravajući Voćnjak** donosi toplu, nostalgичnu aromu domaćeg voća i blagu, razigranu slatkoću koja priziva mirise tradicionalnih voćnjaka. **Čarobni Vinograd** spaja sočnu slatkoću grožđa s blagom trpkošću aronije, stvarajući pun, zaokružen okus koji podsjeća na bogatstvo jesenskih vinograda. **Primorski Raj** osvježava mediteranskim karakterom, kombinirajući citrusnu svježinu s narom i smokvom za lagano egzotičan, sunčan doživljaj. Zajedno, ovi čajevi nude savršen balans topline za hladne dane i osvježenja za tople mjesece, pružajući prirodan užitak i aromatičnu harmoniju kroz sva godišnja doba.

Žito, kao jedan od vodećih pekarskih proizvođača u regiji, razvija proizvode koji odgovaraju suvremenim prehrambenim navikama – od boljih nutritivnih vrijednosti do veće brige za sastojke i cjelokupno iskustvo uživanja u kruhu. U tom kontekstu nastala je nova **visokoproteinska linija Žito kruha i peciva**, namijenjena svima koji od svakodnevnog zalagaja očekuju više. Svaki proizvod iz linije sadrži više od **18 g proteina** i s ponosom nosi oznaku high protein. Receptura se temelji na kombinaciji pšeničnog polubijelog i pšeničnog integralnog brašna, obogaćenoj lanenim, sezamovim i suncokretovim sjemenkama, što donosi bogatiji nutritivni profil, puniji okus te ugodnu žitnu aromu. Linija nosi i V-Label certifikat pa je prikladna za vegane i sve koji pažljivo biraju sastojke. Visokoproteinski kruh i pecivo tako prate snažan trend funkcionalnih pekarskih proizvoda i već su vrlo dobro prihvaćeni među potrošačima koji žele moderniji izbor na svom stolu.



FARMACEUTIKA

Belupo je u 2025. godini svoju paletu bezreceptnih proizvoda upotpunio novom linijom dermokozmetike pod krovnom brendom Belupo Skin Solutions. **Belupo Skin Solutions ALBA** hidratantna je krema za lice bogata biljnim ekstraktima bijelog dudu i lipe koji doprinose ujednačavanju tena i pojačavaju učinak posvjetljivanja kože lica. Formula na bazi maslinovog ulja pruža dugotrajnu zaštitu od isušivanja i održava kožu glatkom i podatnom. Krema s blagom UV zaštitom, pogodna za upotrebu prije i nakon estetskih zahvata.



Belupo Skin Solutions APSORIA umirujuća je emulzija u spreju, namijenjena za hidrataciju i vlaženje suhe i nadražene kože, idealna i za vlasište i za tijelo, a dostupna je i kao krema. Pažljivo odabrani sastojci, uključujući kokosovo ulje, bademovo ulje i pantenol djeluju kao idealna osnova za regeneraciju kože, pružajući dugotrajnu zaštitu od isušivanja. Formula bogata biljnim ekstraktima smanjuje nelagodu i suhoću kože, simptome povezane sa psorijatičnom kožom.

Također, osmišljen je i **Belupo Skin Solutions ASKAR**, umirujući gel koji omekšava kožu i pomaže u održavanju hidratacije. Pažljivo odabrana formula na osnovi silikonskog gela stvara zaštitnu barijeru koja štiti kožu od vanjskih faktora. Pomaže i u omekšavanju, zaglađivanju i smanjenju tragova ožiljaka.



Tijekom prošle godine, Belupo je lansirao i proizvod iz skupine lijekova za liječenje šećerne bolesti, **Belformin** tablete s produljenim oslobađanjem (500 mg, 750 mg, 1000 mg). Tablete sadrže djelatnu tvar metformin i pripadaju farmakoterapijskoj skupini lijekova pripravci za liječenje šećerne bolesti (antidijetici), bigvanidi (ATK oznaka: A10BA02).



AGRI

Inspirirani preferencijama potrošača prema mediteranskim okusima, kreirana su dva nova okusa **ABC sira**. **ABC sir Mediteran**, uz mlijeko, vrhnje i malo morske soli, sadrži masline i sušene rajčice koje su izvorni sastojci mediteranske kuhinje. **ABC sir Tartufi** donosi kombinaciju tartufa koji mu daju karakterističan okus.



Kolekcija **vina Savoj** inspirirana je likom i naslijeđem Princa Eugena Savojskog. Ova linija razvijena je isključivo za HORECA kanal (hotele, restorane i barove) i sadrži **Savoj graševinu**, **Savoj rose**, **Savoj orange**, **Savoj rouge** i **Savoj blanc**. Sve boce zajedno stvaraju posebnu Savoj priču koju obilježavaju burgundske boce s plutenim čepom i suptilne etikete sa simbolikom grbova, štitova i baroknih ornamenata.



DIGITALNE inovacije



Tijekom 2025. Podravka je nastavila jačati digitalne kanale i inovacije kroz skalabilne formate i alate koji istodobno povećavaju doseg, personalizaciju i operativnu učinkovitost, uz jasnu povezanost digitalnih aktivnosti s prodajnim ciljevima te mjerljiv doprinos angažmanu korisnika na ključnim tržištima.

FOKUS NA DIGITALNE KANALE I CILJANU KOMUNIKACIJU

Fini-Mini je u svibnju otvorio službeni TikTok profil kako bi se još snažnije povezao s korisnicima kroz zabavan i kreativan sadržaj, u skladu s prepoznatljivom energijom brenda koji se karakterizira kao jelo koje ima petlju.

Vegeta je u 2025. realizirala dva vala digitalne aktivacije za novu komunikacijsku platformu i redizajn „Kuhanje je strašno“, s **ukupno oko četrdeset tisuća prijava na nagradne natječaje na vegeta.com/hr**, uz dodatnu amplifikaciju na društvenim mrežama kroz uključivanje influencera i relevantnih medija.

Strukturirana **digitalna komunikacija DACH tržišta** uspostavljena je kao aktivna podrška prodajnim aktivnostima i jačanju pozicije Podravke na mladim segmentima potrošača. **Vegeta je prvi CEE brend na Netflix Advertisingu (Njemačka)** s 650.000+ prikaza oglasa. Digitalni kanali povezani su s prodajnim mjestima kroz EDEKA aplikaciju (kupon) i inovativni **interaktivni format banneri PiRate AdChat** („Kochen ist verdammt gut mit Vegeta“) koji korisnika vodi prema konverziji i kupnji Vegete uz popust od 0,50 € u EDEKA aplikaciji. Preuzeto je tisuću kupona za Vegetu. Dodatno je ostvarena integracija Vegete u podcast s poznatom nutricionisticom dr. Annom Fleck, u kojem je brend prirodno uklobljen u razgovor o zdravoj i ukusnoj prehrani.

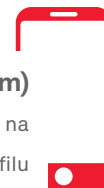
Lino Lada in-app oglašavanje ostvarilo je rezultate bolje od planiranih, uz posebno snažan odaziv korisnika - čak 7,43% kliknulo je na oglas, čime se potvrđuje relevantnost mobilnih aplikacija u izgradnji svijesti o brendu kod mladih potrošača i roditelja.

Pokrenuti su novi Instagram kanali namijenjeni tržištima SAD-a i Švedske (Podravka US i Podravka Sverige) s ciljem jačanja lokalne prisutnosti i komunikacije prilagođene navikama svakog tržišta. Početkom 2025. lansiran je i Lino Kids Instagram profil usmjeren na roditelje, s fokusom na novosti o proizvodima, trendovima i DIY projektima te okupljanje relevantne baze korisnika.

Na META kanalima (Facebook i Instagram) Coolinarika bilježi rast svih metrika na godišnjoj razini. Broj pratitelja na Facebook profilu Coolinarike porastao je za 0,31%, doseg je povećan za 49%, a angažman za 270%. Na Instagram profilu broj pratitelja porastao je za 0,32%, doseg je povećan za 2,4%, dok je angažman porastao za 24%. **TikTok profil Coolinarike u 2025. je stigao do 92.000 pratitelja** (+12% u odnosu na 2024.) te **porast pregleda videa od 1.083% u odnosu na godinu prije**. Tijekom godine uveden je pristup kontinuiranog testiranja i učenja radi dodatne optimizacije sadržaja, angažmana i troškovne učinkovitosti na digitalnim kanalima.

AI I PERSONALIZACIJA – COOLIE

Coolie projekt tijekom godine ostvario je značajan doprinos rastu i angažmanu korisnika na platformi Coolinarika. Zahvaljujući personaliziranoj komunikaciji i kontinuiranim poboljšanjima **zabilježen je porast Gen Z publike za više od 10% na godišnjoj razini**. U novoj fazi razvoja u 2025. unaprijeđen je



korisnički doživljaj (UX) asistenta, što je rezultiralo razmjenom **2,4 milijuna poruka i angažmanom 904.965 korisnika te smanjenjem negativnog sentimenta na svega 2%**. Coolie pamti preferencije, alergije i interese više od pet tisuća korisnika, a proaktivna komunikacija putem WhatsAppa dovela je do **povećanja aktivnosti od 70% nakon UX poboljšanja**. Novi UX elementi i interaktivne funkcionalnosti poput opcija *Fun search* (*Break up*, Ponoćni zalogaj, Potuži se Coolie) dodatno su povećali angažman korisnika, pri čemu 10% korisnika već aktivno koristi ove opcije.

Posebno se istaknula **digitalna aktivacija, mikrostranica “Potuži se Coolie”**, koja je u samo 12 dana, uz ograničen medijski budžet, **ostvarila više od sto tisuća pregleda stranice i preko sedamsto tisuća pregleda na TikToku, uz 76,9% open ratea na WhatsAppu** (četverostruko iznad prosječne stope industrije) te 88% WhatsApp angažmana (četverostruko iznad prosjeka).



Priznanje struke i u 2025. godini Coolie je dobila ulaskom u finale na domaćim i regionalnim konferencijama: Dani komunikacija u Rovinju (finale u kategoriji *Direct Response and Lead Generation Campaign* – kampanja KuhAI s Coolie) te SEMPL konferencija u Portorožu (finalisti kategorija *Best technology approach to Innovative use of new media or a media format or communication channel*).

DIGITALNE PLATFORME I KORISNIČKO ISKUSTVO (UX)

Vegeta je nastavila **redizajn tržišnih web stranica domene vegeta.com** kako bi korisnici doživjeli bolje korisničko iskustvo na čak 16 jezičnih podstranica.

U listopadu je **podignuta nova korporativna web stranica Grupe Podravke** s osvježnim izgledom i jednostavnijim korisničkim iskustvom te naglaskom na održivost, inovacije, ljude i financijske informacije, a lansirana je i **Podravka Expert stranica**

namijenjena Gastro segmentu kao profesionalna platforma za razmjenu znanja, od kuhara za kuhare.

DIGITALNA INFRASTRUKTURA, PODACI I AUTOMATIZACIJA

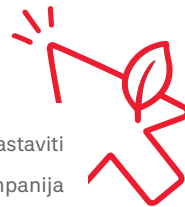
Implementirana je aplikacija za kontaktni centar s funkcionalnošću Potrošač 360°, koja modernizira procese podrške i osigurava brže i učinkovitije iskustvo za potrošača, uz AI *chatbotove*, web forme, analizu sentimenta i detekciju kriznih situacija te punu GDPR usklađenost. Integracijom svih komunikacijskih kanala u jedinstveni ekosustav, platforma isporučuje pravo višekanalno iskustvo, spremno i za buduće B2B integracije.

Uveden je i **alat za automatizaciju marketinških aktivnosti** (*Marketing Automation*), a implementiran je SAP Emarsys za automatizaciju i personalizaciju kampanja (u tijeku je pokretanje *newsletter* kampanja i dinamičke podrške prodajnim aktivnostima u Hrvatskoj). **Postavljeni su temelji za širu primjenu BI analitike i Emarsysa** te izgradnju vlastite baze podataka (Podravka *Data lake*) kao centralne baze rezultata online kampanja i kanala oglašavanja koji su povezani s bazom.

Uspostavljena je i DAM platforma kao centralizirani repozitorij marketing sadržaja za sva tržišta, čime se standardizira i ubrzava korištenje kreativnih materijala/formata na globalnoj razini.

ODRŽIVOST U DIGITALNOM OGLAŠAVANJU

Cilj kampanje „Svima draža ambalaža“ bio je nastaviti komunikaciju da je Podravka odgovorna kompanija koja brine o održivosti i okolišu. Ova kampanja bila je prva u kojoj je kroz sve kanale sustavno praćen i optimiziran *carbon footprint* te u **programatskom oglašavanju smanjen carbon score za 65% između početka i kraja kampanje**.



Tijekom 2025. Belupo je, također, nastavio sustavno jačati vlastiti digitalni ekosustav s ciljem povećanja dostupnosti relevantnih, provjerenih i stručnih informacija za krajnje korisnike, pacijente i širu javnost.

Otvorena je web stranica www.amofin.hr, čime je osigurana jasna i centralizirana digitalna prisutnost brenda uz fokus na informiranje korisnika o terapijskom području. Također, lansirana je nova web stranica www.beluposkinsolutions.hr, usmjerena na dermatološka rješenja, s naglaskom na edukativni sadržaj, jednostavnu navigaciju i optimizirano korisničko iskustvo.

Tijekom 2025. fokus je bio i na daljnjoj optimizaciji ovih web platformi kroz SEO unaprjeđenja, poboljšanje strukture sadržaja te integraciju analitičkih alata radi boljeg razumijevanja ponašanja korisnika.



RAZVOJ PRISUTNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

U skladu s trendovima Grupe, Belupo je u 2025. dodatno razvijao prisutnost na društvenim mrežama kao ključnim kanalima za edukaciju, angažman i izgradnju povjerenja.

Pokrenuti su **Facebook stranica i Instagram profil Belupo Skin Solutions**, čime je otvoren direktan

komunikacijski kanal s korisnicima zainteresiranima za dermatološke teme, prevenciju i pravilnu njegu kože. Paralelno, otvoren je i **Instagram profil zdravo_budi.hr**, s ciljem promocije zdravih životnih navika, podizanja zdravstvene pismenosti i dijeljenja stručnih savjeta u prilagođenom, digitalnom formatu kako bi privukli mlađu populaciju.

Tijekom 2025. radilo se i na jačanju sadržajne strategije za www.zdravobudi.hr kroz edukativne serijale, video formate, suradnje sa zdravstvenim stručnjacima te postupno testiranje novih formata (*Reels, Stories*, interaktivni sadržaji), u skladu s regulatornim okvirom farmaceutske industrije.

Na jačanju digitalne prisutnosti radilo se i u Podravki Agri, odnosno poljoprivrednom stupu Grupe Podravka. Kreirana je web **stranica vina Savoj** u kojoj je predstavljen cjelokupni asortiman. Linija je posvećena Eugenu Savojskom koji je osnovao poljoprivredno imanje Belje. Vina Belje i danas, stoljećima kasnije, slijede njegovu filozofiju. Njeguju tlo na kojem se uzgajaju najbolje sorte, koriste vrhunsko znanje i tehnologiju, no uvijek s dubokim poštovanjem prema prirodi i nasljeđu. Linija Savoj predstavlja suvremeno lice te tradicije – izbor vina stvoren za one koji cijene priču, kvalitetu i karakter u čaši.



NAGRADE i priznanja

Dobivene nagrade rezultat su ulaganja u proizvodnju, sigurnost i zadovoljstvo potrošača te dodatno potvrđuju želju za najboljim. Ukazuju na snažnu poziciju visokokvalitetnih proizvoda Grupe Podravka, ne samo u Hrvatskoj, već u regiji i svijetu te predstavljaju dodatnu motivaciju u svim budućim planovima i ostvarenjima.

BROJNE NAGRADE I OVE SU GODINE OSVOJENE NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Dani komunikacija vodeći su nacionalni festival kreativnosti i tržišnog komuniciranja u Hrvatskoj, koji okuplja globalne i domaće lidere iz svijeta komunikacija, digitalne industrije i kreativnih područja te nagrađuje najbolje marketinške kampanje. U 2025. godini Podravka je svojim kampanjama osvojila značajan broj nagrada. Tako je kampanja **Sve ima bolji okus s Vegetom** osvojila zlatnu **Effie nagradu** – za najefikasniju kampanju – u kategoriji hrana, dok su u istoj kategoriji **srebrni Effie** osvojile kampanje **Nepogrešivo Fantastičan, Juhuuu za Podravka juhu** te **Domaće u glavnoj ulozi**.

Nagrada **IdejaX** dodjeljuje se za kreativne, originalne i inovativne kampanje, a ovu je nagradu osvojilo nekoliko kampanja. Kampanja **Dolcela – Jedino za izgled ne možemo garantirati** – osvojila je **zlato u kategoriji OOH oglašavanje, srebro u kategoriji Hrana te broncu u kategoriji Najbolji TV spot & film**. Vegeta kampanja **Kuhanje je strašno** osvojila je **srebro u kategoriji Najbolji TV spot & film**, dok je kampanja **Vegeta prsten** osvojila **srebro u kategoriji Najbolji digital – društvene mreže**. Još jedna Vegeta kampanja, ona **Vegete BIO – Sve ima bolji okus s Vegetom** – osvojila je **srebro u kategoriji Najbolja ambalaža – mala naklada**.

Na Danima komunikacija dodjeljuje se i nagrada za **oglašivača godine**, a ovu prestižnu titulu u 2025. godini ponijela je upravo **Podravka**.



KOMUNIKACIJSKA KAMPANJA NAGRAĐENA PRESTIŽNOM REGIONALNOM NAGRADOM

Ove je godine **ponovno osvojena prestižna regionalna the! award nagrada** koju dodjeljuje Hrvatska udruga za odnose s javnošću, a kojom se prepoznaju najbolji komunikacijski projekti u regiji.

Nagrada je dodijeljena za **komunikaciju najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti kompanije**, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, u sklopu kojega su, među ostalim, unaprijeđeni radni uvjeti, modernizirani proizvodni kapaciteti te izgrađeni novi logističko-distributivni centar i Tvornica tjestenine.

Kroz navedeni projekt cilj je bio transparentno, dosljedno i jasno komunicirati razmjere ulaganja, istaknuti važnost modernizacije te potvrditi da iza svake investicije stoji dugoročna vizija održivog rasta i razvoja.



POTVRDA PODRAVKINE IZVRSNOSTI U ODNOSIMA S ULAGATELJIMA I KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU

Podravka je tijekom 2025. primila dva značajna priznanja na tržištu kapitala, čime je dodatno potvrđena njezina predanost transparentnom i odgovornom poslovanju.

Na tradicionalnoj godišnjoj dodjeli nagrada Zagrebačke burze **Podravka je osvojila Prvu nagradu za odnose s ulagateljima**, kao potvrdu sustavnog i profesionalnog pristupa komunikaciji s investitorskom zajednicom te razvoja kvalitetnih i dugoročnih odnosa s dioničarima.

Dodatno priznanje dodijeljeno je na konferenciji „IPO kao prilika za dugoročne vlasnike i rast kroz tržište kapitala“ u organizaciji HANFA-e, gdje je Podravka nagrađena u kategoriji društava s Vodećeg tržišta za Godišnji izvještaj o korporativnom upravljanju za 2024. godinu.

Ova priznanja potvrđuju visoku razinu korporativnog upravljanja, transparentnosti i otvorene komunikacije prema svim dionicima, kao i kontinuirano unaprjeđenje praksi u području odnosa s ulagateljima i izvještavanja na tržištu kapitala.



VEGETA PREPOZNATA KAO JEDAN OD NAJBOLJIH BRENDOVA U NJEMAČKOJ

Vegeta je prepoznata kao **Top-Marke 2025** – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke **u Njemačkoj** koje dodjeljuje specijalizirani portal *Lebensmittel Zeitung*, a temeljeno na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH. U konkurenciji više od pet tisuća brendova, Vegeta je zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina. Status Top-Marke dodjeljuje se brendovima koji ostvaruju najbolje rezultate u prodaji i uživaju visoku razinu lojalnosti potrošača, potvrđujući snagu brenda u iznimno konkurentnom okruženju. Ovim priznanjem dodatno je potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.



VIŠESTRUKI NAGRADE ZA VEGETU U BIH

Vegeta marketinška kampanja „Kuhanje je strašno“ na 12. je **Sarajevo Marketing summitu** osvojila nagradu za **Rebranding kampanju godine na tržištu Bosne i Hercegovine**. Nagrada je to za koju se ne aplicira samostalno, već ju dodjeljuje ekspertno vijeće Summita.

Ista kampanja, također na tržištu Bosne i Hercegovine, osvojila je i velik broj nagrada na **No Limit BiH festivalu**. No Limit je festival kreativne komunikacije na kojoj sudjeluju medijske i kreativne agencije, mediji i oglašivači. **Kampanja „Kuhanje je strašno“** osvojila je zlato u kategoriji OOH oglašavanja, srebro u kategorijama Kreativna upotreba medija te Adriatic import i bronzu u kategorijama Event (u suradnji s portalom Bonjour.ba) te Digital – društvene mreže i influenceri.



VEGETA BROJ 1 I U AUSTRALIJI

Vegeta je i na tržištu daleke Australije ponijela titulu **the number 1 stock powder brand in Australia** (Circana grocery sales Australia latest MAT as of 12.10.25) držeći 44,6% vrijednosnog i 56,3% volumnog tržišnog udjela.



TRI PODRAVKINA PROIZVODA NAGRAĐENA STA ODLIČJIMA

Nagrada **Superior Taste Award** godišnja je nagrada za bilo koju potrošačku hranu ili piće. Proizvode u Bruxellesu naslijepo testira skupina profesionalnih kuhara i *sommeliers* koji ocjenjuju proizvode prema kriterijima: prvi dojam, vid, miris, okus, tekstura (hrana) ili konačni osjećaj (pića). Žiri čini više od dvjesto profesionalnih stručnjaka za okus, koji su članovi svjetske najprestižnije udruge *Chef & Sommelier*, a proizvodi koji postignu globalnu ocjenu iznad sedamdeset posto dobivaju nagradu Superior Taste Award.

U 2025. godini **tri su proizvoda iz Podravkina portfelja osvojila Superior Taste Award odličja**. Najvišim ocjenama nagrađeni su O'Plant voćni muesli koji su dobili tri zvjezdice. Dvije zvjezdice dobio je O'Plant imuno voćno žitni snack, dok je jednom STA zvjezdicom nagrađen Podravka goveđi gulaš.

Superior Taste Award nagradu osvojila su i dva proizvoda iz portfelja Žita – **Pecivo sa sirom i mini krafna Lino Lada**. Ove nagrade potvrđuju izvanredna senzorna svojstva, kvalitetu okusa i konkurentnost naših proizvoda na međunarodnim tržištima.



ŽITO PROIZVODI DOBILI ODLIKOVANJE GOSPODARSKE ZBORNICE SLOVENIJE

Ukupno **28 proizvoda iz Žito portfelja osvojila su zlatno odlikovanje Gospodarske zbornice Slovenije**. Riječ je o nacionalnom priznanju koje potvrđuje dosljednu izvrsnost proizvoda te prepoznaje doprinos žita razvoju i konkurentnosti slovenske prehrambene industrije.



ŽITO NAGRAĐENO ZVIJEZDOM IZVRSNE KVALITETE

Žito je u razdoblju od 2021. do 2025. potvrdilo svoju izvrsnost i nagradom **Zvijezda izvrsne kvalitete**. Nagradu dobivaju proizvodi koji kroz dulje razdoblje pokazuju stabilnu i vrhunsku kvalitetu, a niz Žito proizvoda i od prošle su godine nositelji nagrade: Jelenov kruh (1 kg i 500 g), Hribovc (1 kg i 500 g), Stoletni kruh 750 g, Martinov kruh 500 g, Ajdov z orehi 400 g, Koruzni kruh 500 g, Kruh s semeni 500 g, Italijanski kruh 500 g, Hleb mešani domači 500 g i Pirina štručka 60 g.



PRIZNANJE ZA ODLIČNU KVALITETU TIJESTA ZA ŽITO PROIZVODE

Žito se ponosi i nacionalnim priznanjem **Proizvod iz tijesta odlične kvalitete**. Priznanje je to koje se dodjeljuje prema senzornim i tehnološkim kriterijima, a u 2025. godini dva su proizvoda dobila zlatno priznanje - Skutni štruklji 400 g i Ajdovi skutni štruklji 400 g. Pekarski proizvodi dobili su i **priznanje Izvrstan pekarski** proizvod koje potvrđuje vrhunsku kvalitetu u kategorijama kruha, pekarskih proizvoda i finih peciva. Među nagrađenim kruhovima i proizvodima su Jelenov kruh (1 kg, 500 g), Hribovc (1 kg, 500 g), Krpan 800 g, Stoletni kruh 750 g, Ajdov kruh z orehi 400 g, Drožnik 400 g, Koruzni kruh 500 g, Kruh s semeni 500 g, Martinov kruh 500 g, Italijanski kruh 500 g, Koruzni Drožnik 400 g, Štruca črna rustikalna 500 g, Kruh z ocvirki 400 g, Praznični kruh 350 g, Cesarski kruh s semeni 500 g, Hleb mešani domači 500 g, Temni hlebec pak 1 kg, Bela štruca rez pak 1 kg. Nagrađena su peciva: Sirova štručka 80 g, Pirina štručka 60 g, Pivska štručka 100 g, Zlato pecivo 60 g, Kajzerice (pak 360 g), Žemlje (pak 600 g). Nagrađena fina peciva su Potička orehova 80 g, Gorenjka mini rolade (vanilija i čokolada, 280 g) i Sirov burek 750 g.

PASSATA I ZLATO POLJE RIŽA MEĐU NAJBOLJIM PROIZVODIMA PREMA IZBORU MAMA U SLOVENIJI

Passata Podravka i Zlato polje St. Andrea riža nositelji su oznake **Izabrale mame** na tržištu Slovenije. Nagrada je to koju dodjeljuju potrošačice – mame, za proizvode koji se ističu kvalitetom i upotrebljivosti u obiteljskoj kuhinji. Ova oznaka temelji se na prvom i jedinstvenom istraživanju zadovoljstva slovenskih mama korištenjem proizvoda i usluga na tržištu, u kojem je sudjelovalo tisuću slovenskih mama. Njihovo mišljenje od ključne je važnosti jer često odlučuju o obiteljskim kupnjama i time utječu na kvalitetu prehrane svojih obitelji.



PODRAVKA U TRI KATEGORIJA IMALA ODABRANI PROIZVOD GODINE, JEDNA NAGRADA I U SLOVENIJI

Potrošači su i ove godine imali priliku podijeliti svoje mišljenje i zadovoljstvo maloprodajnim proizvodima i uslugama, u sada već tradicionalnom **Odabranom proizvodu godine**. Svjetsko je to istraživanje koje je na hrvatskom tržištu prisutno od 2016. godine, dok je u svijetu popularno u više od 45 zemalja. Podravka je ove godine slavila u tri kategorije. **S Vegetom Fine blend u kategoriji Univerzalni dodaci jelima, O'Plant muesli u kategoriji Žitarica za doručak te O'Plant BIO voćno-žitni snack u kategoriji Zdravi snack**. Istraživanje je u siječnju 2025. proveo Treetz, uz metodološki nadzor Deloittea, na nacionalno reprezentativnom uzorku hrvatskih potrošača.

Titulu **Odabrani proizvod godine 2025. u Sloveniji** ponijela je Podravkina linija O'Plant muesli. Ovu prestižnu titulu dobivaju proizvodi koje su, prema mišljenju slovenskih potrošača u okviru javnog istraživanja, ocijenili najboljima u svojoj kategoriji. Glavni kriteriji ocjenjivanja jesu inovativnost, atraktivnost i namjera kupnje, odnosno preporuka. U istraživanje se uključuju proizvodi i usluge koji su na slovensko tržište plasirani u posljednja 24 mjeseca te prema ocjeni stručne komisije pokazuju novost i inovaciju, kvalitetu, privlačnost za potrošače i učinkovitost.



MAESTRO MJEŠAVINA ZAČINA ZA SLOVENSKA JELA POMELA KONKURENCIJU

Vluzetnu godinu po pitanju nagrada imao je proizvod **Maestro mješavina začina za slovenska jela**. Ovaj je proizvod odnio nekoliko nagrada na raznim festivalima i natjecanjima. Tako je na **Slovenskom oglašivačkom festivalu (SOF)**, najvažnijem slovenskom festivalu kreativnosti i oglašavanja na kojem se ocjenjuju najbolje komunikacijske strategije i inovativna rješenja, osvojio dvije srebrne nagrade, u kategorijama Upravljanje robnim markama i Inovativna rješenja.

Na festivalu **Somoborac** u Hrvatskoj, kampanja za ovaj proizvod osvojila je drugo mjesto u kategoriji *SoMo Tech*, što potvrđuje snagu u području digitalnih inovacija. Priznanje za tehnološku naprednost i kreativnost svrstava Podravku među vodeće tvorce suvremenih marketinških rješenja. S brendom Maestro nastavljaju se uvoditi trendovi koji inspiriraju digitalnu budućnost.

Na festivalu **Diggit** projekt je osvojio Zlatnu nagradu u kategoriji Posebni digitalni projekti te Veliku nagradu za iznimno kreativnu i učinkovitu digitalnu kampanju. Projekt je ocijenjen kao jedan od najboljih u svojoj kategoriji, što potvrđuje vrhunsku kvalitetu, kreativnost i učinkovitost izvedbe. Riječ je o priznanju da je kampanja istaknuta među konkurencijom po inovativnosti i postignutim rezultatima.

Na međunarodnom festivalu **KIAF** osvojio je dvije brončane nagrade, što potvrđuje kreativnost i inovativnost na globalnoj razini. Ovo priznanje dokazuje da se ideje i izvedba mogu usporediti s najboljim međunarodnim standardima u oglašavanju. Podravka s brendom Maestro postavlja nove standarde u povezivanju tradicije i suvremenih komunikacijskih trendova.

Naposlijetku, na renomiranom slovenskom natjecanju **WEBSI**, koje nagrađuje najbolje digitalne projekte i web rješenja, ovaj je projekt osvojio dvije nagrade. Brončana nagrada potvrđuje kvalitetu i korisničko iskustvo, dok je srebrna nagrada projekt istaknula po inovativnosti i naprednom pristupu.

ŽITO I VEGETA PREPOZNATI KAO SUPERBRENDOVI U SLOVENIJI, PODRAVKA U SLOVAČKOJ

Brend **Žito** u 2025. godini osvojio je nagradu **Superbrands na tržištu Slovenije**. Superbrands prepoznaje brendove s iznimnom reputacijom, visokom razinom prepoznatljivosti i povjerenjem potrošača. Ova oznaka dodatno potvrđuje snažnu poziciju Žita na tržištu i podupire daljnje marketinške i prodajne aktivnosti.

Titulu Superbrands Slovenija 2025 ponijela je i Vegeta, globalno prepoznatljiv brend i nezamjenjiv saveznik u kuhinjama diljem svijeta. Nagrada je to koja potvrđuje njezinu iznimnu snagu, prepoznatljivost i povjerenje potrošača na slovenskom tržištu. Titula Superbrands Slovenija 2025 priznanje je koje potvrđuje da Vegeta nije samo začin, već simbol povjerenja, inovativnosti i kulinarske izvrsnosti.

Na tržištu Slovačke nagradu Superbrands osvojio je brend Podravka.



VEGETA BIO SREBRNA NA PENTAWARDS NATJECANJU

Na međunarodnom natjecanju **Pentawards Vegeta BIO** osvojila je **srebrnu nagradu** u kategoriji *Brand Identity & Concecting Packaging – Design with purpose*. Pentawards je jedno od najprestižnijih globalnih natjecanja, posvećeno dizajnu ambalaže i brend identitetu. Svake godine okuplja stručnjake i članove žirija iz vodećih svjetskih agencija i brendova, a nagrade se dodjeljuju za inovativnost, funkcionalnost i estetsku vrijednost dizajna. Na ovogodišnjem izdanju natjecanja nagrađeno je limitirano izdanje Vegete BIO osmišljeno povodom 65. obljetnice brenda.



LINO LADA I DALJE BROJ 1 NAMAZ U HRVATSKOJ

Lino Lada je **broj 1 namaz** u Hrvatskoj. Potvrdilo je to istraživanje Nielsena u kategoriji čokoladnih namaza za period od 12 mjeseci, zaključno sa svibnjem 2025. U tržišnoj utakmici sa zahtjevnom konkurencijom, Lino Lada je pokazala da ima širinu brenda koju hrvatski potrošači prepoznaju, cijene i kupuju. Širenje asortimana Lino Lade na pet okusa zasigurno je pridonijelo ovakvom rezultatu jer omogućuje da svatko pronađe pravi okus za sebe. Uz to, širina različitih pakiranja izuzetno je praktična i čini Lino Ladu pravim i prvim izborom, neovisno o prilici. Vodećoj poziciji Lino Lade zasigurno je pridonijela i suradnja s Lukom Modrićem kao brend ambasadorom, dodatno stvarajući pozitivnu povezanost između Lino Lade i potrošača. Luka Modrić jedan je od najpoznatijih svjetskih sportaša čiji se nogometni potezi i pojavljivanja prate s velikom pozornošću i donose trenutke sreće i uzbuđenja. Sve su to emocije s kojima se veže Lino Lada, zato je suradnja bila i više nego uspješna, a što potvrđuje i broj 1 pozicija Lino Lade na tržištu Hrvatske.



PODRAVKINI PROIZVODI OSVOJILI VRIJEDNE NAGRADE U POLJSKOJ

Na tržištu Poljske Podravka je za proizvode **Vegeta univerzalni dodatak jelima 180 g** te **Podravka pasiranu rajčicu** osvojila nagradu **Złoty Paragon 2025** (Zlatni račun 2025), a u sklopu natječaja **Złote Innowacje 2025** (Zlatne inovacije 2025) nagradu su osvojili proizvodi iz asortimana Vegeta Natur pastoznih dodataka. Također, na 28. Međunarodnom trgovačkom sajmu u Poljskoj Vegeta Natur začini osvojili su zlatnu medalju.



KAMPANJA ZA VEGETU OSVOJILA NAGRADU ZA NAJBOLJI SPOT

Na regionalnom festivalu integriranih komunikacija **KAKTUS**, koji se održava u Beogradu, Vegeta kampanja „**Kuhanje je strašno**“ odnijela je **zlatu u kategoriji Execution – Produkcija**. Prvi je to puta da je Podravkina kampanja osvojila nagradu za produkciju nekog reklamnog spota, a zlato je osvojila u suradnji s produkcijskom kućom Brand Vision iz Beograda.

DRUGU GODINU ZAREDOM PODRAVKI ZLATNA KOŠARICA ZA TRGOVCA GODINE

Prestižnu nagradu **Zlatna košarica**, koju dodjeljuje specijalizirani magazin za maloprodaju i FMCG industriju Ja TRGOVAC, u kategoriji Trgovac godine drugu je godinu zaredom osvojila **Podravka**. Ova je nagrada namijenjena maloprodajnim tvrtkama na tržištu robom široke potrošnje u Republici Hrvatskoj. Prijavljeni trgovci trebaju prikazati napredak koji su ostvarili u prethodnoj godini i to u pogledu širenja i unaprjeđenja poslovanja, otvorenja novih radnih mjesta u sklopu novih prodajnih objekata ili novih prodajnih kanala kao i provedenih akvizicija te druge pokazatelje o uspjehu strategija i poslovnih politika koje su donijele rast.



O'PLANT PROIZVODI PREPOZNATI UNUTAR NACIONALNE INICIJATIVE ŽIVJETI ZDRAVO

Proizvodi iz asortimana **O'plant muesli** i **O'plant voćno-žitni snack** prepoznati su unutar **nacionalne inicijative Živjeti zdravo**, koja ističe proizvode s pozitivnim doprinosom formiranju zdravijih prehrambenih navika i promicanju uravnoteženog načina života.



BELUPO DOBIO ZLATNI KLJUČ KAO NAJBOLJI IZVOZNIK U SLOVAČKU

Belupo je u 2025. godini **nagrađen Zlatnim ključem udruge Hrvatski izvoznici u kategoriji Najbolji izvoznik u Slovačku**, a primio je i **nagradu Bilanca uspjeha 2025. koju za poduzetnika godine dodjeljuje Koprivničko-križevačka županija**.

PREGRŠT NAGRADA ZA VINA BELJE U 2025., UKLJUČUJUĆI I NAJBOLJU HRVATSKU VINARIJU

U 2025. godini, **Vina Belje četiri su puta proglašena najboljom vinarijom iz Hrvatske** na prestižnim međunarodnim ocjenjivanjima vina: Mundus Vini – Spring Tasting, Berliner Wine Trophy, AWC Vienna i Mundus Vini Summer Tasting.

Dodatno, **osvajanjem šest zlatnih i pet srebrnih medalja za kvalitetu na Mundus Vini – Spring Tasting 2025. godine, Vina Belje ostvarila su najveći uspjeh u povijesti** na jednom ocjenjivanju. Zlatne medalje su osvojili Goldberg Red, cabernet sauvignon, graševina premium, graševina select, cabernet sauvignon-merlot premium i izborna berba Ruby.

Goldberg Red, jedinstvena kupaža cabernet sauvignona, merlota i frankovke, **najnagrađivanije je vino Belja u 2025. godini**.

Na Međunarodnom ocjenjivanju Challenge International du Vin, **premium graševina Vina Belje i pjenušac La Belle Grand su osvojili dvije zlatne medalje**.

Na Berliner Wine Trophy, najvećem ocjenjivanju vina pod patronatom OIV-a (*International Organisation of Vine and Wine*), **zlatom su nagrađeni Goldberg Red i dvije izborne berbe, Ruby i Jade**.

Na ocjenjivanju Vina Slovenija, šampionsku titulu u kategoriji pjenušaca je osvojio je pjenušac **La Belle Grand**. Ovaj pjenušac nastaje *charmat* metodom vrenja u tankovima i pravi je predstavnik brut stila omiljenog među svjetskom vinskom publikom. Zlatne medalje na ovom ocjenjivanju osvojili su i beljska premium graševina, premium cabernet sauvignon, premium cabernet sauvignon merlot te vina Goldberg Red i Cuvée Rose.

Pjenušac La Belle Grand osvojio je zlato i na međunarodnom ocjenjivanju AWC Vienna. Zlatne medalje osvojili su i premium cabernet sauvignon merlot i izborna berba Ruby, a Vina Belje su proglašena za najbolju vinariju iz Hrvatske.

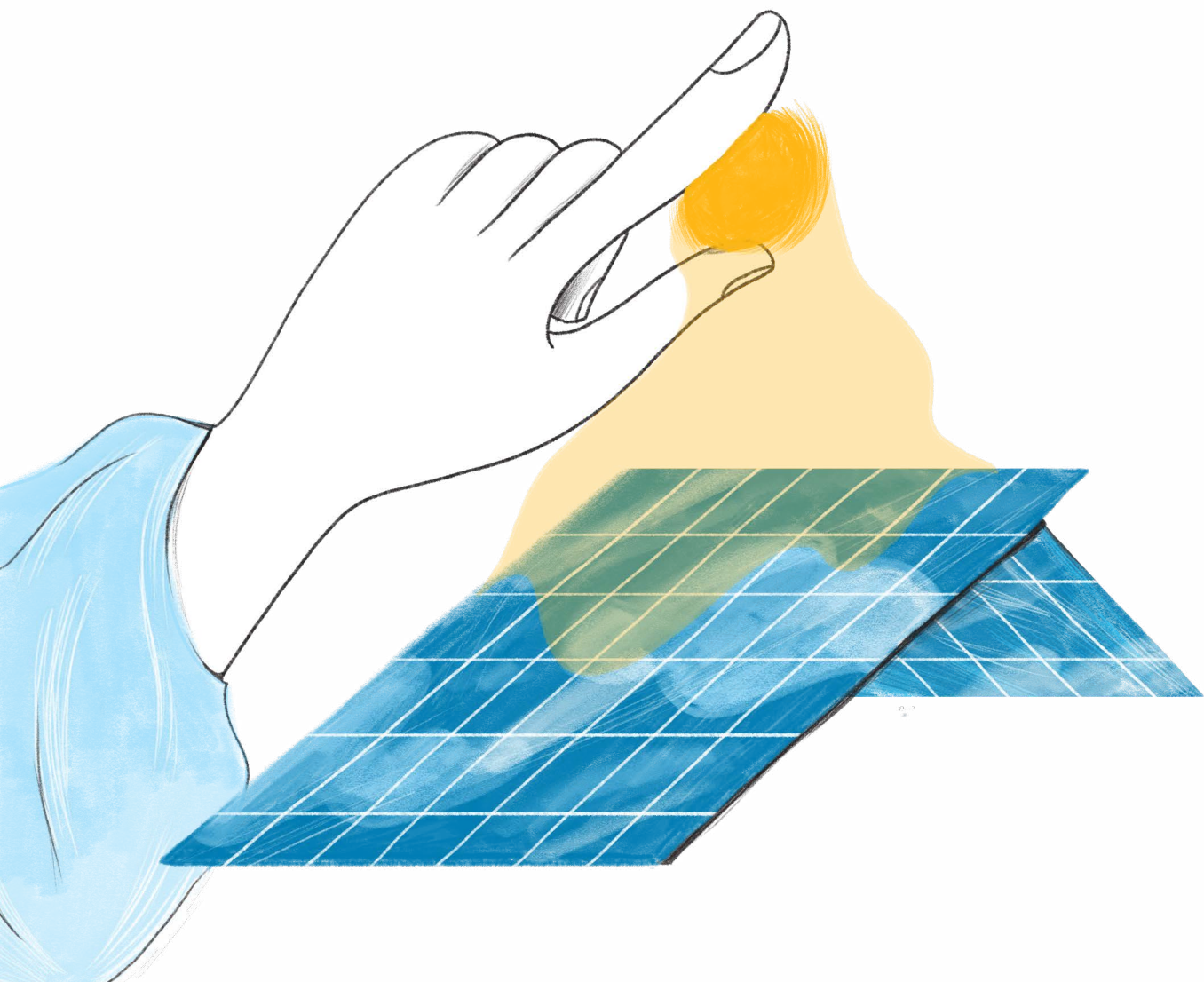
Odmah po izlasku na tržište, **Savoj Orange**, iz nove linije Savoj, **osvojio je zlatnu medalju za kvalitetu na Concours Mondial de Bruxelles.**

Ljetno izdanje međunarodnog ocjenjivanja Mundus Vini potvrdilo je Vina Belje kao najbolju vinariju iz Hrvatske, a zlatne medalje su osvojili pjenušac La Belle Grand i izborna berba Jade.

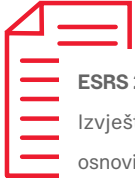
ABC SIR DOBIO NAGRADU PROIZVOD GODINE

ABC sir u 2025. proslavio je 45 godina tradicije proizvodnje i na ovu veliku obljetnicu **dobio nagradu Proizvod godine.** Nagrada je posebno priznanje za uspješno proveden projekt redizajna ambalaže i osvježnja vizualnog identiteta ABC brenda. Novi dizajn donio je moderniji izgled, veću prepoznatljivost na polici te snažniju emocionalnu povezanost s potrošačima.

13 Izvještaj o održivosti



Osnova za sastavljanje IZVJEŠTAJA O ODRŽIVOSTI



ESRS 2 BP-1

Izvještaj o održivosti sastavljen je na konsolidiranoj osnovi za Grupu Podravka, a obuhvaća sva ovisna društva po istom principu kao i u financijskoj konsolidaciji. Društva obuhvaćena konsolidacijom prikazana su u odlomku *Struktura i vlasništvo*.

U 2025. godini došlo je do promjene u obuhvatu informacija obuhvaćenih u Izvještaju o održivosti uslijed zaključene akvizicije poljoprivrednog (Agri) segmenta poslovanja (31. siječnja 2025. godine). Jednako kao i u financijskom izvještaju, segment Agri uključen je u Izvještaj o održivosti za razdoblje od veljače do prosinca 2025. godine.

Izvještajem o održivosti obuhvaćene su ponajviše vlastite aktivnosti. Lanac vrijednosti obuhvaćen je samo u kontekstu pokazatelja *Greenhouse Gas Protocol* (GHG emisija) opsega 3, s obzirom da zahtjevi europskih standarda za izvještavanje o održivosti omogućavaju ograničena informacija o lancu vrijednosti na one koje su dostupne, uključujući interne i javno dostupne podatke, tijekom prve tri godine izvještavanja o održivosti. Grupa Podravka nije prikupljala informacije od sudionika u lancu vrijednosti prilikom utvrđivanja politika, mjera i ciljeva te za prve tri godine planira koristiti mogućnost izuzeća i tijekom tog razdoblja uspostaviti postupak prikupljanja informacija iz lanca vrijednosti u skladu s važećim EU i nacionalnim propisima. U procjeni dvostruke materijalnosti, temeljem trenutno dostupnih javnih i internih podataka, utvrđeni su i ocijenjeni učinci, rizici i prilike iz lanca vrijednosti te je isto pojašnjeno u odlomku *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka (ESRS 2 IRO-1)*.

ESRS 2 BP-2

Za potrebe ovog izvještaja koriste se sljedeća vremenska razdoblja: (a) kratki rok do godine dana, (b) srednji rok od jedne do tri godine te (c) dugi rok od tri do pet godina. Navedeni rokovi usklađeni su s metodologijom Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (*Enterprise Risk Management, ERM*) koja je osnova za procjenu financijske materijalnosti rizika i prilika. Za potrebe analize klimatskih rizika korištena su sljedeća razdoblja: (a) 2025.-2034., (b) 2035.-2044. i (c) 2045.-2054., što je dodatno pojašnjeno u odlomku *Analiza klimatskih rizika i procjena otpornosti strategije (ESRS 2 SBM-3)*.

U prikazu kvantitativnih pokazatelja korištene su procjene za:

- izračun emisija iz opsega 3 (detaljnije pod poglavljem *Klimatske promjene*)
- izračun potrošnje vode i otpada za nekretnine u najmu kod kojih ne postoji izravna kontrola nad potrošnjom vode, odnosno zbrinjavanjem otpada (pojašnjeno u *ESRS E3 i ESRS E5*).

Uzimajući u obzir proizvodni portfelj Grupe Podravka i potrošače kao krajnje korisnike, ne postoje relevantni podaci za izradu procjene kod određenih kategorija emisija iz opsega 3. To se primarno odnosi na kategoriju prijevoza na nižoj razini, korištenje prodanih proizvoda te obradu na kraju vijeka trajanja prodanih proizvoda. Dodatna pojašnjenja vezana uz postupak procjene emisija iz opsega 3 pojašnjena su u *ESRS E1*.

Grupa Podravka planira uvesti postupak dužne pažnje kroz lanac vrijednosti u kojem će se, između ostalog, prikupljati podaci potrebni za izračun GHG emisija iz opsega 3 kako bi finalni izračun bio što pouzdaniji.

Tijekom 2025. godine dodatno je unaprijeđen proces pripreme podataka za izračun GHG emisija (kategorija 1 i 2 opsega 3) i definirana granica između FLAG¹ i ne-FLAG² emisija sukladno važećim smjernicama GHG protokola.

U tekućem izvještajnom razdoblju nije bilo promjena u načinu pripreme ni prezentacije informacija o održivosti, osim izmjene načina procjena kako je pojašnjeno u E5 Kružno gospodarstvo i izmjena u ESRS E1 Klimatske promjene, kako je detaljnije pojašnjeno u nastavku.

Izvršeni su prepravci podataka iz prethodnog izvještajnog razdoblja u okviru materijalne teme ESRS E1 Klimatske promjene, a odnose se na komparativne informacije. Navedene korekcije predstavljaju ponovno iskazivanje pojedinih podataka te proizlaze iz metodoloških unaprjeđenja i/ili dostupnosti dodatnih informacija, s ciljem povećanja točnosti i usporedivosti objavljenih podataka. Prepravci se odnose na objave o potrošnji energije te bruto emisijama stakleničkih plinova opsega 1 i 2, a rezultat su unaprjeđenih metodologija prikupljanja i obrade podataka, u skladu s primjenjivim zahtjevima ESRS-a.

Svi prepravci i dopune jasno su označeni fusnotama uz ažurirane informacije.

¹ FLAG (Forestry, Land use and Agriculture) su emisije stakleničkih plinova koje nastaju zbog korištenja zemlje u svrhu proizvodnje hrane. U kontekstu Grupe Podravka to su emisije iz ratarstva i stočarstva.

² Ne-FLAG emisije su sve izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova Grupe Podravka koje nastaju u poslovnim aktivnostima i lancu vrijednosti (Opseg 1, 2 i 3), a nisu povezane s FLAG komponentom.

	UPUĆIVANJE NA INFORMACIJE	REFERENCA (NASLOV)	STRANICA
ESRS 2 GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela (20 a,b,c)	Uprava Podravke d.d.	16
ESRS 2 GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela (20 a,b,c)	Nadzorni odbor Podravke d.d.	21
ESRS G1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura (GOV-1 5 a,b)	Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja	30

ESRS 2 IRO-2

SADRŽAJ IZVJEŠTAJA O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA**ESRS 2 IRO-2 POPIS ZAHTJEVA ZA OBJAVLJIVANJE U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA**

ESRS 2	OPĆE OBJAVE	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
BP-1	Opća osnova za sastavljanje izjava o održivosti	Osnova za sastavljanje Izvještaja o održivosti	126
BP-2	Objave u posebnim okolnostima	Osnova za sastavljanje Izvještaja o održivosti	126
GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	Upravljačka i nadzorna tijela Grupe Podravka	141
GOV-2	Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	Izvještavanje i upravljanje temama održivosti	140
GOV-3	Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	Politika primitaka Uprave Podravke d.d.	144
GOV-4	Izvještaj o dužnoj pažnji	Dužna pažnja i upravljanje rizicima Grupe Podravka	150
GOV-5	Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	Dužna pažnja i upravljanje rizicima Grupe Podravka	150
SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	144
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	146
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela s rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	153
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	154
		Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije	166
		Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	168
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	148
	Objava u skladu s člankom 8. Uredbe 2020/852 (Uredba o taksonomiji)	Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji	178

ESRS E1	KLIMATSKE PROMJENE	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 GOV-3 E1	Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	Politika primitaka Uprave Podravke d.d.	144
ESRS 2 SBM-3 E1	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela s rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	153
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	154
		Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije	166
ESRS 2 IRO-1 E1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	148
		Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije	166
ESRS E1-1	Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050.	Strategija, politike i dokumenti	188
ESRS E1-2	Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	169
		Strategija, politike i dokumenti	187
ESRS E1-3	Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	Obnovljivi izvori energije	197
		Energetska učinkovitost	200
ESRS E1-4	Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	Emisije stakleničkih plinova	191
		Obnovljivi izvori energije	197
		Energetska učinkovitost	200
ESRS E1-5	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	Potrošnja energenata	189
ESRS E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	Emisije stakleničkih plinova	191
ESRS E1-7	Projekti uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija stakleničkih plinova koji se financiraju ugljičnim kreditima	Nije primjenjivo	
ESRS E1-8	Interno utvrđivanje cijene ugljika	Nije primjenjivo	
ESRS E1-9	Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom (opcija postupnog uvođenja)	Koristi se mogućnost izuzeća sukladno ESRS 1, Dodatak C.	153

ESRS E3	VODNI I MORSKI RESURSI	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 IRO-1 E3	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	148
ESRS E3-1	Politike za vodne i morske resurse	Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	155
		Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	202
ESRS E3-2	Mjere i resursi povezani s vodnim i morskim resursima	Strategija, politike i dokumenti	187
		Upravljanje otpadnim vodama	205
ESRS E3-3	Ciljne vrijednosti povezane s vodnim i morskim resursima	Strateški cilj	202
ESRS E3-4	Potrošnja vode	Korištenje vode	203
ESRS E3-5	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima	Koristi se mogućnost izuzeća sukladno ESRS 1, Dodatak C.	153

ESRS E4	BIORAZNOLIKOST I EKOSUSTAVI	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 SBM-3 E4	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	153
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	156
ESRS 2 IRO-1 E4	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	148
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	156
ESRS E4-1	Tranzicijski plan i pitanja bioraznolikosti i ekosustava u strategiji i poslovnom modelu	Strategija, politike i dokumenti	187
ESRS E4-2	Politike za bioraznolikost i ekosustave	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	170
		Strategija, politike i dokumenti	187
ESRS E4-3	Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave	Vlastita poljoprivredna proizvodnja	212
ESRS E4-4	Ciljne vrijednosti povezane s bioraznolikošću i ekosustavima	Strateški ciljevi	208
ESRS E4-5	Pokazatelji učinka povezani s promjenom bioraznolikosti i ekosustavâ	Vlastita poljoprivredna proizvodnja	212
ESRS E4-6	Očekivane financijske posljedice rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima	Koristi se mogućnost izuzeća sukladno ESRS 1, Dodatak C.	153

ESRS E5	KRUŽNO GOSPODARSTVO	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 IRO-1 E5	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	148
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	157
ESRS 2 SBM-3 E5	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	153
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	157
ESRS E5-1	Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	171
		Strategija, politike i dokumenti	187
ESRS E5-2	Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Kružno gospodarstvo	220
		Otpad	220
		Priljev resursa	225
		Odljev resursa	227
ESRS E-3	Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Strateški ciljevi	220, 224
		Otpad	220
		Ambalaža	224
ESRS E5-4	Priljev resursa	Priljevi resursa	225
ESRS E5-5	Odljev resursa	Odljev resursa	227
ESRS E5-6	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Koristi se mogućnost izuzeća sukladno ESRS 1, Dodatak C.	153

ESRS S1	VLASTITA RADNA SNAGA	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 IRO-1 S1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	148
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	159
ESRS 2 SBM-2 S1	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	146
ESRS 2 SBM-3 S1	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	153
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	159
ESRS S1-1	Politike povezane s vlastitom radnom snagom	Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	159
		Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	173
		Strategija, politike i dokumenti	228
ESRS S1-2	Postupci za suradnju s vlastitom radnom snagom i predstavnicima radnika u vezi s učincima	Socijalni dijalog	239
ESRS S1-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastita radna snaga može izraziti zabrinutost	Strategija, politike i dokumenti	228
ESRS S1-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	Kolektivno pregovaranje	241
		Privlačenje i zadržavanje radnika	243
		Zdravlje i sigurnost	244
ESRS S1-5	Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	Strateški ciljevi	231
ESRS S1-6	Obilježja zaposlenika poduzeća	Vlastita radna snaga	231
		Pregled osnovnih pokazatelja radnika Grupe Podravka na dan 31.12.2025.	232
		Pregled osnovnih pokazatelja radnika Podravke d.d. na 31.12.2025.	236
ESRS S1-8	Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog	Socijalni dijalog	239
		Kolektivno pregovaranje	241
ESRS S1-11	Socijalna zaštita	Kolektivno pregovaranje	241
ESRS S1-13	Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	Privlačenje i zadržavanje radnika	243
ESRS S1-14	Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	Zdravlje i sigurnost	246

ESRS S2	RADNICI U LANCU VRIJEDNOSTI	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 SBM-2 S2	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	146
ESRS 2 SBM-3 S2	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	153
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	161
		Radnici u lancu vrijednosti	246
ESRS S2-1	Politike povezane s radnicima u lancu vrijednosti	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	174
		Strategija, politike i dokumenti	228
		Radnici u lancu vrijednosti	247
ESRS S2-2	Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima	Radnici u lancu vrijednosti	247
ESRS S2-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost	Radnici u lancu vrijednosti	247
ESRS S2-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanjem značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost te mjere	Radnici u lancu vrijednosti	246
ESRS S2-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	Strateški cilj	247

ESRS S3	POGOĐENE ZAJEDNICE	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 SBM-2 S3	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	146
ESRS 2 SBM-3 S3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	153
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	161
ESRS S3-1	Politike za pogođene zajednice	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	174
		Strategija, politike i dokumenti	228
ESRS S3-2	Postupci za suradnju s pogođenim zajednicama u vezi s učincima	Društveno odgovorno poslovanje	248
ESRS S3-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima pogođene zajednice mogu izraziti zabrinutost	Društveno odgovorno poslovanje	248
ESRS S3-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na pogođene zajednice, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s pogođenim zajednicama te djelotvornost tih mjera	Društveno odgovorno poslovanje	248
ESRS S3-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	Strateški ciljevi	247

ESRS S4	POTROŠAČI I KRAJNI KORISNICI	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 SBM-2 S4	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	146
ESRS 2 SBM-3 S4	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	153
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	162
ESRS S4-1	Politike za potrošače i krajnje korisnike	Potrošači	251
		Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	175
		Strategija, politike i dokumenti	228
ESRS S4-2	Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima	Komunikacija s potrošačima	258
ESRS S4-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost	Komunikacija s potrošačima	258
ESRS S4-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na potrošače i krajnje korisnike, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s potrošačima i krajnjim korisnicima te djelotvornost tih mjera	Zdravlje i sigurnost potrošača	253
ESRS S4-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	Strateški ciljevi	252

ESRS G1	POSLOVNO PONAŠANJE	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 GOV-1	Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela	Upravljačka i nadzorna tijela Grupe Podravka	141
		Uprava Podravke d.d.	16
		Nadzorni odbor Podravke d.d.	21
		Izvještaj o radu Nadzornog odbora Podravke d.d. i njegovih odbora u 2025. godini	29
ESRS 2 SBM-3 G1	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	153
ESRS 2 IRO-1 G1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	164
		Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	148
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	164
ESRS G1-1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	176
		Strategija, politike i dokumenti	260
ESRS G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima	Upravljanje odnosima s dobavljačima	262
		Prakse plaćanja dobavljača	264
ESRS G1-3	Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	Strategija, politike i dokumenti	260
		Sprečavanje i otkrivanje mita i korupcije	261
ESRS G1-4	Slučajevi korupcije ili podmićivanja	Sprečavanje i otkrivanje mita i korupcije	261
ESRS G1-6	Prakse plaćanja	Prakse plaćanja dobavljača	264
	Izjava o odgovornosti Uprave za Izvještaj o održivosti		265

POPIS PODATAKA U MEĐUSEKTORSKIM I TEMATSKIM STANDARDIMA KOJI PROIZLAZE IZ DRUGIH PROPISA EU-A

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS 2 GOV-1 Rodna raznolikost u Upravi	21. d	x		x			ESRS 2 GOV-1 Upravljačka i nadzorna tijela Grupe Podravka
ESRS 2 GOV-1 Postotak članova uprave koji su neovisni	21. e			x			ESRS 2 GOV-1 Upravljačka i nadzorna tijela Grupe Podravka-Nadzorni odbor Podravke d.d.
ESRS 2 GOV-4 Izjava o dužnoj pažnji	30.	x					ESRS 2 GOV-5 Dužna pažnja i upravljanje rizicima Grupe Podravka
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim gorivima	40. d-i	x	x	x		nije primjenjivo	
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija	40. d-ii	x		x		nije primjenjivo	
ESRS 2 SBM -1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem	40. d-iii	x		x		nije primjenjivo	
ESRS 2 SBM - 1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s uzgojem i proizvodnjom duhana	40. d-iv			x		nije primjenjivo	
ESRS E1-1 Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050.	14.				x		ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Utjecaj poslovanja na okoliš)
ESRS E1-1 Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma	16. g		x	x		nije primjenjivo	
ESRS E1-4 Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova	34.	x	x	x			ESRS E1 Klimatske promjene - Emisije stakleničkih plinova, Obnovljivi izvori energije, Energetska učinkovitost

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	37.	x					ESRS E1 Klimatske promjene - Potrošnja energenata
ESRS E1-5 Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu	40.-43.	x					ESRS E1 Klimatske promjene - Potrošnja energenata
ESRS E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1,2,3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	44.	x	x	x			ESRS E1 Klimatske promjene - Emisije stakleničkih plinova
ESRS E1-6 Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova	53.-55.	x	x	x			ESRS E1 Klimatske promjene - Emisije stakleničkih plinova
ESRS E1-7 Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti	56.				x		ESRS E1 Klimatske promjene - Emisije stakleničkih plinova; ESRS E4 Bioraznolikost - Vlastita poljoprivredna proizvodnja
ESRS E1-9 Izloženost referentnog portfelja s fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama	66.			x			ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti – Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije;
ESRS E1-9 Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku	66. a		x				ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti – Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije;
ESRS E1-9 Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku	66. c		x				ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti – Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije;
ESRS E1-9 Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti	67. c		x				ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti – Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije;

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS E1-9 Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanim s klimatskim promjenama	69.			x			ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti – Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije;
ESRS E2-4 Količine svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u ispuštene u zrak, vodu i tlo	28.	x				nije materijalno	
ESRS E3-1 Vodni i morski resursi	9.	x					ESRS E3 Vodni resursi - Korištenje vode
ESRS E3-1 Posebna politika	13.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Utjecaj poslovanja na okoliš)
ESRS E3-1 Održivi oceani i mora	14.	x				nije materijalno	
ESRS E3-4 Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrijebljene vode	28. c	x					ESRS E3 Vodni resursi - Korištenje vode
ESRS E3-4 Ukupna potrošnja vode u m ³ po neto prihodu od vlastitog poslovanja	29.	x					ESRS E3 Vodni resursi - Korištenje vode
ESRS 2 SBM-3 E4	16. a-i	x					ESRS E4 Bioraznolikost
ESRS 2 SBM-3 E4	16. b	x				nije materijalno	
ESRS 2 SBM-3 E4	16. c	x					ESRS E4 Bioraznolikost
ESRS E4-2 Održive zemljišne/ poljoprivredne prakse ili politike	24. b	x					ESRS E4 Bioraznolikost
ESES E4-2 Održive prakse ili politike za oceane/mora	24. c	x				nije materijalno	

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESES E4-2 Politike za rješavanje problema krčenja šuma	24. d	x				nije materijalno	
ESES E5-5 Opasni otpad i radioaktivni otpad	39.	x					ESRS E5 Kružno gospodarstvo - Otpad
ESES 2 SBM-3 S1 Rizik od prisilnog rada	14. f	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS 2 SBM-3 S1 Rizik od dječjeg rada	14. g	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S1-1 Obveze u području politike ljudskih prava	20.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESES S1-1 Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenim temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	21.		x				ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESES S1-1 Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima	22.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S1-1 Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja	23.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S1-3 Mehanizam za rješavanje pritužbi	32. c	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Korporativno upravljanje)
ESRS S1-14 Broj smrtnih slučajeva i stopa nezgoda na radu	88. b-c			x			ESRS S1 Vlastita radna snaga - Zdravlje i sigurnost
ESRS S1-14 Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti	88. e	x					ESRS S1 Vlastita radna snaga - Zdravlje i sigurnost

ZAHTEJ ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS S1-16 Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola	97. a	x		x		nije materijalno	
ESRS S1-16 Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola	97. b	x		x		nije materijalno	
ESRS S1-17 Slučajevi diskriminacije	103. a	x					Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S1-17 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	104. a	x		x			ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS 2 SBM-3 S2 Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti	11. b	x					ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti
ESRS S2-1 Obveze u području ljudskih prava	17.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S2-1 Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti	18.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost) ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti (Kodeks ponašanja za dobavljače)
ESRS S2-1 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju u ljudskim pravima i smjernica OECD-a	19.	x		x			ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost) ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti (Kodeks ponašanja za dobavljače)
ESRS S2-1 Politika dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	19.			x			ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti (Kodeks ponašanja za dobavljače)
ESRS S2-4 Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti	36.	x					ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti (Kodeks ponašanja za dobavljače)

ZAHTEJ ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS S3-1 Obveze u području politike zaštite ljudskih prava	16.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S3-1 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a ili smjernica OECD-a	17.	x		x		nije materijalno	
ESRS S3-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	36.	x				nije materijalno	
ESRS S4-1 Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike	16.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S4-1 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju u ljudskim pravima i smjernica OECD-a	17.	x		x			ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S4-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	35.	x					ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici - Komunikacija s potrošačima
ESRS G1-1 Konvencija Ujedinjenih naroda protiv korupcije	10. b	x					ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti (ESRS G1 Poslovno ponašanje) ESRS G1 Strategija, politike i dokumenti
ESRS G1-1 Zaštita zviždača	10. d	x					ESRS G1 Strategija, politike i dokumenti
ESRS G1-4 Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja	24. a	x		x			ESRS G1 Sprečavanje i otkrivanje mita i korupcije
ESRS G1-4 Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja	24. b	x					ESRS G1 Strategija, politike i dokumenti

ESRS GOV-2

IZVJEŠTAVANJE I UPRAVLJANJE TEMAMA ODRŽIVOSTI

Upravljanje temama održivosti sastavni je dio korporativne kulture Grupe Podravka pod nadzorom Uprave Podravke d.d.. Odgovornost za održivost i njenu integraciju u sve segmente poslovanja u nadležnosti je predsjednice Uprave, a operativne aktivnosti delegirane su na sektor Strateški razvoj poslovanja. Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka utvrđuje glavne ESG³ ciljeve i ključne pokazatelje uspješnosti, a sektor Strateški razvoj poslovanja prati provedbu ciljeva te o rezultatima minimalno jednom godišnje izvještava Upravu Podravke d.d.

Uprava Podravke d.d. jednom godišnje prima izvještaj o korporativnom upravljanju temeljem upitnika koji se podnosi Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga i objavljuje na Zagrebačkoj burzi u skladu s odredbama Kodeksa korporativnog upravljanja. Tijekom izvještajne godine Uprava je usvojila niz odluka i dokumenata⁴ vezanih uz temu održivosti, kao što su politike ili investicijske odluke kojima se provode ESG ciljevi. Primjeri takvih akata jesu Kodeks ponašanja za dobavljače Grupe Podravka, politika Proces izrade Izvještaja o održivosti Grupe Podravka, politika Upravljanje korporativnim komunikacijama Grupe Podravka te drugi akti povezani s implementacijom održivosti u poslovanju poput odluka usmjerenih na materijalna prava zaposlenika, odluka o sponzorstvima i donacijama usmjerene na podršku lokalne zajednice te, odluka povezanih s aktivnostima Zaklade „Zlata Bartl“.

U 2025. godini usvojena je politika poslovne prakse „Proces izrade Izvještaja o održivosti Grupe Podravka“ koja definira tijek procesa izrade konsolidiranog izvještaja o održivosti. Politikom se osigurava razumijevanje svih sudionika procesa o ulogama i odgovornostima, učinkovito i pravodobno upravljanje procesom izrade izvještaja o održivosti te izrada izvještaja o održivosti u definiranim rokovima u skladu sa svim primjenjivim regulatornim propisima.

Za potrebe sastavljanja Izvještaja o održivosti prikupljaju se podaci iz cijelog poslovnog sustava u istom obuhvatu kao i za financijski izvještaj. Podaci za 2025. godinu prikupljali su se centralizirano, a svaka poslovna jedinica, iz sva tri segmenta poslovanja, unosila je podatke iz svoje nadležnosti. U prikupljanje podataka za 2025. godinu uključen je i segment Agri u jednakom obuhvatu kao i u financijskoj konsolidaciji (razdoblje veljača do prosinac 2025. godine). Kontrolu nad unosom provodi sektor Strateški razvoj poslovanja. Obzirom na značajan obuhvat donjeg i gornjeg lanca vrijednosti, Grupa Podravka u narednom će razdoblju omogućiti postupno prikupljanje i uključivanje podataka iz lanca vrijednosti u Izvještaj o održivosti.

Cjelovitost, točnost, mjerljivost i provjeru podataka objavljenih u Izvještaju o održivosti za 2025. godinu Grupa Podravka osigurala je korištenjem digitalnog alata koji služi za izračun emisija iz opsega 1, 2 i 3 po metodologiji definiranoj u *ESRS E1*. Tijekom 2025. godine kontinuirano su provedene edukacije poslovnog sustava u sklopu poslovnih aktivnosti koje se povezuju sa čimbenicima održivosti. Zaposlenici iz društava Grupe Podravka sudjelovali su na edukaciji o primjeni zahtjeva EU taksonomije u izradi CAPEX plana. U procesu integracije Agri segmenta, sustavno su provedene edukativne radionice:

- na sve teme povezane s čimbenicima održivosti u sklopu revizije procjene dvostruke materijalnosti Grupe Podravka,
- analize prihoda, CAPEX-a i OPEX-a prema kriterijima EU Taksonomije,
- pripreme za analizu klimatskih rizika,
- mapiranja podataka prema zahtjevima ESRS-a,
- metodologije izračuna GHG emisija (FLAG i ne-FLAG).

Uprava Podravke d.d. tijekom 2025. godine pratila je materijalne teme kroz postupak izvještavanja o provedbi strategije održivosti, kroz praćenje poslovnih rizika te

³ *Environmental, Social and Governance* (okolišni, društveni i ciljevi korporativnog upravljanja)

⁴ Politike, procedure, radne upute, kodeksi i sl.



kroz rezultate revizije procjene dvostruke materijalnosti Grupe Podravka. U lipnju 2025., usvojena je nova Strategija poslovanja Grupe Podravka do 2030. godine, koja obuhvaća sva tri segmenta poslovanja – Prehranu, Farmaceutiku i Agri. Grupa Podravka revidiranom Strategijom nastavlja usmjeravati osobitu pažnju na održivost poslovanja u svim segmentima, što je pojašnjeno u odlomku *Interakcija strategije i poslovnog modela s rezultatima procjene dvostruke materijalnosti* (ESRS2 SBM-3).

Konsolidirani Izvještaj o održivosti, kao sastavni dio Godišnjeg izvještaja Grupe Podravka, Uprava društva podnosi Revizijskom odboru i Nadzornom odboru. Revizijski odbor, kao pododbor koji je zadužen za pitanja održivosti, analizira kako su utvrđene informacije potrebne za izvještaj, prati pripremu izvještaja sukladno izvještajnim standardima te o ishodu svojih provjera izvještava Nadzorni odbor.

Stručnost i informiranost upravljačkih tijela osigurava se redovitom komunikacijom sektora Strateški razvoj poslovanja s Upravom Podravke d.d. i Revizijskim odborom. Tijekom 2025. godine članovi Uprave Podravke d.d. na svim su sjednicama Uprave na kojima su se donosile odluke vezane uz održivost sustavno primali informacije i educirali se o obvezama koje za Grupnu Podravka proizlaze iz primjenjivih propisa i izvještajnih standarda. Predsjednica Uprave Podravke d.d. upoznala je članove Nadzornog odbora s glavnim aspektima održivosti u poslovanju kod predstavljanja godišnjeg izvještaja za poslovnu 2024. godinu. U listopadu 2025. godine na sjednici Revizijskog odbora održana je prezentacija na temu Revizije dvostruke materijalnosti Grupe Podravka za članove odbora. U prosincu 2025. Nadzorni odbor dao je suglasnost na odluke i dokumente usvojene od strane Uprave tijekom 2024. i 2025. godine, s ciljem usklađivanja sa zahtjevima novog Kodeksa korporativnog upravljanja.

ESRS 2 GOV-1

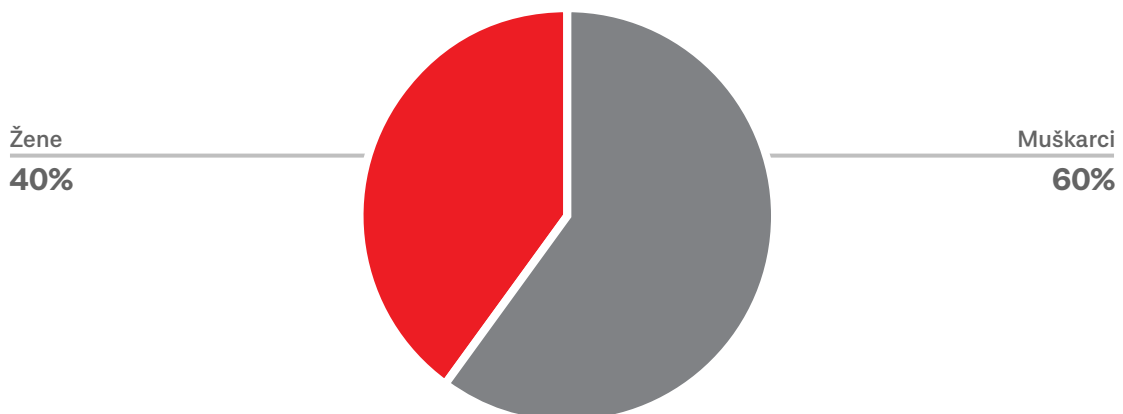
UPRAVLJAČKA I NADZORNA TIJELA GRUPE PODRAVKA

Na 31. prosinca 2025. godine Nadzorni odbor i Uprava Podravke d.d. ukupno se sastoje od 14 članova, od kojih su tri žene i jedanaest muškaraca, odnosno 21,43% žena i 78,57% muškaraca.

UPRAVA PODRAVKE D.D.

Na 31. prosinca 2025. godine Uprava Podravke d.d. brojala je petero članova od kojih su dvije žene i tri muškarca.

STRUKTURA UPRAVE PODRAVKE D.D. PO SPOLU



Životopisi predsjednice i članova Uprave Podravke d.d. navedeni su u Izvještaju poslovanja u odlomku „Uprava Podravke d.d.“, a u nastavku je opisan njihov djelokrug odgovornosti.

MARTINA DALIĆ, predsjednica Uprave

- odgovorna je za usmjeravanje i vođenje;
- poslova vezanih uz definiranje i provođenje strateških i poslovnih prioriteta Grupe Podravka što uključuje akvizicije i strateški razvoj poslovanja, održivost, upravljanje ljudskim resursima, korporativno upravljanje, korporativni marketing, korporativne komunikacije, upravljanje imovinom i uslugama;
- strategije poslovnog restrukturiranja i optimizacije poslovnih procesa u Grupi Podravka;
- izrade trogodišnjeg Plana poslovanja te trogodišnjeg plana investicijskih ulaganja Grupe Podravka,
- korporativne i informacijske sigurnosti;
- pravnih poslova;
- svih ostalih poslovnih procesa koji nisu u nadležnosti drugih članova Uprave.

DAVOR DOKO, član Uprave

- odgovoran je za koordinaciju i vođenje poslova u području:
- korporativnog financijskog i menadžerskog računovodstva te novčanog toka Grupe Podravka;
- financiranja društava Grupe Podravka, a naročito upravljanja kapitalom, imovinom i obvezama prema bankama i ostalim financijskim institucijama;
- u suradnji s predsjednicom Uprave, izradu trogodišnjeg Plana poslovanja te trogodišnjeg plana investicijskih ulaganja Grupe Podravka;
- nadzora nad izvršenjem godišnjeg i trogodišnjeg Plana poslovanja;
- primjene poreznih propisa na razini Grupe Podravka;
- nabave;
- upravljanja imovinom Grupe Podravka;
- korporativnog informatičkog sustava;
- odnosa s investitorima.

LJILJANA ŠAPINA, članica Uprave

- odgovorna je za koordinaciju i vođenje poslova u području:
- proizvodnje, održavanja, energetike i ekologije poslovnog područja Prehrane;
- logistike poslovnog područja Prehrane;
- zaliha sirovina, repromaterijala i gotovih proizvoda poslovnog područja Prehrane;
- digitalizacije i modernizacije lanca opskrbe;
- planiranja i zajedničkih poslova lanca opskrbe;
- provedbe investicijskih ulaganja lanca opskrbe.

MILAN TADIĆ, član Uprave

- odgovoran je za koordinaciju i vođenje poslova u području:
- strateškog upravljanja svim tržištima poslovnog područja Prehrane;
- širenja prodaje na nova tržišta;
- provedbu strateških ciljeva u prodaji;
- politike prodaje;
- politike cijena u suradnji s poslovnim programima;
- prodaje i distribucije na svim tržištima poslovnog područja Prehrane;
- marketinga tržišta;
- upravljanja kupcima i indeksom distribucije po kanalima prodaje.

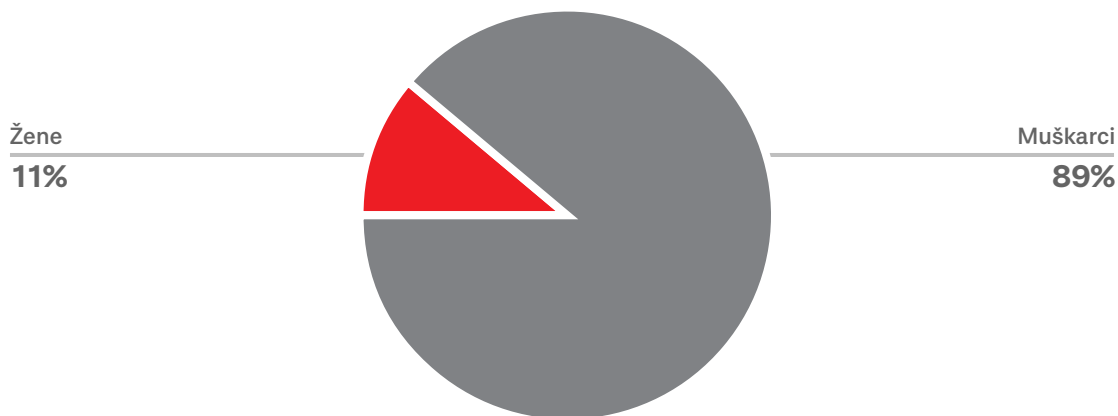
IVAN OSTOJIĆ, član Uprave

- odgovoran je za koordinaciju i vođenje poslova u području:
- poslovnih programa;
- marketinga proizvodnog portfelja kojim upravljaju poslovni programi;
- razvoja proizvodnog portfelja kojim upravljaju poslovni programi;
- strukture i profitabilnosti proizvodnog portfelja poslovnog područja Prehrane;
- inovacija i usklađivanja proizvodnog portfelja poslovnog područja Prehrane s tržišnim trendovima;
- korporativnog razvoja;
- kontrole kvalitete;
- poljoprivredne proizvodnje i razvoja poljoprivrede.

NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.

Nadzorni odbor sastoji se od devetero članova od kojih je jedna žena i osmorica muškarca.

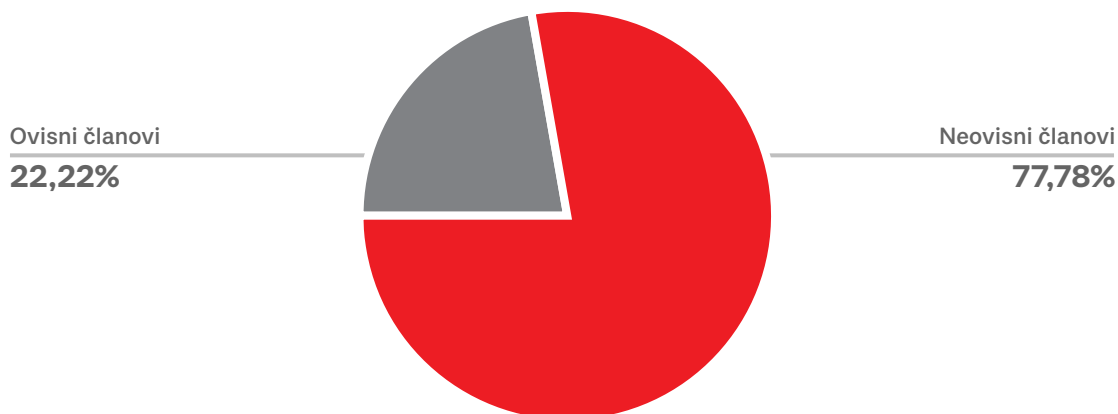
STRUKTURA NADZORNOG ODBORA PO SPOLU



Neovisnost članova Nadzornog odbora nije se mijenjala u odnosu na usporedno razdoblje te je u 2025. godini iznosila 77,78%. Predsjednik Nadzornog odbora, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i pet članova Nadzornog odbora neovisno je u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima

i Kodeksom korporativnog upravljanja. Ksenija Horvat kao zastupnica radnika nije neovisna članica Nadzornog odbora. Petar Miladin nije neovisan član Nadzornog odbora zbog trajanja mandata više od 12 godina u Nadzornom odboru Društva.

STRUKTURA NADZORNOG ODBORA PREMA NEOVISNOSTI



Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d. navedeni su u Izvještaju posloводства u odlomku „Nadzorni odbor Podravke d.d.“.

ESRS 2 GOV-3**POLITIKA PRIMITAKA UPRAVE PODRAVKE D.D.**

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor Podravke d.d. u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Podravka d.d. primjenjuje Politiku primitaka odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine (2022.-2025.). Politika je dostupna na poveznici <https://podravkagrupa.com/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-ILqdbS.pdf> Načela Politike primitaka utvrđena su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču interes za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visokokvalitetnog profila

stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva. Politika primitaka odobrena je 14. lipnja 2022., a Izmjena i dopuna Politike primitaka odobrena je 16. svibnja 2024. godine od Glavne skupštine Društva, a dostupna je na poveznici <https://podravkagrupa.com/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-IBJ4AF.pdf>.

Program poticaja članova Uprave temelji se na financijskom rezultatu (neto dobiti) i profitabilnosti (EBITDA) Grupe Podravka i ne uključuje čimbenike održivosti. Članovi Nadzornog odbora nemaju varijabilni dio naknade niti ciljeve vezane uz održivost, već ostvaruju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

ESRS 2 SBM-1**STRATEGIJA, POSLOVNI MODEL I LANAC VRIJEDNOSTI**

Grupa Podravka u 2025. godini djelovala je kroz tri segmenta poslovanja: Prehranu, Farmaceutiku i Agri te na 31. prosinca 2025. zapošljavala 8.472 zaposlenika, najviše u Hrvatskoj (*pojašnjeno i prikazano u ESRS S1 Vlastita radna snaga*).

U sklopu segmenta Prehrane, Podravka razvija i proizvodi široku paletu prehrambenih proizvoda koji se zatim distribuiraju vlastitim ili vanjskim distribucijskim kanalima, ovisno o potrebama i specifičnostima pojedinog tržišta. Proizvodi dolaze do dostavnih mjesta kupaca na više od šezdeset tržišta diljem svijeta, omogućujući globalnu prisutnost i prepoznatljivost brenda kod krajnjih potrošača. Značajne kategorije proizvoda te značajna tržišta (regije), uz raščlambu ukupnih prihoda za 2025. godinu, prikazani su u financijskom dijelu izvještaja (*Bilješka 8*).

Podravka d.d. u velikoj je mjeri samodostatna u proizvodnji poljoprivrednih sirovina, što je jedan od

važnih strateških ciljeva kompanije. Samodostatnost se osigurava kroz:

- Vlastitu poljoprivrednu proizvodnju, gdje se ključne sirovine proizvode u kontroliranim uvjetima kako bi se jamčila kvaliteta i kontinuitet opskrbe;
- Kooperantsku proizvodnju, koja uključuje suradnju s lokalnim poljoprivrednicima, čime se dodatno potiče razvoj domaće poljoprivrede.

Uz vlastitu proizvodnju i kooperante, segment Prehrane nabavlja ostale potrebne sirovine od domaćih i inozemnih dobavljača, čime osigurava stabilnost opskrbnog lanca te surađuje s brojnim pružateljima usluga. Segment Prehrane kontinuirano radi na unaprjeđenju odnosa s partnerima kako bi se osigurala izvrsnost na svim razinama lanca vrijednosti. Ovakav model omogućuje prilagodbu zahtjevima različitih tržišta i omogućuje proizvodnju visokokvalitetnih proizvoda koji zadovoljavaju potrebe krajnjih potrošača širom svijeta.



Segment Farmaceutike razvija i proizvodi široku paletu farmaceutskih proizvoda koji se distribuiraju veletrgovačkim distributivnim kanalima. Proizvodi dolaze do dostavnih mjesta kupaca na 24, pretežno europskih, tržišta. Belupo d.d. u najvećoj mjeri samostalno proizvodi lijekove i ostale farmaceutske proizvode, a sirovine za proizvodnju lijekova dijeli u dvije glavne skupine:

- Aktivne tvari (API) koje se uglavnom nabavljaju od globalnih proizvođača, u skladu sa specifičnostima farmaceutske industrije u cijelome svijetu. API sirovine podliježu iznimno rigoroznoj kontroli kvalitete kroz sustav dobre proizvođačke prakse (GMP⁵);
- Pomoćne tvari i ambalaža koje se većinom nabavljaju lokalno i regionalno, a time doprinose lokalnom gospodarstvu.

Segment Agri djeluje kroz društvo Podravka Agri koje upravlja poljoprivrednim kompanijama⁶ čije su aktivnosti podijeljene na sljedeća ključna područja: stočarstvo, ratarstvo, industrija i proizvodnja električne energije iz bioplina. Središnja djelatnost i karika u lancu vrijednosti segmenta Agri jest stočarstvo u sklopu kojeg je uzgoj svinja i goveda primarno na vlastitim farmama, s ciljem prodaje živih životinja eksternim kupcima. Stočarstvo se u velikoj mjeri oslanja na vlastitu ratarsku proizvodnju, s obzirom da usjevi uzgajani u ratarskom segmentu Podravke Agri služe kao sirovina i materijal za vlastite farme i za proizvodnju stočne hrane u vlastitoj tvornici, a za internu upotrebu u stočarstvu. Time se ostvaruje značajna razina samodostatnosti poslovanja kroz povezanost između ratarske i stočarske proizvodnje i tvornice stočne hrane. Nadalje, kooperanti su ključan dionik u poslovanju segmenta Agri, gdje se dio životinja uzgaja na farmama kooperanata, a kojima se također proizvodnjom iz vlastite tvornice osigurava potreba za stočnom hranom. Ovime se dodatno osnažuje lanac vrijednosti i potiče razvoj domaće poljoprivrede.

Industrija je treća značajna djelatnost segmenta Agri i obuhvaća proizvodnju suhomesnatih proizvoda, mliječnih proizvoda te proizvodnju vina, a za prodaju

eksternim kupcima. Ključna sirovina za proizvodnju mliječnih proizvoda, mlijeko, dolazi sa vlastitih farmi, dok se, također, kod proizvodnje vina koristi vlastito uzgojeno grožđe. Aktivnosti proizvodnje suhomesnatih proizvoda oslanjaju se na nabavu sirovina od eksternih dobavljača, s kojima se kao bitnim dionicima kontinuirano razvijaju partnerski odnosi s ciljem njegovanja izvrsnosti krajnjeg proizvoda.

Proizvodnja električne energije iz bioplina koristi otpad i nusproizvode nastale u uzgoju stoke, ratarstvu i industriji s jedne strane, dok, s druge, nusproizvod bioplinskih postrojenja (digestat) služi kao visokovrijedno organsko gnojivo u vlastitom ratarstvu, čime ostvaruje doprinos načelima kružnog gospodarstva.

Strategijom poslovanja Grupe Podravka utvrđeni su korporativni strateški ciljevi. Strategijom se adresiraju ključni čimbenici održivosti, što je pojašnjeno u odlomku *Interakcija strategije i poslovnog modela s rezultatima procjene dvostruke materijalnosti* (ESRS2 SBM-3).

U ožujku 2023. Uprava Podravke d.d. usvojila je Strategiju održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030. godine⁷ kojom je definirano deset glavnih strateških i 45 specifičnih ciljeva vezanih uz održivost. Strategija se temelji na četiri stupa: (1) čist okoliš, (2) zdrava prehrana, (3) briga o zaposlenicima i zajednici te (4) dobro korporativno upravljanje. Strateški ciljevi usmjereni su na stvaranje inovativnih, nutritivno visokokvalitetnih i ekološki odgovornih proizvoda koji zadovoljavaju potrebe potrošača svih uzrasta i prehrambenih navika, uz istovremeno očuvanje prirodnih resursa, odgovornost prema društvu i okolišu, kontinuirano unaprjeđenje uvjeta rada i zadovoljstva zaposlenika te odgovorno i transparentno korporativno upravljanje. Realizacija ciljeva održivosti u 2025. godini, u odnosu na baznu 2022. pojašnjena je u tematskim cjelinama ovog izvještaja (ESRS E1, ESRS E3, ESRS E4, ESRS E5, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4, ESRS G1). U definiranje strateških ciljeva nisu bili uključeni vanjski dionici na koje se strateški ciljevi odnose.

⁵ Good Manufacturing Practice

⁶ Belje plus d.o.o., PIK-Vinkovci plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., Energija Gradec

⁷ Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030. godine dostupna je na <https://www.podravka.hr/kompanija/odrzivost/strategija-odrzivog-poslovanja/>



S ciljem integriranja stečenog Agri segmenta, u 2026. godini ažurirat će se Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka, kao i strateški ciljevi usmjereni na upravljanje čimbenicima održivosti, a koja je sastavni dio krovne Strategije poslovanja Grupe Podravka. Kao baza za reviziju strateških ciljeva usmjerenih na upravljanje čimbenicima održivosti, koristiti će se podaci za 2025. godinu. Interesi i stajališta dionika uzeti su u obzir prilikom izrade krovne Strategije poslovanja Grupe Podravka, što je dodatno pojašnjeno u odlomku *Interesi i stajališta dionika (ESRS 2 SBM-2)*.

U skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2021. do 2025., realiziran je snažan

investicijski ciklus i time su postavljeni temelji za daljnji rast i unaprjeđenja poslovanja. Restrukturirana su određena tržišta, povećana je transparentnost i efikasnost nabavnih procesa, provedena je digitalizacija financijskih funkcija i povećana transparentnost u komunikaciji s investitorima. Također, provedene su brojne aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje materijalnih prava zaposlenika. Ostvaren je značajan napredak u korištenju energije iz obnovljivih izvora, tehnološki su modernizirani proizvodni procesi, ostvarene su inovacije sukladno Nutritivnoj strategiji te povećana samodostatnost u poljoprivrednoj proizvodnji.

ESRS 2 SBM-2

INTERESI I STAJALIŠTA DIONIKA

Grupa Podravka kroz svoje poslovne aktivnosti identificira ključne dionike i s njima održava redovitu komunikaciju, a sve relevantne podatke koje proizlaze iz odnosa s ključnim dionicima uzima u obzir prilikom utvrđivanja strateških i operativnih ciljeva.

Krajem 2025. godine Uprava Podravke d.d. usvojila je politiku poslovne prakse „Odnosi s dionicima u Grupi Podravka“ s ciljem pravovremene identifikacije interesa internih i vanjskih ključnih dionika, održavanja transparentne komunikacije te izgradnje povjerenja i uzajamne koristi, u skladu s primjenjivim propisima. Politika definira ključne dionike Grupe Podravka te način ostvarenja komunikacije s njima te osigurava razumijevanje dionika i ostvarenje suradnje s dionicima u stvaranju vrijednosti, održivosti i otpornosti poslovanja Grupe Podravka. Suradnja s dionicima te ostvarivanje utjecaja na druge organizacijske cjeline podrazumijevaju sustavno identificiranje ključnih dionika kroz definiranje njihove uloge, kao i procjenu njihovih utjecaja, interesa i očekivanja u okviru međusobne suradnje. Navedene aktivnosti provode se u skladu s politikom Društvena odgovornost. Direktori pojedinih organizacijskih jedinica Grupe Podravka odgovorni su za vođenje baze svojih

dionika te za upravljanje odnosima i komunikaciju sa svojim dionicima, a iz svojih nadležnosti.

Ključni dionici Grupe Podravka su dobavljači, kupci, potrošači, radnici, regulatorna tijela, lokalna zajednica i vlasnici (dioničari). U segmentu Farmaceutike vrlo važni dionici su medijari, tj. liječnici i ljekarnici, dok u segmentu Agri bitan faktor čine i kooperanti. Sa svakom skupinom ključnih dionika Grupa Podravka održava kontinuiranu i kvalitetnu suradnju.

Suradnja s kupcima u segmentu Prehrane i Agri odvija se kroz različite prodajne modele, ovisno o kategoriji proizvoda i tržišnom segmentu na koji je plasman usmjeren (izravno ili neizravno), a kupci su podijeljeni u dvije glavne skupine:

- Prodajni kanal: Maloprodajni lanci i tradicionalne trgovine koje krajnjim potrošačima nude Podravkine proizvode kroz široku distribucijsku mrežu.
- Gastro kanal: Korporativni i institucionalni kupci, uključujući ugostiteljske objekte, javne institucije i druge organizacije, koji proizvode koriste za pripremu jela ili ih nude krajnjim potrošačima.

Kupci segmenta Farmaceutike isključivo su veletrgovnice koje Belupove proizvode dalje distribuiraju ljekarnama, bolnicama i drugim zdravstvenim ustanovama te ih čine dostupnima za krajnje potrošače. Suradnja s kupcima segmenta Farmaceutike strogo je regulirana Pravilnikom o načinu oglašavanja o lijekovima. Sva relevantne informacije o lijekovima kompanija usmjerava prema medijarima, a potrošače kompanija izravno informira putem vlastite platforme „Zdravo budi“, omogućujući postavljanje pitanja telefonom, elektroničkom poštom ili na korporativnoj web stranici. Kompanija surađuje s medijarima izravno i neizravno kroz platformu „Belupoint“.

Suradnja s potrošačima segmenta Prehrane i Agri uglavnom se odvija neizravno putem medijskih kampanja, agencija za eksterna istraživanja te digitalnih agencija, a omogućen im je i izravan kontakt putem pozivnog centra za odnose s potrošačima, elektroničku ili standardnu poštu, preko društvenih mreža i Coolinarike. U okviru segmenta Farmaceutike komunikacija se usmjerava isključivo na korisnike bezreceptnih proizvoda i podataka prehrani. Suradnja s ovom skupinom potrošača ostvaruje se putem medijskih i digitalnih kampanja, agencija za istraživanje tržišta te službi za odnose s potrošačima, koje omogućuju dvosmjernu komunikaciju putem telefonskih linija, elektroničke pošte, društvenih mreža i web portala.

U dobavljačkom lancu Grupa Podravka surađuje s proizvođačima sirovina, ambalaže i opreme, s kooperantima koji proizvode poljoprivredne proizvode te brojnim partnerima i pružateljima usluga. Među najvažnijim pružateljima usluga nalaze se marketinške agencije i savjetnici, distribucijski i logistički partneri, pružatelji IT i tehnoloških usluga i slično. Usluge se nabavljaju korištenjem alata SAP Ariba i kroz izravne pregovore. Grupa Podravka očekuje od svojih dobavljača da u vlastitim aktivnostima primjenjuju načela dobrog korporativnog upravljanja, uključivo poštovanje ljudskih prava, u skladu s Kodeksom ponašanja za dobavljače.

Grupa Podravka potiče direktan dijalog sa svojim radnicima kao izrazito važnim dionicima kao i s predstavnicima sindikata te predstavnicima radnika. Redovito se održavaju skupovi radnika, na kojima sudjeluju Uprava društva i predstavnici sindikata u društvima gdje isti djeluju, što omogućuje i stvara prilike za rasprave o pitanjima zajedničkog interesa, a radnicima pruža uvid u poslovanje te razumijevanje poslovnih ciljeva Grupe Podravka. Jednom godišnje provodi se ispitivanje zadovoljstva radnika, a dobiveni rezultati ugrađuju se u poslovne planove. Značajne teme povezane s vlastitom radnom snagom uključene su u strateške ciljeve Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka i u sadržaj Kolektivnih ugovora pojedinih društava koja takve ugovore imaju. Izvještaj o održivosti Grupe Podravka za poslovnu 2025. godinu predstavljen je 9 ožujka 2026. godine Radničkom vijeću Podravke d.d. te je Vijeće podržalo izvještaj. O svim odlukama važnim za položaj radnika bez iznimaka se provodi savjetovanje s radničkim vijećima gdje djeluju. Radnicima Grupe Podravka dostupni su i drugi interni komunikacijski kanali poput kompanijskih vjesnika i Intranet stranica.

Grupa Podravka značajna je za razvoj lokalne zajednice. Osim što zapošljava značajan broj radnika iz lokalnog bazena radne snage, dugi niz godina brojnim projektima podupire lokalnu zajednicu te pruža financijsku pomoć u obliku sponzorstava i donacija. Doprinos razvoju lokalne zajednice jedna je od strateških odrednica u poslovnom modelu Grupe.

Dioničari (vlasnici), kao jedni od ključnih dionika ostvaruju pravo glasa na Glavnoj skupštini osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju oni dioničari upisani u računalnom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije njenog održavanja. Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnom skupštinom

predsjeda predsjednik Glavne skupštine, a njega imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasaju putem elektroničkog sustava glasovanja gdje je naznačen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svaka dionica Podravke d.d. daje pravo na jedan glas u Glavnoj skupštini. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Grupe Podravka na poveznici <https://podravkagrupa.com/hr/datoteke/kategorija/glavna-skupstina/>.

Grupa Podravka ima odjel zadužen za odnose s investitorima putem kojeg se ostvaruje komunikacija institucionalnih investitora (dioničara) s članom Uprave zaduženim za financije. Jednom godišnje, po objavi

revidiranog Godišnjeg izvještaja Grupe Podravka, kompanija organizira investitorsku konferenciju na kojoj predsjednica Uprave i član Uprave za financije predstavljaju sve značajne aktivnosti Grupe Podravka u izvještajnom razdoblju. U 2025. godini održana je investitorska konferencija u Koprivnici te je, uz predstavljanje poslovnih aktivnosti i rezultata za 2024. godinu, investitorima omogućen posjet tvornici lijekova Belupo d.d.

Kroz suradnju s ključnim dionicima Grupa Podravka dolazi do vrijednih informacija koje razmatra i ugrađuje u svoje strateške planove te svoje aktivnosti nastoji usmjeriti na ostvarenje pozitivnih učinaka na sve svoje dionike. Uprava kontinuirano prati sve poslovne aktivnosti i informirana je o interesima i stajalištima dionika kroz redovito izvještavanje pojedinih organizacijskih cjelina.

ESRS 2 IRO-1

PROCJENA DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI GRUPE PODRAVKA

U 2025. godini revidirana je Procjena dvostruke materijalnost Grupe Podravka (DMA⁸) zbog značajnih promjena u strukturi Grupe (akvizicija Agri segmenta). Postupak je obuhvatio procjenu učinaka, rizika i prilika (IRO⁹) svih čimbenika održivosti obuhvaćenih tematskim ESRS-ovima, na način kako to nalaže standard ESRS 1 do razine podtema. Postupak procjene DMA strukturiran je tako da potkrijepi izloženost poslovanja Grupe Podravka vanjskim utjecajima i utjecajima kroz lanac vrijednosti te da omogući razumijevanje rezultata i učinaka vlastitih poslovnih aktivnosti. Sagledani su IRO na razini svakog segmenta poslovanja (Prehrana, Farmaceutika i Poljoprivreda-Agri) uz segregaciju i zasebno razmatranje te ocjenjivanje pozitivnih i negativnih učinaka. Ocjenjivanje značajnih IRO provedeno je prema istoj metodologiji kao i u 2024., a koju je Uprava Podravke d.d. usvojila u prosincu 2024. godine. Savjetovanje s pogođenim zajednicama o rezultatima procjene i identificiranim materijalnim temama nije provedeno.

Promjene u pristupu te posljedično u rezultatu revizije DMA 2025. u odnosu na 2024. su:

- Podignut je prag materijalnosti s ocjene 11 na 12,5 od maksimalno moguće ocjene 25 za IRO – sukladno najboljim praksama,
- ESG rizici potpuno su integrirani u ERM pa je cjelovit ERM izvještaj (koji sadrži sva tri segmenta poslovanja) uzet kao podloga za reviziju procjene rizika,
- Fizički i tranzicijski klimatski rizici analizirani su korištenjem relevantnog alata,
- Prilike su derivirane iz revidirane krovne strategije Grupe Podravka 2025.-2030.

Nakon revizije DMA, broj materijalnih tema ostao je isti, dok su promjene na razini podtema i podpodtema, što je dodatno pojašnjeno u odlomku *SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela s rezultatima procjene dvostruke materijalnosti*.

⁸ Double Materiality Assessment (DMA)

⁹ Impacts, Risks and Opportunities (IRO)



Rezultate revizije DMA potvrdila je Uprava Podravke d.d. u listopadu 2025. Sukladno istoj odluci, Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka revidirat će se svakih pet godina ili nakon značajnijih promjena u poslovanju Grupe Podravka.

Sveobuhvatna **procjena ESG rizika i prilika** temelji se na istoj metodologiji kao i Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (ERM) koje provodi Grupa Podravka (*pojašnjeno u ESRS 2 GOV-5*). **Procjena ESG rizika** integrirana je u ERM u siječnju 2025. i obuhvaća cijelu poslovnu organizaciju Grupe Podravka (po istom principu kao i kod financijske konsolidacije). Za postupak procjene korišteni su upitnici koje ispunjavaju direktori svih povezanih društava, dok su na razini Podravke d.d., Grupe Belupo, Grupe Žito i kompanija u sastavu Podravke Agri uključeni pojedini sektori. Uključeni su svi rizici koje je poslovna organizacija identificirala neovisno o njihovoj ocjeni i značajnosti. Za potrebe procjene razmatran je bruto rang rizika (umnožak razmjera učinka i vjerojatnosti nastanka). Procjena rizika obuhvatila je i analizu fizičkih i tranzicijskih klimatskih rizika kako je pojašnjeno u odlomku *Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije (ESRS 2 SBM-3)*. Utvrđeni fizički i tranzicijski klimatski rizici ocijenjeni su kao nematerijalni.

ESG prilike razmatrane u reviziji DMA derivirane su iz revidirane krovne strategije Grupe Podravka 2025.-2030. godine.

Matrica procjene financijske materijalnosti za ocjenu rizika i prilika usklađena je s ERM metodologijom koja se sastoji od pet razina, a financijska materijalnost povezana je s učinkom na operativnu dobit Grupe Podravka. Svaki rizik i prilika ocijenjen ocjenom 12,5 ili više (od maksimalnih 25) smatra se materijalnim.

Procjena materijalnosti učinaka Grupe Podravka za sve čimbenike održivosti obuhvaćene tematskim ESRS-ovima (kako to nalaže standard ESRS 1) provedena je putem sastanaka na kojima su multidisciplinarni timovi razmatrali učinke temeljem dostupnih internih izvora podataka, analiza i elaborata te uz korištenje relevantnih javno dostupnih informacija i dokumenata. Učinci su razmatrani kroz vlastito djelovanje i kroz lanac vrijednosti za one čimbenike gdje je to dostupnost podataka omogućila. Za većinu čimbenika nije bilo moguće adekvatno procijeniti učinke kroz lanac vrijednosti uslijed nedostupnosti potrebnih informacija. Grupa Podravka u narednom će razdoblju definirati postupak dužne pažnje te nakon toga ponovno procijeniti materijalnost pojedinih čimbenika održivosti kroz lanac vrijednosti. Ocjenjivanje je provedeno uz korištenje matrice koja se sastoji od pet razina za svaki razmatrani element – razmjer, opseg, nepopravljivost i vjerojatnost. Konačna ocjena jednaka je umnošku ozbiljnosti učinka i vjerojatnosti nastanka učinka, dok je ozbiljnost učinaka definirana kao aritmetička sredina razmjera i opsega za pozitivne učinke, odnosno aritmetička sredina razmjera, opsega i nepopravljivosti štete za negativne učinke. Svaki učinak koji je ocijenjen ocjenom 12,5 ili više (od maksimalnih 25) smatra se materijalnim.

Materijalne teme Grupe Podravka koje proizlaze iz navedene procjene:

- ESRS E1 Klimatske promjene
- ESRS E3 Voda i morski resursi
- ESRS E4 Bioraznolikost i ekosustavi
- ESRS E5 Kružno gospodarstvo
- ESRS S1 Vlastita radna snaga
- ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti
- ESRS S3 Pogođene zajednice
- ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici
- ESRS G1 Poslovno ponašanje



ESRS 2 GOV-4**ESRS 2 GOV-5****DUŽNA PAŽNJA I UPRAVLJANJE RIZICIMA GRUPE PODRAVKA**

U postupku procjene dvostruke materijalnosti provedena je dužna pažnja određenih dijelova lanca vrijednosti (kupci i dobavljači), međutim, postupak nije obuhvatio sve zahtjeve koje propisuje ESRS 2. Kodeksom ponašanja za dobavljače i Politikom društvene odgovornosti definiran je okvir za uspostavu procesa dužne pažnje u dobavljačkom lancu u narednom razdoblju.

Grupa Podravka u svom je poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, poljoprivredne i farmaceutske industrije. Tu spadaju ključni rizici kao što su rizici u odnosima s kupcima i dobavljačima, volatilnosti na nabavnom tržištu, volatilnost cijena roba, rizici poslovnog okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika, rizici promjene preferencija potrošača te rizici vezani uz promjenu zakonske regulative, ali i utjecaje klimatskih promjena na poslovanje.

Grupa provodi Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management, ERM). Sastavni dio ERM-a aktivno je izvještavanje upravljačkih tijela o događajima i rizicima koji imaju potencijal negativno utjecati na poslovanje, poslovne rezultate i ostvarenje strateških ciljeva Grupe. ERM je proces koji služi ranoj identifikaciji ključnih korporativnih rizika koji se promatraju u kontekstu utjecaja na ciljeve i strategiju Grupe Podravka. Na taj se način proaktivno definira odgovor na utvrđene rizike te omogućuje kontinuirano praćenje učinkovitosti kontrola za upravljanje tim rizicima. Ovakvim procesom omogućeno je donošenje pravovremenih i odgovarajućih odluka vezanih za specifične poslovne aktivnosti, a u svrhu učinkovitog i efikasnog upravljanja korporativnim rizicima. Također, primarno se omogućuje kontinuirano provođenje strategije Grupe Podravka te povećava sposobnost prilagodbe poslovanja u kratkoročnom, srednjoročnom i dugoročnom razdoblju. Održavanjem optimalne i adekvatne razine likvidnosti, solventnosti, stabilnosti poslovanja s jasnom strategijom rasta te kvalitetnim korporativnim upravljanjem i transparentnim izvještavanjem, Grupa Podravka održava stabilne odnose

s vodećim financijskim institucijama, što omogućuje kontinuirani pristup izvorima financiranja po konkurentnim i pristupačnim uvjetima. Stalni razvoj vještina i ulaganja u sve kategorije radnika s fokusom na razvoj agilne organizacijske kulture omogućuje fleksibilnost u planiranju i provedbi prilagodbi disruptivnim faktorima, poput nadogradnje ili optimizacije postojećih imovinskih resursa u kraćem do srednjem roku te prilagodbama portfelja proizvoda kao odgovor na promjene u tržišnim trendovima u dugom roku. Ovakva integracija financijsko-operativnih kapaciteta omogućuje Grupi Podravka da učinkovito odgovori na materijalne rizike i istodobno maksimalno iskoristi prilike koje proizlaze iz promjena u poslovnom okruženju, čime se osigurava dugoročna održivost i otpornost poslovanja.

ERM obuhvaća sva tri segmenta poslovanja (Prehrana, Farmaceutika i Agri) te podrazumijeva provedbu analize i izvještavanje o materijalnosti rizika kojima je Grupa Podravka izložena. Proces promatra materijalnost rizika kroz tri glavne grupe rizika: strateške, operativne i financijske rizike te kroz materijalnost pojedinih definiranih kategorija rizika unutar tri glavne grupe rizika. U kontekstu materijalnosti rizika promatra se i učinkovitost kontrola kojima se utvrđeni rizici mitigiraju. U ERM izvještavanju sudjeluju sve organizacijske jedinice Grupe Podravka, dok je svaka organizacijska jedinica odgovorna za aktivno upravljanje rizicima koji proizlaze iz njenih poslovnih aktivnosti. Takav cjeloviti ERM izvještaj podnosi se Upravi i Nadzornom odboru (Revizijskom odboru) dva puta godišnje, kao dio aktivnog korporativnog upravljanja. ERM proces nadopunjuje definiranje strateških ciljeva te pridonosi efikasnosti upravljanja u ostvarivanju tih ciljeva.

Od 2025. godine u redovno ERM izvještavanje integrirana je procjena rizika s elementima održivosti (ESG), a integrirani su i rizici segmenta Agri. Integriranje procjene ESG rizika u ERM podrazumijeva i definiranje korektivnih mjera te kontinuirano praćenje učinkovitosti korištenih kontrola za upravljanje tim rizicima i izvještavanje Uprave i Nadzornog odbora.



PREGLED GLAVNIH TEMA I KORAKA PROCESA DUŽNE PAŽNJE U SASTAVLJANJU IZVJEŠTAJA O ODRŽIVOSTI

KLJUČNI ELEMENTI POSTUPKA DUŽNE PAŽNJE	TOČKE U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI	
Uključivanje postupka dužne pažnje u upravljanje, strategiju i poslovni model	ESRS 2 GOV-2	Izvještavanje i upravljanje temama održivosti
	ESRS 2 GOV-3	Politika primitaka Uprave Podravke d.d.
	ESRS 2 GOV-5	Dužna pažnja i upravljanje rizicima Grupe Podravka
	ESRS 2 SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti
	ESRS 2 SBM-3 E1	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti
	ESRS 2 SBM-3 E3	
	ESRS 2 SBM-3 E4	
	ESRS 2 SBM-3 E5	
	ESRS 2 SBM-3 S1	
	ESRS 2 SBM-3 S2	
	ESRS 2 SBM-3 S3	
	ESRS 2 SBM-3 S4	
	ESRS 2 SBM-3 G1	
ESRS 2 SBM-2	Interesi i stajališta dionika	
Suradnja s pogodnim dionicima u svim ključnim koracima postupka dužne pažnje	ESRS S1	Vlastita radna snaga
	ESRS S3	Društveno odgovorno poslovanje
	ESRS S4	Potrošači
	ESRS G1	Korporativno upravljanje
	ESRS 2 IRO-1	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka
Utvrđivanje i procjena štetnih učinaka	ESRS 2 SBM-3 E1	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti
	ESRS 2 SBM-3 E3	
	ESRS 2 SBM-3 E4	
	ESRS 2 SBM-3 E5	
	ESRS 2 SBM-3 S1	
	ESRS 2 SBM-3 S2	
	ESRS 2 SBM-3 S3	
	ESRS 2 SBM-3 S4	
	ESRS 2 SBM-3 G1	



Poduzimanje mjera za uklanjanje negativnih učinaka	ESRS E1	Klimatske promjene
	ESRS E3	Vodni resursi
	ESRS E4	Bioraznolikost
	ESRS E5	Kružno gospodarstvo
	ESRS S1	Vlastita radna snaga
	ESRS S2	Radnici u lancu vrijednosti
	ESRS S3	Društveno odgovorno poslovanje
	ESRS S4	Potrošači
	ESRS G1	Korporativno upravljanje
Praćenje učinkovitosti tih nastojanja i priopćavanje	<i>Strateški ciljevi i metrike</i>	
	ESRS E1	Klimatske promjene
	ESRS E3	Vodni resursi
	ESRS E4	Bioraznolikost
	ESRS E5	Kružno gospodarstvo
	ESRS S1	Vlastita radna snaga
	ESRS S2	Radnici u lancu vrijednosti
	ESRS S3	Društveno odgovorno poslovanje
	ESRS S4	Potrošači

ESRS 2 SBM-3

**INTERAKCIJA STRATEGIJE I POSLOVNOG MODELA S REZULTATIMA
PROCJENE DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI**

Procjenom dvostruke materijalnosti Grupe Podravka u 2024. godini identificirani su značajni učinci, rizici i prilike (IRO), što je pojašnjeno u odlomku *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka (ESRS 2 IRO-1)*. Ovisnost učinaka s identificiranim rizicima proizlazi iz procesa identifikacije i procjene na način da su u procjenu učinaka uključene iste poslovne jedinice (iz cijelog poslovnog sustava) ovisno o temi i podtemi koje su uključene u ERM. Iz navedenog proizlazi da svaka poslovna jedinica, osim učinaka iz domene svoje odgovornosti, razmatra i povezane rizike (interne i eksterne) i uključuje ih i ocjenjuje u ERM-u. Rezultati revizije dvostruke materijalnosti provedene u 2025. godini sistematizirani su u niže navedenim tabelama. Promjene u identificiranim materijalnim učincima proizlaze iz djelatnosti Agri segmenta kao i promjena u pristupu izrade DMA kako je opisano u odlomku *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka (ESRS 2 IRO-1)*.

Promjene u broju materijalnih rizika proizlaze iz promjene praga financijske materijalnosti (s 11 u 2024. na 12,5 u 2025. godini), dok promjene u broju materijalnih prilika proizlaze iz revizije krovne Strategije poslovanja Grupe Podravka te promjeni praga financijske materijalnosti. Sve navedeno pojašnjeno je u odlomku ESRS 2 IRO-1 *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka*.

Materijalne teme obuhvaćene su u strateškim dokumentima Grupe Podravka, a za većinu njih definirani su strateški ciljevi. Strateški ciljevi usmjereni na čimbenike održivosti ne uključuju segment Agri. Strategijom poslovanja Grupe Podravka adresiraju se

ključni čimbenici održivosti usmjeravanjem u daljnje povećanje proizvodnje i upotrebe domaćih poljoprivrednih sirovina s ciljem ostvarivanja samodostatnosti u svim sirovinama gdje to klimatske i poljoprivredne prilike dopuštaju, povećanjem korištenja obnovljivih izvora energije u svim segmentima poslovanja i smanjenjem potrošnje energije po jedinici proizvoda te fokusom na održivim materijalima za ambalažu i smanjenjem otpada. Nadalje, segment Agri obuhvaća ulaganja u efikasne sustave navodnjavanja koji uključuju upotrebu oborinskih voda, razvoj poslovanja po načelima kružnog gospodarstva kojim se cilja razviti model ugljično neutralne poljoprivrede. Ključna usmjerenja strategije leže i u daljnjem održavanju suradnje s lokalnom zajednicom i kooperantima na visokim razinama, kao i održavanje socijalnog dijaloga te kontinuirana ulaganja u sustave upravljanja karijerama i razvojem svih kategorija zaposlenika, a s ciljem stvaranja atraktivnih i konkurentnih radnih uvjeta i agilne organizacijske kulture.

Aktivnosti koje su provedene tijekom 2025. godine u cilju realizacije strateških ciljeva te njihova povezanost s utvrđenim materijalnim rizicima i prilikama opisane su u tematskim cjelinama ovog izvještaja. Financiranje mjera opisanih u tematskim cjelinama ovog izvještaja Grupa Podravka osigurava iz vlastitog operativnog poslovanja.

Grupa Podravka koristi mogućnost izuzeća od objave očekivanih financijskih posljedica procijenjenih učinaka, rizika i prilika te objave prosječnog broja sati osposobljavanja po spolu (S1-13) sukladno „Quick fix“ delegiranoj uredbi.



REZULTATI PROCJENE DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI



OKOLIŠNI ČIMBENICI (E)

ESRS E1 KLIMATSKE PROMJENE

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Ublažavanje klimatskih promjena			
Grupa Podravka u svojim poslovnim aktivnostima emitira emisije iz opsega 1 i 2, a gotovo 90% emisija (opseg 3) proizlazi iz lanca vrijednosti. U energetsom miksu prevladavaju fosilna goriva.	Stvarni negativan učinak	-	Vlastite operacije i lanac vrijednosti
Glavne djelatnosti Grupe Podravka nisu energetske intenzivne po svojoj prirodi. Kontinuirano se investira u obnovljive izvore energije. Segment poljoprivrede posjeduje bioplinska postrojenja koja proizvode toplinsku i električnu energiju iz obnovljivih izvora.	Stvarni pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Podtema: Energetika			
U energetsom miksu Grupe Podravka značajan udio ima energija iz fosilnih izvora (zemni plin, mazut, ekstra lako lož ulje).	Stvarni negativni učinak	-	Vlastite operacije
Kompanija kontinuirano ulaže u tehnološku modernizaciju i energetske učinkovitost u poslovnim aktivnostima kao i povećanje udjela obnovljivih izvora energije u energetsom mix-u. Potrošnja energenata u proizvodnji se prati i njome se aktivno upravlja.	Stvarni pozitivan učinak	-	Vlastite operacije

Grupa Podravka je za 2024. godinu prvi puta izračunala emisije iz opsega 3, čime je potvrdila značajnost emisija iz lanca vrijednosti u postupku procjene dvostruke materijalnosti. Akvizicijom segmenta Agri, emisije iz lanca vrijednosti dominiraju i u strukturi GHG emisija Grupe Podravka za 2025. godinu.

Pozitivan učinak na ublažavanje klimatskih promjena proizlazi iz akvizicije Agri segmenta kroz prizmu proizvodnje i korištenja energije iz obnovljivih izvora energije. Agri segment kroz kompaniju Energija Gradec posjeduje pet bioplinskih postrojenja koja koriste

biomasu nastalu primarno u aktivnostima Agri segmenta za proizvodnju energije iz obnovljivih izvora, detaljnije pojašnjeno u odlomku *ESRS E1 Obnovljivi izvori energije i ESRS E5 Kružno gospodarstvo/Otpad*.

Značajno pozitivan učinak s aspekta energetike proizlazi iz sva tri segmenta poslovanja uslijed kontinuiranog ulaganja u tehnološku modernizaciju i energetske učinkovitost u poslovnim aktivnostima kao i u povećanje udjela obnovljivih izvora energije u energetsom miksu, dok se potrošnja energenata u proizvodnji prati i njome se aktivno upravlja.

ESRS E3 VODNI I MORSKI RESURSI

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Voda			
Podpodtema: Potrošnja vode			
U industrijskoj i poljoprivrednoj proizvodnji troše se vodni resursi (navodnjavanje, napajanje stoke, ugradnja u proizvode, voda koja ispari u tehnološkom procesu).	Stvarno negativan učinak	-	Vlastite operacije
Podpodtema: Povlačenje vode			
Povlačenje vode iz vodovodnog sustava i vlastitih bunara.	Stvarno negativan učinak	-	Vlastite operacije
Podpodtema: Ispuštanje vode			
Pročišćavanje otpadnih voda na vlastitim uređajima za pročišćavanje, prije ispuštanja u sustav javne odvodnje. Redovnim analizama do sada nisu zabilježene emisije iznad zakonom propisanih granica.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije

Pod temom Vodni i morski resursi materijalnost proizlazi iz potrošnje, povlačenja i ispuštanja vode iz poslovnih aktivnosti Grupe Podravka. Promjene u ocjeni učinka potrošnje i povlačenja vode iz pozitivnog (DMA 2024. godine) u negativan (DMA 2025. godine) proizlazi iz aktivnosti ratarstva i stočarstva Agri segmenta. Agri segment troši više vode od segmenta Prehrana i Farmaceutika zajedno, ponajviše za navodnjavanje poljoprivrednih površina i za napajanje stoke.

Voda se u poslovne aktivnosti povlači iz vodovodnog sustava i vlastitih bunara, a potrošnja vode u proizvodnji kontinuirano se nadzire i poduzimaju se mjere za što efikasniji rad strojeva i optimalnu potrošnju vode. Na svim

bunarima koje kompanija koristi postavljeni su mjerači te se potrošnja vode kontrolira i evidentira. Elaborati utjecaja na okoliš, koji su sastavni dio dokumentacije potrebne za ishođenje dozvola za kopanje i korištenje bunara, potvrđuju zanemariv utjecaj na obnovljive zalihe podzemnih voda.

Na proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj i Sloveniji voda se prije ispuštanja u sustav javne odvodnje pročišćava na uređajima za pročišćavanje otpadnih voda. Uređaji u vlasništvu Grupe Podravka redovito se održavaju. Otpadna voda zadovoljava sve propisane parametre i redovnim analizama nisu zabilježene emisije štetnih tvari u vode iznad zakonom propisanih granica.

ESRS E4 BIORAZNOLIKOST I EKOSUSTAVI

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Izravni pokretači gubitka bioraznolikosti			
Podpodtema: Klimatske promjene			
Emisije stakleničkih plinova iz vlastitog poslovanja i lanca vrijednosti (Opseg 1, 2 i 3) negativno utječu na bioraznolikost.	Stvarni negativan učinak	-	Vlastite operacije i lanac vrijednosti
Glavne djelatnosti Grupe Podravka nisu energetske intenzivne po svojoj prirodi. Kontinuirano se investira u obnovljive izvore energije. Segment poljoprivrede posjeduje bioplinska postrojenja koja proizvode toplinsku i električnu energiju iz obnovljivih izvora.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Implementacija modela održive i ugljično neutralne poljoprivredne proizvodnje.	Prilika	Dugi rok	Vlastite operacije
Podtema: Učinci usluga ekosustava i ovisnosti o tim uslugama			
Grupa Podravka primarno je proizvođač poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, a proizvodnja sirovina značajno ovisi o uslugama ekosustava.	Stvarni negativan učinak	-	Vlastite operacije i lanac vrijednosti
Povećanje samodostatnosti kroz proizvodnju primarne sirovine iz vlastitih i domaćih izvora uz smanjenje ovisnosti o dobavljačkom lancu.	Prilika	Dugi rok	Vlastite operacije

Negativan učinak na bioraznolikost predstavljaju aktivnosti povezane s klimatskim promjenama, kako je obrazloženo pod temom ESRS E1. Navedeni učinak proizlazi i iz dobavljačkog lanca, s obzirom da Grupa Podravka nabavlja velike količine poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda koje koristi u vlastitoj proizvodnji. Također, akvizicijom segmenta Agri povećava se i negativan utjecaj iz FLAG emisija, tj. emisija iz djelatnosti ratarstva i stočarstva.

Pozitivan učinak na bioraznolikost s aspekta klimatskih promjena proizlazi iz kontinuiranog investiranja u obnovljive izvore energije i energetske učinkovitost te aktivnosti Energije Gradec kroz bioplinska postrojenja koja proizvode značajne količine toplinske i električne energije iz obnovljivih izvora.

Studija Europske agencije za zaštitu okoliša iz 2020. godine ukazuje na negativne trendove u temama povezanim s bioraznolikošću pa je pretpostavka da svi poslovni subjekti s područja EU tome daju svoj doprinos pa tako i Grupa Podravka.

Grupa Podravka u vlastitim aktivnostima i kroz dobavljački lanac koristi usluge prirodnog ekosustava za

potrebe vlastite proizvodnje (riblje resurse, fotosintezu, oprašivanje biljaka, prirodno filtriranje oborinskih voda i sl.). Kako bi doprinijela očuvanju prirodnog ekosustava, Grupa Podravka primjenjuje načela odgovorne poljoprivrede kojima se smanjuje negativan utjecaj agrotehničkih operacija na populacije korisnih kukaca, doprinosi procesima fotosinteze, obogaćivanju tla i smanjenju njegova zagrijavanja.

Materijalne prilike koje proizlaze iz krovne Strategije poslovanja Grupe Podravka 2025.-2030. su:

- Implementacija modela održive i ugljično neutralne poljoprivredne proizvodnje, s obzirom da je ugljično neutralna poljoprivreda dio Strategije Agri segmenta 2025.-2030. i temeljna odrednica načina rada u djelatnosti Ratarstva.
- Povećanje samodostatnosti kroz proizvodnju primarne sirovine iz vlastitih i domaćih izvora uz smanjenje ovisnosti o dobavljačkom lancu. U segmentu Prehrane proteklih godina puno je pažnje stavljeno u odnose s kooperantima kako bi se osigurala proizvodnja povrća s hrvatskih polja. Dodatno, akvizicijom segmenta Agri otvara se prostor za sinergije u dijelu potreba za ratarskim i povrtnim kulturama.



ESRS E5 KRUŽNO GOSPODARSTVO

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Priljevi resursa, uključujući iskorištavanje resursa			
Visok udio reciklabilnih ambalažnih materijala u sva tri segmenta poslovanja.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Podtema: Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama			
Ambalaža je jedini dio proizvoda koji se može oporabiti od koje je značajan udio reciklabilan.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Podtema: Otpad			
Više od polovice otpada usmjerava se na recikliranje. Dio otpada od hrane prodaje se kupcima koji taj otpad koriste kao ulaznu sirovinu u poslovanju.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije

PRILJEVI RESURSA

Materijalnost učinka proizlazi iz vlastitih aktivnosti sva tri segmenta poslovanja temeljem analize strukture ambalažnih materijala i korištenja obnovljivih izvora energije. Kompanija doprinosi kružnom gospodarstvu u segmentima u kojima to priroda osnovnih djelatnosti dozvoljava. Grupa Podravka koristi značajne količine ulaznih resursa, a najveći dio odnosi se na sirovine potrebne za proizvodnju prehrambenih proizvoda, poljoprivrednih proizvoda i lijekova koje ne mogu dolaziti iz uporabe ili recikliranja. Doprinos kružnom gospodarstvu moguće je ostvariti u segmentu ambalaže. Udio reciklabilnih ambalažnih materijala u ukupnoj nabavi segmenta Prehrane iznosi oko 89% (gotovo 90% u 2024. godini), u segmentu Agri 82% , a u segmentu Farmaceutike 85% (u odnosu na 67% u 2024. godini)¹⁰.

ODLJEVI RESURSA

Životni ciklus proizvoda u sva tri segmenta poslovanja završava konzumacijom finalnih proizvoda od strane potrošača te ih nije moguće oporabiti. Dio proizvoda podložan uporabi je ambalaža koja je u sva tri poslovna segmenta reciklabilna u visokom postotku. U segmentu Prehrane kontinuirano se provode ispitivanja i testiraju mogućnosti korištenja plastične ambalaže s udjelom reciklata.

OTPAD

U svom poslovanju Grupa Podravka generira otpad od kojeg se reciklira oko 1,9%, dok se 97% ukupno stvorenog otpada predaje na energetska uporabu. Od ukupno stvorenog neopasnog otpada koji se zbrinjava

¹⁰ Promjena proizlazi iz promjene metodologije izračuna, budući da su se ranije podaci segmenta Farmaceutika temeljili na količinama ambalaže stavljene na tržište.



energetskom oporabom, 97,1% usmjerava se u vlastita bioplinska postrojenja. Udio opasnog otpada u 2025. godini u ukupno stvorenom otpadu na razini je od 0,2% u odnosu na 1% u 2024. godini. Promjena u strukturi otpada i načinu zbrinjavanja u 2025. proizlazi iz akvizicije segmenta Agri i neusporedivosti podataka Grupe Podravka u odnosu na 2024. godinu, a što je dodatno pojašnjeno u *ESRS E5 Kružno gospodarstvo/Otpad*. Grupa Podravka kontinuirano radi na smanjenju komunalnog otpada, a potpisan je i dobrovoljni sporazum s Ministarstvom poljoprivrede o smanjenju otpada od hrane. Dio otpada od hrane prodaje se kupcima koji taj otpad koriste kao ulaznu sirovinu u poslovanju, čime se doprinosi kružnom gospodarstvu. Visok udio reciklabilne ambalaže doprinosi smanjenju komunalnog otpada i u nizvodnom lancu vrijednosti (kod potrošača). Segment Prehrane kontinuirano radi na osvještavanju potrošača o važnosti smanjenja otpada od hrane i o pravilnom razvrstavanju ambalažnog otpada.

U segmentu Agri glavina otpada iz poljoprivredne proizvodnje usmjerava se u bioplinska postrojenja Energije Gradec koja posluje po principu kružnog gospodarstva kroz pet bioplinskih postrojenja smještenih uz njihove poljoprivredne pogone (Belje, Vupik). Posebno se ističe kompleks Mitrovac, gdje se integriraju stočarska, povrtlarska i energetska proizvodnja – bioplin se proizvodi iz nusproizvoda farme krava, a dobivena toplina grije staklenik za hidroponsku proizvodnju rajčica. Sličan model provodi se i u Gradecu i Ovčari, gdje bioplinska postrojenja uz svinjogojske farme proizvode električnu i toplinsku energiju, čime se zatvara kružni proces. Nusproizvod bioplinskih postrojenja, digestat, dalje se koristi u poljoprivredi. Opisani poslovni model omogućava energetska stabilnost i neovisnost o tržišnim cijenama energije i dostupnosti ulazne sirovine na tržištu.





DRUŠTVENI ČIMBENICI (S)

ESRS S1 VLASTITA RADNA SNAGA

Procjena rađena temeljem učinaka, rizika i prilika iz vlastitih operacija

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA (VLASTITE OPERACIJE)	TIP	VREMENSKI HORIZONT
Podtema: Radni uvjeti		
Podpodtema: Sigurna radna mjesta		
Usklađenost poslovnih procesa s normom ISO 26000 Društvena odgovornost i smjericama OECD-a. Oko 90% radnika zaposlenih je domicilno stanovništvo zaposleno na neodređeno vrijeme.	Stvarno pozitivan učinak	-
Podpodtema: Socijalni dijalog		
Kontinuirani socijalni dijalog s Radničkim vijećem i sindikatima.	Stvarno pozitivan učinak	-
Podpodtema: Sloboda udruživanja, postojanje radničkih vijeća i prava radnika na informiranje, savjetovanje i sudjelovanje		
Puno poštivanje slobode udruživanja te prava radnika na informiranje, savjetovanje i sudjelovanje u donošenju važnih odluka. Kontinuirani dijalog s predstavnicima radnika i izravna komunikacija s Upravom na redovnim skupovima radnika.	Stvarni pozitivan učinak	-
Podpodtema: Kolektivno pregovaranje, uključujući broj radnika obuhvaćenih kolektivnim ugovorom		
Kolektivni ugovori obuhvaćaju sve radnike društava u kojima kolektivni ugovori postoje, neovisno o njihovom članstvu u sindikatima.	Stvarno pozitivan učinak	-
Podpodtema: Zdravlje i sigurnost		
Sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti radnika uveden je u svim proizvodnim društvima.	Stvarno pozitivan učinak	-
Podtema: Jednako postupanje i mogućnosti za sve		
Podpodtema: Osposobljavanje i razvoj vještina		
Sustavno ulaganje u razvoj radnika i menadžmenta.	Stvarno pozitivan učinak	-
Podpodtema: Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu		
Nulta stopa tolerancije na bilo kakav oblik nasilja, ugrožavanja i diskriminacije radnika u svim državama u kojima Grupa Podravka posluje (sukladno Kodeksu etike Grupe Podravka).	Stvarno pozitivan učinak	-

Revizijom dvostruke materijalnosti smanjio se broj identificiranih materijalnih učinaka, tj. Podpodteme Ravnoteža između privatnog i poslovnog, Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti, Raznolikost i Privatnost više nisu materijalne za Grupu Podravka.

Promjena materijalnosti navedenih podpodtema proizlazi iz boljeg razumijevanja samog procesa procjene i ocjenjivanja učinaka, rizika i prilika te su podpodteme, u kojima pozitivan učinak uglavnom proizlazi iz regulatorno propisanih obaveza, ocjenjene kao nematerijalne.

Prepoznati materijalni učinci za vlastitu radnu snagu odnose se na sve zaposlenike (struktura vlastite radne snage pojašnjena u *ESRS S1*). Grupa Podravka strateški se opredijelila za punu primjenu načela društvene odgovornosti, a radnike smatra svojom najvećom vrijednošću. Poslovni procesi u Podravki d.d., kao matičnom društvu Grupe usklađeni su sa zahtjevima norme ISO 26000 Društvena odgovornost i smjernicama OECD-a za korporativno upravljanje.

Socijalni dijalog u društvima Grupe Podravke odvija se u suradnji s radničkim vijećima i sindikatima. O svim odlukama važnim za položaj radnika provodi se savjetovanje o namjeri donošenja takvih odluka. Kolektivnim ugovorima obuhvaćeni su svi zaposlenici, neovisno o njihovom članstvu u sindikatima, a istima je regulirano poštivanje radnog vremena te omogućena ravnoteža između privatnog i poslovnog,

povrh zakonom reguliranih prava. Pozitivan učinak na vlastitu radnu snagu proizlazi iz kontinuiranog unaprjeđenja materijalnih i nematerijalnih prava radnika, kao i uvjeta rada u protekle četiri godine, a što je stalna tema kolektivnog pregovaranja te sustavnog ulaganja u razvoj radnika i menadžmenta. U kontekstu osposobljavanja i razvoja vještina, osim mogućnosti pohađanja jednodnevnih i višednevnih seminara te raznih tečajeva, radnici imaju mogućnost sudjelovati na stručnim konferencijama i skupovima. Postoji mogućnost pohađanja formalnih oblika obrazovanja i odlazaka na stručnu praksu te učenja stranih jezika, u skladu s potrebama poslovanja i potencijalima radnika.

Velika pažnja posvećuje se poštivanju Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka, koji zabranjuje svaki oblik diskriminacije i uznemiravanja na radnom mjestu te strogo zabranjuje zapošljavanje djece i prisilan/nehumani rad. Analizom značajnosti dobavljača utvrđeni su dobavljači segmenta Farmaceutike iz zemalja (Kina i Indija) u kojima postoji povećani rizik od prisilnog/dječjeg rada, no redovitim auditima na lokacijama dobavljača takvi slučajevi nisu utvrđeni.

S obzirom da se Grupa Podravka bavi proizvodnim djelatnostima, u svim proizvodnim kompanijama uveden je sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radu koji obuhvaća sigurnosne i preventivne mjere te mjere zdravstvenog nadzora. Usmjerenost na sigurnu radnu okolinu također je dio Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka.

ESRS S2 RADNICI U LANCU VRIJEDNOSTI

Procjena rađena temeljem učinaka, rizika i prilika iz lanca vrijednosti

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA (VLASTITE OPERACIJE)	TIP	VREMENSKI HORIZONT	PODPODEMA
Podteme: Radni uvjeti, Jednako postupanje i mogućnosti za sve, Ostala prava koja proizlaze iz radnog odnosa			
Kodeksom ponašanja za dobavljače Grupe Podravka, traži se od dobavljača poslovanje u skladu s načelima društvene odgovornosti i poštivanje ljudskih prava i prava radnika (OECD).	Potencijalno pozitivan učinak	Srednji rok	Radno vrijeme, Odgovarajuće plaće, Sloboda udruživanja, Zdravlje i sigurnost, Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti, Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu, Dječji rad, Prisilni rad

Procijenjeni učinak na radnike u lancu vrijednosti temelji se na Analizi značajnosti dobavljača (50% najvećih dobavljača po svakoj nabavnoj kategoriji) i kupaca (koji čine 50% ukupnih prihoda) za svaki segment poslovanja (Prehrana, Farmaceutika i Agri).

Pretpostavlja se pozitivan učinak obzirom da iz Analiza značajnosti proizlazi da su dobavljači i kupci Grupe Podravka uglavnom s područja EU. Stoga, pretpostavlja se poštivanje načela društvene odgovornosti (OECD)

u vlastitom poslovanju. Značajni dobavljači strateških sirovina iz trećih zemalja segmenta Farmaceutike etablirani su proizvođači koji surađuju sa svim globalnim farmaceutskim kompanijama te su podložni redovitim inspekcijama regulatornih tijela.

Procjenjuje se potencijalno pozitivan učinak obzirom da proces dužne pažnje povezan s Kodeksom za dobavljače još nije uspostavljen.

ESRS S3 POGOĐENE ZAJEDNICE

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Doprinos razvoju društvene zajednice (specifična tema)			
Strategijom održivog poslovanja Grupe Podravka društvena odgovornost određena je kao jedan od temeljnih strateških stupova, a definirani su i strateški KPI-evi.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije

Pozitivan utjecaj na pogođene zajednice podrazumijeva odnos s lokalnom zajednicom u kojoj Grupa Podravka posluje, suradnju s udrugama, sportskim klubovima, obrazovnim, zdravstvenim i kulturnim institucijama te

stručnom i akademskom zajednicom. Pozitivni učinci ostvaruju se kroz podršku svim navedenim partnerima kroz sponzorstva, donacije i razvojne projekte.



ESRS S4 POTROŠAČI I KRAJNI KORISNICI

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Učinci povezani s informacijama za potrošače i/ili krajnje korisnike			
Podpodtema: Privatnost			
Poštivanje privatnosti potrošača kroz uspostavljen sustav zaštite osobnih podataka i informacijske sigurnosti.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Rizik informacijske sigurnosti i gubitka podataka uslijed kibernetičkog napada na sustav.	Rizik	Dugi rok	Vlastite operacije
Podpodtema: Sloboda izražavanja			
Izravna komunikacija s potrošačima kroz brojne komunikacijske kanale.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Podpodtema: Pristup (kvalitetnim) informacijama			
Potrošačima je omogućen pristup svim relevantnim informacijama o korištenju proizvoda Grupe.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Rizik promjene navika i ponašanja potrošača.	Rizik	Srednji rok	Vlastite operacije
Podtema: Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika			
Podpodtema: Zdravlje i sigurnost potrošača			
Proizvodnja segmenta Prehrana certificirana je prema vodećim standardima sigurnosti hrane IFS food i BRCGS Food Safety.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Segment Farmaceutike sigurnost i kvalitetu svojih proizvoda jamči EU GMP certifikatima.			
Agri segment certificiran je prema standardu sigurnosti hrane IFS food te GLOBALG.A.P. u ratarskoj proizvodnji.			
Podtema: Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika			
Podpodtema: Nediskriminacija			
Širokim portfeljem prehrambenih i farmaceutskih proizvoda Podravka Grupa isključuje mogućnost diskriminacije kupaca obzirom da su proizvodi namijenjeni svim kupcima neovisno o spolu, dobi, uzrastu, vjerskom opredjeljenju ili nacionalnoj pripadnosti.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Podpodtema: Pristup proizvodima i uslugama			
Prehrambeni proizvode dostupni potrošačima u trgovinama, uglavnom velikih trgovačkih lanaca, na velikom broju lokacija.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Farmaceutski proizvodi putem ljekarni i medicinskih ustanova dostupni svim potrošačima na tržištima na kojima se farmaceutski proizvodi prodaju.			
Podpodtema: Odgovorne marketinške prakse			
Jasne i nedvosmislene poruke koje se komuniciraju prema potrošačima prehrambenih proizvoda, a bazirane su na funkcionalnim karakteristikama proizvoda ili izlaze iz istraživanja tržišta o percepciji brendova, proizvoda i sl.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije

Procijenjeni pozitivni učinci na potrošače povezani su sa strateškim opredjeljenjem Grupe Podravka prema kojem zdravstvena ispravnost, sigurnost i kvaliteta proizvoda predstavljaju najvažniji prioritet. U odnosu na 2024., revizijom dvostruke materijalnosti 2025. godine, zaštita zdravlja djece kao potrošača pokrivena je kroz materijalnu podpodtemu Zdravlje i sigurnost potrošača te Odgovorne marketinške prakse.

Proizvodnja segmenta Prehrane certificirana je prema vodećim standardima sigurnosti hrane IFS Food (*International Featured Standard-Food*) i BRCGS¹¹ *Food Safety* koji potvrđuju sigurnost proizvoda kompanije. Vodeći standardi prehrambene industrije prema kojima segment Prehrane posluje izgrađeni su na temeljnom sustavu upravljanja u skladu s normom ISO 9001. Zdravstvena ispravnost potvrđuje se strogim kontrolama, procjenama dobavljača i ulaznih sirovina. Proizvodnja dječje hrane ima viši standard u proizvodnji u odnosu na hranu za odrasle (certifikati, propisi), s aspekta sirovina, uvjeta proizvodnje i ambalaže.

Segment Prehrane uveo je sustav sigurnosti hrane baziran na HACCP¹² principima u svim tvornicama i za sve faze proizvodnje, prerade i distribucije te Politiku sustava sigurnosti hrane i kvalitete usmjerenu na zdravlje i sigurnost potrošača. Kako bi sustav upravljanja poslovnim procesima bio učinkovit, proaktivno se razmatraju potencijalni rizici te je uspostavljena kultura preventivnog djelovanja i poboljšavanja sustava upravljanja. Uvođenjem sustava sigurnosti opskrbnog lanca, Podravka se obvezala na primjenu metodologija Procjene prijetnji (*Food Defence*) i Procjene ranjivosti ulaznih materijala (*Food Fraud*).

Segment Agi zdravlje i sigurnosti potrošača osigurava kroz primjenu priznatih standarda, redovitim kontrolama kvalitete i stalnim nadzorom proizvodnih procesa. U prehrambenoj industriji implementiran je IFS Food standard koji podrazumijeva sustavan pristup upravljanju sigurnošću hrane – uključujući HACCP analizu rizika, stroge higijenske protokole te redovite interne i vanjske kontrole. U sektoru ratarstva primjenjuje se GLOBAL

G.A.P. standard, koji osigurava sljedivost i odgovornu uporabu sredstava za zaštitu bilja, uz istovremeno očuvanje okoliša i sigurnost krajnjeg proizvoda. Svi procesi temelje se na sustavu upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001, čime se osigurava strukturirano i učinkovito upravljanje, usmjereno na stalna poboljšanja i usklađenost s regulatornim zahtjevima. Sigurnost hrane nadzire se provođenjem mikrobioloških i kemijskih analiza sirovina, poluproizvoda i gotovih proizvoda, uključujući i analize rezidua i vode. Proizvodi su pravilno deklarirani, s jasno istaknutim sastavom i potencijalnim alergenima, u skladu s važećim propisima. Dodatno, primjenjuju se i sustavi za procjenu prijetnji (*Food Defence*) i procjenu ranjivosti (*Food Fraud*), kojima se proaktivno upravlja rizicima prijevara i kontaminacije unutar lanca opskrbe.

Segment Farmaceutike sigurnost i kvalitetu svojih proizvoda jamči EU GMP¹³ certifikatima. Oni potvrđuju da je sustav kvalitete koji kompanija primjenjuje u skladu s normama koje vrijede za područje EU. Kompanija također posjeduje GMP certifikat Rusija te GMP certifikat Ukrajina. U svrhu ostvarenja zdravstvene sigurnosti i ispravnosti proizvoda provode se ispitivanja, a lijek plasira na tržište tek kada u potpunosti zadovoljava regulatorno postavljene zahtjeve kvalitete prilikom njegove registracije. Kontrola kvalitete lijeka i njegove usklađenosti sa zahtjevima provodi se tijekom cijelog životnog ciklusa lijeka. Segment Farmaceutike za sve svoje proizvode, pa i one koje koriste djeca, primjenjuje jednake standarde kvalitete i sigurnosti. Primjenjuju se ambalažna rješenja koja djeca ne mogu otvoriti za proizvode za koje je to primjenjivo, a svi ostali proizvodi sukladno regulativi sadrže upozorenje i preporuku o propisnom držanju lijekova kako bi se spriječilo nepropisno i samostalno korištenje lijekova od strane djece.

HACCP sustav uvodi se u proizvodnji dodatka prehrani. Segment Farmaceutike ima uspostavljen farmakovigilancijski sustav koji osigurava da se praćenje sigurnosti primjene lijekova, prikupljanje i prijavljivanje sumnji na nuspojave lijekova prema regulatornim tijelima

¹¹ *British Retail Consortium Global Standard*

¹² *Hazard Analysis and Critical Control Point*

¹³ *Good Manufacturer Practices*



provode u skladu s važećim zahtjevima EU i propisima zemalja u kojima je kompanija nositelj odobrenja za stavljanje lijeka u promet.

Grupa Podravka ima jednak pristup prema svim potrošačima unutar svakog segmenta poslovanja te poduzima mjere kako bi osigurala sigurnost osobnih podataka potrošača, jednaku dostupnost važnih informacija i pristup kanalima za komunikaciju. U marketinškim aktivnostima segmenta Prehrane internim procedurama propisan je način komunikacije s potrošačima. Agri segment svoju komunikaciju s potrošačima temelji na principima transparentnosti, poštovanja i odgovornosti. Komunikacija prema krajnjim korisnicima segmenta Farmaceutike sukladna je i regulirana Pravilnikom o načinu oglašavanja o lijekovima, što, relevantnom regulativom, podrazumijeva i strogu zabranu komunikacije o lijekovima prema djeci.

Rizik od kibernetičkih napada povezuje se sa sve sofisticiranijim pokušajima zlonamjernih proboja kojima su izloženi svi poslovni subjekti te zahtijeva pojačane aktivnosti edukacije i informiranja zaposlenika o pravilima informacijske sigurnosti. Stoga je upravo ulaganje u tehnička rješenja s ciljem zaštite informacijskog sustava Grupe Podravka i ulaganje u edukaciju djelatnika o važnosti informacijske sigurnosti i zaštite osobnih podataka zaposlenika, kupaca i potrošača prepoznato kao područje od značajnog fokusa.

Rizik promjene u ponašanju i preferencijama potrošača prepoznaje se kao značajan za prehrambene proizvode. Stoga je dvostrana komunikacija s potrošačima i praćenje trendova na tržištu osnova za kontinuirani razvoj novih i inoviranih proizvoda usklađenih s preferencijama potrošača.

ESRS G1 POSLOVNO PONAŠANJE

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Korporativna kultura			
OECD načela korporativnog upravljanja i UN Global Compact integrirani u interne kodekse, pravilnike i politike. Informacijska sigurnost važan segment korporativne kulture; ishodni certifikat ISO 27001.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Napadi na informacijski sustav i gubitak podataka.	Rizik	Srednji rok	Vlastite operacije
Podtema: Zaštita zviždača			
Jamči se zaštita zviždača svim zaposlenicima koji prijave nepravilnosti u poslovanju.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Podtema: Upravljanje odnosima s dobavljačima			
Strateško upravljanje nabavom i digitalizacija nabavne funkcije. Politika Riznice koja osigurava standardizaciju poslovnih procesa povezanih s plaćanjem dobavljačima.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Korupcija i podmićivanje			
Podpodtema: Sprečavanje i otkrivanje mita i korupcije, uključujući edukaciju			
Grupa Podravka primjenjuje Kodeks etike i Politiku upravljanja sukobom interesa kojim se jasno definiraju načela ponašanja i neprihvatljive aktivnosti.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Podpodtema: Incidenti			
Nisu zabilježeni incidenti (nepravilnosti) povezani s korupcijom i podmićivanjem, a koji bi rezultirali sudskim postupcima ili materijalnom štetom.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije

Materijalnost tema povezanih s poslovnim ponašanjem proizlazi iz veličine, strukture i rasprostranjenosti sustava Grupe Podravka. Matično društvo Podravka d.d. izdavatelj je na vodećem tržištu Zagrebačke burze i kao takvo se obvezalo na najvišu razinu transparentnosti prema vanjskim dionicima, prije svega, investitorima, odnosno vlasnicima.

Grupa Podravka podržava i u svom poslovanju primjenjuje načela brojnih vanjskih inicijativa, od kojih najveći utjecaj na korporativno upravljanje ima Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i ZSE, kao i OECD smjernice za korporativno upravljanje. Načela korporativnog upravljanja i smjernice *UN Global Compact* kompanija je integrirala kroz interne kodekse, pravilnike i politike. Podravka d.d. među prvim je izdavateljima uređenog tržišta ZSE koji su prihvatili Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i ZSE. Podravka d.d. kao matično društvo određuje pravila i načela poslovnog ponašanja,

a sva preostala društva unutar Grupe Podravka dužna su u poslovnim aktivnostima primjenjivati ista pravila i načela.

Dobro korporativno upravljanje jedan je od temeljnih stupova Strategije održivog poslovanja, čime se Grupa usmjerila prema implementaciji standarda korporativnog upravljanja koji su iznad zakonom propisanih zahtjeva. Isto podrazumijeva transparentnu i redovitu komunikaciju s investitorima koju Uprava Podravke d.d. ostvaruje kroz godišnju investitorsku konferenciju, kao i provedbu načela društvene odgovornosti kroz dobavljački lanac (pojašnjeno u *ESRS G1*).

Materijalni rizik povezan je s eventualnim odstupanjima ili nedovoljnom pažnjom zaposlenika kod primjene pravila koja su povezana s informacijskom sigurnošću, korištenjem prihvatljivih softverskih alata ili prijenosom znanja.

KLIMATSKI RIZICI I PROCJENA OTPORNOSTI STRATEGIJE

Grupa Podravka provela je analizu otpornosti strategije na način kako to podrazumijeva standard za izvještavanje, a osnova za procjenu otpornosti strategije je Analiza klimatskih rizika Grupe Podravka.

KLIMATSKI RIZICI

Obzirom na akviziciju Agri segmenta, u 2025. godini Grupa Podravka je, kao sastavni dio revizije Dvostruke materijalnosti, provela analizu fizičkih i tranzicijskih klimatskih rizika koja je obuhvatila sva tri segmenta poslovanja. Kao osnova za analizu klimatskih rizika korišteni su rizici koji se mogu povezati s klimatskim promjenama, a koje je poslovna organizacija identificirala i ocijenila u ERM-u. Procjena je obuhvatila proizvodna društva (prema lokacijama poslovanja) te

utjecaj fizičkih klimatskih rizika na materijalnu imovinu u vlasništvu i vlastitu poljoprivrednu proizvodnju te utjecaj tranzicijskih klimatskih rizika na poslovanje Grupe Podravka. Procjena klimatskih rizika pripremljena je u skladu sa zahtjevima ESRS2 IRO-1, uključujući AR 11. d) Klasifikacija opasnosti povezanih s klimatskim promjenama i AR 12. d) Primjeri tranzicijskih događaja povezanih s klimom, uz djelomično odstupanje vezano uz primjenu klimatskog scenarija, kako je pojašnjeno u nastavku ovog teksta.

ANALIZA JE OBUHVATILA SLIJEDEĆE RELEVANTNE RIZIKE:

OPIS RIZIKA	
Fizički klimatski rizici	Tranzicijski klimatski rizici
Povećana učestalost i intenzitet šumskih požara, što dovodi do prekida rada i štete na imovini	Promjene u potražnji za energijom i promjene u regulatornim politikama, što dovodi do povećanja troškova energije
Povećana učestalost i intenzitet ekstremnih vjetrova, što dovodi do operativnih smetnji i oštećenja imovine	Rastući troškovi i ograničena dostupnost ključnih sirovina, dovode do povećanja troškova
Utjecaj snažnih oluja (munje, kiša i tuča)	Utjecaj regulacije postojećih proizvoda i usluga te povećanje obveze izvještavanja o GHG emisijama
Povećana učestalost i obilnost riječnih poplava, što dovodi do operativnih prekida i štete na imovini	Neuspješna ulaganja u nove tehnologije
Povećana učestalost i obilnost obalnih poplava, što dovodi do prekida rada i štete na imovini	Nesigurnost tržišnih signala
Promjene u klimatskim obrascima ¹⁴ , dovode do smanjenja prinosa usjeva	Promjene u preferencijama potrošača
Promjena klimatskih obrazaca, što dovodi do promjene u potrošnji energije	Povećana zabrinutost dionika ili negativne povratne informacije (Reputacijski rizik)

¹⁴ Klimatski obrasci obuhvaćaju promjene u temperaturi (temperaturni stres), obrascima padalina (suše, obilne padaline, mraz) i učestalosti ekstremnih vremenskih događaja.



Kod procjene klimatskih rizika korišten je alat koji za procjenu klimatskih rizika koristi tri klimatska modela Međuvladinog panela o klimatskim promjenama (IPCC)¹⁵.

1. SSP126 Održivost - Zeleni put („Taking the green Road“) koji pretpostavlja prioritizaciju održivosti, međunarodnu suradnju i energetska tranziciju te zadržavanje globalnog zatopljenja ispod 2 °C,
2. SSP245 Sredina puta („Middle of the Road“) koji pretpostavlja rast globalne temperature oko 2,5-3 °C do 2100. godine uz postupno smanjenje upotrebe fosilnih goriva i nedovoljno brzu zamjenu fosilnih goriva energijom iz obnovljivih izvora,
3. SSP585 Razvoj temeljen na fosilnim gorivima – Autoput („Taking the Highway“) koji pretpostavlja visok gospodarski rast temeljen na korištenju fosilnih goriva, dekarbonizacija nije prioritet, a rast globalne temperature prelazi 4°C do 2100 godine.

Navedeni scenariji odražavaju najnovija znanstvena saznanja o klimi i pružaju čvrstu osnovu za procjenu fizičkih i tranzicijskih rizika. Analiza je uključila financijske i nefinancijske podatke Grupe Podravka¹⁶, kao što su vrijednost materijalne imovine (bilanca), prihodi, troškovi sirovina, troškovi energije, troškovi zaposlenika, geografske koordinate imovine, temeljem kojih je izračunata potencijalna „rizična vrijednost“ (VaR¹⁷) na bruto principu¹⁸.

Analiza fizičkih klimatskih rizika obuhvatila je utjecaj rizika na vlastite operacije, dok je analiza tranzicijskih rizika obuhvatila i utjecaje iz lanca vrijednosti. Za analizu fizičkih rizika korišteni su brojni klimatski modeli kako bi se obuhvatio što širi raspon dostupnih i relevantnih podataka za svako razmatrano vremensko razdoblje. Opisan pristup omogućuje precizniji izračun

rizične vrijednosti svakog rizika i bolje razumijevanje potencijalnih rizika.

Tranzicijski klimatski rizici uglavnom su analizirani kvalitativno temeljem javno dostupnih informacija uzimajući u obzir pretpostavke svakog klimatskog scenarija, izuzev rizika „Promjene u potražnji za energijom i promjene u regulatornim politikama“ te „Rastući troškovi i ograničena dostupnost ključnih sirovina,“ koji su kvantificirani. Ovakav pristup smatra se primjerenijim zbog nedostatka preciznih i pouzdanih modela kojima bi se financijski utjecaj svakog od tranzicijskih rizika mogao kvantificirati. Razmatran je utjecaj na vlastite operacije te na lanac vrijednosti, s fokusom na potencijalne poremećaje i cjenovne oscilacije u dobavljačkom lancu. Odabran je pristup kvalitativne analize zbog nedostatka jasnih i točnih klimatskih modela povezanih s tranzicijskim rizicima:

- Utjecaj regulacije postojećih proizvoda i usluga te povećanje obveze izvještavanja o GHG emisijama,
- Neuspješna ulaganja u nove tehnologije,
- Nesigurnost tržišnih signala,
- Promjene u preferencijama potrošača,
- Povećana zabrinutost dionika ili negativne povratne informacije (Reputacijski rizik).

Iako ESRS 2 IRO-1 traži analizu klimatskih rizika prema klimatskom scenariju ograničavanja globalnog zagrijavanja na 1,5°C (SSP119) do 2050. godine, isti nije korišten obzirom da je trenutna razina globalnog zatopljenja prešla granicu od 1,5°C. Umjesto SSP119 korišten je SSP126 za koji je ocijenjeno da će dati detaljnije rezultate obzirom da za isti postoji znatno više modela koji se istovremeno primjenjuju u samoj procjeni, nego za SPP 119.

¹⁵ Klimatski scenariji su okviri koji se koriste za istraživanje potencijalnih budućih klimatskih uvjeta na temelju promjenjivih razina GHG emisija (staklenički plinovi), socioekonomskog razvoja i aktivnosti usmjerenih na ublažavanje. Ovi scenariji pomažu kreatorima politika, poduzećima i istraživačima u procjeni klimatskih rizika i strateškom planiranju. Međuvladin panel za klimatske promjene (IPCC-Intergovernmental Panel on Climate Change) oslanja se na dva ključna okvira: Reprezentativne smjernice koncentracije (RCP-Representative Concentration Pathways), usmjerene na različite razine zračenja (efekt zagrijavanja stakleničkih plinova) i zajedničke socioekonomske smjernice (SSP-Shared Socioeconomic Pathways), koje prikazuju potencijalne globalne razvojne putanje koje utječu na emisije i otpornost na klimatske promjene. SSP-ovi upotunjuju RCP-ove opisivanjem kako bi se globalna društva, gospodarstva i politike mogle razvijati na načine koji utječu na pokušaje ublažavanja i prilagodbe. SPP-ovi se kreću u rasponu od budućnosti usmjerene na održivost s niskim emisijama do rasta koji proizlazi iz korištenja fosilnih goriva s visokim emisijama. Svaki SPP uzima u obzir čimbenike kao što su gospodarski razvoj, rast stanovništva, tehnološki napredak i međunarodna suradnja. U kombinaciji s RCP-ovima, SSP-ovi pružaju sveobuhvatnu sliku budućih klimatskih i socioekonomskih uvjeta te omogućuju poduzećima i vladama da se pripreme za fizičke i tranzicijske klimatske rizike.

¹⁶ Analiza je rađena temeljem kvantitativnih podataka segmenta Prehrana i Framaceutika za 2024. godinu te za Agri segment temeljem stvarnih podataka za razdoblje siječanj-kolovoz 2025. godine i pro forma financijskog plana za razdoblje rujna-prosinac 2025. godine.

¹⁷ VaR – Value at Risk

¹⁸ Prilikom izračuna klimatskih rizika nisu razmatrane aktivnosti koje Grupa Podravka poduzima s ciljem ublažavanja rizika.



Procjena klimatskih rizika rađena je za desetogodišnja razdoblja:

- Kratki rok (2025.-2034.)
- Srednji rok (2035.-2044.)
- Dugi rok (2045.-2054)

Analizom su utvrđeni iznosi potencijalnih financijskih šteta za svaki rizik u sva tri klimatska scenarija kroz sva tri promatrana vremenska razdoblja. Materijalnost svakog klimatskog rizika ocjenjena je na način da se maksimalni financijski učinak (neovisno o razdoblju i klimatskom scenariju) za pojedini rizik, razmatrao u kontekstu utjecaja na profitabilnost (EBIT) Grupe Podravka. Svi razmatrani klimatski rizici ocjenjeni su kao nematerijalni.

Razdoblja analize klimatskih rizika trenutno nisu povezana s očekivanim vijekom trajanja imovine Grupe Podravka, strateškog planiranja i planovima raspodjele kapitala, već su postavljena za desetogodišnja razdoblja kako bi se osigurao dosljedan pristup analizi klimatskih rizika tijekom vremena uzimajući u obzir procjenu dugoročnih trendova uz minimiziranje utjecaja kratkotrajnih fluktuacija na rezultate analize.

Procjena klimatskih rizika sastavni je dio procjene dvostruke materijalnosti, što podrazumijeva reviziju analize klimatskih rizika zajedno s revizijom procjene dvostruke materijalnosti (svakih pet godina). Na taj način ostvarena je usklađenost praćenja utjecaja klimatskih rizika na poslovanje Grupe Podravka sa razdobljima izrade krovne Strategije poslovanja Grupe Podravka.

PROCJENA OTPORNOSTI STRATEGIJE POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA

Analiza otpornosti strategije poslovanja temeljena je na rezultatima procjene klimatskih rizika (kako je opisano u odlomku *Klimatski rizici*) i obuhvatila je sve razmatrane klimatske rizike, iako su svi razmatrani klimatski rizici ocijenjeni nematerijalnim. Područja nesigurnosti vezana

su uz klimatske rizike koji su kvalitativno analizirani, obzirom na nedostatak relevantnih klimatskih modela za pojedine tranzicijske rizike, što je pojašnjeno u odlomku *Klimatski rizici*.

U procjenu su uzete u obzir sve aktivnosti i mjere koje Grupe Podravka provodi i primjenjuje, u sva tri segmenta poslovanja, a koje su usmjerene na ublažavanje pojedinog rizika, odnosno intenzitet utjecaja pojedinog rizika na strategiju poslovanja i financijsko planiranje.

Temeljem rezultata analize po klimatskim scenarijima te uzimajući u obzir sve aktivnosti i mjere usmjerene na ublažavanje rizika, a koje je Grupa Podravka provela ili kontinuirano provodi za svaki identificirani klimatski rizik, proizlazi da je poslovanje Grupe Podravka otporno na sve ključne klimatske rizike u okviru svakog razmatranog klimatskog scenarija (SSP) i svih razmatranih vremenskih razdoblja.

PREGLED KLJUČNIH POLITIKA I DOKUMENATA ZA UPRAVLJANJE ČIMBENICIMA ODRŽIVOSTI

U svom poslovanju Grupa Podravka ima razvijen sustav upravljanja koji se temelji na definiranim procesima, procedurama i radnim uputama. Pojedine teme obuhvaćene su politikama, pravilnicima i kodeksima. Sve dokumente povezanih društava odobravaju njihove uprave, dok dokumente usmjerene na Grupu Podravka usvaja Uprava Podravke d.d. S ciljem povećanja efikasnosti poslovanja i dosljedne primjene pravila korporativnog upravljanja koje je utvrdila Uprava Podravke d.d., korporativni poslovni procesi usklađuju se s procesima Podravke d.d. kao matične kompanije.

Tijekom 2025. godine nije bilo značajnih promjena u ključnim politikama i dokumentima za upravljanje čimbenicima održivosti.

Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti nalaze se u niže navedenoj tabeli.



ESRS 2

NAZIV POLITIKE/DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Proces izrade Izvještaja o održivosti Grupe Podravka	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
Odnosi s dionicima Grupe Podravka	interni dokument	Da	Grupa Podravka	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI: OKOLIŠ (E)

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Okoliš	Klimatske promjene E1	Ublažavanje klimatskih promjena		Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
				Politika upravljanje energijom	interni dokument	Da	Podravka d.d.	ISO 50001
				Politika upravljanja okolišem i energijom	javno dostupno	Da	Belje plus d.o.o.	
				Politika upravljanja okolišem, energetsom učinkovitošću, zdravljem i sigurnošću	javno dostupno	Da	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	ISO 14001, ISO 50001
				Integrirana politika implementiranih standarda	javno dostupno	Da	Vupik plus d.o.o.	
		Energetika		Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
				Politika upravljanje energijom	interni dokument	Da	Podravka d.d.	ISO 50001
				Politika upravljanja okolišem i energijom	javno dostupno	Da	Belje plus d.o.o.	
				Politika upravljanja okolišem, energetsom učinkovitošću, zdravljem i sigurnošću	javno dostupno	Da	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	ISO 14001, ISO 50001
				Integrirana politika implementiranih standarda	javno dostupno	Da	Vupik plus d.o.o.	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE	
Okoliš	Voda i morski resursi E3	Voda	Potrošnja, Povlačenje i Ispuštanje vode	Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka		
				Politika upravljanja okolišem i energijom	javno dostupno	Da	Belje plus d.o.o.		
				Politika upravljanja okolišem, energetskom učinkovitošću, zdravljem i sigurnošću	javno dostupno	Da	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	ISO 14001, ISO 50001	
				Integrirana politika implementiranih standarda	javno dostupno	Da	Vupik plus d.o.o.		
	Bioraznolikost i ekosustavi E4	Izravni pokretači gubitka bioraznolikosti	Klimatske promjene	Plan prilagodbe klimatskim promjenama	interni dokument	Da	Grupa Podravka	IPCC metodologija	
				Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka		
				Politika upravljanje energijom	interni dokument	Da	Podravka d.d.	ISO 50001	
				Politika upravljanja okolišem i energijom	javno dostupno	Da	Belje plus d.o.o.		
				Politika upravljanja okolišem, energetskom učinkovitošću, zdravljem i sigurnošću	javno dostupno	Da	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	ISO 14001, ISO 50001	
				Integrirana politika implementiranih standarda	javno dostupno	Da	Vupik plus d.o.o.		
		Učinci usluga ekosustava i ovisnosti o tim uslugama			Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
					Plan bioraznolikosti	interni dokument	Da	Belje plus d.o.o.	
					Management plan i bioraznolikost u poljoprivrednoj proizvodnji	interni dokument	Da	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	
					Plan bioraznolikosti	interni dokument	Da	Vupik plus d.o.o.	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE		
Okoliš	Kružno gospodarstvo E5	Prijevi resursa, uključujući iskorištavanje resursa		Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka			
				Politika upravljanje energijom	interni dokument	Da	Podravka d.d.	ISO 50001		
				Politika upravljanja okolišem i energijom	javno dostupno	Da	Belje plus d.o.o.			
				Politika upravljanja okolišem, energetsom učinkovitošću, zdravljem i sigurnošću	javno dostupno	Da	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	ISO 14001, ISO 50001		
				Integrirana politika implementiranih standarda	javno dostupno	Da	Vupik plus d.o.o.			
		Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama				Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
						Politika upravljanja okolišem i energijom	javno dostupno	Da	Belje plus d.o.o.	
						Politika upravljanja okolišem, energetsom učinkovitošću, zdravljem i sigurnošću	javno dostupno	Da	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	ISO 14001, ISO 50001
						Integrirana politika implementiranih standarda	javno dostupno	Da	Vupik plus d.o.o.	
		Otpad				Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
						Politika upravljanja okolišem i energijom	javno dostupno	Da	Belje plus d.o.o.	
						Politika upravljanja okolišem, energetsom učinkovitošću, zdravljem i sigurnošću	javno dostupno	Da	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	ISO 14001, ISO 50001
Integrirana politika implementiranih standarda	javno dostupno					Da	Vupik plus d.o.o.			

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI: DRUŠTVENA ODGOVORNOST (S)

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Društvena odgovornost	Vlastita radna snaga S1	Radni uvjeti	Sigurna radna mjesta	Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor), Belje plus d.o.o	
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
			Socijalni dijalog	Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor), Belje plus d.o.o.	
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
			Sloboda udruživanja, postojanje radničkih vijeća i prava radnika na informiranje, savjetovanje i sudjelovanje	Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor), Belje plus d.o.o.	
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Društvena odgovornost	Vlastita radna snaga S1	Radni uvjeti	Kolektivno pregovaranje, uključujući broj radnika obuhvaćenih kolektivnim ugovorom	Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor), Belje plus d.o.o.	
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
			Zdravlje i sigurnost	Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika zaštite zdravlja i sigurnosti na radu	javno dostupno	Da	Podravka d.d.	ISO 45001
				Politika upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	javno dostupno	Da	Belje plus d.o.o.	ISO 45001
				Politika upravljanja okolišem, energetsom učinkovitošću, zdravljem i sigurnošću	javno dostupno	Da	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	ISO 14001
				Integrirana politika implementiranih standarda	javno dostupno	Da	Vupik plus d.o.o.	
			Osposobljavanje i razvoj vještina	Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor), Belje plus d.o.o.	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Društvena odgovornost	Vlastita radna snaga S1	Radni uvjeti	Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu	Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupan	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
	Radnici u lancu vrijednosti S2	Radni uvjeti, Jednako postupanje i mogućnosti za sve, Ostala prava koja proizlaze iz radnog odnosa	Radno vrijeme, odgovarajuće plaće, Sloboda udruživanja, Zdravlje i sigurnost, Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti, Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu, Dječji rad, Prisilan rad	Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Kodeks ponašanja za dobavljače Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
	Pogođene zajednice S3	Gospodarska, socijalna i kulturna prava zajednica	Doprinos razvoju društvene zajednice (specifična tema)	Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Pravilnik o donacijama i sponzorstvima	interni dokument	Da	Belupo d.d.	
				Komunikacijska strategija	interni dokument	Da	Podravka d.d.	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE	
Društvena odgovornost	Petrošači i krajnji korisnici S4	Učinci povezani s informacijama za potrošače i/ili krajnje korisnike	Privatnost	Politika zaštite osobnih podataka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka		
				Politika informacijske sigurnosti	interni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 27001	
			Sloboda izražavanja	Upravljanje upitima i prigovorima	interni dokument	Da	segment Prehrana i Agri		
				Priručnik o postupanju na društvenim mrežama i aplikacijama	interni dokument	Ne	segment Prehrana i Agri		
				Pristup (kvalitetnim) informacijama	interni dokument	Ne	segment Prehrana i Agri		
			Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika	Zdravlje i sigurnost	Sigurnost hrane i upravljanje kvalitetom	javno dostupno	Da	Podravka d.d.	ISO 9001, BRC, IFS
					Politika sistema varnosti hrane in kakovosti	javni dokument	Da	Žito d.o.o.	ISO 9001, BRC, IFS
					Politika kvalitete i sigurnosti hrane	javni dokument	Da	Belje plus d.o.o., PIK-Vinkovci plus d.o.o.	ISO 9001, Global GAP, IFS
					Nutritivna strategija Grupe Podravka	javno dostupno	Da	segment Prehrana	strategija EU "Od polja do stola"
		Smjernice za poticanje potrošača na održivu prehranu			interni dokument	Ne	segment Prehrana		
		Opozivi i povlačenja			interni dokument	Da	Podravka d.d., Belje plus d.o.o., PIK-Vinkovci d.o.o., Vupil plus d.o.o.	BRC, IFS	
				Sigurnost opskrbnog lanca	interni dokument	Da	segment Prehrana	U.S. CTPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism) kriterija i EU AEO (Authorised Economic Operators)	
				Kriteriji odgovornog nutritivnog marketinga	interni dokument	Ne	segment Prehrana		
				Izjava kvalitete Belupa	interni dokument	Da	segment Farmaceutika	GXP prakse, ISO 9001, ISO 13485	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Društvena odgovornost	Potrošači i krajnji korisnici S4	Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika	Nediskriminacija, Pristup proizvodima i uslugama, Odgovorne marketinške prakse	Nutritivna strategija Grupe Podravka	javno dostupno	Da	segment Prehrana	strategija EU "Od polja do stola"
				Kriteriji odgovornog nutritivnog marketinga	interni dokument	Ne	segment Prehrana	
				Priručnik o postupanju na društvenim mrežama i aplikacijama	interni dokument	Ne	segment Prehrana i Agri	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI: KORPORATIVNO UPRAVLJANJE (G)

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Korporativno upravljanje	Poslovno ponašanje G1	Korporativna kultura		Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika informacijske sigurnosti	interni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 27001
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE	
Korporativno upravljanje	Poslovno ponašanje G1	Zaštita zviždača		Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost	
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost	
				Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe	javno dostupno	Da	Podravka d.d., Belje plus d.o.o., PIK-Vinkovci plus d.o.o., Vupik plus d.o.o.		
		Upravljanje odnosima s dobavljačima (uključujući plaćanja)			Kodeks ponašanja za dobavljače	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
					Politika Upravljanje nabavnim procesima Grupe Podravka	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
					Politika upravljanja sukobom interesa	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
					Politika Riznice	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
		Korupcija i podmićivanje		Sprečavanje i otkrivanje, uključujući osposobljavanje, Incidenti	Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
					Politika upravljanja sukobom interesa	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
					Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe	javno dostupno	Da	Podravka d.d., Belje plus d.o.o., PIK-Vinkovci plus d.o.o., Vupik plus d.o.o.	



Utjecaj poslovanja na okoliš (KRITERIJ „E”)

IZVJEŠTAJ O ZAHTJEVIMA PROPISANIM UREDBOM O TAKSONOMIJI

Sukladno Delegiranom aktu o objavama¹⁹ te kriterijima tehničke provjere za svih šest okolišnih ciljeva (Delegirani akti²⁰), Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji u 2025. godini obuhvaća sve okolišne ciljeve:

- Ublažavanje klimatskih promjena (CCM),
- Prilagodba klimatskim promjenama (CCA),
- Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa (WTR),
- Prelazak na kružno gospodarstvo (CE),
- Sprječavanje i kontrola onečišćenja (PPC),
- Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava (BIO).

U Izvještaju o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji za 2025. godinu primijenjene su izmjene i simplifikacije uvedene Delegiranom uredbom Komisije (EU) 2026/73.

Grupa Podravka, od veljače 2025. godine, djeluje kroz tri segmenta poslovanja – Prehrana, Farmaceutika i Agri. Djelatnosti segmenta Prehrane nisu taksonomski prihvatljive, no određeni prihodi, kapitalne investicije i operativni rashodi mogu se povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima kao što to opisuju Delegirani akt o objavama.

Glavna djelatnost segmenta Farmaceutike, proizvodnja lijekova, taksonomski je prihvatljiva djelatnost u okolišnom cilju Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC). Djelatnost proizvodnje lijekova analizirana je prema kriterijima tehničke provjere navedenim u Delegiranom aktu za cilj Sprečavanje i kontrola onečišćenja, kao

i kriterijima za „ne čini značajnu štetu“ preostalim okolišnim ciljevima. Obzirom na opseg i zahtjevnost kriterija tehničke provjere, u ovom trenutku ne postoji usklađenost.

Segment Agri obuhvaća sedam društava od kojih je djelatnost društva Energija Gradec taksonomski prihvatljiva u okolišnom cilju Ublažavanje klimatskih promjena (CCM). Društvo Energija Gradec postupkom anaerobne digestije iz biomase proizvodi bioplina koji koristi kao ulazni energent za proizvodnju električne energije. Taksonomski prihvatljive djelatnosti Energije Gradec su Kogeneracija energije za grijanje/hlađenje i električne energije iz bioenergije te Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz otpadne topline. Obje djelatnosti analizirane su prema kriterijima tehničke provjere navedenim u Delegiranom aktu za cilj Ublažavanje klimatskih promjena, kao i kriterijima „Ne čini značajnu štetu“ preostalim okolišnim ciljevima. Zadovoljen je kriterij značajnog doprinosa u obje djelatnosti, međutim nije zadovoljen kriterij „Ne čini značajnu štetu“ za cilj Prilagodba klimatskim promjenama, tj. djelatnosti ne ispunjavaju kriterij iz Dodatka A Delegiranog akta o klimi. Također, djelatnost Kogeneracija energije za grijanje/hlađenje i električne energije iz bioenergije djelomično zadovoljava kriterij „ne čini značajnu štetu“ za okolišni cilj Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC).

Izrada ovog izvještaja zahtijeva multidisciplinarni pristup. Koordinaciju, prikupljanje podataka te izračun ključnih pokazatelja uspješnosti odradio je sektor Strateški razvoj poslovanja uz pomoć zaposlenika iz cijelog sustava Grupe Podravka, posebice proizvodnih društava. U

¹⁹ (EU) 2021/2178

²⁰ (EU) 2021/2139 i (EU) 2023/2486



segmentu Farmaceutike veliki angažman dolazi od zaposlenika iz svih dijelova segmenta Farmaceutike, s obzirom da je proizvodnja lijekova taksonomski prihvatljiva djelatnost. U segmentu Prehrane naglasak je stavljen na uključivanje proizvodnih društava u izradu izvještaja, dok na razini Podravke d.d. veliki angažman dolazi od sektora Računovodstvo, sektora Kontroling, sektora Upravljanje ljudskim resursima i svih zaposlenika koji sudjeluju u planiranju i realizaciji kapitalnih investicija. U segmentu Agri uključene su bile financije (Računovodstvo i Kontroling) svih društava, kao i svi zaposlenici koji sudjeluju u planiranju i realizaciji kapitalnih investicija.

Izvještaj je izrađen na konsolidiranom principu te uključuje sva društva koja čine Grupu Podravka. Segment Agri uključen je u istom obuhvatu kao i u financijskoj konsolidaciji, tj. za razdoblje od veljače do prosinca 2025. godine. Tijekom procesa izračuna taksonomskih ključnih pokazatelja uspješnosti (KPU) vodilo se računa da pojedina stavka ulazi u izračun samo jednog KPU kako bi se izbjeglo dvostruko uračunavanje. Za izračun KPU prihodi analizirani su konsolidirani eksterni prihodi od prodaje Grupe Podravka, dok unutargrupna prodaja nije razmatrana. Za izračun KPU CAPEX razmatrani su rashodi koji su evidentirani kao investicija, dok su za izračun nazivnika KPU OPEX razmatrani rashodi koji se prema računovodstvenim politikama vode na troškovnim kontima. Također, ukoliko je neki prihod ili rashod prihvatljiv za više taksonomskih djelatnosti, razmatran je samo u sklopu jedne taksonomske djelatnosti za koju je procijenjeno da po prirodi najviše odgovara tehničkim kriterijima te djelatnosti i okolišnom cilju.

Sukladno izmjenama propisanim Delegiranom uredbom Komisije (EU) 2026/73, u 2025. godini provedena je procjena značajnosti KPU OPEX za poslovni model Grupe Podravka, koja je uključila sva tri segmenta poslovanja. Udio nazivnika KPU OPEX u ukupnim operativnim rashodima Grupe Podravka u 2025. iznosio je 3,6%, odnosno 3,5% u 2024. godini. Taksonomski OPEX nije relevantan za poslovni model Grupe Podravka gledajući strukturu troškova i činjenicu da je poslovnim modelom fokus na kapitalnim rashodima i strogoj kontroli

operativnih rashoda. Naime, svi rashodi Grupe Podravka, koji stvaraju dugoročne benefite i novu vrijednost za poslovni sustav, materijaliziraju se i evidentiraju kao kapitalni rashodi (CAPEX). Naglasak na kapitalnim rashodima u odnosu na operativne rashode, u skladu je i s prioritetima te fokusom investitora/vlasnika i banaka. Analizom je zaključeno da je KPU OPEX nematerijalan s aspekta poslovnog modela. Sukladno navedenom, i u skladu s Delegiranom uredbom (EU) 2026/73, izostavljena je analiza taksonomske prihvatljivosti i usklađenosti operativnih rashoda. Ukupan nazivnik KPU OPEX u 2025. iznosio je 34,2 mil. EUR, u odnosu na 24,0 mil. EUR u 2024. godini.

Analiza prihoda i kapitalnih rashoda po djelatnostima rađena je sukladno odredbama Delegiranog akta o objavama i Delegiranim aktima koji propisuju kriterije tehničke provjere. Analiza kapitalnih rashoda segmenata Prehrane i Farmaceutike napravljena je temeljem CAPEX-a koji je iskazan sukladno računovodstvenim politikama Grupe, a koji se sukladno Delegiranim aktima mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Provedena je procjena usklađenosti kapitalnih rashoda i samo za jednu investiciju utvrđena je usklađenost s kriterijima značajnog doprinosa i „Ne čini značajnu štetu“ za djelatnost Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora, okolišni cilj Ublažavanje klimatskih promjena (CCM). Za sve ostale investicije utvrđena je neusklađenost. Također, utvrđena je neusklađenost i za sve taksonomski prihvatljive prihode.

Za društva segmenta Agri nije provedena analiza usklađenosti (osim Energije Gradec), obzirom da društva segmenta Agri nemaju postojeću niti su uključena u postojeći Plan prilagodbe klimatskim promjenama Grupe Podravka, a bez čega nije moguće postići taksonomsku usklađenost. Neusklađenost segmenta Agri utvrđena je za KPU Prihodi i KPU CAPEX.

Provedena je analiza usklađenosti za Minimalne zaštitne mjere. Poslovanje Grupe Podravka usklađeno je s UN načelima za ljudska prava, kao i OECD smjernicama za multinacionalne kompanije.



NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja

UDIO PRIHODA, CAPEX, OPEX OD PROIZVODA I USLUGA KOJI SE MOGU POVEZATI S TAKSONOMSKI USKLAĐENIM ILI PRIHVATLJIVIM DJELATNOSTIMA – OBJAVA ZA 2025. GODINU (PREGLED KPU)

FINANCIJSKA GODINA 2025.					PREGLED TAKSONOMSKI USKLAĐENIH DJELATNOSTI PREMA OKOLIŠNIM CILJEVIMA										
KPU (1)	Ukupno (2)	Udio taksonomski prihvatljivih djelatnosti (3)	Taksonomski usklađene djelatnosti (4)	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti (5)	Ublažavanje klimatskih promjena (6)	Prilagodba klimatskim promjenama (7)	Voda (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost (11)	Udio omogućujućih djelatnosti (12)	Udio prijelaznih djelatnosti (13)	Djelatnosti za koje nije rađena procjena i smatraju se nematerijalnim (14)	Taksonomski usklađene djelatnosti iz prethodne godine (N-1) (15)	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti iz prethodne godine (N-1) (16)
Podravka Grupa	EUR	%	EUR	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	EUR	%
Prihodi	1.016.641.957,4	15,6%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	0,0%	0,0	0,0%
CapEX	402.860.492,1	41,0%	366.508,4	0,09%	0,09%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,09%	n/p	0,0%	0,0	0,0%
OpEX	34.235.467,5	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p

1. KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI PRIHODI (KPU PRIHODI)

U 2025. godini Grupa Podravka ostvarila je poslovne prihode²¹ u iznosu 1.107,9 mil. eura, od čega 1.013,9 mil. eura eksternih prihoda od prodaje, 66,8 mil. eura ostalih prihoda te 27,2 mil. eura prihoda od poticaja u poljoprivredi.

Od ukupno ostvarenih eksternih prihoda od prodaje, s taksonomski prihvatljivim djelatnostima može se povezati ukupno 155,9 mil. eura prihoda koji se odnose na

- prihode od prodaje lijekova (PPC 1.2.),
- prihode od prodaje električne energije iz sunčanih elektrana (CCM 7.6.),
- prihode od prodaje nusproizvoda u proizvodnji prehrambenih proizvoda (CCM 5.5.),
- prihode od prodaje rabljene robe (CE 5.4.),
- prihode od usluga povezanih s osobnim i teretnim vozilima (CCM 6.5. i 6.6.),
- prihode od prodaje dugotrajne materijalne imovine (CCM 7.7.),
- prihode od prodaje električne energije dobivene kogeneracijom iz biomase (CCM 4.20.),
- prihode od prijenosa i distribucije električne energije (CCM 4.9.),
- prihode od anaerobne razgradnje otpada (CCM 5.7.).

Prodajom proizvedenih lijekova ostvareno je 135,2 mil. eura prihoda koji nisu usklađeni s EU taksonomijom jer ne zadovoljavaju u potpunosti kriterije tehničke provjere i kriterije „ne čini značajnu štetu“ preostalim okolišnim ciljevima.

U proizvodnom procesu segmenta Prehrane i Agri nastaju nusproizvodi koje Grupa Podravka prodaje kupcima koji taj nusproizvod koriste kao sirovinu. U 2025. godini ostvareno je 1,3 mil. eura **prihoda od prodaje nusproizvoda** (otpad od hrane iz proizvodnog procesa) i **stajnjaka** (otpad iz djelatnosti stočarstva),

što se može povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru (CCM 5.5.).

Od **proizvodnje električne energije** solarnom fotonaponskom tehnologijom, u elektroenergetsku mrežu prodano je 2.219,5 MWh električne energije te je ostvaren prihod u iznosu 208,8 tis. eura. Spomenuti prihodi mogu se povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora (CCM 7.6.). Proizvodnja električne energije iz sunčanih elektrana vezana je uz 12 integriranih sunčanih elektrana na proizvodnim lokacijama sva tri segmenta poslovanja. Električna energija koju sunčane elektrane proizvedu koristi se za vlastite potrebe, a samo proizvedeni višak prodaje se u elektroenergetsku mrežu i po toj osnovi ostvaruju se prihodi.

U 2025. godini ostvareno je 1,0 mil. eura prihoda od **prodaje drvenih paleta**, a koji se mogu povezati s taksonomskom djelatnosti Prodaja rabljene robe (CE 5.4.). Također, ostvareno je i 725,7 tis. eura **prihoda od usluga prijevoza i održavanja vozila**, koji se mogu povezati s djelatnosti Usluge prijevoza robe (CCM 6.6) te 2,2 tis. EUR **prihoda od iznajmljivanja skladišnog prostora** koji se mogu povezati s djelatnosti Kupnja i vlasništvo nad zgradama (CCM 7.7.).

Prodajom električne energije proizvedenu kogeneracijom iz biomase (CCM 4.20.) ostvareno je 15,9 mil. EUR prihoda od prodaje te dodatnih 1,5 mil. EUR prihoda od **usluga održavanja frekvencije mreže električne energije** koje se mogu povezati s djelatnosti Prijenos i distribucija električne energije (CCM 4.9.). Ostvareno je i 82 tis. EUR prihoda od **usluge zbrinjavanje otpada partnera na ekološki prihvatljiv način**, što se može povezati

²¹ Poslovni prihodi Podravka Grupe pojašnjeni su u Konsolidiranim financijskim izvještajima, Bilješka 8 (Prihodi od prodaje) i Bilješka 9 (Ostali prihodi).



s djelatnosti Anaerobna razgradnja otpada (CCM 5.7.). Od ostalih prihoda u 2025. godini, 2,8 mil. eura može se povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Ostvareno je 2,1 mil. eura prihoda od **prodaje neoperativne imovine** koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti Kupnja i vlasništvo nad zgradama (CCM 7.7.). **Prodajom paleta** ostvareno je 80,3 tis. eura prihoda koji se mogu povezati s taksonomskom djelatnosti Prodaja rabljene robe (CE 5.4.). U ostalim prihodima ostvareno je 0,6 mil. eura prihoda od **prodaje royalteta i prodaje prava korištenja registracijskih dosjea**, a mogu se povezati s taksonomskom djelatnosti Proizvodnja lijekova (PPC 1.2.). Također, 47,3 tis. eura ostalih prihoda može povezati s taksonomskom djelatnosti Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima (CCM 6.5.).

Brojnik ključnog pokazatelja uspješnosti Prihodi (KPU Prihodi) iznosi 158,7 mil. eura i uključuje:

- prihode koji se mogu povezati s djelatnostima 4.20., 4.9., 5.5., 5.7., 6.5., 6.6., 7.6. i 7.7. koji doprinose realizaciji cilja Ublažavanje klimatskih promjenama,
- prihode koji se mogu povezati s djelatnosti 5.4. koja doprinosi realizaciji cilja Prelazak na kružno gospodarstvo i
- prihode od djelatnosti 1.2. Proizvodnja lijekova koja doprinosi cilju Sprečavanje i kontrola onečišćenja.

Nazivnik KPU Prihodi iznosi 1.016,6 mil. eura i uključuje eksterne prihode od prodaje Grupe Podravka (Bilješka 8) te dio ostalih prihoda (Bilješka 9) u iznosu 2,8 mil. eura. Od Ostalih prihoda (66,8 mil. eura) u nazivnik KPU Prihodi uzeti su ukupni iznosi stavaka:

- Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji,
- Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine,
- Ostali prihodi.

Iz svega navedenog proizlazi da **ključni pokazatelj uspješnosti Prihodi (KPU Prihodi)** za Grupu Podravka u 2025. godini **iznosi 15,6%**, dok je u 2024. godini iznosio 17,3%.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja

UDIO PRIHODA OD PROIZVODA I USLUGA KOJI SE MOGU POVEZATI S TAKSONOMSKI USKLAĐENIM ILI PRIHVATLJIVIM DJELATNOSTIMA – OBJAVA ZA 2025. GODINU (PREGLED PO DJELATNOSTIMA)

IZVJEŠTENI KPU PRIHODI

FINANCIJSKA GODINA 2025.	TAKSONOMSKI USKLAĐENE DJELATNOSTI PREMA OKOLIŠNIM CILJEVIMA													
	Oznaka (2)	Udio taksonomski prihvatljivih KPU (Udio taksonomski prihvatljivih prihoda) (3)	Taksonomski usklađeni KPU (vrijednost prihoda) (4)	Taksonomski usklađeni KPU (Udio taksonomski usklađenih prihoda) (5)	Ublažavanje klimatskih promjena (6)	Priagodba klimatskim promjenama (7)	Voda (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost (11)	Omogućujuća djelatnost (12)	Prijelazna djelatnost (13)	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti u taksonomski prihvatljivim djelatnostima (14)	
Podravka Grupa		%	EUR	%	%	%	%	%	%	%	(E gdje je primjenjivo)	(T gdje je primjenjivo)	%	
Kogeneracija energije za grijanje/hlađenje i električne energije iz bioenergije	CCM 4.20.	1,6%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Prijenos i distribucija električne energije	CCM 4.9.	0,1%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	CCM 5.5.	0,1%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Anaerobna razgradnja otpada	CCM 5.7.	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM 6.5.	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Usluge cestovnog prijevoza robe	CCM 6.6.	0,1%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora	CCM 7.6.	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Kupnja i vlasništvo nad nekretninama	CCM 7.7.	0,2%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Prodaja rabljene robe	CE 5.4.	0,1%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Proizvodnja lijekova	PPC 1.2.	13,4%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	
Zbroj usklađenosti po cilju					0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				
Ukupno KPU Prihodi		15,6%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%	



2. KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI CAPEX (KPU CAPEX)

Kapitalna ulaganja (kapitalni rashodi) na razini Grupe Podravka podrazumijevaju ulaganja koja su rezultirala povećanjem dugotrajne materijalne, nematerijalne imovine i imovine s pravom korištenja u izvještajnom razdoblju.

Za izračun brojnika analizirana je analitika CAPEX-a za segment Prehrana i Farmaceutika, te ukupna imovina segmenta Agri na 31. prosinca 2025., a koja je zbog akvizicije prikazana kao povećanje imovine Grupe Podravka.

Analizom kapitalnih rashoda ostvarenih u 2025. godini i vrijednosti imovine segmenta Agri na 31. prosinca 2025. godine, identificirani su kapitalni rashodi koji se mogu povezati te odgovaraju opisima okolišno prihvatljivih djelatnosti definiranih u Delegiranom aktu o klimi²² te Delegiranom aktu (EU) 2023/2486 te je iznos tih kapitalnih rashoda ukalkuliran u brojnik za izračun KPU CAPEX, koji je na razini Grupe Podravka iznosio 165,1 mil. eura. U brojnik ulazi 150,6 mil. eura taksonomski prihvatljivih investicija te iznos od 14,5 mil. eura s osnove povećanja pozicije imovine s pravom korištenja²³.

Kapitalni rashodi Grupe Podravka u 2025. godini, koji se mogu povezati s okolišno prihvatljivim djelatnostima su:

Cilj Ublažavanje klimatskim promjenama (CCM)

- 4.20. Kogeneracija energije za grijanje/hlađenje i električne energije iz bioenergije
- 4.24. Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz bioenergije
- 4.25. Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz otpadne topline
- 4.9. Prijenos i distribucija električne energije
- 5.4. Obnova sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda
- 6.14. Željeznička infrastruktura

- 6.2. Željeznički prijevoz robe
- 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima
- 6.6. Usluge cestovnog prijevoza robe
- 7.1. Gradnja novih zgrada
- 7.2. Obnova postojećih zgrada
- 7.3. Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost
- 7.5. Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada
- 7.6. Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za proizvodnju energija iz obnovljivih izvora
- 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama

Cilj Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC)

- 1.2. Proizvodnja lijekova

Cilj Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa (WTR)

- 2.1. Opskrba vodom
- 2.2. Pročišćavanje komunalnih otpadnih voda

Samo jedan taksonomski rashod, koji čini 0,2% ukupno taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda, prepoznat je kao usklađen te zadovoljava tehničke kriterije i kriterije za „ne čini značajnu štetu“. Radi se o investiciji u sunčanu elektranu na krovu, na lokaciji u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici, a koja se može povezati sa djelatnosti 7.6. Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora, okolišni cilj Ublažavanje klimatskih promjena (CCM). Investicija u sunčanu elektranu zadovoljava točku a)²⁴ kriterija za značajan doprinos cilju ublažavanje klimatskim promjenama. Za djelatnost 7.6. propisan je samo jedan kriterij za „Ne čini značajnu štetu“ i to za cilj Prilagodba klimatskim promjenama, dok za ostale okolišne ciljeve

²² (EU) 2021/2139

²³ Povećanje pozicija imovine s pravom korištenja pojašnjeno je u Konsolidiranim financijskim izvještajima, Bilješka 20.

²⁴ Djelatnost se obavlja provedbom jedne od sljedećih pojedinačnih mjera, ako se provode na licu mjesta u okviru tehničkih sustava zgrade: a) postavljanja, održavanja i popravka solarnih fotonaponskih sustava i pomoćne tehničke opreme



kriterij „Ne čini značajnu štetu“ nisu primjenjivi. Krajem 2024. godine Uprava Podravke d.d. usvojila je dokument Plan prilagodbe klimatskim promjenama Grupe Podravka koji je izrađen temeljem analize klimatskih rizika za materijalnu imovinu u vlasništvu Grupe Podravka na svim lokacijama poslovnog sustava. Dokument je izrađen u skladu sa smjernicama iz Delegirane uredbe (EU) 2021/2139, dodatak A, Prilog 1 stoga se podrazumijeva usklađenost s kriterijem za „Ne čini značajnu štetu“ za okolišni cilj Prilagodba klimatskim promjenama (CCA). Potvrđena je usklađenost s kriterijima za Minimalne zaštitne mjere, koja proizlazi iz usklađenosti poslovanja Grupe Podravka s OECD smjernicama za multinacionalne kompanije, UN-ovim vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima te konvencijom Međunarodne organizacije rada (ILO). Sve navedeno definirano je internim dokumentima, procedurama i procesima, a što je pojašnjeno u odlomku *Društvena odgovornost/Strategija, politike i dokumenti*.

Za sve ostale taksonomski prihvatljive rashode utvrđena je neusklađenost s kriterijima za značajan doprinos okolišnom cilju i/ili za kriterije „Ne čini značajnu štetu“.

Ukupan iznos taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda²⁵ za Grupu Podravka u 2025. godini iznosio je 165,1 mil. eura, što daje brojnik KPU CAPEX, dok u nazivnik ulazi iznos od 402,9 mil. eura i predstavlja sumu povećanja slijedećih pozicija:

- imovine s pravom korištenja,
- materijalne imovine,
- nematerijalne imovine,
- dugotrajne biološke imovine.

Iz navedenog proizlazi da **ključni pokazatelj uspješnosti CAPEX (KPU CAPEX)** Grupe Podravka za 2025. godinu **iznosi 41,0%** u odnosu na 57,5% u 2024. godini.

²⁵ Podatak dostupan u Konsolidiranim financijskim izvještajima - Bilješka 18 (Nematerijalna imovina), Bilješka 19 (Materijalna imovina) i Bilješka 20 (Imovina s pravom korištenja).



NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja

UDIO CAPEX OD PROIZVODA I USLUGA KOJI SE MOGU POVEZATI S TAKSONOMSKI USKLAĐENIM ILI PRIHVATLJIVIM DJELATNOSTIMA – OBJAVA ZA 2025. GODINU (PREGLED PO DJELATNOSTIMA)

IZVJEŠTENI KPU CAPEX

FINANCIJSKA GODINA 2025					TAKSONOMSKI USKLAĐENE DJELATNOSTI PREMA OKOLIŠNIM CILJEVIMA								
Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka (2)	Udio taksonomski prihvatljivih KPU (Udio taksonomski prihvatljivih CapEx) (3)	Taksonomski usklađeni KPU (vrijednosti CapEx) (4)	Taksonomski usklađeni KPU (Udio taksonomski usklađeni CapEx) (5)	Ublažavanje klimatskih promjena (6)	Prilagodba klimatskim promjenama (7)	Voda (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost (11)	Omogućujuća djelatnost (12)	Prijelazna djelatnost (13)	Udio taksonomski usklađenih djelatnosti u taksonomski prihvatljivim djelatnostima (14)
											(E gdje je primjenjivo)	(T gdje je primjenjivo)	
Podravka Grupa		%	EUR	%	%	%	%	%	%	%			%
Kogeneracija energije za grijanje/hlađenje i električne energije iz bioenergije	CCM 4.20.	2,6%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz otpadne topline	CCM 4.25.	0,3%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz bioenergije	CCM 4.24.	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Prijenos i distribucija električne energije	CCM 4.9.	0,3%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Obnova sustava za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	CCM 5.4.	0,1%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Željeznička infrastruktura	CCM 6.14.	0,1%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Željeznički prijevoz robe	CCM 6.2.	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Prijevoz motocikla, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM 6.5.	3,2%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Usluge cestovnog prijevoza robe	CCM 6.6.	0,2%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Izgradnja novih zgrada	CCM 7.1.	0,4%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Obnova postojećih zgrada	CCM 7.2.	0,1%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CCM 7.3.	1,3%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada	CCM 7.5.	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora	CCM 7.6.	0,9%	366.508,4	0,09%	0,09%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,09%	n/p	0,2%
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7.	29,3%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Opskrba vodom	WTR 2.1.	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Pročišćavanje komunalnih otpadnih voda	WTR 2.2.	0,3%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Proizvodnja lijekova	PPC 1.2.	1,9%	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	n/p	n/p	0,0%
Zbroj usklađenosti po cilju					0,09%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
Ukupno KPU CapEx		41,0%	366.508,4	0,09%	0,09%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,09%	n/p	0,2%



ESRS E1, ESRS E3, ESRS E4, ESRS E5**STRATEGIJA, POLITIKE I DOKUMENTI**

Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka definira strateške ciljeve povezane sa smanjenjem emisija stakleničkih plinova iz opsega 1 i opsega 2, smanjenjem otpada iz vlastitih aktivnosti, povećanjem recirkulacije vode iz vlastitih aktivnosti te ciljeve povezane s očuvanjem bioraznolikosti.

Primjena načela zaštite okoliša u poslovanju propisana je Politikom zaštite okoliša Grupe Podravka koja obuhvaća materijalne učinke prikazane u *ESRS 2 SBM-3*. Temeljne odrednice politike su sljedeće:

- poštivanje regulative povezane sa zaštitom okoliša;
- usmjerenost na povećanje energetske učinkovitosti uz povećanje korištenja energije iz obnovljivih izvora;
- odgovorno upravljanje vodama kroz brigu o kvaliteti otpadnih voda i smanjenje povlačenja vode u proizvodni proces (recirkulacija);
- unaprjeđenje proizvodnih procesa s ciljem smanjenja otpada od hrane te zbrinjavanje otpada od hrane primjenom načela kružnog gospodarstva;
- odgovorno upravljanje otpadom s ciljem smanjenja količine ukupno stvorenog otpada i smanjenja količine stvorenog komunalnog otpada;
- implementacija zahtjeva potrošača na području korištenja ambalaže te kontinuirano povećanje udjela okolišno prihvatljivih ambalažnih rješenja;
- primjena načela odgovorne poljoprivredne proizvodnje i očuvanje bioraznolikosti kroz smanjenje upotrebe mineralnih gnojiva i pesticida te kontinuirano djelovanje na poboljšanju kvalitete tla.

Poslovne aktivnosti svih kompanija segmenta Agri usklađene su s normom ISO 14001 Zaštita okoliša, dok Belje plus d.o.o. i PIK-Vinkovci plus d.o.o. posjeduju certifikat ISO 50001 Energetska učinkovitost.

Politikom upravljanja okolišem i energijom, kompanija Belje plus d.o.o. potvrđuje svoje opredjeljenje na:

- trajno poboljšavanje energetske učinkovitosti
- sukladnost sa svim primjenjivim zakonskim i drugim zahtjevima povezanim sa zaštitom okoliša i korištenjem energije
- nabavu energetski učinkovitih proizvoda i usluga

Politikom upravljanja okolišem, energetske učinkovitošću, zdravljem i sigurnošću, kompanija PIK-Vinkovci plus d.o.o. potvrđuje svoje opredjeljenje na:

- smanjenje negativnog utjecaja na okoliš
- kontinuirano poboljšanje energetske učinkovitosti
- smanjenje potrošnje energije kroz optimizaciju tehnoloških procesa
- korištenje obnovljivih izvora energije

Provedba politika temelji se na smanjenju negativnog utjecaja na okoliš kroz cijeli lanac vrijednosti, što uključuje održivu nabavu, odgovorno gospodarenje otpadom, odgovorno korištenje resursa, održivo upravljanje tлом, korištenje ekološki prihvatljive ambalaže te smanjenje emisija stakleničkih plinova kroz optimizaciju tehnoloških procesa i korištenje obnovljivih izvora energije.

Podravka d.d. primjenjuje politiku Upravljanje energijom koja se odnosi na matično društvo Grupe te obuhvaća učinke i prilike za ublažavanje klimatskih promjena, energetske učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije prikazane u *ESRS 2 SBM-3*. Politika potvrđuje usmjerenost kompanije prema sustavnom upravljanju energijom kroz:

- postavljanje energetske ciljeve i osiguravanje potrebnih resursa za njihovu provedbu,
- osvještavanje i edukaciju poslovne organizacije o potrebi učinkovitog upravljanja energijom,
- nabavu i primjenu energetski učinkovitih proizvoda i usluga te energetski učinkovitih projektnih rješenja.



Strateški okolišni ciljevi ne temelje se na znanstvenoj analizi i dobrovoljni su, osim ciljeva povezanih s ambalažom koji su temeljeni na važećem zakonskom okviru za ambalažu i ambalažni otpad. Strateški ciljevi povezani s otpadom i ambalažom usklađeni su s načelima kružnog gospodarstva.

Grupa Podravka nema tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena, kao ni za pitanja povezana s temom bioraznostikost i ekosustave, a izradi tranzicijskog plana pristupit će se po završetku revizije postojeće Strategije održivog poslovanja i revidiranja klimatskih ciljeva.

ESRS E1

KLIMATSKE PROMJENE

Prilikom identifikacije materijalnih učinaka, rizika i prilika uzeti su u obzir strateški ciljevi, poslovni model, rezultati analize klimatskih rizika te bruto emisije opsega 1, 2 i 3 mjerene prema GHG Protokolu, posebice uzimajući u obzir da je Podravka d.d. dio EU ETS gdje su pitanja mjerenja regulirana. Najavljenom revizijom strateških ciljeva stvorit će se osnova za izradu tranzicijskog plana, procijeniti potencijalni budući izvori emisija stakleničkih plinova u poslovanju i duž lanca vrijednosti, a kao ulazni podaci koristit će se izračunate emisije iz 2025. godine.

Tijekom 2025. Grupa Podravka provela je procjenu rizika povezanih s čimbenicima održivosti, pri čemu su razmatrani fizički i tranzicijski klimatski rizici²⁷.

Kompanije segmenta Agri imaju relevantne dokumente²⁶ prikazane u *ESRS 2 SBM-3*, kojima se definiraju pristup i kontinuirane mjere očuvanja bioraznostikosti u vlastitim poslovnim aktivnostima. Provedba mjera doprinosi očuvanju prirodnih resursa, poticanju funkcionalne bioraznostikosti te stvaranju otpornijeg i klimatski neutralnijeg poljoprivrednog sustava, a detaljno su navedena i pojašnjena u odlomku *Bioraznostikost, Vlastita poljoprivredna proizvodnja (ESRS E4)*. Dokumenti pružaju okvir za integraciju prirodnih vrijednosti u svakodnevnu poljoprivrednu praksu s ciljem stvaranja ravnoteže između proizvodnje hrane i očuvanja ekosustava te predstavljaju iskorak prema održivoj proizvodnji hrane uz poštivanje prirodnih ciklusa.

Procjenom nije utvrđena materijalnost klimatskih rizika na materijalnu imovinu i poljoprivredne površine u vlasništvu Grupe Podravka. Unatoč tome, izrađena je Analiza otpornosti strategije Grupe Podravka. Procjena klimatskih rizika Grupe Podravka i Analiza otpornosti strategije Grupe Podravka opisani su u odlomku *Klimatski rizici i procjena otpornosti strategije (ESRS 2 SBM-3)*.

Grupa Podravka ne provodi projekte uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija koji se financiraju ugljičnim kreditima. Sustav utvrđivanja interne cijene ugljika nije uveden.

²⁶ Kompanije Belje plus d.o.o. i Vupik plus d.o.o. imaju dokument Plan bioraznostikosti, dok kompanija PIK-Vinkovci d.o.o. ima dokument Management plan i bioraznostikost u poljoprivrednoj proizvodnji.

²⁷ Sukladno Delegiranoj uredbi Komisije (EU) 2021/2139, proces i metodologija pojašnjeni u *ESRS 2 SBM-3*



POTROŠNJA ENERGENATA

Prepravci u usporednom razdoblju na razini Grupe rezultat su promjena u količinama potrošenog prirodnog plina te nabavljene energije za grijanje iz fosilnih izvora uslijed metodoloških unaprjeđenja u prikupljanju i obradi podataka, koje su imale učinke kako slijedi:

	Prethodno objavljeno u MWh	Prepravljeno u MWh	Razlika u MWh
Goriva iz prirodnog plina	105.423,9	117.511,7	12.087,8
Nabavljena energija iz fosilnih izvora - energija za grijanje	8.308,0	776,4	-7.531,5

Grupa Podravka	2024. GODINA**		2025. GODINA	
	u MWh	Udio u ukupnoj potrošnji energije	u MWh	Udio u ukupnoj potrošnji energije
Potrošnja energije i kombinacija izvora energije*				
Ukupno utrošena energija	260.391,4		430.915,3	
Ukupno energija iz fosilnih izvora	228.731,5	87,8%	356.580,6	82,7%
Goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena			1,9	
Goriva iz sirove nafte i naftnih derivata	36.278,3	13,9%	88.321,4	20,5%
lož ulje	5.514,1	2,1%	9.755,8	2,3%
goriva za vozila	30.764,2	11,8%	78.565,7	18,2%
Goriva iz prirodnog plina	117.511,7	45,1%	161.793,0	37,5%
Goriva iz drugih fosilnih izvora			n/p	
Nabavljena energija iz fosilnih izvora	74.941,5	28,8%	106.464,3	24,7%
električna energija	74.165,1	28,5%	101.291,4	23,5%
energija za grijanje	776,4	0,3%	5.172,9	1,2%
Energija iz nuklearnih izvora	16,7	0,0%	17,9	0,0%
Nabavljena električna energija iz nuklearnog izvora	16,7	0,0%	17,9	0,0%
Energija iz obnovljivih izvora	31.643,3	12,2%	74.316,8	17,2%
Biomasa	25.645,6	9,8%	26.623,8	6,2%
Električna energija iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje	5.997,6	2,3%	20.815,9	4,8%
Toplinska energija iz bioplina iz vlastite proizvodnje	n/p	n/p	26.877,1	6,2%

*prikazane informacije odnose se na krajnju potrošnju energije, a obračunate su prema donjoj ogrjevnoj vrijednosti (DOV). Obuhvat podataka za potrošnju energije jednak je obuhvatu emisija iz opsega 1 i 2.

**Usporedni podatak prepravljeno je zbog metodoloških unaprjeđenja u prikupljanju i obradi podataka, a učinak prepravka prikazan je u ovom poglavlju.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja



Podravka d.d.	2024. GODINA		2025. GODINA	
	u MWh	Udio u ukupnoj potrošnji energije	u MWh	Udio u ukupnoj potrošnji energije
Potrošnja energije i kombinacija izvora energije*				
Ukupno utrošena energija	139.644,9		155.297,8	
Ukupno energija iz fosilnih izvora	109.248,2	78,2%	121.448,9	78,2%
Goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena	n/p	n/p	n/p	n/p
Goriva iz sirove nafte i naftnih derivata	17.048,2	12,2%	19.101,2	12,3%
lož ulje	5,0	0,0%	0,7	0,0%
goriva za vozila	17.043,2	12,2%	19.100,5	12,3%
Goriva iz prirodnog plina	62.110,8	44,5%	72.394,9	46,6%
Goriva iz drugih fosilnih izvora	n/p	n/p	n/p	n/p
Nabavljena energija iz fosilnih izvora	30.089,2	21,5%	29.952,8	19,3%
električna energija	30.005,0	21,5%	29.879,9	19,3%
energija za grijanje	84,2	0,1%	72,9	0,0%
Energija iz nuklearnih izvora	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Nabavljena električna energija iz nuklearnog izvora	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Energija iz obnovljivih izvora	30.396,8	21,8%	33.848,8	21,8%
Biomasa	25.539,0	18,3%	26.170,0	16,9%
Električna energija iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje	4.857,8	3,5%	7.678,8	4,9%

*prikazane informacije odnose se na krajnju potrošnju energije, a obračunate su prema donjoj ogrjevnoj vrijednosti (DOV). Obuhvat podataka za potrošnju energije jednak je obuhvatu emisija iz opsega 1 i 2.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja

U energetsom miksu Grupe Podravka prevladavaju energenti iz fosilnih izvora, a najveći udio ima energija iz prirodnog plina (37,5%), ponajviše zbog potreba proizvodnje u sva tri segmenta poslovanja te energija iz goriva za vozila (18,2%) koja uključuje benzinsko i dizelsko gorivo, auto plin te plin za viličare.

Udio obnovljivih izvora u energetsom miksu iznosi 17,2%, od čega 6,2% otpada na biomasu, 4,8% na električnu energiju iz vlastitih sunčanih elektrana te 6,2%

na toplinsku energiju iz vlastitih bioplinskih postrojenja. Energija iz biomase uključuje korištenje drvene sječke na lokaciji Koprivnica, korištenje organskih nusproizvoda kao energetskog izvora u Češkoj te korištenje drvenih peleta segmenta Agri.

Za društva koja koriste poslovne prostore u najmu u kojima nema kontrole nad potrošnjom energenata (nema vlastitih brojila), već je utrošena energija uračunata u cijenu najma, provedena je procjena²⁸.

²⁸ U 2025. godini procjena je izračunata primjenom istih faktora kao i u 2024. godini zbog usporedivosti podataka. Za potrebe procjene izračunata je potrošnja energije za grijanje i električne energije po m² jednako kao i u izračunu za 2024. godinu kako bi se osigurala usporedivost podataka. Procjena je izrađena na način da je ukupna potrošnja pojedinog energenta u 2024. godini za administrativni poslovni objekt u vlasništvu Podravke d.d. podijeljen s m² površine tog objekta.



Djelatnosti Grupe Podravka spadaju u sektore koji znatno utječu na klimu²⁹. Energetski intenzitet³⁰ Grupe Podravka u odnosu na ukupne prihode za 2025. godinu

iznosi 0,0004 MWh/EUR, u odnosu na 0,0003 MWh/EUR u 2024. godini, odnosno 0,0004 MWh/EUR za Podravku d.d., što je na razini usporednog razdoblja.

EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA

Prepravci u usporednom razdoblju proizlaze iz promjena u bruto emisijama stakleničkih plinova opsega 1 i 2 na

razini Grupe. Navedene izmjene rezultirale su učincima kako je prikazano u nastavku:

	Prethodno objavljeno tCO ₂ e	Prepravljeno tCO ₂ e	Razlika tCO ₂ e
Opseg 1	30.480,6	34.451,1	3.970,5
Opseg 2 (na temelju lokacije)	18.183,1	16.828,3	-1.354,8
Opseg 2 (na temelju tržišta)	41.969,4	40.614,6	-1.354,8

Strateški ciljevi* usmjereni na smanjenje CO₂ emisija:

- Podravka d.d. za >60% do kraja 2030.
- Grupa Podravka za >40% do kraja 2030.

*Strateški ciljevi ne obuhvaćaju segment Agri.

Strateški ciljevi usmjereni na smanjenje emisija CO₂ obuhvaćaju emisije iz opsega 1 (energenti i goriva). Emisije iz freona (opseg 1) i emisije iz opsega 2 nisu uključene u izračun strateških ciljeva. Prilikom izrade strategije 2022. godina je utvrđena kao bazna godina i smatra se reprezentativnom jer su u navedenoj godini već postignuta određena smanjenja CO₂ u odnosu na prethodna razdoblja te nije bilo značajnijih utjecaja vanjskih čimbenika koji bi utjecali na izračun emisija.

EMISIJE CO ₂ e UKUPNO (KPI)	2022.	2024.*	2025.	PROMJENA
Grupa Podravka	37.123,7	33.407,5	37.104,0	-0,1%
Podravka d.d.	16.340,3	17.032,0	20.497,8	25,4%

*Usporedni podatak prepravljen je zbog metodoloških unaprjeđenja u prikupljanju i obradi podataka, a učinak prepravka prikazan je u ovom poglavlju.

Porast emisija CO₂ Podravke d.d. za 25,4% u odnosu na baznu godinu ponajviše je rezultat povećanja opsega proizvodnih aktivnosti u dva nova proizvodna pogona, pogonu za proizvodnju rajčice i novoj Tvornici tjestenine, te posljedično povećanje u potrošnji prirodnog plina. Na lokaciji pogona za proizvodnju rajčice ne koristi se energija iz drvne sječke. Puni efekt izgradnje dva nova pogona vidljiv je u izvještajnom razdoblju. Također, porastu emisija doprinijela je i veća potrošnja goriva iz voznog parka.

Dodatno, u 2025. godini na povećanje emisija iz prirodnog plina utjecala je i promjena u načinu izračuna energije plina prema donjoj ogrjevnoj vrijednosti (DOV). Tijekom godine objavljen je ažurirani NIR³¹ prema kojem je DOV za prirodni plin porastao za 4,8% (sa 35,3 MJ/Sm³ na 37 MJ/Sm³) što je utjecalo na prikaz veće potrošnje energije iz prirodnog plina, a posljedično i veće emisije CO₂.

Smanjenje emisija CO₂ Grupe Podravka za 0,1% ponajviše proizlazi iz efekta koncentracije pekarstva u Sloveniji.

²⁹ Kako je definirano u odjeljku L Priloga I. Uredbi (EZ) br. 1893/2006 Europskog parlamenta i Vijeća – poljoprivredna proizvodnja te proizvodnja prehrambenih i farmaceutskih proizvoda.

³⁰ Ukupna potrošnja energije po neto prihodu koji predstavlja omjer ukupne potrošnje energije u MWh i neto prihoda u EUR (Bilješka 8 Konsolidiranog financijskog izvještaja Grupe Podravka).

³¹ Nacionalni inventar stakleničkih plinova u kojem se nalaze faktori konverzije za fosilna goriva, a koji se koristi za izračun emisija za EU ETS. Sva društva Grupe Podravka koriste istu metodologiju izračuna energije plina prema DOV, tj. primjenjuje se ista metodologija kao što je Podravka d.d. koristi za potrebe EU ETS-a.



Grupa Podravka	2024.*	2025.	2025./2024.	
	tona CO ₂ e	tona CO ₂ e	Razlika	% Promjena
Opseg 1	34.451,1	143.802,1	109.351,0	317,4%
Poslovne aktivnosti	34.306,4	60.150,6	25.844,2	75,3%
Emisije iz poljoprivrede (FLAG)	661,8	83.651,5	82.989,7	12539,8%
Uklanjanje ugljika (FLAG)	-517,1	-43.105,4	-43.622,5	8236,4%
Biomasa	9.606,9	9.835,8	228,9	2,4%
Opseg 2 (na temelju lokacije)	16.828,3	20.116,3	3.288,0	19,5%
Opseg 2 (na temelju tržišta)	40.614,6	58.090,4	17.475,8	43,0%
Opseg 3	442.373,9	569.478,7	147.104,8	34,8%
Kupljena dobra i usluge (kategorija 1)	373.554,5	500.978,7	127.424,1	34,1%
Kapitalna dobra (kategorija 2)	15.753,0	18.417,0	2.664,0	16,9%
Aktivnosti povezane s gorivom i energijom (kategorija 3)	14.482,3	17.552,0	3.069,6	21,2%
Prijevoz i distribucija na višoj razini (kategorija 4)	13.674,2	22.703,2	9.029,0	66,0%
Otpad nastao tijekom poslovanja (kategorija 5)	1.043,9	662,4	-381,6	(36,6%)
Poslovna putovanja (kategorija 6)	733,2	710,8	-22,3	(3,0%)
Putovanja zaposlenika na posao (kategorija 7)	3.132,7	8.364,8	5.232,2	167,0%
Zakupljena imovina na nižoj razini lanca vrijednosti (kategorija 13)	n/p	89,6		
Ukupno na temelju lokacije	473.653,3	733.397,0	259.743,8	54,8%
Ukupno na temelju tržišta	497.439,5	771.371,1	273.931,6	55,1%

*Usporedni podatak prepravljen je zbog metodoloških unaprjeđenja u prikupljanju i obradi podataka, a učinak prepravka prikazan je u ovom poglavlju.

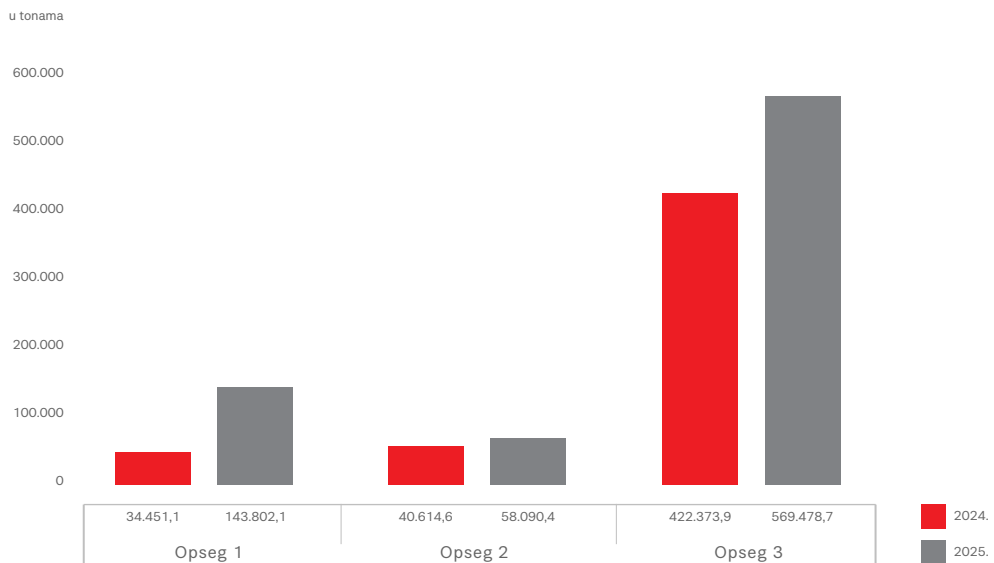
Ukupne emisije CO₂e Grupe Podravka u 2025. godini iznosile su 733.397,0 tona na temelju lokacije i 771.371,1 tona na temelju tržišta.

Intenzitet emisija CO₂e Grupe Podravka u odnosu na ostvarene prihode³² u 2025. godini iznosio je 0,00072 tCO₂e/EUR temeljem lokacije u odnosu na 0,00061 tCO₂e/EUR u 2024. godini, te 0,00076 tCO₂e/EUR temeljem tržišta u odnosu na 0,00065 tCO₂e/EUR u odnosu na usporedno razdoblje.

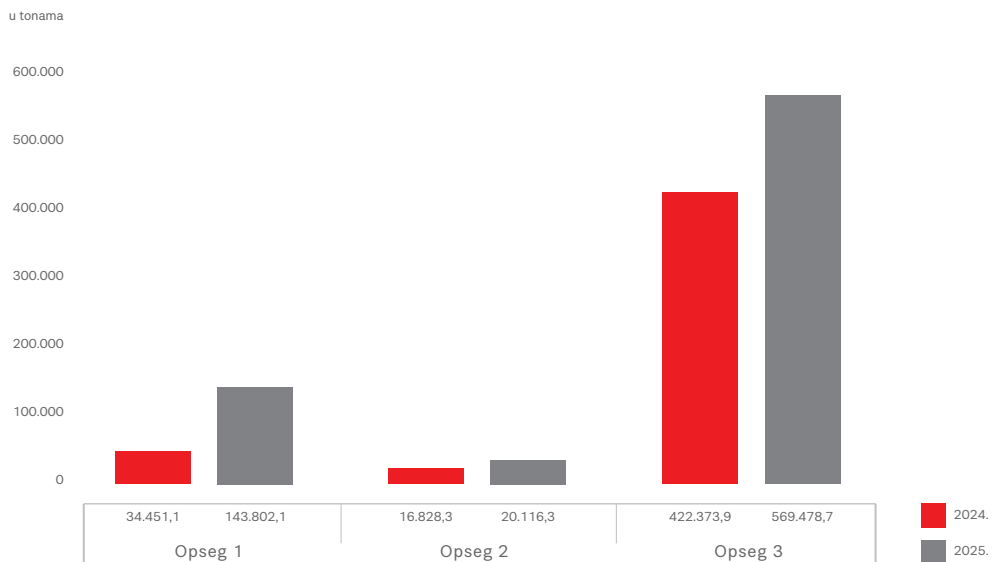
³² U skladu sa konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe Podravka (Bilješka 8).



UKUPNE EMISIJE CO₂e GRUPE PODRAVKA NA TEMELJU TRŽIŠTA



UKUPNE EMISIJE CO₂e GRUPE PODRAVKA NA TEMELJU LOKACIJE



Izračun emisija stakleničkih plinova izrađen je uz pomoć alata³³ koji je usklađen s GHG protokolom uzimajući u obzir operativnu kontrolu, tj. Podravku d.d. kao matično društvo te sva predstavništva i povezana

društva. Podravka d.d. ima stopostotnu kontrolu u svim povezanim društvima te su, stoga, ukupne emisije stakleničkih plinova povezanih društava uključene u emisije stakleničkih plinova Grupe Podravka. Od GHG

³³ Procjena emisija stakleničkih plinova provedena je u skladu sa Svjetskim poslovnim vijećem za održivi razvoj i Svjetski institut za resurse (WBCSD/WRI), GHG protokolom; Standardom korporativnog računovodstva i izvještavanja, uključujući Smjernice GHG protokola za opseg 2. Ovaj pristup smatra se trenutnom najboljom praksom za izvještavanje o emisijama stakleničkih plinova.



protokola odstupilo se kod kategorije opsega 3. Zakupljena imovina na višoj razini lanca vrijednosti gdje je primijenjena financijska kontrola (sukladno EFRAG smjericama *IG 2 Value Chain, točke 55. do 57.*). Radi se o nekretninama u najmu koje se vode sukladno MSFI 16, a koje Grupa Podravka koristi u svojim poslovnim aktivnostima (poslovni i skladišni prostori). Emisije iz nekretnina u najmu koje se vode prema MSFI 16 obuhvaćene su u opsegu 1 i 2, što je u skladu s metodologijom izračuna opsega 1 i 2 u baznoj godini.

Za potrebe izračuna korišteni su stvarni i procijenjeni podaci, što je detaljno iskazano u tablici ispod. Za izračun emisija iz opsega 1 i 2 u najvećoj mjeri korišteni su stvarni podaci koji daju najprecizniji izračun emisija stakleničkih plinova (primjerice litre goriva, kWh energenta), dok su za potrebe izračuna emisija iz opsega 3 korišteni i alternativni podaci poput prijedanih kilometara, broja noćenja, financijskih podataka i dr., na koje su zatim primijenjeni adekvatni emisijski faktori. Procijenjeni podaci korišteni su za izračun emisija jedne kategorije opsega 3 (*Kategorija 7 Putovanje zaposlenika na posao*).

PREGLED TOČNOSTI PODATAKA		2024.*		2025.	
Prema lokaciji	t CO ₂	Udio	t CO ₂	Udio	
Stvarni	462.761	97,7%	728.142	99,3%	
Procijenjeni	10.892	2,3%	5.255	0,7%	
Ukupno	473.653	100,0%	733.397	100,0%	

Prema tržištu	t CO ₂	Udio	t CO ₂	Udio	
Stvarni	486.502	97,8%	766.116	99,3%	
Procijenjeni	10.938	2,2%	5.255	0,7%	
Ukupno	497.440	100,0%	771.371	100,0%	

*Usporedni podatak prepravljen je zbog metodoloških unaprjeđenja u prikupljanju i obradi podataka, a učinak prepravka prikazan je u ovom poglavlju.

Za izračun emisija u opsegu 1 korišteni su nacionalni i DEFRA emisijski faktori, osim za Podravku d.d. u dijelu koji je obuhvaćen sustavom EU ETS gdje su za prirodni plin i lož ulje korišteni emisijski faktori NIR-a (Nacionalni inventar stakleničkih plinova), dok je za drvenu sječku korišten verificirani emisijski faktor, potvrđen od strane EU ETS-a.

Prilikom izračuna emisija iz opsega 2 na temelju lokacije korišteni su nacionalni emisijski faktori. Za emisije iz opsega 2 na temelju tržišta korišteni su emisijski faktori za rezidualni energetski miks za pojedinu državu te je takav izračun viši, s obzirom da se navedeni emisijski faktori odnose na električnu energiju koja ostane na mreži kada se ukloni električna energija iz obnovljivih izvora.

Za izračun emisija iz opsega 3 ponajviše su korištene baze podataka prosječnih industrijskih faktora emisija te znanstveni radovi. Svi emisijski faktori korišteni za

izračun GHG emisija temelje na potencijalu globalnog zagrijavanja (GWP) prema IPCC AR6.

Svi emisijski faktori korišteni za izračun GHG emisija temelje na potencijalu globalnog zagrijavanja (GWP) prema IPCC AR6.

Ne-FLAG emisije iz opsega 1 obuhvaćaju potrošnju goriva za motorna vozila, prirodni plin, lož ulje i freone³⁴. Za potrebe izračuna korišteni su stvarni podaci o potrošenim energentima s faktura. Obzirom na neusklađenost lokalne regulative i zahtjeve standarda za izvještavanje, energija iz prirodnog plina u državama gdje se obračun radi prema gornjoj ogrjevnoj vrijednosti (GOV) preračunat je na donju ogrjevnu vrijednost (DOV). Emisije biogenog CO₂ iz biomase nisu uključene u opseg 1, već se iskazuju zasebno, jer je biomasa (drvena sječka, organski nusproizvodi i peleti) klimatski neutralno gorivo. Međutim, emisije metana (CH₄) i dušikovog oksida (N₂O) uključene su u emisije iz opsega 1.

³⁴ Emisije freona evidentiraju se sukladno servisnim listovima pojedinih rashladnih uređaja i postrojenja. Ukoliko je u izvještajnoj godini bilo dopune sustava rashladnim plinom, količina dopunjenog plina obuhvaćena je u emisije iz opsega 1.



Podravka d.d. dio je sustava EU ETS³⁵ u koji su prijavljena dva ETS postrojenja (lokacije):

1. ETS lokacije Ante Stračevića 32, Koprivnica (ETS AS32), 24 MW
2. ETS Industrijska zona Danica, Koprivnica (ETS IZD), 30 MW

U emisije koje se prate kroz EU ETS ulaze zemni plin, lož ulje i drvena sječka, s obzirom da se isti na navedenim lokacijama upotrebljavaju kao gorivo. U 2025. godini od ukupnih godišnjih emisija CO₂ iz opsega 1 Grupe Podravka, 15.487,1 tona (10,8%) dolazi iz ETS postrojenja i odnosi se na emisije (CH₄ i N₂O) iz drvene sječke, te emisija stakleničkih plinova iz korištenja prirodnog plina i lož ulja. Tijekom 2025. Podravka d.d. nije kupovala CO₂ emisijskih jedinica.

Emisije iz opsega 2 obuhvaćaju potrošnju nabavljene električne energije i energije za grijanje, a izračunate su temeljem stvarnih podataka s faktura i obračuna. Za poslovne prostore u kojima nema kontrole nad potrošnjom energenata za potrebe izračuna emisija CO₂ korišten je alternativni podatak (m² poslovnog prostora).

Početak prošle godine, Grupa Podravka prvi je puta procijenila emisije iz opsega 3, što predstavlja temelj za postavljanje klimatskih ciljeva lanca vrijednosti i izradu tranzicijskog plana. Analizom 15 kategorija opsega 3, sljedeće su utvrđene kao materijalne:

KATEGORIJA 1 KUPLJENA DOBRA I USLUGE

Uključuje eksternu nabavu svih sirovina, ambalaže i materijala te usluga Grupe Podravka. Obzirom da Grupa Podravka ne posjeduje relevantne podatke o emisijama iz dobavljačkog lanca, za potrebe izračuna CO₂e emisija korišteni su financijski podaci za dobra i usluge te podaci

o kupljenim količinama (tone) za pojedine kategorije dobara. FLAG emisije iz dobavljačkog lanca u opsegu 3 nisu prikazane, s obzirom da primjena financijskih podataka i emisijskih faktora koji se na iste primjenjuju ne omogućavaju razdvajanje emisija iz aktivnosti povezanih s tлом i fosilnih emisija. Ova kategorija, također, uključuje emisije povezane s korištenom vodom, za što su upotrijebljeni podaci navedeni u *ESRS E3 Vodni resursi*.

KATEGORIJA 2 KAPITALNA DOBRA

Uključuje financijske podatke koji su prema nabavnoj kategoriji knjiženi kao investicija. Također, uključuje financijske iznose dugotrajnih najмова koji se knjiže prema IFRS 16.

KATEGORIJA 3 AKTIVNOSTI POVEZANE S GORIVOM I ENERGIJOM

Korištena platforma izračunava emisije iz ove kategorije temeljem unesenih podataka o potrošnji energenata i goriva (opseg 1 i 2).

KATEGORIJA 4 PRIJEVOZ I DISTRIBUCIJA NA VIŠOJ RAZINI

Uključuje podatke u prijednim kilometrima, financijske iznose i stvarne podatke o potrošnji goriva³⁶ za prijevoz gotovih proizvoda Grupe Podravka od mjesta proizvodnje (skladišta) do skladišnog prostora povezanog društva i lokalni prijevoz u pojedinim državama od skladišta do kupca. Ukoliko kupac sam dolazi po robu na lokaciju proizvodnje ili do skladišnog prostora povezanog društva, taj prijevoz nije uključen u izračun emisija CO₂ ove kategorije.

U ovoj kategoriji prikazane su i emisije iz transporta sirovina i materijala koji je ugovoren zasebno od

³⁵ ETS (Emissions Trading System) je međunarodni sustav za trgovanje emisijama stakleničkih plinova u Europskoj Uniji, temelj je politike EU-a za borbu protiv klimatskih promjena, kojim se prate emisije stakleničkih plinova iz industrije i potiče njihovo smanjenje (alat za troškovno učinkovito smanjenje emisija). Odnosi se na emisije CO₂, iz postrojenja koja koriste fosilna goriva (plin, nafta, ugljen). Djeluje po principu „ograničenja” (cap) količina stakleničkih plinova koju industrija može ispustiti i „trgovanja” (trade), tj. kupovine razlika količina koje se ispuštaju. To se postiže izdavanjem dozvola za emisije postrojenjima, te raspodjelom točno određene količine besplatnih emisijskih jedinica (koje se s vremenom smanjuju) sukladno zadanim kriterijima. Svake godine kompanija, sudionik EU ETS, mora nabaviti i predati dovoljno emisijskih jedinica kako bi pokrila sve svoje emisije. Ako smanji svoje emisije CO₂, može zadržati dodijeljene dozvole-kvote, kako bi pokrila svoje buduće potrebe, ili ih može prodati nekoj drugoj tvrtki koja nema dovoljno emisijskih jedinica. Sustav EU ETS prvo je i najveće tržište ugljika na svijetu.

Ulazak/sudjelovanje u ETS-u obaveza je operaterima postrojenja iz industrijskog i energetskeg sektora koji imaju stacionarno postrojenje ukupne instalirane snage ≥20 MW-toplinske energije (uz uvjet da zbroj pojedinačnih instaliranih uređaja koji su ≥3 MW bude ≥20 MW).

³⁶ Podaci dobiveni od partnera koji obavlja uslugu prijevoza.



nabavnog postupka. Transport sirovina i materijala koji je dogovoren kroz nabavni postupak i uračunat u cijenu nabave, iskazan je u kategoriji 1 Kupljena dobra i usluge, jer ga nije moguće razdvojiti od iznosa plaćenog za kupljena dobra i usluga.

KATEGORIJA 5 OTPAD NASTAO TIJEKOM POSLOVANJA

Izračun emisija kategorije 5 temeljen je na podacima o stvorenom otpadu iz vlastitih poslovnih aktivnosti, prikazanima u poglavlju *ESRS 5 Otpad*.

KATEGORIJA 6 POSLOVNA PUTOVANJA

Obuhvaća podatke o poslovnim putovanjima prijevoznim sredstvima koja nisu u vlasništvu/korištenju Grupe Podravka te hotelska noćenja³⁷. Izračun je rađen temeljem podataka o prijednim udaljenostima po vrstama prijevoza ili financijske iznose u slučaju da podatak o udaljenosti nije bilo moguće izračunati (taxi prijevoz).

KATEGORIJA 7 PUTOVANJE ZAPOSLENIKA NA POSAO

Za potrebe izračuna ove kategorije provedena je anketa. Anketa je rađena na razini svakog povezanog društva. Udio prikupljenih stvarnih podataka razlikuje se po društvima, a za preostale zaposlenike na razini svakog društva korištena je ekstrapolacija te su se prikupljeni podaci preslikali na preostali broj zaposlenika.

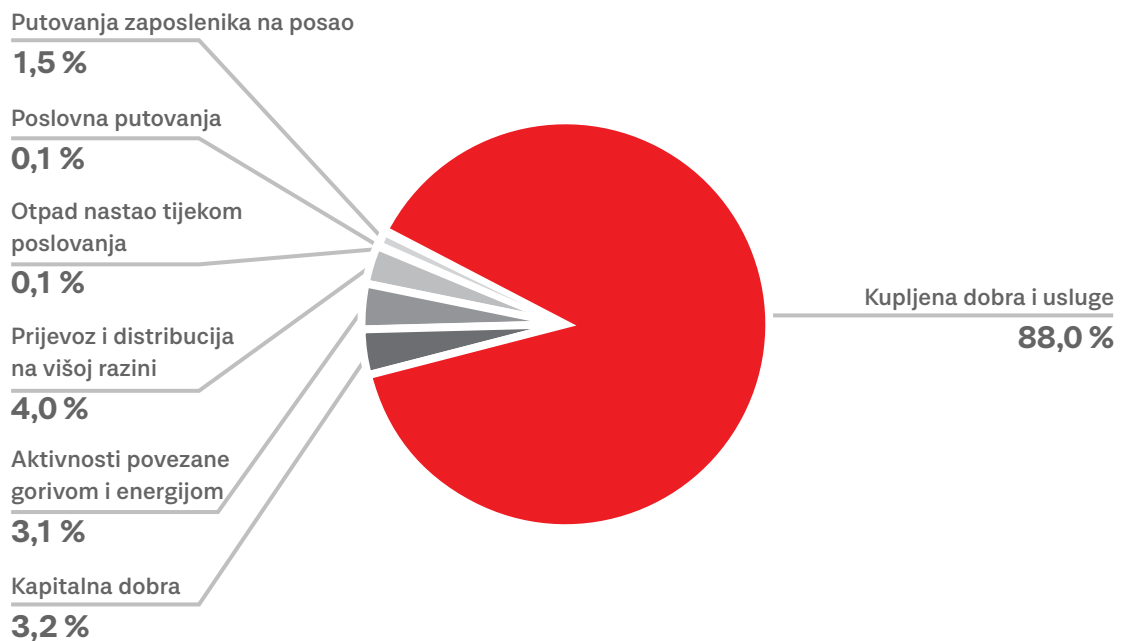
KATEGORIJA 8 ZAKUPLJENA IMOVINA NA VIŠOJ RAZINI LANCA VRIJEDNOSTI

Emisije iz ove kategorije uključene su u opseg 1 i 2 zbog primjene principa financijske kontrole sukladno EFRAG smjericama *IG 2 Value Chain, točke 55. do 57.*

KATEGORIJA 13 ZAKUPLJENA IMOVINA NA NIŽOJ RAZINI LANCA VRIJEDNOSTI

Emisije iz ove kategorije proizlaze iz segmenta Agri, tj. aktivnosti iznajmljivanja vlastitih poslovnih prostora.

STRUKTURA EMISIJA CO₂e U OPSEGU 3



³⁷ Broj noćenja prema lokaciji (grad ili država) noćenja.



OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE

Strateški ciljevi*:

- 100% električne energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU
- 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU

- Povećanje udjela obnovljivih izvora energije (OIE) u ukupnoj potrošnji energije
 - PODD s ~20% u 2022. na ~40% u 2025., te >60% OIE u 2030.
 - Grupa Podravka s ~10% u 2022. na ~20% u 2025, te >40% OIE u 2030.

*Strateški ciljevi ne obuhvaćaju segment Agri.

UDIO EL. ENERGIJE IZ OIE U EL. ENERGIJI	2022.	2024.*	2025.
Grupa Podravka	1,1%	7,5%	13,8%
Podravka d.d.	2,9%	13,9%	20,4%

*Usporedni podatak prepravljen je zbog metodoloških unaprjeđenja u prikupljanju i obradi podataka, a učinak prepravka prikazan je u ovom poglavlju.

U 2025. godini Grupa Podravka (bez segmenta Agri) koristila je 13,8% električne energije iz obnovljivih izvora u odnosu na 1,1% u 2022. godini i 7,5% u 2024. godini, dok je Podravka d.d. koristila 20,4% u odnosu na 2,9%

u 2022. godini i 13,9% u 2024. godini. Na navedena pozitivna kretanja ponajviše je utjecao puni efekt sunčanih elektrana puštenih u pogon 2024. godine te povoljno kretanje broja sunčanih dana u 2025. godini.

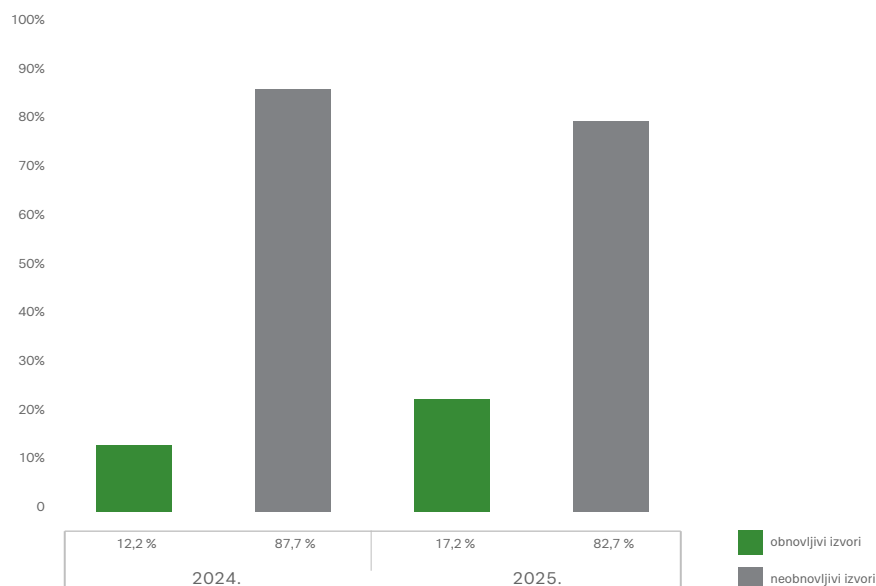
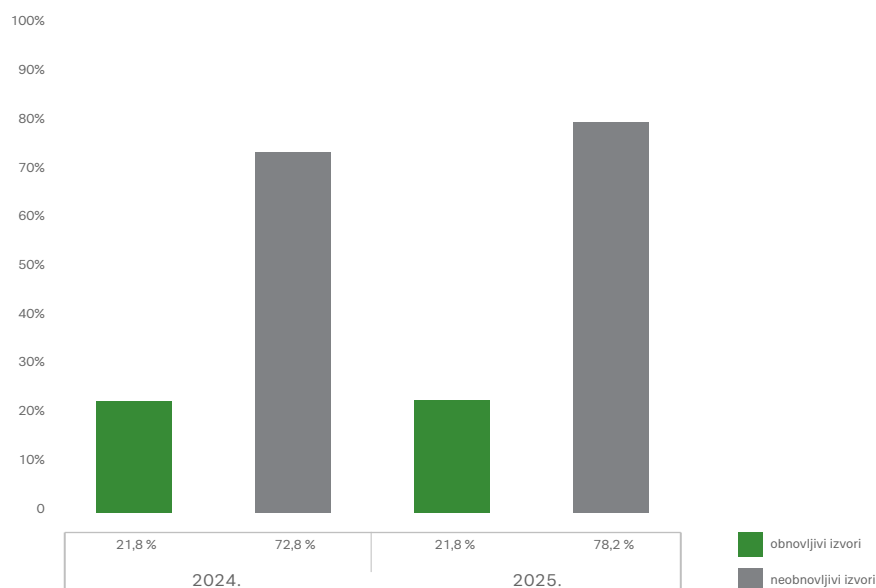
UDIO OIE U TOPLINSKOJ ENERGIJI	2022.	2024.*	2025.
Grupa Podravka	16,1%	20,7%	16,3%
Podravka d.d.	30,3%	29,1%	26,6%

*Usporedni podatak prepravljen je zbog metodoloških unaprjeđenja u prikupljanju i obradi podataka, a učinak prepravka prikazan je u ovom poglavlju.

Udio obnovljivih izvora energije (OIE) u toplinskoj energiji u 2025. godini za Grupu Podravka iznosio je 16,3% u odnosu na 16,1% u 2022. godini i 20,7% u 2024. godini. Na razini Podravke d.d. udio OIE u toplinskoj energiji iznosio je 26,6% u odnosu na 30,3% u 2022. godini i 29,1% u 2024. godini. Smanjenje udjela OIE u toplinskoj energiji Podravke d.d. u 2025. godini, u

odnosu na baznu i 2024. godinu, rezultat je tehničkog maksimuma postrojenja koje koristi drvenu sječku³⁸ te povećanja korištenja energije iz prirodnog plina zbog povećanja opsega proizvodnih aktivnosti u pogonu za proizvodnju rajčice u Varaždinu, gdje se ne koriste OIE za potrebe proizvodnje toplinske energije.



GRUPA PODRAVKA - ENERGIJA PREMA VRSTI IZVORA**PODRAVKA D.D. - ENERGIJA PREMA VRSTI IZVORA**

Aktivnosti usmjerene na povećanje udjela obnovljivih izvora energije provode se u fazama.

Tijekom 2025. godine u Podravki d.d. završena je izgradnja i opremanje sunčane elektrane na

logističko-distributivnom centru u Koprivnici, nazivne snage/kapaciteta od 1.069,2 kW s 2.376 fotonaponskih panela koji imaju mogućnost godišnje proizvodnje električne energije od 1.047.816 kWh.

U segmentu Farmaceutike, krajem 2024. puštena je u rad sunčana elektrana na lokaciji u Koprivnici, ukupnog instaliranog kapaciteta od 2,24 MW s ugrađenih 7.432 fotonaponskih panela predviđenog godišnjeg kapaciteta 2.731,3 MWh električne energije, a koji u slučaju povoljnih vremenskih uvjeta mogu proizvesti i više električne energije. Elektrana je tijekom 2025. godine proizvela 2.954,8 MWh električne energije koja je utrošena za vlastite potrebe, čime je Belupo d.d. smanjio potrošnju električne energije iz mreže za 15,5%, a posljedično i emisije CO₂ u opsegu 2.

Kompanije segmenta Agri do početka 2025. godine posjedovale su 11 sunčanih elektrana na različitim lokacijama/farmama sa instaliranim kapacitetima od 2.793,1 kW s 5.819 fotonaponskih panela koji imaju mogućnost godišnje proizvodnje električne energije od 3.137.797 kWh. Tijekom 2025. završena je izgradnja i opremanje te puštanje u rad dodatne tri sunčane elektrane, tako da ukupna instalirana snaga sunčanih elektrana segmenta Agri iznosi 4.370,4 kW s 9.324 fotonaponskih panela koji imaju mogućnost godišnje proizvodnje električne energije od 4.975.677 kWh.

Također, tijekom 2025. godine instalirano je pet sunčanih elektrana koje su realizirane putem ESCO³⁹ modela uz ugovoreni prijenos vlasništva na Vupik plus d.o.o. nakon deset godina korištenja. Elektrane su ukupne snage 720 kW s planiranom godišnjom proizvodnjom 1.092 MWh električne energije.

Grupa Podravka ima ukupno 27 sunčanih elektrana, od kojih se 14 nalazi na lokacijama segmenta Agri. Ukupni instalirani kapacitet sunčanih elektrana Grupe Podravka iznosi 18,7 MW s ugrađenih 45.330 fotonaponskih panela koji godišnje mogu proizvesti 19.180 MWh električne energije. Efekt korištenja energije iz sunčanih elektrana godišnje je smanjenje emisija CO₂ u opsegu 2 za otprilike 3.050 tona.

Drvena sječka koristi se kao gorivo u energetskom postrojenju za proizvodnju topline, kotlovnici za proizvodnju tehničke pare u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici. Kotlovnica opskrbljuje sve tvornice Podravke d.d. na navedenoj lokaciji potrebnom toplinskom energijom, odnosno parom za tehnološke potrebe.

Kotlovnica na biomasu kapaciteta je 3,3 MW i u radu je od 2017. godine, a korištenjem biomase smanjuje se potreba za potrošnjom plina. Tako je u 2025. godini smanjena potreba za prirodnim plinom od oko 26.170 MWh, što odgovara emisiji od otprilike 5.285,3 tona CO₂, u odnosu na 2024. godinu kada je smanjena potreba za plinom od oko 25.539 MWh što odgovara emisiji od otprilike 5.157,9 tona CO₂. Podravka d.d. certificirana je prema SURE shemi za proizvodnju toplinske energije iz biomase te posjeduje SURE certifikat, čime dokazuje održivo porijeklo⁴⁰ korištene biomase.

Drvena biomasa korištena u 2025. godini nabavljena je od certificiranog dobavljača koji izdaje dokaz održivosti za svaku isporuku, što uz postojeći SURE certifikat omogućuje da se korištena energija iz biomase smatra obnovljivom energijom. Efekt korištenja certificirane drvene sječke je 9.663,3 tona CO₂ koji se smatra klimatski neutralnim jer je iz obnovljivih izvora i ne ulazi u emisije u opsegu 1.

Segment Agri značajan je proizvođač energije iz obnovljivih izvora u pet bioplinskih postrojenja⁴¹ kompanije Energija Gradec. Energija Gradec ima instaliranu električnu snagu od 9,8 MW, što predstavlja 18,5% ukupno instalirane električne snage bioplinskih postrojenja u Republici Hrvatskoj.

Električna i toplinska energija proizvodi se iz biomase (sirovina biljnog i životinjskog podrijetla), a primarno iz djelatnosti ratarstva i stočarstva segmenta Agri. Postupkom anaerobne digestije biomase proizvodi se

³⁹ Vupik plus d.o.o. iznajmljuje krov i kupuje električnu energiju proizvedenu u sunčanim elektranama na tim krovovima, a nakon 10 godina postat će vlasnik elektrana.

⁴⁰ Da bi se drvena sječka kao energent tretirala kao obnovljivi izvor energije (OIE), potrebno je uspostaviti važeće procedure za praćenje biomase, odnosno dokazati da je usklađena s kriterijima održivosti (Provedbena uredba EU 2018/2066). Ako biomasa koja se upotrebljava za izgaranje nije u skladu s navedenom regulativom, sadržaj ugljika u njoj smatra se fosilnim ugljikom. Kao dokaz održivosti moguće je koristiti dobrovoljnu nacionalnu ili internacionalnu shemu koja je odobrena od Europske Komisije i Države članice u kojoj se koristi. Kako u Republici Hrvatskoj nije uspostavljena Nacionalna shema, Podravka koristi SURE shemu shema koja je uspostavljena u Njemačkoj i odobrena je od EK. SURE shema postavlja zahtjev da svi u lancu budu dio iste (od dobavljača drvene sječke do krajnjeg korisnika).

Osim spomenutog certifikata potrebno je pribaviti i dokaz o održivosti biomase (PoS). Dokaz o održivosti (PoS) izdaje ekonomski operater kako bi potvrdio da određena šarža materijala od biomase, biogoriva ili bioplina ispunjava sve kriterije održivosti ili kriterije za uštedu emisija stakleničkih plinova. PoS sadržava podatke o toj biomasu, njenu količinu i izjavu da je to "EU sukladan materijal" te da su svi relevantni RED II kriteriji zadovoljeni i verificirani kroz cijeli lanac dobave.

⁴¹ Lokacije Mitrovac, Gradec, Vinkovci, Ovčara i Popovac



bioplin koji se koristi za pogon kogeneracijskih jedinica, pri čemu nastaju električna i toplinska energija.

Dio proizvedene električne energije koristi se za potrebe tehnološkog procesa bioplinskih postrojenja, dok se preostala količina predaje u elektroenergetsku mrežu. Dio proizvedene toplinske energije koristi se za grijanje proizvodnih procesa bioplinskih postrojenja, a preostala

toplina isporučuje se kompanijama segmenta Agri za potrebe grijanja farmi i staklenika Mitrovac⁴².

Kao nusproizvod dobiva se anaerobni digestat, visokovrijedno organsko gnojivo s vrijednošću poboljšivača tla, koji se primjenjuje na poljoprivrednim površinama u skladu s agronomskim i okolišnim smjericama.

ENERGETSKA UČINKOVITOST

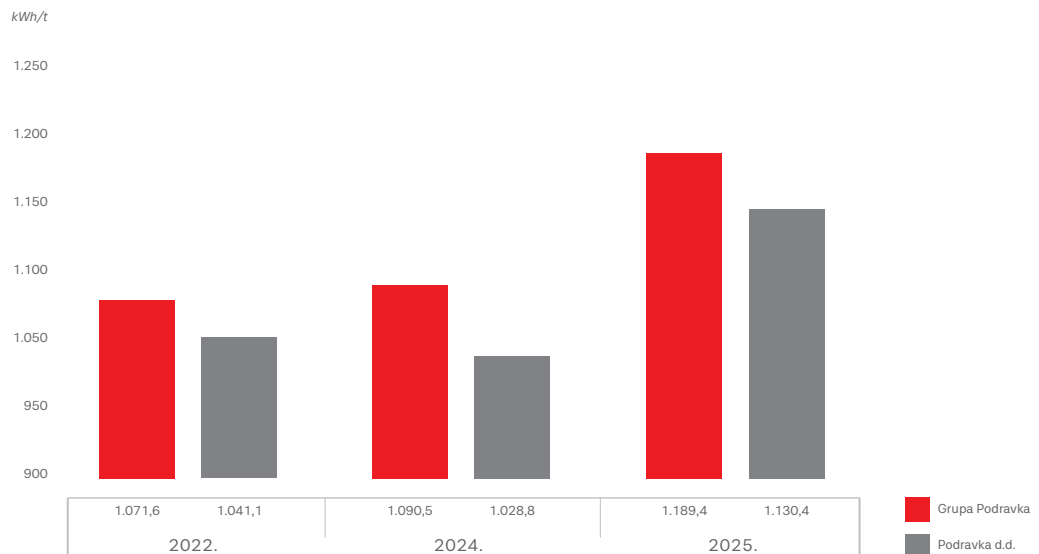
Strateški ciljevi*:

- **Smanjenje s 1.109 kWh/t proizvodnje u 2022. na 917 kWh/t proizvodnje u 2030.**
- **Povećanje OIE sa 114 kWh/t proizvodnje u 2022. na 383 kWh/t proizvodnje u 2030.**

*Strateški ciljevi ne obuhvaćaju segment Agri.

Aktivnosti usmjerene na energetska učinkovitost Grupe Podravka provode se na proizvodnim lokacijama koje su glavni potrošači energije, a posljedično i glavni generatori emisija CO₂ iz vlastitog poslovanja.

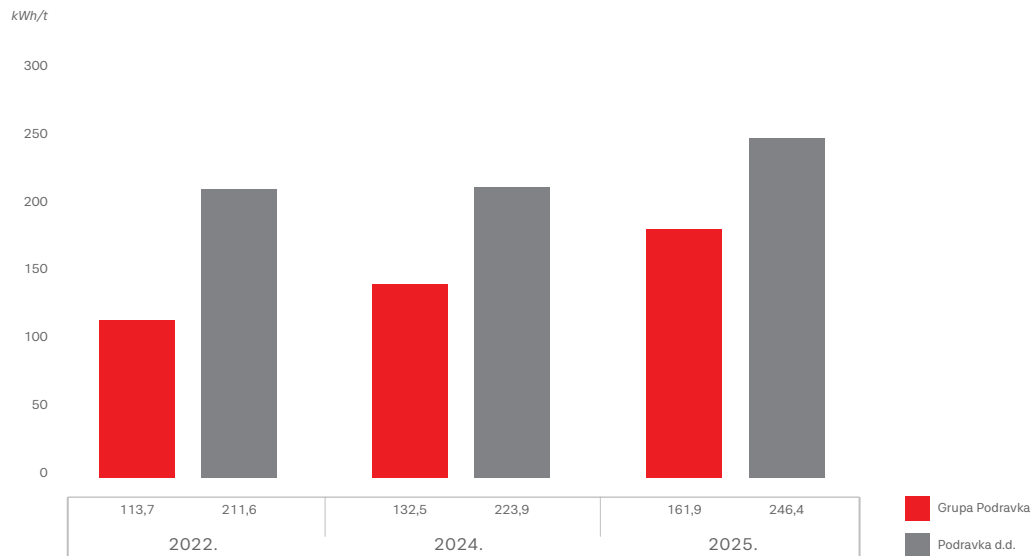
POTROŠNJA ENERGIJE PO TONI PROIZVEDENOG PROIZVODA



U 2025. godini Grupa Podravka povećala je potrošnju energije po toni proizvedenog proizvoda za 11,0%, odnosno za 8,6% na razini Podravke d.d. U 2025.

godini na povećanje pokazatelja utjecala je i promjena u načinu izračuna energije plina prema donjoj ogrjevnoj vrijednosti (DOV).

POTROŠNJA OIE PO TONI PROIZVEDENOG PROIZVODA



U 2025. godini ostvaren je porast udjela obnovljivih izvora energije po toni proizvedenih proizvoda za 42,5% na razini Grupe Podravka u odnosu na baznu godinu, odnosno za 16,4% na razini Podravke d.d.

U segmentu Prehrane, u 2025. godini realiziran je strateški cilj uvođenja sustava gospodarenja energijom na svim proizvodnim lokacijama Podravke d.d., prema normi ISO 50001. Uspostavljen je integralni sustav za upravljanje energijom, uvedeni su procesi i organizacija neophodni za poboljšanje energetske učinkovitosti, uključujući energetske pokazatelje, uključujući energetske učinkovitost/efikasnost te korištenje i potrošnju energije u svim segmentima (tehnološki procesi, građevine/zgrade i transport).

Završetkom Logističko-distributivnog centra (LDC) u Koprivnici značajno su unaprijeđeni logistički procesi. Ostvarena je optimizacija voznog parka koja osigurava učinkovitije korištenje vozila, smanjenje praznih kilometara i bolje raspoređivanje kapaciteta i vozača te učinkovitije planiranje ruta u mikrodistribuciji. Omogućena je centralizacija zaliha čime je ostvarena centralizirana, učinkovitija i tehnološki naprednija logistička struktura koja omogućuje bolju kontrolu i

praćenje robe, smanjuje zastoje u procesima, optimizira tok materijala kroz cijeli lanac opskrbe te doprinosi većoj transparentnosti. Smanjen je broj plinskih viličara za 38%, povećana automatizacija procesa i poboljšana produktivnost rada. Također, izmijenjen je model distribucije prema dijelu kupaca, čime je smanjena kapilarna isporuka (niži broj otpremnica i faktura).

U Sloveniji je tijekom 2025. uspješno realizirana investicija novog sustava za automatsko doziranje tekućeg kvasca. Nova tehnologija smanjit će ugljični otisak proizvodnje. Krajem 2025. godine započeta je modernizacija kotlovnice na proizvodnoj lokaciji Vič, što će omogućiti znatno učinkovitiji rad kotlovnice i posljedično smanjenje potrošnje energije. Također, povećan je nadzor u proizvodnim procesima s ciljem optimizacije upotrebe električne energije.

Realizacijom akvizicije početkom 2025. godine, započet je investicijski ciklus u segmentu Agri, od kojih mnoge investicije imaju cilj povećati energetske učinkovitost i posljedično smanjiti ugljični otisak. Kompanije Belje plus d.o.o. i PIK-Vinkovci plus d.o.o. imaju certificiran sustav upravljanja energijom prema normi ISO 50001 te

sustavno prate mjere i analiziraju potrošnju energije. Na svim lokacijama, sukladno potrebi, provedene su mjere poput zamjene rasvjetnih tijela energetski učinkovitim LED rasvjetom.

U djelatnosti ratarstva, u 2025. godini smanjena je potrošnja energenata uslijed konsolidacije dviju lokacija na jednu lokaciju, a koja posjeduje modularni objekt sa sunčanom elektranom. Obnovljen je i strojni park nabavom 22 nova traktora serije šest koji koriste ADBLue. Veća snaga traktora omogućuje rad s priključcima većih zahvata i složenijih funkcija, čime se smanjuje broj prohoda i povećava ukupna učinkovitost.

U djelatnosti govedarstva tijekom 2025. provedena je značajna obnova mehanizacije, uključujući nabavu novih utovarivača, mikserica i traktora, Investirano je u asfaltiranje manipulativnih puteva i radnih površina

unutar farmi što će doprinijeti dugotrajnosti mehanizacije.

U 2025. godini uveden je novi model prijevoza poljoprivrednih kultura (žitarica i uljarica), ovisno o njihovoj daljnjoj namjeni. Tijekom žetve i berbe prijevoz se organizira izravno s polja u pripadajuće silose svih kompanija segmenta Agri. Na taj se način izbjegavaju naknadne prelokacije sirovina iz silosa u silos, čime se smanjuje utrošak električne energije u silosima, kao i potrošnja goriva za teretna vozila.

Također, u pripremi je proširenje logističke aplikacije uvođenjem modula za upravljanje manipulativnim prostorom, što će omogućiti brži i učinkovitiji ulaz i izlaz vozila te preciznije planiranje isporuka i troškova prijevoza te posljedično smanjenje broja prijevoza. Optimizacija ruta rezultat će smanjenjem prijeđenih kilometara i potrošnje goriva.

ESRS E3

VODNI RESURSI

Strateški cilj*:

- **Povećanje udjela reciklirane vode s 10% u 2022. na 16% do kraja 2030. godine.**

*Zbog usklađivanja metodologije prikaza reciklirane vode sa zahtjevima ESRS E3, % prikazani u zadanom strateškom cilju odstupaju od podataka prikazanih u ovom izvještaju, što je pojašnjeno u fusnoti 44. Strateški ciljevi će biti revidirani i prilagođeni zahtjevima ESRS u najavljenom postupku revizije strategije. Strateški cilj ne uključuje segment Agri.

Reciklirana voda u m ³ ⁴³	Grupa Podravka**	Podravka d.d.
2022.	406.602,0	99.233,0
2024.	1.270.468,0	948.988,0
2025.	1.312.237,0	1.066.741,0
Udio reciklirane vode ⁴⁴		
2022.	43,4%	18,3%
2024.	103,2%	106,8%
2025.	113,1%	122,2%

**Ne uključuje segment Agri

Postupak reciklacije smanjuje količine povučene vode u proizvodni proces, a posljedično i količinu ispuštene vode, u skladu sa smjernicama iz Politike zaštite okoliša Grupe Podravka.

Reciklacija vode provodi se na proizvodnim lokacijama segmenta Prehrane (Tvornica voća i povrća u Varaždinu, Tvornica mesnih proizvoda u Koprivnici, Tvornica Mirna u Rovinju). U baznoj 2022. godini, reciklaciju su imale samo Tvornica mesnih proizvoda (u manjem obujmu nego to ima danas) i Tvornica Mirna.

Reciklacija je postupak u proizvodnom procesu gdje određena količina vode ulazi u tehnološki proces i vrti se u procesu nekoliko ciklusa prije ispuštanja. Podatak o recikliranoj vodi pokazuje efekt, odnosno koliko bi bila veća potrošnja vode da ne postoji postupak reciklacije.

⁴³ Za izračun podatka o reciklaciji vode uzima se prosječni satni protok pumpe rashladnog sustava pomnožen sa brojem sati rada.

⁴⁴ Za potrebe izvještavanja realizacije strateškog cilja u 2025. godini, podatak o udjelu reciklirane vode u baznoj 2022. godini je korigiran i usklađen sa metodologijom koju definira standard za izvještavanje (ESRS). Naime, u podatku o recikliranoj vodi potrebno je prikazati efekt, tj. koliko bi se vode povuklo iz vodoopskrbnog sustava da ne postoji reciklacija. Podatak o recikliranoj vodi u 2022. godini prikazivao je udio vode koja je ušla u proces reciklacije u odnosu na ukupno povučenu vodu i nije prikazivao efekt uštede vode.



KORIŠTENJE VODE	GRUPA PODRAVKA		
u m ³	2024.	2025.	2025./2024.
Ukupno povučena voda	1.230.522,8	5.530.196,7	349,4%
Ukupno recirkulirana voda	1.270.468,0	1.312.237,0	3,3%
Ukupno potrošena voda	403.097	4.254.264	955,4%
Ukupno skladištena voda na 31.12.*	n/p	2.833	
Ukupno ispuštena voda	827.426,1	1.273.099,7	53,9%

*Voda u vodotornjevima na stočarskim farmama.

KORIŠTENJE VODE	PODRAVKA D.D.		
u m ³	2024.	2025.	2025./2024.
Ukupno povučena voda	888.977,3	872.994,2	(1,8%)
Ukupno recirkulirana voda	948.988,0	1.066.741,0	12,4%
Ukupno potrošena voda	281.753	268.314	(4,8%)
Ukupno skladištena voda na 31.12.*	n/p	n/p	
Ukupno ispuštena voda	607.224,3	604.680,2	(0,4%)

*Voda u vodotornjevima na stočarskim farmama.

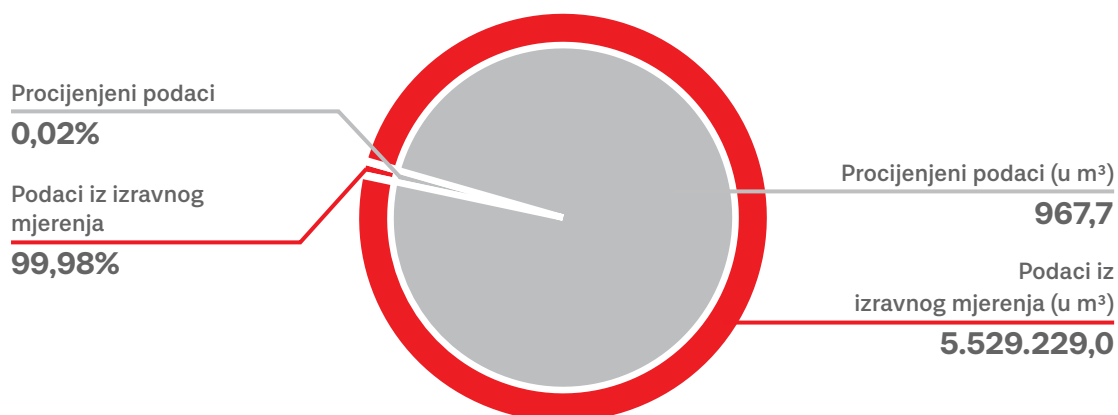
Podatak o ukupno povučenoj vodi obuhvaća stvarne i procijenjene podatke. Stvarni podaci odnose se na proizvodne lokacije i nekretnine u vlasništvu Grupe Podravka gdje postoje mjerila potrošnje vode. Na lokacijama gdje ne postoje vodomjeri, tj. kontrola nad potrošnjom, (poslovni prostori u najmu) rađena je procjena⁴⁵.

⁴⁵ Metodologija procjene: Kao baza za izračun korištena je ukupno povučena voda sa faktura za jednu administrativnu lokaciju PODRAVKE d.d. u 2024. godini gdje postoji kontrola i podatak o ukupnoj količini povučene vode. Ukupno povučena voda na toj lokaciji podijeljena je sa brojem ljudi koji na toj lokaciji rade kako bi se utvrdilo prosječno povlačenje vode u uredskim aktivnostima. Taj podatak preslikan je na sva povezana društva koja unajmljuju poslovne prostore i nemaju stvaran podatak o povlačenju vode.

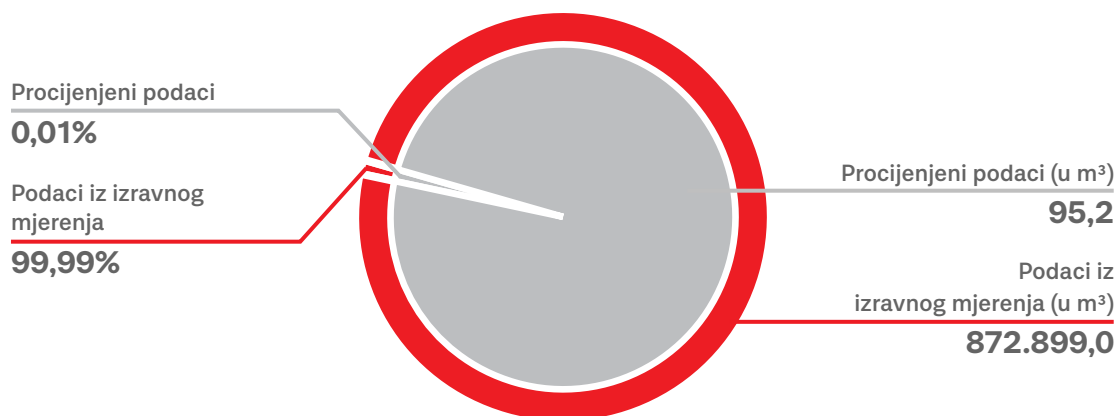


UDIO PODATAKA DOBIVEN IZRAVNIM MJERENJEM I PROCJENOM

GRUPA PODRAVKA



PODRAVKA D.D.



Ukupno potrošena voda količina je vode koja je u izvještajnom razdoblju povučena u poslovne aktivnosti Grupe Podravke, odnosno Podravke d.d. i koja se u tom razdoblju nije ispuštala natrag u vodni okoliš ili trećoj strani (voda koja se ugrađuje u proizvode, voda koja je isparila u tijeku proizvodnih aktivnosti i voda u poljoprivrednoj proizvodnji koju su apsorbirale biljke ili je isparila te voda za napajanje stoke). Ukupno ispuštena

voda razlika je ukupno povučene i potrošene vode u izvještajnom razdoblju. Značajno povećanje ukupno povučene vode Grupe Podravka u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu proizlazi iz segmenta Agri, koji za potrebe djelatnosti ratarstva i stočarstva troši značajne količine vode. Efekt je vidljiv iz odnosa ukupno povučene i ukupno ispuštene vode 2025. godine u odnosu na usporedno razdoblje.

Segment Farmaceutike kontinuirano ulaže u ispravno stanje sustava distribucije vode čime se sprječava nekontrolirano povlačenje i ispuštanje vode. Također, kontinuirano se radi na optimizaciji procesa u proizvodnji kod kojih se koristi voda i gdje je moguća ušteda, a što se primarno odnosi na procese pranja. Tijekom 2026. godine u proizvodnji lijekova, iz uporabe će biti povučeni stari modeli kompresora za komprimirani zrak koji za svoj rad koriste vodu, a zamijenit će se novim kompresorom komprimiranog zraka koji za svoj rad ne koristi vodu. Navedenom investicijom ostvarit će se značajne uštede u potrošnji vode u proizvodnom procesu.

Segment Agri značajan je potrošač vode u djelatnostima ratarstva i stočarstva. Voda se koristi za navodnjavanje i

napajanje stoke temeljem važećih vodopravnih dozvola i koncesija. Kompanije segmenta Agri obveznici su ishodađa vodopravnih dozvola, a koriste vodu iz vodoopskrbnog sustava i vodu iz vlastitih bunara, a za navodnjavanje površina i vodu iz kanala. Na farmama (djelatnost stočarstva) postavljeni su vodotornjevi (spremnici vode) i u industriji tankovi (Tvornica mliječnih proizvoda i Vina Belje) koji osiguravaju stalan i neprekinut dovod vode za napajanje stoke te vodu potrebnu za pranje i nesmetano funkcioniranje industrije. Voda u vodotornjevima i tankovima prikazana je kao ukupno skladištena voda. Na 31. prosinca 2025. godine ukupno skladištena voda iznosila je 2.833 m³, dok u usporednom razdoblju Grupa Podravka nije imala skladišteni vodu.

INTENZITET m ³ /MILIJUNA EURA PRIHODA	GRUPA PODRAVKA		PODRAVKA D.D.	
	2024.	2025.	2024.	2025.
Povučena voda	1.605,40	5.454,60	2.368,53	2.252,42
Potrošena voda	525,90	4.196,11	750,68	692,28

UPRAVLJANJE OTPADNIM VODAMA

Aktivnosti usmjerene na smanjenje količine ispuštene vode i smanjenje koncentracije onečišćujućih tvari u otpadnim vodama provode se kontinuirano na svim proizvodnim lokacijama u sva tri segmenta poslovanja.

U **segmentu Prehrane** kontinuirano se provode aktivnosti usmjerene na smanjenje onečišćenja otpadnih (ispuštenih) voda, a provode se i dodatna poboljšanja kroz odabir i učestalost korištenja sredstava za čišćenje i pranje pogona. Korištenjem odgovarajućih biološki prihvatljivih kemikalija u procesima čišćenja i pranja tehnološke opreme smanjuje se potrebna količina vode za pravilno propisano čišćenje za 5%. Također, ovim mjerama dodatno se smanjuje količina onečišćujućih tvari u ispuštenim vodama.

Na lokaciji industrijske zone Danica Podravka d.d. posjeduje vlastiti mehaničko-biološki uređaj za predpročišćavanje otpadnih voda. Na uređaju se pročišćavaju industrijske otpadne vode svih cjelina Grupe Podravka koje se nalaze na lokaciji industrijske zone Danica (Tvornica Vegete, juha i tjestenine, Tvornica mesnih proizvoda, Tvornica dječje hrane i kremnih namaza, Transport, Logističko-distributivni centar i Belupo d.d.). Nakon pročišćavanja, otpadne vode ispuštaju se kroz kontrolno okno u sustav javne odvodnje do gradskog uređaja za pročišćavanje otpadnih voda. Kompozitni uzorci pročišćene otpadne vode analiziraju se putem ovlaštenog laboratorija na 24 parametra, šest puta godišnje, sukladno Vodopravnoj dozvoli za lokaciju. Svi ispitani uzorci u 2025. godini bili su sukladni, tj. vrijednosti parametara onečišćenja bile su ispod maksimalno dozvoljenih koncentracija.



U 2021. godini započeo je projekt sanacije uređaja za pročišćavanje otpadnih voda u industrijskoj zoni Danica. Projektom je obuhvaćena građevinska sanacija betonskih dijelova uređaja u svrhu obnove dotrajalih površina i dodatne zaštite s ciljem produljenja vijeka upotrebe uređaja te smanjenja rizika istjecanja otpadne vode u okoliš (tlo). Sanacija uređaja i dalje je u tijeku, a završetak investicije očekuje se 2028. godine.

Tehnološke otpadne vode Mirne d.d. prije ispuštanja u sustav javne odvodnje pročišćavaju se na uređaju tipa membranski bioreaktor (MBR), dok Tvornica voća i povrća (Kalnik) otpadne vode pročišćuje mehaničkim uređajem te se preko kontrolnog okna otpadne vode ispuštaju u javni odvodni sustav. Krajem 2025. godine Mirna d.d. pokrenula je postupak za ishodenje trajne Vodopravne dozvole, a koji je još u postupku. U 2025. godini smanjena je količina povučene pa time i ispuštene vode u tvornici Mirna uslijed promjene u organizaciji proizvodnje.

Na proizvodnoj lokaciji Žito Grupe, Gradišće, nema uređene javne kanalizacijske mreže te se, sukladno važećim propisima, pročišćene otpadne vode ispuštaju u podzemne vode. S obzirom na to da se lokacija nalazi unutar šireg vodozbornog područja rijeke Rižane, za ispuštanje vrijede strogi uvjeti zaštite voda, koji se redovito potvrđuju provođenjem monitoringa otpadnih voda dva puta godišnje. Godišnja količina proizvedenih otpadnih voda manja je od 1.000 m³, a otpadne vode ne sadrže problematične onečišćujuće tvari. Sustav pročišćavanja otpadnih voda uspostavljen je u skladu sa zakonskim zahtjevima i obuhvaća postavljene lovce masnoća, SBR sustav biološkog pročišćavanja te dodatnu završnu fazu pročišćavanja putem biljne grede. Ovakav kombinirani sustav omogućuje učinkovito uklanjanje organskih tvari te smanjenje koncentracija dušikovih i fosfornih spojeva. Na temelju provedenih analiza i rezultata monitoringa potvrđuje se da kvaliteta pročišćenih otpadnih voda ispunjava sve propisane kriterije za ispuštanje u okoliš. Sustav zbrinjavanja i pročišćavanja otpadnih voda time osigurava visoku razinu zaštite podzemnih voda i vodozbornog područja

rijeke Rižane. U 2025. godini postavljen je mehanizam lovljenja masnoća na proizvodnoj lokaciji u Mariboru.

U **segmentu Farmaceutike** tijekom 2025. godine nastavljen je projekt povećanja udjela kampanjske proizvodnje (četiri dodatna proizvoda), koji je omogućio smanjenje broja potrebnih čišćenja, čime je značajno smanjena potrošnja vode po jedinici proizvedenog proizvoda. Kampanjska proizvodnja podrazumijeva proizvodnju i pakiranje više serija jednog proizvoda u kontinuitetu bez pranja opreme, čime se povećava efikasnost proizvodnje, smanjuje škart, povećava efikasnost bulk⁴⁶ mase te smanjuje utrošak vode za pranje i sredstava za čišćenje. Također, povećana je prosječna veličina serije (22.825 komada u 2024. godini na 25.059 komada u 2025. godini), što također doprinosi učinkovitosti u potrošnji vode, povećava se efikasnost proizvodnje, smanjuje škart i povećava efikasnost bulk mase.

Reorganizacijom poslovnih aktivnosti unutar Kontrole kvalitete optimizirao se broj analiza što je rezultiralo smanjenjem utroška vode i sredstava za pranje i čišćenje te količine generiranih otpadnih voda.

Kontinuirano se ulaže u ispravno stanje sustava distribucije čime se sprječava nekontrolirano povlačenje i ispuštanje vode. Tako je tijekom 2025. završena sanacija CIPP⁴⁷ metodom oborinske kanalizacije.

Segment Agri vodnim aspektima upravlja u skladu sa certificiranim standardom ISO 14001, što uključuje redovitu procjenu utjecaja na vode i otpadne vode te provjeru s važećim zakonskim propisima. Analize otpadnih voda rade se dinamikom određenom prema vodopravnim dozvolama. Kontinuirano se provode aktivnosti usmjerene na smanjenje otpadnih (ispuštenih) voda te odabir i učestalost korištenja sredstava za čišćenje i pranje pogona.

Na lokaciji Baranjka, za potrebe pranja proizvodnih pogona, koriste se lužnata sredstva, dok se samo jednom tjedno koriste kisela sredstva čime se smanjuje

⁴⁶ Masa proizvoda koja još nije zapakirana u primarni spremnik.

⁴⁷ Cured In Place Pipe je metoda sanacije postojećih cjevovoda bez iskopa, pri kojoj se u postojeću cijev uvlači impregnirani liner (obloga) koji se potom stvrdnjava (parom ili UV svjetlom) i formira novu, samonosivu cijev unutar stare ili popunjava pukotine u staroj cijevi i čini je nepropusnom.



količina onečišćujućih tvari u otpadnim vodama. Na lokaciji postoje dva separatora ulja i masti, taložnica te egalizacijski bazen.

Otpadne vode s lokacija Baranjka i Tvornice mliječnih proizvoda Beli Manastir i Osijek, ispuštaju se kroz kontrolno okno u sustav javne odvodnje do gradskog uređaja za pročišćavanje otpadnih voda. Na lokacijama Tvornice mliječnih proizvoda u Osijeku i Belom Manastiru primjenjuje se metoda CIP⁴⁸ pranja opreme čime se smanjuje količina povučene i otpadne vode. U 2025. godini u odnosu na 2024. smanjen je broj CIP pranja uslijed količinskog povećanja proizvodnih šarži.

Dinamika i parametri ispitivanja uzoraka otpadnih voda provode se u skladu s Vodopravnim i Okolišnim dozvolama, a analize se obavljaju u ovlaštenom laboratoriju.

Na lokaciji Tvornice mliječnih proizvoda postoji separator ulja i masti te egalizacijski bazen, dok se na lokaciji silosa Dunav nalazi separator ulja i masti za oborinsku vodu. Vinarija Belje ima uređaj za obradu otpadne vode, a otpadna voda ispušta se u sustav javne odvodnje.

Na lokaciji Održavanje u 2024. godini ishođena je trajna Vodopravna dozvola. Krajem 2025. završen je projekt Plana mjera za zaštitu voda od onečišćenja s rokovima realizacije kojom je odrađena sanacija i rekonstrukcija sustava kanalizacije i novi ispus na gradsku kanalizaciju.

U 2025. godini na lokaciji Tvornice stočne hrane dodatno je odrađeno ispitivanje dijela kanalizacijskog sustava i sabirnih jama na vodonepropusnost.

Svinjogojske farme⁴⁹, farme mliječnog govedarstva⁵⁰ i farma tova junadi⁵¹ imaju preradu bunarske vode gdje se putem sustava filtera snižava sadržaj prirodno prisutnog željeza i mangana. Voda od pranja filtera koji se koriste za preradu vode ide u taložnicu gdje se mehanički odvaja talog, a pročišćena otpadna voda ispušta se u prirodni recipijent.

Na određenim lokacijama⁵² ratarstva i povrtlarstva postoji taložnica te separator ulja i masti.

Na lokaciji skladištenja i pakiranja povrća u Lipovcu, koriste se sabirne jame za sanitarne otpadne vode, dok je lokacija Vinkovci spojena na kanalizacijsku mrežu, a koristi i dva separatora ulja i masti za oborinsku vodu.

Farme mliječnog govedarstva Jakobovac i Klisa koriste separatore ulja i masti, dok sve farme mliječnog govedarstva i tova junadi imaju sabirne jame za sanitarne otpadne vode.

Na bioplinskom postrojenju na lokaciji Gradec, otpadna voda dolazi s manipulativnih površina te prolazi preko dva separatora ulja i masti. Tijekom 2025. godine odrađena je sanacija propusnih dionica i ugradnja stentova te ispitivanje propusnosti sustava odvodnje.

U narednom razdoblju segment Agri planira provođenje aktivnosti za poboljšanje kvalitete otpadnih voda poput ugradnje separatora te rekonstrukcije sustava odvodnje tehnoloških otpadnih voda.

U 2025. godini u poslovanju Grupe Podravka nije bilo utvrđenih nepravilnosti i odstupanja povezanih s otpadnim vodama.

⁴⁸ Clean In Place je automatizirani postupak čišćenja i dezinfekcije zatvorenih procesnih sustava.

⁴⁹ Lokacije: Brod pustara 1, Darda 1, Gaj, Gradec, Haljevo, Kozarac, Sokolovac, Ovčara 1 i 2, Bobota i Pačetin, Andrijaševci 1 i 2 i Čeretinci.

⁵⁰ Lokacije: Čeminac, Mitrovac, Topolik

⁵¹ Lokacije: Potok

⁵² Lokacije: Sopot, Bobota i Ovčara



ESRS E4

BIORAZNOLIKOST**Strateški ciljevi*:**

- **Uporaba mineralnih gnojiva po toni proizvedene primarne sirovine manja za 8% do kraja 2030. godine**
- **Ukupno povećati količine humusa i kalcija koje se dodaju u tlo za 15% do kraja 2030. godine**
- **Do 2030. godine sadnjom 100.000 stabala doprinijeti apsorpciji ugljika za minimalno 2.000 tona CO₂**
- **Suradnja s parkom prirode Kopački rit s ciljem očuvanja močvarnih staništa i veće prirodne apsorpcije ugljika**
- **Implementacija standarda ISO 14001 – Sustavi upravljanja okolišem do kraja 2030. godine**
- **Korištenje 100% RSPO⁵³ palminog ulja u proizvodnji kremnih namaza do kraja 2030. godine**

*Strateški ciljevi ne uključuju segment Agri

Strateški ciljevi za vlastitu poljoprivrednu proizvodnju odnose se na Podravku d.d. i usmjereni su na smanjenje emisija stakleničkih plinova iz poljoprivredne proizvodnje i sprečavanje narušavanja bioraznolikosti tla uz povećanje produktivnosti i učinkovitosti proizvodnih

procesa kako bi se ostvarili što veći prinosi u proizvodnji primarnih sirovina. Korištenjem mineralnih gnojiva manje kiselosti održava se optimalna pH vrijednost tla, što poboljšava apsorpciju hranjivih tvari i zdravlje biljaka. Cilj je, također, poboljšati kvalitetu tla zelenom gnojidbom, tj. dodavanjem humusa i kalcija, što će dugoročno povećati plodnost tla. Dodavanjem humusa i kalcija tlu vraća se sve ono što je iz njega iscrpljeno za potrebe proizvodnje primarnih sirovina. Redovitom analizom utrošenih količina mineralnih gnojiva, sredstava za zaštitu biljaka te količina dodanog kalcija i humusa, omogućuje se praćenje realizacije strateških ciljeva. Ukoliko postoji odstupanje od postavljenih ciljeva, razmatraju se korektivne mjere.

Pri određivanju ciljnih vrijednosti ne primjenjuju se ekološki pragovi, a ciljevi nisu temeljeni na globalnom okviru za bioraznolikost. Ciljevi obuhvaćaju aktivnosti iz vlastite poljoprivredne proizvodnje koja je lokalizirana na području Hrvatske. Cilj usmjeren na smanjenje potrošnje mineralnih gnojiva i sredstava za zaštitu biljaka temelji se na načelu „svođenje na najmanju moguću mjeru“. Strateški cilj povezan s korištenjem RSPO temelji se na načelu „izbjegavanje“, a preostali strateški ciljevi na načelu „obnova i sanacija“. Grupa Podravka nije primijenila kompenzacije za bioraznolikost u vlastitim aktivnostima.

POTROŠNJA MINERALNIH GNOJIVA I ZAŠTITNIH SREDSTAVA PO KG PROIZVEDENE PRIMARNE SIROVINE

PODRAVKA D.D.

U kg	2022.	2024.	2025.	2025./2022.
Mineralna gnojiva	108,07	50,61	57,58	-46,7%
Zaštitna sredstva	1,27	0,81	1,20	-5,7%

Uslijed povećane poljoprivredne proizvodnje povrtlarskih kultura Podravke d.d. u 2025., ukupno je količinski utrošeno više mineralnih gnojiva i sredstava za zaštitu bilja, no njihovo korištenje po toni primarne sirovine smanjeno je u odnosu na 2022. godinu. Povrće kao kultura zahtijeva veće količine gnojiva i intenzivnije

tretiranje zaštitnim sredstvima zbog veće izloženosti bolestima i štetnicima u odnosu na ratarske kulture. Kretanje u primjeni mineralnih gnojiva i zaštitnih sredstava u 2025. godini u odnosu na 2024. proizlazi iz specifičnosti povrtlarske proizvodnje i ovisnosti o mnogim čimbenicima, koje je teško kontrolirati, poput



vremenskih uvjeta, pojave bolesti i štetnika te promjena u tlu, zbog čega se planirani prinosi ne mogu jamčiti. Dodatno, godišnje promjene parcela za pojedine kulture zbog plodoreda, mijenjaju potrebe za gnojivima i ostalim inputima, što stvara dodatne razlike u omjeru ukupne potrošnje mineralnih gnojiva i zaštitnih sredstava u odnosu na ostvarene prinose.

Na poljoprivrednim površinama Podravke d.d., kultura roda 2025. godine, provedena je kalcizacija i humizacija. Postupkom kalcizacije u tlo je uneseno 65 t kalcija, dok je 2024. uneseno 23 t, a 2023. godine 93 t, što je ukupno 52% u odnosu na 2022. kada je u tlo uneseno 350 t kalcija. Također, u 2025. godini provedena je i humizacija na dijelu poljoprivrednih površina te je posijano 2.225 kg sjemena zelene gnojidbe. Ukupna količina sjemena za humizaciju u periodu od 2023. do 2025. iznosi 7.075 kg, što je 289% više u odnosu na 2022. godinu kada je posijano 1.820 kg sjemena za zelenu gnojidbu.

Podravka d.d. je u 2025. godini na 15,5% površina provela konzervacijsku obradu tla kako bi se spriječila njegova erozija i propadanje, povećala bioraznost, smanjila pojavnost korova, poboljšala vodopropusnost te smanjilo isparavanje vode iz tla.

Doprinos očuvanju bioraznost Grupa Podravka daje kroz akcije pošumljavanja i obnove šumskih područja. U 2025. godini Belupo d.d. posadio je 1.500 sadnica obične bukve u suradnji s Hrvatskim šumama u okolici Koprivnice. U 2024. na području grada Vukovara dronovima je izbačeno 5.000 sjemenih kuglica hrasta lužnjaka i drugih pionirskih vrsta sjemenja te ručno zasađeno 200 sadnica hrasta lužnjaka. Zajedno s 4.000 sadnica hrasta lužnjaka i 10.000 sadnica obične bukve u 2023. godini, Grupa Podravka do sada je zasadila 20.700 sadnica s ciljem očuvanja i obnove šumskih površina na području Hrvatske. Aktivnosti kojima se želi pozitivno pridonijeti očuvanju močvarnih staništa u fazi su pripreme.

Vezano uz uvođenje ISO standarda na razini Podravke d.d., u 2025. godini uveden je i potvrđen standard ISO

50001, dok je uvođenje standarda ISO 14001 planirano u narednom razdoblju.

Za dio ekoloških proizvoda Podravka koristi RSPO i BIO certifikate, što podrazumijeva da su sirovine proizvedene na način koji je sukladan načelima bioraznost i očuvanja prirode.

Podravka d.d. registrirana je na Sortnoj listi Republike Hrvatske u registru Ministarstva poljoprivrede kao održivač starih sorti povrća. Odgovorno pristupa zaštiti ekosustava primjenom odgovornih poljoprivrednih praksi te sadnjom medonosnih biljaka potiče očuvanje starih i udomačenih sorti povrća.

Prema saznanjima Grupe Podravka, proizvodne lokacije segmenta Prehrane i Farmaceutike nisu smještene na području ekološke mreže niti se nalaze na području zaštićenih vrsta. Dostupni elaborati utjecaja na okoliš za proizvodne lokacije navode da Grupa Podravka u svojim poslovnim aktivnostima nema značajan negativan utjecaj na okoliš i bioraznost.

Segment Agri u djelatnostima ratarstva i vinogradarstva djeluje na površinama koje se nalaze unutar područja ekološke mreže Natura 2000 od čega:

- 1.470,29 ha površina nalazi se u području obuhvaćenog Direktivom o pticama,
- 423,61 ha nalazi se u području koje istodobno obuhvaćeno Direktivom o pticama i Direktivom o staništima te
- 267,26 ha nalazi se u području obuhvaćenog Direktivom o staništima.
- Dodatno, 1.192,62 ha površina nalazi se na području Parka prirode Kopački rit unutar zone Natura 2000 (Direktiva o pticama i staništima).

S ciljem očuvanja bioraznost u područjima ekološke mreže i zaštićenih vrsta, segment Agri provodi svoje aktivnosti uz poštivanje GAEC⁵⁴ standarda i dobre poljoprivredne prakse sukladno Zelenom Poljoprivrednom Planu EU. Osim očuvanja obilježja



krajobraza (šumarci, pojedinačno drvo, kanali, jarci, pašnjaci i slično), poštuju se načela plodoređa u cilju očuvanja bioraznolikosti, mehaničko uništavanje invazivnih korova (ambrozija, abutilon) i integrirana zaštita bilja utemeljena na načelima kontrole bolesti, štetnika i korova, kao i djelovanja u trenu prelaska praga štetnosti. Gnojidba mineralnim gnojivima provodi se temeljem analiza tla i potreba biljaka ovisno o stadiju razvoja i zakonskim regulativama.

Kopački rit ima izrađen desetogodišnji Plan upravljanja u čijoj izradi djelatnici Belja plus d.o.o. aktivno sudjeluju kroz radionice i stručne konzultacije. Tijekom obrade površina unutar područja Nature 2000 poštuju se propisane mjere očuvanja ptica i drugih zaštićenih vrsta, poput izostavljanja tretiranja glodavaca te očuvanja pojedinačnih stabala s razvijenim krošnjama na obradivim površinama, koja služe kao staništa šišmišima i pticama.

Također, u aktivnostima Grupe Podravka nisu utvrđeni značajni negativni učinci u pogledu degradacije zemljišta, dezertifikacije i prekrivanja tla.

Značajne lokacije u poslovanju Grupe Podravka lokacije su u kojima je organizirana proizvodnja.

U segmentu Prehrane i Farmaceutike značajne lokacije su:

1. Hrvatska

- Koprivnica (industrijska zona Danica i Ante Starčevića 32)
- Poljoprivredne površine Podravke d.d. koje se koriste u vlastitoj poljoprivrednoj proizvodnji na prostoru Koprivničko-križevačke županije. U 2025. Podravka d.d. raspolagala je s 562,74 ha poljoprivrednog zemljišta, od čega 64,76 ha vlastitog zemljišta i 497,98 ha zemljišta u zakupu na razdoblje od pedeset godina.
- Varaždin (tvornica Kalnik)
- Rovinj (tvornica Mirna)

2. Slovenija

- Lesce (konditorstvo i pekara Lesce)
- Ljubljana (pekara Vič)
- Krško (Šumi- bonboni)⁵⁵
- Gradišče pri Materiji (proizvodnja čaja, riže i kaša te instant proizvoda)
- Maribor (Intes - mlin, krušne mrvice i pakiranje i pekara Kruh Pecivo)
- Vrhnika (pekara Vrhnika)

3. Češka

- Dolní Lhota (tvornica Lagris)

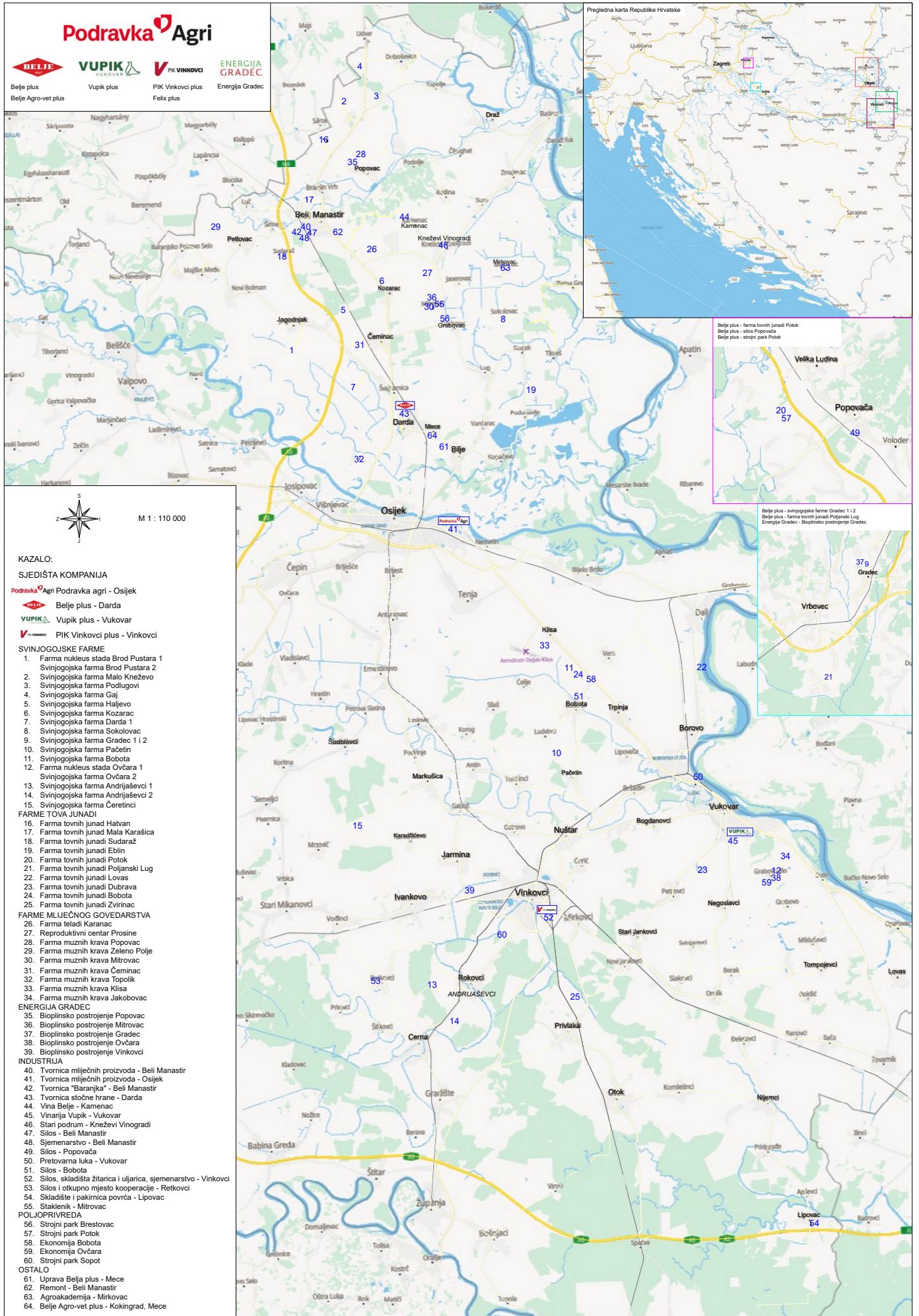
4. Bosna i Hercegovina

- Vogošća Sarajevo (tvornica Farmavita)

U segmentu Agri sve značajne lokacije na području su Hrvatske. Poslovne aktivnosti obavljaju se na 32.277 ha ratarskih površina na području Osječko-baranjske, Vukovarsko-srijemske, Sisačko-moslavačke i Zagrebačke županije te 657 ha vinogradarskih površina na području Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije.

Lokacije svih nekretnina segmenta Agri prikazane su na karti u nastavku.





VLASTITA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA

1. Segment Agri

Poslovanje segmenta Agri sastoji se od djelatnosti industrijske proizvodnje te djelatnosti ratarstva, vinogradarstva i stočarstva koje su međusobno povezane, čime se ostvaruje značajna razina samodostatnosti u vlastitom poslovanju.

1.1. Ratarstvo

Ratarstvo se temelji na konceptu „od polja do stola“, a obuhvaća površinu od 32.293 ha oranica na kojima je u 2025. godini proizvedeno ukupno 454 tisuća tona ratarskih i povrtlarskih kultura.

Najveći dio površina zasijano je kukuruzom i pšenicom, a od ostalih kultura proizvodi se šećerna repa, suncokret, soja, lucerna, raž, zob, sjemenski kukuruz, pšenica i ječam. Ratarska proizvodnja usmjerena je na zadovoljenje potreba za sirovinom Tvornice stočne hrane i vlastitih stočarskih farmi kako bi se ostvarila što veća razina samodostatnosti. Žitarice i uljarice nakon žetve se skladište u vlastitim silosima, dok se povrtlarske kulture skladište i pakiraju na lokaciji Lipovac.

U segmentu poljoprivredne proizvodnje nalaze se i dva pogona za sjemensku doradu. Dorada u Belju kapaciteta je 100 tona dnevno dorade žitarica s višegodišnjim prosjekom dorade 6-7 tisuća tona godišnje te kapacitetom dorade kukuruza od 80 tona klipa/danu. Belje posjeduje i sušaru za sjemenski kukuruz te sušaru za trave i soju. Lokacija PIK Vinkovci kapaciteta je 60 tona dnevno za doradu žitarica i soje.

Na poljoprivrednim površinama siju se i pokrovni usjevi iz vlastite proizvodnje. Mješavina sjemena za pokrovne usjeve prilagođena je lokalnim uvjetima, a njihovom primjenom ostvaruje se:

- povećanje udjela organske tvari u tlu,
- poticanje asimilacije CO₂ iz zraka,
- poboljšanje strukture tla,
- čuvanje hranjiva u površinskom sloju te
- zaštita tla od štetnog utjecaja visokih temperatura, obilnih oborina i erozije vjetrom.

Segment Agri posvećen je očuvanju tla i zaštiti bioraznolikosti pa se u tu svrhu na svim ratarskim površinama uzimaju uzorci tla po metodologiji praćenja tla u ciklusima svake četiri godine. Prati se stanje humusa, pH i elementi fosfor i kalij na osnovu kojih se izračunavaju potrebe za gnojidbom. S ciljem ostvarenja pozitivnog učinka na tlo provode se aktivnosti kojima se smanjuje potreba za upotrebom mineralnih gnojiva na način da se koriste prirodna gnojiva:

- stajnjak i gnojovka s vlastitih stočarskih farmi
- digestat s bioplinskih postrojenja.

U 2025. godini investirano je u brod za miješanje i pumpanje gnojovke i digestata te u dodatna crijeva radi kvalitetnije i homogeniziranije aplikacije u tlo na udaljenijim lokacijama.

Slama od svih žitarica s vlastitih poljoprivrednih površina koristi se za ishranu i stelju na govedarskim farmama.

U sklopu vlastite proizvodnje na 309 ha primjenjuju se postupci ekološke proizvodnje djetelinsko travnih smjesa koje se koriste na vlastitim farmama za ishranu goveda.

Na 99% poljoprivrednih površina (32.022 ha) provodi se konzervacijska obrada tla. Tijekom 2025. godine provedene su investicije kojima se ostvaruju pozitivni efekti u poljoprivrednoj proizvodnji:

- Ulaganjem u novu mehanizaciju omogućeno je dodatno smanjenje ugljičnog otiska i pojednostavljenje radnih procesa.



- Nabavom novih priključnih strojeva za konzervacijsku obradu tla povećan je kapacitet svih poslovnih jedinica te se osigurava pravovremena provedba radnih operacija.
- Za sjetvu pokrovnih usjeva nabavljene su tanjurače koje obavljaju plitku obradu tla i sjetvu u jednom proходу, što je rezultiralo povećanjem učinkovitosti po radnom satu stroja i čovjeka kao i u uštedama goriva,
- Kupljene su nove samohodne prskalice radnog zahvata 36 metara i zapremine šest tisuća litara koje imaju navigaciju i mogućnost izbjegavanja preklapanja tretiranih površina.

Kontinuirano se primjenjuju sljedeće mjere:

- Uvođenje sustava za navodnjavanje na proizvodnim površinama,
- Pravovremeno tretiranje usjeva temeljem preciznih agrometeoroloških prognoza, što smanjuje upotrebu pesticida i mineralnih gnojiva u poljoprivrednoj proizvodnji,
- Nastavno na novu mehanizaciju obrada tla velikim je dijelom bazirana na konzervacijskoj obradi samo dio za povrtlarske kulture zasada se obrađuje konvencionalno,
- Izmjenom načina obrade tla i novom mehanizacijom bitno se smanjuje potrošnja fosilnih goriva po jedinici površine.

S ciljem osiguranja poljoprivrednih prinosa i kvalitete primarne sirovine, kao i povećanja otpornosti na utjecaj klimatskih promjena, primjenjuju se postupci navodnjavanja na 2.617 ha poljoprivrednih površina. U tijeku je implementacija navodnjavanja na dodatnih 1.170 ha, čime će do kraja 2026., ukupna površina poljoprivrednih površina pod navodnjavanjem iznositi 3.787 ha. U sklopu povrtlarske proizvodnje 30 ha navodnjava se po principu „kap po kap“, čime se ostvaruju uštede u potrošnji vode i osigurava optimalna količina vode koja je biljci potrebna.

Osim modernog sustava navodnjavanja, investirano je i u sadilicu povrća, koja u jednom proходу sadi tri dvoreda biljaka te usporedno zalijeva presadnice prilikom sadnje, deponira gnojivo i postavlja laterale za navodnjavanje.

Od povrtlarskih kultura proizvode se rajčica, paprika, luk, krumpir za čips i konzumni krumpir.

Povrtlarska proizvodnja odvija se i u stakleniku površine 4,5 ha na lokaciji Mitrovac⁵⁶, gdje se provodi hidroponska proizvodnja više sorti rajčica.

S ciljem ostvarenja pozitivnog utjecaja na bioraznolikost, djelatnost ratarstva, osim gore navedenih mjera, provodi i sljedeće:

- Uvođenje različitih kultura i plodoreda radi poboljšanja raznolikosti tla i smanjenja potrebe za kemijskim sredstvima,
- Izbor sorti i hibrida otpornih na parazite i štetočine čime se smanjuje korištenje pesticida te na prirodan način i bez štetnih posljedica na okoliš potiskuje njihova brojnost,
- Pravovremena obrada zemljišta, te primjena raznih agrotehničkih mjera obrade zemljišta koje pomažu u borbi protiv velikog broja štetnih vrsta korova uz korištenje adekvatnih strojeva s ciljem očuvanja strukture tla,
- Održavanje i obnova obilježja krajobraza koja služe kao staništa za oprašivače, ptice i druge korisne organizme. U suradnji s lokalnom zajednicom i lovačkim društvima, određeni vremenski period pojedini se dijelovi parcela ne obrađuju, posebno ona mjesta na kojima se nalaze staništa rijetkih ptica,
- Smanjena uporaba pesticida uz korištenje integrirane zaštite bilja,
- Smanjena uporaba mineralnih gnojiva uz poticanje primjene organskih i bioloških pripravaka uz kontrolu unosa i gubitaka hranjiva, odnosno njihovo bilanciranje,
- Prostorna izolacija istih usjeva, što pomaže u borbi protiv insekata,
- Stvaranje zaštitnih pojaseva uz vodotokove radi očuvanja voda i malih staništa za različite biljne i životinjske vrste,
- Sjetvu otpornijih sorti i hibrida u optimalnim rokovima, što doprinosi smanjenju razvoja štetnika i kasnije primjene insekticida za njihovo suzbijanje
- optimalno planiranje žetve, berbe, vađenja i ubiranja raznih usjeva kako bi se smanjili gubici plodova, a na taj način i smanjilo razmnožavanje brojnih vrsta štetočina i parazita



Poljoprivredni proizvodi skladište se u Lipovcu gdje se nalazi skladište kapaciteta pet tisuća tona u podnom dijelu i 4.400 box paleta u paletnom dijelu. S vlastitih proizvodnih površina, u 2025. godini u skladište je uvezeno ukupno nešto više od 7,8 tisuća tona povrća. Proizvedene količine luka segmenta Agri, predstavljaju najveću domaću proizvodnju te kulture, a luk se čuva u skladištu na 3 °C i dostupan je za isporuke tijekom cijele godine. To je posebno značajno jer domaća proizvodnja trenutno zadovoljava tek trećinu potreba za lukom.

Vupik raspolaže modernim riječnim terminalom na Dunavu, povezanim sa silosima, željeznicom i cestovnim pretovarom, namijenjenim manipulaciji žitarica, uljarica i ostalih sipkih tereta. Na lokaciji se nalaze tri silosa i sušara koji služe za prijem, sušenje i skladištenje merkantilnih proizvoda iz vlastite proizvodnje te iz proizvodnje drugih proizvođača. Putem riječnog prijevoza roba ulazi i izlazi iz silosa baržama. Ukupan kapacitet silosa iznosi 48 tisuća tona.

Riječni terminal na Dunavu i pripadajući silos omogućuje dopremu gnojiva brodovima od dobavljača prema kompanijama segmenta Agri te kupcima pretovar roba na brodove i daljnju isporuku. Riječnim prijevozom omogućena je znatno manja potrošnja energije i niže emisije CO₂ u usporedbi s cestovnim prijevozom. Korištenjem riječnog transporta smanjuje se opterećenje cestovne infrastrukture, dok se istovremeno povećava logistička učinkovitost, sigurnost opskrbnog lanca te optimizacija tokova robe.

U Vinkovcima su locirani silosi i podna skladišta ukupnog kapaciteta 90 tisuća tona u kojima se skladište žitarice i uljarice iz vlastite proizvodnje, kooperacije te robe drugih proizvođača. Silos ima osiguranu željezničku i cestovnu prometnu povezanost. Na lokaciji se nalaze sušare koje pružaju uslugu sušenja roba prije skladištenja.

Na području Baranje nalazi se nekoliko silosa:

- Silos Darda, ukupnog kapaciteta 56 tisuća tona nalazi se uz Tvornicu stočne hrane kako bi se osigurala kontinuirana cjelogodišnja opskrba

proizvodnje žitaricama, uljaricama i proteinskim sirovinama. Lokacija je opremljena sušarom na plin te kamionskim i vagonskim vagama.

- Silos Beli Manastir koji ima ključnu ulogu za skladištenje ratarske trgovačke robe te osigurava dodatne kapacitete za sirovine potrebne Tvornici stočne hrane. Ukupni kapacitet iznosi 35 tisuća tona. Lokacija je opremljena plinskom sušarom, automatskom sondom te dvjema kamionskim vagama od po pedeset tona.
- Silos Popovača predstavlja važnu logističku točku na zapadnom dijelu poslovanja. Ukupni kapacitet iznosi 38,5 tisuća tona. Lokacija je opremljena plinskom sušarom, kamionskom vagom i automatskom sondom.

1.2. Vinogradarstvo i vinarstvo

U djelatnosti vinogradarstva obrađuje se ukupno 657 ha vinograda, od čega kompanija Belje plus d.o.o. upravlja s 542 ha vinograda, pri čemu sorta graševina čini 85% ukupne proizvodnje. Vinogradarska proizvodnja je samodostatna, tj. proizvedene količine grožđa dostatne su za potrebe vlastite proizvodnje vina. Cjelokupna količina proizvedenog grožđa prerađuje se u vinariji Vina Belje, smještenoj u samom vinogorju, što omogućuje trenutni prijem i preradu grožđa nakon berbe te očuvanje svježine i kvalitete sirovine uz optimizaciju troškova transporta. Kompanija Vupik plus d.o.o. upravlja s dodatnih 115 ha vinograda, također s naglaskom na graševinu, a grožđe se prerađuje u vinariji u Vukovaru.

U segmentu Agri u 2025. godini proizvedeno je više od 6 tisuća tona grožđa za proizvodnju vina u vlastitim vinarijama.

U aktivnostima vinogradarstva uzorkovanje tla provodi se na svim parcelama u četverogodišnjim ciklusima prema propisanoj metodologiji, pri čemu se prate sadržaj humusa, pH vrijednost te elementi fosfora i kalija. Na temelju dobivenih analiza određuju se stvarne potrebe za gnojivom. Gnojivo se primjenjuje u više manjih obroka kako bi se spriječilo ispiranje hranjiva. Iako je europski prosjek primjene mineralnih gnojiva 480–760 kg/ha



godišnje, u vinogradarstvu se koriste isključivo prirodna, odnosno ekološka gnojiva (folijarna⁵⁷ i zemljišna).

Tijekom 2025. godine provedene su aktivnosti modernizacije mehanizacije te je nabavljeno sedam novih traktora generacije pet s primjenom ADBLue tehnologije za smanjenje emisija stakleničkih plinova i četiri atomizera⁵⁸. U proizvodnji se koriste i dva atomizera s reciklažom radi smanjenja potrošnje pesticida. Svi traktori opremljeni su GPS sustavom koji optimizira radne procese i uklanja preklapanja kod obrade tla, dok se kombiniranjem pojedinih operacija poput zelene rezidbe i malčiranja dodatno smanjuje potrošnja goriva.

Očuvanje bioraznolikosti osigurava se održavanjem krajobraznih elemenata, poput pojaseva uz vodotokove, šumaraka i ugarova, koji djeluju kao prirodna skloništa korisnih kukaca. Međuredni prostori održavaju se pod trajnim biljnim pokrovom na 100% površina u Vupiku plus d.o.o. i na 74% površina u Belju plus d.o.o., čime se smanjuje rizik od erozije tla, ispiranje tla te poboljšava njegova struktura. U sušnim godinama minimalna obrada tla doprinosi očuvanju vlage i smanjenju gubitka organske tvari.

Na svim obradivim vinogradarskim površinama provodi se redovita obrada i zaštita primjenom herbicida te se pojavom invazivnih jednogodišnjih vrsta ciljano koriste pesticidi. Neobrađivi dijelovi vinograda poput travnjaka i pojaseva uz vodotokove, održavaju se košnjom ili tanjuranjem kako bi se spriječio razvoj neželjene vegetacije. Poseban naglasak stavlja se na mehaničko suzbijanje korova upotrebom četki i malčera, čime se smanjuje upotreba herbicida.

Gnojivo se unosi izravno u tlo kako bi se izbjegla volatilizacija dušika, a ograničena obrada tla doprinosi očuvanju njegove strukture i organske tvari. Radovi se ne provode po jako vlažnom tlu kako bi se spriječio sabijanje, dok se malčiranjem loze nakon rezidbe zadržava vlaga i dodatno poboljšava tlo. Populacije štetnika prate se metodama poput feromonskih klopki i

vizualnih pregleda, a insekticidi se primjenjuju isključivo kada je potrebno.

1.3. Stočarstvo

Djelatnost stočarstva obuhvaća svinjogojstvo, tov junadi i mliječno govedarstvo, tj. proizvodnju svinjetine, junetine i svježeg mlijeka.

U 2025. godini segment Agri ukupno je proizveo nešto više od 393 tisuće komada tovljenika, što je oko 32%⁵⁹ ukupne domaće proizvodnje.

Hrvatska trenutno zadovoljava oko 57% potreba za junetinom iz domaće proizvodnje⁶⁰, a segment Agri sudjeluje s 20% u ukupnoj domaćoj proizvodnji junetine.

Segment Agri samodostatan je u proizvodnji mlijeka, što podrazumijeva da je proizvodnja mlijeka s vlastitih farmi u 2025. godini u potpunosti zadovoljila potrebe vlastitih tvornica mliječnih proizvoda. U 2025. godini proizvedeno je više od 46 milijuna litara mlijeka, što je nešto više od 12% ukupne hrvatske proizvodnje kravljeg mlijeka⁶¹.

Hrana za životinje osigurava se iz vlastite proizvodnje u Tvornici stočne hrane u Dardi, koja više od 90% makrosirovina osigurava iz vlastite ratarske proizvodnje. Tvornica ima proizvodni kapacitet od 185 tisuća tona hrane za životinje te osigurava hranu za životinje na ukupno 37 vlastitih životinjskih farmi u Belju plus d.o.o., Vupiku plus d.o.o., PIK-u Vinkovci plus d.o.o. te na kooperantskim gospodarstvima u svinjogojstvu i tovu junadi. Ovakvim načinom poslovanja osigurava se visoka razina samodostatnosti, veća kontrola kvalitete hrane za životinje i smanjuje ovisnost o vanjskim dobavljačima.

U stočarskoj proizvodnji osigurana je visoka razina dobrobiti životinja. Tome pridonosi kompanija Belje Agro-Vet, koja djeluje unutar sustava i pruža cjelovite veterinarske usluge, kako na vlastitim farmama, tako i na kooperantskim gospodarstvima. Tim stručnjaka

⁵⁷ Folijarna gnojiva su gnojiva koja se primjenjuju prskanjem izravno na list biljke.

⁵⁸ Atomizer je uređaj koji pretvara smjesu vode i zaštitnih sredstava u vrlo sitne kapljice kako bi se mogle ravnomjerno nanositi po tretiranoj površini

⁵⁹ Temeljeno na procjeni Hrvatskog zavoda za statistiku za 2025. godinu.

⁶⁰ Izvor podataka: MPŠR, Uprava za stočarstvo i kvalitetu hrane, 2025. godina

⁶¹ Izvor TISUP; *Količina isporučenog kravljeg mlijeka i proizvodnja mliječnih proizvoda u RH, siječanj 2026. godine*



osigurava veterinarsko-medicinsku skrb, provodi redoviti stručni nadzor te pruža savjetodavnu podršku svim stočarskim kooperantima. Veterinari su svakodnevno prisutni na svim stočarskim farmama, čime se osigurava kontinuirani nadzor zdravstvenog statusa životinja, pravovremena intervencija, praćenje biosigurnosnih mjera i provođenje preventivnih programa. Segment Agri ima implementiran niz rigoroznih bio sigurnosnih mjera, u skladnosti s propisima i aktima Republike Hrvatske i EU, te se djelotvorno primjenjuju najviše mjere zaštite. Unatoč provođenju biosigurnosnih mjera na svim farmama segmenta Agri, što potvrđuju nadležne institucije DIRH i Ministarstvo poljoprivrede (Uprava za veterinarstvo), uvijek postoji rizik pojave incidenata. Tako se u 2025., na jednoj od ukupno 18 svinjogojskih farmi, dogodio incident povezan s Afričkom svinjskom kugom (ASK) zbog čega je eutanaziran 9.801 tovljenik, a što predstavlja 2,4% godišnje proizvodnje tovljenika u segmentu Agri. Slijedom događaja, visoka razina biosigurnosnih mjera dodatno je pojačana na svim farmama, u ratarstvu i u proizvodnji stočne hrane s ciljem maksimalnog smanjenja rizika ponavljanja incidenta. Uvedene su dodatne organizacijske, logističke i operativne kontrole te je intenziviran nadzor provedbe mjera kroz unutarnje i vanjske provjere.

1.3.1. Svinjogojstvo

Segment svinjogojstva obuhvaća 18 svinjogojskih farmi na području Osječko-baranjske, Vukovarsko-srijemske i Zagrebačke županije.

Na svinjogojskim farmama koristi se PIC⁶² genetika. Cjelokupna proizvodnja započinje na nukleus farmi kapaciteta 1.356 krmača koja predstavlja tzv. vrh svinjogojske piramide. Ostale svinjogojske farme podijeljene su na devet reproduktivnih farmi (farme prasadi) kapaciteta 14 tisuća krmača i ostale farme kao tovilista za uzgoj tovljenika koja zajedno s kooperantima godišnje mogu proizvesti oko 400 tisuća tovljenika.

Proizvodnja na farmama odvija se na način da jedna reproduktivna farma puni jednu farmu tovljenika na

koju ulazi prasad za tov prosječne težine oko 27 kg. Uz vlastite tovne farme proizvodnja tovljenika odvija se i na kooperantskim farmama koje su pod stalnim nadzorom kooperantske službe sektora svinjogojstva i djelatnika Belja Agro-Vet, a koje moraju zadovoljavati visoke standarde proizvodnje i visoku razinu biosigurnosnih i tehnoloških mjera.

Na svim farmama provode se stroge biosigurnosne mjere, a sam položaj farmi nalazi se na područjima slabe gustoće svinjogojske proizvodnje.

Gnojovka, koju proizvode svinje, prikuplja se u zatvorenim spremnicima odakle se aplicira na poljoprivredne površine kao organsko gnojivo ili se usmjerava u bioplinska postrojenja kao sirovina za proizvodnju energije.

1.3.2. Govedarstvo

1.3.2.1. Mliječno govedarstvo

Mliječno govedarstvo organizirano je na devet farmi i kroz suradnju s kooperantima, a dio sustava čine i specijalizirane farme⁶³ za uzgoj teladi i junica.

Cjelokupna količina mlijeka proizvedena na farmama isporučuje se u tvornice mliječnih proizvoda u Belom Manastiru i Osijeku unutar 24 sata od mužnje, ovisno o veličini proizvodnog kapaciteta farme. Na farmama je smješteno u prosjeku 4.916 krava.

1.3.2.2. Tov junadi

Tov junadi je organiziran na deset vlastitih farmi i kroz suradnju sa 68 kooperanata.

Godišnja proizvodnja tovnih junadi iznosi preko dvadeset tisuća komada uz kontinuirani godišnji rast, prvenstveno širenjem kooperacije. Od ukupne količine junadi, 10% je vlastito uzgojeno na mliječnim farmama, a 90% se nabavlja eksterno. Sva proizvedena tovnja junad prodaje se eksternim kupcima.

⁶² Pig Improvement Company (PIC), globalna kompanija specijalizirana za proizvodnju rasplodnog materijala (nerasta, nazimica), razvoj genetskih linija te pružanje tehničko/genetske podrške uzgajivačima svinja.

⁶³ Karanac i repro farma Prosinac



2. Podravka d.d.

U poljoprivrednoj proizvodnji Podravke d.d. povrće je najosjetljivije na klimatske ekstreme, ponajviše na dnevna temperaturna kolebanja. Osobito je to prisutno tijekom osjetljivijih fenofaza kao što je cvatnja. Iznadprosječno visoke temperature povećavaju potrebu za vodom, što može dovesti do toplinskog stresa biljaka te naknadno doprinijeti smanjenju prinosa.

Tijekom 2025. godine u vegetacijskom su razdoblju zabilježene iznadprosječno visoke temperature u ljetnim mjesecima. Značajni deficit oborina, dugotrajna sušna razdoblja te pet uzastopnih toplinskih valova popraćenih iznadprosječno visokim temperaturama zraka registrirana su od početka lipnja do kraja kolovoza. Povrće i ostale ratarske kulture bile su u stanju toplinskog stresa. U tom razdoblju zabilježena su 54 dana s temperaturom zraka višom od 30°C (godišnji prosjek je 45 takvih dana). Mjesec svibanj bio je značajno hladniji od višegodišnjeg prosjeka, što nije pogodovalo tek posađenim sadnicama rajčice i paprike te je došlo do stagnacije rasta i razvoja mladih biljaka rajčice i paprike.

Temperatura je najvažniji okolišni čimbenik koji utječe i na dinamiku populacija štetnih kukaca. Zbog toplih zimskih mjeseci povećava se udio prezimjelih jedinki, a uslijed iznadprosječno toplih ljetnih mjeseci broj generacija štetnika na povrću i drugim ratarskim kulturama. U 2025. godini kukuruzni moljac imao je četiri generacije koje su tijekom vegetacijske sezone nanosile štetu na paprici. Iz istih razloga povećava se rizik od introdukcije invazivnih štetnika i vektorskih biljnih bolesti te promjene u njihovoj interakciji s biljkama domaćinima i prirodnim neprijateljima. Navedene promjene u intenzitetu pojave štetnika popraćene su ozbiljnim ekonomskim i ekološkim posljedicama. Stoga je važno prilagoditi poljoprivrednu proizvodnju klimatskim promjenama kako bi se njihove negativne posljedice smanjile na najmanju mjeru.

Kroz vlastitu poljoprivrednu proizvodnju u 2025. proizvedeno je preko 8.830 tona ratarskih (pšenica, kukuruz, uljana repica, raž) i povrtlarskih kultura

(grašak, paprika, rajčica, cikla) u odnosu na 9.000 tona u 2024. godini. Od ratarskih kultura, najveći površinski udio imali su pšenica i repica, dok su od povrtlarskih kultura najzastupljeniji bili grašak i rajčica. Od ukupno utrošenog povrća kao primarne sirovine u prehrambenoj proizvodnji, iz vlastite proizvodnje zadovoljeno je 15% potreba u odnosu na 19% u usporednom razdoblju.

Važni dionici poljoprivredne proizvodnje su kooperanti. U 2025. ostvarena je suradnja s preko 90 kooperanta (u odnosu na 263 kooperanta u 2024. godini) za proizvodnju povrća na 600 ha poljoprivrednih površina (u odnosu na 485 ha u 2024. godini). Osim kooperanata, Podravka d.d. surađuje i s organizatorima proizvodnje koji imaju svoje pod-kooperante (u 2025. godini ostvarena je suradnja s više od 100 pod-kooperanata u odnosu na 300 u 2024. godini).

Broj kooperanata koji proizvode rajčicu porastao je s 24 u 2022. na 80 kooperanata u 2025. godini (u odnosu na 68 u 2024. godini), a površina pod rajčicom u kooperaciji rasla je sa 150 ha na 510 ha (u odnosu na 340 ha u 2024. godini).

U 2025. godini, jednako kao i u 2024., potrebe za rajčicom (za proizvodnju pasirane rajčice), graškom, ciklom i pšenicom u potpunosti su zadovoljene iz lokalne (domaće) proizvodnje.

S ciljem osiguranja poljoprivrednih prinosa i kvalitete primarne sirovine, kao i povećanja otpornosti na utjecaj klimatskih promjena, u vlastitoj poljoprivrednoj proizvodnji kontinuirano se primjenjuju sljedeće mjere:

- uvođenje sustava za navodnjavanje na proizvodnim površinama,
- uvođenje sustava odvodnje viškova oborinske vode s ugroženih proizvodnih površina (s ciljem povećanja dreniranih površina),
- instalacija meteo-senzora na poljoprivrednim površinama u svrhu praćenja klimatskih parametara te pravovremene intervencije u usjevima, pravovremenog tretiranja bolesti te precizne



prognoze rokova sjetve i žetve,

- pravovremeno tretiranje usjeva temeljem preciznih agrometeoroloških prognoza, što smanjuje upotrebu pesticida i mineralnih gnojiva u poljoprivrednoj proizvodnji,
- mjera humizacije, odnosno zelene gnojidbe na dijelu poljoprivrednih površina,
- minimalno invazivna tehnologija obrade poljoprivrednog zemljišta na dijelu površina (konzervacijska obrada tla),
- odabir sorti povrća i ratarskih kultura najotpornijih na klimatske promjene s ciljem pravovremenog osiguranja kvalitetne primarne sirovine.

U 2025. godini navodnjavano je 141 ha poljoprivrednih površina pod povrtlarskim kulturama (rasprskivači i „kap na kap“) u odnosu na 131 ha u 2024. godini, za što su se koristile podzemne vode, odnosno bunari. Ukupan kapacitet navodnjavanja je 251 ha. Ulaganjem u sustav navodnjavanja ostvaruju se uštede u potrošnji vode, povećavaju prinosi i kvaliteta sirovine. Za potrebe navodnjavanja povrća u 2025. godini utrošeno je ukupno 250.500 m³ vode (211.420 m³ u 2024. godini), od čega je 31% isparilo, 31% ostalo u tlu, a 38% vode primila je biljka.

Tijekom 2025. godine nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz kršenje propisa o zaštiti okoliša, a sukladno tome nije bilo novčanih niti nenovčanih sankcija.

EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA IZ POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE (FLAG)

Izračun emisija iz poljoprivredne proizvodnje izrađen je prema GHG protokolu⁶⁴ u skladu s metodologijom izračuna FLAG emisija, a obuhvaća poljoprivrednu proizvodnju (djelatnosti ratarstva, vinogradarstva i stočarstva) segmenta Agri te poljoprivrednu proizvodnju Podravke d.d. S obzirom da je metodologija izračuna i upravljanje FLAG emisijama sasvim drugačija od emisija iz ostalih poslovnih aktivnosti, iste su ovdje prikazane jer se temelje na postupcima povezanim s tlom i uzgojem stoke te posljedično i utjecajem na bioraznolikost.

Akvizicijom segmenta Agri, FLAG emisije Grupe Podravka postaju značajne u GHG inventaru te je izmijenjen pristup u odnosu na 2024. godinu, tj. emisije se prikazuju u opsegu 1, dok se uklanjanje ugljika prikazuju zasebno. FLAG emisije Grupe Podravka za 2025. godinu prikazane su zasebno u svrhu veće transparentnosti u izvještavanju. Također, izmijenjen je vremenski period za koji se FLAG emisije izračunavaju u svrhu izjednačavanja s GHG inventarom i konzistentnosti u izvještavanju. Tako je razdoblje izračuna FLAG emisija za 2024. godinu obuhvaćalo razdoblje roda, tj. razdoblje od studenoga 2023. do listopada 2024. godine. U 2025. godini FLAG emisije Podravke d.d. izračunate su za izvještajno razdoblje (siječanj do prosinac), odnosno veljača do prosinac za segment Agri⁶⁵ jednako kao i ne-FLAG emisije.

FLAG emisije nisu uključene u izračun strateških ciljeva usmjerenih na smanjenje CO₂.

⁶⁴ GHG Protocol Revised Corporate Standard (2004) dopunjen sa Scope 2 (2015), Scope 3 (2011) standardima te Agricultural Guidance (2016).

⁶⁵ Obuhvat podataka jednak je obuhvatu u financijskom izvještaju, obzirom je segment Agri postao dio Grupe Podravka sa početkom veljače 2025. godine.



2025. godina	SEGMENT AGRI	SEGMENT PREHRANA	GRUPA PODRAVKA	
			Emisije CO ₂	Uklanjanje CO ₂
Ukupno tCO₂e				
Agrokemikalije-Gnojiva	32.328,9	326,6	32.655,5	
Dolomit (aplikacija na tlo)	113,4	30,9	144,3	
Tekući digestat injektiran u tlo	14.387,0	0,0	14.387,0	
Dušik apliciran kao zeleno gnojivo sa zeolitom	1.893,1	0,0	1.893,1	
Dušik iz mineralnih gnojiva (apliciran na tlo)	4.876,9	295,7	5.172,7	
Dušik iz organskih gnojiva	13,7	0,0	13,7	
Svinjsko gnojivo aplicirano na tlo	1.403,8	0,0	1.403,8	
Urea (aplikacija na tlo)	9.640,8	0,0	9.640,8	
Korištenje tla (emisije i uklanjanje ugljika)			295,3	-43.105,4
Trajni pokrovi i konvencionalna obrada tla	295,3	0,0	295,3	
Rotacija pokrova i konvencionalna obrada tla	0,0	0,0		
Rotacija pokrova sa mahunarkama i tlo bez obrade/pod konzervacijskom obradom tla	-42.977,5	-127,9		-43.105,4
Emisije iz uzgoja stoke	50.700,8	0,0	50.700,8	
Mliječno govedarstvo	12.024,4	0,0	12.024,4	
Tov junadi	31.047,3	0,0	31.047,3	
Svinjogojstvo	7.629,0	0,0	7.629,0	
Ukupno tCO₂e			83.651,5	-43.105,4

Vlastitim aktivnostima u poljoprivrednoj proizvodnji, Grupa Podravka je kroz primijenjene agrotehničke operacije i uzgoj stoke, emitirala ukupno 83.651,5 tona CO₂e u opsegu 1 od čega 50.700,8 (60,6%) otpada na emisije iz djelatnosti stočarstva.

U djelatnosti ratarstva emitirano je ukupno 32.950,8 tona CO₂e, uglavnom iz primjene gnojiva. Primjenom konzervacijskih mjera i djelovanjem poljoprivrednih kultura, istovremeno je ostvaren efekt uklanjanja ugljika od 43.105,4 tona CO₂e.



ESRS E5

KRUŽNO GOSPODARSTVO**OTPAD****Strateški ciljevi*:**

- Smanjenje otpada od hrane u proizvodnji za 5% po toni proizvedenih proizvoda do kraja 2030.
- Smanjenje ukupno stvorenog otpada po toni proizvedenog proizvoda koji ide na odlagalište za 2% godišnje do kraja 2030.
- Smanjenje komunalnog otpada po toni proizvedenog proizvoda za 2% godišnje do kraja 2030.

*Ne uključuje segment Agri.

GRUPA PODRAVKA**% PROMJENA**

KPI	2022.	2024.	2025.	2025./2022.
Otpad od hrane po toni proizvedenog proizvoda	0,01	0,03	0,03	119,5%

U 2025. godini otpad od hrane po toni proizvedenog proizvoda⁶⁶ iznosio je 0,03 tona u odnosu na 0,01 tona u 2022. godinu. Porast otpada od hrane u 2025. godini posljedica je povećane prerade primarne proizvodnje

rajčice i povećanja proizvodnje tjestenine u 2025. godini u odnosu na 2024. pa je sukladno zabilježen i rast otpada od prerade, dok u 2022. spomenute proizvodnje nije bilo.

GRUPA PODRAVKA**% PROMJENA**

KPI	2022.	2024.	2025.	2025./2022.
Otpad na odlagalištu po toni proizvodnje	0,004	0,003	0,004	-14,0%
Komunalni otpad po toni proizvodnje	0,003	0,003	0,004	2,6%

U 2025. godini smanjena je količina otpada po toni proizvedenih proizvoda, a koji ide na odlaganje, te je iznosila 0,004 tona u odnosu na 0,004 tone u 2022. i 0,003 tone u 2024. godini.

Unatoč manjoj ukupnoj količini komunalnog otpada u 2025., količina komunalnog otpada po toni proizvedenog proizvoda povećala se za 2,6% u odnosu na baznu godinu zbog niže ukupne proizvodnje u 2025., u odnosu na 2022. godinu.

⁶⁶ Za izračun KPI-a povezanog s otpadom od hrane, nazivnik koji uključuje ukupnu količinu proizvedenih proizvoda segmenta Prehrana uključuje i količinu sirovina koju Podravka d.d. kupuje za potrebe pripreme obroka u vlastitom restoranu za sve radnike.



<i>Otpad Grupa Podravka</i>	2024.	2025.	% Promjena
Miješani komunalni otpad	753,7	1.284,6	70,4%
Neopasni otpad (bez miješanog komunalnog otpada)	9.727,8	171.569,1	1.663,7%
1. Recikliranje (uključuje i kompostiranje)	6.789,2	3.321,4	(51,1%)
2. Energetska uporaba (npr. bioplinsko postrojenje, otpadno ulje za goriva)	2.773,6	168.050,8	5.959,9%
3. Spaljivanje	147,5	14,7	(90,1%)
4. Odlaganje	17,5	148,6	747,9%
5. Fizikalno kemijska obrada otpada	n/p	33,6	
Opasni otpad	169,4	303,9	79,4%
1. Recikliranje (uključuje i kompostiranje)	13,2	28,0	111,1%
2. Energetska uporaba (npr. bioplinsko postrojenje, otpadno ulje za goriva)	9,7	37,8	288,3%
3. Spaljivanje	146,4	193,0	31,8%
4. Odlaganje	0,0	35,9	
5. Fizikalno kemijska obrada otpada	n/p	9,2	
Ukupno stvoreni otpad (komunalni+neopasni+opasni)	10.650,9	173.157,6	1.525,8%
Ukupno stvoreni otpad koji se zbrinjava izvan sustava Grupe Podravka	10.650,9	9.749,0	(8,5%)
Ukupno reciklirani otpad (t)	6.802,4	3.349,3	(51,8%)
Otpad usmjeren na odlagalište	771,2	1.469,0	90,5%
Ukupna količina nerekiciranog otpada	3.848,5	169.765,4	4.311,2%

<i>Otpad Podravka d.d.</i>	2024.	2025.	% Promjena
Miješani komunalni otpad	439,9	428,8	(2,5%)
Neopasni otpad (bez miješanog komunalnog otpada)	8.486,4	9.373,8	10,5%
1. Recikliranje (uključuje i kompostiranje)	5.707,2	1.703,5	(70,2%)
2. Energetska uporaba (npr. bioplinsko postrojenje, otpadno ulje za goriva)	2.763,9	7.670,3	177,5%
3. Spaljivanje	0,0	0,0	n/p
4. Odlaganje	15,3	0,0	n/p
5. Fizikalno kemijska obrada otpada	n/p	n/p	
Opasni otpad	42,1	11,3	(73,2%)
1. Recikliranje (uključuje i kompostiranje)	0,0	3,0	
2. Energetska uporaba (npr. bioplinsko postrojenje, otpadno ulje za goriva)	9,7	3,0	(69,6%)
3. Spaljivanje	32,4	5,3	(83,6%)
4. Odlaganje	0,0	0,0	
5. Fizikalno kemijska obrada otpada	n/p	n/p	
Ukupno stvoreni otpad (komunalni+neopasni+opasni)	8.968,4	9.813,9	9,4%
Ukupno stvoreni otpad koji se zbrinjava izvan sustava Grupe Podravka	8.968,4	5.805,7	(35,3%)
Ukupno reciklirani otpad (t)	5.707,2	1.706,5	(70,1%)
Otpad usmjeren na odlagalište	455,2	428,8	(5,8%)
Ukupna količina nerekiciranog otpada	3.261,3	8.107,4	148,6%



Struktura otpada Grupe Podravka u 2025. godini u velikoj mjeri proizlazi iz specifičnosti poslovanja segmenta Agri. Od ukupno stvorenog otpada⁶⁷ Grupe Podravka u 2025., 0,2% je opasnog otpada i 0,7% komunalnog otpada. Udio recikliranog otpada u ukupno stvorenom otpadu Grupe Podravka iznosio je 1,9% (3.349,3 tone), odnosno 17,4% (1.706,5 tone) na razini Podravke d.d. Istovremeno, udio neopasnog otpada koji se zbrinjava energetsom oporabom, u ukupno stvorenom otpadu iznosio je 97,1%. Sva stvorena biomasa segmenta Agri i Podravke d.d., ukupno 163,4 tis. tona, usmjerena je na energetsom oporabu u vlastita bioplinska postrojenja. Posljedično, smanjena je količina recikliranog otpada Podravke d.d., jer se u proteklim godinama biomasa usmjeravala na recikliranje (kompostiranje), dok se od 2025. koristi kao energent za proizvodnju električne energije unutar sustava Grupe Podravka. S obzirom na navedeno, od ukupno stvorenog otpada, na zbrinjavanje izvan sustava Grupe Podravka usmjereno je 9.749 tona, odnosno 5,6%.

Segment Prehrane generira različite vrste otpada koje nastaju prilikom prerade i proizvodnje te prihvata sirovina i ambalaže:

- organski/biorazgradivi otpad (otpad od hrane, ostaci od prerade voća, povrća i žitarica);
- otpadnu ambalažu (ambalaža od plastike, papira i kartona, stakla, metalna i drvena ambalaža);
- ostali otpad (miješani komunalni otpad, elektronički otpad, ambalaža od kemikalija, pepeo iz kotlovnice na drvenu sječku).

Glavni materijali sadržani u otpadu su biomasa, papir i karton, plastika, staklo, metali i drvo.

Segment Agri generira različite vrste otpada koje nastaju prilikom prerade i proizvodnje te prihvata sirovina i ambalaže:

- organski/biorazgradivi otpad (otpad od hrane, ostaci od prerade voća (peteljkovina i komina), kao i, organski otpad iz ratarske proizvodnje te ostaci smjese i hrane koji nisu više za upotrebu);
- otpadnu ambalažu (ambalaža od plastike, papira i kartona, stakla, višeslojna ambalaža, metalna ambalaža);
- ostali otpad (miješani komunalni otpad, farmaceutski i infektivni otpad, staklo, apsorbensi, ambalaža onečišćena opasnim tvarima, vodeni tekući otpad koji sadrži opasne tvari, otpadna ulja).

Plastična ambalaža dodatno se razvrstava po podvrstama te se dalje usmjerava na recikliranje (PE folija, tvrda plastika) i energetsom oporabu (otpadna plastika iz proizvodnje i s farmi agrofollija, mreža i špaga).

U sastavu opasnog otpada nalazi se:

- infektivni otpad nastao veterinarskim aktivnostima na farmama,
- ambalaža onečišćena opasnim tvarima,
- vodeni tekući otpad koji sadrži opasne tvari (vodeni otpad iz dezo-barijera),
- električni i elektronički otpad, fluorescentne cijevi, otpadna sintetska ulja, laboratorijske kemikalije, otpadne tiskarske tonere, otpadne akumulatore i dr.

Glavni materijali sadržani u otpadu su: biorazgradivi otpad koji se predaje u bioplinsko postrojenje, papir i karton, plastika, višeslojna ambalaža, staklo, farmaceutski i infektivni otpad.

Zakonskom regulativom propisana je hijerarhija gospodarenja otpadom kojom je postavljen redosljed prioriteta u postupanju s otpadom, a za cilj ima smanjiti količine otpada koje završe na odlagalištu. U segmentu Prehrane i Agri, prije nego se određeni materijal definira kao otpad, preispituje se njegova upotreba kao

⁶⁷ Za društva koja nemaju podatak o ukupno stvorenom otpadu jer se isti ne iskazuje na fakturama te za društva koja koriste poslovne prostoje u najmu gdje je zbrinjavanje otpada uključeno u cijenu najma, izrađena je procjena po zaposleniku. Osnova za procjenu je upravna zgrada Podravke d.d. (bez restorana) gdje se umnožak zapremnine svih kanta za komunalni otpad (u litrama) i broja pražnjenja kanti u godini, konvertirao u kg (korištenjem prosječnog faktora pretvorbe) te podijelilo sa brojem zaposlenika koji rade u upravnoj zgradi. U 2024. godini korišten je pretvorbeni faktor 6 pojašnjen je u fusnoti 69. U 2025. godini Procjena za stvoreni komunalni otpad u 2025. godini rađena je temeljem dokumenta „Metodologija za određivanje sastava i količina komunalnog odnosno miješanog komunalnog otpada“ Hrvatske agencije za okoliš i prirodu te je korišten koeficijent zbijenosti otpada 0,15 t/m³.



korisnog materijala (prodaja otpadne ambalaže, dorada poluproizvoda, prerada u krmivo, nusprodukt ili slično). Time se sprečava nastanak otpada, a korisni materijal postaje resurs u nekom drugom procesu u skladu s načelima kružnog gospodarstva.

Cjelokupan otpad segmenta Prehrane i Agri razvrstava se prema vrstama na mjestu nastanka te predaje ovlaštenim zbrinjateljima, a miješani komunalni otpad i mala količina otpada koja se ne može drugačije zbrinuti odlažu se na odlagalištu. Svi podaci o otpadu prikupljeni su od ugovorenih sakupljača otpada (podaci s vagarinki i/ili pratećih listova za otpad), uz izuzetak miješanog komunalnog otpada, s obzirom da se na nekim lokacijama navedeni otpad ne važe, već se njegova količina procjenjuje⁶⁸.

U proizvodnom procesu segmenta Prehrane nastaje i otpad od hrane. Kao društveno odgovorna kompanija, Podravka d.d. 2023. godine potpisala je Dobrovoljni sporazum o sprečavanju nastanka otpada od hrane s Ministarstvom poljoprivrede kojim se obvezala na provedbu aktivnosti s ciljem smanjenja otpada od hrane na razdoblje od pet godina. Jedna od aktivnosti u sklopu sporazuma odnosi se na preusmjerenje otpada od hrane u hranu za životinje, odnosno kućne ljubimce. U 2025. provedene su aktivnosti predaje nusproizvoda iz proizvodnje prema subjektima, koji su registrirani pri Ministarstvu poljoprivrede, a koji nusproizvode iz prehrambene industrije koriste kao sirovinu u proizvodnji hrane za životinje. U 2025. godini Podravka d.d. predala je ukupno 123.340 kg nusproizvoda (krmiva) tvornici koja navedeno koristi kao sirovinu za proizvodnju hrane za kućne ljubimce, u odnosu na 28.898 kg u 2024. godini.

U tvornici ribljih proizvoda cjelokupan se nusprodukt prodaje za proizvodnju ribljeg brašna kao sastojka hrane za kućne ljubimce, a otpad od hrane na lokacijama u Sloveniji prodaje se kao sirovina za ishranu stoke.

Na svim proizvodnim i skladišnim lokacijama segmenta Prehrane i Agri kontinuirano se poboljšava interni sustav upravljanja otpadom kroz edukacije, optimizaciju korištenja resursa, praćenje količina otpada i pronalaženje optimalnih rješenja za povećanje udjela kompostiranja, recikliranja i uporabe otpada, u skladu sa smjernicama kružnog gospodarstva i hijerarhije gospodarenja otpadom. Osim na vlastitim lokacijama provode se i aktivnosti unaprjeđenja usluga zbrinjavanja otpada s dobavljačima. U proizvodnom procesu redovito se provode servisi i remontni strojeva i linija kako bi se smanjio udio škarta, a time i nastanak otpada.

Značajan doprinos smanjenju količine otpada, koja se zbrinjava izvan poslovnog sustava, Grupa Podravka ostvaruje kroz Energiju Gradec, kompaniju segmenta Agri, koja uspješno primjenjuje principe kružnog gospodarstva kroz pet bioplinskih postrojenja. Energija Gradec značajan je proizvođač električne energije iz obnovljivih izvora, kako je pojašnjeno u odlomku *Klimatske promjene, Obnovljivi izvori energije ESRS E1*.

U Energiju Gradec predaje se biomasa nastala u aktivnostima segmenta Agri (ratarstvo i povrtlarstvo, staklenik, sjemenarstvo, silos, Tvornica stočne hrane, vinarija te stajnjak i gnojovka sa stočarskih farmi), kao i biomasa nastala u proizvodnim aktivnostima Podravke d.d.

Posebno se ističe kompleks Mitrovac, gdje je ostvarena integracija stočarske i povrtlarske proizvodnje te proizvodnje energije iz obnovljivih izvora. Bioplinsko postrojenje nalazi se u neposrednoj blizini farme te biomasa s farme ulazi u bioplinsko postrojenje koje proizvodi bioplin iz biomase, a dobivena toplinska energija usmjerava se u grijanje staklenika za hidroponsku proizvodnju rajčica. Sličan model primjenjuje se i na lokacijama bioplinskih postrojenja Gradecu i Ovčari, koja su smještena uz svinjogojske farme te proizvode električnu i toplinsku energiju iz obnovljivih izvora,

⁶⁸ Metodologija procjene za 2024. godinu dobivena je od gradskog komunalnog poduzeća koji je napravio analizu prosječne težina za pojedini spremnik (ovisno o zapremini) na osnovu čega su izračunali prosjek mase miješanog komunalnog otpada po pojedinom spremniku. Analitikom je dobiven prosječni faktor pretvorbe 6 koji se koristi za preračunavanje m³ u tone za sve lokacije Grupe Podravka koje nemaju odvage MKO. Procjena za stvoreni komunalni otpad u 2025. godini rađena je temeljem dokumenta „Metodologija za određivanje sastava i količina komunalnog odnosno miješanog komunalnog otpada“ Hrvatske agencije za okoliš i prirodu te je korišten pretvorbeni faktor zbijenosti otpada 0,15 t/m³.



čime se zatvara kružni proces. Nusproizvod bioplinskih postrojenja je digestat koji se aplicira na poljoprivredne površine i služi kao gnojivo.

Energija Gradec u 2025. godini⁶⁹ iskoristila je 304.490,2 tone biomase, od čega je 282.432,2 tone (92,76%) nastalo u proizvodnim procesima segmenta Agri i Prehrane. Navedena količina ujedno predstavlja dio otpada/biomase koji je Grupa Podravka interno zbrinula i energetske oporabila, čime se značajno smanjuje količina otpada koja izlazi iz sustava na vanjsko zbrinjavanje.

Segment Farmaceutike u svojim proizvodnim procesima generira opasan i neopasan otpad, ponajviše otpadne lijekove, otpadni škart iz proizvodnog procesa, filtarske materijale i otpadnu zaštitnu odjeću, ambalažu onečišćenu opasnim tvarima, miješanu, plastičnu, staklenu i metalnu ambalažu te razne vrste kemikalija. Materijali prisutni u otpadu organski su otpad, papir i karton, plastika, metal, staklo i tekstil. Cjelokupan otpad se važe.

Tijekom 2025. godine u Koprivnici je nastavljena provedba projekta smanjenja generiranja miješanog komunalnog otpada uvođenjem dodatnih kanti za selektivno prikupljanje otpada. Kao rezultat tih mjera, postignuto je odvojeno prikupljanje biorazgradivog otpada u količini od 7,72 t, a istovremeno, zabilježen je pad količine miješanog komunalnog otpada koji završava na odlagalištima za 4,5 t, odnosno 36%.

Reorganizacija Kontrole kvalitete provedena je tijekom 2024. godine s ciljem optimizacije organizacijske strukture i učinkovitijeg korištenja resursa. Spajanjem dviju organizacijskih jedinica s istim područjem djelovanja stvoren je temelj za daljnje objedinjavanje istih ili sličnih analiza. Puni učinak reorganizacije vidljiv je u 2025. godini kroz direktne uštede u korištenju resursa, bolje iskorištenje opreme i kadrova te smanjenje količine otpada, čime je dodatno unaprijeđena operativna učinkovitost i doprinos održivom poslovanju.

AMBALAŽA

Strateški ciljevi*:

- **Do kraja 2030. godine 100% ambalaže reciklabilno, povratno ili kompostabilno za sve prehrambene proizvode**
- **Do kraja 2030. ambalaža bez polistirena**
- **Udio recikliranih ambalažnih materijala u plastičnoj ambalaži Podravkinih proizvoda minimalno 25% do kraja 2030.**

*Strateški ciljevi ne uključuju segment Agri.

Ostvarenje ciljnih vrijednosti prati se kroz nabavu ambalaže i količinu utrošenih materijala. Udio reciklabilne ambalaže izračunat je kao udio mase reciklabilne ambalaže u ukupnoj količini nabavljenih ambalažnih materijala segmenta Prehrane. Ambalažni materijali podijeljeni su u grupe materijala (papir, karton, staklo, metalna, fleksibilna, aluminijska, plastična, kromokartonska, ostala), a za svaki tip ambalažnog materijala definiran je postotak reciklabilnosti.

U 2025. godini udio okolišno prihvatljive ambalaže u ukupnoj nabavi segmenta Prehrane iznosio je 88,5 % u odnosu na 87,8% u 2022. godini i 89,6% u 2024. godini. Smanjenje udjela reciklabilne ambalaže u ukupnoj nabavi segmenta Prehrane, u odnosu na 2024., rezultat je povećanja udjela fleksibilne ambalaže u ukupnoj nabavi.

Kod odabira i nabave ambalaže, Grupa Podravka, u skladu sa specifičnostima proizvoda pojedinog segmenta poslovanja, prati načela kružnog gospodarstva, što podrazumijeva povećavanje udjela reciklata u ambalažnim materijalima, korištenje reciklabilnih materijala i optimizaciju procesa proizvodnje ambalaže kod dobavljača, smanjenje težine i ukupnog udjela ambalažnih materijala. Koriste se materijali koji mogu ići na daljnju obradu (sortiranje, recikliranje), a dionici se informiraju o sastavu ambalažnog materijala i mogućnostima daljnje obrade te povratka u ciklus upotrebe.



PRILJEVI RESURSA

Priljevi resursa **segmenta Prehrane** kroz nabavne postupke obuhvaćaju:

- Primarne sirovine, uključujući one koje proizvode kooperanti;
- Sirovine;
- Ambalažu;
- Proizvode iz *outsourcing* proizvodnje;
- Nabavu dobara povezanih s investicijama;
- Repromaterijal;
- Nabavu svih ostalih dobara nužnih za kontinuitet poslovnih aktivnosti, što uključuje i energente.

Priljevi resursa **segmenta Agri** kroz nabavne postupke obuhvaćaju:

- Primarne sirovine za proizvodnju stočne hrane, uključujući one koje proizvode kooperanti;
- Telad i junad, uključujući one koje proizvode kooperanti;
- Sirovine za prehrambenu industriju;
- Ambalažu;
- Nabavu dobara povezanih s investicijama;
- Rezervne dijelove za mehanizaciju, te farme i industriju;
- Repromaterijal za sve proizvodnje,
- Nabavu svih ostalih dobara i usluga nužnih za kontinuitet poslovnih aktivnosti, što uključuje i energente.

U 2025. godini kroz opskrbni lanac Agri segmenta gotovo 90%, glavnih makrokomponenti u vlastitoj proizvodnji stočne hrane, a koja se proizvodi za potrebe vlastitih farmi, osigurano je unutar sustava kroz vlastite proizvodne kapacitete te kooperaciju.

Pravovremenom nabavom ostalih makrokomponenti osigurani su povoljni uvjeti nabave te niže cijene sirovina u odnosu na trenutne tržišne. Također, povećana je interna suradnja u opskrbi stočnog brašna za proizvodnju

stočne hrane, čime je osigurano oko 50% ukupnih potreba za tom sirovinom unutar sustava. Ovakvi postupci jačanja samodostatnosti smanjuju ovisnosti o vanjskim tržištima, kontroli kvalitete i dugoročnoj održivosti cijelog opskrbnog lanca segmenta Agri.

Priljevi resursa **segmenta Farmaceutike** kroz nabavne postupke obuhvaćaju:

- Aktivne supstancije za lijekove (API);
- Inaktivne tvari (IP);
- Poluproizvode;
- Trgovačku robu;
- Nabavu dobara povezanih s investicijama;
- Ambalažu;
- Nabavu tehničkih i ostalih materijala nužnih za kontinuitet poslovnih aktivnosti, što uključuje i energente.

Segment Farmaceutike nabavlja dio aktivnih supstancija za lijekove, poluproizvoda i trgovačke robe iz trećih zemalja, s obzirom da za njih ne postoje alternativni dobavljači. Uvođenje alternativnih dobavljača prioritetni je projekt sektora Nabave.

U 2025. godini u segmentu Prehrane nabavljeno je ukupno 236.923 tona organskih materijala koji ulaze u sastav prehrambenih proizvoda u odnosu na 217.320 tona u 2024. godini, dok je nabavljeno 22.144 tona ambalaže u odnosu na 21.819 tona u 2024. godini. Ukupna masa nabavljenih organskih i tehničkih materijala segmenta Agri u 2025. godini, a koji se koriste za proizvodnju proizvoda sektora prehrane, ratarskih proizvoda, stočarstva i električne energije iznosila je 543.626 tona, dok je nabavljeno 4.419 tona ambalaže. Masa sirovina za farmaceutske proizvode u 2025. godini iznosila je ukupno 1.233 tone, dok masa bulka⁷⁰ iznosi 4.335 tona, u odnosu na 5.237 tona (sirovina i bulka) u 2024. godini. Masa ambalaže iznosi 1.251 tona, u odnosu na 1.518 tona u 2024. godini. Podaci o navedenim količinama temelje se na količinama evidentiranim u nabavnim postupcima.

⁷⁰ Proizvod koji još nije spreman za tržište, *poluproizvod* (blister) koji se treba dodatno opremiti, spakirati ili *razasute* tablete koje treba i primarno i sekundarno opremiti.



Grupa Podravka proizvodi širok portfelj prehrambenih i farmaceutskih proizvoda. Prehrambeni proizvodi segmenta Prehrane razvrstani su u devet poslovnih programa. U segmentu Agri proizvodi su razvrstani u četiri podsegmenta, dok se farmaceutski proizvodi dijele na lijekove na recept i bezreceptne lijekove.

Rok trajanja vremenski je period u kojem je proizvod punovrijedan u svojim organoleptičkim, nutritivnim te svojstvima zdravstvene ispravnosti. Proizvodi u portfelju segmenta Prehrane imaju rok trajanja u rasponu od jednog dana do četiri godine, ovisno o kategoriji, tehnološkom postupku proizvodnje te uvjetima čuvanja proizvoda. Proizvodi u portfelju segmenta Agri imaju rok trajanja 21 dan do četiri godine, ovisno o kategoriji proizvoda, tehnološkom postupku proizvodnje te uvjetima čuvanja proizvoda, dok vina nemaju definirani rok trajanja.

U segmentu Farmaceutike očekivana trajnost 80% proizvoda je od 24 do 36 mjeseci.

Proizvodi Grupe Podravka ne mogu se popraviti, oporabiti ni reciklirati i ne sadrže reciklirane materijale. Mogućnost primjene materijala s udjelom reciklata postoji samo kod ambalaže. Regulativa u farmaceutskoj industriji ne dozvoljava reciklirani sadržaj u primarnoj ambalaži.

Segment Prehrane koristi staklenu i metalnu ambalažu koja je 100% reciklabilna (moguće je reciklirati nakon adekvatnog uklanjanja u ispravan i označen spremnik). Staklena i metalna ambalaža u sebi sadrži udio recikliranog stakla i metala. Staklena sadrži 60% udjela recikliranog stakla, dok metalna sadrži udio recikliranog metala do 58%.

U 2025. godini za cjelokupan asortiman proizvoda koristile su se transportne kutije od smeđeg, nebijeljenog kartona. Sve kutije nose FSC certifikat, a površina kutije minimalno je oslikana, ima dizajn te vizual samo u jednoj boji. Transportne kutije izrađene su od sekundarnih sirovina, a udio recikliranog papira koji je ugrađen u kutije varira od 40% do 100%, ovisno o zahtjevnosti kutije i

traženoj specifikaciji. Kompletan asortiman transportne ambalaže segmenta Prehrane 100% je reciklabilan.

Segment Agri, koristi staklenu i metalnu ambalažu koja je 100% reciklabilna (moguće je reciklirati nakon adekvatnog uklanjanja u ispravan i označen spremnik). U proizvodnji mlijeka i mliječnih proizvoda (brend „Kraljica“), koristi se TetraBrick ambalaža izrađena od 85% materijala biljnog podrijetla (65% karton i 21% plastika na bazi šećerne trske), uz integrirane „BIO“ plastične čepove (izrađene od šećerne trske). Dodatno, sva sekundarna ambalaža izrađena je od kartona čime je smanjena količina plastičnih komponenti u distribuciji.

Reciklirani sadržaj u **segmentu Farmaceutike** sadrže komercijalne kutije, koje prema izjavi proizvođača u svom sastavu imaju 30% visokokvalitetnog postindustrijskog netiskanog recikliranog materijala. Transportne kutije prema izjavi proizvođača u svom sastavu sadrže 99,9% recikliranih sadržaja.

U skladu s Politikom zaštite okoliša, Grupa Podravka provodi optimizaciju ulaznih resursa kroz smanjenje škarta, aktivno upravljanje zalihama i upravljanje odnosima s dobavljačima kako je opisano u *ESRS G1* te kroz povećanje udjela obnovljivih izvora energije iz vlastite proizvodnje.

Nadalje, kontinuirano se radi na smanjenju količine ambalaže. U svim ambalažnim kategorijama slijedi se načelo smanjenja težine ambalaže s ciljem smanjenja emisija CO₂, s fokusom na staklenoj, metalnoj, papirnatost i krutoj plastičnoj ambalaži. Također, u obzir se uzima i udaljenost mjesta proizvodnje ambalažnih materijala i njihov transport.

U 2025. godini u segmentu Prehrane uspješno je realizirana investicija novog sustava za automatsko doziranje tekućeg kvasca na lokaciji Maribor. Nova tehnologija, između ostalog, smanjuje upotrebu ambalaže te osigurava veću stabilnost kvalitete i učinkovitije korištenje sirovina.



U segmentu Farmaceutike tijekom 2025. provedena je standardizacija dimenzija dijela komercijalnih kutija i uputa te je pokrenut postupak zamjene metaliziranog kartona ekološki prihvatljivijim GC2 kartonom na dodatnim komercijalnim kutijama i naljepnicama. Tijekom 2026. godine nastavit će se proces optimizacije i standardizacije tiskane ambalaže (uputa, naljepnica i kutija), što će povećati efikasnost procesa pakiranja i smanjiti ukupnu potrošnju materijala.

ODLJEVI RESURSA

Grupa Podravka može dati doprinos ostvarenju ciljeva kružnog gospodarstva korištenjem održivih ambalažnih materijala. Segment Farmaceutike mora poštivati regulatorna ograničenja vezana uz korištenje ambalažnih materijala te se stoga aktivnosti usmjerene na održivu ambalažu u 2025. godini u najvećoj mjeri odnose na segmente Prehrane i Agri.

Uvedena je značajna promjena u asortimanu tekućih juha. Tekuće juhe dosad su se pakirale u višeslojnu kompozitnu fleksibilnu ambalažu koja nije reciklabilna, a od 2025. godine pakiraju se u staklenu ambalažu. Staklena ambalaža inertan je i ekološki prihvatljiv materijal, čuva kvalitetu proizvoda koji prolazi samo proces pasterizacije, pri čemu nutritivne vrijednosti proizvoda ostaju očuvane.

U segmentu stretch folija za omatanje paleta uvedena je nova folija čija je potrošnja 59% manja u odnosu na ranije korištenu, što je godišnje smanjenje upotrebe folije od 23.600 kg čime se smanjuje i količina nastalog otpada. Primjenom nove folije ostvarene su financijske uštede te je osigurana i veća stabilnost paleta, što je potvrđeno mjerenjima.

Razvoj ambalaže segmenta Prehrane višegodišnji je proces koji obuhvaća testiranje ambalažnih rješenja na postojećim proizvodnim linijama. Ukoliko se testiranja

pokažu uspješnima, testira se organoleptika (boja, okus, miris) u novim ambalažnim rješenjima. Nakon što se utvrdi da nova ambalažna rješenja nisu narušila organoleptička svojstva proizvoda, nastavlja se testiranje ambalaže na rok trajanja, tj. potrebno je potvrditi da će prehrambeni proizvod u novoj ambalaži imati isti rok trajanja kao i u postojećoj.

Tijekom 2025. godine nastavljena su testiranja novih ambalažnih materijala i materijali novih dobavljača. U segmentu fleksibilne ambalaže na nizu proizvoda koji se trenutno pakiraju u nereciklabilna kompozitna ambalažna rješenja s više slojeva različitih ambalažnih materijala (aluminij, polimer, papir) testirana su reciklabilna rješenja na bazi monomaterijala (PP ili PE). Velik broj proizvoda poput Vegete, juha i dječje hrane trenutačno je u fazi validacije roka trajnosti, a za dio proizvoda potvrđena je prihvatljivost novih ambalažnih rješenja te se razmatra daljnja implementaciju.

U suradnji s Fakultetom kemijskog inženjerstva te kompanijama partnerima, Podravka d.d. uključena je u projekt **Komposta – „Proizvodnja i razvoj kompostabilne ambalaže iz otpadne biomase za pakiranje industrijski prerađenih prehrambenih proizvoda“**. Cilj projekta je razviti biorazgradivu i kompostabilnu aktivnu ambalažu prikladnu za dulji rok čuvanja industrijski prerađene hrane. U prvoj fazi projekta korišteni su biobazirani i biorazgradivi materijali (PLA, PBAT, PBS, PHA, škrobne bioplastike) za dizajn pet laboratorijskih prototipova eko-inovativne ambalaže. Osim razvoja vlastitih rješenja na bazi biomase, testira se i nekoliko komercijalnih kompostabilnih i biorazgradivih ambalažnih materijala dostupnih na tržištu, uključujući ispitivanja roka trajnosti juha, začina i Vegete u tri različita sastava kompostabilnih materijala.

U segmentu Agri, početkom 2025. godine, uvedene su boce za pakiranje fermentiranih proizvoda (rPET) koje sadrže 30% reciklata.





Društvena odgovornost (KRITERIJ „S”)

ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4

STRATEGIJA, POLITIKE I DOKUMENTI

Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka definira strateške ciljeve povezane s temom društvene odgovornosti kojom su obuhvaćeni vlastita radna snaga, radnici u lancu vrijednosti, lokalna zajednica i potrošači.

Poštivanje ljudskih prava i poslovanje u skladu s načelima društvene odgovornosti sastavni su dio korporativne kulture, temeljnih vrijednosti i strateških usmjerenja Grupe Podravka. Poslovanje Grupe Podravka usklađeno je s OECD smjernicama za multinacionalne kompanije, UN-ovim vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima te konvencijom Međunarodne organizacije rada (ILO). Sve navedeno definirano je internim dokumentima, procedurama i procesima, od kojih su ključni Politika društvene odgovornosti i Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka.

Politika društvene odgovornosti interni je dokument koji definira princip provedbe smjernica društvene odgovornosti prema normi ISO 26000 u postojećem sustavu upravljanja kompanijom. Proces društvene odgovornosti u sustavu upravljanja obuhvaća osvještavanje radnika, provedbu dubinske analize, određivanje prioriteta, praćenje i poboljšavanje procesa te izvještavanje. Ova politika definira i suradnju s dionicima te uključuje vlastitu radnu snagu, radnike u lancu vrijednosti, lokalnu zajednicu i potrošače. Formalna potvrda usklađenosti poslovanja s gore navedenim načelima potvrđena je ishođenjem norme ISO 26000 Društvena odgovornost za Podravku d.d. Kao matično društvo, Podravka d.d. očekuje od svih svojih povezanih društava jednaku primjenu načela društvene

odgovornosti. U tu svrhu, javno je objavljenja politika opredjeljenja Društvena odgovornost koja se odnosi na Grupu Podravka te opisuje na koje se načine sustav upravljanja kontinuirano poboljšava u skladu s normom ISO 26000, ciljevima održivog razvoja UN-a te OECD smjernicama.

Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka definira društvenu odgovornost i promicanje načela održivosti kao važan dio korporativne kulture Grupe Podravka. Kodeks definira temeljna etička načela i uređuje pravila dobrog i savjesnog poslovnog ponašanja svih radnika društava Grupe Podravka, kao i svih fizičkih i pravnih osoba koje su u bilo kojoj vrsti poslovnog odnosa s društvima, neovisno o njihovim funkcijama i položaju u Grupi Podravka. Kodeksom je propisano i da je nedopustiv i neprihvatljiv svaki oblik pogodovanja obitelji i/ili tazbine. Raznolikost radnika jedna je od snaga Grupe Podravka, a svi su radnici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja radnika na temelju pristranosti ili predrasuda kao što su diskriminacija zbog rase, etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Svi radnici dužni su prema kolegama, poslovnim partnerima, korisnicima usluga i svim drugim osobama s



kojima dolaze u kontakt prilikom obavljanja svojeg posla, postupati s poštovanjem i uvažavanjem. Grupa Podravka podržava i aktivno promiče ljudska prava, s naglaskom na ranjive skupine. Iskorištavanje djece, prisilnog ili nehumanog rada nije prihvatljivo te Grupa ne surađuje s partnerima koji krše takvo načelo.

U slučaju povrede Kodeksa etike utvrđen je kanal za podnošenje prijave, način postupanja po prijavi od strane Etičkog povjerenstva te mjere za slučaj povrede Kodeksa, što je pojašnjeno u poglavlju *Korporativno upravljanje (ESRS G1)*.

Tijekom 2025. godine Etičko povjerenstvo zaprimilo je dvije prijave radnika o nepoštivanju pravila utvrđenih Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka.

Etičko povjerenstvo vrlo je pažljivo razmotrilo sve navode iz prijave i jednoglasno zaključilo da po jednoj prijavi nema osnova za pritužbu, dok je po drugoj prijavi zaključeno da se radi o kršenju Kodeksa etike te je Povjerenstvo odlučilo da se radniku izrekne mjera opomene zbog kršenja Kodeksa te da se u odnosu na radnika provede postupak propisan Pravilnikom o odgovornosti za kršenje obveza iz radnog odnosa. Radniku je uručeno pisano upozorenje zbog kršenja obveza iz radnog odnosa.

U 2025. u segmentu Prehrane, zaprimljena je jedna unutarnja prijava nepravilnosti u području primjene Zakona o zaštiti prijavitelja nepravilnosti te jedna prijava u području postupka zaštite dostojanstva radnika. Također u segmentu Agri zaprimljena je jedna prijava nepravilnosti u području postupka zaštite dostojanstva radnika. U postupku rješavanja mogućih nepravilnosti segmenta Prehrane, za jednu prijavu je utvrđeno da nije obuhvaćena područjem primjene Zakona o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, stoga nije provedeno daljnje postupanje. Postupak utvrđivanja osnovanosti navoda po drugoj prijavi rezultirao je izricanjem pisanog upozorenja počinitelju uz mogućnost otkaza ugovora o radu u slučaju ponovnog počinjenja povrede. U segmentu Agri, nakon provedenog postupka, utvrđeno

je da su navodi u prijavi neosnovani.

Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima Grupe Podravka predstavlja dokument kojim se standardiziraju svi ključni procesi u području upravljanja ljudskim resursima.

Politika pokriva sljedeća područja:

- Privlačenje, selekcija i zapošljavanje radnika;
- Upravljanje radnim odnosima, radnim rasporedom i prestankom radnog odnosa radnika;
- Upravljanje radnim učinkom i karijerom radnika;
- Edukacija, obrazovanje i razvoj radnika;
- Upravljanje sustavom plaća, nagrađivanja i pogodnosti radnika;
- Usluga pružanja odgovora na upite radnika iz područja ljudskih resursa;
- Zaštita osobnih podataka;
- Socijalni dijalog i društveno odgovorno poslovanje.

U ovisnim društvima Grupe Podravka u Hrvatskoj i inozemstvu za provedbu Politike odgovorni su predsjednici, odnosno članovi uprava zaduženi za upravljanje ljudskim resursima te direktori ljudskih resursa.

Sva proizvodna društva Grupe Podravka imaju sustav zaštite zdravlja i sigurnosti svojih radnika, dok neproizvodna društva postupaju u skladu s lokalnim regulativama vezanim uz zdravlje i sigurnost na radnome mjestu. Sustav zaštite zdravlja i sigurnosti podrazumijeva postojanje procedura, pravilnika i radnih uputa koje definiraju okvir i pravila sustava te odgovornu cjelinu unutar organizacije zaduženu za njihovu primjenu i provođenje mjera.

Podravka d.d. ima Politiku zdravlja i sigurnosti koja se temelji na principima ISO 45001. Iako je sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu prema normi ISO 45001 uveden i formalno certificiran na jednom dijelu proizvodnje, isti se primjenjuje u velikoj mjeri u svim proizvodnim, logističkim i administrativnim



cjelinama. Za provedbu Politike zdravlja i sigurnosti zadužen je sektor Korporativna i informacijska sigurnost. Kompanije segmenta Agri, Belje plus d.o.o i PlIK-Vinkovci plus d.o.o. imaju certifikat ISO 45001 Zdravlje i sigurnost na radu te Politike upravljanja zdravljem i sigurnošću koje se temelje na principima ISO 45001. Politike su usvojene od strane Uprave, a za nadzor nad provedbom politika odgovorna je korporativna sigurnost na razini operativnih kompanija segmenta Agri. Iako Vupik plus d.o.o. i Energija Gradec nemaju certificiran sustav ISO 45001, principi norme ISO 45001 primjenjuju se u velikoj mjeri.

Politike potvrđuju usmjerenost Grupe Podravka prema smanjivanju potencijalnih rizika za zdravlje i sigurnost na radu. Za ostvarenje pozitivnih učinaka na vlastitu radnu snagu ključna mjera koja se kontinuirano provodi u proizvodnim društvima osiguravanje je zdravstvene zaštite radnika, sukladno procjeni rizika za sigurnost i zdravlje radnika kojima su izloženi.

Grupa Podravka veliku pažnju posvećuje dobrobiti svojih potrošača u sva tri segmenta poslovanja. Politikama zaštite osobnih podataka u sva tri segmenta definirana su pravila te dodijeljene odgovornosti za sustavno upravljanje i zaštitu osobnih podataka fizičkih osoba, a takvi podaci tretiraju se kao povjerljivi. Podrška u provedbi zaštite privatnost dolazi i kroz Politiku informacijske sigurnosti (opisano u ESRS G1). U području sukladnosti i primjene Opće uredbe o zaštiti podataka, tijekom 2025. nije zabilježeno podnošenje zahtjeva za utvrđivanjem povrede prava ispitanika, a koja bi rezultirala pokretanjem postupaka.

Komunikacija s potrošačima segmenata Prehrane i Agri definirana je kroz dokument Priručnik o postupanju na društvenim mrežama i aplikacijama, koji daje smjernice o postupanju na društvenim mrežama i aplikacijama te i procedurama za upravljanje upitima i prigovorima. Ovaj dokument služi ujednačavanju digitalnog nastupa i prisutnosti svih kompanija segmenata Prehrane i Agri te njihovih brendova na svim tržištima. Daje preporuke vezane uz sadržaj i ton komunikacije prema krajnjim

potrošačima. Nadzor nad provedbom smjernica definiranih dokumentom Priručnik o postupanju na društvenim mrežama i aplikacijama, za segmente Prehrana i Agri, u nadležnosti je direktora sektora za Korporativni marketing Podravke d.d. Procedura za upravljanje upitima i prigovorima segmenta Prehrana u nadležnosti je direktora sektora Korporativni marketing Podravke d.d., a u segmentu Agri u nadležnosti je direktora Prodaje i marketinga Podravke Agri. Procedura definira aktivnosti koje se poduzimaju na osnovu zaprimljenih upita ili prigovora potrošača, kupaca i inspekcija. Oba dokumenta usklađena su s definiranim vrijednostima Grupe Podravka te GDPR regulativom i pravilnicima.

Zdravlje i sigurnost potrošača osnovna je pretpostavka poslovnih aktivnosti Grupe Podravka.

Politike Sigurnost hrane i upravljanje kvalitetom segmenta Prehrane i segmenta Agri potvrđuju opredjeljenje na trajno poboljšavanje sigurnosti i kvalitete proizvoda uz primjenu vodećih standarda sigurnosti hrane (*IFS Food* i *BRC Food Safety*). Smjernice definirane u politici dužne su primjenjivati sve razine unutar poslovnog sustava. Politika Sigurnost opskrbnog lanca segmenta Prehrane, postavlja temeljne odrednice upravljanja sigurnošću opskrbnog lanca te naglašava prioritet segmenta Prehrane u sprečavanju namjerne kontaminacije prehrambenih proizvoda i lanca opskrbe hranom uslijed ljudskog djelovanja. Procedurama Povlačenje i opoziv proizvoda segmenata Prehrana i Agri definirane su aktivnosti koje se poduzimaju u slučaju reklamacija te ako se opravdano sumnja da hrana koja je stavljena na tržište može biti štetna za potrošače. Nadzor i provedba navedenih politika i procedura za segment Prehrane odgovornost je sektora Strateški razvoj poslovanja. Nadzor i provedba navedenih politika i procedura za segment Agri, odgovornost je Sustava upravljanja i održivosti Podravke Agri.

Strategijom održivog poslovanja Grupe Podravka i Nutritivnom strategijom Grupa Podravka strateški se odredila prema zdravlju potrošača kao jednom od svojih temeljnih stupova poslovanja.



Smjernice za poticanje potrošača na održivu prehranu predstavljaju interni dokument kojim se definira način kako uz pomoć postojećih, novih i inoviranih proizvoda potrošače poticati na održivu prehranu. Namijenjene su svim timovima koji rade na razvoju i inoviranju proizvoda te timovima koji rade na osmišljavanju promidžbe, oglašavanju i edukaciji. Dodatno, početkom 2025. godine finaliziran je dokument Kriteriji odgovornog nutritivnog marketinga kojim su definirani kriteriji i preporuke odgovornog marketinga uz posebno izrađen standard oglašavanja proizvoda usmjerenih djeci kao ranjivoj skupini potrošača. Kriteriji opisuju provođenje nutritivnog marketinga u praksi te daju smjernice marketinškim i komunikacijskim timovima segmenta

Prehrane. Nastavno na Kriterije odgovornog marketinga, izrađen je i dokument Nutritivni kriteriji za proizvode namijenjene djeci, usmjeren na razvoj proizvoda za djecu u dobi od 4 do 13 godina. Dokumentom su utvrđeni kriteriji koje proizvod mora zadovoljavati da bi se mogao reklamirati djeci. Provedba navedenih dokumenata odgovornost je Poslovnih Programa.

Dokumentom Kvaliteta Belupa, segment Farmaceutike definira opredjeljenje na osiguranje visoke kvalitete proizvoda te kontinuirano unaprjeđenje kvalitete poslovnih procesa, a primjenom GXP⁷¹ praksi i međunarodnih ISO normi osigurava djelotvornost i sigurnost farmaceutskih proizvoda.

ESRS S1

VLASTITA RADNA SNAGA

Vlastita radna snaga Grupe Podravka uključuje stalne radnike, radnike zaposlene na puno radno vrijeme, agencijske radnike, sezonsku radnu snagu i radnike

zaposlene na određeno radno vrijeme. U strukturi vlastite radne snage u 2025. godini prevladavaju radnici na neodređeno vrijeme (91,8%) u odnosu na 88% u usporednom razdoblju.

Strateški ciljevi*:

Kvantitativni

- Udio žena u menadžmentu oko 50% (idealno držati u rasponu od 45 do 50%) do 2030. godine
- Udio žena na VSS poslovima držati na razini 50% ili više do 2030. godine
- Udio žena u Podravki d.d. oko 50% (idealno držati u rasponu od 45 do 50%) do 2030. godine

Kvalitativni

- Provesti program razvoja za rukovoditelje prve razine s naglaskom na operativnu efikasnost i izvrsnost u upravljanju
- Očuvanje specifičnih stručnih znanja i vještina zaposlenika
- Provesti „Unconscious bias“ trening (poticanje raznolikosti i smanjivanje predrasuda) za 100% menadžmenta
- Kontinuirano unaprjeđivati materijalna prava radnika
- Kontinuirano unaprjeđivati zdravstvenu zaštitu radnika, s posebnom brigom za mlade roditelje

*Ne uključuju segment Agri

U 2025. godini udio žena u Upravi Podravke iznosio je 40% isto kao i u 2024., dok je udio žena na najvišoj rukovodećoj razini⁷² iznosio 39% u 2025. u odnosu na 43% u 2024. godini.

U 2024. godini udio žena na VSS poslovima Grupe Podravka iznosio je 63% (1.168 osoba), dok je u 2025. taj udio iznosio 62% (1.311 osoba), što je u skladu sa strateškim ciljem.

⁷¹ Skup pravila dobrih praksi u farmaceutskoj industriji. G (dobra), X (promjenjivo slovo, zamjena za različita područja djelovanja. Ono se mijenja ovisno o vrsti aktivnosti-proizvodnja, laboratorij, distribucija, skladištenje itd.), P-praksa

⁷² Na razini Grupe Podravka najvišu upravljačku/rukovodeću razinu čine Uprave Društava, generalni direktori, glavni direktori, direktori sektora koji direktno odgovaraju članu Uprave ili Glavnom direktoru, direktori predstavništava, direktori ovisnih društava.



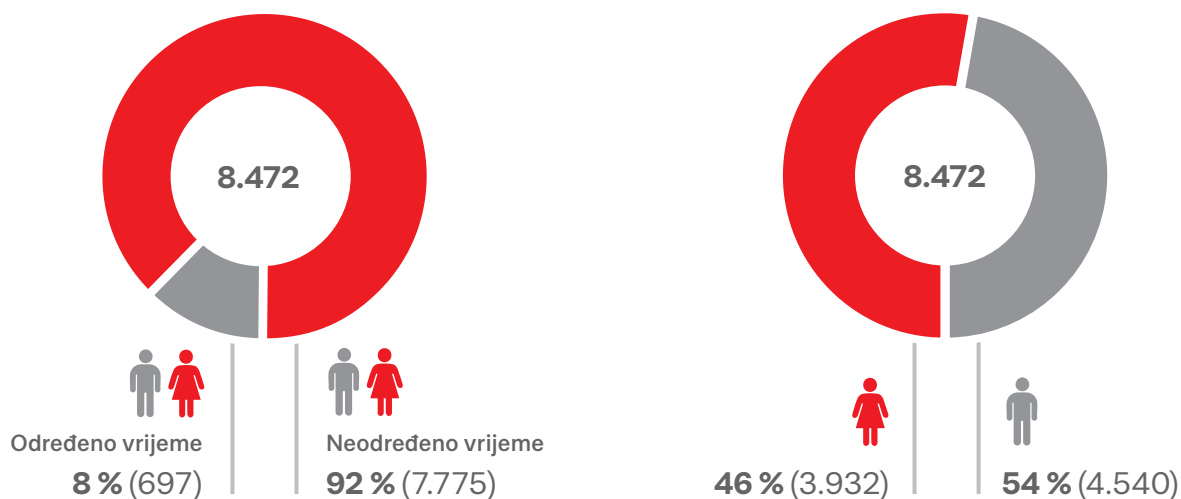
UDIO ŽENA U PODRAVKI D.D.

Spol	2022.	2024.	2025.
M	53%	53%	52%
Ž	47%	47%	48%

RODNA RASPODJELA PO BROJU I POSTOTKU NA NAJVIŠOJ RUKOVODEĆOJ RAZINI									
Grupa Podravka	31.12.2024.		31.12.2025.		Podravka d.d.	31.12.2024.		31.12.2025.	
	Broj	%	Broj	%		Broj	%	Broj	%
M	58	57%	67	61%	M	26	62%	23	55%
Ž	43	43%	42	39%	Ž	16	38%	19	45%

Realizacija kvalitativnih ciljeva pojašnjena je u nastavku teksta.

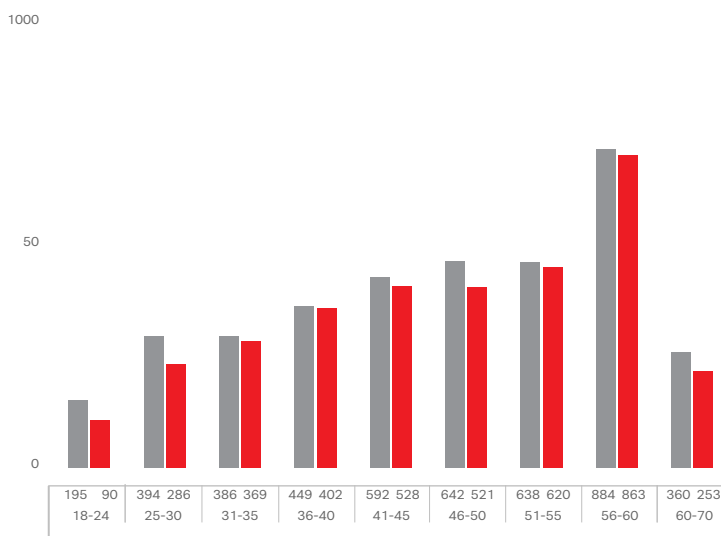
PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA GRUPE PODRAVKA NA 31. PROSINCA 2025.*



PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA GRUPE PODRAVKA NA 31. PROSINCA 2025.*



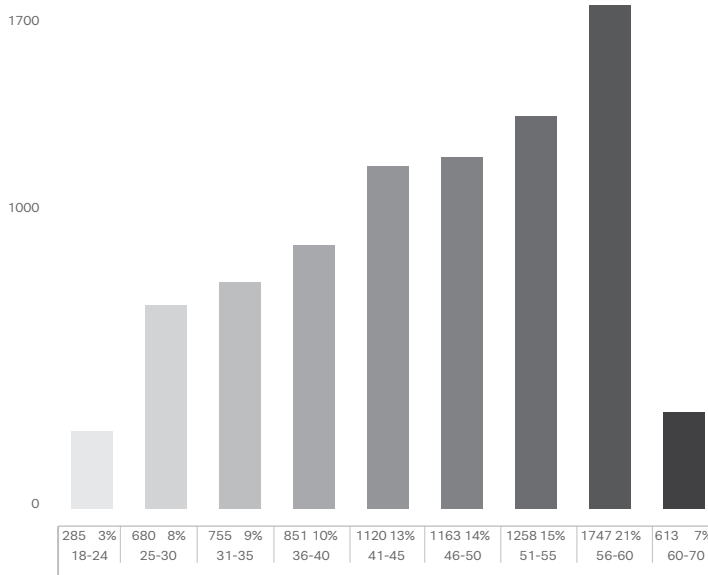
SPOL PO DOBI



DOBNA STRUKTURA

Prosječna dob

46,1 godina



STRUČNA SPREMA RADNIKA

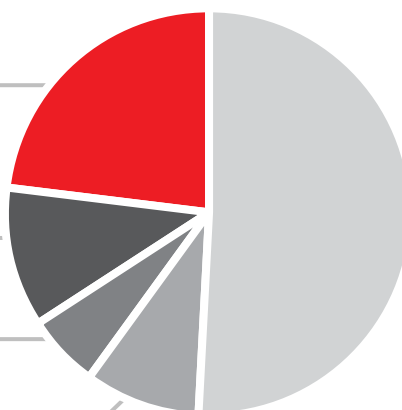
VSS; 1.847
22 %

NKV, PKV; 1.058
12 %

VKV; 338
4 %

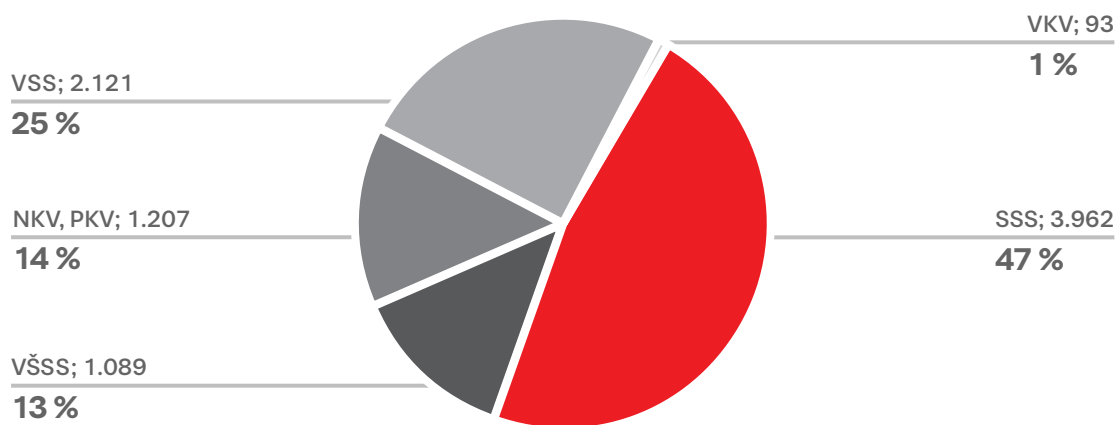
VŠSS; 663
8 %

SSS; 4.567
54 %

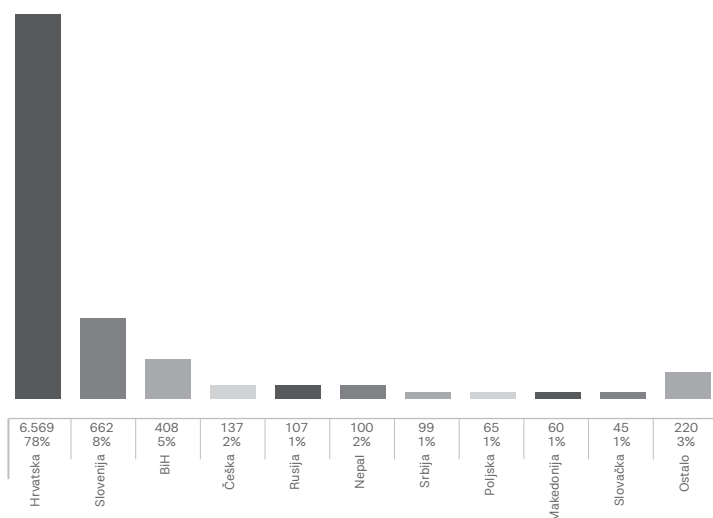


PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA GRUPE PODRAVKA NA 31. PROSINCA 2025.*

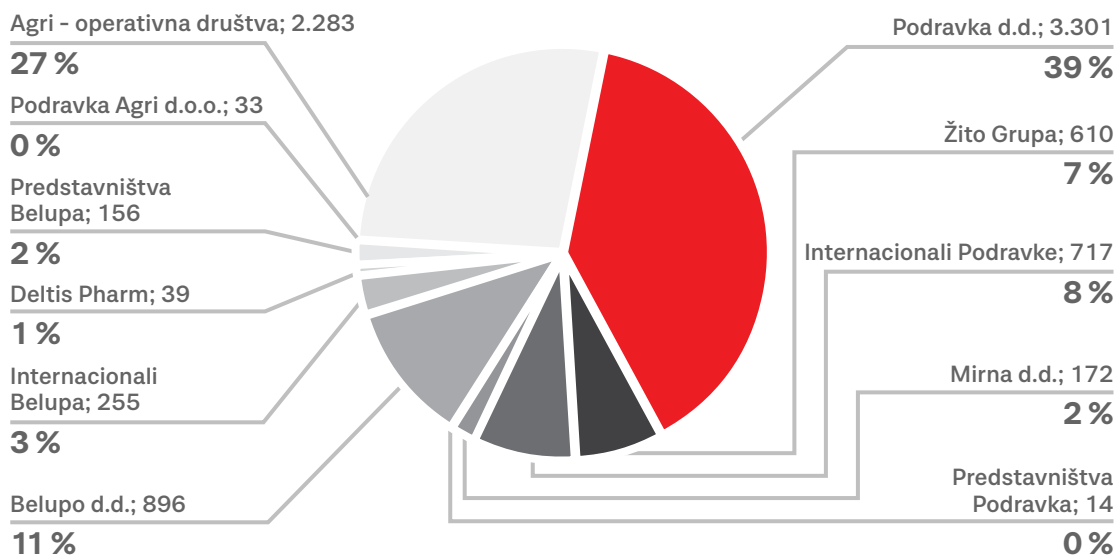
STRUČNA SPREMA RADNOG MJESTA



DRŽAVLJANSTVO

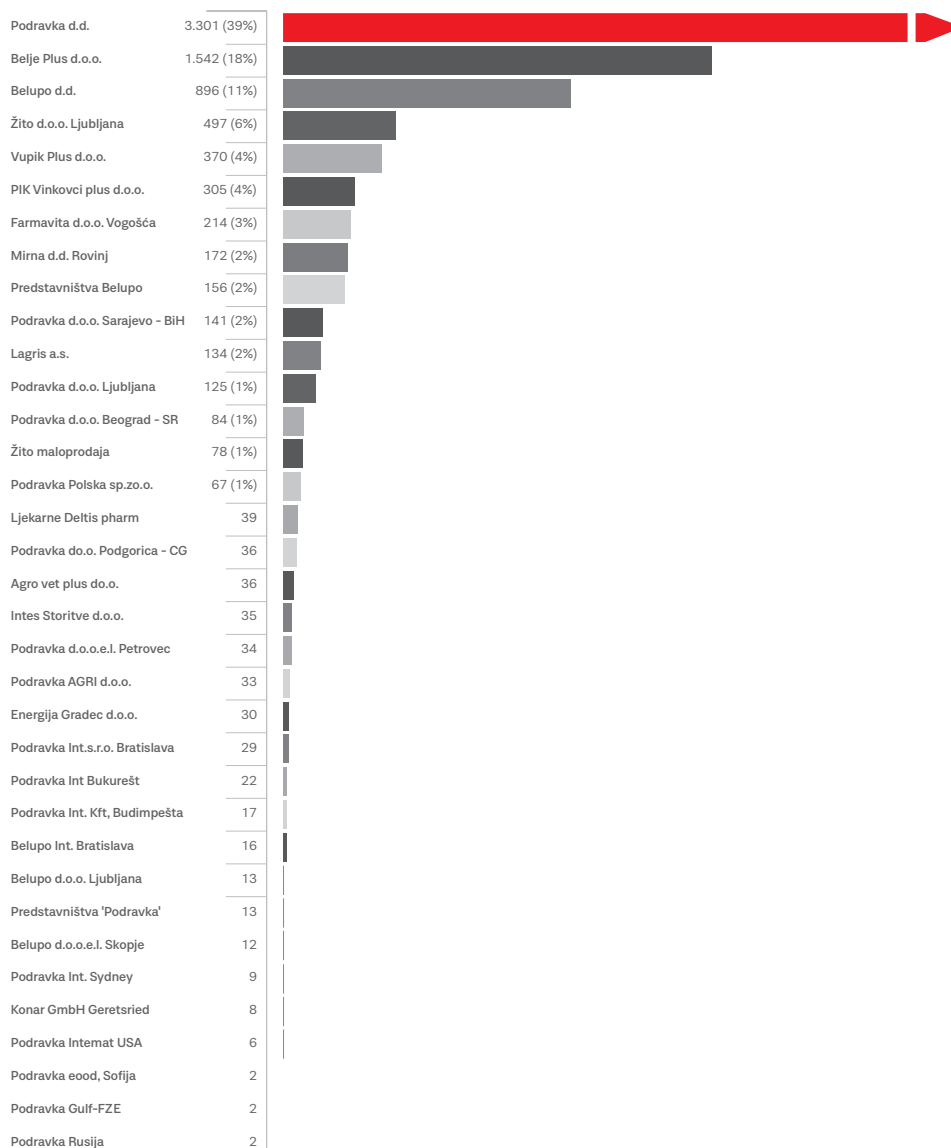


BROJ RADNIKA PO DRUŠTVIMA

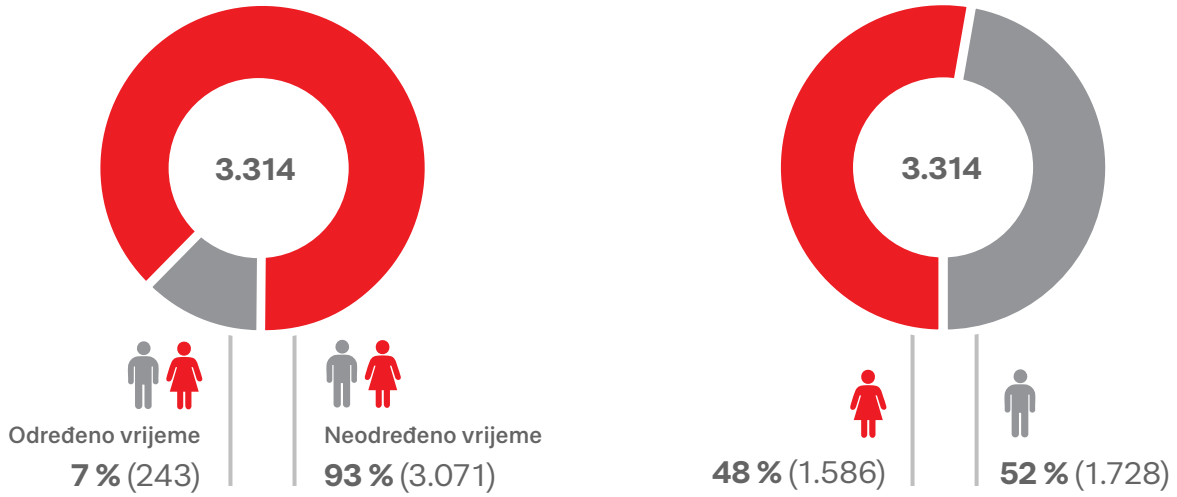


PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA GRUPE PODRAVKA NA 31. PROSINCA 2025.*

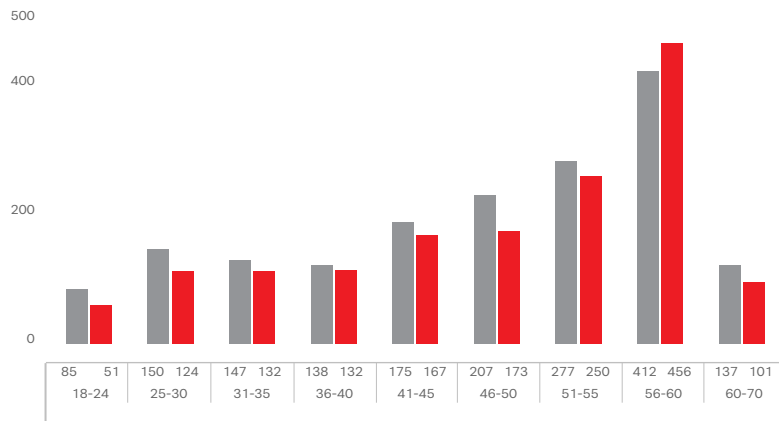
BROJ RADNIKA PO DRUŠTVIMA



PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA PODRAVKE D.D.⁷³ NA 31. PROSINCA 2025.*

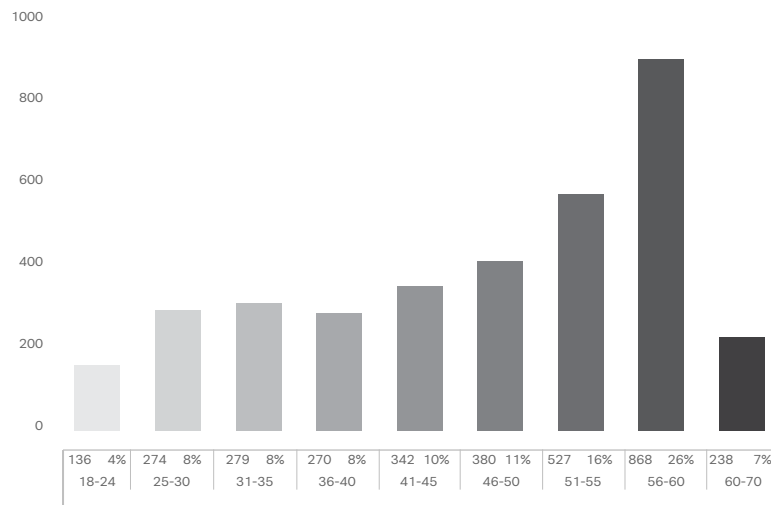


SPOL PO DOBI



DOBNA STRUKTURA

Prosječna dob
46,9 godina



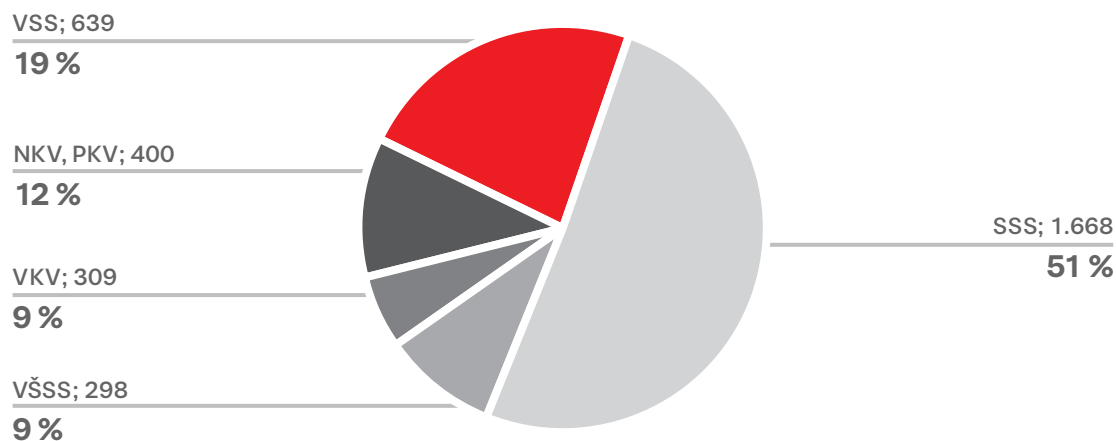
* bez agencijskih radnika

⁷³ Konsolidirani podaci Podravke d.d. uključuju i predstavništva Podravke d.d. tj uključuju 11 radnika na Kosovu i po 1 radnika u Ukrajini i Latviji. Ukupan broj zaposlenih naveden u Konsolidiranom financijskom izvještaju, Bilješka 12.

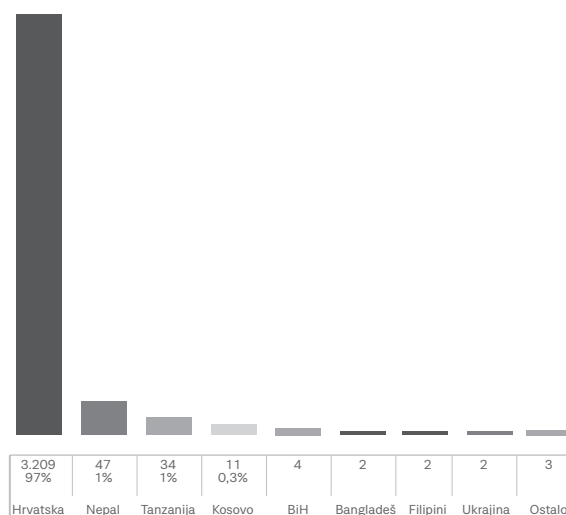


PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA PODRAVKE D.D. KONSOLIDIRANO⁷³ NA 31. PROSINCA 2025*.

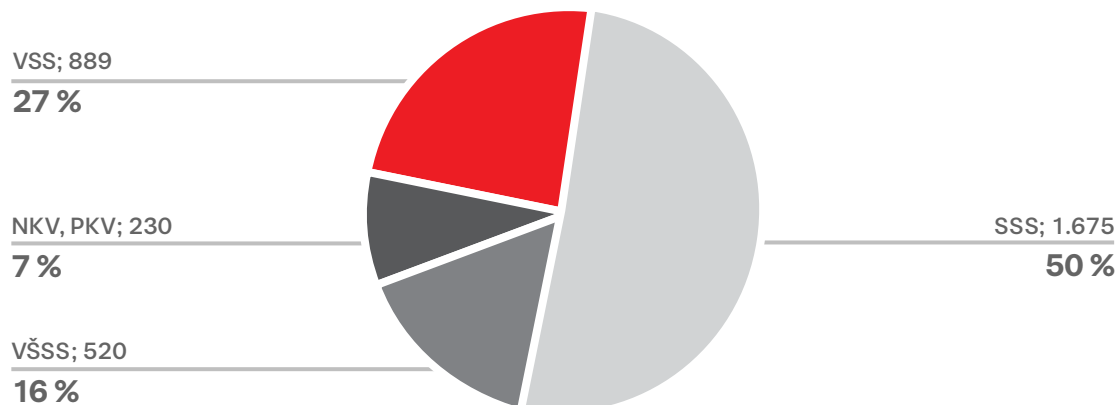
STRUČNA SPREMA RADNIKA



DRŽAVLJANSTVO



STRUČNA SPREMA RADNOG MJESTA



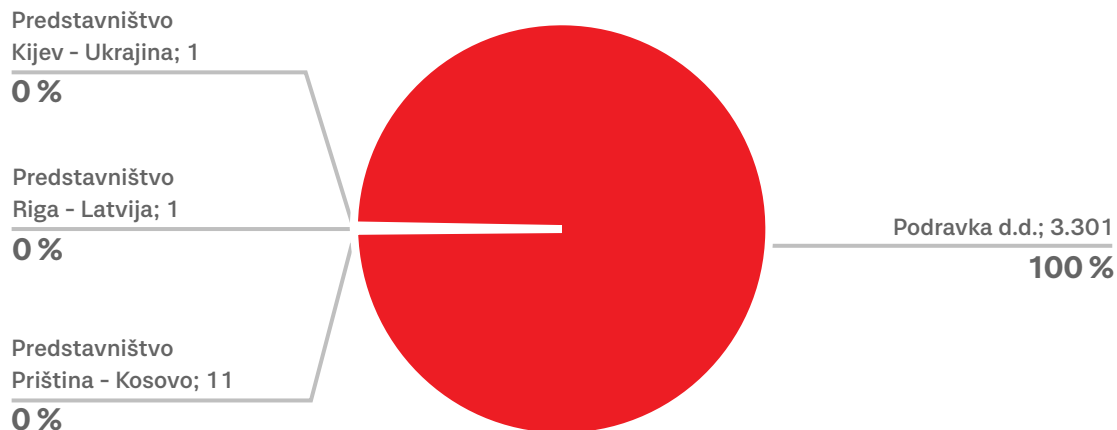
* bez agencijskih radnika

⁷³ Konsolidirani podaci Podravke d.d. uključuju i predstavništva Podravke d.d. tj uključuju 11 radnika na Kosovu, i po 1 radnika u Ukrajini i Latviji. Ukupan broj zaposlenih naveden u Konsolidiranom financijskom izvještaju, Bilješka 12.



PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA PODRAVKE D.D. KONSOLIDIRANO⁷³ NA 31. PROSINCA 2025*.

UDIO BROJA RADNIKA PO DRUŠTVIMA



Grupa Podravka	RADNICI PO VRSTI UGOVORA, RAŠČLANJENO PO SPOLU**									
	Žene		Muškarci		Drugo		Ne objavljuje se		UKUPNO	
	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.
Broj zaposlenih	3.436	3.932	2.984	4.540	0	0	0	0	6.420	8.472
Broj stalno zaposlenih	3.022	3.632	2.607	4.143	0	0	0	0	5.629	7.775
Broj privremeno zaposlenih	414	300	377	397	0	0	0	0	791	697
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Grupa Podravka	RADNICI PO VRSTI UGOVORA, RAŠČLANJENO PO REGIJAMA**											
	Tržišta Hrvatske i Slovenije		Jugoistočna Europa		Zapadna Europa i prekoceanske zemlje		Centralna Europa		Istočna Europa		UKUPNO	
	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.
Broj zaposlenih	5.433	7.470	541	554	25	25	297	294	124	129	6.420	8.472
Broj stalno zaposlenih	4.861	6.959	376	420	24	24	248	246	120	126	5.629	7.775
Broj privremeno zaposlenih	572	511	165	134	1	1	49	48	4	3	791	697
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Broj radnika uz raščlambu po spolu, vrsti ugovora i regijama iskazan je kao broj radnika (tzv. headcount) na dan 31.12.2025. godine. Podaci o broju radnika uzeti su iz interne baze podataka (SAP). Broj privremeno zaposlenih radnika, odnosno radnika na ugovor na određeno vrijeme u većini se slučajeva odnosi na zapošljavanja kao zamjene za radnike na bolovanju, na roditeljskom dopustu i slično.

* bez agencijskih radnika

⁷³ Konsolidirani podaci Podravke d.d. uključuju i predstavništva Podravke d.d. tj uključuju 11 radnika na Kosovu, i po 1 radnika u Ukrajini i Latviji. Ukupan broj zaposlenih naveden u Konsolidiranom financijskom izvještaju, Bilješka 12.



**PRIKAZ BROJA ZAPOSLENIKA PO ZEMLJAMA
U KOJIMA NAJMANJE 50 ZAPOSLENIKA
ČINI NAJMANJE 10% UKUPNOG BROJA
ZAPOSLENIKA PODUZEĆA**

Zemlja	Broj radnika	
	2024.	2025.
Hrvatska	4.571	6.722
Slovenija	862	748

Na 31. prosinca 2025. godine, na razini Grupe Podravka, angažirano je 164 radnika posredstvom Agencije za zapošljavanje. Na broj radnika koji nisu u radnom odnosu

u vlastitoj radnoj snazi poduzeća utječe sezonalnost, posebno u ljetnim mjesecima kada je potreban povećan broj radnika. Podaci o broju radnika uzeti su iz internih izvora.

Na 31. prosinca 2025. godine Grupa Podravka zapošljavala je 293 stranih radnika.

U 2025. stopa fluktuacije⁷⁴ u Grupi Podravka iznosila je 9,97%, u odnosu na 9,11% u 2024. godini. U 2025. 845 radnika napustilo je Grupi Podravka, u odnosu na 592 radnika u 2024. godini.

SOCIJALNI DIJALOG

Socijalni dijalog u Grupi Podravka kontinuirano se unaprjeđuje suradnjom s Radničkim vijećem i sindikatima u Republici Hrvatskoj (Sindikat PPDIV, Nezavisni sindikat Podravke, Sindikat radnika koncerna Podravka - SINPOD, Novi sindikat, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske, Slavonsko-baranjskog sindikat, Sindikat Istre, Kvarnera i Dalmacije) te sindikatima u inozemstvu (Makedonija, Poljska i Slovenija).

Radnici Podravke d.d., Belupa d.d., Mirne d.d., Grupe Žito te poljoprivrednih kompanija u sastavu Podravke Agri imaju pravo na slobodnim i neposrednim izborima, tajnim glasovanjem, izabrati jednog ili više svojih predstavnika koji će ih zastupati kod poslodavca u zaštiti i promicanju njihovih prava i interesa te tako formirati radničko vijeće. U Republici Hrvatskoj pravo birati i biti birani imaju svi radnici zaposleni kod određenog poslodavca, osim članova upravnih i nadzornih organa poslodavca i članova njihovih obitelji, dok u Sloveniji birati mogu svi radnici koji imaju najmanje šest mjeseci radnog staža, a birani mogu biti radnici koji imaju najmanje 12 mjeseci radnog staža. Suradnja s radničkim vijećem ostvaruje se kroz obavezno savjetovanje prije donošenja

važnih odluka za položaj radnika, suodlučivanje te kroz izvještavanje radničkog vijeća o pitanjima utvrđenim Zakonom o radu kao što su:

1. stanje, rezultati poslovanja te organizacija rada;
2. očekivani razvoj poslovnih aktivnosti i njihov utjecaj na gospodarski i socijalni položaj radnika;
3. kretanje i promjene u plaćama;
4. opseg i razlozi uvođenja prekovremenog rada;
5. broj i vrsta radnika koji su kod njega zaposleni, struktura zaposlenosti te razvoj i politika zapošljavanja;
6. zaštita zdravlja i sigurnosti na radu i mjere za poboljšanje uvjeta rada;
7. rezultati provedenih inspekcijskih nadzora u području rada i zaštite na radu;
8. druga pitanja osobito važna za gospodarski i socijalni položaj radnika.

U Grupi Žito poslodavac je obavezan izvještavati Radničko vijeće o svim pitanjima utvrđenim Zakonom o sudjelovanju radnika u upravljanju (ZSDO).

O svim odlukama važnim za položaj radnika u društvima Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj provodi se

⁷⁴ Stopa fluktuacije je izračunata na način da brojnik predstavlja broj svih prestanaka radnog odnosa osim:

- Prestanaka radi zapošljavanja u drugom društvu u okviru Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj ili inozemstvu, budući da se broj zaposlenih na razini Grupe u takvim slučajevima ne mijenja (odlazak u maticu ili d.o.o, fluktuacija između internacionalnih društava
- Istek ugovora o radu na određeno vrijeme
- Istek radne dozvole stranim državljanima
- Prekid ugovora - neplaćeni dopust
- Prekid ugovora - odsluženje obveze u HV

Takav broj prestanaka radnog odnosa stavljen je u odnos s ukupnim brojem zaposlenih na dan 31.12.2025. godine. U izračun nisu uključeni sezonski radnici, bez obzira na način prestanka radnog odnosa.



savjetovanje o namjeri donošenja takvih odluka. Kolektivnim ugovorom poslodavac se obvezao osigurati radnicima slobodu udruživanja i učlanjenje u sindikate, kao i pravo na informiranje, savjetovanje i udruživanje. Također, definirana su sva prava i obveze u slučaju prestanka ugovora o radu, koja proizlaze za poslodavca i za radnika.

Socijalni dijalog s predstavnicima sindikata i redovna komunikacija s predstavnicima radnika predstavlja uobičajenu praksu. Dodatno, postoji stalna direktna komunikacija menadžmenta Grupe Podravka s radnicima, što omogućuje i stvara prilike za rasprave o pitanjima zajedničkog interesa i radnicima pruža uvid u poslovanje i razumijevanje poslovnih ciljeva Grupe Podravka.

Grupa Podravka potiče dijalog sa svojim radnicima koji ide izvan tradicionalnog kolektivnog pregovaranja kako bi se razmijenila mišljenja i pronašla zajednička rješenja i mogućnosti vezane uz pitanja poput zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu te okoliš.

Redovito se održavaju skupovi radnika, a na njima sudjeluju Uprava društva i predstavnici sindikata u društvima u kojima djeluju. Na taj način radnicima je omogućeno neposredno upoznavanje sa strategijom kompanije, važnim projektima pojedinih organizacijskih cjelina, investicijama te drugim inicijativama, kao i mogućnost direktnog postavljanja pitanja menadžmentu Grupe Podravka.

Radnicima Grupe Podravka dostupni su i drugi interni komunikacijski kanali poput kompanijskih vjesnika i Intranet stranica.

Grupa Podravka svake godine za radnike organizira i godišnja blagdanska okupljanja na svim lokacijama, kao i tradicionalni susret radnika, umirovljenika i jubilaraca, kako bi im se iskazala zahvalnost za njihov dugogodišnji rad.

U skladu sa Zakonom o radu i Sporazumom o uređenju uvjeta za rad Radničkog vijeća, Podravka d.d., Belupo

d.d., Mirna d.d. te kompanije u sastavu Podravke Agri kvartalno podnose izvještaje Radničkim vijećima o svim pitanjima koja su osobito važna za gospodarski i socijalni položaj radnika.

Tako se radnička vijeća obavještavaju o poslovnim rezultatima i stanju poslovanja, organizaciji rada, očekivanom razvoju poslovnih aktivnosti i njihovom utjecaju na gospodarski i socijalni položaj radnika, o kretanjima i promjenama u plaćama, broju i vrsti radnika te troškovima rada, razmjeru i razlozima uvođenja prekovremenog rada, broju i strukturi zaposlenih radnika, zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu te mjerama za poboljšanje uvjeta rada, rezultatima provedenih inspekcijskih nadzora u području rada i zaštite na radu, kao i drugim pitanjima osobito važnima za položaj radnika.

Radnici sudjeluju i u odlučivanju putem svojih predstavnika u radničkim vijećima koja promiču njihova prava i interese prema poslodavcu, ali i kroz predstavnike radnika u Nadzornim odborima u kompanijama Grupe Podravka.

O svim odlukama važnima za položaj radnika bez iznimaka se provodi savjetovanje o namjeri donošenja takvih odluka te se radničkim vijećima dostavljaju podaci važni za donošenje budućih odluka i njihova učinka na položaj radnika.

Radnici Grupe Podravka imaju priliku izraziti vlastito mišljenje, zadovoljstvo ili zabrinutost, ukazati na prilike za poboljšanja putem istraživanja organizacijske klime, kulture i angažiranosti koje se provodi svake godine. Cilj istraživanja jest utvrditi razinu zadovoljstva radnika različitim aspektima rada kao, na primjer, kvalitetom komunikacije s nadređenom osobom, liderstvom direktno nadređene osobe, inkluzijom i dobrobiti radnika, zadovoljstvom plaćom i materijalnim pravima te ravnotežom privatnog i poslovnog života. Kroz definiranje konkretnih akcijskih planova moguće je adresirati i identificirane rizike i uvesti poboljšanja, što je odgovornost direktora svih cjelina Grupe.



KOLEKTIVNO PREGOVARANJE

Kolektivnim ugovorima uređuju se prava i obveze ugovornih strana u području radnih odnosa, a osobito zasnivanje radnog odnosa, zaštita privatnosti radnika, obrazovanje i osposobljavanje pripravnika za samostalan rad, radno vrijeme, odmori i dopusti, plaće i naknade plaća radnika, materijalna i druga prava radnika, izumi i tehnička unaprjeđenja, prestanak ugovora o radu, ostvarivanje prava i obveza iz radnog odnosa, uvjeti za rad sindikata, prava i obveze ugovornih stranki i način rješavanja sporova, sklapanje ugovora, dostava ugovora nadležnom ministarstvu i javna objava ugovora.

Na radnike Podravke d.d. i Belupa d.d. primjenjuje se Kolektivni ugovor Grupe Podravka sklopljen 5. studenoga 2018. godine s pripadajućim aneksima, od kojih je posljednji, Aneks VII potpisan 26. studenoga 2025. godine., a prema kojem su radnicima plaće od 1. siječnja 2026. porasle za 4,5%. Ovo povećanje plaća obuhvatilo je oko 4.100 radnika Podravke d.d. i Belupa d.d. Poslodavci i sindikati također su dogovorili povećanje potpore roditeljama za svako novorođeno dijete na način da navedena potpora radnicama sada iznosi 1.500 eura.

Na radnike Mirne d.d. primjenjuje se Kolektivni ugovor Mirne d.d. a potpisivanjem Aneksa I Kolektivnog ugovora 8. prosinca 2025. radnicima Mirne d.d. se od 1. siječnja 2026. godine povećala osnovna ugovorena plaća za 4%. Prosječno povećanje iznosilo je 7% dok je apsolutno prosječno povećanje iznosilo 73 EUR. Postignut je i dogovor oko ukidanja participacije radnika u toplom obroku čiji trošak u potpunosti snosi poslodavac. Dodatno, usklađuju se iznosi božićnice, uskrsnice, regresa i potpore radnicima u slučaju nastupanja invalidnosti zbog povrede na radu ili profesionalne bolesti na razinu s iznosima iz Kolektivnog ugovora Grupe Podravka.

U ožujku 2025. godine pregovarački timovi Belja, PIK-a Vinkovci i Vupika te reprezentativnih sindikata završili su pregovore o produljenju postojećih kolektivnih ugovora kompanija u okviru Podravke Agri. Radnicima Belja, PIK-a Vinkovci i Vupika od 1. travnja 2025. godine, s prvom isplatom u svibnju, porasli su plaća i dodaci na plaću, a poboljšana su i druga materijalna prava. Svim radnicima porasla je osnovna plaća za 133 eura bruto, što je imalo i dodatni utjecaj na povećanje dodataka na plaću, kao, na primjer, obračun minulog rada i dodataka za uvjete rada. Najniže plaće radnika porasle su za oko 16%, dok je prosječno povećanje za radnike koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima bilo veće od 10%. Postignut je i dogovor oko neopozivih prigodnih nagrada koje će ukupno godišnje iznositi po 700 eura za svakog radnika, a uključuju uskrsnicu, regres i božićnicu. Sva prava dogovorena kroz kolektivno pregovaranje primijenila su se i na radnike u Energiji Gradec i Belju Agro-vet te su se time ujednačila materijalna prava radnika u okviru Podravke Agri.

Na radnike grupe Žito primjenjuje se Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije i Podjetniška kolektivna pogodba Skupine ŽITO, uz izuzetak Podravke d.o.o. Ljubljana gdje se primjenjuje Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije.

Na sve radnike poljoprivrednih kompanija u sastavu Podravke Agri primjenjuju se odredbe kolektivnog ugovora sklopljenog 1. travnja 2025. godine.

U društvima Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. i u grupi Žito Kolektivni ugovori primjenjuju se na radnike, bez obzira na članstvo u sindikatu, dok se na radnike ostalih društava primjenjuje nacionalna i lokalna zakonska regulativa.



GRUPA PODRAVKA	OBUHVAT KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA				SOCIJALNI DIJALOG	
	Zaposlenici EGP*		Zaposlenici izvan EGP**		Zastupljenost na radnom mjestu***	
	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.
0-19%						
20-39%						
40-59%						
60-79%						
80-100%	Hrvatska Slovenija	Hrvatska Slovenija			Hrvatska Slovenija	Hrvatska Slovenija

*za države s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika

**procjena za regije s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika

***samo za EGP, za države s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika

PODRAVKA D.D.	OBUHVAT KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA				SOCIJALNI DIJALOG	
	Zaposlenici EGP*		Zaposlenici izvan EGP**		Zastupljenost na radnom mjestu***	
	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.
0-19%						
20-39%						
40-59%						
60-79%						
80-100%	Hrvatska	Hrvatska			Hrvatska	Hrvatska

*za države s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika

**procjena za regije s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika

***samo za EGP, za države s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika

Grupa Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, omogućuje svojim radnicima socijalnu zaštitu u skladu s regulativom, a u nekim zemljama i povrh zakonskih propisa zemalja u kojima posluje. Tako u kolektivnim ugovorima radnici ostvaruju pravo na potpore u propisanim novčanim iznosima u slučaju:

1. smrti člana uže obitelji (bračnog supružnika, djece ili roditelja)
2. invalidnosti zbog povrede na radu ili profesionalne bolesti
3. bolovanja duža od 90 dana
4. otklanjanja posljedica elementarnih nepogoda ili požara na stambenom objektu u kojem radnik stanuje
5. nastupanja invalidnosti
6. troškova pogreba preminulog radnika



Novčana potpora može se odobriti i u drugim opravdanim slučajevima. Na primjer, teška invalidnost člana uže obitelji, teži socijalni položaj radnika i slično.

Umirovljenik koji je na radu kod poslodavaca proveo najmanje pet godina neprekidno i otišao u mirovinu iz tog radnog odnosa ima pravo na božićni poklon koji se sastoji od proizvoda Podravke d.d., odnosno Mirne d.d. O sastavu i vrijednosti poklona svake godine odlučuje Uprava društva.

S ciljem pozitivnog djelovanja na zdravlje, radnicima Podravke d.d., Belupa d.d., Belja plus d.o.o. i PIK-a Vinkovci plus d.o.o., omogućeno je i dodatno zdravstveno osiguranje, koje uključuje godišnji sistematski pregled te mogućnost specijalističkih pregleda prema potrebi, kao i velik broj dijagnostičkih postupaka. Radnici Podravke i Belupa imaju pravo i na Multisport karticu.

Grupa Podravka kontinuirano provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja materijalnih prava i plaća za radnike Grupe Podravka, što je vidljivo iz porasta troškova radnika u konsolidiranom financijskom izvještaju (Bilješka 12). Temeljem potpisanih aneksa kolektivnim ugovorima u 2024. godini Grupa Podravka će i u budućem razdoblju kroz svoje poslovne aktivnosti biti usmjerena na povećanja materijalnih prava radnika.

PRIVLAČENJE I ZADRŽAVANJE RADNIKA

U kontekstu izazova na globalnom tržištu rada s kojima se proteklih godina poslodavci suočavaju, jedan od primarnih ciljeva upravljanja ljudskim resursima Grupe Podravka jest smanjenje rizika odljeva radne snage te njeno osiguranje kroz aktivnosti zapošljavanja, edukacije, razvoja te prilike za napredovanjem. S obzirom da se proizvodni pogoni društva većinom nalaze u Hrvatskoj i Sloveniji, inicijative privlačenja i zadržavanja radne snage većinom su usmjerene na navedene lokacije.

Primjerice, Podravka d.d., u suradnji s agencijama za zapošljavanje stranih radnika, nadoknadila je deficit domaće radne snage, a u svrhu objave natječaja i regrutacije korišteni su razni kanali poput Zavoda za zapošljavanje te portala za pronalazak kandidata. Zapošljavani su radnici mlađe dobne strukture s ciljem pomlađivanja radne snage zbog odlazaka u mirovinu. Novim radnicima omogućeno je uvođenje u posao dodjeljivanjem mentora koji im prenose procesna i poslovna znanja i vještine.

U cilju stvaranja pretpostavki za zapošljavanje u deficitarnim zanimanjima, Podravka d.d. je u 2024. pokrenula i u 2025. nastavila projekt stipendiranja učenika srednjih škola za deficitarna zanimanja pod nazivom "Male tajne velikih majstora Podravke". Usvojen je Pravilnik o kriterijima i postupku dodjele stipendija učenicima srednjih škola za deficitarna zanimanja te je imenovano Povjerenstvo za dodjelu stipendija. Po završetku stipendije, stipendistima je osigurano zaposlenje u Podravki d.d. Projekt stipendiranja učenika deficitarnih zanimanja nastavljen je i za školsku godinu 2025./2026. te je dodijeljena ukupno 31 učenička stipendija.

Grupa Podravka edukacije svojih radnika, kao i razvojne projekte, planira na godišnjoj razini u okviru unaprijed definiranog budžeta. Radnicima Grupe dostupne su stručne edukacije u okviru njihovog zanimanja, edukacije definirane zakonom, formalno obrazovanje, tj. prekvalifikacije i osposobljavanja, kao i edukacije za stjecanje određenih poslovnih znanja i vještina.

Kako bi osnažili rad marketinškog tima i stvorili agilnu organizaciju usmjerenu na potrošača, u Podravki d.d. i Podravki Ljubljana završen je program Marketing akademija u koji je 2025. bilo uključeno ukupno 84 radnika (14 muškaraca i 70 žena). Ciklus edukacija odgovor je na prepoznatu potrebu za edukativnim programom koji uključuje razmjenu znanja i iskustava, potiče inovativnost te jača timsku povezanost. Kroz razrađeni program



Marketinške akademije sudionici stječu nova znanja i vještine koje će doprinijeti većoj efikasnosti, proaktivnosti i usmjerenosti na ostvarenje strateških ciljeva.

Zajedničkom suradnjom Strateškog razvoja poslovanja, Prodaje i Upravljanja ljudskim resursima osmišljen je i pokrenut koncept Prodajne akademije Podravke koju polazi ukupno 124 kolega (69 muškaraca i 55 žena) iz maloprodajnog segmenta Tržište Hrvatske, Slovenije, Crne Gore, Sjeverne Makedonije, Srbije te Bosne i Hercegovine. Program će se provoditi od ožujka 2025. do lipnja 2026. godine, a uključivat će predavanja internih stručnjaka, treninge internih trenera, kao i treninge eksternih stručnjaka. Kroz Prodajnu akademiju dodatno će se unaprijediti kompetencije prodajne operative i povećati uspješnost u svladavanju izazova u promjenjivom i kompetitivnom okruženju.

Program razvoja voditeljskih vještina nastavio se i u 2025. godini za 66 rukovoditelja u Podravki d.d., Belupu d.d. i Žitu d.d. Cilj Programa razvoja unaprjeđenje je kompetencija potrebnih za učinkovito vođenje timova i efikasnije upravljanje procesima.

S ciljem zadržavanja radne snage, a u sklopu dugoročnog projekta „Kompas“, u Grupi Podravka identificiraju se ključna zanimanja, potencijalni nasljednici, potreba za prijenosom znanja, definiraju se razvojni planovi radnika, utvrđuju potencijalni odlasci radnika te razlozi odlaska. „Kompas“ je proveden i u 2025. godini, te je, osim Podravke d.d. i Belupa d.d., obuhvatio i sva ostala povezana društva Grupe Podravka, osim kompanija u sastavu Podravke Agri. U okviru projekta procijenjeno je ukupno 1.524 radnika i radnica Grupe Podravka iz Podravke d.d., svih internacionalnih društva Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o.

Pomoću metodologije korištene u ovom projektu identificirani su radnici zaposleni na ključnim i kritičnim radnim mjestima i njihovi nasljednici za koje su definirane razvojne aktivnosti u svrhu daljnjeg razvoja njihovih kompetencija. Cilj ovog projekta je pravovremeno osigurati edukacijske programe za razvoj kompetencija

radnika i radnica Grupe Podravka te detektirati aktivnosti koje je potrebno provesti u svrhu osiguravanja kontinuiteta poslovanja i stabilnosti poslovnih procesa. Za potrebe evidencija edukacija radnika Podravke d.d. koristi se interni sustav praćenja edukacija kroz proces eObrazovanje, dok se u ostalim kompanijama u Grupi Podravka prati kroz tabličnu formu.

U sustavima praćenja radnog učinka i procjene na razini Grupe Podravka u 2025. godini sudjelovalo je 2.150 radnika od čega 896 žena i 1.254 muškaraca, što čini 25% svih radnika Grupe, odnosno 22% žena i 26% muškaraca.

U 2025. godini prosječan broj sati⁷⁵ osposobljavanja po radniku u Podravki d.d. iznosio je 10,42 sati u odnosu na 15,54 u 2024., dok je na razini Grupe Podravka iznosio 13,96 sati, u odnosu na 16,49 sati u usporednom razdoblju.

Kao rezultat svih aktivnosti usmjerenih na izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima i predanost stvaranju kvalitetnog, poticajnog i pravednog radnog okruženja, kompanije u sastavu Grupe Podravka – Podravka d.d., Belupo d.d., Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o. i PIK-Vinkovci plus d.o.o., nositeljice su prestižnog certifikata Employer Partner. Također, Podravka d.d. i u 2025. je primila Equal Pay Champion certifikat.

ZDRAVLJE I SIGURNOST

Proizvodna društva Grupe Podravka (sva tri segmenta) kontinuirano organiziraju i provode postupke zaštite na radu, s naglaskom na prevenciju rizika te obavještavanju i osposobljavanju u svim radnim postupcima i organizaciji rada, pri čemu se za sve radnike osigurava najveća moguća razina sigurnosti. Mjesta rada su sigurna, održavana, prilagođena za rad i u ispravnom stanju, u skladu s pravilima zaštite na radu. Također, redovito se obavljaju pregledi i ispitivanja sredstava rada koja se koriste te se provodi ispitivanje radnog okoliša na mjestima rada kako bi se izbjegle opasnosti za sigurnost i zdravlje radnika.

⁷⁵ Kod izračuna broja radnika koji su sudjelovali u redovitim praćenjima radnog učinka u brojniku se nalaze radnici koji su na dan 31.12.2025. godine bili u sustavu praćenja i nagrađivanja na temelju učinka i/ili KPI-jeva bilo da se radi o mjesečnom, kvartalnom ili godišnjem praćenju. Izračun je napravljen na način da je u brojniku upotrijebljen broj ženskih i muških radnika koji su sudjelovali u redovitim pregledima uspješnosti i profesionalnog razvoja, a u nazivniku ukupan broj zaposlenika naveden u zahtjevu za objavljivanje ESRS S1-6. Izračun je napravljen na način da se ukupni broj ponuđenih i odrađenih sati osposobljavanja po radnika dijeli se s ukupnim brojem radnika navedenim u zahtjevu za objavljivanje ESRS S1-6.



Izrađeni su dokumenti procjene rizika za život i zdravlje radnika i osoba na radu, u odnosu na sredstva rada, radni okoliš, tehnologiju, fizikalne štetnosti, kemikalije, uređenje mjesta rada, organizaciju procesa rada, napore, rad s nametnutim ritmom, normirani rad, noćni rad i psihičko radno opterećenje, s ciljem sprečavanja ili smanjenja rizika. Temeljem procjene rizika koja se redovito ažurira, primjenjuju se pravila zaštite na radu, provode preventivne mjere i druge aktivnosti za sprečavanje i smanjenje izloženosti radnika utvrđenim rizicima.

Provođenje zaštite na radu u određenoj mjeri preneseno je na ovlaštenike u okviru njihovog djelokruga rada. Obavljanje poslova zaštite na radu ugovoreno je sa zakonski propisanim brojem stručnjaka zaštite na radu. Unutarnjim nadzorima nad primjenom pravila zaštite na radu stručnjaci zaštite na radu potiču i savjetuju poslodavca i njegove ovlaštenike da otklanjaju nedostatke u zaštiti na radu utvrđene unutarnjim nadzorom. Kontinuirano se provodi osposobljavanje i stručno usavršavanje radnika, ovlaštenika i povjerenika radnika za zaštitu na radu. Postupak osposobljavanja za dominantno administrativne poslove omogućen je i primjenom e-tečajeva koji su dostupni na hrvatskom i engleskom jeziku.

Djelovanjem Odbora za zaštitu na radu, a koji su osnovani kao središnji odbor i odbori za određene organizacijske cjeline u segmentu Prehrane te odbori za zaštitu na radu u organizacijskim cjelinama segmenata Farmaceutike i Agri, provodi se savjetovanje dionika sustava zaštite na radu u cilju unaprjeđenja stanja zaštite na radu.

U tijeku 2025. godine, s ciljem unaprjeđenja sigurnosti i zaštite zdravlja radnika, u sva tri segmenta poslovanja provedeni su postupci osposobljavanja radnika te postupci obavješćivanja i savjetovanja radnika i njihovih predstavnika s poslodavcima i njihovim ovlaštenicima.

Uz provedbu svih zakonom propisanih mjera zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, u segmentu Agri, uvedena je obveza provedbe programa „5 minuta za sigurnost“, prema kojem rukovoditelji prije početka obavljanja

radnih zadataka okupljaju radnike te im ukratko osvještavaju važnost prevencije sigurnosti na radu uz obvezu poštivanja svih propisanih pravila i procedura zaštite na radu.

Na proizvodnoj lokaciji Lagris provedena je edukacija za zaposlenike, „Prva pomoć u realističnim uvjetima“. Također, investicijom u tehnologiju čišćenja maka, Lagris je omogućio objedinjavanje tehnološkog procesa unutar jednog prostora pri čemu više nema potrebe za prijevoz maka viličarima uz potrebu savladavanja uspona čime je uklonjen rizik prevrtanja viličara. Ulaganjem u novi krov na dijelu proizvodnje, ostvarena je znatno bolja termo – izolacija čime su stvoreni znatno bolji uvjeti rada za radnike Lagrisa u ljetnim mjesecima.

Jedna od ključnih mjera osiguranja zdravstvene zaštite radnika uvažavanje je i procjena rizika za sigurnost i zdravlje radnika kojima su izloženi na radu. Kako bi se utvrdila zdravstvena sposobnost za obavljanje određenih poslova, prije i tijekom radnog odnosa, radnici sva tri segmenata poslovanja upućuju se na zdravstvene preglede u specijalističke ordinacije medicine rada. Svim radnicima koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada osigurana je usluga medicine rada kroz zdravstveni nadzor primjeren opasnostima, štetnostima i naporima tijekom rada u cilju zaštite zdravlja radnika i očuvanja radne sposobnosti.

Djelovanjem odbora za zaštitu na radu, koji su osnovani kao središnji odbor i odbori za određene organizacijske cjeline, provodi se savjetovanje u cilju unaprjeđenja stanja zaštite na radu. Posebno osjetljivim skupinama radnika (radnici kod kojih je utvrđena smanjena i preostala radna sposobnost ili postoji neposredni rizik od smanjenja radne sposobnosti) osigurava se posebna zaštitu na radu. Primjerice, rad u Pogonu za poslove dorade, gdje ne obavljaju fizički zahtjevne poslove.

U 2025. godini, Podravka d.d. nastavila je s aktivnostima modernizacije sustava za automatsku dojavu požara. S ciljem povećanja učinkovitosti sustava za gašenje požara te ostvarenja pozitivnog utjecaja na okoliš, u određenim



specijaliziranim prostorima sustavi za gašenje požara zamijenjeni su naprednijom tehnologijom. Također, provedene su građevinske mjere zaštite u proizvodnim i skladišnim prostorima ugradnjom zidova veće vatrootpornosti, posebnih vrata i smanjenjem požarnog opterećenja. U prostorima ugroženim eksplozivnom atmosferom redovno se provodi unaprjeđivanje sigurnosti te se prostori nadgledaju i kontroliraju od strane MUP-a.

Prikupljanjem i analiziranjem podataka u vezi s nezgodama, ozljedama na radu, profesionalnim bolestima i bolestima u vezi s radom, Grupa Podravka prati uspješnost u realizaciji aktivnosti usmjerenih na zdravlje i sigurnost radnika.

	GRUPA PODRAVKA			PODRAVKA D.D.		
	2024.	2025.	2025./2024.	2024.	2025.	2025./2024.
Pokrivenost sve vlastite radne snage sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću	100%	100%	0,0%	100%	100%	0,0%
Broj smrtnih slučajeva koji su posljedica ozljeda na radu i oboljenja povezanog s radom - vlastita radna snaga⁷⁶	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Broj zabilježenih ozljeda povezanih sa radom⁷⁷	155	225	45,2%	110	100	(9,1%)
Stopa ozljeda na radu⁷⁸	14,8	16,0	8,2%	20,2	18,6	(7,9%)
Broj utvrđenih oboljenja povezanih s radom	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Broj izgubljenih dana zbog ozljeda, oboljenja povezanih s radom te smrtnih slučajeva uslijed nesreća na radu i oboljenja - vlastita radna snaga⁷⁹	7.091	8.795	24,0%	5.165	3.042	(41,1%)

ESRS S2

RADNICI U LANCU VRIJEDNOSTI

Grupa Podravka u 2025. godini surađivala je s 13.287 dobavljača (9.996 u 2024.) od kojih je preko 68% domaćih (60% u 2024.), što upućuje na značajan broj radnika u lancu vrijednosti.

Grupa Podravka ne raspolaže informacijom o strukturi radnika u lancu vrijednosti, kao ni točnim geografskim područjima na kojima radnici rade. Rizik od dječjeg i prisilnog rada od dobavljača u trećim zemljama procjenjuje se niskim, s obzirom da je značajan broj dobavljača s područja EU, dok su značajni dobavljači

iz trećih zemalja (Kina, Indija) segmenta Farmaceutike podložni redovitim auditima na lokacijama dobavljača jednom u tri godine.

Za radnike u lancu vrijednosti koji obavljaju poslovne aktivnosti na lokacijama Grupe Podravka, poput dobavljača za kapitalna dobra i usluge (građevinski radovi), kompanija zahtijeva ISO certifikat 45001 i/ili izjavu povezanu s osiguranjem sigurnosti i zaštite na radu te dostavu dokumentacije i potvrdu o zdravstvenom stanju radnika te ispravnosti strojeva i opreme.

⁷⁶ Podatak uključuje i radnike u lancu vrijednosti koji rade na lokacijama Grupe Podravka.

⁷⁷ Ukjučuje sve prijavljene ozljede povezane s radom, a koje su rezultirale gubitkom radnih sati/dana.

⁷⁸ Omjer broja ozljeda na radu pomnožen s 1.000.000 i broja ukupno odrađenih radnih sati. Prikazuje broj ozljeda na radu na milijun odrađenih sati

⁷⁹ Broj izgubljenih dana uključuje prvi puni dan i zadnji dan odsutnosti. U izračunu se uzimaju u obzir kalendarski dani, stoga se dani na koje dotična osoba ne bi trebala raditi prema rasporedu (npr. vikend, državni praznici) računaju kao izgubljeni dani.



Grupa Podravka nema uspostavljene posebne mehanizme za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti. Na korporativnoj web stranici Grupe Podravka javno je objavljena mail adresu koja omogućuje prijavu nepravilnosti svih osoba koje na bilo koji način sudjeluju u djelatnostima poslodavca, što uključuje i radnike u lancu vrijednosti. Do sada nije bilo prijavljenih nepravilnosti od strane radnika iz lanca vrijednosti.

Strateški cilj*:

- **100% dobavljača koji su potpisali Kodeks ponašanja za dobavljače do kraja 2025. godine.**

*Ne uključuje segment Agri.

Kodeks ponašanja za dobavljače izrađen je 2023. te revidiran 2024. godine, s obzirom da je u međuvremenu usvojena regulativa usmjerena na dužnu pažnju u dobavljačkom lancu. Revidirani Kodeks usvojen je od strane Uprave Podravka d.d. i stavljen u primjenu u veljači 2025. godine. Kodeks ponašanja za dobavljače primjenjuju sva proizvodna društva Grupe Podravka i javno je dostupan na korporativnoj web stranici⁸⁰. Sredinom 2025. godine Kodeks ponašanja za dobavljače postavljen je u sustavu SAP Ariba kao preduvjet za sudjelovanje u nabavnim postupcima te svi dobavljači koji sudjeluju u tenderima preko Ariba moraju potvrditi prihvaćanje Kodeksa.

Dodatno, u siječnju 2026. godine, u narudžbenice je dodana rečenica kojom dobavljač uz prihvaćanje narudžbenice prihvaća i odredbe definirane u Kodeksu. Time je primjena Kodeksa proširena na sve dobavljače s kojima se suradnja ostvaruje putem narudžbenica.

U 2025. godini 783 dobavljača (7,4%) u svim društvima segmenta Prehrane i Farmaceutike potvrdilo je Kodeks ponašanja za dobavljače.

Od rujna 2025. godine segment Agri primjenjuje Kodeks ponašanja za dobavljače u nabavnim postupcima, a do

kraja 2025. Kodeks je prihvatilo ukupno 573 dobavljača (21%).

Kodeksom se od svih dobavljača traži primjena načela društvene odgovornosti u vlastitom poslovanju i dobavljačkom lancu. Sadržaj Kodeksa podijeljen je u četiri dijela:

1. Poslovna etika, usklađenost i transparentnost
2. Ljudska prava
3. Okoliš
4. Dobrobit životinja

Grupa Podravka od svojih dobavljača očekuje postupanje s dužnom pažnjom te prepoznavanje rizika unutar vlastitog opskrbnog lanca, kao i poduzimanje odgovarajućih mjera za otkrivanje, sprečavanje i korekciju negativnih učinaka u kontekstu načela Kodeksa.

Od dobavljača će se tražiti dokaz provedbe načela, a Grupa Podravka provodit će procjenu usklađenosti s načelima poslovnog ponašanja definiranim u Kodeksu. Kodeksom su definirane mjere vezane za kršenje definiranih odredbi, što podrazumijeva pisanu obavijest dobavljaču i definiranje razumnog roka s načelima Kodeksa. Krajnja mjera u slučaju kršenja načela Kodeksa raskidanje je ugovorenog odnosa.

ESRS S3

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Strateški ciljevi*:

- **Podrška kulturnim događanjima**
- **Podrška sportskim događanjima**
- **Potpore udrugama, socijalnim ustanovama i drugim organizacijama koje skrbe za potrebite**
- **Doprinos unaprjeđenju predškolske i školske prehrane**

*Ne uključuju segment Agri



Strateški ciljevi u segmentu društveno odgovornog poslovanja kvalitativno su definirani, a Grupa Podravka ima za cilj održati kontinuitet i razinu pružene potpore. Grupa Podravka u 2025. godini je kroz sponzorstva i donacije, podržala lokalnu zajednicu s 3,9 mil. eura, odnosno 25,1% više u odnosu na 3,1 mil. eura u baznoj 2022. godini i 14,1% više u odnosu na 3,4 mil. eura u 2024. godini.

Suradnja s pogođenim zajednicama odvija se putem natječajna za donacije, ali i kroz sponzorstva, sukladno Strategiji poslovanja i Komunikacijskoj strategiji. Za suradnju s pogođenim zajednicama zadužen je sektor Korporativne komunikacije i odnosi s dionicima.

Sve aktivnosti usmjerene na lokalnu zajednicu provode se uz puno poštivanje načela jednakosti spola/roda te uz poštivanje načela prednosti marginaliziranim skupinama i osjetljivijim dijelovima društva.

Članovima pogođenih zajednica omogućeni su sljedeći kanali za komunikaciju s kompanijom:

- e-mail adrese;
- besplatni potrošački telefon;
- mail adresa za pitanja o brendovima i proizvodima;
- <https://podravkagrupa.com/hr/kontakt/>

Na sve upite odgovara se u najkraćem mogućem roku, neovisno o tome da li je odgovor pozitivan ili negativan.

Sponzorstva se dodjeljuju planski i temeljem podnesenih zahtjeva, a u većini slučajeva radi se o dugogodišnjim suradnjama koje su u skladu s donesenom strategijom poslovanja. Iznosi se isplaćuju iz redovnog poslovanja poduzeća, bez dodatnih zaduživanja i financijskih instrumenata.

Donacije se dodjeljuju dva puta godišnje putem javnog poziva objavljenog na korporativnoj web stranici. Svi se zaprimljeni zahtjevi razmatraju, a rezultati provedenog natječaja javno se objavljuju.

U 2025. godini Podravka d.d. objavila je dva natječaja za dodjelu sredstava humanitarnim projektima, projektima koji uključuju djecu i mlade, projektima iz područja

obrazovanja, zdravlja i ekologije te kulture i sporta. Najvažniji kriteriji za odabir bili su doprinos projekta ukupnom razvoju društvene zajednice, kvaliteta projekta i usklađenost s ciljevima Društva. Rezultati provedenih natječaja javno su objavljeni na korporativnoj web stranici (<https://podravkagrupa.com/hr/odrzivost/donacije>).

Osim spomenutih sponzorstva i donacija, Podravka d.d. provela je niz aktivnosti usmjerenih na doprinos lokalnoj zajednici kao što su:

- 1.** Kampanja „Donirajmo za škole i jela koja se vole“ u tri države:
 - U Hrvatskoj je izdvojeno 5 centi od svakog prodanog Podravka proizvoda od rajčice i Zlato polje tjestenine te je osiguran iznos od 83.189,95 eura koji je doniran trima školama za opremanje školskih praktikuma: Srednja škola Petra Šegedina (Korčula), Srednja škola Ambroza Haračića - Mali Lošinj te Obrtničko-industrijska škola Županja,
 - U Bosni i Hercegovini je izdvojen dio dobiti od prodanih Podravkinih proizvoda (30.000 KM, tj. oko 15.000 eura) za šest srednjih ugostiteljskih škola za opremanje praktikuma (JU Srednja škola Jablanica, JU Antuna Branka Šimića Grude, JU Turističko – ugostiteljska škola Tuzla, JU Srednjoškolski centar Hadžići, JU Ugostiteljska i trgovinska škola Doboj i te JU Srednjoškolski centar Foča). Također, svim srednjim ugostiteljskim školama (37) poklon paketi pojedinačne tržišne vrijednosti od 500 KM. Dodatno, u prosincu 2025., a u okviru društveno-odgovorne kampanje, Podravka BiH donirala je 10.000 KM Udruženju Srce za djecu oboljelu od raka, namijenjeno jačanju i unaprjeđenju rada Roditeljskih kuća u Sarajevu i Tuzli. Donacija je realizirana izdavanjem po 0,20 KM od svakog prodanog Lino proizvoda u svim dm prodavaonicama diljem BiH.
 - U Sjevernoj Makedoniji je Izdvojen 1 denar po prodanom proizvodu (donacija u vrijednosti oko 6.000 eura) ugostiteljskoj školi Lazar Tanev u Skopju.
- 2.** Donacija Banci hrane u Zagrebu te Banci hrane u Koprivnici,
- 3.** Podrška manifestacijama: Ironman, Sportske igre mladih, Pannonian Challenge, Highlander, ATP



Umag, Picokijada, Pulski filmski festival, Sinjska alka, aktivnostima u Koprivnici poput Renesansnog festivala, Ljeta na Zrinskom, proslave Praznika rada, Adventa/Božićne bajke, Podravske motiva,

4. Potpora sportskim klubovima s područja Koprivnice (RK Podravka, Košarkaški klub Koprivnica, Kuglački klub Podravka, Športsko ribolovni klub Podravka, Šahovski klub Podravka, Karate klub Podravka, Stolnoteniski klub Podravka, Streljački klub Podravka, Hrvački klub Podravka) i sportskim savezima (HRS),
5. Organizacija studentskih posjeta Podravkinim poslovnim prostorima i tvornicama,
6. Suradnja sa sveučilištima:
 - Sveučilište Sjever – suradnja na projektima iz stvarnog poslovnog svijeta (studenti i najbolji radovi nagrađeni s gotovo 7.000 eura); Tjedan karijera; Festival znanosti (dvije nutricionističke radionice),
 - Fakultet Organizacije i Informatike u Varaždinu, Prehrambeno-biotehnološki fakultet u Zagrebu, Filozofski fakultet u Zagrebu, Agronomski Fakultet u Zagrebu,
 - Veleučilište i Prehrambeno-biotehnološki fakultet u Križevcima,

Nastavljena je suradnja s lokalnom zajednicom kroz projekt razvoja normativa za školska jela, kao i edukativnim aktivnostima usmjerenim na djecu. Projekt „Pametna obrok za pametnu djecu“ usmjeren je na unaprjeđenje i standardiziranje prehrane u 18 osnovnih škola Koprivničko-križevačke županije. Tako je školama isporučeno 217 normativa za školska jela, a uloženo je i više od 80 sati na edukacije djece i mladih u lokalnoj zajednici i šire. Također, izdana je knjižica u elektronskom obliku „Školski jelovnici s Podravkom“ s više od 50 normativa za školska jela.

U suradnji s komunalnim poduzećem Komunalac, Podravka d.d. od 2023. godine kontinuirano provodi aktivnosti sadnje voćaka po principu permakulture – samoodrživi razvoj biljaka. Tako je na lokaciji Cerine u Koprivnici zasađen voćnjak, u kojem se uzgajaju voćke te bobičasto voće i aromatično bilje bez upotrebe kemikalija. Glavni doprinos projekta besplatna je dostupnost plodova svim građanima, a nekoliko puta godišnje plodovi se koriste za pripremu zdravih obroka

koje kroz degustacije Podravka d.d. i Komunalac pripremaju za posjetitelje Cerina, učenike i građane.

Kompanija od 2002. godine kontinuirano podržava rad Zaklade "Zlata Bartl", utemeljene s ciljem očuvanja nasljeđa profesorice Zlate Bartl, voditeljice Podravkinog tima koji je izumio univerzalni začim Vegeta.

Ponovna aktivacija Zaklade u 2025. godini potvrđuje dugoročnu predanost društveno odgovornom poslovanju te naglašava važnost inovacija, usvajanja novih znanja i tehnologija. Revitalizacija je realizirana kroz dva programa:

- program **"Snaga inovacije"** koji podržava razvoj inovativnih rješenja koja odgovaraju na specifične izazove u sektoru prehrane i poljoprivrede ili na aktualne društvene i ekološke izazove. Program je prioritetno usmjeren na društva koja su u pretežitom ženskom vlasništvu.
- program **"Mladi lideri"** koji podržava učenike i studente koji ostvaruju izvrsne rezultate u školovanju ili na natjecanjima u STEM područjima, te projekte i inicijative kojima je cilj stjecanje znanja i vještina za zanimanja budućnosti.

Do kraja 2025. godine provedena su tri natječaja:

- jedan natječaj iz programa "Snaga inovacije" – podrška ženama poduzetnicama i
- dva natječaja iz programa "Mladi lideri" – stipendije izvrsnim studentima i podrška učeničkim STEM natjecanjima

Navedenim aktivnostima Zaklada "Zlata Bartl" dodatno učvršćuje svoju ulogu u poticanju inovacija, obrazovanja i društvene odgovornosti.

Grupa Žito svoju društvenu odgovornost ostvaruje nizom edukativnih kampanja, donacija i sponzorstava, s posebnim fokusom na mlade i ranjive skupine, stručne događaje i konferencije te sportske manifestacije. Među humanitarnim projektima ističe se akcija *Put – od zrna do kruha*, u okviru koje je sudjelovalo više od 33.000 djece iz 387 osnovnih škola, 231 vrtića i 31 škole s prilagođenim programom diljem Slovenije.

Nagrađeni radovi djece iskorišteni su u komunikacijskim aktivnostima kampanje, a dio prihoda od prodaje kruha, doniran je Zvezi prijateljev mladine Slovenije za razvoj programa koji djeci i mladima omogućuju jednake mogućnosti za rast, učenje i igru. Pobjednička ilustracija bila je iskorištena na tiskanim materijalima kampanje, a pobjednička pjesmica ukomponirana je u radijski oglas, koji je pratio humanitarnu akciju. Tri pobjednička razreda nagrađena su izletom u tvornicu u Mariboru.

Provedena je i tradicionalna kampanja s prodajom posebnog kruha roza oktober, a dio prihoda od prodaje namijenjen je organizaciji Europa Donna za podizanje svijesti o važnosti samopregledavanja i preventivnih aktivnosti u borbi protiv raka dojke. Donacija je bila namijenjena kupnji modela dojki za edukaciju o samopregledavanju. Upravo je ovakav pristup osvješćivanju temeljni alat organizacije Europa Donna pri provođenju predavanja u srednjim školama te u različitim organizacijama i poduzećima. Također, Žito se pridružilo međunarodnom pokretu – *roza karavani*, koji kroz informativne štandove u različitim gradovima potiče edukaciju o važnosti samopregledavanja. Projekt je ujedno dio internih aktivnosti usmjerenih na osvješćivanje zaposlenika o važnosti samopregledavanja i zdravog načina života u okviru programa Žitnica zdravlja.

Grupa Žito proizvodima je podržala natjecanje svjetskog kupa u skijaškim skokovima u Planici.

Belupo d.d. u 2025. godini proveo je niz aktivnosti usmjerenih na društveno odgovorno poslovanje. Podržan je projekt „Veselo u školu“ koji 19. godinu zaredom osigurava besplatne bilježnice za sve osnovnoškolce u Koprivnici. U 2025. godini nabavljeno je 2.504 kompleta, odnosno 34.000 bilježnica. Ova inicijativa ima važnu ulogu u smanjenju troškova za roditelje i promicanju jednakih prilika u obrazovanju.

Donacije u 2025. godini bile su usmjerene javno zdravstvenim akcijama (Tjedan mozga, Svjetski dan zdravlja, Svjetski dan multiple skleroze), Općoj bolnici Koprivnica, Nastavnom zavodu za hitnu medicinu Istarske županije, sportskim udrugama i klubovima. Pored toga, donirani su vitaminski pripravci Udruzi Ljubav na djelu te studentima na znanstvenoj

konferenciji Plexus i RIT-u.

Belupo d.d. kontinuirano ulaže napore u promicanje zdravlja i kvalitete života kroz društveno odgovorne aktivnosti koje doprinose zajednici. Nekoliko ključnih inicijativa:

- 1.** Podrška javnozdravstvene inicijative „Tjedan mozga“ u organizaciji Hrvatskog društva za neuroznanost i Hrvatskog instituta za istraživanje mozga Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Glavne teme bile su dječji mozak u digitalno doba, neuroetika i mozak u gluhih i slijepih osoba,
- 2.** Povodom Svjetskog dana zdravlja podržana je akcija u organizaciji Grada Koprivnice,
- 3.** Povodom Svjetskog dana multiple skleroze podržana je humanitarna akcija "Biciklirajte za one koji ne mogu", s ciljem podizanja svijesti o multiploj sklerozi te prikupljanja sredstava za pomoć oboljelima,
- 4.** Organiziran je posjet kompaniji i proizvodnji za profesore i učenike srednjih škola,
- 5.** Edukacijama za radnike obilježen je Dan crvenih haljina, Svjetski dan zdravlja, Svjetski dan srca te Movember, a organizirano je i predavanje „Kako umiriti um i usporiti“.

Kompanije segmenta Agri u 2025. godini kroz donacije su podržale lokalne kulturne manifestacije, sportske klubove, udruge te JUPP Kopački rit. Također, kontinuirano se surađuje i sa znanstvenom zajednicom. U 2025. godini ostvarena je suradnja s fakultetom agrobiotehničkih znanosti kroz projekt „Study Abroad in Croatia“ te kroz organizaciju praktične nastave za studente. Organizirana je i praktična nastava za studente Ekonomskog fakulteta Osijek te posjet studenata Prehrambeno-tehnološkog fakulteta Osijek proizvodnim objektima.

Osim navedenih inicijativa i aktivnosti, timovi zaposlenika Grupe Podravka (sva tri segmenta poslovanja) sudjelovanjem su podržali utrke B2Run, Wings For Life, Zagrebački maraton, osječki Ferivi polumaraton, B2Run u Osijeku i Zagrebu, obilježavanje Svjetskog dana zdravlja na Cerinama u Koprivnici, te obilježavanje Europskog tjedna mobilnosti u suradnji s MUP-om.



ESRS S4

POTROŠAČI

Grupa Podravka u svom poslovanju usmjerena je na dobrobit potrošača kroz kvalitetu prehrambenih i farmaceutskih proizvoda te kroz širinu proizvodnog asortimana koji se nudi potrošačima.

Grupa Podravka prodaje prehrambene proizvode preko posrednika (trgovaca, online trgovaca, distributera i sl.) ili izravno putem online prodaje na nekim tržištima, svim dobnim skupinama potrošača starijim od četiri mjeseca. Široki portfelj prehrambenih proizvoda dostupan je svim kupcima neovisno o spolu, dobi, uzrastu, vjerskom opredjeljenju ili nacionalnoj pripadnosti. Kompanija posjeduje Kosher, Halal, BIO, Vegan i AOECs certifikate za određene proizvode čime osigurava prihvatljivost prehrambenih proizvoda širokom krugu potrošača. Prilikom proizvodnje i prodaje svih prehrambenih proizvoda u svom portfelju poštuje sve pravilnike i regulativu koja propisuje standarde kvalitete te upravljanje sirovinama, ambalažom i proizvodima kroz cijeli lanac opskrbe.

Grupa Podravka potrošačima nudi svoje prehrambene proizvode u trgovinama, uglavnom velikih trgovačkih lanaca. Kroz suradnju s trgovačkim lancima, proizvodi su dostupni potrošačima na velikom broju lokacija. Potrošačima je pristup proizvodima omogućen i kroz tradicionalne trgovine, gastro kanale, specijalne trgovine poput BIO trgovina te posebne etno⁸¹ trgovine. Glavna prodajna tržišta segmenta Prehrane tržišta su Slovenije i Hrvatske te države jugoistočne Europe, te tržište Hrvatske za segment Agri, u kojima kompanija posluje sa svim trgovačkim lancima i omogućuje dostupnost pojedinih dijelova proizvodnog asortimana svim kupcima.

Budući da je poslovni model segmenta Farmaceutike usmjeren prema proizvodnji lijekova i drugih proizvoda koji pozitivno utječu na zdravlje korisnika, krajnjim korisnicima segmenta Farmaceutike smatraju se sve dobne skupine koje traže rješenje za određen zdravstveni problem ili prevenciju. Belupo d.d. kao proizvođač lijekova iznimnu pažnju posvećuje kontroli kvalitete te točnim i

jasnim uputama za korištenja proizvoda. Potencijalne nuspojave lijekova navedene su u uputama koje dolaze s proizvodom, a unutar Belupa d.d. postoji posebna služba zadužena za podršku pacijentima i korisnicima. Pozitivan utjecaj lijekova primarno dolazi kroz aktivno korištenje proizvoda (ublažavanje ili potpuno liječenje dijagnostificirane indikacije), a sekundarno kroz zakonski određene informacije o korištenju proizvoda i kroz elemente dizajna ambalaže. Navedene informacije pomažu potrošačima da pravilno i pravovremeno koriste lijek i time značajno smanje potencijalne rizike. U segmentu Farmaceutike veći dio portfelja čine lijekovi na recept kojima krajnji potrošači dobivaju pristup prema procjeni i receptu liječnika, dok bezreceptnim lijekovima (OTC) svi krajnji potrošači imaju pristup kroz ljekarne.

Farmaceutske proizvode kompanija prodaje veledrogerijama koje ih dalje prodaju medicinskim ustanovama i ljekarnama, a manji dio OTC lijekova, dodataka prehrani i kozmetike prodaje se u specijaliziranim prodavaonicama. S obzirom na model poslovanja, farmaceutski proizvodi dostupni su svim potrošačima na tržištima na kojima se farmaceutski proizvodi prodaju.

Strateški ciljevi usmjereni na potrošače obuhvaćeni su u strateškom stupu Zdrav život. Ciljevi obuhvaćaju samo segment Prehrane, s obzirom da je portfelj farmaceutskih proizvoda vrlo specifičan i strogo reguliran, a segment Farmaceutike Grupe Podravka primarno je proizvođač generičkih lijekova. Također, segment Agri nije uključen u strateške ciljeve.

Uzimajući u obzir aktualne smjernice zdrave i održive prehrane, u segmentu Prehrane 2023. godine usvojena je revidirana Nutritivna strategija za razdoblje do 2027. kojom se potvrđuje važnost zdrave, uravnotežene te održive prehrane kroz veću dostupnost nutritivno kvalitetnijih proizvoda. Nutritivna strategija predstavlja bitnu nadogradnju Strategije održivog poslovanja i značajno proširenje nutritivnih ciljeva u odnosu na prethodnu strategiju.



Fokus Podravkine Nutritivne strategije na aktivnom je upravljanju nutritivnom kvalitetom proizvoda unutar svih kategorija, na razvoju proizvoda u skladu s potrebama potrošača, motiviranju potrošača da unaprijede svoju prehranu te na postavljanju trendova u razvoju nutritivno kvalitetnih i održivih proizvoda.

Osnovni alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda nutritivni je profil čija znanstveno valorizirana metodologija podrazumijeva razvoj interno preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda. Pomoću postojećih neovisnih sustava nutritivnog profiliranja provodi se periodička analiza proizvoda i tako dodatno prati napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete Podravkinog portfelja. Tijekom 2023. godine revidirani su nutritivni profili svih Podravkinih kategorija, a u 2025. zabilježen je daljnji napredak u ostvarenju strateških ciljeva.

Strateški ciljevi:

Kvantitativni:

- **U 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj**
- **U 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali**
- **Najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.**
- **Sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu**

Kvalitativni:

- **Promicanje svijesti o važnosti uravnotežene i zdrave prehrane**
- **Promicanje svijesti o važnosti smanjenja i zbrinjavanja otpada od hrane**

Bazna godina za prvi kvantitativni cilj jest 2022. a za preostale ciljeve 2023. godina, kada su utvrđeni nutritivni profili.

U 2025. godini aktivnosti usmjerene na realizaciju ciljeva Nutritivne strategije rezultirale su:

- smanjenjem sadržaja šećera u 72,1% novih i inoviranih proizvoda, s prosječnim smanjenjem od 64,6% u odnosu na prosjek kategorije. U usporedbi s 2022. godinom, kada je udio takvih proizvoda iznosio 38,5%, ostvaren je porast od 33,6 postotnih bodova. Navedeno povećanje odgovara relativnom rastu od približno 87% u odnosu na 2022.,
- smanjenjem sadržaja soli u 48,2% novih i inoviranih proizvoda, s prosječnim smanjenjem od 20,7% u odnosu na prosjek kategorije. U usporedbi s 2022. godinom, kada je udio takvih proizvoda iznosio 26,6%, ostvaren je porast od 21,6 postotnih bodova. Navedeno povećanje odgovara relativnom rastu od približno 81% u odnosu na 2022. godinu,
- u 72,3% novih i inoviranih proizvoda ugrađen je najmanje jedan pozitivan sastojak u skladu s nutritivnim profilom. U usporedbi s 2023. godinom, kada je udio takvih proizvoda iznosio 60,3%, ostvaren je porast od 12 postotnih bodova, odnosno relativni rast od približno 20%,
- 43,9% novih i inoviranih proizvoda temeljilo se na sastojcima povezanim s održivom prehranom, uključujući i plant based⁸² proizvode. U usporedbi s 2023., kada je taj udio iznosio 31,8%, ostvaren je porast od 12,1 postotnog boda, odnosno relativni rast od približno 38%,
- sa 63% proizvoda u cjelokupnom portfelju potiču se potrošači na održivu prehranu. U usporedbi s 2023., kada je taj udio iznosio 53,7%, ostvaren je porast od 8,7 postotnih bodova, odnosno relativni rast od približno 16%.



Tijekom 2025. godine provedene su marketinške aktivnosti usklađene s kvalitativnim strateškim ciljevima:

1. Kampanja vezana uz limenu ambalažu u kojoj se naglašava i promovira princip „*reduce, reuse, recycle*“ te potiče korištenje limenke kao idealne ambalaže s ciljem podizanja svijesti kod potrošača o doprinosu ciljevima kružnog gospodarstva.
2. Kampanja povezana uz samoodrživost u poljoprivredi kroz koju se komunicira strateški cilj Grupe Podravka vezan uz povećanje vlastitih površina i suradnju s kooperantima u proizvodnji poljoprivrednih kultura s posebnim naglaskom na rajčicu.
3. Objavljivanje recepata u skladu s Nutritivnom strategijom Grupe Podravka te „*zero waste*“ recepata na Coolinarici kao najvećoj regionalnoj platformi za savjete u kuhanju (Hrvatska, BiH, Srbija).
4. Aktivnosti kojima se promoviraju inovacije prema kriterijima Nutritivne strategije, poput O'Plant asortimana proizvoda (poticanje konzumacije proizvoda biljnog porijekla), Vegeta Natur pastoznih dodataka jelima (nizak udio soli), Čokolino dark (nizak udio šećera, proizvod na bazi zobi), ZikZak (nova kategorija kondimenata, s niskim udjelom svih kritičnih sastojaka i visokim udjelom povrća), kao i redovna komunikacija funkcionalnih benefita postojećih proizvoda vezanih uz zdravu i održivu prehranu.

ZDRAVLJE I SIGURNOST POTROŠAČA

U segmentu Prehrane kontinuirano se provode aktivnosti s ciljem održavanja i poboljšanja sigurnosti i kvalitete prehrambenih proizvoda koji se stavljaju na tržište i dostupni su potrošačima. One obuhvaćaju certifikaciju, recertifikaciju, kontinuirane audite sustava upravljanja, aktivnosti na jačanju kulture sigurnosti hrane u skladu

s Uredbom (EU) 2021/382 i sustavne edukacije radnika o njihovoj ulozi i pravilima koje su dužni primjenjivati. Putem anketa analizira se razina osviještenosti radnika i utvrđuju mjere za jačanje kulture sigurnosti hrane. Jednom godišnje Upravi Podravke d.d. i Podravke Agri podnosi se izvještaj o funkcioniranju sustava upravljanja i ostvarenju poslovnih ciljeva. Rezultat kontinuiranih aktivnosti na području integriranog sustava upravljanja je 30 certifikata sustava koji su javno dostupni na web stranicama⁸³.

Tijekom 2025. godine Grupa Podravka dodatno je ojačala svoj Integrirani sustav upravljanja (IMS) proširenjem obuhvata certifikacija uvođenjem međunarodnog standarda ISO 50001 za sustav upravljanja energijom unutar Podravke d.d., što je pojašnjeno u odlomku *Klimatske promjene/Energetska učinkovitost ESRS E1*.

Također, započete su aktivnosti usmjerene na centralizirano upravljanje Integriranim sustavom upravljanja (IMS) na razini Podravke d.d. za ovisna društva unutar Grupe Podravka. Ovaj model omogućuje jedinstven okvir za upravljanje ključnim procesima, usklađen s relevantnim međunarodnim normama i zahtjevima tržišta. Jasnije su definirane odgovornosti i ovlasti, kao i obveza redovitog izvještavanja ovisnih društava prema sektoru Strateški razvoj poslovanja Podravke d.d., što doprinosi većoj transparentnosti, učinkovitijem praćenju ostvarenja ciljeva te stvaranju čvrste osnove za stalno unaprjeđenje poslovnih procesa, korporativnog upravljanja i ukupne održivosti poslovanja Grupe Podravka.

⁸³ <https://podravkagrupa.com/hr/prehrana/sustavi-upravljanja/certifikati/>
<https://www.zito.si/sl/vsebinski-standardi-poslovanja>
<https://farmavita.ba/en/about-us/>



CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA GRUPE PODRAVKA U 2025. GODINI

SEGMENTI PREHRANE I FARMACEUTIKE

R.B.	STANDARD	OPSEG CERTIFIKATA	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001 Sustav upravljanja kvalitetom	1) Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
		2) Belupo d.d.	Certifikacijska kuća SGS
		3) Žito Grupa i prodajni segment Podravke d.o.o. Ljubljana	SIQ slovenski institut za kvalitetu Lj.
		4) Farmavita d.o.o.	TÜV NORD Adriatic d.o.o.
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1) Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
		2) Mirna d.d.	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, International Featured Standards – Food	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 3) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 4) Podravka d.d., Proizvodnja Danica 5) Mirna d.d.	Certifikacijska kuća SGS
		6) Podravka - Lagris a.s.	TÜV SÜD
		Žito Grupa: 1) HQ upravljanje i zajedničke službe 2) PC Gorenjka 3) PC Kruh pecivo 4) PC Pekara Vrhnika 5) PC Gradišče 6) PC Šumi 7) DE Pekarna Vič	QA – Quality Austria
		1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
		1) Podravka d.d., Proizvodnja Danica 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 6) Mirna d.d., Rovinj	Centar za certificiranje Halal kvalitete
		Žito Grupa: 7) PC ŠUMI	Islamska udruga u Sloveniji
		1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 4) Podravka d.d., Mlin	Rabin Kotel Da-Don
7	BIO	1) Podravka d.d.	Bio Garantie
		2) Žito Grupa: 2.1.) PC Intes MB, 2.2.) PC Gradišče 2.3. PC Kruh i pecivo 2.4.) Podravka d.o.o.	Institut kon-cert, Maribor
		3) Podravka - Lagris a.s.	AGCERT AG, CZ
		3) Podravka - Lagris a.s.	Společnost pro bezpečnou dietu z.s., CZ
8	AOECS The AOECS Standard for Gluten-Free FoodsI	3) Podravka - Lagris a.s.	Společnost pro bezpečnou dietu z.s., CZ



R.B.	STANDARD	OPSEG CERTIFIKATA	OVLAŠTENO TIJELO
9	VEGAN European Vegetarian label	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 3) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 4) Podravka d.d., Tvornica Danica	Udruga Prijatelji životinja
		Žito Grupa: 1) PC Kruh Pecivo 2) PC Pekara Vrhnika 3) PC Šumi	Institut Padma Udruga Prijatelji životinja
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
		Žito Grupa: 1) PC Kruh pecivo (zmrznuta hrana) 2) PC Gorenjka 3) PC Šumi	BV – Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana
11	ECOVADIS	Žito Grupa: 1) Žito maloprodaja d.o.o. (distributer licenca)	RSPO organizacija
		Žito Grupa Upravljanje i zajedničke službe	Ecovadis system
12	Rainforest Alliance, version 1.4.	Žito Grupa: 1) PC Gorenjka, 2) PC Kruh pecivo-poslastice	Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana (Ceres), Certification of Environmental Standards
		Podravka d.d. Dječja hrana i kremni namazi	Ceres
		Žito Grupa: 1) Podravka d.o.o. (distributer licenca)	RA-Rainforest Alliance, neprofitna organizacija
13	ISO 26000 Upute o društvenoj odgovornosti	Podravka d.d. Potvrda o sukladnosti HR23/3192	Certifikacijska kuća SGS
14	ISO 27001 Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću	Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
15	ISO 45001 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	1) Podravka d.d., Koprivnica 2) Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS
16	ISO 50001 Sustav upravljanja energijom	Podravka d.d., Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
17	EU GMP certifikat	Belupo d.d.	HALMED
18	GMP certifikat	Farmavita d.o.o.	ALMBiH
19	GMP certifikat	Belupo d.d.	Ministarstvo zdravstva RH
		Farmavita d.o.o.	ALMBiH
20	GMP certifikat Rusija	Belupo d.d.	Min. Industrije i trgovine ruske federacije
21	SEDEX (platforma) - SMETA auditna metodologija	1) Podravka d.d., Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
		2) Žito Grupa: Podravka d.o.o.	
22	SURE	Podravka d.d., Koprivnica	Europska komisija Certifikacijska kuća SGS

NAPOMENA: konkretni opseg pojedinog certifikata naveden je u samom certifikatu.

Kako bi se povećala sigurnost dodataka prehrani za potrošače, u segmentu proizvodnje lijekova u Koprivnici uvodi se primjenjivi HACCP standard za koji je planiran Free Sales Certifikat u prvom kvartalu 2026. godine. Također, uvode se novi računalni sustavi kojima će se

digitalizirati procesi upravljanja kvalitetom. Projekt će trajati do početka 2027. godine, a njegov rezultat bit će brži i transparentniji procesi te pouzdanije informacije za kupce i potrošače.



SEGMENT AGRI

R.B.	STANDARD	OPSEG CERTIFIKATA	OVLAŠTENO TIJELO	VRSTA IZDAVATELJA
1	GLOBAL G.A.P.+ GRASP	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Slovenia d.o.o. (CERES)	Akreditirano certifikacijsko tijelo
2	GLOBAL G.A.P. CoC	1) PIK-Vinkovci plus d.o.o.	TÜV Nord Adratic d.o.o. Zagreb (TÜV HELLAS - TÜV Nord Atena)	Akreditirano certifikacijsko tijelo
3	GLOBAL G.A.P.	1) Belje plus d.o.o. 2) Vupik plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Slovenia d.o.o. (CERES)	Akreditirano certifikacijsko tijelo
4	ISO 9001 Sustav upravljanja kvalitetom	1) Belje plus d.o.o. 2) PIK-Vinkovci plus d.o.o. 3) Vupik plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o.	Akreditirano certifikacijsko tijelo
		Energija Gradec	Quality Austria Adriatic d.o.o	Akreditirano certifikacijsko tijelo
5	ISO 50001 Sustav upravljanja energijom	1) Belje plus d.o.o. 2) PIK-Vinkovci plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o.	Akreditirano certifikacijsko tijelo
6	ISO 14001 Sustav upravljanja okolišem	1) Belje plus d.o.o. 2) PIK-Vinkovci plus d.o.o. 3) Vupik plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o.	Akreditirano certifikacijsko tijelo
		Energija Gradec	Quality Austria Adriatic d.o.o	Akreditirano certifikacijsko tijelo
7	ISO 45001 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	1) Belje plus d.o.o. 2) PIK-Vinkovci plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o.	Akreditirano certifikacijsko tijelo
8	ISCC EU	1) Belje plus d.o.o. 2) PIK-Vinkovci plus d.o.o. 3) Vupik plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Slovenia d.o.o. (BUREAU VERITAS POLSKA Sp.z.o.o.)	Akreditirano certifikacijsko tijelo
9	FSSC 22000	Vupik plus d.o.o. 1) Vinarija	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o. (BUREAU VERITAS CERTIFICATION CZ)	Akreditirano certifikacijsko tijelo
10	HACCP	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o.	Nadležno tijelo / javna oznaka
11	EKO CERTIFIKAT	Belje plus d.o.o.	Bioinspekt d.o.o.	Nadležno tijelo / javna oznaka
12	DONAU SOJA	1) Belje plus d.o.o. 2) PIK-Vinkovci plus d.o.o. 3) Vupik plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Slovenia d.o.o.	Akreditirano certifikacijsko tijelo
13	MESO HRVATSKIH FARMI	1) Belje plus d.o.o. 2) PIK-Vinkovci plus d.o.o.	Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (HAPIH)	Nadležno tijelo / javna oznaka
14	IFS v8	Belje plus d.o.o. 1) Tvornica mliječnih proizvoda Beli Manastir; 2) Tvornica mliječnih proizvoda Osijek; 3) Baranjka; 4) Vina Belje	SGS Adriatica d.o.o.	Akreditirano certifikacijsko tijelo



R.B.	STANDARD	OPSEG CERTIFIKATA	OVLAŠTENO TIJELO	VRSTA IZDAVATELJA
15	HALAL	Belje plus d.o.o. 1) Tvornica mliječnih proizvoda Beli Manastir	Islamska zajednica u Hrvatskoj	Akreditirano certifikacijsko tijelo
16	HALAL ITALIA	Belje plus d.o.o. 1) Tvornica mliječnih proizvoda Beli Manastir	Halal Italia	Akreditirano certifikacijsko tijelo
17	KOŠER	Belje plus d.o.o. 1) Tvornica mliječnih proizvoda Beli Manastir	Židovska vjerska zajednica Bet Israel u Hrvatskoj	Akreditirano certifikacijsko tijelo
18	HRVATSKA KVALITETA LUK	PIK-Vinkovci plus d.o.o.	Hrvatska gospodarska komora (HGK)	Nadležno tijelo / javna oznaka
19	DOKAZANA KVALITETA LUK	1.)PIK-Vinkovci plus d.o.o. – nositelj certifikata 2) Vupik plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o.	Nadležno tijelo / javna oznaka
20	OZNAKA ZEMLJOPISNOG PODRIJETLA (OZP) (Baranjski kulen)	Belje plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o.	Nadležno tijelo / javna oznaka
21	DOKAZANA KVALITETA RAJČICA	Belje plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o.	Nadležno tijelo / javna oznaka
22	DOKAZANA KVALITETA SVINJE	1) Belje plus d.o.o. – nositelj certifikata 2) Vupik plus d.o.o.	BUREAU VERITAS Croatia d.o.o.	Nadležno tijelo / javna oznaka
23	MLIJEKO HRVATSKIH FARMI	Belje plus d.o.o. 1) Govedarstvo 2) Tvornica mliječnih proizvoda Osijek	Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (HAPIH)	Nadležno tijelo / javna oznaka
24	HRVATSKA KVALITETA (ABC svježi krem sir)	Belje plus d.o.o.	Hrvatska gospodarska komora (HGK)	Nadležno tijelo / javna oznaka
25	IZVORNO HRVATSKO (Baranjski kulen)	Belje plus d.o.o.	Hrvatska gospodarska komora (HGK)	Nadležno tijelo / javna oznaka
26	ŽIVJETI ZDRAVO (Kravica kraljica trajno mlijeko 1.0% m.m., svježe mlijeko 1.5% m.m., Probitas tekući jogurt 1% m.m. - okusi, svježi posni sir)	Belje plus d.o.o.	Hrvatski zavod za javno zdravstvo (HZJZ)	Nadležno tijelo / javna oznaka
27	ZOI-Zaštićena oznaka izvornosti (Hrvatsko Podunavlje - Vinogorje Baranja Kontrolirano zemljopisno podrijetlo)	Belje plus d.o.o.	Zavod za vinogradarstvo i vinarstvo	Nadležno tijelo / javna oznaka

KOMUNIKACIJA S POTROŠAČIMA

Komunikacija s potrošačima **segmenta Prehrane** ostvaruje se:

1. Izravno putem vlastitih web platformi, od kojih u najvećoj mjeri putem Coolinarike. Nadalje, izravna komunikacija s potrošačima ostvaruje se putem internih istraživanja i vlastite platforme koja za bazu koristi primarno korisnike Coolinarike, kao i putem kontakt centra, gdje potrošači prijavljuju svoje upite i/ili prigovore.
2. Neizravno putem klasičnih i online medija (radio, televizija, vanjsko oglašavanje, web stranice, društvene mreže i sl.), agencija za eksterna istraživanje te digitalnih agencija koje vode pojedine profile. Kompanija komunicira s potrošačima i putem njihovih zastupnika. Primjerice, Udruga za celijakiju, s ciljem predstavljanja i povećanja vidljivosti svojih proizvoda kod ciljanih korisnika.

Komunikacija s potrošačima **segmenta Agri** ostvaruje se:

1. Izravno putem službenih komunikacijskih obrazaca koji su implementirani na korporativnoj web stranici te stanicama pojedinih brendova gdje potrošači prijavljuju svoje upite i/ili prigovore.
2. Neizravno putem klasičnih i online medija (radio, televizija, vanjsko oglašavanje, web stranice, društvene mreže i sl.) te digitalnih agencija koje vode pojedine profile.

Komunikacija digitalnim kanalima i putem potrošačkog telefona odvija se kontinuirano, a klasični medijski kanali koriste se u ciljanim razdobljima koja su vezana uz sezonsku potrošnju određenih grupa proizvoda ili brendova. Istraživanja se provode povremeno prema potrebi.

Djelotvornost suradnje s potrošačima procjenjuje se kroz mjerenje tržišnih pokazatelja, primjerice tržišnih udjela pojedinih proizvoda i brendova, kroz rezultate ciljanih

istraživanja o zadovoljstvu korisnika, kontinuiranim analizama izvještaja o kontaktima s potrošačem i sl.

U **segmentu Farmaceutike** sva komunikacija o lijekovima prema liječnicima, ljekarnicima i krajnjim korisnicima strogo je regulirana Pravilnikom o načinu oglašavanja o lijekovima te kompanija u potpunosti postupa u skladu s njima.

Sva relevantne informacije o lijekovima kompanija usmjerava prema medijarima (liječnicima i ljekarnicima), a potrošače se izravno informira putem platforme Zdravo budi na način da potrošači mogu postavljati pitanja, a kolumnisti (liječnici i drugi zdravstveni djelatnici) odgovaraju na postavljene upite. Također, potrošačima je omogućen izravni kontakt s kompanijom putem telefona, e-maila te korporativne web stranice. Informacije o lijekovima (uputa o lijeku koja sadrži informacije o doziranju, mogućim nuspojavama) također su dostupne na korporativnoj web stranici.

Kompanija informira i educira medijare kroz organizaciju "Škole zdravlja" te drugih skupova i radionica, kroz sudjelovanje na stručnim kongresima, platformu Belupoint te izravnim kontaktom s liječnicima i ljekarnicima na način koji je propisan relevantnom regulativom.

Postupanje po prigovorima i upitima potrošača u segmentu Prehrane i Agri propisano je internim dokumentima koji uređuju proces zaprimanja upita i prigovora od potrošača te konkretne korake koje je potrebno poduzimati u njihovom rješavanju. Dokumenti su usklađeni s GDPR regulativom i pravilnicima Grupe Podravka u dijelu čuvanja podataka prikupljenih od potrošača.

Potrošači segmenata Prehrane i Agri mogu podnijeti prigovor ili postaviti upit mailom, pismeno ili telefonski. Komunikacija s potrošačima omogućena je i putem društvenih mreža na mnogim tržištima na kojima Grupa Podravka posluje. Svaki pristigli prigovor i upit obrađuje se i uključuje u redovno izvještavanje te se poduzimaju potrebne korektivne mjere. Zaštita pojedinaca prilikom prijava nepravilnosti pojašnjena je u ESRS G1.



U slučaju zaprimljenih reklamacija i ukoliko se smatra ili opravdano sumnja da hrana koja je stavljena na tržište može biti štetna za zdravlje potrošača, pokreće se postupak povlačenja ili opoziva proizvoda. Segment Prehrane ima 23 tima za povlačenje i opoziv proizvoda sukladno kategorijama asortimana, a sve aktivnosti povezane s povlačenjem i opozivima segmenta Prehrana dostupne su na korporativnoj web stranici <https://podravkagrupa.com/hr/mediji/objave-za-medije/>, a segmenta Agri na www.belje.hr; www.pik-vinkovci.hr; www.vupik.hr.

U 2025. godini na razini segmenata Prehrane i Agri nisu zabilježene aktivnosti opoziva i povlačenja prehrambenih proizvoda s tržišta.

U segmentu Farmaceutike potrošači i partneri kompaniji mogu direktno prijaviti sumnju na nuspojave, kao i bilo kakve prigovore na kvalitetu proizvoda. Upute o načinu prijave prigovora na kvalitetu proizvoda i nuspojava navedene su na korporativnim web stranicama i na stranicama HALMED-a.

Potrošači i kupci također mogu izravno kontaktirati kompaniju putem telefona i e-maila, a na sve upite odgovara osoblje koje je educirano i ovlašteno za postupanje s predmetnim informacijama.

Sustav prijave nuspojava i sustav prigovora na kvalitetu lijeka pod stalnim su nadzorom i međusobno usko povezani i koordinirani. Svi su procesi propisani internim procedurama, a provodi se praćenje u godišnjim izvješćima o proizvodima i procesima, kao i redoviti nadzori od strane regulatornih tijela, ali i kupaca/partnera.

U 2025. godini Belupo d.d. imao je ukupno 6 postupaka povlačenja na ukupno 1.900 različitih rješenja iz portfelja. Veći dio povlačenja vezan je uz povlačenje registracija (ukidanje proizvoda) te povećanog sadržaja nitrozamina uslijed usklađivanja s regulatornim zahtjevima.

Kod povlačenja proizvoda velik utjecaj imaju regulatorne promjene, a segment Farmaceutike dužan ih je pratiti tijekom cijelog životnog ciklusa svojih proizvoda (npr. stabilitetna praćenja). Sve regulatorne promjene implementiraju se kroz izmjene procedura, procesa, izmjene na proizvodima, ambalaži, sustavu kontrole kvalitete (metode, specifikacije) i procesu plasiranja proizvoda na tržište. Sve promjene prolaze rigorozan proces testiranja i odobravanja od strane regulatornih agencija te se u konačnici komuniciraju kanalima prema farmaceutima i liječnicima a time i prema pacijentima.



Korporativno upravljanje („KRITERIJ G”)

ESRS G1

STRATEGIJA, POLITIKE I DOKUMENTI

Načela i principe dobrog korporativnog upravljanja Grupa Podravka ugradila je u svoje interne politike i dokumente te sukladno propisanom, Uprava Podravke d.d. jednom ili više puta godišnje prati provođenje ključnih politika i dokumenata te evidenciju prijavljenih situacija povezanih s poslovnim ponašanjem. Podravka d.d. primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja temeljem Zakona o računovodstvu i Zakona o trgovačkim društvima te kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unaprjeđuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji. Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja nalazi se u zasebnom odlomku izvještaja posloводства.

Okvir za razvoj i provođenje korporativne kulture Grupe Podravka jesu Politika društvene odgovornosti i Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka koji su opisani u poglavlju Društvena odgovornost te *Politika informacijske sigurnosti*.

Povrh navedenog, u poglavlju *Društvena odgovornost*, Kodeks etike⁸⁴ u poslovanju Grupe Podravka definira načela profesionalne etike u poslovanju za Upravu, rukovodeće osobe i sve radnike Grupe Podravka, a temeljni su postulati poštivanje temeljnih ljudskih prava, jednakost, integritet, međusobno uvažavanje, humanost, tolerantnost i odgovornost. Propisuje izbjegavanje svakog oblika neprihvatljivog ponašanja koje je u suprotnosti s Kodeksom. Standardi ponašanja i pravila usklađena su s korporativnom kulturom

Grupe Podravka temeljene na ključnim vrijednostima: inovativnost, srčanost, nasljeđe, održivost, kvaliteta i bržnost. Kodeksom se utvrđuju načela, pravila i postupci kojima se sprečava, prepoznaje i rješava sukob interesa. Sukob interesa definiran je kao odlučivanje i djelovanje povezano s bliskim osobama, što obuhvaća i sve situacije koje se mogu definirati kao mito i korupcija. Iz definiranih načela sprečavanja sukoba interesa proizlaze pozicije kod kojih postoji najveći rizik sukoba interesa, a to su radnici u nabavi i prodaji zbog poslovnih odnosa s poslovnim partnerima, dobavljačima i kupcima.

U slučaju povrede Kodeksa etike utvrđen je kanal za podnošenje prijave i način postupanja po prijavi od strane Etičkog povjerenstva te mjere za slučaj povrede Kodeksa. Etičko povjerenstvo sastoji se od petero članova koje imenuje Uprava Podravke d.d. na dvije godine i neovisno je u odlučivanju. Etičko povjerenstvo analizira prijave i donosi odluke unutar 15 dana. U slučaju utvrđenih prekršaja, mogu se poduzeti mjere poput upozorenja, novčane kazne ili, u težim slučajevima, otkaz ugovora o radu. Rad Etičkog povjerenstva nadzire Uprava Podravke d.d. Prijaviteljima se osigurava zaštita od sankcija bilo kakve vrste.

Kako bi se osiguralo razumijevanje i dosljedna primjena Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka provodi se sljedeće:

1. Edukacije radnika, posebice novozaposlenih, s etičkim standardima i pravilima Kodeksa

⁸⁴ <https://podravkagrupa.com/hr/o-nama/menadzment/dokumenti/>



2. Promicanje transparentnosti s ciljem promicanja kulture u kojoj radnici slobodno prijavljuju oblike nepravilnosti i sukobe interesa
3. Praćenje primjene Kodeksa s ciljem redovitog praćenja pridržavanja etičkih pravila i evaluacije njihovog provođenja

Svi radnici mogu prijaviti kršenje Kodeksa ili etičkih pravila Etičkom povjerenstvu putem e-maila eticko.povjerenstvo@podravka.hr ili poštom na adresu: Podravka d.d., Etičko povjerenstvo, Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica. Prijave se obrađuju povjerljivo i u dobroj vjeri. Prijave radnika o nepoštivanju pravila utvrđenih Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka, u 2025. godini, navedene su i pojašnjene u odlomku *Vlastita radna snaga ESRS S1, Strategija, politike i dokumenti*.

S ciljem podizanja razine svijesti o korporativnim vrijednostima i pravilima ponašanja, Kodeks propisuje kontinuirano provođenje edukacije svih radnika (uključujući rukovodeće osobe), posebno novozaposlenih te poticanje kulture u kojoj radnici slobodno prijavljuju svaki oblik neprihvatljivog ponašanja i slučajeve kršenja Kodeksa. Jednom godišnje (ili na zahtjev) Uprava Podravke d.d. izvještava se o slučajevima kršenja Kodeksa i poduzetim mjerama.

Zaštita svih zaposlenika koji prijave nepravilnost u poslovanju jamči se Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka te Pravilnikom o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe (Podravka d.d.⁸⁵ i Belupo d.d.). U Grupi Žito donesen je Pravilnik o sprečavanju i suzbijanju mobinga te je imenovan povjerenik za zaprimanje prijave i postupanje u slučaju mobinga. Sustav prijave nepravilnosti uređen je postupkom unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti koji obuhvaća korake kao što su zaprimanje prijave nepravilnosti, potvrđivanje primitka prijave, poduzimanje radnji za zaštitu prijavitelja nepravilnosti, analizu navoda iz prijave te obavještavanje podnositelja prijave o ishodu. Zaposlenici mogu prijavljivati nepravilnosti digitalno ili u pismenom obliku, a na mrežnim stranicama poslodavca

(intranet) postoji direktan pristup svim dokumentima potrebnim za prijavu nepravilnosti. Uprava Podravke d.d. na prijedlog Radničkog vijeća imenovala je povjerljivu osobu za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti i njenu zamjenu, na što su osobe dale prethodnu pisanu suglasnost. Povjerljiva osoba jednom kvartalno izrađuje izvještaj o svim zaprimljenim prijavama i poduzetim aktivnostima te izvještaj dostavlja Upravi Podravke d.d. i Internoj reviziji. Osim unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, isto je moguće učiniti i prema nadležnom tijelu za vanjsko prijavljivanje nepravilnosti, odnosno pučkom pravobranitelju.

SPREČAVANJE I OTKRIVANJE MITA I KORUPCIJE

Kodeksom etike u poslovanju Grupa Podravka opredijelila se prema nultoj stopi tolerancije na mito i korupciju. Odlukom Uprave Podravke d.d. iz siječnja 2025. godine osnovano je povjerenstvo nadležno za provedbu Kodeksa (Etičko povjerenstvo) koje se sastoji od petero članova i neovisno je u odlučivanju. Svaki radnik Grupe Podravka ima pravo obavijestiti Etičko povjerenstvo o kršenju Kodeksa, nakon čega Etičko povjerenstvo razmatra prijavu te u roku od 15 dana donosi odluku. Svaki slučaj kršenja Kodeksa prijavljuje se Internoj reviziji.

U 2025. godini nije bilo zabilježenih slučajeva mita i korupcije niti novčanih kazni zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja.

INFORMACIJSKA SIGURNOST

Važan segment korporativne kulture jest i informacijska sigurnost. Kompanija posjeduje certifikat ISO/IEC 27001:2022 te pripadajuću dokumentaciju koja pokriva razne teme s područja informacijske sigurnosti. Krovna je politika Politika informacijske sigurnosti, a njome su utvrđena načela kojima se štite vrijednosti i ugled Grupe Podravka, kao i povjerenje potrošača.

⁸⁵ <https://podravkagrupa.com/hr/o-nama/menadzment/dokumenti/>



Usljed digitalne transformacije poslovnog okruženja u posljednjih nekoliko godina dolazi do eksponencijalnog rasta kibernetičkih napada. U gotovo svim relevantnim izvještajima rizik od kibernetičkih napada stavljen je na prvo mjesto rizika za prekid poslovanja u korporativnom okruženju. Sigurnost informacijskog sustava stoga predstavlja jedan od ključnih temelja za kontinuitet poslovanja, jer bilo kakav incident u ovom segmentu može rezultirati velikim financijskim štetama uzrokovanih prekidom poslovnih procesa na duži rok.

Unatoč svim navedenim izazovima, a zahvaljujući pojačanim naporima Podravkinog sektora Korporativna i informacijska sigurnost i Informatika, nisu zabilježeni značajni sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

Sustavnim edukacijama svih zaposlenika, koje su proširene i na ovisna društva, *security awareness*⁸⁶ treninzima za novozaposlene te *e-learning*⁸⁷ kolegijima osigurava se primjereno provođenje zahtjeva informacijske sigurnosti.

Nakon provedene akvizicije segmenta Agri, paralelno s integracijom u informacijski sustav Grupe Podravka, radi se na integraciji Sustava upravljanja informacijskom sigurnošću segmenta Agri u postojeći sustav Grupe Podravka.

U tijeku je usklađivanje Sustava upravljanja informacijskom sigurnošću s NIS2 direktivom te pripadajućom zakonskom regulativom u RH.

Krajem 2025. godine uspješno je proveden kontrolni audit Sustava upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem norme ISO/IEC 27001:2022 usmjeren na aktivnosti ICT usluge kao podrške upravljanju procesima vezanim za razvoj, proizvodnju, skladištenje, prodaju i distribuciju prehrambenih proizvoda. Kompanija posjeduje certifikat već pet godina.

UPRAVLJANJE ODNOSIMA S DOBAVLJAČIMA

Funkcija Nabave Grupe Podravka usmjerena je pružanju podrške strateškim ciljevima kompanije kroz učinkovit, odgovoran, inovativan i transparentan proces nabave koji osigurava pravovremenu isporuku roba i usluga vodeći pritom računa o optimizaciji troškova, poboljšanju operativne učinkovitosti i smanjenju rizika u opskrbnom lancu. Nabava Grupe Podravka orijentirana je na održive i etičke poslovne prakse usmjerene prema dugoročnoj održivosti poslovanja.

Upravljanje odnosima u dobavljačkom lancu od strateške je važnosti za Grupu Podravka, s obzirom da su dobavljači važna karika u stvaranju dodane vrijednosti na razini pojedinih društava i Grupe u cjelini. Kroz nabavne procese njeguje se partnerski odnos s dobavljačima kako bi se ostvarila pravovremena, sigurna i kvalitetna nabava resursa potrebnih za proizvodnju, a time osigurao kontinuitet poslovanja te podigla konkurentnost na tržištu.

Nabava Grupe Podravka podijeljena je u nabavne kategorije za koje se ciljano utvrđuju nabavne strategije te u okviru njih upravlja odnosima s dobavljačima. Kako bi se ostvarila najbolja vrijednost za novac, redovito se provode istraživanja tržišta te organiziraju godišnji, polugodišnji i mjesečni tenderi.

U posljednjih nekoliko godina, pa tako i tijekom 2025., značajno je proširena baza alternativnih dobavljača, osobito u ključnim strateškim kategorijama. Kompanija kontinuirano radi na pronalaženju alternativnih dobavljača kako bi se osigurala stabilnost u dobavi sirovina i materijala. U proizvodnim društvima Grupe Podravka (Podravka d.d., Žito d.o.o. i Belupo d.d.) nabavni procesi su digitalizirani i provode se pomoću alata SAP Ariba, što značajno doprinosi učinkovitosti i transparentnosti nabave. Tijekom 2025. kroz sustav SAP Ariba provedeno je 516 nabavnih procesa (887 u 2024.) u svim društvima segmenata Prehrane i Farmaceutike, a puni efekti njegove primjene očekuju se u narednom razdoblju.

⁸⁶ treninzi usmjereni na podizanje svijesti o informacijskoj sigurnosti

⁸⁷ On line edukacije



Nabava segmenta Agri također je podijeljena u nabavne kategorije, a nabavom se upravlja centralizirano u kompaniji Belje plus d.o.o., odakle se centralno i u suradnji s nabavom Podravke d.d. nabavljaju sirovine i materijali za sve kompanije Podravke Agri.

Tijekom 2025. godine postavljeni su planovi za provedbu digitalizacije nabave kompanija segmenta Agri kroz sustav SAP Ariba.

U rujnu 2025. Uprava Podravke Agri usvojila je Kodeks ponašanja za dobavljače Grupe Podravka. Kodeks je objavljen na web stranicama kompanija Belje plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o. i Vupik plus d.o.o. Kompanije segmenta Agri, od rujna 2025. godine, prilikom sklapanja ugovora s dobavljačima stavljaju klauzulu o prihvaćanju Kodeksa, a dobavljačima s kojima su potpisani ugovori poslani su Izjave. Provedba prihvaćanja Kodeksa ponašanja za dobavljače segmenta Agri pojašnjena je u odlomku ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti. Podravka Agri kroz suradnju s dobavljačima pratit će primjenu Kodeksa, a prihvaćanje Kodeksa postat će sastavni dio postupka vrednovanja dobavljača.

Posebnu kategoriju dobavljača u segmentu Agri predstavlja oko 540 ratarskih kooperanata koji su dobavljači primarnih sirovina (pšenice, kukuruza silažnog i merkantilnog, ječma, soje i suncokreta). Upravljanje odnosa s kooperantima u segmentu Agri odvija se kroz poslovne odjele kooperacije unutar Nabave, u kompanijama PIK Vinkovci i Belje. Ova kategorija dobavljača, a ujedno i kupaca repromaterijala, i u narednom periodu bit će u fokusu poslovanja s intencijom povećanja i broja samih dobavljača i količina roba.

Uz primjenu digitalnih alata, standardizaciji nabavnih procesa na korporativnoj razini značajno će pridonijeti implementacija Politike Upravljanje nabavnim procesima Grupe Podravka koja je u prosincu 2025. godine usvojena od strane Uprave Podravke d.d. Politika je interni dokument i njome se utvrđuju principi i temeljna načela koja su sva društva u sastavu Grupe obvezna primijeniti prilikom nabave dobara i usluga. U cilju

provedenja učinkovite nabave, Nabava Grupe Podravka svoje aktivnosti temelji na načelima koja osiguravaju transparentnost, ekonomičnost i zakonitost postupka nabave. Odgovornost za provedbu Politike Upravljanje nabavnim procesima Grupe Podravka na rukovoditeljima je poslovnog segmenta nabave ili na direktorima koji upravljaju povezanim društvima. Sektor Nabava u društvu Podravka d.d. ima odgovornost za nadzor pri provedbi Politike Upravljanje nabavnim procesima.

Jednom godišnje provodi se postupak vrednovanja dobavljača, pri čemu se okolišni i društveni čimbenici vrednuju, ali ne predstavljaju obvezan kriterij. Nakon usvajanja Politike i njenog stavljanja u punu funkciju, planirana je revizija svih operativnih procesa pa tako i postupka vrednovanja dobavljača. Kriterij održivosti uvest će se kao jedan od obveznih kriterija u postupku ocjene dobavljača te će partneri koji posluju u skladu s načelima održivosti, i za to mogu dostaviti odgovarajuće dokaze, ostvarivati dodatne bodove.

Kao matično društvo Grupe Podravka koje posluje u skladu s OECD smjernicama za multinacionalne kompanije i UN-ovim načelima za ljudska prava, Podravka d.d. od svih povezanih društava i dobavljača očekuje društveno odgovorno poslovno ponašanje. Kodeks ponašanja za dobavljače u potpunosti je u skladu s primjenjivim standardima ILO⁸⁸-a te, između ostalih, uključuje poštivanje načela koja se odnose na poslovnu etiku, zaštitu ljudskih prava, odgovoran odnos prema okolišu i resursima te prema zaposlenicima. Integraciji ESG načela u nabavni proces svakako doprinosi i primjena Kodeksa ponašanja za dobavljače koji je stavljen u primjenu tijekom 2025. godine. Kodeks je implementiran u SAP Aribu tako da svi dobavljači koji sudjeluju na tenderima moraju u prvom koraku prihvatiti Kodeks. Grupa Podravka kroz suradnju s dobavljačima pratit će primjenu Kodeksa, a prihvaćanje Kodeksa postat će sastavni dio postupka vrednovanja dobavljača.

U 2025. godini na razini Grupe Podravka nije bilo evidentiranih slučajeva povezanih s mitom i korupcijom.

⁸⁸ International Labour Organization



PRAKSE PLAĆANJA DOBAVLJAČA

Sva društva Grupe Podravka primjenjuju Politiku upravljanja Riznicom Grupe Podravka, čiji je osnovni cilj standardizacija poslovnih procesa iz djelokruga Riznice, definiranjem jedinstvenih pravila na razini cijele Grupe Podravka. Sektor Riznice Podravke d.d. odgovoran je za nadzor, kontrolu i praćenje njezine provedbe.

Politikom su, između ostalog, propisani standardni rokovi plaćanja financijskih obveza Grupe Podravka koji se primjenjuju u ugovornim odnosima sa svim kategorijama dobavljača unutar Grupe Podravka. Standardni rokovi plaćanja prema dobavljačima u skladu su sa zakonom propisanim rokovima. Plaćanja financijskih obveza u Grupi Podravka izvršavaju se u roku sukladno ugovorenim uvjetima plaćanja.

Politika također propisuje pravila koja se primjenjuju prilikom izvršenja plaćanja, uključujući obvezu da se sve financijske obveze društava Grupe Podravka podmiruju na datum dospijea. U izvještajnom razdoblju Grupa Podravka podmirivala je sve ovjerene i proknjižene financijske obveze u skladu s donesenom Politikom i ugovorenim dogovorima s dobavljačima.

Početkom svibnja 2025. godine, u sva društva segmenta Agri integrirani su svi procesi vezani uz plaćanje financijskih obveza, u skladu s Politikom upravljanja Riznicom Grupe Podravka. Navedena integracija rezultirala je promjenom dotadašnjih praksi podmirivanja financijskih obveza.

Prosječno vrijeme plaćanja računa prema dobavljačima Grupe Podravka u 2025. godini iznosi 41 dan u odnosu na 37 dana u 2024. godini, računajući od datuma početka ugovornog ili zakonskog roka. Budući da se dobavljači u sustavu ne klasificiraju prema veličini (mali, srednji, veliki), prosječno vrijeme plaćanja računa utvrđeno je temeljem ostvarenog prometa s dobavljačima.

U ukupnom broju dobavljača Grupe Podravka, najveći udio u 2025. godini čine dobavljači s ostvarenim prometom do 1 milijun eura, koji čine 98,4% ukupnog broja dobavljača (98,6% u 2024. godini), a kojima su

računi podmireni u prosjeku za 42 dana u odnosu na 37 dana u usporednom razdoblju. Dobavljači s ostvarenim prometom u rasponu od 1 do 3 milijuna eura, u 2025. godini činili su 1,3% ukupnog broja dobavljača (1,0% u 2024. godini), a njihovi su računi podmireni u prosjeku za 40 dana što je na razini 2024. godine. Preostali dobavljači, s prometom većim od 3 milijuna eura, činili su 0,3% ukupnog broja dobavljača Grupe Podravka što je na razini 2024. godine, a njima su računi podmireni u prosjeku za 32 dana u odnosu na 34 dana u 2024.

Grupa Podravka je u izvještajnom razdoblju podmirila 86% računa prema dobavljačima na datum dospijea (88% u 2024. godini), dok su kašnjenja u plaćanju za preostalih 14% računa uglavnom tehničke prirode, poput usklađivanja stavaka s dobavljačima, rješavanja reklamacija i slično (12% u 2024. godini).

Smanjenje postotka podmirjenja financijskih obveza prema dobavljačima na datum dospijea sa 88% u 2024. godini na 86% u 2025. posljedica je akvizicije segmenta Agri u veljači, a čija su društva s primjenom Politike upravljanja Riznicom Grupe Podravka započela nakon integracije, odnosno od svibnja 2025.

Ugovoreni rokovi plaćanja dobavljačima Grupe Podravka koji su ostvarili promet do 1 milijuna eura u prosjeku iznose 38 dana (39 dana u 2024.), dok dobavljači s prometom od 1 do 3 milijuna eura imaju prosječno ugovoreni rok plaćanja od 47 dana (50 dana u 2024.). Prosječni ugovoreni rokovi plaćanja za dobavljače koji su ostvarili promet veći od 3 milijuna eura iznose 30 dana (48 dana u 2024.).

U 2025. godini za Grupom Podravka nisu pokrenuti sudski postupci vezani uz kašnjenje u plaćanju, a ne postoje ni aktivni postupci iz prethodnih razdoblja.

IZJAVA ODGOVORNOSTI UPRAVE ZA IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

Sukladno odredbama članaka 32. i 36. Zakonu o računovodstvu (NN 85/24, 145/24, 151/25) Uprava je odgovorna za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS) te za:

- pripremu objava u odjeljku „Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji“ konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe EU 2020/852 (EU Uredba o taksonomiji)
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema konsolidiranog Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijave ili pogreške i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Uprava je također odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u konsolidiranom Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog procesa u odjeljku „ESRS 2 IRO-1 Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka“ u konsolidiranom Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

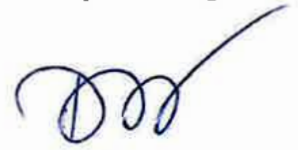
- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (i negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijske rezultate odnosno financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u okolnostima.

Konsolidirani izvještaj o održivosti je odobren od strane Uprave dana 27. ožujka 2026. godine.

Potpisali u ime Uprave 27. ožujka 2026. godine.



Martina Dalić
Predsjednica Uprave



Davor Doko
Član Uprave



Ljiljana Šapina
Članica Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Ivan Ostojić
Član Uprave

Podravka 
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173



**Shape the future
with confidence**

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb
Hrvatska / Croatia
MBS: 080435407
OIB: 58960122779
PDV br. / VAT no.: HR58960122779

Tel: +385 1 5800 800
Fax: +385 1 5800 888
www.ey.com/hr

Banka / Bank:
Erste & Steiermärkische Bank d.d.
Jadranski trg 3A, 51000 Rijeka
Hrvatska / Croatia
IBAN: HR3324020061100280716
SWIFT: ESBCHR22

Izvešće neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja o Izvještaju o održivosti

Dioničarima Društva Podravka d.d.

Predmet ispitivanja

Angažirani smo od strane Društva Podravka d.d. za provođenje angažmana s izražavanjem ograničenog uvjerenja, u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 – *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (izmijenjen)* (“Angažman”), o konsolidiranom Izvještaju o održivosti (“Predmet ispitivanja”) društva Podravka d.d. (“Društvo”, EU/EEA poduzetnik) i njemu ovisnih društava (zajedno – “Grupa”), sadržanom u Izvještaju posloводства (“Izvještaj o održivosti”) na dan 31. prosinca 2025. i za tada završenu godinu.

Kriteriji primijenjeni od strane Grupe

U pripremi Izvještaja o održivosti, Grupa je primijenila odredbe članka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- Usklađenost s odredbama Europskih standarda izvještavanja o održivosti (“ESRS”), uključujući i provođenje postupka za identifikaciju informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti (“Proces”) kako je opisano u bilješci ESRS 2 IRO-1 *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka i IRO-2 Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka*; i
- Usklađenost objava u Izvještaju o održivosti s izvještajnim zahtjevima članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 (“Uredba o taksonomiji”).

Inherentna ograničenja u sastavljanju Izvještaja o održivosti

Inherentna ograničenja postoje u svim angažmanima s izražavanjem uvjerenja.

Kriteriji i obilježja Izvještaja o održivosti te nepostojanje dugogodišnjih uspostavljenih mjerodavnih smjernica, standardnih primjena i praksi izvještavanja, omogućuju usvajanje različitih, ali prihvatljivih, metodologija mjerenja što može rezultirati razlikama među subjektima. Usvojene metodologije mjerenja također mogu utjecati na usporedivost podataka o održivosti koje različite organizacije izvještavaju te na dosljednost unutar iste organizacije iz godine u godinu, kako se metodologije razvijaju.

U izvještavanju o informacijama o budućim događajima u skladu sa ESRS, Uprava je dužna pripremiti informacije o budućim događajima temeljem objavljenih pretpostavki o događajima koji bi se mogli dogoditi u budućnosti i mogućim budućim aktivnostima Grupe. Stvarni ishod vjerojatno će biti drugačiji, s obzirom na to da budući događaji često ne slijede očekivanja.

U određivanju objava u Izvještaju o održivosti, Uprava tumači nedefinirane pravne i ostale pojmove. Nedefinirani pravni i drugi pojmovi mogu se tumačiti na različite načine, uključujući i pravnu usklađenost njihove interpretacije te su u skladu s tim podložni neizvjesnostima.



Shape the future
with confidence

Odgovornost Uprave i Revizorskog odbora

Uprava je odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog Procesu u odjeljku ESRS 2 IRO-1 *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka* i IRO-2 *Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka* u Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti; i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u danim okolnostima.

Nadalje, Uprava je odgovorna za pripremu Izvještaja o održivosti sukladno odredbama članka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s ESRS-om;
- pripremu objava u Izvještaju o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji u okviru okolišnih tema Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 ("Uredba o taksonomiji");
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijave ili pogreške; i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Revizorski odbor zadužen je za nadziranje Grupnog procesa izvještavanja o održivosti.

Odgovornost revizora

Obavili smo angažman s izražavanjem ograničenog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja, *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija* (MSIU) 3000 (izmijenjen), kako je propisano odredbom članka 37. Zakona o računovodstvu i odredbama ugovora za ovaj angažman koji je zaključen s Podravkom d.d. dana 17. rujna 2025. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje angažmana kako bismo izrazili zaključak o tome jesmo li svjesni ikakvih značajnih promjena koje je potrebno provesti na Predmetu ispitivanja kako bi bio usklađen s Kriterijima, te izdati izvještaj. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o našoj profesionalnoj prosudbi, uključujući procjenu rizika značajnog pogrešnog prikazivanja, bilo zbog prijave ili pogreške.

Naša je odgovornost izraziti zaključak o prezentaciji Predmeta ispitivanja na temelju dokaza koje smo pribavili.



Shape the future
with confidence

Naše odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja, u odnosu na Proces, uključuju:

- stjecanje razumijevanja Procesa, ali ne u svrhu izražavanja zaključka o učinkovitosti Procesa, uključujući ishod Procesa;
- razmatranje ispunjavaju li identificirane informacije primjenjive zahtjeve ESRS za objavljivanje;
- dizajniranje i provođenje postupaka za procjenu usklađenosti procesa s opisom Procesa Grupe, kako je objavljeno u bilješci ESRS 2 IRO-1 *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka* i IRO-2 *Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka*.

Naše druge odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja uključuju:

- identificiranje objava kod kojih je vjerojatno da će se pojaviti značajna pogrešna prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške;
- osmišljavanje i provođenje postupaka usmjerenih na objave u Izvještaju o održivosti u kojima je vjerojatan nastanak značajnih pogrešnih prikazivanja. Rizik ne otkrivanja značajnog pogrešnog prikazivanja koji proizlazi iz prijevare veći je od onog koji proizlazi iz pogreške, jer prijevara može uključivati tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.

Vjerujemo da su pribavljeni dokazi dostatni i primjereni kao osnova za naš zaključak s izražavanjem ograničenog uvjerenja.

Naša neovisnost i upravljanje kvalitetom

Usklađeni smo sa zahtjevima o neovisnosti i ostalim etičkim zahtjevima utvrđenim Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe, koji postavlja temeljna načela integriteta, objektivnosti, stručnosti i dužne brige, povjerljivosti te profesionalnog ponašanja. Posjedujemo potrebna znanja i iskustva za provođenje ovog angažmana s izražavanjem uvjerenja.

Također primjenjujemo Međunarodni standard upravljanja kvalitetom 1, *Upravljanje kvalitetom za društva koje provode revizije ili preglede financijskih izvještaja, ili druge angažmane za pružanje uvjerenja ili povezane usluge* i, u skladu s tim, održavamo sveobuhvatni sustav kontrole kvalitete, uključujući dokumentirane politike i postupke u vezi s poštivanjem etičkih zahtjeva, profesionalnih standarda i primjenjivih zakonskih i regulatornih zahtjeva.

Opis obavljenih procedura

Postupci koji se provode u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja razlikuju se po prirodi i vremenskom rasporedu od angažmana s izražavanjem razumnog uvjerenja i manjeg su opsega. Posljedično, razina uvjerenja dobivena u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja znatno je niža od uvjerenja koje bi se dobilo da je obavljen angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja. Naši postupci osmišljeni su za dobivanje ograničene razine uvjerenja na kojoj možemo temeljiti naš zaključak i ne pružaju sve dokaze koji bi bili potrebni za pružanje razumne razine uvjerenja.



**Shape the future
with confidence**

Iako smo uzeli u obzir učinkovitost internih kontrola koje je uspostavila Uprava pri određivanju prirode i opsega naših postupaka, naš angažman s izražavanjem uvjerenja nije bio osmišljen da pruži zaključak o internim kontrolama. Naši postupci nisu uključivali testiranje kontrola ili provođenje postupaka koji se odnose na provjeru agregacije ili izračuna podataka unutar IT sustava.

Angažman s ograničenim uvjerenjem sastoji se od postavljanja upita, prvenstveno osobama odgovornim za pripremu Izvještaja o održivosti i povezanih informacija, te primjene analitičkih i drugih odgovarajućih postupaka.

Angažman s ograničenim uvjerenjem uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o Izvještaju o održivosti.

Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o profesionalnoj prosudbi, uključujući identifikaciju objava u kojima je vjerojatno da će doći do značajnih pogrešnih prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške, u Izvještaju o održivosti.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem, obavili smo sljedeće postupke u vezi s Procesom:

- stjecanje razumijevanje Procesu:
 - provođenjem upita radi razumijevanja izvora informacija koje koristi Uprava (npr. angažman dionika, poslovni planovi i strateški dokumenti);
 - pregled interne dokumentacije Grupe o Procesu; i
- ocjenu usklađenosti dokaza dobivenih iz naših postupaka o Procesu koji je provela Grupa s opisom Procesu navedenim u bilješci ESRS 2 IRO-1 Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka i IRO-2 *Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka*.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem na Izvještaju o održivosti, proveli smo sljedeće postupke:

- stjecanje razumijevanja procesa izvještavanja Grupe relevantnog za pripremu Izvještaja o održivosti uključujući proces konsolidacije kroz stjecanje razumijevanja kontrolnog okruženja Grupe, procesa i informacijskih sustava relevantnih za pripremu Izvještaja o održivosti, ali ne procjenjujući dizajn određenih kontrolnih aktivnosti, pribavljanje dokaza o njihovoj provedbi ili testiranje njihove operativne učinkovitosti;
- ocjenu jesu li značajne informacije identificirane Procesom za identifikaciju informacija za objavljivanje u Izvještaju o održivosti uključene u Izvještaj o održivosti;
- ocjenu usklađenosti strukture i prezentacije Izvještaja o održivosti s ESRS-om;
- postavljanje upita relevantnim zaposlenicima i provođenje analitičkih postupaka na odabranim informacijama iz Izvještaja o održivosti;
- ocjenu metoda, pretpostavki i podataka za razvoj značajnih procjena i informacija o budućnosti te o tome kako su te metode primijenjene;
- stjecanje razumijevanja procesa za identifikaciju prihvatljivih i usklađenih gospodarskih aktivnosti iz odredbe o EU taksonomiji za prihode, CAPEX i OPEX te odgovarajućih objava u Izvještaju o održivosti;
- ocjenu prezentacije i korištenja EU taksonomskih predložaka u skladu s relevantnim zahtjevima;
- uskladu i provjeru konzistentnosti između navedenih gospodarskih aktivnosti EU taksonomije i stavki navedenih u konsolidiranim financijskim izvještajima, uključujući objave navedene u povezanim bilješkama.

Proveli smo i druge postupke koje smo smatrali potrebnima u danim okolnostima.



Shape the future
with confidence

Zaključak o ograničenom uvjerenju

Na temelju provedenih postupaka i prikupljenih dokaza, ništa nam nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da vjerujemo kako Izvještaj o održivosti Grupe nije sastavljen, u svim značajnim odrednicama, u skladu s odredbama članka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS), uključujući usklađenost procesa koji Grupa provodi za utvrđivanje informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti ("Proces") s opisom navedenim u odjeljku ESRS 2 IRO-1 Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka i IRO-2 *Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka*;
- usklađenost objava u Izvještaju o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji u okviru okolišnih tema u Izvještaju o održivosti sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/85 ("Uredba o taksonomiji").

ERNST & YOUNG
d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor

27. ožujka 2026. godine

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Hrvatska

14 Financijski izvještaji



IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvještaja, Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Izvještaja o održivosti, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnji izvještaj, Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Izvještaj o održivosti, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvještaje zajedno s konsolidiranim i odvojenim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Odvojeni financijski izvještaji Društva izdani su zasebno, istovremeno kad i konsolidirani financijski izvještaji.

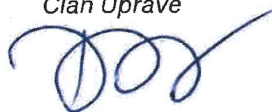
Martina Dalić
Predsjednica Uprave



Ljiljana Šapina
Članica Uprave



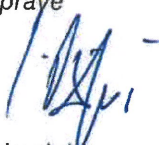
Davor Doko
Član Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Ivan Ostojić
Član Uprave



Podravka d.d.

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Podravka 
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Koprivnica, 27. ožujka 2026.



**Shape the future
with confidence**



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja Podravke d.d. (Društvo) i njemu ovisnih društava (zajedno - Grupa), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2025., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala i konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2025., njezinu konsolidiranu financijsku uspješnost i njezine konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kako je primjenjivo na revizije financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa, kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Poslovna kombinacija</p> <p>Kako je objavljeno u Bilješci 44 i Bilješci 6, Podravka je stekla poljoprivredni segment koji se sastoji od šest pravnih subjekata (Belje, PIK Vinkovci, Vupik, Energija Gradec, Belje Agro-Vet i Felix; zajedno „Agri segment“). Kontrola je stečena 31. siječnja 2025. godine uz ukupnu kupoprodajnu cijenu od 333.116 tisuća eura.</p> <p>Fer vrijednost stečene prepoznatljive neto imovine, utvrđena u skladu s MSFI 3 <i>Poslovne kombinacije</i>, iznosila je 390.647 tisuća eura, što je rezultiralo priznavanjem dobiti od povoljne kupnje u iznosu od 57.531 tisuću eura.</p> <p>Menadžment je angažirao neovisne stručnjake za procjene radi provedbe alokacije kupoprodajne cijene, uključujući identifikaciju te mjerenje fer vrijednosti stečene imovine i preuzetih obveza. Identifikacija takve imovine i obveza te utvrđivanje njihovih fer vrijednosti uključuju značajnu razinu prosudbe menadžmenta i primjenu složenih metoda i pretpostavki vrednovanja.</p> <p>Zbog značajnosti transakcije i priznavanja dobiti od povoljne kupnje, ovo pitanje smatramo ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Naši revizijski postupci uključivali su stjecanje razumijevanja procesa koji je menadžment primijenio u računovodstvenom evidentiranju akvizicije, uključujući utvrđivanje datuma stjecanja i pripremu alokacije kupoprodajne cijene.</p> <p>Procijenili smo je li datum stjecanja koji je utvrdio menadžment u skladu s kriterijima priznavanja prema MSFI-ima.</p> <p>U vezi s alokacijom kupoprodajne cijene, uz uključivanje naših internih stručnjaka za procjene vrijednosti, ocijenili smo metode vrednovanja i ključne pretpostavke koje je primijenio menadžment. Na odabranom uzorku pojedinačnih izvješća o vrednovanju imovine pripremljenih u sklopu transakcije, procijenili smo korištene metodologije vrednovanja fer vrijednosti stečene imovine i preuzetih obveza te ocijenili njihovu usklađenost s MSFI 3.</p> <p>Također smo testirali matematičku točnost cjelokupnog izračuna alokacije kupoprodajne cijene te modela korištenih za zasebne izračune pojedinih kategorija imovine.</p> <p>Pregledali smo je li menadžment na odgovarajući način ponovno razmotrio identifikaciju i mjerenje stečene imovine i preuzetih obveza prije priznavanja dobitka te je li tako utvrđeni dobitak priznat u računu dobiti i gubitka na datum stjecanja u skladu s MSFI 3.</p> <p>Također smo pročitali relevantne zapisnike sa sjednica Uprave, Nadzornog odbora i Interne revizije kako bismo identificirali rasprave povezane s akvizicijom.</p> <p>Osim toga, procijenili smo primjerenost i potpunost povezanih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima te ocijenili jesu li te objave u skladu sa zahtjevima MSFI.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u konsolidiranim financijskim izvještajima u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Grupa priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti s politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bismo ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili potvrđivanja kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između potvrđivanja kupaca i računovodstvenih evidencija Grupe.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima.</p>



**Shape the future
with confidence**



Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju informacije uključene u Godišnji izvještaj, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima.

Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvještaja posloводства (isključujući Izvještaj o održivosti) i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvještaj posloводства (isključujući Izvještaj o održivosti) sastavljen u skladu sa člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu i sadrži li Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članaka 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvještaju posloводства i Izvještaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima;
2. je priložen Izvještaj posloводства sastavljen u skladu sa člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu, isključujući zahtjeve izvještavanja o održivosti. Revizorov zaključak o provedenim postupcima provjere Izvještaja o održivosti, u skladu s člankom 37. Zakona o računovodstvu, dostavljen je zasebno; te
3. priložen Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u člancima 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njezinog okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u ostalim informacijama (isključujući Izvještaj o održivosti). U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijave ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Planiramo i provodimo grupnu reviziju kako bismo pribavili dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih jedinica unutar grupe kao temelj za formiranje mišljenja o grupnim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i pregled rada revizora za potrebe grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.



**Shape the future
with confidence**



Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MReVS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Ernst & Young d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 18. lipnja 2019. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 10. srpnja 2025., što predstavlja neprekidan angažman od 7 godina.

Grant Thornton revizija d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 17. svibnja 2023. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 10. srpnja 2025., što predstavlja neprekidan angažman od 3 godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 27. ožujka 2026. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u konsolidiranim financijskim izvještajima.



**Shape the future
with confidence**



Izvešće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvešće o uvjerenju revizora o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci PodravkaGrupa-2025-12-31-1-hr, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti konsolidiranih financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvještaju u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- konsolidirani financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnji izvještaj, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u konsolidiranim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene konsolidirane financijske izvještaje i godišnji izvještaj za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.



**Shape the future
with confidence**



Angažirani partneri u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora su Berislav Horvat za Ernst & Young d.o.o. i Vedran Miloš za Grant Thornton revizija d.o.o.

ERNST & YOUNG
d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor

27. ožujka 2026.

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

Grant Thornton

Grant Thornton revizija d.o.o.
HR - 10000 Zagreb

Vedran Miloš
Direktor i ovlašteni revizor

27. ožujka 2026.

Grant Thornton revizija d.o.o.
Ulica Grada Vukovara 284
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

(u tisućama eura)

	<i>Bilješka</i>	2025.	2024.
Prihodi od prodaje	8	1.013.859	766.502
Prihodi od poticaja u poljoprivredi	8	27.194	-
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(699.169)	(474.916)
Bruto dobit		341.884	291.586
Ostali prihodi	9	66.801	5.002
Opći i administrativni troškovi	11	(70.123)	(61.225)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(110.218)	(98.919)
Troškovi marketinga	11	(57.787)	(53.925)
Ostali troškovi	10	(1.000)	(2.541)
Operativna dobit		169.557	79.978
Financijski prihodi	13	728	2.524
Financijski troškovi	14	(16.653)	(2.639)
Dobit prije poreza		153.632	79.863
Porez na dobit	15	(16.617)	(4.526)
Dobit za godinu		137.015	75.337
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Aktuarski dobitak/(gubitak) - (neto od odgođenog poreza)		7	(108)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)		-	21
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		238	(234)
Ukupno ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit		245	(321)
Ukupno sveobuhvatna dobit		137.260	75.016
Dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		135.384	73.862
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		1.631	1.475
Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		135.628	73.541
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		1.632	1.475
Zarada po dionici (u eurima)			
- osnovna	16	19,1	10,5
- razrijeđena	16	19,1	10,4

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2025. GODINE

(u tisućama eura)

	<i>Bilješka</i>	31.12.2025.	31.12.2024.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	17	3.853	3.698
Nematerijalna imovina	18	46.446	36.714
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	611.438	380.309
Imovina s pravom korištenja	20	71.510	16.728
Ulaganja u nekretnine	21	16.992	13.698
Dugotrajna biološka imovina	22	15.408	-
Dugotrajna financijska imovina	24	1.071	1.047
Odgođena porezna imovina	15	28.563	28.358
Ukupna dugotrajna imovina		795.281	480.552
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	25	250.461	166.363
Kratkotrajna biološka imovina	22	52.097	-
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	26	205.007	153.495
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	27	-	2
Potraživanje za porez na dobit		455	595
Novac i novčani ekvivalenti	28	40.240	27.138
Kratkotrajna imovina bez dugotrajne imovine namijenjene prodaji		548.260	347.593
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	29	6.420	7.251
Ukupna kratkotrajna imovina		554.680	354.844
Ukupna imovina		1.349.961	835.396
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	30	213.600	213.600
Kapitalna dobit	30	14.848	17.370
Vlastite dionice	30	(4.541)	(8.569)
Pričuve	31	199.928	197.454
Zadržana dobit	32	304.240	193.609
Udjeli vlasnika matice		728.075	613.464
Nekontrolirajući udjeli	33	11.243	10.864
Ukupna glavnica		739.318	624.328
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	35	272.037	72
Obveze po najmovima	20	62.971	11.591
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	36	12.022	7.637
Ostala dugoročna rezerviranja	36	7.871	5.061
Ostale dugoročne obveze	37	2.218	2.310
Odgođena porezna obveza	15	5.484	4.142
Dugoročne obveze prema dobavljačima		196	-
Ukupne dugoročne obveze		362.799	30.813
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	38	146.438	119.032
Obveze za porez na dobit		5.951	6.097
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	34	-	30
Kredit i zajmovi	35	77.339	40.512
Obveze po najmovima	20	9.354	5.458
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	36	8.276	8.821
Ostala kratkoročna rezerviranja	36	486	305
Ukupne kratkoročne obveze		247.844	180.255
Ukupne obveze		610.643	211.068
Ukupno glavnica i obveze		1.349.961	835.396

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nekontrollirajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024. godine		213.600	17.479	(6.929)	172.144	168.056	564.350	10.642	574.992
<i>Sveobuhvatna dobit</i>									
Dobit za godinu		-	-	-	-	73.862	73.862	1.475	75.337
Tečajne razlike		-	-	-	(234)	-	(234)	-	(234)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		-	-	-	21	-	21	-	21
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)		-	-	-	(108)	-	(108)	-	(108)
Ostala sveobuhvatni gubitak		-	-	-	(321)	-	(321)	-	(321)
Ukupna sveobuhvatni (gubitak)/dobit		-	-	-	(321)	73.862	73.541	1.475	75.016
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>									
Isplata dividende manjinskom vlasniku		-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Prijenos sa zadržane dobiti	31	-	-	-	25.631	(25.631)	-	-	-
Isplate s temelja dionica		-	(1.122)	1.581	-	(199)	260	-	260
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	40	-	1.013	-	-	-	1.013	-	1.013
Objavljena dividenda		-	-	-	-	(22.479)	(22.479)	-	(22.479)
Kupovina vlastitih dionica	30	-	-	(3.221)	-	-	(3.221)	-	(3.221)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici		-	(109)	(1.640)	25.631	(48.309)	(24.427)	(1.253)	(25.680)
Stanje 31. prosinca 2024. godine		213.600	17.370	(8.569)	197.454	193.609	613.464	10.864	624.328
<i>Sveobuhvatna dobit</i>									
Dobit za godinu		-	-	-	-	135.384	135.384	1.631	137.015
Tečajne razlike		-	-	-	237	-	237	1	238
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)		-	-	-	7	-	7	-	7
Ostala sveobuhvatna dobit		-	-	-	244	-	244	1	245
Ukupni sveobuhvatna dobit		-	-	-	244	135.384	135.628	1.632	137.260
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>									
Isplata dividende manjinskom vlasniku		-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Prijenos sa zadržane dobiti	31	-	-	-	2.230	(2.230)	-	-	-
Efekt prodanog društva	32	-	-	-	-	(301)	(301)	-	(301)
Isplate s temelja dionica		-	(3.049)	4.888	-	356	2.195	-	2.195
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	40	-	527	-	-	-	527	-	527
Objavljena dividenda		-	-	-	-	(22.578)	(22.578)	-	(22.578)
Kupovina vlastitih dionica	30	-	-	(860)	-	-	(860)	-	(860)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici		-	(2.522)	4.028	2.230	(24.753)	(21.017)	(1.253)	(22.270)
Stanje 31. prosinca 2025. godine		213.600	14.848	(4.541)	199.928	304.240	728.075	11.243	739.318

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

(u tisućama eura)

	<i>Bilješka</i>	2025.	2024.
Dobit prije poreza		153.632	79.863
Amortizacija	11	58.024	34.391
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine	9	(57.531)	-
Dobici od prirasta osnovnog stada, neto od uginuća		(5.934)	-
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	10	40	271
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine	10	548	770
Ukidanje umanjenja potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		(8)	(133)
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	10	-	(4)
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata		(3)	(4)
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	9	-	(1.970)
Ukidanje umanjenja vrijednosti ljekarničkih prava	9	(1.724)	-
Dobit od prodaje ovisnog društva	9	(1.324)	-
(Dobici) / gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja		(186)	870
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	13	(28)	78
Troškovi isplata s temelja dionica		527	1.013
Dobici od otpisa obveza	9	(9)	(828)
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju		(1.616)	(149)
Promjena fer vrijednosti financijske imovine kroz OSD (Smanjenje) / povećanje rezerviranja		(3.498)	1.775
Prihod od kamata	13	(686)	(2.510)
Prihod od dividendi i slično		(15)	(14)
Trošak kamata	14	16.637	2.492
Tečajne razlike		(104)	(78)
Ukupna usklađivanja		3.110	36.022
Promjene u radnom kapitalu:			
Povećanje zaliha		(19.314)	(15.536)
Povećanje potraživanja		(13.606)	(8.082)
Povećanje obveza		4.149	2.437
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		127.971	94.704
Plaćeni porez		(13.930)	(1.877)
Plaćene kamate		(14.775)	(4.006)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		99.266	88.821
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(81.406)	(71.186)
Kupnja dugotrajne biološke imovine		(545)	-
Stjecanje ovisnog društva, neto od stečenog novca	44	(299.633)	-
Prodaja ovisnog društva neto	44	11.305	-
Primici od ulaganja u dužničke vrijednosne papire po amortiziranom trošku		-	8.000
Primici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	29	2.444	315
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		4.325	599
Dani depoziti		(11)	(15.178)
Otplata danih kredita		3	16
Primici od financijskih instrumenata		-	6.800
Naplaćene kamate		666	2.467
Naplaćene dividende		15	14
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(362.837)	(68.153)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.***(u tisućama eura)*

	<i>Bilješka</i>	2025.	2024.
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende		(22.445)	(22.347)
Isplata dividende manjinskom dioničaru		(895)	(1.253)
Nabava vlastitih dionica	30	(860)	(3.221)
Prodaja vlastitih dionica		2.784	854
Primljeni krediti i zajmovi		472.026	18.006
Otplata kredita i zajmova		(162.330)	(20.970)
Otplata obveza po osnovi najma		(11.607)	(7.127)
Neto novac od financijskih aktivnosti		276.673	(36.058)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		13.102	(15.390)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		27.138	42.528
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	28	40.240	27.138

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Republici Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješki 22. Podravka d.d. osnovana je kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Glavno mjesto poslovanja Društva je Koprivnica, Republika Hrvatska.

Dionice Društva kotirale su na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješki 30. Podravka d.d. je krajnje matično društvo Grupe.

Tijekom 2025. godine nije bilo promjena u nazivu Društva ili drugog načina označavanja izvještajnog subjekta.

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor Društva:

Članovi Nadzornog odbora u 2025. godini:

Predsjednik	Dubravko Štimac	(od 20.10.2025. do 19.10.2029.)
Predsjednik	Damir Grbavac	(od 01.07.2022. do 19.10.2025.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović	(od 21.02.2017. do 07.09.2026.)
Član	Ante Jelčić	(od 17.05.2023. do 19.10.2025.)
Članica	Ksenija Horvat	(od 01.07.2015. do 30.06.2027.)
Član	Damir Felak	(od 08.09.2022. do 07.09.2026.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2010. do 07.09.2026.)
Član	Damir Čukman	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Član	Darko Prpić	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)
Član	Damir Grbavac	(od 20.10.2025. do 30.6.2026.)

Uprava Društva:

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2027.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2027.)
Članica	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2027.)
Član	Milan Tadić	(od 24.02.2022. do 23.02.2027.)
Član	Ivan Ostojić	(od 01.07.2022. do 23.02.2027.)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije ("EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Grupu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Odvojeni izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s EU MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji. Konsolidirani financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Promjene u računovodstvenim politikama objašnjene su u bilješci 5.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 27. ožujka 2026. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Stavke uključene u financijski izvještaj Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Grupa posluje (funkcijska valuta eur) zaokružene na najbližu tisuću.

(iv) Bruto dobit

Bruto dobit je razlika između ukupnih prihoda ostvarenih od prodaje proizvoda, usluga te poticaja u poljoprivredi koji su ponavljajućeg karaktera i troškova sadržanih u prodanim proizvodima.

(v) Operativna dobit

Operativna dobit je bruto dobit uvećana za ostale prihode i umanjena za troškove prodaje, distribucije, marketinga, opće, administrativne, troškove istraživanja i razvoja te ostale troškove.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Osnove konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. ("Društvo") i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

(i) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva nad kojima Društvo ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava.

(ii) Poslovna spajanja

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja.

Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

(iii) Nekontrolirajući udjeli

Nekontrolirajući udjeli se početno mjere po njihovom proporcionalnom udjelu priznate neto imovine akviriranog društva na datum stjecanja. Promjene udjela Grupe u ovisnom društvu koje ne rezultiraju gubitkom kontrole obračunavaju se kao transakcije s vlasnicima.

3.2 Goodwill

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti.

3.3 Priznavanje prihoda

Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

U određivanju transakcijske cijene, Grupa razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Grupe uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Grupa ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu trećih strana (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.3 Priznavanje prihoda (nastavak)

(ii) *Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) *Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene.

(iv) *Financijski prihodi*

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

3.4 Najmovi

Grupa Podravka unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Grupa je odabrala korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 5 tisuća eura (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najмова i najмова male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Grupa Podravka na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 20.).

3.5 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)**3.5 Državne potpore (nastavak)**

Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

Grupa temeljem registrirane djelatnosti poljoprivrede i uzgoja stoke ima pravo na isplate Izravne potpore, a prema Pravilniku o provedbi izravne potpore i Izravnih plaćanja i Agro-okolišnih, Klimatskih i Strukturnih mjera (IAKS) mjera ruralnog razvoja. Svrha izravnih potpora je osigurati dugotrajnu održivost aktivnih poljoprivrednika koji obavljaju poljoprivrednu djelatnost. Dodjeljuju se za proizvodnju, uzgoj ili sadnju poljoprivrednih proizvoda za uzgoj ili držanje stoke, kao i za održavanje poljoprivredne površine u stanju pogodnom za pašu ili uzgoj.

Da bi korisnici ostvarili pravo na izravnu potporu moraju poštivati uvjete propisane gore navedenim pravilnikom kao i Pravilnik o višestrukoj sukladnosti a koji propisuju uvjete i standarde kojih se poljoprivrednici moraju pridržavati u proizvodnji. Isto tako sve proizvodne površine moraju biti upisane u ARKOD sustav a sva grla stoke u Jedininstveni registar domaćih životinja (JRDŽ).

Grupa u zadanom roku podnosi zahtjev Agenciji za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju za svaku proizvodnu godinu a prema sjetvenom planu i broju grla stoke. Grupa temeljem zahtjeva u poslovnim knjigama priznaje prihod do visine podnesenog zahtjeva.

Državne potpore priznaju se po njihovoj fer vrijednosti kada postoji razumno uvjerenje da će potpora biti primljena, a da će se Društvo pridržavati svih povezanih uvjeta. Državne potpore se priznaju na 95% iznosa potpore definirane u Pravilniku o provedbi izravne potpore poljoprivredi i IAKS mjera ruralnog razvoja u kalendarskoj godini podnošenja zahtjeva.

3.6 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.7 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Voće i povrće
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Ribe
- PP Pekarstvo
- Farmaceutika
- Agri
- Ostala prodaja

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.7 Izvještavanje o poslovnim segmentima (nastavak)

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Nastavno na zaključenu akviziciju, Grupa je tijekom 2025. godine u interno praćenje i izvještavanje po segmentima uključila novi segment Agri.

Teritorijalna analiza poslovanja po segmentima iskazana je u bilješci 8.

3.8 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

(iii) Porezne olakšice za ulaganje

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupi omogućuju umanjene obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

3.9 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazuju se po povijesnom trošku umanjeno za akumuliranu amortizaciju i umanjene vrijednosti, ako je potrebno.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.9 Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.10 Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ukoliko ga ima. Amortizacija zgrada obračunava se linearno tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe koji se u pravilu kreće od 10 do 50 godina ovisno o vrsti građevine.

3.11 Nematerijalna imovina

(i) Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija, te brandova s ograničenim vijekom trajanja tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.13).

(ii) Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

(iii) Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.12 Biološka imovina

Grupa Podravka priznaje biološku imovinu ili poljoprivredne proizvode, kao što su živa stoka, usjevi, vinogradi i voćnjaci, kada postoji kontrola nad imovinom kao rezultat prošlih događaja, kada je izvjesno da će buduće ekonomske koristi povezane s imovinom pritijecati u društvo i kada se fer vrijednost ili trošak imovine može pouzdano utvrditi.

Kratkotrajna biološka imovina se mjeri prilikom početnog priznavanja i na svaki datum bilance po njezinoj fer vrijednosti, umanjenoj za procijenjene troškove na mjestu prodaje. U tom slučaju se prilikom prvog priznavanja biološka imovina mjeri po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i sve akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Poljoprivredni proizvodi ubrani žetvom/berbom vrednuju se po fer vrijednosti umanjenoj za procijenjene troškove prodaje u vrijeme žetve/berbe.

(i) Dugotrajna biološka imovina

Biološka imovina – nasadi je imovina koja se koristi u proizvodnji ili pribavljanju poljoprivrednih proizvoda, i za koju se očekuje da će donositi plod duže od jednog perioda te se vodi u okviru nekretnina, postrojenja i opreme dok se poljoprivredni proizvodi koji rastu na nasadima prezentiraju u okviru biološke imovine.

Osnovno stado vodi se u okviru dugotrajne biološke imovine.

Nasadi i osnovno stado vrednuju se po trošku. Amortizacija se obračunava na nabavnu vrijednost i evidentira kao trošak razdoblja, a obračunava se pravocrtnom metodom tijekom očekivanog korisnog vijeka trajanja imovine.

Osnovno stado se amortizira kroz očekivani korisni vijek od 2,5 do 3 godine. Rezidualna vrijednost određuje se po iskustvenoj nadoknadi u trenutku otuđenja nakon potpune amortizacije.

(ii) Kratkotrajna biološka imovina

Biološka imovina – usjevi su poljoprivredni proizvodi ubrani žetvom. Vrednuju se po fer vrijednosti umanjenoj za procijenjene troškove prodaje u trenutku žetve. Efekt svođenja na fer vrijednost poljoprivrednih proizvoda je razlika između vrijednosti zaprimljenih poljoprivrednih proizvoda u trenutku žetve i ostvarenih troškova proizvodnje te se očituje u računu dobiti i gubitka kroz promjenu vrijednosti zaliha. Usjevi se mjere po fer vrijednosti za koju se smatra da je približno jednaka amortiziranom trošku.

Biološka imovina – tov stoke odnosi se na proizvodnju prasadi i junadi vrednovane po fer vrijednosti. Efekt svođenja biološke imovine tova stoke na fer vrijednost je razlika između cijene koštanja tova stoke koja se utvrđuje na osnovu nastalih troškova proizvodnje tova tijekom razdoblja i tržišnih cijena, a priznaje se u račun dobiti i gubitka unutar promjena vrijednosti zaliha.

(iii) Vrednovanje kratkoročne biološke imovine (tovljenika i usjeva)

Grupa priznaje biološku imovinu ili poljoprivredne proizvode, kao što su živa stoka, usjevi, vinogradi, povrće i drugi višegodišnji nasadi, kada postoji kontrola nad imovinom kao rezultat prošlih događaja, kada je izvjesno da će buduće ekonomske koristi povezane s imovinom pritijecati u Grupi i kada se fer vrijednost ili trošak imovine može pouzdano utvrditi.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.12 Biološka imovina (nastavak)

(iii) Vrednovanje kratkoročne biološke imovine (tovljenika i usjeva) (nastavak)

Poljoprivredni proizvodi ubrani žetvom vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za procijenjene troškove prodaje u trenutku žetve. Koriste se cijene na bazi realnih tržišnih cijena u trenutku žetve.

Fer vrijednost stoke na zalihama na datum izvještavanja izračunata je iz ulazne fer vrijednosti stoke u tov na koju se dodaje fer vrijednost ostvarenog prirasta stoke koja je na zalihama. Fer vrijednost prirasta je razlika prosječne fer vrijednosti ulaza u tov i prosječne fer vrijednosti izlaza.

Fer vrijednost tovljenika se utvrđuje po zadnjem kvartalu VAEX-a i prati Njemačku burzu.

Fer vrijednost tovne junadi se utvrđuje po prosječnim prodajnim cijenama na bazi zadnja 3 mjeseca.

Dijeljenjem fer vrijednosti prirasta s prosječnom težinom prirasta do izlazne težine, određena je tržišna cijena nedovršene proizvodnje prirasta.

3.13 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe se testira na umanjenje jednom godišnje kao i ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

3.14 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)**3.15 Potraživanja od kupaca**

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako su značajna, a ako nisu po nominalnom iznosu, umanjena za ispravak vrijednosti.

3.16 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju prekoračenja po bankovnim računima uključena su u kratkoročne obveze.

3.17 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.18 Primanja radnika*(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.18 Primanja radnika (nastavak)

(iv) Dugoročna primanja radnika

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u korporativne obveznice. Aktuarski dobici i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Isplate s temelja dionica

Grupa upravlja planom primanja u obliku opcija za dionice i dionica. Pojedini članovi menadžmenta primaju naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavnike instrumente.

Isplate s temelja dionica zaposlenima za pružene usluge koje su podmirene vlasničkim instrumentima mjere se po fer vrijednosti vlasničkih instrumenata na datum dodjele. Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene vlasničkim instrumentima priznaje se kao rashod tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene koja se odnosi na vlasničke instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni.

3.19 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Struktura financijske imovine Grupe je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama po fiksnim kamatnim stopama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno u značajnoj mjeri smanjuje kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

B. Financijske obveze

Financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

C. Derivativni instrumenti i aktivnosti zaštite

Grupa drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Tijekom 2025. i 2024. godine Grupa nije imala transakcije vezane uz računovodstvo zaštite.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.19 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine

Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) vezano uz potraživanja od kupaca uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez da Grupa pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeća.

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tokova na koje Grupa ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Grupa očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti utvrđuje se na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) zasebno za svako društvo Grupe prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.19 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Grupa procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkog ulaganja po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tijekove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugu oblik financijske reorganizacije ; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Grupa razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Grupa otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, koji su odobreni u EU, ali nisu još na snazi.

- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7– Klasifikacija i mjerenje financijskih instrumenata**, izdan 30. svibnja 2024. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2026. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7– Ugovori povezani s električnom energijom ovisnom o prirodnim izvorima**, izdan 18. prosinca 2024. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2026. godine).
- **Godišnja poboljšanja MSFI računovodstvenih standarda – Izdanje 11**, izdan 18. srpnja 2024. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2026. godine).

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- **MSFI 18** *Prezentacija i objavljivanje u financijskim izvještajima* (izdan 9. travnja 2024. godine).
- **MSFI 19 i izmjene i dopune MSFI 19** *Ovisna društva bez javne odgovornosti Objavljivanje* (izdan 9. svibnja 2024. godine i 21. kolovoza 2025. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 21** *Učinci promjena tečaja stranih valuta: Preračunavanje u hiperinflacijsku prezentacijsku valutu* (izdan 13. studenog 2025. godine).

Grupa ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI), a usvojeni su od strane Grupe od 1. siječnja 2025.:

- **Izmjene i dopune MRS 21** *Učinci promjena tečaja stranih valuta: Nedostatak razmjenjivosti*, izdan 15. kolovoza 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2025. godine).

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti, te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 36).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Grupu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.13. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava s ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

<i>Poslovni segment</i>	Goodwill	Brandovi	Prava
	<i>(u tisućama eura)</i>		
PP Kulinarstvo	-	972	-
PP Juhe	-	-	-
PP Žitarice, snack i napici	-	3.536	-
PP Kremni namazi i slastice	-	-	-
PP Pekarstvo	-	3.684	-
PP Voće i povrće	-	-	-
PP Osnovna hrana	3.853	910	-
PP Mesni proizvodi	-	-	-
PP Riba	-	2.495	-
Agri	-	4.930	-
Farmaceutika	-	-	7.555
Ostala - nealocirano na segmente	-	-	2.402
	3.853	16.527	9.957

Nadoknadiva vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Goodwill

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2,00% (2024.: 2,00%). Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 6,71% (2024.: 6,41%).

Kao rezultat provedenog testa umanjenja vrijednosti goodwilla, Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti goodwilla tijekom 2025. i 2024. godine.

Analiza osjetljivosti pretpostavki ukazuje na potrebu za umanjenjem vrijednosti goodwilla u slučaju povećanja stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 420 (2024.: 409) baznih poena ili smanjenje terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.764 (2024.: 1.803) baznih poena.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjene vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknadive vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Grupa je za izračun nadoknadive vrijednosti brandova kojima su dominantni tržišta Hrvatske i Slovenije na dan 31. prosinca 2025. godine primijenila dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojaltija.

Osnova metode neplaćanja rojaltija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojaltija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima su dominantni tržišta Hrvatske i Slovenije (ukupno 5 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5,00% do 9,07% (2024.: u rasponu 5,05% do 9,32%), dok su primijenjene terminalne stope rasta u rasponu od 2,30% do 3,37% (2024.: u rasponu 2,50% do 3,54%). Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Brandovi	<i>(u tisućama eura)</i>			
Brand 1	836	836	1.519	1.853
Brand 2	2.057	2.057	23.275	23.332
Brand 3	2.806	2.806	4.129	3.999
Brand 4	58	58	399	493
Brand 5	438	438	1.602	2.970

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,97% 2024: 5,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.626 baznih poena (2024: 426) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2024: 3 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,44% 2024: 2,60%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 391 baznih poena (2024: 573) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 5 tisuća eura (2024: 5 tisuća eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2025: 7,37% 2024: 8,09%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 10.537 baznih poena (2024: 6.604) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2024: 4 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,85% 2024: 3,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2024.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,23% 2024: 5,46%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 980 baznih poena (2024: 127) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 213 eura (2024: 218 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,35% 2024: 2,55%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 162 baznih poena (2024: 155) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2024: 2 tisuće eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 6.318 baznih poena (2024: 2.177) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 475 eura (2024: 309 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 5.533 baznih poena (2024: 13.050) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 568 eura (2024: 132 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 5	Ponderirani trošak kapitala	2025: 9,07% 2024: 9,32%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 4.458 baznih poena (2024: 4.098) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2024: 2 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 3,37% 2024: 3,54%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2024.)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno slovensko tržište (ukupno 21 brand), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5,00% do 6,61% (2024.: u rasponu od 5,05% do 7,48%) dok su primijenjene terminalne stopa rasta unutar raspona od 1,71% do 2,53% (u 2024.: u rasponu 1,84% do 2,77%).

Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Brandovi	<i>(u tisućama eura)</i>			
Brand 1	1.712	1.712	7.703	9.209
Brand 2	519	519	4.351	6.744
Brand 3	398	398	1.190	1.304
Brand 4	121	121	436	509
Brand 5	87	87	1.247	657
Brand 6	92	92	470	419
Brand 7	38	38	400	333
Brand 8	421	421	5.832	5.653
Brand 9	254	254	812	1.023
Brand 10	38	38	92	181
Brand 11	322	322	760	792
Brand 12	239	239	5.340	4.490
Brand 13	212	212	3.230	2.959
Brand 14	97	97	682	625
Brand 15	-	291	-	1.542
Brand 16	-	334	-	1.954
Brand 17	486	486	10.605	11.063
Brand 18	-	35	-	284
Brand 19	-	27	-	135
Brand 20	208	208	521	486
Brand 21	24	24	75	66

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,61% 2024: 5,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 4.886 baznih poena (2024: 1.946) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2024: 4 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 1,96% 2024: 1,94%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 3.355 baznih poena (2024: 8.719) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 872 eura (2024: 1 tisuću eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,29% 2024: 5,14%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 7.628 baznih poena (2024: 6.604) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2024: 2 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,17% 2024: 2,40%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2024.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,24% 2024: 5,17%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 3.150 baznih poena (2024: 636) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 675 eura (2024: 1 tisuću eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,46% 2024: 2,51%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 804 baznih poena (2024: 918) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 390 eura (2024: 1 tisuću eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2025: 6,05% 2024: 6,30%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 3.994 baznih poena (2024: 1.306) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 820 eura (2024: 1 tisuću eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,44% 2024: 2,60%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.822 baznih poena (2024: 2.948) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 362 eura (2024: 1 tisuću eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 5	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,31% 2024: 5,52%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 11.554 baznih poena (2024: 2.824) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2024: 3 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 1,71% 2024: 1,84%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2024.)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 6	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 5.128 baznih poena (2024: 982) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 933 eura (2024: 1 tisuća eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 2.216 baznih poena (2024: 1.696) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 767 eura (2024: 1 tisuća eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 7	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 8.698 baznih poena (2024: 2.305) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 806 eura (2024: 1 tisuća eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda. (2024: Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 16.249 baznih poena rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 511 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 8	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 10.419 baznih poena (2024: 3.814) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 58 eura (2024: 797 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2024.).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 9	Ponderirani trošak kapitala	2025: 6,45% 2024: 7,01%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 3.597 baznih poena (2024: 1.390) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 860 eura (2024: 1 tisuću eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,53% 2024: 2,69%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.620 baznih poena (2024: 3.369) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 202 eura (2024: 745 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 10	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.450 baznih poena (2024: 1.053) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 325 eura (2024: 369 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 502 baznih poena (2024: 1.879) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 674 eura (2024: 216 eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Testiranje na umanjene vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 11	Ponderirani trošak kapitala	2025: 6,46% 2024: 6,59%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.508 baznih poena (2024: 620) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 437 eura (2024: 494 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,50% 2024: 2,61%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 832 baznih poena (2024: 936) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 839 eura (2024: 1 tisuća eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 12	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,07% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 14.237 baznih poena (2024: 5.323) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 209 eura (2024: 359 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,35 % 2024: 2,50%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2024.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 13	Ponderirani trošak kapitala	2025: 6,61% 2024: 6,85%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 12.996 baznih poena (2024: 7.305) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 71 eura (2024: 502 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,51% 2024: 2,66%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2024.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 14	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 6.497 baznih poena (2024: 1.518) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 263 eura (2024: 452 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 5.503 baznih poena (2024: 3.810) rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 87 eura (2024: 223 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 15	Ponderirani trošak kapitala	2025: - 2024: 5,09%	2025: Analiza osjetljivosti nije provedena obzirom da je brand prodan prilikom prodaje konditorskog segmenta poslovanja. 2024: Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.190 baznih poena uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 124 eura.
		Dugoročna stopa rasta	2025: - 2024: 2,50%	2025: Analiza osjetljivosti nije provedena obzirom da je brand prodan prilikom prodaje konditorskog segmenta poslovanja. 2024: Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 2.347 baznih poena rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 319 eura.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 16	Ponderirani trošak kapitala	2025: - 2024: 7,48%	2025: Analiza osjetljivosti nije provedena obzirom da je brand prodan prilikom prodaje konditorskog segmenta poslovanja. 2024: Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.623 baznih poena uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura.
		Dugoročna stopa rasta	2025: - 2024: 2,77%	2025: Analiza osjetljivosti nije provedena obzirom da je brand prodan prilikom prodaje konditorskog segmenta poslovanja. 2024: Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda.
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 17	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 14.164 baznih poena (2024: 7.433) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 234 eura (2024: 262 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2024.).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 18	Ponderirani trošak kapitala	2025: - 2024: 5,05%	2025: Analiza osjetljivosti nije provedena obzirom da je brand prodan prilikom prodaje konditorskog segmenta poslovanja. 2024: Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.554 baznih poena uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura .
		Dugoročna stopa rasta	2025: - 2024: 2,50%	2025: Analiza osjetljivosti se nije provedena obzirom da je brand prodan prilikom prodaje konditorskog segmenta poslovanja. 2024: Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjnja vrijednosti brenda.
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 19	Ponderirani trošak kapitala	2025: - 2024: 5,05%	2025: Analiza osjetljivosti nije provedena obzirom da je brand prodan prilikom prodaje konditorskog segmenta poslovanja. . 2024: Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.104 baznih poena uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 270 eura .
		Dugoročna stopa rasta	2025: - 2024: 2,50%	2025: Analiza osjetljivosti nije provedena obzirom da je brand prodan prilikom prodaje konditorskog segmenta poslovanja. 2024: Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.965 baznih poena rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti u iznosu od 265 eura.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 20	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.550 baznih poena (2024: 352) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 70 eura (2024: 358 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 541 baznih poena (2024: 442) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 548 eura (2024: 145 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 21	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 3.312 baznih poena (2024: 470) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 405 eura (2024: 171 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 849 baznih poena (2024: 640) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 547 eura (2024: 116 eura).

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti branda kojem je dominantno tržište Poljske, korištena je stopa koje je jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za tržište Poljske i prehrambenu industriju od 6,86% (2024.: 9,36%), dok je primijenjena terminalna stopa 2,6% (2024.: 0%).

Nadoknadiva vrijednost branda koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Brandovi	<i>(u tisućama eura)</i>			
Brand 1	132	130	173	185

Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2025: 6,86% 2024: 9,36%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 839 baznih poena (2024: 1.211) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 290 eura (2024: 143 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,60% 2024: 0,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 212 baznih poena (2024: 838) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 520 eura (2024: 457 eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Prilikom stjecanja kompanije Grupe Agri te alokacije kupoprodajne cijene, identificirana su 3 branda. Za izračun nadoknadive vrijednosti predmetnih brandova, Grupa je primijenila dohodovni pristup – metodu neplaćanja rojaltija. Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti prethodno navedenih brandova, korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 10,8% do 13,4%, dok su primijenjene terminalne stope rasta u rasponu od 1,90% do 2,40%.

Osnova metode neplaćanja rojaltija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojaltija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom usporedbe projicirane prodaje u narednom petogodišnjem periodu te projicirane petogodišnje prodaje korištene u procesu stjecanja društva prilikom izrade alokacije kupovne cijene, zaključeno je da ne postoji materijalna razlika, te da nema potrebe za umanjnjem vrijednosti brandova.

Procijenjena vrijednost brandova po stjecanju je jednaka njihovoj knjigovodstvenoj vrijednosti:

	2025.	2024.
Brandovi	<i>(u tisućama eura)</i>	
Brand 1	3.145	-
Brand 2	1.365	-
Brand 3	420	-

Tijekom 2025. godine Grupa nije imala troškove umanjnja vrijednosti brandova.

Prava

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjnjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu).

Grupa je na godišnjoj razini provodila testove umanjnja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Prava s neograničenim vijekom upotrebe bila su alocirana za potrebe testiranja umanjnja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 6.400 tisuća eura (2024: 4.676 tisuća eura). Grupa je tijekom 2025. godine priznala ukidanje dijela ranije priznatih umanjnja vrijednosti ljekarničkih prava u iznosu od 1.724 tisuće EUR temeljem sklopljenog ugovora o kupoprodaji ljekarničke djelatnosti čija se prodaja realizirala početkom 2026. godine. Ostvarena kupoprodajna cijena reflektira fer vrijednost ljekarničkih prava na izvještajni datum.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Prava (nastavak)

Tijekom 2024. godine Grupa je imala trošak umanjnja vrijednosti ljekarničkih prava za tri ljekarničke jedinice u ukupnom iznosu od 450 tisuća eura. Grupa je nakon provedenog testa umanjnja dodatno usporedila i slične transakcije na ljekarničkom tržištu kroz multiplikatore prihoda i operativne dobiti koje su također indicirale kako knjigovodstvena vrijednost nije iznad fer vrijednosti. Menadžment je promatrao jedinicu koja stvara novac kao pojedinu ljekarničku jedinicu na određenom geografskom području. Nadoknadiva vrijednost jedinica stvaranja novca bila je određena izračunima vrijednosti u uporabi koji su bili bazirani na projekcijama diskontiranih novčanih tokova temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje od datuma izvještavanja. Ključne pretpostavke na kojima je bila temeljena projekcija budućih diskontiranih novčanih tokova na 31. prosinca 2024. godine je uključivao prosječnu stopu rasta prihoda u petogodišnjem razdoblju od 2026. nadalje 2,5%, a za 2025. se očekivala određena devijacije zbog promjene u organizaciji poslovanja pojedinih ljekarničkih jedinica kroz optimizaciju broja smjena. U novčanim tokovima nakon petogodišnjeg razdoblja bila je korištena terminalna stopa rasta u visini od 2,00%, a sadašnja vrijednost neto budućih novčanih tokova bila je izračunata primjenom diskontnih stopa temeljenih na prosječnom ponderiranom trošku kapitala od 8,00% nakon oporezivanja (za imovinu koja ostvaruje glavninu prihoda na hrvatskom tržištu).

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti nekretnina, postrojenja, i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji*

Grupa na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjnja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Grupa tijekom 2025. godine je priznala vrijednosno umanjnje nekretnina i postrojenja u iznosu od 40 tisuća EUR (2024.: 271 tisuća eura).

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjnje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Određivanje fer vrijednosti novostečene imovine i obveza Agri segmenta*

Prilikom inicijalne konsolidacije društava Agri segmenta, management Grupe je angažirao neovisne treće strane za potrebe utvrđivanja stečene imovine i preuzetih obveza s ciljem ispunjavanja zahtjeva MSFI 3 te su stečena imovina i obveze priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po fer vrijednostima na temelju sljedećih metoda i tehnika procjena:

- **Nematerijalna imovina:** Prilikom fer vrednovanja brandova, primijenjen je dohodovni pristup i metoda neplaćanja rojalitija. Pretpostavke korištene u modelima pojašnjene su u bilješki 6 (iv).
- **Zemljište i nekretnine:** Određivanje fer vrijednosti utvrđeno je sukladno procjenama neovisnog procjeniteljskog društva primjenom troškovne, poredbene i prihodovne metode ovisno o tipu imovine koja se procjenjuje. Procjene su pripremljene na temelju opisa i fotodokumentacije neovisnog procjenitelja i shodno tome obavljenih očevida. Ukupna procijenjena fer vrijednost rezultirala je uvećanjem u iznosu od 9.621 tisuću eura.
- **Postrojenje i oprema:** Fer vrijednost utvrđena je primjenom troškovnog pristupa na razini svake pojedine stavke postrojenja i opreme pojedinačne vrijednosti veće od 2,5 tisuće eura. Za imovinu koja je nabavljena manje od 2 godine prije datuma stjecanja smatra se da njena knjigovodstvena vrijednost odgovara fer vrijednosti dok se za opremu stariju od 15 godina ne provodi prilagodba. Temeljem provedene analize nisu utvrđene razlike između knjigovodstvene vrijednosti i izračunate fer vrijednosti postrojenja i opreme.
- **Zalihe:** Prilikom procjene fer vrijednosti zaliha, identificirane su zalihe rezervnih dijelova za koje je utvrđena potreba umanjavanja vrijednosti u iznosu od 1.988 tisuća eura.
- **Imovina i obveza s pravom korištenja:** Za potrebe vrednovanja imovine i obveza s pravom korištenja provjereni su ugovori o najmu te je utvrđena njihova fer vrijednost. Kod vrednovanja ugovora u trenutku stjecanja korištena je procijenjena diskontna stopa u visini od 6,01%. Navedeno ponovno vrednovanje je rezultirao povećanjem imovine s pravom korištenja u iznosu od 12.388 tisuća eura i povećanjem obveze za imovinu s pravom korištenja u iznosu od 9.952 tisuća eura.
- **Biološka imovina:** Utvrđena fer vrijednost stoke u trenutku stjecanja bazirana je na cijeni 3 EUR/kg za junad iz tova i 1,5 EUR/kg za prasad iz tova (cijena koja prati VAEX i Njemačku burzu). Zbog prirode ove kategorije imovine, nisu utvrđene razlike između knjigovodstvene vrijednosti i izračunate fer vrijednosti biološke imovine.
- **Ostale stavke imovine i obveza:** Na ostalim stavkama imovine i obveza po procjeni fer vrijednosti, nisu identificirane značajne razlike usklađenja.

Utvrđena fer vrijednost stečene imovine i obveza prikazana je u bilješki 44.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženim za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 22: Biološka imovina
- bilješka 26: Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja
- bilješka 27: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 29: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 34: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 40: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	987.978	762.610
Prihodi od pružanja usluga	25.881	3.892
	1.013.859	766.502

Prihodi od poticaja u poljoprivredi odnose se na primljene poticaje koji su ponavljajućeg karaktera koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri, a odnose se na državne potpore za poljoprivrednu proizvodnju.

Prihodi od poticaja u poljoprivredi

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stočarstvo	17.104	-
Ratarska proizvodnja	9.737	-
Vinogradarstvo	353	-
	27.194	-

Informacije o najznačajnijim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima, 47% (2024.: 33%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 53% (2024.: 67%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 36% (2024.: 36%) u ukupnim prihodima.

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju približno 16% ukupnih prihoda Grupe u 2025. godini (2024.: približno 9% ukupnih prihoda).

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Voće i povrće
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napitci
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Riba
- PP Pekarstvo
- Farmaceutika
- Agri
- Ostala prodaja

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)**

Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

<i>(u tisućama eura)</i>	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit (Gubitak) segmenta
	2025.	2025.	2025.	2025.
PP Kulinarstvo	122.530	76.649	2.250	43.631
PP Juhe	54.273	38.349	1.611	14.312
PP Žitarice, snack i napici	55.014	41.941	2.474	10.599
PP Kremni namazi i slastice	59.175	50.164	2.556	6.455
PP Pekarstvo	65.469	60.398	3.564	1.507
PP Voće i povrće	67.250	58.690	3.907	4.653
PP Osnovna hrana	51.458	47.871	2.576	1.011
PP Mesni proizvodi	49.091	43.388	1.887	3.817
PP Riba	24.905	23.590	1.083	232
Ostala prodaja	50.013	45.352	697	3.964
Farmaceutika	180.735	132.572	9.088	39.075
Agri	238.888	224.287	21.209	20.588
Konsolidacijska usklada	(4.942)	(4.797)	-	(145)
	1.013.859	838.454	52.902	149.699
Financijski prihodi (bilješka 13)				728
Ostali prihodi (bilješka 9)				66.801
Središnji administrativni troškovi				(45.943)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(1.000)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(16.653)
Dobit prije poreza				153.632

<i>(u tisućama eura)</i>	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit (Gubitak) segmenta
	2024.	2024.	2024.	2024.
PP Kulinarstvo	122.700	77.755	2.148	42.796
PP Juhe	52.399	35.980	1.184	15.234
PP Žitarice, snack i napici	50.301	37.751	2.210	10.341
PP Kremni namazi i slastice	54.907	46.261	2.496	6.150
PP Pekarstvo	69.707	60.986	3.874	4.846
PP Voće i povrće	67.232	57.966	3.173	6.094
PP Osnovna hrana	50.719	49.205	2.218	(704)
PP Mesni proizvodi	46.995	41.802	1.701	3.492
PP Riba	27.130	25.583	1.025	522
Ostala prodaja	49.522	44.546	884	4.093
Farmaceutika	174.890	128.917	8.985	36.987
Agri	-	-	-	-
	766.502	606.752	29.898	129.851
Financijski prihodi (bilješka 13)				2.524
Ostali prihodi (bilješka 9)				5.002
Središnji administrativni troškovi				(52.334)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(2.541)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(2.639)
Dobit prije poreza				79.863

Tijekom 2025. godine Grupa je unaprijedila metodologiju praćenja profitabilnosti segmenata te su sukladno izmjenama u metodologiji ažurirani podaci za usporedni period.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, monozačini i soli, bujoni i mješavine za jela.

PP Osnovna hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: brašno Podravka, riža, tjestenina, prilozi jelima i zamrznuta hrana.

PP Voće i povrće obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, proizvodi od rajčice, prerađeno voće, povrće i biljni napitci.

PP Mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela, paštete, suhomesnati i kobasičarski proizvodi i ostali mesni proizvodi.

PP Juhe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: juhe i instant jela.

PP Žitarice, snack, napitci obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: žitarice, dječja hrana, snack, čaj i napitci.

PP Kremni namazi i slastice obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kremni namazi, slastice i konditorstvo.

PP Ribe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: riblje konzerve, riblje salate i ostali riblji proizvodi.

PP Pekarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: pekarski proizvodi i mlinarstvo.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept), bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta), nutraceutiku te trgovačku robu i usluge. Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Segment Agri obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: stočarstvo (svinjogojstvo, tov junadi, mliječno govedarstvo), ratarstvo (ratarstvo, povrtlarstvo, staklenik, sjemenska roba, tvornica stočne hrane i silosi), industrijski proizvodi (Baranjka, Tvornica mliječnih proizvoda, vina), energija i ostalo.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, *business to business (B2B)*, privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Bilanca stanja po segmentima**

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2025.				
	Ukupno	Segmenti prehrana	Agri	Farmaceutika	Konsolidacijska uskлада
IMOVINA					
Ukupna dugotrajna imovina	795.280	312.059	321.913	167.919	(6.611)
Ukupna kratkotrajna imovina	554.681	247.344	205.332	117.264	(15.259)
Ukupna imovina	1.349.961	559.403	527.245	285.183	(21.870)
OBVEZE					
Dionička glavnica	728.075	87.961	403.379	236.784	(49)
Manjinski interes	11.243	-	-	11.243	-
Ukupne dugoročne obveze	362.799	279.553	85.368	4.585	(6.707)
Ukupne kratkoročne obveze	247.844	191.889	38.498	32.571	(15.114)
Ukupno glavnica i obveze	1.349.961	559.403	527.245	285.183	(21.870)

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2024.		
	Ukupno	Segmenti prehrana	Farmaceutika
IMOVINA			
Ukupna dugotrajna imovina	480.552	365.099	115.453
Ukupna kratkotrajna imovina	354.844	207.932	146.912
Ukupna imovina	835.396	573.031	262.365
OBVEZE			
Dionička glavnica	613.464	399.471	213.993
Manjinski interes	10.864	-	10.864
Ukupne dugoročne obveze	30.813	26.281	4.532
Ukupne kratkoročne obveze	180.255	147.279	32.976
Ukupno glavnica i obveze	835.396	573.031	262.365

Grupa ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo tri glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Teritorijalna analiza poslovanja**

Grupa posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2024.
Tržišta Hrvatske i Slovenije	600.195	367.560
Jugoistočna Europa	180.334	164.924
Regija Zapadna Europa i prekoceanske zemlje	106.115	106.328
Centralna Europa	81.375	82.045
Istočna Europa	50.782	45.645
Konsolidacijska usklada	(4.942)	-
	1.013.859	766.502

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Tržišta Hrvatske i Slovenije	Jugoistočna Europa	Internacionalna tržišta				
		ZE i prekoceanske zemlje			Centralna Europa	Istočna Europa
		Zapadna Europa	Prekoceanske zemlje			
Hrvatska Slovenija	Bosna i Hercegovina Sjeverna Makedonija Srbija Crna Gora Kosovo Bugarska Albanija Grčka	Njemačka Austrija Švicarska Francuska Velika Britanija Italija Danska Švedska Nizozemska Belgija Irska Španjolska Portugal Finska Malta	SAD Kanada Australija Novi Zeland Irak Ujed.Arap.Emir Kuvajt Katar Saudijska Arab. Turska Jordan Cipar Egipat Fidži Gana	Libija Burkina Faso Kina Japan Tajvan Izrael Mongolija Bolivija Južna Koreja Kongo Libanon Senegal Maroko Vijetnam	Poljska Češka Slovačka Mađarska Rumunjska	Ruska federacija Ukrajina Kazahstan Estonija Litva Latvija Moldavija Bjelorusija Armenija Kirgistan Gruzija Uzbekistan

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine	57.531	-
Prihodi od subvencija	2.432	1.110
Prihod od ukidanja vrijednosnog usklađenja ljekarničkih prava	1.724	-
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	1.616	149
Dobici od prodaje ovisnog društva	1.324	-
Prihod od ukidanja rezerviranja za sudske sporove	859	-
Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine	314	-
Dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	91	10
Otpis obveza	9	828
Vrijednosno usklađenje financijske imovine	-	1.970
Ostali prihodi	901	935
	66.801	5.002

Grupa je u 2025. godini ostvarila 57.531 tisuću eura koji proizlaze iz razlike plaćene naknade i neto stečene imovine Agri segmenta kako je detaljnije prikazano u bilješki 44 (2024.: 0 tisuća eura). Grupa je u 2025. godini ostvarila prihod od ukidanja vrijednosnog usklađenja ljekarničkih prava u iznosu 1.724 tisuće eura s obzirom na ugovorenu prodaju ovisnog društva iz segmenta Farmaceutike kako je detaljnije prikazano u bilješki 44 (2024.: umanjenje vrijednosti 546 tisuća eura). Grupa je u 2025. godini ostvarila dobitke od prodaje imovine namijenjene prodaji u iznosu od 1.616 tisuća eura (2024.: 149 tisuća eura). Grupa je u 2025. godini ostvarila dobitak od prodaje ovisnog društva u iznosu od 1.324 tisuće eura (2024.: 0 tisuća eura).

Grupa je u 2024. godini ostvarila dobitke od ukidanja vrijednosnog usklađenja financijske imovine po naplati graničnog duga od Fortenova grupe u iznosu od 1.970 tisuća eura.

Prihodi od subvencija ponajviše se odnose na bespovratne državne potpore za zapošljavanje osoba s invaliditetom, potpore za nadoknadu troškova nastalih zbog povećanja cijene energenata, bespovratne državne potpore u poljoprivredi koje nisu ponavljajućeg karaktera i energetici te na istraživačko razvojne programe.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	588	1.038
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima i kamate od kupaca	374	554
Kamate od dobavljača i ostalo	38	17
Gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	-	880
Promjena fer vrijednosti imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	-	52
	1.000	2.541

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha	503.302	372.610
Troškovi radnika (bilješka 12)	238.208	175.032
Amortizacija (i)	58.024	34.391
Usluge (ii)	52.448	37.406
Prijevoz	30.451	21.424
Reklama i propaganda	28.526	28.446
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	6.087	3.337
Premije osiguranja	5.453	1.650
Zakupnine	5.001	3.422
Reprezentacija	4.688	4.577
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	2.765	2.344
Telekomunikacije	1.564	1.298
Ukidanje umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 26)	(8)	(133)
Ostalo	788	3.181
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	937.297	688.985

(i) U troškovima amortizacije uključeno je 609 tisuća eura prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2024.: 403 tisuće eura).

(ii) Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade zakonskim revizorima Grupe iznosile su 865 tisuća eura za reviziju godišnjih financijskih izvještaja (2024.: 545 tisuća eura).

Povezane revizorske usluge i ostale dozvoljene usluge koje je pružio zakonski revizor Ernst & Young d.o.o. iznosile su 171 tisuću eura i odnose se na revizorski zaključak o provedenim postupcima provjere Izvještaja o održivosti, Izvještaja o primicima Uprave i Nadzornog odbora, Izvještaja o transakcijama s povezanim stranama te Angažman dogovorenih postupaka (2024.: 164 tisuće eura za postupke provjere Izvještaja o održivosti, Izvještaja o primicima Uprave i Nadzornog odbora, Izvještaja o transakcijama s povezanim stranama i Angažman dogovorenih postupaka te usluge savjetovanja o održivosti prethodnih perioda).

Druge članice mreže Ernst & Young-a nisu pružile druge dopuštene usluge u 2025. godini (2024.: 283 tisuće eura za usluge dubinskog snimanja).

Grupa iskazuje operativnu dobit kao prihode od prodaje proizvoda, prihoda od poticaja u poljoprivredi koji su ponavljajućeg karaktera umanjene za operativne troškove kako je prikazano u specifikaciji iznad uz neto efekt ostalih prihoda (bilješka 9) i ostalih troškova (bilješka 10).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Materijal i promjena zaliha	372.824	261.919
Nabavna vrijednost prodane robe	122.735	103.701
Troškovi radnika	123.280	73.860
Amortizacija	39.545	18.166
Usluge u proizvodnji	23.399	11.486
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	2.799	1.506
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.)	14.587	4.278
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	699.169	474.916

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda, prihoda od poticaja u poljoprivredi koji su ponavljajućeg karaktera umanjene za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	39.545	18.165
Prodaja, logistika i distribucija	8.984	7.952
Opći i administrativni troškovi	7.835	6.662
Troškovi marketinga	1.660	1.612
	58.024	34.391

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	123.280	73.860
Prodaja, logistika i distribucija	54.444	48.422
Opći i administrativni troškovi	42.949	37.128
Troškovi marketinga	17.535	15.622
	238.208	175.032

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Neto plaće	126.192	90.710
Porezi i doprinosi iz plaća	50.753	35.740
Doprinosi na plaće	26.712	18.693
Prehrana zaposlenika	8.117	4.501
Božićnica, uskrsnica, regres	7.826	5.751
Prijevoz	6.068	3.736
Novčane nagrade	5.067	5.611
Redovne i poticajne otpremnine	1.006	920
Opcije za dionice (bilješka 40)	527	1.013
Ostali troškovi radnika	5.940	8.357
	238.208	175.032

Na dan 31. prosinca 2025. godine Grupa je imala 8.472 djelatnika (2024.: 6.420 djelatnika). Prosječan broj zaposlenika Grupe tijekom 2025. godine iznosio je 8.198 djelatnika (2024.: 6.284 djelatnika).

Od ukupnog troška isplate s temelja dionica od 527 tisuća eura (2024.: 1.013 tisuća eura), iznos od 0 tisuća eura odnosi se na opcije na dionice (2024.: 187 tisuća eura), dok se iznos od 527 tisuća eura odnosi na dionice (2024.: 826 tisuća eura).

U 2025. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 275 radnika u iznosu 1.006 tisuća eura (2024.: obračunate i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 201 radnika u iznosu 920 tisuća eura).

BILJEŠKA 13 – FINANCIJSKI PRIHODI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Kamate od oročenih depozita	671	2.400
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	28	-
Prihodi od dividendi	15	14
Ostale kamate	14	110
	728	2.524

BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Trošak kamata i naknada	16.637	2.492
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	16	69
Nerealizirani gubici po forwardu	-	78
	16.653	2.639

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT**

Porezni trošak obuhvaća:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Tekući porez na dobit	17.100	13.041
Učinak ostvarenog poticaja na smanjenje obveze poreza na dobit	(3.610)	(5.561)
Porez plaćen u inozemstvu i razlika troška	375	307
Odgođeni porezni trošak / (prihod)	2.752	(3.261)
	16.617	4.526

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dobit prije oporezivanja	153.632	79.863
Porez po stopi od 18%	27.654	14.375
Neoporezivi prihodi	(158)	(104)
Nepriзнati rashodi	1.298	1.261
Učinak poticaja (istraživanje i razvoj, obrazovanje i dr.)	(2.087)	(10.384)
Priznavanje privremenih razlika i poreznih gubitaka prethodno nepriзнatih kao odgođena porezna imovina	(531)	(900)
Privremene razlike i porezni gubici nepriзнati kao odgođena porezna imovina	968	458
Učinak primjene različitih poreznih stopa	(546)	(493)
Učinak promjene porezne stope na odgođenu poreznu imovinu i obveze	-	6
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine	(10.356)	-
Porez plaćen u inozemstvu	375	307
Porez na dobit	16.617	4.526
Efektivna porezna stopa	11%	6%

Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine

Kupnjom društava iz Agri segmenta Grupa je iskazala razliku plaćene naknade i neto stečene imovine u iznosu od 57.531 tisuća eura čiji porezni efekt iznosi 10.356 tisuća eura.

Porezna olakšica za ulaganja

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 21,7 milijuna eura za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Porezna olakšica za ulaganja (nastavak)

Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. U 2023. godini s te osnove iskorišteno je preostalih 3.127 tisuća eura odgođene porezne imovine. Naknadno je u svibnju 2024. godine Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja donijelo rješenje po kojemu je Belupo moglo iskoristiti dodatnu olakšicu do ukupno ostvarene dobiti, pa je priznato i iskorišteno dodatnih 1.600 tisuća eura odgođene porezne imovine.

Društvo Podravka d.d. je dana 10.11.2022. podnijelo prijavu za odobrenje statusa nositelja poticajnih mjera temeljem Zakona o poticanju ulaganja. Predmetni zakon omogućuje porezne poticaje u visini od 50% iznosa investicije do visine investicije u protuvrijednosti 50 milijuna eura, te 25% poticaja na vrijednost investicije koja prelazi protuvrijednost 50 milijuna eura. Na dio investicije koji potencijalno prelazi protuvrijednost 100 milijuna eura poticaji se ne odobravaju. Teoretski nositelj poticajnih mjera može ostvariti maksimalno 37,5 milijuna eura poreznih poticaja, koji se mogu koristiti najduže 10 godina. Dana 02.05.2023. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dodijelilo je društvu Podravka status korisnika potpore za ulaganje, temeljem projekta ulaganja u proširenje kapaciteta i povećanja konkurentnosti kroz izgradnju i opremanje na području Grada Koprivnice i Grada Varaždina. Odobrena porezna povlastica može se početi koristiti od 2023. godine odnosno od plaćanja poreza na dobit za 2022. godinu uz ostvarenje uvjeta održavanja investicije tijekom razdoblja korištenja porezne povlastice i zapošljavanja najmanje 15 novih radnih mjesta vezanih za investiciju i održavanja istih tijekom razdoblja korištenja.

Maksimalni intenzitet odobrenih poticajnih mjera iznosi 34.300 tisuća eura. Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave društva, društvo Podravka d.d. je inicijalno u 2023. godini priznalo 19.718 tisuća eura porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod, a uzimajući u obzir očekivane dostupnosti oporezive dobiti i očekivanu visinu ulaganja. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti. Društvo je tijekom mjeseca prosinca 2022. godine započelo sa investicijom te je u 2022. godini iskoristilo dio ukupnih poticaja i umanjilo obvezu poreza na dobit u visini 3.966 tisuća eura. U 2023. godini je s te osnove iskorišteno 3.989 tisuća eura odgođene porezne imovine. U 2024. godini ponovno je testirana očekivana dostupnost oporezive dobiti i očekivana visina ulaganja te je dodatno priznato 8.522 tisuća eura odgođenog poreza. Ujedno je s te osnove u 2024. godini iskorišteno 5.885 tisuća eura odgođene porezne imovine. Obzirom da je trogodišnje razdoblje realizacije početnog ulaganja odnosno projekta ulaganja završilo 9.11.2025. godine, utvrđeno je konačno pravo na iznos poreznog poticaja odnosno konačno pravo na odgođenu poreznu imovinu, pa je dodatno priznato 1.118 tisuća eura odgođenog poreza. Pritom je u 2025. godini iskorišteno 4.173 tisuća eura odgođene porezne imovine na ime oporezive dobiti. Preostali iznos odgođene porezne imovine iznosi 11.346 tisuća eura (14.401 tisuća eura u 2024. godini).

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

OECD Stup 2 (Pillar 2) Globe Pravila

U prosincu 2021. godine OECD je objavio pravila Stupa 2 modela (eng. Pillar 2), tj. globalna pravila protiv smanjenja porezne osnovice i premještanja dobiti (Global Anti-Base Erosion pravila ili GloBE pravila). Ta pravila propisuju minimalnu globalnu razinu oporezivanja od 15% za grupacije multinacionalnih društava i velike domaće grupacije čiji su ukupni konsolidirani godišnji prihodi bili veći od 750 milijuna eura u bilo kojim dvjema od prethodnih četiriju godina.

Cilj ovih pravila je osigurati plaćanje propisanog iznosa poreza na dobit na dobit koju multinacionalna grupacija ostvaruje u svakoj jurisdikciji u kojoj posluje. U prosincu 2022. godine Vijeće EU je prihvatilo Pillar 2 Direktivu koja je implementirana u Hrvatskoj početkom 2024. godine uvođenjem Zakona o minimalnom globalnom porezu na dobit.

Podravka Grupa je za 2024. i 2025. godinu ostvarila konsolidirane prihode veće od 750 milijuna eura. Shodno tome, Pillar 2 pravila primjenjiva su za Podravka Grupu od 2026. godine budući da je ispunjen uvjet prekoračenja godišnjih konsolidiranih prihoda od 750 milijuna eura u najmanje dvije od četiri fiskalne godine koje neposredno prethode oglednoj (2026.) fiskalnoj godini. Prema tome može se zaključiti da Pillar 2 nema utjecaj na tekući porez na dobit za financijsku godinu koja završava na 31. prosinac 2025., ali se može potvrditi postojanje obveze primjene Pillar 2 u 2026. godini te će se shodno tome detaljnije analizirati utjecaj Pillar 2 pravila na Podravka Grupu.

Podravka Grupa je provela preliminarnu procjenu potencijalne izloženosti minimalnom globalnom porezu na dobit temeljem dostupnih podataka u financijskim izvještajima za 2025. godinu uvažavanjem odredbi o pojednostavljenom izračunu (de minimis pravila te odredbama o sadržajnom isključivanju dobiti ili tzv. routine profit test) te provjerom aktualnih stopa poreza na dobit u svakoj jurisdikciji. Preliminarna procjena je da se porezni efekti za 2026. godinu, za većinu jurisdikcija ne očekuju ili su vrijednosno neznatni.

Podravka Grupa će ponovno provesti procjenu potencijalne izloženosti minimalnom globalnom porezu na dobit tijekom 2026. godine kako bi mogla o navedenom izvještavati dionike te planirati utjecaj na poslovni rezultat i novčani tijek. Podravka Grupa svakako nastavlja pratiti zbivanja oko Pillar 2 zakonodavstva u svakoj od jurisdikcija u kojima ima društva kako bi pravovremeno mogla reagirati na novine.

Neiskorišteni porezni gubici

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2025. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu 17,8 milijuna eura (2024.: 13,6 milijuna eura) koji se odnose na porezne gubitke u Hrvatskoj (u iznosu 11,9 milijuna eura), Sloveniji (u iznosu 1,6 milijuna eura), Tanzaniji (u iznosu 3 milijuna eura), Poljskoj (u iznosu 1 milijun eura) te u ostalim jurisdikcijama u ukupnom iznosu od 0,3 milijuna eura (Rusija, Australija te Bugarska).

S osnova prenesenog poreznog gubitka priznata je odgođena porezna imovina u iznosu 567 tisuća eura (613 tisuća eura u 2024. godini). Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koja se odnose.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Neiskorišteni porezni gubici (nastavak)*

Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2025.	-	1.117
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2026.	2.209	1.723
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2027.	2.739	2.825
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2028.	99	99
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2029.	5.130	4.590
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2030.	4.321	-
Porezni gubici bez isteka trajanja	3.267	3.227
	17.765	13.581

Odgođena porezna imovina

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2025.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Stjecanje ovisnih društava	Prodaja ovisnih društava	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama eura)</i>						
Osnovica:							
Nematerijalna imovina	741	(358)	-	1.487	-	-	1.870
Nekretnine, postrojenja i oprema	888	(201)	-	1.580	-	-	2.267
Financijska imovina	5.716	(41)	-	-	-	-	5.675
Imovina s pravom korištenja i obveze po najmovima	58	218	-	(129)	-	-	147
Rezervacije	3.456	(501)	38	632	(19)	3	3.609
Isplate s temelja dionica	362	101	(304)	-	-	-	159
Zalihe	2.078	198	-	495	-	1	2.772
Porezna olakšica za ulaganja	14.401	(3.055)	-	-	-	-	11.346
Neiskorišteni porezni gubitak	613	(48)	-	-	-	2	567
Potraživanja	45	29	-	76	-	1	151
Odgođena porezna imovina	28.358	(3.658)	(266)	4.141	(19)	7	28.563

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2025. godine je s osnova priznavanja efekata nastalih kupnjom društava Agri Grupe, a najveći pad je posljedica iskorištenja porezne olakšice za ulaganja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina (nastavak)*

2024.	Početno stanje	Kroz		Tečajne razlike	Zaključno stanje
		dobit ili gubitak	Kroz kapital		
	<i>(u tisućama eura)</i>				
Osnovica:					
Nematerijalna imovina	573	168	-	-	741
Nekretnine, postrojenja i oprema	909	(20)	-	(1)	888
Financijska imovina	6.926	(1.210)	-	-	5.716
Imovina s pravom korištenja i obveze po najmovima	34	24	-	-	58
Rezervacije	2.246	1.292	(83)	1	3.456
Isplate s temelja dionica	322	40	-	-	362
Zalihe	2.096	(18)	-	-	2.078
Porezna olakšica za ulaganja	11.764	2.637	-	-	14.401
Neiskorišteni porezni gubitak	511	102	-	-	613
Potraživanja	4	41	-	-	45
Odgođena porezna imovina	25.385	3.056	(83)	-	28.358

Odgođena porezna obveza

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

2025.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Stjecanje ovisnih društava	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama eura)</i>					
Osnovica:						
Nematerijalna imovina	(1.374)	164	-	-	-	(1.210)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(2.858)	550	-	(2.022)	(15)	(4.345)
Rezervacije	55	(5)	(2)	-	-	48
Zalihe	35	(12)	-	-	-	23
	(4.142)	697	(2)	(2.022)	(15)	(5.484)

2024.	Početno stanje	Kroz		Tečajne razlike	Zaključno stanje
		dobit ili gubitak	Kroz kapital		
	<i>(u tisućama eura)</i>				
Osnovica:					
Nematerijalna imovina	(1.390)	16	-	-	(1.374)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(2.962)	99	5	-	(2.858)
Rezervacije	-	55	-	-	55
Zalihe	-	35	-	-	35
	(4.352)	205	5	-	(4.142)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna obveza (nastavak)*

Kretanje odgođenih poreza po osnovi najmova (imovine s pravom korištenja i obveza po najmovima) prikazano je u sljedećoj tabeli:

	Odgođena porezna imovina temeljem obveze po najmovima	Odgođena porezna obveza temeljem imovine s pravom korištenja	Neto
	(u tisućama eura)		
Stanje na 1.1.2024	2.410	(2.376)	34
U korist/na teret RDG-a	659	(635)	24
Stanje na 31.12.2024	3.069	(3.011)	58
Stjecanje Agri Grupe	13.421	(13.550)	(129)
U korist/na teret RDG-a	(3.471)	3.689	218
Stanje na 31.12.2025	13.019	(12.872)	147

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 16 – ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijских dionica danih radnicima od kojih 17.000 opcija na dionice nije iskorišteno (2024.: 60.300 opcija). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2025. godine. Kao vrijednost razrijeđene zarade po dionici uzima se niži iznos između dobivene osnovne zarade po dionici i dobivene razrijeđene zarade po dionici.

Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

	2025.	2024.
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	7.120.003	7.120.003
Efekt vlastitih dionica	(46.012)	(89.945)
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni)	7.073.991	7.030.058
Efekt opcijских ugovora	17.000	60.300
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni)	7.090.991	7.090.358

Osnovna i razrijeđena zarada po dionici za Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

	2025.	2024.
<i>Osnovna zarada po dionici</i>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama eura)	135.384	73.862
Osnovna zarada po dionici (u eurima)	19,1	10,5
<i>Razrijeđena zarada po dionici</i>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama eura)	135.384	73.862
Razrijeđena zarada po dionici (u eurima)	19,1	10,4

BILJEŠKA 17 – GOODWILL

(u tisućama eura)

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja

8.933

8.933

Stanje na dan 31. prosinca

8.933

8.933

Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja

5.235

5.157

Učinak promjena deviznog tečaja

(155)

78

Stanje na dan 31. prosinca

5.080

5.235

Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca

3.853

3.698

Tijekom 2025. i 2024. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 6 (iv).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA

<i>(u tisućama eura)</i>	Software i licence	Prava, reg.dosjei i know how	Brandovi	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	45.533	35.463	26.749	5.964	113.709
Učinak promjena deviznog tečaja	5	-	27	-	32
Povećanja	1	-	-	7.970	7.971
Prijenos	3.413	1.125	-	(4.538)	-
Prodaja i rashod	(536)	(544)	-	-	(1.080)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	103	-	-	31	134
Umanjenje imovine	-	(1)	-	(223)	(224)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	48.519	36.043	26.776	9.204	120.542
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(39.076)	(26.719)	(14.475)	-	(80.270)
Učinak promjena deviznog tečaja	(13)	-	(24)	-	(37)
Prodaja i rashod	536	544	-	-	1.080
Amortizacija tekuće godine	(3.103)	(952)	-	-	(4.055)
Umanjenja imovine	-	(546)	-	-	(546)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	(41.656)	(27.673)	(14.499)	-	(83.828)
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	6.863	8.370	12.277	9.204	36.714

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.
BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA (NASTAVAK)

<i>(u tisućama eura)</i>	Software i licence	Prava, reg.dosjei i know how	Brandovi	Imovina u pripremi	Baza kupaca	Ukupno
Nabavna vrijednost						
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	48.519	36.043	26.776	9.204	-	120.542
Učinak promjena deviznog tečaja	-	2	1	1	-	4
Povećanja	9	-	-	7.505	-	7.514
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 44)	32	1	4.930	-	(13)	4.950
Društvo prodano u toku godine	(347)	-	(681)	-	-	(1.028)
Prijenos	11.291	701	-	(11.992)	-	-
Prodaja i rashod	(84)	(110)	-	-	-	(194)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	56	-	-	1.400	-	1.456
Umanjenje imovine	-	-	-	(546)	-	(546)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	59.476	36.637	31.026	5.572	(13)	132.698
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti						
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	(41.656)	(27.673)	(14.499)	-	-	(83.828)
Društvo prodano u toku godine	342	-	-	-	-	342
Učinak promjena deviznog tečaja	(5)	(1)	-	-	-	(6)
Prodaja i rashod	83	110	-	-	-	193
Amortizacija tekuće godine	(3.850)	(838)	-	-	13	(4.675)
Umanjenja imovine	-	1.722	-	-	-	1.722
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	(45.086)	(26.680)	(14.499)	-	13	(86.252)
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2025.	14.390	9.957	16.527	5.572	-	46.446

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti, 5.104 tisuće eura odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2024.: 6.280 tisuća eura).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2025. godine iznosi 26.483 tisuća eura te se odnosi na brandove i ostala prava.

Grupa je tijekom 2025. godine priznala neto ukidanje umanjenja vrijednosti ljekarničkih prava i ostalih prava u iznosu 1.722 tisuće eura (2024.: umanjenje vrijednosti u iznosu 546 tisuća eura). Grupa je u 2025. priznala umanjenje vrijednosti imovine u pripremi u iznosu 546 tisuća eura (2024.: 224 tisuće eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.
BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA
(u tisućama eura)

	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	378.717	364.486	58.599	801.802
Učinak promjena deviznog tečaja	(99)	(109)	(10)	(218)
Povećanja	(2)	1.385	61.832	63.215
Nabava korištene imovine	-	39	-	39
Prijenos	15.691	37.306	(52.997)	-
Prodaja i rashod	(1.773)	(11.430)	(1)	(13.204)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(134)	(134)
Donos s imovine namijenjene prodaji	36	580	-	616
Prijenos na ulaganja u nekretnine	-	(745)	(78)	(823)
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	(137)	(83)	-	(220)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	392.433	391.429	67.211	851.073
Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(237.838)	(221.555)	(43)	(459.436)
Učinak promjena deviznog tečaja	37	(310)	-	(273)
Ispravak vrijednosti korištene imovine	1	(40)	-	(39)
Prodaja i rashod	694	11.030	-	11.724
Amortizacija tekuće godine	(7.620)	(15.212)	-	(22.832)
Donos s imovine namijenjene prodaji	(31)	(285)	-	(316)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji	-	460	-	460
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	-	(52)	-	(52)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	(244.757)	(225.964)	(43)	(470.764)
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	147.676	165.465	67.168	380.309

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ulaganje u tuđu imovinu	Nasadi	Ukupno
Nabavna vrijednost						
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	392.433	391.429	67.168	-	-	851.030
Učinak promjena deviznog tečaja	45	117	2	-	-	164
Povećanja	801	2.447	70.645	-	-	73.893
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 44)	135.262	57.496	5.288	3.580	2.559	204.185
Društvo prodano u toku godine	(8.119)	(8.041)	(8)	-	-	(16.168)
Prijenos	37.269	81.827	(119.126)	30	-	-
Prodaja i rashod	(328)	(7.852)	-	-	-	(8.180)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	-	(1.456)	-	-	(1.456)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	-	-	(3)	-	-	(3)
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	-	-	(40)	-	-	(40)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	557.363	517.423	22.470	3.610	2.559	1.103.425
Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti						
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	(244.757)	(225.964)	-	-	-	(470.721)
Učinak promjena deviznog tečaja	-	(10)	-	-	-	(10)
Društvo prodano u toku godine	2.830	6.180	-	-	-	9.010
Prodaja i rashod	220	7.489	-	-	-	7.709
Amortizacija tekuće godine	(12.449)	(25.072)	-	(290)	(164)	(37.975)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	(254.156)	(237.377)	-	(290)	(164)	(491.987)
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2025.	303.207	280.046	22.470	3.320	2.395	611.438

(i) Grupa je tijekom 2025. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na nematerijalnu imovinu u neto iznosu 1.456 tisuća eura (2024.: 134 tisuće eura).

(ii) Grupa je tijekom 2025. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na imovinu namijenjenu prodaji u iznosu 3 tisuće eura (2024.: 363 tisuće eura).

(iii) Grupa je tijekom 2025. godine priznala vrijednosno umanjenje imovine u pripremi u iznosu 40 tisuće eura (2024.: 272 tisuće eura).

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Tijekom 2025. godine Grupa nije imala investicije vezane uz kapitalizaciju troškova kamata u objekte i opremu.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)***Imovina pod hipotekom*

Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 1.386 tisuće eura (2024.: 40.134 tisuća eura) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

BILJEŠKA 20 – NAJMOVI**Kretanje imovine s pravom korištenja:**

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljište	Objekti	Ukupno zemljište i objekti	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	1.744	15.110	16.854	13.175	30.029
Učinak tečaja	-	7	7	(10)	(3)
(Smanjenje)/Povećanje u toku godine	(510)	8.197	7.687	3.368	11.055
Prodaja i rashod	-	(2.186)	(2.186)	(2.178)	(4.364)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	1.234	21.128	22.362	14.355	36.717
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	186	7.728	7.914	8.915	16.829
Učinak tečaja	-	(5)	(5)	(6)	(11)
Povećanje u toku godine	-	-	-	(47)	(47)
Amortizacija razdoblja	34	4.197	4.231	3.075	7.306
Prodaja i rashod	-	(1.989)	(1.989)	(2.099)	(4.088)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	220	9.931	10.151	9.838	19.989
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	1.014	11.197	12.211	4.517	16.728
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	1.234	21.128	22.362	14.355	36.717
Učinak tečaja	-	7	7	(10)	(3)
(Smanjenje)/Povećanje u toku godine	2.492	132	2.624	(7.461)	(4.837)
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 44)	46.421	670	47.091	28.187	75.278
Društvo prodano u toku godine	-	-	-	(63)	(63)
Prodaja i rashod	(470)	(1.993)	(2.463)	(13.382)	(15.845)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	49.677	19.944	69.621	21.626	91.247
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	220	9.931	10.151	9.838	19.989
Učinak tečaja	-	(5)	(5)	(6)	(11)
Amortizacija razdoblja	2.836	3.256	6.092	6.881	12.973
Društvo prodano u toku godine	-	-	-	(40)	(40)
Prodaja i rashod	(470)	(1.091)	(1.561)	(11.613)	(13.174)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	2.586	12.091	14.677	5.060	19.737
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2025.	47.091	7.853	54.944	16.566	71.510

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.**

BILJEŠKA 20 – NAJMOVI (NASTAVAK)**Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja:**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	17.049	13.391
Rashod od kamata	4.265	628
Društvo kupljeno u toku godine	74.560	-
Društvo prodano u toku godine	(23)	-
Povećanje obveze u toku godine (neto)	(7.508)	10.826
Plaćanje obveze za najam	(15.872)	(7.755)
Tečajna razlika	(146)	(41)
Stanje na dan 31. prosinca	72.325	17.049
Tekuće dospjeće obveze imovine s pravom korištenja	9.354	5.458
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	62.971	11.591

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Amortizacija	12.973	7.306
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	6.453	4.223
Rashod od kamata	4.265	628
Ukupan iznos priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	23.691	12.157

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.**

BILJEŠKA 21 – ULAGANJE U NEKRETNINE*(u tisućama eura)***Nabavna vrijednost**

Stanje na dan 1. siječnja 2024.	18.263
Donos s nekretnina, postrojenja i opreme	78
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	18.341

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(4.444)
Amortizacija tekuće godine	(199)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	(4.643)
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	13.698

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja 2025.	18.341
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 44)	3.553
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	21.894

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2025.	(4.643)
Učinak promjena deviznog tečaja	(2)
Amortizacija tekuće godine	(257)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	(4.902)
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2025.	16.992

Operativni troškovi ulaganja u nekretnine iznose 539 tisuća eura (2024.: 301 tisuću eura), dok prihodi od najma nekretnine iznose 483 tisuće eura (2024.: 285 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 22 – BIOLOŠKA IMOVINA**

Poljoprivredna proizvodnja Grupe sastoji se od ratarske proizvodnje, proizvodnje povrća te stočarske proizvodnje.

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2024.
Dugotrajna biološka imovina	15.408	-
Kratkotrajna biološka imovina	52.097	-
Ukupno	67.505	-

Dugotrajna biološka imovina

Kretanje dugotrajne biološke imovine bilo je kako slijedi:

	Količinski u tonama	Vrijednosno u tisućama eura
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	-	-
Stjecanje ovisnih društava	7.859	16.393
Povećanje - nabava osnovnog stada	194	547
Povećanje uslijed biološke transformacije (proizvodnja)	1.061	2.323
Povećanje prirast	1.799	4.313
Smanjenje uslijed prodaje osnovnog stada	(2.593)	(3.758)
Smanjenje prijenos u tov	(274)	(955)
Smanjenje uginuće	(513)	(701)
Amortizacija	-	(2.754)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	7.533	15.408

Grupa na dan 31. prosinca 2025. godine ima 14.621 krmača, 4.972 krava, 2.989 junica, 1.960 teladi, 724 nazimice i 92 nerasta. Proizvedeno mlijeko od 1.2.2025. do 31.12.2025. godini iznosilo je 42,7 milijuna litara mlijeka.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 22 – BIOLOŠKA IMOVINA (NASTAVAK)****Kratkotrajna biološka imovina – tov stoke i uzgoj usjeva:**

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2024.
Tov stoke	41.140	-
Usjevi	10.957	-
Ukupno	52.097	-

Kretanje kratkotrajne biološke imovine – tov stoke bilo je kako slijedi:

	Količinski u tonama	Vrijednosno u tisućama eura
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	-	-
Stjecanje ovisnih društava	10.091	36.140
Nabava (kupnja biološke imovine)	7.323	29.140
Povećanje uslijed biološke transformacije (prirast, uzgoj, proizvodnja i usklada na fer vrijednost)	56.614	71.776
Smanjenje uslijed prodaje	(58.320)	(91.771)
Smanjenje uslijed uginuća	(1.609)	(4.145)
Stanje na dan 31.12.2025	14.099	41.140

Na dan 31. prosinca 2025. godine Grupa ima na stanju svinja (prasadi) 214.386 komada, ukupno 8.188.398 kilograma. Tovne junadi ima na stanju 17.697 komada, ukupno 5.929.546 kilograma.

Tijekom 2025. godine prodano je 507.229 komada svinja što čini ukupno 47.380.821 kilograma. Tijekom 2025. godine prodano je 19.639 komada tovnih junadi što čini ukupno 11.994.099 kilograma.

Tov stoke vrednovan po fer vrijednosti na 31.12.2025. iznosi 41.140 tisuća eura, a efekt svođenja stoke na fer vrijednost na datum bilance predstavlja gubitak u iznosu 6.469 tisuća eura.

Effekt svođenja biološke imovine tova stoke na fer vrijednost je razlika između cijena koštanja tova stoke koja se utvrđuje na osnovu nastalih troškova proizvodnje tova tijekom određenog promatranog razdoblja i tržišnih cijena. Troškovi proizvodnje tova u 2025. godini iznosili su 124.243 tisuće eura.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 22 – BIOLOŠKA IMOVINA (NASTAVAK)

Kratkotrajna biološka imovina – usjevi

Kretanje kratkotrajne biološke imovine – usjevi bilo je kako slijedi:

	Vrijednosno u tisućama eura
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	-
Stjecanje ovisnih društva	16.487
Povećanje uslijed biološke transformacije imovine (uzgoj / proizvodnja) te usklade na fer vrijednost	51.427
Smanjenje uslijed žetve (prijenos na zalihe)	(56.957)
Stanje na dan 31.12.2025	10.957

Na dan 31.12.2025. godine Grupa koristi 31.410 hektara poljoprivrednog zemljišta za uzgoj žitarica, uljarica i povrća. Tijekom godine Grupa je proizvela 437.457 tona žitarica i uljarica, a prodala žitarica i uljarica iz vlastite proizvodnje u iznosu od 242.000 tona i 9.303 tone povrća. Trošak kao aproksimacija fer vrijednosti koristi se za vrednovanje ratarskih usjeva budući da je njihova biološka transformacija neznatna na datum bilance te je trošak približan fer vrijednosti.

U 2025. godini efekt svođenja ratarskih kultura na fer vrijednost u trenutku ubiranja predstavlja gubitak u iznosu od 2.656 tisuća eura. Trošak proizvodnje usjeva u 2025. godini iznosio je 54.530 tisuća eura.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 23 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupu čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2025.	2024.	Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00%	100,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo dooel, Skopje*	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo d.o.o. Ljubljana*	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica*	Hrvatska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65,00%	65,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Mirna d.d., Rovinj	Hrvatska	100,00%	100,00%	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	Češka	100,00%	100,00%	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	Poljska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater	Australija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka EOOD, Sofia	Bugarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka DOOEL, Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka USA Inc., New York	SAD	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Foodpro Limited, Dar es Salaam***	Tanzanija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija
Žito d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Intes Storitve d.o.o., Maribor****	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja hrane i pića - maloprodaja
Podravka d.o.o., Ljubljana*****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka Agri d.o.o., Osijek*****	Hrvatska	84,99%	100,00%	Djelatnost holding društava
Belje plus d.o.o., Darda*****	Hrvatska	100,00%	-	Poljoprivredna djelatnost
Pik-Vinkovci plus d.o.o., Vinkovci*****	Hrvatska	100,00%	-	Poljoprivredna djelatnost
Vupik plus d.o.o., Vukovar*****	Hrvatska	100,00%	-	Poljoprivredna djelatnost
Energija Gradec d.o.o., Sesvete*****	Hrvatska	100,00%	-	Proizvodnja i trgovina električnom energijom
Belje agro-vet plus d.o.o.*****	Hrvatska	100,00%	-	Veterinarska djelatnost
Felix plus d.o.o.*****	Hrvatska	100,00%	-	Poljoprivredna djelatnost

* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

** 25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni

*** 15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

**** Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

***** Grupa je držala 100% udjela posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o. do 30.06.2025., a od 01.07.2025. je u direktnom cjelokupnom vlasništvu

***** Grupa je u 2024. godini osnovalo društvo Podravka Agri d.o.o., Koprivnica. Na dan 31.12.2025. godine Društvo drži 84,99%, a Europska banka za obnovu i razvoj 15,01% udjela u društvu Podravka Agri d.o.o. sa sjedištem u Osijeku

***** Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Podravka Agri d.o.o.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 24 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Financijski instrumenti	384	384
Umanjenje vrijednosti financijskih instrumenata	(384)	(384)
Vlasnički instrumenti	680	680
Depoziti i ostalo	391	367
	1.071	1.047

Vlasnički instrumenti odnose se najvećim dijelom na ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente.

BILJEŠKA 25 – ZALIHE

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Sirovine i materijal	100.937	62.890
Gotovi proizvodi	98.348	72.222
Proizvodnja u toku	29.252	13.615
Trgovačka roba	21.924	17.636
	250.461	166.363

Tijekom 2025. godine priznat je neto dobitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu 1.592 tisuće eura (2024.: neto dobitak u iznosu od 1.087 tisuća eura). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

Na dan 31.12.2025. u ukupnim zalihama iskazane su i zalihe koje se vode po fer vrijednosti u iznosu od 20.672 tisuće eura (2024.: 0 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 26 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca	196.881	148.803
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(22.623)	(22.485)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(14)	(10)
Neto potraživanja od kupaca	174.244	126.308
Potraživanja za poticaje i subvencije od države	22.084	-
Neto potraživanja za PDV	2.838	3.198
Unaprijed plaćeni troškovi	2.372	3.460
Predujmovi dobavljačima	886	346
Potraživanja od radnika	633	744
Potraživanja za depozite	-	15.000
Ostala potraživanja	1.950	4.439
	205.007	153.495

Potraživanja za poticaje i subvencije od države u iznosu 22.084 tisuća eura odnose se na poticaje i subvencije u poljoprivredi. Potraživanja za depozite u 2024. godini u iznosu od 15.000 tisuća eura odnose se na polog koji je Grupa Podravka uplatila za transakciju preuzimanja poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe temeljem potpisanog Ugovora o ekskluzivnosti između Podravke d.d. i Fortenova Grupe d.d.

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje 1. siječnja	22.495	23.283
Povećanje	69	31
Naplaćeno	(77)	(164)
Isknjiženje za nenaplativo	150	(655)
Stanje 31. prosinca	22.637	22.495

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Nedospjelo	138.863	100.233
0-90 dana	30.941	22.990
91-180 dana	1.883	1.166
181-360 dana	2.557	1.919
	174.244	126.308

Najznačajniji kupci

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane iz redovnog poslovanja na dan 31. prosinca 2025. godine iznose 29.812 tisuća eura (2024.: 14.966 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 27 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Terminski ugovori	-	2
	-	2

Grupa je tijekom 2025. godine realizirala terminske ugovore sklopljene s komercijalnim bankama tijekom 2024. godine čija je primarna namjera zaštita od fluktuacije tečaja stranih valuta. Fer vrijednost terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2025. iznosi 0 eura (na 31.12.2024. iznosila je 2 tisuće eura).

S obzirom da na dan 31. prosinca 2025. godine nije bilo ugovorenih terminskih ugovora, nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora u prodanoj valuti preračunata prema tečaju HNB-a na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 0 eura (2024.: 4.379 tisuća eura s dospijećima ugovora u razdoblju od 10. siječnja 2025. do 10. rujna 2025. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/financijski troškovi'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.**

BILJEŠKA 28 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Novac na računima u bankama	30.264	10.531
Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca	9.947	16.579
Novac u blagajnama	29	28
	40.240	27.138

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod poslovnih banaka koji nose kamatnu stopu u rasponu od 0,0% do 4,00%.

Depoziti se odnose na novčana sredstva oročena kod poslovnih banaka na rok do tri mjeseca.

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama najvećim dijelom u valutama EUR (27.677 tisuća eura), BAM (4.744 tisuća eura), USD (2.387 tisuća eura), CZK (899 tisuća eura), PLN (887 tisuća eura), dok u ostalim valutama drži 3.646 tisuća eura.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 29 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Zemljišta i objekti	5.518	6.312
Oprema	902	939
	6.420	7.251

Grupa je tijekom 2025. godine prodala dio dugotrajne imovine namijenjene prodaji knjigovodstvene vrijednosti 828 tisuća eura te ostvarila dobit od prodaje u iznosu 1.616 tisuća eura. Nadalje Grupa je izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na imovinu namijenjenu prodaji u iznosu 3 tisuće eura.

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 1.732 tisuće eura odnosi se na zemljište i zgrade na tržištu Slovenije, 150 tisuća eura odnosi se na zemljište i objekte u Tanzaniji, 3.636 tisuća eura zemljište i objekte u Hrvatskoj.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu 6.420 tisuća eura vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koriste se troškovna i poredbena metoda.	Nakon istraživanja o stvarno provedenim transakcijama dobivena su saznanja o realiziranim transakcijama sličnih poredbenih. Kod primjene troškovne metode uzimaju se u obzir normalni troškovi gradnje, umanjeње vrijednosti zbog starosti, nedostaci i štete na građevini kao i druge okolnosti koje su od utjecaja na vrijednost.
<i>Oprema</i> Kod opreme se koristi troškovna metoda.	

Oprema namijenjena prodaji

Iznos 358 tisuća eura na 31. prosinca 2025. godine odnosi se na opremu u proizvodnom postrojenju u Tanzaniji (2024.: 367 tisuću eura), te opremu na tržištu Slovenije u iznosu 544 tisuće eura (2024.: 572 tisuće eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.
BILJEŠKA 30 – DIONIČKI KAPITAL

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	(kom)	(u tisućama eura)			
1. siječnja 2024.	7.033.219	213.600	17.479	(6.929)	224.150
Kupovina vlastitih dionica (i)	(20.070)	-	-	(3.221)	(3.221)
Isplate s temelja dionica (i)	16.909	-	(1.122)	1.581	459
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	1.013	-	1.013
31. prosinca 2024.	7.030.058	213.600	17.370	(8.569)	222.401
1. siječnja 2025.	7.030.058	213.600	17.370	(8.569)	222.401
Kupovina vlastitih dionica (i)	(6.050)	-	-	(860)	(860)
Isplate s temelja dionica (i)	49.983	-	(3.049)	4.888	1.839
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	527	-	527
31. prosinca 2025.	7.073.991	213.600	14.848	(4.541)	223.907

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 213.600 tisuća eura, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 46.012 vlastitih dionica (2024.: 213.600 tisuća eura podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 89.945 vlastite dionice).

(i) *Isplate s temelja dionica*

Tijekom 2025. godine Društvo je kupilo 6.050 vlastitih dionica (2024.: 20.070 vlastitih dionica).

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

Vlasnička struktura	2025.		2024.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
CERP - Republika Hrvatska*	1.187.732	16,68	452.792	6,36
PBZ CO OMF - kategorija B	1.097.644	15,42	1.097.644	15,42
AZ OMF kategorije B	934.026	13,12	932.563	13,10
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78	625.298	8,78
Erste plavi OMF kategorije B	613.643	8,62	638.248	8,96
Mesna industrija braća Pivac d.o.o.	511.519	7,18	370.977	5,21
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71	406.842	5,71
HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,35	167.281	2,35
Radnik d.d.	77.778	1,09	71.320	1,00
Bistra d.o.o.	75.015	1,05	70.038	0,98
Ostali dioničari	1.423.225	20,00	2.287.000	32,13
Ukupno	7.120.003	100,00	7.120.003	100,00

* Tijekom 2025. godine došlo je do prijenosa 727.703 dionica sa računa CERP/HZMO i 7.237 dionica sa individualnog računa CERP-a na račun CERP/REPUBLIKA HRVATSKA.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 31 – PRIČUVE**

<i>(u tisućama eura)</i>	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2024.	19.590	14.397	25.183	10.622	102.352	172.144
Raspodjela dobiti	-	2.370	-	1.015	22.246	25.631
Tečajne razlike	-	-	-	-	(234)	(234)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	21	21
Aktuarski gubici (neto od poreza)	-	-	-	-	(108)	(108)
31. prosinca 2024.	19.590	16.767	25.183	11.637	124.277	197.454
1. siječnja 2025.	19.590	16.767	25.183	11.637	124.277	197.454
Raspodjela dobiti (i)	-	-	-	1.452	778	2.230
Tečajne razlike	-	-	-	-	237	237
Aktuarski dobiti (neto od poreza)	-	-	-	-	7	7
31. prosinca 2025.	19.590	16.767	25.183	13.089	125.299	199.928

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu, te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(i) Raspodjela dobiti

Odlukom Glavne skupštine od 29. travnja 2025. godine dobit Društva iz 2024. godine u iznosu od 30.189 tisuća eura raspoređena je u zadržanu dobit Društva.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2025. godine prema odluci skupštine rasporedilo iz ostvarene dobiti Društva za 2024. godinu u iznosu 29.050 tisuća eura u statutarne rezerve 1.452 tisuće eura, dio u iznosu 778 tisuća eura u ostale rezerve, a preostali dio u iznosu od 26.819 tisuća eura u zadržanu dobit.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 32 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti prikazano je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje 1.siječnja	193.609	168.056
- efekt prodanog društva	(301)	-
- dobit razdoblja	135.384	73.862
- isplate s temelja dionica	356	(199)
- objavljena dividenda	(22.578)	(22.479)
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(2.230)	(25.631)
Stanje 31. prosinca	304.240	193.609

Dana 29. travnja 2025. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu od 22.578 tisuća eura, 3,20 eura po dionici (2024.: 22.479 tisuća eura, 3,20 eura po dionici).

BILJEŠKA 33 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI

Nekontrolirajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo.

Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbijanja) na dan 31. prosinca 2025. godine su kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Izveštaj o financijskom položaju		
Dugotrajna imovina	9.971	10.364
Kratkotrajna imovina	30.107	27.467
Kratkoročne obveze	(9.319)	(8.275)
Dugoročne obveze	(500)	(521)
Neto imovina	30.259	29.035
Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu		
Prihodi od prodaje	43.186	41.516
(Gubitak)/Dobit nakon poreza	4.802	4.355
Ostala sveobuhvatna dobit	1	-
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	4.803	4.355
Izveštaj o novčanim tokovima		
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(27)	(1.914)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.**

BILJEŠKA 33 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI (NASTAVAK)

Kretanje u nekontrolirajućim udjelima bilo je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	10.864	10.642
Isplata dividende manjinskom vlasniku	(1.253)	(1.253)
Udjel u dobiti tekuće godine	1.632	1.475
Stanje na dan 31. prosinca	11.243	10.864

BILJEŠKA 34 – FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Forward ugovori	-	30
	-	30

Na dan 31. prosinca 2025. financijske obveze po fer vrijednosti valutnih terminskih ugovora iznose 0 tisuća eura (2024.: 30 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	221.954	-
Banke u inozemstvu	50.000	-
Financijski najam	83	72
	272.037	72
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	77.044	40.000
Banke u inozemstvu	231	470
Financijski najam	64	42
	77.339	40.512
Ukupno krediti	349.376	40.584

Kratkoročni krediti uključuju i tekuće dospjeće dugoročnih kredita koje je na izvještajni datum iznosilo 43.038 tisuća eura (2024.: 512 tisuća eura).

Društva Grupe imaju s poslovnim bankama sklopljene okvirne kreditne linije na rokove od dvije do pet godina, iz kojih se povremeno koriste kratkoročni krediti. Okvirne kreditne linije također uključuju mogućnost korištenja bankovnih garancija, pisama namjere i akreditiva.

Podravka d.d. je u 2024. godini sklopila Ugovor o dugoročnom klupskom kreditu s hrvatskim poslovnim bankama. Navedeni kredit korišten je u siječnju 2025. godine za dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. u iznosu 283 milijuna eura radi isplate kupoprodajne cijene za preuzimanje poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

Podravka d.d. i Podravka Agri d.o.o. su u 2024. godini potpisali dugoročne ugovore s Europskom bankom za obnovu i razvoj o vlasničkom ulaganju u Podravki Agri d.o.o. u iznosu od 50 milijuna eura.

Iznos od 50 milijuna eura je za dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. korišten u siječnju 2025. godine radi isplate kupoprodajne cijene za preuzimanje poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

Prema trenutno važećim ugovorima o kreditima i okvirima s bankama, Grupa je u obvezi održavati financijski pokazatelj pokriće neto duga s EBITDA koji se računa kao omjer neto financijskog duga i EBITDA na konsolidiranoj osnovi.

Kreditne obveze Grupe u iznosu od 102 tisuće eura (2024.: 52 tisuće eura) osigurane su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 1.386 tisuća eura (bilješka 19).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Obveza po financijskom najmu Grupe je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja najma		Trošak financiranja		Sadašnja vrijednost	
	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>					
Do jedne godine	69	45	(5)	(3)	64	42
Od jedne do pet godina	86	74	(3)	(2)	83	72
Ukupno	155	119	(8)	(5)	147	114

U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	64	42
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	83	72
	147	114

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Od 1 – 2 godine	207.303	42
Od 2 – 5 godina	64.734	30
	272.037	72

Prosječna ponderirana kamatna stopa Grupe na kredite banaka na izvještajni datum iznosila je 2,87% (2024.: 0,79%), dok je na financijski najam iznosila 5,85% (2024.: 6,13%).

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2025.		2024.	
	fiksna	varijabilna	fiksna	varijabilna
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Dugoročni krediti	19.487	252.549	31	41
Kratkoročni krediti	3.478	73.862	40.482	30
	22.965	326.411	40.513	71

Prosječni ponderirani trošak duga na kamatonosne obveze Grupe na 31.12.2025. iznosio je 2,87% (31.12.2024.: 0,81%).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Knjigovodstveni iznos i fer vrijednost dugoročnih kredita Grupe je kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2025.	2024.	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	221.954	-	221.397	-
Banke u inozemstvu	50.000	-	50.000	-
Financijski najam	83	72	86	68
	272.037	72	271.483	68

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe preračunat je iz sljedećih valuta:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
EUR	349.136	40.099
Ostalo	239	485
	349.375	40.584

Grupa ima sljedeće neiskorištene kreditne linije od banaka:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Iskoristivo unutar jedne godine	7.359	91.456
od 1 -3 godine	167.631	-
više od 3 godine	30.000	-
	204.990	91.456

Radi se o neiskorištenim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Grupa koristi kod više poslovnih banaka.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Krediti	Obveze po najmovima	Dionički kapital	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
<i>(u tisućama eura)</i>							
Stanje na 1. siječnja 2025.	40.584	17.049	222.401	197.454	193.609	10.864	681.961
<i>Novčane transakcije:</i>					-		
Primljeni krediti	472.026	-	-	-	-	-	472.026
Otplata kredita	(162.330)	-	-	-	-	-	(162.330)
Otplata obveza po osnovi najma	-	(11.607)	-	-	-	-	(11.607)
Prodaja vlastitih dionica	-	-	2.784	-	-	-	2.784
Nabava vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	-	(860)
Plaćena dividenda	-	-	-	-	(22.445)	-	(22.445)
Ukupno novčane transakcije	309.696	(11.607)	1.924	-	(22.445)	-	277.568
<i>Nenovčane transakcije:</i>							
Utjecaj promjene deviznog tečaja	20	(54)	-	237	-	1	204
Aktuarski dobiti (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	7	-	-	7
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	2.230	(2.230)	-	-
Dobit od prodaje ovisnog društva	-	(25)	-	-	(301)	-	(326)
Ostale nenovčane transakcije	(924)	(4.837)	-	-	356	-	(5.405)
Dobit od otpisa imovine s pravom korištenja	-	(2.761)	-	-	-	-	(2.761)
Stjecanje ovisnog društva, neto od stečenog novca	-	74.560	-	-	-	-	74.560
Isplata dividende manjinskom vlasniku	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	(418)	-	135.251	1.631	136.464
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	349.376	72.325	223.907	199.928	304.240	11.243	1.161.019

Ukupni iznos 74.560 tisuća eura odnosi se na obvezu po najmu prilikom stjecanja ovisnih društava Agri segmenta (bilješka 44).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA**

<i>(u tisućama eura)</i>	Jubilarnе nagrade	Solidarne pomoći	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Poticajne otpremnine i bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2024.							
Dugoročni dio	1.774	-	-	5.863	-	5.061	12.698
Kratkoročni dio	306	-	3.701	-	4.814	305	9.126
Stanje 1. siječnja 2025.	2.080	-	3.701	5.863	4.814	5.366	21.824
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	350	71	3.637	867	3.777	(656)	8.048
Efekt stjecanja ovisnih društava (bilješka 44)	985	1.337	1.193	2.595	944	3.871	10.925
Prodaja ovisnih društava (bilješka 44)	(45)	-	(46)	(143)	-	-	(237)
Iskorišteno u toku godine	(525)	(227)	(4.556)	(744)	(5.630)	(224)	(11.905)
Stanje 31. prosinca 2025.	2.845	1.181	3.929	8.438	3.905	8.357	28.655
Dugoročni dio	2.403	1.181	-	8.438	-	7.871	19.893
Kratkoročni dio	442	-	3.929	-	3.905	486	8.762
	2.845	1.181	3.929	8.438	3.905	8.357	28.655

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2025. godine.

(ii) Poticajne otpremnine i bonusi

Grupa je na dan 31. prosinca 2025. godine priznala 3.905 tisuća eura rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2024.: 4.814 tisuća eura).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina pri odlasku u mirovinu te ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice. Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2025.	2024.
Diskontna stopa	2,55% - 3,92%	2,45% - 3,47%
Stopa fluktuacije	2,00% - 18,96%	4,50% - 12,50%
Prosječan radni staž (u godinama)	20	21
Podravka d.d. i ovisna društva, Koprivnica		355

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA (NASTAVAK)**

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.		2024.	
	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Jubilarnе nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	2.080	5.863	2.047	5.708
Efekt stjecanja ovisnih društava (bilješka 44)	985	2.595	-	-
Prodaja ovisnih društava (bilješka 44)	(45)	(143)	-	-
Trošak minulog rada	16	172	27	61
Trošak tekućeg rada	244	575	187	415
Troškovi kamata	73	119	48	132
Aktuarski (dobici) / gubici	17	1	120	119
Isplaćena primanja	(525)	(744)	(349)	(572)
Na dan 31. prosinca	2.845	8.438	2.080	5.863

BILJEŠKA 37 – OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora	2.218	2.310
	2.218	2.310

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 38 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Obveze prema dobavljačima	84.417	72.999
Ostale obveze	62.021	46.033
	146.438	119.032

Na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine knjigovodstveni iznosi obveza približno odgovaraju fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Ostali obračunani troškovi	19.755	17.964
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	19.188	14.037
Odgođeni prihodi	13.653	8.648
Obveze za doprinose, ostale pristojbe i porez na dodanu vrijednost	3.024	1.204
Obveze za kamate	1.874	8
Obveza za dividendu	1.207	716
Primljeni predujmovi	1.024	1.088
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	208	85
Ostale obveze	2.088	2.283
	62.021	46.033

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Dugotrajni depoziti (bilješka 24)	391	367
Kratkotrajni zajmovi (bilješka 26)	1	1
Potraživanja od kupaca (bilješka 26)	174.244	126.308
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 28)	40.240	27.138
	214.876	153.814
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	680	680
Terminski ugovori (bilješka 27)	-	2
Ukupno financijska imovina	215.556	154.496
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po financijskom najmu (bilješka 35)	147	114
Kredit i zajmovi (bilješka 35)	349.229	40.470
Obveze za najam (bilješka 20)	72.325	17.049
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate (bilješka 38)	86.291	73.007
	507.992	130.640
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Forward ugovor (bilješka 34)	-	30
	-	30
Ukupno financijske obveze	507.992	130.670

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu;
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeca u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 27.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Fer vrijednost financijskih instrumenata (nastavak)

Grupa Podravka smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih strana.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Čimbenici rizika

Grupa Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije.

Eksterni čimbenici rizika odnose se na utjecaje iz okruženja kao što su ekonomski, politički, tehnološki, socijalni, rizik vezan uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji utjecaj klimatskih promjena na pojedine dijelove sustava. Grupa Podravka osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Na utjecaj internih čimbenika rizika Grupa Podravka može utjecati kroz redovne poslovne politike, procedure i odluke.

Grupa Podravka nastavlja s kontinuiranim provođenjem procesa Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanja o ključnim strateškim, operativnim i financijskim rizicima kojima je Grupa Podravka izložena, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno utjecati na rezultat Grupe Podravka te upravljanje identificiranim rizicima.

Financijski rizici

U okviru svog poslovanja Grupa Podravka je izložena financijskim rizicima, kao što su valutni, kamatni, cjenovni, kreditni i rizik likvidnosti. Grupa Podravka aktivno upravlja prethodno navedenim rizicima kroz usvojene politike te postavljene smjernice vezane uz upravljanje financijskim rizicima.

Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	349.376	40.614
Novac i novčani ekvivalenti	(40.240)	(27.138)
Neto dug	<u>309.136</u>	<u>13.476</u>
Glavnica	739.318	624.328
Omjer neto duga i glavnice	41,81%	2,16%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršavanja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe Podravka, a koji može utjecati na mogući financijski gubitak Grupe Podravka. Tako je Podravka d.d. usvojila „Politiku upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u grupi Podravka“ koja se primjenjuje u poslovanju s kupcima i u okviru koje se prikupljaju preferirani instrumenti osiguranja plaćanja (gdje god je to moguće), što uvelike doprinosi zaštiti od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza.

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka temeljem nastalih potraživanja i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Grupe prema najznačajnijim kupcima

Kontrola izloženosti Grupe Podravka prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate.

Poslovna suradnja s novim kupcima ili nastavak suradnje s već postojećim kupcima uz odgodu plaćanja započinje se nakon što isti zadovolje određene kriterije za ocjenu kreditne sposobnosti definirane od strane Grupe. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se sve potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste bonitetni portali putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2025. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Upravljanje rizikom likvidnosti

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, kontinuirano predviđa buduće novčane tokove i prati ostvarene te ugovara adekvatne izvore financiranja kroz koje u kratkom roku i prema poznatim uvjetima može osigurati potrebnu likvidnost.

Grupa Podravka kontinuirano prati i planira sva svoja potraživanja i sve obveze prema dobavljačima, zaposlenima, bankama i drugim financijskim institucijama, obveze za poreze te ostale obveze s ciljem pravodobnog osiguranja potrebne razine likvidnosti.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Analiza rizika likvidnosti*

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospjeća financijskih obveza i financijske imovine Grupe Podravka iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe Podravka u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2025.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
		(u tisućama eura)			
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	86.291	86.291	86.192	12	87
	86.291	86.291	86.192	12	87
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	147	156	69	87	-
Kredit i zajmovi	349.229	368.816	89.603	279.213	-
Obveze za najam	72.325	123.706	13.046	38.688	71.971
	421.701	492.678	102.718	317.988	71.971
	507.992	578.969	188.910	318.000	72.058
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca	174.244	174.244	174.075	135	34
Financijski instrumenti	680	680	-	680	-
Novac i novčani ekvivalenti	40.240	40.240	40.240	-	-
	215.164	215.164	214.315	815	34
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	1	1	1	-	-
Dugotrajni depoziti	391	433	153	78	202
	392	434	154	78	202
	215.556	215.598	214.469	893	236
Neto pozicija likvidnosti	(292.436)	(363.371)	25.559	(317.107)	(71.822)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti (nastavak)

<i>na dan 31. prosinca 2024.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
		<i>(u tisućama eura)</i>			
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Forward ugovori	30	30	30	-	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	73.007	73.007	72.997	7	3
	73.037	73.037	73.027	7	3
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	114	117	44	73	-
Kredit i zajmovi	40.470	40.518	40.518	-	-
Obveze za najam	17.049	19.973	5.977	10.196	3.800
	57.633	60.608	46.539	10.269	3.800
	130.670	133.645	119.566	10.276	3.803
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca	126.308	126.308	126.070	238	-
Financijski instrumenti	680	680	-	680	-
Terminski ugovori	2	2	2	-	-
Potraživanja za depozite	15.000	15.000	15.000	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	27.138	27.138	27.138	-	-
	169.128	169.128	168.210	918	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	1	1	1	-	-
Dugotrajni depoziti	367	408	134	181	93
Depoziti iznad 3 mjeseca	2.045	2.045	2.045	-	-
	2.413	2.454	2.180	181	93
	171.541	171.582	170.390	1.099	93
Neto pozicija likvidnosti	40.871	37.937	50.824	(9.177)	(3.710)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici

(i) *Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Grupa Podravka ima ugovorene okvirne kreditne linije kod banaka s fiksnom i promjenjivom kamatnom stopom, kao i dugoročne financijske aranžmane, realizirane početkom 2025. godine. Isti nose promjenjivu kamatnu stopu, utvrđena kao zbroj ugovorene kamatne marže i tromjesečnog EURIBOR-a. Na izvještajni datum Grupa je u najvećoj mjeri koristila financijske aranžmane s promjenjivom kamatnom stopom, što je rezultiralo većom izloženošću riziku promjene kamatne stope u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Grupa Podravka kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi mogla pravovremeno reagirati u slučaju potrebe.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Kreditni banaka bazirani na EURIBOR-u	326.290	-
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	120	70
	326.410	70

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja.

Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorene novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja.

Procijenjeni učinak povećanja kamatnih stopa od 50 baznih bodova na rezultat Grupe Podravka prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

<i>na dan 31. prosinca 2025.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5
		godine	godine	godina
		<i>(u tisućama eura)</i>		
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	344.217	82.309	207.798	54.110
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +50 baznih bodova	347.000	83.765	208.642	54.593
Efekt povećanja kamatnih stopa za 50 baznih bodova	(2.783)	(1.456)	(844)	(483)

<i>na dan 31. prosinca 2024.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5
		godine	godine	godina
		<i>(u tisućama eura)</i>		
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	75	33	28	14
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama + 50 baznih bodova	76	33	29	14
Efekt povećanja kamatnih stopa za 50 baznih bodova	(1)	-	(1)	-

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik (nastavak)

Realizacija dugoročnih financijskih aranžmana s promjenjivom kamatnom stopom u 2025. godini rezultirala je većom izloženošću Grupe riziku promjene kamatnih stopa u odnosu na prethodno razdoblje.

(ii) *Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih, prehrambenih i farmaceutskih sirovina.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima te okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe nastali zbog nesigurnosti i fluktuacije cijena kontejnerskog prijevoza, energetske krize i aktualnog rata u Ukrajini, nemiri na Bliskom istoku imaju za posljedicu rast nabavnih cijena.

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Grupa Podravka ostvaruje nabavu s domaćeg tržišta kao i iz inozemstva, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU. Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Grupe Podravka.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i više sezona uzastopno.

Sve češće pojave bolesti kod stoke uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (rat u Ukrajini i nemiri na Bliskom istoku), državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer, uljarice) predstavljaju stalnu prijetnju u globalnom poslovnom okruženju.

Sve češći poremećaji u pomorskom prijevozu doprinose daljnjoj volatilnosti cijena koja se odražava na sve vrste sirovina i ambalaže budući da ima globalni utjecaj na funkcioniranje cjelokupnog lanca opskrbe od Kanade, Afričkih zemalja do Istočnih tržišta.

Poremećaji na tržištu farmaceutskih proizvoda, uslijed nestabilnih cijena energenata, zastoja u globalnim lancima opskrbe i inflacije značajno pridonose produljenju rokova isporuke te povećanju troškova nabave. Ratovi u Ukrajini i Izraelu nisu do sada imali negativne posljedice u nabavi i isporukama farmaceutskih proizvoda, ali je rizik prisutan. S druge strane, ograničenje plovidbe rutom kroz Sueski kanal ima za posljedicu povećanje troškova transporta i produljivanja rokova isporuka zbog preusmjerenja brodova oko juga Afrike. Rokovi isporuka nekih europskih dobavljača produljeni su zbog nedostatka proizvodnih kapaciteta (minimalno 3 do 6 mjeseci).

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**Financijski rizici (nastavak)*****Tržišni rizici (nastavak)******(ii) Cjenovni rizik (nastavak)******Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda (nastavak)***

Nabavna funkcija Grupe Podravka djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Grupa Podravka intenzivno radi na odobravanju alternativnih dobavljača i uvođenju zamjenskih sirovina, optimiziranju nabavnih procesa i specifikacija materijala kako bi smanjila rizik nedostupnosti materijala te povećala fleksibilnost i kompetitivnost s ciljem ublažavanja i/ili eliminacije negativnih utjecaja poremećaja na tržištu nabave.

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Grupu, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Grupe, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice, šećera i uljarica.

Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu, pšenica, durum krupica, uljarice, ulje, sojina sačma, sačme uljarica, mineralna gnojiva i dr.) zbog poremećaja u lancu opskrbe i klimatskih promjena s jedne strane, a s druge strane i zbog povećane potražnje na tržištu Kine. Nadalje, proizvođači u EU sve više moraju udovoljavati različitim uvjetima proizvodnje koje proizvođači u drugim dijelovima svijeta nisu dužni udovoljavati, a tiču se najstrožih okolišnih standarda, emisije CO₂ te korištenja dopuštenih sredstava zaštite bilja, propisa o dobrobiti životinja i sl.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači i potrošači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja, kao i nemogućnosti dobave pojedinih materijala koji u tim zemljama nisu uočeni kao zdravstveni rizik (uporaba pojedinih vrsta pesticida) te su kao takvi u tim zemljama dozvoljeni za upotrebu.

Rizik fluktuacija cijena farmaceutskih sirovina kineskih i indijskih proizvođača također je prisutan, a na čiji porast su u prethodnim razdobljima utjecali alternativni dulji i skuplji transportni putevi. S druge strane, europski dobavljači zbog nedostatka radne snage i povećanja cijene rada podnose učestalije zahtjeve za povećanje cijena sirovina za 5-10% u odnosu na dobavljače iz Kine i Indije.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove alate nabave (za provođenje nabavnih natječaja implementiran je novi sustav e-nabave pomoću kojeg se provode i internet aukcije) kojima se povećava transparentnost i efikasnost cjelokupnog nabavnog procesa te djeluje na snižavanje ukupnog troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno upravljanje robnim rizicima uz jačanje analiza uzročno-posljedičnih veza u kretanju troškova nabave, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Grupa Podravka provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi financijske imovine i financijskih obveza Grupe Podravka u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2025.	2024.	2025.	2024.
	(u tisućama eura)		(u tisućama eura)	
Bosna i Hercegovina (BAM)	5.477	4.934	27.142	26.265
Ruska rublja (RUB)	2.323	2.052	15.030	2.474
Srbija (RSD)	1.603	1.457	6.117	7.215
SAD (USD)	2.260	2.831	6.059	6.602
Poljska (PLN)	2.751	3.247	5.601	6.737
Ostale valute	5.936	6.390	13.055	10.823
	20.350	20.911	73.004	60.116

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa Podravka glavninu svojih transakcija obavlja u valuti euro, stoga je veći dio valutnog rizika eliminiran. Međutim, Grupa Podravka određene transakcije obavlja i u drugim stranim valutama tako se najveća izloženost promjeni tečaja eura tijekom 2025. godine javljala u odnosu na RUB, RSD, USD i PLN.

Tijekom 2025. godine nastavilo se s primjenom načela upravljanja transakcijskim valutnim rizikom u okvirima Politike upravljanja rizicima. Kroz navedenu Politiku, model zaštite od valutnog rizika propisuje aktivnosti praćenja tržišnih kretanja, redovito provođenje analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te definira mogućnosti i opseg ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Navedeni pristup primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Grupu Podravka postoji izloženost koju nije moguće umanjiti prirodnom, bilančnom zaštitom. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se u slučaju potrebe ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom.

Tijekom 2025. godine Podravka d.d. je realizirala terminske transakcije sklopljene 2024. godine s ciljem upravljanja valutnim rizikom USD i PLN.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih srednjih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj narodnoj banci, koji su bili kako slijedi:

	31.12.2025.	31.12.2024.
BAM	1,9558	1,9558
RUB	90,1360	111,7972
RSD	117,3633	116,9707
USD	1,1757	1,0444
PLN	4,2263	4,2655

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe Podravka na povećanje i smanjenje tečaja eura od 10% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa Podravka značajnije izložena (RUB, RSD, USD i PLN). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se euro u odnosu na predmetnu valutu promijenio za gore navedeni postotak. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti eura u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	Utjecaj valute RUB		Utjecaj valute RSD	
	2025.	2024.	2025.	2024.
	(u tisućama eura)		(u tisućama eura)	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	1.298	40	451	576
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(1.298)	(40)	(451)	(576)

	Utjecaj valute USD		Utjecaj valute PLN	
	2025.	2024.	2025.	2024.
	(u tisućama eura)		(u tisućama eura)	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	380	377	285	349
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(380)	(377)	(285)	(349)

(iv) Rizici s osnova prodajne funkcije

Grupa Podravka ostvaruje 47% (2024.: 33%) prihoda od prodaje na tržištu Republike Hrvatske, dok 53% (2024.: 67%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima.

Grupa Podravka se kroz prodajne cijene i rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s osnova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na ključnim tržištima, Grupa Podravka očekuje povećane rizike vezane uz okrupnjavanje tržišta i jačanje pregovaračke moći kupaca, kao i uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa Podravka nastoji diversificirati bazu kupaca, dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki, ali i vidljivosti kroz ulaganja u marketinške aktivnosti kako bi odgovorila na cjenovne elastičnosti krajnjih potrošača.

Grupa Podravka ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na tržištima na kojima posluje osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iv) Rizici s osnova prodajne funkcije (nastavak)

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Grupa Podravka teži konstantnom unapređenju procesa te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj, odnosno farmaceutskoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Grupa uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Međutim, zakonska regulativa prema kojoj su usklađeni proizvodni i prodajni procesi unutar Grupe Podravka podložna je promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Unapređenjem internih procesa Grupa Podravka nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

Grupa je izložena i promjenama tržišnih cijena ratarskih i stočarskih proizvoda iz Agri segmenta, koje mogu varirati ovisno o kretanjima na domaćem i međunarodnom tržištu, sezonalnosti, geopolitičkim utjecajima i stanju zaliha na globalnoj razini. Grupa upravlja ovim rizicima kroz dugoročne komercijalne odnose s kupcima, kao i kroz diversifikaciju prodajnih kanala. Redovitim praćenjem tržišnih cijena i procjenom vjerojatnosti različitih scenarija, Grupa nastoji smanjiti utjecaj volatilnosti prodajnih cijena kroz planiranje optimalnog trenutka prodaje. Naposljetku, Grupa dodatno nastoji ublažiti rizik promjene prodajnih cijena kroz kontinuirano poboljšanje operativne efikasnosti i snižavanje jediničnog troška proizvodnje, čime se smanjuje osjetljivost profitabilnosti na volatilnost tržišnih cijena gotovih proizvoda.

Analiza osjetljivosti na rast cijene stoke je kako slijedi:

	Utjecaj rasta cijene stoke	
	2025.	2024.
	(u tisućama eura)	
Povećanje/(smanjenje) fer vrijednosti imovine +10%	4.114	-
Povećanje/(smanjenje) fer vrijednosti imovine -10%	(4.114)	-

Vrednovanje po fer vrijednosti

Hijerarhija vrednovanja po fer vrijednosti za imovinu Agri segmenta na dan 31. prosinca 2025. godine:

	Razina 1	Razina 2	Razina 3	Ukupno
	(u tisućama eura)			
Poticaji po fer vrijednosti kroz RDG (bilješka 26)	-	22.084	-	22.084
Kratkotrajna biološka imovina – stoka (bilješka 22)	-	41.140	-	41.140
Kratkotrajna biološka imovina – usjevi (bilješka 22)	-	-	10.957	10.957

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

Rizici industrije

I dalje prisutni rizici u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane i lijekova. Volatilitet cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina, kao i rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke, volatiliteta energenata, zastoja u lancima opskrbe te političkim ili socijalnim nemirima u pojedinim zemljama utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina. Daljnjim razvijanjem konkurencije među dobavljačima, optimizacijom procesa, pravodobnim ugovaranjem nabave, okrupnjavanjem nabavnih volumena, kao i pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir nepredvidivih okolnosti, smanjuje se rizik eksternih šokova i nespremnosti na izvanredne zahtjeve.

Globalne gospodarske i političke nestabilnosti te inflacija cijena sirovina negativno utječu na lanac opskrbe lijekovima i drugom medicinskom opremom širom svijeta zbog izazova u proizvodnji, distribuciji i trgovini. Otežana dobava sirovina posebno se odnosi na proizvođače i dobavljače aktivnih tvari (API) što je rezultiralo globalnim nestašicama određenih lijekova. Kao odgovor na ovaj rizik Europska komisija započela je program vezan za kritični važne lijekove u kojem sudjeluje i Belupo, a čiji je cilj kontinuitet opskrbe lijekovima u EU. Pravovremenim naručivanjem, uvođenjem testiranih alternativnih proizvođača, optimiziranjem transporta te internih resursa, nastoji se osigurati pravovremenost i raspoloživost sirovina i materijala koji su neophodni za proizvodnju lijekova, a sve kako bi se umanjio rizik i održala dostatna opskrbljenost stanovništva lijekovima.

Rizik konkurencije

Grupa Podravka prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izložena mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije i kontinuirana visoka kvaliteta proizvoda bitni su elementi kojima Grupa Podravka posvećuje pozornost kako bi se diferencirala od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Grupe Podravka, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama, te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Grupa Podravka nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže.

Rizici poremećaja IT sustava

Grupa Podravka intenzivno koristi IT sustave koji joj omogućavaju efikasno upravljanje Grupom, komuniciranje s kupcima i dobavljačima te prikupljanje svih potrebnih informacija na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Grupa Podravka poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smještena, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki potencijalni poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Grupa Podravka implementirala je procedure oporavka IT sustava.

Grupa redovito provodi proaktivne akcije poboljšanja sigurnosti IT sustava primjenom najboljih preporučenih sigurnosnih praksi.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Grupe Podravka je dodatno smanjen.

Podravka d.d. je implementirala i certificirala Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO/IEC 27001:2022 norme.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici vezani uz ljudski kapital

Obzirom na izazove na tržištu rada te općeniti nedostatak radne snage i sve većeg broja deficitarnih zanimanja u Republici Hrvatskoj, Grupa Podravka te rizike promatra iz aspekta pravovremenog privlačenja i zadržavanja kvalificirane radne snage te nepovoljne dobne (starosne) strukture radnika kao i odlazak u mirovinu u narednim godinama.

U skladu s navedenim, Grupa Podravka je i u 2025. godini nastavila s nizom aktivnosti mitigacije rizika poput zapošljavanja radnika mlađe dobi iz novih bazena, intenziviranja suradnje s obrazovnim institucijama, upravljanja imidžem poslodavca, razvoja programa koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje, programe za pripravnike i novozaposlene te poboljšanja u sustavu napredovanja i nagrađivanja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za ključno rukovodstvo

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Opcije se steču za svaku poslovnu godinu posebno. Opcije kupnje dionica mogu se realizirati nakon proteka najmanje dvije, a najviše pet godina od godine na koju se opcija kupnje dionica odnosi. U slučaju prekida radnog odnosa, stečene opcije mogu se iskoristiti u roku od 3 godine od dana prestanka radnog odnosa.

Na dan 31. prosinca 2025. godine bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i>			
Na dan 30. travnja 2021.	15.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Na dan 13. rujna 2021.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Ukupno opcije na dionice	17.000		

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Opcije za ključno rukovodstvo (nastavak)

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijenu izvršenja instrumenta, očekivanu volatilitnost (na temelju procjene povijesne volatilitnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je karakterizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1. Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2025.	2024.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	22	20
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	84	76
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	78	68
Očekivana volatilitnost (ponderirani prosjek)	23%	22%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	1,0	1,6
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	2,72%	2,63%
Priznato unutar dobiti ili gubitka	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	-	187

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment iznosi 78 eura.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u eurima su kako slijedi:

	2025.		2024.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	60.300	68	80.300	65
Iskorišteno	(43.300)	64	(20.000)	78
Na dan 31. prosinca	17.000	78	60.300	68
Neiskorišteno na dan 31. prosinca	17.000	78	60.300	68

Na dan 31. prosinca 2025. broj neizvršenih dioničkih opcija je 17.000 (2024.: 60.300 opcija). Tijekom 2025. godine iskorišteno je 43.300 opcija (2024.: 20.000 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2025. godine je 78 eura (2024.: 68 eura). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2025. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 1,0 godina (1,6 godine u 2024. godini).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Dionice za Upravu Društva

Na razini Grupe postoje dugoročni planovi dodjele dionica ključnom rukovodstvu za razdoblje od 2025. do 2028. godine.

Program dodjele dionica odnosi se na Uprave pojedinih društava, a pravo se stječe u slučaju kada je član Uprave ostvario pravo na isplatu godišnjeg bonusa. Ukupan broj dionica na koji član Uprave ima pravo za pojedinu poslovnu godinu utvrđuje se na način da se određeni broj mjesečnih plaća pomnoži s iznosom mjesečne plaće izražene u bruto iznosu i nakon toga podijeli s cijenom dionica Društva koja se izračunava kao prosječna cijena ostvarena na Zagrebačkoj burzi tijekom šest mjeseci koje prethode danu odluke Nadzornog odbora. Nadzorni odbor određuje broj dionica za dodjelu članu Uprave na način da se ukupni broj dionica umanji za broj dionica čija tržišna vrijednost na dan dodjele odgovara vrijednosti zakonom propisanih davanja.

Sukladno planu dodjele dionica ključnom rukovodstvu za 2025. godinu stečeno je pravo na dodjelu dionica za 2025. godinu koje će se dodijeliti u roku 30 dana od odluke Nadzornog odbora u 2026. godini. Uz zadnju cijenu dionice na dan 31.12.2025. godine od 151,50 eura procjena broja dionica bez umanjenja za propisana davanja iznosi 3.029 dionica.

Sukladno dugoročnim planovima dodjele dionica prema programu 2022.-2024. godine, tijekom 2025. godine dodijeljeno je 8.829 dionica (umanjeno za propisana davanja).

Mjerenje fer vrijednosti

Varijable pri mjerenju troška transakcija s temelja isplate u dionicama su bruto plaća, broj bruto plaća i cijena dionice na datum mjerenja.

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2025.	2024.
	(u tisućama eura)	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	527	826

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 41 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, eliminirane su konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

Primici članova Nadzornog odbora i Uprave

	<u>2025.</u>	<u>2024.</u>
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Plaće, bonusi i ostali primici	3.542	2.525
Primici po osnovi realizacije opcija i dionica	5.048	1.563
	<u>8.590</u>	<u>4.088</u>

Iskazani podaci se odnose na Upravu Društva i Uprave triju najvećih grupa za 14 članova (2024.: 12 članova koji se odnosi na Upravu Društva i Uprave dviju najvećih grupa).

Tijekom 2025. godine realizirane su opcije i dionice od strane članova Uprava u iznosu 5.048 tisuća eura (2024.: 1.563 tisuće eura). Za detalje vidjeti bilješku 40.

Članovima Nadzornog i Revizijskog odbora Društva te članovima Nadzornih odbora triju najvećih grupa tijekom 2025. godine isplaćeno je ukupno 570 tisuća eura (2024.: 471 tisuću eura za članove Nadzornog i Revizijskog odbora Društva te članove Nadzornih odbora dviju najvećih grupa).

BILJEŠKA 42 – POTENCIJALNE OBVEZE

	<u>2025.</u>	<u>2024.</u>
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dane garancije i jamstva	4.893	4.916
	<u>4.893</u>	<u>4.916</u>

Dane garancije i jamstva najvećim dijelom odnose se na potencijalne obveze Belupo Grupe, Podravke d.d., Podravke d.o.o. Ljubljana i Agri Grupe po osnovi garancija i akreditiva.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupi.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 43 - PREUZETE OBVEZE

U 2025. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu 11.041 tisuću eura (2024.: 9.069 tisuća eura), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2025. godini odnosi se na korištenje informatičke opreme te ostale operativne najmove kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Do jedne godine	308	784
Od 1 do 5 godina	198	85
	506	869

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 44 – STJECANJE I PRODAJA OVISNOG DRUŠTVA

Stjecanje ovisnih društava

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

U Podravki Agri d.o.o, Podravka d.d. drži 84,99% udjela, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01% udjela. Obzirom da ugovornim odnosom EBRD nije izložen rizicima i nagradama od vlasništva, već je EBRD-ov ulog fiksiran sa svim elementima duga, Podravka d.d. ga ne smatra manjijskim interesom, već financijskom obvezom te se 100% rezultata i kapitala pripisuje matici.

Za provedbu transakcije stjecanja ovisnih društava, Podravka d.d. je osnovala društvo posebne namjene Podravka Agri d.o.o. kao upravljačko društvo, čiji je menadžment imenovala matica s ciljem upravljanja novostečenim društvima.

Prilikom inicijalne konsolidacije novostečenih ovisnih društava Grupa je stečenu imovinu i obveze priznala u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po fer vrijednosti.

Na dan stjecanja fer vrijednost stečene imovine i obveza je bila kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>Fer vrijednost</u>
Nematerijalna imovina (bilješka 18)	4.950
Nekretnine, postrojenja i oprema (bilješka 19)	204.185
Dugotrajna financijska imovina	11
Ulaganje u nekretnine (bilješka 21)	3.553
Imovina s pravom korištenja (bilješka 20)	75.278
Dugotrajna biološka imovina (bilješka 22)	16.393
Odgođena porezna imovina (bilješka 15)	4.141
Zalihe	67.503
Biološka imovina (bilješka 22)	52.627
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	55.160
Novac	18.483
Dugoročne obveze	(77.820)
Odgođena porezna obveza (bilješka 15)	(2.022)
Kratkoročne obveze	(31.795)
Neto stečena imovina	390.647
Plaćena naknada	333.116
Fer vrijednost neto stečene imovine	390.647
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine	(57.531)

Na datum stjecanja fer vrijednost potraživanja iznosila je 55.160 tisuća eura i Grupa smatra da su u cijelosti naplativa.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 44 – STJECANJE I PRODAJA OVISNOG DRUŠTVA (NASTAVAK)

Stjecanje ovisnih društava (nastavak)

Plaćena naknada u iznosu od 333.116 tisuća eura uključuje i 15.000 tisuća eura pologa koji je Društvo platilo tijekom 2024. godine za transakciju preuzimanja poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe temeljem potpisanog Ugovora o ekskluzivnosti, dok je preostali iznos uplaćen tijekom 2025. godine.

Isplatom naknade Grupa je stekla imovinu u iznosu 390.647 tisuća eura čime je ostvarila dobitak u iznosu od 57.531 tisuća eura (bilješka 9).

Od datuma stjecanja prihod od prodaje novonastalog Agri segmenta iznosio je 238.888 tisuća eura, dok je dobit prije poreza iznosila 76.283 tisuća eura uključujući i prihod s osnove razlike plaćene naknade i neto stečene imovine. U slučaju da se poslovna transakcija realizirala na početku 2025. godine, prihodi od prodaje Agri segmenta bi iznosili 256.901 tisuću eura, dok bi dobit prije poreza iznosila 76.700 tisuća eura.

Prodaja ovisnog društva

Tijekom 2025. godine društvo Žito d.o.o., Ljubljana je osnovalo i izdvojilo konditorsko poslovanje u novo ovisno društvo Šumi Gorenjka d.o.o.

Dana 1. prosinca 2025. godine dovršena je transakcija prodaje tog ovisnog društva.

Dobit od prodaje prije poreza ovisnog društva iskazana je unutar pozicije Ostali prihodi (bilješka 9).

Na dan prodaje 1. prosinca 2025. godine imovina i obveze prodanog društva su bile kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	01.12.2025.
Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina (bilješka 18,19)	4.924
Imovina s pravom korištenja (bilješka 20)	23
Odgođena porezna imovina (bilješka 15)	19
Zalihe	2.719
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	2.069
Novac	1.254
Dugoročne obveze	(195)
Kratkoročne obveze	(2.197)
Neto imovina	8.616
Vrijednost imovine priznate u konsolidaciji Grupe	2.619
Prihod od prodaje Šumi Gorenjka d.o.o.	12.559
Dobit od prodaje	1.324

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 45 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Nadzorni odbor Podravke d.d. je na sjednici održanoj 10. prosinca 2025. godine dao suglasnost za prodaju zdravstvene ustanove Ljekarne Deltis Pharm koja je u 100%-tnom vlasništvu Belupa d.d. unutar segmenta Farmaceutike.

Nakon provedenog natječaja i razmatranja obvezujućih ponuda, ponuda Farmacia Holding d.o.o. ocjenjena je kao najbolja.

Na dan 31. prosinca 2025. godine imovina i obveze zdravstvene ustanove Ljekarne Deltis Pharm su bile kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	31.12.2025.
Nematerijalna imovina	3.309
Nekretnine, postrojenja, oprema i nematerijalna imovina	12
Imovina s pravom korištenja	655
Odgodena porezna imovina	50
Zalihe	598
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.714
Novac	224
Dugoročne obveze	(523)
Kratkoročne obveze	(715)
Neto imovina	5.324
Vrijednost imovine priznate u konsolidaciji Grupe	3.437
Prihod od prodaje Ljekarne Deltis Pharm	8.761

Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu Ljekarna Deltis Pharm

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.
Prihodi od prodaje	8.206
Troškovi po prirodi	(7.997)
Operativna dobit	209
Financijski troškovi	(22)
Dobit prije poreza	187
Porez	(35)
Dobit tekuće godine	152
Ostala sveobuhvatna dobit neto od poreza	3
Ukupna sveobuhvatna dobit	155

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.**

BILJEŠKA 45 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE (NASTAVAK)**Izveštaj o novčanim tokovima Ljekarna Deltis Pharm**

(u tisućama eura)

2025.

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	107
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(28)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(48)
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	31

Ukupni efekt prodaje ovisnog društva imao je utjecaj na izvještaje 2025. godine, a rezultat je svođenja vrijednosti ovisnog društva na kupoprodajnu cijenu koja predstavlja njezinu fer vrijednost. S obzirom na navedeno Belupo d.d. je izvršio ukidanje dijela ranije priznatog vrijednosnog usklađenja ljekarničkih prava u iznosu 1.724 tisuće eura.

Belupo d.d. i Farmacia Holding d.o.o. zaključili su 15. siječnja 2026. transakciju prodaje Ljekarne Deltis Pharm.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 46 – ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 27. ožujka 2026. godine.

Potpisali u ime Društva 27. ožujka 2026. godine:

Martina Dalić
Predsjednica Uprave



Davor Doko
Član Uprave



Ljiljana Šapina
Članica Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Ivan Ostojić
Član Uprave



Podravka 
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 27. ožujka 2026.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju konsolidirani revidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2025. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Katarina Petković



Član Uprave:

Davor Đoković



Broj: UD-105-2026.
Zagreb, 27. ožujka 2026.

Na temelju članaka 250.b, 300.a i 300.b Zakona o trgovačkim društvima ("Narodne novine" broj 152/11 – pročišćeni tekst, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23, 130/23 i 136/24), članka 462. i 463. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine broj 65/18, 17/20, 151/22, i 85/24) i članka 21. Zakona o računovodstvu (Narodne novine broj 85/24 i 145/24), Uprava PODRAVKE d.d. je na 239. sjednici održanoj dana 27. ožujka 2026. godine donijela

ODLUKU
o utvrđenju Godišnjeg izvještaja Grupe Podravka za 2025. godinu

I.

Utvrđuje se Godišnji izvještaj Grupe Podravka za 2025. godinu koji se sastoji od konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja PODRAVKE d.d. (dalje u tekstu: Društvo) i ovisnih društava, Izvještaja neovisnih revizora Ernst & Young d.o.o. i Grant Thornton revizija d.o.o. o obavljenoj reviziji, Izvještaja o održivosti sa izvještajem revizora Ernst & Young d.o.o. i Godišnjeg izvještaja Uprave o stanju Društva i ovisnih društava, koji se nalazi u prilogu ove Odluke te čini njen sastavni dio.

II.

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji iz točke I. ove Odluke sastoje se od:

1. Izvještaja o financijskom položaju (bilanca)
2. Računa dobiti i gubitka
3. Izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti
4. Izvještaja o novčanim tokovima
5. Izvještaja o promjenama kapitala
6. Bilješki uz financijske izvještaje

III.

Utvrđuje se račun dobiti i gubitka za 2025. godinu u kojem je iskazana dobit u iznosu od 135.384.474,07 EUR.

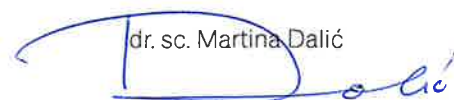
Izvještaj o financijskom položaju na dan 31.12.2025. godine iskazuje zbroj aktive, odnosno pasive u iznosu od 1.349.961.053,93 EUR.

IV.

Uprava PODRAVKE d.d. podnosi Nadzornom odboru Društva Izvještaje iz točke I. ove Odluke na ispitivanje i predlaže da Nadzorni odbor dade suglasnost na te Izvještaje.

Predsjednica Uprave:

dr. sc. Martina Dalić



Broj: NO-96-2-2026.
Koprivnica, 31. ožujka 2026.

Na temelju članaka 300.c i 300.d Zakona o trgovačkim društvima („Narodne novine“ broj 152/11 – pročišćeni tekst, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23, 130/23 i 136/24) i članka 4. Poslovnika o radu Nadzornog odbora Podravke d.d., Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. je na 96. sjednici održanoj dana 31. ožujka 2026. godine donio

ODLUKU
o davanju suglasnosti na Odluku Uprave PODRAVKE d.d.
o utvrđenju Godišnjeg izvještaja Grupe Podravka za 2025. godinu

I.

Daje se suglasnost na Odluku Uprave PODRAVKE d.d. broj: UD-105-2026. o utvrđenju Godišnjeg izvještaja Grupe Podravka za 2025. godinu.

II.

Odluka Uprave PODRAVKE d.d. broj: UD-105-2026. od 27. ožujka 2026. nalazi se u privitku ove Odluke i njen je sastavni dio.

III.

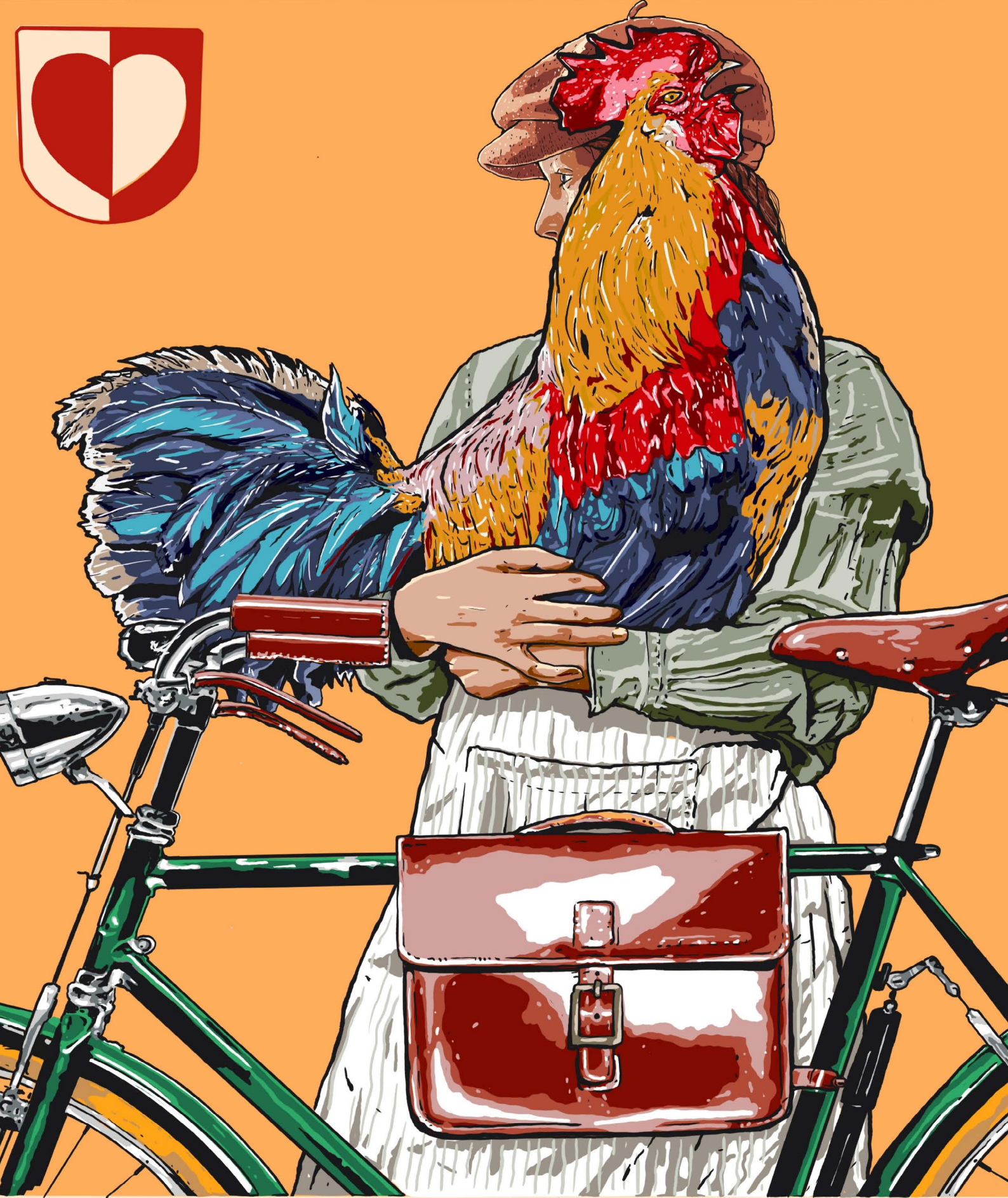
Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Nadzornog odbora:


Dubravko Štimac

Prilog:

Odluka Uprave PODRAVKE d.d. broj: UD-105-2026. od 27. ožujka 2026.



PODRAVKA



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.